



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE INGENIERÍA EN CIENCIAS AGROPECUARIAS Y
AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN RECURSOS NATURALES
RENOVABLES

Tesis previa a la obtención del Título de
Ingeniero en Recursos Naturales Renovables

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UN CENTRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE
CUAJARA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”**

AUTOR:

MARCO FÉLIX DE LA VEGA CASTILLO

DIRECTOR:

DR. GALO ROSALES

Ibarra – Ecuador

2011

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Facultad de Ingeniería en Ciencias Agropecuarias y Ambientales



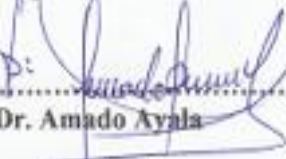


Carrera de Ingeniería en Recursos Naturales Renovables

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
UN CENTRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE CUAJARA,
CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”**

**Tesis revisada por el Comité Asesor, por lo cual se autoriza su presentación como
requisito parcial para obtener el Título de:**

INGENIERÍA EN RECURSOS NATURALES RENOVABLES

APROBADO:

| | |
|---|--------------------|
|  Dr. Galo Rosales | DIRECTOR |
|  Bgo. Galo Pabón | ASESOR |
|  Dr. Amado Ayala | ASESOR |
|  Ing. Raúl Arevalo | ASESOR |
|  Ing. Guillermo Beltrán, Msc. | BIOMETRISTA |

**Ibarra – Ecuador
2011**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

| DATOS DE CONTACTO | | | |
|----------------------|--|-----------------|---|
| CÉDULA DE IDENTIDAD: | 100169242-3 | | |
| APELLIDOS Y NOMBRES: | DE LA VEGA CASTILLO MARCO FÉLIX | | |
| DIRECCIÓN | CALIXTO MIRANDA 5-84 Y EMILIO GRIJALVA | | |
| EMAIL: | - | | |
| TELÉFONO FIJO: | 2954-754 | TELÉFONO MÓVIL: | - |

| DATOS DE LA OBRA | |
|------------------|---|
| TÍTULO: | ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE CUAJARA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA IMBABURA |

| | |
|-----------------------------|---|
| AUTOR: | DE LA VEGA CASTILLO MARCO FÉLIX |
| FECHA: | 08 DE JUNIO DEL 2011 |
| SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO | |
| PROGRAMA: | X PREGRADO |
| TÍTULO POR EL QUE OPTA: | INGENIERÍA EN RECURSOS NATURALES RENOVABLES |
| DIRECTOR: | DR. GALO ROSALES |

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

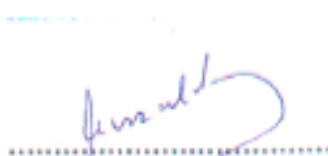
Yo, Marco Félix de la Vega Castillo con cédula de ciudadanía Nro. 100169242-3 en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizamos a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

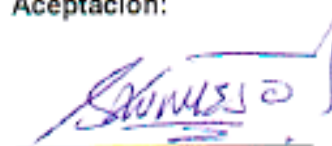
Ibarra, a 8 días del mes de junio del 2011

El autor:



MARCO DE LA VEGA
CC: 100169242-3

Aceptación:



Mgs. Ximena Vallejos
Encargada Biblioteca

Facultado por resolución del Honorable Consejo Universitario:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Marco Félix de la Vega Castillo, con cédula de ciudadanía Nro. 1001692423 manifiesto la voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autores de la obra o trabajo de grado denominada Estudio de Factibilidad Para la Implementación de un Centro Turístico en la Comunidad de Cuajara, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura que ha sido desarrollada para optar por el título de Ingeniero en Recursos Naturales Renovables en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Marco de la Vega Castillo", is written over a horizontal dotted line.

MARCO DE LA VEGA CASTILLO

CC: 100169242-3

Ibarra, a los 30 días del mes de agosto del 2011

Formato del Registro Bibliográfico

Guía: FICAYA-UTN

Fecha:

MARCO FÉLIX DE LA VEGA CASTILLO. Estudio de Factibilidad para la Implementación de un Centro Turístico en la Comunidad de Cuajara Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura. TRABAJO DE GRADO. Ingeniero en Recursos Naturales Renovables. Universidad Técnica del Norte. Carrera de Ingeniería en Recursos Naturales Renovables. Ibarra. EC. Junio 2011. 89 p. anex., diagr.

DIRECTOR: Dr. Galo Rosales

Estudio de Factibilidad para la Implementación de un Centro Turístico en la Comunidad de Cuajara Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura.

La Finca Agro Turística Kalahari ubicada en la Comunidad de Cuajara, es un Centro Turístico pionero en esta zona, su infraestructura turística tiene una Capacidad de Manejo del 80%, esta Comunidad tiene importantes atractivos turísticos naturales y culturales, además la Parroquia de San Pedro de la Carolina tiene algunos centros turísticos dedicados a actividades relacionadas con el ecoturismo y el turismo rural, los moradores de la Comunidad de Cuajara opinan que es importante promover el turismo en esta localidad porque generaría fuentes de trabajo directa o indirectamente relacionado con el turismo.

Fecha: Defensa de Tesis.

08 de Junio de 2011



f) Director de Tesis
Dr. Galo Rosales



f) Autor
Marco De La Vega

PRESENTACIÓN

Los resultados, cuadros, mapas, gráficos, conclusiones y demás contenidos que se presentan en esta investigación son de absoluta responsabilidad del autor.

MARCO DE LA VEGA

DEDICATORIA

A mis Padres José de la Vega (+) y Ana Castillo, quienes me dieron la vida, a mis hermanos José, Galo y Ana por el apoyo que siempre me han brindado y a toda mi familia quienes fueron ejemplo de trabajo, justicia, dedicación y honestidad, quienes supieron confiar en mí.

MARCO DE LA VEGA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica del Norte, Facultad de Ingeniería en Ciencias Agropecuarias y Ambientales por darme su acogida al haberme formado como persona y profesional.

Al Doctor Galo Rosales, Director de Tesis, por su apoyo técnico, guía profesional y académico, en todo el período estudiantil y en la adecuada realización de este trabajo.

Al Asesor Biólogo Galo Pabón, M.Sc., por su ayuda desinteresada, y permanente.

ÍNDICE

| CONTENIDO | Págs. |
|----------------------------------|--------------|
| PORTADA | i |
| APROBACIÓN | ii |
| PRESENTACIÓN | vii |
| DEDICATORIA | vii |
| AGRADECIMIENTO | ix |
| ÍNDICE GENERAL | x |
| LISTA DE CUADROS GRÁFICOS | xv |
| LISTA DE FOTOGRAFÍAS | xvi |
| LISTA DE ANEXOS | xvii |
| ANEXO MAPAS | xvii |
| ANEXO FOTOGRAFÍAS | xvii |
| | |
| CAPÍTULO I | |
| 1. Problema | 1 |
| 1.1. Justificación. | 2 |
| 1.2. Objetivos | 4 |
| 1.2.1. Objetivo general | 4 |
| 1.2.2. Objetivos específicos | 4 |
| 1.2.3. Pregunta directriz | 4 |
| | |
| CAPÍTULO II | |
| MARCO TEÓRICO | 5 |
| 2.1. Definición de turismo | 5 |
| 2.2. Origen del turismo | 5 |
| 2.2.1. Evolución histórica | 5 |
| 2.2.1.1. Edad Antigua | 6 |
| 2.2.1.2. Edad Media | 6 |
| 2.2.1.3. Edad Moderna | 7 |
| 2.2.1.4. Edad Contemporánea | 8 |

| | |
|--|----|
| 2.3. Importancia del turismo | 14 |
| 2.4. Modalidades de turismo | 16 |
| 2.4.1. Agroturismo | 16 |
| 2.4.3. Turismo cultural | 17 |
| 2.4.4. Turismo aventura | 17 |
| 2.4.5. Turismo deportivo | 17 |
| 2.4.6. Turismo técnico científico | 18 |
| 2.4.7. Turismo educativo | 18 |
| 2.4.8. Turismo de eventos | 19 |
| 2.4.9. Turismo salud | 19 |
| 2.4.10. Turismo gastronómico | 20 |
| 2.4.11. Turismo étnico | 20 |
| 2.4.12. Turismo en pueblos rurales | 21 |
| 2.4.13. Comunidades de recreación y retiro | 22 |
| 2.1.14. Turismo comunitario | 23 |
| 2.4.14. El Ecoturismo | 23 |
| 2.4.14.1. ¿En qué consiste el ecoturismo? | 26 |
| 2.4.14.2. ¿Cómo se distingue el ecoturismo del turismo de naturaleza o el de aventura? | 26 |
| 2.4.14.3. El Ecoturismo debe procurar: | 27 |
| 2.4.14.4.-Beneficios del Ecoturismo | 27 |
| 2.4.14.5. Limitaciones para el Desarrollo | 27 |
| 2.5. El turismo sostenible | 28 |
| 2.5.1. Fortalecimiento de la capacidad de gestión turística | 30 |
| 2.5.2. Desarrollo económico local | 31 |
| 2.5.3. Fortalecimiento institucional | 31 |
| 2.5.4. Promoción Turística | 31 |
| 2.6. Efectos del turismo | 32 |
| 2.6.1. Efectos económicos | 32 |
| 2.6.1.1. Dependencia de la situación económica general | 33 |
| 2.6.1.2. Empleo | 33 |
| 2.6.1.3. Producción | 34 |

| | |
|--|-----------|
| 2.6.1.4. Presión inflacionista | 34 |
| 2.6.1.5. Distribución de la renta | 35 |
| 2.6.1.6. Tasa de cambio | 35 |
| 2.6.1.7. Fiscales | 35 |
| 2.6.1.8. Sobre la balanza de pagos | 35 |
| 2.6.1.9. Inversiones públicas | 36 |
| 2.6.3. Efectos culturales | 36 |
| 2.6.3.1. Alteración de las estructuras sociales | 37 |
| 2.6.3.2. Aculturación | 37 |
| 2.6.3.3. Mejor conocimiento de otras sociedades y mentalidades | 38 |
| 2.6.3.4. Estrecha los lazos de entendimiento entre estados | 38 |
| 2.6.3.5.-Favorece el aprendizaje de idiomas extranjeros | 38 |
| 2.6.5.-Efectos sociopolíticos | 39 |
| 2.6.6. Efectos tecnológicos | 40 |
| 2.6.7. Efectos políticos | 40 |
| 2.6.8. Efectos sociales | 40 |
| 2.6.9. Efectos ambientales | 40 |
| 2.7. Servicios turísticos | 41 |
| 2.8. Administración de servicios turísticos | 42 |
| 2.8.1. Procesos Administrativos | 43 |
| 2.8.2. Planeación. | 43 |
| 2.8.2.1. Importancia de la Planeación. | 43 |
| 2.8.2.2. Pasos de la Planeación. | 44 |
| CAPÍTULO III | 45 |
| 3. Materiales y métodos | 45 |
| 3.1. Caracterización del estudio | 45 |
| 3.1.1. Localización | 45 |
| 3.2. Materiales de oficina | 45 |
| 3.2.1. Materiales de campo | 46 |
| 3.3. Metodología | 46 |
| 3.4. Componente abiótico | 46 |

| | |
|---|-----------|
| 3.4.1. Clima y Temperatura | 47 |
| 3.4.1.1. Suelo | 47 |
| 3.4.1.2. Agua | 47 |
| 3.5. Componente biótico | 47 |
| 3.5.1. Flora Silvestre | 47 |
| 3.5.2. Fauna Silvestre | 48 |
| 3.6. Componente social | 48 |
| 3.6.1 Educación | 48 |
| 3.6.2. Salud | 48 |
| 3.6.3. Economía | 49 |
| 3.6.4. Vivienda | 49 |
| 3.6.5. Cultura | 49 |
| 3.6.6. Atractivos Turísticos | 49 |
| 3.6.7. Validación de una propuesta de turismo. | 50 |
| 3.7. Elaboración de una propuesta para la implementación de un centro turístico | 51 |
| 3.7.1. Socialización de la propuesta | 51 |
| 3.7.2. Elaboración de la propuesta | 51 |
| 3.8 Capacidad de carga | 51 |
| 3.8.1. Capacidad de Carga Física | 52 |
| 3.8.2. Capacidad de Carga Real (CCR) | 52 |
| 3.8.3. Capacidad de carga efectiva (CCE) | 54 |
| CAPÍTULO IV | 55 |
| 4. Resultados | 55 |
| 4.1. Componente abiótico | 55 |
| 4.1.1. Clima y Temperatura | 55 |
| 4.1.2. Suelo | 55 |
| 4.1.2.2. Durisoles | 56 |
| 4.1.2.3. Agua | 56 |
| 4.2.1. Flora Silvestre | 57 |
| 4.2.1.1. Fauna | 57 |

| | |
|--|----|
| Componente social | 58 |
| 4.3.1. Educación | 58 |
| 4.3.1.1 Salud | 58 |
| 4.3.1.2. Economía | 59 |
| 4.3.1.3. Vivienda | 59 |
| 4.3.1.4. Cultura | 59 |
| 4.4. Socialización | 60 |
| 4.4.1. Análisis de las encuestas | 60 |
| a. Sendero Rutas del Corazón | 68 |
| b. La tienda del Descanso | 68 |
| c. Delicias de Collapí | 68 |
| d. Finca agro turística Gardenia | 69 |
| e. Finca agro turística Paraíso | 69 |
| f. Bosque de Paz | 69 |
| g. Cascada de la Plata | 70 |
| h. El viejo roble | 70 |
| i. Finca Agro turística Zuro Palma | 70 |
| j. Los Olivos | 70 |
| k. Finca agro turística los Almendros | 71 |
| l. Finca agro turística Santa Rosa | 71 |
| m. El puerto | 71 |
| n. Granjas Agro turísticas Guallupe | 72 |
| 4.6. Objetivo de la propuesta | 72 |
| 4.6.1.1. Diseño e infraestructura | 73 |
| 4.6.1.2. Distribución. | 74 |
| 4.6.1.3. Esquema de la propuesta | 75 |
| 4.6.1.4. Desarrollo de la propuesta | 76 |
| 4.6.1.5. Comercialización y venta: | 76 |
| 4.6.1.6. Diseño de productos turísticos: | 77 |
| 4.6.1.7. Actividades de recreación | 77 |
| 4.6.2. Alimentación | 79 |
| 4.7. Plan de marketing y publicidad: | 79 |

| | |
|---|----|
| 4.7.1. Estrategias de venta. | 80 |
| 4.8. Capacidad de carga | 80 |
| 4.8.1. Capacidad De Carga Física (CCF) | 81 |
| 4.8.2.- Capacidad De Carga Real (CCR) | 82 |
| 4.8.3.- Cálculo De La Capacidad De Carga Real | 83 |
| 4.8.4. Capacidad De Manejo | 84 |
| 4.8.5. Resultados De La Capacidad De Carga De La Finca Agro turística Kalahari | 85 |
| 4.9. Proyección de turistas a futura en la Finca Kalahari | 86 |
| | |
| CAPÍTULO V | |
| CONCLUSIONES | 89 |
| RECOMENDACIONES | 90 |
| BIBLIOGRAFÍA: | 92 |
| LINKOGRAFIA | 93 |
| ANEXOS | 94 |

LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Cuadro 1.- Resultados de la pregunta N° 1 : Encuesta | 61 |
| Cuadro 2.- Resultados de la pregunta N° 2 : Encuesta | 62 |
| Cuadro 3.- Resultados de la pregunta N° 3 : Encuesta | 63 |
| Cuadro 4.- Resultados de la pregunta N° 4 : Encuesta | 64 |
| Cuadro 5.- Resultados de la pregunta N° 5 : Encuesta | 65 |
| Cuadro 6.- Resultados de la pregunta N° 6 : Encuesta | 66 |
| Cuadro 7.- Grado de erodabilidad de acuerdo a la pendiente | 83 |
| Cuadro 8.- Capacidad de carga de la finca agro turística Kalahari | 85 |
| Cuadro 9.- Porcentaje de Turistas | 86 |
| Gráfico 1.- Resultados de la pregunta N° 1 : Encuesta | 61 |
| Gráfico 2.- Resultados de la pregunta N° 2 : Encuesta | 62 |
| Gráfico 3.- Resultados de la pregunta N° 3 : Encuesta | 63 |
| Gráfico 4.- Resultados de la pregunta N° 4 : Encuesta | 64 |
| Gráfico 5.- Resultados de la pregunta N° 5 : Encuesta | 65 |
| Gráfico 6.- Resultados de la pregunta N° 6 : Encuesta | 66 |
| Gráfico 7.- Proyección de turistas a futuro | 86 |

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

| | |
|--|----|
| Fotografía 1.- Sección de la Comunidad | 50 |
| Fotografía 2.- Piscina y criadero de tilapias | 67 |
| Fotografía 3.- Río Mira | 67 |
| Fotografía 4.- Comedor de la Vivienda : Fachada Interior | 72 |
| Fotografía 5.- Fachada exterior de la vivienda | 73 |

ANEXOS

| | |
|---|-----|
| Anexo 1.- Encuesta | 95 |
| Anexo 2.- Especies florícolas de la finca agro turística Kalahari | 97 |
| Anexo 3.- Especies de aves de la Comunidad de Cuajara | 98 |
| Anexo 3.- Especies de mamíferos de la Comunidad de Cuajara | 98 |
| Anexo 4.- Mapas Temáticos | 99 |
| 1.- Mapa de Ubicación | 99 |
| 2.- Mapa Base | 100 |
| 3.- Mapa de recorrido de la finca agro turística Kalahari | 101 |
| 4.- Mapa Turístico | 102 |
| 5.- Mapa de Cobertura Vegetal | 103 |
| 6.- Mapa de Uso actual y Potencial | 104 |
| Anexo 5.- Fotografías | 105 |
| Anexo 6.- Acta de validación de propuesta y firmas de respaldo del proyecto | 107 |

RESUMEN

La comunidad de Cuajara, pertenece a la Parroquia de San Pedro de La Carolina, provincia de Imbabura, cuenta con importantes atractivos turísticos, que no han sido aprovechados, por ser una zona desconocida para los turistas. Con la instalación de un Centro Turístico, se quiere dar inicio a la promoción del turismo rural en esta localidad de la provincia, por esta razón se realiza un estudio de factibilidad turística.

En el diagnóstico ambiental, de la comunidad de Cuajara y en forma especial en la finca agro turística Kalahari, se determinó que la finca tiene una extensión de 4,2 Ha, con una temperatura de 23° C con una precipitación de 310,3 mm. Al hacer el análisis de la flora presente en este lugar se determinó que existen las siguientes, cholán (*Teucoma stans*), acacia (*Acacia melanoxylon*), acacia (*Acacia macracantha*). La fauna de este sitio es variada, las especies de aves predominantes son: gorrión (*Zonotrichia capensis*), quílido (*Falco sparverius*), tórtola (*Actitis macularia*), y otros la especial predominante de mamíferos es el conejo silvestre (*Silvilagus Vrasiliensis*). En el aspecto social se determinó que hay 42 alumnos en pre kinder, kinder y escuela. Las construcciones son de teja y adobe, algunas viviendas están abandonadas, el 93% de los habitantes tienen con vivienda propia.

En el recorrido realizado en la Parroquia de San Pedro de La Carolina se determinó algunos centros turísticos relacionados con actividades eco turísticas de alimentación y alojamiento, estos centros constituyen o definen de alguna manera la vocación eco turística de la zona ratificando el estudio presente.

Se realizó los cálculos de Capacidad de Carga del sendero eco turístico Kalahary y se determinó que la Capacidad de Carga Física es de 23,1 personas por día, la Capacidad de Carga Real es de 12,24 personas por día, la Capacidad de Carga Efectiva es de 7,34 personas por día. La Capacidad de Manejo actual de la finca es de 60% se espera para el año 2014 una Capacidad de Manejo del 94%. Cabe mencionar que estos

parámetros coadyuvarán para mantener un criterio técnico al momento de la toma de decisiones del desarrollo de la propuesta del centro turístico, teniendo en cuenta la conservación de los recursos naturales que se ven amenazados y bajo presión de los habitantes de la zona.

SUMMARY

Cuajara community belongs to San Pedro de la Carolina parish, Imbabura province. It counts with many touristic places that have not been exploited, for being in unfamiliar areas for the tourists. With a tourist center installation, it will start to be promoted in the rural areas; therefore it performed a feasibility touristic study.

This environmental diagnosis of the Cuajara community and especially the Kalahari Farm. There was determined an extension of 4,2 Ha., a temperature of 20°C, a precipitation of 310,3 mm. In the flora's analysis of the place, the results were cholán (*Teucoma stans*) acacia (*Acacia melanoxylon*), acacia (*Acacia macracantha*). The place's fauna is diverse, the dominant bird species are sparrow (*Zonotrichia capensis*), quilico (*Falco sparverius*), turtledove (*Actitis macularia*), and the dominant mammal is the wild rabbit (*Silvilagus brasiliensis*). In the social aspect was determined there are 42 pre-kinder, kinder and elementary school students. The constructions are made of tile and adobe, some of the houses were left, but 93% of the population is homeownership.

In the San Pedro de La Carolina parish path was determined some touristic centers related with ecotourism activities like room and board, these centers are and define somehow the ecotourism potential of the area ratifying the present study.

The calculations were made from the Kalahari ecotourism carrying capacity, and it was determined that the physical capacity is of 23.1 (CCF) per day, the real carrying capacity (RCC) is 12.24 per day, Executive load capacity is 7.34 per day. The management ability (CM) of the current farm is 60% and expected for the year 2014 handle 94% of the capacity. It is remarkable that these parameters contribute to maintain a technical standard at the time of taking a decision. The touristic center development proposed is to take into account the natural resources conservation of threatened and under pressure from local residents.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problema

A partir de 1950, evoluciona el turismo y comienza a generar altos índices de crecimiento, de tal forma que al término de la década de los setenta del siglo pasado los ingresos totales generados por esta actividad en el mundo se sitúan en el 5.5% del valor total de las exportaciones mundiales. (Fernández, 2000).

La actividad turística tiene su origen en la industrialización progresiva, en la aglomeración urbana y en la psicología del vivir cotidiano. Su evolución se ha visto ampliamente favorecida por el desarrollo de las comunicaciones y el transporte, por el aumento del nivel de vida de la sociedad, por la disponibilidad del tiempo libre y paquetes turísticos para vacaciones pagadas y aspectos de investigación (Fernández, 2000).

La parroquia de San Pedro de la Carolina al ser una zona rica en manifestaciones naturales y culturales que se ha convertido en una de las paradas obligadas para el turismo nacional y extranjero.

A esta parroquia pertenece la comunidad de Cuajara, es una zona rica en biodiversidad, desconocida por falta de promoción turística. En esta zona hace falta infraestructura turística y señalización de senderos.

Existe mucho interés por impulsar el turismo, porque los turistas pasan por allí a las playas de Esmeraldas.

Uno de los resultados de no saber lo que se tiene es la migración de la gente a los centros urbanos, para estudiar y buscar empleos remunerados que les permita vivir mejor.

La riqueza escénica del paisaje a la cantidad de recursos de flora y fauna endémica, es la razón por lo que queremos implementar un centro agroecoturístico, con un punto de información turística.

1.2 Justificación.

El turismo se inició en el Ecuador con la venida de los ambientalistas europeos y norteamericanos, en el siglo XIX, desde entonces el turismo aumento progresivamente por los años 60, cuando se inició el turismo orientado y organizado en las Islas Galápagos.

El Ecuador basa su turismo principalmente en los recursos naturales; el 17% del territorio ecuatoriano está constituido de áreas protegidas. Dentro de estas áreas se encuentran comunidades locales e indígenas que con sus diferentes culturas, costumbres y tradiciones, es un atractivo para el turista nacional y extranjero.

La regional uno conformada por Carchi, Imbabura, Esmeraldas y Sucumbíos poseen grandes atractivos naturales, culturales y artesanales que están cautivando al turismo internacional, la zona norte de la provincia de Esmeraldas, tiene el privilegio de formar parte del megasistema Chacó – Biogeográfico, con una alta diversidad ecológica, antropológica y cultural, además es una zona de amortiguamiento de la reserva Cotacachi – Cayapas conocido por mantener un alto grado de biodiversidad, convirtiéndose en uno de los atractivos turísticos más importantes de la provincia de Imbabura.

En la comunidad de Cuajara, perteneciente a la parroquia de San Pedro de la Carolina de la provincia de Imbabura, es importante la implementación de un centro agroecoturístico, para mejorar la calidad de vida de la comunidad, porque se tiene programado que ahí funcione un punto de información turística, ya que el gobierno ha planteado que el turismo se convierta en uno de los sectores estratégicos de la economía y esto hará que los dueños de las propiedades de esta zona, fomenten el turismo, incrementando nuevos centros turísticos.

Tomando en cuenta que en la actualidad se está rodeado por el fenómeno del consumismo y estrés, el turismo es una actividad necesaria para el bienestar del hombre moderno, por eso se requiere de la concertación de los sectores públicos, privados y comunitarios, para el desarrollo del turismo sostenible.

El proyecto quiere convertirse en el pionero en lograr un turismo interno, con servicio de calidad.

En la actualidad son varios los factores que están favoreciendo de manera positiva en incremento de viajes y todo tipo de actividades turísticas, como también capacitación turística.

Es factible ejecutar el proyecto por la inversión que se va a realizar será la necesaria con una infraestructura con materiales de la zona, donde los turistas se sientan en un ambiente natural y disfruten de la gastronomía variada, senderos adecuados para las caminatas de observación de flora y fauna silvestre.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Realizar un estudio de pre factibilidad para la implementación de un centro turístico en la comunidad de Cuajara.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar lugares turísticos adecuados que pueden ser visitados por los turistas dentro de la comunidad de Cuajara.
- Validar la propuesta con los habitantes de la comunidad para promover el turismo.
- Elaborar una propuestas de instalación de un centro turístico.

1.4 Pregunta directriz

¿Las condiciones que presenta el área de estudio, permitirán realizar el turismo rural?

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Definición de turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Efectivamente, desde los orígenes del hombre, éste se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes emplazamientos por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, etc. Así, los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades. En la época de la Ilustración, las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales conocidos con el nombre de Grand Tour. Sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas. (OMT, 1994).

2.2. Origen del turismo

2.2.1. Evolución histórica

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos

movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros. (Villalba, 2001).

2.2.1.1. Edad Antigua

En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua (las olimpiadas son los 4 años que transcurren entre dos juegos consecutivos) en la ciudad de Olimpia), a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dódona.

Durante el Imperio romano los romanos frecuentaban aguas termales (termas de Caracalla), eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa (muy conocido es el caso de una villa de vacaciones a orillas del mar). Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales: la Paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que permitió a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre. Villalba, (2001).

2.2.1.2. Edad Media

Durante la Edad Media hay en un primer momento un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas.

Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores. Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se descubrió la tumba del santo), fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes). En el mundo Islámico el Hajj o peregrinación a La Meca es uno de los cinco Pilares del Islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida. (Villalba Evaristo, 2001)

2.2.1.3. Edad Moderna

Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. En Roma mueren 1500 peregrinos a causa de una plaga de peste bubónica.

Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones.

Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.

El Grand Tour es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas que en un futuro habrán de gobernar su país. Del conocimiento “in situ” de la grandeza de Roma, París o Atenas así como de los debates en los cafés de los grandes centros termales, los viajeros deberían aprender cómo llevar las riendas de un Imperio como el británico. Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno ya que surge como un fenómeno revolucionario en paralelo al resto de transformaciones que se dan en la Ilustración.

También en esta época hay un resurgir de las termas, que habían decaído durante la Edad Media. No sólo se asiste a ellas por consejo médico, sino que también se pone de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales como por ejemplo en Bath (Inglaterra). También de esta época data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico, playas frías (Niza, Costa Azul) a donde iban a tomar los baños por prescripción médica. (Formatur, 2005).

2.2.1.4. Edad Contemporánea

Es posible afirmar que los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XIX y los primeros del siglo XX. Grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología alteraban la morfología de la comunidad. Hay en la historia momentos de cambios excepcionales y de enorme expansión. El siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica, seguida de una revolución industrial y científica incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX. El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a ser a finales del siglo XX la mayor industria del mundo.

Con la Revolución industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción

espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos.

Inglaterra ofrece por primera vez travesías transoceánicas y domina el mercado marítimo en la segunda mitad del siglo XIX, lo que favorecerá las corrientes migratorias europeas a América. Es el gran momento del transporte marítimo y las compañías navieras.

Comienza a surgir el turismo de montaña o salud: Se construyen famosos sanatorios y clínicas privadas europeas, muchos de ellos llegan a nuestros días como pequeños hoteles con encanto.

Es también la época de las playas frías (Costa azul, Canal de la Mancha).

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo "Thomas Cook and son".

En 1867 inventa el bono o voucher, documento que permite la utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y pre pagados a través de una agencia de viajes.

Henry Wells y William Fargo crearon la agencia de viajes "American Express" que inicialmente se dedicaba al transporte de mercancías y que posteriormente se convierte en una de las agencias más grandes del mundo. Introdujeron sistemas de financiación y emisión de cheques de

viaje, como por ejemplo el travel-check (dinero personalizado canjeable por papel moneda de uso corriente que protege al viajero de posibles robos o pérdidas).

Cesar Ritz es considerado padre de la hotelería moderna. Desde muy joven ocupó todos los puestos posibles de un hotel hasta llegar a gerente de uno de los mejores hoteles de su tiempo. Mejoró todos los servicios del hotel, creó la figura del sumiller, introdujo el cuarto de baño en las habitaciones, revolucionó la administración. (convirtió los hoteles decadentes en los mejores de Europa, por lo que le llamaban “mago”).

Al estallar la Primera Guerra Mundial en el verano de 1914 se considera que había aproximadamente 150.000 turistas americanos en Europa.

Tras finalizar la guerra comenzó la fabricación en masa de autocares y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.

El avión, utilizado por minorías en largas distancias, se va desarrollando tímidamente para acabar imponiéndose sobre las compañías navieras.

La crisis del 1929 repercute negativamente en el sector turístico limitando su desarrollo hasta bien entrado en 1932.

La Segunda Guerra Mundial paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos se extienden hasta el año 1949.

Entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del boom turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la

historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector.

La recuperación económica, especialmente de Alemania y Japón, fue asombrosa elevando los niveles de renta de estos países y haciendo surgir una clase media acomodada que se empieza a interesar por los viajes.

Pero la recuperación elevando el nivel de vida de sectores más importantes de la población de los países occidentales. Surge la llamada sociedad del bienestar en la que una vez cubiertas las necesidades básicas aparece el desarrollo del nivel de formación y el interés por viajar y conocer culturas. Por otra parte la nueva legislación laboral adoptando las vacaciones pagadas, la semana inglesa de 5 días laborales, la reducción de la jornada de 40 horas semanales, la ampliación de las coberturas sociales (jubilación, desempleo), potencian en gran medida el desarrollo del ocio y el turismo.

También éstos son los años en los que se desarrollan los grandes núcleos urbanos y se hace evidente la masificación, surge también el deseo de evasión, escapar del estrés de las ciudades y despejar las mentes de presión.

En estos años se desarrolla la producción de automóviles en cadena que los hace cada vez más asequibles, así como la construcción de carreteras y autopistas, permite un mayor flujo de viajeros. De hecho, la nueva carretera de los Alpes que atraviesa Suiza de Norte a Sur supuso la pérdida de la hegemonía de este país como núcleo receptor, ya que ahora los turistas cruzan Suiza para dirigirse a otros países con mejor clima.

El avión de hélice es sustituido por el de reacción, lo que supone un golpe definitivo para las compañías navieras, que se ven obligadas a destinar sus barcos a los cruceros o al desguace.

Todos estos factores nos llevan a la era de la estandarización del producto turístico. Los grandes tour operadores lanzan al mercado millones de paquetes turísticos idénticos. En la mayoría de los casos se utiliza el vuelo charter, que abarata el producto y lo populariza. Al principio de este período (1950) había 25 millones de turistas, y al finalizar (1973) había 190 millones.

No obstante esta etapa también se caracteriza por la falta de experiencia, lo que implica las siguientes consecuencias como la falta de planificación (se construye sin hacer ninguna previsión ni de la demanda ni de los impactos medioambientales y sociales que se pueden sufrir con la llegada masiva de turistas) y el colonialismo turístico (hay una gran dependencia de los tour operadores extranjeros estadounidenses, británicos y alemanes fundamentalmente).

En los 70 la crisis energética y la consiguiente inflación, especialmente sentida en el transporte ocasionan un nuevo periodo de crisis para la industria turística que se extiende hasta 1978. Esta recesión supone una reducción de la calidad para abaratar costes y precios apostando por una masificación de la oferta y la demanda.

En los 80 el nivel de vida se vuelve a elevar y el turismo se convierte en el motor económico de muchos países. Esto es facilitado por la mejora de los transportes (nuevos y mejores aviones como el Concorde y el Túpolev, trenes de alta velocidad y la consolidación de los vuelos charter, hasta suponer un duro competidor para las compañías regulares que se ven obligadas a crear sus propias filiales charter.

En estos años se produce una internacionalización muy marcada de las grandes empresas hosteleras y de los tour operadores, que buscan nuevas formas de utilización del tiempo libre (parques temáticos, deporte, riesgo, salud,...) y aplican técnicas de marketing, pues el turista cada vez tiene mayor experiencia y busca nuevos productos y destinos turísticos, lo que crea una fuerte competencia entre ellos. La multimedia y las comunicaciones transforman el sector, modificando el diseño de los productos, la prestación del servicio, la comercialización del mismo de una manera más fluida.

La década de los 90 incluye grandes acontecimientos como la caída de los regímenes comunistas europeos, la Guerra del Golfo, la reunificación alemana, las Guerras yugoslavas, etc., que inciden de forma directa en la historia del turismo.

Se trata de una etapa de madurez del sector que sigue creciendo aunque de una manera más moderada y controlada. Se limita la capacidad receptiva (adecuación de la oferta a la demanda, se empieza a controlar la capacidad de aforo de monumentos, etc.), se diversifica la oferta (nuevos productos y destinos), se diversifica la demanda (aparecen nuevos tipos diferentes de turistas) y se mejora la calidad (al turista no le importa gastar más si la calidad es mejor).

El turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países desarrollando políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico. Se mejora la formación desarrollando planes educativos especializados. El objetivo de alcanzar un desarrollo turístico sostenible mediante la captación de nuevos mercados y la regulación de la estacionalidad.

También las políticas a nivel supranacional consideran el desarrollo turístico con elementos tan importantes como el Tratado de Maastricht en 1992 (libre tráfico de personas y mercancías, ciudadanía europea,...), y en el 1995 la entrada en vigor Schengen y se eliminan los controles fronterizos en los países de la UE.

Existe de nuevo un abaratamiento de los viajes por vía aérea por medio de las compañías de bajo coste y la liberación de las compañías en muchos países y la feroz competencia de las mismas. Esta liberalización afecta a otros aspectos de los servicios turísticos como la gestión de aeropuertos y sin duda será profundizada cuando entre en vigor la llamada Directiva Bolkestein (de liberalización de servicios) en trámite en el Parlamento Europeo.(FORMATUR, 2005).

2.3. Importancia del turismo

2.3.1 Importancia del Turismo en La Economía

Se define importante al sector (y de desempeño positivo) desde el punto de vista económico, ya que el turismo es una actividad de mucha jerarquía por su incidencia en el desarrollo nacional, especialmente sobre la redistribución de la renta, sobre la balanza de pagos, sobre el nivel de empleo, sobre el producto interno bruto y sobre las economías regionales.

La importancia del crédito por viajes en el rubro de Servicios del balance de pagos fue variando, a lo largo del periodo analizado existe una clara tendencia al alza. En 1990 el crédito representaba alrededor del 45% del total de los servicios. La importancia relativa fue creciendo con los años hasta alcanzar el 65% del total de los ingresos en el 2000.

En casi todos los países del Mundo el turismo representa una parte importante de su economía. Como actividad económica, por una parte está definido por su demanda y el consumo de los visitantes. Por otra parte, el turismo se refiere a los bienes y servicios producidos para atender a dicha demanda. En sí mismo, incluye una amplia gama de actividades diferentes, por ejemplo, transporte hacia y en los destinos, alojamiento, abastecimiento, compras, servicios de agencias de viaje, operadores de turismo receptor y emisor. El turismo internacional es una fuente fundamental de ingresos para muchos destinos.

Los países industrializados de Europa, las Américas y Asia Oriental y el Pacífico son los mercados emisores más importantes para el turismo.

La importancia del turismo como motor de la economía motivó la puesta en marcha de la Cuenta Satélite de Turismo (CST) a partir de marzo del 2004. Esta herramienta, utilizada por los países emisores y receptores de flujo turístico que permite medir la contribución de la actividad en las economías nacionales.

El turismo puede ser comparado con otros rubros exportadores más tradicionales dentro de la economía:

- Representa el triple de la exportación anual de carnes.
- Está a poco de igualar en número a las ventas de petróleo crudo al exterior.
- Alcanza al total de las transacciones comerciales de cereales hacia otros países.

En material de inversiones, el turismo registró en 2003:

Alojamiento (inaugurado y en construcción): \$ 788 millones.

- Centros de esquí: \$ 12 millones.
- Turismo termal: \$ 8 millones.

- Infraestructura vial: \$82 millones.
(OMT, 2004).

2.4. Modalidades de turismo

Sobre la base de caracterizar al turismo rural por el ámbito en el que se desenvuelve la actividad incluyendo, además, el contacto con la población local y el respeto por la naturaleza y sin perjuicio de que las categorías que se enuncian pueden ser más, entendemos que practican el turismo rural, tanto aquellas personas que se alojan en un predio agrícola con el interés de conocer, disfrutar y practicar alguna actividad agropecuaria (agro-turistas), como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes en viajes de egreso, turistas de paso, empresarios que participan de un evento o retiro, etc. Un concepto fundamental a la hora de definir el turismo rural, desde la perspectiva del desarrollo rural, es que los servicios ofrecidos por productores agropecuarios enriquecen y cargan de autenticidad al producto.

Algunas de las modalidades que puede asumir el turismo rural se muestran en la siguiente tabla.(BID, 2005)

2.4.1. Agroturismo

Se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas. El atractivo de un predio dedicado al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación del mismo, por ese motivo es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de actividades posibles, aunque éstas a veces sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva. (BID, 2005).

2.4.3. Turismo cultural

La riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias criollas constituye, sino el único, uno de los principales sustentos de propuestas de turismo rural basadas en la cultura. Existen numerosos establecimientos agropecuarios que poseen un patrimonio histórico muy valioso que sólo puede ser conservado gracias a la explotación turística. (BID, 2005).

2.4.4. Turismo aventura

Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que requiere consecuentemente de espacios con poca carga turística y mejor aún, poco explorados. Las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe el predio. Así un río, por ejemplo, genera condiciones propicias para el rafting o canotaje; la montaña para el andinismo, además de otras actividades que pueden realizarse en casi todos los ambientes, como cabalgatas y senderismo. Dependiendo de la ubicación, los recursos naturales y la capacidad de los propietarios para desarrollar diversas propuestas, en el campo se desarrolla una amplia oferta de actividades de turismo aventura, que va desde actividades relativamente tradicionales en este ámbito, hasta bautismos en vuelos en globo en La Estancia la Encantada en Capilla del Señor, en la Provincia de Buenos Aires. (BID, 2005).

2.4.5. Turismo deportivo

Aunque en general los establecimientos agropecuarios pueden ser acomodados para la práctica de variados deportes, la caza y la pesca son

dos que sólo pueden ejecutarse en este ámbito. En ambos casos, previo al desarrollo de cualquier proyecto, debe consultarse las normativas legales que protegen la fauna. (BID, 2005)

2.4.6. Turismo técnico científico

Aquellas producciones agropecuarias en las que cada país se destaca por su nivel de desarrollo tecnológico o por su participación en el mercado internacional, son especialmente atractivas para diseñar sistemas de comercialización dirigida a productores de otros países. (BID, 2005).

Además del intercambio entre productores de diversas regiones o países, en los establecimientos agropecuarios es posible diseñar propuestas de turismo científico sobre la base de comercializar los recursos biológicos de la región. Así una comunidad botánica endémica tiene gran valor si se ubica el nicho de mercado que reúne a los especialistas interesados en su estudio y conocimiento. También los recursos paleontológicos y geológicos, entre otros, pueden ser atractivos de interés para comercializar en ámbitos científicos adecuados. (BID, 2005)

2.4.7. Turismo educativo

Son numerosas las granjas educativas que reciben niños y jóvenes que cursan estudios desde el preescolar hasta los colegios secundarios. El mercado para este tipo de propuestas es importante, y crecerá notablemente en el futuro hasta incorporar a todos los cursos de los establecimientos públicos y privados debido al gran valor pedagógico que tiene una visita a una granja adecuadamente preparada para educar. (BID, 2005).

2.4.8. Turismo de eventos

La organización de eventos tales como seminarios y reuniones de trabajo de empresas, casamientos y otros festejos familiares es otra de las modalidades que asumen los negocios de turismo en las zonas rurales.(BID, 2005).

En general los establecimientos de turismo rural dedicados a la organización de eventos para empresas, así como de reuniones sociales, se ubican próximos a ciudades en condiciones de proveerles la demanda, sin embargo una ciudad mediana puede generar un flujo interesante para la organización de este tipo de reuniones.

2.4.9. Turismo salud

La zona de aguas termales constituye un gran atractivo para el desarrollo de negocios de turismo rural abordados desde la salud y el entretenimiento.(BID, 2005).

Pero no sólo las aguas termales permiten desarrollar turismo de salud. Existen casos de propietarios de establecimientos en los que uno de los miembros de la pareja es psicólogo y atiende a sus pacientes en el campo realizando terapias anti estrés incorporando elementos del establecimiento.

También se difunde crecientemente la utilización del caballo en establecimientos rurales para desarrollar tratamientos para personas con discapacidades motrices; esta actividad se denomina equino terapia.

2.4.10. Turismo gastronómico

La inmensa mayoría de los productores dedicados al turismo rural ofrecen su propia producción en el plato a un turista, agregándole al bien primario el mayor valor posible. Aunque no resulte siempre obvio, la vinculación entre el sector alimentario y el turismo es muy estrecha.

Los turistas tienen en la alimentación uno de los mayores gastos y frecuentemente deciden su viaje en función de los alimentos que las regiones ofrecen; la evidencia más palpable se verifica en la existencia en Europa de las rutas alimentarias: Rutas de los Quesos, Rutas de las Bodegas, Rutas de la Carpa Frita, etc. (BID, 2005).

2.4.11. Turismo étnico

Una de las características importantes del turismo rural es que los beneficios de la actividad pueden distribuirse en los diversos segmentos de la sociedad. Así, una importante estancia puede obtener recursos de la venta de servicios turísticos, pero también puede participar del negocio una comunidad indígena. Numerosas comunidades nativas cuentan con recursos atractivos para la explotación turística. Debe enfatizarse que toda propuesta dirigida a desarrollar el turismo rural en estas comunidades debe contar, desde su gestación, con la participación de la comunidad evaluando con la misma el impacto ambiental y cultural que generará. (BID, 2005).

2.4.12. Turismo en pueblos rurales

En la Argentina numerosos pueblos rurales están abriéndose al turismo. El proceso comienza en general con la crisis del sector agrario que deja a los pueblos sin jóvenes y con la amenaza de la desaparición.

Los pueblos que deciden volcarse al turismo, no tienen necesariamente recursos magnificentes, sino que por el contrario, los que están teniendo éxito son carentes de atractivos turísticos según los criterios del turismo tradicional. La Niña, un pueblo de la provincia de Buenos Aires, abrió sus puertas hace unos siete años, de la mano de un productor agropecuario que, a causa de las inundaciones en su establecimiento se trasladó al pequeño pueblo de unos 500 habitantes. Allí comenzaron a trabajar en una propuesta de pesca –la inundación creó lagunas y luego aparecieron peces–, otras formas de turismo deportivo como la Rural Bike o fiestas de elaboración de chacinados –La Niña hace productos de chancho luego promovieron un almanaque con una temática diferente cada año, pero siempre como protagonistas del mismo a sus habitantes, los que aparecen en fotografías: los oficios rurales, las instituciones de La Niña, los más viejos con sus historias, los comercios de La Niña, etc.

Durante el año 2005 organizaron una propuesta de arte rural, sembraron, en convenio con el Instituto de Arte Universitario de Buenos Aires, 80 hectáreas con combinaciones de cultivos y formas de siembra que reproducen cuadros realizados especialmente por los artistas y que pueden observarse desde el aire.

Patricios: Es otro pueblo de 500 habitantes de la provincia de Buenos Aires que tampoco tiene un atractivo que pueda destacarse, pero allí una médica radicada en una ciudad próxima, al jubilarse decidió aportar al desarrollo de ese pueblito.

El puntapié inicial lo dieron desarrollando una obra de teatro comunitario sobre la historia del ferrocarril que trajo a sus habitantes a vivir allí hasta que en la década de los setenta se levantaron las vías. La obra se desarrolla en la estación de trenes –bien conservada– y tiene a cincuenta de sus habitantes como actores.

Roca: Un pueblo de la provincia de Santa Fe dedicado a recibir durante los fines de semana a los residentes de ciudades próximas.

La oferta es gastronómica y de esparcimiento alrededor de carruajes, caballos y actividades al aire libre. Tampoco este pueblo tiene un recurso digno de mencionarse especialmente. En este caso, el desarrollo lo promovieron extensionistas vinculados al Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

En todos los casos, el desarrollo del turismo de pueblos requiere de líderes con amor por su terruño y un cierto nivel de formación que les permita conducir los procesos sociales. (BID, 2005).

2.4.13. Comunidades de recreación y retiro

En varias áreas rurales de los EEUU y de Europa se están desarrollando emprendimientos residenciales destinados, tanto a personas mayores que desean retirarse de la vida activa en ambientes bucólicos, como a familias jóvenes con hijos, como destino de vacaciones. Este caso se menciona como uno particular en poblaciones rurales que cuenten con los atractivos más importantes que convocan la inversión y por supuesto a los nuevos residentes (temporarios o no): clima templado, cálido, costo de vida relativamente bajo, bajos impuestos locales, poca congestión, ambientes acuáticos no contaminados, mar, montañas, etc.(BID, 2005).

2.1.14. Turismo comunitario

Se considera una tipología turística que pertenece a la mortalidad de turismo vivencial y a la corriente de turismo alternativo se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

Se diferencia del turismo rural y el eco turismo en el sentido de que parte de que las utilidades generadas por las actividades turísticas, se reinvierten en planes y programas comunitarios. (Anónimo 2009).

2.4.14. El Ecoturismo

El término ecoturismo empezó a usarse hace cerca de treinta años, y ha sido sujeto de gran debate en cuanto a su definición. Actualmente el auténtico ecoturismo representa una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable.

Definido como "el segmento del turismo que viaja a áreas relativamente vírgenes con el objetivo específico de admirar, estudiar, disfrutar del viaje, de sus plantas y animales, así como los rasgos culturales del pasado y del presente de dichas zonas" (Ceballos, 1992 citado por Vera y otros, 1997:145).

La Unión Mundial por la Naturaleza, lo define como "aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del

presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales".

El ecoturismo, frecuentemente confundido con los deportes de riesgo, consiste en visitas a las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicia la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de sus beneficios.

El hombre hallará aquí un motivo para reflexionar acerca del valor de sus abundantes recursos, y la necesidad de contar con una política responsable en la materia. Según la Organización Mundial del Turismo, los ingresos generados en los países en desarrollo por la actividad turística alcanzan un 42 por ciento del total de los servicios y presentan un pronóstico de crecimiento explosivo para los próximos años, especialmente el turismo en áreas de riquezas naturales o culturales.

Nuestro país posee evidentes ventajas comparativas para convertirse en uno de los lugares más atractivos del mundo en términos de diversidad de paisajes y áreas de interés natural o cultural. Para que esa situación se transforme en una herramienta clave para el desarrollo sostenible, deberá invertirse mucho esfuerzo en capacitación, planificación y conservación de nuestro patrimonio con el objetivo fundamental de preservar su verdadera esencia, su autenticidad.

El ecoturismo no sólo tiene un papel significativo en la lucha contra la pobreza, tal como ha sido reconocido en la reciente Cumbre del Desarrollo Sostenible, efectuada en Johannesburgo, Sudáfrica. Además, ofrece características ideales para el desarrollo de la pequeña y mediana

empresa y brinda una oportunidad a las comunidades rurales ubicadas en lugares remotos, cuyo acceso a las inversiones o fondos públicos es limitado, pero que cuentan con un paisaje inolvidable, una importante diversidad biológica o una cultura particular.

Las áreas protegidas son y serán uno de los pilares más fantásticos de nuestro patrimonio natural y considerando la situación económica actual, nada indica que los escasos recursos que reciben serán incrementados en el futuro por venir. En este sentido se debe promover una adecuada capacitación en todo lo relativo a la utilización de los mecanismos económicos y financieros que permitan que los beneficios obtenidos por el cobro de ingresos, concesiones, etc. sean reinvertidos en las propias áreas y no se pierdan en las ávidas arcas de una burocracia desentendida de la importancia de su conservación.

Sería necesario y urgente tal vez, iniciar una estrategia de ecoturismo responsable -independientemente de los procesos políticos que tienen paralizado a nuestro país, y dejar atrás la actitud improvisada que nada nos reporta para poner en marcha una política en la que participen todos los sectores de nuestra sociedad.

Esta actividad debe o debería contar con una planificación adecuada que incentive la conservación de nuestros atractivos, impida el avance de iniciativas negativas factibles de desvalorizar su entorno y promueva la distribución equitativa de los beneficios económicos, sociales y culturales que ofrece.(BID, 2005)

Ecoturismo.

Según Ziffer y Cols: " Un viaje bien planeado, con desarrollo económico para el país, conservación de los recursos naturales y beneficios para los habitantes locales".

Según la Conservación Internacional: "Una estrategia que busca un compromiso entre el conservacionismo y el crecimiento exponencial como otra industria más que explota la naturaleza".

2.4.14.1. ¿En qué consiste el ecoturismo?

En viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse.

2.4.14.2. ¿Cómo se distingue el ecoturismo del turismo de naturaleza o el de aventura?

- Para ser considerado ecoturismo, éste debe de involucrar:
- Mínimos impactos al medio ambiente.
- Participación activa de las comunidades locales.
- Educación para la conservación.
- Maximizar la derrama económica en la comunidad.

Al convertirse en un medio de vida que permite cubrir sus necesidades económicas, el ecoturismo educa y fomenta que las comunidades que habitan los sitios con riqueza naturales excepcionales se conviertan en sus más fervientes defensores.

2.4.14.3. El Ecoturismo debe procurar:

- La conservación de la naturaleza.
- La comunicación de la historia natural en la que quedan contempladas las características culturales locales y mantener sus rasgos culturales.
- El bienestar de las culturas locales en el sentido de una mejor calidad de vida y no necesariamente un mayor nivel de vida, con esto nos referimos a educación y salud.
- El desarrollo sostenible de las presentes y de las futuras generaciones.

2.4.14.4. Beneficios del Ecoturismo

- Permite la conservación del medio ambiente
- Mejora las condiciones de vida de las poblaciones locales
- Promueve el desarrollo económico (sostenibilidad)
- Puede promover empleos e intercambios económicos para beneficios de algún país; como fuentes de recursos para mantener parques y reservas ecológicas y artesanías como productos turísticos, promueve el trabajo y desarrollo económico y social en un determinado sector.
- Conserva las tradiciones, promueve el turismo sostenible, en armonía con la naturaleza, y a la vez fomenta el desarrollo económico y la creación de microempresas comunitarias.

- Mantiene la vida silvestre en buen estado y la biodiversidad. Al respecto, el blog de la organización Nature Conservancy, publicó un artículo de opinión sobre el ecoturismo: Ecotourism: Green problem or green solution?, de Matt Miller, en donde se señala: en algunos lugares, como las Islas Galápagos, ranchos en Namibia, pantanos en Brasil, entre otros, gracias a la actividad turística y lo que se deriva de ella, los residentes de dichos lugares, se motivan a trabajar en pro de la conservación, para de esta forma mantener una actividad turística.
- Reconocimiento del país a nivel internacional
- Con el turismo ecológico, se mejoran infraestructuras físicas de muchos países en vías de desarrollo (aeropuertos, carreteras, complejos hoteleros, etc.)

2.5. El turismo sostenible

Ecuador es uno de los 17 países megadiversos del mundo, es decir de los más ricos en biodiversidad y endemismo. Con tan solo 256.370 km², o el 0.17% de la superficie terrestre del planeta, Ecuador posee más del 11% de todas las especies de vertebrados terrestres; 16.087 especies de plantas vasculares; y, alrededor de 600 especies de peces marinos. Por su extensión continental y entre todos los países megadiversos, Ecuador es el número uno en biodiversidad de vertebrados terrestres por unidad de superficie: casi 11 especies por cada 1.000 km².

Ecuador tiene asimismo una gran diversidad cultural que se manifiesta en la existencia de nacionalidades indígenas, comunidades afroecuatorianas y diferentes grupos humanos que interactúan, dependen de su entorno natural y reconocen la

importancia del uso adecuado de la biodiversidad para garantizar el desarrollo sostenible y el mantenimiento de la riqueza cultural del país.

A raíz de la crisis económica de 1999 el turismo se constituyó en una alternativa económica viable en zonas rurales que afrontaban la pérdida de competitividad de las demás actividades productivas tradicionales agropecuarias. Desde fines del siglo pasado, se ha observado un crecimiento significativo de la oferta turística como un eje de desarrollo a nivel nacional.

La principal motivación para impulsar el desarrollo del turismo sostenible está relacionada con la contribución que este puede realizar al progreso de las economías regionales y, con ello, a una mejor calidad de vida para los actores directos e indirectos vinculados a esta actividad.

El turismo sostenible permite:

- Diversificar la producción manteniendo la integridad cultural y la diversidad biológica.
- Fomentar el arraigo rural y revalorizar el patrimonio cultural local.
- Integrar a todos los grupos humanos a la cadena productiva, especialmente mediante la creación de oportunidades laborales para mujeres y jóvenes.
- Fomentar la sociabilidad y la implementación de cadenas solidarias para mejorar la comercialización de productos locales.
- Ampliar la oferta turística y agregar valor a la existente.

El fundamento principal del turismo sostenible es propender al bienestar de la población, promoviendo el desarrollo y fuentes de empleo que guarden coherencia con las dimensiones ecológicas, sociales y económicas de esta actividad. Asimismo, antes que expandir el tamaño del sector, pretende abrir nuevas oportunidades y alternativas de trabajo

para las pequeñas y medianas empresas así como para los sectores informales y rurales de la economía, disminuyendo la exclusión social y económica.

El turismo sostenible –una de las actividades económicas más dinámicas de este tiempo– constituye una alternativa de desarrollo para los países pobres porque es uno de los generadores más importantes de divisas y empleo.

La asistencia técnica que brinda se ha enfocado en mejorar la capacidad de gestión local y la calidad de servicio al turista, e implementar canales de promoción y mercadeo de los productos turísticos en todo el país.

Se pretende aprovechar el potencial del turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico y social para contribuir a la generación de empleo, al uso sostenible de los recursos naturales, a la preservación de la identidad cultural local y a la capacidad de autogestión de las comunidades ecuatorianas. Trabaja con actores en todos los niveles para garantizar a largo plazo una fuente de ingreso económico sostenible.

El Programa de Turismo Sostenible se desarrolla a través de la ejecución de tres componentes:

2.5.1. Fortalecimiento de la capacidad de gestión turística

Pone a disposición de las iniciativas participantes, sus metodologías de asistencia técnica especializada y capacitación en los distintos campos de la gestión turística sostenible. Adicionalmente, impulsa la realización de intercambios de experiencias que promueven el aprendizaje.

2.5.2. Desarrollo económico local

Ejecuta actividades que fomentan procesos asociativos empresariales y el desarrollo de estrategias efectivas de promoción turística. Al mismo tiempo, cuenta con una línea de crédito que permite la inserción de microempresas comunitarias en la cadena productiva del turismo.

2.5.3. Fortalecimiento institucional

Consolida la capacidad de gestión de los gobiernos locales y articula la intervención de las diversas organizaciones que trabajan el tema en la misma zona o región.

2.5.4. Promoción Turística

El desarrollo de proyectos turísticos está estrechamente ligado a la efectividad de su promoción. Para fortalecer el mercadeo de los productos turísticos participantes se realiza un diagnóstico del producto o servicio turístico. Esto implica la ejecución del análisis interno (Fortalezas y Debilidades), el análisis externo (Oportunidades y Amenazas), así como la definición de la misión, visión, meta y objetivos del proyecto de turismo participante. Al mismo tiempo se utilizan herramientas complementarias como: análisis de la demanda y oferta, diagnóstico de la planta, infraestructura, y atractivos turísticos. En base a este análisis se capacita a los actores locales para el desarrollo de herramientas que permitan desarrollar, mejorar, optimizar la oferta turística y las estrategias de promoción y planes de marketing de las operaciones turísticas beneficiarias.

“El Programa cuenta también con una plataforma en Internet que despliega la información de cada iniciativa beneficiaria y de otras operaciones turísticas participantes. Esta plataforma tecnológica en Internet sirve como canal de promoción para las iniciativas turísticas asociadas al programa de turismo y se emplea como un centro de información sobre el turismo sostenible.(Fundación Esquel, 2010)

Logros alcanzados:

- Los proyectos turísticos participantes han mejorado su capacidad de gestión.
- El turismo sostenible se ha consolidado como un eje de desarrollo económico.
- El papel de los gobiernos locales en la actividad turística ha sido fortalecido y existe una estrecha coordinación interinstitucional.
- El papel de los gobiernos locales en la actividad turística ha sido fortalecido y existe una estrecha coordinación interinstitucional.

2.6. Efectos del turismo

2.6.1. Efectos económicos

Son muy relevantes debido al nivel de negocio que representa. Según la OMT el volumen de sector turístico en el 2003 ya representaba aproximadamente el 6% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios; Esta cifra representaba el 30% de la exportación de servicios.

Estos flujos económicos debido al turismo afectan tanto en términos macroeconómicos como microeconómicos tanto en las zonas emisoras como en las receptoras (aunque especialmente en éstas.

2.6.1.1. Dependencia de la situación económica general

La demanda turística depende sobre todo de la fuerte situación económica de los países avanzados. Cuando la economía crece también normalmente crece el dinero disponible de la población. Y una parte importante de este dinero disponible por la población se gasta en el turismo, particularmente en las economías en desarrollo. Una retracción económica normalmente reduce el gasto turístico.

En general el crecimiento de los desplazamientos turísticos sigue claramente las tendencias de crecimiento económico medido por el PIB. Los años en que el crecimiento económico mundial excede el 4%, el crecimiento del volumen turístico tiende a ser mayor y los años en los que el PIB disminuye y el turismo crece menos. En el periodo 1975-2000 el turismo se incrementó una media de un 4,6% anual.

2.6.1.2. Empleo

El turismo requiere una considerable mano de obra y, sobre todo, el mantener una reserva de trabajadores especializados. El sector turístico ocupa alrededor de un 10% de la población activa del mundo, no solo en empleo directo sino también en indirecto.

El problema que plantea el turismo con respecto al empleo es la fuerte estacionalidad, pues un gran número de puestos de trabajo se crean en temporada alta. También el volumen turístico depende en gran medida de la situación macroeconómica.

Además en el empleo presenta unas condiciones particulares. Por ejemplo en España, según el INE en el 2004 el sector turístico en relación con la media de área de servicios tenía un salario medio inferior,

una estabilidad de empleo menor y una participación mayor de la mujer. También este tipo de empleo constituye una parte más importante de los gastos empresariales (con una tasa del 64,7) cita requerida y la menor tasa de valor añadido (43,7).

Tanta es la importancia actual del turismo que en varios países existen carreras universitarias y estudios de posgrado dedicados al turismo.

2.6.1.3. Producción

El turismo supone en los países eminentemente turísticos un peso específico elevado en su PIB, por ejemplo en España según el INE representó un 11% del PIB en 2004 con una facturación de 91.988'7 millones de euros, de los cuales el 41.346'3 millones (un 4'9 % del PIB) corresponden a lo que se denomina turismo receptor (de origen internacional).

2.6.1.4. Presión inflacionista

Al incrementarse los precios en la temporada alta en los núcleos receptores, automáticamente afecta a toda la población de la zona. Hay una oferta monetaria excesiva, por lo que la demanda está dispuesta a pagar más por los alquileres, salarios, etc.

2.6.1.5. Distribución de la renta

El turismo tiene un efecto multiplicador y equilibrador en los países desarrollados, puesto que al generar empleo disminuye en cierta medida las diferencias económicas entre la población.

2.6.1.6. Tasa de cambio

El valor internacional del mercado de divisas tiene una incidencia directa sobre el turismo, pues una bajada o subida de las diferentes divisas repercute positiva o negativamente en el número de turistas en las distintas zonas. Por otra parte cuantos más turistas entran más sube la moneda local del país repercutiendo de esta manera en el mercado de divisas.

2.6.1.7. Fiscales

Se animan a construir macro-complejos turísticos de los cuales el Estado cobrará impuestos de estas millonarias inversiones inmobiliarias.

2.6.1.8. Sobre la balanza de pagos

Los países receptores exportan turismo porque, aunque en realidad lo reciben, se trata de un producto de exportación solo que consumido en el lugar de producción.

Los ingresos por turismo aumentan en relación a los pagos, por lo tanto la balanza se ve beneficiada. Además tiene un efecto positivo en las

exportaciones de otros bienes, pues promociona los productos locales a través de los turistas que los han conocido in situ.

2.6.1.9. Inversiones públicas

El desarrollo de las zonas turísticas crea inversiones por parte de las Administraciones Públicas en infraestructuras (aeropuertos, carretera) para adecuar la oferta turística a la demanda. Además se embellecen y mejoran las ciudades (parques, limpieza) para que sean agradables para el turista. Todo ello no hace sino mejorar la vida del ciudadano y la estancia del turista en el lugar de destino.

2.6.2. Efectos culturales

El turismo pone en contacto a diferentes culturas: la local o receptora con la foránea o emisora. Esto supone un intercambio de pautas de conducta, formas de vida, hábitos de diversa índole (gastronómicos, lingüísticos, estéticos)

Este efecto, aunque positivo en ocasiones, puede llegar a ser perjudicial para la población autóctona, ya que pueden perder su identidad al intentar adaptarse a los gustos y tradiciones del visitante (por ejemplo la artesanía de los Massai en Kenia cambió sus colores tradicionales adaptándose al gusto del turista). Entre los efectos culturales del turismo destacan los siguientes:

2.6.2.1. Alteración de las estructuras sociales

En la zona turística, las consecuencias derivan de la introducción desde fuera de una nueva realidad sociocultural a la cual tanto la población indígena como su sistema social tienen que adaptarse la primera adaptación consiste en desarrollar una clase encargada de tratar a los forasteros.

Esto se refleja en la estructura laboral local en una expansión de los servicios. Los turistas han de ser transportados, alojados, ayudados en muchos problemas que surgen y hay que proveerles de actividades recreativas. Estas consecuencias primarias del turismo irán acompañadas a menudo de conflictos psicológicos y sociales.

2.6.2.2. Aculturación

El modelo de aculturación puede aplicarse al contacto entre turistas y anfitriones. Este modelo explica que cuando dos culturas entran en contacto cada una de las dos tiende a asemejarse en parte a la otra mediante un proceso de préstamo. En el caso del turismo es característico que este proceso de préstamo sea asimétrico. Los turistas tienen menos probabilidades de tomar determinados elementos de sus anfitriones.

Esto provoca una cadena de transformaciones en la comunidad de la zona turística para convertirse en algo cada vez más parecido a la cultura de los turistas. Durante esta interacción el turista a menudo altera su conducta cuando está lejos de su país y sus anfitriones aprenderán a menudo una serie de papeles destinados a encajar con los gustos de los visitantes.

El turista a menudo desea enriquecer todo lo posible su viaje y su tiempo de ocio. Los motivos del turista se reflejarán sus expectativas y en su conducta en la zona turística.

2.6.2.3. Mejor conocimiento de otras sociedades y mentalidades

Por lo tanto, mayor tolerancia y respeto hacia otras culturas, lo que evitaría fenómenos racistas y xenófobos. Gran parte de muchos malentendidos culturales surgen de la ignorancia de estos (Ej. ritos, creencias, mitologías), el conocer sus razones y verlos implican una mayor tolerancia. Un turista que ha crecido con estereotipos puede tener un cambio de paradigmas cuando conoce una cultura distinta.

2.6.2.4. Estrecha los lazos de entendimiento entre estados

El turismo favorece la paz y el entendimiento plasmado en la firma de convenios de amistad entre países que mantienen relaciones basadas en sus flujos turísticos.

2.6.2.5. Favorece el aprendizaje de idiomas extranjeros

No sólo los turistas que viajan intentan aprender el idioma del país al que van, sino que en el país receptor se hacen esfuerzos por aprender la lengua de los países emisores para atender mejor a los turistas. La adquisición de una segunda lengua de cara a la actividad turística suele tener por resultado una mayor movilidad económica.

2.6.3. Efectos en las industrias artesanales

En algunos casos (Bali, Kuna Yala) el turismo ha servido para regenerar las industrias tradicionales, al brindarles una expansión de su mercado de productos indígenas. No obstante también se desarrolla una degradación de la estética dando lugar a la comercialización de baratijas a través de tiendas de curiosidades y souvenirs a menudo de fabricación no indígena.

2.6.4. Efectos sociopolíticos

El turismo es una actividad económica más, por lo que debe existir un control público en materia de fiscalidad, seguridad, etc.

Desarrollo turístico: el desarrollo del turismo en gran escala requiere con frecuencia la participación del gobierno central que es el único dotado del poder necesario para mejorar la competitividad a nivel internacional por la popularidad turística para lo que a menudo ha de ofrecer concesiones importantes. Además son los únicos capaces de obtener asignaciones turísticas de los fondos de la ONU o de otros gobiernos.

Control en materia de legislación: se crean leyes que regulan las actividades turísticas, especialmente en materia de sanidad, fiscalidad, etc.

Control monetario del capital que entra y sale del país.

Control sanitario: se controlan las vacunas que se precisan para visitar ciertos países, así como las que se les exigen a ciudadanos procedentes de país de riesgo.

Medidas de protección del ambiente: actualmente la conciencia económica de los gobiernos ha llevado a una protección continua del medio porque la naturaleza es la materia prima del turismo y si no se cuida afectará negativamente al turismo futuro. Las Administraciones Publicas suelen desarrollar políticas de sostenibilidad que velen por una planificación ordenada que respete la cadena ecológica.

2.6.5. Efectos tecnológicos

Son aquellas sociedades receptoras de flujos turísticos que se benefician en general de todos los avances de la tecnología al ser solicitada a los visitantes.

2.6.6. Efectos políticos

El turismo puede influir en cierta medida en la política de un país pues su mala imagen internacional puede afectar los flujos turísticos.

2.6.7. Efectos sociales

La llegada masiva de turistas puede generar rechazos a ciertas culturas o razas.

2.6.8. Efectos ambientales

El desarrollo turístico ha traído fuertes impactos en el medioambiente como la contaminación de ríos, acústica, estética. Aunque entre los impactos más importantes cabe citar la pérdida de la diversidad biológica

y la limitación de recursos naturales sobre los cuales se asienta la actividad turística. Esta sobreexplotación de recursos se ha incrementado en los últimos años a niveles no sostenibles.

El turismo no puede funcionar sin los recursos naturales básicos sobre los que se asienta ya que su propia degradación ambiental incide directamente sobre su oferta y puede poner en peligro la misma actividad turística en sí. Por todo ello diversos organismos y convenciones (Agenda 21, ONU) en los últimos años han tomado conciencia de la importancia de la conservación del entorno natural para aplicar no solo al sector turístico sino a todos los ámbitos sociales para alcanzar un desarrollo sustentable.

2.7. Servicios turísticos

Tienen la consideración de servicios turísticos la prestación del:

- Servicio de alojamiento: Cuando se facilite alojamiento o estancia a los usuarios de servicio turísticos, con o sin presentación de otros servicios complementarios.
- Servicios de alimentación: cuando se proporcione comida para ser consumida en el mismo establecimiento o instalaciones ajenas.
- Servicios de intermediación: Es la prestación de cualesquiera servicios turísticos susceptibles de ser demandados por los usuarios de servicios turísticos.
- Servicio de información: Cuando se facilite la información a los usuarios de servicios turísticos, sobre los recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

- Servicio de guía: Servicios prestados por guías profesionales, para interpretar el patrimonio natural y cultural.
- Servicio de acogida: De eventos congresuales, convenciones o similares.

2.8. Administración de servicios turísticos

El enfoque de Calidad Total surgió en la década de los 50 en ciertas industrias. Desarrollaron un concepto de calidad dirigido a lograr que sus productos cumplieren las especificaciones marcadas (peso, duración, resistencia, rapidez).

Realizaban controles periódicos para evitar que productos defectuosos saliesen al mercado. Gradualmente, las empresas se dieron cuenta de que era más eficaz aprender a no cometer errores, desarrollando sistemas que les permitiesen asegurar la calidad de sus productos.

En el sector del turismo, para lograr una calidad total es necesaria una orientación hacia los clientes quienes, a fin de cuentas, son lo que evalúan y deciden si pagarán por un servicio.

Así, el concepto moderno de calidad se define como “la satisfacción de las necesidades y expectativas razonables de los clientes a un precio igual o menor del que ellos asignan al producto o servicio en función del valor que han recibido y percibido”.

De este concepto se pueden deducir, para el sector turismo, los siguientes tres puntos:

- Los clientes son los que evalúan la relación satisfacción/precio.
- Los turistas basan su criterio en las expectativas.
- Es importante que el precio se ajuste al valor real que el servicio aporta al turista.

2.8.1. Procesos Administrativos

La administración está enfocada en lograr todos los objetivos establecidos y para conseguir esto lo hace por medio de una estructura a través del esfuerzo humano coordinado y otros recursos. Se han establecido los procesos de administración que están conformados por la planeación, organización, dirección y control las cuales simplifican el trabajo al establecer principios, métodos y procedimientos para lograr mayor rapidez y efectividad de la empresa.

2.8.2. Planeación.

Planeación: Consiste en fijar el curso concreto de acción que ha de surgir, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operación para su realización.

Planeación: Es la determinación de los objetivos y elección de los cursos de acción para lograr, con base la investigación y elaboración de un esquema detallado que habrá de realizarse en un futuro.

2.8.2.1. Importancia de la Planeación.

La planeación es necesaria para lograr metas u objetivos concretos obtenidos. Es necesario planificar para ejercer el control sobre los pasos y

recursos que han de utilizarse en el desarrollo de las operaciones propias de la empresa. Se planifica para ponderar los resultados en corto, mediano y largo plazo, también para minimizar los riesgos, reducir los costos y lograr un carácter de permanencia de la empresa, es decir carácter de durabilidad en el tiempo.

2.8.2.2. Pasos de la Planeación.

- Definición de la oportunidad.
- Establecimiento de objetivos.
- Desarrollo de premisas.
- Identificación de alternativas.
- Comparación de alternativa a la luz de las metas deseada.
- Elección de una alternativa.
- Elaboración de planes de apoyo.
- Expresión numérica de los planes a través del presupuesto.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Caracterización del estudio

3.1.1. Localización

La caracterización de la finca agro turística Kalahari es la siguiente:
(ver mapa de ubicación anexo 4)

| | |
|----------------------|-------------------------------|
| Distancia | 33 Km. de la ciudad de Ibarra |
| Superficie | 4.2 Ha |
| Altitud | 1230 msnm |
| Temperatura mínima | 16° C |
| Temperatura máxima | 30° C |
| Temperatura promedio | 23° C |
| Coordenadas | Latitud (N) 0°42'20.15" |
| Longitud (W) | 78°11'45.50" |
| Datum | WGS 84 |

Las coordenadas de la Parroquia San Pedro de la Carolina son las siguientes: 0° 42' 20,15" de latitud norte y 78° 11' 45,50" de longitud oeste.

3.2. Materiales de oficina

- Internet

- Computador
- Impresora
- Papel
- Copias
- Software Arcview 9.2
- Cartas topográficas
- Mapas temáticos

3.2.1. Materiales de campo

- GPS
- Cámara digital
- Transporte
- Libreta de campo
- Equipo de camping

3.3 Metodología

Para la formulación del diagnóstico se inició en el reconocimiento del área de estudio analizando los elementos más relevantes que son componentes abióticos, bióticos y sociales, así como también se procedió a recopilar toda la información bibliográfica existente, además, visitas de campo.

3.4 Componente abiótico

Dentro de los componentes abióticos, se determinaron los siguientes

3.4.1. Clima y Temperatura

Se consultó en el Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología INHAMI, según estación FAO-Ibarra

3.4.1.1. Suelo

Se realizó muestreos representativos, análisis visual de partículas y comparaciones con la carta de suelos a escala 1:50000, del cantón Ibarra, además en base a elaboración del mapa de suelos, utilizando ArcGIS 9.2

3.4.1.2. Agua

Se realizó los análisis de agua en EMAPA en la unidad de control de la calidad de agua y alimentos.

3.5. Componente biótico

Dentro de los componentes bióticos, se determinó los siguientes:

3.5.1. Flora Silvestre

Para su efecto, el trabajo de campo y levantamiento de información, consistió en dividir el área de estudio en dos puntos de muestreo, luego se recolectó muestras vegetales en los puntos señalados, donde hay remanentes de vegetación andina, estos puntos de recolección de muestras están ubicados alrededor de la finca agro turística Kalahari. Los moradores de la comunidad proporcionaron información etnobotánica de

los especímenes colectados. La fase de gabinete consistió en la identificación taxonómica del material vegetal. (Ver anexo 2)

3.5.2. Fauna Silvestre

El levantamiento de información faunística se lo realizó mediante recorridos por senderos, registrando todo indicio de fauna a través de observación directa, reconocimiento de huellas, madrigueras de los distintos grupos taxonómicos y la toma de fotografías.

Para aves, se realizó mediante avistamientos e identificación de los sonidos, donde se registraron a las aves por observación directa empleando binoculares y la toma de fotografías. (Ver anexo)

3.6. Componente social

3.6.1 Educación

En el ámbito educativo, se realizó preguntas a los moradores de la comunidad, relacionadas con su nivel académico para determinar el porcentaje analfabetismo existente en la misma, tomando en cuenta nivel primario, secundario y superior

3.6.2. Salud

Este campo tan valioso para el subsistir humano, se buscó información en los habitantes de las enfermedades más frecuentes en la

zona con sus causas y efectos, además la repercusión y dificultades para prevenir y curar dichas enfermedades

3.6.3. Economía

En cuanto al nivel económico se colectó información mediante un cuestionario basado a la clase de trabajo que realizan y sus ingresos promedio mensuales;

3.6.4. Vivienda

Mediante recorridos en la comunidad, se identificó el tipo de vivienda, los materiales con los que están construidas y su estado de conservación.

3.6.5. Cultura

Se realizó un estudio de las principales manifestaciones culturales y sus fechas importantes de festejos.

3.6.6. Atractivos Turísticos

En la comunidad de Cuajara se realizó un recorrido y se determinó los principales atractivos turísticos que son el río Mira y la Finca Agro turística Kalahari y también por medio de información bibliográfica proporcionada en la tenencia política, población de Guallupe se identificó algunos centros turísticos relacionados con el turismo rural y turismo ecológico que se encuentran en la parroquia de San Pedro de la Carolina.

3.6.7. Validación de una propuesta de turismo.

De acuerdo a las encuestas realizadas en la comunidad de Cuajara los habitantes de la localidad se observó un porcentaje de las preguntas relacionadas con el turismo en la comunidad y en la parroquia de San Pedro de la Carolina.



Fotografía: Sesión de la Comunidad

La validación de la propuesta se la realizó con convocatoria abierta a todos los moradores de la comunidad para socializar el proyecto y validara la propuesta realizada, en la reunión se elaboró un acta de validación del mismo en donde todos los asistentes estuvieron de acuerdo en que la propuesta del centro turístico Kalahari es viable para la comunidad ya que este pretende introducir criterios de manejo ambiental sobre un área protegida en la que se aprovechará de manera sustentable el turismo ecológico. (Anexo Acta y firmas de los asistentes).

3.7. Elaboración de una propuesta para la implementación de un centro turístico rural

3.7.1. Socialización de la propuesta

Se efectuó un taller, mediante el cual se dio a conocer a los moradores de la comunidad los beneficios que puede producir la implementación de dicho proyecto.

3.7.2. Elaboración de la propuesta

Se hizo un diagnóstico de las actividades a realizarse y el costo por la atención que van a recibir los turistas.

3.8 Capacidad de carga

Permitió establecer cuál es el número de visitantes que puede soportar simultáneamente, en especial el sendero de la finca agro turística Kalahari

Para establecer la Capacidad de Carga se tomaron en cuenta condiciones físicas, bibliográficas y de manejo presentes en las áreas naturales. La metodología que se empleó fue según (Cifuentes, 1992).

El proceso consta de tres niveles:

- Cálculo de Capacidad de Carga Física (CCF)
- Cálculo de Capacidad de Carga Real (CCR)

- Cálculo de Capacidad de Carga Efectiva (CCE)
Bajo la premisa de que la CCF siempre será mayor que la CCR y esta podría ser mayor o igual que la CCE
 $CCF > CCR > CCE$

3.8.1. Capacidad de Carga Física

La capacidad de carga física está dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad del espacio por persona o por grupo de visitantes, en un tiempo determinado. La capacidad de carga física es el límite máximo de visitantes que pueden visitar un sitio durante un día se usa los factores de visita (horario y tiempo de visita) la superficie disponible y los factores sociales de acuerdo a la siguiente fórmula

$$CCF = \frac{S}{AG} * NV/día$$

Dónde:

S = Superficie disponible, en metros lineales

AG = área ocupada por un grupo

NV/día = número de veces que el sitio puede ser visitado por un mismo grupo en un día.

3.8.2. Capacidad de Carga Real (CCR)

La capacidad de carga real se determina sometiendo a la capacidad de carga física a factores de corrección particulares a cada sitio.

La identificación y medición de las características físico ambientales, y biológicas, sociales y de manejo de un sitio son de suma importancia ya que de ella depende la capacidad de carga real de un sitio. Estas no pueden ser propuestas en la metodología como fijas o estándares debido a que están debidamente relacionadas al sitio en el estudio.

Algunos factores que pueden ser considerados en todos los sitios de visita son: erodabilidad y perturbaciones de la biota, y en la mayoría pluviosidad, insolación, frío extremo, inundaciones, cierres temporales por acción de manejo y manutención.

La Capacidad de Cargar Real puede expresarse con la siguiente fórmula general:

$$FC = MI/Mt * 100$$

Dónde:

FC = factor de corrección

MI = magnitud limitante de la variable

Mt = magnitud total de la variable

- Cálculo final (CCR)

Una vez calculados los factores de corrección, la CCR se calculó a través de la siguiente fórmula:

$$CCR = CCF * (100 - FC_1) / 100 * (100 - FC_2) / 100 * (100 - FC_M) / 100$$

3.8.3. Capacidad de carga efectiva (CCE)

La capacidad de carga efectiva representa el número máximo de visitantes que se pueden permitir en el sendero. Toma en cuenta la Capacidad de Manejo (CM)

Capacidad de Manejo (CM)

La capacidad de manejo óptima se define como el mejor estado o condiciones que la administración de un área debe tener para desarrollar sus actividades y alcanzar sus objetivos.

En la Capacidad de Manejo intervienen variables como respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación del personal, financiamiento, infraestructura y facilidades (instalaciones) disponibles, algunas de estas variables no son medibles. Es necesario conocer la capacidad de manejo mínima indispensable y determinar a qué porcentaje de ella corresponde la CM existente.

Una vez determinada la CM, la CCE se obtiene comparando la CCR con la (CM).

Se calculó a través de la siguiente fórmula:

$$CCE = CCR * CM$$

Dónde:

CCR = Capacidad de Carga Real

CM = Capacidad de Manejo expresado en porcentaje.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Según la metodología aplicada en la investigación, se obtuvo los siguientes resultados

4.1. Componente abiótico

Dentro del componente abiótico se tiene.

4.1.1 Clima y Temperatura

De acuerdo a los datos del instituto nacional de meteorología e hidrología INHAMI, según estación FAO – Ibarra, la precipitación media anual es de 310.3 mm y la temperatura anual alcanza valores de 30°C.

Según los parámetros de lluvia y temperatura, el tipo de clima es templado seco.

4.1.2 Suelo

De acuerdo a la información del ex-SIGAGRO, el tipo de suelo del área de estudio corresponde a Durisoll, que se caracteriza por ser un

suelo que pertenece al orden Molisol y que presenta una capa dura cementada llamada duripan a menos de un metro de profundidad

Molisoles

Los molisoles son básicamente suelos negros o pardos que se han desarrollado a partir de sedimentos minerales un clima templado húmedo a semiárido, aunque también se presentan en regímenes fríos y cálidos con una cobertura vegetal integrada por gramíneas.

Los molisoles son utilizados, por el hombre en un alto porcentaje para la producción de alimentos

Durisoles

Los durisoles están principalmente asociados con superficies antiguas en ambiente áridos y semi áridos y acomodan suelos muy someros o moderadamente profundos, moderadamente bien drenados que contienen sílice secundario dentro de 100 cm de superficie

Agua

Según los análisis físicos, químicos y microbiológicos de agua realizados al Río Salado de la Parroquia de la Carolina, en Emapa-I en la Unidad de Control de Calidad de Agua y Alimentos el 20 de enero del 2011 se obtuvo los siguientes resultados:, Ph 0.8,22, , según los análisis físicos químicos y microbiológicos tenemos sólidos totales disueltos 156 mg/l, Turbiedad 9,67 NTU, Hierro 0.00 mg/L, Nitratos 6, 44 mg/L, dureza

Total 180,5 mg/L, Calcio 52,8 mg/L. Magnesio 11,8 mg/L, Alcalinidad 244 mg/L, Cloro residual 0 mg/L.

4.2 Componente biótico

Dentro de los componentes bióticos se obtuvo los siguientes resultados.

4.2.1. Flora Silvestre

Al igual que muchas zonas de la sierra ecuatoriana existe una incontrolable deforestación, producida básicamente por el mal manejo y acceso a los recursos naturales. Entre los pocos bosques nativos que hay, se determina entre las principales familias de flora silvestre características de esta zona *Acacia macracanta*, *Acacia melanoxylon*, *Tecoma stans*, *Bursera graveolens*.

4.2.2. Fauna

Un ecosistema se caracteriza por la interrelación tanto de sus componentes bióticos como abióticos, por la destrucción del bosque produce la pérdida de la biodiversidad ya que ocasiona un rompimiento en los corredores biológicos que utiliza varias especies de animales, generando de esta manera un desequilibrio en la cadena alimenticia y una alteración del ecosistema, causando el alejamiento, la huida y en muchos casos la extinción de las especies.

De tal manera que la fauna encontrada es relativamente muy baja, ya que hay una escasa variedad de aves, entre las especies de aves más

comunes de la zona son: *Zonotrichia capensis*, *Falco sparverius*, *Atitis macularia*, *Columbina passerina*, entre las especies de mamíferos más comunes se encuentran: *Sylvilagus brasiliensis*, *Mustela frenata*, *Rattus rattus*.

4.3 Componente social

Dentro del componente socio – económico, se realizó lo siguiente

4.3.1. Educación

La comunidad de Cuajara cuenta con un pre kínder, jardín de infantes y escuela, con un total de 42 alumnos desde el pre kínder al séptimo de básica. Con tres profesores titulares que dictan clases de lunes a viernes en el horario de 8:00 a 13:00. Los estudios superiores deben realizarlos en la ciudad de Ibarra.

La comunidad tiene problemas de educación especialmente en la formación media, gran parte de los niños no asisten a los centros educativos o no terminan los estudios debido a la pobreza en que viven, obligados a trabajar desde niños.

4.3.2 Salud

Las principales causas de enfermedad tienen su origen en la deficiente infraestructura sanitaria dándonos como resultado la contaminación y por ende el contagio de estas. La atención de los casos más frecuentes en el Centro de Salud de la comunidad son: Parasitosis, dermatitis, anemia, reumatismo, enfermedades virales, entre otras.

Debemos anotar que existe un dispensario de seguro social campesino, con un médico, un odontólogo y una enfermera; mismos que no abastecen en una forma eficiente al servicio requerido por los comuneros.

4.3.3 Economía

La agricultura tradicional es una de la principales actividades de la población de Cuajara, también la ganadería y crianza de animales menores para consumo, además complementan sus ingresos vendiendo su mano de obra como jornaleros.

La mayor parte de la población juvenil emigra a la ciudad en busca de educación y oportunidades de empleo

4.3.4. Vivienda

El 95.2% de viviendas son de adobe y tapia con techos de teja, el 4.8% de vivienda mixta de bloque y ladrillo, un 93% poseen vivienda propia con algunas habitaciones, cocina de leña, en este sitio el gobierno no ha construido casas de hormigón armada, algunas de las viviendas se encuentran en mal estado y abandonadas.

4.3.5. Cultura

En cuanto a las actividades culturales en la comunidad de Cuajara se destacan los festejos tradicionales que están estrechamente vinculados a sus creencias religiosas.

Además de estos festejos existen otras celebraciones como el día de la madre, día del padre y algunas fechas cívicas.

4.4. Socialización

En la comunidad de Cuajara según las entrevistas con los habitantes de la comunidad y el dueño de la finca agro turística “Kalahari” el señor Carlos Cruz, acordaron promover el turismo rural en esa zona.

Según las encuestas realizadas la mayoría de las personas que viven ahí, opinan que la comunidad no tiene atractivos relevantes para el turismo, pero existe un interés en esta actividad, sobre todo en la alimentación y hospedaje.

4.5 Análisis de las encuestas

Las encuestas se las realizó con la base población poblacional de la Junta Parroquial de San Pedro de La Carolina ya que es la información más actualizada que se disponía al momento del estudio.

La muestra seleccionada corresponde al 10% de la población existente en toda la comunidad según el censo y registro actualizado a Diciembre del 2010 elaborado por la junta parroquial, las personas se eligieron al azar debido a la homogeneidad del sitio y la representatividad que la muestra necesitaba ser analizada.

Se realizaron 6 preguntas de selección múltiple para poder evidenciar los requerimientos y el criterio de cada uno de los encuestados para posteriormente tomar decisiones con respecto del proyecto.

A continuación realizamos un análisis de cada una de las preguntas y se realiza una interpretación de los resultados y su posterior aplicación en la propuesta.

Pregunta 1. ¿Cree usted que la Comunidad de Cuajara es un potencial turístico en la provincia de Imbabura?

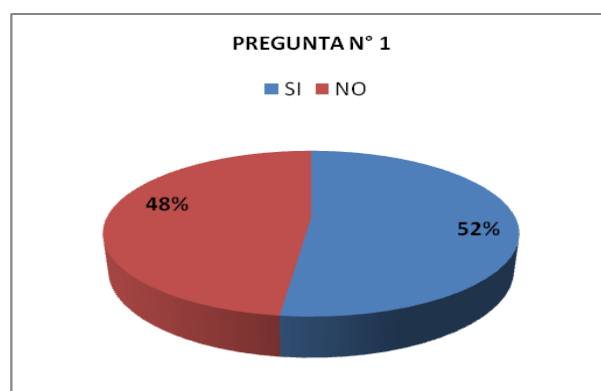
En esta pregunta se observó que cada persona encuestada posee diferente criterio acerca del potencial turístico esto se debe a que en los actuales momentos la comunidad experimenta un crecimiento considerable en el tema eco turístico, lo que hace que muchas personas todavía no vean resultados en sus inversiones, de todas maneras el 52% considera de que la comunidad si tiene un potencial turístico.

Cuadro 1. Resultados de la pregunta Nro. 1

| | % | n° |
|----|----|----|
| SI | 52 | 12 |
| NO | 48 | 11 |

Fuente: El Autor

Gráfico 1. Resultados de la pregunta Nro. 1



Fuente: El Autor

Pregunta 2. ¿Cree necesaria la Explotación de los recursos turísticos de la comunidad?

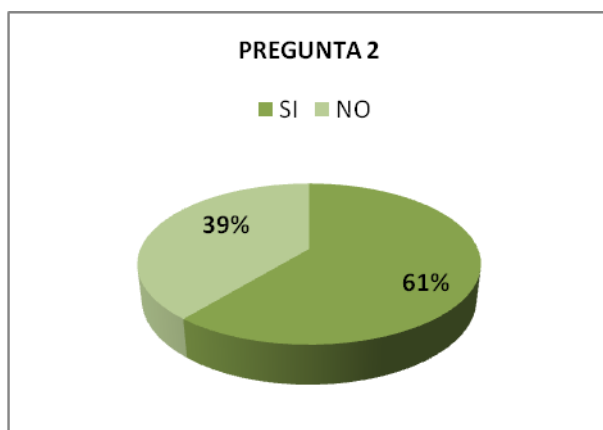
En esta pregunta se observa que todos los encuestados consideran que si es necesaria la explotación o aprovechamiento de los recursos turísticos en el más alto porcentaje ya que en la comunidad es beneficiada en actividades que se derivan de la misma como por ejemplo el transporte y la guía por los senderos. El 61% favorece el criterio de que es necesaria la actividad eco turística de la zona.

Cuadro 2. Resultados de la pregunta Nro. 2

| | % | n° |
|----|----|----|
| SI | 61 | 14 |
| NO | 39 | 9 |

Fuente: El Autor

Gráfico 2. Resultados de la pregunta Nro. 2



Fuente: El Autor

Pregunta 3. ¿Estaría dispuesto a colaborar con la explotación de estos recursos mediante la implementación de un centro turístico?

En esta pregunta se ratifica lo analizado en la pregunta anterior en donde los encuestados si consideran que se debe aprovechar los recursos turístico y también están de acuerdo con colaborar con el mismo emprendimiento ya que esto generaría buenos ingresos y una nueva dinámica dentro de la zona que desarrollaría la misma.

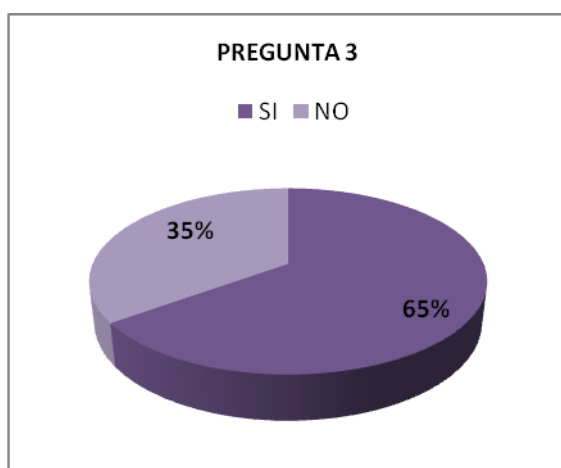
El 65% responde afirmativamente a la respuesta dejan solo un 35% para una repuesta negativa a esta pregunta.

Cuadro 3. Resultados de la pregunta Nro. 3

| | % | n° |
|----|----|----|
| SI | 65 | 15 |
| NO | 35 | 8 |

Fuente: El Autor

Gráfico 3 Resultados de la pregunta Nro. 3



Fuente: El Autor

Pregunta 4. ¿Al tener un centro turístico piensa usted que habrá más afluencia de visitantes al lugar?

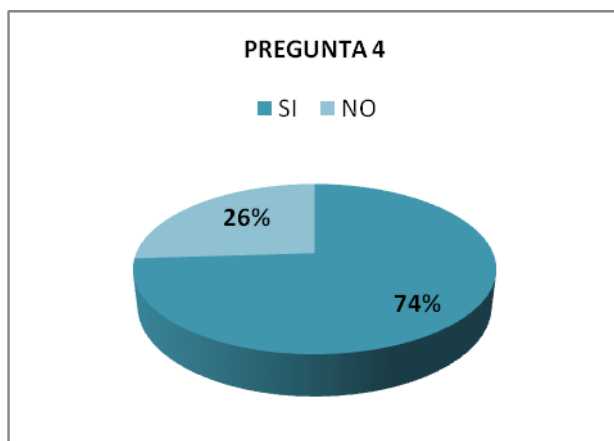
En esta pregunta los encuestados responden afirmativamente ya que consideran que un centro turístico es una buena manera de mostrar muchas cosas de la comunidad como cultura, gastronomía, ecología que realizan un sinergia con las comunidades aledañas y las parroquias vecinas. El SI alcanza un 74% y el NO un 26%.

Cuadro 4 Resultados de la pregunta Nro. 4

| | % | n° |
|----|----|----|
| SI | 74 | 17 |
| NO | 26 | 6 |

Fuente: El Autor

Gráfico 4 Resultados de la pregunta Nro. 4



Fuente: El Autor

Pregunta 5 ¿Qué servicios sugeriría se deben brindar principalmente al turista en el centro?

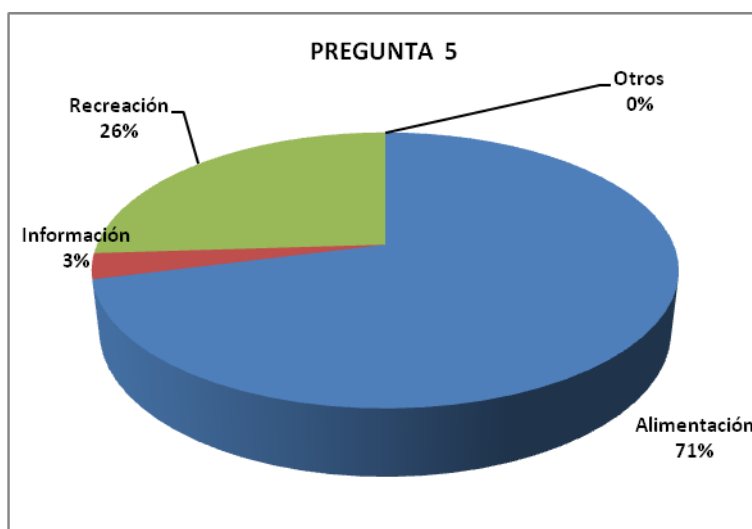
En esta pregunta los encuestados dejan ver las necesidades que en el centro turístico deben poner mucho énfasis ya que son los pilares fundamentales del desarrollo turístico y más aun si este es un área protegida ya que allí estos servicios toman mayor importancia debido que estos deben generar el menor impacto ambiental posible. La alimentación con el 71% y la recreación con el 26% son las que contienen mayor porcentaje.

Cuadro 5. Resultados de la pregunta Nro. 5

| | % | n° |
|--------------|----|----|
| Alimentación | 71 | 22 |
| Información | 3 | 1 |
| Recreación | 26 | 8 |
| Otros | 0 | 0 |

Fuente: El Autor

Grafico 5. Resultados de la pregunta Nro. 5



Fuente: El Autor

Pregunta 6 ¿Qué precio cree usted que sería el más conveniente al momento de requerir los servicios del centro?

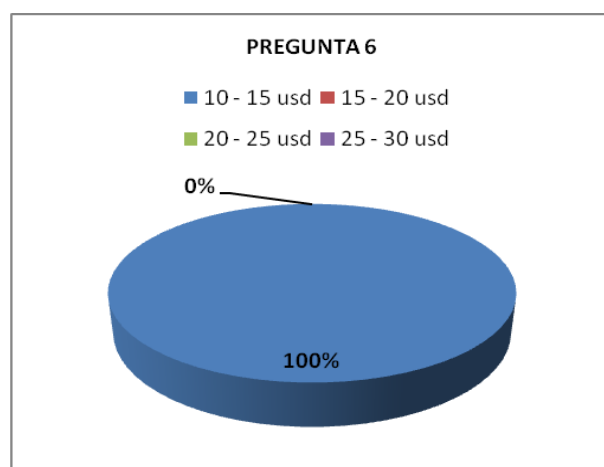
En esta pregunta se tiene por objetivo evaluar las condiciones económicas del sector y el costo de los demás centros turísticos para tomar como referencia el valor a pagar por parte de los turistas, proponiendo como valor máximo \$ 30 usd y como mínimo \$ 10 usd. Los resultados arrojados en esta pregunta dicen claramente que el mercado de interés en la zona es el más bajo y son 10 dólares por persona los que se contemplan como valor de inicio, tomando encuentra que cuando las cargas suban el valor debe ser directamente proporcional ya que se necesitaran costos más altos para realizar actividades de conservación dentro del centro turístico.

Cuadro 6. Resultados de la pregunta Nro. 6

| | % | n° |
|-------------|-----|----|
| 10 - 15 usd | 100 | 23 |
| 15 - 20 usd | 0 | 0 |
| 20 - 25 usd | 0 | 0 |
| 25 - 30 usd | 0 | 0 |

Fuente: El Autor

Gráfico 6. Resultado de la pregunta Nro. 6



Fuente: El Autor

4.5. Atractivos turísticos de la comunidad y la parroquia



Fotografías: 2 y 3: Piscina, criadero de tilapias y Río Mira

Como principales atractivos turísticos de la zona describiremos todos los sitios que se encuentran ubicados en la Parroquia de San Pedro de la Carolina ya que estos se encuentran ubicados en la zona de influencia de nuestra área de estudio. En este listado se tomo en consideración todos

los locales registrados en la tenencia política de la parroquia y que sirven para la difusión turística de la misma.

Sendero Rutas del Corazón

Se encuentra ubicada en la Vía Ibarra - San Lorenzo control GEMA Km 3,7 Vía Buenos Aires Comunidad de San Gerónimo, en su paquete de ofertas se encuentra caminatas guiadas, agroturismo, avistamiento de aves, paisajes, baño en las cascadas y ríos cabalgatas, área para camping.

Propietario: Sr. Ignacio Navarrete Telf. 06316592

La tienda del Descanso

Se encuentra ubicada en la Vía Ibarra - San Lorenzo control GEMA Km 3,7 Vía Buenos Aires Comunidad de San Gerónimo, en su paquete de ofertas se encuentra Hospedaje en convivencia Familiar, alimentación, baño en el río Cascajal, espacio para camping junto al río paseo por jardines, huertos de cítricos, café y pitahaya.

Propietario: Sra. Melva Carrión

Delicias de Collapí

Se encuentra ubicada en la Vía Ibarra - San Lorenzo pasando por la Comunidad de San Pedro, en su paquete de ofertas se encuentra Gastronomía típica de la Zona, música y danza auténtica, venta de frutas

Propietario: Sra. Inés Méndez 062652483

Finca agro turística Gardenia

Se encuentra ubicada en la Vía Ibarra - San Lorenzo Comunidad de Peña Negra a 3 km de la vía panamericana, en su paquete de ofertas se encuentra Gastronomía típica de la Zona, música y danza auténtica, venta de frutas

Propietario: Sra. Gardenia León 062280119

Finca agro turística Paraíso

Se encuentra ubicada en la Vía Ibarra - San Lorenzo, Control GEMA vía Buenos Aires, Comunidad Corazón del Guadual, en su paquete de ofertas se encuentra recorrido por sendero de la Finca participación en siembra y cosecha de café vado en el río Cascajal.

Propietario: Sr. José Vaca 063016921

Bosque de Paz

Se encuentra ubicada en la Vía Ibarra - San Lorenzo, km 42, Comunidad El Limonal, en su paquete de ofertas se encuentra alojamiento, trekking, alimentación.

Propietario: Sr. Peet Sabbe 062648659

Cascada de la Plata

Se encuentra ubicada en la Comunidad de Corazón de San Jerónimo, en su paquete de ofertas se encuentra servicio de guía, recorrido hacia la cascada.

Propietario: Sra. Maribel Rebelo 063016592

El viejo roble

Se encuentra ubicada en la Comunidad de Corazón de San Jerónimo, en su paquete de ofertas se encuentra, servicio de guía, avistamiento de aves en la Finca, degustación de la Fruta de temporada.

Propietario: Sr. Henry Rojas 063016590

Finca Agro turística Zuro Palma

Se encuentra ubicada en la Comunidad de Corazón de San Jerónimo, en su paquete de ofertas se encuentra recorrido por la Finca, participación en el proceso de ordeño, servicio de guía, zona de Camping.

Propietario: Sr. Henry Rojas 063016590

Los Olivos

Se encuentra ubicada en la Comunidad de Corazón de San Jerónimo, en su paquete de ofertas se encuentra recorrido por la Finca, lugar propicio para fotografía paisajística.

Propietario: Sr. Vicente Ruales 063016592

Finca agro turística los Almendros

Se encuentra ubicada en la Comunidad de San Pedro, en su paquete de ofertas se encuentra recorrido al interior de la finca y participación en actividades de la misma.

Propietario: Sr. Marco Rueda 063016515

Finca agro turística Santa Rosa

Se encuentra ubicada en la Comunidad de Guallupe, en su paquete de ofertas se encuentra recorrido al interior de la finca

Propietario: Sra. Margarita Delgado

El puerto

Se encuentra ubicada en la Comunidad de El Puerto, en su paquete de ofertas se encuentra finca agroturística, alojamiento comunitario, senderos caminatas, avistamiento de aves.

Propietario: Sra. María José Morales

Granja agro turística Guallupe

Se encuentra ubicada en la Comunidad de Guallupe, en su paquete de ofertas se encuentra hospedaje, alimentación, senderos, artesanías.

Propietario: Sra. Marianita Minda

4.6. Objetivo de la propuesta

Ofrecer a los visitantes los servicios de alimentación, recreación e información turística de la zona, mediante la implementación de un centro turístico en la comunidad de Cuajara

4.6.1.-Infraestructura



Fotografía 4: Comedor de la vivienda; fachada interior



Fotografía 5: Fachada exterior de la vivienda

4.6.1.1. Diseño e infraestructura

La construcción en donde se va implementar al centro está hecha de los siguientes materiales:

Fachada exterior

Paredes de ladrillo

Techo de zinc

Columnas de madera

Fachada Interior:

Pisos de cemento

Cerámica en las paredes de la cocina y baños

Puertas de madera

Mobiliario:

Mesas de madera:

Sillas de madera

Mostrador

La infraestructura está constituida por paredes de cemento enlucido, techos de zinc, pisos de cemento, baños acorde al servicio, una cocina que presta todas las facilidades y una amplia extensión de terreno que se destinará a la implementación de canchas deportivas para la recreación de los visitantes.

4.6.1.2. Distribución.

Irá de la siguiente manera:

Planta arquitectónica.

La parte interior de la edificación se distribuirá de la siguiente manera:

Un salón.- Con pisos de cemento, el cual estará destinado al área de comedor ya que cuenta con una chimenea acorde al ambiente y el mobiliario consistente en 10 mesas cuadradas de madera, 40 sillas del mismo material y un mostrador para atención al público en general.

Sala multiusos.- Con pisos de baldosa. Junto al salón comedor que albergará una sala de juegos (billar, karaoke y mini pista de baile), para las personas que deseen divertirse sin ir muy lejos.

Tres servicios higiénicos.- Con pisos de baldosa, inodoros y lavamanos de cerámica. Dos en el área del salón para el uso de los turistas (masculino y femenino) respectivamente y el otro baño ubicado en el área de servicio destinado para uso exclusivo del personal que labora en el centro.

Una cocina.- Con pisos de cemento, mesones de cerámica, modulares para utensilios de cocina, una cocina industrial y un refrigerador. Que se encuentran en perfecto estado listos para ser utilizados.

Un cuarto junto a la cocina.- Con pisos de baldosas y repisas; consignados para almacenaje.

La parte exterior de la edificación se distribuirá de la siguiente manera:

Área de Parrilladas.- Con pisos de cemento y una parrilla de estilo rústico en los exteriores de la cocina; que se utilizará para la preparación de alimentos al carbón.

Amplia extensión de terreno.- Área verde que se destinará a la implementación de canchas deportivas para la recreación de los visitantes.

Además se cuenta con los servicios básicos de luz eléctrica, agua potable y alcantarillado; que luego de prestar un mantenimiento preventivo y correctivo; se encontrarán en perfectas condiciones para ser utilizadas sin problemas.

Por medio de la implementación de este centro turístico se da empleo a las personas de la comunidad, evitando así la migración de la juventud a las ciudades.

4.6.1.3. Esquema de la propuesta

Aquí implementaríamos el siguiente lineamiento:

4.6.1.4. Desarrollo de la propuesta

La comunidad de Cuajara al contar con valiosos recursos naturales y culturales; se optó por realizar esta propuesta de turismo rural para dar trabajo a los habitantes de la comunidad en mención.

4.6.1.5. Comercialización y venta:

Elaborar una base de datos de todos los clientes.- De esta manera se contará con la información de registro de turistas que llegan al centro y a la comunidad; de esta manera se obtendrá estadísticas y datos reales del flujo de turistas; así también llevar un registro de ingresos y egresos de las ventas de los servicios.

Establecer contactos con operadoras turísticas.- Así nuestro centro y nuestros servicios tendrán cabida en el mercado turístico local, nacional e internacional.

Administrar las comunicaciones con los clientes.- Dar seguimiento de todo tipo de comunicaciones, de acuerdo al banco de datos que se elaboró sin descuidar ningún tipo de sugerencia o inquietud que el cliente tenga al momento de recibir los servicios.

Entrega de proformas a clientes.- Con esto el personal que labora en la finca turística se compromete a entregar la información económica sobre los precios de nuestros servicios para que el cliente pueda cotizar sin ningún problema con la libertad de escoger la mejor opción.

Seguimiento post servicio a clientes.- Constatar si los servicios por los que el cliente pagó fueron del completo agrado y saber que se cuenta con un pronto regreso del turista.

Competitividad en el mercado.- Ofreciendo precios que estén acorde a la situación actual pero de igual manera hacer que la oferta supere las expectativas de la demanda.

4.6.1.6. Diseño de productos turísticos:

Dentro de los productos turísticos se tiene los siguientes:

4.6.1.7. Actividades de recreación

Rutas.- Elaboración de circuitos considerando edad, sexo o limitaciones físicas. Teniendo en cuenta que el turista debe tener lo necesario para dicha aventura. De no ser así el centro lo proveerá con un valor agregado.

Actividad # 01

Cabalgata de 45 min.

Caminata al río Mira de 20 min.

Caminatas de reconocimiento de la finca

Sendero 489,97m con un 60% de pendiente media a alta

Incluye:

Recorrido en caballo criollo.

Refrigerio.

Guía nativo y explicaciones.

Materiales necesarios de acuerdo al recorrido y al clima

Que llevar:

Ropa cómoda

Bloqueador solar y repelente

Agua

Cámara fotográfica

Precio

\$ 5,00 por Persona

Actividad # 02

Pesca deportiva

Natación

Incluye:

Refrigerio.

Guía nativo y explicaciones.

Materiales necesarios de acuerdo a la actividad

Que llevar:

Ropa adecuada

Bloqueador solar y repelente

Cámara fotográfica

Precio

\$ 5,00 por Persona

Actividad # 03

Avistamiento de aves y Flora Silvestre

Recorrido por la finca

Incluye:

Refrigerio

Guía Nativo

Que llevar:

Binoculares

Precio:

0,50 por Persona

4.6.2. Alimentación

Platos.- Ofrecer a los turistas la variada gastronomía típica del sector, siempre cumpliendo las normas sanitarias en lo que respecta al manejo y manipulación de alimentos. Para esto se capacitará de la mejor manera a las personas que desarrollen las actividades en el área de la cocina para la preparación de alimentos.

Además se pondrá en conocimiento del cliente la opción de elaboración de menús en caso que este lo requiera para un compromiso social que desee realizar en las instalaciones, siempre teniendo en cuenta la debida capacitación y preparación.

4.7. Plan de marketing y publicidad:

Logo.- Producción de un logotipo y un eslogan sugestivo que lleve un mensaje para vender el producto.

Folletería para publicidad.- Elaboración de un tríptico o folleto que contenga la información de ubicación, descripción de servicios.

Opciones de propaganda.- Realizar publicidad por medio de internet con la creación de una página web o solicitar un espacio en las páginas web del Municipio de Ibarra, o a su vez al Consejo Provincial.

Entregar en las diferentes operadoras de turismo de la ciudad folletos de propaganda con información detallada y estas a su vez entregan a los turistas. Además se contará con la más efectiva forma de publicidad hecha por los propios visitantes “publicidad de boca en boca” esto dependerá de la calidad de servicios que se haya ofrecido y al final será el propio turista quien obtenga sus propias conclusiones.

4.7.1. Estrategias de venta.

Posibles contactos estratégicos.- Establecer posibles alianzas con organismos nacionales como la operadora de turismo Ecosierra, con el ministerio de Turismo, con la Gerencia Regional del Mintur-Norte y otros organismos interesados en promover el turismo para dar a conocer el producto.

Contactos con las cooperativas de transporte de pasajeros que prestan este servicio “Trans. Espejo” y “Trans. Pimampiro” para facilitar el desplazamiento de los turistas desde las ciudades y poblados cercanos.

4.8. Capacidad de carga

Determinación de la Capacidad de Carga de la Finca Agro Turística Kalahari.

Para determinar el número máximo de visitantes que puede soportar el sendero de la Finca Agro Turística Kalahari, se consideró lo siguiente.

Longitud del sendero es de 489.97m

El flujo de visitantes se realiza en doble sentido (ida y regreso por el mismo lugar).

Una persona ocupa $1m^2$ en el sendero para moverse libremente.

El ancho promedio del sendero para acceso es de 2m.

Los grupos promedios son de 6 personas máximo, incluido el guía.

La distancia mínima entre grupo para evitar interferencias es de 100m.

Se requiere mínimo 2 horas para realizar la visita (ida y regreso a pie).

El horario de visitas es de 07h00 a 18h00, es decir 10 horas por día.

La temporada lluviosa es de febrero a junio y la temporada seca es de julio a enero.

4.8.1. Capacidad de Carga Física (CCF)

Para determinar la CCF, que consiste en el límite máximo de visitantes que puede soportar el sendero durante un día, se usan factores de visita (horarios, tiempo de visita, espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante).

Para saber cuál es el área ocupada por un grupo (AG), se considera que los grupos son de 6 personas, la distancia entre ellos para evitar interferencias es de 100m.

Si la distancia entre grupos es de 100m y cada persona $1m^2$ de sendero para moverse, entonces cada persona requiere de 106m.

Para calcular el número de visitantes por día (NV/día), se divide el horario de visitas por el tiempo necesario para visitar el sitio.

$$NV = H_v / t_v$$

A pie (caminata)

10 h/día

NV=_____

2h/vistas /visitante

NV= 5 visitantes/día/visitante.

Considerando lo anterior, la Capacidad de Carga Física es la siguiente.

S

CCF= ----- NV/día

AG

A pie (caminata)

489.97m

CCF= ----- x 5/día

106m

CCF= 23.1 per/día

Pueden ingresar al sendero 23 personas por día, de las cuales 19 son turistas y 4 guías.

4.8.2.- Capacidad de Carga Real (CCR)

Para determinar la CCR , la CCF se sometió a algunos factores de corrección, en el sendero de la finca, la mayor parte presenta un nivel de riesgo de erosión medio a alto, de manera que fue necesario considerar factores de corrección como la erodabilidad y la pluviosidad.

Factor de Corrección con Erodabilidad (FCe).

Tomando en cuenta la pendiente, se estableció tres niveles de erodabilidad, establecidos como riesgo bajo, medio y alto (cuadro).

Cuadro Nro. 4.7 Grado de erodabilidad de acuerdo a la pendiente

| PENDIENTE (%) | 5 GRADO DE ERODABILIDAD |
|---------------|-------------------------|
| <8 | Bajo |
| 15-30 | Medio |
| 30-60 | Alto |

Fuente: El Autor

De acuerdo al uso de los turistas, la mayor parte del sendero presenta un nivel de riesgo de erosión medio alto, de manera que se estableció considerando la longitud con erodabilidad media a alta.

Para el grado de erodabilidad baja se incorporó el factor de ponderación de 0,3 y para el grado de erodabilidad media a alta, el factor de ponderación de 0,6, de los que 280 m. de sendero son de mediano riesgo de erosión y 160m m. de sendero son de alto riesgo de erosión. El factor de corrección con erodabilidad es igual a.

$$FC= MI / ML * 100$$

$$FC= 280 \times 0.3 / 489.97 = 0,17$$

$$FCe= 160 \times 0.6 / 489.97 = 0,20$$

$$FCe= 0,17 + 0,20 = 0.37 / 2 = 0.19$$

(19% Expresado en porcentaje)

Factor de Corrección con Precipitación (FCp)

El Factor de Corrección, se estableció considerando la pluviosidad media (factor de ponderación 0.5) y pluviosidad baja (factor de ponderación 0.8), dividido entre los meses del año. Dando como resultado

la suma de meses de media pluviosidad y baja pluviosidad. El factor de corrección por precipitación es igual a.

$$FC = MI / ML \cdot 100$$

$$FC_p = 5 \times 0.5 / 12 = 0,21$$

$$FC_p = 7 \times 0.8 / 12 = 0,47$$

$$FC_p = 0,21 + 0,47 = 0.68 / 2 = 0.34$$

(34% expresado en porcentaje)

4.8.3.- Cálculo de la Capacidad de Carga Real

Para obtener el cálculo de la CCR, se multiplicó los factores de corrección por el CCF, la CCR es igual a:

$$CCR = CCF \times (100 - FC_1) / 100 \times (100 - FC_2) / 100$$

$$CCR = 23.1 (100 - 19) / 100 \times (100 - 34) / 100$$

$$CCR = 23.1 (0.81) (0.66)$$

$$CCR = 12,24 \text{ per / día}$$

Pueden ingresar al sendero 12 personas por día, de las cuales 10 son turistas y 2 son guías.

4.8.4. Capacidad de Manejo

Para calcular la capacidad de manejo se debe considerar variables como infraestructura equipamiento y personal para lo cual se determinó que el área de estudio tiene un 60% de Capacidad de Manejo. La CCE se cálculo de la siguiente manera.

$$CCE = CCR \times CM / 100$$

CCE= 12, 24 x 0,60

CCE= 7,34 per / día

Pueden ingresar al sendero 7 personas al día, de las cuales 6 personas son turistas y una persona es guía

4.8.5. Resultados de la Capacidad de Carga de la finca agro turística Kalahari

Los resultados Obtenidos en el Cálculo de la Capacidad de Carga se expresan en el siguiente cuadro.

Cuadro Nro. 4.8 Capacidad de Carga de la finca Agroturística Kalahari

| NIVELES | RESULTADOS |
|-----------------------------------|-------------------|
| Capacidad de Carga Física (CCF) | 23, 1 per / día |
| Capacidad de Carga Real (CCR) | 12,24 per / día |
| Factor de Corrección | |
| FC ero | 19% |
| FC pre | 34% |
| Capacidad de Manejo (CM) | 60% |
| Capacidad de Carga Efectiva (CCE) | 7,34 per / día |

Fuente: El Autor

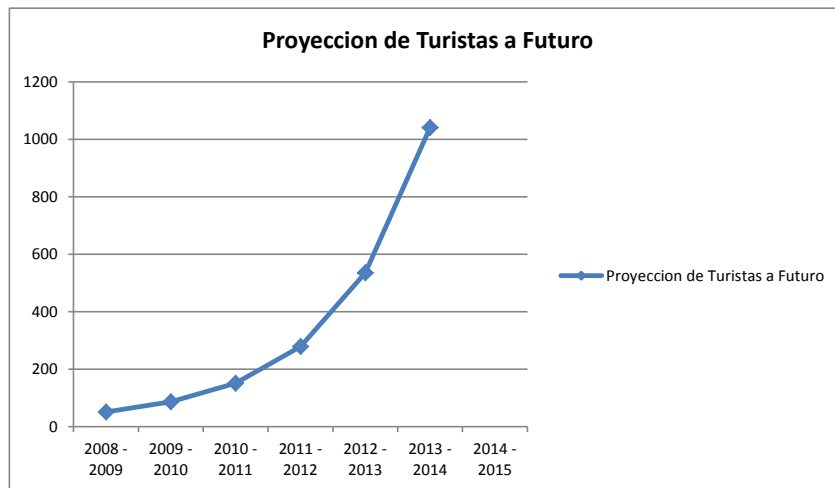
4.9. Proyección de turistas a futura en la Finca Kalahari

Para realizar la proyección de turistas a futuro, se tomó en cuenta la información proporcionada por el propietario de la Finca Agroturística Kalahari, el señor Carlos Cruz.

Se tomaron en cuenta datos de los últimos años (2008, 2009, 2010), donde se registraron un total de 169 turistas del 2008 al 2010,, siendo los meses de Junio, Julio

y Agosto los más visitados. Los turistas son nacionales, el señor Carlos Cruz proporciona servicios de alimentación, guía turística y actividades al aire libre.

Gráfico 4.7 Proyección de turistas a futuro de la finca Agroturística Kalahari



Fuente: El Autor

Cuadro 4.9 Porcentaje De Turistas

| AÑOS | % | RESULTADO | SUMATORIA | TOTAL (turistas) |
|-----------|-----|-----------|---------------|------------------|
| 2008-2009 | 60% | 32 | 19,2 + 32 | 51,2 |
| 2009-2010 | 68% | 51,2 | 34,82 + 51,2 | 86,02 |
| | 76% | 86,02 | 65,37 + 86,02 | 151,39 |

| | | | | |
|-----------|-------|--------|--------------------|---------|
| 2010-2011 | | | | |
| 2011-2012 | 84% | 151,39 | 127,17 + 151,39 | 278,56 |
| 2012-1013 | 92% | 278,56 | 256,28 + 278,56 | 534,84 |
| 2013-2014 | 94,5% | 534,84 | 505,42 + 534,84 | 1040,26 |

Fuente: El Autor

Para los próximos tres años, se llevara a cabo un incremento de turistas, en el año 2014 se alcanzará una capacidad de carga de 1040 turistas con una Capacidad de Manejo del 94%, este número se deberá mantener por unos 4 años para aumentar a futuro.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La Parroquia de San Pedro de la Carolina tiene un alto potencial turístico, cuenta con varios centros turísticos, donde las principales actividades turísticas, es la pesca deportiva, caminatas, cabalgatas y deportes al aire libre.
- La comunidad de Cuajara, tiene atractivos bióticos, abióticos y condiciones climáticas que hacen que sean factible el desarrollo del turismo rural.
- En la comunidad de Cuajara se están dando cursos de turismo rural, porque en la actualidad los moradores de la zona, tienen escaso conocimiento de lo que es el turismo rural.
- Según las encuestas realizadas en la comunidad de Cuajara, un alto porcentaje de las personas creen que es necesario la actividad turística de la zona.
- La finca agro turística Kalahary tiene una Capacidad de Manejo del 60% para el futuro llegara tener una Capacidad de Manejo del 94%.
- El sendero eco turístico de la finca agro turística Kalahary carece de un mirador turístico y señalización.

- La finca agro turística Kalahary es único centro turístico de la comunidad de Cuajara y es el encargado de la promoción turística de la zona, por medio de varios medios de propaganda turística.
- La comunidad de Cuajara no ha tenido incentivos económicos por parte de los organismos estatales y privados

5.2 Recomendaciones

- Al aplicar el proyecto se deberá dar un seguimiento continuo para saber los avances en el desarrollo turístico de la población.
- Establecer alianzas con otras comunidades que ya tienen experiencia en el desarrollo de la actividad turística.
- Solicitar visitas mensuales para realizar la capacitación del personal, de la misma manera solicitar evaluaciones para el lograr un mejor rendimiento en la prestación de servicios buscando siempre la excelencia.
- Promocionar el Turismo rural de la zona, ya que la misma cuenta con muchos espacios donde desarrollar dicha actividad, de forma que dinamice la economía e incentive los emprendimientos.
- Dar cursos de capacitación a los emprendedores de turismo rural en la zona, con el fin de que cimenten sus conocimientos sobre el manejo de áreas naturales y sobre atención al turista.
- Destinar fondos económicos a los emprendedores turísticos de la zona, a fin de que estos inviertan en infraestructura y equipos, y

que de esta forma brinden un mejor servicio acorde a las necesidades de turistas nacionales y extranjeros.

- Comprometer y vincular a la comunidad de Cuajara, con una propuesta turística que privilegie la conservación de los recursos naturales de la zona.
- Promocionar los atractivos turísticos de la comunidad ya que al momento son casi desconocidos.

BIBLIOGRAFÍA

- **ACERENZA MIGUEL. 1991.** Ángel, Administración Del Turismo, Conceptualización Y Organización, Editorial Trillas México.
- **ALTES, C. 2006.** El turismo en América Latina y el Caribe y la Experiencia de BID, Paper Series ENV-14.
- **BID, 2005.** Banco Interamericano de Desarrollo.
- **ESQUEL .2010.** Consorcio Ecuatoriano para el Desarrollo.
- **FERNÁNDEZ. 2000,** Antecedentes del Turismo en Ecuador.
- **FORMATUR, 2002.** Formación Turística,
- **OMT. 2000.** Organización Mundial de Turismo. Definición de Turismo.
- **VILLALBA E. 2000.** Clasificación del Turismo,

LINKOGRAFÍA

<http://www.monografias.com> / Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994)

http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico

<http://www.ecoturismo.org.ec/>

<http://www.progresoverde.org/ecoturismo.html>

<http://www.different.com.mx/index.php?id=583&kw=ecoturismo&caid=661fe175-d7ea-fff9-000c-4c057e25db14&trsr=Google&newo=Search&subid>

<http://www.kuyima.com/seco/concepts.html>

<http://www.zonaturistica.com/ecoturismo/http://www.guerrero.gob.mx/?P=readart&ArtOrder=ReadArt&Article=18>

ANEXOS

ANEXO 1



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

Estudio de factibilidad para la implementación de un Centro Turístico en la comunidad de Cuajara

CUESTIONARIO:

¿Cree Ud. que la Comunidad de Cuajara es un potencial turístico en la provincia de Imbabura?

SI ()

NO ()

¿Cree necesaria la explotación de los recursos turísticos de la comunidad?

SI ()

NO ()

¿Estaría dispuesto a colaborar con la explotación de estos recursos mediante la implementación de un centro turístico?

SI ()

NO ()

¿Al tener un centro turístico piensa Ud. que habrá más afluencia de visitantes al lugar?

SI () NO ()

¿Qué servicios sugeriría se deben brindar principalmente al turista en este centro?

| | |
|--------------|--|
| Alimentación | |
| Información | |
| Recreación | |
| Otros | |

¿Qué precio cree UD. sería el más conveniente al momento de requerir los servicios del centro? (por persona).

| | |
|-----------------------------------|--|
| \$10, <u>xx</u> a \$15, <u>xx</u> | |
| \$15, <u>xx</u> a \$20, <u>xx</u> | |
| \$20, <u>xx</u> a \$25, <u>xx</u> | |
| \$25, <u>xx</u> a \$30, <u>xx</u> | |

ANEXO 2

**Cuadro 1. ESPECIES FLORÍSTICAS DE LA FINCA AGRO-TURÍSTICA
“KALAHARI”**

| NOMBRE COMÚN | ESPECIES | FAMILIA |
|---------------------|---------------------|-----------------|
| Balsa | Ocroma pyramidale | Bombacaceae |
| Olivo | Podocarpus sp. | Podocarpaceae |
| Cholan | Tecoma stans | Bygnoneaceae |
| Molle | Schinus molle | Anacardaceae |
| Guarango | Caesalpinia spinosa | Caesalpineaceae |
| Acacia negra | Acacia melanoxylon | Mimosaceae |
| Espina | Acacia macracantha | Mimosaceae |
| Ceibo | Ceiba pentandra | Bombacaceae |
| Mosquera | Crotón sp | Euphorbiaceae |
| Cola de caballo | Equisetum arvense | Equisetaceae |
| Carriso | Bambusa sp | Poaceae |
| Penca | Agave sp. | Agabaceae |
| Ortiga | Urtica sp. | Urticaceae |
| Tuna | Opuntia ficus | Cactaceae |
| Palo santo | Bursera graveolens | Burseraceae |

ANEXO 3

Cuadro 2. ESPECIES DE AVES DE LA COMUNIDAD DE CUAJARA

| NOMBRE COMÚN | ESPECIES | FAMILIA |
|---------------------|---------------------------------|----------------|
| Gorrión | <i>Zonotrichia capensis</i> | Frigilidae |
| Golondrina | <i>Notochelidoneya noleuca</i> | Hirundininae |
| Tórtola | <i>Actitis macularia</i> | Charadriidae |
| Quilico | <i>Falco sparverius</i> | Falconidae |
| Carpintero | <i>Piculus rivolii</i> | Picidae |
| Gavilán | <i>Accipiter sp</i> | Accipitridae |
| Pigpiga | <i>Athene cunicularia</i> | Strigidae |
| Pájaro vago | <i>Caprimulgus longirostris</i> | Caprimulgidae |
| Lechuza | <i>Tyto alba</i> | Tytonidae |
| Patillo | <i>Cinclus leucocephalus</i> | Cinclidae |
| Pato | <i>Actitis macularia</i> | Charadriidae |
| Cuturpilla | <i>Columbina passerina</i> | Columbidae |

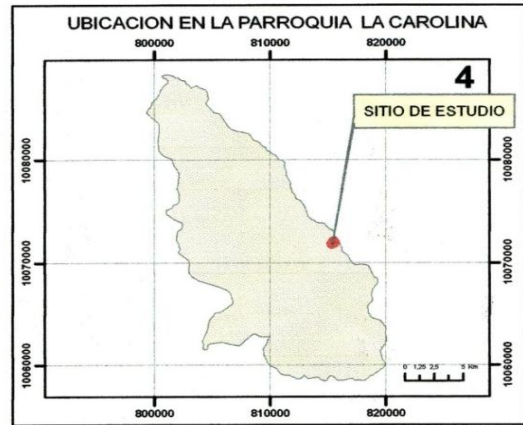
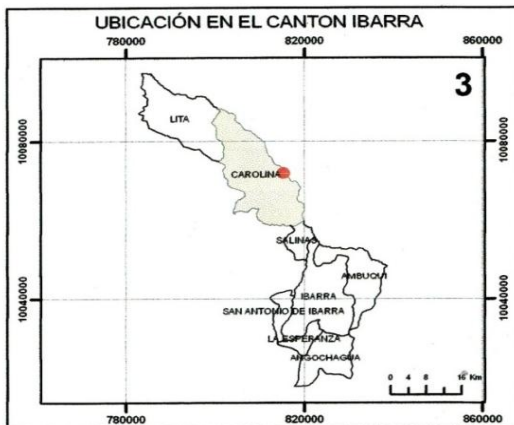
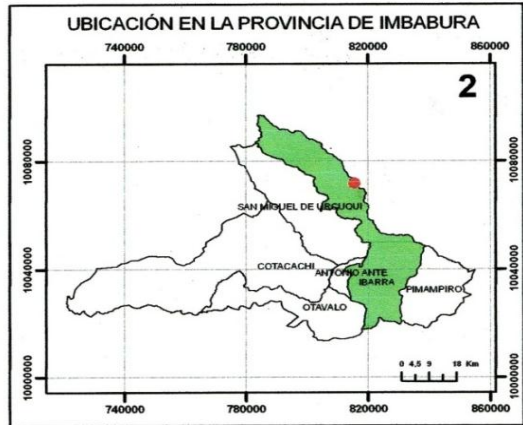
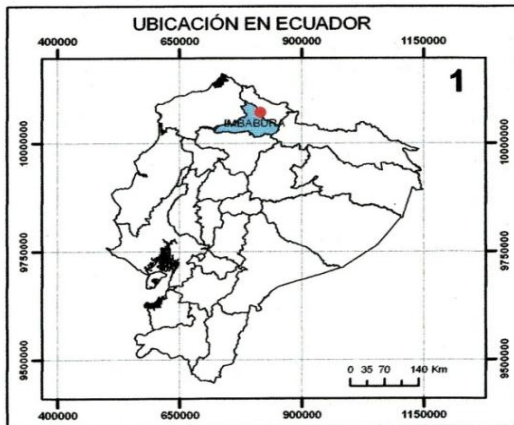
Cuadro 3. ESPECIES DE MAMÍFEROS DE LA COMUNIDAD DE CUAJARA

| NOMBRE COMÚN | ESPECIES | FAMILIA |
|---------------------|--------------------------------|----------------|
| Armadillo | <i>Dasypus novemcintus</i> | Dasypodidae |
| Soche | <i>Mazama rufina</i> | Cervidae |
| Chucuri | <i>Mustela frenata</i> | Mustelidae |
| Raposa | <i>Didelphis albiventris</i> | Didelfidos |
| Zorro | <i>Conepatus chinga</i> | Mustelidae |
| Rata común | <i>Rattus rattus</i> | Rodentia |
| Lobo | <i>Pseudolopex culpaeus</i> | Canidae |
| Conejo de monte | <i>Sylvilagus brasiliensis</i> | Leporidae |
| Venado | <i>Odocoileus virginianus</i> | Cervidae |

ANEXO 4

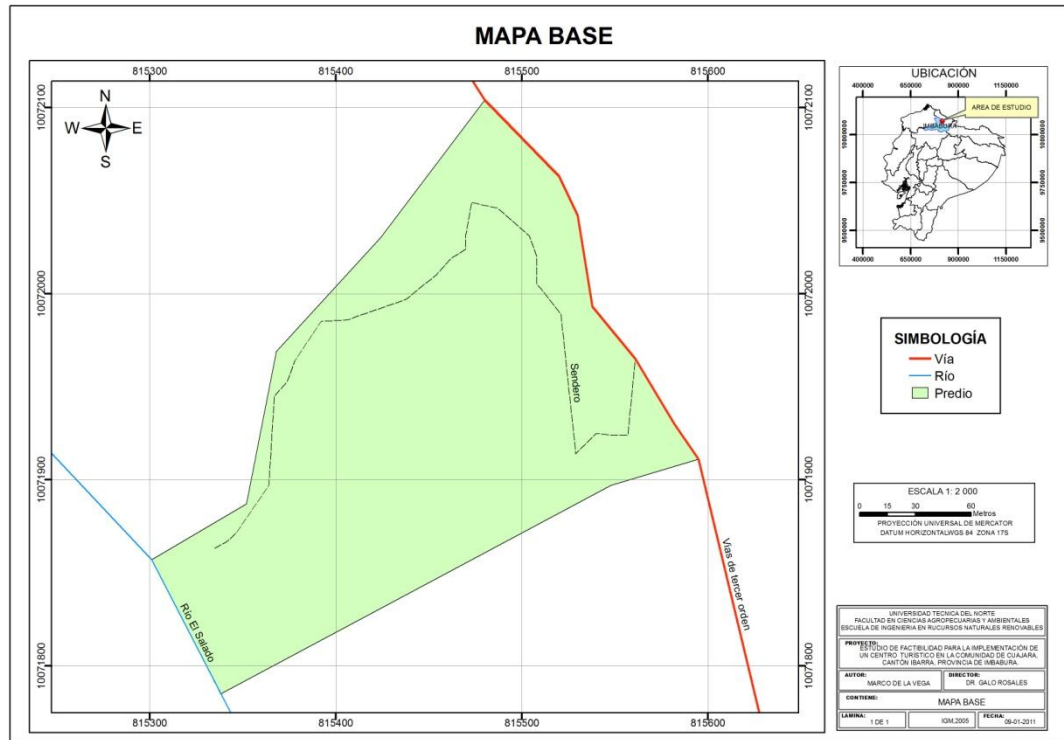
MAPAS TEMÁTICOS

MAPA DE UBICACIÓN

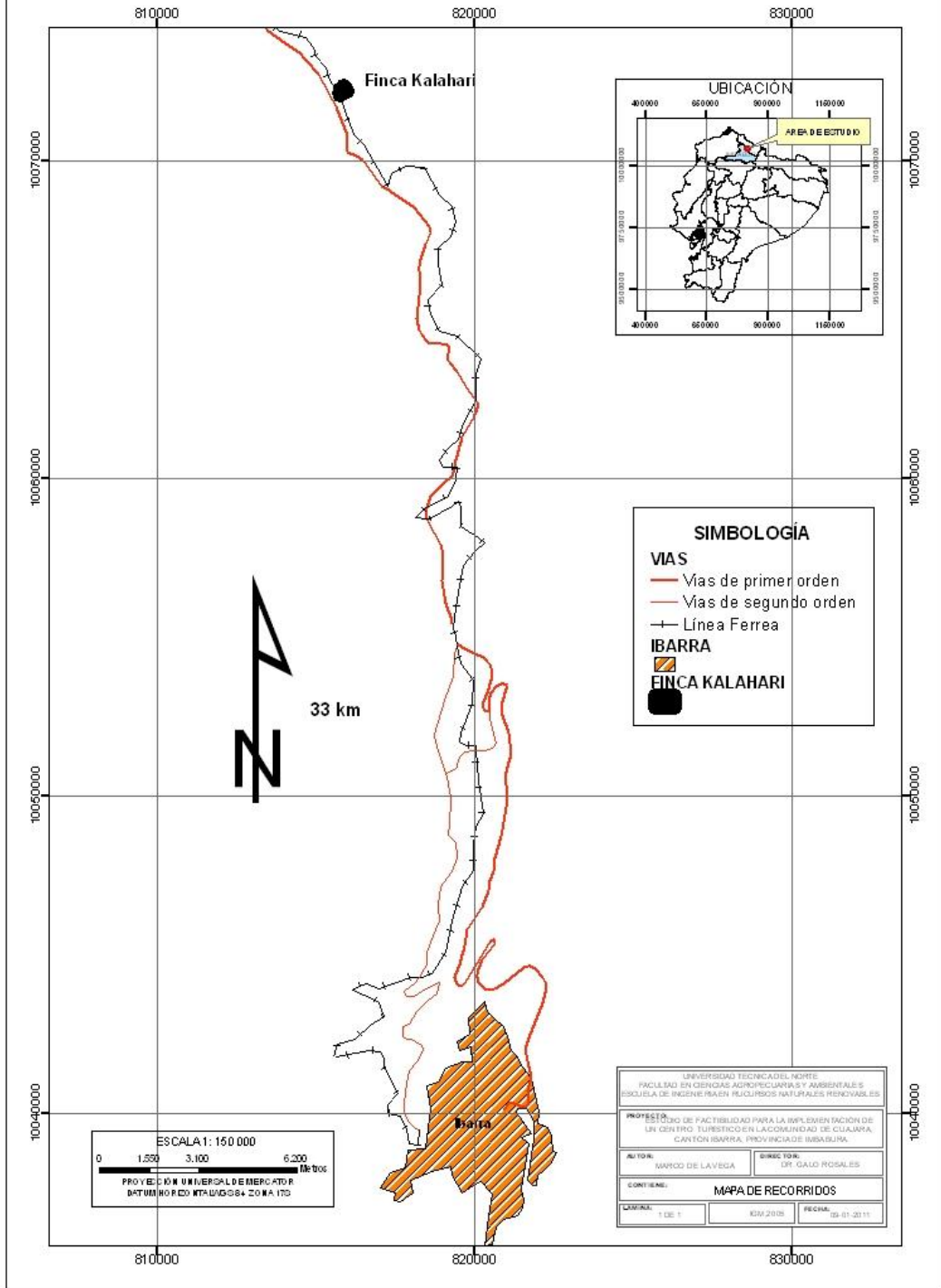


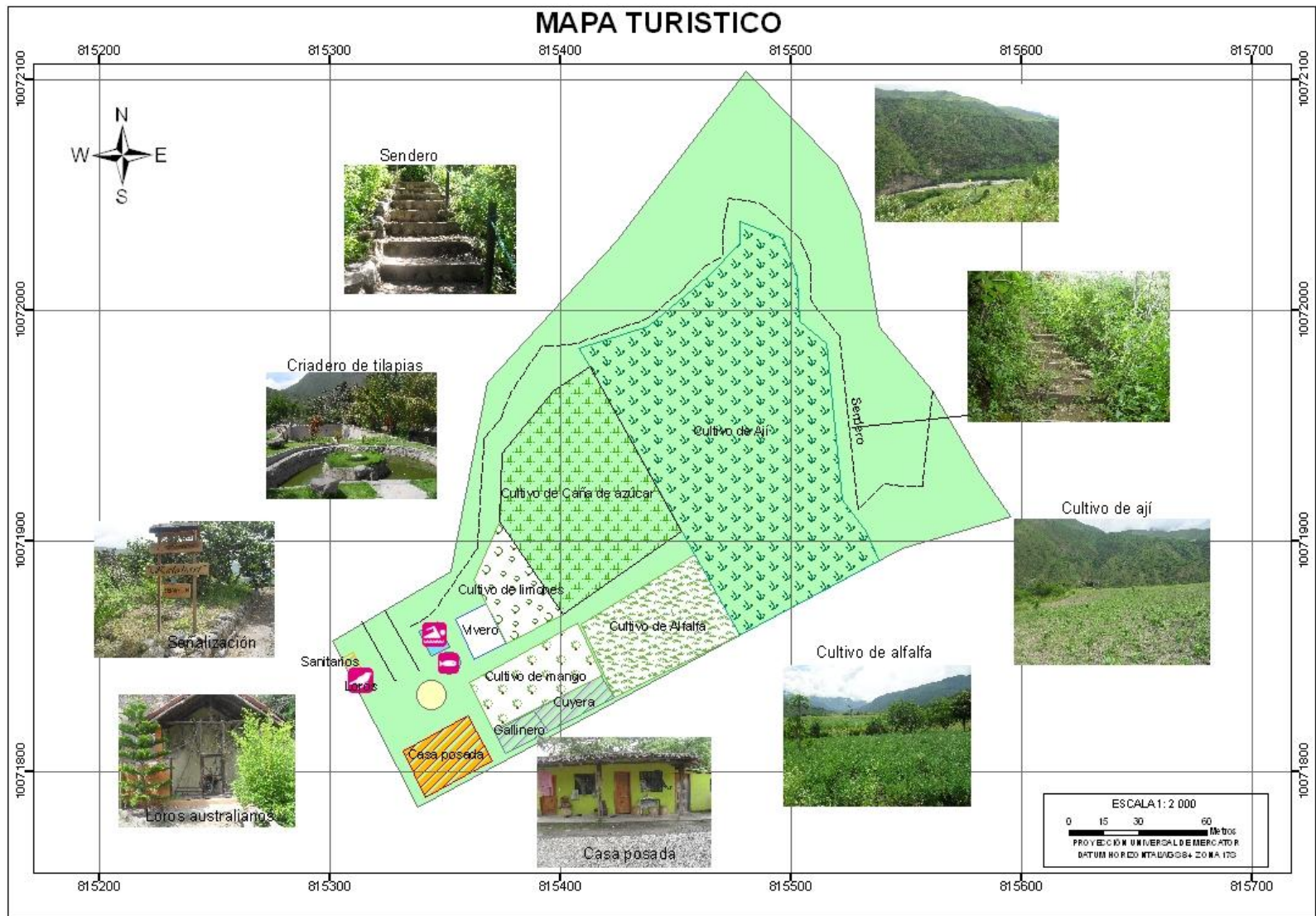

ESCALA LAS INDICADAS
 PROYECCIÓN UNIVERSAL DE MERCATOR
 WGS84 ZONA 17S

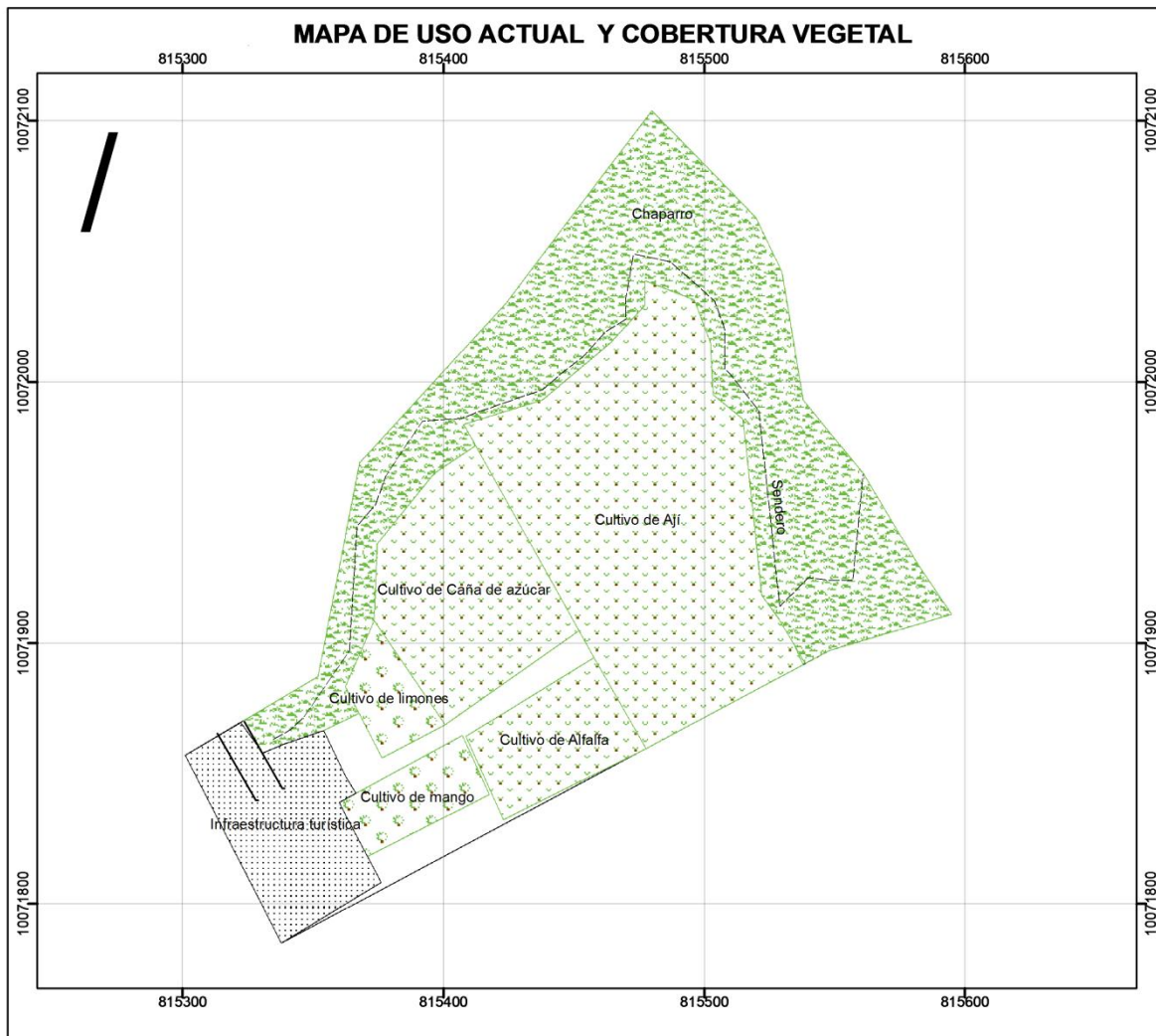
| | |
|--|-----------------------------------|
| UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE | |
| FACULTAD EN CIENCIAS AGROPECUARIAS Y AMBIENTALES | |
| ESCUELA DE INGENIERIA EN RECURSOS NATURALES RENOVABLES | |
| PROYECTO: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE CUAJARA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA. | |
| AUTOR: MARCO DE LA VEGA | DIRECTOR: DR. GALO ROSALES |
| CONTIENE: MAPA DE UBICACIÓN | |
| LAMINA: | FUENTE: IGM, 2005 |
| | FECHA: 29-01-2011 |



RECORRIDO IBARRA A FINCA KALAHARI







LEYENDA

USO ACTUAL Y COBERTURA VEGETAL

- Chaparro
- Cultivo de aji
- Cultivo de alfalfa
- Cultivo de caña de azúcar
- Cultivo de limones
- Cultivo de mango
- Infraestructura turística



ESCALA 1: 2 000

0 15 30 60
Metros

PROYECCIÓN UNIVERSAL DE MERCATOR
DATUM HORIZONTAL WGS 84 ZONA 17S

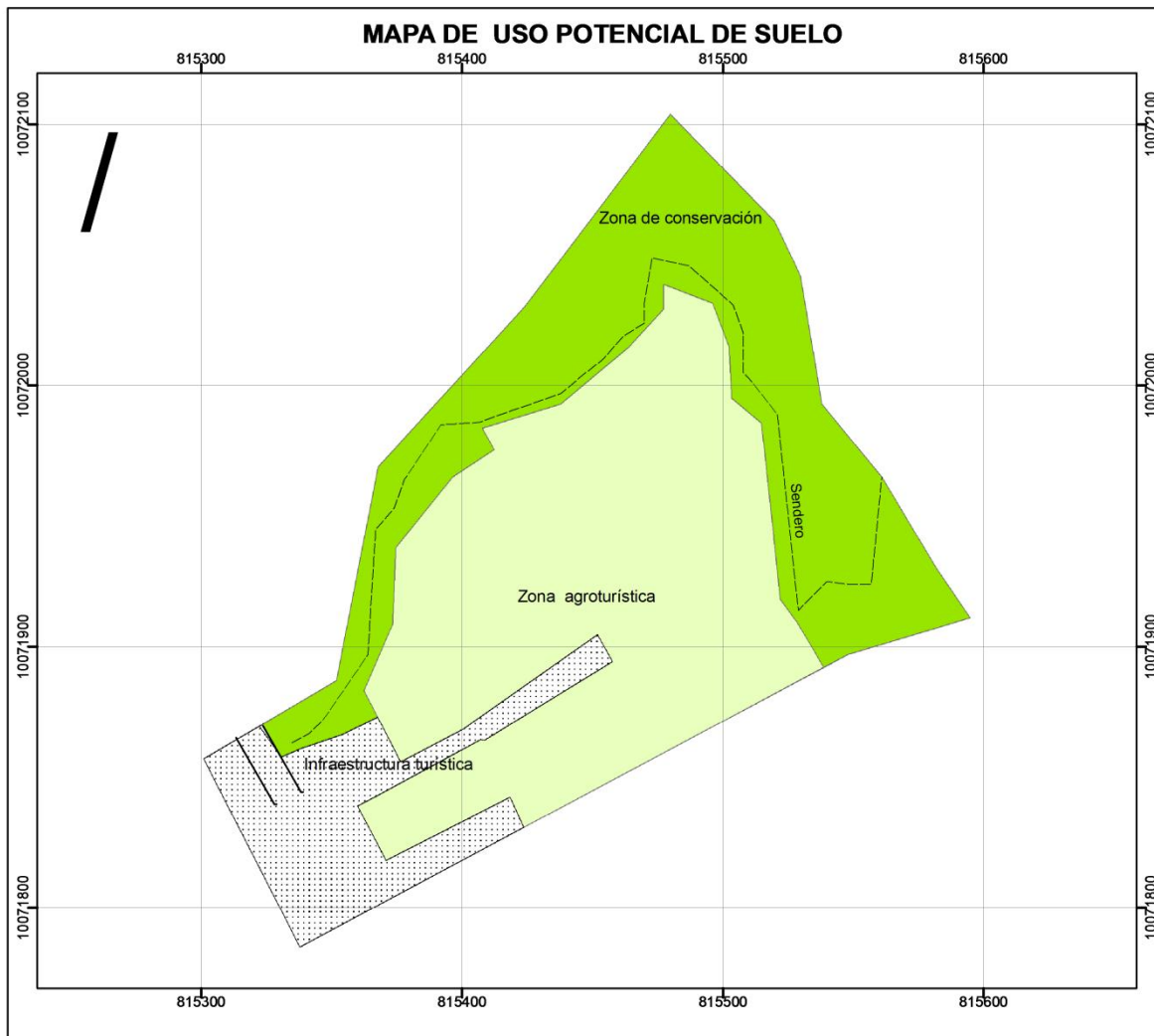
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD EN CIENCIAS AGROPECUARIAS Y AMBIENTALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN RECURSOS NATURALES RENOVABLES

PROYECTO: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE CUAJARA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.

AUTOR: MARCO DE LA VEGA **DIRECTOR:** DR. GALO ROSALES

CONTIENE: MAPA DE USO ACTUAL Y COBERTURA VEGETAL

LAMINA: 5 DE 6 **IGM:** 2005 **FECHA:** 09-01-2011



LEYENDA

USO POTENCIAL DEL SUELO

LUGARES

- Infraestructura turística
- Zona agroturística
- Zona de conservación



ESCALA 1: 2 000

0 15 30 60 Metros

PROYECCIÓN UNIVERSAL DE MERCATOR
DATUM HORIZONTAL WGS 84 ZONA 17S

| | |
|--|-----------------------------------|
| UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD EN CIENCIAS AGROPECUARIAS Y AMBIENTALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN RECURSOS NATURALES RENOVABLES | |
| PROYECTO: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE CUAJARA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA. | |
| AUTOR: MARCO DE LA VEGA | DIRECTOR: DR. GALO ROSALES |
| CONTIENE: MAPA DE USO POTENCIAL DE SUELO | |
| LAMINA: 6 DE 6 | FECHA: 09-01-2011 |

ANEXO 5

FOTOGRAFÍAS DE LA FINCA AGROTURISTICA KALAHARI



Foto 6. Sendero Eco turístico de la Finca



Foto 7. Campos de Cultivo de la Finca



Foto 8. Rio Mira



Foto 9. Vegetación que limita con la Finca

ACTA DE VALIDACION PROYECTO ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UN CENTRO TURISTICO EN LA COMUNIDAD DE CUAJARA

Comparecientes:

Con fecha 21 de mayo 2011 a las 15.30 en la Comunidad Cuajara , con la presencia de El señor dueño de la finca Agroturistica Kalahari Sr Carlos Cruz , Señora Presidenta de la Comunidad de Cuajara Cecilia Minda y moradores del sector se suscribe el acta de factibilidad de proyecto.

Antecedentes: La reunión y la socialización del Estudio de factibilidad para la Implementación de un centro Turístico, se llevo a efecto con toda normalidad resaltándose la importancia de promover el sector por cuanto cuenta con un paisaje formidable, fauna y vegetación que muy pocas veces se puede observar,

Además se destacó el clima y la agricultura que garantizan un desarrollo del centro turismo, así como también los servicios de alimentación que se hacen necesarios en esta zona, a fin de que los visitantes tengan un lugar de recreación y sano esparcimiento.



Sr Carlos Cruz
Propietario
FINCA AGROTURISTICA KALAHARI



Sra Cecilia Minda
Presidente de la Comunidad Cuajara