



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

TEMA:

**“PLAN INTERPRETATIVO, PARA LA REVALORIZACIÓN DEL
PATRIMONIO CULTURAL CEMENTERIO "JOSÉ MARÍA AZAEL
FRANCO GUERRERO" DE LA CIUDAD DE TULCÁN”**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Magíster en Gestión de
Empresas Turísticas.**

TUTOR:

PhD. Nhora Magdalena Benítez Bastidas

AUTOR:

Alba Gabriela Vivas Castillo

Ibarra- Ecuador

2026



Ibarra, 14 de enero 2026



Msc.
Jorge Gordón
DECANO FACULTAD DE POSGRADO

ASUNTO: Conformidad con el documento final

Señor(a) Decano(a):

Nos permitimos informar a usted que revisado el Trabajo final de Grado **PLAN INTERPRETATIVO, PARA LA REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL CEMENTERIO “JOSÉ MARÍA AZAEL FRANCO GUERRERO” DE LA CIUDAD DE TULCÁN** de la maestrante VIVAS CASTILLO ALBA GABRIELA, de la Maestría de Gestión de Empresas Turísticas, corte I, certificamos que han sido acogidas y satisfechas todas las observaciones realizadas.

Atentamente,

	Apellidos y Nombres	Firma
Director/a	Phd. Nhora Benitez	 <p>Firmado electrónicamente por: NHORA MAGDALENA BENITEZ BASTIDAS Validar únicamente con FirmaEC</p>
Asesor/a	Phd. Rolando Lomas	 <p>Firmado electrónicamente por: KENNEDY ROLANDO LOMAS TAPIA Validar únicamente con FirmaEC</p>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Biblioteca Universitaria

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD	0401745385		
APELLIDOS Y NOMBRES	VIVAS CASTILLO ALBA GABRIELA		
DIRECCIÓN	PARROQUIA JULIO ANDRADE, CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI		
EMAIL	gabriela_vivas1989@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO		TELÉFONO	0981972809
		MÓVIL:	



DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Plan Interpretativo, para la Revalorización del patrimonio cultural cementerio "José María Azael Franco Guerrero" de la ciudad de Tulcán.
AUTOR (ES):	Alba Gabriela Vivas Castillo
FECHA: DD/MM/AAAA	22 / 01 / 2026
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA DE POSGRADO	Maestría en Gestión de Empresas Turísticas
TÍTULO POR EL QUE OPTA	Magister en Gestión de Empresas Turísticas
TUTOR	Phd. Nhora Magdalena Benítez Bastidas.



2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 22 días del mes de enero del año 2026.

EL AUTOR:



Alba Gabriela Vivas Castillo

**DEDICATORIA.**

Ofrendo a Dios por el regalo de la vida y con la bendición de unos padres excepcionales. Con mucho cariño, ternura, amor, respeto y admiración este mensaje dedico a mis padres Lic. Edwin Vivas y Sra. Flor Alba Castillo por sus esfuerzos, amor, trabajo y lucha diaria, me han permitido seguir creciendo personal y profesionalmente dentro de una familia unida y llena de amor.

A mis queridas hermanas Estefanía, Mishel y Mayerly, agradezco por compartir bellos momentos juntas y a mis sobrinos Darío, Joseph, Elian, Isabella, Liam y Adam por permitirme ser partícipe de sus alegrías y ocurrencias que llenan mi vida en alma y corazón.

A mi persona favorita que ha sido un apoyo incondicional, a toda mi familia y amigos por el apoyo en las buenas y malas circunstancias de la vida, con los deseos de éxitos, superación y cumplir los objetivos planteados en el largo de mi vida.

**FACULTAD DE POSGRADO****AGRADECIMIENTO**

Agradecida siempre a Dios por la vida, por cada día nuevo que es una oportunidad brindada de crecer como ser humano y mejor persona y avanzar profesionalmente.

Expreso un agradecimiento profundo a mis padres, a mi familia por toda mi vida que ha sido llena de amor, cariño y apoyo total e incondicional en cada escalafón conseguido y superado con éxito, como también en cada desilusión o tropezón que cada ser humano tiene a lo largo de la vida, que han sido llevaderas con su amor perfecto e incondicional.

A todas las personas que estuvieron apoyándome y brindándome su contingente, a mis profesores por ser una guía profesional de excelencia y por los conocimientos transmitidos. Y un agradecimiento especial a mis tutores PhD. Nhora Benítez Bastidas y PhD. Rolando Lomas por su guía y apoyo para el término de este trabajo y culminación de mi carrera.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

DEDICATORIA 4

AGRADECIMIENTO 5

ÍNDICE DE CONTENIDOS 6

INDICE DE ILUSTRACIONES 12

INDICE DE TABLAS 14

RESUMEN 15

ABSTRACT 17

CAPÍTULO I. 19

EL PROBLEMA 19

1.1. Problema de investigación 19

1.2. Antecedentes 21

1.3. Objetivos de la investigación 23

 1.3.1. Objetivo General..... 23



1.3.2. Objetivos específicos	23
1.4. Justificación.....	24
CAPÍTULO II.....	27
MARCO REFERENCIAL.....	27
2.1. Marco Teórico.....	27
2.1.1. Interpretación del Patrimonio	27
La interpretación patrimonial, el potencial turístico y el marco legal del patrimonio cultural en Ecuador.....	33
1. Fases de la interpretación patrimonial	33
2. Potencial turístico	34
3. Marco legal del patrimonio cultural en Ecuador	34
4. Planeación estratégica e interpretación.....	37
CAPITULO III.....	38
MARCO METODOLÓGICO.....	38
3.1. Descripción del Área de Estudio.....	38
3.2. Enfoque de Investigación.....	40



3.3. Tipo de Investigación.....	40
3.3.1. Investigación Documental.....	40
3.3.2. Investigación de Campo.....	40
3.3.3. Investigación Exploratoria.....	41
3.3.4. Investigación Descriptiva.....	41
3.3.5. Investigación Bibliográfica.....	41
3.4. Técnicas e instrumentos de Investigación.....	41
3.4.1. Proceso de la investigación.....	42
3.5. Población o Muestra.....	43
3.5.1. Población.....	43
3.5.2. Muestra.....	43
CAPITULO IV.....	45
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	45
4.1. Resultados.....	45
4.1.1. Determinar la situación actual respecto a la gestión de los recursos patrimoniales del cementerio “José María Azael Franco Guerrero.....	46



4.1.2.-Establecer el potencial interpretativo del cementerio “José María Azael Franco Guerrero”.....	48
4.1.3. Caracterizar el perfil de visitante del cementerio “José María Azael Franco Guerrero”.....	62
4.2. DISCUSIÓN	88
4.2.1. Técnicas interpretativas a utilizarse en el cementerio	89
4.2.2. Tipo de mesa donde se exhibirán las narrativas y su ubicación.	90
CAPITULO V	93
PROPUESTA.....	93
EL PARQUE DE LOS RECUERDOS UN PARAISO LLENO DE HISTORIA, CULTURA Y RELIGION.....	93
VEN Y DISFRUTA DE LO NUESTRO.....	93
Introducción.	93
Reseña histórica.	94
Definición y origen de la interpretación ambiental o del patrimonio.	97
Interpretación: desarrollo del mensaje interpretativo.....	98



Paradas interpretativas	102
Sección administrativa del Cementerio.....	115
C. Actividades interpretativas complementarias.....	115
Objetivo de la ejecución interpretativa:	115
Infraestructura de las paradas interpretativas.....	123
CONCLUSIONES	130
RECOMENDACIONES.....	132
REFERENCIAS.....	133
ANEXOS	136
Anexo #1 Ficha de Satisfacción de los recursos del cementerio	136
Anexo # 2 Ficha de observación Escultura en Verde	139
Anexo # 3 Ficha de observación Parque de los Recuerdos	143
Anexo # 4 Ficha de observación Sala de exposiciones.....	146
Anexo # 5 Encuesta dirigida a los visitantes que ingresan al cementerio municipal “José María Azael Franco Guerrero” para determinar el perfil del visitante	149
Anexo # 6 Ficha de inventario turístico del cementerio municipal “José María Azael	



Franco Guerrero” (MINTUR)..... 155



INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 <i>Mapa político del cantón Tulcán</i>	39
Ilustración 2 <i>Fórmula de tamaño de muestra para muestras finitas.</i>	44
Ilustración 3 <i>Procedencia de los visitantes</i>	63
Ilustración 4 <i>Género de los visitantes</i>	65
Ilustración 5 <i>Edad de los visitantes</i>	66
Ilustración 6 <i>Secuencia de desplazamientos turísticos</i>	68
Ilustración 7 <i>Que tipo de lugares prefiere visitar</i>	70
Ilustración 8 <i>Motivo de visita al cementerio</i>	72
Ilustración 9 <i>Servicios obtenidos en el cementerio</i>	74
Ilustración 10 <i>Servicios del cementerio</i>	76
Ilustración 11 <i>Información del patrimonio del cementerio.</i>	78
Ilustración 12 <i>Temáticas del cementerio</i>	80
Ilustración 13 <i>Duración de las visitas al cementerio</i>	82
Ilustración 14 <i>Como conoció la visita al cementerio</i>	84
Ilustración 15 <i>Disponibilidad a pagar por el ingreso al cementerio.</i>	86
Ilustración 16 <i>Panel</i>	90
Ilustración 17 <i>Mesa</i>	90
Ilustración 18 <i>Campo santo tumba donde reposan lo restos de José María Azael Franco</i>	



<i>Guerrero</i>	103
Ilustración 19 <i>Camino al final</i>	104
Ilustración 20 <i>Mama Negra</i>	106
Ilustración 21 <i>Virgen de Legarda</i>	107
Ilustración 22 <i>Colibríes</i>	108
Ilustración 23 <i>Mausoleo Sindicato de Choferes</i>	109
Ilustración 24 <i>Representación del defensor de Quito. Rumiñahui</i>	111
Ilustración 25 <i>Representa el desarrollo de la Cultura Panzaleo</i>	112
Ilustración 26 <i>Indio Otavaleño</i>	113
Ilustración 27 <i>Pareja de cocodrilos</i>	114
Ilustración 28 <i>Paneles de interpretación</i>	120
Ilustración 29 <i>Mesa interpretativa</i>	123
Ilustración 30 <i>Infraestructura 1 proyecto</i>	125
Ilustración 31 <i>Infraestructura 2 proyecto</i>	126



INDICE DE TABLAS

Tabla 1 *Estadística de ingreso de Turistas al cementerio municipal “José María Azael Franco”* 43

Tabla 2 *Ficha N°1: Grado de satisfacción con los recursos del cementerio municipal “José María Azael Franco”* 46

Tabla 3 *Resultados de la evaluación técnica* 48

Tabla 4 *Presupuesto* 126



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE INSTITUTO DE POSGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS
TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

**“Plan Interpretativo para la Revalorización del patrimonio cultural del
Cementerio "José María Azael Franco Guerrero" de la ciudad de Tulcán”.**

Autor: Gabriela Vivas

Tutor: Nhora Benítez Bastidas

Año: 2025

RESUMEN

Este estudio analiza el potencial turístico e interpretativo del cementerio municipal “José María Azael Franco Guerrero” de la ciudad de Tulcán, reconocido por su arte topiario, por su memoria y patrimonio funerario, valorado por los miles de personas que lo visitan cada año. Se empleo un enfoque mixto, que combinó revisión documental para explicar contextos que permitan aproximarse a la realidad, observación estructurada mediante fichas de observación, análisis de la ficha de inventario turístico del Ministerio de Turismo, la aplicación de 6 entrevistas a personajes que se involucran en la historia, cultura, arte y de 215 encuestas a visitantes.

Para Establecer el potencial interpretativo del cementerio, se aplicó la ficha de observación



FACULTAD DE POSGRADO

obteniendo resultados donde se describen los recursos del cementerio para establecer el potencial interpretativo, Igualmente se realizó un análisis de las fichas inventario turístico del cementerio municipal, aplicadas por el Ministerio de Turismo consideradas por el autor las más relevantes. Finalmente se aplicó 215 encuestas dirigidas a los visitantes del cementerio municipal.

Se caracterizaron los componentes inmateriales (historia, leyendas, técnicas artísticas y tradiciones) y materiales (esculturas, nichos o bóvedas, epitafios o lápidas e infraestructura), y se evaluó su capacidad para sustentar recorridos y mensajes interpretativos. Los hallazgos indican un alto potencial interpretativo derivado de la singularidad del conjunto y la densidad de recursos patrimoniales; el perfil del visitante se concentró en jóvenes y adultos (profesionales independientes, amas de casa, empresarios y microempresarios).

Con base a la evidencia, se formuló un Plan Interpretativo orientado a mejorar la experiencia de visita fortalecer la lectura del paisaje funerario y apoyar la gestión integral del sitio. Se concluye que la propuesta integra: arte, memoria y patrimonio, mismos que aportan criterios operativos para la revalorización del patrimonio cultural del Carchi.

Palabras clave: Arte, memoria, patrimonio funerario, escultura en verde, patrimonio cultural, plan interpretativo.



ABSTRACT

This study analyzes the tourism and interpretive potential of the José María Azael Franco Guerrero Municipal Cemetery in the city of Tulcán, renowned for its topiary art, memory, and funerary heritage, valued by the thousands of people who visit it each year. A mixed approach was used, combining documentary review to explain contexts that allow for an understanding of reality, structured observation using observation sheets, analysis of the Ministry of Tourism's tourism inventory sheet, six interviews with individuals involved in history, culture, and art, and 215 visitor surveys.

To establish the cemetery's interpretive potential, the observation sheet was applied, yielding results describing the cemetery's resources to establish its interpretive potential. An analysis was also conducted of the municipal cemetery's tourism inventory sheets, administered by the Ministry of Tourism, which the author considered the most relevant. Finally, 215 surveys were administered to visitors to the municipal cemetery. The intangible components (history, legends, artistic techniques, and traditions) and tangible components (sculptures, niches or vaults, epitaphs or tombstones, and infrastructure) were characterized, and their capacity to support interpretive tours and messages was evaluated. The findings indicate a high interpretive potential derived from the uniqueness of the complex and the density of heritage resources; the visitor profile focused on



young people and adults (independent professionals, homemakers, business owners, and microentrepreneurs).

Based on the evidence, an Interpretive Plan was formulated aimed at improving the visitor experience, strengthening the interpretation of the funerary landscape, and supporting the comprehensive management of the site. It is concluded that the proposal integrates art, memory, and heritage, which provide operational criteria for the revaluation of Carchi's cultural heritage.

Keywords: Art, memory, funerary heritage, green sculpture, cultural heritage, interpretative plan.



CAPÍTULO I.

EL PROBLEMA

1.1. Problema de investigación

Con la declaratoria por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador como patrimonio cultural del Estado al cementerio municipal “José María Azael Franco” de la Ciudad de Tulcán, tomando en cuenta para ello principalmente sus jardines y Esculturas en Verde, mismas que muestran en Ciprés el arte y la expresión histórico-cultural. Todo esto se conjuga con los servicios funerarios que presta el Campo Santo, siendo entonces un complemento de belleza y encanto y a su vez se constituye como el atractivo y sitio de interés turístico principal de Tulcán, razón por la cual es visitado por turistas nacionales y extranjeros, a parte de las personas que visitan a los familiares sepultados.

Con lo anteriormente expuesto, son los turistas nacionales y extranjeros quienes lo valoran, admiran y sienten preocupación de cuidado y preservación más no la ciudadanía local; se da muchas veces por desconocimiento o existe una limitada interpretación de los elementos patrimoniales del cementerio y por ello no se puede contribuir a su revalorización. Así también, por el hecho de suponer que no les corresponde cuidar ni tampoco conservar y aún menos se



FACULTAD DE POSGRADO

piensa como un instrumento de dinamización local social, económica y cultural; de seguir el problema no se pondrá en práctica la revalorización del cementerio porque el visitante y la ciudadanía solo conocerá lo estético, mientras tanto que lo cultural, histórico, lo artesanal, el tema de conservación y cuidado pasarán a un segundo plano sin darle el valor que realmente tiene, por esta razón se pretende revalorizar a través de la interpretación, descripción y caracterización de los recursos patrimoniales del cementerio, constante información a la ciudadanía mediante los distintos medios estratégicos interpretativos de comunicación tradicionales y digitales así como por redes sociales , mostrando además de su belleza, su verdadero valor y el potencial desde su esencia que tiene el Campo Santo y que se puede explotar racionalmente para beneficio de todos.

Considerando que, el valor del Patrimonio Cultural, mismo que no se debe minimizar ni tampoco que pase desapercibido en su contexto territorial; es necesario precisar los aspectos que se pueden desarrollar y fortalecer en una correcta estrategia comunicacional para fomentar su conservación y sostenibilidad, en esta línea con la revalorización según la relevancia y la dimensión de desarrollo cultural enmarcados en los indicadores de la UNESCO, entidad que señala:

El patrimonio cultural está intrínsecamente ligado a los desafíos más acuciantes a los que se enfrenta toda la humanidad, que van desde el cambio climático y los desastres naturales,



FACULTAD DE POSGRADO

a los conflictos entre comunidades, la educación, la salud, la emigración, la urbanización, la marginación o las desigualdades económicas. Por ello se considera que el patrimonio cultural es esencial para promover la paz y el desarrollo social, ambiental y económico sostenible. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2014, p. 132)

1.2. Antecedentes

Teniendo en cuenta que existen lugares patrimoniales turísticos y no turísticos importantes de connotación social – cultural y natural local y nacional, que en parte pasan desapercibidos y no generan interés, ni sentido de pertenencia. Es poca la labor educativa-informativa que han realizado los entes que están al frente de ellos, aspectos que no aportan mucho a crear una filosofía para reconocer su valor cultural, muchas veces histórico, turístico y promover con ello la conservación.

En el caso del Cementerio de Tulcán, los miles de visitantes que han llegado admiran la belleza de las esculturas en verde principalmente, pero faltan recursos humanos, materiales y económicos para infundir precisamente ese valor intrínseco que guarda y que actualmente por

**FACULTAD DE POSGRADO**

ausencia de una estrategia comunicacional adecuada, se da muy poco, quedando un vacío de información y de expectativa en los turistas. Entonces es oportuno hacer hincapié en lo que se define técnicamente:

En el ámbito económico, el patrimonio es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones con los que una persona, grupo de personas o empresa cuenta y los cuales emplea para lograr sus objetivos. En ese sentido, se pueden entender como sus recursos y el uso que se les da a estos. Tesis Lanchimba, L. (2018).

Es necesario hacer mención a las manifestaciones y expresiones de un lugar considerado patrimonio, en éste caso el cementerio municipal “José María Azael Franco” con todo lo que posee, estética y simbólicamente, por ello es una oportunidad para integrar al regente como es el municipio de Tulcán, la empresa privada y las personas en general, para que se involucren y haya una responsabilidad compartida que propenda al cuidado y conservación de este sitio turístico, cultural, conjugado hasta cierto punto con la fe y la religiosidad.

Cada vez más existe cierta sensibilización por proteger el legado cultural e histórico de los pueblos y ciudades. Los gobiernos son conscientes de que es ahí donde radica el verdadero valor y la verdadera señal de identidad. En la cultura y la historia de los pueblos y sus gentes. Señas de identidad que los diferencian del resto del mundo y que los hacen



realmente apreciables, la puesta en valor del Patrimonio Cultural se realiza con el fin de que estos bienes estén disponibles para su disfrute, de ofrecerlos en buenas condiciones a la sociedad y que se aprecie. (Carreton, 2016)

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Formular el plan interpretativo para la revalorización del patrimonio cultural del cementerio "José María Azael Franco Guerrero" de la ciudad de Tulcán.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Determinar la situación actual respecto a la gestión de los recursos patrimoniales del cementerio "José María Azael Franco Guerrero".
2. Establecer el potencial interpretativo del cementerio "José María Azael Franco Guerrero".
3. Caracterizar el perfil de visitante del cementerio "José María Azael Franco Guerrero".
4. Estructurar el plan interpretativo para contribuir a la revalorización de los recursos patrimoniales del cementerio "José María Azael Franco Guerrero".



1.4. Justificación

El cementerio municipal “José María Azael Franco” sitio que posee un valor importante y significativo, cultural, natural, artístico y a la vez sitio de interés turístico, siendo hoy por hoy en el principal atractivo de la ciudad de Tulcán; a la vez que facilita los servicios tanto funerarios como turísticos a connacionales y extranjeros. Además, promueve y contribuye al progreso de todos los sectores que se involucran tanto de transporte, alimentación, alojamiento, comercio, etc.

De acuerdo a la “La noción de patrimonio es importante para la cultura y el desarrollo en cuanto constituye el “capital cultural” de las sociedades contemporáneas. Contribuye a la revalorización continua de las culturas y de las identidades, y es un vehículo importante para la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones...” y

“Puede también enriquecer el capital social conformando un sentido de pertenencia, individual y colectivo, que ayuda a mantener la cohesión social y territorial. Por otra parte, el patrimonio cultural ha adquirido una gran importancia económica para el sector del turismo en muchos países, al mismo tiempo que se generaban nuevos retos para su conservación”. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, 2014, p. 132)

**FACULTAD DE POSGRADO**

El desarrollo de esta investigación se la ejecutará con enfoque la formulación de un Plan interpretativo para la revalorización del patrimonio cultural del cementerio “José María Azael Franco”, para que muestre e identifique definiciones y significados desde su origen, que conlleven a crear conciencia de protección y conservación de las esculturas en verde,; igualmente el uso correcto de las herramientas de comunicación y difusión con técnicas de aprendizaje emotivo e intelectual, otorgando interés, valor e importancia al patrimonio cultural. De la misma manera, el reconocimiento de las potencialidades que aportan al Turismo en la ciudad de Tulcán. Entonces y para ello se aplicarán técnicas e instrumentos de investigación que permitan la recolección de información y datos que contribuyan a la construcción de este objetivo que engloba el plan interpretativo del patrimonio cultural.

Con ello, a su vez se deja abierta la ventana a nuevas experiencias y conocimientos con distintos campos de transmisión, transferencia y difusión del patrimonio cultural y su valor como tal, para que se afiance en el imaginario popular y haya un balance entre la visita y los temas de protección y conservación del patrimonio conociendo la particularidad del sitio.

La presente investigación reúne a la actividad turística con el patrimonio, es así que se plantea la revalorización de los recursos patrimoniales del cementerio “José María Azael Franco



FACULTAD DE POSGRADO

Guerrero” a través de la repotenciación de dichos recursos partiendo de la caracterización y continuidad de un valor agregado, empleando para tal fin estrategias adecuadas de gestión y difusión, su preservación y desarrollo sostenible, de tal manera que se logre la revalorización de los recursos del patrimonio que es motivo de la investigación.



CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco Teórico

2.1.1. Interpretación del Patrimonio

Historia de Patrimonio.

La Interpretación del Patrimonio (IP)¹ surgió a fines del siglo XIX en los parques naturales de los Estados Unidos como práctica de mediación para orientar y educar a los visitantes (Ávila, 2015, p. 38). Con el tiempo, se consolidó como una estrategia de comunicación que traduce los valores de un sitio en relatos breves, mensajes clave y soportes interpretativos, como paneles, guías, recorridos y recursos visuales, con el fin de ofrecer una visita significativa a audiencias diversas. En el caso del cementerio municipal “José María Azael Franco Guerrero”, la IP permite articular el arte topiario, la memoria social y el patrimonio funerario en propuestas que favorezcan su comprensión, conservación y disfrute.

¹ Interpretación del Patrimonio



Definición de Patrimonio.

De acuerdo a la Asociación para la Interpretación del Patrimonio (2006), indica que la interpretación del patrimonio es un proceso creativo y estratégico de comunicación, promoción y difusión asertiva, que transforma los valores de un bien en mensajes claros y pertinentes para su valoración y conservación del recurso patrimonial; tomando en consideración que una interpretación es mostrar, entender y generar experiencias de interacción del visitante y expresión con el sitio que está observando. Su diseño parte del público: adapta contenidos y medios a las características de las audiencias y promueve experiencias de comprensión, interacción y disfrute en el sitio. En la misma línea, expone Tilden (1977, p,8) que “la interpretación es una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una simple información de los hechos”.

Objetivos de la Interpretación del Patrimonio.

En el esfuerzo por mostrar una información objetiva a través de manifestaciones, características relativos a el lugar específico que visitan las personas, con una percepción de relatar,



los significados y datos que se exponen sean comprendidos, motivadores para conservación y puesta en valor para la audiencia indistinta que ésta sea, y que ésta a su vez genere experiencias y conexiones memorables con ideas, medios y elementos ilustrativos accesibles que se desenvuelvan en la realidad del fondo y contexto creando una visita atractiva (Cano, 2017).

Técnicas de Interpretación del Patrimonio

Principios de Interpretación

Recopilado del portal sobre cultura, historia y patrimonio la base teórica de la Interpretación del patrimonio de la Obra de Freeman Tilden *Interpreting Our Heritage* publicado 1957, focaliza 6 pilares de interpretación:

- La interpretación debe relacionarse con la experiencia y la personalidad del visitante ya que, cualquier interpretación que no lo muestre o describa, será estéril.
- La información, por si misma, no es interpretación. Aunque toda interpretación incluye información, esta es una revelación basada en la información.
- La interpretación es un arte que combina otras muchas artes y materiales para ser presentada, aunque no sean científicos o históricos.
- El objetivo principal de la interpretación es la búsqueda de la provocación, no la



instrucción.

- La interpretación debe presentar el todo y no las partes aisladas, así como debe dirigirse al ser humano como un todo y no a un aspecto concreto.
- La interpretación dirigida al público infantil no debe ser una simple dilución de lo presentado a las personas adultas, necesitando de programas específicos para que tenga un enfoque totalmente diferente.

Patrimonio.

Torres (2013) sostiene que el patrimonio es un legado atribuido de valores que se ha transmitido a lo largo del tiempo, su disfrute implica, a la vez, el compromiso y la responsabilidad de salvaguardarlo para asegurar su continuidad. Etimológicamente, Patrimonio proviene del latín patrimonium (de pater, “padre”, y el sufijo – monium), con el sentido de “lo recibido del padre”. La Word Heritage Convention (s.f.) lo concibe como lo heredado de generaciones anteriores que debe conservarse y transmitirse a las futuras generaciones, en sus dimensiones materiales e inmateriales.



Patrimonio Natural.

El Patrimonio Natural “hace referencia al conjunto de bienes, elementos y riquezas naturales que el mismo ambiente o naturaleza nos ha dejado con el tiempo y que por sus valores universales excepcionales requieren de una protección especial para su conservación” (PINEDA, 2022). En este contexto se reflexiona que el patrimonio natural son formaciones, recursos que comprenden especies físicas y biológicas de gran apreciación y valía, mismas que desarrolló la naturaleza y no es por intervención o creación del ser humano, estos lugares o recursos a parte de que ofrecen belleza y admiración, dan pie a investigaciones y son merecedores de mantener, resguardar, defender y proteger para su permanencia con el tiempo.

Patrimonio Cultural.

Ubidia (2013) expone que “El patrimonio cultural es el conjunto de bienes perdurables, emblemáticos, de la Patria. La Patria es su patrimonio. No habría Patria sin patrimonio. Esos bienes son materiales e inmateriales. Materiales como sus herencias emblemáticas: templos y ferrocarriles. Inmateriales como sus tradiciones orales” (p. 17), en conjunto el patrimonio abarca todos los elementos tangibles e intangibles que se heredan de los antepasados para ser transmitidos



de una generación a otra, en este caso, no se restringe solo inmuebles importantes sino también a las tradiciones y costumbres.

De la misma manera, tomando en cuenta el valor del patrimonio cultural, el cual no puede minimizarse ni pasar desapercibido en la localidad en donde se ubica, es preciso recalcar aspectos que puedan desarrollarse y fortalecerse mediante una estrategia comunicacional adecuada, con el fin de fomentar su conservación y sostenibilidad. Esto se relaciona con la revalorización basada en la dimensión del desarrollo cultural, enmarcada en los indicadores de la UNESCO, entidad que afirma:

El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural. (UNESCO - Santiago , 2022)



Valorar y revalorizar el Patrimonio cultural y natural.

La interpretación patrimonial, el potencial turístico y el marco legal del patrimonio cultural en Ecuador

1. Fases de la interpretación patrimonial

La interpretación del patrimonio se concibe como un recurso narrativo para diseñar experiencias de visita. Según Bazán (2014), con base en la Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP, 2006), la preparación de un plan interpretativo se organiza en cinco fases.

a) Planificación: Se definen las necesidades del programa, los servicios y recursos disponibles, los objetivos, las alternativas posibles y el tipo de evaluación a implementar.

b) Diseño: Se establecen objetivos generales y específicos en relación con la gestión, los servicios y los resultados esperados en el público visitante. Se abordan preguntas guía como: por qué y para qué (objetivos), dónde y qué (análisis del recurso), a quién (públicos destinatarios), cómo, cuándo y dónde (medios y programas), y cómo y cuándo se evaluará (indicadores y evaluación).

c) Fabricación/instalación: Incluye los medios interpretativos que se instalarán para difundir el mensaje deseado, considerando tanto el medio físico (vegetación, impacto visual,



sonoro, etc.) como el público (accesibilidad, seguridad, ubicación, entre otros).

d) Intervención/desarrollo de los servicios interpretativos: Se evalúan los servicios ofrecidos por personal (guías o intérpretes) y aquellos no asistidos (senderos auto guiados, señalética, exhibiciones, etc.).

e) Evaluación: Se busca la retroalimentación del proceso interpretativo mediante el análisis de los objetivos establecidos (Bazán, 2014, p. 28).

2. Potencial turístico

Según Glavan (2006), el potencial turístico es “la suma de posibilidades que el ambiente natural y social pone a disposición de las actividades turísticas” (como se citó en Rodríguez, 2017, p. 92). Esta definición requiere identificar los atributos y rasgos significativos del lugar y considerar la accesibilidad y los factores de satisfacción que motivan y agradan al visitante.

3. Marco legal del patrimonio cultural en Ecuador

3.1 Constitución de la República del Ecuador (2008)

La Constitución establece en su artículo 3 que el Estado tiene entre sus deberes proteger y conservar el patrimonio natural y cultural. En los artículos 16 al 25 se reconoce el derecho a la



comunicación libre, diversa e inclusiva, el acceso a tecnologías de información y participación cultural, y el derecho a construir y mantener la identidad cultural, así como el acceso al patrimonio cultural.

La Constitución en el artículo 83 indica que los ciudadanos tienen la obligación de preservar y conservar el patrimonio cultural y natural en todos sus enfoques. Asimismo, en el artículo 264 confiere a los gobiernos municipales y metropolitanos la exclusiva competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural y natural. Igualmente, en el artículo 276 recalca lo importante de proteger y fomentar la diversidad cultural y natural fundamentalmente para el desarrollo local y nacional.

En el artículo 377, se establece que el Sistema Nacional de Cultura tiene la finalidad de fortalecer la identidad nacional y salvaguardar el patrimonio cultural. El artículo 379 reconoce como patrimonio tangible e intangible las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas, declarando su inalienabilidad y protección por parte del Estado. El artículo 380 detalla las responsabilidades del Estado en torno a la protección y conservación de dicho patrimonio.

3.2 Ley de Turismo

Esta ley establece el marco legal para la promoción, desarrollo y regulación del sector



turístico. En su artículo 1 se define su objeto, y en el artículo 3 se destacan principios como la participación de los gobiernos locales. El artículo 4 establece objetivos como la protección del patrimonio cultural, la promoción del turismo interno y la capacitación profesional del sector.

En su capítulo IX, se establecen recursos como tarifas y contribuciones para fomentar el turismo, regulados por el ministerio rector de la política turística.

3.3 Resolución N.º 0004-CNC-2015

El artículo 11 asigna a los gobiernos autónomos descentralizados la responsabilidad de planificar y ejecutar proyectos para la preservación del patrimonio cultural. El artículo 13 otorga competencias de control sobre la preservación y difusión del patrimonio tangible e intangible.

3.4 Declaratoria del Cementerio de Tulcán

El 28 de mayo de 1984, el Cementerio de Tulcán fue declarado "Patrimonio Cultural del Estado" por el Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador. En agosto del mismo año, fue declarado "Sitio natural de interés turístico nacional" por la Dirección Nacional de Turismo, en reconocimiento a su valor patrimonial y cultural.



4. Planeación estratégica e interpretación

Según, Región de Murcia Digital (2012) la planeación estratégica en interpretación del patrimonio es un proceso de toma de decisiones que parte del análisis, de las necesidades de los visitantes y de las oportunidades y singularidades del sitio. Su objetivo es diseñar mensajes claros y significativos que favorezcan la experiencia de visita, la educación y a conservación, mediante estrategias y herramientas adaptadas a las características del lugar.



CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Descripción del Área de Estudio

El cementerio municipal “José María Azael Franco Guerrero” está situado en el cantón Tulcán, capital de la provincia del Carchi, en la frontera norte del Ecuador. El cantón se compone de 2 parroquias urbanas y 9 rurales. El Cantón se ubica a 3001 m.s.n.m, en el noroccidente las zonas bajas descienden a 300 m.s.n.m y la altura máxima corresponde al volcán Chiles, con 4723 m.s.n.m. Tulcán limita al:

Fundación de Tulcán: 11 de abril 1851.

Límites: Norte. - República de Colombia, departamento de Nariño, ciudad de Ipiales.

Sur. - Cantones San Pedro de Huaca, Montufar, Bolívar, Espejo y Mira.

Este. - República de Colombia y la provincia de Sucumbíos.

Oeste. - República de Colombia y la provincia de Esmeraldas.

Superficie: 1.817,82 km² representando 48.48% del total del área de la provincia del Carchi.

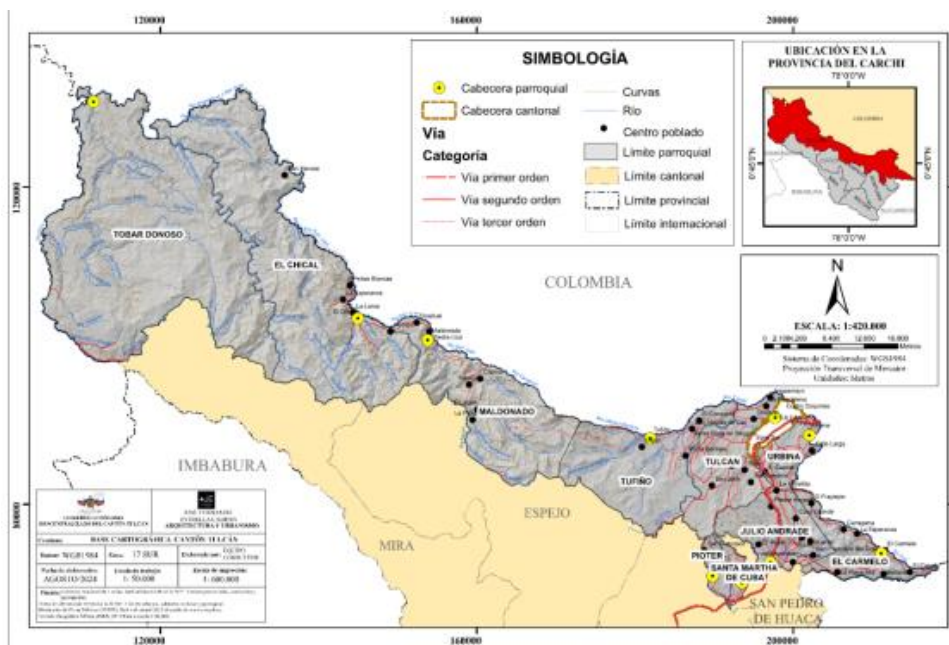
Población: 92.375 habitantes



Parroquias urbanas: Tulcán y González Suarez

Parroquias rurales: Tobar Donoso, El Chical, El Carmelo, Maldonado, Julio Andrade, Tufiño, Pioter, Santa Martha de Cuba y Urbina

Ilustración 1 Mapa político del cantón Tulcán



Fuente: GAD Municipal Tulcán



3.2. Enfoque de Investigación

El enfoque de investigación que se ejecutó en la presente propuesta para el Plan Interpretativo para la revalorización del patrimonio cultural del cementerio “José María Azael Franco Guerrero” es mixto, mismo que está encaminado a que el investigador ingrese en el campo de estudio con una disposición bibliográfica, partiendo de datos e información recopilados que le permita analizar, describir, puntualizar e indicar situaciones reales del arte, memoria y patrimonio cultural, complementando con una perspectiva más despejada y profunda para tener la capacidad de solventar problemas.

3.3. Tipo de Investigación

3.3.1. *Investigación Documental.*

Aportaron a que la investigación tenga una mayor información que enriquecen los conocimientos como línea base útil para la elaboración de las técnicas de interpretación, además fortalecerá, dinamizará y dará un enfoque que se ajuste a la realidad del proyecto.

3.3.2. *Investigación de Campo.*

Permitió una mejor relación con el lugar en donde se realiza la investigación, para ello se utilizó técnicas como la encuesta, entrevista, fichas de observación, en el sitio mismo de los hechos



y que fue preciso visitar.

3.3.3. Investigación Exploratoria.

Explorando todo lo que no se conoce y, luego de un análisis, sacar conclusiones que vayan acorde a la realidad y despejar las incógnitas existentes, referentes a la investigación.

3.3.4. Investigación Descriptiva.

Recoger, precisar y describir lo que se va a realizar, sus actividades y organización.

3.3.5. Investigación Bibliográfica.

Nos ayudará a acumular, recoger y considerar toda la información secundaria que se encuentra comprendida en diversas fuentes bibliográficas; la cual se posa en las consultas, investigaciones y análisis de documentos.

3.4. Técnicas e instrumentos de Investigación

Para el efecto las técnicas e instrumentos de investigación que se utilizaron son:

Encuestas: Preguntas de forma escrita que se enfocaron para la recolección de información en variados temas que respaldan la investigación y permita tener una base de lo que se va a



solventar clasificando opiniones de la gente.

Entrevistas: Preguntas de forma verbal mismas que sirvieron para realizar un análisis y tener una aproximación de la participación, conocimiento y acción que son el desenvolvimiento del recurso o para el recurso.

Ficha de Observación: Sirvió para mantener una comprensión real y poder describir en base a una guía de observación que recopila las características del recurso en todos sus aspectos.

3.4.1. Proceso de la investigación

Para determinar la situación actual de la gestión y el potencial interpretativo de los recursos patrimoniales del cementerio municipal “José María Azael Franco Guerrero”, se elaboró y aplicó una ficha de observación.

Para caracterizar el perfil de visitante, se aplicó una encuesta estructurada del cementerio municipal “José María Azael Franco Guerrero”.

Con base en la guía del plan de interpretación de Trujillo y Lomas (2014), se diseñó un plan interpretativo orientado a contribuir a la revalorización del sitio.



3.5. Población o Muestra

3.5.1. Población.

La población constituyó 487 turistas extranjeros y nacionales que ingresaron los viernes del mes de mayo 2022, por considerarse los días de mayor afluencia de la semana:

Tabla 1 *Estadística de ingreso de Turistas al cementerio municipal “José María Azael Franco”*

TURISTAS	DÍAS VIERNES – MES DE MAYO	POBLACIÓN
EXTRANJEROS	404	487
NACIONALES	83	

Fuente: GAD Municipal de Tulcán (2022).

3.5.2. Muestra.

Para calcular y establecer la muestra se empleó la fórmula probabilística del muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas, donde se obtuvo como resultado la muestra de 215 turistas.



Ilustración 2 *Fórmula de tamaño de muestra para muestras finitas.*

$$n = \frac{N * Z^2_x(p)_x(1 - p)}{c^2 * (N - 1) + Z^2_x(p)_x(1 - p)}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra.

P= Tamaño de la población

Z = Es el nivel de confianza elegido, determinado por el valor de α . Para una confianza del 95% ($\alpha= 0,05$), que es la utilizada habitualmente, este valor es de 1,96 al cuadrado (Gallego, 2004).

p = Es la proporción esperada del parámetro que se ha de estimar (en este caso 50%, método de máxima verosimilitud)

c = Margen de error que es un indicador de la fiabilidad del estudio y de la exactitud de los resultados. El margen de error se expresa en porcentaje e indica que los resultados obtenidos están dentro de más o menos este porcentaje. En este caso $\pm 5\%$ (Ebbinghaus, 2021).



CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

El Cementerio José María Azael Franco Guerrero es uno de los atractivos turísticos de carácter funerario más visitados en el país, se encuentra situado en el cantón Tulcán capital de la provincia del Carchi, está ubicado en el extremo norte de la Región Interandina del Ecuador en frontera con la República de Colombia, en la hoya del río Carchi, entre los ríos Tajamar y Bobo. Geográficamente limita al norte con la República de Colombia (Departamento de Nariño), al sur con los cantones Huaca, Montufar, Espejo y Mira, al este con la República de Colombia y Provincia de Sucumbíos y al oeste con la República de Colombia y Provincia de Esmeraldas.

El cementerio se micro localiza en las calles Cotopaxi y Av. del Cementerio, en la parroquia urbana González Suárez de Tulcán. La entrada es de fácil acceso y tiene espacios amplios al aire libre; en sus alrededores se facilita la obtención de servicios complementarios de alimentación, transporte, alojamiento, artesanía, entre otros. Según Espinoza & Yar (2021), el cementerio de Tulcán es uno de los más valorados en América por sus diferenciadas y únicas esculturas en verde.



4.1.1. Determinar la situación actual respecto a la gestión de los recursos patrimoniales del cementerio “José María Azael Franco Guerrero

4.1.1.1 Resultados de la Ficha de Observación.

De acuerdo con la investigación del autor, en un primer momento y para determinar la situación actual del cementerio, se presenta la siguiente tabla con el resultado de las fichas de observación que determina la satisfacción con sus recursos.

Tabla 2 Ficha N°1: Grado de satisfacción con los recursos del cementerio municipal “José María Azael Franco”

GRADO DE SATISFACCIÓN	4 = Satisfactorio		3 = Poco Satisfactorio		
	2 = Deficiente		1 = Muy Deficiente		
INDICADORES	1	2	3	4	OBSERVACIONES
Facilidades en el transporte y servicios turísticos a los alrededores.				X	Disponibilidad continúa de todos los servicios de sectores que se involucran en el sector turístico.
Accesibilidad al patrimonio cultural.				X	Fácil acceso, sin restricciones, no tiene costo de ingreso, espacios de circulación libres.
Señalización turística interna y					Escasa señalización, poco recurso visual e



FACULTAD DE POSGRADO

externa.	X	informativo.
Servicios básicos de estancia temporal al interior del atractivo.		Baterías sanitarias disponibles, espacios funcionales de descanso y encuentros grupales.
Ofrece información oportuna del lugar o esculturas en verde.	X	Información básica de historia del cementerio, autor y lugares internos destacados.
Existen medios visuales de promoción y difusión.	X	Pocos recursos informativos.
Estado de Conservación de la Escultura en Verde.	X	Vulnerable, mantenimiento y conservación continua.
Estado de Conservación de la Infraestructura.	X	Falta de abonado y fumigación aérea. Mantenimiento básico de: edificio administrativo, entrada principal. Bloques de nichos descuidados (pintura)
Paneles interpretativos en dónde se indique la caracterización del atractivo	X	Pocos letreros con contenido poco informativos.
Recorridos auto guiados con identificación de los recursos turísticos.	X	No existe maquetas, paneles o letreros que indiquen un recorrido establecido, asimismo que indiquen el significado de cada espacio destacado.
Guías Turísticas	X	Esporádicamente, no permanente. Pocos guías.
Existe información sobre las restricciones, normas de comportamiento y regulaciones para la utilización del atractivo.	X	Información básica visual, información verbal al ingreso.

Fuente: Investigación propia del investigador (2025).

En general, la gestión de los recursos patrimoniales del cementerio no es aceptable, solo dos indicadores fueron satisfactorios, cinco poco satisfactorios, dos indicadores deficientes y tres muy deficientes, lo que recomienda una reorientación para dar a conocer de manera adecuada su



arte, memoria y patrimonio funerario. Espinoza & Yar (2021) muestran similares resultados y concluyen en que existe insatisfacción de los visitantes que demandan una consistente gestión en relación con las diferenciadas esculturas en verde que tiene el cementerio, su historia y recursos únicos.

4.1.2.-Establecer el potencial interpretativo del cementerio “José María Azael Franco Guerrero”.

En un primer momento se describen los recursos del cementerio para establecer el potencial interpretativo, información adquirida por fichas aplicadas por el Ministerio de Turismo consideradas por el autor las más relevantes.

Tabla 3 Resultados de la evaluación técnica

Criterios de Valoración	Descripción	Ponderación	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Contempla en ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad, además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicional la relación distancia-tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	17
Planta turística, servicios	Registra equipamiento y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8.7
Estado de	Estimación de la integridad de los atriutos	14	12



FACULTAD DE POSGRADO

conservación e integración, sitio, entorno	patrimoniales, físico ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.		
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basuras, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación de atractivos.	14	11.6
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realicen en el atractivo.	10	2
Actividades que se practican en el cementerio.	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
Difusión del cmeneterio	Publicaciones, nacionales, internacionales, monografías y medios de difusión, declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
Registro de visitantes y afluencia	Registro de tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial	5	5
Recursos humanos	Hace referencia el nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5	5
		100	70.3

Fuente: MINTUR (2014)

En un segundo momento se describen los recursos del cementerio, información adquirida, que a consideración del autor se ha direccionado en tres enfoques:



4.1.2.1 El cementerio municipal “José María Azael Franco Guerrero” posee arte, memoria y patrimonio funerario.

Arte:

Parque Altar de Dios.

Ubicado en la parte frontal e inicial del cementerio, escultura en verde denominada porque fueron moldeadas en ciprés, realizado por José María Azael Franco Guerrero, primer parque del cementerio implementado con ciprés y jardines, que fue declarado como bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado, en 1984 y en el mismo año declarado Sitio Natural de Interés Turístico Nacional.

Se creó en el año 1936 y consta de un total de 82 figuras, predomina los muros y arcos de medio punto, contempla también figuras monolíticas, mascarones, ollas, cuencos, vasijas, fauna del Ecuador, formas y figuras de la cultura romana, egipcia, griega, inca y azteca. Esculturas en verde que transmiten y revelan belleza y calma. Al fallecer el autor principal José María Azael Franco, continúa su obra su hijo Benigno Franco.

Primera figura moldeada y trabajada denominada “Camino al Cielo” o “Camino al



Infinito”, que ganó el premio en el concurso del árbol más importante del Ecuador, en la categoría “El árbol con mayor relevancia turística.”

Otra figura que se encuentra dentro de este primer parque es la escultura denominada alegría y tristeza, misma que representa las dos facetas emocionales y expresivas del ser humano, en este argumento personifica el exterior e interior de las personas asociadas con el cementerio la alegría que compartimos en vida y la tristeza a encausar la pérdida de alguien fallecido.

Dentro de las figuras egipcias que se asientan esta la representación de la tumba egipcia en piedra en donde sepultaban a sacerdotes, nobles y en especial la inhumación del Faraón egipcio que por su diseño comúnmente confunden y asocian como el vagón principal de un tren.

El proceso de formación de una escultura en verde inicia desde los 4 años para moldear y de 6 a 10 años para desarrollar la poda más detallada, dedicando 8 horas para mantener y conservar la figura en óptimas condiciones, la poda es continua a través de equipos y maquinaria como: cortasetos, tijeras de jardinería industrial, codales, niveles, piolas, motobomba. También fertilización, nutrición a través de insumos químicos para abonado y fumigación aérea.



FACULTAD DE POSGRADO

Los jardines necesitan de insumos químicos para abonado, fumigación vertical y horizontal que permitan: la fertilización, nutrición, estímulo de crecimiento, protección y prevención de enfermedades, además el reemplazo y sustitución de plantas ornamentales según el requerimiento, poda de matorrales y deshierbe de forma manual y la poda de césped.

Las construcciones que se destacan son los mausoleos de personas relevantes de la ciudad y país: Mausoleo del Autor José María Azael Franco, Mausoleo de Restos de miembros de la Segunda Misión Geodésica Francesa, el científico Charles Roussell y Sargento Segundo Polidori, Mausoleo de próceres que lideraron la gestión del general Eloy Alfaro, como Rafael y Celín Arellano, Luciano Coral, coronel Jorge Narváez, Mausoleo del Sindicato de Choferes.

La identificación interpretativa de estos primeros recursos cuenta con letreros básicos de nombre del parque, datos de fechas de declaratoria como patrimonio y sitio de interés turístico del cementerio municipal, letreros sin poseer caracterización o identificación alguna de otros recursos. Así, se evidencia que se puede mejorar la interpretación del cementerio mediante herramientas de comunicación in situ.



Parque de los Recuerdos.

Ubicado sector medio del cementerio, esculturas en verde realizadas por Lucio Reina, quien desarrolló la segunda implementación con ciprés. El parque tiene 228 figuras creadas desde el año 1966, éstas son variadas, entre las principales se puede mencionar las de la cultura ecuatoriana Tolita, Pasto y Venus de Valdivia, figuras de retratos de columnas cónicas, figuras geométricas, de arcos, figuras que representan la fauna local y nacional, la que representa a la mitad del mundo, la del Colibrí, del búho que simboliza la sabiduría, figura denominada Azael, el Ángel de la muerte, de Jesús y la Cruz del Calvario, de la época precolombina del Ecuador, figura de pareja de cocodrilos.

Este parque posee una distribución en 12 parques secundarios, en el interior de 10 parques se encuentran espacios de sepultura denominados túmulos en donde se depositan hasta dos cadáveres y dos restos en subterráneo. Los 2 parques restantes se utilizan para eventos culturales y turísticos.

Al inicio del parque rodeado por bloques de nichos, se identifica un mirador que se ubica sobre los espacios de sepultura, mismo, que permite la visualización del volcán Chiles (Ecuador)



y volcán Cumbal (Colombia), este espacio es utilizado por la Asociación de Fotógrafos, para capturar recuerdos paisajísticos.

En el centro de los parques secundarios se ubican una escultura en piedra que representa la Virgen de la Piedad réplica que simboliza a María que mira con gran tristeza a Jesús ya fallecido, escultura que se origina en España, en la Villa de Villademor de la Vega y en el otro lateral la escultura en piedra de la Virgen de Legarda o Virgen de Alada misma que es conocida como la Virgen del Apocalipsis que fue una obra escultórica y artística del quiteño Bernardo de Legarda de donde se origina el nombre de la Virgen. Una réplica de esta escultura elaborada por el mismo artista quiteño se encuentra en gran tamaño en Popayán - Colombia con el nombre de Nuestra Señora Alada del Apocalipsis.

En la zona central del cementerio municipal se ubica el osario, espacio destinado al depósito de osamentas provenientes de exhumaciones. Esta descripción coincide con lo señalado por Izi Ttravel (2023):

Ingreso con altos cipreses tallados en figuras y diseños geométricos; “Camino al cielo”, la primera figura creada por José María Azaél Franco Guerrero; monumento de la Segunda Misión Geodésica Frances; representaciones de fauna del Ecuador como el



FACULTAD DE POSGRADO

“Solitario George”, emblema de la biodiversidad de Galápagos y de la conservación; mirador Parque de los Recuerdos; figuras precolombinas; el Búho, Ángel Azael, fertilidad, Coqueros, Cultura Cotocollao, La Mama Negra, Ritual Inca, La Madre, Shamán, Colibrí, mascarones; monumento a la Virgen y Virgen de Legarda, Pareja de cocodrilos, y el osario (párr.4).

Sala de Exposiciones.

Otra potencialidad que existe en el cementerio, que se ubica en el interior del segundo piso del edificio administrativo, donde se exhiben fotografías antiguas de Tulcán y fotografías de atractivos turísticos del cantón. En las fotografías antiguas se destacan la del primer avión del Telégrafo en aterrizar en el aeropuerto Luis. A Mantilla de la ciudad de Tulcán, la de una persona longeva de la parroquia Maldonado, la de la población asentada en los espacios abiertos de la ciudad en el terremoto de 1923, la fachada del Colegio Bolívar, el Cuartel, las familias más representativas de la ciudad, la pintura del hijo del autor de la obra escultura en Verde del cementerio. En las fotografías de atractivos se destacan las cascadas de las diferentes parroquias que componen el cantón Tulcán, la gastronomía del cantón, los atractivos turísticos del sector urbano y rural; y de la fauna del cantón. La identificación interpretativa de este recurso cuenta con



una pequeña etiqueta de identificación al costado de cada fotografía.

Patrimonio Funerario.

En los bloques municipales del cementerio “José María Azael Franco Guerrero” sin tomar en cuenta los bloques de instituciones, asociaciones y gremios, se hallan alrededor de 12.190 lápidas o nombre común “epitafio” que cubren los diferentes espacios de sepultura. Allí se depositan los cadáveres, cenizas y osamentas, que están elaboradas de losa, mármol, granito o piedra, que llevan inscripciones grabadas con el nombre del difunto para identificación. Frases que muestran el cariño que le tuvieron al familiar o inscripciones que describen su accionar y personalidad de vida, las lápidas son elaboradas por artesanos que despliegan las habilidades escultóricas mismos que forjan y labran a mano los detalles, basados en la interpretación a las exigencias de los familiares que dan paso a la revelación del arte funerario.

Este tipo de arte que llevan imágenes esculpidas se distribuyen en espacios de sepultura diferenciados en: túmulos que son espacios subterráneos que se encuentran en los parques de los recuerdos, nichos de niños, restos y adulto existentes en todo el cementerio. Es denominado así por la demostración de cultura y tradición, a través de una obra de arte con expresiones singulares



FACULTAD DE POSGRADO

que se apegan a los deseos de los familiares de los seres queridos que se encuentran sepultados y que los quieren recordar con una inscripción o frase. Las lápidas funerarias son labradas y transmiten un mensaje en honor y recordatorio de un ser querido, es un elemento fúnebre tradicional en el cementerio. La investigación de Iturralde (2020), coincide en que la interpretación del patrimonio cultural funerario en el cementerio José María Azael Franco tiene mucho potencial y debe ser trabajado de manera integral.

Memoria Social**Resultados de Entrevistas.****Narrativas**

1.- Según el acta municipal del 26 de julio de 1853, el cementerio municipal se ubicaba junto al campanario, en la parte posterior de la iglesia matriz de la Catedral. Para el 23 de julio de 1855 se localizaba cerca de las primeras viviendas del asentamiento, hoy centro histórico de Tulcán (Iturralde, 2021). Posteriormente fue trasladado al sector denominado Santiago, donde actualmente funciona la Unidad Educativa Isaac Acosta. Tras el terremoto de 1923 y el rediseño urbano consecuente, se dispuso su reubicación en terrenos apartados del casco urbano, donados por familias acomodadas de la época, en especial la familia del Hierro. Desde entonces se sitúa en la intersección de la calle Cotopaxi y la avenida del cementerio.



2.- Dentro de las figuras que conforman el Parque de los Recuerdos, se encuentra una singular figura de un Colibrí, que remontando en los cuentos y creencias de las personas de la tercera edad o abuelitos determinaban que es un símbolo de que un familiar ya fallecido visita, desea cosas buenas y que a través de la belleza de la pequeña ave quiere expresar su bienestar, manifestando que no está en cuerpo pero si en alma, es razón que la figura separadamente de ser una escultura en verde de la fauna local, armoniza el camposanto por el contexto de revelación que a pesar de ser la más pequeña ave con singular belleza, guarda un gran significado que acopla la vida después de la muerte.

3.- De acuerdo con el gestor cultural, escritor y memorista Vásquez (2023), el cementerio de la ciudad de Tulcán tiene tradición, estructura arquitectónica con influencia de lo republicano y neoclásico reflejadas en las lápidas, osarios y esculturas en verde que reflejan el imaginario de los pueblos ancestrales en algunos casos el Inca y en otros casos el Pasto, y con la forma particular del ser tulcanense. La identidad está presente en el cementerio con el estilo neoclásico y republicano de las construcciones tanto de las lápidas, mausoleos como el del Sindicato de Choferes con un estilo exquisito, los de la familia Del Hierro, de las familias de varios políticos, del Dr. Fierro quién fue uno de los fundadores de la Casa de la Cultura, de Don Azael Franco. Los



FACULTAD DE POSGRADO

mausoleos reflejan la presencia del prestigio social denotado en los apellidos Hierro, Fierro, Del Hierro, Ruiz, entre otros. Se encuentran lápidas de ex rectores del colegio Bolívar, colegio icónico en la provincia, de historiadores, investigadores y pensadores de corte conservador o corte liberal. Las nuevas lápidas denotan prestigio social y económico mediante un estilo barroco que caracteriza a quién nació en este territorio. En la parte occidental del cementerio se nota una diferencia y es notorio lápidas con poco arreglo y sin detalles, ya que pertenecen a los más pobres.

En lo que tiene que ver con la memoria histórica de las tradiciones de aparecidos y fantasmas, se dice que un día una señorita fue enterrada y el panteonero después de aquel entierro en una lápida del occidente en la parte de los pobres se la tapó y se le puso ladrillo, esta señorita por la noche se despertó dando a entender que no estaba muerta y gritando desesperada, pateo y logró romper la lápida; salió y estaba roto el vestido, se dirigió a la casa del panteonero y al golpear la puerta, éste sale y al ver el supuesto cadáver vivo, muere de un infarto.

Se cuenta también que en aquellos tiempos en los años 60, los jóvenes en la noche saliendo de tomar aguardiente de caña en la cantina llamada *La última lágrima*, se acercan a un hueco que había en una de las paredes del cementerio, toman valentía y se ponen a gritar a los fantasmas y se turnaban uno a uno e iban al osario donde se depositaban los huesos, cada uno vociferaba, se



reía y los demás compañeros lo esperaban; eran pasadas las 12 de la noche y uno de los jóvenes que tenía puesto un poncho, ingresa, hace el ritual y al salir no se da cuenta que estaba un clavo cerca de la puerta del osario, se queda enredado y al caminar siente que desde dentro alguien lo jala, se espanta, grita, se desmaya y al verlo gritar los demás chicos salen corriendo desesperados.

Otro caso es el de una señorita que salía a las 3 de la mañana de una discoteca por el centro de Tulcán, pidió a un taxista que la llevara a la casa donde ella vivía y que estaba ubicada cerca del cementerio. Esa noche hacía mucho frío y llovía, la señorita estaba en camiseta por lo que el taxista le prestó su chompa, al llegar al destino la señorita indica que no tiene dinero para pagar ese momento y le pide que vaya al otro día para cancelarle y retirar su chompa. Al siguiente día el taxista llegó a la casa de la señorita, golpeó la puerta, salió una señora a quién le comentó lo sucedido, la señora lo hizo pasar a la sala, le indicó en un álbum de fotos y pidió que le indicara si en esas fotos está la señorita, al ser reconocida en una foto, la madre le dijo que ella había muerto hace algunos años; al negarse a creer el taxista, se dirigieron al cementerio y en la lápida estaba el nombre de la señorita, la fecha del fallecimiento y sorprendentemente también estaba su chompa.

4.- En muchas narrativas mencionadas por los autores de las esculturas en verde: Azael Franco y Lucio Reina cuando les consultaban del por qué representar figuras en ciprés, coincidían



en que una de las figuras más valoradas es la del árbol de raíces largas, esto debido a que se relaciona con la muerte y despierta la reflexión de la perennidad. Es que el primer árbol plantado y moldeado en el cementerio municipal se enfoca en mostrar una espiral que se denomina “Camino al cielo” que describe una alianza entre la tierra y los muertos que se sepultan en ella; y con el cielo ya que el tronco y ramificaciones pueden llegar a grandes alturas que acarician el cielo a donde van las almas de los muertos. Por ello es una oportunidad para que mediante el ciprés de las figuras se contemplen las creencias, tradiciones y su memoria.

5.- Cabrera (2023), antropólogo y arqueólogo carchense, ubica la interpretación del sitio en una cosmovisión astral vinculada al universo y al sentido de la existencia. Con ese marco, propone identificar sistemáticamente los recursos del cementerio y acompañarlos con textos breves que, para cada figura, precisen su origen cultural, significado simbólico y técnica, resaltando el esmero, la imaginación, el arte y la pericia de las obras, así como su atractivo, carácter enigmático e interés estético. Plantea apelar a la imaginación del visitante para comunicar no solo conceptos, sino también sensaciones y emociones asociadas al simbolismo de la vida y la muerte, y articular estos contenidos con la dimensión histórica y funeraria del lugar, a fin de ofrecer una experiencia integrada. Sugiere profundizar en la tanatología para situar la muerte dentro del proceso humano y programar acciones de mediación, como interpretaciones en vivo, que enriquezcan la visita desde



una mirada artística y reflexiva. Por su parte, Méndez (2019) enfatiza la necesidad de desarrollar una identidad gráfica, recursos visuales y un sistema de señalética para el cementerio.

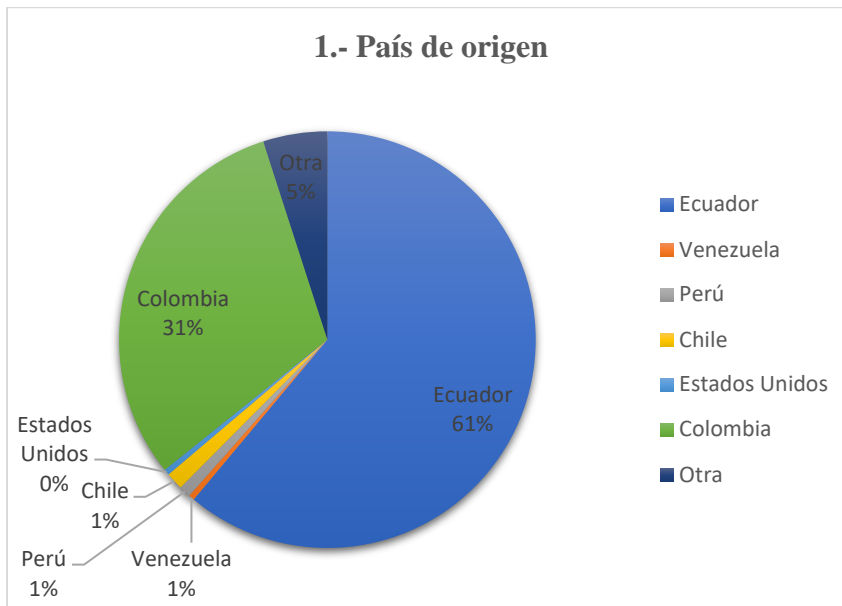
4.1.3. Caracterizar el perfil de visitante del cementerio “José María Azael Franco Guerrero”.

4.1.3.1. Resultados de Encuestas dirigidas a los visitantes del cementerio.

Uno de los objetivos de la investigación fue perfilar al visitante del cementerio para establecer una conexión consecuente entre la propuesta de valor y las expectativas en el momento de verdad, la información para esto se recopiló del estudio cuantitativo realizado a través de la técnica de la encuesta utilizando cuestionario como instrumento para el levantamiento de información. Los principales resultados encontrados se resumen a continuación y forman parte de la estructuración de procesos de comunicación estratégica que vayan acorde a cada segmento del grupo objetivo que visita el cementerio, pudiendo aprovechar mediante un proceso de concienciación para la conservación del patrimonio. De acuerdo a la fórmula de la población y muestra fueron encuestados 215 visitantes, que se describen en los gráficos siguientes:



Ilustración 3 *Procedencia de los visitantes*



Nota: Elaboración propia

La procedencia de visitantes se concentra en Ecuador (61 %) y Colombia (31 %), con un 8 % de otros países. Esta distribución confirma el carácter binacional del atractivo y, al mismo tiempo, evidencia margen para ampliar la llegada de públicos no fronterizos. Para la gestión, se recomienda consolidar la oferta para audiencias ecuatorianas y colombianas mediante señalética e información bilingüe, circuitos coordinados y promoción conjunta; en paralelo, conviene fortalecer la captación internacional con contenidos multilingües, presencia en plataformas de viaje y alianzas con operadores especializados. El porcentaje de visitantes de “otros países” puede

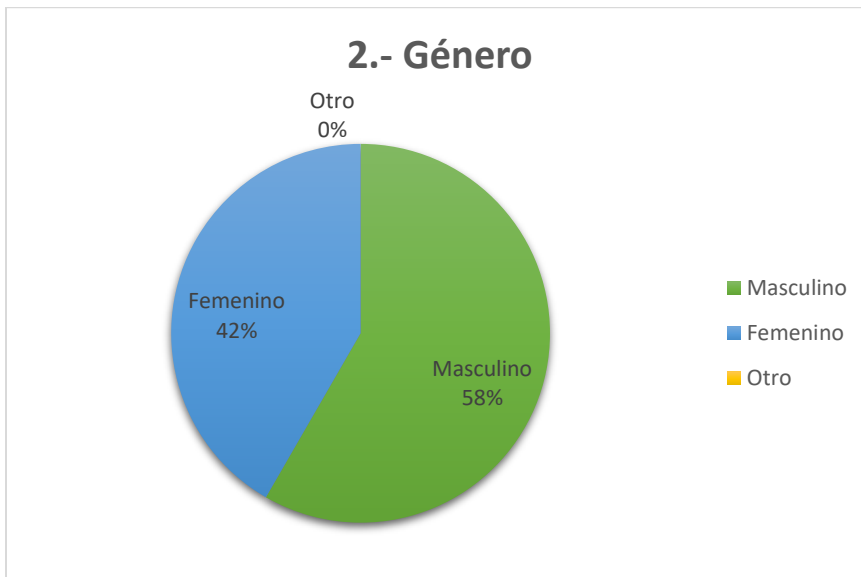


utilizarse como indicador de diversificación de mercados.

Se puede indicar que el cementerio de Tulcán es visitado frecuentemente por el turismo del vecino país Colombia; esto se refleja en registros, estadísticas, notas de prensa, donde se muestran en los meses de enero y febrero del año 2023, ingresaron en un número de más de 7.000 turistas provenientes de Colombia al cementerio municipal, en referencia a los datos del periódico el universo. Las visitas masivas de turistas colombianos demuestran la importancia del sitio como atractivo y sitio de interés turístico binacional y la admiración de turistas internacionales, principalmente por su asombroso y famoso arte de la escultura en ciprés. El origen variado de los turistas destaca el valor, la relevancia cultural y natural del sitio turístico, icono de la ciudad de Tulcán y de la provincia del Carchi.



Ilustración 4 *Género de los visitantes*

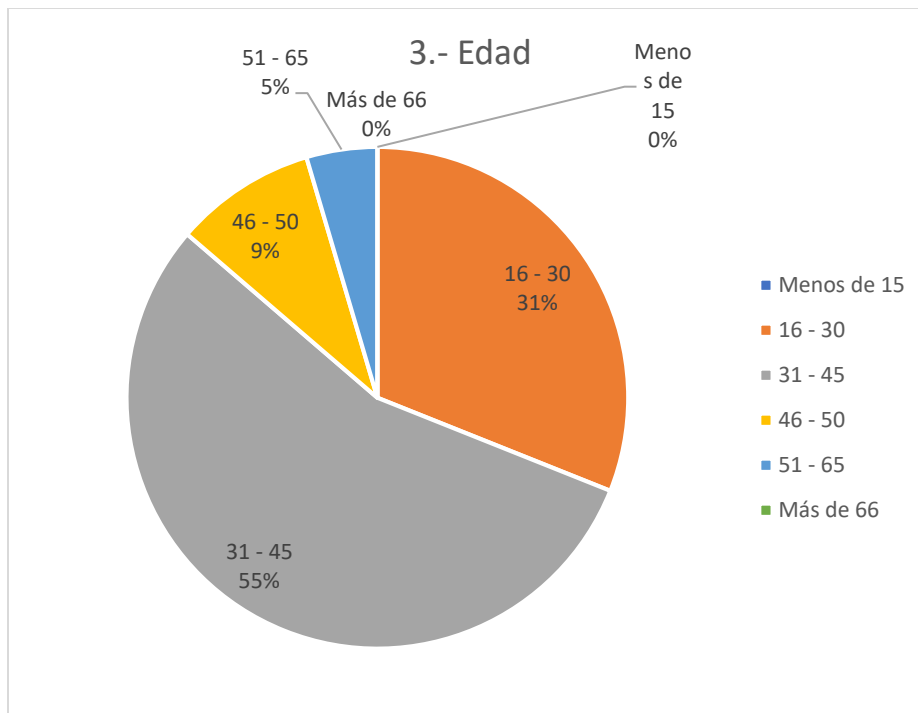


Nota: Elaboración propia

En cuanto al género, el 58 % de los visitantes son hombres y el 42 % mujeres. La distribución es relativamente equilibrada y no muestra un sesgo marcado por género. Para la gestión, se puede mantener una oferta y comunicación no segmentada por género, y monitorear esta variable en futuras mediciones para detectar variaciones en la demanda. Este resultado puede indicar que el atractivo histórico, combina interés cultural y natural, resaltando a ambos géneros de forma relativamente equilibrada. En general, no se observa un sesgo profundo de género en este destino turístico, acorde con estudios que indican que el turismo patrimonial suele atraer a hombres y mujeres en proporciones similares.



Ilustración 5 *Edad de los visitantes*



Nota: Elaboración propia

La edad de los visitantes se distribuye así: el 55% tienen entre 31 y 45 años; el 31% entre 16 y 30 años, el 9% entre 46 y 50 años, entre los principales grupos de edad. El grupo objetivo está claramente definido dentro de sus características demográficas y psicográficas, se destaca un grupo joven adulto y adulto.

Por rango de la edad, la mayoría de los visitantes (55%) tiene entre 31 y 45 años, seguido

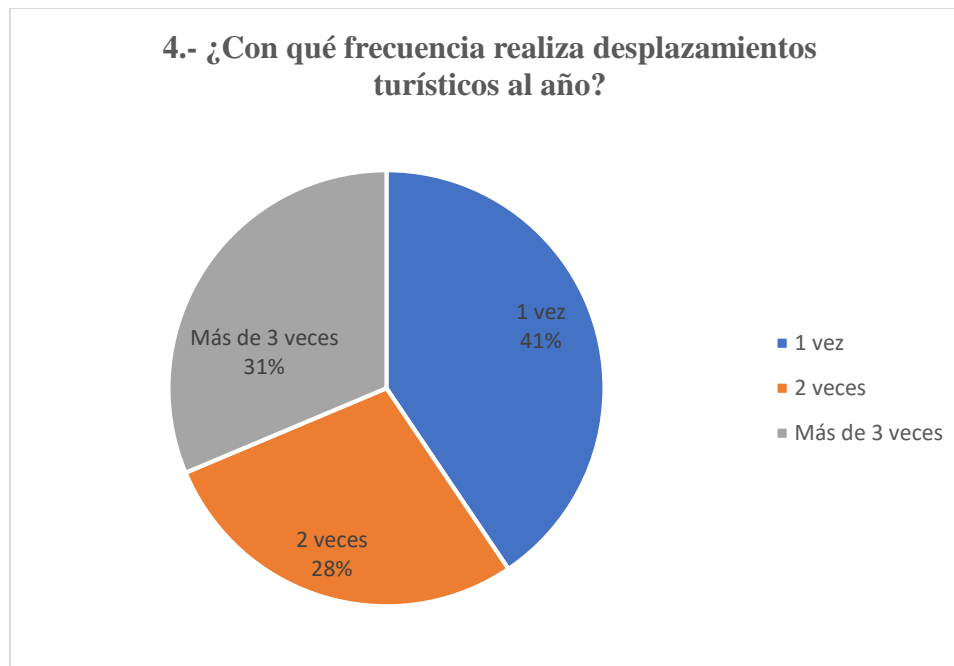


FACULTAD DE POSGRADO

por un 31% de jóvenes de 16 a 30 años, y un 9% en el rango de 46 a 50 años. Se infiere que el perfil predominante es de adultos jóvenes y de mediana edad, en etapa con un profundo interés cultural. Resalta la atención la baja proporción de visitantes mayores de 50 años (no indicada), lo que indica que el cementerio atrae especialmente a públicos relativamente jóvenes. Se supone por la vista frecuente de instituciones educativas. Además, este patrón indica que el atractivo es percibido como un destino asequible y accesible para familias y grupos adultos jóvenes, posiblemente vinculado a la difusión en redes sociales y recomendaciones familiares. El rango de edades registrado se alinea con el hecho de que los visitantes valoran la combinación de diseño paisajístico y arquitectura del lugar, atributos apreciados tanto por públicos jóvenes como adultos.



Ilustración 6 *Secuencia de desplazamientos turísticos*



Nota: Elaboración propia

La frecuencia de desplazamientos turísticos son 1 vez el 41%, más de 3 veces el 31% y 2 veces el 28%. La disposición a regresar al cementerio es del 98,1%. Esta es una buena noticia para articular una estrategia de fidelización hacia la visita del cementerio y establecer procesos de recomendación por medio del boca a boca de un turista satisfecho.

En lo referente a la frecuencia de visitas, el 41% de los encuestados acudió por primera vez, mientras que el 28% lo hizo por segunda vez y un notable 31% lo ha visitado en más de tres



FACULTAD DE POSGRADO

ocasiones. Es decir, más de la mitad (59%) son visitantes recurrentes, lo que indica un alto grado de fidelidad y satisfacción por visitar el lugar. Además, el 98.1% de los entrevistados manifestó su disposición a regresar en el futuro, prácticamente unanimidad. Este resultado refleja un fuerte interés con el atractivo, pese a las áreas de mejora señaladas. Un porcentaje alto de visitantes repetidores suele asociarse con experiencias positivas y con la existencia de elementos dinámicos que invitan a revistar el lugar. La casi universal disposición a volver es un indicador muy positivo para la estrategia turística local, pues demuestra un elevado nivel de compromiso con el sitio y oportunidad para el desarrollo de nuevos recorridos o actividades.



Ilustración 7 *Que tipo de lugares prefiere visitar*



Nota: Elaboración propia

Los lugares de preferencia en los desplazamientos de los visitantes, revelan que son espacios naturales con el 36%, los espacios culturales y patrimoniales es del 25%, playas 18%, entre los más distintivos.

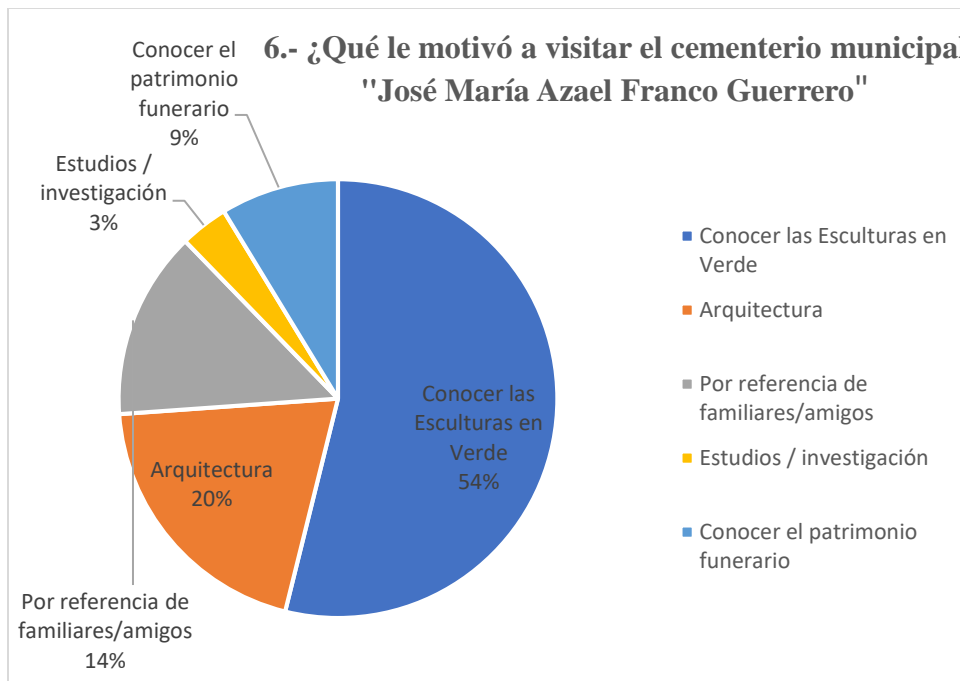
Al realizar el análisis sobre las preferencias generales de los encuestados, se identifica que el 36% escoge espacios naturales, el 25% sitios culturales o patrimoniales, y el 18% playas (entre demás opciones). Este estudio indica que prevalece el interés por espacios de naturaleza, seguidos

**FACULTAD DE POSGRADO**

por los espacios de componente cultural. Esto se asocia con las singularidades que posee el cementerio: aunque es un camposanto considerado patrimonio cultural, brinda un ambiente de parque botánico conjugado con arte en las esculturas vivientes, por lo que cautiva a quienes buscan experiencias en entornos naturales de paz. Investigaciones anteriores indican que los turistas del cementerio gustan de su diseño paisajístico excepcional y único, mostrando la preferencia y aceptación alta por los espacios naturales. En conclusión, el perfil del visitante revela que los turistas del cementerio valoran espacios al aire libre bien conservados, cuidados, seguros, donde se armoniza la naturaleza con el patrimonio.



Ilustración 8 *Motivo de visita al cementerio*



Nota: Elaboración propia

La principal motivación para visitar el cementerio Azael Franco es conocer las esculturas en verde (54%), la arquitectura (20%), referencia de amigos y familiares (13,9%), patrimonio funerario (8,7%) y realizar estudios de investigación (3,6%).

El motivo principal de visitar el sitio, es la contemplación de las “esculturas en verde” del cementerio, señalado por el 54% de los encuestados. En segundo lugar (20%) se destaca el interés por la arquitectura e infraestructura del lugar. Estos datos señalan que el principal atractivo es

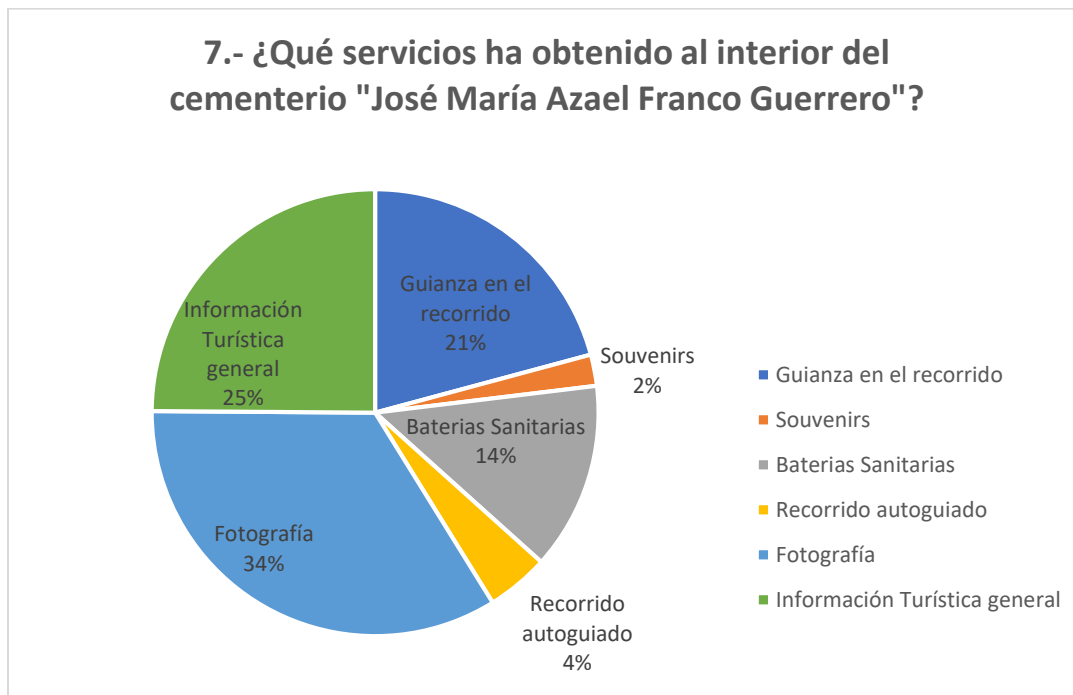


FACULTAD DE POSGRADO

artístico y estético, lo cual coincide con la fama internacional del sitio: es reconocido por ofrecer a los visitantes una combinación única de diseño paisajístico y arquitectura única, Además, un 13.9% llegó por referencia de conocidos (boca a boca) y un 8.7% motivado por el patrimonio funerario en general, mientras solo un 3.6% tenía una motivación de investigación. En definitiva, la visita está dominada por intereses artísticos y culturales, con un menor grado en motivos académicos. Este indicador sugiere que el cementerio funciona principalmente como atractivo turístico estético-cultural, en concordancia con la literatura que destaca cómo el arte funerario y la arquitectura de cementerios pueden atraer diversos intereses.



Ilustración 9 *Servicios obtenidos en el cementerio*



Nota: Elaboración propia

Los principales servicios obtenidos al interior del cementerio son fotografía (33,9%), información turística general (24,9%), guianza en el recorrido (20,8%), baterías sanitarias (13,6%), recorrido auto guiado (4,5%) y souvenirs (2,3%).

Los visitantes reportaron haber utilizado principalmente servicios de fotografía (33.9%), información turística (24.9%) y visitas guiadas (20.8%). El alto uso de la fotografía confirma que

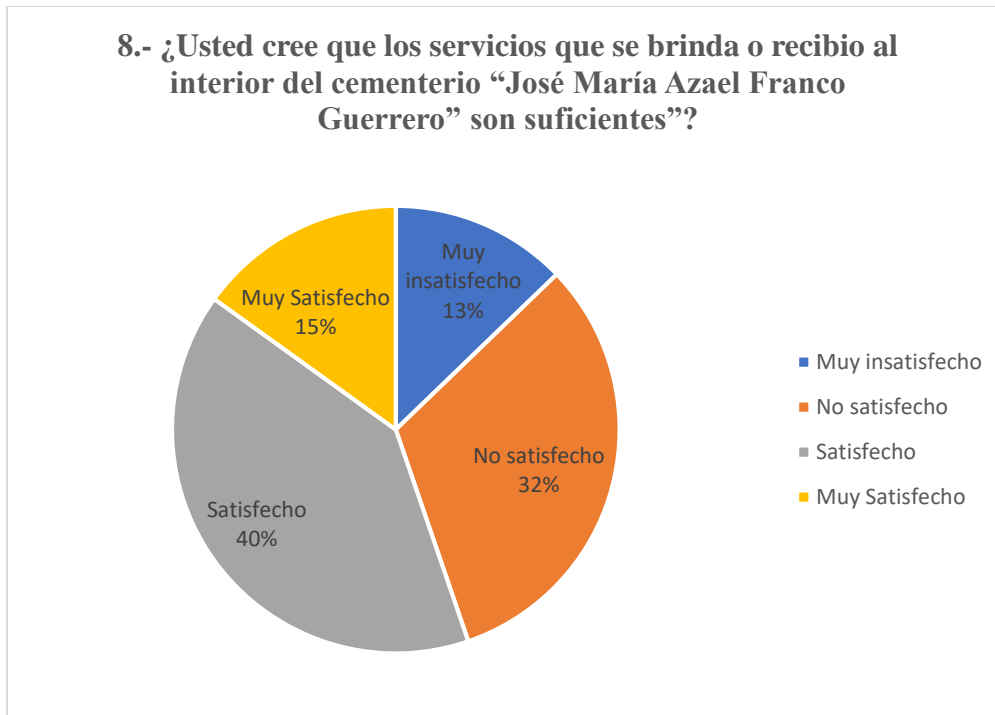


FACULTAD DE POSGRADO

el cementerio es catalogado como un escenario fotográfico de interés: en relato de un medio periodístico, el lugar es “reconocido mundialmente por sus esculturas vivas de ciprés” lo que atrae a los turistas a querer registrar su visita. Mientras que el 25% consultó información turística oficial, y con el 20.8% se incorporó en tours guiados, demostrando una demanda parcial por orientación y direccionamiento profesional. En cuanto a los servicios básicos de apoyo solicitaron: baños o espacios de descansos sumando el 13.6%, mientras con el 4.5% eligió por guías auto guiados y con tan solo el 2.3% adquirió souvenirs. En resumen, estos datos revelan que los turistas y/o visitantes valoran principalmente la experiencia paisajística visual y la comprensión del lugar (fotografías, guías), mientras que la adquisición de productos asociados (souvenirs) es poca.



Ilustración 10 *Servicios del cementerio*



Nota: Elaboración propia

El índice de satisfacción del cementerio es del 10,5% (suma de muy satisfecho y satisfechos 55,3% menos los insatisfechos y muy insatisfechos 44,8%), este índice respalda la idea a defender sobre el potencial que tiene la revalorización del patrimonio cultural por medio del presente plan interpretativo.

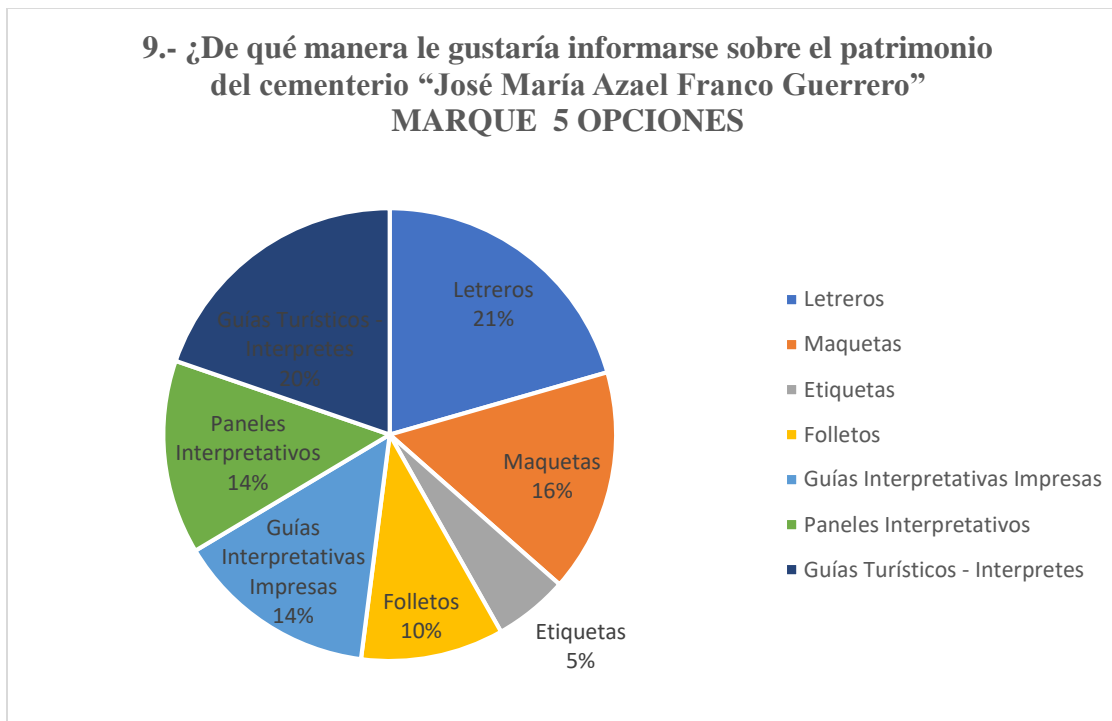
El índice real de satisfacción de los servicios turísticos fue de sólo 10.5%. Esto indica que

**FACULTAD DE POSGRADO**

el 55.3% de visitantes se consideró satisfecho y un 44.8% reveló su insatisfacción. Este equilibrio indica una satisfacción media, pero con un margen significativo de quejas y peticiones. En términos prácticos, aunque hay masa alta de visitantes satisfechos a diferencia de los insatisfechos, la brecha es muy corta, lo que insinúa críticas en el servicio. Esto concuerda con análisis académicos recientes que destacan la escasa interpretación e información turística actual en el cementerio municipal. Específicamente, se evidenció que el atractivo opera con “solo visitas libres, visitas guiadas diurnas y folletos... impresos sin una oferta interpretativa más amplia. Por lo tanto, la alta insatisfacción puede deberse a falta de señalización, guías o materiales explicativos. La teoría investigada concluye que un adecuado manejo de la interpretación turística contribuiría significativamente al desarrollo del turismo funerario. En resumen, la satisfacción moderada captura el potencial mejorable: existe interés en volver, pero se requiere enriquecer los servicios para elevar la percepción positiva.



Ilustración 11 Información del patrimonio del cementerio.



Nota: Elaboración propia

La demanda de información sobre el patrimonio del cementerio se enfoca en letreros (20,6%), guías turísticos e intérpretes (19,7%), maquetas (15,9%), guías interpretativas impresas (14,4%), paneles interpretativos (13,9%), folletos (10,2%) y etiquetas (5,3%). Méndez (2019), señala que es necesaria la identidad visual y el sistema señalética en el cementerio que conjugue con su arte y memoria histórica.

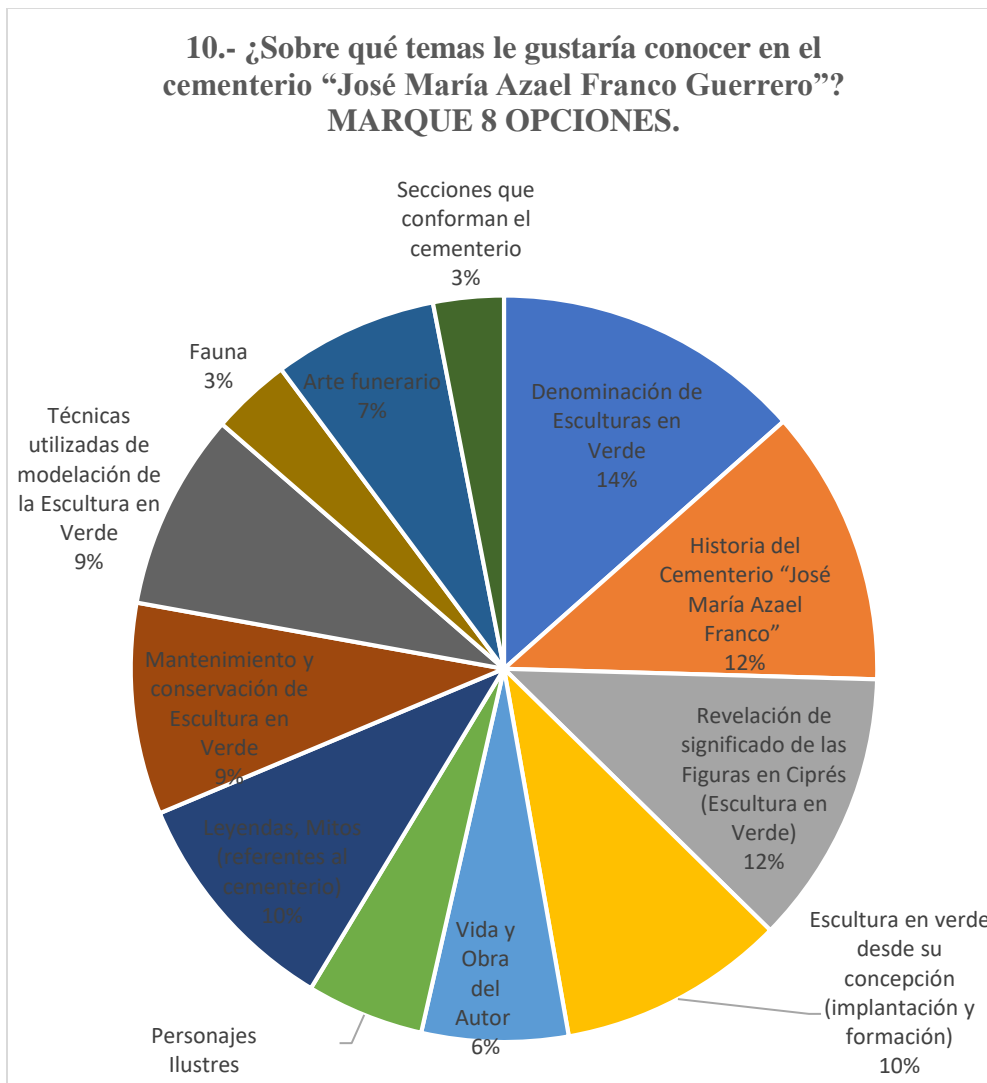


FACULTAD DE POSGRADO

Al preguntar por los medios de interpretación deseados, el 20.6% de visitantes indicó preferir letreros explicativos en el sitio, el 19.7% solicitó guías (personales), 15.9% pidió maquetas o réplicas, 14.4% guías impresas, 13.9% paneles interpretativos, 10.2% folletos informativos y 5.3% etiquetas en cada escultura. Esto demuestra que la demanda principal sobresale en la señalización fija y en la guía personalizada. En conjunto, los visitantes señalan una oferta interpretativa más técnica (señales, paneles, guías humanas o impresas). Estos requerimientos aportan a la conclusión de estudios previos: actualmente solo se brinda un conjunto limitado de herramientas interpretativas, por lo que estructurar estos medios (letreros, paneles, materiales impresos) podría mejorar la experiencia. En resumen, hay una clara urgencia de mejorar la comunicación patrimonial del cementerio para satisfacer esta demanda de información.



Ilustración 12 *Temáticas del cementerio*



Nota: Elaboración propia

Los temas solicitados por los turistas Denominación de Esculturas en Verde (13,5%),



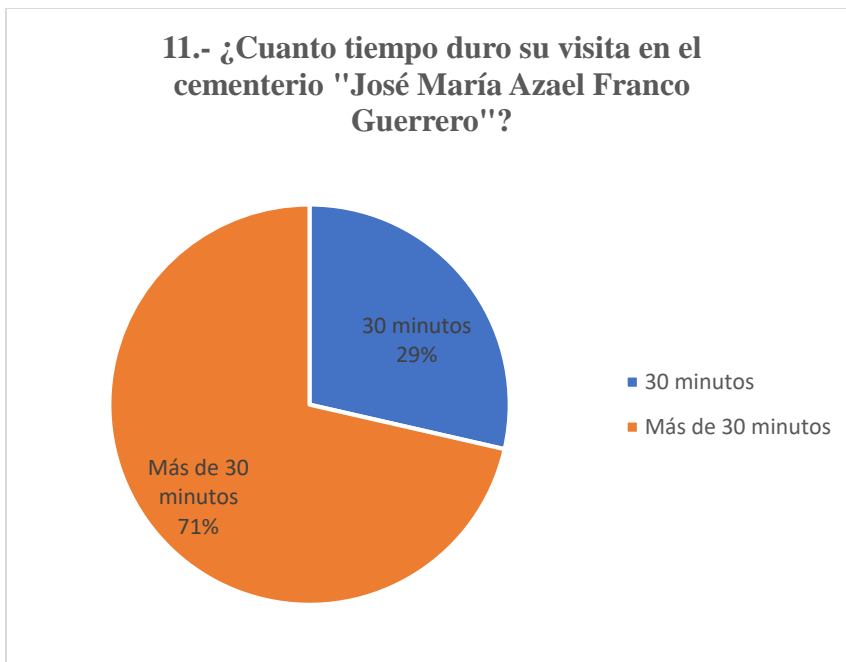
FACULTAD DE POSGRADO

Historia del Cementerio “José María Azael Franco” (12%), Revelación de significado de las Figuras en Ciprés (11,9%), Leyendas y mitos (10,1%), Escultura en verde desde su concepción, implantación y formación (9,9%), Mantenimiento y conservación de Escultura en Verde (9,2%), Técnicas utilizadas de modelación de la Escultura en Verde (8,5%), Arte funerario (7,1%), Vida y Obra del Autor (6,3%), Personajes Ilustres (5,1%), Fauna (3,5%) y Secciones que conforman el cementerio (3,1%).

Los temas que más interés generan los visitantes en el cementerio son: el arte en las esculturas en verde, la historia, las leyendas populares, las técnicas artísticas y autores. Esto muestra que los visitantes buscan información sobre las esculturas vivas (autoría, técnica y conservación) como el contenido histórico, narrativo e interpretativo del sitio. En este ámbito el enfoque en la historia y las leyendas del cementerio, rescatando la relevancia cultural que tienen los cementerios: normalmente se conforman de tumbas de personajes destacados, mismos que impulsan aún más la visita de los turistas cuyo interés es la historia. En este sentido, se han consolidados documentos de cementerios distinguidos (como el de Highgate en Londres), el cual cautiva a visitantes del mundo, destacando las figuras históricas importantes. En cuestión del cementerio de Tulcán, el interés por la historia y leyendas manifiesta un indicador de valor y relevancia del patrimonio cultural. En resumen, las temáticas solicitadas demuestran el perfil cultural del visitante, ansioso por el arte funerario y la narrativa histórica del camposanto.



Ilustración 13 *Duración de las visitas al cementerio*



Nota: Elaboración propia

El tiempo de visita al cementerio es de más de 30 minutos (71,4%) y menos de 30 minutos (28,6%).

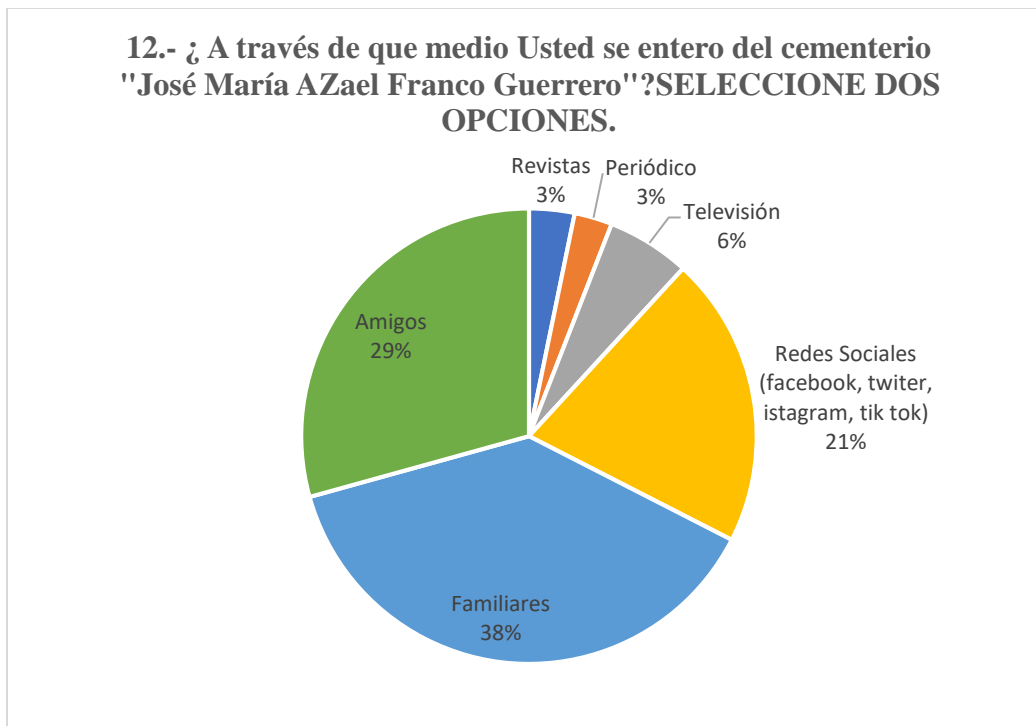
Los turistas en su mayoría en un 71.4% permaneció en el cementerio municipal por más de 30 minutos, en tanto que el 28.6% realizó visitas cortas. Este de tiempo amplio de permanencia indica que los visitantes destinan el tiempo suficiente para caminar, conocer y apreciar las esculturas en verde, jardines, espacios representativos de personajes de la historia y el arte

**FACULTAD DE POSGRADO**

funerario plasmado en las lápidas de las bóvedas. En consecuencia, los espacios y destinos con patrimonio cultural y natural que sugiere permanencia de al menos media hora para una visita básica, de manera que más de 30 minutos se distribuye a generar más expectativas. Al mismo tiempo, la permanencia extensa exterioriza que los visitantes no solo efectúan una parada rápida, sino que consideran el tiempo para observar y conocer. En conclusión, la extensión prolongada de visita, supera los 30 minutos, reflejando un alto interés en el recorrido con opciones de crear contenidos que mantengan a los turistas con expectativa aún más tiempo. En este contexto, se debe contar con guías turísticos especializados para que los turistas planteen y solventen incógnitas, con información clara y correcta, un aspecto importante y fundamental serían los paneles y mesas interpretativos que se deben ubicar en el sitios específicos y estratégicos con base a la investigación y propuesta planteada.



Ilustración 14 *Porqué medio conoció la existencia del cementerio*



Nota: Elaboración propia

Los recursos más positivos para promoción y difusión del cementerio son los familiares con el 38,2%, amigos 29,3%, en tema de redes sociales (Instagram, tik tok, facebook, Twitter) con el 20,7%, mientras que la televisión es del 5,9%, revistas 3,2% y periódicos 2,7%.

El cementerio se le conoce principalmente por boca, oído personales con el 38.2% de los visitantes que se informaron del sitio por familiares que ya visitaron el cementerio, con el 29.3%

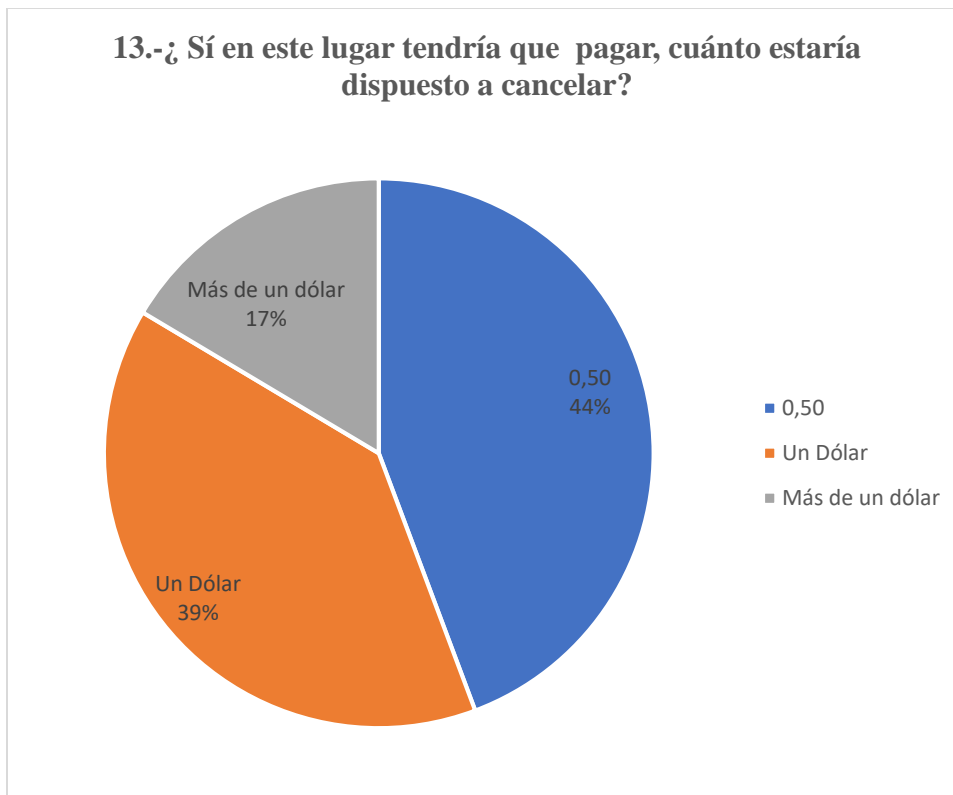


FACULTAD DE POSGRADO

a través de amigos. En general, el 67.5% se enteró por recomendaciones o narraciones de personas cercanas, mismo que destaca la importancia del boca - oído en este sitio de interés turístico. Un 20.7% lo conoció por medio de las redes sociales, entre tanto que los medios tradicionales (televisión, radios, revistas, periódicos) se identificó en menores porcentajes 5.9%, 3.2% y 2.7% proporcionalmente. En efecto, los resultados obtenidos exponen que la promoción y difusión del cementerio ha sido acertada en el contorno local y digital, pero tradicionalmente el fomento ha dependido de la transmisión comunitaria. Las referencias de familiares y amigos abordan una gran connotación, lo que concuerda con estudios en el turismo cultural conjugada con patrimonio, que recalcan la confianza y credibilidad de la boca a oído. En consecuencia, los medios informales son un punto focal para motivar y atraer a visitantes a este lugar, lo que plantea enfoques de estrategias y acciones de promoción y difusión con más presencia en redes sociales para extender su alcance.



Ilustración 15 Disponibilidad a pagar por el ingreso al cementerio.



Nota: Elaboración propia

La disposición al pago asumiendo que se debería hacerlo es de \$ 0,50 centavos de dólar (44,3%), \$1 dólar (39,3%) y más de \$1 dólar (16,5%). Estos resultados coinciden con lo mencionado con Espinoza y Yar (2021), que indican que las esculturas en verde son lo más llamativo para los turistas en el cementerio y hace falta gestionar esfuerzos integrales en especial hacia los turistas extranjeros.



FACULTAD DE POSGRADO

Respecto a la disposición a pagar por la visita, el 44.3% de los encuestados estaría dispuesto a abonar \$0.50, el 39.3% hasta \$1.00, y sólo el 16.5% pagaría más de \$1.00. Así, alrededor del 84% apoyaría una tarifa de hasta \$1.00. Estos valores moderados reflejan que la mayoría prefiere un costo simbólico o bajo. Hay que comparar esto con la reciente decisión de cobrar \$2.00 de entrada para turistas (nacionales y extranjeros) Dado que casi la mitad está conforme con \$0.50 y otro gran grupo con \$1.00, fijar una tarifa de \$2.00 podría percibirse alta y afectar el flujo visitante, tal como advierten algunos reportes. En definitiva, la introducción del cobro busca recaudar fondos para mantenimiento, pero debe equilibrarse con las expectativas de los visitantes. En resumen, los datos sugieren que, aunque existe voluntad de pagar, la mayoría preferiría una tarifa baja; cualquier incremento debería justificarse claramente con mejoras en los servicios y la conservación del sitio.



4.2. DISCUSIÓN

Es importante el enfoque de gestión integral que cree un imaginario del cementerio al conjugar su arte, memoria y patrimonio. Que comunique lo sagrado por el respeto a la muerte y refleje la historia de quienes están enterrados allí. Al mismo tiempo evocar el gran trabajo de muchas generaciones que han logrado posicionar al cementerio como un referente patrimonial. Iturralde (2020) coincide en la necesaria visión integral del cementerio que debe ser valorada desde la antropología, religiosidad, historia, literatura, paisajismo, valor urbanístico, arquitectónico y artístico.

Esto permitirá la sensibilización al cuidado, así como el estudio y fortalecimiento de procesos y manifestaciones culturales y naturales como por ejemplo las prácticas alrededor de la muerte, las formas y costumbres sobre los entierros, el significado del 2 de noviembre y su gastronomía, la historia y diferentes expresiones de las tradiciones. También las manifestaciones naturales, el potencial de cada espacio, la repotenciación de espacios de aprendizaje, la valoración del silencio y la meditación. Iturralde (2020) sugiere además se realicen visitas nocturnas, teatralizadas, servicios educativos, itinerarios, exposiciones, mapas, audiovisuales, visitas virtuales, códigos QR informativos, realidad aumentada y aplicaciones móviles.



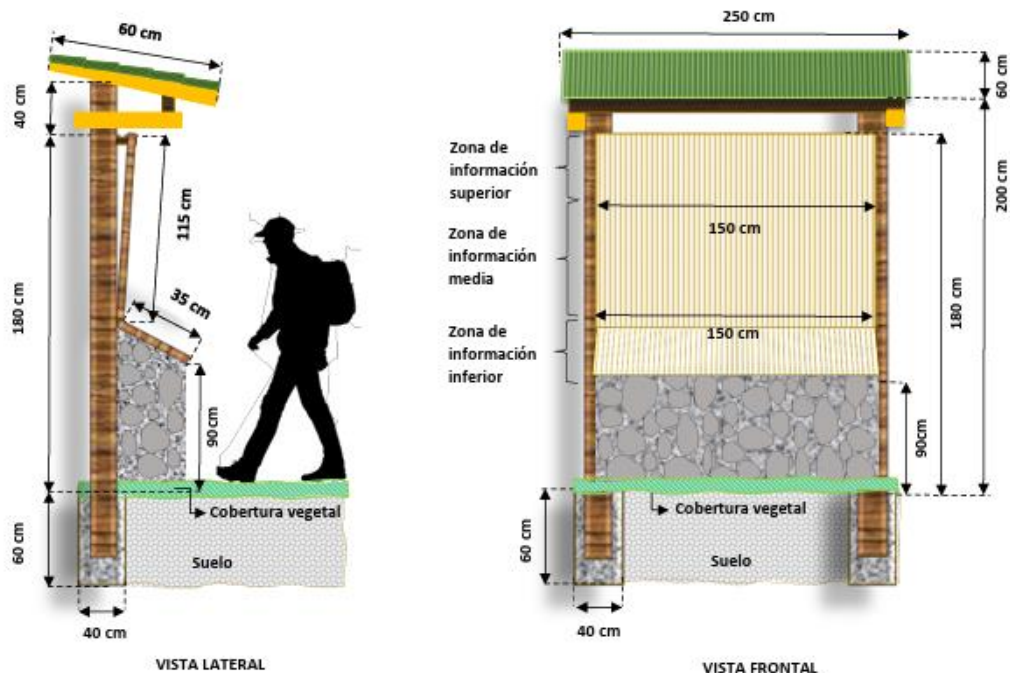
De cara a valorar el patrimonio cultural, material e inmaterial, del cementerio, conviene impulsar acciones de sensibilización y articular a la academia con otros actores. Se propone organizar jornadas de estudio del patrimonio y promover proyectos de investigación sistemáticos y transversales que deriven en libros y artículos científicos, para documentar el arte, la memoria y la riqueza patrimonial del sitio. Yacelga (2021) sostiene que la interpretación turística y cultural del cementerio contribuye al desarrollo cultural del territorio. La apropiación social del conocimiento favorece la preservación de la memoria histórica entre las comunidades involucradas y refuerza el reconocimiento del valor histórico y patrimonial del lugar.

4.2.1. Técnicas interpretativas a utilizarse en el cementerio

Técnica de paneles. - En el cementerio se diseñarán tres paneles interpretativos, uno que ira al inicio para dar la bienvenida a los visitantes, uno del código de ética para el uso adecuado de las instalaciones del cementero y uno al final del recorrido agradeciendo la visita de los turistas.



Ilustración 16 Panel



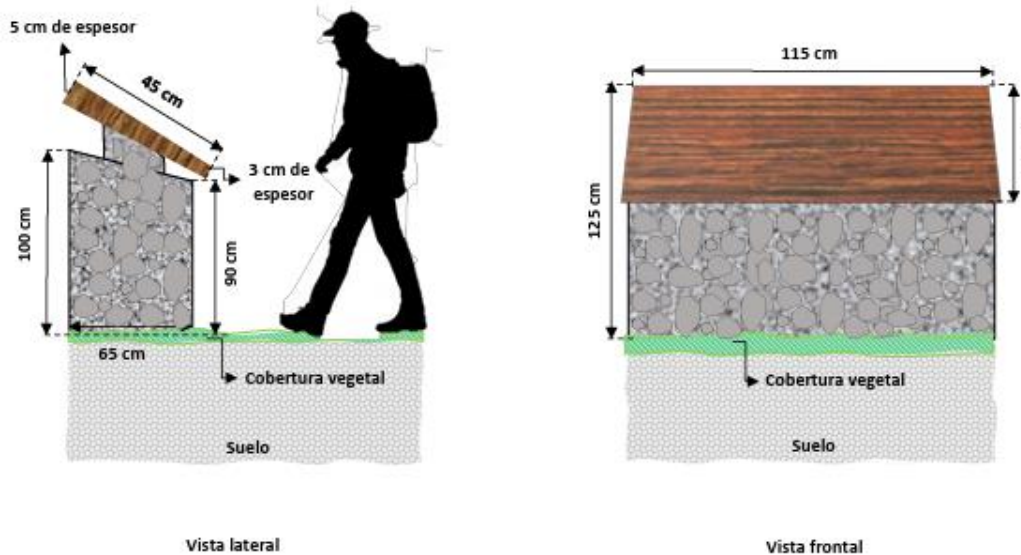
Fuente: Adaptado de Lanchimba (2018)

4.2.2. Tipo de mesa donde se exhibirán las narrativas y su ubicación.

En cada sección del recorrido por el sendero del cementerio se estructuran once paradas.

Ordenas con el mismo diseño del texto, colores, tamaño, el autor.

Ilustración 17 Mesa



Fuente: adaptado de Lanchimba (2018)

En cada mesa interpretativa se diseñará con la técnica de pregunta y respuesta en textos de mesa, textos familiares en una de ellas y la técnica del relato en dos mesas interpretativas.

En los relatos existirá un hilo conductor que va enlazando los distintos términos, dotándoles de cierto sentido. Y siempre resulta más fácil acordarse de una aventura, por extraña que sea, que acordarse de unos datos sueltos sin más (memorizar se convierte también en una tarea creativa, amena y lúdica).



FACULTAD DE POSGRADO

Entonces, cuando queramos memorizar una serie de cosas, el truco consiste en improvisar un cuento a partir de estas cosas, de modo que al recordar la aventura vayan apareciendo los diversos elementos que hemos enlazando. Esto es lo que habitualmente se conoce como la técnica de la historieta o técnica del relato.

¿Sabías que?

¿Como se formaron las figuras?

¿Cuántos años tienen?

Existirá dentro de la mesa dos textos para promover el cuidado y la preservación.



FACULTAD DE POSGRADO

CAPITULO V

PROPUESTA

**EL PARQUE DE LOS RECUERDOS UN PARAISO LLENO DE HISTORIA, CULTURA
Y RELIGION.****VEN Y DISFRUTA DE LO NUESTRO****Introducción.**

Las esculturas en verde se sitúan dentro del cementerio de la ciudad de Tulcán en las Av. Del Cementerio y calle Cotopaxi, al Noroccidente de Tulcán. El cementerio de Tulcán es una de las bellezas más representativas a nivel local, nacional e internacional. Esta majestuosa obra natural arquitectónica lleva el nombre de su autor José María Azael Franco Guerrero mismo que fue declarado en 1984 Patrimonio Cultural del Estado.

Las esculturas en verde, plasman la riqueza de la flora, fauna, colecciones arqueológicas de diferentes culturas, figuras egipcias, arcos y columnas de medio punto, todo esto moldeado en ciprés, esta expresión artística convierte al campo santo que se conjuga un efecto de paz, tranquilidad, arte y belleza, y conllevan a un espectáculo único digno de ser apreciado por propios y extraños.



FACULTAD DE POSGRADO

Por esta razón se presenta esta un plan interpretativo para la revalorización del patrimonio del cementerio municipal “José María Azael Franco Guerrero “para su preservación y promoción que contribuyen al mantenimiento del patrimonio tangible sino a su vez de la memoria social y colectiva que se denomina como patrimonio inmaterial.

Reseña histórica.

El primer cementerio en la ciudad de Tulcán, se ubicaba en el costado sur de la actual plaza de la Independencia, exactamente donde hoy se levantan los edificios del Banco del Pichincha y del Gobierno Provincial. Fue en sesión del cabildo tulcanense, allá en junio de 1855, cuando se resolvió trasladar el cementerio que, por su ubicación en el centro del pueblo podía ser causa de epidemias, a la parte más alta de la ciudad, precisamente donde hoy está la Escuela Isaac Acosta, sitio conocido hasta no hace mucho tiempo, como el “Panteón Viejo”. El espacio físico fue cedido, mediante escritura pública, por un indígena llamado Pedro Santiago Quelal, quien, en su testamento, consignaba una considerable extensión de terreno para que allí funcionara el nuevo cementerio.

En el año de 1923, precisamente en la parte más alta de Tulcán (2956 msnm) se afirma que estuvo localizado el epicentro del terremoto que causó mucho daño en esa navidad. En aquel lugar,

**FACULTAD DE POSGRADO**

en la loma de Santiago, los estragos fueron tan duros, que la mayoría de las tumbas y de las bóvedas fueron removidas por el sismo, a tal punto que los cadáveres y los ataúdes, quedaron sobre la superficie de la tierra, sembrando el temor y la desesperanza en los habitantes de la ciudad.

Nueve años más tarde, en 1932, el Panteón Viejo cierra definitivamente su enorme puerta, que estaba en la calle Quito, al final de la Olmedo, para dar paso al nuevo cementerio, concebido y diseñado al noroeste de Tulcán, distante de la zona poblada de ese entonces, en terrenos que pertenecieron a los Espíndolas.

Las costumbres han variado al extremo, hoy solo quedan recuerdos que nos han dejado nuestra gente y las cuales han cambiado con el tiempo, como; los cartuchos del Getapal, las flores de cicuta, las ramitas de ciprés, el papel seda y los responsos. Ahora son las flores bellísimas de invernadero, las tarjetas de lujo, el mármol, las ofrendas en trípodes, los ramos artificiales y la competencia de la gran cantidad de florerías. Aparte de esto, alrededor del cementerio se aglutinan cantidad de vendedores ofreciendo un sin número de productos tradicionales como figuras de pan, la venta de helados, de salpicones, de cumbalazos, todo este acontecimiento forma una gran fiesta social de alegría y nostalgia.



El conjunto arquitectónico y escultórico se divide en dos secciones: La parte frontal denominada parque de los recuerdos y la parte posterior el jardín de Dios. La primera se encuentra seccionada en dos parques, por el lado izquierdo está el primer conjunto de esculturas, elaboradas en ciprés, el cual alcanza aproximadamente los 500 años de edad.

El actual terreno fue asignado en la alcaldía de José María Grijalva, quien inicia la construcción del panteón. En 1936 es contratado como jefe de parques a Don José María Azael Franco, quien inicia el proyecto con sus propias manos; basándose en diseños precolombinos, clásicos y de estilo egipcio.

El autor que inicio la siembra y tallad del ciprés José María Azael Franco muere en 1985 después de haber dedicado 58 años de vida a esta labor, falleció viendo su obra consagrada al mundo al ser declarada Patrimonio Cultural de la Nación el 28 de mayo de 1984, después de la muerte del maestro continua en la labor su hijo Benigno Franco.

Consideraciones bibliográficas de la interceptación para diseñar las paradas interpretativas en el cementerio de Tulcán.



Definición y origen de la interpretación ambiental o del patrimonio.

La interpretación ambiental también conocida como interpretación del patrimonio es una actividad comunicativa que aspira a “revelar” el significado y la significancia de un determinado elemento natural o patrimonial a través de la experiencia directa, predominantemente “in situ” (aunque no exclusivamente), empleando diferentes recursos y medios ilustrativos, que interpela a un público no especializado y del que se espera una respuesta (Morales, Guerra y Serantes, 2009).

En general, la interpretación ambiental se dirige a un público voluntario (no cautivo), que visita algún lugar durante su tiempo de ocio, en busca la satisfacción de ciertas necesidades intrínsecas y aspira a divertirse al mismo tiempo que entra en contacto con un mundo que le es ajeno (Guerra Rosado, 2017). El contexto que define la interpretación es un lugar con valores patrimoniales que es visitado por el público.

Los contextos donde se ha desarrollado el campo de la interpretación ambiental fueron, inicialmente, los espacios naturales y los parques nacionales norteamericanos cuyos



guías buscaban recibir a sus visitantes de una manera más profesional y humana, difundiendo los valores de dicho patrimonio natural (Brunelli, 2019). Esta disciplina se expandió posteriormente a otros países anglosajones e iberoamericanos para ser actualmente empleada en todo el mundo como herramienta de gestión patrimonial (Morales, 2006).

Interpretación: desarrollo del mensaje interpretativo.

Como se menciona anteriormente, la interpretación ambiental o del patrimonio es un proceso creativo de comunicación estratégica consistente en una intervención dirigida a un público "no cautivo", quien se encuentra en su tiempo de ocio y disfrute. El Modelo de Proceso Interpretativo David Larsen (2011), quien describió el Modelo de Proceso Interpretativo como el proceso que ayuda a los intérpretes a crear productos interpretativos capaces de conectar a las audiencias con los significados de un lugar, objeto, evento o persona.

El modelo proporciona una secuencia de actividades que un intérprete puede usar para desarrollar oportunidades para que las audiencias establezcan conexiones emocionales



e intelectuales con los significados del recurso.

En este trabajo investigativo será importante la identificación de la audiencia, quien se dirige la comunicación estratégica (p.ej. qué tipo de público nos visita). Los significados que las audiencias atribuyen al recurso tienen mucho que ver con el éxito o el fracaso de la interpretación. El público experto requiere enfoques diferentes a los del público general, al igual que los niños, las personas mayores o los visitantes internacionales. Los intérpretes pueden comprender los significados de la audiencia haciendo preguntas como "¿Qué te trajo aquí hoy?" "¿Qué esperabas encontrar?" "¿Qué esperas ganar aquí?" "¿En qué piensas cuando miras esta montaña? Si tuvieras que recomendar esta visita a un amigo, ¿qué le dirías?"

La concepción del mensaje y del canal o canales de transmisión adecuados (cuales son los medios de interpretación más adecuados). Ambos deben dar oportunidades a la audiencia para conectar con los significados del recurso eligiendo y desarrollando vínculos tangibles/intangibles que ilustren la idea con información y métodos interpretativos como historias, lenguaje descriptivo, actividades e ilustraciones. La interacción del público con el mensaje interpretativo (visitar un centro de interpretación, leer un panel informativo durante el recorrido de una visita, escuchar al guía intérprete).



El resultado de la interpretación, la idea o significado que se produce en cada persona del público. El mensaje se considera interpretativo —y es efectivo— porque:

1. Contiene elementos y atributos tangibles. Es decir, el mensaje identifica con claridad las características físicas y concretas del rasgo.
2. Contiene elementos o conceptos intangibles. Se refiere a ideas abstractas contenidas en el mensaje que surgen a partir de (o relacionadas con) los atributos tangibles del recurso.
3. Utiliza conceptos universales. El mensaje contiene ideas intangibles con una relevancia superior para los visitantes. Surgen del punto 2, y son conceptos más elevados, importantes para una amplia mayoría de visitantes. Los conceptos universales expresan con más profundidad "qué representa" ese recurso para el visitante.
4. Crea conexiones intelectuales con el visitante. Oportunidad que ofrece el mensaje para que el público comprenda conceptos e ideas nuevas.
5. Crea conexiones emocionales con el visitante. Oportunidad que ofrece el mensaje para producir emociones en el público.
6. Estimula el pensamiento. Capacidad del mensaje para provocar en el visitante un pensamiento más profundo. Es la provocación lo que causa el pensamiento.
7. Puede infundir una actitud de custodia/respeto. Actitud que podría generar el mensaje



para que el público aprecie y contribuya a la salvaguarda del recurso. Si las actitudes son positivas, es probable que los comportamientos también lo sean.

8. Desarrolla una idea central clara. Un tema potente que dé cohesión a los distintos aspectos tratados en el mensaje —en forma de oración, con sujeto, verbo y predicado—. Además, el propósito de comunicar el “tema” es estimular el pensamiento del visitante. A esto se refiere el concepto de “interpretación temática”. (Morales y Ham, 2008, p.6).

Destinatarios

El presente plan interpretativo del cementerio municipal está destinado para todo tipo de público que visita el entorno artístico, en las horas adecuadas y programadas por el personal administrativo municipal que labora.

Objetivos

Interpretar el entorno artístico del cementerio para la guianza de visitantes.

Diseñar las paradas interpretativas

Elaborar infraestructura turística a través de la señalética interpretativa

Primer rótulo Informativo:

En el parque principal se distribuyen 12 parques secundarios. Se encuentran espacios de



FACULTAD DE POSGRADO

sepultura denominados túmulos en donde se depositan hasta 2 cadáveres y 2 restos en subterráneo. Parques secundarios vacíos que se utiliza para eventos, punto de encuentro grupal. En el centro de los parques secundarios se ubica una escultura en piedra que representa la Virgen de la Piedad y en el otro lateral la escultura en piedra la Virgen de Legarda. El proceso de formación de una Escultura en verde, inicia desde los 6 años para moldear y de 8 a 10 años para desarrollar la poda más detallada.

Paradas interpretativas

Parada 1.- Historia del cementerio.

Ubicación: Ingreso al cementerio

Técnica: Relato e Interpretativa

Panel interpretativo 1

Relato:

José María Azael Franco Guerrero nombre de quien perennizó en el tiempo, su nombre el cual con su arte representan culturas distintas que interpretan, el valor, sabiduría del incario y plantas y animales de nuestro país. Primer parque implementado con ciprés y jardines.



Ilustración 18 *Campo santo tumba donde reposan los restos de José María Azael Franco Guerrero.*



Mesa interpretativa 1

Tejidos de arte verde

Quiero contarte un poco de mi historia:

Entre prados y jardines se tejieron grandes momentos para hoy contarte: en 1984 fui declarado Patrimonio Nacional del Ecuador y Sitio Natural de Interés Turístico. Puedes conocer las 82 figuras talladas que destellan historia azteca, inca, egipcia, romana y griega.



Parada 2.- Camino al cielo

Ubicación: a 20 metros del ingreso.

Técnica: Interpretativa

Ilustración 19 *Camino al final*





Mesa interpretativa 2

¿Sabías que?

Fui la primera figura en verde y me llamaron “Camino al cielo” o “Camino al infinito”

Obtuve el primer premio en el concurso del árbol más importante del Ecuador con la categoría “El árbol con mayor relevancia turística”

Pero para tener ese reconocimiento, tuve un proceso de crecimiento de 6 años para que iniciarán a moldearme y de 8 a 10 años para ponerme bonita y ser la Escultura en verde más representativa.

Panel interpretativo 2

Dones del cielo

¡Mira al cielo y obtendrás la respuesta!

Según tus actos de vida, podrás ver las maravillas del cielo,

Si alguna vez destruiste una planta o causaste un dolor humano o animal, la tierra resonará y el cielo responderá.

Mi altiva y verde presencia revela desde lo más alto el camino a seguir y para conseguir grandes virtudes.

**Parada 3.-** Mama negra**Ubicación:** a 40 metros del ingreso.**Técnica:** Interpretativa**Ilustración 20** *Mama Negra***Mesa interpretativa 3****Verde que te quiero negra**

Aquí estoy sobre un verde pedestal,
 si quieres verme en movimiento, con mi rostro histórico y oculto,
 me encontrarás en un viejo pueblo de Ecuador.
 Allí soy la suma del latido negro, afro e indígena.
 ¡Te invito a saber más de mí, si adivinas quién soy!
 Yo represento a una tradición del Ecuador denominado Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador y cada año me celebran una fiesta en la ciudad de Latacunga
 ¡Soy La Mama Negra ¡

**Parada 4.-** Virgen de Legarda**Ubicación:** a 60 metros del ingreso.**Técnica:** Interpretativa**Ilustración 21** *Virgen de Legarda***Mesa interpretativa 4****Roca del rostro divino**

Soy guardiana de este verde paraíso,
 Soy portal de luz para el mundo,
 Soy símbolo fraterno y fuerza de amor divino,
 Si contemplas mi rostro, comprenderás el don materno que anida adentro.
 Antonio De Legarda plasmó sus hábiles manos, dando forma a todo mi ser.

¿Sabías que?

Soy la virgen de Legarda, un escultor famoso de San Antonio de Ibarra,



plasmó sus manos en mi figura de piedra, y simbolizo a la madre Inmaculada Concepción
y evoco protección y gracia divina.

Parada 5.- Los colibríes.

Ubicación: a 80 metros del ingreso.

Técnica: Cuento interpretativo

Ilustración 22 *Colibríes*



Mesa interpretativa 5

Helicópteros del cementerio

Cuenta la leyenda que un anciano llamado Lucio Reina, mientras podaba su jardín, vio a un par de colibríes que muy alegres agitaban sus alas y se alimentaban de su néctar. Uno de ellos susurró al oído de don Reina y, le dio el poder para convertir a todos los árboles



FACULTAD DE POSGRADO

en atractivas figuras que simbolizan el alma de las personas que descansan en el cementerio. Desde aquel día don Azael está atento a las almas que entran allí para plasmar en una figura según su espíritu.

Parada 6.- Mausoleo de Choferes Tulcán

Ubicación: Parque Altar de Dios

Técnica: Relato histórico.

Ilustración 23 *Mausoleo Sindicato de Choferes***Panel interpretativo 3****Relato Histórico**

La continuidad de la obra por parte de su hijo Benigno Franco, esculpió esculturas para:
 *Mausoleos de personas relevantes: Autor José María Azael Franco, Restos de miembros de la Segunda Misión Geodésica Francesa, el científico Charles Roussell y Sargento

**FACULTAD DE POSGRADO**

Segundo Polidori Espinosa, quienes efectuaron la medición de la línea ecuatorial, en la segunda misión geodésica desarrollada en el año 1900, establecieron un observatorio astronómico en la ciudad de Tulcán. Próceres que lideraron la gestión del general Eloy Alfaro, Rafael y Celín Arellano, Luciano Coral, coronel Jorge Narváez y el Mausoleo del Sindicato de Choferes.



Parada 7.- El general Rumiñahui

Ubicación: Parque de los Recuerdos # 8

Técnica: Interpretativa

Ilustración 24 *Representación del defensor de Quito. Rumiñahui.*



Mesa interpretativa 7.

¿Sabías que?

Un defensor de Quito fue general de nombre kichwa, escondió el oro, que hasta hoy no se encuentra. Buscan por todo lado, pero la historia lo tiene siempre presente, en calles y monumentos, ¿sabes, mi nombre? No soy Atahualpa, pero defendí con honor mi tierra.

**Parada 9.-** La cultura Panzaleo**Ubicación:** Parque de los Recuerdos # 8**Técnica:** Interpretativa**Ilustración 25** *Representa el desarrollo de la Cultura Panzaleo***Mesa interpretativa 8**

En mi Ecuador existimos 14 nacionalidades y 18 pueblos originarios,
Mi escultor es famoso por arreglar mi figura, plasmó en este parque, la historia olvidada
de mi pueblo, uno de ellos, es la cultura Panzaleo, que está ubicada en la montaña más alta
del mundo, ¿Me puedes indicar el nombre histórico de la montaña?

**Parada 10.-** El Otavaleño**Ubicación:** Parque de los Recuerdos #1**Técnica:** Interpretativa**Ilustración 26** *Indio Otavaleño.***Mesa interpretativa 9**

Soy la etnia que está en todos los lugares del mundo, comercializo artesanías, y siempre toco algún instrumento musical, represento al Ecuador con sus tradiciones y costumbres.

Festejo las fiestas del Inti Raymi, El Paukar Raymi, Coya Raymi y Kulla Raymi. Y el baile que realizo trae alegría y regocijo con rituales al taita sol, Las fiestas de casamiento duran días hasta acabar los obsequios, ¿Sabes cómo me llamo?



Parada 11.- Nos une el amor

Ubicación: Parque de los Recuerdos #1

Técnica: Interpretativa

Ilustración 27 *Pareja de cocodrilos*



Mesa interpretativa 10

Somos dos cocodrilos, que nos unimos por el amor, la escultura más nueva del cementerio, para iniciar a moldearme necesité tener 5 años y al menos dos horas diarias durante 4 años, mucho tiempo para poder compartir contigo, tómate una foto junto a nosotros y recordarás siempre proteger a los animales.

Ciudadela Universitaria Barrio El Olivo

Av.17 de Julio 5-21 y Gral. José María Córdova

Ibarra-Ecuador

Teléfono: (06) 2997-800 RUC: 1060001070001

www.utn.edu.ec



Las exhibiciones: tienen la función de captar la atención del público mediante la interacción, sujeto-objeto. Las exhibiciones pueden ser guiadas o auto guiadas, tendrán las respectivas cédulas informativas, en cada figura del cementerio.

Sección administrativa del Cementerio

- Sección administrativa para el personal (sector de la vitrina), será la oficina, una pequeña biblioteca y almacenaje de artículos y materiales de mantenimiento.

C. Actividades interpretativas complementarias

- El centro de interpretación ofrecerá al público actividades de interpretación guiada y auto guiadas; comprenden charlas de Educación Ambiental, servicios de un mini-tour a través de las exhibiciones internas. Los servicios auto guiados se refieren a la interpretación por medio de las exhibiciones y publicaciones sin la participación del intérprete o guía.

Objetivo de la ejecución interpretativa: Presentar al visitante en un 90% conocimientos acerca de la importancia del cementerio el valor ambiental e histórico cultural y artístico del cementerio, presencia de factores climáticos, servicios eco sistémicos, tipos de ecosistema, zonas



de vida del sector, recursos históricos, culturales y etnobotánicas del cementerio y su área de influencia.

Descripción e Importancia: En el cementerio existen restos antiguos que corresponden a personajes que han hecho historia en nuestro país como es el caso de los miembros de la Segunda Misión Geodésica Francesa, Charles Russell (1902) y el sargento mayor Polidori Spinosi (1900), quienes realizan las mediciones de la línea ecuatorial.

También encontramos los restos de Hombres que han dejado un legado importante a nuestra ciudad como es el caso del primer abogado de la ciudad de Tulcán el Dr. Vicente Narváez, el pintor Julio Rosero Revelo que con sus obras mortalizó la belleza del arte, Julio Robles Castillo político carchense, la tumba del ideador y mentalizador de las figuras en ciprés Don José María Azael Franco, entre otros.

Existen nueve aspectos administrativos que se debe tener en cuenta, los cuales se describen:

Accesibilidad y Conectividad

Planta turística y servicios

Estado de conservación e información del sitio y el entorno



FACULTAD DE POSGRADO

Higiene y seguridad turística

Políticas y regulaciones

Actividades que se practican en el atractivo

Difusión del atractivo

Registro de visitantes y afluencia

Recursos humanos.

En cuanto a la planta turística se pretende diseñar en la fachada de la infraestructura administrativa del cementerio, que irá en relieve, impregnado de simbología Tuza-Pasto, con la precaución de ampliar la pequeña vereda unos 50cm más, para permitir el tránsito del visitante en todo el círculo externo, los símbolos son:

- a) Dos líneas oblicuas paralelas (//) que significan la fuerza de crear y renacer.
- b) El sol pasto ardiente (☀️), que se encuentra plasmado en la cerámica Tuza-Pasto.
- c) El sol pasto en quietud de 8 puntas, que también se encuentra en la cerámica Tuza-Pasto.
- d) La silueta de monos de cola prensil, que se encuentra en petroglifos y cerámica de esta cultura importante.
- e) La rueda con 4 triángulos espaciados y flotando, que significa la duración total de un ciclo de existencia.



FACULTAD DE POSGRADO

- f) El cuadrado dividido en 4 triángulos internos con dos ojos de doble círculo grande y pequeño a los lados, en forma de cabeza cuadrangular, que representa a la agilidad de visión de nuestros antepasados.
- g) Un círculo blanco resaltado, que representa el universo y el infinito, la totalidad de la vida, el mundo en sus dimensiones.
- h) Un círculo dividido por dos líneas paralelas horizontales, que significa la dualidad, el mundo de arriba y de abajo, conforme es arriba es también abajo, conforme el ser humano es externamente, así mismo es su interior y,
- i) La espiral circular, que significa el pensamiento espiral y no lineal de los antepasados, su forma de percibir al mundo social, económico, cosmológico, cultural y político.

Estas figuras y símbolos irán con el correspondiente color negro, rojo, crema de la cultura Tuza-Pasto, conforme a la cerámica registrada científicamente, y la información o descripción, será visibilizada en las paredes del centro administrativo.

En referencia a las áreas verdes, entorno a la infraestructura del cementerio las tumbas y paredes o muros de cemento, irán con jardines tridimensionales; esto corresponde a la parte posterior en las tumbas y, el otro muro pequeño al ingreso, este irá con plantas o flores colgantes de ipomeas (camotillo, ojo del poeta, capuchinas), que conjugarán con el



verde del césped que cubrirá todo el rededor de la infraestructura, únicamente dividido por un camino sinuoso para el ingreso al Cementerio, que irá de piedras decorativas, misma que servirá para dar paso a personas con discapacidad (silla de ruedas).

Los juegos tradicionales serán implementados en las actividades de cementerio por parte de los guías.

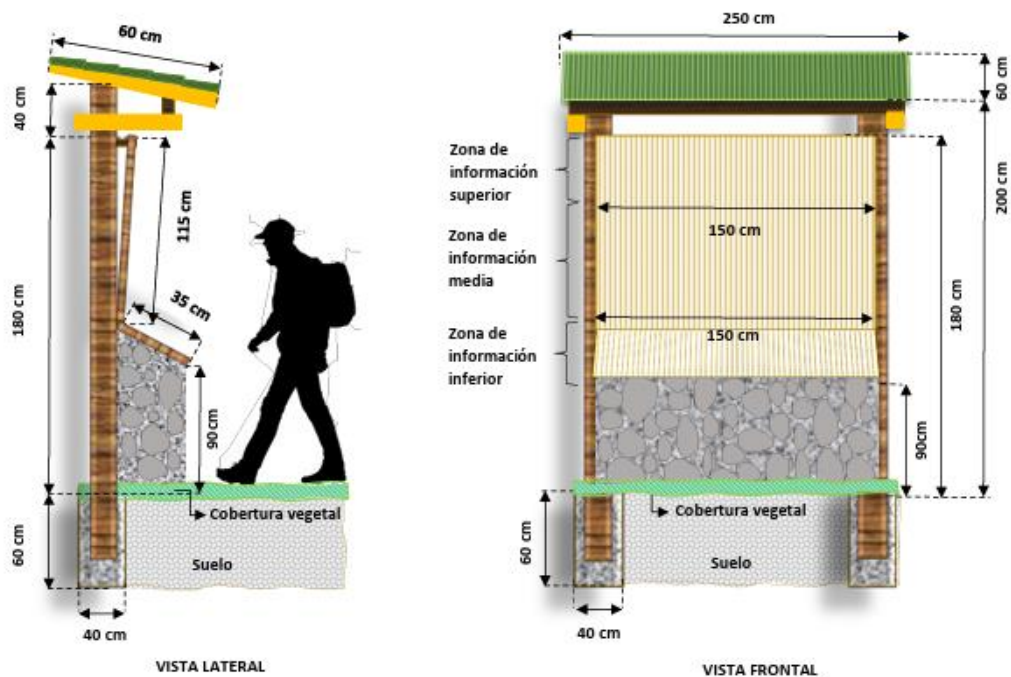
Requisitos y Recomendaciones de la parte administrativa del cementerio.

- La planta turística será atendida por una persona de la municipalidad, debidamente especializada, para proporcionar información al público que visita.
- Se elegirá un sitio para izar las banderas de los países donantes, del cantón y del Ecuador.
- Las paradas interpretativas serán diseñadas y construidas con materiales indicadas en la infraestructura, de madera, y otros.
- Tendrán buena iluminación cada una de acuerdo al tema.
- Irán protegidas con material que no se dañe como es mica.
- Los mensajes serán cortos y amenos, elaborados para captar una amplia audiencia, el tamaño de las letras será de 1cm de alto por 0,7mm de ancho, redondas en mayúsculas y minúsculas, según el tema y en recuadros con protección.



- Los paneles serán construidos de tal manera que se las pueda realizar la limpieza respectiva.

Ilustración 28 *Paneles de interpretación*





FACULTAD DE POSGRADO

PROPÓSITO	
Estos paneles cumplen la función de brindar información a todos y cada uno de los visitantes ya sean estos nacionales y/o extranjeros.	
Ubicación	Se recomienda que deben ubicarse dentro de los cinco primeros metros del recorrido, debe estar visible desde el acceso, de preferencia a la derecha, dispuesto en un ángulo de 45 grados respecto del sendero. Colocar las placas de información con ángulos que faciliten la lectura.
Descripción constructiva	
Para la construcción del plinto se utilizará hormigón ciclópeo al 40% y piedra 60% siendo su medido 0.40 cm ancho, 0.40 cm de largo y 0.60 m de profundidad.	
Mediadas del poste	0.20 de ancho cm por 0.15 cm por 2.30 m de alto y 0.50 cm de poste fundido.
Tablero	1.50 m de ancho, 1.15 m de largo y de espesor 5cm. Para figur el tablero se utilizará pernos de cabeza redonda, cuya medida será de 6 a 10 cm, el letrero será lacado.
Color de fondo	Café o madera natural tratada
Tipo y tamaño de letra	Arial black, cursiva color de la letra banco. La letra de 10 cm = 30 m de distancia de visibilidad.
Características	El tablero lleva información sobre el sendero y sus atractivos a visitar.
Contenido del tablero	Mapa y distribución de los atractivos durante el sendero.
Techo	0.60 cm de ancho y 2.50 m de largo, además se utilizará teja acorde al área.
Riel de soporte del techo	2.30 m de largo x 0.10 cm de ancho y 0.05 cm de grosor.
Soporte del riel	0.45 cm de largo x 0.10 cm de ancho y 0.05 cm de grosor
<i>Nota.</i> Elaboración del autor.	

Justificación del diseño en el cementerio.

La intervención arquitectónica en el sitio surge de la imperiosa necesidad de proteger, preservar y difundir el valor histórico y cultural del bosque y de la cultura Pasto-Cuasmal. A través del diseño de senderos, miradores y áreas de contemplación, se busca no solo resguardar este patrimonio, sino también generar una experiencia inmersiva que invite a los visitantes a conectarse profundamente con el entorno natural y la riqueza simbólica del pueblo Pasto.



Este enfoque no solo promueve la valorización del legado cultural, sino que también fomenta el respeto y la apropiación del espacio por parte de la comunidad y los turistas.

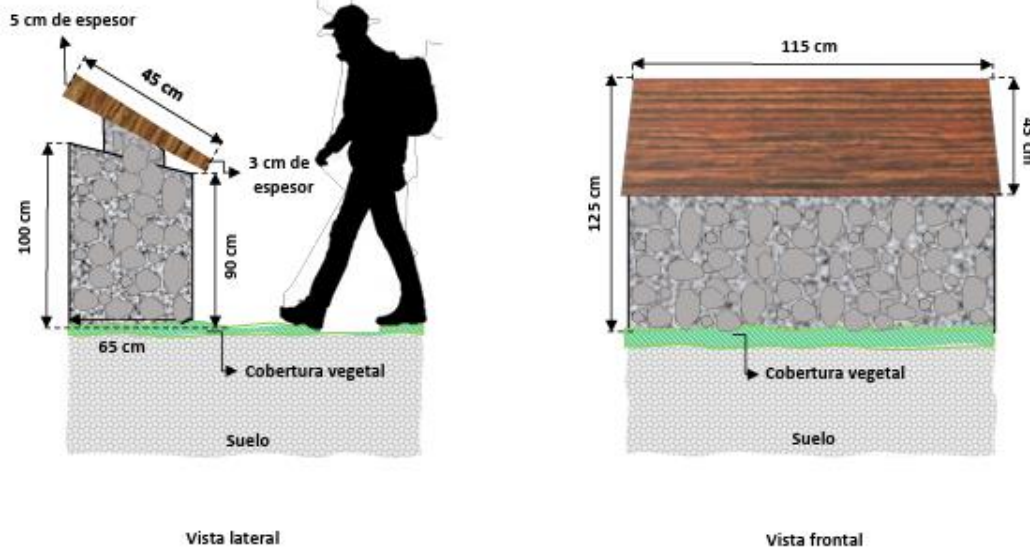
Partido arquitectónico

La propuesta de implementación de la interpretación se atrae en la dualidad de lo cultural, natural y la incógnita en temas de la cosmovisión de la cultura Pasto-Cuasmal, complementando la arquitectura con la naturaleza en paz y armonía con el Cementerio y su arte en las esculturas en verde. Mediante los recorridos simbólicos, la propuesta conformada con el equilibrio entre luz y oscuridad, naturaleza y cultura, cielo y la tierra, pasado y presente, a través de senderos, miradores, rutas y espacios de recogimiento que guían y dan a conocer a los visitantes, mismos que generan una nueva experiencia. La arquitectura reflejada en base a símbolos ancestrales, los cuales se agrupan y fusionan con el paisaje natural de las esculturas de ciprés, por medio de la utilización de materiales y técnicas productivas que respeten el patrimonio cultural. Las estrategias de diseño bioclimático y procedimientos innovadores que garanticen una correcta implementación e intervención que forje el arte, cultura y naturaleza.



Infraestructura de las paradas interpretativas.

Ilustración 29 *Mesa interpretativa*



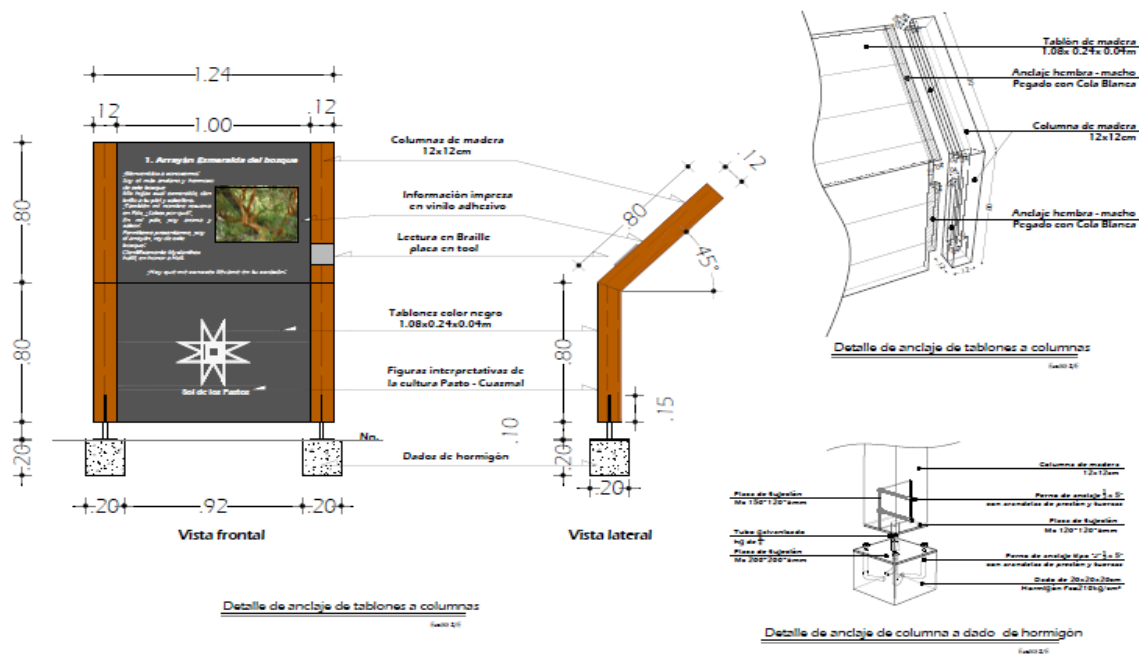


FACULTAD DE POSGRADO

PROPÓSITO	
La función de las mesas informativos es la de dar a conocer información en forma interesante y anímica de cada característica de los atractivos turísticos y de las paradas que posee el sendero.	
Ubicación	Cada letrero informativo estará ubicado a 1.5 m del atractivo con potencial interpretativo que se encuentre dentro del sendero
Descripción constructiva	
Para la construcción del plinto se utilizará hormigón ciclópeo al 40% y piedra 60% siendo su medido 0.40 cm ancho, 0.40 cm de largo y 0.60 m de profundidad.	
Mediadas del poste	0.15 cm de ancho por 0.15 cm y de largo 1. 10 m de alto y 0.50 cm de poste fundido.
Tablero	0.80m de ancho, 1 m de largo y de espesor 5 cm y con una inclinación hasta de 45°. Para figar el tablero se utilizará pernos de cabeza redonda, cuya medida será de 6 a 8 pulgadas, el letrero será lacado.
Color de fondo	Café o madera natural tratada
Tipo y tamaño de letra	Arial black, cursiva color de la letra negro. La letra de 10 cm
Características	Cada tablero llevara un mensaje claro, corto y conciso de lo que se pretende interpretar.
Pie amigo o soporte del tablero	0.45 cm de largo por 0.03 de grosor.
Contenido del tablero	Nombre del recurso, (seguido del texto interpretativo del recurso)
<i>Nota.</i> Elaboración del autor	



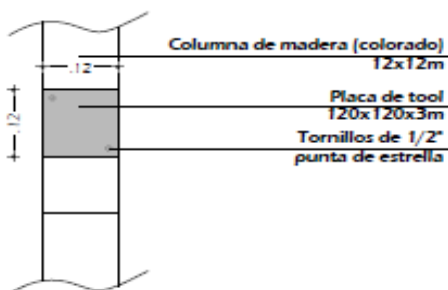
Ilustración 30 *Infraestructura 1 proyecto*



Fuente: ECOGOPTUR, Lomas C. y Trujillo. C. (2025)

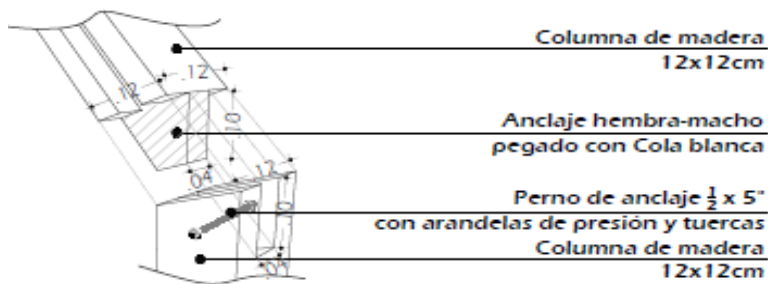


Ilustración 31 *Infraestructura 2 proyecto*



Detalle de placa con información en braille

Escala 2/3



Detalle de anclaje de columna

Escala 2/3

Fuente: ECOGOPTUR, Lomas C. y Trujillo. C. (2025)

Tabla 4 *Presupuesto*

RETIRO DE MUEBLES RECUPERABLES (MADERA, VIDRIO)	U 3.00 \$ 11.83	\$ 35.49
PANELES MODULARES DE MDF ANCHO 0.60; ALTURA 2.00M, DE ACUERDO A DISEÑO	U 11.00 \$ 132.99	\$1,462.89



FACULTAD DE POSGRADO

SEÑAL ROTULO INFORMATIVO EN ZINTRA Y VINIL IMPRESO	U 11.00 \$ 30.28 \$ 333.08
PIEZAS DE CERAMICA REFERENCIA	U 2.00 \$ 144 \$ 289.38
	U 6.00 \$ 50.19 \$ 301.14
MAQUETA ESCALA 1:1 DE ACUERDO A LA MESA DE MADERA PARA RECEPCIÓN Y EXPOSICIONES 60X60 ALTURA DE 80CM	U 2.00 \$ 113.19 \$ 226.38
VIDRIO TEMPLADO 8MM BISELADO PARA PROTECCIÓN	U 6.00 \$ 118 \$ 711.72
INCLUYE PUNTOS FIJOS EN ACERO INOXIDABLE	
MESAS INTERPRETATIVAS	U 6.00 \$ 42.09 \$ 252.54
BORDILLO LIVIANO DE HORMIGÓN (FC=240KG/CM2)	ML 40.16 \$ 24.44
(100X25X8CM) (PREFABRICADO)	\$981.51
EXCAVACIÓN PARA BORDILLO PERIMETRAL ANCHO DE ZANJA ANCHO 30CM. PROFUNDIDAD 40CM	ML 40.16 \$ 6.58\$ 264.25



FACULTAD DE POSGRADO

RELLENO COMPACTADO CON SUBBASE CLASE 3	M3 0.54 \$ 14.58 \$ 7.87
(ACERA PERIMETRAL BOHÍO)	
ACERA DE HORMIGÓN SIMPLE (FC=180KG/CM2)	M2 3.77 \$ 24.18 \$ 91.16
(PREMEZCLADO) (E=7CM) (INCLUYE ESCOBILLADO)	
ARBORIZADO CON PLANTAS DE ACUERDO AL ESTUDIO DE PAISAJISMO	U 252.00 \$ 18.18 \$ 4,581.36
ACOMETIDA SANITARIA PVC 160MM ML	21.69 \$ 19.13 \$ 414.93
EXCAVACION MANUAL DE PLINTOS Y CIMENTOS	ML 0.39 \$ 156.86 \$ 61.18
M3 0.39 \$ 8.91 \$ 3.47	
HORMIGÓN SIMPLE F´C= 210 KG/CM2 CON CONCRETERA INCLUYE ENCOFRADO	
CIVIL010 PLACA DE ANCLAJE 200X100X6MM	U 6.00 \$ 3.96 \$ 23.76
ROTULO DE INGRESO CEMENTERIO Y CODIGO DEL VISITANTE	
	U 2.00 \$ 340.30 \$ 680.60



FACULTAD DE POSGRADO

ROTULO DE INTERPRETACIÓN INGRESO A LAS **U 1.00 \$ 306.72 \$ 306.72**

FIGURAS INTERPRETATIVAS

TOTAL

USD.14238.33



FACULTAD DE POSGRADO

CONCLUSIONES

El cementerio José María Azael Franco aún no logra integrar su arte en verde, memoria histórica y patrimonio funerario en una propuesta de valor completa que aproveche su gran potencial interpretativo y significado cultural. La percepción de los servicios que se da en el cementerio por parte de los visitantes (fotografía (33,9%), información turística general (24,9%), guianza en el recorrido (20,8%), baterías sanitarias (13,6%), recorrido auto guiado (4,5%) y souvenirs (2,3%)) dista mucho de lo requerido por sus visitantes (Esculturas en Verde (13,5%), Historia del Cementerio (12%), Revelación de significado de las Figuras en Ciprés (11,9%), Leyendas y mitos (10,1%), Escultura en verde desde su concepción, implantación y formación (9,9%) entre los principales).

El perfil del visitante al cementerio se segmenta en dos principales grupos objetivos de interés, los jóvenes adultos y los adultos, sus características demográficas y psicográficas principales se centran en profesionales de libre ejercicio, amas de casa, empresarios y microempresarios que valoran los bienes materiales e inmateriales.

La presente investigación evidencia que se puede crear experiencias emocionales en la

**FACULTAD DE POSGRADO**

visita al cementerio y motivar la sensibilización del cuidado del patrimonio desde tres ejes: creación del imaginario que respete la muerte, comunique la historia de quiénes están enterrados y, mostrar la historia del magnífico y arduo trabajo realizado por muchas generaciones. En la presenta investigación se analizan estos ejes.

Se plantea la integración de las partes interesadas e involucrados para que desde un enfoque científico y académico se generen propuestas de proyectos de investigación, cátedras relacionadas a la escultura en verde y profesionalización de carreras relacionadas a los dominios del cementerio. Esto permitirá visibilizar y valorar la riqueza y potencial de éste.

Este cementerio municipal se posiciona actualmente como un lugar excepcional que incita al cuidado, conservación y revalorización del Patrimonio Cultural en todos los enfoques que se manifiestan, mediante el arte, memoria y patrimonio funerario. Una mejor gestión integral lo visibilizaría a nivel mundial.

**FACULTAD DE POSGRADO****RECOMENDACIONES**

Visibilizar los atractivos del cementerio que más han llamado la atención como las esculturas en verde, el mirador, los parques Altar de Dios y de los Recuerdos, museo, el arte funerario, mausoleo de personajes ilustres, mausoleo de la Familia de José María Azael Franco y mausoleo Misión Geodésica.

Realizar pruebas de concepto con los diferentes textos para los medios interpretativos y criterios semánticos para seleccionar los que más emocionalidad generen y motiven a la sensibilización por el cuidado.

Crear grupos de trabajo con los involucrados que aporten nuevas visiones, criterios, desafío, tendencias y conocimientos para el fortalecimiento del arte, memoria, patrimonio cultural y su integración, a través de propuestas de investigaciones conjuntas.

Integrar a expertos y grupos de investigación nacionales e internacionales para que, mediante eventos científicos, académicos, ponencias, libros y artículos científicos den a conocer los desafíos, retos y tendencias del cementerio José María Azael Franco.



REFERENCIAS

- Ávila, M. G. (2015). *La interpretación del patrimonio cultural y natural. Orígenes y Definiciones*. Sección Educación Patrimonial, 231 (38). <https://ilamdocs.org/documento/3350/>
- Cano, R. (2017, noviembre). Bases para la interpretación del patrimonio. *EVE Museos e Innovación*. <https://evemuseografia.com/2017/11/22/bases-para-la-interpretacion-del-patrimonio/>.
- Carreton, A. (2023, 25 de julio). *¿Qué es la puesta en valor del patrimonio cultural? - Patrimonio inteligente*. Patrimonio Inteligente. <https://patrimoniointeligente.com/la-puesta-en-valor-del-patrimonio-cultural/>
- Digital, R. d. (24 de Febrero de 2012). *Introducción a la planificación interpretativa para la gestión y comunicación*. Murcia.
- Ebbinghaus, H. (2021, julio 4). *Keep That Short*. <https://keepthatshort.com/cómo-calcular-el-tamaño-de-muestra-para-un-estudio>
- Espinoza, H., & Yar, A. (2021). *Gestión turística y desarrollo de los atractivos turísticos culturales. El caso de los cementerios José María Azael Franco de Tulcán y San Diego de Quito* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Estatal del Carchi].
- Gallego, F. (2004). Cálculo del tamaño de la muestra. *Matronas*, 5(18), 9. <https://www.federacion-matronas.org/wp-content/uploads/2018/01/vol5n18pag5-13.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Tulcán. (2020-2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. <http://www.gmtulcan.gob.ec/municipio/pdot->



FACULTAD DE POSGRADO

pugs/pdf/PDOT/ACTUALIZACION-PDOT-CANT-CANT-TULCAN-2020_2023-UV.pdf

Iturralde, A. (2021). Turismo funerario. Herramientas de interpretación turística para el cementerio patrimonial de Tulcán–Ecuador. *I y II Encuentro Nacional de Cultura Funeraria*, 61.

Izi T. (2023, 29 de mayo). *Jardines de Memoria. Descubriendo la Historia en el Cementerio de Tulcán*. <https://izi.travel/es/74f6-jardines-de-memoria-descubriendo-la-historia-en-el-cementerio-de-tulcan/es#8ba48ae5-0d5b-4dcb-84ce-9d335109670b>

Méndez, J. F. (2019). *Diseño de identidad visual y señalética del cementerio "José María Azael Franco Guerrero" de Tulcán* [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/11627>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). Diversidad de expresiones culturales. UNESCO. https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2022). *Patrimonio Intangible: las tradiciones orales* (Nuestro Patrimonio, 36). <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

Pineda, J. (2023). *Qué es el patrimonio natural*. encolombia. <https://encolombia.com/medio-ambiente/interes-a/patrimonio-natural/>

Tilden, F. (1977). *Interpreting our heritage*. Chapel Hill.

Trujillo, C., & Lomas, R. (2014). *Gestión sostenible en turismo comunitario: programas de manejo, interpretación ambiental y senderismo: caso práctico Cascada de Peguche*. Ibarra-Ecuador.

Word Heritage Convention. (s.f.). Sitios del Patrimonio Mundial del Perú. <https://patrimoniomundial.cultura.pe/patrimoniomundial/queeselpatrimoniomundial>



Yacelga, G. (2022). *Interpretación turística del Cementerio José María Azael Franco, Cantón Tulcán- Provincia del Carchi para el desarrollo del turismo funerario* [Tesis de grado, Universidad Politécnica Estatal del Carchi]. Repositorio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/1366>



ANEXOS

Anexo #1 Ficha de Satisfacción de los recursos del cementerio

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FICHA DE OBSERVACIÓN: Propuesta del Plan Interpretativo para la Revalorización del Patrimonio Cultural del cementerio municipal “José María Azael Franco”

NOMBRE DEL OBSERVADOR:

ÁREA:

FECHA:

N° DE FICHA:

HORA INICIO:

HORA FINALIZACIÓN:

OBJETIVO:



FACULTAD DE POSGRADO

GRADO DE SATISFACCIÓN	4 = Satisfactorio				
	3 = Poco Satisfactorio				
	2 = Deficiente				
	1 = Muy Deficiente				
INDICADORES	1	2	3	4	OBSERVACIONES
Facilidades en el transporte y servicios turísticos a los alrededores					Disponibilidad continua de todos los servicios de sectores que se involucran en el sector turístico.
Accesibilidad al patrimonio cultural					Fácil acceso, sin restricciones, no tiene costo de ingreso, espacios de circulación libres.
Señalización turística interna y externa					Escasa señalización, poco recurso visual e informativo.
Servicios básicos de estancia temporal al interior del atractivo					Baterías sanitarias disponibles, espacios funcionales de descanso y encuentros grupales.
Ofrece información oportuna del lugar o esculturas en verde.					Información básica de historia del cementerio, autor y lugares internos destacados.
Existen medios visuales de promoción y difusión					Pocos recursos informativos.
Estado de Conservación de la					Vulnerable, mantenimiento y



FACULTAD DE POSGRADO

Escultura en Verde					conservación continua. Falta de abonado y fumigación aérea.
Estado de Conservación de la Infraestructura					Mantenimiento básico de: edificio administrativo, entrada principal. Bloques de nichos descuidados (pintura)
Paneles interpretativos en dónde se indique la caracterización del atractivo					Pocos letreros con contenido poco informativos.
Recorridos auto guiados con identificación de los recursos turísticos.					No existe maquetas, paneles o letreros que indiquen un recorrido establecido, asimismo que indiquen el significado de cada espacio destacado.
Guías Turísticos					Esporádicamente, no permanente. Pocos guías
Existe información sobre las restricciones, normas de comportamiento y regulaciones para la utilización del atractivo.					Información básica visual, información verbal al ingreso.



Anexo # 2 Ficha de observación Escultura en Verde

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FICHA DE OBSERVACIÓN: Propuesta del Plan Interpretativo para la Revalorización del Patrimonio Cultural del cementerio municipal “José María Azael Franco”

NOMBRE DEL OBSERVADOR:

ÁREA:

FECHA:

Nº DE FICHA:

HORA INICIO:

HORA FINALIZACIÓN:

OBJETIVO:



FACULTAD DE POSGRADO

DESCRIPCIÓN	Representación	Esculturas en Verde
	Ubicación	Parque Altar de Dios, parte frontal e inicial del cementerio.
	Autor de la Obra	José María Azael Franco Guerrero
	Detalle	<p>Primer parque implementado con ciprés y jardines.</p> <p>Declarado como Bien Perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado, en 1984.</p> <p>En el mismo año 1984, declaran Sitio Natural de Interés Turístico Nacional.</p> <p>Creación en el año 1936.</p> <p>Total, de figuras 82.</p> <p>Contempla: muros, arcos de medio punto, figuras monolíticas, mascarones, ollas, mascarones, cuencos, vasijas, fauna del Ecuador, formas y figuras de la cultura romana, egipcia, griega, inca y azteca.</p>
Información y definiciones	<p>* Continuidad de la obra por parte de su hijo Benigno Franco.</p> <p>*Mausoleos de personas relevantes de la ciudad y país:</p> <p>Mausoleo del Autor José María Azael Franco</p> <p>Mausoleo de Restos de miembros de la Segunda Misión Geodésica Francesa, el científico Charles Roussell y Sargento Segundo Polidori Espinosi, efectuaron la medición de la línea ecuatorial.</p>	



FACULTAD DE POSGRADO

	<p>Mausoleo de próceres que lideraron la gestión del general Eloy Alfaro, Rafael y Celín Arellano, Luciano Coral, coronel Jorge Narváez.</p> <p>*Mausoleo del Sindicato de Choferes.</p> <p>*Primera figura denominada “Camino al Cielo” o “Camino al Infinito”, que se llevó el premio en el concurso del árbol más importante del Ecuador, categoría “El árbol con mayor relevancia turística.”</p> <p>*El proceso de formación de una Escultura en verde, inicia desde los 6 años para moldear y de 8 a 10 años para desarrollar la poda más detallada.</p>
<p>Mantenimiento y conservación</p>	<p><u>Esculturas en Verde</u></p> <p>Poda continua, a través de equipos y maquinaria.</p> <p>Fertilización, nutrición a través de insumos químicos para abonado y fumigación aérea.</p> <p>Dedican 8 horas para mantener y conservar la figura en óptimas condiciones.</p> <p>Necesitan para podar óptimamente y la planta no tenga ningún efecto secundario, el ciprés este en crecimiento de 5 cm.</p> <p><u>Jardineras:</u></p> <p>Fertilización, nutrición a través de insumos químicos para abonado y fumigación aérea.</p> <p>Reemplazo de plantas ornamentales de acuerdo a necesidad.</p>



	<p>Poda Manuel de mala hierba.</p> <p>Poda de césped.</p>
Herramientas y equipos	<p><u>Esculturas en Verde:</u></p> <p>Poda. - Cortasetos, tijeras de jardinería industrial, codales, niveles, piolas, motobomba.</p> <p><u>Jardines:</u> palas de jardinería, palones, carretillas, rastrillo, moto guadaña.</p>
Identificación Interpretativa del recurso	<p>Cuenta con letreros básicos de:</p> <p>Nombre del Parque</p> <p>Datos de fechas de declaratoria como patrimonio y sitio de interés turístico del cementerio municipal.</p>
Observaciones	<p>Personal de Apoyo:</p> <p>Líder operativo de podadores,</p> <p>Hijo del autor.</p> <p>Guía y Técnica de Turismo.</p>



Anexo # 3 Ficha de observación Parque de los Recuerdos

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FICHA DE OBSERVACIÓN: Propuesta del Plan Interpretativo para la Revalorización del Patrimonio Cultural del cementerio municipal “José María Azael Franco”

NOMBRE DEL OBSERVADOR:

ÁREA:

Áreas internas del cementerio municipal “José María Azael Franco”

FECHA:

07/05/2023

N° DE FICHA:

3

HORA INICIO:

08:00

HORA FINALIZACIÓN:

11:00

OBJETIVO:

Determinar las potencialidades del cementerio municipal “José María Azael Franco”



FACULTAD DE POSGRADO

DESCRIPCIÓN	Representación	Escultura en Verde
	Ubicación	Parque de los Recuerdos, sector medio del cementerio.
	Autor de la Obra	Lucio Reina
	Detalle	Segunda implantación del ciprés. Total de figuras 228. Creación año 1966. <u>Contempla:</u> cultura Tolita y Past, figura de venus de Valdivia, columnas cónicas, figuras geométricas, arcos, fauna local y nacional, figura mitad del mundo, figura de búho que representa la sabiduría, figura denominada Azael, El Ángel de la muerte, figura de Jesús y la Cruz del Calvario figuras de la época precolombina del Ecuador.
Información y definiciones	<p>*Parque que se distribuyen en 12 parques secundarios.</p> <p>*En el interior de 10 parques secundarios, en el interior se encuentran espacios de sepultura denominados túmulos en donde se depositan hasta 2 cadáveres y 2 restos en subterráneo.</p> <p>*Parques secundarios vacíos que se utiliza para eventos, punto de encuentro grupal.</p> <p>*En el centro de los parques secundarios se ubican una escultura en piedra que representa la Virgen de la Piedad y en el otro lateral la escultura en piedra la Virgen de Legarda.</p> <p>*El proceso de formación de una Escultura en verde, inicia desde los 6 años para moldear y de 8 a 10 años para desarrollar la poda más detallada.</p>	



FACULTAD DE POSGRADO

Mantenimiento y conservación	<p><u>Esculturas en Verde</u> Poda continua, a través de equipos y maquinaria. Fertilización, nutrición a través de insumos químicos para abonado y fumigación aérea. Dedican 8 horas para mantener y conservar la figura en óptimas condiciones. Necesitan para podar óptimamente y la planta no tenga ningún efecto secundario, el ciprés este en crecimiento de 5 cm.</p> <p><u>Jardineras:</u> Fertilización, nutrición a través de insumos químicos para abonado y fumigación aérea. Reemplazo de plantas ornamentales de acuerdo a necesidad. Poda Manuel de mala hierba. Poda de césped.</p>
Herramientas y equipos	<p><u>Esculturas en Verde:</u> Poda. - Cortasetos, tijeras de jardinería industrial, codales, niveles, piolas, motobomba.</p> <p><u>Jardines:</u> palas de jardinería, palones, carretillas, rastrillo, moto guadaña.</p>
Identificación Interpretativa del recurso	<p>Cuenta con letreros básicos de: Nombre del Parque</p>
Observaciones	<p>Personal de Apoyo: Líder operativo de podadores, Autor. Guía y Técnica de Turismo.</p>



Anexo # 4 Ficha de observación Sala de exposiciones

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FICHA DE OBSERVACIÓN: Propuesta del Plan Interpretativo para la Revalorización del Patrimonio Cultural del cementerio municipal “José María Azael Franco”

NOMBRE DEL OBSERVADOR:

ÁREA:

FECHA: **N° DE FICHA:**

HORA INICIO: **HORA FINALIZACIÓN:**

OBJETIVO:

DESCRIPCIÓN	Representación	Sala de exposiciones
	Ubicación	Segundo Piso del edificio administrativo que se ubica en el interior del cementerio municipal.
	Autor	
	Detalle	Exhibición de fotografías antiguas de Tulcán y fotografías de atractivos turísticos del



FACULTAD DE POSGRADO

	Cantón Tulcán.
Información y definiciones	<p><u>Fotografías Antiguas:</u> Primer avión del Telégrafo en aterrizar en el aeropuerto Luis. A Mantilla de la ciudad de Tulcán. Persona longeva de la parroquia Maldonado. Población asentada en los espacios abiertos de la ciudad en el terremoto de 1923. Fachada del Colegio Bolívar. Cuartel Militar Familias más representativas de la ciudad. Pintura de Hijo del Autor de la Obra – Escultura en Verde del cementerio municipal “José María Azael Franco Guerrero”</p> <p><u>Fotografías de atractivos:</u> Cascadas de las diferentes parroquias que componen el cantón Tulcán. Gastronomía del cantón. Atractivos turísticos varios del sector urbano y rural. Fauna del cantón Tulcán.</p>
Identificación Interpretativa del recurso	Al costado de las fotografías se encuentra una pequeña etiqueta de identificación.
Observaciones	Personal de Apoyo: Guía y Técnica de Turismo.

DESCRIPCIÓN	Se ubican en el Parque Altar de Dios tras del Mausoleo del Sindicato de Choferes.
Qué es la Misión Geodésica	Expedición científica francesa que se encargó de la medición de la línea ecuatorial, además la expedición era de comprobar la forma de



FACULTAD DE POSGRADO

	la tierra.
Por qué los restos sepultados reposan en ese lugar	Segunda misión geodésica desarrollada en el año 1900, establecieron un observatorio astronómico en la ciudad de Tulcán. En esta investigación fallecieron 2 científicos identificados como: científico Charles Roussell y el sargento Segundo Polidori Espinosi.
Observaciones	Personal de apoyo: Guía y Técnica de Turismo.



Anexo # 5 Encuesta dirigida a los visitantes que ingresan al cementerio municipal “José María Azael Franco Guerrero” para determinar el perfil del visitante

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Encuesta dirigida a los visitantes que ingresan al Cementerio Municipal “José María Azael Franco” para determinar el perfil del visitante.

Objetivo: Caracterizar el perfil del turista e identificar intereses en la visita al cementerio municipal "José María Azael Franco Guerrero" de la ciudad de Tulcán

MARQUE CON UNA (X) EN DONDE CORRESPONDA.

1.- País de origen:

Ecuador

Venezuela

Perú

Chile

Estados Unidos

Colombia

2.- Género: a. Masculino () b. Femenino () c. Otro ()

3.- Edad:

Menos de 15 ()

16 – 30 ()

31 – 45 ()

46 – 50 ()

51 – 65 ()

Más de 66 ()

**4.- Nivel de Instrucción Educativa:**

- a.- Primaria ()
- b.- Secundaria ()
- c.- Superior (institutos tecnológicos, institutos de capacitación superior, universidades)
- d.- otro ()

5.- Ocupación:

- a.- Servidor Público ()
- b.- Empresario ()
- c.- Labores del hogar ()
- d.- Profesión Libre ()
- e.- Jubilado ()
- f.- otro ()

6.- ¿Con quién realiza el viaje o visita al Cementerio “José María Azael Franco”

- a.- Solo ()
- b.- En Pareja ()
- c.- Familia ()
- d.- Amigos ()
- e.- Grupo de amigos ()
- e.- Grupos organizados (por agencias u operadoras turísticas)
- e.- Grupo (por estudios o investigación)

7.- ¿Con qué frecuencia realiza desplazamientos turísticos al año?

- a. 1 vez ()
- b. 2 veces ()
- c. Más de 3 veces ()

8.-¿Qué tipo de lugares prefiere visitar en sus desplazamientos turísticos?



- a. Espacios Naturales ()
- b. Playas ()
- d. Degustación Gastronómica ()
- e. Espacios Culturales y/o patrimoniales ()
- f. Espacios Deportivos ()
- g. Espacios de salud y/o belleza ()
- h. Otro ()

9.- ¿Qué le motivó a visitar el cementerio municipal “José María Azael Franco Guerrero”

- a. Conocer las Esculturas en Verde ()
- b. Arquitectura ()
- b. Por referencia de familiares/amigos ()
- b. Estudios / investigación ()
- b. Conocer el patrimonio funerario ()

10.- ¿Qué atractivos conoció en el cementerio municipal “José María Azael Franco Guerrero”?

- a. Escultura en Verde ()
- b. Museo ()
- b. Mausoleo Misión Geodésica ()
- b. Mausoleo de la Familia de José María Azael Franco ()
- b. Mausoleo de Personajes Ilustres ()
- b. Mirador ()
- b. Parque Altar de Dios y Parque de los Recuerdos ()
- b. Arte Funerario ()
- b. Otro ()



11.- ¿Cuántas veces ha visitado el cementerio “José María Azael Franco Guerrero”?

- a. 1 vez ()
- b. Más de 2 veces ()

12.- Si usted eligió en la respuesta anterior más de dos veces, entonces indique las razones por las que ha regresado a este lugar

- a.- Para admirar y valorar el Patrimonio ()
- b.- Dar a conocer a familiares, amigos, grupos ()
- c.- Por recuerdo fotográfico ()
- d.- Otro ()

13.- ¿Conoce usted quién realizó la obra de las Esculturas en Verde?

- a. Si ()
- b. No ()

14 ¿Qué servicios ha obtenido al interior del cementerio “José María Azael Franco Guerrero”

- a.- Guianza en el recorrido ()
- b.- Souvenirs ()
- c.- Baterías Sanitarias ()
- d.- Recorrido autoguiado ()
- e.- Fotografía ()
- f.- Información Turística general ()

15¿Usted cree que los servicios que se brinda o recibió al interior del cementerio “José María Azael Franco Guerrero” son suficientes?



- a.- Muy insatisfecho ()
- b.- No satisfecho ()
- c.- Satisfecho ()
- d.- Muy Satisfecho ()

16.- ¿De qué manera le gustaría informarse sobre el patrimonio del cementerio “José María Azael Franco Guerrero” MARQUE 5 OPCIONES

- a.- Letreros ()
- b.- Maquetas ()
- c.- Etiquetas ()
- d.- Folletos ()
- e.- Guías Interpretativas impresas ()
- f.- Paneles Interpretativos ()
- g.- Guía Turísticos Interpretes ()

17¿Sobre que temas le gustaría conocer en el cementerio “José María Azael Franco Guerrero”? MARQUE 8 OPCIONES.

- a.- Denominación de Escultura en Verde ()
- b.- Historia del cementerio “José María Azael Franco Guerrero” ()
- c.- Revelación de significado de las Figuras en ciprés (Escultura en verde) ()
- d.- Escultura en verde desde su concepción (implantación y formación) ()
- e.- Vida y obra del Autor ()
- f.- Personajes Ilustres ()
- g.- Leyendas, Mitos (referentes al cementerio) ()
- i.- Mantenimiento y Conservación de Escultura en Verde ()
- j.- Técnicas utilizadas de modelación de la Escultura en Verde ()
- k.- Fauna) ()



- l.- Arte funerario ()
m.- Secciones que conforman el cementerio ()

18.- ¿Cuánto tiempo duro su visita en el cementerio municipal “José María Azael Franco Guerrero”

- a.- 30 minutos ()
b.- Más de 30 minutos ()

19.- ¿A través de que medio Usted se enteró del cementerio municipal “José María Azael Franco Guerrero”

- a.- Revistas ()
b.- Periódico ()
c.- Televisión ()
d.- Redes Sociales (Facebook, twiter, istagram, tik tok) ()
e.- Familiares ()
f.- Amigos ()

20.- ¿Sí en este lugar tendría que pagar, cuanto estaría dispuesto a cancelar?

- a.- 0,50 ()
b.- 1 dólar ()
c.- Más de un dólar ()

21.- ¿Usted regresaría ha este cementerio “José María Azael Franco Guerrero”?

- a.- Si ()
b.- No ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



Anexo # 6 Ficha de inventario turístico del cementerio municipal “José María Azael Franco Guerrero” (MINTUR)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	4	0	1	0	1	M	C	0	1	0	4	0	3	0	0	2
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CEMENTERIO MUNICIPAL "JOSÉ MARÍA AZAEL FRANCO"																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
CARCHI					TULCAN					GONZÁLEZ SUÁREZ							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal					
BARRIO DEL CEMENTERIO					BOULEVARD CEMENTERIO					S/N		COTOPAXI					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)					
0.819185					-77.714329							2.929					



FACULTAD DE POSGRADO

d. Maneja un sistema de reservas:	<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:	Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>			
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:	Noviembre												
Observaciones:	Durante todos los meses se puede visitar el Cementerio Municipal, se recomienda noviembre por ser el mes donde se festeja el Día de los Difuntos, y el Cementerio se encuentra en las mejores condiciones y el acceso es gratuito.												
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Tulcán												
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0,8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 0,814323	Long.: -77,715513							
Observaciones:													
4.2 Vías de Acceso (M)											<input checked="" type="checkbox"/>		
Tipo de vía													
Coordenada de inicio													
Coordenada de fin													
Distancia (km)													
Tipo de material													
Estado													
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto						
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-77,7155;0,81432	-77,7159;0,8197	0,8	Asfaltado	Bueno					
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto						
Observaciones:	texto												
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones:	texto												
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:					<input type="checkbox"/>	Internacional:					<input type="checkbox"/>
Observaciones:	texto												
4.3 Servicio de transporte (M)												<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique									
Observaciones:	texto												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)												<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
Cooperativa Rapido Nacional	Parque Central			Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	Estación Terminal Cementerio					
				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						

Ciudadela Universitaria Barrio El Olivo

Av.17 de Julio 5-21 y Gral. José María Córdova

Ibarra-Ecuador

Teléfono: (06) 2997-800 RUC: 1060001070001

www.utn.edu.ec



FACULTAD DE POSGRADO

Cooperativa en taxis Atahualpa	Parque Ayora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Estación Terminal Cementerio					
Cooperativa en taxis Los Pupos	Mercado San Miguel	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Estación Terminal Cementerio					
Compañía en taxis Ejecutivo Cacike Tulcanaza	Barrio La Habana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Estación Terminal Cementerio					
Compañía en taxis Ejecutivos 21 de Abril	Av. Brasil y Olmedo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Estación Terminal Cementerio					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: En el Cementerio Municipal no se cuenta con rampas de fácil acceso para los turistas que ingresan y con distintas capacidades.											
4.5 Señalización						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Si se cuenta en distintos lugares estratégicos de la ciudad de Tulcán.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		



FACULTAD DE POSGRADO

Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	11	324	671
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	10	200	368
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	13	27
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	16	413	1746
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	7	104	437
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones: texto			
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		



FACULTAD DE POSGRADO

Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	6	
Observaciones: texto			Observaciones: texto			
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: texto			Observaciones: texto			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1	0,819308-77,714115	Jefatura de Turismo del GADMT	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	2	0,811994-77,7142450,819550-77,714721	Ing. Jefferson Colimba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



FACULTAD DE POSGRADO

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable			
Especifique:	Especifique: texto			
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público			
Especifique:	Especifique:			
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública			

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	4	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



FACULTAD DE POSGRADO

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Hay letreros de madera en ciertos puntos donde estan inscritas frases celebres poéticas					
Observaciones: texto						

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		4	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		3	
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Botiquin de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquin de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: El Hospital Luis G. Dávila se encuentra ubicado en la Av. San Francisco y Gabriela Mistral a 5 minutos y a un 1km del atractivo						
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	texto				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911				



FACULTAD DE POSGRADO

c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Det	1 Agente de control en el atractivo	
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: texto				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
				Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
				Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
				Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>
				Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>
				Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GADMT	Nombre documento: del	Plan de contingencia cantonal
			Año elaboración: de	2018
Observaciones: texto				



FACULTAD DE POSGRADO

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna				
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna				
Observaciones: <input type="text"/>							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 13 AÑOS				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: MENSUAL					
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Noviembre, Diciembre, Enero	Número de visitantes: 23657			
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Resto del año	24148			
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional		Turista extranjero				
		Llegadas mensuales	Total anual	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	Quito	194	3538	Países de origen	Colombia	16808	37051
	Guayaquil	125	554		Ecuador	883	9057
	Ibarra	38	693		Venezuela	77	829

Observaciones: <input type="text"/>							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>				Contactos: <input type="text"/>			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
						Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>							



FACULTAD DE POSGRADO

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					15	d. Número de personas especializadas en turismo							3
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	4	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	4	Inglés	3	Alemán	0		
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	2	Atención al Cliente	4	Guianza	3	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto			Chino	0	Otro	texto
Observaciones: El nivel de inglés es básico, el resto del personal que no está considerado en la capacitación son los podadores.													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
El Cementerio Municipal José María Azael Franco Guerrero, considerado ícono patrimonial de la ciudad de Tulcán por su escultura en verde. Es una de las realizaciones técnicas mejor acabadas, sus delicadas y bien formadas esculturas talladas en ciprés lo vuelven un espacio imprescindible para la meditación y contemplación, Es una combinación de esculturas talladas en verde (ciprés), combinado con el campo santo													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													



FACULTAD DE POSGRADO

b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: <https://www.google.com/maps/search-0.8197-77.7159/@0.8148233,-77.7165813,15z/data=!3m1!4b1>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Alexandra Arellano Enriquez	Apellido y Nombre	Adrián Quesada	Apellido y Nombre	Luis Felipe Orquera
Institución	GADMT	Institución	OT Carchi - DZ 1	Institución	DZ1 - MINTUR
Cargo	SERVIDOR PUBLICO	Cargo	Analista Senior Zonal	Cargo	Especialista Zonal
Correo Electrónico	mervenriquez1974@gmail.com	Correo Electrónico	adrian.quesada@turismo.gob.ec	Correo Electrónico	felipe.orquera@turismo.gob.ec
Teléfono	0989008418	Teléfono	2 960 046	Teléfono	06 2958 547



FACULTAD DE POSGRADO

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas	X		
Ascensor		X	
Recepción	X		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	



FACULTAD DE POSGRADO

Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		Debería cancelar
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	



FACULTAD DE POSGRADO

Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	X		

Fuente: MINTUR 2024