



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS
CARRERA DE TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

**“TEJIDO DE PAJA TOQUILLA: ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN PARA
POTENCIAR EL TURISMO CULTURAL EN CANTÓN MONTECRISTI”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciado en Turismo

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo.

AUTOR:

Rosario Verónica Minaya Barcia

DIRECTOR:

MSc. Fabio Elton Cruz Góngora

Ibarra – Ecuador 2026



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

| DATOS DE CONTACTO | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| APELLIDOS Y NOMBRES: | Minaya Barcia Rosario Verónica |

| DATOS DE LA OBRA | |
|--------------------------------|---|
| TÍTULO: | “Tejido de paja toquilla: estrategias de difusión para potenciar el turismo cultural en cantón Montecristi” |
| AUTOR (ES): | Minaya Barcia Rosario Verónica |
| FECHA: DD/MM/AAAA | 09/04/2026 |
| SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO | |
| PROGRAMA: | <input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO |
| TITULO POR EL QUE OPTA: | Licenciado en Turismo |
| ASESOR /DIRECTOR: | MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo/ MSc. Fabio Elton Cruz Góngora |

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 9 días del mes de abril de 2026

EL AUTOR:

.....
Nombre: Rosario Verónica Minaya Barcia.

CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 9 de abril de 2026

MSc. Fabio Elton Cruz Góngora

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f)

MSC. FABIO ELTON CRUZ GÓNGORA
C.C.: 1002737581

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificado del trabajo de Integración Curricular “**TEJIDO DE PAJA TOQUILLA: ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN PARA POTENCIAR EL TURISMO CULTURAL EN CANTÓN MONTECRISTI**” elaborado por Rosario Verónica Minaya Barcia, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

(f):

MSc. Fabio Elton Cruz Góngora.

C.C.:1002737581

(f):

MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo.

C.C.:0401393855

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación representa no solo el culminar de mis estudios universitarios, sino también el fruto del amor, apoyo y sacrificio de quienes están a mi lado en este camino académico.

A mis padres: Flor y Wilmer por ser mi ejemplo de perseverancia y sabiduría, por inculcarme los valores que me han guiado a lo largo de mi formación académica y por enseñarme que el conocimiento se construye con paciencia y dedicación.

A mis hermanos: Oswaldo, Teddy y Marvin por su apoyo incondicional durante todos estos años de estudio, por su motivación constante.

Con especial cariño a mi esposo José, mi compañero de desvelos y mi fuente de motivación constante, por alentarme en los momentos más difíciles de esta travesía académica y por celebrar conmigo cada pequeño logro hacia esta meta.

También, quiero dedicarle este trabajo a mi hija Denisse, cuya presencia me inspira a ser mejor cada día.

AGRADECIMIENTO

Al culminar esta etapa tan importante de mi vida académica, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han contribuido a mi formación profesional y han hecho posible la realización de este trabajo de investigación.

A la Universidad Técnica del Norte, por abrirme las puertas del conocimiento y brindarme la oportunidad de formarme como profesional. Agradezco a cada personal de la Universidad por su trabajo y gestión.

Con mucho afecto a MSc. Dennis Ortiz, por su dedicación y compromiso en mi proceso de aprendizaje, por compartir sus conocimientos con generosidad y por su orientación académica a lo largo de mi formación profesional.

A la MSc. Victoria Ruiz, por su paciencia, por sus aportes significativos a mi formación y por inspirarme a alcanzar la excelencia académica. Su conocimiento y experiencia son pilares importantes en mi desarrollo profesional.

De igual modo, a la MSc. Paulina Flores, por su apoyo constante, por sus valiosas enseñanzas y por ser una guía fundamental en mi crecimiento académico.

Por último, a todos los docentes que, de una u otra manera, contribuyeron a mi formación universitaria, transmitiendo no solo conocimientos técnicos, sino también valores éticos y profesionales que llevaré conmigo a lo largo de mi carrera, mi reconocimiento eterno a todos ustedes, quienes son parte fundamental de este logro universitario.

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo de integración curricular tiene la necesidad clave para difundir el tejido de paja toquilla del cantón Montecristi, una zona de alto valor cultural que enfrenta desafíos en la difusión del tejido. Alineándose con el ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico, que promueve el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el empleo y trabajo para todos. Así beneficia a los artesanos, guías turísticos, talleres artesanales y comerciantes locales. El objetivo general consiste en diseñar estrategias de difusión del tejido de paja toquilla mediante el análisis del contexto cultural y turístico del cantón Montecristi, para el fortalecimiento y valoración del patrimonio en la zona.

La metodología empleada fue de enfoque mixto, combinando métodos cualitativos como cuantitativos, se aplicaron técnicas como la revisión documental, entrevistas, observación directa a los talleres, encuestas a los artesanos y turistas, con el objetivo de proponer estrategias de material audiovisual que favorezca la difusión y preservación del tejido de paja toquilla. Entre los hallazgos más relevantes se identificó un limitado conocimiento del tejido del tejido de paja toquilla por parte de los jóvenes y los turistas, carente uso de las redes sociales por parte de los artesanos de los establecimientos, y escasa rampas de accesibilidad para personas con discapacidad. Como resultado, se diseñó una cuenta en una red social para dar a conocer material audiovisual para difundir el tejido de paja toquilla del cantón. Se concluye que la implementación de estrategias de difusión del tejido de paja toquilla, promueve el turismo cultural.

Palabras clave: turismo cultural, tejido de paja toquilla, estrategias de difusión, artesanos, turistas.

ABSTRACT

The curricular integration work has the key need to disseminate the toquilla straw weaving of the Montecristi canton, an area of high cultural value that faces challenges in the dissemination of the weaving. Aligning with SDG 8 Decent Work and Economic Growth, which promotes inclusive and sustainable economic development, employment, and work for all, this benefits artisans, tour guides, craft workshops, and local merchants.

The overall objective is to design strategies for disseminating toquilla straw weaving by analyzing the cultural and tourist context of the Montecristi canton, in order to strengthen and value the heritage in the area. The methodology used was a mixed approach, combining qualitative and quantitative methods. Techniques such as documentary review, interviews, direct observation of workshops, and surveys of artisans and visitors were applied, with the aim of proposing audiovisual material strategies that promote the dissemination and preservation of toquilla straw weaving. Among the most relevant findings were a limited knowledge of toquilla straw weaving by young people and tourists, a lack of use of social media by artisans in the establishments, and a scarcity of accessibility ramps for people with disabilities. As a result, a digital platform was designed to showcase audiovisual material promoting the toquilla straw weaving tradition of the canton. It is concluded that implementing strategies to promote toquilla straw weaving fosters cultural tourism.

Keywords: cultural tourism, toquilla straw weaving, dissemination strategies, artisans, tourists.

LISTA DE SIGLAS

OMT. Organización Mundial del Turismo.

INPC. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

ODS. Objetivos de Desarrollo Sostenible.

UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN MONTECRISTI. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Montecristi.

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN..... | 19 |
| Problema de investigación | 19 |
| Problemática a investigar..... | 19 |
| Formulación del problema de investigación..... | 19 |
| Justificación | 21 |
| Objetivos..... | 22 |
| Objetivo General..... | 22 |
| Objetivos Específicos..... | 22 |
| CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO | 23 |
| 1.1. Antecedentes..... | 23 |
| 1.2. Marco Teórico..... | 24 |
| 1.2.1. Turismo Cultural..... | 24 |
| 1.2.1.1. Definición de Turismo Cultural..... | 26 |
| 1.2.2. Paja Toquilla..... | 26 |
| 1.2.3. Proceso de Obtención de la Paja Toquilla | 27 |
| 1.2.4. Tejido de Paja Toquilla..... | 28 |
| 1.2.5. Patrimonio..... | 28 |
| 1.2.5.1.Reconocimiento como Patrimonio de la Humanidad (UNESCO) | 29 |
| 1.2.6. Contexto Histórico y Cultural del cantón Montecristi | 29 |

| | |
|--|-----------|
| | 11 |
| 1.2.7. Marketing Digital..... | 30 |
| 1.2.7.1. Estrategias de Difusión | 31 |
| 1.2.7.2. Estrategias de marketing digital | 32 |
| 1.2.7.3. Videografía | 32 |
| CAPÍTULO II MATERIALES Y MÉTODOS..... | 33 |
| 2.1. Tipo de Investigación según los siguientes criterios..... | 34 |
| 2.1.1. Ubicación del lugar..... | 35 |
| 2.1.2. Límites | 36 |
| 2.2. Métodos, técnicas e instrumentos | 36 |
| 2.2.1 Población y muestra..... | 38 |
| 2.3. Matriz de Operacionalización de Variables | 40 |
| 2.4. Variables Dependientes e Independientes | 42 |
| 2.5. Matriz metodológica..... | 46 |
| CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 48 |
| 3.1. Tejido de paja toquilla técnicas tradicionales | 48 |
| 3.2. Diagnóstico de la difusión del tejido en el cantón Montecristi..... | 49 |
| 3.2.1. Inventario de artesanos y locales de artesanías | 49 |
| 3.2.2. Locales que realizan la venta de artesanías tejidas a base de la paja toquilla en el cantón Montecristi..... | 52 |
| 3.2.3. Análisis de contexto artesanal en Montecristi | 56 |
| 3.2.4. Tabulación de los Cuestionarios de Encuestas a los Artesanos | 56 |
| 3.2.5 Análisis de las encuestas a los artesanos inventariados..... | 57 |

| | |
|---|------------|
| 3.2.6. Observación a los locales de los artesanos del cantón Montecristi..... | 71 |
| 3.2.6.1. Análisis de las fichas de observación dirigidas a los locales de los artesanos del cantón Montecristi..... | 89 |
| 3.2.7. Estrategias de difusión del tejido de paja toquilla | 90 |
| 3.2.7.1. Información de los Actores Clave..... | 91 |
| 3.2.7.2 Difusión de la paja toquilla..... | 91 |
| 3.2.7.3. Tabulación de las Entrevistas..... | 91 |
| 3.2.7.4. Análisis de las entrevistas | 97 |
| 3.2.8. Análisis de encuestas dirigidas a los turistas. | 98 |
| 3.2.8.1. Análisis de los cuestionarios de encuestas dirigidas a los turistas que visitaron el cantón Montecristi..... | 111 |
| 3.3. Discusión..... | 112 |
| 3.3.1. Propuesta..... | 116 |
| 3.3.2. Descripción de la propuesta denominada “Tejiendo Identidad Con Paja Toquilla” | 116 |
| CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 123 |
| 4.1. Conclusiones..... | 123 |
| 4.2. Recomendaciones | 124 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 126 |
| ANEXOS | 129 |
| Anexo 1. Guía de Cuestionario de Encuestas a los Artesanos..... | 129 |
| Anexo 2. Guía de Cuestionario de Encuestas a los Turistas..... | 135 |

| | |
|---|-----|
| Anexo 3: Guía Ficha de Observación a los locales..... | 139 |
| Anexo 4: Guía de Cuestionario de Entrevista..... | 142 |
| Anexo 5: Evidencia Fotográfica | 146 |
| Anexo 6: Árbol de Problemas..... | 147 |
| Anexo 7: Resultado Antiplagio Tesis..... | 147 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Estrategias de marketing digital para impulsar el tejido de paja toquilla..... | 32 |
| Tabla 2 Matriz Operacionalización de Variables..... | 40 |
| Tabla 3 Variables Dependientes e Independientes..... | 42 |
| Tabla 4 Matriz metodológica..... | 46 |
| Tabla 5 Locales que realizan el tejido de paja toquilla en el cantón Montecristi y el artesano es calificado..... | 50 |
| Tabla 6 Locales que realizan la venta de artesanías tejidas a base de la paja toquilla en el cantón Montecristi..... | 53 |
| Tabla 7 Artesanías tejidas de paja toquilla que venden los artesanos en los locales en el cantón Montecristi..... | 55 |
| Tabla 8 Inventario de Artesanos del Tejido de Paja Toquilla del cantón Montecristi..... | 56 |
| Tabla 9 Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla..... | 71 |
| Tabla 10 Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla..... | 72 |
| Tabla 11 Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla..... | 73 |
| Tabla 12 Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla..... | 74 |
| Tabla 13 Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla..... | 75 |

| | |
|--|----|
| Tabla 14 Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla..... | 76 |
| Tabla 15 Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla..... | 77 |
| Tabla 16 Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla..... | 78 |
| Tabla 17 Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla..... | 79 |
| Tabla 18 Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla..... | 80 |
| Tabla 19 Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla..... | 81 |
| Tabla 20 Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla..... | 82 |
| Tabla 21 Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla..... | 83 |
| Tabla 22 Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla..... | 84 |
| Tabla 23 Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla..... | 85 |
| Tabla 24 Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla..... | 86 |

| | |
|--|----|
| Tabla 25 Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla..... | 87 |
| Tabla 26 Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla..... | 88 |
| Tabla 27. Información general de los actores clave..... | 91 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | | |
|-----------|--|----|
| Figura 1 | Mapa Cantón Montecristi. | 36 |
| Figura 2 | Diagrama Estratégico para la difusión del tejido de paja toquilla en cantón Montecristi..... | 48 |
| Figura 3 | Edad de los artesanos..... | 57 |
| Figura 4 | Sexo de los artesanos..... | 58 |
| Figura 5 | Nacionalidad de los artesanos..... | 58 |
| Figura 6 | Estado civil de los artesanos..... | 59 |
| Figura 7 | Nivel de instrucción de los artesanos..... | 60 |
| Figura 8 | Edad que comenzó a tejer..... | 60 |
| Figura 9 | Cree necesaria la difusión del tejido..... | 61 |
| Figura 10 | Acceso a internet en el local..... | 61 |
| Figura 11 | Principal plataforma digital que utiliza para promocionar los productos..... | 62 |
| Figura 12 | Publicidad pagada en plataformas digitales..... | 62 |
| Figura 13 | Productos elaborados a base de la paja toquilla que se promociona en plataformas..... | 63 |
| Figura 14 | Ingresos económicos de las ventas por mes..... | 64 |
| Figura 15 | Turista al que vende los productos de paja toquilla directamente..... | 64 |
| Figura 16 | Participa en ferias o eventos culturales fuera del cantón..... | 65 |
| Figura 17 | Tejido de paja toquilla está adecuadamente valorado..... | 66 |
| Figura 18 | Forma parte de alguna asociación artesanal..... | 66 |
| Figura 19 | Apoyo (capacitación o promoción) de instituciones para difundir el tejido..... | 67 |
| Figura 20 | Principal desafío para aumentar la difusión del tejido de paja toquilla..... | 68 |

| | |
|--|-----|
| Figura 21 Las nuevas generaciones están interesadas en aprender el tejido de paja toquilla | 68 |
| Figura 22 Participación en videos de difusión para fortalecer el tejido de paja toquilla | 69 |
| Figura 23 Edad de los turistas | 98 |
| Figura 24 Sexo de los turistas | 98 |
| Figura 25 Nacionalidad de los turistas | 99 |
| Figura 26 Estado civil de los turistas..... | 100 |
| Figura 27 Nivel de instrucción de los turistas..... | 101 |
| Figura 28 Visita a Montecristi de los turistas | 102 |
| Figura 29 Motivo de Visita a Montecristi de los turistas..... | 103 |
| Figura 30 Motivo de Visita a Montecristi de los turistas | 104 |
| Figura 31 Durante la visita a Montecristi de los turista..... | 105 |
| Figura 32 Calificación de experiencia de los turistas | 106 |
| Figura 33 Compra de producto de paja toquilla de los turistas..... | 107 |
| Figura 34 Material audiovisual de la paja toquilla | 108 |
| Figura 35 Medio audiovisual para ver el tejido de la paja toquilla..... | 109 |
| Figura 36 Recomendaría visitar a otros turistas Montecristi | 110 |
| Figura 37 Importancia de la difusión de la paja toquilla | 111 |

INTRODUCCIÓN

Problema de investigación.

Problemática investigada.

El cantón Montecristi, ubicado en la provincia de Manabí, Ecuador, fue reconocido por su historia y tradición. Sin embargo, enfrentó el desafío de no haber gestionado de forma adecuada las estrategias de promoción del tejido de paja toquilla, lo que se manifestó en una variabilidad extrema de la demanda y en un desarrollo económico inestable, este sector no logró aprovechar las ventajas de ser un destino conocido para optimizar la experiencia del visitante ni la gestión de sus recursos naturales y culturales.

A pesar de su potencial, el cantón sufrió de pérdidas en las tradiciones del tejido de paja toquilla, y las nuevas generaciones no mostraron interés en aprender la técnica, según se evidenció en el proyecto de investigación titulado “Estrategias de posicionamiento y competitividad en el mercado de sombrero de la paja toquilla, cantón Montecristi” según Arcentales, 2023 expresa lo siguiente: Una de las principales artesanías importadas desde Ecuador son los sombreros de paja toquilla.

Asimismo, los negocios locales dedicados a la elaboración y comercialización de estos productos en Montecristi, no aplicaron estrategias efectivas para el posicionamiento ni para la competitividad en el mercado local, por lo cual las ventas no mejoraron y se vieron afectadas negativamente. A pesar de que Montecristi realizó algunos cambios significativos en su estrategia turística, el cantón no logró superar las barreras para crear competitividad en la demanda del sombrero de paja toquilla.

La escasa articulación entre los actores locales y las instituciones responsables de la promoción turística y cultural generó una deficiente coordinación en la planificación y ejecución de actividades, lo que impidió una gestión integral y sostenible del patrimonio inmaterial del cantón. Como consecuencia, se observó una disminución del flujo turístico interesado en el patrimonio inmaterial, lo cual debilitó significativamente la oferta cultural del cantón, reduciendo su atractivo como destino y limitando las oportunidades de desarrollo económico y social vinculadas al turismo cultural. La limitada visibilidad del tejido de paja toquilla en los medios de comunicación y plataformas digitales restringió su proyección a nivel nacional e internacional, dificultando su posicionamiento como un elemento representativo del patrimonio cultural local. Esta escasa difusión incidió negativamente en la economía local, ya que se desaprovechó el potencial del tejido de paja toquilla como motor de desarrollo a través del turismo cultural sostenible, lo que impidió generar ingresos, empleo y reconocimiento para las comunidades artesanas vinculadas a esta tradición.

La deficiente transmisión del conocimiento ancestral asociado al tejido de paja toquilla se vio afectado por el escaso interés de las nuevas generaciones en aprender este oficio artesanal, lo que reflejó una desconexión creciente con las prácticas culturales tradicionales. Como resultado, se evidenció una pérdida gradual del conocimiento ancestral, ya que los portadores de saberes tradicionales no encontraron un relevo generacional que garantizara la continuidad de la práctica del tejido, lo cual puso en riesgo la sostenibilidad cultural y la identidad del cantón.

Formulación del problema de investigación.

¿De qué manera la promoción del tejido de paja toquilla contribuyó al fortalecimiento del desarrollo económico del cantón Montecristi?

Justificación

La investigación sobre el tejido de paja toquilla y sus estrategias de difusión fue relevante porque permitió rescatar y valorizar una manifestación cultural emblemática del cantón Montecristi. A través del estudio, se identificaron formas efectivas de promover esta tradición artesanal como un atractivo turístico cultural. No se impulsó la participación de comunidades locales, lo que debilitó tanto la identidad cultural como el desarrollo económico. Además, se generaron propuestas sostenibles que integraron el patrimonio con la oferta turística. La investigación contribuyó a posicionar a Montecristi como un destino cultural, lo que permitió diversificar su turismo y proteger su legado ancestral.

El estudio se alinea con el ODS 8, “Trabajo decente y crecimiento económico” que promueve el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y trabajo para todos. Al implementarse estrategias de difusión del tejido de paja toquilla, se buscó que esta tradición artesanal perdurara en las comunidades, ya que constituye un rasgo distintivo de su identidad y un componente fundamental de su patrimonio cultural inmaterial de la humanidad (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 2025)

De la presente investigación, se identificó que los beneficiarios directos de las estrategias de difusión del tejido de paja toquilla en Montecristi fueron los artesanos, tejedores, guías turísticos, talleres artesanales y comerciantes locales, quienes obtuvieron ingresos y mayor visibilidad cultural. Estos actores participaron activamente en la cadena turística y artesanal. Por otro lado, los beneficiarios indirectos incluyeron a restaurantes, hospedajes, servicios de transporte, familias de artesanos y gobiernos locales, quienes se beneficiaron del crecimiento económico generado por el turismo. También se incluyeron instituciones educativas, las cuales

podieron desarrollar proyectos culturales y de conservación. En conjunto, estas estrategias fortalecieron la economía local y valorizaron el patrimonio cultural del cantón.

1.3 Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Diseñar estrategias de difusión del tejido de paja toquilla mediante el análisis del contexto cultural y turístico del cantón Montecristi, para el fortalecimiento y valoración del patrimonio en la zona.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Recopilar información bibliográfica relacionada con las técnicas tradicionales del tejido de paja toquilla.
2. Identificar el estado actual de la difusión del tejido mediante encuestas a los artesanos y fichas de observación a los talleres con el propósito del fortalecimiento de su legado cultural.
3. Diseñar material audiovisual que muestre el proceso de tejido de la paja toquilla para el impulso del patrimonio inmaterial.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En Ecuador se realizaron varias investigaciones sobre la paja toquilla, entre ellas la exploración de los costos de producción y la rentabilidad en la elaboración de sombreros de paja toquilla. Se utilizó el método de investigación cuantitativo, este tipo de método “se enfoca en la recolección de datos e información de carácter medible y cuantificable, que permite obtener una idea clara de la situación actual del motivo del problema” (Hjalmar, Jefferson; Suarez, Karla, 2022, p. 625). Por último, cabe señalar que el método de investigación estableció una relación entre variables de forma objetiva y medible.

Desde la posición de Ramos, González, Espinoza, & Torres (2020) surge la relevancia del marketing para el estímulo de la demanda en donde se necesita “una función comercial de desempeño relevante y la integración de funciones que garantice el vínculo entre la mercadotecnia y el producto” (p. 24). Por tal, fue necesario crear líneas estratégicas en el mercado para dar a conocer el trabajo que realizaron los tejedores y tejedoras del sombrero de paja toquilla.

El patrimonio artesanal hace referencia al conjunto de conocimientos, técnicas, habilidades y expresiones culturales que las personas aplican en objetos hechos a mano. Para Aguilar (2019) asegura que:

La artesanía por excelencia que se ha desarrollado con mucho éxito en la provincia del Azuay y en la ciudad de Cuenca es la manufactura de los sombreros de paja toquilla, ya que a pesar de no ser productora de la materia prima el tejido del sombrero tuvo y tiene mucha importancia. (p. 9)

Para finalizar, la artesanía por excelencia fue el sombrero de paja toquilla, es decir el tejido de paja toquilla tuvo mucha relevancia para los cuencanos.

El tejido de paja toquilla fue una técnica que, con el pasar de los años se fue perdiendo, ya que a las nuevas generaciones no les llamó la atención aprenderla. En relación con lo mencionado, se sostuvo que:

La conservación del patrimonio, en este caso el tejido del sombrero de paja toquilla, representan un aporte al desarrollo sostenible de la actividad, ya que los artesanos tienen la posibilidad de generar ingresos económicos por la venta de sus productos. (Barzallo et al., 2020, p. 6)

Para finalizar, la conservación del tejido de paja toquilla fue importante para los artesanos, ya que les permitió dar a conocer esta técnica a los turistas nacionales y extranjeros.

Siendo así, integrar la conservación del tejido de paja toquilla implicó cuidar tanto el ecosistema donde crecía la paja, como los saberes de los artesanos que la trabajaban. Desde la posición de Zamora et. al., (2025) en su artículo Producción artesanal, constitución de una asociación de tejedoras de paja toquilla en la parroquia Nazón sostuvo al respecto que “El patrimonio inmaterial constituye la herencia cultural de un grupo social, transmitida de generación en generación como memoria colectiva y espiritual (p. 286). La limitada transmisión de los saberes tradicionales a las nuevas generaciones resaltó la necesidad de mostrar a los jóvenes cómo el tejido permitía reconectarse con sus raíces y valorar el trabajo de quienes se dedicaban a tejer.

1.2. Marco Teórico

1.2.1. Turismo cultural

A través del turismo cultural los turistas tienen la oportunidad de conocer las expresiones artísticas, tradiciones, costumbres, lenguas, manifestaciones religiosas, gastronomía, patrimonio

material e inmaterial de una comunidad, según Prada & Pesántez (2017) “El turismo cultural se entiende como aquel tipo de turismo en el que el patrimonio cultural, tanto el pasado como el presente están en el centro de la visita, sean manifestaciones tangibles o intangibles de la cultura”(p.3). En este sentido, el turismo cultural no solo fomenta el conocimiento y el respeto por otras culturas, sino que también se convierte en una herramienta para su valorización y preservación.

Por medio del turismo cultural el turista puede conocer de la cultura de los habitantes, el lugar que visita, permite comprender su identidad, se interesa por conocer sus costumbres.

Por otro lado, Domínguez & García (2019) “Es el movimiento de personas de su lugar normal de residencia en busca de atracciones culturales con la intención de reunir nueva información y experiencias que satisfagan sus necesidades culturales” (p.4). En la actualidad el turismo cultural es una actividad que provee al visitante con un enriquecimiento personal y cultural.

1.2.1.1. Definición de turismo cultural

Siendo el turismo cultural un movimiento de personas debido especialmente a desplazamientos por motivos culturales como son viajes a festivales, eventos artísticos, visitas a iglesias, monumentos, viajes para estudiar el arte, el folklore, las costumbres y creencias. La Organización Mundial del Turismo cita “El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales de un destino turístico” (OMT, 2019, p.31) Por lo tanto el turismo cultural fomenta el desarrollo económico en el destino turístico y se puede practicar en cualquier época del año.

El turismo cultural es viajar y tiene como principal motivación el interés por conocer, comprender y disfrutar los elementos culturales de un destino, como es la historia, patrimonio, tradiciones, arte, arquitectura, gastronomía y estilo de vida.

Según Espeso (2019) “El turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones, productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico” (p.2).

En este sentido, el turismo cultural no solo implica la visita a monumentos o museos, sino que abarca una experiencia más amplia, donde el viajero busca una inmersión en los valores, y así se consolida como una vía para el fortalecimiento del patrimonio, tanto material como inmaterial.

1.2.2. Paja Toquilla

La paja toquilla se cultiva en la comunidad de Pile, el autor INPC (2012) señala lo siguiente:

El uso de la toquilla, como se conoce a esta especie de palma, se remonta a épocas precolombinas, el indígena Domingo Chóez en el año de 1630 relacionó la materia prima con la forma de los sombreros españoles, los primeros talleres formales de paja toquilla se encontraron a finales del siglo XVIII. (p.14). Por lo tanto, la palma de la paja toquilla la utilización dependerá de las condiciones en la zona que se la cultiva.

Pile comunidad rural en la provincia de Manabí – Ecuador es la mayor productora de la paja toquilla, según los autores Mederos, Balmaseda, Suárez, Paula, & Maritza (2020) en su investigación expresan “La paja toquilla (*Carludovica palmata*) es una especie de palmera de tejido fibroso, cuyas hojas en forma de abanico salen desde el suelo, su centro es de color marfil y es la parte donde se obtiene la paja” (p.30). Por ende la paja toquilla es la materia prima primordial para los artesanos para poder realizar los tejidos de las artesanías.

1.2.3. Proceso de obtención de la paja toquilla.

La elaboración de artesanías tradicionales no solo representa una expresión cultural, sino también un complejo proceso que inicia mucho antes del tejido. En el caso de la paja toquilla, materia prima esencial en la creación de diversos productos artesanales.

Tal como se describe en la siguiente cita, el proceso de producción de la paja toquilla es un testimonio del valor del trabajo artesanal:

La materia prima con la que se elaboran diferentes artesanías conlleva un proceso de preparación de la paja toquilla que incluye la cosecha, el desvene que es la separación de fibras, la cocción que es para eliminar la clorofila, el secado, el sahumado en fogones y el azocado que es el blanqueado de hebras, para finalmente entregarla a los tejedores o a los intermediarios que se encargarán de distribuir la materia prima para el tejido. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2012, p.29)

De tal forma, que el proceso de preparación de la paja toquilla, materia prima esencial para la elaboración de objetos tejidos, evidencia que se debe reconocer el trabajo artesanal que no solo implica habilidades manuales, sino también entender que cada producto tejido encierra un proceso cultural, técnico y social.

1.2.4. Tejido de paja toquilla

El tejido de paja toquilla es considerado un arte, una labor manual que no emplea más herramientas que las manos de los artesanos, por el tiempo y condiciones que demanda este trabajo.

Por ello, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2012) menciona “La forma particular de tejer con la paja toquilla en Manabí se diferencia de las demás localidades en que el proceso de elaboración es artesanal” (p.7). En base a lo mencionado anteriormente, se puede decir que el tejido de paja toquilla es la identidad de los manabitas sobre todo de los cantones Montecristi y Jipijapa, en donde los tejedores/as continúan tejiendo con la paja toquilla.

Adicionalmente, la forma de practicar el tejido en la costa se focaliza en el uso de las herramientas, especialmente el trípode de madera en donde se coloca la horma, la persona que va tejiendo se ubica la almohada a la altura del pecho, tanto para hombres como para las mujeres la posición que deben adoptar es bastante incómoda y es común que los tejedores padezcan de enfermedades pulmonares y deformaciones del esternón por tener oprimido el pecho sobre las hormas.

1.2.5 Patrimonio

El patrimonio se relaciona con la herencia, memoria e identidad, está ligado al pasado, forma parte del individuo y de la colectividad. Para la autora Aguirre (2007) menciona:

La etimología de patrimonio, del latín patrimonium o mejor: pater-monium, de pater: padre, aquello que el padre deja al hijo, hace referencia a un conjunto de bienes heredados del pasado, a la propiedad de éstos recibidos de nuestros antepasados y a la transmisibilidad de los mismos. (p.3)

Por ello, el patrimonio es la herencia que los padres heredaban a los hijos con valores determinantes como la autenticidad e integridad, es un activo valioso del pasado que conecta con los hombres y mujeres de la actualidad.

1.2.5.1 Reconocimiento como Patrimonio de la Humanidad (UNESCO)

Así, teniendo en consideración que el tejido de paja toquilla su elaboración es artesanal, las fibras de esta palma son tejidas por las manos de los artesanos quienes heredaron este conocimiento transmitido de generación en generación, el autor INPC (2012), enfatiza que “El tejido tradicional del sombrero de paja toquilla fue reconocido por la UNESCO, como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad el 5 de diciembre de 2012” (p.6).

El tejer a mano está ligado a la capacidad de las personas que se dedican a esta actividad, al saber que poseen y que les permite continuar con la tradición de manera efectiva.

1.2.6 Contexto histórico y cultural del cantón Montecristi

En el cantón Montecristi, el legado cultural evidenciado ha permitido revalorizar la identidad manabita, fortaleciendo el turismo cultural a través del tejido de paja toquilla, conforme a los autores Falconí, Ayón, Indacochea, & Pibaque (2023) en la investigación Promoción Turística De Montecristi, informa lo siguiente “La génesis del arte de tejer la paja toquilla se ubica en la provincia de Manabí” (p.8). Esta parte nos permite valorar que los turistas nacionales y extranjeros se interesan por conocer las técnicas del tejido que realizan los artesanos con la paja toquilla, consiguiendo así desarrollo económico para los habitantes del cantón.

Cabe mencionar que, Montecristi el 25 de junio de 1822 alcanzó la categoría de cantón, siendo Ciudad Alfaro que se destaca por la elaboración de artesanías hechas con la paja toquilla, puesto que, los artesanos reflejan conocimiento de la técnica ancestral al momento de tejer, basándose en la autora Rodríguez (2025), explica que:

El tejido de paja toquilla a pesar de tratarse de un trabajo artesanal, que incluye etapas como el tejido, el azoque, el lavado y la composición, los artesanos obtienen solo una fracción del valor de cambio final del producto. Esta dinámica resalta las desigualdades estructurales entre los centros de consumo y las periferias productoras, pero también subraya el valor simbólico del sombrero como una representación de identidad y tradición cultural ecuatoriana. (p.7)

En este sentido, el tejido de paja toquilla forma parte de las potencialidades turísticas de Montecristi.

1.2.7 Marketing digital

El tejido de paja toquilla es una técnica que se ha transmitido de generación en generación, es un símbolo de identidad de los artesanos y una atracción para los turistas que les gusta practicar el turismo cultural en Montecristi, sin embargo, no existe una promoción constante en donde se visualice de forma clara y concreta el trabajo laborioso que realizan los tejedores de paja toquilla.

En este sentido, los autores coinciden que el marketing digital está diseñado para crear estrategias de promoción, según Kotler & Armstrong (2013) en su libro detallan lo siguiente:

“Marketing es el proceso mediante el cual las empresas crean valor para sus clientes y generan fuertes relaciones con ellos para, en reciprocidad, captar el valor de sus clientes” (p.35)

Es así, que el marketing se enfoca en mejorar la promoción cultural, a fin de dar a conocer las técnicas de tejido realizadas por los artesanos del cantón.

Por otra parte, al implementar marketing para el turismo cultural, se dará a conocer el tejido que forma parte del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, los autores (Recuero, Blasco, & García de Madariaga, 2016) mencionan “La forma de viajar de los turistas culturales es diversa, y por ello compleja. Pueden viajar en grupo a través de la contratación de paquetes turísticos o no, pueden hacerlo en familia o pareja, o incluso viajar solos (p.26)

A partir de lo mencionado anteriormente, se puede decir que es importante dar a conocer la técnica ancestral que poseen los artesanos del cantón.

1.2.7.1 Estrategias de difusión

La estrategia de difusión se centra en hacer llegar al público un mensaje o producto utilizando los canales adecuados.

Además, al introducir estrategias de difusión para dar a conocer el tejido de paja toquilla, lo que se busca es aumentar la visibilidad, atraer a turistas, fortalecer el saber ancestral de los artesanos del cantón. Para el autor Suárez (2024), declara que:

Las estrategias de difusión parten de la importancia de saber transmitir de manera eficiente un mensaje relevante para una audiencia, esta capacidad; ya sea para impartir una buena imagen de la institución o para impulsar algún sector o programa; puede mejorar la participación ciudadana, especialmente vinculando el trabajo administrativo de la sociedad y sus ciudadanos. (p.21)

En consecuencia, la estrategia de difusión es importante para difundir mensaje relevante al público.

1.2.7.2 Estrategias de marketing digital

Tabla 1.

Estrategias de marketing digital para impulsar el tejido de paja toquilla.

| Estrategia | Descripción |
|---------------------------------|--|
| Redes Sociales | Utilizar plataformas como Facebook e Instagram, para compartir videos relacionados de la técnica del tejido. |
| Enfoque en los Artesanos | Destacar la participación activa de los tejedores/as del cantón para resaltar su saber ancestral. |
| Contenido Audiovisual Educativo | Grabar videos que muestren el proceso de tejido de la paja toquilla. |

Nota: La tabla muestra las estrategias de marketing digital para impulsar el tejido de paja toquilla. Minaya (2025).

1.2.7.3 Videografía

La videografía se ha transformado en un instrumento importante para comunicar ideas, transmitir mensajes que impacten y genere interés. Para las autoras (Andrade & Velásquez, 2023) explican “Videografía descomponiendo el término en sus partes video, que procede del latín “yo veo” y se define como una forma sistémica de definir imágenes. Seguidamente, grafo, que es el conjunto de las grafías que componen las letras” (p.6).

En tal sentido la videografía no es solo técnica, en una forma de dar a conocer ideas , en un lenguaje claro, nítido que implica planificar, diseñar y ejecutar contenidos audiovisuales.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

Con el propósito de alcanzar los objetivos específicos planteados en esta investigación “Tejido de paja toquilla: estrategias de difusión para potenciar el turismo cultural en cantón Montecristi”, se recurrió a la aplicación de diversos métodos, técnicas e instrumentos que permitieron recopilar y analizar la información.

De este modo, la metodología empleada se realizó mediante el proceso de la recopilación de información documental sobre tejido de paja toquilla, el trabajo de campo fundamentado en levantamiento de información directamente en el cantón Montecristi mediante encuestas a los artesanos, encuestas a los turistas y fichas de observación directa de los locales dedicados a realizar el tejido de paja toquilla, y la aplicación de entrevistas a funcionarios clave de la gestión de turismo en el GAD Montecristi, en tal sentido, para el análisis de la información se utilizaron herramientas digitales que facilitaron la sistematización de los datos, permitiendo identificar oportunidades concretas para la implementación de estrategias de difusión del tejido de paja toquilla, a partir de esto, la metodología fue diseñada para sustentar decisiones estratégicas orientadas a su fortalecimiento.

En paralelo, se tomaron como referencia estudios previos sobre tejido de paja toquilla, destacando las estrategias de marketing digital, el cual se basa en: redes sociales, enfoque en los artesanos, contenido audiovisual educativo, el marco conceptual guion tanto para la elaboración de los instrumentos de recolección de datos como el posterior análisis de la información obtenida.

2.1. Tipo de investigación según los siguientes criterios

Como punto de partida, la investigación se enmarcó en un enfoque mixto, combinando tanto métodos cualitativos como cuantitativos, con la aspiración de identificar y comprender las características del tejido de paja toquilla y las posibilidades de implementación de estrategias de difusión del tejido, a partir de ahí, para realizar el estudio se consideraron puntos de interés dentro del cantón Montecristi, requiriendo información tanto de la encuesta a los artesanos, encuestas a los turistas, observación directa como de entrevistas a funcionarios clave de la gestión de turismo en el GAD Montecristi, que permitan describir e interpretar la situación actual de la difusión del tejido de paja toquilla, en el estudio se elaboró mediante tres tipos de investigación complementarios:

En primer lugar, la investigación documental permitió establecer las bases conceptuales del tejido de paja toquilla, vale añadir que, fue fundamental para el primer objetivo específico, orientado a recopilar información bibliográfica relacionada con las técnicas tradicionales del tejido de paja toquilla.

Posteriormente, la investigación de campo, desarrollada a través de visitas periódicas al cantón Montecristi durante el mes de diciembre de 2025, posibilitó la encuesta a los artesanos de las condiciones actuales de la difusión del tejido, y se realizaron 18 fichas de observación directa de los locales que se dedican al tejido de paja toquilla, respondió directamente al segundo objetivo específico de la investigación, permitiendo identificar el estado actual de la difusión del tejido y fortalecer su legado cultural.

Por último, la investigación cualitativa, por medio de entrevistas a funcionarios clave de la gestión de turismo en el GAD Montecristi, encuestas a los turistas, la recolección de grabaciones mediante técnica de videografía que permitan describir e interpretar la situación actual del tejido

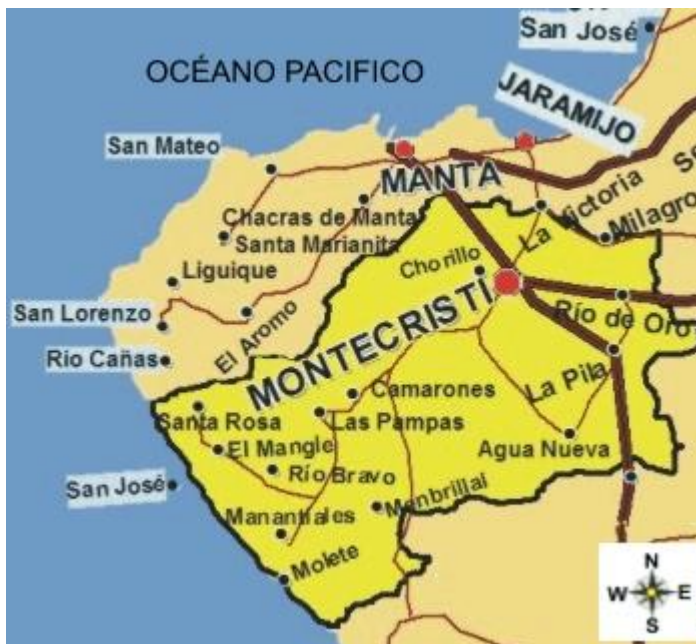
de paja toquilla, aportó para la implementación de estrategias de difusión del tejido de paja toquilla en el cantón Montecristi, de este modo, este componente fue esencial para el tercer objetivo específico, orientado a diseñar material audiovisual que muestre el proceso de tejido de la paja toquilla para el impulso del patrimonio inmaterial.

2.1.1 Ubicación del lugar

En la parroquia Montecristi se encuentra ubicado el cantón Montecristi en la provincia de Manabí, al sur oriente de la provincia manabita (figura 1), esta zona es muy importante para la historia, a una altitud media de 222 metros sobre el nivel del mar, y a una altitud máxima de 443 metros sobre el nivel del mar por lo cual, tiene un clima cálido, sus coordenadas geográficas son aproximadamente de latitud -1.05034 y -80.660719 de longitud, de esta manera, dicho cantón, es reconocido por la elaboración del sombrero de paja toquilla, que fue declarado Patrimonio Cultural Inmaterial por la UNESCO el 5 de diciembre del 2012, se caracteriza por su valor histórico y su importancia cultural de la ciudad.

Figura 1

Mapa Cantón Montecristi.



Nota: La figura muestra los límites marcados del cantón Montecristi, ubicado en la Provincia de Manabí.

Fuente: EcuRed (2025).

2.1.2. Límites

Norte: Con el cantón Manta y cantón Jaramijó.

Sur: Con el Océano Pacífico y cantón Jipijapa.

Este: El Cantón Portoviejo.

Oeste: El cantón Manta y el Océano Pacífico.

2.2. Métodos, técnicas e instrumentos

Los métodos, técnicas e instrumentos que se usaron para el desarrollo de la metodología con relación a los objetivos específicos son los siguientes:

Para el primer objetivo específico, orientado a recopilar información bibliográfica relacionada con las técnicas tradicionales del tejido de paja toquilla, se utilizó el método deductivo junto con la técnica documental, empleando como instrumentos artículos científicos y libros relacionados con el turismo cultural y el tejido de paja toquilla, tomando en cuenta que, se revisaron publicaciones académicas de los últimos cinco años, con especial énfasis en estudios de caso de implementación de estrategias de difusión del tejido de paja toquilla, también cabe destacar que, se analizaron documentos técnicos de organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo y revista del INPC sobre tejido de paja toquilla, siendo así, este análisis permitió identificar estrategias de difusión específicas aplicables al contexto del cantón Montecristi, considerando sus características tradicionales y su historia.

Por otra parte, con relación al segundo objetivo específico, enfocado en realizar una investigación de campo, para identificar el estado actual de la difusión del tejido mediante encuestas a los artesanos, se empleó el método analítico con la técnica de encuestas y el instrumento de cuestionario de encuestas, por lo cual, se completaron 18 cuestionarios de encuestas durante el mes de diciembre de 2025, distribuidas entre los principales artesanos del cantón Montecristi, dichos cuestionarios se estructuraron en torno a registrar el estado actual de la difusión del tejido, en razón de ello, cada cuestionario evaluó indicadores específicos de los artesanos, que permitieron identificar el estado actual de la difusión del tejido como oportunidades de fortalecer su tradición cultural, se empleó el método analítico con la técnica de observación y el instrumento de fichas de observación, se realizaron 18 fichas de observación durante el mes de diciembre de 2025.

En cuanto al tercer objetivo específico, se empleó el método analítico sintético junto con la técnica de entrevistas, el instrumento utilizado fue un cuestionario semiestructurado compuesto

por 8 preguntas abiertas dirigidas a representantes clave del sector turístico, incluyendo al director de Turismo, de esta forma, las entrevistas fueron realizadas el 12 de diciembre de 2025, grabadas con el consentimiento de los participantes y posteriormente transcritas para su análisis cualitativo. Se aplicó el método analítico-sintético junto con la técnica de videografía, el instrumento utilizado fue grabaciones de videos, incluyendo a los artesanos del cantón, los videos fueron realizados el 12 de diciembre de 2025, grabados con el permiso de los participantes y posteriormente para su análisis cualitativo, encaminado a diseñar material audiovisual que muestre el proceso de tejido de la paja toquilla, con el fin de impulsar la preservación. Finalmente, se aplicó el método analítico - sintético unido con la técnica de encuesta, el instrumento empleado fue el cuestionario que contuvo 10 preguntas dirigidas a los turistas que visitaron el cantón.

2.2.1 Población y muestra:

Población:

La población objeto de estudio estuvo conformada por los turistas, especialmente aquellos que visitaron el cantón Montecristi, específicamente el Centro Cívico Ciudad Alfaro según el portal cultural, recibió 68,005 visitas de turistas, comprendidas desde el mes de enero hasta el mes de diciembre del año 2025. Gob.ec, (2026)

2.2.2 Tamaño de la muestra

Fórmula

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N-1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

- **N:** Tamaño total de la población = 68.005
- **Z:** 1.96 (90% de confianza)
- **p:** Proporción estimada de la característica en la población =0.5
- **q:** =0.5

- **E:** Error máximo aceptable = 0.05

Al sustituir los valores en la fórmula:

$$n = \frac{68005 \cdot 1.96^2 \cdot 0.25}{(68005 - 1) \cdot 0.05^2 + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{68005 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{(68004) \cdot 0.0025 + 3.8416 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{65312.002}{170.9704}$$

$$n = 383$$

Muestra:

Con base en el cálculo del tamaño de la muestra, indicó que la muestra requerida es aproximadamente 383 personas. Por tal razón se ejecutó una encuesta a los turistas para conocer la percepción que tienen de la difusión del tejido de paja toquilla en el cantón Montecristi.

Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual se llevó a cabo en un lapso de cuatro semanas para recopilar la información. Para el autor Klinger Angarita (2024) expresa que:

El muestreo no probabilístico es la información que se obtiene de una población basada en una muestra, se realiza sin el uso de metodologías aleatorias y sin el uso de marcos de muestreo, muchas veces, por la no tenencia de estos o por la imposibilidad de su levantamiento.

Por eso, este método es una técnica de muestreo que no realizó procedimientos de selección al azar, sino que se basó en el juicio personal del investigador para realizar la selección de los elementos que pertenecieron a la muestra.

Instalación del experimento:

La investigación partió de la encuesta conformada por quince preguntas que se aplicó a los artesanos de forma presencial, en donde se conoció la situación actual de la difusión del tejido de paja toquilla en el cantón, también fueron aplicadas fichas de observación directa a los locales y entrevistas a representantes claves del sector turístico del GAD Montecristi. Se aplicó encuestas a los turistas que visitan el cantón Montecristi. La información fue recopilada, analizada y posteriormente se grabaron videos para dar a conocer el proceso de tejido de paja toquilla con la finalidad de preservar el patrimonio cultural inmaterial existente en el lugar.

2.3. Matriz de Operacionalización de Variables

Tabla 2

Matriz Operacionalización de Variables.

| Variables | Definición Conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Indicadores |
|-------------------------|---|---|--------------------|---|
| Turismo cultural | El turismo cultural es el movimiento de personas de su lugar normal de residencia en busca de atracciones culturales con la intención de reunir nueva información y experiencias que satisfagan sus necesidades culturales. Domínguez & García (2019) | Se aplicó cuestionarios de encuestas a los artesanos del cantón de Montecristi. | Experiencia | - Grado de satisfacción con la visita a los talleres artesanales. |

Estrategias de difusión

Las estrategias de difusión parten de la importancia de saber transmitir de manera eficiente un mensaje relevante para una audiencia, esta capacidad; ya sea para impartir una buena imagen de la institución o para impulsar algún sector o programa; puede mejorar la participación ciudadana, especialmente vinculando el trabajo administrativo de la sociedad y sus ciudadanos. Suárez (2024)

Se aplicó cuestionarios de encuestas a los artesanos del cantón de Montecristi.

Vinculación social - Uso de material audiovisual sobre el tejido.

Nota: La presente tabla muestra la matriz de operacionalización de variables donde se detalla cada variable junto con su definición conceptual, definición operacional, dimensiones e indicadores. Minaya (2025).

2.4. Variables Dependientes e Independientes

Tabla 3

Variables Dependientes e Independientes.

| Variables Independientes | Ítems Instrumento I (Cuestionario de encuesta artesanos) | Variable Dependiente | Ítems Instrumento II (Cuestionario de encuesta turistas) | Variable Dependiente |
|---------------------------------|--|-----------------------------|---|--|
| Turismo Cultural | P1. ¿A qué edad usted comenzó a tejer? | Transmisión del saber | P1. ¿Es su primera vez que visita Montecristi? | Interés en el consumo del tejido de paja toquilla. |
| | P6. ¿Qué productos elaborados a base de la paja toquilla promociona? | Promoción de productos | P2. ¿Cuál es el principal motivo de su visita a Montecristi? | Motivo de visita el Turismo Cultural. |

| | | | |
|--|--|--|--------------------------------|
| P8. ¿A qué turista vende usted los productos directamente? | Perfil del turista | P3. Antes de visitar Montecristi ¿conocía usted el proceso de tejido de la paja toquilla? | Interés en aprender el tejido. |
| P9. ¿Participa en ferias o eventos culturales fuera del cantón Montecristi para exhibir su trabajo? | Actividades culturales | P4. Durante su visita, ¿ha asistido algún lugar que muestre el proceso de tejido de paja toquilla? | Valoración del producto. |
| P10. ¿Cree que el tejido está adecuadamente valorado como Patrimonio Cultural Inmaterial? | Puesta en valor del Patrimonio Cultural Inmaterial | P5. ¿Cómo calificaría la experiencia de aprendizaje sobre el proceso de tejido de paja toquilla? | Calificación de la experiencia |
| P11. ¿Usted forma parte de alguna asociación artesanal? | Miembro de asociación | P6. ¿Ha comprado o planea comprar algún producto de paja toquilla en Montecristi? | Compra del producto. |
| P14. ¿Considera que las nuevas generaciones están interesadas en aprender el tejido de la paja toquilla? | Nivel de interés por aprender a tejer | P9. ¿Recomendaría a otros turistas visitar espacios relacionados con el tejido de paja toquilla? | Intención de recomendación. |

Estrategias de difusión

| | | | |
|---|--------------------------------|--|--|
| P2. ¿Se promueve el tejido de paja toquilla mediante redes sociales para llamar la atención del visitante? | Promoción del tejido | P7. ¿A través de qué medio audiovisual preferiría ver información sobre el proceso de tejido de la paja toquilla? | Medio o canal de comunicación |
| P3. ¿Se incentiva la participación en ferias, eventos para difundir los productos que elaboran? | Difusión de los productos | P8. ¿Cuánto cree que un material audiovisual de calidad sobre el tejido de paja toquilla influiría en su decisión de recomendar al cantón Montecristi como destino cultural? | Capacitación. |
| P4. ¿Existe apoyo o colaboración de los representantes de la gestión turística del cantón para atraer visitantes? | Gestión turística del cantón | P10. Finalmente ¿considera que es importante la difusión del tejido para su preservación? | Influencia del contenido en la promoción |
| P5. ¿Realiza usted publicidad pagada en las plataformas digitales? | Inversión en marketing digital | | |

| | |
|--|---|
| P7. ¿Cuáles son sus ingresos económicos de las ventas por mes? | Ingresos mensuales por ventas |
| P12. ¿Recibe apoyo de instituciones públicas para difundir el tejido de paja toquilla? | Apoyo institucional |
| P13. ¿Cuál considera que es el principal desafío para aumentar la difusión del tejido? | Desafíos para la difusión cultural |
| P15. ¿Estaría dispuesto a participar en videos de difusión? | Disposición a participar en videos de difusión. |

Nota: La presente tabla indica la elaboración de las diferentes variables dependientes e independientes, así como también, los ítems de cada instrumento de investigación. Minaya (2025).

2.5. Matriz metodológica

Tabla 4

Matriz metodológica

| OBJETIVOS | TIPO DE INVESTIGACIÓN | DE MÉTODO | TÉCNICA | INSTRUMENTO |
|--|------------------------------|------------------|--------------------------|--|
| OE1: Recopilar información bibliográfica relacionada con las técnicas tradicionales del tejido de paja toquilla. | Documental | Deductivo | Documental | Artículos científicos Libros |
| OE2: Identificar el estado actual de la difusión del tejido mediante encuestas a los artesanos y fichas de observación a los talleres con el propósito del fortalecimiento | De campo | Analítico | Encuestas Observación | Cuestionario de encuesta (artesanos) Fichas de observación (talleres) |

| OBJETIVOS | TIPO DE INVESTIGACIÓN | DE MÉTODO | TÉCNICA | INSTRUMENTO |
|---|-----------------------|---------------------|-------------|-------------------------------------|
| de su legado cultural. | | | | |
| OE3: | Cualitativa | Analítico sintético | Videografía | Videos (grabaciones) |
| Diseñar material audiovisual que muestre el proceso de tejido de la paja toquilla para el impulso del patrimonio inmaterial | | | Entrevista | Cuestionario de entrevista |
| | | | Encuesta | Cuestionario de encuesta (turistas) |

Nota: La presente tabla indica la matriz metodológica de cada objetivo específico que incluye el tipo de investigación, el método, la técnica y los instrumentos empleados en esta investigación. Minaya (2025).

CAPÍTULO III

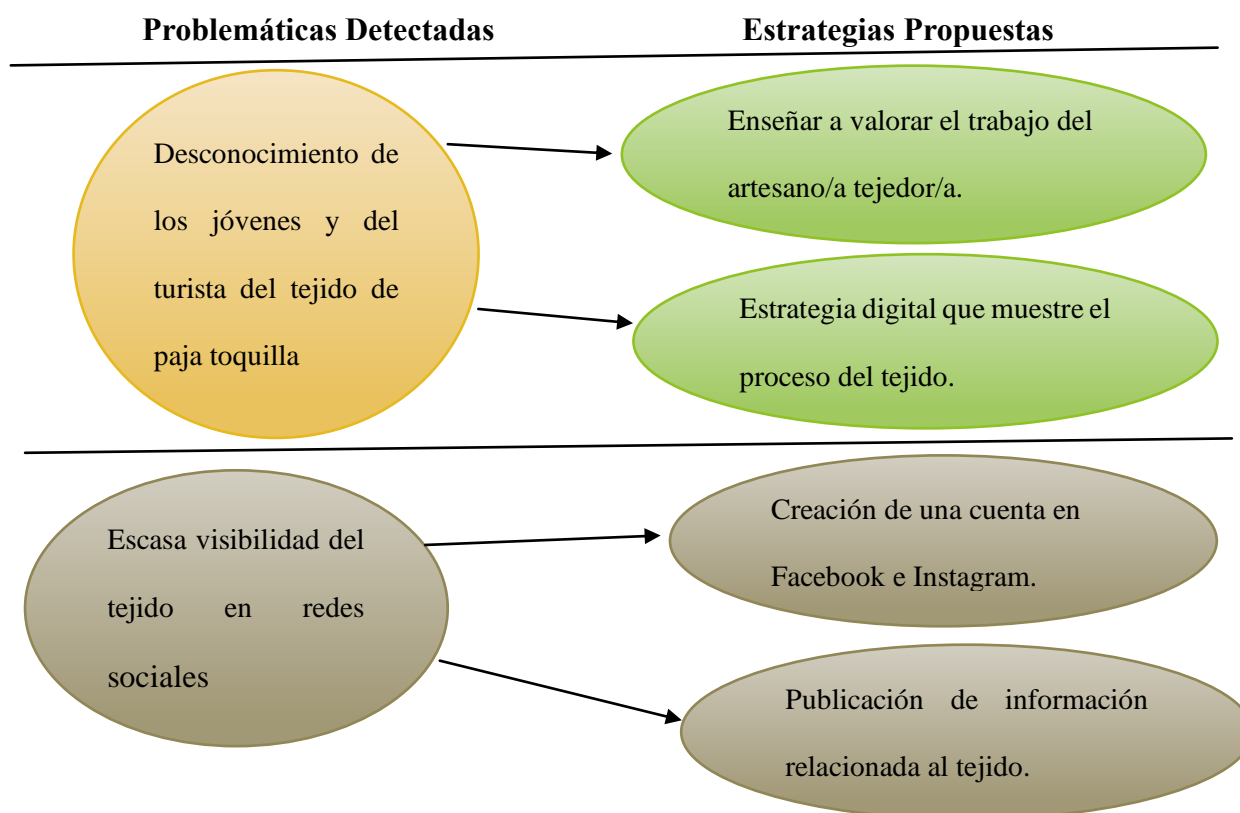
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Tejido de paja toquilla técnicas tradicionales

Los resultados obtenidos del análisis del primer objetivo específico, que trata de estudiar el concepto de tejido de paja toquilla y las técnicas tradicionales, evidencian que, a través de la revisión de aproximadamente 24 fuentes bibliográficas, fue posible establecer una conceptualización del tejido de paja toquilla como estrategias de difusión para informar al visitante, a partir de este análisis conceptual y en respuesta a las problemáticas identificadas, se elaboró un diagrama estratégico que sirve como herramienta para facilitar la implementación de estrategias de difusión para potenciar el turismo cultural, el cual se presenta a continuación:

Figura 2

Diagrama Estratégico para la difusión del tejido de paja toquilla en cantón Montecristi.



3.2. Diagnóstico de la difusión del tejido en el cantón Montecristi





En el marco del segundo objetivo específico, se realizó una investigación de campo evaluando la situación actual de la difusión del tejido mediante un análisis sistemático a los principales artesanos, en tal sentido, se aplicó un diseño metodológico basado en un enfoque de investigación cuantitativa, además de ello, se elaboraron 18 cuestionarios de encuestas que contenían 15 preguntas aplicadas a los artesanos dedicados a realizar el tejido de paja toquilla durante un período de 11 días comprendido entre el 11 y 21 de diciembre de 2025. Cabe mencionar que se realizaron 18 fichas de observación cuantitativas aplicadas a los locales durante un período de 11 días comprendido entre el 11 y 21 de diciembre de 2025. Estas fichas emplearon una evaluación de las condiciones del local, la actividad del artesano, la difusión y promoción del tejido de paja toquilla y la accesibilidad al local, permitiendo una observación objetiva a cada local. La aplicación sistemática de estas fichas de observación permitió obtener datos cuantitativos precisos para identificar las debilidades de cada establecimiento y realizar las recomendaciones para la mejora.






El cantón Montecristi concentra algunos locales que se dedican al tejido de paja toquilla, en la calle 9 de julio que conduce a todo el centro de Montecristi se observa una diversidad de artesanos tejiendo la paja toquilla a la vista del público. Se destacan con mayor relevancia los nueve locales en donde el artesano es calificado.

3.2.1 Inventario de artesanos y locales de artesanías

Tabla 5

Locales que realizan el tejido de paja toquilla en el cantón Montecristi y el artesano es calificado.

| Local | Dirección | Imagen | Artesano |
|------------------|--|--|------------------|
| Toquifina | Calle 9 de Julio, Montecristi |  | Yovanny Mero |
| Monte Sombra | Rocafuerte y 9 de Julio |  | Jhonny Chavez |
| Modesto Hats | Calle 9 de Julio y Olmedo, Montecristi |  | Modesto Mero |
| Montecuator Hats | Calle 9 de Julio y Olmedo, Montecristi |  | Bryan Franco |

| | | | |
|------------------------|--------------------------------------|--|-------------------------|
| Solo taller | Montecristi |  | Gabriel Lucas |
| Artesanías Pachay Hats | Calle Chimborazo 258 y 23 de octubre |  | Glenda Pachay Anchundia |
| Pachay Hats | Calle Quito y Av. Manta |  | Freddy Pachay |
| Alfran Hats | Eloy Alfaro y 23 de octubre |  | Alvaro Franco |
| Artesanías Montecristi | Calle 9 de Julio |  | Ana Campuzano |

Nota: La tabla muestra los locales que realizan el tejido de paja toquilla y el artesano es calificado, Catastro Establecimientos Artesanales (2024).





3.2.2 Locales que realizan la venta de artesanías tejidas a base de la paja toquilla en el cantón Montecristi.

En el cantón Montecristi en la calle 9 de julio, se encuentran ubicados los nueve locales de los artesanos, que se dedican a la venta de productos tejidos a base de la paja toquilla, cabe recalcar que los artesanos no poseen calificación artesanal.

Tabla 6*Locales que realizan la venta de artesanías tejidas a base de la paja toquilla en el cantón*

53

Montecristi

| Local | Dirección | Imagen | Propietario |
|---------------------|-------------------------------|--|---------------------|
| Comercio Chechito | Calle 9 de Julio |  | Rosa Barcia |
| Artesanías Marcos | Calle 9 de Julio y Rocafuerte |  | Sebastiana Mantuano |
| Artesanías Teresita | Calle Manta y Jaramijo |  | Líder Delgado |
| Alexandra Hats | Calle 9 de Julio y Olmedo |  | Gloria Meza |





| | | | | |
|-----------------------|--------|---------------------------|--|------------------|
| Artesanías Verde Hats | Vall | Calle 9 de Julio y Olmedo |  | María Mero |
| Artesanías Carrillo | Macías | Calle 9 de Julio y Olmedo |  | Maribel Carrillo |
| Sombrero Montecristi | Fino | Calle 9 de Julio y Olmedo |  | María Holguin |
| Artesanías Dayana | | Calle 9 de Julio y Olmedo |  | Alicia Albarran |
| Artesanías Karen | | Calle 9 de Julio y Olmedo |  | Flérida Carrillo |

Nota: La tabla muestra los locales que realizan la venta de artesanías tejidas a base de la paja toquilla, Catastro

Establecimientos Artesanales (2024).

Tabla 7

Artesanías tejidas de paja toquilla que venden los artesanos en los locales en el cantón Montecristi.

| Local | Artesanía | Imagen |
|------------------------|----------------------|---|
| Monte Sombra | Lámparas |  |
| Alexandra Hats | Joyerros |  |
| Toquifina | Sombreros |  |
| Artesanías Pachay Hats | Sombreros y carteras |  |

Nota: La tabla muestra las artesanías tejidas de la paja toquilla que venden los artesanos en el cantón Montecristi.

Minaya (2025).

3.2.3. Análisis de contexto artesanal en Montecristi

El contexto artesanal de Montecristi se precisa por salvaguardar el patrimonio inmaterial, consolidando a la calle 9 de Julio como el eje del tejido de la paja toquilla. Por un lado, la técnica por artesanos calificados como son Toquifina, Monte Sombra y Modesto Hats, donde maestros como Yovanny Mero y Jhonny Chávez preservan la excelencia del tejido de Montecristi. Por otro lado, el catastro del año 2024 identifica los establecimientos dedicados a la comercialización, tales como Artesanías Marcos y Alexandra Hats, que expenden las artesanías tejidas a base de la paja toquilla.

3.2.4. Tabulación de los Cuestionarios de Encuestas a los Artesanos

En la presente investigación se aplicaron cuestionario de encuestas a los 18 artesanos del cantón Montecristi, a continuación, se detalla la información.

Tabla 8

Inventario de Artesanos del Tejido de Paja Toquilla del cantón Montecristi.

| Nº | Artésano | Establecimiento | Dirección | Calificación Artesanal |
|----|--------------------|----------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 1 | Rosa Barcia | Comercio Chechito | Calle 9 de Julio | No |
| 2 | Fredy Pachay | Pachay Hats | Calle Quito y avenida Manta | Si |
| 3 | Sebastian Mantuano | Artesanías Marcos | Calle 9 de julio y Rocafuerte | No |
| 4 | Ana Campuzano | Artesanías Montecristi | Calle 9 de Julio | Si |
| 5 | Lider Delgado | Artesanías Teresita | Calle Manta y Jaramijo | No |
| 6 | Jhony Chavez | Monte Sombra | Rocafuerte y 9 de Julio | Si |
| 7 | Yovanny Mero | Toquifina | Calle 9 de julio y Rocafuerte | Si |
| 8 | Glenda Pachay | Artesanías Pachay | Calle Chimborazo 258 y 23 de octubre | Si |
| 9 | Gloria Meza | Alexandra Hats | Calle 9 de julio y Olmedo | No |
| 10 | Maria Mero | Artesanías Vall Verde Hats | Calle 9 Julio y Olmedo | No |
| 11 | Bryan Franco | MontEcuador Hats | Calle 9 de julio y Olmedo | Si |
| 12 | Maria Rivas | El Sombrero | Calle 10 de Agosto | Si |

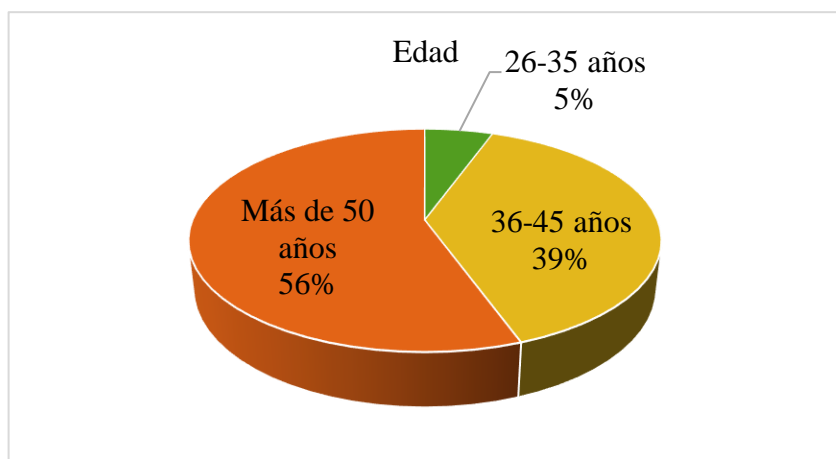
| | | | | |
|----|------------------|---------------------------|----------------------------|----|
| 13 | Maribel Carrillo | Artesanías Macias Carillo | Calle 9 de julio y Olmedo | No |
| 14 | Maria Olguin | Sombrero Fino Montecristi | Calle 9 de julio y Olmedo | No |
| 15 | Alicia Albarran | Artesanías Dayana | Calle 9 de julio y Olmedo | No |
| 16 | Hector Toro | Artesanías Oliver | Calle 10 de agosto y Manta | Si |
| 17 | Modesto Mero | Modesto Hats | Calle 9 de julio y Olmedo | Si |
| 18 | Flerida Carrillo | Artesanías Karen | Calle 9 de julio y Olmedo | No |

Nota: La tabla muestra a los artesanos del tejido de paja toquilla en el cantón Montecristi. Minaya (2025).

3.2.5 Análisis de las encuestas a los artesanos inventariados

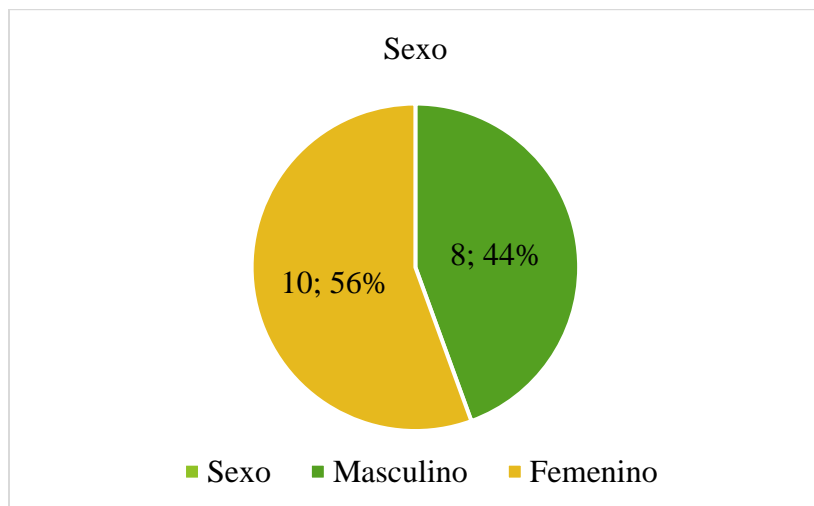
Figura 3

Edad de los artesanos



Nota: Artesanos del tejido de paja toquilla del cantón Montecristi.

Análisis: Los artesanos encuestados revelan una tendencia al envejecimiento, por otro lado, la representación de los artesanos jóvenes es minoritaria, lo que indica un limitado relevo generacional relacionado con la actividad artesanal ancestral.

Figura 4*Sexo de los artesanos*

Nota: Artesanos del tejido de paja toquilla del cantón Montecristi.

Análisis: En relación con el sexo, se observó una mayor participación de las mujeres, que representan el mayor porcentaje de los artesanos encuestados. Lo que evidencia una mayor participación del sexo femenino en la actividad artesanal.

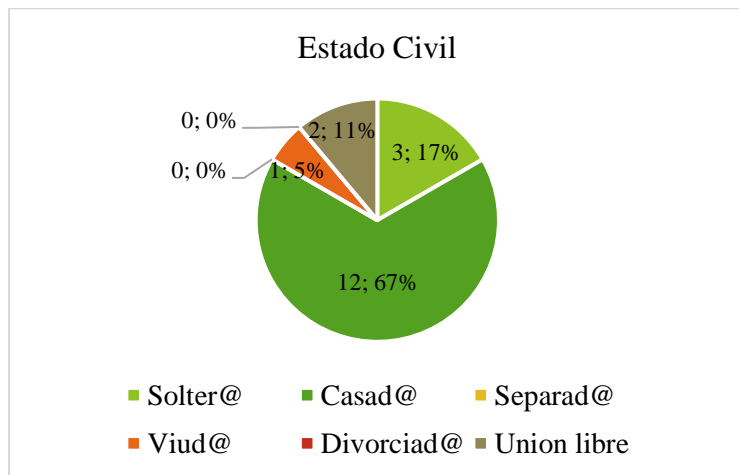
Figura 5*Nacionalidad de los artesanos*

Nota: Artesanos del tejido de paja toquilla del cantón Montecristi.

Análisis: Se determinó que, de los artesanos encuestados, poseen nacionalidad ecuatoriana lo que evidencia que la actividad artesanal es desarrollada por ciudadanos del cantón.

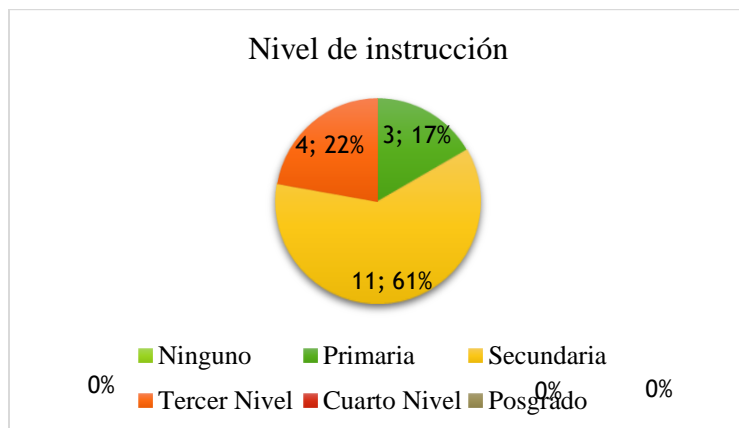
Figura 6

Estado civil de los artesanos



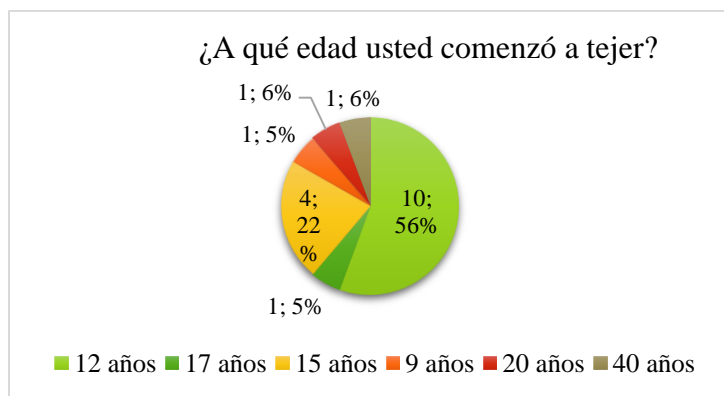
Nota: Artesanos del tejido de paja toquilla del cantón Montecristi

Análisis: Se identificó que la mayoría de los artesanos se encuentran casados, a este grupo le siguen los ciudadanos que se encuentran solteros, seguidos de los artesanos en unión libre, finalmente, una minoría reportó ser viudo/a. Estos datos significan que la población estudiada cuenta con una familia establecida.

Figura 7*Nivel de instrucción de los artesanos*

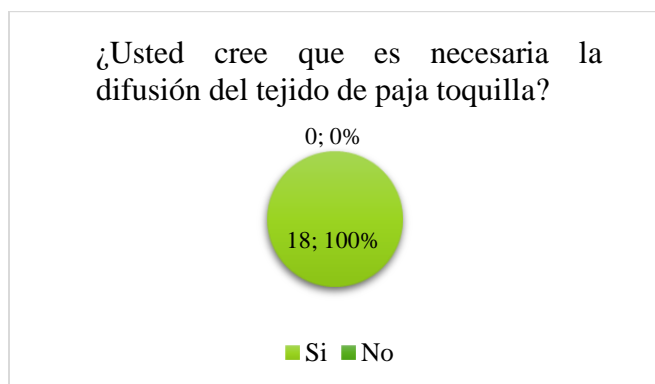
Nota: Artesanos del tejido de paja toquilla del cantón Montecristi

Análisis: En lo relacionado a la formación académica, la mayoría de artesanos cuenta con estudios de nivel secundario, por su parte de los encuestados cuatro personas han alcanzado el tercer nivel, mientras que los artesanos restantes poseen hasta el nivel de primaria, esto indica que existe un nivel de profesionalización bajo.

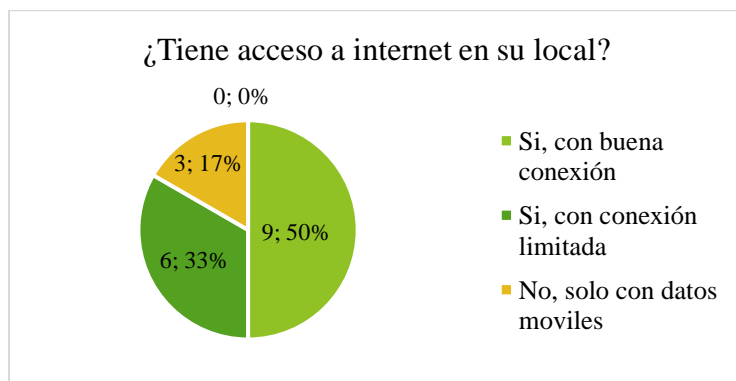
Figura 8*Edad que comenzó a tejer*

Nota: Artesanos del tejido de paja toquilla del cantón Montecristi

Análisis: Los resultados muestran que la tendencia hacia el aprendizaje por tejer empieza a una edad temprana, lo que evidencia una transmisión del saber durante la infancia.

Figura 9*Cree necesaria la difusión del tejido**Nota:* Artesanos del tejido de paja toquilla del cantón Montecristi

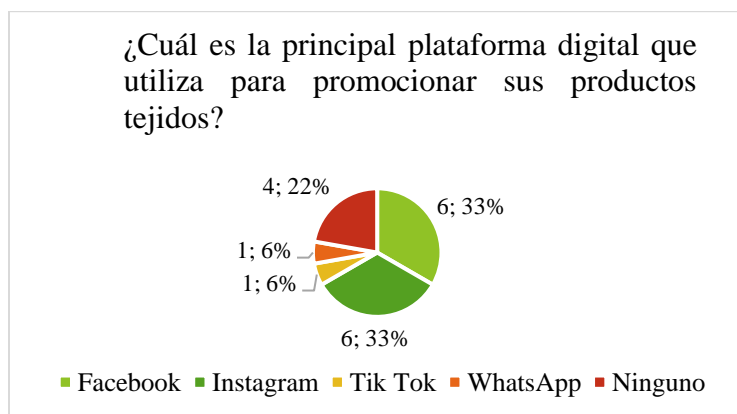
Análisis: Los artesanos coinciden que la difusión del tejido de paja toquilla en el cantón es necesaria. Reflejando una valoración del patrimonio cultural y la preservación de la técnica tradicional que es parte de la identidad local.

Figura 10*Acceso a internet en el local**Nota:* Artesanos del tejido de paja toquilla del cantón Montecristi

Análisis: En esta pregunta, del acceso a internet en el establecimiento, los artesanos manifestaron que sí tienen acceso a internet con buena conexión con un 50%, con un 33% conexión a internet limitada y el 17% respondió que el acceso a internet es solo por datos móviles.

Figura 11

Principal plataforma digital que utiliza para promocionar los productos

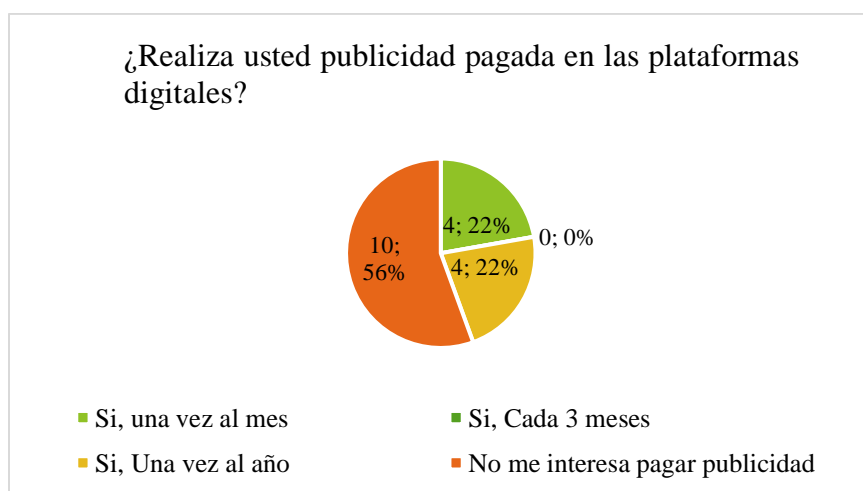


Nota: Artesanos del tejido de paja toquilla del cantón Montecristi

Análisis: Con respecto a las plataformas utilizadas para la promoción de los productos, los resultados indican que Facebook e Instagram son las herramientas predominantes de preferencias de los artesanos. Por otro lado, el 22% de los participantes manifestó no emplear ninguna red social debido a la inseguridad. Finalmente, whatsapp y tiktok registraron una participación menor.

Figura 12

Publicidad pagada en plataformas digitales

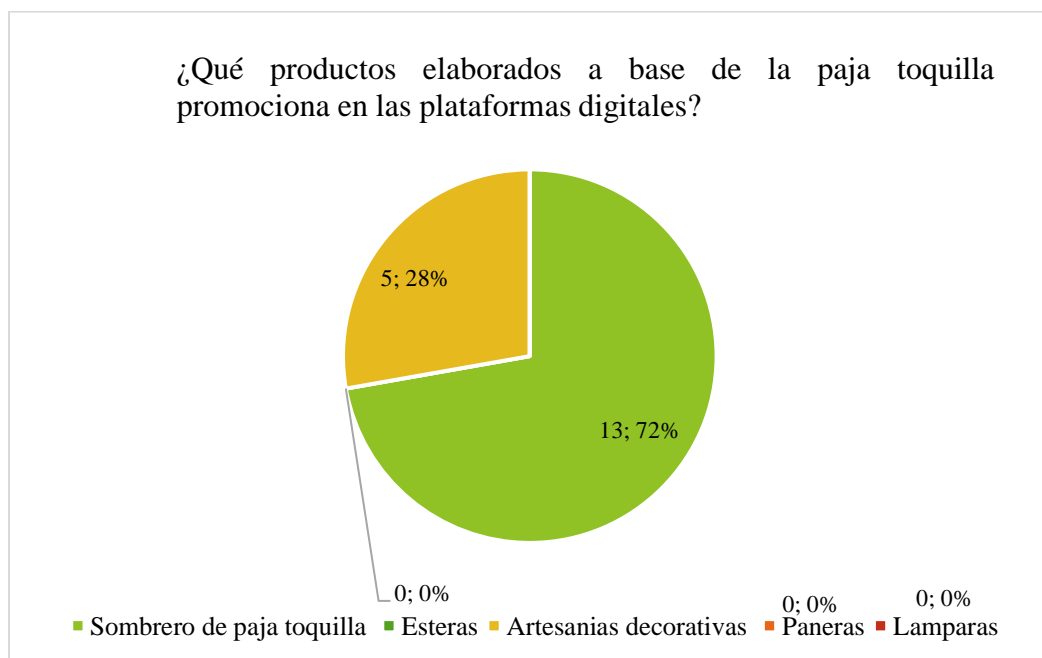


Nota: Artesanos del tejido de paja toquilla del cantón Montecristi

Análisis: En relación con la inversión en publicidad, los resultados muestran que la mayoría de los artesanos encuestados no tiene interés en realizar pagos por este servicio. Por su parte, un 22% indicó que invierte en publicidad con una frecuencia trimestral, mientras que los encuestados restantes realizan inversión una vez al año.

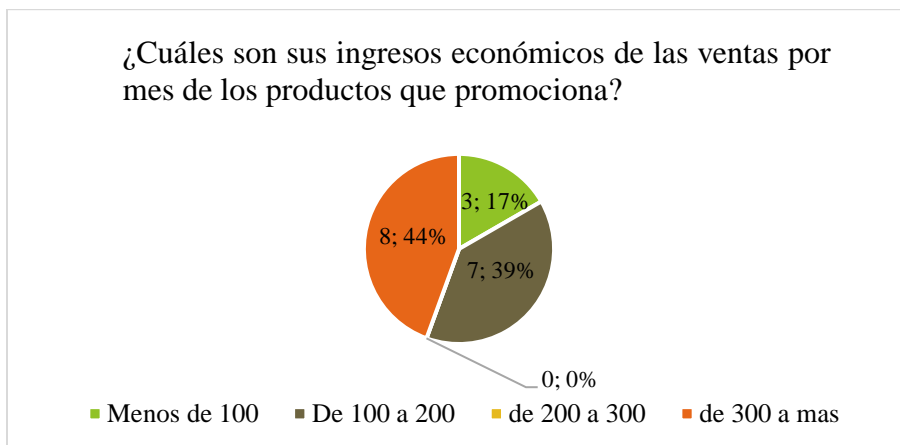
Figura 13

Productos elaborados a base de la paja toquilla que se promociona en plataformas



Nota: Artesanos del tejido de paja toquilla del cantón Montecristi

Análisis: Los resultados obtenidos permiten identificar que la mayoría de los encuestados promociona sombreros de paja toquilla. Por otra parte, en menor medida existe la promoción de artesanías decorativas.

Figura 14*Ingresos económicos de las ventas por mes**Nota:* Artesanos del tejido de paja toquilla del cantón Montecristi

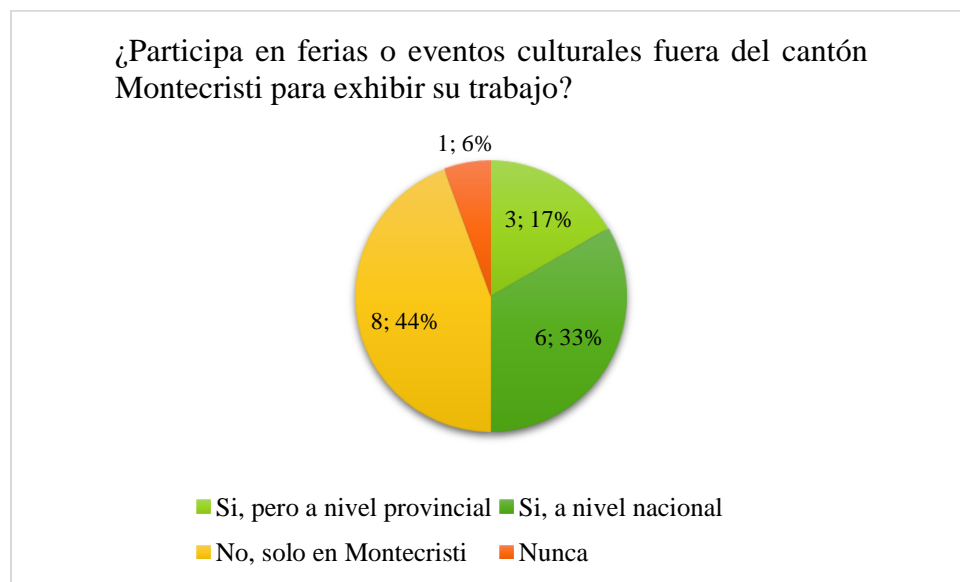
Análisis: Los resultados sobre los ingresos mensuales de los artesanos reportó percibir montos superiores a los \$300. Por su parte, un 39% de la muestra indicó ingresos en el rango de \$100 a \$200. Mientras que el restante de encuestados manifestó ventas inferiores a los \$100 mensuales.

Figura 15*Turista al que vende los productos de paja toquilla directamente**Nota:* Artesanos del tejido de paja toquilla del cantón Montecristi

Análisis: Respecto a la comercialización de los productos de paja toquilla, los resultados demuestran que la venta de los artesanos es directa hacia los turistas nacionales. Por otro lado, las ventas orientadas a turistas extranjeros representaron el 39%. Evidenciado que el turista nacional es el principal comprador de los productos de paja toquilla.

Figura 16

Participa en ferias o eventos culturales fuera del cantón

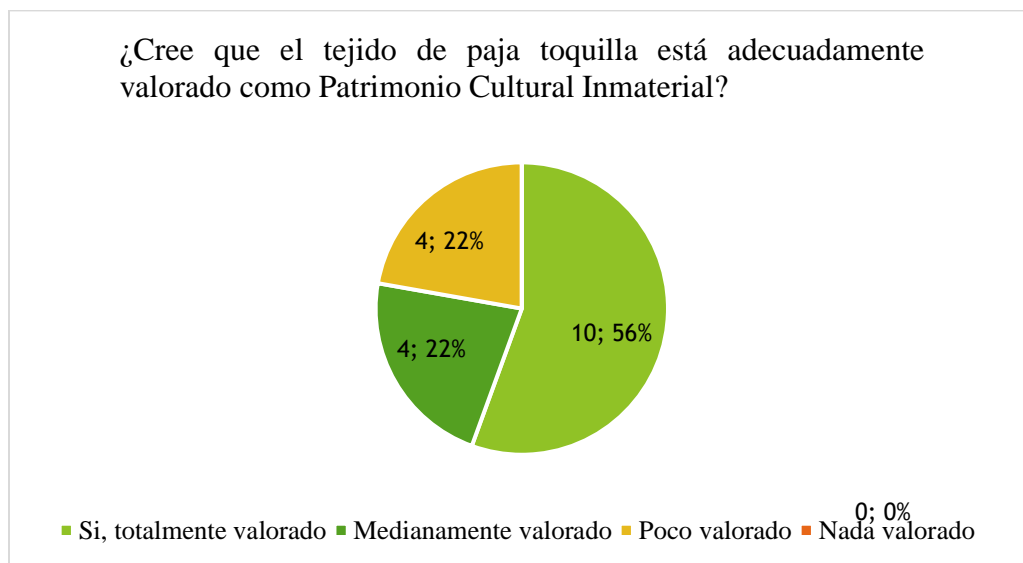


Nota: Artesanos del tejido de paja toquilla del cantón Montecristi

Análisis: En cuanto a la participación en ferias culturales, se identificó que los artesanos exclusivamente participan en los eventos que se realizan en Montecristi. En cambio, un 33% manifestó participar en ferias a nivel nacional. Finalmente, solo un artesano declaró no haber participado en este tipo de eventos.

Figura 17

Tejido de paja toquilla está adecuadamente valorado

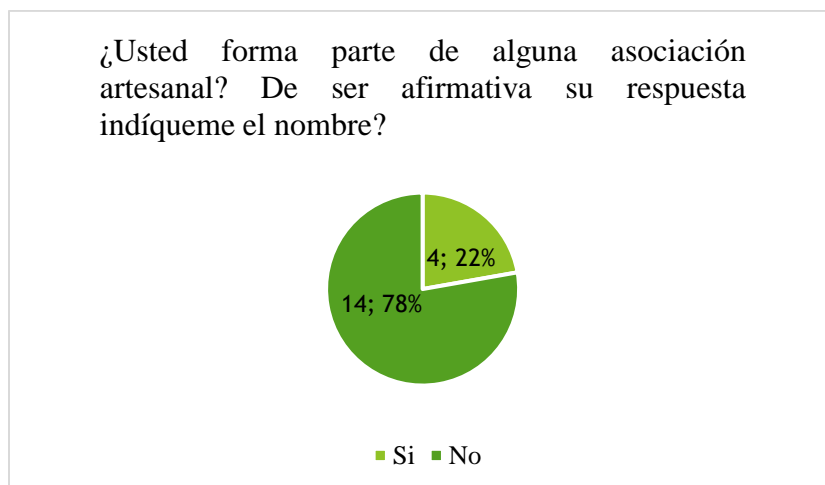


Nota: Artesanos del tejido de paja toquilla del cantón Montecristi

Análisis: El análisis sobre la valoración del tejido muestra que más de la mitad de los encuestados percibe que está totalmente valorado. El restante de encuestados reveló que existe una valoración moderada y una baja valoración, evidenciando que aún no existe apreciación de este saber ancestral.

Figura 18

Forma parte de alguna asociación artesanal

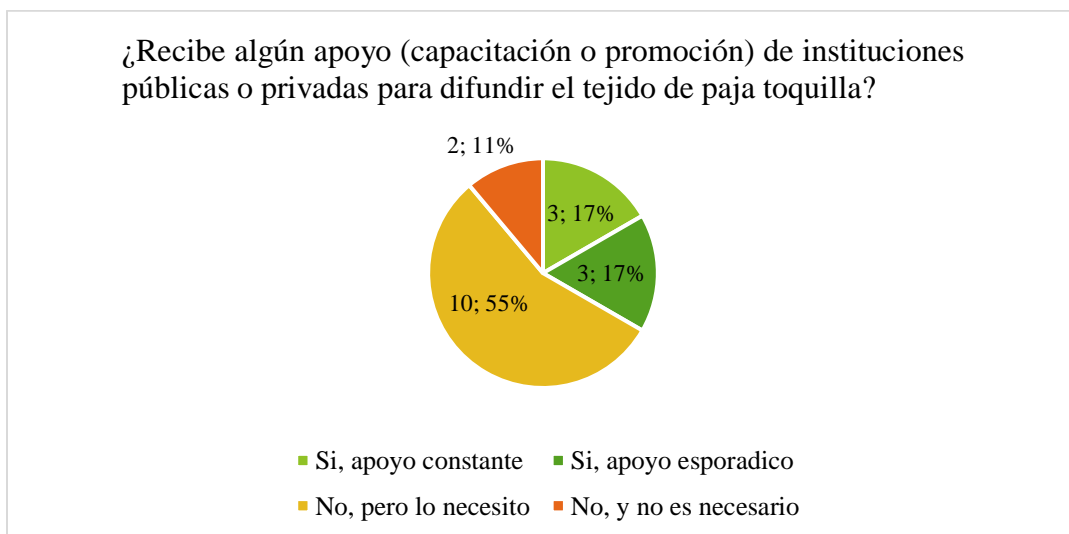


Nota: Artesanos del tejido de paja toquilla del cantón Montecristi

Análisis: Se determinó que la gran mayoría de los encuestados no pertenece a ninguna asociación artesanal. Por el contrario, la muestra restante manifestó pertenecer a una organización, entre las cuales mencionaron: Asociación Ciudad Alfaro, Junta Nacional de Defensa del Artesano y Unión de Artesano de la Paja Toquilla.

Figura 19

Apoyo (capacitación o promoción) de instituciones para difundir el tejido

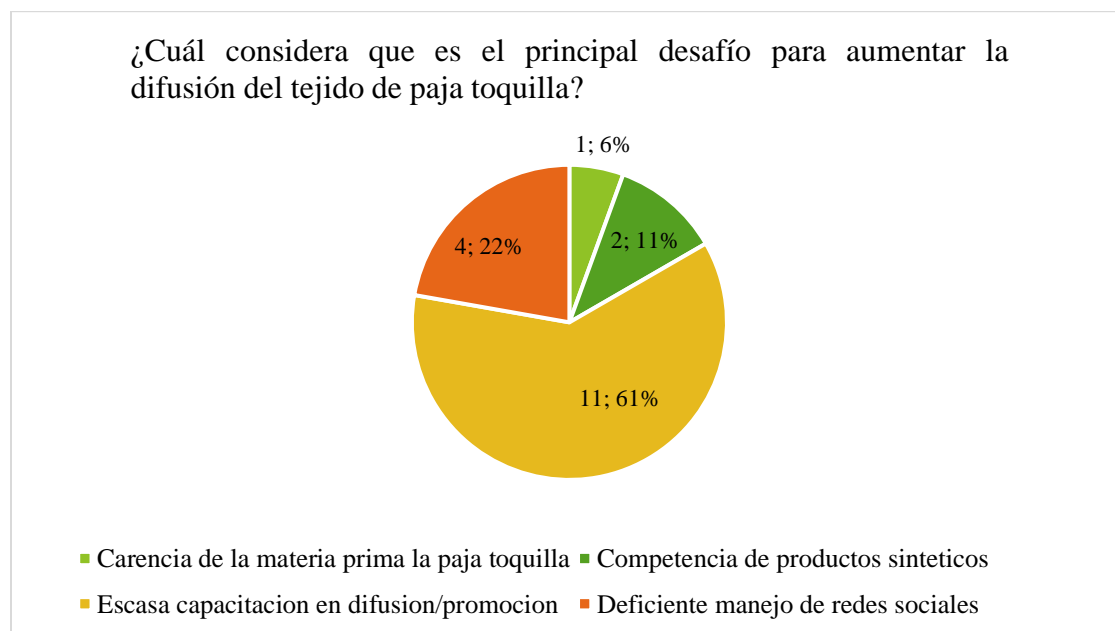


Nota: Artesanos del tejido de paja toquilla del cantón Montecristi

Análisis: La mayoría de los artesanos identifica la capacitación y promoción como prioridades para la difusión del tejido. Mientras que un porcentaje identificó que recibieron apoyo de forma ocasional

Figura 20

Principal desafío para aumentar la difusión del tejido de paja toquilla

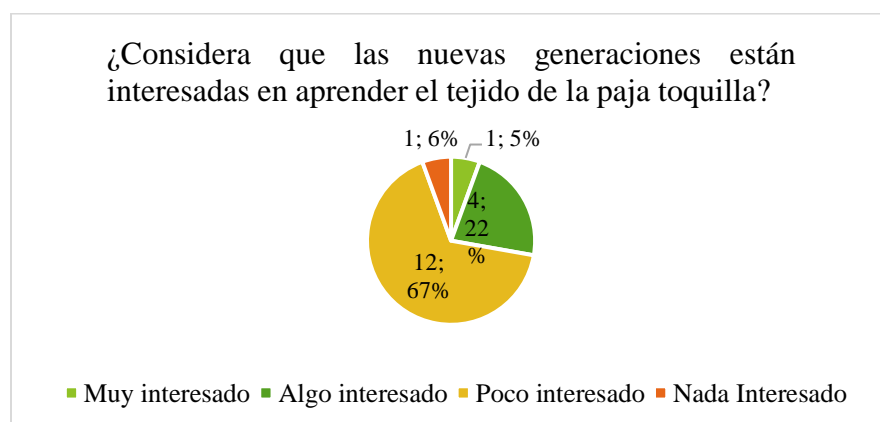


Nota: Artesanos del tejido de paja toquilla del cantón Montecristi

Análisis: Los datos recolectados evidenciaron que el principal desafío es la escasa capacitación para los artesanos, y en lo relacionado con lo tecnológico los artesanos reconocieron dificultades en el manejo de redes sociales, lo que impide la comercialización de los productos.

Figura 21

Las nuevas generaciones están interesadas en aprender el tejido de paja toquilla



Nota: Artesanos del tejido de paja toquilla del cantón Montecristi

Análisis: Predomina el escaso interés de las nuevas generaciones por aprender el tejido, lo que conlleva a que se pierda el arte ancestral. Por lo tanto, se debe identificar estrategias de motivación para que los jóvenes se interesen por aprender el tejido.

Figura 22

Participación en videos de difusión para fortalecer el tejido de paja toquilla



Nota: Artesanos del tejido de paja toquilla del cantón Montecristi

Análisis: Los resultados demuestran una actitud positiva por parte de los artesanos para participar en videos, lo que indica que los artesanos valoran y se preocupan por hacer visible el trabajo que realizan. Por otro lado, únicamente un artesano no muestra interés, lo que representa una oportunidad para mostrarle que el contenido audiovisual es una estrategia para vender y dar a conocer los productos a los turistas nacionales y extranjeros.

3.2.5 Análisis general de las encuestas aplicadas a los artesanos

El análisis de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los artesanos dedicados al tejido de paja toquilla en el cantón Montecristi, revelaron un perfil femenino que predomina de nacionalidad ecuatoriana y con una estructura familiar en donde la mayoría de artesanos son casados. Sin embargo, el hallazgo más crítico es el envejecimiento de la población artesanal y el escaso interés de las nuevas generaciones por aprender el tejido (Figura 21). Aunque el aprendizaje

inicia a edades tempranas (Figura 8), lo que sugirió una transmisión familiar, pero existe una escasa continuidad. El limitado relevo generacional coincide con lo expuesto por los autores Avellán & Hernández (2021), quienes señalan que el relevo generacional es uno de los procesos más críticos, difíciles y complicados para llevar a cabo.

Por otra parte, existe una brecha digital significativa y a pesar de que el 50% de artesanos posee buena conexión a internet, la inversión que realizan en publicidad es mínima (Figura 12) y existe un temor a la inseguridad en redes sociales. Las plataformas digitales como Facebook e Instagram predominan en la promoción, pero existe limitada capacitación en el manejo (Figura 20) lo que disminuye la difusión en redes del tejido. Según Mamaqi & Lazo (2020) “La brecha digital temporal hace referencia a la existencia de un segmento de la población que no accede, a una tecnología determinada” (p.7).


La dinámica económica del sector de los artesanos reporta ingresos de menos de \$200 mensuales. La dependencia del turista nacional (Figura 15) y la limitada participación en ferias fuera del cantón (Figura 16) sugieren una escasa proyección internacional del artesano, haciendo que no se reconozca su trabajo de manera internacional. Aunque los artesanos consideran que su trabajo está adecuadamente valorado (Figura 17), reconocen la necesidad de la difusión del tejido. Cabe mencionar que la mayoría de los artesanos no pertenecen a organizaciones.

Finalmente, para que el saber ancestral sobreviva, debe enfocarse la difusión audiovisual e integrar estrategias de motivación para los jóvenes que se interesen por aprender la técnica.

3.2.6. Observación a los locales de los artesanos del cantón Montecristi.

Tabla 9


Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla.

| | | |
|--|-----------|-----------|
|  | | |
| Local: Comercio Chechito | | |
| Fecha: 12/12/2025 | Si | No |
| El local está identificado como espacio de artesanía | ✓ | |
| Presenta información del proceso de tejido | | ✓ |
| Cuenta con material promocional | | ✓ |
| El artesano realiza el tejido durante la visita | | ✓ |
| Explica el proceso de tejido a los visitantes | | ✓ |
| Utiliza herramientas tradicionales | | ✓ |
| El local cuenta con material informativo impreso | | ✓ |
| Difunde el tejido en redes sociales | ✓ | |
| El artesano participa en ferias culturales | ✓ | |
| Cuenta el local con rampas de acceso | | ✓ |
| El ancho de la puerta principal permite ingreso de sillas de ruedas | ✓ | |
| El artesano ofrece apoyo a personas con discapacidad | ✓ | |
| <p>Observaciones: Durante la observación al local Chechito, se constató que el establecimiento está identificado como espacio artesanal, también se observó una ausencia de material promocional sobre el tejido de paja toquilla. En cuanto a la infraestructura, carecía de rampas, aunque el ingreso a la tienda es amplio y brinda una atención directa al turista.</p> | | |

Nota: Ficha de observación a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla. Minaya (2025)

Tabla 10


Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla.

| | | |
|--|-----------|-----------|
|  | | |
| Local: Pachay Hats | | |
| Fecha: 12/12/2025 | Si | No |
| El local está identificado como espacio de artesanía | ✓ | |
| Presenta información del proceso de tejido | ✓ | |
| Cuenta con material promocional | ✓ | |
| El artesano realiza el tejido durante la visita | ✓ | |
| Explica el proceso de tejido a los visitantes | ✓ | |
| Utiliza herramientas tradicionales | ✓ | |
| El local cuenta con material informativo impreso | | ✓ |
| Difunde el tejido en redes sociales | ✓ | |
| El artesano participa en ferias culturales | ✓ | |
| Cuenta el local con rampas de acceso | | ✓ |
| El ancho de la puerta principal permite ingreso de sillas de ruedas | ✓ | |
| El artesano ofrece apoyo a personas con discapacidad | ✓ | |
| Observaciones: | | |
| <p>En el local el artesano demostró el uso de las herramientas tradicionales, explicó el proceso. El establecimiento se mantuvo activo mediante la difusión en redes sociales, facilitó asistencia a personas con discapacidad por motivo que no cuenta el local con rampas.</p> | | |

Nota: Ficha de observación a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla. Minaya (2025)

Tabla 11


Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla.

| | | |
|--|-----------|-----------|
|  | | |
| Local: Artesanías Marcos | | |
| Fecha: 12/12/2025 | Si | No |
| El local está identificado como espacio de artesanía | ✓ | |
| Presenta información del proceso de tejido | ✓ | |
| Cuenta con material promocional | ✓ | |
| El artesano realiza el tejido durante la visita | ✓ | |
| Explica el proceso de tejido a los visitantes | ✓ | |
| Utiliza herramientas tradicionales | ✓ | |
| El local cuenta con material informativo impreso | ✓ | |
| Difunde el tejido en redes sociales | | ✓ |
| El artesano participa en ferias culturales | ✓ | |
| Cuenta el local con rampas de acceso | | ✓ |
| El ancho de la puerta principal permite ingreso de sillas de ruedas | ✓ | |
| El artesano ofrece apoyo a personas con discapacidad | ✓ | |
| <p>Observaciones: El artesano explicó el proceso de tejido a los visitantes, el establecimiento contó con material promocional, además de participar en ferias, aunque por la inseguridad que atraviesa el país y la provincia mencionó que no registra difusión en redes sociales. Se evidenció una vez más la carencia de rampas de acceso para personas con discapacidad.</p> | | |

Nota: Ficha de observación a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla. Minaya (2025)

Tabla 12


Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla.

| | | |
|--|-----------|-----------|
|  | | |
| Local: Artesanías Montecristi | | |
| Fecha: 12/12/2025 | Si | No |
| El local está identificado como espacio de artesanía | ✓ | |
| Presenta información del proceso de tejido | | ✓ |
| Cuenta con material promocional | | ✓ |
| El artesano realiza el tejido durante la visita | | ✓ |
| Explica el proceso de tejido a los visitantes | | ✓ |
| Utiliza herramientas tradicionales | | ✓ |
| El local cuenta con material informativo impreso | | ✓ |
| Difunde el tejido en redes sociales | ✓ | |
| El artesano participa en ferias culturales | ✓ | |
| Cuenta el local con rampas de acceso | | ✓ |
| El ancho de la puerta principal permite ingreso de sillas de ruedas | | ✓ |
| El artesano ofrece apoyo a personas con discapacidad | ✓ | |
| Observaciones: | | |
| <p>El establecimiento se identificó como un espacio artesanal, que mantuvo difusión en redes sociales, asistencia a ferias culturales. Se observó una ausencia de material promocional para el visitante. En lo relacionado con la accesibilidad el local no contó con rampas ni tampoco con accesos amplios en la puerta.</p> | | |

Nota: Ficha de observación a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla. Minaya (2025)

Tabla 13


Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla.

| | | |
|--|-----------|-----------|
|  | | |
| Local: Artesanías Teresita | | |
| Fecha: 12/12/2025 | Si | No |
| El local está identificado como espacio de artesanía | ✓ | |
| Presenta información del proceso de tejido | | ✓ |
| Cuenta con material promocional | | ✓ |
| El artesano realiza el tejido durante la visita | | ✓ |
| Explica el proceso de tejido a los visitantes | | ✓ |
| Utiliza herramientas tradicionales | | ✓ |
| El local cuenta con material informativo impreso | | ✓ |
| Difunde el tejido en redes sociales | ✓ | |
| El artesano participa en ferias culturales | ✓ | |
| Cuenta el local con rampas de acceso | | ✓ |
| El ancho de la puerta principal permite ingreso de sillas de ruedas | ✓ | |
| El artesano ofrece apoyo a personas con discapacidad | ✓ | |
| <p>Observaciones:</p> <p>El establecimiento Artesanías Teresita es un espacio con presencia en redes sociales, durante la visita se registró ausencia de material promocional e información sobre el tejido. En lo relacionado a la accesibilidad, el local no contó con rampas, pero permite el ingreso a través de una puerta amplia y el artesano brinda asistencia a las personas con discapacidad.</p> | | |

Nota: Ficha de observación a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla. Minaya (2025)

Tabla 14


Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla.

| | | |
|---|-----------|-----------|
|  | | |
| Local: Monte Sombra | | |
| Fecha: 12/12/2025 | Si | No |
| El local está identificado como espacio de artesanía | ✓ | |
| Presenta información del proceso de tejido | ✓ | |
| Cuenta con material promocional | | ✓ |
| El artesano realiza el tejido durante la visita | ✓ | |
| Explica el proceso de tejido a los visitantes | ✓ | |
| Utiliza herramientas tradicionales | ✓ | |
| El local cuenta con material informativo impreso | | ✓ |
| Difunde el tejido en redes sociales | ✓ | |
| El artesano participa en ferias culturales | ✓ | |
| Cuenta el local con rampas de acceso | ✓ | |
| El ancho de la puerta principal permite ingreso de sillas de ruedas | ✓ | |
| El artesano ofrece apoyo a personas con discapacidad | ✓ | |
| <p>Observaciones:</p> <p>El local Monte sombra se destacó por el uso de herramientas tradicionales y explicó el proceso de tejido a los turistas. También mantuvo activa las promociones en redes sociales, participó en ferias. Finalmente, cuenta con rampas, puerta con un ancho adecuado lo que facilitó la accesibilidad a las personas con discapacidad.</p> | | |

Nota: Ficha de observación a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla. Minaya (2025)

Tabla 15


Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla.

| | | |
|---|-----------|-----------|
|  | | |
| Local: Toquifina | | |
| Fecha: 12/12/2025 | Si | No |
| El local está identificado como espacio de artesanía | ✓ | |
| Presenta información del proceso de tejido | ✓ | |
| Cuenta con material promocional | ✓ | |
| El artesano realiza el tejido durante la visita | ✓ | |
| Explica el proceso de tejido a los visitantes | ✓ | |
| Utiliza herramientas tradicionales | ✓ | |
| El local cuenta con material informativo impreso | ✓ | |
| Difunde el tejido en redes sociales | ✓ | |
| El artesano participa en ferias culturales | ✓ | |
| Cuenta el local con rampas de acceso | | ✓ |
| El ancho de la puerta principal permite ingreso de sillas de ruedas | | ✓ |
| El artesano ofrece apoyo a personas con discapacidad | ✓ | |
| <p>Observaciones:</p> <p>El establecimiento se destacó porque mantuvo promoción en redes sociales y participación en ferias. El artesano explicó al turista el uso de las herramientas tradicionales para el tejido como fueron: el trípode, la horma, el sujetador, y lo más importante la materia prima la paja toquilla. Pese a la falta de rampas el artesano busca la innovación en los productos que ofreció al turista.</p> | | |

Nota: Ficha de observación a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla. Minaya (2025)

Tabla 16


Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla.

| | | |
|--|-----------|-----------|
|  | | |
| Local: Artesanías Pachay | | |
| Fecha: 12/12/2025 | Si | No |
| El local está identificado como espacio de artesanía | ✓ | |
| Presenta información del proceso de tejido | ✓ | |
| Cuenta con material promocional | ✓ | |
| El artesano realiza el tejido durante la visita | ✓ | |
| Explica el proceso de tejido a los visitantes | ✓ | |
| Utiliza herramientas tradicionales | ✓ | |
| El local cuenta con material informativo impreso | ✓ | |
| Difunde el tejido en redes sociales | ✓ | |
| El artesano participa en ferias culturales | ✓ | |
| Cuenta el local con rampas de acceso | | ✓ |
| El ancho de la puerta principal permite ingreso de sillas de ruedas | ✓ | |
| El artesano ofrece apoyo a personas con discapacidad | ✓ | |
| <p>Observaciones:</p> <p>El local se consolidó como un espacio que proporcionó información detallada sobre el tejido tradicional de paja toquilla, por otro lado, se evidenció una vez más la carencia de rampas en los locales para personas con discapacidad.</p> | | |

Nota: Ficha de observación a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla. Minaya (2025)

Tabla 17


Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla.

| | | |
|---|-----------|-----------|
|  | | |
| Local: Alexandra Hats | | |
| Fecha: 12/12/2025 | Si | No |
| El local está identificado como espacio de artesanía | ✓ | |
| Presenta información del proceso de tejido | | ✓ |
| Cuenta con material promocional | ✓ | |
| El artesano realiza el tejido durante la visita | ✓ | |
| Explica el proceso de tejido a los visitantes | ✓ | |
| Utiliza herramientas tradicionales | ✓ | |
| El local cuenta con material informativo impreso | ✓ | |
| Difunde el tejido en redes sociales | ✓ | |
| El artesano participa en ferias culturales | | ✓ |
| Cuenta el local con rampas de acceso | ✓ | |
| El ancho de la puerta principal permite ingreso de sillas de ruedas | ✓ | |
| El artesano ofrece apoyo a personas con discapacidad | ✓ | |
| <p>Observaciones:</p> <p>El local se identificó como un local que ofreció demostraciones del tejido a los turistas, el local contó con material promocional y mantuvo una difusión constante en las redes sociales, aunque no participaron en ferias debido a que no tienen los recursos económicos suficientes para la movilización hacia la feria. Se destacó por disponer de rampas con puerta amplia para las personas con discapacidad.</p> | | |

Nota: Ficha de observación a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla. Minaya (2025)

Tabla 18


Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla.

| | | |
|--|-----------|-----------|
|  | | |
| Local: Artesanías Vall Verde Hats | | |
| Fecha: 12/12/2025 | Si | No |
| El local está identificado como espacio de artesanía | ✓ | |
| Presenta información del proceso de tejido | | ✓ |
| Cuenta con material promocional | | ✓ |
| El artesano realiza el tejido durante la visita | | ✓ |
| Explica el proceso de tejido a los visitantes | | ✓ |
| Utiliza herramientas tradicionales | | ✓ |
| El local cuenta con material informativo impreso | | ✓ |
| Difunde el tejido en redes sociales | ✓ | |
| El artesano participa en ferias culturales | | ✓ |
| Cuenta el local con rampas de acceso | | ✓ |
| El ancho de la puerta principal permite ingreso de sillas de ruedas | ✓ | |
| El artesano ofrece apoyo a personas con discapacidad | | ✓ |
| Observaciones: | | |
| <p>El local se identificó como un espacio que mantuvo difusión en las redes, aunque se observó una carencia de material promocional, en términos de la accesibilidad el establecimiento no contó con rampas ni asistencia a las personas con discapacidad.</p> | | |

Nota: Ficha de observación a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla. Minaya (2025)

Tabla 19


Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla.

| | | |
|--|-----------|-----------|
|  | | |
| Local: MontEcuador Hats | | |
| Fecha: 12/12/2025 | Si | No |
| El local está identificado como espacio de artesanía | ✓ | |
| Presenta información del proceso de tejido | ✓ | |
| Cuenta con material promocional | ✓ | |
| El artesano realiza el tejido durante la visita | ✓ | |
| Explica el proceso de tejido a los visitantes | ✓ | |
| Utiliza herramientas tradicionales | ✓ | |
| El local cuenta con material informativo impreso | ✓ | |
| Difunde el tejido en redes sociales | ✓ | |
| El artesano participa en ferias culturales | | ✓ |
| Cuenta el local con rampas de acceso | ✓ | |
| El ancho de la puerta principal permite ingreso de sillas de ruedas | ✓ | |
| El artesano ofrece apoyo a personas con discapacidad | ✓ | |
| Observaciones: | | |
| <p>El local MontEcuador ofreció demostraciones del tejido de paja toquilla al turista, se destacó la constante difusión en redes sociales, ahora bien, por contar con infraestructura inclusiva, el artesano registró una afluencia de visitantes como fueron turista nacional y turista extranjero.</p> | | |

Nota: Ficha de observación a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla. Minaya (2025)

Tabla 20


Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla.

| | | |
|---|-----------|-----------|
|  | | |
| Local: El Sombrero | | |
| Fecha: 12/12/2025 | Si | No |
| El local está identificado como espacio de artesanía | ✓ | |
| Presenta información del proceso de tejido | ✓ | |
| Cuenta con material promocional | ✓ | |
| El artesano realiza el tejido durante la visita | ✓ | |
| Explica el proceso de tejido a los visitantes | | ✓ |
| Utiliza herramientas tradicionales | ✓ | |
| El local cuenta con material informativo impreso | ✓ | |
| Difunde el tejido en redes sociales | | ✓ |
| El artesano participa en ferias culturales | ✓ | |
| Cuenta el local con rampas de acceso | ✓ | |
| El ancho de la puerta principal permite ingreso de sillas de ruedas | ✓ | |
| El artesano ofrece apoyo a personas con discapacidad | ✓ | |
| <p>Observaciones:</p> <p>El local ofreció información del tejido al turista, aunque no participó en ferias, no registró difusión del tejido en redes, se destacó de forma positiva el disponer de rampas y la asistencia personalizada para personas con discapacidad.</p> | | |

Nota: Ficha de observación a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla. Minaya (2025)

Tabla 21


Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla.

| | | |
|---|-----------|-----------|
|  | | |
| Local: Artesanías Macías Carrillo | | |
| Fecha: 12/12/2025 | Si | No |
| El local está identificado como espacio de artesanía | ✓ | |
| Presenta información del proceso de tejido | | ✓ |
| Cuenta con material promocional | | ✓ |
| El artesano realiza el tejido durante la visita | | ✓ |
| Explica el proceso de tejido a los visitantes | ✓ | |
| Utiliza herramientas tradicionales | | ✓ |
| El local cuenta con material informativo impreso | | ✓ |
| Difunde el tejido en redes sociales | | ✓ |
| El artesano participa en ferias culturales | ✓ | |
| Cuenta el local con rampas de acceso | | ✓ |
| El ancho de la puerta principal permite ingreso de sillas de ruedas | ✓ | |
| El artesano ofrece apoyo a personas con discapacidad | ✓ | |
| <p>Observaciones:</p> <p>El local registró la participación del artesano en ferias, se observó una carencia de material promocional. En accesibilidad el local no dispuso de rampas lo que afectó la visita de turistas en el establecimiento.</p> | | |

Nota: Ficha de observación a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla. Minaya (2025)

Tabla 22


Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla.

| | | |
|---|-----------|-----------|
|  | | |
| Local: Sombrero Fino Montecristi | | |
| Fecha: 12/12/2025 | Si | No |
| El local está identificado como espacio de artesanía | ✓ | |
| Presenta información del proceso de tejido | ✓ | |
| Cuenta con material promocional | ✓ | |
| El artesano realiza el tejido durante la visita | | ✓ |
| Explica el proceso de tejido a los visitantes | | ✓ |
| Utiliza herramientas tradicionales | | ✓ |
| El local cuenta con material informativo impreso | | ✓ |
| Difunde el tejido en redes sociales | ✓ | |
| El artesano participa en ferias culturales | | ✓ |
| Cuenta el local con rampas de acceso | | ✓ |
| El ancho de la puerta principal permite ingreso de sillas de ruedas | | ✓ |
| El artesano ofrece apoyo a personas con discapacidad | | ✓ |
| Observaciones: | | |
| <p>En el establecimiento se identificó que realizó promoción y difusión del tejido de paja toquilla en las redes sociales, lo que se observó que debió mejorar es la infraestructura como las rampas para brindar un mejor servicio al turista.</p> | | |

Nota: Ficha de observación a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla. Minaya (2025)

Tabla 23


Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla.

| | | |
|---|-----------|-----------|
|  | | |
| Local: Artesanías Dayana | | |
| Fecha: 12/12/2025 | Si | No |
| El local está identificado como espacio de artesanía | ✓ | |
| Presenta información del proceso de tejido | | ✓ |
| Cuenta con material promocional | | ✓ |
| El artesano realiza el tejido durante la visita | | ✓ |
| Explica el proceso de tejido a los visitantes | | ✓ |
| Utiliza herramientas tradicionales | | ✓ |
| El local cuenta con material informativo impreso | | ✓ |
| Difunde el tejido en redes sociales | | ✓ |
| El artesano participa en ferias culturales | ✓ | |
| Cuenta el local con rampas de acceso | ✓ | |
| El ancho de la puerta principal permite ingreso de sillas de ruedas | ✓ | |
| El artesano ofrece apoyo a personas con discapacidad | ✓ | |
| Observaciones: | | |
| <p>El local Artesanías Dayana se identificó como un local que registro participación en ferias, aunque careció de difusión en las redes sociales. No obstante, el local se destacó en accesibilidad al contar con rampas.</p> | | |

Nota: Ficha de observación a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla. Minaya (2025)

Tabla 24


Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla.

| | | |
|--|-----------|-----------|
|  | | |
| Local: Artesanías Oliver | | |
| Fecha: 12/12/2025 | Si | No |
| El local está identificado como espacio de artesanía | ✓ | |
| Presenta información del proceso de tejido | ✓ | |
| Cuenta con material promocional | ✓ | |
| El artesano realiza el tejido durante la visita | ✓ | |
| Explica el proceso de tejido a los visitantes | ✓ | |
| Utiliza herramientas tradicionales | ✓ | |
| El local cuenta con material informativo impreso | ✓ | |
| Difunde el tejido en redes sociales | | ✓ |
| El artesano participa en ferias culturales | ✓ | |
| Cuenta el local con rampas de acceso | ✓ | |
| El ancho de la puerta principal permite ingreso de sillas de ruedas | ✓ | |
| El artesano ofrece apoyo a personas con discapacidad | ✓ | |
| Observaciones: | | |
| <p>En el local Artesanías Oliver el artesano explicó el proceso a los visitantes y se evidenció que participó en ferias. En el local se destacó el contar con rampas para personas con discapacidad.</p> | | |

Nota: Ficha de observación a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla. Minaya (2025)

Tabla 25


Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla.

| | | |
|--|-----------|-----------|
|  | | |
| Local: Modesto Hats | | |
| Fecha: 12/12/2025 | Si | No |
| El local está identificado como espacio de artesanía | ✓ | |
| Presenta información del proceso de tejido | ✓ | |
| Cuenta con material promocional | ✓ | |
| El artesano realiza el tejido durante la visita | ✓ | |
| Explica el proceso de tejido a los visitantes | ✓ | |
| Utiliza herramientas tradicionales | ✓ | |
| El local cuenta con material informativo impreso | ✓ | |
| Difunde el tejido en redes sociales | | ✓ |
| El artesano participa en ferias culturales | ✓ | |
| Cuenta el local con rampas de acceso | | ✓ |
| El ancho de la puerta principal permite ingreso de sillas de ruedas | | ✓ |
| El artesano ofrece apoyo a personas con discapacidad | ✓ | |
| <p>Observaciones:</p> <p>El local Modesto hats contó con explicaciones detalladas del proceso de tejido a los turistas, en accesibilidad no cuentan con rampa para las sillas de personas con discapacidad.</p> | | |

Nota: Ficha de observación a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla. Minaya (2025)

Tabla 26

Ficha de observación aplicada a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla.

| | | |
|--|-----------|-----------|
|  | | |
| Local: Artesanías Karen | | |
| Fecha: 12/12/2025 | Si | No |
| El local está identificado como espacio de artesanía | ✓ | |
| Presenta información del proceso de tejido | | ✓ |
| Cuenta con material promocional | ✓ | |
| El artesano realiza el tejido durante la visita | ✓ | |
| Explica el proceso de tejido a los visitantes | ✓ | |
| Utiliza herramientas tradicionales | ✓ | |
| El local cuenta con material informativo impreso | ✓ | |
| Difunde el tejido en redes sociales | | ✓ |
| El artesano participa en ferias culturales | ✓ | |
| Cuenta el local con rampas de acceso | ✓ | |
| El ancho de la puerta principal permite ingreso de sillas de ruedas | ✓ | |
| El artesano ofrece apoyo a personas con discapacidad | ✓ | |
| <p>Observaciones:</p> <p>El local realizo las explicaciones a los turistas del proceso de tejido utilizando las herramientas tradicionales que se usan para tejer, personas con discapacidad pueden acceder al local gracias a que contaron con rampas.</p> | | |

Nota: Ficha de observación a los locales de los artesanos que realizan el tejido de paja toquilla. Minaya (2025)

3.2.6.1. Análisis de las fichas de observación dirigidas a los locales de los artesanos del cantón Montecristi.

El estudio en campo de los dieciochos locales observados permitió identificar una heterogeneidad en la gestión turística y la accesibilidad. Según Velasco (2009) “ La gestión turística del patrimonio cultural podría definirse como la aplicación de conocimientos específicos para la conversión de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos” (p. 238). En términos de preservación de la técnica del tejido, locales como Monte Sombra, Artesanías Pachay y Modesto Hats destacaron por realizar el tejido durante la visita de los turistas, también utilizaron las herramientas tradicionales que fueron: el trípode, la horma, el sujetador y materia prima la paja toquilla, realizando la transmisión del saber ancestral a los turistas.

Por el contrario, locales como Artesanías Montecristi y Vall Verde Hats mostraron carencias en la demostración del tejido durante la visita de los visitantes. En el ámbito de la promoción y difusión, la mayoría de los locales, como Alexandra Hats y Pachay Hats, mantuvo una presencia activa en las redes sociales y en las ferias culturales, aunque se evidenció carencia de material informativo del proceso de tejido de paja toquilla impreso en los talleres.

Finalmente, en la infraestructura se presentó el mayor desafío ya que en su gran mayoría los locales presentaron la escasez de rampas de acceso y puertas amplias para el ingreso de las sillas de ruedas que fueron para el uso de las personas con discapacidad

3.2.7. Estrategias de difusión del tejido de paja toquilla

Para el desarrollo del tercer objetivo específico, se implementó un diseño metodológico basado en un tipo de investigación cualitativa, en donde se realizaron 5 entrevistas semiestructuradas a los actores clave del GAD Montecristi, una entrevista al Director de Turismo del cantón, una a la directora del Museo del sombrero de paja toquilla, una al mediador cultural de Ciudad Alfaro, otra entrevista a la persona responsable en relaciones públicas y protocolo del GAD, y se aplicó a la Srta. Sundary Pacheco Martínez con el cargo de Coordinadora del Museo del Sombrero de Paja Toquilla Manabí de la institución Museo del Sombrero de paja Toquilla, se envió el cuestionario de entrevista por medio del correo electrónico sundarypacheco@gmail.com el 14 de enero 2026, obteniendo respuesta el 16 enero 2026. Finalmente, estas entrevistas permitieron identificar la difusión actual que posee el tejido de paja toquilla en el cantón, cabe destacar que, el cuestionario aplicado de ocho preguntas a los entrevistados, lograron aportar información clave sobre las estrategias de difusión vigentes, los proyectos en desarrollo y lo desafíos que enfrenta la difusión en el cantón.

Además, se realizaron 383 cuestionarios de encuestas que contenían 10 preguntas, aplicadas a los turistas que visitaron el cantón, para conocer la percepción de la difusión del tejido de paja toquilla, en el transcurso de 18 días entre el 14 hasta 31 de diciembre de 2025, lo cual, se presenta a continuación como una consolidación de la información recopilada durante el trabajo de campo.

3.2.7.1. Información de los Actores Clave

Tabla 27

Información general de los actores clave.

| N. Entrevistado | Nombre | Cargo |
|------------------------|-------------------------|--|
| E1 | Ing. Darwin Pico | Director de Turismo Montecristi |
| E2 | Ing. Lorena Bravo | Directora del Museo del Sombrero de paja Toquilla |
| E3 | Sr. Freddy López | Mediador cultural del centro cívico Ciudad Alfaro |
| E4 | Lcdo. Nelson Palacios | Técnico en relaciones públicas y protocolo del GAD Montecristi |
| E5 | Sunday Pacheco Martínez | Coordinadora del Museo del Sombrero de Paja Toquilla Manabí |

Nota: La tabla muestra los datos generales de los actores clave del sector turístico del GAD Montecristi. Fuente: Minaya (2025).

3.2.7.2. Difusión de la paja toquilla

Mediante entrevistas a los actores claves del cantón Montecristi, se conoció el estado de la difusión actual del tejido de paja toquilla.

3.2.7.3. Tabulación de entrevistas

P1: Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que enfrenta actualmente el cantón Montecristi como destino de turismo cultural?

Para empezar, E1 mencionó que el desafío principal que enfrentaba la ciudad de Montecristi era la inseguridad. Indicó que esta situación afectaba el turismo e influía en la decisión del turista al elegir su destino. Asimismo, enfatizó que se estaba trabajando en la mejora de los diversos sitios turísticos del cantón, tales como: Ciudad Alfaro, el Museo del Sombrero de Paja

Toquilla y en el centro del cantón. Finalmente, consideró que era necesario mejorar las políticas gubernamentales para devolver la tranquilidad a quienes se dedicaban a la actividad turística.

En cambio, E2 señaló dos desafíos principales: combatir el desconocimiento local y posicionar internacionalmente el sombrero Montecristi bajo su Denominación de Origen en el año 2009, dejando atrás el nombre de “Panama Hat” para reconocerlo como un producto único en el mundo. Después E3 expresó que, durante el año 2024, la provincia y el cantón enfrentaron una grave crisis de inseguridad, lo que provocó la suspensión de la llegada de cruceros, la escasez de visitantes golpeó el sector turístico, por otro lado, E4 manifestó, Montecristi enfrentó grandes retos para consolidarse como destino cultural, pese a tener una identidad histórica única, el cantón sufrió por una infraestructura débil, una oferta turística poco variada y una deficiente promoción estratégica. Por otra parte, E5 expresó que, existen varios proyectos, pero no apoyo económico para ejecutarlos.

P2: ¿Cómo define usted el término “tejido de paja toquilla” y de qué manera considera que podría aplicarse de forma efectiva en el cantón Montecristi?

Según lo expresado, E1 recalcó que el tejido de paja toquilla fue valorado como un saber ancestral que fortaleció la identidad de Manabí, el entrevistado señaló que esta técnica fue el mayor potencial del cantón; en cambio, se destacó que era necesario trabajar en su difusión para que fuera más reconocido y valorado a nivel mundial. Por otro lado, E2 lo definió como un proceso artesanal de elaboración manual ya que cuyo origen se encontró en la paja toquilla como materia prima.

Ahora bien, E3 resaltó que los tejedores innovaron elaborando vestidos, sandalias y aretes. Además, se enfatizó que Montecristi fue reconocida por la Unesco, logrando formar parte de la Red de Ciudades Creativas. Por su parte, E4 destacó que el tejido de paja toquilla fue considerado como una técnica ancestral ecuatoriana que consistió en el trenzado manual de las fibras de la palma carludovica palmata que se utilizó para la elaboración del sombrero de paja toquilla,

reconocido en el mundo por su calidad y origen. Con respecto a E5 manifestó que el tejido de paja toquilla es conocimiento ancestral, si se valora adecuadamente perdurará en el tiempo y el tejido no se perderá.

P3: Con base en su experiencia, ¿cómo evalúa la difusión del tejido actualmente en el cantón Montecristi?

E1 consideró que la difusión en el cantón fue limitada porque los locales y talleres promocionaron sus productos por separado. Por esta razón, el GAD Montecristi trabajó en nuevas estrategias para solucionar el problema y mejorar la promoción en el cantón. Para el E2 haber tenido un museo en el cantón fue muy importante, porque permitió valorar la historia, por el contrario, para el E3 se logró difundir el tejido gracias al apoyo de las instituciones públicas, privadas, medios de comunicación e influencers, aunque en otro sentido para el E4 consideró que la difusión del tejido de paja toquilla en Montecristi fue sólida, y se promocionó con éxito a nivel nacional e internacional. En cambio, E5 manifestó que la difusión del tejido con el tiempo se perderá ya que en la actualidad ya no existen tejedores jóvenes, y es porque no ven progreso para sus familias dedicarse a esta actividad.

P4: ¿Qué estrategias considera usted adecuadas para lograr un equilibrio en la difusión del tejido en el cantón Montecristi?

Con respecto a el E1 mencionó que las estrategias empleadas fueron adecuadas y se consolidaron gracias al apoyo financiero de la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos), el objetivo principal fue la creación de una plataforma y un consejo regulador para normar las tiendas ubicadas en el cantón que se dedicaron a la venta del sombrero tejido de paja toquilla y E2 el equilibrio consistió en el intercambio de conocimientos y en el reconocimiento de todos los actores, además se lograron identificar los 28 pasos de la cadena productiva. Por lo que se refiere a E3 una de las estrategias fue visitar a las instituciones educativas para educar a los jóvenes,

permitiendo que se apropiaran de su identidad cultural, por otro lado, E4 se destacó la promoción responsable y autenticidad del tejido, brindando apoyo directo a los artesanos para garantizar precios justos. En efecto se mejoraron las condiciones de comercialización y se impulsó la formación de nuevas generaciones al integrar el tejido en los programas educativos. Por otro lado, E5 mencionó que es importante fomentar las ferias a nivel local, nacional e internacional con el objetivo de ir resaltando la denominación de origen del sombrero de Montecristi.

P5: ¿De qué manera cree usted que las estrategias de difusión del tejido podrían contribuir a su preservación?

E1 enfatizó que la plataforma incluyó videos, fotos para mostrar el proceso de la cadena productiva, desde el artesano, el cultivo, la cosecha de la planta de paja toquilla, con este sistema mejoró la difusión logrando que los turistas realizarán la visita al portal. Sin embargo, E2 recalcó que, el objetivo fue mantener el interés por el tejido, bajo la premisa de que mientras existieran compradores, existirían artesanos de la paja toquilla, se logró llegar a diferentes nichos de mercado a nivel mundial a través de la difusión. E3 declaró que, se debió crear en la malla curricular una materia sobre cultura e identidad, señaló que el objetivo fue fomentar en los niños el sentido de pertenencia y el aprecio por los productos del país. E4 consideró que las estrategias de difusión contribuyeron a la preservación cuando se orientaron de forma sostenible, se recalcó la importancia de la transmisión del saber ancestral, así como el compromiso institucional y social. Ahora bien, E5 expresó que las estrategias de difusión que se podrían implementar es la creación de foros permanentes, la realización de videos con la participación de influencers para que en las redes sociales como son Tiktok e Instagram se muestre el trabajo que realizan los artesanos.

P6: ¿Qué recomendaciones propondría usted para mejorar la difusión y promoción del tejido?

E1 identificó que, como GAD, debieron realizar acercamientos con los gobiernos provinciales, el Estado y el Ministerio de Turismo para posicionar la difusión a nivel nacional, también indicó que el Senadi, como ente regulador de la denominación de origen del sombrero de paja toquilla, hizo fundamental la promoción del producto. De modo que, E2 destacó que se buscó mejorar la difusión de las investigaciones de estudiantes para que no quedaran archivadas, el objetivo fue garantizar que el trabajo tuviera la calidad para ser exhibido en el Museo del Sombrero de Paja Toquilla y que sirva para la difusión en plataformas, permitiendo que otras universidades lo usarán como material de comunicación. Aunque en otro sentido, E3 recomendó convenios entre el Ministerio de Educación, el Ministerio de Cultura y los municipios, con el fin que trabajarán de forma conjunta con el propósito de mejorar la difusión y promoción del tejido y E4 aludió que se debe fortalecer la promoción digital y crear experiencias culturales diferenciadas, asimismo educar al turista sobre el tiempo que tomaba realizar el tejido. En cambio, E5 manifestó armar equipos de trabajo con los artesanos para visitar otras ciudades con el fin de lograr una maratón masiva de difusión del tejido.

P7: ¿Cuáles considera los principales obstáculos para la implementación de estrategias de difusión del tejido en el cantón Montecristi?

E1 mencionó que la gobernanza representaba un obstáculo, ya que, al no tenerse una visión clara de los objetivos, difícilmente se lograba trascender, con respecto a E2 indicó que el factor económico representó un obstáculo, ya que, aunque se podían implementar grabaciones como estrategia, estas tenían un costo y las instituciones públicas no siempre contaban con los fondos, después los artesanos siempre colaboraban, lo que era insuficiente era el recurso financiero.

Adicionalmente, E3 mencionó que el principal obstáculo es la separación de instituciones, se recomendó la colaboración conjunta para lograr campañas de promoción y corregir el uso del nombre “panama hat” de Montecristi entre los extranjeros. Por otro lado, E4 consideró que se

identificaron diversos obstáculos, como el limitado financiamiento y escasa coordinación entre instituciones locales, provinciales y nacionales. Destacó que se evidenció un débil acceso a canales digitales, desvalorización económica del producto tejido y también una insuficiente capacitación y difusión. Por consiguiente, E5, expresó que el principal obstáculo es el factor económico, como recomendación planteó buscar el apoyo del sector privado y que apoyen la cultura.

P8: Finalmente, ¿cómo visualiza el cantón Montecristi dentro de cinco años, en caso de implementarse con éxito el diseño de material audiovisual que muestre el proceso de tejido de la paja toquilla?

E1 afirma que, en cinco años, Montecristi logró ser más dinámico, el turista que llegó ya sabía que compraba un sombrero tejido con denominación de origen y programó su visita para el turismo de compras. Así también, las tiendas se adaptaron al sistema y la dinámica de los artesanos que difundieron el origen de la materia prima y el proceso del tejido. Adicionalmente, E2 menciona que la proyección a cinco años se calificó como muy bueno, ya que el museo ya estaba en funcionamiento, así como se realizaron audiovisuales para mostrar al visitante bajo el propósito de potenciar, mejorar y difundir la técnica del tejido de paja toquilla.

Así pues, E3 mencionó que el sombrero tejido de paja toquilla hecho en Montecristi necesitaba estrategias claras para ser reconocido, ahora bien, se determinó que era importante crear promoción a nivel nacional e internacional. De allí, que para E4 enfatizó que Montecristi no solo sería reconocido por el producto final, sino por la historia de su saber ancestral, y las manos artesanales que daban vida al tejido. Se planteó que el material audiovisual permitiría una mayor visibilidad en plataformas digitales y ferias, lo que ayudó a fortalecer los espacios educativos y la identidad local. Finalmente, E5, visualizo al cantón Montecristi con nuevas generaciones de empleo para los artesanos.

3.2.7.4. Análisis de las entrevistas

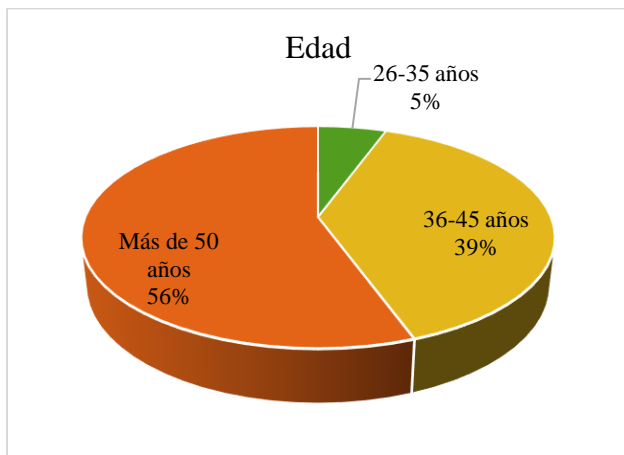
Como resultado de las entrevistas implementadas, se puede citar que existe unanimidad sobre los principales desafíos que enfrenta el Tejido de Paja Toquilla, estrategias de difusión para potenciar el turismo cultural en cantón Montecristi, destacándose la inseguridad, desconocimiento local, deficiente promoción estratégica. Los entrevistados coinciden en que el tejido de paja toquilla necesita que se den a conocer los 28 pasos de la cadena productiva con la finalidad que el turista conozca el proceso que toma el tejido. Por consiguiente, la mayoría coincide que se busca la creación de una plataforma digital, buscan el apoyo de los gobiernos provinciales, Ministerio de Turismo para lograr una campaña de promoción a nivel local, nacional e internacional con la finalidad de posicionar en el turista nacional y extranjero el sombrero tejido de paja toquilla en el cantón Montecristi con Denominación de Origen.

En conclusión, la visualización a futuro proyecta el tejido de paja toquilla más posicionado en el país y en el mundo, y con un turismo de compra más dinámico, con la creación de la plataforma con la finalidad que los artesanos suban videos, información del producto tejido para dinamizar las ventas y que el turista que realiza la compra en el portal sienta la satisfacción que adquiere un producto tejido cien por ciento en el cantón.

3.2.8. Análisis de encuestas dirigidas a los turistas.

Figura 23

Edad de los turistas

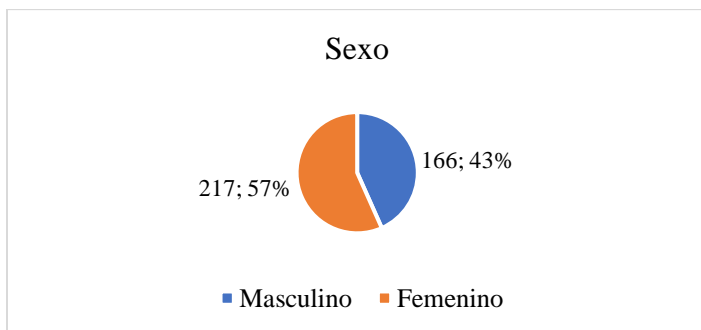


Nota: Turistas que visitaron el cantón Montecristi

Análisis: Los resultados muestran que la edad de los turistas que visitan el cantón corresponde a la edad de más de 50 años. En segundo lugar, las edades de los turistas comprendidos en el rango 26 a 35 años. Finalmente, con un porcentaje menor los turistas con edades entre 26 a 35 años, lo que sugiere una limitada presencia de turistas jóvenes.

Figura 24

Sexo de los turistas



Nota: Turistas que visitaron el cantón Montecristi

Análisis: En relación con el sexo, existe una mayor concentración en el sexo femenino que visitaron el cantón, le siguen el grupo de sexo masculino que corresponde al 43% es decir 166 turistas que llegaron al cantón.

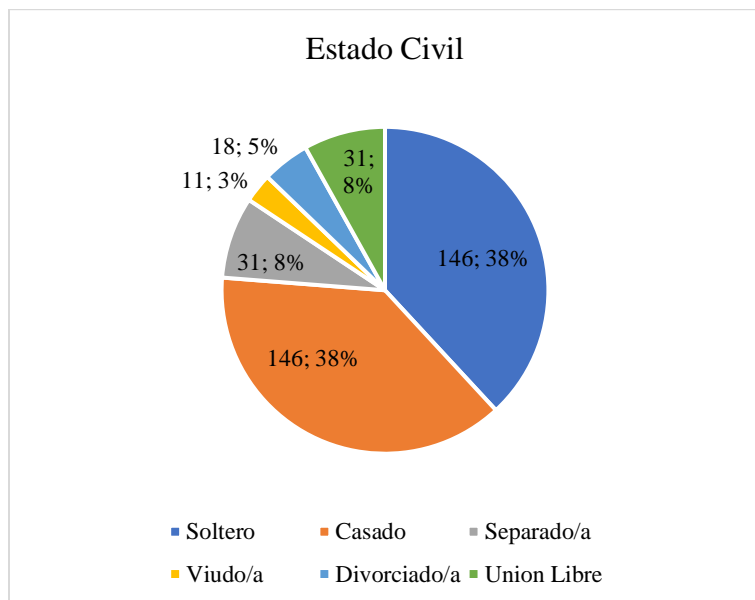
Figura 25

Nacionalidad de los turistas



Nota: Turistas que visitaron el cantón Montecristi

Análisis: Los resultados muestran que la mayor parte de los visitantes corresponden al ámbito nacional, representando el 84% del total encuestado. Por otra parte, los turistas extranjeros representan únicamente el 16%, lo que evidenció una limitada proyección externa del destino. En consecuencia, se concluyó que el cantón requería de estrategias de promoción internacional para diversificar la demanda.

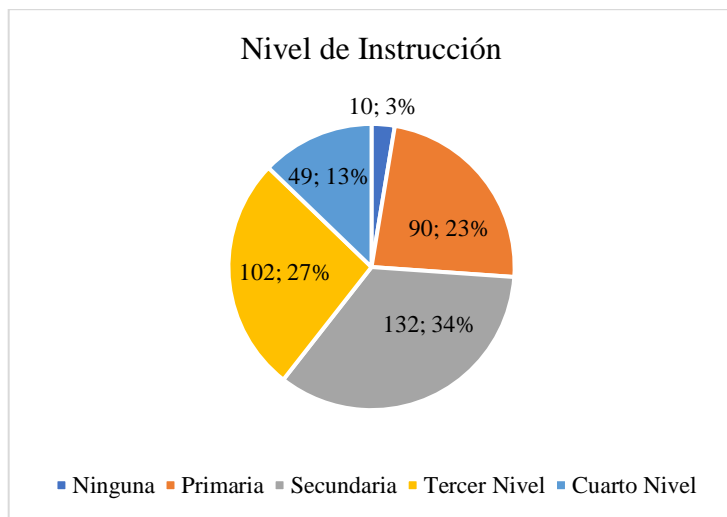
Figura 26*Estado civil de los turistas*

Nota: Turistas que visitaron el cantón Montecristi

Análisis: El perfil demográfico de los visitantes reveló una predominación equitativa entre personas solteras y personas casadas, sumando cada grupo el 38% de la muestra total. Por el contrario, los segmentos de personas separada y aquellos en unión libre representaron porcentajes menores.

Figura 27

Nivel de instrucción de los turistas



Nota: Turistas que visitaron el cantón Montecristi

Análisis: Respecto a la formación académica, los resultados indicaron que los encuestados poseían instrucción secundaria, seguido por turistas con estudios de tercer nivel. Por otro lado, los grupos con formación primaria y cuarto nivel representaron un porcentaje menor. Esta distribución reflejó que la mayoría de los visitantes contaba con un nivel educativo medio-superior, lo que facilitó la comprensión de las encuestas aplicadas.

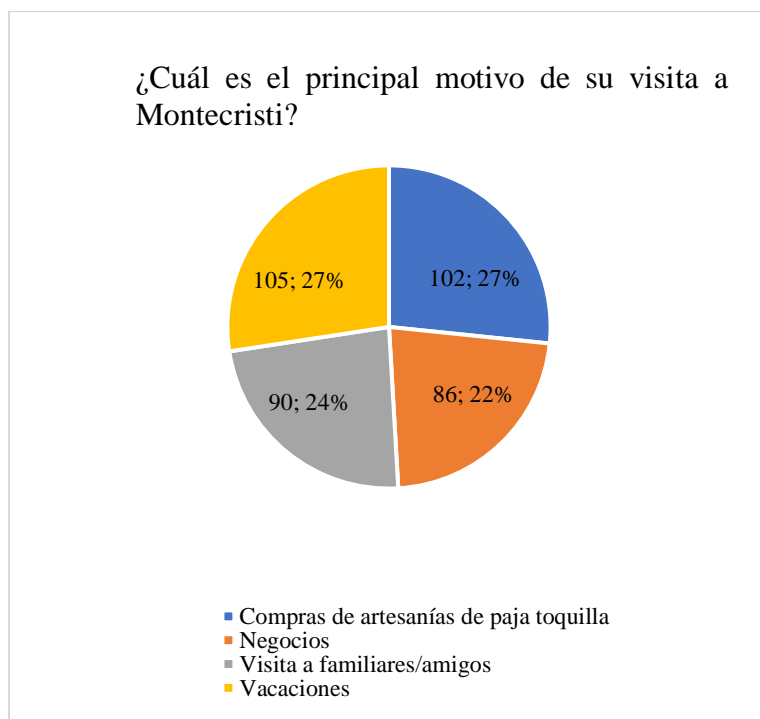
Figura 28*Visita a Montecristi de los turistas*

Nota: Turistas que visitaron el cantón Montecristi

Análisis: Los resultados mostraron un porcentaje equitativo, donde la mitad de los encuestados visitó Montecristi por primera vez, mientras que la otra mitad correspondió a visitas recurrentes. En consecuencia, se determinó que el cantón mantuvo un equilibrio constante entre nuevos turistas y la retención de los turistas habituales que visitan el cantón.

Figura 29

Motivo de Visita a Montecristi de los turistas

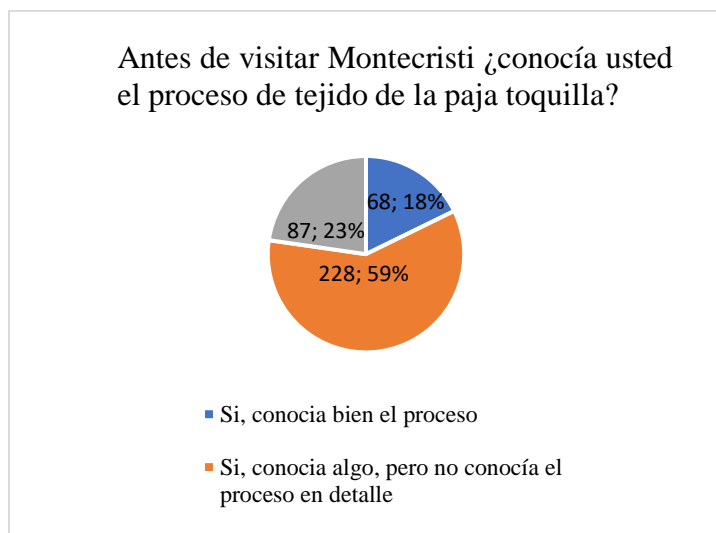


Nota: Turistas que visitaron el cantón Montecristi

Análisis: El estudio determinó que los principales motivos de viaje fueron por vacaciones y la compra de artesanías de paja toquilla, seguido por las visitas a familiares y por asuntos relacionados a negocios.

Figura 30

Motivo de Visita a Montecristi de los turistas

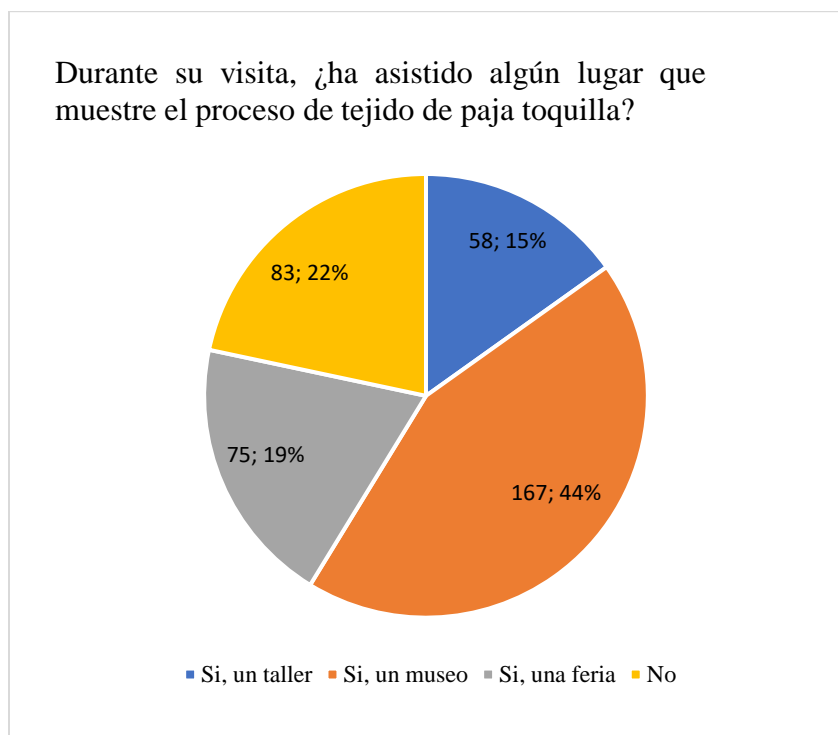


Nota: Turistas que visitaron el cantón Montecristi

Análisis: El análisis de conocimiento previo sobre la identidad local arrojó que la gran mayoría de los turistas poseían una noción limitada sobre el proceso de tejido de la paja toquilla. Por otro lado, una gran parte de los encuestados manifestó conocer algo sobre el tejido, solo una minoría de encuestados declaró no tener conocimiento previo sobre esta técnica artesanal. Estos resultados indicaron que, si bien el producto es reconocido, existe una oportunidad para promocionar la difusión de la elaboración del tejido de paja toquilla.

Figura 31

Durante la visita a Montecristi de los turistas

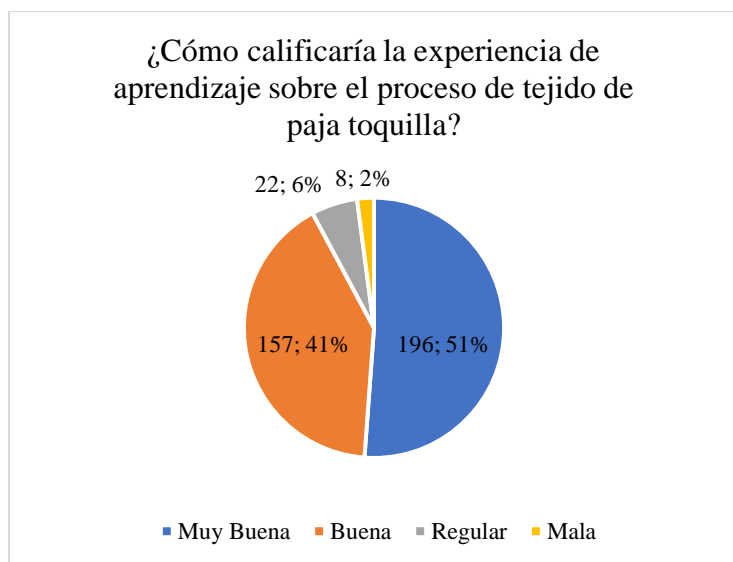


Nota: Turistas que visitaron el cantón Montecristi

Análisis: Los resultados muestran que la mayor parte de los visitantes asistió al museo para observar el proceso del tejido de paja toquilla. En segundo lugar, los visitantes acudieron a talleres artesanales. Este resultado indica que el museo se consolidó como el principal canal de difusión cultural del cantón.

Figura 32

Calificación de experiencia de los turistas

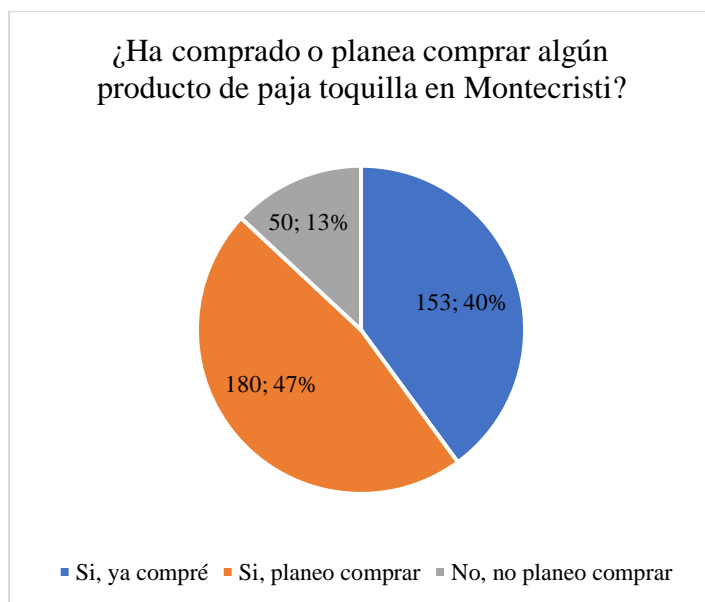


Nota: Turistas que visitaron el cantón Montecristi

Análisis: En relación con la evaluación de la experiencia de aprendizaje sobre el tejido de paja toquilla fue mayoritariamente positiva, ya que los encuestados calificaron como muy buena la experiencia. Estos resultados demostraron que la difusión de los artesanos en el cantón logró satisfacer a los turistas de manera efectiva.

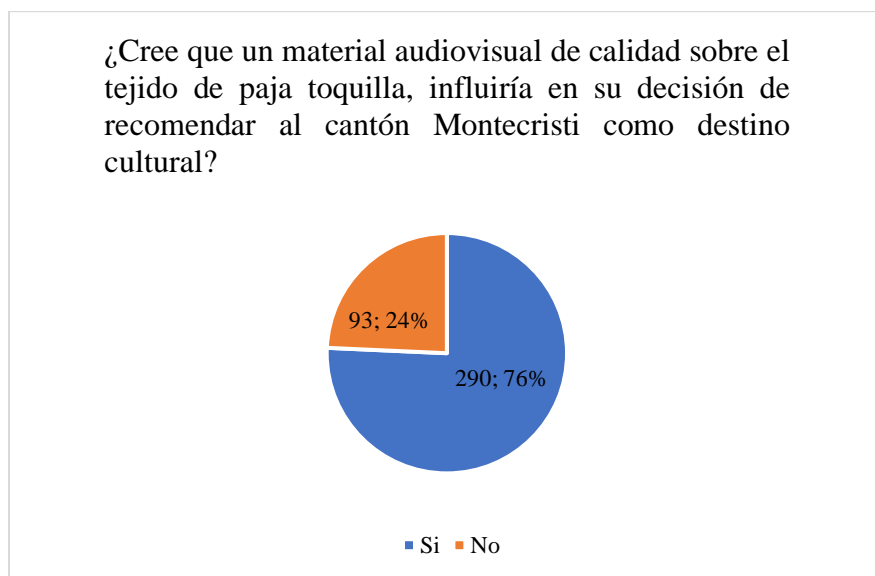
Figura 33

Compra de producto de paja toquilla de los turistas



Nota: Turistas que visitaron el cantón Montecristi

Análisis: Los resultados muestran que la mayoría de los visitantes tuvo la intención de adquirir los productos elaborados con paja toquilla durante su visita al cantón. Mientras que la otra parte de los encuestados ya había realizado sus compras. Finalmente, solo una pequeña minoría de turistas indicaron que no tenían planeado comprar este tipo de artesanías, lo que significó el alto valor del producto para el turismo.

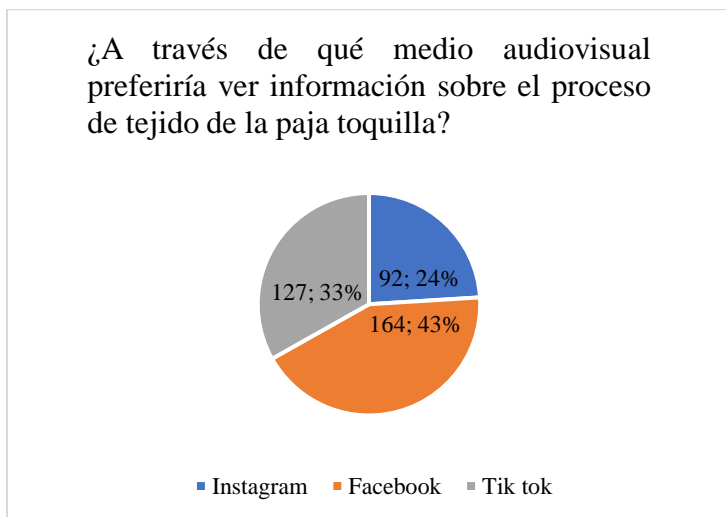
Figura 34*Material audiovisual de la paja toquilla*

Nota: Turistas que visitaron el cantón Montecristi

Análisis: El estudio exploró que la mayoría de los encuestados consideró que un material audiovisual de calidad sobre el tejido de paja toquilla influiría en su decisión de recomendar a Montecristi como un destino cultural. Por otra parte, solo unos pocos visitantes opinaron que dicho material no contribuiría en su recomendación. Estos resultados arrojaron que la implementación de herramientas visuales fortalecería el posicionamiento y difusión del patrimonio inmaterial local.

Figura 35

Medio audiovisual para ver el tejido de la paja toquilla

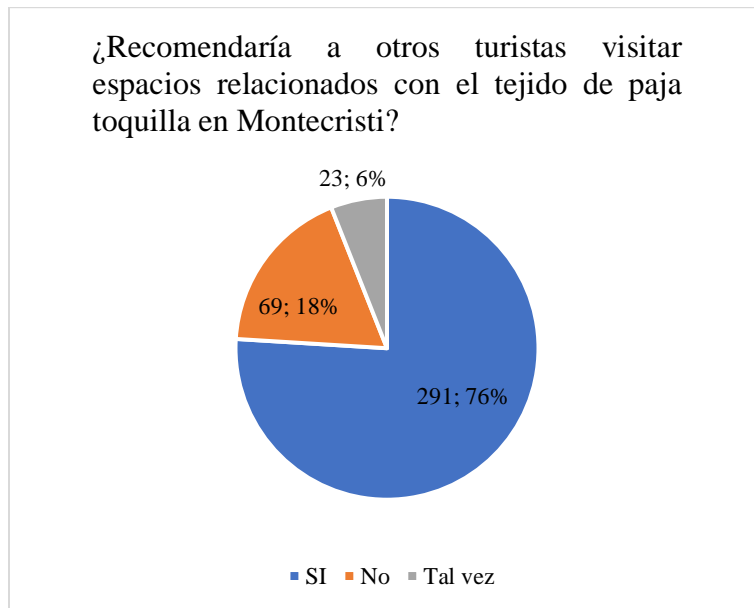


Nota: Turistas que visitaron el cantón Montecristi

Análisis: Los resultados muestran que el análisis de la percepción turística en los encuestados determinó a Facebook como la plataforma principal para el consumo de información cultural sobre el cantón, por otro lado, para los encuestados Tiktok e Instagram los medios digitales utilizados por los visitantes. Se evidenció que las estrategias de difusión visual en canales convencionales resultaron importantes para la puesta en valor del saber ancestral de los artesanos.

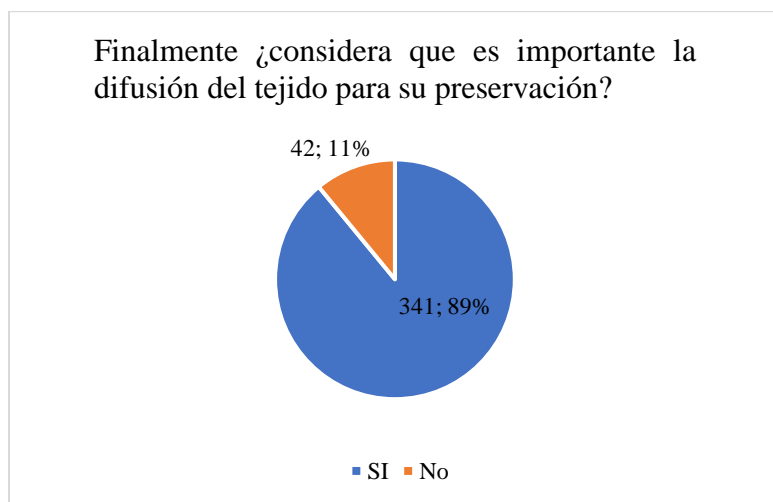
Figura 36

Recomendaría visitar a otros turistas Montecristi



Nota: Turistas que visitaron el cantón Montecristi

Análisis: Los resultados obtenidos de la disposición de recomendar el destino reveló una tendencia positiva entre los visitantes, ya que los encuestados en su gran mayoría manifestó que recomendaría espacios vinculados al tejido de paja toquilla a otros turistas.

Figura 37*Importancia de la difusión de la paja toquilla*

Nota: Turistas que visitaron el cantón Montecristi

Análisis: Los resultados muestran que la gran mayoría de los encuestados consideró fundamental la difusión del tejido de paja toquilla para garantizar la preservación. Por otro lado solo 42 personas opinaron que no era necesario la difusión del tejido. Por lo tanto, se determinó que el respaldo de los encuestados hacia la promoción del arte local fue un factor determinante para la implementación de estrategias en el cantón.

3.2.8.1. Análisis de los cuestionarios de encuestas dirigidas a los turistas que visitaron el cantón Montecristi.

El estudio del perfil y comportamiento del turista en el cantón Montecristi determinó que la mayoría de los visitantes poseían formación académica de nivel secundario y de nivel superior. En lo relacionado al flujo de visitas al cantón, se registró un equilibrio absoluto entre los turistas nuevos y los turistas que visitan seguido el cantón, lo que evidenció la fidelización del turista hacia el destino. Cabe mencionar que los principales motivos que impulsaron al turista a la visita del

cantón fueron las vacaciones y la compra de artesanías elaboradas de paja toquilla, actividades que generaron un compromiso comercial y una compra mayoritaria de los productos entre los viajeros. Con respecto al conocimiento de la técnica del tejido de paja toquilla, se identificó que la mayoría de los turistas llegó al destino con un conocimiento limitado sobre el proceso del tejido, así también el Museo del Sombrero de Paja Toquilla se consolidó como un espacio predilecto por los turistas para el aprendizaje del tejido de la paja toquilla, brindando experiencias únicas al visitante que fueron calificadas como satisfactoria. Esta interacción directa con los encuestados permitió el fomento de una disposición del visitante a recomendar el destino, fortaleciendo el potencial de la promoción del cantón.

Finalmente, el análisis de las herramientas de difusión señaló la importancia del espacio en digital y audiovisual. Se determinó que el uso de videos, distribuidos a través de redes sociales como Facebook, representó la plataforma más influyente para captar el interés de los cibernautas y el posicionamiento y reconocimiento internacional. Por último, existió la importancia de la difusión del tejido de paja toquilla, reconociéndola como la estrategia esencial para garantizar la preservación y salvaguardar esta técnica y saber ancestral del cantón Montecristi.

3.3. Discusión

En este estudio se obtuvo una conceptualización que el tejido de paja toquilla constituyó un saber ancestral que está relacionado con la identidad cultural del cantón Montecristi.

La mayoría de los artesanos aprendieron esta técnica desde edades tempranas, lo que confirma la transmisión intergeneracional del conocimiento, tal como fue planteado Barzallo et al. (2020), quienes afirman que la conservación del tejido aporta tanto al desarrollo cultural como a la sostenibilidad económica de los artesanos.

Sin embargo, los resultados también muestran una marcada tendencia al envejecimiento de los artesanos y un escaso interés de las nuevas generaciones por aprender el tejido, lo que coincide con Zamora et al. (2025), quienes advierten que la limitada transmisión de los saberes tradicionales pone en riesgo la permanencia del patrimonio cultural inmaterial. En este sentido, la investigación confirma que, si bien el conocimiento persiste, su continuidad futura se ve amenazada, si no se implementan estrategias que hagan atractivo al tejido de paja toquilla para los jóvenes.

En base a los resultados de las encuestas aplicadas a los artesanos, se evidenció la necesidad de difundir el tejido de paja toquilla en el cantón Montecristi. Estos resultados guardan relación con lo planteado por Ramos et al. (2020), quienes destacan que el marketing y la difusión cumplen un rol fundamental en la demanda y la conexión con el mercado.

La investigación reveló que a pesar de contar con acceso a internet en la mayoría de los locales, los artesanos presentan limitaciones en el uso estratégico de las plataformas digitales, principalmente por la carencia de capacitación, escasos recursos económicos y la inseguridad ya que temen ser violentados por delincuentes en los establecimientos. Este resultado se alinea con Hjalmar & Suarez (2022), quienes señalan que los estudios cuantitativos sobre la artesanía suelen evidenciar brechas en la gestión y comercialización del producto.

El estudio determinó que la difusión del tejido de paja toquilla no depende únicamente del acceso tecnológico, sino del desarrollo de competencias digitales y del apoyo institucional por las autoridades, aspectos que actualmente se presentan como los principales desafíos para los artesanos del cantón.

Los resultados de las fichas de observación aplicadas a los dieciocho establecimientos de los artesanos revelan una heterogeneidad en las condiciones del local, la actividad del artesano, la difusión del tejido y la accesibilidad. Algunos locales se destacaron por realizar demostraciones

del proceso de tejido a los visitantes, por utilizar las herramientas tradicionales y explicar el saber ancestral del tejido de paja toquilla; por otro lado, algunos locales presentaron carencias significativas en material promocional, demostración en vivo del tejido y de la accesibilidad a los locales.

El autor Aguilar (2019), señala que la puesta en valor de la artesanía se fortalece cuando el producto se acompaña de información cultural. La investigación evidencia que la experiencia turística en Montecristi depende del compromiso individual de cada artesano, y de las estrategias para promover la difusión en los talleres. En cuanto a la accesibilidad, se obtuvo que constituye uno de los principales desafíos, ya que la mayoría de los locales carece de rampas y adecuaciones para personas con discapacidad. El limitado acceso inclusivo al patrimonio cultural, afecta negativamente la calidad de la experiencia del turista.

Los resultados de las entrevistas realizadas a los actores clave del GAD Montecristi evidenciaron coincidencias en cuanto al reconocimiento del tejido de paja toquilla como el principal símbolo cultural del cantón. Este resultado concuerda con Zamora et al (2025), quienes destacan que el patrimonio inmaterial constituye una herencia colectiva que debe ser protegida y difundida de manera estratégica.

Sin embargo, los entrevistados también identificaron obstáculos recurrentes como la inseguridad, el limitado financiamiento, la escasa coordinación interinstitucional y la débil gobernanza, lo que ha dificultado la implementación de estrategias de difusión. Esta situación confirma lo señalado por Ramos et al (2020), quienes advierten que la ausencia de integración entre actores limita la efectividad de las acciones de marketing cultural.

El estudio radica en haber evidenciado una brecha entre el reconocimiento institucional del tejido y su implementación práctica en estrategias de difusión consolidadas, lo que refuerza la

necesidad de la difusión en plataformas digitales, material audiovisual y trabajo conjunto entre instituciones y artesanos.

Los resultados de las encuestas aplicadas a los turistas revelan que la mayoría de los visitantes posee un conocimiento limitado sobre el proceso de tejido antes de su llegada a Montecristi. El estudio determinó que, durante la visita del turista a Montecristi, la experiencia de aprendizaje fue valorada de manera positiva, en espacios como el museo y algunos talleres artesanales.

Este resultado coincide con Barzallo et al (2020), quienes señalan que la difusión del patrimonio contribuye a fortalecer el interés del visitante y a generar una mayor valoración del producto artesanal. Asimismo, los turistas manifestaron una alta disposición a adquirir productos de paja toquilla y a recomendar que visiten el territorio, lo que evidencia el potencial del tejido como motor del turismo cultural en el cantón Montecristi.

La investigación aportó al demostrar que el uso de material audiovisual y plataformas digitales influye de manera significativa en la decisión del turista de recomendar el destino, validando la importancia de las estrategias de difusión visual como herramientas para la puesta en valor del patrimonio inmaterial.

Cabe mencionar que los artesanos, actores institucionales, turistas coinciden en la necesidad de visibilizar el proceso de tejido de la paja toquilla.

Estos resultados están en concordancia con lo planteado por Ramos et al (2020), quienes enfatizan que la mercadotecnia cultural debe articular el producto, la identidad y el mercado. Asimismo, la investigación demuestra que la difusión no solo contribuye a la promoción turística, sino también a la preservación cultural y a la sostenibilidad económica de los artesanos.

Finalmente, el aporte de la presente investigación consiste en evidenciar que el tejido de paja toquilla, constituye un recurso estratégico para el desarrollo del turismo cultural en Montecristi. A través de la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos, se logró identificar las debilidades actuales en la difusión, también las oportunidades para fortalecer la identidad cultural y garantizar la preservación del patrimonio inmaterial.

3.3.1 Propuesta

En consecuencia, para el cumplimiento del tercer objetivo del trabajo de investigación, fue el desarrollo de un modelo de diseño audiovisual para la difusión del tejido de paja toquilla en el cantón Montecristi y que fue orientada a fortalecer la preservación del tejido, esta iniciativa es a partir de los resultados obtenidos en la recolección de información en campo, donde se identificó; limitada difusión del tejido en redes sociales, desconocimiento por parte de los turistas de la técnica del tejido de la paja toquilla, escaso interés de los jóvenes por aprender acerca del tejido.

Frente a esta realidad, se propuso la creación de una cuenta en la plataforma digital Facebook e Instagram denominada “Tejiendo Identidad Con Paja Toquilla” de libre acceso donde es administrada por mi persona, la cual permitió difundir la importancia del tejido de la paja toquilla, mediante audiovisuales de contenidos orales y fotográficos. A través de código QR, que facilito compartir las redes sociales a otros usuarios. Finalmente, se dio a conocer el saber ancestral de los artesanos, a los jóvenes y turistas, el propósito fue que se fomentó la transmisión del saber y continuidad de la técnica para su preservación.

3.3.2. Descripción de la propuesta denominada “Tejiendo Identidad Con Paja Toquilla”

El propósito fue crear una cuenta en la red social Facebook e Instagram, para difundir el tejido de paja toquilla del cantón Montecristi.

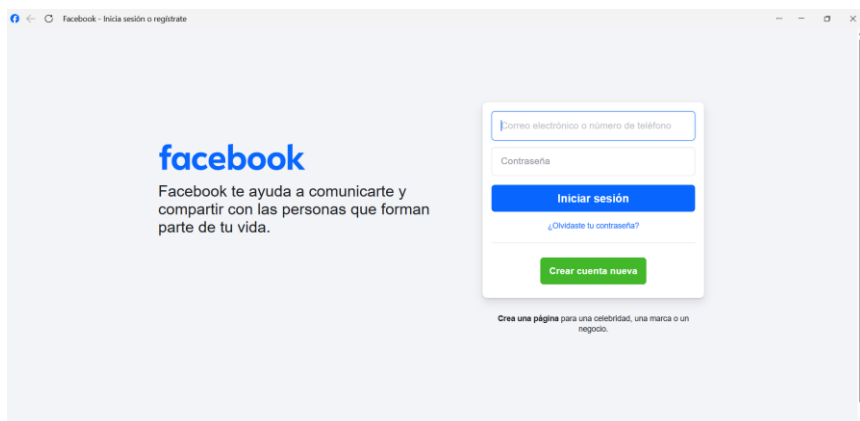
Por lo tanto, se desarrollaron las siguientes actividades:

Paso 1. Acceso a la red social Facebook

Para empezar, fue la creación de una cuenta en Facebook lo primero fue acceder a Microsoft store y descargar la aplicación de Facebook. Para ello, es importante crear una cuenta nueva.

Figura

Ingreso a la aplicación de Facebook



Nota: La imagen muestra la pantalla de inicio en la aplicación Facebook. www.facebook.com

Paso 2. Creación de la red social Instagram

Creación de una cuenta en Instagram. Se descargó la app Instagram.com, se realizó el registro, se creó usuario y contraseña y se configuró el perfil.

Figura



tejiendo_identidad_contoquilla
Instagram

Nota: La imagen muestra la cuenta en la red social Instagram. www.instagram.com

Paso 3. Creación de imagen visual

Para aumentar el propósito de la difusión del tejido, se creó una imagen de manera visual, del sombrero tejido de paja toquilla resaltando que posee desde el año 2007 Denominación de Origen: lo que protege los sombreros y garantiza que es tejido con paja toquilla y que es de Montecristi. Asimismo, tiene como finalidad promover el saber de los artesanos entre los jóvenes del cantón y los diferentes turistas nacionales y extranjeros.

Esta imagen visual fue elaborada utilizando instrumentos de inteligencia artificial, basándose en imágenes de referencia relacionadas con el tejido, dando por consiguiente el resultado de un isologo versátil, que tiene la capacidad de ser usado en redes sociales, se busca posicionar el Tejido de Paja Toquilla como una técnica de alto valor histórico.

Figura

Propuesta de imagen visual del tejido



Nota: Imagen elaborada con IA Copilot (2025)

Descripción de los componentes de la imagen.

Imagen principal

El diseño tenía componentes visuales del sombrero tejido de paja toquilla, en donde se observa lo más representativo del tejido.

- Fibras en posición en vertical entrelazándose formando el tejido calado.
- El sombrero tejido de paja toquilla refleja la mitad terminado y la otra mitad sin realizar el acabado final o llamado por los artesanos el remate.
- El sujetador que se observa al final de la copa que evita que el sombrero se caiga.
- Tipografía fue Montserrat una letra que facilitó la lectura.

Texto de la imagen visual

En la parte inferior del diseño se resalta la frase:

“TEJIENDO IDENTIDAD CON PAJA TOQUILLA”

Estas palabras tuvieron como finalidad, dar a conocer que el tejido es sentido de pertenencia, memoria, historia, transmisión intergeneracional del conocimiento de la técnica de tejer con paja toquilla.

Cromática

- El logotipo emplea una paleta de colores en tonos dorados sobre un fondo marrón rojizo.
- El color dorado representando el color de la toquilla después de eliminar la clorofila.
- El fondo en marrón rojizo refuerza la conexión con la tierra y la cultura del cantón Montecristi.

Este diseño contribuyó a la visibilización del tejido, se convirtió en un símbolo de difusión y educación para los jóvenes, turistas y artesanos.

Paso 4. Creación de la cuenta

La finalidad de este proceso fue crear un espacio que sirva para mostrar el trabajo de los artesanos al realizar el tejido de la paja toquilla, de incentivar a los jóvenes a interesarse por conocer esta técnica ancestral, e informar a los turistas que Montecristi es un cantón con historia

que trasciende y que debe de valorarse para que continúe a través del tiempo y que se transmita de generación en generación para que no se pierda el saber de los artesanos.

Figura



Nota: La imagen muestra la creación de la cuenta en Facebook.

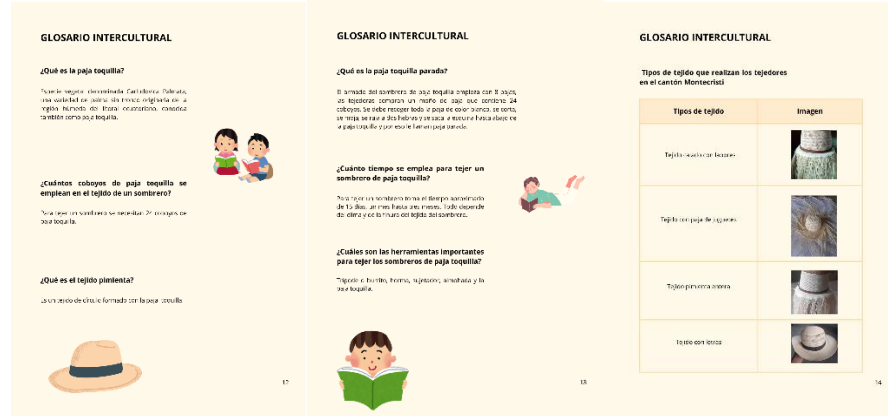
Paso 5. Recopilación y organización del contenido

En este paso, se procedió a la selección y clasificación de los recursos audiovisuales y visuales que formaron parte de las redes sociales Facebook e Instagram. El contenido permitió comunicar visualmente el valor histórico, la destreza del artesano para tejer, facilitando el conocimiento e interés del público en general.

Figura

Recopilación de contenido base para la cuenta en Facebook





Nota: La imagen muestra el material visual para las redes sociales Facebook e Instagram. Minaya (2025)

Paso 6. Aplicación del sistema de códigos QR.

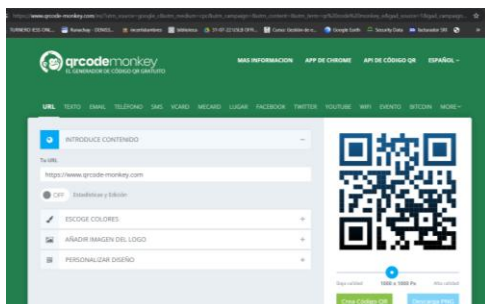
La finalidad de este apartado fue facilitar el acceso a la cuenta creada de Facebook.

Selección del aplicativo para generar códigos QR

Para fortalecer la difusión del tejido y su entorno digital, se decidió por la creación de código QR que direccionen a las personas a la red social Facebook del modelo audiovisual planteado en esta investigación, la herramienta seleccionada fue QR Code Monkey (<https://www.qrcode-monkey.com/>), una plataforma que permite generar códigos QR de forma gratuita y rápida.

Figura

Plataforma QR Code Monkey



Nota: La imagen muestra la pantalla de inicio en QR Code Monkey. <https://www.qrcode-monkey.com/> (2025)

Validación de los códigos QR

Se generó y se obtuvo el código en formato PNG, se comprobó la validez a través del escaneado del código, para así asegurar su funcionamiento.

Figura

Código QR para la difusión de Tejiendo Identidad con Paja Toquilla



Nota: Código QR generado con la plataforma QR Code Monkey, para la propuesta “Tejiendo Identidad Con Paja Toquilla”

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Del análisis bibliográfico realizado sobre las técnicas tradicionales del tejido de paja toquilla se expone que constituye un saber ancestral de alto valor, tanto por el arte de tejer a mano, por las herramientas tradicionales que se emplean para elaborar los tejidos de sombreros, de artesanías, como por su potencial para consolidarse como un destino cultural que posee un patrimonio inmaterial único en el país y que es reconocido por la Unesco, se infiere que, este potencial se está debilitando y de esta manera la escasa transmisión del saber a las nuevas generaciones, han limitado su puesta en valor, lo que impide su continuidad efectiva para evitar que la técnica se pierda. Esta situación reafirma la necesidad urgente de revalorizar las técnicas del tejido mediante el fortalecimiento del patrimonio en el cantón.

A partir de las técnicas de investigación de campo aplicadas como encuestas a los artesanos, observación directa a los locales, entrevistas a los actores locales y encuestas a los turistas reveló que, de acuerdo al catastro de establecimientos artesanales, de los dieciocho artesanos en el cantón Montecristi, solo nueve son artesanos calificados, y los que mantienen viva la tradición de tejer la paja toquilla. Sin embargo, se evidenció diferencias significativas en los dieciocho establecimientos observados, siendo así, las condiciones de algunos locales presentaron de manera significativa para el visitante una deficiencia generalizada en accesibilidad en la mayoría de las tiendas evaluadas, lo que sugiere, la necesidad de mejoramiento para brindar una mejor experiencia a los visitantes y poner en valor el patrimonio.

El diagnóstico de la difusión constató un desconocimiento local sobre el tejido de paja toquilla, lo que refleja una desconexión entre los artesanos y los turistas que visitan el cantón, de

la misma forma, la ausencia de estrategias para posicionar el tejido de paja toquilla a nivel local, nacional e internacional, limita al turista las posibilidades de conocer la técnica ancestral, cabe mencionar que las instituciones competentes han mostrado una limitada articulación, para gestionar el patrimonio inmaterial de forma integral, este análisis requiere que se aplique un enfoque participativo, donde los artesanos sean el actor central del proceso de difusión del tejido en el cantón.

La propuesta “Tejiendo Identidad con la Paja Toquilla”, surge como una táctica para ser un espacio digital de difusión del tejido, la propuesta aporta a fomentar el conocimiento, reforzar la tradición local y estimular la memoria colectiva como promover el conocimiento de las técnicas del tejido de paja toquilla, por lo tanto su diseño participativo constituye una plataforma de promoción del tejido, capaz de proyectar al tejido que es una técnica artesanal tradicional que consiste en la elaboración manual de fibras naturales de la planta para la elaboración principalmente de sombreros y otros productos. Así permite fomentar el turismo cultural generando beneficios sociales, educativos y económicos sin afectar su autenticidad ni su valor cultural.

4.2. Recomendaciones

Para iniciar, se sugiere que las autoridades educativas, culturales, tanto locales como nacionales, impulsen programas permanentes de divulgación sobre el tejido, esta iniciativa debería contemplar la elaboración de materiales educativos impresos y digitales, y actividades que visibilicen el valor del tejido; es fundamental que estas acciones se articulen con el sistema educativo local, de manera que el conocimiento del patrimonio inmaterial se inserte en la formación escolar, fortaleciendo la conciencia ciudadana desde edades tempranas y solo a través

del reconocimiento social será posible activar el proceso de revalorización que trasciendan el ámbito académico y generen apropiación por parte de la comunidad.

Se propone que el GAD del cantón Montecristi impulse una intervención técnica a los dieciocho establecimientos para mejorar el servicio y la accesibilidad. Esta sugerencia implica que se incorporen diseño de mejora en la infraestructura, con el fin que los locales se conviertan en espacios de interpretación patrimonial, donde la accesibilidad física permita al turista una experiencia en conocer la historia y la técnica del tejido, es importante la adecuación de las rampas para eliminar las barreras de accesibilidad en los locales.

Es necesario que las instituciones de turismo del cantón Montecristi, implementen un Plan Estratégico de Difusión Integral, fundamentado en un enfoque participativo donde el artesano sea el portador del conocimiento, que integre a los jóvenes, permitiendo la gestión del patrimonio inmaterial, asegurando estrategias de posicionamiento de la técnica, mitigando el desconocimiento de la técnica ancestral y garantizando la difusión a largo plazo.

Finalmente, se sugiere consolidar y ampliar el alcance de la propuesta “Tejiendo Identidad Con La Paja Toquilla”, con el respaldo de instituciones académicas, organizaciones culturales, para ello, es necesario fortalecer la difusión, ampliar el contenido con nuevos testimonios, así como establecer alianzas estratégicas que garanticen su sostenibilidad, para enriquecer el conocimiento del turista.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, M. (2019). El Patrimonio Artesanal: Los sombreros de paja toquilla. *Revista de la Universidad del Azuay*, 9.
- Aguirre, B. (2007). Del concepto de bien histórico-artístico al de patrimonio cultural. *Diseño Urbano y Paisaje*, 4, 1-34. Recuperado el 27 de 10 de 2025
- Andrade, M., & Velásquez, M. (2023). La Videografía Científica: Una Herramienta desde el aula en la Aplicabilidad conceptual de la farmacocinética y la farmacodinamia. *Ediciones*, 1-14.
- APA. (2020). Obtenido de <https://normas-apa.org/>.
- Barzallo, C., Torres, L., Avecillas, I., & Doménica, S. (2020). La artesanía del “Panama Hat” y su preservación en El Economuseo Municipal casa del sombrero en Cuenca-Ecuador. *Journal of Tourism and Heritage Research*, Vol. 6.
- Domínguez, D., & García, E. (2019). La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. *Mediaciones Sociales*, 18, 59-69. DOI: 10.5209/MESO.65117. Recuperado el 24 de 10 de 2025
- Espeso, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Pasos*, 17, 1—12. Recuperado el 20 de 10 de 2025
- Falconí, P., Ayón, H., Indacochea, B., & Pibaque, M. Promoción turística de Montecristi como pueblo mágico. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, V, 3, 1-15. (abril - junio de 2023). Recuperado el 26 de 10 de 2025
- Hjalmar, J., & Suarez, K. (2022). *Costos de Producción y Rentabilidad en la Elaboración de Sombreros de Paja Toquilla*, Comuna Barcelona, Santa Elena. Digital Press Publisher, p. 625.
- INPC. (12 de 2012). El tejido tradicional del sombrero de paja toquilla. *El tejido tradicional del sombrero de paja toquilla*, 1-36.

INPC. (2012). El Tejido Tradicional del Sombrero de Paja Toquilla. El sombrero de paja toquilla, 1-36.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2012). Tejido del Sombrero de Paja Toquilla Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (1st ed.). Quito, Pichincha, Ecuador: Sector Público Gubernamental. Recuperado el 16 de 10 de 2025

Klinger Angarita, R. (2024). Muestreo Estadístico Métodos Básicos. Cali, Colombia: Programa Editorial Universidad del Valle. Recuperado el 20 de 11 de 2025.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). Fundamentos de Marketing [Décimo Primera Ed.]. (A. Zepeda, Trad.) México: PEARSON EDUCACIÓN.

Mederos, M., Balmaseda, C., Suárez, D., Paula, & Maritza. (2020). La producción agrícola de la paja toquilla en Ecuador, el flujo productivo artesanal y la formación de precios. *Revista Killkana Técnica*, 29-34.

OMT. (2019). Definiciones de turismo de la OMT| OMT, Madrid. Definiciones de turismo de la Organización Mundial Turismo, (OMT), Madrid. DOI:10.18111/9789284420858

Portal Cultural Cultura y Patrimonio. (31 de diciembre de 2025). IVE INGRESO DE VISITAS Y ESTADÍSTICAS. de VISITAS POR AÑO Y ESPACIOS. disponible en: https://portalcultural.culturaypatrimonio.gob.ec/DCG_IVE/webpages/consultaVisitas.php.

Acceso en 20 de 01 de 2026

Prada, J., & Pesántez, S. (2017). Satisfacción y motivación en destinos culturales: Tipología de los turistas atraídos por el Patrimonio Inmaterial en Cuenca (ECUADOR). *DIÁLOGO ANDINO*, 1-16.

Ramos, Á., González, R., Espinoza, R., & Torres, M. (2020). Competitividad de los productores del sombrero de paja toquilla del cantón Sígsig provincia del Azuay. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 24.

Recuero, N., Blasco, F., & García de Madariaga, J. (2016). Marketing del turismo cultural. Madrid.

Rodríguez, T. (2025). El Sombrero de paja toquilla: de objeto de uso a capital simbólico. *Revista de Investigación y Pedagogía del Arte*, 1-14. DOI: 10.1853/ripa.19.08

Suárez, W. (29 de 01 de 2024). La comunicación efectiva en las estrategias de difusión del GAD Anconcito. Obtenido de Universidad Estatal Península de Santa Elena.

UNESCO. (s.f.). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado el 16 de 10 de 2025, de <https://ich.unesco.org/es/RL/tejido-tradicional-del-sombrero-ecuatoriano-de-paja-toquilla-00729>

Zamora, A., Ávila, F., María, R., & Solís, J. (2025). Producción Artesanal. Constitución de una asociación de tejedoras de paja toquilla en la parroquia Nazón. *Revista Multidisciplinaria Investigación Contemporánea*, 286.

Mamaqi, X., & Lazo, C. (30 de marzo de 2020). La brecha digital entre las competencias digitales y empleabilidad en los colectivos vulnerables ¿Qué competencias medir y cómo evaluarlas? Obtenido de <https://idus.us.es/server/api/core/bitstreams/e223570f-1dfd-4fa2-b686-b72eda0f6bed/content>

Velasco, M. (2009). Gestión Turística del Patrimonio Cultural: Enfoques para un Desarrollo Sostenible del Turismo Cultural. Murcia: Cuadernos de Turismo.

ANEXOS

Anexo 1. Guía de Cuestionario de encuestas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Guía de cuestionario de encuesta aplicada a los artesanos del tejido de paja toquilla en el cantón

Montecristi

Objetivo Específico 2: Identificar el estado actual de la difusión del tejido mediante encuestas a los artesanos con el propósito de ir fortaleciendo su legado cultural.

Introducción: Buenos días/tardes, gracias por su disposición a participar en esta encuesta como parte de la investigación titulada Tejido de paja toquilla: estrategias de difusión para potenciar el turismo cultural en cantón Montecristi. La información proporcionada será fundamental para el diseño de promoción que permita impulsar la técnica ancestral, la experiencia del visitante y garantizar la preservación del patrimonio cultural inmaterial. Sus respuestas serán tratadas con absoluta confidencialidad y utilizadas exclusivamente con fines académicos y de investigación.

| DATOS INFORMATIVOS | |
|--|---------------------------|
| Nombres y apellidos del artesano: | Foto del artesano: |
| Dirección: | |
| Contacto: | |

Marque con una X su respuesta.

DATOS GENERALES:

Edad:

- 18-25 años ()
- 26-35 años ()
- 36-45 años ()
- Más de 50 años ()

Sexo:

- Masculino ()
- Femenino ()

Nacionalidad:

- Ecuatoriano/a ()
- Extranjero/a especificar país ()

Estado civil:

- Soltero/a ()
- Casado/a ()
- Separado/a ()
- Viudo/a ()
- Divorciado/a ()
- Unión Libre ()

Nivel de instrucción:

- Ninguno ()
- Primaria ()
- Secundaria ()
- Tercer nivel ()
- Cuarto nivel ()
- Posgrado ()

- **Desarrollo de la encuesta**

1. ¿A qué edad usted comenzó a tejer?

.....

2. ¿Usted cree que es necesaria la difusión del tejido de paja toquilla?

- Si ()
- No ()

3. ¿Tiene acceso a internet en su local?

- Sí, con buena conexión ()
- Sí, con conexión limitada ()
- No, solo por datos móviles ()
- No tengo acceso a internet ()

4. ¿Cuál es la principal plataforma digital o red social que utiliza para promocionar sus productos tejidos?

- Facebook ()
- Instagram ()
- Tik Tok ()
- WhatsApp ()

- Ninguno ()

5. ¿Realiza usted publicidad pagada en las plataformas digitales?

- Si, una vez al mes ()
- Si, cada 3 meses ()
- Si, una vez al año ()
- No me interesa pagar publicidad ()

6. ¿Qué productos elaborados a base de la paja toquilla promociona en las plataformas digitales?

- Sombreros de paja toquilla ()
- Esteras ()
- Artesanías decorativas (llaveros, individuales, carteras) ()
- Paneras ()
- Lámparas ()

7. ¿Cuáles son sus ingresos económicos de las ventas por mes de los productos que promociona?

- Menos de \$100 ()
- De \$100 a \$200 ()
- De \$200 a \$300 ()
- Desde \$300 a más ()

8. ¿A qué turista vende usted los productos de paja toquilla directamente?

- Turista nacional ()
- Turista extranjero ()

9. ¿Participa en ferias o eventos culturales fuera del cantón Montecristi para exhibir su trabajo?

- Si, a nivel provincial ()
- Si, a nivel nacional ()
- No, solo en Montecristi ()
- Nunca ()

10. ¿Cree que el tejido de paja toquilla está adecuadamente valorado como Patrimonio Cultural Inmaterial?

- Sí, totalmente valorado ()
- Medianamente valorado ()
- Poco valorado ()
- Nada valorado ()

11. ¿Usted forma parte de alguna asociación artesanal? De ser afirmativa su respuesta indíqueme el nombre.

- Si ()
- No ()

12. ¿Recibe algún apoyo (capacitación o promoción) de instituciones públicas o privadas para difundir el tejido de paja toquilla?

- Sí, apoyo constante ()
- Sí, apoyo esporádico ()
- No, pero lo necesito ()
- No, y no es necesario ()

13. ¿Cuál considera que es el principal desafío para aumentar la difusión del tejido de paja toquilla?

- Carencia de la materia prima la paja toquilla ()
- Competencia de productos sintéticos ()
- Escasa capacitación en difusión/promoción ()
- Deficiente manejo de redes sociales ()

14. ¿Considera que las nuevas generaciones están interesadas en aprender el tejido de la paja toquilla?

- Muy interesados ()
- Algo interesados ()
- Poco interesados ()
- Nada interesados ()

15. ¿Estaría dispuesto(a) a participar en videos de difusión para fortalecer el tejido de paja toquilla?

- Sí, con mucho interés ()
- Sí, si tengo el tiempo ()
- No, estoy muy ocupado(a) ()
- No, no me interesa ()

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 2. Guía de Cuestionario de encuestas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Guía de cuestionario de encuesta aplicada a los turistas que visitan el cantón Montecristi

Objetivo Específico 3: Diseñar material audiovisual que muestre el proceso de tejido de la paja toquilla con el fin de impulsar la preservación.

Introducción: Buenos días/tardes, gracias por su disposición a participar en esta encuesta como parte de la investigación titulada Tejido de paja toquilla: estrategias de difusión para potenciar el turismo cultural en cantón Montecristi. La información proporcionada será fundamental para el diseño de promoción que permita impulsar la técnica ancestral, la experiencia del visitante y garantizar la preservación del patrimonio cultural inmaterial. Sus respuestas serán tratadas con absoluta confidencialidad y utilizadas exclusivamente con fines académicos y de investigación.

DATOS GENERALES:

Edad:

- 18-25 años ()
- 26-35 años ()
- 36-45 años ()
- Más de 50 años ()

Sexo:

- Masculino ()
- Femenino ()

Nacionalidad:

- Ecuatoriano/a ()
- Extranjero/a especificar país ()

Estado civil:

- Soltero/a ()
- Casado/a ()
- Separado/a ()
- Viudo/a ()
- Divorciado/a ()
- Unión Libre ()

Nivel de instrucción:

- Ninguno ()
- Primaria ()
- Secundaria ()
- Tercer nivel ()
- Cuarto nivel ()

- Desarrollo de la encuesta**1. ¿Es su primera vez que visita Montecristi?**

- Si ()
- No ()

2. ¿Cuál es el principal motivo de su visita a Montecristi?

- Compras de artesanías de paja toquilla. ()
- Negocios ()
- Visita a familiares/amigos ()
- Vacaciones ()

3. Antes de visitar Montecristi ¿conocía usted el proceso de tejido de la paja toquilla?

- Si, conocía bien el proceso ()
- Si, conocía algo, pero no conocía el proceso en detalle ()
- No, no tenía conocimiento ()

4. Durante su visita, ¿ha asistido algún lugar que muestre el proceso de tejido de paja toquilla?

- Si, un taller ()
- Si, un museo ()
- Si, una feria ()
- No ()

5. ¿Cómo calificaría la experiencia de aprendizaje sobre el proceso de tejido de paja toquilla?

- Muy buena ()
- Buena ()
- Regular ()
- Mala ()

6. ¿Ha comprado o planea comprar algún producto de paja toquilla en Montecristi?

- Si, ya compré ()
- Si, planeo comprar ()
- No, no planeo comprar ()

7. ¿Cree que un material audiovisual de calidad sobre el tejido de paja toquilla, influiría en su decisión de recomendar al cantón Montecristi como destino cultural?

- Si ()
- No ()

8. ¿A través de qué medio audiovisual preferiría ver información sobre el proceso de tejido de la paja toquilla?

- Instagram ()
- Facebook ()
- Tik Tok ()

9. ¿Recomendaría a otros turistas visitar espacios relacionados con el tejido de paja toquilla en Montecristi?

- Sí ()
- No ()
- Tal vez ()

10. Finalmente ¿considera que es importante la difusión del tejido para su preservación?

- Si ()
- No ()

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 3. Guía Ficha de Observación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Ficha de Observación aplicada a los locales dedicados al tejido de paja toquilla en el cantón Montecristi

Objetivo 2: Identificar el estado actual de la difusión del tejido mediante encuestas a los artesanos con el propósito de ir fortaleciendo su legado cultural.

Mediante la observación directa de los locales, para la identificación de las condiciones físicas del local, de la actividad del artesano, de la difusión y promoción y de la accesibilidad al local.

| DATOS INFORMATIVOS | |
|------------------------------|--|
| Nombre del local/: | Foto: |
| Persona responsable: | |
| Ubicación del local: | |
| Contacto: | |
| Condiciones del local | El local está identificado como espacio de artesanía. Si () No () |
| | Presenta información sobre el proceso de tejido. Si () No () |

| | |
|---|--|
| | <p>Cuenta con material promocional (afiches, volantes, roll up).</p> <p>Si () No ()</p> |
| Actividad del artesano | <p>El artesano realiza el tejido durante la visita.</p> <p>Si () No ()</p> |
| | <p>Explica el proceso de tejido a los visitantes.</p> <p>Si () No ()</p> |
| | <p>Utiliza herramientas tradicionales.</p> <p>Si () No ()</p> |
| Difusión del tejido de paja toquilla | <p>El local cuenta con material informativo impreso.</p> <p>Si () No ()</p> |
| | <p>Difunden el tejido en redes sociales.</p> <p>Si () No ()</p> |
| Accesibilidad en el local | <p>Cuenta el local con rampas de acceso para personas con discapacidad.</p> <p>Si () No ()</p> |

| | |
|---|---|
| | El ancho de la puerta principal permite el ingreso de sillas de ruedas. Si () No () |
| | El artesano ofrece apoyo o guía a personas con discapacidad si lo requieren. Si () No () |
| Evaluación general y recomendaciones | |
| Puntos fuertes: | |
| Oportunidades de mejora: | |
| Realizado por: | |
| | |

Nota: La presente tabla indica la ficha de observación directa aplicada a los locales dedicados al tejido de paja toquilla en el cantón Montecristi. Minaya (2025).

Anexo 4. Guía de Cuestionario de entrevista.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Guía de entrevista dirigida a representantes claves del sector turístico GAD Montecristi.

Objetivo 3. Diseñar material audiovisual que muestre el proceso de tejido de la paja toquilla con el fin de impulsar la preservación.

Introducción: Buenos días/tardes, gracias por su disposición a participar en esta entrevista como parte de la investigación titulada Tejido de paja toquilla: estrategias de difusión para potenciar el turismo cultural en cantón Montecristi. La información proporcionada será fundamental para el diseño de promoción que permita impulsar la técnica ancestral, la experiencia del visitante y garantizar la preservación del patrimonio cultural inmaterial. Sus respuestas serán tratadas con absoluta confidencialidad y utilizadas exclusivamente con fines académicos y de investigación.

Datos generales:

Fecha de la entrevista:

.....

Nombre del entrevistado:

.....

Cargo/Función:

.....

Institución/Empresa:

.....

Preguntas:

- 1. Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que enfrenta actualmente el cantón Montecristi como destino de turismo cultural?**

.....

.....

.....

.....

- 2. ¿Cómo define usted el término “tejido de paja toquilla” y de qué manera considera que podría aplicarse de forma efectiva en el cantón Montecristi?**

.....

.....

.....

.....

- 3. Con base en su experiencia, ¿cómo evalúa la difusión del tejido actualmente en el cantón Montecristi?**

.....

.....

.....

.....

- 4. ¿Qué estrategias considera usted adecuadas para lograr un equilibrio en la difusión del tejido en el cantón Montecristi?**

.....

.....

.....

.....

5. ¿De qué manera cree usted que las estrategias de difusión del tejido podrían contribuir a su preservación?

.....
.....
.....
.....

6. ¿Qué recomendaciones propondría usted para mejorar la difusión y promoción del tejido?

.....
.....
.....
.....

7. ¿Cuáles considera los principales obstáculos para la implementación de estrategias de difusión del tejido en el cantón Montecristi?

.....
.....
.....
.....

8. Finalmente, ¿cómo visualiza el cantón Montecristi dentro de cinco años, en caso de implementarse con éxito el diseño de material audiovisual que muestre el proceso de tejido de la paja toquilla?

.....
.....
.....

Link: https://utneduec-my.sharepoint.com/:f/g/personal/rvminayab_utn_edu_ec/IgAiHFJkrVIZRo-ZI2_OSIztAXIQ1HisnpY5uNi1M4V1YUM?e=EQyH32

Anexo 5: Evidencia Fotográfica



Artesano Jhonny Chávez



Artesana Gloria Meza



Artesano Bryan Chávez



Artesano Oliver Toro



Artesano Freddy Pachay



Ing. Lorena Bravo



Local El Sombrero

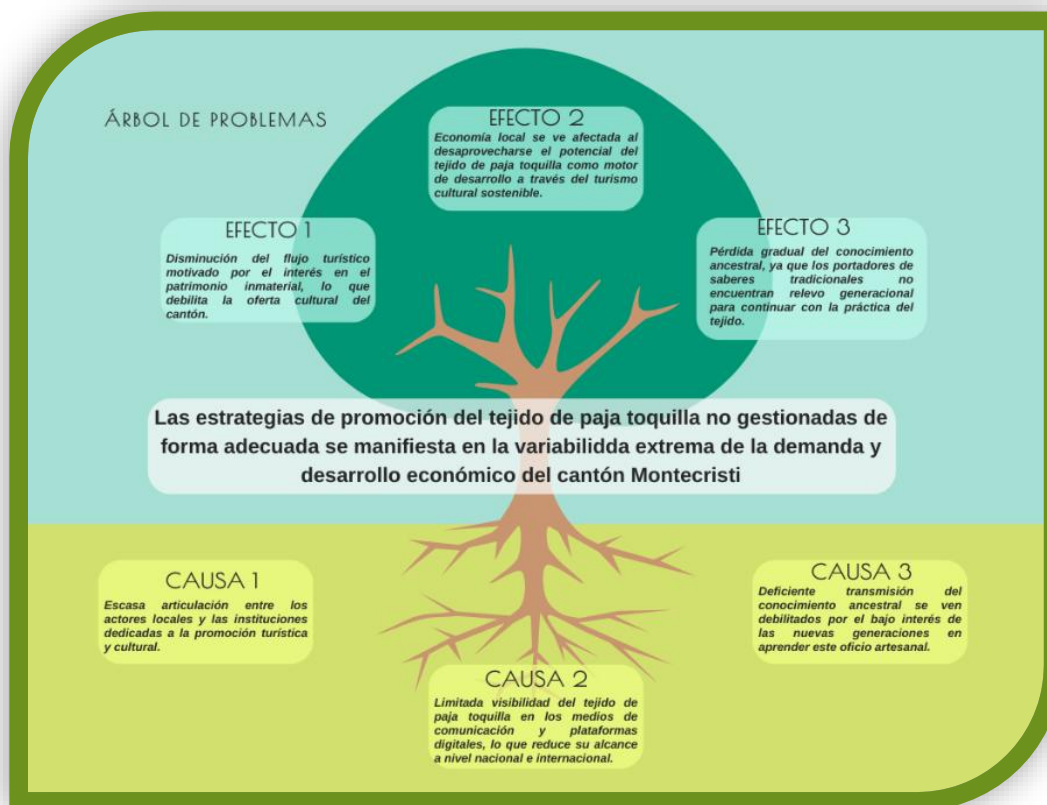


Local Toquifina



Sello Denominación de Origen

Anexo 6: Árbol de Problemas.



Anexo 7. Resultado Antiplagio de Tesis



Certificado de análisis

Compilatio Magister+ | UTN-ECU - UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Rosario Verónica Minaya Barcia- TESIS

ID : ee8f3850e7d96062bf40401ad0a9443f46ffcb9e



9%

Textos sospechosos

Nombre del fichero : Rosario Verónica Minaya Barcia- TESIS.txt
Tamaño del archivo original : 10,92 MB
Número de palabras : 23.947
Número de caracteres : 164320

Depositante : Victoria Geovanna Ruiz Erazo
Fecha de depósito : 2 de abril de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 2 de abril de 2026

Resumen (sección 1/2)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Similitudes 2%

Sintáctica 2% Semántica *No medido*

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Detección de IA 4%

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA.
Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.



Idiomas no reconocidos 3%

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua.
Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.



No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Textos entre comillas 4%

Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.