



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y ECONÓMICAS

CARRERA: TURISMO - EN LÍNEA

INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

**“ARTICULACIÓN ENTRE TURISMO EDUCATIVO Y ARTESANÍAS EN
SAN ANTONIO DE IBARRA: PROPUESTA DE TALLERES
INTERACTIVOS PARA TURISTAS”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciado en Turismo

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socioeconómico

AUTOR:

Steven Josué Montenegro Cadena

DIRECTORA:

MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo

Ibarra-2026



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Montenegro Cadena Steven Josué

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Articulación entre Turismo Educativo y Artesanías en San Antonio de Ibarra: Propuesta de Talleres Interactivos para Turistas.
AUTOR (ES):	Montenegro Cadena Steven Josué
FECHA: DD/MM/AAAA	2026-05-04
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en Turismo
DIRECTOR /ASESOR:	MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo/ MSc. Fabio Elton Cruz Góngora.

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 4 días del mes de mayo de 2026

EL AUTOR:

.....
Nombre: Montenegro Cadena Steven Josué

CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTERGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 4 de mayo de 2026

MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

f)
MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo

C.C.: 0401393855

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificado del trabajo de Integración Curricular “**Articulación entre Turismo Educativo y Artesanías en San Antonio de Ibarra: Propuesta de Talleres Interactivos para Turistas**” elaborado por Steven Josué Montenegro Cadena, previo a la obtención del título de licenciatura en Turismo, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

(f).....
MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo
C.C.0401393855

(f).....
MSc. Fabio Elton Cruz Góngora.
C.C.1002737581

DEDICATORIA

Este trabajo va especialmente dedicado a mi persona por no haberse rendido a lo largo de estos 4 años. A mi familia que ha estado apoyándome siempre a que no me rindiera a pesar de las adversidades.

A mi padre Javier y a mi tío Lenin que han sido las personas que me han impulsado siempre con su sabiduría y ejemplo a seguir.

A las lindas amistades que la Universidad ha hecho posible conocernos como son mis grandes amigos Licenciados Liz, Verito y Dennys quienes me han acompañado en este camino por su motivación y ejemplo.

A mi pareja de vida Nayelly por su apoyo inquebrantable y amor incondicional que me impulsa cada día a ser mejor persona. Todo este logro se los dedico a ustedes.

Gracias por estar para mí.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, deseo expresar mi más sincero y profundo agradecimiento a la Magíster Dennis Ortiz y a Victoria Ruiz, por el valioso apoyo brindado durante mi proceso de formación académica, ya que, su compromiso, paciencia y dedicación han sido los pilares fundamentales para poder desarrollar y culminar esta tesis, acompañándome y orientándome de manera constante a lo largo de este camino.

Del mismo modo, también quisiera agradecer a la Universidad Técnica del Norte por permitirme ser parte de su institución educativa, ayudándome a cumplir uno de mis mayores sueños, agradezco a cada uno de los docentes con los que pude compartir y también a mis compañeros de aula gracias por su apoyo y orientación acompañamiento durante todo este proceso.

Siendo así, este logro es el resultado de un trayecto lleno de mucho esfuerzo, aprendizaje y apoyo, por lo tanto, guardo un profundo cariño y gratitud hacia todas las personas que hicieron posible alcanzar esta meta.

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se fundamenta en la necesidad de fortalecer la relación entre el turismo educativo y la producción artesanal en San Antonio de Ibarra, considerando que la limitada articulación entre ambos ámbitos ha restringido el aprovechamiento del patrimonio cultural local como recurso formativo y turístico; en este contexto, el objetivo general consistió en desarrollar una propuesta de talleres interactivos que integren el turismo educativo con las artesanías locales, con el fin de potenciar la experiencia turística y contribuir a la preservación cultural; metodológicamente, el estudio adoptó un enfoque mixto, de carácter exploratorio, descriptivo y propositivo, utilizando revisión bibliográfica, encuestas aplicadas a 68 turistas y entrevistas a actores clave del sector artesanal, bajo un diseño no experimental y transversal; los resultados evidenciaron un alto interés de los visitantes en participar en talleres artesanales, una valoración muy positiva de las artesanías como patrimonio cultural, especialmente de la escultura en madera, así como la percepción de que los talleres enriquecen significativamente la experiencia turística y generan beneficios directos para la comunidad local; asimismo, se identificó una disposición favorable al pago por experiencias guiadas, condicionada a la calidad y al contenido educativo de los talleres; en conclusión, la investigación determinó que la implementación de talleres interactivos constituye una estrategia viable y pertinente para articular el turismo educativo con la artesanía, fortalecer la identidad cultural de San Antonio de Ibarra, diversificar la oferta turística y promover un modelo de desarrollo local sostenible basado en el aprendizaje experiencial y la participación activa de los artesanos.

Palabras clave: turismo educativo, artesanías, talleres interactivos, patrimonio cultural, experiencia turística, desarrollo local.

ABSTRACT

This research is based on the need to strengthen the relationship between educational tourism and artisanal production in San Antonio de Ibarra, considering that the limited coordination between these two areas has restricted the use of local cultural heritage as an educational and tourist resource. In this context, the overall objective was to develop a proposal for interactive workshops that integrate educational tourism with local crafts, in order to enhance the tourist experience and contribute to cultural preservation. Methodologically, the study adopted a mixed approach, exploratory, descriptive, and propositional in nature, using a literature review, surveys applied to 68 tourists, and interviews with key actors in the artisan sector, under a non-experimental and cross-sectional design; The results showed a high level of interest among visitors in participating in craft workshops, a very positive assessment of crafts as cultural heritage, especially wood carving, as well as the perception that the workshops significantly enrich the tourist experience and generate direct benefits for the local community; likewise, a willingness to pay for guided experiences was identified, conditional on the quality and educational content of the workshops. In conclusion, the research determined that the implementation of interactive workshops is a viable and relevant strategy for linking educational tourism with crafts, strengthening the cultural identity of San Antonio de Ibarra, diversifying the tourism offer, and promoting a sustainable local development model based on experiential learning and the active participation of artisans.

Keywords: educational tourism, crafts, interactive workshops, cultural heritage, tourist experience, local development.

LISTA DE SIGLAS

GAD. Gobierno Autónomo Descentralizado.

MINTUR. Ministerio de Turismo – Ecuador.

ODS. Objetivos de Desarrollo Sostenible.

OIT. Organización Internacional del Trabajo.

OMT. Organización Mundial del Turismo.

QR. Quick Response.

UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	16
Problema de investigación	16
<i>Problemática por investigar</i>	16
Formulación del problema de investigación	17
Justificación	17
Objetivos	19
Objetivo General	19
Objetivos Específicos	19
CAPÍTULO I	20
MARCO TEÓRICO	20
1.1. Antecedentes de Investigaciones Previas.....	20
1.2. Fundamentación Teórica.....	26
1.2.1. Turismo Educativo	26
1.2.2. Turismo Cultural	27
1.2.3. Patrimonio Cultural.....	28
1.2.4. Patrimonio Cultural Material	29
1.2.5. Patrimonio Cultural Inmaterial	30
1.2.6. Importancia de preservar el patrimonio cultural.....	31
1.2.7. Artesanías y su valor educativo y cultural	32
1.2.8. Metodología de Talleres Interactivos.....	32
CAPÍTULO II	34
MATERIALES Y MÉTODOS	34

2.1. Tipo de Investigación según los siguientes criterios.....	34
2.2. Ubicación del lugar.....	35
2.3. Universo-población.....	38
2.3.1. Tamaño de la muestra.....	38
2.3.2. Muestreo.....	39
2.4. Herramientas para la investigación.....	40
2.5. Matriz de operacionalización de variables.....	40
2.5.1. Variables dependientes e independientes de la investigación.....	41
2.5.2. Relación entre las variables dependientes e independientes.....	44
2.6. Matriz Metodológica.....	45
CAPÍTULO III.....	47
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	47
3.1. Resultados.....	47
3.1.1. Revisión Bibliográfica.....	47
3.1.2. Diagnóstico de la situación actual.....	47
3.2. Estudio de Mercado.....	51
3.2.1. Preguntas Encuesta.....	52
3.2.2. Tabulación de Encuestas.....	53
3.2.3. Interpretación general de las encuestas.....	70
3.3. Diseño de Propuesta de Talleres.....	71
3.4. Resultados de Entrevistas.....	71
3.4.2. Información de los Entrevistados.....	72
3.4.3. Tabulación de las Entrevistas.....	72
3.4.4. Análisis General de las Entrevistas.....	78

3.5.	Discusión.....	79
3.5.1.	Revisión Bibliográfica sobre Turismo Educativo y Artesanías	79
3.5.2.	Diagnóstico de la situación actual.....	80
3.5.3.	Estudio de Mercado para Identificar Necesidades y Perfiles.....	82
3.5.4.	Diseño de Propuesta de Talleres Interactivos	83
3.6.	Propuesta.....	84
3.6.1.	Título de la Propuesta	84
3.6.2.	Objetivo de la propuesta	84
3.6.3.	Componentes de la propuesta	84
3.6.4.	Desarrollo de una identidad visual para impulsar los talleres.....	85
3.6.5.	Talleres interactivos “Aula Viva de la Artesanía”	86
3.7.	Creación e implementación de códigos QR para el acceso al taller y al folleto virtual	91
3.7.1.	Acceso al taller interactivo mediante códigos QR.....	92
3.7.2.	Folleto virtual accesible a la comunidad y visitantes.....	93
3.8.	Impacto educativo y comunitario de la estrategia digital	94
3.9.	Circuito Turístico del Saber Artesanal.....	95
3.9.1.	Recorrido del circuito	98
3.9.2.	Características generales	98
3.9.3.	Esquema del circuito turístico–educativo	101
IV	CAPITULO	103
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	103
4.1.	Conclusiones	103
4.2.	Recomendaciones	104
GLOSARIO	106

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	107
ANEXOS	115
Anexo 1. Árbol de problemas.....	115
Anexo 2. Cuestionario de encuesta.....	116
Anexo 3. Guía de Entrevista.....	120
Anexo 4. Ficha de diagnóstico de Destinos Turísticos.....	172
Anexo 5. Evidencias fotográficas de Encuesta y Entrevista.....	181

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Variables dependientes del cuestionario de encuesta</i>	40
Tabla 2 <i>Variables independientes del cuestionario de encuesta</i>	42
Tabla 3 <i>Relación entre variables dependientes e independientes</i>	43
Tabla 4 <i>Matriz Metodológica de la investigación</i>	44
Tabla 5 <i>Preguntas cerradas de la encuesta.</i>	47
Tabla 6 <i>Edad del encuestado</i>	48
Tabla 7 <i>Lugar de Procedencia</i>	49
Tabla 8 <i>Frecuencia de visita al destino.</i>	50
Tabla 9 <i>Motivos de visita</i>	51
Tabla 10 <i>Medio de conocimiento del destino.</i>	52
Tabla 11 <i>Participación en talleres artesanales</i>	53
Tabla 12 <i>Interés en talleres de artesanías.</i>	54
Tabla 13 <i>Tipo de artesanía de mayor interés.</i>	55
Tabla 14 <i>Percepción del valor cultural de las artesanías</i>	56
Tabla 15 <i>Percepción sobre talleres en la experiencia turística.</i>	56
Tabla 16 <i>Sugerencias para mejorar los talleres</i>	57
Tabla 17 <i>Beneficios de los talleres para la comunidad local.</i>	58
Tabla 18 <i>Relevancia de la participación directa de artesanos.</i>	59
Tabla 19 <i>Disposición a pagar por talleres artesanales</i>	60
Tabla 20 <i>Medios preferidos para información sobre talleres.</i>	61
Tabla 21 <i>Tendencia a recomendar el destino</i>	62
Tabla 22 <i>Cuestionario de Entrevista</i>	63
Tabla 23 <i>Datos Generales de los Entrevistados</i>	64
Tabla 24 <i>Talleres Artesanales en San ANtonio</i>	84
Tabla 25 <i>Itinerario del Circuito Turístico del Saber Artesanal</i>	87
Tabla 26 <i>Esquema del circuito turístico–educativo “Rutas del Saber Artesanal”</i>	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Mapa de San Antonio de Ibarra</i>	35
Figura 2 <i>Logo para los talleres</i>	74
Figura 3 <i>Portada de taller interactivo</i>	79
Figura 4 <i>Portada del Folleto para el circuito</i>	80
Figura 5 <i>Código de acceso a el taller</i>	81
Figura 6 <i>Código de acceso al folleto</i>	82
Figura 7 <i>Asociación San Antonio de Padua.</i>	84
Figura 8 <i>Asociación Tamia Huarmi.</i>	84
Figura 9 <i>Centro Innovador Turístico Artesanal.</i>	85
Figura 10 <i>Asociación Interprofesional de Artesanos de San Antonio de Ibarra</i>	85
Figura 11 <i>Galería de Arte Potosí.</i>	86
Figura 12 <i>Circuito Turístico del Saber Artesanal</i>	86

INTRODUCCIÓN

Problema de investigación.

Problemática por investigar.

San Antonio de Ibarra es reconocido a nivel nacional e internacional por su tradición artesanal, la cual, constituye un importante patrimonio cultural inmaterial que pone en evidencia saberes, técnicas y expresiones identitarias transmitidas históricamente de generación en generación, no obstante, en la actualidad se evidencia una limitada integración entre el turismo educativo y la producción artesanal local, lo que impide el aprovechamiento del potencial cultural como una experiencia turística formativa.

De este modo, la escasa organización entre el sector turístico y la cultura artesanal, provoca propuestas turísticas poco innovadoras y desconectadas de los procesos productivos y educativos de los artesanos, siendo así, a ello se suma la insuficiente capacitación de los artesanos en cuanto a técnicas de enseñanza experiencial y turística, lo que limita su participación activa como mediadores culturales capaces de transmitir conocimientos de manera constructiva a los visitantes, por último, la carencia de investigaciones sobre los perfiles y expectativas de turistas interesados en experiencias educativas dificulta el diseño de productos turísticos acordes a las demandas actuales del mercado.

Por consiguiente, como consecuencia de esta limitada integración, se genera una menor atracción de turistas, reduciendo las oportunidades de diversificación de la oferta turística local, además, se observa una débil transmisión intergeneracional de los conocimientos y técnicas artesanales tradicionales, lo que pone en riesgo su continuidad a largo plazo, de esta manera, esta situación provoca una desmotivación progresiva de los artesanos para continuar y fortalecer sus

prácticas culturales, al no percibir beneficios educativos, sociales ni económicos derivados del turismo.

Para finalizar, es importante destacar que resulta necesario analizar esta problemática y proponer estrategias que permitan mejorar la conexión entre el turismo educativo y la producción artesanal, con el fin de revalorizar los saberes tradicionales, fortalecer la identidad cultural local y generar experiencias turísticas sostenibles que beneficien tanto a la comunidad artesanal como al desarrollo turístico de San Antonio de Ibarra

Formulación del problema de investigación.

¿Cómo desarrollar talleres interactivos que incluyan el turismo educativo con la producción artesanal en San Antonio de Ibarra, para mejorar la experiencia turística y contribuir a la preservación de la cultura local?

Justificación

Esta investigación es importante porque busca fortalecer a los talleres de artesanías de San Antonio de Ibarra, a través del turismo educativo, promoviendo la valoración y preservación de los saberes y técnicas tradicionales que forman parte de la identidad cultural de la localidad, incluyendo el turismo con procesos educativos y experienciales, de esta manera, se abre la posibilidad de crear propuestas turísticas más auténticas y significativas, acordes a las nuevas tendencias del turismo cultural, además, el estudio aporta información relevante para el ámbito académico y social, ya que, permite comprender cómo el turismo puede convertirse en una herramienta para la transmisión intergeneracional de conocimientos, el fortalecimiento cultural y el desarrollo local sostenible.

Este estudio se alineó con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: Educación de Calidad, específicamente con la meta 4.7, que planteó la necesidad de garantizar que los estudiantes adquieran los conocimientos y habilidades necesarios para promover el desarrollo sostenible, incluyendo la valoración del patrimonio cultural, el mismo que vincula el turismo educativo con la artesanía local, de acuerdo con ello, se pudo promover un aprendizaje significativo y práctico que ayudó a los turistas a comprender, valorar y respetar la cultura anfitriona, al tiempo que se impulsó la transmisión de conocimientos tradicionales, de tal manera, esta propuesta reforzó la relación entre educación y sostenibilidad, resaltando el rol de las artesanías como herramienta valiosa para el aprendizaje experiencial y la conservación cultural.

Siendo así, cabe mencionar que los beneficiarios directos de esta investigación fueron los artesanos de la parroquia San Antonio de Ibarra, ya que, fueron quienes mejoraron sus capacidades para compartir sus diferentes conocimientos con los visitantes, además ellos se enfocaron en fortalecer la valoración de su trabajo y a su vez generar nuevas oportunidades económicas y laborales, en esta misma línea, se beneficiaron directamente los turistas, ya que, estaban interesados en conocer experiencias culturales y educativas, al acceder a actividades mejor organizadas y con mayor contenido formativo, por otra parte, es importante recalcar que: como beneficiarios indirectos se encuentra la comunidad local, instituciones educativas, entidades turísticas y autoridades locales, ya que fueron quienes pudieron aprovechar los resultados de esta investigación para la planificación de proyectos, la toma de decisiones y la promoción de diferentes propuestas de turismo cultural que contribuyen al desarrollo sostenible y a la conservación del patrimonio cultural.

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar una propuesta de talleres interactivos que articulen el turismo educativo con la producción artesanal en San Antonio de Ibarra, potenciando la experiencia de los turistas y fomentar la preservación cultural local.

Objetivos Específicos

1. Realizar una revisión bibliográfica sobre el turismo educativo y su relación con las artesanías, enfocándose en estudios previos y enfoques aplicados a la creación de experiencias interactivas para turistas.
2. Diagnosticar la situación actual del destino turístico San Antonio de Ibarra mediante la aplicación de una ficha de diagnóstico detallada del destino.
3. Recopilar información a través de un estudio de mercado, identificando las necesidades de los artesanos y los perfiles de los turistas interesados en el turismo educativo.
4. Diseñar una propuesta de talleres interactivos que articulen la enseñanza de técnicas artesanales con el aprendizaje experiencial, adaptados al turismo educativo.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de Investigaciones Previas

En los últimos años, las artesanías constituyen un elemento fundamental del patrimonio cultural, lo cual, la convierte en un símbolo de identidad y tradición, en ese contexto, Romero (2021), en su tesina titulada: Las artesanías como parte del turismo rural en la región de las altas montañas de Veracruz: el caso de Coetzapotitla, Coetzala, Veracruz, presentada en el Colegio de Postgrados Córdoba – México, señala que:

La artesanía, más allá de su procedencia, refleja significados culturales que le otorgan un valor especial, por ello, resulta especialmente atractiva para visitantes interesados en propuestas alternativas, relacionadas con la vida comunitaria, los espacios rurales y las expresiones de identidad cultural, en un mundo cada vez más globalizado, la originalidad y la capacidad creativa que caracterizan a los productos artesanales dan lugar a múltiples interpretaciones y manifestaciones simbólicas. (p.14)

De esta manera, las artesanías se convierten en un enlace entre la tradición y la modernidad, atrayendo a viajeros que buscan experiencias auténticas y diferenciadas en territorios rurales, donde la producción artesanal representa una actividad económica y una forma de resistencia cultural, permitiendo que las comunidades mantengan vivas sus costumbres y saberes ancestrales.

Complementando esta perspectiva, la vinculación entre turismo y artesanía genera beneficios tangibles para las comunidades productoras, al respecto, Galván (2022), en su tesis: El

turismo como estrategia para la revalorización del sector artesanal: caso Villa Progreso, Ezequiel Montes, de la Universidad Autónoma de Querétaro – México, afirma que:

Desde la perspectiva de los artesanos, el turismo que llega a Villa Progreso aporta de manera positiva a la actividad artesanal, ya que, los visitantes que acuden a los talleres compran piezas artesanales y valoran el esfuerzo y la dedicación de cada creador, de este modo, el turismo se convierte en un factor clave tanto para el fortalecimiento del oficio como para el reconocimiento social y el sustento económico de los artesanos. (p.39)

En consecuencia, el flujo turístico ayuda a mejorar la economía local mediante la comercialización directa de productos artesanales y fortalece la valoración social del trabajo artesanal, dignificando el oficio y garantizando su continuidad al demostrar que estas actividades tradicionales pueden ser económicamente viables y culturalmente relevantes en el contexto actual.

Por otra parte, el reconocimiento de las artesanías como elemento cultural gana relevancia en el ámbito turístico internacional, según Espínola (2021), en su artículo científico "La potencialidad de las artesanías para el desarrollo turístico de una localidad rural", publicado por la Universidad Nacional de San Juan – Argentina, sostiene que "con el paso del tiempo, el turismo vinculado a las artesanías ha ido consolidándose, resaltando cada vez más su relevancia como expresión y transmisora de la riqueza cultural que las identifica" (p.244). Así, esta tendencia denota un cambio en las preferencias de los viajeros hacia experiencias que conecten de manera significativa con la historia y la cultura de los destinos visitados.

No obstante, el desarrollo de la actividad artesanal enfrenta problemas relacionados con la gestión pública, en relación con ello, Trejo y Montalvo (2022), en su tesis "Modelo de Gobernanza para la implementación de la política pública en Artesanía del Ministerio de Comercio Exterior y

Turismo: Caso Región Cusco", presentada en la Pontificia Universidad Católica Del Perú, mencionan que "la actividad artesanal se desarrolla en medio de una implementación deficiente de las políticas públicas de artesanía y turismo por parte del MINCETUR, lo que, limita la reducción de la brecha de competitividad de los artesanos a nivel nacional" (p.2). Por tanto, resulta evidente que la falta de políticas coherentes y efectivas constituye un obstáculo para la aplicación del sector artesanal como eje turístico.

Asimismo, la preservación de los conocimientos artesanales tradicionales representa un elemento indispensable para garantizar la sostenibilidad cultural, sobre este punto, Marchena (2023), en su tesis: Las prácticas artesanales como recurso turístico potencial para la comunidad Shipibo-Conibo de Cantagallo, Rímac 2023, de la Universidad San Ignacio de Loyola – Perú, plantea que:

Los saberes y técnicas propios de esta actividad deben ser transmitidos a las futuras generaciones, con el fin de que la artesanía continúe desarrollándose en las comunidades y se consolide como un recurso turístico con potencial para la comunidad Shipibo-Conibo de Cantagallo. (p.2)

En virtud de ello, la transmisión de conocimientos se convierte en una estrategia para mantener vivas las tradiciones y potenciar el turismo cultural de forma auténtica, reconociendo que los saberes artesanales constituyen un patrimonio intangible que corre el riesgo de desaparecer si no se implementan mecanismos efectivos de enseñanza-aprendizaje.

Desde la dimensión educativa, el turismo vinculado a las artesanías puede funcionar como una herramienta pedagógica, de esta manera, Bastidas (2023), en su tesis: Turismo educativo como

herramienta de educación en patrimonio cultural a través de ruta interpretativa, desarrollada en el cantón Pasaje, Ecuador, indica que:

El objetivo fue evaluar de qué manera el turismo educativo podría mejorar el conocimiento de los estudiantes sobre su patrimonio cultural, la metodología incluyó el diseño de una ruta interpretativa que combinó visitas a sitios culturales y talleres artesanales, los resultados mostraron que los estudiantes incrementaron significativamente su comprensión sobre las tradiciones y técnicas artesanales locales, lo que confirmó la eficacia del turismo educativo como herramienta para la enseñanza del patrimonio. (p.11)

De modo que, el turismo educativo se posiciona como una estrategia para fomentar el conocimiento y la valoración del patrimonio cultural entre las nuevas generaciones, demostrando que la experiencia directa y vivencial supera ampliamente a los métodos tradicionales de enseñanza.

En el ámbito de la planificación territorial, existen falencias en la articulación institucional entre el sector artesanal y turístico, en este sentido, Núñez y Riveiro (2023), en su artículo científico: Relación entre el comercio de artesanías y el sector turístico en Imbabura-Ecuador: consideración desde la planificación y promoción institucional, publicado en la Revista Espacios, explican que:

Se orientó la relación que existe entre el comercio de artesanías y el turismo en la provincia de Imbabura, Ecuador, teniendo como objetivo el de comprender el rol que existe en el comercio artesanal, su planificación y la promoción del turismo, de esta manera; la metodología consistió en realizar una revisión documental de las normativas, planes y estrategias institucionales a escala nacional y provincial, la cual, proporcionó información

relevante, no obstante, aunque se reconocía la importancia del comercio artesanal como un componente del desarrollo turístico, las acciones concretas aún eran escasas, por último, también se reveló que la necesidad de fortalecer esa articulación es necesaria para poder potenciar el turismo cultural y educativo. (p.182)

Por consiguiente, se hace necesario implementar estrategias coordinadas entre los actores públicos y privados para maximizar el impacto del sector artesanal en el desarrollo turístico regional, lo cual, requiere no solo voluntad política sino también recursos económicos, capacidad técnica y espacios de diálogo permanente entre artesanos, operadores turísticos, autoridades locales.

Adicionalmente, las artesanías enriquecen la experiencia turística al ofrecer un contacto genuino con las expresiones culturales locales, siendo así, Velasteguí (2021), en su artículo científico: Las artesanías y su real impacto en el turismo, publicado en la Revista Conciencia Digital, destaca que:

Se revisó el papel de las diferentes expresiones populares del arte en la experiencia de cada visitante, ya que, su objetivo fue evaluar y darle el valor de las artesanías como un gran recurso turístico, enfocado para atraer a viajeros quienes estén interesados en la cultura local, por otra parte, la metodología abarcó diferentes estudios de caso y análisis cualitativos los cuales se realizaron en diferentes destinos, también se concluye que las diferentes experiencias están vinculadas a las artesanías las cuales enriquecen el viaje del turista al ofrecer un contacto auténtico con la cultura de los pueblos visitados. (p.27)

En función de esto, las artesanías se constituyen en un diferenciador turístico que añade valor a la oferta de destinos con fuerte identidad cultural, transformando el acto de viajar en una

oportunidad de aprendizaje e intercambio cultural que va más allá del simple consumo de productos o servicios.

Paralelamente, la percepción de los turistas respecto a las actividades artesanales demuestra un interés creciente por participar activamente en su elaboración, desde esta perspectiva, Mendoza et al. (2019), en su artículo científico: Artesanías autóctonas como atractivo turístico en la provincia de Santa Elena, publicado en la Revista Explorador Digital, señalan que:

El papel de las artesanías locales como atractivo para el turismo. El objetivo fue analizar la percepción de los turistas sobre estas artesanías y su disposición a participar en actividades vinculadas, la metodología incluyó encuestas a visitantes y entrevistas con artesanos, los hallazgos mostraron un gran interés de los turistas en aprender técnicas artesanales, lo que demostró un potencial considerable para el desarrollo de talleres interactivos que fusionan el turismo educativo con la promoción artesanal. (p.11)

Bajo esta óptica, los talleres vivenciales son una oportunidad para diversificar la oferta turística y generar ingresos complementarios para los artesanos, respondiendo a una demanda creciente de experiencias participativas donde los visitantes no se conforman con ser espectadores, sino que desean involucrarse activamente en los procesos creativos.

Finalmente, las técnicas artesanales tradicionales representan una actividad productiva, bajo esta óptica, Males y Peñafiel (2019), en su tesis: Análisis de Técnicas Artesanales Tradicionales para fomentar el Turismo Cultural en la Comunidad de Agato, cantón Otavalo, de la Universidad Técnica del Norte – Ibarra, explican que:

El identificar las técnicas artesanales tradicionales del pueblo Kichwa Otavalo es necesario para entender el turismo dentro de la comunidad de Agato, debido a que, la metodología abarcó una gran investigación documental y descriptiva, además de, recopilar información a través de encuestas a turistas y entrevistas a artesanos, los resultados confirmaron que dichas técnicas eran fundamentales para la vestimenta y cultura tradicional, por lo que, representaban una fuente de empleo clave y una medio para que a través de esto se pueda recuperar la memoria colectiva. (p.17)

De tal modo, las técnicas ancestrales funcionan como pilares de la identidad comunitaria, cuyo rescate y difusión a través del turismo fortalece la economía local y el tejido social de las comunidades, evidenciando que la artesanía es mucho más que una actividad económica o un atractivo turístico

1.2. Fundamentación Teórica

San Antonio de Ibarra, una localidad conocida por su tradición en el tallado de madera, se convirtió en un espacio excelente para el crecimiento del turismo educativo y artesanal, debido a que, posee una rica herencia cultural, la cual, permite unir el aprendizaje con la práctica artística, ofreciendo así, buenas experiencias a los visitantes, por otra parte, la interacción entre los artesanos y los turistas fortalece un proceso de enseñanza y aprendizaje, el cual, se basa en el respeto a la identidad local y a la transmisión de saberes ancestrales.

1.2.1. Turismo Educativo

El turismo educativo se define como una modalidad turística en crecimiento, ya que, combina el aprendizaje con la experiencia de viajar, lo cual, va generando beneficios de tipo social

cultural para los participantes, siendo así, el autor Parente (2022) en su artículo: El turismo educativo. Una primera aproximación en tema de distribución de competencias menciona que:

El turismo educativo abarca un amplio abanico de productos y servicios vinculados con las vacaciones ya que de dicha manera se puede potenciar habilidades, viajes escolares, entrenamiento deportivo, los cursos de desarrollo de carrera profesional y los cursos de idiomas, entre otros. (p.328)

Por ende, esta clase de turismo contribuye al desarrollo global de las personas y al fortalecimiento de los destinos que apuestan por incluir propuestas educativas novedosas y sostenibles hacia diferentes rutas.

En los últimos años el turismo académico se volvió importante debido a que coordina la educación con el intercambio cultural y el ámbito territorial, creando nuevas oportunidades para un aprendizaje, en base a lo mencionado, el autor Cuesta (2022) en su artículo de Turismo Educativo, Académico y Cultural. Acercamiento al Debate Científico Pedagógico; manifestó que “el crecimiento del turismo académico facilitó la participación en eventos formativos y experiencias locales que favorecieron la gestión del conocimiento, este tipo de turismo incentivó el interés por diversas expresiones artísticas como la arquitectura”. (p.37). De dicho modo, el turismo académico viene a posicionarse como una herramienta para mejorar la identidad cultural y, a su vez, incentivar una formación completa, además, de contribuir al desarrollo turístico sostenible de los destinos que lo alojan.

1.2.2. Turismo Cultural

Este tipo de turismo se posicionó de manera importante debido a su capacidad para generar experiencias significativas y sostenibles, ya que, los visitantes buscan conocer los atractivos físicos,

las tradiciones y modos de vida de la comunidad local, según el Instituto de Gestión Cultural y Artística (2022), se alude lo siguiente:

El turismo cultural se centra en que los visitantes aprendan, exploren y disfruten de los bienes y atractivos culturales de un destino, tanto materiales como inmateriales y que incluye arte, arquitectura, patrimonio histórico, gastronomía, música, literatura, industrias creativas, así como también culturas vivas, integrando también los estilos de vida, creencias y tradiciones de la comunidad. (párr. 4)

De tal manera, este tipo de turismo permite a los visitantes que interactúen de manera positiva con el patrimonio de un destino y que este va más allá de objetos tangibles, dado que, también incorpora tradiciones, creencias y expresiones culturales, promoviendo así la valoración y preservación del legado comunitario.

1.2.3. Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural cumple una función sustancial en la construcción de la identidad de las comunidades, puesto que, representa la herencia histórica y cultural que se conserva y transmite a lo largo del tiempo, de este modo, el autor Aucancela (2021) refiere que:

La colección de los diferentes bienes culturales son históricamente un aspecto fundamental, los cuales, forman parte de una comunidad, pueblo o nación, además, estos abarcan diferentes aspectos o elementos de las tradiciones, creencias, valores, costumbres, expresiones artísticas y folclóricas, las cuales, constituyen su identidad y singularidad.
(p.13)

Por lo tanto, es importante destacar que el patrimonio cultural es un elemento que fortalece el sentido de pertenencia y la cohesión social, al mismo tiempo que permite a las comunidades preservar, valorar y proyectar su identidad cultural frente a las generaciones presentes y futuras.

1.2.4. Patrimonio Cultural Material

El patrimonio cultural material permite el análisis del turismo cultural, lo cual, lo convierte en un recurso fundamental para comprender la relación entre herencia cultural y demanda turística, en base a lo anterior, los autores Chaparro & Prospectiva (2018) en su trabajo de grado denominado Patrimonio Cultural Material y Demanda Turística, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, argumentan que:

El patrimonio cultural material son todos los objetos materiales de gran valor histórico y simbólico que forman parte de la herencia de un pueblo o nacionalidad donde se encuentren ubicados, los mismos que se han mantenido a lo largo de la historia guardando un gran valor histórico, social, simbólico y cultural. (p.22)

De acuerdo con ello, es necesario mencionar que una adecuada conservación y puesta en valor del patrimonio cultural material favorece el fortalecimiento de la identidad local y dinamiza la actividad turística, generando oportunidades de desarrollo sostenible y promoviendo el reconocimiento social y cultural de los territorios.

Por otro lado, el patrimonio cultural material ayuda a la preservación de la memoria histórica y la identidad colectiva, las expresiones físicas y tangibles, de tal manera, Narváez (2020), en su investigación Proyecto de Reforma al Artículo 237 del Código Orgánico Integral Penal para Garantizar el Derecho Real sobre los Bienes del Patrimonio Cultural; señala que:

El patrimonio material corresponde a los bienes tangibles heredados de los pueblos antiguos y actuales, caracterizados por su existencia física y perceptible y que, al poseer cuerpo y volumen, son vulnerables al deterioro o pérdida, por lo que requieren protección y restauración especializada. Incluye bienes muebles e inmuebles como la arquitectura, las artes, los objetos y los documentos históricos. (p. 38)

Por lo tanto, resulta indispensable fortalecer los mecanismos legales y técnicos que aseguren la conservación del patrimonio material, ya que, su deterioro o desaparición implica una pérdida irreparable para la historia, la cultura y el desarrollo identitario de las comunidades.

1.2.5. Patrimonio Cultural Inmaterial

El estudio del patrimonio cultural inmaterial permite interpretar cómo las comunidades construyen y mantienen su identidad colectiva a lo largo del tiempo, a través de prácticas, expresiones y valores compartidos que fortalecen los vínculos sociales y aseguran la continuidad cultural entre generaciones, según el artículo denominado Patrimonio cultural inmaterial y bienes comunes. ¿Nuevos derechos de propiedad intelectual? del autor Merino (2019), en donde menciona que:

Las manifestaciones culturales fortalecen la identidad y el sentido de pertenencia de las comunidades y por ende se entiende que el patrimonio, es la herencia recibida de los antepasados, representa un legado cultural que se preserva y transmite a las futuras generaciones. (p. 43)

De dicha manera, la preservación del patrimonio cultural se convierte en una responsabilidad social que promueve el respeto por la diversidad cultural, impulsa la memoria

histórica y contribuye al desarrollo sostenible, al incluir a la cultura como eje fundamental del progreso comunitario.

1.2.6. Importancia de preservar el patrimonio cultural

La salvaguardia de los bienes culturales y de la biodiversidad demanda una acción coordinada entre los niveles internacional, nacional y comunitario, orientada a su protección y sostenibilidad a largo plazo, así en este sentido la UNESCO (2024) sostiene que:

La protección, valor y conservación del patrimonio cultural constituye uno de los pilares fundamentales del trabajo de esta organización ya que está enfocada al ámbito cultural y de dicho modo, en la convención de 1972 que se realizó sobre la protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural surge en respuesta a la amenaza, deterioro en la que se encontraba el patrimonio cultural y natural mundial en ese entonces, ya que la preocupación radicó tanto a factores ambientales como a impactos sociales y también a causa de la evolución de la vida social y económica. (párr.1)

De tal manera, es importante cuidar y proteger el patrimonio, impulsando su buen uso y motivando a la comunidad a involucrarse activamente así como también favorecer a actividades educativas y colaborar con otras instituciones para evitar daños y enfrentar posibles riesgos, estas acciones parten de la idea de que el patrimonio forma parte de la vida cotidiana de las personas y que también cambia con el tiempo, por lo que, es necesario encontrar un equilibrio entre el desarrollo, la identidad cultural y el bienestar de la población, asegurando su conservación para las futuras generaciones.

1.2.7. Artesanías y su valor educativo y cultural

La artesanía es importante en la preservación del patrimonio cultural inmaterial, ya que, implica las destrezas técnicas, creatividad, fortalece la identidad de las comunidades y mantiene vivas las tradiciones locales, en la revista denominada Caracterización de los Emprendimientos Artesanales en la Ciudad de Montecristi los autores Mina et. al (2024), mencionan que” La UNESCO muestra un gran interés por la artesanía como parte del patrimonio cultural inmaterial, destacando que estas prácticas reflejan habilidades transmitidas de generación en generación, así como identidades culturales y tradiciones propias” (p,65). De acuerdo con esto, sus artesanías son objetos decorativos y portadoras de la identidad cultural local, impulsando el respeto por la cultura y la importancia de conservar las tradiciones, ofreciendo a visitantes y estudiantes una experiencia de aprendizaje sobre el legado cultural de la región.

1.2.8. Metodología de Talleres Interactivos

En el ámbito educativo, las metodologías promueven la participación y el aprendizaje, así una de estas estrategias, ampliamente reconocida por su capacidad de involucrar a los estudiantes, es el uso del taller como espacio formativo dinámico, en esta coyuntura, el autor Delgado (2020) en su investigación denominada como El Taller como Estrategia Metodológica sostiene que:

Un taller es un espacio educativo donde el aprendizaje se construye de manera interactiva y compartida entre los participantes, promoviendo experiencias personales que ayudan al crecimiento, la expresión de habilidades y la socialización de procesos individuales, sin seguir una guía fija ni estar previamente definido. (p.15)

Siendo así, el taller permite que cada participante desarrolle sus capacidades de manera autónoma y creativa, aportando a la interacción y el intercambio de conocimientos y así, se convierte en un entorno flexible, abierto y adaptativo al aprendizaje colectivo.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación adoptó un enfoque mixto, incluyendo métodos cualitativos y cuantitativos para cumplir con los objetivos planteados, así este enfoque permitió abordar tanto los aspectos cuantificables como los intrínsecos o relacionados con el diseño de talleres interactivos de artesanía en San Antonio de Ibarra.

2.1. Tipo de Investigación según los siguientes criterios

- a. **Enfoque o paradigma:** El estudio adopta un enfoque mixto, que combina tanto métodos cuantitativos como cualitativos, de acuerdo con ello, el enfoque cuantitativo analiza las percepciones y comportamientos de los turistas mediante encuestas, mientras que el cualitativo profundiza en las experiencias y en el diseño de los talleres interactivos de artesanía, permitiendo una comprensión general del fenómeno estudiado.
- b. **Aspiración, objetivo o finalidad:** Según su finalidad, la investigación es exploratoria, descriptiva y propositiva, de esta manera se describe como exploratoria porque analiza un tema poco estudiado a nivel local, como la relación entre el turismo educativo y las artesanías, a su vez es descriptiva porque detalla las motivaciones, percepciones y preferencias de los turistas sobre la artesanía y los talleres, también es propositiva porque plantea una propuesta de talleres interactivos orientados a fortalecer la experiencia turística y educativa en San Antonio de Ibarra
- c. **Alcance o nivel de profundidad:** El alcance del estudio se enmarca en un nivel tanto exploratorio y a su vez descriptivo, ya que busca identificar y describir las características del turismo educativo y la artesanía local, así también se analizan aspectos como el interés de los turistas, su percepción sobre los talleres y la importancia

cultural de la artesanía, de acuerdo con ello este nivel de profundidad permite obtener información clara y útil para mejorar la oferta turística del destino.

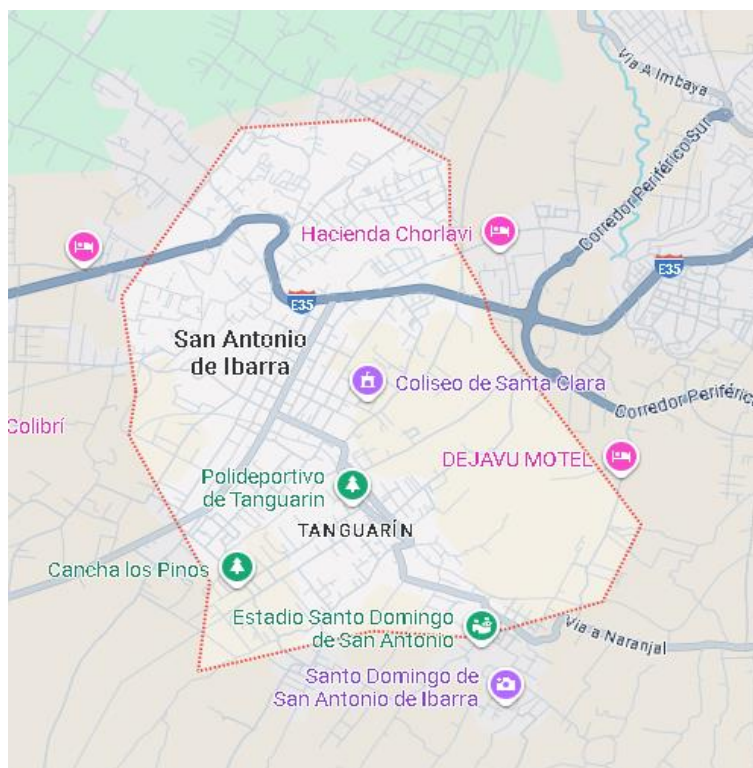
- d. Diseño de investigación.** En la presente investigación se utilizó un diseño no experimental, debido a que no se manipulan las variables, sino que se observa la realidad tal como ocurre en su contexto natural y además, es transversal, ya que los datos se recolectan en un solo momento, lo que permite conocer la situación actual del turismo educativo y las artesanías en San Antonio de Ibarra.
- e. El tiempo:** Durante un período de 12 meses, en el cual la investigación se desarrolló en diversas etapas, que incluyeron la recolección de información, el análisis de los datos obtenidos y también el diseño de la propuesta.
- f. El lugar:** La investigación se desarrolló en la parroquia rural de San Antonio de Ibarra, cantón Ibarra, provincia de Imbabura, Ecuador, considerando este territorio como el espacio geográfico donde se realizó la recolección de información y el análisis del fenómeno estudiado.

2.2. Ubicación del lugar

La presente investigación se llevó a cabo en la parroquia San Antonio de Ibarra, sitio que está ubicado en la provincia de Imbabura, el cual, es reconocido por su tradición artesanal, especialmente en la talla en madera, lo que, le otorga un importante valor cultural, además esta zona se encuentra ubicada de manera estratégica y geográficamente en las siguientes coordenadas aproximadas: 0.33995°N, -78.1637° W.

Figura 1

Mapa de San Antonio de Ibarra



Nota. La figura muestra la ubicación de San Antonio de Ibarra con sus límites. Fuente: Google Maps (2025)

Límites

- Norte: Ciudad de Ibarra.
- Sur: Lago Yahuarcocha.
- Este: Zona montañosa y rural.
- Oeste: Carretera Panamericana y áreas urbanas.

Los métodos, técnicas e instrumentos aplicados en el desarrollo metodológico fueron seleccionados y definidos de acuerdo con los objetivos previamente planteados en la investigación.

De dicha manera, para cumplir el primer objetivo específico, el cual, se enmarca en la revisión bibliográfica del turismo educativo y su relación con las artesanías, se aplicó el método deductivo, partiendo del análisis de conceptos, enfoques teóricos y antecedentes generales para comprender su aplicación en contextos específicos, la técnica utilizada fue el análisis documental, basado en la revisión sistemática de libros, artículos científicos, tesis y otros documentos académicos pertinentes al tema de estudio, a su vez como instrumentos, se emplearon fichas bibliográficas y matrices de análisis, las cuales facilitaron la organización, comparación y síntesis de la información recopilada, contribuyendo a una comprensión global y fundamentada de lo que es el objeto de investigación.

En lo que respecta al segundo objetivo específico, orientado a diagnosticar la situación actual del destino turístico de San Antonio de Ibarra, se aplicó el método analítico, el cual permitió examinar e interpretar de manera sistemática las condiciones territoriales, infraestructurales y turísticas del destino; la técnica empleada fue la observación directa, ejecutada mediante un recorrido estructurado por la parroquia que permitió registrar las condiciones reales del entorno, y como instrumento se utilizó la ficha de diagnóstico de destinos turísticos, la cual facilitó la recopilación organizada de información sobre servicios básicos, infraestructura, competencia, facilidades turísticas y potencialidades del territorio, constituyendo así la base empírica sobre la cual se fundamenta el análisis de la situación actual del destino.

Por otra parte, el tercer objetivo específico se orientó a recopilar información mediante un estudio de mercado, con el fin de identificar las necesidades de los artesanos y los perfiles de los turistas interesados en el turismo educativo; para ello, se utilizó el método analítico, el cual permitió examinar e interpretar de manera ordenada los datos obtenidos, aquí la técnica principal fue la encuesta, la misma que se aplicó directamente a los turistas, y se complementó con

entrevistas en los casos que lo requirieron, el instrumento empleado fue un cuestionario estructurado con preguntas cerradas y de opción múltiple, lo que facilitó la obtención de información cuantificable y permitió un análisis estadístico claro y preciso de los resultados.

Finalmente, en el cuarto objetivo específico, se utilizó el método de diseño de propuestas, apoyado en el análisis conjunto de los resultados obtenidos en las etapas anteriores de la investigación, la técnica empleada fue el análisis e interpretación de la información cualitativa y cuantitativa, como instrumentos, se consideraron los resultados del estudio de mercado, la revisión bibliográfica y los aportes recopilados durante el desarrollo de la investigación, los cuales sirvieron como base para la elaboración de la propuesta final

2.3.Universo-población.

Se desarrolló en la parroquia San Antonio de Ibarra, ubicada en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura, la población objeto de estudio incluyó a artesanos locales, dedicados a diversas técnicas de producción artesanal, así como también, para la aplicación de las encuestas se consideró a los turistas nacionales e internacionales que según el PDOT (2023) menciona lo siguiente: predomina la presencia del 70% de turistas nacionales y 30% de turistas extranjeros y que el turista que visita la zona (p.106). Esto es importante porque ayuda a vivir experiencias educativas y culturales propias de la parroquia, de tal manera, este lugar es reconocido por su fuerte identidad cultural y artística, siendo la actividad artesanal uno de los principales ejes de su desarrollo turístico y socioeconómico, lo que genera una constante afluencia de visitantes, especialmente durante fines de semana, feriados y temporadas altas.

2.3.1. Tamaño de la muestra

En el presente estudio se empleó una muestra probabilística, tomando en cuenta como población objeto de estudio a los turistas que visitaron la parroquia de San Antonio de Ibarra,

reconocida por su tradición artesanal y su creciente interés como destino de turismo educativo, para ello. Para la determinación de la muestra se tomó como referencia una población estimada de 47945 turistas anuales (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Antonio de Ibarra, 2025, párr. 5); a partir de este dato, y con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se determinó una muestra mínima de 68 turistas, cantidad que permitió obtener información representativa sin necesidad de encuestar a toda la población.

2.3.2. Muestreo

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizará la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N= tamaño de la población = 47945

Z = 1.96 (95% de confianza)

p = Proporción estimada de la característica en la población = 0.5

q = 0.5

E = Error máximo aceptable = 0.05

Al sustituir en la fórmula con los valores:

$$n = \frac{47945 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.05)^2 \cdot (47945 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{46049.078}{120.8204}$$

$$n = 381$$

n=381 encuestados

Para asegurar la representatividad de los resultados de la investigación sobre los turistas en San Antonio de Ibarra, se estableció la aplicación de encuestas a un mínimo de 381 turistas, de acuerdo con ello esta muestra fue tomada como referencia para la recolección de datos, mediante la aplicación de encuestas realizadas directamente en el sitio de estudio, lo que permitió obtener información pertinente, confiable y alineada con los objetivos de la investigación.

2.4. Herramientas para la investigación

Para la elaboración se utilizaron herramientas sencillas y accesibles, acordes con los objetivos del estudio y el enfoque mixto aplicado, en donde se emplearon encuestas estructuradas, aplicadas a los turistas mediante formularios digitales (Google Forms), lo que permitió recopilar de manera ordenada y eficiente información sobre sus perfiles, intereses y preferencias respecto a los talleres interactivos de artesanía; así como, también, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a artesanos, turistas y autoridades locales, las cuales facilitaron la obtención de opiniones, experiencias y puntos de vista de forma más profunda, estas herramientas en conjunto con la observación directa en el lugar de estudio, permitieron obtener información clara, confiable y relevante para el análisis del turismo educativo y artesanal en San Antonio de Ibarra.

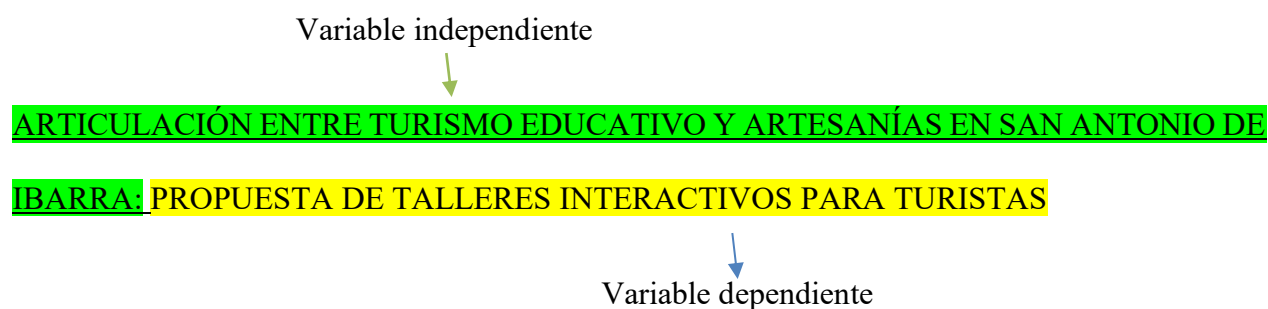
2.5. Matriz de operacionalización de variables

Un elemento fundamental en toda investigación es la operacionalización de las variables, ya que, estas permiten convertir ideas o conceptos generales en aspectos concretos que pueden medirse y analizarse con mayor facilidad, así esto ayuda a definir con claridad qué se va a estudiar y cómo se obtendrán los datos.

De tal modo, en esta investigación la operacionalización de las variables se enfocó en la articulación entre el turismo educativo y las artesanías en San Antonio de Ibarra, como base para

la propuesta de talleres interactivos dirigidos a turistas, es así que para ello, se consideraron variables como el interés de los turistas en aprender sobre las artesanías locales, la valoración de la actividad artesanal como manifestación cultural, la percepción sobre la experiencia vivida en los talleres y su contribución al desarrollo turístico de la parroquia, esta estructura permitió diseñar instrumentos adecuados y recopilar información clara y útil para cumplir con los objetivos del estudio.

2.5.1. Variables dependientes e independientes de la investigación



Variable dependiente (VD)

Tabla 1

Variables dependientes del cuestionario de encuesta

Variable Dependiente	Pregunta	Opciones de respuesta
Interés en talleres artesanales	¿Qué tan interesado estaría en participar en un taller interactivo de artesanía?	Muy interesado / Interesado / Poco interesado / Nada interesado
Valoración de la artesanía local	¿Cómo valoraría la artesanía local de San Antonio de Ibarra?	Muy valiosa culturalmente / Atractiva como recuerdo /

		No la conocía / No me interesa
Percepción de mejora de la experiencia turística	¿Considera que los talleres artesanales pueden mejorar la experiencia turística?	Totalmente de acuerdo / De acuerdo / En desacuerdo / No estoy seguro
Aspectos de mejora de los talleres	¿Qué aspectos cree que podrían mejorar la experiencia en los talleres?	Información / Variedad / Duración / Atención del artesano
Percepción de beneficio comunitario	¿Cree que el turismo educativo mediante talleres beneficia a la comunidad?	Sí, mucho / En parte / Poco / No / No estoy seguro
Importancia del rol del artesano	¿Qué tan importante le parece la participación activa de los artesanos?	Muy importante / Importante / Poco importante / Nada importante
Disposición de pago	¿Estaría dispuesto/a a pagar por participar en un taller artesanal guiado?	Sí / Tal vez / No
Nivel de recomendación del destino	¿Con qué frecuencia recomendaría San Antonio de Ibarra como destino turístico cultural?	Siempre / Frecuentemente / Algunas veces / Rara vez / Nunca

Nota. En la tabla se detallan las variables dependientes consideradas en el cuestionario, así como las preguntas asociadas a cada una y las opciones de respuesta definidas para el diseño de la encuesta.

Variables Independientes (VI)

Tabla 2*Variables independientes del cuestionario de encuesta*

Variable Dependiente	Pregunta	Opciones de respuesta
Edad del visitante	¿Cuál es su edad?	Menos de 18 años / 18-25 años / 26-40 años / 41-60 años / Más de 60 años
Procedencia	Lugar de procedencia:	Respuesta abierta
Experiencia previa en el destino	¿Es su primera vez en San Antonio de Ibarra?	Sí / No
Motivaciones de visita	¿Cuál fue su principal motivación para visitar San Antonio de Ibarra?	Interés en la artesanía local / Turismo cultural / Recomendación de amigos/familiares / Otro
Conocimiento previo de talleres	¿Conoce que se realizan talleres artesanales abiertos al público?	Sí / No
Experiencia previa en talleres	¿Ha participado alguna vez en un taller artesanal?	Sí / No
Preferencia por tipo de artesanía	¿Qué tipo de artesanía le resulta más atractiva?	Madera / Cerámica / Pintura / Tejido / Otra
Medio de información turística	¿Qué medio prefiere para informarse sobre actividades turísticas?	Redes sociales / Web / Boca a boca / Folletos

Nota. La presente tabla presenta las variables independientes y su respectiva distribución, considerando las preguntas formuladas en la encuesta y las diferentes opciones de respuesta establecidas.

2.5.2. Relación entre las variables dependientes e independientes

Tabla 3

Relación entre variables dependientes e independientes

Variable Dependiente (VD)	Variable Independiente (VI)
Interés en participar en talleres artesanales	Edad, procedencia
Valoración cultural de la artesanía local	Edad, procedencia
Percepción de mejora de la experiencia turística	Motivación de la visita, conocimiento previo
Disposición a pagar por talleres artesanales guiados	Experiencia previa en talleres, edad
Nivel de recomendación de San Antonio de Ibarra como destino cultural	Experiencia previa en el destino, motivación de visita
Percepción del beneficio comunitario del turismo educativo	Conocimiento previo, experiencia con artesanos
Importancia de la participación del artesano en actividades turísticas	Contacto directo con artesanos, tipo de artesanía preferida

Nota. Las variables independientes influyen en la percepción, valoración e interés del visitante respecto al turismo educativo y los talleres artesanales en San Antonio de Ibarra.

Siendo así, las variables dependientes e independientes están orientadas a analizar el grado de interés, valoración y aceptación de los talleres artesanales como parte de la experiencia turística

y a través de estas se evalúa la percepción del visitante sobre el valor cultural de la artesanía local, la contribución de los talleres al mejoramiento de la experiencia turística, el beneficio para la comunidad y la importancia de la participación continua de los artesanos. Asimismo, se considera la disposición de pago y el nivel de recomendación del destino, aspectos clave para sustentar la viabilidad del turismo educativo basado en la producción artesanal en San Antonio de Ibarra.

2.6. Matriz Metodológica

Tabla 4

Matriz Metodológica de la investigación

OBJETIVO ESPECÍFICO	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Realizar una revisión bibliográfica sobre el turismo educativo y su relación con las artesanías, enfocándose en estudios previos y enfoques aplicados a la creación de experiencias interactivas para turistas.	Deductivo	Análisis Documental	Fuentes bibliográficas, artículos académicos, libros, tesis.
Diagnosticar la situación actual del destino turístico San Antonio de Ibarra mediante la aplicación de una ficha de diagnóstico detallada del destino.	Analítico	Observación	Ficha de Diagnóstico de Destinos Turísticos
Recopilar información a través de un estudio de mercado, con el	Analítico	Encuesta	Cuestionario de encuesta

propósito de identificar las necesidades de los artesanos e identificar perfiles de los turistas interesados en el turismo educativo.	Entrevista	Guía de entrevista	
Diseñar una propuesta de talleres interactivos que articulen la enseñanza de técnicas artesanales con el aprendizaje experiencial, adaptados al turismo educativo.	Diseño de propuestas	Análisis de datos cualitativos y cuantitativos.	Análisis de resultados del estudio de mercado.

Nota. La presente tabla muestra la consistencia metodológica del proyecto de investigación.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

3.1.1. Revisión Bibliográfica

Para el cumplimiento del primer objetivo se desarrolló una revisión bibliográfica sobre el turismo educativo y su relación con las artesanías, enfocándose en estudios previos y enfoques aplicados a la creación de experiencias interactivas para turistas, en este sentido, se procedió a la recopilación y análisis de aproximadamente 36 fuentes bibliográficas especializadas, las cuales, se encuentran en el marco teórico y los antecedentes de la presente investigación, siendo así, esta revisión permitió establecer las bases conceptuales fundamentales para comprender la intersección entre el turismo educativo y las prácticas artesanales, así como, identificar las metodologías más efectivas para el desarrollo de experiencias interactivas, cabe mencionar que, esta revisión documental constituyó el fundamento teórico necesario para tener conocimiento del estado actual en la materia.

3.1.2. Diagnóstico de la situación actual

3.1.2.1. Perfil del Turista

El turista que visita San Antonio de Ibarra responde a un perfil de gran diversidad, con características bien definidas y se trata principalmente de visitantes tanto nacionales provenientes de ciudades como Quito, Guayaquil e Ibarra, de tal manera este destino atrae a turistas internacionales quienes son procedentes de países de América Latina y Europa, por lo que, estos visitantes se sienten atraídos por su destacada reputación y lo catalogan como un importante destino de artesanía en madera. En consecuencia, este prestigio se vio especialmente reforzado tras ser añadido al programa de Pueblo Mágico del Ecuador, una distinción que es otorgada por el

Ministerio de Turismo en el 2020, por lo cual sitúa a San Antonio como un referente en los mapas turísticos tanto a nivel nacional como internacional.

Por otro lado, en términos socioeconómicos, el turista habitual pertenece a un segmento de nivel medio y medio-alto, y este cuenta con la capacidad para adquirir artesanías, obras de arte y diferentes productos culturales de calidad, además, este grupo trata de incluir a compradores mayoristas interesados en la comercialización de esculturas y artesanías, así como también familias, parejas y grupos de amigos que buscan una experiencia cultural enriquecedora. De tal manera, se logró determinar que un segmento académico, el cual, está conformado por diferentes estudiantes de arte, diseño y turismo, se encuentran intensamente atraídos por el Instituto de Artes Plásticas Daniel Reyes y los diferentes talleres artesanales activos que se desarrollan constantemente en la parroquia.

En esta misma línea, es importante resaltar el segmento de edad del turista, debido a que, este es amplio, y el cual, abarca desde jóvenes, adultos los cuales están interesados en el arte y la cultura, hasta adultos mayores quienes son los que valoran el patrimonio artesanal y la tranquilidad del entorno andino. Adicionalmente, en su mayoría, los diferentes visitantes llegan a San Antonio como parte de excursiones de un día desde la ciudad de Ibarra, ubicada a tan solo 5,5 km, o como escala dentro de la popular ruta turística Ibarra-Otavalo, dado que patrón de visita es corta determina que la pernoctación de los visitantes en la parroquia sea breve o de paso, ya que la ciudad de Ibarra viene a ser el punto principal para el alojamiento de quienes desean explorar la zona.

A su vez, en términos de motivación, el turista de San Antonio busca vivir una experiencia auténtica de turismo vivencial, participando activamente en la observación de los diferentes procesos creativos de los artesanos, y a su vez adquiriendo piezas únicas y conectando con la identidad cultural de la parroquia. Por lo tanto, la modalidad de turismo cultural es la predominante,

complementada por el ecoturismo y el turismo de naturaleza, dado que el atractivo del volcán Imbabura, la laguna de Yahuarcocha y el cerro Cubilche, son accesibles desde San Antonio

3.1.2.2. Opinión y Percepción del Turista

La percepción general del turista hacia San Antonio de Ibarra es altamente positiva ya que la parroquia es reconocida como un destino único en el Ecuador y en la región andina, gracias a la concentración de más de cien talleres activos de escultura en madera, galerías de arte y espacios culturales que permiten al visitante ser testigo directo de procesos artesanales de gran valor estético y patrimonial, dicha riqueza vivencial provoca en el turista una sensación de autenticidad y exclusividad difícil de hallar en otros destinos de la región.

Además, la declaratoria de Pueblo Mágico constituye un elemento de gran valor en la percepción del turista, ya que está refuerza la imagen de San Antonio como un destino consolidado, con identidad propia y garantías de calidad en la experiencia cultural, su vez los visitantes valoran la calidez de los artesanos y la posibilidad de interactuar directamente con ellos, lo que enriquece la experiencia y genera un vínculo emocional con el destino. Por otro lado, el mercado artesanal y las galerías de la parroquia son percibidos como espacios de alto valor, donde la calidad de las obras justifica el desplazamiento desde cualquier punto del país o del exterior.

Sin embargo, la percepción del turista también recoge aspectos negativos que afectan en la satisfacción general de la visita asimismo, la señalización interna de la parroquia es considerada insuficiente, ya que los visitantes encuentran dificultades para orientarse entre los diferentes talleres, galerías y atractivos culturales, especialmente a aquellos que llegan por primera vez sin guía especializado, dicha carencia genera frustración y puede provocar que el turista no acceda a la totalidad de la oferta disponible, perdiendo experiencias de valor.

Igualmente, otro aspecto que afecta negativamente la percepción del turista es la congestión vehicular en la vía principal durante días festivos y temporada alta, así como el estado deficiente de algunas calles secundarias que dificultan el acceso a ciertos talleres artesanales de mismo modo ,la limitada oferta de alojamiento dentro de la parroquia es también un factor negativo ya que obliga al turista que desea pernoctar en la zona a desplazarse hasta la ciudad de Ibarra, reduciendo así el tiempo de permanencia y el gasto local en San Antonio.

Finalmente, es importante mencionar que la ausencia de guías de turismo certificados especializados en turismo artesanal limita la profundidad de la experiencia cultural para aquellos visitantes que desean conocer con mayor detalle la historia y los procesos de la artesanía en madera.

3.1.2.3. Recomendaciones del Turista

A partir de las percepciones y necesidades identificadas en el perfil del visitante, surgen recomendaciones claras orientadas a mejorar la experiencia turística en San Antonio de Ibarra, por lo que, en primer lugar, los turistas requieren de una señalización interna, la cual, le permita orientarse con gran facilidad por los diferentes lugares de la parroquia, incluyendo varios letreros que den direccionales hacia los principales talleres, galerías, museos y sitios de interés cultural. de esta manera, este tipo de señalización debe cumplir con la normativa vigente del Ministerio de Turismo y del Manual de Señalización Turística del Ecuador, además de, incluir la información tanto en idioma español como en inglés, esto por cuanto a, la creciente visita de turistas internacionales.

Por otra parte, se recomienda en segundo lugar que; se fortalezcan la capacitación y certificación de guías turísticos quienes se encuentren enfocados en dar a conocer la historia cultural y artesanal de San Antonio de Ibarra, esto debido a que, los diferentes visitantes han

manifestado que les gustaría tener un acompañamiento profesional que haga que su visita sea más enriquecedora al ofrecerles diversas narrativas sobre los procesos de creación, sobre la identidad cultural de los artesanos y a su vez, de la historia parroquial, de esa manera, este tipo de acompañamiento mejora el nivel de la experiencia del visitante.

Una tercera recomendación se enfoca al desarrollo de una estrategia de marketing digital, ya que, es necesaria para posicionar a San Antonio de Ibarra en las diferentes plataformas turísticas globales, como en las redes sociales y los diferentes buscadores internacionales, por otro lado, se necesita el desarrollo de una identidad visual, para la creación de contenido de calidad sobre los talleres y la experiencia artesanal, además de, que esta servirá para tener una presencia activa en plataformas como TripAdvisor, Google Travel, Instagram y YouTube.

Finalmente, se puede mencionar que, los diferentes turistas quieren la implementación de un plan de movilidad y gestión del tráfico para la temporada alta por cuanto existe más fluidez de turistas, que esta misma incluya más alternativas de estacionamiento, el cual, esté ordenado, y exista diferentes rutas peatonales señalizadas y más mecanismos de control vehicular en la vía principal, por otra parte, también se recomienda ampliar la oferta de alojamiento dentro de la parroquia, promoviendo diferentes tipos de alojamiento comunitario, hostales boutique o de los negocios existentes en Ibarra con circuitos de visita que extiendan la permanencia del turista en San Antonio., estas diferentes acciones, en conjunto, consolidarán a San Antonio de Ibarra como un atractivo destino turístico de primer nivel en la Sierra norte del Ecuador, ya que, se aprovecha al máximo su potencial artesanal, cultural y natural.

3.2. Estudio de Mercado

En el marco del segundo objetivo se llevó a cabo un estudio de mercado con el propósito de identificar las necesidades de los artesanos y los perfiles de los turistas interesados en el turismo educativo, de esta manera, se aplicaron encuestas a 381 personas para conocer la percepción de los turistas, las cuales, fueron implementadas el 7 de julio del 2025 mediante un cuestionario estructurado de 16 preguntas específicamente diseñadas para esta investigación, de esta manera, esta metodología mixta permitió obtener una comprensión de la demanda turística y de la oferta artesanal, proporcionando información para el desarrollo de la propuesta; es importante destacar que, estos datos constituyen para el diseño de talleres que respondan efectivamente a las necesidades identificadas en ambos grupos de interés.

3.2.1. Preguntas Encuesta

Tabla 5

Preguntas cerradas de la encuesta

N. Pregunta	Pregunta
P1	¿Cuál es su edad?
P2	¿Cuál es su lugar de procedencia?
P3	¿Es su primera vez en San Antonio de Ibarra?
P4	¿Cuál fue su principal motivación para visitar San Antonio de Ibarra?
P5	¿Conoce usted que en San Antonio de Ibarra se realizan talleres artesanales abiertos al público?
P6	¿Ha participado alguna vez en un taller artesanal?

P7	¿Qué tan interesado estaría en participar en un taller interactivo de artesanía (por ejemplo, talla de madera)?
P8	¿Qué tipo de artesanía le resulta más atractiva?
P9	¿Cómo valoraría la artesanía local de San Antonio de Ibarra?
P10	¿Considera que los talleres artesanales pueden mejorar la experiencia turística?
P11	¿Qué aspectos cree que podrían mejorar la experiencia en los talleres artesanales?
P12	¿Cree usted que el turismo educativo mediante talleres beneficia a la comunidad?
P13	¿Qué tan importante le parece la participación de los artesanos en las actividades turísticas?
P14	¿Estaría dispuesto/a a pagar por participar en un taller artesanal guiado?
P15	¿Qué medio prefiere para informarse sobre actividades turísticas en San Antonio de Ibarra?
P16	¿Con qué frecuencia recomendaría San Antonio de Ibarra como destino turístico cultural?

Nota. La tabla muestra las preguntas aplicadas en las encuestas. Fuente: Elaborado por el autor. (2025).

3.2.2. Tabulación de Encuestas

P1. ¿Cuál es su edad?

Tabla 6

Edad del encuestado

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 18 años	11	2.9%
18-25	179	47.1%
26-40	179	47.1%

Más de 60	11	2.9%
TOTAL	381	100%

Nota. La tabla muestra la edad de los encuestados. Fuente: Elaborado por el autor. (2025).

En base a lo anterior, la muestra de encuestados se concentra predominantemente en dos grupos etarios específicos que representan la población adulta joven y adulta media, los grupos de menor edad y mayor edad tienen una representación mínima en el estudio, lo que indica que, el turismo cultural en San Antonio de Ibarra atrae principalmente a personas en edad productiva, la ausencia de representación en los extremos etarios indica barreras específicas o falta de promoción dirigida hacia estos grupos, por último, la concentración en adultos jóvenes y de mediana edad muestra un perfil de visitante con mayor movilidad y recursos para el turismo cultural.

P2. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Tabla 7

Lugar de Procedencia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
San Antonio de Ibarra	67	17.6%
Ibarra	95	25.0%
Carchi	62	16.2%
Bolívar	34	8.8%
Quito	22	5.9%
San Gabriel	22	5.9%
Otavalo	17	4.4%
Atuntaqui	6	1.5%
Cotacachi	6	1.5%
Lita	6	1.5%

Tulcán	6	1.5%
Tabacundo	6	1.5%
Loja	6	1.5%
Pichincha	6	1.5%
La Concordia	6	1.5%
El Colorado	6	1.5%
Colombia	6	1.5%
Otros	6	1.5%
TOTAL	381	100%

Nota. La tabla muestra el lugar de procedencia de los encuestados. Fuente: Elaborado por el autor. (2025).

Siendo así, el perfil geográfico de los visitantes muestra que San Antonio de Ibarra atrae principalmente a turistas de la región norte del Ecuador, con una fuerte presencia de visitantes locales y de la ciudad de Ibarra, por ende, significativa participación de residentes locales, indica que, el destino funciona como un atractivo para turistas y la comunidad local que valora y participa en sus actividades culturales, la presencia considerable de visitantes de la provincia del Carchi evidencia el alcance regional del destino, consolidándose como un referente cultural de la zona norte del país, de esta manera, por otro lado, los visitantes de ciudades como Quito y otras provincias demuestran que el destino trasciende el ámbito regional para atraer turistas nacionales, no obstante, para finalizar, la presencia de visitantes internacionales, aunque mínima, muestra potencial para expandir la promoción hacia mercados externos.

P3. ¿Es su primera vez en San Antonio de Ibarra?

Tabla 8*Frecuencia de visita al destino*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Por primera vez	17	4.4%
He visto en ocasiones anteriores	224	58.8%
Visito con regularidad	140	36.8%
TOTAL	381	100%

Nota. La tabla muestra la frecuencia de visita de los encuestados. Fuente: Elaborado por el autor. (2025).

Por lo tanto, los resultados indican que San Antonio de Ibarra tiene un alto número de visitantes recurrentes, y la mayoría de personas han experimentado el destino en múltiples ocasiones, siendo así, esta tendencia indica que, este lugar crea una experiencia satisfactoria la cual motiva el retorno de los visitantes, sin embargo, también existe un bajo porcentaje de visitantes primerizos, que señala que, el destino podría requerir estrategias más efectivas para atraer nuevos turistas y ampliar su base de visitantes y, por otro lado, la gran presencia de visitantes recurrentes demuestra la capacidad del destino para mantener el interés y la lealtad de su audiencia; de tal manera, esta característica es muy positiva para la sostenibilidad del turismo local.

P4. ¿Cuál fue su principal motivación para visitar San Antonio de Ibarra?**Tabla 9***Motivos de visita*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Interés por las artesanías locales	123	32.4%

Turismo cultural y patrimonial	135	35.3%
Recomendación de familiares o amistades	62	16.2%
Participación en actividades o talleres	40	10.3%
Visita a familiares	4	1.15%
Vivo ahí	4	1.15%
Paseo	4	1.15%
Por ir a misa	4	1.5%
TOTAL	381	100%

Nota. La tabla indica los motivos de visita. Fuente: Elaborado por el autor. (2025).

A partir de lo anterior, los principales motivadores para visitar San Antonio de Ibarra se relacionan directamente con su identidad cultural y artesanal, siendo el turismo patrimonial y el interés por las artesanías locales los factores más influyentes, en este sentido, las recomendaciones personales constituyen el tercer motivo más importante, evidenciando el poder del marketing boca a boca en la promoción del destino, en otra instancia, la participación activa en talleres y actividades representa un segmento menor pero significativo, señalando oportunidades de crecimiento en el turismo experiencial, siendo así, los motivos personales y religiosos tienen una presencia mínima, indicando que el atractivo principal del lugar reside en su oferta cultural específica, finalmente, la concentración en motivaciones culturales y artesanales confirma la identidad consolidada del destino como un centro de turismo cultural especializado.

P5. ¿Conoce usted que en San Antonio de Ibarra se realizan talleres artesanales abiertos al público?

Tabla 10*Medio de conocimiento del destino*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales o plataformas digitales	140	36.8%
Medios de comunicación tradicionales	28	7.4%
Recomendación directa	95	25%
Descubrimiento durante su visita	39	10.3%
No tenía conocimiento previo	79	20.6%
TOTAL	381	100%

Nota. La tabla indica el medio de conocimiento del destino. Fuente: Elaborado por el autor. (2025).

En esta línea, las redes sociales y plataformas digitales se consolidan como el principal canal de conocimiento del destino, destacando la importancia de la presencia digital en la promoción turística actual, por añadidura, las recomendaciones directas mantienen una relevancia considerable, confirmando la influencia del marketing personal en la difusión del destino, en contraste, los medios tradicionales muestran una efectividad limitada, denotando un cambio en los hábitos de consumo de información turística, en cambio, una proporción significativa de visitantes llega sin conocimiento previo específico, lo que indica oportunidades para mejorar la visibilidad y promoción del destino, por último, el descubrimiento casual durante la visita, orienta que el lugar puede beneficiarse de una mayor señalización y promoción local, por último, la diversidad de canales de conocimiento resalta la importancia de mantener una estrategia de comunicación.

P6. ¿Ha participado alguna vez en un taller artesanal?

Tabla 11

Participación en talleres artesanales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí, en San Antonio de Ibarra	73	19.1%
Sí en otros destinos turísticos	50	13.2%
No he participado, pero he presenciado talleres	97	23.5%
Descubrimiento durante su visita	17	4.4%
No he participado nunca en este tipo de actividades	152	39.7%
TOTAL	381	100%

Nota. La tabla detalla la participación en talleres artesanales. Fuente: Elaborado por el autor. (2025).

Por consiguiente, la participación en talleres artesanales presenta un nivel moderado, con aproximadamente un tercio de los visitantes habiendo participado en este tipo de actividades ya sea localmente o en otros destinos. Un grupo considerable ha observado estas actividades sin participar directamente, lo que sugiere interés, pero posibles barreras para la participación activa. La mayor proporción corresponde a visitantes que nunca han participado en talleres artesanales, representando una oportunidad significativa para desarrollar estrategias de inclusión y motivación, por otra parte, la experiencia previa en otros destinos indica que existe un segmento de turistas con interés consolidado en actividades artesanales. El descubrimiento casual durante la visita sugiere que una mejor promoción in situ podría incrementar la participación, por ello, esta distribución

indica potencial para expandir la oferta de talleres y mejorar las estrategias de invitación a la participación.

P7. ¿Qué tan interesado estaría en participar en un taller interactivo de artesanía (por ejemplo, talla de madera)?

Tabla 12

Interés en talleres de artesanías

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy interesado/a	129	33.8%
Interesado/a	151	39.7%
No he participado, pero he presenciado talleres	40	10.3%
Poco interesado/a	45	11.8%
Nada interesado/a	17	4.4%
TOTAL	381	100%

Nota. La tabla detalla Interés en talleres de artesanías. Fuente: Elaborado por el autor. (2025).

En este sentido, el interés en talleres artesanales muestra niveles muy alentadores, con la mayoría de los encuestados manifestando algún grado de interés en estas actividades. La combinación de visitantes muy interesados e interesados representa la mayor proporción, indicando una demanda latente considerable para este tipo de experiencias. El bajo porcentaje de personas sin interés sugiere que los talleres artesanales tienen un atractivo amplio y transversal. Los visitantes que han presenciado talleres sin participar representan un segmento potencial para la conversión hacia la participación activa, por otra parte, la mínima proporción de desinteresados indica que las artesanías locales tienen un atractivo generalizado entre los visitantes. Esta distribución favorable

del interés sugiere que invertir en la expansión y mejora de los talleres artesanales podría tener un impacto positivo significativo en la experiencia turística.

P8. ¿Qué tipo de artesanía le resulta más atractiva?

Tabla 13

Tipo de artesanía de mayor interés

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Escultura en madera	196	51.5%
Cerámica	73	19.1%
Pintura	67	17.6%
Tejido	45	11.8%
TOTAL	381	100%

Nota. La tabla indica los tipos de artesanías de mayor interés. Fuente: Elaborado por el autor. (2025).

De esta manera, se puede evidenciar que, la escultura en madera domina claramente las preferencias artesanales, consolidándose como la identidad artesanal más reconocida y valorada de San Antonio de Ibarra, esta preferencia marcada refleja tanto la tradición histórica del lugar como la calidad y reconocimiento de sus artesanos madereros, en la misma línea, la cerámica ocupa el segundo lugar de interés, insinuando una diversificación artesanal que complementa la oferta principal, por otro lado, la pintura y el tejido mantienen niveles de interés moderados, indicando oportunidades para desarrollar estas expresiones artísticas como complementos a la oferta principal, desde otra perspectiva, en la escultura en madera puede ser una fortaleza y una dependencia que requiere atención para diversificar la oferta, dado que, esta distribución tiene la

importancia de mantener la excelencia en la escultura en madera mientras se desarrollan gradualmente otras expresiones artesanales.

P9. ¿Cómo valoraría la artesanía local de San Antonio de Ibarra?

Tabla 14

Percepción del valor cultural de las artesanías

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De alto valor cultural y patrimonial	269	70.6%
Interesante como recuerdo turístico	78	20.6%
La he conocido recientemente	22	5.9%
No despierta mi interés particular	11	2.9%
TOTAL	381	100%

Nota. La tabla revela la percepción del valor cultural de las artesanías. Fuente: Elaborado por el autor. (2025).

En concordancia con lo anterior, la percepción del valor cultural de las artesanías es extraordinariamente positiva, con la gran mayoría de visitantes reconociendo su importancia patrimonial y cultural, esta valoración elevada indica que las artesanías de San Antonio de Ibarra trascienden la función meramente comercial para convertirse en elementos de identidad cultural reconocidos, en contraste, un grupo menor pero significativo las valora principalmente como recuerdos turísticos, lo que advierte diferentes niveles de apreciación cultural entre los visitantes, finalmente, el porcentaje prácticamente inexistente de desinterés confirma el atractivo universal de estas manifestaciones culturales, esta percepción favorable constituye una base sólida para el desarrollo del turismo cultural y la promoción de la identidad local.

P10. ¿Considera que los talleres artesanales pueden mejorar la experiencia turística?

Tabla 15*Percepción sobre talleres en la experiencia turística*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Considero que enriquecen significativamente la experiencia del visitante	263	69.1%
Son un complemento atractivo	84	22.1%
No los considero necesarios	6	1.5%
No influyen mayormente en la experiencia	28	7.4%
TOTAL	381	100%

Nota. La tabla muestra la percepción sobre talleres en la experiencia turística. Fuente: Elaborado por el autor. (2025).

En base a la información previa, la valoración de los talleres como enriquecedores de la experiencia turística es abrumadoramente positiva, con la mayoría considerándolos elementos fundamentales para una visita completa, esta percepción favorable indica que los talleres han logrado posicionarse como una propuesta de valor diferenciada en el destino turístico, de esta manera, la consideración como complemento atractivo por parte de un segmento adicional, señala que, incluso quienes no los ven como esenciales reconocen su valor agregado, de otro modo, la mínima proporción de visitantes que los considera innecesarios o poco influyentes confirma su aceptación generalizada, para finalizar, esta valoración positiva, revela que los talleres contribuyen efectivamente a la diferenciación del destino y a la creación de experiencias memorables, finalmente, la percepción favorable constituye una base sólida para justificar inversiones en la mejora y expansión de esta oferta experiencial.

P11. ¿Qué aspectos cree que podrían mejorar la experiencia en los talleres artesanales?

Tabla 16*Sugerencias para mejorar los talleres*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mayor información previa y señalización adecuada	129	33.8%
Diversificación de las actividades ofrecidas	84	22.1%
Ajuste en la duración de los talleres	50	13.2%
Mejor atención e interacción con los artesanos	50	13.2%
Infraestructura adecuada para los participantes	67	17.6%
TOTAL	381	100%

Nota. La tabla indica sugerencias para mejorar los talleres. Fuente: Elaborado por el autor. (2025).

En este sentido, el área que requiere de mejoras es la necesidad de conocer más información y una señalización adecuada, ya que, esta muestra como la principal área que se necesita mejorar, indicando siempre las deficiencias en la comunicación y orientación de los visitantes, de otro modo, la demanda de diversificación sugiere que los visitantes; buscan variedad en las experiencias ofrecidas, lo que podría ampliar el atractivo del destino, por consiguiente, también las sugerencias que están relacionadas con infraestructura muestran la importancia de contar con diferentes espacios los cuales sean cómodos y funcionales para los participantes, de tal modo, que la mejora en la atención e interacción con los artesanos muestra diferentes oportunidades para enriquecer la experiencia, por último, los ajustes en la duración de los talleres indican la necesidad de optimizar los tiempos según las expectativas de los visitantes.

P12. ¿Cree usted que el turismo educativo mediante talleres beneficia a la comunidad?

Tabla 17

Beneficios de los talleres para la comunidad local

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí, en gran medida	286	75%
Sí, parcialmente	84	22.1%
Pocos beneficios	11	2.9%
No generar beneficio	0	0%
No tengo una opinión definida	0	0%
TOTAL	381	100%

Nota. La tabla indica los beneficios de los talleres para la comunidad local. Fuente: Elaborado por el autor. (2025).

Bajo esta lógica, la percepción sobre los beneficios de los talleres para la comunidad local es extraordinariamente positiva, con la práctica totalidad de encuestados reconociendo su impacto favorable, por ende, esta valoración indica que los visitantes comprenden y valoran la dimensión social y económica de su participación en actividades turísticas locales, desde otra perspectiva, el reconocimiento mayoritario de beneficios significativos, evidencia que, los talleres han logrado crear un modelo de turismo que genera valor para la comunidad receptora, por añadidura, la proporción menor que reconoce beneficios parciales indica diferentes niveles de percepción sobre el impacto, pero mantiene una valoración positiva, en última instancia, la ausencia de opiniones negativas o indefinidas confirma el consenso sobre el valor social de estas actividades, esta percepción favorable fortalece la relación entre visitantes y comunidad local.

P13. ¿Qué tan importante le parece la participación de los artesanos en las actividades turísticas?

Tabla 18

Relevancia de la participación directa de artesanos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy relevante para garantizar autenticidad y calidad	280	73.5%
Importante para la experiencia del visitante	95	25%
Puede ser delegada a otros actores turísticos	0	0%
No lo considero un aspecto relevante	6	1.5%
TOTAL	381	100%

Nota. La tabla muestra la relevancia de la participación directa de artesanos. Fuente: Elaborado por el autor. (2025).

A través de este análisis, la participación directa de los artesanos es valorada como fundamental para garantizar la autenticidad y calidad de la experiencia turística, en esta instancia, la percepción indica que los visitantes comprenden y valoran la importancia del contacto directo con los creadores como elemento diferenciador, de otra forma, la consideración unánime de su importancia ya sea como garantía de autenticidad o como enriquecimiento de la experiencia, confirma el valor del modelo de turismo comunitario, sin embargo, la ausencia total de visitantes que consideran delegable esta función a otros actores evidencia que la autenticidad es un valor no negociable en la experiencia turística, tras todo, la mínima proporción que no considera relevante este aspecto confirma el consenso sobre su importancia, esta valoración respalda la estrategia de

mantener a los artesanos como protagonistas directos de la experiencia turística, fortaleciendo la autenticidad y calidad del mismo.

P14. ¿Estaría dispuesto/a a pagar por participar en un taller artesanal guiado?

Tabla 19

Disposición a pagar por talleres artesanales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí, la experiencia ofrece valor cultural y formativo	151	39.7%
Tal vez, dependiendo del precio y el contenido	157	41.2%
Preferiría que sea una actividad gratuita o incluida en una visita guiada	50	13.2%
No estaría dispuesto/a a pagar	22	5.9%
TOTAL	381	100%

Nota. La tabla muestra la relevancia de la participación directa de artesanos. Fuente: Elaborado por el autor. (2025).

En este sentido, si la disposición para pagar por talleres artesanales es mayormente positiva, esta depende de la percepción de la calidad y el valor de la experiencia, por otro lado, la diversidad de opiniones muestra lo importante que es comunicar claramente las diferentes ventajas de las actividades que se realizan, en esta coyuntura, la inclinación a hacer actividades que sean gratuitas o que vayan incluidas en algún paquete, por otra parte, hay algunos visitantes que consideran que los diferentes talleres deberían ser en gran parte de una oferta completa, sin embargo, la baja tasa de rechazo de pago indica que el factor económico no es un obstáculo importante para acceder a ellos.

P15. ¿Qué medio prefiere para informarse sobre actividades turísticas en San Antonio de Ibarra?

Tabla 20

Medios preferidos para información sobre talleres

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	257	67.6%
Sitio web oficial o blogs especializados	45	11.8%
Recomendaciones de conocidos	73	19.1%
Folletos impresos o guías turísticas	6	1.5%
Oficinas de información turística	0	0%
TOTAL	381	100%

Nota. La tabla indica los medios preferidos para información sobre talleres. Fuente: Elaborado por el autor. (2025).

En este sentido, las redes sociales dominan claramente como el medio preferido para obtener información sobre talleres artesanales, reflejando la transformación digital en los hábitos de consumo de información turística, asimismo, las recomendaciones personales mantienen una relevancia considerable, confirmando el poder del marketing boca a boca en la promoción de experiencias turísticas, de otra manera, los sitios web oficiales y blogs especializados ocupan un lugar secundario, evidenciando oportunidades para fortalecer la presencia digital institucional, por el contrario, la desaparición de medios tradicionales como folletos impresos y oficinas de información indica un cambio generacional en los hábitos de búsqueda de información.

P16. ¿Con qué frecuencia recomendaría San Antonio de Ibarra como destino turístico cultural?

Tabla 21*Tendencia a recomendar el destino*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre lo recomiendo	146	38.3%
Lo recomiendo con frecuencia	134	35.2%
En ocasiones específicas	89	23.5%
Raramente lo menciono	6	1.5%
No lo recomendaría	6	1.5%
TOTAL	381	100%

Nota. La tabla muestra la tendencia a recomendar el destino. Fuente: Elaborado por el autor. (2025).

Para finalizar, la tendencia a recomendar el destino es extraordinariamente favorable, con la mayoría de los visitantes actuando como embajadores activos del lugar, en este caso, la distribución equilibrada entre quienes siempre recomiendan y quienes lo hacen con frecuencia indica un alto nivel de satisfacción que se traduce en promoción, por otro lado, la proporción significativa que recomienda en ocasiones específicas sugiere que reconocen el valor del destino para ciertos perfiles de visitantes, en cambio, la práctica ausencia de opiniones negativas o neutras confirma la calidad de la experiencia ofrecida, siendo así, esta tendencia favorable a la recomendación constituye uno de los activos más valiosos para la promoción del destino, ya que, el marketing boca a boca tiene alta credibilidad, finalmente, la disposición generalizada a recomendar indica que San Antonio de Ibarra ha logrado crear experiencias memorables que superan las expectativas de los visitantes.

3.2.3. Interpretación general de las encuestas.

Los resultados evidencian que el perfil del visitante de San Antonio de Ibarra se concentra principalmente en adultos jóvenes y de mediana edad, lo que refleja una demanda asociada a una población en edad productiva, con mayor capacidad de movilidad y consumo cultural; en cuanto a la procedencia, predomina un alcance regional, con significativa participación de visitantes locales y de provincias cercanas, aunque también se identifican turistas nacionales e internacionales en menor proporción, lo que sugiere un potencial de expansión, asimismo, la alta recurrencia de visitas demuestra un elevado nivel de satisfacción y fidelización, aunque el bajo porcentaje de visitantes primerizos evidencia la necesidad de fortalecer estrategias de captación de nuevos públicos.

Por otro lado, y en relación con las diferentes motivaciones, este destino tiene una identidad consolidada, la cual está basada en el turismo cultural, artesanal, y ha destacado la escultura en madera, sin embargo, esta especialización plantea constantemente el reto de diversificar la oferta, de tal manera, también se identifica una brecha que evidencia entre el interés y la participación en talleres artesanales, lo que indica que, existe diferentes limitaciones las cuales están vinculadas a la información, promoción y accesibilidad, y de acuerdo con ello, las redes sociales, se posicionan como el principal medio de información, lo que resalta la importancia de fortalecer estrategias de marketing digital, complementadas por el marketing boca a boca.

Finalmente, cabe señalar que, la percepción de los talleres artesanales es muy positiva, ya que, contribuye a generar una buena gran experiencia turística, así como también; por el impacto que se genera en la comunidad local, ya que, de esa manera se va consolidándose como un eje clave del turismo experiencial y sostenible, así mismo, se puede mencionar que tanto a nivel económico, existe una buena disposición a pagar por realizar este tipo de actividades, y por otra parte, hay

una alta intención de querer recomendar este destino, posicionando a los visitantes como promotores activos y a su vez se va fortaleciendo la competitividad turística de San Antonio de Ibarra.

3.3. Diseño de Propuesta de Talleres

Por último en el tercer objetivo se diseñó una propuesta de talleres interactivos para la enseñanza de técnicas artesanales con el aprendizaje experiencial, específicamente adaptados al turismo educativo, en consecuencia, se realizaron 2 entrevistas que complementaron la información cuantitativa obtenida: la primera fue aplicada a la Lic. Sara Almeida, Gerente de la Galería Potosí, el 14 de julio del 2025, y la segunda al Sr. Sergio Tituaña, artesano de la localidad de San Antonio de Ibarra, el 16 de julio del 2025, cada una con un cuestionario de 12 preguntas.

3.4.Resultados de Entrevistas

3.4.1. Cuestionario aplicado en las entrevistas

Tabla 22

Cuestionario de Entrevista

N. Pregunta	Pregunta
P1	¿Qué significado tiene para usted la actividad artesanal en San Antonio de Ibarra?
P2	¿Qué técnicas artesanales utiliza y cómo las aprendió?
P3	¿Ha notado interés por parte de los turistas en aprender sobre su oficio?
P4	¿Qué tipo de turistas suelen visitar su taller?
P5	¿Considera que el turismo ha generado beneficios en su actividad artesanal?

- P6** ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta como artesano?
- P7** ¿Qué importancia tiene para usted incluir la educación en el turismo artesanal?
- P8** ¿Se han realizado actividades educativas o talleres dirigidos a turistas?
- P9** ¿Considera que hay suficiente infraestructura para recibir turistas interesados en turismo educativo?
- P10** ¿Qué rol cree que debe tener la comunidad en el desarrollo del turismo educativo y artesanal?
- P11** ¿Qué propuestas haría para fortalecer el turismo educativo en San Antonio de Ibarra?
- P12** ¿Desea agregar alguna recomendación para conservar y promover el valor artesanal del lugar?

Nota. La tabla muestra el cuestionario de preguntas de las entrevistas. Fuente: Elaborado por el autor. (2025).

3.4.2. Información de los Entrevistados

Tabla 23

Datos Generales de los Entrevistados

N. Entrevistado	Nombre	Cargo
E1	Lic. Sara Almeida	Gerente de la Galería Potosí
E2	Sr. Sergio Tituaña	Artesano de la localidad de San Antonio de Ibarra

Nota. La tabla muestra los datos generales de los entrevistados. Fuente: Elaborado por el autor. (2025).

3.4.3. Tabulación de las Entrevistas

P1: ¿Qué significado tiene para usted la actividad artesanal en San Antonio de Ibarra?

En primer lugar, el entrevistado E1 menciona que la producción de artesanías y esculturas es el sostén económico de muchos artesanos en la parroquia, siendo la actividad que impulsó el desarrollo económico de San Antonio a lo largo de los años, aunque actualmente son resistentes los que se mantienen en esta profesión, además, como artesana de 17 años de trayectoria, se considera una de las más jóvenes de la nueva generación que busca darle otro enfoque a la artesanía, no solo enfocándose en la madera sino en otras materias primas, adaptándose a los cambios del tiempo y las tendencias, por otro lado, E2 señala que sus antepasados trabajaron en el arte detallado y la escultura, formando incluso un colegio llamado Daniel Reyes, de donde salieron muchos artesanos dedicados a la escultura y trabajos detallados, manteniendo así la tradición artesanal del lugar.

P2: ¿Qué técnicas artesanales utiliza y cómo las aprendió?

En relación a las técnicas artesanales, el entrevistado E1 explica que ha desarrollado una técnica durante 17 años que consiste en transformar la materia prima aplicando creatividad, específicamente adaptando técnicas de bordado en tela a la madera, lo cual aprendió de un compañero artesano cuando tenía 13 años, sin embargo, lo aplicó de manera diferente para crear un estilo propio que la identifique como artesana, por lo que esta técnica le ha permitido no quedarse en una simple copia sino buscar un estilo personal, asimismo, E2 indica que se dedica al trabajo detallado y la escultura, técnicas que aprendió en el colegio Daniel Reyes junto con su hermano, desarrollando un estilo particular en este tipo de trabajos artesanales.

P3: ¿Ha notado interés por parte de los turistas en aprender sobre su oficio?

Respecto al interés turístico, el entrevistado E1 manifiesta que los turistas se llevan una grata sorpresa al encontrar cosas diferentes con otros materiales, mostrando interés por conocer y

aprender sobre el valor de una artesanía hecha a mano, ya que se les explica que no se puede comparar un trabajo manual con algo industrial debido a los costos, tiempo, conocimiento y experiencia que requiere, por lo tanto, destaca que la artesanía hecha a mano tiene mucho más valor y creatividad que un trabajo elaborado industrialmente, en contraste, E2 menciona que ha habido interés, pero la gente piensa que pueden aprender en dos semanas cuando en realidad se requiere tiempo y dedicación diaria, además, relata el caso de un señor de Loja que quiso aprender, pero se fue después de tres días al ver que era complicado, ya que tenía otras responsabilidades familiares.

P4: ¿Qué tipo de turistas suelen visitar su taller?

En cuanto al perfil de visitantes, el entrevistado E1, refiriéndose también al señor Luis Potosí, indica que son personas de muy buen gusto que valoran el trabajo hecho a mano, personas que gustan de los trabajos con diseño de autor y que valoran la creatividad en la transformación de la materia prima, especialmente la madera transformada en obras artesanales artísticas que lucen en los espacios que van a adornar en cada hogar, no obstante, E2 no proporciona una descripción específica del tipo de turistas que visitan su taller en su respuesta registrada.

P5: ¿Considera que el turismo ha generado beneficios en su actividad artesanal?

Referente a los beneficios del turismo, el entrevistado E1 considera que prácticamente son un servicio que aporta calidad al turismo de San Antonio de Ibarra, ya que los artesanos y quienes comercializan realizan artesanías en cualquier estilo, enseñando la cara más bonita de los pueblos que es la artesanía, por lo que menciona que a través de un producto artesanal se puede conocer la historia y tradición de un pueblo por medio del arte, de manera similar, E2 afirma categóricamente que han salido adelante sus familias por medio del arte, siendo esta su fuente de trabajo para obtener el pan de cada día, lo que evidencia que el turismo ha sido fundamental para su sustento económico.

P6: ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta como artesano?

En relación a los desafíos, el entrevistado E1 identifica varios aspectos importantes como la falta de promoción adecuada de San Antonio, ya que no se difunde como debería el talento y arte de los artesanos, asimismo, menciona la dificultad para conseguir materia prima legal, especialmente maderas como el cedro, que muchas veces tienen que comprar de manera oculta porque no se consigue fácilmente para artesanías pequeñas, no obstante, menciona que han encontrado alternativas fusionando madera con cerámica y otros materiales, por su parte, E2 expresa su preocupación por la continuidad del oficio, deseando que no se acabe y que salgan nuevos profesionales, incluso mejores que él, además, señala que los jóvenes que salen del colegio ya no vienen a aprender porque buscan otras profesiones como mecánica, principalmente porque no hay ventas suficientes para vivir del arte.

P7: ¿Qué importancia tiene para usted incluir la educación en el turismo artesanal?

Respecto a la importancia educativa, el entrevistado E1 considera fundamental este aspecto, ya que la mayoría de personas que se dedican a la talla de madera son adultos mayores que ya no trabajan, y el legado se pierde porque sus hijos no quisieron aprender, debido a que la realidad del artesano es compleja y depende mucho del factor económico, político, social y cultural, por lo tanto, propone que en educación se debería implementar el valor a lo hecho a mano, promoviendo el amor y cuidado a los saberes ancestrales transmitidos por los antepasados y adultos mayores, similarmente, E2 recomienda que vayan los jóvenes a aprender del trabajo y les enseñen, siendo esta una manera de incentivar a la gente del lugar, ya que considera que existe falta de incentivo de parte de los jóvenes para tratar de aprender.

P8: ¿Se han realizado actividades educativas o talleres dirigidos a turistas?

En cuanto a las actividades educativas, el entrevistado E1 explica que no han promocionado talleres dirigidos debido a las condiciones de tiempo, dado que como productores tienen que estar encargados de producir trabajos para poder vivir diariamente, teniendo que producir para clientes intermediarios y finales, por lo que aclara que no es por falta de interés, sino que cree que se puede promocionar más de esa manera compartiendo lo que uno sabe, pero por el caso personal no ha podido dar talleres dirigidos, en contraste, E2 estaría de acuerdo en que se implementen talleres dirigidos a los turistas, mostrando disposición para enseñar y compartir sus conocimientos con quienes tengan interés en aprender.

P9: ¿Considera que hay suficiente infraestructura para recibir turistas interesados en turismo educativo?

Concerniente a la infraestructura, el entrevistado E1 no incluye directamente este tema en su respuesta registrada, enfocándose más en otros aspectos del desarrollo turístico, del mismo modo, E2 no proporciona una respuesta específica sobre la infraestructura para turismo educativo en el fragmento de entrevista disponible.

P10: ¿Qué rol cree que debe tener la comunidad en el desarrollo del turismo educativo y artesanal?

En relación al rol comunitario, el entrevistado E1 enfatiza que la comunidad debe sentirse orgullosa de lo que son y lo que tienen, dignificando la artesanía y presentándola de manera correcta, ya que lo que se expone es un pedacito del ser que transmite sentimientos, tiempo, experiencia y conocimiento, por lo que considera que falta mucho en San Antonio, que se necesita mejor actitud en la atención al cliente, explicando cómo se realiza cada obra, cuidando cada espacio de la parroquia, no solo esperando inversión gubernamental sino también haciendo inversión

privada, además, destaca que como comunidad les falta unirse y dejar ciertos temas que los dañan, como el plagio y la falta de respeto al diseño de otros, lo que hace que cada local tenga lo mismo y el turista no se sienta atraído, por otro lado, E2 menciona que existe egoísmo en la comunidad, pero él personalmente enseña con mucho gusto sin cobrar, pidiendo solo la voluntad de las personas para aprender, sintiendo satisfacción cuando alguien puede decir que aprendió algo en San Antonio gracias a su enseñanza.

P11: ¿Qué propuestas haría para fortalecer el turismo educativo en San Antonio de Ibarra?

En términos de propuestas, el entrevistado E1 recomienda implementar como una materia más, similar a cívica, la riqueza artesanal del Ecuador en cada nivel educativo, tanto escolar como de bachillerato, para dar a conocer a los niños y futuras generaciones la riqueza artesanal que se realiza en el país, asimismo, que se debe vender a San Antonio como un conjunto, no solo las artesanías, sino todo lo que la gente puede lograr hacer, ya que no solo son artesanos en madera, sino que también realizan murales y obras artísticas diversas, por su parte, E2 menciona que le gustaría participar en ferias, pero falta recursos, ya que pertenece a una asociación que va anualmente a ciudades como Cuenca, pero se necesitan entre \$200 y \$300 para participar, además de mercadería para exhibir, por lo que sugiere que el municipio podría ayudar más con el transporte y otros gastos para que los artesanos puedan darse a conocer directamente.

P12: ¿Desea agregar alguna recomendación para conservar y promover el valor artesanal del lugar?

Finalmente, como recomendaciones, el entrevistado E1 considera que la inversión privada es lo que va a funcionar mejor, porque cuando uno invierte algo propio lo valora, se esfuerza y trata de sacar mejor provecho, por lo que no ve interés de parte de las autoridades para promocionar, ya

que tampoco hay quien les obligue, no obstante, sugiere que sería muy bueno el apoyo de autoridades gubernamentales como el municipio y el gobierno para el desarrollo del pueblo artesanal, dando beneficios como información turística, publicidad constante en redes y televisión, además, propone implementar algo similar a las "artes vivas" de Loja en un pueblo que vive de artesanía y turismo, complementariamente, E2 destaca que son pocas las personas que trabajan en arte detallado, ya que la mayoría hace muebles porque salen más rápido, mientras que una escultura detallada puede demorar 2 o 3 años en venderse, aunque es un trabajo que cuesta porque está hecho a mano, no a máquina, por lo que menciona que el colegio Daniel Reyes sigue funcionando y sugiere implementar una materia referente al arte detallado, mostrando disposición para enseñar a las nuevas generaciones sin cobrar, proporcionando incluso los materiales y herramientas necesarias para el aprendizaje.

3.4.4. Análisis General de las Entrevistas

Los dos entrevistados coinciden en que la actividad artesanal en San Antonio de Ibarra representa mucho más que una fuente de ingresos, puesto que, constituye una expresión identitaria y cultural transmitida de generación en generación, puesto que, ambos reconocen que el turismo ha contribuido al sustento de sus familias y al posicionamiento del lugar, dado que, la artesanía actúa como vehículo para transmitir la historia y tradición del pueblo, sin embargo, señalan que el sector enfrenta una creciente fragilidad, pues la dificultad para conseguir materia prima, la escasa promoción del talento local y, sobre todo, el desinterés de los jóvenes por continuar con el oficio amenazan la continuidad de esta tradición, ya que, estos prefieren otras actividades al no encontrar en la artesanía una fuente económica estable y sostenida.

Ahora bien, en cuanto al turismo educativo, los entrevistados reconocen que existe un interés genuino por parte de algunos visitantes, aunque también dejan claro que aprender un oficio

artesanal requiere tiempo y dedicación que pocos están dispuestos a asumir, por otra parte, la falta de talleres organizados no responde a desinterés, sino más bien a las limitaciones de tiempo propias de quienes deben producir continuamente para subsistir; no obstante, ambos se muestran dispuestos a enseñar y compartir sus conocimientos, lo que, revela un potencial valioso para el desarrollo de experiencias de turismo vivencial, finalmente, a esto se suma la ausencia de infraestructura adecuada y de programas estructurados de educación artesanal turística, factores que en conjunto constituyen una brecha significativa que limita el aprovechamiento de dicho potencial.

Frente a estos desafíos, las propuestas de los entrevistados apuntan hacia tres ejes complementarios: la implementación de la educación artesanal en los currículos escolares, el fortalecimiento del rol comunitario a través de la unidad y el respeto mutuo entre artesanos, y el apoyo concreto de las autoridades locales mediante financiamiento, transporte y promoción activa en medios digitales y televisivos, en este sentido, ambos coinciden en que San Antonio debe proyectarse como un destino, no solo de compra de artesanías, sino de experiencia cultural viva, por último, es así como la figura del colegio Daniel Reyes emerge como un recurso estratégico subutilizado que, de ser aprovechado adecuadamente, podría articular la formación de nuevas generaciones con la oferta turística educativa del lugar.

3.5. Discusión

3.5.1. Revisión Bibliográfica sobre Turismo Educativo y Artesanías

En primera instancia, en el estudio se obtuvo un compendio de información sobre la intersección entre turismo educativo y artesanías a través del análisis de 36 fuentes bibliográficas especializadas, de este modo, los resultados revelan una consistencia notable con investigaciones previas, particularmente con los trabajos de la Comisión de Cultura, Artes y Comunicaciones de

Chile (2023) y Santos del Valle (2024), quienes identificaron las artesanías como elementos esenciales para la identidad cultural y el desarrollo sostenible en el contexto turístico.

En esta misma línea, los autores Gutiérrez García (2023) y Bastidas (2023) están de acuerdo en que el turismo educativo vinculado a las artesanías funciona como una herramienta pedagógica efectiva para la transmisión cultural, ambos estudios confirmaron que la implementación de talleres prácticos no solo favorece el aprendizaje significativo, sino que también, incentiva la conservación cultural al involucrar a nuevas generaciones en las tradiciones locales, este apartado teórico respalda la propuesta de talleres interactivos desarrollada en la presente investigación.

Sin embargo, los autores no han llegado a un consenso sobre el método de implementación, aunque Ramírez (2014) propuso un enfoque orientado a una hoja de ruta, este estudio adopta una perspectiva similar a la desarrollada por Guevara Torres (2019) en la comunidad Amazanga, no obstante, esta diferencia de enfoque puede explicarse por las diferencias contextuales y las necesidades específicas identificadas en San Antonio de Ibarra, donde las tradiciones artesanales requieren un enfoque más proactivo.

En base a los resultados obtenidos, en la revisión bibliográfica confirman que el turismo educativo artesanal trasciende la función meramente comercial para convertirse en un mecanismo de preservación cultural, coincidiendo con los hallazgos de Bertran (2023) sobre las sinergias entre empleo turístico y educación cultural, de este modo, mi aporte como autor influye en la sistematización de estos enfoques teóricos para crear un marco conceptual específico que articule turismo educativo, artesanías y desarrollo comunitario en el contexto ecuatoriano.

3.5.2. Diagnóstico de la situación actual.

En el marco del segundo objetivo específico, en esta investigación se obtuvo información primaria de 68 turistas y 2 artesanos especializados, mostrando patrones de comportamiento y

preferencias que complementan los hallazgos de investigaciones previas, los datos evidencian que el 73.5% de los visitantes reconoce la participación directa de artesanos como fundamental para garantizar autenticidad, coincidiendo con las observaciones de Mendoza, et. al (2019) sobre el interés turístico en aprender técnicas artesanales.

En concordancia, los autores Males y Peñafiel (2019) y Velasteguí (2021) están de acuerdo en que las artesanías enriquecen la experiencia turística al ofrecer contacto auténtico con la cultura local, dado que, en esta perspectiva se confirmó en el presente estudio, donde el 69.1% de los encuestados considera que los talleres artesanales enriquecen significativamente la experiencia del visitante, la convergencia entre estos hallazgos valida la demanda latente identificada para experiencias educativas artesanales.

No obstante, los autores no están de acuerdo respecto a las barreras de participación, mientras que, Santos del Valle (2024) identificó principalmente limitaciones económicas, el presente estudio mostró que las principales barreras se relacionan con la falta de información previa (33.8%) y la necesidad de diversificación de actividades (22.1%), esta divergencia puede explicarse por las diferencias en los contextos geográficos y los niveles de desarrollo turístico de las regiones estudiadas.

De esta manera, los resultados demuestran que San Antonio de Ibarra atrae principalmente visitantes recurrentes (95.6%), contrastando con otros destinos artesanales donde predominan visitantes primerizos, de tal modo, esta característica única indica una lealtad excepcional que coincide con las observaciones de Sailema (2021) sobre el potencial artesanal para el desarrollo turístico, en base a la información recolectada, mi aporte consiste en identificar este patrón específico de fidelización y su relación con la calidad de la experiencia artesanal ofrecida.

3.5.3. Estudio de Mercado para Identificar Necesidades y Perfiles

En el marco del segundo objetivo específico, en esta investigación se obtuvo información primaria de 68 turistas y 2 artesanos especializados, revelando patrones de comportamiento y preferencias que complementan los hallazgos de investigaciones previas, los datos evidencian que el 73.5% de los visitantes reconoce la participación directa de artesanos como fundamental para garantizar autenticidad, coincidiendo con las observaciones de Mendoza, et. al (2019) sobre el interés turístico en aprender técnicas artesanales.

En concordancia, los autores Males y Peñafiel (2019) y Velasteguí (2021) están de acuerdo en que las artesanías enriquecen la experiencia turística al ofrecer contacto auténtico con la cultura local, dado que, en esta perspectiva se confirmó en el presente estudio, donde el 69.1% de los encuestados considera que los talleres artesanales enriquecen significativamente la experiencia del visitante, la convergencia entre estos hallazgos valida la demanda latente identificada para experiencias educativas artesanales.

No obstante, los autores no están de acuerdo respecto a las barreras de participación, mientras que, Santos del Valle (2024) identificó principalmente limitaciones económicas, el presente estudio reveló que las principales barreras se relacionan con la falta de información previa (33.8%) y la necesidad de diversificación de actividades (22.1%), esta divergencia puede explicarse por las diferencias en los contextos geográficos y los niveles de desarrollo turístico de las regiones estudiadas.

De esta manera, los resultados demuestran que San Antonio de Ibarra atrae principalmente visitantes recurrentes (95.6%), contrastando con otros destinos artesanales donde predominan visitantes primerizos, de tal modo, esta característica única indica una lealtad excepcional que coincide con las observaciones de Sailema (2021) sobre el potencial artesanal para el desarrollo

turístico, en base a la información recolectada, mi aporte consiste en identificar este patrón específico de fidelización y su relación con la calidad de la experiencia artesanal ofrecida.

3.5.4. Diseño de Propuesta de Talleres Interactivos

Para el desarrollo del último objetivo específico, se obtuvo el diseño de una propuesta de talleres interactivos basada en la información recopilada, a través de, entrevistas con actores clave del sector artesanal, propuesta mencionada integra los principios del aprendizaje experiencial con la enseñanza de técnicas artesanales, siguiendo el modelo propuesto por Gutiérrez García (2023) pero adaptado a las características específicas de San Antonio de Ibarra.

Siendo así, los autores Baque (2015) y el Ministerio de Producción de Ecuador (2024) están de acuerdo en que las artesanías requieren programas estructurados para mejorar su competitividad y visibilidad en mercados turísticos, por lo cual, esta perspectiva se confirma en las entrevistas realizadas, donde tanto la gerente de Galería Potosí como el artesano local identificaron la necesidad de mejor promoción y estructuración de la oferta educativa, la unión entre estos enfoques respalda la propuesta de talleres como herramienta de desarrollo turístico-artesanal.

En contraste, los autores no están de acuerdo en cuanto a la modalidad de implementación, mientras que, el informe de Colombia (2009) sugiere enfoques centrados en políticas públicas, las entrevistas realizadas en este estudio revelaron que los artesanos locales prefieren iniciativas de inversión privada y autogestión comunitaria, esto se refleja en las diferencias de estructuras socioeconómicas y las capacidades institucionales de cada contexto.

Por otro lado, los resultados evidencian que los artesanos locales poseen conocimientos técnicos consolidados, pero enfrentan limitaciones en términos de tiempo, recursos y capacidades pedagógicas para desarrollar talleres estructurados, cabe mencionar que, esta situación contrasta con los hallazgos de Núñez y Riveiro (2023), quienes identificaron principalmente limitaciones

institucionales, desde este enfoque, mi aporte como autor es el desarrollo de una propuesta que articula las necesidades identificadas tanto en turistas como en artesanos, creando un modelo de talleres interactivos que responde a las realidades específicas del contexto local mientras mantiene estándares de calidad educativa y cultural.

3.6. Propuesta

3.6.1. Título de la Propuesta

“Aula Viva de la Artesanía”: Espacio interactivo y circuito turístico–educativo para el turismo educativo en San Antonio de Ibarra.

Por lo tanto esta propuesta se presenta como un modelo completo de turismo educativo que combina talleres interactivos con un circuito de corta duración, la misma está centrada en el aprendizaje experiencial, así esta iniciativa busca poner en valor el patrimonio cultural de San Antonio de Ibarra, se destaca que el modelo se fundamenta en los pilares del turismo creativo y la educación patrimonial, permitiendo que el visitante participe activamente en la preservación de saberes, habilidades y valores vinculados a la escultura en madera, técnica emblemática de la parroquia.

3.6.2. Objetivo de la propuesta

Diseñar una propuesta de talleres interactivos y un circuito turístico–educativo que articulen la enseñanza de técnicas artesanales con el aprendizaje experiencial, adaptados al turismo educativo en San Antonio de Ibarra.

3.6.3. Componentes de la propuesta

La propuesta se estructura en dos componentes que se complementan entre sí: los talleres interactivos que llevarán por nombre "Aula Viva de la Artesanía" y el circuito turístico–educativo

denominado "Rutas del Saber Artesanal". Estos componentes se desarrollan de forma secuencial y articulada, garantizando una experiencia educativa completa.

3.6.4. Desarrollo de una identidad visual para impulsar los talleres

Como parte de la propuesta, se desarrolló una identidad visual para este espacio que busca encapsular su esencia como un taller viviente, donde se integra el tallado en madera, la historia de San Antonio de Ibarra y el aprendizaje interactivo, además esta propuesta resalta porque transmite valores de herencia cultural, destreza técnica y conexión con el entorno natural del Imbabura, teniendo como objetivo de reforzar el vínculo profundo con el turista que busca aprender haciendo.

De este modo, dicho logo fue generado mediante inteligencia artificial, integrando elementos simbólicos del lugar como las herramientas tradicionales y el relieve de la madera, lo que permite proyectar una marca auténtica y versátil.

Figura 2

Logo para los talleres



Nota. El logo integra elementos iconográficos del tallado en madera, la geografía del volcán Imbabura y símbolos de aprendizaje interactivo, proyectando a San Antonio de Ibarra como un referente del turismo educativo y la herencia cultural.

3.6.5. Talleres interactivos “Aula Viva de la Artesanía”

Los talleres se desarrollan en espacios reales de producción artesanal, se convierten en aulas activas, allí el artesano asume el rol de mediador educativo y comparte todo el conocimiento de sus saberes, a continuación, se muestra su estructura:

Módulo 1: Introducción al patrimonio artesanal

1.1 Historia de la artesanía en San Antonio de Ibarra

Este apartado tiene como propósito contextualizar históricamente al participante respecto al origen y evolución del tallado en madera en San Antonio de Ibarra, a su vez se expone que la parroquia se consolidó desde finales del siglo XIX como un importante centro artesanal, destacándose por la producción de esculturas religiosas, figuras costumbristas y elementos decorativos.

De esta manera, su desarrollo comprende procesos de transmisión del conocimiento, en los que el aprendizaje se realizaba de maestro a aprendiz, reforzando valores como la disciplina, la creatividad y el respeto por la materia prima, siendo así, se explica cómo la artesanía contribuye a la identidad local y al posicionamiento de San Antonio de Ibarra como un referente cultural dentro del país.

1.2 Importancia cultural y simbólica del oficio

Desde una perspectiva cultural, la artesanía en madera se presenta como una manifestación del patrimonio cultural inmaterial, por lo tanto, representa saberes, prácticas y expresiones transmitidas de generación en generación, en esta coyuntura, se destaca que el tallado cumple una función estética, económica y también actúa como un lenguaje simbólico que refleja creencias religiosas, tradiciones comunitarias y formas de relación con la naturaleza.

A su vez reflexiona sobre el valor simbólico de la madera como recurso natural del entorno andino y su transformación en objetos con significado cultural, de esta manera este enfoque permite que el visitante comprenda a la artesanía como una expresión viva de identidad y memoria colectiva, reforzando su valoración patrimonial.

1.3 Presentación del artesano–instructor

La experiencia formativa se fortalece mediante la presentación del artesano como portador del conocimiento tradicional, aquí el artesano entra en su papel de instructor y comparte su trayectoria, su proceso de aprendizaje y su vínculo personal con el oficio, estableciendo un primer contacto humano y pedagógico con los participantes.

Este momento inicial ayuda a la construcción de un ambiente de confianza y respeto, posicionando al artesano como mediador cultural y actor fundamental en la preservación del patrimonio local.

Módulo 2: Observación guiada del proceso artesanal

2.1 Demostración del tallado en madera

A través de una demostración práctica, el artesano expone de manera secuencial las etapas del proceso de tallado en madera, de esta manera la actividad inicia con la selección de la materia prima y continúa con el diseño, el desbaste y los acabados finales.

La observación directa del proceso permite al visitante comprender la complejidad técnica del oficio, así como también valorar el nivel de destreza, paciencia y precisión que requiere la elaboración de lo que es una pieza artesanal.

2.2 Identificación de herramientas y materiales

Durante el desarrollo del taller, se promueve el reconocimiento de las herramientas tradicionales y contemporáneas empleadas en el tallado en madera, a su vez se explican las

funciones específicas como también su correcta manipulación, facilitando la familiarización del visitante con los instrumentos de este oficio.

De igual forma, se presentan los tipos de madera más utilizados en la parroquia como el nogal, el cedro, el laurel o el naranjillo, haciendo énfasis también en criterios de sostenibilidad y aprovechamiento responsable de los recursos naturales, viéndolo como un aspecto fundamental dentro del turismo educativo.

2.3 Normas básicas de seguridad

Con el propósito de garantizar una experiencia segura, se da paso a la socialización de normas básicas de seguridad que deben observarse durante el uso de herramientas y el desarrollo de la práctica artesanal, aquí se abordan aspectos relacionados con la postura corporal, el manejo adecuado de instrumentos cortantes y el uso de elementos de protección.

Es importante la incorporación de estas normas ya que refuerza una cultura de prevención y responsabilidad tanto en el ámbito educativo como turístico.

Módulo 3: Práctica experiencial

3.1 Elaboración de una pieza artesanal sencilla

La fase práctica del taller invita al visitante a participar de manera activa en la elaboración de una pieza artesanal básica, diseñada para personas que no cuenten con una experiencia previa, dicho esto, la actividad se desarrolla de manera progresiva, permitiendo aplicar los conocimientos observados y adquiridos en los módulos anteriores.

El proceso creativo favorece tanto al desarrollo de habilidades manuales como también a la estimulación de la comprensión vivencial del oficio artesanal.

3.2 Acompañamiento personalizado del artesano

A lo largo de la práctica, el artesano cumple un rol de mediador cercano, brindando un acompañamiento individualizado a cada participante, así esta interacción directa permite atender diferentes ritmos de aprendizaje y resolver dudas técnicas de una manera oportuna.

El acompañamiento personalizado fortalece la relación pedagógica y a su vez promueve un aprendizaje colaborativo basado en la confianza y el respeto mutuo.

3.3 Aprendizaje basado en la metodología “aprender haciendo”

El enfoque metodológico del taller se sustenta en la aplicación del principio “aprender haciendo”, el cual plantea que el conocimiento se construye a partir de la experiencia directa y la reflexión sobre la acción, de acuerdo con esto, es preciso mencionar que este modelo favorece un aprendizaje significativo, ya que involucra al participante de forma activa e integra la dimensión cognitiva, práctica y emocional del proceso educativo.

Módulo 4: Reflexión y cierre

4.1 Socialización de aprendizajes

Al concluir la experiencia práctica, se genera un espacio de diálogo orientado a la socialización de aprendizajes y vivencias, aquí los participantes comparten sus percepciones, dificultades y logros, enriqueciendo la experiencia colectiva, de esta manera el intercambio permite consolidar los aprendizajes adquiridos y reforzar la dimensión reflexiva del turismo educativo.

4.2 Relación entre artesanía, identidad y turismo

La etapa de cierre promueve una reflexión crítica sobre la relación existente entre artesanía, identidad cultural y turismo, así como también se analiza el papel del turismo educativo como una herramienta para la valorización del patrimonio y el fortalecimiento del desarrollo local sostenible, a través de esta reflexión, el visitante reconoce su rol como actor consciente dentro de los procesos de conservación cultural.

4.3 Entrega de constancia simbólica de participación

Como parte del acto final, se realiza la entrega de una constancia simbólica que reconoce la participación del visitante en el taller, ya sea a través de un certificado, de esta manera este elemento cumple una función motivacional y conmemorativa, reforzando el valor emocional de la experiencia vivida, se destaca que la constancia se constituye como un recuerdo tangible del aprendizaje adquirido y del vínculo establecido con la cultura artesanal de San Antonio de Ibarra.

Como parte de esta propuesta se ha detallado de forma completa el contenido en un taller y un folleto, ambos didácticos e informativos, los cuales darán a los participantes material con puntos clave importantes de las temáticas, a continuación, se muestra el desarrollo de estos.

Figura 3

Portada de taller interactivo



Nota. Portada del Taller elaborada en la aplicación Canva

Figura 4

Portada del Folleto para el circuito



Nota. Portada del Follero laborada en la aplicación Canva

3.7. Creación e implementación de códigos QR para el acceso al taller y al folleto virtual

Como complemento a la propuesta “Aula Viva de la Artesanía”, se plantea la creación e implementación de códigos QR como herramienta de acceso digital a los contenidos del taller y al folleto informativo virtual, esto se realiza con el objetivo de ampliar el alcance educativo, así como también fortalecer la difusión del patrimonio cultural y facilitar el acceso a la información tanto para la comunidad local como para los visitantes, destacando que con la incorporación de códigos QR se responde a las tendencias actuales de digitalización del turismo cultural, al permitir una interacción inmediata entre el visitante y los contenidos educativos, sin necesidad de soportes físicos, favoreciendo así también a las prácticas sostenibles y accesibles.

Para la creación del código QR mediante la plataforma CANVA, se inicia accediendo al diseño previamente elaborado y posteriormente, se dirige al menú ubicado en la parte superior derecha de la interfaz, donde se selecciona la opción “Compartir”.

A continuación, se identifica y se accede a la herramienta “Código QR”; una vez seleccionada, se introduce la URL del sitio web o recurso digital que se desea vincular. y aquí finalmente se hace clic en la opción “Generar código”, tras lo cual el código QR se crea de manera automática y queda disponible para su descarga o integración dentro del diseño correspondiente.

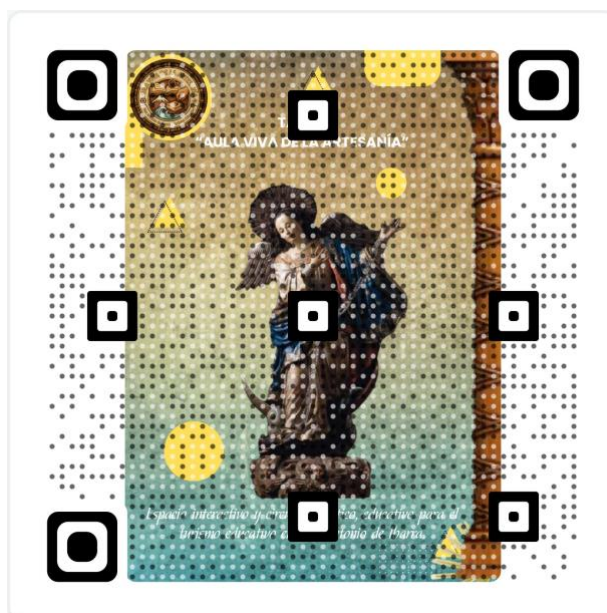
3.7.1. Acceso al taller interactivo mediante códigos QR

Los códigos QR están destinados al acceso del taller, los mismos que permitirán a los usuarios visualizar información detallada sobre la experiencia “Aula Viva de la Artesanía”, incluyendo la descripción de los módulos y normas de participación, estos códigos podrán ser ubicados estratégicamente en talleres artesanales, espacios comunitarios, centros de información turística y puntos de ingreso a la parroquia.

Mediante el escaneo del código, el usuario será redirigido a la plataforma digital CANVA, la cual es de libre acceso y adaptable a dispositivos móviles, donde podrá conocer el contenido del taller antes de su participación, así esta estrategia facilita la planificación de la visita y promueve una mayor participación de públicos diversos, incluidos estudiantes, docentes y turistas culturales.

Figura 5

Código QR de acceso a el taller



Nota. Aquí se muestra el producto final, el código QR creado con la plataforma de CANVA, el cual redirige al diseño del Taller.

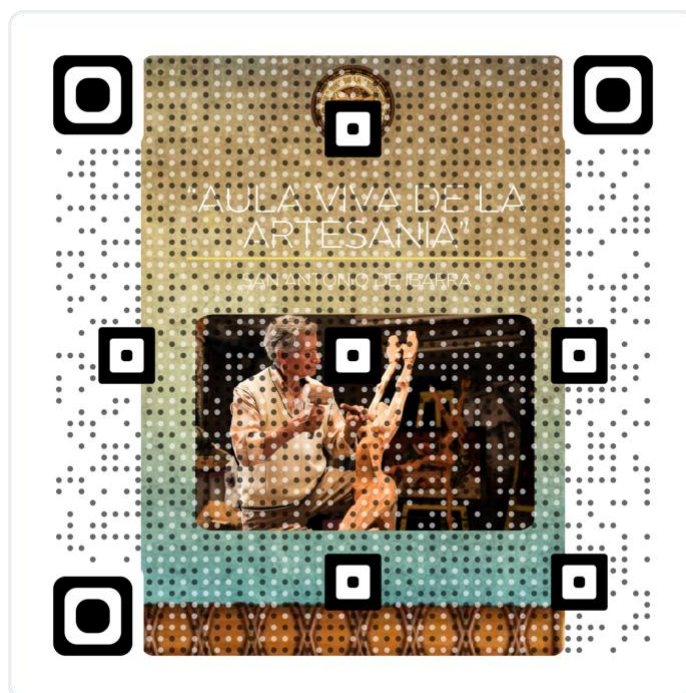
3.7.2. Folleto virtual accesible a la comunidad y visitantes

A su vez y de manera complementaria, se desarrollará un folleto virtual accesible mediante códigos QR, el cual contendrá información educativa y cultural sobre la artesanía en madera de San Antonio de Ibarra, en este material se incluirá reseñas históricas, fotografías del proceso artesanal y recomendaciones para un aplicar un turismo responsable.

El folleto virtual estará diseñado con un lenguaje claro e inclusivo, permitiendo que tanto la comunidad local como los visitantes nacionales e internacionales accedan al contenido en cualquier momento, de este modo, el código QR se convierte en una herramienta de democratización del conocimiento y de valorización del patrimonio cultural.

Figura 6

Código QR de acceso al folleto



Nota. Aquí se muestra el producto final, el código QR creado con la plataforma de CANVA, el cual redirige al diseño del folleto.

3.8. Impacto educativo y comunitario de la estrategia digital


La implementación de códigos QR contribuye al fortalecimiento del turismo educativo al integrar recursos tecnológicos con el aprendizaje patrimonial, así esta estrategia promueve la apropiación social del conocimiento, al facilitar que la información esté disponible de manera permanente y abierta para la comunidad y asimismo, el uso de códigos QR favorece la visibilidad del trabajo artesanal, fortalece la identidad local y posiciona a San Antonio de Ibarra como un destino que integra tradición y tecnología de forma responsable, teniendo en cuenta que la accesibilidad digital, en este sentido, se consolida como un recurso clave para la educación patrimonial y la sostenibilidad cultural.

3.9. Circuito Turístico del Saber Artesanal

Como parte de la propuesta de investigación "Aula Viva de la Artesanía", se diseñó el Circuito Turístico del Saber Artesanal, contempla los principales talleres artesanales de San Antonio de Ibarra, reconocido mundialmente por su tradición en la talla de madera y manufactura artesanal, siendo así, este circuito es un recorrido vivencial que permite a los visitantes conocer de primera mano el proceso creativo, las técnicas ancestrales y contemporáneas, así como el valor cultural que representan los artesanos locales, a través de visitas guiadas, demostraciones en vivo y espacios de interacción directa con los maestros artesanos, el circuito busca revitalizar el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad, generar oportunidades de desarrollo económico sostenible para los artesanos y posicionar a San Antonio de Ibarra como un destino de turismo cultural y creativo de alto valor experiencial.

Tabla 24

Talleres Artesanales en San Antonio

Lugar	Descripción	Actividades
<p>Asociación San Antonio de Padua</p> <p><i>Figura 7 Asociación San Antonio de Padua.</i></p> 	<p>Taller artesanal especializado en el tallado de madera, técnica tradicional que ha sido reconocida como patrimonio cultural del Ecuador. Este espacio preserva las técnicas ancestrales de tallado que han pasado de generación en generación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tallado en madera. ● Contextualización histórica de la artesanía local.
<p>Fuente: Prefectura de Imbabura</p>		

Asociación Tamia Huarmi

Figura 8 Asociación Tamia Huarmi.



Fuente: Tamia Huarmi Artesanías

Centro Innovador Turístico Artesanal

Figura 9 Centro Innovador Turístico Artesanal.



Fuente: Centro Innovador Turístico Artesanal

Asociación Interprofesional de Artesanos de San Antonio de Ibarra «AISA»

Figura 10 Asociación Interprofesional de Artesanos de San Antonio de Ibarra

Espacio dedicado a las mujeres artesanas que trabajan en técnicas de tejido y bordado. Tamia Huarmi significa "mujer valiente" en kichwa, y representa el empoderamiento femenino a través del arte ancestral.

- Técnicas de tejido y bordado.
- Conversatorio sobre el rol de la mujer en la preservación del arte ancestral.

Centro que fusiona la tradición artesanal con la innovación y el diseño contemporáneo. Exhibe piezas representativas que muestran la evolución de la artesanía local hacia nuevas expresiones creativas manteniendo la esencia tradicional.

- Exposición de piezas artesanales representativas.
- Charla sobre innovación en artesanía.
- Fusión de técnicas tradicionales con diseño contemporáneo.

Taller colectivo donde múltiples artesanos trabajan en conjunto en la creación de diversas piezas artesanales. Este espacio promueve la colaboración entre artesanos y la transmisión de conocimientos.

- Demostración del proceso de creación de piezas artesanales.
- Técnicas de acabado.



Fuente: San Antonio de Ibarra, cuna de arte y tradición

Galería de Arte Potosí

Figura 11 Galería de Arte Potosí.



Fuente: *Galería de Arte Potosí.*

Galería especializada en escultura y arte artesanal que ofrece experiencias prácticas de aprendizaje. Es el punto culminante del circuito artesanal, donde los visitantes pueden crear su propia obra bajo la guía de maestros artesanos.

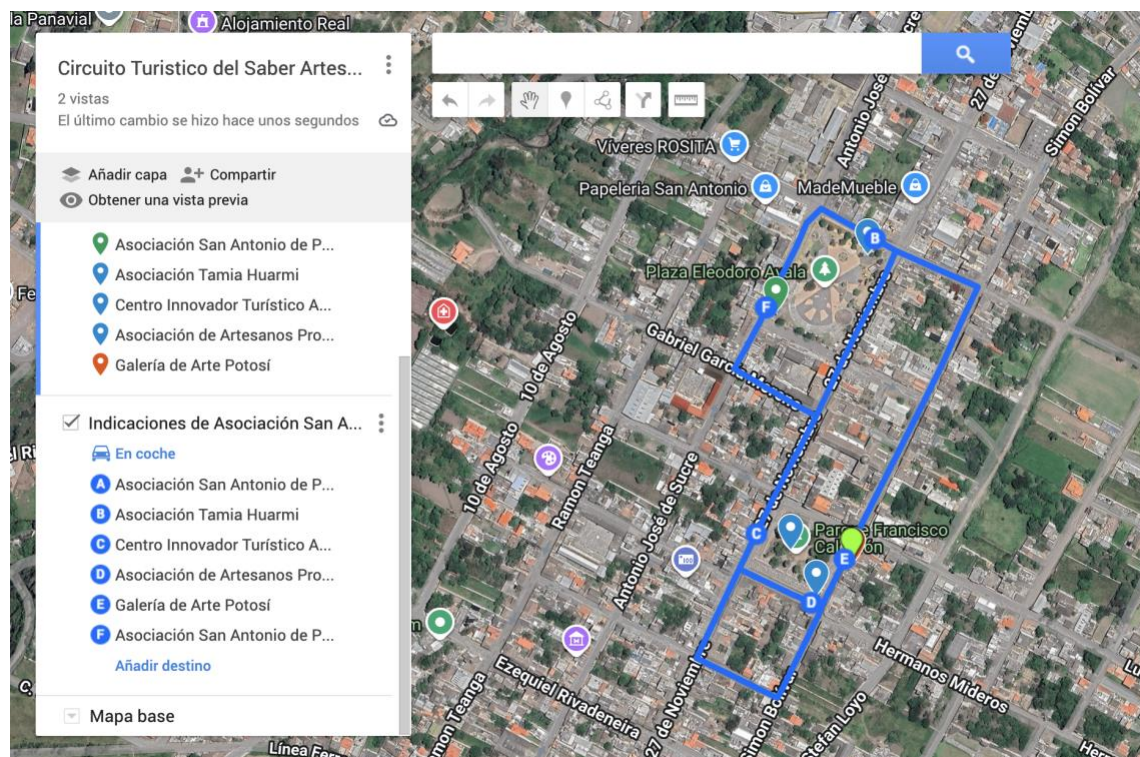
- Taller práctico de elaboración de piezas artesanales.
- Guía personalizada de maestros artesanos.

Nota. La tabla muestra los atractivos que se van a visitar durante el circuito turístico en San Antonio de Ibarra es reconocido como la "Cuna del Arte Ecuatoriano" por su tradición centenaria en el tallado de madera y otras expresiones artesanales.

3.9.1. Recorrido del circuito

Figura 7

Circuito Turístico del Saber Artesanal



Nota. La imagen muestra una propuesta de programa educativo y de turismo de conocimiento ancestral.

3.9.2. Características generales

La actividad se llevará a cabo como una caminata guiada para hasta 15 participantes, utilizando un enfoque educativo, interactivo e interpretativo, que permitirá a los participantes participar activamente en el proceso de aprendizaje y experimentar el entorno.

Tabla 25*Itinerario del Circuito Turístico del Saber Artesanal*

Hora	Lugar	Actividad
08:00 - 08:30	Punto de encuentro	<ul style="list-style-type: none"> • Desayuno de bienvenida en el Restaurant Antonio de Piedra. • Recorrido breve por el taller.
08:45 - 09:15	Asociación San Antonio de Padua	<ul style="list-style-type: none"> • Demostración introductoria de técnicas básicas de tallado en madera y contextualización histórica de la artesanía local.
09:30 - 10:00	Asociación Tamia Huarmi	<ul style="list-style-type: none"> • Visita al espacio de las artesanas. • Presentación de técnicas de tejido y bordado. • Conversatorio sobre el rol de la mujer en la preservación del arte ancestral.
10:15 - 10:45	Centro Innovador Turístico Artesanal	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido por las instalaciones y exposición de piezas representativas. • Charla breve sobre innovación en artesanía y fusión de técnicas tradicionales con diseño contemporáneo.
11:00 - 11:30	Asociación de Artesanos	<ul style="list-style-type: none"> • Visita al taller colectivo.

	Productores de Arte y Artesanías	<ul style="list-style-type: none"> • Demostración del proceso de creación de piezas artesanales y técnicas de acabado.
11:45 - 13:00	Almuerzo	<ul style="list-style-type: none"> • Almuerzo en el Restaurant Antonio de Piedra.
13:15 - 16:00	Galería de Arte Potos	<ul style="list-style-type: none"> • Taller práctico completo donde los visitantes elaboran su propia pieza artesanal bajo la guía personalizada. • Incluye: refrigerio, materiales y cierre del circuito con entrega de certificados de participación.

Nota. Los horarios y actividades son referenciales y pueden ajustarse según la disponibilidad de los artesanos y la dinámica del grupo, el circuito prioriza el turismo educativo y la interacción directa con los portadores del saber artesanal de San Antonio de Ibarra.

El itinerario del visitante es de aproximadamente 7 horas, por otra parte, el precio del circuito completo es de \$25 por persona, el cual, incluye todas las visitas guiadas, el taller práctico con materiales, el certificado de participación y la pieza artesanal elaborada por cada visitante, con este costo accesible se pretende mejorar el acceso al patrimonio cultural y fomentar el turismo sostenible que beneficie directamente a la comunidad artesanal local.

3.9.3. Esquema del circuito turístico–educativo

Tabla 26

Esquema del circuito turístico–educativo “Rutas del Saber Artesanal”

Componente	Espacio / Parada	Eje temático	Actividad educativa principal	Tipo de aprendizaje
Turismo educativo	Punto de encuentro – Restaurant Antonio de Piedra	Identidad cultural e historia local	Bienvenida e introducción general al circuito, contextualización histórica de San Antonio de Ibarra y su tradición artesanal	Cognitivo – contextual
Aula Viva de la Artesanía	Asociación San Antonio de Padua	Técnicas artesanales y saberes ancestrales	Recorrido por el taller y demostración introductoria de técnicas básicas de tallado en madera	Experiencial – observacional
Patrimonio cultural	Asociación Tamia Huarmi	Artesanía, género y patrimonio inmaterial	Presentación de técnicas de tejido y bordado y conversatorio sobre el rol de la mujer en la	Social – reflexivo

preservación del arte
ancestral

Innovación artesanal	Centro Innovador Turístico Artesanal	Tradición e innovación en la artesanía	Recorrido interpretativo y charla sobre la fusión de técnicas tradicionales con diseño contemporáneo	Analítico – interpretativo
Comunidad artesanal	Asociación de Artesanos Productores de Arte y Artesanías	Producción colectiva y organización artesanal	Observación del trabajo colectivo y demostración del proceso de creación y acabados	Participativo – práctico
Síntesis educativa	Galería de Arte Potosí	Integración de aprendizajes	Taller práctico completo, elaboración de una pieza artesanal y cierre con reflexión colectiva y entrega de certificados	Metacognitivo – integrador

Nota. Esta tabla sintetiza la articulación entre espacios, ejes temáticos y actividades educativas del circuito turístico–educativo, evidenciando la aplicación del aprendizaje de tipo experiencial y la participación directa de la comunidad artesanal en el desarrollo del turismo educativo.

IV CAPITULO

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

En primer lugar, la revisión bibliográfica permitió comprender que el turismo educativo relacionado a las artesanías constituye una estrategia efectiva ya que por medio de esta se pretende preservar el patrimonio cultural inmaterial, debido a que, a través de esta, se promueve la transmisión de saberes tradicionales, el fortalecimiento de la identidad local y la generación de experiencias de aprendizaje significativo. Por otro lado, se destaca que muchos de los estudios analizados nos muestran que esta modalidad turística responde a las nuevas tendencias del mercado, y en las que los visitantes buscan participar activamente en los diferentes procesos culturales de cada destino, valorando así la autenticidad, el contacto directo con la comunidad y el aprendizaje vivencial como elementos diferenciadores de la experiencia turística.

En segundo lugar, el diagnóstico de la situación actual de San Antonio de Ibarra evidencia que, pese a su reconocida tradición artesanal y alta fidelización de visitantes, el destino enfrenta brechas estructurales en señalización, capacitación del talento humano y posicionamiento digital que limitan su crecimiento turístico, ante ello, la implementación de talleres interactivos artesanales y una estrategia de marca territorial puesto que, constituyen las acciones prioritarias para responder a la demanda vivencial del turista y posicionar a San Antonio de Ibarra como un destino cultural competitivo y sostenible.

En tercer lugar, el estudio de mercado evidenció que los turistas tienen un alto nivel de interés por participar en talleres artesanales interactivos de la parroquia, del mismo modo, se identificó que los visitantes consideran que este tipo de actividades mejora significativamente la

experiencia turística y genera beneficios directos para la comunidad local, así estos resultados confirman que San Antonio de Ibarra cuenta con un mercado potencial favorable para el desarrollo del turismo educativo artesanal, siempre y cuando se atiendan aspectos como la información previa, la señalización, la diversificación de actividades y la interacción directa con los artesanos.

Como punto final, la propuesta de talleres interactivos está diseñada para combinar de manera efectiva el turismo educativo con los diferentes métodos artesanales en San Antonio de Ibarra, de tal modo, incluir técnicas tradicionales con metodologías de aprendizaje experiencial, por lo tanto, esta propuesta no solo enriquece la experiencia turística, sino que, también fortalece el rol del artesano como mediador cultural, fomenta el respeto por el patrimonio cultural y contribuye a la transmisión intergeneracional de conocimientos, por último, la propuesta plantea una alternativa viable para diversificar la oferta turística local y generar oportunidades económicas sostenibles para la comunidad artesanal.

4.2. Recomendaciones

Se debe fortalecer aún más la investigación académica en el campo del turismo educativo y artesanal, incluyendo estudios de caso, modelos de gestión y experiencias positivas, ya que, esto fortalecerá el soporte teórico y metodológico, facilitará la replicación de propuestas similares en otros territorios con artesanía y el desarrollo de políticas y proyectos turísticos destinados a la protección cultural y el desarrollo sostenible.

Por otro lado, el Panel de Diagnóstico Turístico de San Antonio de Ibarra, que incluye indicadores sobre flujos de visitantes, calidad del servicio y satisfacción de los huéspedes, debe actualizarse periódicamente para monitorear la evolución de los destinos turísticos y orientar la toma de decisiones hacia una gestión turística más eficaz y sostenible.

Por consiguiente, los gobiernos locales, las organizaciones turísticas y los artesanos deberían utilizar los resultados de la investigación de mercado para la planificación y la toma de decisiones, priorizar la capacitación de los artesanos en servicios turísticos y métodos participativos, y fortalecer las estrategias de promoción, especialmente a través de los medios digitales, de esta forma, es importante desarrollar productos turísticos que sean adecuados para diferentes tipos de visitantes, brindando experiencias de alta calidad que satisfagan sus expectativas culturales y educativas.

Finalmente, también se propuso implementar gradualmente propuestas para la organización de talleres interactivos mediante el trabajo conjunto de artesanos, departamentos de desarrollo parroquial, instituciones educativas y organizaciones turísticas, de manera similar, es necesario implementar mecanismos continuos de seguimiento y evaluación para medir el impacto de los talleres en la experiencia de los visitantes y el desarrollo comunitario, adaptando el contenido, los métodos y la logística en función de la retroalimentación recibida para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

GLOSARIO

Actores locales: Personas e instituciones de la comunidad que participan activamente en la gestión turística.

Atractivo Turístico: Sitio o hecho que genera interés en los viajeros y motiva su desplazamiento.

Autenticidad: Expresión genuina de identidad, valores y creencias sin temor al juicio, aceptando la diversidad.

Cultura viva: Conjunto de saberes, tradiciones y prácticas que una comunidad mantiene a través de su vida cotidiana.

Desarrollo local: Proceso para identificar y aprovechar los recursos internos de una comunidad o barrio.

Gestión turística: Planificación de recursos, para generar experiencias satisfactorias a los viajeros.

Innovación turística: Implementación de nuevas tecnologías, para mejorar la gestión de destinos y la experiencia del visitante.

Minga: Trabajo conjunto realizado por la comunidad, para alcanzar un objetivo común.

Patrimonio cultural: Conjunto de bienes materiales e inmateriales que representan la identidad de un pueblo y se transmiten.

Patrimonio inmaterial: Expresiones vivas como rituales, tradiciones orales y conocimientos que representan la identidad comunitaria.

Turismo educativo: Modalidad que pretende potenciar habilidades y conocimientos para mejorar las experiencias de viaje, cursos o intercambios culturales.

Aprendizaje experiencial: Metodología en la que el turista adquiere conocimientos, mediante, la práctica directa y la vivencia en los talleres.

Articulación: Proceso de conectar el sector turístico con la cultura artesanal, para crear una oferta conjunta.

Escultura en madera: Técnica artesanal predominante en San Antonio de Ibarra, valorada como el principal atractivo del patrimonio cultural local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aucancela, J. (2021). *EL PATRIMONIO CULTURAL Y EL DESARROLLO DEL TURISMO religioso*. Recuperado el 2 de Enero de 2025, de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/13868/1/PIURETH003-2021.pdf>

Bastidas , M. (2023). *Turismo educativo como herramienta de educación en patrimonio cultural a través de ruta interpretativa aplicada a estudiantes de Educación Básica del colegio Eduardo Pazmiño Barciona del cantón Pasaje*. Machala: Universidad Técnica de Machala. <https://repositorio.utmachala.edu.ec/items/c23a15ee-b854-47e2-86e0-9809d5e4c099>

Brito, C., Jaramillo, C., Rincon del Valle, N., & Aguilar, J. (2023). *TURISMO EDUCATIVO, CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO EDUCOMUNICACIONAL. CASO: CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN BÁSICA, UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA ASUNCIÓN*. Recuperado el 7 de noviembre de 2024, de <https://revistas.uazuay.edu.ec/flip/uverdad/082/uazuay-uverdad-082-08.pdf>

Cazorla, F. (2023). *Turismo educativo y producto turístico en la parroquia Cebadas, cantón Turismo educativo y producto turístico en la parroquia Cebadas, cantón*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11639/1/Cazorla%20Vallejo%2c%20F.%20%282023%29%20Turismo%20educativo%20y%20producto%20tur%3%adstico%20en%20la%20parroquia%20Cebadas%2c%20Cant%3%b3n%20Guamote%2c%20provincia%20de%20Chimborazo..pdf>

Cepeda, E., & Velasco, V. (2022). Influence of material cultural heritage on sustainable tourist development, canton Colta, Chimborazo province. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, ISSN: 2550-6587, 13.

https://www.researchgate.net/publication/362645424_Influence_of_material_cultural_heritage_on_sustainable_tourist_development_canton_Colta_Chimborazo_province

Cervantes, O., Vila , G., & Sachún , C. (2023). RELATIONSHIP BETWEEN HERITAGE MANAGEMENT AND BUILT HERITAGE VALUE, TO PROMOTE ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT. *Revista Científica Investigación y Negocios, ISSN ONLINE* 2521-2737, 7.

<https://revistas.usfx.bo/investigacionynegocios/index.php/revista/article/view/235/197>

Congreso Nacional de Chile. (2023). Promoción y protección de los artesanos y la artesanía en la experiencia comparada. *Asesoría Técnica Parlamentaria*, 9.

Coronel, C. (15 de febrero de 2023). *Las variables y su operacionalización*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-02552023000100002#:~:text=La%20operacionalizaci%C3%B3n%20de%20variables%20consiste,sus%20componentes%20que%20permiten%20medirla.

Cuesta, L. (19 de junio de 2022). *Turismo educativo, académico y cultural. Acercamiento al debate científico pedagógico*. Obtenido de <https://portal.amelica.org/ameli/journal/649/6493154005/6493154005.pdf>

De la Torre, Y., & Duarte, R. (2 de mayo de 2021). *Talleres interactivos, una herramienta para educar en valores en la escuela de educación básica*. Obtenido de https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/539/738

Delgado, B. (17 de Diciembre de 2020). *El taller como Estrategia Metodológica*. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/15492/1/15492.pdf>

- Espínola, M. (2021). *La potencialidad de las artesanías para el desarrollo turístico de una localidad rural*. Universidad Nacional de San Juan – Argentina. https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/151937/Documento_completo.pdf
- Galván, K. (2022). *El turismo como estrategia para la revalorización del sector artesanal: caso Villa Progreso, Ezequiel Montes*. Universidad Autónoma de Querétaro. Recuperado de: <https://ri-ng.uaq.mx/bitstream/123456789/3647/1/RI006671.pdf>
- García, A. (2023). *Turismo Creativo partir de la artesanía en ceramica que contribuye con el aprendizaje significativo de los niños en el Municipio de Ráquira, Boyaca*. Boyaca: ORCID: 0000-0002-3187-8735.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Antonio de Ibarra. (2023). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial San Antonio de Ibarra 2023–2027*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado San Antonio de Ibarra - Turismo. (2025). <https://gadsanantonioibarra.gob.ec/turismo/>
- Guerrero, J. (2019). Patrimonio sin dolientes: valor y uso del patrimonio. El caso del museo cultural de arte religioso de . *VIRAJES*, 186-203., 16.
- Leria, M. (2019). *La cerámica de talavera de la reina de arte decorativo es patrimonio cultural inmaterial de la humanidad*. México: Revista on line de artes decorativas y diseño, 87-94. <https://www.ademasderevista.com/index.php/ADD/article/view/44/44>
- Males, M., & Peñafiel, W. (2019). *Análisis de Técnicas Artesanales Tradicionales para fomentar el Turismo Cultural en la Comunidad de Agato, cantón Otavalo* . Otavalo: Universidad

Técnica del
Norte. <https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10241/2/02%20TUR%20149%20TRABAJO%20GRADO.pdf>

Marchena, A. (2023). *Las prácticas artesanales como recurso turístico potencial para la comunidad Shipibo-Conibo de Cantagallo, Rímac 2023*. Repositorio de La Universidad San Ignacio de Loyola; Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/b31c780d-fb76-47ac-9008-bca13c459d60>

Massano, Y., & Pereda, Y. (2020). Development of skills on the popular traditional craftsmanship premise, from the insertion of the TIC . *Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, ISSN: 2306-2495 | RNPS: 2343, 11.

Merino, I. (17 de marzo de 2019). *Patrimonio cultural inmaterial y bienes comunes. ¿Nuevos derechos de propiedad intelectual?* Obtenido de <https://derechoglobal.cucsh.udg.mx/index.php/DG/article/view/237/268>

Mendoza, E., Ramírez, C., Yumisaca, J., & Peralta, S. (2019). Artesanías autóctonas como atractivo turístico en la provincia de Santa Elena, Ecuador. *Research Gate*, 8. <https://core.ac.uk/outputs/578389782/>

Millán, M. (2021, Enero 1). Turismo Educativo. Una experiencia de Aprendizaje en Moratalla (Región de Murcia). *Revista de Investigación sobre Turismo y Patrimonio*, 4(1), 364-391. Retrieved from <https://jthr.es/index.php/journal/article/view/261>

- Mina, J., Sarnoza, J., & Loor, J. (11 de noviembre de 2024). *Caracterización de los Emprendimientos Artesanales en la Ciudad de Montecristi*. Obtenido de <https://refcale.ulead.edu.ec/index.php/refcale/article/view/3893/2581>
- Narváez, E. (2020). *Proyecto de reforma al artículo 237 del Código Orgánico Integral Penal para garantizar el derecho real sobre los bienes del patrimonio cultural*. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/12512/1/NARV%C3%81EZ%20SAMPEYRO%20EVELYN%20ANDREA.pdf>
- Núñez, E., & Riveiro, M. (2023). Relación entre el comercio de artesanías y el sector turístico en Imbabura-Ecuador: consideración desde la planificación y promoción institucional. *Revista Espacios* DOI: 10.48082/espacios-a23v44n09p12, 24. <https://www.revistaespacios.com/a23v44n09/23440912.html>
- Organización Mundial Del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Madrid: DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858> > (última consulta: 28.04.2022).
- Ospina, A., Garzón, M., Carrizo, S., Moreno, J., Bernal, D., Ramírez , D., . . . Woodward, N. (2021). *Etnografía y Patrimonio Cultural*. Boyaca: (1.^a ed.). Editorial UPTC.
- Parente, A. (2022 de junio de 2022). *El Turismo Educativo. Una Primera Aproximación En Tema De Distribución De Competencias*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/8795812.pdf>
- Pin, K. (2025). *Patrimonio cultural inmaterial y su relación con el turismo en Jipijapa*. Obtenido de

<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/7559/1/Pin%20Su%c3%a1rez%20Karl%20Mayte.pdf>

Romero, A. (2021). *Las artesanías como parte del turismo rural en la región de las altas montañas de Veracruz: el caso de Coetzapotitla, Coetzala, Veracruz*. 122.196.39.
<http://hdl.handle.net/10521/4792>

Sailema , C. (2021). *La artesanía en el desarrollo turístico del cantón Pelileo*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Sancho, J. (2020). “EL IDIOMA INGLÉS Y SU APORTE EN EL TURISMO EDUCATIVO”.
Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/70242b94-b581-4d1c-adbf-ae0b6b697e34/content>

Trejo, G. & Montalvo, Y. (2022). *Modelo de Gobernanza para la implementación de la política pública en Artesanía del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: Caso Región Cusco*. Pucp.edu.pe; Pontificia Universidad Católica del Perú.
<https://tesis.pucp.edu.pe/items/32ab787a-8c36-4554-a654-141fd2387e01>

UNAM. (18 de Septiembre de 2019). *Antropología UNAM*. Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de México: <https://www.politicas.unam.mx/cea/?p=1>

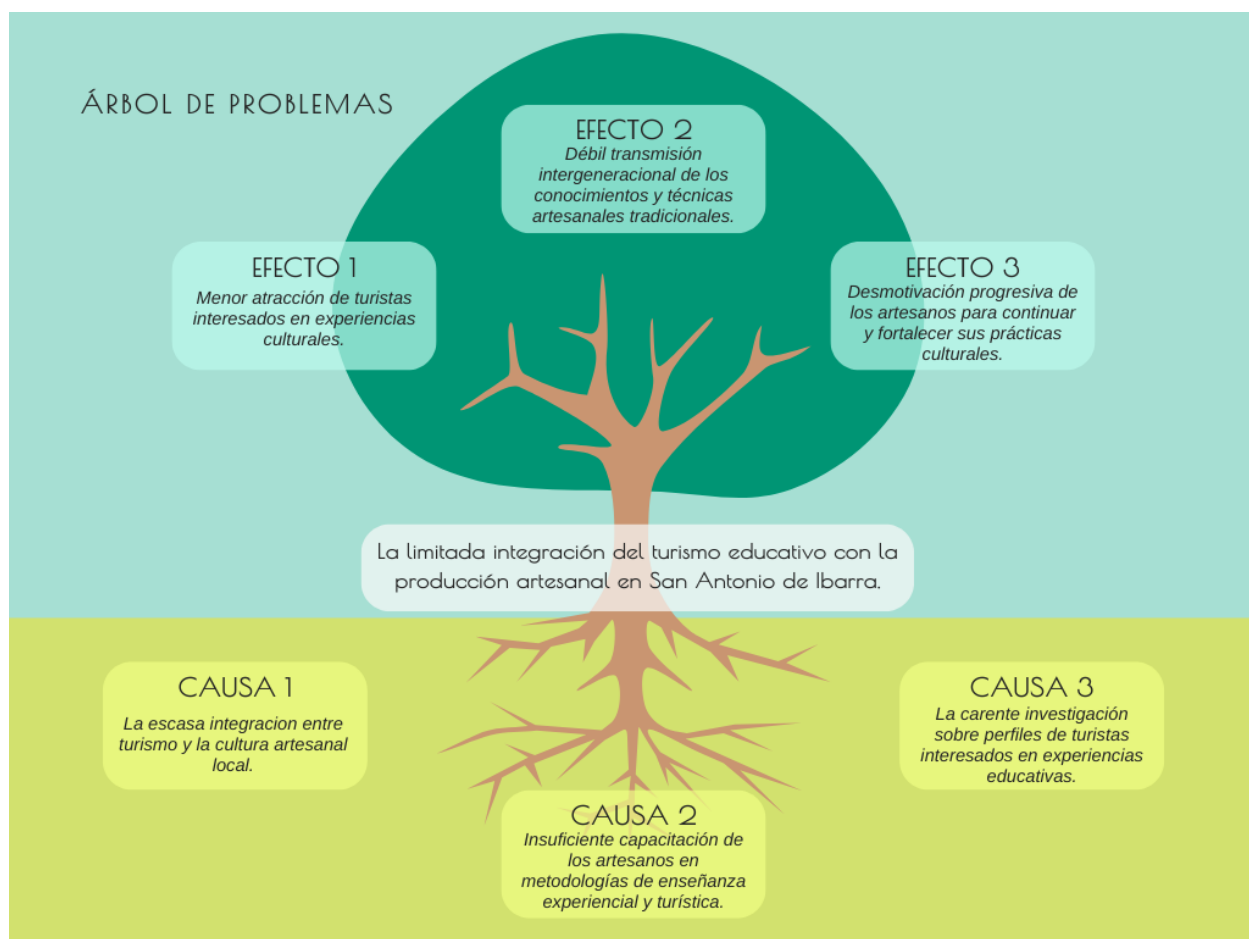
Velasteguí, E. (2021). Handicrafts and their real impact on tourism. *ConcienciaDigital*, 2(2), 27-40. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/942/2264>

Viracocha , M. (2022). *Patrimonio Cultural Material y Demanda Turística, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi*. Obtenido de

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9741/1/Viracocha%20Lema%2c%20M.%282022%29%20Patrimonio%20Cultural%20Material%20y%20Demanda%20Tur%c3%adstica%2c%20Cant%c3%b3n%20Latacunga%2c%20Provincia%20de%20Cotopaxi..pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Árbol de problemas



Anexo 2. Cuestionario de encuesta**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**Universidad
Virtual
educación en línea **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS****LICENCIATURA EN TURISMO**

Objetivo: Conocer la percepción del visitante sobre San Antonio de Ibarra, en particular su interés por el turismo educativo y la participación en talleres de producción artesanal.

Instrucciones: Las respuestas son confidenciales y se utilizarán únicamente con fines de investigación.

1. ¿Cuál es su edad?

- Menos de 18 años _____
- 18-25 años _____
- 26-40 años _____
- 41-60 años _____
- Más de 60 años _____

2. Lugar de procedencia: _____**3. ¿Es su primera vez en San Antonio de Ibarra?**

- Sí _____
- No _____

4. ¿Cuál fue su principal motivación para visitar San Antonio de Ibarra?

- Interés en la artesanía local _____
- Turismo cultural _____
- Recomendación de amigos/familiares _____
- Otro (especifique): _____

5. ¿Conoce usted que en San Antonio de Ibarra se realizan talleres artesanales abiertos al público?

- Sí ____
- No ____

6. ¿Ha participado alguna vez en un taller artesanal?

- Sí ____
- No ____

7. ¿Qué tan interesado estaría en participar en un taller interactivo de artesanía (por ejemplo, talla de madera)?

- Muy interesado ____
- Interesado ____
- Poco interesado ____
- Nada interesado ____

8. ¿Qué tipo de artesanía le resulta más atractiva?

- Madera tallada ____
- Cerámica ____
- Pintura ____
- Tejido ____
- Otra: _____

9. ¿Cómo valoraría la artesanía local de San Antonio de Ibarra?

- Muy valiosa culturalmente ____
- Atractiva como recuerdo turístico ____
- No la conocía ____
- No me interesa ____

10. ¿Considera que los talleres artesanales pueden mejorar la experiencia turística?

- Totalmente de acuerdo ____
- De acuerdo ____

- En desacuerdo ____
- No estoy seguro/a ____

11. ¿Qué aspectos cree que podrían mejorar la experiencia en los talleres artesanales?

- Información previa y señalización ____
- Variedad de actividades ____
- Duración del taller ____
- Atención y guía del artesano ____

12. ¿Cree usted que el turismo educativo mediante talleres beneficia a la comunidad?

- Sí, mucho ____
- En parte ____
- Poco ____
- No ____
- No estoy seguro/a ____

13. ¿Qué tan importante le parece la participación activa de los artesanos en las actividades turísticas?

- Muy importante ____
- Importante ____
- Poco importante ____
- Nada importante ____

14. ¿Estaría dispuesto/a a pagar por participar en un taller artesanal guiado?

- Sí ____
- Tal vez ____
- No ____

15. ¿Qué medio prefiere para informarse sobre actividades turísticas en San Antonio de Ibarra?

- Redes sociales ____
- Sitio web oficial ____

- Recomendaciones de boca en boca ____
- Folletos impresos ____

16. ¿Con qué frecuencia recomendaría San Antonio de Ibarra como destino turístico cultural?

- Siempre ____
- Frecuentemente ____
- Algunas veces ____
- Rara vez ____
- Nunca ____

Anexo 3. Guía de Entrevista

Universidad
Virtual
educación en línea

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS****LICENCIATURA EN TURISMO****LICENCIATURA EN TURISMO****Objetivo de la entrevista:**

Conocer la percepción, experiencia y propuestas de los actores clave del sector turístico de San Antonio de Ibarra, con el fin de valorizar el significado cultural y artesanal del lugar, además de identificar oportunidades y desafíos actuales, para así obtener información relevante para la elaboración de estrategias de conservación, promoción y gestión sostenible del turismo educativo en la parroquia.

Introducción:

Buenos días/tardes, gracias por su colaboración al realizar esta entrevista. Su participación nos ayudará a conocer su perspectiva sobre el valor cultural y educativo de la producción artesanal en San Antonio de Ibarra, además de identificar oportunidades de mejora, promover su conservación y fortalecer su posicionamiento como destino turístico sostenible.

Duración estimada: 10-20 minutos.

Datos del Entrevistado:

Nombre: _____

Cargo/Rol en el sector turístico y artesanal de San Antonio de Ibarra:

Fecha: _____

Preguntas:

1. ¿Qué significado tiene para usted la actividad artesanal en San Antonio de Ibarra?
2. ¿Qué técnicas artesanales utiliza y cómo las aprendió?
3. ¿Ha notado interés por parte de los turistas en aprender sobre su oficio?
4. ¿Qué tipo de turistas suelen visitar su taller?
5. ¿Considera que el turismo ha generado beneficios en su actividad artesanal?
6. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta como artesano?
7. ¿Qué importancia tiene para usted incluir la educación en el turismo artesanal?
8. ¿Se han realizado actividades educativas o talleres dirigidos a turistas?
9. ¿Considera que hay suficiente infraestructura para recibir turistas interesados en turismo educativo?
10. ¿Qué rol cree que debe tener la comunidad en el desarrollo del turismo educativo y artesanal?
11. ¿Qué propuestas haría para fortalecer el turismo educativo en San Antonio de Ibarra?
12. ¿Desea agregar alguna recomendación para conservar y promover el valor artesanal del lugar?

Anexo 4. Ficha de diagnóstico de Destinos Turísticos

									
BREVE DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO DONDE SE UBICA EL DESTINO TURISTICO									
<p>San Antonio de Ibarra es una parroquia rural del cantón de Ibarra, Provincia de Imbabura, conocida mundialmente por sus artesanos y talladores de madera, esta parroquia ha sido reconocida como Pueblo Mágico del Ecuador 2020 por el Ministerio de Turismo, por otra parte, está ubicado en las faldas del volcán Imbabura a una altitud de 2.360 m sobre el nivel del mar y tiene un clima que oscila entre los 8°C y los 18°C, siendo así, la economía se basa principalmente en la artesanía de madera, el comercio y los servicios turísticos, también alberga el Instituto de Bellas Artes Daniel Reyes y una variedad de talleres de artesanía, galerías y museos que atraen a visitantes de Polonia y del extranjero.</p>									
DATOS RELEVANTES									
LUGAR DONDE SE INSTALARÁ EL NEGOCIO	POBLACIÓN	MUJERES	%	HOMBRES	%	POBLACIÓN ECONÓMICA EN TE ACTIVA (PEA)	NIVEL DE EDUCACIÓN MAYORITARIO		
San Antonio	40.036 habitantes	19.946	49.6%	20.090	50.4%	13.374 habitantes	Secundario / Artesanal		
COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)									
ENERGÍA ELÉCTRICA	AGUA POTABLE	RED DE ALCANTARILLADO	RECOLECCIÓN DE DESECHOS	TELEFONÍA FIJA	TELEFONÍA PÚBLICA	TELEFONÍA MÓVIL	CONEXIÓN A INTERNET	OBSERVACIONES	
96%	78%	65%	95%	30%	15%	88%	72%	Parroquia con acceso rápido a servicios urbanos de Ibarra	
INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)									

TRANSPORTE PÚBLICO	OFICINAS BANCARIAS	HOSPITALES/CENTROS DE SALUD	OFICINAS PÚBLICAS DE APOYO EMPRESARIAL	POLICÍA
Línea urbana Ibarra-San Antonio Coop. 28 de septiembre Buses intercantionales (Otavalo, Antaña)	Cooperativas: 3 Bancos: 1 (agencia Ibarra cercana) Cajeros automáticos: 2	Centro de Salud: 1 Subcentro de Salud Tipo B Hospital en Ibarra: 5 km	GAD Parroquial Ministerio de Turismo Cámara de Artesanos: 1	UPC San Antonio: 1 Policía Nacional: 2 efectivos permanentes
COOPERATIVAS DE TAXIS		PARQUEADEROS	MERCADOS Y/O TIENDAS	
2 cooperativas de taxis Taxis ejecutivos: acceso a Ibarra		Parqueadero municipal: 1 Parqueaderos privados: 3	Mercado artesanal: 1 Tiendas y bazares: 25+ Galerías de arte: 15+	
PROXIMIDAD A OTROS CENTROS URBANOS				
LOCALIDAD	DISTANCIA	TIEMPO	MEDIOS DE TRANSPORTE	TIPO DE VÍA
Ibarra	5,5 km	10 min (privado) 15 min (público)	Bus urbano / Taxi / Vehículo privado — Panamericana Norte (asfaltada)	Ibarra
Atuntaqui	12 km	20 min (privado) 30 min (público)	Bus intercantonal / Vehículo privado — Panamericana Norte (asfaltada)	Atuntaqui
Otavalo	26 km	35 min (privado) 45 min (público)	Bus intercantonal / Vehículo privado — Panamericana Norte (asfaltada)	Otavalo

POTENCIALIDADES TURÍSTICAS CERCANAS QUE FAVORECEN AL EMPRENDIMIENTO

NATURALES		CULTURALES	
NOMBRE DEL SITIO	CARACTERÍSTICAS FAVORABLES	NOMBRE DEL SITIO	CARACTERÍSTICAS FAVORABLES
Volcán Imbabura	Es un símbolo natural de la zona a una altitud de 4.630 m sobre el nivel del mar, además, información cultural y de senderismo para nivel intermedio, desde las faldas se pueden admirar privilegiados paisajes andinos, los lugareños lo llaman "Taita Imbabura".	Centro Cultural Daniel Reyes	Exposición permanente de esculturas en madera donadas por artistas parroquiales, organiza eventos culturales y artísticos durante todo el año, este es el principal atractivo cultural de San Antonio de Ibarra.
Bosque Protector Guayabillas (Ibarra)	A 3 km hay un área natural protegida con senderos ecológicos, un zoológico y un centro de rescate de vida silvestre, la cual, complementa el incentivo natural para los turistas que visitan San Antonio.	Iglesia de San Antonio de Padua	Un templo colonial de gran valor histórico en la plaza central, Simón Bolívar estuvo destinado aquí durante la campaña de independencia, el centro organiza fiestas religiosas tradicionales como la fiesta patronal en junio.
Laguna de Yahuarcocha (Ibarra)	A 8 kilómetros, es un lago volcánico con hipódromo internacional, deportes acuáticos y gastronomía, es un atractivo turístico popular, que beneficia a la parroquia por su cercanía.	Talleres y Galerías Artesanales	Se encuentran en funcionamiento más de 100 talleres de talla en madera, artesanía, pintura y chipra, los visitantes podrán observar directamente el proceso creativo, demostrando turismo vivencial y experiencias únicas en el Ecuador.
Cerro Cubilche	Se encuentra cerca y tiene una laguna alta arriba, un lugar para caminar y observar la flora andina, por otra parte, complementa la oferta de ecoturismo de aventura cerca de San Antonio.	Mercado Artesanal de Otavalo	A 26 km. Reconocido internacionalmente por textiles y artesanías indígenas, genera flujo turístico constante que transita por San Antonio en la ruta Ibarra-Otavalo.

COMPETENCIA					
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CARACTERÍSTICAS			OBSERVACIONES	
	UBICACIÓN	SERVICIO/PRODUCTO QUE BRINDA	POSIBLE SEGMENTO DE MERCADO QUE CUBRE	CAPACIDAD DE SERVICIO	
Taller Galería Reyes	Av. Luis Enrique Cevallos, San Antonio	Venta y exposición de esculturas en madera, visitas guiadas a taller artesanal	Turismo cultural, compradores nacionales e internacionales	70% de aforo	
Galería Municipal de Arte	Plaza Central de San Antonio	Exposición permanente de obras de artistas locales, talleres culturales	Turismo cultural, estudiantes, familias	80% de aforo	
Hostería El Prado (Ibarra)	Km 1 vía Ibarra-San Antonio	Alojamiento, restaurante, spa, turismo de bienestar	Turistas nacionales e internacionales, viajeros de negocios	85% de aforo	
Instituto de Artes Plásticas Daniel Reyes	San Antonio de Ibarra	Educación artística, talleres, exposiciones, intercambios culturales	Estudiantes, académicos, turismo educativo	90% de aforo	
Mercado Artesanal San Antonio	Centro parroquial San Antonio	Comercialización de artesanías, esculturas, cuadros, souvenirs	Turistas nacionales e internacionales, compradores mayoristas	75% de aforo	
FACILIDADES TURÍSTICAS DE ACCESO AL DESTINO TURISTICO					
19.1 TIPO	SI/NO	La señalización vial existente en la vía Ibarra-San Antonio permite orientar a los visitantes; sin embargo, es	REGULAR	OBSERVACIONES	

		insuficiente dentro de la parroquia.		
SEÑALIZACIÓN	SI	Existe señalética turística básica en el ingreso a la parroquia y en algunos talleres artesanales; se requiere mayor cobertura interpretativa.	REGULAR	
SEÑALÉTICA	SI	San Antonio de Ibarra se encuentra correctamente ubicada en Google Maps, con información de talleres, galerías y servicios turísticos.	ACTUALIZADO	
UBICACIÓN EN MAPAS DIGITALES	SI	La señalización vial existente en la vía Ibarra–San Antonio permite orientar a los visitantes; sin embargo, es insuficiente dentro de la parroquia.	REGULAR	
MODALIDADES DE TURISMO QUE SE PRACTICAN				
TIPO	SI/NO	TEMPORALIDAD	LUGAR (ES) DONDE DE EJECUTA LA ACTIVIDAD	MODALIDAD A LA QUE CONTRIBUYE EL EMPRENDIMIENTO
ECOTURISMO	SI	PERMANENTE	CERRO IMBABURA / GUAYABILLAS	SI
TUR. DE NATURALEZA	SI	SI	PERMANENTE	
TURISMO COMUNITARIO	SI	SI	PERMANENTE	
TURISMO CULTURAL	SI	SI	PERMANENTE	
TURISMO RELIGIOSO	SI	SI	FESTIVIDADES	
TURISMO DE SALUD	NO	NO		
TURISMO DE DEPORTES	NO	NO		
TURISMO DE AVENTURA	SI	SI	PERMANENTE	
CONVENCIONES	NO	NO		
OTROS (Turismo negro)	NO	NO		

POBLACIONES BENEFICIADAS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA		DECLARATORIAS EN EL DESTINO				
COMUNIDADES	LOCALIDADES	ENTIDAD	DETALLE		ESTADO	
Barrios artesanales de San Antonio	San Antonio de Ibarra	MINISTERIO DE TURISMO	San Antonio de Ibarra - Pueblo Mágico Ecuador (2020)	VIGENTE	Alta afluencia turística nacional e internacional gracias a la declaratoria de Pueblo Mágico	Barrios artesanales de San Antonio
Comunidad artesanal indígena	San Antonio de Ibarra	MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO	Instituto de Artes Plásticas Daniel Reyes — Patrimonio cultural artesanal de la nación	VIGENTE	Reconocimiento del arte en madera como patrimonio cultural fomenta el turismo vivencial	Comunidad artesanal indígena

PRINCIPALES PROBLEMAS IDENTIFICADOS QUE LIMITEN LA IMPLEMENTACIÓN DEL NEGOCIO

DETALLE	MARCAR	ESPECIFICACIONES
SEGURIDAD CIUDADANA		San Antonio de Ibarra es considerada una zona segura en el estado de Ibarra, sin embargo, durante la temporada alta de turismo, a veces se producen pequeños robos en los mercados de artesanía, finalmente, se recomienda la coordinación con su UPC local.

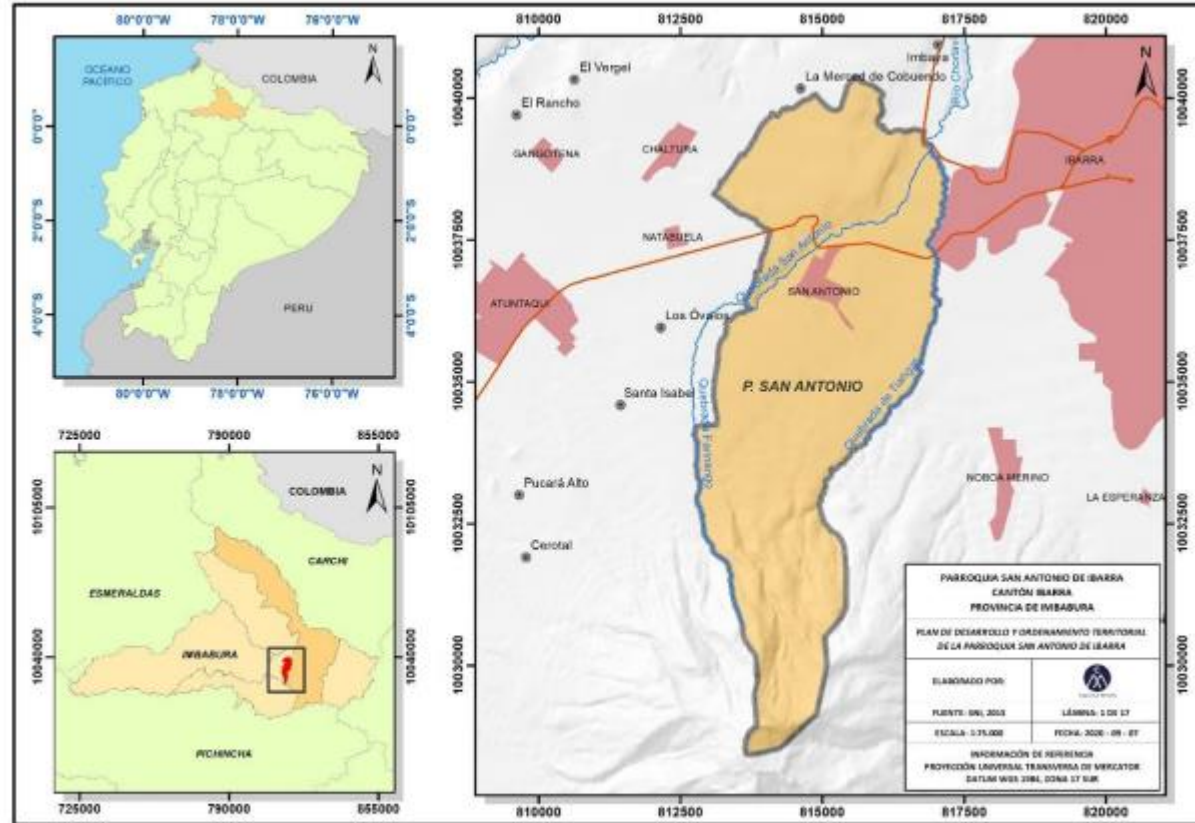
ACCESIBILIDAD	X	Aunque la carretera principal Ibarra-San Antonio ha sido pavimentada, las calles laterales de la zona permanecen en malas condiciones, lo que dificulta el acceso de vehículos a algunas tiendas de artesanías y atracciones turísticas.
ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS		La cobertura de aguas residuales es una problemática grave frente a la creciente demanda turística, de este modo, se necesita inversión en infraestructura sanitaria en zonas periféricas.
CIRCULACIÓN VEHICULAR	X	Durante los días festivos y temporada alta, la vía principal se congestiona, especialmente entre la entrada a San Antonio y la plaza central, por lo tanto, se requiere un plan de viaje y señales de tráfico.
AUSENCIA DE FACILIDADES TURÍSTICAS		La parroquia cuenta con numerosas instalaciones turísticas, aunque la oferta de alojamiento es limitada, puesto que, la mayoría de los turistas pasan la noche en Ibarra y visitan San Antonio como excursión de un día.
SEÑALIZACIÓN	X	La señalización interna de la parroquia es escasa. Se necesitan letreros direccionales e informativos que cumplan la normativa del MINTUR y el Manual de Señalización Turística del Ecuador.
SEÑALÉTICA EN ATRACTIVOS	X	Las tiendas de artesanías y los lugares culturales como la Iglesia de San Antonio y el Centro Cultural Daniel Reyes, carecen de señalización interpretativa actualizada en español e inglés.
LIMITADO TALENTO HUMANO CAPACITADO	X	Falta de guías turísticos certificados especializados en turismo artesanal y cultural, dado que, los artesanos necesitan formación en atención al cliente, idiomas y gestión turística.
OTROS	X	No existe una marca territorial unificada que pueda posicionar digitalmente a San Antonio de Ibarra en el mercado internacional, por lo tanto, se requiere una estrategia de marketing digital, redes sociales y presencia en plataformas de viajes globales.

OBSERVACIONES

San Antonio de Ibarra, es un destino turístico con gran potencial gracias a su designación como “Pueblo Mágico” (2020), su reconocida tradición artesanal en madera y su ubicación estratégica cerca del pueblo de Ibarra y de la ruta de senderismo Ibarra-Otavalo, por lo cual, ayuda a mejorar la señalización, formar talento y desarrollar el place branding digital , prioridades para fortalecer el desarrollo turístico de la parroquia.

MAPA

Mapa 1. Base de la parroquia San Antonio de Ibarra



Fuente: IGM, 2015

Elaborado por: ACM & SERVICIOS Equipo Técnico PDYOT 2019-2023

Anexo 5. Evidencias fotográficas de Encuesta y Entrevista



**Aplicación Encuesta a Sergio Tituaña
Artesano de la localidad.**



**Aplicación de Encuesta a Sarita
Almeida Gerente de Galería Potosí.**



Entrevistas



Anexo 6. Links

- **Link del Taller**

[https://www.canva.com/design/DAG8GFMFBEE/IOHd7Sm7FR9KIqgkh2SKo
g/view?utm_content=DAG8GFMFBEE&utm_campaign=designshare&utm_me
dium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=h7bff2935a9](https://www.canva.com/design/DAG8GFMFBEE/IOHd7Sm7FR9KIqgkh2SKo
g/view?utm_content=DAG8GFMFBEE&utm_campaign=designshare&utm_me
dium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=h7bff2935a9)

- **Link del Folleto**

[https://www.canva.com/design/DAGteEcHoO8/kNgIciO8uoYAP6QEYK53GA
/view?utm_content=DAGteEcHoO8&utm_campaign=designshare&utm_mediu
m=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=h5b0b158ead](https://www.canva.com/design/DAGteEcHoO8/kNgIciO8uoYAP6QEYK53GA
/view?utm_content=DAGteEcHoO8&utm_campaign=designshare&utm_mediu
m=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=h5b0b158ead)

- **Link Google Maps**

[https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1k3EVBo-
dKKQMN20NGNAMgv7ppizKYhI&usp=sharing](https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1k3EVBo-
dKKQMN20NGNAMgv7ppizKYhI&usp=sharing)



Informe Final de Trabajo de Integración Curricular_SMontenegro_Tesis FINAL

ID : a909be0c1580ad480fd6c21b3b6eec148ecb573f



8%

Textos sospechosos

Nombre del fichero : Informe Final de Trabajo de Integración Curricular_SMontenegro_Tesis FINAL.txt
Tamaño del archivo original : 18,57 MB
Número de palabras : 25.270
Número de caracteres : 175309

Depositante : Victoria Geovanna Ruiz Erazo
Fecha de depósito : 22 de abril de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 22 de abril de 2026

Resumen (sección 1/2)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Similitudes 3%

Sintáctica 3% **Semántica No medido**

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Detección de IA 3%

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA.

Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.



Idiomas no reconocidos 2%

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua.

Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.



No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Textos entre comillas <1%

Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.

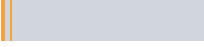

Similitudes

3%



Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.






















Fuente principal detectada

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones
1	 TR-AVallejos-TESIS FINAL #189c20 Viene de de mi biblioteca	1%	
2	 DAYANA ARACELY CACHIMUEL URRESTA- INFORME FINAL DEL... #c02746 Viene de de mi grupo	1%	
3	 Sistema de localización de personas desaparecidas basado en IoT y Cloud... www.risti.xyz/index.php?lang=es	<1%	
4	 Requerimientos de instalaciones Eco-Friendly en el establecimiento turísti... repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/17999	<1%	
5	 Propuesta urbano arquitectónica con enfoque en turismo comunitario y... repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/40350	<1%	
7	 dspace.unach.edu.ec dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9741/1/Viracocha%20Lema%2c%20M.%2820...	<1%	
8	 RichardCastillo_ProyectoComplexivo #658ff9 Viene de de mi grupo	<1%	
9	 Artesanía Tradicional y Turismo Sostenible en la Provincia de Huanta - ... hdl.handle.net/20.500.14388/107	<1%	
14	 daya.uazuay.edu.ec daya.uazuay.edu.ec/index.php/udaver/article/view/645	<1%	
20	 Modelo de Gobernanza para la implementación de la política pública en... tesis.pucp.edu.pe/items/32ab787a-8c36-4554-a654-141fd2387e01	<1%	

Fuente mencionada (sin similitudes detectadas)

N°	Descripciones
1	 https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/13868/1/PIURETH003-2021.pdf
2	 https://repositorio.utmachala.edu.ec/items/c23a15ee-b854-47e2-86e0-9809d5e4c099
3	 https://www.researchgate.net/publication/362645424_Influence_of_material_cultural_heritage_on_sustainable_tour...
4	 https://revistas.usfx.bo/investigacionynegocios/index.php/revista/article/view/235/197
5	 https://portal.amelica.org/ameli/journal/649/6493154005/6493154005.pdf

N°	Descripciones
6	 https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/539/738
7	 https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/15492/1/15492.pdf
8	 https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/151937/Documento_completo.pdf
9	 https://ri-ng.uaq.mx/bitstream/123456789/3647/1/RI006671.pdf
10	 https://gadsanantonioibarra.gob.ec/turismo/
11	 https://www.ademasderevista.com/index.php/ADD/article/view/44/44
12	 https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/b31c780d-fb76-47ac-9008-bca13c459d60
13	 https://derechoglobal.cucsh.udg.mx/index.php/DG/article/view/237/268
14	 https://core.ac.uk/outputs/578389782/
15	 https://jthr.es/index.php/journal/article/view/261
16	 https://refcale.ulead.edu.ec/index.php/refcale/article/view/3893/2581
17	 https://www.revistaespacios.com/a23v44n09/23440912.html
18	 https://doi.org/10.18111/9789284420858
19	 https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8795812.pdf
20	 http://hdl.handle.net/10521/4792
21	 https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/70242b94-b581-4d1c-adbf-ae0b6b697e34/content
22	 https://www.politicas.unam.mx/cea/?p=1
23	 https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/942/2264
24	 https://www.canva.com/design/DAG8GFMFBEE/IOHd7Sm7FR9Klqgkh2SKog/view?utm_content=DAG8GFMFBEE&ut...
25	 https://www.canva.com/design/DAGteEcHoO8/kNgIciO8uoYAP6QEYK53GA/view?utm_content=DAGteEcHoO8&utm...
26	 https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1k3EVBo-dKKQMN20NGNAMgv7ppizKYhl&usp=sharing