

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación nace como necesidad de contribuir al sector microempresarial de producción de pan de leche, a través de un “Estudio de Factibilidad para la creación de una microempresa de producción y comercialización de pan de leche en la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura”, se ha llevado a cabo el análisis de los diferentes aspectos que intervienen en esta investigación. Luego de conocer la situación actual del sector y tener una visión clara de la actividad microempresarial, se procedió a desarrollar el estudio de mercado en el que se analiza los niveles y condiciones en que se encuentra la producción y comercialización del pan de leche, así como también el comportamiento de la demanda, oferta, precio y las políticas de venta. Es también importante para llevar adelante este estudio, tener claro las conceptualizaciones de los asuntos que abordan este tema, permitiendo formar un criterio sostenido. Una vez conocido los resultados y siendo estos positivos, se procedió a establecer la macro y micro localización, tamaño e ingeniería del proyecto; para lo cual se hizo el respectivo presupuesto de las inversiones que se van a requerir. Consecuentemente éstas se evaluaron y compararon con los ingresos mediante un análisis financiero, en donde se procedió a verificar si será factible y recuperable mediante varios cálculos. Posteriormente, se procedió a desarrollar la organización administrativa, donde las diferentes áreas están ubicadas acorde a los niveles jerárquicos, se detalla las funciones de cada individuo que conforme esta organización. Finalmente, para determinar que impactos tiene este proyecto en el medio, se hace un análisis en el aspecto socio-económico, educativo, cultural y ambiental. Con la estructura antes mencionada y con los pasos aplicados eficientemente en la elaboración de este estudio, se justifica la necesidad de emprender el proyecto presentado y la conveniencia de la inversión.

SUMMARY

This research stems as necessary to contribute to the microenterprise sector of milk bread production, through a "Feasibility Study for the creation of a micro-production and marketing of milk bread in the city of Ibarra, Imbabura Province", has been carried out the analysis of the various aspects involved in this investigation. After the current situation of the sector and have a clear vision of microenterprise activity, we proceeded to develop the market study which analyzes the levels and conditions which is the production and marketing of milk bread and also the behavior of demand, supply, price and sales policies. It is also important to carry out this study, be clear conceptualizations of the issues that address this issue, allowing form a sustainable criteria. Once you know the results and these being positive, we proceeded to set the macro and micro location, size and engineering of the project, for which the respective budget made investments that, will be required. Consequently they were evaluated and compared with income through financial analysis, where we proceeded to verify whether it is feasible and recoverable by several calculations. Then, we proceeded to develop the administrative organization, where different areas are located according to the hierarchical levels, details the functions of each individual under this organization. Finally, to determine what impact has this project in the middle, there is an analysis on the socio-economic, educational, cultural and environmental. With the above structure and efficiently applied steps in the preparation of this study, justifies the need to undertake the project presented and the suitability of the investment.