UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA: TURISMO - EN LÍNEA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

"IMPACTO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ECONOMÍA LOCAL EN LA PARROQUIA DE PEÑAHERRERA"

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciado en Turismo

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socioeconómico

AUTOR:

Jairo Isaac Puentestar Enriquez

DIRECTOR(A):

Msc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo.

Ibarra-Ecuador 2026

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Puentestar Enríquez Jairo Isaac

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"Impacto Del Turismo Comunitario En La Economía Local En La Parroquia De Peñaherrera"
AUTOR (ES):	Jairo Isaac Puentestar Enríquez
FECHA: AAAAMMDD	2026-04-21
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
CARRERA/PROGRAMA:	☐ **GRADO** ☐ **POSGRADO**
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en Turismo
DIRECTOR/ASESOR:	Msc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo / Msc. Fabio Elton Cruz Cóngora

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 21 días del mes de abril de 2026

EL AUTOR:

Firmado electrónicamente por:
JAIRO ISAAC
PUENTESTAR ENRIQUEZ
Validar únicamente con FirmaEC

…….

Nombre: Jairo Isaac Puentestar Enríquez

CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTERGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 21 de abril de 2026

Msc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

……

Msc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo

NOMBRE DEL DIRECTOR

C.C 0401393855

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificado del trabajo de Integración Curricular “IMPACTO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ECONOMÍA LOCAL EN LA PARROQUIA DE PEÑAHERRERA” elaborado por Jairo Isaac Puentestar Enriquez, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

Firmado electrónicamente por:
VICTORIA GEOVANNA RUIZ ERAZO
Validar únicamente con FirmaEC

…….

Msc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo
C.C 0401393855

Firmado electrónicamente por:
FABIO ELTON CRUZ GONGORA
Validar únicamente con FirmaEC

……

Msc. Fabio Elton Cruz Cóngora
C.C 1002737581

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre y a mi abuelita, quienes con su apoyo incondicional y su ejemplo de vida me enseñaron que la perseverancia es la llave para alcanzar cualquier sueño. Asimismo, a mi pareja, cuya entrega y presencia constante en los momentos más complejos fueron el pilar fundamental para culminar con éxito esta etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a la vida por brindarme la oportunidad de culminar este ciclo académico. A mi propia fortaleza, sabiduría y constancia, por recordarme que con determinación no existen metas inalcanzables

Un agradecimiento especial a mi familia, por sus consejos y por ser el motor que me permitió llegar hasta aquí. Asimismo, a mi pareja, por su apoyo incondicional y su compañía constante a lo largo de estos años.

En el ámbito académico, expreso mi gratitud a mis maestros, por compartir sus conocimientos, y muy especialmente a mi directora Magister Victoria Ruiz y tutor Magister Fabio Cruz, por su paciencia, compromiso y por guiar este trabajo con excelencia. A mis compañeros y amigos de carrera, gracias por el apoyo mutuo y por estar presentes en los momentos más importantes de mi vida profesional y personal. A todos, gracias de corazón por ser parte de este logro.

RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo de integración curricular busca estudiar como el impacto económico del turismo en la parroquia de Peñaherrera con el objetivo de establecer estrategias que mejoren la calidad de vida de los habitantes. Para dar cumplimiento a este objetivo se utilizó una metodología mixta, por un lado, una investigación teórica para establecer las bases teóricas, y por otro lado una investigación de campo a través de fichas de observación de los atractivos turísticos, entrevistas semiestructurada a los principales actores clave del turismo de la parroquia. Los resultados muestran que la parroquia cuenta con varios atractivos naturales y culturales que no han sido aprovechados correctamente, en acceso e infraestructura y servicios turísticos, las condiciones de las vías no son las adecuadas y la infraestructura es parcial, y los servicios turísticos son pocos o algunos inexistentes. Por otro lado, el perfil de turista que visita la Peñaherrera en su mayoría es de las provincias de Imbabura y Pichincha los cuales viajan generalmente entre familia y amigos con estancias cortas y con un presupueste menor a cien dólares por persona. Con base en los resultados de las encuestas, fichas de observación y entrevistas se generó una propuesta para desarrollar y fortalecer el turismo comunitario mediante la aplicación de tres estrategias: a) creación de un comité comunitario b) fortalecimiento de los servicios turísticos y marketing digital, c) creación de una ruta turística. En base con los resultados se concluye que el turismo en Peñaherrera es el modelo turístico empleado es de tipo rural en lugar de turismo comunitario.

Palabras clave: turismo comunitario, Turismo rural, Recursos naturales, Recursos culturales.

ABSTRACT

This works seeks to study the impact of tourist in the parish of Peñaherrera with the aim of establishing strategies to improve the quality of life of the inhabitants. To achieve this objective, a mixed methodology was developed: on the one hand, theoretical research to establish theoretical basis, and on the other hand, field research through observation sheets about tourist attractions and semi-structured interviews whit the main key players in tourists in the parish. The results show that the parish has several natural and cultural attractions that have been properly exploited in terms of access, infrastructure, and tourist services. Road conditions are inadequate, infrastructure is partial, and tourists' services are few or nonexistent. On the other hand, the profile of tourists who visit Peñaherrrera is mostly form the provinces of Imbabura, and Pichincha who generally travel whit family and friends for short stays and with a budget of less than one hundred dollar per person. Based on the results of surveys, observation sheets, and interviews a proposal was generated to develop and strengthen community-based tourists through the application of three strategies: a) creation of a community committee, b) strengthening of tourist services a digital marketing, and c) creation of a tourist route. Based on the results, it is concluded that the tourist model employed in Peñaherrera is rural rather than community based.

Keywords: Community based tourist, Rural tourist, Natural sources, Cultural sources.

LISTA DE SIGLAS

ODS – Objetivos de Desarrollo Sostenible

PIB – Producto Interno Bruto

OMT – Organización Mundial del Turismo

OIT – Organización Internacional del Trabajo

PDOT – Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

GAD – Gobierno Autónomo Descentralizado

GPS – Sistema de Posicionamiento Global

ONG – Organización No Gubernamental

LED – Local Economic Development (Desarrollo Económico Local)

COVID-19 – Coronavirus Disease 2019 (Enfermedad por Coronavirus 2019)

m.s.n.m. – Metros sobre el nivel del mar

Scopus – Base de datos bibliográfica de literatura científica revisada por pares

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN 18

Problema de investigación 18

Problemática a investigar 18

Justificación 20

Objetivos 21

Objetivo General 21

Objetivos Específicos 21

CAPÍTULO I 22

MARCO TEÓRICO 22

1.1. Antecedentes 22

1.2. Marco Teórico 28

1.2.1. Turismo 28

1.2.2. Comunidad 29

1.2.3. Turismo Comunitario. 30

1.2.3.1. Principios del Turismo comunitario 31

1.2.4. Impactos del turismo comunitario 34

1.2.4.1. Economía turística y Economía local 35

1.2.5. Impacto económico del turismo comunitario 36

1.2.6. Turismo Rural. 38

1.2.7. Características del Turismo Rural. 39

1.2.8. Diferencia entre el turismo comunitario y el turismo rural 40

1.2.9. Peñaherrera 42

CAPÍTULO II 44

MATERIALES Y MÉTODOS 44

2.1. Tipo de Investigación según los siguientes criterios 45

2.1.1. Ubicación del lugar 46

2.2. Materiales, equipos y software 47

2.3. Métodos, técnicas e instrumentos 48

2.4. Matriz de Operacionalización de Variables 50

2.5. Variables Dependientes e Independientes 55

CAPÍTULO III 67

RESULTADOS Y DISCUSIÓN 67

3.1. El turismo comunitario en la parroquia de Peñaherrera 67

3.2 Diagnóstico turístico de la Parroquia de Peñaherrera 67

3.2. Discusión 105

3.2.1. Relación en el contexto de los resultados del Turismo Comunitario y el Turismo Rural en la Parroquia de Peñaherrera. 106

3.2.2. Diagnóstico general turístico en Peñaherrera 108

CAPÍTULO IV 111

PROPUESTA DE TURISMO RURAL PARA FORTALECER LA ECONOMÍA DE LA PARROQUIA DE PEÑAHERRERA 111

Objetivo de la propuesta 114

Diagnostico 115

FODA 115

Recursos Disponibles 116

Planta turística 116

Necesidades identificadas. 117

Esquema de la Propuesta 117

Indicadores de Éxito 128

Factores de éxitos 128

Conclusiones 129

Conclusiones 129

Recomendaciones 131

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 132

ANEXOS 138

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Diferencias entre turismo rural y turismo comunitario 41

Tabla 2 Materiales, equipos y software empleados en la investigación. 48

Tabla 3 Matriz Operacional de Variables 51

Tabla 4 Variables dependientes e independentes 55

Tabla 5 Matriz metodológica 65

Tabla 6 Diagrama estratégico para la parroquia de Peñaherrera 67

Tabla 7 Resultados de fichas de observación según la gestión ambiental 69

Tabla 8 Resultados de fichas de observación según los recursos turísticos 70

Tabla 9 Descripción de los recursos naturales 71

Tabla 10 Resultados de fichas de observación según accesibilidad e infraestructura 74

Tabla 11 Resultados de fichas de observación según los servicios turísticos 75

Tabla 12 Descripción de alojamiento, ubicación y capacidad del destino turístico 76

Tabla 13 Resultados de fichas de observación según la afluencia turística 78

Tabla 14 Resultados de fichas de observación según la gestión comunitaria 80

Tabla 15 Síntesis de resultados 108

Tabla 16 Análisis FODA del turismo en Peñaherrera 115

Tabla 17 Recursos turísticos por comunidades de Peñaherrera 116

Tabla 18 Alojamiento, alimentación, transporte y viabilidad de la parroquia de Peñaherrera 116

Tabla 19 Rutas turísticas 127

Tabla 20 Descripción gráfica de los recursos naturales 150

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de la Parroquia Peñaherrera..... 47

Figura 2: Genero de los Turistas que visitan Peñaherrera..... 88

Figura 3 Edad de los turistas que visitan Peñaherrera 89

Figura 4: Nivel de formación académica de los turistas..... 90

Figura 5 Ocupación de los turistas que visitan Peñaherrera 91

Figura 6 Rango de ingresos 92

Figura 7 Personas que lo acompañan en el viaje 93

Figura 8 Transporte usado para llegar al Peñaherrera 94

Figura 9 Tiempo de estancia de los turistas en Peñaherrera 95

Figura 10 Motivación para visitar la Parroquia 96

Figura 11 Medio por el cual conoció de la existencia de atractivos turísticos en Peñaherrera 97

Figura 12 Actividades que realizara durante la visita..... 98

Figura 13 Modelos turísticos y actividades para realizar según la geografía y condiciones climáticas..... 99

Figura 14 Presupuesto por persona para el viaje 100

Figura 15 Servicios que los turistas demandan..... 101

Figura 16 Número de visitas a los atractivos turísticos de Peñaherrera 102

Figura 17 Turismo comunitario en Peñaherrera 103

Figura 18 Turismo rural en Peñaherrera..... 104

Figura 19 Modelos turísticos de la parroquia de Peñaherrera 105

Figura 20 Organización Rural para el desarrollo y fortalecimiento del turismo rural... 118

Figura 21 Diversificación de los servicios turísticos 119

Figura 22 Red social Facebook..... 122

Figura 23 Red social Instagram 122

Figura 24 Red Social Tik Tok..... 123

Figura 25 Business WhatsApp..... 124

Figura 26 Ruta “Corazón verde del mundo” 126

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Guía de Entrevistas 138

Anexo 2 Guía Ficha de Observación 143

Anexo 3 Encuesta para determinar el perfil del turista entre turismo comunitario y turismo rural 145

Anexo 4 Descripción de los recursos naturales 150

Anexo 5 Fotografías 153

Anexo 6 Árbol de problemas 154

Anexo 7 Ficha de tutorías de director 155

Anexo 8 Ficha de tutorías de asesor 156

Anexo 9 Informe de simulador 157

INTRODUCCIÓN

Problema de investigación

Problemática a investigar

La Parroquia de Peñaherrera, ubicada en la zona de Intag, cuenta con un alto índice de recursos naturales y culturales, lo que la convierte en un área potencial para el desarrollo del turismo comunitario. Sin embargo, a pesar de disponer de valiosos recursos turísticos, esta actividad no se ha consolidado como un mecanismo eficaz para dinamizar la economía local. Esta situación evidencia una desconexión entre el potencial turístico del territorio y a su aprovechamiento efectivo, lo cual demuestra que se han implementado estrategias orientadas al desarrollo óptimo del turismo comunitario en la parroquia.

La situación que atraviesa Peñaherrera ser debe principalmente a la limitada aplicación de medidas que permiten vincular los recursos turísticos con la economía local. La escasa planificación y la gestión inadecuada de las actividades turísticas restringieron el uso eficiente de los recursos disponibles. Esta condición obstaculizó el crecimiento de la parroquia, afectando la generación de empleo y la estabilidad de los ingresos de la población.

En este sentido, la problemática identificada en Peñaherrera no es distinta al contexto nacional, Campos et al. (2024), en su trabajo titulado Economía Solidaria: La situación del Turismo comunitario en Ecuador, señalaron que:

> Mientras que Ecuador ha sido elogiado como un líder en Turismo Comunitario, los desafíos prácticos y regulatorios dificultan la plena realización potencial de este sector. Es fundamental que las políticas y regulaciones se adapten a las realidades locales y se brinde

> apoyo tanto tecno como financiero a las comunidades para superar estos obstáculos y fortalecer su participación en el turismo sostenible. (p. 5939)

Esta realidad se evidenció particularmente en la parroquia de Peñaherrera, donde la ausencia de políticas públicas con un enfoque adaptado a la realidad rural, así como el acceso a fuentes de financiamiento ha limitado la cooperación de la comunidad en proyectos turísticos sostenibles.

Del mismo modo, la débil articulación de los entes involucrados como los representantes comunitarios, las autoridades locales y los emprendedores turísticos ha dificultado la formulación de estrategias conjuntas orientadas al desarrollo económico. Esta descoordinación ha dado lugar a iniciativas turísticas aisladas, con escasa sostenibilidad e impacto reducido, que no aportan significativamente al progreso colectivo.

Por otro lado, de acuerdo con Vaca et al. (2023) "fue necesario la implementación de planes de capacitación y mejora para ampliar la percepción positiva del turista" (p. 302). Sin embargo, en Peñaherrera se evidenció la ausencia de capacitación en temas de gestión turística, administración y gestión de emprendimientos, lo que disminuyó la competitividad de las iniciativas locales. Esta carencia ha afectado negativamente la calidad de los servicios ofrecidos, generando una experiencia poco satisfactoria para los visitantes y reduciendo las posibilidades de retorno económico y posicionamiento de la parroquia en el mercado turístico regional.

1.1.2 Formulación del problema de investigación.

¿Cómo una propuesta de potenciación del turismo comunitario, basada en la identificación de atractivos turísticos y el análisis de su impacto económico a partir de fuentes académicas y trabajo de campo, puede fomentar el desarrollo local sostenible en la parroquia de Peñaherrera?

Justificación

Este proyecto se investigó el turismo comunitario como motor de desarrollo económico en Peñaherrera, y para ello, analizó su impacto en la economía local y la gestión óptima de sus recursos turísticos. A diferencia de estudios previos centrados en lo social y ambiental, esta investigación evaluó los efectos económicos y sociales en el contexto local, alineándose con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 8: "Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos" (Salas y Hernández, 2023, p. 112).

Este objetivo fue clave para las comunidades locales, emprendedores turísticos y autoridades parroquiales. A su vez, se identificaron los beneficiarios indirectos, como el medio ambiente y la población general. Esta investigación generó datos útiles para futuras políticas de turismo sustentable. Además, promovió la participación comunitaria como parte del desarrollo endógeno. Finalmente, los resultados sirvieron de base para mejorar la planificación turística en zonas rurales.

Objetivos

Objetivo General

Analizar cómo las actividades de turismo comunitario contribuyen al desarrollo económico de los habitantes de la parroquia de Peñaherrera, mediante la evaluación de sus efectos en el empleo, los ingresos y las dinámicas productivas locales, con el fin de comprender su contribución al mejoramiento de la calidad de vida y al fortalecimiento del tejido económico local.

Objetivos Específicos

1. Establecer una base teórica, mediante fuetes bibliográficas relevantes que sustente el análisis del impacto económico del turismo en la parroquia de Peñaherrera.
2. Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia de Peñaherrera mediante la aplicación de observación directa.
3. Analizar el perfil sociodemográfico y económico del turista que requieren servicios turísticos en la parroquia de Peñaherrera.
4. Elaborar una propuesta de un modelo de gestión para el fortalecimiento del turismo rural en la parroquia de Peñaherrera.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

El turismo comunitario surgió como una herramienta clave para el desarrollo económico y social de comunidades que lo implementaron. Este tipo de turismo se caracterizó por desarrollarse principalmente en zonas rurales debido a las condiciones favorables con las cuentas como su riqueza natural y cultural. Este modelo de negocio cobró relevancia en América latina, ya que busco hacer frente a las desigualdades económicas que azota la región.

Según el autor Barros (2024) en su trabajo titulado Turismo Comunitario Y Sostenible: Una Revisión De Iniciativas Exitosas En Países En Desarrollo, concluye lo siguiente:

> El turismo comunitario y sostenible representa una alternativa prometedora para el desarrollo en países en vías de crecimiento, al ofrecer un modelo inclusivo que promueve tanto la conservación ambiental como el bienestar económico y social de las comunidades. Sin embargo, para que este modelo sea verdaderamente sostenible, es fundamental que las comunidades cuenten con apoyo externo en términos de financiamiento, capacitación y asesoría técnica. (p. 8492)

A partir de estas observaciones, este modelo de turismo no solo afecta de forma positiva a las comunidades en diversos aspectos tanto económicos, sociales, culturales y medioambientales, sino que, también puede transformar o influir en la dinámica y el tejido social de la comunidad local.

En los últimos años, el turismo comunitario ha cobrado un gran interés debido a la influencia que tiene en el tejido social, así como la influencia de agentes externos, como plantea

Montoya et al. (2024), en su artículo titulado Turismo Sostenible y Desarrollo Local: Análisis de Políticas Públicas Efectivas, en el cual analizó la influencia de la aplicación de políticas públicas en el turismo sostenible y su influencia en el desarrollo de las comunidades en el corredor Kuélap-Valle de Huayabamba establece, "la aplicación de estas políticas no solo mejoran las condiciones socioeconómicas de la comunidad, sino que también promueven la sostenibilidad y la conservación del patrimonio cultural y natural" (p. 191).

En este contexto, desde el enfoque del autor Wijijayanti et al. (2020) en su estudio titulado Rural Tourism: A Local Economic Development, analizaron desde una perspectiva económica la estrategia implementada por el gobierno australiano denominada desarrollo económico local (LED por sus siglas en ingles local economic develoment) mencionaron que:

> Este enfoque brindó a la comunidad la oportunidad de participar y tomar la iniciativa en la determinación y el aprovechamiento de los recursos locales, tanto humanos como naturales, para crear la cadena económica. La política de descentralización fiscal hacia las aldeas mostro una alineación significativa y progresiva del gobierno central con la prioridad de incrementar el desarrollo económico regional en los servicios comunitarios, contribuyendo así al bienestar de las comunidades rurales.(p. 9)

Por otro lado, la mayoría de los estudios se han centrado en el análisis del impacto del turismo comunitario en la economía de las familias, así como en el medio ambiente. En esta línea, según el autor Moreno et al. (2022) en su trabajo titulado Turismo comunitario: Caso centro ecoturístico Miguel Colorado, Champotón, Campeche, menciona:

> El proyecto turístico ha generado cambios positivos en valores, comportamientos y prácticas, la población ha participado activamente en las capacitaciones para la prestación

> de los servicios en el centro ecoturístico. La comunidad ha sido beneficiada en la creación de empleos, principalmente en mujeres y personas de la tercera edad, de igual manera, las actividades turísticas implementadas contemplan la participación con equidad de género.(p. 6359)

Conforme a lo anterior, el turismo comunitario en esta comunidad puede entenderse como una herramienta de desarrollo y progreso de las comunidades rurales, ya que incentiva la participación e inclusión de todos los agentes. Así mismo se potencia la creación de empleo y el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad local.

Del mismo modo, Hassan et al. (2022) en su artículo Impact of rural tourism development on residents' satisfaction with the local environment, socio-economy and quality of life in Al-Ahsa Region, Saudi Arabia, concluyeron que:

> El presente estudio reveló que los aspectos sociales, económicos y ambientales del desarrollo turístico en la provincia de Al-Ahsa, Arabia Saudita, se asociaron con un incremento lineal en la satisfacción de los residentes locales. Además, los tres aspectos del desarrollo turístico se relacionaron de forma independiente con una mayor satisfacción con el medio ambiente y la calidad de vida de los miembros de la comunidad. El ámbito socioeconómico de la satisfacción también se asoció con los beneficios ambientales y los aspectos económicos, pero no con los impactos sociales del desarrollo turístico. (p.12)

En esta coyuntura, se evidenció la interacción de los factores involucrados en las zonas turísticas donde se desarrolló el turismo comunitario. Con este enfoque el autor Nopiyani & Wirawan (2021) en su trabajo titulado, The impact of tourism on the quality of life of communities in tourist destination areas: A systematic review, realizaron un análisis del impacto en la calidad

de vida de las comunidades, donde demostró la existencia de impactos positivos como negativos por lo que resaltaron “ los aspectos positivos del turismo son el mejoramiento de la economía, oportunidades laborales, intercambio cultural y un mejoramiento de los servicios” (p. 135).

Por otro lado, la realidad de Ecuador presentó una incongruencia desde la perspectiva del autor Campos et al. (2024) en su estudio titulado Economía Solidaria: La situación del Turismo comunitario en Ecuador, en este trabajo se identificaron que, por un lado, el país poseía un gran potencial y había sido galardonado con reconocimientos por este tipo de turismo, sin embargo, se evidenciaron diversos desafíos que este sector debía abordar, como una baja oferta de servicios como alimentación, transporte, y alojamiento por lo que los autores en sus conclusiones establecen:

> El Turismo Comunitario por su naturaleza, busca y propende al desarrollo local de sus principales actores: las comunidades. Este desarrollo, teóricamente, está ligado a un modelo basado en el desarrollo sustentable, donde hay tres variables que deben confluir: bienestar económico, conservación del medio ambiente y desarrollo social. Estos tres ejes han tratado, en la mayoría de los casos, de ser incorporados al Turismo Comunitario, sin embargo, en muchos casos, por lo menos uno de ellos no se ha podido alcanzar.
>
> La situación del turismo comunitario en Ecuador es crítica; debido a que la crisis por la que atraviesa el país ha provocado una depresión e inobservancia a los factores que inciden en la realidad del turismo comunitario. (p. 5930)

Bajo esta perspectiva, el camino para lograr el desarrollo del turismo comunitario sostenible en Ecuador consistió en la implementación de estrategias que permitieran la vinculación de todos los actores, así como convergencia de las variables que favorecen este modelo de turismo.

Si bien, el turismo comunitario presentó desafíos profundos para su desarrollo en el país se desplegó a las cuatro regiones. De esta forma, el turismo comunitario en la región Amazónica ha surgió como una alternativa que trascendió los aspectos económicos, fomentando la identidad cultural como uno de los factores clave de este modelo turístico.

En este sentido, Gavino et al. (2024) en su artículo titulado Desarrollo del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana; análisis de los beneficios sociales para las comunidades indígenas de Ecuador, manifestaron que:

> A lo largo del estudio, se evidenció que el turismo comunitario, si bien representa una oportunidad de desarrollo para las comunidades indígenas, también enfrenta diversos desafíos, como la dependencia de la estacionalidad, la limitada promoción de los destinos y la posible comercialización de aspectos culturales. Estos factores pueden restringir el impacto positivo del turismo en la calidad de vida de las comunidades, resaltando la necesidad de abordar estas limitaciones para potenciar los beneficios de esta actividad.(p. 528).

En este caso, se presentó una crítica al turismo comunitario, ya que, si bien por un lado fomentó y potenció la identidad cultural entre los miembros de la comunidad, y permitió el fortalecimiento de tradiciones que estaban en riesgo de desaparecer, también se evidenció una tendencia hacia la comercialización de la cultura, práctica que muchos de los miembros de las comunidades entrevistadas consideraron inapropiada.

El turismo comunitario en Ecuador se desarrolló también en la región Costa, un caso de estudio fue la provincia de Manabí, la cual cuenta con recursos naturales adecuados para este tipo de turismo, además de contar con comunidades del pueblo montuvio, de acuerdo con lo expuesto

por Yépez et al. (2021) en su artículo titulado Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador, mencionaron:

> Se demostró un accionar muy limitado por parte de los gobiernos autónomos descentralizados cantonales, de una necesaria promoción y comercialización de la oferta turística integrada a la modalidad de turismo comunitario, lo que debió incidir sustancialmente en el mejoramiento de la actividad económica y social de las comunidades rurales vinculadas directamente con este tipo de turismo en la provincia de Manabí. (p. 931).

Esta fue una realidad que se presentó tanto en el contexto nacional como regional, por lo que resultó indispensable la implementación de estrategias que permitieran vincular a la comunidad con la gestión turística de los recursos disponibles, así como la articulación y ejecución de acciones de difusión que fomentaran la participación de todos los actores involucrados: la comunidad, los gobiernos descentralizados y los actores secundarios.

En un contexto más local, en el ámbito provincial, el turismo comunitario se plantea como una de las actividades económicas más relevantes, de acuerdo con plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Prefectura de Imbabura donde se consideró que los beneficios del turismo comunitario "… permite la creación de empleo de calidad (coordinador, guía turístico local, familia anfitriona, departamento de alimentos, artesanía, ventas)" (Gobierno Autónomo Descentralizado de Imbabura., 2021,p 46), además de promover la generación de empleo y la conservación del medio ambiente.

Los trabajos antes mencionados demostraron que el turismo comunitario fue una herramienta para mejorar las condiciones de vida de las comunidades donde se desarrolló. De igual

forma, se evidenció que existen retos y obstáculos que se debieron superar para posicionar a Ecuador en una referente en turismo comunitario. Peñaherrera tiene el potencial para posicionarse como un referente local de promoción de turismo comunitario. Este trabajo, pretende estudiar la influencia del turismo comunitario en los aspectos económicos de esta zona.

1.2. Marco Teórico

1.2.1. Turismo

El turismo es una de las activades más importante a nivel mundial considerando los aportes que tiene en los ámbitos económico, social y ambiental. De acuerdo con Guivernau (2024) en su artículo titulado Evolución y desafíos del sector turístico en Latinoamérica, mencionó que el turismo sufrió un impacto profundo producto de la pandemia del COVID-19 y detalló lo siguiente:

> En 2019, el último año antes de la pandemia, el turismo generaba 9,63 billones de dólares, cayendo hasta 4,78 billones en 2020. Este año se estimó que se alcanzarían 11,1 billones de dólares de aportación del turismo al PIB mundial en 2024, superando en un 7,5% las cifras prepandemia. (p. 7)

Estos datos demostraron que el turismo es uno de los sectores más importantes de la economía mundial. De acuerdo con los datos del Banco Mundial en el 2024 el turismo representó el 10 % de la economía global con una contribución de 10.9 billones de dólares al PIB mundial, además este sector albergó 357 millones de plazas de trabajo a nivel mundial, convirtiéndolo en un promotor de empleo, aproximadamente uno de cada diez empleos está directamente relacionado con actividades turísticas. En uno de los reportes presentados por el Banco Mundial (2025) se mencionó:

> El turismo tiene una larga cadena de valor, con una gestión eficaz, se pueden crear empleos, e impactos positivos en cada eslabón. El turismo puede ampliar los mercados para

> productos y servicios, tanto existentes como nuevos, que impactan directamente a las comunidades pobres y aisladas. Si se desarrolla de forma sostenible, el sector también puede impulsar la conservación de la biodiversidad, la protección del patrimonio y los medios de vida respetuosos con el clima, constituyendo un pilar clave de la economía azul/verde.(Banco Mundial, 2025, Sección Tourism and Competitiveness).

Esto implica que se puede analizar el turismo desde otro enfoque como el desarrollo sostenible además de los aportes económicos. Así, el dentro de un análisis de desarrollo sostenible se consideran los aspectos de cuidado del ambiente, así como los aspectos culturales y sociales de las comunidades receptores.

En este enfoque de acuerdo con Amador-Mercado (2021) en un contexto social "el turismo contribuye al respetar la autenticidad socio cultural de las comunidades anfitrionas con el fin de conservar el patrimonio tangible e intangible" (p. 34). En este panorama el turismo fortaleció las identidades culturales y contribuyo a la conservación del patrimonio de las comunidades.

De igual manera la conservación del medio ambiente fue fundamental para el aprovechamiento responsables de los recursos, así García Londoño et al. (2024) , en su trabajo concluyeron que, para lograr el turismo sostenible y amigable con el medio ambiente "las comunidades que ofrecen servicios turísticos han implementado prácticas ambientales como el manejo de residuos y conservación de zonas naturales para garantizar la sostenibilidad a largo plazo"(p. 214).

1.2.2. Comunidad

La comunidad es un elemento primordial para el turismo comunitario por ello es importante definirlo, de acuerdo a una revisión del término comunidad presentada por Osorio-Pérez (2023)

estableció que la comunidad como concepto que históricamente se ha definido de la siguiente manera:

> Una continuidad de elementos inherentes a ella: 1) un conjunto de personas que comparten un territorio, una lengua y una herencia social que despliega tradiciones; 2) la pertenencia a un pueblo o a una etnia que compromete identidad, sentimientos de pertenencia, intereses, normas y valores; 3) un tipo de conciencia colectiva que se traduce en una red de relaciones recíprocas que identifican psicológicamente a los pertenecientes a la comunidad.(p. 62)

Se pudo observar en estas definiciones una característica principal el sentido de pertenencia e identidad. Esto permitió a los individuos la capacidad de organizarse, tomar decisiones y la gestión y administración de los recursos. Desde esta perspectiva social la comunidad es un agente estratégico en el desarrolla del bien común de todos los miembros que la conforman. En esta línea Macías (2024), definió a la comunidad como:

> Una categoría social que expresa un tipo de relaciones humanas, por tanto, un lugar de convivencia, un territorio donde los actores sociales que la integran actúan e interactúan en función de alcanzar metas y propósitos comunes compartiendo las condiciones básicas de la vida su cultura, su historia, un grupo humano en sus manifestaciones primigenias.(p. 2)

Esta definición establece a la comunidad como un ente colectivo interrelacionado, que comparten un territorio y tienen objetivos en común, donde la cooperación y desarrollo conjunto son sus características fundamentales.

1.2.3. Turismo Comunitario.

El turismo comunitario es una forma de turismo que surgió como un medio desarrollo del sector rural, el cual se fundamenta en la gestión de la comunidad de los recursos naturales, así como expresiones culturales, con el objetivo de generar un rendimiento económico. De acuerdo

con lo expuesto por Orlando y Choez (2023) este modelo turístico se “desarrolló en localidades de comunidades u organizaciones rulares, donde los grupos étnicos ancestrales destacan como un elemento fundamental promoviendo la cultura y conexión con la naturaleza”(p. 9).

Así, el turismo comunitario fue un motor de inclusión y desarrollo, en el cual se buscó brindar una experiencia enriquecedora a los visitantes mediante la creación de vínculos con los anfitriones a través de los servicios ofrecidos, los cuales se adaptaron a la cultura y tradiciones de la comunidad.

1.2.3.1. Principios del Turismo comunitario

El turismo comunitario es un modelo de turismo que basó sus principios en las características organizacionales de las comunidades siguiendo los principios que los rigen, cuyo fin es la sostenibilidad de los proyectos en el tiempo. De acuerdo con diversos autores el turismo comunitario presenta algunos pilares dentro de su estructura como la autogestión, participación de miembro de la comunidad, la conservación de los recursos disponibles, preservación de la cultura.

Dentro del turismo comunitario uno de los factores fundamentales es la gobernanza la cual se basa en la implementación de una gestión eficaz de los recursos disponibles en la comunidad, garantizando la responsabilidad y administración de todas las actividades, desde un punto de vista administrativo la gobernanza comunitaria se fomenta la transparencia y la participación de todos los miembros de la comunidad, de acuerdo con lo expuesto por Caicedo y Gálvez (2023) mencionó que:

> La gobernanza en el turismo rural se centra en cómo se estructuran y gestionan las actividades turísticas en áreas rurales para garantizar que sean beneficiosas tanto para los visitantes como para las comunidades locales y el medio ambiente, promoviendo la sostenibilidad a largo plazo. (p. 328)

La gobernanza apropiada permite que los objetivos planteados para el desarrollo del turismo comunitario se logren alcanzar en concordancia con la sostenibilidad y el bien común de la comunidad. En este sentido, la comunidad juega un papel fundamental ya que los residentes deben participar de manera activa en los procesos vinculados con el turismo tanto en la gestión como en la administración de los recursos.

La participación de las comunidades es fundamental para generar y permitir el desarrollo del turismo comunitaria, este modelo permite a administración de los recursos turísticos lo cual fortalece la identidad cultura, así como fortalece el tejido social. Según el autor López et al. (2025), "el empoderamiento de la comunidad, junto con la implementación de estrategias alineadas a sus necesidades, es fundamental para el éxito de los modelos de gestión" (p. 15).

En este sentido, dentro de las comunidades la participación debe definirse en función de normas y reglas establecidas por sus propios miembros. Este conjunto de reglas y normas deben estar dentro de un marco de respecto, tolerancia y empatía, de modo que se garantice procesos participativos incluyente. En el modelo de turismo comunitario la participación comunitaria de acuerdo con Pacheco et al. (2023) es importante ya que permite, "que se integren los conocimientos de los actores locales en los procesos de la gestión, planeación y ejecución" (p. 46).

La participación de los habitantes permite la identificación de las debilidades y oportunidades desde su realidad, fomentado y fortaleciendo el empoderamiento de la comunidad, así mismo se busca contribuir con la conservación de elementos culturales y naturales de manera que se garantice y se promocione el turismo responsable, sostenible y amigable con el medio ambiente.

En este sentido, las comunidades han deparado el interés con la sostenibilidad cultural y ambiental por lo que han incorporado medidas para la conservación ambiental, como el uso de

energías renovables, así como la explotación eficiente de los recursos turístico. Así mismo estas prácticas han permitido el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. Sin embargo, en un análisis de la sostenibilidad cultural se ha identificado dos puntos contrapuestos por un lado la preservación del patrimonio cultural, mediante la inversión en programas y actividades que fomenten el aprendizaje y transmisión de las tradiciones y costumbres de las comunidades, y por otro lado la comercialización de la cultura. En este contexto Moreira et al. (2025) menciona que:

> La comercialización de la cultura es un desafío para las comunidades ya que la necesidad y presión de satisfacer las demandas y expectativas de los turistas puede llevar a la alteración de las prácticas culturales para hacerlas más atractivas. (p. 208)

Por ello, es fundamental que las comunidades receptoras planifiquen las actividades culturales, para que sus tradiciones no se vean afectadas por el turismo, De modo que se logre lo que establece el autor Pérez-García et al. (2025) en su trabajo Turismo comunitario en Latinoamérica: implicaciones y debate para su implementación en el desarrollo local, refiriéndose al turismo comunitario:

> Un modelo de en el que destaca la experiencia y el vínculo cultural que se crea entre turista y residente, permitiendo no solo la riqueza del intercambio sino también acciones como la participación en las actividades tradicionales, realización de talleres, practicas responsables con el medio ambiente.(p. 39)

Dentro de esta perspectiva, es importante la creación de estrategias que permitan el fortalecimiento de este modelo turístico ya que se potencia las raíces ancestrales de las comunidades ya que este tipo de turismo fomenta la recreación de tradiciones culturales, además de sus saberes ancestrales, prácticas de agricultura, música y danza por mencionar algunos de los elementos que se fortaleces con estas prácticas de turismo.

1.2.4. Impactos del turismo comunitario

El turismo comunitario al igual que otros modelos de turismo tiende a generar impacto en los sectores donde se desarrollan. Así, de acuerdo con la literatura se puede identificar los siguientes impactos:

- Económico
- Social
- Cultural

Cada uno de ellos con sus respectivas influencias en las condiciones de vida de las comunidades donde se desarrolla, a continuación, se hace una revisión breve de los impactos social y cultural del turismo comunitario, ya que no es materia del presente trabajo.

El turismo comunitario, genera un impacto en el ámbito social y cultural, según Vilchis y Osorio-García (2025) este modelo de turismo genera un impacto positivo, ya que permite a las comunidades "la promoción de sus tradiciones y cultura, a la vez que fomenta la unión comunitaria, además de crear el sentido de pertenencia e identidad" (p.70)

De igual forma, el turismo comunitario es un modelo donde la inclusión de grupos históricamente rezagados como las mujeres, ancianos y jóvenes, quienes dentro de la comunidad tienden a asumir roles de liderazgo, administración y gestión convirtiéndose en actor activos de la comunidad.

En esta línea, Soto y Pastor (2024) en su artículo titulado Empoderamiento de la mujer indígena campesina y turismo comunitario en la península de Capachica, Puno, Perú encontraron que

> La participación de las mujeres en asociaciones turísticas de varias familias comunales inició un trabajo asociativo y organizado, con expectativa de generar un ingreso

económico; trabajo que permitió el empoderamiento de un conjunto de mujeres quienes asumían responsabilidades respecto a la atención de los turistas. Dichas mujeres fueron adquiriendo confianza y seguridad entre ellas, soporte fundamental para el desarrollo de habilidades en la atención de los alojamientos, comedores y centros artesanales. (p.14)

El empoderamiento de grupos marginados es una de las victorias esenciales del turismo comunitario, las mujeres de forma particular encuentran en este modelo la posibilidad de mejorar y potenciar su independencia económica o fortalecer la economía de sus hogares, desempeñando roles como la gestión de los recursos de la comunidad.

Antes de revisar los impactos económicos del turismo comunitario es impórtate hacer una revisión de la economía turísticas y economías locales.

1.2.4.1. Economía turística y Economía local

Como se mencionó anteriormente el turismo a nivel mundial constituye uno de los ejes fundamentales de la economía global, no solo por la cantidad de puestos de trabajo asociados con esta actividad, sino con la cantidad de ingresos que se generan. En este sentido, la realidad ecuatoriana no es distinta de acuerdo con Castellano et al. (2025) para el año 2022 “el turismo se colocó en el tercer puesto de las exportaciones no petroleras con una generación de divisas de 1.181 millones de dólares” (p. 3270).

La economía turista hace referencia al análisis de la influencia que tiene el turismo en los diversos sectores como: transporte, alimentación alojamiento y servicios. De esta forma, Lengua et al. (2024) establece que el turismo se puede analizar en función de lo que se denomina la cadena turística, “la cual se aborda desde 4 eslabones principales desde la llegada del turista al país: distribución, transporte, alojamiento y excursiones” (p. 245). Cada uno de esto eslabones esta

interrelacionado entre sí, además que cuenta con el apoyo de otros sectores los cuales contribuyen a la cadena del turismo y con ello a la economía turística.

Por otro lado, la economía local hace referencia al sistema económico que tiene lugar dentro de una zona determinada. En este sentido Polo (2024) definió a la economía local como:

> La economía local es la economía compuesta por diversos elementos que interactúan estrechamente entre sí. Las empresas locales, desde tiendas de barrio hasta fábricas pequeñas, forman la columna vertebral de este tipo de economía. Estas empresas generan empleos para la gente de la comunidad y circulan el dinero dentro de la misma área geográfica, fortaleciendo así la economía a nivel micro. (párr. 1)

La economía local, dicho de otra manera, es un tipo de economía donde se estudia las interacciones dentro de un sector especificó con énfasis en el consumo de los servicios y productos dentro de las comunidades. Esto permite analizar el ciclo económico, es decir se estudia la circulación del dinero dentro de una zona determinada.

1.2.5. Impacto económico del turismo comunitario

El impacto económico del turismo comunitario dentro de las poblaciones receptoras es uno de puntos más significativos y positivos de este modelo turístico. Anteriormente, se mencionó que el turismo comunitario es el resultado de estrategias para potenciar el desarrollo de las comunidades rurales donde las plazas de trabajo eran nulas o escasas. En esta línea Gundermann y Rojas (2021) establece al turismo comunitario como un motor para la generación de empleo, así, concluyeron lo siguiente:

> El trabajo por cuenta propia en oficios y microemprendimientos de alojamiento, alimentación y comercio, el empleo dependiente asalariado en hospedajes, hoteles o

> restaurantes, además de rentas de bienes raíces, etc., es la fuente principal hoy de ingresos de la población. (p.221)

En este contexto el turismo comunitario es un motor de la economía de las comunidades estos recursos incluyen: ingresos directos generados con los gastos propios de los servicios turísticos, como alimentación, transporte y alojamiento, así como los ingresos indirectos generados por la dependencia de la cadena de consumo como el transporte de alimentos, y proveedores locales los que surten esta cadena. Además de promover el desarrollo de las comunidades receptoras el turismo comunitario, genera ingresos para el sector público el mismo que se traduce en inversión, así lo afirma Chura y Vargas (2022) "los ingresos fiscales derivados del turismo se convierten en una fuente importante de financiamiento para los gobiernos locales y nacionales, permitiendo mejoras en infraestructura y servicios públicos que benefician a toda la población." (p. 8)

En comunidades pobres o asiladas, los efectos económicos derivados del turismo son más evidentes, ya que dinamizan la economía local, así como la creación de fuentes de trabajo, además de favorecer labores artesanales y agrícolas. Así, Barros (2024) , mencionó "los servicios asociados al turismo han permitido la creación de emprendimientos y microempresas como las relacionadas con la creación de artesanías, servicios de alimentación y transporte son los principales" (p. 8486). De igual forma Gavino et al. (2024) en su estudio encontró que "el turismo comunitario ha contribuido a la generación de ingresos y al desarrollo de pequeños negocios locales." (p. 59).

Además, el turismo comunitario tiende a ser una activad complementaria a las actividades diarias de las comunidades, las cuales generalmente no alteran sus actividades y consideran al turismo como una segunda fuente de ingresos. En este sentido Palacios et al. (2018) afirmaron ,

“el turismo comunitario es una actividad que complementa a la agricultura. Entendiendo que las actividades turísticas implican un riesgo debido a las fluctuaciones estacionales, crisis económicas, y de otros factores exógenos que la población no puede controlar.” (p.20)

1.2.6. Turismo Rural.

El turismo rural es un modelo turístico muy característicos en los sectores alejados de las ciudades, por las cualidades que ofrece entre las que se destacan los entornos paisajísticos y naturales que no se pueden encontrar y disfrutar en los entornos urbano. De acuerdo con la OMT (2020) el turismo rural se define como “las actividades turísticas que se realizan en espacios rurales donde es posible la interacción con la vida rural, conocer las tradiciones y formas de vida de las personas que habitan dichos lugares, además de conocer los atractivos turísticos de la zona (p.10).

De igual forma autores como Palma Pinar (2025) definen al turismo rural como “la actividad turística que tiene lugar en regiones rurales donde los habitantes no superan un número mayor a 2000 personas y la infraestructura por lo general tiene una tendencia antigua y las comunidades preservan si cultura y costumbres, donde las principales fuentes de ingresos se caracterizan por estar relacionados con agricultura y ganadería, además de la creación y venta de artesanía” (p. 19). Así mismos sugiere que el turismo puede convertirse en una herramienta para luchar contra la pobreza de las zonas rurales(Vayá & González, 2022).

Generalmente el turismo rural suele confundirse con el turismo comunitario ya que ambos se desarrollan en zonas rurales, sin embargo, dentro de la literatura presentan una diferencian en particular, el turismo comunitario esta esta estructurados, administrado y ejecutado por una comunidad y los beneficios se reparten entre todos los miembros de la comunidad, mientras el turismo rural se caracteriza por iniciativas privadas que administra y ejecutan las actividades turística en espacio rurales (Zielinski et al., 2020a). Otra de las diferencias principales es la

regularización que presenta el Ministerio del turismo mediante el reglamento para los centros turísticos comunitarios donde se expide la normativa para el desarrollo de los mismo.

1.2.7. Características del Turismo Rural.

El turismo rural se caracteriza por desarrollarse en espacios naturales alejados de las ciudades, donde predominan paisajes agrícolas, tradiciones locales y formas de vida comunitarias, lo que lo convierte en una alternativa diferente al turismo convencional. Este tipo de turismo busca ofrecer experiencias auténticas en las que el visitante pueda interactuar directamente con el entorno y la cultura local, valorando la simplicidad y la identidad de cada comunidad (Palma, 2025).

Además, el turismo rural promueve el contacto directo con la naturaleza a través de actividades como caminatas, observación de flora y fauna, y participación en labores agrícolas propias del lugar, lo que permite una conexión más profunda con el medio ambiente (Gavino et al., 2024). Estas actividades no solo brindan recreación, sino que también fomentan la educación ambiental y el respeto por los recursos naturales, contribuyendo a una conciencia ecológica más responsable.

Otra característica importante es su enfoque en la sostenibilidad, ya que busca minimizar los impactos negativos en el entorno natural y social mediante prácticas responsables y el uso adecuado de los recursos disponibles (Chura y Vargas, 2022). Esto implica también la conservación de las tradiciones culturales y el fortalecimiento de la identidad local, evitando la pérdida de costumbres frente a procesos de modernización y globalización.

El turismo rural se distingue por su escala reducida y su carácter familiar, lo que permite ofrecer una atención más personalizada y cercana entre anfitriones y visitantes, generando un ambiente de confianza y hospitalidad (Rojas, 2021). Esta interacción favorece el intercambio cultural, donde el turista aprende sobre estilos de vida diferentes y las comunidades comparten sus saberes, fortaleciendo así los lazos sociales y culturales.

El turismo rural contribuye al desarrollo económico de las comunidades locales al generar ingresos complementarios que apoyan la economía familiar sin sustituir las actividades tradicionales, lo que permite una diversificación sostenible (Méndez, 2025). De esta manera, se convierte en una alternativa turística que integra el crecimiento económico, la conservación ambiental y la valorización cultural, beneficiando tanto a los visitantes como a las poblaciones anfitrionas.

1.2.8. Diferencia entre el turismo comunitario y el turismo rural

El turismo rural y el turismo comunitario comparten ciertos elementos, como el desarrollo en entornos naturales y la valoración de las tradiciones locales, pero presentan diferencias importantes en su enfoque y organización. El turismo rural se centra principalmente en ofrecer experiencias vinculadas al campo, la naturaleza y las actividades agropecuarias, mientras que el turismo comunitario prioriza la participación activa de la comunidad en la gestión y toma de decisiones, asegurando que los beneficios sean distribuidos de manera equitativa entre sus miembros.

En el turismo rural, la gestión puede estar en manos de propietarios individuales o empresas privadas que ofrecen servicios como hospedaje, alimentación o actividades recreativas,

sin que necesariamente exista una organización colectiva. Por el contrario, el turismo comunitario se basa en un modelo asociativo, donde la comunidad en conjunto planifica, administra y ejecuta las actividades turísticas, fortaleciendo la cohesión social y promoviendo la autogestión como eje fundamental del desarrollo local.

Otra diferencia clave radica en el propósito social de cada modalidad, ya que el turismo rural busca diversificar la economía y aprovechar los recursos del campo, mientras que el turismo comunitario tiene un enfoque más integral orientado al desarrollo sostenible, la preservación cultural y el empoderamiento de las comunidades. De esta manera, aunque ambos tipos de turismo contribuyen al desarrollo local, el turismo comunitario destaca por su énfasis en la equidad, la identidad cultural y la participación colectiva como pilares esenciales.

Tabla 1

Diferencias entre turismo rural y turismo comunitario

Aspecto	Turismo Rural	Turismo Comunitario
Gestión	Individual o privada	Colectiva y comunitaria
Participación	Limitada de la comunidad	Activa participación de toda la comunidad
Enfoque principal	Naturaleza, campo y actividades agropecuarias	Desarrollo social, cultural y económico comunitario
Distribución de beneficios	Puede concentrarse en pocos actores	Equitativa entre los miembros de la comunidad
Organización	No siempre requiere asociación comunitaria	Basado en organizaciones comunitarias

Objetivo	Recreación y diversificación económica	Empoderamiento, sostenibilidad y fortalecimiento cultural
Relación con la cultura	Complementaria	Central y prioritaria

1.2.9. Peñaherrera

La parroquia de Peñaherrera es una parroquia rural del cantón Cotacachi, cuentan con una población de 1780 habitantes de acuerdo con los datos del último censo. Se encuentra conformada por 10 comunidades, la cual, debido a su ubicación geográfica, y sus variantes de altitudinales presenta cuatro ecosistemas, con una riqueza de flora y fauna única, además esta parroquia se encuentra ubicada dentro de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cotacachi Cayapas, también en esta parroquia se con muchas áreas denominadas de conservación.

La parroquia de Peñaherrera alberga zonas de conservación como la "Reserva Natural Toisán", también la creación de Área de Conservación y Uso Sostenible Municipal Intag Toisán entre otros bosques protectores e iniciativas privadas. Por otro lado, en términos económicos la parroquia se caracteriza principalmente en la producción agropecuaria seguido del turismo.

En este sentido, de acuerdo con el plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Peñaherrera (2025) "la actividad de turismo en la parroquia de Peñaherrera constituye un referente del cantón y de la zona de Intag, principalmente en la zona baja" (p. 130). Por lo que se detallan los recursos turísticos con los que cuenta la parroquia:

- Termas Nangulvi
- Centro Arqueológico de Gualiman

- Rio Cristo pamba
- Rio Intag
- Cascada de Morelia
- Cascada Pailón de los Rostros

Además, de estos recursos identificados la parroquia cuenta con bosque y áreas de conservación que pueden ser administradas por las comunidades como la reserva el paraíso, ubicada en la comunidad con el mismo nombre. Por otro lado, debido al potencial agrícola de la parroquia Peñaherrera, se puede vincular fincas agrícolas centradas principalmente en el cultivo de café, dentro de los recursos turísticos.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

Con el propósito de alcanzar los objetivos específicos planteados en este trabajo de investigación “Impacto del turismo comunitario en la economía local de la parroquia de Peñaherrera, se recurrió a la aplicación de diversos métodos, técnicas e instrumentos que permitieron recopilar y analizar la información necesaria para comprender la contribución de las actividades turísticas comunitarias al desarrollo económico local.

De esta forma, la metodología empleada se llevó a cabo mediante el proceso de recopilación de información documental sobre turismo comunitario y desarrollo económico local, el trabajo de campo fundamentado en la observación directa de los atractivos turísticos y emprendimientos comunitarios de la parroquia, así como la aplicación de encuestas a los habitantes vinculados al sector turístico y entrevistas dirigidas a actores clave, tales como lideres comunitarios, emprendedores locales y autoridades parroquiales.

En tal sentido, para el análisis de la información se utilizaron herramientas digitales que facilitaron la sistematización de los datos cuantitativos y cualitativos, permitiendo identificar los efectos concretos del turismo comunitario en el empleo, los ingresos y las dinámicas productivas locales. A partir de esto, la metodología fue diseñada para sustentar conclusiones fundamentadas sobre el impacto económico del turismo comunitario y orientar recomendaciones estratégicas para su fortalecimiento sostenible.

En paralelo, se tomaron como referencia metodológicas aplicadas en estudios previos sobre turismo comunitario y desarrollo local, destacando los enfoques conceptuales de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre turismo

sostenible y generación de empleo digno, los cuales se fundamentan en pilares esenciales como: participación comunitaria, distribución equitativa de beneficios, preservación cultural, sostenibilidad ambiental y empoderamiento económico local. Bajo esta modalidad, el marco conceptual guio tanto a la elaboración de los instrumentos de recolección de datos como el posterior análisis de la información obtenida, permitiendo evaluar de manera integral el impacto socioeconómico del turismo comunitario en la parroquia de Peñaherrera.

2.1. Tipo de Investigación según los siguientes criterios

La presente investigación se enmarcó en un enfoque mixto, que combino métodos cuantitativos y cualitativos, bajo el paradigma socio crítico o interpretativo. Este paradigma permitió comprender la realidad social y económica de la parroquia de Peñaherrera desde las vivencias y percepciones de los actores involucrados, contemplando el análisis con datos objetivos relacionados con el turismo comunitario. El enfoque cuantitativo se aplicó en el levantamiento y análisis de datos estadísticos vinculados al empleo, ingresos y participación económica; mientras que el enfoque cualitativo permitió interpretar las percepciones locales sobre los beneficios del turismo comunitario a través de entrevistas y observación directa.

Por otro lado, el estudio presentó un alcance descriptivo y correlacional. El componente descriptivo permitió caracterizar el turismo comunitario en la parroquia de Peñaherrera. El componente correlacional busco identificar la relación entre sus actividades y los efectos económicos percibidos por la población local, como el empleo, los ingresos y el fortalecimiento de los emprendimientos. Además, se consideró un nivel exploratorio en ciertos aspectos cualitativos, como la percepción de los actores sociales, dado que existían pocos estudios sistematizados sobre este fenómeno en la zona de estudio.

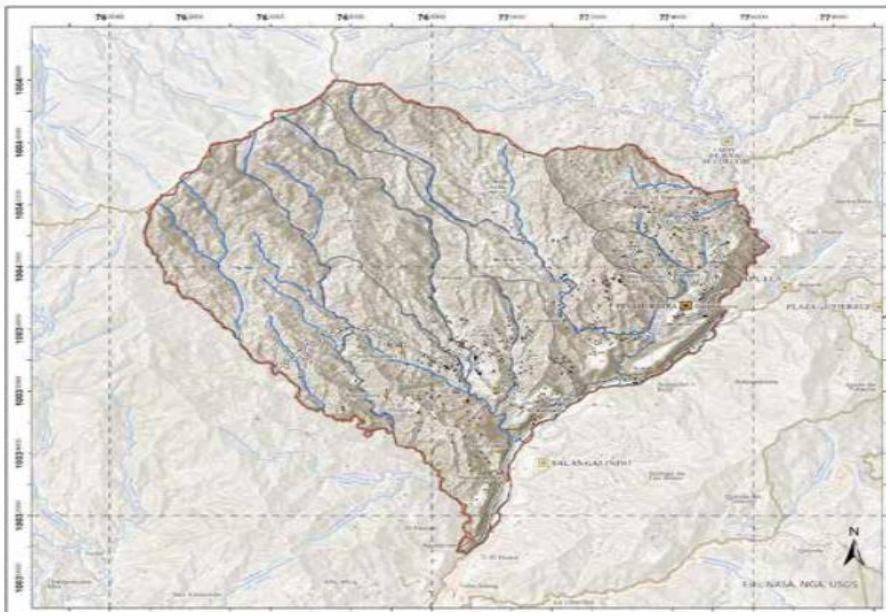
Esta investigación generó un aporte significativo al conocimiento sobre el rol del turismo comunitario como herramienta de desarrollo local sostenible en contextos rurales, particularmente en la parroquia de Peñaherrera. A través del análisis de sus efectos en el empleo, los ingresos y las dinámicas económicas locales, se evidenció cómo esta modalidad turística puede fortalecer el tejido económico y mejorar la calidad de vida de sus habitantes en el mediano y largo plazo. Asimismo, se proporcionaron recomendaciones prácticas que pueden orienten la planificación de políticas públicas y estrategias comunitarias en el ámbito turístico, sustentadas en evidencia local.

2.1.1. Ubicación del lugar

El presente estudio se realizó en la Zona de Intag, una región de particular interés ubicada en la Parroquia Peñaherrera, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura, Ecuador. La parroquia rural de Peñaherrera está ubicada al occidente de la cuidad de Cotacachi en la zona del Valle de Intag, formando parte de la cuenca del río mismo nombre. Peñaherrera está conformada por 10 comunas y la cabecera parroquial, tiene una altitud máxima de 3.465 m.s.n.m. en los límites con la parroquia rural Luis Vargas Torres y una altitud mínima de 1.1176 m.s.n.m. en la zona del Valle de Intag, con una temperatura anual que oscila entre los 9 °C hasta los 20 °C. Al poseer gran gradiente altitudinal la parroquia presenta cuatro ecosistemas: bosque siempreverde montano alto de la cordillera occidental de los andes, bosque siempreverde montano bajo occidental de los Andes, bosque siempreverde montano de la cordillera occidental de los Andes y bosque siempre verde pie montano de la cordillera occidental de los Andes.

Figura 1

Mapa de la Parroquia Peñaherrera



Nota La figura muestra los límites de la parroquia de Peñaherrera, ubicado en el cantón Cotacachi, provincia de Imbabura. Fuente: Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Peñaherrera (2025)

2.1.1. Límites

Norte: Parroquia Rural de 6 de Julio de Cuellaje, cantón Cotacachi y Parroquia Rural Luis Vargas Torres, cantón Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas

Sur: Parroquial Rural Vacas Galindo, cantón Cotacachi

Este: Parroquia Rural de 6 de Julio de Cuellaje, cantón Cotacachi y Parroquia Rural Apuela, cantón Cotacachi.

Oeste: Parroquia rural García Moreno, cantón Cotacachi

2.2. Materiales, equipos y software

Para la ejecución de esta investigación sobre “Impacto del turismo comunitario en la economía local en la parroquia de Peñaherrera.” Se utilizaron diversos materiales, equipos y

recursos tecnológicos que facilitaron el desarrollo del trabajo de campo, la recopilación de datos y el análisis de resultados.

Tabla 2

Materiales, equipos y software empleados en la investigación.

Materiales de campo	Materiales de laboratorio	Equipos	Software
Cuadernos de campo	Ninguno	grabadora de voz o teléfono móvil	Microsoft Excel y/o Google Sheets
Hojas de encuestas	Ninguno	laptop o computador	Microsoft Word y PowerPoint
Guías de entrevistas	Ninguno	cámara fotográfica o dispositivo móvil	Google Forms
Mapas	Ninguno	GPS	Google maps

Nota: Detalle de los recursos necesarios para la investigación. Fuente: Elaborado por el autor (2025)

Los materiales y equipos detallados en la tabla 1 fueron necesarios para el cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos. En este sentido para el primer objetivo se ocupó recursos bibliográficos principalmente de fuentes académicas confiable, en lo referente al segundo objetivo se utilizó las encuestas, así como las entrevistas, para el levantamiento de la información, por su parte Google maps se usó para georreferenciar los sitios de interés para el cumplimiento del objetivo específico tres.

2.3. Métodos, técnicas e instrumentos

El primer objetivo específico, orientado a recopilar información bibliográfica relacionada con el turismo comunitario mediante la revisión de fuentes académicas con el fin de establecer una

base teórica y conceptual que sustente el análisis del impacto económico en la parroquia de Peñaherrera, se utilizó el método bibliográfico documental empleando como instrumentos artículos científicos, tesis de posgrado, libros especializados relacionados con el turismo comunitario, su impacto económico y desarrollo local en contexto rurales. Se revisaron más de 36 publicaciones académicas de los últimos 5 años (2020-2025), con especial énfasis en estudios realizados en Ecuador y América Latina, priorizando fuentes indexadas en bases como Scopus, Scielo.

Este análisis permitió identificar definiciones clave, modelos de gestión, indicadores de impacto económico y experiencias comparadas aplicables al contexto rural de la parroquia de Peñaherrera, considerando sus características socioculturales, productivas y su potencial para el turismo comunitario.

Por otro lado, de acuerdo con el segundo objetivo específico el cual se centra en realizar una investigación de campo en la parroquia de Peñaherrera para evaluar el estado actual del turismo en la parroquia e identificar los recursos turísticos con los que cuenta la parroquia a fin de evaluar la vinculación con actividades económicas de turismo comunitario, para dar cumplimiento a este objetivo se empleó el método analítico mediante la técnica de observación con fichas de observación como instrumento, por lo cual se realizaron 10 fichas de observación en el mes de diciembre en los diferentes atractivos de la parroquia de Peñaherrera. Las fichas contemplaron las variables de estudios: recursos turísticos, accesibilidad e infraestructura, servicios turísticos, gestión ambiental, afluencia turística, gestión comunitaria cada ficha evaluó cada uno de los lugares a fin determinar el potencial turístico de la parroquia de Peñaherrera.

En el marco del tercer objetivo específico, dirigido a explorar las características sociodemográficas de los turistas que visitan la parroquia de Peñaherrera se empleó un método

analítico deductivo, con el uso de encuestas, las cuales consistieron de 20 preguntas cerradas las donde se evaluaron aspectos como el rango de ingreso, presupuesto destinado para la visita al igual que los servicios que demandara durante su estadía en la parroquia. Es pertinente acotar, que se aplicó el muestreo no probabilístico por conveniencia, dado a que se presenta una población grande.

Por otra parte, el cuarto objetivo específico, estuvo dirigido a elaborar una propuesta con el fin de potenciar el turismo comunitario, se aplicó un modelo de analito con la técnica de entrevistas, mediante preguntas semiestructuradas compuesto por 14 preguntas abiertas dirigidas actores del turismo como servidores turísticos, visitantes y pobladores de la parroquia, las entrevistas se registraron mediante la plataforma Google forms, para tener un registro para el análisis.

2.4. Matriz de Operacionalización de Variables

En el presente trabajo, es necesario definir y aclarar la medición de las variables involucradas, por lo que se utiliza el proceso de operacionalización de variables, en donde se detalla los elementos que se analizan. De acuerdo con coronel (2023) mencionan que "La Operacionalización de variables consiste en un conjunto de técnicas y métodos que permiten medir la variable en una investigación, es un proceso de separación y análisis de las variables en sus componentes que permiten medirla" (p. 4). En otras palabras, es el procediendo en llevar algo abstracto a situaciones medibles en función de los indicadores.

De esta forma a continuación, se detalla la matriz operacional donde presenta cada variable, como su definición, definición operacional, dimensiones e indicadores.

Tabla 3

Matriz Operacional de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Recursos Turísticos	Un recurso turístico es el potencial (conocido o desconocido) de todos los bines tanto materiales como inmateriales que puedan ser usados por el hombre mediante procesos de transformación con el objetivo de satisfacer las necesidades turísticas (Vera et al., 2023).	Se aplico fichas observacionales a los principales recursos turísticos disponibles en la parroquia de Peñaherrera, además de entrevista a los actores claves	- Natural - Cultural - Histórico - Recreativo - Agroturístico	- Tipo de recurso - Atractivos identificados

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Accesibilidad e Infraestructura	El turismo accesible es una forma de inclusión ya que permite que personas con cualquier tipo de discapacidad puedan acceder a las prestaciones que se ofrecen en los destinos turísticos(Arenas & Blancas, s/f). De igual forma en términos de infraestructura es el conjunto de condiciones física que permiten al turista(Chura & Vargas, 2022b).	Se realizo entrevista a actores claves, encuesta a turistas, además de fichas observacionales para determinar las condiciones de la infraestructura y accesibilidad a los sitios turísticos.	- Peatonal - Vehicular - Mixto	- Accesibilidad
			-Bueno - Regular - Malo	-Estado del camino
			- Adecuada - Parcial - Inexistente	-Señalización
			- Básica - Completa	-Infraestructura

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
			- Parcial -Inexistente	
Servicios Turísticos	Los servicios turísticos corresponden al conjunto de elementos que se ofrecen al turista para que su estancia sea más placentera como alojamiento, alimentación, transporte entre otras(Carrasco, 2025).	Se aplico fichas de observación en los destinos y recurso turísticos, así como entrevista actores clave, al igual que la encuesta a turistas.	- Oferta turística	- Centros turísticos - Atractivos turísticos - Guías locales - servicios de alimentación - servicios de transporte - servicios de alojamiento,
Gestión Ambiental	La gestión ambiental corresponde al manejo responsable de los recursos turísticos disponibles de	Se aplico fichas de observación en los destinos y recurso	- Adecuada - Parcial	- Manejo y gestión de residuos

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
	forma que no se altere el medio ambiente	turísticos, así como entrevista actores clave.	- Deficiente - Inexistente	
Afluencia Turística	La afluencia turística hace referencia a la cantidad de personas que visitan una determinada zona(Hernández, 2024).	Se aplico fichas de observación en los destinos y recurso turísticos, así como entrevista actores clave al igual que la encuesta a turistas.	-Alta -Buena -Baja	- Cantidad de Visitantes
Gestión Comunitaria	La Gestión Comunitaria hace referencia a la organización, autogestión, participación de miembro de la comunidad, la conservación de los recursos disponibles, preservación de la cultura(Romo & Ortega, 2025).	Se aplico entrevistas actores clave y encuesta a turistas	Alta -Buena -Baja	- Participación Comunitaria - Capacitación

Nota: La presente tabla muestra la matriz operacional de variables donde se detalla cada variable, definición operacional, definición conceptual, dimensiones e indicadores. Fuente: Elaborado por el autor (2025)

2.5.Variables Dependientes e Independientes

Tabla 4

Variables dependientes e independientes

Variables Independientes	Ítems Instrumento I (Ficha de Observación)	Variables Dependientes	Ítems Instrumento II (Entrevista)	Variables Dependientes	Ítems Instrumento III (Encuesta)	Variables Dependientes
Recursos Turísticos	P1. "Tipo de atractivo: ☐ Natural ☐ Cultural ☐ Histórico ☐ Recreativo ☐ Agroturismo"	Emprendimientos Locales	P6. "¿A partir de la actividad de turismo, qué nuevos emprendimientos o negocios locales han surgido o se han fortalecido en la Parroquia de Peñaherrera? (Por ejemplo: servicios de alojamiento, alimentación, guianza local,	Generación de Empleo e Ingresos	P14. "¿Cree usted que las condiciones geográficas y climatológicas que presenta la Parroquia de Peñaherrera son propicias para realizar: ☐ Deportes Extremos ☐Senderismo ☐ Turismo Rural ☐Turismo comunitario ☐Pesca	Generación de Empleo e Ingresos

Variables Independientes	Ítems Instrumento I (Ficha de Observación)	Variables Dependientes	Ítems Instrumento II (Entrevista)	Variables Dependientes	Ítems Instrumento III (Encuesta)	Variables Dependientes
			transporte, venta de artesanías, etc.)"		P13. "¿Qué actividades realizaría o planea realizar durante su visita? (puede marcar varias) ☐ Senderismo/caminatas ☐Observación de aves/fauna ☐Visita a cascadas/ríos ☐Participación en actividades agrícolas ☐Gastronomía local ☐Convivencia con familias locales ☐Actividades culturales (música, danza)	
Accesibilidad e Infraestructura	P2. "Accesibilidad: ☐ Vehicular ☐ Peatonal ☐ Mixta" P3. "Estado del camino: ☐ Bueno ☐	Emprendimientos Locales	P5. "¿De qué manera el turismo comunitario está contribuyendo a la generación de empleo estable e ingresos económicos dentro de la Parroquia de Peñaherrera?"	Generación de Empleo e Ingresos	P9. ¿Qué tipo de transporte usted utilizaría para llegar a la parroquia de Peñaherrera? ☐ Público ☐ Privado ☐ Tours	Generación de Empleo e Ingresos

Variables Independientes	Ítems Instrumento I (Ficha de Observación)	Variables Dependientes	Ítems Instrumento II (Entrevista)	Variables Dependientes	Ítems Instrumento III (Encuesta)	Variables Dependientes
	Regular ☐ Malo" P4. "Señalización hacia el atractivo: ☐ Adecuada ☐ Parcial ☐ Inexistente" P5. "Infraestructura básica: ☐ Completa ☐ Parcial ☐ Inexistente"					
Servicios Turísticos	P6. "Servicios turísticos disponibles: ☐ Guías locales ☐ Venta de alimentos ☐ Artesanías ☐ Alojamiento comunitario"	Emprendimientos Locales	P2. "¿Cuáles considera que son los principales atractivos turísticos que posee Peñaherrera?" P3. "¿Cuáles considera que son los tres principales	Recursos con Potencial Económico	P16. "¿Qué productos locales le gustaría consumir o comprar? (puede marcar varias): ☐ Cabañas ☐ Alimentación ☐tradicional ☐Guías comunitarios	Generación de Empleo e Ingresos

Variables Independientes	Ítems Instrumento I (Ficha de Observación)	Variables Dependientes	Ítems Instrumento II (Entrevista)	Variables Dependientes	Ítems Instrumento III (Encuesta)	Variables Dependientes
			atractivos naturales (ej. cascadas, senderos, miradores, flora/fauna)?" P4. "¿Qué elementos culturales tangibles o intangibles (ej. fiestas, tradiciones, gastronomía, sitios históricos, artesanía) se utilizan actualmente como recursos dentro de la oferta turística comunitaria?"		☐Productos agrícolas orgánicos ☐Artesanías ☐Café de la zona ☐Transporte local	
Gestión Ambiental	P7. "Gestión de residuos: ☐ Adecuada ☐ Parcial ☐ Deficiente ☐ Inexistente"	Sostenibilidad Económica	P1. "¿Cómo describiría la situación actual del turismo en la parroquia de Peñaherrera?" P8. "¿Conoce de actividades de turismo comunitario	Desarrollo Económico Actual		

Variables Independientes	Ítems Instrumento I (Ficha de Observación)	Variables Dependientes	Ítems Instrumento II (Entrevista)	Variables Dependientes	Ítems Instrumento III (Encuesta)	Variables Dependientes
			que se desarrolla en la parroquia?"			
					P7. ¿Con quién realizaría este viaje? ☐ Solo/a ☐ En pareja ☐ Con familia (hijos) ☐ Con amigos ☐ Grupo organizado ☐ Operadora turística	
Afluencia Turística	P8. "Número aproximado de visitantes: _____"	Potencial de Ingresos	P7. "¿Existen recursos naturales o culturales en Peñaherrera que usted cree que tienen gran potencial turístico pero que aún no están siendo aprovechados o vinculados a actividades de turismo comunitario?"	Oportunidades Económicas No Aprovechadas	P8. "Número de personas que viajan en su grupo (incluyéndose)" P10. "¿Cuántos días permanecería en la Parroquia de Peñaherrera?" ☐ 1 día (sin pernoctar) ☐ 2 días (1 noche) ☐ 3 días (2 noches) ☐ 4-5 días ☐ Más de 5 días	Desarrollo Económico Actual

Variables Independientes	Ítems Instrumento I (Ficha de Observación)	Variables Dependientes	Ítems Instrumento II (Entrevista)	Variables Dependientes	Ítems Instrumento III (Encuesta)	Variables Dependientes
					P17. ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas en la Parroquia de Peñaherrera? ☐Es mi primera experiencia ☐1-2 veces al año ☐3-4 veces al año ☐Más de 4 veces al año	
Gestión Comunitaria	(No aplica directamente en Ficha de Observación)	Distribución de Beneficios	P9. "¿Qué tan participativa considera que es la comunidad en la planificación de proyectos turísticos?" P10. "¿Han recibido capacitaciones o asesorías en temas turísticos, de gestión o sostenibilidad?" P11. "¿Quiénes brindan este tipo de	Fortalecimiento Institucional para el Desarrollo Económico	P18. En su opinión, ¿en la parroquia Peñaherrera actualmente existe turismo comunitario (es decir, actividades turísticas organizadas y gestionadas por la comunidad local, con beneficios directos para los habitantes)? ☐Sí, existe y está bien desarrollado ☐Sí, existe, pero está poco desarrollado ☐No existe	

Variables Independientes	Ítems Instrumento I (Ficha de Observación)	Variables Dependientes	Ítems Instrumento II (Entrevista)	Variables Dependientes	Ítems Instrumento III (Encuesta)	Variables Dependientes
			apoyo (instituciones públicas, ONG, universidades, sector privado)?" P13. "¿Qué papel cree que debería cumplir el GAD parroquial y las instituciones de apoyo para fortalecer la actividad turística?"		☐No sé / No tengo información suficiente 19. En su opinión, ¿en la parroquia Peñaherrera actualmente existe turismo rural (actividades turísticas relacionadas con el campo, naturaleza, agricultura, vida campesina, hospedaje en fincas)? ☐Sí, existe y está bien desarrollado ☐Sí, existe, pero está poco desarrollado ☐No existe ☐No sé / No tengo información suficiente 20. En su opinión, el turismo en Peñaherrera se acerca más a: ☐ Turismo rural (enfocado en el campo y	

Variables Independientes	Ítems Instrumento I (Ficha de Observación)	Variables Dependientes	Ítems Instrumento II (Entrevista)	Variables Dependientes	Ítems Instrumento III (Encuesta)	Variables Dependientes
					naturaleza, con posible participación mixta) ☐Turismo comunitario (gestionado colectivamente por la comunidad, con beneficios equitativos) ☐Ambos por igual ☐Ninguno de los dos ☐No estoy seguro/a	
Infraestructura para el Desarrollo Turístico	P5. "Infraestructura básica: ☐ Completa ☐ Parcial ☐ Inexistente"	Condiciones para el Crecimiento Económico	P12. "¿Cree que existe suficiente infraestructura turística (accesos, señalización, hospedaje, transporte)?"	Limitantes del Desarrollo Económico		
			P14. "¿Considera al turismo comunitario como un elemento clave de la economía de la parroquia dentro de los próximos cinco o diez años?"	Proyección Económica Futura		

Nota La presente tabla muestra las diferentes variables dependientes e independientes al igual, los ítems de cada instrumento de investigación. Fuente: Elaborado por el autor (2025)

Las variables independientes (Recursos Turísticos, Accesibilidad e Infraestructura, Gestión Comunitaria, Gestión Ambiental y Afluencia Turística mantienen una relación directa con las variables dependientes del estudio sobre el impacto del turismo comunitario en la economía local de la parroquia de Peñaherrera.

En vista de ello, los recursos turísticos determinan el potencial de atracción de visitantes y la diversificación de emprendimientos locales basados en atractivos naturales , culturales e históricos; la accesibilidad e infraestructura condiciona la viabilidad de los negocios turísticos y la capacidad de generar flujos económicos sostenidos mediante vías, señalización y servicios básicos adecuados; los servicios turísticos influye directamente en la generación de empleo local y el surgimiento de emprendimientos comunitarias de guianza, alimentación, artesanía y alojamiento; la gestión comunitaria establece el nivel de participación local en la toma de decisiones y el aprovechamiento equitativo de los beneficiarios económicos derivados del turismo; la gestión ambiental garantiza la sostenibilidad de los recursos naturales que sustentan la actividad turística y por ende la continuidad de los ingresos económicos a largo plazo y la afluencia turística determina la cantidad de demanda que permite la consolidación económica de los emprendimientos y la estabilidad laboral de las familias involucradas.

De esta manera, se crea un modelo donde cada variable independiente del turismo comunitario actúa como determinante para el desarrollo económico local y el bienestar socioeconómico de la parroquia de Peñaherrera.

2.6. Matriz metodológica

Tabla 5

Matriz metodológica

OBJETIVO ESPECÍFICO	**TIPO DE INVESTIGACIÓN**	**MÉTODO**	**TÉCNICA**	**INSTRUMENTO**
Establecer una base teórica, mediante fuentes bibliográficas relevantes que sustente el análisis del impacto económico del turismo en la parroquia de Peñaherrera	Documental	Inductivo Deductivo	Documental	Artículos científicos Libros
Identificar los recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia de Peñaherrera.	De campo	Analítico	Observación Entrevista	Ficha de Observación Cuestionario de entrevista
Determinar el perfil sociodemográfi	De campo	Analítico	Encuesta	Cuestionario de encuesta.

co y económico del turista que requieren servicios turísticos en la parroquia de Peñaherrera.				
Elaborar una propuesta para potenciar el turismo comunitario en la parroquia de Peñaherrera, partir del análisis de la información obtenida sobre su impacto económico, con el fin de fomentar el desarrollo local sostenible.	Cualitativa	Analítico sintético	Documental	Crear un circuito lineal.

Nota La presente tabla muestra la matriz metodológica de cada uno de los objetivos que incluye el tipo de investigación, el método, la técnica y los instrumentos en esta investigación. Fuente: Elaborado por el autor (2025)

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. El turismo comunitario en la parroquia de Peñaherrera

Los resultados según el análisis respecto al primer objetivo específico, el cual establece la revisión teórica del concepto de turismo comunitario, aplicado en zonas rurales, se evidencia que, mediante la revisión de fuentes bibliográficas de revistas indexadas, se logró establecer las bases del turismo comunitario como un modelo de turismo sostenibles y amigable con las comunidades, de forma que se ofrece la posibilidad de que los visitantes experimenten las vivencias de la comunidad receptor, con base en el análisis documental.

3.2 Diagnóstico turístico de la Parroquia de Peñaherrera

Para dar cumplimiento con el segundo objetivo específico, se realizó una investigación en territorio analizando la situación del turismo en la parroquia de Peñaherrera a través de un estudio sistemático de los sitios de interés para la investigación, de esta forma se aplicó un diseño metodológico basado en fichas de observación, las cuales se realizaron en un periodo de 15 días comprendidos entre 1 y 15 de diciembre de 2025. Los indicadores de la ficha de observación contemplaron cada una de las variables bajo estudio las que son recursos turísticos, accesibilidad e infraestructura, servicios turísticos, gestión ambiental, afluencia turística, gestión comunitaria.

Tabla 6

Diagrama estratégico para la parroquia de Peñaherrera

Eje Estratégico	Problemática	Estrategia
Recursos Turísticos	Recursos naturales y culturales con potencial turístico que se	• Identificar y clasificar los recursos turísticos de la parroquia.

	encuentran desaprovechados.	• Promover la vinculación de comunidad en los procesos de observación e identificación.
Accesibilidad e Infraestructura	Vías de tercer orden, señalética turística insuficiente o inexistente lo que dificulta el acceso de los turistas	• Establecer un plan de mantenimiento vial en conjunto con el GAD parroquial. • Implementar señalética turística
Servicios Turísticos	Oferta limitada o escaza de servicios, además de una desarticulación con los actores locales	• Promover la creación de asociaciones de prestadores de servicios de forma que se involucren los miembros de la comunidad y se articulen los servicios ofertados. • Realizar talleres de capacitación a los emprendedores locales • Promover los servicios disponibles.
Gestión Ambiental	Manejo deficiente de los desechos	• Implementar prácticas de gestión ambiental eficientes. • Establecer programas de conservación ambiental y sensibilización.
Afluencia turística	Afluencia turística bajan y con una presencia de estacionalidad, lo que dificulta le rentabilidad económica.	• Identificar la oferte turística • Promover los recursos con potencial turísticos

Gestión Comunitaria	Débil articulación de los actores involucrados.	• Fortalecer la gestión comunitaria con la participación de los miembros de la comunidad. • Capacitación a los actores comunitarios en términos de gestión y administración de recursos • Articulación de la comunidad con instituciones públicas y privadas.

Nota La presente tabla muestra la estrategia que se aplicaron dentro de la propuesta de turismo comunitario para la parroquia de Peñaherrera. Fuente: Elaborado por el autor (2025)

Gestión ambiental

Tabla 7

Resultados de fichas de observación según la gestión ambiental

Gestión Ambiental	Resultado	Porcentaje
Adecuada	7	70 %
Parcial	2	20%
Parcial, Deficiente	1	10%

Nota La presente tabla muestra la gestión ambiental de los sitios turísticos de parroquia de Peñaherrera.

Fuente: Elaborado por el autor (2025)

La variable de gestión ambiental permite analizar el nivel de responsabilidad de las actividades turísticas con el manejo y gestión de desechos y la sostenibilidad ambiental. Los resultados indican que el 70 % de los sitios evaluados presentan una adecuada gestión de los desechos ambientales. Esto indica que es posible el desarrollo y aprovechamiento de los recursos turísticos de manera adecuada, además que garantiza la conservación de los atractivos naturales

principal recurso de la parroquia en términos turísticos. De igual manera estas acciones garantizan la sostenibilidad de las actividades turísticas en el tiempo.

Sin embargo, también se identifica que existe un 20 % de los atractivos tiene un manejo parcial de los desechos como fruto de las actividades que realizan, mientras que el 10 % muestran condiciones parciales que tienden a deficientes, Esto demuestra que en la parroquia de Peñaherrera existen debilidades en la incorporación de prácticas eficientes para el manejo de residuo, lo cual tiende a generar un impacto negativo en el medio ambiente, así como crear una imagen negativa para el turista.

3.3 Recursos Turísticos

A continuación, se presenta los resultados de los recursos turísticos, que muestran el criterio de observación que se realizó en los lugares de la parroquia de Peñaherrera:

Tabla 8

Resultados de fichas de observación según los recursos turísticos

Tipo de Recurso turístico	Resultado	Porcentaje
Natural	5	50 %
Cultural	1	10%
Histórico	1	10%
Agroturismo	3	30 %

Nota La presente tabla muestra los recursos turísticos de parroquia de Peñaherrera.

Fuente: Elaborado por el autor (2025)

Los resultados evidencian dentro de variable de análisis de recursos turísticos disponibles en la parroquia de Peñaherrera en su mayoría son recurso de tipo natural con un 50 % de los lugares analizados el mismo que corresponde a 5 sitios, en el siguiente lugar se observa la presencia del agroturismo con un 30 % , el cual corresponde a sitios que ha adaptados sus actividades agrícolas a las demandas turística, por otro lado también se cuenta con recursos culturales como la banda

de Peñaherrera, e históricos como es el caso de Gualiman. Estos dos últimos tipos de recurso turismos representan el 20 % en conjunto.

Tabla 9

Descripción de los recursos naturales

RECURSOS NATURAL	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	FOTO
Cascada de Morelia	Se encuentra ubica en la Parroquia de Peñaherrera vía a la comuna de Nangulvi alto a 15 minutos en automóvil y a 45 minutos a pie desde la parroquia de Peñaherrera.	Es un recurso natural donde puedes refréscate en sus aguas cristalinas, nadar y tomar fotografías.	
Finca San Rafael	Se encuentra ubicada en el sector de cristompamba a dos minutos al ingreso de la parroquia de Peñaherrera	Esta fica es considerado como un recurso natural por su hábitat para la biodiversidad y aves, siendo valorados por su paisaje estético y ecológico.	

Gualiman	Se encuentras ubicada En el sector de Gualiman a 15 minutos en automóvil y 40 minutos a pie desde la parroquia de Peñaherrera	Este lugar se considera como recurso natural y cultural ya que dispone de senderismo por toda su finca donde se puede observar la flora y fauna y degustar de frutas orgánicas de acuerdo a la temporada.	
Complejo Termas Nangulvi	Se encuentra ubica en la comuna de nangulvi bajo vía principal que conecta Cotacachi golondrinas.	Complejo Termas Nangulví cuenta con 6 piscinas, con capacidad de hasta 150 personas y temperaturas que oscilan entre 24 grados hasta 40 grados. Nuestra vertiente de la cuál brota el agua volcánica alcanzan hasta los 50 grados centígrados.	
Willka Eco Farm	Se encuentra ubica en la comuna de nangulvi bajo vía principal que conecta Cotacachi golondrinas.	En Willka Eco Farm, nuestra misión es brindar una experiencia única e inolvidable que combine comodidad, sostenibilidad y armonía con la naturaleza.	

RECURSO CULTURAL	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	FOTO
Centro Arqueológico Gualiman	Ubicado en el sector Gualimán de la parroquia Peñaherrera, dentro del cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, Ecuador. Se sitúa en la zona de Intag, conocido por su pirámide truncada y centro ceremonial en una meseta.	Situado en la parroquia Peñaherrera de Cotacachi (zona de Intag, Imbabura), es un antiguo sitio ceremonial y administrativo prehispánico asentado en una meseta natural. Destaca por sus pirámides truncas, tolas (montículos), senderos ancestrales y un museo de sitio, ofreciendo una inmersión en la cultura e historia ancestral de la región.	
BANDA DE PEÑAHERRRA	La famosa Banda de Peñaherrera es originaria de la parroquia Peñaherrera, ubicada en la zona de Intag, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura.	Esta agrupación tradicional es conocida como una "banda mocha" o de mate, emblemática de esta región subtropical de los Andes ecuatorianos.	

Nota La presente tabla muestra los recursos naturales de los sitios turísticos de parroquia de Peñaherrera.

Fuente: Elaborado por el autor (2025)

3.4 Accesibilidad e Infraestructura

Con la finalidad de evaluar las condiciones físicas que influyen en la actividad turística de la parroquia Peñaherrera, se analizó la dimensión relacionada con la accesibilidad e infraestructura de los principales sitios turísticos identificados. Estos elementos son fundamentales, ya que determinan la facilidad de llegada de los visitantes, la seguridad durante el recorrido y la calidad de la experiencia turística ofrecida. Para ello, se aplicaron fichas de observación directa que permitieron recopilar información objetiva sobre los tipos de acceso, estado de las vías, señalización existente e infraestructura disponible en cada atractivo. Los datos obtenidos facilitan reconocer fortalezas y debilidades presentes en el territorio. Asimismo, permiten establecer criterios técnicos para futuras acciones de mejora orientadas al desarrollo turístico local. En la siguiente tabla se presentan los resultados consolidados de esta variable.

Tabla 10

Resultados de fichas de observación según accesibilidad e infraestructura

Pregunta	Categoría	Resultado	Porcentaje
Accesibilidad	**Vehicular**	5	50 %
	Peatonal	4	40 %
	Mixta	1	10 %
Estado del camino	**Bueno**	3	30 %
	Regular	5	50 %
	Malo	2	20 %
Señalización hacia el atractivo	**Adecuada**	3	30 %
	Parcial	6	60 %
	Inexistente	1	10 %
Infraestructura	**básica**	6	60 %
	Completa	4	40 %

Nota La presente tabla muestra las accesibilidad e infraestructura de los sitios turísticos de parroquia de Peñaherrera.

Fuente: Elaborado por el autor (2025)

En este contexto se observa tres ejes principales para esta variable, como primer punto la accesibilidad en donde se identificó que el 50 % de los sitios turísticos cuentan con vías de acceso para vehículos, lo cual facilita la movilización, de igual forma el 40 % cuenta con condiciones de acceso mixta, es decir peatonal y vehicular y solo el 10 % sus vías de accesos están limitadas a rutas peatonales. Así mismo, en el estado del camino, se obtuvo que el 30% cuenta vías de accesos en un estado óptimo, un 50% de las rutas se encuentran en un estado regular y el 20 % sus vías están en malas condiciones.

Por otro lado, una de las problemáticas al que se enfrenta los sitios turísticos de las zonas rurales es la señalización para visitar los lugares. En este sentido las fichas de observación demostraron que el 60 % presenta una señalética parcial, un 20 % presenta señalética que adecuada que permite una fácil ubicación del sitio turístico y uno de los sitios no cuenta con señalética, la cual dificulta la localización del lugar.

3.5 Servicios Turísticos

Así mismo, se evidencia a continuación los resultados en el contexto de los servicios turísticos que se observaron, como se muestran en las siguientes tablas y análisis respectivos:

Tabla 11

Resultados de fichas de observación según los servicios turísticos

Indicador	Categoría	Resultado	Porcentaje
Servicios turísticos disponibles:	**Alojamiento**	7	**70 %**
	Alojamiento comunitario	1	**10 %**
	Guías locales	2	**20 %**
Costos Alojamiento por servicios	**40**	1	**10 %**
	25	3	**30 %**
	20	1	**10 %**

	15	3	**30 %**
Guías locales	**25**	1	**10 %**
Presentación	**300**	1	**10 %**

Nota La presente tabla muestra los servicios turísticos de los sitios turísticos de parroquia de Peñaherrera.

Fuente: Elaborado por el autor (2025)

Tabla 12

Descripción de alojamiento, ubicación y capacidad del destino turístico

ALOJAMIENTO	UBICACIÓN	CAPACIDAD	FOTO
BUGANBILLAS	Se encuentra ubicada en la comunidad de nangulvi bajo a 20 minuto de la parroquia Peñaherrera. Un lugar conectado con la vegetación, cerca al río; un lugar hermoso con su única e impresiónate fauna llena de lo mejores paisajes y gastronomía	45	
LA ESTANCIA DE INTAG - CABAÑAS INTAG	Se encuentra ubicada en la comunidad de nangulvi bajo a 25 minuto de la parroquia Peñaherrera.	10	

HOSTAL CORAZON VERDE PEÑAHERRERA	Se encuentra ubicada la cabecera parroquial de Peñaherrera junto al parque central	15	
VILLA GUZMÁN	Se encuentra ubicada en la comunidad de nangulvi bajo a 20 minuto de la parroquia Peñaherrera	12	
TERMAS NANGULVI	Se encuentra ubicada en la comunidad de nangulvi bajo a 23 minuto de la parroquia Peñaherrera	18	
HOSTERÍA LA ISLA	Se encuentra ubicada en la comunidad de nangulvi bajo a 30 minuto de la parroquia Peñaherrera	12	

WILLKA ECO FARM	Se encuentra ubicada en la comunidad de nangulvi bajo a 20 minuto de la parroquia Peñaherrera	15	

Nota La presente tabla muestra la descripción y alojamientos de los sitios turísticos de parroquia de Peñaherrera.

Fuente: Elaborado por el autor (2025)

Los servicios turísticos son un factor determinante en las actividades turísticas que se desarrollan de forma particular en sectores rurales, de esta forma se logra identificar que la mayor parte de los servicios turísticos ofertados son de alojamiento con 70 % de con iniciativas privadas, ofertadas en los lugares analizados. Además, se identificó que uno de los lugares cuenta con servicios de alojamiento rural, mediante los vínculos que han establecido con miembro de la comunidad donde se desarrolla. En lo referente a costos por los servicios ofertados estos varían desde 15 a 40. De igual manera existen 2 lugares que cuentan con guías turísticos locales los mismo que tiene un costo de 25 $. Un caso particular, es el caso de la banda de Peñaherrera el cual al ser un recurso cultural el servicio que ofrece es de presentaciones artísticas.

3.6 Afluencia turística

Tabla 13

Resultados de fichas de observación según la afluencia turística

Tipo de Recurso turístico	Resultado	Porcentaje
Diario	5	50 %
Mensual	5	50 %
Número 30	1	20%

de visitantes	7	2	40%
diarios	6	1	20%
	10	1	20 %
Número de	25	1	20 %
visitantes	15	2	40%
mensuales	20	1	20%
	12	1	20%

Nota La presente tabla muestra la afluencia de turismo de los sitios turísticos de parroquia de Peñaherrera.

Fuente: Elaborado por el autor (2025)

En lo referente a la afluencia turística, esta permite analizar la dinámica de los visitantes a los atractivos turísticos, ya que estos están ligados de forma directa con la generación de ingresos, para tener una perspectiva más amplia de la afluencia real se solicitó información a los administradores de los sitios turísticos, los resultados evidencian que existes lugares que reciben visitantes de forma diaria y mensual en igual proporción con un 50 % para cada caso. Esta dicotomía demuestra que la parroquia presenta una tendencia heterogénea con lugares con alta afluencia turística y otros con demandas ocasionales.

En lo referente al número de visitante en cuanto a los lugares con alta afluencia se observa una diferencia con un 80 % de los sitios que presentan visitan igual o menor a 10 turistas por día y un sitio en particular con 30 turistas diarios, es importante mencionar que este lugar corresponde a termas Nangulvi un destino turístico que se ha consolidado como uno de los más importantes en la parroquia. En términos de los destinos que analizan la afluencia mensual el número de visitantes varia de 12 a 25 visitantes por mes. Sin embargo, estas cifrar pueden variar dependiendo de las temporadas.

3.7 Gestión Comunitaria

Tabla 14

Resultados de fichas de observación según la gestión comunitaria

Tipo de Recurso turístico		Resultado	Porcentaje
Sección económica directa: ¿Se cobra?	**Si**	9	90 %
	No	1	10%
Número de empleados locales observados	**1**	2	20%
	2	2	20%
	3	1	10%
	4	2	20 %
	6	1	10%
	13	1	10%
	17	1	10%

Nota La presente tabla muestra la gestión comunitaria de los sitios turísticos de parroquia de Peñaherrera.

Fuente: Elaborado por el autor (2025)

El análisis de la gestión comunitaria permite analizar el nivel de vinculación de la comunidad local en el desarrollo de las actividades turísticas dentro de la parroquia, para esta sección se analiza la generación de empleo y los ingresos que se generan de ingresos. Los resultados muestran que el 90% de los sitios aplican un cobro para el ingreso lo que indica que se generan ingresos inmediatos lo que contribuyen a la sostenibilidad de los atractivos y de forma indirecta a la economía local. Sin embargo, un 10% de los atractivos no cobran por el ingreso al lugar, lo cual puede limitar la generación de recurso, así como la sostenibilidad financiera a largo plazo.

En términos de empleos que se generan como resultados de las actividades turísticas que se desarrollan en la parroquia, se observa que el 40% de los sitios analizados ocupan entre 1 y 2 personas, de forma indirecta estos datos revelan que las iniciativas turísticas se encuentran en un proceso de desarrollo. De igual forma se evidencia que sitios turísticos más consolidados ofrecen trabajo a 3 y 6 personas y representan un 40 %. Por otro lado, con un 10 % se presentan estructuras más consolidades las cuales ocupan 13 y 17 personas. Sin embargo, para el caso de 17 personas representan a los miembros de la banda de Peñaherrera los cuales representan el activo cultural de la parroquia

En el contexto de las entrevistas, las siguientes preguntas evidenciaron el diagnóstico turístico de la parroquia de Peñaherrera, como se describe a continuación:

P1: ¿Cómo describiría la situación actual del turismo en la parroquia de Peñaherrera?

El turismo de la parroquia de Peñaherrera de acuerdo con los actores entrevistados la describen en su mayoría en un estado crítico, con potencial turístico que aún no ha sido aprovechado, en palabras de los entrevistados se destaca “abandonada por la gestión pública”, “deficiente”, “escasa” o “poco promovida”. Esto demuestra que la percepción de los entrevistados es de ausencia de planificación, promoción e inversión tanto pública como privada, lo que ha impedido que la parroquia se posicione como un referente turístico en la zona de Intag.

De igual manera, varios de los entrevistados describen que la parroquia cuenta con atractivos naturales, históricos y culturales. En donde destacan termas Nangulvi y Gualiman, de forma particular los nuevos atractivos con inversión privada se encuentran localizados en el sector del valle cerca de las termas. Asimismo, se identifican respuestas en donde establecen que el

turismo de la parroquia se desarrolla de manera empírica y desarticulada, lo que desmotiva al visitante a permanecer y visitar otros atractivos.

P2: ¿Cuáles considera que son los principales atractivos turísticos que posee Peñaherrera?

Los entrevistados en su gran mayoría concuerdan que los principales atractivos son sus recurso naturales y arqueológicos, con las termas Nangulvi y Gualiman como sectores claves dentro de la parroquia. Además de estos dos atractivos que destacan por sus propiedades únicas se pueden encontrar otros recursos naturales como ríos, paisajes senderos comunitarios, miradores, y la riqueza en flora y fauna los cuales constituyen elementos claves para el desarrollo de actividades relacionadas con el ecoturismo. Adicionalmente, dentro de la parroquia los entrevistados destacan la presencia del agroturismo, fincas cafeteras y agroecológicas con potencial para el desarrollo turístico del sector.

P3: ¿Cuáles considera que son los tres principales atractivos naturales (ej. cascadas, senderos, miradores, flora/fauna) que ofrece la Parroquia de Peñaherrera para el visitante?

Al igual que la pregunta anterior los entrevistados coinciden que los principales atractivos naturales de la parroquia son: termas Nangulvi, senderos y miradores y cascadas como la de morelia la cual destaca por el contacto con el entorno natural y el potencial para realizar actividades al aire libre. Además, también se destaca la riqueza de la parroquia en flora y fauna la cual puede utilizarse para actividades de senderismo y observación.

P4: ¿Qué elementos culturales tangibles o intangibles (ej. fiestas, tradiciones, gastronomía, sitios históricos, artesanía) se utilizan actualmente como recursos dentro de la oferta turística comunitaria?

Uno de los elementos culturales claves identificados por los entrevistados son las fiestas de fundación de la parroquia, y festividades religiosas, estas actividades son consideradas como un puente de encuentro de los locales con los turistas, ya que se realizan actividades culturales, juegos tradicionales como la pelota de mano, además de presentaciones artísticas los cuales generan una mayor visibilidad de las actividades culturales. La parroquia cuenta con un elemento cultural intangible como es la banda de Peñaherrera la cual complementa el valor culturas de las festividades que se desarrollan.

Por otro lado, varios de los entrevistados consideran que la gastronomía de la parroquia destaca por sus platos típicos caracterizados por la elaboración con productos de la zona como el sancocho y el caldo de gallina de campo, sin embargo, al igual que la mayoría de recurso este solo está limitado de forma puntual a las festividades y no forma parte de la oferta turística. Por su parte Gualiman destaca por su valor histórico y ancestral al ser una fortaleza de la cultura kara.

P5: ¿De qué manera el turismo comunitario está contribuyendo a la generación de empleo estable e ingresos económicos dentro de la Parroquia de Peñaherrera?

En relación a esta pregunta los entrevistados en su gran mayoría concuerda que la generación de empleo e ingresos económicos como resultados de actividades turísticos es limitadas con un impacto puntual, estacional y de forma complementario a las actividades cotidianas que se realizan. En palabras de los entrevistados las frases que más se repiten son “casi nula ”, “baja” , “inexistente”, lo que evidencia que el turismo no se ha consolidado como un modelo para la generación de empleo.

Sin embargo, algunos actores, no concuerdan con esta visión, ya que establecen que el turismo genera puestos de trabajo temporales y la activación de emprendimientos locales, como la generación de trabajo a transportista locales, consumos en restaurantes y tiendas. Si bien el

consumo es limitado es un aporte a la economía de la familia, aunque esta destaca por su estacionalidad en feriados y fines de semanas. De igual forma los entrevistado coinciden que la mayor parte de las actividades turísticas se desarrollan en el sector de Nangulvi Bajo donde se ubican las termas.

P6: ¿A partir de la actividad de turismo, qué nuevos emprendimientos o negocios locales han surgido o se han fortalecido en la Parroquia de Peñaherrera? (Por ejemplo: servicios de alojamiento, alimentación, guianza local, transporte, venta de artesanías, etc.)

Los resultados muestran que en su mayor los servicios turísticos que se han fortalecido e impulsados son los servicios de alojamiento con la construcción de hostales, hoteles rurales al igual como modalidades como camping y glamping que se han impulsado en los últimos años, entre los que destacan establecimientos como Willca Eco Farm, Hostal corazón verde entre otros. Lo cual pone en manifiesto que este sector es el fortalecido por las actividades turística, aunque estos servicios se centran en el centro poblado y la comunidad de Nangulvi bajo. De forma complementaria se identifica el fortalecimiento de los servicios de alimentación y transporte, este último a pesar de no contar con una compañía que ofrezca este servicio.

P7: ¿Existen recursos naturales o culturales en Peñaherrera que usted cree que tienen gran potencial turístico pero que aún no están siendo aprovechados o vinculados a actividades de turismo comunitario?

Si bien los entrevistados coinciden en la subutilización de los recursos naturales donde destacan las cascadas como la de Morelia, los ríos y miradores los cuales cuentan con un valor natural significativo para el desarrollo de actividades de senderismo y ecoturismo, algunos actores mencionan que se debe realizar acciones que permitan explotar estos recursos de forma responsables. Otro de los recursos con potencial turístico según los entrevistados es el agroturismo

el cual se centra en torno del café y finca con una cultura agroecológica. Además, se menciona la posibilidad de crea miradores en la meseta de gualiman la cual desde el punto de los entrevistados es la que más potencial tiene y más desaprovechada se encuentra. Adicionalmente un numero reducide desconoce los recursos con potencia, esto se debe a que son turistas y no conocen la parroquia.

P8: ¿Conoce de actividades de turismo comunitario que se desarrolla en la parroquia?

En su mayoría las respuestas para esta pregunta son “No existe”, lo cual evidencia una percepción de que el turismo comunitario no se encuentra desarrollado o consolidado en la parroquia. Sin embargo, existen entrevistados en una minoría que recuerda iniciativas pasada en la administración de las termas Nangulvi, De igual forma uno de los entrevistados menciona a la banda de Peñaherrera como un actor clave de turismo comunitario ya que abarca a 17 miembros los cuales pertenecen a la parroquia y la administración y gestión está en torno de todos los miembros.

P9: ¿Qué tan participativa considera que es la comunidad en la planificación de proyectos turísticos?

Existe dos perspectivas para sobre la participación de la comunidad en la planificación de proyectos turísticos, en el primer grupo los entrevistados califica que la comunidad no se vincula en la planificación o desconocen que existe espacio de participación formales para que la comunidad participe. En este sentido esto evidencia que la comunidad y los procesos de toma de decisiones no están articulados de forma significativa como resultado de falta de apoyo institucional, y una escasa información de proyectos turísticos.

Por otro lado, el segundo grupo considera que la participación de la comunidad es regular ya que si existe una vincula de los miembros de la comunidad en la organización de eventos como las festividades de fundación y religiosas, donde la participación es de forma empírica y no deforma estructurada y efectiva con una visión de planificación enfocada a proyectos turísticos. Adicionalmente actores puntuales mencionan a termas Nangulvi como un existo en la participación comunitaria en la planificación de servicios turísticos.

P11: ¿Quiénes brindan este tipo de apoyo (instituciones públicas, ONG, universidades, sector privado)?

En torno a las personas que han recibido capacitaciones se identifican que por lo general esta capacitación proviene de instituciones públicas como Municipio de Cotacachi, GAD parroquial, Ministerio del turismo también se observa que la capacitación proviene de ONG´s como el Consorcio TOISAN con un enfoque en el desarrollo de actividades comunitarias y con proyectos específicos. Asimismo, los entrevistados menciona que han recibido capacitaciones por parte de universidades tanto públicas como privadas mediante los proyectos de vinculación con la comunidad, estas actividades se dan de forma ocasional lo que limita su impacto.

P12: ¿Cree que existe suficiente infraestructura turística (accesos, señalización, hospedaje, transporte)?

La infraestructura es uno de los elementos clave para el desarrollo de actividades turísticas, sin embargo, la percepción de los entrevistados es que existe poca infraestructura, de forma particular esto se debe al mal estado de las vías, la ausencia de señalización turística y servicios de transporte, lo que limitan de forma directa en la experiencia del turista. Si bien la señalética de forma física es importante, varios entrevistados consideran que se debe fortalecer está de forma digital. Por otro lado, en términos de hospedaje se encuentra en un estado aceptable ya que se

cuenta con infraestructura hotelera diversa sin embargo su centralización se limita a Nangulvi bajo y el centro poblado.

P14: ¿Considera al turismo comunitario como un elemento clave de la economía de la parroquia dentro de los próximos cinco o diez años?

Los entrevistados casi en su totalidad consideran que el turismo comunitario con una proyección a 10 años puede considerarse como un elemento clave de la economía de la parroquia, esto demuestra que existe una expectativa favorable del crecimiento de este modelo de turismo. Sin embargo, esta expectativa está condicionada por la planificación y vinculación de la comunidad en los procesos de desarrollo de las actividades turísticas.

En general las entrevistas realizadas en todos los niveles del turismo de la parroquia de Peñaherrera permiten comprender la situación actual del turismo dentro de la parroquia, con la interpretación de las dinámicas, limitaciones desafíos y potencialidades que cuenta la parroquia. Los resultados demuestran una brecha profunda entre el potencial turístico y el aprovechamiento de los recursos disponibles.

Modelo de turismo comunitario

Para el desarrollo del tercer objetivo específico, se incorporó un diseño de investigación cualitativa, en donde se realizó una entrevista semiestructurada a 39 personas que incluyen actores turísticos, turistas, miembros de las comunidades donde se desarrollan las actividades, prestadores de servicios turísticos y autoridades del GAD parroquial de Peñaherrera, estas entrevistas permitieron identificar la situación actual del turismo en la parroquia. El cuestionario consta de 14 preguntas las cuales lograron aportar información clave para determinar los desafíos y oportunidades del turismo, los resultados se presentan a continuación de forma consolidadas y resaltando los principales hallazgos.

3.3 Perfil sociodemográfico y económico del turista de la parroquia de Peñaherrera

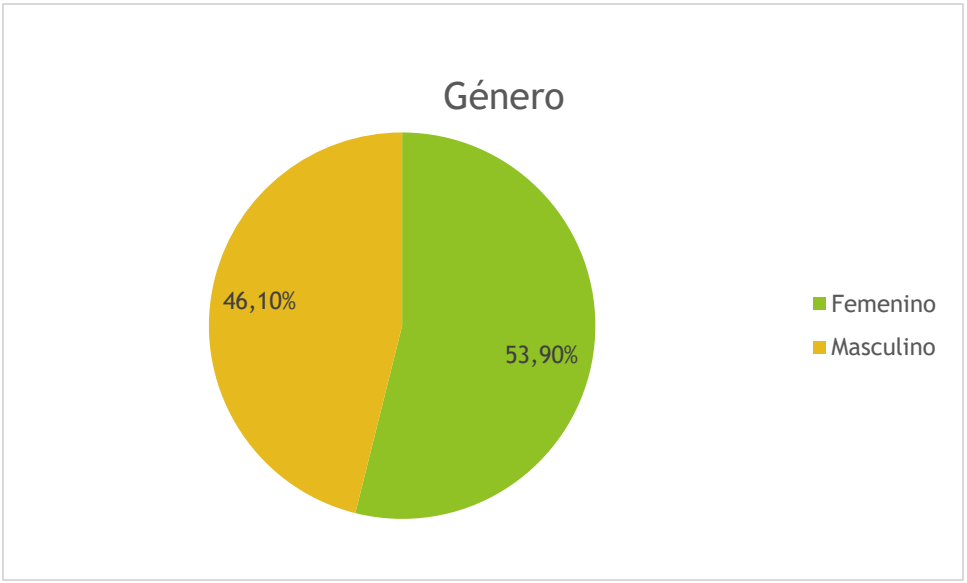
3.3.1 Resultado del perfil

A continuación, se detallan los resultados de las encuestas aplicadas a turistas que visitan la parroquia de Peñaherrera, en total se realizaron 308 encuestas

P1. ¿Genero?: de acuerdo con los datos la mayoría de los turistas que visitan los atractivos turísticos de la parroquia de Peñaherrera corresponde al género femenino con un 53, 9 %, mientras que el género masculino representa el 46, 1 % de los visitantes como se observa en la figura 2.

Figura 2:

Genero de los Turistas que visitan Peñaherrera



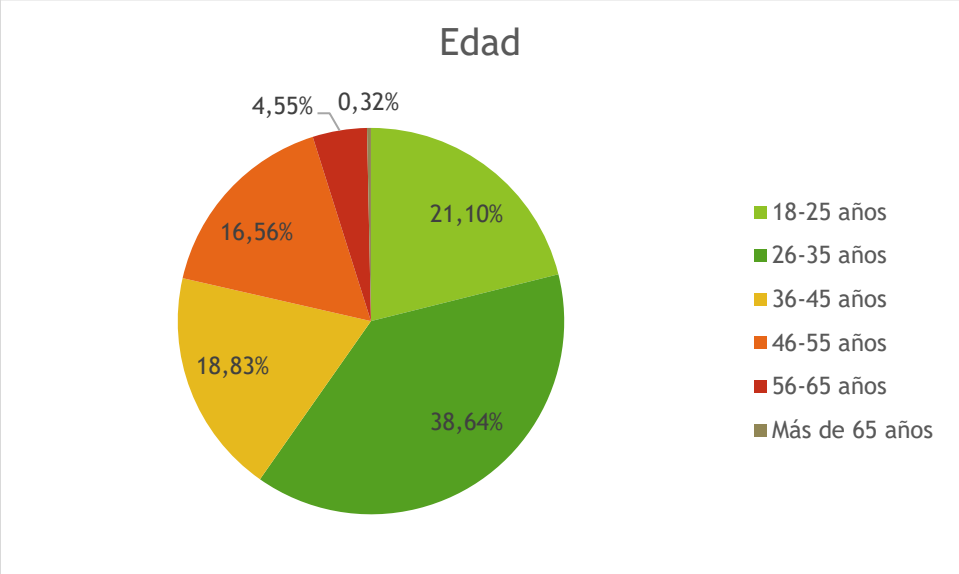
Fuente: Elaborado por el autor (2025)

P2. ¿Edad ?: en términos de edad de los visitantes se observa una distribución bastante pareja, para un mejor análisis se clasifico en 6 grupos (18-25, 26-35, 36-45, 46-55, 56-65, y más de 65) los resultados muestran un alto interés de los turistas jóvenes en visitar la parroquia donde el grupo de 26- 35 años tiene una alta presencia con un 38,6% seguido del grupo de 18-26 años

con un 21%, estos dos grupos superan el 50 % de los encuestados. los turistas entre 36-45 superan ligeramente a los de 46-55 con un 18,8 % frente al 16.6 %, mientras los visitantes entre 56-65, representan aproximadamente el 4% y turistas mayores a 65 años solo el 0.3 %.

Figura 3

Edad de los turistas que visitan Peñaherrera



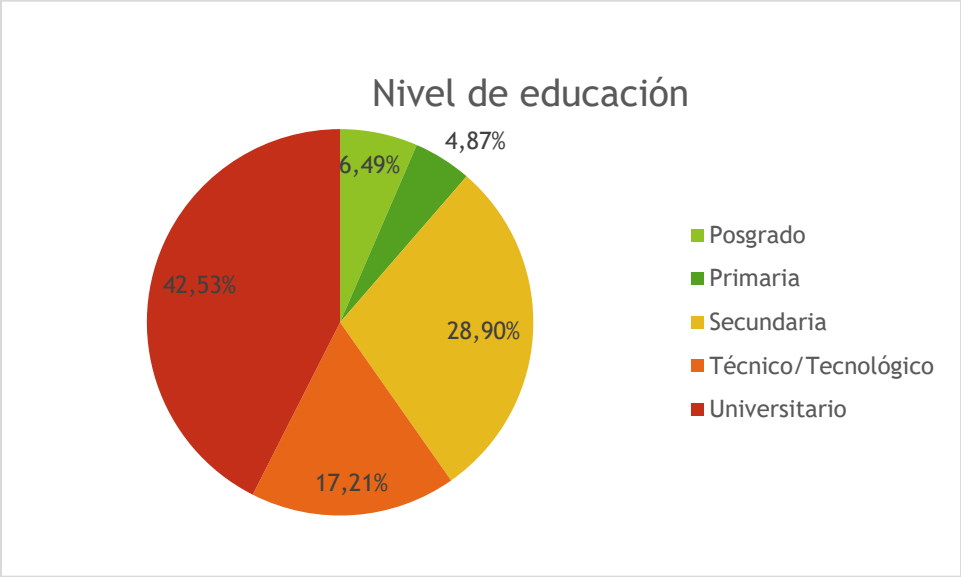
Fuente: Elaborado por el autor (2025)

P3. ¿Lugar de procedencia?: la mayoría de los turistas encuestados corresponden a turistas nacionales principalmente de las provincias de Imbabura y pichincha, con una alta presencia de los cantones de Ibarra, Cotacachi, Otavalo y Quito, también se observan visitantes extranjeros como japones y españoles.

P4. ¿Nivel de educación ?: La formación académica de los visitantes de los sitios turísticos de la parroquia de Peñaherrera tiene la siguiente distribución cerca del 60 % tiene una formación de tercer nivel con un 42,5 % con formación universitaria y 17,2 % con nivel técnico y tecnológico, de igual forma el nivel de posgrado representación un 6,5 %. Por otro lado, los turistas con un nivel de formación de secundaria representan el 28,9 % y con instrucción primaria solo el 4 %.

Figura 4:

Nivel de formación académica de los turistas

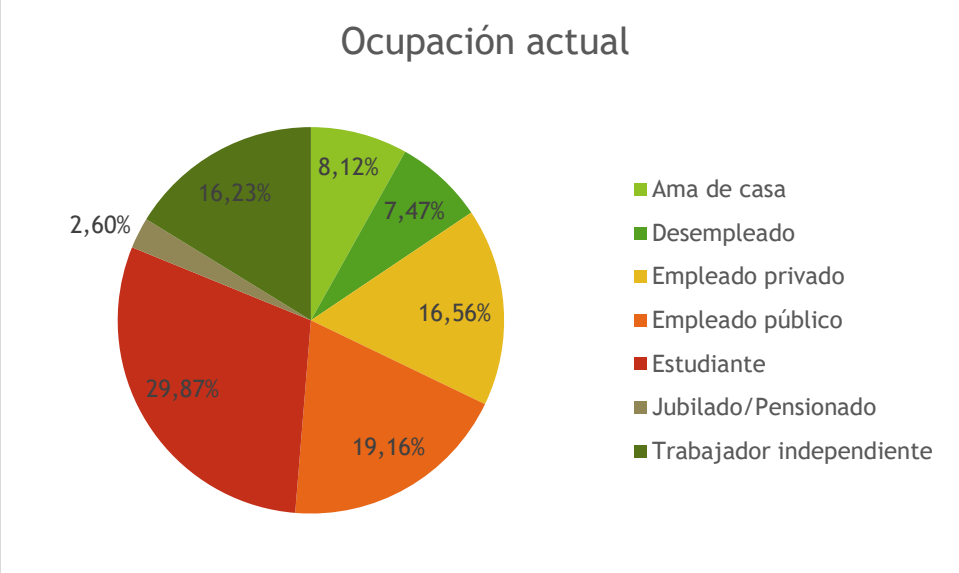


Fuente: Elaborado por el autor (2025)

P5 ¿Ocupación actual ?: en lo correspondiente a la ocupación de los turistas de la parroquia de Peñaherrera cerca del 30 % son estudiantes, seguidos de empleados públicos con 19 %, superando a empleados privados con un 16.6 % y trabajadores independientes con un 16.2 %, los cuales llevan una ventaja considerable frente a sus seguidores amas de casa con 8 % superando ligeramente a personas desempleadas con un 7,5 %, mientras los turistas jubilados solo representan el 2,3 % de los encuestados.

Figura 5

Ocupación de los turistas que visitan Peñaherrera

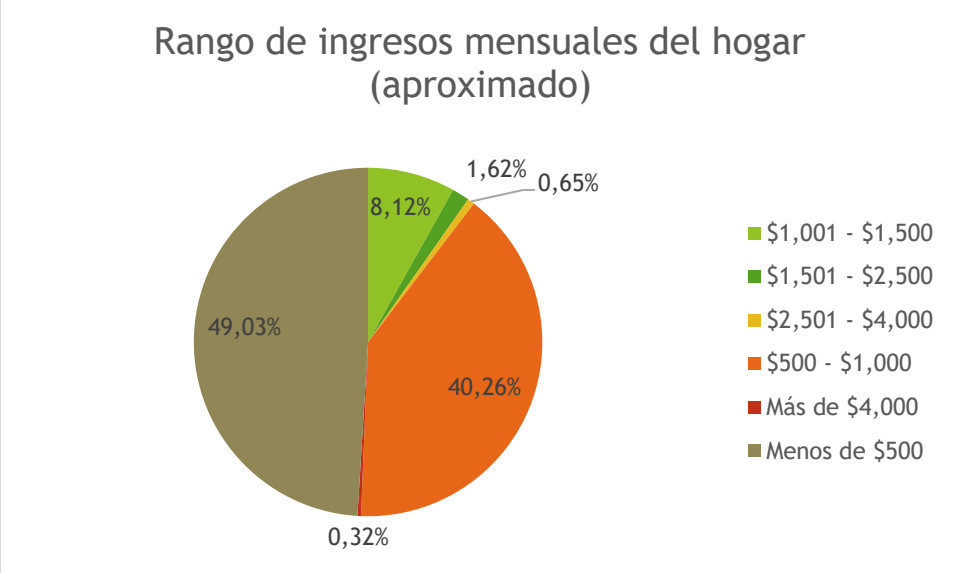


Fuente: Elaborado por el autor (2025)

P6. ¿Rango de ingresos del Hogar ?: esta pregunta permite determinar el perfil económico de los visitantes en este sentido los resultados muestran que casi el 90 % de los encuestados se encuentran en un rango menor a 1000 dólares mensuales con un 49 % con ingreso menores al 500$ los cuales corresponde a un salario básico, otro 40 % oscila entre 500 y 1000 $ y algo más del 10 % supera esta cifra.

Figura 6

Rango de ingresos

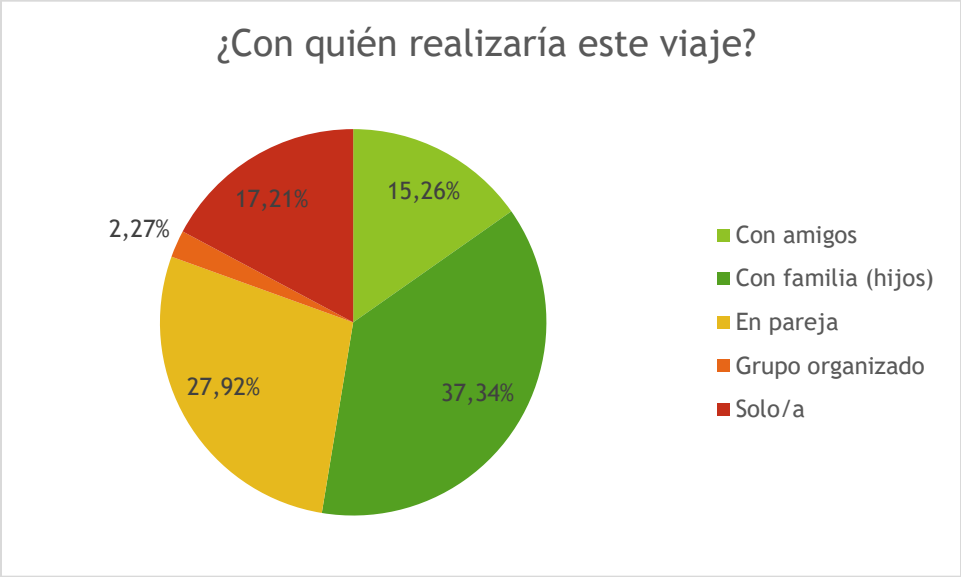


Fuente: Elaborado por el autor (2025)

P7. ¿Con quién realiza este viaje ?: con el fin de medir la afluencia turística y obtener un panorama de cómo se conforman los grupos que visitan Peñaherrera se realiza esta pregunta, donde se obtienen los siguientes resultados, el 17 % viaja solo, un 27% lo hace con su pareja, mientras el 37 % lo hace con su familia (pareja e hijos), de igual forma el 15% lo hace con amigos y el resto lo hace en un grupo organizado.

Figura 7

Personas que lo acompañan en el viaje



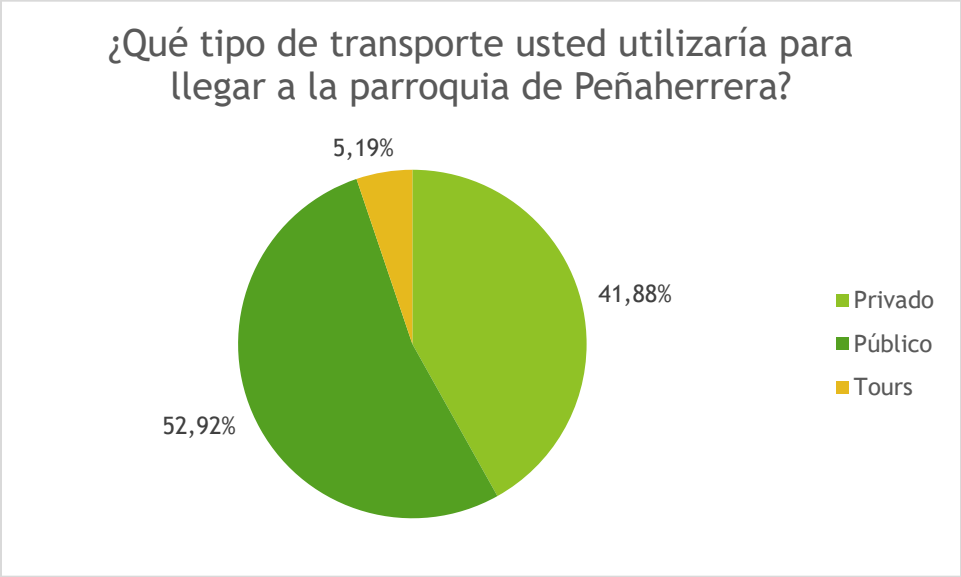
Fuente: Elaborado por el autor (2025)

P8. ¿Número de personas en el grupo?: en complemento de la pregunta anterior, se analiza el número total de personas que viajan en el grupo, el 17 % lo hace solo, mientras él 30 % lo hace en 2 personas, 8%, 15 % y 13 % lo hace en grupos de 3, 4 y 5 personas respectivamente, y el 18 % restante lo hace en grupos más grandes.

P9. ¿Transporte usado para llegar a Peñaherrera?: Dentro del transporte utilizado para llegar a los sitios turísticos de la parroquia de Peñaherrera destacan en el 52.9 % de los encuestados lo hizo mediante transporte público que cubren esta ruta por otro lado el 41.9 % lo hizo en sus vehículos y solo el 6% mediante tours o paquetes turísticos.

Figura 8

Transporte usado para llegar al Peñaherrera

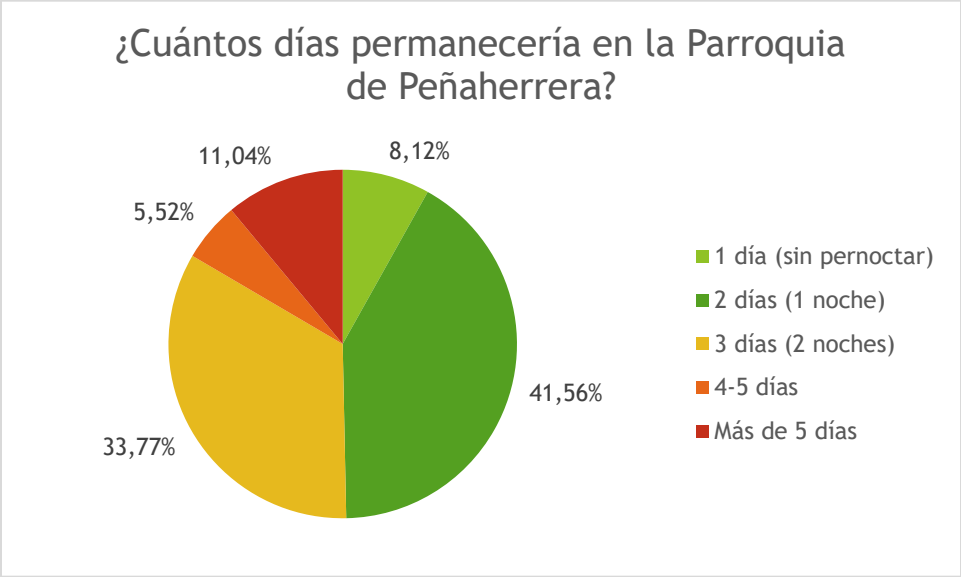


Fuente: Elaborado por el autor (2025)

P10. ¿Cuántos Días permanecerá en la parroquia de Peñaherrera?: según las encuestas el 41.6 % permanecerá en la parroquia 2 días y pernoctará una noche, de igual forma el 33.8 % se quedará 3 días y 2 noches, el 8 % está de visita solo por un día y el 16 % se quedará más de 4 días en la parroquia. Esta pregunta permite determinar las opciones correcta generar los paquetes turísticos para elaborar la propuesta turística.

Figura 9

Tiempo de estancia de los turistas en Peñaherrera

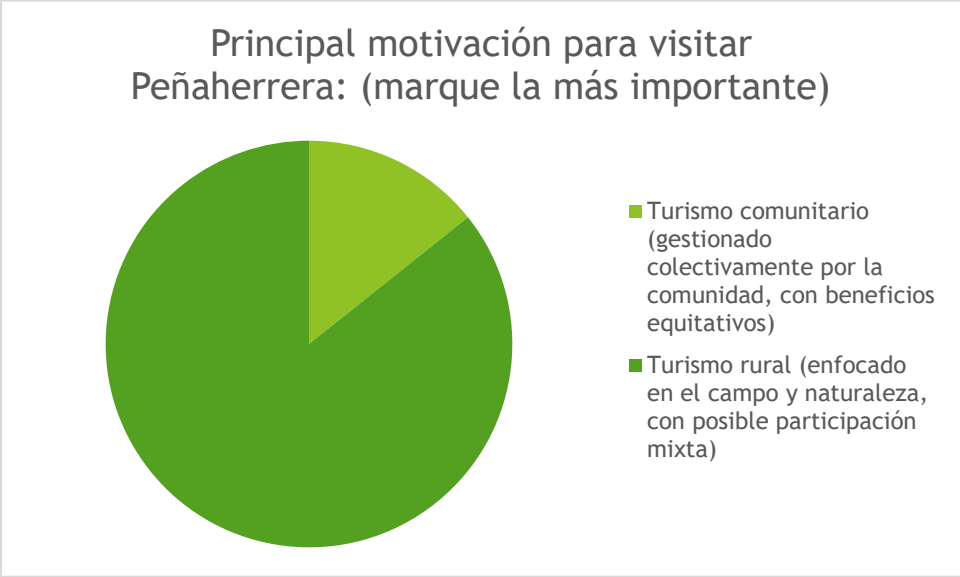


Fuente: Elaborado por el autor (2025)

P11. ¿Principal motivación para visitar la parroquia de Peñaherrera?: se considera los modelos de turismo comunitario y rural, en donde se tiene que el 85.6 % lo hace por el turismo rural que existe en la parroquia Peñaherrera el cual como se detalla está enfocado en el campo y la naturaleza con una participación mixta de la comunidad y financiamiento privado, el 14.3% lo hacer por el turismo comunitario.

Figura 10

Motivación para visitar la Parroquia

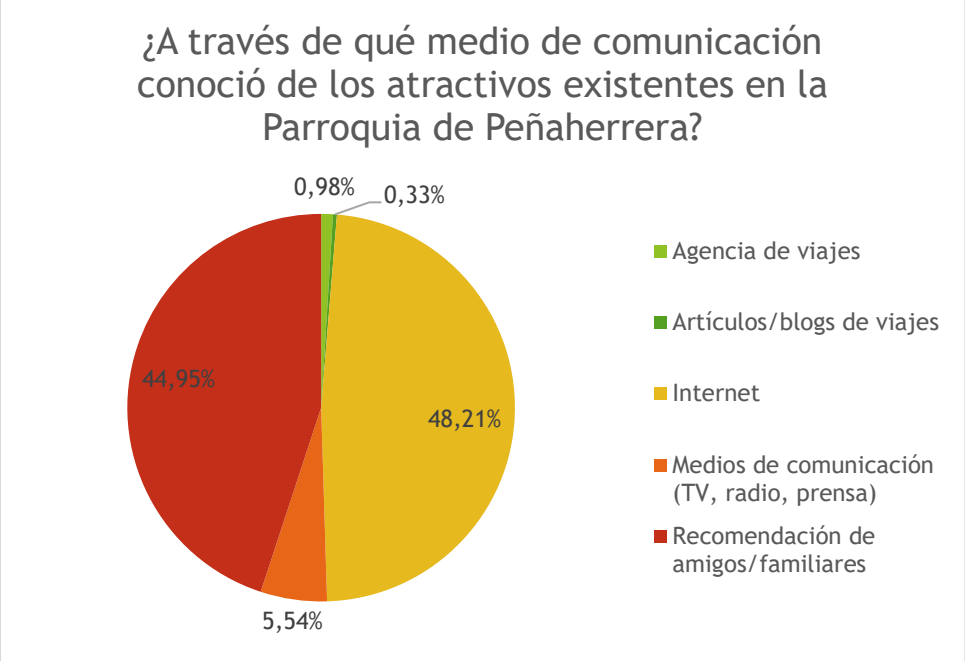


Fuente: Elaborado por el autor (2025)

P12. ¿A través de que medio de comunicación conoció de los atractivos existentes en la parroquia de Peñaherrera?: Esta pregunta en cuestión permite determinar las herramientas a usar para la difusión de los sitios turísticos. Mas del 48% de los encuestados menciona que conoció los atractivos de Peñaherrera vía internet, ya sea por redes sociales o páginas webs, mientras el otro 45 % lo hizo por recomendaciones de terceros, y el 7 % restante los hizo mediante agencias de viajes, artículos, blogs de viajes y medios de comunicación como tv, radio y prensa.

Figura 11

Medio por el cual conoció de la existencia de atractivos turísticos en Peñaherrera

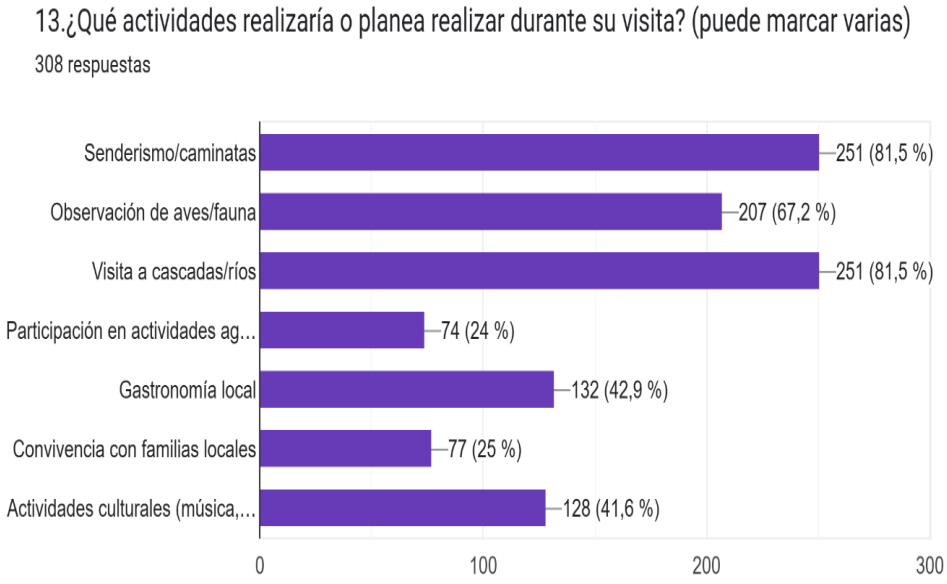


Fuente: Elaborado por el autor (2025)

P13. ¿Qué actividades realizara o planea realizar durante su visita?: las actividades que más destacan dentro de los encuestados son senderismos, visita a cascadas y ríos (81,5%), seguidos de observación de aves y fauna (67,2%), la cual está por delante de gastronomía de la parroquia y actividades culturales (42%), y por último se encuentran participación en actividades agrícolas y convivencia con las familias locales con 24%.

Figura 12

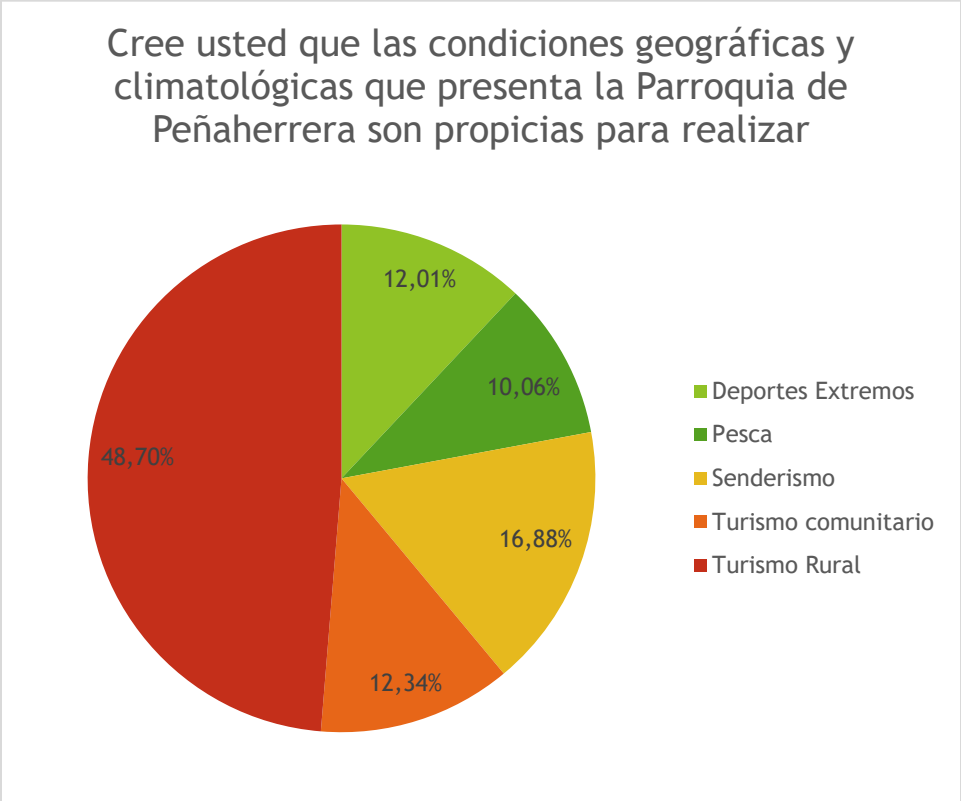
Actividades que realizara durante la visita



P14. ¿Cree usted que las condiciones geográficas y climatológicas que presentan la parroquia son propicias para realizar las siguientes actividades?: entre las actividades que se sugieren son turismo rural con 48.7 %, de igual forma las actividades que destacan son senderismo con un 17%, seguido de cerca con turismo comunitario y actividades relacionada con deportes extremos con un 12 %, y finalmente cierra la pesca deportiva (10%) como una de las actividades que se puede realizar según las condiciones climatológicas y geográficas de la parroquia.

Figura 13

Modelos turísticos y actividades para realizar según la geografía y condiciones climáticas

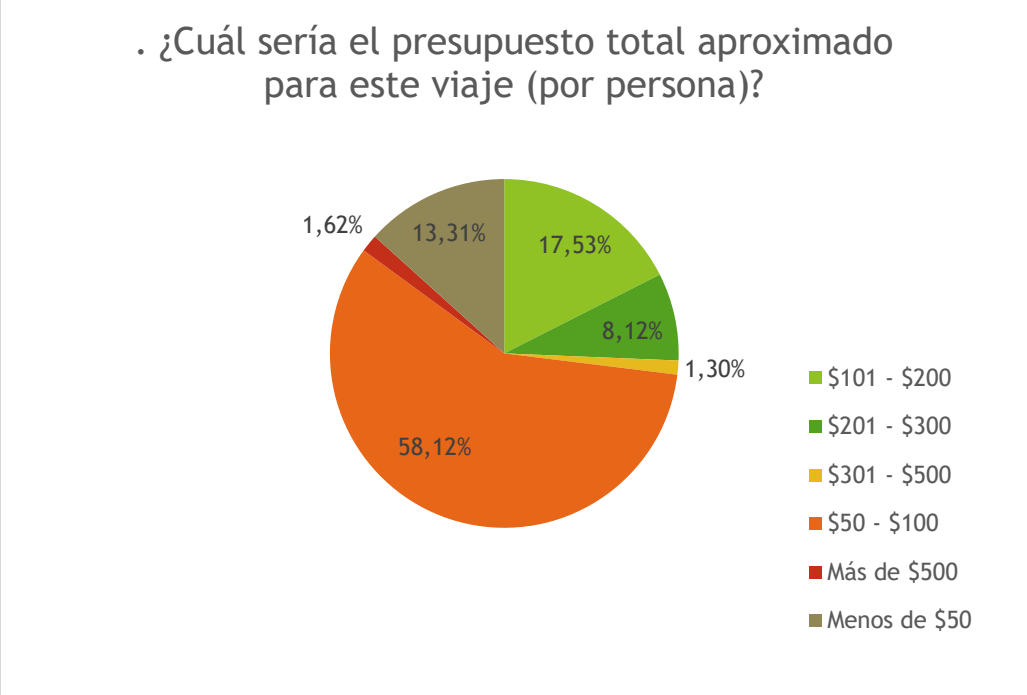


Fuente: Elaborado por el autor (2025)

P15. ¿Cuál sería el presupuesto total aproximado para este viaje (por persona) ?: los resultados muestran que más del 71 % considera un presupuesto menor de 100 $, de igual forma el 18 % aproximadamente asigna un presupuesto entre los 101$ y 200 $, y el 11% presenta un presupuesto mayor a 200$.

Figura 14

Presupuesto por persona para el viaje

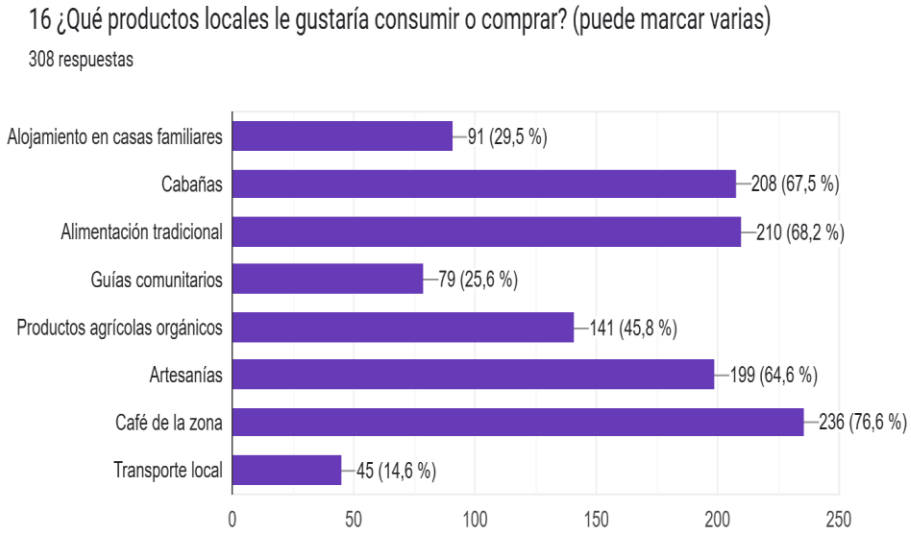


Fuente: Elaborado por el autor (2025)

P16. ¿Qué productos locales le gustaría consumir o comprar?: Esta pregunta complementa a P13. y se enfoca principalmente en los servicios turísticos que se ofrecen. En primer lugar, se obtiene que los visitantes están interesados en el café de la zona (76.6 %), seguido de alimentación, cabañas y artesanías con aproximadamente el 65 %, por otro lado, el 45.8 % muestra interés en productos agrícolas orgánicos, así también en alogamiento en casas familiares (29.5%) y guías comunitarios (25.6%), y finalmente transporte local (14.6%).

Figura 15

Servicios que los turistas demandan

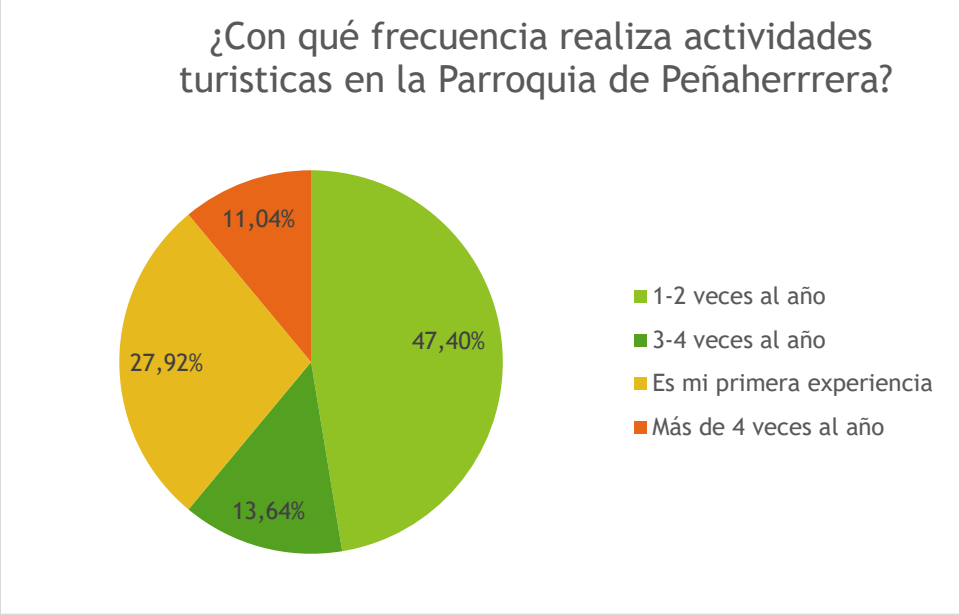


Fuente: Elaborado por el autor (2025)

P17. ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas en la parroquia de Peñaherrera?: Los resultados muestran que 27,9 % de los encuestados menciona que esta es su primera vez visitando Peñaherrera, por otro lado, un 47,4 % visita 1 a 2 veces al año, de igual forma un 13.6 % menciona que visita de 3 a 4 veces al año y un 11% más de 4 veces.

Figura 16

Número de visitas a los atractivos turísticos de Peñaherrera

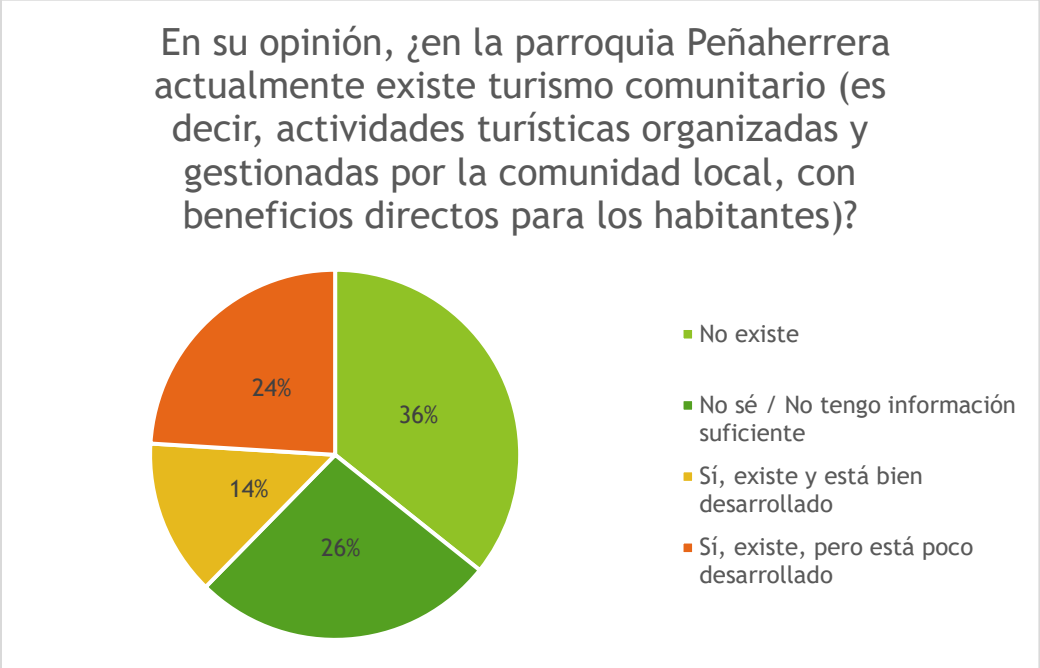


Fuente: Elaborado por el autor (2025)

P18. En su opinión ¿en la parroquia de Peñaherrera actualmente existe turismo comunitario?: los resultados muestran que solo un 13 % considera que existe turismo comunitario y está bien desarrollado, mientras el 24% considera que, si existe, pero no se encuentra muy desarrollado, por otro lado, el 35.7 % de los encuestados menciona que no existe turismo comunitario, y un 26.6 % desconoce o no cuenta con la información necesaria para determinar una opinión al respecto.

Figura 17

Turismo comunitario en Peñaherrera

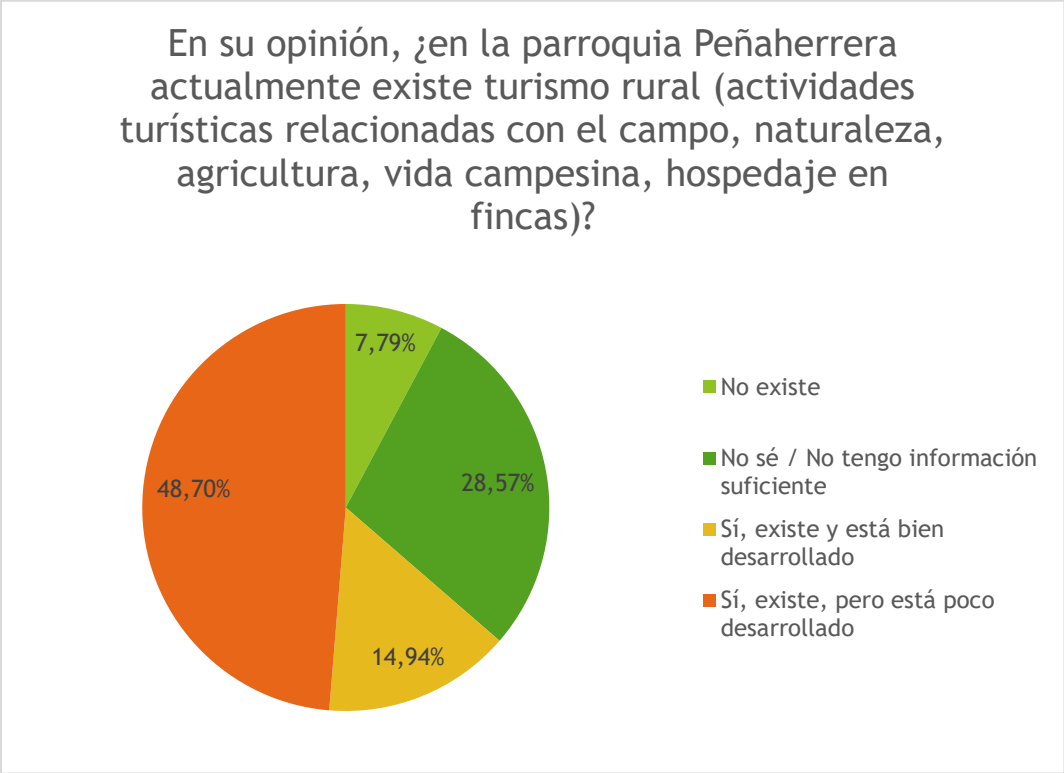


Fuente: Elaborado por el autor (2025)

P19. En su opinión ¿en la parroquia de Peñaherrera actualmente existe turismo rural?: los resultados muestran que solo un 8 % considera que no existe turismo rural y un 28.6 afirma no contar con la información necesaria o desconoce de la existencia de este modelo turístico, por otro lado, el 48.7 % de los encuestados menciona que existe turismo rural, pero este se encuentra poco desarrollado y 14, 9 % de los encuestados menciona que en definitiva existe turismo rural y este se encuentra muy bien desarrollado.

Figura 18

Turismo rural en Peñaherrera

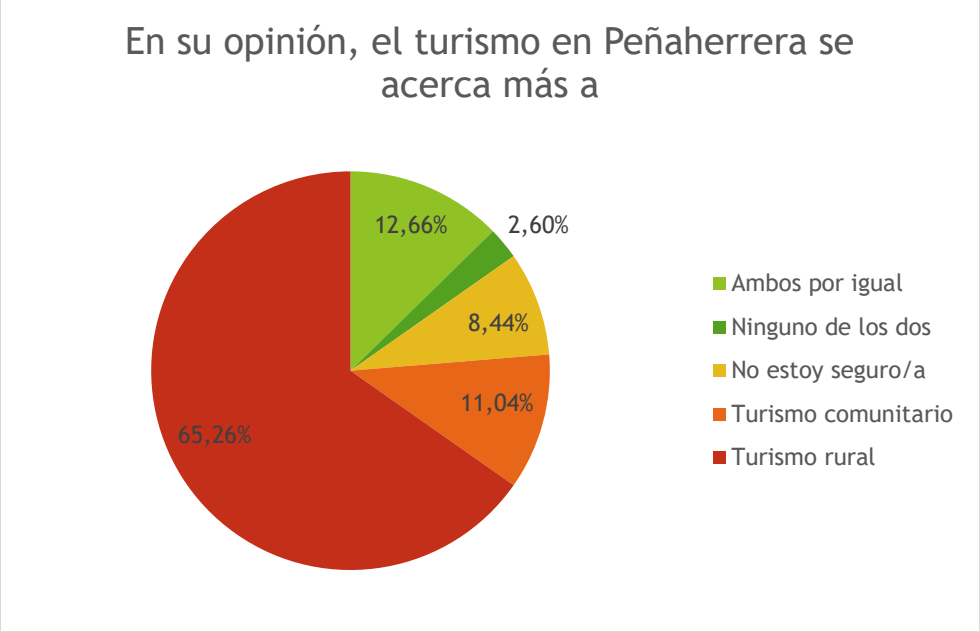


Fuente: Elaborado por el autor (2025)

P20. En su opinión, el turismo en Peñaherrera se acerca a : los resultados muestran que según le punto de vista de los encuestados el turismo de la parroquia en su mayoría corresponde a turismo rural con un 65,3 , mientras el 12,7 % considera que ambos modelos turísticos se desarrollan por igual, seguido de que el turismo en Peñaherrera es de tipo comunitario con un 11 %, por otro lado un 8,4 % no está seguro a que modelo turístico el turismo en Peñaherrera se acopla mejor y solo un 2, 6 % asegura que ninguno de los modelos se aplica en este sector.

Figura 19

Modelos turísticos de la parroquia de Peñaherrera



Fuente: Elaborado por el autor (2025)

3.2. Discusión

La parroquia de Peñaherrera no presenta una evolución en el modelo de turismo comunitario, en base a los resultados no se evidencia la existencia de este tipo de turismo. Si bien la parroquia cuenta un alto número de recurso naturales, además de recursos culturales históricos e intangibles su aprovechamiento no es óptimo y se debilita por cuestiones organizacionales de las comunidades, la falta de infraestructura y participación de actores claves como ONGS y entidades públicas las cuales deberían centrar su apoyo en la promoción y generación de espacios que ayuden a la ampliación de la oferta turística. Sin embargo, esta situación no es diferente a la problemática de diversos espacios rurales, ya que diversos autores concuerdan que el contar con recursos turístico dentro de las comunidades no garantiza el éxito de las actividades de este tipo, sino que

demanda de la planificación participación y le generación de una estructura de organización comunitaria(Barros, 2024; Cruz & Velázquez, 2020; Raza-Carrillo & Plazas, 2023).

3.2.1. Relación en el contexto de los resultados del Turismo Comunitario y el Turismo Rural en la Parroquia de Peñaherrera.

El análisis de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia de Peñaherrera permite evidenciar una situación relevante para el enfoque de la presente investigación. Si bien el estudio se planteó inicialmente desde la perspectiva del turismo comunitario, los datos reflejan una percepción distinta por parte de la población local, del instrumento aplicado.

En este sentido, los resultados muestran que una proporción significativa de los encuestados considera que no existe un desarrollo consolidado de turismo comunitario en la parroquia, lo cual sugiere la ausencia de elementos fundamentales de este modelo, tales como la organización comunitaria estructurada, la gestión colectiva de los recursos turísticos y la distribución equitativa de beneficios. Esta percepción pone en evidencia una brecha entre el enfoque teórico del turismo comunitario y la realidad territorial observada.

Por otro lado, los mismos resultados indican que los habitantes identifican la presencia de actividades vinculadas al turismo rural, caracterizadas principalmente por iniciativas individuales o familiares, aprovechamiento de recursos naturales y culturales, y una oferta turística aún incipiente pero funcional. Este tipo de turismo se desarrolla sin una articulación comunitaria formal, lo que coincide con las características propias del turismo rural, donde la participación no necesariamente implica una gestión colectiva estructurada.

Esta dualidad en la percepción de los habitantes permite establecer una relación importante: mientras el turismo comunitario no se encuentra consolidado ni reconocido por la población, el turismo rural sí está presente como práctica empírica en el territorio. En consecuencia, se evidencia que el desarrollo turístico de la parroquia se encuentra en una etapa inicial, más alineada con dinámicas rurales que comunitarias.

Desde una perspectiva analítica, esta situación puede interpretarse como una oportunidad estratégica. El hecho de que ya existan actividades de turismo rural implica la existencia de una base sobre la cual se pueden fortalecer procesos organizativos, mejorar la calidad de los servicios y potenciar la identidad territorial. Sin embargo, pretender implementar directamente un modelo de turismo comunitario sin considerar esta realidad podría generar dificultades en la aceptación y sostenibilidad de las iniciativas.

Por lo tanto, los resultados orientan a replantear el enfoque de intervención, considerando que el turismo rural representa el punto de partida más adecuado para el contexto de Peñaherrera. Esto no implica descartar el turismo comunitario como objetivo a largo plazo, sino reconocer que su implementación requiere condiciones previas que actualmente no se evidencian de manera sólida en el territorio.

En este marco, se vuelve fundamental establecer un enfoque progresivo que parta de las dinámicas existentes, fortalezca las capacidades locales y promueva una evolución gradual hacia modelos más organizados y participativos. En función de este análisis, el siguiente apartado se orienta al diseño de una propuesta que responda a estas condiciones reales del territorio, tomando como base el turismo rural y sus potencialidades.

Tabla 15

Síntesis de resultados

Aspecto analizado	Turismo Comunitario	Turismo Rural	Interpretación
Presencia en la parroquia	No percibido por la mayoría	Sí identificado por los habitantes	Predomina el turismo rural
Organización	Débil o inexistente	Individual o familiar	Falta estructura comunitaria
Gestión de actividades	No colectiva	Independiente	Dinámica dispersa
Participación comunitaria	Limitada	Parcial	Baja articulación social
Nivel de desarrollo	Incipiente	Básico pero activo	Etapa inicial del turismo
Percepción de los habitantes	No existe turismo comunitario	Sí existe turismo rural	Reconocimiento claro del modelo rural
Implicación para la investigación	No viable como punto de partida inmediato	Base adecuada para intervención	Reorientación estratégica

Elaboración propia.

3.2.2. Diagnóstico general turístico en Peñaherrera

Los resultados de acuerdo a las variables analizas demuestran los siguientes puntos a destacar. Para la variable de recursos turísticos los resultados indican que la parroquia de Peñaherrera cuenta con la presencia de recursos naturales y culturales, como las termas Nangulvi, uno de los principales atractivos de la zona de Intag, la misma que genera una fuerte influencia en

sus alrededores, también se destaca las fiesta de parroquialización y el centro cultural gualiman, de igual forma un recurso cultural intangibles como la banda de Peñaherrera. La disponibilidad de recurso de este tipo de recursos genera una oportunidad para la implementación del turismo comunitario, de forma particular en las zonas rurales como lo expone Ramírez et al. (2020).

Sin embargo, los entrevistados demuestran que estos recursos no se han aprovechado de forma adecuada y se encuentran subutilizados, y de forma particular se encuentra centralizado en determinados lugares, lo que restringe la distribución de recursos económicos que se generan como producto del turismo. Por otro lado, en términos de infraestructura turísticas, en donde se han identificado falencias críticas en aspectos viales, transporte, señalización; los cuales limitan la afluencia de turistas al sector. Según Barros (2024) Subrayan la necesidad de contar con infraestructura adecuadas para el desarrollo de actividades turísticas.

Los servicios turísticos constituyen uno de los pilares fundamentales para desarrollar modelos de turismo comunitario, en la parroquia de Peñaherrera se han identificado servicios de alojamiento, alimentación transporte y guiansa esta última la ejercen actores locales. Sin embargo, estos servicios se desarrollan de forma tradicional. De las observaciones se determina que no existe una articulación complementaria de los servicios ofertados evidenciando la poca consolidación del turismo en la parroquia. Esto resultados concuerdan con los presentados por Pilco-Yucta et al. (2022) quienes mencionan que la inclusión de servicios turístico de forma articulada fortalece el impacto económico, además que contribuye a la generación de empleo y potenciar negocios complementarios.

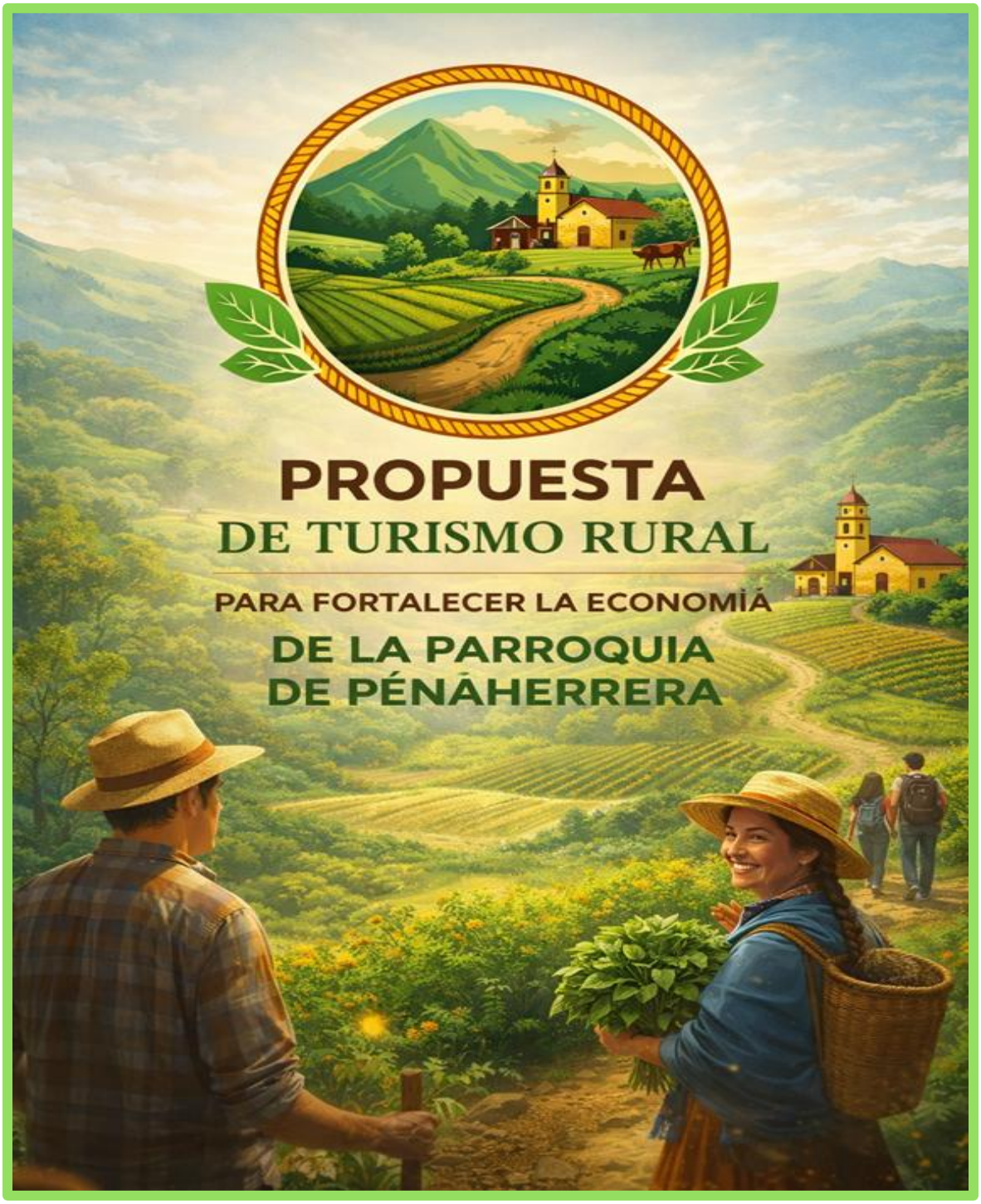
En esta misma línea la alta presencia de oferta de alojamiento, las cuales cuenta con infraestructura adecuada, sin embargo, señalización ausente o mínima, refleja lo antes expuesto la ausencia de planificación y una estructura turística de la Parroquia frágil y no consolidada, de igual

forma los servicios complementarios como trasporte y alimentación, no cuentan con las condiciones adecuadas.

Dentro del análisis de la última variable, la gestión comunitaria, los resultados demuestran una participación de la comunidad baja o escasa en términos de planificación y gestión de actividades turísticas. En este contexto la baja participación responde a factores como desconocimiento o falta de interés por parte de los actores. De igual forma algunos de los entrevistados mencionaron que si existe participación de la comunidad de forma particular en la planificación de las fiestas de la parroquia, sin embargo, esta participación se da solo en la planificación mas no en la obtención de beneficios de esta, la cual deja a un lado los ejes del turismo comunitario.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE TURISMO RURAL PARA FORTALECER LA ECONOMÍA DE LA PARROQUIA DE PEÑAHERRERA



Introducción

La parroquia de Peñaherrera, ubicada en un entorno privilegiado por su riqueza natural y cultural, posee un conjunto de recursos turísticos que representan un alto potencial para el desarrollo económico local. Sus paisajes, cascadas, fincas productivas y manifestaciones culturales constituyen elementos clave para la dinamización del turismo. Sin embargo, a pesar de esta diversidad de atractivos, el aprovechamiento turístico aún es limitado y carece de una planificación estructurada que permita consolidar una oferta competitiva y sostenible en el territorio.

En el análisis de los resultados obtenidos a través de encuestas y observación de campo, se evidenció que, si bien el turismo comunitario no se encuentra desarrollado en la parroquia, sí existe una práctica incipiente de turismo rural. Esta realidad se manifiesta en la presencia de servicios básicos como alojamiento, alimentación y actividades guiadas, gestionadas principalmente de forma individual o familiar. Este contexto refleja la necesidad de fortalecer las iniciativas existentes mediante una propuesta que responda a las condiciones reales del territorio.

En este sentido, el turismo rural se presenta como una alternativa viable para impulsar el desarrollo económico de la parroquia, ya que permite integrar a diversos actores locales como agricultores, prestadores de servicios y comunidades. Además, este enfoque promueve el aprovechamiento sostenible de los recursos, la valorización de la cultura local y la generación de ingresos complementarios para la población. De esta manera, se contribuye no solo al crecimiento económico, sino también al fortalecimiento del tejido social y la identidad territorial.

Diagnóstico

De acuerdo a las preguntas de las entrevistas se obtuvo los resultados que respaldan la propuesta, en este caso, las preguntas 10 y 13 son las que soportan la relevancia y necesidad de la creación del turismo rural frente a sus estrategias:

P10: ¿Han recibido capacitaciones o asesorías en temas turísticos, de gestión o sostenibilidad?

De forma generalizada la percepción de los entrevistados de forma general es negativa, quienes menciona no haber recibido capacitaciones o desconocen, esto demuestra la heterogeneidad de la situación turística de Peñaherrera donde existe potencial turístico, pero no se encuentra procesos de formación en temas turísticos. Sin embargo, hay actores que, si han recibido formación por diversa organización, pero su impacto ha sido reducido.

P13: ¿Qué papel cree que debería cumplir el GAD parroquial y las instituciones de apoyo para fortalecer la actividad turística?

El GAD parroquial según los entrevistados debe asumir un rol protagónico con un ente articulador y estratégico para el fortalecimiento de las actividades turísticas. De acuerdo con diversos entrevistados se ha determinado que existe un rol pasivo por estas entidades de gobierno, ya que consideran que debe asumir el liderazgo y planificación, al igual de encabezar procesos de desarrollo turístico articulando con la comunidad.

Justificación

De acuerdo con la información disponible en el PDOT de la parroquia de Peñaherrera el modelo de turismo que se emplea en la parroquia de Peñaherrera es de tipo rural, con una centralización en una sola comunidad, la cual presenta uno de los atractivos más importantes dentro de la zona de Intag. Adema se identifica alta disponibilidad de atractivos turísticos naturales y culturales los cuales no se han aprovechado correctamente. De igual forma se observa que la

mayoría de la población se dedica a la agricultura, ganadería y el turismo no es considerado como un motor de la economía dentro de la población peñaherrerense.

Por ello es imperativo concientiza a todos los habitantes de Peñaherrera para el aprovechamiento de los recursos turísticos tanto naturales como culturales, para convertía al turismo como una alternativa sustentable para la economía de las familias, mediante la creación de alianzas y estrategias turísticas en función de las necesidades colectivas que permitan el desarrollo colectivo de la comunidad y mejorar la calidad de vida.

Objetivo de la propuesta

Objetivo General

Diseñar estrategias para el desarrollo del turismo rural en la parroquia de Peñaherrera, mediante el aprovechamiento de los recursos disponibles, de acuerdo con las necesidades de los turistas que visitan los atractivos existentes.

Objetivos específicos

- Diseñar una ruta turística estructurada, que integre los principales atractivos de la parroquia mediante un itinerario organizado, acorde a las necesidades de los turistas y a la oferta existente de servicios.
- Establecer una estructura organizacional funcional, que articule a los actores locales (GAD parroquial, comunidades y prestadores de servicios), con el fin de mejorar la gestión, coordinación y desarrollo de las actividades turísticas.
- Diseñar estrategias orientadas a la diversificación de los servicios turísticos y al fortalecimiento del marketing digital, con el fin de mejorar la promoción, competitividad y posicionamiento de la parroquia de Peñaherrera como destino turístico.

Diagnostico

FODA

Tabla 16

Análisis FODA del turismo en Peñaherrera

Nota La presente tabla muestra el análisis FODA del turismo en la parroquia de Peñaherrera. Fuente: Elaborado por

	Fortalezas	**Oportunidades**
	Recursos naturales y culturales disponibles en la parroquia Infraestructura turística disponibles Presencia fincas agrícolas Disponibilidad de tradiciones	Aprovechamiento de recursos turísticos Crear vínculos entre servidores turísticos, ONG, GAD parroquial. Repotenciar tradiciones y cultura de la parroquia. Fomentar el desarrollo de las comunidades de la parroquia.
	Debilidades	**Amenazas**
	Alta presencia de iniciativas turísticas privadas Poca o nula señalética turística Perdida de las tradiciones de la parroquia. Poca vinculación del GAD y el sector privado.	Poco interés de la población en el desarrollo proyectos turísticos. Poca capacitación a prestadores de servicios turísticos. Centralización de la población a actividades agrícolas y ganaderas Migración de la población joven del campo a la cuidad.

el autor (2026)

Recursos Disponibles

Tabla 17

Recursos turísticos por comunidades de Peñaherrera

Comunidad	Atractivos Naturales	Atractivo Cultural
Paraíso		Banda de Peñaherrera
Peñaherrera	La plazuela	Gualiman
	Finca	Fiestas parroquiales
		Fiestas Religiosas
Nangulvi Bajo	Piscinas	Pelota de mano
Nangulvi Alto	Cascada de morelia	

Nota La presente tabla muestra el listado de atractivos turísticos de la parroquia de Peñaherrera dividido por comunidades. Fuente: Elaborado por el autor (2026)

Planta turística

La parroquia de Peñaherrera cuenta con infraestructura turística para los visitantes que desean disfrutar de los atractivos naturales y culturales que existen en la parroquia. Mediante la observación de campo se determinó los servicios que se dispone como, alimentación, y guías turísticos. Transporte

Tabla 18

Alojamiento, alimentación, transporte y viabilidad de la parroquia de Peñaherrera

Alojamiento	Termas Nangulvi Hostal flor de salaga Hostería la isla Gualiman Buganvillas Wilcka eco farm
Alimentación	Hostería la isla Hostal la isla El rincón de Intag Wilcka eco farm
Transporte	NA
Vialidad	Vía Quiroga- Apuela aguagrun Vía Otavalo-selva legre- saguangal

Nota La presente tabla muestra el listado de servicios turísticos que cuenta la parroquia de Peñaherrera. Fuente: Elaborado por el autor (2026)

Necesidades identificadas.

En función de los turistas que visitan Peñaherrera se identifican varias necesidades entre las que se destaca:

a) Creación e implementación del modelo de turismo rural.

b) Diversificación de los servicios turísticos, ya que se observa una centralización y la ausencia de otros, en esta misma la línea incorporar productos locales.

c) Estructuración de paquetes turísticos accesibles, de corta estancia y con la implementación de actividades familiares cuales se adaptan a las demandas de los turistas.

Esquema de la Propuesta

Organización Rural para el desarrollo y fortalecimiento del turismo rural.

Es necesario crear un esquema organizacional que permita coordinar acciones y tomar decisiones en favor de todos los miembros, para ello es necesario crear acciones concretas, entre los que se estable la creación de un comité rural.

El comité presentara la siguiente estructura:

a) Nivel legislativo: Este nivel está constituido por los gobiernos descentralizados, quienes tiene la potestad de dictar las normas y lineamientos para el correcto funcionamiento de las actividades turísticas, el cual está conformado por la junta parroquial, presidentes de las comunidades, y teniente político como represente poder estatal.

b) Nivel directivo: La parte directiva es la encargada de liderar la propuesta, fijar objetivos y definir las estrategias además de guiar para lograr el correcto funcionamiento. El ente encargado de esta sección es el GAD parroquial, quien en función de la información disponible.

c) Nivel administrativo/operario: La ejecución y puesta en práctica de la propuesta corresponde a prestadores de servicios, dueños de infraestructura turísticas, agricultores, ganadores y otros actores que aporten con materia prima o insumos para las actividades turística.

Figura 20 *Organización Rural para el desarrollo y fortalecimiento del turismo rural*

Elaboración propia.

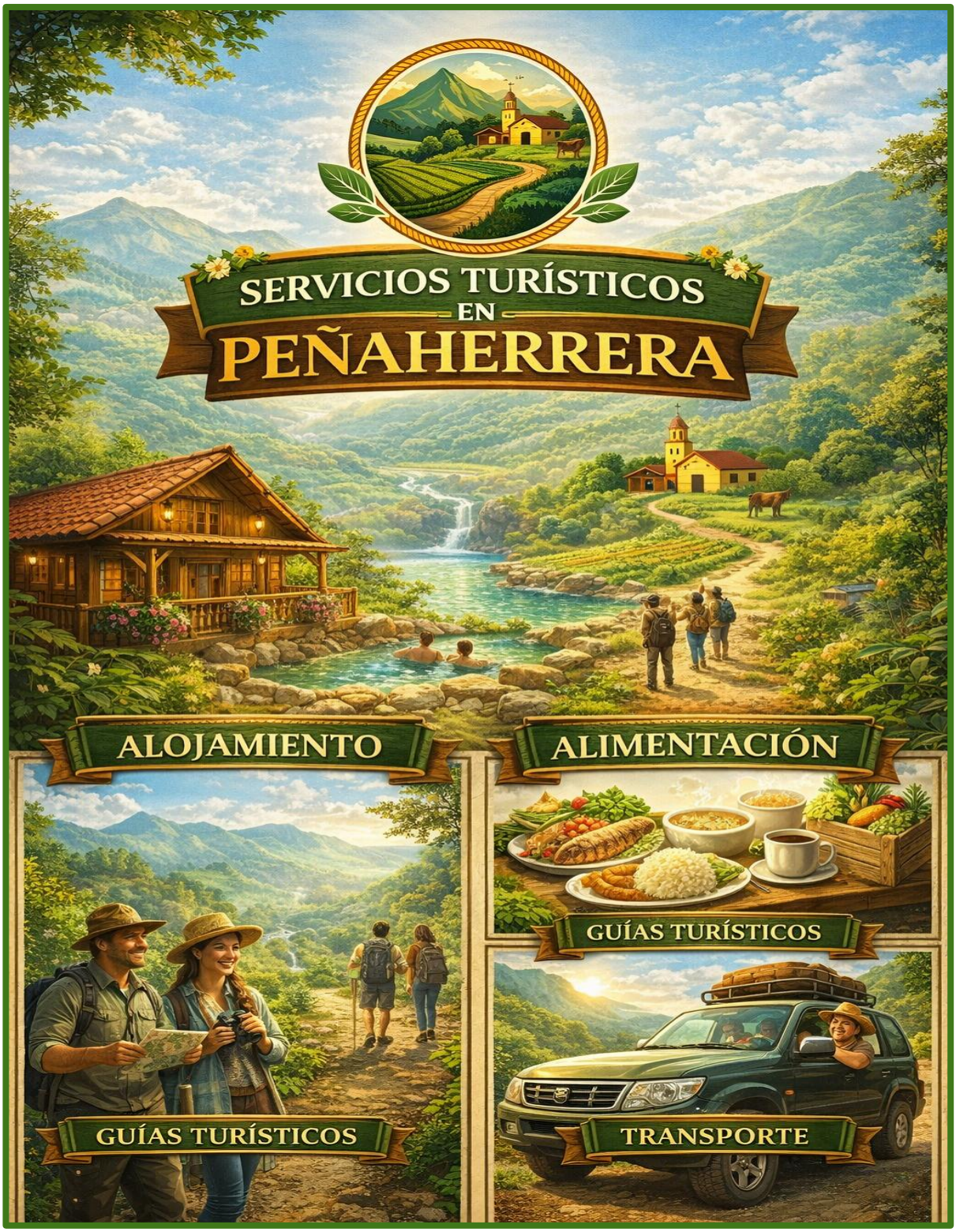
Para la implementación de este comité es necesario convocara asambleas comunitarias con los representantes de los niveles legislativos y administrativo para la creación de alianzas y normas y reglamentos internos a los que se regirán, así como crear los mecanismos de auditoria para el

manejo de los recursos. Esto permitirá que el desarrollo y fortalecimiento de este modelo turístico dentro de la parroquia.

Diversificación de los servicios turísticos

Para el fortalecimiento de los servicios turísticos es necesario gestionar convenios con hosterías, hoteles y hostales, fincas agrícolas, entre otros prestadores de servicios turísticos, dentro de la parroquia como primer paso, con el fin de identificar a los servicios que se cuenta. Es necesario la capacitación de los pobladores en atención a los clientes y como tratar a los visitantes. Formar guías comunitarios con conocimientos en los procesos productivos del café y relacionados con la agricultura y ganadería. Por su parte en tema de restaurantes se debe priorizar los estándares de higiene y sanidad de los alimentos.

Figura 21 *Diversificación de los servicios turísticos*



Elaboración propia.

Fortalecimiento del marketing digital

Por otro lado, en temas de fortalecimiento del marketing digital, es necesario la creación de una página web, al igual que redes sociales para difusión y promoción de los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia, donde se detalle de cada atractivo, actividades turísticas, disponibilidad de servicios, de forma que se puedas captar la atención de los turistas y fortalecer el turismo en la parroquia

Para el desarrollo de estas actividades es necesario la creación de acuerdos con universidades para que estudiantes de las carreras relacionadas con estas actividades capaciten a los pobladores como parte de sus horas de vinculación y practicas preprofesionales. Por otro lado, la participación del nivel legislativo es primordial ya que ellos cuentan con presupuesto y equipos de trabajos destínanos para la elaboración de materiales audiovisuales.

Con estas acciones se espera convertir a Peñaherrera en un referente turístico en la modalidad de turismo comunitario, fortaleciendo la cooperación y unión de los habitantes de la parroquia, además de la generación de recurso económicos como resultado de esta actividad turística.

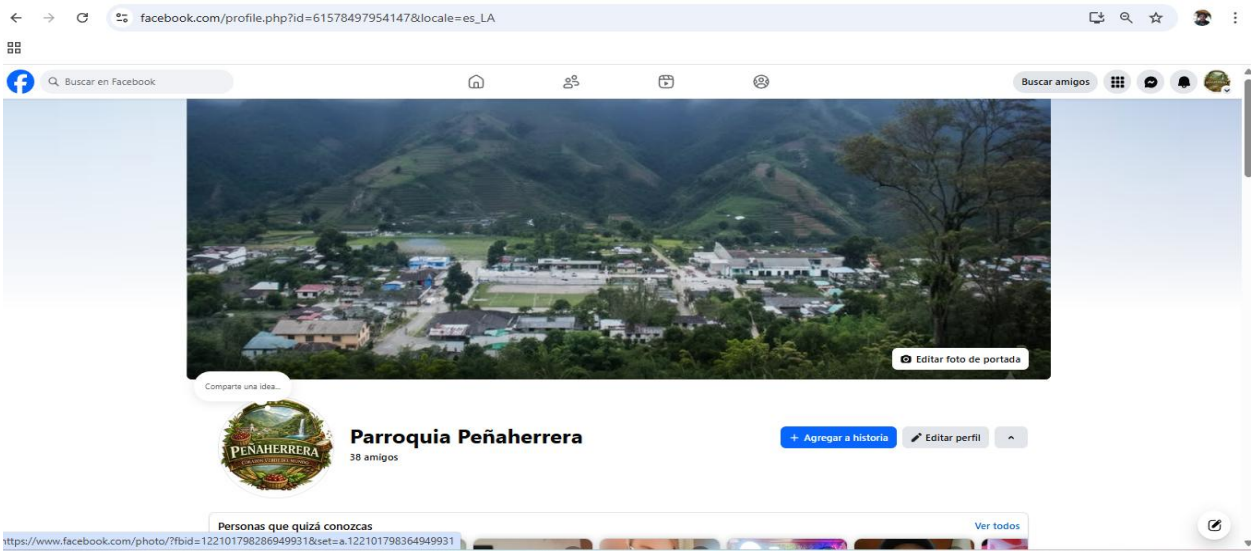
Se ha considerado fortalecer en cuanto a la implementación de las plataformas digitales como son:

- Facebook
- Instagram
- Tik Tok
- Business WhatsApp

Facebook

Figura 22

Red social Facebook



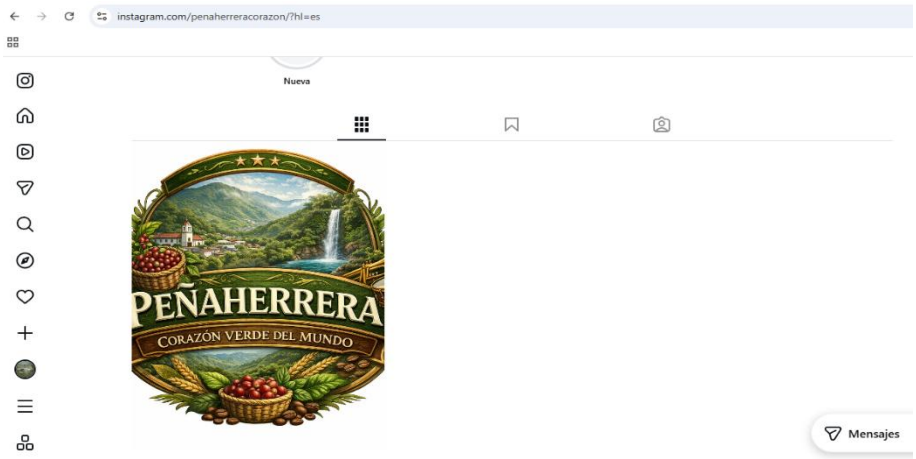
https://www.facebook.com/profile.php?id=61578497954147&locale=es_LA

Elaboración propia

Instagram

Figura 23

Red social Instagram



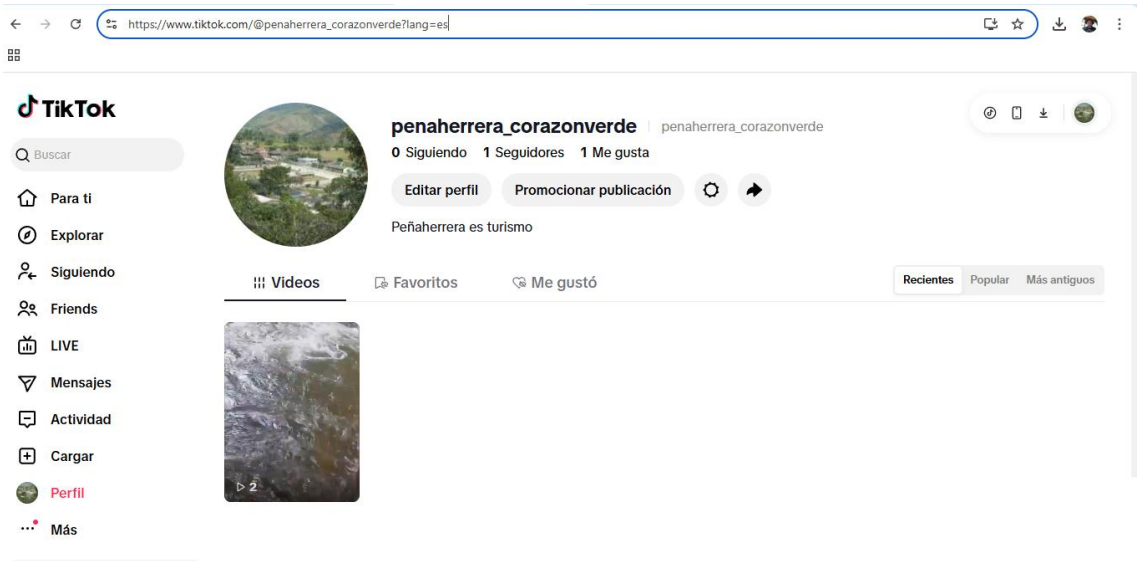
https://www.instagram.com/penaherreracorazon/?hl=es

Elaboración propia

Tik Tok

Figura 24

Red Social Tik Tok



https://www.tiktok.com/@penaherrera_corazonverde?lang=es

Elaboración propia

Business WhatsApp

Figura 25

Business WhatsApp

Elaboración propia

Creación de la ruta “Corazón verde del mundo”, como parte del paquete turístico acorde con las condiciones económicas de los turistas

Una vez realizadas las alianzas correspondientes es importante la incorporación de una ruta de forma que esta pueda ser ofertada a agencias de viajes para la promoción.

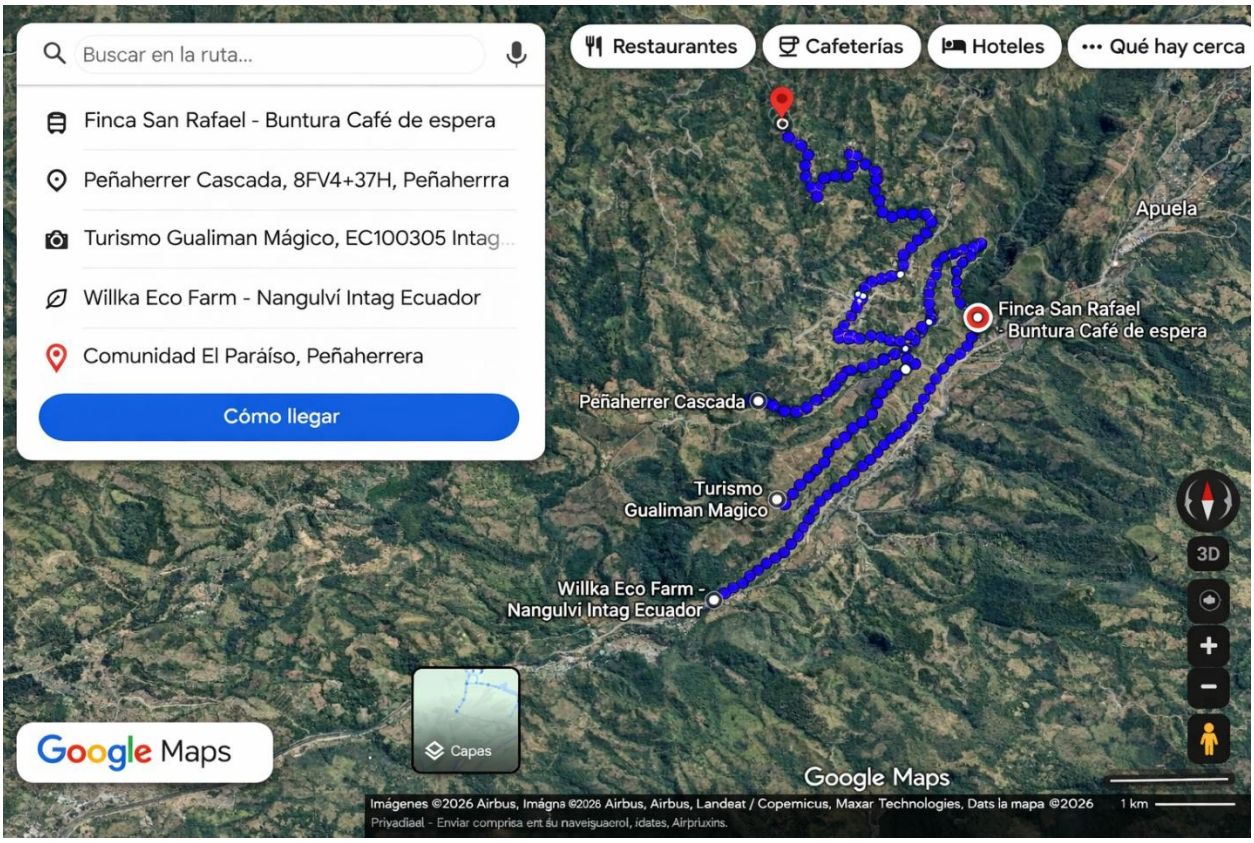


Figura 26

Ruta "Corazón verde del mundo"

Elaboración propia

En función de los requerimientos de los turistas que prefieren estancias cortas se establece una ruta turística de dos 2 días y una noche, el primer día se centra en los atractivos naturales de la parroquia y el siguiente en aspectos culturales.

Tabla 19

Rutas turísticas

Duración de la ruta: 2 días / 1 noche			
Hora	**Actividad**	**Actores**	**Servicios**
9: 00	Bienvenida		
9: 15	Desayuno	Restaurante	Alimentación
10: 00	Recorrido visita finca san Rafael	Productores de café **BUNTURA** Guía turístico	Guianza
13: 00	Degustación de café de especialidad,	Productores de café **BUNTURA** Guía turístico	Guianza
13: 30	Almuerzo	Restaurante Finca San Rafael	Alimentación
14: 30	Visita cascada de morelia	Guía turístico	Guianza
16: 00	Visita Museo Gualiman	Operador turístico del Lugar	
17: 00	Actividad de Columpio (Aventura)	Operador turístico del Lugar	Guianza
19: 00	Cena	Restaurante Wilcka Eco Farm	Alimentación
20:00	Alojamiento	Wilcka Eco Farm	Hospedaje
Dia dos			
8: 00	Desayuno	Restaurante Wilcka Eco Farm	Alimentación
9: 00	Recorrido Wilcka Eco Farm	Guía Local Wilcka Eco Farm	Guianza, observación de flora y fauna.
12: 30	Almuerzo	Restaurante Wilcka Eco Farm	Alimentación

15: 00	Visita la comunidad del paraíso para aprender sobre la Banda 24 de mayo	Guía turístico de la comunidad	Guianza
15:00	Despedida	Guía turístico de la comunidad	
Las actividades pueden modificarse en caso de requerimientos del turista			

Indicadores de Éxito

Con el fin de evaluar el desempeño y el impacto que tiene la propuesta de turismo rural dentro de la parroquia por lo que se establece los siguientes indicadores: a) económicos, b) sociales, c) turísticos. Dentro de los indicadore económicos se pueden medir mediante un análisis del nivel de ingreso mensual de las familias, además de un incremento de los servidores turísticos asociados a la propuesta, al igual que la creación de plazas de trabajo. En los indicadores de éxito en el aspecto social se tiene el número de miembros en el comité comunitario, al igual que la participación de la comunidad en las asambleas comunitarias en las que requieren tomar decisiones respecto futuras acciones, y el número de personas que se capacitadas en los talleres que se brinden, Por su parte, en el aspecto turístico si éxito se medirá de acuerdo con el aumento del número de visitantes y el tiempo de estadía de los mismos, al igual que el nivel de satisfacción de los visitantes.

Factores de éxitos

Para que la propuesta tenga éxito es necesario la articulación y compromiso de todos los sectores, principalmente el compromiso de la comunidad en los servicios prestados y ejercerlos de acuerdo con las demandas de la comunidad, además del apoyo de instituciones públicas como los

GAD parroquial y municipal para el desarrollo de la normativa y acompañamiento en temas legales. Por otro lado, es vital la articulación del sector privado para el fortalecimiento de la ruta turística, así de la capacitación constante de los miembros de la comunidad y la conservación de los recursos disponibles.

Conclusiones

La propuesta representa una herramienta para el aprovechamiento de los recursos disponibles, los cuales actualmente no se han explotado adecuadamente. De acuerdo con los resultados obtenidos en el presente trabajo se observa que el turismo parroquial es de tipo rural sin una articulación de los servidores turísticos y la comunidad sin ninguna planificación. Por ello se establece la creación de un comité comunitario, así como el fortalecimiento de los servicios turísticos disponibles y la creación de una ruta turística para incentivar el desarrollo del turismo comunitario el cual se enmarca según el perfil socioeconómico de los turistas.

Conclusiones

Con la revisión de la literatura se establece las bases teóricas del turismo comunitario y como este influye en la economía de la parroquia de Peñaherrera, esto permitió fundamentar los conceptos de turismo comunitario y turismo rural, al igual que sus diferencias. Así se puede determinar que en la parroquia de Peñaherrera el modelo turístico que se emplea es de tipo rural y con una alta incidencia de forma empírica.

Por su parte, mediante la aplicación de fichas de observación y entrevistas a actores clave del turismo dentro de la parroquia de Peñaherrera se identificaron los atractivos naturales y culturales que cuenta la parroquia, donde se destaca las termas Nangulvi ubicadas en la comunidad Nangulvi Bajo, además de ríos y cascadas con potencial turísticos, mientras que en atractivos culturales Gualiman y la banda de Peñaherrera sobresalen. Gualiman un centro arqueológico

ubicado en una meseta que permite la observación del valle tiene una potencia que actualmente se encuentra desaprovechado. Por otro lado, también se identificaron otros elementos culturales como fiestas religiosas y de fundación de la parroquia que atraen a visitantes los cuales dejan una derrama económica importante.

Por otro lado, el análisis del perfil sociodemográfico y económico de los turistas que visitan Peñaherrera demostró que la mayoría de los turistas son nacionales de la provincia de Imbabura y Pichincha, con una característica en particular la mayoría viaja en familia con un presupuesto menor a los 100 dólares, cuya estancia se programa para 2 días y una noche por lo que representa un fin de semana. Dentro de las actividades que destacan son senderismo y visita de ríos y cascadas, mientras que un menor interés en la visita a fincas para conocer las actividades agrícolas y convivencia con la comunidad.

Los resultados mostraron que es necesario la implementación de un modelo que permita el aprovechamiento oportuno de los recursos naturales y culturales disponibles, por lo que se elaboró una propuestas con el fin de diseñar estrategias para el desarrollo del turismo rural, en esta se contempla la creación de un comité comunal, donde se involucre el sector privado, publico, ONG y la población en general, de igual forma se proponen medidas para fortalecer los servicios turísticos y el marketing digital que es el que mayor impacto tiene dentro de los visitantes, finalmente se propone la creación de un ruta turística que vincule a la población Peñaherrerense.

Recomendaciones

Las bases teóricas son la base fundamental para el desarrollo de cualquier estudio, por lo que se recomienda establecer los conceptos adecuados, de forma que permita al lector el conocimiento del tema que se desarrollará.

Es importante realizar una revisión más exhaustiva con de los recursos turísticos identificados, con el fin de establecer estrategias y medidas que se puedan adoptar para el desarrollo de actividades turísticas, mediante la aplicación de estudios técnicos que permitan determinar los servicios turísticos que requieren cada uno de ellos para una implementación en el futuro.

Por su parte el perfil sociodemográfico de los turistas demostró que los visitantes son mayoritariamente nacionales y con presupuesto limitados por lo que lo que se recomienda crear alianzas entre los proveedores de servicios turístico con agencias de viajes, de forma que estén acorde con el nivel económico de los turistas. De igual forma se propone mejorar la publicidad con el fin de ampliar la difusión de los recursos naturales y culturales de la parroquia de Peñaherrera.

Finalmente se recomienda implementar y dar seguimiento a la propuesta generada en el presente trabajo a fin de mejorar las condiciones de vida de las comunidades y familias de la parroquia de Peñaherrera en un marco de cooperación y crecimiento conjunto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amador-Mercado, C. Y. (2021). Dimensiones del turismo sostenible. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4*, *9*(18), 33–34.

Arenas, C. H. B. S., & Blancas, V. (s/f). *Teoría y economía del turismo*.

Banco Mundial. (2025, abril 15). *Tourism and Competitiveness*. https://www.worldbank.org/en/topic/competitiveness/brief/tourism-and-competitiveness?utm_source=chatgpt.com#1.

Barros, A. Y. S. (2024). Turismo Comunitario Y Sostenible: Una Revisión De Iniciativas Exitosas En Países En Desarrollo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *8*(5), 8469–8494.

Caicedo, D. P., & Gálvez, E. E. (2023). Gobernanza del turismo como política pública para el desarrollo socioeconómico como una oportunidad para la sostenibilidad local. *593 Digital Publisher CEIT*, *8*(6), 380–395.

Campos, S. S. T., Cedeño, P. C. A., Palma, G. Y. V., & Campos, S. V. S. (2024). Economía Solidaria: La situación del Turismo comunitario en Ecuador. *MQRInvestigar*, *8*(1), 5917–5933.

Carrasco, S. M. A. (2025). *Los servicios turísticos y el turismo laboral en Baños de Agua Santa*.

Chura, D. C., & Vargas, S. A. F. (2022a). Impactos económicos del turismo en proveedores de servicios turísticos a nivel mundial: Una revisión sistemática. *Puriq: Revista de Investigación Científica*, *4*(1), 21.

Chura, D. C., & Vargas, S. A. F. (2022b). Impactos económicos del turismo en proveedores de servicios turísticos a nivel mundial: Una revisión sistemática. *Puriq: Revista de Investigación Científica*, *4*(1), 21.

Coronel, C. C. (2023). Las variables y su operacionalización. *Revista Archivo Médico de Camagüey*, *27*.

Cruz, C. E., & Velázquez, C. J. A. (2020). Las tendencias del desarrollo turístico: entre el fortalecimiento del sector privado y el desarrollo del turismo comunitario en el estado de Hidalgo. *Intersticios sociales*, (19), 165–189.

García Londoño, M. L., Montoya Morales, A. J., & González Fresneda, S. L. (2024). Turismo sostenible: una aproximación desde las prácticas sostenibles en el Valle del Cocora. *Tendencias*, *25*(1), 191–219.

Gavino, C. D. B., Fuentes, F. L. G., & García, K. C. L. (2024). Desarrollo del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana; análisis de los beneficios sociales para las comunidades indígenas de Ecuador: Development of Community-Based Tourism in the Ecuadorian Amazon: Analysis of Social Benefits for Indigenous Communities in Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, *5*(6), 519–530.

Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial de Peñaherrera. (2025). *ACTUALIZACION PDOT 2023-2027 -REGISTRO OFICIAL. PEÑAHERRERA.*

Guivernau, A. (2024). Evolución y desafíos del sector turístico en Latinoamérica. *Universidad de Barcelona. Recuperado de https://marketing. onlinebschool. es/Prensa/Informes/OBS_Lationoamerica. pdf*.

Gundermann, H., & Rojas, R. (2021). Economía del turismo y etnicidad en Rapa Nui. *Diálogo andino*, (64), 199–214.

Hassan, T. H., Salem, A. E., & Abdelmoaty, M. A. (2022). Impact of rural tourism development on residents' satisfaction with the local environment, socio-economy and quality of life in Al-Ahsa Region, Saudi Arabia. *International journal of environmental research and public health*, *19*(7), 4410.

Hernández, D. S. V. (2024). Afluencia turística en la playa San Lorenzo, cantón Salinas: Retos y oportunidades para el desarrollo sostenible. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR. ISSN 2737-6354.*, *7*(14), 439–446.

Lengua, C. A. C., Ballestas, Z., Peña, J. de J. P., & Yepes, F. M. G. (2024). Restricciones de la cadena de valor del turismo en Córdoba: análisis desde la Metodología CEPAL. *En-Contexto: Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, *12*(21), 5.

López, W. H., Erazo, G. O., & Ortega, J. C. (2025). Modelo de gestión sostenible para el turismo comunitario en la comunidad San Virgilio, Cantón Arajuno, Pastaza. *MQRInvestigar*, *9*(1), e286–e286.

Macías, R. R. (2024). *Desarrollo comunitario. Procedimiento metodológico para su implementación en las comunidades*.

Montoya, V. R., Medina, S. C. G., Perfecto, S. A. D., Quijano, R. F., & Pandia, Y. E. J. (2024). Turismo Sostenible y Desarrollo Local: Análisis de Políticas Públicas Efectivas. *Prohominum. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, *6*(3), 181–193.

Moreira, J. A. G., Falcón, A. W. C., Hernández, C. A. L., Mieles, J. M. G., & Valarezo, J. R. I. (2025). Perspectivas de Turismo Sostenible: La Importancia de la Diversidad Cultural en Comunidades Indígenas de América Latina. *Ciencia y Reflexión*, *4*(1), 183–210.

Moreno, P. V., Ramírez, L. J. E., Camal, M. del C. G., & Eligio, M. V. (2022). Turismo comunitario: Caso centro ecoturístico Miguel Colorado, Champotón, Campeche. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *6*(6), 6351–6363.

Nopiyani, N. M. S., & Wirawan, I. M. A. (2021). The impact of tourism on the quality of life of communities in tourist destination areas: A systematic review. *Open Access Macedonian Journal of Medical Sciences*, *9*(F), 129–136.

Orlando, N. S. R., & Choez, L. G. (2023). Identidades campesinas en el turismo rural comunitario latinoamericano. Estudio etnográfico en San Miguel de Chade, Manabí, Ecuador. *Siembra*, *10*(1).

Osorio-Pérez, O. (2023). El concepto de comunidad en los proyectos de intervención comunitaria: disonancias, opacidades y rupturas. *Alteridades*, *33*(65), 61–72.

Pacheco, J. A. M., García, L. V. A., & Castillo, F. A. G. (2023). Participación comunitaria e identidad en los proyectos de turismo en zonas indígenas en el estado de Nayarit, México. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (44), 31–51.

Palacios, J. G. C., Pérez, C. B., García, R. P. S., Segovia, A. M. B., & Rodríguez, B. A. (2018). El turismo comunitario: un modelo de economía popular y solidaria como solución al desempleo rural en Ecuador. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, *11*(24), 21.

Pérez-García, A., Acuña, N. D. L. Á. B., & Franco, I. C. (2025). *TURISMO COMUNITARIO EN LATINOAMÉRICA: IMPLICACIONES Y DEBATE PARA SU IMPLEMENTACIÓN EN EL DESARROLLO LOCAL*.

Pilco-Yucta, E. A., Lascano-Vera, F. M., & Moreno-Aguirre, P. E. (2022). La calidad del servicio turístico comunitario: Análisis desde el estudio en la Parroquia Santiago de Calpi, Cantón Riobamba. *Polo del conocimiento, 7*(4), 136–149.

Polo, C. C. (2024). *¿Qué comprende la economía local y que tipos existen?* https://www.euroinnova.com/business-management/articulos/economia-local.

Ramírez, J. B. V., Alvarado, F. Y. M., & Lima, M. S. L. (2020). El impacto económico del turismo en la provincia de Loja, Ecuador. Evaluación histórica y prospectiva. *ECA Sinergia*, *11*(1), 113–121.

Raza-Carrillo, D. F., & Plazas, J. D. A. (2023). Turismo comunitario y desarrollo local: el caso de Yunguilla en Ecuador. *Revista Sathiri: Sembrador*, *18*(1), 200–218.

Romo, E. A., & Ortega, J. L. C. (2025). Turismo comunitario: la última alternativa. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, *18*(38), 4.

Salas, V. M., & Hernández, Z. R. (2023). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una mirada a mitad de camino. Revisión del Objetivo 8 en México. *Equidad y Desarrollo*, (42), e1594–e1594.

Soto, G. I. H., & Pastor, B. F. R. (2024). Empoderamiento de la mujer indígena campesina y turismo comunitario en la península de Capachica, Puno, Perú. *European Public & Social Innovation Review*, *9*, 1–19.

Vaca, D. M. G., Martínez, M. F. C., Hernández, S. M. A., Vacacela, A. S. R., & Meytheler, C. E. G. (2023). Tourism Hospitality as a Key Competence for Professionals in the Rural Communities of the Province of Chimborazo-Ecuador. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, *12*.

Vera, P. E. L., Nole, I. V. M., Epiquén, A. C., & Zamudio, L. V. R. (2023). Recursos turísticos para promover el turismo en la provincia de Sullana-Perú. *Revista de ciencias sociales, 29*(7), 460–475.

Vilchis, D. I. M., & Osorio-García, M. (2025). Turismo cultural rural: Un acercamiento a su estado de conocimiento en Latinoamérica. *Turismo y Patrimonio*, (24), 63–78.

Wijijayanti, T., Agustina, Y., Winarno, A., Istanti, L. N., & Dharma, B. A. (2020). Rural tourism: A local economic development. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, *14*(1), 5–13.

Yépez-Franco, J. E., Cuétara-Sánchez, L. M., & Chávez-Franco, J. A. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, *6*(12), 912–935.

Zielinski, S., Jeong, Y., Kim, S., & B. Milanés, C. (2020). Why community-based tourism and rural tourism in developing and developed nations are treated differently? A review. *Sustainability*, *12*(15), 5938.

ANEXOS

Anexo 1 *Guía de Entrevistas*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Y ECONÓMICAS

Entrevista para actores clave de turismo comunitario parroquia Peñaherrera

Objetivo: Obtener y sistematizar información cualitativa detallada de actores clave del sector turístico de la Parroquia de Peñaherrera sobre la situación actual, los mecanismos y la percepción del impacto del turismo comunitario en la economía local, lo cual contribuirá a la validación de mi investigación y la formulación de recomendaciones de fortalecimiento económico.

Introducción: Buenos días/tardes, gracias por su disposición a participar en esta etapa crucial de la investigación. El presente estudio se titula Impacto del Turismo Comunitario en la parroquia de Peñaherrera y busca analizar como la implementación de iniciativas de turismo gestionadas por la comunidad contribuye o modifica los indicadores socioeconómicos del territorio, tales como la generación de ingresos, el empleo y la diversificación productiva local.

La información que usted proporcione, como actor clave del sector, será fundamental para determinar la magnitud real del impacto y para la formulación de estrategias pertinentes que permitan potenciar el turismo comunitario como un motor de desarrollo sostenible en la Parroquia de Peñaherrera. Sus respuestas serán manejadas bajo estricta confidencialidad y utilizadas exclusivamente con fines académicos y de investigación.

Datos generales:

Fecha de la entrevista: _____

Nombre del entrevistado: _____

Cargo/Función: _____

Institución/Empresa: _____

Preguntas:

1. **¿Cómo describiría la situación actual del turismo en la parroquia de Peñaherrera?**

_____

_____

_____

2. **¿Cuáles considera que son los principales atractivos turísticos que posee Peñaherrera?**

_____

_____

_____

3. ¿Cuáles considera que son los tres principales atractivos naturales (ej. cascadas, senderos, miradores, flora/fauna) que ofrece la Parroquia de Peñaherrera para el visitante?

_____

_____

_____

4. ¿Qué elementos culturales tangibles o intangibles (ej. fiestas, tradiciones, gastronomía, sitios históricos, artesanía) se utilizan actualmente como recursos dentro de la oferta turística comunitaria?

_____

_____

_____

5. ¿De qué manera el turismo comunitario está contribuyendo a la generación de empleo estable e ingresos económicos dentro de la Parroquia de Peñaherrera?

_____

_____

_____

6. ¿A partir de la actividad de turismo, qué nuevos emprendimientos o negocios locales han surgido o se han fortalecido en la Parroquia de Peñaherrera? (Por ejemplo: servicios de alojamiento, alimentación, guianza local, transporte, venta de artesanías, etc.)

_____

_____

_____

7. ¿Existen recursos naturales o culturales en Peñaherrera que usted cree que tienen gran potencial turístico pero que aún no están siendo aprovechados o vinculados a actividades de turismo comunitario?

_____

_____

_____

8. ¿Conoce de actividades de turismo comunitario que se desarrolla en la parroquia?

_____

_____

_____

9. ¿Qué tan participativa considera que es la comunidad en la planificación de proyectos turísticos?

_____

_____

_____

10. ¿Han recibido capacitaciones o asesorías en temas turísticos, de gestión o sostenibilidad?

_____

_____

_____

11. ¿Quiénes brindan este tipo de apoyo (instituciones públicas, ONG, universidades, sector privado)?

_____

_____

_____

12. ¿Cree que existe suficiente infraestructura turística (accesos, señalización, hospedaje, transporte)?

_____

_____

_____

13. ¿Qué papel cree que debería cumplir el GAD parroquial y las instituciones de apoyo para fortalecer la actividad turística?

_____

_____

_____

14. ¿Considera al turismo comunitario como un elemento clave de la economía de la parroquia dentro de los próximos cinco o diez años?

_____

_____

_____

Link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScXPpsmJhxoMp7CDw7k0RiBJm5oSJgQMo-TX99YKL3kNpFzzw/viewform?usp=header

Anexo 2 *Guía Ficha de Observación*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Y ECONÓMICAS

Ficha de observación de atractivos turísticos en la parroquia de Peñaherrera

Objetivo: Recopilar información de campo objetiva y sistemática sobre las características físicas, la infraestructura de soporte y los elementos de gestión comunitaria de los principales atractivos turísticos de la Parroquia de Peñaherrera, con el fin de validar las condiciones actuales para la operación turística y evaluar su potencial de impacto en la economía local.

Evaluar las condiciones, accesibilidad e infraestructura de los atractivos turísticos de la parroquia Peñaherrera.

Nombre del atractivo:

Fecha:

Responsable:

Ubicación / Comunidad:

1. **Tipo de atractivo:**

☐ Natural ☐ Cultural ☐ Histórico ☐ Recreativo ☐ Agroturismo

2. **Accesibilidad:**

☐ Vehicular ☐ Peatonal ☐ Mixta

3. **Estado del camino:**

☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo

4. **Señalización hacia el atractivo:**

☐ Adecuada ☐ Parcial ☐ Inexistente

5. Infraestructura básica:

☐ Completa ☐ Parcial ☐ Inexistente

6. Servicios turísticos disponibles:

☐ Guías locales ☐ Venta de alimentos ☐ Artesanías ☐ Alojamiento comunitario

7. Gestión de residuos:

☐ Adecuada ☐ Parcial ☐ Deficiente ☐ Inexistente

8. Número aproximado de visitantes:

Especificar periodo: ☐ Diario ☐ Mensual ☐ Anual

Fuente: ☐ Registro oficial ☐ Estimación ☐ Entrevista

9. **Sección económica directa:**

☐ ¿Se cobra ingreso? Sí / No Monto: $_____

☐ Precio promedio de servicios: $_____

☐ Número de empleados locales observados: _____

Link:**https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeODKwP97Uk4-_ndT132usdOwbFouRz5CLKyPf6-eCqo5Venw/viewform?usp=header**

Observaciones

……

……

……

……

Anexo 3 *Encuesta para determinar el perfil del turista entre turismo comunitario y turismo rural*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Y ECONÓMICAS

Encuesta para determinar el perfil del turista entre turismo comunitario y turismo rural en la parroquia de Peñaherrera.

Objetivo: Determinar el perfil sociodemográfico y económico del turista nacional que consume servicios de turismo comunitario o rural en la parroquia de Peñaherrera, mediante la recopilación de información sobre sus características personales, motivaciones de viaje y patrones de gasto, con el fin de identificar su contribución al desarrollo económico local y generar información que permita fortalecer las estrategias de turismo en la parroquia.

INTRODUCCIÓN

Buenos días/tardes/noches,

Mi nombre es Jairo Puentestar y soy estudiante de la Universidad Técnica del Norte. Estoy realizando una investigación sobre el turismo comunitario y rural en la parroquia de Peñaherrera.

Esta encuesta tomará aproximadamente 10-15 minutos y su participación es completamente voluntaria y anónima. La información recopilada será utilizada únicamente con fines académicos.

Preguntas

1. Género:

- Masculino
- Femenino

2. Edad:

- 18-25 años
- 26-35 años
- 36-45 años
- 46-55 años
- 56-65 años
- Más de 65 años

3. País/ Provincia/ Ciudad de procedencia:

- País
- Provincia

- Ciudad

4. Nivel de educación

- Primaria
- Secundaria
- Técnico/Tecnológico
- Universitario
- Posgrado

5. Ocupación actual

- Estudiante
- Empleado público
- Empleado privado
- Trabajador independiente
- Jubilado/Pensionado
- Ama de casa
- Desempleado

6.- Rango de ingresos mensuales del hogar (aproximado):

- Menos de $500
- $500 - $1,000
- $1,001 - $1,500
- $1,501 - $2,500
- $2,501 - $4,000
- Más de $4,000

7. ¿Con quién realizaría este viaje?

- Solo/a
- En pareja
- Con familia (hijos)
- Con amigos
- Grupo organizado
- Operadora turística

8. Número de personas que viajan en su grupo (incluyéndose):

_____ personas

9. ¿Qué tipo de transporte usted utilizaría para llegar a la parroquia de Peñaherrera?

- Público
- Privado
- Tours

II. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

10 . ¿Cuántos días permanecería en la Parroquia de Peñaherrera?

- 1 día (sin pernoctar)
- días (1 noche)
- días (2 noches)
- 4-5 días
- Más de 5 días

11. Principal motivación para visitar Peñaherrera: (marque la más importante)

- Turismo rural (enfocado en el campo y naturaleza, con posible participación mixta)
- Turismo comunitario (gestionado colectivamente por la comunidad, con beneficios equitativos)

12. ¿A través de qué medio de comunicación conoció de los atractivos existentes en la Parroquia de Peñaherrera?

- Internet
- Recomendación de amigos/familiares
- Agencia de viajes
- Artículos/blogs de viajes
- Medios de comunicación (TV, radio, prensa)

13. ¿Qué actividades realizara o planea realizar durante su visita? (puede marcar varias)

- Senderismo/caminatas
- Observación de aves/fauna
- Visita a cascadas/ríos
- Participación en actividades agrícolas
- Gastronomía local

- Convivencia con familias locales
- Actividades culturales (música, danza)

14 ¿Cree usted que las condiciones geográficas y climatológicas que presenta la Parroquia de Peñaherrera son propicias para realizar:

- Deportes Extremos
- Senderismo
- Turismo Rural
- Turismo comunitario
- Pesca

III. PERFIL ECONÓMICO Y GASTO TURÍSTICO

15. ¿Cuál sería el presupuesto total aproximado para este viaje (por persona)?

- Menos de $50
- $50 - $100
- $101 - $200
- $201 - $300
- $301 - $500
- Más de $500

16 ¿Qué productos locales le gustaría consumir o comprar? (puede marcar varias)

- Alojamiento en casas familiares
- Cabañas
- Alimentación tradicional
- Guías comunitarios
- Productos agrícolas orgánicos
- Artesanías
- Café de la zona
- Transporte local

17. ¿Con qué frecuencia realiza actividades turistas?

- Es mi primera experiencia
- 1-2 veces al año
- 3-4 veces al año

- Más de 4 veces al año

IV. VALORACIÓN Y PERCEPCIÓN

18. En su opinión, ¿en la parroquia Peñaherrera actualmente existe turismo comunitario (es decir, actividades turísticas organizadas y gestionadas por la comunidad local, con beneficios directos para los habitantes)?

- Sí, existe y está bien desarrollado
- Sí, existe, pero está poco desarrollado
- No existe
- No sé / No tengo información suficiente

19. En su opinión, ¿en la parroquia Peñaherrera actualmente existe turismo rural (actividades turísticas relacionadas con el campo, naturaleza, agricultura, vida campesina, hospedaje en fincas)?

- Sí, existe y está bien desarrollado
- Sí, existe, pero está poco desarrollado
- No existe
- No sé / No tengo información suficiente

20. En su opinión, el turismo en Peñaherrera se acerca más a.

- Turismo rural (enfocado en el campo y naturaleza, con posible participación mixta)
- Turismo comunitario (gestionado colectivamente por la comunidad, con beneficios equitativos)
- Ambos por igual
- Ninguno de los dos
- No estoy seguro/a

Link:**https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSefqWeIpu37R-_KfwBq1VyXcAXNSwKVhzplD-gyk549OgPIyg/viewform?usp=header**

Anexo 4 *Descripción de los recursos naturales*

Tabla 20

Descripción gráfica de los recursos naturales

RECURSOS NATURAL	**FOTO**
Cascada de Morelia	
Finca San Rafael	
Gualiman	

Complejo Termas Nangulvi	
Willka Eco Farm	
Centro Arqueológico Gualiman	

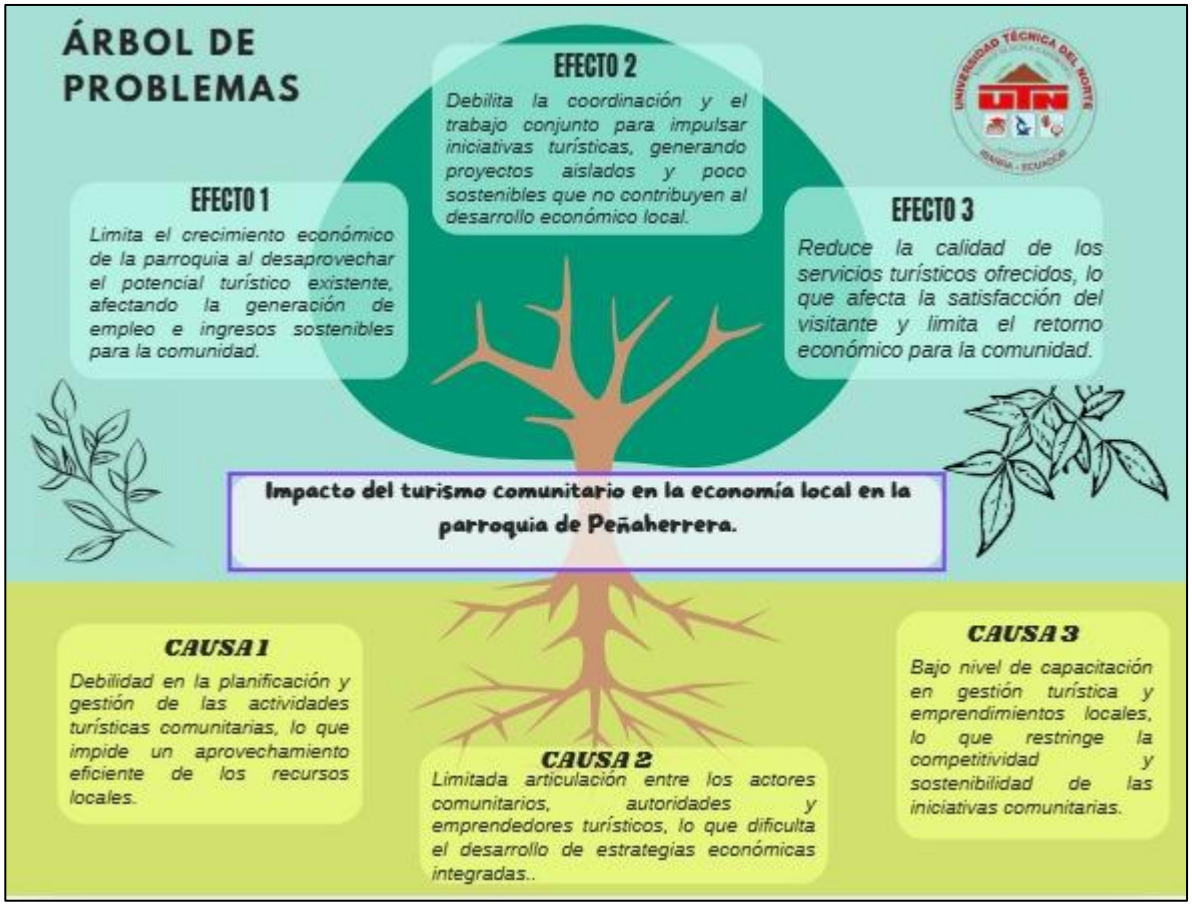
BANDA DE PEÑAHERRRA	

Nota La presente tabla muestra los recursos naturales de los sitios turísticos de parroquia de Peñaherrera.

Fuente: Elaborado por el autor (2025)

Anexo 5 *Fotografias*

Anexo 6 *Árbol de problemas*



Anexo 7 *Ficha de tutorías de director*

EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.

Tema: IMPACTO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ECONOMÍA LOCAL EN LA PARROQUIA DE PEÑAHERRERA

Director: Msc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo **Asesor** Msc. Fabio Elton Cruz Congora

TIC: Tesis

Facultad: FACAE

Carrera: Turismo – Virtual

Autor: Jairo Isaac Puentestar Enriquez

** Simbología de evaluación: MA = Muy Aceptable; A = Aceptable; PA = Poco Aceptable*

ACTIVIDADES SEGÚN CRONOGRAMA	CUMPLIÓ CRONOGRAMA			RESULTADOS			Horas de asesoría	OBSERVACIONES (FECHA DE LA REVISIÓN)
	MA	A	PA	MA	A	PA		
1 Resumen	/			/				
2. Introducción (Problema de investigación, justificación, objetivos)	/			/				
3. Capítulo I (Marco teórico)	/			/				
4. Capítulo II (Materiales y métodos)	/			/				
5. Capítulo III (Resultados)	/			/				Mejorar la Propuesta
6. Capítulo IV (Discusión)	/			/				
7. Conclusiones y Recomendaciones	/			/				

Seguimiento del Director /Asesor TIC

Fecha: día 4 mes 03 año .....2026... **Firma**: .....

Fecha: día 11 mes 03 año .....2026... **Firma**: .....

Fecha: día 17 mes 03 año .....2026... **Firma**: .....

Fecha: día 24 mes 03 año .....2026... **Firma**: .....

Fecha: día 31 mes 03 año .....2026... **Firma**: .....

Fecha: día 6 mes 04 año .....2026... **Firma**: .....

Fecha: día 15 mes 04 año .....2026... **Firma**: .....

Anexo 8 *Ficha de tutorías de asesor*

EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.

Tema: IMPACTO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ECONOMÍA LOCAL EN LA PARROQUIA DE PEÑAHERRERA

Director: Msc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo **Asesor** Msc. Fabio Elton Cruz Congora

TIC: Tesis

Facultad: FACAE

Carrera: Turismo – Virtual

Autor: Jairo Isaac Puentestar Enriquez

** Simbología de evaluación: MA = Muy Aceptable; A = Aceptable; PA = Poco Aceptable*

ACTIVIDADES SEGÚN CRONOGRAMA	CUMPLIÓ CRONOGRAMA			RESULTADOS			Horas de asesoría	OBSERVACIONES (FECHA DE LA REVISIÓN)
	MA	A	PA	MA	A	PA		
1 Resumen	✓			✓			1 HORA	
2. Introducción (Problema de investigación, justificación, objetivos)		✓		✓			2 HORAS	
3. Capítulo I (Marco teórico)		✓		✓			1 HORA	
4. Capítulo II (Materiales y métodos)	✓			✓			2 HORAS	
5. Capítulo III (Resultados)		✓			✓		1 HORA	
6. Capítulo IV (Discusión)	✓			✓			1 HORA	
7. Conclusiones y Recomendaciones	✓			✓			1 HORA	

Seguimiento del Director /Asesor TIC

Fecha: día ..9.. mes ..03.. año .....2026... **Firma**: .....

Fecha: día ..17.. mes ..03.. año .....2026... **Firma**: .....

Fecha: día ..23.. mes ..03.. año .....2026... **Firma**: .....

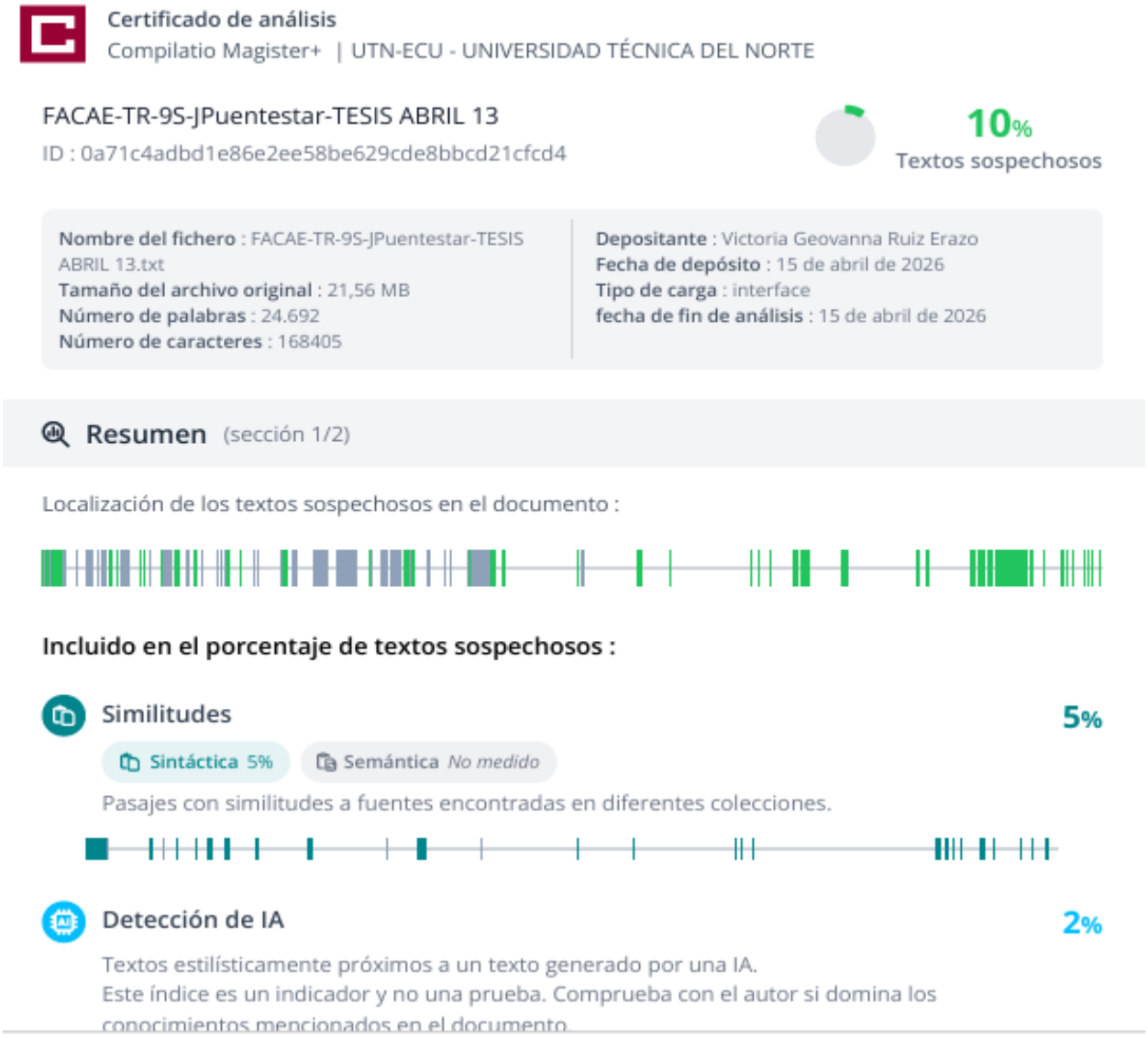
Fecha: día ..31.. mes ..03.. año .....2026... **Firma**: .....

Fecha: día ..6.. mes ..04.. año .....2026... **Firma**: .....

Fecha: día ..9.. mes ..04.. año .....2026... **Firma**: .....

Fecha: día ..15.. mes ..04.. año .....2026... **Firma**: .....

Anexo 9 *Informe de simulador*



Certificado de análisis
Compilatio Magister+ | UTN-ECU - UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACAE-TR-9S-JPuentestar-TESIS ABRIL 13
ID : 0a71c4adbd1e86e2ee58be629cde8bbcd21cfcd4

10%
Textos sospechosos

Nombre del fichero : FACAE-TR-9S-JPuentestar-TESIS ABRIL 13.txt
Tamaño del archivo original : 21,56 MB
Número de palabras : 24.692
Número de caracteres : 168405

Depositante : Victoria Geovanna Ruiz Erazo
Fecha de depósito : 15 de abril de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 15 de abril de 2026

Resumen (sección 1/2)

Localización de los textos sospechosos en el documento :

Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Similitudes 5%

Sintáctica 5% | Semántica *No medido*

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.

Detección de IA 2%

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA.
Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento