

## RESUMEN

La situación actual de todos los lugares naturales y todas las manifestaciones culturales son consideradas riquezas para el desempeño y fuente de empleo para algunos que desean tomar la iniciativa, más que todo es fortalecer la conservación, la cultura, etc. Las ideologías conservacionistas más que todo funden el reinicio y la toma de acción hacia los problemas ambientales que con motivo se debe cuidar y proteger para las mejores vivencia del ser humano. Por otra parte tenemos la cultura que también se está perdiendo y la mejor manera de expresar es con sus tradiciones, costumbres entre otros aspectos que son beneficiosas y demostrar la identidad de este pueblo La Calera. El turismo sostenible es la apropiada para ocupar este espacio natural y cultural. Por lo tanto hay que difundir la valorización de la cultura y la naturaleza de un pueblo místico que con la conservación puede obtener su desarrollo socio económico ambiental y cultural. La idea de este trabajo de tesis se crea y se desarrolla con la finalidad de profundizar y dinamizar la investigación. La comunidad es un lugar estratégico para hacer turismo puesto que posee maravillosos atractivos turísticos. En la investigación que se ha hecho inicialmente logramos apreciar sus principales objetivos como también la metodología adecuada a utilizar, además podemos apreciar los diferentes capítulos, en los cuales se detalla la recopilación de información de la comunidad La Calera, la investigación de campo que se basa en encuestas que se realizaron orientadas a un solo universo como son los atractivos turísticos siendo el principal objetivo de este sondeo el consultar que interés tienen por conocer los atractivos dando como resultado de la investigación el interés por parte de los turistas. Se plantea la propuesta: CENTRO DE INTERPRETACION AMBIENTAL Y TURISTICA RUNA KAWSAY. Se destaca todos los detalles de la propuesta y se trabaja para dar solución a la problemática investigada. Con la propuesta planteada puede ejecutarse con el apoyo financiero.