

**MODELO DE EMPRESA  
ORIENTADA AL LAVADO DE  
VEHICULOS EN EL CANTON  
GUALACEO QUE PERMITA  
DISMINUIR EL NIVEL DE  
DESEMPLEO**

# CONTEXTUALIZACION

## EL DESEMPLEO



- LA NO REALIZACION DEL DERECHO A TRABAJAR DEBIDO A LA CARENCIA DE OPORTUNIDADES
- EL OBJETIVO ECONOMICO Y SOCIAL DEL ESTADO DEBERIA “REDUCIR Y ELIMINAR EL DESEMPLEO Y SUBEMPLEO”
- POLITICAS DE GOBIERNO: FLEXIBILIZACION LABORAL, HOMOLOGACION SALARIAL, REDUCCION DEL ESTADO
- Escasa oferta educativa, Procesos migratorios masivos, Escasa organización local, Conflictos políticos latentes
- Desintegración familiar, Abandono de tierras, Alta conflictividad socioambiental, Contaminación de recursos hídricos

# SITUACION ACTUAL DEL PROBLEMA

- CRISIS ACTUAL DE EMPLEO DE ALCANCE MUNDIAL
- INCREMENTO SIGNIFICATIVO EN LAS ECONOMIAS DESARROLLADAS Y U.E. 5,7 A 6,4%
- DOLARIZACION-REACTIVACION PRODUCTIVA-PRODUCCION Y EMPLEO SON VULNERABLES
- IV TRIM. 2010 LA POBLACION EN EDAD DE TRABAJAR SE INCREMENTA EN 202 MIL Y EL PEA SE REDUCE EN 88,6 MIL. (NO HAY EMPLEO PARA LOS RECIEN LLEGADOS)
- IV TRIM. 2010 EL DESEMPLEO ES 6,1% PEA
- SEGÚN EL CENSO LA POBLACION DE 24 AÑOS O MAS SUPERA AL RESTO DE LA POBLACION

# SITUACION ACTUAL DEL PROBLEMA



## PALIAR EL DESEMPLEO

- CREACION DE NUEVOS NEGOCIOS
- LA ECONOMIA EN PAISES DESARROLLADOS SE BASA EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS OCUPAN ENTR EL 35 AL 55% PEA

## CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO

- OPORTUNIDAD A LAS PERSONAS DE UN TRABAJO DECENTE
- INVERSIONES PRODUCTIVAS Y POLITICAS ACTIVAS

# PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA



# OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

Identificar los aspectos económicos

Determinar las oportunidades laborales

Identificar las principales actividades productivas

Diseñar un modelo de empresa

Análisis administrativo para establecer la estructura orgánica

Estimar la demanda potencial y el target

Estimar que el proyecto tenga una buena rentabilidad

Realizar una evaluación integral del proyecto

# PREGUNTAS DE INVESTIGACION

¿La determinación de las oportunidades laborales permitirá conocer el desarrollo económico del cantón Gualaceo?

¿Las principales actividades productivas del Cantón Gualaceo ayudará a establecer la factibilidad del proyecto?

¿La definición de la estructura organizacional permitirá optimizar el uso del recurso humano requerido?

¿La rentabilidad del proyecto será capaz de cubrir los costos y gastos generados?

¿Los indicadores de factibilidad del proyecto serán lo suficientemente específicos para permitirnos tomar la decisión de implementar el proyecto?

# JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

- Elevado nivel de trabajo informal y de subempleo
- Altas tasas de desocupación
- Nuevos Negocios ➡ Desarrollo económico y social
- Falta de un centro de lavado de vehículos
- Problemas de salubridad, higiene y daño al ambiente

➤ LAVADORA DE  
VEHICULOS

Mejora condiciones de vida

Crea fuentes de trabajo

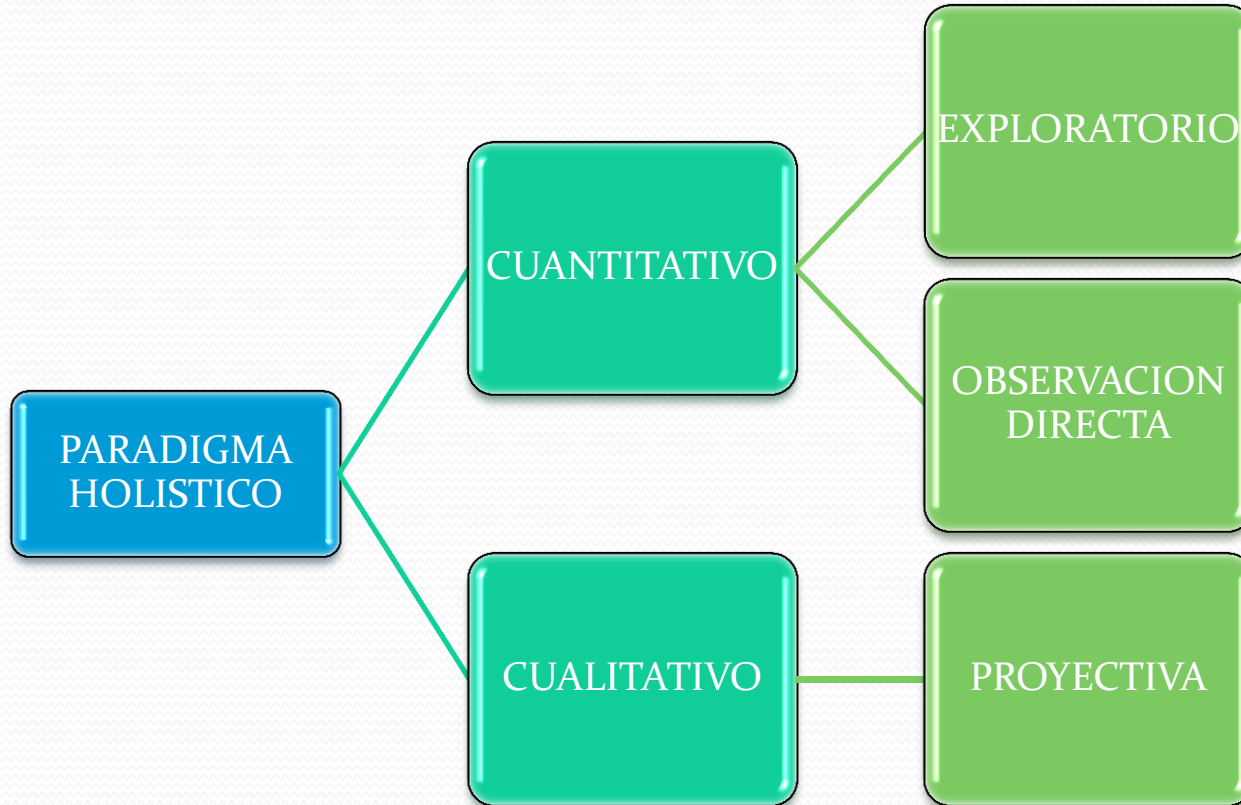
Aprovechar en forma eficiente y  
sustentable los recursos



# SUSTENTO TEORICO

- Situación Económica del Cantón Gualaceo
- Organización de la Empresa
- Estudio de Mercado
- Estudio Técnico
- Estudio Económico y Financiero
- Evaluación Económica

# TIPO DE INVESTIGACION



# VARIABLES

DESCRIPTIVA

- Aspectos económicos que caracterizan el desempleo

PROPOSITIVA

- Modelo de empresa orientado al lavado de vehículos

# POBLACION O MUESTRA

- $$n = \frac{N \cdot S^2 \cdot Z}{(N-1) \cdot E^2 + S^2 \cdot Z^2}$$

- En donde:

- n = Tamaño de la muestra

- N = Población o universo 5.645

- E = Error admisible 3,4%

- S<sup>2</sup> = Desviación estándar 0,25

- Z = Nivel de confianza 1,96

- De los datos obtenidos y la utilización de la formula sacamos los siguientes resultados:

- $$n = \frac{5.645 \times 0.25 \times 1.96}{(5.645-1) \times (3.4)^2 + 0.25 \times (1.96)^2}$$

$$n = 370$$

# METODOS Y TECNICAS

FUNDAMENTACION  
TEÓRICA

- ❖ Métodos Teóricos
  - Analítico sintético

DIAGNOSTICO  
DEL ENTORNO

- ❖ Métodos Empíricos: Encuesta, Entrevista, Observación
- ❖ Método Histórico Lógico
- ❖ Métodos Matemáticos

ELABORACION Y  
VALIDACION

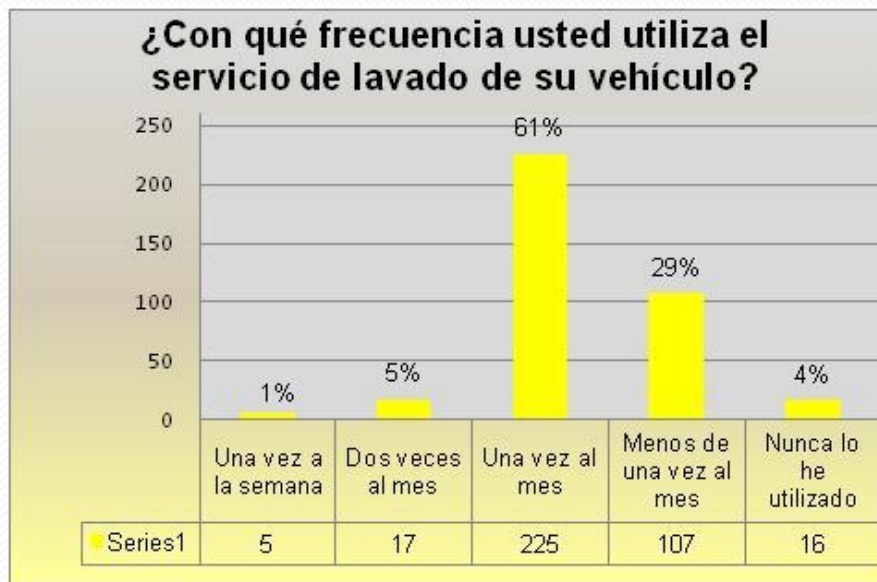
- ❖ Métodos Teóricos
  - ❖ -Inductivo-Deductivo
  - ❖ -Hipotético-Deductivo

TECNICAS: ENCUESTA, ENTREVISTA Y BIBLIOGRAFICA

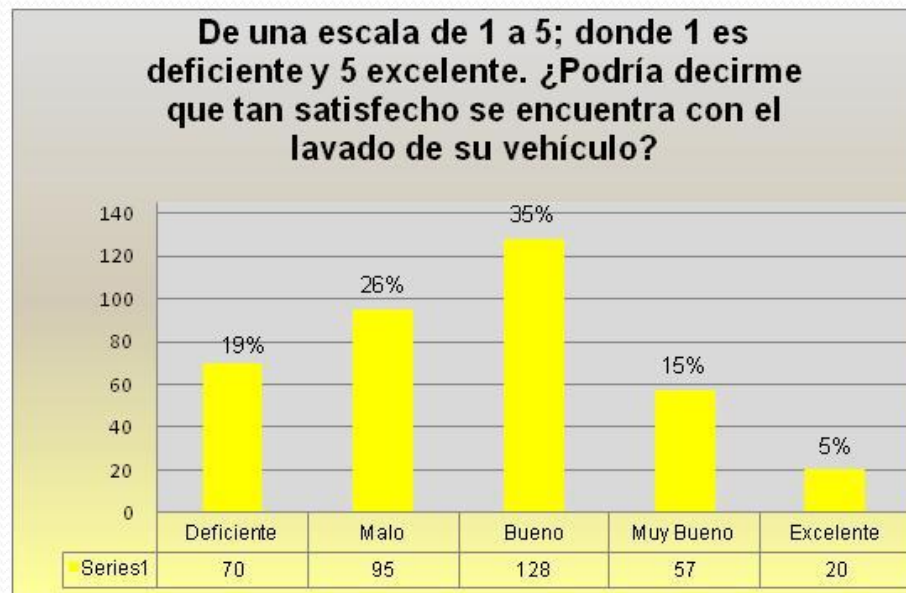
# ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

## MODELO DE ENCUESTA

### FRECUENCIA DE LAVADO

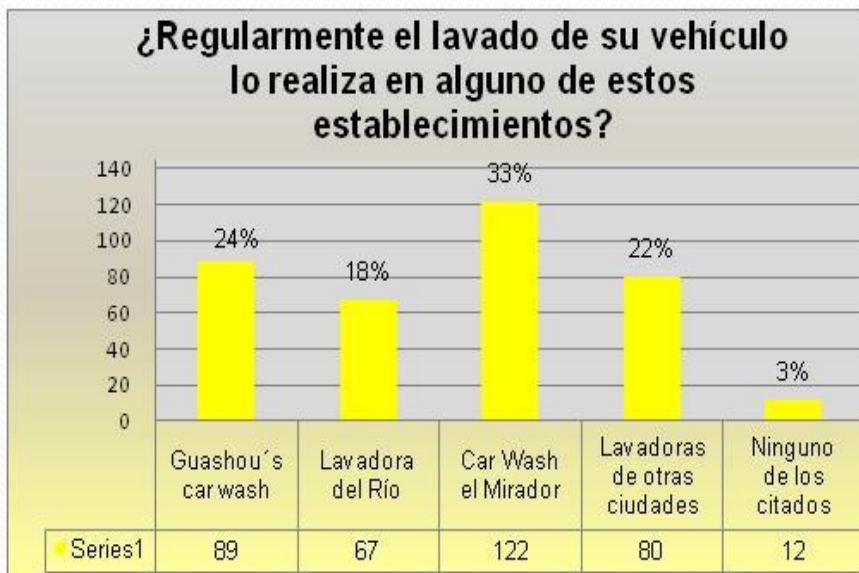


### NIVEL DE SATISFACCION

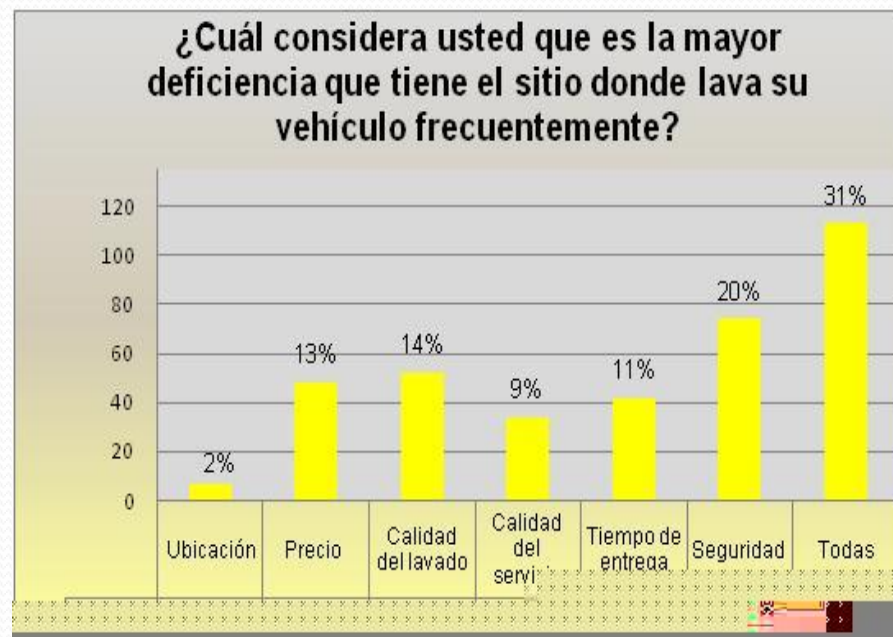


# ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

## COMPETENCIA



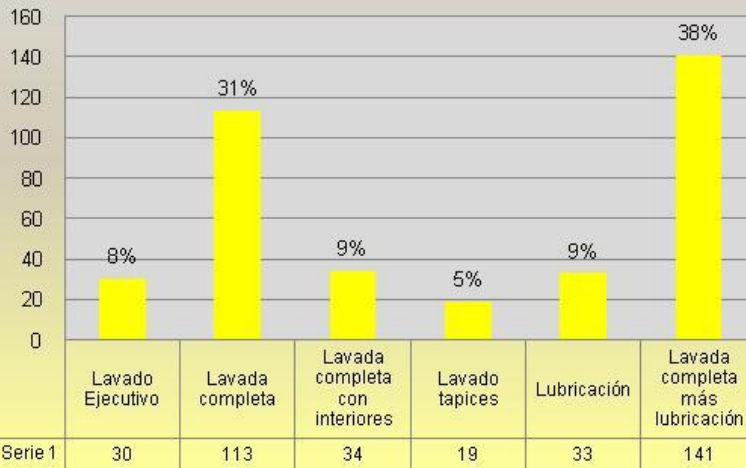
## DEFICIENCIAS DE LA OFERTA



# ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

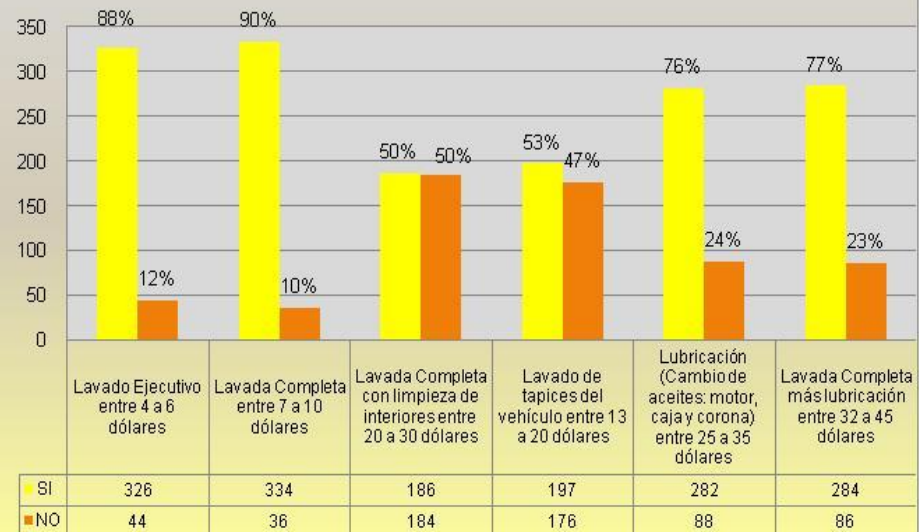
## ANALISIS DEL SERVICIO

¿Del siguiente listado de servicios, cuáles de ellos estaría dispuesto a utilizar?



## NIVELES DE PRECIOS

¿Estaría usted dispuesto a pagar por los servicios descritos los siguientes valores?





# ORGANIZACION DE LA EMPRESA

- ECO CAR WASH GUALACEO
- Sistema de agua a presión, en forma rápida y fácil
- Servicio agregado de entrega y recepción de vehículos a domicilio.

## MISION

- Dar un cambio en la presentación de los vehículos con un proceso de lavado eficaz y de alta calidad a precios económicos, utilizando insumos y productos que no contaminen el ambiente, contando con personal competente y comprometido con el desarrollo económico y social del cantón Gualaceo.

## VISION

- Consolidarnos en el 2016 como una microempresa modelo en el servicio de lavado de vehículos, brindando servicios de la más alta calidad con tecnología de vanguardia, enfocando nuestra cultura organizacional hacia la atención ágil y personalizada, para brindar seguridad y confianza a nuestros clientes y procurar el bienestar de nuestros colaboradores y la sociedad.

# PROPUESTA DE SOLUCION

- Gualaceo esta al Nor-Oriente del Azuay, tiene 44.855 habitantes
- Ubicado a 2320 msnm, extensión de 346,5 kms<sup>2</sup> a 36 kms. de Cuenca, muy cerca a otros cantones
- Importante centro artesanal y turístico reconocido a nivel nacional e internacional
- Productos principales: calzado, ebanistería, tejidos
- La industria del calzado se vino a menos por: encarecimiento materia prima, falta de mano de obra calificada, introducción de calzado no manufacturado a menor precio.

DATOS DEMOGRAFICOS DE GUALACEO

# ESTUDIO DE MERCADO

- **SERVICIOS:** Lavado ejecutivo, Lavada completa, Lavada completa con limpieza de interiores, Lavado de tapices, Lubricación, Lavada completa más lubricación
- **DEMANDA:** Crecimiento del 2%

Demanda Potencial	2012	2013	2014	2015	2016
56,801	57,937	59,096	60,278	61,483	62,713

- **OFERTA:**

Nombre Lavadora	Max. Lav. por día	Total Anual
Guashou's car wash	45	12,960
Lavadora del Río	32	9,216
Car Wash el Mirador	55	15,840
Total		38,016

- **DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA DEL 33% INCREMENTÁNDOSE CADA AÑO**

# ESTUDIO DE MERCADO

- PRECIOS: Incremento del 3,66% anual

Tipo Vehículo	Lavado Ejecutivo	Lavada Completa	Lav.Completa + limp.Int.	Lavado tapices	Lubricación	Lav.Comp. + Lubricación
Auto	4	7	23	16	25	32
Camioneta	6	8	21	13	35	43
Jeep	6	8	28	20	35	43

*Nota:* Datos tomados de Eco Car Wash Coronel

Elaboración: El Autor

- COMERCIALIZACION:
  - Campaña publicitaria en emisoras radiales
  - Colocación de carteles
  - Hojas volantes

# ESTUDIO TECNICO

- PROCESO:

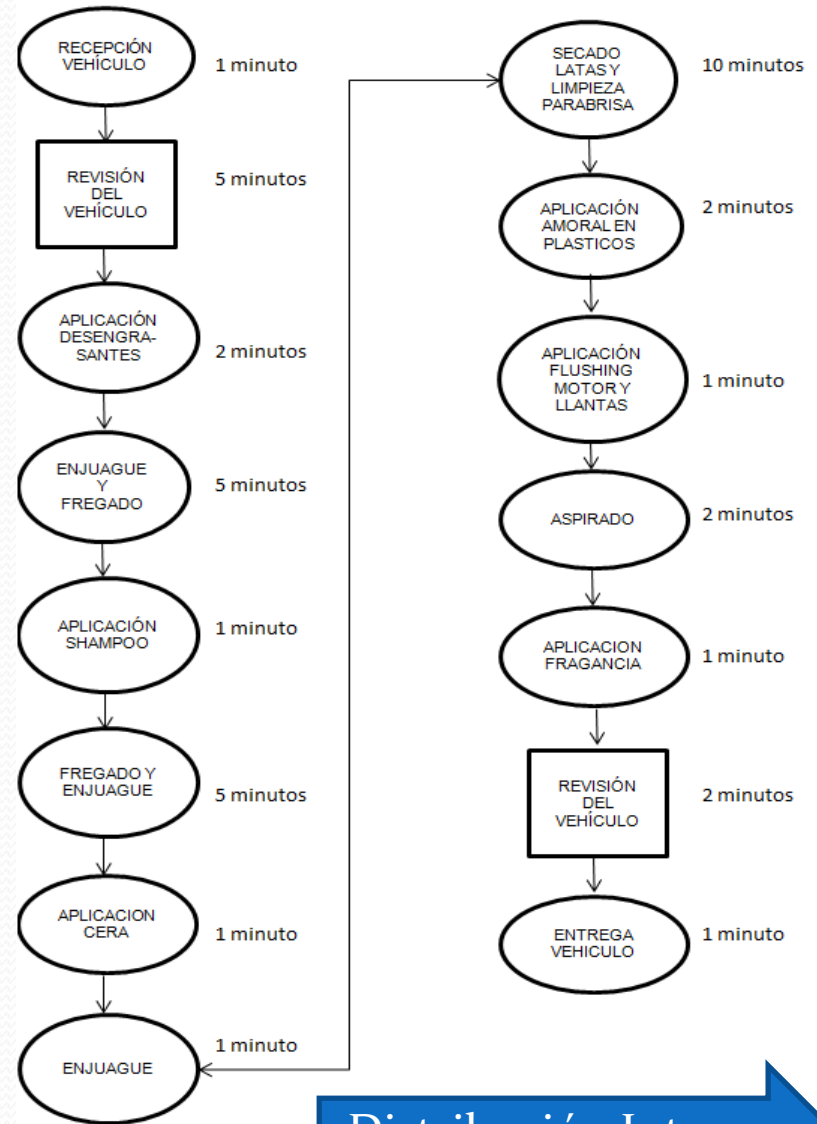
- Recepción y revisión
- Lavado, secado y Aspirado
- Aromatización
- Lubricación

- LOCALIZACION OPTIMA

- Cercanía, Inversión  
Infraestructura, Facilidad  
ingreso, Extensión terreno

- EQUIPOS

- 2 Bombas, 3 Aspiradoras, 1  
Dispensador de fragancias



# ESTUDIO ECONOMICO Y FINANCIERO

- SUPUESTOS:
- Se lavaran 14.976 veh.
- CT primer mes
- Depreciación línea recta
- Préstamo \$30 mil, 11% interés, plazo 5 años

## INVERSION INICIAL

RUBRO	VALOR
Obras civiles	37,740
Equipos	16,950
Herramientas e implementos	4,350
Muebles y equipo de oficina	2,370
Equipos de computación	1,500
Capital de trabajo	5,933
Gastos de constitución	2,500
<b>TOTAL</b>	<b>71,344</b>

## FLUJO DE CAJA

Concepto	AÑO 0	2012	2013	2014	2015	2016
<b>FUENTES</b>						
Capital propio	41,344					
Crédito LP	30,000					
Ventas	-	165,111	174,577	184,586	195,168	206,358
Valor rescate	-	-	-	-	-	10,966
IVA retenido y no pagado		1,849	1,955	2,067	2,186	2,311
Saldo anterior		5,933	21,216	37,380	55,299	74,614
<b>Total Fuentes</b>	<b>71,344</b>	<b>172,893</b>	<b>197,748</b>	<b>224,033</b>	<b>252,653</b>	<b>294,249</b>
<b>Usos</b>						
Inversiones	65,410					
Gastos de nómina		45,772	47,447	49,183	50,984	52,850
Costos directos		76,755	81,156	85,809	90,728	95,930
Costos indirectos		1,651	1,746	1,846	1,952	2,064
Gastos de administración y servicios		9,028	9,358	9,701	10,056	10,424
Servicio deuda pago principal		4,817	5,347	5,935	6,588	7,313
Servicio deuda pago intereses		3,300	2,770	2,182	1,529	804
Gastos de comercialización y ventas		3,200	1,746	1,846	1,952	2,064
Pago IVA retenido		-	1,849	1,955	2,067	2,186
<b>Total usos</b>	<b>65,410</b>	<b>144,523</b>	<b>151,419</b>	<b>158,457</b>	<b>165,856</b>	<b>173,634</b>
<b>Saldo fuentes - usos</b>	<b>5,933</b>	<b>28,370</b>	<b>46,328</b>	<b>65,576</b>	<b>86,797</b>	<b>120,615</b>
Saldo anterior		5,933	21,216	37,380	55,299	74,614
Depreciación activos fijos		4,835	4,835	4,835	4,360	4,360
Amortizaciones		833	833	833		
<b>Utilidad</b>	<b>-</b>	<b>19,736</b>	<b>24,685</b>	<b>28,350</b>	<b>33,608</b>	<b>37,862</b>
15% participación laboral		2,960	3,703	4,253	5,041	5,679
<b>Utilidad después de participación</b>	<b>-</b>	<b>16,776</b>	<b>20,983</b>	<b>24,098</b>	<b>28,567</b>	<b>32,183</b>
25% impuesto a la renta		4,194	5,246	6,024	7,142	8,046
<b>Utilidad después de impuesto</b>	<b>-</b>	<b>12,582</b>	<b>15,737</b>	<b>18,073</b>	<b>21,425</b>	<b>24,137</b>
<b>Saldo de caja</b>	<b>5,933</b>	<b>21,216</b>	<b>37,380</b>	<b>55,299</b>	<b>74,614</b>	<b>106,890</b>
Inversion Inicial	71,344					
Flujo de efectivo	(71,344)	21,550	24,175	25,924	27,314	29,302

Nota: Datos tomados de la Investigación

Elaboración: El Autor

# EVALUACION ECONOMICA

Concepto	AÑO 0	2012	2013	2014	2015	2016
Flujo de efectivo	(71,344)	21,550	24,175	25,924	27,314	29,302
Valor presente neto	10,345					

*Nota:* Datos tomados de la Investigación

*Elaboración:* El Autor

- Tasa redescuento = 15,46% Costo ponderado de capital
- VAN = 10.345
- TIR = 22,01%
- PUNTO EQUILIBRIO = \$116.395 PRIMER AÑO
- PUNTO EQUILIBRIO = 11.303 Vehículos
- RELACION COSTO/BENEFICIO = 1,34
- PERIODO RECUPERACION = AÑO 2014

# VALIDACION

- SOCIALIZACION CON POSIBLES INVERSORES Y FUNCIONARIOS DE UNA LAVADORA DE VEHICULOS
- DISCUSION Y EVALUACION DE LOS RESULTADOS
  - Buscar tecnología que disminuya los tiempos
  - Disminuir el tiempo para consecución de permisos
  - Construcción obra civil en menor tiempo
- INDICAN QUE LA GENERACION DE NUEVOS PROYECTOS MEJORA LA CALIDAD DE VIDA



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## La ciudad

Incremento fuentes de empleo

Disminución contaminación de ríos

Mejoramiento ornato de la ciudad



## Los habitantes

Mayores alternativas de empleo

Mejoramiento del aspecto físico de los vehículos

Mantenimiento adecuado de los vehículos



## El o los inversionistas

Incremento de su patrimonio

Mayor rendimiento de su capital

Alternativa viable de inversión

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El desempleo sigue acosando a las economías de mercado
- Generación de nuevas alternativas de producción
- Proyectos es un método para presentar el mejor uso de los recursos escasos de la sociedad
- La investigación demuestra la aceptación de los servicios propuestos, indica una demanda potencial insatisfecha
- El estudio de factibilidad garantiza al inversionista la recuperación del capital invertido
- Los estados financieros y los métodos de evaluación demuestran resultados positivos de viabilidad y rentabilidad del proyecto

# RECOMENDACIONES

- Motor impulsor del sector microempresarial a mas de constituirse en fuente de empleo directo e indirecto
- Los indicadores de la evaluación económica demuestran que el proyecto es viable y rentable, se recomienda su implementación
- Generar estrategias para alcanzar un posicionamiento adecuado en el mercado y proporcionar servicios con valor agregado
- Realizar periódicamente mediciones de satisfacción al cliente