



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS
CARRERA DE TURISMO EN LÍNEA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

**“VALORACIÓN ARQUITECTÓNICA DE IGLESIAS DE IBARRA A TRAVÉS
DEL TURISMO RELIGIOSO”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título en licenciado en Turismo

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socioeconómico

AUTOR:

Cintya Soledad Rivera Ruales

DIRECTOR(A):

Msc. María Isabel Varela Jacome

Ibarra – Ecuador 2026

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Rivera Ruales Cintya Soledad

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“Valoración Arquitectónica De Iglesias De Ibarra A Través Del Turismo Religioso”
AUTOR (ES):	Rivera Ruales Cintya Soledad
FECHA: DD/MM/AAAA	2026 – 04- 15
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. María Isabel Varela Jacome

CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor a terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 15 días del mes de abril de 2026

EL AUTOR:

.....

Nombre: Cintya Soledad Rivera Ruales

CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

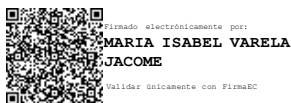
Ibarra, 15 de abril de 2026

Msc. María Isabel Varela

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



.....
Msc. María Isabel Varela Jacome

NOMBRE DEL DIRECTOR

C.C 1003648720

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificado del trabajo de Integración Curricular “VALORACIÓN ARQUITECTÓNICA DE IGLESIAS DE IBARRA A TRAVÉS DEL TURISMO RELIGIOSO” elaborado por Cintya Soledad Rivera Ruales, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:



.....
Msc. María Isabel Varela Jacome
C.C 1003648720



.....
Msc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo
C.C 0401393855

DEDICATORIA

A mis padres Luis Rivera y Martha Ruales, quienes son parte insustituible de mi vida, me inspiran e impulsan a superar mis límites en busca de mis metas y objetivos, además de sus gratos y constantes consejos que me da la fortaleza y sabiduría para poder seguir adelante, siendo los pilares fundamentales por su ardua labor de acompañamiento en el proceso de mi formación profesional debido a sus enseñanzas de valores éticos y morales que me definen como persona.

A mi mami Martha Zulema Ruales por darme la fuerza, la determinación para seguir adelante por enseñarme los valores los cuales ahora comparto con mis compañeros, dedico mi tesis a la mujer que me dio la vida, la cual me cuidó y me dio mil motivos para seguir adelante con mi hermosa carrera que es Turismo.

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme la sabiduría, fortaleza y experiencia necesaria para poder culminar el proceso de mi carrera universitaria de manera eficaz, A mis padres, hermanos Diego, Andrea por ser apoyo fundamental durante mi travesía en los aspectos de mi vida, a mi querido Fernando por su motivación y apoyo constante en los momentos de mi vida, a mis grandes amigos Jairo P. Dayana C. Jhon J. Andrés V. quienes formaron parte de mi proceso académico motivándonos con la finalidad de llegar a la meta anhelada, a los respetados docentes por instruir en mi proceso académico, promoviendo conocimientos, ideas y experiencias necesarias para contribuir de una manera eficaz, a mis estimadas Msc. María Isabel Varela y Msc. Victoria Ruiz por ser guía y complemento esencial en la entrega de mi trabajo final

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación analizó la valoración arquitectónica de las iglesias patrimoniales de la ciudad de Ibarra desde la perspectiva del turismo religioso, con el propósito de determinar su potencial como recursos culturales y turísticos. El estudio se desarrolló bajo un enfoque metodológico mixto que integró análisis documental, evaluación patrimonial, encuestas aplicadas a turistas y residentes, y entrevistas a actores vinculados a la gestión cultural y religiosa. Los resultados evidenciaron que los templos poseen un significativo valor histórico, artístico y simbólico, constituyendo elementos representativos de la identidad cultural urbana. Asimismo, se identificó que existe interés por parte de visitantes y población local en conocer este patrimonio, lo que confirma su viabilidad como recurso turístico capaz de fortalecer el posicionamiento cultural del destino.

En ese contexto el estudio determinó que existen limitaciones que se relacionan con la gestión patrimonial además de la interpretación turística y la promoción cultural de las iglesias. Lo que implica la reducción de su aprovechamiento dentro de la oferta turística que brinda la ciudad. Por ello se evidencia la necesidad de implementar las estrategias integrales que están enfocadas en la conservación, difusión y el agregado de valor del patrimonio religioso. Es importante acotar que el aporte principal del presente trabajo de investigación propone el diseño de una ruta turística que integra los templos más representativos del centro histórico en un recorrido debidamente estructurado y bajo actividades planificadas lo que busca contribuir a la diversificación de la oferta turística, además de la preservación del patrimonio arquitectónico religioso.

Palabras clave: turismo religioso, patrimonio arquitectónico, iglesias históricas, ruta turística, identidad cultural.

ABSTRACT

This research analyzed the architectural value of heritage churches in the city of Ibarra from the perspective of religious tourism, with the aim of determining their potential as cultural and tourism resources. The study followed a mixed-method approach that integrated documentary analysis, heritage assessment, surveys conducted with tourists and residents, and interviews with stakeholders involved in cultural and religious management.

The findings revealed that the churches possess significant historical, artistic, and symbolic value, representing essential components of the city's cultural identity. It was also identified that both visitors and the local population show interest in learning about this religious heritage, confirming its feasibility as a tourism resource capable of strengthening the destination's cultural positioning.

However, the study also determined that there are limitations related to heritage management, tourism interpretation, and cultural promotion of the churches, which restrict their integration into the city's tourism offer. This situation highlights the need to implement comprehensive strategies focused on conservation, dissemination, and heritage valorization.

As its main contribution, the research proposes the tourist route "Ibarra, Faith and Architecture," which integrates the most representative temples of the historic center into a structured cultural itinerary. This proposal seeks to contribute to tourism diversification, preservation of religious architectural heritage, and the strengthening of local cultural identity.

Keywords: religious tourism, architectural heritage, historic churches, tourist route, cultural identity.

LISTA DE SIGLAS

INPC – Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

MINTUR – Ministerio de Turismo del Ecuador.

OMT – Organización Mundial del Turismo.

UNESCO – Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

ODS – Objetivos de Desarrollo Sostenible.

GEOVIT – Geo portal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador.

BI – Bien Inmueble (código usado en fichas de inventario patrimonial).

ÍNDICE DE CONTENIDOS

<i>INTRODUCCIÓN</i>	20
Problema de investigación	20
<i>Problemática a investigar</i>	20
Formulación del problema de investigación	21
Justificación	21
Objetivos	22
<i>Objetivo General</i>	22
<i>Objetivos Específicos</i>	22
<i>CAPÍTULO I</i>	23
<i>MARCO TEÓRICO</i>	23
<i>1.1. Antecedentes de investigaciones previas</i>	23
1.2. Marco Teórico	26
1.2.1. Turismo Religioso	26
1.2.2. Características del turismo religioso	27
1.2.3. La Experiencias Turísticas en Espacios Religiosos	28
1.2.4. Turismo Sostenible y Gestión del Patrimonio Religioso	31
1.2.5. Tecnología e Innovación en el Turismo Religioso	33
1.2.7. El Turismo Religioso y valorización arquitectónica en Ibarra	38
<i>CAPÍTULO II</i>	41

<i>MATERIALES Y MÉTODOS</i>	41
2.1. Tipo de Investigación según los siguientes criterios	42
2.1.1. Ubicación del lugar	43
2.1.2. Límites	44
2.2. Métodos, técnicas e instrumentos	45
2.4 Investigaciones no experimentales	48
2.4.1. Universo Población	48
2.5 Matriz de Operacionalización de Variables	50
2.6 Variables Dependientes e Independientes	54
2.7 Matriz metodológica	57
<i>CAPÍTULO III</i>	59
<i>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</i>	59
3.1. Resultados	59
3.1.1. Turismo religioso en sitios patrimoniales de Ibarra	59
3.1.2 Inventario de iglesias históricas de Ibarra	60
3.1.3 Resultados de Encuestas a Turistas	112
3.1.5 Tabulación de las Entrevistas	125
3.2. Discusión	131
3.3 PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA "IBARRA, FE Y	
ARQUITECTURA"	134
<i>CAPÍTULO IV</i>	149

<i>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</i>	<i>149</i>
4.1. Conclusiones	149
4.2. Recomendaciones.....	150
<i>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</i>	<i>151</i>
<i>ANEXOS.....</i>	<i>157</i>
Anexo 1 Ficha de Inventario	157
Anexo 2 Cuestionario	159
Anexo 3 Guía de Entrevistas	163
Cuestionario de preguntas.....	166
Anexo 4 Fotografías.....	167
Anexo 5 Árbol de Problemas.....	168
Anexo 6 Fichas de tutorías de Director	169
Anexo 7 Ficha de tutorías de Asesor.....	170
Anexo 6 Informe de simulador.....	171

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Información General de los actores clave	47
Tabla 2 Matriz de Operacionalización de las variables	52
Tabla 3 Variables Dependiente e Independiente	54
Tabla 4 Matriz Metodológica	57
Tabla 5 Ficha de Inventario. CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000001	62
Tabla 6 Ficha de Inventario. CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000002	68
Tabla 7 Ficha de Inventario. CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000003	72
Tabla 8 Ficha de Inventario. CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000004	76
Tabla 9 Ficha de Inventario. CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000005	80
Tabla 10 Ficha de Inventario. CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000006	84
Tabla 11 Ficha de Inventario. CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000007	88
Tabla 12 Ficha de Inventario. CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000008	92
Tabla 13 Ficha de Inventario. CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000009	96
Tabla 14 Ficha de Inventario. CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000010	100
Tabla 15 Ficha de Inventario. CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000011	104
Tabla 18 Edad de los turistas encuestados	113
Tabla 19 Género de los turistas encuestados	114
Tabla 20 Lugar de procedencia de los turistas	115
Tabla 21 Motivo principal de visita a Ibarra	116
Tabla 22 Frecuencia de visita a la ciudad de Ibarra	117
Tabla 23 Nivel de conocimiento sobre iglesias patrimoniales del centro de Ibarra	118
Tabla 24 Frecuencia de visita a iglesias patrimoniales en Ibarra	119

Tabla 25 Iglesias visitadas en la ciudad de Ibarra	120
Tabla 26 Aspecto arquitectónico considerado más atractivo	121
Tabla 27 Importancia turística de las iglesias patrimoniales de Ibarra.....	122
Tabla 28 Interés en participar en una ruta turística religiosa.....	123
Tabla 29 Probabilidad de recomendar las iglesias patrimoniales	124
Tabla 30 Cuestionario de preguntas aplicado en las entrevistas.....	166
Tabla 31 Información general de los actores clave.....	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de Ibarra.....	44
Figura 2 Geoportal de viajes internos turísticos del Ecuador.....	48
Figura 3 Catedral de San Miguel de Ibarra	64
Figura 4 Basílica de Nuestra Señora de La Merced	69
Figura 5 Iglesia de San Francisco	73
Figura 6 Iglesia de Santo Domingo.....	77
Figura 7 Iglesia de San Agustín	81
Figura 8 Basílica de Nuestra Señora de La Dolorosa.....	85
Figura 9 Iglesia de Nuestra Señora del Quinche	89
Figura 10 Iglesia de Jesús del Gran Poder	93
Figura 11 Santuario del Señor del Amor de Caranqui	97
Figura 12 Iglesia de Las Cuatro Esquinas.....	101
Figura 13 Santuario de Nuestra Señora de las Lajas	105
Figura 14 Edad de los turistas	113
Figura 15 Género de los turistas encuestados	114
Figura 16 Lugar de procedencia de los turistas.....	115
Figura 17 Motivo principal de visita a Ibarra.....	116
Figura 18 Frecuencia de visita a la ciudad de Ibarra.....	117
Figura 19 Nivel de conocimiento sobre iglesias patrimoniales del centro de Ibarra.....	118
Figura 20 Frecuencia de visita a iglesias patrimoniales en Ibarra.....	119
Figura 21 Iglesias visitadas en la ciudad de Ibarra.....	120
Figura 22 Aspecto arquitectónico considerado más atractivo	121

Figura 23 Importancia turística de las iglesias patrimoniales de Ibarra	122
Figura 24 Interés en participar en una ruta turística religiosa	123
Figura 25 Probabilidad de recomendar las iglesias patrimoniales	124
Figura 26 Descripción de la ruta	137
Figura 27 Spot promocional de Ibarra	138
Figura 28 Ruta del Parque Ejido de Ibarra.....	147
Figura 20 Mapa de la Ruta de las Iglesias.....	147

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Ficha de Inventario.....	157
Anexo 2 Cuestionario.....	159
Anexo 3 Guía de Entrevistas.....	163
Anexo 4 Fotografías.....	167
Anexo 5 Árbol de Problemas	168

INTRODUCCIÓN

Problema de investigación

Problemática a investigar

A pesar de su valor histórico y arquitectónico, muchas iglesias de Ibarra no son priorizadas dentro de la oferta turística local, lo que limitó su apreciación y conservación. La escasa promoción y el desconocimiento comunitario han contribuyeron a su deterioro. Entre las más destacadas del centro histórico se encuentran la Basílica de La Merced, la Catedral, San Agustín, Santo Domingo, San Francisco, La Dolorosa, entre otras, que reflejan la identidad religiosa y cultural de la ciudad. No obstante, la ausencia de estrategias turísticas articuladas ha impedido su aprovechamiento como motor del turismo religioso en el norte del Ecuador (Martín, F, 2017).

En el escenario del problema de acuerdo al análisis focal se evidencia las falencias que presenta la ciudad de Ibarra dado a que siendo reconocido como destino turístico en el aspecto religioso y cultural esto se reduce significativamente el potencial en cuanto al desarrollo económico local dado a la escasa afluencia del turista en actividades que van más allá de lo comercial y lo artesanal cómo es la gestión adecuada de poder brindar el conocimiento sobre el patrimonio religioso. Por ello es que una propuesta estructurada va a fortalecer el espacio de una oferta turística sostenible que aproveche el recurso cultural e histórico que tiene la ciudad en estudio.

Otro efecto relevante es la pérdida de oportunidades para diversificar la economía local mediante el aprovechamiento del turismo religioso como herramienta de desarrollo sostenible. La ausencia de una adecuada planificación impide el diseño de productos turísticos integrales que generaran valor a partir de la herencia arquitectónica y espiritual de las iglesias.

Finalmente, el descuido del patrimonio arquitectónico se intensifica debido a la carencia de acciones coordinadas entre las autoridades, el sector turístico y las entidades religiosas. Las edificaciones, al no ser apreciadas ni visitadas con frecuencia, no reciben el mantenimiento necesario, lo cual pone en riesgo su integridad estructural y simbólica.

Formulación del problema de investigación.

¿Cómo impulsar el desarrollo turístico de Ibarra mediante sus iglesias históricas?

Justificación

El presente trabajo de investigación es relevante dado a que se enfocan en el fortalecimiento del turismo religioso en la ciudad de Ibarra a través de la puesta en valor de la arquitectura y de las iglesias históricas de manera que se promueve una conservación y visibilizarían de los elementos centrales del patrimonio cultural de la zona. Por ello, es necesario el diseño de una propuesta turística que conectará y rescatará Estos espacios además que promueve un turismo consciente y sostenible que reconoce el legado artístico espiritual y cultural de la ciudad.

La propuesta de integrar la arquitectura religiosa en estrategias turísticas sostenibles encontró un sólido respaldo en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 11: Ciudades y comunidades sostenibles. Este ODS promueve la protección del patrimonio cultural y natural del mundo, y la presente investigación contribuye directamente a la meta 11.4, que solicita redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural en los entornos urbanos (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2018).

En este caso los beneficiarios directos del análisis del proyecto son los habitantes del entorno en análisis quienes podrán acceder a nuevas oportunidades económicas derivado al

desarrollo de la propuesta como es la ruta turística. Consecuente a ello también existen beneficiarios indirectos como son los investigadores emprendedores turísticos artesanos y actores religiosos dado que al contar con una ruta estructurada Esto va a ayudar a que exista un fortalecimiento en la identidad y el fomento de la interacción entre lo espiritual y lo cultural.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una propuesta de turismo religioso en la ciudad de Ibarra que promueva la puesta en valor de la arquitectura de sus iglesias históricas fomentando la conservación del patrimonio y el desarrollo turístico.

Objetivos Específicos

1. Recopilar información bibliográfica sobre la arquitectura religiosa de las iglesias de Ibarra, revisando fuentes académicas y documentos patrimoniales
2. Desarrollar un inventario de las iglesias de la ciudad de Ibarra como base para la identificación del valor arquitectónico patrimonial y del turismo religioso.
3. Realizar levantamiento de información sobre el turismo religioso de Ibarra mediante encuestas a turistas para el análisis del interés del patrimonio arquitectónico
4. Elaborar una propuesta de ruta turística religiosa en Ibarra, enfocada en la arquitectura de sus iglesias históricas

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de investigaciones previas

El turismo religioso se consolida como una modalidad que trascendió lo espiritual, abarcando también elementos culturales y sociales. Araque (2020) explicó que “El concepto de turismo religioso predomina a un viaje que realiza una persona en el cual no Solo lo hace motivado por la fe devoción o la peregrinación, sino que también lo hace por las manifestaciones culturales y el desplazamiento del ocio” (pág. 13). Esta perspectiva reveló cómo lo sagrado se entrelazó con lo simbólico y lo tradicional en múltiples expresiones.

En este mismo sentido, Cedeño (2023) destacó que “en cuanto a los destinos de carácter religioso aquello interesa conocer la actitud de los pobladores hacia el desarrollo del turismo religioso y los factores en el cual se puede contribuir a generar dicha actitud” (pág. 40), lo cual resulta crucial para una planificación que considerara tanto al visitante como a la comunidad local.

El patrimonio religioso también fue fuente de inspiración para la creatividad humana en distintas expresiones artísticas y culturales. Desde una perspectiva contemporánea, se reconoce que estos espacios no solo cumplieron una función devocional, sino que también motivaron procesos creativos significativos, Contero (2025) afirmó lo siguiente:

El impacto del patrimonio religioso se extiende más allá de sus límites físicos, ya que ha sido una fuente de inspiración para la creatividad a lo largo de la historia. Escritores, músicos, pintores y otros creadores han encontrado en estos lugares sagrados una fuente inagotable de motivación para sus obras. Sus influencias pueden encontrarse en la literatura religiosa, la música sacra y en innumerables obras de arte que exploran temas espirituales y religiosos (pág. 32).

En ese escenario se evidencia que los espacios sagrados no sólo fueron utilizados como centros de culto sino también fueron a partir de ellos la construcción de narrativa símbolos y representaciones esenciales para la identidad cultural y la riqueza de producción artística de diferentes sociedades.

Por su parte, el análisis de la iconografía religiosa permite comprender mejor el significado profundo de las representaciones. En el estudio *Interpretación y mediación didáctica del arte pictórico religioso de la época colonial en la ciudad de Loja, Ecuador* (2020), se sostuvo que “para entender la simbología religiosa debemos analizar los elementos, colores, formas, signos, posturas de las imágenes que están presentes, por ello citamos algunos símbolos que se encuentran en las imágenes más comunes”, lo cual fortaleció la mediación pedagógica y cultural del arte sacro.

El turismo religioso también reflejó prácticas que están arraigadas en ese contexto Fernández Poncela (2023) describe que el fervor religioso popular siempre se desarrolla a lo largo y ancho del país manifestado en peregrinaciones y los santuarios, adicional a ello las imágenes de vírgenes y retablos” (pág. 8), de esa forma se evidencia la diversidad y la vitalidad de las expresiones devocionales populares en la Ciudad de México.

Desde el ámbito económico, la valoración del patrimonio religioso también fue objeto de estudio. En la *Valoración económica del Santuario de Nuestra Señora de Las Lajas en Ipiales, Colombia de Valderrama y Castro* (2024) se indicó que “la valoración en cuanto los bienes de no mercados es actualmente un área decreciente interés en el escenario económico con la aplicación de métodos adaptados a la economía ambiental y a los recursos naturales” (pág. 8), lo cual proporcionó herramientas clave para cuantificar su impacto más allá del aspecto espiritual.

Además, Chinchay y Villareyes (2020) sostuvo que “las festividades religiosas tienen un significado importante para las personas que tienen un acercamiento a las creencias las mismas

que vienen de la mano con las costumbres y culturas ancestrales que los antepasados dejaron como marca imperdible” (pág. 3), reafirmando el papel de estas celebraciones en la preservación de la memoria colectiva.

Li (2023), por su parte, consideró que “el proceso de peregrinación tradicional ha tenido múltiples significados, uno de ellos es la revalorización social y moral del individuo adicional a ello el aumento de su autoridad moral la búsqueda de gracia y la realización espiritual y humana” (pág. 21). Esta práctica no solo tuvo una finalidad religiosa, sino que representó un proceso transformador personal y comunitario.

En el contexto actual del turismo, se evidenció una creciente apertura hacia experiencias que fueron más allá de lo estrictamente espiritual, permitiendo que diversos públicos se interesaran por expresiones religiosas desde una perspectiva cultural y patrimonial. Chávez (2022) observa que,

Hoy día hay muchas personas no creyentes que se sienten atraídas –por curiosidad o interés cultural– por conocer monumentos, templos y sitios de culto; y saber acerca de un personaje religioso, o de un lugar donde se hubiera realizado un importante acontecimiento religioso o, supuestamente, producido un milagro.

De acuerdo a estos criterios se demostró que el turismo religioso en su dimensión cultural abre también a público no de votos de forma que se consolidó como un medio de encuentro y aprendizaje. Adicional a ello, se evidenció la forma en la que se deben establecer estrategias oportunas para fomentar el turismo religioso y de esa forma hacer conocer sobre la cultura ancestral y el patrimonio religioso de una región específica

1.2. Marco Teórico

1.2.1. Turismo Religioso

La Organización Mundial del Turismo OMT (2025) lo define al turismo religioso como “Un fenómeno que combina de manera estratégica las manifestaciones espirituales y culturales de forma que supera las motivaciones exclusivamente religiosas y de esta manera se integra un interés amplio en el patrimonio y experiencia turística de forma significativa”.

Este criterio subraya el enfoque multidimensional y su importancia en el auge creciente en la industria turística latinoamericana por no decir mundial.

Desde ese enfoque el turismo religioso es reconocido como un fenómeno cultural, social y económico que se presenta de forma evolutiva involucrando la visita a lugares sagrados y la participación en actividades culturales y religiosas. Para Salinas Chávez (2022):

El turismo siendo un concepto amplio y cuya motivación principal es la fe que mueve a millares de personas alrededor del mundo se considera como una de las acciones sagradas dado al cumplimiento de promesas o continuar con tradiciones de un lugar específico. Por ello es que este tipo de turismo contribuye a la tolerancia al respeto y el entendimiento de culturas y el desarrollo del contexto religioso de las comunidades locales.

Es importante reconocer que estos criterios resaltan la importancia del turismo religioso como un espacio para el intercambio cultural y la dinámica social que genera al momento que el turista visita estos lugares que tienen riqueza arqueológica turística y religiosa.

1.2.2. Características del turismo religioso

El turismo religioso, que está en auge a nivel mundial, se caracteriza por movilizar grandes grupos de personas motivadas por la fe para visitar santuarios, templos, participar en peregrinajes y celebrar festividades religiosas. Según Estupiñán et al. (2024):

"El turismo religioso en un contexto amplio refiere a la modalidad donde la motivación principal de los turistas está relacionada de manera directa con la manifestación de la fe los aspectos espirituales y culturales; de manera que estas manifestaciones como el peregrinaje la visita a lugares sagrados y a la asistencia a celebraciones religiosas fomentan el desplazamiento de fieles a diferentes lugares" (pág. 13).

Por ello el turismo religioso se ve identifica por su fuerte vínculo con la espiritualidad y las prácticas ancestrales y culturales propias de cada región de forma que se configura como un fenómeno con manifestaciones profundas y de fe.

Estudios recientes realizados en el marco del turismo religioso han evidenciado los cambios persistentemente dinámicos en el perfil sociodemográfico de los peregrinos, especialmente en rutas tradicionales con una gran afluencia anual. García y Sánchez (2023) señalan que:

El perfil sociodemográfico de los peregrinos del Camino de Santiago destaca por un incremento notable de mujeres jóvenes y de distintas nacionalidades, un aumento en la diversidad cultural y un alto nivel educativo, aspectos que reflejan la modernización y globalización de esta práctica" (pág. 78).

Este tipo de información afirma que la peregrinación es un fenómeno que se mantiene vivo y está en constante evolución con la capacidad de atraer a una audiencia global y heterogénea.

1.2.3. La Experiencias Turísticas en Espacios Religiosos

El turismo en espacios religiosos integra múltiples dimensiones, ofreciendo al visitante una experiencia rica que combina devoción, cultura y modernidad

En apoyo a esta perspectiva, Huang (2020) estudió la experiencia de turistas en la Gran Mezquita Sheikh Zayed y destaca:

La interacción con los espacios religiosos proporciona a los turistas un aprendizaje intercultural profundo, donde el arte, la arquitectura y las prácticas religiosas se fusionan para generar una experiencia que va más allá de la observación estética, favoreciendo la renovación personal y el entendimiento cultural (pág. 57).

Estas premisas ponen de manifiesto que la experiencia turística en espacios religiosos incluye un componente dinámico que integra la cultura espiritualidad y la educación de sus habitantes en el contexto de Su riqueza cultural y religiosa.

Aguirre y Torres (2022) "El turismo religioso en el escenario de beneficio activa sectores económicos como la hotelería, el transporte y la alimentación además que favorece el respeto y la tolerancia intercultural de esta manera se consolida su rol como motor en el desarrollo sostenible local" (pág. 212).

Los presentes estudios muestran que el turismo religioso se convierte en un agente activo en la interacción entre la cultura y la fe de manera que también fundamenta el desarrollo sostenible en un comportamiento multidimensional.

En el escenario donde el turismo cultural y religioso la creación de rutas es fundamental para estructurar de manera formal las experiencias integrales que permitan una conexión profunda y devota con la identidad local y espiritual. Como manifiesta Tejedor (2023),

Las rutas temáticas se identifican como una plataforma de sensibilidad y divulgación además de ser informativa para la promoción del conocimiento y el acomodo de la diversidad religiosa de forma que se fomenta el diálogo en la convivencia y la lucha contra la intolerancia. Es importante acotar que estas rutas transforman el viaje en una experiencia vivencial alineado a la cultura y a la formación de forma que satisface la creciente demanda de contenido espiritual y cultural (pág. 10).

Desde ese enfoque se muestra que las rutas turísticas en el contexto temático no solo tienen el objetivo de atraer a los visitantes, sino que funcionan como herramientas sustanciales en el área social y educativa de esta manera se fortalece la cohesión comunitaria en todos sus contextos.

Además, el Gobierno de Ecuador, a través de Mora y González (2020), enfatiza el impacto práctico de estas rutas en la promoción turística y el desarrollo económico local:

El Pasaporte Religioso – Ruta de la Espiritualidad, creado para Quito, ilustra cómo las rutas turísticas ayudan a difundir la cultura religiosa ya capacitar a quienes proporcionan servicios turísticos, para así maximizar la experiencia y el impacto económico positivo en la comunidad (pág. 5).

Con estos criterios se pone de manifiesto que el potencial de las rutas temáticas para dinamizar el turismo y la capacitación en los actores locales generará beneficios sociales y económicos desde un enfoque sostenible y sustentable.

La percepción positiva impacta directamente en la satisfacción del visitante y su intención de regresar o recomendar el destino. Complementariamente, Gómez y Ruiz (2024) señalan que “La percepción de valor en la experiencia religiosa está relacionada de manera estrecha la calidad de la oferta turística además de la hospitalidad y la accesibilidad considerando el respeto por las

tradiciones locales que en un conjunto forman una experiencia para el visitante de manera integral que trasciende lo meramente religioso y pasa a ser diverso” (pág. 74).

En el contraste de la opinión de los dos autores resaltan de manera equitativa que el valor percibido no es unidimensional, sino que nace de la conjunción de factores culturales emocionales y prácticos que son esenciales para el desarrollo sustentable y sostenido del turismo religioso.

En ese contexto las experiencias en el turismo religioso van más allá de solo una visita lo que involucra una conexión profunda con la fe y el conocimiento y manifestación de la cultura mediante prácticas rituales y expresiones vivas de la espiritualidad. López (2025) señala que:

El turismo desde el enfoque experiencial religioso brinda a los viajeros la experiencia significativa y profunda relacionada con la espiritualidad y la cultura además que al visitar estos lugares sagrados reconocerán la riqueza no solamente cultural sino el escenario de fe que brindan cada uno de estos puntos turísticos siendo una representación viva e inmersiva en las prácticas culturales y espirituales de una región (pág. 157).

Es importante considerar que el comportamiento del turista religioso cultural se identifica por la intención profunda con la cultura y la espiritualidad de manera que ofrece una experiencia enriquecedora y transformadora. Según López (2017), el turismo religioso cultural permite a los viajeros explorar sitios históricos y culturales vinculados con la religión, como catedrales, santuarios y templos, donde se vive una conexión espiritual junto con el aprendizaje cultural:

El turismo experiencial religioso proporciona a los fieles una manera única para vivir su fe más allá de la práctica tradicional, integrando un contacto directo con la historia, las tradiciones y la cultura de las comunidades que custodian estos espacios sagrados (pág. 171).

La percepción de valor en la experiencia religiosa se compone de múltiples dimensiones que integran la espiritualidad, la cultura, las emociones y la interacción social. En primer lugar, Martínez y Fernández (2025) afirman que la percepción del valor se construye a partir del significado simbólico del lugar sagrado, donde el visitante experimenta una conexión espiritual profunda, mezclada con el descubrimiento cultural y la participación en rituales:

Los turistas religiosos valoran no solo la dimensión física de los espacios sagrados sino también la autenticidad de la experiencia vivencial y la oportunidad de participación en actividades religiosas y culturales, lo que generan un sentido de pertenencia y enriquecimiento personal (pág. 119).

Por lo tanto, la percepción de valor en la experiencia religiosa no solo se limita a la dimensión física de los espacios sagrados, sino que integra una experiencia auténtica y vivencial que mezcla la espiritualidad con la cultura, las emociones y la interacción social. Esto genera en el visitante un sentido de pertenencia y un enriquecimiento personal profundo. Así, el valor percibido impulsa la fidelización y el regreso de los turistas religiosos, contribuyendo al desarrollo sostenible de los destinos religiosos y al fortalecimiento de las comunidades receptoras. Esta visión integral reconoce que el turismo religioso es una experiencia holística que conecta la fe, la cultura y la vivencia social de manera profunda y significativa.

1.2.4. Turismo Sostenible y Gestión del Patrimonio Religioso

En la gestión turística del patrimonio religioso, es crucial equilibrar la conservación de valores culturales y espirituales con el desarrollo turístico para lograr la sostenibilidad. Como señala Mora y González (2020), “La gestión sostenible del patrimonio religioso procura integrar la protección de valores tanto intangibles como tangibles con el desarrollo e implementación de

estrategias turísticas que promuevan la economía local sin comprometer o afectar el significado cultural y espiritual de los sitios que se visitan” (pág. 75).

Esta integración es fundamental de acuerdo a lo que refiere el autor dado a que preserva la esencia del patrimonio y a su vez fortalece el atractivo turístico que brinda la comunidad. Desde ese contexto Salazar y Gómez (2021) Resaltan de forma particular la importancia de implementar políticas turísticas claras en la administración de rutas religiosas: “Considerándose que las rutas religiosas deben estar bien gestionadas y que de esta manera se promueve No solamente la conservación sino también la revitalización cultural y económica de las comunidades de forma que favorece un turismo participativo y responsable” (pág. 189).

Los criterios de estos autores ponen de manifiesto que la gestión sostenible debe ser una estrategia importante indispensable para garantizar la supervivencia y el valor turístico del patrimonio religioso en una región específica.

Los principios del turismo sostenible aplicados al turismo religioso buscan minimizar el impacto ambiental y cultural, promover la conservación del medio ambiente y mejorar la calidad de vida de las comunidades anfitrionas. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT),

El turismo sostenible debe optimizar los recursos medioambientales, proteger la autenticidad cultural, asegurar la prosperidad local y la equidad social, involucrando a la comunidad local en la gestión y desarrollo de las actividades turísticas para garantizar su bienestar y la conservación del patrimonio (Organización Mundial del Turismo [OMT]. , 2025).

Desde ese enfoque estos pilares son importantes para preservar el valor espiritual y cultural de los sitios religiosos en tanto que se impulsa un desarrollo económico equilibrado y sustentable.

Es importante identificar el liderazgo local dado a que esto permite impulsar el desarrollo turístico sostenible y a la preservación del patrimonio cultural. En este contexto, Carrera Játiva (2023) señala que “El desarrollo del turismo en el contexto religioso en la provincia de Imbabura depende del liderazgo de la comunidad y la iglesia que en estrecha relación deben conservar el patrimonio y promover rutas turísticas que revelen las riqueza espiritual y cultural” (pág. 23).

Estos criterios demuestran el compromiso conjunto que debe existir entre la comunidad y la iglesia y que es importante para mantener la sostenibilidad y la autenticidad del turismo religioso.

Además, la gestión sostenible del turismo religioso en zonas rurales requiere equilibrar la protección ambiental con la promoción de tradiciones culturales, rol en el que la comunidad y la iglesia son actores principales. Así lo indican Aguirre y Castro (2022):

La gestión sostenible del turismo religioso en zonas rurales implica proteger el medio ambiente al tiempo que se promueven las tradiciones culturales locales; la iglesia y la comunidad son actores claves para alcanzar un equilibrio efectivo entre turismo y conservación (pág. 11).

Desde esa perspectiva se resalta que la participación activa de la iglesia junto con la comunidad es importante para garantizar un turismo sustentable y sobre todo que se establezca bajo la línea del respeto y la responsabilidad.

1.2.5. Tecnología e Innovación en el Turismo Religioso

En el contexto de la tecnología e innovación que debe existir en el turismo religioso siendo este un nicho en crecimiento que demanda que se establezcan estrategias digitales efectivas de manera que se fortalezca la experiencia de visitante y la difusión cultural. Bajo esta premisa se deben considerar las plataformas digitales y las redes sociales como herramientas sustanciales para

permitir la conexión entre comunidades y la promoción de eventos religiosos. Según Dimitrov y Castro (2021) “Desde el enfoque de turismo este tipo de turismo religioso Presenta una composición compleja que incide en los factores culturales tradicionales y espirituales en donde la gestión digital de la comunicación es fundamental para aumentar el atractivo y la sostenibilidad de manera que facilite la difusión y promoción de los destinos religiosos de una región específica” (pág. 18).

Esto pone de manifiesto que la presencia digital Mediante los sitios web y las redes sociales no solamente se pueden considerar como una estrategia de promoción sino un elemento fundamental para la gestión en el desarrollo del turismo religioso contemporáneo.

En ese contexto los retos de innovación tecnológica fomentarán la creación de soluciones digitales que fortalezcan la experiencia del turista en cuanto a la gestión efectivo operativa de las empresas turísticas que son promotoras e impulsoras del turismo en una localidad.

Según el Ministerio de Turismo (2025) “el reto actual que tiene la entidad de innovación tecnológica incentiva que la población desarrolle proyectos que integren la automatización personalización y la comercialización digital con la finalidad de fortalecer la experiencia turística y la competitividad del sector” (pág. 8).

Esto indica cómo las políticas públicas y la cooperación académica están impulsando la modernización del turismo religioso herramientas mediante tecnologías avanzadas.

Según Torralba (2025), considera que la integración de las tecnologías en el ámbito digital en las iglesias incluyendo las aplicaciones móviles, así como las plataformas de transmisión en vivo y las herramientas automatizadas brindarán la comunicación en la participación efectiva de las comunidades religiosas.

La aplicación de sistemas móviles como la herramienta digital de comunicación y la Inteligencia artificial en las iglesias permite No solamente la utilización de la Administración, sino que también amplía el alcance y la profundidad del vínculo con los fieles de tal manera se promueve una experiencia religiosa más conectada y dinámica (pág. 5).

Desde ese contexto la innovación tecnológica contribuye al fortalecimiento de la presencia digital en la iglesia y facilita el liderazgo Pastoral adaptado a la era digital, así como la promoción turística en ese escenario.

Si bien es cierto el patrimonio arquitectónico se entiende como el conjunto de construcciones y espacios que tienen un valor histórico cultural religioso y social para las comunidades es importante que este mismo sea promocionado de manera efectiva. Fernández y Ruiz (2023) lo describe como:

El patrimonio arquitectónico de acuerdo al presente autor comprende no solo las construcciones que se reconocen como monumentos o bienes históricos sino los espacios urbanos que revelan las transformaciones culturales y sociales de una sociedad donde radica su valor en función del como testimonio histórico en soporte estético y en su capacidad produce un sentido de pertenencia entre la comunidad y la religión (pág. 15).

Por lo tanto, su valor trasciende la conservación física para incluir la dimensión simbólica y comunitaria que favorece la identidad cultural. En consonancia, García y López (2023) añaden que “El patrimonio arquitectónico dentro del turismo Se presenta como un recurso clave para el desarrollo sostenible dado que impulsa la conservación en la revitalización de las áreas urbanas históricas apoyado en iniciativas turísticas y educativas que ayudan a la transmisión intergeneracional del conocimiento cultural y religioso” (pág. 22).

Este enfoque integral sitúa al patrimonio arquitectónico como un puente que relaciona entre el pasado y el presente social y que por ende debe estar protegido y promovido por las entidades competentes en el área turística y patrimonial.

La valoración de la arquitectura religiosa se sostiene en criterios que consideran los aspectos artísticos sociales históricos y culturales donde son indispensables para garantizar la conservación adecuada y el fortalecimiento del patrimonio como recurso turístico y cultural. Marín Sigcho (2025) resalta la relevancia del contexto, así como el escenario y la funcionalidad comunitaria al acotar que:

La valoración debe ser considerada en el contexto histórico tanto como la integridad física y simbólica la función comunitaria y el fortalecimiento para potenciar la identidad bucal siendo criterios que incluyen la autenticidad la calidad artística y constructiva adicionando el valor cultural de la importancia para la vida social y religiosa de la comunidad (pág. 47).

Estos criterios revelan que la evaluación no solamente abarca lo tangible sino también el significado social histórico y cultural por no tampoco dejar a un lado lo religioso que son fundamentales dentro de una comunidad.

1.2.6. Patrimonio Arquitectónico

El patrimonio arquitectónico se entiende como el conjunto de construcciones y espacios que poseen un valor cultural, histórico y social para las comunidades. Fernández y Ruiz (2023) lo describe como:

El patrimonio arquitectónico comprende no solo las construcciones que se reconocen como monumentos o bienes históricos, sino también los espacios urbanos que reflejan las transformaciones culturales y sociales de una sociedad. Su valor radica en su

función como testimonio histórico, en su aporte estético y en su capacidad para producir un sentido de pertenencia en las comunidades (pág. 15).

Por lo tanto, su valor trasciende la conservación física para incluir la dimensión simbólica y comunitaria que favorece la identidad cultural. En consonancia, García y López (2023) añaden que “el patrimonio arquitectónico es un recurso fundamental para el desarrollo sostenible dado a que impulsa la conservación y la revitalización de las zonas urbanas históricas de manera que se apoyan en iniciativas turísticas y educativas para la transmisión intergeneracional del conocimiento religioso y cultural” (pág. 22).

Esta perspectiva integral ubica al patrimonio arquitectónico como un puente entre el pasado y el presente social que debe ser protegido y promovido.

La valoración de la arquitectura religiosa se basa en múltiples criterios que consideran aspectos históricos, culturales, artísticos y sociales. Estos criterios son indispensables para garantizar una conservación adecuada y para potenciar el patrimonio como recurso turístico y cultural. Marín Sigcho (2025) destaca la importancia del contexto y la funcionalidad comunitaria al señalar que:

La valoración debe considerar el contexto histórico, la integridad física y simbólica, la función comunitaria y su potencial para fortalecer la identidad local. Los criterios incluyen la autenticidad, la calidad constructiva y artística, el valor cultural y la importancia para la vida religiosa y social de la comunidad (pág. 47).

Esto evidencia que la evaluación no solo abarca lo tangible sino también el significado cultural y social que las edificaciones religiosas poseen para sus comunidades.

1.2.7. El Turismo Religioso y valorización arquitectónica en Ibarra

El Manual de orientación turística de la ciudad de Ibarra, Toro (2025) describe cómo las iglesias históricas se constituyen en núcleos de atracción turística y cultural.

Las iglesias históricas de Ibarra, entre ellas la Catedral y Santo Domingo, son elementos clave dentro de la identidad turística y cultural, fungiendo como centros de fe y tradición que atraen a visitantes interesados tanto en la dimensión religiosa como en el patrimonio arquitectónico y artístico (pág. 38).

Esto revela que el patrimonio religioso en la ciudad de Ibarra es un componente importante para fomentar el turismo religioso como un enfoque de conservación histórica y cultural garantizando su relevancia y sostenibilidad en el transcurso del tiempo.

La arquitectura religiosa en Ibarra constituye un núcleo fundamental de la identidad cultural y patrimonio histórico de la ciudad. Según López & Cala, (2023) "Las edificaciones en el contexto religioso de la ciudad Ibarra antes arrestadas por terremotos y catástrofes naturales fueron restauradas con técnicas tradicionales y locales que preservaron el carácter histórico de manera que se constituye en símbolos patrimoniales asociados al entidad religiosa y cultural de la región" (pág. 55).

De esta manera, se dimensiona la relevancia del patrimonio arquitectónico religioso tanto desde un enfoque técnico como social. En línea con esto, Chincay y Villareyes (2020) señalan que "En ese escenario las iglesias de la ciudad de Ibarra presentan una evolución estilística desde el neoclásico con influencias quiteñas y que se caracterizan por el uso de la piedra labrada y las bóvedas que reflejan el proceso histórico y cultural de la ciudad" (pág. 102).

En ese escenario ambos autores enfatizan que la arquitectura religiosa de la ciudad Ibarra es un reflejo tangible de su historia cultural social y artística que son esenciales para su identidad ancestral y religiosa.

Complementariamente, Aguayo et al. (2023) subrayan que

La Catedral de Ibarra, como monumento histórico y patrimonial, representa un centro vital para la vida eclesial y cultural de la región, albergando importantes obras de arte y simbolizando más de un siglo y medio de historia. La valoración de este patrimonio implica su conservación y reconocimiento como referente artístico y turístico nacional (pág. 15).

La valoración del patrimonio arquitectónico religioso en Ibarra es un proceso integral que contempla la importancia histórica, artística y cultural de sus edificaciones, vinculándolas con la identidad local y el desarrollo turístico. En este sentido, Aguilar et al. (2023) destacan:

Desde su fundación, la ciudad de Ibarra atesora una larga historia reflejada en la arquitectura de sus iglesias reconstruidas tras el terremoto de 1868. Estas edificaciones, consideradas patrimonio religioso, deben ser valoradas no solo por su función espiritual sino también por su riqueza estética y simbólica. Su análisis permite destacar elementos plásticos y culturales que contribuyen a la identidad local y su promoción turística (pág. 94).

Por ello es importante acotar que la valoración adecuada del patrimonio es importante para garantizar su conservación y la inclusión estratégica en políticas culturales y turísticas que ayuden al impulso del desarrollo local sostenible.

La valoración del patrimonio arquitectónico religioso en Ibarra es un proceso integral que contempla la importancia histórica, artística y cultural de sus edificaciones, vinculándolas con la identidad local y el desarrollo turístico. En este sentido, Aguirre y Torres (2022) destacan:

Desde su fundación, la ciudad de Ibarra atesora una larga historia reflejada en la arquitectura de sus iglesias reconstruidas tras el terremoto de 1868. Estas edificaciones, consideradas patrimonio religioso, deben ser valoradas no solo por su función espiritual sino también por su riqueza estética y simbólica. Su análisis permite destacar elementos plásticos y culturales que contribuyen a la identidad local y su promoción turística (pág. 14).

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

Con el propósito de alcanzar los objetivos específicos planteados en la investigación “Valoración arquitectónica de iglesias de Ibarra a través del turismo religioso”, se recurrió a la aplicación de diversos métodos, técnicas e instrumentos que permitieron recopilar, interpretar y analizar la información necesaria.

Desde este enfoque metodológico se emplea una estructura a partir de un proceso que combinó la revisión documental sobre el patrimonio religioso y la arquitectura sacra, además del trabajo de campo que se basó en la observación directa de las iglesias históricas de la ciudad de Ibarra consecuente a ello se aplicó las encuestas y entrevistas dirigidas a los actores claves del ámbito cultural turístico y religioso. Este enfoque integral facultó la identificación de elementos arquitectónicos representativos, así como la percepción que tienen Los visitantes y los residentes desde el contexto patrimonial y turístico de estos templos religiosos.

Consecuente a ello fue importante el procesamiento de formación donde se utilizaron las herramientas digitales y la hoja de cálculo que facilitaron la sistematización y el análisis de los datos de los instrumentos y que fue posible en ello identificar las oportunidades concretas para el desarrollo de una propuesta efectiva que trata sobre la ruta turística religiosa que está enfocada en la conservación del patrimonio y el fortalecimiento de la entidad cultural de la ciudad de Ibarra.

En paralelo, se tomaron como referencia metodologías empleadas en investigaciones sobre turismo religioso y valorización patrimonial, especialmente aquellas que integraron la relación entre arquitectura, espiritualidad y desarrollo sostenible. Bajo esta modalidad, el marco metodológico sirvió como guía para la elaboración de los instrumentos de recolección de datos y

para el posterior análisis de la información obtenida, garantizando que los resultados y conclusiones respondieran al contexto histórico, cultural y espiritual de la ciudad de Ibarra.

2.1. Tipo de Investigación según los siguientes criterios

Como punto de partida, la investigación se enmarcó en un enfoque mixto, combinando tanto métodos cualitativos como cuantitativos, con la aspiración de identificar y comprender la valoración arquitectónica de las iglesias históricas de Ibarra y su influencia en el fortalecimiento del turismo religioso en el cantón. A partir de ello, para realizar el estudio se consideraron los templos más representativos del Centro Histórico de Ibarra, recurriendo a la observación directa, a la aplicación de encuestas dirigidas a residentes y visitantes, y a entrevistas con actores clave del ámbito religioso, cultural y turístico, a fin de asegurar una representación adecuada de la realidad patrimonial y espiritual de la ciudad.

En cuanto al desarrollo de la investigación se aplicaron tres tipos de estudios complementarios en primer lugar se aplicó la investigación documental que permitió establecer las bases teóricas relacionadas con el turismo en el contexto religioso además de la arquitectura patrimonial y la conservación del patrimonio cultural seguido de facilitar la revisión de fuentes bibliográficas registros históricos y documentos oficiales sobre las iglesias que se encuentran en la ciudad de Ibarra resultando fundamental el cumplimiento con el primer objetivo específico que está enfocado en analizar el valor histórico y arquitectónico de los templos del cantón.

Posteriormente, la investigación de campo, desarrollada a través de visitas periódicas a los principales templos durante los meses de noviembre y diciembre del 2025, posibilitó la observación directa de las condiciones estructurales y estéticas de cada iglesia, así como su nivel de conservación y uso turístico. Este proceso respondió directamente al segundo objetivo

específico, permitiendo evaluar la situación actual del patrimonio religioso y detectar oportunidades para su puesta en valor dentro del contexto del turismo cultural y espiritual.

Es importante considerar que la investigación cualitativa mediante las entrevistas semi estructuradas a las autoridades eclesiásticas fue un componente sustancial para el cumplimiento del tercer objetivo específico que está enfocado en proponer una ruta turística religiosa que integre el patrimonio arquitectónico con la identidad cultural de la ciudad de esta manera que se promueve un turismo sostenible sustentable y consciente en la ciudad Ibarra.

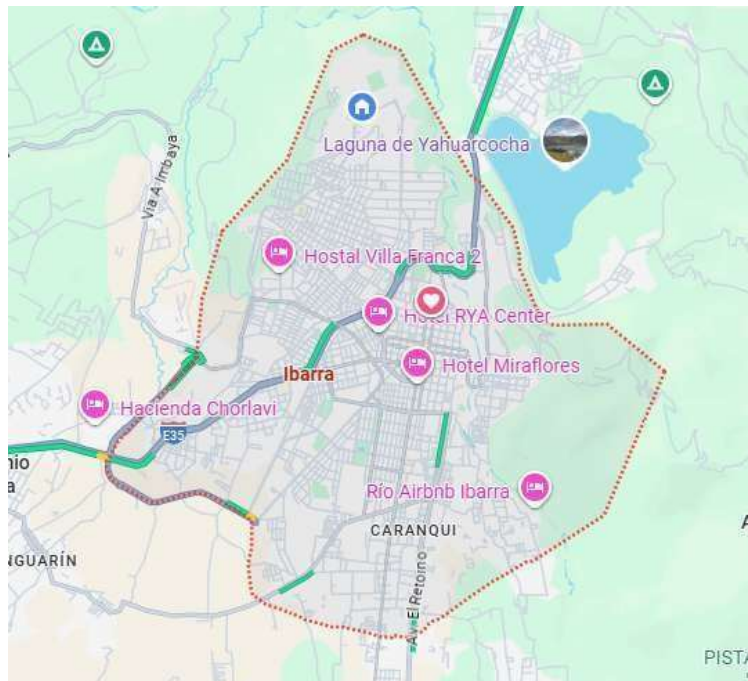
2.1.1. Ubicación del lugar

La investigación se desarrolló en la ciudad de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, situada en la región Sierra Norte del Ecuador. La ciudad se asentó en un valle andino a una altitud aproximada de 2.225 metros sobre el nivel del mar, y se caracterizó por su clima templado, su entorno natural montañoso y su rica herencia cultural.

La ciudad de Ibarra es reconocida por su planificación urbana además de su historia colonial y su patrimonio arquitectónico siendo aspectos que le otorgan la identidad singular dentro del contexto patrimonial del país. Desde ese enfoque, la urbe se constituye un referente regional por la presencia de templos religiosos de notable valor artístico y espiritual los cuales formaron parte esencial de un desarrollo histórico y de un atractivo turístico presente.

Desde el punto de vista geográfico, la ciudad se localizó en las coordenadas 0.3517° de latitud norte y -78.1223° de longitud oeste, lo que favoreció su conexión con otras ciudades importantes del norte del Ecuador y potenció su rol como centro administrativo y cultural de la provincia de Imbabura.

Figura 1 Mapa de Ibarra



Nota. La figura muestra los límites marcados de Ibarra, ubicado en la Provincia de Imbabura. Fuente: Google Maps (2025).

2.1.2. Límites

Norte: Cantón San Miguel de Urucuquí

Sur: Cantón Otavalo

Este: Provincia de Sucumbíos

Oeste: Cantón Cotacachi y Cantón Urucuquí

2.2. Métodos, técnicas e instrumentos

En el contexto de la aplicación de los métodos, técnicas e instrumentos para el desarrollo de la presente investigación en relación con los objetivos planteados se establecieron los siguientes procesos:

Relacionados al primer objetivo específico en donde se orienta la recopilación de información bibliográfica sobre la arquitectura religiosa de las iglesias en la ciudad de Ibarra a través de la revisión de fuentes bibliográficas y documentos patrimoniales se aplicó el método deductivo en conjunto con la técnica documental. Los instrumentos que se utilizaron para la comprensión del Análisis se dieron a través de libros artículos científicos tesis y registros patrimoniales que están relacionados con el turismo religioso y la preservación del patrimonio cultural. En ese escenario es importante acotar que Se realizaron más de 20 fuentes bibliográficas sean nacionales e internacionales que son publicadas en los últimos cinco años de esta manera se robustece el criterio académico y literario en el contexto de la preservación y gestión del patrimonio arquitectónico religioso. Asimismo, se consultaron documentos técnicos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y del Ministerio de Turismo, los cuales sirvieron como fundamento teórico para comprender los criterios de conservación y puesta en valor del patrimonio religioso, permitiendo identificar estrategias aplicables al contexto de la ciudad de Ibarra.

En cuanto al cumplimiento del segundo objetivo específico que se enfoca en la elaboración de un inventario patrimonial de las iglesias históricas de la ciudad de Ibarra se aplicó el método inductivo sostenido en la técnica de obturación directa durante el desarrollo del trabajo de campo.

Se utilizaron fichas de observación de las cuales se tomó como referencias del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), el cual permitió registrar información sistematizada sobre cada templo, incluyendo su localización, reseña histórica, estilo arquitectónico, materiales

de construcción, elementos arquitectónicos y artísticos relevantes, estado de conservación y valoración patrimonial.

En cuanto al inventario desarrollado se aplicó a las 13 Iglesias del centro histórico de la ciudad de Ibarra durante los meses de noviembre y diciembre del año 2025 y complementándose con la documentación fotográfica de las fachadas espacios interiores y los detalles significativos en el contexto arquitectónico y cultural permitiendo obtener una base técnica sólida para la valoración arquitectónica del patrimonio y su posterior integración en una propuesta enfocada a impulsar el turismo religioso.

Respecto al tercer objetivo específico, enfocado realizar levantamiento de información con la técnica de la encuesta sobre el turismo religioso de Ibarra mediante cuestionarios a turistas para identificar el interés del patrimonio arquitectónico, se utilizó el método analítico en conjunto con la técnica de encuesta.

El instrumento de investigación consto de 12 preguntas cerradas mediante un cuestionario debidamente estructuradas que abordaron las dimensiones e indicadores sobre el perfil demográfico características del viaje conocimiento de patrimonio el comportamiento que tiene el visitante la valoración arquitectónica de las iglesias la apreciación turística en cuanto al contexto de religión y arquitectura. Además del interés de la propuesta turística e intención de la recomendación del presente trabajo de investigación.

En cuanto a la aplicación de los instrumentos el mismo se aplicó a 380 personas durante los meses de noviembre y diciembre del año 2025 a través de un muestreo probabilístico aleatorio simple en las inmediaciones de las principales Iglesias del centro histórico de la ciudad de barro además de buscar los puntos estratégicos de alta concentración turística para poder aplicar la encuesta de forma presencial lo que permitió la identificación y el cumplimiento de Los criterios

de los turistas así como el aclarar las dudas sobre las complejidad y la calidad del contexto turístico y religioso que tiene la ciudad. Es importante además acotar que estos datos recopilados se obtuvieron bajo la sistematización en hojas de cálculo de Microsoft Excel para el procesamiento estadístico y el análisis descriptivo de las preguntas sacando valores porcentuales y Los criterios correspondientes.

Concerniente al cuarto objetivo específico, orientado a elaborar una propuesta de ruta turística religiosa en Ibarra enfocada en la arquitectura de sus iglesias históricas, se utilizó el método analítico-sintético en conjunto con la técnica de entrevista semiestructurada. El instrumento consistió en un cuestionario compuesto por 11 preguntas abiertas, aplicado a cinco actores clave vinculados con el patrimonio religioso, el turismo y la gestión cultural de la ciudad, seleccionados mediante muestreo intencional no probabilístico. Las entrevistas se realizaron durante el mes de diciembre de 2025, con el consentimiento previo de los participantes. Fueron grabadas en audio y posteriormente transcritas para su análisis cualitativo. Este procedimiento permitió recoger percepciones, experiencias y propuestas que enriquecieron la formulación de la ruta turística religiosa, integrando las dimensiones espiritual, arquitectónica y cultural del patrimonio ibarreño.

Tabla 1

Información general de los actores clave

N. Entrevistado	Nombre	Cargo
E1	Ing. Alva Terán	Directora del Departamento de Turismo y Promoción del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Ibarra.
E2	Padre Bolívar Batallas	Representante de la Iglesia Católica.
E3	Ing. Cristian Álvarez	Jefa de operación e investigación de la Dirección de Desarrollo de Quito Turismo.
E4	Ing. Brayan Garces	Directora de Diseño e Investigación de Proyectos Patrimoniales del Instituto de Patrimonio.

E5	Ing. Karla Cifuentes	Inspectora del Área de Turismo, responsable de supervisar el cumplimiento de la normativa turística en los establecimientos y coordinar acciones con los prestadores de servicios turísticos.
-----------	----------------------	---

. Nota. La tabla presenta el perfil general de los entrevistados, preservando su anonimato según principios éticos de investigación.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

2.4 Investigaciones no experimentales

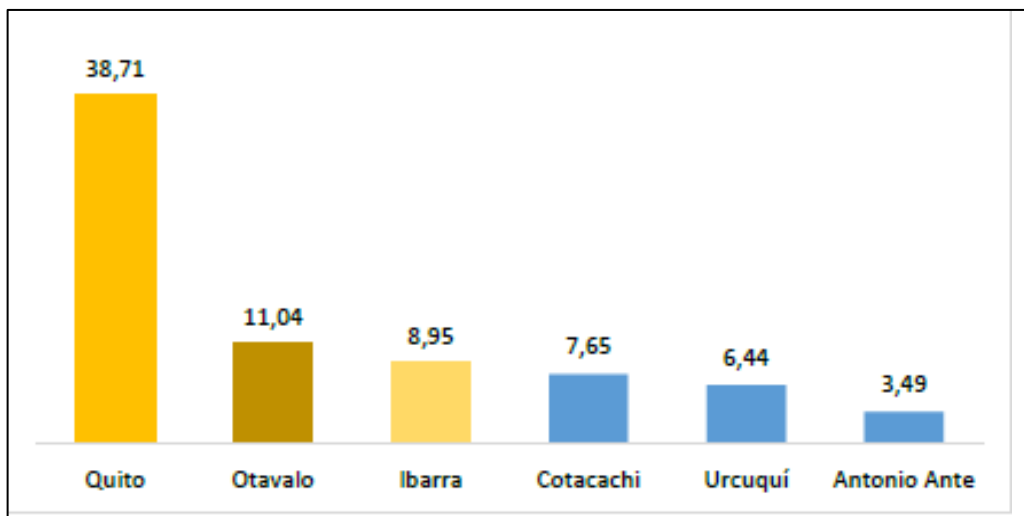
2.4.1. Universo Población

La población incluye a todos los visitantes que participan o asisten a eventos religiosos durante el periodo de estudio.

2.4.2 Tamaño de la muestra

La población de estudio se estableció a partir de datos del Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador (GEOVIT–MINTUR, 2023), que registró 405.179 visitas turísticas internas a la provincia de Imbabura. Del total de visitantes, el 8,95% corresponde a turistas que visitaron específicamente la ciudad de Ibarra, equivalente a 36.264 turistas anuales.

Figura 2 *Geoportal de viajes internos turísticos del Ecuador*



Nota: Información obtenida de MINTUR (2023)

Para el desarrollo de esta investigación, fue necesario establecer con precisión el universo de estudio sobre el cual se realizaría el levantamiento de información primaria. De acuerdo con el Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador (GEOVIT–MINTUR, 2023), la provincia de Imbabura registró un total de 405.179 visitas turísticas internas durante el año 2023, considerando únicamente aquellos visitantes que permanecieron al menos una noche en la provincia.

Del total de los visitantes que se abordó que llegaron a la provincia de Imbabura el 8,95% corresponden a turistas que visitan la ciudad como destino principal o complementario dentro de su itinerario. Este porcentaje equivale aproximadamente a 36.264 turistas anuales.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

$N = 36.264$ (población de turistas)

$Z = 1,96$ (nivel de confianza del 95%)

$p = 0,5$ (probabilidad de éxito)

$q = 0,5$ (probabilidad de fracaso)

$e = 0,05$ (margen de error del 5%)

Cálculo del tamaño de la muestra al sustituir los valores:

$$n = \frac{36.264 \cdot (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(0,05)^2(36.264 - 1) + (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{36.264 \cdot 3,8416 \cdot 0,25}{0,0025 \cdot 36.263 + 3,8416 \cdot 0,25}$$

$$n = \frac{34.812,26}{90,6575 + 0,9604}$$

$$n = \frac{34.812,26}{91,6179} = 379,96 \approx 380$$

La recolección de las 380 encuestas se realizó durante los meses de noviembre y diciembre de 2025, período que coincidió con festividades religiosas locales y con un incremento en la afluencia turística hacia la ciudad. La aplicación del instrumento se llevó a cabo en las inmediaciones de las principales iglesias del centro histórico de Ibarra, así como en puntos estratégicos de alta concentración de visitantes, garantizando la diversidad y representatividad de la muestra.

2.5 Matriz de Operacionalización de Variables

En el desarrollo del presente estudio, resultó esencial determinar de manera precisa cómo se conceptualizaron y cuantificaron las variables objeto de análisis. Con este propósito, se implementó el proceso de operacionalización de variables, herramienta metodológica que posibilitó la identificación clara de los componentes a examinar. Hernández et al. (2014) afirmaron que "la operacionalización de las variables es una técnica que permite identificar las variables de conceptos abstractos a término concretos observables y medibles donde se identifican las dimensiones y los indicadores para los posteriores análisis de los instrumentos de investigación" (p.211).

En consecuencia, las variables trascendieron su dimensión teórica para convertirse en indicadores tangibles que permitieron su medición objetiva y su posterior análisis cuantitativo. Este proceso garantizó tanto la rigurosidad metodológica que exige el trabajo de investigación, así como la claridad de la interpretación de los hallazgos que se obtuvieron en los turistas y en las autoridades pertinentes.

Bajo esta premisa, se elaboró la matriz de operacionalización que se detalla a continuación, en la cual se especificó cada variable acompañada de su respectiva definición conceptual, operacional, así como sus dimensiones e indicadores correspondientes:

Tabla 2

Matriz de Operacionalización de las variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Turismo Religioso	El turismo religioso es un viaje que realiza un número de personas, en la cual no solo lo hacen movidos por la fe, devoción o peregrinación; sino que también lo hacen movidos por las manifestaciones culturales. (Araque, 2020)	Se aplicaron encuestas a residentes y turistas de Ibarra, además de entrevistas a actores clave del sector religioso y turístico.	- Alto. - Medio - Bajo	- Frecuencia de visitas - Motivación de viaje - Participación en festividades - Conocimiento del patrimonio
Arquitectura Religiosa	El patrimonio arquitectónico comprende no solo las construcciones que se reconocen como monumentos o bienes históricos, sino también los espacios urbanos que reflejan las transformaciones culturales y sociales de una sociedad. (Fernández & Ruiz, 2022)	Se realizó observación directa de las iglesias históricas de Ibarra, documentando sus características arquitectónicas.	- Alto. - Medio - Bajo	- Estilo arquitectónico - Estado de conservación - Valor histórico
Valorización Patrimonial	La valoración debe considerar el contexto histórico, la integridad física y simbólica, la función comunitaria y su potencial para fortalecer la identidad local. (Marín Sigcho, 2025)	Se evaluó mediante criterios específicos de valoración patrimonial aplicados a cada iglesia estudiada.	- Alto. - Medio - Bajo	- Autenticidad - Integridad estructural. - Significado cultural - Función social
Interés Turístico	El interés turístico se define como el grado de atracción y motivación que genera un sitio o actividad en los visitantes potenciales.	Se midió a través de encuestas que evaluaron el nivel de interés de	- Alto. - Medio - Bajo	- Disposición a visitar - Recomendación a otros - Tiempo de permanencia - Gasto turístico

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Ruta Turística	Una ruta turística es un recorrido planificado que conecta diversos atractivos mediante un hilo conductor temático, facilitando la experiencia del visitante.	residentes y turistas en visitar las iglesias históricas. Se diseñó una propuesta de ruta que integró las principales iglesias históricas de Ibarra con base en criterios de proximidad y valor patrimonial.	- Efectiva. - Moderada - Limitada	- Conectividad entre sitios - Tiempo de recorrido. - Servicios complementarios

Nota. La presente tabla muestra la matriz de operacionalización de variables donde se detalla cada variable junto con su definición conceptual, definición operacional, dimensiones e indicadores. Fuente: Elaborado por el autor (2025).

2.6 Variables Dependientes e Independientes

Tabla 3

Variables Dependiente e Independiente.

Variables Independientes	Ítems Instrumento I (Encuestas)	Variable Dependiente	Ítems Instrumento II (Entrevistas)	Variable Dependiente
Arquitectura Religiosa	T6: ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre las iglesias históricas del centro de Ibarra?	Conocimiento del patrimonio	P1. ¿Considera que las iglesias de Ibarra poseen un alto valor patrimonial y arquitectónico?	Valoración patrimonial
	R5: ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre el valor patrimonial de las iglesias de Ibarra?			
	T7: ¿Con qué frecuencia visita iglesias patrimoniales en Ibarra?	Frecuencia de visitas	P2. ¿Qué tipo de valor predomina en las iglesias históricas de Ibarra?	Características arquitectónicas
	R6: ¿Con qué frecuencia visita iglesias históricas?			
	T8: ¿Qué iglesias ha visitado en Ibarra?	Percepción arquitectónica	P3. ¿Cómo calificaría el estado actual de conservación de las iglesias?	Estado de conservación
	R7: ¿Cuáles considera que son las iglesias más representativas para la identidad local?			

Variables Independientes	Ítems Instrumento I (Encuestas)	Variable Dependiente	Ítems Instrumento II (Entrevistas)	Variable Dependiente
Turismo Religioso	T9: ¿Qué aspecto arquitectónico considera más atractivo?	Elementos arquitectónicos	P4. ¿Quién considera que tiene mayor responsabilidad en la conservación del patrimonio religioso?	Responsabilidad de conservación
	R11: ¿Cómo evalúa el estado de conservación de las iglesias históricas?			
	T4: ¿Cuál es el motivo principal de su visita a Ibarra?	Motivación de visita	P5. ¿Qué nivel de interés ha mostrado la comunidad hacia el turismo religioso en Ibarra?	Desarrollo turístico
	R4: ¿Cuál es su relación con las iglesias de su sector?			
	R8: ¿Con qué frecuencia participa en festividades religiosas tradicionales?	Participación religiosa	E6. ¿Cuáles son los principales factores que limitan el desarrollo del turismo religioso?	Limitaciones turísticas
T10: ¿Qué importancia turística tienen las iglesias históricas de Ibarra?	Valoración turística	P.10 ¿Cómo evalúa el impacto del turismo religioso en la vida social y espiritual de Ibarra?	Impacto sociocultural	
R9: ¿Cómo percibe el impacto del turismo religioso en la ciudad?				

Variables Independientes	Ítems Instrumento I (Encuestas)	Variable Dependiente	Ítems Instrumento II (Entrevistas)	Variable Dependiente
Interés Turístico	T11: ¿Qué nivel de interés tiene en participar en una ruta turística religiosa por las iglesias de Ibarra?	Disposición a participar	P.7 ¿Qué iglesias considera prioritarias para incluir en una ruta turística religiosa?	Servicios turísticos
	T12: ¿Qué tan probable es que recomiende las iglesias históricas de Ibarra a otras personas?	Intención de recomendar	P.9 ¿Qué tipo de apoyo considera más importante para impulsar el turismo religioso?	Servicios turísticos
Conservación Patrimonial	R 12. ¿Qué importancia considera que tiene conservar el patrimonio religioso como parte de la identidad local?	Conciencia patrimonial	P.8 ¿Qué estrategias considera más adecuadas para fortalecer la conservación del patrimonio religioso?	Estrategias de conservación
	T5: ¿Con qué frecuencia visita la ciudad de Ibarra?	Viabilidad de la propuesta	P1.1 ¿Considera viable implementar una ruta turística religiosa en la ciudad de Ibarra?	Factibilidad de implementación
	R3: ¿Cuánto tiempo usted vive en Ibarra?			

Nota. La presente tabla indica la elaboración de las diferentes variables dependientes e independientes, así como también, los ítems de cada instrumento de investigación. Fuente: Elaborado por el autor (2025).

Las variables independientes (Arquitectura Religiosa, Turismo Religioso, Interés Turístico y Conservación Patrimonial) mantuvieron una relación directa con las variables dependientes del estudio. En vista de ello, la arquitectura religiosa influyó en el conocimiento del patrimonio y las características arquitectónicas identificadas, el turismo religioso determinó el desarrollo turístico y el

impacto económico-social en la comunidad, el interés turístico estableció la viabilidad de la propuesta y la selección de atractivos para la ruta, y la conservación patrimonial influyó en las estrategias de preservación y promoción. De esta manera, se creó un modelo donde cada variable independiente actuó como determinante para el fortalecimiento del turismo religioso en Ibarra.

2.7 Matriz metodológica

Tabla 4

Matriz Metodológica

OBJETIVOS	TIPO INVESTIGACIÓN	DE MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
OE1: Recopilar información bibliográfica sobre la arquitectura religiosa de las iglesias de Ibarra, revisando fuentes académicas y documentos patrimoniales.	Documental	Deductivo	Documental	Artículos científicos Libros
OE2: Desarrollar un inventario de las iglesias de la ciudad de Ibarra para determinar su valor arquitectónico	De campo	Inductivo	Observación	Inventario

OBJETIVOS	TIPO INVESTIGACIÓN	DE MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
<p>patrimonial como base para la identificación del turismo religioso.</p> <p>OE3: Realizar levantamiento de información sobre el turismo religioso de Ibarra mediante encuestas a residentes y turistas para el análisis del interés del patrimonio arquitectónico.</p>	De campo	Analítico	Observación	Encuestas a turistas
<p>OE3: Elaborar una propuesta de ruta turística religiosa en Ibarra, enfocada en la arquitectura de sus iglesias históricas turística</p>	Cualitativa	Analítico sintético	Entrevistas	Cuestionario de entrevistas

Nota. La presente tabla indica la matriz metodológica de cada objetivo específico que incluye el tipo de investigación, el método, la técnica y los instrumentos empleados en esta investigación. Fuente: Elaborado por el autor (2025).

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

3.1.1. Turismo religioso en sitios patrimoniales de Ibarra

En cuanto a los resultados obtenidos en el análisis en relación al primer objetivo específico este se enfocó en recopilar la información bibliográfica oportuna sobre la arquitectura religiosa de las iglesias de la ciudad de Ibarra mostrando que a través de la revisión de aproximadamente 20 fuentes bibliográficas académicas y altamente especializadas fue posible establecer una conceptualización del turismo religioso de manera integral con una modalidad que trasciende la dimensión espiritual para abordar elementos culturales sociales arquitectónicos y significativos.

A partir de este análisis conceptual, y en respuesta a las problemáticas identificadas en torno a la escasa valoración y promoción del patrimonio religioso de Ibarra, se estableció que las iglesias históricas de la ciudad entre ellas la Catedral de San Miguel de Ibarra, Basílica de Nuestra Señora de la Merced, Iglesia de San Francisco, Iglesia de Santo Domingo, Iglesia de San Agustín, Basílica de Nuestra Señora de la Dolorosa, Iglesia de Nuestra Señora del Quinche, Iglesia de Jesús del Gran Poder, Santuario del Señor del Amor de Caranqui, Iglesia de Las Lajas y Santuario de Nuestra Señora de Las Lajas , representan no solo espacios de culto, sino también testimonios arquitectónicos de gran valor que reflejan la evolución histórica, cultural y artística de la ciudad desde su refundación tras el terremoto de 1868.

La revisión bibliográfica reveló que estos templos comparten características arquitectónicas distintivas, entre ellas el estilo neoclásico con influencias de la Escuela Quiteña,

el uso predominante de piedra labrada, sistemas de bóvedas y cúpulas, y una riqueza ornamental tanto en sus fachadas como en sus espacios interiores. Asimismo, se identificó que cada iglesia posee elementos únicos que las diferencian y enriquecen el patrimonio arquitectónico religioso de la ciudad, configurando un conjunto patrimonial de notable coherencia estilística y alto valor cultural.

El desarrollo del marco teórico permitió identificar los escenarios en donde el desarrollo turístico principalmente el turismo religioso se puede llevar con eficiencia, según Estupiñán et al. (2021), es "una modalidad donde la motivación principal del visitante está estrechamente ligada a la fe y está asociada a los estados espirituales culturales y físicos de la comunidad y su entorno" (p.13), lo que se direcciona con las características que presenta el patrimonio religioso de la ciudad de Ibarra. Desde ese enfoque se estableció que la arquitectura religiosa, conforme a Fernández y Ruiz (2022), "Compromete aún conglomerado no solamente de las construcciones que se reconocen como monumentos o bienes históricos sino a su vez los espacios urbanos que reflejan las transformaciones sociales y culturales de una sociedad histórica y contemporánea" (p.15).

3.1.2 Inventario de iglesias históricas de Ibarra

En cumplimiento del segundo objetivo específico, orientado a desarrollar un inventario de las iglesias de la ciudad de Ibarra para determinar su valor arquitectónico patrimonial como base para la identificación del turismo religioso, se realizó un proceso sistemático de registro y documentación de seis templos históricos ubicados en el centro histórico de la ciudad.

El inventario se desarrolló mediante visitas de campo realizadas durante los meses de noviembre y diciembre de 2025, empleando fichas técnicas de registro patrimonial que contemplaron las siguientes dimensiones de análisis:

- **Ubicación :** Localización precisa de cada templo

- **Reseña histórica:** Contexto temporal y relevancia histórica
- **Características arquitectónicas:** Estilo, materiales y sistema constructivo
- **Elementos artísticos destacados:** Componentes de valor artístico interior
- **Estado de conservación:** Evaluación de la condición física actual
- **Valor patrimonial multidimensional:** Valoración en cinco dimensiones (histórico, arquitectónico, artístico, simbólico-cultural y social)

Este inventario constituye la base técnica para comprender el patrimonio arquitectónico religioso de Ibarra y su potencial como recurso turístico, proporcionando información estructurada que facilita tanto la gestión patrimonial como el diseño de productos turísticos especializados.

3.1.2.1 Ficha técnica

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL

BIENES CULTURALES INMUEBLES

FICHA DE INVENTARIO

CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000001

Tabla 5

Ficha de Inventario. CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000001

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación:	Catedral De San Miguel De Ibarra
Código:	BI-10-01-01-000-000001

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia:	Imbabura
Cantón:	Ibarra
Parroquia:	San Francisco
Ciudad:	Ibarra
Calle principal:	García Moreno
Intersección:	Sucre

3. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN

Época:	XIX (1868-1899)
Estilo arquitectónico:	Neoclásico

4. DESCRIPCIÓN ARQUITECTÓNICA

Figura 3 *Catedral de San Miguel de Ibarra*



Fuente: Portal del Gad del cantón Ibarra, provincia de Imbabura (2026)

4.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES

La Catedral de San Miguel de Ibarra es la principal edificación religiosa de la ciudad y sede de la Diócesis de Ibarra. Su construcción se inició en 1606 y fue reconstruida tras el terremoto de 1868 siguiendo el estilo neoclásico. Presenta una fachada monumental de fina cantería cincelada con frontón triangular, columnas dóricas y dos torres campanario simétricas. La planta es de cruz latina con tres naves separadas por columnas. La nave central está cubierta por bóveda

de cañón y sobre el altar mayor se eleva una cúpula octogonal con linterna. Los muros son de piedra labrada y ladrillo. El interior está pintado al óleo con decoración barroca en los altares. Destacan treinta y dos ventanas cubiertas con vidrio que proporcionan luminosidad al espacio.

4.2 MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Estructura:	Piedra labrada, ladrillo, hormigón
Muros:	Piedra labrada, ladrillo
Pisos:	Mármol, piedra
Cubierta:	Teja de barro cocido, estructura de madera
Acabados:	Enlucido, pintura, dorado, mármol

4.3 ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS DESTACADOS

Fachada:	Neoclásica con frontón triangular, columnas dóricas, pilastras, fina cantería cincelada
Cúpula:	Cúpula central octogonal con linterna sobre el altar mayor, ocho ventanas grandes
Torres:	Dos torres campanario simétricas
Nave(s):	Tres naves con bóvedas de cañón, treinta y dos ventanas cubiertas con vidrio
Altar:	Altar mayor neoclásico con retablo dorado, decoración barroca al óleo

4.4 DIMENSIONES APROXIMADAS

Largo:	65 metros
---------------	-----------

Ancho:	25 metros
Altura:	20 metros (nave central)
Altura torres:	35 metros

5. VALORACIÓN PATRIMONIAL

Valor Histórico:	Alto - Reconstruida tras el terremoto de 1868, símbolo de la refundación de Ibarra. Iniciada en 1606, destruida y reconstruida múltiples veces
Valor Arquitectónico:	Alto - Arquitectura neoclásica con elementos decorativos de alta calidad, piedra labrada de canteras del Tahuando
Valor Artístico:	Alto - Retablos barrocos, pinturas al óleo, imaginería de la Escuela Quiteña
Valor Simbólico-Cultural:	Alto - Sede episcopal y Catedral de la Diócesis de Ibarra, principal templo católico
Valor Social:	Alto - Centro de vida religiosa y cultural de la ciudad

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Estado general:	Bueno - Mantenimiento constante, restauraciones recientes
------------------------	---

7. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Inventariado por:	RIVERA RUALES CINTYA SOLEDAD

Fecha de inventario:	2025/01/29
-----------------------------	------------

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL

BIENES CULTURALES INMUEBLES

FICHA DE INVENTARIO

CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000002

Tabla 6

Ficha de Inventario. CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000002

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación:	Basilica De Nuestra Señora De La Merced
Código:	BI-10-01-01-000-000002

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia:	Imbabura
Cantón:	Ibarra
Parroquia:	San Francisco
Ciudad:	Ibarra
Calle principal:	Miguel Oviedo
Intersección:	Sucre

3. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN

Época:	XIX-XX (1872-1933)
Estilo arquitectónico:	Neogótico

4. DESCRIPCIÓN ARQUITECTÓNICA

Figura 4 *Basílica de Nuestra Señora de La Merced*



Fuente: Portal del Gad del cantón Ibarra, provincia de Imbabura (2026).

4.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES

La Basílica de Nuestra Señora de La Merced es uno de los templos más representativos de Ibarra. Los primeros registros datan de 1609. Fue descrita en 1803 como “la más hermosa del entorno y la única que se sitúa en tres naves”. Destruída por el terremoto de 1868, su reconstrucción comenzó en 1872 y los cimientos de la iglesia actual se construyeron en 1933. El diseño de los planos corrió a cargo del arquitecto N. Aulestia en estilo neogótico. Presenta una fachada monumental con arcos ojivales, rosetón central y dos torres esbeltas. Posee una media naranja que

descansa sobre cuatro columnas profundamente cimentadas, sostenidas por cuatro arcos torales del ábside, sistema que demostró su estabilidad en el terremoto de 1987.

4.2 MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Estructura:	Piedra, ladrillo, hormigón armado con cuatro columnas profundamente cimentadas
Muros:	Piedra labrada, ladrillo visto
Pisos:	Piedra, mármol
Cubierta:	Teja de barro cocido, estructura de madera y metal, media naranja sobre cuatro arcos torales
Acabados:	Enlucido, pintura, vitrales emplomados

4.3 ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS DESTACADOS

Fachada:	Neogótica con arcos ojivales, rosetón central, torres esbeltas
Cúpula:	Media naranja que descansa sobre cuatro columnas sostenidas por cuatro arcos torales del ábside
Torres:	Dos torres campanario con remate en aguja
Nave(s):	Tres naves - la única iglesia de tres naves en Ibarra colonial según registro de 1803
Altar:	Altar mayor neogótico en madera tallada y dorada

4.4 DIMENSIONES APROXIMADAS

Largo:	70 metros
Ancho:	28 metros

Altura:	22 metros (nave central)
Altura torres:	48 metros

5. VALORACIÓN PATRIMONIAL

Valor Histórico:	Desde la perspectiva de alto la construcción se inició en 1609 y fue reconstruida tras el terremoto de 1868 siendo una de las únicas Iglesias de tres naves en la ciudad de Ibarra colonial.
Valor Arquitectónico:	Asimismo, muestra un ejemplo destacado de arquitectura neogótica en el Ecuador que fue estructurado por el arquitecto N. Aulestia
Valor Artístico:	Muestra además en su valor artístico vitrales emplomados imágenes retablos tallados y un bien paramentado.
Valor Simbólico-Cultural:	En el contexto de la simbología cultural muestra una devoción a la Virgen de la Merced, de acuerdo a la Orden mercedaria.
Valor Social:	Y en cuanto al aporte del valor social muestra un centro de peregrinación y festividades religiosas para la comunidad.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Estado general:	Bueno - Resistió terremoto de 1987 gracias a su sistema estructural, restauraciones recientes
------------------------	---

7. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Inventariado por:	RIVERA RUALES CINTYA SOLEDAD
Fecha de inventario:	2025/01/29

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL

BIENES CULTURALES INMUEBLES

FICHA DE INVENTARIO

CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000003

Tabla 7

Ficha de Inventario. CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000003

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación:	Iglesia De San Francisco
Código:	BI-10-01-01-000-000003

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia:	Imbabura
Cantón:	Ibarra
Parroquia:	San Francisco
Ciudad:	Ibarra
Calle principal:	Bolívar
Intersección:	Sánchez Y Cifuentes

3. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN

Época:	XVII-XVIII (reconstruida post-1868)
Estilo arquitectónico:	Colonial con modificaciones republicanas

4. DESCRIPCIÓN ARQUITECTÓNICA

Figura 5 Iglesia de San Francisco



Fuente: Portal del Gad del cantón Ibarra, provincia de Imbabura (2026).

4.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES

La Iglesia de San Francisco es una de las más antiguas de Ibarra, vinculada a la Orden Franciscana. Adicional a ello, presenta una planta que es de nave única con capillas laterales donde sus muros son de adobe y bahareque reforzado teniendo una cubierta de tejas sobre estructura de madera donde se conservan los retablos barrocos de color dorado de gran valor artístico perteneciente a la Escuela Quiteña así como la imagen colonial y las pinturas religiosas formando parte del conjunto arquitectónico que involucra el Teatro Franciscano y el orfanato Manuela Pérez que son reconocidos en su comunidad.

4.2 MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Estructura:	Adobe, piedra, madera
Muros:	Adobe, bahareque reforzado
Pisos:	Madera, ladrillo, piedra
Cubierta:	Teja de barro cocido, estructura de madera
Acabados:	Enlucido, pintura, pan de oro

4.3 ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS DESTACADOS

Fachada:	Colonial simple con portada de piedra
Cúpula:	Sin cúpula, cubierta a dos aguas
Torres:	Una torre campanario lateral
Nave(s):	Nave única con capillas laterales
Altar:	Retablo barroco dorado de la Escuela Quiteña

4.4 DIMENSIONES APROXIMADAS

Largo:	45 metros
---------------	-----------

Ancho:	12 metros
Altura:	15 metros
Altura torres:	25 metros

5. VALORACIÓN PATRIMONIAL

Valor Histórico:	Alto - Una de las iglesias más antiguas de Ibarra, vinculada a la Orden Franciscana
Valor Arquitectónico:	Medio-Alto - Arquitectura colonial tradicional
Valor Artístico:	Alto - Retablos barrocos, imaginería de la Escuela Quiteña
Valor Simbólico-Cultural:	Alto - Orden Franciscana, tradición religiosa local
Valor Social:	Alto - Centro de devoción popular

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Estado general:	Regular - Requiere mantenimiento preventivo en estructura
------------------------	---

7. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Inventariado por:	RIVERA RUALES CINTYA SOLEDAD
Fecha de inventario:	2025/01/29

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL

BIENES CULTURALES INMUEBLES

FICHA DE INVENTARIO

CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000004

Tabla 8

Ficha de Inventario. CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000004

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación:	Iglesia De Santo Domingo
Código:	BI-10-01-01-000-000004

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia:	Imbabura
Cantón:	Ibarra
Parroquia:	San Francisco
Ciudad:	Ibarra
Calle principal:	Pedro Moncayo
Intersección:	Juan José Flores

3. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN

Época:	XVII-XVIII (reconstruida post-1868)
Estilo arquitectónico:	Colonial con influencias barrocas

4. DESCRIPCIÓN ARQUITECTÓNICA

Figura 6 *Iglesia de Santo Domingo*



Fuente: Portal del Gad del cantón Ibarra, provincia de Imbabura (2026).

4.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES

De acuerdo a las características generales la iglesia de Santo Domingo se ubica en la plazoleta Boyacá junto al convento religioso regentado por la comunidad dominicana siendo un templo de data de la época de la fundación de la ciudad de Ibarra. Presenta arquitectura colonial con influencias barrocas. La fachada muestra elementos decorativos en piedra tallada y una torre campanario lateral. La planta es de nave única con capillas laterales. En cuanto al altar mayor se ubica la Virgen del Rosario y adicional a ello posee una gran cantidad de obras pictóricas del padre Bedon y las esculturas artísticas con retablos de madera que aportan gran valor turístico y artístico.

4.2 MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Estructura:	Adobe, piedra, madera
Muros:	Adobe, ladrillo
Pisos:	Madera, ladrillo de barro cocido
Cubierta:	Teja de barro cocido, estructura de madera
Acabados:	Enlucido, pintura, elementos dorados

4.3 ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS DESTACADOS

Fachada:	Colonial barroca con elementos decorativos en piedra
Cúpula:	Sin cúpula, cubierta a dos aguas
Torres:	Una torre campanario
Nave(s):	Nave única con capillas laterales
Altar:	Retablo barroco tallado y dorado, Virgen del Rosario

4.4 DIMENSIONES APROXIMADAS

Largo:	40 metros
Ancho:	11 metros
Altura:	14 metros
Altura torres:	22 metros

5. VALORACIÓN PATRIMONIAL

Valor Histórico:	Alto - Data de la época de la fundación de Ibarra (1606), Orden Dominicana
Valor Arquitectónico:	Medio-Alto - Arquitectura colonial barroca
Valor Artístico:	Alto - Obras pictóricas del Padre Bedón, retablos de madera, esculturas artísticas
Valor Simbólico-Cultural:	Alto - Tradición dominicana local, Plazoleta Boyacá
Valor Social:	Alto - Devoción popular, festividades religiosas

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Estado general:	Regular - Necesita intervención en estructura y cubierta
------------------------	--

7. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Inventariado por:	RIVERA RUALES CINTYA SOLEDAD
Fecha de inventario:	2025/01/29

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL

BIENES CULTURALES INMUEBLES

FICHA DE INVENTARIO

CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000005

Tabla 9

Ficha de Inventario. CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000005

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación:	Iglesia De San Agustín
Código:	BI-10-01-01-000-000005

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia:	Imbabura
Cantón:	Ibarra
Parroquia:	San Francisco
Ciudad:	Ibarra
Calle principal:	Olmedo
Intersección:	Grijalva

3. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN

Época:	XVII (1672) - reconstruida post-1868
Estilo arquitectónico:	Colonial republicana

4. DESCRIPCIÓN ARQUITECTÓNICA

Figura 7 *Iglesia de San Agustín*



Fuente: Portal del Gad del cantón Ibarra, provincia de Imbabura (2026).

4.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES

La Iglesia de San Agustín se inició en 1672, vinculada a la Orden Agustina y su labor educativa. Presenta arquitectura de transición entre el periodo colonial y republicano. Después del terremoto de 1868 esta iglesia aún seguía en pie, ya que los cimientos resistieron, aunque el resto de la construcción tuvo que ser reconstruida. La fachada muestra una portada neoclásica con elementos decorativos sencillos y una torre campanario. La planta es de nave única con capillas

laterales. Los muros son de ladrillo y adobe. Conserva retablos tallados de estilo neoclásico y pinturas religiosas de valor histórico.

4.2 MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Estructura:	Piedra, ladrillo, madera
Muros:	Ladrillo, adobe
Pisos:	Madera, piedra
Cubierta:	Teja de barro cocido, estructura de madera
Acabados:	Enlucido, pintura

4.3 ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS DESTACADOS

Fachada:	Republicana con portada neoclásica
Cúpula:	Sin cúpula
Torres:	Una torre campanario
Nave(s):	Nave única con capillas laterales
Altar:	Retablo neoclásico tallado

4.4 DIMENSIONES APROXIMADAS

Largo:	38 metros
Ancho:	10 metros
Altura:	13 metros
Altura torres:	20 metros

5. VALORACIÓN PATRIMONIAL

Valor Histórico:	Alto - Construcción iniciada en 1672, Orden Agustina. Cimientos resistieron terremoto de 1868
Valor Arquitectónico:	Medio-Alto - Arquitectura de transición colonial-republicana
Valor Artístico:	Medio - Retablos tallados, pinturas religiosas
Valor Simbólico-Cultural:	Medio-Alto - Tradición agustina educativa
Valor Social:	Alto - Centro de devoción comunitaria

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Estado general:	Regular - Requiere mantenimiento general
------------------------	--

7. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Inventariado por:	RIVERA RUALES CINTYA SOLEDAD
Fecha de inventario:	2025/01/29

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL

BIENES CULTURALES INMUEBLES

FICHA DE INVENTARIO

CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000006

Tabla 10

Ficha de Inventario. CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000006

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación:	Basilica De Nuestra Señora De La Dolorosa
Código:	BI-10-01-01-000-000006

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia:	Imbabura
Cantón:	Ibarra
Parroquia:	San Francisco
Ciudad:	Ibarra
Calle principal:	García Moreno
Intersección:	Oviedo

3. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN

Época:	XIX-XX (finales s.XIX - inicios s.XX)
Estilo arquitectónico:	Neoclásico con elementos eclécticos

4. DESCRIPCIÓN ARQUITECTÓNICA

Figura 8 *Basílica de Nuestra Señora de La Dolorosa*



Fuente: Portal del Gad del cantón Ibarra, provincia de Imbabura (2026).

4.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES

La Basílica de Nuestra Señora de La Dolorosa fue construida a finales del siglo XIX e inicios del XX. Presenta arquitectura neoclásica con influencias eclécticas. La fachada es monumental con columnas corintias, frontón triangular y dos torres campanario simétricas. La planta es de cruz latina con tres naves separadas por columnas, cubiertas con bóvedas de cañón.

Sobre el crucero se eleva una cúpula sobre tambor octogonal. Los muros son de piedra labrada y ladrillo. El altar mayor es de estilo neoclásico en mármol. Destacan los vitrales, la imaginería religiosa y los elementos decorativos.

4.2 MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Estructura:	Piedra, ladrillo, hormigón
Muros:	Piedra labrada, ladrillo
Pisos:	Mármol, piedra
Cubierta:	Teja de barro cocido, estructura metálica y madera
Acabados:	Enlucido, pintura, mármol

4.3 ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS DESTACADOS

Fachada:	Neoclásica con elementos eclécticos, columnas corintias
Cúpula:	Cúpula sobre tambor octogonal
Torres:	Dos torres campanario simétricas
Nave(s):	Tres naves con arcos de medio punto
Altar:	Altar mayor neoclásico en mármol

4.4 DIMENSIONES APROXIMADAS

Largo:	55 metros
Ancho:	22 metros
Altura:	18 metros
Altura torres:	32 metros

5. VALORACIÓN PATRIMONIAL

Valor Histórico:	Alto - Devoción mariana, desarrollo urbano de Ibarra finales s.XIX
Valor Arquitectónico:	Alto - Arquitectura neoclásica de calidad
Valor Artístico:	Medio-Alto - Imaginería, vitrales, elementos decorativos
Valor Simbólico-Cultural:	Alto - Devoción a la Virgen Dolorosa
Valor Social:	Alto - Centro de festividades religiosas

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Estado general:	Bueno - Mantenimiento periódico
------------------------	---------------------------------

7. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Inventariado por:	RIVERA RUALES CINTYA SOLEDAD
Fecha de inventario:	2025/01/29

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL

BIENES CULTURALES INMUEBLES

FICHA DE INVENTARIO

CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000007

Tabla 11

Ficha de Inventario. CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000007

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación:	Iglesia De Nuestra Señora Del Quinche
Código:	BI-10-01-01-000-000007

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia:	Imbabura
Cantón:	Ibarra
Parroquia:	San Francisco
Ciudad:	Ibarra
Calle principal:	Flores
Intersección:	Rocafuerte

3. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN

Época:	XX (siglo XX)
Estilo arquitectónico:	Moderno

4. DESCRIPCIÓN ARQUITECTÓNICA

Figura 9 *Iglesia de Nuestra Señora del Quinche*



Fuente: Portal del Gad del cantón Ibarra, provincia de Imbabura (2026).

4.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES

La Iglesia de Nuestra Señora del Quinche está situada en las calles Flores y Rocafuerte, forma parte del Colegio Diocesano Bilingüe. Cabe recalcar que la presente iglesia aporta de manera referente a la fe local de los ibarreños pues dado que en ella se celebran muchos actos religiosos. Así mismo cuenta con una Gruta dedicada a la Virgen del quinche que está ubicada en el parque Germán Grijalva caracterizado por su simetría interior además de aportar su luminosidad natural y su singular toque de campanario. En cuanto a su fachada la misma se encuentra elaborada con bloques de piedra labrada y una puerta principal que Data de más de 150 años donde en su interior se hayan cuadros religiosos pintados por Legarda, famoso artista de la Escuela Quiteña.

4.2 MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Estructura:	Hormigón armado, ladrillo
--------------------	---------------------------

Muros:	Ladrillo, hormigón
Pisos:	Cerámica, piedra
Cubierta:	Losa de hormigón, teja
Acabados:	Enlucido, pintura

4.3 ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS DESTACADOS

Fachada:	Moderna con simetría
Cúpula:	Sin cúpula
Torres:	Campanario con toque singular
Nave(s):	Nave única
Altar:	Altar moderno con gruta dedicada a la Virgen del Quinche

4.4 DIMENSIONES APROXIMADAS

Largo:	35 metros
Ancho:	15 metros
Altura:	12 metros
Altura torres:	18 metros

5. VALORACIÓN PATRIMONIAL

Valor Histórico:	Medio - Construcción del siglo XX, forma parte del Colegio Diocesano Bilingüe
Valor Arquitectónico:	Medio - Arquitectura moderna
Valor Artístico:	Medio - Gruta de la Virgen del Quinche, cuadros religiosos de Legarda

Valor Simbólico-Cultural:	Alto - Importante referente de la fe local de los ibarreños
Valor Social:	Alto - Centro de actos religiosos y celebraciones

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Estado general:	Bueno - Remodelada conservando su arquitectura
------------------------	--

7. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Inventariado por:	RIVERA RUALES CINTYA SOLEDAD
Fecha de inventario:	2025/01/29

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL

BIENES CULTURALES INMUEBLES

FICHA DE INVENTARIO

CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000008

Tabla 12

Ficha de Inventario. CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000008

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación:	Iglesia De Jesús Del Gran Poder
Código:	BI-10-01-01-000-000008

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia:	Imbabura
Cantón:	Ibarra
Parroquia:	San Francisco
Ciudad:	Ibarra
Calle principal:	Guallupe
Intersección:	El Ejido

3. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN

Época:	XX (1924, reconstruida 1980-1987)
Estilo arquitectónico:	Neogótico

4. DESCRIPCIÓN ARQUITECTÓNICA

Figura 10 *Iglesia de Jesús del Gran Poder*



Fuente: Portal del Gad del cantón Ibarra, provincia de Imbabura (2026).

4.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES

La Iglesia de Jesús del Gran Poder fue construida en 1924 y reconstruida tras el terremoto de 1987, ya que quedó parcialmente destruida en la parte de la cúpula y el altar. Su fachada frontal presenta arcos ojivales y rosetones de estilo neogótico. El altar de la iglesia fue adornado originalmente por una de las más grandes obras del genio Bernardo Legarda, un Cristo conocido como 'El Señor del Gran Poder'. En 1980 un cortocircuito produjo un incendio que terminó con el

altar de la iglesia. Después de lo sucedido, se incrementó una cúpula en el altar. En su altar se encuentra la escultura de Jesús del Gran Poder y en la parte trasera una pintura al fresco.

4.2 MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Estructura:	Hormigón armado, ladrillo
Muros:	Ladrillo, piedra
Pisos:	Cerámica, mármol
Cubierta:	Losa de hormigón, teja
Acabados:	Enlucido, pintura al fresco

4.3 ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS DESTACADOS

Fachada:	Neogótica con arcos ojivales y rosetones
Cúpula:	Cúpula sobre el altar (añadida en 1980)
Torres:	Torres laterales
Nave(s):	Nave única
Altar:	Altar con escultura de Jesús del Gran Poder y pintura al fresco en parte trasera

4.4 DIMENSIONES APROXIMADAS

Largo:	40 metros
Ancho:	16 metros
Altura:	15 metros
Altura torres:	24 metros

5. VALORACIÓN PATRIMONIAL

Valor Histórico:	Alto - Construida en 1924, albergó obra de Bernardo Legarda (Cristo del Gran Poder), reconstruida tras incendio de 1980
Valor Arquitectónico:	Medio-Alto - Arquitectura neogótica, reconstruida tras terremoto de 1987
Valor Artístico:	Alto - Originalmente tuvo Cristo de Bernardo Legarda, pintura al fresco
Valor Simbólico-Cultural:	Alto - Devoción a Jesús del Gran Poder
Valor Social:	Alto - Centro de devoción del barrio El Ejido

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Estado general:	Bueno - Reconstruida parcialmente tras terremoto de 1987
------------------------	--

7. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Inventariado por:	RIVERA RUALES CINTYA SOLEDAD
Fecha de inventario:	2025/01/29

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL

BIENES CULTURALES INMUEBLES

FICHA DE INVENTARIO

CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000009

Tabla 13

Ficha de Inventario. CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000009

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación:	Santuario Del Señor Del Amor De Caranqui
Código:	BI-10-01-01-000-000009

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia:	IMBABURA
Cantón:	IBARRA
Parroquia:	CARANQUI
Ciudad:	IBARRA
Calle principal:	PLAZA DE CARANQUI
Intersección:	PLAZA CENTRAL

3. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN

Época:	XIX-XX (1604 original, actual 1880-1940)
Estilo arquitectónico:	Greco-romano con columnas salomónicas

4. DESCRIPCIÓN ARQUITECTÓNICA

Figura 11 *Santuario del Señor del Amor de Caranqui*



Fuente: Portal del Gad del cantón Ibarra, provincia de Imbabura (2026).

4.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES

El Santuario del Señor del Amor de Caranqui está ubicado en la Plaza de Caranqui. La iglesia original data de 1604, dos años antes de la fundación de la ciudad de Ibarra. Su construcción

actual es de 1880, con estilo greco-romano y columnas salomónicas. Fue construida sobre el último templo del sol que adoraban los Incas, evidenciando el sincretismo religioso de la región. La iglesia actual fue edificada en 1940. Representa un importante símbolo de la fusión entre la cultura indígena prehispánica y la religión católica colonial.

4.2 MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Estructura:	Piedra, ladrillo, hormigón
Muros:	Piedra, ladrillo
Pisos:	Piedra, mármol
Cubierta:	Teja de barro cocido
Acabados:	Enlucido, pintura

4.3 ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS DESTACADOS

Fachada:	Greco-romana con columnas salomónicas
Cúpula:	Cúpula central
Torres:	Dos torres campanario
Nave(s):	Tres naves
Altar:	Altar mayor con imagen del Señor del Amor

4.4 DIMENSIONES APROXIMADAS

Largo:	50 metros
Ancho:	20 metros
Altura:	16 metros
Altura torres:	28 metros

5. VALORACIÓN PATRIMONIAL

Valor Histórico:	Alto - Data de 1604, dos años antes de la fundación de Ibarra. Construida sobre el último templo del sol que adoraban los Incas
Valor Arquitectónico:	Alto - Estilo greco-romano con columnas salomónicas
Valor Artístico:	Alto - Imaginería religiosa colonial
Valor Simbólico-Cultural:	Alto - Construida sobre sitio arqueológico Inca, sincretismo religioso
Valor Social:	Alto - Centro de devoción de Caranqui y peregrinación

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Estado general:	Bueno - Iglesia actual reconstruida en 1940
------------------------	---

7. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Inventariado por:	RIVERA RUALES CINTYA SOLEDAD
Fecha de inventario:	2025/01/29

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL

BIENES CULTURALES INMUEBLES

FICHA DE INVENTARIO

CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000010

Tabla 14

Ficha de Inventario. CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000010

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación:	Iglesia De Guadalupe
Código:	BI-10-01-01-000-000011

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia:	Imbabura
Cantón:	Ibarra
Parroquia:	San Francisco
Ciudad:	Ibarra
Calle principal:	Barrio Las 4 Esquinas
Intersección:	N/A

3. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN

Época:	Colonial (construcción antigua)
Estilo arquitectónico:	Colonial tradicional

4. DESCRIPCIÓN ARQUITECTÓNICA

Figura 12 *Iglesia de Las Cuatro Esquinas*



Fuente: Portal del Gad del cantón Ibarra, provincia de Imbabura (2026).

4.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES

La Iglesia de Las Cuatro Esquinas está ubicada en el barrio del mismo nombre. Fue construida hace muchos años con adobe, técnica muy utilizada en esos tiempos. Esta iglesia soportó el gran terremoto que azotó a la ciudad en 1868. A causa de un incendio tuvo daños parciales, por lo que fue remodelada. Ahora se le puede considerar como una de las iglesias con más historia y sucesos del lugar. Representa un testimonio vivo de la arquitectura colonial tradicional y la resistencia de las técnicas constructivas ancestrales.

4.2 MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Estructura:	Adobe
Muros:	Adobe
Pisos:	Madera, ladrillo
Cubierta:	Teja de barro cocido, estructura de madera
Acabados:	Enlucido, pintura

4.3 ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS DESTACADOS

Fachada:	Colonial simple
Cúpula:	Sin cúpula
Torres:	Una torre o campanario simple
Nave(s):	Nave única
Altar:	Altar tradicional

4.4 DIMENSIONES APROXIMADAS

Largo:	30 metros
Ancho:	10 metros
Altura:	12 metros
Altura torres:	15 metros

5. VALORACIÓN PATRIMONIAL

Valor Histórico:	Alto - Construida hace muchos años con técnica de adobe. Soportó el terremoto de 1868
Valor Arquitectónico:	Medio - Arquitectura colonial tradicional con adobe
Valor Artístico:	Medio - Elementos religiosos tradicionales
Valor Simbólico-Cultural:	Alto - Una de las iglesias con más historia y sucesos del lugar
Valor Social:	Alto - Centro de devoción del barrio Las 4 Esquinas

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Estado general:	Regular - Tuvo daños parciales por incendio, fue remodelada
------------------------	---

7. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Inventariado por:	RIVERA RUALES CINTYA SOLEDAD
Fecha de inventario:	2025/01/29

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL

BIENES CULTURALES INMUEBLES

FICHA DE INVENTARIO

CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000011

Tabla 15

Ficha de Inventario. CÓDIGO: BI-10-01-01-000-000011

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación:	Santuario De Nuestra Señora De Las Lajas
Código:	BI-10-01-01-000-000011

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia:	Imbabura
Cantón:	Ibarra
Parroquia:	San Antonio
Ciudad:	San Antonio De Ibarra
Calle principal:	27 De Noviembre
Intersección:	Centro

3. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN

Época:	XX (siglo XX)
Estilo arquitectónico:	Tradicional

4. DESCRIPCIÓN ARQUITECTÓNICA

Figura 13 *Santuario de Nuestra Señora de las Lajas*



Fuente: Portal del Gad del cantón Ibarra, provincia de Imbabura (2026).

4.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES

El Santuario de Nuestra Señora de las Lajas se encuentra ubicado en la calle 27 de noviembre de San Antonio de Ibarra. En ese contexto la presente iglesia Presenta una riqueza de arte religioso con pinturas y culturas que están realizadas por el maestro Daniel Reyes donde se puede observar en la entrada el santo sepulcro o retablo mayor que permanece la imagen de la Virgen de Las Lajas que se encuentra pintada sobre una piedra Laja por el padre Bedón siendo una piedra que fue encontrada en Pugacho por los campesinos de la zona. Las imágenes de María Auxiliadora, la Virgen Inmaculada, Virgen del Carmen y la Sagrada Familia fueron realizadas por Daniel Reyes, destacado artista de San Antonio de Ibarra.

4.2 MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Estructura:	Ladrillo, hormigón
Muros:	Ladrillo, piedra
Pisos:	Cerámica, piedra
Cubierta:	Teja de barro cocido
Acabados:	Enlucido, pintura

4.3 ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS DESTACADOS

Fachada:	Tradicional
Cúpula:	Sin cúpula
Torres:	Torres campanario
Nave(s):	Nave principal
Altar:	Santo Sepulcro o Retablo mayor con imagen de la Virgen de las Lajas pintada en piedra laja

4.4 DIMENSIONES APROXIMADAS

Largo:	38 metros
Ancho:	14 metros
Altura:	13 metros
Altura torres:	22 metros

5. VALORACIÓN PATRIMONIAL

Valor Histórico:	Alto - Alberga imagen de la Virgen de las Lajas pintada en piedra laja por el Padre Bedón, encontrada en Pugacho
-------------------------	--

Valor Arquitectónico:	Medio - Arquitectura tradicional del siglo XX
Valor Artístico:	Alto - Riqueza de arte religioso: pinturas y esculturas de Daniel Reyes. Imagen de la Virgen pintada por Padre Bedón
Valor Simbólico-Cultural:	Alto - Devoción a la Virgen de las Lajas en San Antonio de Ibarra
Valor Social:	Alto - Centro de peregrinación y devoción artesanal

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Estado general:	Bueno - Mantenimiento regular
------------------------	-------------------------------

7. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Inventariado por:	RIVERA RUALES CINTYA SOLEDAD
Fecha de inventario:	2025/01/29

3.1.2.2. Análisis de las iglesias escogidas desde el contexto de arquitectura e historia

El conjunto de iglesias analizadas en la ciudad de Ibarra evidencia una evolución arquitectónica profundamente ligada a los procesos históricos, especialmente al impacto del terremoto de 1868. Este evento marcó un punto de inflexión en la reconstrucción urbana y religiosa, dando paso a nuevas corrientes arquitectónicas como el neoclasicismo y el neogótico. Un ejemplo de aquello es la catedral de San Miguel donde su reconstrucción se adoptó un estilo neoclásico con materiales más resistentes como el ladrillo y la piedra. Así mismo la iglesia de la Basílica de la Merced denota la incorporación del neogótico que se caracteriza por arcos ojivales y torres esbeltas siendo estas transformaciones no solo que responden a los criterios estéticos sino las necesidades estructurales y simbólicas de la historia de la ciudad de Ibarra donde la arquitectura religiosa se convierte en un símbolo de resiliencia urbana.

En contraste con el análisis las iglesias coloniales como San Francisco, Santo Domingo y San Agustín, preservan elementos tradicionales que evidencian técnicas constructivas ancestrales siendo estas identidades dentro de sus edificaciones que destacan el uso del adobe, bahareque, madera, así como las estructuras de nave única con capillas laterales. Aunque a pesar de las modificaciones que se dieron después del terremoto aquellas mantienen su esencia colonial con influencias barrocas visibles en ornamentación y retablos. Cabe recalcar que la presencia de las obras de la escuela quiteña como las pinturas y las imágenes religiosas fortalecen el valor artístico en estas Iglesias donde no solamente se brindan los espacios religiosos sino repositorios culturales que en su conservación resultan importantes para entender la arquitectura colonial y además en evidencian la influencia de órdenes religiosas en la configuración urbana de la zona.

En ese contexto las basílicas de la iglesia como La Dolorosa muestran una arquitectura compleja y más monumental con plantas de cruz latina además de sus múltiples naves y cúpulas centrales siendo característicos que reflejan una evolución hacia las edificaciones más elaboradas cuanto en lo estructural, así como en lo estético. Es preciso acotar que el uso de columnas corintias, mármol y vitrales, que muestran una búsqueda de mayor sofisticación en dónde estas construcciones incorporan elementos eclécticos que combinan distintos estilos arquitectónicos que responden a su función como centros de congregación masiva por ello esta arquitectura se convierte en un medio para el fortalecimiento de la experiencia religiosa.

Adicional a ello, la iglesia moderna como es del Quinche evidencia un cambio significativo en los criterios arquitectónicos del siglo XX dado que esta edificación predomina el uso del hormigón armado ladrillo y diseños más funcionales que establecen diferencia de las iglesias coloniales y republicanas donde se prioriza la luminosidad la simplicidad y la adaptación a las necesidades contemporáneas de acuerdo a la zona. No obstante, no presentan menor ornamentación, sino que mantienen su valor simbólico fortalecido dentro de sus comunidades donde se evidencia la transición hacia una arquitectura más accesible y práctica conservando elementos tradicionales como el campanario y espacios litúrgicos que son puestos de manifiesto para el equilibrio entre la modernidad y la tradición religiosa.

El Santuario del Señor del Amor de Caranqui representa un caso particular por su profundo valor histórico y simbólico. Su origen se remonta a 1604 y fue construido sobre un antiguo templo inca, lo que evidencia un claro sincretismo cultural. Arquitectónicamente, combina elementos grecorromanos con columnas salomónicas, reflejando una fusión de estilos. Este santuario no solo destaca por su estructura, sino también por su significado cultural. Representa la convergencia

entre la cosmovisión indígena y la religión católica. Además, es un importante centro de peregrinación y devoción. Su análisis permite comprender la interacción entre distintas tradiciones históricas.

En el contexto de la iglesia de Jesús del Gran Poder su nivel histórico está alineada por procesos de destrucción y reconstrucción que han sido modificados de su arquitectura de origen donde el incendio de 1980 y el terremoto de 1987 provocaron cambios significativos y en esto consiste la incorporación de una cúpula además que su estilo neogótico se evidencia en los arcos ojivales y rosetones de la fachada. Cabe recalcar que su valor artístico está relacionado a la obra de Bernardo Legarda siendo este uno de los eventos históricos que influyen directamente en la transformación arquitectónica dado a que demuestra la importancia de la restauración en la preservación del patrimonio sin dejar a un lado la arquitectura religiosa que es importante para el turista.

En síntesis, el análisis de las 11 iglesias permite identificar una diversidad de estilos arquitectónicos que van desde lo colonial hasta lo moderno. Cada edificación refleja un momento histórico específico y una respuesta a condiciones sociales, culturales y naturales. La evolución de materiales, técnicas y diseños evidencia un proceso continuo de adaptación. Asimismo, todas comparten un alto valor simbólico, siendo centros de identidad y cohesión social. La influencia de órdenes religiosas y eventos históricos es determinante en su configuración. Estas iglesias constituyen un patrimonio arquitectónico de gran relevancia en Ibarra. Su estudio permite comprender la relación entre arquitectura, historia y cultura.

3.1.2.3 Análisis comparativo del inventario

En cuanto al análisis comparativo del inventario esta se puede identificar como los patrones arquitectónicos y características comunes que definen el patrimonio religioso de la ciudad de Ibarra donde en primer lugar se pone de manifiesto la consistencia de dos tradiciones arquitectónicas como es la colonial representada en San Francisco, Santo Domingo y San Agustín y la neoclásica neogótica que está presente en la catedral La Merced y La Dolorosa siendo estas Iglesias que reflejan la transformación urbana ocurrida tras el terremoto de 1868 y el incendio en 1980.

Además, desde el contexto del uso de los materiales tradicionales se resalta el uso de la piedra ladrillo Adobe y madera en casi todas las iglesias donde se pone de manifiesto las técnicas constructivas que respondieron a la disponibilidad de los recursos que se contaba y el conocimiento técnico de cada época siendo una característica homogénea para contribuir a la coherencia estética del conjunto patrimonial sin perder su turismo arquitectónico que es su esencia.

Adicional a ello se revela que el valor histórico y social es uniforme en todas las iglesias que se realizaron alimentario donde se valida la relevancia como referentes de identidad colectiva y espacio de congregación para la comunidad de forma que fortalece y potencia los recursos turísticos y de esta manera se trasciende a la dimensión arquitectónica para incorporar significados culturales y espirituales para el turista que visita.

En cuarto lugar, se identificó una correlación entre el estado de conservación y el estilo arquitectónico: los templos neoclásicos y neogóticos (posteriores a 1868) presentan mejores condiciones que los coloniales, probablemente debido a su construcción más reciente y al uso de técnicas constructivas más resistentes. Esta situación sugiere que las iglesias coloniales requieren priorización en estrategias de conservación.

Por último, el análisis manifiesta que la catedral y la Basílica de la Merced son Iglesias que aportan con mayor valor patrimonial e integral dado a que se obtienen calificaciones altas en la mayoría de las dimensiones evaluadas además que coincide con los resultados de las encuestas que se aplicaron a los turistas y de esta manera se valida bajo la convergencia entre la valoración técnica y la percepción social dentro del contexto de patrimonio religioso de la ciudad de Ibarra.

3.1.3 Percepción y experiencia turística sobre el patrimonio arquitectónico religioso

En el marco del tercer objetivo específico, orientado a realizar levantamiento de información sobre el turismo religioso de Ibarra se realizó una investigación de campo para evaluar la perspectiva de los turistas y de las autoridades encargadas de la gestión patrimonial mediante entrevistas a expertos y encuestas a turistas. Se elaboraron y se aplicaron encuestas durante el mes de diciembre del 2025, dando un total de 380 encuestas aplicadas a turistas o visitantes que visitaron los templos. La aplicación sistemática de estos instrumentos permitió obtener datos precisos sobre el conocimiento patrimonial y la valoración del patrimonio arquitectónico de los diferentes templos.

3.1.3 Resultados de Encuestas a Turistas

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta sobre el turismo religioso y la valoración arquitectónica de las iglesias de Ibarra, con un total de 380 respuestas válidas.

3.1.3.1. Perfil Demográfico de los Turistas

Tabla 16

Edad de los turistas encuestados.

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 18 años	15	3.9%
18-25 años	142	37.4%
26-35 años	128	33.7%
36-50 años	68	17.9%
Más de 50 años	27	7.1%
TOTAL	380	100%

Nota. La tabla muestra la distribución por edad de los turistas encuestados.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

Figura 14 *Edad de los turistas*



Nota. La figura muestra la distribución por edad de los turistas encuestados.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

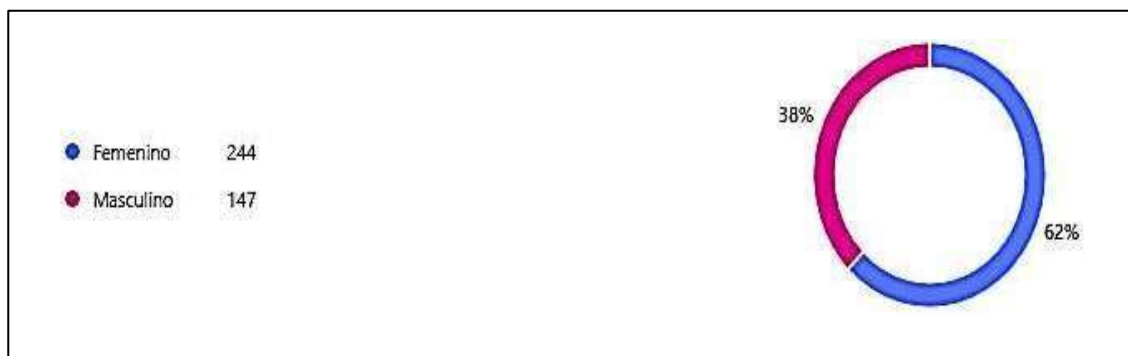
Los resultados muestran que la mayoría de los visitantes que participaron en la encuesta corresponde a población joven y adulta joven. Este grupo etario concentra el mayor interés por conocer la ciudad y sus atractivos patrimoniales, lo que evidencia un perfil de visitante dinámico, con apertura hacia experiencias culturales y religiosas. Los grupos de mayor edad presentan una participación menor, lo cual sugiere que el turismo en Ibarra se encuentra principalmente vinculado a generaciones activas.

Tabla 17*Género de los turistas encuestados*

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	218	57.4%
Masculino	162	42.6%
TOTAL	380	100%

Nota. La tabla muestra la distribución por género de los turistas encuestados.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

Figura 15 *Género de los turistas encuestados*

Nota. La figura muestra la distribución por género de los turistas encuestados.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

En relación con el género, se evidencia una mayor participación de mujeres en comparación con los hombres. Esta tendencia sugiere que el género femenino muestra un mayor interés por actividades relacionadas con la visita a iglesias patrimoniales y la valoración del patrimonio cultural y religioso, aspecto que coincide con otros estudios sobre turismo cultural y religioso.

Tabla 18*Lugar de procedencia de los turistas*

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Provincia de Imbabura	98	25.8%
Otras provincias del Ecuador	254	66.8%
Extranjero	28	7.4%
TOTAL	380	100%

Nota. La tabla presenta el origen geográfico de los turistas encuestados.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

Figura 16 *Lugar de procedencia de los turistas*

Nota. La figura presenta el origen geográfico de los turistas encuestados.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

Respecto al lugar de procedencia, los visitantes provienen principalmente de otras provincias del país y de la provincia de Imbabura. La presencia de turistas extranjeros es limitada, lo que indica que el turismo en Ibarra se desarrolla mayoritariamente a escala nacional y regional. Estos resultados reflejan la necesidad de fortalecer a través de estrategias de promoción turística que ayuden a posicionar a la ciudad en los mercados tanto nacional como internacional.

3.1.3.2. Motivo principal de la visita a Ibarra

Tabla 19

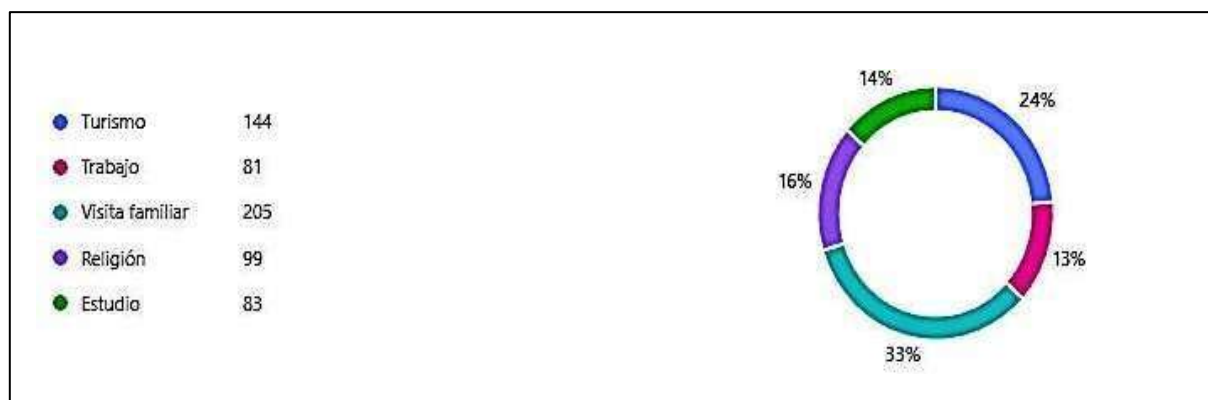
Motivo principal de visita a Ibarra.

Motivo de visita	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	167	43.9%
Visita a familiares/amigos	92	24.2%
Religión	53	13.9%
Trabajo	41	10.8%
Estudio	27	7.1%
TOTAL	380	100%

Nota. La tabla muestra los principales motivos de visita a Ibarra.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

Figura 17 *Motivo principal de visita a Ibarra*



Nota. La tabla muestra los principales motivos de visita a Ibarra.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

El turismo constituye el principal motivo de visita a la ciudad, seguido por la visita a familiares y amigos. La motivación religiosa también se presenta como un factor importante, evidenciando que las iglesias históricas de Ibarra generan interés tanto desde la fe como desde una perspectiva cultural y patrimonial. Otros motivos como el estudio y el trabajo complementan las razones de desplazamiento hacia la ciudad.

Tabla 20*Frecuencia de visita a la ciudad de Ibarra.*

Frecuencia de visita	Frecuencia	Porcentaje
Primera vez	68	17.9%
Una vez al año	95	25.0%
Varias veces al año	158	41.6%
Frecuentemente	59	15.5%
TOTAL	380	100%

Nota. La tabla muestra la frecuencia con la que los turistas visitan Ibarra.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

Figura 18 *Frecuencia de visita a la ciudad de Ibarra*

Nota. La figura muestra la frecuencia con la que los turistas visitan Ibarra.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

La mayoría de los encuestados manifestó visitar la ciudad de Ibarra de manera recurrente, principalmente varias veces al año. Esto sugiere que Ibarra mantiene un flujo constante de visitantes, especialmente de carácter regional, lo que refuerza su papel como un destino de cercanía con potencial para el desarrollo del turismo religioso y cultural.

3.1.3.3. Conocimiento y Percepción del Patrimonio

Tabla 21

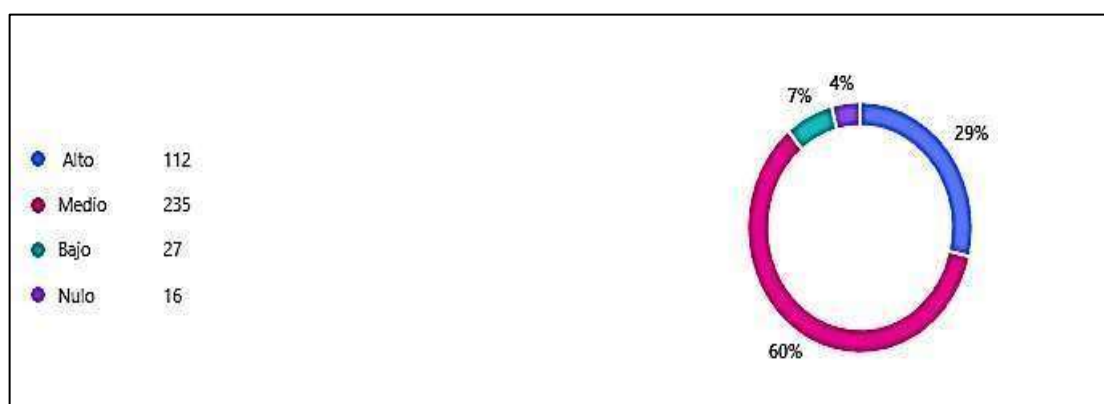
Nivel de conocimiento sobre iglesias patrimoniales del centro de Ibarra.

Nivel de conocimiento	Frecuencia	Porcentaje
Alto	57	15.0%
Medio	190	50.0%
Bajo	105	27.6%
Nulo	28	7.4%
TOTAL	380	100%

Nota. La tabla indica el nivel de conocimiento de los turistas sobre el patrimonio religioso de Ibarra.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

Figura 19 *Nivel de conocimiento sobre iglesias patrimoniales del centro de Ibarra*



Nota. La figura indica el nivel de conocimiento de los turistas sobre el patrimonio religioso de Ibarra.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

Los resultados indican que el nivel de conocimiento sobre las iglesias patrimoniales del centro histórico de Ibarra es predominantemente medio. Si bien existe un reconocimiento general de su importancia histórica y arquitectónica, aún se evidencia la necesidad de fortalecer procesos de difusión, interpretación y educación patrimonial para mejorar la valoración integral de estos espacios.

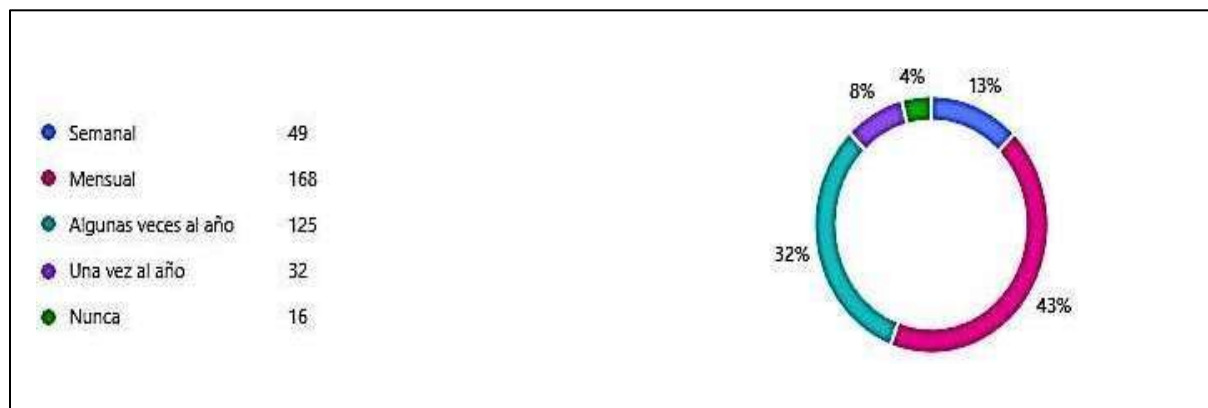
Tabla 22

Frecuencia de visita a iglesias patrimoniales en Ibarra.

Frecuencia de visita	Frecuencia	Porcentaje
Semanal	11	2.9%
Mensual	19	5.0%
Algunas veces al año	167	43.9%
Una vez al año	121	31.8%
Nunca	62	16.3%
TOTAL	380	100%

Nota. La tabla muestra la frecuencia con la que los turistas visitan iglesias patrimoniales.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

Figura 20 *Frecuencia de visita a iglesias patrimoniales en Ibarra*

Nota. La figura muestra la frecuencia con la que los turistas visitan iglesias patrimoniales.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

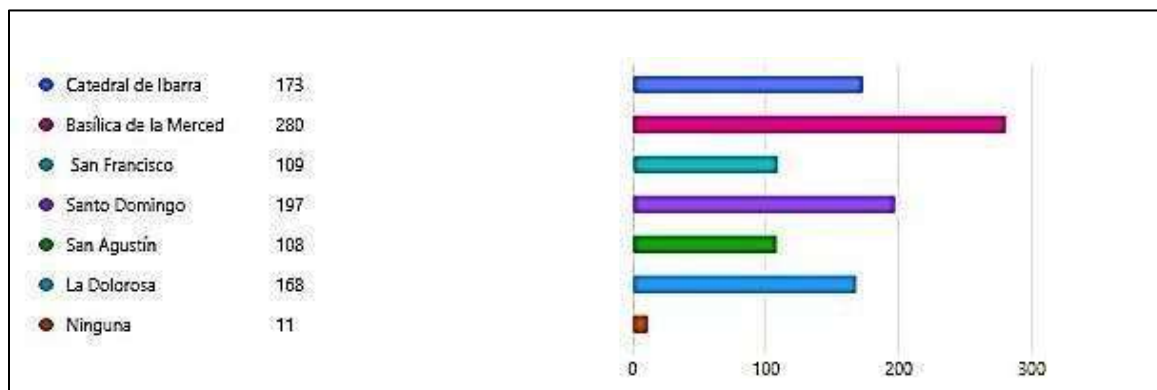
La frecuencia de visita a iglesias patrimoniales se da principalmente de forma ocasional, especialmente durante festividades religiosas o fechas específicas. Un grupo menor mantiene visitas frecuentes, mientras que una parte reducida señaló no visitar estos espacios, lo que evidencia un potencial para incentivar su visita mediante estrategias turísticas organizadas.

Tabla 23*Iglesias visitadas en la ciudad de Ibarra.*

Iglesia	Frecuencia	Porcentaje*
Basílica de La Merced	214	56.3%
Catedral de Ibarra	198	52.1%
San Francisco	142	37.4%
Santo Domingo	118	31.1%
San Agustín	95	25.0%
La Dolorosa	87	22.9%
Ninguna	62	16.3%

Nota. La tabla presenta las iglesias más visitadas por los turistas en Ibarra.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

Figura 21 *Iglesias visitadas en la ciudad de Ibarra*

Nota. La tabla presenta las iglesias más visitadas por los turistas en Ibarra.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

Las iglesias más visitadas corresponden a los templos más representativos del centro histórico, destacándose la Basílica de La Merced y la Catedral de Ibarra. También se mencionan iglesias como San Francisco, Santo Domingo, San Agustín y La Dolorosa, lo que confirma su relevancia dentro del patrimonio religioso y arquitectónico de la ciudad.

3.1.3.4. Valoración Arquitectónica y Turística

Tabla 24

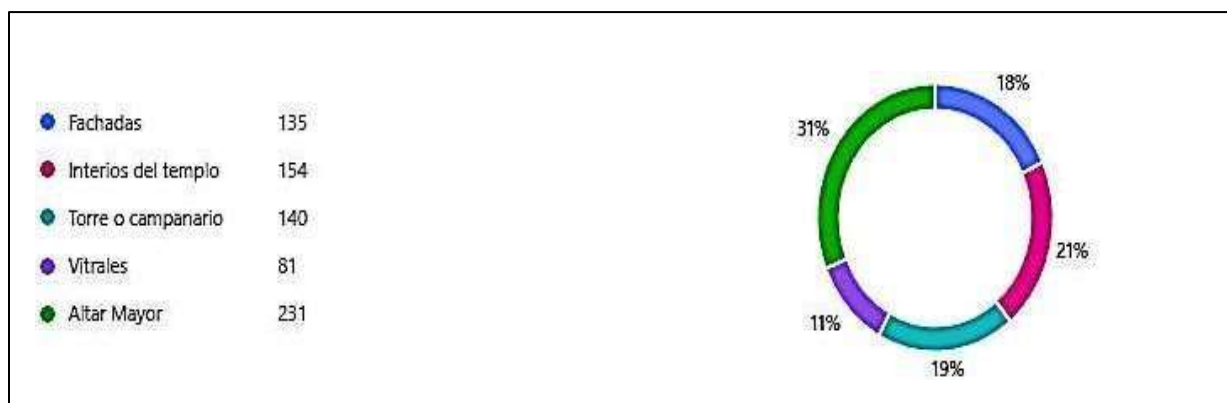
Aspecto arquitectónico considerado más atractivo.

Aspecto arquitectónico	Frecuencia	Porcentaje
Interior del templo	148	38.9%
Fachada	125	32.9%
Altar mayor	61	16.1%
Torre o campanario	28	7.4%
Vitrales	18	4.7%
TOTAL	380	100%

Nota. La tabla indica los elementos arquitectónicos que más atraen a los turistas.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

Figura 22 *Aspecto arquitectónico considerado más atractivo*



Nota. La figura indica los elementos arquitectónicos que más atraen a los turistas.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

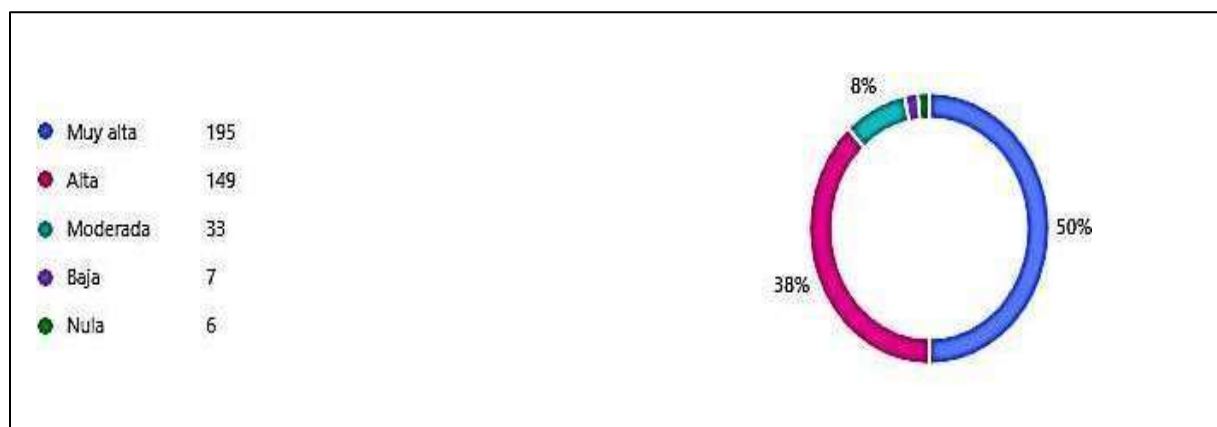
Los encuestados manifestaron mayor interés por elementos arquitectónicos como el altar mayor, las fachadas y los interiores de los templos. Estos componentes son percibidos como los más atractivos, ya que reflejan la riqueza artística, simbólica e histórica de las iglesias patrimoniales de Ibarra.

Tabla 25*Importancia turística de las iglesias patrimoniales de Ibarra.*

Nivel de importancia	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	152	40.0%
Alta	167	43.9%
Moderada	49	12.9%
Baja	8	2.1%
Nula	4	1.1%
TOTAL	380	100%

Nota. La tabla muestra la percepción de los turistas sobre la importancia turística del patrimonio religioso.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

Figura 23 *Importancia turística de las iglesias patrimoniales de Ibarra*

Nota. La tabla muestra la percepción de los turistas sobre la importancia turística del patrimonio religioso.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

Los visitantes consideran que las iglesias históricas poseen una alta importancia turística para la ciudad de Ibarra, reconociéndolas como elementos clave dentro de la identidad cultural y religiosa del cantón. Esta percepción refuerza su potencial como atractivos turísticos estratégicos.

3.1.3.5. Interés en Propuesta Turística

Tabla 26

Interés en participar en una ruta turística religiosa.

Nivel de interés	Frecuencia	Porcentaje
Muy interesado	186	48.9%
Interesado	163	42.9%
Poco interesado	23	6.1%
Nada interesado	8	2.1%
TOTAL	380	100%

Nota. La tabla evidencia el alto interés de los turistas en una ruta turística religiosa organizada.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

Figura 24 *Interés en participar en una ruta turística religiosa*



Nota. La figura evidencia el alto interés de los turistas en una ruta turística religiosa organizada.

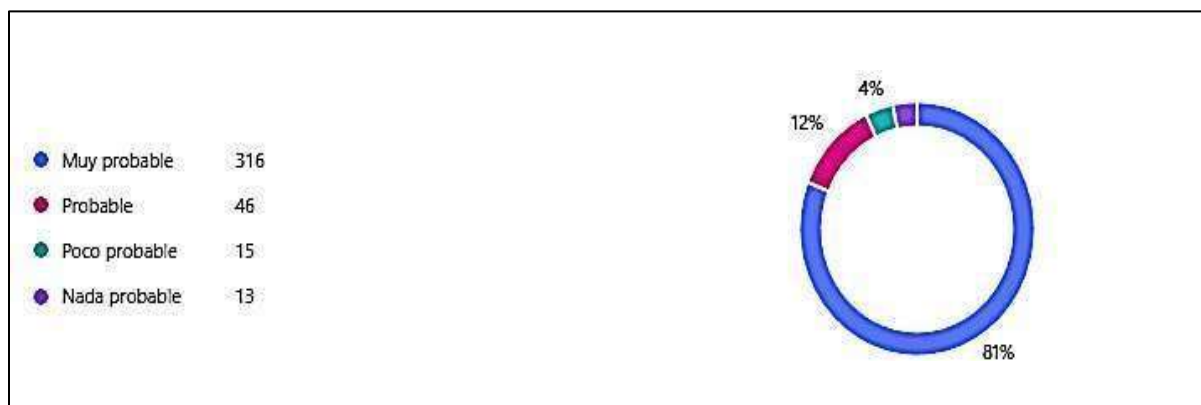
Fuente: Elaborado por el autor (2025).

La mayoría de los encuestados manifestó interés en participar en una ruta turística religiosa que integre las principales iglesias históricas de la ciudad. Este resultado evidencia una aceptación positiva hacia propuestas turísticas estructuradas que permitan conocer y valorar el patrimonio religioso de manera organizada.

Tabla 27*Probabilidad de recomendar las iglesias patrimoniales*

Nivel de probabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Muy probable	176	46.3%
Probable	152	40.0%
Poco probable	38	10.0%
Nada probable	14	3.7%
TOTAL	380	100%

Nota. La tabla muestra la disposición de los turistas a recomendar el patrimonio religioso de Ibarra.
Fuente: Elaborado por el autor (2025).

Figura 25 *Probabilidad de recomendar las iglesias patrimoniales*

Nota. La figura muestra la disposición de los turistas a recomendar el patrimonio religioso de Ibarra.
Fuente: Elaborado por el autor (2025).

En estos resultados se evidencia que los visitantes mantienen una alta disposición en recomendar la visita de las iglesias históricas de la ciudad de Ibarra hacia otras personas siendo esta actitud importante bajo una percepción favorable del patrimonio religioso y confirma además el fortalecimiento de la imagen turística de la ciudad mediante la recomendación de persona a persona.

3.1.5 Tabulación de las Entrevistas

P1: ¿Considera que las iglesias de Ibarra poseen un alto valor patrimonial y arquitectónico?

En relación a esta pregunta los cinco entrevistados coincidieron de manera relativa en reconocer el alto valor patrimonial arquitectónico que existen en las iglesias escogidas en el presente Trabajo de investigación donde se destaca que evidencian un estilo constructivo y periodo histórico que forman parte de la memoria urbana y cultural, mientras que E2 enfatizó "En el aspecto de antigüedad el diseño arquitectónico y el simbolismo religioso representan lo que realmente es la población local".

Se enfoca en las perspectivas de que el valor patrimonial no se limita a solamente lo arquitectónico, sino que incluye una función social espiritual a lo largo del tiempo de esta manera se aporta una visión turística al afirmar que las iglesias contribuyen a la identidad histórica del centro urbano.

Estos criterios relacionados en el valor patrimonial constituyen una base sólida para justificar las iniciativas del análisis del presente trabajo de investigación y la puesta de una propuesta que ayude a fortalecer el valor turístico del patrimonio religioso de la ciudad de Ibarra.

P2: ¿Qué tipo de valor predomina en las iglesias históricas de Ibarra?

Los hallazgos en los resultados de esta pregunta revelan la naturaleza multidimensional del valor patrimonial de la iglesia dado a que el e1 identifica el valor histórico como predominante dado a que las estas Iglesias han sido testigos de importantes acontecimientos locales. Asimismo, el E2 prioriza el valor religioso señalando que siguen siendo espacios activos de fe y de práctica espiritual, y por último el E3 destaca el valor arquitectónico por el diseño de las fachadas y los elementos ornamentales. Mientras que el E4 impone un criterio de

combinación entre el valor cultural y estético y que esto ayuda al atraer no solamente a los fieles sino también al turista y finalmente el E5 identifica que al existir un valor simbólico e identitario esto es un referente cultural tanto para la comunidad de la ciudad Ibarra como para los turistas que la visitan.

P3: ¿Cómo calificaría el estado actual de conservación de las iglesias?

En el contexto de la pregunta 3 sobre las evaluaciones del estado de conservación que se muestra una percepción general positiva el E1 califica el estado como bueno, aunque algunas Iglesias requieren intervenciones preventivas para que no se deteriore de manera progresiva Asimismo el E2 fue más crítico y radical al señalar que es regular dado a que Todavía existen problemas de mantenimiento en ciertos templos.

En consecuencia el E3 identificó la situación de manera heterogénea dado que algunas Iglesias se encuentran bien conservadas Mientras que otras presentan un desgaste estético y estructural lo que el E4 coincide al referir que la conservación es desigual dado a que aún falta el nivel de apoyo institucional y comunitario y finalmente el E5 considera aceptable dado que es necesario el fortalecimiento de acciones de reestructuración y estrategias comunicacionales para la conservación integral del patrimonio religioso y cultural de la zona.

Estos criterios coinciden de manera parcial con los resultados obtenidos en las encuestas donde el 60% de los encuestados evaluó el estado como bueno aunque el 34% considera de forma regular lo que dentro de este criterio la convergencia entre las percepciones técnicas y publica sugiere que si bien no existe una situación crítica de deterioro hay necesidades de poder establecer programas de mantenimiento que se deben atender para garantizar la sostenibilidad y la calidad del diseño arquitectónico.

P4: ¿Quién considera que tiene mayor responsabilidad en la conservación del patrimonio religioso?

Las respuestas evidenciaron perspectivas diversas sobre la responsabilidad de la conservación patrimonial. E1 asignó "la responsabilidad principal a las instituciones públicas, especialmente los gobiernos locales", mientras que E2 propuso un enfoque colaborativo: "debe ser una responsabilidad compartida entre el Estado, la Iglesia y la comunidad".

E3 destacó el rol de "las autoridades culturales y patrimoniales", E4 señaló que "la Iglesia, como administradora de los templos, tiene una responsabilidad directa en su mantenimiento", y E5 enfatizó que "la comunidad local también juega un papel clave en la protección y valoración del patrimonio religioso".

P5: ¿Qué nivel de interés ha mostrado la comunidad hacia el turismo religioso en Ibarra?

Las percepciones sobre el interés comunitario mostraron evaluaciones moderadas con matices positivos. E1 indicó que "el interés es moderado, ya que la comunidad reconoce su importancia, pero no siempre participa activamente", mientras que E2 observó "un interés creciente, especialmente durante festividades religiosas tradicionales".

E3 evaluó el interés como "medio, aunque podría fortalecerse con mayor difusión y educación patrimonial", E4 señaló que "la comunidad muestra interés principalmente en eventos religiosos específicos", y E5 reconoció que "existe interés, pero aún falta consolidar el turismo religioso como una actividad permanente".

Estas percepciones contrastan parcialmente con los resultados cuantitativos, donde el 100% de residentes consideró importante conservar el patrimonio religioso y el 84% percibió positivamente el turismo religioso. Esta aparente contradicción puede explicarse porque, aunque

existe valoración conceptual del patrimonio, la participación activa en iniciativas turísticas aún es limitada.

P6: ¿Cuáles son los principales factores que limitan el desarrollo del turismo religioso?

Los entrevistados identificaron múltiples factores limitantes que configuran barreras estructurales para el desarrollo del turismo religioso. E1 destacó "la falta de promoción turística especializada", mientras que E2 señaló "la escasa inversión en infraestructura turística".

E3 identificó un problema de base: "existe desconocimiento del valor patrimonial de las iglesias por parte de visitantes y residentes", lo cual coincide con los resultados cuantitativos donde el 56% de residentes y el 50% de turistas reportaron conocimiento medio. E4 enfatizó aspectos operativos: "la falta de rutas organizadas y señalización adecuada", y E5 identificó un problema de coordinación: "la limitada articulación entre instituciones públicas y privadas".

P7: ¿Qué iglesias considera prioritarias para incluir en una ruta turística religiosa?

Las respuestas evidenciaron consenso sobre las iglesias principales, aunque con énfasis diferentes. E1 priorizó "la Catedral de Ibarra como punto principal de la ruta", E2 destacó "la iglesia de San Francisco por su valor histórico y arquitectónico", y E3 enfatizó "la Basílica de La Merced por su relevancia religiosa".

E4 propuso ampliar la ruta: "Santo Domingo y San Agustín deberían incluirse por su importancia cultural", mientras que E5 adoptó una perspectiva inclusiva: "todas las iglesias patrimoniales del centro histórico deberían formar parte de la ruta".

Estos resultados coinciden con las percepciones de residentes y turistas, quienes identificaron a la Catedral (55% residentes, 22% turistas) y La Merced (37% residentes, 27%

turistas) como las más representativas. Esta convergencia valida la priorización de estos templos como núcleos principales de una ruta turística religiosa.

P8: ¿Qué estrategias considera más adecuadas para fortalecer la conservación del patrimonio religioso?

Los entrevistados propusieron estrategias complementarias que configuran un enfoque integral de conservación. E1 sugirió "la implementación de programas de restauración y mantenimiento continuo", mientras que E2 destacó "la educación patrimonial dirigida a la comunidad y visitantes".

E3 enfatizó la dimensión económica: "la asignación de recursos económicos específicos para conservación", E4 propuso "el fortalecimiento de alianzas entre instituciones públicas y la Iglesia", y E5 integró la conservación con el desarrollo turístico: "la incorporación del patrimonio religioso en planes de desarrollo turístico sostenible".

P9: ¿Qué tipo de apoyo considera más importante para impulsar el turismo religioso?

Las respuestas identificaron distintos tipos de apoyo necesarios para el desarrollo del turismo religioso. E1 priorizó "el apoyo institucional por parte de los gobiernos locales", E2 destacó "la promoción turística a nivel local y nacional", y E3 enfatizó el componente humano: "la capacitación de guías especializados en turismo religioso".

E4 señaló "la inversión en infraestructura y servicios turísticos", mientras que E5 destacó la dimensión social: "el apoyo comunitario y la participación ciudadana". Esta diversidad de apoyos requeridos evidencia que el turismo religioso necesita un ecosistema de soporte que integre dimensiones institucionales, promocionales, formativas, infraestructurales y comunitarias.

P10: ¿Cómo evalúa el impacto del turismo religioso en la vida social y espiritual de Ibarra?

Los cinco entrevistados coincidieron en evaluar positivamente el impacto del turismo religioso. E1 señaló que "el impacto es positivo, ya que fortalece la identidad cultural y religiosa", mientras que E2 destacó que "contribuye a la cohesión social y al rescate de tradiciones religiosas".

E3 enfatizó beneficios tangibles: "genera beneficios culturales y económicos para la ciudad", E4 identificó efectos identitarios: "refuerza el sentido de pertenencia y valoración del patrimonio", y E5 condicionó la evaluación positiva: "el impacto es positivo, siempre que se gestione de manera sostenible".

Esta convergencia de percepciones positivas coincide con los datos cuantitativos, donde el 84% de residentes percibió el turismo religioso como positivo. La unanimidad entre actores técnicos y población general constituye una condición favorable para el desarrollo de iniciativas turísticas en este ámbito.

P11: ¿Considera viable implementar una ruta turística religiosa en la ciudad de Ibarra?

Los cinco entrevistados manifestaron que la implementación de una ruta turística religiosa es viable, aunque con matices sobre las condiciones necesarias. E1 afirmó que "es viable debido a la concentración de iglesias patrimoniales en el centro histórico", mientras que E2 condicionó su viabilidad: "la implementación es factible con una adecuada planificación turística".

E3 identificó requisitos específicos: "es viable si se cuenta con apoyo institucional y promoción constante", E4 vinculó la viabilidad con la diversificación: "es viable y necesaria para

diversificar la oferta turística", y E5 sintetizó: "la ruta es viable y puede fortalecer el turismo cultural y religioso de Ibarra".

Como conclusión de los resultados obtenidos en las encuestas y las entrevistas se logró recopilar evidencia de que las iglesias patrimoniales de Ibarra poseen un reconocimiento significativo por parte de los turistas, quienes valoran su importancia cultural, su arquitectura y su historia, la mayoría de los encuestados expresan interés en conocer dichos espacios, destacando elementos arquitectónicos, históricos y el significado religioso que poseen.

De igual manera, se obtuvo una percepción positiva respecto al potencial turístico de las iglesias, debido a que gran parte de los participantes consideran estos espacios como una oferta turística de la ciudad, además de estar dispuestos a participar en rutas turísticas de carácter religioso demostrando así una oportunidad para desarrollarse como producto turístico estructurado.

Los hallazgos confirman que, a pesar de que se cuenta con un alto valor y demanda potencial, su aprovechamiento en el ámbito turístico es limitado, evidenciando la necesidad de desarrollar propuestas como rutas turísticas religiosas las cuales destaquen la valoración, conservación y la promoción del patrimonio arquitectónico religioso de Ibarra.

3.2. Discusión

La triangulación de los resultados permitió integrar la información proveniente de las encuestas, entrevistas, observación directa y análisis arquitectónico de las iglesias, contrastándola con los aportes teóricos sobre patrimonio religioso y turismo cultural. En primer lugar, los resultados de las encuestas evidenciaron que la mayoría de los visitantes reconoce a las iglesias

como espacios de valor histórico, cultural y espiritual dentro de la ciudad. Esta percepción coincide con lo señalado por Fernández y Ruiz (2023), quienes sostienen que el patrimonio arquitectónico constituye un elemento clave en la construcción de identidad social y memoria colectiva. En este sentido, tanto los datos cuantitativos como las opiniones recogidas confirman que los templos representan referentes culturales importantes dentro del entorno urbano.

En el contexto de los resultados de las entrevistas que se realizaron en los actores locales y visitantes se puede evidenciar que los participantes consideran que la experiencia de visitar este tipo de iglesia mejora la percepción en cuanto a la historia y la arquitectura y además de los significados de cada construcción. Este resultado se articula con lo expuesto por García y López (2023), quienes en sus estudios enfatizan que el patrimonio adquiere mayor rentabilidad en cuanto al valor arquitectónico cuando se integran procesos interpretativos que facilitan la convención del visitante de ello es que se coincide entre las encuestas y entrevistas que demuestran que la interpretación patrimonial es un componente fundamental para el fortalecimiento del turismo cultural y religioso de la zona.

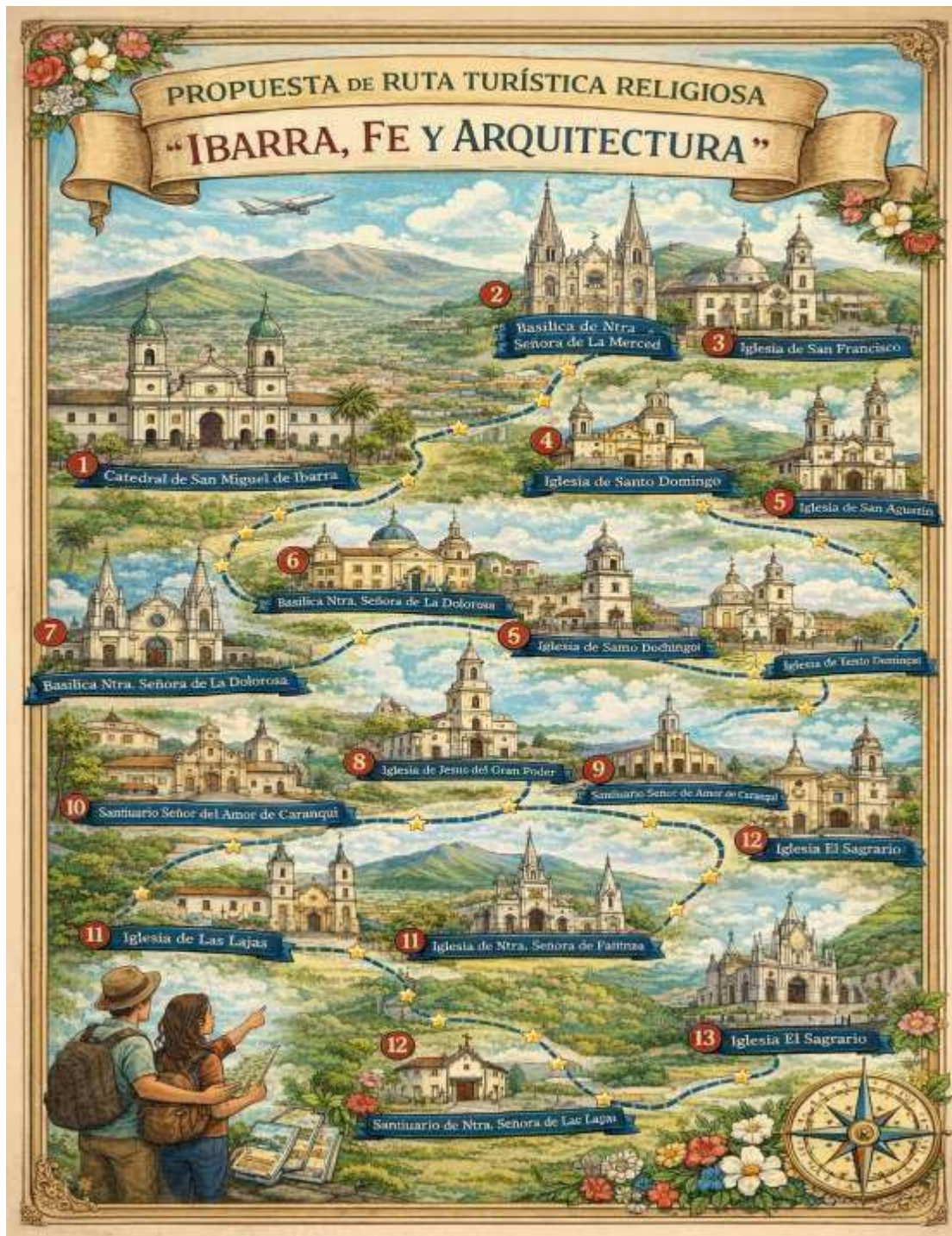
Desde el enfoque arquitectónico tanto el análisis como la observación directa identificaron que las iglesias presentan elementos constructivos además de estilos y materiales que reflejan los momentos históricos que se han presentado mediante el desarrollo urbano. Esta evidencia se relaciona con lo planteado por Marín Sigcho (2025), revela en su estudio que la valoración del patrimonio religioso dependerá mucho de la integridad física como el significado simbólico y social que tienen sus estructuras de ello es que a través de la triangulación del análisis técnico y los datos del campo y el enfoque teórico Se confirma que las iglesias no solo poseen un valor arquitectónico sino que también presentan un potencial turístico derivado en su dimensión cultural y religiosa.

En ese contexto los resultados de las encuestas manifiestan que los visitantes perciben una mayor atracción hacia los templos que presentan un estilo primeramente histórico y segundo depende mucho de la conservación y la accesibilidad. Esta apreciación coincide con lo señalado por Toro Mayorga (2025), quién sostiene que la preservación del entorno religioso dentro del contexto de patrimonio fortalecerá los reconocimientos sociales y el aprovechamiento turístico. Desde ese enfoque y en cuanto a la triangulación de los datos cuantitativos las entrevistas y los aportes teóricos de los autores Se confirma que la conservación del patrimonio constituye un elemento determinante y sustancial en la percepción turística del destino de los turistas sean nacionales o extranjeros.

Asimismo, tanto en las entrevistas como en las respuestas de las encuestas se evidenció que los participantes consideran que la organización de recorridos estructurados permitiría aprovechar mejor el patrimonio religioso y fomentar la actividad turística local. Este planteamiento guarda relación con lo expuesto por Carrera Játiva (2023), quien sostiene que el turismo religioso genera impactos culturales y socioeconómicos positivos cuando el patrimonio se integra en productos turísticos planificados. En consecuencia, la coincidencia entre los resultados empíricos y la teoría respalda la viabilidad de diseñar una ruta religiosa–arquitectónica como estrategia de valorización patrimonial.

3.3 PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA "IBARRA, FE Y ARQUITECTURA"

Ilustración 1



Fuente: *Elaboración propia* (2025)

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Ibarra, conocida como la Ciudad Blanca, alberga un extraordinario patrimonio arquitectónico religioso que constituye un testimonio vivo de su historia, fe y cultura. A través de los siglos las iglesias de la ciudad de Ibarra en el contexto histórico han sido escenarios de la devoción popular dado a que han sobrevivido a terremotos y catástrofes naturales y se han reconstruido con el motivo de esperanza y el trabajo de sus habitantes de esta manera se convierte en símbolos de identidad y resiliencia.

La presente propuesta de ruta turística religiosa "Ibarra, Fe y Arquitectura" nace de la oportuna necesidad e iniciativa de fortalecer el valor del patrimonio religioso de la ciudad Ibarra de esta manera se integra la dimensión espiritual arquitectónica y cultural dando una experiencia al turista de manera significativa de ello Es que esta ruta va a permitir que Los visitantes y los residentes descubran la riqueza histórica y además que se comprenda la evolución arquitectónica y de esta manera se conecta con la tradición religiosa y la identidad de la ciudad.

El recorrido que se pone de manifiesto en la propuesta integran los templos emblemáticos como la Catedral de San Miguel de Ibarra, la Basílica de La Merced, las iglesias de San Francisco, Santo Domingo, San Agustín, La Dolorosa, siendo espacios sagrados que evidencian los estilos arquitectónicos y los periodos históricos siendo características únicas que las distinguen desde los imponentes fachadas neoclásicas hasta los retablos barrocos creando un conjunto patrimonial de coherencia diversidad y sobre todo un atractivo turístico en el contexto religioso y ancestral.

OBJETIVOS DE LA RUTA

Objetivo General

Elaborar una ruta turística religiosa en la ciudad de Ibarra, enfocada en la arquitectura e historia de sus iglesias patrimoniales, con el fin de promover el turismo cultural y fortalecer la identidad local.

Objetivos Específicos

- Identificar y seleccionar las principales iglesias de valor histórico, arquitectónico y cultural en la ciudad de Ibarra.
- Analizar las características arquitectónicas e históricas de cada templo incluido en la ruta.
- Diseñar un recorrido turístico organizado y accesible que integre las 13 iglesias seleccionadas.
- Promover el conocimiento del patrimonio religioso como recurso para el desarrollo turístico sostenible.
- Fomentar la valorización cultural y social de los espacios religiosos en la comunidad local.

DESCRIPCIÓN DE LA RUTA

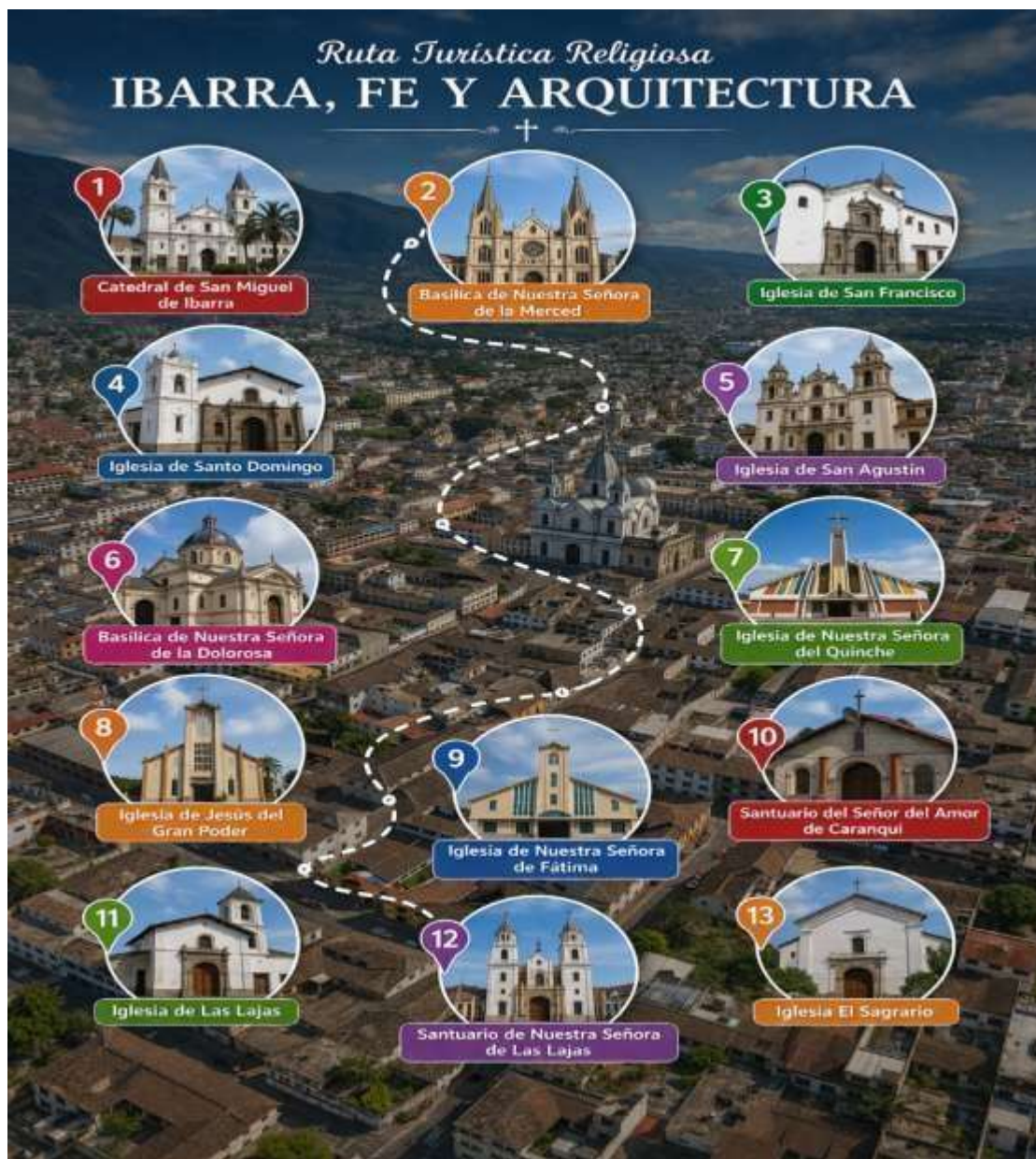
Nombre de la Ruta

"Ibarra, Fe y Arquitectura:

Slogan:

Un viaje por el tiempo a través del patrimonio que define nuestra identidad"

Figura 26 Descripción de la ruta



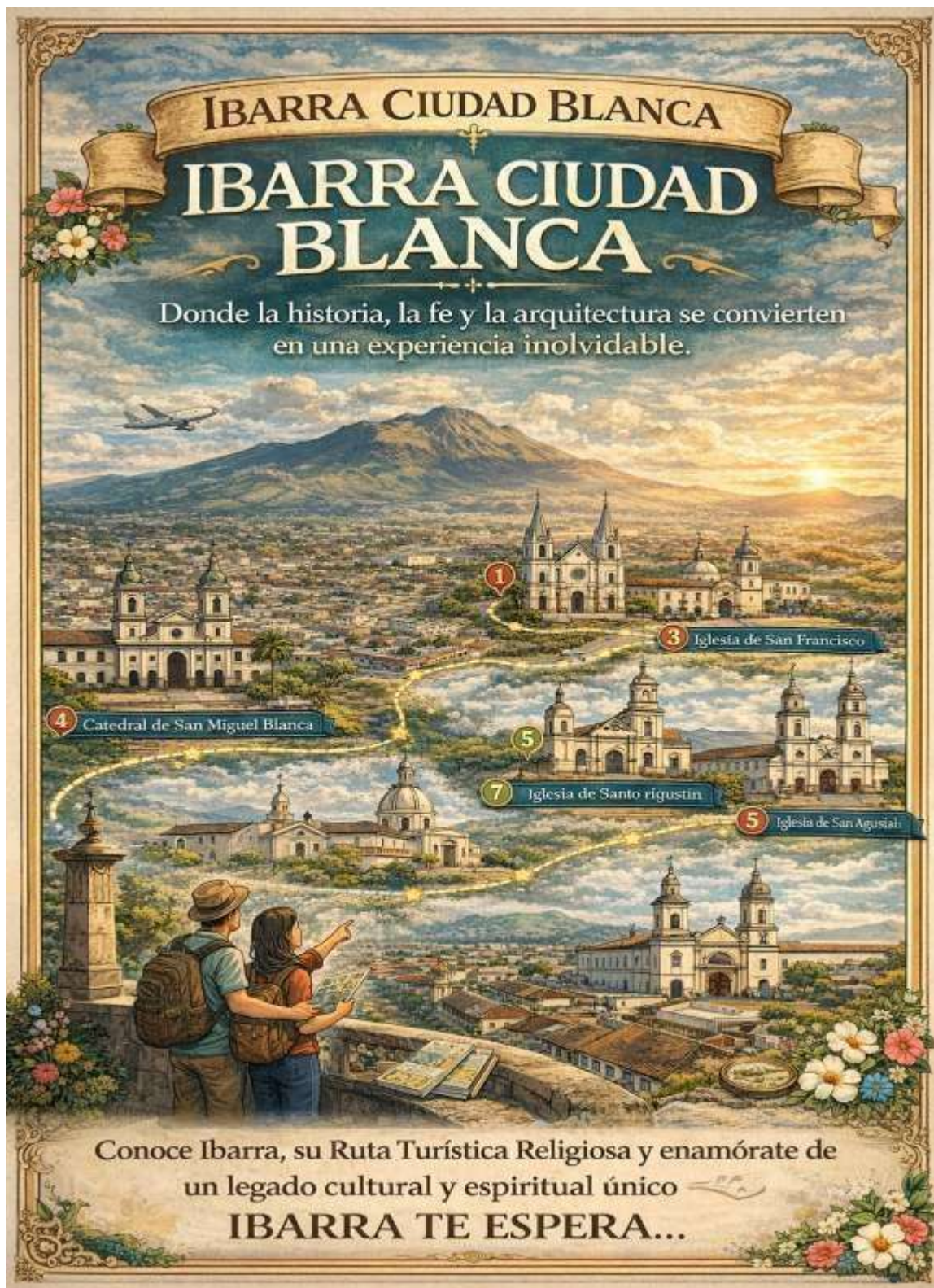
Fuente: ArcGIS Story Maps

Concepto y Narrativa

La ruta "Ibarra, Fe y Arquitectura" es un recorrido cultural y espiritual que invita a descubrir cómo la fe católica ha moldeado el paisaje urbano de Ibarra a través de sus magníficas iglesias históricas. Cada templo cuenta una historia única de devoción, resiliencia y arte, desde la época colonial hasta la reconstrucción pos-terremoto de 1868, reflejando la identidad de una ciudad que ha sabido renacer de sus cenizas manteniendo vivas sus tradiciones.

Conocida como la Ciudad Blanca, Ibarra recibe a sus visitantes con su arquitectura elegante, sus calles llenas de tradición y la calidez de su gente. Aquí, el amanecer pinta de oro las montañas y el atardecer se refleja en la tranquilidad de la laguna de Yahuarcocha, creando momentos que se quedan para siempre en el corazón.

Figura 27 *Spot promocional de Ibarra*



Fuente: ArcGIS Story Maps

Características Generales

Modalidad: Ruta turística religiosa y cultural de tipo circular

Ubicación: Centro histórico de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura

Duración estimada: 3 a 4 horas (según ritmo del grupo y nivel de profundidad en cada parada)

Tipo de desplazamiento: A pie (las iglesias se encuentran a distancia caminable)

Nivel de dificultad: Bajo - Apto para todo público

Idiomas disponibles: Español (primario), con potencial para inglés según demanda

Público objetivo: Turistas religiosos, culturales, estudiantes, investigadores, grupos familiares, adultos mayores

Temporada recomendada: Todo el año, con especial interés durante festividades religiosas tradicionales

Costos: \$18 por persona, los niños pagan la mitad del valor

Servicios	Valor
Transporte	\$5
Alimentación	\$5
Guía Turístico	\$8
Costo total de la Ruta	\$18

ITINERARIO DE LA RUTA

El siguiente itinerario presenta el recorrido completo de la ruta "Ibarra, Fe y Arquitectura", con horarios específicos, duración de cada parada y los aspectos destacados de cada iglesia. El recorrido ha sido diseñado para optimizar el tiempo de visita y permitir una experiencia enriquecedora en cada templo.

Parada 1: Parque Ejido de Ibarra - Punto de Encuentro

08:30 – Parque Ejido de Ibarra

Bienvenida, registro de visitantes e introducción histórica sobre el patrimonio religioso de Ibarra.

Duración: 30 minutos

Descripción: En primera instancia se le brinda la bienvenida a los visitantes donde se presenta de forma general la ruta sus objetivos y las recomendaciones pertinentes de acuerdo a los espacios y contextualización histórica sobre el patrimonio religioso de la ciudad de Ibarra permitiendo que la organización del grupo realice de forma ordenada la ruta establecida.

09:00 – Iglesia Jesús del Gran Poder

Duración: 25 minutos

Descripción: Esta iglesia fue construida en 1924 y reconstruida tras el terremoto de 1987, ya que quedó parcialmente destruida la cúpula y el altar. Su fachada frontal presenta arcos ojivales y rosetones de estilo neogótico. El altar de la iglesia fue adornado originalmente por una obra de Bernardo Legarda. En 1980 un cortocircuito produjo un incendio que terminó con el altar, tras lo cual se añadió una cúpula.

Elementos destacados: Entre los elementos destacados está los arcos ojivales y los rosetones estilo neogótico que son esculturas que se presentan en la iglesia Jesús del Gran Poder en el altar mayor además de la pintura en la parte posterior que se evidencia una cúpula reconstruida con características arquitectónicas sofisticadas.

Valor patrimonial: En cuanto al valor patrimonial es de nivel alto dado a que su arquitectura neogótica se presenta dentro de una historia de resiliencia ante los desastres naturales y el incendio de esta manera se simboliza la capacidad de renovación de la comunidad de la ciudad de Ibarra.

Terminando la guianza del primer templo a las 9:25 am para proceder a las siguientes iglesias establecidas en la ruta

Traslado: 9:30am **duración 10 min hasta la otra iglesia**

09:40 – Iglesia Santo Domingo

Duración: 30 minutos

Descripción: La Iglesia de Santo Domingo se encuentra en la Plazoleta Boyacá junto al Convento Religioso, regentado por la Comunidad Dominicana. Este templo data de la época de la fundación de Ibarra y presenta arquitectura colonial con influencias barrocas.

Elementos destacados: Dentro de los elementos destacados se resalta la fachada con elementos decorativos en piedras talladas además de la torre del campanario y su nave que es única con capillas laterales donde se evidencia la Virgen del Rosario y además la cantidad de obras pictóricas del padre Bedón que son esculturas de gran valor histórico y artísticos que están desarrollados con retablos de madera.

Terminando la guianza del primer templo a las 10:20 am para proceder a las siguientes iglesias establecidas en la ruta

Traslado: 10:30am **duración 5 min hasta la otra iglesia este traslado se realizará a pie por las calles José Joaquín de Olmedo y García Moreno.**

10:35 – Basílica de Nuestra Señora de la Merced

Duración: 35 minutos

Descripción: La Basílica de Nuestra Señora de La Merced es uno de los templos más representativos de Ibarra. Los primeros registros datan de 1609 y fue descrita en 1803 como 'la más hermosa del lugar y la única de tres naves'. Destruída por el terremoto de 1868, su

reconstrucción comenzó en 1872. Los cimientos de la iglesia actual se construyeron en 1933 bajo el diseño del arquitecto N. Aulestia en estilo neogótico.

Elementos destacados: Es importante resaltar que dentro de los elementos destacados se encuentra la fachada monumental con arcos ojivales. Además del receptor central y las dos torres esbeltas que son sostenidas de forma de media naranja por cuatro columnas cimentadas sobre los arcos torales de esta manera también se muestra una estructura que demostró una estabilidad durante el terremoto adicional a ello se observan vitrales artísticos y retablos neogóticos.

Terminando la guianza del primer templo a las 11:10 am para proceder a las siguientes iglesias establecidas en la ruta

Traslado: 11:15am **duración 5 min hasta la siguiente iglesia a pie por las calles García moreno y Simón Bolívar llegando al parque Pedro Moncayo**

11:20 – Catedral de San Miguel de Ibarra

Duración: 40 minutos

Descripción: La Catedral de San Miguel de Ibarra es la principal edificación religiosa de la ciudad y sede de la Diócesis. Su construcción se inició en 1606 y fue reconstruida tras el terremoto de 1868 siguiendo el estilo neoclásico. Presenta una fachada monumental de fina cantería cincelada con frontón triangular, columnas dóricas y dos torres campanario simétricas.

Elementos destacados: En cuánto el elemento destacado en esta iglesia se presencia la fachada de piedra labrada además de la planta de cruz latina con tres naves y la bóveda de cañón en nave central además de la cúpula octogonal con linterna y 32 ventanas con vidrios que proporcionan

luminosidad adicional a ellos los retablos en cuanto al desarrollo de la imagen religiosa de la escuela quiteña.

Terminando la guianza del primer templo a las 12:00 pm para proceder a la siguiente iglesia establecida en la ruta

Traslado: 12:05pm **duración 5 min hasta la siguiente iglesia a pie por las calles García Moreno y Vicente Rocafuerte**

12:10 – Iglesia San Agustín

Duración: 20 minutos

Descripción: Se inició en 1672, vinculada a la Orden Agustina y su labor educativa. Presenta arquitectura republicana de transición entre el periodo colonial y republicano. Resistió el terremoto de 1868 en sus cimientos, aunque tuvo que ser reconstruida. Destaca por la presencia agustina histórica en la ciudad.

Elementos destacados: Se resalta la portada neoclásica con los elementos decorativos de forma sencilla adicional a ello también está la torre del campanario y el retablo tallado de estilos neoclásicos y por último se observan las pinturas religiosas que son de alto valor histórico. Terminando la guianza del primer templo a las 12:30 pm para proceder a las siguientes iglesias establecidas en la ruta

Traslado: 12:35 pm **el traslado a la siguiente iglesia se realizará en vehículo teniendo una duración de 5min.**

12:40– Iglesia San Francisco

Duración: 25 minutos

Descripción: En el contexto de la descripción oportuna una de las iglesias más antiguas de la ciudad de Ibarra es la referida dado que se vincula a la Orden Franciscana donde se presentan una arquitectura colonial con modificaciones posteriores al terremoto de 1868 formando parte del conjunto que incluye el Teatro Franciscano y el orfanato de Manuela Pérez.

Elementos destacados: Se destacan dentro de sus elementos la fachada simple comportada de piedra torres laterales y los retablos barrocos dorados de la escuela quiteña además de las imágenes que son coloniales y la vasta pintura religiosa que tiene alto valor histórico.

Terminando la guianza del primer templo a las 13:05 pm para proceder a las siguientes iglesias establecidas en la ruta

Traslado: 13:10 pm el traslado a la siguiente iglesia se realizará en vehículo teniendo una duración de 5min.

13:15 – Basílica de La Dolorosa

Duración: 25 minutos

Descripción: Es importante describir que esta iglesia fue construida a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX presentando una arquitectura neoclásica con influencias eclécticas donde su significado simbólico de la Virgen dolorosa es una identidad en la devoción de la ciudad Ibarra.

Elementos destacados: Adicional a ello en cuanto a los elementos destacados presenta una fachada Monumental con columnas corintia. Además del frontón triangular y dos torres campanarios simétricas adicional a ellos se observa planta de cruz latina cúpula sobre tambor octogonal y el altar mayor de mármol neoclásico junto con un sin número de ventanas de vitrales atractivos.

13:40 – 14:40 – Pausa para Almuerzo

Tiempo libre para degustar la gastronomía tradicional ibarreña en restaurantes de en el sector de Caranqui. Opciones recomendadas: Carnes al Carbon Atahualpa

Duración: 60 minutos

Traslado: 14:50 duración 10 minutos al Santuario del Señor del amor

15:00 – Santuario del Señor del Amor (Caranqui)

Duración: 40 minutos

Descripción: Ubicado en la Plaza de Caranqui. La iglesia original data de 1604, dos años antes de la fundación de Ibarra. Fue construida sobre el último templo del sol que adoraban los Incas, evidenciando el sincretismo religioso. Representa un importante santuario de peregrinación y fe popular.

Elementos destacados: Estilo greco-romano, columnas salomónicas, sincretismo entre cultura indígena prehispánica y religión católica colonial, significado histórico como antiguo templo del sol.

Nota: Incluye traslado en transporte desde el centro histórico (15 minutos aproximadamente)

15:50 – Parque de Caranqui

Cierre del recorrido en el Parque de Caranqui. Reflexión final sobre la experiencia vivida, el valor del patrimonio religioso visitado y la importancia de su conservación. Fotografía grupal de despedida y entrega de material informativo complementario y degustación de los exquisitos helados tradicionales de Caranqui,

Duración: 20 minutos

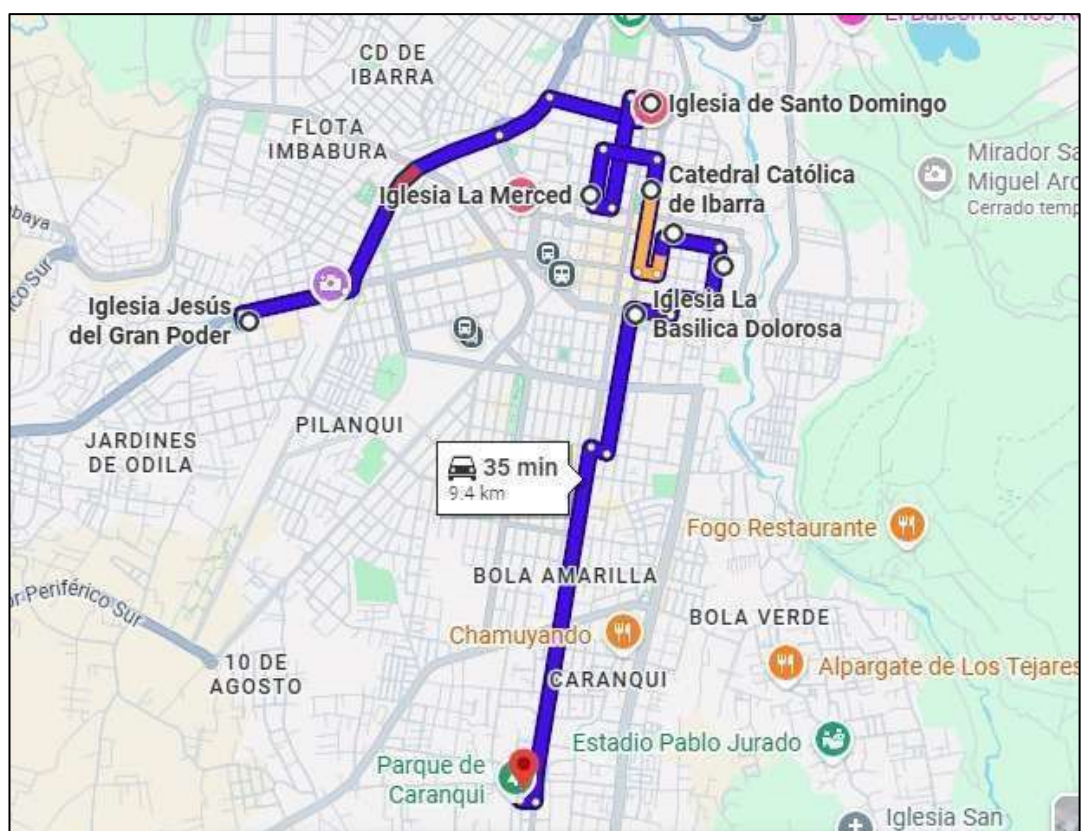
Hora estimada de finalización: 16:10

Figura 28 Ruta del Parque Ejido de Ibarra



Fuente: ArcGIS Story Maps

Figura 29 Mapa de la Ruta de las Iglesias



Fuente: ArcGIS Story Maps

SERVICIOS Y FACILIDADES

Servicios Incluidos

Guianza especializada por profesional en turismo religioso y patrimonio cultural

Material interpretativo impreso (mapa de la ruta, información histórica y arquitectónica)

Acceso a todas las iglesias incluidas en el itinerario

Seguro de asistencia turística durante el recorrido

Refrigerio: Helado de Caranqui.

Transporte

Almuerzo en restaurante local en el sector de Caranqui

Sesión fotográfica profesional del recorrido

Recomendaciones para los Visitantes

Vestimenta apropiada para ingresar a espacios religiosos (evitar shorts, faldas muy cortas, escotes pronunciados): Vestimenta cómoda jeans, calentador, blusas sin escotes

Calzado cómodo para caminar (recorrido peatonal de aproximadamente 2 km)

Protección solar (gorra, bloqueador) y agua para hidratación

Mantener silencio y actitud respetuosa dentro de las iglesias

Consultar al guía antes de tomar fotografías en el interior de los templos

No consumir alimentos ni bebidas dentro de las iglesias

Apagar teléfonos celulares o mantenerlos en modo silencioso

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

La presente investigación permitió identificar que las iglesias patrimoniales de Ibarra como la Catedral de San Miguel de Ibarra, Basílica de Nuestra Señora de la Merced, Iglesia de San Francisco, Iglesia de Santo Domingo, Iglesia de San Agustín, Basílica de Nuestra Señora de la Dolorosa, Iglesia de Nuestra Señora del Quinche, Iglesia de Jesús del Gran Poder, Iglesia de Nuestra Señora de Fátima, Santuario del Señor del Amor de Caranqui, Iglesia de Las Lajas, Santuario de Nuestra Señora de Las Lajas y la Iglesia El Sagrario, se constituyen en elementos de alto valor histórico simbólico de patrimonio y de arquitectura dado a que reflejan procesos constructivos frente a situaciones que mantienen la historia de la ciudad además de los estilos artísticos y la transformaciones urbanas que fortalecen la identidad cultural de la ciudad. Estos templos no solo representan espacios religiosos, sino también testimonios materiales del desarrollo social, artístico y espiritual de la comunidad, consolidándose como referentes patrimoniales que fortalecen el sentido de pertenencia y la memoria colectiva local.

Asimismo, los resultados evidenciaron que tanto turistas como residentes reconocen la importancia cultural de estos templos y manifiestan interés en conocer su historia, arquitectura y significado religioso. Esta percepción positiva demuestra que existe una base social favorable para el desarrollo del turismo religioso, aunque también se identificó que la falta de información interpretativa, promoción cultural y señalización turística limita el aprovechamiento de este patrimonio dentro de la oferta turística local.

El estudio también permitió identificar que el estado de conservación de los templos es heterogéneo, dependiendo en gran medida del apoyo institucional, la gestión parroquial y la participación comunitaria. La ausencia de planes de mantenimiento estructurado, estrategias de financiamiento sostenibles y políticas integrales de gestión patrimonial representa un riesgo para la preservación de estos bienes culturales a largo plazo, lo que evidencia la necesidad de vincular la conservación con el turismo sostenible.

Finalmente, como conclusión sobre la propuesta de la ruta turística “Ibarra. Fe y Arquitectura” esta constituye una alternativa estratégica viable y pertinente para poder articular el patrimonio turístico y cultural de la zona además de integrar los templos más representativos en un producto turístico estructurado de esta manera se contribuye a la diversificación de la oferta turística de la ciudad y el fortalecimiento de la entidad cultural promoviendo la conservación del patrimonio religioso y la generación de beneficios sociales y económicos para sus habitantes.

4.2. Recomendaciones

Dentro de las recomendaciones se establece que las autoridades municipales las instituciones culturales y las organizaciones competentes en el ámbito religioso deben desarrollar programas que se relacionen tanto al registro como difusión del patrimonio arquitectónico religioso esto permitirá el fortalecimiento del reconocimiento social y garantizará la inclusión dentro de los instrumentos de planificación cultural y turísticas que la ciudad de Ibarra brinda.

Así mismo es importante la implementación de estrategia de sensibilización donde la comunidad debe promover el conocimiento del patrimonio religioso como cultura y economía además que estas acciones pueden incluir campañas educativas visitas de guías escolares y proyectos de turismo comunitario que ayuden a la población a valorar lo que tienen de esta manera

pueden también ofertar espacio de fe y elementos claves que son desarrollo local y turístico de la zona.

Se sugiere fortalecer la gestión patrimonial mediante la elaboración de planes de conservación preventiva, programas de restauración técnica y mecanismos de financiamiento que involucren tanto al sector público como privado. La articulación entre iglesia, municipio, academia y comunidad permitirá establecer modelos de gestión participativa orientados a garantizar la preservación sostenible del patrimonio religioso.

Por último se recomienda que se impulse la implementación de la ruta turística de manera progresiva dado que es una propuesta que acompaña la señalética interpretativa al material promocional y las plataformas digitales así como la capacitación de los guías que deben estar especializándose en este ámbito del patrimonio religioso de esta manera se consolida el turismo religioso como un producto cultural que está debidamente estructurado competitivo y que brinda un turismo sostenible dentro del destino.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguayo, P., Cevallos, G., & Rojas, S. (2023). *Valoración urbana arquitectónica del conjunto patrimonial religioso de la Inmaculada Concepción, en la ciudad de Riobamba*. Obtenido de Riobamba, Universidad Nacional de Chimborazo: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10788>
- Aguirre, M., & Torres, J. (2022). *Gestión sostenible del turismo religioso en zonas rurales: El papel de la iglesia y la comunidad*. Obtenido de Revista de Turismo y Desarrollo Local,

15(2), 45-62.: <https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2022/10/evolucion-manejo-turismo-religioso.pdf>

APA. (2020). Obtenido de <https://normas-apa.org/>.

Araque, J. C. . (2020). *El turismo religioso como motor de desarrollo cultural*. Obtenido de *Journal of Religious Tourism Studies*, 8(1), 10-25.: <https://www.redalyc.org/journal/398/39811874011.pdf>

Carrera Játiva, M. (2023). *Turismo religioso en Imbabura: Liderazgo comunitario y conservación del patrimonio*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica del Norte.: <http://repositorio.utn.edu.ec/>

Cedeño, L. . (2023). *Turismo religioso en Montecristi (Ecuador): Análisis de turistas y residentes*. Obtenido de Universidad de Córdoba, UCOPress: <https://helvia.uco.es/handle/10396/26036>

Chávez, E. (2022). *Turismo cultural y religioso: Atracción de no creyentes hacia sitios sagrados*. Obtenido de *Revista de Patrimonio Cultural*, 6(2), 78-92.: <https://www.redalyc.org/>

Chinchay-Villareyes, R. (2020). *Festividades religiosas y costumbres ancestrales en el Perú contemporáneo*. Obtenido de *Anthropos*, 12(1), 120-135.: <https://dialnet.unirioja.es/>

Contero, M. (2025). *El patrimonio religioso como fuente de inspiración creativa*. Obtenido de *Arte y Patrimonio*, 18(1), 45-65.: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/14706/1/Contero%20Abarca%2C%20L.%20%282025%29.%20Estrategia%20de%20revitalizaci%C3%B3n%20del%20patrimonio%20arquitect%C3%B3nico%20en%20la%20ciudad%20de%20Riobamba%20%C3%A1mbito%20religioso.pdf>

- Dimitrov, P., & Castro, R. (2021). *Gestión digital de la comunicación en el turismo religioso*. Obtenido de International Journal of Digital Tourism, 5(2), 112-128.: <https://www.researchgate.net/>
- Estupiñán, J., Rodríguez, M., & García, L. (s.f.). *El turismo religioso como modalidad ligada a la fe: Estados físicos, espirituales y culturales*. Obtenido de Revista Iberoamericana de Turismo, 11(1), 10-28.: <https://www.revistas.upse.edu.ec/index.php/rcpi/article/view/1361>
- Fernández, A., & Ruiz, P. (2023). *Patrimonio arquitectónico: Testimonios históricos y sentido de pertenencia comunitaria*. Obtenido de Arquitectura y Sociedad, 14(3), 12-30.: <https://www.redalyc.org/>
- García, M., & Sanchez, P. (2023). *Perfil sociodemográfico de los peregrinos del Camino de Santiago en el siglo XXI*. Obtenido de Turismo y Peregrinación, 7(1), 45-67.: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8971209>
- García, R., & López, S. (2023). *Patrimonio arquitectónico como recurso para el desarrollo sostenible*. Obtenido de Sostenibilidad Urbana, 9(2), 18-35.: Sostenibilidad Urbana, 9(2), 18-35.
- Gómez, T., & Ruiz, A. (2024). *Rutas turísticas religiosas: Gestión sostenible y revitalización cultural*. Obtenido de Gestión Turística, 16(4), 180-198.: <https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/4141>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Obtenido de (6ª ed.). McGraw-Hill Education.: <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

- Huang, W. (2020). *Religious tourism in Asia: Motivations and experiences*. Obtenido de Asian Journal of Tourism Research, 5(3), 234-251: <https://www.tandfonline.com/>
- Li, Y. (2023). *La peregrinación tradicional: Revalorización social, moral y realización espiritual*. Obtenido de Journal of Pilgrimage Studies, 15(1), 18-35.: <https://www.caminolebaniego.com/blog/explorando-el-alma-y-el-mundo--los-innumerables-beneficios-de-la-peregrinacion>
- Marín Sigcho, D. (2025). *Criterios de valoración arquitectónica del patrimonio religioso*. Obtenido de Revista de Arquitectura Patrimonial, 12(1), 40-58.: http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11559/simple-search?query=&sort_by=score&order=desc&rpp=10&filter_field_1=subject&filter_type_1>equals&filter_value_1=Arquitectura+Religiosa&filter_field_2=dateIssued&filter_type_2>equals&filter_value_2=2024&filter_
- Martín, F. (2017). *El turismo religioso como motor de desarrollo en el norte del Ecuador*. Obtenido de Turismo y Desarrollo Regional, 4(2), 67-84.: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/el-patrimonio-religioso-apuntala-el-turismo>
- Martínez, L., & Fernández, J. (2025). *Gestión integral del turismo religioso en América Latina*. Obtenido de Latin American Tourism Review, 8(1), 23-45: <https://www.redalyc.org/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. . (2025). *Reto de Innovación Tecnológica para el fortalecimiento del sector turístico*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/>
- Mora, S., & González, F. (2020). *Turismo y patrimonio religioso en contextos urbanos*. Obtenido de Estudios Territoriales, 12(3), 102-120: <https://www.redalyc.org/>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO].

(2018). *Objetivo de Desarrollo Sostenible 11: Ciudades y comunidades sostenibles*.

Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO].: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO].

Organización Mundial del Turismo [OMT]. . (2025). *Principios del turismo sostenible:*

Directrices para la gestión responsable. Obtenido de Organización Mundial del Turismo [OMT]. : <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2019). *Turismo religioso: Definición y alcance*

global. Obtenido de Organización Mundial del Turismo [OMT].: <https://www.unwto.org/es>

Salazar, M., & Gómez, R. (2021). *Desarrollo turístico local y patrimonio cultural*. Obtenido de

Revista de Gestión Turística, 8(4), 156-173.: <https://www.redalyc.org/>

Salinas Chávez, E. (2022). *El turismo de motivación religiosa y su contribución al desarrollo*

local. Una visión desde Cuba y Brasil. Obtenido de Retos Turísticos, 21(3), 1-15.: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322022000300003

Sánchez, J., Roman, R., & Loarte, M. (2020). *Interpretación y mediación didáctica del arte*

pictórico religioso de la época colonial en la ciudad de Loja, Ecuador. Obtenido de Conrado vol.16 no.74 Cienfuegos mayo.-jun. 2020 Epub 02-Jun-2020: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000300254

Tejedor, M. (2023). *Patrimonio cultural y desarrollo turístico sostenible*. Obtenido de Cuadernos

de Turismo, 51, 287-305: <https://revistas.um.es/turismo>

- Toro Mayorga, R. (2025). *Gestión turística municipal y desarrollo local*. Obtenido de Administración Pública y Turismo, 6(1), 78-95:
<https://revistas.unsm.edu.pe/index.php/race/article/download/253/513?inline=1>
- Torralba, J. M. (2025). *Tecnologías digitales e inteligencia artificial en la gestión pastoral contemporánea*. Obtenido de Iglesia y Tecnología, 10(2), 40-58.:
<https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/27458>
- Valderrama, P., & Castro, L. (2024). *Valoración económica del Santuario de Nuestra Señora de Las Lajas en Ipiales, Colombia*. Obtenido de Economía y Patrimonio, 7(1), 5-28.:
<https://www.redalyc.org/>

ANEXOS

Anexo 1 Ficha de Inventario

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL

BIENES CULTURALES INMUEBLES

FICHA DE INVENTARIO

CÓDIGO:

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación:	
Código:	

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia:	
Cantón:	
Parroquia:	
Ciudad:	
Calle principal:	
Intersección:	

3. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN

Época:	
Estilo arquitectónico:	

4. DESCRIPCIÓN ARQUITECTÓNICA

4.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES

4.2 MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Estructura:	
Muros:	
Pisos:	
Cubierta:	
Acabados:	

4.3 ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS DESTACADOS

Fachada:	
Cúpula:	
Torres:	
Nave(s):	
Altar:	

4.4 DIMENSIONES APROXIMADAS

Largo:	
Ancho:	
Altura:	
Altura torres:	

5. VALORACIÓN PATRIMONIAL

Valor Histórico:	
Valor Arquitectónico:	
Valor Artístico:	
Valor Simbólico-Cultural:	
Valor Social:	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Estado general:	
------------------------	--

7. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:	
Inventariado por:	
Fecha de inventario:	

Anexo 2 Cuestionario

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y ECONÓMICAS

Encuestas

Objetivo 2: Realizar levantamiento de información sobre el turismo religioso de Ibarra mediante encuestas a residentes y turistas para identificar el interés del patrimonio arquitectónico.

Introducción: Buenos días/tardes. Gracias por participar en esta encuesta, la cual forma parte del estudio titulado la valoración arquitectónica de iglesias de Ibarra a través del turismo religioso. Su participación es fundamental para conocer el interés, percepción y nivel de valoración que residentes y turistas tienen respecto a las iglesias históricas de la ciudad. La información recopilada permitirá analizar la importancia de estos templos como recursos patrimoniales, turísticos y culturales. Sus respuestas serán tratadas con absoluta confidencialidad y utilizadas únicamente con fines académicos e investigativos.

1. ENCUESTA PARA TURISTAS

A. DATOS GENERALES

1. Edad:

- 18-25
- 26-35
- 35 a más

2. Género: Femenino Masculino**3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?** Imbabura Otras provincias Extranjero**4. ¿Cuál es el motivo principal de su visita a Ibarra?** Turismo Trabajo Visita familiar Religión Estudio**5. ¿Con qué frecuencia visita la ciudad de Ibarra?** Primera vez Una vez al año Varias veces al año Frecuentemente**6. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre las iglesias patrimoniales del centro de Ibarra?** Alto Medio Bajo Nulo

7. ¿Con qué frecuencia visita iglesias patrimoniales en Ibarra?

- Semanal
- Mensual
- Algunas veces al año
- Una vez al año
- Nunca

8. ¿Cuáles iglesias ha visitado usted en la ciudad de Ibarra?

- Catedral de Ibarra
- Basílica de La Merced
- San Francisco
- Santo Domingo
- San Agustín
- La Dolorosa
- Otras

9. ¿Qué aspecto arquitectónico considera más atractivo?

- Fachada
- Interior del templo
- Torre o campanario
- Vitrales
- Altar mayor

10. ¿Qué importancia turística tiene las iglesias patrimoniales de Ibarra?

- Muy alta
- Alta
- Moderada
- Baja
- Nula

11. ¿Qué nivel de interés tiene en participar en una ruta turística religiosa por las iglesias de Ibarra?

- Muy interesado
- Interesado
- Poco interesado
- Nada interesado

12. ¿Qué tan probable es que recomiende las iglesias patrimoniales de Ibarra a otras personas?

- Muy probable
- Probable
- Poco probable
- Nada probable

Anexo 3 Guía de Entrevistas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y ECONÓMICAS

Entrevista

Objetivo 3: Elaborar una propuesta de ruta turística religiosa en Ibarra, enfocada en la arquitectura de sus iglesias históricas

Introducción: Buenos días/tardes. Gracias por su disposición para participar en esta entrevista, la cual forma parte de la investigación titulada la valoración arquitectónica de iglesias de Ibarra a través del turismo religioso. La información que usted proporcione será fundamental para comprender cómo residentes y turistas perciben la arquitectura de las iglesias históricas de la ciudad de Ibarra, así como su importancia cultural, espiritual y turística dentro del contexto del turismo religioso. Sus respuestas serán tratadas con absoluta confidencialidad y utilizadas únicamente con fines académicos e investigativos.

Datos generales:

Fecha de la entrevista: _____

Nombre del entrevistado: _____

Cargo/Función: _____

Institución/Empresa: _____

Preguntas:

1. **¿Considera que las iglesias de Ibarra poseen un alto valor patrimonial y arquitectónico?**

2. **¿Qué tipo de valor predomina en las iglesias históricas de Ibarra?**

3. **¿Cómo calificaría el estado actual de conservación de las iglesias?**

4. **¿Quién considera que tiene mayor responsabilidad en la conservación del patrimonio religioso?**

5. **¿Qué nivel de interés ha mostrado la comunidad hacia el turismo religioso en Ibarra?**

6. **¿Cuáles son los principales factores que limitan el desarrollo del turismo religioso?**

7. **¿Qué iglesias considera prioritarias para incluir en una ruta turística religiosa?**

8. **¿Qué estrategias considera más adecuadas para fortalecer la conservación del patrimonio religioso?**

9. **¿Qué tipo de apoyo considera más importante para impulsar el turismo religioso?**

10. **¿Cómo evalúa el impacto del turismo religioso en la vida social y espiritual de Ibarra?**

11. ¿Considera viable implementar una ruta turística religiosa en la ciudad de Ibarra?

Cuestionario de preguntas

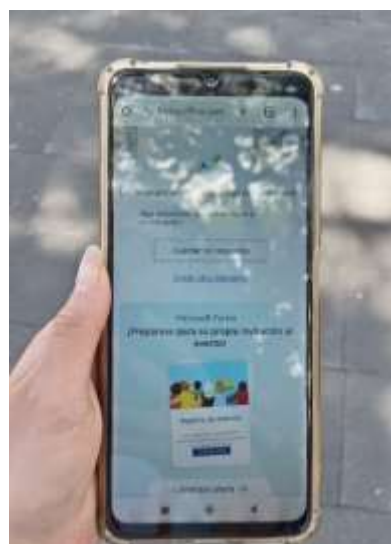
Cuestionario de preguntas aplicado en las entrevistas.

N.	Pregunta
P1	¿Considera que las iglesias de Ibarra poseen un alto valor patrimonial y arquitectónico?
P2	¿Qué tipo de valor predomina en las iglesias históricas de Ibarra?
P3	¿Cómo calificaría el estado actual de conservación de las iglesias?
P4	¿Quién considera que tiene mayor responsabilidad en la conservación del patrimonio religioso?
P5	¿Qué nivel de interés ha mostrado la comunidad hacia el turismo religioso en Ibarra?
P6	¿Cuáles son los principales factores que limitan el desarrollo del turismo religioso?
P7	¿Qué iglesias considera prioritarias para incluir en una ruta turística religiosa?
P8	¿Qué estrategias considera más adecuadas para fortalecer la conservación del patrimonio religioso?
P9	¿Qué tipo de apoyo considera más importante para impulsar el turismo religioso?
P10	¿Cómo evalúa el impacto del turismo religioso en la vida social y espiritual de Ibarra?
P11	¿Considera viable implementar una ruta turística religiosa en la ciudad de Ibarra?

Nota. Cuestionario de entrevista semiestructurada aplicado a actores clave.

Fuente: Elaborado por el autor (2025).

Anexo 4 Fotografías



Anexo 5 Árbol de Problemas.



Anexo 6 Fichas de tutorías de Director

EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.

Tema: "VALORACIÓN ARQUITECTÓNICA DE IGLESIAS DE IBARRA A TRAVÉS DEL TURISMO RELIGIOSO"

Director: MSc. Maria Isabel Varela Jacome / **Asesor** MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo

TIC: Tesis

Facultad: FACA E


Carrera: Turismo – Virtual

Autor: Cintya Soledad Rivera Ruales

* *Simbología de evaluación: MA = Muy Aceptable; A = Aceptable; PA = Poco Aceptable*


ACTIVIDADES SEGÚN CRONOGRAMA	CUMPLIÓ CRONOGRAMA			RESULTADOS			Horas de asesoría	OBSERVACIONES (FECHA DE LA REVISIÓN)
	MA	A	PA	MA	A	PA		
1 Resumen	✓							
2. Introducción (Problema de investigación, justificación, objetivos)	✓							Mejorar la redacción
3. Capítulo I (Marco teórico)	/							
4. Capítulo II (Materiales y métodos)		✓						
5. Capítulo III (Resultados)	✓							Detallar la propuestas.
6. Capítulo IV (Discusión)		/						
7. Conclusiones y Recomendaciones	/							

Seguimiento del Director /Asesor TIC

Fecha: día 17 mes 03 año 2026. Firma: 

Fecha: día 20 mes 03 año 2026. Firma: 

Fecha: día 31 mes 03 año 2026. Firma: 

Fecha: día 02 mes 04 año 2026. Firma: 

Fecha: día mes año 2026. Firma:

Fecha: día mes año 2026. Firma:

Anexo 7 Ficha de tutorías de Asesor

EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.

Tema: Valoración Arquitectónica De Iglesias De Ibarra A Través Del Turismo Religioso

Director: MSc. Maria Isabel Varela /Asesor MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo

TIC: Tesis

Facultad: FACAE

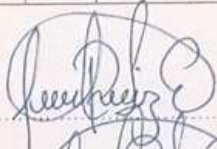
Carrera: Turismo – Virtual

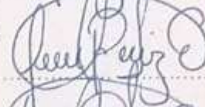
Autor: Cintya Soledad Rivera Ruales


* Simbología de evaluación: MA = Muy Aceptable; A = Aceptable; PA = Poco Aceptable

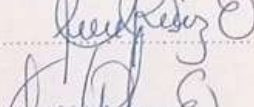
ACTIVIDADES SEGÚN CRONOGRAMA	CUMPLIÓ CRONOGRAMA			RESULTADOS			Horas de asesoría	OBSERVACIONES (FECHA DE LA REVISIÓN)
	MA	A	PA	MA	A	PA		
1 Resumen	/			/				15-12-2025
2. Introducción (Problema de investigación, justificación, objetivos)	/			/				12-01-2026
3. Capítulo I (Marco teórico)	/			/				19-01-2026
4. Capítulo II (Materiales y métodos)	/			/				26-01-2026
5. Capítulo III (Resultados)	/			/				02-02-2026
6. Capítulo IV (Discusión)	/			/				16-02-2026
7. Conclusiones y Recomendaciones	/			/				23-02-2026

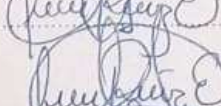
Seguimiento del Director /Asesor TIC

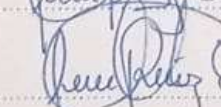
Fecha: día 15 mes 12 año 2025. Firma: 


Fecha: día 12 mes 01 año 2026. Firma: 

Fecha: día 19 mes 01 año 2026. Firma: 

Fecha: día 26 mes 01 año 2026. Firma: 

Fecha: día 02 mes 02 año 2026. Firma: 

Fecha: día 16 mes 02 año 2026. Firma: 

Fecha: día 23 mes 02 año 2026. Firma: 

Anexo 6 Informe de simulador



Certificado de análisis

Compilatio Magister+ | UTN-ECU - UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

TESIS Cintya Soledad Rivera Ruales,

ID : de8e082d2852f1f3840718e4e23adb02b4fbb36d



5%

Textos sospechosos

Nombre del fichero : TESIS Cintya Soledad Rivera Ruales.doc

Tamaño del archivo original : 1,58 MB

Número de palabras : 26.423

Número de caracteres : 195791

Depositante : María Isabel Varita Jácome

Fecha de depósito : 8 de abril de 2026

Tipo de carga : interface

Fecha de fin de análisis : 8 de abril de 2026

Resumen (sección 1/2)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

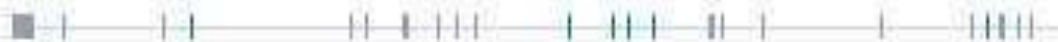
Similitudes

<1%

 Sintáctica <1%

 Semántica No medido

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Detección de IA

4%

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA.

Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.



Idiomas no reconocidos

<1%

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua.

Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.

