



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**ECONÓMICAS**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO:**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN**  
**COMPLEJO RECREACIONAL PARA ADULTOS MAYORES, EN LA**  
**CIUDAD DE SAN GABRIEL, CANTÓN MONTUFAR, PROVINCIA DEL**  
**CARCHI.**

**Tesis previa a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad**  
**y Auditoría C.P.A.**

**AUTORA: ENRÍQUEZ BERNAL KARINA ELIZABETH**

**DIRECTOR: EC. JOSÉ CHAMORRO MAYANQUER.**

**Ibarra Noviembre, 2014**

## RESÚMEN EJECUTIVO

El proyecto que se presenta a continuación está orientado a satisfacer la necesidad de diversión y entretenimiento de las personas adultas mayores. Actualmente todos los centros de diversión y entretenimiento están orientados a personas pertenecientes a otros rangos de edades dejando olvidado a este segmento que de igual manera tiene derecho a disfrutar de momentos de esparcimiento, relax y diversión. El Complejo Recreacional brindara el servicio en sus diferentes áreas: alimentación, medica, acuática, deportes y social. Según la investigación de mercado, el mercado viable de este tipo de centros de recreación es de 56%. Dichas personas suelen frecuentar centros similares al complejo en un promedio de cuatro veces al año, es decir una vez cada tres meses, los fines de semana; pues estas personas cumplen actividades laborales entre semana. Al asistir a estos centros buscan principalmente una atención esmerada y personalizada, con variedad de áreas donde puedan satisfacer sus gustos y preferencias. Con la finalidad de estar cerca al mercado y a la vez tener facilidad de acceso a las vías de transporte y comunicación, centros de abastecimientos de materias primas, entre otros factores, se propone implantar el centro en el barrio 27 de Septiembre, centro de la Ciudad de San Gabriel, ya que es un lugar que cumple con los requerimientos de la empresa. El complejo recreacional para adultos mayores requiere una inversión aproximada de 178740,32 dólares distribuidos en activos fijos \$ 174495, activos diferidos por \$ 500 y un capital de trabajo por \$ 4709,12. La tasa interna de retorno (TIR) del proyecto es negativa lo que indica que no es factible el proyecto. La relación beneficio costo es de 0,06 en términos del valor actual por unidad monetaria invertida, es decir que por cada dólar invertido se tienen una pérdida de 0,06 ctvs. Esto se debe a que el costo de la construcción es muy elevado.

## SUMMARY

The project that is presented next is guided to satisfy the necessity of amusement and biggest mature people's entertainment. At the moment all the centers of amusement and entertainment are guided people belonging to other ranges of ages leaving forgotten to this segment that is entitled to enjoy esparcimiento moments, relax and amusement in a same way. The Complex Recreational offered the service in its different areas: feeding, prescribes, aquatic, deport and social. According to the market investigation, the viable market of this type of recreation centers is of 56%. This people usually frequent similar centers to the complex in an average of four times a year, that is to say once every three months, the weekends; because these people complete labor activities among week. When attending these centers they look for mainly a careful and personalized attention, with variety of areas where they can satisfy their likes and preferences. With the purpose of being close to the market and at the same time to have access easiness to the roads of transport and communication, centers of supplies of matters cousins, among other factors, he/she intends to implant the center in the neighborhood 27 of September, center of San Gabriel's City, since is a place that fulfills the requirements of the company. The complex recreational for bigger adults requires an approximate investment of \$178740 dollars distributed in active fixed 174495; assets differed for \$500 and a capital of 3745,32. The internal rate of return (TIR) of the project is negative. The relationship benefits cost it is of 0, 11 in terms of the current value for invested monetary unit that is to say that for each invested dollar they are not had a benefit of 0,11ctvs of dollars. This is due to that the cost of construction is very high.

## TUTORÍA

Yo, **Karina Elizabeth Enriquez Bernal**, portadora de la cédula de ciudadanía N° 040174816-5, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO RECREACIONAL PARA ADULTOS MAYORES EN LA CIUDAD DE SAN GABRIEL, CANTON MONTUFAR, PROVINCIA DEL CARCHI**, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y, se han respetado las diferentes fuentes y referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



---

Karina Elizabeth Enriquez Bernal

## CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

Yo, **Karina Elizabeth Enriquez Bernal**, portadora de la cédula de ciudadanía N° 040174816-5, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO RECREACIONAL PARA ADULTOS MAYORES EN LA CIUDAD DE SAN GABRIEL, CANTON MONTUFAR, PROVINCIA DEL CARCHI**, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y, se han respetado las diferentes fuentes y referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En la ciudad de Ibarra a los veinte días del mes de abril del 2014.



**Ec. José Chamorro Mayanquer**  
**DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO 1			
<b>Cédula de identidad:</b>	040174816-5		
<b>Apellidos y nombres:</b>	Karina Elizabeth Enríquez Bernal		
<b>Dirección:</b>			
<b>Email:</b>			
<b>Teléfono fijo:</b>	-	<b>Teléfono móvil:</b>	

DATOS DE LA OBRA	
<b>Título:</b>	<b>ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO RECREACIONAL PARA ADULTOS MAYORES EN LA CIUDAD DE SAN GABRIEN, CANTON MONTUFAR, PROVINCIA DEL CARCHI</b>
<b>Autoras:</b>	Karina Elizabeth Enríquez Bernal
<b>Fecha:</b>	
<b>Solo para trabajos de grado</b>	
<b>Programa:</b>	
<b>Título por el que opta:</b>	Ingeniera en Contabilidad y Auditoría
<b>Director:</b>	Ec.José Chamorro Mayanquer

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

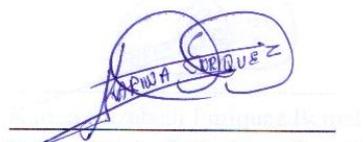
Yo, Karina Elizabeth Enríquez Bernal, cédula de ciudadanía Nro. 040174816-5, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizamos a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los diez días del mes de julio de 2014

**LA AUTORA:**



Karina Elizabeth Enríquez Bernal  
040174816-5

**ACEPTACIÓN:**



Ing. Betty Chávez

**JEFE DE BIBLIOTECA**



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Karina Elizabeth Enríquez Bernal, con cédula de ciudadanía N° 040174816-5; manifiesto la voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autoras de la obra o trabajo de grado denominada **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO RECREACIONAL PARA ADULTOS MAYORES EN LA CIUDAD DE SAN GABRIEN, CANTÓN MONTUFAR, PROVINCIA DEL CARCHI** que ha sido desarrollado para optar por el título de **Ingeniera en Contabilidad Superior y Auditoría C.P.A** en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte

Karina Elizabeth Enríquez Bernal

040174816-5

## DEDICATORIA

*Este trabajo lo dedico a mi esposo Carlos Pozo, y mi hijo Melvin Gabriel que son las personas que me motiva a seguir adelante.*

*Les agradezco a mi abuelita, madre, padre y hermanos que me han apoyado para cumplir mi objetivo.*

*Karina Elizabeth*

## AGRADECIMIENTO

*A la Universidad Técnica del Norte y de manera particular a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, tanto a autoridades y docentes, por su invaluable aporte académico y de formación profesional.*

*A todos quienes colaboraron con la realización de este proyecto en especial al EC. José Chamorro Mayanquer, por su profesionalismo y don de gente.*

*Karina Elizabeth*

## **PRESENTACIÓN**

### **TEMA:**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO RECREACIONAL PARA ADULTOS MAYORES EN LA CIUDAD DE SAN GABRIEL, CANTON MONTUFAR, PROVINCIA DEL CARCHI**

## **INTRODUCCIÓN**

Para realizar el presente anteproyecto voy a efectuar un diagnóstico estratégico situacional mediante encuestas a la muestra de la población y opinión a expertos en el tema con el fin de obtener información de cómo se encuentra actualmente la demanda de servicios de recreación para el adulto mayor además se entrevistará a propietarios de empresas similares y se observará directamente para visualizar el sistema de atención al cliente, también analizaré a mis aliados, oponentes, oportunidades y riesgos y con ello obtener adecuada información que me permita contribuir y solucionar el problema.

Para estructurar las bases teóricas lo realizaré a través de un estudio bibliográfico y documental, utilizando fichas nemotécnicas y bibliográficas, de las diferentes fuentes como: libros, revistas, internet.

Para el estudio de mercado lo realizaré mediante un diseño adecuado de la matriz de operación de variables, efectuaré las encuestas a la muestra de la población en estudio para obtener la factibilidad mediante un análisis de las diferentes empresas que ofertan servicios de recreación para el adulto mayor, realizaré un análisis de la demanda actual de este servicio a nivel cantonal, también determinaré la oferta de este servicio a nivel de la provincia de Carchi, permitiéndome conocer el precio accesible para los posibles consumidores de este servicio y así determinar los posibles proveedores de materia prima para poner en marcha la ejecución del proyecto.

El estudio técnico o ingeniería del proyecto será desarrollado mediante asesoría de expertos en estudios de micro y macro localización de proyectos, también de arquitectos para diseñar el plano y distribución de áreas donde funcionará el complejo recreacional para el adulto mayor.

El Estudio Económico-Financiero es muy importante y será realizado mediante el análisis de: presupuesto de inversión (mano de obra, materia prima, CIF), flujo de caja, financiamiento, costos de oportunidad, proyecciones de ventas, costos y gastos y finalmente una evaluación financiera.

Los impactos serán el resultado de todo el proceso de estudio de factibilidad que implicará la implantación de la nueva unidad productora.

### **PROBLEMA O NECESIDAD A SATISFACER**

Montufar, es el segundo Cantón de la Provincia del Carchi. San Gabriel, capital del Cantón, fue declarada Patrimonio Nacional, como consecuencia de su entorno arquitectónico y su belleza natural.

En su Origen se le conocía como TUSA, pero se cambia a San Gabriel en honor al arcángel San Gabriel Guardián y protector de la ciudad de ahí toma el nombre la capital de Montufar en el año 1883. El cantón toma el nombre de Montúfar en honor al Coronel Carlos Montúfar el 27 de septiembre de 1905.

En esta ciudad se toma en cuenta mucho lo que son los centros de diversión y entretenimiento siempre han estado presentes en el mercado de servicios, sin embargo han ido creciendo a lo largo de los años, pues al representar un mercado de competencia perfecta no existen fuertes barreras que impidan el ingreso de nuevos centros.

Antes la mayoría de centros de diversión y entretenimiento siempre estuvieron enfocados a personas jóvenes, es decir, fluctúan entre 18 a 25 años de edad, lo cual relegaba a las personas adultas mayores de estos centros.

El presente proyecto busca contribuir a la protección de los derechos y la participación social de las personas adultas mayores, fomentando su autonomía, autogestión y asociatividad. Además de mejorar la calidad de vida, por medio de su integración social, considerando no solo las carencias, sino también las potencialidades de los mayores, como activos participantes en todos los ámbitos de la vida social.

Uno de los principales intereses de las personas adultas mayores en el ámbito de la recreación y del buen uso de su tiempo libre es conocer nuevos lugares que sean creados exclusivamente para ellos.

El presente proyecto se orienta, por lo tanto, a personas adultas mayores, hombres y mujeres, de 60 años y más, en situación de vulnerabilidad, favoreciendo en ellos un estado de bienestar social y personal, así como en sus familias y su entorno social, desde una perspectiva biosicosocial.

La falta de atención por parte de la población al adulto mayor para mejorar la calidad de vida ha hecho que centros dirigidos a ellos no se realicen, lo que imposibilita el mejoramiento de los ingresos de cada una de las familias.

Este trabajo se centra en la ciudad de San Gabriel, Provincia del Carchi, debido a que la misma no cuenta con un servicio de recreación apropiado para personas adultas que les guste el entretenimiento y diversión sana en sus tiempos libres.

**FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:** ¿De qué manera la creación de un complejo recreacional en la ciudad de San Gabriel, Provincia del Carchi influye en el bienestar tanto físico como psicológico en los adultos mayores?

### **JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

La presente investigación pretende reincorporar social y familiarmente al adulto mayor, con la realización de un establecimiento recreacional que preste un servicio

muy necesario y que a la vez cubra con las necesidades de personas que no les pueden brindar la debida atención a ellos, tanto en el ámbito psicológico como social.

Con esta necesidad de los adultos mayores por tener un lugar donde poder tener una actividad acorde a su edad, nace la idea de crear un centro geriátrico de recreación.

En San Gabriel, no tenemos ningún centro privado de estas características que permitan al adulto mayor gozar de un momento de recreación y esparcimiento con personas de edades contemporáneas.

Por lo tanto se considera que, para la creación del complejo recreacional en la ciudad de San Gabriel se debe mantener una buena organización y así darle realce al adulto mayor, esto permitirá que personas de la localidad se beneficien mediante la generación de empleo. Así también los adultos mayores que luego de terminar con sus labores de trabajo que prestan por años se dedican a descansar no se sientan olvidados e inactivos sino que este Complejo les da la posibilidad de realizar actividades que beneficien su estilo de vida cuiden su salud.

Los centros recreativos que permita el sano esparcimiento de adultos mayores, donde puedan disfrutar de instalaciones que faciliten el deporte y la recreación en un lugar privado que garantice seguridad para los usuarios, contando con infraestructuras con diferentes áreas como acuática que constara de piscina ,sauna y jacuzzi , la área de alimentación q está integrada de cafetería y restaurant, el área deportiva q tendrá cancha múltiple y gimnasio, también contaremos con el área médica y el área social pretendiendo de esta manera aumentar la capacidad física, recreativa y movilidad del cuerpo evitando así que los adultos mayores adopten una vida monótona y estática mediante las actividades recreacionales que brinda el Complejo.

Como beneficiarios directos tenemos a los adultos mayores que tengan ingresos económicos ya sean propios o por ayuda de sus familiares, que acudirán al centro de diversión ya que podrán disfrutar de lo que nos ofrecerá este novedoso lugar.

Como beneficiarios indirectos tenemos los inversionistas, personas de la localidad mediante la generación de empleo, microempresarios, público general de las ciudades adyacentes, con necesidades recreativas para este rango de personas.

El talento humano es importante ya que se anticipará el desarrollo de las potencialidades creativas de los profesionales a ser contratados, ya que serán actores principales para incrementar sus ingresos y poder sustentar sus necesidades básicas.

La factibilidad legal de constituir empresas, está basada en los derechos que tienen las personas y grupos de atención prioritaria como las personas adultas mayores, niñas, niños y adolescentes, mujeres embarazadas, personas con capacidades especiales.

Económicamente es factible por que se realizará una amplia promoción del Centro recreacional ante autoridades, potenciales inversionistas y se determinará la inversión necesaria para lograr resultados a corto plazo para que los retornos que el negocio arroje sirvan para generar una utilidad real.

## **OBJETIVOS**

### **GENERAL:**

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de un complejo recreacional para adultos mayores en la ciudad de San Gabriel, Cantón Montufar, Provincia del Carchi.

## **ESPECÍFICOS:**

- ❖ Realizar un diagnóstico situacional del sector que abarca el proyecto, con el fin de identificar las condiciones generales, aspectos positivos y negativos, que permitan la instalación de un Complejo Recreacional para adultos mayores en la ciudad de San Gabriel, provincia del Carchi.
- ❖ Elaborar las bases teóricas científicas las mismas que nos ayudará a determinar el estudio.
- ❖ Realizar un estudio de mercado para conocer las expectativas, estrategias y características específicas por parte de los usuarios de los servicios a prestar la futura microempresa: Complejo Recreacional para adultos mayores, así como su entorno competitivo.
- ❖ Desarrollar el estudio técnico del proyecto de Complejo Recreacional para adultos mayores, con el fin de determinar la localización y tamaño óptimos, aspectos de ingeniería y las inversiones necesarias para el buen inicio y funcionamiento del indicado Complejo.
- ❖ Realizar la evaluación económica – financiera que permita determinar el monto óptimo de inversión así como la rentabilidad que genera el proyecto.
- ❖ Diseñar la propuesta de la estructura y funcionamiento del centro recreacional en la ciudad de San Gabriel.
- ❖ Analizar los posibles impactos que tendrá el proyecto en los ámbitos: social, turístico, económico y cultural que se derivarán del mismo.

## ÍNDICE GENERAL

RESÚMEN EJECUTIVO .....	ii
SUMMARY .....	iii
TUTORÍA .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE .....	vi
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE; <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
DEDICATORIA .....	ix
AGRADECIMIENTO .....	x
PRESENTACIÓN .....	xi
PROBLEMA O NECESIDAD A SATISFACER .....	xii
JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA .....	xiii
OBJETIVOS .....	xv
ÍNDICE GENERAL.....	xvii
ÍNDICE DE CUADROS .....	xxiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xxviii
CAPÍTULO I.....	29
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL .....	29
Antecedentes .....	29
Objetivos diagnósticos .....	32
General .....	32
Específicos .....	32
Variables e indicadores .....	32

Indicadores .....	32
Matriz de relación diagnóstica .....	33
Fuentes de información .....	34
Análisis de variables diagnósticas.....	34
Antecedentes históricos.....	34
Ubicación geográfica .....	35
Datos socio-demográficos.....	36
Actividades económicas.....	38
Lugares turísticos del cantón Montúfar .....	41
Diagnóstico externo .....	46
Determinación del problema diagnóstico.....	46
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>48</b>
<b>BASES TEÓRICAS.....</b>	<b>48</b>
Adulto mayor .....	48
Definición.....	48
Proceso del envejecimiento.....	48
Principios de adulto mayor.....	53
El adulto mayor y la recreación .....	55
Beneficios.....	55
Tipos de recreación .....	57
Complejo recreacional .....	57
Empresa.....	57
Pequeña empresa.....	58
Empresas dedicadas al turismo .....	58
Turismo .....	59
Contabilidad .....	59

Contabilidad de costos .....	60
Flujo de caja .....	60
Proceso contable.....	62
Libros base utilizados en contabilidad .....	62
Estados financieros.....	64
Estado de situación financiera.....	65
Técnicas de evaluación financiera .....	67
Tasa interna de rendimiento TIR.....	68
Estudio de mercado .....	70
Estudio técnico.....	73
Tamaño del proyecto.....	73
Micro localización.....	73
Ingeniería del proyecto.....	74
Inversión fija .....	74
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>76</b>
<b>ESTUDIO DE MERCADO .....</b>	<b>76</b>
Antecedentes .....	76
Objetivos del estudio de mercado .....	77
General .....	77
Específicos .....	78
Identificación de la población y muestra .....	78
Población o universo .....	78
Muestra investigada .....	79
Fuentes de Información.....	81
Información primaria .....	81
Encuestas.....	81

Entrevistas .....	81
Observación directa.....	82
Información Secundaria .....	82
Presentación, análisis e interpretación de datos .....	83
Resultados de encuesta aplicada a adultos mayores .....	83
Entrevistas realizadas .....	91
Descripción del servicio.....	94
Mercado meta.....	95
Análisis y proyección de la demanda.....	96
Demanda actual.....	96
Proyección de la demanda.....	97
Análisis de la oferta.....	100
Balance oferta – demanda .....	101
Análisis y determinación de los precios.....	102
Análisis de la comercialización y publicidad del servicio .....	103
Conclusión del estudio de mercado .....	104
CAPÍTULO IV.....	105
ESTUDIO TÉCNICO .....	105
Tamaño del proyecto.....	105
Demanda potencial a satisfacer en función de la tendencia del mercado .....	105
Localización del proyecto .....	106
Macro localización .....	106
Micro localización.....	107
Matriz de factores.....	110
Matriz de selección .....	110
Definición de la matriz básica.....	111

Ingeniería del proyecto.....	113
Tecnología.....	114
Presupuesto técnico.....	118
Inversión fija.....	118
Inversión diferida.....	118
Inversión variable (capital de trabajo).....	119
Resumen de inversión requerida.....	119
Financiamiento.....	120
Talento humano.....	120
CAPÍTULO V.....	121
ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO.....	121
Determinación de ingresos proyectados.....	121
Determinación de los egresos proyectados.....	123
Costos.....	124
Costos indirectos.....	126
Gasto Administrativo.....	131
Gasto de Ventas.....	134
Gasto Financiero.....	134
Depreciación.....	135
Amortización.....	136
Resumen de egresos.....	137
Resumen de egresos proyectados.....	137
Balance general.....	138
Estado de resultados integral proyectado.....	139
Flujo de flujo de efectivo proyectado.....	140
Evaluación financiera.....	140

Determinación del costo de oportunidad .....	140
Valor actual neto (VAN).....	142
Tasa interna de retorno (TIR).....	142
Relación costo - beneficio.....	144
Período de recuperación de la inversión .....	146
Resumen de indicadores.....	148
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>149</b>
<b>ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y FUNCIONAL .....</b>	<b>149</b>
Denominación, naturaleza y constitución de la microempresa .....	149
Nombre.....	149
Logotipo .....	149
Tipo de empresa .....	150
Constitución legal de la microempresa .....	150
Elementos administrativos estratégicos .....	152
Misión .....	152
Visión .....	152
Objetivos de la empresa .....	152
Políticas generales .....	153
Principios y valores .....	153
Estructura organizacional.....	155
Organigrama estructural.....	155
Estructura funcional .....	157
Manual de funciones .....	157
Diagrama de procesos del servicio recreacional .....	163
Diagrama de procesos .....	163
Flujograma de procesos.....	165

CAPÍTULO VII .....	166
ANÁLISIS DE IMPACTOS .....	166
Operatividad del análisis de impactos .....	166
Impacto económico .....	167
Impacto de social.....	169
Impacto educativo .....	171
Impacto ambiental.....	173
Impacto general.....	174
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	175
CONCLUSIONES: .....	175
RECOMENDACIONES:.....	177
BIBLIOGRAFÍA Y LINKOGRAFÍA .....	178
ANEXOS .....	180
ANEXO 1 .....	181
ANEXO 2.....	184

## ÍNDICE DE CUADROS

1. Matriz de relación diagnóstica .....	33
2. Proyección población por área .....	36
3. Población económicamente activa según ramas de actividad.....	39
4. Población económicamente activa según grupos de ocupación.....	40
5. Matriz de diagnóstico externo .....	46
6. Cantón Montufar: población de adultos mayores .....	78
7. Cantón Montufar: población de adultos mayores, según parroquias .....	79
8. Distribución de la muestra .....	81
9. Conocimientos de Centros de Recreación.....	83
10. Acuerdo en la creación del complejo .....	84
11. Áreas del complejo recreacional .....	85
12. Preferencia por servicios .....	86
13. Disposición para asistir al nuevo complejo.....	87
14. Frecuencia de visitas .....	88
15. Sector de preferencia.....	89
16. Costo preferencial por el servicio .....	90
17. Descripción del servicio .....	95
18. Cantón Montufar: Proyección de la población de adultos mayores.....	96
19. Cantón Montufar: Proyección de la población de adultos mayores.....	97
20. Cantón Montufar: Demanda potencial proyectada .....	98
21. Cantón Montufar: Potenciales demandantes, según frecuencia de visitas.....	99
22. Cantón Montufar: Demanda, según preferencia de servicios. Año 2015 .....	100
23. Cantón Montufar: Demanda, según porcentajes de preferencia de servicios	100
24. Oferta del único centro gerontológico de la provincia del Carchi (Tulcán) .	101
25. Balance oferta- demanda.....	101

26. Precios por servicios año 2014.....	102
27. Índices de inflación 2008-2013.....	103
28. Proyección de precios por servicios.....	103
29. Demanda potencial insatisfecha y captación.....	105
30. Definición de la matriz básica.....	111
31. Escala de valoración.....	112
32. Máquinas y equipos .....	114
33. Equipo de computación.....	114
34. Muebles de oficina .....	115
35. Equipo de Oficina .....	115
36. Muebles y enseres de Cocina .....	116
37. Terreno .....	116
38. Obra Física Terreno.....	117
39. Resumen de Inversión Fija.....	118
40. Activos diferidos o Gastos pre operativos .....	118
41. Capital de trabajo .....	119
42. Total de Inversiones requeridas .....	119
43. Financiamiento.....	120
44. Talento humano.....	120
45. Cantidad de atenciones años 2015 – 2014 .....	122
46. Proyección de los servicios a ofertar.....	122
47. Ingresos proyectados.....	123
48. Costos directos proyectados de los servicios. 2015-2019.....	124
49. Sueldo del personal operativo .....	125
50. Proyección del sueldo personal operativo 2015-2019 .....	125
51. Materiales de limpieza proyectados 2015 .....	126

52. Consumo de energía eléctrica 2015 .....	128
53. Consumo de agua potable 2015 .....	128
54. Consumo teléfono e internet 2015 .....	129
55. Consumo de gas .....	129
56. Costo de mantenimiento 2015.....	130
57. Gastos proyectados.....	130
58. Sueldo básico histórico .....	131
59. Sueldo del personal administrativo .....	131
60. Proyección del sueldo personal administrativo 2015-2019 .....	132
61. Suministros de oficina proyectados .....	132
62. Resumen de gastos administrativos proyectados .....	133
63. Publicidad proyectada .....	134
64. Préstamo bancario .....	134
65. Tabla de amortización del préstamo .....	135
66. Calculo de la depreciación de activos fijos .....	135
67. Gasto de depreciación proyectados.....	136
68. Gasto amortización proyectada.....	136
69. Resumen egresos.....	137
70. Egresos proyectados.....	137
71. Estado de situación financiera al 1° de Enero de 2015 .....	138
72. Estado de pérdidas y ganancias.....	139
73. Flujo de caja .....	140
74. Cálculo de la tasa de redescuento.....	141
75. Cálculo del valor actual neto.....	142
76. Cálculo del van con tasa inferior.....	143
77. Cálculo del van con tasa superior .....	143

78. Ingresos y egresos actualizados .....	145
79. Ingresos y costos proyectados .....	146
80. Período de recuperación de la inversión .....	147
81. Resumen de indicadores de evaluación financiera.....	148
82. Niveles de impacto .....	166
83. Matriz de Impacto económico.....	167
84. Matriz de impacto social .....	169
85. Matriz de Impacto educativo.....	171
86. Matriz de Impacto ambiental .....	173
87. Matriz de Impacto general .....	174

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Vista de la ciudad de San Gabriel .....	35
2. Bosque de los arrayanes .....	41
3. Laguna del Salado .....	42
4. Cascada de Paluz.....	43
5. Gruta de la Paz .....	44
6. El pilar de Athal .....	45
7. Iglesia de San Gabriel .....	45
8. Conocimientos de Centros de Recreación.....	83
9. Acuerdo en la creación del complejo .....	84
10. Áreas del complejo recreacional .....	85
11. Preferencia por servicios .....	86
12. Disposición para asistir al nuevo complejo.....	87
13. Frecuencia de visitas .....	88
14. Sector de preferencia.....	89
15. Costo preferencial por el servicio .....	90
16. Mapa de la provincia del Carchi .....	107
17. Mapa del cantón Montúfar .....	109
18. Ciudad de San Gabriel .....	109
19. Ubicación de complejo recreacional para adultos mayores .....	113
20. Complejo recreacional .....	117
21. Logotipo .....	149
22. Organigrama estructural.....	156
23. Diagrama de procesos .....	164
24. Flujograma de procesos.....	165

## **CAPÍTULO I**

### **1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

Con el diagnóstico situacional desarrollado se trata de conocer objetivamente el área donde se implementará el proyecto, enfocando aspectos como: históricos, geográficos, socio-demográficos y actividades económicas del Cantón Montúfar. Se trata de un diagnóstico situacional general, puesto que el diagnóstico técnico se lo efectuará previo al desarrollo del capítulo relacionado al Estudio de Mercado.

#### **1.1. Antecedentes**

Las personas con mejores hábitos de salud no sólo viven más tiempo, sino que coadyuvan al retraso de la aparición de discapacidades, y a incrementar la duración del último período de su vida; se pueden modificar hábitos como la alimentación, la ingestión de bebidas alcohólicas, el sueño, el cigarrillo y el ejercicio.

Durante la última etapa del ciclo de vida, que a veces coincide con el retiro de la actividad laboral remunerada, las personas se encuentran con mayor tiempo libre, el cual puede ser utilizado de forma útil y apropiada. Sin embargo, en nuestra sociedad ese tiempo libre no es bien aprovechado ya que no existen lugares de distracción y entretenimiento para estas personas.

Un modo de enriquecer esta etapa de la vida consiste en fomentar un apropiado uso del tiempo, que para muchas personas de edad es el recurso más abundante.

La posibilidad de disfrutar de este tiempo libre depende decisivamente de la seguridad económica, y la realidad es que en nuestro medio, un alto porcentaje de las personas de edad se encuentra en situación vulnerable debido a que todavía se ven obligadas a trabajar para costear su subsistencia, como consecuencia de la

desigualdad social en el acceso a la vivienda y a los servicios básicos. Por otra parte, es evidente que las personas de la tercera edad que cuentan con medios económicos, carecen de un lugar donde poder utilizar ese tiempo, enfocándolo de manera positiva y dinámica en beneficio de su salud en todos los aspectos.

Las personas de la tercera edad pueden practicar actividades deportivas y son personas con bastante vitalidad, al contrario de lo que normalmente se piensa, que son personas que se encuentran acabadas, sumergidas en una postergación y sin actividad alguna.

La actividad física moderada tiene un efecto muy positivo. Varios estudios han puesto de relieve que los ejercicios sencillos realizados en el ámbito del hogar, contribuyen a que los ancianos, incluyendo a los de mayor edad, experimenten una cierta recuperación de las fuerzas y la vitalidad. Estudios científicos realizados con miles de ancianos, revelan varios factores que ayudan a mantener la mente ágil. Entre ellos figuran: la participación activa en la lectura, los viajes, los acontecimientos culturales, la educación, los clubes y los gremios profesionales. Ocuparse en tantas cosas diferentes como les sea posible, como el trabajar, estudiar un curso, etc., se cree que no sólo levanta el ánimo, sino que crea nuevas conexiones en el cerebro.

Los individuos de edad avanzada, si se les ofrecen las condiciones necesarias, son capaces de realizar una serie de actividades acordes a su edad. En muchos casos, se encuentran solos, abandonados, y con un excedente de tiempo disponible para realizar diversas actividades acordes a su condición. No obstante, no existen posibilidades de participación en actividades recreacionales o de distracción. Es por ello que se debe impulsar una serie de alternativas de entretenimiento que desarrollen y motiven a las personas de la tercera edad a poner en movimiento sus capacidades físicas como mentales, y a no estar solas sino acompañadas.

Montúfar está integrado por las parroquias rurales de: La Paz, Cristóbal Colón, Chitan de Navarretes, Fernández Salvador, Piartal y las parroquias urbanas:

González Suárez y San José. Su población es mestiza y su idioma es el español. La información que proporciona el INEC, determina que la población del Cantón Montúfar es de 28576 habitantes, según el censo del 2010 representando al 18,7 % del total de la Provincia del Carchi, donde el 56% reside en el área rural y el 44% en el área urbana.

El estudio de factibilidad para la creación de un complejo recreacional es brindar un nuevo servicio dirigido especialmente a los adultos mayores de la ciudad de San Gabriel.

El presente proyecto tiene como propósito fundamental brindar a los habitantes de la ciudad una alternativa para mejorar su calidad de vida, mediante la generación de empleo, la reactivación económica del sector mediante el impulso de otras actividades diferentes a la tradicional.

Los beneficiarios directos serán todos los habitantes del Cantón Montufar es decir los 28576 habitantes de la ciudad de San Gabriel y como beneficiarios secundarios serán todas las personas del cantón que pertenezcan a la tercera edad.

De esta manera se está cumpliendo como ecuatorianos con el PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, pero sobre todo como seres humanos consientes debemos valorar a aquellos que entregaron sus mejores años de vida, salud, energía y servicio contribuyendo al desarrollo socio económico de nuestro país.

El presente anteproyecto consiste en: “Estudio de factibilidad para la creación de un complejo recreacional para adultos mayores” con instalaciones dotadas que ofrezca aéreas de alimentación, medica, deportiva, acuática y social pretendiendo aumentar la capacidad física, recreativa y movilidad del cuerpo evitando así que los adultos mayores adopten una vida monótona y estática mediante las actividades recreacionales que brinda el complejo.

## **1.2. Objetivos diagnósticos**

### **1.2.1. General**

Realizar un diagnóstico situacional del sector que abarca el proyecto, con el fin de identificar las condiciones generales, aspectos positivos y negativos, que permitan la instalación de un complejo recreacional para adultos mayores en la ciudad de San Gabriel, provincia del Carchi.

### **1.2.2. Específicos**

- a. Revisar los antecedentes históricos del cantón Montúfar.
- b. Determinar la ubicación geográfica del cantón Montúfar.
- c. Analizar varios datos socio-demográficos del cantón Montúfar.
- d. Determinar las actividades económicas a las cuales se dedican los habitantes del cantón Montúfar.

## **1.3. Variables e indicadores**

- a. Antecedentes históricos
- b. Ubicación geográfica
- c. Datos socio-demográficos
- d. Actividades económicas

### **1.3.1. Indicadores**

#### **Antecedentes Históricos**

- a. Fundación
- b. Cultura
- c. Reconocimientos
- d. División política

#### **Ubicación Geográfica**

- a. Límites

- b. Clima
- c. Ubicación
- d. Superficie

#### **Datos Socio-demográficos**

- a. Población por edades
- b. Población por género
- c. Niveles de instrucción
- d. Calidad de vida

#### **Actividades Económicas**

- a. Ramas de actividad
- b. Grupos de ocupación
- c. Centros recreacionales (turísticos)

### **1.4. Matriz de relación diagnóstica**

#### *Cuadro N° 1*

#### *Matriz de relación diagnóstica*

<b>Objetivos</b>	<b>Variables</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Información</b>	<b>Técnicas</b>
1. Revisar los Antecedentes Históricos del cantón Montúfar.	Antecedentes Históricos	a. Fundación b. Cultura c. Reconocimientos d. División Política	❖ Secundaria	Consulta de textos y documentación
2. Determinar la Ubicación Geográfica del cantón Montúfar.	Ubicación Geográfica	a. Límites b. Clima c. Ubicación d. Superficie	❖ Secundaria	Consulta de textos y documentación
3. Analizar Datos Socio-demográficos del cantón Montúfar.	Datos Socio-demográficos	a. Población b. Niveles de Instrucción c. Género d. Calidad de vida	❖ Secundaria	Consulta de textos y documentación
4. Determinar las Actividades Económicas a las cuales se dedican los habitantes del cantón Montúfar.	Actividades Económicas	a. Ramas de Actividad b. Grupos de Ocupación c. Lugares recreacionales (turísticos)	❖ Secundaria	Observación directa Consulta de textos y documentación

FUENTE: Planteamiento de Objetivos, Variables e Indicadores.  
ELABORACIÓN: La Autora

## **1.5. Fuentes de información**

La información del presente diagnóstico que se procede a analizar, se obtuvo mediante observación directa, revisión de documentación histórica expuesta en vitrales de la llamada casa Cuasmal del Departamento de Cultura del Ilustre Municipio de Montúfar. Se hizo uso de datos y estadísticas que posee las páginas de internet del INEC, el MIES, Gobierno Provincial del Carchi, Carchi turístico; y la Asamblea de Unidad Cantonal de Montúfar.

## **1.6. Análisis de variables diagnósticas**

### **1.6.1. Antecedentes históricos**

Montúfar fue decretado cantón de la provincia del Carchi el 27 de septiembre de 1905, denominando a la ciudad de San Gabriel como su cabecera cantonal, conocida también como la ciudad de las siete colinas, antiguo asentamiento del pueblo tusa y cuna de lo que fuere la cultura Cuasmal. El nombre de Montúfar se le dio en honor al coronel Carlos Montúfar; prócer de la independencia ecuatoriana, se encuentra dividido políticamente por las parroquias Fernández Salvador, Chitán de Navarrete, Cristóbal Colón, La Paz, Piartal, González Suarez y San José. Ostenta con orgullo el procerato al trabajo, en honor a los hombres que participaron en la construcción de la antigua carretera oriental; La ciudad de San Gabriel fue declarada Patrimonio Nacional, mediante una resolución ministerial el 11 de Noviembre de 1992; por la fachada colonial que existe en sus construcciones.

El ciudadano montufareño se describe como un hombre trabajador, honesto, creativo, solidario, tradicionalmente mingüero, respetuoso de sus raíces y costumbres, hospitalario y humilde; buscando siempre el bienestar tanto personal, familiar como social; valores que se transmiten de generación en generación y se trata de no perderlos; ya que son características que identifica al pueblo de los

demás. Desfiles, comparsas, fiestas religiosas y comidas típicas son algunas de las tradiciones que se pretenden mantener como identidad cultural del pueblo pasto.

### **1.6.2. Ubicación geográfica**

El cantón Montúfar se encuentra ubicado al norte de Ecuador y al centro de la provincia del Carchi. Limita al norte con los cantones Tulcán y San Pedro de Huaca; por el este limita con la Provincia de Sucumbíos; al sur y al oeste con los cantones Bolívar y Espejo. Se encuentra a 2.200 metros sobre el nivel del mar con una superficie de 398,25 km<sup>2</sup> , con una temperatura promedio de 12,5 °C, se caracteriza por tener un clima templado a frío. Está atravesado por cursos fluviales de los ríos Minas, Cuasmal, Quetí y San Gabriel los cuales desembocan a través del río Apaquí en el río Chota.

Dentro de los principales sitios naturales de índole turístico y confortamiento, se encuentran la cascada de Paluz, cascada de Guadir, cascada de Huaquer, bosque de los Encinos, bosque de los Arrayanes, bosque de Guanderas, laguna del Salado, santuario de la Paz o gruta de Rumichaca; los cuales están siendo atendidos y protegidos, en beneficio turístico y ambiental.

#### ***Gráfico 1***

#### ***Vista de la ciudad de San Gabriel***



**Fuente:** AME (Asociación de municipalidades ecuatorianas)  
**Elaborado por:** la autora.

Como todo lugar de nuestro país; este sector se encuentra rodeado por una diversificada riqueza natural; que provee una gran variedad de alimentos al ser humano y a la vez son espacios de turismo histórico, ecológico, recreativo y cultural; como tal hay que agradecer mediante una conservación adecuada.

### 1.6.3. Datos socio-demográficos

A nivel provincial , el cantón Montúfar, se ubica en el segundo lugar en concentración poblacional después de Tulcán y para el 2010 el número de habitantes fue de 30.511 habitantes según el Censo Poblacional realizado por el INEC; de los cuales el 49% son mujeres y 51% hombres. El Censo especifica que el 53% de la población reside en el área urbana y el 47% de la población radica en el área rural. La población del Cantón en estudio ha crecido a una tasa de del 0,73 % anual.

#### *Cuadro N° 2*

##### *Proyección población por área*

<b>GÉNERO</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Hombre	14.910	48,87 %
Mujer	15.601	51,13 %
<b>Total</b>	<b>30.511</b>	<b>100,00 %</b>

FUENTE: INEC  
ELABORACIÓN: La Autora

La formación académica de la población permite abrir más puertas para el desarrollo de una nación. En la provincia el índice de analfabetismo es uno de los más bajos a nivel del país. Con el impulso e importancia que el gobierno nacional está proporcionando a la educación, permite que la niñez y la juventud tengan más posibilidades de prepararse, en busca de mejores porvenires, ya que el conocimiento enriquece a los pueblos.

Existen instituciones que garantizan el bienestar social y la seguridad de los habitantes como son: Municipio, La Sub jefatura de Tránsito, Hospital, Centros de

salud, Bomberos, Museo, Bibliotecas, Teatro Municipal, Casa de la Cultura, EmelNorte, Cooperativas de ahorro y Crédito, Bancos, instituciones de desarrollo Micro-empresarial: Cooperativas de transporte, TV cable, estaciones de radio, revistas culturales, entre otros. La ciudad de San Gabriel, cuenta con un parque central, pero carece de parques infantiles, sin embargo, se construyó un parque ecológico y recreativo que a la vez sirve para la práctica deportiva, un coliseo deportivo, un estadio de infraestructura completa, canchas de vólibol, básquet y fútbol, iglesias de hermosas arquitecturas.

La participación de la mujer en la vida social y productiva está teniendo un fuerte impulso ya que se han integrado a diversas actividades; contribuyendo así al desarrollo social, económico, cultural del sector; eliminando poco a poco problemas como el machismo, maltrato verbal y físico, baja autoestima, que solían darse en tiempos atrás. Por la actual situación económica la mujer ya no solo se dedica a los quehaceres domésticos del hogar sino que ha buscado maneras de contribuir económicamente realizando actividades artesanales, comerciales, agrícolas, ganaderas, y según su instrucción académica tienen mejores posiciones laborales en distintas instituciones sean públicas y privadas.

Es necesario dar a conocer la ayuda del gobierno a las personas con escasos recursos a través de los bonos de solidaridad y la vivienda cuyos beneficiarios son madres, ancianos y discapacitados, mejorando en parte su situación económica.

Los servicios básicos están acorde con el desarrollo y la calidad de vida de la población. La recolección y eliminación de basuras está a cargo de una microempresa quienes le dan un tratamiento adecuado a estos desechos (actividades de reciclaje).

El tipo de vivienda predominante es la casa tradicional de tipo republicano, compuesto por adobe, bahareque, tapial, teja, aunque en los últimos años se está utilizando materiales modernos, como ladrillo, hormigón, hierro; sin embargo al ser

declarada Patrimonio Cultural de la nación; existe una normativa que regula, la preservación y planificación del patrimonio y la expansión urbana de la ciudad.

La infraestructura vial está integrada por la panamericana como vía de primer orden, las carreteras de segundo orden son las que disponen las comunidades rurales; las cuales son empedradas y en su mayoría están en mal estado, y los caminos vecinales que son utilizados diariamente como vías de acceso para sacar los productos a los mercados locales e interprovinciales. Con lo que respecta a la estructura vial dentro de la ciudad, se está remplazando el antiguo empedrado que se encuentra en mal estado por el adoquinado.

Mediante la asamblea de unidad cantonal de Montúfar conocida como AUCM cuya finalidad es de carácter comunitario, demanda de la población organización y participación, que ayude a identificar los aspectos positivos o negativos y los principales problemas que aquejan al cantón como la falta de organización, pérdida de identidad, desarrollo desigual y apatía para afrontar nuevos desafíos.

#### **1.6.4. Actividades económicas**

La economía ecuatoriana se basa en la agricultura y la ganadería como actividades principales, ya que se cuenta con las condiciones propicias para la producción de diversos cultivos, diversidad de ecosistemas y suficiente mano de obra. La provincia del Carchi y por ende el cantón Montufar rige su desarrollo en estas actividades. Entre los principales productos esta la siembra de papas, arveja, habas, mellocos, zanahoria, maíz, tomate de árbol; aunque hay que resaltar que los suelos están en proceso de erosión, por la falta de rotación de los cultivos y la indiscriminada utilización de agroquímicos, dando lugar a la contaminación de los suelos. El afán de requerir más terrenos para la agricultura ha provocado la deforestación del bosque de ceja de montaña, aspecto que es criticado, pues, el recurso forestal es un elemento importante para mantener el ecosistema y retener el agua que permite la actividad productiva. Con respecto a la ganadería, el ganado vacuno y la producción de leche son considerados unos de los mejores del país.

También se da una producción de chanchos, cuyes, muy apetecidos por su valor nutritivo y sabor.

La actividad comercial ha tomado un impulso significativo; ya que las familias optan por instalar su propio negocio e independizarse económicamente. Otras actividades desarrolladas por la población son: la enseñanza, la manufactura y la construcción. En relación a ocupación las personas laboran como: Miembros Profesionales, Técnicos, Empleados de oficinas, Trabajadores de Servicios, Agricultores, Operarios y Operadores de Maquinarias; pero también hay presencia de personal no calificado.

***Cuadro N° 3***

***Población económicamente activa según ramas de actividad***

<b>Ramas de Actividad</b>	<b>%PEA</b>
Agricultura y Ganadería, Caza, Pesca, Selvicultura	51%
Manufactura	7%
Construcción	4%
Comercio	10%
Enseñanza	7%
Otras Actividades	22%

FUENTE: INEC

ELABORACIÓN: La Autora

Como se observa, los habitantes del Cantón Montufar, en la mayoría se dedican a las actividades primarias del sector agrícola, desplegando actividades económicas como: la agricultura, ganadería mayor y ganadería menor; es decir dedicados a la extracción de productos primarios.

#### **Cuadro N° 4**

##### ***Población económicamente activa según grupos de ocupación***

<b>Grupos de Ocupación</b>	<b>%PEA</b>
Miembros Profesionales, Técnicos	8%
Empleados de oficinas	3%
Trabajadores de los Servicios	7%
Agricultores	14%
Operarios y Operadores de Maquinarias	18%
Trabajadores no Calificados	43%
Otros.	7%

FUENTE: INEC  
ELABORACIÓN: La Autora

Dentro del cantón se han creado empresas de lácteos como: Productos González, Lácteos Carmita, Alpina, FLORALP, llegando a aprovechar la gran producción lechera de la zona. Hay que destacar la presencia de microempresas familiares y comunitarias de producción de quesos, leche, crianza de cuyes, chanchos, siembra de papas, maíz, hortalizas, entre otros, y con el apoyo del actual gobierno y ONGS se brindan capacitaciones para mejorar la producción con la utilización de insumos más orgánicos. Igualmente se está facilitando los créditos a microempresarios para el desarrollo de su actividad productivas en diferentes instituciones financieras, principalmente las cooperativas de ahorro y crédito y el Banco Nacional de Fomento.

Para acceder a un mejor nivel de vida, más de un integrante de cada familia se ve en la obligación de trabajar, con la finalidad de cubrir todos los gastos que se presentan a diario, ya que los sueldos que percibe la gran mayoría de los habitantes están por debajo de salario básico.

### 1.6.5. Lugares turísticos del cantón Montúfar

- **Bosque de Los Arrayanes**

Sitio favorito para los amantes del Ecoturismo este bosque tiene una extensión de 10 hectáreas de árboles de arrayán de tronco rojizo y espeso follaje, en cuyas ramas crecen musgos, orquídeas de varias clases.

Quienes lo visitan quedan maravillados debido a que es uno de los pocos que existen en Latinoamérica, y es uno de los pulmones más importante de la provincia, localizado al este de la ciudad de San Gabriel a 11 Km.

#### *Gráfico 2*

#### *Bosque de los arrayanes*



**Fuente:** AME (Asociación de municipalidades ecuatorianas)  
**Elaborado por:** la autora.

- **Laguna de El Salado**

Este hermoso paraje tiene 500m de largo por 200 de ancho, ubicado muy cerca de otra belleza sin igual el Bosque de los Arrayanes, sin duda alguna llama la atención a turistas nacionales e internacionales por su flora como sauces, totoras, pastos, orquídea, capulí, plantaciones exóticas de pinos y eucaliptos, así como la fauna

propia del lugar. Este hermoso lugar está localizado a 45 Kilómetros de Tulcán y 4 Kilómetros de San Gabriel.

### *Gráfico 3*

#### *Laguna del Salado*



**Fuente:** AME (Asociación de municipalidades ecuatorianas)  
**Elaborado por:** la autora.

- **Cascada de Paluz**

Ubicado a 4 Km de la ciudad de San Gabriel. Tiene aproximadamente 25 m de caída de agua formada del río del mismo nombre. Ha servido de inspiración para poetas, pintores, músicos por su remanso y belleza.

#### **Gráfico 4**

#### ***Cascada de Paluz***



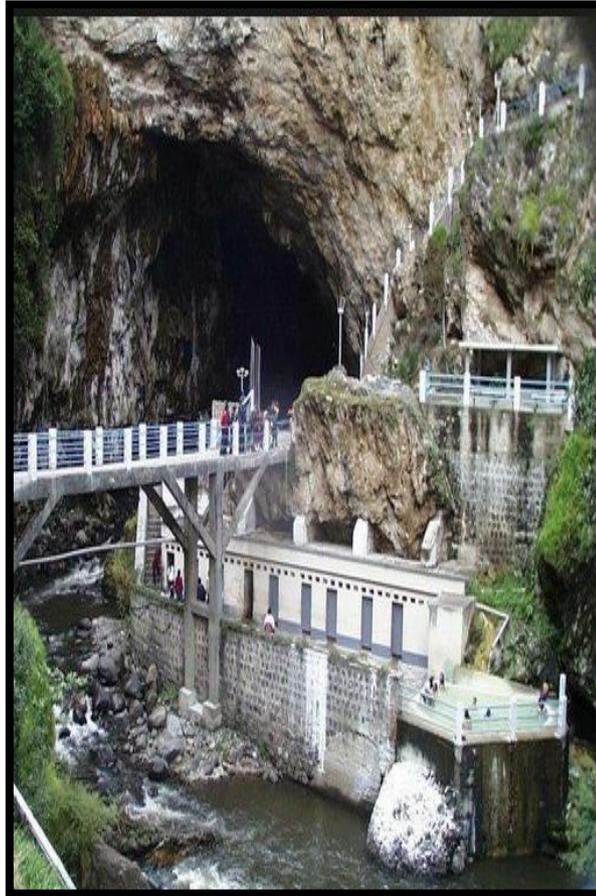
**Fuente:** AME (Asociación de municipalidades ecuatorianas)  
**Elaborado por:** la autora.

- **Gruta de La Paz**

Sin ninguna duda este maravilloso lugar, es uno de los sitios más representativos religiosos del Cantón Montúfar. La Gruta de la Paz es única, ubicada a 18 m de San Gabriel, se ha convertido en el sitio más visitado por turistas nacionales y extranjeros. Se denomina así por la gruta donde está asentada Nuestra Señora de la Paz, ha sido formado por el caer de las aguas del río Apaquí, una cueva que tiene 150 m. de profundidad formada de estalactitas y estalagmitas de diferentes colores. Lugar de extrema belleza natural y refugio para los creyentes.

## *Gráfico 5*

### *Gruta de la Paz*



**Fuente:** AME (Asociación de municipalidades ecuatorianas)  
**Elaborado por:** la autora.

- **El Pilar de Athal**

Es un petroglifo paralelepípedo rectangular que tiene 3m de alto y cuatro lados de 2.60 a 2.80m ubicada a 16 km. De San Gabriel y situada en medio de peñas con esta piedra ha sido objeto de estudios por parte del arqueólogo alemán. Max Hule quién sostiene que los signos realizados en la piedra se refieren al culto del sol por parte de tribus antiguas, muestras que Peñaherrera y Costales creen que son más bien cultos al agua y a la fertilidad.

### *Gráfico 6*

#### *El pilar de Athal*



Fuente: AME (Asociación de municipalidades ecuatorianas)  
Elaborado por: la autora.

- **Iglesia Matriz de San Gabriel**

Esta joya de arquitectura colonial es considerada inigualable en su género debido a que es la única iglesia del Ecuador construida según la ley de Indias, es decir fuera de la Plaza principal, y en un lugar visible desde cualquier punto de vista.

### *Gráfico 7*

#### *Iglesia de San Gabriel*



Fuente: AME (Asociación de municipalidades ecuatorianas)  
Elaborado por: la autora.

## 1.7. Diagnóstico externo

### Cuadro N° 5

#### Matriz de diagnóstico externo

ALIADOS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aliados principales del futuro proyecto lo constituyen la población que acepta la creación de un complejo recreacional para adulto mayor, mismo que se determinó mediante las encuestas realizadas.</li> <li>✓ La mayoría de habitantes de la ciudad de San Gabriel realizan actividades recreativas por lo que si tendrá gran aceptación la creación del Complejo Recreacional.</li> <li>✓ Se contara con personal calificado de los pobladores de la ciudad de San Gabriel lo que permitirá la generación de empleo para los interesados en esta actividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No existe competencia en el mercado local debido a que no existen Complejos Recreacionales dirigidos a adultos mayores.</li> <li>✓ Existe demanda de este servicio y por ende tiene la oportunidad de abrir mercado local, regional y nacional ya que es un servicio nuevo y a la vez sirve como elevador de autoestima y ayuda a reducir el nivel de enfermedades del adulto mayor.</li> <li>✓ Se crea fuentes de empleo para los mismos habitantes de la ciudad los que se harán cargo de la construcción del Complejo como también en la atención calificada al cliente, esto implica a mejorar la calidad de vida de los mismos habitantes de la ciudad.</li> </ul>
RIESGOS	OPONENTES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La inflación de la economía, misma que varían, los precios de los materiales, tasa de intereses de financiamiento, perjudicando así la prestación de este servicio.</li> <li>✓ Falta de conocimiento acerca de los servicios que presta un centro recreacional para adultos mayores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Al analizar la competencia a nivel nacional existen centros recreacionales pero no todos están enfocados a los adultos mayores.</li> <li>✓ Situación económica de los adultos mayores.</li> </ul>

## 1.8. Determinación del problema diagnóstico

Luego de haber realizado el diagnóstico situacional de la ciudad de San Gabriel se tienen como resultados varios aspectos:

En la ciudad de San Gabriel existen centros donde van las personas adulta mayores a recibir cursos de manualidades, panadería, bordado, etc. mas no tienen un lugar donde ir a recrearse o realizar ejercicio físico con un ambiente apto para ellos.

La falta de actividad física y recreacional del adulto mayor, incide en la disminución de su calidad de vida.

Por lo tanto se considera que, para la creación del complejo recreacional en la ciudad de San Gabriel se debe mantener una buena organización y así darle realce al adulto mayor, esto permitirá que personas de la localidad se beneficien mediante la generación de empleo. Así también los adultos mayores que luego de terminar con sus labores de trabajo que prestan por años se dedican a descansar no se sientan olvidados e inactivos sino que este Complejo les da la posibilidad de realizar actividades que beneficien su estilo de vida cuiden su salud.

De los diagnósticos efectuados se concluye también que esta ciudad cumple con las condiciones adecuadas para la formulación de un proyecto de Complejo Recreacional para adultos mayores.

## CAPÍTULO II

### 2. BASES TEÓRICAS

#### 2.1. Adulto mayor

##### 2.1.1. Definición

**(NORIEGA, 2010, pág. 9) Dice: “La edad adulta es aquella en la que todavía se es joven, pero con mucho más esfuerzo. La denominación de adulto mayor tiene como sinónimos algunas definiciones sin la suficiente claridad y especificidad como TERCERA EDAD y ADULTEZ TARDÍA”**

Hay que definir es qué se entiende por adulto mayor, ya que el término vejez se ha dejado de usar, debido a que suena ofensivo y muchas veces hasta humillante, lo mismo sucede con el término de “tercera edad” que es un término muy marcado, es decir, a partir de los 65 años, se sienta como se sienta, pertenece a esta edad y por lo tanto se suele decir que es un anciano. El término se ha cambiado como sucede con muchos términos en nuestro país, y ahora se le llama adulto mayor a las personas de más de 65 años

##### 2.1.2. Proceso del envejecimiento

**(MCGRAW-HILL, 2008, pág. 2) Dice: “Durante el proceso de envejecimiento se producen una serie de cambios que afectan tanto al aspecto biológico como al psicológico de la persona. Pero, además, también se produce una importante transformación en el papel social que hasta entonces ha desarrollado esa persona.”**

El proceso de envejecimiento es un proceso heterogéneo e irreversible que se inicia a partir del momento en que el organismo alcanza la capacidad funcional máxima, este proceso transforma a un individuo sano en un individuo frágil lo que aumenta la vulnerabilidad a las enfermedades y en casos conduce hasta la muerte,

por esto es importante dar a los adultos mayores un lugar donde puedan mantener una actividad física la que les ayudara a tener una vejez sana.

Al ser el envejecimiento un proceso multidimensional que tiene incidencia en la persona, la familia y la comunidad, implica la puesta en marcha de acciones integrales, solidarias que contribuyan a revalorizar el rol de las personas adultas mayores en la sociedad.

## 1. Cambios biológicos relacionados con la edad

**(MCGRAW-HILL, 2008, pág. 23) Asegura: “Sin duda son los cambios físicos que, en realidad, son una continuación de la declinación que comienza desde que se alcanza la madurez física, aproximadamente, los cambios que antes se ponen de manifiesto durante el envejecimiento a los 18 o 22 años. A esa edad finaliza la etapa de crecimiento y empieza la involución física. Pero no todos los cambios se producen en la misma época y con el mismo ritmo”**

### Sistemas sensoriales

#### A. Visión

- Disminuye el tamaño de la pupila.
- Menor transparencia y mayor espesor del cristalino, lo que provoca que llegue menor cantidad de luz a la retina y empeore la visión lejana.
- Disminuye la agudeza visual y la capacidad para discriminar colores.

#### B. Audición

- Menor agudeza para las frecuencias altas (tonos agudos), lo que deteriora la capacidad para discriminar palabras y comprender conversaciones normales. Esta es la causa de que una persona mayor tenga más problemas en oír las voces femeninas, ya que suelen ser más agudas.

#### C. Gusto y olfato

- Disminuye la sensibilidad para discriminar los sabores salados, dulces y ácidos, debido al deterioro de las papilas gustativas.
- Pérdida de capacidad para discriminar los olores de los alimentos.

La combinación de esos dos factores es una de las causas por la que la mayoría de los usuarios se quejan de las comidas servidas en las instituciones de atención socio sanitaria.

#### D. Tacto

La piel es el órgano relacionado con la capacidad sensorial del tacto. Los cambios que se producen en la piel pueden observarse a simple vista, como son:

- Aparición de arrugas.
- Manchas.
- Flaccidez.
- Sequedad.

Todos esos cambios se producen como consecuencia de transformaciones internas, como son la disminución en la producción de colágeno y la pérdida de grasa subcutánea y masa muscular.

Pero también pueden ser originados por deficiencias en la alimentación, por posibles enfermedades o por una excesiva exposición al sol sin la suficiente hidratación aplicada por vía tópica (cremas).

Los cambios físicos incluyen una pérdida de agilidad, de coordinación y de rapidez. Hay una disminución de todos los sentidos, la vista el oído, el sabor, el olor y el tacto. También hay una pérdida en la resistencia en general. Las personas mayores se enfrentan con más facilidad y se recuperan con más dificultad. El plano funcional de los procesos sensoriales, el sentido de la visión y de la audición son los que se deterioran antes, lo que significa una limitación de sus funciones. Los demás sentidos también se ven afectados, pero de manera menos intensa.

## **2. Cambios sociales y psicológicos relacionados con la edad**

**(MCGRAW-HILL, 2008, pág. 26) Manifiesta: “Cuando hablamos de roles sociales nos referimos al conjunto de funciones, normas, comportamientos y derechos definidos social y culturalmente, que se esperan que una persona cumpla o ejerza de acuerdo a su estatus social, adquirido o atribuido. Con el paso de los años, esos roles van cambiando**

**y, al llegar el envejecimiento, la sociedad obliga al individuo a abandonar algunos de esos roles que ha desempeñado durante toda su vida.”**

### **Cambios sociales**

- La disminución o ausencia de actividad social no aparece de forma repentina en los mayores. Lo habitual es que esa actividad se vaya reduciendo paulatinamente con el paso del tiempo.
- Al reducirse la frecuencia de las relaciones sociales, se refuerza su valor y se hacen más gratificantes, dedicando más tiempo a su mantenimiento.
- Se observa que la *calidad* de la interacción resulta ser más determinante que la *cantidad*.

### **Cambios psicológicos**

- Junto a la personalidad, hay factores que determinan el estado psicológico de la persona mayor.

El estado de salud general y la ausencia de psicopatologías asociadas.

El nivel cultural.

La actividad física y la actividad mental.

Los estímulos ambientales, la existencia de intereses y motivaciones.

Las relaciones personales.

### **Evolución del entorno socio afectivo**

El descenso de los contactos sociales que conlleva el envejecimiento no equivale a un descenso en el apoyo recibido; así como tampoco un mayor número de interacciones trae como obligada consecuencia un aumento en la percepción subjetiva de apoyo.

El *apoyo* que cualquier sujeto puede recibir desde su entorno puede ser de varios tipos:

- Apoyo instrumental

Se refiere al suministro de bienes materiales y servicios que puedan ayudar en la solución de problemas prácticos.

- Apoyo emocional

Se relaciona con la información que recibe el sujeto de ser respetado, amado, valorado e integrado en una red social.

- Apoyo de estima

Consiste en disponer de alguien con quien poder comentar los problemas propios.

Los cambios psicológicos son los cambios que tienen mayor impacto en el adulto mayor. No porque los otros cambios sean menos importantes, sino porque además de las alteraciones psicológicas propias de esta etapa hay que sumar los efectos que tienen sobre la dimensión psicológica todos aquellos cambios físicos y sociales que vive el adulto mayor.

En los cambios psicológicos tiene que ver más con la disminución de la memoria, esto no quiere decir que se disminuya la inteligencia sino que se requiere más tiempo para recordar la información y se demora más en aprender la nueva información. Aquí también se hacen presentes los mal entendidos y la incomprensión de la sociedad, la familia y las mismas personas mayores sobre el envejecimiento.

Hay bastantes cambios socio- económicos que suceden en el envejecimiento, entre los cuales está la manera cómo ve la sociedad a las personas mayores y en la manera en que ellos mismos se ven ya que en esta edad está presente el hecho de ya no trabajar y muchas veces la persona adulta mayor siente que es una carga para la familia y/o la sociedad. Inevitablemente este cambio a la edad adulta mayor puede causar cambios físicos mentales y sociales. Por lo que las actividades del cuerpo y de la mente hechas en grupo e incluso individualmente como las que se pretende

realizar en el Complejo Recreacional puede ayudar o eliminar o disminuir algunos de los cambios dichos.

### **2.1.3. Principios de adulto mayor**

**(MIES, 2012, págs. 98-99) Asegura: “Los Principios a favor de las personas adultas mayores, aprobados en la Asamblea General de las Naciones Unidas el 16 de diciembre de 1991, sientan las bases de una futura convención sobre los derechos de las personas adultas mayores”**

#### **1. Independencia**

- Las personas de edad deberán tener acceso a alimentación, agua, vivienda, vestuario y atención de salud adecuada, mediante la provisión de ingresos, el apoyo de sus familias y de la comunidad y su propia autosuficiencia.
- Las personas de edad deberán tener la oportunidad de trabajar o de tener acceso a otras oportunidades de generar ingresos.
- Las personas adultas mayores deberán poder participar en la determinación de cuándo y en qué medida dejarán de desempeñar actividades laborales.
- Las personas de edad deberán tener acceso a programas educativos y de formación adecuados.
- Las personas de edad deberán tener la posibilidad de vivir en entornos seguros y adaptables a sus preferencias personales y a la evolución de sus capacidades.
- Las personas de edad deberán poder residir en su propio domicilio por tanto tiempo como sea posible.

#### **2. Participación**

- Las personas adultas mayores deberán permanecer integradas a la sociedad, participar activamente en la formulación y la aplicación de las políticas que afecten directamente a su bienestar y poder compartir sus conocimientos y pericias con las generaciones más jóvenes.

- Deberán poder buscar y aprovechar oportunidades de prestar servicio a la comunidad y de trabajar como voluntarios en puestos apropiados a sus intereses y capacidades.
- Formar movimientos o asociaciones de personas de edad avanzada.

### **3. Cuidados**

- Las personas adultas mayores deberán poder disfrutar de los cuidados y la protección de la familia y la comunidad, de conformidad con el sistema de valores culturales de cada sociedad.
- Deberán tener acceso a servicios de atención de salud que les ayuden a mantener o recuperar un nivel óptimo de bienestar físico, mental y emocional, así como a prevenir o retrasar la aparición de enfermedades.
- Tener acceso a servicios sociales y jurídicos que les aseguren mayores niveles de autonomía, protección y cuidado.
- Tener acceso a medios apropiados de atención institucional que les proporcionen protección, rehabilitación y estímulo social y mental en un entorno humano y seguro.
- Disfrutar de sus derechos humanos y libertades fundamentales cuando residan en hogares o instituciones donde se les brinden cuidados o tratamiento, con pleno respeto a su dignidad, creencias, necesidades e intimidad, así como a su derecho de adoptar decisiones sobre su cuidado y sobre la calidad de su vida.

### **4. Autorrealización**

- Las personas adultas mayores deberán poder aprovechar oportunidades para desarrollar plenamente su potencial.
- Tener acceso a los recursos educativos, culturales, espirituales y recreativos de la sociedad.

### **5. Dignidad**

- Las personas adultas mayores deberán poder vivir con dignidad y verse libres de explotación y de malos tratos físicos y mentales.

- Recibir un trato digno, independiente de la edad, sexo, raza o procedencia u otras condiciones, y han de ser valorada independientemente de su contribución.

Los principios de adultos mayores se basan en una realidad importante porque en su voluntad se engloban todas las sabidurías. Son grandes porque han prolongado su existencia y contemplan con agrado las huellas marcadas en sus caminos. Existe grandeza en los adultos mayores porque han tenido carácter y fuerza de voluntad para la conquista de las cosas importantes y las no tan importantes, en un momento cuando la vida y el corazón son alimentados por la experiencia. Para los adultos mayores, su vida fue su más importante proyecto y, para conseguir sus metas, no sólo debe acompañarles un cielo despejado, sino su propia fuerza y la mano del Estado para enfrentar los tramos finales de aquellos interminables caminos.

## **2.2. El adulto mayor y la recreación**

**(EFDeportes, 2010)Manifiesta: “La recreación, en el adulto mayor, ha de entenderse y apreciarse como algo más allá de lo simplemente personal, en cuanto al empleo del tiempo libre ha de verse más bien como una acción que proyectada desde lo social puede crear las condiciones que faciliten la elevación de la calidad de vida de estas personas, y contribuya al desarrollo de estilos de vida más saludables y autónomos a esta edad.”**

Promover una vejez sana, no es tan sólo, asegurar la alimentación, servicios de salud, confort habitacional, e higiene, muy importante es también una vida útil, productiva e independiente. La vida en sociedad evita la depresión y el aislamiento tan propio de estas edades cuyos achaques más frecuentes no sólo se deben al envejecimiento biológico, sino también a la inactividad y el desuso, y no en pocos casos a la falta de afecto, de la familia y de la sociedad y la incorporación a los círculos de abuelo es en base a esto que se basa este proyecto del complejo recreacional.

### **2.2.1. Beneficios**

**(EFDeportes, 2010), manifiesta: “Los beneficios son múltiples para las personas de la tercera edad, entre ellos podemos mencionar los siguientes:**

- **Potenciar la creatividad y la capacidad estética y artística**
- **Favorecer el mantenimiento de un funcionamiento psicomotriz adecuado**
- **Fomentar los contactos interpersonales y la integración social**
- **Mantener, en cierto nivel, las capacidades productivas**
- **Hacer frente a las disminuciones y limitaciones físicas**
- **Mantener equilibrio, flexibilidad y expresividad corporal**
- **Servir como medio de distensión y enfrentamiento activo al estrés y las tensiones propias de esta etapa de la vida**
- **Contribuir al mantenimiento del sentimiento de utilidad y autoestima personal**
- **Fomentar la creatividad y productividad en el uso del tiempo libre**
- **Mantener o desarrollar la capacidad del disfrute lúdico y la apertura hacia nuevos intereses y formas de actividades**
- **Fomentar la comunicación, la amistad y el establecimiento de relaciones interpersonales ricas y variadas**
- **Propiciar el bienestar y la satisfacción personal”**

A veces los adultos, o sea aquellas personas que no entran en la categoría de jóvenes o adultos mayores, son olvidados desde sus necesidades. Es en esta etapa de la vida donde se tienen mayores responsabilidades sobre la crianza de los hijos, la producción económica, ser modelo para otros, jefes cabeza de hogar, lo que conduce a que en muchas ocasiones no dispongan de tiempo para sí mismos o espacios sociales con sus amigos, familia extensa y significativos.

El no disponer de tiempo libre o tener espacios de recreación individual o en familia terminan afectando las relaciones con los hijos, con la pareja, con los amigos, o generando estados depresivos.

Es común escuchar como adultos en esta sociedad actual expresan estados inmensos de soledad e insatisfacción con la vida, incluso cuando han logrado realizar sus necesidades básicas es por esto que es fundamental que tengan recreación en familia

ya que es un excelente medio para romper las barreras intergeneracionales y estimular emociones positivas.

### **2.2.2. Tipos de recreación**

**(EFDeportes, 2010) Dice: “Los tipos de recreación artística, cultural, deportiva y pedagógica tienen por finalidad principal el mantenimiento, desarrollo y recuperación de habilidades diversas; servir de estímulo de la creatividad y posibilitar experiencias que contribuyan al bienestar y autoestima de los participantes. Por otra parte, estas actividades propician el establecimiento de relaciones interpersonales y la integración social de los sujetos, con independencia de sus favorables efectos sobre la salud y el bienestar psicológico. La recreación ambiental, además de propiciar el disfrute de las relaciones con el medio ambiente, propicia la identificación con este, y fomenta el desarrollo de una cultura sostenible y la motivación por su preservación.”**

En la aplicación del presente proyecto se tomará el tipo de recreación deportiva, por cuanto ejercicios físicos recreativos resultan de gran provecho, no sólo con vistas al fortalecimiento de la salud de las personas, sino también como un medio de prevención contra el envejecimiento prematuro.

La práctica sistemática de actividades recreativas ayuda a mantener el equilibrio físico, biológico y psicológico de los individuos para enfrentar la vida.

### **2.3. Complejo recreacional**

**(ACEREZA, 2010) Manifiesta: “Espacio dedicado a la práctica deportiva donde se practican diversas disciplinas o actividades deportivas y de recreación”**

El complejo recreacional es un lugar donde se puede divertirse, alegrar o deleitar en búsqueda de distracción después del trabajo y obligaciones diarias.

#### **2.3.1. Empresa**

**(VALDIVIESO, 2013, pág. 20) Dice: “es una entidad compuesta por capital y trabajo que se dedica a actividades de producción, comercialización, y prestación de bienes y servicios a la colectividad”**

La empresa es todo ente económico cuyo esfuerzo se orienta a ofrecer a los clientes bienes y/o servicios que, al ser vendidos, producirán una renta que beneficia al empresario, a los estados y a la sociedad en general.

### **2.3.2. Pequeña empresa**

**(LEXUS, 2013, pág. 19) Asegura: “Es aquella con una fuerza laboral no mayor a 20 trabajadores vende servicios o productos directamente al público.”**

La pequeña empresa es una fuente generadora de empleo, está dedicada a la venta al detalle, su ámbito es más competitivo y su margen de utilidad no es altamente rentable. Las microempresas son organizaciones limitadas que ofrecen sus servicios a cambio de un beneficio, se encuentran en cualquier lugar, cuentan con un pequeño capital y son propensos a desaparecer en forma esporádica.

### **2.3.3. Empresas dedicadas al turismo**

**(GUERRERO, 2012, pág. 22) Asegura “Sus funciones responsabilidades y relaciones son las mismas que en cualquier otra empresa, estando integradas mayoritariamente, en el sector productivo de los servicios, puesto que los productos que ofrece, o son exclusivamente servicio, o tienen un alto componente de servicios”**

Dentro del servicio y comercialización de turismo podemos señalar algunas de sus actividades:

- Empresas de transporte turístico.
- Empresas de alojamiento
- Agencias de Turismo
- Empresas turísticas de alimentación, Bares, restaurantes y sitios de diversión.
- Empresas de Ocio, ejemplo. Casinos

Son empresas de servicios turísticos complementarios los Centros recreativos turísticos. Parques temáticos y aquéllas dedicadas a proporcionar, mediante precio,

actividades y servicios para el esparcimiento y recreo de sus clientes, de tipo deportivo, medioambiental, cultural, recreativas o de salud.

#### **2.3.4. Turismo**

**(BULLA, 2013, pág. 2), dice: “Proviene de 2 voces latinas tour y torn, las cuales significan tornar. Etimológicamente turismo se deriva de la palabra tornus, que indica la acción de movimiento y retorno.”**

El hecho turístico moderno tiene que ver con la aparición del tiempo de ocio a partir de la revolución industrial en la que empezó a separarse el trabajo del no trabajo. En el ocio se debe tener presente dos aspectos: el de fuera de obligaciones y el asociado a una actividad libremente elegida de carácter satisfactorio.

Por ende, realizar turismo, es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de descanso, entretención o nuevas experiencias.

#### **2.3.5. Contabilidad**

**(VALDIVIESO, 2013, pág. 3) Dice: “Es la ciencia, el arte y la técnica que permite el análisis, clasificación, registro, control e interpretación de las transacciones que se realizan en una empresa con el objeto de conocer su situación económica y financiera al término de un ejercicio económico o periodo contable.”**

Es un sistema de información que permite identificar, clasificar, registrar, resumir, interpretar y analizar los hechos económicos en términos monetarios y de resultados para tomar buenas decisiones en la empresa.

#### **1. Objetivos de la contabilidad**

- Controlar e informar acerca de la situación financiera, para la toma de decisiones.
- Proporcionar la situación financiera del negocio en el momento en que se solicite.

- Permitir un conocimiento e interpretación adecuada a los usuarios de la información.
- Proyectar la ampliación de las actividades teniendo como base las realizadas en períodos anteriores.
- Registrar las operaciones realizadas por la empresa de una manera clara y precisa.
- Controlar eficientemente las actividades financieras de la empresa.

## 2. Importancia de la contabilidad

**(GABILDOS.S.L.), *Manifiesta: “Todos tenemos en nuestra vida cotidiana la necesidad de tener un cierto control de cuáles son nuestros gastos y nuestros ingresos. Necesitamos conocer a qué necesidades debemos hacer frente y con qué recursos contamos para ello”***

La contabilidad nace ante la necesidad de llevar un seguimiento y control sobre las transacciones y operaciones que diariamente se realizan en una pequeña empresa de tal manera que en determinado momento se pueda saber cuántas operaciones ocurren durante cierto período, cuánto se gastó, cuánto se debe, cuantas utilidades se generaron, etc.

### 2.3.6. Contabilidad de costos

**(GUERRERO, 2012, pág. 37), Expresa: “También denominada contabilidad interna o analítica, es la parte de la contabilidad que elabora y suministra información analítica sobre el proceso interno de transformación de valores que se desarrolla en la empresa”.**

La contabilidad de costos busca los procedimientos más convenientes para recopilar la información de los diversos egresos realizados para obtener un bien.

### 2.3.7. Flujo de caja

**(CONSTANZA, 2009, pág. 93), *Afirma que: “El flujo de caja es la clave en los estudios de los costos y la rentabilidad. El análisis de los flujos de***

**cajas es útil para el entendimiento de los movimientos del dinero y el momento en que se realizan, no sólo para la compañía completa sino también para las líneas parciales de producción.”**

El flujo de caja constituye uno de los elementos más importantes del estudio de un proyecto, debido a que con los resultados obtenidos en el flujo de caja se evaluará la realización del proyecto.

### **1. Costo de producción**

**(CONSTANZA, 2009, pág. 95) Dice: “Los costos se consideran desde el punto de vista de la empresa y se define costo económico de un producto o servicio como los pagos en dinero que una empresa debe hacer para mantener y conseguir los recursos necesarios para la producción de bienes y servicios, o los ingresos que debe proporcionar, a los proveedores de recursos, por el uso de los factores de producción.”**

Los costos de producción representa la suma total de los gastos incurridos para convertir a la materia prima en un producto acabado.

### **2. Costos fijos**

**(CONSTANZA, 2009, pág. 98) Afirma: “Los costos fijos son parte de los costos totales que no varían en el corto plazo con la cantidad producida. Incluyen todas las formas de remuneración u obligaciones resultantes del mantenimiento de los recursos fijos de la producción que se emplean en una cantidad fija en el proceso productivo”**

Son aquellos cuyo monto total no se modifica de acuerdo con la actividad de producción. En otras palabras, se puede decir que los Costos Fijos varían con el tiempo más que con la actividad; es decir, se presentarán durante un periodo de tiempo aun cuando no haya alguna actividad de producción.

### **3. Costo variable**

**(CONSTANZA, 2009, pág. 101) Dice: “Los costos variables son la parte de los costos totales que varían en el corto plazo según cambia la**

**producción. Proviene de todos los pagos aplicados a los recursos que varían directamente en función del volumen de producción”**

Son aquellos en los que el costo total cambia en proporción directa a los cambios en el volumen de producción, dentro del rango relevante en tanto que el costo unitario permanece constante. Los costos variables son controlados por el jefe responsable del departamento.

### **2.3.8. Proceso contable**

**(VALDIVIESO, 2013, pág. 33) Asegura “Denominado también ciclo contable constituye la serie de pasos o la secuencia q sigue la información desde el origen de la transacción hasta la presentación de los Estados Financieros.”**

Para efectuar un trabajo contable confiable necesitamos de ciertas herramientas adicionales.

- Obtención y control de documentos
- Jornalización (Diario General)
- Verificación de saldos (Balance de Comprobación)
- Estados financieros

Para que el sistema funcione adecuadamente es indispensable asignar un código a las cuentas el cual consiste en reemplazar los nombres de las cuentas por números que siguen un orden lógico.

### **2.3.9. Libros base utilizados en contabilidad**

#### **1. Diario general**

**(GABILDOS.S.L.) Dice: “Es el documento en el que se recogen las operaciones que va realizando la empresa de forma cronológica. Las operaciones deben recogerse en el libro día a día, o bien por periodos no superiores al mes si su detalle aparece en otros libros. Las anotaciones en el libro se harán por medio de asientos.”**

La función principal del Diario General es la de registrar las transacciones u operaciones financieras, agrupándolas según su naturaleza y en forma completa, de tal manera que su movimiento presente la secuencia cronológica con forme se hayan suscitado y de conformidad con la igualdad contable entre los asientos de débito y crédito debidamente documentados.

### **Elementos:**

- Membrete o portada
- Fecha del ejercicio contable
- Folio, la secuencia ascendente de las páginas respectivas
- Numero de cada orden de cada movimiento
- Nombres de las cuentas que intervienen
- Identificación del código perteneciente a la cuenta empleada.
- Resumen analítico de la operación
- Registro de cantidades parciales
- La cantidad o valor que se debita

## **2. Mayor general**

**(GABILDOS.S.L.) Asegura: “El Libro Mayor es un libro no obligatorio, a pesar de que en la práctica resulta imprescindible llevarlo. En él se van a recoger las distintas cuentas, y los movimientos que se hayan realizado en ellas.”**

Los registros que se hacen en el mayor general corresponden a las operaciones financieras que figuran en los asientos del diario por sus mismos valores y en el orden cronológico como las operaciones se hayan sucedido.

### **Elementos:**

- Membrete o portada
- Identificación contable de la cuenta

- Fecha de operación
- Se consigna de donde proviene esa información
- Número de folio del diario
- Cantidad de cargos y abonos
- Saldos deudores y acreedores

### 3. Balance de comprobación

**(GABILDOS.S.L.) Dice: “Se trata de un documento contable elaborado por el empresario que le permite hacerse una idea sobre la situación de su empresa, y las operaciones realizadas en el periodo. El objetivo final de este balance es comprobar que no existen asientos descuadrados en la contabilidad.”**

Es un documento contable de verificación tanto de la journalización cuanto de la mayorización, teniendo en cuenta que debe existir un equilibrio entre los elementos básicos de una cuenta esto es que el débito debe ser igual al crédito.

#### 2.3.10. Estados financieros

**(CARVALHO, 2012, pág. 2) Dice: “El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de la entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar decisiones económicas.”**

Esta información permite examinar los resultados obtenidos y evaluar el potencial futuro de la empresa a través de: el Balance de Pérdidas y Ganancias, Balance General, Estado de Flujo del Efectivo, etc.

#### 1. Estado de resultados integral

**(VALDIVIESO, 2013, pág. 198) Dice: “Denominado también Estado de Situación Económica, Estado de Rentas y Gastos, Estado de Operaciones, etc, se elabora al final del periodo contable con el objeto de determinar la situación económica de la empresa”**

En este estado financiero se integran todas las cuentas de ingresos y gastos en donde se confrontarán los costos y gastos con los ingresos en un periodo definido con el objeto de definir la utilidad o perdida en la actividad o giro de la empresa.

### **2.3.11. Estado de situación financiera**

**(LEXUS, 2013, pág. 267) Dice: “Es el principal Estado Financiero de una empresa, en el cual reúne y clasifica los saldos de todas las cuentas de Balance: activo, pasivo y Capital. Se lo puede preparar en cualquier época del año, pero en la actividad comercial necesariamente se debe prepararse uno el 31 de Diciembre de cada año.”**

El balance general contiene los rubros que constituirán los activos de la empresa, es decir los bienes adquiridos para materializar el proyecto. Por otro lado se presentan los activos esperados de la empresa, es decir las obligaciones financieras que adquirirán los socios del proyecto, y el patrimonio o capital social.

#### **1. Estados de flujo efectivo**

**(VALDIVIESO, 2013, pág. 198) Expresa: “Este estado financiero se elabora al término de un ejercicio económico o periodo contable para evaluar con mayor objetividad la liquidez o solvencia de la empresa, reemplaza al Estado de cambios en la Posición Financiera utilizado anteriormente, por cuanto satisface en forma más adecuada y oportuna la necesidad de información de los usuarios.”**

El objetivo de este estado es presentar información pertinente y concisa, relativa a los recaudos y desembolsos de efectivo de un ente económico durante un período, para que los usuarios de los estados financieros tengan elementos adicionales para examinar la capacidad de la entidad para generar flujos futuros de efectivo, para evaluar la capacidad para cumplir con sus obligaciones, determinar el financiamiento interno y externo, analizar los cambios presentados en el efectivo, y establecer las diferencias entre la utilidad neta y los recaudos y desembolsos.

## 2. Estado de evolución patrimonial

([www.contenidosdigitales.ulp.edu](http://www.contenidosdigitales.ulp.edu), 2014) Manifiesta: “En contabilidad el estado de evolución de patrimonio neto es uno de los estados contables básicos, también denominado Estado de cambio en el patrimonio neto, es el estado que suministra información necesaria acerca de la cuantía del patrimonio neto de un ente y de cómo este varía a lo largo del ejercicio contable como consecuencia de:

- **Transacciones con los propietarios (Aportes, retiros y dividendos con los accionistas y/o propietarios).**
- **El resultado del período.”**

Documento contable que muestra el resultado de las operaciones (utilidad, pérdida remanente y excedente) de una entidad durante un periodo determinado. Presenta la situación financiera de una empresa a una fecha determinada, tomando como parámetro los ingresos y gastos efectuados; proporciona la utilidad neta de la empresa.

## 3. Notas de los estados financieros

(<http://www.gerencie.com>, 2014) Afirma “Las notas a los Estados Financieros representan aclaraciones o explicaciones de hechos o situaciones cuantificables o no que se presentan en el movimiento de las cuentas, las mismas que deben leerse conjuntamente a los Estados Financieros para una correcta interpretación. Asimismo representan información importante para los inversores que deseen comprar acciones de una compañía a través del Mercado Bursátil, ya que por lo general muestran información relevante a considerar que determinará el comportamiento del valor de las acciones.”

Las notas a los estados financieros representan la difusión de cierta información que no está directamente reflejada en dichos estados, y que es de utilidad para la toma de decisiones con una base clara y objetiva. Esto no implica que estas notas explicativas sean un estado financiero,

### 2.3.12. Técnicas de evaluación financiera

#### 1. Valor presente neto

(MEZA, 2010, pág. 149) Dice: “Es una cifra monetaria que resulta de comparar el valor presente de los ingresos con el valor presente de los egresos.”

El concepto define al VPN como un indicador financiero que permite la evaluación de proyectos a un determinado plazo.

Aplicando este concepto se puede decir que el VPN es el indicador que muestra la bondad de un proyecto, es el cambio estimado en el valor, representa la rentabilidad en términos de dinero, permite avizorar si es conveniente o no la inversión.

#### Criterios de decisión:

Cuando se utiliza el valor presente neto para decisiones de aceptación y rechazo, los criterios de decisión son los siguientes:

Si el valor presente neto es mayor que 0, se acepta el proyecto.

Si el valor presente neto es menor que 0, se rechaza el proyecto.

Si el valor presente es igual a 0, es indiferente.

Si el valor presente neto es mayor que 0, la empresa ganará un rendimiento mayor y su costo de capital. Tal acción debe mejorar el valor de mercado de la empresa y, por lo tanto, la riqueza de sus propietarios.

Su fórmula es la siguiente:

$$VAN = II + \frac{FNE}{(1+r)^1} + \frac{FNE}{(1+r)^2} + \frac{FNE}{(1+r)^3} \dots + \frac{FNE + VS}{(1+r)^n}$$

### 2.3.13. Tasa interna de rendimiento TIR

**(MEZA, 2010, pág. 165.) Manifiesta: “Es la máxima tasa de interés a la que un inversionista estaría dispuesto a pedir prestado dinero para financiar la totalidad del proyecto, pagando con los beneficios (flujos netos de efectivo) la totalidad del capital y sus intereses, y sin perder un solo centavo”**

#### **Criterios de decisión:**

Cuando se utiliza la tasa interna de retorno para tomar decisiones de aceptación y rechazo, los criterios de decisión son los siguientes:

- Si el TIR es mayor que el costo de capital, se acepta el proyecto.
- Si el TIR es menor que el costo de capital, se rechaza el proyecto.

Estos criterios garantizan que la empresa ganará al menos el rendimiento requerido tal resultado debe mejorar el valor de mercado de la empresa y por lo tanto la riqueza de sus propietarios.

Su fórmula es la siguiente:

$$TIR = Ti + (Ts - Ti) \frac{VANTi}{VANTi - VANTs}$$

#### **1. Beneficio costo**

**(NAVARRO, 2009, pág. 34)Expresa: “Este método consiste en dividir la sumatoria de los valores actuales de los beneficios por la sumatoria de los valores actuales de los costos.”**

Es la relación resultante entre la comparación de los costos incurridos en determinada operación o actividad en un determinado período de tiempo y los beneficios o logros alcanzados, ya sea en términos monetarios para un costo dado o ya por el nivel de beneficios requeridos al costo más bajo. Por tanto este mide el

resultado por unidad monetaria, es decir, el valor creado por cada unidad monetaria invertida.

Si el B/C es mayor que 1 el proyecto es favorable

Si el B/C es igual a 1 los beneficios y los costos se igualan, cubriendo apenas el costo mínimo atribuible a la tasa de actualización

Su Fórmula es la siguiente:

$$B / C = \frac{\sum \text{Ingresos Actualizados}}{\sum \text{Egresos Actualizados}}$$

## 2. Periodo de recuperación de la inversión

**(NAVARRO, 2009, pág. 25), Dice: “Las empresas desean frecuentemente que el desembolso realizado en cualquier proyecto sea recuperado dentro de cierto periodo máximo. El PRI se determina contando el número de años que han de transcurrir para que la acumulación de los flujos de tesorería previstos iguale a la inversión inicial.”**

El periodo de recuperación es el tiempo necesario para que una inversión genere flujos de efectivo suficientes para recuperar su costo inicial.

### **Criterios de Decisión:**

Cuando se utiliza el periodo de recuperación para tomar de cisiones de aceptación y rechazo, los criterios de decisión son los siguientes:

Si el periodo de recuperación es menor que el período de recuperación máximo aceptable, se acepta el proyecto.

Si el periodo de recuperación es mayor que el período de recuperación máximo aceptable, se rechaza el proyecto.

## 3. Punto de equilibrio

**(MEZA, 2010, pág. 140) Dice: “es el que permite analizar la relación de casualidad existentes entre el costo, volumen y utilidad, con el fin de**

**tomar decisiones financieras. Se trata de ver como incide sobre los otros elementos algún cambio que se haga en uno o varios de ellos.”**

La definición que podría aportar es que el punto de equilibrio es cuando una empresa establece el número de unidades, de productos o servicios a vender para que su resultado no sea ni utilidad ni pérdida en un marco de estimación de ingresos y gastos.

Pueden calcularse con la siguiente fórmula.

$$PE\$ = \frac{\text{CostoFijoTotal}}{1 - \frac{\text{CostoVariable}}{\text{Ventas}}} \qquad PEu = \frac{\text{CostoTotal}}{PVu - CVu}$$

#### **2.3.14. Estudio de mercado**

**(BACA, 2008) Asegura: “Se entiende por mercado el área en que concluyen las fuerzas de la oferta y demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados”**

El estudio de mercado se identifica las necesidades de los clientes, la oferta de bienes y/o servicios, los precios que se llegaría a vender los mismos en un espacio a tiempo determinado.

##### **1. Mercado meta**

**(www.promonegocios.net) Define: “El mercado meta es la parte del mercado disponible calificado que la empresa decide captar, el mercado disponible calificado es el conjunto de consumidores que tiene interés, ingresos, acceso y cualidades que concuerdan con la oferta del mercado en particular.”**

El Mercado Meta es aquel segmento de mercado que la empresa decide captar, satisfacer y servir, dirigiendo hacia su programa de marketing; con la finalidad, de obtener una determinada utilidad o beneficio.

## 2. Oferta

**(VALDIVIESO, 2013) Afirma: “La Oferta está constituida por el conjunto de proveedores que existen en el mercado y constituye la competencia actual que debe enfrentar el producto o servicio, objeto del proyecto, si se trata de un nuevo producto o servicio es importante identificar cuáles son los posibles sustitutos para poder comparar con la demanda.”**

La Oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones que la economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio y con un precio determinado

## 3. Demanda

**(BACA, 2008) Dice: “Demanda es la cantidad de bienes o servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado”**

La demanda es la cantidad que están dispuestos a comprar los consumidores de un determinado producto o servicios, considerando un precio en un determinado periodo.

## 4. Demanda potencial satisfecha

**(BACA, 2008) Asegura “Demanda Potencial Insatisfecha es la cantidad de bienes o servicio que es probable que el mercado consuma en los años futuros, sobre la cual se ha determinado que ningún productor actual podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las cuales se hizo el cálculo.”**

Demanda Potencial Insatisfecha es aquella demanda que no ha sido cubierta en el Mercado y que pueda ser cubierta, al menos en parte, por el proyecto; es decir se podría cubrir lo que esa población podría ser cubierta por la nueva empresa.

## 5. Precio

**(ACEREZA, 2010, pág. 58) Expresa: “El precio es el valor expresado en dinero de un bien o un servicio ofrecido en el mercado. Es uno de los**

**elementos fundamentales de la estrategia comercial en la definición de la rentabilidad del proyecto, pues es el que define en última instancia el nivel de ingresos”.**

El precio es el valor que se paga por adquirir un producto o un servicio, es uno de los elementos fundamentales de la estrategia comercial en la definición de la rentabilidad de un proyecto.

## **6. Calidad de servicio al cliente**

**(www.gestiopolis.com) Dice: “Las empresas se deben caracterizar por el altísimo nivel en la calidad de los servicios que entrega a los clientes que compran un bien o contratan un servicio. La calidad de los servicios depende de las actitudes de todo el personal que labora en el negocio.”**

La calidad de servicio al cliente es que el empleado de una empresa debe brindar la mejor atención al consumidor ya que son el pilar fundamental para el crecimiento de la empresa.

## **7. Canales de distribución**

**(www.ricoverimarketing.es) Afirma: “El canal distribución es una estructura de negocios de organizaciones interdependientes que va desde el punto del origen del producto hasta el consumidor. Los productores se mueven a través de los canales de mercadotecnia por medio de la distribución física.”**

El canal de distribución se encarga de lograr que los productos o servicios de la empresa estén disponibles para los clientes y que satisfaga sus necesidades.

## **8. Promoción**

**(www.promonegocios.net) Explica: “Es uno de los instrumentos fundamentales del marketing con el que la compañía pretende transmitir las cualidades de su producto a sus clientes, para que éstos se vean impulsados a adquirirlo; por tanto, consiste en un mecanismo de transmisión de información.”**

La Promoción es una de las grandes funciones del marketing por lo que hace conocer el producto o servicio, genera interés y deseo de adquirir el bien o servicio.

## **2.4. Estudio técnico**

### **2.4.1. Tamaño del proyecto**

**(www.mailxmail.com) Dice: “El tamaño de un proyecto es su capacidad de producción durante un periodo de tiempo de funcionamiento que se considera normal para las circunstancias y tipo de proyecto de que se trata. El tamaño de un proyecto es una función de la capacidad de producción, del tiempo y de la operación en conjunto.”**

El tamaño del proyecto se refiere a la capacidad de producción instalada de bienes o servicios, ya sea diaria, semanal, por mes o por año, dependiendo del equipo que se posee.

### **2.4.2. Macro localización**

**(www.itescam.edu.mx) Asegura: la macro localización es el estudio que tiene por objeto determinar la región o territorio en la que el proyecto tendrá influencia con el medio. Describe sus características y establece ventajas y desventajas que se pueden comparar en lugares alternativos para la ubicación de la planta”.**

Para la empresa de seguros el factor que incide con mayor frecuencia es: el mercado de consumo, de manera secundaria constituye la disponibilidad de mano de obra, infraestructura física y de servicios (suministro de agua, energía eléctrica, facilidad para disposición y eliminación de desechos). Un factor adicional a considerar es el marco jurídico económico e institucional del país y del cantón Ibarra.

### **2.4.2. Micro localización**

**(www.itescam.edu.mx) Dice: “La micro localización conjuga los aspectos relativos a los asentamientos humanos, identificación de actividades productivas, y determinación de centros de desarrollo. Selección y delimitación precisa de las áreas, también denominada sitio, en que se localizará y operará el proyecto dentro de la macro zona.”**

El micro localización nos ayuda a determinar dónde va a estar ubicado internamente el proyecto, es más específico, detalla sector, calles, etc.

### **2.4.3. Ingeniería del proyecto**

**(BACA, 2008) Dice: “La ingeniería del proyecto es resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta. Desde la descripción del proceso, adquisición de equipo y maquinaria, se determina la distribución óptima de la planta, hasta definir la estructura de organización y jurídica que habrá de tener la planta productiva.”**

La ingeniería de un proyecto se refiere a la determinación de aspectos de gran importancia para la ejecución del proyecto como los procesos productivos, el equipo, las obras civiles y servicios básicos.

### **2.4.4. Presupuesto técnico**

**(www.concurso.cnice.mec.es) Explica que: “El Presupuesto Técnico informa del posible coste económico del bien o servicio. El presupuesto es una previsión de lo que cuesta (en dinero) llevar a cabo el proyecto. En él se recogen con detalle todos los factores que generan gastos y la cuantía correspondiente.”**

El presupuesto técnico consiste en determinar las inversiones fijas, diferidas y capital de trabajo que se requiere en el proyecto a ejecutar.

### **2.4.5. Inversión fija**

**(BACA, 2008) expresa que: “Inversión fija o tangible es lo que se puede tocar, los bienes propiedad de la empresa como terreno, edificio, maquinaria equipo mobiliario vehículo de transporte, herramientas y otros, se le llama fijo porque la empresa no puede desprenderse fácilmente de él sin que ellos ocasione problemas a sus actividades productivas (a diferencia del activo circulante).”**

Son aquellos recursos tangibles (terreno, muebles y enseres, maquinarias y equipos, entre otros Todos los activos que componen la Inversión fija deben ser valorizados mediante licitaciones o cotizaciones proforma entregados por los proveedores.

#### **2.4.6. Inversiones diferidas**

**(BACA, 2008) BACA, Urbina Gabriel, (2008) opina que: “Inversiones Deferidas o intangibles es el conjunto de bienes propiedad de la empresa para su funcionamiento, que incluye: patente de invención, marcas diseños comerciales o industriales, nombres comerciales, asistencia técnica o transferencia de tecnología, gastos pre operativos, de instalación y puesta en marcha.**

Inversión diferida son bienes intangibles que se caracterizan por ser inmateriales de planeación e Integración, ingeniería del proyecto, supervisión administración del proyecto.

##### **2.4.3.1. Capital de trabajo**

**(GUERRERO, 2012) Dice: “El capital de trabajo es la cuantía de los costos de operación que debe financiarse desde el momento en que se efectúa el primer pago de adquisición de la materia prima hasta el momento en se recauda el ingreso por la venta de los productos.”**

El capital de trabajo es el recurso económico que requiere para la producción de un bien y/o servicio, hasta cuando el mismo genere los primeros ingresos.

## **CAPÍTULO III**

### **3. ESTUDIO DE MERCADO**

#### **3.1. Antecedentes**

Una vez efectuado el diagnóstico general del área de influencia del nuevo proyecto (capítulo I), cuyo resultado fue la determinación del problema diagnóstico o necesidad a satisfacer; en este capítulo se desarrollará todo el análisis concerniente a cualificar y cuantificar la oferta, demanda, precios, comercialización del nuevo servicio y competencia, para lo cual es necesario determinar el universo a investigarse, cálculo de muestra para la aplicación de encuestas, entrevistas y observación directa, a fin de obtener toda la información que se requiere.

El presente estudio de mercado es para determinar la perfectibilidad de la creación de un complejo recreacional para los adultos mayores en la ciudad de San Gabriel, Cantón Montufar, Provincia del Carchi, analizando minuciosamente cada una de sus variables como son: producto o servicio, oferta, demanda, precio y canales de distribución.

El proyecto trata sobre un centro de recreación para adultos mayores lo cual representa un servicio, pues lo que se va a entregar es diversión, relajación, confort y entretenimiento, ya que se ha comprobado que la recreación es una necesidad humana que compensa y alimenta el espíritu y al cuerpo del desgaste que produce las exigencias diarias de otras actividades.

La factibilidad de este proyecto se basa en el conocimiento de que en la provincia del Carchi el 7.83% del total de la población son adultos mayores; es decir 13.462 personas de la tercera edad, es por esto que se estima conveniente la creación de un complejo recreacional con la finalidad de brindar un nuevo servicio para este segmento de mercado y como una alternativa positiva para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad.

El estudio de mercado se lo realizó mediante un diseño adecuado de la matriz de variables, se aplicaron las encuestas de acuerdo a la muestra de la población en estudio. Para obtener la factibilidad mediante un análisis de las diferentes empresas que ofertan servicios de recreación para el adulto mayor o en esta caso empresas que ofertan servicios similares. Se realizó un análisis de la demanda actual de este servicio a nivel cantonal, también se determinó la oferta de este servicio a nivel de la provincia de Carchi, permitiendo conocer el precio accesible para los posibles consumidores de este servicio y así determinar los posibles proveedores de insumos, mobiliario y demás materiales necesarios para poner en marcha la ejecución del proyecto.

El proyecto que se plantea se encuentra dentro del grupo de servicios comunales, sociales y personales este proyecto llega a un tipo de mercado poco competitivo, ya que no existen muchas empresas que prestan servicios similares para adultos mayores.

El área investigada abarcó principalmente el Cantón Montufar, se pretende satisfacer la demanda de la recreación para adultos mayores dando importancia a la necesidad y derecho que estas personas tienen de divertirse.

### **3.2. Objetivos del estudio de mercado**

Con el fin de alcanzar resultados precisos se plantea los siguientes objetivos para desarrollar el estudio de mercado del servicio que prestará el Complejo Recreacional para adultos mayores en la ciudad de San Gabriel.

#### **3.2.1. General**

Realizar un estudio de mercado para conocer las expectativas, estrategias y características específicas por parte de los posibles usuarios de los servicios a prestar la futura microempresa: Complejo Recreacional para adultos mayores, así como su entorno competitivo.

### 3.2.2. Específicos

- Determinar la propensión e interés de la población en cuanto a los servicios de atención a adultos mayores.
- Analizar la oferta de servicios similares existentes en el sector.
- Determinar la aceptación y la demanda por el servicio que ofertará el nuevo Complejo Recreacional para adultos mayores, con el fin de determinar el mercado meta del proyecto.
- Analizar los precios o tarifas por el servicio a prestar.
- Determinar los canales de comercialización del nuevo servicio.

### 3.3. Identificación de la población y muestra

#### 3.3.1. Población o universo

De la población que va hacer uso del servicio recreacional, se tomó como referencia los datos proporcionados por el Censo realizado en el año 2010, sobre el número de adultos mayores que existen a nivel cantonal.

La población de adultos mayores que existen en el Cantón Montufar según el Censo del año 2010, alcanza a 2618.

#### *Cuadro N° 6*

#### *Cantón Montufar: población de adultos mayores*

<b>RANGOS DE EDAD</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>
65-69	385	416	801
70-74	345	347	692
75-79	245	225	470
80-84	133	177	310
85-89	74	90	164
94-99	35	58	93
95 Y Mas	34	54	88
<b>TOTAL</b>	<b>1251</b>	<b>1367</b>	<b>2618</b>

FUENTE: CEPAL/MIES  
ELABORACIÓN: La Autora

Con el propósito de tomar una decisión estratégica es necesario identificar la población que permita un estudio adecuado del mercado meta.

De la población que, potencialmente, haría uso del servicio recreacional, se tomó como referencia los datos proporcionados por el Censo realizado en el año 2010, sobre el número de adultos mayores que existen a nivel cantonal.

La población de adultos mayores que existen en el Cantón Montufar según el Censo del año 2010, alcanza a 2618.

El siguiente cuadro estadístico determina el número de adultos mayores por parroquias del Cantón Montúfar.

#### **Cuadro N° 7**

##### ***Cantón Montufar: población de adultos mayores, según parroquias***

<b>PARROQUIA</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
San Gabriel	1800	68,75 %
Cristóbal C.	251	9,59 %
Chitan de N.	61	2,33 %
Fernández S.	109	4,16 %
La Paz	290	11,08 %
Piartal	107	4,09 %
<b>TOTAL:</b>	<b>2618</b>	<b>100,00 %</b>

FUENTE: INEC. Censo 2010.  
ELABORACIÓN: La Autora

### **3.3.2. Muestra investigada**

El centro recreacional estará ubicado en la Ciudad de San Gabriel, Cantón Montufar, provincia del Carchi, con una población total de 30511 habitantes a nivel cantonal, de los cuales 2618 corresponden a la población adulta mayor. Demográficamente el proyecto se enfoca al grupo de personas que tiene 65 años de edad en adelante.

Una vez determinado la población de adultos mayores del Cantón Montúfar, resulta ser mayor que 100, por lo que se calculó el tamaño de la muestra con la siguiente formula.

$$n = \frac{N * \delta * z^2}{E^2(N - 1) + \delta^2 * z^2}$$

**Donde:**

n =	Número de unidades a determinarse			
N =	Universo o población a estudiar	2618		
N - 1	Corrección para muestras mayores a 30 unidades	2617		
E =	Límite aceptable de error de muestra 5%	0,05;	E <sup>2</sup> :	0,0025
Z =	Nivel de confianza	1,96;	Z <sup>2</sup> :	3,8416
d =	Varianza de la población, valor constante de	0,5;	d <sup>2</sup>	0,25

NUMERADOR            2514,3272

DENOMIDADOR            7,5029

n=                            335,11

n =                            **335**

Una vez identificadas la población a la que va dirigida el proyecto, se procedió a determinar la muestra que resulta ser de 335 unidades a investigar; lo que significo encuestar 48% a hombres y 52 % a mujeres.

## Cuadro N° 8

### Distribución de la muestra

<b>ESTRATOS</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>%</b>
Adulto mayor hombre	161	48%
Adulto mayor mujer	174	52%
<b>TOTAL</b>	<b>335</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Cuadro Estadístico N° 3.1 y Cálculo de Muestra.

ELABORACIÓN: La Autora

### 3.4. Fuentes de Información

Con el objetivo de llevar adelante el estudio de mercado para la creación de un centro recreacional y conocer sus características se utilizaron las respectivas fuentes de datos primarios y secundarios.

#### 3.4.1. Información primaria

Para la información primaria se utilizó la encuesta, la entrevista y observación directa, que fueron diseñadas en base a las necesidades del estudio, las cuales fueron dirigidas a los pobladores de la ciudad de San Gabriel, quienes aportan su valiosa información para el desarrollo del presente trabajo.

#### 3.4.2. Encuestas

Las encuestas fueron dirigidas respectivamente a las personas de 65 años o más, pobladores de la ciudad de San Gabriel o Cantón Montúfar. El Diseño de la encuesta Ver anexo 1.

#### 3.4.3. Entrevistas

Se realizaron dos entrevistas, una al Administrador del Centro Gerontológico “Sara Espíndola” de la ciudad de Tulcán, único de este tipo en la provincia del Carchi. Otra entrevista se aplicó al propietario del Centro recreacional

El Capulí, que presta servicios a personas de todas las edades; es decir, no ofrece servicios específicos para adultos mayores.

#### **3.4.4. Observación directa**

Cuán importante resulta la observación directa de la realidad para recopilar la información concerniente al tema y problema que se analiza. En este caso se recogerá, a través de una ficha de observación previamente elaborada, toda la información adicional a las encuestas y entrevistas realizadas, que ayuden a la interpretación de los hechos objeto de estudio.

#### **3.4.5. Información Secundaria**

Para la recopilación de la información, en aspectos relacionados con el presente trabajo de investigación se utilizó información que se adquiere indirectamente, las fuentes que se utilizaron son: textos, periódicos, revistas, Internet, acerca de este tema.

### 3.5. Presentación, análisis e interpretación de datos

#### 3.5.1. Resultados de encuesta aplicada a adultos mayores

**Pregunta 1:** Conoce usted qué servicios presta un centro recreacional para adultos mayores?

*Cuadro N° 9*

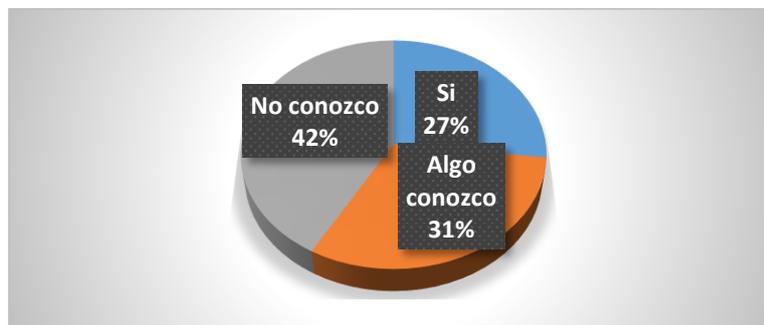
#### *Conocimientos de Centros de Recreación*

OPCIONES	N°	%
Si conozco	90	26,87
Algo conozco	105	31,34
No conozco	140	41,79
<b>TOTAL</b>	<b>335</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Encuesta a Adultos Mayores Cantón Montúfar. Octubre, 2013  
ELABORACIÓN: La Autora.

*Gráfico 8*

#### *Conocimientos de Centros de Recreación*



#### **ANÁLISIS:**

Casi la mitad de los encuestados no conocen de un centro recreacional enfocado a brindar servicios para adultos mayores. Las Instituciones del Gobierno como las privadas no hacen publicidad para los adultos mayores donde ellos vayan a mantener su salud. Los adultos mayores no gozan los servicios modernos y se quedan en casa sin realizar ejercicio. La creación de un centro recreacional para adultos mayores sería la solución para evitar que los adultos mayores mantengan una vida monótona.

**Pregunta 2:** Estaría usted de acuerdo que se cree un centro recreacional exclusivamente para personas adultas mayores?

**Cuadro N° 10**

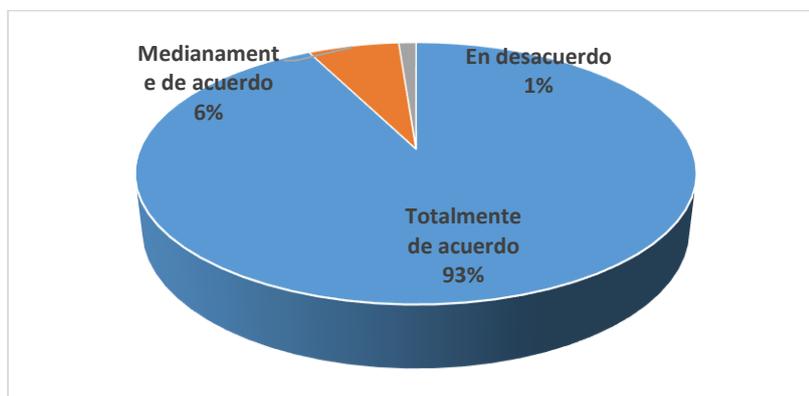
**Acuerdo en la creación del complejo**

RESPUESTAS	N°	%
Totalmente de acuerdo	310	92,54
Medianamente de acuerdo	21	6,27
En desacuerdo	4	1,19
<b>TOTAL</b>	<b>335</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Encuesta a Adultos Mayores Cantón Montúfar. Octubre, 2013  
 ELABORACIÓN: La Autora

**Gráfico 9**

**Acuerdo en la creación del complejo**



**ANÁLISIS:**

Un mínimo porcentaje de personas no están de acuerdo con la creación de un complejo recreacional para adultos mayores. La falta de conocimiento sobre el funcionamiento y ventajas que podría prestar este servicio. Los adultos mayores se privan de este servicio exclusivo. La creación de un complejo recreacional para adultos mayores llamaría la atención de ellos.

**Pregunta 3:** Considera adecuado que este Complejo recreacional cuente con diferentes áreas como: acuática, alimentación, medica, deportiva y social?

*Cuadro N° 11*

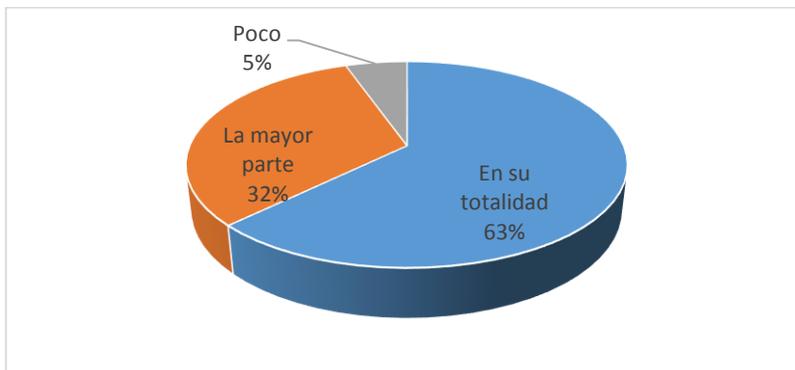
*Áreas del complejo recreacional*

OPCIONES	DATOS	PORCENTAJE
En su totalidad	210	59,46
La mayor parte	107	32,16
Poco	18	7,57
<b>TOTAL</b>	<b>335</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuesta a Adultos Mayores Cantón Montúfar. Octubre, 2013  
 ELABORACIÓN: La Autora

*Gráfico 10*

*Áreas del complejo recreacional*



**ANÁLISIS:**

Interpretando el gráfico, La mayoría de la población está de acuerdo que el centro recreacional cuente con diferentes áreas. Esta haría que los adultos mayores cuenten con diferentes alternativas de recreación. Lo que llenaría las atenciones que los adultos mayores requieren. Crear áreas adecuadas para ellos.

**Pregunta 4:** ¿Cuál es su preferencia de los servicios a ofertar por parte del nuevo Complejo Recreacional para adultos mayores?

*Cuadro N° 12*

*Preferencia por servicios*

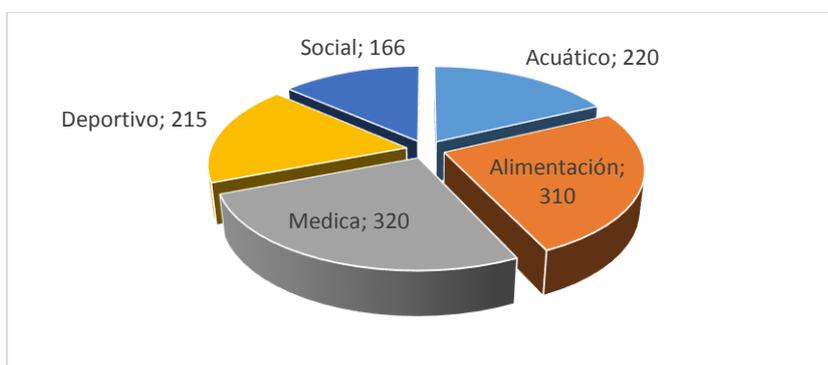
**(RESPUESTA MÚLTIPLE)**

SERVICIOS	FRECUENCIAS	% DE MUESTRA	% FRECUENC.
Acuático	220	65,67	17,87
Alimentación	310	92,54	25,18
Medica	320	95,52	26,00
Deportivo	215	64,18	17,47
Social	166	49,55	13,48
<b>TOTAL FRECUENCIAS</b>	<b>1231</b>	<b>367,46</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL MUESTRA</b>	<b>335</b>		

FUENTE: Encuesta a Adultos Mayores Cantón Montúfar. Octubre, 2013  
ELABORACIÓN: La Autora

*Gráfico 11*

*Preferencia por servicios*



**ANÁLISIS:**

La mayoría de la población manifiesta que el área de medicina sería la más preferida. Es por cuanto los adultos mayores son personas más susceptibles a cualquier accidente por el mismo hecho de la edad. Se sentirían más seguros ya que cuentan con una área que estaría a su cuidado permanentemente. Esta área sería la más primordial al momento de la creación del complejo.

**Pregunta 5:** ¿Estaría usted dispuesto a asistir a un centro de recreación para adultos mayores, que preste los servicios antes mencionados?

**Cuadro N° 13**

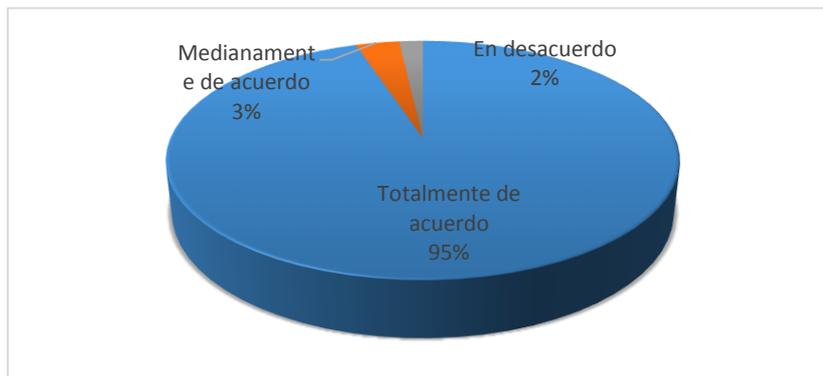
**Disposición para asistir al nuevo complejo**

OPCIONES	DATOS	%
Totalmente de acuerdo	318	94,93
Medianamente de acuerdo	11	3,28
En desacuerdo	6	1,79
<b>TOTAL</b>	<b>335</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Encuesta a Adultos Mayores Cantón Montúfar. Octubre, 2013  
ELABORACIÓN: La Autora

**Gráfico 12**

**Disposición para asistir al nuevo complejo**



**ANÁLISIS:**

De acuerdo al gráfico, la mayoría de adultos mayores asistirían a este complejo. Por cuanto tendrían un lugar específico para ellos acoplado a sus necesidades. Darse tiempo para la recreación y dejar a un lado la vida monótona. El centro recreacional brindar el mejor servicio dependiendo de las necesidades del adulto mayor.

**Pregunta 6:** ¿Cada cuánto tiempo está usted, dispuesto asistir a un complejo recreacional?

**Cuadro N° 14**

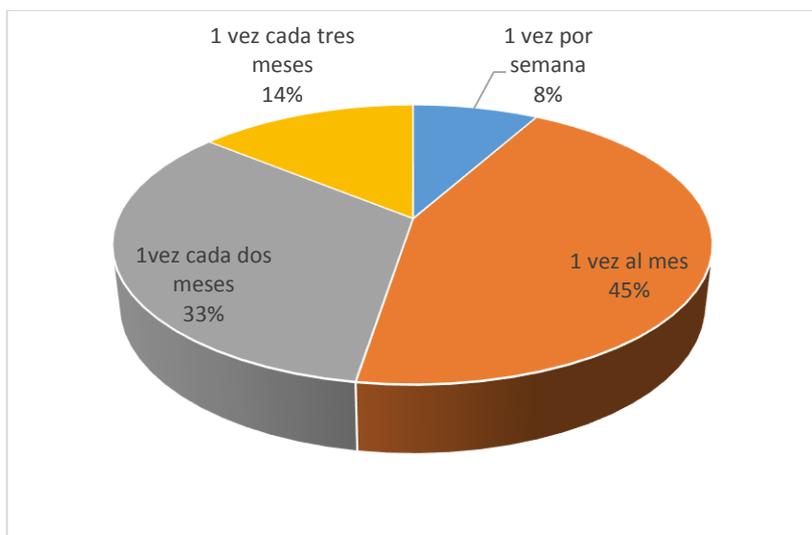
**Frecuencia de visitas**

OPCIONES	DATOS	%
1 vez por semana	27	8,06
1 vez al mes	149	44,48
1 vez cada dos meses	112	33,43
1 vez cada tres meses	47	14,03
<b>TOTAL</b>	<b>335</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Encuesta a Adultos Mayores Cantón Montúfar. Octubre, 2013  
 ELABORACIÓN: La Autora

**Gráfico 13**

**Frecuencia de visitas**



**ANÁLISIS:**

De acuerdo al gráfico, los adultos mayores visitaran el centro recreacional una vez al mes. Esto es por falta de hábito o costumbre. Se perdería recursos y oportunidades donde ellos pueden aprovechar para mantener una vida activa. Para contrarrestar esto sería óptimo manejar una buena publicidad por parte del complejo.

**Pregunta 7:** ¿En qué sector de la ciudad de San Gabriel le gustaría que este ubicado el complejo recreacional?

**Cuadro N° 15**

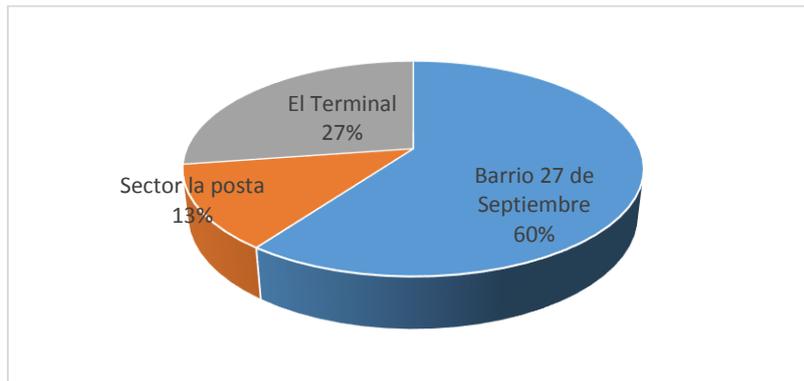
**Sector de preferencia**

OPCIONES	DATOS	%
Barrio 27 de Septiembre	213	63,58
Sector la posta	45	13,43
El Terminal	97	28,96
<b>TOTAL</b>	<b>355</b>	<b>105,97</b>

FUENTE: Encuesta a Adultos Mayores Cantón Montúfar. Octubre, 2013  
 ELABORACIÓN: La Autora

**Gráfico 14**

**Sector de preferencia**



**ANÁLISIS:**

La mayoría de la población manifiesta que el complejo recreacional para adultos mayores debería estar ubicada en el Barrio 27 de septiembre ya que está cerca del centro de la ciudad. Este lugar además está cerca de edificio de la UPC. Sería de gran respaldo en caso de algún incidente. El centro recreacional debe estar accesible a todas las personas adultas.

**Pregunta 8:** ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el acceso a este complejo recreacional.

**Cuadro N° 16**

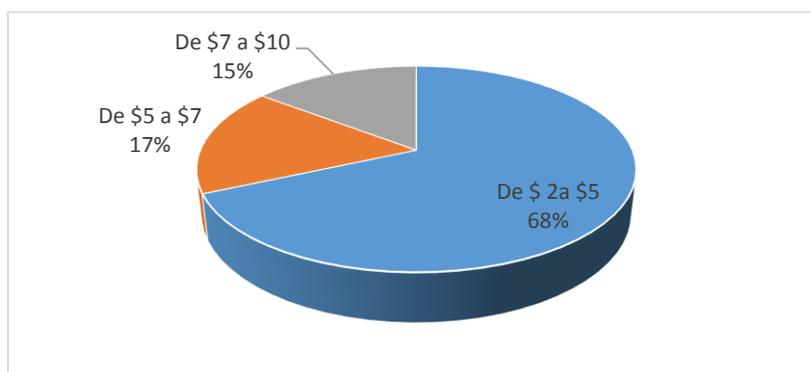
**Costo preferencial por el servicio**

OPCIONES	DATOS	%
De \$ 2 a \$4	229	68,36
De \$5 a \$7	57	17,01
De \$8 a \$10	49	14,63
<b>TOTAL</b>	<b>335</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Encuesta a Adultos Mayores Cantón Montúfar. Octubre, 2013  
ELABORACIÓN: La Autora

**Gráfico 15**

**Costo preferencial por el servicio**



**ANÁLISIS:**

De acuerdo al gráfico se obtuvo que el valor aproximado que han pagado los usuarios por el ingreso a un complejo recreacional es de \$2 a \$4. Esto es por cuanto en los demás lugares recreativos donde acuden personas de toda edad pagan un valor estimado entre estos valores. Optimizar a lo máximo recursos. Dar a conocer a los adultos mayores que por ser este un servicio exclusivo tomara un valor más alto pero igual será recompensado en su servicio.

### **3.6. Entrevistas realizadas**

#### **1. Entrevista**

**NOMBRE:** Ing. Luis Miguel Gaón Vásquez

**CARGO:** Gerente Administrativo del Centro Gerontológico de atención integral “Sara Espíndola” de la ciudad de Tulcán.

**FECHA:** 12 febrero, 2014

**Pregunta: Qué tiempo lleva funcionando el centro gerontológico?**

**R:** El Centro gerontológico fue creado aproximadamente hace 20 años. Fue creado para brindar protección y estabilidad a los adultos mayores donde cientos de personas de la tercera edad han encontrado aquí su hogar y la posibilidad de tener una vejez digna. Es decir es un asilo.

**Pregunta: Qué actividades desarrollan los adultos mayores en este centro?**

**R:** A los adultos mayores se les brinda los siguientes servicios:

- Terapia física
- Terapia ocupacional
- Psicólogo
- Médico
- Enfermería las 24 horas del día
- Alimentación
- Vivienda
- Lavado y planchado de ropa
- Medicina

**Pregunta: Con qué frecuencia llegan adultos mayores a este centro?**

**R:** Los adultos mayores concurren a este centro cada 2 o 3 meses. Se atiende cada mes a 34 adultos mayores.

**Pregunta: Cuál es el valor que deben pagar los familiares del adulto mayor por este servicio?**

**R:** El precio depende mucho de la situación económica de la familia del adulto mayor, antes de tomar una decisión se realiza una investigación a la familia.

La base de la pensión mensual es 400.

**Pregunta: Qué piensa sobre la creación de un centro recreacional para el adulto mayor en el Cantón Montúfar?**

**R:** La idea es buena, en este centro se tenía en mente este proyecto ya que el grupo de adultos mayores que necesitan este servicio es bastante grande.

En la provincia del Carchi el 6.8 son adultos mayores, que vendría a dar un número de 5223 personas, entre los cuales se encuentran los que se jubilan y necesitan de este servicio temporal.

**Pregunta: Ha escuchado sobre algún centro recreacional para el adulto mayor?**

**R:** La verdad no he escuchado de ningún centro que sea específico para el adulto mayor.

**Pregunta: Qué servicio incrementaría este centro recreacional para el adulto mayor?**

**R:** Sería idóneo que se incremente el cuidado de los animales o la siembra, en pequeñas cantidades, donde ellos puedan sentirse útiles ya que ellos son acostumbrados a estas actividades y más que un momento de distracción sería una terapia para ellos.

## **2. Entrevista**

**NOMBRE:** Arq. Homero Cadena

**CARGO:** Propietario de centro recreacional “Capuli”

**FECHA:** Noviembre de 2013

El centro recreacional “El Capuli” está dirigido a todo segmento de personas, no se cuenta con un complejo recreacional dirigido exclusivamente para adultos mayores. Concluyendo que la oferta a este segmento poblacional es actualmente nula.

**P: Conoce usted cómo funciona un complejo recreacional para adulto mayores?**

R: El sr. Prado supo manifestar que en sí, él sabe cómo funciona un complejo recreacional en general mas no un específico para adultos mayores.

**P: Tiene experiencia en el manejo de este tipo de negocios?**

R: La mayoría de propietarios de los centros de recreación tienen la experiencia y el conocimiento necesario para el manejo de este tipo de negocio

**P: Considera usted que el servicio de diversión es una actividad complementaria para el turismo?**

R: El servicio de recreación tiene un papel fundamental en el turismo ya que impulsa al desarrollo de la ciudad y brindar a la ciudadanía momentos de sana diversión.

**P: ¿Con la experiencia que tiene usted considera que este negocio bien manejado sería rentable?**

R: Por ser este un negocio nuevo y brindara un servicio exclusivo será muy frecuentado por las personas adultas mayores siempre y cuando este servicio sea de calidad.

**P: ¿Considera usted que el precio por el servicio de recreación que se cobra en los centros de recreación están dentro de la media nacional?**

R: Los precios de los centros de recreación existentes en la ciudad de San Gabriel están dentro de la media nacional.

**P: Podría indicar cuales son los meses del año de más afluencia en estos negocios?**

R: El mes de Diciembre es el mes más apropiado, ya que en este mes existe afluencia de personas ya que es una temporada navideña donde se une la familia y por ende ellos van a querer que sus adultos mayores disfruten de este servicio.

**P: ¿Las personas que trabajan prestando estos servicios están capacitadas?**

R: La mayoría de los lugares recreacionales cuentan con un personal calificado ya que de eso depende el crecimiento empresarial.

**P: ¿Hace que tiempo funciona su negocio?**

R: Mi negocio surgió aproximadamente hace 4 años atrás, y ha venido funcionando perfectamente.

### **3.7. Descripción del servicio**

El servicio que se plantea el nuevo proyecto, presenta como característica principal brindar un ambiente acogedor al gusto de las personas adultas mayores, consideradas de los 65 años en adelante, y donde puedan encontrar dentro de un mismo lugar distintos servicios.

## Cuadro N° 17

### Descripción del servicio

N°	ÁREA	DESCRIPCIÓN	CONTENIDO
1	Acuática	El deporte acuático constituye una actividad de gran importancia para vitalizar el organismo, en especial en la tercera edad. La práctica de ejercicio físico es recomendable para las personas adultas mayores.	Piscina
			Sauna
			Jacuzzi
2	Alimentación	Se brindara variedad de comida, bebidas y platos típicos. Cuenta con cómodas mesas. Se servirá comidas saludables y preparadas bajo una dieta saludable dirigida por un nutricionista. En este espacio se encontrara lo que se refiere a cafés, aguas aromáticas, bebidas , etc.	restaurante
			cafetería
3	Médica	La supervisión médica es de suma importancia, por lo que se contará con el personal adecuado para ofrecer un servicio de primera. Se brindara servicio de atención médica para las personas adultas en caso de requerirlo. Se contara con personal capacitado	Consultorio
4	Deportivo	Aquí se encontrara lo que se refiere a las canchas para diferentes deportes como Voleibol, baloncesto, futbol, etc.	Cancha Múltiple
		Es un servicio que ayuda a mejorar el nivel físico, psicológico y socio afectivo. Contará con máquinas adecuadas para la realización de ejercicios adecuados para los adultos mayores	Gimnasio
5	Social	Este servicio será para congregaciones religiosas, Fiestas Empresariales, Capacitaciones. Eventos sociales (Cumpleaños, matrimonio).	Salón de Conferencias

Elaborado por: La Autora

### 3.8. Mercado meta

La población meta será la que representa al adulto mayor del Cantón Montufar es de 2618 personas, según el INEC para el año 2010. A partir de este año, con la tasa de crecimiento poblacional del Cantón en estudio que es de 0,73% anual, se procede a proyectar la población de adultos mayores, hasta el año 2019.

## Cuadro N° 18

### *Cantón Montufar: Proyección de la población de adultos mayores*

AÑOS	POBLACIÓN
2010	2618
2011	2637
2012	2656
2013	2676
2014	2695
2015	2715
2016	2735
2017	2755
2018	2775
2019	2795

FUENTE: INEC, Censo año 2010  
ELABORACIÓN: La Autora

El incremento de la población del Cantón Montúfar se ha dado en una tasa de crecimiento del 0.73%, según el análisis intercensal 2001 – 2010.

Para el año 2010 existieron 2618 personas adultas en el Cantón Montufar, de un total de población 30.511 habitantes registrados por el Censo del 2010 realizado por el INEC.

### **3.9. Análisis y proyección de la demanda**

#### **3.9.1. Demanda actual**

Respecto a demanda actual, se puede afirmar que existen personas de todas las edades que concurren a centros recreacionales existentes en el área, pero igualmente estos centros no tienen los servicios adecuados para los adultos mayores. Afirmación que es confirmada por los datos recopilados en la encuesta aplicada. Así en el Cuadro Estadístico N° 3.3, un 27% de los encuestados manifiestan que conocen y asisten regularmente a un centro recreacional, un 31 % algo conocen de la existencia de estos servicios y un 42% no conocen por lo tanto tampoco asisten a este tipo de centros.

### 3.9.2. Proyección de la demanda

Para poder proyectar la población adulta mayor para los futuros años se ha tomado como aplicación la siguiente fórmula:

$$Q_n = Q_o (1+i)^n$$

Donde:

**Q<sub>n</sub>**=consumo futuro

**Q<sub>o</sub>**= consumo inicial

**i**= tasa de crecimiento anual

**n**= número de periodos (años)

#### *Cuadro N° 19*

#### *Cantón Montufar: Proyección de la población de adultos mayores*

AÑOS	PROYECCION POBLACION ADULTOS MAYORES	$Q_n = Q_o(1+0,73)^n$
2014	2695	
2015	2715	$2695*(1,73)^1$
2016	2735	$2695*(1,73)^2$
2017	2755	$2695*(1,73)^3$
2018	2775	$2695*(1,73)^4$
2019	2795	$2695*(1,73)^5$

FUENTE: Cuadro Estadístico N° 17

ELABORACIÓN: La Autora

Se presume que para el año 2015 existirán alrededor de 2715 personas adultas a nivel cantonal, este crecimiento se basa en la aplicación y comportamiento futuro de la tasa de crecimiento del 0,73%, según el INEC para este Cantón.

La demanda proviene de la cantidad de adultos mayores que existen en el Cantón Montufar resulta ser muy buena para el proyecto ya que en el periodo 2014 se tiene 2695 personas adultas y en el futuro periodo se proyecta a 2795.

De esta cantidad de adultos mayores, según los datos del Cuadro Estadístico N°9 el 92,54% de los consultados respondieron su total acuerdo porque en la ciudad de San Gabriel exista un Centro Recreacional para adultos mayores y manifestaron su disposición de asistir a éste nuevo centro. Por lo tanto, los potenciales demandantes serían como se indica en el siguiente cuadro estadístico:

***Cuadro N° 20***

***Cantón Montufar: Demanda potencial proyectada***

<b>AÑOS</b>	<b>DEMANDANTES POR AÑO</b>
2015	2577
2016	2596
2017	2615
2018	2634
2019	2653

**FUENTE:** Cuadro Estadístico N° 13  
**ELABORACIÓN:** La Autora

Con el fin de ir precisando la demanda real por los servicios de un centro recreacional para adultos en la ciudad de San Gabriel, hay que considerar que las personas tienen distintas frecuencias de visitas, como señala en Cuadro Estadístico N°13 del presente estudio. Transcribiendo lo anteriormente expuesto, en porcentajes las personas encuestadas manifestaron las siguientes categorías de visitas:

1 vez por semana	8,06%
1 vez al mes	44,48%
1 vez cada dos meses	33,43%
1 vez cada tres meses	14,03%

Tomando en cuenta esta información recopilada en el trabajo de campo (aplicación de encuestas), se tienen los siguientes cálculos que van resultando en número de adultos mayores que asisten a centros recreacionales: por semana, por mes, cada dos meses y cada tres meses, con sus respectivas proyecciones para una primera fase o tiempo de vida útil del proyecto (5 años)

**Cuadro N° 21**

***Cantón Montufar: Potenciales demandantes, según frecuencia de visitas***

FRECUENCIA	POR SEMANA	POR MES	CADA 2 MESES	CADA 3 MESES	TOTAL
AÑOS	8,06%	44,48%	33,43%	14,03%	
2015	208	1146	862	362	2577
2016	209	1155	868	364	2596
2017	211	1163	874	367	2615
2018	212	1172	881	370	2634
2019	214	1180	887	372	2653

FUENTE: Cuadro Estadístico N° 13y 19

ELABORACIÓN: La Autora

Una vez calculado el número de potenciales demandantes por los servicios a implantarse, se puede totalizar la demanda, considerándoles como posibles cliente fijos.

Obviamente, las personas consultadas, expresaron su preferencia por tal o cual servicio. Como se señala en el Cuadro Estadístico N° 11. Para demostrar cuál sería la demanda por cada uno de los servicios, se hace la proyección para los cinco primeros años de vida del proyecto, período 2015 a 2019.

## Cuadro N° 22

### *Cantón Montufar: Demanda, según preferencia de servicios. Año 2015*

SERVICIOS	%	2015
Acuático	66	1693
Alimentación	93	2385
Medica	96	2462
Deportivo	64	1654
Social	50	1277
<b>TOTAL</b>		<b>9471</b>

FUENTE: Cuadro Estadístico N° 11 y 19  
ELABORACIÓN: La Autora

Situación o comportamiento de preferencia de servicios que podría mantenerse en los siguientes años de la proyección realizada. Aspecto muy importante que el proyecto deberá tomar en cuenta, con el fin de implementar adecuadamente los servicios requeridos por los potenciales clientes, para poder satisfacer sus gustos y preferencias.

## Cuadro N° 23

### *Cantón Montufar: Demanda, según porcentajes de preferencia de servicios*

SERVICIOS	%	2015	2016	2017	2018	2019
Acuático	66	1693	1705	1717	1730	1743
Alimentación	93	2385	2402	2420	2438	2455
Medica	96	2462	2480	2498	2516	2535
Deportivo	64	1654	1666	1678	1691	1703
Social	50	1277	1286	1296	1305	1315
<b>TOTAL</b>		<b>9471</b>	<b>9540</b>	<b>9609</b>	<b>9680</b>	<b>9750</b>

FUENTE: Cuadro Estadístico N° 21  
ELABORACIÓN: La Autora

### 3.10. Análisis de la oferta

En la ciudad de San Gabriel, la oferta del servicio de recreación para adultos mayores, prácticamente no existe. En cuanto a centros similares a nivel provincial se ha tomado como referencia al Centro Gerontológico de atención Integral “Sara

Espíndola” de la ciudad de Tulcán, auspiciado por el Municipio y el Ministerio de Inclusión Económica y Social. Según la entrevista realizada al Ing. Luis Miguel Gaón Vásquez, Gerente Administrativo de esta institución, actualmente se atiende a 34 adultos mayores por mes.

Para la proyección de oferta se ha tomado en cuenta el índice de crecimiento poblacional de la provincia del Carchi, que es de 0,81%, según el INEC, Censo de 2010. Resultando la siguiente proyección de oferta de servicios similares a los que prestará el complejo Recreacional para adultos mayores que se pretende implantar en la Ciudad de San Gabriel.

**Cuadro N° 24**

**Oferta del único centro gerontológico de la provincia del Carchi (Tulcán)**

AÑOS	AL MES	AL AÑO
2014	34	408
2015	34	411
2016	35	420
2017	35	420
2018	36	432
2019	36	432

FUENTE: Entrevistas  
ELABORACIÓN: La Autora

**3.11. Balance oferta – demanda**

**Cuadro N° 25**

**Balance oferta- demanda**

AÑOS	OFERTA	DEMANDA	DEM. INSAT.
2015	411	9471	-9059
2016	415	9540	-9125
2017	420	9609	-9189
2018	432	9680	-9248
2019	432	9750	-9318

FUENTE: Cuadros estadísticos N°19 y23  
ELABORACIÓN: La Autora

La población sujeta a investigación en este proyecto determina que la demanda de adultos mayores por servicios gerontológicos es mayor a la oferta, por lo tanto se obtiene la frecuencia por todos los servicios de 9471 personas adultas mayores por satisfacer para el año 2015.

### 3.12. Análisis y determinación de los precios

El precio por el servicio recreacional se establece tomando en cuenta los siguientes criterios basados en el análisis de costos y la información recolectada a través de las encuestas realizadas a las personas adultas mayores (Ver cuadro N° 15)

Al no existir competencia se ha tomado como referencia a centros de similar servicio (centro gerontológico y centro recreacional para todo público).

#### *Cuadro N° 26*

##### *Precios por servicios año 2014*

SERVICIOS	PRECIOS DE SIMILARES (EL CAPULI- CENTRO GERONTOLOGICO)	PRECIOS A COBRAR
Acuático	5	5
Alimentación	5	6
Medica	10	10
Deportivo	6	5
Social	8	5

FUENTE: Investigación Directa.

ELABORACIÓN: La Autora

Para realizar la proyección de precios para efectos del presente proyecto, se tomará en cuenta los precios promedios, que se incrementarían para los próximos cinco años a una Base de 3.99%, correspondiente a la tasa promedio de inflación año 2009 - 2013.

### Cuadro N° 27

#### Índices de inflación 2008-2013

AÑO	inflación %
2009	3,57
2010	3,33
2011	5,41
2012	4,94
2013	2,7
PROMEDIO	3,99

### Cuadro N° 28

#### Proyección de precios por servicios

SERVICIOS	AÑO 2015	2016	2017	2018	2019
Acuático	5,20	5,41	5,62	5,8	6,1
Alimentación	6,24	6,49	6,75	7,0	7,3
Medica	10,40	10,81	11,25	11,7	12,2
Deportivo	5,20	5,41	5,62	5,8	6,1
Social	5,20	5,41	5,62	5,8	6,1
PROMEDIO	6,4	6,7	6,97	7,25	7,54

FUENTE: Cuadro N°25  
ELABORACIÓN: La Autora

### 3.13. Análisis de la comercialización y publicidad del servicio

Para promocionar el servicio se utilizara medios como:

- Hojas volantes
- Trípticos
- Radio
- Tv

### **3.14. Conclusión del estudio de mercado**

Una vez realizado el estudio tanto de la demanda como de la oferta del servicio, se concluye que existe un mercado potencial a satisfacer, lo cual es un indicador favorable para la creación del Complejo Recreacional ya que en la actualidad no hay centros recreacionales dedicados a este servicio.

Según este estudio se desprende que es factible la creación del mencionado complejo porque si tendría acogida por parte de la población sin embargo también se determinó que la población adulta mayor no pagaría un valor alto por este servicio especializado ya que la economía de este sector es muy baja.

## CAPÍTULO IV

### 4. ESTUDIO TÉCNICO

#### 4.1. Tamaño del proyecto

##### 4.1.1. Demanda potencial a satisfacer en función de la tendencia del mercado

De acuerdo a los datos obtenidos en el estudio de mercado, concretamente sobre el balance entre oferta y demanda, se ha tomado en cuenta la demanda insatisfecha, con el fin de determinar la capacidad de generación de los servicios del futuro complejo recreacional para adultos mayores. Del total de demanda insatisfecha, que registra el número de atenciones requeridas por parte de los potenciales usuarios de los servicios, el proyecto se iniciará captando un 90 % de esa demanda insatisfecha y terminar en el año 2019 con una captación del 98%.

#### *Cuadro N° 29*

##### *Demanda potencial insatisfecha y captación*

AÑOS	DEM. INSAT.	% CAPTACION	CAPACIDAD
2015	9059	90,00	8153
2016	9125	92,00	8395
2017	9189	94,00	8638
2018	9248	96,00	8878
2019	9318	98,00	9132

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: La Autora

La meta a la que se quiere llegar a cubrir el servicio es de 8648 para el año 2019 de atenciones en los diferentes servicios a los adultos mayores que concurrirán al Complejo.

## **4.2. Localización del proyecto**

### **4.2.1. Macro localización**

La Provincia del Carchi, se caracteriza por la magia de su gente, su solidaridad, amistad y bondad de un pueblo, que nació del pueblo Pasto. En el Carchi empieza y termina la Patria Ecuatoriana, puerta de entrada para el Turismo y el Comercio.

Está conformada por 6 Cantones de los cuales todos son conocidos por sus lugares tan hermosos para el turismo, jardines botánicos, infraestructura colonial, monumentos y parques, lugares de recreación. La Provincia del Carchi tiene una extensión de 3.604,33 Km<sup>2</sup> y su capital es Tulcán.

Forma parte de la Región Andina. Su población alcanza un total de 152.939 habitantes que representan el 1.3% de la población total del Ecuador. Posee grandes montañas y su clima es Frío -Templado, Posee un pequeño aeropuerto que recibe vuelos locales.

Para la localización o determinación de la ubicación de un establecimiento de hospedaje se ha evaluado variables como la demanda y la oferta que presenta el mercado.

La construcción del complejo recreacional se realizará en la siguiente macro localización:

**País:** Ecuador

**Provincia:** Carchi

**Cantón:** Montufar

**Ciudad:** San Gabriel

## Gráfico 16

### Mapa de la provincia del Carchi



Fuente: imágenes Google

Elaborado por: La Autora

#### 4.2.2. Micro localización

- **Cantón Montúfar**

El nombre de Montúfar se debe al Coronel Carlos Montúfar, prócer de la independencia ecuatoriana y uno de los más ilustres militares forjadores de nuestra emancipación, nombre que fue aplicado cuando el 27 de septiembre de 1905 la actual ciudad de San Gabriel alcanzó su independencia político - administrativa que lo convertía en el segundo Cantón de la Provincia del Carchi.

Ciudad pulcra que por medio de mingas populares se hace acreedora a llamarle "Procerato del Trabajo". El 11 de Noviembre de 1.992, San Gabriel es declarado por la UNESCO como "Patrimonio Nacional" por la fachada colonial de sus construcciones. Conocida también como la ciudad de la Eterna Primavera se

encuentra localizado en el sector sur este de la Provincia del Carchi, a 40 Kilómetros de Tulcán, creada 27 de septiembre de 1905.

Desde el punto de vista histórico, en el territorio del actual cantón Montúfar habitaron pobladores que pertenecían a las fases Capulí, Piartal y Tusa, con la singularidad de que los investigadores, especialmente Alicia Enderton de Francisco, Robert Drole, Emilio Grijalva, Max Uhle, Germán Bastidas, entre otros, han centrado su atención y estudio en lo que ocurrió en este espacio geográfico.

**Provincia:** Carchi

**Población:** 30.511 habitantes

**Temperatura Promedio:** 12.5°C

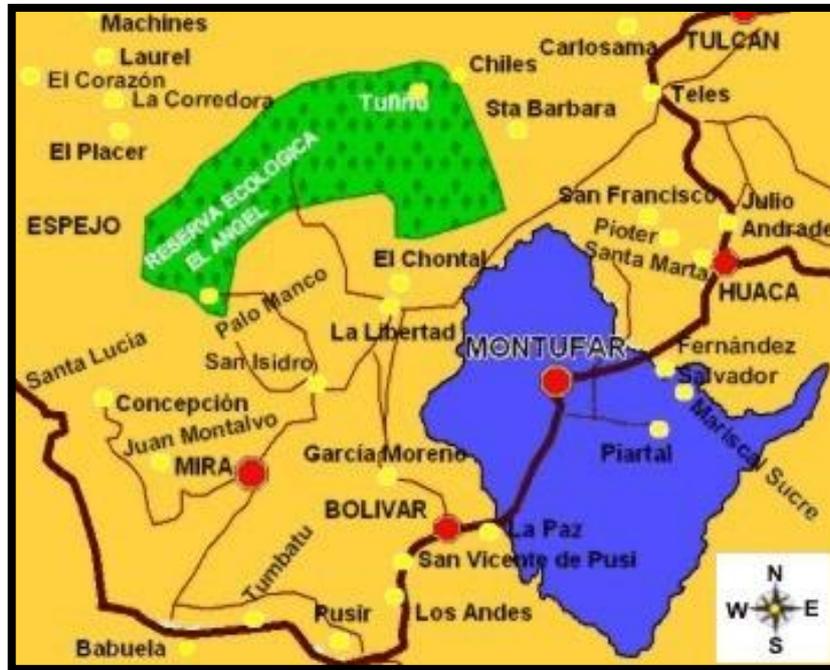
**Superficie:** 383.3 Km<sup>2</sup>

**Parroquias:** Gonzáles Suárez, San José, Chitan de Navarretes, Fernández Salvador, Cristóbal Colón, La Paz y Piartal.

Se ha definido a la ciudad de San Gabriel por cuanto reúne las condiciones necesarias para la instalación del Complejo Recreacional ya que es el centro del movimiento para la cercanía de los sitios a promocionarse, además de describir las características del terreno, infraestructura, medioambiente, leyes y reglamentos, contando con todos los servicios básicos de urbanización como agua, luz eléctrica, alcantarillado, teléfono y buena infraestructura en las vías acceso.

Gráfico 17

Mapa del cantón Montúfar



Fuente: Imágenes Google  
Elaborado por: La Autora

Gráfico 18

Ciudad de San Gabriel



Fuente: Gobierno Municipal de Montúfar  
Elaborado por: La Autora

### **4.3. Matriz de factores**

Los factores determinantes del tamaño del proyecto se define por la capacidad física o real de los servicios que va a ofrecer el Complejo Recreacional para Adultos Mayores, ya que definir el tamaño de un proyecto tiene incidencias principalmente la inversión y costos que se calculan y sobre la estimación de rentabilidad que podría generar la implementación que por su dimensión se deduce que será rentable ya que cubrirá las necesidades requeridas por los usuarios.

#### **4.3.1. Matriz de selección**

Para analizar la micro localización del proyecto hemos efectuado un análisis de factores mediante su ponderación.

- **Selección de lugares**

**ZONA A:** Terminal terrestre

**ZONA B:** Sector la Posta

**ZONA C:** Barrio 27 de Septiembre (centro)

- **Selección de factores**

- Transporte y comunicación
- Cercanía a las fuentes de abastecimiento
- Cercanía al mercado
- Factores ambientales
- Ubicación comercial.
- Disponibilidad de espacio físico.
- Seguridad.
- Disponibilidad de Servicios básicos.
- Servicios de apoyo(policía, bomberos, hospital, etc)
- Posibilidad de eliminación de desechos.

➤ Disponibilidad de Tecnología.

➤ Disponibilidad de recursos

- Económicos
- Mano de Obra
- Materia prima

#### 4.3.2. Definición de la matriz básica

*Cuadro N° 30*

##### *Definición de la matriz básica*

FACTORES MICRO LOCALIZACIÓN	PONDERACIÓN	Barrio 27 de septiembre (centro)		Sector la posta		Terminal terrestres	
		Calif	Pond. Puntos	Calif	Pond. Puntos	Calif	Pond. Puntos
<b>Factores Estratégicos</b>							
• Ubicación Comercial	0,12	9	1,08	3	0,36	7	0,84
• Cercanías a las fuentes de abastecimientos	0,06	8	0,48	4	0,24	7	0,42
• Transporte y comunicación	0,08	7	0,72	4	0,32	7	0,56
• Factores ambientales	0,1	9	0,9	4	0,4	8	0,8
• Disponibilidad de espacio físico	0,06		0,54	5	0,3	7	0,42
• Estructura impositiva Legal	0,1	9	0,9	7	0,7	8	0,8
• Disponibilidad de tecnología	0,07	9	0,56	5	0,35	8	0,56
• Posibilidad de eliminación de desechos	0,06		0,42	3	0,18	7	0,42
<b>Factores Colaterales</b>							
• Servicios de apoyo (policía, bomberos, hospital, etc.)	0,1	8	0,8	2	0,2	7	0,7
• Seguridad	0,05	7	0,35	4	0,2	7	0,35
• Disponibilidad de servicios básicos	0,06	7	0,42	8	0,48	7	0,42
• Cercanía al mercado	0,1	9	0,9	4	0,4	9	0,9
• Disponibilidad de recursos	0,04	7	0,28	6	0,24	7	0,28
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>8,35</b>		<b>4,37</b>		<b>7,47</b>

Elaborado por: La Autora

*Cuadro N° 31*

*Escala de valoración*

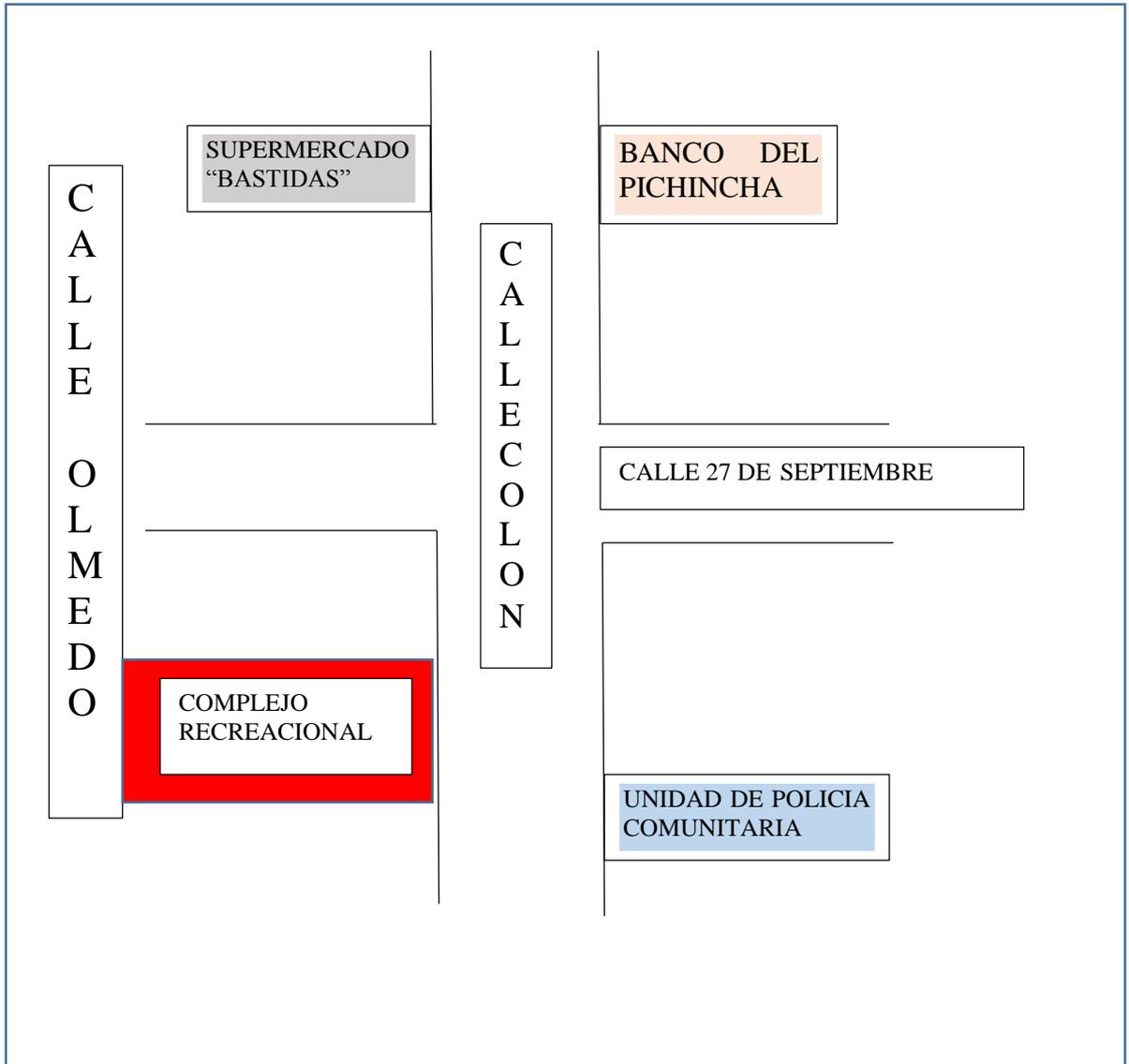
Indiferencia	0
Pésimo	1
Malo	2
Malo	3
Regular	4
Regular	5
Bueno	6
Bueno	7
Muy Bueno	8
Muy Bueno	9
Optimo	10

Elaborado por: La Autora

Una vez evaluado los factores que son óptimos para un buen funcionamiento Complejo Recreacional se puede apreciar que el lugar de mayor puntuación es el sector cercano al parque central, Barrio 27 de Septiembre, en las calles Colon y García Moreno junto al UPC.

### Gráfico 19

#### Ubicación de complejo recreacional para adultos mayores



Fuente: Municipio de Montufar  
Elaborado por: La Autora

#### 4.4. Ingeniería del proyecto

El análisis debe centrarse en actividades de compras, construcción, montaje, y puesta en marcha de los activos fijos y diferidos, que permitirán la puesta en marcha del complejo recreacional.

Tanto el proceso productivo como la tecnología que se decida utilizar el complejo recreacional, influirán directamente en la cuantía de las inversiones, costos e ingresos del proyecto.

#### 4.4.1. Tecnología

Dentro del complejo recreacional se contará con el equipo de última tecnología que se oferte en el mercado, así como todos los insumos que se utilicen serán de la más alta calidad.

### 1. Equipo operativo.

#### a. Máquinas y Equipos

*Cuadro N° 32*

#### *Máquinas y equipos*

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
Termostato	1	300	300
Cocina industrial	1	150	150
Aspiradora	1	165	165
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>		<b>615</b>

FUENTE: Proformas Proveedores  
Elaborado por: La Autora

#### b. Equipo de computación

*Cuadro N° 33*

#### *Equipo de computación*

CONPCETO	CANTIDAD	VALOR	COSTO TOTAL
Computadora	2	650	1300
Impresoras	2	80	160
<b>TOTAL</b>			<b>1460</b>

FUENTE: World Computers  
Elaborado por: La Autora

**c. Muebles de oficina**

*Cuadro N° 34*

*Muebles de oficina*

<b>CONPCETO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO U.</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Estación de trabajo modelo B16	2	225,00	450
Sillas giratorias	1	75,00	75
Sillas corte pluma	12	25,00	300
Sillas plásticas	40	9,00	360
Archivador metálico 3 gavetas	1	110,00	110
Counter Recepción	1	200,00	200
<b>TOTAL</b>			<b>1495</b>

FUENTE: Proformas Proveedores

Elaborado por: La Autora

**d. Equipo de Oficina**

*Cuadro N° 35*

*Equipo de Oficina*

<b>CONPCETO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO U.</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Fax Panasonic KX-FT931LA	2	125,00	250
Sumadora Casio DR-240TM	2	45,00	90
<b>TOTAL</b>			<b>340</b>

FUENTE: Proformas Proveedores

Elaborado por: La Autora

e. Muebles y enseres

*Cuadro N° 36*

*Muebles y enseres de Cocina*

CONPCETO	CANTIDAD	PRECIO U.	COSTO TOTAL
Ollas	5	18	90
Mesón de trabajo	1	80	80
Charoles	5	15	75
Juego de cocina	1	45	45
Sartenes	3	15	45
<b>TOTAL</b>			<b>335</b>

FUENTE: Proformas Proveedores  
Elaborado por: La Autora

f. Terreno

*Cuadro N° 37*

*Terreno*

Ítem	Unidad De Medida	Especificaciones Técnicas	Tamaño	Costo Unitario	Costo Total
Terreno	m2	Composición Arcilloso	500	80	40000

FUENTE: Municipio del Cantón Montufar  
Elaborado por: La Autora

**g. Obras físicas**

*Cuadro N° 38*

*Obra Física Terreno*

Superficie	Ambientes	M2	VALOR M2	COSTO TOTAL
Área ejecutiva	Oficinas	15	150	2250
Área deportiva	Canchas múltiples	120	250	30000
Área alimentación	Comedor	50	220	11000
	Cocina	50	220	11000
Área social	Sala-social	25	220	5500
Área de recepción	Sala-recepción	20	200	4000
Área médica	Sala- médica	25	200	5000
Áreas acuática	Piscina, sauna y yacusi	186	320	59520
Baterías sanitarias	Baños	9	220	1980
<b>TOTAL</b>		<b>500</b>		<b>130250</b>

Fuente: Arq. Homero Cadena  
Elaborado por: La Autora

*Gráfico 20*

*Complejo recreacional*



Fuente: Arq. Homero Cadena  
Elaborado por: Arq. Homero Cadena

## 4.5. Presupuesto técnico

### 4.5.1. Inversión fija

*Cuadro N° 39*

#### *Resumen de Inversión Fija*

CONCEPTO	VALOR
Máquinas y equipos	615
Equipo de computación	1460
Muebles de oficina	1495
Equipos de oficina	340
Muebles y enseres cocina	335
Terreno	40.000
Construcción	130250
<b>TOTAL:</b>	<b>174.495</b>

FUENTE: Estudio técnico  
Elaborado por: La Autora

### 4.5.2. Inversión diferida

Dentro de los activos diferidos constan los gastos necesarios para la elaboración del proyecto, estudio de factibilidad y gastos de instalación.

*Cuadro N° 40*

#### *Activos diferidos o Gastos pre operativos*

Detalle	Valor Total
Permiso de Bomberos	80,00
Gastos de Instalación	300,00
Permisos de funcionamiento	120,00
<b>Total</b>	<b>500,00</b>

Fuente: investigación directa  
Elaborado por: La Autora

#### 4.5.3. Inversión variable (capital de trabajo)

*Cuadro N° 41*

##### *Capital de trabajo*

<b>GASTOS</b>	<b>2015</b>
Costos de producción	38.337
Gasto Administrativo	17872,26
Gasto de Ventas	300,00
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>56.986</b>
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>4709.12</b>

FUENTE: Estudio técnico  
Elaborado por: La Autora

El valor del capital de trabajo está dado para un mes de funcionamiento del Complejo, tiempo que demoraría para obtener sus primeros ingresos. Por tanto el valor del capital de trabajo calculado serviría para realizar los primeros pagos corrientes en que incurra la empresa para operar y servir al público objetivo.

#### 4.5.4. Resumen de inversión requerida

*Cuadro N° 42*

##### *Total de Inversiones requeridas*

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>
Activos fijos	174.495,00	97,08
Inversión variable (capital de trabajo)	4.709,12	2,64
Inversión diferida	500,00	0,28
<b>TOTAL:</b>	<b>179704,12</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Estudio técnico  
Elaborado por: La Autora

#### 4.5.5. Financiamiento

##### *Cuadro N° 43*

##### *Financiamiento*

CONCEPTO	VALOR	%
Recursos Propios	59704,12	33
Préstamo bancario	120000,00	67
<b>TOTAL</b>	<b>179704,12</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Investigación directa

Elaborado por: La Autora

#### 4.5.6. Talento humano

##### *Cuadro N° 44*

##### *Talento humano*

CARGO	No.	SUELDO MENSUAL
Administrador	1	400
Contado(a)	1	400
Médico M/T	1	400
Trabajadora social	1	400
Cocinero	1	350
Mesero	1	340
Auxiliar de servicios	1	340
<b>TOTAL:</b>	<b>7</b>	<b>2.630</b>

FUENTE: Investigación directa

Elaborado por: La Autora

## **CAPÍTULO V**

### **5. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO**

Este capítulo presenta cifras ingresos, costos y egresos proyectados para la vida útil del proyecto; además consolidados de estados financieros, los cuales sirven para medir la rentabilidad del proyecto a través de la aplicación de diferentes herramientas financieras como: el Valor Actual Neto, la Tasa Interna de Retorno, el Costo-Beneficio, Punto de Equilibrio y el Período de Recuperación. Además, respaldan y sustentan los criterios de decisión de la inversión.

#### **5.1. Determinación de ingresos proyectados**

Para proyectar los ingresos, se realizó la debida operación de multiplicar la cantidad proyectada de atenciones a los adultos mayores que se han calculado que demandarán los servicios del Complejo a instalarse, por los respectivos precios de cada uno los servicios a prestar. Estos datos ya fueron obtenidos en el estudio de mercado y estudio técnico. Ahora se presentan, lugar el número de atenciones, por cada uno de los servicios a facilitar y por cada uno de los años de la proyección.

**Cuadro N° 45**

**Cantidad de atenciones años 2015 – 2014**

AÑOS	2015	2016	2017	2018	2019
<b>RUBROS</b>					
<b>RUBROS</b>					
<b>SERVICIO DE PISCINA</b>					
capacidad(personas)	8153	8395	8638	8878	9132
atenciones(porcentaje)	0,1787	0,1787	0,1787	0,1787	0,1787
total capacidad	1457,09	1500,32	1543,69	1586,66	1631,97
<b>ALIMENTACION</b>					
capacidad(personas)	8153	8395	8638	8878	9132
atenciones(porcentaje)	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
total capacidad	2053,18	2114,09	2175,20	2235,75	2299,60
<b>MEDICA</b>					
capacidad(personas)	8153	8395	8638	8878	9132
atenciones(porcentaje)	0,26	0,26	0,26	0,26	0,26
total capacidad	2119,41	2182,29	2245,37	2307,87	2373,78
<b>DEPORTIVO</b>					
capacidad(personas)	8153	8395	8638	8878	9132
atenciones(porcentaje)	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17
total capacidad	1423,98	1466,23	1508,61	1550,60	1594,88
<b>SOCIAL</b>					
capacidad(personas)	8153	8395	8638	8878	9132
atenciones(porcentaje)	0,13	0,13	0,13	0,13	0,13
total capacidad	1099,44	1132,06	1164,79	1197,21	1231,40
<b>TOTAL</b>	<b>7053,66</b>	<b>7262,94</b>	<b>7472,87</b>	<b>7680,87</b>	<b>7900,24</b>

FUENTE: Estudio de Mercado y Estudio Técnico  
ELABORACIÓN: La Autora

**Cuadro N° 46**

**Proyección de los servicios a ofertar**

SERVICIOS	AÑO 2015	2016	2017	2018	2019
Acuático	5,20	5,41	5,62	5,8	6,1
Alimentación	6,24	6,49	6,75	7,0	7,3
Medica	6,24	6,49	6,75	7,0	7,3
Deportivo	5,20	5,41	5,62	5,8	6,1
Social	5,20	5,41	5,62	5,8	6,1
PROMEDIO	5,6	5,8	6,07	6,31	6,57

FUENTE: Estudio de Mercado y Estudio Técnico  
ELABORACIÓN: La Autora

## Cuadro N° 47

### Ingresos proyectados

AÑOS	2015	2016	2017	2018	2019
<b>RUBROS</b>					
<b>SERVICIO DE PISCINA</b>					
cantidad(personas)	1457	1500	1544	1587	1632
precio (persona)	5,20	5,41	5,62	5,85	6,08
Valor	7576,16	8112,20	8679,72	9277,27	9922,96
<b>ALIMENTACION</b>					
cantidad(personas)	2053	2114	2175	2236	2300
precio (persona)	6,24	6,49	6,75	7,02	7,30
Valor	12810,59	13716,99	14676,61	15687,01	16778,83
<b>MEDICA</b>					
cantidad(personas)	2119	2182	2245	2308	2374
precio (persona)	6,24	6,49	6,75	7,02	7,30
Valor	13223,84	14159,47	15150,05	16193,05	17320,08
<b>DEPORTIVO</b>					
cantidad(personas)	1424	1466	1509	1551	1595
precio (persona)	5,20	5,41	5,62	5,85	6,08
Valor	7403,97	7927,83	8482,45	9066,42	9697,44
<b>SOCIAL</b>					
cantidad(personas)	1099	1132	1165	1197	1231
precio (persona)	5,20	5,41	5,62	5,85	6,08
Valor	5716,56	6121,02	6549,24	7000,12	7487,33
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>46731,12</b>	<b>50037,51</b>	<b>53538,06</b>	<b>57223,86</b>	<b>61206,63</b>

FUENTE: Estudio Técnico  
ELABORACIÓN: La Autora

## 5.2. Determinación de los egresos proyectados

En esta sección se estimaron los costos, gastos administrativos, gastos de venta y gastos financieros necesarios para que el proyecto entre en operación.

## 5.2.1. Costos

### 1. Costos directos

#### *Cuadro N° 48*

#### *Costos directos proyectados de los servicios. 2015-2019*

AÑOS	2015	2016	2017	2018	2019
<b>RUBROS</b>					
<b>SERVICIO DE PISCINA</b>					
cantidad(personas)	1457	1500	1544	1587	1632
precio (persona)	1,00	1,04	1,08	1,12	1,17
valor	1457,09	1559,85	1669,67	1784,64	1908,47
<b>ALIMENTACION</b>					
cantidad(personas)	2053	2114	2175	2236	2300
precio (persona)	2,00	2,07	2,14	2,21	2,29
valor	4106,35	4371,33	4649,93	4942,39	5256,20
<b>MEDICA</b>					
cantidad(personas)	2119	2182	2245	2308	2374
precio (persona)	2,00	2,07	2,14	2,21	2,29
valor	4238,82	4511,94	4799,58	5101,54	5425,31
<b>DEPORTIVO</b>					
cantidad(personas)	1424	1466	1509	1551	1595
precio (persona)	1,00	1,03	1,07	1,11	1,14
valor	1423,98	1515,70	1613,04	1714,14	1822,53
<b>SOCIAL</b>					
cantidad(personas)	1099	1132	1165	1197	1231
precio (persona)	0,50	0,52	0,53	0,55	0,57
valor	549,72	585,19	622,66	661,45	703,30
<b>TOTAL</b>	<b>11775,96</b>	<b>12544,00</b>	<b>13354,89</b>	<b>14204,18</b>	<b>15115,82</b>

FUENTE: Estudio Económico

ELABORACIÓN: La Autora

## 2. Mano de Obra directa

### *Cuadro N° 49*

#### *Sueldo del personal operativo*

Cargo	Sueldo	Meses	Total	less 12,15%	Fondos Reserva	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Total Anual
Medico M/T	400	12	4.800	583		400	376	6.159
Trabajadora Social	400	12	4.800	583		400	376	6.159
Cocinero	350	12	4.200	510		350	376	5.436
Mesero	340	12	4.080	496		340	376	5.292
<b>TOTAL</b>	<b>1.490</b>		<b>17.880</b>	<b>2.172</b>		<b>1.490</b>	<b>1.504</b>	<b>23.046</b>

Elaborado por: La autora

### *Cuadro N° 50*

#### *Proyección del sueldo personal operativo 2015-2019*

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldo Básico Unificado	17880	19534	21341	23315	25471
Aporte Patronal	2172	2373	2593	2833	3095
Fondos de Reserva		1628	1778	1943	2123
Décimo Tercer Sueldo	1490	1628	1778	1943	2123
Décimo Cuarto Sueldo	1502,1	1659	1832	2024	2235
<b>Mano de Obra Directa</b>	<b>23045</b>	<b>26822</b>	<b>29323</b>	<b>32057</b>	<b>35047</b>

Elaborado por: La autora

## 5.2.2. Costos indirectos

### 1. Materiales de limpieza

*Cuadro N° 51*

#### *Materiales de limpieza proyectados 2015*

AÑOS	2015	2016	2017	2018	2019
RUBROS					
GUANTES					
cantidad(u)	6	6	6	6	6
costo unitario	4,5	4,68	4,87	5,06	5,26
<b>costo total</b>	<b>27</b>	<b>28,08</b>	<b>29,20</b>	<b>30,36</b>	<b>31,57</b>
FRANELA					
cantidad(metro)	5	5,00	5,00	5,00	5,00
costo unitario	4	4,16	4,33	4,50	4,68
<b>costo total</b>	<b>20</b>	<b>20,80</b>	<b>21,63</b>	<b>22,49</b>	<b>23,39</b>
DETERGENTE LÍQUIDO					
cantidad(u)	6	6,00	6,00	6,00	6,00
costo unitario	3	3,12	3,24	3,37	3,51
<b>costo total</b>	<b>18</b>	<b>18,72</b>	<b>19,47</b>	<b>20,24</b>	<b>21,05</b>
ESCOBA					
cantidad(u)	4	4,00	4,00	4,00	4,00
costo unitario	3	3,12	3,24	3,37	3,51
<b>costo total</b>	<b>12</b>	<b>12,48</b>	<b>12,98</b>	<b>13,49</b>	<b>14,03</b>
COLORO AJAX					
cantidad(galón)	6	6,00	6,00	6,00	6,00
costo unitario	3	3,12	3,24	3,37	3,51
<b>costo total</b>	<b>18</b>	<b>18,72</b>	<b>19,47</b>	<b>20,24</b>	<b>21,05</b>
TRAPEADOR					
cantidad(u)	5	5,00	5,00	5,00	5,00
costo unitario	3	3,12	3,24	3,37	3,51
<b>costo total</b>	<b>15</b>	<b>15,60</b>	<b>16,22</b>	<b>16,87</b>	<b>17,54</b>
MANDIL					
cantidad(u)	4	4,00	4,00	4,00	4,00
costo unitario	5	5,20	5,41	5,62	5,85
<b>costo total</b>	<b>20</b>	<b>20,80</b>	<b>21,63</b>	<b>22,49</b>	<b>23,39</b>
TOALLAS					
cantidad(u)	6	6,00	6,00	6,00	6,00
costo unitario	3	3,12	3,24	3,37	3,51

<b>costo total</b>	<b>18</b>	<b>18,72</b>	<b>19,47</b>	<b>20,24</b>	<b>21,05</b>
JABON LÍQUIDO					
cantidad(galón)	6	6,00	6,00	6,00	6,00
costo unitario	7	7,28	7,57	7,87	8,19
<b>costo total</b>	<b>42</b>	<b>43,68</b>	<b>45,42</b>	<b>47,23</b>	<b>49,12</b>
RECOGEDOR					
cantidad(u)	2	2,00	2,00	2,00	2,00
costo unitario	2	2,08	2,16	2,25	2,34
<b>costo total</b>	<b>4</b>	<b>4,16</b>	<b>4,33</b>	<b>4,50</b>	<b>4,68</b>
BASURERO					
cantidad(u)	4	4,00	4,00	4,00	4,00
costo unitario	5	5,20	5,41	5,62	5,85
<b>costo total</b>	<b>20</b>	<b>20,80</b>	<b>21,63</b>	<b>22,49</b>	<b>23,39</b>
AMBIENTALES					
cantidad(galón)	4	4,00	4,00	4,00	4,00
costo unitario	3	3,12	3,24	3,37	3,51
<b>costo total</b>	<b>12</b>	<b>12,48</b>	<b>12,98</b>	<b>13,49</b>	<b>14,03</b>
MASCARILLA					
cantidad(caja)	5	5,00	5,00	5,00	5,00
costo unitario	3	3,12	3,24	3,37	3,51
<b>costo total</b>	<b>15</b>	<b>15,60</b>	<b>16,22</b>	<b>16,87</b>	<b>17,54</b>
<b>TOTAL</b>	<b>241,00</b>	<b>250,62</b>	<b>260,62</b>	<b>271,01</b>	<b>281,83</b>

Fuente: Supermercado "Bastidas"  
Elaborado por: La autora

Representa los costos que sin parte del servicio del complejo, contribuyen en el proceso de prestación del servicio como guantes, franela, detergente, entre otros.

## 2. Consumo de energía eléctrica

### *Cuadro N° 52*

#### *Consumo de energía eléctrica 2015*

EQUIPO	KWH/MES	VALOR DE KWH	TOTAL MENSUAL	COSTO ANUAL
Computadora	240	0,06		
Impresoras	240			
Focos	115			
refrigeradora	250			
Aspiradora	180			
termostato	120			
<b>TOTAL</b>	<b>1145</b>		<b>68,7</b>	<b>824,4</b>

Fuente: EMELNORTE  
Elaborado por: La autora

Para el cálculo del consumo de luz eléctrica se tomó en cuenta al consumo mensual de un centro recreacional con las mismas características.

## 3. Consumo de agua potable

### *Cuadro N° 53*

#### *Consumo de agua potable 2015*

RUBRO	m <sup>3</sup>	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL	COSTO ANUAL
Limpieza Diaria general de la Plata	28	0,29	8,12	
Para piscina	200		58	
Trabajadores	8		2,32	
<b>TOTAL</b>	<b>236</b>		<b>68,44</b>	<b>821,28</b>

Fuente: Municipio de Montufar  
Elaborado por: La autora

#### 4. Consumo de teléfono e internet

##### *Cuadro N° 54*

##### *Consumo teléfono e internet 2015*

RUBRO	VALOR MENSUAL	COSTO ANUAL
Teléfono	20	
Internet	25	
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>540</b>

Fuente: Corporación Nacional de Telecomunicaciones  
Elaborado por: La autora

Para el cálculo del consumo de teléfono e internet se tomó en cuenta a un complejo recreacional de igual característica

#### 5. Consumo de gas

##### *Cuadro N° 55*

##### *Consumo de gas*

	CANTIDAD	VALOR (U)	TOTAL MENSUAL	VALOR ANUAL
<b>Cocina</b>	3	2,5	7,5	90
<b>Piscina</b>	12		30	360
			<b>37,5</b>	<b>450</b>

Fuente: AGIPGAS  
Elaborado por: La autora

## 6. Mantenimiento

### Cuadro N° 56

#### Costo de mantenimiento 2015

	VALOR TRIMESTRAL	VALOR ANUAL
<b>piscina</b>	50	200
<b>áreas verdes</b>	50	200
<b>computadoras</b>	60	240
	<b>160</b>	<b>640</b>

Fuente: Copy Compu,  
Elaborado por: La autora

## 7. Resumen de gastos de producción proyectados

### Cuadro N° 57

#### Gastos proyectados

Detalle	2015	2016	2017	2018	2019
Materia Directos	11.776	12544	13.355	14.204	15.116
Mano de obra directa	23.045	26.822	29.323	32.057	35.047
Materiales de limpieza	241,00	250,62	260,62	271,01	281,83
Consumo de energía eléctrica	824,40	857,29	891,50	927,07	964,06
Consumo de agua potable	821,28	854,05	888,13	923,56	960,41
Consumo de teléfono e internet	540,00	561,55	583,95	607,25	631,48
Consumo de gas	450,00	467,96	486,63	506,04	526,23
Mantenimiento	640,00	665,54	692,09	719,71	748,42
<b>Total</b>	<b>38.337</b>	<b>43.023</b>	<b>46.481</b>	<b>50.216</b>	<b>54.275</b>

Fuente: Estudio Financiero  
Elaborado por: La autora

### 5.2.3. Gasto administrativo

#### 1. Sueldo administrativo

Para la determinación el sueldo del personal administrativo de los siguientes años se hará utilizando la tasa de crecimiento observada en el periodo 2008-2014 cuyo valor es del 9.25%, siendo su cálculo así:

#### *Cuadro N° 58*

##### *Sueldo básico histórico*

<b>AÑO</b>	<b>SBU</b>	<b>VAR. %</b>
2008	200	
2009	218	9.00
2010	240	10.09
2011	264	10.00
2012	292	10.61
2013	318	8.90
2014	340	6.92
<b>VAR. %</b>		<b>9.25</b>

FUENTE: Ministerio del Trabajo  
ELABORACIÓN: La Autora

#### *Cuadro N° 59*

##### *Sueldo del personal administrativo*

<b>Cargo</b>	<b>Sueldo</b>	<b>Meses</b>	<b>Total</b>	<b>less 12,15%</b>	<b>Fondos Reserva</b>	<b>Décimo Tercero</b>	<b>Décimo Cuarto</b>	<b>Total Anual</b>
Administrador	400	12	4.800	583		400	376	6.159
Contador	400	12	4.800	583		400	376	6.159
auxiliar de servicios	340	12	4.080	496		340	376	5.291
<b>TOTAL</b>	<b>1.140</b>		<b>13.680</b>	<b>1.662</b>		<b>1.140</b>	<b>1.127</b>	<b>17.609</b>

Elaborado por: La autora

*Cuadro N° 60*

*Proyección del sueldo personal administrativo 2015-2019*

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldo Básico Unificado	13680,00	14945,40	16327,85	17838,18	19488,21
Aporte Patronal	1662,12	1815,87	1983,83	2167,34	2367,82
Fondos de Reserva		1245,45	1360,65	1486,51	1624,02
Décimo Tercer Sueldo	1140,00	1245,45	1360,65	1486,51	1624,02
Décimo Cuarto Sueldo	1126,59	1244,32	1374,35	1517,97	1676,60
<b>Salario Administrativo</b>	<b>17609</b>	<b>20496</b>	<b>22407</b>	<b>24497</b>	<b>26781</b>

Elaborado por: La autora

**2. Suministros de oficina**

*Cuadro N° 61*

*Suministros de oficina proyectados*

RUBROS	2015	2016	2017	2018	2019
PAPEL					
cantidad(u)	35	35	35	35	35
costo unitario	4,00	4,16	4,33	4,50	4,68
<b>costo total</b>	<b>140,00</b>	<b>145,59</b>	<b>151,39</b>	<b>157,44</b>	<b>163,72</b>
ESFEROS					
cantidad(u)	125	125,00	125,00	125,00	125,00
costo unitario	0,25	0,26	0,27	0,28	0,29
<b>costo total</b>	<b>31,25</b>	<b>32,50</b>	<b>33,79</b>	<b>35,14</b>	<b>36,54</b>
LÁPIZ					
cantidad(u)	50	50,00	50,00	50,00	50,00
costo unitario	0,25	0,26	0,27	0,28	0,29
<b>costo total</b>	<b>12,5</b>	<b>13,00</b>	<b>13,52</b>	<b>14,06</b>	<b>14,62</b>
SACAPUNTAS					
cantidad(u)	10	10,00	10,00	10,00	10,00
costo unitario	0,20	0,21	0,22	0,22	0,23
<b>costo total</b>	<b>2,00</b>	<b>2,08</b>	<b>2,16</b>	<b>2,25</b>	<b>2,34</b>
TIJERAS					
cantidad(u)	8	8,00	8,00	8,00	8,00
costo unitario	0,40	0,42	0,43	0,45	0,47
<b>costo total</b>	<b>3,20</b>	<b>3,33</b>	<b>3,46</b>	<b>3,60</b>	<b>3,74</b>
CUCHILLA					

cantidad(u)	8	8,00	8,00	8,00	8,00
costo unitario	0,35	0,36	0,38	0,39	0,41
<b>costo total</b>	<b>2,80</b>	<b>2,91</b>	<b>3,03</b>	<b>3,15</b>	<b>3,27</b>
CORRECTOR					
cantidad(u)	10	10,00	10,00	10,00	10,00
costo unitario	1,80	1,87	1,95	2,02	2,10
<b>costo total</b>	<b>18,00</b>	<b>18,72</b>	<b>19,47</b>	<b>20,24</b>	<b>21,05</b>
PERFORADORA					
cantidad(u)	4	4,00	4,00	4,00	4,00
costo unitario	3,20	3,33	3,46	3,60	3,74
<b>costo total</b>	<b>12,80</b>	<b>13,31</b>	<b>13,84</b>	<b>14,39</b>	<b>14,97</b>
CAJA DE CLIPS					
cantidad(u)	20	20,00	20,00	20,00	20,00
costo unitario	0,80	0,83	0,87	0,90	0,94
<b>costo total</b>	<b>16,00</b>	<b>16,64</b>	<b>17,30</b>	<b>17,99</b>	<b>18,71</b>
GRAPADORA					
cantidad(u)	2	2,00	2,00	2,00	2,00
costo unitario	2,50	2,60	2,70	2,81	2,92
<b>costo total</b>	<b>5,00</b>	<b>5,20</b>	<b>5,41</b>	<b>5,62</b>	<b>5,85</b>
GRAPAS					
cantidad(caja)	6	6,00	6,00	6,00	6,00
costo unitario	2,00	2,08	2,16	2,25	2,34
<b>costo total</b>	<b>12,00</b>	<b>12,48</b>	<b>12,98</b>	<b>13,49</b>	<b>14,03</b>
BORRADOR					
cantidad(u)	16	16,00	16,00	16,00	16,00
costo unitario	0,50	0,52	0,54	0,56	0,58
<b>costo total</b>	<b>8,00</b>	<b>8,32</b>	<b>8,65</b>	<b>9,00</b>	<b>9,36</b>
<b>TOTAL</b>	<b>263,55</b>	<b>274,07</b>	<b>285,00</b>	<b>296,37</b>	<b>308,20</b>

Fuente: Papelería "Copy Compu"  
Elaborado por: La autora

### 3. Resumen de gastos administrativos

#### *Cuadro N° 62*

#### *Resumen de gastos administrativos proyectados*

Detalle	2015	2016	2017	2018	2019
Remuneraciones	17608,71	20496,48	22407,34	24496,51	26780,66
Suministros de oficina	263,55	274,07	285,00	296,37	308,20
<b>Gasto Administración</b>	<b>17872,26</b>	<b>20770,55</b>	<b>22692,34</b>	<b>24792,89</b>	<b>27088,85</b>

Fuente: Papelería "Copy Compu"  
Elaborado por: La autora

Los suministros de oficina no son parte del servicio del complejo, pero ayudan al proceso de prestación de servicio como papel, esferos, lápiz, grapadora, perforadora, borrador entre otros.

#### 5.2.4. Gasto de Ventas

##### 1. Publicidad

###### *Cuadro N° 63*

###### *Publicidad proyectada*

Descripción	2015	2016	2017	2018	2019
radio Horizonte	300	311,97	324,42	337,36	350,82

Fuente: Radio Horizonte  
Elaborado por: La autora

#### 5.2.5. Gasto Financiero

Para que el centro recreacional para adultos mayores entre en funcionamiento se requiere de un capital de \$ 179704,12 de los cuales el 33 % se financiará con recursos propios, esto es de \$ 59704,12 y el 67% restante se financiará con recursos externos mediante préstamo bancario de \$ 120000.

###### *Cuadro N° 64*

###### *Préstamo bancario*

Capital	120.000,00	
Banco	CFN	
Plazo	10	Años
Tasa de interés	10%	0,1

FUENTE: BNF  
ELABORACIÓN: La Autora

**Cuadro N° 65**

**Tabla de amortización del préstamo**

No.	VALOR PRESENTE	INTERESES 0,10	SALDO SOLUTO	SALDO INSOLUTO
0	0	0	0	120000,00
1	19529,45	12000,00	7529,45	112470,55
2	19529,45	11247,06	8282,39	104188,16
3	19529,45	10418,82	9110,63	95077,53
4	19529,45	9507,75	10021,69	85055,83
5	19529,45	8505,58	11023,86	74031,97
6	19529,45	7403,20	12126,25	61905,72
7	19529,45	6190,57	13338,88	48566,85
8	19529,45	4856,68	14672,76	33894,08
9	19529,45	3389,41	16140,04	17754,04
10	19529,45	1775,40	17754,04	0,00
<b>TOTAL:</b>	<b>97647,24</b>	<b>51679,21</b>	<b>120000,00</b>	

FUENTE: BNF  
ELABORACIÓN: La Autora

**5.2.6. Depreciación**

**Cuadro N° 66**

**Calculo de la depreciación de activos fijos**

Descripción	Deprec. %	Valor a Deprec.	plusvalía 1.50%	2015
Terreno		40.000	600	
Construcción	0,05	130250		6512,5
Máquinas y equipos	0,1	615		61,5
Muebles y enseres cocina	0,1	335		33,5
Equipos de Oficina	0,1	340,00		34
Muebles de oficina	0,1	1495,00		149,5
Equipo de cómputo	0,33	1460,00		481,8
<b>TOTAL DEP.REC. ANUAL</b>		<b>134495</b>		<b>7272,8</b>
			<b>VALOR RESIDUAL</b>	<b>127222</b>

Fuente: Ley del Régimen Tributario Interno.  
Elaborado por: La autora

*Cuadro N° 67*

*Gasto de depreciación proyectados*

Descripción	Deprec. %	2015	2016	2017	2018	2019
Construcción	0,05	6512,5	6512,5	6512,5	6512,5	6512,5
Máquinas y equipos	0,1	61,5	61,5	61,5	61,5	61,5
Muebles y enseres cocina	0,1	33,5	33,5	33,5	33,5	33,5
Equipos de Oficina	0,1	34	34	34	34	34
Muebles de oficina	0,1	149,5	149,5	149,5	149,5	149,5
Equipo de cómputo	0,33	481,8	481,8	481,8	481,8	481,8
<b>TOTAL DEPREC. ANUAL</b>		<b>7272,8</b>	<b>7272,8</b>	<b>7272,8</b>	<b>7272,8</b>	<b>7272,8</b>

Fuente: Ley del Régimen Tributario Interno.

Elaborado por: La autora

**5.2.7. Amortización**

*Cuadro N° 68*

*Gasto amortización proyectada*

Detalle	valor total	cuota de amortización	2015	2016	2017	2018	2019
Permiso cuerpo de bomberos	80	20%	16	16	16	16	16
Gasto Organización	300	20%	60	60	60	60	60
Gastos de Patente	120	20%	24	24	24	24	24
Total	500		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Ley del Régimen Tributario Interno.

Elaborado por: La autora

### 5.3. Resumen de egresos

*Cuadro N° 69*

#### *Resumen egresos*

<b>GASTOS</b>	<b>2015</b>
Costos de producción	38.337
Gasto Administrativo	17872,26
Gasto de Ventas	300,00
Gasto financiero	12.000,00
Gasto Depreciación	7.272,80
Gasto Amortización	100,00
<b>Total</b>	<b>75882,24</b>

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: La autora

### 5.4. Resumen de egresos proyectados

*Cuadro N° 70*

#### *Egresos proyectados*

<b>GASTOS</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Costos de producción	38.337	43.023	46.481	50.216	54.275
Gasto Administrativo	17872,26	20770,55	22692,34	24767,5 3	27088,8 5
Gasto de Ventas	300,00	311,97	324,42	337,36	350,82
Gasto financiero	12.000,0 0	11.247,0 6	10.418,8 2	9.507,75	8.505,58
Gasto Depreciación	7.272,80	7.272,80	7.272,80	7.272,80	7.272,80
Gasto Amortización	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>Total</b>	<b>75882,24</b>	<b>82725,39</b>	<b>87289,13</b>	<b>92201,5 8</b>	<b>97593,2 3</b>

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: La autora

## 5.5. Balance general

El siguiente balance presenta la situación inicial que tendrá el proyecto.

### Cuadro N° 71

#### Complejo recreacional para adultos mayores

#### Estado de situación financiera al 1° de Enero de 2015

<b>MICROEMPRESA "COMPLEJO RECREACIONAL"</b>		
<b>Estado de Situación Inicial al 1° enero de 2015</b>		
<b>(expresado en USD dólares)</b>		
<b>ACTIVOS</b>	<b>VALOR PARCIAL</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>CORRIENTE</b>		
Bancos	4709,12	
<b>TOTAL REALIZABLE</b>	<u>4709,12</u>	<b>4709,12</b>
<b>FIJO</b>		
Máquinas y equipos	615,00	
Equipo de Computación	1460,00	
Muebles de oficina	1495,00	
Equipos de oficina	340,00	
Muebles y Enseres de cocina	335,00	
Terreno	40000,00	
Construccion	130250,00	
<b>TOTAL FIJO</b>	<u>174495,00</u>	<b>174495,00</b>
<b>DIFERIDO</b>		
Permiso cuerpo de Bomberos	80,00	
Gastos de constitución	300,00	
Gastos de Patente	120,00	
<b>TOTAL DIFERIDO</b>	<u>500,00</u>	<b>500,00</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<u><b>179704,12</b></u>
<b>PASIVOS</b>		
Préstamo Bancario No Corriente	120000,00	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<u>120000,00</u>	<b>120000,00</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital Social	59704,12	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<u>59704,12</u>	<b>59704,12</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<u><b>179704,12</b></u>

FUENTE: Estudio Económico-Financiero

ELABORACIÓN: La Autora

## 5.6. Estado de resultados integral proyectado

El Estado de Pérdidas y Ganancias, detalla los ingresos y egresos que tendrá el proyecto en cada uno de los años de vida útil. Estos datos dieron un resultado positivo en los cinco años; lo cual, es conveniente para la implantación de la empresa.

### Cuadro N° 72

#### Complejo recreacional para adultos mayores

##### Estado de pérdidas y ganancias

AÑOS \ RUBROS	2015	2016	2017	2018	2019
<b>INGRESOS</b>	<b>55547,01</b>	<b>59477,15</b>	<b>63638,09</b>	<b>68019,23</b>	<b>72753,35</b>
<b>EGRESOS</b>					
<b>(-) COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCIÓN</b>					
Materiales Directos	11775,96	12544,00	13354,89	14204,18	15115,82
Mano de Obra Directa	23044,54	29322,96	29322,96	32057,32	35046,91
Costos Indirectos de Fabricación	3516,68	3657,00	3802,91	3954,65	4112,44
<b>SUBTOTAL</b>	<b>38337,18</b>	<b>45523,95</b>	<b>46480,75</b>	<b>50216,14</b>	<b>54275,17</b>
<b>(=) UTILIDAD BRUTA</b>	<b>17209,82</b>	<b>13953,20</b>	<b>17157,34</b>	<b>17803,08</b>	<b>18478,18</b>
<b>(-) OTROS GASTOS</b>					
Gastos Administrativos	17872,26	20770,55	22692,34	24767,53	27088,85
Gastos Financieros	12000,00	11247,06	10418,82	9507,75	8505,58
Gasto ventas (publicidad)	300,00	311,97	324,42	337,36	350,82
Gasto Depreciación	7272,80	7272,80	7272,80	7272,80	7272,80
Gasto Amortización	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>37545,06</b>	<b>39702,38</b>	<b>40808,38</b>	<b>41985,44</b>	<b>43318,06</b>
<b>(=) UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>-20335,24</b>	<b>-25749,18</b>	<b>-23651,04</b>	<b>-24182,36</b>	<b>-24839,88</b>
(-) 15% Participación de Trabajadores					
<b>(=) UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>-20335,24</b>	<b>-25749,18</b>	<b>-23651,04</b>	<b>-24182,36</b>	<b>-24839,88</b>
(-) Impuesto a la Renta 22%					
<b>(=) SUPERÁVIT O DÉFICIT</b>	<b>-20335,24</b>	<b>-25749,18</b>	<b>-23651,04</b>	<b>-24182,36</b>	<b>-24839,88</b>

FUENTE: Estudio Financiero

ELABORACIÓN: La Autora

## 5.7. Flujo de flujo de efectivo proyectado

### Cuadro N° 73

#### Microempresa "COMPLEJO RECREACIONAL"

##### Flujo de caja

AÑOS	RUBROS	AÑO 0	2015	2016	2017	2018	2019
	Utilidad Operacional		-20335,24	-25749,18	-23651,04	-24182,36	-24839,88
	Crédito	120000,00					
	Capital Propio	59704,12					
	(-) Reversión de Activos					1460,00	
	(+) Depreciaciones		7272,80	7272,80	7272,80	7272,80	7272,80
	(-) 15% Participación de trabajadores		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	(-) Impuesto a la Renta		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	(+) Recuperación Venta de Activos						127222,20
	(+) Amortización Activo Diferido		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
	(-) Pago de Capital						
	<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>179704,12</b>					
	<b>FLUJO NETO DE CAJA</b>		<b>-12962,44</b>	<b>-18376,38</b>	<b>-16278,24</b>	<b>-18269,56</b>	<b>109755,12</b>

FUENTE: Estudio Económico - Financiero

ELABORACIÓN: La Autora

## 5.8. Evaluación financiera

### 5.8.1. Determinación del costo de oportunidad

Para determinar la tasa de descuento se realiza la siguiente operación:



### 5.8.2. Valor actual neto (VAN)

En base a los flujos de caja se obtiene el valor presente aplicando la tasa de redescuento del 13,02%. Este indicador genera el criterio de si es o no factible realizar el proyecto. Si el VAN es mayor o igual a cero el proyecto es factible de llevarlo a cabo, caso contrario se rechaza.

#### *Cuadro N° 75*

#### *Cálculo del valor actual neto*

<b>Años</b>	<b>Flujos Netos</b>	<b>Tasa de Redescuento (13.02%)</b>	<b>Flujos Actualizados Netos</b>
0	179704,12		
1	-12962,44	1,13020	-11469,15
2	-18376,38	1,27735204	-14386,31
3	-16278,24	1,44366328	-11275,65
4	-18269,56	1,63162823	-11197,13
5	109755,12	1,84406623	59517,99
<b>∑FNA</b>			<b>11189,76</b>

FUENTE: Estudio Económico-Financiero  
ELABORACIÓN: La Autora

$$\text{VAN} = \sum \text{FNA} - \text{Inversión}$$

$$\text{VAN} = 11189,76 - 179704,12$$

$$\text{VAN} = -168514,36$$

El Valor Actual Neto es menor a cero; por lo que, se puede afirmar que no hay rentabilidad en el negocio.

### 5.8.3. Tasa interna de retorno (TIR)

Para determinar la TIR de la forma apropiada, se calculará el valor actual neto con una tasa superior e inferior para luego interpolar.

**Cuadro N° 76**

**Cálculo del van con tasa inferior**

<b>Años</b>	<b>Flujos Netos</b>	<b>Tasa de Redescuento (13,02%)</b>	<b>Flujos Netos Actualizados</b>
0	179704,12		
1	-12962,44	1,13020	<b>-11469,15</b>
2	-18376,38	1,27735	<b>-14386,31</b>
3	-16278,24	1,44366	<b>-11275,65</b>
4	-18269,56	1,63163	<b>-11197,13</b>
5	109755,12	1,84407	<b>59517,99</b>
<b>ΣFNA</b>			<b>11189,76</b>
<b>VAN TASA INFERIOR</b>			<b>-168514,36</b>

FUENTE: Estudio Económico-Financiero  
ELABORACIÓN: La Autora

**Cuadro N° 77**

**Cálculo del van con tasa superior**

<b>AÑOS</b>	<b>FLUJOS NETOS</b>	<b>TASA DE REDESCUENTO (15%)</b>	<b>FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS</b>
0	179704,12		
1	-12962,44	1,150	<b>-11271,68</b>
2	-18376,38	1,32250	<b>-13895,18</b>
3	-16278,24	1,5208750	<b>-10703,20</b>
4	-18269,56	1,74900625	<b>-10445,68</b>
5	109755,12	2,01135719	<b>54567,69</b>
<b>ΣFNA</b>			<b>8251,95</b>
<b>VAN TASA SUPERIOR</b>			<b>-171452,17</b>

FUENTE: Estudio Económico-Financiero  
ELABORACIÓN: La Autora

## INTERPOLACIÓN

Tasa Inferior	13,02
Tasa Superior	15,00
VAN Tasa Inferior	-168514,36
VAN Tasa Superior	-171452,17

$$\text{TIR} = \text{Tasa Inferior} + (\text{Tasa Superior} - \text{Tasa Inferior}) \left( \frac{\text{VAN Tasa Inferior}}{\text{VAN Tasa Inferior} - \text{VAN Tasa Superior}} \right)$$

**TIR:**  
-100.55 %

### 5.8.4. Relación costo - beneficio

Este método refleja el retorno de los ingresos en relación a los egresos, este cálculo se realiza de la siguiente manera:

$$\text{Costo Beneficio} = \frac{\sum \text{FNE Actualizados}}{\text{Inversión}}$$

<b>Costo - Beneficio =</b>	11189,76
	179704,12
<b>C/B</b>	<b>0,06</b>

El Costo- Beneficio es menor que uno; por lo tanto, se puede señalar que el proyecto no es aceptable.

## Relación ingresos- egresos

### Cuadro N° 78

#### Ingresos y egresos actualizados

Años	Ingresos	Egresos	Tasa de Redescuento (12,62%)	Ingresos Actualizados	Egresos Actualizados
2015	55547	75882	1,13020	49147,94	67140,55
2016	59477	82725	1,27735	46562,85	64763,18
2017	63638	87289	1,44366	44080,98	60463,63
2018	68019	92202	1,63163	41687,94	56508,94
2019	72753	97593	1,84407	39452,68	52922,84
$\Sigma$ Ingresos y Egresos Actualizados				<b>220932,40</b>	<b>301799,15</b>

FUENTE: Estudio Económico-Financiero

ELABORACIÓN: La Autora

$$\text{Ingresos} - \text{Egresos} = \frac{\Sigma \text{Ingresos Actualizados}}{\Sigma \text{Egresos Actualizados}}$$

$$\text{Y-E} = 0,73$$

## Ingresos y costos proyectados

### Cuadro N° 79

#### Ingresos y costos proyectados

RUBROS	AÑOS	2015	2016	2017	2018	2019
INGRESOS						
Ventas		55547	59477	63638	68019	72753
COSTOS FIJOS						
Gastos Administrativos		17872	19914	21692	23645	25791
Gasto Financiero		12000	11247	10419	9508	8506
Gasto de Ventas		300	312	324	337	351
Gasto Depreciación		7273	7273	7273	7273	7273
Gasto Amortización		100	100	100	100	100
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>		<b>37545</b>	<b>38846</b>	<b>39808</b>	<b>40863</b>	<b>42020</b>
COSTOS VARIABLES						
MPD		11776	12246	12734	13243	13771
MOD		23045	26822	29323	32057	35047
GGF		3517	3657	3803	3955	4112
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>		<b>38337</b>	<b>42725</b>	<b>45860</b>	<b>49255</b>	<b>52930</b>
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>75882</b>	<b>81571</b>	<b>85668</b>	<b>90117</b>	<b>94951</b>

FUENTE: Estudio Financiero

ELABORACIÓN: La Autora

#### 5.8.6. Período de recuperación de la inversión

Para determinar el tiempo de recuperación de la inversión se plantea el siguiente cálculo:

*Cuadro N° 80*

*Período de recuperación de la inversión*

<b>AÑO</b>	<b>Flujo de Efectivo Actualizado</b>	<b>Flujos Netos Acumulados</b>
0	179704,12	
1	-11469,15	-11469,15
2	-14386,31	-25855,46
3	-11275,65	-37131,10
4	-11197,13	-48328,24
5	59517,99	<b>11189,76</b>
<b>TOTAL FLUJOS</b>	<b>11189,76</b>	

FUENTE: Estudio Financiero  
ELABORACIÓN: La Autora

**Su cálculo es:**

**CÁLCULO TIEMPO DE RECUPERACION DE LA INVERSION:**

Suma flujos netos	11190	5
Total de inversión	179.704,12	X

La inversión inicial que se realizará en el complejo recreacional en vista que desde el primer año se presenta una pérdida no tiene tiempo de recuperación.

## 5.9. Resumen de indicadores

### *Cuadro N° 81*

#### *Resumen de indicadores de evaluación financiera*

<b>Indicador</b>	<b>VALOR</b>	<b>EQUIVAL.</b>	<b>CONCLUSIÒN</b>
VAN	-168514	Dólares	No Viable
TIR	-100,55	%	No Rentable
COSTO-BENEFICIO	0,06	Dólares	No Viable
RELACIÒN INGRESOS – EGRESOS	0,73	Dólares	No Viable
RELACIÒN UTILIDAD – INVERSIÒN	-0,66	Dólares	No Viable
PERÍODO DE RECUPERACIÒN		Tiempo	No Factible

**FUENTE:** Estudio Económico - Financiero

**ELABORACIÒN:** La Autora

## CAPÍTULO VI

### 6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y FUNCIONAL

#### 6.1. Denominación, naturaleza y constitución de la microempresa

##### 6.1.1. Nombre

La microempresa para dar a conocer las bondades de la naturaleza a nivel local, provincial, nacional e internacional, se identificará con “NUEVA VIDA”.

##### 6.1.2. Logotipo

*Gráfico 21*

*Logotipo*



### **6.1.3. Tipo de empresa**

El tipo de empresa al que corresponde al Complejo Recreacional Para Adultos Mayores es bajo las normas de una empresa de personas naturales obligadas a llevar contabilidad, esta empresa es al giro de servicios, pues está subdividido dentro del sector del turismo y tendrá una titularidad de una Microempresa la misma que se dedicara a la prestación de servicios recreacionales.

### **6.1.4. Constitución legal de la microempresa**

Por definición la Microempresa es un negocio pequeño de tipo familiar, la misma que puede contar hasta 10 trabajadores. Para la construcción del complejo recreacional para adultos mayores se dispondrá de siete empleados. Para formar una microempresa legalizada se debe cumplir con los siguientes requisitos:

#### **1. Fotocopia del RUC**

Es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y como objetivos proporcionar información a la administración tributaria.

#### **2. Patente Municipal**

Es el permiso municipal obligatorio para el ejercicio de una actividad económica habitual. La inscripción debe realizarse en la Jefatura de Rentas del Municipio y se debe cancelar el impuesto de patente anual para la inscripción, y de patente mensual para el ejercicio.

#### **3. Permisos de funcionamiento**

Para el funcionamiento del complejo recreacional para adultos mayores se tendrá que cumplir con los siguientes requisitos o Permisos.

Los requisitos para inscribir una microempresa son:

Entregar la copia de la cédula de identidad; e Informar sobre la dirección de la microempresa.

Luego de haber cumplido con los requisitos de microempresa, el proyecto deberá cumplir otros requisitos y formalidades para entrar a competir dentro del sector turístico, los mismos se nombran a continuación.

#### **4. Obligación de registro**

El registro se efectuará por una sola vez y se requiere los siguientes requisitos y formalidades, deben cumplir el representante legal o propietario:

- a) Copia certificado de la escritura de constitución y de estatutos
- b) Nombramiento de representante legal, debidamente inscrito en la oficina del Registro Mercantil
- c) Copia del Registro único de Contribuyentes (RUC)
- d) Certificado del Instituto de Propiedad Intelectual (IEEPI)
- e) Fotocopia del título de propiedad
- f) Lista de precios de los servicios ofertados (original y copia)
- g) Llenar solicitud de registro

#### **5. Licencia única anual de funcionamiento**

El Complejo Recreacional para adultos mayores deberá registrarse y obtener la Licencia Única Anual de Funcionamiento en el Ministerio de Turismo con anterioridad al inicio de sus actividades, requisito sin el cual no podrá operar, y es el siguiente “El registro y la licencia anual de funcionamiento de nuevos establecimientos de alojamiento deberá solicitarse por lo menos con 30 días de anticipación a la fecha para iniciar sus actividades”.

Una vez presentada la solicitud de registro al Ministerio de Turismo, esta entidad realizará una visita de inspección al establecimiento con el fin de comprobar si reúne las condiciones necesarias para su funcionamiento y proceder a su clasificación.

## **6.2 Elementos administrativos estratégicos**

### **6.2.1. Misión**

Brindar un servicio de calidad a los clientes que visiten el Complejo Recreacional Para Adultos Mayores, enfocado hacia la atención y satisfacción en alimentación y actividades recreacionales para dar a conocer las bondades naturales que existen en el Cantón Montúfar a los turistas locales, nacionales e internacionales contando con personal idóneo capaz de orientar con un enfoque claro y preciso las metas y objetivos propuestos.

### **6.2.2. Visión**

Posicionar al Complejo Recreacional Para Adultos Mayores “NUEVA VIDA” de la ciudad de San Gabriel, como el primer establecimiento recreacional del Cantón, por su permanente innovación y renovación, sobresaliendo sus principales aéreas adecuadas para este segmento de mercado contando con un personal responsable y capacitado para el desempeño de sus tareas a fin de satisfacer la demanda y requerimientos de los adultos mayores.

### **6.2.3. Objetivos de la empresa**

- Brindar servicios acuático, alimentación, médico, deportivo y social
  1. Organizar y atender con entusiasmo y dedicación los requerimientos de los clientes.

2. Coordinar el trabajo en forma conjunta con cada uno de los departamentos, para cumplir con las expectativas de los adultos mayores.
3. Optimizar los recursos humanos, materiales, económicos y tecnológicos.
4. Obtener créditos económicos para beneficio de la empresa u de sus empleados.

#### **6.2.4. Políticas generales**

- Cumplimiento de las disposiciones legales y respaldo de documentos.
- Tarifas de precios de todos los servicios para cada área de servicio.
- Existencia de organigramas estructurales y funcionales en la empresa.
- Existencia de documentos, registros e informes diarios, mensuales y anuales de todas las actividades que se desarrollan en la empresa.
- Existencia de balances mensuales del movimiento financiero de la empresa.

#### **6.2.5. Principios y valores**

##### **Principios**

El Complejo recreacional “NUEVA VIDA”

Trabajaré empleando los siguientes Valores:

##### **a) Disciplina**

Los empleados tienen que respetar las reglas establecidas por la empresa, para obtener esto debe existir un buen liderazgo el cual tiene que llegar a todos los niveles jerárquicos.

##### **b) Orden**

Tanto el personal como los insumos y materiales deben estar en el momento y sitio adecuado.

**c) Espíritu de equipo**

Se incentivará que exista espíritu de equipo dentro de la empresa, ya que se pretende que los empleados del complejo recreacional tengan el mayor sentido de la unidad.

**d) Innovador**

Reconocimientos e incentivos que contribuyan a la iniciativa y creatividad del talento humano, mediante una política de incentivos.

**e) Orientación a resultados**

Para que tenga el éxito esperado en el complejo, tiene que existir equilibrio y pretender satisfacer las experiencias de todos los grupos: clientes, proveedores, empleados y otros que tienen intereses económicos en la organización y la sociedad en general.

**f) Responsabilidad social**

Todo el personal debe actuar con ética moral, además de participar y ayudar en las iniciativas sociales que ayuden al desarrollo de la comunidad donde se están prestando servicios.

**Valores**

**a) Honestidad**

En todas las actividades que realizarán el personal del complejo.

**b) Orientación hacia el cliente**

Para mejorar los servicios ofrecidos y que los mismos satisfagan sus necesidades actuales y futuras.

**c) Puntualidad**

En el cumplimiento de las responsabilidades y tareas asignadas.

**d) Responsabilidad**

Todo el personal tendrá que cumplir con sus tareas diarias haciendo las mismas de la mejor manera.

**e) Sacrificio**

Los empleados y trabajadores que trabajen esta institución tendrán el compromiso de sentir y adentrarse a la entidad de tal forma que se sientan parte integral y puedan dar lo mejor de ellos para que las cosas salgan bien en cualquier circunstancia que se presente. Se evidenciará en el desarrollo y crecimiento de la empresa.

### **6.3. Estructura organizacional**

La estructura organizacional es el conjunto de unidades y relaciones que integran la empresa. Para el diseño de una estructura organizacional hay que tomar en cuenta ciertos parámetros como el de definir los tipos de puestos que se deben crear en la empresa, y sobre todo saber encontrar a las personas más adecuadas para cubrir dichos puestos, pues son ellos los pilares de toda organización y quienes harán posibles el logro de los objetivos planteados.

#### **6.3.1. Organigrama estructural**

El Complejo recreacional “NUEVA VIDA” en su estructura organizacional constará de cuatro niveles, los mismos que se explicarán de acuerdo al nivel jerárquico:

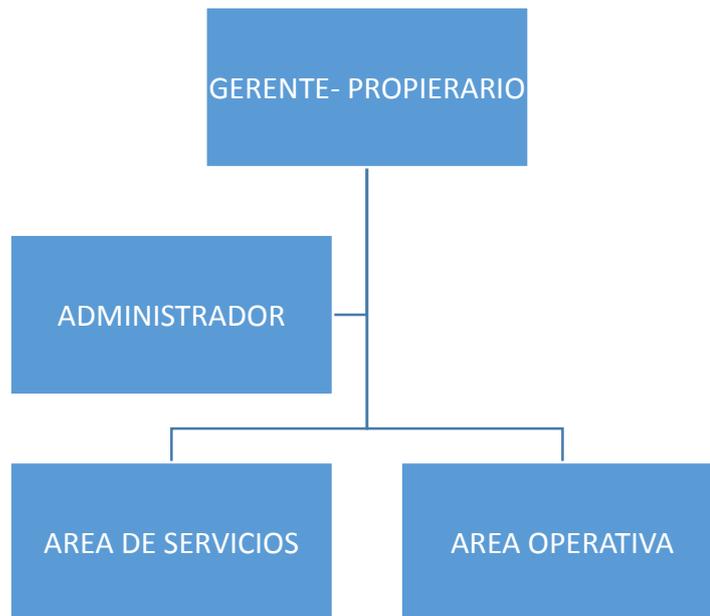
**a) Nivel Directivo, consta de Las Accionistas**

**b) Nivel Gerencial, está representado por el administrador**

- c) Nivel Medios, está representado por el contador y la auxiliar de servicios.
- d) Nivel Operarios, medico M/T, trabajadora social, cocinero y mesero

**Gráfico 22**

**Organigrama estructural**



**1. Organigrama funcional**

En el organigrama funcional se describe los puestos de los empleados que trabajarán en la empresa, también se describirán las obligaciones que tiene que cumplir, las tareas a desempeñar los requisitos que tendrán que presentar para ocupar el cargo.

A continuación se detallará la descripción de puestos de cada uno de los empleados que trabajarán en El Complejo recreacional “NUEVA VIDA”.

## 6.4. Estructura funcional

### 6.4.1. Manual de funciones

El manual de funciones, dispone minuciosamente de toda la organización de la hostería, es una guía segura para la hostería y control de la misma. Para poder obtener el control en forma ajustada, hay que establecer un plan de trabajo o de transmisión para cada acto que signifique un movimiento de valores fijado claramente los requisitos a cumplir, además el personal que interviene dando normas precisas sobre la labor a cumplir.

El manual de funciones debe contener los siguientes requisitos:

- Plan Esquemático del complejo
- Funciones esenciales de cada departamento
- Procedimiento de trabajo analíticamente expuesto en sus más mínimos detalles
- Indicamos que precisen la responsabilidad en cada etapa de la labor
- Gráficos demostrativos de la interrelación de Funciones
- Plantillas mensuales y periódicas que deben elaborarse obligatoriamente

A continuación el manual de Funciones de El Complejo recreacional “NUEVA VIDA” tomando en cuenta la relación de dependencia de cada sector.

- **Administrador**

<b>PERFIL PROFECIONAL</b>	
Nivel de Instrucción	Superior
Título	Licenciado de Administración
	Ingeniero Comercial
Experiencia	Experiencia en manejo del recurso humano y haber estado en puestos similares por lo menos de 2 años
Edad	26 en adelante
Reporta a:	Al Gerente

Responsabilidad	Orientar al logro de objetivo y resultados
Requerimientos Laborales	Trabajo bajo presión
	Disponibilidad de tiempo completo
	Capacidad para dirigir al contingente humano
	Conocimientos de Informática sobre manejo de paquetes sistematizados de contabilidad y administración de recursos para PYMES, así como también conocimientos básicos de Word y Excel
<b>CARACTERÍSTICAS:</b>	
Liderazgo y motivación de grupos.	
Habilidad de interrelacionarse con las personas y alto nivel de cultura	
Habilidad para solución de conflictos y responsabilidad	
Práctico, ético, participativo, honesto	
<b>FUNCIONES:</b>	
Velar por el cumplimiento de los objetivos empresariales establecidos	
Hacer uso de la información disponible para la toma de decisiones	
Diseñar y ejecutar manuales de procedimientos que permitan a la fuerza laboral cumplir sus tareas de forma conveniente y ágil	
Elaborar proyectos y proponer innovaciones aplicables a las tareas diarias y a los productos que ésta ofrece, en base de estudios de mercado, tiempo y movimientos	
Procurar un ambiente cordial y abierto entre los miembros de la organización	
Ser el motivador del personal, estableciendo canales de comunicación con todos los departamentos del complejo.	
Establecer sistemas de trabajo, con la participación de los diferentes departamentos definiendo responsabilidades y compromisos de cada una de ellas	
Servir de interlocutor entre el gerente y los demás miembros del complejo.	
Habilidad para interrelacionarse con instituciones y proveedores de manera apropiada	
Realizar trimestralmente análisis financieros para establecer la evolución del complejo recreacional.	
Presentar informes periódicos sobre la gestión y orientar al logro de objetivos y resultados	
Coordinar los procesos de reclutamiento, selección y contratación de personal requerido para el buen desempeño y funcionamiento de departamentos. Encargarse de la selección del personal	

- **Contador**

<b>PERFIL PROFECIONAL</b>	
Nivel de Instrucción	Superior
Título	Licenciado en Contabilidad Superior
	Ingeniero Comercial
Experiencia	Experiencia en cargos similares de 2 años mínimos. Experiencia en el manejo de contabilidad
Edad	26 -45 años
Reporta a:	Al Gerente
Responsabilidad	Presentar de forma oportuna los informes contables y financieros.
Requerimientos Laborales :	Trabajo bajo presión
	Disponibilidad de tiempo completo,
	Dominio de las áreas de tributación y costos
	Manejo de contabilidad computarizada
<b>CARACTERÍSTICAS:</b>	
Confiabilidad y objetividad	
Discreción	
Responsabilidad	
Ética	
Habilidad de interrelacionarse con las personas	
<b>FUNCIONES:</b>	
Recaudar dinero de acceso al servicio de los clientes.	
Mantener actualizada la información financiera a través de registros contables	
Presentar los estados financieros semestralmente al gerente y junta de accionistas, además cada vez que la ley exija	
Presentar mensualmente reportes financieros para evaluar la situación económica del complejo recreacional.	
Presentar las obligaciones tributarias a tiempo	
Establecer un sistema de costos que permita la ponderación real de los materiales que se utiliza en el proceso productivo	
Levantamiento mensual de inventarios, tanto de materiales y artículos terminados	
Responsabilizarse del flujo de efectivo y su correcto empleo	
Proporcionar información al gerente y asistirle en la elaboración de estudios financieros	
Establecer los procedimientos adecuados para el control interno	
Proporcionar la información necesaria para los procesos de auditoría.	
Cumplir oportunamente con las obligaciones económicas del complejo recreacional con sus empleados.	

- **Medico M/T**

<b>PERFIL PROFECIONAL</b>	
Nivel de Instrucción	Superior
Título	Médico general
Experiencia	4 años mínimos.
Edad	30 en adelante
Reporta a:	Al Gerente
Responsabilidad	Atender de manera específica a adultos mayores.
Requerimientos Laborales	Trabajo bajo presión
	Disponibilidad de medio tiempo
	Brindar servicios médicos preventivos y curativos, atendiendo y examinando a personas adultas mayores.
	Preservar el bienestar y la salud de acuerdo a procedimientos de asistencia médica.
<b>CARACTERÍSTICAS:</b>	
Confiabilidad y objetividad	
Discreción	
Responsabilidad	
Ética	
<b>FUNCIONES:</b>	
Asiste casos de emergencia.	
Practica curas e intervenciones de cirugía menor	
Administra medicamentos y aplica tratamientos	
Planifica y dicta charlas y programas de medicina preventiva y curativa	
Lleva el control diario de consultas y registro estadístico de las enfermedades que se presentan	
Diagnostica y prescribe tratamientos médicos a los pacientes	
Elabora requisición de medicinas que requiera el centro.	
Encauzado hacia la sociedad y con énfasis en la persona como paciente fomenta modos de vida sanos.	
Con habilidades sociales para establecer buena comunicación médico-paciente y con una gran sensibilidad social.	
Prescribir medicamentos, tratamientos diferentes, y dar consejos de salud.	
Cuando se presenta un problema muy grave, envían a sus pacientes a médicos especialistas	
Conocer a fondo al paciente, sus expectativas de vida, su situación personal, familiar y social, sus problemas de salud de distintos aparatos y sistemas y su historia global	

- **Trabajadora Social**

<b>PERFIL PROFECIONAL</b>	
Nivel de Instrucción	Tercer nivel
Título	Licenciatura en trabajo social
Experiencia	2 años como mínimo
Edad	26 en adelante
Reporta a:	Al Gerente
Responsabilidad	Promover la participación y organización de individuos y grupos en la solución de sus problemas y necesidades sociales
Requerimientos Laborales	Trabajo bajo presión
	Disponibilidad de tiempo completo
	Capacidad para dirigir al contingente humano
	Realización de programas y Proyectos de salud, socio cultural, de bienestar social y de apoyo al desarrollo.
<b>CARACTERÍSTICAS:</b>	
Liderazgo y motivación de grupos.	
Habilidad de interrelacionarse con las personas y alto nivel de cultura	
Habilidad para solución de conflictos y responsabilidad	
Práctico, ético, participativo, honesto	
<b>FUNCIONES:</b>	
Potenciar el desarrollo de las capacidades y facultades de las personas, para afrontar por sí mismas futuros problemas e integrarse satisfactoriamente en la vida social..	
Detección, estudio, valoración y/o diagnóstico de las necesidades y problemas sociales.	
Prevención de la aparición de situaciones de riesgo social	
Planificación de programas y proyectos de promoción, prevención y asistencia de desarrollo social en el área de bienestar social	
Atención directa, rehabilitación e inserción social	
Supervisión y seguimiento del trabajo realizado	
Fomentar la integración, participación organizada y el desarrollo de las potencialidades de las personas adultas mayores para la mejorar su calidad de vida.	
Investigación de problemas sociales, de la realidad social	

- **Cocinero**

<b>PERFIL PROFECIONAL</b>	
Nivel de Instrucción	Superior
Título	Estudios en gastronomía
Experiencia	Experiencia en puestos similares por lo menos 2 año
Edad	24 en adelante
Reporta a:	A la recepcionista
Responsabilidad	Preparar desayunos, almuerzos, cenas y platos a la carta para los clientes y el personal
Requerimientos Laborales :	Trabajo bajo presión
	Disponibilidad de tiempo completo,
	Presentación impecable
<b>CARACTERÍSTICAS:</b>	
Confiabilidad	
Discreción	
Responsabilidad	
Rectitud	
Ética	
<b>FUNCIONES:</b>	
Preparar el desayuno, almuerzos, cenas a los clientes y al personal	
Preparar platos típicos de la zona y platos a la carta	
Manejar adecuadamente el equipo de cocina	
Realizar órdenes de compra	
Mantener en orden y bien conservados los víveres o productos	

- **Mesero**

<b>PERFIL PROFECIONAL</b>	
Nivel de Instrucción	Secundaria
Título	Bachiller
Experiencia	Experiencia en puestos similares por lo menos 1 año
Edad	Mayor de 18 años
Reporta a:	Al cocinero
Responsabilidad	Presentar el menú o carta y tomar órdenes del cliente
Requerimientos Laborales :	Trabajo bajo presión
	Disponibilidad de tiempo completo
	Presentación impecable
<b>CARACTERÍSTICAS:</b>	
Confiabilidad	
Discreción	
Responsabilidad	
Rectitud	
Ética	
<b>FUNCIONES:</b>	
Presentar el menú o carta y tomar órdenes del cliente	
Pasar las órdenes a cocina	
Servir los platillos a los huéspedes	
Manejar correctamente vajilla y cristalería	
Entregar facturas al cliente	
Mantener limpio el comedor	

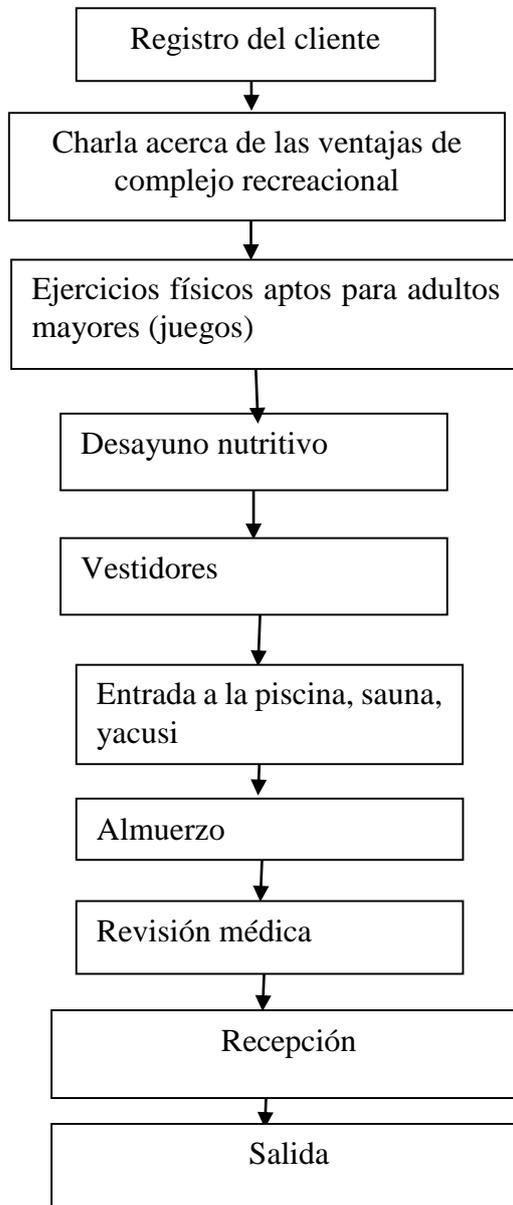
## **6.5. Diagrama de procesos del servicio recreacional**

### **6.5.1. Diagrama de procesos**

Es una representación gráfica que se utiliza a través de una hoja de diagramación de procesos identificando las diferentes actividades y tiempos que se utilizará de manera promedio para cumplir el proceso.

*Gráfico 23*

*Diagrama de procesos*

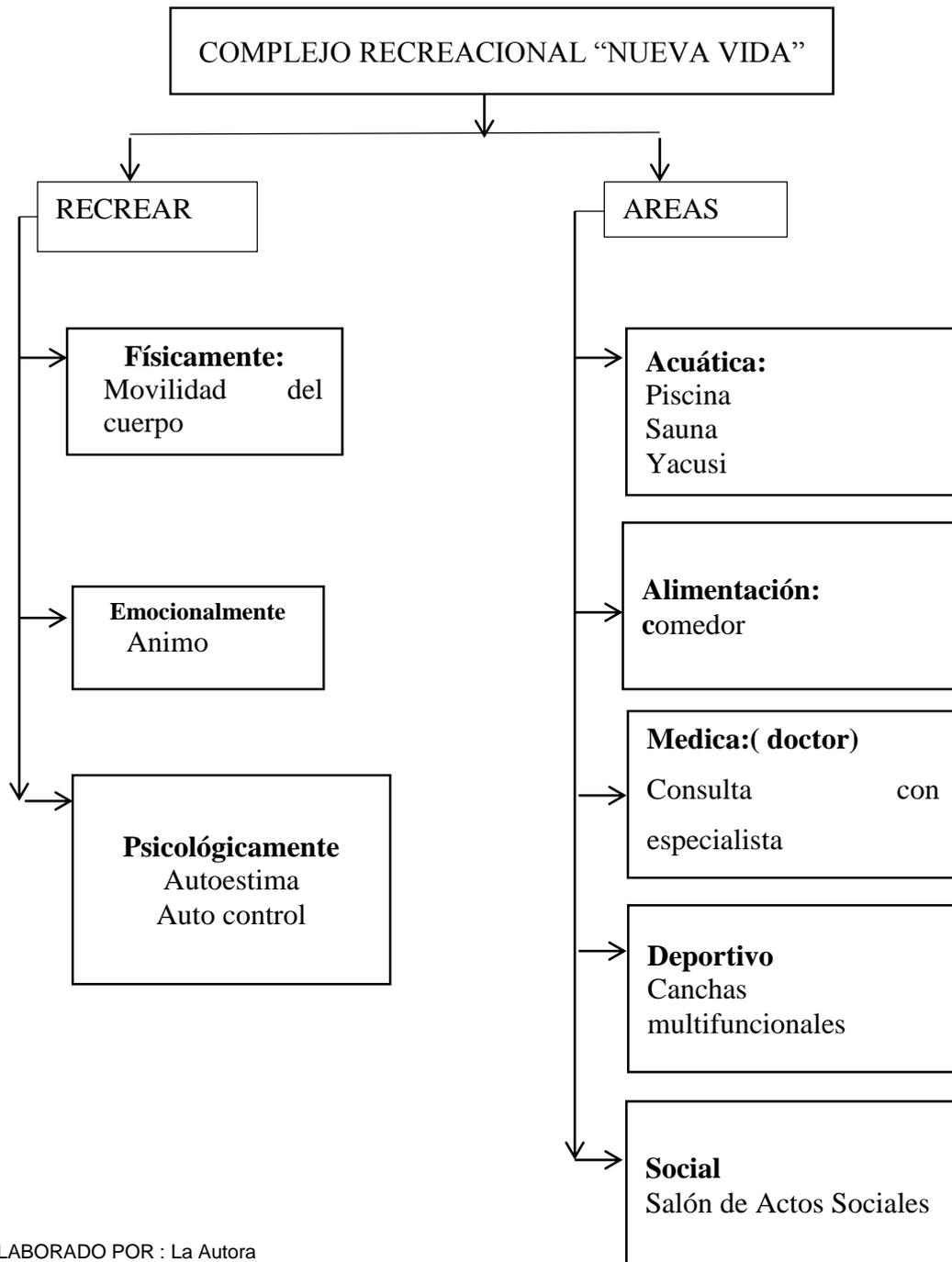


ELABORADO POR: La Autora

## 6.5.2. Flujograma de procesos

Gráfico 24

Flujograma de procesos



ELABORADO POR : La Autora

## CAPÍTULO VII

### 7. ANÁLISIS DE IMPACTOS

#### 7.1. Operatividad del análisis de impactos

Para la evaluación de los impactos que el proyecto tenga sobre el medio en el que se va ejecutar, se utilizará una matriz de impactos para cada uno de los aspectos y sus elementos de análisis.

La valoración se dará según los niveles de impacto que en la siguiente tabla se detallan:

*Cuadro N° 82*

#### *Niveles de impacto*

3	Impacto Positivo Alto
2	Impacto Positivo Medio
1	Impacto Positivo Bajo
0	No hay Impacto
-1	Impacto Negativo Bajo
-2	Impacto Negativo Medio
-3	Impacto Negativo Alto

## 7.2. Impacto económico

Cuadro N° 83

### Matriz de Impacto económico

Impactos	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
1.Calidad de vida							
2.Servicios Básicos							X
3.Bienestar Comunitario							X
4.Entrega de servicios con calidad							X
5.Capacidad de frecuencia			x				
6.Beneficios al consumidor							X
7.Mejoramiento de la productividad							X
<b>TOTAL</b>			<b>1</b>				<b>15</b>

Elaborado por: La autora

Total indicadores =7

$$14/7 = +2$$

El resultado del impacto Socioeconómico es igual a +2,3 lo que permite deducir que el proyecto posee un impacto socioeconómico MEDIO POSITIVO.

- **Calidad de vida**

Se mejorará la calidad de vida de los empleados del complejo recreacional para adultos mayores del personal que laborará en las diferentes áreas. Lo cual nos ayudará a su movilización y el mejor desempeño de cada una de sus funciones para brindar un buen servicio y atención al cliente.

- **Servicios Básicos**

La finalidad del complejo recreacional para adultos mayores es brindar ayuda comunitaria a la ciudadanía del cantón y dar la posibilidad de una nueva vida a los adultos mayores.

- **Bienestar Comunitario**

La instalación complejo recreacional para adultos mayores está dirigido a dar bienestar a los moradores del Cantón Montufar en el cual se estará dando un servicio de recreación.

- **Entrega de productos y servicios con calidad**

La presentación de servicios con calidad, será lo primordial que tenga el complejo recreacional para adultos mayores, en donde se empleen los conocimientos de calidad, la técnica de mejoramiento del servicio, al igual que el mejoramiento en la atención de servicio al cliente en forma práctica, lo cual genera confianza por parte del cliente

- **Capacidad de frecuencia**

Las instalaciones de complejo recreacional para adultos mayores ayudarán a que moradores de este sector aumente su capacidad de visita a esta institución por su cercanía y fácil acceso.

Sin embargo la frecuencia de los clientes no abastecerá a cubrir lo que se requiere para la construcción del complejo ya que los costos son muy altos y los precios del servicio bajos.

- **Beneficios al consumidor**

Mejorando las condiciones de trabajo del personal de la empresa, mejorará la calidad y la entrega oportuna de servicios al cliente, en donde se incentivará a través de estrategias de mercado mediante el ofrecimiento de productos con calidad a precios convenientes.

- **Mejoramiento de la productividad comercial**

Con la ayuda técnica de profesionales en el área recreacional I, se logrará organizar de mejor manera el sistema de recepción y asistencia en las diversas aéreas de complejo recreacional para adultos mayores, en donde se aplique sistemas de información y comunicación fluida entre el personal que laborará, las cuales permitan ahorrar tiempo y costos, para lograr eficiencia, y sobre todo productividad en el manejo de los recursos de la empresa en el área comercial, proporcionando así un valor agregado al servicios que presentará el complejo recreacional para adultos mayores.

### 7.3. Impacto de social

*Cuadro N° 84*

*Matriz de impacto social*

<b>Impactos</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>+1</b>	<b>+2</b>	<b>+3</b>
1.Condiciones de trabajo							<b>X</b>
2.Oportunidades laborales							<b>X</b>
3. Estímulos y reconocimiento							<b>X</b>
4. Trato laboral							<b>X</b>
5. Políticas salariales							<b>x</b>
6. Clima laboral							<b>X</b>
<b>TOTAL</b>							<b>18</b>

Elaborado por: la autora

Total indicadores = 6

$18/6 = +3$

El resultado del Impacto de Equidad y Género es igual a +3 lo que permite deducir que el proyecto posee un impacto de equidad y género ALTO POSITIVO.

- **Condiciones de trabajo**

El Complejo recreacional para adultos mayores pretende implementar un mejoramiento del ambiente laboral, en donde se mejorará en parte tanto de la infraestructura como del campo laboral del trabajador dentro de las instalaciones de complejo recreacional.

- **Oportunidades laborales**

Incrementar paulatinamente las oportunidades de trabajo, a la gente interesada en trabajar, será una herramienta que el proyecto iría incrementando de acuerdo a la demanda y las necesidades de complejo recreacional para adultos mayores.

- **Estímulos y reconocimiento**

Se establecerán reconocimientos de acuerdo a la labor hecha de cada empleado, compensándole por su esfuerzo en pos del mejoramiento personal y del complejo recreacional para adultos mayores.

- **Trato laboral**

El trato será igualitario en relación al campo laboral, cumpliendo los derechos que tienen los trabajadores y asignándoles adecuadamente las debidas funciones y responsabilidades que deben realizar.

- **Políticas salariales**

Se asignarán adecuadamente los sueldos y salarios de acuerdo a grado de preparación de los trabajadores internos y su desenvolvimiento dentro del complejo recreacional para adultos mayores.

- **Clima laboral**

Se prevé el más adecuado campo laboral. En donde los trabajadores se sientan satisfechos y estimulados en el complejo recreacional para adultos mayores a fin de mejorar la atención y el servicio al cliente que beneficiará la imagen del complejo.

#### 7.4. Impacto educativo

*Cuadro N° 85*

*Matriz de Impacto educativo*

<b>Impactos</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>+1</b>	<b>+2</b>	<b>+3</b>
1. Generación de conocimientos						x	
2. Nuevos aprendizajes							X
3. Formación profesional							X
4. preservación de valores							X
5. Autoestima							X
6. Capacitación							X
<b>TOTAL</b>						<b>2</b>	<b>15</b>

Elaborado por: la autora

Total indicadores = 6

$$17/6 = +2,8$$

El resultado del Impacto Educativo y Cultural es igual a +2,8 lo que permite deducir q el proyecto posee un impacto Educativo Cultural MEDIO ALTO POSITIVO.

- **Generación de conocimientos**

Se desarrollará a nivel interno del complejo recreacional para adultos mayores, la creación y estimulación para adquirir nuevos conocimientos laborales y estratégicos para un buen manejo y ambiente laboral del complejo con todos los trabajadores.

- **Nuevos aprendizajes**

Se capacitará constantemente, ante los cambios o decisiones estratégicas, por lo que los trabajadores a través de los centros de educación superior, podrán adquirir una nueva enseñanza y aprendizaje constante para mejoramiento personal y laboral.

- **Formación profesional**

Es importante que las empresas logren tener en sus filas personal capacitado y con formación educativa y de alta competencia en sus actividades.

- **Preservación de valores**

Todo trabajador al laboral en el complejo recreacional para adultos mayores, pondrá énfasis en aplicar su ética y profesionalismo en hacer las cosas con honestidad y firmeza, conservando sus valores humanos u profesionales de los empleados.

- **Autoestima**

Motivar constantemente el buen trabajo realizado por los trabajadores en el complejo recreacional para adultos mayores, es conveniente, ya que permitirá levantar la moral y la autoestima personal, a fin de que mejore las relaciones interpersonales entre administradores y trabajadores a favor del desarrollo del complejo recreacional.

- **Capacitación**

Capacitar a los empleados para prestar un buen servicio y atención a las personas que visitarán el complejo recreacional para adultos mayores ya que ayudará a conseguir de la mejor manera los objetivos y metas propuestos por parte de la administración.

## 7.5. Impacto ambiental

### *Cuadro N° 86*

#### *Matriz de Impacto ambiental*

<b>Impactos</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>+1</b>	<b>+2</b>	<b>+3</b>
1.Manejo de desechos y reciclaje							x
2.Disminución de la polución ambiental						x	
3.Disminucion de la contaminación auditiva							x
<b>TOTAL</b>						<b>2</b>	<b>6</b>

Elaborado por: la autora

Total indicadores =3

$$2+6 = 8$$

$$8/3 = 2.7 = +2,7$$

El resultado del Impacto Ambiental Ecológico es igual a +2,7 lo que permite deducir que el proyecto posee un impacto Ambiental y Ecológico MEDIO ALTO POSITIVO.

- **Manejo de desechos y reciclaje**

Usar adecuadamente los materiales accesorios o de acondicionamiento, con el fin de establecer el uso indebido de aquellos materiales y reciclar los desechos de los mismos.

- **Disminución de la polución (Contaminación ambiental)**

Mediante el uso adecuado de los productos elaborados con materiales que se consideren saludables que va a afectar al medio ambiente, o que no están directamente relacionado con las causas que pueden provocar la contaminación (gases tóxicos).

- **Disminución de la contaminación auditiva**

El ruido es un factor dominante en la salud de los habitantes del sector. Por lo cual se ha estimado que el área en el cual se pretende crear el complejo recreacional para adultos mayores, debe poseer un control de ruido a efectos para prevenir enfermedades auditivas o que afecten la salud de las personas.

## 7.6. Impacto general

*Cuadro N° 87*

*Matriz de Impacto general*

<b>Impactos</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>+1</b>	<b>+2</b>	<b>+3</b>
1. Impacto económico			<b>2</b>				
2. Impacto social						3	
3. Impacto cultural						2.8	
4. Impacto ambiental						2.7	
<b>TOTAL</b>			<b>-2</b>			<b>8.5</b>	

Elaborado por: la autora

Total indicadores =4

$$6.5/4 = 1.6$$

De acuerdo a los parámetros de estudio establecidos, se puede concluir que la puesta en marcha del proyecto generará un impacto General con categoría de “Bajo Positivo”, lo cual nos indica que no contribuirá en beneficio de la comunidad.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de haber concluido con el proceso de investigación en todas sus fases, se pueden formular las siguientes conclusiones y recomendaciones:

### CONCLUSIONES:

- En la ciudad de San Gabriel Cantón Montufar se hace necesaria la creación de un Complejo Recreacional para adultos mayores por qué ente lugar no existe un lugar donde estas personas puedan ocupar su tiempo libre.
- De acuerdo al diagnóstico situacional del proyecto, se pudo establecer que en el la ciudad de San Gabriel existe una población adulta mayor que requiere de un servicio recreacional especializado relacionado con el cuidado del envejecimiento mediante el deporte y la recreación.
- En el estudio de mercado se pudo determinar la acogida que tendría un complejo recreacional, aplicando encuestas y entrevistas se pudo determinar ciertos factores que ayudaran a el estudio de este proyecto, en el cual se detectó la población a investigar, los gustos y preferencias de las personas adultas mayores (65 años en adelante) ,así como también el precio que pagarían por este servicio en base a los precios de centros similares ya que la ciudad de San Gabriel no cuenta con un complejo con estos servicios sino tan solo cuenta con un único centro Gerontológico llamado “Sara Espíndola” en la ciudad de Tulcán.

Mediante la implementación de un Centro Recreacional que promueva actividades recreativas dirigidas a personas de la tercera edad, se beneficiará a estas personas, brindándoles un servicio de primera, con la finalidad de que se integren y participen de actividades que les permita tener una mejor calidad de vida

- Para poder poner en marcha el complejo recreacional se requiere determinar el lugar más factible para poder poner en practica este proyecto el cual se lo

determino por medio factores quedando como la más óptima el Barrio “27 de Septiembre”, ya que aquí se encuentra el UPC y es un lugar accesible a todos.

- También se pudo determinar el equipo operativo para el funcionamiento del complejo recreacional, el capital que se requiere mensualmente y de igual manera cual sería la adquisición del terreno y la construcción del complejo tomando en cuenta las áreas que se va a utilizar para brindar el servicio.
- Para la determinación de la factibilidad del proyecto se tomó en cuenta los ingresos y egresos proyectándolos a 5 años, aquí se determinó que el proyecto no es factible por cuanto los ingresos son menores a los gastos ya que para la construcción del complejo se necesita un préstamo de \$120.000, y los resultados que dan los cuadros financieros no son favorables, el VAN dio como resultado -168514.36 y el TIR -100.55 lo que hace que no sea posible la rentabilidad del proyecto y por ende la recuperación del mismo.
- La supervisión médica es de suma importancia, por lo que se contará con el personal adecuado para ofrecer un servicio de primera.
- Por otra parte, se puede concluir que los ancianos, sin dejar de considerar sus limitaciones físicas, se pueden constituir en una población muy importante a ser tomada en cuenta en el diseño de una política social para el turismo nacional.
- Evaluados los posibles impactos se llega a determinar que los adultos mayores si requieren tener un lugar para realizar el deporte porque constituye una actividad de gran importancia para vitalizar el organismo, en especial en la tercera edad. La práctica de ejercicio físico es recomendable, por lo que es necesario contar con canchas para fulbito, paleta, una piscina, y con la programación de ejercicios.

Sin embargo el impacto económico es muy bajo esto se debe a que la economía de la población es muy baja lo que hace que el proyecto se encuentre en una categoría “Baja positiva”.

## **RECOMENDACIONES:**

- El personal que labora en el Complejo Recreacional para adultos mayores debe ser seleccionado de acuerdo a las necesidades que tiene, debe estar capacitado y motivado para brindar un buen servicio y tener una buena comunicación sobre decisiones que se tomen por la administración para alcanzar conjuntamente los objetivos y metas propuestas para centro recreacional.
- Las personas adultas mayores deben realizar actividades que les ayude a mantener su cuerpo enérgico, para esto se crea el complejo recreacional exclusivo para adultas mayores, esto traerá beneficios tanto para los usuarios del servicio, sus familias, población de la ciudad y autoridades de la misma.
- Se debe realizar más estudios en beneficio de sectores vulnerables como son las personas adultas mayores para que sean partícipes de estos y fomenten la economía de la ciudad ayudando a mejora la calidad de vida de sus habitantes.
- Para poder aplicar este proyecto a las personas adultas mayores sería necesaria la participación del MIES, ya que es una organización que busca el bien estar de los sectores vulnerables y los adultos mayores forman parte de este grupo.

## BIBLIOGRAFÍA Y LINKOGRAFÍA

- ACEREZA, M. A. (2010). *Fundamentos del marketing turístico*. TRILLAS.
- BACA, G. (2008). *Evaluación de proyectos*. MEXICO.
- BULLA, L. H. (2013). *Turismo tendencias globales y planificación*. BOGOTA: ECOE EDICIONES.
- CARVALHO, J. (2012). *Estados financieros*. COLOMBIA: ECOE EDICIONES.
- CONSTANZA, M. R. (2009). *ECONOMIA GENERAL*. COLOMBIA: COPYRING.
- EFDeportes. (octubre de 2010). <http://www.efdeportes.com/>. Recuperado el 20 de febrero de 2014, de <http://www.efdeportes.com/>: <http://www.efdeportes.com/efd149/actividades-recreativas-para-la-socializacion-del-adulto-mayor.htm>
- GABILDOS.S.L., S. (s.f.). [www.gabilos.com](http://www.gabilos.com). Recuperado el 25 de febrero de 2014, de [www.gabilos.com](http://www.gabilos.com): [http://www.gabilos.com/cursos/curso\\_de\\_contabilidad/curso\\_contabilidad.html?1\\_importancia\\_de\\_la\\_contabilidad.html](http://www.gabilos.com/cursos/curso_de_contabilidad/curso_contabilidad.html?1_importancia_de_la_contabilidad.html)
- Gabriel, B. (2008). *Evaluación de proyectos*. MEXICO.
- GUERRERO, C. V. (2012). *Contabilidad financiera para empresas turísticas*. ESPAÑA: SINTESIS S.A.
- <http://www.gerencie.com>. (2014 de JUNIO de 2014). <http://www.gerencie.com>. Obtenido de <http://www.gerencie.com/objetivo-de-las-notas-a-los-estados-financieros.html>
- LEXUS. (2013). *Manual de contabilidad y costos*. BARCELONA- ESPAÑA: MARMOL S.A.
- MARIOTTI, F. (2009).
- MCGRAW-HILL. (2008). *El proceso de envejecimiento y los cambios biológicos, psicológicos y sociales*. ESPAÑA: MCGRAW-HILL.
- MEZA, J. D. (2010). *Evaluación financiera de proyectos*. COLOMBIA: ECOE EDICIONES.
- MIES. (2012). *Agenda de igualdad para adultos mayores*. ECUADOR.

NAVARRO, J. (2009). *EVALUACION ECONOMICA Y FINANCIERA*. MEXICO: Mc. GRAW-HILL.

NORIEGA, A. (2010). *Psicologia del adulto mayor*. PERU: MIRET S.A.C.

PIXEL, C. (OCTUBRE de 2011). *pixel-creativo.blogspot.com/*. Recuperado el 25 de FEBRERO de 2014, de *pixel-creativo.blogspot.com/*: <http://pixel-creativo.blogspot.com/2011/10/marketing-mix-las-4-p-del-marketing.html>

VALDIVIESO, M. B. (2013). *Contabilidad general*. QUITO: ESCOBAR.

*www.concurso.cnice.mec.es*. (s.f.). Recuperado el 15 de junio de 2014, de <http://concurso.cnice.mec.es/cnice2006/material107/organizacion/presupuesto.htm>

*www.contenidosdigitales.ulp.edu*. (30 de junio de 2014). *www.contenidosdigitales.ulp.edu*. Obtenido de [http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/sistemadeinfo\\_cont/estado\\_de\\_situacion\\_patrimonial.htm](http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/sistemadeinfo_cont/estado_de_situacion_patrimonial.htm)

*www.gestiopolis.com*. (s.f.). Recuperado el 15 de junio de 2014, de <http://www.gestiopolis.com/canales5/emp/pymecommx/35.htm>

*www.itescam.edu.mx*. (s.f.). Recuperado el 15 de junio de 2014, de <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=macrolocalizacion%20del%20proyecto%20concepto&source=web&cd=2&ved=0CCsQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.itescam.edu.mx%2Fprincipal%2Fsylabus%2Ffpdb%2Frecursos%2Fr2581.DOC&ei=ySVyT7mUMoXcggfG1LBd&usg=AFQjCNFRdRpl84KEji5>

*www.mailxmail.com*. (s.f.). Recuperado el 15 de junio de 2014, de <http://www.mailxmail.com/curso-formulacion-proyectos/tamano-proyecto>

*www.promonegocios.net*. (s.f.). Recuperado el 15 de junio de 2014, de [www.promonegocios.net](http://www.promonegocios.net): [www.promonegocios.net](http://www.promonegocios.net)

*www.promonegocios.net*. (s.f.). Recuperado el 15 de junio de 2014, de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/promocion-definicion-concepto.html>

*www.ricoverimarketing.es*. (s.f.). Recuperado el 15 de junio de 2014, de <http://ricoverimarketing.es.tripod.com/RicoveriMarketing/id15.html>

# ANEXOS

## ANEXO 1

**ENCUESTA REALIZADA A LA POBLACION**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA**

La presente encuesta tiene como finalidad el recopilar información necesaria para la creación de un complejo recreacional para el adulto mayor en la ciudad de San Gabriel, Cantón Montufar, Provincia del Carchi.

Conteste de la manera más adecuada y con toda la sinceridad la siguiente encuesta marcando con una X en la opción que crea pertinente hacerlo.

### **DATOS DEL ENCUESTADO:**

Edad: \_\_\_ años

Estado civil: Soltero/a\_\_\_ Casado/a\_\_\_ Divorciado/a\_\_\_

Género: Masculino\_\_\_ Femenino\_\_\_

1. Conoce usted qué servicios presta un centro recreacional para adultos mayores?

<b>OPCIONES</b>	
Si	
Algo conozco	
No conozco	

2. Estaría usted de acuerdo que se cree un centro recreacional exclusivamente para personas adultas mayores?

<b>RESPUESTAS</b>	
Totalmente de acuerdo	
Medianamente de acuerdo	
En desacuerdo	

3. Considera adecuado que este Complejo recreacional cuente con diferentes áreas como: acuática, alimentación, medica, deportiva y social?

<b>RESPUESTAS</b>	
Totalmente de acuerdo	
Medianamente de acuerdo	
En desacuerdo	

4. ¿Cuál es su preferencia de los servicios a ofertar por parte del nuevo Complejo Recreacional para adultos mayores?

<b>SERVICIOS</b>	
Acuático	
Alimentación	
Medica	
Deportivo	
Social	

5. Estaría usted dispuesto a asistir a un centro de recreación para adultos mayores, que preste los servicios antes mencionados?

<b>RESPUESTAS</b>	
Totalmente de acuerdo	
Medianamente de acuerdo	
En desacuerdo	

6. ¿Cada cuánto tiempo está usted, dispuesto asistir a un complejo recreacional?

<b>OPCIONES</b>	
1 vez por semana	
1 vez al mes	
1 vez cada dos meses	
1 vez cada tres meses	

7. ¿En qué sector de la ciudad de San Gabriel le gustaría que este ubicado el complejo recreacional?

<b>OPCIONES</b>	
Barrio 27 de Septiembre	
Sector la posta	
El Terminal	

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el acceso a este complejo recreacional?

<b>OPCIONES</b>	
De \$ 2a \$5	
De \$5 a \$7	
De \$7 a \$10	

GRACIAS POR LA COLABORACION.

ANEXO 2



VENTA DE COMPUTADORAS, ALQUILER, ANILLADOS, ESPIRALADOS, FLASTIFICADOS,  
 SERVICIO DE COPIADORA BLANCO-NEGRO Y COLOR AMPLIACIÓN, REDUCCIÓN, FAX, SCANNER,  
 TARJETAS CLARO, MOVISTAR ALEGRO , INTERNET, CORREO ELECTRÓNICO, LLAMADAS INTERNACIONALES, ETC.

San Gabriel, 2 de Julio del 2014

Sra  
 COMPLEJO RECREACIONAL "NUEVA VIDA"  
 Presente.-

Cant.	Detalle	P.Unitario	P. Total
1	PAPEL	4	4
1	ESFEROS	0,25	0,25
1	LÁPIZ	0,25	0,25
1	SACAPUNTAS	0,2	0,2
1	TIJERAS	0,4	0,4
1	CUCHILLA	0,35	0,35
1	CORRECTOR	1,8	1,8
1	PERFORADORA	3,2	3,2
1	CAJA DE CLIPS	0,8	0,8
1	GRAPADORA	2,5	2,5
1	GRAPAS	2	2
1	BORRADOR	0,5	0,5
			0
			0
			0,00
			0,00
	<b>SUBTOTAL</b>		<b>16,25</b>
	<b>IVA 12%</b>		<b>1,95</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>18,20</b>

Esperamos que nuestra oferta sea de su agrado, noa despedimos de Usted

Muy Atentamente,

Eco. Marcelo Vaca  
 GERENTE