

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación está enfocado a la factibilidad de crear una microempresa productora y comercializadora de las galletas de higo, para contribuir a la comunidad con un producto sano, higiénico, nutritivo, generando empleo a los cayambeños y aportando con la economía de la ciudad. Este estudio de factibilidad surge con la necesidad de servir a la comunidad cayambeña con un producto de alta calidad y con un precio justo, producto que por su calidad nutritiva pretende mejorar la salud de la población y con ello mejorar la calidad de vida. El objetivo que se persigue con este proyecto es desarrollar el **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LAS GALLETAS DE HIGO EN EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA**, satisfaciendo las demandas del consumidor. Este proyecto tiene siete capítulos, el primero se enfoca en determinar el establecimiento del Diagnóstico con el que se busca por medio de la recolección de datos tener una idea certera del problema de la investigación sus causas y consecuencias. El segundo capítulo establece toda la información científica del tema de la investigación tomando en cuenta una sistematización lógica de los contenidos. El tercer capítulo se describe el estudio de mercado, en el que se determinó gustos y preferencias; en el cuarto capítulo de desarrollo el estudio técnico en donde se propone la ubicación de planta, flujos de procesos de producción de las galletas de higos, en el quinto capítulo, se hace la evaluación económica, la proyección financiera del proyecto, en el sexto capítulo se establece la organización en donde se establecen las funciones del personal que laboraran en la microempresa, en el séptimo capítulo se establecen los principales impactos que generaran la aplicación del presente proyecto. Finalmente tenemos, la redacción de las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado a través de toda la investigación.

## **SUMMARY**

The present job of investigation is focused to the feasibility of creating a micro producer and marketer of the cookies fig, to contribute to the community with a product healthy hygienic, nutritional, generating employment for cayambeños contributing to the economy of the city. This study feasibility arises with the need to serve the community cayambeña with an product high quality and a price just, product for its quality nutritious aims to improve the health of the population and thereby improve quality of life. The objective pursued in this project is developing FEASIBILITY STUDY FOR PRODUCTION AND MARKETING OF COOKIES FIG IN CANTON CAYAMBE, PROVINCE PICHINCHA, meeting the demands consumer. This project has seven chapters; the first focuses on determining the establishment Diagnosis with which it is sought by the harvest data have an idea accurate problem research its causes and consequences. The second chapter sets all information scientific theme research taking into account a systematization logic of the contents. The third chapter describes the study Market, in which it was determined tastes and preferences; in the fourth chapter of development the study technical where location Plant intends, flows process Production and cookies figs, in the fifth chapter, it becomes the evaluation economic, projection financial project, in the sixth set organization where established functions staff who have labored in microenterprise, in the seventh chapter sets principal impact generate application of this project. Finally we have the drawing of conclusions and recommendations that have been reached throughout the investigation.