

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proceso investigativo surge de la necesidad de mejorar la gestión y desenvolvimiento del sector artesanal en un mercado en constante cambio. Esta indagación puntualiza objetivos, variables diagnósticas e indicadores, para establecer fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que aqueja a este importante sector. La información subsiguiente es el resultado de la utilización de las técnicas de encuesta (dirigida a artesanos, turistas nacionales y extranjeros), y entrevista (dirigida a expertos como: Presidente de la Cámara de Comercio de Otavalo, Técnico de la Unidad de Turismo, Presidente de la Unión de Artesanos Indígenas del Mercado Centenario de Otavalo, UNAIMCO).

La estructuración de las bases conceptuales sirven de sustento de la investigación, para ello se abordó una indagación bibliográfica, utilizando como fuentes: documentos, revistas y archivos relevantes de las cámaras citadas.

El estudio de mercado permitió identificar el perfil del turista, como consecuencia se obtuvo que, para el 2011 un 42% de turistas nacionales y extranjeros llegaron a Otavalo eminentemente motivados por comprar artesanías en el Mercado Centenario, reflejando así que existe gran posibilidad de que los artesanos incrementen sus ingresos, especialmente en temporada de verano. A demás se definieron las causas que lleva al artesano a incrementar los precios de los bienes que oferta.

Los principales objetivos del presente “ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO DEL MERCADO PARA POTENCIAR LA IMAGEN DE LA EXPO-FERIA ARTESANAL “MAKIPURASHUN”, EN EL CANTÓN OTAVALO” se resume en: alcanzar un nivel alto de competitividad, incremento en la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros, aprovechar las ventajas comparativas y por supuesto direccionar esfuerzos hacia el incremento de ingresos para los actores del proyecto.

EXECUTIVE SUMMARY

The present investigative process is for the necessity of improving the management and development of artisanal area at a market in constant change. This research imprints on the mind objectives, variable indicators in order to establish fortitudes, weaknesses opportunities and threats which grieve to this important area of the economy. The subsequent information is the result of the use of public-opinion poll's techniques (led to artisans, foreigner and national tourists) and interview (led to experts as: President of Otavalo's Chamber of Commerce, Technician of the Tourism's Unity, President of the Indigenous Artisans Agreement from Otavalo's Centenario Market UNAIMCO).

The structure of the conceptual's bases serve of research's support for that, we attacked a bibliographical research, using as sources: documents, magazines, excellent files of the chambers in mention.

The study of market let us identify the tourist's profile, accordingly we got a forty-two per cent (42%) in 2011 of foreigner and national tourists arrived at Otavalo interested for buying handicrafts at Centenario Market considering in this way that there is a great possibility that the artisans add their entries specially in summer's period. Also we established the causes which carry to the artisans to add the prices of the fortunes that supplies.

The main objectives of the present "STRATEGIES OF THE MARKET IN ORDER TO PUT THE IMAGE OF THE ARTISANAL EXPO-FAIR "MAKIPURASHUN" sum up in: rise a high level of competitors, increase in the affluence of foreigner and national visitors, to profit by the comparative advantages and of course lead efforts to the increase of earnings for the project's actors.