



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN FINANZAS

TRABAJO DE GRADO

**ANÁLISIS DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE
LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS EN LAS FERIAS
SOLIDARIAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA,
DURANTE EL PERIODO 2010 AL 2012.**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
ECONOMÍA, MENCIÓN FINANZAS**

AUTORA: Srta. Mera Revelo Gabriela Estefanía

DIRECTOR: Econ. Manuel Corrales

IBARRA, AGOSTO DE 2013

RESUMEN EJECUTIVO

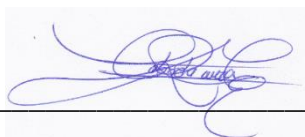
El presente trabajo de investigación tiene como finalidad realizar un análisis del desarrollo socioeconómico de los productores agrícolas, participantes de las Ferias Solidarias y su incidencia dentro de la Provincia de Imbabura. Para ello, a través de la utilización de fuentes de información primaria y secundaria, se ha llevado a cabo un proceso investigativo con la finalidad de conocer la realidad de dichos productores. La fundamentación teórica del tema de investigación, considera aspectos importantes tales como: desarrollo social, económico y sustentable, condiciones y calidad de vida, sectores económicos, factores productivos, mercados solidarios, componentes del mercado, entre otros, que permiten fundamentar la investigación. Dentro de la metodología se especifica el tipo de investigación utilizada, la cual, en primera instancia fue documental, ya que se necesitó recabar suficiente información bibliográfica que sustente los temas investigados; por otra parte se realizó la constatación física de los hechos a través de la investigación de campo; mediante métodos y técnicas investigativas, logrando obtener la información requerida. Se da respuesta a los objetivos planteados, determinando que en las siete Ferias Solidarias existen 750 productores concurrentes, de los cuales 89% son mujeres, un 55,3% se auto-identifican como indígenas, el 52,4% pertenecen a los quintiles 1 y 2 de pobreza, su nivel de ingreso se ha incrementado 2,31 veces más desde que forman parte de estos espacios y la mayor ayuda que obtienen de las ferias es el tener seguridad y estabilidad laboral. Por último, se realiza una propuesta innovadora la cual impulsará la cadena productiva de las Ferias Solidarias, a través de la implementación de un sello de calidad por parte del Gobierno Provincial de Imbabura, en los bienes ofertados en estos espacios; permitiendo realizar un control interno de cada proceso para brindar al consumidor seguridad y confianza al momento de adquirir los productos orgánicos, cultivados bajo procesos amigables con la naturaleza.

EXECUTIVE SUMMARY

This research work aims to conduct an analysis of socio-economic development of agricultural producers, participants of the Solidarity Trade and its impact within the Imbabura province. Through the use of sources of primary and secondary information, it has conducted a research process in order to know the reality of these producers. The theme of theoretical foundation of research consider important aspects, such as: Social, economic and sustainable living conditions and quality of life, economic sector, factors of production, solidarity markets, market components, among other things that allow to found the research. In the methodology specified the type of research used. In the first instance it was documentary, like it needed to gather enough bibliography information that support the themes researched. Also performed physical constancy done through field research, using methods and investigative techniques, obtaining the required information. It also develops the response of the objectives, determining that there are seven Solidarity Trades, they are 750 concurrent producers, off which 89% are women. 55.3% self-identify according to their culture and customs as indigenous, 52.4% belong to quintiles 1 and 2 of poverty, income level increases from 2.31 times that are part of these spaces and the more help they get from the fairs is security and stability it gives. Finally, we made an innovative proposal, which will boost the productive chain of the Solidarity Trade, through the implementation of a quality seal on the goods offered in these spaces, enabling internal control of each process to give consumers security when purchasing organic products, grown on nature friendly processes.

AUTORÍA

Yo, **Gabriela Estefanía Mera Revelo**, portadora de cedula de identidad N° 100369521-8, declaro bajo juramento que el presente trabajo es de mi autoría: ANÁLISIS DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS EN LAS FERIAS SOLIDARIAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA, DURANTE EL PERIODO 2010 AL 2012, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



Gabriela Estefanía Mera Revelo

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la estudiante Gabriela Estefanía Mera Revelo, egresada de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Carrera de Economía previo a la obtención del Título de Ingeniera en Economía mención Finanzas cuyo tema es: ANÁLISIS DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS EN LAS FERIAS SOLIDARIAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA, DURANTE EL PERIODO 2010 AL 2012.

Considero que el presente trabajo reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los 8 días del mes de agosto del 2013.



Econ. Manuel Corrales

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Gabriela Estefanía Mera Revelo, con cédula de ciudadanía N°100369521-8, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: ANÁLISIS DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS EN LAS FERIAS SOLIDARIAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA, DURANTE EL PERIODO 2010 AL 2012, que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Gabriela Estefanía Mera Revelo

CI: 100369521-8

Ibarra, a los 8 días del mes de agosto de 2013.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100369521-8		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Mera Revelo Gabriela Estefanía		
DIRECCIÓN:	Ibarra, Calle Latacunga 4-91 y 13 de Abril		
E-MAIL:	ga_es_me_re3@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062-546-110	TELÉFONO MÓVIL	0999454775

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	ANÁLISIS DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS EN LAS FERIAS SOLIDARIAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA, DURANTE EL PERIODO 2010 AL 2012
AUTOR:	Mera Revelo Gabriela Estefanía
FECHA:	2013-08-02
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO:	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniera en Economía mención Finanzas
ASESOR/DIRECTOR:	Econ. Manuel Corrales

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

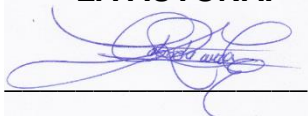
Yo, Gabriela Estefanía Mera Revelo, con cédula de ciudadanía Nro. 100369521-8, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y su uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 143.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 8 días del mes de agosto de 2013

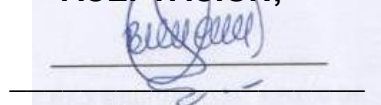
LA AUTORA:



Gabriela Mera R.

CI: 100369521-8

ACEPTACIÓN;



Lic. Betty Chávez

JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____

DEDICATORIA

Dedico con todo cariño este trabajo, a mi familia que me ha brindado su apoyo absoluto en cada uno de los peldaños de mi vida estudiantil, a mi padre; hombre incondicional, quien me ha ofrecido su cariño por sobre todas las cosas, a mi hermana que con su alegría ha sido mi cómplice en todo momento, Pero en especial a mi madre, mi consejera y amiga, quien con trabajo y sacrificio hizo posible mi formación académica, dedicando toda su vida a cuidarme, enseñándome principios y valores, orientándome siempre por el camino correcto.

A mi abuelita Rosita a quien estimo y guardo profunda admiración, ejemplo de coraje, fortaleza, y valentía, una mujer integra, que siempre me enseñó a ver el lado positivo de las cosas, mi segunda madre, mi consentidora desde mi infancia

De igual manera a la persona más especial de mi vida, mi novio, amigo y confidente, a Santy que con su corazón infinito es mi apoyo y fortaleza, quien además me ha enseñado a no rendirme antes de intentarlo, y con quien comparto la dicha de haber estudiado la misma carrera y el sueño de a través de ella poder ayudar a la sociedad.

Gabriela

AGRADECIMIENTO

Mi más profundo agradecimiento a Dios por haberme guiado por un camino lleno de felicidad y bendiciones, así también por permitirme nacer en una familia llena de amor y cariño.

A mis abuelitos que han enriquecido mi vida con sus aprendizajes y vivencias en especial a mi abuelito Polívio que a través de su sabiduría y experiencia inculco en mí el amor al trabajo, el esfuerzo y la ideología social, haciendo que me encante aún más esta hermosa carrera. A mi familia que hizo posible mi educación profesional y quien me incentiva a seguir alcanzando mis sueños, así también a mi novio por ser mi soporte.

A la Econ. Wilma Guerrero, ejemplo de maestra y amiga incondicional, quien supo asesorarme en todo momento, compartiendo sus conocimientos y motivándome a alcanzar siempre las metas propuestas. Al Economista Manuel Corrales director de este trabajo, por su incansable dedicación y apoyo.

Agradezco también a la Universidad Técnica del Norte, a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, por haberme abierto las puertas y permitirme formarme como profesional, a mis maestros, quienes generosamente compartieron sus conocimientos, enseñándome el camino para una vida de éxito profesional.

Al Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno Provincial de Imbabura ya que mediante su ayuda desinteresada e incondicional, me permitieron afianzar y profundizar mi investigación.

A mis queridas amigas y compañeras, en especial a Katya Cabezas, Maryuri Cifuentes, Katherine Chala, Katherine Yépez y Karina Rocha, por hacer de estos años la mejor experiencia, por todas las risas y locuras cometidas, y sobre todo por la amistad sincera que hemos forjado.

Así también a todos quienes de una u otra manera ayudaron a que este peddño de mi vida se haga realidad.

Gabriela

PRESENTACIÓN

El presente trabajo comprende un análisis del desarrollo socioeconómico de los productores agrícolas en las Ferias Solidarias de la provincia de Imbabura durante el periodo 2010 al 2012, mismo que se compone de cinco capítulos los cuales son descritos a continuación:

Capítulo I: Diagnóstico Técnico Situacional.- Se describe brevemente las áreas en donde se desarrollan las ferias solidarias, así como también el sector al que estas pertenecen; para luego enfocarse en conocer la realidad de los productores participantes, se establece estrategias por medio de una análisis interno para la toma de decisiones a beneficio de este espacio.

Capítulo II: Marco Teórico.- Corresponde a la recopilación de información de diversas fuentes bibliográficas y linkográficas, las cuales fundamenten la investigación; brindando un sustento técnico – científico al desarrollo de este documento.

Capítulo III: Metodología.- Brindan una guía en la realización de la investigación; permitiendo ordenar los pasos o procesos concatenados de cada etapa realizada a través de los métodos aplicados, permitiendo la obtención de los resultados finales.

Capítulo IV: Análisis e Interpretación de Resultados.- Muestra los resultados obtenidos en el proceso investigativo, se da contestación a los objetivos específicos del diagnóstico, así como también al objetivo general de la investigación.

Capítulo V: Propuestas.- Se presenta una propuesta innovadora, con la finalidad de dar solución a los inconvenientes encontrados en el transcurso de la investigación, así como también mejorar los procesos productivos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO	ii
EXECUTIVE SUMMARY	iii
AUTORÍA	iv
CERTIFICACIÓN	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN	vii
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
PRESENTACIÓN	xi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	xii
ÍNDICE DE CUADROS	xvii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xix
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	xx
INTRODUCCIÓN	xxi
JUSTIFICACIÓN	xxii
OBJETIVOS	xxiii
CAPÍTULO I	24
DIAGNÓSTICO TÉCNICO SITUACIONAL	24
ANTECEDENTES DIAGNÓSTICOS	24
HISTORIA DE LA PROVINCIA DE IMBABURA.....	24
IMBABURA EN LA ACTUALIDAD: DATOS RELEVANTES	25
SITUACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO	26
SITUACIÓN DE LAS FERIAS SOLIDARIAS	27
OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO	28

OBJETIVO GENERAL.	28
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	28
VARIABLES DIAGNÓSTICAS	29
INDICADORES O SUB ASPECTOS	29
DEMOGRAFÍA Y NIVEL CULTURAL	29
SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA	30
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	30
NORMATIVA LEGAL	30
MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA	31
MECÁNICA OPERATIVA	33
POBLACIÓN O UNIVERSO	33
MUESTRA	34
INFORMACIÓN PRIMARIA	35
INFORMACIÓN SECUNDARIA	36
TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	37
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRODUCTORES CONCURRENTES DE LAS FERIAS SOLIDARIAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA.	37
ENTREVISTA	64
MATRIZ FODA	70
CRUCE ESTRATÉGICO	71
<i>CAPÍTULO II</i>	72
<i>MARCO TEÓRICO</i>	72
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO	72
CONCEPTO DE DESARROLLO	72
DESARROLLO SOCIAL	72
DESARROLLO ECONÓMICO	73
CRECIMIENTO ECONÓMICO	73
SECTORES ECONÓMICOS	76
DESARROLLO SUSTENTABLE	78
ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	78
SOBERANÍA ALIMENTARIA	79
APOYO ESTATAL	80
DEMOGRAFÍA	80

COEFICIENTE DE GINI - CURVA DE LORENZ _____	80
PRODUCTORES _____	82
PRODUCCIÓN _____	82
FACTORES PRODUCTIVOS _____	82
CADENA PRODUCTIVA _____	83
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA _____	84
PRODUCTIVIDAD _____	86
AGRICULTURA ECOLÓGICA _____	87
BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES _____	88
FERIAS SOLIDARIAS _____	89
MERCADOS SOLIDARIOS _____	89
COMERCIO JUSTO _____	90
PRECIO JUSTO _____	91
ORGANIZACIONES _____	91
MERCADO _____	93
INTERMEDIARIOS _____	96
VENTAJA COMPETITIVA _____	96
CALIDAD _____	97
SELLO DE CALIDAD _____	97
TRUEQUE _____	98
METODOLOGÍA _____	98
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL _____	98
INVESTIGACIÓN DE CAMPO _____	98
MÉTODO INDUCTIVO _____	99
MÉTODO DEDUCTIVO _____	99
MÉTODO DE ANÁLISIS _____	100
MÉTODO DE SÍNTESIS _____	100
<i>CAPÍTULO III 101</i>	101
<i>METODOLOGÍA..... 101</i>	101
TIPO DE INVESTIGACIÓN _____	101
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL _____	101
INVESTIGACIÓN DE CAMPO _____	101
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN _____	101
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN _____	102

MÉTODO INDUCTIVO _____	102
MÉTODO DEDUCTIVO _____	102
MÉTODO DE ANÁLISIS _____	102
MÉTODO DE SÍNTESIS _____	102
TÉCNICAS _____	103
INSTRUMENTOS _____	103
ANÁLISIS DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE DATOS _____	103
VALIDEZ _____	103
CONFIABILIDAD _____	104
PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS _____	104
<i>CAPÍTULO IV</i>.....	105
<i>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</i>.....	105
CONTESTACIÓN DE OBJETIVOS _____	105
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL DIAGNÓSTICO. _____	105
ANÁLISIS CONTEXTUAL DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES DE LAS FERIAS SOLIDARIAS. _____	119
<i>CAPÍTULO V</i>.....	125
<i>PROPUESTA</i>.....	125
NOMBRE DE LA PROPUESTA _____	125
ANTECEDENTES _____	125
JUSTIFICACIÓN _____	126
BASE TEÓRICA _____	127
CONSTITUCIÓN NACIONAL DEL ECUADOR: _____	127
PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013-2017 _____	129
CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES, (COPCI) _____	130
OBJETIVOS DE LA PROPUESTA _____	130
OBJETIVO GENERAL _____	130
OBJETIVOS ESPECÍFICOS _____	131
BENEFICIARIOS _____	131
DIRECTOS _____	131
INDIRECTOS _____	131
DISEÑO TÉCNICO _____	132
MARCO METODOLÓGICO DE USO Y APLICACIÓN DE LA NORMA _____	134

DETERMINACIÓN DE IMPACTOS	137
IMPACTO SOCIAL	138
IMPACTO ECONÓMICO	140
IMPACTO AMBIENTAL	142
IMPACTO GENERAL	143
VALIDEZ DE LA PROPUESTA	144
CONCLUSIONES	145
RECOMENDACIONES	147
BIBLIOGRAFÍA	149
LINKOGRAFÍA	152
ANEXOS	157

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1: MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA	31
CUADRO N° 2: DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTAS POR FERIA	35
CUADRO N° 3: DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTORES POR SEXO	37
CUADRO N° 4: PRODUCTORES POR GRUPOS ETARIOS.....	38
CUADRO N° 5: LUGAR DE RESIDENCIA	39
CUADRO N° 6: PRODUCTORES CON DISCAPACIDAD	41
CUADRO N° 7: NÚMERO DE INTEGRANTES POR FAMILIA.....	42
CUADRO N° 8: PRODUCTORES JEFES DE FAMILIA	43
CUADRO N° 9: AUTOIDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN CULTURA Y COSTUMBRES .	44
CUADRO N° 10: NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS PRODUCTORES	45
CUADRO N° 11: ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LOS PRODUCTORES.....	46
CUADRO N° 12: ACTIVIDAD PRINCIPAL - INGRESO MENSUAL (ANTES DE LAS FERIAS SOLIDARIAS)	47
CUADRO N° 13: ACTIVIDAD PRINCIPAL - INGRESO MENSUAL (ACTUALMENTE).....	48
CUADRO N° 14: INGRESO PROMEDIO POR DÍA DE FERIA	49
CUADRO N° 15: NÚMERO DE DÍAS POR MES QUE ACUDE A LA FERIA.....	50
CUADRO N° 16: PRODUCTORES CON ACCESO AL BONO DE DESARROLLO HUMANO.....	51
CUADRO N° 17: PRODUCTORES CON CRÉDITO SEGÚN INSTITUCIÓN FINANCIERA.....	52
CUADRO N° 18: CAUSAS DE NO ACCESO A FINANCIAMIENTO.....	53
CUADRO N° 19: PRODUCTORES CON ACCESO A LA SEGURIDAD SOCIAL	54
CUADRO N° 20: TENENCIA O PROPIEDAD DE LA VIVIENDA	55
CUADRO N° 21: TIPO DE SERVICIO BÁSICO POR VIVIENDA	56
CUADRO N° 22: PROPIEDAD DEL TERRENO EN EL QUE CULTIVA	57
CUADRO N° 23: PROPIEDAD DE LA PRODUCCIÓN.....	58
CUADRO N° 24: EXTENSIÓN DE TERRENO POR PRODUCTOR.....	59
CUADRO N° 25: NUMERO DE HORAS MENSUALES DE RIEGO POR TERRENO	60
CUADRO N° 26: PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN LAS FERIAS SOLIDARIAS.....	61
CUADRO N° 27: LUGAR DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES ANTES DE LAS FERIAS SOLIDARIAS	62
CUADRO N° 28: CLASE DE AYUDA QUE LE HA BRINDADO LAS FERIAS SOLIDARIAS	63
CUADRO N° 29: MATRIZ DE FACTORES INTERNOS.....	70
CUADRO N° 30: MATRIZ DE FACTORES EXTERNOS	70
CUADRO N° 31: CRUCE ESTRATÉGICO DE LA MATRIZ FODA	71
CUADRO N° 32: DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTORES POR FERIA	106

<i>CUADRO N° 33: FONDOS DESTINADOS A LAS FERIAS SOLIDARIAS.....</i>	<i>113</i>
<i>CUADRO N° 34: REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LA PERSONERÍA JURÍDICA (MIES).....</i>	<i>115</i>
<i>CUADRO N° 35: REGLAMENTO INTERNO ASOCIACIONES; FINES, OBJETIVOS Y MEDIOS.....</i>	<i>117</i>
<i>CUADRO N° 36: REGLAMENTO INTERNO ASOCIACIONES; REQUISITOS INGRESO NUEVO SOCIO, DEBERES Y DERECHOS.....</i>	<i>118</i>
<i>CUADRO N° 37: CÁLCULO DEL COEFICIENTE DE GINI; INGRESO ANTES DE PERTENECER A LAS FERIAS SOLIDARIAS.....</i>	<i>121</i>
<i>CUADRO N° 38: CÁLCULO DEL COEFICIENTE DE GINI; INGRESOS ACTUALES.....</i>	<i>122</i>
<i>CUADRO N° 39: APORTE DE A LA ECONOMÍA PROVINCIAL.....</i>	<i>123</i>
<i>CUADRO N° 40: RELACIÓN CONSTITUCIÓN NACIONAL DEL ECUADOR Y LAS FERIAS SOLIDARIAS.....</i>	<i>127</i>
<i>CUADRO N° 41: RELACIÓN PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013-2017 Y FERIAS SOLIDARIAS.....</i>	<i>129</i>
<i>CUADRO N° 42: RELACION DEL CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES (COPCI) Y LAS FERIAS SOLIDARIAS.....</i>	<i>130</i>
<i>CUADRO N° 43: GUIA DE APLICACIÓN PARA LA NORMA (CHECKLIST).....</i>	<i>136</i>
<i>CUADRO N° 44: VALORACIÓN DE IMPACTOS.....</i>	<i>138</i>
<i>CUADRO N° 45: IMPACTO SOCIAL.....</i>	<i>138</i>
<i>CUADRO N° 46: IMPACTO ECONÓMICO.....</i>	<i>140</i>
<i>CUADRO N° 47: IMPACTO AMBIENTAL.....</i>	<i>142</i>
<i>CUADRO N° 48: IMPACTO GENERAL.....</i>	<i>143</i>

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO Nº 1: DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTORES POR SEXO	37
GRÁFICO Nº 2: PRODUCTORES POR GRUPOS ETARIOS	38
GRÁFICO Nº 3: LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS PRODUCTORES	40
GRÁFICO Nº 4: PRODUCTORES CON DISCAPACIDAD.....	41
GRÁFICO Nº 5: NÚMERO DE INTEGRANTES POR FAMILIA	42
GRÁFICO Nº 6: PRODUCTORES JEFES DE FAMILIA.....	43
GRÁFICO Nº 7: AUTOIDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN CULTURA.....	44
GRÁFICO Nº 8: NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS PRODUCTORES.....	45
GRÁFICO Nº 9: ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LOS PRODUCTORES	46
GRÁFICO Nº 10: ACTIVIDAD PRINCIPAL - INGRESO MENSUAL (ANTES DE LAS FERIAS SOLIDARIAS)	47
GRÁFICO Nº 11: ACTIVIDAD PRINCIPAL - INGRESO MENSUAL (ACTUALMENTE).....	48
GRÁFICO Nº 12: INGRESO PROMEDIO POR DÍA DE FERIA.....	49
GRÁFICO Nº 13: NÚMERO DE DÍAS POR MES QUE ACUDE A LA FERIA	50
GRÁFICO Nº 14: PRODUCTORES CON ACCESO AL BONO DE DESARROLLO HUMANO	51
GRÁFICO Nº 15: PRODUCTORES CON CRÉDITO SEGÚN INSTITUCIÓN FINANCIERA	52
GRÁFICO Nº 16: CAUSAS DE NO ACCESO A FINANCIAMIENTO	53
GRÁFICO Nº 17: PRODUCTORES CON ACCESO A LA SEGURIDAD SOCIAL.....	54
GRÁFICO Nº 18: TENENCIA O PROPIEDAD DE LA VIVIENDA.....	55
GRÁFICO Nº 19: TIPO DE SERVICIO BÁSICO POR VIVIENDA	56
GRÁFICO Nº 20: PROPIEDAD DEL TERRENO EN EL QUE CULTIVA	57
GRÁFICO Nº 21: PROPIEDAD DE LA PRODUCCIÓN	58
GRÁFICO Nº 22: EXTENSIÓN DE TERRENO POR PRODUCTOR	59
GRÁFICO Nº 23: NUMERO DE HORAS MENSUALES DE RIEGO POR TERRENO	60
GRÁFICO Nº 24: PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN LAS FERIAS SOLIDARIAS	61
GRÁFICO Nº 25: LUGAR DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES ANTES DE LAS FERIAS SOLIDARIAS	62
GRÁFICO Nº 26: CLASE DE AYUDA QUE LE HA BRINDADO LAS FERIAS SOLIDARIAS	63
GRÁFICO Nº 27: CURVA DE LORENZ.....	81
GRÁFICO Nº 28: CURVA DE LORENZ; DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA ANTES DE PERTENECER A LAS FERIAS SOLIDARIAS.....	121
GRÁFICO Nº 29: CURVA DE LORENZ; DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA ACTUALMENTE.....	122
GRÁFICO Nº 30: CADENA DE PRODUCCIÓN-FERIAS SOLIDARIAS.....	133
GRÁFICO Nº 31: IMPACTO GENERAL DEL PROYECTO.....	144

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

<i>FOTOGRAFÍA N° 1: MARCA IMBABURA CON ENFOQUE AL TURISMO</i>	<i>137</i>
<i>FOTOGRAFÍA N° 2: MARCA IMBABURA CON ENFOQUE A LA AGRICULTURA</i>	<i>137</i>

INTRODUCCIÓN

Dentro de la provincia existe un 19,38% de personas que se dedican a la producción agrícola, por lo que desde hace tres años aproximadamente, el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Imbabura ha trabajado en el ámbito organizacional de los productores, tanto en el aspecto productivo como con una adecuada capacitación, para el desarrollo de varios proyectos en beneficio a la población. Uno de ellos es la Creación de un espacio exclusivo en donde se permite la venta de productos cultivados y fabricados directamente por los productores.

Ante la oportunidad existente para cada microempresario de producir y vender a través de espacios comunitarios sus bienes, surge la necesidad de realizar una investigación exhaustiva de los procesos que traen consigo dichas ferias como por ejemplo: la búsqueda de productores agrícolas, la realización de organizaciones jurídicas, control de productos, control de precios, entrega de insumos, entre otros. De igual manera conocer los diferentes impactos generados para con los participantes del proyecto.

JUSTIFICACIÓN

La vinculación de los productores agrícolas minoristas ayuda a dinamizar la economía local, creando cientos de trabajos y ocupación para varias familias. Este mecanismo además pone de manifiesto la soberanía alimentaria, elimina la intermediación y fomenta un mercado con precios justos; es ésta una oportunidad que tienen los agricultores de comercializar el producto de sus cosechas en un mercado seguro, con lo cual se garantiza su trabajo e ingresos económicos para el sustento de las familias.

La investigación es importante ya que permitirá conocer si los productores han logrado alcanzar un desarrollo socioeconómico y cómo éste ha influenciado en la calidad de vida de cada familia. De igual manera permitirá obtener herramientas para la toma de decisiones acertadas que brinden un mejoramiento y un buen desempeño de las Ferias.

La elaboración de este análisis, producto de la investigación, es factible ya que genera un impacto social y económico en un número considerable de familias imbabureñas. Los beneficiarios directos de la Investigación son los productores agrícolas participantes de las ferias, trascendiendo este beneficio al Gobierno Provincial de Imbabura, quien coordina y ejecuta el proyecto. Es necesario analizar varios aspectos los cuales se los realizará dentro de la investigación; entre ellos están el conocer el costo – beneficio que tiene el invertir en estos proyectos, determinar la calidad de vida de los productores o agricultores participantes dentro de la feria; establecer el nivel de asistencia que se da por parte del Estado a los productores agrícolas, tanto asistencia técnica, apoyo en logística, apoyo económico, asistencia legal, entre otros. Este proyecto por su parte también es original ya que es un tema que aún no se ha investigado.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar el desarrollo socioeconómico de los productores agrícolas de las Ferias Solidarias durante el periodo 2010 al 2012 para medir la incidencia de este espacio en la Provincia de Imbabura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico situacional de los productores de las ferias solidarias, determinando sus circunstancias pasadas y actuales.
- Elaborar un marco teórico que sustente la Investigación, mediante la investigación bibliográfica y documental.
- Determinar la metodología a utilizar; a través de técnicas y herramientas que afiancen y contribuyan con la Investigación
- Analizar e Interpretar los resultados obtenidos a lo largo del proceso investigativo, para identificar las fortalezas y debilidades de las Ferias Solidarias.
- Proponer alternativas de solución, adecuación y mejora del Proyecto de Ferias Solidarias, que beneficien directamente en la calidad de vida de los productores.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO TÉCNICO SITUACIONAL.

1.1 Antecedentes diagnósticos.

1.1.1 Historia de la provincia de Imbabura

Imbabura, conocida también como “Provincia de los Lagos”, lleva su nombre por el volcán Imbabura, ubicado en su jurisdicción territorial. Fue fundada el 25 de junio de 1.824, tiene como su capital a la ciudad de Ibarra.

Está ubicada estratégicamente al Norte del país, sector determinado en su momento no solo por la necesidad de tener un lugar intermedio de descanso en el tramo Quito – Pasto; sino también por el anhelo de establecer un lugar de la sierra con acceso al océano Pacífico acortando así la distancia a Panamá. (Carlos Ibarra Salazar, Fechas Célebres del Ecuador)

El 16 de Agosto de 1.868 la provincia fue víctima de un fuerte terremoto, mismo que causó la destrucción total de la ciudad de Ibarra. También se registraron daños en Otavalo y Cotacachi, este hecho dejó un total de 20 mil muertos, suceso que marcó la vida de los imbabureños e influyó para que la población realce su espíritu luchador pujante y emprendedor; puesto que a pesar de tan lamentable evento, la población volvió a resurgir y alcanzó un gran desarrollo. *“La capital provincial fue reconstruida a partir de 1872. En 1.987, otro sismo de alta intensidad causó daños en la provincia, aunque sin producir desgracias personales”* (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Imbabura, 2011 - 2021).

En el año de 1.929 Imbabura es partícipe de la llegada del ferrocarril, brindando a toda la población la oportunidad de hacer uso de él para su

desarrollo económico y social; y en el año de 1.957 el ferrocarril llega a San Lorenzo, logrando conectarse con la costa ecuatoriana.

1.1.2 Imbabura en la Actualidad: Datos Relevantes

Imbabura se encuentra ubicada a una altitud media de entre 200 – 4.939 m.s.n.m., limita al norte con la provincia del Carchi, al sur con Pichincha, al este con Sucumbíos y al oeste con Esmeraldas. Posee una gran diversidad en su clima y en su ecosistema; mostrándose cálido en el Valle del Chota, frío en las alturas de los Andes, templado en cada una de las cabeceras cantonales y cálido húmedo en la zona de Lita e Intag. Su temperatura anual promedio es de 9.9 °C. Según el Censo de Población y Vivienda 2010 cuenta con 398.244 habitantes, de los cuales 209.780 pertenecen al área urbana y 188.464 al área rural; *“para el año 2013 y 2018 se estima que el asentamiento aproximado será de 410.288 y 446.422 habitantes respectivamente, dicha población crece a un ritmo promedio de 1,75% ”* (Dirección Planificación GPI, 2013). Haciendo referencia a su distribución étnica el Censo de Población y Vivienda 2010 indica que la mayor parte de la población se identifica como mestizos (65.71%), seguidos por un porcentaje moderado de indígenas (25,77%), afroecuatorianos (3,05%), blancos (2,71%), Mulatos (1,31%), negros (1.02%), montubios (0.30%) y otros (0,13%); esta gran diversidad étnica y cultural hace que la provincia sea poseedora del idioma español y de varias lenguas Indígenas. Cuenta con una superficie de 460.868,19 km², misma que representa el 1,79% de la superficie nacional, encontrándose entre las diez provincias más pequeñas.

Está conformada por seis (6) cantones y treinta y seis (36) parroquias rurales, es parte de la Zona 1 de planificación regional junto con Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos. El sector económico más representativo en el cual se distribuye la población económicamente activa (168.734 hab.) de la provincia es el sector terciario, destacándose dentro del mismo como actividad económica principal el comercio.

Cuenta con grandes y diversos atractivos turísticos, desde sus bellos paisajes, a una riqueza multiétnica. Es dueña de 27 hermosas lagunas, de una amplia biodiversidad, una gastronomía exquisita, y un tesoro pluricultural. En ella se elaboran las más hermosas artesanías llenas de historia, cultura y arte. Posee “...la industria textil más importante, y el punto de encuentro de los mercados indígenas más prósperos del continente todos los días del año...” (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Imbabura, 2011 - 2021).

1.1.3 Situación del Sector Agropecuario

El sector primario está conformado por las actividades económicas que se encargan de la extracción y aprovechamiento de los recursos naturales provenientes del suelo en productos primarios no elaborados, tienen dentro de su rama al sector agropecuario cuyo término se relaciona con dos palabras agro (agricultura) y pecuaria (crianza de animales para el consumo alimenticio). Es la base de las actividades económicas ya que es de ahí de donde se extrae la materia prima para realizar las actividades del sector secundario o industrial.

El sector agropecuario forma parte de la actividad económica con un mayor número de personas trabajando, destacándose como principal actividad en Cotacachi, Urcuqui y Pimampiro. Según se detalla en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Imbabura, 2011 - 2021 dicho sector cuenta con un 32% de ocupación de suelo dedicado a cultivos transitorios, monocultivos y cultivos asociados; así también el aporte brindado por la población económicamente activa es de un 19,62% con 32.730 personas.

El cantón que cuenta con un mayor uso de suelo de cultivos permanentes es Cotacachi con 2.037 unidades productivas agropecuarias; y Otavalo con 12.427 unidades de cultivos transitorios. Dentro de los cinco productos transitorios principales se encuentra: fréjol, haba, arveja, maíz y

chocho; así como también el producto de monocultivo principal en la provincia es de tomate de árbol.

1.1.4 Situación de las Ferias Solidarias

Las Ferias Solidarias dentro de la Provincia inician en el año 2.007. Tienen en su comienzo el nombre de Ferias Ciudadanas, ubicada la primera de ellas en la ciudad de Ibarra en las Instalaciones del Terminal Terrestre, con un número aproximado de 32 productores.

A partir del 2.009 el proyecto pasa a formar parte de la planificación operativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Imbabura. Las ferias solidarias fundamentan su origen en los artículos 276, y 277, pertenecientes a los principios generales del Régimen de desarrollo de la Constitución Nacional del Ecuador, mismos que impulsan la idea nacional de llevar a la población hacia un buen vivir, llegando a una mejora en la calidad de vida, auspiciando la igualdad e integración social; impulsando así la inserción de los grupos vulnerables y en situación de pobreza. De igual manera dentro de los objetivos primordiales de las ferias está el de ayudar a dinamizar la economía local, creando trabajo y ocupación para las familias. Este mecanismo además pone de manifiesto la soberanía alimentaria y dentro de sus fines se encuentran la eliminación de la intermediación y el fomento de un mercado con precios justos.

Una vez puesta en marcha el proyecto se fueron incrementando poco a poco los productores y de igual manera el número de ferias, hasta contar en la actualidad con siete ferias en toda la provincia, distribuidas de la siguiente manera: tres en Otavalo: en la Plaza Sarance, Ciudadela Imbaya y en la Plaza Piman; en Priorato, Pimampiro, Urcuqui e Ibarra existen 1 feria por cada lugar. Los días de ferias son los miércoles, sábados y domingos, se cuenta con aproximadamente 750 productores concurrentes.

La feria más representativa es la del cantón Ibarra, la cual está legalmente constituida con el nombre de “Asociación Llacta Pura Pukuchikkuna”; que significa Entre Pueblos Productivos, fue legalizada en octubre del 2012 y cuenta con 403 socios fundadores. Esta asociación abarca siete organizaciones pertenecientes a Carchi, Esmeraldas, Pichincha e Imbabura.

Los productos principales comercializados dentro las ferias son: vegetales, legumbres, tubérculos, granos tiernos y secos, frutas, cereales, carnes, lácteos, hortalizas, comida andinas, productos pecuarios, plantas aromáticas, plantas frutales, plantas medicinales, plantas ornamentales, entre otros.

1.2 Objetivos del diagnóstico.

1.2.1 Objetivo General.

Desarrollar un Diagnóstico Situacional que permita comparar la situación pasada con la realidad actual de los Productores de las Ferias Solidarias.

1.2.2 Objetivos Específicos.

- Determinar las condiciones demográficas de los productores para conocer el nivel cultural y organizativo existente en cada feria.
- Determinar las principales características socioeconómicas de los productores para conocer en qué medida han mejorado sus condiciones de vida.
- Conocer cuáles son las circunstancias de producción y comercialización de los productores.
- Conocer la normativa legal vigente para el funcionamiento de las Ferias Solidarias en la Provincia de Imbabura.

1.3 Variables diagnósticas

Las variables que se consideran adecuadas como objeto de análisis son:

Demografía y nivel cultural

Situación Socioeconómica

Producción y Comercialización

Normativa legal

1.4 Indicadores o sub aspectos

De acuerdo a las variables expuestas anteriormente se detalla a continuación cada uno de sus indicadores.

1.4.1 Demografía y nivel cultural

Número de Organizaciones

Productores por feria

Lugar de Origen

Productores por sexo y edad

Productores por grupos vulnerables

Parentesco con el jefe de hogar

Organización familiar

Autoidentificación según cultura y costumbres

Nivel de Instrucción de los Productores

1.4.2 Situación Socioeconómica

Tenencia o propiedad de la vivienda

Acceso a servicios básicos

Ocupación principal

Nivel de ingresos y gastos promedio por familia

Acceso al Bono de Desarrollo Humano

Seguridad Social

Fuentes de financiamiento

1.4.3 Producción y comercialización

Tenencia o propiedad del terreno

Extensión del terreno

Riego

Productividad

Producción Asociada

Productos comercializados

Precios

Aporte del sector público

Ventajas competitivas

1.4.4 Normativa Legal

Sustento legal

Ordenanzas existentes y convenios.

Permisos de Funcionamiento

Requisitos para obtener la personería jurídica

Reglamento Interno

Requisitos para ingresar como nuevo productor

1.5 Matriz de relación diagnóstica

CUADRO N° 1: MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTES DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN INFORMACIÓN
Determinar las condiciones demográficas de los productores para conocer el nivel cultural y organizativo existente en cada feria.	DEMOGRAFÍA Y NIVEL CULTURAL	Numero de Organizaciones	Dirección de Desarrollo Económico, GPI	Entrevista
		Productores por feria	Dirección de Desarrollo Económico, GPI	Documento
		Lugar de Origen	Productores Ferias Solidarias de Imbabura	Encuesta
		Productores por sexo y edad	Productores Ferias Solidarias de Imbabura	Encuesta
		Productores por grupos vulnerables	Productores Ferias Solidarias de Imbabura	Encuesta
		Parentesco con el jefe de hogar	Productores Ferias Solidarias de Imbabura	Encuesta
		Organización Familiar	Productores Ferias Solidarias de Imbabura	Encuesta
		Autoidentificación según cultura y costumbres.	Productores Ferias Solidarias de Imbabura	Encuesta
		Nivel de Instrucción de los productores	Productores Ferias Solidarias de Imbabura	Encuesta

Determinar las principales características socioeconómicas de los productores, para conocer en qué medida han mejorado sus condiciones de vida.	SITUACIÓN SOCIO-ECONOMICA	Tenencia o propiedad de la vivienda	Productores Ferias Solidarias de Imbabura	Encuesta
		Acceso a servicios básicos	Productores Ferias Solidarias de Imbabura	Encuesta
		Ocupación principal	Productores Ferias Solidarias de Imbabura	Encuesta
		Nivel de ingresos y gastos promedio por familia	Productores Ferias Solidarias de Imbabura	Encuesta
		Acceso al Bono de Desarrollo Humano	Productores Ferias Solidarias de Imbabura	Encuesta
		Seguridad Social	Productores Ferias Solidarias de Imbabura	Encuesta
		Fuentes de financiamiento	Productores Ferias Solidarias	Encuesta
Conocer cuáles son las circunstancias de producción y comercialización de los productores.	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	Tenencia o propiedad del terreno	Productores Ferias Solidarias de Imbabura	Encuesta
		Extensión del terreno	Productores Ferias Solidarias de Imbabura	Encuesta
		Riego	Productores Ferias Solidarias de Imbabura	Encuesta
		Productividad	Productores Ferias Solidarias de Imbabura	Encuesta
		Producción Asociada	Productores Ferias Solidarias de Imbabura	Encuesta
		Productos comercializados	Productores Ferias Solidarias de Imbabura	Encuesta
		Precio	Dirección de Desarrollo Económico, GPI	Documento
		Aporte del sector público	Dirección de Desarrollo Económico, GPI	Entrevista
		Ventajas competitivas	Dirección de Desarrollo Económico, GPI	Documento

<p style="text-align: center;">Conocer la normativa legal vigente para el funcionamiento de las Ferias Solidarias en la Provincia de Imbabura.</p>	<p style="text-align: center;">NORMATIVA LEGAL</p>	Sustento Legal	Base legal vigente	Documentos
		Ordenanzas existentes, convenios	Gobiernos Autónomos Descentralizados Cantonales	Documento
			Departamento de Desarrollo Económico, GPI	Documento
		Permisos de Funcionamiento	Departamento de Desarrollo Económico, GPI	Documento
		Requisitos para obtener la personería jurídica	Departamento Jurídico, MIES	Documento
		Reglamento Interno	Departamento Jurídico, MIES	Documento
		Requisitos para ingresar como nuevo productor	Departamento de Desarrollo Económico, GPI	Entrevista

Fuente: Observación Directa

Elaborado por: La Autora

1.6 Mecánica operativa

1.6.1 Población o universo

Para la realización la presente investigación se ha considerado a todos los productores de las Ferias Solidarias de la provincia de Imbabura como unidad de análisis. Así mismo del mencionado grupo se tomará en cuenta para la aplicación de la técnica de la encuesta, únicamente a los productores concurrentes; ya que son ellos quienes día a día forman parte de este espacio, totalizando 750 productores (según la Dirección de Desarrollo Económico, Gobierno Provincial de Imbabura), con la finalidad de optimizar los recursos se aplica la inferencia estadística, en base a una muestra.

1.6.2 Muestra

Se ha considerado objeto de estudio de la presente investigación a los productores concurrentes de las Ferias Solidarias, teniendo aproximadamente 750 en toda la provincia de Imbabura.

La fórmula que se utilizará será la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot d^2 \cdot Z^2}{E^2(N - 1) + d^2 \cdot Z^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población (750 productores)

d²=Varianza de la población, valor constante 0,50²

Z²=nivel de confianza equivalente al 1,75

E = Margen de error 8%

Cálculo de la muestra.

$$n = \frac{750 \cdot 0,50^2 \cdot (1,75)^2}{0,08^2(750 - 1) + 0,50^2 \cdot (1,75)^2}$$

$$n = \frac{750 * 0,25(3,0625)}{(4,7936) + (0,765625)}$$

$$n = \frac{574,21875}{5,559225}$$

$$n = 103,29 \rightarrow 103 \text{ encuestas}$$

Se ha derivado de este cálculo una muestra con un margen de confianza del 96% aplicable a 103 productores.

1.6.3 Información primaria

La información primaria fue recopilada de la siguiente manera:

- **Encuesta:** Las encuestas se realizarán a través de un prorratio a todas las ferias de la provincia según el número de productores por Feria, mismas que se distribuyeron de la siguiente manera: en Ibarra 54 encuestas, en Pimampiro 18, en la ciudadela Imbaya 8, en la Plaza Sarance 7, en Urcuqui y en Priorato 6 en cada una; y en la Plaza Pimán 4. Obteniendo un total de 103 encuestas.

CUADRO N° 2: DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTAS POR FERIA

FERIAS SOLIDARIAS			
Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ibarra - Llacta Pura Pukuchikkuna	54	52,4	52,4
Ibarra - Plaza Priorato	6	5,8	58,3
Otavalo - Sumac Pacha	8	7,8	66,0
Otavalo - Plaza Sarance	7	6,8	72,8
Otavalo - Plaza Pimán	4	3,9	76,7
Pimampiro - Esperanza de Vida	18	17,5	94,2
Urcuqui - Jesús del Gran Poder	6	5,8	100,0
Total	103	100,0	

Fuente: Observación Directa

Elaborado por: La Autora

- **Entrevista:** Se entrevistará a funcionarios de la Dirección de Desarrollo Económico del Gobierno Provincial de Imbabura encargados de la coordinación de las Ferias, de igual manera a los presidentes de las diferentes asociaciones de productores.
- **Observación:** Se aplicará esta técnica en cada una de los siete espacios para conocer el desarrollo y funcionamiento normal de las ferias; así como también para saber las opiniones de los productores

1.6.4 Información Secundaria

La información secundaria a utilizar en la presente investigación fundamentalmente consiste en: sistemas informáticos de información estadística pública, documentos de las Instituciones públicas y gobiernos autónomos descentralizados, publicaciones de prensa, información de internet, textos especializados de temas afines, entre otros.

1.7 Tabulación y análisis de resultados

1.7.1 Encuesta dirigida a los productores concurrentes de las Ferias Solidarias de la provincia de Imbabura.

Distribución de los productores por sexo

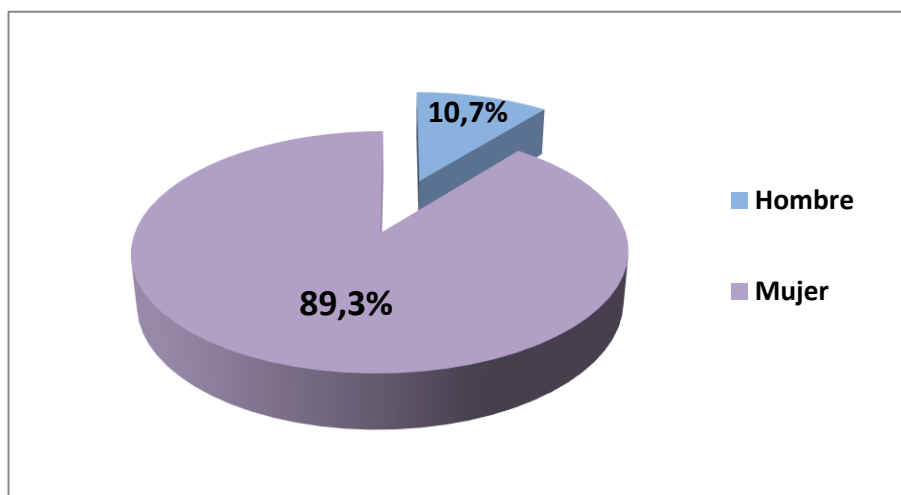
CUADRO N° 3: DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTORES POR SEXO

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Hombre	11	10,7%	10,7%
Mujer	92	89,3%	100,0%
Total	103	100,0	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 1: DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTORES POR SEXO



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

A pesar de que las Ferias Solidarias acogen a cualquier tipo de productor directo sin distinción o discriminación, se da la presencia de una mayoría casi absoluta de mujeres, superando notablemente a la presencia de productores masculinos.

Edad de los productores

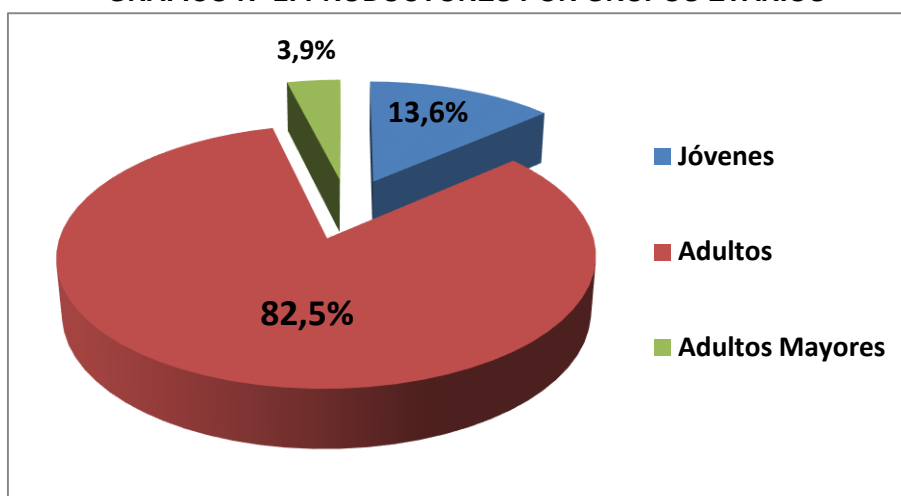
CUADRO N° 4: PRODUCTORES POR GRUPOS ETARIOS

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Jóvenes	14	13,6%	13,6%
Adultos	85	82,5%	96,1%
Adultos Mayores	4	3,9%	100,0%
Total	103	100,0%	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 2: PRODUCTORES POR GRUPOS ETARIOS



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

Los adultos son el grupo etario más grande en las Ferias, bordeando las edades entre los 30 y 64 años, así también los jóvenes de entre 15 y 29 años ocupan un segundo lugar. Por otra parte los adultos mayores mismos que ocupan las edades de 65 años en adelante son el grupo más pequeño.

Pregunta N° 1. ¿Cuál es su lugar de Residencia?

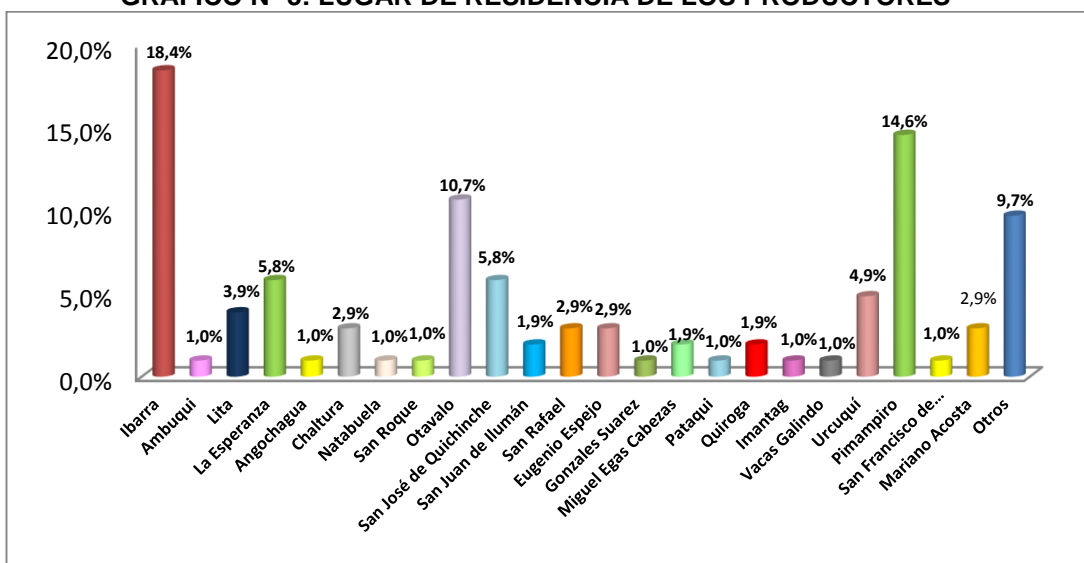
CUADRO N° 5: LUGAR DE RESIDENCIA

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ibarra	19	18,4%	18%
Ambuqui	1	1,0%	19%
Lita	4	3,9%	23%
La Esperanza	6	5,8%	29%
Angochagua	1	1,0%	30%
Chaltura	3	2,9%	33%
Natabuela	1	1,0%	34%
San Roque	1	1,0%	35%
Otavalo	11	10,7%	46%
San José de Quichinche	6	5,8%	51%
San Juan de Ilumán	2	1,9%	53%
San Rafael	3	2,9%	56%
Eugenio Espejo	3	2,9%	59%
Gonzales Suarez	1	1,0%	60%
Miguel Egas Cabezas	2	1,9%	62%
Pataqui	1	1,0%	63%
Quiroga	2	1,9%	65%
Imantag	1	1,0%	66%
Vacas Galindo	1	1,0%	67%
Urcuquí	5	4,9%	72%
Pimampiro	15	14,6%	86%
San Francisco de Sigsipamba	1	1,0%	87%
Mariano Acosta	3	2,9%	90%
Otros	10	9,7%	100%
Total	103	100%	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO Nº 3: LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS PRODUCTORES



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Nota: En análisis correspondiente al lugar de residencia de los productores se ha considerado aplicar el grafico de barras, como medio de interpretación de los resultados debido a que facilita una comprensión más didáctica cuando se trabaja con un gran número de observaciones.

Análisis

A las siete Ferias solidarias acuden cientos de productores provenientes de distintos lugares, pero es de la ciudad de Ibarra de donde proviene la mayor parte de ellos, seguido de las ciudades de Pimampiro y de Otavalo. Así también existen productores de otras provincias como son Carchi y Pichincha, destacándose el cantón Mira con un número significativo de productores; esto demuestra que el campo de acción de las Ferias Solidarias rebasa las fronteras de la provincia.

Pregunta N° 2. ¿Posee usted alguna discapacidad?

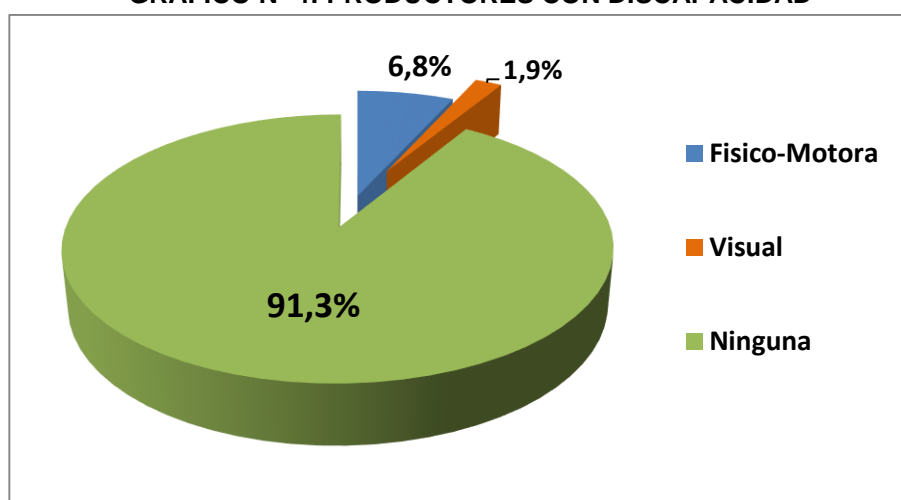
CUADRO N° 6: PRODUCTORES CON DISCAPACIDAD

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Físico-Motora	7	6,8%	6,8%
Visual	2	1,9%	8,7%
Ninguna	94	91,3%	100,0%
Total	103	100,0%	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 4: PRODUCTORES CON DISCAPACIDAD



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

Casi la totalidad de los productores manifiestan no poseer ninguna discapacidad; situación que permite el desempeño de sus labores con normalidad. Sin embargo varios de los productores si mantienen ciertas discapacidades como: discapacidad físico-motora y discapacidad visual; la primera de ellas con un porcentaje más alto, es importante recalcar que dentro de estas ferias prevalece el sentido social de inclusión de estos grupos vulnerables.

Pregunta N° 3. ¿Cuántos integrantes tiene su familia?

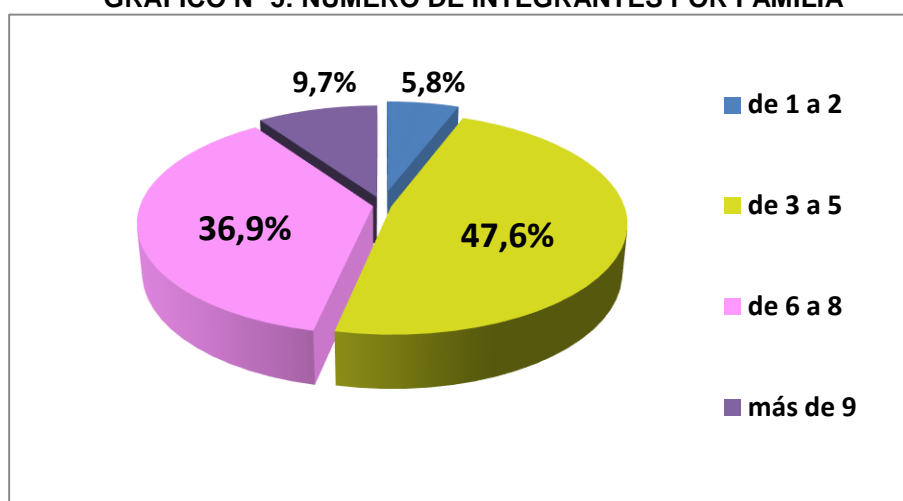
CUADRO N° 7: NÚMERO DE INTEGRANTES POR FAMILIA

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
de 1 a 2	6	5,8%	5,8%
de 3 a 5	49	47,6%	53,4%
de 6 a 8	38	36,9%	90,3%
más de 9	10	9,7%	100,0%
Total	103	100,0%	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 5: NÚMERO DE INTEGRANTES POR FAMILIA



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

La existencia de entre 3 a 5 personas representa el número más elevado de integrantes que los productores tienen en sus familias, así también existe un porcentaje representativamente alto de productores que tienen entre 6 a 8 miembros familiares, existiendo también pocos casos de familias con más de 9 integrantes. Esas familias numerosas por lo general se asocian al nivel de educación que poseen las personas, ya entre menos educación y recursos económicos poseen más grandes son sus familias.

Pregunta N° 4. ¿Es usted jefe de hogar?

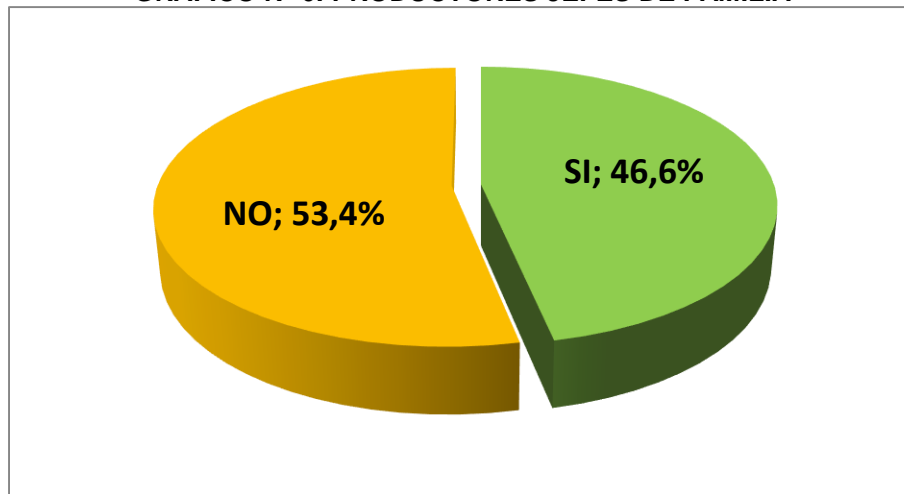
CUADRO N° 8: PRODUCTORES JEFES DE FAMILIA

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	48	46,6%	46,6%
NO	55	53,4%	100,0%
Total	103	100,0%	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 6: PRODUCTORES JEFES DE FAMILIA



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

El valor dado como respuesta positiva es considerado como un porcentaje menor, pero con una gran representatividad; ya que se debe considerar que la mayoría de participantes de las Ferias Solidarias son mujeres. Por el otro lado quienes manifiestan una respuesta negativa, hacen referencia a una responsabilidad compartida entre los cónyuges.

Pregunta N° 5. ¿Cómo se identifica usted según su cultura y costumbres?

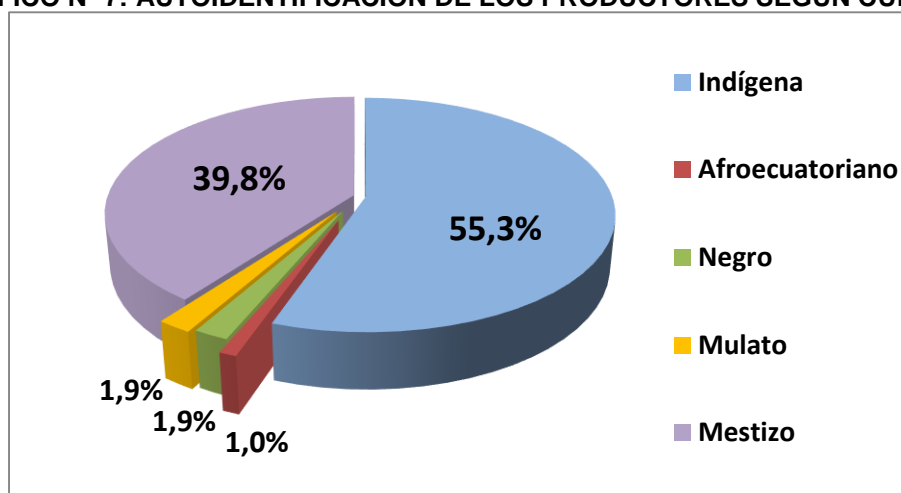
CUADRO N° 9: AUTOIDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN CULTURA Y COSTUMBRES

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Indígena	57	55,3%	55,3%
Afroecuatoriano	1	1,0%	56,3%
Negro	2	1,9%	58,3%
Mulato	2	1,9%	60,2%
Mestizo	41	39,8%	100,0%
Total	103	100,0%	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 7: AUTOIDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES SEGÚN CULTURA



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

Los productores en su gran mayoría manifiestan autoidentificarse como indígenas, valor justificado y asociado con el lugar de residencia de los productores en el cual se conoce la presencia significativa del cantón Otavalo y todas sus parroquias, así también la presencia de muchas comunidades indígenas procedentes de diferentes rincones de la provincia; también existe un porcentaje elevado de mestizos, así como también una minoría de productores autoidentificados como negros y mulatos.

Pregunta N° 6. Su nivel de instrucción es

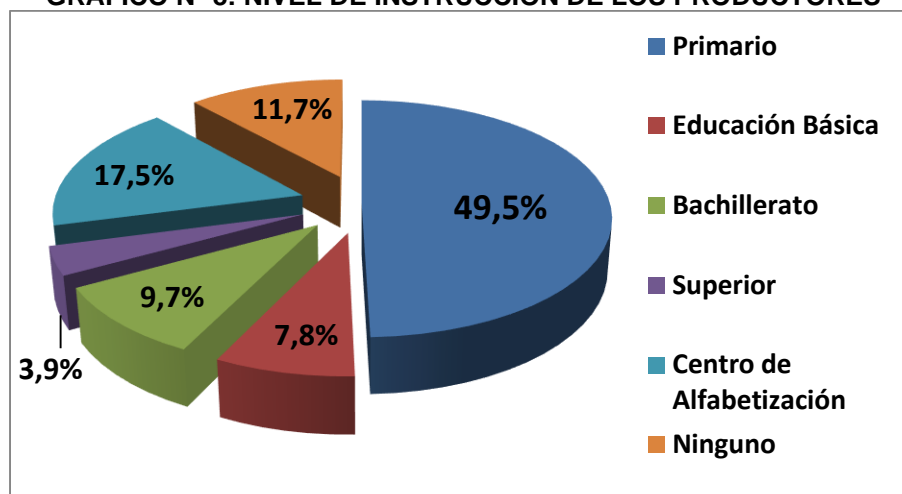
CUADRO N° 10: NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS PRODUCTORES

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Primario	51	49,5%	49,5%
Educación Básica	8	7,8%	57,3%
Bachillerato	10	9,7%	67,0%
Superior	4	3,9%	70,9%
Centro de Alfabetización	18	17,5%	88,3%
Ninguno	12	11,7%	100,0%
Total	103	100,0	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 8: NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS PRODUCTORES



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

Los productores presentan en una gran mayoría únicamente un nivel de instrucción primario, valor que se asocia con el nivel económico que poseen los agricultores; así como también con la actividad económica principal que estos realizan, la cual en su mayoría es la agricultura. Por otra parte también un porcentaje menor ha acudido a los centros de alfabetización, haciendo que el nivel de analfabetos disminuya considerablemente.

Pregunta N° 7. ¿Cuál es su principal fuente de ingreso?

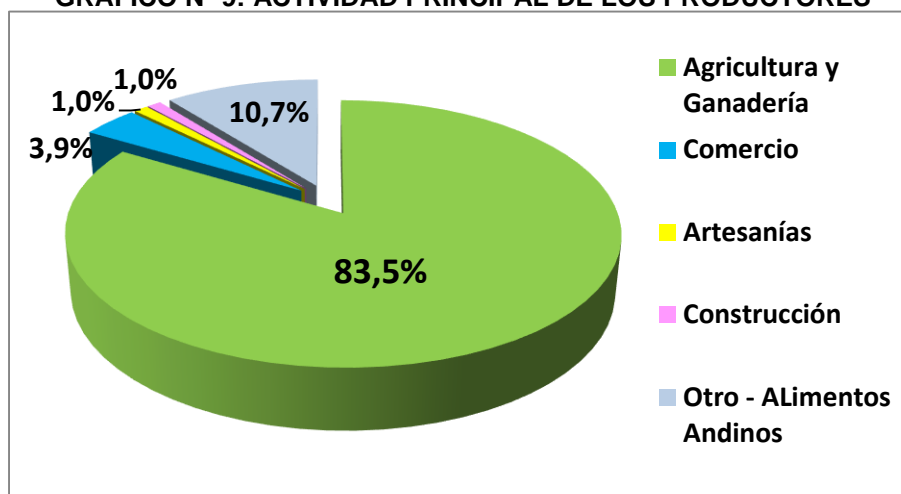
CUADRO N° 11: ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LOS PRODUCTORES

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Agricultura y Ganadería	86	83,5%	83,5%
Comercio	4	3,9%	87,4%
Artesanías	1	1,0%	88,3%
Construcción	1	1,0%	89,3%
Otro - Alimentos Andinos	11	10,7%	100,0%
Total	103	100,0%	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 9: ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LOS PRODUCTORES



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

La agricultura y la ganadería es la actividad principal de casi la totalidad de los productores que participan de las Ferias; de ella obtienen su principal ingreso dentro y fuera de ellas. La venta de alimentos andinos conforma la segunda actividad principal a la que se dedican los productores. Las otras actividades se justifican ya que una minoría de productores realizan la agricultura como una actividad secundaria en sus vidas; siendo el comercio o construcción sus principales fuentes de ingreso, las cuales las realizan fuera de la Ferias Solidarias.

**Pregunta N° 8. Antes de pertenecer a las Ferias Solidarias de
¿cuánto era su nivel de ingresos mensual?**

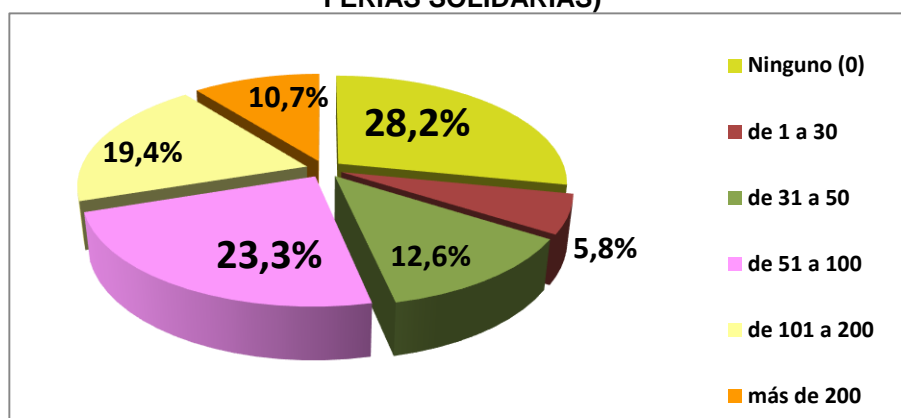
**CUADRO N° 12: ACTIVIDAD PRINCIPAL - INGRESO MENSUAL (ANTES DE LAS
FERIAS SOLIDARIAS)**

Detalle (Dólares \$)	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ninguno (0)	29	28,2%	28,2%
de 1 a 30	6	5,8%	34,0%
de 31 a 50	13	12,6%	46,6%
de 51 a 100	24	23,3%	69,9%
de 101 a 200	20	19,4%	89,3%
más de 200	11	10,7%	100,0%
Total	103	100,0%	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

**GRÁFICO N° 10: ACTIVIDAD PRINCIPAL - INGRESO MENSUAL (ANTES DE LAS
FERIAS SOLIDARIAS)**



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

La mayoría de los productores antes de pertenecer a las Ferias Solidarias no recibían ningún ingreso económico por realizar su actividad principal, hecho que se justifica con la explicación de los encuestados de que únicamente producían para el consumo interno del hogar, más no para la venta. Así también un grupo importante de ellos, únicamente obtenía un ingreso entre 50 a 100 dólares. Hay que destacar que ningún productor recibía como ingreso por esta actividad valores cercanos a un sueldo básico (\$318)

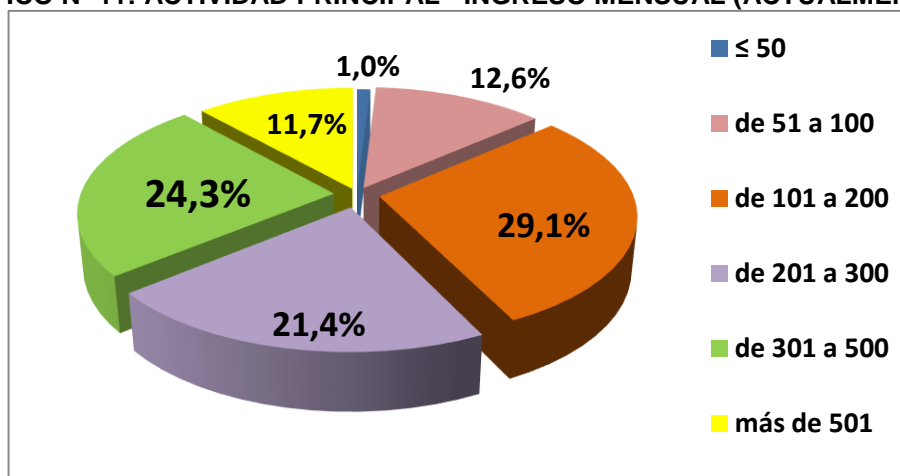
Pregunta N° 9. ¿Actualmente de cuánto es su nivel de ingreso mensual por la actividad principal anteriormente mencionada?

CUADRO N° 13: ACTIVIDAD PRINCIPAL - INGRESO MENSUAL (ACTUALMENTE)

Detalle (Dólares \$)	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
≤ 50	1	1,0%	1,0%
de 51 a 100	13	12,6%	13,6%
de 101 a 200	30	29,1%	42,7%
de 201 a 300	22	21,4%	64,1%
de 301 a 500	25	24,3%	88,3%
más de 501	12	11,7%	100,0%
Total	103	100,0%	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013
Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 11: ACTIVIDAD PRINCIPAL - INGRESO MENSUAL (ACTUALMENTE)



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013
Elaborado por: La Autora

Análisis

Actualmente la gran mayoría de los productores perciben un ingreso mensual de entre 101 a 200 dólares, como resultado de su actividad principal, seguido de un gran número de ellos que logra obtener entre 301 a 500 dólares por sus ventas, no dejando de lado a personas que obtienen valores mayores a 501 dólares. Cabe destacar también que no existe ningún productor que tenga un ingreso nulo como se mostraba en los resultados de la pregunta N° 8, ya que por más pequeño que sea su ingreso, siempre se contará el.

Pregunta N° 10. ¿Cuánto es su nivel de ingreso promedio por día de feria?

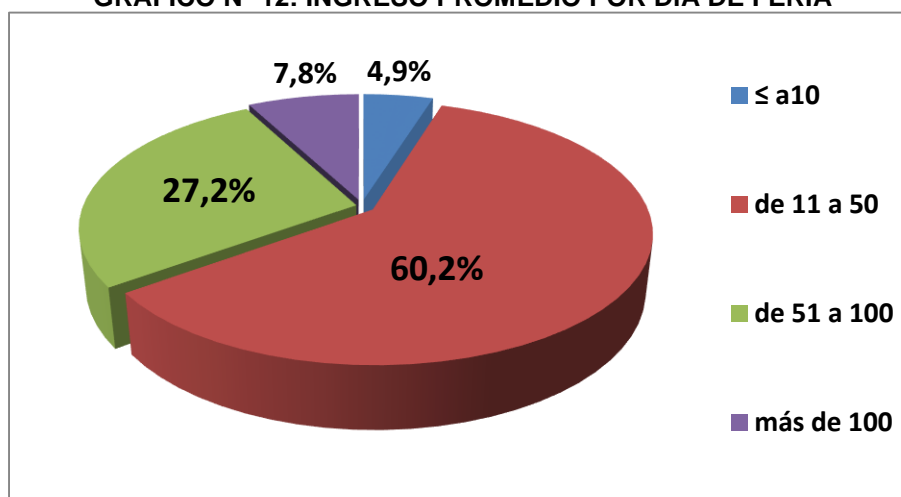
CUADRO N° 14: INGRESO PROMEDIO POR DÍA DE FERIA

Detalle (Dólares \$)	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
≤ a10	5	4,9%	4,9%
de 11 a 50	62	60,2%	65,0%
de 51 a 100	28	27,2%	92,2%
más de 100	8	7,8%	100,0%
Total	103	100,0%	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 12: INGRESO PROMEDIO POR DÍA DE FERIA



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

En su gran mayoría los productores destacan que en un día de feria venden aproximadamente entre once y cincuenta dólares, no dejando de lado la presencia de productores que venden hasta cien dólares diarios. Contrariamente si existe una minoría de personas que obtienen un valor menor o igual a 10 dólares; mismo que comentan que no llega a ser de cero, ya que siempre se vende.

Pregunta N° 11. ¿Cuántos días al mes sale a la feria?

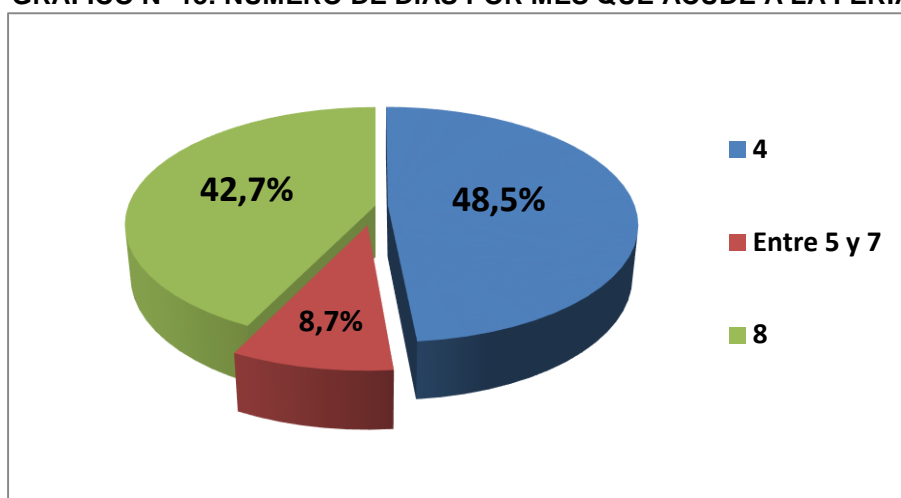
CUADRO N° 15: NÚMERO DE DÍAS POR MES QUE ACUDE A LA FERIA

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
4	50	48,5%	48,5%
Entre 5 y 7	9	8,7%	57,3%
8	44	42,7%	100,0%
Total	103	100,0%	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 13: NÚMERO DE DÍAS POR MES QUE ACUDE A LA FERIA



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

Cada feria cuenta con un número determinado de días de funcionamiento, pero al generalizar los resultados la mayoría de productores acuden cuatro días por mes a la venta de sus productos en las ferias, seguido por un porcentaje igualmente alto de personas que asisten ocho días. La concurrencia de estas personas a las Ferias está sujeta a la producción que tengan sus huertas, ya que ellos reconocen que mientras más días salen, mayores serán sus ingresos.

Pregunta N° 12. ¿Tiene usted acceso al Bono de Desarrollo Humano?

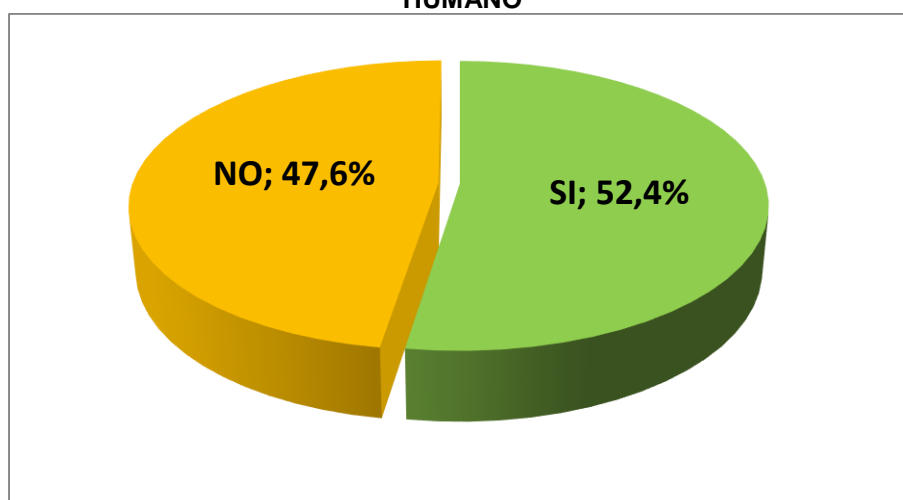
CUADRO N° 16: PRODUCTORES CON ACCESO AL BONO DE DESARROLLO HUMANO

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	54	52,4%	52,4%
NO	49	47,6%	100,0%
Total	103	100,0%	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 14: PRODUCTORES CON ACCESO AL BONO DE DESARROLLO HUMANO



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

El número de personas que cuentan con el Bono de Desarrollo Humano representa a la mayoría de los productores; esto nos indica que más de la mitad de miembros de las Ferias Solidarias están ubicados bajo la línea de pobreza establecida por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social. Así también un porcentaje considerable no posee dicho Bono.

Pregunta N° 13. ¿Cuenta usted con alguna clase de préstamo o financiamiento?

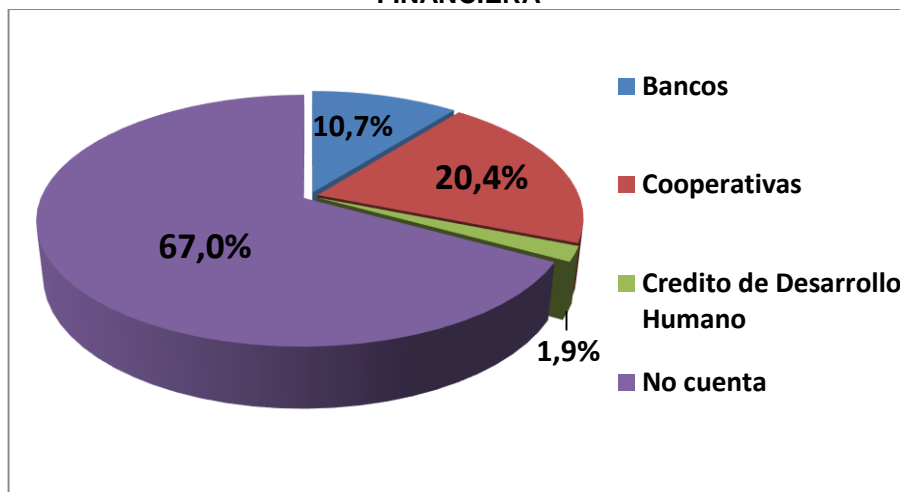
CUADRO N° 17: PRODUCTORES CON CRÉDITO SEGÚN INSTITUCIÓN FINANCIERA

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bancos	11	10,7%	10,7%
Cooperativas	21	20,4%	31,1%
Crédito de Desarrollo Humano	2	1,9%	33,0%
No cuenta	69	67,0%	100,0%
Total	103	100,0%	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 15: PRODUCTORES CON CRÉDITO SEGÚN INSTITUCIÓN FINANCIERA



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

Un porcentaje menor de productores poseen crédito en instituciones financieras como: bancos y cooperativas, pero la mayoría de ellos no han accedido a éstos.

Pregunta N° 14. ¿Por qué no ha accedido a ningún crédito?

Observación: Esta pregunta está dirigida únicamente a las 69 personas que en la pregunta N° 13 respondieron no contar con un crédito; con la finalidad de conocer las razones de su respuesta.

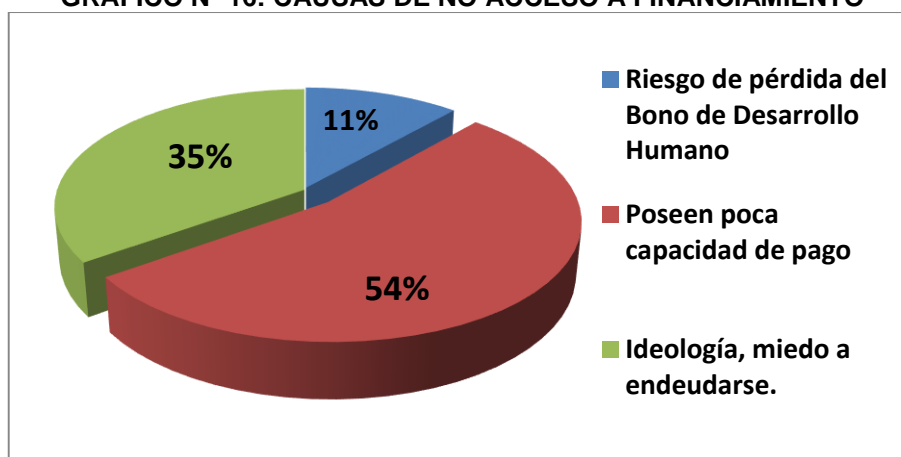
CUADRO N° 18: CAUSAS DE NO ACCESO A FINANCIAMIENTO

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Riesgo de pérdida del Bono de Desarrollo Humano	8	11,6%	11,6%
Poseen poca capacidad de pago	37	53,6%	65,2%
ideología, miedo a endeudarse.	24	34,8%	100,0%
Total	69	100,0%	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 16: CAUSAS DE NO ACCESO A FINANCIAMIENTO



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

La mayoría de los productores que no cuentan con acceso a financiamiento manifiestan no haberlo hecho por su poca capacidad de pago, los cuales dentro de las instituciones bancarias son considerados como de alto riesgo. Así también un alto porcentaje admite que no han accedido a este servicio ya que mantienen una ideología en la cual tienen miedo al endeudamiento; prefiriendo solventar sus deudas con sus cosechas mas no con créditos. Por otra parte la minoría no lo ha hecho por riesgo a perder su Bono de Desarrollo Humano.

Pregunta N° 15. ¿Cuenta usted actualmente con afiliación a la Seguridad Social?

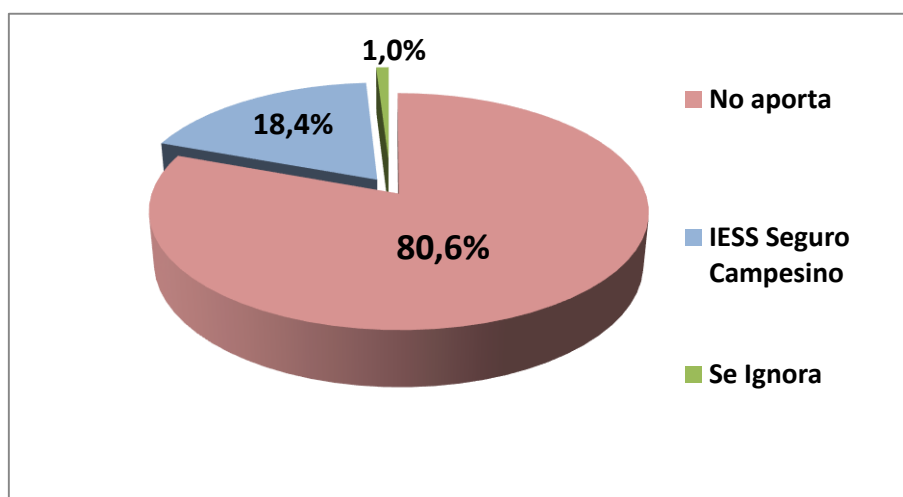
CUADRO N° 19: PRODUCTORES CON ACCESO A LA SEGURIDAD SOCIAL

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No aporta	83	80,6%	80,6%
IESS Seguro Campesino	19	18,4%	99,0%
Se Ignora	1	1,0%	100,0%
Total	103	100,0%	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 17: PRODUCTORES CON ACCESO A LA SEGURIDAD SOCIAL



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

Casi la totalidad de los productores no cuentan con una afiliación a ninguna seguridad social; ya que ninguno de ellos mantiene una relación de dependencia. Por otro lado existe un pequeño porcentaje de participantes de las Ferias que si cuentan con una afiliación al seguro campesino, siendo partícipes de todos sus servicios.

Pregunta N° 16. ¿La vivienda en donde habita es?

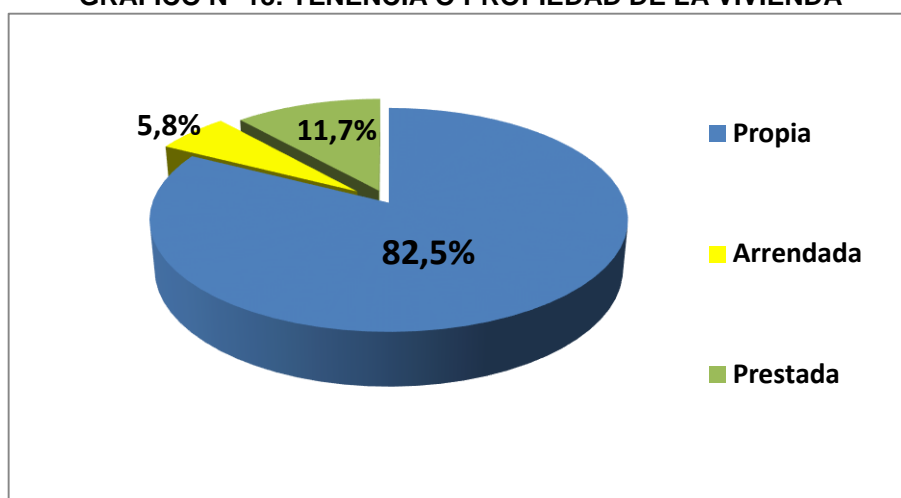
CUADRO N° 20: TENENCIA O PROPIEDAD DE LA VIVIENDA

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Propia	85	82,5%	82,5%
Arrendada	6	5,8%	88,3%
Prestada	12	11,7%	100,0%
Total	103	100,0%	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 18: TENENCIA O PROPIEDAD DE LA VIVIENDA



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

Un elevado porcentaje de productores cuentan con una vivienda propia, mismas que en su mayoría están ubicadas en las parroquias rurales de la provincia de Imbabura. Por otro lado el porcentaje de familias que habitan en casa prestadas es mayor al de familias que habitan en casas arrendadas.

Pregunta N° 17. ¿Qué tipo de servicios básicos posee?

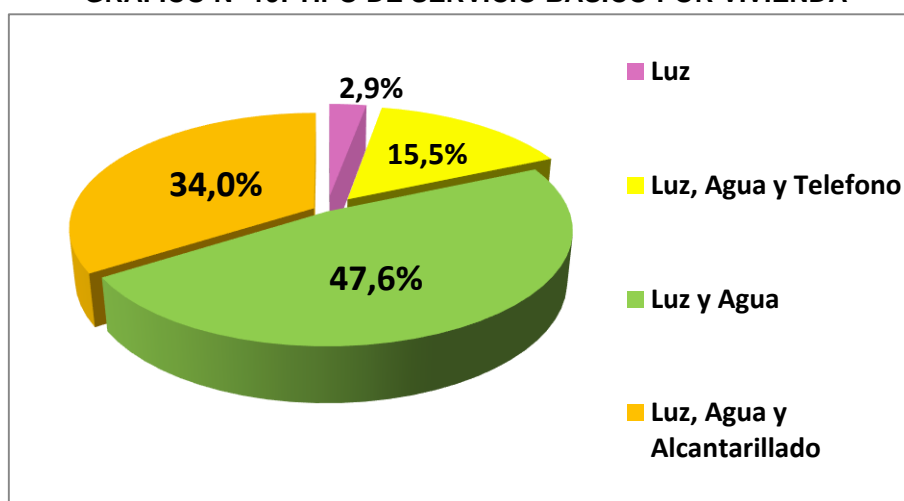
CUADRO N° 21: TIPO DE SERVICIO BÁSICO POR VIVIENDA

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Luz	3	2,9%	2,9%
Luz, Agua y Teléfono	16	15,5%	18,4%
Luz y Agua	49	47,6%	66,0%
Luz, Agua y Alcantarillado	35	34,0%	100,0%
Total	103	100,0%	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 19: TIPO DE SERVICIO BÁSICO POR VIVIENDA



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

La mayoría de las viviendas poseen como servicios básicos únicamente luz y agua, servicios que son considerados como los más importantes para los productores. Un porcentaje menor poseen además alcantarillado, cubriendo así los servicios necesarios. Así también existe la presencia mínima de viviendas que únicamente cuentan con luz eléctrica; manifestando su gran necesidad de que se dote a ellos del agua potable. Esto nos indica que son muchas las viviendas que necesitan de estos servicios básicos ya que al no poseerlos perjudica su calidad de vida.

Pregunta N° 18. El terreno en donde cultiva es

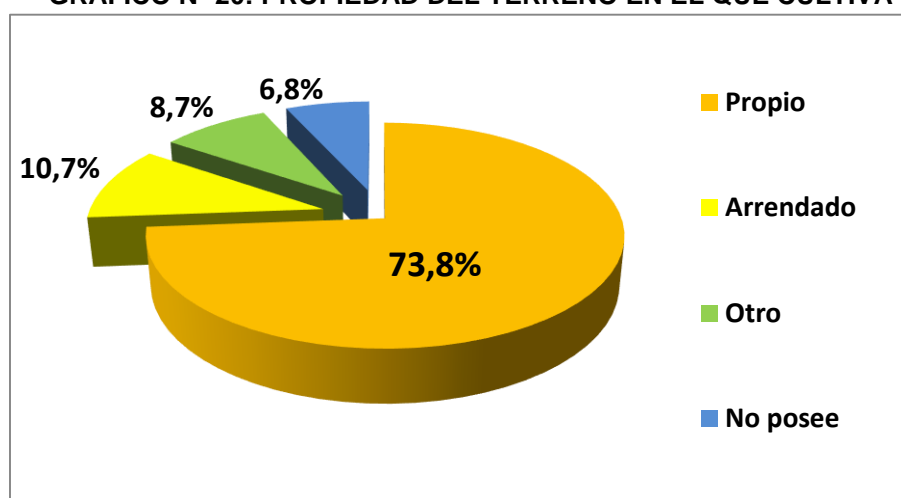
CUADRO N° 22: PROPIEDAD DEL TERRENO EN EL QUE CULTIVA

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Propio	76	73,8%	73,8%
Arrendado	11	10,7%	84,5%
Prestado	9	8,7%	93,2%
No posee	7	6,8%	100,0%
Total	103	100,0%	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 20: PROPIEDAD DEL TERRENO EN EL QUE CULTIVA



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

Casi la totalidad de productores poseen un terreno propio. Es un bajo porcentaje el de las personas que arriendan o producen en terrenos prestados. Por otro lado existe; también un número de vendedores que no posee terreno ya que su actividad dentro de las ferias está dedicada al expendio de alimentos andinos así como también de ropa, artesanías o bisutería.

Pregunta N° 19. La producción que realiza es

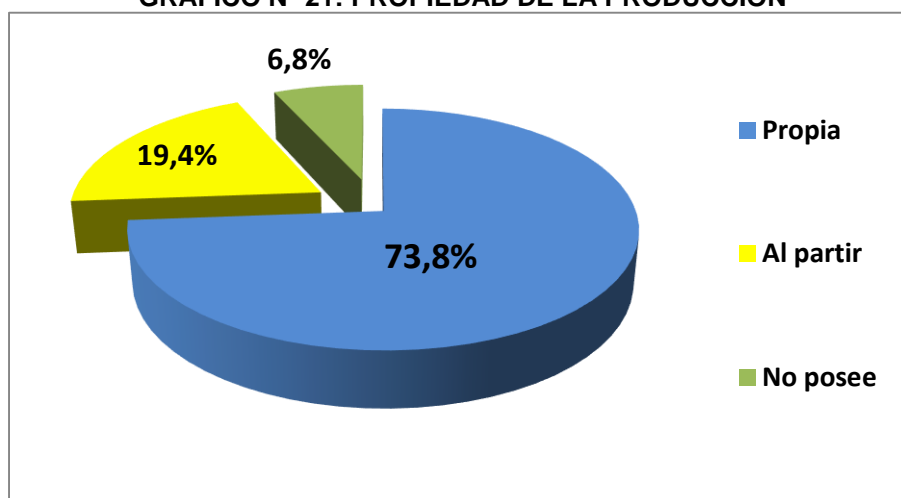
CUADRO N° 23: PROPIEDAD DE LA PRODUCCIÓN

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Propia	76	73,8%	73,8%
Al partir	20	19,4%	93,2%
No posee	7	6,8%	100,0%
Total	103	100,0%	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 21: PROPIEDAD DE LA PRODUCCIÓN



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

En su gran mayoría la producción de los cultivos que realizan los participantes de las Ferias Solidarias es propia; no está compartida con terceros, siendo ellos los únicos dueños del ingreso o pérdida que ésta genere. Por otro lado existe de igual manera un mínimo porcentaje de personas que no poseen producción ya que ellos no cultivan alimentos.

Pregunta N° 20. ¿Qué extensión de terreno posee?

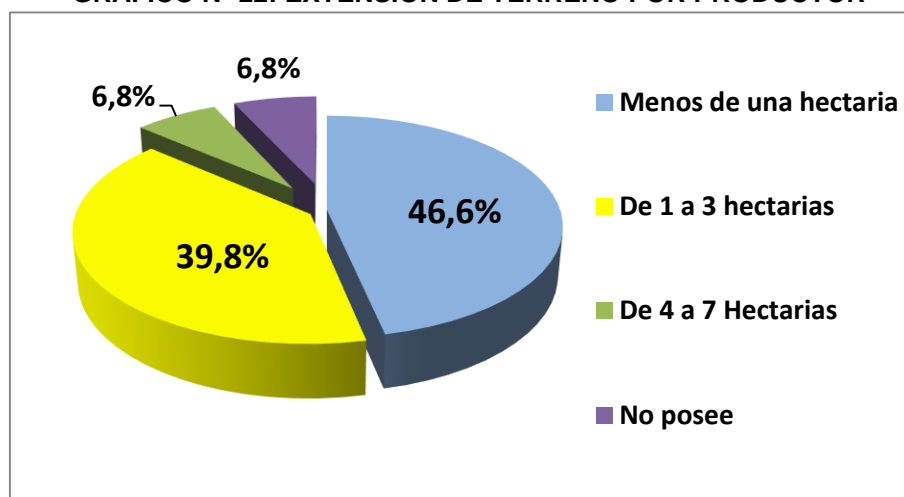
CUADRO N° 24: EXTENSIÓN DE TERRENO POR PRODUCTOR

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de una hectárea	48	46,6%	46,6%
De 1 a 3 hectáreas	41	39,8%	86,4%
De 4 a 7 Hectáreas	7	6,8%	93,2%
No posee	7	6,8%	100,0%
Total	103	100,0%	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 22: EXTENSIÓN DE TERRENO POR PRODUCTOR



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

La mayoría de los productores poseen menos de una hectárea para cultivar los productos que consumen y que sacan a la venta. Así también otro gran porcentaje poseen entre una y tres hectáreas de terreno; y es únicamente un bajo porcentaje de agricultores que poseen de cuatro a siete hectáreas.

Pregunta N° 21. ¿Cuántas horas de riego al mes posee su terreno?

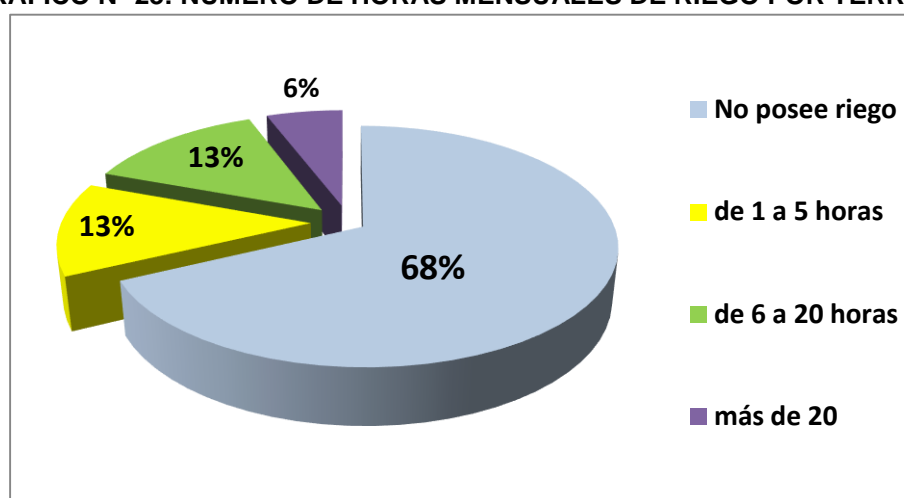
CUADRO N° 25: NUMERO DE HORAS MENSUALES DE RIEGO POR TERRENO

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No posee riego	70	68,0	68,0
de 1 a 5 horas	13	12,6	80,6
de 6 a 20 horas	14	13,6	94,2
más de 20	6	5,8	100,0
Total	103	100	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 23: NUMERO DE HORAS MENSUALES DE RIEGO POR TERRENO



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

La gran mayoría de los productores no poseen riego en sus terrenos por lo que comentan la dificultad que tienen para producir; ya que únicamente dependen de la lluvia para regar sus cosechas. Esto genera un alto riesgo a la producción, por cuanto los cultivos necesitan de agua para generar frutos; y si no la tienen imposibilita el proceso de cultivo y con ello disminuyen el ingreso económico del productor.

Por otro lado un porcentaje mínimo posee más de 20 horas de riego en el mes, ya que sus terrenos se encuentran ubicados en lugares de mayor producción

Pregunta N° 22. ¿Qué productos y en qué cantidades comercializa?

CUADRO N° 26: PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN LAS FERIAS SOLIDARIAS

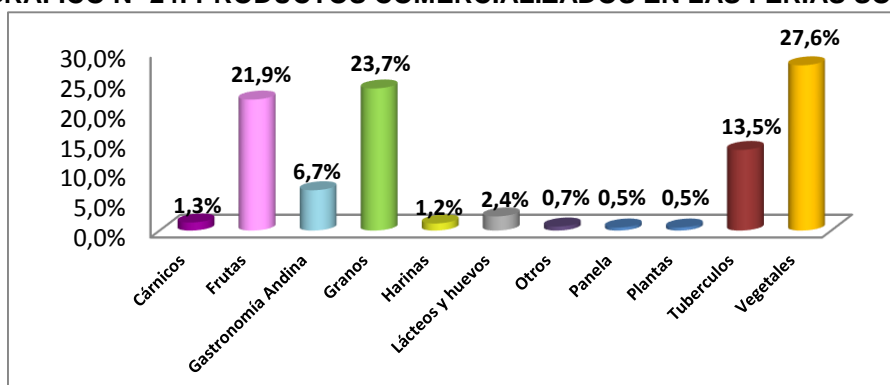
Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cárnicos	8	1,3%	1,3%
Frutas	130	21,9%	23,2%
Gastronomía Andina	40	6,7%	30,0%
Granos	141	23,7%	53,7%
Harinas	7	1,2%	54,9%
Lácteos y huevos	14	2,4%	57,2%
Otros	4	0,7%	57,9%
Panela	3	0,5%	58,4%
Plantas	3	0,5%	58,9%
Tubérculos	80	13,5%	72,4%
Vegetales	164	27,6%	100,0%
Total	594	100,0%	

TOTAL PRODUCTOS 110

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 24: PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN LAS FERIAS SOLIDARIAS



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Nota: En análisis correspondiente a los productos comercializados en las Ferias Solidarias se ha considerado aplicar el gráfico de barras, como medio de interpretación de los resultados debido a que facilita una comprensión más didáctica cuando se trabaja con un gran número de observaciones.

Análisis

Existe aproximadamente cerca de 110 productos que se expenden en las ferias, dentro de los cuales los productores venden en su mayoría vegetales, seguido de granos secos y tiernos como también frutas. De igual manera hay productos que no son directamente extraídos de la tierra sino ya han pasado un proceso de transformación, como es la Gastronomía andina la cual posee más de 30 platos, y también diversas artesanías.

Pregunta N° 23. ¿Antes de pertenecer a las Ferias Solidarias donde comercializaba sus productos?

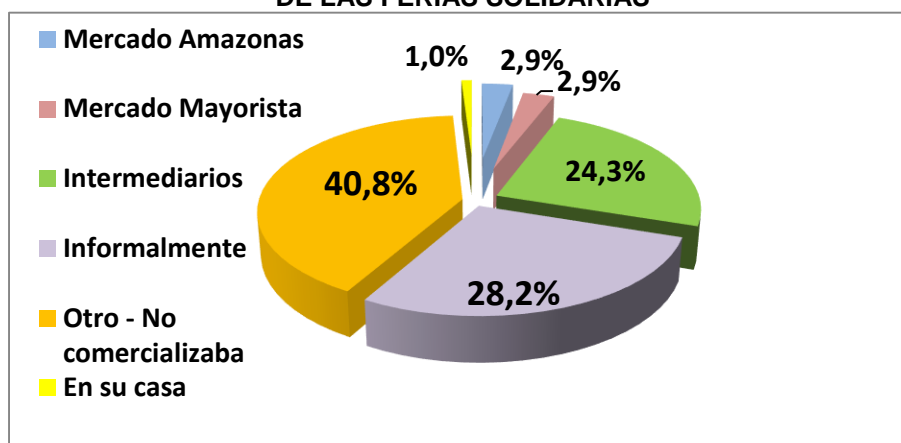
CUADRO N° 27: LUGAR DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES ANTES DE LAS FERIAS SOLIDARIAS

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Mercado Amazonas	3	2,9%	2,9%
Mercado Mayorista	3	2,9%	5,8%
Intermediarios	25	24,3%	30,1%
Informalmente	29	28,2%	58,3%
Otro - No comercializaba	42	40,8%	99,0%
En su casa	1	1,0%	100,0%
Total	103	100,0%	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 25: LUGAR DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES ANTES DE LAS FERIAS SOLIDARIAS



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

Dentro de las Ferias Solidarias la mayoría de los productores antes de formar parte de este espacio no realizaban ninguna actividad extra a la de sus labores diarios en el hogar, por lo que no obtenían ningún ingreso de sus cultivos. Así también parte considerable de personas sí vendían sus productos, pero lo hacían de una manera informal (en las calles de las ciudades más grandes de la provincia). Por otro lado un alto porcentaje de agricultores entregaban sus cosechas a los intermediarios, manifestando que éstos les pagaban valores mínimos.

Pregunta N° 24. ¿Cómo las Ferias solidarias han mejorado su calidad de vida?

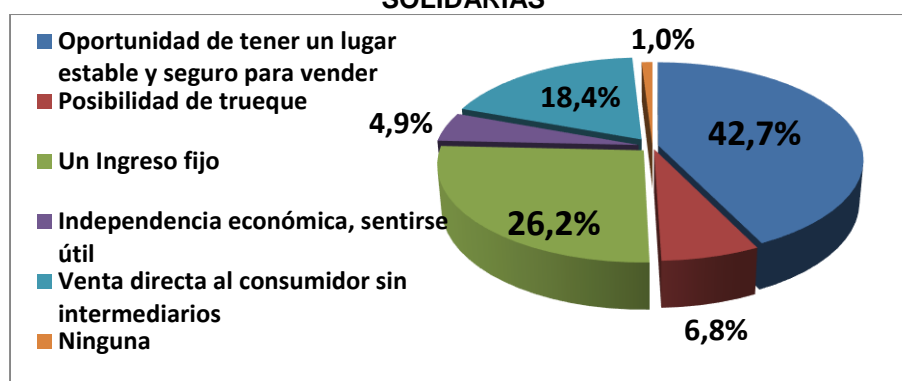
CUADRO N° 28: CLASE DE AYUDA QUE LE HA BRINDADO LAS FERIAS SOLIDARIAS

Detalle	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Oportunidad de tener un lugar estable y seguro para vender	44	42,7%	42,7%
Posibilidad de trueque	7	6,8%	49,5%
Un Ingreso fijo	27	26,2%	75,7%
Independencia económica, sentirse útil	5	4,9%	80,6%
Venta directa al consumidor sin intermediarios	19	18,4%	99,0%
Ninguna	1	1,0%	100,0%
Total	103	100,0%	

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 26: CLASE DE AYUDA QUE LE HA BRINDADO LAS FERIAS SOLIDARIAS



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

Análisis

Un alto porcentaje de productores consideran que la mayor ayuda que han recibido con la creación de las ferias solidarias es la oportunidad de tener un lugar estable, fijo y seguro en donde poder vender sus productos, así también es considerable el porcentaje que manifiesta su satisfacción por los ingresos que obtienen diariamente, ya que con ellos pueden solventar varios gastos de la familia. Por otra parte la eliminación de intermediarios a través de la venta directa al consumidor es un punto importante que han conseguido dentro de este espacio.

1.7.2 Entrevista

- **Coordinadora de las Ferias Solidarias – Dirección de Desarrollo Económico del Gobierno Provincial de Imbabura. (Sra. Nancy Cadena)**

La idea de crear en la provincia de Imbabura las Ferias Solidarias se da en el año 2007, a cargo del ingeniero Diego García cuando fue gobernador con el nombre de ferias ciudadanas, y como ahora el gobierno impulsa lo solidario se empezó a desarrollar este proyecto. Pero es a partir del año 2010 que se fortalece y se da apertura a nuevas ferias.

La finalidad con la que se realiza las ferias es para darles una oportunidad de trabajo a los pequeños productores, para que así no sean explotados por los intermediarios obteniendo un precio justo y nosotros como Gobierno Provincial de Imbabura, cumplir con una responsabilidad social, dándoles trabajo, mejorándoles la calidad de vida, que tengan una vida digna con la equidad de género, erradicando el trabajo infantil, erradicando la migración a otras ciudades u otros países, mejorado notablemente lo que es la producción agrícola en todos los cantones.

La gente dice saco un bultito de zanahoria cojo bus para ir al mayorista y únicamente me pagan un dólar cincuenta, en cambio acá en la feria ya sacan 7 o nueve dólares. Entonces si se maneja un precio justo, se trata de insertar a los pequeños productores a un mundo laboral, ya que ellos ya saben que cada miércoles, sábado o domingo, ellos ya deben salir a vender sus productos en la feria, se mejora mucho todo lo que es la producción, dando a notar un cambio de un tiempo acá. Así también no solo se promueve el precio justo sino también ellos fomentan lo que es el trueque; esa también es su ganancia, el no regresarse con sus papas o sus mellocos sino que lo que no pudieron vender se lo cambia con otro productos para mejor inclusive su nutrición, entonces es este uno de los puntos importantes que tiene la feria, no solo genera un ingreso sino

brinda la posibilidad de un intercambio de productos. El Gobierno Provincial facilita el conseguir los espacios, provee carpas, mesas, manteles, balanzas, uniformes dentro del cual están los mandiles y gorros, y también con capacitaciones. De igual manera se hace inspecciones de campo y también todos los días de feria se realizan inspecciones a cada espacio, para llevar un control y que las ferias se lleven a cabo de la mejor manera, verificando que el no ingreso de intermediarios y también de vendedores informales

Dentro de los procesos que se realizaron para el funcionamiento de las ferias tenemos en primer lugar y respetando el órgano regular la visitan a a los alcaldes para conseguir los espacios, visitas a los presidentes de las juntas parroquiales y tenientes políticos, luego se hizo un puerta a puerta de comunidad en comunidad con los presidentes de las comunidades en algunos casos, Asi socializando de a poco hasta ir empoderando como gobierno provincial

Se cuenta actualmente con siete ferias a nivel provincial; tenemos en Ibarra en el terminal la misma que funciona los días miércoles y sábados, en Otavalo existen tres ferias: una en la Plaza Sarance, la cual está abierta los días sábados y domingos, en la Plaza Pimán únicamente los domingos y la tercera en la ciudadela Imbaya que funciona únicamente los días sábados. También se cuenta con una feria en Priorato y otra en Pimampiro funcionando las dos los días sábados y domingos, en Urcuqui solo los días domingos. Estas ferias no varían mucho en su horario de atención ya que en su mayoría esta desde las 6y30 hasta el mediodía.

Para escoger a los productores q participaran en las ferias lo primero que se ha hecho es recorrer por todas las comunidades de la provincia, y si se puede constatar que esos sean pequeños productores; se les entrevista para conocer a donde entregan sus productos y también se hace una inspección a sus huertos; si estos cumplen se los invita a participar de las ferias.

La Primera Feria se creó la feria de aquí de Ibarra; que es la más grande, luego la creó las ferias de Otavalo, Urcuqui y Pimampiro; esta última feria en primera instancia se la creó pero luego se tuvieron un poco de inconvenientes con los dirigentes, por lo que se cambió de espacio y se hizo una nueva feria con aproximadamente 42 comunidades

Se empezó con aproximadamente 32 productores de los cuales 6 eran pequeños productores, y poco a poco se fueron integrando más y más hasta tener más o menos 42 productores aquí en Ibarra. Luego con las socializaciones y con los puerta a puerta que se hizo se incrementó el número hasta llegar a obtener ahora un aproximado de 1700 productores de los cuales 396 son concurrentes de igual manera se cuenta con 35 organizaciones de Carchi pichincha y Esmeraldas únicamente en la feria Llacta Pura; así también esta feria ya es una organización jurídica de desarrollo integral, la cual consta de una unión de organizaciones de todo el conglomerado.

Para las capacitaciones que se ofrecen a los productores se trabaja con técnicos del MAGAP y del INIAP conocedores de temas importantes que me ayudan en el proceso de capacitación; dentro de los temas que se da tenemos por ejemplo un tema muy importante y que ahora está de moda es el de: Buenas Prácticas Agrícolas, que buscan tratar de eliminar por completo lo que es los agroquímicos, logrando obtener huertos ecológicos. Las capacitaciones también van enfocadas en brindarles ayuda para que los productores no pierdan continuidad en y presencia en las ferias, que tengan por ejemplo una producción por cosechar, cosechando y sembrado que siempre tengan las tres etapas ósea que nunca dejen de tener productos de siembra de ciclo corto así como: papas, fréjol, arveja, cebada, entre otros. También se les capacita en temas como atención al cliente, relaciones humanas, crianza de pollos, salubridad, entre otros. Las capacitaciones se han dado en Ibarra y Pimampiro, próximamente también se capacitará a Urcuqui y Otavalo.

Se ha pensado en la creación de más Ferias, por lo que se está tramitando la apertura de una feria más en Atuntaqui, estamos ya esperando la asignación del espacio junto por parte de la alcaldía y también se está buscando la manera de proveernos de más carpas para darles ya todas las facilidades a los productores, porque actualmente ya se cuenta ya con una asociación.

Dentro de las ferias no solo se vende productos agrícolas sino hay casos de personas que no son productoras, pero se les da la oportunidad de vender alimentos andinos, artesanías etc, para que también logren obtener un ingreso, entonces ellos preparan alimentos como colada morada o morocho con tortillas, entre otros y esto les genera una buena ganancia ya que por ejemplo se vende el vaso con la tortilla en 60ctv y por lo general venden unos 200 vasos entonces al salir los cuatro sábados ya obtienen unos 480 dólares mensuales de ello que se haya invertido unos 100 dólares más o menos, ya se convierte en una cantidad representativa.

También se han firmado ya dos convenios con dos asociaciones que pertenecen a la feria de Ibarra Llacta Pura Pukuchikuna, entregan alimentos a dos escuelas; una en Ibarra y la otra en Otavalo alimentando a 2460 niños, más o menos tienen como ingreso mensual 3000 dólares, entonces a más de tener su espacio de venta los días de feria ellos ya tienen un ingreso adicional, de igual manera se fortalecerá más adelante lo que es la venta de alimentos en restaurantes y hoteles.

Para mejorar las ferias solidarias se va hacer una corporación de las Ferias Solidarias, es como una federación; pero esta sería de segundo grado, en las que incluyen todas las asociaciones de las ferias más las asociaciones de desarrollo integral. Esto permitirá una mayor integración un mayor fortalecimiento que brindara mayores beneficios para los productores, permitiéndonos entregar de una manera más fácil los insumos. De igual manera se trabajó en proyectos de fortalecimientos de

las ferias a nivel internacional para conseguir así fondos y poder entregar a los agricultores: semillas, herramientas y abono orgánico.

- **Presidente de la Asociación Llacta Pura Pukuchikkuna. (Sr. Carlos Iles).**

Dentro de la feria hay organizaciones grandes y pequeñas; dentro de las asociaciones grandes tenemos a: Organización Chirihuasi, Imantag, Intihuitipungo, entre otras. en total tenemos siete organizaciones. Los productores vienen de diferentes lugares como: de Carchi, Esmeraldas, Pichincha, Mira, Bolívar, Pimampiro, Otavalo, Antonio Ante, Ibarra, Urcuqui, Otavalo, Cayambe. Así también llegan de diferentes parroquias como: Los Andes, La Concepción, de Lita, Imantag, Mariano Acosta, San Francisco de Sigsipamba, Chugá, Montiolivo, La Esperanza, Angochagua, Zuleta, San Pablo, de Gonzales Suares, de Cangahua, Chaltura entre otros.

Como se tienen productores de diferentes zonas entonces para la organización en las ventas se les mezcla, para que los productos también estén de una manera variada: por ejemplo Otavalo tienen en su mayoría chochos entonces se quiere que se unan con agricultores de otras zonas para diversificar; pero eso es muy complicado ya que las personas son muy cerradas y quieren estar ubicados por sectores, vendan o no vendan, pero en su mayoría tratamos de organizarles.

Como socios nos reunimos frecuentemente para tratar temas en general pero también se hace una reunión mensual para dar a conocer el informe económico tal cual como obliga la ley. De igual manera para verificar que los nuevos socios o productores sean directos se realizan visitas a los cultivos, de igual manera se está haciendo una investigación interna para conocer exactamente este punto, se les hace llenar unas fichas en donde deben declarar el número de hectáreas que tienen, los linderos, y también deben presentar las copias de las escrituras para constatar, siguiendo

este proceso se les va a entregar unos carnets de la Prefectura, conjuntamente con el MAGAP y la Directiva, previa una inscripción. Se está empezando un proceso legal en donde se someten todos a investigación, así también se les hará firmar una letra de cambio para que así exista un compromiso de cuidar las carpas, y los implementos que se les brinda.

El Gobierno Provincial nos ayudó a tramitar la designación del lugar, así también se les da carpas, mesas, mandiles, asistencia técnica, entre otras cosas materiales. Por otra parte se les provee de abono orgánico, y también de un número de diez pollitos para que los cuiden y críen, logrando obtener más pollitos; para que en un futuro puedan devolver los diez pollitos, pero a la vez que ellos tengan sus propios animalitos.

- **Presidenta de la Asociación de la Plaza Sarance – Otavalo. (Sra. Delia Lupe Toapanta Pinajota)**

Los productores que asisten a esta feria vienen de muchas comunidades y sectores diferentes, entre las cuales tenemos: Mojandita Curumbí, Cajas, Gonzales Suarez, Comunidad la Bolsa, Comunidad San Roque, Kilometro 24, Quichinche, Cuatro Esquinas, Agato, y de otros lugares más

Para ingresar como nuevo socio primero se realiza la verificación de que usted es productora, una vez comprobado únicamente debe hacer una solicitud dirigida hacia la directiva en donde pide se le permita ingresar a vender sus productos, también debe presentar la copia de su cédula, blanco y negro y también a color; luego de ello es analizada en las reuniones su solicitud. Las inspecciones de campo como directiva aún no se han realizado pero se las hará en estos días, se va a comisionar entre dos personas más, y conjuntamente con la directiva se realizara la verificación de los datos brindados anteriormente, los cuales constan en las fichas.

1.8 Matriz FODA

CUADRO N° 29: MATRIZ DE FACTORES INTERNOS

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1 Organizaciones legalmente constituidas y con trámites en regla	D1 Reducida publicidad de los beneficios que ofrecen las Ferias Solidarias
F2 Trabajo coordinado con el GPI	D2 Deficiente distribución espacial de los productores
F3 Precios cómodos y estables	D3 Mala presentación de los productos en los stands
F4 Venta directa de la producción, sin intermediarios	D4 No todas las ferias cuentan con parqueaderos
F5 Variedad en la producción ofertada	D5 No se cuenta con baterías sanitarias adecuadas.
F6 Productos más frescos que los del mercado tradicional, puesto que el productor cosecha directamente para el expendio en la Feria Solidaria.	D6 Falta de aseo, seguridad y control en interiores y exteriores de la feria
F7 Ubicación estratégica en los cuatro cantones	D7 Falta de conocimiento de los productores sobre temas relevantes como: atención al cliente, salubridad, presentación de productos.
F8 Productos agroecológicos	D8 El consumidor desconoce la procedencia de la producción
	D9 Los procesos de producción no cuentan con un seguimiento periódico
	D10 Nivel de educación general en promedio no alcanza la educación básica.
	D11 No hay buena atención al cliente

Fuente: Observación Directa

Elaborado por: La Autora

CUADRO N° 30: MATRIZ DE FACTORES EXTERNOS

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1 Oportunidad de realizar convenios de comercialización de productos	A1 Presencia de productores inescrupulosos (no trabajan de manera leal)
O2 Elevada demanda de los productos	A2 Productos de contrabando
O3 Buena acogida de la población.	A3 Presencia de plagas
O4 Los demanda de estos productos es destinada al consumo doméstico	A4 Cambios climáticos
O5 Los consumidores estarían dispuestos a pagar más por productos mejor presentados y orgánicos	A5 Falta de riego en los cultivos
O6 Los consumidores valoran y conocen la importancia de consumir productos orgánicos	
O7 Existencia de acuerdos estratégicos	
O8 Posibilidad de acceder a aportes de la Cooperación Internacional	
O9 Posibilidad de acceder a soporte técnico	
O10 La práctica del trueque entre los productores permite diversificar su dieta alimenticia familiar.	

Fuente: Observación Directa

Elaborado por: La Autora

1.8.1 Cruce estratégico

CUADRO N° 31: CRUCE ESTRATÉGICO DE LA MATRIZ FODA

FACTORES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	CRUCES FO	CRUCES DO
	<p>FO1 Valerse de la personalidad jurídica de las organizaciones para establecer convenios de comercialización de productos.</p> <p>FO2 Aprovechar el conocimiento de la ciudadanía sobre la importancia de consumir productos orgánicos para posicionar la producción de las organizaciones.</p> <p>FO3 Por medio de las relaciones interinstitucionales dar asesoría técnica en procesos de producción agroecológica.</p> <p>FO4 Impulsar la producción agroecológica y la implementación de procesos de calidad para aprovechar la disponibilidad de los consumidores a pagar más.</p>	<p>DO1 Incrementar la publicidad de los beneficios que ofrecen las ferias mediante el diseño de un plan de marketing enfocado al consumo final doméstico.</p> <p>DO2 Mejorar la presentación y organización en interiores y exteriores de las ferias para aprovechar e incrementar la aceptación de la ciudadanía.</p> <p>DO3 A través del soporte técnico dotado por las instituciones aliadas, reducir la falta de conocimiento de los productores en temas relevantes y en procesos de seguimiento a la producción agroecológica.</p>
AMENAZAS	CRUCES FA	CRUCES DA
	<p>FA1 Promocionar la venta directa de la producción, sin intermediarios y a bajo costo, para mitigar el impacto de los comerciantes mayoristas y minoristas.</p> <p>FA2 Mediante la coyuntura con el GPI y su Dirección de Desarrollo Económico, dar soporte técnico en sistemas de riego y prevención de efectos del cambio climático en cultivos orgánicos.</p>	<p>DA1 Mejorar la presentación integral de las Ferias Solidarias y sus productos, dotar de seguridad y parqueaderos de manera que se reduzca el impacto generado por la construcción de nuevos mercados y centros comerciales.</p> <p>DA2 Mejorar los procedimientos de seguridad y control dentro y fuera de las ferias para evitar que intermediarios informales ingresen a las ferias</p>

Fuente: Observación Directa

Elaborado por: La Autora

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Desarrollo Socioeconómico

2.1.1 Concepto de Desarrollo

(VISCARRA, Diccionario de Economía, 2007) el desarrollo es un ***“proceso de crecimiento de la economía que ocurre aunado a la modificación de otros aspectos económicos y sociales; su principal característica es una elevación del nivel de vida de los habitantes de un país como resultado del crecimiento de las cifras macroeconómicas. Para que haya desarrollo debe haber crecimiento, aunque este puede ocurrir sin aquel”***. (Pág. 164).

El desarrollo expresa crecimiento, mejora y adelanto; está reflejado directamente con las condiciones de vida de una sociedad, las mismas que permiten la satisfacción de las necesidades básicas de los grupos sociales.

2.1.2 Desarrollo Social

Según (Ochoa León, 2008) ***“El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos; salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso”***.

El desarrollo social se da cuando la población o sociedad de un país logra satisfacer sus necesidades a través del uso racional y sostenible de los recursos. Este desarrollo constituye una parte fundamental para el desarrollo de un país, garantizando el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, ya que se logra obtener salud, educación, vivienda, equidad, etc.

2.1.3 Desarrollo Económico

(Cajas Guijarro, 2011) Define el desarrollo económico como: ***“la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social se sus habitantes...Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía en desarrollo”.***

El desarrollo económico está dado por el crecimiento de la economía que tiene un país, en el cual se obtiene como consecuencia generar una mejor distribución de la riqueza y del ingreso.

2.1.4 Crecimiento Económico

(FERNANDEZ, Principios de política económica, cuestiones de tesis y cuestiones resueltas, 2006) Define al crecimiento económico como: ***“la expansión del Producto Nacional Bruto (PNB) o del Producto Interno Bruto (PIB) potencial de una zona determinada; con ello, se está indicando que la estructura productiva tiene posibilidades de aumentar lo producido en esa zona, y se refiere a la cantidad máxima que se puede lograr con una determinada disponibilidad de factores productivos y de generación o adquisición de tecnología.*** (pág. 121)

Entonces el crecimiento económico de un país está considerado como tal cuando se evidencia un incremento o aumento en la producción, en la inversión, en el gasto, en el consumo; así también considerando a las

exportaciones e importaciones. Dicho crecimiento indica la probabilidad de que un país pueda llegar a un progreso.

- **Condiciones de Vida**

A través de (DeConceptos, 2013) se define a las condiciones de vida como: ***“los modos en que las personas desarrollan su existencia, enmarcadas por particulares individuales, y por el contexto histórico, político, económico y social en el que les toca vivir.***

Las condiciones de vida de una sociedad hace refiere a la manera, las formas o los medios en los que una población se desenvuelve, sea estos medios sociales, económicos o políticos, buenos o malos; a través de los cuales buscan llegar a obtener una buena calidad de vida.

- **Calidad de Vida**

En (Definicionabc, 2008) que el concepto de calidad de vida ***“es aquel que se utiliza para determinar el nivel de ingresos y comodidades que una persona, un grupo familiar o una comunidad posee en un momento y espacio específicos... estamos haciendo referencia a todos aquellos elementos que hacen que esa vida sea digna, cómoda, agradable y satisfactoria. En el caso de los seres humanos, los elementos que contribuyen a contar con una calidad de vida pueden ser tanto emotivos, como materiales como culturales. En este sentido, la calidad de vida de una persona está dada en primer término por la posibilidad de vivir de manera agradable con sus pares principalmente con el grupo que forma su familia y que le da identidad.***

Se entiende como el nivel de satisfacción que tiene una población en función a sus ingresos y como estos permiten llegar al cumplimiento al

menos de las necesidades básicas, así también la calidad de vida es considerada por el ambiente en el que se desenvuelven la sociedad; en el cual debe existir paz, libertad, justicia, democracia, equidad y solidaridad.

- **Necesidades Básicas**

(LEICEAGA, Economía 1º bachillerato, 2012) indica a través de la pirámide de Maslow los diferentes tipos de necesidades básicas que poseen el ser humano para su subsistencia; las cuales son: ***“fisiológicas (respiración, alimentación, descanso, sexo, homeostasis), de seguridad (seguridad física, de empleo, de recursos, moral, familiar, de salud y propiedad privada), sociales (amistad, afecto e intimidad sexual), de estima o reconocimiento (autorreconocimiento, estima confianza, respeto y éxito) ,de autorrealización (moralidad, creatividad, espontaneidad, falta de prejuicios, aceptación de hechos, resolución de problemas)”***. (Pág. 11)

La sensación de carencia, junto con el deseo de satisfacción da como resultado la existencia de una necesidad; teniendo dentro de las necesidades esenciales ha: la subsistencia, protección, afecto, reconocimiento, entendimiento, ocio, recreación, libertad, y autorrealización. Al satisfacer las diferentes necesidades que pueda tener el ser humano logra encontrar un bienestar.

- **Acceso a Servicios Básicos**

En (Amit , 2013) se define como un servicio básico al que: ***“toda persona, sin importar donde viva, tenga acceso, ya que garantiza un mínimo de calidad de vida para a partir de ahí realizar su desarrollo personal. Los servicios básicos deben ser accesibles para todo el mundo. Independientemente de su situación o de su nivel de renta, todos los ciudadanos***

deben poder acceder a los servicios definidos como básicos. Por tanto, se incluyen en la definición aquellos que conviene que todos los ciudadanos dispongan para una vida digna...no deberían considerarse los servicios básicos como una manera de ganar dinero por parte de las empresas.

Los servicios básicos no solo brindan a la población a una vida saludable sino también permiten desenvolverse en un ambiente digno. Dentro de los servicios básicos tenemos: agua potable, alcantarillado, drenaje, alumbrado público, energía eléctrica, recolección de basura, seguridad, infraestructura vial.

2.1.5 Sectores Económicos

Los sectores económicos son la división que se da en un país de las actividades económicas.

- **Sector Primario**

En la página (Уилсон , 2013) se señala que el sector primario: ***“Está formado por las actividades económicas relacionadas con la obtención de recursos de la naturaleza, implica la extracción y obtención de materias primas procedentes del medio natural. Son aquellas actividades que comprende la explotación directa de los recursos naturales del suelo, del subsuelo o del mar. Por lo general, los productos primarios son utilizados como materia prima en las producciones industriales.***

Este sector está conformado por todas las actividades económicas relacionadas con la extracción de materia prima proveniente de los recursos naturales; para luego en su mayoría ser transformada en el sector industrial.

- **Sector Secundario**

Según (PACHÓN, Economía y política, 2005) conceptualiza al sector primario como el sector que **“reúne todas las actividades industriales, mediante las cuales las materias primas y los bienes son transformados; les son adicionadas características correspondientes a distintas gradas de elaboración. Aquí se ubica la industria en sus ramas de manufactura, como la fabricación de alimentos procesados, bebidas, muebles, vidrios o confecciones. También hacen parte de este sector la construcción y las industrias metalmecánicas siderúrgica y textil.** (Pág. 13)

En este sector están incluidos varios subsectores los cuales transforman la materia prima y la convierten en productos ya elaborados, para su posterior comercialización.

- **Sector Terciario**

Según (PACHÓN, Economía y política, 2005) el sector terciario es en donde **“una gran cantidad de necesidades de las personas son atendidas por actividades cuyo producto no tiene expresión material. Este importante y complejo campo de actividades comprende transporte, educación, diversiones, salud, justicia, comunicaciones, turismo y servicios de agua, luz y bancarios”.** (Pág. 13)

El sector terciario corresponde al sector servicios en donde se reúnen todas las actividades comerciales que no brindan un bien tangible, se encuentra más ampliamente subsectores como: turismo, hotelería, transporte, telecomunicaciones, almacenamiento, comercio, la banca y las finanzas, bares y restaurantes, inmobiliarias, servicios prestados a empresas y hogares, construcción, servicios públicos, entre otros.

2.1.6 Desarrollo Sustentable

Para (URQUIDI, Desarrollo sustentable y cambio global, 2007) el desarrollo sustentable ***“supone una política a largo plazo que, lo mismo en la economía que en el ambiente y en la sociedad en general, deberá atender las necesidades de las generaciones futuras en función de los recursos naturales disponibles, siempre protegidos y mejorados, con menos contaminación de suelo; aguas y atmosfera, y atendiendo el mejoramiento del hábitat humano, tanto rural como urbano”***.

En resumen un desarrollo sustentable se da al satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer la satisfacción de las necesidades que tendrán las futuras generaciones, este desarrollo busca mejorar la calidad de vida de la población sin el mal uso de los recursos naturales actuales.

2.1.7 Economía Popular y Solidaria

La (ASAMBLEA NACIONAL, Ley orgánica y reglamento general de la Economía popular y Solidaria y del sector financiero popular y solidario, 2011) expresa: ***“se entiende por economía popular y solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital”***. (Pág. 6)

Esta economía es el conjunto de actividades económicas desarrolladas por el sector popular de un país, dentro del cual se encuentran: carpinteros, costureras, artesanos, agricultores, y emprendedores de todo tipo. En ella la solidaridad, la cooperación y la reciprocidad se manejan como principios básicos, se busca el bien común, promover la equidad, mantener un comercio justo, una responsabilidad social, distribución de la riqueza equitativa y generar oportunidades de trabajo en personas que antes lo poseían.

2.1.8 Soberanía Alimentaria

En el Portal (CERAI, 2013) se encuentra conceptualizado a la soberanía alimentaria como: ***“el derecho de los pueblos a definir sus propias políticas y estrategias sustentables de producción, distribución y consumo de alimentos que garanticen el derecho a la alimentación para toda la población, con base en la pequeña y mediana producción, respetando sus propias culturas y la diversidad de los modos campesinos, pesqueros e indígenas de producción agropecuaria, de comercialización y de gestión de los espacios rurales...”***

Corroborando y agregando a lo anteriormente señalado tenemos que la soberanía alimentaria es la facultad que cada comunidad, pueblo o nacionalidad posee para definir y controlar políticas agrarias y alimentarias, garantizando el derecho a una provisión permanente de alimentos sanos y nutritivos.

Por otra parte en (Econolica, 2013) se describe que para obtener una soberanía alimentaria es necesario: ***“recuperar y dinamizar modos de producción y tecnologías ancestrales y ecológicas; generar circuitos económicos solidarios y controlar democráticamente los mercados para facilitar el acceso equitativo y oportuno a los alimentos, y remunerar con***

justicia al trabajo agrícola. Es imprescindible también recuperar hábitos y patrones de consumo saludables nutritivos, y restablecer la identidad y cultura alimentaria de la población”

2.1.9 Apoyo Estatal

A través de (Definicionlegal, 2010) se define al apoyo estatal como: ***“el apoyo que presta una autoridad pública (a nivel nacional, regional o local) a determinadas empresas o producciones por medio de recursos públicos”***

Agregando al concepto anterior se puede decir que el apoyo estatal es un soporte o asistencia por parte del estado hacia los proyectos de ayuda social, los mismos que no tienen fines de lucro o también promueven el bienestar social, y el desarrollo socioeconómico de la población.

2.1.10 Demografía

El análisis y estudio de la población humana, su tamaño, desarrollo, evolución, características y estratificación, se da a través de una ciencia llamada demografía; la cual estudia estadísticamente la estructura y la dinámica de las poblaciones.

Simplificando lo anteriormente dicho, (Wordreference, 2010) define a la demografía como: El ***“estudio estadístico sobre un grupo de población humana que analiza su volumen, crecimiento y características en un momento o ciclo”***.

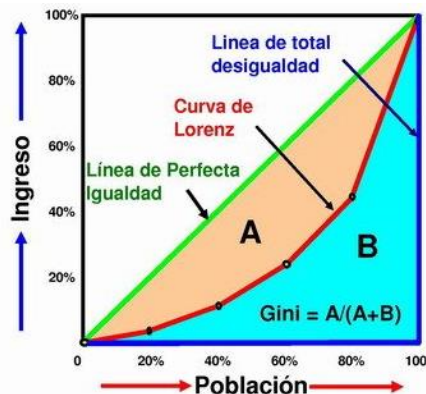
2.1.11 Coeficiente de Gini - Curva de Lorenz

El coeficiente de Gini es un indicador, utilizado para medir cualquier forma de distribución de los recursos; así entonces normalmente se la utiliza para medir la desigualdad de los ingresos de un grupo de personas o un país. Este coeficiente va entre 0 y 1: en donde cero significa la existencia de una perfecta igualdad en la distribución; es decir

que todos poseen los mismos ingresos, y uno indica corresponde a la perfecta desigualdad; es decir que una persona posee todos los ingresos y los demás ninguno.

El blog (Salmón, 2009) agrega a lo anteriormente señalando lo siguiente: **“El coeficiente de Gini se basa en la Curva de Lorenz, que es una representación gráfica de una función de distribución acumulada, y se define matemáticamente como la proporción acumulada de los ingresos totales (eje y), que obtienen las proporciones acumuladas de la población (eje x).**

GRÁFICO N° 27: CURVA DE LORENZ



Fuente: www.elblogsalmon.com

La línea diagonal del gráfico representa la perfecta igualdad de los ingresos, en donde el coeficiente de Gini es igual a cero; a medida que aumenta la desigualdad el valor tendera se acercara a 1, formando la curva de Lorenz.

FORMULA DE CÁLCULO DEL COEFICIENTE DE GINI

$$G = 1 - \sum_{k=1}^{n-1} |(X_{k+1} - X_k)(Y_{k+1} + Y_k)|$$

Fuente: www.elblogsalmon.com

2.2 Productores

2.2.1 Producción

Desde el punto de vista económico la página (edu.jccm.es, 2013) define a la producción como **“la elaboración de productos (bienes y servicios) a partir de los factores de producción (tierra, trabajo y capital,) por parte de las empresas (unidades económicas de producción), con la finalidad de que sean adquiridos o consumidos por las familias (unidades de consumo) y satisfagan las necesidades que éstas presentan”**

La producción se da a través de la realización de un conjunto de actividades y procesos, con la finalidad de obtener un bien o servicio que permita la satisfacción de necesidades que una persona pueda tener; sean estas para el consumo o para la elaboración de otro bien o servicio. Así también se puede decir que es la cantidad real de productos cosechados en un tiempo determinado, listos para la venta o el autoconsumo.

2.2.2 Factores Productivos

Los Factores Productivos en la economía son los recursos utilizados para la elaboración o creación de bienes y servicios, que serán utilizados para la satisfacción de las necesidades de la población; a través de la combinación de cuatro factores, como son: la tierra, el trabajo y el capital.

- **Tierra**

En la página web de la revista (edukavital, 2013) menciona que el **“El factor tierra es lo que los humanos encontramos en la naturaleza, en sentido amplio, se refiere al conjunto de recursos naturales empleados en el proceso de producción. Comprende la tierra propiamente dicha, el agua, las plantas,**

los animales, los minerales y las fuentes de energía. La tierra tiene recursos naturales; localización geográfica utilizada para procesos productivos de bienes comunes”.

- **Trabajo**

En el link de la página web (sobreconceptos, 2012) señalan que ***“El factor trabajo se compone del esfuerzo o las capacidades humanas (del trabajador), que pueden ser tanto físicas como intelectuales; en ambos casos, aplicadas a la materia prima. El factor beneficia tanto a los grandes y pequeños productores, como al trabajador en sí mismo, pues al vender su esfuerzo, recibe un salario que le sirve para mantenerse económicamente. De esta manera, el beneficio es recíproco, entre los empresarios y los empleados de éstos (no obstante los empresarios reciben por lo general mayores ganancias).***

- **Capital**

En la página (eco-finanzas, 2010) destacan que el ***“Capital en teoría económica, es uno de los factores de la producción y comprende el conjunto de los bienes materiales que habiendo sido creados por el hombre, son utilizados para producir otros bienes o servicios. Dos características importantes del capital son que su creación involucra un costo, porque es necesario utilizar recursos que podrían destinarse al consumo; y la aplicación del capital al proceso de producción incrementa la productividad de los otros factores productivos, tales como el trabajo y la tierra”.***

2.2.3 Cadena Productiva

La cadena productiva se da a través de un conjunto de elementos, operaciones y pasos necesarios para la producción de un bien o servicio;

los cuales ocurren de forma planificada. Va desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización, hasta el momento de llegar al consumidor final.

Además la enciclopedia (MIELKE, 2013) señala que: ***“una cadena productiva consta de etapas consecutivas a lo largo de las que diversos insumos sufren algún tipo de transformación, hasta la constitución de un producto final y su colocación en el mercado. Se trata, por tanto de una sucesión de operaciones de diseño, producción y de distribución integradas...”***

2.2.4 Producción Agrícola

Para el (INEC, 2007) la producción agrícola ***“es la cantidad de producto primario obtenido de un cultivo en el periodo de referencia, ciertos productos requieren un tratamiento preliminar para su comercialización o almacenamiento, tales como café, cacao, té, etc.***

Además se podría agregar que una producción agrícola esta derivado de la agricultura la cual se dedica al cultivo de la tierra con el fin de obtener productos que sean destinados para el consumo humano, así como también para el alimento de los animales. Por otra parte es necesario aclarar que no se considera como producción agrícola a la explotación forestal.

- **Monocultivos**

Si bien es cierto los monocultivos proveen de una gran cantidad de productos similares al mercado, éste genera una gran problemática para el ecosistema, ya que esta práctica provoca la propagación de grandes plagas que afectan estos sembríos lo cual conducen al control de las mismas a través pesticidas que contaminan el aire, el agua y la tierra. Así también provoca una fuerte pérdida de nutrientes del suelo.

En la enciclopedia (MAZA ZAVALA, 2011) se describe a los monocultivos como: ***“plantaciones de gran extensión con el cultivo de una sola especie, con los mismos patrones, resultando en una similitud genética, utilizando los mismos métodos de cultivo para toda la plantación (control de plagas, fertilizantes y alta estandarización de la producción), lo que hace más eficiente la producción a gran escala.***

- **Cultivos Asociados**

Los cultivos asociados se dan al sembrar o cultivar varios productos a la vez; esta práctica resulta altamente beneficiosa no solo para la tierra en la que se labra sino también para los productos sembrados ya que la buena práctica podrá generar nutrientes que beneficien la cosecha. Esta técnica de siembra genera una variedad de producción no solo para la venta sino también para el autoconsumo.

Así también el archivo del (INEC, 2007) conceptualiza a los cultivos asociados como ***“la práctica de cultivar en el mismo terreno en forma intercalada dos o más productos distintos”***

- **Cultivos Permanentes o perennes**

A través de la página (Buenastareas, 2013) se describen a los cultivos permanentes así: ***“Son aquellos que tienen una duración de más de una temporada, es decir, se siembran o plantan una vez, y se pueden cosechar durante varias temporadas. Por ejemplo frutales. Estos cultivos, en general, requiere de una inversión mayor que en el caso de los cultivos anuales, y consecuentemente su rentabilidad es también mayor. A su vez, la cosecha de los cultivos depende entre otros factores, de la satisfacción de sus demandas de riego dentro de la temporada.***

Dichos cultivos pertenecen a ciclos de producción mayores a un año; los cuales permanecen improductivos en sus primeras etapas. Se los realiza con la finalidad de obtener una rentabilidad en un largo plazo. Dentro de ellos encontramos a: plantas de aguacates, naranjas, café, cacao, etc.

- **Cultivos Transitorios o ciclo corto**

En el portal (INEC, 2007) se encuentra conceptualizado a los cultivos transitorios como ***“...cultivos de productos agrícolas caracterizados por un ciclo vegetativo o de crecimiento generalmente menor a un año, llegando incluso a ser de unos pocos meses. Estos cultivos son destinados a la alimentación humana y/o animal o para materias primas industriales u otros usos. Dentro de los principales cultivos transitorios encontramos productos como: arroz, papa y maíz, que son fundamentales en la dieta alimenticia de los ecuatorianos”***.

Una característica fundamental de este cultivo es que al llegar la planta a dar el fruto esperado; la planta se destruye, siendo necesario volverla a sembrar para poder obtener una nueva cosecha.

2.2.5 Productividad

La enciclopedia (Casanova, 2013) en su portal define a la productividad como ***“la relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema. En realidad la productividad debe ser definida como el indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de recursos utilizados con la cantidad de producción obtenida.***

Simplificando lo anterior la productividad se da con la relación de la cantidad de bienes y servicios obtenidos y la cantidad de recursos o factores utilizados, describiendo la capacidad o nivel de producción por unidad o superficie de tierra cultivada. Está asociada la eficiencia junto con el tiempo; hacer más con menos

2.2.6 Agricultura Ecológica

Esta nueva práctica de la agricultura es un sistema de producción agrícola que tiene como objetivo principal: brindar a la población una oportunidad de consumir productos saludables; alimentos frescos y sin ninguna sustancia química, siendo no solo buena para la salud sino también para la naturaleza.

La agricultura para (Oelhaf, 2013) es descrita como: ***“un sistema para cultivar una explotación agrícola autónoma basa en la utilización óptima de los recursos naturales, sin emplear productos químicos de síntesis u organismos genéticamente modificados, ni para abono, ni para combatir las plagas, logrando de esta forma obtener alimentos orgánicos a la vez que se conserva la fertilidad de la tierra y se respeta el medio ambiente. Todo ello de manera sostenible y equilibrada***

Los principales objetivos de la agricultura orgánica son la obtención de alimentos saludables, de mayor calidad nutritiva sin la presencia de sustancias de síntesis químicas y obtenidas mediante procedimientos sostenibles”.

En esta técnica, es necesaria la implementación de nuevas prácticas agrícolas, que disminuyan los impactos que se producen en el medio ambiente; dentro de las cuales prima el respeto por el ecosistema. Tenemos dentro de ellas la rotación de cultivos, eliminación de pesticidas y fertilizantes (o la utilización de un límite mínimo), aprovechamiento de

recursos proporcionados por la propia granja como el estiércol que fertiliza el suelo, entre otros.

- **Productos Orgánicos**

El sitio reflexivo en de (Huerta, 2013) define a los productos orgánicos como ***“también llamados productos ecológicos o biológicos, son productos vegetales, animales o sus derivados, que se producen y elaboran con sustancias naturales. En la producción de alimentos orgánicos no se emplea plaguicidas ni fertilizantes de síntesis química. Están libres de hormonas, antibióticos, residuos de metales pesados, sin uso de colorantes y saborizantes artificiales, así como también de organismos genéticamente modificados.***

La principal característica de los productos orgánicos es su alto valor nutricional, así como también su baja o nula utilización de químicos en su cultivo, su agradable sabor, etc.

2.2.7 Buenas Prácticas Ambientales

La implementación de prácticas ambientales buenas dentro de una organización, asociación o empresa son medidas positivas que se pueden adoptar por parte de los socios o trabajadores; con la finalidad de reducir el impacto ambiental negativos que los procesos de la cadena productiva pueden estar generando.

A través de (Gobierno de España, 2012) la guía de buenas prácticas ambientales (2013) del Gobierno de España se describe a las buenas prácticas ambientales como: ***“acciones que implican cambios en la organización y, fundamentalmente, en el comportamiento y los hábitos de las personas para disminuir riesgos ambientales, promover el ahorro de recursos y una gestión sostenible de la actividad empresarial.***

En la mayoría de los casos son cambios simples, de aplicación relativamente sencilla y de gran aceptación dentro de la empresa; son medidas que pueden mejorar la competitividad empresarial a cambio de un nulo o bajo coste económico de implantación”.

Estos cambios en su gran mayoría son simples y mantienen una aplicación sencilla, los cuales permitirán a través del apoyo de todos quienes hacen la institución brindar cuidado al medio ambiente así como también a su salud y seguridad.

2.3 Ferias Solidarias

2.3.1 Mercados Solidarios

(ORSI, Moneda social y mercados solidarios, 2007) expresa: ***“Al unir la palabra mercado con la palabra solidario estamos diciendo que la solidaridad será una característica fundamental de estos mercados. Un mercado solidario es, para nosotros, un mercado en el que sus participantes (compradores, vendedores, productores, usuarios, reguladores, legisladores, promotores, etc.), actúan con una lógica en la que la búsqueda de ventajas económicas particulares se realizan en el marco de consideraciones morales, que limitan el campo de las acciones aceptables de modo que nadie pueda resultar afectado en las condiciones de reproducción de su vida. (Pág. 102)***

Bajo este concepto se puede agregar que los mercados solidarios se caracterizan por ser circuitos cortos de comercialización de productos de calidad y bajo costo, permitiendo desarrollar relaciones justas y solidarias entre los pequeños productores que en su mayoría son de las parroquias

rurales y los consumidores directos, eliminando la cadena de intermediación.

2.3.2 Comercio Justo

A través del portal web del (Camari, 2013) Sistema Solidario de Comercialización “FEPP” se conceptualiza al comercio justo como: ***“una red comercial que integra los procesos de producción, distribución y consumo orientada hacia un desarrollo solidario y sustentable, que beneficia principalmente a los productores excluidos o en situación de desventaja, impulsando mejores condiciones de vida económicas sociales, políticas, culturales, medioambientales y éticas”***.

Se puede agregar al concepto anterior que el comercio justo está basado en respeto, dialogo y transparencia, el cual impulsa el desarrollo sostenible y brinda a los pequeños productores mejoras en las condiciones comerciales y por ende en su calidad de vida.

Dentro de los principales principios que defiende el comercio justo, la página web de la BioGuia (2013) señala los siguientes:

- *Los productores forman parte de cooperativas u organizaciones voluntarias y funcionan democráticamente.*
- *Rechazo a la explotación infantil.*
- *Igualdad entre hombres y mujeres.*
- *Se trabaja con dignidad respetando los derechos humanos.*
- *El precio que se paga a los productores permite condiciones de vida dignas.*
- *Se valora la calidad y la producción ecológica.*
- *Cuidar el medio ambiente.*
- *Se evita la presencia de intermediarios entre productores y consumidores.*

- Se informa a los consumidores acerca del origen del producto.
www.labioguia.com

2.3.3 Precio Justo

En el documento de (OCSI, 2009) se describe al precio justo en el contexto local o regional como: ***“aquel que se ha acordado a través de diálogo y participación. No solamente cubre costos de producción sino que también permite una producción socialmente justa y ambientalmente responsable. Ofrece un pago justo a los productores y toma en consideración el principio de igual paga para igual trabajo tanto de mujeres como de hombres.***

Además el pago de un precio justo permite a los productores poder solventar el cultivo de una próxima cosecha, sin que se recurra al endeudamiento, cubriendo sus necesidades básicas, y permitiendo obtener un pequeño margen de utilidad.

2.3.4 Organizaciones

Las organizaciones están compuestas por grupos sociales que comparten similares intereses, propósitos o fines; funcionan a través de normas o reglamentos que se han establecido para el cumplimiento de los objetivos en común.

Corroborando lo antes mencionado en (Thompson, 2007) se afirma que: ***“Una Organización es un conjunto de elementos, compuestos principalmente por personas, que actúan e interactúan entre sí bajo una estructura pensada y diseñada para que los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, de forma coordinada, ordenada y regulada por un conjunto de normas, logren determinados fines, los cuales pueden ser lucro o no.***

- **Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)**

El Ministerio de Inclusión Económica y Social es una institución pública que tiene como finalidad reducir las brechas de desigualdad entre los ecuatorianos; generando oportunidades para que las condiciones de pobreza sean superadas, auspician la igualdad, inclusión e integración social y territorial.

Asintiendo lo anteriormente expuesto el (MIES, 2013) en su misión institucional expresa lo siguiente ***“Establecer y ejecutar políticas, regulaciones, estrategias, programas y servicios para la atención durante el ciclo de vida, protección especial, aseguramiento universal no contributivo, movilidad social e inclusión económica de grupos de atención prioritaria (niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad) y aquellos que se encuentran en situación de pobreza y vulnerabilidad”***

- **Ministerio de Agricultura, Ganadería y Acuacultura y Pesca (MAGAP)**

Este ministerio posee como objetivo fundamental el mejorar las condiciones de vida de los agricultores y comunidades rurales mediante estrategias de inclusión social y la mejora de las condiciones de vida de los pequeños y grandes productores, así también elevar la competitividad del agro y desarrollar factores productivos.

Como contrapartida de lo anteriormente expuesto el (MAGAP, 2013) plantea como su misión lo siguiente: ***“El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca es la institución rectora del multisectorial, para regular, normar, facilitar, controlar y evaluar la gestión de la protección agrícola ganadera, acuícola y pesquera del país; promoviendo acciones que permitan el desarrollo rural y propicien el***

crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector impulsando al desarrollo de productores, en particular representados por la agricultura familiar campesina, manteniendo el incentivo a las actividades productivas en general”

2.3.5 Mercado

El mercado es un escenario físico o virtual, en donde se realizan un conjunto de transacciones, en las que intervienen oferentes y demandantes para intercambiar sus bienes y/o servicios.

(BERNANKE, Principios de economía, 2007), sustenta lo antes aportado mencionando que el mercado ***“Es el área en la cual convergen las fuerzas de la oferta y la demanda para establecer un precio único y, por lo tanto, la cantidad de transacciones que se vayan a realizar”***. (Pág. 312)

- **Componentes del Mercado**

Existen seis componentes del mercado; dentro de los cuales podemos mencionar a: la demanda, la oferta, el producto, el precio, la comercialización y la publicidad o propaganda; mismos que son detallados a continuación:

- **Demanda**

La demanda como una fuerza de mercado, está expresada por la necesidad existente de un bien o servicio y la capacidad de pago del mismo, que la sociedad presenta.

De igual manera el (SENA, 2013) servicio nacional de aprendizaje aporta que la demanda ***“se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual)***

o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado”.

➤ **Oferta**

Es la disponibilidad de determinados productos que las empresas o productores presentan al mercado a un precio; para que sean adquiridos por los demandantes o compradores.

Un punto de vista más práctico y concreto es dado por (BISHOP, Economía de hoy: sus nuevas formas de la A a la Z, 2010), al decir que ***“La Oferta es la cantidad de bienes o servicios disponibles a un PRECIO en particular”.*** (Pág.231)

➤ **Producto**

El producto para (KERIN, Marketing, 2009), es ***“un artículo, servicio o idea que consiste en un conjunto de atributos tangibles o intangibles que satisface a los consumidores y es recibido a cambio de dinero u otra unidad de valor”.*** (Pág.254).

El resultado de la combinación de los tres factores productivos es el producto. Son bienes o servicios ofrecidos en el mercado, mismos que tienen un precio o valor, a su vez tienen la intención de satisfacer las necesidades de los consumidores.

➤ **Precio**

Para (DAWYER, Marketing industrial, 2007), ***“Un precio es el dinero que paga un comprador a un vendedor por un producto o servicio particular”*** (Pág. 401)

Puede ser considerado también como el valor de un bien o servicio ofrecido en el mercado; expresado en dinero. A la vez es un parámetro que establece las condiciones de la transacción impuestas en el mercado.

➤ **Comercialización**

Según el blog de (Empresa & Actualidad, 2012) **“La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales.”**

La comercialización no solo se encarga de hacer llegar un bien o servicio entre productores y usuarios, sino también es un proceso que requiere de varios elementos como: publicidad, promoción, canales de distribución, descuentos, transporte, almacenaje, comisiones y el costo de distribución

➤ **Publicidad o Propaganda**

Para (STANTON, Fundamentos de marketing, 2007), la publicidad es “una comunicación no personal, pagada por un patrocinador claramente identificado, que promueve ideas, organizaciones o productos. Los puntos de venta más habituales para los anuncios son los medios de transmisión por televisión y radio y los impresos (diarios y revistas). Sin embargo, hay muchos otros medios publicitarios, desde los espectaculares a las playeras impresas y, en fechas más recientes, el internet”. (Pág. 569)

Es una técnica de comunicación, cuya principal intención es la de persuadir a los posibles compradores, del producto que se está ofreciendo.

➤ **Innovación**

Innovación significa literalmente novedad o renovación; es mejorar y acondicionar, productos ya existentes, que se apeguen a las nuevas tendencias, con el propósito de crear nuevas utilidades

Similar concepto es el que propone (LOPEZ, Como gestionar la innovación en las PYMES, 2007), que considera a la innovación como: **“El Proceso a través del cual, la empresa genera nuevos o significativamente mejorados, productos y/o procesos productivos o nuevas formas de comercialización u organización, con el objetivo de adaptarse al entorno y generar ventajas competitivas sostenibles”**. (Pág. 3)

2.3.6 Intermediarios

Como intermediarios se les conoce a las personas u organizaciones que media entre dos o más partes en la distribución de un producto. Conecta al productor y el consumidor final.

Corroborando lo anteriormente dicho, encontramos en la página de la enciclopedia Wikipedia a través de (Díez de Castros, 2012) el siguiente concepto: **“Los intermediarios son los que realizan las funciones de distribución, son empresas de distribución situadas entre el productor y el usuario final; en la mayoría de los casos son organizaciones independientes del fabricante. es.wikipedia.org. Así también (ALEGRE, Fundamentos de economía para la empresa: prospectiva funcional, 2008) menciona que: “Los intermediarios comerciales son aquellas personas u organizaciones que median en la labor de distribución entre el productor y el consumidor final, formando parte por tanto, del canal comercial”**. (Pág. 158)

2.3.7 Ventaja Competitiva

La página web de (Cortés , 2011), asevera que: **“El concepto de ventaja se refiere a cualquier característica de la empresa que la diferencia de otras y la coloca en una posición relativa superior para competir. Por tanto, una empresa tiene una ventaja competitiva frente a otra cuando posee ciertas**

características que no tiene la otra o que ésta las tiene a niveles inferiores. Da igual por lo tanto que sea a nivel nacional o internacional”.

Entonces básicamente una ventaja competitiva existe cuando una empresa posee frente a otras de su misma rama ciertas ventajas, las cuales pueden estar dadas en el producto, en la marca, el servicio al cliente, en los costos, en el personal, en la logística, en la ubicación, en la calidad, etc.

2.3.8 Calidad

El diccionario (WordReference, 2013) define a la calidad en los siguientes términos: ***“propiedad o conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie”***

En el sentido empresarial, por calidad se entiende la totalidad de funciones y conjunto de características de un elemento, producto o servicio, que determinan su capacidad para satisfacer las necesidades de sus usuarios.

2.3.9 Sello de Calidad

El sello de calidad es una “marca” que garantiza al consumidor la compra o adquisición de un bien elaborado a través de procesos confiables y eficientes de producción

La página española de noticias (Universia, 2008) menciona sobre los sellos de calidad lo siguiente: ***“se trata de una manera de acreditar la capacidad que tiene un organismo para ofrecer un servicio o producto, de acuerdo con los requisitos del cliente y la regulación o normativa por la que se rige.***

2.3.10 Trueque

(Truequebacata, 2013) Señala que: ***“El trueque ha sido una actividad ancestral, practicada por todos los pueblos primitivos, nuestros antepasados indígenas basaban toda su economía en el Trueque. Consiste en intercambiar sin el uso de dinero, productos y servicios basados en la satisfacción de necesidades más que en la búsqueda del lucro personal”.***

Simplificando lo anteriormente dicho tenemos que el trueque es la acción de entregar o cambiar un bien o servicio por otro, sin que intervenga el dinero, con la finalidad de satisfacer las necesidades de sus actores.

2.4 Metodología

2.4.1 Investigación Documental

(LARA, Fundamentos de investigación, un enfoque por competencias, 2011) asevera que la investigación documental ***“...consiste en un análisis de información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio”.*** (Pág. 51)

La investigación documental permite realizar un análisis profundo de una determinada situación o problema, considerando ciertas fuentes de información en un período de tiempo y un espacio determinado.

2.4.2 Investigación de Campo

(LARA, Fundamentos de investigación, un enfoque por competencias, 2011) indica que ***“la investigación de campo o investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio”.*** (Pág. 51)

La investigación de campo es el análisis situacional que necesariamente debe ser realizado en el lugar en donde se producen los hechos.

2.4.3 Método Inductivo

El método inductivo trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación, la clasificación y el estudio de hechos; permitiendo llegar a una generalización y la contrastación; pasos que serán realizados en la presente investigación.

(BERNAL, Metodología de la investigación, 2010) afirma ***“El método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría”*** (Pág. 59).

2.4.4 Método Deductivo

Según (LARA, Fundamentos de investigación, un enfoque por competencias, 2011) el método deductivo es ***“un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de postulados, teoremas, leyes, principios, etc. de aplicación universal y de comprobada validez, para explicarlos a soluciones o hechos particulares”***. (Pág. 60).

El método deductivo busca dar explicaciones particulares partiendo de criterios o teorías generales.

2.4.5 Método de Análisis

Según (LEIVA, Nociones de metodología de investigación científica, 2006) el método de análisis **“Consiste en descomponer en partes algo complejo, desintegrar un hecho o una idea en partes para mostrarlas, describirlas, numerarlas y explicar las causas de los hechos o fenómenos que constituyen el todo”**.

Este es un método que busca la explicación de diferentes fenómenos por medio del análisis e interpretación de cada una de sus partes.

2.4.6 Método de Síntesis

Según (BERNAL, Metodología de la investigación, 2010) el método de síntesis: **“Integra los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad”**

Es el método que congrega todos los aspectos generales relacionados al fenómeno estudiado, para que de esta manera sea comprendido como un todo.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

El desarrollo del presente estudio se basó en métodos de investigación científica, fundamentándose básicamente en procesos de investigación documental y de campo, destacándose dentro de sus características las siguientes:

3.1.1 Investigación Documental

Este tipo de investigación fue fundamental dentro del análisis realizado ya que se debió recabar suficiente información que sirvió como sustento sobre temas relacionados con los productores, su producción, y su participación en las Ferias, mismos que fueron encontrados en diferentes libros, periódicos, artículos constitucionales, etcétera.

3.1.2 Investigación de Campo

La investigación de campo se la realizó en cada una de las 7 ferias solidarias, constatando de manera física los datos obtenidos por las diferentes fuentes, ya que se necesitó conocer la realidad de cada feria.

3.2 Diseño de Investigación

El diseño de la investigación fue basada en la investigación no experimental, ya que dentro de la investigación no se contó con la posibilidad de manipulación de variables; únicamente se procedió a la observación y recolección de información precedente de cada fuente, logrando un análisis profundo de cada una de ellas. Así también la investigación fue de corte transversal ya que los productores son

observados en un entorno natural a su realidad como son dentro de la participación de las ferias.

3.3 Métodos de Investigación

3.3.1 Método Inductivo

Dicho método ha sido considerado ya que con él se logró determinar conclusiones importantes; a través de la observación, la experiencia, la comparación, la abstracción y la generalización; aplicando la técnica de la encuesta a una muestra de la población objeto de estudio, la entrevista a la coordinadora de las ferias solidarias y a los presidentes de las asociaciones.

3.3.2 Método Deductivo

El presente método permitió analizar profundamente los aspectos particulares más importantes obtenidos como resultados de las conclusiones de la investigación diagnóstica.

3.3.3 Método de Análisis

Fue de utilidad en el desarrollo del diagnóstico al analizar los resultados de la encuesta aplicada, permitiendo conocer la situación pasada de los productores frente a la realidad actual. Permitted destacar los hechos más importantes así como también llegar a un análisis complejo global que guíe el planteamiento de una propuesta que impulse el mejoramiento de la calidad de vida de los productores.

3.3.4 Método de Síntesis

Este método se lo utilizó en el desarrollo del marco teórico a través de la extracción de definiciones principales sobre el tema a investigar, permitiendo profundizar de una manera científica los temas más importantes de la investigación. De igual manera al extraer lo más importante de la información obtenida a través de las entrevistas.

3.4 Técnicas

Dentro de las técnicas que se emplearon en la investigación se puede citar: la encuesta, misma que estuvo dirigida a los productores concurrentes de las siete Ferias Solidarias de la provincia de Imbabura; con el propósito de obtener información directa; además se utilizó la entrevista, que fue empleada a las diferentes funcionarios del departamento de Desarrollo Socioeconómico del Gobierno Provincial de Imbabura, responsables del desarrollo y coordinación de las ferias, obteniendo información estadística importante de los productores; así también se entrevistó a los presidentes de las organizaciones más representativas. Se aplicó la observación directa en cada feria y en cada puesto de la misma, estableciendo conversaciones con los productores, y observando el desarrollo normal de la Feria.

3.5 Instrumentos

El instrumento utilizado en la investigación fue el cuestionario, mismo que fue debidamente estructurado y también validado, tanto para la encuesta como para las entrevistas. La encuesta se basó en preguntas abiertas y cerradas, permitiendo recaudar información primordial ampliando el tema a investigar

3.6 Análisis de validez y confiabilidad de datos

Para la recopilación de los datos necesarios en la investigación se aplicó varias técnicas detalladas anteriormente; para los cuales se hizo uso de un cuestionario, instrumento rigurosamente evaluado cumpliendo la exigencia de validez y confiabilidad.

3.6.1 Validez

El cuestionario fue estructurado para obtener información suficiente que permita dar contestación a los objetivos planteados en la investigación, el cual fue revisado minuciosamente por el asesor, tomando

en cuenta el grado de dificultad y comprensión de las preguntas; ya que se busca garantizar la calidad de la información sin distorsión de datos.

3.6.2 Confiabilidad

Previa a la aplicación de la encuesta se realizó un listado de los Aspectos que se va a preguntar a los productores de las ferias solidarias, detectando así los posibles problemas que podrían suscitarse; también se hizo varias conversaciones con los productores en donde se detectó variables importantes, las cuales fueron incluidas antes de la realización de la encuesta estableciendo así su confiabilidad.

3.7 Procedimiento para la recolección y análisis de datos

Para poder llegar a recolectar los datos necesarios en la investigación y realizar su respectivo análisis, se procedió a ejecutar los siguientes pasos:

1. Identificación del tema a investigar.
2. Formulación del problema.
3. Planteamiento de los objetivos: general y específicos.
4. Estructuración de la matriz de relación diagnóstica: variables e indicadores.
5. Desarrollo del marco teórico
6. Definición del tipo, diseño y métodos de la investigación
7. Elaboración de los instrumentos de recopilación de datos: encuesta y entrevista.
8. Revisión de la validez de los instrumentos (cuestionarios)
9. Aplicación de métodos de investigación, así como las técnicas e instrumentos.
10. Tabulación de la información obtenida
11. Análisis e interpretación de los resultados
12. Planteamiento de la propuesta
13. Planteamiento de conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Contestación de Objetivos

La presentación, análisis e interpretación de los resultados obtenidos por medio de los instrumentos de investigación: observación directa, entrevistas, encuestas, etc. permitirá en el desarrollo de este capítulo dar contestación a los objetivos planteados.

4.1.1 Objetivos Específicos del Diagnóstico.

- **Determinar las condiciones demográficas de los productores, para conocer el nivel cultural y organizativo existente en cada feria.**

A través del desarrollo de la presente investigación se ha logrado determinar que en la provincia de Imbabura, las siete (7) Ferias Solidarias son organizaciones individuales que cuentan con personería jurídica como Asociaciones de Desarrollo Social Integral, sin fin de lucro; estas asociaciones tienen como miembros a productores de la provincia de Imbabura (90,3%) y de provincias vecinas como Pichincha, Carchi y Esmeraldas (9,7%). Los productores residentes en el cantón Ibarra respecto al total de miembros de las Ferias Solidarias cuentan con mayor representatividad, alcanzando un 30,1%, seguido de Otavalo con 28,2%, Pimampiro con 10,4%, Antonio Ante 4,9%, Urcuqui con 4,9% y Cotacachi con el 3,9%.

A continuación el cuadro N° 32 muestra la distribución de productores que participan en cada una de las Ferias Solidarias:

CUADRO N° 32: DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTORES POR FERIA

FERIAS	SOCIOS FUNDADORES	PRODUCTORES CONCURRENTES
Llacta Pura Pukuchikkuna – Ibarra	403	396
Aso. de Productores y Comerciantes la Dolorosa del Priorato – Priorato, Ibarra	72	45
Esperanza de vida – Pimampiro	120	130
Aso. de Comerciantes Minoristas de Urcuqui (Jesús del Gran Poder)- Urcuqui	59	43
Plaza Sarance – Otavalo	81	50
Plaza Pimán – Otavalo	28	28
Makipurashpa Kawsay – Otavalo	26	58
TOTAL	789	750

Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social – Dirección de Desarrollo Económico (GPI)

Elaborado por: La Autora

Se cuentan con un total de 789 socios fundadores y 750 productores concurrentes; la asociación Llacta Pura Pukuchikkuna es la feria con mayor número de oferentes (53%), seguida de la feria Esperanza de vida (17%) y de la feria Makipurashpa Kawsay (8%).

Dentro de estos espacios la presencia de mujeres respecto al total de productores concurrentes representa un 89%, mientras que por otra parte la representación masculina cuenta con un 11%. El mayor número de miembros (82,5%) se ubica en el grupo etario de adultos (*entre 30 y 64 años*); sin embargo los jóvenes cuentan también con una importante participación (13,6%). El 82,5% de los productores manifiestan estar casados, el 9,7% solteros, el 3,9% en unión de hecho y en igual medida divorciados.

Es importante destacar el nivel de participación de grupos vulnerables de adultos mayores (4%) y de personas con discapacidad física-motora (7%) puesto que cuenta con una representatividad superior a lo que se establece en el Código de Trabajo artículo 42 numeral 33 para inclusión de discapacitados en empresas públicas o privadas (4%).

El 46,6% del total de productores se identifican como jefes de hogar; es importante destacar que en este grupo, se encuentran el total de hombres miembros de las ferias solidarias y una importante representación de mujeres (40,22%).

Respecto a la organización familiar de los miembros de estas ferias, se puede resaltar que cuentan con aproximadamente entre 5 y 6 integrantes, considerándose familias más numerosas que el promedio provincial que se encuentra en 4 integrantes por familia (*INEC: Censo de Población y Vivienda 2010*).

Es significativo resaltar también que el 55,3% de productores se autoidentifican según sus culturas y costumbres como Indígenas, un 39,8% de mestizos y porcentajes menores como afroecuatorianos y mulatos. Así también se puede determinar que de acuerdo al nivel de instrucción, el 49,5% de ellos únicamente ha cursado la primaria, un 17,5% se instruyó a través de los programas de alfabetización impartidos por el Ministerio de Educación y la tasa de analfabetismo alcanza el 11,7% (*Imbabura: 11,4%*); por otra parte apenas el 21,4% de los productores manifiestan tener más de 7 años de escolaridad (*Al menos un año de secundaria*) datos inferiores en relación a las estadísticas provinciales presentadas por el INEC en donde la población imbabureña que cuenta con más de 7 años de escolaridad alcanza 50,47%; sin embargo esta diferencia se justifica, ya que a nivel provincial la actividad agropecuaria es la que menor porcentaje de personas con más de 7 años de escolaridad cuenta (22,48%).

- **Determinar las principales características socioeconómicas de los productores, para conocer en qué medida ha mejorado sus condiciones de vida.**

Para estudiar de qué manera han evolucionado las condiciones de vida de las familias participantes en las Ferias Solidarias es necesario

analizar sus principales características socioeconómicas; para ello es preciso iniciar con el estudio de los indicadores que caracterizan el tipo de vivienda en las cuales habitan. Es trascendente destacar que el 82,5% de los productores poseen vivienda propia, mismo que es considerablemente superior a la media provincial (63,52%) y a la nacional (63,98%); esta particularidad se explica en que más de la mitad de los productores se autoidentifican como indígenas (55,3%) y es precisamente esta etnia la que a nivel provincial cuenta con mayor porcentaje (79,3%) de tenencia de viviendas propias (*INEC: Censo de Población y Vivienda 2010*).

Apenas el 34% de los productores cuentan con los servicios básicos de luz, agua y alcantarillado en sus viviendas; porcentaje aproximadamente dos veces menor a la media provincial (68,14%) que cuentan con estos tres servicios básicos (*INEC: Censo de Población y Vivienda 2010*). Por otra parte estudiando el acceso individual a los servicios mencionados, es relevante manifestar que el 100% de las viviendas cuentan con el servicio de luz y el 97,1% poseen luz y agua; concluyendo que del estudio de los tres servicios básicos, el alcantarillado cuenta con menor dotación a las viviendas de los productores puesto que en su mayoría se ubican en el sector urbano marginal y rural de la provincia.

Por otra parte dentro del estudio de estos indicadores a nivel de unidad económica, se considera relevante indicar que la fuente principal de generación de ingresos es el sector Agropecuario (83,5%), seguido por la Gastronomía Andina (10,7%), y en menor medida por los sectores: Comercio, Artesanías y Construcción (5,8%).

Del estudio realizado al nivel de ingresos de los productores participantes en las ferias solidarias, se ha podido determinar que:

- El 28,2% de los productores antes de participar en las Ferias Solidarias no contaban con ningún ingreso financiero fijo, manifestando que la producción obtenida de sus cultivos estaba

destinada directamente al consumo familiar. Por otra parte, de los productores que contaban con ingresos (71,8%), se puede determinar que estos en promedio alcanzaban los 93,32 dólares mensuales, con una desviación estándar de 110,18 dólares (este indicador de dispersión muestra la elevada desigualdad que mantenían los ingresos de estos productores), con una cobertura promedio de apenas el 17,22% de la canasta básica 2010 (INEC_Nov 2010; \$ 541,82). El 85,14% de los productores que contaban con ingresos no superaban el sueldo básico unificado al 2010 (240 dólares).

- Actualmente los productores que antes de ingresar a las Ferias Solidarias no tenían ningún ingreso, cuentan en promedio con entradas financieras que alcanzan los 199,17 dólares, yendo desde un mínimo de 60 dólares a un máximo de 800 dólares. A nivel general, el ingreso promedio de los participantes de las siete (7) Ferias Solidarias de la provincia bordean los 308,64 dólares, cubriendo en un 50,84% la canasta básica (INEC_Nov 2013; \$ 606,29), con una desviación estándar de 251,73 dólares manifestando una dispersión elevada de los ingresos alrededor del promedio; yendo de un mínimo de aproximadamente 40 dólares a un máximo de 1.600 dólares.

Considerando la accesibilidad al Bono de Desarrollo Humano se puede determinar que alrededor del 52,4% de los productores cuentan con este beneficio; superando aproximadamente en más de tres veces al porcentaje provincial (14,48% - Dic. 2012, Programa de Protección Social, MIES), lo cual explica que más de la mitad de los miembros de las Ferias Solidarias se encuentran en el primero y segundo quintil de pobreza y extrema pobreza, establecido por el Sistema de Identificación y Selección de Beneficiarios de Programas Sociales (SELBEN).

Con respecto a la Seguridad social se puede identificar que el 80,6% de los participantes no se encuentran afiliados, valor que resulta ser aproximadamente 5 puntos superior al porcentaje provincial (74,94%); hecho que puede estar vinculado a la presencia de una mayoría de Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano (*mencionado en el párrafo anterior*) ya que un requisito para acceder a este beneficio es no contar con afiliación a la seguridad Social. Sin embargo, la presencia de productores con afiliación al seguro campesino en un 18,4%, superando notablemente al valor provincial (3,53%), esto corrobora la presencia de productores pertenecientes a grupos vulnerables; los cuales son descritos en el Art. 35 de la Constitución de la República del Ecuador, los cuales deben dar cumplimiento a varios requisitos como: residir en sectores rurales, no contar con una remuneración de un empleador y no ser empleador.

Por otra parte, la mayoría (69%) de los productores participantes no cuentan con acceso a ningún tipo de financiamiento; de este grupo de personas el 53,6% manifiesta como razón no contar con una capacidad de pago suficiente para acceder a los créditos, así también el 34,8% mantienen una ideología negativa de que las personas pobres como ellos no pueden realizar préstamos; demostrando temor al endeudamiento, y es el 16,6% de los productores explican no aplicar al financiamiento por miedo a perder su Bono de Desarrollo Humano. Sin embargo existe 33% de participantes con acceso al crédito; los cuales en su mayoría lo han hecho en Cooperativas (20,4%), Bancos (10,7%) y a través del Crédito de desarrollo Humano (1,9%).

- **Conocer cuáles son las circunstancias de producción y comercialización de los productores.**

El proceso de producción que realizan los miembros de las ferias solidarias enlaza varios puntos importantes dentro de los que encontramos que:

La mayoría (73,8%) de los productores cuentan con un terreno propio para realizar su actividad agrícola, sin embargo existen varios de ellos (10,7%) que arriendan una pequeña parcela para poder producir; haciendo un pago por este espacio, mismo que es realizado con las ganancias obtenidas de la producción o con parte de la cosecha, así también hay un pequeño porcentaje de agricultores (8,7%) que cultivan en terrenos prestados; por lo cuales no realizan ningún pago económico a sus dueños. Por otra parte existe también un número de productores (6,8%) que no poseen ni requieren de un terreno para realizar su actividad ya que esta se encamina a la venta de alimentos andinos, artesanías, entre otros.

Del 93.2% de productores que poseen un terreno en el cual producen, la mayoría (46,6%) lo hacen en extensiones menores a una hectárea, pero también un alto porcentaje (39,8%) lo realizan en extensiones entre 1 a 3 hectáreas, y es únicamente un 6,8% de ellos que poseen terrenos de entre 4 a 7 hectáreas para producir.

La irrigación es un anhelo que tiene todos los agricultores ya que permite darle vida a sus cultivos, brindando abundancia en los productos; pero es el 68% de los productores de las Ferias Solidarias que no poseen riego en sus sembríos, lo que dificulta y pone en riesgo producción, así como también la constancia en las ventas. Por otra parte es únicamente el 32% de los miembros de las ferias quienes si poseen riego, mismo que se divide de la siguiente manera: de 1 a 5 horas (12,6%), entre 6 a 20 horas (13,6%), y más de 20 horas al mes (5,8%).

Además un 73,8% de los productores de las Ferias mantienen una producción propia, siendo ellos los únicos responsables y beneficiarios de los gastos y beneficios que esta les genera. Por otra parte el 19,4% realiza su producción al partir con otros agricultores, manteniendo una asociación entre ellos, en las cuales comparten responsabilidades, riesgos o beneficios.

Dentro de estas ferias se ha tratado de incentivar la producción orgánica, ya que esta es beneficiosa para la salud, puesto que no se hace uso de fungicidas ni pesticidas que contaminan al producto y alteran su sabor y sus nutrientes. En estos mercados solidarios se encuentra aproximadamente 110 productos, de los cuales en su mayoría son vegetales (27,6%), seguido de granos (23,7%), frutas (21,9%), tubérculos (13,5%), así como también de alimentos andinos (6,7%), entre otros productos.

El precio de estos productos es mucho más cómodo que en otros mercados ya que al ser los oferentes productores directos se conserva la política de mantener precios justos, tanto para el productor como para el consumidor, mismos que solventen la inversión más un pequeño margen de utilidad. Dicho valor es controlado por los coordinadores de las Ferias ya que se lleva un registro de precios el cual fue aprobado con anterioridad entre los socios de cada organización.

Así también dentro de estos espacios se realiza la práctica del trueque entre los productores, lo cual permite que estas personas consuman productos que ellos no cultivan pero son necesarios en su dieta alimenticia, por otro que cultivaron y no lograron vender.

El Gobierno Provincial de Imbabura a través del departamento de Desarrollo Económico coordina las Ferias Solidarias dotando a ellas en primera instancia del espacio en donde se realizarán estos eventos, a través de convenios establecidos con los Gobiernos Municipales de cada cantón, así también de insumos como: carpas, mesas, manteles, balanzas, mandiles y gorros, los cuales facilitan la venta. De igual manera este Gobierno Autónomo Descentralizado brinda asesoría técnica y capacitaciones. Para la consolidación de estos espacios “Ferias Solidarias” dentro de la Planificación Operativa del Gobierno Provincial de Imbabura se ha destinado los siguientes fondos:

CUADRO N° 33: FONDOS DESTINADOS A LAS FERIAS SOLIDARIAS

ENTIDAD	PERÍODO FISCAL			TOTAL
	2011	2012	2013	
Gobierno Provincial de Imbabura	\$ 24.300,00	\$ 19.100,00	\$ 20.000,00	\$ 63.400,00
Otros (Fondos-Autogestión): FIE, Embajada Alemania	\$ 54.500,00	\$ 14.000,00		\$ 68.500,00
TOTAL	\$ 78.800,00	\$ 33.100,00	\$ 20.000,00	\$ 131.900,00

Fuente: Departamento de Planificación, Gobierno Provincial de Imbabura (2013)

Elaborado por: La Autora

Lo que hace de estas ferias diferentes a los otros mercados, no solo es la calidad, fresca y bajo precio de los productos sino también el proceso en que se desarrolla esta producción, ya que provienen de cultivos humildes de familias con bajos recursos que hacen de esta actividad su sostén diario. Así también estas ferias se desenvuelven en un ambiente de tranquilidad en donde los consumidores pueden ir sin riesgo de robos con la seguridad de regresar a sus hogares con un producto adecuado para su salud.

- **Conocer la normativa legal vigente para el funcionamiento de las Ferias Solidarias en la Provincia Imbabura**

Las Ferias Solidarias forman parte de la Planificación Operativa Anual del Gobierno Provincial de Imbabura, se encuentran articuladas al programa 2.1 Desarrollo Económico y al Objetivo Institucional número 2. Fomentar el desarrollo económico de la provincia; es por medio de esta planificación institucional que se ancla al Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 - 2013 en su objetivo N° 6. Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas; meta N° 6,3,2 Duplicar el porcentaje de personas con participación activa en asociaciones de productores, comerciantes o agricultores al 2013.

Estas asociaciones jurídicamente constituidas están sustentadas legalmente al numeral 13 del Art. 66 de la Constitución de la República del Ecuador, en donde se establece que, el Estado ecuatoriano reconocerá y garantizará a las personas *“El derecho a asociarse, reunirse*

y manifestarse en forma libre y voluntaria”, así como a sus artículos 276 y 277 pertenecientes al Régimen de Desarrollo, en los cuales se manifiesta los objetivos del régimen de desarrollo y los deberes del estado para una consecución del buen vivir, dentro de lo que resalta la obtención de una mejora de la calidad y esperanza de vida de la población, bajo un marco de igualdad, equidad, solidaridad, democracia, interculturalidad y sin discriminación, la constitución de un sistema económico productivo justo y sostenible, y la conservación de un ambiente sano y sustentable. Así también estas asociaciones son regidas por el Reglamento de Personas Jurídicas sin Fines de Lucro, mediante el decreto ejecutivo 3054 y registro oficial 660 de 11 de septiembre del 2002; con modificación del 28 de febrero del 2012.

Estas Ferias no cuentan con amparo de ninguna ordenanza impartida por los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de cada cantón, sin embargo existe convenios entre estas instituciones y el Gobierno Provincial de Imbabura para las asignaciones de los espacios que están dentro de su jurisdicción, como por ejemplo en el caso de Urcuquí en donde se ha firmado convenios para el asentamiento de estas Ferias. Así también se tiene los permisos necesarios para la venta de los productos; en el caso de las personas que venden carne, faenan sus animales en el Camal de la ciudad de Ibarra; para así poder obtener los permisos sanitarios, así también los productores que expenden gastronomía andina; cuentan con permisos del Departamento de Higiene de los Municipios.

Los productores de las Ferias Solidarias al formar parte de las asociaciones de Desarrollo Social Integral sin fines de lucro; no manejan ni RUC ni RISE individualmente; pero si lo poseen como asociaciones, a pesar de estar exentos de llevar contabilidad. Hoy en días estas asociaciones están pasando por un proceso de Inserción en la Economía Popular y solidaria; convirtiéndolas en microempresas, formando parte del

Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) pasando a ser regidas por Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sector Financiero Popular y Solidario, ya que mantienen una organización económica en la cual se desarrollan procesos productivos que permiten generar ingresos *“basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientando al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital”*, como se describe en su Art. 1.

Como se expresó anteriormente cada Feria Solidaria cuenta ya con su personería jurídica legalmente constituida, tramite realizado en el departamento Jurídico del Ministerio de Inclusión Económica y Social de la Coordinación Zonal 1, a través de la presentación de los siguientes requisitos:

CUADRO N° 34: REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LA PERSONERÍA JURÍDICA (MIES)

REQUISITOS	
1. <i>Solicitud y copia dirigida al Coordinador Zonal 1 del Ministerio de Inclusión Económica y Social, pidiendo la aprobación del Estatuto y se le conceda a la organización la personería Jurídica.</i>	6. <i>Un CD con la lista de los socios en orden alfabético, con números de cédula y el Estatuto.</i>
2. <i>Las organizaciones podrán ser constituidas con un mínimo de 5 personas</i>	7. <i>Apertura de una cuenta de integración de capital a nombre de la organización con un monto de \$400 dólares.</i>

<p>3. <i>Copia del Acta Constitutiva; en la cual debe constar:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Voluntad de asociarse.</i> - <i>Finalidad de crear la organización (objetivo).</i> - <i>Nombre de la organización.</i> - <i>Nombramiento de la directiva provisional.</i> - <i>Los nombres y apellidos completos, números de cédulas de ciudadanía y firmas de todos los socios (as) fundadores asistentes a la Asamblea.</i> <p><i>El acta constitutiva debe estar certificada por el secretario de la organización indicando que es una copia del original y las firmas correspondientes a las personas que asistieron a la Asamblea Constitutiva.</i></p>	<p>8. <i>Dos ejemplares del Estatuto originales; el cual debe contener:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Constitución, naturaleza, nombre y domicilio de la organización;</i> - <i>Objetivo y fines específicos, claramente determinados y vinculados a los objetivos y políticas sociales del MIES y las fuentes de ingresos;</i> - <i>Clases de miembros;</i> - <i>Derechos y obligaciones de los socios;</i> - <i>Régimen disciplinario.</i> - <i>Régimen de solución de controversias;</i> - <i>Causales para la pérdida de la calidad de socio;</i> - <i>Estructura y organización interna</i> - <i>Régimen económico.</i> - <i>Causas para la disolución y procedimiento para la liquidación y,</i> - <i>Mecanismos de elección, duración y alternabilidad de la Directiva.</i> <p><i>El o la Secretaria debe certificar al final del Estatuto, que éste ha sido analizado y aprobado en dos Asambleas de fechas distintas.</i></p>
<p>4. <i>Lista de los socios fundadores (apellidos, nombres, números de cédulas, domicilios y firmas) en orden alfabético.</i></p>	<p>9. <i>Indicación del lugar en que la entidad en formación tendrá su sede, con referencia de la calle, parroquia, cantón, provincia e indicación de un número de teléfono, fax o dirección de correo electrónico en caso de tenerlos.</i></p>

Fuente: Departamento Jurídico, Ministerio de Inclusión Económica y Social (2013)

Elaborado por: La Autora

Por otra parte es importante dar a conocer el reglamento interno de las organizaciones, el cual es similar en las siete ferias ya que mantienen un mismo fin. Los estatutos que se muestran a continuación permiten el mejor manejo de la organización ya que es a través de ellos que los socios se guían para el cumplimiento de sus metas. A continuación se considerará algunos fragmentos importantes de dicho reglamento:

CUADRO N° 35: REGLAMENTO INTERNO ASOCIACIONES; FINES, OBJETIVOS Y MEDIOS

CAPITULO II	
De sus Fines, Objetivos y Medios	
<p>Art. 6.- <i>Sus fines de la Asociación con carácter enunciativo y no limitado:</i></p>	<p>a).- <i>Promover y/o fortalecer acciones que comprometan y movilicen a los diferentes sectores de la sociedad, y la ejecución de políticas, planes y programas que promuevan el desarrollo económico social e integral, poniendo en práctica la justicia con equidad y respeto a los derechos de sus Asociados.</i></p>
	<p>b).- <i>Gestionar y obtener apoyo humano, financiero, logístico y técnico que coadyuve al cumplimiento de los objetivos, programas y proyectos viables.</i></p>
	<p>c).- <i>Ejecutar todas las actividades lícitas que el marco legal lo permita, encaminados al desarrollo económico de los socios y sus familias; y</i></p>
	<p>d).- <i>Promover proyectos de carácter social y económico de emprendimientos en las áreas artesanal, de creación y manejo de una caja de ahorro comunitario, de prestación varios servicios, desarrollo productivo agropecuario para implementar ferias solidarias, el expendio y comercio de productos vitales, para fomentar el buen vivir y la integración de sus asociados</i></p>
<p>Art. 7.- <i>Para el cumplimiento de sus objetivos, la Asociación podrá recurrir a todos los medios permitidos por las leyes ecuatorianas, especialmente podrá realizar las siguientes actividades:</i></p>	<p>a).- <i>La Asociación podrá establecer convenios de cooperación con instituciones y organizaciones públicas y privadas, instituciones y organismos financieros, nacionales e internacionales que permitan el fortalecimiento y desarrollo comercial de proyectos y actividades tendientes al mejoramiento integral, sostenible y sustentables de los socios y sus familias.</i></p>
	<p>b).- <i>Obtener recursos financieros para el equipamiento de la Asociación para el cumplimiento de todas y cada una de sus actividades; y, solicitar, recibir y administrar fondos y bienes provenientes del aporte de sus miembros, legados, donaciones, asignaciones y contribuciones de los objetivos de la Organización.</i></p>

Fuente: Departamento Jurídico, Ministerio de Inclusión Económica y Social (2013)

Elaborado por: La Autora

De igual manera dentro de este reglamento se establece los requisitos que deben cumplir los productores directos para poder formar parte de estas asociaciones, así como también sus derechos y deberes; detallando lo siguiente:

CUADRO N° 36: REGLAMENTO INTERNO ASOCIACIONES; REQUISITOS INGRESO NUEVO SOCIO, DEBERES Y DERECHOS

CAPITULO III De los Miembros	
Art. 12.- Para ser miembro de la Asociación se requiere:	a).- Ser mayor de edad.
	b).- Gozar de los derechos de ciudadanía.
	c).- Dirigir su solicitud al presidente de la Asociación y adjuntar copia de cédula y papeleta de votación actualizada.
	d).- Pagar la cuota de ingreso fijada por la Asamblea.
DERECHOS	
Art. 13.- DERECHOS: Son derechos de los miembros:	1).- Elegir y ser elegido por el desempeño de las dignidades en la Asociación o ejercer representaciones de la misma, siempre que sea socio registrado en la entidad correspondiente.
	2).- Participar en las actividades de la Asociación.
	3).- Intervenir con vos y voto, en las deliberaciones de la Asamblea general.
	4).- Presentar a; Directorio sugerencias y proposiciones, sobre asuntos relativos a los intereses de la Asociación; y
	5).- Los demás que le otorgue la Asamblea General y el presente estatuto.

DEBERES	
<p>Art. 14.- Son deberes de los miembros de la Asociación los siguientes:</p>	<p>1).- Apoyar la existencia legal de la Asociación.</p>
	<p>2).- Cumplir estrictamente con todas las obligaciones determinadas en el presente estatuto.</p>
	<p>3).- Asistir a las Asambleas Generales Ordinarias y Extraordinarias acordadas por la Asamblea General.</p>
	<p>4).- Pagar cumplidamente las cuotas ordinarias y extraordinarias acordadas por la Asamblea General.</p>
	<p>5).- Acatar las resoluciones de los organismos directivos, y,</p>
	<p>6).- Aceptar y cumplir las comisiones y funciones que le encomiende la Asociación.</p>
	<p>7).- Está prohibido a los miembros de la Asociación realizar a su nombre actividades que comprometan su prestigio y los fundamentos para los cuales ésta fue creada.</p>

Fuente: Departamento Jurídico, Ministerio de Inclusión Económica y Social (2013)

Elaborado por: La Autora

4.1.2 Análisis contextual del desarrollo socioeconómico de los productores de las Ferias Solidarias.

Es preciso analizar el impacto económico que han generado las Ferias Solidarias en las economías de las familias participantes durante el período de análisis 2010 al 2012, debido a que aplicando el cálculo de la tasa de crecimiento a la relación entre los promedios de ingreso anterior y actual a la participación en este espacio, se determina que:

$$M = C(1 + i)^n \rightarrow i = \sqrt[n]{\frac{M}{C}} - 1 \rightarrow i = \sqrt[1]{\frac{\$308,64}{\$93,32}} - 1 \rightarrow i = 2,31$$

Siendo:

M: Promedio de ingresos actuales

C: Promedio de ingresos anteriores

i: Tasa de crecimiento

n: Número de períodos

La tasa de crecimiento del ingreso actual es 2,31 veces superior en relación al ingreso anterior, es decir qué; expresada en términos porcentuales representa un 231% de incremento, permitiendo a estas familias ampliar la cobertura de la canasta básica de un 17,22% en el año 2010 a un 50,84% en el año 2012. Si bien es un crecimiento importante vale la pena aclarar que el periodo de estudio es de 2 años, por tanto puedo mencionar este es un crecimiento acumulado bianual.

Si bien es cierto el nivel promedio de ingreso per cápita de los productores concurrentes a las Ferias Solidarias ha sostenido un fuerte incremento, es necesario medir la calidad del mismo; para tal efecto se ha analizado la desigualdad en la distribución del ingreso medido por medio del coeficiente de GINI aplicado antes y después del acceso de los productores a estos espacios de comercialización.

Calculo del coeficiente de GINI se lo realiza a través de la siguiente formula:

$$G = 1 - \sum_{k=1}^{n-1} |(X_{k+1} - X_k)(Y_{k+1} + Y_k)|$$

CUADRO N° 37: CÁLCULO DEL COEFICIENTE DE GINI; INGRESO ANTES DE PERTENECER A LAS FERIAS SOLIDARIAS

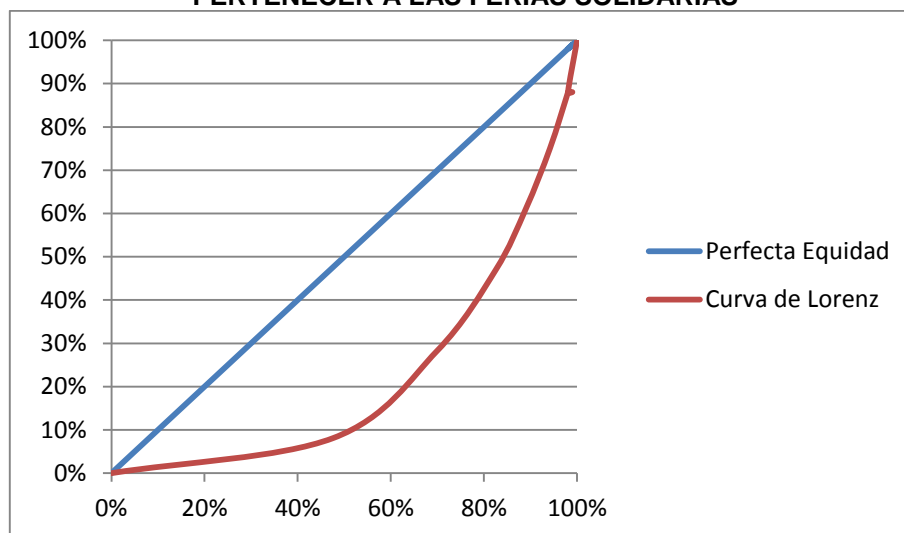
$X_{k+1} - X_k$	$Y_{k+1} + Y_k$	$(X_{k+1} - X_k)(Y_{k+1} + Y_k)$
22%	36%	0,0811
13%	75%	0,0949
7%	108%	0,0734
5%	136%	0,0661
4%	163%	0,0633
0%	176%	0,0000
0%	176%	0,0000
0%	176%	0,0000
2%	188%	0,0365
SUMATORIA		0,4152

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013
Elaborado por: La Autora

$$G = 1 - \sum_{k=1}^{n-1} |0,4152|$$

$$G = 0,5848$$

GRÁFICO N° 28: CURVA DE LORENZ; DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA ANTES DE PERTENECER A LAS FERIAS SOLIDARIAS



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013
Elaborado por: La Autora

CUADRO N° 38: CÁLCULO DEL COEFICIENTE DE GINI; INGRESOS ACTUALES

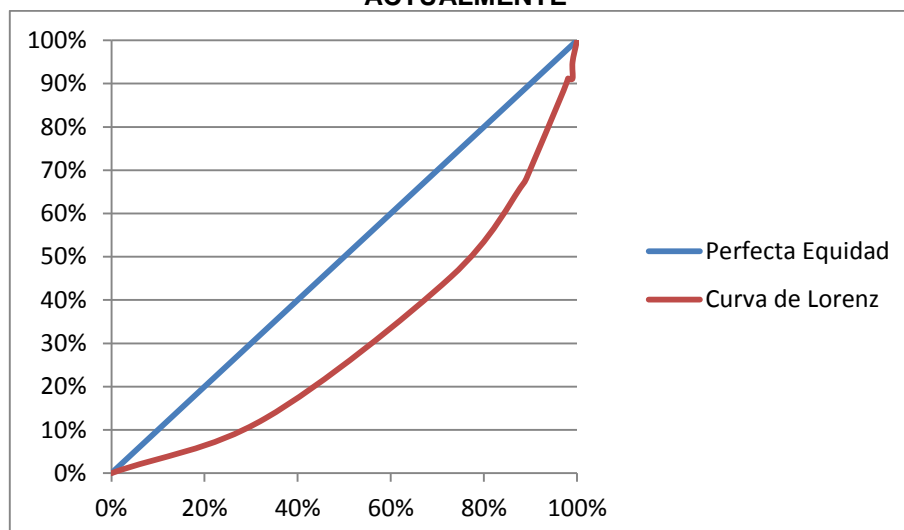
$X_{k+1} - X_k$	$Y_{k+1} + Y_k$	$(X_{k+1} - X_k)(Y_{k+1} + Y_k)$
40%	58%	0,2305
16%	112%	0,1740
1%	135%	0,0131
8%	157%	0,1219
1%	180%	0,0174
0%	182%	0,0000
1%	182%	0,0177
0%	186%	0,0000
1%	195%	0,0189
SUMATORIA		0,5936

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013
Elaborado por: La Autora

$$G = 1 - \sum_{k=1}^{n-1} |0,5936|$$

$$G = 0,4064$$

GRÁFICO N° 29: CURVA DE LORENZ; DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA ACTUALMENTE



Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013
Elaborado por: La Autora

Es relevante considerar que la desigualdad o la concentración del ingreso en pocas manos es un tema a destacar como uno de los principales impactos económicos generado por la operación de las Ferias Solidarias en Imbabura, puesto que se redujo en 0,18 puntos pasando de 0,584 en el 2010 (*Antes de que las Ferias Solidarias entren en funcionamiento*) a 0,406 en el 2013, situándose incluso por debajo del coeficiente nacional (0,477 - Dic. 2012, INEC). Independientemente de considerar el hecho de que este coeficiente podría seguir disminuyendo con la aplicación de ciertas estrategias (*puesto que la población es pequeña y sería posible aplicar estrategias dirigidas a este fin*), lo destacable de este análisis es la fuerte reducción de la desigualdad en la distribución del ingreso entre los productores, situación vinculada con el 28,2% de los participantes de las ferias que anteriormente no poseían ingresos y que ahora perciben una remuneración promedio de 199.17 dólares; lo que nos indica que el ingreso actual es distribuido para más manos, generando una disminución en el coeficiente. El cálculo de los valores analizados anteriormente es presentado en el anexo N°: 5 y N°: 6.

A nivel general el aporte estimado anual de las Ferias Solidarias al Producto Interno Bruto Provincial es de aproximadamente 2´ 777, 766,99 dólares, como se muestra en el cuadro N°: 39:

CUADRO N° 39: APOORTE DE A LA ECONOMÍA PROVINCIAL

Nr o.	FERIA	Nº. DE PRODUCTORES (A)	INGRESO MENSUAL PROMEDIO (B)	INGRESO MENSUAL ESTIMADO (A*B)
1	Llacta Pura Pukuchikkuna – Ibarra	396	343,70	136106,67
2	Aso. de Productores y Comerciantes la Dolorosa del Priorato – Priorato, Ibarra	45	162,67	7320,00
3	Esperanza de vida – Pimampiro	130	263,75	34287,50
4	Aso. de Comerciantes Minoristas de Urcuqui (Jesús del Gran Poder)- Urcuqui	43	222,86	9582,86
5	Plaza Sarance – Otavalo	50	165,00	8250,00
6	Plaza Pimán – Otavalo	28	289,11	8095,11
7	Makipurashpa Kawsay – Otavalo	58	453,33	26293,33
TOTAL		750	308,64	231480,58

Fuente: Productores de las Ferias Solidarias de Imbabura, 2013

Elaborado por: La Autora

El aporte mensual estimado de las Ferias Solidarias a la economía provincial es de aproximadamente 231,480,58 dólares; considerando que la feria con mayor aportación es la Llacta Pura Pukuchikkuna con un 59,19%, seguida de la Feria Esperanza de Vida que cuenta con 19.91%.

En conclusión es preciso detallar algunas de los impactos socio-económicos generados por las Ferias Solidarias a los productores; dentro las que tenemos: Oportunidad de tener un lugar estable y seguro para vender, posibilidad de practicar el trueque, haber obtenido independencia económica, sentirse útiles; ya que antes únicamente se dedicaban a quehaceres domésticos, incremento en su autoestima, poder realizar una venta directa con el consumidor sin la presencia de intermediarios, entre otras.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1 Nombre de la Propuesta

Impulso al desarrollo de la cadena productiva dentro de las organizaciones que pertenecen a las Ferias Solidarias, a través de la marca “Imbabura” como sello de calidad.

5.2 Antecedentes

En los últimos años se han venido desarrollando las Ferias Solidarias en diferentes cantones de la provincia de Imbabura, a estos espacios organizados jurídicamente acuden productores agrícolas pertenecientes a un estrato económico medio-bajo para ofertar e intercambiar sus productos directamente con el consumidor. Esta actividad ha venido formando parte del crecimiento y desarrollo económico en la provincia ya que sus beneficiarios la realizan con la finalidad de obtener un ingreso y poder satisfacer sus necesidades; mejorando de esta manera su calidad de vida. Dichas ferias tienen como característica principal la solidaridad entre sus miembros, y el bajo costo de sus productos.

Por otra parte el Gobierno Provincial de Imbabura coordinador de estos espacios, en el mes de junio del 2012, en la programación de las festividades por los 188 años de provincialización, lanzo la imagen que representará a la provincia en el aspecto turístico dentro y fuera del país; con el objetivo de dar a conocer los espacios turísticos con los que cuenta la provincia. La imagen simboliza la unidad de los seis cantones y sus

habitantes, poniendo a los ojos del mundo la riqueza natural, turística y cultural.

El sector agrícola dentro de la provincia no cuenta con un referente de calidad en la producción, por lo que esta propuesta se enfoca principalmente en tres aristas, en primera instancia controlar los procesos productivos de los bienes ofertados en la feria, brindar al consumidor la seguridad de que el bien que ha adquirido es de calidad; producto de un proceso amigable con la naturaleza y por último promover el mejoramiento continuo de las Ferias Solidarias.

5.3 Justificación

La implementación de la marca Imbabura como sello de calidad dentro de las Ferias Solidarias, contribuirá profundamente al desarrollo de la cadena productiva de los bienes ofertados en estos espacios, generando ventajas competitivas; a través del control de cada uno de los eslabones de producción hasta llegar al consumidor final. Esto permitirá potencializar al sector agrícola de la provincia, a través de la implementación de estrategias innovadoras y de calidad que permitan el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva y la distribución o intercambio comercial.

Esta propuesta es factible ya que permitirá tomar medidas de solución a diferentes problemáticas o debilidades encontradas en la investigación así como también exigencias expuestas por la mayoría de los consumidores dentro de las que tenemos: el impulso de la venta de productos orgánicos, realización de controles de calidad, mejorar la presentación de los alimentos, cuidar la limpieza de las instalaciones, y fortalecer la organización interna (*Según: Investigación realizada por el GPI a los consumidores de las Ferias Solidarias*). Es por ello que para la implementación de este sello, se debe pasar por varios procesos o normas que no solo permitan la solución a problemas o respuestas a exigencias, sino también

fortalecerlas, brindando productos de calidad en espacios adecuados, satisfaciendo las necesidades de los demandantes.

Esta propuesta es importante puesto que llevará a las Ferias Solidarias a un nivel alto y reconocido de producción; ya que proporciona un valor agregado, impulsando el consumo de productos saludables, así como también una producción adecuada. Por otra parte de la mano de la marca Imbabura se promocionará estos espacios, haciendo de ellos lugares novedosos y únicos a nivel provincial y nacional; identificando a nuestra provincia no solo por su turismo sino por los productos cultivados en ella.

5.4 Base Teórica

Esta propuesta que tiene como finalidad impulsar el desarrollo de la cadena productiva dentro de las Ferias Solidarias, requiere de un debido sustento teórico-legal, convirtiéndose en la plataforma sobre la cual se construirá este proyecto. Como parte de esta base legal se puede citar:

5.4.1 Constitución Nacional del Ecuador:

CUADRO N° 40: RELACIÓN CONSTITUCIÓN NACIONAL DEL ECUADOR Y LAS FERIAS SOLIDARIAS

Artículo	Numeral
<i>Art. 275 El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socioeconómicos, ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay.</i>	<i>El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidad en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades y de la convivencia armónica con la naturaleza.</i>

<p>Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:</p>	<p>1. Participar en todas las fases y espacios de gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.</p> <p>2. <i>Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.</i></p>
<p>Art. 281.- La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente.</p> <p>Para ello, será responsabilidad del Estado:</p>	<p><i>Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria.</i></p> <p><i>Promover políticas redistributivas que permitan el acceso del campesino a la tierra, al agua y otros recursos productivos.</i></p> <p><i>Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios d producción</i></p> <p><i>Precautelar que los animales destinados a la alimentación humana estén sanos y sean criados en un entorno saludable.</i></p> <p><i>Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como las de comercialización y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos.</i></p> <p><i>Generar sistemas justos y solidarios de distribución y comercialización de alimentos, Impedir prácticas monopólicas y cualquier tipo de especulación con productos alimenticios.</i></p> <p><i>Prevenir y proteger a la población del consumo de alimentos contaminados o que pongan en riesgo su salud o que la ciencia tenga incertidumbre sobre sus efectos.</i></p>

<p>Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales</p>	<p><i>El estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacitación de generación natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades presentes y futuras.</i></p>
---	--

Fuente: Constitución Nacional del Ecuador - 2008

Elaborado por: La Autora

5.4.2 Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

CUADRO N° 41: RELACIÓN PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013-2017 Y FERIAS SOLIDARIAS

Objetivo	Meta Vinculación con Las Ferias Solidarias
<p><i>2. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad</i></p>	<p><i>2.1. Reducir incidencia de la pobreza por ingresos al 20%, y erradicar la extrema pobreza.</i></p>
	<p><i>2.2. Reducir el coeficiente de Gini a 0,44</i></p>
<p><i>9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas</i></p>	<p><i>9.4. Reducir la informalidad laboral al 42%</i></p>
	<p><i>9.8 .Aumentar en 10 puntos el porcentaje de hogares que cubren la canasta básica</i></p>
<p><i>10. Impulsar la transformación de la Matriz Productiva</i></p>	<p><i>10.6. Reducir la intermediación de productos de pequeños y medianos productores en 33%</i></p>

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

Elaborado por: La Autora

5.4.3 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, (COPCI)

CUADRO N° 42: RELACION DEL CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES (COPCI) Y LAS FERIAS SOLIDARIAS

Art. 5.- Rol del Estado.	
Definición	Incentivo de la Matriz productiva a través del fomento de:
<p><i>El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.</i></p>	<p><i>d. La generación de un ecosistema de innovación, emprendimiento y asociatividad mediante la articulación y coordinación de las iniciativas públicas, privadas y populares y solidarias de innovación y transferencia tecnológica productivas, y la vinculación de investigación a la actividad productiva. Así también fortalecerá los institutos públicos de investigación y la inversión en el mejoramiento del talento humano, a través de programas de becas y financiamiento de estudios de tercer y cuarto nivel;</i></p>
	<p><i>e. La implementación de una política comercial al servicio del desarrollo de todos los actores productivos del país, en particular, de los actores de la economía popular y solidaria y de la micro, pequeñas y medianas empresas, y para garantizar la soberanía alimentaria y energética, las economías de escala y el comercio justo, así como su inserción estratégica en el mundo;</i></p>
	<p><i>g. La mejora de la productividad de los actores de la economía popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas empresas, para participar en el mercado interno, y, eventualmente, alcanzar economías de escala y niveles de calidad de producción que le permitan internacionalizar su oferta productiva</i></p>
	<p><i>i. La producción sostenible a través de la implementación de tecnologías y prácticas de producción limpia;</i></p>

Fuente: Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, (COPCI) - 2010

Elaborado por: La Autora

5.5 Objetivos de la Propuesta

5.5.1 Objetivo General

Impulsar el desarrollo de la cadena productiva dentro de las organizaciones que pertenecen a las Ferias Solidarias, a través de la implementación de la marca “Imbabura” como sello de calidad.

5.5.2 Objetivos Específicos

- Realizar un proceso de selección de los productores en donde se compruebe que sus productos provienen 100% de sus cultivos.
- Incentivar a la utilización de abonos y fertilizantes orgánicos, mejorando las condiciones físicas y químicas del suelo.
- Realizar un seguimiento periódico a la producción, que permita el control de los procesos, para la renovación y certificación de la licencia en el sello de calidad.
- Comercializar productos de calidad, en presentaciones agradables y en lugares adecuados, los cuales cumplan con los requisitos necesarios de salubridad y seguridad.

5.6 Beneficiarios

5.6.1 Directos

- Los productores de las Ferias Solidarias serán los principales beneficiarios ya que incrementarán sus ingresos, puesto que sus productos tendrán un respaldo de calidad y esto hará que sean cotizados en el mercado por los consumidores. Así también dichas personas se beneficiarán por el porcentaje de la producción que destinan al autoconsumo; lo cual les permitirá adquirir de nutrientes que brindan estos bienes frutos de estas prácticas saludables.

5.6.2 Indirectos

- Los consumidores, ya que ellos podrán llevar a sus hogares productos orgánicos, saludables, frescos, sanos, con buen sabor y a un bajo costo. Adquirirán productos garantizados y podrán conocer la procedencia de los mismos, sus procesos productivos y el control que existirá en cada eslabón de la cadena productiva de estos bienes.

- El Medio Ambiente, ya que recibe por parte de estas prácticas agrícolas; cuidado en el suelo, en la biodiversidad, respeto de los ciclos vitales y los sistemas naturales, en la protección ambiental, y el bienestar de los animales.

5.7 Diseño Técnico

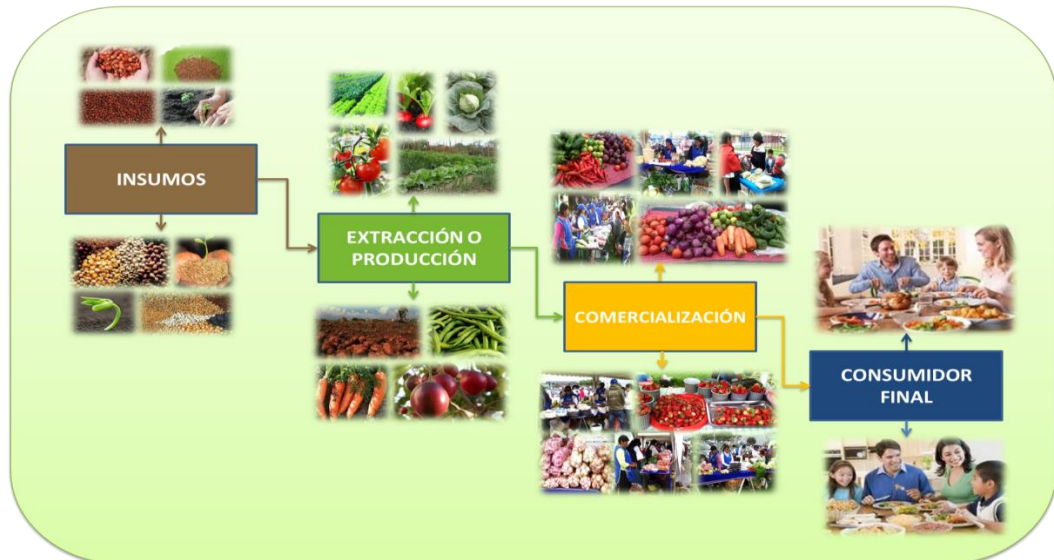
En la actualidad el sector alimenticio de Imbabura no cuenta con un sistema de certificación y garantía de calidad en alimentos orgánicos; cultivados en la provincia; el cual certifique su proceso productivo. Por lo que se propone utilizar la marca Imbabura como un referente que garantice al consumidor un producto de calidad, mismo que será entregado a los productores que cumplan con los requisitos necesarios para la obtención de este sello.

La marca Imbabura será implementada a través de una normativa técnica que se legalizará y se aplicará en base a una ordenanza emitida por parte del Consejo Legislativo del Gobierno Provincial de Imbabura, será válida por un año y no tendrá ningún costo, a ella podrán acceder todos los productores directos y asociaciones constituidas. El ente técnico que regulará y coordinará la emisión de este sello será el departamento de Desarrollo Económico del Gobierno Provincial de Imbabura a través de una Unidad de Certificación de Calidad Agroproductiva UCCA, la cual deberá evaluar a los productores aspirantes a través del cumplimiento de los requisitos expuestos en un checklist o lista de verificación, así también a quienes ya lo obtengan se les deberá dar seguimiento obligatorio cada tres meses para corroborar que los procesos productivos que realizan son los adecuados.

La propuesta va encaminada a incentivar en los productores a una mejora continua, haciéndolos parte de un proceso de gestión de calidad, a través del cumplimiento de requisitos y de un control interno en cada eslabón del proceso productivo; mejorando desde la obtención de los insumos

necesarios para la producción, hasta el momento de entrega del producto al consumidor final, este proceso será llevado a cabo a través del desarrollo de políticas, herramientas e instrumentos, que permitan la integración del sector alimenticio en el territorio desde diferentes puntos de vista; como son: sociales, económicos y ambientales.

GRÁFICO N° 30: CADENA DE PRODUCCIÓN-FERIAS SOLIDARIAS



Elaborado por: La Autora

El control de cada uno de los procesos productivos se lo realizará a través del diseño de un checklist; el cual considerará parámetros importantes de cada eslabón de la cadena productiva, para así garantizar calidad en cada uno de los procesos.

Al hablar de calidad también se hace referencia a la sustentabilidad, factor sumamente importante dentro del sector primario de la economía, por lo que se propone la realización de una producción agrícola ecológica, la cual a través de sus procesos y prácticas tradicionales amigables con el ambiente, permitan generar un desarrollo sin comprometer la satisfacción de necesidades de las futuras generaciones; así también a través de la calidad de los productos poder llegar a satisfacer las necesidades, exigencias y expectativas de los demandantes actuales. Esto además brindará a los productores de las Ferias Solidarias, ventajas competitivas

en relación a otros espacios que ofertan productos alimenticios (Tiendas, Mercados o Supermercados).

Ya que previamente se realizó un proceso investigativo de los productores y su entornos, en donde se determinó: su nivel cultural, organizativo, sus características socioeconómicas, las circunstancias de producción y comercialización, así como también la normativa legal que los ampara; y con la finalidad de que el 100% de los productores pertenecientes a las Ferias Solidarias participen de este beneficio, se propone realizar un programa de capacitación y asistencia técnica en temas relacionados a:

- Beneficios económicos, alimenticios y ambientales de la implementación de la Marca Imbabura como Sello de Calidad.
- Procesos de agricultura ecológica, procesos productivos de bajo impacto ambiental, métodos de control de niveles de nutrientes de alimentos, rotación de cultivos, manejo de plagas, enfoques productivos, riego tecnificado, técnicas eficientes de cosecha, valor agregado, mejoras en la práctica de procesamiento y agroindustrias.
- Salubridad, higiene, procesos eficientes en la post cosecha.
- Presentación de productos, atención al cliente, contabilidad básica, asociatividad en cadenas agro productivas.
- Entre otros.

5.7.1 Marco metodológico de uso y aplicación de la norma

La norma de calidad se desarrolla bajo un esquema de uso de matrices o un checklist; el cual consiste en una lista de parámetros o aspectos relevantes a ser evaluados, los cuales permitirán conocer el nivel de cumplimiento de los productores, con relación a los requisitos necesarios para la obtención de la certificación. Por otra parte esta

metodología permitirá establecer posibles falencias en los procesos, permitiendo implementar medidas de solución.

Los principales aspectos a ser analizados e inspeccionados son:

- Productores Directos
- Insumos Utilizados
- Procesos Productivos
- Comercialización
- Sustentabilidad ambiental
- Higiene y limpieza
- Atención al cliente, etc.

Se toma en consideración los aspectos clave que deben estar considerados para la producción de alimentos de calidad.

Cada variable e indicador pertenecientes a la matriz tendrá una valoración de acuerdo al grado de importancia, lo cual permitirá obtener un valor total, mismo que para la aprobación del uso del sello de calidad no podrá ser menor al 80%.

El cuadro N° 43 muestra en ejemplo preliminar de la lista de verificación de requisitos (checklist), que deberá ser diseñado por la UCCA. Esta muestra preliminar toma en cuenta algunas consideraciones realizadas por la Comisión Europea y BCS ÖKO GARANTIE relacionadas a la agricultura ecológica.

CUADRO N° 43: GUIA DE APLICACIÓN PARA LA NORMA (CHECKLIST)

N°.	DETALLE	PONDERACIÓN	CUMPLIMIENTO		NO CUMPLE
			TOTAL	PARCIAL	
1	INSUMOS	35%			
1.1	Aplicación de fertilizantes y abonos orgánicos en la producción	10%			
1.2	Utilización de semillas de producción ecológica	7%			
1.3	Aplicación de insecticidas y plaguicidas a base de plantas	8%			
1.4	Límites estrictos en el uso de pesticidas y fertilizantes sintéticos.	5%			
1.5	Utilización de semillas no alteradas	5%			
2	PRODUCCIÓN	35%			
2.1	Rotación periódica de cultivos	7%			
2.2	Buenas prácticas en el manejo de la pos cosecha	10%			
2.3	Riego tecnificado	5%			
2.4	Incorporación de valor agregado	5%			
2.5	Cero quemas agrícolas	8%			
3	COMERCIALIZACIÓN	25%			
3.1	Al menos 8 de 10 puntos en presentación e higiene de los productos	8%			
3.2	Al menos 8 de 10 puntos en presentación del stand de ventas	8%			
3.3	Concordancia con márgenes de precios establecidos por la UCCA	5%			
3.4	Obligatoriedad de ser parte de una asociación de la Economía Popular y Solidaria	2%			
3.5	Implementación de fundas biodegradables en la comercialización de los productos	2%			
4	CONSUMO	5%			
4.1	Al menos 8 de 10 puntos en satisfacción al cliente	5%			
TOTAL		100%	0	0	0

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

Se presenta a continuación la imagen que representa a Imbabura a nivel nacional como internacional; la cual está enfocada al turismo, pero que a través de esta propuesta se busca que se la implemente en el sector agrícola a través del eslogan Imbabura; **La elección Natural..!!**

FOTOGRAFÍA N° 1: MARCA IMBABURA CON ENFOQUE AL TURISMO



Fuente: Gobierno Provincial de Imbabura – 2013

FOTOGRAFÍA N° 2: MARCA IMBABURA CON ENFOQUE A LA AGRICULTURA



Fuente: Gobierno Provincial de Imbabura – 2013

5.8 Determinación de Impactos

La determinación de los impactos encontrados, son analizados a continuación como las huellas o señales que generará el impulso al desarrollo de la cadena productiva a través de la implementación de la marca Imbabura como un sello de calidad dentro de las organizaciones pertenecientes a las Ferias Solidarias. Para la realización de dicho análisis se procede a determinar las principales áreas de impactos y sus

indicadores, así como también una matriz de valoración que permitirá determinar si el impacto generado es positivo o negativo.

CUADRO N° 44: VALORACIÓN DE IMPACTOS

Valoración	Nivel de Impacto
3	Impacto positivo alto
2	Impacto positivo medio
1	Impacto positivo bajo
0	Neutro: no existe impacto
-1	Impacto negativo bajo
-2	Impacto negativo medio
-3	Impacto negativo alto

Fuente: Tesis: Estudio de factibilidad para la creación del centro de asistencia exequial "Celestial" en la ciudad de Atuntaqui del cantón Antonio Ante en la provincia de Imbabura - 2012

Elaborado por: Vega Vásquez Santiago Andrés

5.8.1 Impacto Social

CUADRO N° 45: IMPACTO SOCIAL

Valoración	Nivel de Impacto						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Generación de fuentes de empleo					X		
Fortalecimiento organizativo						X	
Confianza del consumidor							X
Apoyo en la dieta alimenticia de la población						X	
TOTAL					1	4	3

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

$$\text{Impacto social} = \frac{\sum \text{Nivel de Impacto}}{\text{N}^{\circ} \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Impacto social} = \frac{8}{4} = 2 \rightarrow +2$$

Impacto social = IMPACTO POSITIVO MEDIO

- **Análisis de Indicadores del Impacto Social**

- **Generación de Fuentes de Empleo**

El establecer un sello de calidad hará más atractivos los productos expendidos dentro de las ferias solidarias, lo que generará mayor demanda de estos alimentos en el mercado; esto a su vez atraerá a más productores directos a unirse a estas asociaciones, creándose mayores fuentes de empleo.

- **Fortalecimiento Organizativo**

El aspecto socio organizativo se verá fortalecido a través del programa de capacitación y asistencia técnica que brindará la Unidad de Certificación de Calidad Agroproductiva UCCA del Departamento de Desarrollo Económico del GPI.

- **Confianza del Consumidor**

Un acompañamiento en cada uno de los procesos de la cadena productiva por parte de la UCCA garantizará al consumidor la seguridad de adquirir productos orgánicos confiables, cultivados mediante procesos agro ecológicos, entre otras características que relacionarán visualmente a la Marca Imbabura con: calidad y precio justo.

- **Apoyo en la dieta alimenticia de la Población**

Los productos que serán expendidos bajo esta marca brindarán al consumidor, calidad, frescura y buen sabor, pero principalmente beneficios para su salud ya que al no utilizar químicos en su producción los alimentos mantendrán sus nutrientes, beneficiando y mejorando la salud de los demandantes y generando bienestar en ellos.

5.8.2 Impacto Económico

CUADRO N° 46: IMPACTO ECONÓMICO

Valoración	Nivel de Impacto						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Incremento en ingresos de los productores participantes						X	
Mejoramiento de la productividad y competitividad							X
Acceso a nuevos canales de comercialización						X	
Mejoramiento en los niveles de redistribución de los ingresos (Coeficiente de Gini)						X	
Precios justos garantizados para el consumidor							X
TOTAL						6	6

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

$$\text{Impacto económico} = \frac{\sum \text{Nivel de Impacto}}{\text{Nº de Indicadores}}$$

$$\text{Impacto económico} = \frac{12}{5} = 2,4 \rightarrow +2$$

Impacto económico = IMPACTO POSITIVO MEDIO

- **Análisis de Indicadores del Impacto Económico**
- **Incremento en ingresos de los productores participantes**

La demanda de los productos portadores del Sello de Calidad “Marca Imbabura”, será incrementada por efecto de la confianza que generará esta certificación; misma que elevará las ventas de los productores y con ello sus ingresos.

- **Mejoramiento de la productividad y competitividad**

La productividad de los cultivos y la competitividad de los productores participantes de las Ferias Solidarias se verán mejoradas gracias al mejoramiento de los procesos agro productivos, labor que corresponderá al programa de capacitación y asistencia técnica a cargo de la UCCA.

➤ **Acceso a nuevos canales de comercialización**

Será posible por una parte gracias al fortalecimiento socio organizativo de los productores participantes, y por otra gracias al mejoramiento de la presentación y calidad de los productos. Entre algunos de los nuevos canales de comercialización a los que podrá acceder esta producción certificada se encuentran: cadenas de supermercados, abastos y tiendas, ventas a través del Portal de Compras Públicas, convenios con el Programa Mundial de Alimentos.

➤ **Mejoramiento en los niveles de redistribución de los ingresos (Coeficiente de Gini)**

Producto de una mayor estabilidad de ingresos fijos en las familias que son parte de las Ferias Solidarias y en las que se integrarán a futuro motivadas por los incentivos de la iniciativa; se reflejará una reducción en el coeficiente de Gini.

➤ **Precios justos garantizados para el consumidor**

Uno de los principios que mantienen los mercados solidarios es la venta directa del productor al consumidor, en el marco de la ayuda mutua, en donde exista un beneficio compartido. Es así que además de la aplicación de este principio la UCCA controlará que los precios se mantengan entre las brechas previamente acordadas.

5.8.3 Impacto Ambiental

CUADRO N° 47: IMPACTO AMBIENTAL

Valoración	Nivel de Impacto						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Polución Aire			X				
Degradación Suelo			X				
Contaminación Agua			X				
Generación Desechos			X				
Afectación a la Biodiversidad			X				
TOTAL			-5				

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

$$\text{Impacto ambiental} = \frac{\sum \text{Nivel de Impacto}}{\text{N}^{\circ} \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Impacto ambiental} = \frac{-5}{5} = -1$$

Impacto ambiental = IMPACTO NEGATIVO BAJO

- **Análisis de Indicadores del Impacto Ambiental**

- **Polución del Aire**

El aire elemento vital para la vida, al ser sumamente delicado es necesario que exista un control para que este no sea contaminado; es por ello que se plantea el uso controlado y adecuado de fertilizantes y pesticidas haciendo del ambiente un lugar seguro para las personas.

- **Degradación del Suelo**

El suelo es uno de los factores más importantes dentro de los recursos naturales por lo que a través de la aplicación de estas prácticas amigables con el ambiente se procura mantener el suelo saludable, fértil y natural así como también mejorar su estado a través del uso de nutrientes adecuados.

➤ **Contaminación del Agua**

El agua no solo es imprescindible en el ciclo agrícola, sino también es un elemento vital de vida en la tierra, por lo que esta propuesta ayudara a través de sus prácticas ecológicas a retener y preservar la calidad de los recursos hídricos.

➤ **Generación de Desechos**

El aporte que tiene esta propuesta sobre el manejo que se daría a los desechos se da a través de los sistemas y buenas prácticas de producción ecológica que permiten reutilizar como abono orgánico los desechos generados, contribuyendo a la nutrición del suelo y al buen uso de estos residuos.

➤ **Afectación a la Biodiversidad**

La biodiversidad se ve protegida gracias al empleo de técnicas ambientales, las cuales respeten la diversidad biológica, contribuyendo a proteger cada uno de los organismos vivos y recursos naturales. Es por ello el uso de insumos agroecológicos que mantengan e incrementen a diversidad vegetal y animal.

5.8.4 Impacto General

CUADRO N° 48: IMPACTO GENERAL

Valoración	Nivel de Impacto						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Impacto Social						X	
Impacto Económico						X	
Impacto Ambiental			X				
TOTAL			-1			4	

Fuente: Investigación Directa

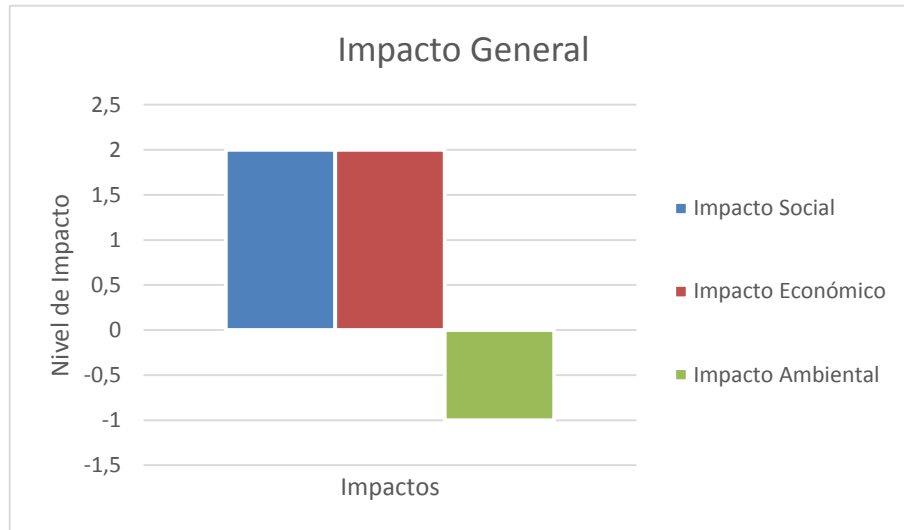
Elaborado por: La Autora

$$Impacto\ general = \frac{\sum Nivel\ de\ Impacto}{N^{\circ}\ de\ Indicadores}$$

$$\text{Impacto general} = \frac{3}{3} = 1 \rightarrow +1$$

Impacto general = IMPACTO POSITIVO BAJO

GRÁFICO Nº 31: IMPACTO GENERAL DEL PROYECTO



Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: La Autora

Nota: El gráfico de barras ha sido empleado para representar al nivel de impactos puesto que permite de mejor manera visualizar los impactos tanto positivos como negativos.

La implementación del sello de calidad a través de la marca Imbabura generará un impacto positivo bajo en el entorno, forjando un beneficio compartido entre productores, consumidores y ambiente; este último se verá beneficiado puesto que se realizarán prácticas agrarias ecológicas, aplicadas bajo principios amigables con la naturaleza.

5.9 Validez de la propuesta

Es necesario considerar que la propuesta realizada en la presente investigación “Impulso al desarrollo de la cadena productiva dentro de las organizaciones que pertenecen a las Ferias Solidarias, a través de la marca “Imbabura” como sello de calidad” fue sometida a un proceso de revisión por parte del equipo técnico de la Dirección de Planificación del Gobierno Provincial de Imbabura.

CONCLUSIONES

- A través de la realización del estudio de campo se pudo definir aspectos importantes relacionados con los productores, dentro de los cuales destaca la presencia mayoritaria de mujeres indígenas, provenientes de las zonas rurales de la Provincia de Imbabura, pertenecientes a un estrato económico bajo, ya que el 52,4% están ubicados en los quintiles 1 y 2 de pobreza y extrema pobreza (SELBEN), en donde gran parte de este número no poseían ingreso alguno, consumiendo la totalidad de su producción agrícola.
- Por medio de la recopilación bibliográfica y documental se logró conocer la conceptualización necesaria para sustentar la investigación realizada, en donde parte importante de este compendio teórico está enfocado a dar respuesta a términos económicos, productivos y sociales.
- La aplicación del método inductivo mediante la técnica de muestreo entre aproximadamente 750 participantes de las Ferias Solidarias, permitió la recopilación de información primaria indispensable para la definición del nivel de impacto socioeconómico de la presente investigación.
- Al dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación, se logró determinar que las Ferias Solidarias generan incidencia positiva en las economías domésticas de las familias participantes, debido a que existe un crecimiento en su ingreso actual, mismo que es 2,31 veces superior al ingreso anterior. En la actualidad los productores que no tenían un ingreso fijo, poseen en promedio entradas financieras que alcanzan los 199,17 dólares y en general el ingreso promedio de los productores de las siete ferias bordean los 308,64 dólares; permitiendo a estas familias alcanzar una cobertura en la canasta básica del 50,84%.

- La propuesta de implementar un sello que certifique la calidad de la cadena de valor agro productiva de las Ferias Solidarias permite entre algunos de sus beneficios, incrementar los ingresos de los productores al ser más cotizados en los mercados, mejorar la calidad de los productos destinados al autoconsumo y a la venta y contribuir en la preservación del ambiente al implementar prácticas agrícolas agroecológicas.

RECOMENDACIONES

- Con la finalidad de seguir ampliando la cobertura de estos espacios de comercialización solidaria en toda la provincia de Imbabura es necesario plantear la alternativa de que sean implementados en los cantones de Cotacachi y Antonio Ante; de esta manera mayor cantidad de pequeños productores especialmente de las zonas rurales podrán acceder a los beneficios que enmarcan estos mercados.
- Es necesario mantener actualizada toda la base teórica que dé soporte a la cadena agro productiva de las Ferias Solidarias por medio de una permanente investigación de fuentes primarias y secundarias, permitiendo el mejoramiento continuo y el fortalecimiento socio organizativo de los participantes.
- Como parte del proceso del seguimiento a cada uno de los eslabones de la cadena productiva por parte de la UCCA, se plantea continuar aplicando el método de investigación inductivo en el sentido de recopilar información referente a la satisfacción del cliente.
- Con el fin de incrementar los beneficios de las Ferias Solidarias y garantizar el direccionamiento a los pequeños productores participantes, es necesario que la UCCA implemente un programa de asistencia técnica y capacitación continua que impulse el emprendimiento, la generación de valor agregado, la adopción de nuevas técnicas de producción agroecológica, prácticas de riego tecnificado; mismas que incidirán directamente en el mejoramiento de la productividad y competitividad de los participantes.

- Es necesario que el ente coordinador de estos espacios de comercialización solidaria realice la implementación de la iniciativa del Sello de Calidad Marca Imbabura mediante procesos participativos, socializando los beneficios que generará la propuesta a los productores, consumidores y ambiente, de tal forma que cada uno de ellos se incentive y empodere de la propuesta planteada.



BIBLIOGRAFÍA

ACUERDO MINISTERIAL 512. (2003) *Manual de Programa Bono de Desarrollo Humano (Bono Solidario)*, última modificación a enero del 2013, Ecuador.

ALEGRE, L y varios autores más. (2008) *Fundamentos de economía para la empresa: prospectiva funcional*. Editorial Ariel S.A., 1^{ra} Edición, España.

ASAMBLEA NACIONAL. (2010) *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, (COPCI)*, Ecuador

ASAMBLEA NACIONAL (2008) *Constitución Nacional De La República Del Ecuador*, Ecuador

ASAMBLEA NACIONAL. (2011) *Ley orgánica de la economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario*, última modificación a diciembre del 2012, Ecuador.

BERNAL, César. (2010) *Metodología de la investigación*, Pearson Educación, 3^{ra} Edición, Colombia.

BERNANKE, Ben y FRANK, Robert. (2007) *Principios de economía*, Editorial McGraw Hill Interamericana, 3^{ra} Edición, España.

BISHOP, Matthew. (2010) *Economía de hoy: sus nuevas formas de la A a la Z*. Ediecuatorial, 1^{ra} Edición, Quito – Ecuador.

CONGRESO NACIONAL. (2005) *Código de Trabajo*, última actualización a mayo del 2013, Ecuador.

CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN (2009 – 2013) *Plan Nacional del Buen Vivir*, Secretaria Nacional De Planificación, 1^{ra} Edición, Quito - Ecuador

CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN (2013 - 2017) *Plan Nacional del Buen Vivir*, Secretaria Nacional De Planificación, 2^{da} Edición, Quito - Ecuador

DECRETO EJECUTIVO 3054. (2002) *Reglamento de personas jurídicas sin fines de lucro*, última modificación a febrero del 2012, Ecuador.

DWYER, Robert, y TANNER, John. (2007) *Marketing Industrial*, Editorial McGraw Hill Interamericana, 3^{ra} Edición,

FERNANDEZ ARUFE, Josefa, y varios autores más. (2006) *Principios de política económica, cuestiones de tests y cuestiones resueltas*. Delta publicaciones universitarias, 1^{ra} Edición, Las Rozas – Madrid

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE IMBABURA (2011 – 2021) *Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial De Imbabura*, Ibarra – Ecuador

KERIN, Roger, y HARTLEY, Steven, y varios autores más. (2009), *Marketing*, Editorial McGraw Hill Interamericana, 9^{na} Edición,

LARA, Erica. (2011) *Fundamentos de investigación, un enfoque por competencias*. Alfaomega Grupo Editor, S. A., 1^{ra} Edición, México.

LEICEAGA ABAL, Cristina, y varios autores más. (2012) *Economía 1º bachillerato*, Editorial Donostiarra S.A., 1^{ra} Edición, San Sebastián – España

LEIVA, Zea. (2006) *Nociones de metodología de investigación científica*, 5^{ra} Edición.

LÓPEZ, Nuria, y varios autores más. (2007) *Cómo gestionar la Innovación en las PYMES*. Editorial Gesbiblo, 1^{ra} Edición, España.

ORSI, Ricardo y Plasencia Adela. (2007) *Moneda social y mercados solidarios*. Editorial Ciccus, 1^{ra} Edición.

PACHÓN ORJUEGA, Efraín y varios autores más. (2005) *Economía y política*, Grupo editorial Norma, 1^{ra} Edición Actualizada, Bogotá- Colombia

SATANTON, William, y ETZEL, Michael. (2007) *Fundamentos de Marketing*, McGraw Hill Interamericana, 13^{va} Edición

URQUIDI, Víctor L. (2007) *Desarrollo sustentable y cambio global*, Alejandro Nadal editor, 1^{ra} Edición, México D.F.

VEGA, Santiago (2012) *Estudio de factibilidad para la creación del centro de asistencia exequial "Celestial" en la ciudad de Atuntaqui del cantón Antonio Ante en la provincia de Imbabura*, Universidad Técnica del Norte

VISCARRA C, José Luis (2007) *"Diccionario de Economía"*.

GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA *Investigación realizada por el GPI a los consumidores de las Ferias Solidarias*, Imbabura - Ecuador

LINKOGRAFÍA

Amit , R. (2013). © 2013 *SlideShare Inc.* Retrieved from es.slideshare.net:
<http://es.slideshare.net/esfgalicia/servicios-basicos>

Buenastareas. (2013). ©2013 *BuenasTareas.com*. Retrieved from Buenas
Tareas inspirando mejores calificaciones:
<http://www.buenastareas.com/materias/manejo-agronomico-sustentable-de-cultivos-perennes/0>

Cajas Guijarro, J. (Mayo de 2011). *Wikipedia®*. Obtenido de Fundación
Wikimedia, Inc:
http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_econ%C3%B3mico

Camari. (2013). *www.camari.org*. Retrieved from
<http://www.camari.org/index.php>

Casanova, F. (2013). *Wikipedia®*. Retrieved from Fundación Wikimedia,
Inc.: <http://es.wikipedia.org/wiki/Productividad>

CERAI. (2013). *www.soberanialimentaria.org/*. Retrieved from
www.soberanialimentaria.org/:
<http://www.soberanialimentaria.org/es/que-es-la-soberania-alimentaria.html>

Cortés , A. (2011, Octubre 11). Retrieved from alfredocortés & Co ~
Consultores Internacionalización:
<http://alfredocortes.com/2011/10/11/ventaja-competitiva-marketing-conceptos-basicos/>

DeConceptos. (2013). *Copyright ©*. Retrieved from Conceptos.com :
<http://deconceptos.com/ciencias-sociales/condiciones-de-vida>

Definicionabc.com. (2008). *Definicion abc tu diccionario hecho facil*.
Retrieved from [definicionabc.com](http://www.definicionabc.com):
<http://www.definicionabc.com/social/calidad-de-vida.php>

- Definicionabc.com. (2008). *Definicion abc tu diccionario hecho facil* . Retrieved from [www.definicionabc.com/: http://www.definicionabc.com/general/necesidad.php](http://www.definicionabc.com/general/necesidad.php)
- Definicionlegal. (2010). *Definicion legal, la web dde las deficiniones legales*. Retrieved from [www.definicionlegal.com/: http://www.definicionlegal.com/definicionde/Ayudasestatales.htm](http://www.definicionlegal.com/definicionde/Ayudasestatales.htm)
- Díez de Castros, E. C. (2012). *Wikipedia®*. Retrieved from Fundación Wikimedia, Inc: http://es.wikipedia.org/wiki/Canal_de_distribuci%C3%B3n
- eco-finanzas. (2010). www.eco-finanzas.com/. Retrieved from http://www.eco-finanzas.com/diccionario/F/FACTORES_PRODUCTIVOS.htm
- Econolica, A. (2013). www.accionecologica.org/. Retrieved from <http://www.accionecologica.org/soberania-alimentaria>
- edu.jccm.es. (2013). [edu.jccm.es](http://edu.jccm.es/ies/garcilasodelavega/downloads/TEMA11.pdf). Retrieved from <http://edu.jccm.es/ies/garcilasodelavega/downloads/TEMA11.pdf>
- edukavital. (2013, Enero 15). [edukavital.blogspot.com](http://edukavital.blogspot.com/2013/01/conceptos-y-definicion-de-factores.html). Retrieved from edukavital: <http://edukavital.blogspot.com/2013/01/conceptos-y-definicion-de-factores.html>
- Empresa & Actualidad. (2012, Marzo 28). <http://empresactualidad.blogspot.com/>. Retrieved from Empresa & Actualidad: <http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>
- Gobierno de Espana. (2012). [www.ugt.es](http://www.ugt.es/medioambiente/guiamambiente_UGT3folleto.pdf). Retrieved from Guia de buenas prácticas ambientales: http://www.ugt.es/medioambiente/guiamambiente_UGT3folleto.pdf

- Huerta, D. (2013). *davidhuerta.typepad.com*. Retrieved from <http://davidhuerta.typepad.com/blog/2011/04/qu%C3%A9-son-los-productos-org%C3%A1nicos.html>
- INEC. (2007). *nda.inec.gob.ec*. Retrieved from Archivo nacional de datos y metadatos estadísticos: <http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/export>
- MAGAP. (2013). *www.agricultura.gob.ec*. Retrieved from Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca : <http://www.agricultura.gob.ec/valores-mision-vision/>
- MAZA ZAVALA, D. F. (2011, Junio 29). *www.ecured.cu*. Retrieved from Ecured conocimiento de todos y para todos: <http://www.ecured.cu/index.php/Monocultivo>
- MIELKE, E. (2013). *Fundación Wikimedia, Inc.* Retrieved from Wikipedia®: http://es.wikipedia.org/wiki/Cadena_productiva
- MIES. (2013). *www.inclusion.gob.ec*. Retrieved from Ministerio de Inclusion Económica y Social: <http://www.inclusion.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Ochoa León, S. (2008, Marzo). *Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública*. Retrieved from [diputados.gob.mx](http://www.diputados.gob.mx): http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/d_dsocial.htm
- OCSI. (2009, Febrero). *www.ocsi.org.es*. Retrieved from Ocsi - Organización de Cooperación y Solidaridad Internacional: <http://www.ocsi.org.es/Comercio-Justo-y-Consumo,92>
- Oelhaf, R. (2013). *Wikipedia®*. Retrieved from Fundación Wikimedia, Inc: http://es.wikipedia.org/wiki/Agricultura_ecol%C3%B3gica

- Salmón, E. B. (2009). *www.elblogsalmon.com/*. Retrieved from elblogsalmon economía y finanzas en su color natural: <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-el-coeficiente-de-gini>
- SENA. (2013). *sena-mercadeo.blogspot.com*. Retrieved from Mercadeo : <http://sena-mercadeo.blogspot.com/2009/04/oferta-y-demanda.html>
- sobreconceptos. (2012). *sobreconceptos.com/*. Retrieved from Copyright © 2007 - 2012 Sobre Conceptos : <http://sobreconceptos.com/factores-de-produccion>
- Thompson, I. (2007). *promonegocios.net*. Retrieved from © 2012 Promonegocios.net: Portal de Mercadotecnia con Artículos, Directorios y Foros: <http://www.promonegocios.net/empresa/concepto-organizacion.html>
- Truequebacata. (2013). *truequebacata.8m.net*. Retrieved from truequebacata.8m.net: <http://truequebacata.8m.net/quees.htm>
- Universia. (2008, Noviembre 27). *www.universia.es*. Retrieved from © 2011 Universia España.: <http://noticias.universia.es/vida-universitaria/reportaje/2008/11/27/648455/2/sellos-excelencia-certificados-garantizan-calidad/para-que-sirven-los-sellos-y-certificaciones.html>
- Wordreference. (2010). *www.wordreference.com/*. Retrieved from Diccionario de la lengua española © 2005 Espasa-Calpe:: <http://www.wordreference.com/definicion/demograf%C3%ADa>
- WordReference. (2013). © 2013 *WordReference.com*. Retrieved from Diccionario de la lengua española © 2005 Espasa-Calpe:: <http://www.wordreference.com/definicion/calidad>

Уилсон , А. (2013). © *Copyright 2013 Scribd Inc.* Retrieved from
es.scribd.com/: <http://es.scribd.com/doc/58374855/Los-sectores-productivos-o-economicos-son-las-distintas-ramas-o-divisiones-de-la-actividad-economica>

ANEXOS

ANEXO Nº 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN FINANZAS

INSTRUMENTO Nº 1

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA COORDINADORA DE LAS FERIAS SOLIDARIAS –
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL GOBIERNO PROVINCIAL DE
IMBABURA. (Sra. Nancy Cadena)

Objetivo: La presente entrevista tiene como objetivo obtener información sobre los inicios, procedimientos, normativas y organización de las Ferias Solidarias de la provincia de Imbabura.

1. ¿Cómo nació la idea de Crear en la Provincia de Imbabura las Ferias Solidarias?
2. ¿Con qué finalidad se realizan las Ferias Solidarias?
3. ¿De qué manera apoya el Gobierno Provincial con el desarrollo de las Ferias Solidarias?
4. ¿Qué procedimiento se tuvo que realizar para que las ferias solidarias empiecen a funcionar?
5. ¿Cuántas ferias solidarias existen en la Provincia, y cuáles son sus horarios y días de funcionamiento?
6. ¿Cómo se escoger a los productores para que participen y formen parte de las ferias?
7. ¿En qué orden se fueron creando cada una de las ferias?

8. ¿Con cuántas organizaciones y productores se empezó y cuantos hay actualmente?
9. ¿Qué tipo de capacitaciones se da a los productores?
10. ¿Se ha pensado en la creación de más Ferias solidarias en los otros cantones de la provincia?
11. ¿Únicamente se vende productos agrícolas o también existe la presencia de otros productos?
12. ¿Es verdad que las ferias solidarias han firmado convenios con escuelas para proveerles de alimento?
13. ¿Qué planes se tiene para la mejora de las ferias solidarias?

ANEXO Nº 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN FINANZAS

INSTRUMENTO Nº 2

ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA ASOCIACION LLACTA PURA PUKUCHIKKUNA. (Sr. Carlos Iles)

Objetivo: La presente entrevista tiene como objetivo obtener información sobre los productores y su organización.

1. ¿Cuántas organizaciones hay dentro de esta Feria?
2. ¿De qué sectores provienen los productores?
3. ¿Cómo se atrae a los productores a formar parte de las Ferias?
4. ¿De qué manera se les organiza a los productores para que vendan sus productos?
5. ¿Realizan reuniones entre los socios?
6. ¿Cómo constatan que sean productores más no intermediarios?
7. ¿De qué manera se les ayuda a los productores?

ANEXO Nº 3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN FINANZAS

INSTRUMENTO Nº 3

ENTREVISTA DIRIGIDA LA PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE LA PLAZA
SARANCE, (Sra. Delia Lupe Toapanta Pinajota)

Objetivo: La presente entrevista tiene como objetivo obtener información sobre los productores e información adicional.

1. ¿De qué sectores son los productores pertenecientes a esta Feria?
2. ¿Si yo quiero entrar a vender a la feria cuál es el procedimiento a seguir?
3. ¿Cómo verifican que cada uno sea verdaderamente productos?
4. ¿Esta Feria está legalmente constituida?
5. ¿Cómo se formó la directiva?

ANEXO Nº 4



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN FINANZAS

INSTRUMENTO Nº 4

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRODUCTORES DE LAS FERIAS SOLIDARIAS DE IMBABURA

Objetivo: La presente encuesta tiene como objetivo medir el nivel de desarrollo socioeconómico que han llegado a tener los productores de las Ferias Solidarias en Imbabura.

Instrucciones: Sírvase de la manera más comedida y con plena sinceridad dar contestación a las siguientes preguntas, teniendo en cuenta que la información recopilada tiene únicamente fines estadísticos y se guardará absoluta reserva.

Sexo:	Hombre	Mujer
Edad:		

1. ¿Cuál es su lugar de Residencia?

Lugar:	
---------------	--

2. ¿Posee usted alguna discapacidad?

Discapacidad Intelectual	Discapacidad Auditiva
Discapacidad Físico-motora	Discapacidad Mental
Discapacidad Visual	Ninguna

3. ¿Cuántos integrantes tiene su familia?

Número de Integrantes	
-----------------------	--

4. ¿Es usted Jefe de Hogar?

SI	
NO	

5. Como se identifica usted según sus cultura y costumbres

Indígena	Montubio
Afroecuatoriano	Mestizo
Negro	Blanco
Mulato	Otro

6. Su nivel de Instrucción es

Primario	
Educación Básica	
Bachillerato	
Superior	
Centro de Alfabetización	
Ninguno	

7.Cuál es su principal fuente ingreso

Agricultura y ganadería	Artesanías
Trasporte	Construcción
Comercio	Otro – Alimentos Andinos
Manufactura	

8. Antes de pertenecer a las Ferias Solidarias de cuanto era su nivel de ingresos mensual, por la actividad anteriormente mencionada.

Ingreso Mensual:	
------------------	--

9. Actualmente de cuanto es su nivel de ingreso mensual por la actividad principal anteriormente mencionada mensual.

Ingreso Mensual:	
------------------	--

10. Cuanto es su nivel de ingreso promedio por día de feria.

Ingreso Diario:	
-----------------	--

11. Cuantos días al mes sale a la feria.

Días:	
-------	--

12. ¿Tiene usted acceso al Bono de Desarrollo Humano?

SI	
NO	

13. ¿Cuenta usted con alguna clase de préstamo o financiamiento?

Bancos	
Cooperativas	
Crédito de Desarrollo Humano	
No cuenta	

14. ¿Por qué no ha accedido a ningún crédito?

.....

15. ¿Cuenta usted actualmente con afiliación a la Seguridad Social?

Seguro ISSFA	IESS seguro campesino
IESS seguro general	Seguro ISSPOL
IESS seguro voluntario	Es jubilado del IESS/ISSFA /ISSPOI
No aporta	Se ignora

16. La Vivienda en donde habita es:

Propia	
Arrendada	
Prestada	
Anticresis	

17. ¿Qué tipo de servicios básicos posee?

Luz	
Agua	
Teléfono	
Alcantarillado	
Todos los anteriores	

ANEXO Nº 5

CÁLCULO DEL COEFICIENTE DE GINI; INGRESO ANTES DE PERTENECER A LAS FERIAS SOLIDARIAS

X_i	Nº DE PERSONAS	INGRESO MENSUAL ANTERIOR	TOTAL
49	29	0	0
	1	5	5
	1	15	15
	3	20	60
	1	30	30
	4	40	160
	9	50	450
	1	57	57
23	3	60	180
	4	70	280
	1	75	75
	5	80	400
	10	100	1000
13	5	120	600
	1	130	130
	5	150	750
	2	160	320
7	2	180	360
	5	200	1000
5	2	250	500
	3	280	840
4	3	300	900
	1	350	350
2	1	550	550
	1	600	600
SUMATORIA	103	3872	9612

<i>Nº de Clases (Deciles)</i>	10
<i>Ingreso máximo</i>	600
<i>Ingreso mínimo</i>	0
<i>R = (máx - mín)</i>	600
$L = \frac{N^{\circ} \text{ clase}}{R}$	60

Elaborado por: La Autora

<i>Deciles</i>	MASA SALARIAL		X	X_i	X_k	X_{k+1}	$X_{k+1} - X_k$	Y	Y_i	Y_k	Y_{k+1}	$Y_{k+1} + Y_k$
	FI	FS										
1	-0,5	59,5	49	48%	48%	70%	22%	777	8%	8%	28%	36%
2	59,5	119,5	23	22%	70%	83%	13%	1935	20%	28%	47%	75%
3	119,5	179,5	13	13%	83%	89%	7%	1800	19%	47%	61%	108%
4	179,5	239,5	7	7%	89%	94%	5%	1360	14%	61%	75%	136%
5	239,5	299,5	5	5%	94%	98%	4%	1340	14%	75%	88%	163%
6	299,5	359,5	4	4%	98%	98%	0%	1250	13%	88%	88%	176%
7	359,5	419,5	0	0%	98%	98%	0%	0	0%	88%	88%	176%
8	419,5	479,5	0	0%	98%	98%	0%	0	0%	88%	88%	176%
9	479,5	539,5	0	0%	98%	100%	2%	0	0%	88%	100%	188%
10	539,5	599,5	2	2%	100%			1150	12%	100%		
SUMATORIA			103	100%				9612	100%			

Elaborado por: La Autora

$X_{k+1} - X_k$	$Y_{k+1} + Y_k$	$(X_{k+1} - X_k)(Y_{k+1} + Y_k)$
22%	36%	0,0811
13%	75%	0,0949
7%	108%	0,0734
5%	136%	0,0661
4%	163%	0,0633
0%	176%	0,0000
0%	176%	0,0000
0%	176%	0,0000
2%	188%	0,0365
SUMATORIA		0,4152

Elaborado por: La Autora

$$G = 1 - \sum_{k=1}^{n-1} |(X_{k+1} - X_k)(Y_{k+1} + Y_k)|$$

$$G = 1 - \sum_{k=1}^{n-1} |0,4152|$$

$$G = 0,5848$$

<i>Deciles</i>	MASA SALARIAL		Mi	LI	LS	Límites
	FI	FS				
1	-0,5	59,5	29,5	0	59	0-59
2	59,5	119,5	89,5	60	119	60-119
3	119,5	179,5	149,5	120	179	120-179
4	179,5	239,5	209,5	180	239	180-239
5	239,5	299,5	269,5	240	299	240-299
6	299,5	359,5	329,5	300	359	300-359
7	359,5	419,5	389,5	360	419	360-419
8	419,5	479,5	449,5	420	479	420-479
9	479,5	539,5	509,5	480	539	480-539
10	539,5	599,5	569,5	540	599	540-599

Elaborado por: La Autora

ANEXO Nº 6

CÁLCULO DEL COEFICIENTE DE GINI; INGRESOS ACTUALES

X_i	Nº DE PERSONAS	INGRESO MENSUAL ANTERIOR	TOTAL
34	1	40	40
	1	60	60
	6	80	480
	1	90	90
	1	96	96
	4	100	400
	9	120	1080
	1	150	150
	9	160	1440
	1	180	180
41	10	200	2000
	1	210	210
	1	224	224
	14	240	3360
	6	280	1680
	8	320	2560
	1	340	340
16	2	360	720
	8	400	3200
	5	480	2400
	1	500	500
1	1	600	600
8	1	680	680
	7	800	5600
1	1	900	900
1	1	1200	1200
1	1	1600	1600
SUMATORIA	103	10410	31790

Elaborado por: La Autora

Deciles	MASA SALARIAL		X	X_i	X_k	X_{k+1}	$X_{k+1} - X_k$	Y	Y_i	Y_k	Y_{k+1}	$Y_{k+1} + Y_k$
	FI	FS										
1	39,5	199,5	34	33%	33%	73%	40%	4016	13%	13%	45%	58%
2	199,5	359,5	41	40%	73%	88%	16%	10374	33%	45%	67%	112%
3	359,5	519,5	16	16%	88%	89%	1%	6820	21%	67%	69%	135%
4	519,5	679,5	1	1%	89%	97%	8%	600	2%	69%	88%	157%
5	679,5	839,5	8	8%	97%	98%	1%	6280	20%	88%	91%	180%
6	839,5	999,5	1	1%	98%	98%	0%	900	3%	91%	91%	182%
7	999,5	1159,5	0	0%	98%	99%	1%	0	0%	91%	91%	182%
8	1159,5	1319,5	1	1%	99%	99%	0%	0	0%	91%	95%	186%
9	1319,5	1479,5	0	0%	99%	100%	1%	1200	4%	95%	100%	195%
10	1479,5	1639,5	1	1%	100%			1600	5%	100%		
SUMATORIA			103	100%				31790	100%			

Elaborado por: La Autora

$X_{k+1} - X_k$	$Y_{k+1} + Y_k$	$(X_{k+1} - X_k)(Y_{k+1} + Y_k)$
40%	58%	0,2305
16%	112%	0,1740
1%	135%	0,0131
8%	157%	0,1219
1%	180%	0,0174
0%	182%	0,0000
1%	182%	0,0177
0%	186%	0,0000
1%	195%	0,0189
SUMATORIA		0,5936

Elaborado por: La Autora

$$G = 1 - \sum_{k=1}^{n-1} |(X_{k+1} - X_k)(Y_{k+1} + Y_k)|$$

$$G = 1 - \sum_{k=1}^{n-1} |0,5936|$$

$$G = 0,4064$$

<i>Deciles</i>	MASA SALARIAL		mi	LI	LS	Límites
	FI	FS				
1	39,5	199,5	119,5	40	199	40-199
2	199,5	359,5	279,5	200	359	200-359
3	359,5	519,5	439,5	360	519	360-519
4	519,5	679,5	599,5	520	679	520-679
5	679,5	839,5	759,5	680	839	680-839
6	839,5	999,5	919,5	840	999	840-999
7	999,5	1159,5	1079,5	1000	1159	1000-1159
8	1159,5	1319,5	1239,5	1160	1319	1160-1319
9	1319,5	1479,5	1399,5	1320	1479	1320-1479
10	1479,5	1639,5	1559,5	1480	1639	1480-1639

Elaborado por: La Autora

ANEXO Nº 7

Ibarra, 25 de Julio del 2013

A petición verbal de la interesada, me permito informar que la propuesta: "Impulso al desarrollo de la cadena productiva dentro de las organizaciones que pertenecen a las Ferias Solidarias, a través de la marca "Imbabura" como sello de calidad" que es parte del trabajo de grado **"ANÁLISIS DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS EN LAS FERIAS SOLIDARIAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA, DURANTE EL PERIODO 2010 AL 2012"** de autoría de la señorita Gabriela Estefanía Mera Revelo, cumple con los parámetros técnicos generales para su posible aplicación.

Es todo cuanto puedo informar para los fines académicos pertinentes.

Atentamente:



Ing. Santiago Vega Vásquez

TECNICO EN GESTION DE LA INFORMACION Y ESTADISTICA
GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA

ANEXO Nº 8

FERIA "LLACTA PURA PUKUCHUKKUNA"

IBARRA – TERMINAL TERRESTRE







ANEXO Nº 9

FERIA "MAKIPURASHPA KAWSAY"

OTAVALO – CIUDADELA IMBABYA







ANEXO Nº 10

REUNION ASOCIACIÓN "MAKIPURASHPA KAWSAY"

OTAVALO – CIUDADELA IMBABYA



ANEXO Nº 11

FERIA "PLAZA SARANCE"

OTAVALO







ANEXO Nº 12

FERIA "PLAZA PIMÁN"

OTAVALO



