



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**ECONÓMICAS**

**CARRERA DE TURISMO EN LÍNEA**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**TEMA:**

“TURISMO CULTURAL EN LA COMUNA DE LLANO GRANDE-PICHINCHA, COMO  
HERRAMIENTA PARA LA PRESERVACIÓN DE SABERES ANCESTRALES”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título en licenciado en Turismo

**Línea de investigación:** Gestión, producción, productividad, innovación y  
desarrollo socioeconómico.

**AUTOR:**

Dayana Yadira Benalcazar Guañuna

**DIRECTOR:**

MSc. Johanna Paulina Flores Ruano

**Ibarra - Ecuador 2026**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Benalcazar Guañuna Dayana Yadira
DATOS DE LA OBRA	
<b>TÍTULO:</b>	“Turismo Cultural en la comuna de Llano Grande-Pichincha, como herramienta para la preservación de saberes ancestrales”
<b>AUTOR (ES):</b>	Benalcazar Guañuna Dayana Yadira
<b>FECHA: DD/MM/AAAA</b>	2026 – 05- 24
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	Licenciado en Turismo
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	MSc. Johanna Paulina Flores Ruano

#### 2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 24 días del mes de mayo de 2026

#### EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: Benalcazar Guañuna Dayana Yadira

## CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 24 de mayo de 2026

MSc. Johanna Paulina Flores Ruano

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

### CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

*(f)* .....

*MSc. JOHANNA PAULINA FLORES RUANO*

*C.C.:1003156914*

## APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificado del trabajo de Integración Curricular “Turismo Cultural en la comuna de Llano Grande-Pichincha, como herramienta para la preservación de saberes ancestrales” elaborado por Benalcazar Guañuna Dayana Yadira, previo a la obtención del título del Licenciada en Turismo, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

(f):.....

MSc. Johanna Paulina Flores Ruano

C.C.: 1003156914

(f):.....

MSc. Galo Oswaldo Echeverría Cachipundo

C.C.: 1713642666

## DEDICATORIA

Este trabajo no representa únicamente la culminación de una etapa académica, sino también el reflejo del amor, el apoyo y los sacrificios de las personas que han sido fundamentales en mi vida.

A mi madre, aunque ya no esté físicamente conmigo, sé que desde donde se encuentre me sigue cuidando y guiando, su amor, sus enseñanzas y su ejemplo viven en mí y han sido la fuerza que me impulsa a seguir adelante incluso en los momentos más difíciles.

A mis abuelitos, tíos y hermanos, quienes han sido un pilar en mi vida y en mi formación. Gracias por su apoyo constante, por creer en mí y por acompañarme en este camino ustedes han sido clave para que hoy pueda alcanzar esta meta.

A mi pareja, por caminar a mi lado en este proceso, por su apoyo incondicional, su motivación constante y por cada sacrificio realizado para que ambos podamos superarnos. Juntos hemos enfrentado este desafío, dándonos fuerzas mutuamente para no rendirnos y seguir adelante.

A nuestra hija, quien es nuestro mayor motor e inspiración. Por ella, por su futuro, y por el deseo de brindarle una mejor vida, seguimos luchando y esforzándonos cada día.

A mi suegro, porque su apoyo fue fundamental, ya que con su ayuda nos permitió seguir avanzando hizo que nuestro camino sea menos difícil y eso es algo que agradezco y valoro de todo corazón.

Finalmente, a mi directora y tutor de tesis, quienes han sido parte importante de mi crecimiento académico y personal. Gracias por su guía, paciencia y por acompañarme hasta el

final de esta etapa que, aunque fue compleja, ha sido profundamente satisfactoria. A todos ustedes, dedico este logro que también les pertenece.

## AGRADECIMIENTO

Al culminar esta importante etapa de mi vida académica, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que han contribuido a mi desarrollo profesional y han hecho posible la realización de este trabajo de investigación.

A la Universidad Técnica del Norte, por brindarme la oportunidad de formarme académicamente, por abrirme las puertas al conocimiento y proporcionarme las herramientas necesarias para mi desarrollo profesional.

A mi directora MSc. Paulina Flores y tutor MSc. Oswaldo Echeverría, por su guía, paciencia y acompañamiento durante todo este proceso sus conocimientos, orientaciones y exigencia académica fueron fundamentales para el desarrollo y culminación de este trabajo

A mis docentes, por compartir sus conocimientos y experiencias a lo largo de mi formación universitaria. Cada enseñanza recibida aportó de manera significativa a mi desarrollo académico y profesional.

A mi familia y a todas las personas que estuvieron presentes durante este proceso, gracias por su apoyo, comprensión y motivación constante. Su compañía fue fundamental para afrontar cada reto y continuar avanzando hacia esta meta.

Finalmente, mi agradecimiento a la comuna y a sus integrantes, por su apertura, disposición y por compartir sus experiencias y saberes. Su colaboración enriqueció esta investigación y le dio un valor especial.

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación aborda la problemática relacionada con la pérdida progresiva de los saberes ancestrales y el desinterés de las nuevas generaciones por valorar las tradiciones culturales en la comuna Llano Grande, ubicada en la parroquia Calderón del Distrito Metropolitano de Quito. Esta situación no solo pone en riesgo el legado de la comunidad, sino que también limita las oportunidades de desarrollo social, evidenciando la necesidad de tomar medidas para proteger su cultura. Mediante un enfoque cualitativo y trabajo de campo, se realizaron entrevistas para comprender plenamente la realidad del territorio. Los resultados muestran que factores como la falta de espacios adecuados y de apoyo técnico dificultan la transmisión del conocimiento entre generaciones; por lo tanto, esta investigación propone un programa de turismo comunitario gestionado por los propios residentes locales. Este modelo pretende conjugar el beneficio económico con el fortalecimiento de la identidad, garantizando así la sostenibilidad de los recursos culturales de Llano Grande.

**Palabras clave:** turismo cultural, saberes ancestrales, patrimonio cultural inmaterial, turismo comunitario, preservación cultural.

## ABSTRACT

This research addresses the progressive loss of ancestral knowledge and the declining interest among younger generations in cultural traditions within the Llano Grande community, located in the Calderón parish of Quito. This situation not only puts the community's legacy at risk but also limits social development opportunities, showing the need to take action that protects their culture. Through a qualitative approach and a fieldwork process, interviews were conducted to fully understand the territory's reality. The results show that factors like lack of proper spaces and technical support make it difficult for knowledge to pass from one generation to another; therefore, this research proposes a community-based tourism program managed by the local residents themselves. This model aims to balance economic benefits with identity strengthening, thereby ensuring the sustainability of Llano Grande's cultural resources.

**Keywords:** cultural tourism, ancestral knowledge, intangible cultural heritage, community tourism, cultural preservation.

## LISTA DE SIGLAS

**GAD:** Gobierno Autónomo Descentralizado

**INPC:** Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

**MCYP:** Ministerio de Cultura y Patrimonio

**IMP:** Instituto Metropolitano de Patrimonio

**ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible

**OPS:** Organización Panamericana de la Salud

**OMS:** Organización Mundial de la Salud

**PNUD:** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>20</b>
Problema de investigación. ....	20
<i>Problemática a investigar.</i> ....	20
Formulación del problema de investigación. ....	21
Justificación .....	21
Objetivos .....	22
<i>Objetivo General</i> .....	22
<i>Objetivos Especificos</i> .....	22
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>23</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>23</b>
<b>1.1. Antecedentes .....</b>	<b>23</b>
1.2. Marco Teórico .....	26
1.2.1. Orígenes de Llano Grande como parte de Calderón .....	26
1.2.2. Establecimiento y evolución como comuna indígena .....	27
1.2.3. Cambios demográficos y culturales a lo largo del tiempo .....	30
1.2.4. Identidad cultural y elementos distintivos .....	32
1.2.5. Saberes ancestrales y prácticas cotidianas .....	42
1.2.6. El turismo cultural como modalidad turística especializada .....	51

1.2.7. Patrimonio cultural inmaterial .....	56
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>58</b>
<b>MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>	<b>58</b>
2.1. Tipo de investigación según los siguientes criterios: .....	59
2.1.1. Ubicación del lugar .....	60
2.1.2. Límites .....	61
2.2. Materiales, equipos y software .....	62
2.3. Métodos, técnicas e instrumentos .....	63
2.4. Matriz de Operacionalización de Variables .....	65
2.5. Variables Dependientes e Independientes .....	70
Matriz método lógica .....	80
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>82</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>82</b>
<b>3.1. Resultados .....</b>	<b>82</b>
3.1.1. Turismo cultural y preservación de los saberes ancestrales en la comuna de Llano Grande-Pichincha .....	82
3.1.2 Diagnóstico cultural y turístico de la comuna de Llano Grande-Pichincha .....	84
3.1.3 Preguntas Ficha de Observación .....	85
3.1.4 Resultados de la ficha de observación en la comuna de Llano Grande-Pichincha .....	86
3.1.4.1 Patrimonio Cultural Intangible .....	87

3.1.4.3	Potencial Turístico .....	88
3.1.4.4	Transmisión de Saberes Ancestrales .....	89
3.1.4.5	Valoración y Organización comunitaria .....	90
3.1.5	Entrevista a actores clave de la comuna Llano Grande .....	90
3.1.5.1	Cuestionario de preguntas N.1 .....	91
3.1.5.2	Información de los actores clave de la comuna Llano Grande .....	93
3.1.5.3	Análisis de contenido .....	94
3.1.5.4	Análisis .....	103
3.1.5.5	Cuestionario de preguntas N.2 .....	104
3.1.5.6	Información de los Actores Clave .....	107
3.1.5.7	Análisis de contenido .....	107
3.1.5.8	Análisis .....	124
<b>DISCUSIÓN</b>	.....	<b>126</b>
<b>3.2 EJES</b>	.....	<b>126</b>
3.2.1	Patrimonio cultural tangible .....	126
3.2.2	Patrimonio cultural inmaterial .....	126
3.2.3	Potencial turístico cultural .....	127
3.2.4	Transmisión de saberes ancestrales .....	127
3.2.5	Valorización cultural y organización comunitaria .....	128

**PROPUESTA DE PROGRAMA DE TURISMO CULTURAL COMUNITARIO PARA LA  
PRESERVACIÓN DE SABERES ANCESTRALES EN LA COMUNA DE LLANO**

<b>GRANDE-PICHINCHA .....</b>	<b>129</b>
Introducción .....	130
Fundamentación cultural del programa .....	130
Diagnóstico .....	131
3.3 Análisis FODA .....	133
3.4 Misión y visión del programa .....	135
3.4.1 Misión .....	135
3.4.2 Visión .....	135
3.5 Objetivos .....	135
3.5.1 Objetivo general .....	135
3.5.2 Objetivos específicos .....	136
3.6 Ejes del programa .....	136
3.6.1 Patrimonio cultural tangible .....	136
3.6.2 Patrimonio cultural inmaterial .....	137
3.6.3 Potencial turístico cultural .....	138
3.6.4 Transmisión de saberes ancestrales .....	138
3.6.5 Valorización y organización comunitaria .....	139
3.7 Componentes del programa .....	140

3.7.1 Taller de bordado artesanal .....	140
3.7.2 Taller de figuras de mazapán .....	142
3.7.3 Taller de prácticas agrícolas .....	143
3.7.4 Taller de elaboración de productos naturales a base de plantas. ....	145
3.7.5 Integración del idioma kichwa en las actividades del programa .....	147
3.8 Modalidad del programa .....	148
3.9 Público objetivo del programa .....	150
3.10 Actores involucrados .....	150
3.10.1 Cabildo de la comuna .....	151
3.10.2 Portadores de saberes .....	151
3.10.3 Habitantes de la comunidad .....	151
3.10.4 Jóvenes de la comunidad .....	152
3.10.5 Visitantes .....	152
3.11 Presupuesto y Costos del programa .....	153
3.11.1 Costo de participación .....	153
3.11.2 Capacidad, ingresos y distribución .....	154
3.11.3 Costos operativos y consideraciones .....	155
3.12 Estructura operativa del programa .....	156
3.12.1 Organización de la participación .....	156
3.12.2 Desarrollo de las jornadas de actividades. ....	157

3.12.3 Frecuencia del programa .....	157
3.12.4 Recepción y bienvenida de los participantes .....	158
3.12.5 Desarrollo de los talleres .....	159
3.12.6 Cierre de la experiencia .....	160
3.13 Modelo de gestión y organización del programa .....	160
3.13.1 Estructura organizativa del programa .....	161
3.13.2 Coordinación del programa .....	161
3.13.3 Administración y control de ingresos .....	162
3.13.4 Distribución de ingresos .....	163
3.13.5 Principios de gestión del programa .....	163
3.14 Estrategia de comercialización del programa .....	164
3.14.1 Canales de promoción .....	164
3.14.2 Proceso de reserva .....	165
3.14.3 Responsable de la comercialización .....	166
3.14.4 Estrategia de difusión .....	167
3.14.5 Alcance del mercado .....	167
3.15 Cronograma de ejecución .....	168
3.15.1 Fases de ejecución del programa .....	168
3.15.2 Desarrollo de la fase de ejecución .....	169
3.15.3 Seguimiento y mejora del programa .....	169

3.16 Indicadores de evaluación del programa .....	170
3.16.1 Evaluación de la experiencia y aprendizaje de los participantes .....	170
3.16.2 Control de participación y funcionamiento del programa .....	171
3.16.3 Evaluación interna y mejora continua .....	171
3.17 Impactos del programa .....	172
3.18 Conclusión .....	173
3.19 Visión .....	174
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>175</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>175</b>
4.1 Conclusiones .....	175
4.2 Recomendaciones .....	175
<b>Bibliografía .....</b>	<b>177</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>183</b>
Anexo 1. <i>Guía Ficha de Observación</i> .....	183
Anexo 2. <i>Guía de Entrevistas</i> .....	188
Anexo 3. <i>Guía de Entrevistas</i> .....	191
Anexo 4. <i>Evidencia Fotográfica</i> .....	194
Anexo 5: <i>Árbol de Problemas</i> .....	195
Anexo 6: <i>Ficha de tutoría director</i> .....	196
Anexo 7: <i>Ficha de tutoría tutor</i> .....	197

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Materiales, equipos y software empleados en la investigación.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 2 Matriz de Operacionalización de Variables.....</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 3 Variables Dependientes e Independientes.....</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 4 Matriz metodológica.....</i>	<i>80</i>
<i>Tabla 5 Preguntas de la ficha de observación.....</i>	<i>85</i>
<i>Tabla 6 Cuestionario de preguntas de la entrevista N.1.....</i>	<i>91</i>
<i>Tabla 7 Información general de los actores clave.....</i>	<i>93</i>
<i>Tabla 8 Cuestionario de preguntas de la entrevista N.2.....</i>	<i>104</i>
<i>Tabla 9 Información general de los actores Clave.....</i>	<i>107</i>
<i>Tabla 10 FODA.....</i>	<i>133</i>
<i>Tabla 11 Taller de bordado artesanal.....</i>	<i>140</i>
<i>Tabla 12 Taller de figuras de mazapán.....</i>	<i>142</i>
<i>Tabla 13 Taller de prácticas agrícolas.....</i>	<i>143</i>
<i>Tabla 14 Taller de elaboración de productos naturales a base de plantas.....</i>	<i>145</i>
<i>Tabla 15 Integración del idioma kichwa en las actividades del programa.....</i>	<i>147</i>
<i>Tabla 16 Actores involucrados.....</i>	<i>152</i>
<i>Tabla 17 El costo por participación en cada taller.....</i>	<i>153</i>
<i>Tabla 18 Capacidad e ingreso a los talleres.....</i>	<i>154</i>
<i>Tabla 19 Distribución de ingresos.....</i>	<i>154</i>
<i>Tabla 20 Costos operativos y consideraciones.....</i>	<i>155</i>

<i>Tabla 21 Tipos de participantes</i> .....	156
<i>Tabla 22 Jornada de los talleres</i> .....	157
<i>Tabla 23 Frecuencia del programa</i> .....	158
<i>Tabla 24 Recepción y bienvenida</i> .....	158
<i>Tabla 25 Desarrollo de los talleres</i> .....	159
<i>Tabla 26 Cierre de la experiencia</i> .....	160
<i>Tabla 27 Estructura organizativa del programa</i> .....	161
<i>Tabla 28 Administración y control de ingresos</i> .....	162
<i>Tabla 29 Principios de gestión del programa</i> .....	163
<i>Tabla 30 Canales de promoción</i> .....	164
<i>Tabla 31 Proceso de reserva</i> .....	165
<i>Tabla 32 Responsables de la comercialización</i> .....	166
<i>Tabla 33 Las fases de ejecución del programa</i> .....	168

**ÍNDICE DE FIGURAS**

<i>Figura 1 Mapa de la comuna de Llano Grande, parroquia Calderón.....</i>	<i>61</i>
<i>Figura 2 Diagrama Estratégico para el turismo cultural en la comuna de Llano Grande-Pichincha.....</i>	<i>82</i>
<i>Figura 3 Programa de turismo cultural de llano Grande.....</i>	<i>149</i>

## INTRODUCCIÓN

### **Problema de investigación.**

### ***Problemática a investigar.***

La escasa implementación del turismo cultural en la comuna Llano Grande – Pichincha pone en riesgo la valoración de su patrimonio y dificulta que su riqueza cultural sea reconocida fuera de la comunidad. Esta situación limita las oportunidades de desarrollo económico y social de la comuna, así como la preservación de sus saberes ancestrales, que resultan fundamentales para su identidad cultural.

Kennedy Rolando Lomas Tapia (2018) señala:

La tradición oral se mantiene latente en los pueblos inmersos en el camino del Inka o Qhapaq Ñan. Los adultos mayores tienen gran representatividad local por ser depositarios de saberes y conocimientos tradicionales, a quienes se les reconoce como expertos en medicina tradicional, gastronomía, religión, juegos tradicionales y creencias mágicas, que son parte esencial de la cultura popular. (pág. 45)

Esta afirmación refleja la importancia de proteger estos conocimientos y, en el caso de Llano Grande, implementar el turismo cultural permitirá visibilizar y valorar estos saberes ancestrales, asegurando su transmisión a las nuevas generaciones mediante estrategias participativas. El desconocimiento sobre el potencial turístico de los saberes ancestrales limitará su inclusión en propuestas culturales, por lo que no se aprovechará plenamente la riqueza cultural de la comuna y se dificultará su promoción como destino turístico.

La comuna no cuenta con una organización interna sólida. Por eso, las actividades turísticas no muestran bien las costumbres del lugar. Esto hace que lleguen pocos visitantes y que la gente pierda interés en sus propias tradiciones.

### **Formulación del problema de investigación.**

¿Cómo puede el turismo cultural en la comuna Llano Grande – Pichincha convertirse en una herramienta efectiva para la preservación de saberes ancestrales?

### **Justificación**

El presente proyecto es de gran relevancia, ya que responde a la problemática de la escasa implementación del turismo cultural en la comuna Llano Grande-Pichincha, situación que ha influido en la escasa difusión y valoración de sus tradiciones, saberes ancestrales y expresiones culturales, tanto en el entorno comunitario como fuera de él.

Esta propuesta nace para salvaguardar el legado de Llano Grande. El objetivo no es solo diseñar un programa de visitas, sino establecer un sistema para que la comunidad gestione y proteja sus conocimientos ancestrales de manera práctica. Al dar visibilidad a este patrimonio, se fortalece el sentido de pertenencia de los habitantes. Como bien señala Caizaguano (2019) en su estudio "Los saberes ancestrales de la nacionalidad Tsáchila y su utilización en el turismo étnico" el uso de estos conocimientos contribuye a proteger el patrimonio inmaterial. Esto confirma que identificar el uso práctico de los saberes convierte el turismo en un motor que apoya las tradiciones.

La investigación se basa en el ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles (Objetivos de desarrollo sostenible, 2015), conectando la identidad cultural con el desarrollo económico. Este proyecto impulsa la economía local al revitalizar el patrimonio cultural de Llano Grande

gracias al esfuerzo de las nuevas generaciones. A diferencia del turismo masivo, ofrece un modelo respetuoso que empodera a la comunidad para gestionar su propio territorio. Además, la iniciativa sirve como guía práctica para el manejo del patrimonio en ámbitos públicos y académicos. De este modo, se alcanza un equilibrio donde la identidad y el crecimiento económico convergen en beneficio de la comunidad.

## **Objetivos**

### ***Objetivo General***

Preservar las tradiciones, artesanías, saberes, creencias y costumbres de la comuna Llano Grande – Pichincha mediante el diseño de un programa de turismo cultural, con el fin de dar a conocer su riqueza cultural y fomentar el interés en su comuna.

### ***Objetivos Específicos***

1. Recopilar información bibliográfica sobre el turismo cultural en la comuna Llano Grande- Pichincha para comprender su desarrollo y aplicación en la preservación de saberes ancestrales.
2. Realizar un levantamiento de información sobre la comuna Llano Grande- Pichincha para conocer sus tradiciones y su relevancia en el turismo cultural.
3. Diseñar un programa turístico cultural con la finalidad de promover la preservación de saberes ancestrales.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1. Antecedentes

En Ecuador, se realizaron diversas investigaciones que buscan preservar, difundir y revitalizar los saberes ancestrales y el patrimonio cultural, especialmente en comunas con una fuerte identidad local. Un buen ejemplo de esto es el proyecto de Loachamín (2018) titulado “Realización de una instalación simbólica y video mapping sobre los saberes ancestrales de Llano Grande”. En este proyecto, se utilizaron tecnologías audiovisuales para representar los conocimientos tradicionales de la comuna, según el autor este tipo de estrategias hacen que las costumbres locales sean más visibles y valoradas, al mismo tiempo que refuerzan la identidad del territorio. A través de propuestas creativas e innovadoras, se logra unir lo ancestral con lo actual, permitiendo que las tradiciones se mantengan vivas y puedan adaptarse a los nuevos contextos sin perder su esencia.

Otro aporte importante es el de Manrique (2015), quien en su trabajo “Plan de desarrollo artesanal como herramienta de rescate, de la tradición de las figuras de mazapán en la parroquia de Calderón”, plantea una forma de gestionar la actividad artesanal orientada a conservar esta tradición histórica. El autor señala que fortalecimiento de estas prácticas no solo aporta beneficios económicos para la comunidad, sino que también contribuye a la identidad y el sentido de pertenencia cultural. Además, resalta la importancia de integrar esta tradición en propuestas de turismo sostenible que respeten y valoren el trabajo artesanal local.

Por otro lado, Guerrero (2011) , desde el ámbito urbano, en su estudio “La gestión urbana en la parroquia metropolitana Calderón del Distrito Metropolitano de Quito: Consideraciones urbanas hacia un modelo de ciudad deseable”, propone una forma de planificar el territorio considerando la realidad social y cultural del lugar. La autora señala que no se puede pensar el desarrollo urbano sin considerar a las comunas y los conocimientos que estas conservan, ya que forman parte esencial de la identidad del territorio y deben ser incluidas en los procesos de planificación.

En esta misma línea, Barrera et al. (2012) en la guía “Calderón: cultura y sitios de interés”, publicada por Quito Turismo, presentan los principales atractivos patrimoniales de la parroquia y destacan su riqueza cultural y artesanal. Estos documentos son claves para dar a conocer el valor cultural de la región y apoyar el crecimiento del turismo comunitario. Al difundir este contenido, se logra que Calderón sea visto como un territorio con identidad propia y con capacidad para atraer visitantes.

A nivel local, diferentes publicaciones resaltan que es necesario mostrar el patrimonio de la zona para que la parroquia Calderón se consolide como un lugar de turismo comunitario. En este contexto, destaca el proyecto “Encuentro de las culturas de las parroquias rurales” Secretaría de Cultura(2023). Esta iniciativa del municipio ha servido para crear espacios de difusión donde, a través de eventos públicos, se ayuda a que la gente reconozca las expresiones culturales del campo en Quito.

A este trabajo local se suman estudios internacionales que analizan cómo incluir los saberes antiguos en modelos de turismo responsable. Un ejemplo es la investigación de Torres-Toukoumidis et al. (2022), titulado “Rituales ancestrales como patrimonio turístico comunitario:

el caso de los Andes ecuatorianos”. En este texto se explica que los rituales pueden ser parte de las rutas turísticas, siempre que se respete lo que significan para la comunidad.

De forma similar, Maldonado Erazo et al. (2023) analizan el “Aprovechamiento social a través del turismo del patrimonio cultural inmaterial de la nacionalidad Kichwa Amazónica”, analizan cómo el turismo puede apoyar la organización comunitaria y el fortalecimiento de los pueblos indígenas.

Desde otro enfoque, Troya et al. (2024) en su artículo “Saberes ancestrales: Taptana Cañari, una revisión sistemática de los últimos cuatro años”, los investigadores evidencian cómo el interés por el conocimiento ancestral ha ganado terreno en diversos espacios sociales y académicos. Lo más relevante de su análisis es la recomendación de incluir estos saberes en el diseño de proyectos de desarrollo cultural y turístico.

Maple (2014) en su tesis “Historic preservation in Quito, Ecuador: tangible and intangible heritage”, destaca la relevancia del patrimonio cultural inmaterial en la conservación de la ciudad de Quito. En su análisis, plantea que la protección patrimonial trasciende la restauración física de edificaciones, centrándose en la revalorización de las prácticas vivas que otorgan significado y cohesión identitaria al entorno urbano.

Desde un enfoque crítico, Marcinek (2017), en su estudio “Tourism in the Ecuadorian Amazon: Political ecology, cultural commons, and emicetic understandings”, advierte sobre el riesgo de mercantilizar la cultura. El autor sostiene que, para evitar que las tradiciones se reduzcan a meros activos comerciales, es imperativo que las propuestas turísticas surjan de una visión colectiva que priorice el simbolismo y la autonomía de la comunidad.

Según el Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCYP), el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y el Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP) (Instituto nacional de patrimonio cultural, 2021), los “Bordados Tradicionales en las Comunas de Calderón” fueron declarados Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador el 14 de mayo de 2021.

En Llano Grande, el fortalecimiento cultural se gestiona con estrategias comunicacionales que buscan consolidar el sentido de pertenencia. Pulupa Changoluisa (2024), en su artículo “Plan de comunicación para fortalecer la identidad Kitu Kara de la comuna Llano Grande”, propone acciones para vincular a los habitantes con su historia mediante la participación activa, manteniendo los saberes vigentes en proyectos de desarrollo local.

## **1.2. Marco Teórico**

### **1.2.1. Orígenes de Llano Grande como parte de Calderón**

La Comuna Llano Grande, ubicada en la Panamericana Norte en la parroquia Calderón (norte de Quito), es una comuna ancestral del pueblo Kitu Kara, que conjuga su legado indígena con iniciativas contemporáneas de desarrollo cultural y comunitario (Comuna Llano Grande, 2025, párr.1) . Su historia está marcada por la continuidad de prácticas culturales que han permitido conservar la identidad indígena dentro de una zona en constante crecimiento urbano.

“Calderón es reconocida como la parroquia rural más grande del Ecuador y acoge a seis comunas ancestrales descendientes del pueblo Quitus Caras: Llano Grande, La Capilla, San Miguel del Común, Oyacoto, Santa Anita y Elena Enríquez” (Pichincha es Turismo., s.f.). Esta configuración territorial ha permitido que las comunas mantengan vínculos históricos y culturales que fortalecen su identidad colectiva y sus prácticas tradicionales.

El reconocimiento jurídico de Llano Grande como comuna indígena marcó un momento importante en su historia reciente. “Fundada oficialmente el 23 de febrero de 1956 bajo Acuerdo Ministerial N° 3447, la comuna obtuvo autonomía legal y la posibilidad de organizarse conforme a sus propias normas y estructuras de gobierno comunitario” (Comuna Llano Grande, 2025, párr.1) . Desde entonces, la comuna ha atravesado distintos cambios sociales, culturales y económicos, sin dejar de mantener un fuerte vínculo con sus tradiciones y prácticas ancestrales.

De forma tradicional, las actividades económicas de Llano Grande se han relacionado con la agricultura, la ganadería menor y la producción artesanal. Sin embargo, el crecimiento de la parroquia ha modificado la integración social de la zona. Según (Barrazueta, 2022) , "en la actualidad, Llano Grande ya no se considera una comuna estrictamente ancestral, pues residen personas provenientes de diferentes puntos del país como Cayambe, Tabacundo, Guayaquil, Carchi, Imbabura y Santo Domingo". Esta mezcla de población plantea retos para mantener las costumbres y conocimientos de la comuna original.

Pese a esos retos, el calendario festivo y la medicina ancestral constituyen los pilares de la estructura social en Llano Grande, permitiendo que la comunidad mantenga una identidad sólida y vigente frente a la urbanización. Por estas razones, la comuna es un lugar apto para el turismo cultural, ya que los habitantes mantienen su sentido de pertenencia y son ellos quienes gestionan su propia cultura.

### **1.2.2. Establecimiento y evolución como comuna indígena**

El 23 de febrero de 1956, Llano Grande obtuvo su reconocimiento jurídico como comuna mediante el Acuerdo Ministerial N° 3447. Este proceso se enmarca en la Ley de Organización y

Régimen de Comunas de 1937, normativa que permitió la formalización legal de poblados que no formaban parte de la división territorial administrativa tradicional.

Álvarez Litben (2002) explica que, “aunque esta norma constituyó un mecanismo de control social y asimilación al proyecto de Estado-nación ecuatoriano, especialmente de los grupos indígenas, las comunas supieron aprovecharla como herramienta para fortalecer su modelo de vida y organización social tradicional.”

La Ley de Organización y Régimen de Comunas establece las normas para la constitución, organización y funcionamiento de las comunas a nivel nacional, definiendo a las comunas como entidades con personería jurídica que estarán sujetas a la jurisdicción de la parroquia correspondiente (Scribd, s.f.). Esta legislación establece una distinción fundamental. Según el (Ministerio de Agricultura y Ganadería, s.f.):

La comuna es una organización de hecho más no de derecho y una comuna es un centro poblado que no tiene la categoría de parroquia, siendo una organización de derecho, correspondiendo esta última a un centro poblado que no tiene la categoría de parroquia. (párr. 2)

Esta distinción legal fue fundamental para que Llano Grande obtuviera autonomía organizativa y pudiera gestionar sus asuntos internos conforme a sus propias normas y estructuras de gobierno comunitario.

El reconocimiento jurídico de Llano Grande como comuna indígena marcó el inicio de un proceso organizativo que le permitió consolidar un espacio político de reivindicación de derechos y defensa de su identidad cultural. Como explica Álvarez Litben (2002), aunque “la

Ley de Comunas de 1937 fue concebida por el Estado como un instrumento de control social, las comunas indígenas la aprovecharon como herramienta de legitimación para fortalecer su autonomía, sus estructuras tradicionales y su identidad colectiva”. Sin embargo, las comunas indígenas lograron adaptar esta figura legal para fortalecer sus estructuras organizativas propias, incluyendo el cabildo como órgano representativo.

El modelo organizativo de las comunas en Ecuador se sostiene en un sistema de gobierno propio. Como indica Viajando (s.f.) “la autoridad formal es el Cabildo, compuesto generalmente por cinco miembros: presidente, vicepresidente, secretario y tesoreros” (párr.4). Pese a esta estructura, la máxima autoridad reside en las Asambleas Generales, donde la comunidad debate y resuelve sus problemas colectivamente.

En este modelo, la minga es el pilar del trabajo comunitario y la convivencia social en el territorio. Esta actividad fomenta la colaboración entre los miembros de la comuna y contribuye al logro de objetivos comunes. Oscar López Cortés (2018) la han analizado como “una antigua tradición de trabajo compartido en procura de la utilidad social y el bien común” (p.101). “Esta práctica de trabajo comunitario viene desde la época precolombina y se basa en la ayuda desinteresada entre vecinos, esperando a cambio solo solidaridad y reciprocidad” (ECOSUR, s.f.).

En Llano Grande, la minga no solo ha servido para levantar obras, sino para mantener a la gente unida y con un fuerte sentido de pertenencia. Además, este espíritu local se conecta con movimientos más grandes como la Ecuarunari, que desde 1972 ha sido la voz de los pueblos Kichwa de la Sierra. Todo esto ha contribuido a fortalecer la identidad y la cohesión social de las comunas, incluida Llano Grande. (Subía Almeida, 2019)

El proceso de conformación y consolidación de Llano Grande como comuna indígena refleja la capacidad de las comunidades para utilizar los instrumentos legales del Estado según sus necesidades. Aunque la figura legal de la comuna fue creada para regular a las poblaciones, los grupos indígenas la adaptaron a su realidad para mantener vigentes la minga y la asamblea. Esta estabilidad organizativa protege la cultura frente al crecimiento urbano y genera condiciones para impulsar proyectos autogestionados que vinculen el desarrollo económico con la identidad local.

### **1.2.3. Cambios demográficos y culturales a lo largo del tiempo**

La estructura demográfica y territorial de Llano Grande se ha modificado por la urbanización acelerada y la migración interna en la región. Al analizar estos procesos, Rodríguez Vignoli y Busso (2009), sostienen que América Latina “es la región más urbanizada del mundo en desarrollo, lo que ha facilitado ciertos avances en indicadores sociales, aunque sin traducirse necesariamente en un desarrollo económico sostenido ni en la reducción de la pobreza y la desigualdad”. Este contexto permite comprender las transformaciones que ha vivido Llano Grande, situada en la periferia del Distrito Metropolitano de Quito.

El proceso de urbanización de la parroquia Calderón ha sido acelerado en las últimas décadas, alterando de manera significativa el paisaje y la composición social del territorio. Como documenta el GAD Calderón (2025), “la parroquia de Calderón se ha expandido significativamente debido a su cercanía con Quito y su conexión a través de la Panamericana Norte, convirtiéndose en un polo de atracción para población de diversas provincias del Ecuador” (párr.2). Este proceso de expansión urbana ha generado presiones sobre las seis comunas ancestrales que históricamente han ocupado este territorio.

La migración hacia Llano Grande puede interpretarse dentro del marco teórico de la urbanización difusa, proceso mediante el cual las zonas periurbanas de las grandes ciudades se convierten en receptoras de población que busca mejores condiciones de vida sin alejarse completamente de los centros urbanos. Rodríguez Vignoli y Busso (2009) explican que “en la actualidad la corriente migratoria predominante en América Latina es la urbana-urbana, y la que emerge en términos de cuantía e impacto es la intrametropolitana” (p.23). La comuna representa un caso paradigmático de este tipo de asentamiento periurbano que atrae población de distintas provincias del Ecuador.

Los cambios demográficos en Llano Grande han estado acompañados de transformaciones en el uso del suelo y en las actividades económicas predominantes. El crecimiento urbano de Calderón ha generado la conversión gradual de tierras agrícolas en zonas residenciales y comerciales, modificando el paisaje rural que históricamente caracterizó a la comuna. Como señala Quito informa (2022), “Llano Grande ha abierto sus puertas a personas de todo el país, lo que ha implicado una reconfiguración no solo demográfica sino también espacial del territorio comunal” (párr. 5)

La diversidad poblacional contemporánea plantea importantes desafíos para la cohesión comunitaria y la preservación de la identidad cultural del pueblo Kitu Kara. La interacción con nuevos residentes impulsa a los comuneros a reafirmar sus raíces como resistencia cultural, respaldados por el marco legal de plurinacionalidad de la Constitución de 2008. Ante la expansión urbana, la comuna busca integrar a los habitantes recientes sin comprometer su cultura, pese a que el crecimiento de la ciudad ha desplazado prácticas históricas como la agricultura y la crianza de animales.

Esta transición genera retos críticos para la gestión del territorio y la conservación de los bienes comunales, “Este fenómeno ha sido documentado en otras comunas periurbanas de América Latina como un factor que tensiona las formas tradicionales de organización territorial indígena” (Busso & Rodríguez Vignoli, 2009).

El Cabildo y la Asamblea actúan como pilares de resiliencia, adaptando la gobernanza local a los cambios demográficos actuales. A través de estas instituciones, se prioriza la unidad social y la recuperación de costumbres, lo cual resulta clave para salvaguardar los saberes ancestrales y mantener el tejido comunitario frente a la presión urbana.

#### **1.2.4. Identidad cultural y elementos distintivos**

La identidad de Llano Grande se fundamenta en la herencia Kitu Kara, cuya cosmovisión regula la vida comunitaria frente al avance urbano. Sus raíces surgen en una estrecha relación con la tierra y la memoria colectiva, que permite la transmisión del conocimiento del pasado al presente. La comunidad experimenta este sentido de pertenencia al defender su territorio y respetar el calendario andino, ciclos que funcionan como una forma de resistencia política. En definitiva, proteger sus tradiciones es la única manera de asegurar la supervivencia de su patrimonio frente a un entorno que los presiona a asimilarse.

##### **1.2.4.1. Idioma Kichwa: preservación y revitalización**

El idioma kichwa representa uno de los pilares fundamentales de la identidad del pueblo Kitu Kara, pues constituye el principal medio para transmitir su cosmovisión, conocimientos ancestrales y memoria colectiva. En la comuna de Llano Grande, esta lengua conserva una vitalidad notable que contrasta con el proceso de pérdida lingüística que atraviesan muchas comunas indígenas urbanas y periurbanas del país. De acuerdo con El Comercio (2022), “Llano

Grande se ha convertido en un referente de preservación lingüística en el norte de Quito, donde el kichwa continúa presente tanto en la vida cotidiana de las familias como en las prácticas comunitarias” (párr.2).

La permanencia del kichwa se evidencia en distintos ámbitos de la vida comunal. Los adultos mayores lo mantienen como lengua materna y lo utilizan habitualmente en sus hogares, convirtiéndose en el primer eslabón de la transmisión intergeneracional. A través de la convivencia diaria, los niños y jóvenes aprenden expresiones básicas y costumbres asociadas al idioma, especialmente durante las actividades agrícolas, artesanales y festivas.

“La organización de adultos mayores “Sesenta y Piquito” cumple un papel clave en el fortalecimiento del kichwa mediante el rescate de cantos tradicionales y danzas ancestrales” (Quitoinforma, 2021). Este colectivo no se limita a la conservación del patrimonio musical en lengua kichwa, sino que también se configura como un espacio de convivencia intergeneracional en el que se comparten saberes, relatos y valores propios de la comuna. Los cantos en kichwa trascienden su carácter artístico, ya que constituyen un medio fundamental de transmisión oral de la historia local, de los conocimientos vinculados a la naturaleza y de los principios de reciprocidad que sostienen la vida comunal.

El kichwa constituye un eje central en la estructura social de Llano Grande. De acuerdo con la propia comunidad, esta lengua representa el medio a través del cual el pueblo Kitu Kara “conversa con sus muertos y sus vivos” (Comuna Llano Grande, 2025). Este idioma permite que los conocimientos antiguos sigan vigentes y organiza los valores que guían la convivencia en la comuna. Al notar que las escuelas normales no enseñan la lengua de manera práctica, los habitantes han generado sus propios espacios de transmisión para evitar que el kichwa se pierda.

El bordado y la danza funcionan como espacios de aprendizaje práctico donde el kichwa se integra a la actividad diaria. Esto evita que el idioma se convierta en un concepto estático y lo mantiene como una identidad vigente. Aunque el castellano domina el comercio y los espacios públicos, la comuna utiliza su lengua materna como un valor agregado en el turismo cultural. El uso del kichwa en las fiestas, la tradición oral y la toponimia local permite que el visitante se acerque de forma real a la cosmovisión del pueblo Kitu Kara.

#### **1.2.4.2. Bordados tradicionales: Patrimonio Cultural Inmaterial**

El bordado tradicional representa la manifestación cultural más emblemática de Llano Grande y de las comunas de Calderón. El 14 de mayo de 2021, el Ministerio de Cultura y Patrimonio otorgó el certificado de Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador a los artesanos y tejedores de las comunas de Llano Grande, Oyacoto, La Capilla, Santa Anita y San Miguel del Común, en reconocimiento a esta expresión cultural e identitaria que ha sido transmitida de generación en generación desde los antiguos habitantes Kitu Kara (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2021).

“Este reconocimiento fue resultado de una investigación etnográfica participativa realizada en 2020 por el Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP), que registró los bordados tradicionales y gestionó, junto con los portadores de esta manifestación cultural, su salvaguardia como patrimonio cultural del Ecuador” (Quitoinforma, 2021) . Sobre este logro, el entonces director del IMP, Raúl Cadena, destacó:

“Nuestro compromiso de continuar con el inventario del patrimonio inmaterial de las parroquias rurales de Quito y desarrollar acciones de salvaguardia, especialmente de las prácticas artesanales.” (Instituto Metropolitano de Patrimonio, 2021, párr.5).

En Llano Grande existen varios colectivos dedicados al bordado tradicional. “Las asociaciones de bordadoras Sara Sisa y Kinti Taller Bordado agrupan a decenas de artesanas que han perfeccionado las técnicas ancestrales y las han adaptado a nuevos diseños contemporáneos” (Quitoinforma, 2021) . Según testimonios de las propias bordadoras, “en cada familia de la comuna existe al menos una bordadora, lo que evidencia la profunda arraigo de esta práctica en la vida comunitaria” (Quitoinforma, 2022).

Las técnicas de bordado tradicional incluyen “la punta entorchada, cordón, cadena, punto tras, la puntada rococó, el entorchado, pata de gallo y chacana” (Revista Mundo Diners, 2021). Estos bordados se aplican en las conocidas “Camisas de Llano Grande”, con temáticas de flora y fauna endémica, así como en debajeros, lishtas (chales que cubren la espalda) y muñecas de mazapán. El aprendizaje de estas técnicas requiere años de práctica y dedicación, las bordadoras experimentadas pueden tardar semanas en completar una lishta bordada con motivos complejos.

Si bien el arte de los bordados tradicionales ha sido una práctica asociada a las mujeres, algunos hombres también se han integrado a este arte. Edison Tituaña, integrante del colectivo de danza y bordados Sisa Pacari, se considera “el único bordador masculino de la comuna y aprendió el oficio de su abuela y madre en un período de dos años para confeccionar los vestuarios de su grupo de danza” (Revista Mundo Diners, 2021). Este caso evidencia cómo las tradiciones pueden adaptarse rompiendo estereotipos de género sin perder su esencia cultural.

#### **1.2.4.3. Mazapán de Calderón: Artesanía tradicional**

Las figuras elaboradas en mazapán representan una manifestación artesanal característica de las parroquias de Calderón y Llano Grande, consideradas además uno de sus principales atractivos turísticos. Su origen se vincula con las tradicionales guaguas de pan, asociadas posiblemente a antiguos rituales agrícolas y ceremonias relacionadas con la muerte. (Ministerio

de Turismo, 2013) . Para los antepasados, estas figuras eran mucho más que simples objetos; representaban una forma de alargar la vida y de entender que la muerte no es el final.

“En 1938, Margarita Reza Poveda inició la técnica del arte en mazapán, estableciendo el punto de partida para la creación de artesanías que dejaron de ser comida para convertirse en adornos decorativos” (Viajando X, s.f.). Margarita Reza experimentó con materiales y pigmentos para adornar las guaguas de pan tradicionales del 2 de noviembre, transformándolas en figuras artesanales no comestibles con vivos colores. Este proceso dio origen a una tradición artesanal que alcanzó su auge durante las décadas de 1960 y 1970 (El Telégrafo, 2018).

Para fabricar estas figuras se utiliza harina de trigo, maicena y colorantes. El trabajo comienza con el amasado hasta lograr una pasta moldeable que permita añadir los pigmentos para dar color a cada pieza. Los artesanos modelan las figuras totalmente a mano y, una vez terminadas, aplican una capa de barniz para protegerlas y darles el acabado final (Ministerio de Turismo, 2013). Un detalle distintivo es que la decoración se realiza con hilos de masa muy finos, creando formas de churillos, lágrimas, plumas u hojas, en un proceso muy parecido al que se hace en el bordado tradicional.

“La Unión Artesanal de Productores Progresistas de Mazapán, organización que inició hace más de 30 años con 22 trabajadores, actualmente agrupa a 20 socios que elaboran y venden sus figuras en el Centro Artesanal ubicado en la calle Carapungo” (Viajando X, s.f.) . “Varias mujeres han alcanzado el título de maestra artesanal y se convirtieron en gerentes propietarias y gestoras de microempresas productoras de estas artesanías, generando ventas para el mercado nacional y extranjero, principalmente Estados Unidos y países europeos” (Ministerio de Turismo, 2013).

El Museo del Mazapán, ubicado en la calle 09 de agosto y Lizardo Becerra de Calderón, conserva más de 60 piezas de entre ellas creaciones de más de 50 años de antigüedad. Este espacio se ha convertido en protector de las memorias de mujeres como Margarita Meza, Maruja Gordón, Lilián Suárez, Zoila Pozo y Cecilia Trujillo, quienes trabajaron en la “época de oro del mazapán” iniciada en 1938 con la llegada de Olga Fisch a Calderón y Llano Grande (Fundación Museos de la Ciudad, 2023).

#### **1.2.4.4. Gastronomía ancestral: platos y bebidas típicas**

La gastronomía ancestral de Llano Grande constituye una manifestación cultural esencial que integra saberes tradicionales relacionados con la agricultura, la herbolaria, las técnicas culinarias y la cosmovisión del pueblo Kitu Kara. Los platos y bebidas tradicionales van más allá de su función alimentaria, ya que constituyen expresiones culturales que reúnen saberes relacionados al territorio, a los ciclos agrícolas, a las relaciones sociales y la dimensión espiritual de la comuna. Esta herencia culinaria se basa en el uso de productos locales, cultivados a través de prácticas agroecológicas transmitidas de generación en generación.

La organización Allpa Maki, que en kichwa significa “manos en la tierra” reúne a quince huertos familiares, integrados por dos o tres familias que se dedican al cultivo agroecológico. En estos espacios se producen alimentos y productos naturales como granola, mermeladas, chicha de jora y cosmética elaborada con plantas medicinales propias de la comuna, todo bajo procesos completamente orgánicos. (Quitoinforma, 2022). Este proyecto da continuidad a las formas de cultivo antiguas, aplicadas a un modelo de comercio justo y sostenible.

En cuanto a las bebidas, la chicha de jora es el elemento más importante de las comunas de la Sierra. Su base es el maíz germinado y tiene raíces preincaicas (Gastronomia.com Ecuador, s.f.). De acuerdo con Rosas Espinoza (2012), “la chicha de jora nace de la casualidad cuando

durante el reinado de Túpac Yupanqui las lluvias deterioraron los silos de maíz, descubriéndose accidentalmente el proceso de fermentación que da origen a esta bebida.”

Históricamente, la chicha de jora ha tenido un papel central en las festividades y ceremonias ancestrales. “Durante el Inti Raymi o Fiesta del Sol y la Cosecha, celebrado entre el 17 y 23 de junio, esta bebida se comparte como ofrenda a la Pacha Mama (Madre Tierra) por la producción y abundancia de los cultivos” (Gastronomia.com Ecuador, s.f.). Asimismo, “en las mingas comunitarias se ofrece como bebida refrescante, reafirmando su función simbólica como elemento de unión social y reciprocidad” (Rosas Espinoza, 2012).

El proceso de preparación de la chicha de jora constituye en sí mismo un conocimiento ancestral complejo, que requiere dominio sobre la germinación del maíz, los tiempos de fermentación y la regulación de la temperatura. Los granos se dejan germinar hasta convertirse en jora, luego se muelen, se cocinan y se fermentan junto con otros ingredientes. El nivel alcohólico varía según el tiempo de reposo (Gastronomia.com Ecuador, s.f.). Cada provincia de la Sierra ecuatoriana ha desarrollado variantes propias de la chicha de jora, adaptando la receta tradicional con productos locales.

“Entre los platos típicos más representativos de las comunas kichwas se encuentran la uchucuta, el locro de papa, los llapingachos, el mote pillo, el yahuarlocro y otras preparaciones elaboradas con maíz, papa, melloco, oca y mashua” (Michael Villalva, 2020). Estos alimentos patrimoniales provienen de tubérculos andinos cultivados en las chakras parcelas agrícolas familiares mediante técnicas ancestrales que respetan los ciclos naturales y la rotación de cultivos. “El maíz, en especial, es un grano simbólico dentro de la cultura kichwa, con diversos usos como mote, tostado, morocho, champús o choclos cocidos” (Michael Villalva, 2020).

Hoy en día, esta gastronomía se ha consolidado como el motor del turismo cultural en Llano Grande. A través de colectivos como Allpa Maki, la cocina se proyecta como un acto social y político donde las ferias comunitarias facilitan un encuentro real entre quien produce y quien visita. En estos espacios, el alimento deja de ser una simple mercancía para convertirse en una entrega de conocimientos técnicos y espirituales. Este rescate de la cocina tradicional no solo dinamiza la economía de la comuna, sino que funciona como una estrategia de resistencia para defender la identidad local frente a los hábitos de consumo impuestos por el mercado global.

#### **1.2.4.5. Música, danza y rituales: festividades religiosas y ancestrales**

En Llano Grande, la música y la danza son elementos fundamentales para la cohesión social. Estas expresiones, ejecutadas con instrumentos andinos y de cuerda, transmiten la memoria colectiva Kitu Kara, La ritualidad se centra en el agradecimiento a la tierra mediante danzas y ofrendas, vinculando la espiritualidad con el calendario agrofestivo. Esta integración ritual preserva la identidad y los saberes ancestrales frente a las transformaciones urbanas.

##### **1.2.4.5.1. Ceremonias ancestrales: Koya Raymi**

El Koya Raymi (Fiesta de la Fertilidad y la Mujer) constituye una de las ceremonias ancestrales más importantes que se celebra en Llano Grande, marcando el ciclo agrícola y la preparación para la siembra. Como documenta (Quitoinforma, 2021) “la comuna celebra anualmente el Koya Raymi con ceremonias, danzas y música que integran elementos de la cosmovisión andina”. En septiembre de 2021, la Corporación Cultural Samari Yachana Wasi de la comuna organizó el encuentro cultural “Koya Raymi 2021 - Hatun Pampa Tierra de Sol y Maíz”, que incluyó acto ceremonial, presentaciones del Grupo de Danza Samari Yachana Wasi y del Grupo de Música Samari Takkikuna.

“Esta celebración se desarrolló mediante una amplia agenda que comprendió conversatorios virtuales sobre festividades y mundos andinos, preparación de la tierra, selección e intercambio de semillas” (Quitoinforma, 2021). El Koya Raymi, al igual que otras festividades del calendario agrícola andino (Pawkar Raymi, Inti Raymi y Kapak Raymi), vincula las prácticas ceremoniales con los ciclos productivos, reforzando la relación sagrada entre la comuna y la naturaleza. Estas ceremonias incluyen ofrendas a la Pacha Mama, sahumeros con plantas aromáticas, música con instrumentos andinos y danzas rituales que recrean la cosmovisión del pueblo Kitu Kara.

#### **1.2.4.5.2. Colectivos culturales de danza y música**

En Llano Grande existen diversos colectivos culturales dedicados al rescate y práctica de danzas tradicionales. “El grupo Sisa Pacari se especializa en danzas ancestrales, confecciona sus propios vestuarios bordados y participa activamente en festividades culturales de la parroquia” (Instituto Metropolitano de Patrimonio, 2021) . “Edison Tituaña, integrante de este colectivo, ejemplifica el compromiso de las nuevas generaciones con la preservación cultural al dedicarse tanto al bordado como a la danza tradicional” (Revista Mundo Diners, 2021)

“La organización de adultos mayores "Sesenta y Piquito" desempeña un papel fundamental en el rescate de los cantos en lengua kichwa y la práctica de danzas tradicionales” (Quitoinforma, 2021) . Este colectivo representa un esfuerzo intergeneracional por preservar el repertorio musical ancestral y garantizar su transmisión a las nuevas generaciones. Los cantos en kichwa no solo constituyen expresiones artísticas, sino también vehículos de transmisión de la cosmovisión, la historia oral y los valores comunitarios del pueblo Kitu Kara, incluyendo narrativas sobre el origen del territorio, las enseñanzas de los abuelos y los principios de reciprocidad que sustentan la vida comunal.

#### **1.2.4.5.3.Festividades religiosas y sincretismo cultural**

Llano Grande participa activamente en las festividades católicas que se celebran en Calderón, las cuales han incorporado elementos de la cosmovisión andina en un proceso de sincretismo religioso característico de las comunas indígenas de la Sierra ecuatoriana. El Día de los Difuntos (Aya Markay Quilla), que se celebra el 1 y 2 de noviembre, constituye una de las festividades más importantes de la parroquia. Como explica Quito informa (2024) , “el Aya Markay Quilla es una fiesta de los Incas en la que se realizaban una procesión con los difuntos, tradición que fue heredada y que aún se conserva en Calderón”, significando la fiesta de compartir con los difuntos mediante colada morada acompañada de guagua de pan, práctica que dio origen al mazapán en Calderón.

Durante estas celebraciones se desarrollan actividades que articulan elementos de la espiritualidad ancestral con prácticas de tradición católica. Entre ellas destacan la preparación comunitaria de guaguas de pan y colada morada, las visitas a los cementerios para recordar a los difuntos y diversas ferias productivas en las que participan artistas y productores locales.

En estos espacios también se exhiben expresiones culturales como el mazapán, los bordados, las artesanías y la gastronomía tradicional, lo que fortalece el sentido de pertenencia y la identidad territorial compartida entre las seis comunas de Calderón (Quito informa, 2024) . Estas celebraciones se convierten en espacios de encuentro comunitario que contribuyen al fortalecimiento de la identidad territorial compartida entre las seis comunas de Calderón.

#### **1.2.4.5.4.Eventos culturales y festivales comunitarios**

Las festividades culturales de Calderón integran a los grupos de danza de las seis comunas ancestrales en celebraciones anuales que visibilizan el patrimonio cultural inmaterial de

la parroquia. “El Festival de Danza del Mazapán de Oro y las conmemoraciones del Día de la Identidad Rural son espacios donde participan agrupaciones como Sisa Pacari, Killa Turi, Aglla Sisa que presentan danzas tradicionales con vestimenta bordada y música andina” (Quitoinforma, 2019).

“Durante las celebraciones de la Parroquialización de Calderón en agosto, se realiza el Encuentro de Comunas donde Llano Grande participa junto con las otras seis comunas en actividades artísticas y culturales que fortalecen la identidad colectiva” (Quitoinforma, 2024). Estos eventos incluyen ciclo rutas que parten de La Pampa, pasan por La Capilla y llegan a la Iglesia de Llano Grande, concursos gastronómicos de huecas, expo ferias de emprendedores y artesanos, y presentaciones de grupos musicales locales y nacionales.

Llano Grande aprovecha espacios como las Megaferias Metropolitanas para proyectar su identidad. La venta de bordados, figuras de mazapán y productos agroecológicos sostiene la economía local y otorga autonomía a los artesanos (Quito informa, 2024). Esta conexión entre producción y arte mantiene vigentes las tradiciones y ofrece una experiencia auténtica a los visitantes.

### **1.2.5.Saberes ancestrales y prácticas cotidianas**

“Los saberes ancestrales constituyen el conjunto de conocimientos, prácticas y técnicas que los pueblos indígenas han desarrollado y transmitido de generación en generación a lo largo de siglos” (Barrionuevo Guerrón Jorge Guillermo, 2025). En Llano Grande, el patrimonio no es solo una colección de objetivos antiguos, sino una práctica viva que une a las personas y demuestra respeto por la tierra. A través de la medicina, el bordado y la narración de cuentos, la comunidad comparte su conocimiento sobre las plantas locales y sus significados. Mantener

vivas estas tradiciones ayuda a proteger su identidad a medida que la ciudad crece. De esta manera, las tradiciones cotidianas aseguran que la sabiduría de la generación mayor guíe el futuro de la comunidad.

### **1.2.5.1. Medicina tradicional y herbolaria**

Según estudios recientes, la medicina tradicional kichwa constituyó un sistema integral de conocimientos que ha sido reconocido institucionalmente en Ecuador. Como sostiene la (Organización Panamericana de la Salud, 2023):

El Ministerio de Salud Pública del Ecuador presentó el Manual de articulación de prácticas y saberes de parteras y parteros ancestrales tradicionales, construido participativamente con acompañamiento técnico de la OPS/OMS. Este documento fortalecerá la articulación de la medicina ancestral y tradicional con el Sistema Nacional de Salud. (p. 1)

Con relación al papel de los yachaks en las comunas kichwas, investigaciones académicas han documentado que "la medicina ancestral de Otavalo se basa en tener la capacidad de sanar, diagnosticar enfermedades y ofrecer orientación espiritual a su comuna" (La Medicina Tradicional de Otavalo: El Rol de los Yachaks, 2024. párr.1) Estos especialistas poseen conocimientos profundos sobre la conexión con los ciclos naturales y los espíritus de la tierra.

La Universidad Andina Simón Bolívar (2023) documenta las prácticas ceremoniales de estos sabios, explicando que en los talleres de medicina ancestral "se realizó un ritual, en el que los participantes entregaron una ofrenda, que depositaron en el centro de la espiral. Uno a uno,

camaron por este lugar sagrado, no sin antes pedir permiso” (párr. 5). Este tipo de ceremonias evidencia la dimensión espiritual de la medicina tradicional kichwa.

En cuanto a las plantas medicinales utilizadas por los pueblos kichwas, estudios recientes indican que:

“En nuestro país están registradas 3.118 plantas que pertenecen a 206 familias con fines medicinales. Según estudios de la PUCE, el 45% se registra en la categoría de síntomas, mientras que el 26% se encarga de las afecciones causadas por bacterias, virus, hongos o protozoos. Son los kichwas de la Amazonía los que más especies usan, seguidos de los kichwas de la Sierra y de los mestizos”. (Brenp, 2025, párr. 3)

En la región del Alto Napo, las comunas kichwas poseen un amplio conocimiento sobre el uso de plantas medicinales. Se estima que emplean alrededor de ochenta plantas de distintas especies para aliviar o tratar cerca de setenta tipos de dolencias y malestares. Muchas de estas plantas tienen propiedades versátiles, por lo que una misma especie puede servir para atender diferentes problemas de salud.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo ha documentado el conocimiento de plantas medicinales en comunas kichwas específicas, publicando guías como “Medicina de Payamino: Una guía de plantas medicinales de la comuna kichwa, que detalla los nombres científicos, nombres kichwa, descripción botánica, usos, formas de preparación, e imágenes de 87 especies” (PNUD, 2020. párr. 3).

Respecto a las técnicas de diagnóstico, investigaciones etnográficas señalan que los yachaks “utilizan un registro especial cuando realizan las limpiezas o ceremonias, algunos

prefieren un habla más solemne y otros uno más distendido, pero siempre es diferente a cuando realizan otra labor” (Library, 2020. párr. 1) Entre las técnicas documentadas está la limpia con cuy, que permite identificar enfermedades del paciente observando los órganos del animal después del ritual.

En cuanto al reconocimiento institucional de la medicina tradicional, estudios recientes sobre comunas kichwas amazónicas destacan que se ha desarrollado un "Plan de Salvaguardia de la Medicina Tradicional de las comunas Kichwa Amazónicas de Santa Clara y sus espacios naturales simbólico sagrados, Pastaza – Ecuador" (Reunir Repositorio Digital UNIR, 2023), lo que evidencia los esfuerzos institucionales por preservar estos conocimientos ancestrales.

#### **1.2.5.2. Técnicas de bordado y transmisión intergeneracional**

El bordado tradicional de Llano Grande obtuvo reconocimiento oficial en 2021, cuando el Ministerio de Cultura otorgó la certificación de patrimonio cultural inmaterial a los portadores de esta práctica en la comuna (El Comercio, 2021). Este hecho representó un avance importante en la valoración institucional de una manifestación artesanal considerada parte esencial de la memoria cultural local.

Dicho reconocimiento fue resultado de un riguroso proceso investigativo participativo, ya que "durante todo un año, el Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP) realizó una investigación participativa y etnográfica para registrar a los bordados tradicionales de las comunas de Llano Grande" (Comercio, 2021. párr. 3)

En la comuna de Llano Grande existen diversos grupos dedicados a esta técnica artesanal. De acuerdo con el Instituto Metropolitano de Patrimonio (2021):

“En la comuna Llano Grande encontramos varios grupos que se dedican a esta técnica artesanal, entre ellos las asociaciones de bordadoras "Sara Sisa" y "Kinti Taller Bordado", también integran esta práctica colectivos de danza como "Sisa Pacari" y organizaciones de adultos mayores –"Sesenta y piquito"-, quienes se dedican al rescate de cantos en lengua kichwa y la práctica de danzas tradicionales”. (párr. 3)

La organización de adultos mayores "Sesenta y Piquito" desempeña un papel fundamental en la transmisión intergeneracional, no solo del bordado sino también de cantos en lengua kichwa y danzas tradicionales, constituyéndose en depositarios vivientes de la memoria colectiva.

En cuanto al significado simbólico presente en el bordado kichwa, diversos estudios periodísticos y culturales destacan su estrecha relación con el entorno natural. Al respecto, se menciona que “el bordado de las blusas de las mujeres kichwas está relacionado con la naturaleza. Suelen tener símbolos como la flor de papa, las flores del campo, las espigas de cebada y los colores verde, morado y azul (Diario El Norte, 2023. párr. 1) . Estos diseños se repiten una y otra vez en la ropa, mostrando esa forma de ver el mundo donde la naturaleza es la gran maestra que siempre nos inspira.

Una instructora de bordado explica que “cada puntada es un tributo a la tierra que da vida. Las mujeres kichwas han transmitido estas tradiciones de generación en generación, y el bordado es nuestra manera de expresar gratitud y reverencia por la naturaleza que nos sustenta” (El Norte, 2020. párr. 2).

Respecto a la transmisión de conocimientos textiles, un caso documentado en 2023 muestra los desafíos contemporáneos. Tal como menciona el Fondo para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de América Latina y el Caribe (2023):

“El Taita Antonio es una figura de respeto en la comuna Maca Grande del Pueblo Panzaleo de Ecuador. Él es uno de los últimos tejedores del poncho rojo, entre junio y septiembre de 2023 compartió la tradición oral de la lengua Kichwa y el uso del telar manual”. (párr. 1)

Este proyecto denominado “Churay Kamak - Hilos de nuestra identidad” es una iniciativa de jóvenes indígenas preocupados por la pérdida de su lengua y la tradición del tejido, que emprendieron trabajos para preservar y estimular el aprendizaje del kichwa.

Un caso ejemplar de ruptura de estereotipos de género es documentado por Revista Mundo Diners (2021), donde se presenta a Edison Tituaña como el único bordador masculino de la comuna:

"Solo soy yo", asegura Edison Tituaña, quien se considera el único bordador de lishtas, blusas, camisas de la comuna de Llano Grande, de la parroquia Calderón. En un período corto de dos años, Edison aprendió como parte de las enseñanzas que le inculcó su abuela y madre para aprender el oficio”. (párr. 1)

Este bordador decidió aprender a bordar para confeccionar los vestuarios de su colectivo de danza y bordados Sisa Pacari, evidenciando que, aunque el bordado se asocia tradicionalmente con el género femenino, también participan hombres en esta práctica cultural.

### 1.2.5.3. Narrativas orales y memoria colectiva

Las narrativas orales constituyen el principal mecanismo de transmisión cultural en las sociedades de tradición oral como los pueblos kichwas. A través de mitos, leyendas, cuentos y relatos, se transmiten conocimientos sobre el territorio, la historia comunitaria, los valores morales y la cosmovisión ancestral. Respecto a las narrativas orales como mecanismo de transmisión cultural, investigaciones académicas recientes evidencian que:

Memoria histórica de los pueblos indígenas. La literatura de los Kichwas del Sur: mitos, poesía y relatos del Cañar, Azuay y Loja. Mitos, leyendas y narrativas tradicionales Kichwa amazónicas. Ecuador es un país de alta cultura literaria, que requiere ser mejor estudiada y conocida por las nuevas generaciones. (Casa de la Cultura Ecuatoriana, 2020. párr. 1)

Esta compilación documenta que la memoria histórica de los pueblos indígenas se conserva fundamentalmente mediante la tradición oral, donde las narrativas funcionan como depositarias del patrimonio intelectual y la memoria social colectiva.

En las comunas de la Sierra, esta tradición funciona como una escuela viva. Los relatos de los mayores no son solo cuentos, sino la vía para que los jóvenes entiendan el origen de sus tierras y las reglas de respeto que sostienen a la comunidad, logrando que el pensamiento ancestral guíe todavía el día a día.

El estudio de La Compañía de Artes “Colectivo JLA” propone:

“Incentivar el estudio y la apropiación de las tradiciones orales a partir de un proyecto investigativo intercultural que explora cómo la tradición oral kichwa se inserta en la cotidianidad, tanto de la comuna kichwa hablante como de los no-kichwa hablantes”. (SciELO Ecuador, 2018. párr. 1).

Este proyecto, tras 15 meses de investigación, diseño y producción, dio como resultado tres productos orientados a la recuperación y difusión de tradiciones orales, entre ellas narrativas como el Aya Uma, adaptadas para su presentación en el contexto de la comuna del siglo XXI.

Las historias kichwas no se cuentan en momentos aislados; surgen de forma natural durante las siembras, en las ceremonias o en la sobremesa familiar. Los abuelos, como guardianes de la palabra, aprovechan cada reunión para compartir este saber. De igual manera, los cantos en kichwa mezclan la música con la memoria, permitiendo que la historia local se mantenga viva a través del ritmo y el relato oral.

Tal como señala Patrimonio Quito (2021), en la comuna existe un esfuerzo hermoso por no dejar morir lo nuestro: “la organización de adultos mayores 'Sesenta y Piquito' de Llano Grande se dedican al rescate de cantos en lengua kichwa y la práctica de danzas tradicionales”. Estas prácticas protegen la memoria histórica y las normas de convivencia mediante el uso de la lengua local. Al plasmar por escrito este conocimiento, las tradiciones orales se reconocen como fuentes históricas válidas y se convierten en materiales de estudio. De esta manera, los recursos clave para comprender la identidad de los pueblos indígenas.

En cuanto a los esfuerzos de documentación actuales, un proyecto de investigación interdisciplinario de la Universidad de las Artes (2016) explica que:

El proyecto "Otras textualidades: prácticas artesanales y tradición oral kichwa" se desarrolló con la colaboración de estudiantes de las carreras de Cine, Literatura y Música. El objetivo es llevar a cabo un trabajo de investigación transdisciplinaria que vinculara los conocimientos de distintas áreas artísticas a lo largo de un eje que sería la práctica alfarera desarrollada por las mujeres de nacionalidad andwa que viven en la comuna de Canelos. (párr. 2)

El Instituto Metropolitano de Patrimonio lleva adelante un proyecto enfocado en la recuperación y promoción de la lengua kichwa como parte de los procesos de revitalización cultural. Como documenta Quito Informa (2024):

El Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP) desarrolla el proyecto Cartografía del kichwa en las parroquias urbanas y rurales del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) y el plan estratégico para su fortalecimiento, que busca identificar y analizar su uso, así como la vigencia y vulnerabilidad. El kichwa es la lengua ancestral con mayor cantidad de hablantes a nivel nacional. (párr. 1-2)

El Distrito Metropolitano de Quito busca mapear y fortalecer el uso de la lengua kichwa, este recorrido incluye visitas a distintas parroquias como Calderón, Conocoto, El Quinche, La Merced, Llano Chico. Para nosotros en la comuna, este esfuerzo es la base para que los más jóvenes vuelvan a sentir orgullo por sus raíces y para que los visitantes puedan conocer nuestra historia contada con nuestras propias palabras.

En cuanto a los desafíos que enfrenta la transmisión intergeneracional de la lengua kichwa, estudios sociolingüísticos recientes revelan datos preocupantes. Según la (Universidad San Francisco de Quito., s.f.):

En 22 años se había perdido 20% en el uso de la lengua. Los resultados gravemente impactantes del estudio presente nos demuestran un uso de apenas 40%. Esto significa que en apenas 10 años la pérdida de la lengua se duplicó. ES MÁS, ALGUNAS VARIABLES DEL ESTUDIO SEÑALAN QUE LOS PADRES HABLAN EN KICHWA CON SUS HIJOS EN APENAS 20%. (párr. 10)

Los desafíos principales para la preservación incluyen la migración juvenil, la influencia de medios de comunicación masivos, la pérdida del idioma kichwa y cambios en las dinámicas familiares. La globalización ha generado una potencial pérdida de conocimiento ancestral en las comunas kichwas.

En consecuencia, el turismo cultural puede convertirse en un aliado estratégico para la preservación de la lengua y las narrativas kichwas, siempre que su práctica se fundamente en el respeto, la participación comunitaria y la transmisión intergeneracional de los saberes ancestrales.

#### **1.2.6.El turismo cultural como modalidad turística especializada**

Esta modalidad se enfoca en el deseo del visitante por comprender la identidad de un territorio a través del contacto con sus expresiones más auténticas. A diferencia del modelo convencional, prioriza la interacción con las tradiciones vivas y el entorno local. Bajo esta premisa, la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo, 2017) , define esta actividad

como una experiencia basada en el intercambio directo con los habitantes, donde el destino se descubre a partir de sus costumbres únicas.

El turismo cultural se diferencia del turismo masivo porque crea una conexión más cercana entre el visitante y la comunidad que lo recibe. En este tipo de turismo, el viajero quiere entender el significado de las prácticas culturales y cómo estas se integran en la vida diaria de la gente local. Esto convierte la experiencia en una oportunidad de aprendizaje, donde no solo se observa, sino que también se reflexiona sobre la cultura del lugar. Así, cada viaje se transforma en una forma de conocer y apreciar mejor la diversidad cultural. (Orduna & Urpí, 2010)

El turismo cultural como modalidad especializada representa una alternativa importante para diversificar la oferta turística de un territorio, ya que permite poner en valor elementos culturales propios que, en muchos casos, no han sido suficientemente reconocidos o aprovechados. Al integrar la cultura como eje central de la actividad turística, se contribuye a la revalorización del patrimonio cultural, al fortalecimiento de la identidad local y a la generación de oportunidades de desarrollo para las comunas, siempre que exista una adecuada planificación y una gestión responsable del turismo.

#### **1.2.6.1. Tipologías del turismo cultural**

El turismo cultural es una forma de viajar que va más allá del descanso y busca que las personas conozcan y comprendan la cultura de los lugares que visitan. A través de la historia, el arte, la gastronomía, las tradiciones y las fiestas, los turistas pueden aprender cómo vive una comuna y qué la hace diferente. Este tipo de turismo permite recorrer monumentos, museos, festivales y espacios culturales, pero también acercarse a las costumbres y formas de vida locales.

Existen distintas maneras de vivir el turismo cultural, como el turismo histórico, artístico, gastronómico, religioso o festivo, entre otros, y todas tienen en común el interés por valorar el patrimonio y la identidad de un destino.

#### **1.2.6.1.1. Turismo cultural tradicional**

El turismo tradicional se entiende como una forma de viajar en la que las personas visitan destinos conocidos y muy frecuentados, como playas, ciudades históricas o sitios culturales. Este modelo se basa en visitar lugares que ya son muy conocidos, donde todo está organizado para que el turista tenga actividades recreativas y servicios listos para usar.

Esta forma de viajar suele quedarse en las zonas donde ya hay servicios y comodidades, lo que facilita el movimiento del turista, pero corta cualquier vínculo real con el día a día de la comunidad. Al enfocarse solo en rutas fijas y en ir de un monumento a otro, se pierde la oportunidad de entender la historia profunda del lugar. Al final, el viaje se convierte más en seguir una lista de tareas pendientes que en compartir momentos auténticos con la gente que vive ahí.

En el turismo tradicional, los turistas suelen visitar lugares emblemáticos, monumentos y sitios populares, se trata de experiencias más superficiales que excluyen la interacción con la comuna, Por otro lado, este tipo de turismo puede generar una sobrecarga de sitios turísticos. (Wanderia Travel, 2025)

A partir de ello, el turismo cultural tradicional enfrenta varios desafíos, especialmente cuando existe una gran afluencia de visitantes. Esta situación puede afectar tanto a los espacios patrimoniales como a la vida social de las comunas, por lo que resulta necesario complementar

este modelo con prácticas más responsables que permitan cuidar la cultura local y evitar impactos negativos.

#### **1.2.6.1.2. Turismo comunitario**

El turismo comunitario nace de la voluntad y el esfuerzo de quienes habitan el territorio. Son los propios vecinos quienes, al organizarse, deciden poner en valor sus tesoros naturales y sus saberes heredados para dar forma a una actividad turística que surge desde el corazón del pueblo.

El número de reseñas positivas pone de manifiesto que, si bien el proceso de revitalización ha conllevado desafíos, no ha alterado al estilo de vida social. Según la FUNDACIÓN WIESE (2022), la gestión colectiva protege el patrimonio al devolver el control a los residentes. Esto garantiza una distribución equitativa de los recursos y el mantenimiento de la cohesión social. Siguiendo esta lógica, el turismo revitaliza la gastronomía y la artesanía, promoviendo un crecimiento que garantiza la continuidad cultural mediante intercambios respetuosos entre visitantes y la comunidad.

#### **1.2.6.1.3. Turismo ético**

El turismo ético surge como una respuesta a los impactos negativos que ha generado el turismo de masas en muchos destinos. Este enfoque busca que la actividad turística se realice de manera más consciente, respetando el medio ambiente, la cultura local y la economía del lugar visitado.

El turismo ético implica viajar de forma sostenible y responsable que proteja el medio ambiente, sustente y respete las comunas y la cultura visitada y proteja la economía local. (Granera, 2024)

De esta manera, el turismo ético promueve que los visitantes actúen de forma responsable durante sus viajes, valorando las costumbres, tradiciones y formas de vida de las comunas anfitrionas. Este modelo favorece una distribución más justa de los beneficios del turismo y contribuye a la protección del patrimonio cultural y natural, ayudando a construir un turismo más equilibrado y respetuoso.

#### **1.2.6.1.4. Turismo vivencial**

El turismo vivencial es una modalidad que busca crear una relación cercana entre los visitantes y las comunas que los reciben. A diferencia de otros tipos de turismo, aquí el viajero no se limita a observar, sino que participa activamente en la cultura, las tradiciones y las actividades cotidianas del lugar.

El turismo vivencial puede significar una buena práctica, comprendida como una vivencia auténtica sin ingredientes artificiales, que de manera controlada brinda respeto, a la cultura y dota una responsabilidad socioeconómica al turismo, como generador de fortalecimiento organizativo. (Bonilla, s.f.)

Esta forma de turismo se basa en experiencias auténticas, donde el intercambio cultural y el respeto mutuo son fundamentales. Además, fomenta prácticas responsables y sostenibles, fortalece la economía local y contribuye a preservar la identidad cultural, generando beneficios tanto para las comunas como para los visitantes.

#### **1.2.6.1.5. Turismo creativo**

El turismo creativo permite generar nuevas oportunidades para aquellas actividades centradas en la creatividad que incorporan la propiedad intelectual y abarcan desde la artesanía tradicional a las complejas cadenas productivas de las industrias culturales. (Tresserras, 2023)

El turismo creativo es una modalidad turística que se enfoca en la creatividad como eje principal de la experiencia. A diferencia del turismo tradicional, este tipo de turismo busca que los visitantes participen activamente en actividades culturales y creativas propias del destino, como la artesanía, la gastronomía, la danza, el arte o la música.

En esta modalidad, los visitantes participan de manera activa en procesos creativos junto a la comuna local, dejando de ser simples observadores. El turismo creativo combina tradición e innovación y permite generar desarrollo sin grandes inversiones, fortaleciendo la identidad cultural y apoyando la economía local a través del valor de los saberes y talentos del territorio.

#### **1.2.7. Patrimonio cultural inmaterial**

El patrimonio cultural inmaterial es un elemento clave para entender la identidad y continuidad cultural de las comunas. A diferencia del patrimonio material, se manifiesta en prácticas, conocimientos y expresiones que forman parte de la vida diaria de los pueblos y que se transmiten de generación en generación. Su importancia no se limita a lo visible, sino al significado social y cultural que sostiene estas prácticas.

Dentro de esa lógica, se incluyó la promoción e implementación de una agricultura equilibrada, competitiva y respetuosa de todo ámbito etnocultural, la cual se complementará con

otras actividades sin menoscabar o abandonar los quehaceres productivos tradicionales que se venían practicando desde mucho tiempo atrás. (Revista Espiga, 2016)

Este sistema de saberes se mantiene vivo a través de la palabras, rituales y artesanías, adaptándose constantemente a los cambios del territorio. Como legado vivo que evoluciona con su gente, su práctica fortalece los lazos sociales y protege la identidad frente a presiones externas. Por eso, preservar estas tradiciones es esencial para asegurar su transmisión generación en generación y contribuir al desarrollo cultural sostenible.

## CAPÍTULO II

### MATERIALES Y MÉTODOS

Con el propósito de alcanzar los objetivos planteados en la presente investigación titulada "Turismo cultural en la comuna de Llano Grande – Pichincha, como herramienta para la preservación de saberes ancestrales", se seleccionaron los métodos, técnicas e instrumentos que permitirán recopilar, analizar e interpretar la información relacionada con el patrimonio cultural inmaterial y su potencial turístico.

De este modo, la metodología empleada se desarrollará mediante el proceso de recolección de información documental, centrada en fuentes bibliográficas, artículos científicos, tesis y documentos institucionales vinculados al turismo cultural y la conservación de saberes ancestrales, complementada con un trabajo de campo basado en la observación no participativa y en la aplicación de entrevistas semiestructuradas a informantes clave dentro de la comuna Llano Grande. A partir de estos procedimientos, se analizan las prácticas culturales presentes en la comuna y su relación con el turismo cultural como una alternativa para la preservación de los saberes ancestrales.

Para el análisis de la información se emplearán herramientas digitales que facilitarán la organización y sistematización de los datos cualitativos, garantizando la rigurosidad del proceso investigativo. A partir de ello, la metodología ha sido diseñada con la finalidad de sustentar la elaboración de un programa turístico cultural que sirva como estrategia práctica para la preservación de los saberes ancestrales de la comuna.

Como apoyo a este trabajo, se tomarán en cuenta las experiencias y métodos de investigaciones anteriores sobre turismo cultural comunitario, tanto de Ecuador como de otros

países de Latinoamérica. Estos ejemplos son de gran ayuda, ya que permiten identificar los puntos clave para trabajar de la mano con las comunidades, especialmente en todo lo que tiene que ver con la participación de los vecinos y la manera de cuidar su propio patrimonio.

Partiendo de este aprendizaje previo, el marco metodológico sirve como guía para diseñar las herramientas con las que se recogerá la información y para definir cómo se analizarán los datos obtenidos. De esta forma, el camino que sigue la investigación se mantiene enfocado en entender la realidad local de manera ordenada y respetuosa.

### **2.1. Tipo de investigación según los siguientes criterios:**

Como punto de partida, la presente investigación se enmarca en un enfoque cualitativo, apoyado en los paradigmas documental y de campo, con la finalidad de comprender las características culturales, históricas y simbólicas de los saberes ancestrales presentes en la comuna Llano Grande, ubicada al norte del Distrito Metropolitano de Quito. Este enfoque permite interpretar las prácticas tradicionales y el vínculo entre el turismo cultural y la salvaguardia de la herencia local, utilizando datos empíricos y contextuales para obtener una visión integral del territorio.

El estudio se desarrolla mediante tres niveles complementarios:

**Investigación Documental:** Esta etapa fundamenta el estudio mediante la revisión de literatura especializada sobre turismo cultural, patrimonio vivo y conocimientos ancestrales. El análisis de textos académicos y documentos institucionales permite estructurar el marco teórico necesario para entender cómo la actividad turística influye en la vigencia de los saberes de la comuna.

**Investigación de Campo:** El componente práctico se llevará a cabo mediante visitas técnicas a la comuna entre diciembre de 2025 y febrero de 2026. Para esto, se realizarán 8 entrevistas semiestructuradas y se conversará directamente con personas clave como los miembros del cabildo, líderes, artesanos, bordadoras y, sobre todo, con los adultos mayores, porque son quienes conservan en su memoria la historia y las tradiciones de la comunidad. Estas entrevistas y la observación en el sitio permitirán entender cómo se cuidan y se enseñan los saberes ancestrales hoy en día en el territorio.

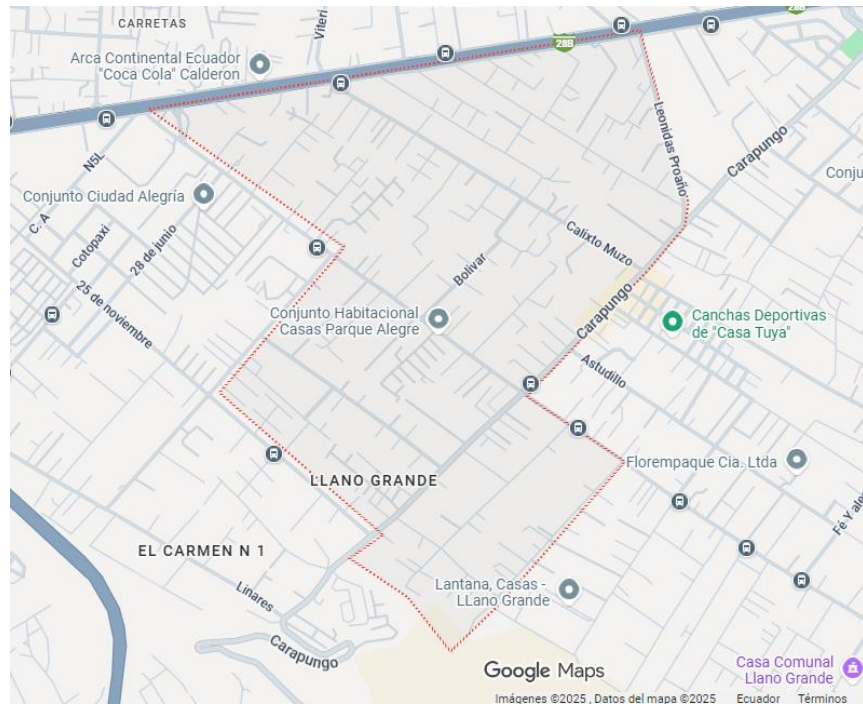
**Investigación Cualitativa:** Este proceso finaliza comparando la teoría con la situación real observada en la zona. Al combinar documentos con experiencias locales, se valida un modelo de turismo que protege el patrimonio y fortalece la identidad de Llano Grande. El enfoque resultante no solo cumple con los objetivos técnicos del estudio, sino que también ofrece una herramienta práctica para que la comunidad gestione su desarrollo de forma independiente y respetuosa.

### **2.1.1. Ubicación del lugar**

La comuna Llano Grande se encuentra situada al noreste del Distrito Metropolitano de Quito, dentro de la parroquia rural Calderón, en la provincia de Pichincha, Ecuador. Se asienta sobre la meseta de Guangüiltagua a 2.610 metros de altitud, donde predomina un clima templado seco. Su ubicación es estratégica: se localiza a 15 kilómetros de la capital y cuenta con acceso rápido a la Panamericana Norte y la avenida Carapungo, lo que facilita el traslado hacia el centro de Calderón y el resto de la ciudad.

**Figura 1**

*Mapa de la comuna de Llano Grande, parroquia Calderón*



*Nota:* La imagen muestra la ubicación geográfica de la comuna Llano Grande, parroquia Calderón. Fuente: Google Maps (2025)

### 2.1.2. Límites

**Norte:** Parroquia Calderón

**Sur:** Parroquia Llano Chico

**Este:** Sector Zámbriza

**Oeste:** Carapungo y Autopista Simón Bolívar

## 2.2. Materiales, equipos y software

Para la investigación titulada “Turismo cultural en la comuna de Llano Grande – Pichincha, como herramienta para la preservación de saberes ancestrales”, se utilizarán diferentes materiales, equipos y recursos tecnológicos. Estos recursos se destinan al análisis documental y al levantamiento de información en campo. Mediante el uso de grabadoras de audio y la plataforma Zoom, se ejecutan las entrevistas a los actores clave, facilitando la organización, transcripción y respaldo de los testimonios que sustentan los resultados del estudio.

**Tabla 1**

*Materiales, equipos y software empleados en la investigación*

<b>Materiales de campo</b>	<b>Materiales de laboratorio</b>	<b>Equipos</b>	<b>Software</b>
<b>Fichas de observación impresas para registrar manifestaciones culturales.</b>	No aplica	Computadora portátil para la redacción y análisis de la información.	Microsoft Word (redacción del informe final)
<b>Guía de entrevistas semiestructuradas</b>	No aplica	Teléfono celular con cámara y grabadora	Microsoft Excel (organización de datos)
<b>Material de escritura básico</b>	No aplica	Impresora	Google Drive (respaldo)

			documental)
<b>Cuaderno de notas y grabadora del celular para el registro de testimonios</b>	No aplica	Cuaderno y celular para el registro de información	Software de transcripción de audio para procesar entrevistas grabadas.

*Nota:* Detalle de los recursos utilizados para el desarrollo de la investigación. Fuente: Elaboración propia (2026).

Tras este análisis, se determina que cada objetivo específico requirió el uso de diferentes materiales y herramientas, para el primer objetivo, enfocado en recopilar información bibliográfica sobre el turismo cultural, se utilizaron principalmente fichas de análisis documental y software de procesamiento de texto, en el segundo objetivo, correspondiente al levantamiento de información en campo, resultaron fundamentales las fichas de observación, las guías de entrevistas y el uso de equipos como el teléfono celular y el cuaderno de notas para el registro de datos y para el tercer objetivo, orientado al diseño de un programa turístico cultural, fueron esenciales la computadora portátil y los programas de gestión de archivos, que facilitaron la sistematización y análisis de la información obtenida.

### **2.3. Métodos, técnicas e instrumentos**

Los métodos, técnicas e instrumentos empleados en la presente investigación se establecieron de acuerdo con los objetivos específicos planteados, con el propósito de garantizar un proceso sistemático y coherente en la obtención de información.

Para el primer objetivo específico, orientado a recopilar información bibliográfica sobre el turismo cultural para comprender su desarrollo y aplicación en la preservación de los saberes ancestrales, se aplicó el método analítico junto con la técnica documental, utilizando como instrumentos fichas de registro y análisis bibliográfico. Durante esta etapa, se consultarán estudios y documentos técnicos sobre turismo cultural, patrimonio vivo y saberes de nuestros antepasados, incluyendo libros, artículos de investigación y reportes de instituciones.

Para el segundo objetivo, se emplea un enfoque descriptivo que permite registrar las prácticas culturales a través del contacto directo con el territorio. La observación se realiza en diversos puntos de la comuna para documentar las manifestaciones artísticas y oficios locales en su entorno cotidiano.

Para esta fase se utilizaron fichas de observación que permitieron sistematizar la información recopilada. De igual manera, se realizaron seis entrevistas dirigidas a integrantes del cabildo de Llano Grande, artesanos, adultos mayores y comuneros, quienes poseen conocimientos representativos vinculados a la memoria colectiva y a las tradiciones locales y dos entrevistas dirigidas a gestores turísticos. Estas entrevistas se ejecutarán entre los meses de diciembre de 2025 y febrero de 2026, utilizando una guía de preguntas abiertas que permitirá recopilar información cualitativa sobre el vínculo entre turismo y saberes ancestrales.

En cuanto al tercer objetivo específico, orientado a diseñar un programa turístico cultural con la finalidad de promover la preservación de saberes ancestrales, se aplicará el método analítico-sintético, el cual permitirá integrar los resultados obtenidos en las fases documental y de campo. Mediante este método se integrarán los hallazgos obtenidos en las fases documental y de campo, con el fin de establecer criterios para la estructuración del programa turístico cultural.

Para ello, se emplearán matrices de análisis y un esquema de diseño que permitirá organizar la información derivada de los dos primeros objetivos, facilitando la formulación de propuestas orientadas a la preservación de los saberes ancestrales en la comuna.

#### **2.4. Matriz de Operacionalización de Variables**

En el presente estudio, es fundamental definir y estructurar las variables para garantizar la coherencia metodológica y facilitar la interpretación de los resultados. Para ello, se recurre al proceso de operacionalización, el cual permite traducir conceptos teóricos en indicadores concretos que puedan ser medidos y analizados. Como señalan Arias (2021) , "la operacionalización de una variable consiste en un proceso de asignar categorías o identificar datos en sus características de estudio" (p. 3), permitiendo así convertir conceptos abstractos en elementos observables y susceptibles de medición empírica.

En este sentido, la operacionalización asegura que las variables no permanezcan únicamente en el plano abstracto, sino que se traduzcan en elementos observables y medibles que guíen tanto la recolección como el análisis de datos. Como indica Espinoza Freire (2019) , "operacionalizar una variable es simplemente establecer la manera en que se observará y medirá cada aspecto del estudio y tiene un sentido práctico fundamental" (p. 173). De esta forma, se establecen dimensiones e indicadores específicos que permiten evaluar el fenómeno estudiado: el turismo cultural como herramienta para la preservación de saberes ancestrales en la comuna Llano Grande.

A continuación, se presenta la matriz de operacionalización, donde se detalla cada variable junto con su definición conceptual, definición operacional, dimensiones e indicadores:

Tabla 2

Matriz de Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Turismo Cultural (Variable Independiente)	El turismo cultural es una modalidad turística que tiene como motivación principal el descubrimiento, conocimiento y disfrute del patrimonio cultural tangible e intangible de un destino, contribuyendo a su preservación y valorización.	Se evaluará mediante fichas de observación de los recursos culturales de Llano Grande y el entrevistas semiestructuradas a actores clave de la comuna sobre las manifestaciones culturales y su potencial turístico.	Patrimoni	-
			o intangible	Infraestructura cultural (iglesia, salón comunal) -Espacios artesanales (talleres de bordado) -Estado de conservación -Técnicas tradicionales (bordado,

---

	mazapán)
	-Idioma
	kichwa
	-
	Gastronomía
	ancestral
	-Danzas y
	música tradicional
	-
	Ceremonias y
	festividades
Potencial	-Afluencia
turístico	de visitantes
	-Iniciativas
	turísticas
	comunitarias
	-
	Señalización
	turística
	-
	Comercialización
	artesanal

---

---

<p>Los saberes ancestrales corresponden al conjunto de conocimientos, prácticas y técnicas que los pueblos indígenas han desarrollado y transmitido de generación en generación, forma parte de un patrimonio cultural inmaterial fundamental para la identidad comunitaria (Barrionuevo Guerrón Jorge Guillermo, 2025).</p>	<p>Se evaluará a través de entrevistas a portadores de saberes ancestrales como bordadoras, artesanos, adultos mayores, así como mediante la observación de prácticas culturales, con el fin de identificar el nivel de transmisión entre generaciones y la continuidad de las tradiciones.</p>	<p>Transmisión intergeneracional</p> <p>Enseñanza de técnicas tradicionales</p> <p>Participación de jóvenes en actividades culturales</p> <p>Rol de adultos mayores</p> <p>Aprendizaje del idioma kichwa</p>
--	---	--

---

---

Vigencia	Uso
de prácticas culturales	cotidiano del idioma kichwa Práctica de bordado tradicional Preparación de gastronomía ancestral Realización de ceremonias tradicionales
Valorización comunitaria	Reconocimiento oficial (patrimonio cultural) Organizaciones culturales activas Orgullo e identidad cultural Participación en eventos culturales

---

*Nota:* La presente tabla detalla la matriz de operacionalización de variables donde se detalla cada variable junto con su definición conceptual, definición operacional, dimensiones e indicadores. Fuente: Elaboración propia (2026).

## 2.5. Variables Dependientes e Independientes

En esta sección se establecen las relaciones entre las variables independientes y dependientes del estudio, vinculándolas con los ítems específicos de los instrumentos de investigación (Ficha de Observación y Guía de Entrevista). Esta estructura permite identificar claramente cómo cada variable será medida a través de los instrumentos diseñados para la recolección de información en campo.

**Tabla 3**

*Variables Dependientes e Independientes*

<b>Variables Independientes</b>	<b>Ítems Instrumento I (Ficha de Observación)</b>	<b>Variable Dependiente</b>	<b>Ítems Instrumento II (Entrevista)</b>	<b>Variable Dependiente</b>
<b>Turismo Cultural/Patrimonio Tangible</b>	P1. ¿Se observa la iglesia de Llano Grande en buen estado de conservación?	Conservación de infraestructura cultural	P3. ¿Cree usted que las nuevas generaciones están	Interés intergeneracional

			<p>interesadas</p> <p>en aprender y</p> <p>mantener</p> <p>vivas estas</p> <p>tradiciones?</p> <p>¿Por qué?</p>	
	<p>P2. ¿El</p> <p>salón comunal está</p> <p>habilitado para</p> <p>actividades</p> <p>culturales?</p>	<p>Espacios</p> <p>para actividades</p> <p>comunitarias</p>	<p>P11.</p> <p>¿Qué lugares</p> <p>o espacios de</p> <p>Llano</p> <p>Grande</p> <p>considera</p> <p>importantes</p> <p>para mostrar</p> <p>a los</p> <p>visitantes?</p>	<p>Identificac</p> <p>ión de recursos</p> <p>turísticos</p>
	<p>P3. ¿Se</p> <p>observan talleres</p> <p>artesanales</p> <p>accesibles para</p> <p>visitantes?</p>	<p>Infraestructura</p> <p>artesanal</p>	<p>P12.</p> <p>¿Estaría</p> <p>dispuesto/a a</p> <p>participar en</p> <p>un programa</p> <p>de turismo</p>	<p>Disposición</p> <p>a participar</p>

			cultural que involucre demostrar sus conocimientos?	
<b>Turismo Cultural - Patrimonio Intangible</b>	P4. ¿Se observa la práctica de bordado tradicional durante la visita?	Vigencia de técnicas ancestrales	P1. ¿Qué saberes o conocimientos ancestrales considera usted que son los más importantes de Llano Grande?	Identificación de saberes
	P5. ¿Se escucha el uso del idioma kichwa en la comuna?	Vitalidad lingüística	P2. ¿Cómo aprendió usted estos conocimientos?	Transmisión de conocimientos

			s tradicionales y quién se los enseñó?	
	P6. ¿Se observan preparaciones de gastronomía tradicional?	Continuid ad gastronómica	P5. ¿Cómo cree que el idioma kichwa se mantiene en la comuna actualmente?	Preservaci ón lingüística
	P7. ¿Hay presencia de colectivos de danza o música tradicional?	Expresio nes artísticas activas	P16. ¿Conoce sobre las organizacion es de bordadoras o grupos culturales? ¿Participa en alguna?	Participaci ón organizativa
<b>Turismo</b>	P8. ¿Se	Afluencia	P6.	Experienci

<b>Cultural - Potencial Turístico</b>	observa presencia de visitantes o turistas en la comuna?	turística actual	¿Ha recibido visitas de turistas interesados en conocer la cultura de Llano Grande?	a con visitantes
	P9. ¿Existe señalización turística o información para visitantes?	Infraestructura turística básica	P7. ¿Qué aspectos culturales de Llano Grande considera que serían más atractivos para los visitantes?	Atractivos culturales identificados
	P10. ¿Se observan espacios	Comercialización artesanal	P9. ¿Qué tipo de	Propuestas de experiencias

	para comercialización de artesanías?		actividades culturales le gustaría que los turistas conozcan o experimenten ?	turísticas
	P11. ¿Hay eventos culturales o festividades abiertas al público?	Iniciativa s culturales públicas	P10. ¿Ha participado en ferias, festivales o eventos culturales donde se promocionen las tradiciones?	Participaci ón en eventos
<b>Preservaci ón de Saberes - Transmisión</b>	P12. ¿Se observa a jóvenes aprendiendo técnicas	Transmisi ón intergeneracional activa	P4. ¿Qué tradiciones o prácticas	Identificac ión de riesgos culturales

	tradicionales de adultos mayores?		culturales cree que están en riesgo de perderse en Llano Grande?	
	P13. ¿Hay adultos mayores compartiendo conocimientos con la comuna?	Rol de adultos mayores	P8. ¿Cree que el turismo podría ayudar a preservar los saberes ancestrales de la comuna?	Turismo como herramienta
<b>Preservación de Saberes - Valorización</b>	P14. ¿Se observa orgullo e identidad cultural en las manifestaciones	Autoestima cultural	P13. ¿Qué beneficios cree que traería el	Beneficios percibidos

	públicas?		turismo cultural para su familia y la comuna?	
	P15. ¿Existe reconocimiento o certificaciones de patrimonio cultural visibles?	Reconoci miento oficial	P14. ¿Qué preocupacion es o riesgos ve en que lleguen turistas a Llano Grande?	Riesgos identificados
<b>Preservaci ón de Saberes - Organización</b>	P16. ¿Se observan organizaciones culturales activas?	Organiza ción comunitaria	P15. ¿Cómo cree que debería organizarse la comuna para recibir turistas?	Gobernanz a turística
	17. ¿Hay evidencia de	Gobernan za cultural	P17. ¿Cómo se	Mecanism os de decisión

	participación comunitaria en decisiones culturales?		toman las decisiones importantes en la comuna sobre temas culturales?	
			P18. ¿Qué tipo de capacitación o apoyo necesitarían los comuneros para desarrollar actividades turísticas?	Necesidades de capacitación
			P19. ¿Cómo imagina a Llano Grande en 10	Visión futura

			años con relación a sus tradiciones y cultura?	
			P20. ¿Qué mensaje le gustaría dar a las nuevas generaciones sobre mantener vivos los saberes ancestrales?	Compromi so con preservación

*Nota:* La presente tabla detalla la elaboración de las diferentes variables dependientes e independientes, así como también, los ítems de cada instrumento de investigación. Fuente: Elaboración propia (2026).

Las variables independientes de (Turismo Cultural en sus tres dimensiones: patrimonio tangible, patrimonio intangible y potencial turístico) influyen directamente con la variable dependiente (Preservación de Saberes Ancestrales). En este sentido, el turismo cultural se ve como algo que ayuda a que los conocimientos pasen de los mayores a los jóvenes, logrando que se valoren más las costumbres y que la propia comunidad aprenda a manejar su riqueza cultural.

Desde este punto de vista, el análisis permite entender cómo cada parte de la cultura ayuda a que los saberes de los antepasados no se olviden en Llano Grande, y cómo estos pueden ser parte del crecimiento económico y social del territorio sin perder su esencia.

### Matriz método lógica

**Tabla 4**

*Matriz metodológica*

OBJETIVO ESPECÍFICO	TIPO DE INVESTIGACIÓN	MÉ TODO	TÉC NICA	INSTRU MENTO
<b>Recopilar información bibliográfica sobre el turismo cultural en la comuna Llano Grande- Pichincha para comprender su desarrollo y aplicación en la preservación de saberes ancestrales.</b>	Documental	Anal ítico	Revi sión documental	Fichas de registro y análisis de fuentes bibliográficas.

<b>Realizar un levantamiento de información sobre la comuna Llano Grande-Pichincha para conocer sus tradiciones y su relevancia en el turismo cultural.</b>	De campo	Desc	Obse	Guía de
		riptivo	rvación y entrevistas semiestructuradas	observación y cuestionario de entrevistas
<b>Diseñar un programa turístico cultural con la finalidad de promover la preservación saberes ancestrales.</b>	Documental	sin	Análi	Matrices
	-analítico	tico	sis documental y síntesis de información	de análisis y reportes analíticos

*Nota:* La presente tabla detalla la matriz metodológica de cada objetivo específico que incluye el tipo de investigación, el método, la técnica y los instrumentos empleados en esta investigación. Fuente: Elaboración propia (2026).

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

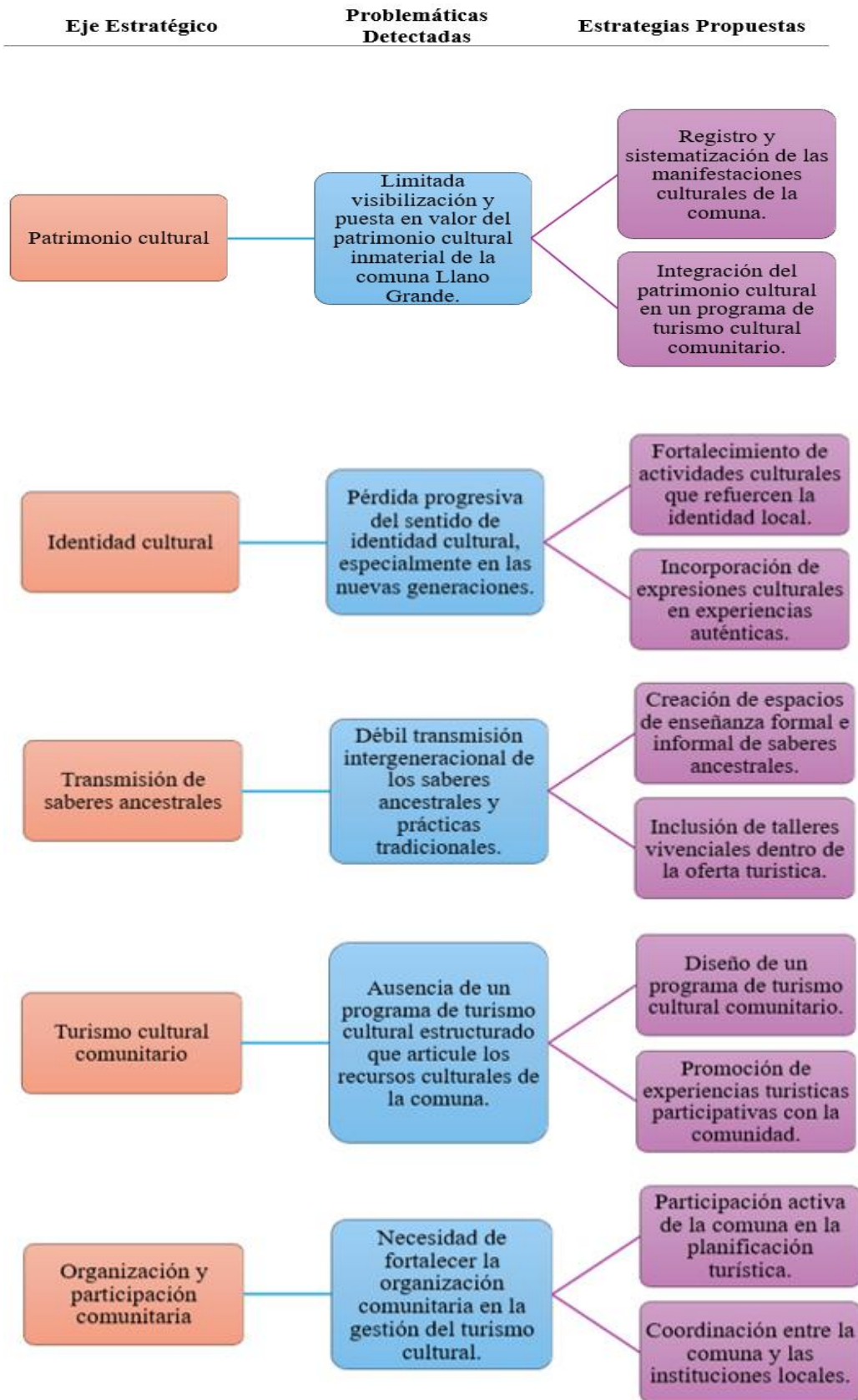
#### 3.1. Resultados

##### 3.1.1. Turismo cultural y preservación de los saberes ancestrales en la comuna de Llano Grande-Pichincha

Los resultados obtenidos del análisis del segundo objetivo específico de la investigación, orientado a analizar el turismo cultural como herramienta para la preservación de los saberes ancestrales en la comuna de Llano Grande, permitieron identificar los principales elementos culturales, sociales y organizativos del territorio. A partir de lo que se observó en las visitas y de lo que nos contaron en las entrevistas, se diseñó un esquema que organiza los puntos clave para crear un programa de turismo cultural en la comuna. Este mapa de ideas permitió ver que lo más importante es proteger el patrimonio vivo y lograr que los vecinos se involucren directamente en la organización y el crecimiento del turismo. Este diagrama se presenta a continuación como una guía práctica para ayudar a planear el turismo cultural de la mano con la comunidad.

#### **Figura 2**

*Diagrama Estratégico para el turismo cultural en la comuna de Llano Grande-Pichincha.*



*Nota:* La figura detalla los elementos estratégicos propuestos para el diseño de un programa de turismo cultural orientado a la preservación de los saberes ancestrales y del patrimonio cultural inmaterial en la comuna de Llano Grande-Pichincha. Fuente: Elaboración propia (2026).

### **3.1.2 Diagnóstico cultural y turístico de la comuna de Llano Grande-Pichincha**

En el marco del segundo objetivo específico de la investigación, orientado a identificar y analizar las manifestaciones culturales, los saberes ancestrales y el potencial turístico de la comuna de Llano Grande, se realizó un trabajo de campo basado en la observación directa del territorio. Este paso permitió conocer de cerca las costumbres, los lugares de encuentro y la forma en que conviven los vecinos en su día a día. Para organizar este trabajo, se usó una guía que se enfocó en la cultura, la enseñanza de los saberes de los mayores, las posibilidades para el turismo y la unión de la comunidad. Las visitas se realizaron en diferentes sectores, lo que ayudó a recoger la información entendiendo el entorno real de cada lugar.

Como investigadora, registré personalmente las tradiciones y las actividades del pueblo. Además, el haber asistido a un evento local fue clave para completar la información y entender mejor las expresiones culturales que todavía se mantienen vivas. Los resultados de estas visitas no se presentan con números o cuadros estadísticos, sino a través de un relato detallado de lo que se vio, organizado por temas. De esta manera, se logra mostrar de forma más honesta la realidad de la comuna. Esta forma de presentación permitió reflejar de manera más fiel la realidad cultural de la comuna y comprender el estado actual de sus saberes ancestrales y su relación con el turismo cultural.

### 3.1.3 Preguntas Ficha de Observación

**Tabla 5**  
*Preguntas de la ficha de observación*

N.	Pregunta
<b>Preguntas</b>	
<b>PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE</b>	
<b>PPCT1</b>	¿Se observa la iglesia de Llano Grande en buen estado de conservación?
<b>PPCT2</b>	¿El salón comunal está habilitado para actividades culturales?
<b>PPCT3</b>	¿Se observan talleres artesanales accesibles para visitantes?
<b>PPCT4</b>	¿Existen espacios físicos destinados a la práctica del bordado tradicional?
<b>PPCT5</b>	¿Se observan áreas para la elaboración de figuras de mazapán?
<b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b>	
<b>PPCI6</b>	¿Se escucha el uso del idioma kichwa en la comuna?
<b>PPCI7</b>	¿Se observan preparaciones de gastronomía tradicional (chicha de jora, platos típicos)?
<b>PPCI8</b>	¿Hay presencia de grupos de danza o música tradicional?
<b>PPCI9</b>	¿Se observan ceremonias o rituales ancestrales (o evidencia de su práctica)?
<b>POTENCIAL TURÍSTICO</b>	
<b>PPT10</b>	¿Se observa presencia de visitantes o turistas en la comuna?
<b>PPT11</b>	¿Existe señalización turística o información para visitantes?
<b>PPT12</b>	¿Se observan espacios destinados a la comercialización de artesanías

---

(bordados, mazapán)?

**PPT13** ¿Se realizan eventos culturales o festividades abiertas al público?

### **TRANSMISIÓN DE SABERES ANCESTRALES**

**PTSA14** ¿Se observa a niños o jóvenes aprendiendo técnicas tradicionales de los adultos mayores?

**PTSA15** ¿Hay adultos mayores compartiendo conocimientos con la comuna?

**PTSA16** ¿Se observan a niños o jóvenes participando en actividades culturales tradicionales?

**PTSA17** ¿Existen espacios de enseñanza formal o informal de prácticas ancestrales?

### **VALORIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN COMUNITARIA**

**PVOC18** ¿Se observan manifestaciones públicas que reflejen identidad cultural (festividades, símbolos, prácticas visibles)?

**PVOC19** ¿Existe reconocimiento o certificaciones de patrimonio cultural visibles?

**PVOC20** ¿Hay evidencia de participación comunitaria en decisiones culturales?

**PVOC21** ¿Se observa uso de vestimenta tradicional en la comuna?

---

*Nota:* La tabla detalla las preguntas aplicadas en la ficha de observación sobre el patrimonio cultural, las prácticas ancestrales y la organización comunitaria de la comuna de Llano Grande. Fuente: Elaboración propia (2026).

#### **3.1.4 Resultados de la ficha de observación en la comuna de Llano Grande-Pichincha**

Los resultados que se presentan a continuación se obtuvieron a partir de la aplicación de una ficha de observación directa realizada en la comuna de Llano Grande-Pichincha. La

información se recolectó durante varias jornadas en distintos sectores del territorio para registrar de cerca las prácticas culturales, la cotidianidad y la identidad local. Mediante la participación en eventos comunitarios, se obtuvieron datos sobre la organización social y la vigencia de las tradiciones, logrando documentar los saberes de los adultos mayores de forma respetuosa y sin alterar sus actividades diarias. De este modo, se pudo describir la cultura de Llano Grande tal como se manifiesta en su entorno real.

En estos registros se ven claramente las raíces del pueblo, reflejadas en sus tradiciones antiguas, el uso de la vestimenta típica y la forma en que los conocimientos pasan de una generación a otra. Estas prácticas son parte del recuerdo compartido de la comuna y siguen presentes en la vida de sus habitantes.

También se observaron saberes ancestrales que los adultos mayores aún conservan y comparten. No obstante, se identificó un debilitamiento en la transmisión de ciertos conocimientos debido a los cambios en los estilos de vida contemporáneos y a la disminución de la participación juvenil, lo cual representa un riesgo para la continuidad de estas tradiciones. Respecto al ámbito turístico, la comuna presenta una notable riqueza cultural susceptible de integrarse en proyectos planificados que prioricen el respeto a la identidad local y garanticen la participación activa de los habitantes en la gestión de su patrimonio.

#### **3.1.4.1 Patrimonio Cultural Intangible**

En la comuna de Llano Grande se identifican diversas manifestaciones vinculadas al patrimonio cultural inmaterial, asociadas principalmente a prácticas artesanales y expresiones de conocimiento tradicional.

Entre estas se encuentra la elaboración de artesanías de mazapán, desarrollada en el taller “Arte Eucalipto”, donde el maestro artesano Enrique Loachamín comparte estos conocimientos con visitantes y miembros de la comunidad. Esta práctica constituye una actividad de transmisión de saberes vinculados a la tradición local.

De igual manera, se registran grupos dedicados al bordado tradicional, entre ellos el colectivo liderado por Verónica Montesdeoca, junto con el grupo Sisa Pacari, así como el grupo Kinti Arte Textil. Estas organizaciones contribuyen a la continuidad de esta práctica artesanal mediante su enseñanza y producción dentro de la comuna.

La identidad de Llano Grande se construye en torno a cuatro ejes principales: idioma, gastronomía, danza y calendario ritual. Aunque el uso del kichwa a disminuido, los adultos mayores y grupos locales mantienen viva la lengua como una parte clave de su cultural. En cuanto a la comida, platos como la chicha de jora y la sopa de pallashca se siguen disfrutando gracias a los esfuerzos de los líderes locales y el Gobierno Parroquial. Grupo como Mamatías, Papatíos y Sisa Pacari ayudan a transmitir la música y danza tradicional a las generaciones más jóvenes. Estas manifestaciones, regidas por el calendario andino y celebraciones como el Inti Raymi, actúan como espacios de cohesión que fortalecen la memoria del pueblo Kitu Kara. La práctica de estos rituales permite que el patrimonio inmaterial se mantenga como un recurso vivo y dinámico para los habitantes de Llano Grande.

### **3.1.4.3 Potencial Turístico**

Durante los recorridos realizados en la comuna de Llano Grande se observó la llegada de personas visitantes, aunque no en grandes cantidades. La presencia de visitantes se da de manera ocasional y está relacionada principalmente con actividades organizadas por la comuna o por

instituciones que apoyan procesos culturales y turísticos. También se observa que parte de la movilidad hacia la comuna corresponde a desplazamientos cotidianos de la población, relacionados con actividades laborales, educativas o familiares, los cuales no están vinculados directamente con fines turísticos.

Los visitantes de hoy están principalmente interesados en aprender sobre bordado tradicional, visitar el taller “Arte Eucalipto” y usar medicina ancestral. Sin embargo, el desarrollo turístico se ve frenado por la falta de señalización y de centros de información. Este problema técnico limita la independencia de los turistas, obligándolos a depender de guías locales para encontrar lugares de interés. En cuanto a la venta de artesanías, los artículos bordados y el mazapán se venden principalmente en ferias y eventos comunitarios. Finalmente, la promoción de festividades como el Hatun Puncha y el Kuya Raymi se gestiona por redes sociales institucionales, enfocándose en la convocatoria a encuentros de música y ritualidad.

#### **3.1.4.4 Transmisión de Saberes Ancestrales**

Durante los recorridos por la comuna de Llano Grande, se evidenció un notable interés entre niños y jóvenes por aprender técnicas tradicionales, especialmente en la creación de figuras de mazapán y el arte del bordado.

Estas actividades representan el eje de la cohesión comunitaria y la base de la identidad local. El aprendizaje de estos oficios constituye un mecanismo para la continuidad de los conocimientos tradicionales y el fortalecimiento generacional. En este proceso, los adultos mayores actúan como transmisores principales en espacios de interacción social como los mercados y reuniones comunales, asegurando la vigencia de técnicas como el bordado.

Del mismo modo, la integración de las nuevas generaciones en grupos de danza refuerza el sentido de pertenencia y el vínculo con sus raíces. A este esfuerzo se suma la casa comunal, que actúa como un centro de formación estratégico mediante talleres de artesanía y medicina tradicional, facilitando el intercambio de saberes y el diálogo constante entre los diversos integrantes de la comunidad.

#### **3.1.4.5 Valoración y Organización comunitaria**

En Llano Grande, la comunidad se une para proteger su entorno contra proyectos como la planta incineradora, que se considera una amenaza para la salud. Esta capacidad de organización y unidad es esencial para defender su tierra. Al mismo tiempo, el reconocimiento del bordado tradicional como parte del patrimonio cultural de Ecuador impulsa orgullo local y resalta el gran valor de su patrimonio. Según el GAD Parroquial de Calderón, los vecinos participan activamente en el cuidado de su cultura, demostrando que están organizados para que su identidad no se pierda.

Esta identidad también se ve en la vestimenta tradicional, que sigue siendo parte del día a día, especialmente en el centro de la comuna. Allí, la ropa típica no es solo una prenda, sino una forma de decir quiénes son y de mantener vivo el sentido de pertenencia a su pueblo.

#### **3.1.5 Entrevista a actores clave de la comuna Llano Grande**

Con la finalidad de dar cumplimiento al segundo objetivo específico de la investigación, se procedió a la aplicación de entrevistas semiestructuradas dirigidas a actores clave de la comuna Llano Grande, ubicada en la parroquia de Calderón, al norte del Distrito Metropolitano de Quito.

La investigación recopiló datos sobre la identidad, tradición oral y cambios sociales en el territorio. Se entrevistó a seis informantes, entre ellos adultos mayores y el presidente del cabildo, para comparar la vigencia de las costumbres frente al cambio. Esta información sirve como diagnóstico para determinar si el turismo cultural es viable para preservar los saberes dentro de la organización comunal.

### 3.1.5.1 Cuestionario de preguntas N.1

**Tabla 6**

*Cuestionario de preguntas de la entrevista N.1*

N. Pregunta	Pregunta
<b>Identidad comunitaria y memoria ancestral</b>	
PE1.1	¿Qué costumbres y tradiciones considera usted que son propias de la comuna de Llano Grande?
PE1.2	¿Qué historias, relatos o leyendas antiguas se cuentan sobre Llano Grande?
PE1.3	Desde su conocimiento, relate cada una de estas historias o leyendas de la comuna.
PE1.4	¿Qué lugares o sitios de Llano Grande son considerados importantes por su historia, simbolismo o valor cultural?
<b>Festividades, rituales y celebraciones</b>	
PE1.5	¿Cuáles son las principales fiestas y celebraciones tradicionales de Llano Grande?
PE1.6	¿Cómo se organizaban estas fiestas antiguamente?

---

**PE1.7** ¿Qué rituales, actos simbólicos o costumbres se realizaban durante estas celebraciones?

**Costumbres y prácticas de la vida cotidiana**

**PE1.8** ¿Qué alimentos tradicionales se preparaban en la comuna y en qué ocasiones se consumían?

**PE1.9** ¿Qué tipo de vestimenta tradicional usaban los habitantes de Llano Grande?

**PE1.10** ¿Qué características tenía la vestimenta tradicional de los hombres y de las mujeres?

**PE1.11** ¿Actualmente se conserva el uso de la vestimenta tradicional en la comuna? ¿En qué ocasiones?

**Tradición oral y expresiones culturales**

**PE1.12** ¿Existen cantos, danzas, rezos u otras expresiones culturales tradicionales en Llano Grande?

**PE1.13** ¿En qué momentos, celebraciones o actividades se practicaban estas expresiones culturales?

**PE1.14** Describa los cantos, danzas o rezos tradicionales que usted conoce.

**Matrimonios, rituales familiares y transmisión cultural**

**PE1.15** ¿Cómo se realizaban los matrimonios tradicionales en la comuna de Llano Grande?

**PE1.16** ¿Qué rituales o costumbres familiares acompañaban a los matrimonios, nacimientos u otros momentos importantes de la

---

---

vida?

**PE1.17** ¿Cómo se transmitían estas costumbres y tradiciones de padres a hijos o entre generaciones?

**PE1.18** ¿Quiénes eran las personas encargadas de enseñar y mantener vivas estas tradiciones?

### **Cambios culturales y memoria colectiva**

**PE1.19** ¿Qué costumbres, tradiciones o prácticas culturales recuerda usted que ya no se realizan como antes o se han ido perdiendo?

**PE1.20** ¿Qué conocimientos o tradiciones considera importantes que no deberían perderse y deberían seguir transmitiéndose a las nuevas generaciones?

---

*Nota.* La tabla detalla el cuestionario de preguntas aplicado para las entrevistas a actores clave de la Comuna de Llano Grande. Fuente: Elaboración propia (2026).

### **3.1.5.2 Información de los actores clave de la comuna Llano Grande**

**Tabla 7**

*Información general de los actores clave*

<b>N. Entrevistado</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
<b>E1</b>	Enrique Loachamín	Presidente del Cabildo de la Comuna de Llano Grande
<b>E2</b>	Olga Lincango	Comunero
<b>E3</b>	Teresa Muzo	Comunero
<b>E4</b>	Margarita Toapanta	Comunero

<b>E5</b>	Juan Sangoquiza	Comunero
<b>E6</b>	Segundo Tisaguano	Comunero

*Nota:* La tabla detalla los datos generales de los actores clave de la comuna de Llano Grande. Fuente: Elaboración propia (2026).

### **3.1.5.3 Análisis de contenido**

#### **P1: ¿Qué costumbres y tradiciones considera usted que son propias de la comuna de Llano Grande?**

E1, E2 y E3 coinciden en que las principales costumbres de la comuna están relacionadas con las festividades religiosas, las celebraciones comunitarias y las prácticas heredadas de los antepasados. Señalan especialmente la organización de fiestas patronales, el trabajo colectivo y el respeto por las tradiciones transmitidas de generación en generación como elementos fundamentales de la identidad comunitaria.

Por su parte, E4, E5, E6 explican que la estructura social de Llano Grande se basó históricamente en la agricultura y el entorno doméstico. En esta dinámica, la minga aparece como la base de la unión vecinal, funcionando mediante la reciprocidad para sostener la estabilidad del territorio. Este trabajo compartido no solo aseguraba la producción, sino que era el espacio clave para transmitir conocimientos sobre la tierra y los ciclos climáticos.

#### **P2: ¿Qué historias, relatos o leyendas antiguas se cuentan sobre Llano Grande?**

El análisis de los testimonios evidencia que la memoria colectiva de la comuna se preserva mediante la tradición oral de los adultos mayores como mecanismo de continuidad cultural.

E1 y E2 traen a la memoria relatos sobre apariciones y sucesos misteriosos que ocurrían en ciertos lugares del pueblo. Por otro lado, E3, E4 y E5 mencionan historias que tienen como escenario los cerros, los caminos viejos y otros rincones que tienen un significado especial para la gente de Llano Grande.

**P3: Desde su conocimiento, relate cada una de estas historias o leyendas de la comuna.**

Al describir las leyendas, los entrevistados narran que estas se transmitían como relatos con situaciones y personaje definidos. En este sentido, E3, E4 y E6 concuerdan en que una de las historias más conocidas es la de una mujer vestida de blanco que aparecía en la quebrada o en los senderos. Según lo que ellos guardan en su memoria, esta figura se les aparecía sobre todo a los hombres que caminaban por la noche o que estaban bajo los efectos del alcohol; la mujer los guiaba hacia sitios peligrosos y solo reaccionaban cuando ya se encontraban totalmente perdidos.

E2 y E5 explican que estas historias no eran simples cuentos, sino experiencias que les confiaron sus propios familiares o vecinos, detallando cómo esta mujer de blanco lograba llevar a las personas hacia las zonas más alejadas y solitarias del territorio. E1 presenta un enfoque distinto, referido a la memoria histórica de la comunidad, mencionando el sistema de huasipungo como parte de la organización territorial y laboral de épocas anteriores, asociado a la relación entre comunidades indígenas y haciendas.

**P4: ¿Qué lugares o sitios de Llano Grande son considerados importantes por su historia, simbolismo o valor cultural?**

Las respuestas revelan que los espacios más valorados por la comunidad van más allá de ser simples lugares físicos también son cargados de significado simbólico. En este sentido, tanto

E4 como E6 coinciden en que el valle de Tinayo ocupa un lugar especial ya que recuerdan que, en el pasado, era una zona rica en cultivos y bosques, un lugar donde las familias encontraban los recursos necesarios para su sustento.

A diferencia del entorno natural, E2 y E5 señalan que la vida social actual se centra en la cancha y la casa comunal, que actúan como un espacio para el deporte y para tomar decisiones en asambleas.

Por otro lado, E1 y E4 identifican al casco colonial y la iglesia matriz como los ejes históricos del pueblo; estos lugares sirven como hitos que preservan el origen del asentamiento y mantienen el sentido de pertenencia frente a la urbanización.

**P5: ¿Cuáles son las principales fiestas y celebraciones tradicionales de Llano Grande?**

Para los participantes E4, E6 y E1, el Inti Raymi es la celebración principal debido a su conexión con la cosecha y la expresión a la tierra. La fiesta de la Inmaculada Concepción, mencionada por E3, E4 y E6, se considera el centro de la devoción religiosa y el sincretismo local. Finalmente, E5 y E6 resalta el aniversario de la comuna como un espacio para la recuperación civil, donde la organización fortalece la unidad y la autonomía entre los residentes.

**P6: ¿Cómo se organizaban estas fiestas antiguamente?**

Según E4 y E6, las fiestas se organizaban bajo la guía de líderes y sacerdotes, apoyándose en la colaboración directa de todos los vecinos. De esta manera, E2 y E5 explican que las tareas se dividían entre familias o barrios, y cada uno contribuía con comida, grupos de baile o logística. Todo este esfuerzo se basaba en la "jocha", un sistema de reciprocidad donde la contribución de una familia creaba un compromiso para recibir ayuda similar en el futuro. E1 menciona que este

apoyo mutuo permitía que los festejos no se limitaran a un solo día, sino que rotaran por distintas casas y duraran mucho tiempo, lo que ayudaba a que los vecinos estuvieran mucho más unidos.

**P7: ¿Qué rituales, actos simbólicos o costumbres se realizaban durante estas celebraciones?**

Los entrevistados E4, E6 y E1 coinciden en que, durante el Inti Raymi, se armaba la chacana utilizando maíz, papas y flores como una ofrenda de respeto a la Pachamama. Por su parte, E3 y E4 recuerdan que se solían usar sahumerios con hierbas secas para limpiar el ambiente antes de empezar los festejos. Además, E5 menciona que se seguían costumbres muy antiguas, como observar la luna para saber cuándo era el mejor momento para sembrar.

**P8: ¿Qué alimentos tradicionales se preparaban en la comuna y en qué ocasiones se consumían?**

E1, E2 y E3 comentan que en los momentos especiales como bodas o bautizos nunca faltaban el mote, la chicha de jora, las papas y las carnes. E4 añade que en las fiestas grandes de la Virgen o el Inti Raymi se preparan platos muy propios como la uchucuta, las tortillas de tiesto, la tripa de pollo y el caldo de guagracinga, siempre acompañados de chicha. E5 recuerda que la chicha de jora era la bebida que siempre estaba presente cuando la familia se reunía. E6 menciona la realización de pambamesa con cuy asado, papas con ají, gallina criolla y mote.

**P9: ¿Qué tipo de vestimenta tradicional usaban los habitantes de Llano Grande?**

E4 y E6 señalan que la vestimenta tradicional seguía patrones muy claros: las mujeres usaban el anaco, blusas con bordados, la tupullina, el chumbi y alpargatas. Los hombres, por otro lado, usaban pantalones blancos, camisas ligeras, poncho y sombreros. E5 agrega un detalle

importante al mencionar que las mujeres también usaban faldas de capas y otras piezas bordadas. E1, E2 y E3 coinciden en que todas estas prendas eran hechas a mano y formaban parte de la vestimenta diaria en el pasado, reflejando una identidad que se vivía todos los días, no solo durante ocasiones especiales.

**P10: ¿Qué características tenía la vestimenta tradicional de los hombres y de las mujeres?**

En cuanto a las características, los testimonios destacan principalmente el trabajo artesanal. El E4 y el E6 explican que las blusas eran bordadas con flores y figuras inspiradas en la naturaleza, y que el anaco se sujetaba con fajas tejidas. Además, mencionan que antiguamente las telas se hacían con materiales naturales, como la lana de borrego o fibras que se conseguían en la misma zona.

El E5 resalta que lo que más llamaba la atención en las mujeres eran los bordados en tonos morados y rosados, mientras que los hombres vestían de forma más sencilla, con su pantalón blanco, sombrero y alpargatas. E1, E2 y E3 comentan que toda esta ropa era hecha a mano por ellos mismos y se usaba todos los días en la comuna.

**P11: ¿Actualmente se conserva el uso de la vestimenta tradicional en la comuna?  
¿En qué ocasiones?**

E6 y E4 comentan que hoy en día la ropa tradicional se usa solo de vez en cuando, sobre todo en las fiestas del Inti Raymi, en bailes o cuando hay eventos importantes en el pueblo. E5 menciona que quienes más la visten ahora son los dirigentes o los grupos que presentan danzas. Por su parte, E1, E2 y E3 notan que en el diario vivir la mayoría de la gente prefiere usar ropa moderna. Esto nos deja ver que la vestimenta tradicional sigue existiendo, pero ha pasado de ser

la ropa de todos los días a convertirse en un símbolo de orgullo que se reserva para las celebraciones y actos culturales.

**P12: ¿Existen cantos, danzas, rezos u otras expresiones culturales tradicionales en Llano Grande?**

Las respuestas muestran que sí existen expresiones culturales, aunque varias de ellas se han debilitado con el tiempo. E4 y E6 indican que los cantos y rezos estaban presentes principalmente en funerales y ceremonias religiosas, donde se integraban elementos de la tradición indígena con prácticas del catolicismo.

E5 menciona que estos cantos eran interpretados por generaciones anteriores dentro del entorno familiar, aunque actualmente ya no se recuerdan de forma completa. E1, E2 y E3 indican que las danzas tradicionales estaban asociadas a festividades y comparsas acompañadas de música.

**P13: ¿En qué momentos, celebraciones o actividades se practicaban estas expresiones culturales?**

Según los testimonios, estas manifestaciones no se realizaban de manera aislada, sino dentro de acontecimientos importantes de la comunidad. El E6 y el E4 explican que los cantos y rezos se practicaban principalmente en funerales, misas y fiestas religiosas, donde se combinaban la tradición indígena y la fe católica.

Por su parte, el E5 menciona que estas expresiones también se daban en celebraciones familiares como bautizos y matrimonios, así como en las fiestas propias de la comuna. E1, E2 y E3 relacionan estas muestras de cultura con fiestas grandes como el Inti Raymi y las fechas de

aniversario de la comuna, momentos en los que el pueblo se llena de color con las danzas y las comparsas que recorren las calles.

**P14: Describa los cantos, danzas o rezos tradicionales que usted conoce.**

E6 recuerda que los cantos hablaban sobre la cosecha, el agradecimiento a la tierra y el respeto que se le debe tener a la naturaleza, siempre acompañados por el sonido de la guitarra y el acordeón. Por otro lado, E4 señala algo muy conmovedor: en los funerales, las mujeres eran las encargadas de entonar cantos especiales para despedir a sus seres queridos durante los rituales.

E5 indica que algunos cantos se realizaban en lengua kichwa. E1, E2 y E3 mencionan que las danzas estaban asociadas a comparsas con personajes tradicionales como capariches y payasos.

**15: ¿Cómo se realizaban los matrimonios tradicionales en la comuna de Llano Grande?**

E4 y E6 indican que el matrimonio iniciaba con la pedida de mano realizada por el novio y su familia en la casa de la novia. Posteriormente se organizaban celebraciones en ambos hogares. E5 señala que las festividades podían extenderse por varios días e incluían visitas entre las casas del novio, la novia y los padrinos.

Asimismo, el E1, E2 y E3 indican que antes los matrimonios eran celebrados por autoridades locales o por personas reconocidas de la comuna, quienes daban consejos a los novios antes del festejo

**P16: ¿Qué rituales o costumbres familiares acompañaban a los matrimonios, nacimientos u otros momentos importantes de la vida?**

Las respuestas reflejan que cada etapa importante de la vida estaba acompañada de actos simbólicos. El E4 y el E6 mencionan que en los matrimonios se realizaba la jocha, es decir, la colaboración de vecinos y familiares con alimentos o trabajo, y que los padrinos daban consejos a los novios.

El E5 señala que en los nacimientos se practicaba el ritual de envolver al recién nacido con la faja chumbi, como una forma de protección y cuidado. De la misma manera, E1, E2 y E3 resaltan que, en los momentos más importantes, como las bodas, los bautizos o los funerales, los vecinos nunca dejaban sola a la familia; todos se hacían presentes ayudando a cocinar, uniéndose en los rezos o simplemente acompañando en el sentimiento.

**P17: ¿Cómo se transmitían estas costumbres y tradiciones de padres a hijos o entre generaciones?**

Las entrevistas dejan claro que estas costumbres no se aprendían en libros ni en escuelas, sino compartiendo el día a día. El E6 explica que, desde muy pequeños, los niños aprendían simplemente mirando lo que hacían sus padres y escuchando con atención a sus abuelos, sobre todo cuando se reunían en las mingas, en las fiestas o en las ceremonias del pueblo.

De forma similar, el E5 señala que el aprendizaje se daba en el diálogo familiar, cuando los mayores contaban cómo se celebraban antes los matrimonios, los bautizos o las fiestas. El E4, en cambio, añade que esta transmisión se mantenía fuerte hasta la generación de los padres, pero que con el paso del tiempo se fue interrumpiendo, ya que los hijos empezaron a adoptar costumbres más modernas. Por su parte, el E1, E2 y E3 coinciden en que antes las tradiciones se aprendían de manera natural dentro del hogar y en la comunidad, pero actualmente este proceso

se ha debilitado porque ya no se practican con la misma frecuencia. Se evidencia que la transmisión era oral y vivencial, pero hoy enfrenta dificultades por los cambios sociales y culturales

**P18: ¿Quiénes eran las personas encargadas de enseñar y mantener vivas estas tradiciones?**

Las entrevistas evidencian que la transmisión y preservación de las tradiciones no se concentra en una sola figura de autoridad, sino que se distribuye entre distintos actores de la comunidad. E6 señala que los adultos mayores y padres de familia cumplen un rol central, al ser portadores directos de experiencias y conocimientos vinculados a las prácticas tradicionales.

El E5 considera que los dirigentes comunales también tenían un rol importante, pues organizaban fiestas y actividades donde se mantenían estas costumbres. De igual manera, el E4 sostiene que las familias eran las encargadas de conservar las tradiciones a través de la ayuda mutua y la participación en rituales colectivos. Por su parte, el E1, E2 y E3 mencionan que dentro de la comunidad existían personas reconocidas, como autoridades locales o líderes, que guiaban ceremonias y orientaban a los más jóvenes.

**P19: ¿Qué costumbres, tradiciones o prácticas culturales recuerda usted que ya no se realizan como antes o se han ido perdiendo?**

Los entrevistados coinciden en que varias prácticas culturales han disminuido su frecuencia de realización en la comuna. E4 y E6 señalan que la minga comunitaria ya no se practica con la misma regularidad que en el pasado, ya que actualmente muchas actividades tienden a resolverse de forma individual o mediante contratación de servicios.

Por su parte, E5 menciona que las fiestas tradicionales, que solían estar llenas de comparsas y la participación entusiasta de todos los barrios, casi ya no se organizan como en el pasado.

Los entrevistados E1, E2 y E3 coinciden en que el uso del kichwa y las formas de organización comunitaria han decaído en las nuevas generaciones. El E4 resalta que el desinterés y la migración han provocado que diversas costumbres se pierdan, generando una ruptura en la transmisión generacional de los saberes locales.

**P20: ¿Qué conocimientos o tradiciones considera importantes que no deberían perderse y deberían seguir transmitiéndose a las nuevas generaciones?**

Para cerrar este análisis, E6 insiste en que la minga y las fiestas tradicionales son pilares que no pueden desaparecer, ya que son el motor de la identidad en la comuna. En ese mismo sentido, E5 relaciona la supervivencia de los conocimientos sobre la agricultura y el cuidado de los animales con la forma en que se organiza la gente en Llano Grande; según su testimonio, estas tareas demuestran un respeto profundo por la naturaleza y la capacidad de trabajar siempre en equipo.

E4 destaca el randi-randi y la jocha como formas de apoyo entre los miembros de la comunidad. Por otro lado, E1, E2 y E3 consideran que es necesario que las fiestas, los rituales y el uso de la vestimenta tradicional se mantengan vigentes, ya que representan aspectos importantes de su cultura e identidad.

#### **3.1.5.4 Análisis**

A partir de la información recopilada en las entrevistas, se evidencia que la identidad cultural de la comuna de Llano Grande se construye sobre una base histórica, agrícola,

comunitaria y espiritual profundamente interrelacionada. Los resultados revelan una estructura social basada en la reciprocidad, donde sistemas como la jocha, la minga y el randy-randy permiten la organización de celebraciones colectivas. Estas dinámicas se fortalecen durante el Inti Raymi y los aniversarios locales. Durante estos eventos, el vínculo con la tierra se fortalece a través de la construcción de la chacana y el uso de la pambamesa. En estas reuniones, tanto la palabra como las artesanías tradicionales permanecen vibrantes, manteniendo la memoria histórica y el conocimiento ligado al territorio. La cultura se transfiere mediante la participación directa en la ritualidad y las faenas comunitarias.

En este camino, los adultos mayores, los padres y los dirigentes son las piezas clave, pues son ellos quienes guardan y enseñan estos saberes. Finalmente, se nota que situaciones como la migración, la forma de vida moderna y el hecho de que se hable menos el kichwa han afectado la permanencia de estas tradiciones. Esto demuestra que la identidad de la comuna está pasando por cambios profundos que debemos tomar en cuenta.

### 3.1.5.5 Cuestionario de preguntas N.2

**Tabla 8**

*Cuestionario de preguntas de la entrevista N.2*

<b>N. Pregunta</b>	<b>Pregunta</b>
<b>PE2.1</b>	Desde su experiencia profesional, ¿considera viable implementar programas de turismo cultural basados en saberes ancestrales?
<b>PE2.2</b>	¿Qué condiciones mínimas debería cumplir una comunidad para ofrecer experiencias de

	turismo cultural de forma responsable y sostenible?
<b>PE2.3</b>	¿Qué ventajas se pueden encontrar al impulsar el turismo cultural en una comunidad, considerando que Llano grande ocupa una zona periférica de la ciudad de Quito?
<b>PE2.4</b>	¿Qué riesgos se pueden encontrar al impulsar el turismo cultural en una comunidad, considerando que Llano grande ocupa una zona periférica de la ciudad de Quito?
<b>PE2.5</b>	¿Qué tipo de actividades culturales suelen resultar más viables y atractivas en propuestas de turismo cultural comunitario (gastronomía, rituales, agricultura tradicional, museos comunitarios, artesanías)?
<b>PE2.6</b>	¿Qué opinión tiene acerca de la programación de talleres vivenciales dentro de productos turísticos culturales?
<b>PE2.7</b>	¿Qué recomendaciones daría para fortalecer el significado cultural cuando las prácticas tradicionales se convierten en atractivos turísticos?

<b>PE2.8</b>	¿Cómo considera que debería establecerse una organización para gestionar programas de turismo cultural comunitario que favorezca participación conjunta entre diferentes actores?
<b>PE2.9</b>	¿Qué rol deberían cumplir los portadores de saberes ancestrales dentro de este tipo de iniciativas?
<b>PE2.10</b>	¿Qué perfil de turista considera que muestra mayor interés en experiencias de turismo cultural comunitario?
<b>PE2.11</b>	En términos generales, ¿Qué factores deben considerarse para establecer el precio de una experiencia turística cultural?
<b>PE2.12</b>	¿Qué mecanismos considera que permitan asegurar la sostenibilidad económica y cultural de estos programas a largo plazo?
<b>PE2.13</b>	Desde su perspectiva, ¿De qué manera el turismo puede contribuir a la salvaguardia y transmisión del patrimonio cultural inmaterial?

*Nota:* La tabla detalla el cuestionario de preguntas aplicado para las entrevistas a gestores turísticos. Fuente: Elaboración propia (2026).

### 3.1.5.6 Información de los Actores Clave

**Tabla 9**

*Información general de los actores Clave*

<b>N. Entrevistado</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
<b>E7</b>	María Isabel Varela	Gestora Turística
<b>E8</b>	Luis Choloquina	Gestor Turístico

*Nota:* La tabla detalla los datos generales de los actores clave. Fuente: Elaboración propia (2026).

### 3.1.5.7 Análisis de contenido

#### **PE2.1 Desde su experiencia profesional, ¿considera viable implementar programas de turismo cultural basados en saberes ancestrales?**

E7 dice que, Ecuador ser un país multiétnico que tiene valores ancestrales, riqueza cultural, los saberes se mantienen todavía, especialmente en lo que es la zona rural del país. Es importante utilizar aprovechar estos recursos culturales que nosotros tenemos para lo que sería el desarrollo turístico. Además, el turismo también puede ser una vía de conservación para estos saberes. Por esto mismo es que yo considero que es bastante viable en nuestro país desarrollar lo que es el turismo cultural basados en ancestrales, porque brindamos experiencias diferentes a los turistas. Ellos pueden conectarse con la comunidad, conocer de manera vivencial cómo son estos saberes y por qué son importantes. Nosotros tenemos actualmente lo que es las poblaciones activas conservan, los portadores de estos todavía se mantienen con vida y estos saberes se siguen transmitiendo, pero también tenemos que están en peligro de desaparecer. La transmisión cada vez es menos, entonces por eso es necesario primero fortalecer la identidad de las distintas

comunidades, de las distintas culturas para así sí poder desarrollar lo que es el turismo comunitario dentro de lo que sería especialmente la ruralidad de nuestro país.

De manera similar, E8 dice que sí, considero que es totalmente viable. En muchos territorios del Ecuador los saberes ancestrales siguen presentes en la vida cotidiana de las comunidades, especialmente en actividades como la agricultura tradicional, la medicina natural, la gastronomía o las artesanías. Estos conocimientos pueden convertirse en un componente importante de experiencias turísticas siempre que se presenten de forma respetuosa y auténtica, porque, mmm... ahí es donde está el verdadero valor de lo que se quiere mostrar.

El turismo cultural permite que los visitantes conozcan otras formas de vida y, al mismo tiempo, puede generar incentivos para que las comunidades valoren y continúen practicando esos saberes, es decir, que no solo se comparten, sino que también se fortalecen. Sin embargo, es importante que estos programas se planifiquen de manera adecuada para evitar la pérdida de su significado cultural, porque si no se hace bien, puede pasar lo contrario y afectar a las tradiciones.

**PE2.2 ¿Qué condiciones mínimas debería cumplir una comunidad para ofrecer experiencias de turismo cultural de forma responsable y sostenible?**

E7, como lo mencioné anteriormente, primero la identidad cultural de esta comunidad debe encontrarse fortalecida, que las personas se sientan orgullosas de los saberes, conocimientos, prácticas y las distintas manifestaciones culturales de su pueblo para que así cuando los turistas lleguen no afecte esta identidad. Luego, obviamente deben tener una organización jurídica, comunitaria, formal, estar asociados para poder desarrollar lo que son las actividades turísticas y que sean en beneficio económico para la comunidad, que cumplimos uno de los tres ejes de la sostenibilidad. Deben contar con lo que son los atractivos turísticos, culturales, naturales y

también brindar lo que serían los servicios básicos turísticos, un servicio de alimentación, hospedaje, intermediación para así poder brindar lo que serían las experiencias turísticas a los visitantes. En cuanto al aspecto ambiental, también es necesario que los elementos ambientales de la comunidad estén protegidos, estén cuidados, tengan estos planes de manejo, tengan asesoramiento técnico para que ellos puedan realizar un verdadero turismo sostenible o sustentable.

Por su parte, E8 aclara que primero debe existir organización comunitaria. Cuando una comunidad decide involucrarse en turismo, es necesario que exista una estructura que permita tomar decisiones colectivas y distribuir los beneficios de manera equitativa. También es importante que las personas estén interesadas en compartir su cultura y que se sientan identificadas con ella, ya que eso influye en cómo se desarrollan las actividades y en el interés por participar.

Otro aspecto fundamental es contar con algunos servicios básicos para recibir visitantes, como alimentación, espacios de descanso o guianza local, porque eso también forma parte de la experiencia que se ofrece, la comunidad debe tener claridad sobre qué prácticas culturales desea compartir con los turistas y cuáles deben mantenerse únicamente en el ámbito interno de la comunidad, es decir, saber qué mostrar y qué conservar solo para ellos.

### **PE2.3 ¿Qué ventajas se pueden encontrar al impulsar el turismo cultural en una comunidad, considerando que Llano grande ocupa una zona periférica de la ciudad de Quito?**

E7 manifiesta que tenemos muchas ventajas lo que es la dinamización de la economía, se crean nuevas fuentes de empleos directos, indirectos como sabemos el turismo es un elemento

multiplicador de lo que sería la economía no solo las personas que trabajan directamente en lo que es el ámbito turístico se benefician sino también los pobladores que están a los alrededores, porque pueden iniciar con sus emprendimientos ya sea de alimentación también pueden iniciar con lo que sería la oferta de artesanías, distintos tipos de maneras de que se vincule la comunidad.

En ese aspecto mejoraría lo que es la situación económica. Al reconocer un valor turístico y que los recursos naturales y culturales que ellos tienen dentro de su comunidad pueden también generar recursos económicos, se genera también lo que sería la conservación de estos espacios nosotros lo que nos gusta, lo que queremos, cuidamos si algo no le da utilidad, el ser humano lo destruye.

Entonces, si en el sector existe lo que sería una especie de bosques, recursos ambientales, los van a conservar y en cuanto a lo que es la agricultura, también ya conservan lo que son las técnicas tradicionales de agricultura, como es la chackra. También se conserva lo que es la minga, la vestimenta tradicional del lugar, la gastronomía, lo conservan y lo difunden también. Cuando un lugar empieza a desarrollarse turísticamente, los niños que van creciendo en esta comunidad ya van apropiándose de esta identidad van creciendo con el conocimiento de que se debe conservar estos recursos. Y así también se evita lo que es la migración que muchas veces está ocurriendo en nuestro país. Los jóvenes han migrado a las ciudades y se pierden estos espacios. Con la creación de empleos los jóvenes ya no quieren salir de sus lugares habituales y tienen oportunidades de desarrollarse en el mismo sector.

En este sentido, E8 menciona que una de las principales ventajas es la cercanía con una ciudad grande como Quito, lo cual facilita la llegada de visitantes nacionales y extranjeros. Muchas personas que viven en la ciudad buscan experiencias diferentes que les permitan conocer tradiciones locales, aprender sobre la cultura y participar en actividades comunitarias. el turismo

puede generar ingresos complementarios para las familias, especialmente a través de la venta de alimentos tradicionales, artesanías o servicios de guianza, lo que también ayuda a mejorar la economía dentro de la comunidad.

También puede fortalecer el sentido de identidad de la comunidad, ya que las personas empiezan a reconocer el valor cultural de sus conocimientos y tradiciones, es decir, a darle más importancia a lo que tienen.

**PE2.4 ¿Qué riesgos se pueden encontrar al impulsar el turismo cultural en una comunidad, considerando que Llano grande ocupa una zona periférica de la ciudad de Quito?**

E7 señala el principal riesgo es la aculturación no en el factor cultural que las personas al recibir muchos visitantes externos pierdan lo que sería su identidad cultural, quieran formar parte de los grupos que van a visitar, se pierde lo que es la vestimenta, también se introducen nuevos tipos de comida, la comida rápida. Entonces se va perdiendo un poco en este caso como está cerca de lo que es la ciudad de Quito, no corremos tanto ese riesgo, pero sí que se vaya cada vez más urbanizando lo cual pierde lo que sería la fortaleza del lugar, el atractivo que sería en sí la parte rural, comunitaria, los saberes que se tiene.

Otro de los riesgos es que se vuelva folclórico que todo lo que se realice en la comunidad se vuelva un show, una teatralización, lo que conocemos como la mercantilización de los rituales que se pierda esa espiritualidad y se vuelva solo una forma de vender a los turistas. También que se transformen estas prácticas y se vayan acoplando a las necesidades del mercado. Tenemos que cada vez las tradiciones del Ecuador se están fusionando con lo de México. Hay más presencia del temazcal, que es una costumbre mexicana, reemplazando rituales propios como las limpias.

También hay conflictos internos entre la comunidad por los ingresos, dependencia económica al turismo, pérdida de oficios tradicionales como la agricultura, apropiación externa del patrimonio y gentrificación cultural, especialmente por la cercanía a Quito.

Por otro lado, E8 indica que uno de los riesgos es que algunas prácticas culturales se modifiquen demasiado para adaptarse a las expectativas de los turistas. Cuando esto ocurre, las tradiciones pueden perder parte de su significado original, porque, eh... ya no se mantienen como eran antes, sino que se van transformando. Otro riesgo es que el turismo se concentre solo en algunos grupos o familias, lo cual puede generar conflictos internos dentro de la comunidad, ya que no todos participan o se benefician de la misma manera.

**PE2.5 ¿Qué tipo de actividades culturales suelen resultar más viables y atractivas en propuestas de turismo cultural comunitario (gastronomía, rituales, agricultura tradicional, museos comunitarios, artesanías)?**

E7 explica que en todo lugar debe haber es la gastronomía tradicional. Recordemos, no, los principios básicos del turismo las personas necesitan un lugar o qué comer. Los turistas cuando están visitando el rato que les empieza a dar hambre se transforma. Un turista bien alimentado es un turista feliz. Entonces, la gastronomía tradicional, local, participativa también se puede vincular a los turistas con lo que sería la elaboración de los alimentos. Nosotros tenemos aquí lo que es la preparación en tulpa. Entonces, los turistas pueden ser partícipes de esta gastronomía, cosa que muchos en su vida prendieron una tulpa o los fogones como los conocemos. Entonces, así pueden ser partícipes.

También tenemos lo que es la parte de la ritualidad. En el caso de que tenga presencia bastante fuerte lo que son los rituales en nuestra en el lugar, es importante también utilizarlo, no

ser uno de los principales atractivos turísticos. Otra forma es la agricultura tradicional, lo que tenemos nosotros, las chakras, la chakra andina aquí en lo que es la parte norte de la sierra norte de en el Ecuador se eh mantiene presente lo que es la chakra andina, el cultivo eh de las distintas especies nativas introducidas, pero que justamente esta parte de la gastronomía tradicional, los titulistas pueden ser partícipes de lo que es la cosecha de las chakras andinas y también lo que son artesanías, ser partícipes, ya sea tejidos, bordados, tallados en madera, el tipo de artesanías también que los turistas puedan desarrollarlo. La idea es que todo sea experimental, sea vivencial, no solo ir a ver. Y como forma de rescate y de fortalecimiento para justamente todos estos valores, sería una especie de museo o centro comunitario como refuerzo ya a lo que los eh turistas vieron en el lugar propio de la comunidad.

Por su parte, E8 menciona que generalmente las actividades que involucran participación directa del visitante suelen ser las más valoradas. Por ejemplo, talleres de elaboración de artesanías, preparación de alimentos tradicionales o recorridos por espacios agrícolas donde se explique cómo se cultivan ciertos productos. También resultan atractivas las caminatas interpretativas donde se habla sobre la historia del lugar, las tradiciones y el uso de plantas medicinales. En algunos casos también se incluyen presentaciones culturales, pero es preferible que estas actividades mantengan su sentido original y no se conviertan únicamente en espectáculos.

#### **PE2.6 ¿Qué opinión tiene acerca de la programación de talleres vivenciales dentro de productos turísticos culturales?**

E7 considera que Los talleres vivenciales es una parte importante para que las personas, los turistas se lleven una experiencia diferente, una experiencia amén. Muchas veces cuando nosotros visitamos solo estar viendo eh un museo o estar viendo cómo realizan las prácticas

suele ser un poco aburrido, no, Es mejor ser más interactivo. Uno se lleva más la experiencia de lo que hizo que de lo que vio. Como le dije, justamente lo que es la gastronomía, cocinar con las tulpas, ir a cosechar en la chakra, ir a desarrollar uno mismo, una artesanía, esto pretende o genera lo que es un aprendizaje verdaderamente significativo. Así se valoriza tanto lo que son los distintos saberes ancestrales y el esfuerzo que realizan cada una de las personas y se fortalece lo que es la transmisión de estos conocimientos.

En cambio, E8 señala que los talleres vivenciales son una herramienta muy útil en el turismo cultural porque permiten que el visitante participe activamente en las actividades de la comunidad, o sea, no solo observar, sino involucrarse directamente en lo que se está haciendo.

A través de estas experiencias, las personas pueden comprender mejor el valor de los saberes tradicionales, porque, eh... al vivirlo de forma directa, se entiende mucho más que solo escucharlo. Por ejemplo, aprender a preparar un plato típico o participar en un proceso artesanal ayuda a que el visitante tenga una experiencia más significativa, ya que no es solo ver, sino hacer y aprender al mismo tiempo. Además, este tipo de actividades también contribuye a que los portadores de saberes compartan sus conocimientos con nuevas generaciones, porque, mmm... se van creando espacios donde ese conocimiento se sigue transmitiendo.

**PE2.7 ¿Qué recomendaciones daría para fortalecer el significado cultural cuando las prácticas tradicionales se convierten en atractivos turísticos?**

E7 recomienda que Primero hay que documentar estas prácticas nosotros debemos tener un inventario porque las prácticas con el pasar del tiempo siempre van a estar transformándose, esto es inevitable el ser humano es un ser evolucionado y un ser bastante adaptable. Entonces, con pasar del tiempo, estas prácticas se van transformando, adaptando, modificando, pero es

necesario que nosotros tengamos documentando la esencia de las prácticas y luego poder hacer las comparativas de los distintos cambios que se han ido desarrollando, pero tener el conocimiento ancestral, no, conocimiento simbólico, manteniendo lo que es nuestro contexto simbólico, evitar lo que son las simplificaciones excesivas, es decir, en los procesos artesanales especialmente se omiten pasos por cuestiones de producción.

La idea es mantener estos conocimientos lo igualmente en lo que es la gastronomía tradicional, en lo que es la agricultura tradicional, conservar todo esto de una forma documental, íntegra y transmitir a las nuevas generaciones, hacer partícipes a los niños, ya sea en el sector escuelas, talleres de chakras, talleres de artesanías, talleres de gastronomía, talleres de los distintos aspectos para que los niños sigan cultivando esta cultura, sigan siendo parte, ellos desde pequeños se sientan orgullosos y aprendan lo que es su idioma, lo que son sus tradiciones, sus costumbres, siempre hacerles partícipes a los niños de estas actividades.

Por su parte, E8 menciona que es importante que las comunidades definan claramente el significado cultural de cada práctica antes de integrarla a una actividad turística, porque, eh... si no se tiene claro eso, puede perderse el sentido real de lo que se está mostrando. También se recomienda documentar estos conocimientos para que no se pierdan con el tiempo, o sea, ir registrándolos de alguna forma para que queden como respaldo dentro de la comunidad.

Otro aspecto clave es involucrar a los portadores de saberes en la planificación de las actividades, ya que ellos conocen el contexto y la importancia de cada tradición, entonces su participación ayuda a que todo se haga de una manera más adecuada. Además, es necesario evitar simplificar demasiado las prácticas culturales únicamente para hacerlas más rápidas o fáciles de mostrar a los turistas, porque, mmm... eso puede hacer que pierdan su valor o su significado original.

**PE2.8 ¿Cómo considera que debería establecerse una organización para gestionar programas de turismo cultural comunitario que favorezca participación conjunta entre diferentes actores?**

E7 Para la organización de la gestión comunitaria en sí debe haber una asamblea general comunitaria, debe haber una directiva, un comité, ¿no?, que organice y que les guíe al resto de actores turísticos. En base a este turismo, a este comité de turismo comunitario, eh derivado de la asamblea comunitaria, justamente se realizan lo que son los consejos de portadores culturales, quienes tienen conocimiento en agricultura, quiénes tienen conocimiento en artesanías, en gastronomía y también de lo que serían los distintos servicios comunitarios eh turísticos que se va a ofrecer, quiénes van a estar vinculados a lo que es el hospedaje vinculados a lo que sería la alimentación, la gastronomía, quiénes van a estar vinculados en la intermediación turística y con esto también se debe hacer una comisión financiera en base a lo que es la Asamblea General de la Comunidad para que exista transparencia de cuentas y que todas las personas sean partícipes y beneficiarios equitativos de lo que serían los beneficios turísticos.

Esto no debe hacerse independiente, puede ser articulado con lo que es el GAD parroquial, el GAD municipal, las distintas universidades y lo que también sería el viceministerio de Turismo. En lo importante en lo que es la estructura comunitaria es que debe ser participativa y transparente. Debe ser de manera horizontal, no jerárquica.

Todos son beneficiarios, todos pueden aportar algo, todos eh deben tomar las decisiones en beneficio a la comunidad. Por eso justamente es turismo comunitario, porque la principal partícipe, el protagonista de esto es la comunidad. Y toda la comunidad o al menos un 90% de la comunidad debe ser partícipe del turismo y recibir algún tipo de beneficio. Si la comunidad no es beneficiaria y ya caemos en lo que es turismo rural, turismo vivencial, turismo etnográfico y no

turismo comunitario, muchas veces aquí en el Ecuador y a nivel mundial se confunde el turismo comunitario con turismo rural.

El hecho de que yo voy y visito una comunidad o una casa en una comunidad rural no es turismo comunitario. Si por ahí tres familias se unieron y realizaron un emprendimiento turístico, eso no es turismo comunitario, es turismo familiar, rural, cultural, que no desvaloriza lo que es el conocimiento y la experiencia, no se limita ni es menos que un turismo comunitario. ¿Qué es la esencia del turismo comunitario? Es que la comunidad es el principal actor turístico y la principal beneficiaria.

De igual manera, E8 señala que la gestión debería basarse en un modelo participativo, es decir, que no dependa solo de una persona, sino de toda la comunidad. La comunidad puede crear un comité o grupo de trabajo encargado de coordinar las actividades turísticas, pero las decisiones principales deberían tomarse en espacios colectivos como asambleas comunitarias, porque, mmm... ahí es donde todos pueden opinar y llegar a acuerdos.

También es importante que existan responsabilidades claras para cada miembro involucrado en la actividad turística, ya que eso ayuda a que todo funcione mejor y evita confusiones en la organización. Además, la organización debe buscar alianzas con instituciones públicas, universidades o entidades que puedan apoyar con capacitación y asesoramiento técnico, porque ese tipo de apoyo también fortalece el trabajo que se realiza dentro de la comunidad.

### **PE2.9 ¿Qué rol deberían cumplir los portadores de saberes ancestrales dentro de este tipo de iniciativas?**

E7 destaca que Los portadores de saberes ancestrales también, como lo mencioné, son los protagonistas, ¿no?, del sector turístico. Entonces, ellos deben ser instruidos justamente para ser

los intermediarios. ¿Quiénes portan el saber ancestral? Es muy diferente que una persona que lo hace, lo practica, conoce, dé a conocer a los turistas, los indique, les haga participar que una persona que se aprendió un guion y lo hace y lo repite, ¿no? Entonces, si en la comunidad se cuenta con estos portadores, sería necesario capacitarles en lo que es la guianza turística para que ellos sean los propios intermediarios.

Si por hay un hay un grupo de jóvenes o algo que quieren ser las guías turísticas, deben también conocer de primera mano los saberes y así ellos llegar a ser también portadores de estos saberes. La esencia de este tipo de turismo justamente son los portadores quienes tienen este conocimiento. Ellos tienen esta autoridad cultural para ir direccionando a los especialistas, a los técnicos, a los profesionales en turismo, cómo debe ser estructurado cada uno de estos para que se lo lleve de una manera adecuada y no se llegue justamente a lo que sería la folclorización de esto. Ellos tienen que estar a cargo de las decisiones y también son los principales encargados de transmitir estos conocimientos, por lo cual también son los beneficiarios directos de las actividades turísticas.

En este sentido, E8 señala que los portadores de saberes tienen un papel fundamental, ya que son quienes mantienen vivos los conocimientos tradicionales de la comunidad, o sea, son las personas que realmente conservan y transmiten todo ese conocimiento.

Dentro de los proyectos turísticos pueden participar como guías culturales, facilitadores de talleres o narradores de historias y tradiciones, porque, mmm... son quienes conocen de primera mano todo lo que se quiere compartir con los visitantes.

Su participación permite que las experiencias turísticas sean más auténticas y que los visitantes comprendan mejor el significado de cada práctica cultural, es decir, no solo ven la

actividad, sino que entienden lo que representa. También es importante reconocer su trabajo y garantizar que reciban un beneficio justo por compartir sus conocimientos, porque al final son ellos quienes sostienen estas prácticas dentro de la comunidad.

**PE2.10 ¿Qué perfil de turista considera que muestra mayor interés en experiencias de turismo cultural comunitario?**

E7 menciona que el turista que es más consciente, más sensible a lo que es la cultura, ¿no? Que tiene más este tipo de espiritualidad, conexión con lo que es la naturaleza, eh el eh ganas de conocer, de aprender y ser parte de las distintas culturas. Estos serían los principales turistas. También tenemos estudiantes universitarios, estudiantes que estén ya como sea en formación de guías, estudiantes que estén afines a lo que sería la rama de especialidades, humanidades, etnografía. también puede ser un grupo importante de turistas, especialmente nacionales.

Tenemos investigadores, antropólogos, eh investigadores etnográficos que quieran conocer, aprender, también sería un sector un poco más reducido, pero también interesados, ¿no? Turistas internacionales interesados en conocer verdaderamente y ser partícipes de las culturas andinas, en este caso y turistas locales, nacionales que quieran aprender un poco más de nuestro país. Cabe recalcar que este tipo de turismo, justamente por sus características y su principal objetivo, que es la conservación de los saberes, no debe ser un turismo masivo, sino más bien un turismo de nicho, que las personas un nicho de mercado debe estar especializado en los turistas que deseen aprender y conocer lo que es cultura. Y por eso también la carga turística debe estar acorde a la comunidad para que brinden también un servicio de calidad.

Por otro lado, E8 indica que generalmente este tipo de turismo atrae a visitantes que buscan aprender y conocer otras culturas, o sea, personas que no solo quieren viajar, sino entender cómo viven otras comunidades.

Muchos de ellos son viajeros interesados en la historia, la antropología o la diversidad cultural, porque, mmm... buscan experiencias más profundas, no solo lo turístico tradicional.

También hay estudiantes universitarios, investigadores o grupos educativos que desean conocer experiencias comunitarias, ya sea por temas de estudio o por interés en aprender directamente desde las comunidades. En algunos casos también participan turistas internacionales que están interesados en conocer las tradiciones andinas y las formas de vida de las comunidades locales, es decir, personas que vienen con curiosidad por la cultura y quieren vivir ese tipo de experiencias más cercanas.

**PE2.11 En términos generales, ¿qué factores deben considerarse para establecer el precio de una experiencia turística cultural?**

E7 señala que El primero los costos de logística, los costos operativos que nosotros le conocemos, lo que son los insumos necesarios, lo que son el talento humano, esos son los costos directos que nosotros necesitamos conocer. En base a estos costos ya se hace el tiempo invertido para realizar las distintas actividades, realizar lo que es los programas turísticos, también lo que es costos indirectos como es marketing, el valor simbólico del saber. A esto también ustedes les dan un costo que tan auténtico, original y diferente es lo que ustedes están brindando, la capacidad de pago del mercado, justamente en base al tipo de turistas que ustedes quieren, ven también la capacidad, si se van por el turismo, especialmente su público objetivo va a ser el público de estudiantil. Obviamente los estudiantes no van a tener muchos recursos económicos

para pagar la comparación de la oferta con lugares cercanos que tengan las mismas características.

Y es importante que los recursos económicos también sirvan para tener un fondo comunitario, es decir, para que la comunidad tenga también su dinero para cualquier situación, si necesita mejorar la vía de la comunidad, si necesitan instalar lo que es una red de internet, si necesitan eso, también debe salir de los costes, deben tener un margen también para lo que es la reinversión cultural, construir nuevos servicios turísticos, los servicios que están ir mejorando, todo esto debe estar reflejado y especialmente el talento humano que ustedes tienen, ¿no? debe ser recursos dignos para que las personas justamente puedan vivir del turismo sin necesidad de que dejen obviamente sus oficios tradicionales.

Mientras tanto, E8 indica que para establecer el precio se deben considerar varios aspectos, como el tiempo que dura la actividad, los insumos necesarios para desarrollarla y el número de personas que participan en la experiencia, porque todo eso influye directamente en el costo, ¿no?, en lo que realmente implica organizar cada actividad.

También es importante tomar en cuenta el trabajo de los portadores de saberes, los costos de organización y los servicios incluidos como alimentación, transporte o guianza, porque, mmm... no es solo la actividad en sí, sino todo lo que está alrededor de la experiencia.

Otro factor relevante es analizar el mercado turístico para determinar un precio que sea competitivo y accesible para los visitantes, pero que al mismo tiempo garantice ingresos justos para la comunidad, es decir, que no sea ni muy alto ni muy bajo, sino un valor que realmente refleje el trabajo que se realiza y que beneficie a todos.

**PE2.12 ¿Qué mecanismos considera que permitan asegurar la sostenibilidad económica y cultural de estos programas a largo plazo?**

E7 considera que lo que es la formación de los jóvenes, es importante trabajar con niños y jóvenes para que ellos eh tomen la posta después. Trabajan con el grupo de adultos que saben, ellos no van a estar para siempre. Después de unos 10, 20 años, la población adulta va a ir desapareciendo y es importante tener relevo, que los jóvenes aprendan y para después ellos tomen la posta tanto en lo que es la organización comunitaria como en lo que es ya brindar los servicios turísticos, diversificar los productos turísticos, si bien es importante conservar la esencia de los conocimientos tradicionales y todo, pero deben ir también de alguna forma, sin perder su esencia, su identidad, irlos ligando a la demanda del mercado, hacer lo que son alianzas estratégicas, sea con ministerios, universidades, para capacitar justamente a las personas eh que van a estar vinculadas en cuanto a lo que es los servicios turísticos. Se debe realizar lo que es un plan de salvaguarda del patrimonio cultural y natural.

Todo debe estar registrado, documentado y es necesario también, justamente, como lo decía, tener un fondo comunitario, un fondo rotativo. Decir, en este año nos fue bien. Tenemos este fondo comunitario, aparte de lo que gana cada uno de los integrantes de esta comunidad, un fondo comunitario. Ya con este fondo comunitario podemos invertir un poco más, ya sea directamente en turismo o en beneficio para la comunidad. Por eso es importante, que se vayan enfocando en los tres ejes de la sostenibilidad.

Por su parte, E8 menciona que uno de los mecanismos más importantes es la capacitación continua de los miembros de la comunidad, especialmente de los jóvenes, ya que ellos son quienes van a seguir con estas actividades en el futuro. Es decir, si no hay un proceso constante

de aprendizaje, eh... se vuelve más difícil mantener el desarrollo del turismo dentro de la comunidad.

Es necesario diversificar las actividades turísticas para evitar depender de una sola oferta, porque, mmm... si solo se trabaja con una actividad, puede volverse limitada o dejar de ser atractiva con el tiempo. Entonces, tener varias opciones permite que el turismo se mantenga activo y más estable. La planificación a largo plazo, el manejo responsable de los recursos naturales y la creación de fondos comunitarios pueden ayudar a mantener la estabilidad económica del proyecto.

**PE2.13 Desde su perspectiva, ¿de qué manera el turismo puede contribuir a la salvaguardia y transmisión del patrimonio cultural inmaterial?**

E7 señala que al ver el valor muchas veces económico, el beneficio que pueden tener estos saberes ancestrales, este patrimonio inmaterial, las personas quieren conservarlo para poder seguir utilizando. Pero es importante trabajar de las infancias para que ellos se sientan orgullosos de esa identidad, de las costumbres y tradiciones.

Entonces, al generar estos ingresos económicos a través del turismo, se incentiva la comunidad para conservar y también de esos mismos ingresos económicos se puede hacer lo que son talleres de revalorización y prácticas a los jóvenes, es decir, irles instruyendo generar distintos talleres en las escuelas, en colegios, brigadas también, que se les puede ir así incentivando a los jóvenes, fortaleciendo así lo que es el autoestima comunitaria, financiando los distintos procesos culturales, enseñarles a tocar instrumentos culturales, música propia, bailes propios, clubes de gastronomía tradicional, de artesanías y también con estos mismos recursos

empezar a documentar tanto documentación eh física, escrita como audiovisuales también. Los audiovisuales forman parte también de la documentación.

Entonces, hay que parte de los beneficios económicos destinarlo a lo que es la salvaguardia. Si no existe un buen plan, un manejo claro de la salvaguardia, puede generar el efecto contrario que es la pérdida justamente de este patrimonio. Entonces, parte de los beneficios económicos, invertirlo en lo que es la protección y salvaguarda de los conocimientos tradicionales del patrimonio inmaterial.

Finalmente, E8 menciona que el turismo puede contribuir a la preservación del patrimonio cultural cuando genera interés por mantener vivas las tradiciones, es decir, cuando las personas empiezan a ver que estos saberes tienen un valor y que pueden seguir utilizándose dentro de la comunidad.

Cuando las comunidades ven que sus conocimientos y prácticas culturales son valorados por otras personas, eh... suelen sentirse más motivadas a transmitirlos a las nuevas generaciones, porque ya no se los ve solo como algo antiguo, sino como algo que todavía tiene importancia y que puede seguir vigente.

Permite que se mantengan en práctica, que se sigan enseñando y que, de alguna manera, no se pierdan con el tiempo. Es una oportunidad para enriquecer la identidad cultural mientras se genera desarrollo.

### **3.1.5.8 Análisis**

Como resultado de las entrevistas realizadas a los gestores turísticos, se puede señalar que ambos coinciden en reconocer el potencial del turismo cultural comunitario como una alternativa viable para el fortalecimiento de los saberes ancestrales y el desarrollo local.

La viabilidad del proyecto se basa en experiencias que permitan a las nuevas generaciones valorar su identidad y el idioma kichwa. Frente al avance de la ciudad, se identifica la necesidad de registrar los saberes para evitar que los rituales se vuelvan simples mercancías, marcando límites claros entre lo que se puede mostrar al turista y la vida privada de la comuna. El análisis resalta que la gestión debe ser justa, utilizando fondos comunes que aseguren que los ingresos económicos sirvan realmente para cuidar su cultura.

Para lograr este equilibrio, se sugiere una gestión basada en la organización horizontal y la transparencia, donde la comunidad sea la principal protagonista y beneficiaria, asegurando que parte de los ingresos se reinviertan en la protección de su propio patrimonio.

## DISCUSIÓN

### 3.2 EJES

#### 3.2.1 Patrimonio cultural tangible

La casa comunal, los talleres de bordado y las tierras de cultivo en Llano Grande constituyen nodos de cohesión donde se reproducen las prácticas colectivas de la comunidad. Estos espacios actúan como un refugio de identidad frente al crecimiento urbano. Gracias a ellos, la estructura social se mantiene sólida a pesar de las presiones externas. Desde la perspectiva del turismo cultural, el paisaje agrícola y la arquitectura local se transforman en valiosos recursos para crear experiencias arraigadas en la vida productiva de la comunidad. Este enfoque refuerza un sentido de pertenencia y ayuda a contrarrestar la expansión inmobiliaria, asegurando que el patrimonio se adapte a los nuevos tiempos sin perder su esencia.

#### 3.2.2 Patrimonio cultural inmaterial

Uno de los hallazgos más impactantes de la investigación es la rica variedad de manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial que se encuentran en la comuna de Llano Grande. Las técnicas de bordado, los secretos de la cocina en tulpa, el manejo de la chakra y el uso medicinal de las plantas se mantienen vigentes, entrelazados con festividades que siguen el ritmo de la cosmovisión andina. Estos conocimientos representan un legado vivo transmitido de generaciones mayores a jóvenes a través de la práctica diaria.

Hoy en día, estos conocimientos se enfrentan a los desafíos del crecimiento urbano y las nuevas formas de vida, factores que obligan a las familias a encontrar formas de adaptar sus costumbres para evitar que se pierdan. El turismo puede ayudar en este proceso, ya que el interés de los visitantes a menudo lleva a los miembros de la comunidad a valorar aún más su identidad.

Sin embargo, para que esto funcione, es indispensable que los artesanos y las personas que guardan estos saberes sean quienes dirijan la actividad. De esta forma, se asegura que el turismo sirva para fortalecer el orgullo de ser parte de la comuna y que la protección de su herencia sea siempre más importante que el beneficio económico del momento.

### **3.2.3 Potencial turístico cultural**

El análisis de los resultados revela que la comuna de Llano Grande tiene condiciones favorables para desarrollar iniciativas de turismo cultural. La rica variedad de conocimientos tradicionales, prácticas productivas y expresiones culturales de la comunidad es un recurso valioso que puede incluirse en propuestas de turismo cultural centradas en la experiencia y el aprendizaje.

Tanto los residentes como los expertos ven el turismo como una oportunidad para generar ingresos y reafirmar su identidad, siempre y cuando la propia comunidad gestione el modelo para proteger su memoria. Estas propuestas se centran en artesanías como el tejido, la elaboración de mazapán, la gastronomía local y la lengua kichwa, actividades que permiten un intercambio real a través de la experiencia directa. El estudio confirma el uso de la participación. Los talleres, al convertir el conocimiento cotidiano en auténticas ofertas turísticas, se distinguen claramente del turismo convencional.

### **3.2.4 Transmisión de saberes ancestrales**

La investigación confirma que la transmisión de conocimientos en Llano Grande es un proceso familiar y comunitario, donde los abuelos y padres actúan como los principales portadores de la memoria técnica y simbólica. La migración de los jóvenes hacia el centro de la ciudad ha debilitado estos ciclos de aprendizaje tradicionales. Al reducirse el contacto entre generaciones,

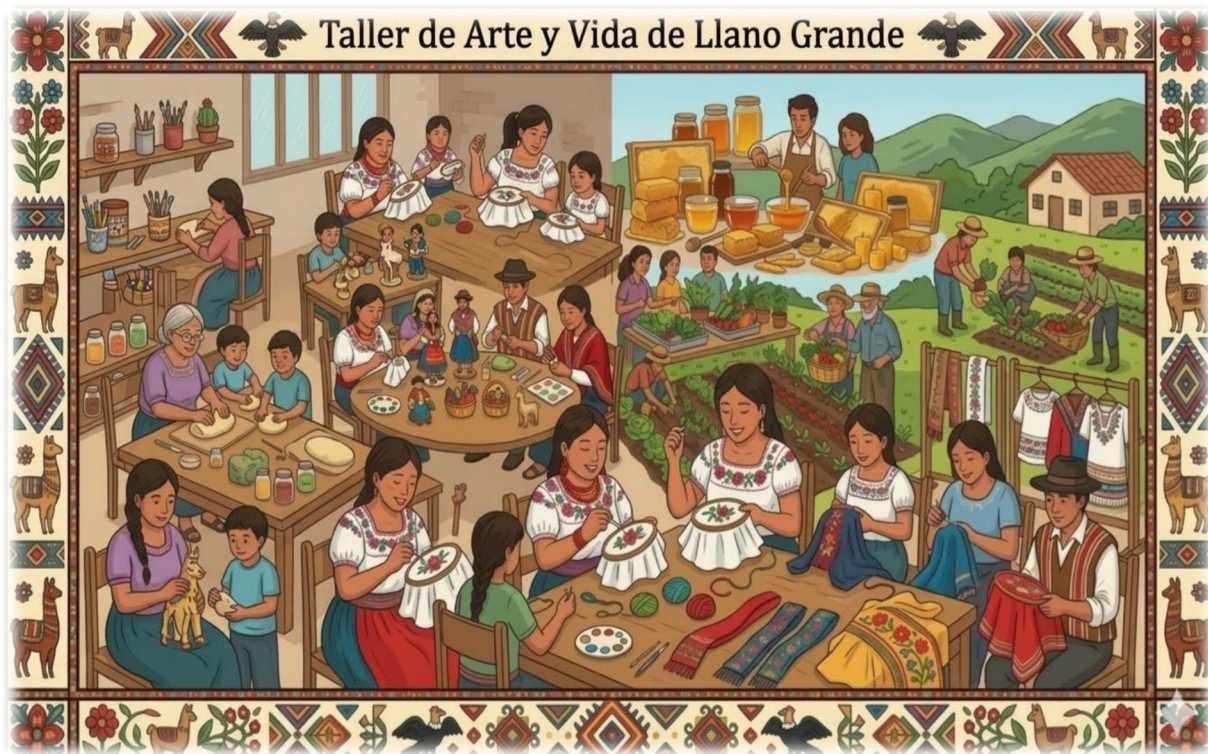
la continuidad de la cultura local corre peligro porque los conocimientos dejan de practicarse en casa.

En este contexto, los programas de turismo cultural sirven para abrir nuevos espacios de encuentro. Estos talleres no se diseñan pensando solo en el turista; su intención es ofrecer a los jóvenes de la comuna un entorno para redescubrir y practicar las tradiciones de sus propias familias. Al convertir el saber ancestral en un activo productivo y respetado, se incentiva a las nuevas generaciones a mantener vivo el legado de la comuna.

### **3.2.5 Valorización cultural y organización comunitaria**

Otro aspecto relevante que emerge de los resultados es la importancia de la organización comunitaria como base para el desarrollo de iniciativas de turismo cultural. Las formas tradicionales de organización presentes en la comuna, como las asambleas comunitarias y las prácticas de trabajo colectivo, reflejan una estructura social basada en la cooperación y la participación. El hecho de que la propia gente de Llano Grande sea quien planifique sus actividades es lo que realmente evita que la identidad local se altere con el tiempo por intentar agradar al turista.

Los talleres crean espacios donde el conocimiento se comparte de forma natural, como siempre se ha sido en la comunidad. Cuando los propios residentes locales lideran estas experiencias, el turismo deja de ser un asunto ajeno y se convierte en una herramienta para cuidar lo que les pertenece. Este intercambio ayuda a la gente de Llano Grande a valorar aún más su patrimonio, asegurando que su cultura se mantenga fuerte y no se desvanezca debido a tendencias o presiones externas.



**PROPUESTA DE PROGRAMA DE TURISMO CULTURAL COMUNITARIO PARA LA  
PRESERVACIÓN DE SABERES ANCESTRALES EN LA COMUNA DE LLANO  
GRANDE-PICHINCHA**

**Dayana Benalcazar**

**Universidad Técnica del Norte**

**2026**

## **Introducción**

La comuna de Llano Grande, ubicada en la provincia de Pichincha, constituye un territorio con una importante riqueza cultural reflejada en sus tradiciones, prácticas artesanales, manifestaciones culturales y saberes ancestrales que han sido transmitidos de generación en generación. Pero la cercanía con el crecimiento urbano de Quito y los cambios sociales actuales han hecho que los jóvenes se alejen de sus raíces. Esta realidad pone en peligro conocimientos que han sostenido la identidad local por siglos, acelerando la pérdida de costumbres frente a las exigencias de la vida actual.

Frente a esta realidad, el turismo cultural surge para proteger estos saberes, más allá de ser solo un negocio. Luego del trabajo de campo, se eligieron prácticas con gran valor para compartir, como el bordado a mano, el modelado en mazapán, la cocina en tulpa, la medicina ancestral y el uso del idioma kichwa. Estas actividades son la base del programa de talleres, donde el visitante aprende practicando directamente con los maestros del saber.

La propuesta se organiza en cinco ejes de gestión para cuidar el patrimonio y fortalecer la organización de la comuna. Se busca motivar a los vecinos a seguir compartiendo lo que saben, abriendo lugares de encuentro donde el intercambio asegure que la herencia de Llano Grande siga viva y sea manejada por su propia gente.

## **Fundamentación cultural del programa**

La comuna de Llano Grande posee una importante riqueza cultural que se expresa a través de sus tradiciones, prácticas comunitarias y conocimientos transmitidos de generación en generación. Este legado vivo se manifiesta claramente en la práctica del bordado, el trabajo

continuo en los chakras y el uso de la medicina ancestral. Estas actividades representan mucho más que simples técnicas; son el resultado de siglos de convivencia y respeto por la tierra.

Sin embargo, el crecimiento de la urbanización ha comenzado a fragmentar los espacios donde el conocimiento se transmitía naturalmente, como el campo o el hogar. Esta situación dificulta que la sabiduría de los mayores llegue a las generaciones más jóvenes sin problemas. En este contexto, el turismo comunitario emerge como una estrategia clave para que la comunidad recupere el control de su imagen y decida, en sus propios términos, cómo presentar su identidad.

De esta forma, las prácticas cotidianas se convierten en el núcleo de un proyecto independiente que garantiza que el control cultural permanezca en manos de la comunidad. Mediante talleres participativos, la comunidad protege su patrimonio y evita que sus tradiciones se conviertan en meras mercancías. Este modelo incrementa los ingresos familiares sin alterar el significado original de las costumbres. Así, el turismo funciona como una herramienta práctica que se integra en la vida moderna, asegurando que las raíces locales perduren para el futuro.

## **Diagnóstico**

La comuna de Llano Grande, en la parroquia de Calderón, es un territorio que respira cultura. Aquí, la identidad del pueblo Kitu Kara sigue viva a través de manos que bordan, manos que moldean el mazapán y el conocimiento de quienes aún trabajan la *chakra* o curan con plantas medicinales. Estas manifestaciones constituyen el eje de la vida cotidiana y social de la comunidad. A través de entrevistas y diálogos con miembros del cabildo, artesanos y adultos mayores, se confirmó que este patrimonio cultural permanece activo; sin embargo, su

transmisión se limita a entornos familiares no sistematizados, lo que condiciona su permanencia a largo plazo.

Durante el proceso de investigación también se evidenció una menor participación de algunos jóvenes en el aprendizaje y práctica de las tradiciones culturales de la comuna. Esta situación se relaciona con los cambios en los estilos de vida, al impacto del entorno urbano y a la falta de espacios organizados que impulsen el aprendizaje y la valoración de los saberes ancestrales. Esta situación revela un riesgo crítico: la posible pérdida de conocimientos históricos si no se establecen mecanismos formales para su protección y difusión.

Al analizar la realidad de la zona, se nota que existe una gran oportunidad para el turismo cultural, especialmente porque quienes guardan estos saberes están dispuestos a compartirlos. Sin embargo, como no ha existido una organización clara, estas tradiciones todavía no se han aprovechado para ayudar al crecimiento de la comunidad de forma justa. El hecho de que no haya una conexión real entre la cultura local y el turismo hace que el patrimonio no se reconozca lo suficiente y que las familias no reciban los beneficios económicos que podrían generar sus propios conocimientos.

En conclusión, el diagnóstico determina que Llano Grande posee una riqueza cultural inmaterial vasta que enfrenta la presión del crecimiento urbano. Por tanto, la creación de un programa de turismo cultural comunitario no se presenta solo como una alternativa económica, sino como una respuesta necesaria para asegurar el relevo generacional, la participación social y el uso respetuoso de la herencia cultural del territorio.

### 3.3 Análisis FODA

**Tabla 10**

*FODA*

Fortaleza	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>☼ Existencia de saberes ancestrales presentes en la comunidad como el bordado tradicional, la elaboración de figuras de mazapán, la gastronomía típica, las prácticas agrícolas y el conocimiento sobre plantas medicinales.</li> <li>☼ La presencia de portadores de saberes que conservan conocimientos tradicionales transmitidos de generación en generación.</li> <li>☼ La identidad cultural vinculada al pueblo Kitu kara y las prácticas comunitarias como la minga.</li> <li>☼ Las tradiciones culturales siguen presentes en festividades, ferias comunitarias y otras actividades.</li> <li>☼ La cercanía a la ciudad de Quito,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☼ Mayor interés en el turismo cultural y en nuevas experiencias por parte de visitantes nacionales e internacionales.</li> <li>☼ Posibilidad de desarrollar actividades de turismo cultural basadas en la identidad y cultura.</li> <li>☼ Interés académico y educativo por conocer y aprender sobre culturas ancestrales y conocimientos tradicionales.</li> <li>☼ Oportunidad de generar ingresos complementarios para los habitantes mediante actividades culturales y turísticas.</li> <li>☼ Posibilidad de fortalecer la transmisión de saberes hacia jóvenes mediante programas educativos y culturales.</li> </ul>

facilita que lleguen visitantes.	
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>☼ Falta de espacios organizados para la transmisión de saberes ancestrales hacia las nuevas generaciones.</li> <li>☼ Disminución del interés de algunos jóvenes por aprender prácticas culturales tradicionales.</li> <li>☼ Ausencia de un programa estructurado que articule turismo cultural y preservación de saberes.</li> <li>☼ Limitada promoción turística de las manifestaciones culturales de la comuna.</li> <li>☼ Falta de planificación turística orientada a experiencias culturales comunitarias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☼ Disminución de conocimientos tradicionales debido a los cambios entre generaciones.</li> <li>☼ La modernización y el estilo de vida de las nuevas generaciones hacen que se reduzca el interés por aprender las prácticas tradicionales.</li> <li>☼ Pérdida del valor cultural si no se fortalecen las prácticas tradicionales.</li> <li>☼ La emigración de quienes poseen conocimientos valiosos limita la transmisión de saberes.</li> <li>☼ Riesgo de que se pierda el idioma kichwa y otros elementos culturales por falta de enseñanza.</li> <li>☼ La incineradora en la zona afecta negativamente la percepción turística.</li> </ul>

*Nota:* La tabla muestra el análisis FODA de la propuesta. Fuente: Elaboración propia (2026).

### **3.4 Misión y visión del programa**

#### **3.4.1 Misión**

Implementar un programa de turismo cultural comunitario en la comuna de Llano Grande orientado a la preservación y transmisión de los saberes ancestrales mediante la realización de talleres participativos y experiencias culturales que promuevan la participación de la comunidad, el fortalecimiento de la identidad cultural y la valorización del patrimonio cultural.

#### **3.4.2 Visión**

Consolidarse como un programa de referencia en turismo cultural comunitario que contribuya a la preservación de los saberes ancestrales de la comuna de Llano Grande, promoviendo la transmisión intergeneracional de los conocimientos tradicionales, la participación de la comunidad y el desarrollo de experiencias culturales sostenibles que fortalezcan la identidad cultural y el desarrollo.

### **3.5 Objetivos**

#### **3.5.1 Objetivo general**

Desarrollar un programa de turismo cultural comunitario orientado a la preservación y transmisión de los saberes ancestrales de la comuna de Llano Grande mediante la realización de talleres participativos que fortalezcan la identidad cultural y la valorización del patrimonio cultural.

### 3.5.2 Objetivos específicos

☼Fortalecer la transmisión de los saberes ancestrales de la comuna de Llano Grande mediante el desarrollo de talleres participativos relacionados con prácticas culturales tradicionales como el bordado, la elaboración de figuras de mazapán, las prácticas agrícolas y el uso de plantas medicinales.

☼Promover la enseñanza y valoración del idioma kichwa como parte de la identidad cultural de la comunidad, integrándolo dentro de las actividades formativas del programa.

☼Fomentar la participación de los habitantes de la comuna, especialmente de los jóvenes, en actividades culturales que contribuyan a la preservación y continuidad de los conocimientos tradicionales.

## 3.6 Ejes del programa

### 3.6.1 Patrimonio cultural tangible

El patrimonio cultural tangible de la comuna de Llano Grande está conformado por los espacios físicos y elementos materiales que representan la memoria histórica y la identidad colectiva del territorio. El inventario incluye lugares con gran carga histórica y social como la iglesia, la casa comunal y la plaza central, además de espacios de aprendizaje como el museo Kitu Samay Wasi, los huertos agroecológicos y el valle de Tinayo. Estos sitios son mucho más que simples ubicaciones; son los puntos donde la gente trabaja, celebra sus fiestas y se organiza. Su verdadero valor está en lo que significan para las familias, ya que son los lugares donde todavía se vive la minga y se toman las decisiones de la comunidad.

En esta propuesta, estos espacios se convierten en los centros de las actividades turísticas. Al integrarlos, se permite que el visitante viva el entorno real y comprenda cómo el territorio influye en las costumbres de la comuna. Recorrer estos puntos ayuda a conocer de cerca los saberes ancestrales y la historia de Llano Grande, viendo cómo la identidad se mantiene unida a la tierra.

### **3.6.2 Patrimonio cultural inmaterial**

El patrimonio cultural inmaterial de la comuna de Llano Grande se manifiesta en las prácticas, conocimientos y expresiones culturales preservados mediante el legado directo de la comunidad. Entre estas manifestaciones se encuentran el Inti Raymi y la celebración de la Virgen Inmaculada, los rituales de agradecimiento a la Pachamama, la preparación de alimentos ancestrales como la chicha de jora, las prácticas agrícolas tradicionales, la vestimenta indígena, la tradición oral y el uso del idioma kichwa.

Estas expresiones constituyen la base de la identidad local y se preservan a través de la memoria oral y la práctica técnica de los artesanos y portadores de saberes. Dentro del programa de turismo cultural comunitario, este patrimonio actúa como el componente central de la oferta. Se busca que el visitante participe de forma activa en las manifestaciones, estableciendo un vínculo directo con la cultura local a través del aprendizaje vivencial. De esta manera, el turismo se plantea como una herramienta que contribuye a fortalecer la valoración social de estas prácticas y a promover su continuidad en el tiempo.

### **3.6.3 Potencial turístico cultural**

El potencial turístico cultural de la comuna de Llano Grande se sustenta en la presencia de recursos culturales vivos que aún forman parte de la dinámica comunitaria. A diferencia de otros destinos donde las manifestaciones culturales han desaparecido o se mantienen únicamente como representaciones simbólicas, en Llano Grande todavía se practican actividades vinculadas al bordado artesanal, la preparación de alimentos tradicionales, la agricultura ancestral, el uso de plantas medicinales y diversas formas de organización comunitaria.

Aunque algunas prácticas tradicionales ya no se realizan con la misma frecuencia de antes, la comuna todavía conserva una base cultural sólida que puede convertirse en un eje importante dentro de una propuesta de turismo cultural comunitario. Ese valor no está únicamente en los espacios o elementos visibles del territorio, sino en las personas que continúan resguardando esos conocimientos y que mantienen el interés por compartirlos con otros.

La verdadera fuerza de nuestra comunidad está en esos saberes que aún practicamos en casa y en el campo, y que pueden enseñarse desde la vivencia propia. El turismo cultural nos da la oportunidad de generar encuentros reales, donde el aprendizaje nazca del diálogo y de hacer las cosas juntos. Así, el patrimonio deja de ser algo que solo pertenece al pasado para convertirse en una expresión viva que crece con la participación de todos.

### **3.6.4 Transmisión de saberes ancestrales**

La transmisión de saberes ancestrales constituye uno de los aspectos más relevantes identificados en el diagnóstico realizado en la comuna de Llano Grande. Tradicionalmente, estos conocimientos se transmitían de manera cotidiana dentro del núcleo familiar, en las mingas, en

las festividades comunitarias y en las actividades agrícolas. Los adultos mayores han sido clave en la transmisión de conocimientos sobre la cultura, el idioma, las prácticas productivas y las tradiciones de la comuna.

Con el paso del tiempo, distintas transformaciones sociales han influido en la manera en que los saberes ancestrales se mantienen dentro de la comunidad. Algunas prácticas tradicionales ya no ocupan el mismo lugar que antes, y ciertos conocimientos han ido perdiendo presencia en la vida cotidiana. Esto se refleja, por ejemplo, en el menor uso del idioma kichwa y en la distancia que existe entre parte de la juventud y sus raíces culturales.

Esta situación exige la implementación de mecanismos dinámicos para el fortalecimiento de la identidad. Por ello, el programa propone la realización de talleres participativos basados en el aprendizaje compartido. Estas actividades incentivan a que los portadores de saberes transmitan sus conocimientos en un entorno de respeto, permitiendo que las prácticas de los adultos mayores sean reconocidas y valoradas por las nuevas generaciones. Estas actividades permitirán que los conocimientos tradicionales sean compartidos tanto con los habitantes de la comunidad como con los visitantes, contribuyendo así a su preservación y valorización.

### **3.6.5 Valorización y organización comunitaria**

La valorización cultural y la organización comunitaria son esenciales para el desarrollo de iniciativas de turismo en Llano Grande. La presencia de estructuras como el cabildo y la participación activa de los miembros de la comunidad crean una base sólida para coordinar actividades colectivas. Cuando la comunidad se organiza y toma las riendas, el turismo respeta nuestra forma de ver la vida y nuestras prioridades. Esto es fundamental para evitar que las

costumbres se vuelvan un simple espectáculo para el de afuera y asegurar que se traten con dignidad. Reconocer que nuestra cultura es algo vivo y cotidiano es lo que evitará que se pierda con el tiempo.

El programa busca fortalecer este vínculo, motivando a los vecinos a participar directamente en el cuidado y la difusión de su propia herencia cultural.

### 3.7 Componentes del programa

#### 3.7.1 Taller de bordado artesanal

**Tabla 11**

*Taller de bordado artesanal*

Elemento	Descripción
<b>Nombre del taller</b>	Taller de bordado artesanal
<b>Objetivo del taller</b>	Fortalecer la transmisión del conocimiento artesanal del bordado en la comuna de Llano Grande mediante un espacio de aprendizaje participativo donde las artesanas locales compartan sus técnicas con jóvenes de la comunidad y visitantes interesados en conocer esta práctica cultural.
<b>Descripción</b>	Este taller se enfoca en enseñar el origen de los bordados tradicionales de Llano Grande, sus significados y todo lo relacionado con el valor cultural de esta labor. Durante la actividad, se explica la importancia de los diseños en la vestimenta de la comuna y se detallan los materiales necesarios para iniciar en

	este oficio. Además, podrán vivir una experiencia práctica en la que aprenderán técnicas básicas de bordado, guiados directamente por quienes mantienen viva esta tradición.
<b>Metodología</b>	El taller es totalmente práctico. Inicia con un diálogo donde las artesanas explican el origen y el significado de los diseños que bordan en su vestimenta. Después, se realiza una demostración de las técnicas y cada participante practica las puntadas básicas, trabajando mano a mano con las maestras bordadoras para aprender el oficio de forma directa.
<b>Duración</b>	El taller tiene una duración total de 2 horas.
<b>Público objetivo</b>	La convocatoria de este taller está abierta a los jóvenes de la zona, turistas y personas que tengan interés en aprender las técnicas manuales locales directamente de las artesanas de la comuna.
<b>Recursos necesarios</b>	Se entregará a cada asistente un conjunto de materiales que incluye tela, hilos de colores, agujas, bastidores y tijeras para realizar la práctica.
<b>Resultados esperados</b>	Se busca que el conocimiento del bordado se mantenga vivo y no desaparezca. Al aprender la técnica, los asistentes ayudan a que esta tradición artesanal se valore más y se asegure su permanencia dentro de la identidad de la comunidad.

*Nota:* La tabla detalla los componentes del taller de bordado artesanal. Fuente:

Elaboración propia (2026).

### 3.7.2 Taller de figuras de mazapán

**Tabla 12**

*Taller de figuras de mazapán*

Elemento	Descripción
<b>Nombre del taller</b>	Taller de mazapán
<b>Objetivo del taller</b>	Promover el aprendizaje y la valoración del proceso artesanal de elaboración de figuras de mazapán mediante un espacio participativo donde artesanas de la comunidad compartan sus conocimientos con jóvenes y visitantes interesados en conocer esta práctica cultural.
<b>Descripción</b>	Este espacio profundiza en la historia y el valor identitario del mazapán en la comuna, mostrando la evolución de una técnica transmitida por generaciones. Los asistentes aprenden el proceso integral, desde la preparación de la masa hasta el moldeado manual y decorado de las piezas, reconociendo la precisión y el valor artístico que exige este oficio.
<b>Metodología</b>	A través de un enfoque práctico y guiado, la actividad inicia con el origen simbólico de las figuras, seguido de una demostración técnica de mezcla. Bajo la supervisión de la artesana, los participantes elaboran sus propias piezas, asegurando una transferencia directa de conocimientos.

<b>Duración</b>	Aproximadamente 2 horas
<b>Público objetivo</b>	Los comuneros, visitantes e instituciones interesados en conocer las costumbres de Llano Grande y el aprendizaje técnico de este oficio tradicional.
<b>Recursos necesarios</b>	Para el desarrollo del taller, se necesitan materias primas básicas como harina, agua, anilina y pegamento. También es fundamental contar con herramientas de modelado, recipientes para mezclar y estaciones de trabajo adecuadas para los participantes.
<b>Resultados esperados</b>	El objetivo principal es revitalizar el mazapán como un elemento clave de la identidad local. La meta es inspirar a nuevos aprendices para asegurar que la técnica sobreviva y que el oficio se transmita con éxito de generación en generación.

*Nota:* La tabla detalla los componentes del taller de figuras de mazapán. Fuente:

Elaboración propia (2026).

### 3.7.3 Taller de prácticas agrícolas

**Tabla 13**

*Taller de prácticas agrícolas*

Elemento	Descripción
<b>Nombre del taller</b>	Taller de prácticas agrícolas

<b>Objetivo del taller</b>	Compartir conocimientos sobre las prácticas agrícolas presentes en la comuna de Llano Grande y enseñar a los participantes cómo establecer y mantener pequeños huertos en sus hogares utilizando cultivos y técnicas adaptadas a las condiciones del territorio.
<b>Descripción</b>	La actividad se realiza en un entorno agroecológico que conserva las especies vegetales que la comunidad ha cultivado tradicionalmente. El taller se centra en las técnicas de cultivo y la importancia de las especies locales en la alimentación. El objetivo es fomentar el uso de estas prácticas en el hogar, fortaleciendo la conexión con el trabajo agrícola comunitaria.
<b>Metodología</b>	Este taller se lleva a cabo en el huerto comunitario. Comienza con un recorrido para observar que especies de plantas se puede cultivar en la zona. Luego, los participantes se involucran directamente preparando del suelo, sembrando y aplicando riego, asegurando que el conocimiento se adquiriera a través del trabajo físico en el campo.
<b>Duración</b>	Cada jornada tendrá una duración de 2 horas.
<b>Público objetivo</b>	Invitamos especialmente a los vecinos de la comunidad que quieran retomar el hábito de cultivar su propia comida. También está pensado para jóvenes y visitantes que tengan la curiosidad de aprender a manejar un huerto en casa, buscando una forma de vida más sana y responsable con el entorno.
<b>Recursos necesarios</b>	Para este taller se requiere un espacio de cultivo que esté acondicionado para el trabajo. Los participantes utilizarán herramientas de mano como palas,

	azadones y regaderas, además de contar con semillas seleccionadas, plántulas de la zona y abono orgánico para aprender a nutrir el suelo.
<b>Resultados esperados</b>	Se busca que los participantes aprendan las técnicas básicas de cultivo y conozcan los productos agrícolas locales. El fin es que estos conocimientos se sigan practicando y que se mantenga vivo el interés por desarrollar huertos familiares en la comunidad para que estos saberes no se pierdan.

*Nota:* La tabla detalla los componentes del taller de prácticas agrícolas. Fuente: Elaboración propia (2026).

### 3.7.4 Taller de elaboración de productos naturales a base de plantas.

**Tabla 14**

*Taller de elaboración de productos naturales a base de plantas*

Elemento	Descripción
<b>Nombre del taller</b>	Taller de elaboración de productos naturales a base de plantas
<b>Objetivo del taller</b>	Promover el conocimiento y uso responsable de plantas aromáticas y medicinales mediante la elaboración de productos naturales orientados al bienestar personal y al cuidado del entorno.
<b>Descripción</b>	Este espacio aborda las propiedades que puede tener una planta. Mediante el reconocimiento de especies y su aprovechamiento sostenible, se enseña a elaborar productos artesanales como una alternativa natural para el cuidado

	personal.
<b>Metodología</b>	La actividad es práctica y dirigida por la maestra artesana, iniciando con un recorrido por el huerto para identificar el crecimiento y las características de las plantas. Posteriormente se desarrollará la elaboración de distintos productos naturales, donde los participantes aprenderán a combinar ingredientes vegetales para la preparación de jabones, aceites y bálsamos.
<b>Duración</b>	El taller tiene una duración de 3 horas aproximadamente
<b>Público objetivo</b>	El programa está dirigido a los miembros de la comunidad, con especial énfasis en la participación de los jóvenes. También está abierto a visitantes que deseen aprender sobre el uso terapéutico de las plantas y la producción artesanal de productos naturales.
<b>Recursos necesarios</b>	Para las actividades, se requieren plantas, aceites base y moldes. También es necesario contar con herramientas específicas para el procesamiento y la conservación adecuados de los productos finales.
<b>Resultados esperados</b>	El objetivo es que los participantes desarrollen habilidades prácticas para transformar la flora local en productos que promuevan el bienestar. Al finalizar, comprenderán las propiedades curativas de cada especie vegetal y cómo utilizarlas eficazmente en su vida diaria. Se busca garantizar el uso continuo de la medicina natural en la vida cotidiana, asegurando la preservación de este conocimiento.

*Nota:* Esta tabla muestra los componentes para el taller de elaboración de productos naturales a base de plantas. Fuente: Elaboración propia (2026).

### 3.7.5 Integración del idioma kichwa en las actividades del programa

**Tabla 15**

*Integración del idioma kichwa en las actividades del programa*

Elemento	Descripción
<b>Nombre del componente</b>	Integración del idioma kichwa en los talleres
<b>Objetivo</b>	Fomentar el reconocimiento y uso básico del idioma kichwa dentro de las actividades del programa, promoviendo su valoración como parte de la identidad cultural de la comunidad.
<b>Descripción</b>	Este componente integra el kichwa como un eje transversal en cada taller. Se prioriza el uso de términos cotidianos, posicionando al idioma como una herramienta vigente que conecta a los asistentes con la memoria histórica de la comuna.
<b>Metodología</b>	El aprendizaje se basa en la interacción lingüística durante las actividades desarrolladas en cada taller, de este modo los participantes se irán familiarizando con algunas palabras en kichwa.
<b>Público objetivo</b>	La actividad está dirigida a jóvenes locales, turistas y personas interesadas en conocer la lengua. Se busca que los participantes tengan un acercamiento real al idioma y comprendan mejor el origen de las costumbres de la comunidad a través de sus palabras originales.
<b>Resultados</b>	Se busca que el kichwa se mantenga como una lengua viva y respetada dentro

<b>esperados</b>	de los espacios de aprendizaje del territorio. El fin es que los participantes se lleven conocimientos básicos y el interés de seguir protegiendo este saber para que no se pierda con el tiempo, asegurando que el idioma siga presente y vigente en la zona.
------------------	--

*Nota:* La tabla detalla los componentes de la integración del idioma kichwa en las actividades del programa. Fuente: Elaboración propia (2026).

### 3.8 Modalidad del programa

El programa de turismo cultural comunitario propuesto para la comuna de Llano Grande se desarrollará mediante talleres participativos orientados a la transmisión de conocimientos culturales y prácticas vinculadas con los saberes locales. La modalidad del programa busca generar espacios de aprendizaje práctico donde los participantes puedan interactuar directamente con los portadores de saberes de la comunidad.

Las actividades se ejecutarán de manera presencial en escenarios de la comuna vinculados con la temática de cada taller, tales como espacios artesanales y huertos agroecológicos. Se seleccionan estos lugares para facilitar un aprendizaje vivencial en el entorno real donde se desarrollan las tradiciones. De esta manera, los participantes logran una comprensión directa de las técnicas y el contexto cultural del territorio.

Cada actividad contará con la guía de comuneros que han dedicado su vida a estos oficios. Estos maestros facilitan un aprendizaje basado en la experiencia directa, transmitiendo la memoria y los valores que sustentan cada práctica desde una visión comunitaria arraigada en el territorio. La propuesta está abierta a residentes y visitantes bajo un modelo de gestión

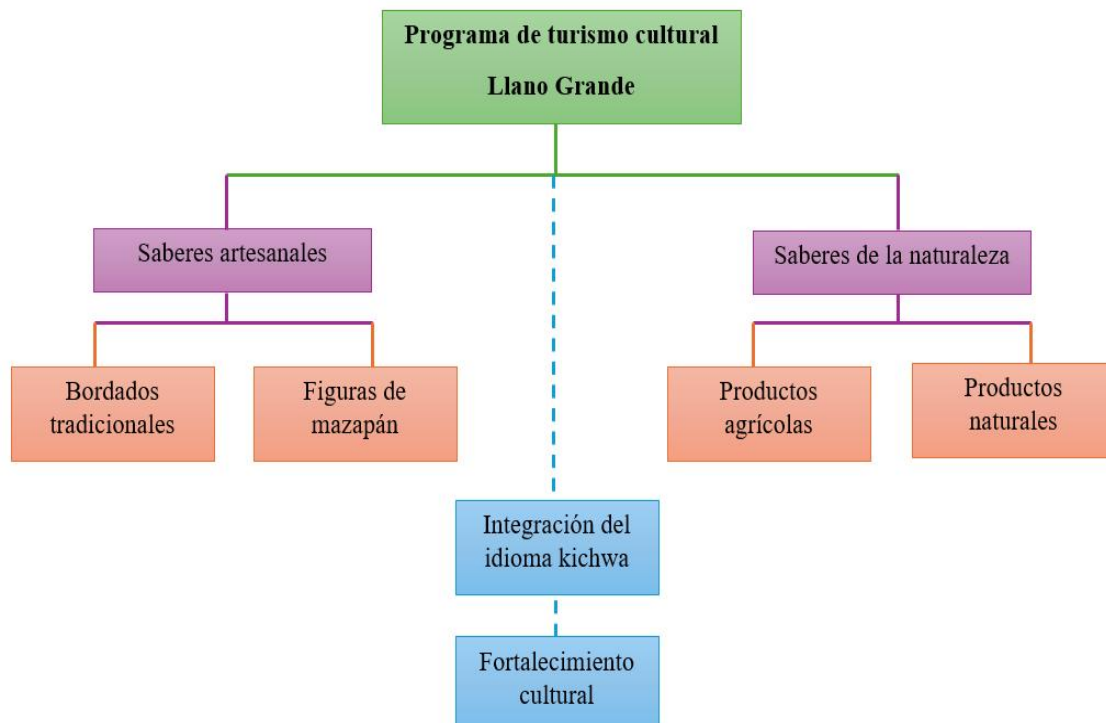
organizada que, mediante un registro previo, garantiza la calidad de la experiencia, el control del aforo y la disponibilidad de los materiales necesarios.

Las jornadas se realizarán de forma constante a lo largo del año, adaptándonos siempre a los tiempos de nuestros artesanos y a la llegada de los visitantes. Hemos calculado que cada taller dure entre dos y tres horas, un tiempo que nos permite explicar la teoría, trabajar en la práctica y, sobre todo, conversar con tranquilidad entre todos.

Con esto, la modalidad no se trata solo de dar información, sino de crear un espacio de encuentro donde aprendamos unos de otros a través de lo que hacemos juntos. Esto favorece una comprensión más cercana de la cultura local y contribuye a que los saberes de la comunidad mantengan vigencia dentro y fuera del territorio.

### Figura 3

#### *Programa de turismo cultural de Llano Grande*



*Nota:* La figura detalla el programa de turismo cultural de Llano Grande. Fuente: Elaboración propia (2026).

### **3.9 Público objetivo del programa**

El programa de turismo cultural comunitario está pensado para atraer a diferentes grupos de participantes, tanto locales como externos. El propósito es garantizar la vigencia de los saberes locales y generar beneficios directos para las familias de Llano Grande. A nivel local, se promueve la participación de los residentes para fortalecer su identidad y el tejido social. Para el público externo, el programa se dirige a quienes buscan experiencias de aprendizaje cultural mediante la práctica, específicamente:

- Estudiantes de educación básica y bachillerato de la ciudad de Quito
- Jóvenes universitarios y de institutos técnicos que sigan carreras relacionadas con lo social, la cultura o el turismo.
- Personas interesadas en el aprendizaje de saberes ancestrales mediante experiencias prácticas

Este enfoque permite que el programa no solo contribuya a la preservación cultural dentro de la comunidad, sino que también se proyecte como una alternativa de turismo cultural con fines educativos y vivenciales.

### **3.10 Actores involucrados**

El desarrollo del programa de turismo cultural comunitario en la comuna de Llano Grande requiere la participación de distintos actores que contribuyen desde sus conocimientos, experiencias y funciones dentro de la comunidad. La colaboración entre estos actores permite

organizar las actividades del programa de manera participativa y respetuosa con las prácticas culturales del territorio.

### **3.10.1 Cabildo de la comuna**

El cabildo, como autoridad organizativa de la comuna, cumple un papel importante en la coordinación y acompañamiento del programa. Su participación permite que las actividades se desarrollen en concordancia con los intereses de la comunidad y que las decisiones relacionadas con el turismo cultural se tomen de manera colectiva, priorizando siempre el bienestar y la identidad cultural del territorio.

### **3.10.2 Portadores de saberes**

Los portadores de saberes son miembros de la comunidad que conservan conocimientos y habilidades en diversas prácticas culturales, como el bordado, la elaboración de figuras de mazapán, las actividades agrícolas y el uso de plantas naturales. Estas personas serán las encargadas de compartir sus conocimientos durante los talleres, permitiendo que los participantes aprendan directamente de quienes han mantenido estas prácticas a lo largo del tiempo.

### **3.10.3 Habitantes de la comunidad**

Los habitantes de Llano Grande forman parte fundamental del programa, ya que su participación contribuye al fortalecimiento de las prácticas culturales dentro del territorio. A través de los talleres y actividades propuestas, la comunidad puede involucrarse activamente en el proceso de transmisión de conocimientos, generando espacios de aprendizaje colectivo y valoración cultural.

### 3.10.4 Jóvenes de la comunidad

La participación de los jóvenes resulta especialmente relevante, ya que representan las futuras generaciones encargadas de mantener vivas las prácticas culturales de la comuna. Mediante su participación en los talleres se busca despertar su interés por aprender y valorar los conocimientos que forman parte de la identidad del territorio.

### 3.10.5 Visitantes

Los visitantes también forman parte de este proceso al participar en las actividades culturales del programa. Su presencia permite generar espacios de intercambio cultural donde los saberes de la comunidad pueden ser compartidos y reconocidos por personas externas, promoviendo así una mayor valoración del patrimonio cultural de Llano Grande.

**Tabla 16**

*Actores involucrados*

<b>Actor</b>	<b>Rol dentro del programa</b>
<b>Cabildo de la comuna</b>	Coordinación y acompañamiento del programa
<b>Portadores de saberes</b>	Transmisión de conocimientos en los talleres
<b>Habitantes de la comunidad</b>	Participación y fortalecimiento cultural
<b>Jóvenes de la comunidad</b>	Continuidad de los saberes culturales
<b>Visitantes</b>	Intercambio cultural y participación en las actividades

*Nota:* La tabla detalla los actores involucrados en el programa. Fuente: Elaboración propia (2026).

### 3.11 Presupuesto y Costos del programa

El programa de turismo cultural comunitario de la comuna de Llano Grande establece un sistema de financiamiento basado en la participación de los participantes en los talleres, lo que permite cubrir los costos operativos y generar ingresos para los portadores de saberes involucrados en el desarrollo de las actividades. El valor de participación se ha definido considerando la accesibilidad para los participantes y la sostenibilidad económica del programa.

#### 3.11.1 Costo de participación

**Tabla 17**

*El costo por participación en cada taller*

<b>Concepto</b>	<b>Valor</b>
<b>Precio por participante</b>	\$20
<b>Duración del taller</b>	2 a 3 horas
<b>Incluye</b>	Materiales + guía del portador de saberes

*Nota:* La tabla detalla el costo por participante en cada taller. Fuente: Elaboración propia (2026).

El pago se realizará de manera anticipada con el fin de confirmar la inscripción y facilitar la organización de los recursos necesarios para cada actividad.

### 3.11.2 Capacidad, ingresos y distribución

Cada taller contará con un número limitado de participantes, lo que permitirá garantizar la calidad de la experiencia y la adecuada interacción durante las actividades.

**Tabla 18**

*Capacidad e ingreso a los talleres*

<b>Concepto</b>	<b>Valor</b>
<b>Capacidad máxima por taller</b>	20 participantes
<b>Ingreso máximo por taller</b>	\$400

*Nota:* La tabla detalla la capacidad e ingreso máximo a cada taller. Fuente: Elaboración propia (2026).

Los ingresos generados por cada taller se distribuirán de manera proporcional, considerando el número real de participantes inscritos en cada actividad.

**Tabla 19**

*Distribución de ingresos*

<b>Destino</b>	<b>Descripción</b>
<b>Portador de saberes</b>	Recibe ingresos según la cantidad de participantes en su taller
<b>Cabildo</b>	Recibe un aporte por concepto de organización y uso de espacios comunitarios (cuando aplique)

*Nota:* La tabla detalla cómo es la distribución de ingresos generados en cada taller.

Fuente: Elaboración propia (2026).

Este modelo garantiza una distribución equitativa y transparente, evitando generalizaciones y reconociendo la participación efectiva en cada taller.

### 3.11.3 Costos operativos y consideraciones

Los costos operativos del programa están relacionados principalmente con los materiales necesarios para el desarrollo de los talleres y el uso de espacios comunitarios.

**Tabla 20**

*Costos operativos y consideraciones*

<b>Tipo de costo</b>	<b>Descripción</b>
<b>Materiales</b>	Insumos necesarios para cada taller
<b>Espacios</b>	Uso de casa comunal u otros espacios comunitarios
<b>Organización</b>	Coordinación y gestión del programa

*Nota:* La tabla detalla los costos operativos y consideraciones para el desarrollo de los talleres. Fuente: Elaboración propia (2026).

En muchos casos, los talleres podrán desarrollarse en los espacios de trabajo de los portadores de saberes, lo que contribuye a optimizar los recursos del programa.

El programa se desarrollará principalmente durante fines de semana, aunque también se podrán programar talleres entre semana según la demanda. Cada taller contará con horarios disponibles en jornada de mañana y tarde, permitiendo flexibilidad en la participación.

### 3.12 Estructura operativa del programa

El programa de turismo cultural comunitario de la comuna de Llano Grande se estructura a partir de la organización de talleres participativos que permiten la transmisión de saberes ancestrales mediante experiencias prácticas y vivenciales. Su funcionamiento está diseñado para atender tanto a grupos organizados como a participantes individuales, garantizando una adecuada planificación y desarrollo de las actividades.

#### 3.12.1 Organización de la participación

El programa se desarrollará bajo una modalidad mixta que permite la participación de diferentes tipos de usuarios, facilitando el acceso tanto a grupos organizados como a personas individuales interesadas en las actividades culturales.

**Tabla 21**

*Tipos de participantes*

Tipo de participante	Descripción
<b>Grupos organizados</b>	Instituciones educativas, colectivos o grupos de visitantes que realizan reservas anticipadas para participar en los talleres del programa.
<b>Participantes individuales</b>	Personas que se inscriben de manera independiente en los talleres hasta completar los cupos disponibles.

*Nota:* La tabla detalla los tipos de participantes que se espera tener. Fuente: Elaboración propia (2026).

Cada taller tendrá un cupo máximo de 20 participantes, con el propósito de asegurar una adecuada interacción entre los asistentes y los portadores de saberes. En el caso de grupos pequeños, estos podrán unirse con participantes individuales hasta completar el número previsto.

### 3.12.2 Desarrollo de las jornadas de actividades.

El programa considera la participación de los visitantes en varios talleres dentro de una misma jornada, con la finalidad de ofrecer una experiencia más completa sobre los saberes ancestrales de la comuna.

**Tabla 22**

*Jornada de los talleres*

Jornada	Actividades
<b>Mañana</b>	Desarrollo de dos talleres participativos programados
<b>Tarde</b>	Desarrollo de dos talleres participativos programados

*Nota:* La tabla detalla la jornada en la que se realizarán los talleres. Fuente: Elaboración propia (2026).

Cada jornada incluirá la participación en dos talleres, dependiendo de la planificación establecida y la disponibilidad de los portadores de saberes. Esta organización permite que los visitantes puedan seleccionar el horario que mejor se ajuste a su disponibilidad.

### 3.12.3 Frecuencia del programa

El programa se desarrollará de manera periódica durante el año, considerando la disponibilidad de la comunidad y la demanda de los participantes.

**Tabla 23***Frecuencia del programa*

Tipo de día	Programación
<b>Entre semana</b>	Ejecución de al menos un taller programado
<b>Fines de semana</b>	Desarrollo de jornadas en horario de mañana y tarde

*Nota:* La tabla detalla la frecuencia con la que se desarrollaran los talleres. Fuente: Elaboración propia (2026).

Esta planificación permite atender tanto a participantes locales como a visitantes externos, facilitando la organización de grupos provenientes de instituciones educativas u otros colectivos.

#### 3.12.4 Recepción y bienvenida de los participantes

La recepción de los participantes estará a cargo del cabildo de la comuna, como autoridad representativa del territorio.

**Tabla 24***Recepción y bienvenida*

Responsable	Actividad
<b>Presidente del cabildo</b>	Bienvenida general y presentación de la comunidad
<b>Portadores de saberes</b>	Recepción de los participantes en cada taller

*Nota:* La tabla detalla los encargados de la bienvenida de los participantes. Fuente: Elaboración propia (2026).

El presidente del cabildo realizará una bienvenida general en la que se presentará la identidad cultural de la comuna y el propósito del programa. Posteriormente, los participantes serán distribuidos en los talleres correspondientes, donde cada grupo será recibido por el maestro responsable.

### 3.12.5 Desarrollo de los talleres

Los talleres serán desarrollados por portadores de saberes de la comunidad, quienes guiarán las actividades mediante metodologías participativas que combinan la explicación teórica con la práctica.

**Tabla 25**

*Desarrollo de los talleres*

Fase	Descripción
<b>Introducción</b>	Explicación del contexto cultural y significado de la práctica
<b>Demostración</b>	Presentación del proceso por parte del maestro
<b>Práctica</b>	Participación de los visitantes en la actividad

*Nota:* La tabla detalla cómo se desarrollarán los talleres. Fuente: Elaboración propia (2026).

La participación en varios talleres dentro de una misma jornada permitirá a los visitantes obtener una visión integral de los saberes ancestrales presentes en la comuna de Llano Grande.

### 3.12.6 Cierre de la experiencia

Al finalizar las actividades, se realizará un espacio de cierre orientado a la reflexión y al intercambio cultural entre los participantes y los miembros de la comunidad.

**Tabla 26**

*Cierre de la experiencia*

Actividad	Descripción
<b>Espacio de cierre</b>	Intercambio de experiencias y reflexión sobre lo aprendido
<b>Valoración cultural</b>	Reconocimiento de los saberes ancestrales como parte de la identidad comunitaria

*Nota:* La tabla detalla cómo va a ser el cierre de los talleres. Fuente: Elaboración propia (2026).

Este momento permite consolidar el aprendizaje adquirido durante los talleres y fortalecer la valoración del patrimonio cultural de la comuna.

### 3.13 Modelo de gestión y organización del programa

El programa de turismo cultural comunitario de la comuna de Llano Grande se gestionará mediante un modelo organizativo de carácter comunitario, en el cual la planificación, coordinación y ejecución de las actividades estarán a cargo de los propios actores del territorio. Este enfoque permite garantizar que los beneficios generados por el programa se distribuyan directamente dentro de la comunidad, fortaleciendo su desarrollo económico y social.

### 3.13.1 Estructura organizativa del programa

La gestión del programa se fundamenta en la participación de distintos actores comunitarios, quienes cumplen funciones específicas dentro del desarrollo de las actividades.

**Tabla 27**

*Estructura organizativa del programa*

Actor	Función dentro del programa
<b>Cabildo de la comuna</b>	Coordinación general, organización del programa y administración de ingresos
<b>Presidente del cabildo</b>	Representación institucional y bienvenida a los visitantes
<b>Portadores de saberes</b>	<b>Ejecución de los talleres y transmisión de conocimientos</b>
<b>Participantes</b>	<b>Asistencia y participación en las actividades culturales</b>

*Nota:* La tabla detalla la estructura organizativa del programa. Fuente: Elaboración propia (2026).

### 3.13.2 Coordinación del programa

El cabildo de la comuna será el organismo encargado de la coordinación general del programa, asegurando que las actividades se desarrollen de manera organizada, equitativa y en concordancia con los intereses de la comunidad.

Entre sus principales funciones se encuentran:

- Planificar la programación de los talleres
- Organizar los horarios y la disponibilidad de los portadores de saberes
- Gestionar las inscripciones de los participantes
- Supervisar el desarrollo de las actividades

### 3.13.3 Administración y control de ingresos

El manejo económico del programa estará a cargo del cabildo, el cual implementará mecanismos de control que garanticen una gestión transparente, ordenada y justa de los recursos generados.

Para ello, se establecerá un sistema de registro de participantes que permitirá llevar un control detallado de las personas inscritas en cada taller.

**Tabla 28**

*Administración y control de ingresos*

Elemento de control	Descripción
<b>Registro de participantes</b>	Listado de asistentes por taller
<b>Control de pagos</b>	Verificación de pagos realizados previo a la actividad
<b>Distribución de ingresos</b>	Asignación de ingresos según número de participantes por taller

*Nota:* La tabla detalla cómo será la administración y control de ingreso a los talleres.

Fuente: Elaboración propia (2026).

Este sistema permitirá evitar inconsistencias en el manejo de los recursos y garantizar claridad en la distribución de los ingresos entre los actores involucrados.

### 3.13.4 Distribución de ingresos

Los ingresos generados por el programa se distribuirán de acuerdo con el número de participantes inscritos en cada taller, considerando que la demanda de las actividades puede variar.

En este sentido:

- Cada portador de saberes recibirá una remuneración proporcional al número de participantes en su taller.
- No se realizará una distribución equitativa general, sino una asignación basada en la participación real de cada actividad.

Este modelo busca reconocer el trabajo de los portadores de saberes de manera justa, en función de la demanda de sus talleres.

### 3.13.5 Principios de gestión del programa

El funcionamiento del programa se regirá por principios que garanticen su sostenibilidad y adecuado desarrollo dentro de la comunidad.

**Tabla 29**

*Principios de gestión del programa*

Principio	Aplicación
<b>Transparencia</b>	Manejo claro y verificable de ingresos y participantes
<b>Organización</b>	Planificación estructurada de talleres y actividades

<b>Participación comunitaria</b>	Involucramiento de los actores locales en la gestión
<b>Equidad</b>	Distribución de beneficios en función de la participación
<b>Respeto cultural</b>	Protección de los saberes ancestrales y la identidad comunitaria

*Nota:* La tabla detalla los principios de gestión del programa. Fuente: Elaboración propia (2026).

### 3.14 Estrategia de comercialización del programa

La estrategia de comercialización del programa de turismo cultural comunitario de la comuna de Llano Grande se basa en un enfoque de gestión directa por parte de la comunidad, utilizando medios de comunicación accesibles y de amplio alcance para la difusión de las actividades y la captación de participantes.

Este enfoque permite fortalecer la autonomía comunitaria en la gestión del programa y asegurar que los beneficios económicos se mantengan dentro del territorio.

#### 3.14.1 Canales de promoción

La difusión del programa se realizará principalmente a través de medios digitales y espacios comunitarios que permitan llegar a un público amplio de manera efectiva.

**Tabla 30**

*Canales de promoción*

Canal de promoción	Descripción
<b>Redes sociales oficiales</b>	Publicación de información en las páginas oficiales de la comuna de Llano Grande. (Página web, Facebook)

<b>Redes sociales personales</b>	Difusión mediante cuentas individuales de los miembros de la comunidad. (Facebook, Instagram, Tik Tok)
<b>Estados de WhatsApp</b>	Compartición de información para ampliar el alcance entre contactos
<b>Ferias comunitarias</b>	Entrega de material informativo como volantes para dar a conocer el programa

*Nota:* La tabla detalla los canales de promoción del programa. Fuente: Elaboración propia (2026).

El uso combinado de estos canales permitirá incrementar la visibilidad del programa y atraer a participantes interesados en experiencias culturales.

### 3.14.2 Proceso de reserva

El proceso de inscripción al programa se realizará de manera directa mediante comunicación digital, facilitando el acceso y la organización de los participantes.

**Tabla 31**

*Proceso de reserva*

<b>Etapa</b>	<b>Descripción</b>
<b>Solicitud de información</b>	El participante se comunica vía WhatsApp para conocer detalles del programa
<b>Registro</b>	Se realiza la inscripción del participante en el taller o jornada seleccionada

<b>Confirmación</b>	Se confirma la reserva una vez verificada el cupo disponible
<b>Pago</b>	El participante realiza el pago anticipado para asegurar su participación

*Nota:* La tabla detalla el proceso de reserva del programa. Fuente: Elaboración propia (2026).

Este proceso permite una gestión organizada de los cupos disponibles y facilita la planificación de las actividades.

### 3.14.3 Responsable de la comercialización

La comercialización del programa estará a cargo de la comunidad, bajo una organización interna que permita una adecuada difusión de la información.

**Tabla 32**

*Responsables de la comercialización*

<b>Actor</b>	<b>Función</b>
<b>Responsable de redes sociales</b>	Publicación y gestión de contenido en plataformas digitales oficiales
<b>Miembros de la comunidad</b>	Difusión del programa mediante redes personales y contactos
<b>Cabildo</b>	Supervisión general del proceso de promoción

*Nota:* La tabla detalla a los responsables de la comercialización. Fuente: Elaboración propia (2026).

Este modelo permite que la promoción del programa sea una responsabilidad compartida, fortaleciendo la participación comunitaria.

#### **3.14.4 Estrategia de difusión**

La estrategia de difusión se basa en el uso de medios digitales y comunitarios para dar a conocer el programa de manera continua.

- Publicación periódica de información sobre talleres y horarios
- Difusión de contenido visual que muestre las actividades culturales
- Compartición de información mediante redes sociales y estados de WhatsApp
- Promoción en espacios comunitarios como ferias

Estas acciones permiten mantener una presencia constante del programa y generar interés en los participantes.

#### **3.14.5 Alcance del mercado**

El programa está orientado a participantes interesados en experiencias culturales, tanto a nivel local como externo, permitiendo la integración de distintos perfiles dentro de las actividades.

La estrategia de comercialización busca posicionar el programa como una alternativa accesible para el aprendizaje de saberes ancestrales mediante experiencias participativas, fortaleciendo al mismo tiempo la identidad cultural de la comuna.

### 3.15 Cronograma de ejecución

El cronograma de ejecución del programa de turismo cultural comunitario de la comuna de Llano Grande se estructura en fases que permiten organizar de manera progresiva la implementación, desarrollo y seguimiento de las actividades propuestas.

La planificación se establece para un periodo inicial de tres meses, considerado como una fase piloto que permitirá evaluar el funcionamiento del programa y realizar ajustes en función de la experiencia obtenida.

#### 3.15.1 Fases de ejecución del programa

**Tabla 33**

*Las fases de ejecución del programa*

Fase	Actividades principales	Tiempo estimado
<b>Planificación</b>	Organización de talleres, coordinación con portadores de saberes, definición de horarios y estructura del programa	Semana 1 – Semana 2
<b>Implementación</b>	Difusión del programa en redes sociales, apertura de inscripciones y organización de participantes	Semana 3 – Semana 4
<b>Ejecución</b>	Desarrollo de los talleres con participantes, aplicación de la estructura operativa del programa	Mes 2 – Mes 3
<b>Evaluación</b>	Revisión del funcionamiento del programa, identificación de mejoras y ajustes	Final del Mes 3

*Nota:* La tabla detalla las 4 fases de ejecución del programa. Fuente: Elaboración propia (2026).

### **3.15.2 Desarrollo de la fase de ejecución**

Durante la fase de ejecución se llevará a cabo la puesta en marcha del programa de turismo cultural comunitario, aplicando la estructura operativa previamente establecida.

En esta etapa se desarrollarán los talleres participativos con los participantes inscritos, permitiendo validar el funcionamiento del programa en condiciones reales. Se aplicarán los procesos de organización, recepción, desarrollo de actividades y cierre de las jornadas, de acuerdo con lo establecido en la estructura operativa.

De igual forma, esta fase permitirá analizar aspectos como la participación de los asistentes, la coordinación entre los actores de la comuna y la forma en que se desarrollan los talleres, con el propósito de identificar posibles mejoras en la planificación y ejecución del programa.

### **3.15.3 Seguimiento y mejora del programa**

Al finalizar el periodo inicial de implementación, se realizará un proceso de evaluación que permitirá analizar el desarrollo de las actividades, la participación de los asistentes y la organización del programa.

Este proceso permitirá:

- Identificar fortalezas y aspectos a mejorar
- Ajustar la planificación de los talleres
- Optimizar la organización y gestión del programa

A partir de esta evaluación, el programa podrá continuar su desarrollo de manera permanente, con una planificación que podrá adaptarse a una frecuencia mensual según la demanda y el posicionamiento alcanzado.

### **3.16 Indicadores de evaluación del programa**

El programa de turismo cultural comunitario de la comuna de Llano Grande incorpora un sistema de evaluación orientado a analizar su funcionamiento, la participación de los asistentes y el desarrollo de los talleres, con el propósito de identificar oportunidades de mejora y fortalecer su implementación a lo largo del tiempo.

Este sistema de evaluación se plantea desde un enfoque práctico y participativo, acorde a la dinámica comunitaria, permitiendo obtener información relevante sin afectar el desarrollo de las actividades ni la experiencia de los participantes.

#### **3.16.1 Evaluación de la experiencia y aprendizaje de los participantes**

La evaluación de la experiencia de los participantes se realizará de manera voluntaria mediante un formulario digital, al cual podrán acceder a través de un enlace o código QR proporcionado al finalizar cada taller. Este instrumento permitirá recoger información sobre la percepción general de la actividad, incluyendo aspectos como el nivel de satisfacción, la calidad del desarrollo del taller, el interés generado por los contenidos culturales y la disposición a participar nuevamente en este tipo de experiencias.

El aprendizaje cultural será evaluado de forma práctica al finalizar cada taller, mediante actividades participativas por los guiadas por los portadores de saberes. Estas actividades podrán incluir preguntas orales, pequeñas demostraciones o actividades aplicadas que permitan

identificar de forma cualitativa, si los participantes comprendieron los contenidos compartidos durante la actividad.

Este enfoque permite evaluar tanto la percepción de la experiencia como el nivel de aprendizaje alcanzado, sin utilizar métodos formales que puedan afectar la naturalidad del proceso de enseñanza y aprendizaje.

### **3.16.2 Control de participación y funcionamiento del programa**

El programa contará con un registro organizado del número de participantes en cada taller, el cual será gestionado por el cabildo como parte del control interno de las actividades. Este registro permitirá conocer la cantidad de asistentes por actividad y analizar el nivel de ocupación en función de los cupos disponibles.

A partir de esta información, será posible identificar qué talleres presentan mayor demanda, así como aquellos que requieren ajustes en su promoción o desarrollo. Este control también contribuirá a mejorar la planificación del programa, optimizando la organización de horarios, recursos y distribución de participantes en las distintas actividades.

De esta manera, el seguimiento de la participación se convierte en un indicador clave para evaluar el funcionamiento general del programa y su aceptación por parte de los participantes.

### **3.16.3 Evaluación interna y mejora continua**

La evaluación del programa también se desarrollará a nivel interno mediante la participación de los portadores de saberes y el cabildo, quienes realizarán revisiones periódicas sobre el desarrollo de las actividades.

En estas reuniones se revisa si la planificación se cumple y si el conocimiento se está compartiendo de forma clara. Este seguimiento permite identificar fallas a tiempo y ajustar la organización a la realidad de los talleres. Además, se toma en cuenta la opinión que los asistentes comparten al finalizar cada jornada.

También se observa el aprendizaje práctico a través del trabajo que los participantes realizan. Toda esta información sirve para mejorar la planificación a futuro, logrando que el programa cumpla con las expectativas de la comunidad y del visitante. Así, el programa puede adaptarse a lo que la comunidad y los participantes necesitan, asegurando que las actividades mantengan su calidad y sigan funcionando bien a largo plazo.

### **3.17 Impactos del programa**

La implementación del programa de turismo cultural comunitario en la comuna de Llano Grande generará diversos impactos positivos a nivel cultural, social y económico, los cuales contribuirán al fortalecimiento de la identidad local y al desarrollo de la comunidad de manera integral.

En el aspecto cultural, el programa busca que los saberes de Llano Grande se mantengan activos a través de los talleres de bordado, mazapán, medicina natural, agricultura y kichwa. Al realizar estas actividades, logramos que los conocimientos tradicionales sigan presentes en el día a día, dándoles un valor real a las técnicas de nuestros antepasados y reforzando lo que nos identifica como comunidad.

Esto es vital hoy en día, cuando muchas de nuestras costumbres corren el riesgo de desaparecer. Al organizar estas prácticas dentro de una propuesta seria y que se mantenga en el

tiempo, ayudamos a que toda la comunidad tome conciencia de que nuestra cultura es un tesoro que debemos proteger juntos.

En lo social, el programa busca que la gente se involucre y trabaje unida. Queremos que los jóvenes se acerquen a sus raíces y que los mayores, que son quienes guardan estos conocimientos, sean reconocidos como los verdaderos maestros y guardianes de nuestra historia. Además, el contacto con los visitantes crea un intercambio sano donde la comuna se hace más visible. Cuando el turista nos visita con respeto, eso ayuda a que nos sintamos más orgullosos de lo que somos, convirtiendo la cultura en un punto de encuentro y no solo en algo para mostrar.

Desde el punto de vista económico, el programa plantea nuevas formas de generar ingresos para los artesanos y para quienes participen en el proyecto. Al ofrecer talleres y experiencias basadas en nuestra propia cultura, los beneficios se quedan en casa, en la comunidad. Aunque los ingresos dependerán de cuánta gente se sume, lo importante es crear un modelo donde el turismo sirva para mejorar la economía local sin que nuestras tradiciones pierdan su esencia o su sentido original.

Al ver todos estos puntos, queda claro que esta propuesta va más allá de un simple paquete turístico. Se configura, más bien, como una estrategia integral orientada a preservar la cultura, fortalecer el tejido social y generar oportunidades de desarrollo vinculadas con la identidad de Llano Grande.

### **3.18 Conclusión**

La presente propuesta surge a partir de la preocupación por la pérdida progresiva de los saberes ancestrales y el desinterés de las nuevas generaciones por conocer y valorar las tradiciones culturales de la comuna de Llano Grande.

El programa establece espacios de aprendizaje práctico que adaptan las costumbres al contexto actual y refuerzan el sentido de pertenencia en los jóvenes. Su viabilidad depende del liderazgo comunitario, el cual asegura que el beneficio económico permanezca en el territorio y que los maestros reciban un reconocimiento justo por su legado. De este modo, se vincula la protección de la memoria con el fortalecimiento del tejido social local.

La ejecución del programa busca evitar que las prácticas culturales desaparezcan, permitiendo que Llano Grande recupere el control sobre la gestión de su patrimonio. Así, se garantiza que los propios habitantes sean los protagonistas en la conservación y vigencia de sus tradiciones frente al paso del tiempo.

### **3.19 Visión**

A futuro, se espera que el programa de turismo cultural comunitario de la comuna de Llano Grande se mantenga como una iniciativa estable y en crecimiento, con la participación constante de los habitantes de la comunidad y de personas interesadas en conocer sus saberes ancestrales. La intención es que la propuesta no sea una actividad pasajera, sino un espacio que se fortalezca hasta integrarse en la vida diaria de la comuna.

Se busca consolidar los talleres como espacios de valorización identitaria donde la autogestión y el compromiso generacional garanticen la vigencia del patrimonio. Este programa actúa como una herramienta clave para evitar la pérdida de tradiciones, fortaleciendo el sentido de pertenencia y asegurando que los saberes se transmitan a las futuras generaciones.

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 Conclusiones

El programa de turismo cultural en Llano Grande demuestra que los talleres participativos funcionan como una herramienta real para proteger el patrimonio inmaterial. Estos talleres ayudan a sacar a la luz tradiciones que antes permanecían en el ámbito privado, para que puedan ser apreciados por su verdadero valor. Al conectar directamente a la comunidad con los visitantes, se garantiza que el patrimonio cultural se mantenga vivo a través de la práctica y el intercambio. Con el crecimiento urbano ejerciendo presión sobre las culturas locales, no basta con escribir o registrar lo que sabe; es urgente involucrar a la gente en actividades que animen a los jóvenes a reconocerse con su identidad.

Para concluir, el modelo de gestión propuesto permite que el conocimiento vivo en la memoria de los maestros y portadores de saberes sea transmitido a través de talleres específicos de bordado, mazapán, ciclos agrícolas y lengua kichwa, diseñados bajo un enfoque vivencial de aprendizaje directo, por ello, el programa prioriza el reconocimiento de los comuneros como protagonistas de su propia historia, permitiendo que las tradiciones dejen de ser percibidas como recuerdos del pasado para integrarse como activos sociales y productivos que fortalecen el tejido comunitario y proyectan la identidad de Llano Grande hacia el futuro.

#### 4.2 Recomendaciones

Para iniciar, se recomienda implementar el programa de turismo cultural comunitario de manera progresiva mediante la ejecución de talleres piloto que permitan validar la propuesta en el territorio, estableciendo fases de monitoreo que evalúen la capacidad organizativa de la

comunidad y la respuesta real del mercado, dado que, esta aplicación gradual ayuda a identificar ajustes necesarios en la logística y en la dinámica de las actividades antes de una puesta en marcha definitiva que comprometa recursos locales.

Es fundamental fortalecer los vínculos entre el gobierno local, los artesanos y los jóvenes. El éxito del programa radica en la creación de espacios donde los maestros puedan compartir sus conocimientos de forma abierta y sencilla.

Por otro lado, la comunidad necesita diseñar estrategias de comunicación que lleguen directamente a la juventud. El objetivo es que las nuevas generaciones vean su patrimonio como una verdadera oportunidad de crecimiento personal y profesional, alejándose de la idea de que la tradición pertenece solo al pasado.

Finalmente, el control de las decisiones debe permanecer siempre en manos de la propia comunidad. Es importante asegurar que los ingresos económicos se traduzcan en una mejor calidad de vida para todos, sin descuidar la historia y la identidad que hacen única a esta zona.

## Bibliografía

- (s.f.). Obtenido de Viajando : <https://ec.viajandox.com/culturas-ecuador-PV32>
- (s.f.). Obtenido de Viajando X: <https://ec.viajandox.com/quito/figuras-de-mazapan-de-calderon-A3355>
- (s.f.). Obtenido de Universidad San Francisco de Quito.: <https://www.usfq.edu.ec/es/proyectos/estudio-sociolinguistico-para-la-revitalizacion-de-la-cultura-y-la-lengua-kichwa-en>
- (06 de 06 de 2013). Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/las-figuras-de-mazapan-un-atractivo-turistico-de-calderon/>
- (17 de noviembre de 2016). Obtenido de Instituto Latinoamericano de Investigación en Artes: <https://www.uartes.edu.ec/sitio/encuentroilia/taller-otras-textualidades-practicas-artesanales-tradicion-oral-kichwa-canelos/>
- (29 de mayo de 2018). Obtenido de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/figuras-mazapan-tradicion-calderon-quito>
- (2018. párr 1). Obtenido de Scielo Ecuador: [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2588-09342018000100103](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2588-09342018000100103)
- (29 de noviembre de 2019). Obtenido de Quitoinforma: <https://www.quitoinforma.gob.ec/2019/11/29/calderon-rinde-homenaje-a-quito-en-sus-fiestas/>
- (27 de noviembre de 2020. párr. 1). Obtenido de Casa de la Cultura Ecuatoriana: <https://casadelacultura.gob.ec/postpublicaciones/historia-y-antologia-de-la-literatura-ecuatoriana-tomo-i/>
- (20 de diciembre de 2020. párr. 2). Obtenido de El Norte: <https://elnorte.ec/unorcac-impulsa-el-bordado-a-mano/>
- (14 de mayo de 2021). Obtenido de Ministerio de Cultura y Patrimonio: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/los-bordados-tradicionales-de-las-comunas-de-calderon-en-quito-son-patrimonio-inmaterial/>
- (01 de 07 de 2021). Obtenido de Revista Mundo Diners: <https://revistamundodiners.com/mundo-diners-plus/unico-bordador-llano-grande-estereotipos/>
- (mayo de 2021). Obtenido de Instituto Metropolitano de Patrimonio: <https://patrimonio.quito.gob.ec/?p=4022>

- (14 de mayo de 2021). Obtenido de Quitoinforma: <https://www.quitoinforma.gob.ec/2021/05/14/bordadoras-de-llano-grande-son-reconocidas-como-patrimonio-cultural-inmaterial-del-ecuador/>
- (23 de septiembre de 2021). Obtenido de Quitoinforma: <https://www.quitoinforma.gob.ec/2021/09/23/llano-grande-invita-a-la-ceremonia-del-koya-kill-raymi-2021/>
- (01 de JULIO de 2021). Obtenido de Mundo Diners: <https://revistamundodiners.com/mundo-diners-plus/unico-bordador-llano-grande-estereotipos/>
- (2021). Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2616-79642021000400193](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2616-79642021000400193)
- (14 de mayo de 2021). Obtenido de Instituto Metropolitano de Patrimonio: <https://patrimonio.quito.gob.ec/?p=4022>
- (14 de mayo de 2021, párr.5). Obtenido de Instituto Metropolitano de Patrimonio: <https://patrimonio.quito.gob.ec/?p=4022>
- (2021. párr.8). Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2616-79642021000400193](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2616-79642021000400193)
- (9 de octubre de 2022). Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/cultura/llano-grande-kichwa-idioma-cultura/>
- (18 de mayo de 2022). Obtenido de Quito informa: <https://www.quitoinforma.gob.ec/2022/05/18/conoce-la-comuna-de-llano-grande-un-lugar-de-cultura-arte-e-innovacion/>
- (24 de Julio de 2023). Obtenido de Fundación Museos de la Ciudad: <https://fundacionmuseosquito.gob.ec/museo-del-mazapan-una-iniciativa-ciudadana-a-favor-de-la-memoria-artesanal/>
- (11 de octubre de 2023). Obtenido de Organización Panamericana de la Salud: <https://www.paho.org/es/noticias/11-10-2023-ecuador-fortalece-integracion-saberes-ancestrales-medicina-tradicional-al>
- (4 de mayo de 2023). Obtenido de Yachak y sanadores compartieron sus experiencias de medicina ancestral: <https://www.uasb.edu.ec/yachak-y-sanadores-compartieron-sus-experiencias-de-medicina-ancestral/>
- (20 de diciembre de 2023. párr. 1). Obtenido de Diario El Norte: <https://elnorte.ec/unorcac-impulsa-el-bordado-a-mano/>
- (20 de julio de 2024). Obtenido de Quitoinforma: <https://www.quitoinforma.gob.ec/2024/07/20/calderon-esta-de-fiesta-y-conmemora-127-anos-de-parroquializacion/>

- (15 de mayo de 2024). Obtenido de Quito informa: <https://www.quitoinforma.gob.ec/2024/05/15/en-quito-se-fortalece-la-lengua-kichwa/>
- (22 de marzo de 2024, párr.1). Obtenido de La Medicina Tradicional de Otavalo: El Rol de los Yachaks: <https://www.en-otavalo.com/explorando-la-medicina-tradicional-de-otavalo-el-rol-de-los-yachaks/>
- (2025). Obtenido de ECUADOR LTM: <https://ecuadorltm.com/cultura/cultura-indigena-del-ecuador-diversidad-viva-tradiciones-y-lenguas-que-dan-identidad-a-un-pais-pluricultural/>
- (2025). Obtenido de Google Maps: <https://www.google.com/maps/place/Llano+Grande,+Quito>
- (2025, párr.1). Obtenido de Comuna Llano Grande: <https://comunallanogrande.org/ubicacion/>
- al., C. M. (24 de febrero de 2023). Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/368823194\\_Social\\_Use\\_through\\_Tourism\\_of\\_the\\_Intangible\\_Cultural\\_Heritage\\_of\\_the\\_Amazonian\\_Kichwa\\_Nationality](https://www.researchgate.net/publication/368823194_Social_Use_through_Tourism_of_the_Intangible_Cultural_Heritage_of_the_Amazonian_Kichwa_Nationality)
- Augusto Barrera, M. M. (s.f.). Obtenido de [https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/guiacalderonweb.pdf?utm\\_source](https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/guiacalderonweb.pdf?utm_source)
- Barrazueta. (7 de junio de 2022). *Barrazueta Constructora*. Obtenido de Barrazueta Inmobiliaria: <https://www.barrazueta.com/post/vivir-en-llano-grande>
- Brenp*. (18 de agosto de 2025, párr. 3). Obtenido de Lista de Plantas Medicinales del Ecuador (y para que sirven): <https://brenp.com/lista-de-plantas-medicinales-del-ecuador-y-para-que-sirven/>
- Busso, G., & Rodríguez Vignoli, J. (2009). *Migración interna y desarrollo en América Latina entre 1980 y 2005: un estudio comparativo con perspectiva regional basado en siete países*. CEPAL. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2541-migracion-interna-desarrollo-america-latina-1980-2005-un-estudio-comparativo>
- Caizaguano, A. B. (2019). Los saberes ancestrales de la nacionalidad Tsáchila y su utilización. 1. <https://www.dspace.uce.edu.ec/bitstreams/ed34d4a2-2f7f-4c39-a56f-482755b241d9/download>
- Chamorro, A. (Julio de 2012). Obtenido de [https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/guiacalderonweb.pdf?utm\\_source](https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/guiacalderonweb.pdf?utm_source)
- Comercio, E. (14 de mayo de 2021, párr. 3). Los bordadores de Llano Grande ya son patrimonio inmaterial del Ecuador. *El Comercio*, págs. <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/bordadores-llano-grande-patrimonio-inmaterial-ecuador.html>.
- Corozo et al, B. O. (2022). Patrimonio cultural inmaterial y turismo comunitario en el norte de la provincia de Esmeraldas. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/367330798\\_Patrimonio\\_cultural\\_inmaterial\\_y\\_turismo\\_comunitario\\_en\\_el\\_norte\\_de\\_la\\_provincia\\_de\\_Esmeraldas](https://www.researchgate.net/publication/367330798_Patrimonio_cultural_inmaterial_y_turismo_comunitario_en_el_norte_de_la_provincia_de_Esmeraldas)

- Cortés, O. L. (2018). Significados y representaciones de la minga para el pueblo indígena Pastos de Colombia. *Revista Austral de Ciencias Sociales*.
- cultura, S. d. (agosto de 2023). Obtenido de: [https://www7.quito.gob.ec/mdmq\\_ordenanzas/Administraci%C3%B3n%202023-2027/Comisiones%20del%20concejo%20Metropolitano/Educaci%C3%B3n%20y%20Cultura/2023/2023-09-27/DOCUMENTOS%20PARA%20TRATAMIENTO/PUNTO%203/1.\\_proyecto\\_ecpr\\_z%C3%A1mbiza\\_vf.pdf?utm\\_source=c](https://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Administraci%C3%B3n%202023-2027/Comisiones%20del%20concejo%20Metropolitano/Educaci%C3%B3n%20y%20Cultura/2023/2023-09-27/DOCUMENTOS%20PARA%20TRATAMIENTO/PUNTO%203/1._proyecto_ecpr_z%C3%A1mbiza_vf.pdf?utm_source=c)
- Dueñas-Riofrío, D. (01 de 02 de 2023). *Reunir Repositorio Digital UNIR*. Obtenido de UNIR: <https://reunir.unir.net/handle/123456789/14614>
- El Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCyP), e. I. (2021). *INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL*. Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/los-bordados-tradicionales-de-las-comunas-de-calderon-en-quito-fueron-declarados-patrimonio-inmaterial-de-la-nacion/>
- Enrique, P. C. (2024). Plan de comunicación para fortalecer la identidad kitu kara de la comuna Llano Grande. *Revista URU*, págs. 55-69.
- FILAC*. (23 de octubre de 2023). Obtenido de FILAC: <https://www.filac.org/el-tejido-del-poncho-rojo-en-ecuador-es-utilizado-para-preservar-la-identidad-y-la-lengua-kichwa/>
- Freire, E. E. (mayo de 2019). *LAS VARIABLES Y SU OPERACIONALIZACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA*. Obtenido de LAS VARIABLES Y SU OPERACIONALIZACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA.: <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n69/1990-8644-rc-15-69-171.pdf>
- GAD Calderón*. (2025). Obtenido de <https://gobierno.gadcalderon.gob.ec/wpg/>
- González, J. L. (1 de octubre de 2021). *Guía para elaborar la operacionalización de variables*. Obtenido de Guía para elaborar la operacionalización de variables: <https://espacioimasd.unach.mx/index.php/Inicio/article/view/274/973>
- GRANDE, C. L. (JULIO de 2025). *COMUNA LLANO GRANDE. COMUNA LLANO GRANDE*. Obtenido de *COMUNA LLANO GRANDE*: <https://comunallanogrande.org/nosotros/>
- Hinojosa, T. M. (5 de octubre de 2022). Obtenido de [https://www.mdpi.com/2071-1050/14/19/12679?utm\\_source](https://www.mdpi.com/2071-1050/14/19/12679?utm_source)
- Instituto Metropolitano de Patrimonio*. (14 de mayo de 2021). Obtenido de <https://patrimonio.quito.gob.ec/?p=4022>
- Jorge Guillermo Barrionuevo Guerrón, G. S. (2025). Saberes ancestrales en riesgo: revisión sistemática sobre las causas y consecuencias de su pérdida en comunas indígenas amazónicas del Ecuador. *Revista Científico-Académica Multidisciplinaria*, <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/10317>.

- Kennedy Rolando Lomas Tapia, C. A. (2018). TRADICION ORAL DE ADULTOS MAYORES EN EL CAMINO DEL INCA-. 75.
- Lema, C. L. (2021). Literatura de la etnia kichwa de Ecuador. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*.
- Library*. (2020. párr. 1). Obtenido de Los actos de habla de los yachaks: la medicina tradicional como: [https://1library.co/document/z3d00rey-estudio-etnografico-comunas-pilcopata-unicorral-molinowuayco-coyector-provincia.html#google\\_vignette](https://1library.co/document/z3d00rey-estudio-etnografico-comunas-pilcopata-unicorral-molinowuayco-coyector-provincia.html#google_vignette)
- Litben, Á. (2002). De reducciones a comunas: transformaciones legales de las tierras comunales en la península de Santa Elena, Ecuador.í.
- Loachamín Oyana, S. (2018). Realización de una instalación simbólica y video mapping sobre los saberes ancestrales de Llano Grande.
- Los bordadores de Llano Grande ya son patrimonio inmaterial del Ecuador. (14 de mayo de 2021). *El Comercio*, págs. párr.1-2. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/bordadores-llano-grande-patrimonio-inmaterial-ecuador.html>
- Magenest*. (30 de octubre de 2020). Obtenido de Magenest: <https://store.magenest.com/blog/customer-value-and-satisfaction/>
- Maple, M. A. (4 de agosto de 2014). Obtenido de [https://ir.library.louisville.edu/cgi/viewcontent.cgi?params=/context/etd/article/1903/&path\\_info=5798.pdf&utm\\_source](https://ir.library.louisville.edu/cgi/viewcontent.cgi?params=/context/etd/article/1903/&path_info=5798.pdf&utm_source)
- Marcinek, A. A. (diciembre de 2017). Obtenido de [https://etda.libraries.psu.edu/files/final\\_submissions/15986](https://etda.libraries.psu.edu/files/final_submissions/15986)
- Martirena, F. (s.f.). Obtenido de ECOSUR: <https://www.ecosur.org/index.php/es/todos-los-articulos/77-ecosur-e-magazine/edicion-15-agosto-2005/463-la-minga-tradicion-antigua-de-trabajo-comunitario>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería*. (s.f.). Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganadería: <https://www.agricultura.gob.ec/magap-capacito-a-tecnicos-de-imbabura-sobre-ley-de-organizacion-y-regimen-de-comunas/>
- Miranda, P. G. (septiembre de 2011). Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/server/api/core/bitstreams/fe70cb45-c6f0-413a-8deb-a277dac4594e/content>
- Objetivos de desarrollo sostenible*. (25 de 09 de 2015). Obtenido de Objetivos de desarrollo sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>
- Oyana, L. (2018). Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/8746>

- Pichincha es Turismo*. (s.f.). Obtenido de Pichincha es Turismo. Parroquia Calderón de Quito.: <https://pichinchaesturismo.com/es-ec/pichincha/quito/rurales/parroquia-calderon-quito-a16f7e4d7>
- PNUD. (24 de junio de 2020. párr. 3). Obtenido de Medicina de Payamino: Una guía de plantas medicinales de la comuna kichwa: <https://www.undp.org/es/ecuador/noticias/medicina-de-payamino-una-guia-de-plantas-medicinales-de-la-comuna-kichwa>
- Ramírez, D. (s.f.). Obtenido de Gastronomía.com Ecuador: <https://ecuador.gastronomia.com/noticia/7794/chicha-bebida-ancestral-ecuatoriana>
- Rosas Espinoza, A. T. (2012). Difusión de la Chicha de Jora en el Ecuador. *Repositorio Institucional Universidad de Cuenca*. Obtenido de <https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/7b5dd59d-5821-4912-81a6-c78f941cd613/content>
- Sanguña, Y. E. (2016). REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR. *INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"*, pag. 18.
- Scribd*. (s.f.). Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/262627446/Ley-de-Comunas>
- Sranago, C. P. (2015). Obtenido de <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/dd1e23f9-9fe2-4dae-b477-f519bad791b8/content>
- Vergara, V. (01 de 07 de 2021). Obtenido de Revista Mundo Diners: <https://revistamundodiners.com/mundo-diners-plus/unico-bordador-llano-grande-estereotipos/>
- Villón, R. T.-D.-A. (15 de noviembre de 2024). Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/387483841\\_Ancestral\\_Knowledge\\_Taptana\\_Canari\\_A\\_Systematic\\_Review\\_of\\_the\\_Last\\_Four\\_Years?utm\\_source](https://www.researchgate.net/publication/387483841_Ancestral_Knowledge_Taptana_Canari_A_Systematic_Review_of_the_Last_Four_Years?utm_source)

## ANEXOS

## Anexo 1. Guía Ficha de Observación



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Y ECONÓMICAS**

**Ficha de Observación aplicada a la comuna Llano Grande, parroquia Calderón**

**Objetivo:** Realizar un levantamiento de información sobre la comuna Llano Grande mediante la observación directa de sus manifestaciones culturales, infraestructura y prácticas tradicionales, para conocer sus tradiciones y su relevancia en el turismo cultural.

<b>DATOS INFORMATIVOS</b>				
<b>Nombre del destino:</b>				
<b>Ubicación:</b>				
<b>Entidad gestora del destino:</b>				
<b>Persona responsable:</b>				
<b>Contacto:</b>				
<b>Periodo de evaluación:</b>				
<b>CHECK LIST</b>				
<b>Ejes</b>	<b>Criterios</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
<b>PATRI MONIO</b>	¿Se observa la iglesia de Llano Grande en buen estado de conservación?			

	¿El salón comunal está habilitado para actividades culturales?			
	¿Se observan talleres artesanales accesibles para visitantes?			
	¿Se observan áreas para la elaboración de figuras de mazapán?			
	¿Existen espacios físicos destinados a la práctica del bordado tradicional?			
<b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b>	¿Hay presencia de colectivos de danza o música tradicional?			
	¿Se observan ceremonias o rituales ancestrales o evidencia de su práctica?			
	¿Se observan preparaciones de gastronomía tradicional chicha de jora, platos típicos?			

	¿Se escucha el uso del idioma kichwa en la comuna?			
<b>POTENCIAL TURÍSTICO</b>	¿Se observa presencia de visitantes o turistas en la comuna?			
	¿Existe señalización turística o información para visitantes?			
	¿Se observan espacios destinados a la comercialización de artesanías bordados y mazapán?			
	¿Se realizan eventos culturales o festividades abiertas al público?			
<b>TRANSMISIÓN DE SABERES ANCESTRALES</b>	¿Se observa a niños o jóvenes aprendiendo técnicas tradicionales de los adultos mayores?			
	¿Hay adultos mayores compartiendo conocimientos con la comuna?			

	¿Se observan a niños o jóvenes participando en actividades culturales tradicionales?			
	¿Existen espacios de enseñanza formal o informal de prácticas ancestrales?			
<b>VALORIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN COMUNITARIA</b>	¿Se observan manifestaciones públicas que reflejen identidad cultural festividades, símbolos, prácticas visibles?			
	¿Existe reconocimiento o certificaciones de patrimonio cultural visibles?			
	¿Hay evidencia de participación comunitaria en decisiones culturales?			
	¿Se observa uso de vestimenta tradicional en la comuna?			
<b>Evaluación general y recomendaciones</b>				
<b>Puntos fuertes:</b>				

<b>Oportunidades de mejora:</b>
<b>Realizado por:</b>
<b>Fecha:</b>

**Nota:** Ficha adaptada para la investigación "Turismo Cultural en la comuna de Llano Grande-Pichincha, como herramienta para la preservación de saberes ancestrales" (2025).

**Fuente:** Elaborado por la autora (2025)

**Anexo 2. Guía de Entrevistas**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**Y ECONÓMICAS**

**Guía de entrevista N°1**

**Entrevista para actores clave de la comuna Llano Grande**

**Objetivo:** Levantar información cualitativa, relatos y memorias colectivas de personas adultas mayores de la comuna Llano Grande sobre sus costumbres, tradiciones, prácticas culturales y saberes ancestrales, con el fin de documentar y preservar el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad.

**Introducción:** Buenos días/tardes. La presente entrevista busca recopilar datos sobre las costumbres y saberes ancestrales de Llano Grande. El objetivo es que los relatos y experiencias de los entrevistados contribuyan a preservar la memoria histórica de la comunidad. El manejo de la información se realizará bajo reserva de identidad, asegurando que su uso se limite estrictamente al ámbito académico y al desarrollo de la investigación.

**Datos generales:**

**Nombre:**

**Edad:**

**¿Usted es nativo/a de Llano Grande?:**  Sí  No

**Tiempo que vive en Llano Grande:****Preguntas:****Identidad comunitaria y memoria ancestral**

1. ¿Qué costumbres y tradiciones considera usted que son propias de la comuna de Llano Grande?
2. ¿Qué historias, relatos o leyendas antiguas se cuentan sobre Llano Grande?
3. Desde su conocimiento, relate cada una de estas historias o leyendas de la comuna.
4. ¿Qué lugares o sitios de Llano Grande son considerados importantes por su historia, simbolismo o valor cultural?

**Festividades, rituales y celebraciones**

5. ¿Cuáles son las principales fiestas y celebraciones tradicionales de Llano Grande?
6. ¿Cómo se organizaban estas fiestas antiguamente?
7. ¿Qué rituales, actos simbólicos o costumbres se realizaban durante estas celebraciones?

**Costumbres y prácticas de la vida cotidiana**

8. ¿Qué alimentos tradicionales se preparaban en la comuna y en qué ocasiones se consumían?
9. ¿Qué tipo de vestimenta tradicional usaban los habitantes de Llano Grande?
10. ¿Qué características tenía la vestimenta tradicional de los hombres y de las mujeres?
11. ¿Actualmente se conserva el uso de la vestimenta tradicional en la comuna? ¿En qué ocasiones?

**Tradición oral y expresiones culturales**

12. ¿Existen cantos, danzas, rezos u otras expresiones culturales tradicionales en Llano Grande?
13. ¿En qué momentos, celebraciones o actividades se practicaban estas expresiones culturales?
14. Describa los cantos, danzas o rezos tradicionales que usted conoce.

### **Matrimonios, rituales familiares y transmisión cultural**

15. ¿Cómo se realizaban los matrimonios tradicionales en la comuna de Llano Grande?
16. ¿Qué rituales o costumbres familiares acompañaban a los matrimonios, nacimientos u otros momentos importantes de la vida?
17. ¿Cómo se transmitían estas costumbres y tradiciones de padres a hijos o entre generaciones?
18. ¿Quiénes eran las personas encargadas de enseñar y mantener vivas estas tradiciones?

### **Cambios culturales y memoria colectiva**

19. ¿Qué costumbres, tradiciones o prácticas culturales recuerda usted que ya no se realizan como antes o se han ido perdiendo?
20. ¿Qué conocimientos o tradiciones considera importantes que no deberían perderse y deberían seguir transmitiéndose a las nuevas generaciones?

### Anexo 3. Guía de Entrevistas



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

### Guía de entrevista N°2

#### Entrevista para expertos en gestión turística y cultural

**Objetivo:** Recoger criterios técnicos, profesionales y académicos de expertos en gestión turística y cultural sobre el uso de las tradiciones y el patrimonio culturales inmaterial en el turismo cultural, con el fin de sustentar teóricamente el diseño de un programa de turismo cultural orientado a la preservación de saberes ancestrales y al desarrollo sostenible de los destinos.

**Introducción:** Buenos días/tardes. Gracias por aceptar participar en esta entrevista, la cual forma parte de la investigación titulada “Turismo cultural en la comuna de Llano Grande – Pichincha, como herramienta para la preservación de saberes ancestrales”.

Esta entrevista está dirigida a profesionales con experiencia en gestión turística y cultural. Las preguntas no se enfocan en un territorio específico, sino en el análisis general del turismo cultural, la gestión del patrimonio cultural inmaterial y las buenas prácticas aplicables a destinos con fuerte identidad cultural. La información proporcionada será utilizada únicamente con fines académicos.

**Datos generales:**

**Fecha de la entrevista:**

**Nombre del entrevistado/a:**

**Profesión / formación académica:**

**Cargo o función actual:**

**Institución u organización:****Años de experiencia en gestión turística y/o cultural:****Preguntas:**

PE2.1. Desde su experiencia profesional, ¿considera viable implementar programas de turismo cultural basados en saberes ancestrales?

PE2.2. ¿Qué condiciones mínimas debería cumplir una comunidad para ofrecer experiencias de turismo cultural de forma responsable y sostenible?

PE2.3. ¿Qué ventajas se pueden encontrar al impulsar el turismo cultural en una comunidad, considerando que Llano grande ocupa una zona periférica de la ciudad de Quito?

PE2.4. ¿Qué riesgos se pueden encontrar al impulsar el turismo cultural en una comunidad, considerando que Llano grande ocupa una zona periférica de la ciudad de Quito?

PE2.5. ¿Qué tipo de actividades culturales suelen resultar más viables y atractivas en propuestas de turismo cultural comunitario gastronomía, artesanías, rituales, agricultura tradicional, museos comunitarios?

PE2.6. ¿Qué opinión tiene acerca de la programación de talleres vivenciales dentro de productos turísticos culturales?

PE2.7. ¿Qué recomendaciones daría para fortalecer el significado cultural cuando las prácticas tradicionales se convierten en atractivos turísticos?

PE2.8. ¿Cómo considera que debería establecerse una organización para gestionar programas de turismo cultural comunitario que favorezca participación conjunta entre diferentes actores?

PE2.9. ¿Qué rol deberían cumplir los portadores de saberes ancestrales dentro de este tipo de iniciativas?

PE2.10. ¿Qué perfil de turista considera que muestra mayor interés en experiencias de turismo cultural comunitario?

PE2.11. En términos generales, ¿Qué factores deben considerarse para establecer el precio de una experiencia turística cultural?

PE2.12. ¿Qué mecanismos considera que permitan asegurar la sostenibilidad económica y cultural de estos programas a largo plazo?

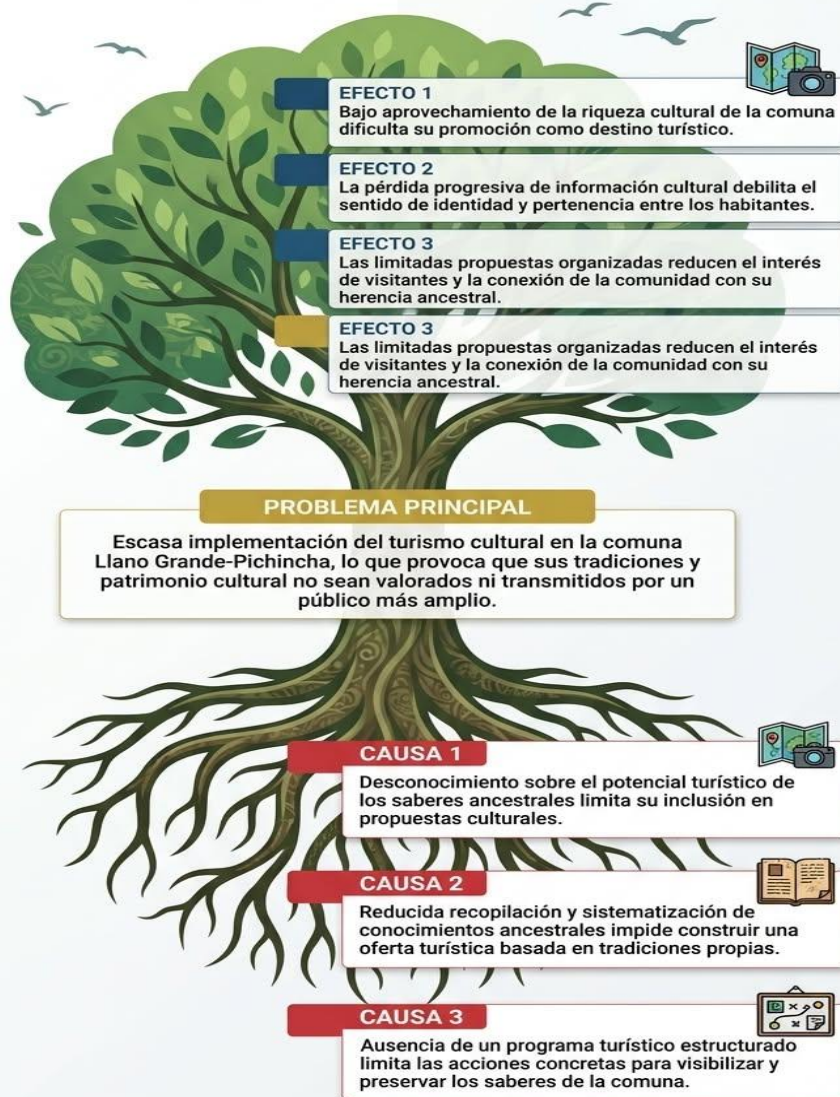
PE2.13. Desde su perspectiva, ¿De qué manera el turismo puede contribuir a la salvaguardia y transmisión del patrimonio cultural inmaterial?

### Anexo 4. Evidencia Fotográfica



Anexo 5: *Árbol de Problemas*

# ÁRBOL DE PROBLEMAS



Modelo de Intervención Cultural Llano Grande

**Anexo 6: Ficha de tutoría director**

**EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.**

**Tema:** "Turismo Cultural en la comuna de Llano Grande-Pichincha, como herramienta para la preservación de saberes ancestrales"

**Director:** MSc. Flores Paulina / **Asesor** MSc. Echeverría Oswaldo **TIC:** Tesis

**Facultad:** Ciencias Administrativas y Económicas "FACAE"

**Carrera:** Turismo en línea

**Autor:** Benalcázar Guañana Dayana Yadira

\* *Simbología de evaluación: MA = Muy Aceptable; A = Aceptable; PA = Poco Aceptable*

ACTIVIDADES SEGÚN CRONOGRAMA	CUMPLIÓ CRONOGRAMA			RESULTADOS			Horas de asesoría	OBSERVACIONES (FECHA DE LA REVISIÓN)
	MA	A	PA	MA	A	PA		
1. Resumen		✓			✓		1	20/05/2026
2. Introducción (Problema de investigación, justificación, objetivos)		✓				✓	2	16/12/2025 · 07/01/2026
3. Capítulo I (Marco teórico)		✓			✓		3	14/01/2026 · 28/01/2026 · 11/02/2026
4. Capítulo II (Materiales y métodos)			✓			✓	3	18/02/2026 · 25/02/2026 · 04/03/2026
5. Capítulo III (Resultados)		✓			✓		3	18/03/2026 · 25/03/2026 · 08/04/2026
6. Capítulo IV (Discusión)	✓			✓			4	15/04/2026 · 22/04/2026 · 29/04/2026 · 06/05/2026
7. Conclusiones y Recomendaciones		✓			✓		1	13/05/2026

**Seguimiento del Director /Asesor TIC**

**Fecha:** 16 de diciembre de 2025

**Firma:** .....

**Fecha:** 07 de enero de 2026

**Firma:** .....

**Fecha:** 14 de enero de 2026

**Firma:** .....

**Fecha:** 28 de enero de 2026

**Firma:** .....

**Anexo 7: Ficha de tutoría tutor**

**EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.**

**Tema:** "Turismo Cultural en la comuna de Llano Grande-Pichincha, como herramienta para la preservación de saberes ancestrales"

**Director:** MSc. Flores Paulina / **Asesor** MSc. Echeverría Oswaldo **TIC:** Tesis

**Facultad:** FACA E

**Carrera:** Turismo – Virtual

**Autor:** Benalcazar Guañuna Dayana Yadira

\* *Simbología de evaluación: MA = Muy Aceptable; A = Aceptable; PA = Poco Aceptable*

ACTIVIDADES SEGÚN CRONOGRAMA	CUMPLIÓ CRONOGRAMA			RESULTADOS			Horas de asesoría	OBSERVACIONES (FECHA DE LA REVISIÓN)
	MA	A	PA	MA	A	PA		
1. Resumen	X			X			1	
2. Introducción (Problema de investigación, justificación, objetivos)	X			X			2	
3. Capítulo I (Marco teórico)	X			X			2	
4. Capítulo II (Materiales y métodos)	X			X			2	
5. Capítulo III (Resultados)	X			X			2	
6. Capítulo IV (Discusión)	X			X			2	
7. Conclusiones y Recomendaciones	X			X			2	

**Seguimiento del Director /Asesor TIC**

**Fecha:** día 17 mes 11 año 2025

**Firma:**  .....

**Fecha:** día 01 mes 12 año 2025

**Firma:**  .....

**Fecha:** día 05 mes 12 año 2025

**Firma:**  .....

**Fecha:** día 08 mes 01 año 2026

**Firma:**  .....

**Fecha:** día 15 mes 01 año 2026

**Firma:**  .....

**Fecha:** día 19 mes 01 año 2026

**Firma:**  .....

**Fecha:** día 13 mes 02 año 2026

**Firma:**  .....