



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TRABAJO DE GRADO**

**TEMA:**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA  
GUARDERÍA INFANTIL EN LA PARROQUIA ANDRADE MARÍN  
CIUDAD DE ATUNTAQUI”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN CONTABILIDAD Y  
AUDITORÍA C.P.A**

**AUTORA: CARMEN VERÓNICA MEDIAVILLA GUERRA**

**ASESOR: Ing. MARCELO VALLEJOS**

**Ibarra, Abril 2014**

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo titulado **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA INFANTIL EN LA PARROQUIA ANDRADE MARÍN CIUDAD DE ATUNTAQUI**, se concibió al percibir una oportunidad de mercado derivada de los cambios que está experimentando nuestro país en materia de educación, las nuevas y mayores exigencias están obligando a los estudiantes a buscar mejores alternativas si desean ser competitivos en un mercado laboral en constante cambio, son los padres entonces los que deben dar el primer paso en esta ecuación y dar a sus hijos las mejores herramientas para ayudarlos a desarrollarse de la mejor forma, en consideración a lo anterior, la formación del joven debe iniciarse lo más temprano posible y es en este punto donde entra a ser factible este proyecto, si bien es cierto, como se vio en el marco teórico del trabajo, que aun las guarderías infantiles son consideradas educación informal, obviamente que estas deben ser controladas por profesionales de la formación infantil los que le darán a los niños ventajas comparativas sobre aquellos que no asisten a este tipo de instituciones, desde este punto de vista, el proyecto que aprovecha una oportunidad como se dijo anteriormente pero también es un apoyo a la comunidad ya que ayuda a la formación de futuros hombres y mujeres íntegros, en condiciones de competir no solo a nivel local sino que también a nivel internacional donde estos procesos de transformación educacional ya lleva varios años.

## SUMMARY

The present work titled STUDY OF PRACTICABILITY IN ORDER TO THE CREATION OF A DAY NURSERY AT ANDRADE MARIN PARISH, ATUNTAQUI CITY, IMBABURA PROVINCE, it conceived to notice an opportunity of market derivative of the changes that our country is trying in education topic, the new and main requirements are forcing to the students to look for the best alternatives if want to be competitive in a technical market in a continual change, are the parents who must give the first step in this equation and to give to their children the best tools in order to help them to develop in the best way, in consideration to the previous, the education of the young must start as soon possible and it is in this moment where it is practicable this project, it is true when we see in the theoretical picture of the work that the day nurseries are considered informal education, clearly that they must be checked by professionals of the infantile education, who will give to the children comparative advantages about who doesn't attend to this kind of institutions, from the point of view of, the project which profits by an opportunity as we said previously, but it is also it is a help to the community because of it helps to the formation of future women and men in order to compete not only local level but also international level where these educational procedures of transformation have many years.

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

CARMEN VERÓNICA MEDIAVILLA GUERRA, portadora de cédula de ciudadanía N°1002492096 declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional y que luego de haber consultado las referencias bibliográficas en este documento.



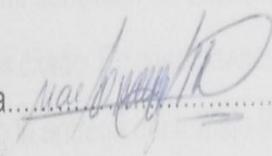
CARMEN VERÓNICA MEDIAVILLA GUERRA

C.I. 1002492096

## INFORME DE DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

Una vez concluido todo el proceso investigativo del Trabajo de Grado denominado "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA GUARDERIA EN LA PARROQUIA ANDRADE MARÍN CIUDAD DE ATUNTAQUI" certifico que el mismo puede ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal.

En la ciudad de Ibarra, Febrero del 2014

Firma.....

Ing. MARCELO VALLEJOS

## CESIÓN DE DERECHOS

**CARMEN VERÓNICA MEDIAVILLA GUERRA** manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos Patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículo 4, 5,6 en calidad de autor del trabajo de grado denominado "**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA EN LA PARROQUIA ANDRADE MARÍN CIUDAD DE ATUNTAQUI**", que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniería Comercial en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autora me reservo los derechos morales del trabajo antes citado. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.



CARMEN VERÓNICA MEDIAVILLA GUERRA C.I. 100243209-6

Ibarra, Abril 2014



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

#### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del Proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información.

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1002492096
APELLIDOS Y NOMBRES:	Verónica Mediavilla
DIRECCIÓN	10 de Agosto e Imbabura
EMAIL:	vmediavilla@monny.com.ec
TELÉFONO FIJO:	062907265

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA EN LA PARROQUIA ANDRADE MARÍN CIUDAD DE ATUNTAQUI
FECHA:	Abril 2014
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <b>PREGRADO      POSGRADO</b>
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA
ASESOR/ DIRECTOR:	Ing. Marcelo Vallejos

## AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

CARMEN VERÓNICA MEDIAVILLA GUERRA, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión, en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

### CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar los derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asumo la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, Abril 2014

LA AUTORA:

Nombres: Verónica Mediavilla

C. I. 1002492096

ACEPTACIÓN:

Nombre: Lic. Ximena Vallejos

Cargo: Jefe de biblioteca

Facultado por resolución de Consejo Universitario.....

## DEDICATORIA

Este trabajo de tesis de grado está dedicado a **DIOS**, por darme la vida a través de mis queridos **PADRES** quienes con mucho cariño, amor y ejemplo han hecho de mí una persona con valores para poder desenvolverme como: **ESPOSA, MADRE Y PROFESIONAL**

A mis padres **FERNANDO Y LAURITA**, que ha estado a mi lado dándome cariño, confianza y apoyo incondicional para seguir adelante para cumplir otra etapa en mi vida.

A mi esposo **JORGE** por el tiempo, apoyo y comprensión que me ha brindado día tras día para alcanzar este gran logro.

A la personita más importante mí querido hijo **FERNANDO**, que es el motivo y la razón que me ha llevado a seguir superándome día a día, para alcanzar mis más apreciados ideales de superación, él fue quien en los momentos más difíciles me dio su amor y comprensión, quiero también dejar en él una enseñanza: ***“Que cuando se quiere alcanzar algo en la vida, no hay tiempo ni obstáculo que lo impida para poderlo realizar”***.

## **AGRADECIMIENTO**

Son varias las personas especiales a las que me gustaría retribuir su amistad, apoyo, ánimo y compañía en las diferentes etapas de mi vida. Sin importar en donde estén, quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todos sus consejos.

Agradezco a la Universidad Técnica del Norte, por haberme abierto las puertas de este prestigioso templo del saber, cuna de buenos profesionales.

A mis profesores en especial al Ing. Marcelo Vallejos, no sólo de la carrera sino de toda mi formación académica, mi gratitud porque de alguna manera forman parte de lo que actualmente soy.

**GRACIAS**

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO .....	ii
SUMMARY .....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	iv
INFORME DE DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO .....	v
CESIÓN DE DERECHOS .....	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE .....	vii
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD .....	viii
DEDICATORIA .....	ix
AGRADECIMIENTO .....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xvii
ÍNDICE DE GRAFICOS .....	xix
ÍNDICE DE ILUSTACIONES.....	xix
INTRODUCCIÓN .....	20
ANTECEDENTES.....	20
JUSTIFICACIÓN.....	22
OBJETIVOS.....	24
OBJETIVO GENERAL .....	24
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	24
CAPÍTULO I.....	25
DIAGNÓSTICOS SITUACIONAL.....	25
ANTECEDENTES.....	25
EL CANTÓN ANTONIO ANTE.....	25

ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN .....	27
OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS .....	27
OBJETIVO GENERAL .....	27
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	28
VARIABLES E INDICADORES DEL DIAGNÓSTICO .....	28
MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA .....	30
FUENTES DE INFORMACIÓN .....	31
ANÁLISIS DE LAS VARIABLES DIAGNÓSTICAS.....	31
MECÁNICA OPERATIVA .....	38
IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN .....	38
DETERMINACIÓN DE Oponentes, Riesgos, Oportunidades y Aliados.....	39
DETERMINACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN .....	40
CAPITULO II .....	41
MARCO TEÓRICO.....	41
TIPOS DE EDUCACIÓN .....	41
EL CASO ECUATORIANO.....	43
EDUCACIÓN INICIAL EN ECUADOR .....	46
ESTRUCTURA EDUCACIONAL DE ECUADOR .....	47
REQUISITOS LEGALES PARA LA AUTORIZACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DE CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL (CDI) PRIVADOS OTORGADO POR EL INFA EN ECUADOR.....	48
ESTUDIO DE MERCADO .....	50
ESTUDIO TÉCNICO .....	53
ESTUDIO FINANCIERO .....	57
ESTADOS FINANCIEROS.....	58
INDICADORES FINANCIEROS .....	62

CAPÍTULO III.....	65
ESTUDIO DE MERCADO.....	65
OBJETIVOS.....	65
OBJETIVO GENERAL.....	65
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	65
CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO.....	66
SEGMENTACIÓN DE MERCADO.....	66
POBLACIÓN.....	69
MUESTRA.....	69
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	70
TABULACIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	70
ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	80
FACTORES QUE LA AFECTAN.....	80
COMPORTAMIENTO HISTÓRICO Y ACTUAL DE LA DEMANDA.....	80
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	82
ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	83
FACTORES QUE LA AFECTAN.....	83
PROYECCIÓN DE OFERTA.....	85
DEMANDA INSATISFECHA.....	86
MIX DE MARKETING.....	87
PRECIO.....	87
PLAZA.....	88
SERVICIO.....	89
PROMOCIÓN.....	90
CONCLUSIONES DEL MERCADO.....	90
CAPÍTULO IV.....	91

ESTUDIO TÉCNICO .....	91
LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO .....	91
MACRO LOCALIZACIÓN.....	91
MICRO LOCALIZACIÓN .....	92
FACTORES DETERMINANTES DE LA MICRO LOCALIZACIÓN.....	92
TAMAÑO DEL PROYECTO .....	94
FACTORES DETERMINANTES DEL TAMAÑO .....	94
EL MERCADO.....	94
DISPONIBILIDAD DE RECURSOS FINANCIEROS .....	95
DISPONIBILIDAD DE TALENTO HUMANO .....	96
INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	99
NECESIDADES DE TALENTO HUMANO .....	102
CAPITAL DE TRABAJO .....	102
RESUMEN DE SUELDOS .....	103
DETALLE DE GASTO EN SERVICIOS BÁSICOS.....	103
ARRIENDO .....	104
INVERSIONES.....	104
CAPÍTULO V .....	105
ESTUDIO FINANCIERO .....	105
DETALLE DE INVERSIONES .....	105
DETALLE DE INGRESOS.....	106
DETALLE DE EGRESOS.....	107
COSTOS.....	107
DETALLE DE SUELDOS DE OPERACIÓN .....	108
DETALLE DE CIF.....	108
DETALLE ALIMENTACIÓN.....	109

DEPRECIACIÓN EQUIPOS OPERACIÓN.....	109
GASTOS.....	110
DETALLE DE DEPRECIACIÓN EQUIPOS ADMINISTRACIÓN.....	111
AMORTIZACIÓN .....	111
DETALLE SUELDOS ADMINISTRACIÓN.....	112
DETALLE SERVICIOS BÁSICOS.....	113
ESTADOS FINANCIEROS .....	114
BALANCE INICIAL.....	114
ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO .....	115
CÁLCULO DE COSTO DE CAPITAL .....	115
CRITERIOS DE EVALUACIÓN .....	116
FLUJO DE CAJA PROYECTADO .....	116
CÁLCULO DEL VALOR ACTUAL NETO.....	116
TASA INTERNA DE RETORNO.....	117
PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL.....	119
RELACIÓN BENEFICIO COSTO.....	120
PUNTO DE EQUILIBRIO.....	121
CAPÍTULO VI.....	124
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	124
BASE LEGAL.....	124
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL.....	127
TIPO DE EMPRESA .....	128
BASE FILOSÓFICA.....	129
MISIÓN.....	129
VISIÓN.....	129
PRINCIPIOS Y VALORES.....	129

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS .....	130
LA ORGANIZACIÓN .....	130
ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL.....	130
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES .....	131
PERFILES PROFESIONALES.....	134
CAPÍTULO VII.....	136
IMPACTOS.....	136
IMPACTO SOCIAL.....	137
IMPACTO ECONÓMICO.....	138
IMPACTO EDUCATIVO .....	139
IMPACTO GENERAL.....	140
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	141
CONCLUSIONES.....	141
RECOMENDACIONES .....	143
Bibliografía .....	144
Anexo 1: Encuesta realizada a padres de niños de edades comprendidas entre los 0 y 4 años de edad del cantón Antonio Ante .....	148
Anexo 2: Requisitos exigidos por Produbanco para acceder a créditos.	151
Anexo 3: Proforma de Línea Nueva Mobiliario .....	152
Anexo 4: Proforma de Imbacentro Pica.....	153
Anexo 5: Anexo proforma Word Computers.....	154
Anexo 6: Tabla de impuesto a la renta personas naturales .....	155

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ubicación cantón Antonio Ante .....	25
Tabla 2: Matriz de relación diagnóstica.....	30
Tabla 3: Distribución por sexo y edades .....	32
Tabla 4: Tasa de fertilidad .....	33
Tabla 5: Tipo de vivienda .....	36
Tabla 6: Población económicamente activa.....	36
Tabla 7: Principales actividades económicas .....	38
Tabla 8: Matriz AOOD.....	39
Tabla 9: Estructura educacional de Ecuador.....	47
Tabla 10: Tiene trabajo estable.....	71
Tabla 11: Nivel de ingreso .....	72
Tabla 12: Nivel de instrucción .....	73
Tabla 13: Interés en inscribir a sus hijos menores en una guardería infantil .....	74
Tabla 14: Precio.....	75
Tabla 15: Servicios buscados .....	76
Tabla 16: Resultados esperados .....	77
Tabla 17: Medio de comunicación preferido .....	78
Tabla 18: Preferencia de plaza .....	79
Tabla 19: Mercado objetivo.....	81
Tabla 20: Proyección de la demanda.....	82
Tabla 21: Total de instituciones de educación primaria por parroquia .....	84
Tabla 22: Total alumnos matriculados en educación primaria por parroquia .....	85
Tabla 23: Proyección de oferta .....	85
Tabla 24: Cálculo de la demanda insatisfecha .....	86
Tabla 25: Precio propuesto.....	88
Tabla 26: Promedio inflación.....	88
Tabla 27: Demanda insatisfecha.....	95
Tabla 28: Participación de mercado.....	95

Tabla 29: Financiamiento .....	96
Tabla 30: Necesidades de talento de humano .....	102
Tabla 31: Detalle de capital de trabajo .....	102
Tabla 32: Resumen de sueldos.....	103
Tabla 33: Detalle de servicios básicos .....	103
Tabla 34: Detalle de inversiones .....	104
Tabla 35: Detalle de activo fijo .....	105
Tabla 36: Detalle de activo circulante.....	106
Tabla 37: Capital de trabajo .....	106
Tabla 38: Otros activos .....	106
Tabla 39: Detalle de ingresos.....	107
Tabla 40: Inflación .....	107
Tabla 41: Sueldo Parvularias .....	108
Tabla 42: Sueldo Enfermera.....	108
Tabla 43: Detalle de CIF .....	109
Tabla 44: Detalle de costo en alimentación.....	109
Tabla 45: Depreciación operativa.....	110
Tabla 46: Resumen de costos.....	110
Tabla 47: Resumen de gastos.....	110
Tabla 48: Detalle de depreciación equipos administración .....	111
Tabla 49: Amortización deuda institución financiera .....	111
Tabla 50: Amortización gastos puesta en marcha.....	112
Tabla 51: Sueldo administrador.....	112
Tabla 52: Sueldo Secretaria .....	113
Tabla 53: Sueldo Contador.....	113
Tabla 54: Detalle servicios básicos .....	113
Tabla 55: Balance inicial .....	114
Tabla 56: Estado de resultado.....	115
Tabla 57: Costo de capital.....	116
Tabla 58: Flujo de caja .....	116
Tabla 59: Cálculo del VAN .....	117
Tabla 60: Flujos de Efectivo .....	118

Tabla 61: Periodo de recuperación del capital .....	119
Tabla 62: Ingresos y egresos actualizados .....	121

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1: Nivel de instrucción .....	73
Grafico 2: Interés en inscribir a sus hijos menores en una guardería infantil .....	74
Grafico 3: Precio .....	75
Grafico 4: Servicios buscados.....	76
Grafico 5: Resultados esperados.....	77
Grafico 6: Medio de comunicación preferido.....	78
Grafico 7: Preferencia de plaza.....	79
Grafico 8: Mercado objetivo .....	82
Grafico 9:Proyección de la demanda .....	83
Grafico 10: Cálculo de la demanda insatisfecha .....	87
Grafico 11: Gráfico punto de equilibrio.....	123

## ÍNDICE DE ILUSTACIONES

Ilustración 1: Ubicación geográfica cantón Antonio Ante .....	27
Ilustración 2: Imagen institucional .....	89
Ilustración 4: Macrolocalización .....	91
Ilustración 5: Microlocalización .....	92
Ilustración 6: Infraestructura.....	98
Ilustración 7: Imagen institucional.....	128
Ilustración 8: Organigrama Estructural.....	131

## INTRODUCCIÓN

### ANTECEDENTES

Andrade Marínes Parroquia Urbana ubicada hacia el Este de Atuntaqui de singular importancia por su valor histórico ya que aquí se ubicó la Fábrica Textil Imbabura indudablemente el centro industrial más importante de todos cuantos se han establecido en la provincia.

Hasta 1935 fue un barrio de Atuntaqui conocido con los nombres de Acequia Alta y San Miguel de Lourdes. En ese año el Concejo Municipal de Ibarra atento al progreso material que había alcanzado desde la instalación de la fábrica Imbabura, elevó al Caserío de Lourdes a la categoría de Parroquia civil.

Una guardería es un establecimiento educativo, de gestión pública o privada, que forma a niños entre 0 y 4 años. Los encargados de supervisar a los menores son profesionales en el área de la educación temprana y/o educación preescolar y su trabajo consiste no sólo en supervisar a los niños y proveerlos de los cuidados necesarios de su edad, sino también en alentarlos a aprender de una manera lúdica. Las guarderías son parte de la Educación preescolar o Educación Inicial.

Las guarderías son en casi todos los países privadas y los padres se ven obligados a financiarlas, lo cual trae muchas dificultades al cuidado de los bebés.

Las guarderías no solo deben proveer de servicios de cuidados, sino también servir como primer contacto con los grupos sociales. Es una etapa idónea para mejorar relaciones sociales, lenguaje, conducta, reforzamiento físico y psicológico, entre otros. Proveen una gran oportunidad para detectar malos hábitos y maltrato infantil.

La educación inicial trata las normas y procedimientos que se utilizan para atender, conducir, estimular y orientar al niño, sean estas desarrolladas en la vida diaria o a través de una institución específica.

En particular se entiende como un proceso de mejoramiento de las capacidades de aprendizaje del infante, de sus hábitos de higiene, salud y alimentación, del desarrollo de las habilidades para la convivencia y la participación social y sobre todo la formación de valores y actitudes de respeto y responsabilidad en los diferentes ámbitos de la vida de los niños.

En la actualidad se ve más jóvenes embarazadas, y a causa de esto, la mayoría de las personas tienen la creencia de que una mujer estudiante embarazada, no puede continuar con sus estudios por el simple hecho de estar en ese estado, además de pensar que no tienen la capacidad ni el tiempo para dedicarse de lleno en sus estudios y asimismo no descuidar su faceta de madre en el Ecuador el porcentaje de madres solteras es de 2.8%

Este proyecto está orientado a la falta de un lugar apropiado para que los niños puedan desarrollar sus capacidades físicas y mentales que les permita mantenerse en forma dinámica y educativa con una atención especializada necesarias para garantizar el cuidado de los pequeños, mejorando así la calidad de vida de las personas pertenecientes a este sector.

## JUSTIFICACIÓN

Uno de los derechos más importantes de los niños nos dice: que el niño, para el pleno desarrollo de su personalidad, necesita amor y comprensión. Siempre que sea posible, deberá crecer al amparo y bajo la responsabilidad de sus padres y, en todo caso, en un ambiente de afecto y de seguridad moral y material; salvo circunstancias excepcionales, no deberá separarse al niño de corta edad de su madre.

Es por esta razón necesidad de no contar con un lugar apropiado o alguien que se encargue de los niños menores de 3 años en la Parroquia de Andrade Marín ubicada en la ciudad de Atuntaqui.

Debido a que existen madres solteras o estudiantes que requieren los servicios de una guardería en la localidad para que brinde a los pequeños el cuidado atención, hábitos de higiene y la educación que necesitan los niños como una educación inicial en los primeros años de vida.

Todos estos motivos hacen que me interese en realizar la investigación del proyecto "**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA EN LA PARROQUIA DE ANDRADE MARÍN DE LA CIUDAD DE ATUNTAQUI**", para poder brindar un servicio garantizado a la colectividad de la parroquia.

La principal finalidad y el porqué del estudio de este proyecto es ayudar alas madres estudiantes, solteras y trabajadoras de la parroquia de Andrade Marín, para que continúen su preparación académica, y de esta manera puedan desarrollarse profesionalmente para que puedan ser capaces de llevar una vida digna además de brindarle el cuidado y la formación temprana de los niños en todos los aspectos (atención, orientación, estimulación etc.)

Para alcanzar los resultados esperados de la presente propuesta se necesita la participación activa de los niños y sus madres que viven en la parroquia de Andrade Marín.

La incorporación de la mujer en los estudios superiores del país nos ha conducido a la creación de una institución que se encargue del cuidado y educación de los niños mientras las madres estudian.

La principal finalidad y el porqué de este proyecto es: Ayudar a las madres estudiantes y solteras de la parroquia, a poder continuar con su preparación académica y así desarrollarse profesionalmente, además de brindarle el cuidado y la formación de sus hijos en todos los aspectos.

Con la implementación de una guardería en la parroquia, nos da la posibilidad de que las mujeres tengan un lugar en donde dejar a sus hijos mientras estudian o trabajan.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una guardería infantil en la parroquia Andrade Marín ciudad de Atuntaqui.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar un diagnóstico situacional que identifique las principales variables que influyen en la motivación de padres para enviar a sus hijos menores de 5 años a guarderías infantiles en el cantón Antonio Ante de la provincia de Imbabura
- Estructurar el marco y bases teóricas que orienten la ejecución del trabajo.
- Elaborar un estudio de mercado que permita identificar la demanda, oferta y demanda insatisfecha de guarderías infantiles en el cantón Antonio Ante
- Realizar un estudio técnico para conocer las necesidades técnicas del proyecto.
- Elaborar un estudio económico para demostrar la factibilidad financiera del proyecto.
- Diseñar la estructura organizacional de la futura empresa, con el propósito de establecer con claridad la dinámica funcional que permitirá su correcta operación y funcionamiento.
- Identificar los principales impactos derivados de la ejecución del proyecto

## CAPÍTULO I

### DIAGNÓSTICOS SITUACIONAL

#### 1 ANTECEDENTES

##### 1.1 EL CANTÓN ANTONIO ANTE

En el norte el Ecuador se encuentra la provincia de Imbabura, la provincia tiene una ubicación estratégica, pues se encuentra a 60km. de la capital de la república (Quito) y a 100 km. de la frontera colombiana.

En el sentido perpendicular, es un eje comunicador entre la Costa y la Amazonia. La actividad económica de Imbabura es esencialmente agropecuaria y de servicios.

El cantón Antonio Ante esta localizado en el centro de la provincia de Imbabura. Fue erigido en cantón en 1938.

**Tabla 1: Ubicación cantón Antonio Ante**

CANTON:	Antonio Ante
CABECERA CANTONAL:	Atuntaqui
PROVINCIA:	Imbabura
PAÍS:	Ecuador
UBICACIÓN:	Noroeste de Imbabura
LIMITES:	Norte: Cantón Ibarra Sur: Cantón Otavalo Este: Cerro Imbabura Oeste: Cantones Cotacachi y Urcuquí.
SUPERFICIE:	79 Km <sup>2</sup> (Agenda 21-2004)
POBLACIÓN:	45.184 habitantes(Proyección poblacional del último censo de población y aplicando la tasa de crecimiento poblacional de la Agenda 21)
PARROQUIAS:	Urbanas: Atuntaqui y Andrade Marín; Rurales: San Roque, Chaltura, Natabuela, Imbaya.
ALTIUD MEDIA:	2360 m.s.n.m.
RELIEVE:	Vasta y larga llanura ubicada a lo largo de las faldas del volcán Imbabura.
IDIOMA:	Español y Quichua
GRUPOS ÉTNICOS:	Mestizo e indígena.

Fuente: Gobierno Municipal Antonio Ante

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

De acuerdo a información obtenida en la página web del Municipio de Antonio Ante, la población del cantón es de 45.184 habitantes (Proyección poblacional del último censo de población y aplicando la tasa de crecimiento poblacional de la Agenda 21) con una superficie de 79 Km<sup>2</sup> (Agenda 21-2004), su densidad poblacionales de 456,36 habitantes/km<sup>2</sup> (Agenda 21, SIISE 3.5).

El cantón es el de menor extensión territorial, con 79 km<sup>2</sup>, que significa el 1.8% de la provincia de Imbabura, pero su población representa el 10.5% de Imbabura, con una densidad que es 6 veces de la provincia. (SIISE 3.5)

La población crece (según datos de la agenda 21) a una tasa del 1.95%, inferior a la nacional (2.1%) y a la de Imbabura (2.3%), lo que la ubica como la segunda en dinámica poblacional de la Provincia, después de Otavalo (4.29%). La población rural (18.278 habitantes) es ligeramente superior a la urbana (17.775). Igualmente, hay una leve mayoría de hombres 18.580 frente a 17.473 mujeres.

En cuanto a distribución étnica, la mayoría la constituyen los mestizos (75%), seguidos por los indígenas (18%) y con una escasa población negra (5%) y la población blanca (2%).

La cabecera cantonal es Atuntaqui, la cual se encuentra junto a la parroquia urbana Andrade Marín. Las parroquias rurales son: San Roque, Chaltura, Natabuela e Imbaya.

Dentro de un espacio y una interculturalidad compartida, cada parroquia, exhibe sus propios rasgos de identidad, como por ejemplo la productividad agrícola de Imbaya, la gastronomía de Chatura resumida en la preparación de cuy, la diversidad productiva y cultural de Natabuela, la presencia indígena de San Roque. Atuntaqui, unida con Andrade Marín, se consolida como el centro textil y artesanal del cantón. **(Fuente [http://www.antonioante.gob.ec/web/?page\\_id=11](http://www.antonioante.gob.ec/web/?page_id=11))**



menores de 5 años a guarderías infantiles en el cantón Antonio Ante de la provincia de Imbabura

### **1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✚ Detallar la distribución de edades de la población.
- ✚ Analizar su condición socioeconómica.
- ✚ Indagar sobre los niveles de alfabetización de los residentes del cantón.
- ✚ Detallar las principales actividades económicas desarrolladas en el sector

### **1.2.3 VARIABLES E INDICADORES DEL DIAGNÓSTICO**

Luego de haber establecido los objetivos del diagnóstico, se han identificado las siguientes variables susceptibles de cuali-cuantificarse y sus respectivos indicadores en los cuales se desglosarán estas variables.

#### **Variable: Distribución de edades**

##### **Indicadores**

- Población por sexo
- Distribución por edades

#### **Variable: Condición socioeconómica**

##### **Indicadores**

- Tipo de vivienda
- Acceso a servicios básicos
- Tasa de fecundidad femenina
- Estado conyugal

- Tasa de empleo formal
- Tasa de empleo informal
- Ingreso disponible
- PEA

### **Variable: Nivel de Instrucción**

#### **Indicadores**

- Sin instrucción
- Primaria
- Bachiller
- Técnico
- Título tercer nivel
- Título superior

### **Variable: Actividades económicas**

#### **Indicadores**

- Industrial
- Agrícola
- Ganadera
- Comercio
- Empleado público

## 1.2.4 MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA

**Tabla 2: Matriz de relación diagnóstica**

OBJETIVO	VARIABLE	INDICADOR	TÉCNICA	FUENTE
Detallar la distribución de edades de la población.	Distribución de edades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población por sexo</li> <li>• Distribución por edades</li> <li>• Tasa de fertilidad</li> </ul>	Secundaria	Bibliográfica Documental
Analizar su condición socioeconómica.	Condición socioeconómica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de vivienda</li> <li>• Acceso a servicios básicos</li> <li>• Estado conyugal</li> <li>• Tasa de empleo formal</li> <li>• Tasa de empleo informal</li> <li>• Ingreso disponible</li> <li>• PEA</li> </ul>	Primaria Secundaria	Investigación de campo Bibliográfica Documental
Indagar sobre los niveles de alfabetización de los residentes del cantón.	Nivel de instrucción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sin instrucción</li> <li>• Primaria</li> <li>• Bachiller</li> <li>• Técnico</li> <li>• Título tercer nivel</li> <li>• Título superior</li> </ul>	Primaria Secundaria	Investigación de campo Bibliográfica Documental
Detallar las principales actividades económicas desarrolladas en el sector.	Actividades económicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industrial</li> <li>• Agrícola</li> <li>• Ganadera</li> <li>• Comercio</li> <li>• Empleado público</li> </ul>	Primaria Secundaria	Investigación de campo Bibliográfica Documental

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

### 1.3 FUENTES DE INFORMACIÓN

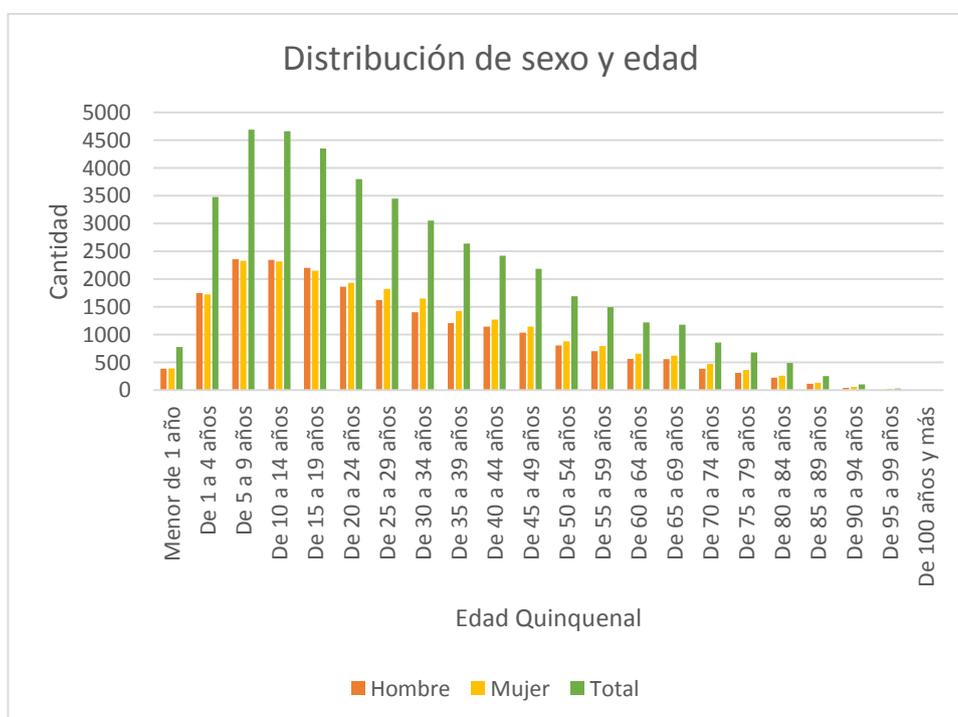
Para la elaboración del diagnóstico situacional de la zona en intervención, se tomó como base de información; fuentes bibliográficas, páginas web oficiales del estado ecuatoriano y del Gobierno Provincial Descentralizado, revistas de información y la investigación de campo (encuestas a padres de niños de edades comprendidas entre los 0 y 4 años); el objeto fue recopilar información sobre las variables diagnósticas definidas y sus respectivos indicadores

### 1.4 ANALISIS DE LAS VARIABLES DIAGNÓSTICAS

#### Distribución por sexo y edades

En relación a esta variable, la última encuesta de población y vivienda realizada por el INEC en el año 2010 arroja los siguientes resultados:

**Gráfico 1:** Distribución por sexo y edad



Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>  
Elaborado por: La Autora  
Año: 2013

**Tabla 3: Distribución por sexo y edades**

AREA # 1002	ANTONIO ANTE		
Grupos quinquenales de edad	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Menor de 1 año	388	392	780
De 1 a 4 años	1.751	1.725	3.476
De 5 a 9 años	2.359	2.330	4.689
De 10 a 14 años	2.344	2.315	4.659
De 15 a 19 años	2.201	2.153	4.354
De 20 a 24 años	1.865	1.935	3.800
De 25 a 29 años	1.625	1.826	3.451
De 30 a 34 años	1.405	1.649	3.054
De 35 a 39 años	1.209	1.429	2.638
De 40 a 44 años	1.148	1.271	2.419
De 45 a 49 años	1.037	1.148	2.185
De 50 a 54 años	809	881	1.690
De 55 a 59 años	701	793	1.494
De 60 a 64 años	565	655	1.220
De 65 a 69 años	558	622	1.180
De 70 a 74 años	389	472	861
De 75 a 79 años	313	367	680
De 80 a 84 años	226	264	490
De 85 a 89 años	120	137	257
De 90 a 94 años	44	60	104
De 95 a 99 años	10	23	33
De 100 años y más	2	2	4
<b>Total</b>	<b>21.069</b>	<b>22.449</b>	<b>43.518</b>

Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

Con este indicador podemos apreciar que en el cantón hay una importante cantidad de niños entre 0 a 4 años de edad, lo que significa que cuento con un amplio mercado objetivo.

### Tasa de Fertilidad

En relación a la tasa de fertilidad, se obtuvieron los siguientes resultados

**Tabla 4: Tasa de fertilidad**

AREA # 1002	ANTONIO ANTE						
Estado conyugal	Estado conyugal						
	Casado/a	Unido/a	Separado/a	Divorciado/a	Viudo/a	Soltero/a	Total
Casado/a	2,72	-	-	-	-	-	2,72
Unido/a	-	2,33	-	-	-	-	2,33
Separado/a	-	-	2,75	-	-	-	2,75
Divorciado/a	-	-	-	2,24	-	-	2,24
Viudo/a	-	-	-	-	3,23	-	3,23
Soltero/a	-	-	-	-	-	0,37	0,37
<b>Total</b>	<b>2,72</b>	<b>2,33</b>	<b>2,75</b>	<b>2,24</b>	<b>3,23</b>	<b>0,37</b>	<b>1,79</b>

Fuente: [redatam.inec.gob.ec](http://redatam.inec.gob.ec)

Elaborado por: La Autora

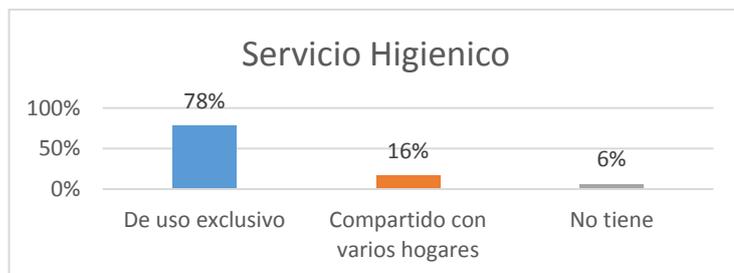
Año: 2013

Si se omite la variable (soltero/a) se llega a la conclusión de que el promedio de hijos nacidos por mujer es de 2,65; este dato es fundamental para el cálculo de la población.

### Acceso a Servicios Básicos:

En relación a la disponibilidad de servicio higiénico de los hogares, considerado como un importante indicador económico, la situación es la siguiente:

**Gráfico 2: Disponibilidad de servicio higiénico**



Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

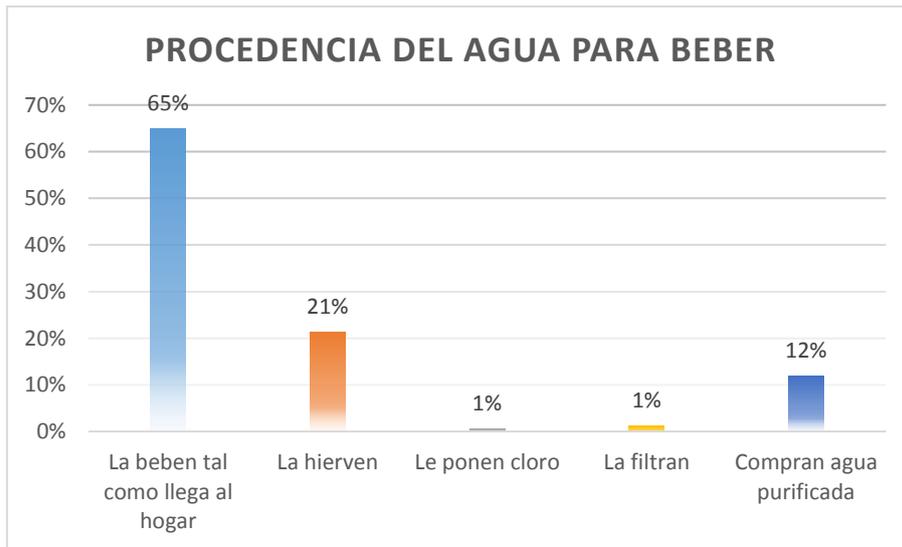
Elaborado por: La Autora

Año 2013

En este indicador podemos observar que el 78% de la población tiene acceso a servicio higiénico exclusivo, lo cual no lleva a la conclusión que la mayoría de habitantes tienen estabilidad económica.

En relación al acceso a agua potable, se tiene la siguiente realidad:

**Gráfico 3: Acceso a agua potable**



Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

Elaborado por: La Autora

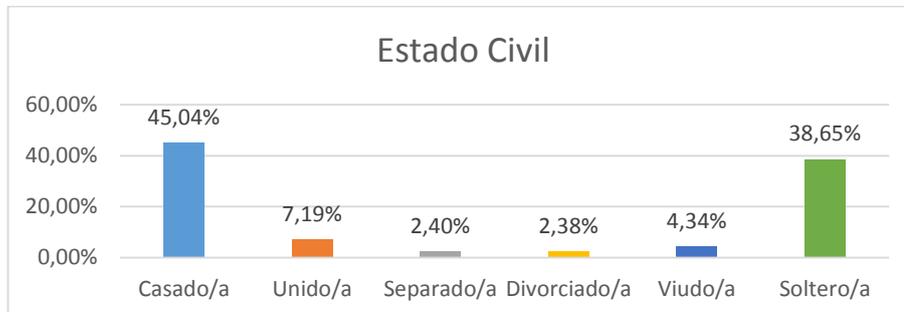
Año: 2013

De la misma manera, con este indicador podemos apreciar que el 65% de los habitantes cuenta con agua potable en sus domicilios, esto hace que identifiquemos que tienen una buena calidad de vida.

## Estado Conyugal

La información relativa al estado civil es la siguiente:

**Gráfico 4: Estado civil**



Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

Elaborado por: La Autora

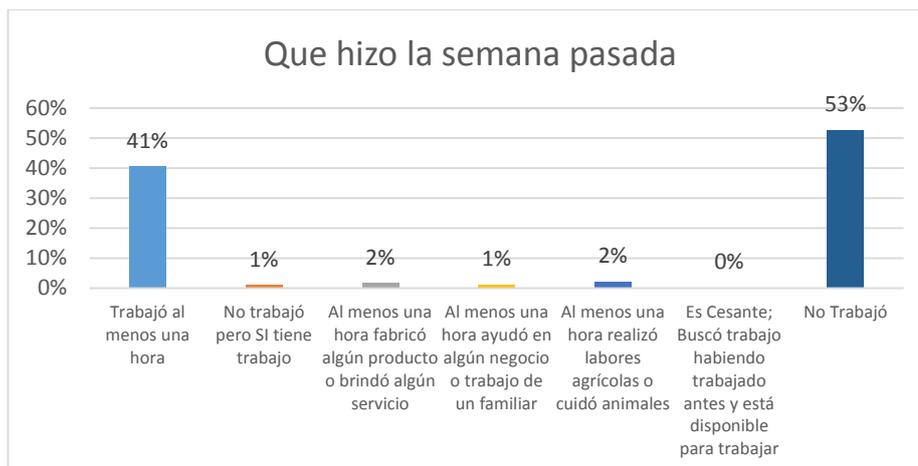
Año: 2013

Como podemos ver en cuadro anterior la vida en pareja tiene un porcentaje elevado, con lo cual podemos determinar que hay más posibilidades de que el mercado objetivo crezca.

## Tasa de Empleo Formal e Informal

En relación a la tasa de empleo formal, informal o desempleo, la información es la siguiente:

**Gráfico 5: Tasa de empleo**



Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

Se aprecia un alto nivel de empleo informal o desempleo en la zona.

## Ingreso disponible

Condición socioeconómica:

Esta variable se considera fundamental para la elaboración del presente trabajo, ya que mediante su análisis se pueden obtener datos tales como número de familias del cantón y nivel estimado de ingresos, información fundamental para elaborar el estudio de factibilidad comercial:

**Tabla 5: Tipo de vivienda**

Nombre del Cantón	Casa/Villa	Departamento en casa o edificio	Cuarto(s) en casa de inquilinato	Mediagua	Rancho	Covacha	Choza	Otra vivienda particular
ANTONIO ANTE	10443	434	401	1121	11	25	30	37

Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

## PEA (Población económicamente activa):

**Tabla 6: Población económicamente activa**

Nombre del Cantón	Índice de Estructura de la Población Activa
ANTONIO ANTE	52,08%

Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

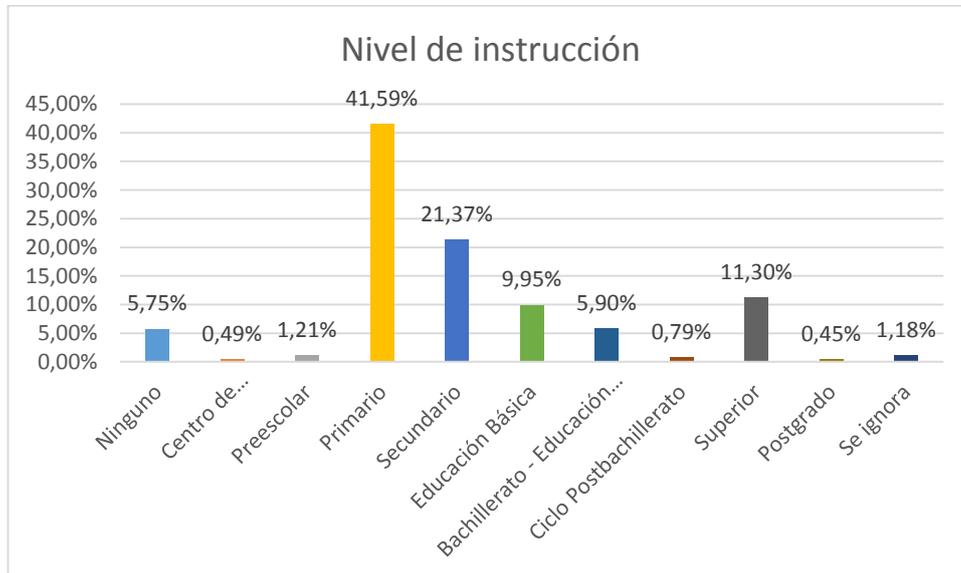
Año: 2013

## Nivel de alfabetización

En relación a esta variable, la información obtenida fue la siguiente:

## Nivel de Instrucción

**Gráfico 6:** Nivel de alfabetización



Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

Se aprecia un bajo nivel de instrucción promedio en los residentes del cantón.

## ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Las principales actividades económicas del cantón son:

- Agricultura
- Ganadería
- Comercio
- Industria (textil)

De acuerdo a la siguiente tabla.

**Tabla 7: Principales actividades económicas**

Distribución de la población económicamente activa urbana y rural por actividad			
Actividad	PEA por actividad	Distribución urbana y rural	
		Urbano	Rural
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	30,16%	20,67%	79,33%
Servicios comunales, sociales y personales	21,24%	71,48%	28,52%
Industria Manufacturera	20,21%	59,17%	40,83%
Comercio al por mayor y menor	16,67%	71,18%	28,82%
Construcción	7,11%	53,78%	46,22%
Transporte, almacenamiento y comunicación	3,91%	75,41%	24,59%

Fuente: [redatam.inec.gob.ec](http://redatam.inec.gob.ec)

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

## 1.5 MECÁNICA OPERATIVA

### 1.5.1 IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN

La población identificada está conformada por:

En el cantón Antonio Ante, de acuerdo al último censo de población y vivienda efectuado por el INEC durante el año 2010 existen 4.256 niños entre los 0 y 4 años (tabla 3, Pág. 26), por lo tanto, son 2.128 familias que constituyen la población del proyecto.

## 1.6 DETERMINACIÓN DE OPONENTES, RIESGOS, OPORTUNIDADES Y ALIADOS

Una vez analizadas las variables y sus respectivos indicadores, se pueden extraer las siguientes conclusiones en relación a los aliados, oponentes, riesgos y oponentes del proyecto:

**Tabla 8: Matriz AOOR**

ALIADOS	OPONENTES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Necesidad del mercado por el servicio producto de las nuevas reformas curriculares que hacen más exigente el nivel instrucción académico.</li> <li>2. Importante cantidad de niños entre 0 y 4 años en el cantón los que conforman el mercado objetivo.</li> <li>3. La tasa de fertilidad en el cantón es el 1.79% promedio; por tal motivo existirá más niños en las Guarderías.</li> <li>4. El Estado conyugal de las parejas en la actualidad tenemos un mayor porcentaje de casados y trabajan, esto con lleva a que las madres busquen alternativas para dejar a sus niños al cuidado de guarderías; mientras trabajan.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alto nivel de desempleo en el cantón de Antonio Ante.</li> <li>2. Bajo nivel de instrucción de la población.</li> <li>3. Bajo nivel de industrialización del Cantón Antonio Ante.</li> </ol>
OPORTUNIDADES	RIESGOS
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incentivos gubernamentales a la formación preescolar lo que contribuirá a dar estabilidad al negocio.</li> <li>2. Las nuevas políticas de educación formal llevadas a cabo por el actual gobierno imponen una mayor exigencia académica a los niños es por esto que se debe dar prioridad a iniciar los estudios a la más temprana edad posible.</li> <li>3. El 41% de la población del Cantón tiene empleo formal; por tal motivo buscan un lugar adecuado para el cuidado de sus hijos.</li> <li>4. El cantón posee un significativo porcentaje de crecimiento poblacional de la provincia.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los ingresos de los habitantes del Cantón en su mayoría provienen de la agricultura, siendo este muy riesgoso porque depende de la naturaleza.</li> <li>2. Bajo nivel de ingresos debido al empleo informal de la población.</li> <li>3. Alto nivel de población rural que se ubica a gran distancia de la ubicación geográfica del proyecto limitando las posibilidades de acceso.</li> </ol>

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

## **1.7 DETERMINACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN**

Considerando los aliados y oportunidades descritos en los párrafos anteriores, los cambios en materia de educación en el sentido de universalizar la educación general básica obliga a los menores a prepararse de mejor manera para ingresar a la educación formal, en ese sentido, el servicio, motivo de este trabajo es un aporte a la comunidad y una oportunidad de negocio, sobre todo considerando la tasa de crecimiento poblacional del cantón, lo que implica un mercado meta en constante crecimiento; en relación a las amenazas y riesgos del negocio, estos provienen del alto nivel de desempleo y escaso nivel de instrucción de la población lo que puede limitar de alguna forma la intención de los padres por enviar a sus hijos a la guardería infantil propuesta, es por esto que se hace necesario realizar este estudio de factibilidad para la creación de una guardería infantil en la parroquia Andrade Marín ciudad de Atuntaqui y de alguna forma corregir el problema detectado.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Definimiento estudio de factibilidad como aquel ejercicio que permitirá determinar la posibilidad comercial, técnica y financiera de elaborar un proyecto partiendo de un análisis situacional y concluyendo con una propuesta de ejecución, el objeto del marco teórico es entonces profundizar a través de estudios realizados anteriormente los principales temas que se derivan del tema del proyecto.

Los temas que se abordarán en este capítulo serán:

- Definición y aspectos teóricos de guardería infantil.
- Concepto de estudio de mercado
- Concepto de Estudio Técnico
- Concepto de Estudio Financiero
- Principales aspectos a considerar en el diseño organizacional para la elaboración de una propuesta.

### **2. TIPOS DE EDUCACIÓN**

Existen tres tipos de educación: la formal, la no formal y la informal (**UNESCO, 2006**). La educación formal hace referencia a los ámbitos de las escuelas, institutos, universidades, módulos. La educación no formal se refiere a los cursos, academias, e instituciones, que no se rigen por un particular currículo de estudios. La educación informal es aquella que fundamentalmente se recibe en los ámbitos sociales, pues es la educación que se adquiere progresivamente a lo largo de toda la vida.

La educación formal se divide en:

- Educación infantil
- Educación primaria

- Educación secundaria
- Educación superior

Este trabajo se enfoca en brindar a los residentes del cantón de Antonio Ante, de la provincia de Imbabura, de una nueva alternativa de educación infantil.

*La educación infantil temprana es el nombre que recibe el ciclo de estudios previos a la educación primaria obligatoria establecida en nuestro país a partir del año 2012. En algunos lugares, es parte del sistema formal de educación y en otros es un centro de cuidado o jardín de infancia y cubre la edad de 0 a 6 años. (Ministerio de Educación Chile, 2010)*

*Esta institución establecida se le conoce de diversas formas, si forma parte del sistema educativo, se denomina escuela infantil, en caso contrario, tiene varios nombres: guardería, jardín de infancia, jardín infantil, parvulario, kínder, kindergarten, jardín de infantes, etc.*

*Los primeros años de vida en el ser humano son fundamentales para el desarrollo futuro de las habilidades requeridas, es por eso que la etapa infantil debe ser estimulada en todos los sentidos, creando o generando aprendizajes que en la vida futura serán básicos para el aprendizaje.*

*La Educación Inicial es la educación que el niño recibe en sus primeros años de vida (0-5), ésta es una etapa muy importante en el desarrollo del niño, ya que se le puede despertar sus habilidades físicas y/o psicológicas, su creatividad, se le puede enseñar a ser autónomo y auténtico; que más adelante le pueden servir para abrirse mundo por sí solo. Para ello se han puesto en marcha distintos programas que apoyen en los aprendizajes de los niños, tomando teorías pedagógicas: Jean Piaget, Vigotski, Freud, Froebel, Montessori. Entre otros la Educación Inicial es un derecho de los niños; se puede ver como una oportunidad de los padres de familia para mejorar y/o enriquecer sus prácticas de crianza y lograr una crianza de calidad, sin olvidar también el compromiso del*

*personal docente y de apoyo para cumplir con los propósitos que se hayan planeado.*

*Con la educación inicial se pretende garantizar un desarrollo armónico del niño, para ello se cuenta con un programa pedagógico y su operación compete a todos los adultos que se relacionan y ejercen una influencia en los menores, pueden ser sus familiares o personal especializado en educación. Se brinda en dos modalidades: escolarizada y no escolarizada. La escolarizada: se ofrece a través de los Centros de Desarrollo Infantil (CENDI) donde se da atención a los hijos de madres trabajadoras de núcleos urbanos. La modalidad no escolarizada que se maneja en el Instituto no requiere de instalaciones, puesto que es un programa dirigido a la capacitación de padres y madres para que eduquen adecuadamente a sus hijos, dicho programa se opera esencialmente en comunidades rurales, urbano marginadas e indígenas.(Ministerio de Educación Chile, 2010)*

*La edad de los niños está comprendida entre los 0 a los 6 años. Estas edades se dividen en dos ciclos: primer ciclo, comprendido entre los 0 y 3 años; y un segundo ciclo, que va de los 3 y los 6 años de edad. Éstos aprenden la forma de comunicarse, jugar e interactuar con los demás apropiadamente. Un maestro les ofrece varios materiales para manipular y realizar actividades que les motiven a aprender el lenguaje y el vocabulario de las palabras, matemáticas, ciencias, idiomas extranjeros y computación, así también como arte, música y conducta social.(Ministerio de Educación Chile, 2010)*

## **2.1 EL CASO ECUATORIANO**

*La educación en Ecuador está reglamentada por el Ministerio de Educación, dividida en educación fiscal, fisco misional, municipal, y*

*particular; laica o religiosa, hispana o bilingüe intercultural. La educación pública es laica en todos sus niveles, obligatoria hasta el nivel básico, y gratuita hasta el bachillerato o su equivalente.*

*Por otra parte la enseñanza, tiene dos regímenes, costa y sierra. Al régimen costa, pertenecen el litoral y las islas Galápagos, las clases comienzan a principios de abril de cada año y terminan en enero del siguiente año, en las vísperas de las vacaciones de invierno. Al régimen sierra la región interandina y Amazonía, inicia en septiembre de cada año y finalizan en junio del próximo año, justo a las vacaciones de verano, con una duración de casi 10 meses.([www.educación.gov.ec](http://www.educación.gov.ec))*

En Ecuador la educación preescolar parte desde los 0 años a los 5 años, siendo sólo el último año obligatorio. Sin embargo, la mayoría de escuelas y colegios privados aceptan a niños desde los tres años. Se denominan jardín de infantes o kínder cuando allí acuden niños entre los tres y cinco años. Guardería se denomina a los centros educativos que cuidan de los menores entre cero y tres años. Sin embargo, al igual que en la mayoría de los países latinoamericanos, los bebés y niños pequeños son cuidados en casa. El jardín de infantes o guardería no es por lo general pensado para padres que trabajan a tiempo completo, más bien como complemento pedagógico. Por lo general los niños asisten cuatro horas diarias y se sigue un currículum que los prepara a la escuela primaria.

En el Ecuador existe más jardines de infantes privados que públicos (59% privados y 41% públicos), la pensión en los centros privados varía de entre 25 y 80 dólares en la Sierra, a entre 15 y 45 dólares en la Costa.

En cada jardín de infantes se permiten hasta 20 alumnos máximo en cada salón, que siempre tiene una maestra/o y dos parvularios, y en estos se imparten: conocimientos matemáticos iniciales, aprendizaje del lenguaje español, ciencias del entorno natural y social, lengua extranjera (Lengua inglesa, Lengua francesa o Lengua alemana), psicología infantil, computación, religión, artes y educación física.



## 2.2 EDUCACIÓN INICIAL EN ECUADOR

*La Educación Inicial o Preescolar es el proceso de acompañamiento al desarrollo integral de niños y niñas menores de 5 años, y tiene como objetivo potenciar su aprendizaje y promover su bienestar mediante experiencias significativas y oportunas que se dan en ambientes estimulantes, saludables y seguros. Se marca como fin garantizar y respetar los derechos de los niños y niñas, así como la diversidad cultural y lingüística, el ritmo propio de crecimiento y de aprendizaje, y potenciar sus capacidades, habilidades y destrezas.*

*Los niños y las niñas de esta edad, de manera natural, buscan explorar, experimentar, jugar y crear, actividades que llevan a cabo por medio de la interacción con los otros, con la naturaleza y con su cultura. Los padres y las madres, los familiares y otras personas de su entorno son muy importantes y deben darles cuidado, protección y afecto para garantizar la formación de niños felices y saludables, capaces de aprender y desarrollarse.*

*El espacio educativo para las diversas actividades debe estar dividido en áreas de trabajo o rincones, con materiales para cada una de ellas y claramente etiquetadas, para permitir a los niños jugar independientemente de acuerdo con sus intereses y con el mayor control posible. (Ministerio de Educación Ecuador, 2011).*

## 2.2.1 ESTRUCTURA EDUCACIONAL DE ECUADOR

Tabla 9: Estructura educacional de ecuador

Edad	Año	Nivel Institucional
5	1	Educación General Básica
6	2	
7	3	
8	4	
9	5	
10	6	
11	7	
12	8	
13	9	
14	10	
15	1	Bachillerato General Unificado
16	2	
17	3	
18		Universidad/ Educación Profesional
19		
20		
21		
22		

Fuente: Ministerio de Educación, Ecuador.

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

## **2.2.2 REQUISITOS LEGALES PARA LA AUTORIZACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DE CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL (CDI) PRIVADOS OTORGADO POR EL INFA EN ECUADOR**

1. Solicitud de autorización de Funcionamiento en el formato facilitado por el INFA, en cada jurisdicción a nivel nacional.

2. *Documentos adjuntos a la solicitud:*

2.1.- *Para Personas Naturales:*

a.- *Copia a Color notariada de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación del o de la propietaria. Para personas extranjeras, adicional copia notariada del censo vigente. (Documento copia nítida).*

b.- *Copia notariada del Registro Único de Contribuyente. (SRI en cada Jurisdicción Provincial).*

c.- *Record Policial.*

d.- *Certificado médico otorgado por el IESS o un centro de salud público (MSP en cada Jurisdicción Provincial), que indique que goza de buena salud y no tiene enfermedades contagiosas.*

e.- *En caso de extranjeros, demostrar la calidad migratoria que le permite trabajar en el Ecuador.*

f.- *Proyecto del centro en base a las condiciones establecidas por el INFA para el funcionamiento de los centros de desarrollo infantil. (Perfil de Proyecto establecido por el INFA.)*

g.- *Inscripciones en el Registro de entidades de atención ante el Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia. (Gestión a realizarse en cada Jurisdicción Provincial CNNA)*

*2.2.- Para Instituciones Públicas:*

- a.- Copia Certificada del Nombramiento del Representante Legal.*
- b.- Copia Certificada del Registro Único de Contribuyente. (SRI en cada Jurisdicción Provincial).*
- c.- Proyecto de Centro en base a las Condiciones establecidas por el INFA para el Funcionamiento de los Centros de desarrollo infantil. (Perfil de Proyecto establecido por el INFA.)*
- d.- Inscripciones en el Registro de entidades de atención ante el Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia. (Gestión a realizarse en cada Jurisdicción Provincial CNNA)*

*2.3.- Para Organizaciones de Derecho Privado:*

- a.- Copia Certificada o notariada del Nombramiento del Representante Legal o Directiva actualizada.*
- b.- Copia Notariada del instrumento jurídico de constitución de la personalidad jurídica. (Acuerdo ministerial, resolución, escritura de constitución de la compañía, etc.)*
- c.- Copia notariada del Registro Único de Contribuyente. (SRI en cada Jurisdicción Provincial).*
- d.- Ficha de identificación de la organización. (Establecido por el INFA)*
- e.- Proyecto de Centro en base a las Condiciones establecidas por el INFA para el Funcionamiento de los Centros de desarrollo infantil. (Perfil de Proyecto establecido por el INFA.)*
- f.- Inscripción en el Registro de Organizaciones de la Sociedad Civil. RUOSC. (Este documento se gestiona en la Secretaria de los pueblos, movimientos Sociales y Participación Ciudadana).*
- g.- Inscripciones en el Registro de entidades de atención ante el Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia. (Gestión a realizarse en cada Jurisdicción Provincial CNNA).*

*h.- Copia Notariada del Registro de Organizaciones Sociales en el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social.*

*Nota: Toda Institución sea esta Pública, Privada, y/o Persona Natural, para realizar el trámite respectivo para la obtención del Certificado de Funcionamiento del CDI, se sujetara a las normas y condiciones establecidas por el INFA. Todo Tramite se realizada en las Jurisdicciones Provinciales del INFA a nivel nacional. Las instituciones presentaran estos documentos en dos ejemplares, con sus logotipos de identidad del CDI. NO SE RECEPTARA DOCUMENTOS IMPRESOS CON LOGOTIPOS DEL INFA.*

*Nota: En el Distrito Metropolitano de Quito, para abrir un Centro de Desarrollo Infantil se debe respetar la distancia de 400 metros con otros CDIs, disposición que consta en Ordenanza Municipal. (**Dirección provincial INFA, 2009**)*

## **2.3 ESTUDIO DE MERCADO**

*De acuerdo a (**FERRE, 2008**), “El objetivo de un Estudio de Mercado es demostrar la existencia de un mercado potencial suficientemente amplio que justifique una inversión financiera en el proyecto” pág. 54, esto implica evaluar la situación de la demanda y lo oferta tanto presentes como futuras para determinar por sustracción determinar la demanda insatisfecha de acuerdo a la siguiente fórmula:*

*Demanda insatisfecha = Demnada – oferta* En cada periodo evaluado.

Sin embargo, la existencia de una demanda potencial no siempre es suficiente, otro factor a evaluar es la variable precio puesto que es necesario conocer si la empresa estará en condiciones de ofertar un bien o servicio a un precio aceptado por el mercado, no es la función de este capítulo determinar el precio al que se dará el bien, solo debe determinar

las variables que influyen en el mecanismo de formación y el precio que oferta la futura competencia.

Las preguntas que en detalle debe responder un Estudio de Mercado son la descripción y características del bien o servicio a ofertar, segmentación del mercado, definimiento de las variables geográficas, demográficas, Psicográficas y conductuales del consumidor, factores que afectan tanto a la demanda como a la oferta, y en lo posible determinar el posicionamiento que se deseará tener para poder elaborar las estrategias de marketing a utilizar definiendo para ello los objetivos a alcanzar.

Como se aprecia, el capítulo comercial es el inicio de todo proyecto ya que de este se desprenderán la estructura técnica y financiera ayudando a formular estrategias y objetivos.

Para clarificar lo anterior, se definirán algunos conceptos necesarios para el desarrollo de un Estudio de Mercado.

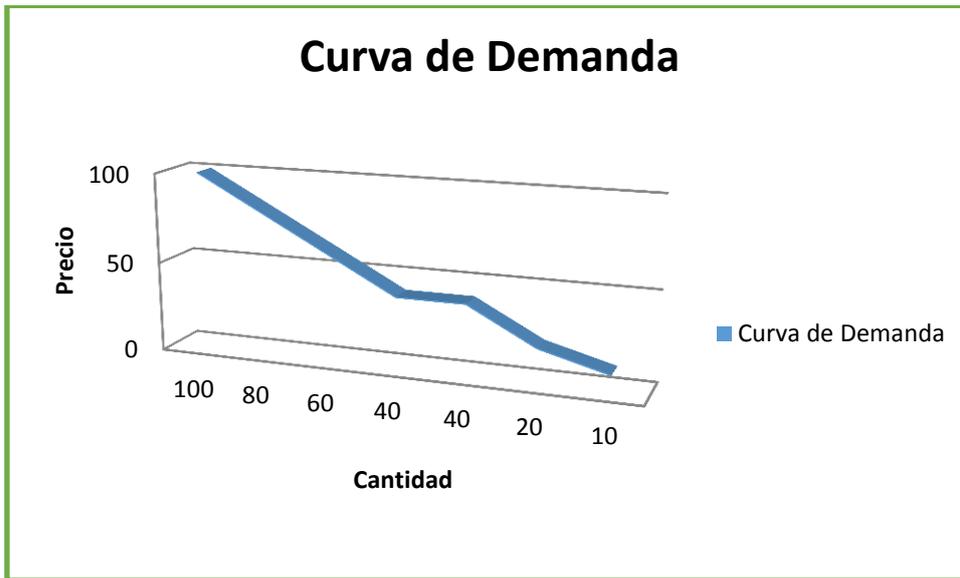
**Mercado:**

*Para (Agueda, 2008), “Las relaciones de intercambio, objeto de estudio de marketing se llevan a cabo en mercados, donde se ponen en común necesidades, deseos y recursos de los agentes que participan en él. Para identificar oportunidades en el mercado es necesario partir de un análisis del entorno” Pág. 43*

**Demanda:**

Se entiende por demanda la cantidad de un bien o servicio que el mercado está dispuesto a consumir a un determinado precio:

**Gráfico 7: Curva de demanda**



Fuente:Agueda

Elaborado por: La Autora

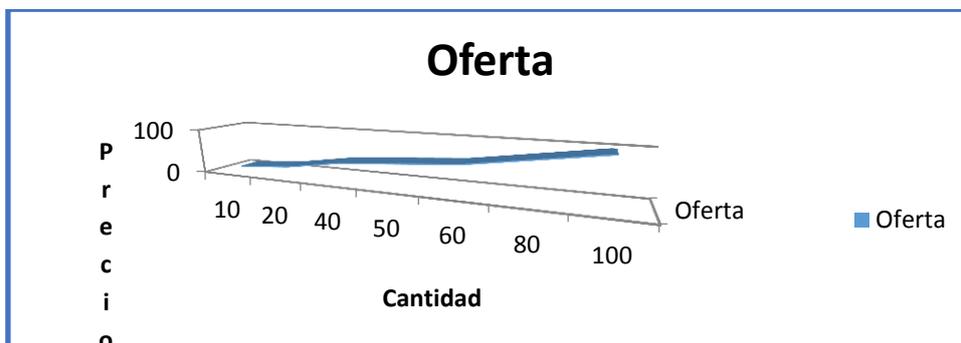
Año: 2013

La curva anterior representa la demanda por un bien normal, es decir aquel que disminuye su demanda ante alzas en el precio.

**Oferta:**

Definida como la cantidad de bienes o servicios que los agentes están dispuestos a ofrecer a determinado precio:

**Gráfico 8: Oferta**



Fuente:Agueda

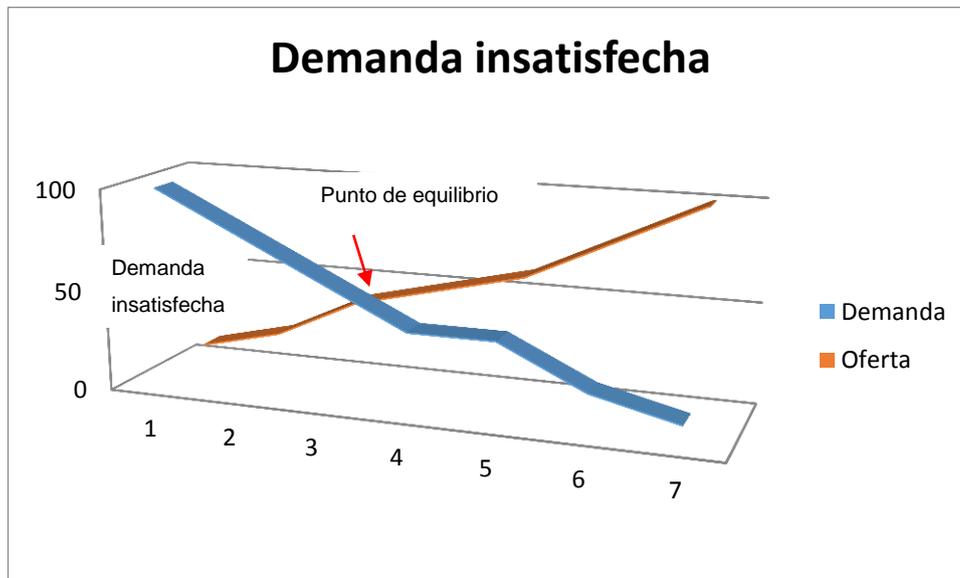
Elaborado por: La Autora

Año: 2013

### **Demanda insatisfecha o mercado potencial:**

Corresponde a la diferencia entre la demanda y oferta calculada en determinado periodo:

**Gráfico 9:** Demanda insatisfecha



Fuente: Agueda  
Elaborado por: La Autora  
Año: 2013

## **2.4 ESTUDIO TÉCNICO**

*Para (MIRANDA, 2008) “El estudio técnico tiene como objetivo determinar los componentes para implementar el proyecto, señalando cuáles son los factores relevantes de su tamaño, ubicación, equipamiento y distribución del espacio de la empresa” Pág. 54*

Los aspectos que deben evaluarse en este capítulo son los siguientes:

### **Economía del Tamaño del proyecto**

*Para determinar el tamaño del proyecto de una manera óptima y racional se toman en cuenta indicadores como: volumen de demanda, capacidad de producción u oferta efectiva, capacidad instalada, ubicación, inversión y posibles contingencias. (Cordova, 2006, pág. 76)*

## **Factores determinantes del tamaño**

Para determinar el tamaño de la futura empresa, se deben relacionar variables como: demanda, oferta, desarrollo futuro de la empresa, la disponibilidad de recursos financieros, las alternativas tecnológicas que se concretarán en procesos de producción, entre otras.

## **Localización del Proyecto.**

### **Macro localización**

Corresponde a la ubicación macro del proyecto: País, provincia, etc.

### **Micro localización**

Corresponde a la ubicación específica del proyecto

## **Ingeniería del Proyecto.**

*La ingeniería del proyecto tiene como objetivo principal seleccionar el proceso de producción, especificación de actividades, subactividades, distribución de ambientes físicos diagramas explicativos, productividad supuesta, rendimientos técnicos estimados en cuanto al personal, capacidad instalada, etc.(Cordoba, 2006)*

## **Cadena económica y cadena tecnológica.**

*En esta sección es necesario diseñar un flujograma de procesos que ilustre los distintos pasos que se deben cumplir para la ejecución de determinado proceso. (Cordoba, 2006)*

## **Efectos Económicos de la Ingeniería.**

Corresponde a la cuantificación de los recursos materiales como de talento humano

## Capacidad instalada.

De acuerdo a **(CASTRO, 2009)**, Para cumplir con los objetivos comerciales es necesario contar con una capacidad instalada suficiente para abastecer al segmento de mercado elegido, existen varios modelos para determinar la capacidad óptima, la más utilizada es el modelo de Lange:

La expresión matemática incluye variables como:

C = Costo de Producción

lo = Inversión Inicial

i = Tasa de descuento

t = Periodos de análisis

D = Costo Total.

Relacionando la combinación Inversión - Costos de Producción

(lo - C), habrá que buscar que el costo total sea mínimo. En estas condiciones el costo tota

I (D) alcanzará el nivel mínimo cuando el incremento de la inversión inicial sea igual a la suma descontada a los costos de operación que esa mayor inversión permite ahorrar. Así se tiene:

$$D = lo - C + \frac{C}{(1 + 0,12)^n} = \text{Mínimo.}$$

## Localización de ambientes o distribución de espacio físico.

Describe los ambientes y distribución de estos en la infraestructura diseñada.



## **Valoración de Inversiones y Financiamiento**

Valoriza las inversiones necesarias para la ejecución del proyecto y describe la forma en que se obtendrán los recursos (fuentes de financiamiento)

### **2.5 ESTUDIO FINANCIERO**

El Estudio Financiero tiene como finalidad demostrar la factibilidad financiera (valga la redundancia) de la ejecución de un proyecto, para cumplir este objetivo, el capítulo se vale de herramientas contables y financieras.

*De acuerdo a (PEREZ, 2009)“Continuado con el análisis elaborado en el Estudio Técnico, en relación a la cuantificación de inversiones y modo de financiamiento de estas, el Estudio Financiero ordena esta información adaptándola a formatos contables pre establecidos, el balance general inicial da a conocer estos datos considerando a la empresa antes de su primer movimiento, solo considera la inversión inicial en activos fijos, capital de trabajo y activos diferidos, concluido el primer periodo la situación se traspasa al Estado de Resultado y puede ser proyectada al mediano plazo mediante índices de proyección: promedio de inflación, PIB, PIB sectorial, etc.” pág. 87*

Posteriormente y tomando como base el Estado de Resultado, se realiza un flujo de caja para el periodo y proyección de estos, el objeto de este es poder desarrollar criterios de evaluación financiera tales como el VAN, TIR, periodo de recuperación del capital, relación beneficio/costo, punto de equilibrio; todos estos criterios se basan en el flujo de caja el que debe actualizarse mediante una tasa denominada costo de capital el cual no es otra cosa que el costo promedio ponderado de todas las fuentes de financiamiento a las cuales recurre la empresa, estos criterios de evaluación financiera proporcionarán a los inversionistas una base para

la toma de decisiones respecto de la factibilidad de ejecución del proyecto.

### **2.5.1 ESTADOS FINANCIEROS**

Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y de las transacciones que lleva a cabo la entidad. Reflejan, en definitiva, los efectos financieros de sucesos pasados.

Su objetivo primordial es suministrar información sobre la situación financiera, el resultado y los flujos de efectivo de una entidad. Así mismo permiten evaluar los resultados de la gestión que los administradores han hecho de los recursos que se les han confiado. La información que contienen los estados financieros debe cubrir las necesidades de los muchos usuarios que basan en ellos la toma de decisiones económicas.

*De acuerdo a (ARANGUREN, 2008), “Según la NIC 1, los estados financieros están compuestos por los siguientes documentos:*

- *Balance*
- *Cuenta de Resultados*
- *Estado de cambios en el patrimonio neto*
- *Estado de flujos de efectivo*
- *Notas en las que se incorpora un resumen de las políticas contables utilizadas así como otras explicaciones pertinentes. Pág.61*

#### **Balance general**

Muestra los activos, pasivos y el capital contable de la entidad económica a una fecha determinada.

*Para (QUEVEDO, 2009), “El objetivo del balance general es presentar un resumen acumulativo de las decisiones de inversión y financiamiento de la empresa a una fecha determinada. Presentando los activos, pasivos y el capital contable a una fecha determinada”*



## **Activo**

El activo está ordenado de arriba a abajo por liquidez decreciente: es decir, los activos situados en la parte superior serán convertidos en efectivo más pronto que los situados en la parte inferior.

El grupo de los activos circulantes aparece al inicio del balance. (Efectivo e inversiones temporales, cuentas por cobrar, inventarios y pagos anticipados). Por lo general deberán convertirse en efectivo antes de un año.

Los activos que por lo general no se convertirán en efectivo en el lapso de un año, se denominan como activos no circulantes o activos fijos.

## **Pasivo**

La parte derecha o siguiente del balance, se ordena de la misma forma, los conceptos de la parte superior vencen y deben ser pagados, en un plazo relativamente corto (menos de un año) se les denomina pasivo circulante. Los pasivos situados más abajo vencen en un periodo más distante.

Las reglas de valuación y presentación referentes a los rubros y/o cuentas del balance general se definen en los Boletines de la serie C "Principios aplicables a partidas o conceptos específicos", de la Comisión de Principios de Contabilidad. Los cuales nos presentan la definición de la partida de los estados financieros, sus reglas de valuación y las reglas de presentación.

## **Capital contable**

El capital contable (inversión de los accionistas), representa el derecho de los propietarios sobre los activos netos de la compañía, normalmente es permanente.

## Estado de resultado

*Para (GUZMAN, 2009), "Este estado financiero, mal conocido como P y G o "Estado de pérdidas y ganancias", pretende ofrecer, a través de un informe, la posibilidad de evaluar la rentabilidad que obtuvo un negocio durante un periodo determinado. A diferencia del balance general, el estado de resultados pretende ser un estado diacrónico, entendiendo por diacronía la percepción de la realidad a través del tiempo. El estado resultado está conformado por los ingresos, costos y gastos de una empresa en un periodo determinado"*

Es importante hacer énfasis en la fuerte relación que tiene el estado de resultados con el balance general.

## Flujo de Caja

*Para (GUZMAN, 2009), "El flujo de caja es la acumulación neta de activos líquidos en un periodo determinado y, por lo tanto, constituye un indicador importante de la liquidez de una empresa."*

El estudio de los flujos de caja dentro de una empresa puede ser utilizado para determinar:

- **Problemas de liquidez.** El ser rentable no significa necesariamente poseer liquidez. Una compañía puede tener problemas de efectivo, aun siendo rentable. Por lo tanto, permite anticipar los saldos en dinero.
- **Para analizar la viabilidad de proyectos de inversión,** los flujos de fondos son la base de cálculo del Valor actual neto y de la Tasa interna de retorno.
- **Para medir la rentabilidad** o crecimiento de un negocio cuando se entienda que las normas contables no representan adecuadamente la realidad económica.

**Los flujos de liquidez se pueden clasificar en:**

1. **Flujos de caja operacionales:** efectivo recibido o expendido como resultado de las actividades económicas de base de la compañía.
2. **Flujos de caja de inversión:** efectivo recibido o expendido considerando los gastos en inversión de capital que beneficiarán el negocio a futuro. (Ejemplo: la compra de maquinaria nueva, inversiones o adquisiciones.)
3. **Flujos de caja de financiamiento:** efectivo recibido o expendido como resultado de actividades financieras, tales como recepción o pago de préstamos, emisiones o recompra de acciones y/o pago de dividendos.

## **2.5.2 INDICADORES FINANCIEROS**

**VALOR ACTUAL NETO: (JIMENEZ, 2008)** *“El Valor Actual Neto (VAN (consiste en encontrarla diferencia entre el valor actualizado de los flujos de beneficio y el valor, también actualizado, de las inversiones y otros egresos de efectivo. La tasa que se utiliza para descornar los flujos es el rendimiento mínimo aceptable de la empresa, por debajo del cual los proyectos no deben ser aceptados”* pág. 42, *el VAN de una propuesta de inversión se puede representar así:*

$$VAN = -I.I + \frac{FE_1}{(1+r)^1} + \frac{FE_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{FE_n}{(1+r)^n}$$

De donde:

I = Inversión inicial  
FE= Flujo de efectivo  
r= Tasa de redescuento

**TASA INTERNA DE RETORNO:** (JIMENEZ, 2008) “La tasa interna de rendimiento (TIR) de un proyecto de inversión es la tasa de descuento (i) que hace que el valor actual de los flujos de beneficios (positivos) sea igual al valor actual de los flujos de inversión (negativos)” pág. 43. En otras palabras, la TIR es la tasa que descuenta los flujos asociados con un proyecto hasta un valor exactamente de cero. La ecuación es la siguiente:

Para el cálculo de este indicador se utilizó la siguiente fórmula:

$$TI + (Ts - Ti) \times \frac{VAN_{Ti}}{VAN_{Ti} - VAN_{Ts}}$$

De donde:

TRI= Tasa de redescuento inferior

TRS= Tasa de redescuento superior

VANI= Valor actual neto inferior

VANS= Valor actual neto superior

**RELACIÓN BENEFICIO COSTO:** (JIMENEZ, 2008), “Esta razón indica el retomo en dinero obtenido por cada unidad monetaria invertida. Por definición, resulta de dividir el ingreso bruto entre el costo total. En el caso de analizar la factibilidad de tecnologías nuevas a través de un presupuesto parcial, este índice se puede calcular tomando en cuenta solo los costos variables y no los costos totales (que incluyen los costos fijos) pues la mayor parte de las veces son los únicos costos que son afectados por la introducción de la tecnología” pág. 44.

El costo- beneficio es el valor que tiene el proyecto en relación a los ingresos y egresos actualizados.

El análisis del costo – beneficio se lo realiza mediante valores mayores o menores como se muestra a continuación:

- Costo / Beneficio > 1; significa que los ingresos son mayores que los gastos; entonces el proyecto es aconsejable.
- Costo / Beneficio = 1; significa que los ingresos son iguales a los gastos, entonces el proyectos es indiferente.
- Costo / Beneficio < 1; esto quiere decir que los ingresos son menores que los gastos entonces el proyecto no es aconsejable.

Este indicador se calculó utilizando la siguiente fórmula:

$$\text{COSTO - BENEFICIO} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Gastos actualizados}}$$

**PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL:** (JIMENEZ, 2008), Es el número previsto de años que se tardará en recobrar la inversión original; fue el primer método formal con que se evaluaron tos proyectos de presupuestario de capital, pág.46.

La ecuación para su cálculo es la siguiente:

$$\text{Periodo recuperación} = \frac{\text{Costo no cubierto al inicio de año}}{\text{Flujo de efectivo del año}}$$

El punto de equilibrio es el punto exacto donde la empresa ni gana ni pierde; es decir donde logra cubrir todos sus costos y gastos, a partir de este cruce la empresa empieza a tener utilidades.

Para el cálculo del punto de equilibrio se realizará mediante la siguiente fórmula:

$$\text{PE} = \frac{\text{CF}}{1 - \frac{\text{CV}}{\text{V}}}$$

De donde:

PE: Punto de Equilibrio

CF: Costos Fijos

CV: Costos Variables

V: Ventas

## **CAPÍTULO III**

### **ESTUDIO DE MERCADO**

El objeto de este capítulo es analizar el comportamiento de la demanda y oferta actual de servicios de guardería infantil en la parroquia Andrade Marín ciudad de Atuntaqui y proyectarla para de esta forma definir la demanda insatisfecha a la cual puede acceder el proyecto, es importante definir adicionalmente el perfil del consumidor del servicio, así como el mecanismo de formación de precios de este negocio.

En base a lo anterior, se definieron los siguientes objetivos:

#### **3.1 OBJETIVOS**

##### **3.1.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar la existencia de un mercado potencial para la creación de una guardería infantil en la parroquia Andrade Marín ciudad de Atuntaqui.

##### **3.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar el comportamiento, hábitos y preferencias de los consumidores actuales y potenciales del servicio de guardería infantil
- Analizar la demanda y oferta históricas y actuales.
- Determinar la demanda insatisfecha existente en el mercado
- Analizar el mecanismo de formación de precios de este negocio,

### **3.2 IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO**

El servicio que brindará la guardería infantil en estudio dice relación con la oferta de una escuela infantil, en las que se formará a niños de entre 0 y 4 años. El proyecto incluye la supervisión de los menores encargados a profesionales en el área de la educación temprana, educación preescolar o educación infantil y su trabajo consistirá no sólo en supervisar a los niños y proveerles de los cuidados necesarios de su edad, sino también en alentarlos a aprender de una manera lúdica mediante la estimulación de sus áreas cognitivas, física y emocional, además la oferta incluirá un servicio de alimentación adecuada para esa edad, es importante recalcar que el proyecto considera el reconocimiento del INFA puesto que cumplirá con los requisitos de instalaciones adecuadas y personal docente y asistencial perfilado así como los correspondientes permisos legales de funcionamiento. Es necesario recalcar que la guardería no entra dentro de la educación obligatoria.

#### **3.2.1 CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO**

De acuerdo a la norma de Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU 2009), organizado por las Naciones Unidas, el proyecto cae dentro de la clasificación P 8510, entonces, el servicio comprende la enseñanza destinada principalmente a familiarizar a niños muy pequeños con un entorno escolar y la que proporciona a los alumnos una sólida formación básica en lectura, escritura y matemáticas, junto con nociones elementales de otras materias, como historia, geografía, ciencias naturales, ciencias sociales, dibujo y música.

### **3.3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

Entendiendo el concepto como la acción de dividir al mercado en grupos distintos de compradores o usuarios en base a sus necesidades,

características o comportamiento, y que podrían requerir productos o mezclas de marketing distintos, se utilizaron las siguientes variables para alcanzar el objetivo:

a. Geográficas, dentro de éstas se consideran los siguientes puntos:

- Región o país
- Provincia o región del país
- Tamaño de la ciudad
- Densidad

b. Demográficas:

- Edad
- Sexo
- Tamaño del núcleo familiar
- Ocupación
- Religión
- Raza
- Nacionalidad
- Escolaridad

c. Psicográficas

- Clase social
- Estilo de vida
- Personalidad

d. Conductuales

- Ocasionales
- Beneficios
- Tasa de uso
- Factor de mercadotecnia

Basándose en la clasificación anterior, la segmentación de mercado del presente proyecto será la siguiente:

a. Geográfica:

- País: Ecuador
- Provincia: Imbabura
- Parroquia Andrade Marín ciudad de Atuntaqui
- Sector urbano

b. Demográfica

Edad: 0 a 4 años

Sexo: Hombre/Mujer

Religión: No aplica

Raza: No aplica

Nacionalidad: No aplica

c. Variable Psicográficas

Esta variable aplica a los padres o apoderados de los niños, ya que son ellos los que son los responsables de la formación de los niños, en relación a la clase social, definiendo el concepto como una forma de estratificación social en la cual un grupo de individuos comparten una característica común que los vincula social o económicamente, sea por su función productiva o social, poder adquisitivo o económico, se segmenta

el mercado por poder adquisitivo, el servicio se presta a cambio de un pago, en este sentido, se trata de un segmento de mercado con capacidad económica para cancelar periódicamente una cuota lo que implica que son personas con trabajo estable.

En relación al estilo de vida, son padres preocupados por lograr un constante progreso para ellos y sus familias, son personas que valoran el entorno familiar.

#### d. Variable conductual

Las personas que contratan este servicio para sus hijos lo hacen basados en la publicidad o recomendación seria de sus padres puesto que se trata de niños indefensos, son usuarios permanentes del servicio, esto es lo contratan por periodos académicos completos, los beneficios que buscan es facilitar el ingreso de sus hijos a la educación formal.

### **3.3.2 POBLACIÓN**

Del capítulo I, se dedujo que la población objeto de este trabajo son 2.128 familias del cantón Antonio Ante las que tienen niños de edades de entre 0 y 4 años.

#### **3.3.2.1 MUESTRA**

Para el cálculo de la muestra de familias, se utilizó la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{Z^2 \delta^2 N}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 \delta^2}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 (0.25)(2128)}{(0.05)^2 (2128 - 1) + (1.96)^2 (0.25)}$$

$$n = \frac{(3.84)(532)}{(0.0025)(2127) + (3.84)(0.25)}$$

$$n = \frac{2042,88}{5,3175 + 0.96}$$

$$n = \frac{2042,88}{6,2775}$$

$$n = 325,42$$

$$n = 325$$

Por lo tanto, se aplicó encuestas a 325 padres de niños de edades comprendidas entre los 0 y 4 años de edad del cantón Antonio Ante.

### **3.3.3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

La metodología de la investigación de campo aplicada en este estudio fue la técnica de la encuesta.

### **3.3.4 TABULACIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

Encuesta realizada a padres de niños de edades comprendidas entre los 0 y 4 años de edad del cantón Antonio Ante.

Variables a investigar:

- Nivel socio económico
- Nivel de instrucción
- Interés por el servicio

Cuestionario:

### 1. ¿Tiene trabajo estable?

**Tabla 10:** Tiene trabajo estable

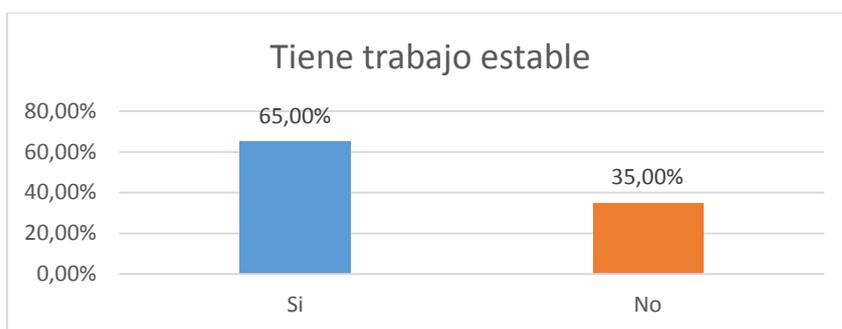
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	211	65,00%
No	114	35,00%
Total	325	100,00%

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

**Año:** 2013

**Gráfico 10:** Tiene trabajo estable



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

**Año:** 2013

**Análisis:**

Tal como se verificó en el capítulo de diagnóstico, el cantón presenta altos niveles de empleo informal y desempleo, lo que limita el acceso de consumidores al servicio en estudio.

## 2. ¿Cuál es el nivel de ingreso de su hogar?

**Tabla 11: Nivel de ingreso**

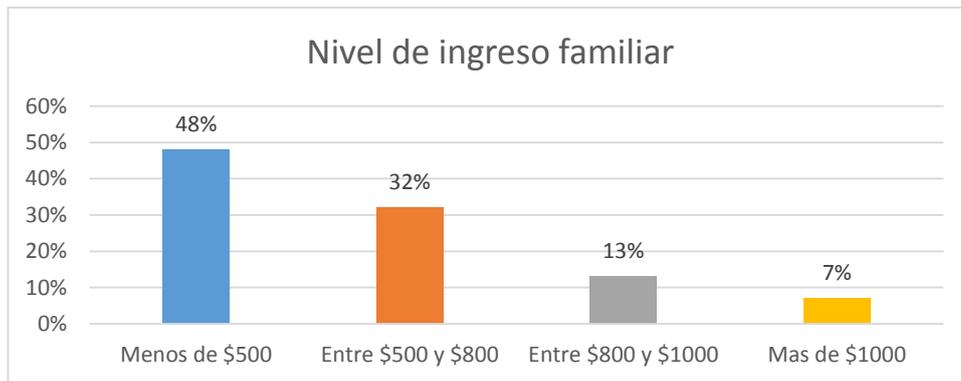
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$500	156	48%
Entre \$500 y \$800	104	32%
Entre \$800 y \$1000	42	13%
Más de \$1000	23	7%
Total	325	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

**Gráfico 11: Nivel de ingreso**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

Análisis:

Concordando con la pregunta anterior, existe un alto porcentaje de la muestra encuestada que tiene bajos niveles de ingreso familiar, esto obedece a los altos niveles de empleo informal o desempleo.

### 3. ¿Cuál es el nivel de instrucción más alto que alcanzó hasta el momento?

**Tabla 12: Nivel de instrucción**

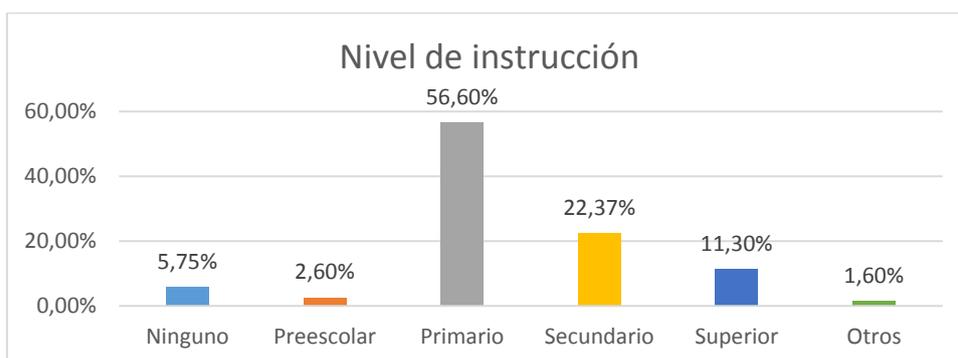
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	19	5,75%
Preescolar	8	2,60%
Primario	184	56,60%
Secundario	73	22,37%
Superior	37	11,30%
Otros	5	1,60%
Total	325	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

**Grafico 1: Nivel de instrucción**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

#### Análisis:

Esta pregunta es relacionada al interés que podría tener el encuestado en relación al servicio ofertado para sus hijos menores, se parte de la base que a mayor nivel de instrucción del padre/madre mayor es el interés de estos por dar una buena educación a sus hijos, desde este punto de vista, la mayor parte de la población solo ha alcanzado un nivel de educación formal primario lo que limita las expectativas del proyecto.

#### 4. ¿Estaría interesado en inscribir a sus hijos menores en una guardería infantil?

**Tabla 13: Interés en inscribir a sus hijos menores en una guardería infantil**

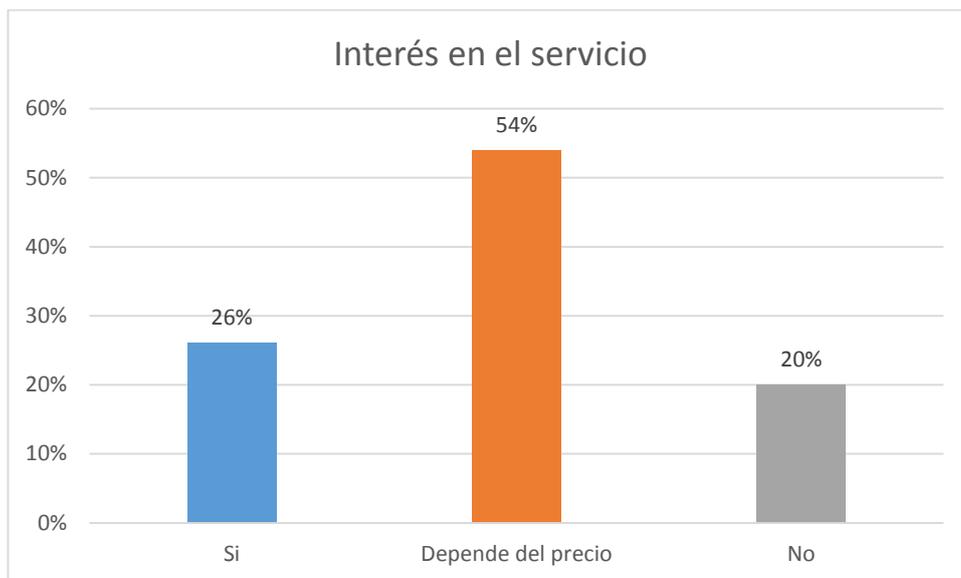
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	85	26%
Depende del precio	175	54%
No	65	20%
Total	325	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

**Gráfico 2: Interés en inscribir a sus hijos menores en una guardería infantil**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

Análisis:

La variable que más influye en estas respuestas es el precio, lo que es concordante con las primeras preguntas de esta encuesta que abordan el tema del empleo y niveles de ingreso.

**5. ¿Cuál sería el precio máximo que estaría dispuesto a pagar por un servicio de guardería para sus hijos menores?**

**Tabla 14: Precio**

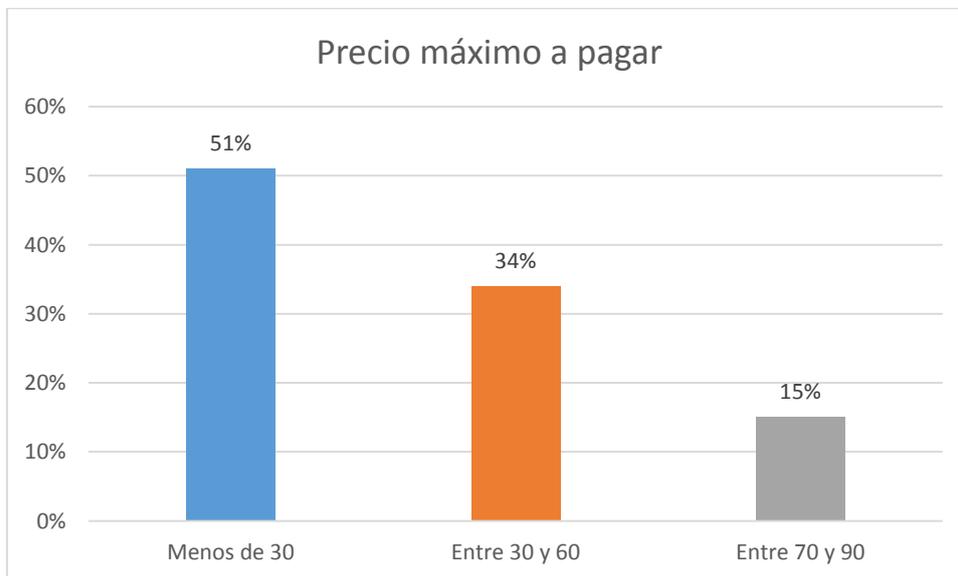
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 30	133	51%
Entre 30 y 60	88	34%
Entre 70 y 90	39	15%
Total	260	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

**Grafico 3: Precio**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

**Análisis:**

En general, las personas encuestadas no están en condiciones de pagar más de 30 dólares por el servicio de guardería infantil, sin embargo, existe un segmento de mercado que si puede hacerlo y representa un número aceptable de niños, lo que puede viabilizar el proyecto.

**6. ¿Cuáles son los servicios que más le interesan en una guardería infantil?**

**Tabla 15: Servicios buscados**

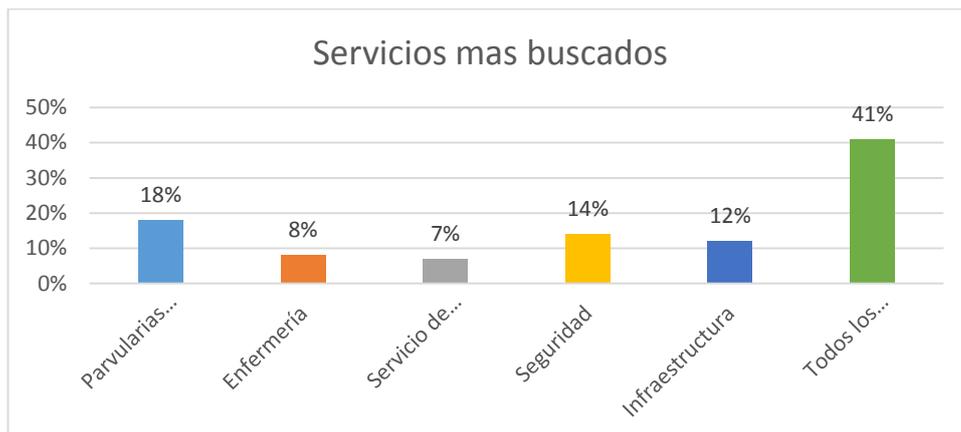
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Parvularios profesionales	47	18%
Enfermería	21	8%
Servicio de alimentación	18	7%
Seguridad	36	14%
Infraestructura	36	12%
Todos los anteriores	107	41%
Total	260	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

**Grafico 4: Servicios buscados**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Año; 2013

**Análisis:**

Si bien es cierto que los encuestados desean un personal profesional y capacitado para la atención de sus hijos menores, en general, la combinación de personal calificado, seguridad y buena infraestructura es lo que más buscan las personas.

**7. ¿Cuáles son los resultados que esperaría de una guardería infantil en relación a la enseñanza de sus hijos?**

**Tabla 16: Resultados esperados**

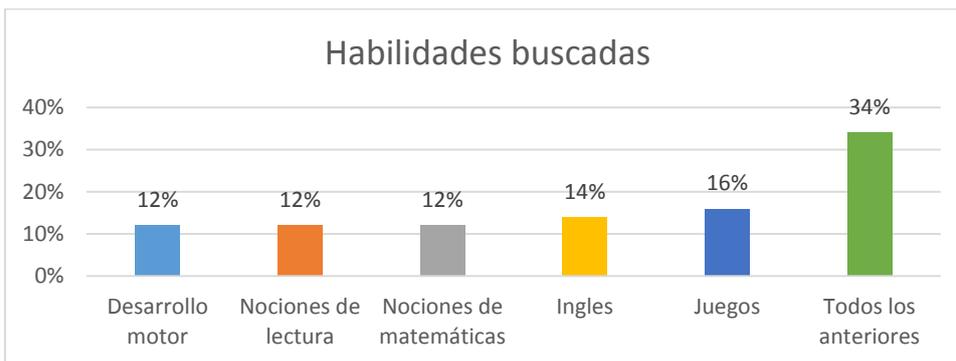
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Desarrollo motor	31	12%
Nociones de lectura	31	12%
Nociones de matemáticas	31	12%
Ingles	36	14%
Juegos	42	16%
Todos los anteriores	88	34%
Total	260	66%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

**Grafico 5: Resultados esperados**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

**Análisis:**

De las respuestas obtenidas se puede concluir que los padres esperan que las guarderías exijan a los niños enseñándoles todo lo posible, sin embargo también es importante para ellos la variable juegos, puesto que los ayuda a desarrollar la sociabilidad y el trabajo en equipo, resalta también el interés de los padres por el aprendizaje del idioma inglés.

## 8. ¿Cuál es su medio de comunicación preferido?

**Tabla 17: Medio de comunicación preferido**

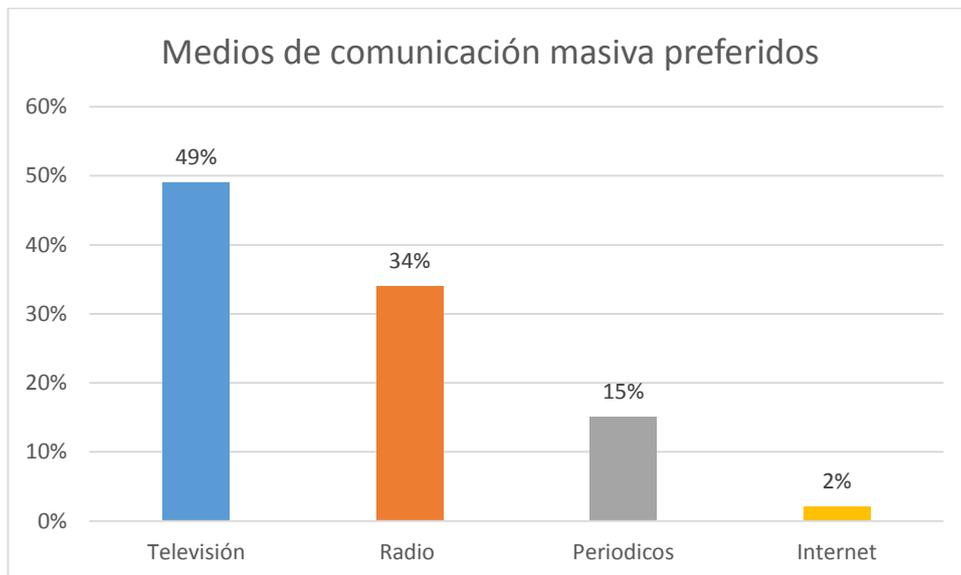
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	127	49%
Radio	88	34%
Periódicos	39	15%
Internet	5	2%
Total	260	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

**Gráfico 6: Medio de comunicación preferido**



### Análisis:

Los resultados de la encuesta reflejan que el medio preferido de comunicación masiva es la televisión seguido de las emisoras radiales, los periódicos obtienen un porcentaje menor junto al internet, la importancia de esta pregunta se relaciona con los canales donde deben enfocarse los esfuerzos comerciales.

## 9. ¿En qué parroquia prefiere que se ubique la nueva guardería infantil?

**Tabla 18: Preferencia de plaza**

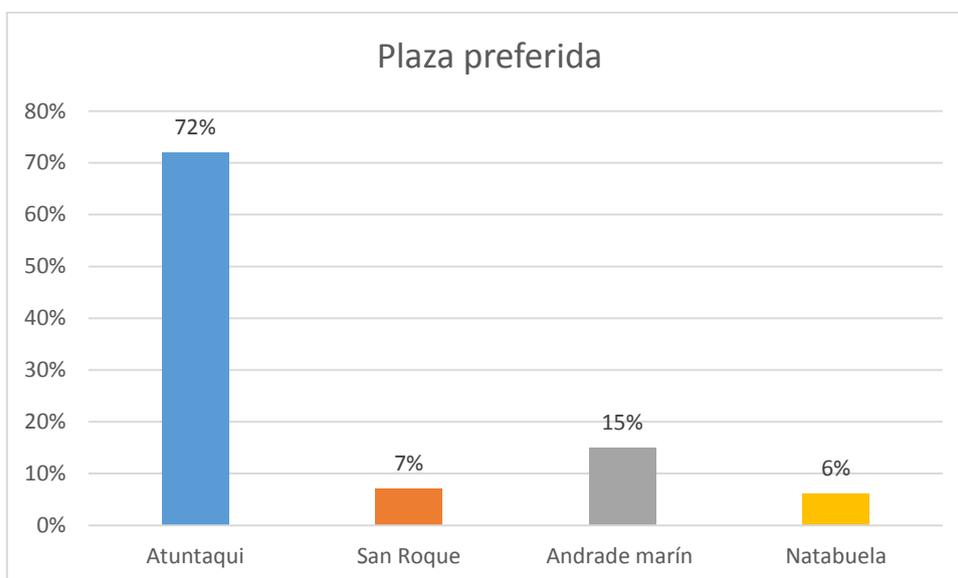
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Atuntaqui	187	72%
San Roque	18	7%
Andrade Marín	39	15%
Natabuela	16	6%
Total	260	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

**Grafico 7: Preferencia de plaza**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

### Análisis:

Atuntaqui es la plaza preferida por los encuestados para ubicar la nueva guardería infantil, esto coincide con que esta parroquia es la más poblada del cantón, la segunda alternativa preferida es la parroquia de Andrade Marín seguido de San Roque y Natabuela.

### **3.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

#### **3.4.1 FACTORES QUE LA AFECTAN**

Los factores que afectan a la demanda de servicios de guardería infantil son los siguientes:

a. Ingresos de los consumidores

Factor determinante ya que permite a padres o apoderados enviar a sus hijos menores a las guarderías

b. Preferencias de los consumidores

La demanda se verá afectada por los gustos y preferencias del segmento de mercado escogido en relación a variables tales como ubicación geográfica, calidad del servicio, prestigio de la institución, etc.

c. Precios del servicio

La demanda variará en función de los precios del servicio, tómesese en cuenta que es un producto fuertemente afectado por variaciones de precio, esto es, una baja porcentual en el precio implica un aumento igual o superior en la cantidad de padres dispuestos a enviar a sus hijos a este tipo de instituciones.

d. Servicios sustitutos

En este caso, la formación que se da a los niños en sus propios hogares.

#### **3.4.2 COMPORTAMIENTO HISTÓRICO Y ACTUAL DE LA DEMANDA**

De acuerdo a información obtenida del último censo de población y vivienda realizado durante el año 2010, en el cantón Antonio Ante existen

4.256 niños de ambos sexos que cumple los requisitos de edad, es decir 2.128 familias, sin embargo, de acuerdo a la investigación de campo, no todos los padres o apoderados están dispuestos a matricular a sus hijos en este tipo de organizaciones, además, del total de esta población, solo un 15% puede pagar cuotas superiores a los \$70; como se verificó anteriormente, uno de los principales factores que afectan la demanda de este servicio es la variable precio, considerando esto, se utilizó como demanda el 15% del total de la población de niños de edades comprendidas entre los 0 y 4 años.

La siguiente tabla muestra la población de niños que cumplen con las exigencias de segmentación de mercado del proyecto (interés en el servicio, ingreso familiar), se ha considerado incluir dentro del mercado objetivo del proyecto solo al 15% de la población de niños de edades comprendidas entre los 0 y 4 años del cantón Antonio Ante.

**Tabla 19: Mercado objetivo**

Año	2008	2009	2010	2011	2012
Población total	3940	4016	4095	4175	4256
Mercado objetivo	591	602	614	626	638

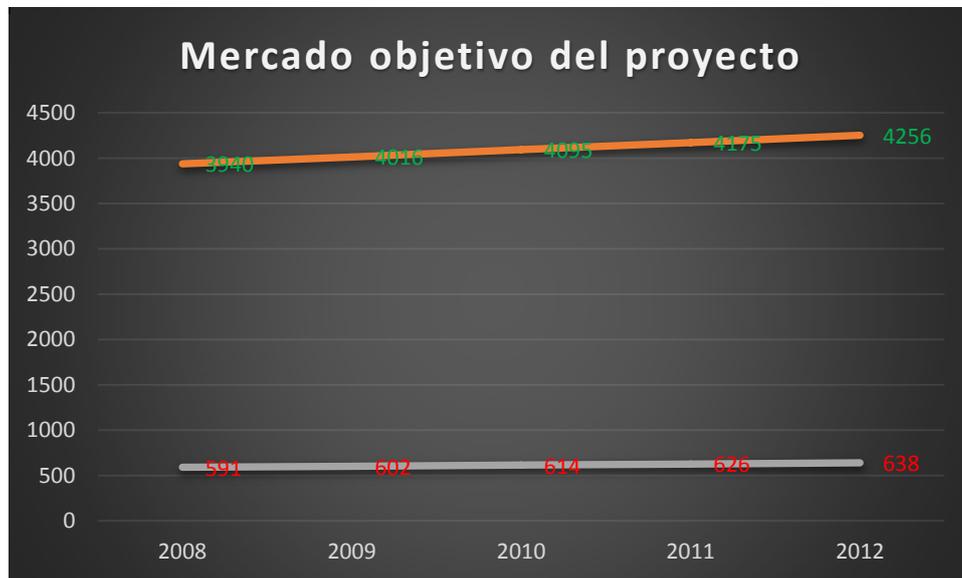
Fuente: [redatam.inec.gob.ec](http://redatam.inec.gob.ec).

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

Gráficamente:

**Grafico 8: Mercado objetivo**



Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La Autora  
Año: 2013

### 3.4.3 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Tomando como base la situación histórica, se proyectó la demanda en base a la tasa de crecimiento poblacional calculada por el INEC para el periodo 2010-2020, 1,95%

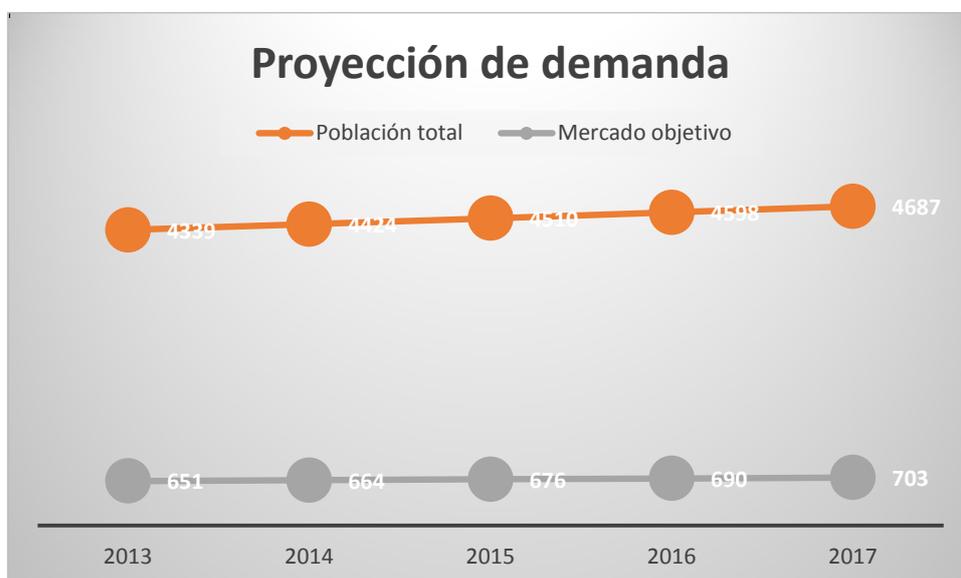
**Tabla 20: Proyección de la demanda**

Año	2013	2014	2015	2016	2017
Población total	4339	4424	4510	4598	4687
Mercado objetivo	651	664	676	690	703

Fuente: [redatam.inc.gob.ec](http://redatam.inc.gob.ec).  
Elaborado por: La Autora  
Año: 2013

Gráficamente:

**Grafico 9:Proyección de la demanda**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

### 3.5 ANÁLISIS DE LA OFERTA

#### 3.5.1 FACTORES QUE LA AFECTAN

Los factores que afectan la oferta de este tipo de servicios son:

- Costo talento humano: considerando que este es un negocio basado en la calidad del talento humano involucrado en el cuidado de niños, mientras más alto sea este costo, más riesgoso se torna el negocio lo que inhibe las iniciativas de este tipo.
- Costo alternativo del inversor, mientras mayor rentabilidad tengan otras alternativas y a igualdad de riesgo, el inversionista optará por otras alternativas, dentro de este costo alternativo se pueden enumerar, tasa pasiva ofertada por bancos e instituciones financieras, mercado bursátil, etc.

- Tecnología, que puede ayudar al cuidado y enseñanza de niños disminuyendo costos y gastos.
- Precio Esperado: La expectativa de un alza futura en el precio de un servicio desplaza la curva de la oferta hacia la izquierda y sucede lo contrario con la expectativa de una baja futura.

### 3.5.1 SITUACIÓN HISTÓRICA Y ACTUAL DE LA OFERTA

De la página web del Ministerio de Educación, archivo maestro de instituciones educativas (AMIE), se extrajo la siguiente información relativa a instituciones educativas de nivel primario:

**Tabla 21: Total de instituciones de educación primaria por parroquia**

Parroquia	Zona		Total
	Urbana	Rural	
Andrade Marín	2	0	2
Atuntaqui	4	0	4
Imbaya	0	1	1
Natabuela	0	1	1
San José de Chaltura	0	2	2
San Roque	0	2	2
Total	6	6	12

**Fuente: Ministerio de Educación**

**Elaborado por: La Autora**

**Año: 2013**

Se aprecia la existencia de 6 instituciones que ofertan servicios de guardería infantil en la zona urbana del cantón, en relación a la cantidad de niños matriculados en estas instituciones, la misma fuente de información (Ministerio de Educación, archivo maestro de instituciones educativas (AMIE)) arroja los siguientes resultados:

**Tabla 22: Total alumnos matriculados en educación primaria por parroquia**

Parroquia	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Andrade Marín	40	49	89
Atuntaqui	119	96	215
Imbaya	14	15	29
Natabuela	29	29	58
San José de Chaltura	32	41	73
San Roque	33	51	84
Total	267	281	548

Fuente: Ministerio de Educación

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

De lo anterior se puede deducir que cada institución recibe en promedio 45 niños (548 matriculados en 12 instituciones de acuerdo a las tablas 19 y 20), lo que se tomó como oferta existente en la zona.

### 3.5.2 PROYECCIÓN DE OFERTA

Para proyectar la oferta se utilizó la tasa de crecimiento poblacional elaborada por el INEC, esto ya que no es posible conocer proyectos de inversión privados a futuro, otra forma de proyectar la oferta sería en base al producto interno bruto de la provincia, sin embargo, los montos involucrados en este tipo de proyectos son altos y toman tiempo en estar operativos, por lo tanto la opción elegida se considera válida y se refiere básicamente a un aumento de la capacidad instalada de estas organizaciones y que va en directa relación a un aumento de la demanda, solo se consideró la oferta a nivel urbano.

**Tabla 23: Proyección de oferta**

Año	2013	2014	2015	2016	2017
Número de instituciones	6	6	6	6	7
Número promedio de alumnos por institución	45	46	47	48	49
Total oferta	275	286	297	309	321

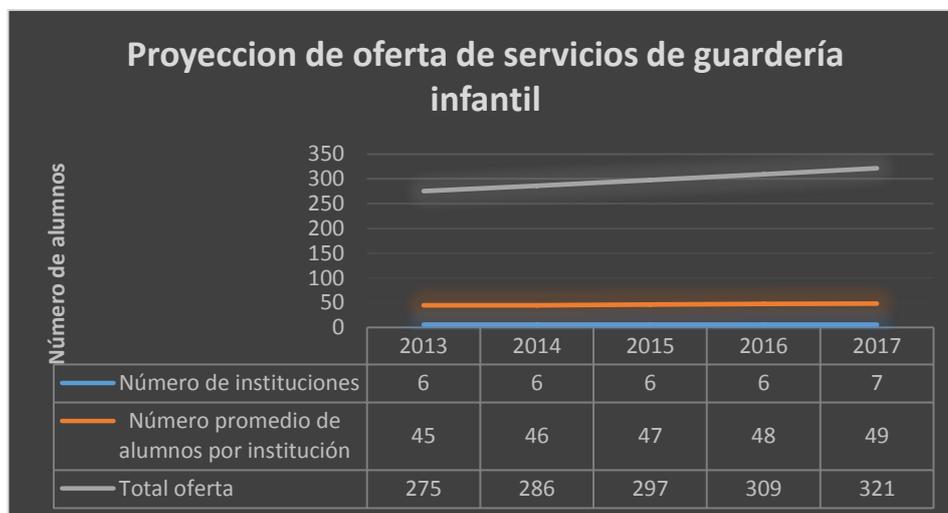
Fuente: redatam.inec.gob.ec.

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

Gráficamente

**Gráfico 12: Proyección de oferta**



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

**Año:** 2013

### 3.6 DEMANDA INSATISFECHA

Definida como la diferencia entre demanda y oferta, la proyección de demanda insatisfecha es la siguiente:

**Tabla 24: Cálculo de la demanda insatisfecha**

Año	2013	2014	2015	2016	2017
Demanda	651	664	676	690	703
Oferta	275	286	297	309	321
Dda. Insatisfecha	376	377	379	381	382

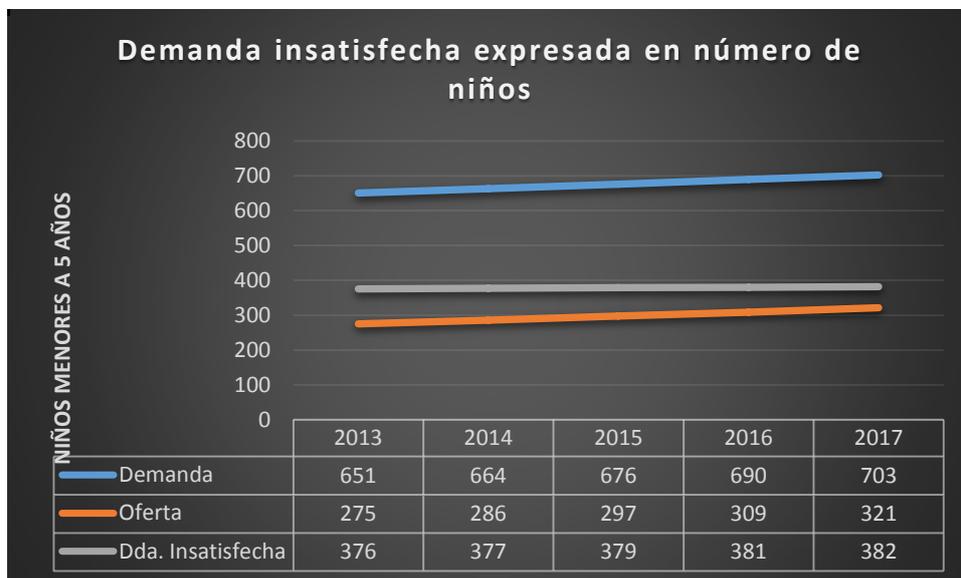
**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

**Año:** 2013

Gráficamente

**Grafico 10: Cálculo de la demanda insatisfecha**



Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: La Autora  
Año: 2013

Solo se consideró como demanda aquel segmento de mercado que interesa al proyecto por lo tanto, la demanda insatisfecha corresponde a aquel sector que podría acceder a los servicios propuestos.

### 3.7 MIX DE MARKETING

#### 3.7.1 PRECIO

El análisis de precios de basó en la investigación de campo efectuada, esta demostró la existencia de las siguientes variables que influyen en el mecanismo de formación de los mismos:

- Nivel de ingresos del consumidor
- Interés por el servicio
- Servicios adicionales ofertados

En relación al nivel de ingresos del consumidor, es una variable fundamental y por lo tanto debe cobrar un precio adecuado capaz de

generar beneficios al proyecto, este precio de por si segmenta el mercado limitando el acceso de algunos consumidores.

El precio propuesto es el siguiente:

**Tabla 25: Precio propuesto**

Año	2013	2014	2015	2016	2017
Precio venta	70	74	77	81	85

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

La proyección de precios se realizó utilizando el promedio de inflación de los últimos 5 años en el país:

**Tabla 26: Promedio inflación**

Inflación	2008	2009	2010	2011	2012
Tasa	8,33%	4,31%	3,33%	5,41%	4,16%
Promedio	5,11%				

Fuente: Ministerio de Economía

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

Sin embargo para establecer un precio competitivo de venta, se recomienda usar la siguiente ecuación:

$$PV = Cu * (1+mg)$$

En donde:

PV = Precio de venta o valor del producto.

CU = Costos Unitarios.

Mg = Margen de ganancias sobre los costos.

### 3.7.2 PLAZA

La infraestructura de la empresa se ubicará en calles 10 de Agosto 0384 e Imbabura, en la parroquia Andrade Marín ciudad de Atuntaqui, en la zona residen unos 4.256 infantes de edades comprendidas entre los 0 y 4

años, en relación a la competencia, existen 12 organizaciones del tipo, 6 ubicadas en áreas rurales y 6 en sectores urbanos, la ubicación elegida tiene excelentes vías de acceso lo que asegura facilidad a los padres para concurrir a las instalaciones en conjunto con sus hijos.

### 3.7.3 SERVICIO

El servicio comprende la enseñanza destinada principalmente a familiarizar a niños muy pequeños con un entorno escolar la que proporciona a los alumnos una sólida formación básica en lectura, escritura y matemáticas, junto con nociones elementales de otras materias, como historia, geografía, ciencias naturales, ciencias sociales, dibujo y música.

La imagen institucional elegida fue la siguiente:

#### Ilustración 2: Imagen institucional



Elaborado por: La Autora  
Año: 2013

### **3.7.4 PROMOCIÓN**

Para dar a conocer a la organización en el mercado, se estimó necesario invertir en esfuerzos publicitarios en la zona en intervención, es por esto que se optó por utilizar los canales publicitarios más vistos en el cantón, en principio, la televisión es el medio más visto, sin embargo, los medios electrónicos comienzan a estar presentes en la mente del consumidor permitiendo llegar en forma mucho más directa y a un costo menor, la alternativa se considera entonces válida y a la hora de realizar estudios de estrategias publicitarias deberá ser considerado el internet como la alternativa más rentable.

### **3.8 CONCLUSIONES DEL MERCADO**

Del estudio de mercado se concluyó que existe suficiente demanda insatisfecha que avala la ejecución del proyecto, en el cantón solo existe 12 instituciones que prestan servicios similares al del proyecto, 6 están ubicados en la zona urbana y 6 en zona rural, sin embargo, para la cantidad de población de niños menores a 5 años, esto no es suficiente; en relación al precio, todas las organizaciones formalmente constituidas son estatales y por lo tanto no cobran por sus servicios; ninguna de estas instituciones invierten recursos en publicidad, luego, al publicitar el servicio se puede captar una cuota de mercado importante.

## CAPÍTULO IV

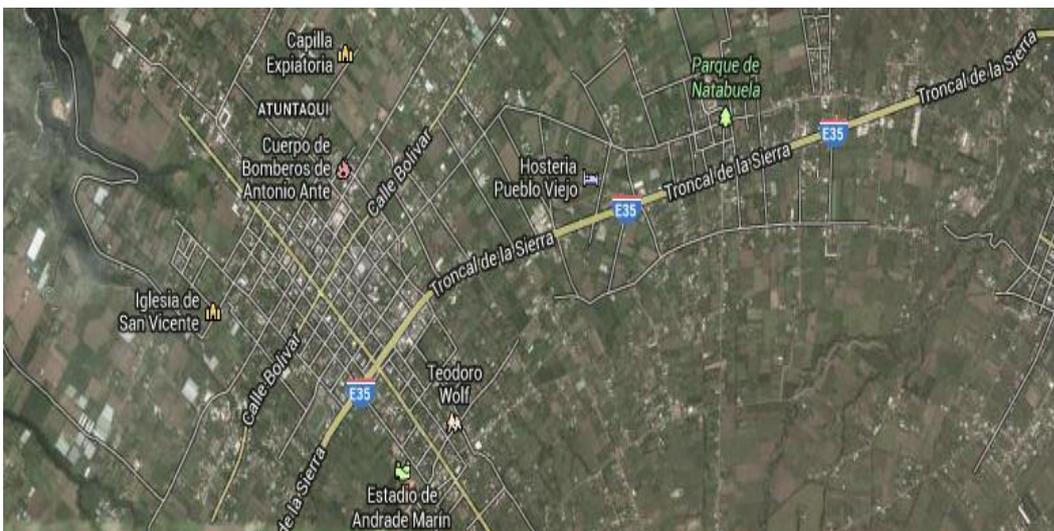
### ESTUDIO TÉCNICO

#### 4.1 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

##### 4.1.1 MACRO LOCALIZACIÓN

El proyecto se ubicará en la región Sierra Norte, provincia de Imbabura, parroquia Andrade Marín del cantón Antonio Ante, la ciudad está ubicada a 60 Km. al noroeste de Quito a 100 Km, al sur de la ciudad de Tulcán, con una altitud de 2.360 m.s.n.m. (De acuerdo al Gobierno Municipal de Antonio Ante) Posee un clima seco templado y agradable, y una temperatura promedio de 18°C, de acuerdo al último censo de población y vivienda, en el cantón residen 45.184 habitantes.

#### Ilustración 3: Macrolocalización



Fuente: Google Maps

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

#### 4.1.2 MICRO LOCALIZACIÓN

El proyecto se ubicará en calles 10 de Agosto 03-84 e Imbabura de acuerdo a la siguiente ilustración:

#### Ilustración 4: Microlocalización



Fuente: Google Mapas  
Elaborado por: La Autora  
Año: 2013

#### 4.1.3 FACTORES DETERMINANTES DE LA MICRO LOCALIZACIÓN

Para determinar la microlocalización se consideraron los siguientes aspectos y que están en función de las estrategias y objetivos del proyecto:

a. Acceso al talento humano.

La micro localización, en pleno sector urbano de la parroquia, y muy cercano a la capital provincial Ibarra (15 minutos en transporte público) asegura contar con el talento humano imprescindible para la ejecución del proyecto, ya que las características del negocio exige contar con profesionales capacitados en la atención y enseñanza de niños menores.

b. Cercanía al mercado

El cantón de Antonio Ante es pequeño, 79 Km<sup>2</sup> lo que implica que la demanda sea muy concentrada, la ubicación del proyecto es equidistante de cualquier punto del cantón lo que facilita el acceso del consumidor a las instalaciones.

c. Acceso a servicios básicos, vías de acceso, comunicaciones

La micro localización elegida es eminentemente comercial, lo que asegura un excelente transporte público el que se moviliza por vías asfaltadas, cuenta con acceso a todos los servicios básicos necesarios para el desarrollo del proyecto los que son brindados permanentemente, esto implica gran seguridad para los padres de los niños que consuman el servicio.

d. Propiedad de la infraestructura

En la actualidad, la promotora del proyecto es dueña de las instalaciones donde funcionará el proyecto, la infraestructura está actualmente sin uso por lo que la decisión lógica es utilizarla en alguna actividad productiva sobre todo si se considera que tiene una muy buena ubicación dentro del cantón, además, la alternativa para obtener algún beneficio es arrendarla

y el valor a cobrar sería muy inferior a lo que se puede obtener si se ejecuta el proyecto.

## **4.2 TAMAÑO DEL PROYECTO**

El tamaño del proyecto se emplea para medir la capacidad operacional y productiva de la empresa, se consideraron los siguientes aspectos:

### **4.2.1 FACTORES DETERMINANTES DEL TAMAÑO**

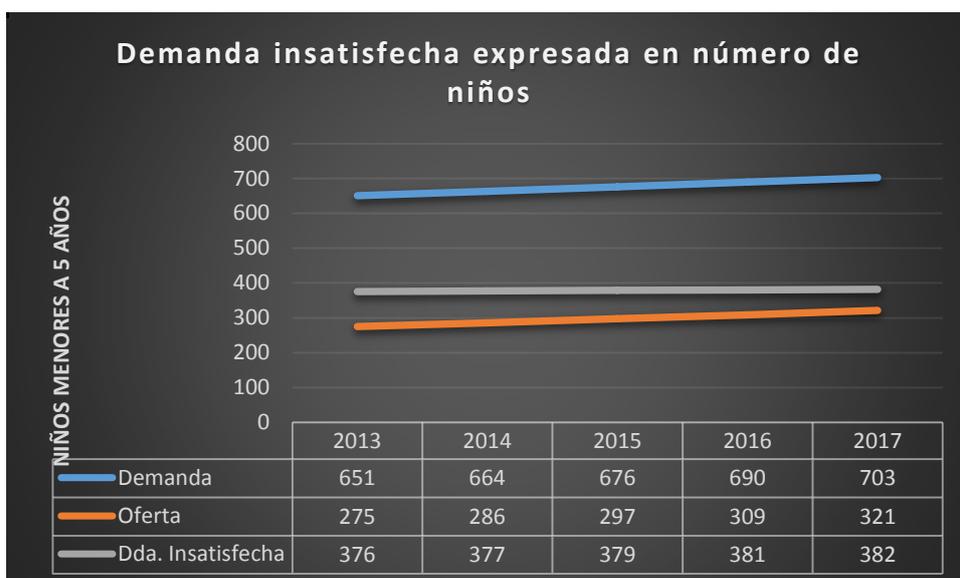
Los factores que condicionan y determinan el tamaño de la guardería infantil propuesta son los siguientes:

### **4.2.2 EL MERCADO**

Tal vez es el factor más importante para determinar el tamaño del proyecto ya que de esto depende la capacidad operativa instalada la cual va en directa relación con la demanda esperada, esta capacidad instalada debe evitar mal uso de recursos impidiendo contar con capacidad ociosa.

Para evaluar la capacidad instalada se recurrió a información recopilada del estudio de mercado en el cual se determinó la demanda insatisfecha existente en el mercado:

**Tabla 27: Demanda insatisfecha**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

Se aprecia una leve pero constate crecimiento de la demanda insatisfecha por el producto lo que asegura la permanencia del proyecto en el tiempo.

El proyecto solo contempla captar un 25% de la demanda insatisfecha de acuerdo a la siguiente tabla:

**Tabla 28: Participación de mercado**

Año	2013	2014	2015	2016	2017
Demanda Insatisfecha	376	377	379	381	382
Participación de Mercado.	25%	25%	25%	25%	25%
Mercado a explotar	94	94	95	95	95

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

#### 4.2.3 DISPONIBILIDAD DE RECURSOS FINANCIEROS

Para su operación, el proyecto requiere de \$25.871, los cuales serán aportados de la siguiente manera:

**Tabla 29: Financiamiento**

Concepto	Monto	Porcentaje
Aporte propio	12936	50%
Deuda	12936	50%
Total	25871	100%

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

El financiamiento externo provendrá de instituciones financieras privadas a una tasa del 11,20% (de acuerdo a la publicación del Banco Central de Junio 2013, para proyectos de esta naturaleza), el aporte propio corresponde al 50% del total de la inversión, luego son los dueños los que asumen el mayor riesgo por lo tanto no debieran existir problemas para acceder al crédito.

#### **4.2.4 DISPONIBILIDAD DE TALENTO HUMANO**

En la zona en intervención existe suficiente talento humano que cumple con el perfil requerido por el proyecto, además, existe un alto nivel de empleo informal lo que incentiva a buscar empleos formales y que cuenten con todos los beneficios de ley.

#### **4.2.5 DEFINICIÓN DE LAS CAPACIDADES DE SERVICIOS**

La capacidad de producción se define como el volumen de producción de bienes y/o servicios que le son posibles generar a una unidad productiva de acuerdo con la infraestructura que cuenta.

La capacidad de un proceso puede ser definida de las siguientes maneras:

1. Capacidad instalada o de diseño: es la tasa máxima de producción posible para un proceso, considerando el 100 % de eficiencia de la fuerza laboral, instalaciones y equipos.

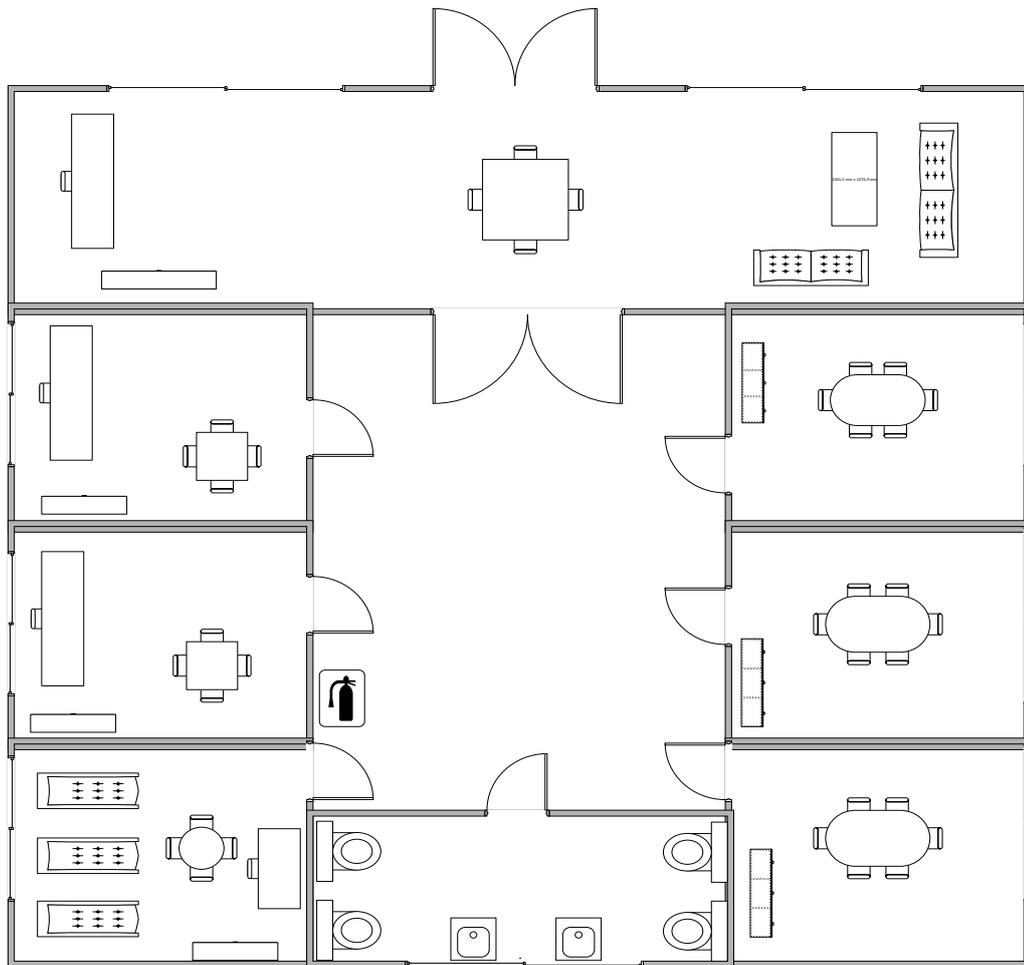
2. Capacidad efectiva: es la capacidad instalada considerando los tiempos improductivos derivadas por las condiciones de operación de los procesos.

La capacidad instalada del proyecto se puede definir entonces de acuerdo a su capacidad de prestar el servicio de guardería infantil en el cantón Antonio Ante, el servicio prestado es intensivo en talento humano por lo que este es un factor determinante en la capacidad instalada, el proyecto considera la contratación de personal suficiente para la atención inicialmente de 93 niños diariamente, sin embargo, por las características propias de este tipo de negocios, esta capacidad es fácilmente ampliable sin incurrir en costos y gastos que pongan en riesgo el equilibrio financiero de la empresa, esto se consigue mediante la contratación por horas de parvularias.

#### **4.2.6 INFRAESTRUCTURA**

La infraestructura adecuada para brindar el servicio de guardería infantil está compuesta por un espacio de aproximadamente 300 Mts<sup>2</sup> dentro de los cuales se ubican 4 salas de clases, servicios higiénicos para ambos sexos, la recepción y las oficinas de administración y contabilidad.

## Ilustración 5: Infraestructura



Elaborado por: La Autora  
Año: 2013

### INSTALACIONES

Es una gran Guardería preparada y equipada para el disfrute y la diversión de los niños.

Maravillosamente decorado, las estancias están pintadas con motivos de los personajes favoritos de los niños, así mientras aprenden, se ven acompañados de sus héroes y amiguitos de ficción.

Todas las instalaciones están distribuidas de forma lineal, es decir, tanto las aulas como los espacios de juego están dispuestos unos a continuación de otros, de forma que todas las puertas coinciden en un pasillo central.

La Guardería construido y decorado de tal forma que cada detalle facilita y contribuye en el aprendizaje y descubrimiento de los niños.

## **AULAS**

Contamos con varias aulas de formación, y estas están divididas por edades, las puertas y los azulejos del suelo son de diferente color para que sean los niños quienes diferencien la que les corresponde.

Están decoradas con pintura al agua en tonos pasteles, (suaves y claros), y con dibujos de personajes infantiles en las zonas superiores que además de decorar las aulas, son educativos para los niños, las zonas bajas cuentan con espacios libres para que los niños puedan colocar sus dibujos y expresar su creatividad, con manualidades y actividades.

Todas nuestras instalaciones están provistas de mobiliario infantil adaptado a sus edades, (mesas, sillas)

## **SERVICIOS**

Los niños disponen de servicios accesibles a su altura, de esta forma aprenden a utilizarlos ellos mismos.

Cuentan con sus correspondientes elementos sanitarios, lavamanos e inodoros, bañera, cambiador, y orinales para los más pequeños.

### **4.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO**

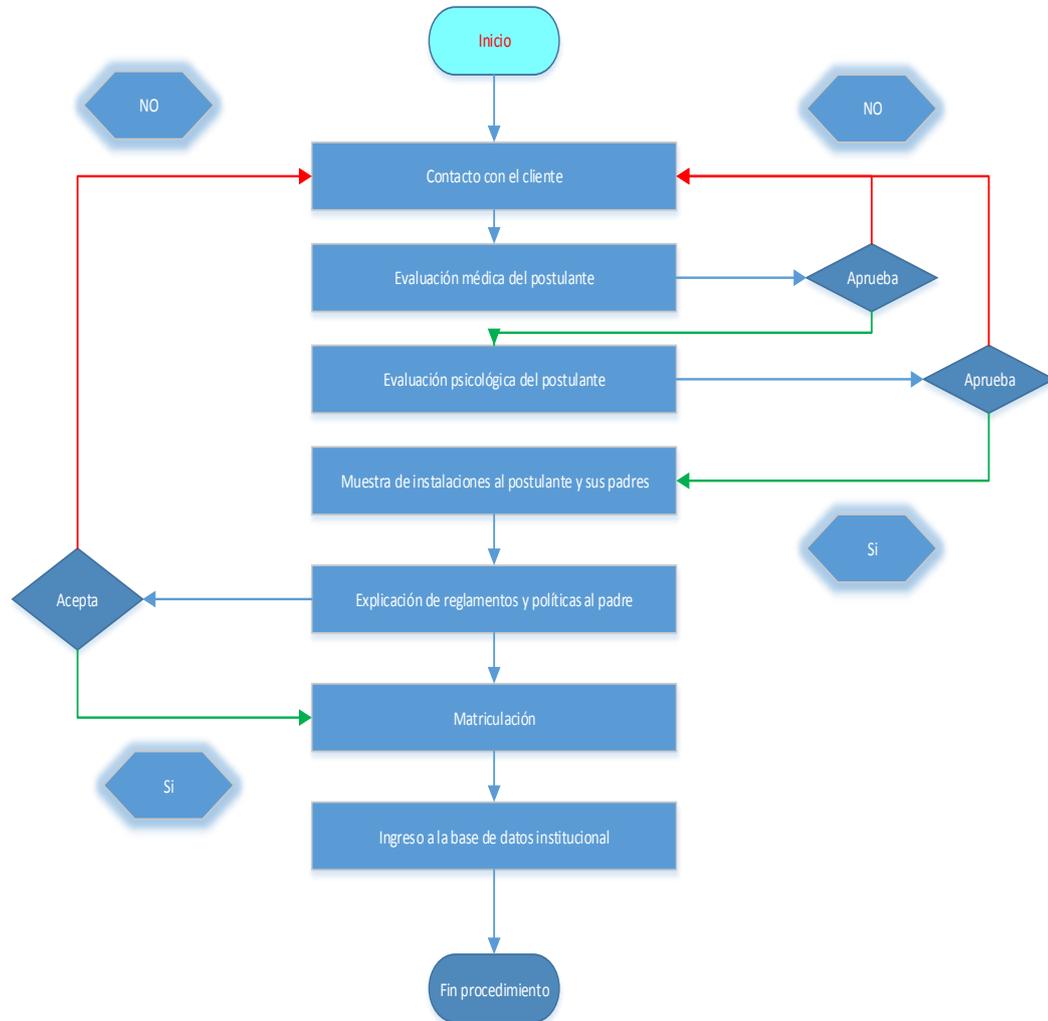
La ingeniería del proyecto permite definir la forma en que se desarrollarán los procesos del servicio que ofrece la futura guardería, estos se han dividido en dos áreas fundamentales:

- Administración y ventas
- Operaciones

### 4.3.1 DIAGRAMA DE FLUJOS

Proceso típico de administración y ventas:

Diagrama 1: Proceso típico de administración

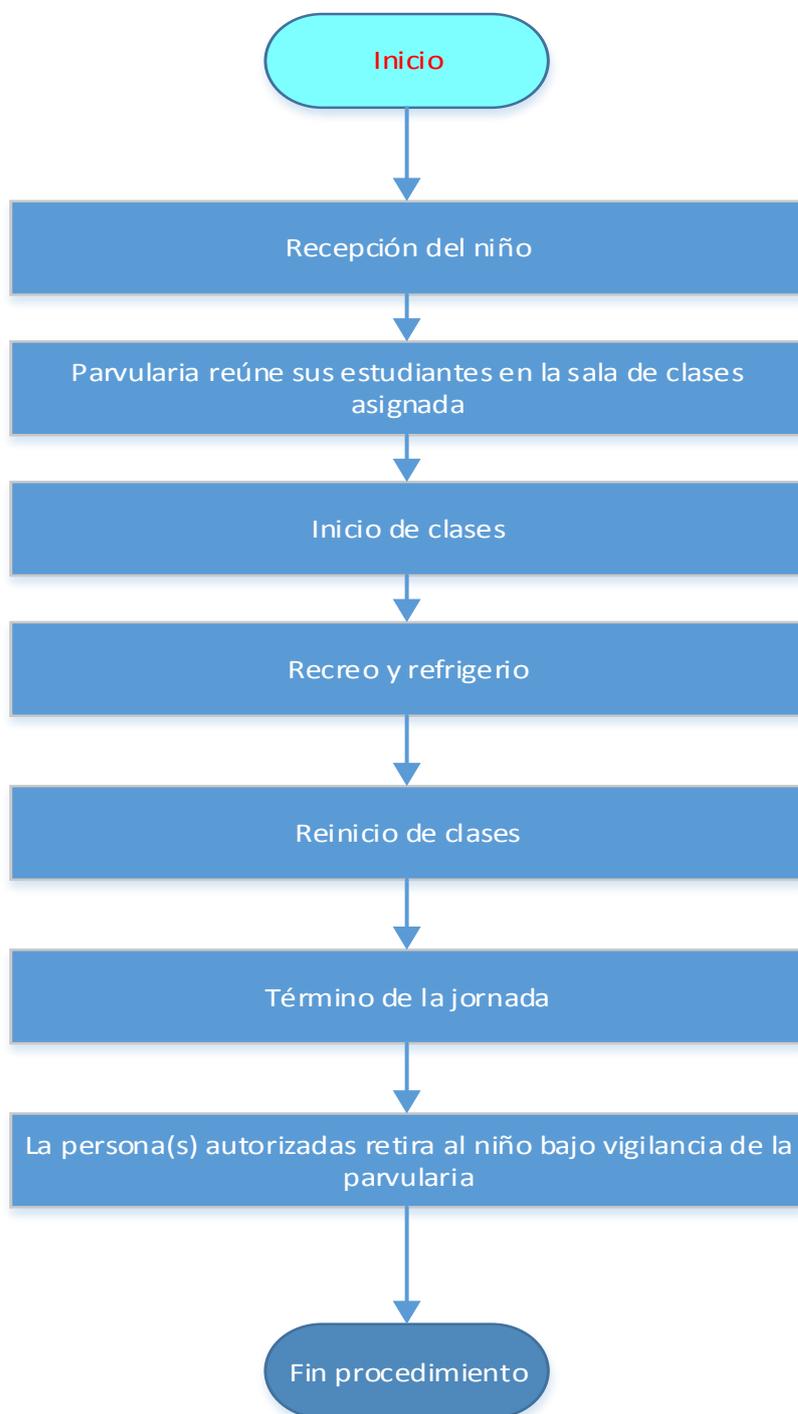


Elaborado por: La Autora

Año: 2013

## Proceso típico operaciones:

Diagrama 2: Proceso típico operaciones



Elaborado por: La autora  
Año 2013

#### 4.4 NECESIDADES DE TALENTO HUMANO

En relación al talento humano, el proyecto considera una reducida planta de colaboradores de acuerdo a la siguiente tabla:

**Tabla 30: Necesidades de talento de humano**

Cargo	Cantidad
Administrador	1
Secretaria	1
Contador	1
Parvularias	4
Enfermera	1

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

#### 4.5 CAPITAL DE TRABAJO

Las siguientes son las necesidades de capital de trabajo estimadas para tres meses de operación:

**Tabla 31: Detalle de capital de trabajo**

Concepto/Periodo	Periodo 1	Capital de trabajo
Agua	180	45
Energía eléctrica	600	150
Comunicaciones	600	150
Papelería	360	90
Total servicios Básicos	1.740	435
Sueldos	43.498	10.874
Total capital de trabajo		11.309

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

#### 4.5.1 RESUMEN DE SUELDOS

A continuación en detalle total de los sueldos Administrativos y de Operación:

**Tabla 32: Resumen de sueldos**

Concepto	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Total sueldos	43.497,80	48.113,86	50.439,83	52.859,45	55.424,42
Sueldos administración	17.194,30	19.285,11	20.219,17	21.200,95	22.232,91
Sueldos Operación	26.303,50	28.828,74	30.220,66	31.658,50	33.191,51

Elaborado por: La Autora  
Año: 2013

Los sueldos de administración incluyen la remuneración del administrador, secretaria y contador; los sueldos de operación incluyen a las parvularias y enfermera.

Los sueldos se reajustaron en base al promedio de la inflación de los últimos 5 años en el país.

#### 4.5.2 DETALLE DE GASTO EN SERVICIOS BÁSICOS

El siguiente cuadro es el detalle de gastos en servicios básicos proyectado a 5 años:

**Tabla 33: Detalle de servicios básicos**

Concepto/Periodo	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5
Agua	180	189	199	209	220
Energía eléctrica	600	631	663	697	732
Comunicaciones	600	631	663	697	732
Papelería	360	378	398	418	439
Total servicios Básicos	1.740	1.829	1.922	2.021	2.124

Elaborado por: La Autora  
Año: 2013

El gasto fue proyectado utilizando como índice el promedio de inflación de los últimos 5 años en el país.

### 4.5.3 ARRIENDO

La infraestructura utilizada para el presente estudio es propiedad de la investigadora, por lo que no se considera un gasto en este aspecto.

Claramente detallado en la Infraestructura del proyecto que la propiedad cumple con las exigencias y normas establecidas por los organismos de control.

### 4.6 INVERSIONES

El siguiente es el detalle de las inversiones necesarias para poner en operación el proyecto:

**Tabla 34: Detalle de inversiones**

Concepto	Cantidad	Precio	Total
<b>Activo Fijo</b>			
Adecuación instalaciones			5.000,00
Escritorios salas clases (profesor)	4	100,00	400,00
Sillas salas clases (Profesor)	4	50,00	200,00
Sillas alumnos	100	13,88	1.388,00
Escritorios niños	19	50,00	925,00
Escritorio Ejecutivo	3	150,00	450,00
Sillas ejecutivas	3	100,00	300,00
Equipos de oficina	3	900,00	2.700,00
Archivadores	6	100,00	600,00
Otros			598,00
Total activo fijo			12.562,00
<b>Capital de trabajo</b>			
Sueldos			10.874,00
Servicios básicos			435,00
Total capital de trabajo			11.309,00
<b>Otras inversiones</b>			
Gastos de constitución y puesta en marcha			2.000,00
Total inversiones			25.871,00

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

## CAPÍTULO V

### ESTUDIO FINANCIERO

Con la elaboración de este capítulo se demostró la factibilidad financiera del proyecto, se siguió un esquema ordenado en el cual se muestran en primer término las inversiones y desglose de estas, posteriormente se analizan los ingresos y su respectiva justificación, se continúa con los egresos ordenados en costos de producción y gastos; elaborado el esquema se construyen los estados financieros los cuales son analizados mediante indicadores que permiten conocer criterios de evaluación.

#### 5.1 DETALLE DE INVERSIONES

Las inversiones necesarias para la ejecución del proyecto son las siguientes:

**Tabla 35: Detalle de activo fijo**

Concepto	Cantidad	Precio	Total
Activo Fijo			
Adecuación instalaciones			5.000,00
Escritorios salas clases (profesor)	4	100,00	400,00
Sillas salas clases (Profesor)	4	50,00	200,00
Sillas alumnos	100	13,88	1.388,00
Escritorios niños	19	50,00	925,00
Escritorio Ejecutivo	3	150,00	450,00
Sillas ejecutivas	3	100,00	300,00
Equipos de oficina	3	900,00	2.700,00
Archivadores	6	100,00	600,00
Otros			598,00
Total activo fijo			12.562,00

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

La inversión en activos circulantes es la siguiente:

**Tabla 36: Detalle de activo circulante**

Capital de trabajo	Monto
Sueldos	10.874,00
Servicios básicos	435,00
Total capital de trabajo	11.309,00

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

Detalle capital de trabajo:

Se consideró un monto suficiente para cubrir tres meses de operación en la eventualidad de que el proyecto demore su actividad

**Tabla 37: Capital de trabajo**

Concepto/Periodo	Periodo 1	Capital de trabajo
Agua	180,00	45,00
Energía eléctrica	600,00	150,00
Comunicaciones	600,00	150,00
Papelería	360,00	90,00
Total servicios Básicos	1.740,00	435,00
Sueldos	43.498,00	10.874,00
Total capital de trabajo		11.309,00

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

Otros activos:

**Tabla 38: Otros activos**

Otras inversiones	Monto
Gastos de constitución y puesta en marcha	2.000,00

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

## 5.2 DETALLE DE INGRESOS

Los siguientes son los ingresos proyectados a 5 años:

**Tabla 39: Detalle de ingresos**

Año	2013	2014	2015	2016	2017
Total niños	93	94	96	97	99
Crecimiento		1,63%	1,65%	1,67%	1,65%
Precio venta	70,00	74,00	77,00	81,00	85,00
Total venta	78.120,00	82.995,00	89.092,00	94.620,00	10.1506,00

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

Inicialmente se considera la atención de 93 niños, solo el 5% de la demanda insatisfecha del cantón de acuerdo al capítulo III, Estudio de Mercado, el crecimiento se proyectó en base a la tasa de crecimiento poblacional (1,95%, INEC 2010), el crecimiento de precios en base a la tasa promedio de inflación de los últimos cinco años del país, 5,11%:

**Tabla 40: Inflación**

Inflación	2008	2009	2010	2011	2012
Tasa	8,33%	4,31%	3,33%	5,41%	4,16%
Promedio	5,11%				

Fuente: Banco Central de Ecuador

Año: 2013

## 5.3 DETALLE DE EGRESOS

### 5.3.1 COSTOS

Se consideraron los siguientes componentes:

- Sueldos directos
- CIF
- Alimentación niños
- Depreciación operación

### 5.3.1.1 DETALLE DE SUELDOS DE OPERACIÓN

A continuación en detalle total de los sueldos de Operación:

**Tabla 41: Sueldo parvularias**

Parvularias Sueldo base		\$ 350,00				
Concepto	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
Salario Básico Unificado	16.800,00	17.658,00	18.561,00	19.509,00	20.506,00	
Aporte Patronal	1.570,80	1.651,07	1.735,44	1.824,12	1.917,33	
Fondos de Reserva		1.153,00	1.177,00	1.189,00	1.214,00	
Décimo Tercero	1.400,00	1.471,54	1.546,74	1.625,77	1.708,85	
Décimo Cuarto	1.272,00	996,00	1.018,00	1.028,00	1.049,00	
<b>Total</b>	<b>21.042,80</b>	<b>22.930,19</b>	<b>24.037,83</b>	<b>25.176,87</b>	<b>26.395,81</b>	

**Elaborado por: La Autora**

**Año: 2013**

**Tabla 42: Sueldo Enfermera**

Enfermera Sueldo base		\$ 350,00				
Concepto	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
Salario Básico Unificado	4.200,00	4.414,62	4.640,21	4.877,32	5.126,55	
Aporte Patronal	392,70	412,77	433,86	456,03	479,33	
Fondos de Reserva		367,885	386,68	406,44	427,21	
Décimo Tercero	350,00	367,89	386,68	406,44	427,21	
Décimo Cuarto	318,00	335,39	335,39	335,39	335,39	
<b>Total</b>	<b>5.260,70</b>	<b>5.898,55</b>	<b>6.182,82</b>	<b>6.481,63</b>	<b>6.795,70</b>	

**Elaborado por: La Autora**

**Año: 2013**

Todos los sueldos se reajustan anualmente en base al promedio de inflación de los cinco últimos años en el país (5,11%).

### 5.3.1.2 DETALLE DE CIF

Corresponde al 50% de servicios básicos atribuidos al costo de operación son los siguientes:

**Tabla 43: Detalle de CIF**

Concepto/Periodo	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5
Agua	90,00	95,00	99,00	105,00	110,00
Energía eléctrica	300,00	315,00	331,00	348,00	366,00
Comunicaciones	300,00	315,00	331,00	348,00	366,00
Papelería	180,00	189,00	199,00	209,00	220,00
Total servicios básicos	870,00	914,00	961,00	1.010,00	1.062,00

Elaborado por: La Autora  
Año: 2013

### 5.3.1.3 DETALLE ALIMENTACIÓN

La alimentación de los niños corresponde al refrigerio diario de los niños, se consideró un monto de \$1 por niño diariamente y este costo se proyectó en base al promedio de la inflación nacional de los últimos 5 años (5,11%)

A continuación en detalle de costo en alimentación:

**Tabla 44: Detalle de costo en alimentación**

Año	2013	2014	2015	2016	2017
Total niños	93	94	96	97	99
Costo diario	1	1,05	1,10	1,16	1,22
Número días	240	240	240	240	240
Total alimentación	22.320,00	23.713,00	25.455,00	27.034,00	29.002,00

Elaborado por: La Autora  
Año: 2013

### 5.3.1.4 DEPRECIACIÓN EQUIPOS OPERACIÓN

Corresponde a la depreciación de los equipos e infraestructura utilizados en la prestación del servicio:

**Tabla 45: Depreciación operativa**

Concepto	Valor	Valor residual	Valor neto	% Depreciación	Valor Depreciación
Activos de operación					
Adecuación instalaciones	5.000	5.000	5000	10%	500
Escritorios salas clases (profesor)	442	44,20	397,76	10%	39,78
Sillas salas clases (Profesor)	121	12.054	108,49	10%	10,85
Sillas alumnos	482	48.200	900	10%	90
Escritorios niños	848	84.800	450	10%	45
Total	6.892,5	689,25			685,63

Elaborado por: La Autora  
Año: 2013

A continuación en detalle del resumen de costos:

**Tabla 46: Resumen de costos**

Concepto/periodo	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5
Sueldos Operación	26.303,50	28.828,74	30.220,66	31.658,50	33.191,51
CIF	870,00	914,46	961,19	1.010,30	1.061,93
Alimentación	22.320,00	23.460,60	24.659,40	25.919,50	27.244,00
Depreciación Operación	685,63	685,63	685,63	685,63	685,63
Total costos	50.179,13	53.889,38	56.526,85	59.273,91	62.183,03

Elaborado por: La Autora  
Año: 2013

## 5.4 GASTOS

Corresponde a los desembolsos en sueldos administrativos, servicios básicos, papelería, etc.

**Tabla 47: Resumen de gastos**

Concepto/Periodo	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5
Sueldos	17.194,30	19.285,11	20.219,17	21.200,95	22.232,91
Servicios Básicos	870	914,46	961,19	1.010,30	1.061,93
Depreciación	765,73	765,73	765,73	765,73	765,73
Amortización	2.704,00	2.704,00	2.704,00	2.704,00	2.704,00
Total Gastos	21.534,43	23.669,70	24.650,49	25.681,39	26.764,97

Elaborado por: La Autora  
Año: 2013

#### 5.4.1 DETALLE DE DEPRECIACIÓN EQUIPOS ADMINISTRACIÓN

A continuación en detalle de la depreciación de los muebles y equipos de administración:

**Tabla 48: Detalle de depreciación equipos administración**

Concepto	Valor	Valor residual	Valor neto	% Depreciación	Valor Depreciación
Activos de administración					
Escritorio Ejecutivo	450	45,00	405,00	10%	40,50
Sillas ejecutivas	300	30,00	270,00	10%	27,00
Equipos de oficina	2700	270,00	2430,00	33%	801,90
Archivadores	600	60,00	540,00	10%	54,00
Otros	598	59,82	538,35	10%	53,84
Total	4648,17	464,82	4183,35		977,24

Elaborado por: La Autora  
Año: 2013

#### 5.4.2 AMORTIZACIÓN

Se consideró una deuda con instituciones financieras (Banco Produbanco) a un plazo de 10 años, tiempo extenso pero permite mantener un flujo de caja aceptable, a una tasa del 11,20% (Banco Central, Junio 2013):

**Tabla 49: Amortización deuda institución financiera**

Período	Capital	Interés	Monto	Saldo insoluto
0				12.935,52
1	1.293,55	1.837,88	3.131,43	11.641,97
2	1.293,55	1.654,09	2.947,64	10.348,42
3	1.293,55	1.470,30	2.763,86	9.054,86
4	1.293,55	1.286,52	2.580,07	7.761,31
5	1.293,55	1.102,73	2.396,28	6.467,76
6	1.293,55	918,94	2.212,49	5.174,21
7	1.293,55	735,15	2.028,70	3.880,66
8	1.293,55	551,36	1.844,92	2.587,10
9	1.293,55	367,58	1.661,13	1.293,55
10	1.293,55	183,79	1.477,34	0
Total	12.935,52	10.108,33	23.043,85	
Ali cuota		1.010,83	2.304,39	

Elaborado por: La Autora

**Año: 2013**

A continuación en detalle de la amortización de los gastos puestos en marcha:

**Tabla 50: Amortización gastos puesta en marcha**

Periodo	Monto	Amortización
1	2.000,00	400,00
2	1.600,00	400,00
3	1.200,00	400,00
4	800,00	400,00
5	400,00	400,00

**Elaborado por: La Autora**

**Año: 2013**

Total amortizaciones: \$1.504,84

### **5.4.3 DETALLE SUELDOS ADMINISTRACIÓN**

A continuación en detalle total de los sueldos Administrativos:

**Tabla 51: Sueldo administrador**

Administrador Sueldo base		\$ 450,00				
Concepto	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
Salario Básico Unificado	5.400,00	5.675,94	5.965,98	6.270,84	6.591,28	
Aporte Patronal	504,90	530,70	557,82	586,32	616,28	
Fondos de Reserva		472,995	497,17	522,57	549,27	
Décimo Tercero	450,00	473,00	497,17	522,57	549,27	
Décimo Cuarto	318,00	335,39	335,39	335,39	335,39	
Total	6.672,90	7.488,02	7.853,52	8.237,70	8.641,50	

**Elaborado por: La Autora**

**Año: 2013**

A continuación en detalle total de los sueldos de la Secretaria:

**Tabla 52: Sueldo Secretaria**

Secretaria Sueldo base \$ 350,00					
Concepto	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Salario Básico Unificado	4.200,00	4.414,62	4.640,21	4.877,32	5.126,55
Aporte Patronal	392,70	412,77	433,86	456,03	479,33
Fondos de Reserva		367,88	386,68	406,44	427,21
Décimo Tercero	350,00	367,89	386,68	406,44	427,21
Décimo Cuarto	318,00	335,39	335,39	335,39	335,39
Total	5.260,70	5.898,55	6.182,82	6.481,63	6.795,70

Elaborado por: La Autora  
Año: 2013

A continuación en detalle total de los sueldos del Contador:

**Tabla 53: Sueldo Contador**

Contador Sueldo base \$ 350,00					
Concepto	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Salario Básico Unificado	4200	4414,62	4640,21	4877,32	5126,55
Aporte Patronal	392,70	412,77	433,86	456,03	479,33
Fondos de Reserva		367,885	386,68	406,44	427,21
Décimo Tercero	350,00	367,89	386,68	406,44	427,21
Décimo Cuarto	318,00	335,39	335,39	335,39	335,39
Total	5260,70	5898,55	6182,82	6481,63	6795,70

Elaborado por: La Autora  
Año: 2013

#### 5.4.4 DETALLE SERVICIOS BÁSICOS

Corresponde al gasto en servicios básicos atribuidos a la administración y es el siguiente:

**Tabla 54: Detalle servicios básicos**

Concepto/Periodo	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5
Agua	90,00	95,00	99,00	105,00	110,00
Energía eléctrica	300,00	315,00	331,00	348,00	366,00
Comunicaciones	300,00	315,00	331,00	348,00	366,00
Papelería	180,00	189,00	199,00	209,00	220,00
Total servicios Básicos	870,00	914,00	961,00	1.010,00	1.062,00

Elaborado por: La Autora  
Año: 2013

## 5.5 ESTADOS FINANCIEROS

A continuación se muestra el resumen de la información presentada:

### 5.5.1 BALANCE INICIAL

Tabla 55: Balance inicial

Activo Circulante		Pasivo circulante	
Caja/banco	11309	Deuda corto plazo	0
<b>Total Activo circulante</b>	<b>11309</b>	<b>Total Pas. Circulante</b>	<b>0</b>
<b>Activo Fijo</b>		<b>Pasivo largo plazo</b>	
Adecuación instalaciones	5000	Deuda inst. financiera	12936
Escritorios salas clases (profesor)	400		
Sillas salas clases (Profesor)	200	<b>Total pasivo largo plazo</b>	<b>12936</b>
Sillas alumnos	1388		
Escritorios niños	925	<b>Patrimonio</b>	
Escritorio Ejecutivo	450		
Equipos de oficina	2700	Capital	12936
Archivadores	600		
Otros	598		
<b>Total activo fijo</b>	<b>12562</b>		
		<b>Total patrimonio</b>	<b>12936</b>
<b>Otros activos</b>			
		<b>Total Pasivos</b>	<b>25871</b>
Gastos puesta en marcha	2000		
<b>Total Otros activos</b>	<b>2000</b>		
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>25871</b>		

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

A continuación en detalle total del estado de resultados proyectado:

## 5.5.2 ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO

**Tabla 56: Estado de resultado**

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>(+) INGRESOS</b>					
Ventas	78.120,00	82.994,86	89.091,98	94.620,04	101.505,75
OTROS INGRESOS					
<b>TOTAL INGRESOS</b>	78.120,00	82.994,86	89.091,98	94.620,04	101.505,75
<b>(-) EGRESOS</b>					
Sueldos Operación	26.303,50	28.828,74	30.220,66	31.658,50	33.191,51
CIF	870,00	914,46	961,19	1.010,30	1.061,93
Alimentación	22.320,00	23.460,55	24.659,39	25.919,48	27.243,97
Depreciación Operación	685,63	685,63	685,63	685,63	685,63
TOTAL COSTO PRODUCCIÓN	50.179,13	53.889,38	56.526,85	59.273,91	62.183,03
<b>Utilidad Bruta</b>	27.940,88	29.105,48	32.565,12	35.346,13	39.322,71
Sueldos administrativos	17.194,30	19.285,11	20.219,17	21.200,95	22.232,91
Servicios Básicos	870,00	914,46	961,19	1.010,30	1.061,93
DepreciaciónAdministración	977,24	977,24	977,24	977,24	977,24
Amortización	1.010,84	1.010,84	1.010,84	1.010,84	1.010,84
<b>TOTAL GASTOS</b>	19.840,87	2.1976,14	22.956,93	23.987,83	25.071,41
Utilidad Operacional	8.100,00	7.129,34	9.608,19	11.358,30	14.251,30
15% Participación Trabajadores	1.215,00	1.069,40	1.441,23	1.703,75	2.137,70
RESULTADO ANTES IMPUESTOS	6.885,00	6.059,94	8.166,96	9.654,56	12.113,61
(-) IMPUESTO RENTA					85,18
<b>RESULTADO EJERCICIO</b>	6.885,00	6.059,94	8.166,96	9.654,56	12.028,43

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

El impuesto a la renta se fijó en base a la tasa de impuesto a la renta 2014, para personas naturales. (Anexo 5)

## 5.5.3 CÁLCULO DE COSTO DE CAPITAL

Para analizar la factibilidad financiera del proyecto, es necesario conocer el costo de capital de este:

**Tabla 57: Costo de capital**

Concepto	Monto	Porcentaje	Costo	Costo ponderado
Aporte propio	12.936,00	50%	7,00%	3,50%
Deuda	12.936,00	50%	11,20%	5,60%
Inflación			5,11%	5,11%
<b>Total</b>	<b>25.871,00</b>		<b>23,31%</b>	<b>14,21%</b>

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

**5.4 CRITERIOS DE EVALUACIÓN****5.4.1 FLUJO DE CAJA PROYECTADO**

A continuación en detalle del flujo de caja:

**Tabla 58: Flujo de caja**

DESCRIPCION	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>6.885,00</b>	<b>6.059,94</b>	<b>8.166,96</b>	<b>9.654,56</b>	<b>12.028,43</b>
(+) Depreciaciones		1.666,24	1.666,24	1.666,24	1.666,24	1.666,24
(+) Gastos constitución		400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
<b>FLUJO DE CAJA</b>		<b>7.910,16</b>	<b>7.184,11</b>	<b>9.038,29</b>	<b>10.057,74</b>	<b>13.879,79</b>
Inversión	-25.871,04					
Préstamo	12.935,52					
(-) Cuota del Préstamo		1.293,55	1.293,55	1.293,55	1.293,55	1.293,55
(+) Valor residual						1.256,16
(+) Recuperación de trabajo neto						11.309,00
<b>FLUJO NETO</b>	<b>12.935,52</b>	<b>7.442,81</b>	<b>6.617,30</b>	<b>8.724,33</b>	<b>10.211,92</b>	<b>25.059,51</b>
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>-25.871,04</b>	<b>-18428,23</b>	<b>-11.810,93</b>	<b>-3.086,60</b>	<b>7.125,32</b>	<b>32.184,83</b>

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

**5.4.2 CÁLCULO DEL VALOR ACTUAL NETO**

EL VAN (Valor Actual Neto), es aquel que se calcula con la finalidad de actualizar los flujos de efectivos futuros; es decir que desea saber el valor del dinero en el tiempo, para lo su cálculo se utilizará el costo de oportunidad del 14.21% y aplicando la fórmula siguiente:

$$VAN = -I.I + \frac{FE_1}{(1+r)^1} + \frac{FE_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{FE_n}{(1+r)^n}$$

De donde:

I = Inversión inicial  
 FE= Flujo de efectivo  
 r= Tasa de redescuento

Para el cálculo de este indicador, se utilizó la siguiente tabla:

**Tabla 59: Cálculo del VAN**

AÑOS	FLUJOS DE FONDOS	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	FLUJOS ACTUALIZADOS
1	7.442,81	0,87560	6.516,89
2	6.617,30	0,76667	5.073,27
3	8.724,33	0,67129	5.856,56
4	10.211,92	0,58778	6.002,35
5	25.059,51	0,51466	12.897,03
<b>TOTAL</b>	<b>58.055,87</b>		<b>36.346,10</b>

Elaborado por: La Autora  
 Año: 2013

VAN= Flujos actualizados – Inversión Inicial

VAN= 36.346,10 - 25.871,04  
 VAN(14.21%)= 10.472,75

De acuerdo a la tabla, (Nº 60), el VAN calculado a la tasa de costo de capital (14,21%) arroja un resultado positivo de \$10.472,75 lo que avala la ejecución del proyecto.

### 5.4.3 TASA INTERNA DE RETORNO

La tasa interna de retorno (TIR), significa la rentabilidad que tiene el proyecto; es decir gracias al cálculo de esta tasa se puede establecer la si el proyecto genera ganancias o no.

Para el cálculo de este indicador se utilizó la siguiente fórmula:

$$TI + (Ts - Ti) \times \frac{VANTi}{VANTi - VANTs}$$

De donde:

TRI= Tasa de redescuento inferior

TRS= Tasa de redescuento superior

VANI= Valor actual neto inferior

VANS= Valor actual neto superior

Para el cálculo de este indicador, se utilizó la siguiente tabla:

**Tabla 60: Flujos de Efectivo**

AÑOS	FLUJO DE FONDOS	TASA DE REDESCUENTO	
		0,26	0,27
0	-25.871,04	-25.871,04	-25.871,04
1	7.442,81	5.906,99	5.860,48
2	6.617,30	4.168,12	4.102,73
3	8.724,33	4.361,34	4.259,13
4	10.211,92	4.051,59	3.925,48
5	25.059,51	7.890,78	7.584,97
TOTAL	58.055,87	26.378,82	25.732,80
<b>VAN</b>		<b>507,78</b>	<b>-138,25</b>
TIR			0,00

Elaborado por: La Autora  
Año: 2013

VAN= Flujos actualizados – Inversión Inicial

VAN= 26.378,82 - 25.871,04

**VAN= 507,78**

VAN= Flujos actualizados – Inversión Inicial

VAN= 25.732,80 - 25.871,04

**VAN= (138,25)**

Reemplazando en la fórmula se obtiene:

$$\text{TIR} = TI + (Ts - Ti) \times \frac{VANTi}{VANTi - VANTs}$$

$$\text{TIR} = 0,26 + ((0,27 - 0,26) * (\frac{507,78}{507,78+138,25} ))$$

**TIR=26.78%**

Desarrollando la fórmula se obtiene una TIR del 26.78%, tasa superior al costo de oportunidad del inversionista lo que lo incentiva a mantener su inversión en el proyecto, además es superior al costo de capital, por lo tanto, este indicador avala la ejecución del proyecto.

#### **5.4.4 PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL**

Para el cálculo del periodo de recuperación del capital se realiza utilizando el costo de oportunidad del 14.21%, cuya tasa se usa para actualizar los flujos de efectivo.

Para el cálculo de este indicador, se utilizó la siguiente tabla:

**Tabla 61: Periodo de recuperación del capital**

AÑOS	INVERSIÓN	FLUJOS ACTUALIZADOS	FLUJOS ACUMULADOS ACTUALIZADOS
0	<b>25.871,04</b>		
1		6.516,89	6.516,89
2		5.073,27	11.590,16
3		5.856,56	17.446,72
4		6.002,35	<b>23.449,07</b>
5		12.897,03	36.346,10

Elaborado por: La Autora  
Año: 2013

Se aprecia que la inversión inicial (\$25.871,04) es recuperada en 4 años 2 meses y 28 días

#### **5.4.5 RELACIÓN BENEFICIO COSTO**

El costo- beneficio es el valor que tiene el proyecto en relación a los ingresos y egresos actualizados.

El análisis del costo – beneficio se lo realiza mediante valores mayores o menores como se muestra a continuación:

- Costo / Beneficio > 1; significa que los ingresos son mayores que los gastos; entonces el proyecto es aconsejable.
- Costo / Beneficio = 1; significa que los ingresos son iguales a los gastos, entonces el proyectos es indiferente.
- Costo / Beneficio < 1; esto quiere decir que los ingresos son menores que los gastos entonces el proyecto no es aconsejable.

Este indicador se calculó utilizando la siguiente fórmula:

$$\text{COSTO - BENEFICIO} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Gastos actualizados}}$$

La tabla tanto de los ingresos como de los gastos actualizados se muestra a continuación, los cuales fueron calculados con la tasa de rendimiento del 14.21%:

**Tabla 62: Ingresos y egresos actualizados**

AÑOS	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
1	78.120,00	70.019,99	68.401,51	61.309,18
2	82.994,86	75.865,51	63.629,44	58.163,61
3	89.091,98	79.483,78	59.806,59	53.356,69
4	94.620,04	83.261,73	55.615,65	48.939,48
5	101.505,75	87.254,44	52.240,58	44.906,05
	<b>446.332,62</b>	<b>395.885,45</b>	<b>299.693,77</b>	<b>266.675,02</b>

Elaborado por: La Autora

Año: 2013

Desarrollando la fórmula se obtiene:

$$\text{Relación } \frac{B}{C} = \frac{299.693,77}{266.675,02} = 1,12$$

La relación costo beneficio es 1.12, esto quiere decir que de cada dólar de inversión se logra recuperar 1.12%, esto significa que el proyecto es rentable.

#### **5.4.6 PUNTO DE EQUILIBRIO**

El punto de equilibrio es el punto exacto donde la empresa ni gana ni pierde; es decir donde logra cubrir todos sus costos y gastos, a partir de este cruce la empresa empieza a tener utilidades.

Para el cálculo del punto de equilibrio se realizará mediante la siguiente fórmula:

$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{V}}$$

De donde:

PE: Punto de Equilibrio

CF: Costos Fijos

CV: Costos Variables

V: Ventas

Considerando un gasto fijo de \$19.840,87, un costo variable unitario de \$35,13 y un precio de venta de \$70,00 (para el primer periodo), se obtienen las siguientes conclusiones:

Gasto fijo anual: \$19.840,87

Costo variable unitario \$ 44,96

Costo variable total \$50.179,13

Precio venta: \$70,00

Ventas: 78.120,00

Para calcular el punto de equilibrio se utilizó la siguiente fórmula:

$$\text{Punto equilibrio ventas} = \frac{\text{Costos fijos}}{1 - \frac{\text{Costo variable}}{\text{Ventas}}}$$

$$\text{Punto equilibrio ventas} = \frac{19.840,87}{1 - \frac{50.179,13}{78.120,00}}$$

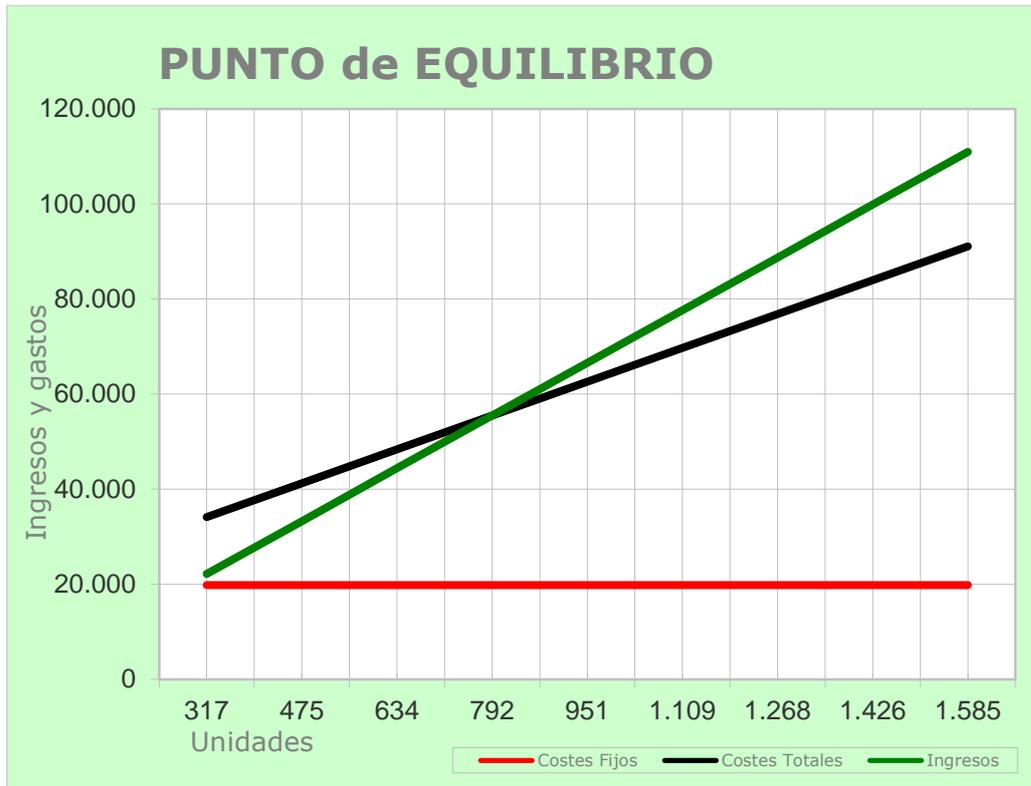
$$\text{Punto equilibrio ventas} = 55.473,17$$

$$\text{Punto equilibrio cantidad} = \frac{\text{Punto equilibrio ventas}}{\text{Precio}}$$

$$\text{Punto equilibrio cantidad} = \frac{55.473,17}{70}$$

$$\text{Punto equilibrio cantidad} = 792 \text{ niños/año}$$

**Grafico 11: Gráfico punto de equilibrio**



Elaborado por: la Autora  
Año: 2013

## CAPÍTULO VI

### ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

#### 6.1 BASE LEGAL

Se define la base legal de la empresa como la constitución y su personalidad jurídica así como los aspectos legales que le permitirá desarrollar sus actividades.

Se decidió constituir la **GUARDERÍA INFANTIL** utilizando la figura jurídica de persona natural, considerando las restricciones legales existentes.

Los trámites que debe realizar el dueño para legalizar su actividad y desarrollo de actividades se detallan a continuación:

Los requisitos para obtener el RUC son los siguientes:

- Copia y original de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación del interesado.
- Copia de un documento (pago de servicios básicos) que certifique la dirección del establecimiento donde se desarrollará la actividad comercial.
- Copia del estatuto con la certificación correspondiente.

Para la consecución de la patente municipal se necesita:

- Copias de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación del interesado.

- Copia de un documento (pago de servicios básicos) que certifique la dirección del establecimiento donde se desarrollará la actividad comercial.

Certificado de autorización de funcionamiento emitido por bomberos

Certificado de autorización emitido por el Ministerio de Salud

Además de lo anterior, se debe pedir autorización de funcionamiento al Instituto Nacional del niño y la familia (INFA), la documentación exigida es la siguiente:

1. Solicitud de autorización de Funcionamiento en el formato facilitado por el INFA, en cada jurisdicción a nivel nacional.)

2. Documentos adjuntos a la solicitud:

2.1.- Para Personas Naturales:

a.- Copia a Color notariada de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación del o de la propietaria. Para personas extranjeras, adicional copia notariada del censo vigente. (Documento copia nítida).

b.- Copia notariada del Registro Único de Contribuyente. (SRI en cada Jurisdicción Provincial).

c.- Record Policial.

d.- Certificado médico otorgado por el IESS o un centro de salud público (MSP en cada Jurisdicción Provincial), que indique que goza de buena salud y no tiene enfermedades contagiosas.

e.-En caso de extranjeros, demostrar la calidad migratoria que le permite trabajar en el Ecuador.

f.-Proyecto del centro en base a las condiciones establecidas por el INFA para el funcionamiento de los centros de desarrollo infantil. (Perfil de Proyecto establecido por el INFA.)

g.-Inscripciones en el Registro de entidades de atención ante el Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia. (Gestión a realizarse en cada Jurisdicción Provincial CNNA)

2.2.- Para Organizaciones de Derecho Privado:

a.- Copia Certificada o notariada del Nombramiento del Representante Legal o Directiva actualizada.

b.- Copia Notariada del instrumento jurídico de constitución de la personalidad jurídica. (Acuerdo ministerial, resolución, escritura de constitución de la compañía, etc.)

c.- Copia notariada del Registro Único de Contribuyente. (SRI en cada Jurisdicción Provincial).

d.- Ficha de identificación de la organización. (Establecido por el INFA)

e.- Proyecto de Centro en base a las Condiciones establecidas por el INFA para el Funcionamiento de los Centros de desarrollo infantil. (Perfil de Proyecto establecido por el INFA.)

f.- Inscripción en el Registro de Organizaciones de la Sociedad Civil. RUOSC. (Este documento se gestiona en la Secretaria de los pueblos, movimientos Sociales y Participación Ciudadana).

g.- Inscripciones en el Registro de entidades de atención ante el Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia. (Gestión a realizarse en cada Jurisdicción Provincial CNNA)

h.- Copia Notariada del Registro de Organizaciones Sociales en el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social.

**Nota:** Toda Institución sea esta Pública, Privada, y/o Persona Natural, para realizar el trámite respectivo para la obtención del Certificado de Funcionamiento del CDI, se sujetara a las normas y condiciones establecidas por el INFA. Todo Tramite se realizada en las Jurisdicciones

Provinciales del INFA a nivel nacional. Las instituciones presentaran estos documentos en dos ejemplares, con sus logotipos de identidad del CDI. NO SE RECEPTARA DOCUMENTOS IMPRESOS CON LOGOTIPOS DEL INFA.

Otros documentos:

- Instrucciones para los CDIs privados. Información básica para los nuevos centros.
- Ficha de Vista a los CDIs privados. Ficha a llenarse durante la inspección.
- Informe anual a ser presentado por los CDIs privados. Este informe se presenta al INFA en los periodo de termino del año lectivo, tiempo referencial el periodo vacacional de Julio para la Sierra y Oriente, Enero para la Costa y Regional Insular.

## **6.2. NOMBRE O RAZÓN SOCIAL**

El nombre escogido para la nueva guardería infantil es “ANGELITOS”

Imagen institucional

## Ilustración 6: Imagen institucional



Elaborado por la autora

La imagen institucional se basa en un dibujo de tres angelitos músicos que refleja la misión de la empresa, cuidar a los más pequeños del hogar en un ambiente sano y protegido pero siempre enseñándoles actividades entretenidas útiles para su vida ellos pero de forma muy entretenida.

### 6.3 TIPO DE EMPRESA

Dentro de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas, se ubica en el numeral P851, esto es, enseñanza preprimaria y primaria, es una empresa dedicada al cuidado de menores de entre los 0 y 4 años, con una clara orientación pedagógica.

## **6.4 BASE FILOSÓFICA**

### **6.4.1 MISIÓN**

“Somos la mejor alternativa para el cuidado de niños de edad preescolar del Cantón de Antonio Ante, enseñamos cultura y valores para hacer de nuestros niños personas integrales en el futuro”

### **6.4.2 VISIÓN**

“Ser la institución líder de educación preescolar del Cantón de Antonio Ante en el año 2018, entregando a los niños valores y cultura que los transformen en personas útiles para la sociedad”

### **6.4.3 PRINCIPIOS Y VALORES**

Los principios y valores por los cuales se regirá la organización serán:

- Seguridad, para los padres y sus hijos
- Respeto por la diversidad
- Creatividad, en la forma de entregar conocimientos
- Honradez, para con la sociedad
- Cooperación y trabajo en equipo para dar a los niños lo mejor de nosotros

#### **6.4.4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

Entre los objetivos estratégicos de la futura guardería infantil se encuentran:

Dar al cantón de Antonio Ante una alternativa en el cuidado infantil que se diferencie de la competencia en base a la formación valórica y académica que se da a los niños.

Posicionarse dentro del segmento de mercado de altos ingresos del cantón de forma de incentivar a las familias de menores recursos a aspirar ingresar a sus niños en la guardería. (Teoría de la imitación).

Establecer alianzas estratégicas con instituciones de educación primaria y secundaria para facilitar a los niños el ingreso a la educación formal.

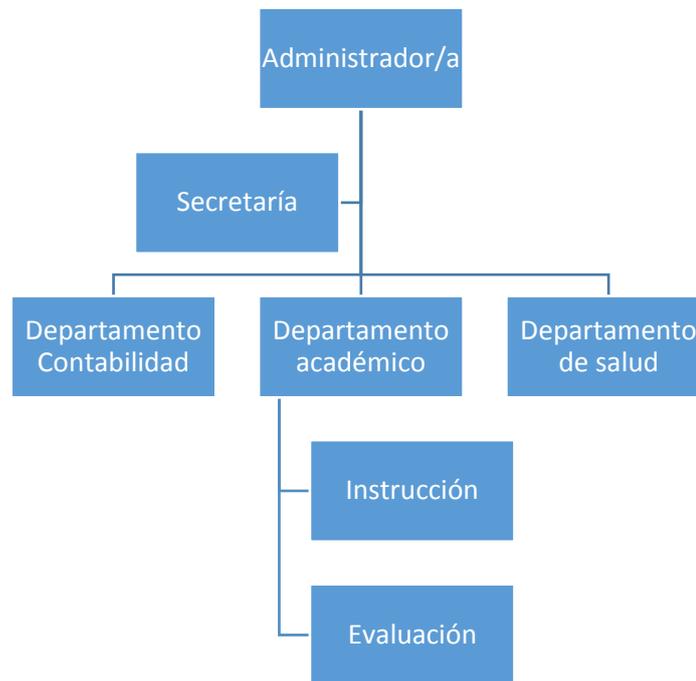
Promocionar la institución en todas las ciudades de la provincia para asegurar una tasa de crecimiento estable.

#### **6.5 LA ORGANIZACIÓN**

##### **6.5.1 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL**

El organigrama se ilustra a continuación:

## Ilustración 7: Organigrama Estructural



Elaborado por: La Autora

Año: 2013

### 6.5.2 DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES

Las siguientes son las funciones que deben desempeñar cada uno de los cargos de la empresa:

#### **Administrador:**

Encargado de ejecutar las decisiones del promotor, debe socializar la planificación estratégica para permitir a los distintos departamentos diseñar sus programas operativos anuales, a su vez, finalizado el periodo fiscal, debe controlar desviaciones respecto de lo presupuestado para adoptar correctivos, encargado de la fijación de remuneraciones.

Descripción de funciones:

- Representación legal.
- Gestión para la adquisición de activos operacionales.
- Establecer relaciones estratégicas con instituciones educativas.
- Contratación y cese de jefes de departamento.
- Programa operativo anual.
- Control de desempeño de los departamentos

**Secretaria – recepcionista:**

Mando medio, primera cara visible de la organización encargada/o de la atención padres o apoderados, presta apoyo a la gestión del administrador, control de asistencia de empleados, recepción y clasificación de correspondencia, archivo de documentos.

Descripción de funciones:

- Apoyo en la gestión del administrador.
- Atención a padres y proveedores, debe dar información clara y precisa sobre la organización.
- Recibir, clasificar y distribuir correspondencia, carpetas, informes y folletos, firmar los comprobantes de recibo y archivarlos.
- Enviar documentación para elaboración de informes a los jefes departamentales
- Organizar y mantener los archivos de documentos, cartas y registros, determinar la localización de documentación cuando se necesite.
- Informar de los compromisos al superior.

**Jefe departamento contable:**

Mando medio, encargado de la gestión contable y financiera de la empresa, responsable de los pagos de compromisos financieros contraídos, responsable de pagaduría de la empresa, encargado de la

responsabilidad tributaria de “Angelitos”, encargado del pago de remuneraciones, control del cobro a clientes y pago a proveedores.

Descripción de funciones:

- Pagaduría
- Emitir informes periódicos sobre la marcha financiera al administrador.
- Control de cuentas corrientes bancarias
- Control de clientes
- Pago de remuneraciones
- Pago servicios básicos
- Pago proveedores
- Cálculo y pago de impuestos
- Cálculo y pago de obligaciones ante el IESS

**Jefe/a de departamento académico:**

Mando ejecutivo, responsable de la atención, alimentación, cuidado y enseñanza de los niños; responsable de la comunicación con las organizaciones educacionales con las que se mantienen alianzas estratégicas.

Descripción de funciones:

- Elaboración POA departamental
- Propone contratación y finiquito de parvularias/os
- Evaluación de desempeño de sus subordinados
- Relación con organizaciones educacionales con las que se mantienen alianzas estratégicas
- Relación con padres o apoderados
- Evaluación del progreso de los niños

**Jefe/a departamento salud:**

Profesional encargado de la evaluación física de los niños al momento de inscribirse en la guardería y mantener un permanente control de su desarrollo, debe estar atenta/o a la aparición de posibles contagios dentro de las instalaciones para tomar medidas preventivas.

Descripción de funciones:

- Diseñar POA departamental
- Evaluación física de los niños al momento de la inscripción en la guardería
- Evaluación física y de salud permanente de los niños
- Prevención de enfermedades contagiosas dentro de la guardería
- Reporte periódico al administrador sobre las condiciones de salud de los estudiantes
- Recomendar a padres y apoderados sobre medidas que tiendan a beneficiar a sus hijos en lo relativo a su salud y crecimiento.

**6.5.3 PERFILES PROFESIONALES****Administrador:**

- Título: Administrador de empresas
- Capacidad de trabajo bajo presión
- Rapidez de decisión.
- Habilidad comercial
- Iniciativa.
- Experiencia en cargos similares mínimo dos años
- Disciplina laboral

**Secretaria – recepcionista:**

- Título: Secretaria/o ejecutiva
- Manejo de Microsoft Office

- Empatía
- Experiencia en cargos similares
- Proactiva/o
- Disciplina laboral

**Jefe de contabilidad:**

- Título: Contador CPA
- Capacidad de trabajo bajo presión
- Rapidez de decisión.
- Iniciativa.
- Experiencia en cargos similares mínimo dos años
- Disciplina laboral

**Jefe/a departamento académico:**

- Título Profesional parvulario
- Experiencia mínima de tres años en trabajo con niños
- Capacidad de trabajo bajo presión.

**Jefe/a departamento de salud:**

- Título de enfermera universitaria
- Experiencia de tres años en atención a niños
- Capacidad de trabajo bajo presión

## CAPÍTULO VII

### IMPACTOS

Para la ejecución de este trabajo se debe tomar en cuenta los impactos más relevantes los mismos que se realizan a través de la matriz de Impactos de entrada simple, la finalidad es que sea realizable y claro, para el análisis se utilizará la siguiente escala de valores.

ESCALA	INDICADORES
3	IMPACTO ALTO POSITIVO
2	IMPACTO MEDIO POSITIVO
1	IMPACTO BAJO POSITIVO
0	NO HAY IMPACTO
-3	IMPACTO ALTO NEGATIVO
-2	IMPACTO MEDIO NEGATIVO
-1	IMPACTO BAJO NEGATIVO

Haciendo un análisis de cada impacto, se procede a sumar los niveles, los cuales se dividen para el número total de indicadores obteniendo el nivel de impacto analizado. A continuación se presenta cada uno de los impactos con su respectivo análisis.

## 7.1. IMPACTO SOCIAL

INDICADORES	3	2	1	0	-1	-2	-3	TOTAL
Mejorar formación de niños menores a 4 años	3							3
Dar seguridad a padres y apoderados en relación a la salud de sus hijos	3							3
Fomentar la formación integral de niños menores en el cantón Antonio Ante		2						2
Total								8

*Impacto social = Suma de indicadores/Nº indicadores*

$$Impacto social = \frac{8}{3} = 2,66$$

La creación de la mejor alternativa para el cuidado y formación de niños pequeños en el cantón Antonio Ante, de la provincia de Imbabura, contribuirá indudablemente a dar mejores expectativas futuras a este segmento de mercado además contribuirá a mantenerlos en óptimo estado de salud dado el compromiso de la empresa por controlar permanentemente su condición ya que para tal efecto se contratará profesionales de la salud, esto dará seguridad a sus padres en relación a la formación integra de sus hijos.

## 7.2. IMPACTO ECONÓMICO

INDICADORES	3	2	1	0	-1	-2	-3	TOTAL
Generación de Empleo	3							3
Estabilidad laboral	3							3
Mejoramiento de la calidad de vida	3							3
Total								9

*Impacto económico = Suma de indicadores/Nº indicadores*

$$Impacto\ económico = \frac{9}{3} = 3$$

Con la ejecución del proyecto se tendrá la oportunidad de generar empleo, formal a personas que lo necesiten (8 colaboradores en total), y cubran con las expectativas de la empresa, básicamente, el perfil demandado por el proyecto tiene relación con profesionales con alguna experiencia en sus áreas de trabajo; la iniciativa tiene una expectativa de vida de largo plazo por lo que se asegura estabilidad laboral y por lo tanto una mejora en la calidad de los colaboradores de la organización y sus familias.

### 7.3 IMPACTO EDUCATIVO

INDICADORES	3	2	1	0	-1	-2	-3	TOTAL
Cuidado integral de niños	3							3
Generación de Conocimientos	3							3
Niveles de Educación	3							3
Total								9

$$\text{Impacto educativo} = \text{Suma de indicadores} / \text{N}^\circ \text{ indicadores}$$

$$\text{Impacto educativo} = \frac{9}{3} = 3$$

Quizás, el impacto más importante, ya que la institución formará los hombres y mujeres del futuro con una visión integral, valórica y ética, esto último en el sentido de que todos aquellos comprometidos con el proyecto darán su mejor esfuerzo para el cumplimiento de los objetivos institucionales que evidentemente dicen relación con el bienestar de los niños.

#### 7.4 IMPACTO GENERAL

INDICADORES	TOTAL
Impacto Social	2.66
Impacto económico	3.0
Impacto Educativo	3.0
Total	8,66

*Impacto general = Suma de indicadores / N° indicadores*

$$Impacto\ general = \frac{8,66}{3} = 2,88$$

El presente Proyecto generará un nivel de impacto alto positivo por cuanto se puede apreciar que con la creación de la guardería infantil en el cantón Antonio Ante, se beneficia la sociedad de la zona, sobre todo los niños más pequeños, se generan empleos y se amplían los horizontes de educación.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

1. Se verificó la escasa oferta de organizaciones educacionales para niños menores en el cantón Antonio Ante, solo existen 6 para una amplia población de niños de edades comprendidas entre los 0 y 4 años, también se pudo apreciar la escasa instrucción formal alcanzada por la población en general y como efecto directo su bajo nivel de ingresos, sin embargo existe un porcentaje de la población que genera recursos muy superiores a la media, desde otro ángulo el diagnóstico demostró una alta tasa de empleo en el cantón y también alta inmigración hacia la zona desde otros cantones y países fronterizos.
2. Se demostró la factibilidad comercial del proyecto demostrando la existencia de un mercado potencial suficientemente amplio como para justificar la inversión necesaria.
3. Analiza la necesidad de recursos materiales para la ejecución del proyecto así como la de talento humano, sin embargo su aporte más importante es el diseño de flujos de procesos que une los esfuerzos del personal con los recursos puestos a su disposición con el objeto de alcanzar los objetivos propuestos.
4. Demuestra la factibilidad financiera del proyecto mediante la elaboración de algunos indicadores que incluyen la proyección de flujos con un horizonte de 5 años, estos flujos son actualizados a una tasa de costo de capital que incluye un costo por riesgo.
5. La propuesta es simple pero se adapta perfectamente a las necesidades institucionales, define la estructura legal y funciones de cada cargo así como el perfil ideal del profesional que debe ocuparlo.

6. El presente proyecto generará un nivel de impacto alto positivo por cuanto se puede apreciar que con la creación de la guardería infantil en el cantón Antonio Ante, se beneficia la sociedad de la zona, sobre todo los niños más pequeños, se generan empleos y se amplían los horizontes de educación.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al gobierno cantonal invertir recursos en mejorar la actual situación de la educación informal, esto es, jardines y guarderías infantiles, tomando como base que en la actualidad ha aumentado la exigencia académica respecto de años atrás y por lo tanto es necesario que los niños comiencen su formación lo antes posible pero sin perder de vista las necesidades propias de su edad.
2. Se recomienda destinar anualmente recursos al crecimiento del proyecto, como mínimo en un monto igual a la tasa de crecimiento poblacional, además, no se debe descuidar el esfuerzo publicitario que mantenga la presencia de la empresa en el mercado.
3. Todo proceso puede ser perfeccionado en el tiempo, es por esto que se deben evaluar constantemente los flujos diseñados en este trabajo y actualizarlos en función del desarrollo de la empresa.
4. Se recomienda invertir recursos financieros en el crecimiento de la empresa pero de forma responsable y siempre pensando en la creación de valor, esto es, que la rentabilidad que se les ofrezca sea superior a su costo alternativo, para esto es necesario mantener un nivel de endeudamiento bajo para poder disminuir el costo de capital.
5. Se recomienda realizar el proyecto, pero respetando los principios básicos sobre los que se planteó el proyecto.
6. A los socios se les recomienda socializar el proyecto ante la comunidad para que emprendedores de la zona sigan el ejemplo de un trabajo científicamente elaborado y de esta forma tengan más seguridad en el éxito de sus propios negocios

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Agueda, E. (2008). *Principios de Marketing*. Madrid: Esic Editorial.
- ALARCON GONZALES, J. (2007). *Reingeniería de Procesos*. Bogota: Fundación Confemental.
- Alvarez, C. (2007). *MANual de procedimientos en gestión de crisis*. Madrid: Arán.
- ARANGUREN, B. (2008). *Las NIC y su influencia en la reforma contable*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.
- Bacal, R. (2009). *Como mejorar el Rendimiento*. Barcelona: McGraw-Hill.
- BRISEÑO, H. (2008). *Indicadores financieros*. Mexico: UMBRAL.
- CASTRO, F. (2009). *El estudio económico financiero y la evaluación en proyectos*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Contreras, J. (2006). *Manual de normas y procedimientos*. Colombia: Universidad de Antioquía.
- Cordoba, M. (2006). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Cordova, M. (2006). *Formulación y evaluación de proyectos*. Bogota: Ecoe.
- Chiavenato, I. (2007). *Teoría General de la Administración*. Madrid: Mc GrawHill.
- Fernandez, M. (2003). *El control, Fundamento de la Gestión por Procesos*. Madrid: ESIC.
- FERRE, J. M. (2008). *Los estudios de mercado*. Madrid: Diaz de Santos.
- Francés, A. (2006). *Estrategia y Planes para la Empresa*. Mexico: Prentice Hall.
- GUZMAN, A. (2009). *Contabilidad financiera*. Rosario: Universidad del Rosario.

- Idalberto, C. (2004). *Introducción a la teoría general de la administración*. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana.
- JIMENEZ, F. (2008). *Ingeniería económica*. Costa Rica: Editorial Tecnológica.
- Longonecker, P. (2009). *Administración de Pequeñas Empresas*. Mexico: Cengage Learning.
- LLuis, C. (2012). *Organización de la Producción y Dirección de Operaciones*. Madrid: Dias de Santos.
- Ministerio de Educación Chile. (2010). *Gui de Ayuda Educación Parvularia*.
- Ministerio de Educación Chile. (2010). *La Educación Parvularia en Chile*.
- Ministerio de Educación Ecuador. (2011). *Proyecto Educación Inicial de Calidad con Calidez*.
- MIRANDA, J. (2008). *Gestión de proyectos*. Bogotá: MM.
- MORENO, J. (2008). *Procedimiento y Proceso Administrativo Práctico*. Madrid: Santillana.
- Perez, J. (2008). *Control de la Gestión Empresarial*. Madrid: Esic.
- PEREZ, L. (2009). *Un método eficaz para el análisis financiero*. Costa Rica: IICA.
- QUEVEDO, J. (2009). *Estudio practico de los principios de contabilidad básicos*. Mexico: ISEF.
- Rodriguez, J. (2002). *Como elaborar y usar los manuales administrativos*. Mexico: Thompson Learning.
- RODRIGUEZ, J. (2007). *Administración I*. Madrid: Thomson.
- SIISE. (2013). *Índice de Vulnerabilidad Social*.
- Stoner, F. G. (2007). *Administración*. Mexico: Prentice Hall, Hispanoamerica.

UNESCO. (2006). *Clasificación Internacional Normalizada de la Educación*.

Valencia, R. (2007). *Administración I*. España: Thompson.

www. educación.gov.ec. (s.f.). *Sistema Educativo del Ecuador*.

# ANEXOS

**Anexo 1: Encuesta realizada a padres de niños de edades comprendidas entre los 0 y 4 años de edad del cantón Antonio Ante**

Objetivo: Conocer la opinión de los padres en relación a las siguientes variables de la investigación:

- Nivel socio económico
- Nivel de instrucción
- Interés por el servicio

**1. ¿Tiene trabajo estable?**

SI  NO

**2. ¿Cuál es el nivel de ingreso de su hogar?**

Menos de 500 dólares

Entre 500 y 800 dólares

Entre 800 y 1000 dólares

Más de 100 dólares

**3. ¿Cuál es el nivel de instrucción más alto que alcanzó hasta el momento?**

Ninguno

Preescolar

Primario

Secundario

Superior

Otros

**4. ¿Estaría interesado en inscribir a sus hijos menores en una guardería infantil?**

Si  Depende el precio  No

**5. ¿Cuál sería el precio máximo que estaría dispuesto a pagar por un servicio de guardería para sus hijos menores?**

Menos de 30 dólares

Entre 30 y 60 dólares

Entre 70 y 90 dólares

**6. ¿Cuáles son los servicios que más le interesan en una guardería infantil?**

Parvularios profesionales

Enfermería

Alimentación

Seguridad

Infraestructura

Todas las anteriores

**7. ¿Cuáles son los resultados que esperaría de una guardería infantil en relación a la enseñanza de sus hijos?**

Desarrollo motor

Nociones lectura

Nociones matemáticas

Ingles

Juegos

Todos

**8. ¿Cuál es su medio de comunicación preferido?**

Televisión

Radio

Periódico

Internet

**9. ¿En qué parroquia prefiere que se ubique la nueva guardería infantil?**

Atuntaqui

San Roque

Andrade Marín

Natabuela

## Anexo 2: Requisitos exigidos por Produbanco para acceder a créditos.

**PRODUBANCO**

**REQUISITOS**

Los siguientes requisitos son necesarios para realizar el trámite correspondiente para la solicitud del crédito:

1. Copia de cédula y papeleta de votación a color (titular y cónyuge)
2. Copia de planilla de servicio básico del domicilio
3. Certificado Bancario (banco o cooperativa)
4. Certificado de Ingresos (dependientes)
5. Tres últimos roles de pago (dependientes)
6. Copia del pago del impuesto predial (en caso de poseer vivienda propia o terreno)
7. Copia de la matrícula del vehículo o contrato de compra/venta (en caso de poseer uno)
8. Formulario de datos personales

\*Los mismos requisitos son para el/la garante solidario/a

Saludos cordiales,

FRANCISCO RIVADENEIRA  
BANCA DE PERSONAS - PRODUBANCO  
AGENCIA ATUNTAQUI  
rivadeneira@produbanco.com  
Telf: 062 987000 ext. 1701  
Cel: 0931 337312  
Atuntaqui, Ecuador

Antes de imprimir este e-mail piense bien si es necesario hacerlo

### Anexo 3: Proforma de Línea Nueva Mobiliario

**LINEA NUEVA**  
 mobiliario Cia. Ltda.

PROFORMA  
 N°02487

RUC:1091734547001

Ibarra, 01 DE AGOSTO 2013

Ciente: VERÓNICA MEDIAVILLA

Dirección: ANDRADE MARIN / ATUNTAQUI

TEL: 2907265

Ruc: #1002492096

Cant.	Detalle	V. Unitario	V. Total
3	ESCRITORIOS INDIVIDUALES, Elaborados en Melamínico Duraplac de 19mm Doble Cara con filo PVC muy resistente, Tamaño 1.20cmx 0.60cm Incluye 1 Cajonera Triple en Melamínico Con Seguridad para las tres gavetas. 1 Porta Teclado de Riel, 1 Pasacable Redondo de Plástico.	147.32	441.96
3	ESTACIÓN DE TRABAJO Modelo "BIG ECO" Elaborada en Melamínico Duraplac Doble Cara de 25mm Con filo PVC muy resistente, Tamaño 1.40cm x 1.60cm cen "L", Contiene 1 Faldón en Melamínico, 1 Placa Lateral, 1 Base Mixta (Metal y Melamínico) (1) Cajonera Triple en Melamínico con seguridad para las 3 gavetas, (1) Porta Teclado de Riel con portalápices frontal (1) Pasacable Redondo de plástico.	218.75	656.25
5	ARCHIVADOR METÁLICO DE 4 GAVETAS, Provisto con mecanismos de Seguridad para las cuatro gavetas, Sistema interno de riel, Elaborado en tol de 1.1mm Acabados en Pintura Electroestática y Texturizada. color Negro.	187.50	937.50
3	ARCHIVADOR O CANCEL AÉREO, Fabricados en Melamínico Tamaño 0,90cm de Ancho x0,40cm de Alto x 0,30cm de Profundidad. Con Sistema de riel interno en la Tapa. Con Chapa de Seguridad.	71.43	214.29
3	SILLA OPERATIVA "FOCUS" Nacional C/brazos Espaldar Semireclinable sistema de regulación de altura, Base 5 Puntas con garuchas Plásticas Tapiz en cuerina Negra.	77.68	233.04
3	SILLAS VISITA "ERGO" TAPIZADA EN CUERINA NEGRA, estructura metálica.	40.18	120.54
Tiempo de Entrega: 15 Días Laborables.		Subtotal \$	2,803.58
Forma de Pago: 60% AL Pedido y 40% a la Entrega			
Validez Proforma: Quince Días		IVA 12%	312.43
Tiempo de Garantía: Un Año por daños de fabricación		TOTAL \$	2,916.01

**LINEA NUEVA**  
 mobiliario Cia. Ltda.  
 RUC: 1091734547001  
 Entradas Comunes  
 Loja - Ecuador

*Reinventamos espacios*

Muebles para Oficina y Hogar

Exhibición: Pedro Moncayo y Olmedo Esq.  
 (Frente al Banco Pichincha) Telf: 2953-400 / 2611-107  
 Fábrica: Juan Montalvo 6-59 y Oviedo  
 (Frente Iglesia San Francisco) Telf: 2612-791  
 Ibarra - Ecuador

Anexo 4: Proforma de Imbacentro Pica

**IMBACENTRO**  
 REINA HERRERA FAUSTO ANIBAL  
 Dir: Calle Bolívar 11 - 07 y Av. Perez Guerrero  
 Telf: 2950 078 Ibarra - Ecuador  
 OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD



Con la K de Calidad

RUC: 0400873600001

**PROFORMA**

**0000578**

Cliente...: CARMEN MEDIANILLA      Vendedor.....: PICA  
 RUC.....: 1002492096      Fec.Emisión.....: 30/07/2013  
 Dirección: IBARRA      Fec.Vencimiento: 30/07/2013  
 Tel.....: 00-000-000      Control Interno: 00000138

COD.	DESCRIPCIÓN	CANT.	P. UNITARIO	P. TOTAL
7861024915748	SILLA BABINO D.MIX	100.00	4.82	482.00
7861024826433	MESA CAPRY	100.00	8.48	848.00



Con la K de Calidad

**IMBACENTRO**

UN MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y NUEVE CON 00/100 DISEÑOS

Recibi Conforme \_\_\_\_\_  
 En \_\_\_\_\_

Descuento: 0.00  
 IVA 12%: 1,330.00  
 IVA 12%: 159.60  
**Total: 1,489.60**

Original: Cliente - Copia: Emisor

Anexo 5: Anexo proforma Word Computers



**WORLD COMPUTERS**  
Su inversión inteligente

Razón Social para Emisión de Retención: **NORMA YOLANDA CORDOVA PALADINES**  
RUC: 0701084121001  
CONTRIBUYENTE ESPECIAL Según Resolución N° 466 / NO EFECTUAR RETENCION DEL IVA  
Para Transferencias: Banco Proamerica Cta.Cte. 1001226013

**PROFORMA 2-2020**

Cliente : **MEDIAVILLA VERONICA**  
RUC: 1002492096  
Direccion: **ATUNTAQUI**  
Teléfono : 2907265  
Fecha Envío: 01/08/2013

Contacto:  
Srta. Karen Cordova  
**ASESOR COMERCIAL**  
Cel. 0980700385  
Ofic. 2640 333 / 2608 010.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
3	<b>COMPUTADORES ORIGINALES</b> Case Combo ATX Board Biostar H61MLV/1155/DDR3 Procesador Intel Pentium G2020 2.9G 3M I Disco duro 500 Gb SATA Segate 7200Rpm Dimm 2 Gb DDR3 PC-1333Mhz Kingston DVD-RW LG Super Multi 22x SATA Lector Multi Card 3.5" Interno Monitor 18.5" LED LG 19EN33S-B 1360x768 Regulador Forza 1200VA 600W 110V Pad Mouse Diseños Cobertor Normal 19" LCD Windows 8 SL 32/64 Bits <b>ORIGINAL</b> Teclado Mouse Parianes Multifuncion HP 2515 Deskjet Cart 662 con cartuchos Mesa de madera importada 207	544.64	1,633.93
		<b>SUBTOTAL</b>	1,633.93
		<b>IVA 12%</b>	196.07
		<b>TOTAL</b>	1,830.00

**La Garantía y Confianza es lo más importante...**

**Anexo 6: Tabla de impuesto a la renta personas naturales**

TABLA IMPUESTO A LA RENTA 2014, PERSONAS NATURALES			
Fracción Basica	Exceso hasta	Impuesto a la Fraccion Basica	% Impuesto a la fracción excedente
0	10,410	0	
10,410	13,270	0	5%
13,270	16,590	143	10%
16,590	19,920	475	12%
19,920	39,830	875	15%
39,830	59,730	3,861	20%
59,730	79,660	7,841	25%
79,660	106,200	12,824	30%
106,200	En adelante	20,786	35%

**Resolución: NAC-DGERCGC13-00858**