



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA

INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR,

MODALIDAD: ESTUDIO DE CASO

TEMA:

**ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE COSTOS EN “AUTOLUJOS GUALOTO” EN LA
CIUDAD DE CAYAMBE.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciatura en contabilidad y auditoría

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socioeconómico.

Autor: Luis Stiv Escobar Quishpe

Director: Julio César Andrade Palacios

Ibarra-mayo-2026



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

| DATOS DE CONTACTO | |
|-----------------------------|---------------------------|
| APELLIDOS Y NOMBRES: | ESCOBAR QUISHPE LUIS STIV |

| DATOS DE LA OBRA | |
|--------------------------------|--|
| TÍTULO: | ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE COSTOS EN "AUTOLUJOS GUALOTO" EN LA CIUDAD DE CAYAMBE. |
| AUTOR (ES): | ESCOBAR QUISHPE LUIS STIV |
| FECHA: DD/MM/AAAA | 19/05/2026 |
| SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO | |
| PROGRAMA: | <input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO |
| TITULO POR EL QUE OPTA: | LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA |
| DIRECTOR /ASESOR: | Msc. ANDRADE PALACIOS JULIO CESAR |

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 19 días, del mes de mayo de 2026

EL AUTOR:

Firma.....

Nombre: Escobar Quishpe Luis Stiv

CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 19 de mayo de 2026

Julio Cesar Andrade Palacios

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f)

ANDRADE PALACIOS JULIO CESAR

C.C.: 1002942280

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificado del trabajo de Integración Curricular “ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE COSTOS EN “AUTOLUJOS GUALOTO” EN LA CIUDAD DE CAYAMBE.” elaborado por LUIS STIV ESCOBAR QUISHPE, previo a la obtención del título de LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

(f):.....
Andrade Palacios Julio Cesar
C.C.: 1002942280

(f):.....
Falcon Gordillo Santiago Israel
C.C.: 1002614160

RESUMEN EJECUTIVO

El estudio aborda los desafíos en la gestión de costos de "Autolujos Gualoto", una microempresa minorista de autopartes en Cayambe, Ecuador, que enfrenta ineficiencias en prácticas contables empíricas, lo que afecta su rentabilidad, control de inventarios y toma de decisiones estratégicas en un contexto de PYMES latinoamericanas con limitaciones tecnológicas y de capacitación, en ese sentido la investigación tuvo como objetivo realizar un análisis de la gestión de costos en la empresa para diagnosticar su estado actual, identificar metodologías adecuadas y proponer mejoras, para lo cual se empleó una metodología descriptiva, con enfoque inductivo y analítico, basada en entrevistas al propietario y personal, observación directa de operaciones y revisión documental de facturas, inventarios y registros Kardex para el año 2024. En los resultados obtenidos en Autolujos Gualoto, se evidenció que no se identificaron los costos indirectos de fabricación, lo que afecta directamente la determinación del costo unitario real de cada uno de los productos; asimismo, los precios se establecen de forma empírica, principalmente en función de la competencia y de la experiencia del propietario, todo esto sin un análisis técnico previo. Además, se observó que existe una baja rotación de inventarios, que genera sobrecostos y disminuye la liquidez. Esta situación limita la sostenibilidad financiera del negocio. Por ello, la implementación de un sistema de costeo estándar, acompañada de controles formales, permitiría mejorar la precisión en el cálculo de costos, fortalecer la toma de decisiones y aumentar la rentabilidad.

Palabras clave: gestión de costos, costeo estándar, costos de producción, PYMES, inventarios, rentabilidad.

ABSTRACT

This study addresses the cost management challenges at "Autolujos Gualoto," a micro-enterprise auto parts retailer in Cayambe, Ecuador. The company faces inefficiencies in its empirical accounting practices, impacting its profitability, inventory control, and strategic decision-making within the context of Latin American SMEs with technological and training limitations. The research aimed to analyze the company's cost management practices to diagnose its current state, identify appropriate methodologies, and propose improvements. A descriptive methodology with an inductive and analytical approach was employed, based on interviews with the owner and staff, direct observation of operations, and a review of invoices, inventory records, and Kardex records for the year 2024. The results obtained at Autolujos Gualoto revealed an incomplete identification of indirect manufacturing costs, which directly affected the accurate determination of product unit costs. Furthermore, prices are set empirically, primarily based on the competition and the owner's experience, without prior technical analysis. The accumulation of slow-moving inventory was also observed, resulting in additional costs and reduced liquidity. This situation limits the business's financial sustainability. Therefore, implementing a standard costing system, along with formal controls, would improve cost calculation accuracy, strengthen decision-making, and increase profitability.

Keywords: cost management, standard costing, production costs, SMEs, inventories, profitability.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 12 |
| <i>Problema de investigación.....</i> | <i>12</i> |
| Probleática a investigar..... | 12 |
| Formulación del problema de investigación..... | 14 |
| <i>Justificación.....</i> | <i>14</i> |
| <i>Objetivos</i> | <i>16</i> |
| Objetivo General | 16 |
| Objetivos Específicos..... | 16 |
| CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO | |
| | 17 |
| 1.1 <i>Marco Referencial</i> | <i>17</i> |
| 1.2 <i>Antecedentes Ampliados: Evolución de la Gestión de Costos en PYMES.....</i> | <i>18</i> |
| 1.3 <i>Conceptos Fundamentales en la Gestión de Costos para PYMES.....</i> | <i>19</i> |
| 1.4 <i>Modelos Teóricos para el Control Interno y Gestión de Costos</i> | <i>20</i> |
| 1.5 <i>Modelos de Gestión de Inventarios: EOQ.....</i> | <i>21</i> |
| 1.6 <i>Rentabilidad y Control de Costos en el Contexto Latinoamericano.....</i> | <i>22</i> |
| CAPÍTULO II MATERIALES Y MÉTODOS | |
| | 22 |
| 2.1 <i>Tipo de investigación según los siguientes criterios</i> | <i>22</i> |
| 2.1.1 <i>Investigación Mixta.....</i> | <i>22</i> |

| | | |
|-------|---------------------------|----|
| 2.1.2 | Estudio Descriptivo | 23 |
|-------|---------------------------|----|

..... **CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

| | | |
|-------|--|-----------|
| | | 30 |
|-------|--|-----------|

| | | |
|-----|--|----|
| 3.1 | <i>Diagnóstico inicial del negocio</i> | 30 |
|-----|--|----|

| | | |
|-----|---|----|
| 3.2 | <i>Identificación y Control de Costos</i> | 31 |
|-----|---|----|

| | | |
|-----|---|----|
| 3.3 | <i>Fijación de Precios Basada en Costos</i> | 34 |
|-----|---|----|

| | | |
|-----|---|----|
| 3.4 | <i>Uso de Costos para la Toma de Decisiones</i> | 35 |
|-----|---|----|

| | | |
|-----|---------------------------------------|----|
| 3.5 | <i>Ineficiencias Operativas</i> | 35 |
|-----|---------------------------------------|----|

| | | |
|-----|--|----|
| 3.6 | <i>Identificación de la Metodología Adecuada para la Gestión de Costos</i> | 36 |
|-----|--|----|

| | | |
|-----|--|----|
| 3.7 | <i>Estimación del Costo Estándar y Punto de Equilibrio</i> | 37 |
|-----|--|----|

| | | |
|-----|-----------------------------------|----|
| 3.8 | <i>Propuestas de Mejora</i> | 39 |
|-----|-----------------------------------|----|

..... **CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

| | | |
|-------|--|-----------|
| | | 48 |
|-------|--|-----------|

| | | |
|-----|---------------------------|----|
| 4.1 | <i>Conclusiones</i> | 48 |
|-----|---------------------------|----|

| | | |
|-----|------------------------------|----|
| 4.2 | <i>Recomendaciones</i> | 50 |
|-----|------------------------------|----|

| | | |
|-----|---|----|
| 4.3 | <i>Referencias Bibliográficas</i> | 51 |
|-----|---|----|

| | | |
|-----|---------------------|----|
| 4.4 | <i>Anexos</i> | 57 |
|-----|---------------------|----|

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Materiales, equipos y software empleados en la investigación | 25 |
| Tabla 2: Matriz de operacionalización de variables | 28 |
| Tabla 3: Datos de la empresa..... | 30 |
| Tabla 4: Materia prima, mano de obra y Costos reconocidos por el propietario para la Fabricación de un juego de forros..... | 32 |
| Tabla 5: Materia prima, mano de obra y Costos reconocidos por el propietario para la Fabricación de un forro de tableros. | 33 |
| Tabla 6: Materia prima, mano de obra y Costos reconocidos por el propietario para un servicio de tapizado completo. | 33 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1: Árbol de problemas | 14 |
| Figura 2: Mapa de ubicación geográfica del estudio de caso “Autolujos Gualoto” | 25 |
| Figura 3: Análisis de las entrevistas | 31 |
| Figura 4: Comportamiento de los productos adquiridos en el 2024..... | 36 |
| Figura 5: Proceso básico de fabricación | 37 |
| Figura 6: Punto de Equilibrio para la Fabricación de Forros | 38 |
| Figura 7: Punto de equilibrio para la fabricación de Tapizado..... | 39 |
| Figura 8: Propuesta de Kardex | 40 |
| Figura 10: Formato de entradas/compras de productos en el Kardex | 41 |
| Figura 11: Formato de salida/ventas de productos en el Kardex..... | 42 |
| Figura 12: Buscador y tabla resumen | 42 |
| Figura 13: Matriz de materia prima directa | 44 |
| Figura 14: Matriz de materia prima indirecta | 46 |
| Figura 15: Orden de producción | 47 |

INTRODUCCIÓN

Problema de investigación.

Problemática a investigar.

La delimitación del problema responde directamente a la gestión y asignación de costos en Autolujos Gualoto durante el periodo 2024 , la empresa cuenta como un minorista de autopartes en Cayambe el cual enfrenta desafíos importantes en sus prácticas contables y de gestión de costos, lo que basándome en estudios como los de (Contreras Tejada & Del Castillo Calle, 2020) una gestión inadecuada de los costos puede afectar el desempeño financiero de las pequeñas empresas. En este caso analizado, se evidencia que la organización mantiene un enfoque contable empírico, apoyado principalmente en la experiencia y en procedimientos informales, en lugar de aplicar un sistema contable estructurado e integrado. Esta situación reduce la posibilidad de optimizar recursos y de tomar decisiones basadas en información financiera confiable.

En el contexto ecuatoriano y latinoamericano, muchas pymes enfrentan limitaciones en la implementación de sistemas formales de gestión de costos, situación que también se refleja en el caso de Autolujos Gualoto, ya que en el estudio realizado por (Contreras Tejada & Del Castillo Calle, 2020) las pymes enfrentan desafíos significativos que obstaculizan la implementación de una gestión de costos efectiva, lo que afecta la determinación precisa de la rentabilidad de sus productos o servicios, lo que deriva en una fijación de precios poco técnica y en decisiones financieras adoptadas de manera reactiva más que estratégica. En el sector automotriz, esta realidad puede incidir directamente en la competitividad y la sostenibilidad del negocio, especialmente cuando no se cuenta con un sistema de costos que permita evaluar con claridad la situación financiera.

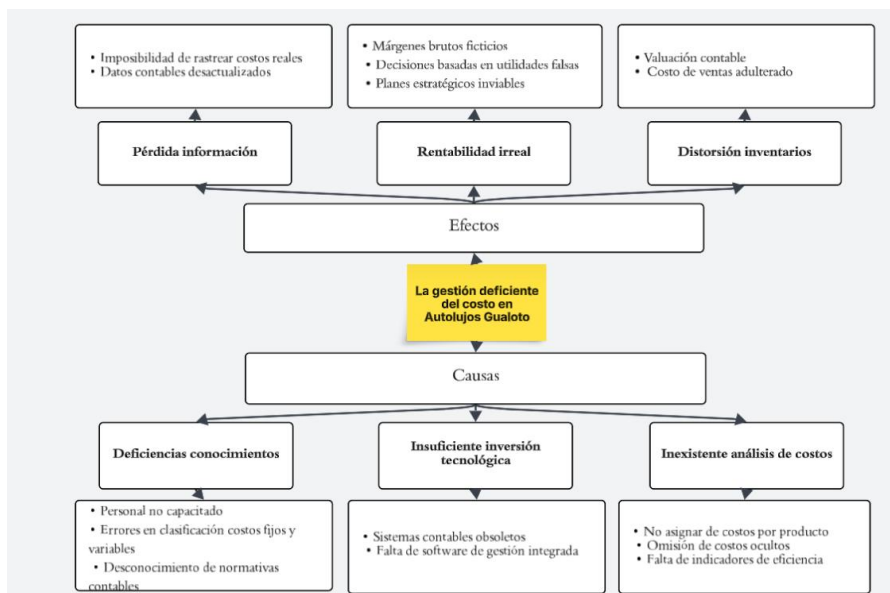
De la misma manera, según (Elizabeth et al., 2024) una barrera frecuente en las Pymes es la falta de habilidades en adquisición, capacitación y motivación del personal, lo que genera una brecha de habilidades para manejar y analizar la información de costos. Además, según (León Balarezo et al., 2025) existe un desconocimiento notable o una aplicación inadecuada de las normativas contables vigentes en el registro y control de costos, lo que pone en duda la fiabilidad de la información y el cumplimiento de obligaciones legales y tributarias.

Adicionalmente, según (Contreras Tejada & Del Castillo Calle, 2020) Muchas pymes aún dependen de sistemas contables empleados tradicionalmente que son considerados obsoletos e insuficientes para brindar información exacta y relevante, lo cual afecta la toma de decisiones. Para (Galarza-Sánchez, 2023) la resistencia al cambio, los elevados costos iniciales para la adquisición de software de gestión integrada y la "ausencia de alfabetización tecnológica" son barreras que impiden la modernización y automatización de procesos. Para (Benavides Pupiales et al., 2020) la falta de innovación tecnológica general en las Pymes también se ha documentado como un obstáculo para su desarrollo

Por último, esta problemática se agrava con los errores en la clasificación de costos fijos y variables, así como la omisión de costos ocultos. Cuando se utilizan métodos tradicionales sin una estructura clara, es común que los costos no se asignen con precisión total a cada producto, lo que provoca que algunos gastos pasen desapercibidos, especialmente aquellos relacionados con la falta de información organizada, lo que termina afectando la rentabilidad real del negocio sin que se note de inmediato.

Árbol de Problemas

Figura 1: Árbol de problemas



Nota. Elaboración propia

Formulación del problema de investigación.

¿De qué manera la ineficiente gestión de costos en Autolujos Gualoto impacta en la rentabilidad, manejo de inventarios y pérdida de información contable del negocio en la ciudad de Cayambe?

Justificación

La ejecución de este estudio es fundamental debido a los desafíos críticos que enfrenta "Autolujos Gualoto" en sus prácticas contables y de gestión de costos, lo que afecta directamente su rentabilidad y competitividad. En Autolujos Gualoto, de la misma manera que ocurre en muchas pymes del país y de la región, el manejo contable se ha desarrollado principalmente a partir de la experiencia del propietario y de prácticas que se han ido adoptando con el tiempo, más que de un sistema formal de gestión de costos. Esto hace que no siempre se tenga claridad sobre cuánto se

gana realmente en cada producto y los precios suelen definirse sin un cálculo detallado que respalde esas decisiones.

Con el paso del tiempo, esta forma de trabajo puede generar pequeñas desviaciones que terminan afectando la rentabilidad. Por ello, contar con un sistema de costos mejor organizado permitiría conocer con mayor exactitud los márgenes de utilidad, aprovechar mejor los recursos disponibles y corregir ineficiencias tanto en la parte productiva como en la comercial.

En el ámbito local, como destacan (Mittal & Raman, 2021) al fortalecer la gestión de costos en Autolujos Gualoto mejorará su sostenibilidad financiera y, al mismo tiempo, el dinamismo empresarial del cantón Cayambe. A nivel regional, las MIPYMES son un motor fundamental del crecimiento económico y del desarrollo en las economías emergentes; sin embargo, estas empresas a menudo enfrentan obstáculos financieros y limitaciones operativas que afectan su supervivencia y su capacidad para generar ganancias. Al abordar la ineficiencia en la gestión de costos, este estudio busca mitigar uno de los problemas fundamentales que limitan el potencial de las MIPYMES en la región y que contribuyen a la estabilidad económica.

Los beneficiarios directos de este estudio serán Autolujos Gualoto y sus propietarios, quienes recibirán un análisis completo para optimizar procesos y como sugiere (Nasrullah et al., 2023) se podrán establecer precios precisos y mejorar su rentabilidad y competitividad; esto facilitará una toma de decisiones financieras más estratégica, con la posibilidad de aumentar ganancias, el personal contable y administrativo también se verá beneficiado al adoptar sistemas y metodologías estructuradas para gestionar los costos y de manera indirecta, los clientes podrían disfrutar de precios más competitivos, y la comunidad de Cayambe, junto con otras pymes, podría usar este estudio como referencia para perfeccionar sus prácticas contables, fortaleciendo así el sector empresarial local.

Esto, a su vez, busca convertirse en un apoyo para la sociedad, con expectativas de mejoras en la calidad de los servicios y de precios justos, además de mejorar el conocimiento básico de los costos y su gestión para un mayor porcentaje de rentabilidad, promoviendo prácticas contables y de gestión más estrictas.

Finalmente, el estudio proporcionará evidencia empírica sobre las barreras y las soluciones para una gestión de costos efectiva en las pymes de la región. Además, servirá como caso de estudio para desarrollar herramientas adaptadas a las necesidades de estas MIPYMES. Investigaciones como (Pratista & Santoso, 2024) que resalta la necesidad de mejorar la eficiencia financiera de las Pymes y el potencial de las ganancias al aplicar métodos adecuados. Este proyecto contribuirá a la discusión sobre cómo la tecnología y las metodologías modernas pueden superar las limitaciones tradicionales de la gestión empresarial, ofreciendo un modelo replicable.

Objetivos

Objetivo General

Realizar un análisis de la gestión de costos en “Autolujos Gualoto” en la ciudad de Cayambe.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el estado actual del sistema de gestión de costos.
- Identificar la metodología adecuada para la gestión de costos para el giro de negocio y la evaluación de los procedimientos actuales de adquisición, registro y control de costos.
- Proponer acciones de mejora del registro de costos, basadas en los problemas detectados en la gestión actual del negocio.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

El marco teórico de esta investigación sobre el análisis de la gestión de costos en "Autolujos Gualoto", una PYME minorista de autopartes en Cayambe, Ecuador, se construye como un sustento conceptual que integra teorías y hallazgos recientes para explicar las ineficiencias en la asignación y control de costos. En este caso, el marco responde a la pregunta de qué modelos y evidencias científicas sustentan el diagnóstico de problemas como el uso de métodos empíricos, la subestimación de costos indirectos y la baja rentabilidad en PYMES del sector automotriz.

1.1 Marco Referencial

Con el fin de desarrollar el trabajo de investigación sobre la gestión del costo en "Autolujos Gualoto", se realizó una revisión documental de estudios previos relacionados con los costos que incursionan en pequeñas y medianas empresas. Este análisis permite establecer los fundamentos teóricos necesarios para evaluar la situación actual del negocio e identificar oportunidades de mejora en sus procesos operativos y financieros.

Como lo visto en el estudio de (Ordoñez Sigua et al., 2020) que tuvo como objetivo diseñar un modelo de gestión y control de costos de la no calidad en PYMES cárnicas de Cuenca, Ecuador. Los resultados revelaron que la mayoría de estas empresas carecen de un método para identificar y medir los costos de calidad, así como un análisis que genere estrategias para su reducción y, consecuentemente, el incremento de su rentabilidad. La conclusión enfatiza la necesidad de un modelo que contribuya al mejoramiento de la rentabilidad en las PYMES al gestionar la no calidad.

Según (Fernanda & Córdova, 2022) en su revisión bibliográfica buscó analizar la influencia del sistema de gestión de costos en los indicadores empresariales de las pequeñas y medianas

empresas. Sus resultados indicaron que los sistemas de gestión de costos son esenciales para el desempeño y la estabilidad financiera de las PYMES, al optimizar sus indicadores financieros y productivos. La efectividad de su adopción depende del conocimiento de la empresa y de la estructura del área correspondiente.

Por otro lado (OCHOA et al., 2020), en su investigación cuyo propósito fue analizar la gestión de costos como herramienta de rentabilidad en PYMES de Valledupar, Colombia. Observaron que en este municipio existe una alta concentración de PYMES con sistemas de costos deficientes y ausencia de nuevos modelos de gestión. Los autores concluyeron que la gestión de costos es una herramienta financiera esencial que permite el control de los recursos y contribuye al mejoramiento de la productividad y competitividad, siendo vital para la toma de decisiones gerenciales.

Se seleccionan bases teóricas alineadas, como la de (Quispe Sarmiento, 2025) que se enfoca en la realidad ecuatoriana y latinoamericana, donde las PYMES enfrentan limitaciones tecnológicas y de capacitación. Este marco amplía los antecedentes iniciales del plan de trabajo, incorporando estudios desde 2021 que resaltan la importancia de los sistemas integrados para mejorar las operaciones. Se relacionan conceptos como el control interno, el costeo basado en actividades ABC y los modelos de inventarios EOQ para diagnosticar la situación actual, seleccionar metodologías apropiadas y sugerir mejoras, adaptándolos al contexto de "Autolujos Gualoto".

1.2 Antecedentes Ampliados: Evolución de la Gestión de Costos en PYMES

Los antecedentes de esta investigación se centran en la problemática recurrente en PYMES latinoamericanas, donde la gestión de costos se ve restringida por enfoques tradicionales que

priorizan la supervivencia sobre la eficiencia estratégica. Estudios iniciales sugieren que la ausencia de modelos para medir costos de no calidad reduce la rentabilidad, un patrón observable en el sector automotriz (Ordoñez Sigua et al., 2020). Ampliando esto, (Fernanda & Córdova, 2022) destacan que los sistemas de gestión de costos influyen en indicadores financieros, pero su efectividad depende de la estructura organizacional y el conocimiento técnico, aspectos deficientes en muchas PYMES ecuatorianas.

La literatura reciente señala que en contextos emergentes, la gestión de costos debe integrar herramientas digitales para superar barreras estructurales (Helmold et al., 2022). En PYMES similares a "Autolujos Gualoto", la subestimación de costos ocultos compromete la sostenibilidad (Rounaghi et al., 2021), mientras que la falta de presupuestos estratégicos limita la toma de decisiones (Moreno Nasimba, 2022). Estos hallazgos validan la necesidad de un enfoque teórico que explique las ineficiencias y proponga soluciones adaptadas a la realidad local.

1.3 Conceptos Fundamentales en la Gestión de Costos para PYMES

Según (Kajal et al., 2021), la gestión de costos en PYMES consiste en un proceso sistemático para identificar, medir y controlar los gastos, con el objetivo de maximizar la rentabilidad utilizando los recursos disponibles. De la misma manera (Casanova-Villalba et al., 2023), en contextos como el ecuatoriano, esta gestión va más allá del simple registro contable, convirtiéndose en una herramienta estratégica que equilibra costos variables, como las materias primas, y costos fijos, como el almacenamiento, evitando subestimaciones que puedan afectar los resultados y las ganancias.

En lo expuesto por (Moreno Nasimba, 2022) en Latinoamérica la rentabilidad depende de sistemas que integren presupuestos para anticipar riesgos, lo que permite tomar decisiones informadas en contextos de inflación. Además, (Quispe Sarmiento, 2025) argumenta que una gestión efectiva de inventarios eleva la rentabilidad al mismo tiempo que minimiza la obsolescencia, un desafío común en PYMES que manejan autopartes sin pronósticos precisos. Por otro lado (Pérez & Marchena Barrueto, 2024) sugieren que los costos estratégicos fomentan la sostenibilidad al priorizar actividades de valor, reduciendo desperdicios operativos.

(Fernanda & Córdova, 2022) señala que indicadores como el margen bruto mejoran cuando se utilizan sistemas que relacionan los costos con actividades específicas, superando los métodos empíricos. De la misma manera, (Cutti Figueroa et al., 2023) demuestra que normas como la NIC 2 alinean costos con la rentabilidad, aunque su implementación en PYMES está limitada por la falta de capacitación. (Dután Duchitanga, 2021) sugiere estrategias financieras que integran costos y financiamiento externo, fundamentales para las PYMES que dependen de proveedores internacionales.

1.4 Modelos Teóricos para el Control Interno y Gestión de Costos

El método de costeo por órdenes de producción (job order costing) es un enfoque contable que acumula costos por lote o pedido específico, ideal para MIPYMES con producción personalizada como accesorios automotrices en Autolujos Gualoto, donde cada instalación o fabricación se trata como una unidad única. Este modelo asigna costos directos (materia prima y mano de obra) directamente al pedido, mientras que los indirectos se distribuyen mediante tasas predeterminadas, facilitando el cálculo de utilidad por orden y el control interno para evitar sobrecostos.

En el contexto de las MIPYMES, su adopción mejora la trazabilidad y la rentabilidad, aunque es necesario implementar controles internos para disminuir la informalidad. Los estudios resaltan su importancia en la optimización de recursos limitados y señalan que, en las pymes ghanesas, combinar el método de orden de trabajo con ABC incrementa el rendimiento al asignar con precisión los costos indirectos. Sin embargo, en entornos sencillos como el tuyo, el método de orden de trabajo puede ser suficiente para alcanzar el punto de equilibrio y obtener beneficios. Para las MIPYMES, este método resulta apropiado en producciones intermitentes, ya que permite evaluar los costos por proyecto y realizar ajustes para mantener la sostenibilidad.

El control interno en el costeo por órdenes utiliza marcos como COSO, que vinculan riesgos con objetivos de costos y promueven auditorías para garantizar la correcta asignación de materia prima y mano de obra. En las MIPYMES, COSO ayuda a reducir errores en el sistema de órdenes de trabajo mediante controles que supervisan los costos indirectos de fabricación, disminuyendo las desviaciones en las utilidades. En las PYMES latinoamericanas, integrar COSO con el método de órdenes de trabajo mejora la rentabilidad al centrarse en actividades de alto valor, como el cálculo de gastos generales compartidos. En las PYMES peruanas, un sistema de órdenes de trabajo con controles internos reduce el desperdicio de materia prima, aumentando el punto de equilibrio. Para Autolujos Gualoto, este modelo facilita la transición del enfoque empírico al estructurado, poniendo énfasis en auditorías de gastos indirectos.

1.5 Modelos de Gestión de Inventarios: EOQ

La gestión de inventarios en PYMES requiere modelos como el Economic Order Quantity (EOQ), que minimiza los costos de pedido y almacenamiento al calcular lotes óptimos (Dután Duchitanga, 2021). Este modelo reduce la obsolescencia de autopartes, un problema relevante para

"Autolujos Gualoto", al optimizar la rotación de inventario. (Panigrahi et al., 2024) confirman que EOQ mejora el desempeño al equilibrar costos y demanda, un enfoque clave para PYMES con recursos limitados.

1.6 Rentabilidad y Control de Costos en el Contexto Latinoamericano

En Latinoamérica, la rentabilidad de las PYMES depende de un control de costos que integre riesgos y eficiencia, y estudios muestran que las ineficiencias reducen los márgenes (Barrueto Pérez & Marchena Barrueto, 2024). (Linzan-Mendoza & Palma-Macías, 2024) indican que una contabilidad robusta correlaciona con la supervivencia empresarial, mientras que (Aguilera Rojas & Ortega, 2023) posicionan el control de costos como factor de éxito, apoyando propuestas de mejora en "Autolujos Gualoto".

CAPÍTULO II MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de investigación según los siguientes criterios

En el presente estudio de caso con el fin de describir, analizar la metodología de gestión de costos mediante los siguientes criterios:

2.1.1 Investigación Mixta

Se utilizó un enfoque de métodos mixtos, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas para lograr una comprensión completa y detallada de las operaciones financieras de la empresa. La parte cualitativa examinó en profundidad el "cómo" y el 'por qué' de las prácticas actuales de gestión de costos, mediante entrevistas con el propietario y los seis miembros del personal operativo para obtener información precisa sobre sus métodos empíricos, los desafíos

diarios y los procesos subjetivos de toma de decisiones relacionados con el costo de ventas. Este análisis se vio completado por la observación que permitirá recopilar datos cualitativos del proceso de registro y producción que tiene la empresa

Por otra parte, la metodología cuantitativa se centró en medir y cuantificar el impacto financiero de estas prácticas mediante una revisión detallada de documentos, como facturas, recibos de gastos, registros Kardex, informes de inventario y registros de compras y ventas. Esto permitió clasificar los componentes de costos, analizar el movimiento del inventario y calcular métricas de rentabilidad. Se creó un modelo de costos estándar en Excel para evaluar las desviaciones entre los costos contables empíricos y técnicos, considerando la asignación proporcional de costos indirectos.

Además, se emplearon estudios en R para realizar análisis estadísticos más complejos. Este enfoque dual aseguró que el estudio no solo identificara los problemas específicos de gestión de costos a partir de datos objetivos, sino que también comprendiera las causas subyacentes y las realidades operativas desde perspectivas subjetivas.

2.1.2 Estudio Descriptivo

La investigación fue un estudio descriptivo porque su objetivo principal fue caracterizar las prácticas de gestión de costos existentes en "Autolujos Gualoto" sin manipular variables. Se centró en examinar el estado actual de la gestión de costos en la empresa para 2024, ofreciendo una descripción detallada de cómo se adquirieron, registraron y controlaron los costos, así como la determinación de precios. Este análisis proporcionó una visión completa de la situación de "Autolujos Gualoto", identificando desafíos clave como el uso de métodos informales, dificultades para calcular la rentabilidad con precisión y precios no adecuados.

2.1.1 Temporalidad

La temporalidad de la investigación es de carácter transversal debido a que se analizará la gestión de costos del año 2024 en la empresa, evidenciando que es un solo corte en el tiempo.

2.1.2 Método Inductivo

La investigación utilizó un enfoque inductivo porque el estudio avanzó desde observaciones específicas y datos detallados recopilados de "Autolujos Gualoto" hacia generalizaciones más amplias y la elaboración de conclusiones o recomendaciones más completas sobre la gestión de costos en las PYMES. Al analizar las particularidades de este caso práctico, la investigación identificó patrones, desafíos y estrategias efectivas que podrían aplicarse a otras pequeñas y medianas empresas que enfrentaron problemas similares de gestión de costos.

2.1.3 Método analítico-sintético

En esta investigación se empleó el método analítico-sintético para examinar sistemáticamente el complejo problema de la gestión de costos en "Autolujos Gualoto". Este método comprendió dos fases clave.

La fase analítica dividió cuidadosamente el problema en sus elementos clave, como las deficiencias en conocimiento, insuficiente inversión tecnológica y falta de análisis de costos. Esto permitió una investigación detallada de cómo cada aspecto impacta en la rentabilidad, la gestión de inventario y la pérdida de información contable. La fase sintética reagrupó estos componentes analizados e integró los hallazgos para formar una comprensión completa del sistema de gestión de costos y de sus desafíos interconectados. Esta síntesis facilitó el desarrollo de recomendaciones integrales para la mejora.

La población de estudio está conformada por el personal operativo de Autolujos Gualoto (N=6), integrado por el propietario y el equipo de trabajo. Esta selección se fundamenta en su participación directa en los procesos de gestión, determinación de costos, siendo los actores clave que ejecutan prácticas empíricas de registro de costos, control físico de mercadería y fijación de precios. Su conocimiento operativo proporciona datos cualitativos sobre las metodologías aplicadas, los desafíos cotidianos y los criterios subjetivos en la gestión del costo de ventas, complementando así el análisis documental de registros contables.

2.4.2 Técnicas e instrumentos de investigación

En esta investigación se emplearon tres técnicas complementarias:

2.4.2.1 Entrevista

La entrevista al gerente complementó el análisis de los registros documentales al revelar los criterios subjetivos y los desafíos diarios que enfrentan quienes participan directamente en la ejecución de los procesos relacionados con los costos. Fue una técnica esencial para diagnosticar el estado actual de su sistema de gestión de costes e identificar las metodologías empleadas para la determinación de costes y la fijación de precios.

2.4.2.2 La Observación

Esta técnica permitió comprender de primera mano cómo se gestionan los costos, se controla físicamente la mercancía y se fijan los precios en sus operaciones diarias. Al observar sistemáticamente estos procesos, se buscó descubrir desafíos no declarados, ineficiencias o metodologías informales que podrían no estar explícitamente detallados en entrevistas o registros documentados.

2.4.2.3 Revisión Documental

Esta técnica implica el examen sistemático de los registros físicos y digitales existentes, que son invaluable para comprender las prácticas financieras históricas y actuales de la empresa. Específicamente, se analizaron diversos documentos como facturas de compra y venta, recibos de gastos operativos, informes de inventario y registros de compras y ventas. Este proceso permitió clasificar los componentes del costo de ventas, identificar los costos directos asignados empíricamente y evaluar aspectos como el movimiento de inventario y las métricas de rentabilidad.

2.5 Matriz de operacionalización de variables

Es una herramienta que tuvo como objetivo garantizar la validez y confiabilidad en la recolección de datos, estableciendo una relación precisa entre los indicadores de estudio, las técnicas de investigación, los instrumentos y las fuentes de información.

Tabla 2: Matriz de operacionalización de variables

| Tema | Objetivos específicos | Variables | Dimensiones | Indicadores | Técnicas de investigación |
|--|--|--------------------------------------|---|---|--|
| "Análisis de la gestión de costos en "Autolujos Gualoto" en la ciudad de Cayambe." | <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar el estado actual del sistema de gestión de costos. • Identificar la metodología adecuada para la gestión de costos para el giro de negocio y la evaluación de los procedimientos actuales de adquisición, registro y control de costos. • Proponer acciones de mejora del registro de costos, basadas en los problemas detectados en la gestión actual del negocio. | EFECTIVIDAD DEL SISTEMA DE COSTOS | Identificación y Control de Costos | <ul style="list-style-type: none"> • Número de componentes del costo que el dueño puede identificar sin documentación. • Existencia de algún método de control básico | <ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevista semiestructurada 2. Revisión documental |
| | | | Fijación de Precios Basada en Costos | <ul style="list-style-type: none"> • Coherencia entre el precio de venta y el costo estimado • Margen de Rentabilidad | <ol style="list-style-type: none"> 1. Observación 2. Entrevista semiestructurada 3. Revisión documental |
| | | | Uso de Costos para Toma de Decisiones | <ul style="list-style-type: none"> • Decisiones que el dueño justifica en función del costo • Nivel de comprensión del impacto del costo en la rentabilidad. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Observación 2. Entrevista semiestructurada |
| | | IMPACTO ECONÓMICO-OPERATIVO | Ineficiencias Operativas por Falta de Control | <ul style="list-style-type: none"> • Pérdidas percibidas (escapes, productos dañados o Sobrestock) • Número de errores en precios, compras o inventario | <ol style="list-style-type: none"> 1. Observación 2. Revisión documental 3. Entrevista semiestructurada |
| | | Capacidad de Planificación Económica | <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de metas financieras o de costos • Capacidad de estimar ingresos y costos mensuales | <ol style="list-style-type: none"> 1. Observación 2. Revisión documental 3. Entrevista semiestructurada | |
| | | Punto de Equilibrio y Sostenibilidad | <ul style="list-style-type: none"> • Punto de equilibrio estimado usando costo estándar • Brecha entre ventas reales observadas y ventas necesarias para cubrir costos. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Observación 2. Revisión documental 3. Entrevista semiestructurada | |

Nota: Elaboración Propia

2.6 Procedimiento y análisis de datos.

El análisis inició con una revisión documental exhaustiva de facturas de compra, gastos operativos y tributarios para identificar los costos en los que incurre "Autolujos Gualoto", sentando las bases para diagnosticar el estado actual del sistema de gestión de costos. Posteriormente, se implementó un modelo de costos estándar basado en Excel, que calcula las desviaciones entre los costos empíricos y los técnico-contables en el que se incluirán costos indirectos. Por último, con base en ese análisis integral, se propusieron acciones de mejora del registro de costos, incluyendo recomendaciones concretas y plantillas para la automatización de la información, buscando optimizar la precisión y eficiencia en la gestión de costos de "Autolujos Gualoto".

CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Objetivo 1:

El presente análisis se realizó a partir de la información proporcionada por diferentes instrumentos de investigación como la entrevista, revisión documentada y observación, los cuales revelaron deficiencias y omisiones en el manejo de costos del negocio.

3.1 Diagnóstico inicial del negocio

La empresa Autolujos Gualoto es un negocio popular del régimen RIMPE dedicado a la confección, venta e instalación de partes y accesorios para vehículos automotores. El negocio es administrado por el dueño José Luis Gualoto Vilema con el apoyo de su hijo Jorge Luis Gualoto, opera en un único local ubicado en la provincia de Pichincha, en la ciudad de Cayambe. Esta entidad se ha hecho reconocida por su calidad y buen servicio desde el inicio de sus actividades.

Tabla 3: *Datos de la empresa*

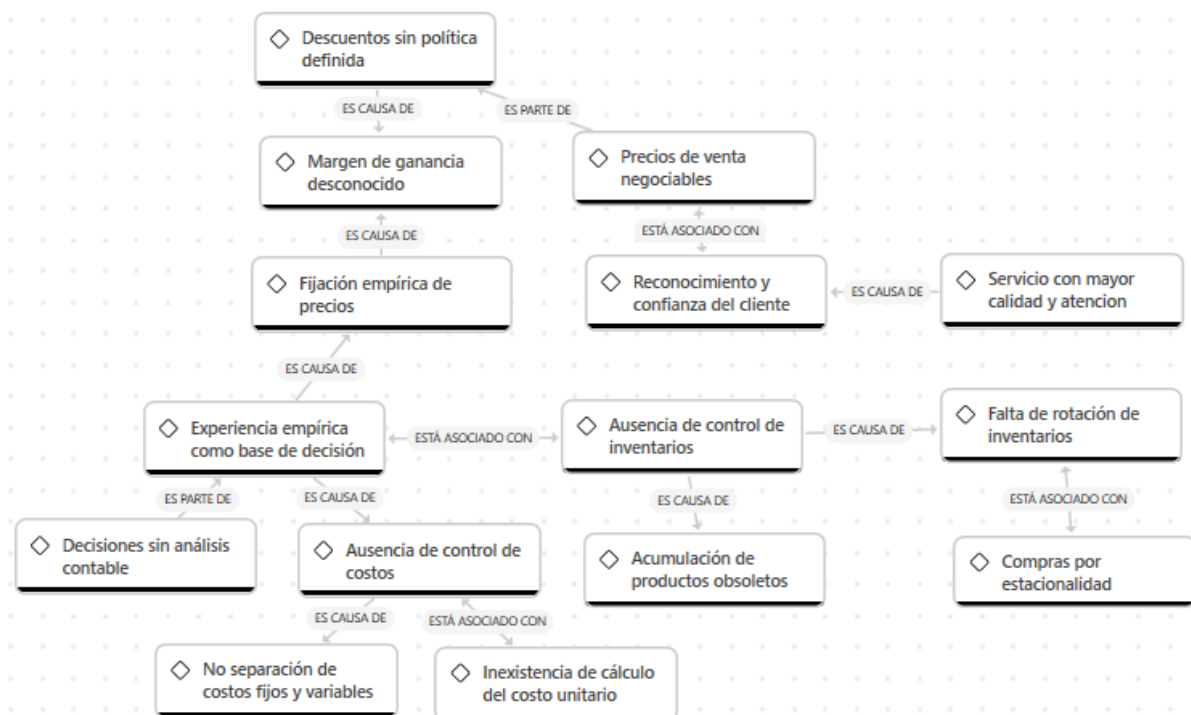
| | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| Representante legal : | José Luis Gualoto Vilema |
| Ruc : | 0603121609001 |
| Dirección: | Santa María y Av. Natalia Jarrin |
| Cantón: | Cayambe |
| Provincia: | Pichincha |
| Teléfono: | (+593) 98 253 2103 |

Nota: Elaboración Propia

Las entrevistas realizadas al dueño como a su hijo revelan que no existe una contabilidad formal o técnica, ya que el negocio es pequeño y no cuenta con trabajadores con el conocimiento, ni encargados de esa área. Como se puede observar en la **Figura 3**, una de las principales causas

expuestas durante la entrevista demuestra que la experiencia que el propietario ha logrado adquirir con el tiempo es la herramienta principal para el manejo del negocio.

Figura 3: Análisis de las entrevistas



Nota. Elaboración propia con la herramienta de ATLAS.ti

3.2 Identificación y Control de Costos

Se evidenció a través de la entrevista que el propietario identifica únicamente ciertos componentes del costo, principalmente asociados a la compra de mercadería, sin considerar de forma sistemática otros costos relevantes, como gastos operativos fijos, como el alquiler del local, servicios básicos o costos financieros.

Tabla 4: *Materia prima, mano de obra y Costos reconocidos por el propietario para la Fabricación de un juego de forros*

| Materiales | Cantidad (M2) | costo total | Personas involucradas | Tiempo involucrado | tiempo valor numérico |
|-------------------|----------------------|--------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------------|
| Tela | 1 m2 | \$ 9 | 1 | 10 min cortar | 10 |
| Cuerina | 1m2 | \$ 7 | 1 | 10 min cortar | 10 |
| malla | 2m | \$ 4 | 1 | 10 min cortar | 10 |
| Hilo | 40 m lineales | \$ 12 cono de hilo | 1 | 1 Hora en coser | 60 |
| Totales | | \$ 32.00 | 1 | | 90 |

Nota: Elaboración Propia

Asimismo, se aplicó un ejercicio diagnóstico al propietario mediante el cual se solicitó identificar los costos incurridos en el proceso de producción de sus productos más representativos para revisar su negocio. Este ejercicio tuvo como finalidad evaluar el nivel de reconocimiento y comprensión que posee sobre la estructura de costos de su negocio.

Como se evidencia en la **tabla 4**, se puede evidenciar a simple vista que no toma en cuenta costos extra aparte de la materia prima directa, de la misma manera directamente de su experiencia él califica la cantidad de materia que entre en su producción, estos no tienen una base real aparte del conocimiento empírico con el tiempo.

Tabla 5: Materia prima, mano de obra y Costos reconocidos por el propietario para la Fabricación de un forro de tableros.

| Materiales | Cantidad (M2) | costo total | Personas involucradas | Tiempo involucrado |
|------------------------------|--------------------------|--------------------|------------------------------|---------------------------|
| Tela felpa Alta, baja | 0.50cmx120cm | 6\$ | 1 | 5 min cortar |
| Hilo | 12 m lineales | 12\$ cono de hilo | 1 | 15 min cortar |
| lana | 12 m lineales | 12\$ cono de hilo | 1 | 5 min cortar |
| Pegamento | ¼ de cemento de contacto | 1.25\$ | 1 | 5 min cortar |
| Total | | 7.53 \$ | 1 | |

Nota: Elaboración Propia

De la misma manera, en las **Tablas 5 y 6** se evidencia una situación similar a la observada en la **Tabla 4**, en la cual el propietario no reconoce la existencia de otros costos asociados a la actividad económica del negocio. Si bien menciona que incurre en determinados gastos para el desarrollo de sus operaciones, estos no son considerados como parte del costo de producción, sino que se mantienen separados de dicho concepto.

Tabla 6: Materia prima, mano de obra y Costos reconocidos por el propietario para un servicio de tapizado completo.

| Materiales | Cantidad (M2) | costo total | Personas involucradas | Tiempo involucrado |
|-----------------------------|--------------------------------|------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Cuerina tipo tapizón | 4 m2 | 9\$ x m2 total 32\$ | 2 | 4 a 5 horas |
| Hilo nailon | 13 m lineales | 12\$ cono de hilo | 1 | 2 horas |
| Pegamento | ½ tarro de cemento de contacto | 1.25\$ | 1 | |
| Total | | 45.25 \$ | 2 | 7 horas |

Nota: Elaboración Propia

Esta situación coincide con lo señalado por Horngren et al. (2021), quienes indican que la ausencia de identificación integral de costos impide una adecuada gestión financiera, especialmente en MIPYMES con estructuras informales. El Señor Gualoto señala que las decisiones se basan en la mercadería variable y la demanda, pero no hay registros sistemáticos para evaluar la eficiencia. Su hijo confirma que no se analizan datos para tomar decisiones; dice que es “al ojo”, en forma coloquial, compran solo cuando falta algo.

Esta práctica que lleva el negocio contrasta fuertemente con lo revelado por Talikoti (2025). En un estudio de 100 Pymes indias, encontró que el 68% que adoptaron el uso de sistemas estructurados, como presupuestos formales para el control, redujeron gastos no planificados, mientras que la ausencia de herramientas limita la eficiencia operativa del 32% restante. De la misma forma, Gao, (2021) recomienda expandir el control a ciclos completos mediante plataformas digitales para mayor precisión, superando métodos tradicionales que omiten costos implícitos como en AUTOLUJOSGUALOTO.

3.3 Fijación de Precios Basada en Costos

Se identificó que los precios de venta son determinados principalmente por referencia al mercado o a la experiencia del propietario, sin un cálculo previo del costo estimado, lo que genera márgenes de rentabilidad variables e inciertos. Esto se apoya en lo revelado en la entrevista dada al propietario en la cual los precios no toman en cuenta costos imperceptibles como el transporte o la mano de obra al momento de fijar un precio competitivo.

De manera similar, se identificó que en el proceso de venta se realizan ajustes adicionales en el precio, impulsados por ventas al por mayor o por la fidelidad del cliente, sin políticas o criterios claros que limiten la reducción del precio de venta; por ende, el margen de rentabilidad

estimado por el propietario oscila entre el 25% y el 30%, sin una validación cuantitativa que confirme ese rango.

La literatura señala que establecer precios sin tener en cuenta los costos aumenta el riesgo de subestimar el valor del producto y pone en peligro la sostenibilidad del negocio. En un estudio realizado con 100 pymes en India, el 32% no emplea presupuestos formales, lo que provoca ineficiencias en los márgenes.

3.4 Uso de Costos para la Toma de Decisiones

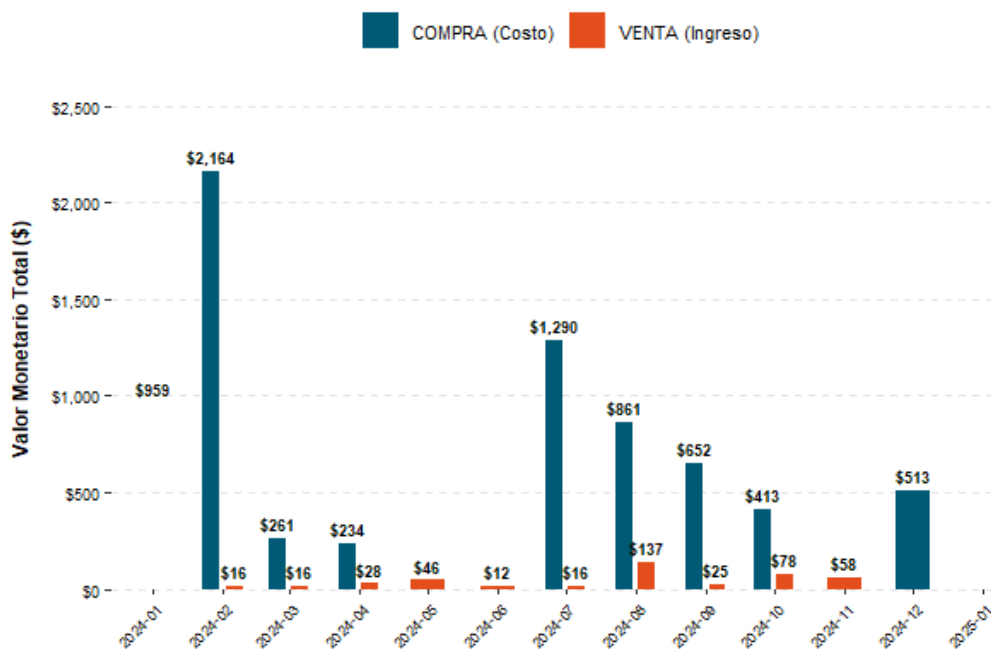
Las decisiones relacionadas con compras, promociones o ampliación del negocio no se sustentan en información de costos, sino en criterios empíricos, lo que limita la evaluación real de su impacto en la rentabilidad. El propietario mencionó en la entrevista que las compras se realizan "cuando falta algo", sin análisis de demanda o proveedores, lo que se evidencia en registros Kardex con sobrestock de productos obsoletos. Observaciones confirmaron decisiones reactivas, como promociones sin cálculo de brechas de rentabilidad.

3.5 Ineficiencias Operativas

El propietario reconoce pérdidas ocasionales por deterioro de productos y errores en precios o compras, asociadas a la inexistencia de controles y registros de inventario, confirmadas por observaciones de almacenamiento inadecuado sin rotación planificada.

Esto se alinea con Costa et al. (2023), quienes en un estudio europeo sobre SMEs destacan que la falta de controles operativos incrementa costos ocultos, recomendando estimaciones para mitigar riesgos en entornos informales.

Figura 4: Comportamiento de los productos adquiridos en el 2024



Nota. Elaboración propia

Por otro lado retomando el caso de Stokes las compras realizadas cuando el stock se termina o por estaciones percibidas, genera una acumulación de inventario obsoleto y capital atado, como se puede observar en la figura 1, mucho de los productos comprados durante el periodo 2024 no logran venderse en el mismo periodo mantenido los mismos productos hasta por más de años. Adicionalmente, la ausencia de KPIs como la rotación de inventarios o márgenes de producción va limitando la eficiencia para ser competitivos en el mercado actual, al tener desafíos en pronóstico de demanda y almacenamiento inadecuado.

3.6 Identificación de la Metodología Adecuada para la Gestión de Costos

Para AUTOLUJOSGUALOTO, se recomienda utilizar un costeo basado en actividades (ABC) con Just in Time. Ya que el costeo ABC es adecuado para asignar costos precisos a

actividades que consumen esos recursos durante su proceso de generación de valor, superando estimaciones aproximadas actuales, como se evidencia en estudios donde la adopción de este modelo por parte de las PYMES africanas está correlacionada con un impacto positivo en el rendimiento financiero (Nartey, 2025). Por otro lado, el JIT minimiza el Stock obsoleto al alinear compras con la demanda real ideal para entornos turbulentos como el presentado en el 2024, adaptando prácticas para cadenas de suministro volátiles y mejorando el flujo de caja en las PYMES.(Choi et al., 2023)

Figura 5: *Proceso básico de fabricación*



Nota. Elaboración propia

En resumen, la adquisición es reactiva y sin análisis de proveedores, generando sobrestock, lo que contrasta con estrategias para reducir costos mediante una selección estructurada. Además, el registro manual carece de digitalización, perdiendo precisión en comparación con transformaciones digitales que mejoran el seguimiento y monitoreo en PYMES. Por último, el control sin KPIs aumenta la vulnerabilidad, alineándose con marcos que se enfatizan estrategias formales para la sostenibilidad financiera en el negocio (Gurtu, 2021).

3.7 Estimación del Costo Estándar y Punto de Equilibrio

A partir de la estimación de costos empíricos de materiales, mano de obra y costos indirectos, se determinó un punto de equilibrio teórico de aproximado según lo dicho por el propietario del negocio.

Con base en la información proporcionada por el propietario y desde una perspectiva empírica de su actividad productiva, se estimó el punto de equilibrio para los principales productos del negocio. Como se observa en la **Figura 5**, en el caso de los juegos de forros genéricos, el negocio requiere la venta de 32 juegos completos para cubrir los costos fijos asociados al funcionamiento del local.

Figura 6: Punto de Equilibrio para la Fabricación de Forros



Nota. Elaboración propia con la herramienta de Geogebra

De manera similar, la Figura 6 indica que la fabricación de forros de tablero tiene una rentabilidad mucho menor, ya que se deben vender al menos 124 unidades para llegar al punto de equilibrio y cubrir los costos fijos.

Por el contrario, el servicio de tapizado completo se posiciona como el producto de mayor rentabilidad relativa. Tal como se evidencia en la **Figura 7**, el negocio necesita realizar únicamente 33 servicios de tapizado completo para cubrir los costos fijos mínimos, lo que refleja una mayor capacidad de absorción de costos frente a los demás productos analizados.

Figura 7: Punto de equilibrio para la fabricación de Tapizado



Nota. Elaboración propia con la herramienta de Geogebra

Este resultado demuestra que, aun sin registros contables formales, el uso del costeo empírico puede ayudar a identificar .

Objetivo 3:

3.8 Propuestas de Mejora

Basada en problemas detectados, la herramienta propuesta se desarrolla en un archivo de Microsoft Excel y está diseñada como un apoyo operativo para la gestión de costos e inventarios, sin sustituir un sistema contable formal. Su estructura permite registrar información básica del negocio, procesarla de forma automática y generar resultados útiles para la toma de decisiones,

crema, guían al usuario y disminuyen errores de ingreso. Las fórmulas integradas automatizan los cálculos y cumplen con recomendaciones para herramientas económicas que mejoran la precisión financiera en las MIPYMES.

La implementación inicia asignando un identificador único al producto en la primera fila disponible. Por ejemplo, se puede ingresar "95" en la columna Número para un faro específico, "Faros" en Tipo para la categoría y "FARO CHEVI AVEO ACTIVO 2004 RH" en Artículo para una descripción detallada. esto establece una base para la trazabilidad y evita confusiones en inventarios variables, como se muestra en la figura 9.

Posteriormente, en las filas siguientes se registran las entradas, iniciando con la fecha en formato DD/MM/AAAA, el concepto descriptivo "Compra de proveedor en Quito", la cantidad comprada y el valor unitario; la fórmula =N4M4 calcula automáticamente el valor total de la entrada mediante multiplicación, asegurando exactitud sin intervención manual y actualizando el saldo inicial para reflejar el impacto en el stock.

Figura 9: Formato de entradas/compras de productos en el Kardex

| Concepto | Fecha | ENTRADAS | | | SALIDAS | | | SALDO | | |
|----------|----------|----------|----------|----------|---------|------|------|-------|----------|----------|
| | | Cant. | V.U | V. T | Cant. | V.U | V. T | Cant. | V.U | V. T |
| SALDO | | | | | | | | | | |
| COMPRA | 9/7/2024 | 4 | \$ 20.00 | \$ 80.00 | | \$ - | \$ - | 4 | \$ 20.00 | \$ 80.00 |

Nota. Elaboración propia

Para las salidas, el usuario ingresa únicamente la cantidad vendida, activando la fórmula =SI(P4<>"";T3;0) que condiciona el valor unitario al saldo previo si existe movimiento, y =P4Q4 que calcula el valor total de la venta mediante multiplicación, mientras que

=SI(Y(M4=0;P4=0);0;SI(M4<>0;S3+M4;S3-P4)) ajusta la cantidad de saldo actual mediante lógica condicional que suma entradas o resta salidas del saldo anterior.

Figura 10: Formato de salida/ventas de productos en el Kardex

| Concepto | Fecha | ENTRADAS | | | SALIDAS | | | SALDO | | |
|----------|----------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|-------|----------|----------|
| | | Cant. | V.U | V. T | Cant. | V.U | V. T | Cant. | V.U | V. T |
| SALDO | | | | | | | | | | |
| COMPRA | 9/7/2024 | 4 | \$ 20.00 | \$ 80.00 | | \$ - | \$ - | 4 | \$ 20.00 | \$ 80.00 |
| VENTA | | | | \$ - | 2 | \$ 20.00 | \$ 40.00 | 2 | \$ 20.00 | \$ 40.00 |

Nota. Elaboración propia

Para la columna de saldos, la fórmula =SI.ERROR((REDONDEAR((U4/S4);2));"") aplica el promedio ponderado con redondeo a dos decimales para el valor unitario de saldo, manejando variaciones en costos de adquisición, y =SI(Y(O4=0;R4=0);0;SI(O4<>0;U3+O4;U3-R4)) actualiza el valor total del stock mediante condicionales que evitan divisiones por cero. Al final de la tabla, las funciones de suma muestran totales acumulados, facilitando un análisis periódico de la rotación de inventarios para optimizar compras y disminuir ineficiencias, como indican estudios que relacionan estas herramientas con mejoras en la rentabilidad.

Figura 11: Buscador y tabla resumen

| Seleccione Producto | | Cantidad | Valor de compra | P. IVA | P.V.P |
|---------------------|--|----------|-----------------|--------|-------|
| | | #N/D | #N/D | #N/D | #N/D |

| Número de Kardex | Tipo | Artículo | Cantidad comprada | Valor total de Compra | Cantidad Vendida | Valor total de Vendita | Cantidad Actual | Valor Unitario | Valor Total Productos: |
|------------------|------|----------|-------------------|-----------------------|------------------|------------------------|-----------------|----------------|------------------------|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

Nota. Elaboración propia

La figura 12 muestra la hoja de Resumen de Mercadería. Esta hoja actúa como un panel de control consolidado que extrae y resume datos del Kardex de Mercadería, ofreciendo una vista general del inventario y permitiendo búsquedas rápidas para operaciones diarias, apoyándose en prácticas de gestión de costos que priorizan la facilidad de acceso en MIPYMES.

Esta hoja fue diseñada para facilitar la consulta y el cálculo de precios sin necesidad de realizar procedimientos contables complejos. Para ello, utiliza funciones de búsqueda vertical como BUSCARV, que permiten obtener información directamente desde el Kardex y trabajar con datos actualizados. Gracias a esto, el sistema puede calcular automáticamente valores como el precio con IVA o un precio sugerido con margen, lo que ayuda a que la fijación de precios se base en costos reales y no únicamente en estimaciones.

Antes de utilizarla, es importante verificar que el Kardex de Mercadería esté correctamente actualizado, ya que toda la información depende de esa base de datos. En la parte superior, se debe seleccionar el producto desde la lista desplegable de la celda C2 y activar la fórmula =SI.ERROR(BUSCARV(C2;C6:I300;{6,7};FALSO)); esta fórmula busca, dentro del rango del Kardex, la cantidad disponible y el costo unitario, mostrando los datos correspondientes y evitando errores en caso de que no exista coincidencia.

Asimismo, se puede aplicar =SI.ERROR(E211.15;"") para calcular el valor con el 15% de IVA, y =SI.ERROR(F211.3;"") para obtener un precio de venta sugerido con un margen del 30%. Este porcentaje puede ajustarse modificando el factor multiplicador según la estrategia comercial que la empresa desee aplicar.

En la parte inferior se encuentra una tabla de resumen donde únicamente se deben ingresar nuevos códigos en la columna "Número de Kardex" cuando sea necesario ampliar el listado. El

resto de la información se completa automáticamente mediante la fórmula =SI.ERROR(BUSCARV(\$A6;'KARDEX MERCADERÍA'!\$A:\$J;{2,3,4,5,6,7,8,9,10};FALSO);""), la cual extrae los totales de compras, ventas, cantidades actuales y valores unitarios y totales. Esto permite tener una visión más clara del movimiento de cada producto, facilitando la identificación de artículos con alta rotación o con sobrestock, y apoyando así una mejor organización operativa dentro de la empresa.

La hoja "Orden de Fabricación" integra datos de materiales y matrices para generar órdenes productivas y costos unitarios estimados, aplicando costeo estándar para revelar brechas financieras sin registros históricos (Sebestyén et al., 2022). Técnicamente, utiliza listas desplegables para selección dinámica y sumas automáticas para asignación de costos directos, indirectos y mano de obra, apoyando decisiones estratégicas (Costa et al., 2023).

Seleccione el producto de la lista desplegable, desplegando automáticamente materiales requeridos y costos desde la Matriz; ingrese tiempo de mano de obra estimado para sumar componentes, generando el costo unitario total. Agregue márgenes manualmente para precios sugeridos, transformando percepciones empíricas en análisis técnicos.

Figura 12: Matriz de materia prima directa

| MATERIALES DIRECTOS DE FABRICACION | METROS DE LARGO | METROS DE ANCHO | MEDIDAS | AREA TOTAL | COSTO POR METRO | CU |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|------------|-----------------|----------|
| CUERINA | | | | | | |
| CUERINA ECONOMICA | | 1 | 1,2 1m X 1,2m | | 1,2 \$ | 3,50 \$ |
| CUERINA INTERMEDIA | | 1 | 1,2 1m X 1,2m | | 1,2 \$ | 7,70 \$ |
| CUERINA SUPERIOR (PRANA) | | 1 | 1,2 1m X 1,2m | | 1,2 \$ | 10,50 \$ |
| CUERINA CON DISEÑO | | 1 | 1,2 1m X 1,2m | | 1,2 \$ | 13,50 \$ |
| TELA | | | | | | |
| TELA GENERICA | | 1 | 1,5 1m X 1,5m | | 1,5 \$ | 4,00 \$ |
| MALLA | | | | | | |
| MALLA GENERICO | | 1 | 1,2 1m X 1,2m | | 1,2 \$ | 3,50 \$ |
| FELPA | | | | | | |
| FELPA PELO BAJO | | 1 | 1,5 1m X 1,5m | | 1,5 \$ | 8,50 \$ |
| FELPA PELO ALTO | | 1 | 1,5 1m X 1,5m | | 1,5 \$ | 10,50 \$ |
| TRICOT | | | | | | |
| TRICOT GENERICO | | 1 | 1,5 1m X 1,5m | | 1,5 \$ | 2,50 \$ |

Nota. Elaboración propia

En la figura 13 extiende el modelo de registro permanente a materias primas utilizadas en procesos productivos, como telas o hilos en la fabricación de forros automotrices, aplicando

promedio ponderado para mantener costos unitarios actualizados y alimentando estimaciones de costeo estándar. Técnicamente, adapta unidades de medida específicas (m^2 para áreas, perímetro para hilos) y replica fórmulas del Kardex de Mercadería, permitiendo trazabilidad de consumos que revela costos ocultos en entornos informales. Esta hoja está orientada al control de los insumos utilizados en los procesos de fabricación, tales como telas, cuerinas, hilos y otros materiales directamente relacionados con la producción de los productos del negocio.

El Kardex de materiales es una manera sencilla de controlar las entradas y salidas de la materia prima y, de paso, anota el costo por unidad, que se ajusta con el promedio ponderado. Esto hace que los números que usas para calcular el costo de producción estén más pegados a lo que pasa en el negocio de verdad, en lugar de basarse solo en aproximaciones o en cálculos que sacas de la memoria. Con esta información bien organizada, la empresa puede manejar datos más precisos y reducir el riesgo de cometer errores al determinar sus costos.

La matriz de materia prima directa se centra en los tres productos más importantes del negocio: juegos de forros para autos, forros de tablero y tapizados completos. En ella se identifican de forma estructurada los materiales directos necesarios para la fabricación de cada producto, así como las cantidades estándar requeridas, estableciendo una base técnica para el cálculo del costo

de producción mediante el enfoque de costeo estándar.

Figura 13: Matriz de materia prima indirecta

| MATERIESLES INDIRECTOS DE FABRICACION | | | | | |
|---------------------------------------|------------------------|-----------|------------------|----------------------|-------------|
| CONSUMIBLES POR PERIMETRO | CANTIDAD PRESUPUESTADA | CU | METROS DE USO | TP POR PERIMETRO | |
| HILO ECONOMICO | 1 | \$ | 2.50 | 300 | \$ 0.01 |
| HILO INTERMEDIO | 1 | \$ | 3.50 | 300 | \$ 0.01 |
| HILO NAILON | 1 | \$ | 6.50 | 300 | \$ 0.02 |
| HILO DE BORDADO | 1 | \$ | 4.50 | 300 | \$ 0.02 |
| TIZA | 1 | \$ | 0.90 | 100 | \$ 0.01 |
| LANA | 1 | \$ | 3.50 | 300 | \$ 0.01 |
| CONSUMIBLES POR AREA CUADRADA | CANTIDAD PRESUPUESTADA | CU | CONSUMO TOTAL | TP POR AREA | |
| HELASTICO | 1 | \$ | 2.50 | 26 | 0.096153846 |
| CEMENTO DE CONTACTO | 1 | \$ | 1.25 | 10 | 0.125 |
| CONSUMIBLES POR TIEMPO DE USO | | | | | |
| LUZ ELECTRICA | CONSUMO Kwh | COSTO KWH | CONSUMO POR HORA | TP POR MINUTO DE USO | |
| MAQUINA DE COSER TAPISERIA | 0.75 | \$ | 0.10 | 0.08 | \$ 0.0013 |
| MAQUINA RIBETEODORA | 0.80 | \$ | 0.10 | 0.08 | \$ 0.0013 |
| MAQUINA DE OVERLOCK | 0.15 | \$ | 0.10 | 0.02 | \$ 0.0003 |
| MAQUINA DE BORDADO | 0.10 | \$ | 0.10 | 0.01 | \$ 0.0002 |

Nota. Elaboración propia

La figura 14 presenta la matriz de materia prima indirecta, cuya finalidad es identificar, clasificar y cuantificar los costos indirectos de fabricación que se cargan al proceso productivo. En esta hoja se registran los insumos y recursos que, aunque no forman parte directa del producto terminado, son indispensables para su elaboración, tales como hilos auxiliares, pegamentos, consumo de energía eléctrica de la maquinaria y otros costos operativos relacionados con el proceso productivo.

La asignación de estos costos se efectúa con base en criterios técnicos previamente definidos, como el área de material utilizada, el tiempo de uso de los insumos o las dimensiones del producto elaborado. Este procedimiento permite realizar una asignación más objetiva y razonable de los costos indirectos de fabricación, reduciendo la subjetividad y evitando que la distribución se sustente únicamente en la experiencia empírica del propietario.

La implementación de esta matriz contribuye significativamente a mejorar la precisión del costo de producción, ya que permite identificar costos que tradicionalmente no son considerados dentro del proceso productivo, fortaleciendo así el control de los costos y la evaluación real de la rentabilidad de cada producto.

Figura 14: Orden de producción

| PRODUCTO A FABRICAR | JUEGO DE FORROS DE ASIENTO | COSTO TOTAL | \$ 100.64 | | |
|-------------------------|--------------------------------|----------------|----------------|-------------|---------|
| MOLDES | FORRO DE TABLERO PARTICULAR | AREA TRABAJADA | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL | CONSUMO |
| ESPALEDADES | CUERINA ECONOMICA | 0.95 | \$ 2.92 | \$ 2.77 | 0.79 |
| LATERALES | CUERINA INTERMEDIA | 0.65 | \$ 6.42 | \$ 4.16 | 0.54 |
| PIEZA MEDIA | CUERINA SUPERIOR (PRANA) | 0.11 | \$ 8.75 | \$ 0.95 | 0.09 |
| CINTA | CUERINA CON DISEÑO | 7.20 | \$ 11.25 | \$ 81.00 | 8.00 |
| TAPA ASIENTO | CUERINA ECONOMICA | 0.88 | \$ 2.92 | \$ 2.58 | 0.74 |
| BOLSILLO | CUERINA INTERMEDIA | 0.32 | \$ 6.42 | \$ 2.04 | 0.27 |
| ASIENTO DELANTERO MIXTO | CUERINA SUPERIOR (PRANA) | 0.48 | \$ 8.75 | \$ 4.17 | 0.40 |
| CABEZERA | MALLA GENERICO | 1.02 | \$ 2.92 | \$ 2.98 | 0.85 |

Nota. Elaboración propia

La Figura 15 muestra cómo se vería una orden de producción que integra la información de las hojas de Kardex de materiales, las matrices de producción y los costos indirectos. Con listas desplegables, el usuario solo tiene que elegir los productos que la empresa produce y vende, y eso permite calcular automáticamente el costo de producción para cada uno.

Una vez seleccionado, el sistema genera una tabla con los detalles de los materiales directos y el costo unitario total por producto, usando el método de costeo estándar para determinar la cantidad utilizada; en otras palabras, ofrece una vista ordenada y fácil de entender del costo de fabricación, lo que ayuda mucho a decidir precios, planear la producción y evaluar la rentabilidad.

Por último, los números que aparecen se refrescan automáticamente cuando se agregan nuevos movimientos en el Kardex de materiales, para que todo esté al día y se pueda confiar en la información para manejar los costos de la empresa. De esta forma, la orden de fabricación pasa a ser una herramienta clave que convierte la experiencia diaria en datos sólidos para tomar decisiones económicas y operativas más inteligentes.

CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

En conclusión, Autolujos Gualoto no cuenta con un sistema formal de gestión de costos, ya que las actividades de identificación, registro y control se desarrollan de manera empírica y sin documentación sistemática. El propietario reconoce principalmente los costos directos visibles, como la materia prima, mientras que otros costos asociados al proceso productivo, tales como insumos indirectos y costos operativos, no son considerados de manera estructurada. Esta situación dificulta determinar con precisión el costo real de los productos y restringe la toma de decisiones sobre precios, rentabilidad y planificación.

Tomando en cuenta el giro del negocio, la producción artesanal, la fabricación bajo pedido y la documentación limitada, se determina que el sistema de costeo por órdenes de producción es el más adecuado, ya que permite registrar los costos específicos de cada trabajo. No obstante, para fortalecer la precisión técnica del cálculo, este sistema puede apoyarse en cantidades de consumo estándar previamente determinadas, integrando así criterios de costeo estándar en cada orden.

Se puede concluir que poner en marcha registros más ordenados, como los Kardex con promedio ponderado, las matrices de materiales directos e indirectos y las órdenes de producción, ayuda a convertir esos datos que antes eran solo intuiciones en algo concreto y comprobable por ende la herramienta que propongo sirve para dar un empujón al control de inventarios, al cálculo del costo por unidad y a una fijación de precios más pensada, lo que termina reforzando las ganancias y la durabilidad del negocio sin tener que meterse en sistemas contables complicados o caros.

4.2 Recomendaciones

Se recomienda implementar un registro sistemático y detallado de todos los costos del negocio, tanto directos como indirectos, asegurando que cada transacción y consumo de recursos queden debidamente documentados. Para fortalecer la confiabilidad de la información, es necesario establecer revisiones periódicas que permitan verificar la consistencia y exactitud de los registros contables. Asimismo, resulta fundamental capacitar al personal responsable en la correcta identificación, clasificación y control de los costos, de modo que la información generada sirva como base sólida para la toma de decisiones financieras más acertadas y oportunas.

De la misma manera, la empresa debería empezar a usar el costeo por órdenes de producción de forma un poco más organizada, pero siempre ajustándolo a lo que realmente puede manejar en su día a día evitando armar algo complicado que presente problemas futuros, sino de tener guías claras sobre la cantidad de material que se usa en promedio, cómo se reparten los gastos que no van directos al producto y cómo todo eso se conecta con el precio que se pone al final.

Al final, lo importante sería ir mejorando el registro de las compras, de lo que se consume y de lo que se produce cada día. Cuanto más ordenados y completos estén esos apuntes, más sencillo será sacar cuentas precisas de los costos. Pudiendo ir avanzando poco a poco hacia un manejo más estable que ayude a tomar decisiones con datos confiables y no solo con opiniones propias de los propietarios, para que el negocio gane estabilidad financiera a la larga.

4.3 Referencias Bibliográficas

Barrueto Pérez, M. T., & Marchena Barrueto, O. B. (2024). Impacto de los costos estratégicos en la sostenibilidad empresarial de las PYMEs mediante una revisión bibliográfica. *Revista Científica En Ciencias Sociales*, 6, 01–11.

<https://doi.org/10.53732/RCCSOCIALES/E601120>

Benavides Pupiales, L. E., Bolaños Delgado, S. L., Benavides Pupiales, L. E., & Bolaños Delgado, S. L. (2020). BARRERAS DE INNOVACIÓN EN PYMES: UNA APROXIMACIÓN A TRAVÉS DE UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA. *Tendencias*, 21(1), 221–237. <https://doi.org/10.22267/RTEND.202101.134>

Contreras Tejada, A. S., & Del Castillo Calle, F. M. (2020). Del ABC al TDABC. ¿Una herramienta efectiva en la gestión de costos para las pymes? *Universidad Tecnológica Del Perú*. <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3535>

Elizabeth, I., Jiménez, T., Alexandra, K., Panta, P., María, C., Palma, C., Estrada Hernández, A., & Estrada Hernández, J. A. (2024). Gestión del talento humano en las Pymes. *Religación*, 9(41), e2401201–e2401201. <https://doi.org/10.46652/RGN.V9I41.1201>

Farfan, G., Isabel, V., Quispe, M., del Rosario, Y., Reategui, V., & Enith, R. (2023). Visión del Pyme (MYPE) peruano respecto a la implementación de la cadena de suministro y sus barreras de adopción en Perú - Un estudio exploratorio. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/669326>

Fernanda, V., & Córdova, C. (2022). *La influencia del sistema de gestión de costos en los indicadores empresariales de las PYMES: Una revisión*.

<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/12446>

Fonseca-Feris, R., Fleitas-Alvarez, V. C., Fonseca-Feris, R., & Fleitas-Alvarez, V. C. (2020).

Las pequeñas y medianas empresas en Paraguay. Limitaciones para su internacionalización.

Revista Internacional de Investigación En Ciencias Sociales, 16(2), 294–311.

<https://doi.org/10.18004/RIICS.2020.DICIEMBRE.294>

Galarza-Sánchez, P. C. (2023). Adopción de Tecnologías de la Información en las PYMEs

Ecuatorianas: Factores y Desafíos. *Revista Científica Zambos*, 2(1), 21–40.

<https://doi.org/10.69484/RCZ/V2/N1/36>

Google Maps. (n.d.). Retrieved June 2, 2025, from [https://www.google.com/maps/@0.0293811,-](https://www.google.com/maps/@0.0293811,-78.1511664,17z?entry=tту&g_ep=EgoyMDI1MDUyOC4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D)

[78.1511664,17z?entry=tту&g_ep=EgoyMDI1MDUyOC4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D](https://www.google.com/maps/@0.0293811,-78.1511664,17z?entry=tту&g_ep=EgoyMDI1MDUyOC4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D)

D

Helmold, M., Küçük Yılmaz, A., Dathe, T., & Flouris, T. G. (2022). Supply Chain Audits and

Quality Management Systems (QMS). In *Volume Part F358, Pages 263 - 269: Part F358*

(pp. 263–269). Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978-3-030-90800-3_12

León Balarezo, O. Y., Rojas Chacón, V. H., Rios Vera, K. J., & Ruiz Villavicencio, G. E.

(2025). Impacto del comercio electrónico en la competitividad de las PYMES: Factores

clave y barreras tecnológicas. *Revista InveCom*, 5(4).

<https://doi.org/10.5281/ZENODO.14816581>

López Rizzo, H., & Pinot de Villechenon, F. (2020). La Internacionalización de las Pymes

Latinoamericanas y sus barreras: la aplicación del modelo de los tres cercos. *Management*

International, 24(2), 166–181. <https://doi.org/10.7202/1072649AR>

Mittal, V., & Raman, T. V. (2021). Examining the determinants and consequences of financial

constraints faced by Micro, Small and Medium Enterprises' owners. *World Journal of*

Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, 17(3), 560–581.

<https://doi.org/10.1108/WJEMSD-07-2020-0089>

Nasrullah, Rustam, A., Sarda, S., Mutmainna, & Irpan. (2023). The Effect of Production and Sales Costs on Net Profit of Micro, Small and Medium Business in Bulukumba District (Case Study of Marning Corn Production MSMEs). *IECON: International Economics and Business Conference*, 1(2), 305–314.

<https://jurnal.amertainstitute.com/index.php/IECON/article/view/70>

OCHOA, C. A., MARRUFO, R. D., & A., IBAÑEZ. L. (2020). Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas. *Revista ESPACIOS*, 41(50), 287–298. <https://doi.org/10.48082/ESPACIOS-A20V41N50P20>

Ordoñez Sigua, J. R., Moreno Narváez, V. P., & Torres Palacios, M. M. (2020). Los costos de la no calidad y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES. *CIENCIAMATRIA, ISSN-e 2610-802X, ISSN 2542-3029, Vol. 6, N°. Extra 2, 2020, Págs. 220-248*, 6(2), 220–248. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i2.368>

Pratista, A. T., & Santoso, R. (2024). MSMEs PRODUCT SELLING PRICING STRATEGY TO INCREASE PROFITS USING THE COST PLUS PRICING APPROACH. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 8(2). <https://doi.org/10.29040/IJEBAR.V8I2.13225>

Aguilera Rojas, D., & Ortega, R. (2023). Control de Costos como Clave para el Éxito Empresarial en la Pyme en Paraguay. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 14251-14266. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.5999

- Barrueto Pérez, M. T., & Marchena Barrueto, O. B. (2024). Impacto de los costos estratégicos en la sostenibilidad empresarial de las PYMEs mediante una revisión bibliográfica. *Revista científica en ciencias sociales*, 6, 01-11. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/e601120>
- Casanova-Villalba, C. I., Proaño-González, E. A., Macias-Loor, J. M., & Ruiz-López, S. E. (2023). La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(1), 17-30. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n1/59>
- Choi, T. Y., Netland, T. H., Sanders, N., Sodhi, M. S., & Wagner, S. M. (2023). Just-in-time for supply chains in turbulent times. *Production and Operations Management*, 32(7), 2331-2340. <https://doi.org/10.1111/poms.13979>
- Cuenca Córdova, V. F. (s. f.). *LA INFLUENCIA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE COSTOS EN LOS INDICADORES EMPRESARIALES DE LAS PYMES: UNA REVISIÓN*. Recuperado 19 de octubre de 2025, de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12446/1/17973.pdf>
- Cutti Figueroa, L., Gianmarco Obedd, G. C., Carlos Andree, G. E., Mirian Karen, Z. J., & Jenny Milagros, G. F. (2023). Bajo una mirada de la NIC 2: Los costos y su efecto en la rentabilidad de las PYMES del sector avícola en Lima Metropolitana, año 2022. *Revista de Investigación Valor Agregado*, 10(1), 19-51. <https://doi.org/10.17162/riva.v10i1.1971>
- Dután Duchitanga, T. C. (2021). *ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN FINANCIERA DE LIQUIDEZ, RENTABILIDAD, ACTIVIDAD Y FINANCIACIÓN PARA PYMES DE PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE*. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11356/1/16893.pdf>

- Gao, H. (2021). Study on cost Control of small and Medium-sized Enterprises under the background of “Internet +”—Take Company T as an example. *E3S Web of Conferences*, 235, 03057. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123503057>
- Gurtu, A. (2021). Optimization of Inventory Holding Cost Due to Price, Weight, and Volume of Items. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(2), 65. <https://doi.org/10.3390/jrfm14020065>
- Kajal, Z. A., Sikder, M., . A., & Panhwar, P. (2021). THE ROLE OF COST MANAGEMENT STRATEGIES FOR SME BUSINESS: A CONCEPTUAL FRAMEWORK. *International Journal of Small and Medium Enterprises*, 4(1), 35-58. <https://doi.org/10.46281/ijsmes.v4i1.1559>
- Linzan-Mendoza, N., & Palma-Macías, G. (2024). Gestión contable y su relación con la supervivencia empresarial en Latinoamérica: Revisión sistemática de literatura científica, período 2019-2022. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(2), 428-438. <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2321>
- Moreno Nasimba, E. D. L. Á. (2022). El presupuesto empresarial como herramienta gerencial en las Pymes de América del Sur. *Revista Enfoques*, 6(24), 352-362. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v6i24.147>
- Nartey, E. (2025). Activity-based costing adoption, innovation attributes and performance of SMEs in Ghana. *Journal of Accounting & Organizational Change*. <https://doi.org/10.1108/JAOC-10-2023-0176>
- Panigrahi, R. R., Shrivastava, A. K., & Nudurupati, S. S. (2024). Impact of inventory management on SME performance: A systematic review. *International Journal of*

Productivity and Performance Management, 73(9), 2901-2925.

<https://doi.org/10.1108/IJPPM-08-2023-0428>

Quispe Sarmiento, Y. I. (2025). *Gestión Financiera y Rentabilidad en el Crecimiento Empresarial* (1.^a ed.). Carrera de Contabilidad y Finanzas.

<https://doi.org/10.56041/9786583866011>

Rounaghi, M. M., Jarrar, H., & Dana, L.-P. (2021). Implementation of strategic cost management in manufacturing companies: Overcoming costs stickiness and increasing corporate sustainability. *Future Business Journal*, 7(1), 31. <https://doi.org/10.1186/s43093-021-00079-4>

4.4 Anexos

Anexo 1

Cronograma de actividades

| Actividad | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Enero |
|---|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|---------------|-------------------|----------------|------------------|------------------|--------------|
| Elección del Tema de estudio | | X | | | | | | | | | |
| Identificación del Problema | | X | | | | | | | | | |
| Establecimiento de Objetivos | | X | | | | | | | | | |
| Revisión de literatura y antecedentes | | | X | | | | | | | | |
| Elaboración del Presupuesto | | | | X | | | | | | | |
| Aprobación del Plan de trabajo de integración curricular | | | | | X | | | | | | |
| Visita de recopilación de datos (Implementación de instrumentos) | | | | | | X | | | | | |
| Entrevista al gerente | | | | | | X | | | | | |
| Visita de observación de aplicación de prácticas contables | | | | | | | X | | | | |
| Recolección de facturas/Kardex. | | | | | | | X | | | | |
| Análisis de prácticas empíricas vs Prácticas contables | | | | | | | | X | X | | |
| Propuesta de mejora de prácticas empíricas | | | | | | | | | | X | |
| Culminación de la Tesis | | | | | | | | | | | X |

Nota: Elaboración Propia

Anexo 2

Recursos y presupuesto

| N° | Descripción | Gasto | Porcentaje |
|--------------|-------------------------------------|------------------|-------------|
| 1 | Equipos | \$ 30.00 | 20% |
| 2 | Recursos Bibliográficos y Software. | \$ - | 0% |
| 3 | Materiales y Suministros | \$ 2.00 | 1% |
| 4 | Transferencia de resultados | \$ - | 0% |
| 5 | Subcontratos y servicios | \$ 100.00 | 66% |
| 6 | Transporte | \$ 6.00 | 4% |
| 7 | Imprevistos (10%) | \$ 13.80 | 9% |
| Total | | \$ 151.80 | 100% |

Nota: Elaboración Propia

Anexo 3

Fotos de moldes de forro para el cálculo de materia prima.



