

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO

TEMA:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE TRABAJOS MANUALES A BASE DE MATERIAL RECICLADO (PAPEL Y CARTÓN), EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.”

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA**

Autora: Carla Nataly Tierra Rodríguez

TUTOR: Dra. Myrian Estévez

IBARRA 2014

RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe final de trabajo de grado, corresponde a un proyecto de factibilidad para la creación de una microempresa productora y comercializadora de trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón), en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, una vez conocida la situación actual del sector y tener una visión clara de la actividad micro empresarial, se procedió a desarrollar el estudio de mercado en el que se analiza las condiciones en las que se encuentra la producción, comercialización, oferta, demanda y precios de los productos mediante la aplicación de encuestas a los habitantes de la ciudad de Ibarra y entrevistas a personas especializadas en el tema, todo esto nos lleva a formarnos un criterio más sostenido de las condiciones del sector. Conocidos los resultados y siendo estos positivos se procedió a la fijación de la macro y micro localización, su tamaño, la ingeniería del proyecto, para lo cual se fijó un presupuesto de la inversión requerida. Después de los respectivos estudios económico-financieros, se llegó a determinar la viabilidad y sustentabilidad económica y financiera del proyecto. Se elaboró el organigrama estructural y se detalló las funciones de cada uno de los colaboradores de la microempresa. Finalmente se analizan los posibles impactos que generará la ejecución de este proyecto entre los cuales tenemos impactos sociales, económicos, educativo-cultural, siendo el más importante el impacto ambiental ya que con la ejecución del proyecto impulsa al cuidado y preservación del medio ambiente a través de la práctica del reciclaje, mejorando la calidad de vida de los habitantes de la ciudad.

EXECUTIVE SUMMARY

This final report measures the feasibility of starting up a micro business in the city of Ibarra, Imbabura. The idea of this business is to market handmade products that are made of recycled materials such as paper and cardboard. Once we have fully understood the sectorial situation in the mentioned city we have come up with a clear vision of the marketing plan. However, we have analyzed our production capacity, distribution of the products, pricing, and supply and demand using different tools to gather market information. For example, surveys and interviews with people who run these types of businesses. once we had positive results in our marketing research, the next step was to analyze our factory necessities, like location, size, engineering of the factory and the budget for the construction. So, after the respective economic and financial studies, it was determined the feasibility and economic and financial sustainability of the project. Lastly, we analyzed the possible impacts that could generate the execution of this project such as; social impact, economic, educational impact, cultural impact and environmental impact which is among the most important because this project will directly support care and preservation of the environment through the practice of recycling, improving the quality of life of the inhabitants of the area.

AUTORÍA

Yo, Carla Nataly Tierra Rodríguez, portadora de la cédula de ciudadanía N° 100293679-5 declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: **PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TRABAJOS MANUALES A BASE DE MATERIAL RECICLADO (PAPEL Y CARTÓN), EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA**, no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En la ciudad de Ibarra, a los diecisiete días del mes de Diciembre de 2013.

Firma

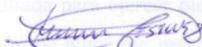


Carla Nataly Tierra Rodríguez
CI: 100293679-5

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Directora del Trabajo de Grado presentado por la egresada, Carla Nataly Tierra Rodríguez para optar por el Título de Ingeniera en Contabilidad Y Auditoría C.P.A., cuyo tema es: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE TRABAJOS MANUALES A BASE DE MATERIAL RECICLADO (PAPEL Y CARTON), EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA" Considero que el presente trabajo reúne todos los requerimientos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los diecisiete días del mes de Diciembre de 2013.



Dra. Myrian Estévez

DIRECTORA DEL TRABAJO DE GRADO

Firma:

Nombre: Carla Nataly Tierra Rodríguez

Cédula: 100293679-5

Ibarra, a los 20 días del mes de Mayo de 2014.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR
DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR
DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, **CARLA NATALY TIERRA RODRÍGUEZ**, con cédula de identidad Nro. **100293679-5**, expreso mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE TRABAJOS MANUALES A BASE DE MATERIAL RECICLADO (PAPEL Y CARTÓN), EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA** que ha sido desarrollado para optar por el título de: **INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.** en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma)

Nombre: **Carla Nataly Tierra Rodríguez**

Cédula: **100293679-5**

Ibarra, a los 20 días del mes de Mayo de 2014.

2. AUTORIZACIÓN DEL TÍTULO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, **CARLA NATALY TIERRA RODRÍGUEZ**, con cédula de identidad Nro. **100293679-5**, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, realizo la entrega del ejemplar en formato impreso y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el repositorio digital institucional y uso del archivo digital de la



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de poner a disposición textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100293679-5
APELLIDOS Y NOMBRES:	Tierra Rodríguez Carla Nataly.
DIRECCIÓN:	Ciudadela la Victoria.
EMAIL:	carlatierra23@gmail.com
TELÉFONO FIJO:	TELÉFONO MOVIL: 0989294118 062959771

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa productora y comercializadora de trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón) en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.
AUTOR (ES):	Tierra Rodríguez Carla Nataly.
FECHA:	2014 / 05 / 20
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA
ASESOR / DIRECTOR:	Dra. Myrian Estévez

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, **CARLA NATALY TIERRA RODRÍGUEZ**, con cédula de identidad Nro. **100293679-5**, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, realizo la entrega del ejemplar en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la

Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 14H.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es única y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 20 días del mes de Mayo de 2014.

EL AUTOR:

(Firma) 
Nombre: **Carla Nataly Tierra Rodríguez**
C.C.: **100293679-5**

ACEPTACIÓN:

(Firma) 
Nombre:
Cargo: **JEFE DE BIBLIOTECA**

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____

DEDICATORIA

El amor de una madre no contempla lo imposible (Paddock).

El presente trabajo de grado dedico a mi madre, quien ha sido el apoyo para conseguir lo que me propuse, madre me has educado, me has regañado, me has dado techo pero sobre todo me has querido, por eso y por mucho más te dedico este logro, fruto de tu apoyo incondicional.

A un ser que Dios puso en mi camino para ayudarme a crecer como persona y guiarme con sus buenos consejos a alcanzar mis objetivos.

Carla Nataly

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, la virgen de Guadalupe y al Divino niño Jesús, por darme la sabiduría necesaria y perseverancia para alcanzar mi objetivo y por regalarme una vida llena de oportunidades.

A cada uno de mis maestros que con gran voluntad y paciencia, impartieron sus conocimientos durante esta etapa estudiantil, en especial a la Doctora Myrian Estévez Directora del Proyecto, por su colaboración incondicional en el desarrollo del presente Trabajo.

A todos quienes conforman la Universidad Técnica del Norte, en especial a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas (FACAE), que de una u otra manera hicieron posible la culminación del presente proyecto.

Quiero extender un profundo agradecimiento a mis padres por todo el apoyo incondicional que me brindaron para llegar hasta este logro.

A todas las personas que de alguna manera me colaboraron para la culminación de este trabajo.

Carla Nataly

PRESENTACIÓN

El proyecto se lo ha planteado, de acuerdo a la necesidad de impulsar el desarrollo de trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón) y unificar el talento existente en la ciudad de Ibarra y que mejor si se lo hace aportando positivamente a la preservación del medio ambiente mediante la reutilización del papel y cartón. A continuación se expone una síntesis de lo tratado en cada capítulo del informe del trabajo de grado.

En el Capítulo I, se efectuó un Diagnóstico Situacional, detallando información de la ciudad de Ibarra, permitiendo establecer las circunstancias actuales, determinando la necesidad de emprender este proyecto, el que una vez puesto en marcha proporcionará fuentes de empleo y por ende contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del sector.

El Capítulo II que se refiere a las Bases Teóricas-Científicas es un detalle minucioso de una serie de aspectos científicos, contables, administrativos, financieros, entre otros; los cuales fueron analizados y captados de textos relacionados a los temas del proyecto, los mismos que han facilitado la comprensión del actual estudio para llevar adelante la actividad micro empresarial.

En el Capítulo III se realizó un Estudio de Mercado permitiendo determinar los niveles de oferta, demanda y por ende la demanda insatisfecha y la cantidad de producción, así como también, se estableció las estrategias de comercialización para posicionar el producto en el mercado.

En el Capítulo IV se detalla paso a paso el Estudio Técnico del Proyecto, se ha logrado determinar entre otros aspectos, el tamaño del proyecto, su ubicación, su tecnología, su infraestructura física, las inversiones fijas, el capital de trabajo, el financiamiento y su talento humano, permitiéndole así a la microempresa ofrecer un producto de buena calidad y rentable.

El Capítulo V está orientado a efectuar un estudio económico financiero se realizó un análisis de la inversión necesaria para la ejecución de este proyecto, se efectuó

las proyecciones de ingresos y egresos, los mismos que, harán posible la generación de los estados proforma y flujos de efectivo a partir de los cuales se podrá efectuar los correspondientes análisis financieros, para determinar la rentabilidad que genere el proyecto así como su viabilidad financiera.

En el Capítulo VI se determina la Estructura Organizacional, aspectos legales de constitución de la microempresa, su misión, visión, objetivos organizacionales, organigrama estructural y las funciones de los colaboradores de la microempresa.

Finalmente se concluye este trabajo con el Capítulo VII donde se establecieron, los posibles impactos que generará el proyecto, en los aspectos social, económico, educativo- cultural y ambiental.

El presente trabajo finaliza con las correspondientes conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDOS	PÁGINA
PORTADA.....	i
RESUMEN EJECUTIVO	ii
EXECUTIVE SUMMARY.....	iii
AUTORÍA.....	iv
CERTIFICACIÓN	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN	vii
DEDICATORÍA	ix
AGRADECIMIENTO	x
PRESENTACIÓN.....	xi
ÍNDICE GENERAL	xiii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xxi
INDICE DE GRAFICOS	xxv
INDICE DE ILUSTRACIONES	xxvi
INTRODUCCIÓN	xxvi
CAPÍTULO I.....	31
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	31
Antecedentes	31
Objetivos	32
Indicadores	33
Matriz de relación diagnóstica	34
Identificación de la población a investigar	35
Cálculo de la muestra	35
Fórmula de cálculo.....	35
Diseño de instrumentos de investigación.....	36
Información primaria.....	36

Información secundaria	36
Evaluación de la información	37
Entrevistas.....	49
Determinación de la oportunidad de inversión	69
CAPÍTULO II	70
BASES TEÓRICAS.....	70
Empresa.....	70
Concepto.....	70
Objetivo.....	70
Tipos de organizaciones económicas lucrativas.....	70
Microempresa.....	72
Concepto.....	72
Características	72
Contabilidad.....	72
Concepto.....	72
Activo.....	73
Concepto.....	73
Pasivo.....	73
Concepto.....	73
Capital.....	73
Concepto.....	73
Producción.....	74
Concepto.....	74
Objetivos	74
Producto.....	74
Concepto.....	74
Imagen del producto	75
Elementos del costo	75
Costos.....	75
Gastos.....	76
Materia prima directa	76

Mano de obra directa.....	76
Costos indirectos de fabricación	76
Gastos administrativos	77
Gastos de ventas.....	77
Gastos financieros	77
Comercialización	77
Concepto.....	77
Acceso al canal	77
Cadena de valor	78
Concepto.....	78
Partes de la cadena de valor.....	79
Trabajos manuales.....	79
Concepto.....	79
Características	79
Principales manualidades a base de papel y cartón	79
Las manualidades en el mundo empresarial.....	80
Reciclaje.....	80
Concepto.....	80
Razones para reciclar.....	80
Papel.....	80
Concepto.....	80
Reciclaje de papel.....	81
Cartón.....	81
Concepto.....	81
Cartón y medio ambiente	81
Estudio de mercado	82
Mercado	82
Oferta.....	82
Demanda.....	83
Precio.....	83
Proyecto.....	83
Tamaño del proyecto	84

Factores que determinan el tamaño	84
Demanda potencial insatisfecha	84
Personal de producción	84
Disponibilidad de materia prima	84
Tecnología selección de equipos y maquinarias	85
Localización	85
Macro localización	85
Micro localización	85
Análisis financiero	85
Índices financieros	86
Valor actual neto (VAN)	86
Tasa interna de retorno (TIR)	87
Punto de equilibrio	87
Tiempo de recuperación de la inversión	88
Relación costo beneficio	88
Estado de situación financiera	88
Estado de resultados	89
Estado de flujo de efectivo	89
Estudio organizacional	89
Misión	90
Visión	90
Organización estructural	90
Organigrama estructural	91
Impactos	91
Impacto económico	91
Impacto social	91
Impacto educativo y cultural	91
Impacto ambiental	91
 CAPÍTULO III	 92
ESTUDIO DE MERCADO	92
Presentación	92

Objetivos del estudio de mercado	92
Producto.....	93
Mercado meta.....	95
Segmento de mercado	95
Comportamiento histórico de la demanda	96
Demanda actual del producto.....	96
Proyección de la demanda.....	97
Proyección de la demanda de adornos navideños	98
Proyección de la demanda de adornos del hogar.....	100
Análisis de la oferta.....	102
Oferta actual del producto	102
Proyección de la oferta	102
Estimación de la demanda insatisfecha	103
Análisis de precios actuales	106
Proyección de precios	107
Análisis de la competencia.....	108
Comercialización y canales de distribución	108
Comercialización.....	108
Estrategias de comercialización	108
Estrategias de precios	108
Estrategias de publicidad.....	109
Estrategias de promoción	109
Estrategias de producto	109
Estrategias de plaza	110
Canales de distribución	110
Conclusión del estudio.....	110
CAPÍTULO IV.....	111
ESTUDIO TÉCNICO	111
Tamaño del proyecto.....	111
Mercado.....	111
Disponibilidad de recursos financieros	111

Disponibilidad de mano de obra.....	111
Disponibilidad de materia prima	111
Localización del proyecto	112
Macro localización	112
Mapa de macro localización.....	112
Micro localización.....	113
Costos y medios de transporte.....	113
Costos y disponibilidad de mano de obra.....	113
Cercanía de las fuentes de abastecimiento de materias primas	113
Infraestructura	114
Cercanía al mercado	114
Ambiente	114
Planos de la micro localización	114
Ingeniería del proyecto.....	115
Procesos.....	115
Flujograma del proceso	115
Diseño de instalaciones y de la planta.....	116
Presupuesto técnico.....	118
Inversión fija.....	118
Inversiones diferidas.....	120
Capital de trabajo.....	120
Gastos Administrativos	121
Gastos de Ventas	122
Costo de Producción.....	123
Estudio de Financiamiento.....	126
CAPÍTULO V	127
ESTUDIO ECONÓMICO	127
Presupuesto de Inversión	127
Proyección de ventas, costos y gastos.....	127
Estado de Situación Financiera	132
Estado de Resultados proyectado.....	133

Recuperación de la inversión	134
Flujo de caja	135
Cálculo del costo de oportunidad.....	136
Tasa de Redescuento (i)	136
Evaluación de la Inversión.....	136
Valor Actual Neto (VAN)	136
Tasa Interna de Retorno (TIR)	137
Tiempo de Recuperación de la Inversión	138
Relación beneficio – costo	138
Relación con la inversión.....	138
Relación con los egresos.....	139
Punto de equilibrio	140
CAPÍTULO VI.....	143
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	143
Aspecto legal de la microempresa	143
Constitución jurídica.....	143
Misión.....	146
Visión.....	146
Marco filosófico.....	147
Imagen Corporativa.....	147
Objetivos organizacionales	149
Políticas organizacionales	149
Organigrama.....	150
Estructura funcional	150
Niveles estructurales.....	150
CAPÍTULO VII	159
IMPACTOS DEL PROYECTO.....	159
Impacto social	160
Impacto económico	161
Impacto educativo – cultural.....	162

Impacto ambiental.....	163
General.....	164
CONCLUSIONES	166
RECOMENDACIONES	168
BIBLIOGRAFÍA	169
ANEXOS.....	171

ÍNDICE DE CUADROS

TÍTULO	PÁGINA
CUADRO 1 Matriz de relación diagnóstica	34
CUADRO 2 Distribución muestral	36
CUADRO 3 Clasificación de desechos	37
CUADRO 4 Utilización de tachos de reciclaje.....	38
CUADRO 5 Conocimiento elaboración de manualidades.....	39
CUADRO 6 Adquisición	40
CUADRO 7 Frecuencia de compra	41
CUADRO 8 Adquisición de trabajos manuales.....	42
CUADRO 9 Adquisición y variedades	43
CUADRO 10 Creación microempresa.....	44
CUADRO 11 Precio.....	45
CUADRO 12 Preferencia.....	46
CUADRO 13 Comercialización.....	47
CUADRO 14 Preferencia de adquisición	48
CUADRO 15 Matriz AOOR.....	67
CUADRO 16 Cruce Estratégico de la Matriz AOOR.....	68
CUADRO 17 Segmento de mercado	95
CUADRO 18 Comportamiento de la demanda.....	96
CUADRO 19 Demanda Actual.....	97
CUADRO 20 Tasa de crecimiento.....	98
CUADRO 21 Demanda proyectada de adornos navideños	99
CUADRO 22 Demanda proyectada de adornos del hogar	101
CUADRO 23 Demanda proyectada de trabajos manuales	101
CUADRO 24 Oferta actual	102
CUADRO 25 Comportamiento de la oferta.....	102
CUADRO 26 Oferta proyectada de trabajos manuales	103
CUADRO 27 Demanda insatisfecha de adornos navideños	103

CUADRO 28 Demanda insatisfecha de adornos del hogar	104
CUADRO 29 Demanda insatisfecha a cubrir adornos navideños	105
CUADRO 30 Demanda insatisfecha a cubrir adornos del hogar.....	105
CUADRO 31 Precios de los trabajos manuales	106
CUADRO 32 Tasa de Inflación	107
CUADRO 33 Proyección de precios	107
CUADRO 34 Distribución de la planta	116
CUADRO 35 Terreno	118
CUADRO 36 Obra civil.....	118
CUADRO 37 Muebles de oficina	118
CUADRO 38 Herramientas	119
CUADRO 39 Equipo de computación.....	119
CUADRO 40 Equipo de oficina	119
CUADRO 41 Vehículo	120
CUADRO 42 Resumen inversión en activos fijos.....	120
CUADRO 43 Gastos de constitución.....	120
CUADRO 44 Capital de trabajo	121
CUADRO 45 Sueldos Administrativos	121
CUADRO 46 Suministros de oficina.....	121
CUADRO 47 Servicios básicos	122
CUADRO 48 Mantenimiento de equipo de computación	122
CUADRO 49 Sueldo en ventas.....	122
CUADRO 50 Gasto publicidad.....	122
CUADRO 51 Gasto combustible y mantenimiento	123
CUADRO 52 Materia prima directa	123
CUADRO 53 Materia prima indirecta corona navideña.....	124
CUADRO 54 Materia prima indirecta árbol navideño	124
CUADRO 55 Materia prima indirecta cisnes	124
CUADRO 56 Materia prima indirecta florero	125
CUADRO 57 Materia prima indirecta canasta	125
CUADRO 58 Total materiales indirectos	125
CUADRO 59 Mano de obra directa.....	126

CUADRO 60	Nomina de accionistas.....	126
CUADRO 61	Presupuesto de inversión.....	127
CUADRO 62	Cantidad de trabajos manuales.....	127
CUADRO 63	Precio de trabajos manuales.....	128
CUADRO 64	Ingresos de trabajos manuales.....	128
CUADRO 65	Cálculo tasa de crecimiento salarios.....	129
CUADRO 66	Costos de producción.....	130
CUADRO 67	Gastos administrativos.....	130
CUADRO 68	Gastos de venta.....	130
CUADRO 69	Depreciación.....	131
CUADRO 70	Estado de Situación Financiera.....	132
CUADRO 71	Estado de resultados proyectado.....	133
CUADRO 73	Recuperación de la inversión.....	134
CUADRO 74	Flujo de caja.....	135
CUADRO 75	Valor actual neto (VAN).....	137
CUADRO 76	Tasa interna de retorno (TIR).....	137
CUADRO 77	Tiempo de Recuperación de la Inversión.....	138
CUADRO 79	Actualización de ingresos - egresos.....	139
CUADRO 80	Competencias Junta General de Accionistas.....	151
CUADRO 81	Competencias Gerente.....	152
CUADRO 82	Competencias Contadora.....	153
CUADRO 83	Competencias Bodeguero.....	154
CUADRO 84	Competencias Operarios.....	155
CUADRO 85	Competencias Jefe de Comercialización.....	156
CUADRO 86	Competencias Vendedor.....	157
CUADRO 87	Competencias Chofer.....	158
CUADRO 88	Valoración de impactos.....	159
CUADRO 89	Matriz de impacto social.....	160
CUADRO 90	Matriz de impacto económico.....	161
CUADRO 91	Matriz de impacto educativo - cultural.....	162
CUADRO 92	Matriz de impacto ambiental.....	163
CUADRO 93	Matriz general de impactos.....	164

CUADRO 94 Ficha de Observación Infraestructura y factores legales.....	182
CUADRO 95 Ficha de Observación de los proceso de elaboración de trabajos manuales	183

ÍNDICE DE GRAFICOS

TÍTULO	PÁGINA
GRÁFICO 1 Clasificación de desechos	37
GRÁFICO 2 Utilización de tachos de reciclaje	38
GRÁFICO 3 Conocimiento elaboración de manualidades	39
GRÁFICO 4 Adquisición.....	40
GRÁFICO 5 Frecuencia de compra.....	41
GRÁFICO 6 Adquisición de trabajos manuales	42
GRÁFICO 7 Adquisición de trabajos manuales	43
GRÁFICO 8 Creación microempresa	44
GRÁFICO 9 Precio	45
GRÁFICO 10 Preferencia	46
GRÁFICO 11 Comercialización	47
GRÁFICO 12 Preferencia de adquisición.....	48
GRÁFICO 13 Adornos para el hogar.....	93
GRÁFICO 14 Adornos navideños	94
GRÁFICO 15 Proyección demanda adornos navideños.....	99
GRÁFICO 16 Proyección demanda adornos del hogar	101
GRÁFICO 17 Demanda insatisfecha adornos navideños	104
GRÁFICO 18 Demanda insatisfecha adornos del hogar	104
GRÁFICO 19 Demanda a cubrir adornos navideños.....	105
GRÁFICO 20 Demanda a cubrir adornos del hogar	106
GRÁFICO 21 Flujograma del proceso	115
GRÁFICO 22 Punto de equilibrio	142

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

TÍTULO	PÁGINA
ILUSTRACIÓN 1 Imagen del producto	75
ILUSTRACIÓN 2 Distintas partes de la cadena de valor.....	79
ILUSTRACIÓN 3 Mapa cantón Ibarra.....	112
ILUSTRACIÓN 4 Plano de Ubicación Geográfica Microempresa.....	114
ILUSTRACIÓN 5 Plano de Instalación y diseño de la planta.....	117
ILUSTRACIÓN 6 Imagen corporativa.....	147
ILUSTRACIÓN 7 Tarjeta de presentación de la microempresa	148
ILUSTRACIÓN 8 Etiqueta del producto.....	148
ILUSTRACIÓN 9 Organigrama Estructural	150

INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de dar a conocer el procedimiento metodológico seguido para realizar el presente trabajo de investigación, a continuación se transcriben partes fundamentales del Ante Proyecto o Plan de Investigación.

Antecedentes.- El proyecto se ubica en la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura. La Villa de San Miguel de Ibarra fue fundada el 28 de Septiembre de 1606, por el capitán Cristóbal de Troya, bajo la orden del entonces presidente de la Real Audiencia de Quito, Miguel de Ibarra y bajo mandato del Rey Felipe de España.

Según el censo realizado por el INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2010 la ciudad de Ibarra tiene una población de 131.856 habitantes en su área administrativa urbana, pero en datos reales de aglomeración urbana la ciudad tiene una población real de 139.721 habitantes tanto que el cantón del mismo nombre con la población rural cuenta con una población total de 181.175 habitantes.

En la actualidad, debido a la falta de concientización de las personas sobre el proceso de reciclaje, hace que el planeta aumente sus niveles de calentamiento global, debido a este problema, es necesario buscar alternativas productivas no tradicionales que a más de ayudar al planeta, permita generar ingresos, es así que el presente proyecto pretende poner en marcha la producción y comercialización de trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón).

Existen muchos artículos manuales que se pueden elaborar a base de papel y cartón como: canastas, floreros, cisnes, árboles navideños, entre otros.

La realización de trabajos manuales poco a poco se ha ido ampliando, ya que constituye un ingreso económico que satisface las necesidades primarias de subsistencia de las personas que lo realizan.

Actualmente, las entidades gubernamentales como el Municipio de Ibarra, está desarrollando una campaña de reciclaje que apoya a personas o asociaciones que quieren elaborar trabajos manuales a base de material reciclado, como papel y cartón. Un ente que desea el progreso productivo de la ciudad, en su afán de vincular en nuevos proyectos e ideas innovadoras, que les permita a los ciudadanos producir y comercializar en conjunto y así lograr ser conocidos por su producción artesanal, ya que una estrategia productiva es el reciclaje del material.

Los trabajos manuales que se ofertan en la ciudad de Ibarra son elaborados por pequeños artesanos, que trabajan solos o asociados, cuyos puntos de venta se efectúan bajo pedido, no sacan su producto al mercado o a intermediarios, provocando que su producción sea reducida.

Justificación del problema.- Este proyecto es importante porque permite contribuir con el desarrollo y comercialización de trabajos manuales a base papel y cartón reciclado, como una forma de mejorar la calidad de vida y que permita obtener un mayor desarrollo micro empresarial de los habitantes de la ciudad de Ibarra.

Este proyecto se considera factible, ya que contará con el apoyo y la predisposición de los artesanos que integran las acciones que trabajan con material reciclado, ya que están dispuestos a trabajar en el uso sustentable de papel y cartón reciclado, los cuales serán gestionados por el municipio de Ibarra, gracias a la campaña de reciclaje que está emprendiendo en la ciudad.

Los beneficiarios directos de este proyecto serán las microempresas de manualidades con las personas que la conforman, porque cuentan con nuevas fuentes de trabajo.

Los beneficiarios indirectos son la comunidad, los turistas nacionales y extranjeros, ya que los productos serán diseñados pensando principalmente en el gusto y preferencia de la población, lo que permitirá al municipio a través de la recolección de productos de reciclaje ayudar a preservar el medio ambiente.

Realizar el presente proyecto será de interés local y provincial, ya que en la población existe cultura artesanal y creatividad, lo que ha permitido ganar prestigio en el mercado turístico del país.

El tema es original, ya que incentiva a la población por la reutilización del papel y cartón, lo cual permitirá reducir el volumen de basura, lo que provoca una expectativa económica en las personas del sector.

Objetivo general: Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa productora y comercializadora de trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón) en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.

Objetivos específicos:

- Realizar un diagnóstico situacional de la producción y comercialización de trabajos manuales en la ciudad de Ibarra.
- Efectuar una investigación bibliográfica que permita disponer de referentes teóricos y científicos para la producción y comercialización de trabajos manuales.
- Efectuar un estudio de mercado para establecer las preferencias del producto.
- Realizar el Estudio Técnico para determinar el tamaño, la localización, procesos productivos, tecnología, inversiones y el talento humano del proyecto.
- Realizar un análisis económico financiero para determinar la factibilidad del proyecto.

- Determinar la Estructura Organizacional que identifique las funciones y las políticas de la microempresa productora y comercializadora de trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón).
- Determinar el impacto social, económico, educativo-cultural y ambiental que tendrá el proyecto en su aplicación.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1. Antecedentes

Ibarra fue fundada el 28 de Septiembre de 1606, por el capitán Cristóbal de Troya, bajo la orden del entonces presidente de la Real Audiencia de Quito, Don Miguel de Ibarra y bajo mandato del Rey Felipe de España.

El cantón Ibarra se encuentra ubicado en la zona norte del Ecuador, a 115 km al noreste de Quito y 125 km al sur de Tulcán. Su clima es Templado seco su temperatura media es de aproximadamente 14 y 19 ° C, temperatura promedio 14°, 18° y 19° Celsius. Cuya altitud es de 2.192 metros sobre el nivel del mar; su latitud es de 00° 21' N; su longitud es de 078° 07' y es conocida como la Ciudad Blanca.

En la actualidad, debido a la falta de concientización de las personas sobre el proceso de reciclaje, hace que el planeta aumente sus niveles de calentamiento global, debido a este problema, es necesario buscar alternativas productivas no tradicionales que a más de ayudar al planeta, permita generar ingresos, es así que el presente proyecto pretende poner en marcha la creación de una microempresa productora y comercializadora de trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón).

La creatividad de las personas conlleva a la realización de trabajos manuales constituyéndose en un ingreso económico que satisface objetivos económicos y sociales.

Existen muchos artículos manuales que se pueden elaborar a base de papel y cartón como: canastas, floreros, cisnes, adornos navideños como: coronas, árboles de navidad.

Actualmente, las entidades gubernamentales como el Municipio de Ibarra, está desarrollando una campaña de reciclaje que apoya a personas o asociaciones que quieren elaborar productos a base de material reciclado, para alcanzar el progreso de la ciudad, en su afán de colaborar a nuevos proyectos e ideas innovadoras y a su vez cuidar el medio ambiente.

En la ciudad de Ibarra existen pequeños artesanos, que trabajan solos o asociados y elaboran sus artesanías bajo pedido, su producto no es ofertado en el mercado o a través de intermediarios, por lo que su producción es muy reducida.

1.2 Objetivos

1.2.1 General

Realizar el diagnóstico situacional de la ciudad de Ibarra para establecer los aliados, oportunidades, oponentes y riesgos que permita identificar la factibilidad de la creación de una microempresa productora y comercializadora de trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón) en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.

1.2.2 Específico

- Examinar los factores legales que amparan a los trabajos manuales.

- Investigar el talento humano que trabaja en el sector

- Investigar los sistemas de Producción de los trabajos manuales.

- Analizar los sistemas de comercialización que utilizan los artesanos que elaboran trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón), en la zona investigada.

- Identificar la existencia de organismos que impulsen la elaboración de trabajos manuales con material reciclado en la ciudad de Ibarra.

1.2.3 Variables diagnósticas

- Factores Legales
- Talento Humano
- Producción
- Comercialización
- Organismos de apoyo

1.3 Indicadores

1.3.1 Factores legales

- R.U.C
- Patente Municipal
- Permiso de Bomberos

1.3.2 Talento Humano

- Capacitación
- Experiencia laboral
- Número de empleados

1.3.3 Producción

- Materia Prima
- Mano de Obra
- Materiales

1.3.4 Comercialización

- Canales de Distribución
- Percepción del cliente
- Adquisición
- Calidad del producto

1.3.5 Organismos de apoyo

- Organismos Gubernamentales y no Gubernamentales

1.4 Matriz de relación diagnóstica

CUADRO 1 Matriz de relación diagnóstica

OBJETIVOS	VARIABLE	INDICADORES	FUENTE	TÉCNICAS	PÚBLICO META
Examinar los factores legales que amparan a los trabajos manuales.	Factores Legales	R.U.C Patente Municipal Permiso de bomberos	Primaria Primaria Primaria	Observación Observación Observación	Artesanos Artesanos Artesanos
Investigar el talento humano que trabaja en el sector	Talento Humano	Capacitación Experiencia laboral Número de empleados	Primaria Primaria Primaria	Entrevista Entrevista Entrevista	Artesanos Artesanos Artesanos
Investigar los sistemas de Producción de los trabajos manuales.	Producción	Materia Prima Mano de Obra Materiales	Primaria Primaria Primaria	Entrevista Entrevista Entrevista	Artesanos Artesanos Artesanos
Analizar los sistemas de comercialización que utilizan los artesanos que elaboran trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón), en la zona investigada.	Comercialización	Canales de Distribución Percepción del cliente Adquisición Calidad del producto	Primaria Primaria Primaria	Encuesta Encuesta Encuesta	Habitantes de la ciudad Habitantes de la ciudad Habitantes de la ciudad Habitantes de la ciudad
Identificar la existencia de organismos que impulsen la elaboración trabajos manuales con material reciclado en la ciudad de Ibarra.	Organismos de apoyo	Organismos Gubernamentales y no Gubernamentales	Primaria	Entrevista	Ing. Ambiental

ELABORACIÓN: La Autora

1.5 Identificación de la población a investigar

Para el desarrollo del presente proyecto, la población está representada por los habitantes de la ciudad de Ibarra, en un número de 131.856 habitantes, que corresponde a la zona urbana, de la cual la Población Económicamente Activa PEA corresponde a 63.870 habitantes, datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

1.6 Cálculo de la muestra

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño población

Z = Varianza 0,25

d = Nivel de confianza 95%; 1,96

E = Margen de error 5% hasta 1000 pasado 1000 3%

1.7 Fórmula de cálculo

$$n = \frac{N * d^2 * Z^2}{(N- 1) E^2 + d^2 * Z^2}$$

$$n = \frac{63870 * (1,96)^2 * (0,25)}{(63870-1) (0,05)^2 + (1,96)^2(0,25)}$$

$$n = \frac{61340.748}{159.6725 + 0,9604}$$

$$n = \mathbf{382}$$

DISTRIBUCIÓN MUESTRAL
CUADRO 2 Distribución muestral

BARRIOS DE LA CIUDAD	% POBLACIONAL	NÚMERO DE ENCUESTAS POR BARRIO
Mercado Amazonas	30	115
Pasaje Ibarra	10	39
Comercial La Fortuna	8	31
Los Ceibos	7	27
Cdla. La Victoria	7	27
Yacucalle	7	27
Retorno	7	27
Caranqui	6	23
Azaya	3	11
Colinas del Sur	3	11
Ajavi	3	11
Huertos Familiares	3	11
Pugacho	3	11
El Olivo	3	11
TOTAL CIUDAD	100	382

FUENTE. Participación Ciudadana I.M.I.
 ELABORACIÓN. La Autora

1.8 Diseño de instrumentos de investigación

1.8.1 Información primaria

- Encuestas
- Entrevistas
- Observación.

1.8.2 Información secundaria

- Internet
- Textos especializados
- Manuales
- Publicaciones
- Revistas

1.9 Evaluación de la información

1.9.1 Encuesta aplicada a los habitantes de la población económicamente activa (pea) de la zona urbana de la ciudad de Ibarra.

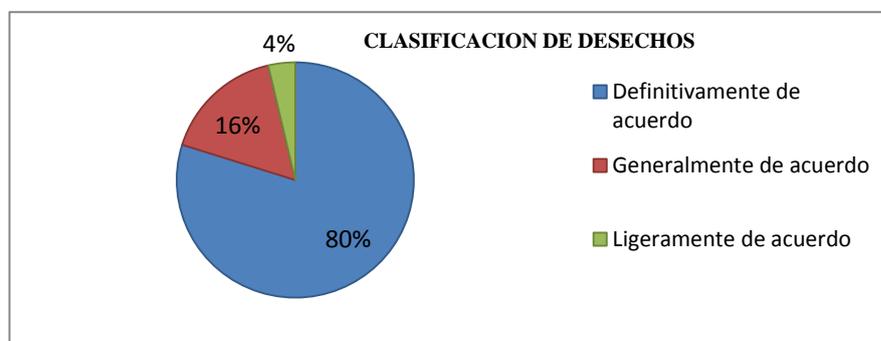
1.- ¿Cree usted que deberían clasificarse los desechos que salen de su hogar. (En desechos orgánicos, desechos materiales, entre otros)?

CUADRO 3 Clasificación de desechos

OPCIÓN	RESULTADO	%
Definitivamente de acuerdo	305	80%
Generalmente de acuerdo	62	16%
Ligeramente de acuerdo	15	4%
Ligeramente en desacuerdo	0	0%
Generalmente en desacuerdo	0	0%
Definitivamente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	382	100%

FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra
ELABORACIÓN: La Autora

GRÁFICO 1 Clasificación de desechos



FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra
ELABORACIÓN: La Autora

1.1 Análisis

Es esencial clasificar los desechos que salen del hogar, una gran parte de las personas encuestadas están definitivamente de acuerdo en que se debería llevar una correcta separación de los desechos orgánicos y desechos materiales para evitar la contaminación, lo cual indica que en la ciudad de Ibarra existe interés en el cuidado del medio ambiente.

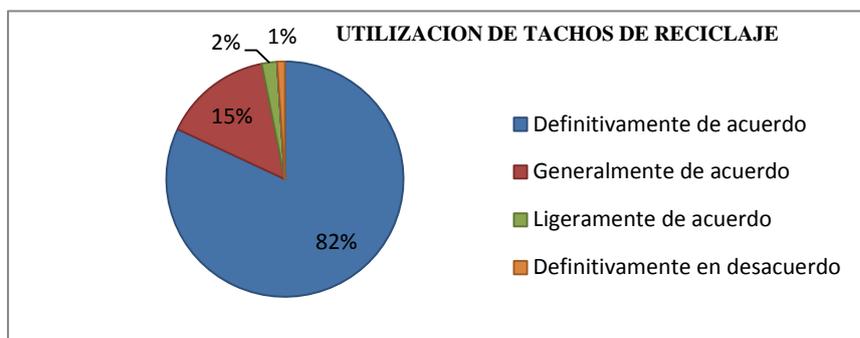
2.- ¿Cree usted que se debería contar con tachos de reciclaje?

CUADRO 4 Utilización de tachos de

OPCIÓN	RESULTADO	%
Definitivamente de acuerdo	314	82%
Generalmente de acuerdo	56	15%
Ligeramente de acuerdo	8	2%
Ligeramente en desacuerdo	0	0%
Generalmente en desacuerdo	0	0%
Definitivamente en desacuerdo	4	1%
TOTAL	382	100%

FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra
ELABORACIÓN: La Autora

GRÁFICO 2 Utilización de tachos de reciclaje



FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra
ELABORACIÓN: La Autora

1.2 Análisis

La mayoría de la población encuestada muestra interés en el reciclaje, lo cual ayuda al cuidado ambiental, se conoce que en la ciudad existen personas que se dedican a la recolección de material reciclado como: papel, cartón, botellas plásticas, entre otros. Lo cual comprende un ingreso extra ya que venden a una empresa recicladora Recipaz que en el día recicla alrededor de una tonelada, el cartón es enfaldado, el papel es clasificado separan la goma, anillados para ser empacados y llevado a Guayaquil a la papelera Nacional y mediante un conjunto de procesos el papel reciclado se transforma en papel higiénico y el cartón lo vuelven a procesar para hacer las cubetas de huevos y cartulina dúplex.

Al reciclar una tonelada de papel se salvan 17 árboles, es por ello que hoy en día se está concientizando a la población para juntos preservar el medio ambiente.

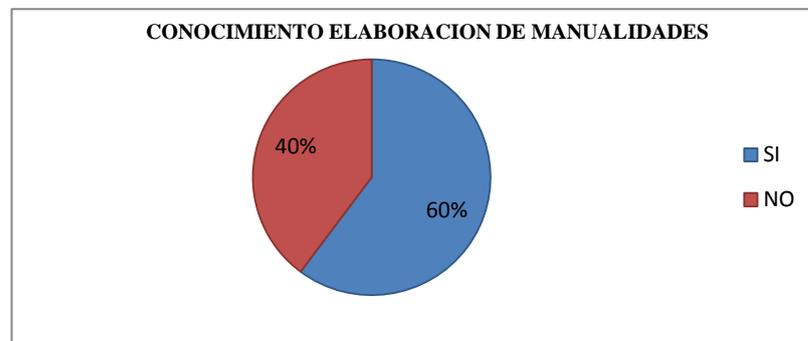
3.- ¿Usted tiene conocimientos sobre la elaboración de manualidades a base de material reciclado (papel y cartón)?

CUADRO 5 Conocimiento elaboración de manualidades

OPCIÓN	RESULTADO	%
SI	231	60%
NO	151	40%
TOTAL	382	100%

FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra
ELABORACIÓN: La Autora

GRÁFICO 3 Conocimiento elaboración de manualidades



FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra
ELABORACIÓN: La Autora

1.3. Análisis

Gran parte de la población encuestada tiene conocimientos sobre la elaboración de trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón), lo cual indica que podrían ser posibles trabajadores de la microempresa.

Para elaborar los trabajos manuales como: canastas, floreros, cisnes, entre otros es necesario contar con habilidades y conocimientos para lograr un producto terminado de buena calidad y satisfacer las necesidades de los habitantes de la ciudad de Ibarra.

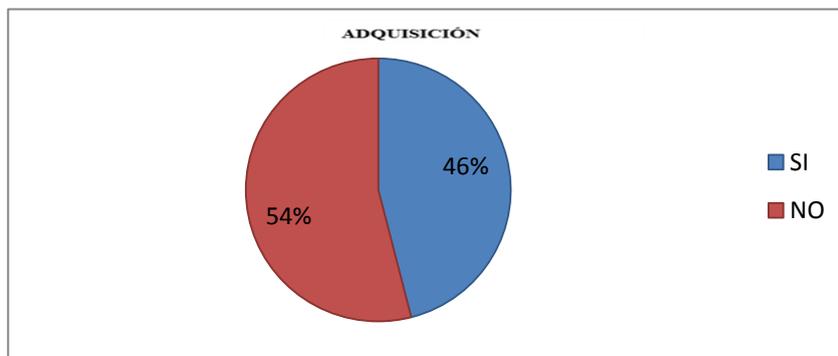
4.- ¿Usted ha adquirido adornos elaborados a base de material reciclado (papel y cartón)?

CUADRO 6 Adquisición

OPCIÓN	RESULTADO	%
SI	175	46%
NO	207	54%
TOTAL	382	100%

FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra
ELABORACIÓN: La Autora

GRÁFICO 4 Adquisición



FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra
ELABORACIÓN: La Autora

1.4. Análisis

Un porcentaje considerable ha adquirido trabajos manuales a base de material reciclado, pero existe una parte de la población la cual ya sea por desconocimiento no ha tenido la oportunidad de comprar estos productos, con la creación de la microempresa se ofertará a la población de la ciudad de Ibarra adornos navideños como: árboles de navidad, coronas y adornos del hogar como: floreros, canastas, cisnes que satisfagan las necesidades de los habitantes de la ciudad de Ibarra.

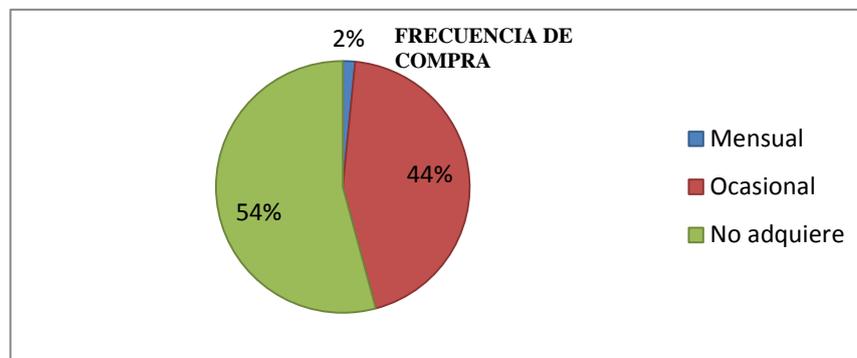
5.- ¿Con qué frecuencia usted adquiere estos productos?

CUADRO 7 Frecuencia de compra

OPCIÓN	RESULTADO	%
Mensual	6	2%
Ocasional	169	44%
No adquiere	205	54%
TOTAL	382	100%

FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra
ELABORACIÓN: La Autora

GRÁFICO 5 Frecuencia de compra



FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra
ELABORACIÓN: La Autora

1.5. Análisis

A la ciudadanía le atrae las diferentes variedades de trabajos manuales elaborados a base de papel y cartón reciclado, lo que permite conocer que si existe aceptación ya que estarían dispuestos a comprar artesanías como un adorno para su hogar o en fechas especiales como navidad existen personas que no adquieren este producto porque desconocen los lugares donde se comercializan, con la creación de la microempresa se ofertará variedades de trabajos manuales de buena calidad que satisfagan las necesidades de la población.

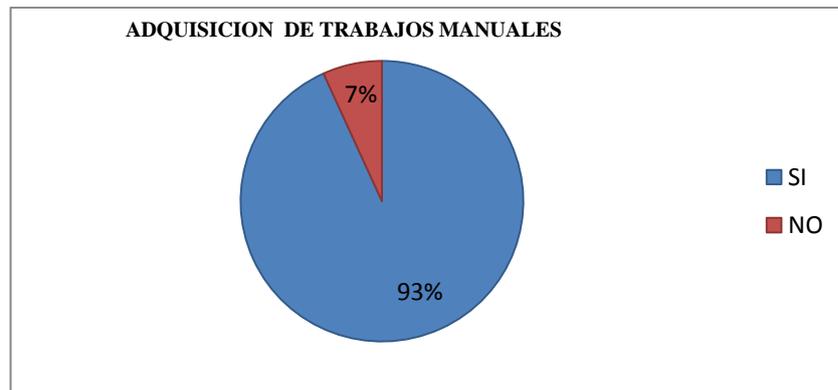
6. ¿Usted adquiriría trabajos manuales elaborados a base de material reciclado (papel y cartón)?

CUADRO 8 Adquisición de trabajos manuales

OPCIÓN	RESULTADO	%
SI	356	93%
NO	26	7%
TOTAL	382	100%

FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra
ELABORACIÓN: La Autora

GRÁFICO 6 Adquisición de trabajos manuales



FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra
ELABORACIÓN: La Autora

1.6 Análisis

La mayoría de los habitantes de la ciudad de Ibarra está dispuesta a adquirir trabajos manuales elaborados a base de papel y cartón reciclado, lo cual indica la viabilidad de implantar la microempresa, ya que la población de la ciudad de Ibarra aprecia las artesanías y en este caso además de adquirir un producto novedoso se está cuidando al medio ambiente.

7.- ¿Qué trabajos manuales adquiriría?

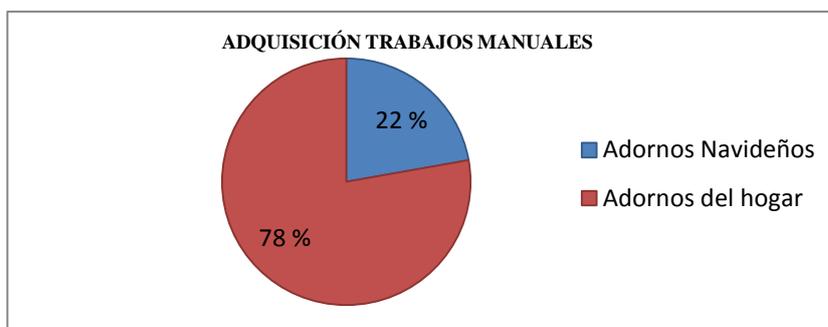
CUADRO 9 Adquisición y variedades

OPCIÓN	RESULTADO	%
Adornos Navideños	85	22 %
Adornos del hogar	297	78 %
TOTAL	382	100 %

FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra

ELABORACIÓN: La Autora

GRÁFICO 7 Adquisición de trabajos manuales



FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra

ELABORACIÓN: La Autora

1.7 Análisis

La mayoría de las personas encuestadas están dispuestos a adquirir adornos para el hogar, la microempresa ofrecerá: floreros, canastas, cisnes que además de ser productos novedosos ayudan a preservar el cuidado ambiental ya que la materia prima principal es material reciclado como papel y cartón los cuales pasando por un proceso de transformación dan un producto terminado innovador y de buena calidad. En lo que corresponde a adornos navideños se ofertará: árboles de navidad y coronas ya que se tiene acogida por parte de la población de la ciudad de Ibarra.

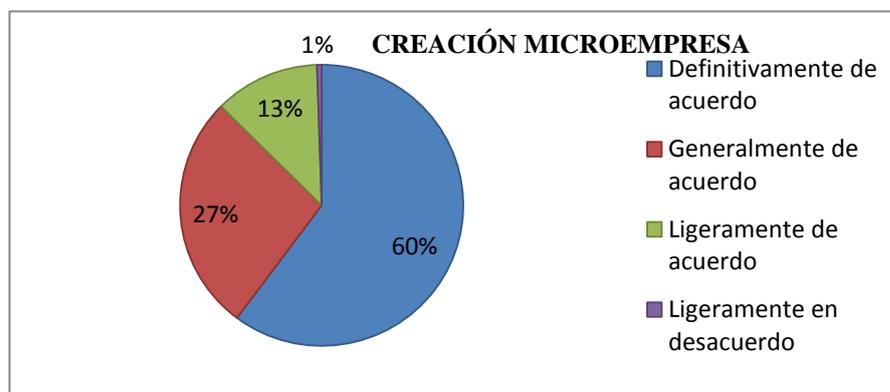
8.- ¿Cree usted que debería crearse una microempresa productora y comercializadora de trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón) en la ciudad de Ibarra?

CUADRO 10 Creación microempresa

OPCIÓN	RESULTADO	%
Definitivamente de acuerdo	229	60%
Generalmente de acuerdo	103	27%
Ligeramente de acuerdo	48	13%
Ligeramente en desacuerdo	2	1%
Generalmente en desacuerdo	0	0%
Definitivamente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	382	100%

FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra
ELABORACIÓN: La Autora

GRÁFICO 8 Creación microempresa



FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra
ELABORACIÓN: La Autora

1.8. Análisis

Existe gran aceptación por parte de los habitantes de la ciudad en la creación de una microempresa productora y comercializadora de trabajos manuales a base de material reciclado como papel y cartón, es por ello que el proyecto se considera factible de realizarlo.

9.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por estos productos?

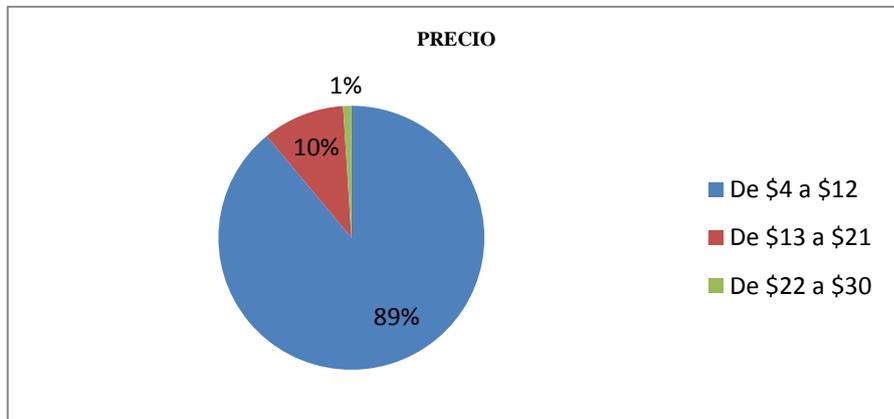
CUADRO 11 Precio

OPCIÓN	RESULTADO	%
De \$4 a \$12	340	89 %
De \$13 a \$21	38	10 %
De \$22 a \$30	4	1 %
TOTAL	382	100 %

FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra

ELABORACION: La Autora

GRÁFICO 9 Precio



FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra

ELABORACIÓN: La Autora

1.9. Análisis

El precio es un factor importante al adquirir un producto, la mayoría de la población encuestada establece que estaría dispuesto a pagar por los trabajos manuales a base de papel y cartón de USD 4,00 a USD 12,00, razón por la cual se procedió a analizar los precios de la competencia y se considera aceptable.

10.- ¿Califique en orden de preferencia, qué busca usted cuando adquiere estos productos, siendo 4 el más importante y 1 el menos importante?

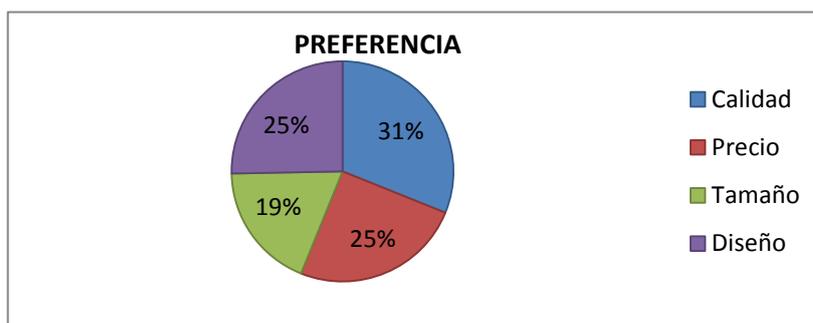
CUADRO 12 Preferencia

OPCIÓN	RESULTADO	%
Calidad	577	31%
Precio	464	25%
Tamaño	345	19%
Diseño	471	25%
TOTAL	1857	100%

FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra

ELABORACIÓN: La Autora

GRÁFICO 10 Preferencia



FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra

ELABORACIÓN: La Autora

1.10. Análisis

La mayoría de la población encuestada afirma que al momento de adquirir un producto lo primero que toma en cuenta es la calidad ya que es esencial que el producto sea durable y satisfaga las necesidades, seguido por el diseño el cual depende de las habilidades de los artesanos que realizan las manualidades, el precio de los trabajos manuales será fijado tomando en cuenta el costo de la materia prima, mano de obra, entre otros, por último se considera que el tamaño también influye al momento de adquirir el producto pero no en gran medida, razones por las cuales se tomará en cuenta cada uno de los elementos seleccionados por el mercado objetivo para satisfacer sus necesidades.

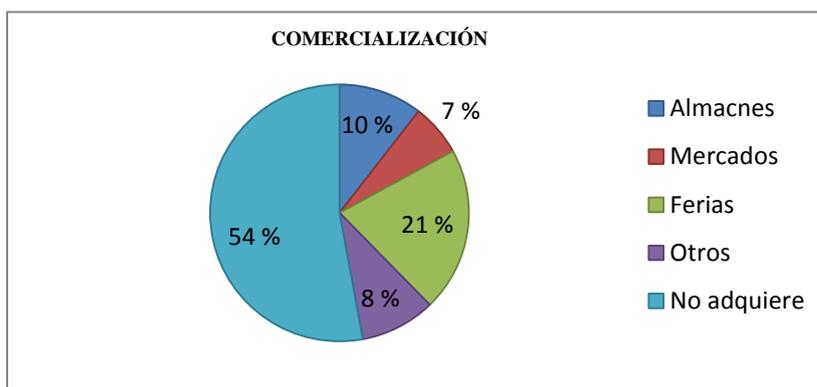
11.- ¿En cuál de los siguientes lugares usted ha adquirido este tipo de producto?

CUADRO 13 Comercialización

OPCIÓN	RESULTADO	%
Almacenes	39	10 %
Mercados	25	7 %
Ferias	79	21 %
Otros	32	8%
No adquiere	207	54 %
TOTAL	382	100 %

FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra
ELABORACIÓN: La Autora

GRÁFICO 11 Comercialización



FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra
ELABORACIÓN: La Autora

1.11. Análisis

Un porcentaje considerable de la población no posee un lugar específico dentro de la ciudad para adquirir el producto, debido a que no existe un sitio que oferte variedades de trabajos manuales a base de papel y cartón, por lo que se hace necesario la implementación de una microempresa que satisfaga en gran medida la demanda potencial que existe en la ciudad de Ibarra.

12.- ¿Califique en orden de preferencia, como le gustaría adquirir este nuevo producto, siendo 4 el más importante y 1 el menos importante?

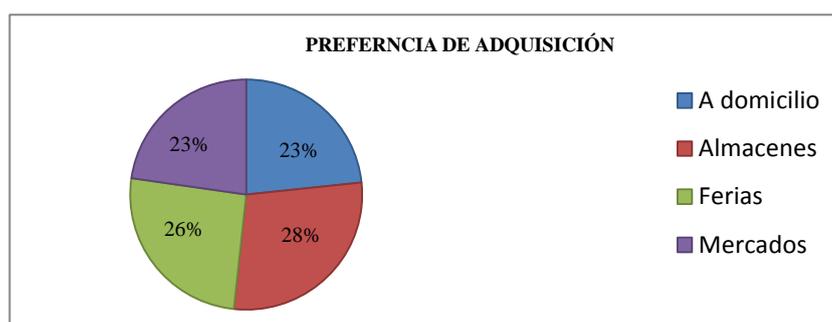
CUADRO 14 Preferencia de adquisición

OPCIÓN	RESULTADO	%
A domicilio	422	23 %
Almacenes	518	28 %
Ferias	467	26 %
Mercados	415	23 %
TOTAL	1822	100 %

FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra

ELABORACIÓN: La Autora

GRÁFICO 12 Preferencia de adquisición



FUENTE: Encuesta a los habitantes de la ciudad de Ibarra

ELABORACIÓN: La Autora

1.12. Análisis

Se establece que a los habitantes de la ciudad de Ibarra le gustaría adquirir los trabajos manuales a base de papel y cartón reciclado en los almacenes de la ciudad, por lo tanto la microempresa entregará bajo pedido los productos a los almacenes para su venta y a la vez se comercializaran los productos en las instalaciones de la microempresa, se hará conocer los productos asistiendo a las ferias artesanales que se llevan a cabo en la Plazoleta Francisco Calderón, terminal terrestre, seguidamente le gustaría adquirir este producto en mercados y a domicilio, razón por la cual se contara con un vehículo para el transporte de las artesanías a los domicilios de los clientes.

1.10 Entrevistas

1.10.1 Entrevista N° 1

Preguntas dirigidas a la señora Verónica Poso, Técnica de la Unidad de Calidad Ambiental del Ministerio de Ambiente para obtener información acerca de la existencia de organismos que impulsen el reciclaje en la ciudad de Ibarra.

1. ¿Cómo una institución pública el ministerio de ambiente ha contribuido para impulsar la práctica del reciclaje de papel y cartón en la ciudad de Ibarra?

Nosotros trabajamos desde el año anterior en base a un acuerdo ministerial que es el acuerdo ministerial 131 que establece medidas de buenas prácticas ambientales para todas las instituciones públicas en este acuerdo ministerial se dan los lineamientos y ciertas guías de cómo podemos minimizar las cantidades de papel y cartón producidas también incluye medidas para ahorrar energía y agua de consumo la idea es que mediante la implementación de estas medidas se minimizan el consumo tanto de papel, agua y energía eléctrica se optimizan los recursos y más adelante se provee un sistema de incentivos para las instituciones que presentan los respectivos medios de verificación de haber cumplido y minimizado las cantidades producidas.

2. ¿El ministerio de ambiente ha trabajado conjuntamente con un organismo que apoye este tipo de actividad?

Nosotros en nuestro rol de ministerio de ambiente tenemos la competencia para poder regularizar todos los proyectos que puedan generar algún impacto al ambiente en este sentido la actividad de reciclaje a gran escala o transportista o almacenamientos temporales de materiales de reciclaje si implica en ciertas ocasiones si no se manejan bien los desechos pueden generar algunos impactos negativos entonces nosotros trabajamos desde hay regularizamos a los entes que están trabajando con estos materiales, hemos trabajado también con instituciones educativas que están estableciendo pequeños proyectos piloto apoyándoles mediante charlas dándoles ideas apoyándoles en la creación de pequeños proyectos piloto de elaboración de manualidades con material reciclado a

implementarse y la educación ambiental que siempre lo realizamos con los establecimientos educativos.

3. ¿Conoce usted organismos que trabajen independientemente para impulsar el reciclaje?

Hemos tenido conocimiento de algunas entidades que tienen este interés tenemos algunos casos de entidades privadas, grupos de personas que se han organizado privadas que tienen iniciativa y de igual manera lo que es instituciones públicas hemos podido ver que los municipios, planteles educativos y en algunas ocasiones las organizaciones están ejecutando pequeños proyectos.

4. ¿Se está trabajando con algún proyecto que contribuya al desarrollo ambiental?

Nosotros marcados en nuestras competencias somos un ente regulador y no un ente ejecutor sin embargo a través de los gobiernos autónomos descentralizados y a través de algunas instituciones se ha logrado obtener fondos que el ministerio del ambiente ha contribuido a las diferentes instituciones para que ellos sean quienes ejecuten obras en este sentido se ha realizado el proyecto San Pablo que es la implementación de plantas de tratamiento y contribuir así con el saneamiento ambiental y evitar la contaminación que se pueda dar al lago por las descargas directas de aguas residuales de igual manera hemos trabajado con el proyecto Yahuarcocha de similares condiciones con la finalidad de evitar la contaminación de la laguna a través del municipio de Ibarra.

5. ¿En qué medida considera que la reutilización del papel y cartón influye en la preservación del medio ambiente?

Nosotros hemos manejado algunas campañas en referencia a las R: reducir, rehusar, reciclar, enmarcados en esto nosotros hemos contribuido ya que es beneficioso que nosotros podamos reducir la cantidad de desechos que producimos en la misma fuente así si nosotros reducimos en la fuente no tendríamos que preocuparnos más delante de reciclar o de poder reutilizar si reducimos es bastante adecuado para el proceso si se está trabajando en eso.

6. ¿Considera usted que los habitantes de la ciudad de Ibarra poseen prácticas de reciclaje?

Eso es algo que en realidad nosotros no hemos podido evaluar al momento, depende de la voluntad de cada persona.

En las entidades nosotros regulamos los rellenos sanitarios que son competencia de los municipios lo que se trata es de que ellos implementen estas medidas de minimizar la cantidad, clasificar desde la fuente y llevar a tratar a los rellenos sanitarios, plantas recicladoras, plantas procesadoras los municipios tienen la voluntad de realizar el trabajo son procesos que llevan tiempo y lo importante es que se está trabajando en ello.

1.10.2 Entrevista N° 2

Preguntas dirigidas al Señor Marco Valencia, Director de la unidad de Gestión y Control Ambiental de la Ilustre Municipalidad de San Miguel de Ibarra para obtener información sobre proyectos de reciclaje llevados a cabo en la ciudad.

1. ¿Cómo una institución pública el IMI ha contribuido para impulsar la práctica del reciclaje de papel y cartón en la ciudad de Ibarra?

Si, el municipio hace algunos años atrás ha venido trabajando con los clubes ecológicos vinculado a instituciones educativas como escuelas y colegios donde se organizan estos clubes ecológicos y dentro de las actividades que tienen que cumplir los clubes ecológicos está previsto realizar el reciclaje de lo que es cartón, papel, envases plásticos y otras como pilas que también se han emprendido en esta campaña de reciclaje, con la finalidad de cuidar el medio ambiente, también se cuenta con convenios en los cuales el IMI dona material reciclado para ser utilizado como materia prima en la elaboración de productos.

2. ¿El IMI ha trabajado conjuntamente con un organismo que apoye este tipo de actividad?

Actualmente nosotros estamos teniendo el apoyo de la Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME) y queremos fortalecer desde la parte técnica

para llevar adelante estos procesos pero también en procura de que se pueda financiar ciertas cosas que implica el funcionamiento la operación de estos clubes ecológicos.

3. ¿Conoce usted organismos que trabajen independientemente para impulsar el reciclaje?

Se conoce con el nombre de Gestores Ambientales o Gestores para materia de reciclaje los cuales deben estar registrados en el Ministerio del Ambiente algunos de estos gestores no están cumpliendo de manera completa, vemos en la ciudad que hay unos triciclos o tricimotos donde se han adaptado para realizar esta actividad de reciclaje que van haciendo su actividad de manera paralela con los recolectores pero es una actividad de iniciativa e inversión independiente que no tienen el apoyo institucional en lo que tiene que ver específicamente con el papel y cartón.

Hay otros que en los barrios y ciudad van recogiendo lo que son neumáticos, chatarras y otros artículos de reciclaje van algunos vehículos que anuncian este reciclaje los cuales son independientes.

4. ¿Se está trabajando con algún proyecto que contribuya al desarrollo ambiental?

Son algunos proyectos que la Municipalidad viene impulsando dentro de estos el más conocido por su dimensión y sus alcances es el proyecto de recuperación de la cuenca Yahuarcocha donde se está haciendo trabajos de reforestación.

5. ¿En qué medida considera que la reutilización del papel y cartón influye en la preservación del medio ambiente?

En mucho yo diría, es lamentable que todavía no terminemos de entender esta particularidad de que el mal uso o el abuso del papel tiene una incidencia también con la parte ambiental porque la materia prima para la elaboración de papel son los árboles y para producir papel se debe talar árboles y lamentablemente que nosotros estamos haciendo como personas y como institución todavía es lamentable ver que hay personas que solicitan que se les dé información en digital

e impreso lo cual implica doble gasto y al hablar de información en digital hasta ahora se está utilizando el cd y posiblemente la poca información gravada en el cd va respaldada con documento impreso entonces hay una doble afectación por una parte es el papel que se sigue usando de manera indebida y lo otro es q se suma a esto un recurso más que es la utilización de un cd, sería de llamar a conciencia cada uno de nosotros en nuestras casas e instituciones a reutilizar el papel eso es lo que nosotros estamos queriendo que se impulse que no se tome solamente como conciencia sino como una actividad concreta la reutilización del papel y una vez que se le ha dado el uso del papel por ambos lados y de ser necesario se descarte se lo almacene y se entregue a gestores que estén debidamente regulados o controlados o a recicladores informales que de alguna manera es un mecanismo de recursos de ingresos para quienes realizan esta práctica pero también están contribuyendo para que esta materia prima no se descarte y vaya a la basura sino sea reutilizada.

6. ¿Considera usted que los habitantes de la ciudad de Ibarra poseen prácticas de reciclaje?

Nos falta mucho todavía por trabajar, hay que reconocer que hay iniciativas aisladas que se las viene realizando entiendo que se debería mejorar esos sistemas, pero en su mayoría no hay esa conciencia ni practica de realizar el reciclaje en casi ninguno de los hogares ni instituciones lo vienen realizando habría necesidad de que se emprenda una campaña, propuesta, iniciativa institucional o particular para que se apoye y se incremente este proceso de recuperación, reutilización del papel.

1.10.3 Entrevista N° 3

Preguntas dirigidas al Señor Luis David Pazmiño propietario de la empresa recicladora Recipaz para obtener información acerca de cómo se maneja la recolección de papel y cartón en la ciudad de Ibarra.

1. ¿Cuál es la unidad de medida para reciclar el papel y cartón?

Todo lo que es papel y cartón se compra por kilos, los metales, aluminio, cobre se compra por libras.

2. ¿Cada que tiempo se recicla el papel y cartón y en qué cantidad?

Nosotros entregamos 5 toneladas cada semana variadas entre cartón y papel.

3. ¿Cuál es el origen del papel y cartón?

De comisariatos, almacenes, hogar, oficinas entre otros.

4. ¿A qué procesos es sometido el material reciclado?

Lo que es cartón nosotros le enfardamos y el papel le limpiamos lo que es anillados, pastas para que quede únicamente lo que son las hojas.

5. ¿Cuál es el destino del material reciclado?

El destino es a la papelera nacional de Guayaquil.

6. ¿Ustedes compran papel y cartón reciclado? A qué precio

Lo que es papel y cartón compramos a 0,07 centavos.

7. ¿Cuentan con proyectos de reciclaje?

Si con un proyecto en Atuntaqui y otro en Pimampiro.

8. ¿Conoce alguna empresa que recicle papel y cartón?

Si existen dos recicladoras más, una en los huertos familiares y otra por el parque de Azaya.

9. ¿En qué medida considera que la reutilización del papel y cartón influye en la preservación del medio ambiente?

De tal manera que una botella se demora 25 años en degradarse y logra que se sature los rellenos sanitarios quiere decir si nosotros reciclamos pues elevamos un día más de vida para nuestra familia y nuestros futuros hijos.

1.10.4 Entrevista N° 4

Preguntas dirigidas a la Señora Marcia Cevallos recicladora de papel y cartón de la ciudad de Ibarra para obtener información acerca del origen del material reciclado.

1. ¿Cuál es la unidad de medida para reciclar el papel y cartón?

Aquí nos reciben en kilos, lo cual nos sirve para sustento de nuestros hijos.

2. ¿Cada que tiempo usted recicla el papel y cartón y en qué cantidad?

Yo reciclo cada semana.

3. ¿Cuál es el origen del papel y cartón?

Nosotros andamos en las calles de la ciudad de Ibarra recogiendo el papel y cartón.

4. ¿Cuál es el destino del material reciclado?

Nosotros reciclamos, vendemos a Recipaz y aquí le acomodan en pacas, lo que sé es que llega hasta Quito y Guayaquil.

5. ¿A qué precio usted vende el papel y cartón reciclado?

A nosotros nos compran el papel y cartón a 0,07 centavos el kilo.

6. ¿Conoce alguna empresa que recicle papel y cartón?

Sí, pero no nos dan las ventajas que en Recipaz por ejemplo aquí se nos daña la moto pedimos un poco de dinero y aquí nos prestan.

7. ¿En qué medida considera que la reutilización del papel y cartón influye en la preservación del medio ambiente?

Ayuda bastante ya que nosotros al reciclar estamos disminuyendo la cantidad de basura y cuidamos el planeta.

1.10.5 Entrevista N° 5

Se entrevistó al Señor Mario Dueñas, artesano de la ciudadela La Victoria, a quien se le formulo las siguientes preguntas para obtener información acerca de la producción y comercialización de trabajos manuales.

1 ¿Cómo adquirió sus conocimientos para elaborar trabajos manuales?

Yo hago dibujos, material para escuelas, material didáctico, la creatividad de la persona se da poniendo en juego la imaginación.

2 ¿Qué tiempo se ha dedicado a la elaboración de trabajos manuales?

En forma exclusiva al trabajo manual unos 20 años.

3 ¿Qué tipo de trabajos manuales realiza?

Utilizando las botellas plásticas se puede hacer saleros, floreros sin número de cosas, con el cartón se puede hacer adornos para navidad, por ejemplo del cartón que viene en las cubetas de huevos se hace velas.

4 ¿Cuánto papel usted necesita para elaborar un trabajo manual?

Es de acuerdo a lo que uno vaya a crear porque si son cosas pequeñas entonces se necesita poco, pero si es un trabajo manual grande se necesita más, porque tiene que ser acorde a lo que se va a producir.

5 ¿Qué materia prima usted necesita para elaborar sus trabajos a parte del papel y cartón?

Como es material reciclado se puede asociar por ejemplo con las semillas de los arboles entonces con eso se va adaptando el trabajo manual y se puede hacer unas decoraciones bien bonitas.

6 ¿Qué herramientas necesita para elaborar sus trabajos manuales?

Tijeras, cuchillas para cortar, pega, pintura, laca

7 ¿A qué tasa de crecimiento anual ha aumentado la oferta de trabajos manuales?

La oferta de trabajos manuales ha aumentado aproximadamente en un 2,9%.

8 ¿Cuántos trabajos manuales usted realiza al día?

Al día realizo unos dos trabajos manuales.

9 ¿Cuántas personas usted necesita para elaborar sus trabajos manuales?

En este caso realizamos los trabajos manuales mi esposa y yo.

10 ¿Qué dinero usted invierte para elaborar un trabajo manual?

En este caso si uno se piensa hacer un tiraje grande se necesitaría comprar pliegos enteros de cartón cartulina, papel para decorar, pero si son cosas pequeñas entra menos material, por ejemplo yo hago tarjetas manufacturadas.

11 ¿De dónde obtiene usted el papel y cartón para la elaboración de sus trabajos manuales?

Yo utilizo de las cubetas de huevos, del rollo de papel higiénico, papel periódico reciclado, entre otros.

12 ¿Cómo usted determina el precio de su producto?

Bueno para poder sacar el precio del producto se tiene que poner no solamente lo que se ha invertido en la compra de la materia prima, sino también el tiempo que se ha utilizado, entonces con la sumatoria de eso se puede ya sacar un valor.

13 ¿Cuál es el precio de venta de sus productos?

Árbol navideño: 10 USD, corona navideña: 6 USD, cisne pequeño 6 USD, florero 7 USD, canasta 6 USD.

14 ¿Qué pasos usted sigue para elaborar su manualidad?

Preparación del material necesario para elaborar el producto que se ha pensado hacerlo.

15 ¿Qué espacio usted necesita para elaborar sus manualidades?

Tengo un pequeño taller en mi casa, será de 2 por 3 metros.

16 ¿Qué tiempo invierte para elaborar trabajos manuales a base de papel y cartón?

El tiempo es acorde a un pedido o a lo que uno ha pensado hacer, puede dedicarse un día entero, medio tiempo, o horas porque para poder uno idear algo muchas veces es cuestión de un instante, puede ser una o dos horas, o si el tiraje es grande puede ser un día dos días en fin varía según lo que uno piensa hacer.

17 ¿Existe algún gasto adicional al elaborar este tipo de trabajos manuales?

Mientras más decorado sea un producto más inversión esta, porque a uno le toca comprar ya sea escarcha, laca o pinturas doradas, plateadas, la pega, entre otros.

1.10.6 ENTREVISTA N° 6

Se entrevistó a la Sra. Fernanda Guzmán, artesana de la ciudadela Los Ceibos, a quien se le formulo las siguientes preguntas para obtener información acerca de la producción y comercialización de trabajos manuales.

1 ¿Cómo adquirió sus conocimientos para elaborar trabajos manuales?

Nos reunimos en grupo de amigas y personas de SECAP, dictaban cursos de origami y por curiosidad investigando en el internet aprendimos a hacer el pre-

doble y las figuras correspondientes y es cuestión de cada persona y de la imaginación el sacar un nuevo producto elaborado a base de material reciclado.

2 ¿Qué tiempo se ha dedicado a la elaboración de trabajos manuales?

Estuvimos prácticamente un año y medio trabajando con los clubes ecológicos del Municipio de Ibarra.

3 ¿Qué tipo de trabajos manuales realiza?

Nosotros hemos realizado trabajos con papel origami, papel periódico, se elabora cisnes, floreros, entre otros.

4 ¿Cuánto papel o cartón usted necesita para elaborar un trabajo manual?

Depende del tamaño del trabajo manual, cuando es un cisne mediano necesitamos de 80 a 100 pre-dobles de papel, es decir más o menos unos ocho metros de papel.

5 ¿Qué materia prima usted necesita para elaborar sus trabajos a parte del papel y cartón?

En todo lo que es origami no se utiliza pegamento las bases son el papel o cartón en el único lugar que se pone pegamento es en la base para que tenga sujeción de ahí los otros papeles entran a presión.

6 ¿Qué herramientas necesita para elaborar sus trabajos manuales?

Una tijera y las manos.

7 ¿Cuántos trabajos manuales usted realiza al día?

Dos trabajos manuales.

8 ¿Cuántas personas usted necesita para elaborar sus trabajos manuales?

Depende necesitamos una o dos personas

9 ¿De dónde obtiene usted el papel y cartón para la elaboración de sus trabajos manuales?

Es del reciclaje de los chicos, les pedíamos en las escuelas que lo que van a botar mejor nos traigan, o a veces de las revistas que uno se compra para leer en el domicilio.

10 ¿Cómo usted determina el precio de su producto?

Dependiendo del tiempo que tome la elaboración de las manualidades, porque el precio en realidad no es muy alto ya que es material reciclado.

11 ¿Cuál es el precio de venta de sus productos?

Dependiendo del tamaño por ejemplo el árbol navideño: 10 USD, corona navideña: 5 USD, cisne pequeño 5 USD, florero 6 USD, canasta 7 USD.

12 ¿Qué pasos usted sigue para elaborar su manualidad?

Primero tengo que buscar un espacio donde pueda colocar todo el material que voy a utilizar y estar cómodamente.

13 ¿Qué espacio usted necesita para elaborar sus manualidades?

Dependiendo si es en origami lo que voy a trabajar no necesito más de unos dos metros de espacio.

14 ¿Qué tiempo invierte para elaborar trabajos manuales a base de papel y cartón?

Unas tres horas diarias.

15 ¿Existe algún gasto adicional al elaborar este tipo de trabajos manuales?

Solo cuando uno quiere darle otra tonalidad al trabajo manual se necesitaría como materia prima los pinceles y la pintura.

16 ¿A qué tasa de crecimiento anual ha aumentado la oferta de trabajos manuales?

La oferta de trabajos manuales ha aumentado aproximadamente en un 3%.

17 ¿Usted conoce a más personas que se dediquen a elaborar estos trabajos manuales?

Sí, aquí en los ceibos existen más personas que realizan estos trabajos.

18 ¿Conoce algún lugar en Ibarra donde se comercializan este tipo de trabajos manuales?

Muy difícilmente, la gente aprovecha cuando hay ferias en la Plazoleta Francisco Calderón o cuando son invitados por alguna institución.

19 Usted dicta cursos sobre la elaboración de trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón) en la ciudad de Ibarra?

Por el momento no.

20 ¿De acuerdo a su experiencia por parte de qué género considera que existe mayor acogida por los trabajos manuales?

Por las mujeres.

1.10.7 ENTREVISTA N° -7

Se entrevistó a la Sra. Zoila Chandi, artesana de la ciudadela Los Ceibos, a quien se le formulo las siguientes preguntas para obtener información acerca de la producción y comercialización de trabajos manuales.

1 ¿Cómo adquirió sus conocimientos para elaborar trabajos manuales?

Fue una habilidad que Dios me ha dado y es un don que tengo yo corto, doblo y hago las figuras a base de papel.

2 ¿Qué tiempo se ha dedicado a la elaboración de trabajos manuales?

Toda mi vida

3 ¿Qué tipo de trabajos manuales realiza?

De papel realizo cisnes, canastas, lámparas, floreros, coronas navideñas, arboles de navidad entre otros.

4 ¿Cuánto papel o cartón usted necesita para elaborar un trabajo manual?

Según el trabajo que se vaya a realizar por ejemplo para hacer un canasto pequeño se necesita unos 300 papeles doblados.

5 ¿Qué materia prima usted necesita para elaborar sus trabajos a parte del papel y cartón?

Por ejemplo para elaborar una lámpara necesitamos 30cm de madera para el soporte, cinta, adornos como osos, una muñeca, tela, en general para darle un buen acabado a todos los productos yo utilizo pintura acrílica.

6 ¿Qué herramientas necesita para elaborar sus trabajos manuales?

Se utiliza tijeras, goma, pincel.

7 ¿Cuántos trabajos manuales usted realiza al día?

Por ejemplo para elaborar una canasta teniendo el papel doblado me demoro un día.

8 ¿Cuántas personas usted necesita para elabora sus trabajos manuales?

Para doblar el papel necesito dos personas.

9 ¿Cuánto dinero usted invierte para elaborar un trabajo manual?

Por ejemplo para elaborar la lámpara invierto 10 USD, en un florero 4 USD.

10 ¿De dónde obtiene usted el papel y cartón para la elaboración de sus trabajos manuales?

Lo reciclamos ya sea papel periódico, hojas de papel bon, revistas de Avon, Yambal, entre otros.

11 ¿Cómo usted determina el precio de su producto?

Primeramente determino cuanto he invertido en el material, el tiempo que he empleado en la elaboración del producto y eso lo duplico por unas dos veces.

12 ¿Cuál es el precio de venta de sus productos?

Árbol navideño: 11,50 USD, corona navideña: 7 USD, cisne pequeño 20 USD, florero 8 USD, canasta 8 USD.

13 ¿Qué pasos usted sigue para elaborar su manualidad?

Primeramente cortamos los cuadritos, doblamos el papel y enseguida formamos la figura que vamos a hacer y después le damos el acabado.

14 ¿Qué tiempo invierte para elaborar trabajos manuales a base de papel y cartón?

Por ejemplo para elaborar la lámpara me demoro dos días, canasta un día, cisne pequeño un día.

15 ¿Existe algún gasto adicional al elaborar este tipo de trabajos manuales?

No.

16 ¿A qué tasa de crecimiento anual ha aumentado la oferta de trabajos manuales?

La oferta de trabajos manuales ha aumentado aproximadamente en un 2,6%.

17 ¿Usted conoce a más personas que se dediquen a elaborar estos trabajos manuales?

Si, en Azaya, la Victoria, Los Ceibos.

18 ¿Conoce algún lugar en Ibarra donde se comercializan este tipo de trabajos manuales?

No.

19 ¿Usted dicta cursos sobre la elaboración de trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón) en la ciudad de Ibarra?

Si, en las fuerzas armadas, para las jubiladas de los pasivos.

20 ¿Existe acogida por parte de la población al momento de recibir el curso?

Sí.

21 ¿De acuerdo a su experiencia por parte de qué género considera que existe mayor acogida por los trabajos manuales?

Por las mujeres.

1.10.8 ENTREVISTA N° -8

Se entrevistó a la Sra. Rosa Villota, artesana de la ciudadela Los Ceibos, a quien se le formulo las siguientes preguntas para obtener información acerca de la producción y comercialización de trabajos manuales.

1 ¿Cómo adquirió sus conocimientos para elaborar trabajos manuales?

A veces de la televisión o solamente imaginándome.

2 ¿Qué tipo de trabajos manuales realiza?

Por ejemplo de papel doblado hay cisnes, canastas, floreros, coronas navideñas, entre otros.

3 ¿Cuánto papel o cartón usted necesita para elaborar un trabajo manual?

Por ejemplo para elaborar la canasta se necesita de las copias unas 100 hojas recicladas.

4 ¿Qué materia prima usted necesita para elaborar sus trabajos a parte del papel y cartón?

Silicona fría líquida y de la silicona caliente, pinturas, goma.

5 ¿Qué herramientas necesita para elaborar sus trabajos manuales?

Tijeras, pinceles.

6 ¿Cuántos trabajos manuales usted realiza al día?

Yo elaboro un trabajo manual al día.

7 ¿Cuántas personas usted necesita para elaborar sus trabajos manuales?

Los trabajos manuales los realizo yo sola.

8 ¿Cuánto dinero usted invierte para elaborar un trabajo manual?

Solamente para las siliconas, pintura unos 15 USD.

9 ¿De dónde obtiene usted el papel y cartón para la elaboración de sus trabajos manuales?

De los deberes, copias que sacan mis hijos, de las vecinas que a veces me colaboran con papel periódico.

10 ¿Cómo usted determina el precio de su producto?

Trato de sacar unos 4 dólares de ganancia, algunas personas piensan que como es material reciclado tiene que valer menos ya que el papel es gratis, pero lo que vale es la mano de obra y el tiempo de elaboración.

11 ¿Cuál es el precio de venta de sus productos?

Árbol navideño: 11,50 USD, corona navideña: 7 USD, cisne pequeño 20 USD, florero 8 USD, canasta 8 USD.

12 ¿Qué pasos usted sigue para elaborar su manualidad?

Por ejemplo en los cisnes se necesita doblar el papel y darle la forma sobre una base de madera, se procede a pintarlo y colocar la laca.

13 ¿Qué espacio usted necesita para elaborar sus manualidades?

Un espacio de 2 por 3 metros.

14 ¿Qué tiempo invierte para elaborar trabajos manuales a base de papel y cartón?

Por ejemplo una tarde de 3pm a 8pm.

15 ¿Existe algún gasto adicional al elaborar este tipo de trabajos manuales?

No.

16 ¿A qué tasa de crecimiento anual ha aumentado la oferta de trabajos manuales?

La oferta de trabajos manuales ha aumentado aproximadamente en un 3%.

17 ¿Usted conoce a más personas que se dediquen a elaborar estos trabajos manuales?

Si, aquí en Los Ceibos, las vecinas Fernanda Guzmán y Zoila Chandi.

18 ¿Conoce algún lugar en Ibarra donde se comercializan este tipo de trabajos manuales?

No.

19 Usted dicta cursos sobre la elaboración de trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón) en la ciudad de Ibarra?

No, aquí a las personas que han venido yo les enseño.

20 ¿De acuerdo a su experiencia por parte de qué género considera que existe mayor acogida por los trabajos manuales?

Más por las mujeres.

1.10.9 ENTREVISTA N° -9

Se entrevistó a la Sra. Aracely Vásquez, quien trabaja en el proyecto da dignidad de la Ilustre Municipalidad de San Miguel de Ibarra, a quien se le formulo las siguientes preguntas para obtener información acerca de la producción y comercialización de trabajos manuales.

1 ¿Cómo adquirió sus conocimientos para elaborar trabajos manuales?

Yo empecé en el reciclaje como autodidacta y también por el hecho de ser ama de casa durante 13 años me di cuenta que salía diariamente siquiera unas dos libras entre papel, cartón, periódico entonces en vista de que a la semana yo sacaba fundas grandes de basura que yo me daba cuenta que eran contaminantes empecé a investigar qué puedo hacer con el material reciclado, de esa forma he ido creando cosas y con la ayuda del internet he buscado alternativas para elaborar productos con papel y cartón reciclado que algunas personas piensan que es basura y contaminan más el planeta.

2 ¿Qué tiempo se ha dedicado a la elaboración de trabajos manuales?

Estoy 7 años en lo que es reciclaje.

3 ¿Qué tipo de trabajos manuales realiza?

Con el papel periódico elaboro: espejos, floreros, árboles navideños, coronas, bateas, cisnes, canastas.

4 ¿Cuánto papel o cartón usted necesita para elaborar un trabajo manual?

Depende de trabajo manual que se vaya a realizar, por ejemplo para elaborar una batea necesitaría unas dos libras de papel el cual le dejo en remojo un mes, se le licua, se saca la pulpa del papel y le mesclo con otros ingredientes para ya obtener la pasta de papel.

5 ¿Qué materia prima usted necesita para elaborar sus trabajos a parte del papel y cartón?

Depende de lo que se quiera hacer si el trabajo manual es de papel de revista se necesita solo goma y se realiza espejos, individuales, si es de papel periódico se utiliza goma, resaflex, estuco, siempre trato de ver lo menos contaminante.

6 ¿Qué herramientas necesita para elaborar sus trabajos manuales?

Necesito licuadora, cernidores, marcadores, pinturas, lijas, lacas, selladores.

7 ¿Cuántos trabajos manuales usted realiza al día?

Al día realizo unos dos trabajos manuales.

8 ¿Cuántas personas usted necesita para elaborar sus trabajos manuales?

Necesito de una persona para sacar una línea de productos de papel.

9 ¿Cuánto dinero usted invierte para elaborar un trabajo manual?

Por ejemplo si realizo un espejo el precio de venta es de USD 60,00 invierto USD 15,00.

10 ¿De dónde obtiene usted el papel y cartón para la elaboración de sus trabajos manuales?

Reciclando de lo que sale de la casa como el periódico que se compra diariamente, revistas, el cartón del cereal y cajas que se tiene en casa.

11 ¿Cómo usted determina el precio de su producto?

La inversión que hago en materiales y la mano de obra es decir el tiempo que me demoro, yo le duplico el valor del material.

12 ¿Cuál es el precio de venta de sus productos?

Depende el espejo cuesta USD 60,00, árbol navideño: 10 USD, batea: 8 USD, corona navideña: 7 USD, cisne pequeño 4 USD, florero 7 USD, canasta 6 USD.

13 ¿Qué pasos usted sigue para elaborar su manualidad?

La recolección del material, se forma la figura y por último se le da el terminado con pintura.

14 ¿Qué espacio usted necesita para elaborar sus manualidades?

Necesito un espacio de tres por tres, una mesa grande, mucha luz y un espacio aireado para que se sequen los trabajos.

15 ¿Qué tiempo invierte para elaborar trabajos manuales a base de papel y cartón?

Unas 5 horas diarias.

16 ¿Existe algún gasto adicional al elaborar este tipo de trabajos manuales?

El papel y cartón no tiene ningún costo ya que es reciclado, para darle al producto un mejor acabado el gasto adicional sería la pintura, silicona, escarcha, entre otros.

17 ¿A qué tasa de crecimiento anual ha aumentado la oferta de trabajos manuales?

La oferta de trabajos manuales ha aumentado aproximadamente en un 3%.

18 ¿Usted conoce a más personas que se dediquen a elaborar estos trabajos manuales?

Aquí en Ibarra no he conocido a más personas que realicen este tipo de manualidades, pero en otros países como en México si realizan estos trabajos manuales yo lo he visto a través del internet, he aprendiendo y me he inspirado para realizar estos productos.

19 ¿Conoce algún lugar en Ibarra donde se comercializan este tipo de trabajos manuales?

No.

20 ¿Usted dicta cursos sobre la elaboración de trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón) en la ciudad de Ibarra?

Si, dicto talleres experimentales en donde la gente empieza a crear productos por su propia iniciativa y yo les voy dirigiendo.

21 ¿Existe acogida por parte de la población al momento de recibir el curso?

Sí, existe bastante interés.

22 ¿De acuerdo a su experiencia por parte de qué género considera que existe mayor acogida por los trabajos manuales?

Por lo general en la mayoría de los cursos van mujeres.

1.11 CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ AOR

CUADRO 15 MATRIZ AOR

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
ALIADOS	OPORTUNIDADES
-No se requiere de mucha inversión -Poco tiempo para la elaboración de un producto terminado. -Creatividad para realizar variedades de trabajos manuales.	-Fácil acceso a la materia prima -Mayor demanda del producto. -Ferias de exhibición de trabajos manuales.
OPONENTES	RIESGOS
-Limitados canales de distribución del producto -Desconocimiento de este tipo de artesanías	-Competencia -Informalidad en los sectores productivos

Elaboración: La Autora

1.12 DETERMINACIÓN DE ALIADOS, Oponentes, Oportunidades y Riesgos

CUADRO 16 Cruce Estratégico de la Matriz Aoor

<p>FACTORES INTERNOS</p> <p>FACTORES EXTERNOS</p>	<p>ALIADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -No se requiere de mucha inversión -Poco tiempo para la elaboración de un producto terminado. -Creatividad para realizar variedades de trabajos manuales. 	<p>OPONENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Limitados canales de distribución del producto -Desconocimiento de este tipo de artesanías
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fácil acceso a la materia prima -Mayor demanda del producto. -Ferias de exhibición de trabajos manuales. 	<p>ESTRATEGIAS_ ALIADOS OPORTUNIDADES_</p> <ul style="list-style-type: none"> -En las ferias de exhibición se ofrecerán las variedades de trabajos manuales. -Se cumplirá con la demanda del producto ya que se requiere de poco tiempo para su elaboración - Al ubicarse la microempresa en el centro de la ciudad se tiene fácil acceso a la materia prima y no se requiere de mucha inversión. 	<p>ESTRATEGIAS_ Oponentes OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existen limitados canales de distribución del producto, razón por la cual la microempresa optará por realizar ferias de exhibición - Mediante las ferias de exhibición, se hará conocer nuestra variedad de productos.
<p>RIESGOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Competencia -Informalidad en los sectores productivos 	<p>ESTRATEGIAS_ ALIADOS RIESGOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Existe informalidad en los sectores productivos, aunque para la elaboración de los productos no se requiere de mucha inversión. -Se reducirá la competencia con las variedades de trabajos manuales que la empresa va a ofertar. 	<p>ESTRATEGIAS_ RIESGOS Oponentes</p> <ul style="list-style-type: none"> - La microempresa venderá sus productos a Fantasías Estefany, Floristería Los Lirios, entre otros lo cual ayudará a contrarrestar la competencia y a su vez se haría conocer los productos que ofrece la microempresa al mercado.

Elaboración: La Autora

1.13 Determinación de la oportunidad de inversión

Al ser la materia prima principal de los trabajos manuales material reciclado (papel y cartón), permite que el producto tenga un costo bajo, el tiempo para elaborarlo es corto ya que depende de la habilidad, destreza y creatividad así como de las personas que lo realizan.

En la ciudad de Ibarra existen Instituciones como Secap, Gobierno Provincial, Municipio de Ibarra, que promueven e incentivan el conocimiento y aprendizaje de este tipo de producción mediante la oferta de cursos gratuitos en los diferentes barrios de la ciudad de Ibarra, con lo cual facilita que el producto se dé a conocer en ferias y exposición localizadas en el sector de la plazoleta Francisco Calderón, Terminal Terrestre, entre otros.

Estas situaciones constituyen una alternativa eficaz para la creación de la Microempresa productora y comercializadora de trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón) ya que la oportunidad de la inversión es viable, debido a que existe apoyo por parte de las autoridades y una demanda positiva del producto, razón por la cual se hace necesario el estudio de factibilidad para la producción y comercialización de trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón) en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, en donde se demuestre el arte, cultura de los pobladores de Ibarra y a la vez se promueva la preservación del medio ambiente.

CAPÍTULO II

2. BASES TEÓRICAS

2.1 Empresa

2.1.1 Concepto

La organización en la cual se coordinan el capital y el trabajo y que, valiéndose del proceso administrativo, produce y comercializa bienes y servicios en un marco de riesgo, en el cual el beneficio es necesario para lograr su supervivencia y su crecimiento.

(Greco, 2013, p. 104)

La empresa es una unidad productiva, en la cual se combinan los recursos: materiales, financieros, humanos, tecnológicos para conseguir un producto o servicio de buena calidad y que satisfaga las necesidades de los consumidores, con el propósito de obtener utilidades.

2.1.2 Objetivo

Una organización económica tiene como objetivo servir a sus clientes, a segmentos importantes de la sociedad o a la sociedad en su conjunto. En la medida en que se satisfagan las necesidades de la clientela, dicha entidad maximizará su valor.

(Guajardo, 2014, p. 6)

La empresa es muy importante ya que en ella se ofrecen bienes y/o servicios los cuales satisfacen las necesidades de los consumidores y a la vez genera una ganancia a los propietarios.

2.1.3 Tipos de organizaciones económicas lucrativas

Cuando se habla de negocios u organizaciones que tienen un fin lucrativo se pueden identificar cuatro diferentes esquemas de operación:

a) Empresas de Servicios

“Aquella empresa que presta servicios, pero que no se dedica a la producción de bienes” (Greco, 2013, p.104).

b) Empresas de comercialización de bienes o mercancías

“Este tipo de compañías se dedica a la compra de bienes o mercancías para su posterior venta” (Andrade, 2014, p.9).

c) Empresas manufactureras o de transformación

“Este tipo de empresas se dedica a la compra de materias primas para que, mediante la utilización de mano de obra y tecnología, sean transformados en un producto terminado para su posterior venta” (Gujardo, 2014, p. 9).

d) Empresas de giros especializados

Su actividad preponderante puede ser la presentación de un servicio, la manufactura y/o comercialización de bienes, o una conjugación de esas tres actividades.

- Las empresas de servicio financiero son aquellas que brindan servicios de inversión, financiamiento ahorro, almacenamiento y resguardo de valores, bienes y patrimonio.
- Las empresas de comercio electrónico (e-business) ofrecen sus servicios a través de la red informática de internet.
- Las empresas del sector primario son aquellas cuya finalidad es proveer de insumos alimentarios a los consumidores.
- Las empresas de construcción, extracción y minería se dedican a la edificación de obras civiles o a la explotación de productos y minerales que se encuentran en el subsuelo, estas cubren necesidades específicas para la sociedad.

(Gujardo, 2014, p. 9)

2.1.4 Microempresa

2.14.1 Concepto

Es una organización de personas que realiza una actividad económica debidamente planificada y se orienta hacia la intervención en el mercado de bienes y servicios, con el propósito de obtener utilidades.

(Anzola, 2010, p. 25)

La microempresa es un negocio conformado por personas que quieren establecer una fuente de trabajo, ofrecen bienes y/o servicios para satisfacer las necesidades de los clientes y a la vez obtener una ganancia.

2.1.4.2 Características

Actividad económica que reúne predominantemente las siguientes características: informalidad, pequeña escala, carácter familiar, autogeneración de empleo, uso intensivo de mano de obra, escasa organización, y división del trabajo, baja productividad, escasa utilización de tecnología y reducida dotación de activos fijos.

(Greco, 2013, p. 174)

2.2 Contabilidad

2.2.1 Concepto

La contabilidad es el arte de registrar, clasificar y resumir de manera significativa y en términos de dinero, transacciones y eventos que son en parte, por lo menos, de carácter financiero e interpretar los resultados de estos.

(Celaya, 2013, p. 13)

La contabilidad es un proceso que analiza e interpreta los datos financieros con los que cuenta una empresa en un determinado momento, lo cual es útil para los usuarios ya que facilita la toma de decisiones.

2.2.2 Activo

2.2.2.1 Concepto

Es el recurso controlado por la entidad como resultado de eventos pasados y del cual se espera que fluyan para la entidad beneficios económicos futuros.

(Mantilla, 2013, p. 377)

Un activo es un recurso económico de propiedad de la empresa, del cual se espera que en un futuro rinda beneficios.

2.2.3 Pasivo

2.2.3.1 Concepto

Es una obligación presente de la entidad, virtualmente ineludible, identificada, cuantificada en términos monetarios y que representa una disminución futura de beneficios económicos, derivada de operaciones ocurridas en el pasado, que han afectado económicamente a dicha entidad.

(Celaya, 2013, p.136)

El pasivo representa lo que la empresa debe a otras personas o entidades a las cuales se les conoce como acreedores.

2.2.4 Capital

2.2.4.1 Concepto

El capital es la aportación de los dueños, conocidos como accionistas; representa la parte de los activos que pertenecen a los dueños del negocio y es la diferencia entre el monto de los activos que posee el negocio y los pasivos que debe.

(Guajardo, 2014, p. 42)

El capital contable es el valor residual de los activos que posee la empresa después de deducir los pasivos de la misma.

2.2.5 Producción

2.2.5.1 Concepto

Con el termino producción se hace referencia a cualquier proceso (o mecanismo) por medio del cual, el cliente y/o ciertos insumos (materia prima) se convierten o transforman para generar bienes (o productos) para el consumo de los clientes que demandan estos bienes

(Muñoz, 2009, p. 2)

La producción es un proceso en el cual se combinan factores productivos como: Tierra, Trabajo, Capital, con la finalidad de obtener un bien y/o servicio que satisfaga las necesidades del cliente.

2.2.5.2 Objetivos

- Lograr que los productos y servicios se entreguen y presten, tanto en cantidad como en las fechas acordadas.
- Lograr que los productos o servicios se fabriquen o presten dentro de los costes previstos y lograr el máximo beneficio.

2.2.6 Producto

2.2.6.1 Concepto

Implica un bien o servicio final o terminal del proceso de producción.

(Lima, 2009, p. 90)

El producto se define como todo aquello que un profesional o empresario pone a disposición de otras personas, llamadas clientes, que satisface sus necesidades.

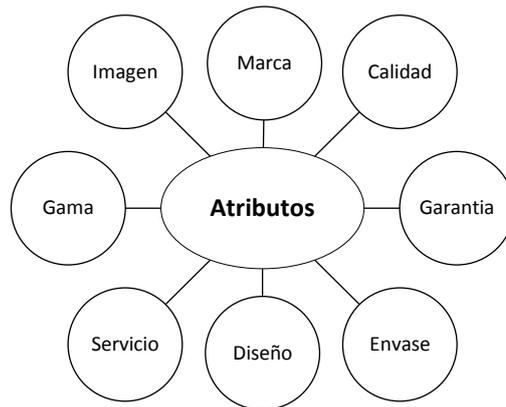
(Vargas, 2013, p.14)

Un producto es un conjunto de atributos como precio, color, empaque, calidad, marca, entre otros, los cuales son percibidos por los compradores para satisfacer sus necesidades.

2.2.6.2 Imagen del producto

“La empresa debe intentar distinguir su producto del de los competidores por la diferenciación en los distintos atributos” (Vargas, 2013, p.25)

ILUSTRACIÓN 1 Imagen del producto



ELABORADO POR: La Autora

Elementos del costo

a) Concepto

Son todos los elementos que intervienen en la transformación de la materia prima en productos terminados, son los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

- **Costos**

Es un sacrificio de recursos que se asigna para lograr un objetivo específico.

El costo es un gasto económico para la empresa el cual se genera por la fabricación de un producto y/o servicio en un periodo de tiempo determinado.

(Horn Gren, 2012, p. 67)

- **Gastos**

Surgen en el curso de las actividades ordinarias de la entidad: costo de ventas, salarios y depreciación.

(Mantilla, 2013, p. 378)

Se refiere, básicamente, a aquellos conceptos relacionados con la adquisición de bienes y servicios para su consumo sea en el proceso de producción o para terceros y relacionados con la actividad que la empresa realiza.

(Amat, 2010, p. 24)

Son egresos que la empresa realiza en actividades ya sean administrativas, productivas, financieras y de ventas.

b) Materia prima directa

Son todos aquellos que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, se asocian con éste y representan el principal costo de materiales en la elaboración de un determinado producto o servicio.

c) Mano de obra directa

Es la mano de obra consumida en las áreas que tienen una relación directa con la producción o la prestación de algún servicio. Es la generada por los obreros y operarios de la empresa.

d) Costos indirectos de fabricación

Son todos aquellos costos que no se relacionan directamente con la producción, pero contribuyen y forman parte importante de los costos de producción como podríamos mencionar: la mano de obra indirecta y materiales indirectos, luz, agua y servicios públicos para la planta de producción, la depreciación equipo de fábrica, el mantenimiento del edificio y equipo, prestaciones sociales, entre otros.

e) Gastos administrativos

Son todos aquellos gastos incurridos en los procesos de manejo de la empresa en el entorno administrativo.

f) Gastos de ventas

Son aquellos gastos que se incurren en las labores realizadas para la comercialización y venta del producto.

g) Gastos financieros

Lo componen los pagos que se realizan a instituciones financieras como bancos, cooperativas.

2.3 Comercialización

2.3.1 Concepto

“Es la actividad empresarial que dirige el flujo de mercaderías y servicios desde el productor hasta el consumidor o usuario con la finalidad de satisfacer a los clientes y cumplir los objetivos de la empresa” (Greco, 2013, p.57)

“Es la función coordinadora entre el producto y/o servicio y el consumidor final, cuidando las necesidades y requerimientos específicos que este demanda. (Gallucci, 2009, p. 452)

La comercialización es esencial para dar a conocer el producto al consumidor final y a la vez satisfacer las necesidades y requerimientos de la demanda.

2.3.2 Acceso al canal

El canal son los distintos caminos por los que pasa el producto desde que es fabricado por el productor en su empresa hasta que llega al consumidor final para ser consumido.

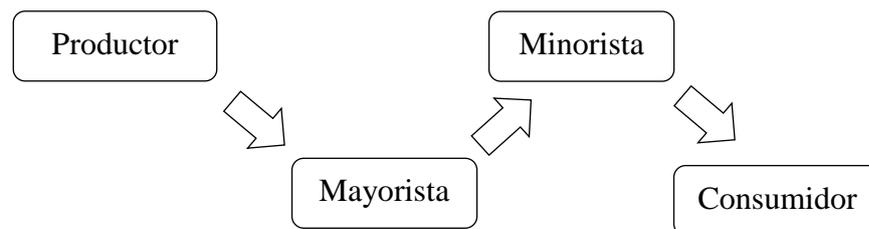
Según la cantidad de intermediarios que existen en el camino, también conocidos como los canales indirectos, el canal puede ser corto o largo.

Una empresa utiliza un canal corto cuando existen muy pocos intermediarios. Se utiliza, por ejemplo, en el mercado del automóvil, del mueble, etc. En las empresas que se utilizan este canal el coste es bajo.

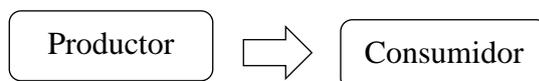


Una empresa utiliza un canal largo cuando existen muchos intermediarios para llegar a una gran cantidad de clientes. Este canal es el que utilizan los productos de consumo.

(Vargas, 2013, p. 38)



Por último, existe un último canal en el que la distribución la realiza directamente el productor, también conocido en marketing como canal directo, llegando directamente al consumidor final. Este canal de distribución se utiliza en los servicios y productos industriales, entre otros.



2.3.3 Cadena de valor

2.3.3.1 Concepto

La cadena de valor es la secuencia de funciones empresariales donde se agrega a los productos una utilidad para el cliente.

(Horngren, 2012, p. 6)

La cadena de valor es un modelo teórico que permite detallar el desarrollo de las actividades de una organización con el fin de generar valor al cliente final.

2.3.3.2 Partes de la cadena de valor

ILUSTRACIÓN 2 Distintas partes de la cadena de valor



(Horngren, 2012, p. 87)

2.4 Trabajos manuales

2.4.1 Concepto

Los trabajos manuales o artesanales son aquellos que se realizan con las manos, con o sin ayuda de herramientas, ideales para aquellos que buscan tener una ocupación, alivianarse de las cargas diarias o simplemente tener una entrada extra de dinero.

(Jean, 2009, p. 15)

Los trabajos manuales son importantes ya que su elaboración es una fuente extra de dinero, se los realiza utilizando creatividad, destreza y en algunos casos no se necesita herramientas para su fabricación.

2.4.2 Características

- Son llamativos y originales.
- Demuestran la creatividad y destreza de quien los realiza.
- Se sigue diferentes pasos para un buen acabado.
- Varían en sus formas y tamaños.

2.4.3 Principales manualidades a base de papel y cartón

Floreros, canastas, cisnes, adornos navideños como: coronas, árbol de navidad.

2.4.4 Las manualidades en el mundo empresarial

La creatividad juega un papel importante en el ámbito empresarial ya que gracias a ello las personas que realizan este tipo de productos pueden dar a conocer sus manualidades y tener más posibilidades de éxito. Actualmente existe gran variedad de manualidades, las cuales se debería aprovechar y darles a conocer en el mercado ya que con ideas innovadoras se puede llegar muy lejos.

2.5 Reciclaje

2.5.1 Concepto

La obtención de materias primas a partir de desechos, introduciéndolos de nuevo en el ciclo de vida, se produce ante la perspectiva del agotamiento de recursos naturales, macro económico y para eliminar de forma eficaz los desechos

(Gómez, 2009, p. 3)

El reciclaje permite darle un nuevo uso a estos materiales utilizando habilidad y creatividad para transformándolos en adornos atractivos. Esta es una razón que permite determinar que con ideas innovadoras se puede generar ingresos económicos para quien los realiza.

2.5.2 Razones para reciclar

- Al reciclar una tonelada de papel se salvan 17 árboles.
- Se genera una reducción de la contaminación ambiental.
- Mejora la calidad de vida.

2.6 Papel

2.6.1 Concepto

Llamamos papel a aquella hoja delgada que se obtiene a partir de la unión física de materias fibrosas, principalmente celulosa, previamente hidratadas”

(Asunción, 2009, p. 20)

El papel está formado por fibras de celulosa prensadas, es un material que se lo utiliza a diario en las actividades habituales que realizamos ya sea para escribir, decorar o hacer manualidades.

2.6.2 Reciclaje de papel

Es de gran importancia reciclar, ya que cada tonelada de papel reciclado salva 17 árboles de diez metros, lo cual es de gran ayuda para la preservación del medio ambiente.

Mediante un conjunto de procesos se obtienen productos novedosos elaborados a base de material reciclado como papel y cartón, tales como cisnes, floreros, canastas, árboles de navidad, entre otros.

2.6.3 Cartón

2.6.3.1 Concepto

Los cartones pueden ser extraordinariamente resistentes, incluso más que la madera si tenemos en cuenta su grosor. La creación de cartones muy gruesos que además están compuestos por fibras muy duras como la pasta de kraft hace posible su aplicación en la fabricación de grandes volúmenes como muebles y embalajes

(Asunción, 2009, p. 24)

El cartón es un material grueso, resistente y duro formado por varias capas de papel sobrepuestas, a base de papel reciclado.

2.6.3.2 Cartón y medio ambiente

En la actualidad los fabricantes de cartón están prestando atención a los temas relacionados con la salud, el medio ambiente y la legislación vigente sobre envases y embalajes desechables. Por este motivo, buscan recursos renovables para elaborar todo el material demandado. En muchos países es obligatorio que el cartón se elabore total o parcialmente con materiales reciclados, para obtener un mayor beneficio en el cuidado ambiental.

2.6.4 Estudio de mercado

2.6.4.1 Concepto

Es el punto de partida de la presentación detallada del proyecto, sirve para los análisis técnicos, financieros y económicos, abarca variables sociales y económicas, recopila y analiza antecedentes para ver la conveniencia de producir para atender una necesidad.

(Córdoba, 2011, p. 121)

Es un proceso realizado por la empresa para la obtención de información sobre las personas, entidades y relaciones que intervienen en el mercado en el que la empresa ofrece su producto o servicio. Una vez obtenida la información se procede a su interpretación y obtención de conclusiones sobre el mercado objeto de estudio.

(Vargas, 2013, p. 43)

Permite determinar el éxito o el fracaso que tendrá un bien o servicio a través de la obtención de información de fuentes primarias y/o secundarias.

2.6.4.2 Mercado

a) Concepto

Es el ámbito donde se encuentran demandantes interesados en adquirir lo que los oferentes desean vender.

(Greco, 2013), pág. 168)

El Mercado es el lugar donde los productores llegan a ofrecer sus productos y se realiza la función de compra y venta a un determinado precio.

2.6.4.3 Oferta

a) Concepto

“Cantidad de bienes y servicios disponibles en un mercado a un determinado precio y en ciertas condiciones (Greco, 2013, p. 185).

2.6.4.4 Demanda

a) Concepto

La demanda es la materialización de los deseos que tienen las personas adquiriendo bienes o servicios para satisfacer sus necesidades.

(Vargas, 2013, p. 8)

La oferta y demanda constituyen la Ley del Mercado y son quienes determinan el precio. Cuando la oferta es mayor a la demanda los precios tienden a bajar y cuando la oferta es menor a la demanda los precios suben.

2.6.4.5 Precio

a) Concepto

“Valor de un bien, servicio o derecho, expresado en dinero” (Greco, 2013, p. 204).

Es el regulador entre la oferta y demanda, a excepción de cuando existe protección como aranceles e impuestos.

(Córdoba, 2011, p. 168)

Es el valor monetario que está dispuesto a pagar el comprador por la adquisición de un producto o servicio, para el vendedor es la recuperación de costos y gastos más una utilidad.

2.7 Proyecto

2.7.1 Concepto

Actividad a la cual se le asignan unos recursos, con el propósito de lograr una serie de bienes productos o servicios.

(Varela, 2010, p. 4)

Es una actividad llevada a cabo para lograr objetivos o metas específicas, mediante la asignación adecuada de recursos, es esencial que los proyectos se realicen de manera eficaz y se ejecuten con la mayor eficiencia.

2.7.2 Tamaño del proyecto

2.7.2.1 Concepto

Hace referencia a la capacidad de producción de bienes y servicios del proyecto y consiste en determinar la dimensión de las instalaciones, así como la capacidad de la maquinaria y equipos requeridos para alcanzar un volumen de producción óptimo.

(Mesa, 2010. pág. 25)

En el tamaño del proyecto se refiere a la capacidad a instalarse y a la capacidad de la maquinaria que se requiere para producir un bien o servicio.

2.7.3 Factores que determinan el tamaño

a) Demanda potencial insatisfecha

El primer factor que limita principalmente la capacidad de la instalación de la planta de producción, es la demanda potencial insatisfecha.

b) Personal de producción

El personal de producción está estrechamente relacionado con el tipo de tecnología y con el tipo de maquinaria a utilizar en el proceso de producción del bien o servicio. Entre más mecanizado sea el proceso de producción menor será el requerimiento de mano de obra.

(Mesa, 2010, p. 27)

Para iniciar las operaciones de una unidad productiva, es necesario contar con trabajadores que se encarguen de las diferentes funciones a realizarse en cada una de las áreas de la empresa.

c) Disponibilidad de materia prima

Disponer de materia prima necesaria es esencial para complementar el proceso productivo, se debe llevar inventarios, para de cierto modo saber en qué momento será necesario adquirirla, caso contrario se pararía la producción por falta de materia prima ocasionando pérdidas a la empresa.

d) Tecnología selección de equipos y maquinarias

Los equipos y maquinarias comprenden todos aquellos elementos que se necesitan para desarrollar el proceso de producción o prestación del servicio y su selección debe hacerse con base en los siguientes aspectos: características técnicas, costos, vida útil, capacidad instalada y requisitos especiales (Mesa, 2010, p. 27).

El factor tecnológico es esencial en el proceso productivo, ya que contar con maquinarias y equipos en buen estado, permite que la producción se realice dentro del tiempo requerido.

2.7.4 Localización

Es el lugar geográfico donde se va a efectuar el proyecto. Para localizar de manera óptima el proyecto, se debe analizar los costos y medios de transporte, costos y disponibilidad de mano de obra, cercanía a las fuentes de abastecimiento de materias primas, infraestructura, cercanía al mercado y el medio ambiente.

2.7.4.1 Macro localización

Permite encontrar la ubicación más favorable para el proyecto, cubriendo las exigencias o requerimiento del mismo.

2.7.4.2 Micro localización

Consiste en elegir con exactitud el punto preciso, dentro de la macro zona en donde se situará definitivamente la empresa.

2.7.5 Análisis financiero

- **Concepto**

El análisis financiero consiste en estudiar la información que contienen los estados financieros básicos por medio de indicadores y metodologías plenamente aceptados por la comunidad financiera, para tener una base más sólida y analítica en la toma de decisiones.

(Guajardo, 2014, p. 143)

El análisis financiero es el estudio que se hace tomando como base la información contable de la empresa, mediante la utilización de indicadores financieros, gracias a ello es posible estimar el rendimiento de una inversión, estudiar su riesgo y saber si el flujo de fondos de una empresa es suficiente para cubrir los pagos de la misma.

2.7.5.1 Índices financieros

- **Concepto**

Sirven para evaluar su desempeño y con fines de comparación, se utilizan para ponderar y evaluar los resultados de las operaciones de la empresa (Andrade, 2014, p. 143).

Un indicador financiero o índice financiero es una relación entre cifras extractadas de los estados financieros y otros informes contables de una empresa con el propósito de reflejar en forma numérica el comportamiento de la misma, el análisis de estos índices pueden estar señalando alguna desviación sobre la cual se podrán tomar acciones correctivas o preventivas según el caso.

a) Valor actual neto (VAN)

- **Concepto**

El Valor Actual Neto (VAN) es un indicador financiero que mide los flujos de ingresos y gastos futuros del proyecto de inversión descontados en un momento inicial.

(Vargas, 2013, p. 149)

Es el valor monetario que resulta de restar la suma del total de flujo de caja menos el valor invertido. Este valor permite conocer los beneficios reales que tiene un proyecto frente a su inversión.

Fórmula:

$$VAN = -I + \frac{FNE}{(1+i)} + \frac{FNE}{(1+i)^2} + \frac{FNE}{(1+i)^3} + \frac{FNE}{(1+i)^4} + \frac{FNE}{(1+i)^5}$$

b) Tasa interna de retorno (TIR)

- **Concepto**

La TIR es la tasa de interés que rinden los dineros que aún permanecen invertidos en un proyecto y no sobre la inversión inicial.

(Mesa, 2010, p. 165)

La Tasa Interna de Rentabilidad o de Retorno (TIR) se define como la tasa de descuento que permite que el Valor Actual Neto (VAN) sea igual a cero

(VARGAS, 2013, p. 150)

La Tasa Interna de Retorno (TIR) es la suma de los flujos netos descontados de cada periodo, desde el origen hasta el final. La TIR señala la rentabilidad del proyecto, a mayor TIR mayor rentabilidad. Por esta razón, se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión.

En donde:

Ti = Tasa inferior de redescuento

Ts = Tasa superior de redescuento

VAN (+) = Valor positivo (+)

VAN (-) = Valor Negativo (-)

Fórmula:

$$TIR = Ti + (Ts - Ti) \frac{VAN_{Ti}}{VAN_{Ti} - VAN_{Ts}}$$

c) Punto de equilibrio

- **Concepto**

El punto de equilibrio (PDE) es aquella cantidad de producción vendida a la cual los ingresos totales son iguales a los costos totales, es decir, la cantidad de producción vendida que da como resultado \$0 de utilidad

(Horngren, 2012, p. 68)

El punto de equilibrio es la cantidad de ventas que se requiere alcanzar para cubrir los gastos y costos de la empresa y en consecuencia no obtener ni utilidad ni pérdida.

Fórmula:

$$PE \$ = \frac{\text{Costos fijos Totales}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas Totales}}}$$

d) Tiempo de recuperación de la inversión

Es un instrumento que permite calcular el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de una inversión recuperen su costo o inversión inicial.

e) Relación costo beneficio

Es la toma de decisiones sobre cual insumo utilizar, que produzca el mejor resultado en el menor tiempo y al mejor costo posible

Empleado para juzgar como retornan los ingresos en función de los egresos. Si el beneficio costo es mayor que uno (1) tenemos un adecuado retorno, si el beneficio costo es menor que uno (1), no hay un adecuado retorno por lo tanto la inversión no es atractiva, si el beneficio costo es igual a uno (1), significa indiferencia tampoco es aceptable.

Fórmula:

$$R. CB = \frac{\sum \text{Ingresos} / (1+i)^n}{\sum \text{Egresos} / (1+i)^n}$$

2.7.5.2 Estado de situación financiera

Es el estado financiero básico de una entidad, porque muestra a una fecha determinada los bienes y derechos representados en sus activos, las deudas y obligaciones representadas por su pasivo, las aportaciones de los socios y

accionistas, así como los resultados de sus operaciones representados por el capital contable

(Celaya, 2013, p. 137)

El estado de situación financiera consiste en el análisis de las propiedades de una empresa y la proporción en que intervienen los acreedores y los accionistas o dueños de tal propiedad, expresados en términos monetarios.

2.7.5.3 Estado de resultados

Informe en el cual se muestran los ingresos y todos los gastos que se incurrieron en un periodo.

(Guajardo, 2014, p. 139)

Es un documento contable que toma como parámetro los ingresos y gastos efectuados, muestra de manera detallada y ordenada la utilidad o pérdida del ejercicio económico.

2.7.5.4 Estado de flujo de efectivo

Se elabora al término de un ejercicio económico o periodo contable para evaluar con mayor objetividad la liquidez o solvencia de la empresa

(Chanaba, 2009, p. 200)

Todas las empresas independientemente de la actividad a la que se dediquen necesitan de información financiera confiable, una de ellas es la que proporciona el Estado de Flujos de Efectivo ya que muestra el flujo de efectivo del periodo.

2.8 Estudio organizacional

- **Concepto**

Este estudio tiene como propósito definir la forma de organización que requiere la unidad empresarial, con base en sus necesidades funcionales y presupuestales. Comprende el análisis del marco jurídico en el cual va a

funcionar la empresa, la determinación de la estructura organizacional más adecuada a las características y necesidades del proyecto y la descripción de los procedimientos y reglamentos que regulan las actividades durante el periodo de operación. Mediante este estudio se concretan todos los aspectos concernientes a la nómina de personal
(Mesa, 2010, p. 28)

En el estudio organizacional del proyecto, se describe el tipo de organización al que pertenece la empresa, también se incluyen los objetivos, políticas organizacionales, estrategias del negocio, otro elemento fundamental en este apartado es la integración de la fuerza de trabajo que constituirá la empresa, se muestra la estructura organizacional.

2.8.1 Misión

Es la razón de ser de la empresa, el motivo por la cual existe. Así mismo es la determinación de las funciones básicas que la organización va a desempeñar en un entorno determinado para conseguir tal misión.

En la misión se define: la necesidad a satisfacer, los clientes a alcanzar, productos y servicios a ofertar.

La misión responde a la interrogante ¿Para qué existe la institución u organización?

2.8.2 Visión

La visión expresa lo que una organización quiere llegar a ser. Señala el rumbo a seguir para pasar de lo que somos a lo que queremos ser. La visión responde a la pregunta ¿Qué queremos ser en los próximos años?

2.8.3 Organización estructural

En toda organización es necesario establecer una estructura organizativa, la misma que servirá como ente ejecutor, un método que sirve para lograr mayor coordinación, interrelación e integración de todas las actividades realizadas dentro de ésta, con el único objetivo de cumplir con las metas planteadas.

2.8.4 Organigrama estructural

El Organigrama Estructural es la orientación gráfica de la estructura orgánica de la organización, muestra la composición de las unidades administrativas que la integran y sus respectivas relaciones, canales formales de comunicación, niveles jerárquicos y líneas de autoridad.

2.9 Impactos

Los impactos constituyen un análisis de los aspectos positivos y negativos que generará un proyecto sobre la población beneficiaria del mismo.

2.9.1 Impacto económico

El impacto económico es el más importante ya que se basa en el interés de la población, lo que se espera es incrementar el ingreso familiar.

2.9.2 Impacto social

Un impacto social de un proyecto se refiere a la solución de posibles problemas que puede dar al desarrollo social dentro de una comunidad en general, con el fin de mejorar la calidad de vida, tales como son; reducción de las necesidades, crecimiento económico y específicamente en lo profesional, cultural, social, entre otros.

2.9.3 Impacto educativo y cultural

El impacto Educativo y Cultural se refiere a la creación de nuevos proyectos con ideas innovadoras, enseñando a valorar y apreciar las artesanías con el fin de alcanzar un desarrollo cultural.

2.9.4 Impacto ambiental

El impacto ambiental es el efecto causado por acciones propias del proyecto sobre el medio ambiente estas pueden ser positivas o negativas

CAPÍTULO III

3 ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Presentación

El estudio de mercado establece la necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área fijada, identificando a las empresas productoras y la manera en que estas proveen el producto al mercado con el fin de determinar la formación del precio y la manera de cómo llega el producto a los consumidores.

Igualmente el estudio de mercado busca probar que existe un número de consumidores aceptables, empresas y otros entes que presentan una demanda que justifica la inversión en la producción de un bien durante cierto periodo de tiempo. El estudio de mercado llevado a cabo en la ciudad de Ibarra, requiere de un análisis de los tipos de productos que se van a ofertar en el mercado (adornos navideños, adornos para el hogar), en relación al área investigada.

Se realiza un estudio sobre la oferta tomando en cuenta los productores de trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón).

Se analiza la demanda estableciendo estimaciones sobre el grado de consumo por familia, tomando en cuenta que se encuentra conformada por 4 miembros. Además se establece el mercado meta y se realiza la segmentación de mercado.

Se calcula la demanda insatisfecha con los datos obtenidos de oferta y demanda, los precios se proyectaran tomando en cuenta la variación de la tasa de inflación de los últimos 5 años y sacando un promedio al año 2014.

3.2 Objetivos del estudio de mercado

3.2.1 Realizar un análisis de mercado con todos sus principios y características a corto plazo, enfocado en la creación de la microempresa productora y comercializadora de trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón) con el objetivo de determinar la aceptación del mercado hacia

nuestra microempresa, nuestro producto y conocer la posible oferta y demanda existente.

3.2.2 Exponer y evaluar el mejor modelo de mercado para llevar a cabo la realización de esta microempresa.

3.2.3 Saber el estado actual de los productores de trabajos manuales a base de papel y cartón reciclado que se encuentran en el mercado, planteando nuevas directrices que puedan servir de guía en la creación de una nueva unidad productiva en este sector.

3.2.4 Detallar las estrategias y políticas que se llevaran a cabo en la creación de la microempresa “PROARTE”.

3.2.5 Identificar las promociones y publicidades a implementarse en la microempresa “PROARTE”.

3.2.6 Investigar las ventajas y desventajas competitivas de nuestro mercado.

3.3 Producto

GRÁFICO 13 Adornos para el hogar



ELABORACIÓN: La Autora

GRÁFICO 14 Adornos navideños



ELABORACIÓN: La Autora.

En la actualidad existe gran cantidad de personas que tienen habilidades y conocimientos en la elaboración de trabajos manuales, es una gran ventaja que la materia prima principal para su elaboración sea material reciclado como el papel y cartón ya que además de elaborar artesanías novedosas se contribuye a la preservación del medio ambiente.

Dentro del estudio de factibilidad a realizar, los productos principales que la microempresa artesanal desea producir y comercializar en del mercado son:

- Adornos navideños
- Adornos para el hogar

En lo que se refiere a adornos navideños la microempresa ofrecerá: árboles de navidad y coronas, pensando siempre en los gustos y preferencias de la demanda potencial de la ciudad de Ibarra.

Los adornos para el hogar llaman la atención de la población de Ibarra ya que aprovechando el material reciclado y combinándolos con las habilidades de nuestros artesanos se obtienen artesanías con diseños innovadores como cisnes, floreros, canastas, nuestros productos van dirigidos a las personas que gusten del arte y de trabajos manuales.

El producto terminado se obtiene mediante la combinación de papel, cartón, pintura acrílica, patina, cintas, escarcha, mullos, entre otros, los cuales hacen que este producto sea novedoso y tenga acogida en el mercado.

3.4 Mercado meta

El mercado objetivo al cual se va a dirigir los productos elaborados por la microempresa artesanal, está determinado de acuerdo a la prueba piloto que se realizó en la ciudad de Ibarra, la misma que demuestra la aceptación de las personas al adquirir el producto por ser novedoso y atractivo para utilizarlo como un adorno, los productos serán entregados en la Floristería Los Lirios, Fantasías Estefany, Almacén Parchecitos, Sra. Guadalupe Rodríguez propietaria de un puesto de flores en el mercado Amazonas entre otros, por ello el mercado al cual la microempresa se dirigirá es a la población de la zona urbana de la ciudad de Ibarra que aprecien los trabajos manuales..

3.5 Segmento de mercado

Dentro del estudio, los trabajos manuales que se elabora están destinados a clientes que les gusta el arte, cuidado ambiental y que vivan en la ciudad de Ibarra.

SEGMENTO DE MERCADO

CUADRO 17 Segmento de mercado

CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN	SEGMENTOS DEL MERCADO
GEOGRÁFICA:	
Región	Sierra
Provincia	Imbabura
Ciudad	Ibarra
Zona	Urbana
Cantón Ibarra	Población: 131.856 P.E.A.: 63.870
	Muestra: 382 habitantes.
DEMOGRÁFICA:	
Género	Femenino y masculino
CONDUCTUALES:	
Preferencia	Gusten del arte y manualidades
VARIABLE SOCIO –ECONÓMICO	
Nivel económico	Personas que no se encuentren dentro del nivel de pobreza, es decir estén en el nivel socio – económico medio.

ELABORACIÓN. La Autora

3.6 Comportamiento histórico de la demanda

Al realizar una investigación sobre los productores, en la ciudad de Ibarra se encuentran cinco puntos de oferta que son los siguientes: el artesano Mario Dueñas, en el sector de La Victoria, Sra. Fernanda Guzmán, Zoila Chandi, Rosa Villota en los Ceibos y la Sra. Aracely Vásquez, a los cuales se les realizó la respectiva entrevista para conocer la oferta actual de los trabajos manuales elaborados a base de material reciclado como papel y cartón.

Comportamiento de la demanda

CUADRO 18 Comportamiento de la demanda

AÑO	TRABAJOS MANUALES	OFERTA/ DEMANDA	$i = \frac{C_n}{C_o} - 1$
2012	ADORNOS NAVIDEÑOS	370 un	2,9 %
2013		381 un	
2012	ADORNOS DEL HOGAR	1.310 un	2,9 %
2013		1.348 un	

Fuente: Entrevista realizada a los Artesanos Mario Dueñas, Fernanda Guzmán, Zoila Chandi, Rosa Villota y Aracely Vásquez.
Elaboración: La Autora

3.7 Demanda actual del producto

De acuerdo a los datos obtenidos en la pregunta Nro. 7 de la encuesta realizada sobre la adquisición de adornos navideños, se determina que el 22% de la población encuestada le gustaría tener por lo menos un trabajo manual, por ello, se establece que la demanda actual para los adornos navideños es:

$$131.856 * 22\% = 29.008$$

Por lo tanto la demanda de este tipo de artesanías estaría dirigida a 29.008 personas, que estarían dispuestos a comprar un trabajo manual, pero si consideramos, que la mayoría de productos son de uso familiar, se concluye que 7.252 familias comprarían este producto actualmente, esto se determina, ya que la composición familiar en el Ecuador, está formada por un promedio de cuatro

miembros dato obtenido del Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC), por lo tanto la demanda actual de adornos navideños sería de 7.252 unidades.

En lo que se refiere a adornos del hogar, de acuerdo a los datos obtenidos en la pregunta Nro. 7 de la encuesta realizada sobre la adquisición de los mismos, el 78% estaría dispuesto a adquirirlos, de lo que se establece:

$$131.856 * 78\% = 102.848$$

Considerando que las artesanías son productos de tipo familiar, se llega a la conclusión de que la demanda actual de los adornos del hogar es de 25.712 unidades.

De lo antes mencionado se desprende que:

Demanda actual

CUADRO 19 Demanda Actual

PRODUCTO	NÚMERO DE FAMILIAS	DEMANDA UN.
Adornos navideños	7.252	7.252 un
Adornos del hogar	25.712	25.712 un

FUENTE: Diagnóstico investigativo e INEC

ELABORACIÓN. La Autora

3.8 Proyección de la demanda

Para realizar la proyección de la demanda de trabajos manuales, se utilizará el método del factor de crecimiento, tomando en cuenta el número de habitantes de la ciudad de Ibarra, para ello se requiere de la tasa de crecimiento poblacional de la ciudad, dato obtenido del Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC). A continuación se presenta el cuadro estadístico que sirve de base para la proyección de la demanda de artesanías, que son objeto del presente proyecto.

Tasa de crecimiento de la población de Ibarra

CUADRO 20 Tasa de crecimiento

Sexo	T.C.
1. Hombre	2,01%
2. Mujer	2,03%
Total	2,02%

FUENTE: CENSO 2010 INEC (T.C.A _ Tasa de crecimiento anual)

Basándose en los datos anteriormente mencionados, se procederá a proyectar la demanda para cinco años, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$C_n = C_o (1+i)^n$$

Donde:

Cn: Consumo futuro

Co: Consumo inicial (demanda determinada en las encuestas)

i: Tasa de crecimiento

n: Año proyectado

3.8.1 Proyección de la demanda de adornos navideños

Para establecer la demanda de este producto se tomará en cuenta los siguientes datos:

Demanda actual del producto: 7.252

Tasa anual de crecimiento poblacional: 2,02%

Tiempo de demanda a proyectar: 5 años.

Remplazando en la fórmula tenemos:

Año 1:

$$C_n = 7.252 (1 + 0,0202)^1$$

$$C_n = 7.252 * 1,0202$$

$$C_n = \mathbf{7.398,49}$$

Año 2:

$$C_n = 7.252 (1 + 0,0202)^2$$

$$C_n = 7.252 * 1,04080804$$

$$C_n = \mathbf{7.547,93}$$

Año 3:

$$C_n = 7.252 (1 + 0,0202)^3$$

$$C_n = 7.252 * 1,061832362$$

$$C_n = \mathbf{7.700,40}$$

Año 4:

$$C_n = 7.252 (1 + 0,0202)^4$$

$$C_n = 7.252 * 1,083281376$$

$$C_n = \mathbf{7.855,96}$$

Año 5:

$$C_n = 7.252 (1 + 0,0202)^5$$

$$C_n = 7.252 * 1,10516366$$

$$C_n = \mathbf{8.014,64}$$

Demanda proyectada de adornos navideños

CUADRO 21 Demanda proyectada de adornos navideños

N:	AÑO	FACTOR DE CRECIMIENTO	DEMANDA
1	2014	1,0202	7.398 un
2	2015	1,04080804	7.548 un
3	2016	1,061832362	7.700 un
4	2017	1,083281376	7.856 un
5	2018	1,10516366	8.015 un

ELABORACIÓN. La Autora

Proyección demanda adornos navideños

GRÁFICO 15 Proyección demanda adornos navideños



FUENTE. Investigación de Campo

ELABORACIÓN. La Autora

3.8.2 Proyección de la demanda de adornos del hogar

Para establecer la demanda de este producto se tomará en cuenta los siguientes datos:

Demanda actual del producto: 25.712

Tasa anual de crecimiento poblacional: 2,02%

Tiempo de demanda a proyectar: 5 años.

Remplazando en la fórmula tenemos:

Año 1:

$$C_n = 25.712 (1 + 0,0202)^1$$

$$C_n = 25.712 * 1,0202$$

$$C_n = \mathbf{26.231,38}$$

Año 2:

$$C_n = 25.712 (1 + 0,0202)^2$$

$$C_n = 25.712 * 1,04080804$$

$$C_n = \mathbf{26.761,26}$$

Año 3:

$$C_n = 25.712 (1 + 0,0202)^3$$

$$C_n = 25.712 * 1,061832362$$

$$C_n = \mathbf{27.301,83}$$

Año 4:

$$C_n = 25.712 (1 + 0,0202)^4$$

$$C_n = 25.712 * 1,083281376$$

$$C_n = \mathbf{27.853,33}$$

Año 5:

$$C_n = 25.712 (1 + 0,0202)^5$$

$$C_n = 25.712 * 1,10516366$$

$$C_n = \mathbf{28.415,97}$$

Demanda proyectada de adornos del hogar

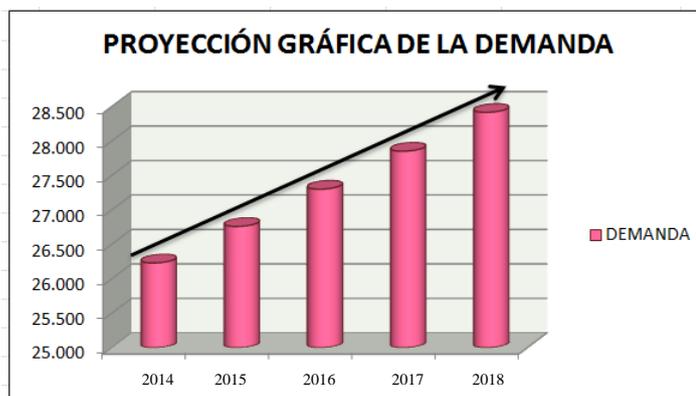
CUADRO 22 Demanda proyectada de adornos del hogar

N:	AÑO	FACTOR DE CRECIMIENTO	DEMANDA
1	2014	1,0202	26.231 un
2	2015	1,04080804	26.761 un
3	2016	1,061832362	27.302 un
4	2017	1,083281376	27.853 un
5	2018	1,10516366	28.416 un

ELABORACIÓN. La Autora

Proyección de la demanda de adornos del hogar

GRÁFICO 16 Proyección demanda adornos del hogar



FUENTE. Investigación de Campo

ELABORACIÓN. La Autora

Demanda proyectada de trabajos manuales

CUADRO 23 Demanda proyectada de trabajos manuales

AÑO	ADORNOS NAVIDEÑOS	ADORNOS DEL HOGAR
2014	7.398 un	26.231 un
2015	7.548 un	26.761 un
2016	7.700 un	27.302 un
2017	7.856 un	27.853 un
2018	8.015 un	28.416 un

Elaboración: La Autora

3.9 Análisis de la oferta

Se realizó un previo Estudio de Mercado mediante entrevistas a los comercializadores, resultados que permitirán determinar con mayor exactitud el comportamiento de la oferta actual y a futuro, así como también conocer cuál es el posible mercado potencial,

3.10 Oferta actual del producto

De acuerdo a la información proporcionada por la entrevista se conoce que existe actualmente cinco personas que se dedican a elaborar trabajos manuales a base de material reciclado como papel y cartón en la ciudad de Ibarra, a continuación se detalla lo siguiente:

Oferta actual

CUADRO 24 Oferta actual

AÑO	TRABAJOS MANUALES	OFERTA
2013	ADORNOS NAVIDEÑOS	381 un
2013	ADORNOS DEL HOGAR	1348 un

Fuente: Entrevista realizada a los Artesanos Mario Dueñas, Fernanda Guzmán, Zoila Chandi, Rosa Villota y Aracely Vásquez.
Elaboración: La Autora

3.11 Proyección de la oferta

Para proyectar la oferta se utilizó la tasa de crecimiento obtenida en la demanda histórica, con este factor de ponderación se proyectó para cinco años.

Comportamiento de la oferta

CUADRO 25 Comportamiento de la oferta

AÑO	TRABAJOS MANUALES	OFERTA/ DEMANDA	$i = \frac{C_n}{C_o} - 1$
2012	ADORNOS NAVIDEÑOS	370 un	2,9 %
2013		381 un	
2012	ADORNOS DEL HOGAR	1.310 un	2,9 %
2013		1.348 un	

Fuente: Entrevista realizada a los Artesanos Mario Dueñas, Fernanda Guzmán, Zoila Chandi, Rosa Villota y Aracely Vásquez.
Elaboración: La Autora

Oferta proyectada de trabajos manuales

CUADRO 26 Oferta proyectada de trabajos manuales

N:	AÑO	ADORNOS NAVIDEÑOS	ADORNOS DEL HOGAR
1	2014	392 un	1.387 un
2	2015	403 un	1.427 un
3	2016	415 un	1.468 un
4	2017	427 un	1.511 un
5	2018	439 un	1.555 un

Elaboración: La Autora

3.12 Estimación de la demanda insatisfecha

Para determinar la demanda insatisfecha y/o potencial de los trabajos manuales se tomará en cuenta los datos proyectados de la oferta y demanda obtenidos anteriormente.

Es indispensable determinar el balance entre la oferta y demanda proyectada, estableciendo de esta forma la demanda insatisfecha y/o potencial, la cual será la primera condición para establecer la dimensión óptima de la nueva unidad productiva, de esta manera la demanda insatisfecha para los trabajos manuales es la siguiente:

Demanda insatisfecha de adornos navideños

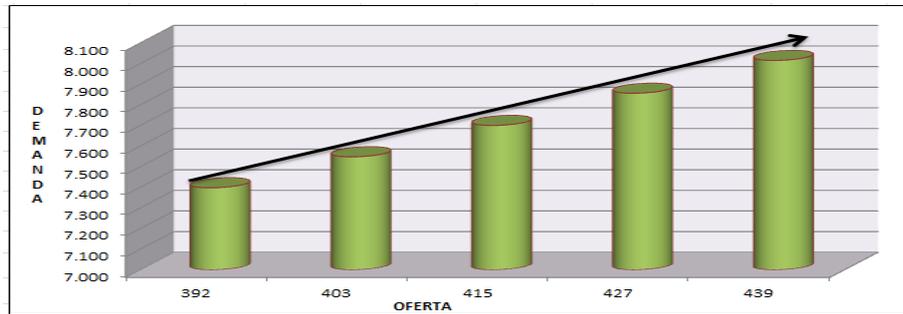
CUADRO 27 Demanda insatisfecha de adornos navideños

No.	AÑOS	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
1	2014	7.398 un	392 un	7.006 un
2	2015	7.548 un	403 un	7.145 un
3	2016	7.700 un	415 un	7.285 un
4	2017	7.856 un	427 un	7.429 un
5	2018	8.015 un	439 un	7.576 un

Elaboración: La Autora

Demanda insatisfecha de adornos navideños

GRÁFICO 17 Demanda insatisfecha adornos navideños



FUENTE. Investigación de Campo
ELABORACIÓN. La Autor

Demanda insatisfecha de adornos del hogar

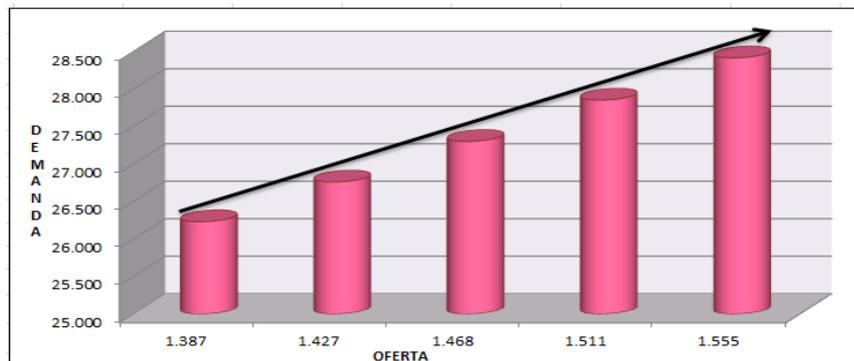
CUADRO 28 Demanda insatisfecha de adornos del hogar

No.	AÑOS	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
1	2014	26.231 un	1.387 un	24.844 un
2	2015	26.761 un	1.427 un	25.334 un
3	2016	27.302 un	1.468 un	25.834 un
4	2017	27.853 un	1.511 un	26.342 un
5	2018	28.416 un	1.555 un	26.861 un

Elaboración: La Autora

Demanda insatisfecha de adornos del hogar

GRÁFICO 18 Demanda insatisfecha adornos del hogar



FUENTE. Investigación de Campo
ELABORACIÓN. La Autora

Una vez establecida la demanda insatisfecha de trabajos manuales la microempresa está en capacidad de producir y cubrir aproximadamente un 50 % de la misma por año, como se muestra en el siguiente cuadro:

Demanda insatisfecha a cubrir adornos navideños

CUADRO 29 Demanda insatisfecha a cubrir adornos navideños

Nro.	AÑOS	DEMANDA INSATISFECHA A CUBRIR
1	2014	3503 un
2	2015	3573 un
3	2016	3643 un
4	2017	3715 un
5	2018	3788 un

ELABORACIÓN. La Autora

Demanda insatisfecha a cubrir de adornos navideños

GRÁFICO 19 Demanda a cubrir adornos navideños



FUENTE. Investigación de Campo

ELABORACIÓN. La Autora

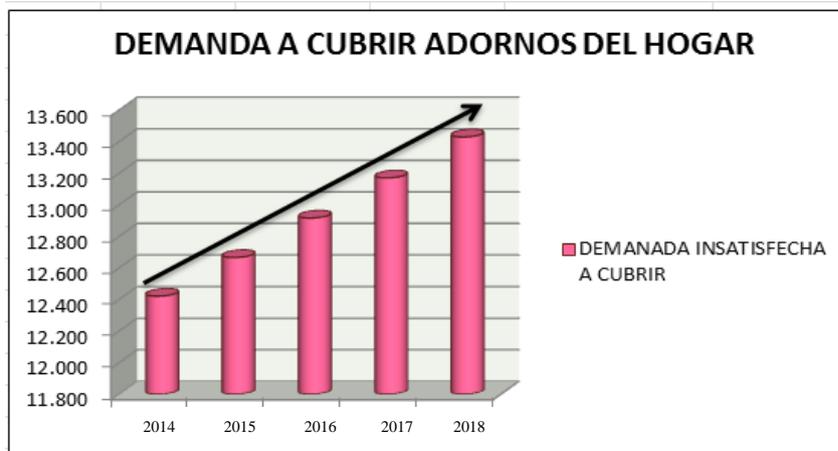
Demanda insatisfecha a cubrir adornos del hogar

CUADRO 30 Demanda insatisfecha a cubrir adornos del hogar

No.	AÑOS	DEMANDA INSATISFECHA A CUBRIR
1	2014	12.422 un
2	2015	12.667 un
3	2016	12.917 un
4	2017	13.171 un
5	2018	13.431 un

ELABORACIÓN. La Autora

Demanda insatisfecha a cubrir de adornos del hogar
GRÁFICO 20 Demanda a cubrir adornos del hogar



FUENTE. Investigación de Campo
 ELABORACIÓN. La Autora

3.13 Análisis de precios actuales

Al realizar la investigación sobre los productores se determinan cinco puntos de venta que son los siguientes: el artesano Mario Dueñas en el sector de La Victoria, Sra. Fernanda Guzmán, Zoila Chandí, Rosa Villota en los Ceibos y la Sra. Aracely Vásquez, quienes se dedican a la elaboración de trabajos manuales a base de material reciclado como papel y cartón. A los que se les preguntó acerca de los productos que ofertan y sus determinados precios.

Precios de los trabajos manuales según su variedad de diseños

CUADRO 31 Precios de los trabajos manuales

TRABAJOS MANUALES	PRODUCTOR 1	PRODUCTOR 2	PRODUCTOR 3	PRODUCTOR 4	PRODUCTOR 5	PRECIO PROMEDIO AL CONSUMIDOR
ADORNOS NAVIDEÑOS						
Árbol de navidad	10	10	11,50	11	10	10,50
Corona Navideña	6	5	7	5	7	6

ADORNOS DEL HOGAR						
Cisne pequeño	6	5	20	5	4	8
Florero	7	6	8	7	7	7
Canasta	6	7	8	8	6	7

FUENTE: Entrevista realizada a los Artesanos Mario Dueñas, Fernanda Guzmán, Zoila Chandi, Rosa Villota y Aracely Vásquez

ELABORACIÓN: La Autora

3.14 Proyección de precios

El precio se determinó en base a los precios de los productos que ofertan los artesanos y se han estimado los futuros precios tomando en cuenta la variación de la tasa de inflación de los últimos 5 años y sacando un promedio al año 2014 del 3,98%.

CUADRO 32 Tasa de Inflación

Tasa de inflación	
Año	Tasa de inflación anual
2009	4,31
2010	3,33
2011	5,41
2012	4,16
2013	2,7
Total	3,98

Fuente: Ministerio de Finanzas

Elaboración: La Autora

Proyección de precios

CUADRO 33 Proyección de precios

TRABAJOS MANUALES	PRECIO PROMEDIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ADORNOS NAVIDEÑOS						
Árbol de navidad	10,5	10,92	11,35	11,80	12,27	12,76
Corona navideña	6	6,24	6,49	6,75	7,01	7,29
ADORNOS DEL HOGAR						
Cisne (pequeño)	8	8,32	8,65	8,99	9,35	9,72
Florero	7	7,28	7,57	7,87	8,18	8,51
Canasta	7	7,28	7,57	7,87	8,18	8,51

Elaboración: La Autora

3.15 Análisis de la competencia

Después de analizar las entrevistas y encuestas, se llega a la conclusión que los productos por tener la característica de ser nuevos en el mercado y ser elaborados a base de papel y cartón, su principal competencia serían los demás artesanos que se dedican a elaborar trabajos manuales a base de otro material ya que al momento los cinco productores no ofrecen la cantidad suficiente, como consecuencia existe una demanda insatisfecha a la cual cubrir.

La existencia suficiente de proveedores de materia prima, que se encuentran ubicados en la ciudad de Ibarra, constituye una ventaja para la microempresa, puesto que la distancia y el tiempo, para la adquisición de estos materiales serán mínimos.

Por lo tanto se establece que con una buena presentación del producto y con precios accesibles, los trabajos manuales tendrán gran acogida en el mercado local.

3.16 Comercialización y canales de distribución

3.16.1 Comercialización

La microempresa entregará los productos bajo pedido a los almacenes de la ciudad, como es el caso de la floristería Los Lirios cuya propietaria la Sra. Mercedes Carlosama está interesada en adquirir nuestros productos para realizar arreglos florales, Fantasías Estefany, Almacén Parchecitos, Sra. Guadalupe Rodríguez propietaria de un puesto de flores del mercado amazonas, entre otros. Los trabajos manuales se ofertarán en la misma microempresa lo que permitirá mantener los precios accesibles.

El objetivo inicial de estos canales de distribución es entrar en el mercado artesanal con productos de buena calidad e innovadores que nos lleve a posicionarnos en el mercado.

3.24 Estrategias de comercialización

a. Estrategias de precios

La microempresa lanzará al mercado productos novedosos elaborados a base de material reciclado a un precio accesible, para que de ese modo podamos lograr una rápida penetración, acogida y logremos hacerlo conocido en el mercado.

b. Estrategias de publicidad

Se participará en las ferias que se realizan en la plazoleta Francisco Calderón, con la finalidad de dar a conocer nuestra gama de productos elaborados a base de papel y cartón reciclado, donde se repartirá hojas volantes con información elemental de los trabajos manuales que ofrece la microempresa, igualmente se dará a conocer sobre nuestros productos por medio de anuncios en radio.

Se colocará en un mostrador la variedad de trabajos manuales, sugiriendo al consumidor que puede tocar las artesanías sin compromiso alguno, de tal forma que juzgue por sí mismo la calidad de nuestros productos.

Hoy en día las personas utilizan mucho las redes sociales y el internet la microempresa mediante una página web promoverá la marca de productos con el objeto de hacer conocer los beneficios que estos brindan al cuidado ambiental y la variedad de trabajos manuales que se elaboran a base de material reciclado, para incentivar a la adquisición de nuestros productos.

c. Estrategias de promoción

Las promociones dirigidas al cliente comprenden: crear nuevas ofertas tales como el 2 x1, o la de poder adquirir un segundo producto a mitad de precio, por la compra del primero, obsequiar regalos por la compra de determinados productos, ofrecer descuentos por cantidad, o descuentos por temporadas, crear sorteos o concursos entre nuestros clientes, poner anuncios en diarios o Internet, colocar anuncios publicitarios en el vehículo de la microempresa, crear letreros, carteles, catálogos, tarjetas de presentación. Sin descuidar la calidad y la garantía de los productos, ni durante las promociones ni fuera de ellas.

d. Estrategias de producto

El producto que la empresa va a ofertar es nuevo en el mercado y contribuye al cuidado del medio ambiente ya que es elaborado a base de papel y cartón reciclado, con lo cual se puede elaborar diversidades de diseños.

e. Estrategias de plaza

Entregaremos nuestros productos a los diferentes almacenes de la ciudad de Ibarra, de este modo lograremos una mayor cobertura del mercado, para una entrega oportuna de los productos se utilizará un vehículo, con el fin de garantizar que los trabajos manuales no sean maltratados en el camino.

3.25 Canales de distribución

La microempresa ha considerado que el sistema a manejar para hacer llegar el producto al consumidor, es de forma directa Empresa-Cliente y por medio de intermediarios (Empresa- Intermediarios- Clientes).

3.26 Conclusión del estudio

- Los consumidores prefieren que los productos sean de buena calidad, con precio accesible y que exista una variedad de diseños.
- El producto tiene aceptación en el mercado.
- La demanda del producto es muy significativa debido a la variedad de diseños que se puede ofrecer y originalidad en cada uno de ellos.
- La mayoría de consumidores estarían dispuestos a adquirir nuestros productos ya que el precio es muy accesible.
- Actualmente la oferta de trabajos manuales a base de material reciclado en la ciudad es reducida, debido a que no existen empresas, microempresas o talleres artesanales, que oferten este tipo de productos ya que los realizan pequeños grupos de personas que venden sus productos bajo pedido a personas conocidas o a través de ferias que se realizan en la ciudad de Ibarra.

CAPÍTULO IV

4 ESTUDIO TÉCNICO

4.1 Tamaño del proyecto

Para determinar el tamaño de la nueva unidad productiva se tomó en cuenta los siguientes factores, que son de gran valor dentro del desarrollo de este estudio de factibilidad:

4.1.1 Mercado

La demanda de los trabajos manuales en la ciudad de Ibarra presenta un camino viable para la creación de la nueva unidad productiva, puesto que al tener una competencia reducida, es decir que otros artesanos ofertan el mismo producto pero no en grandes cantidades, el proyecto puede cubrir el importe de demanda establecida.

4.1.2 Disponibilidad de recursos financieros

La disponibilidad de recursos financieros se encuentra en parámetros aceptables, puesto que la inversión total se cubrirá con recursos propios y con la aportación de capital por parte de los socios.

4.1.3 Disponibilidad de mano de obra

En lo que se refiere a la mano de obra, éste estudio determina que para el desarrollo efectivo de la microempresa se requiere de personal capacitado, que tenga conocimientos sobre trabajos manuales, administración y conocimientos contables-financieros.

4.1.4 Disponibilidad de materia prima

Es importante adquirir la cantidad necesaria en lo que se refiere a la materia prima e insumos para la producción de trabajos manuales, con la finalidad de ofrecer un producto terminado de calidad y que satisfaga las necesidades.

Los principales proveedores de la microempresa están ubicados en la ciudad de Ibarra, lo cual es una gran ventaja para la microempresa, debido a que la distancia y el tiempo para la compra de estos materiales serán mínimos.

Los proveedores serán los siguientes:

- a) Sari papelería popular S.A.
- b) Mercado Amazonas
- c) Ferreteria Andrade
- d) Importadora Fantasías Estefany
- e) Entre otros

4.2 Localización del proyecto

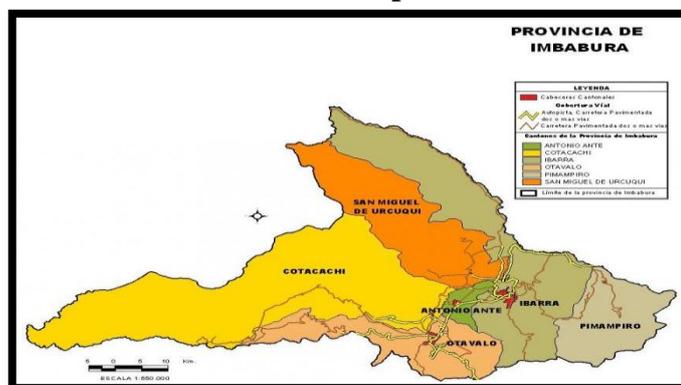
Para establecer la instalación del proyecto, se realizó un análisis de macro y micro localización a través de métodos cuantitativos y cualitativos; con el fin de escoger la opción más favorable que contribuya a una mayor rentabilidad sobre el capital a invertir y una minimización de los costos de producción.

4.2.1 Macro localización

Para la fabricación de trabajos manuales se debe considerar el lugar donde se va a desarrollar este proyecto productivo; tomando en cuenta todos los medios necesarios que permitan un adecuado funcionamiento de la nueva unidad productiva.

4.2.1.1 Mapa de macro localización

ILUSTRACIÓN 3 Mapa cantón Ibarra



FUENTE: Municipio de Ibarra

Dentro del análisis de macro-localización de la microempresa se ha considerado ubicarla en la ciudad de Ibarra, que presenta condiciones favorables para iniciar esta actividad productiva, con sus límites al norte la Provincia del Carchi, al sur la Provincia de Pichincha, al este el Cantón Pimampiro y al oeste los Cantones Otavalo, Antonio Ante y San Miguel de Urcuquí.

Se considera a esta ciudad con el propósito de convertirla en una localidad productiva de artesanías elaboradas a base de papel y cartón reciclado, permitiendo mantener el conocimiento cultural, arte, creatividad y habilidades propias en su gente que se dedica a la elaboración y producción de trabajos manuales.

4.2.2 Micro localización

Para la realización de este proyecto se ha considerado ubicar la planta productora en un terreno disponible propiedad de la Sra. Alexandra del Pilar Iza Carrera, ubicado en el barrio Ajaví Grande, en la calle Manuel de la Chica Narváez, para establecer lo antes mencionado se ha tomado en cuenta lo siguiente:

4.2.2.1 Costos y medios de transporte

El transporte en la zona es variado y al encontrarse en la parte central de la ciudad de Ibarra es más económico transportar la materia prima.

4.2.2.2 Costos y disponibilidad de mano de obra

La Mano de Obra con la que se cuenta en la nueva unidad productiva va a ser directa e indirecta y su remuneración será en base a las funciones que este desempeño y de acuerdo a las leyes establecidas en nuestro país.

4.2.2.3 Cercanía de las fuentes de abastecimiento de materias primas

Al encontrarse en un sector central de la ciudad de Ibarra, se llega más rápidamente a las diferentes fuentes de abastecimiento ahorrando tiempo y dinero en el transporte de las materias primas.

4.2.2.4 Infraestructura

La Infraestructura es nueva, se cuenta con los servicios básicos necesarios para empezar con el proceso de elaboración de trabajos manuales.

4.2.2.5 Cercanía al mercado

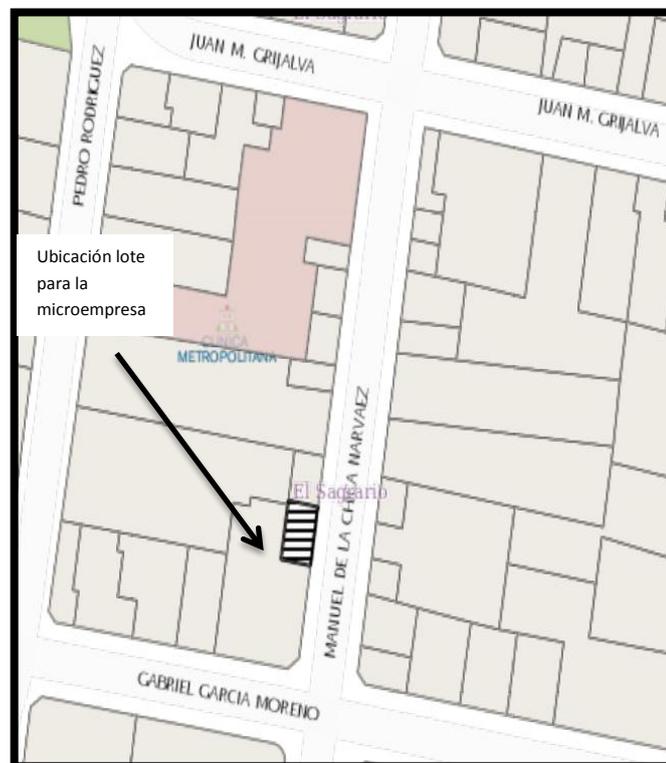
La planta está ubicada cerca del mercado meta, en el centro de la zona urbana de Ibarra, por lo cual sería una gran ventaja para que los habitantes nos ubiquen y adquieran nuestro producto

4.2.2.6 Ambiente

El clima de la zona en donde se piensa instalar la planta productora de trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón), es seco, apropiado para el almacenamiento de materias primas.

4.2.2.7 Planos de la micro localización

ILUSTRACIÓN 4 Plano de Ubicación Geográfica Microempresa



FUENTE: Municipio de Ibarra
ELABORACIÓN: La Autora

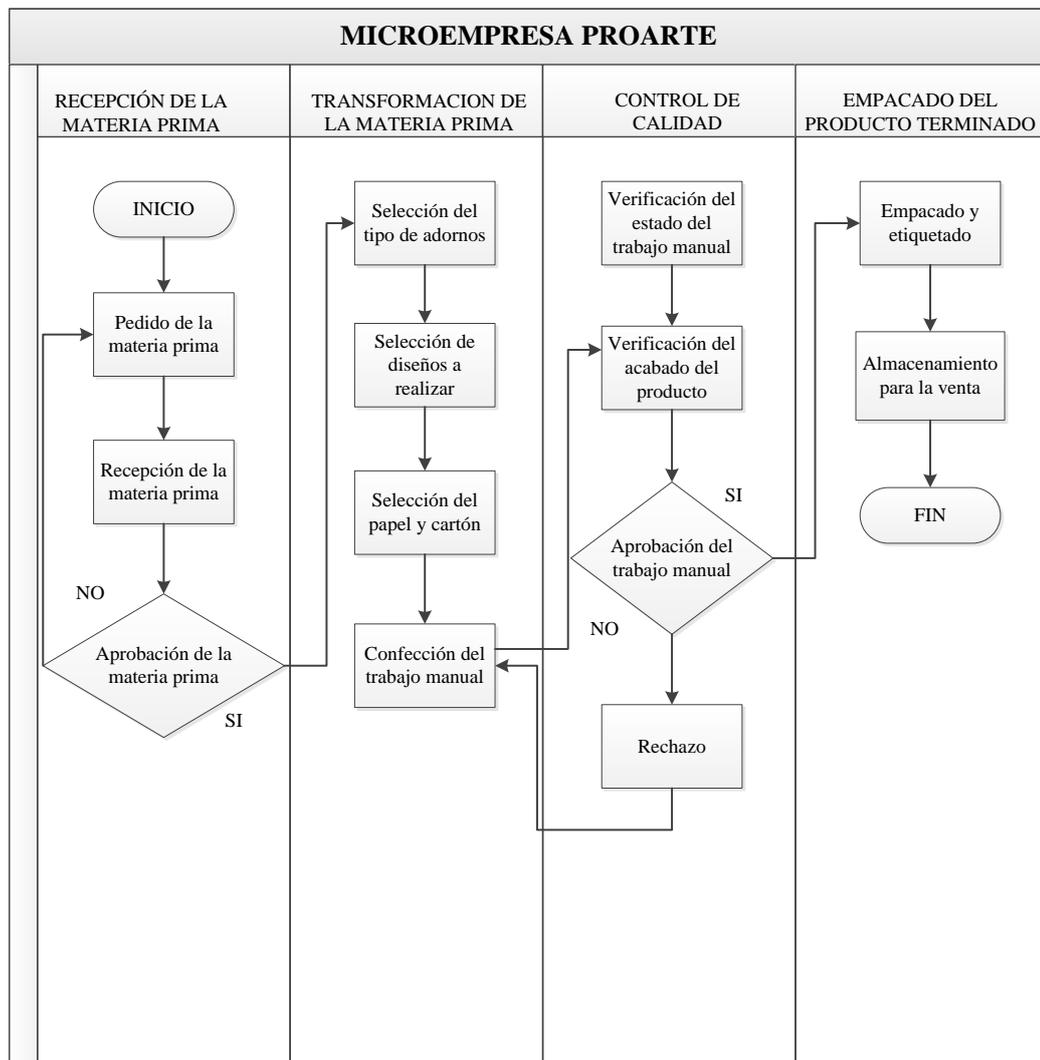
La planta física estará constituida por espacios administrativos, área de producción, bodega, espacios de aseo, sala de reuniones, recepción y ventas, es conveniente la ubicación de la microempresa por encontrarse en una zona central de la ciudad de Ibarra donde existe gran afluencia de personas.

4.3 Ingeniería del proyecto

4.3.1 Procesos

4.3.1.1 Flujograma del proceso

GRÁFICO 21 Flujograma del proceso



ELABORACIÓN: La Autora

4.3.2 Diseño de instalaciones y de la planta

El diseño de la planta productora va acorde con los procesos para la elaboración y comercialización de trabajos manuales, determinando un espacio para el área de producción y bodega para los productos elaborados.

Para la instalación de la planta y áreas de almacenamiento, administración y ventas, se tomará en cuenta aspectos como:

- a) El área de producción debe estar bien iluminado con el fin de que los operarios tengan suficiente luz para poder realizar a plenitud la producción de trabajos manuales.
- b) Las oficinas de los directivos se colocarán dónde pueden mantener una amplia supervisión de sus departamentos, tenga acceso al cliente y pueda desempeñar un trabajo satisfactorio.
- c) Una planta y oficinas de apariencia ordenada y atractiva inducen respeto y comodidad a los visitantes y motiva la eficiencia de los empleados.
- d) La presentación externa e interna de la planta será la que nos permita establecer una imagen que perdure en los consumidores de la ciudad como de los turistas que nos visitan.

Distribución de la planta

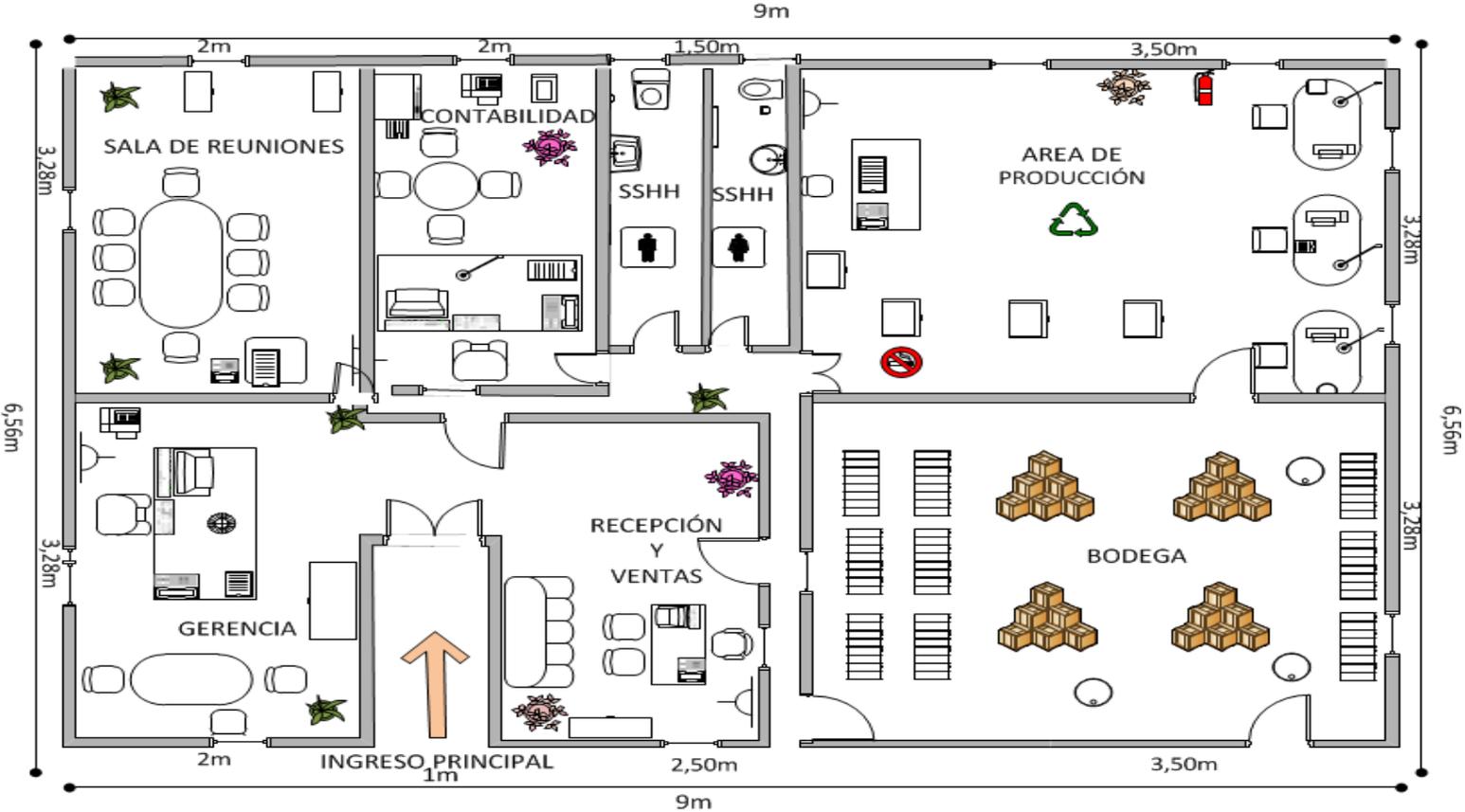
CUADRO 34 Distribución de la planta

INSTALACIÓN	ÁREA	ÁREA TOTAL
ÀREA GERENCIA		6,56 m ²
ÀREA CONTABILIDAD		6,56 m ²
SECTOR PRODUCTIVO		22,96 m ²
BODEGA DE MATERIA PRIMA	11,48 m ²	
ÀREA DE PRODUCCIÓN	11,48 m ²	
SECTOR VENTAS		8,20 m ²
RECEPCION Y VENTAS	8,20 m ²	
ÀREA GENERAL		14,76 m ²
BAÑOS	4,92 m ²	
INGRESO PRINCIPAL	3,28 m ²	
SALA DE REUNIONES	6,56 m ²	
TOTAL		59,04 m²

ELABORACIÓN: La Autora

Plano de instalaciones y diseño de la planta

ILUSTRACIÓN 5 Plano de Instalación y diseño de la planta



Elaborado por: La Autora

4.4 Presupuesto técnico

4.4.1 Inversión fija

4.4.1.1 Espacio físico y construcción

Para la realización del presente proyecto se utilizará un terreno con una superficie de 59,04m², de acuerdo a la escritura base, cuyo valor es de 30.000 dólares.

CUADRO 35 Terreno

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Terreno	1	30.000 USD

ELABORACIÓN. La Autora

4.4.1.2 Obra civil.

Dentro de lo planificado esta la construcción de las diferentes áreas que conformarán la microempresa. Según datos obtenidos del Arq. Jacinto López dentro del ítem de obra civil se tendrá un valor de \$ 20.664,00

CUADRO 36 Obra civil

CONCEPTO	VALOR TOTAL
Obra civil	20.664 USD

ELABORACIÓN. La Autora

4.4.1.3 Muebles de oficina.

Se considera a todos los muebles destinados a las operaciones de cada área para el desarrollo normal de sus actividades.

CUADRO 37 Muebles de oficina

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Mesa para reuniones	1	30,00 USD	30,00 USD
Mesa para cortado	3	30,00 USD	90,00 USD
Archivador con divisiones	3	120,00 USD	360,00 USD
Carpa para exhibición	2	130,00 USD	260,00 USD
Sillones para oficina gerencia	1	500,00 USD	500,00 USD
Sillas para área de producción	6	22,00 USD	132,00 USD
Muebles para oficina	1	450,00 USD	450,00 USD

Mesas de elaboración de manualidades	3	50,00 USD	150,00 USD
Escritorios de oficina	4	190,00 USD	760,00 USD
Mueble de almacenamiento	2	550,00 USD	1100,00 USD
Mesa de exhibición	3	30,00 USD	90,00 USD
TOTAL			3922,00 USD

FUENTE: Proforma Talleres Campaña, J&C Hogar muebles y electrodomésticos
ELABORACIÓN. La Autora

4.4.1.4 Herramientas

CUADRO 38 Herramientas

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Tijeras	15	1,95 USD	29,23 USD
Pistola de silicona	9	5,95 USD	53,52 USD
Recipientes grandes	10	4,00 USD	40,00 USD
TOTAL			122,76 USD

FUENTE: Proforma papelería popular, plásticos Imbabura.

ELABORACIÓN. La Autora

4.4.1.5 Equipo de computación

CUADRO 39 Equipo de computación

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Equipo de computación	2	600,00 USD	1200,00 USD
Impresora normal	1	60,00 USD	60,00 USD
Impresora multifunción	1	75,00 USD	75,00 USD
TOTAL			1335,00 USD

FUENTE: Proforma megatech, artefacta

ELABORACIÓN. La Autora

4.4.1.6 Equipo de oficina

CUADRO 40 Equipo de oficina

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Teléfono	3	35,00 USD	105,00 USD
Sumadora	6	40,00 USD	240,00 USD
Telefax	1	90,00 USD	90,00 USD
TOTAL			435,00 USD

FUENTE: Proforma megatech

ELABORACIÓN. La Autora

4.4.1.7 Vehículo

CUADRO 41 Vehículo

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Vehículo	1	6000,00 USD	6000,00 USD

FUENTE: Proforma Comercial Hidrobo S.A.

ELABORACIÓN. La Autora

Resumen de la inversión en activos fijos

CUADRO 42 Resumen inversión en activos fijos

DESCRIPCIÓN	TOTAL
ESP. Y CONSTRUCCIÓN	50664,00 USD
HERRAMIENTAS	122,76 USD
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	1335,00 USD
EQUIPO DE OFICINA	435,00 USD
VEHÍCULO	6000,00 USD
SUMINISTROS DE OFICINA	450,00 USD
MUEBLES Y ENSERES	3922,00 USD
TOTAL	62928,76 USD

ELABORACIÓN. La Autora

4.4.2 Inversiones diferidas

Dentro de este rubro constan los gastos incurridos para la puesta en marcha del proyecto.

Gastos de Constitución

CUADRO 43 Gastos de constitución

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR
Estudios y Diseños	1	900,00 USD
Tramites de constitución	1	1400,00 USD
Gastos de instalación	1	700,00 USD
TOTAL		3000,00 USD

FUENTE: Varios proveedores

ELABORACIÓN. La Autora

4.4.3 Capital de trabajo

Para el capital de trabajo se tomará en cuenta todos los rubros de costos y gastos que constituye el valor que se requiere para comenzar las actividades productivas para tres meses de producción como se detalla a continuación:

CUADRO 44 Capital de trabajo

DESCRIPCIÓN	VALOR
MATERIA PRIMA DIRECTA	750,00 USD
Papel y cartón	750,00 USD
MANO DE OBRA DIRECTA	2712,86 USD
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	4430,12 USD
Materia Prima Indirecta	4430,12 USD
GASTOS ADMINISTRATIVOS	5678,43 USD
Sueldos	5265,93 USD
Suministros de Oficina	112,50 USD
Servicios Básicos	240,00 USD
Mantenimiento Equipo de Computación	60,00 USD
GASTOS DE VENTAS	6010,09 USD
Sueldo en Ventas	5650,09 USD
Publicidad	360,00 USD
GASTOS DE CONSTITUCION	3000,00 USD
TOTAL	22581,50 USD

ELABORACIÓN. La Autora

4.4.4 Gastos Administrativos

4.4.4.1 Sueldos Administrativos

CUADRO 45 Sueldos Administrativos

CARGO	SUELDO	12,15 APOORTE PATRONAL	13° MENSUAL	14° MENSUAL	FONDOS DE RESERVA MENSUAL	VACACIONES MENSUAL	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
Gerente general	600,00 USD	72,90 USD	50,00 USD	28,33 USD	0,00 USD	25,00 USD	776,23 USD	9314,80 USD
Contador	400,00 USD	48,60 USD	33,33 USD	28,33 USD	0,00 USD	16,67 USD	526,93 USD	6323,20 USD
Bodeguero	340,00 USD	41,31 USD	28,33 USD	28,33 USD	0,00 USD	14,17 USD	452,14 USD	5425,72 USD
TOTAL							1755,31 USD	21063,72 USD

ELABORACIÓN. La Autora

4.4.4.2 Suministros de Oficina

CUADRO 46 Suministros de oficina

CONCEPTO	VALOR ANUAL
Útiles de oficina	450,00 USD

ELABORACIÓN. La Autora

4.4.4.3 Servicios Básicos

CUADRO 47 Servicios básicos

CONCEPTO	PAGO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Energía eléctrica	Mensual	40,00 USD	480,00 USD
Agua potable	Mensual	15,00 USD	180,00 USD
Teléfono	Mensual	25,00 USD	300,00 USD
TOTAL		80,00 USD	960,00 USD

ELABORACIÓN. La Autora

4.4.4.4 Mantenimiento de Equipo de Computación

CUADRO 48 Mantenimiento de equipo de computación

CONCEPTO	VALOR ANUAL
Gasto Mantenimiento Equipo de Computación	240,00 USD

ELABORACIÓN. La Autora

4.4.5 Gastos de Ventas

4.4.5.1 Sueldo en Ventas

CUADRO 49 Sueldo en ventas

CARGO	SUELDO	12,15 APORTE PATRONAL	13° MENSUAL	14° MENSUAL	FONDOS DE RESERVA MENSUAL	VACACIONES MENSUAL	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
Jefe de Comercialización	400,00 USD	48,60 USD	33,33 USD	28,33 USD	0,00 USD	16,67 USD	526,93 USD	6323,20 USD
Vendedor	340,00 USD	41,31 USD	28,33 USD	28,33 USD	0,00 USD	14,17 USD	452,14 USD	5425,72 USD
Vendedor	340,00 USD	41,31 USD	28,33 USD	28,33 USD	0,00 USD	14,17 USD	452,14 USD	5425,72 USD
Chofer	340,00 USD	41,31 USD	28,33 USD	28,33 USD	0,00 USD	14,17 USD	452,14 USD	5425,72 USD
TOTAL							1883,36 USD	22600,36 USD

ELABORACIÓN. La Autora

4.4.5.2 Gasto Publicidad

CUADRO 50 Gasto publicidad

CONCEPTO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Gasto Publicidad	120	1440

ELABORACIÓN. La Autora

4.4.5.3 Gasto Combustible y Mantenimiento

CUADRO 51 Gasto combustible y mantenimiento

CONCEPTO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Gasto Combustible y Mantenimiento	250	3000

ELABORACIÓN. La Autora

4.4.6 Costo de Producción

4.4.6.1 Materia Prima Directa

La materia prima directa es el papel y cartón, la Microempresa cuenta con un convenio realizado con el Municipio de Ibarra, quien viene emprendiendo proyectos de reciclaje y entre los materiales que se recicla están el papel y cartón, los cuales serán donados a la Microempresa PROARTE para la realización de los trabajos manuales que a más de ser productos novedosos contribuyen a la preservación del medio ambiente, tomando en cuenta que se producirán en el primer año 15.925 unidades entre adornos navideños y adornos del hogar se recibirá en lo que corresponde a papel 796.250m y de cartón 103.513m, se tomará en cuenta en el rubro de la materia prima el costo de combustible y mantenimiento generado en la recolección del papel y cartón, la microempresa contratará a un chofer quien será el encargado de recoger el material reciclado y llevarlo a las instalaciones de la microempresa para la elaboración de las manualidades.

CUADRO 52 Materia prima directa

TRABAJOS MANUALES	MATERIA PRIMA	
	Papel cantidad / unidad	Cartón cantidad / unidad
CORNONA	0 m	4 m
ARBOL NAVIDEÑO	7 m	1 m
CISNE	12 m	0,50 m
FLORERO	17 m	0,50 m
CANASTA	14 m	0,50 m
TOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA	50 m	6,50 m

ELABORACIÓN. La Autora

4.4.6.2 Materiales Indirectos

Adornos Navideños

CUADRO 53 Materia prima indirecta corona navideña

CORONA				
PRODUCCIÓN ANUAL:	1401 u			
MATERIALES	CANTIDAD POR UNIDAD	CANTIDAD TOTAL	VALOR POR UNIDAD	VALOR TOTAL ANUAL
Pintura acrílica verde (frasco)	0,25 cc	350	1,97 USD	690,09 USD
Silicona	1 u	1401	0,15 USD	204,01 USD
Mullos color rojo	10 u	14012	0,01 USD	140,12 USD
MATERIA PRIMA INDIRECTA CORONA NAVIDEÑA				1034,23 USD

ELABORACIÓN. La Autora

CUADRO 54 Materia prima indirecta árbol navideño

ARBOL NAVIDEÑO				
PRODUCCIÓN ANUAL:	2102 u			
MATERIALES	CANTIDAD POR UNIDAD	CANTIDAD TOTAL	VALOR POR UNIDAD	VALOR TOTAL ANUAL
Pintura acrílica verde (frasco)	0,25 cc	525	1,97 USD	1035,14 USD
Silicona	1 u	2102	0,15 USD	306,02 USD
Mullos de colores	10 u	21018	0,01 USD	210,18 USD
Goma bioplas	0,10 cc	210	1,50 USD	315,27 USD
MATERIA PRIMA INDIRECTA ARBOL NAVIDEÑO				1866,61 USD

ELABORACIÓN. La Autora

CUADRO 55 Materia prima indirecta cisnes

CISNES				
PRODUCCIÓN ANUAL:	4596 u			
MATERIALES	CANTIDAD POR UNIDAD	CANTIDAD TOTAL	VALOR POR UNIDAD	VALOR TOTAL ANUAL
Goma bioplas	0,10 cc	460	1,50 USD	689,42 USD
Escarcha	1 u	4596	0,84 USD	3860,76 USD
Pintura acrílica (frasco)	0,25 cc	1149	1,97 USD	2263,60 USD
MATERIA PRIMA INDIRECTA CISNES				6813,78 USD

ELABORACIÓN. La Autora

CUADRO 56 Materia prima indirecta florero

FLORERO				
PRODUCCIÓN ANUAL:	4348 u			
MATERIALES	CANTIDAD POR UNIDAD	CANTIDAD TOTAL	VALOR POR UNIDAD	VALOR TOTAL ANUAL
Goma bioplas	0,10 cc	435	1,50 USD	652,16 USD
Patina	0,10 cc	435	1,95 USD	847,28 USD
Pintura acrílica (frasco)	0,25 cc	1087	1,97 USD	2141,24 USD
MATERIA PRIMA INDIRECTA FLOREROS				3640,68 USD

ELABORACIÓN. La Autora

CUADRO 57 Materia prima indirecta canasta

CANASTA				
PRODUCCIÓN ANUAL:	3478 u			
MATERIALES	CANTIDAD POR UNIDAD	CANTIDAD TOTAL	VALOR POR UNIDAD	VALOR TOTAL ANUAL
Pintura acrílica (frasco)	0,25 cc	870	1,97 USD	1712,99 USD
Silicona	1 u	3478	0,15 USD	506,42 USD
Patina	0,10 cc	348	1,95 USD	677,82 USD
Goma bioplas	0,10 cc	348	1,50 USD	521,72 USD
MATERIA PRIMA INDIRECTA CANASTAS				3418,96 USD

ELABORACIÓN. La Autora

CUADRO 58 Total materiales indirectos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL MENSUAL	VALOR TOTAL ANUAL
Pinceles de relleno (pincel boss plano 14)	12 u	0,69 USD	8,33 USD	99,99 USD
Pincel de delineado (pincel boss plano 12)	12 u	0,49 USD	5,91 USD	70,96 USD
Palo de pincho	100 u	0,02 USD	1,90 USD	22,80 USD
Franela	14 u	1,00 USD	14,00 USD	167,94 USD
Brochas gruesas	12 u	1,59 USD	19,08 USD	229,02 USD
Brochas delgadas	12 u	1,14 USD	13,71 USD	164,51 USD
Tiñer	7 lts	1,70 USD	11,92 USD	143,00 USD
Cinta de seda	4 tubos	1,00 USD	4,00 USD	48,00 USD

	78,85 USD	946,22 USD
TOTAL ANUAL MATERIALES INDIRECTOS		17720,47 USD

FUENTE: Proforma papelería popular e importadora fantasías Estefany

ELABORACIÓN. La Autora

4.4.6.3 Mano de Obra Directa

Dentro de este componente se puede identificar el rubro de mano de obra directa, son dos los Operarios que se encargarán de la producción de los trabajos manuales, se ha establecido una remuneración mensual para cada Operario.

CUADRO 59 Mano de obra directa

CARGO	SALARIO	12,15 APORTE PATRONAL	13° MENSUAL	14° MENSUAL	FONDOS DE RESERVA MENSUAL	VACACIO NES MENSUAL	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
OPERADOR 1	340,00 USD	41,31 USD	28,33 USD	28,33 USD	0,00 USD	14,17 USD	452,14 USD	5425,72 USD
OPERADOR 2	340,00 USD	41,31 USD	28,33 USD	28,33 USD	0,00 USD	14,17 USD	452,14 USD	5425,72 USD
TOTAL							904,29 USD	10851,44 USD

ELABORACIÓN. La Autora

4.5 Estudio de Financiamiento

4.5.1 Accionistas

La inversión es de 85.510,26 dólares. Se cubrirá con el aporte de accionistas.

CUADRO 60 Nomina de accionistas

ACCIONISTA	% PARTICIPACION	VALOR
Jesús Noboa	20 %	17102,05 USD
Jairo Guerrero	20 %	17102,05 USD
Anita Rodríguez	20 %	17102,05 USD
José Ibarra	20 %	17102,05 USD
Guadalupe Flores	20 %	17102,05 USD
TOTAL	100%	85510,26 USD

ELABORACIÓN. La Autora

CAPÍTULO V

5 ESTUDIO ECONÓMICO

5.1 Presupuesto de Inversión

La inversión total del proyecto asciende a 85.510,26 dólares, la misma que será financiada por los accionistas de la empresa.

Presupuesto de Inversión

CUADRO 61 Presupuesto de inversión

RUBRO	TOTAL
INVERSIÓN FIJA	62928,76 USD
CAPITAL DE TRABAJO NETO	22581,50 USD
TOTAL	85510,26 USD

ELABORACIÓN. La Autora

5.2 Proyección de ventas, costos y gastos.

5.2.1 Ventas

La cantidad que se produce al año es de 15.925 unidades. A continuación se detalla las ventas para el primer año y las proyecciones para los siguientes años.

Cantidad de trabajos manuales

CUADRO 62 Cantidad de trabajos manuales

N.	AÑO	ADORNOS NAVIDEÑOS	ARREGLOS DEL HOGAR	TOTAL
1	2014	3.503	12.422	15.925
2	2015	3.573	12.667	16.240
3	2016	3.643	12.917	16.560
4	2017	3.715	13.171	16.886
5	2018	3.788	13.431	17.219

ELABORACIÓN. La Autora

Precio de trabajos manuales
CUADRO 63 Precio de trabajos manuales

N.	AÑO	ADORNOS NAVIDEÑOS	ARREGLOS DEL HOGAR
1	2014	8,58	7,63
2	2015	8,92	7,93
3	2016	9,27	8,24
4	2017	9,64	8,57
5	2018	10,03	8,91

ELABORACIÓN. La Autora

Ingresos de trabajos manuales
CUADRO 64 Ingresos de trabajos manuales

N.	AÑO	ADORNOS NAVIDEÑOS	ARREGLOS DEL HOGAR	TOTAL
1	2014	30.049,96	94.720,23	124.770,19
2	2015	31.865,87	100.432,63	132.298,50
3	2016	33.783,37	106.490,91	140.274,28
4	2017	35.822,31	112.906,63	148.728,93
5	2018	37.985,07	119.713,37	157.698,45

ELABORACIÓN. La Autora

La producción de trabajos manuales está determinada por los resultados que arroja la demanda insatisfecha, con lo cual la microempresa cubrira el 50% de esta. El precio tendrá un incremento del (3,98%) por cada año que corresponde al promedio de la inflación de los últimos 5 años.

5.2.2 Costos y Gastos

EL valor de la mano de obra se incrementa en un 9,10% que es la tasa de crecimiento de los sueldos y salarios de los últimos 5 años según datos del Ministerio de Relaciones Laborales

Cálculo de tasa de crecimiento de salarios
CUADRO 65 Cálculo tasa de crecimiento salarios

Año	Valor
2010	240
2011	264
2012	292
2013	318
2014	340

ELABORACIÓN. La Autora
 FUENTE: Ministerio de Relaciones Laborales

Fórmula:

$$M = C (1 + i)^{n-1}$$

$$340 = 240(1 + i)^{5-1}$$

$$\frac{340}{240} = (1 + i)^4$$

$${}^4\sqrt{\frac{340}{240}} - 1$$

$$i = 1,090980326 - 1$$

$$\mathbf{i = 9,10\%}$$

5.2.2.1 Egresos

Para la proyección de la M.O, Salarios Administrativos y de Ventas se aplica la tasa de crecimiento de salarios (9,10%), y para la proyección de MP y los Costos Indirectos y demás gastos se utiliza el promedio de la inflación de los últimos 5 años que corresponde al 3,98%.

Costos de Producción
CUADRO 66 Costos de producción

COSTO DE PRODUCCIÓN	2014	2015	2016	2017	2018
MATERIA PRIMA DIRECTA	3000,00 USD	3119,40 USD	3243,55 USD	3372,65 USD	3506,88 USD
MANO DE OBRA DIRECTA	10851,44 USD	12580,80 USD	13725,65 USD	14974,69 USD	16337,39 USD
MATERIA PRIMA INDIRECTA	17720,47 USD	18425,75 USD	19159,09 USD	19921,63 USD	20714,51 USD
COSTOS GENERALES DE FABRICACIÓN	12,28 USD				
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN	31584,19 USD	34138,23 USD	36140,58 USD	38281,24 USD	40571,04 USD

ELABORACIÓN. La Autora

Gastos administrativos
CUADRO 67 Gastos administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS	2014	2015	2016	2017	2018
Sueldos	21063,72 USD	24442,46 USD	26666,72 USD	29093,39 USD	31740,89 USD
Suministros de Oficina	450,00 USD	467,91 USD	486,53 USD	505,90 USD	526,03 USD
Servicios Básicos	960,00 USD	998,21 USD	1037,94 USD	1079,25 USD	1122,20 USD
Mant. Equipo Computación	240,00 USD	249,55 USD	259,48 USD	269,81 USD	280,55 USD
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	22713,72 USD	26158,13 USD	28450,68 USD	30948,35 USD	33669,68 USD

ELABORACIÓN. La Autora

Gastos de venta
CUADRO 68 Gastos de venta

GASTOS DE VENTA	2014	2015	2016	2017	2018
Sueldo en Ventas	22600,36 USD	26206,21 USD	28590,98 USD	31192,76 USD	34031,30 USD
Publicidad	1440,00 USD	1497,31 USD	1556,91 USD	1618,87 USD	1683,30 USD
TOTAL GASTOS DE VENTA	24040,36 USD	27703,52 USD	30147,88 USD	32811,63 USD	35714,60 USD

ELABORACIÓN. La Autora

5.2.2.2 Depreciación

Para la depreciación de los activos se utiliza el método de línea recta, y para los porcentajes se utiliza la vida útil de los activos.

CUADRO 69 Depreciación

DEPRECIACIÓN	VALOR	PORCENTAJE DEPRECIACION	VIDA UTIL	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018
Construcción	20664,00 USD	0,05	20	1033,20 USD	1033,20 USD	1033,20 USD	1033,20 USD	1033,20
Herramientas	122,76 USD	0,1	10	12,28 USD	12,28 USD	12,28 USD	12,28 USD	12,28
Muebles y Enseres	3922,00 USD	0,1	10	392,20 USD	392,20 USD	392,20 USD	392,20 USD	392,20
Equipo de computación	1200,00 USD	0,33	3	396,00 USD	396,00 USD	396,00 USD	0,00 USD	0,00
*Al año 2017 que se debe realizar la reposición	1297,42 USD	0,33	3				428,15 USD	428,15 USD
Impresora normal	60,00 USD	0,33	3	19,80 USD	19,80 USD	19,80 USD	0,00 USD	0,00
*Al año 2017 que se debe realizar la reposición	64,87 USD	0,33	3				21,41 USD	21,41
Impresora multifunción	75,00 USD	0,33	3	24,75 USD	24,75 USD	24,75 USD	0,00 USD	0,00
*Al año 2017 que se debe realizar la reposición	80,95 USD	0,33	3				26,71 USD	26,71
Teléfono	105,00 USD	0,1	10	10,50 USD	10,50 USD	10,50 USD	10,50 USD	10,50
Sumadora	240,00 USD	0,1	10	24,00 USD	24,00 USD	24,00 USD	24,00 USD	24,00
Telefax	90,00 USD	0,1	10	9,00 USD	9,00 USD	9,00 USD	9,00 USD	9,00
Vehículo	6000,00 USD	0,2	5	1200,00 USD	1200,00 USD	1200,00 USD	1200,00 USD	1200,00
TOTAL	33922,00 USD			3121,73 USD	3121,73 USD	3121,73 USD	3157,45 USD	3157,45 USD

ELABORACIÓN. La Autora

5.3 Estado de Situación Financiera

CUADRO 70 Estado de Situación Financiera

**MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL “PROARTE” S.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AÑO 0
(EXPRESADO EN DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA)**

ACTIVOS		PASIVOS	
		TOTAL PASIVOS	0,00 USD
ACTIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes de efectivo	22581,50 USD		
TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE		22581,50 USD	
ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO	
Terreno	30000,00 USD	Capital Social	85510,26 USD
Edificación	20664,00 USD	TOTAL DEL PATRIMONIO	
Herramientas	122,76 USD	85510,26 USD	
Equipo de Computación	1335,00 USD		
Equipo de Oficina	435,00 USD		
Vehículo	6000,00 USD		
Muebles y Enseres	3922,00 USD		
Suministros	450,00 USD		
TOTAL DEL ACTIVO NO CORRIENTE		62928,76 USD	
TOTAL ACTIVOS		85510,26 USD	TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO
		85510,26 USD	

ELABORACIÓN. La Autora

5.4 Estado de Resultados proyectado

CUADRO 71 Estado de resultados proyectado

CONCEPTO	2014	2015	2016	2017	2018
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS					
Ventas	124770,19 USD	132298,50 USD	140274,28 USD	148728,93 USD	157698,45 USD
Total Ingresos de actividades ordinarias	124770,19 USD	132298,50 USD	140274,28 USD	148728,93 USD	157698,45 USD
-Costo de Producción	31584,19 USD	34138,23 USD	36140,58 USD	38281,24 USD	40571,04 USD
UTILIDAD BRUTA / VENTAS	93186,00 USD	98160,27 USD	104133,70 USD	110447,70 USD	117127,40 USD
-Gastos Administrativos	22713,72 USD	26158,13 USD	28450,68 USD	30948,35 USD	33669,68 USD
-Notarios y registradores de la propiedad	3000,00 USD				
-Gastos de Ventas	24040,36 USD	27703,52 USD	30147,88 USD	32811,63 USD	35714,60 USD
-Depreciaciones	3109,45 USD	3109,45 USD	3109,45 USD	3145,17 USD	3145,17 USD
Total Egresos	52863,53 USD	56971,10 USD	61708,01 USD	66905,15 USD	72529,44 USD
UTILIDAD OPERATIVA	40322,47 USD	41189,17 USD	42425,69 USD	43542,55 USD	44597,96 USD
-Participación Trabajadores 15%	6048,37 USD	6178,38 USD	6363,85 USD	6531,38 USD	6689,69 USD
Utilidad Antes de Impuesto	34274,10 USD	35010,79 USD	36061,84 USD	37011,17 USD	37908,27 USD
- 22%, Impuesto a la Renta	7540,30 USD	7702,37 USD	7933,60 USD	8142,46 USD	8339,82 USD
Utilidad Neta	26733,80 USD	27308,42 USD	28128,23 USD	28868,71 USD	29568,45 USD

ELABORACIÓN. La Autor

5.5 Recuperación de la inversión

Se estima que por la venta de los activos, al término de los 5 años se tendrá los siguientes valores.

El 15 % de herramientas, muebles y equipos de oficina, vehículo, equipo de computación.

El 60 % de obra civil y construcción.

El terreno el 100 %.

CUADRO 72 Recuperación de la inversión

Terreno	30000,00 USD	100%	30000,00 USD
Herramientas ,Muebles de Oficina Vehículo, equipo Comp, equipo de oficina	11814,76 USD	15%	1772,21 USD
Obra Civil ,Construcción	20664,00 USD	60%	12398,40 USD
Total			44170,61 USD

ELABORACIÓN. La Autora

5.6 Flujo de caja

Los flujos de caja son estimaciones que permite determinar los ingresos de efectivo anuales, éstos se han proyectado para 5 años.

CUADRO 73 Flujo de caja

CONCEPTO	Año 0	2014	2015	2016	2017	2018
INVERSIÓN	85510,26 USD					
Utilidad Operacional		40322,47 USD	41189,17 USD	42425,69 USD	43542,55 USD	44597,96 USD
(+) Depreciación		3121,73 USD	3121,73 USD	3121,73 USD	3157,45 USD	3157,45 USD
(-) 15% Participación Trabajadores		6048,37 USD	6178,38 USD	6363,85 USD	6531,38 USD	6689,69 USD
(-) 22% Impuesto a la Renta		7540,30 USD	7702,37 USD	7933,60 USD	8142,46 USD	8339,82 USD
(-) Inversión de reposición de activos fijos					1443,24 USD	
Recuperación venta de activos						44170,61 USD
Flujo Neto de Caja		29855,53 USD	30430,15 USD	31249,96 USD	30582,92 USD	76896,51 USD

ELABORACIÓN. La Autora

5.7 Cálculo del costo de oportunidad

El costo de oportunidad de una inversión constituye, la erogación inicial de efectivo para iniciar un proyecto. La inversión puede estar constituida por capital propio o financiado. Por lo tanto el costo de oportunidad estaría dado por la sumatoria de la tasa activa más la tasa pasiva promedio en el mercado.

La inversión inicial del presente proyecto consta del aporte, es decir costo oportunidad (Ck) de 8,17% correspondiente a la tasa activa referencial al 9 de Abril de 2014 del Banco Central del Ecuador (B.C.E).

5.8 Tasa de Redescuento (i)

En el cálculo de la tasa de redescuento se emplea el costo de oportunidad y tasa de Inflación promedio al año 2014 3,98 según datos obtenidos en el Ministerio de Finanzas

$$i = Ck + Rp \text{ (inflación)}$$

$$i = 8,17 + 3,98$$

$$i = 12,15\%$$

5.9 Evaluación de la Inversión

5.9.1 Valor Actual Neto (VAN)

Es uno de los criterios económicos más ampliamente utilizados en la evaluación de proyectos de inversión, este representa la rentabilidad en términos de dinero y permite determinar si la inversión es o no factible, es decir contribuye a analizar la posibilidad que el flujo de caja sea suficiente para cubrir la inversión.

$$i = 12,15\%$$

$$VAN = \sum \text{FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS (FNA)} - \text{INVERSION}$$

$$FNA = \frac{FN1}{(1+i)^1} + \frac{FN2}{(1+i)^2} + \frac{FN3}{(1+i)^3} + \frac{FN4}{(1+i)^4} + \frac{FN5}{(1+i)^5} - \text{INVERSION}$$

CUADRO 74 Valor actual neto (VAN)

AÑO	INVERSIÓN INICIAL	ENTRADAS DE EFECTIVO	FACTOR 12,15%	ENTRADAS ACTUALIZADAS
0	-85.510,26			-85.510,26
1		29.855,53	1,1215	26.621,07
2		30.430,15	1,25776225	24.193,88
3		31.249,96	1,410580363	22.153,97
4		30.582,92	1,581965878	19.332,22
5		76.896,51	1,774174732	43.342,13
VAN				50.133,01

ELABORACIÓN. La Autora

De acuerdo a lo que se menciona anteriormente el resultado del VAN es positivo por lo tanto se considera que el proyecto es rentable y factible de realizarlo.

5.9.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)

CUADRO 75 Tasa interna de retorno (TIR)

AÑO	FN	FLUJO 15%	ENTRADAS ACTUALIZADAS	FLUJO 32%	ENTRADAS ACTUALIZADAS
0	85.510,26		-85.510,26		-85.510,26
1	29.855,53	1,15	25.961,33	1,32	22.617,82
2	30.430,15	1,3225	23.009,56	1,7424	17.464,50
3	31.249,96	1,520875	20.547,35	2,299968	13.587,13
4	30.582,92	1,74900625	17.485,88	3,03595776	10.073,56
5	76.896,51	2,011357187	38.231,15	4,007464243	19.188,32
VAN			39.725,02		-2.578,92

ELABORACIÓN. La Autora

$$TIR = Ti + (Ts - Ti)$$

$$\frac{VAN Ti}{VAN Ti - VAN Ts}$$

$$TIR = 15 + (32 - 15)$$

$$\frac{39.725,02}{39.725,02 - (-2.578,92)}$$

$$TIR =$$

$$30,96 \%$$

El TIR de la unidad productiva es 30,96% que es mayor a la tasa de descuento de 12,15% por lo tanto el proyecto es factible. En nuestro país cuando los proyectos tienen una TIR superior al 15% son considerados buenos.

5.9.3 Tiempo de Recuperación de la Inversión

CUADRO 76 Tiempo de Recuperación de la Inversión

AÑO	FLUJO NETO	INVERSIÓN
		85510,26 USD
1	29855,53 USD	
2	30430,15 USD	
3	31249,96 USD	
4	30582,92 USD	
5	76896,51 USD	

ELABORACIÓN. La Autora

$$\begin{aligned}
 85510,26 \text{ USD} &= \text{Inversión} \\
 60285,67 \text{ USD} &= 2 \text{ Años} \\
 85510,26 \text{ USD} - 60285,67 \text{ USD} &= 25224,58 \text{ USD} \\
 \frac{31249,96 \text{ USD}}{12} &= 2604,16 \text{ por mes}
 \end{aligned}$$

El tiempo de recuperación de la inversión es 2 años, 10 meses

Este elemento de evaluación económica financiera, permite conocer en qué tiempo se recupera la inversión tomando en cuenta al comportamiento de los flujos de caja proyectados. El tiempo de recuperación de la inversión es de 2 años 10 meses, el mismo que es un tiempo considerable, ya que entre más demore la recuperación de la inversión, menos atractivo es el proyecto.

5.9.4 Relación beneficio – costo

5.9.4.1 Relación con la inversión.

$$\text{R. CB} = \frac{\sum \text{Flujos netos actualizados}}{\text{Inversión}}$$

$$\mathbf{R. CB} = \frac{135.643,27}{85.510,26}$$

$$\mathbf{R. CB} = 1,59$$

El Beneficio-Costo es mayor que uno. Entonces el proyecto si es aceptable.

Por cada dólar invertido se recibe de ganancia 0,59 centavos de dólar.

5.9.4.2 Relación con los egresos

Para la actualización de los respectivos ingresos y egresos proyectados se emplea la Tasa de Redescuento (12,15%).

Actualización de ingresos – egresos

CUADRO 77 Actualización de ingresos - egresos

AÑOS	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
1	124770,19 USD	84447,72 USD	111252,96 USD	75298,90 USD
2	132298,50 USD	91109,33 USD	105185,62 USD	72437,64 USD
3	140274,28 USD	97848,59 USD	99444,37 USD	69367,61 USD
4	148728,93 USD	105186,38 USD	94015,26 USD	66490,93 USD
5	157698,45 USD	113100,49 USD	88885,52 USD	63748,22 USD
			498783,73 USD	347343,30 USD

ELABORACIÓN. La Autora

$$\mathbf{R.E} = \frac{\sum \text{Ingresos Netos Actualizados}}{\sum \text{Egresos Netos Actualizados}}$$

$$\mathbf{R.E} = \frac{498.783,73}{347.343,30}$$

$$\mathbf{R.E} = 1,44$$

La relación Ingresos y Egresos es de 1,29 por lo tanto por cada dólar de gasto se genera 1,44 dólares de ingresos.

5.9.5 Punto de equilibrio

COSTOS FIJOS

GASTOS ADMINISTRATIVOS	22713,72 USD
GASTOS DE VENTAS	24040,36 USD
DEPRECIACIÓN	3121,73 USD
TOTAL COSTOS FIJOS	49875,81 USD

COSTOS VARIABLES

MATERIA PRIMA DIRECTA	3000,00 USD
MANO DE OBRA DIRECTA	10851,44 USD
MATERIALES INDIRECTOS	17720,47 USD
TOTAL COSTOS VARIABLES	31571,91 USD

La fórmula a utilizar para el cálculo del punto de equilibrio de ventas USD es:

$$\text{PE } \$ = \frac{\text{Costos fijos Totales}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas Totales}}}$$

Si se reemplaza por valores reales en la formula dada de acuerdo a lo que el estudio de factibilidad define se tiene:

$$\text{PE } \$ = \frac{49.875,81}{1 - \left(\frac{31.571,91}{124.770,19} \right)}$$

$$\text{PE } \$ = \frac{49.875,81}{0,75}$$

$$\text{PE } \$ = \mathbf{66.771,77 \text{ USD}}$$

Para que la unidad productiva no pierda ni gane debe tener un ingreso de 66.771,77 dólares. Desde ese nivel de ingreso en adelante comienza a tener beneficios.

Punto de equilibrio en cantidad

$$PEu = \frac{PE \$}{\text{Precio de venta unitario}}$$

$$PEu = \frac{66.771,77 \text{ USD}}{8,10}$$

$$PEu = \quad \quad \quad \mathbf{8.241,62 \text{ USD}}$$

Para que la unidad productiva no pierda ni gane debe producir 8.241,62 unidades. Desde ese nivel de producción en adelante comienza a tener beneficios.

Punto de equilibrio en porcentaje

$$PE = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Ventas totales} - \text{Costos variables}} \times 100$$

$$PE = \frac{49.875,81}{124.770,19 - 31.571,91} \times 100$$

$$PE = \frac{49.875,81}{93.198,28} \times 100$$

$$PE = 0,535158007 \times 100$$

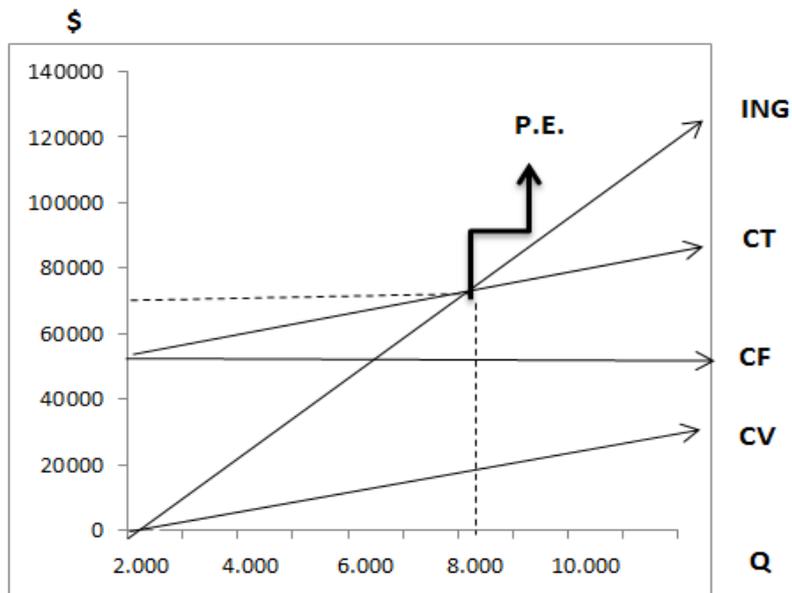
$$PE = \quad \quad \quad \mathbf{53,52 \%}$$

El 53,52 % sirve para recuperar los costos fijos y variables, el restante 46,48 % representan o son las utilidades.

A continuación se muestra el gráfico resultante del punto de equilibrio.

PE = Punto de Equilibrio
IT = Ingreso Total
CT = Costo Total
CV = Costo Variable
CF = Costo Fijo
ING = Ingresos
Q = Unidades (En cientos de miles)
\$ = Dólares (En cientos de miles)

GRÁFICO 22 Punto de equilibrio



ELABORACIÓN: La Autora

CAPÍTULO VI

6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

6.1 Aspecto legal de la microempresa

La microempresa por el origen de las inversiones o acciones es de tipo privado y se denomina PROARTE S.A. la cual estará regida por la Superintendencia de Compañías y se inscribirá en el registro mercantil; ajustándose a lo prescrito en la ley vigente de propiedad intelectual de derecho sobre nombres comerciales, marcas, logotipos, entre otros. Debidamente registrados en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.

6.2 Constitución jurídica

6.2.1 Requisitos para constituir una compañía

- **Aprobación del nombre de la Compañía**

Se deben presentar alternativas de nombres para la nueva Compañía, para su aprobación en la Superintendencia de Compañías.

- **Apertura cuenta de Integración de Capital**

Se apertura una cuenta de Integración de Capital de la nueva Compañía en cualquier banco de la ciudad de domicilio de la misma.

- **Celebrar la Escritura Pública**

Se presenta en una Notaría la minuta para constituir la Compañía

- **Solicitar la aprobación de las Escrituras de Constitución**

Las Escrituras de constitución deberán ser aprobadas por la Superintendencia de Compañías

- **Obtener la resolución de aprobación de las Escrituras**

La Superintendencia de Compañías nos entregará las Escrituras aprobadas con un extracto y 3 resoluciones de aprobación de la Escritura.

- **Cumplir con las disposiciones de la Resolución**

1. Publicar el extracto en un periódico de la ciudad de domicilio de la Compañía.
2. Llevar las resoluciones de aprobación a la Notaría donde se celebró la Escritura de constitución para su marginación.
3. Obtener la patente municipal y certificado de inscripción ante la Dirección Financiera.

- **Inscribir las Escrituras en el Registro Mercantil**

Una vez cumplidas las disposiciones de la resolución de aprobación de la Superintendencia de Compañías se deberá inscribir las Escrituras en el Registro Mercantil.

- **Elaborar nombramientos de la directiva de la Compañía**

Una vez inscritas las Escrituras se deberán elaborar los nombramientos de la directiva (Gerente y Presidente)

- **Inscribir nombramientos en el Registro Mercantil**

Los nombramientos deberán ser inscritos en el Registro Mercantil

- **Reingresar los Documentos a la Superintendencia de Compañías**

Se debe reingresar las Escrituras a la Superintendencia de Compañías para el otorgamiento de cuatro hojas de datos de la Compañía.

- **Obtener el RUC**

Reingresadas las Escrituras se entregarán las hojas de datos de la Compañía que permitirán obtener el RUC.

Documentación:

1. Formulario 01A con sello de recepción de la Superintendencia de Compañías.
2. Formulario 01B con sello de recepción de la Superintendencia de Compañías
3. Original y copia de los nombramientos Gerente y Presidente inscritos en el Registro Mercantil.
4. Original y copia de la Escritura de constitución debidamente inscrita en el Registro Mercantil.
5. Original y copia de la cédula de identidad y papeleta de votación del Representante Legal.
6. Una copia de la planilla de luz, agua, teléfono, pago del impuesto predial del lugar donde estará domiciliada la Compañía a nombre de la misma o, contrato de arrendamiento. Cualquiera de estos documentos a nombre de la Compañía o del Representante Legal.
7. Si no es posible la entrega de estos documentos, una carta por el propietario del lugar donde ejercerá su actividad la Compañía, indicando que les cede el uso gratuito.
8. Original y copia de las 4 hojas de datos que entrega la Superintendencia de Compañías.
9. Si el trámite lo realiza un tercero deberá adjuntar una carta firmada por el Representante Legal autorizando.

- **Retirar la cuenta de Integración de Capital**

Una vez que se obtenga el RUC de la Compañía, éste debe ser presentado a la Superintendencia de Compañías para que se emita la autorización de retirar el valor depositado para la apertura de la cuenta de Integración de Capital.

- **Apertura de una Cuenta Bancaria a nombre de la Compañía**

La Compañía puede abrir una cuenta corriente o de ahorros.

- **Obtener permiso para imprimir Facturas**

Para que la Compañía pueda emitir facturas, el SRI deberá comprobar la dirección de la Compañía.

Documentación:

1. Solicitud de inspección (formulario que entregan en el SRI).
2. Permiso de Bomberos.
3. En caso de realizar operaciones de Comercio Exterior, la autorización de la CAE.
4. Certificados, contratos o facturas de proveedores de la Compañía.
5. Certificado de cuenta bancaria a nombre de la Compañía.
6. Registro patronal en el IESS.
7. Patente Municipal.
8. Facturas que sustenten la propiedad mobiliaria.
9. Contrato de compraventa que sustente la propiedad inmobiliaria.
10. Panilla de luz, agua, teléfono o carta del pago del impuesto predial a nombre de la Compañía y/o el contrato de arrendamiento, o la carta de autorización de uso gratuito de oficina con reconocimiento de firma.

6.3 Misión

La misión de la Microempresa PROARTE S.A.

“Efectuar las actividades de producción y comercialización de trabajos manuales a base de papel y cartón, manteniendo características de calidad exigidas por el mercado, que aseguran una relación personal, justa y transparente con nuestros clientes, proveedores, la comunidad y el medio ambiente”.

6.4 Visión

La visión de la Microempresa PROARTE S.A.

“Consolidarse en el lapso de cinco años como una microempresa líder y especializada en productos manuales con valor agregado; posicionándonos en el mercado con productos de calidad y una marca reconocida, que impulse iniciativas para mejorar las condiciones culturales y medio ambientales tanto para sus miembros como para la comunidad, sus clientes y proveedores”.

6.5 Marco filosófico

Equidad, ética, excelencia, transparencia, respeto, liderazgo, competitividad, trabajo en equipo.

6.6 Imagen Corporativa

6.6.1 Propuesta: Imagen Corporativa

ILUSTRACIÓN 6 Imagen corporativa



ELABORACIÓN. La Autora

6.6.2 Tarjeta de presentación de la microempresa

ILUSTRACIÓN 7 Tarjeta de presentación de la microempresa



ELABORACIÓN. La Autora

6.6.3 Etiqueta del producto

ILUSTRACIÓN 8 Etiqueta del producto



ELABORACIÓN. La Autora

6.7 Objetivos organizacionales

- 6.7.1** Establecer una estructura organizativa, que permita el mejor desenvolvimiento dentro de la microempresa y la realización óptima de sus funciones.
- 6.7.2** Satisfacer las necesidades de los clientes en un entorno dinámico, cambiante y competitivo.
- 6.7.3** Fomentar la innovación
- 6.7.4** Penetrar en nuevos mercados
- 6.7.5** Manejar y llevar a cabo el Marketing de la microempresa de manera más eficiente que permita hacer frente a la competencia.
- 6.7.6** Consolidar posicionamiento en el mercado.
- 6.7.7** Promover la eficiencia en la realización de todas las actividades, que permita una utilización óptima de los recursos y una disminución de costos.

6.8 Políticas organizacionales

6.8.1 Políticas administrativas

- a.** Se preferirá a profesionales con experiencia laboral en el área a contratar.
- b.** Capacitar al personal de la microempresa
- c.** La hora de entrada y salida del trabajo deberá ser respetada por todo el personal de la microempresa.

6.8.2 Políticas financieras

- a.** Optimizar al máximo los recursos económicos y eliminar el tiempo ocioso.
- b.** Se adquirirá los equipos y maquinarias necesarias para la producción de trabajos manuales.
- c.** Establecer un porcentaje de utilidad que asegure rentabilidad.
- d.** La forma de pago al personal de planta, administrativo y ventas será de acuerdo a lo establecido en la ley y el nivel de responsabilidad que tenga la función que desempeña.

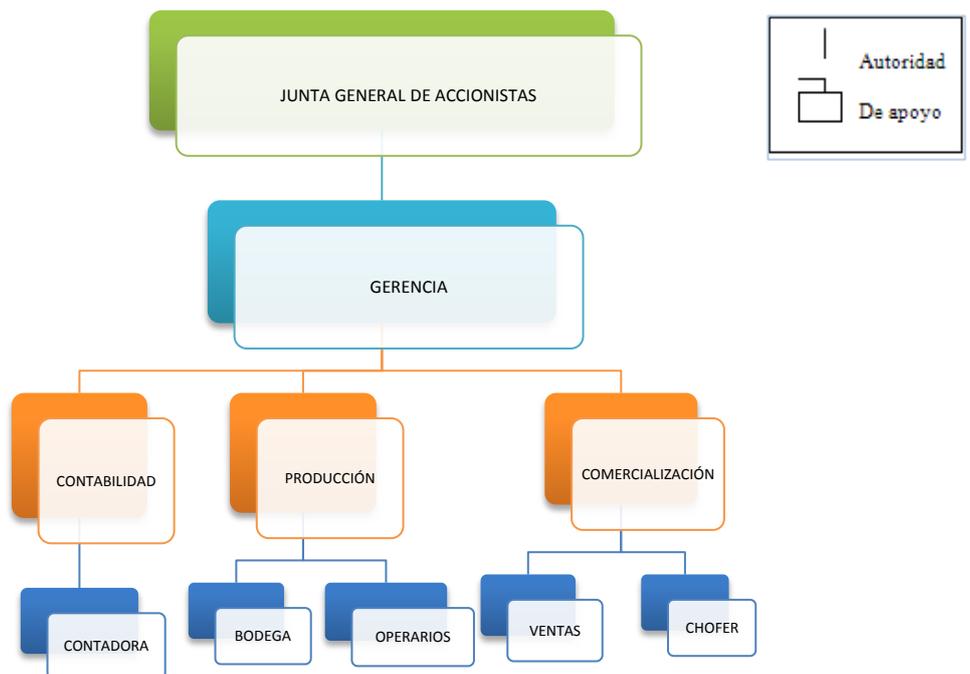
6.8.3 Políticas de mercadeo

- a. Realizar promociones para atraer a los clientes y satisfacer sus necesidades.
- b. Entregar los productos en el tiempo establecido.
- c. La comercialización de los trabajos manuales se realizará directa y con intermediarios.
- d. Manejar precios competitivos.
- e. Tomar en cuenta sugerencias y opiniones de los clientes.
- f. Atender a los clientes con amabilidad.

6.9 Organigrama

Organigrama estructural de la microempresa PROARTE S.A.

ILUSTRACIÓN 9 Organigrama Estructural



FUENTE: Investigación de Campo
ELABORADO POR: La Autora

6.9.1 Estructura funcional

6.9.1.1 Niveles estructurales

La estructura orgánico-funcional de “PROARTE” S.A. Estará formada de la siguiente manera.

a. Nivel legislativo

El nivel Legislativo o Superior compuesto por los accionistas de la Compañía que conforman la Junta General de Accionistas y son responsables de los asuntos referentes a los negocios sociales y para tomar las decisiones en la compañía.

b. Nivel ejecutivo

Este nivel Directivo o Ejecutivo está integrado por el Gerente de la Compañía, quien es responsable de dirigir y supervisar la ejecución de las políticas y de las actividades de la microempresa.

c. Nivel auxiliar

El nivel auxiliar está constituido por la unidad de contabilidad, que cumplirá las funciones de apoyo necesarias para la consecución de las actividades de la microempresa.

d. Nivel operativo

El nivel Operativo lo conforman las unidades de producción y comercialización, serán los responsables de ejecutar los planes para cumplir con los objetivos y metas que se ha planteado la microempresa.

6.9.2 Cuadro de Competencias

CUADRO 78 Competencias Junta General de Accionistas

PROARTE
I IDENTIFICACION DEL CARGO
Área o (Departamento): Junta General de Accionistas Supervisa a: Gerente Objetivo del cargo: <ul style="list-style-type: none">• Tomar decisiones para el buen funcionamiento de la microempresa
II FUNCIONES <ul style="list-style-type: none">• Nombrar y remover al Gerente cuando la organización así lo requiera.• Fijar los lineamientos generales para el funcionamiento de la Microempresa.• Aprobar los Estados Financieros de la Microempresa.

<ul style="list-style-type: none"> • Modificaciones de contratos. • Resolver acerca de la fusión, transformación, disolución y liquidación de la microempresa.
III PERFIL <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Honestidad
IV COMPETENCIAS <ul style="list-style-type: none"> • Comunicativo • Líder • Trabajo en equipo

Elaboración: La Autora

CUADRO 79 Competencias Gerente

PROARTE
I IDENTIFICACION DEL CARGO
<p>Área o (Departamento): Gerencia</p> <p>Cargo: Gerente</p> <p>Reporta a: Junta General de Accionistas</p> <p>Supervisa a: Contabilidad, producción, comercialización.</p> <p>Objetivo del cargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supervisar la ejecución de las políticas de la microempresa. • Dirigir las actividades de la microempresa.
II FUNCIONES <ul style="list-style-type: none"> • Cumplir y hacer cumplir las políticas y normas de la empresa. • Efectuar la planificación, organización, coordinación y control, de los procesos administrativos y productivos. • Velar por el cumplimiento de los objetivos planteados en la empresa. • Ser el portavoz de la microempresa ante los organismos públicos y privados. • Supervisar permanentemente las instalaciones de la compañía que se mantengan en excelentes condiciones de funcionamiento. • Administrar de forma eficiente y efectiva los recursos de la compañía. • Informar mensualmente, o cuando lo requiera la Junta General de Accionistas sobre el Estado económico y financiero de la compañía. • Determinar si las metas están siendo alcanzadas. • Las demás funciones que le fueran asignados por la Junta General de Accionistas.

III PERFIL

- Estudios superiores en Administración, Economía, Contabilidad y Auditoría.
- Capacitación en administración y gestión del Talento Humano.
- Liderazgo
- Responsabilidad
- Honestidad
- Trabajo en equipo

IV COMPETENCIAS

- Concepción de ideas.
- Monitoreo y control.

Elaboración: La Autora

CUADRO 80 Competencias Contadora

PROARTE
I IDENTIFICACION DEL CARGO
<p>Área o (Departamento): Contabilidad</p> <p>Cargo: Contadora</p> <p>Reporta a: Gerente</p> <p>Objetivo del cargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer apoyo en ciertos aspectos administrativos coordinados por la gerencia • Elaborar los estados financieros de forma adecuada y razonable.
II FUNCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar Estados Financieros y poner a conocimiento de la gerencia el presupuesto anual. • Estar constantemente actualizándose con lo que respecta al Servicio de Rentas Internas y asuntos afines a su cargo. • Participar y mejorar los procedimientos de control de adquisiciones de materia prima. • Autorizar y verificar el pago de proveedores. • Mantener, registrar, archivar y custodiar documentación a su cargo. • Cancelar al IESS, los aportes de los servidores de la compañía, realizar las actividades de agente de retención y proceder al pago de los impuestos de forma oportuna. • Realizar los roles de pago mensuales de los empleados de la compañía y proceder a su pago. • Realizar las recaudaciones de las ventas de la compañía adjuntando toda la documentación que justifique y diariamente realizar una parte de

<p>recaudaciones y máximo al día siguiente realizar los depósitos en el banco.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Otras funciones que se le encomiende.
<p>III PERFIL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título C.P.A. • Conocimientos de las leyes vigentes. • Manejo de sistemas contables. • Experiencia en cargos similares y trato con el personal. • Puntualidad • Responsabilidad • Honestidad • Trabajo en equipo
<p>IV COMPETENCIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de recursos financieros. • Comprensión oral y escrita.

Elaboración: La Autora

CUADRO 81 Competencias Bodeguero

PROARTE
<p>I IDENTIFICACION DEL CARGO</p> <p>Área o (Departamento): Producción</p> <p>Cargo: Bodeguero</p> <p>Reporta a: Gerente</p> <p>Objetivo del cargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Almacenar las materias primas • Mantener un control adecuado del inventario
<p>II FUNCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar el almacenamiento de materias primas, productos en proceso y de productos terminados. • Contar con un stock de materiales suficientes para mantener una producción permanente de trabajos manuales. • Un correcto almacenamiento de los materiales para evitar que se dañen. • Llevar un registro organizado de entradas y salidas de los inventarios. • Realizar un informe mensual del inventario existente en materias primas, productos en proceso, productos terminados de tal manera que refleje la situación de producción de trabajos manuales de la Microempresa.

<p>III PERFIL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orden y responsabilidad sobre los productos en bodega. • Honestidad • Responsabilidad • Experiencia en áreas de producción. • Título de bachiller
<p>IV COMPETENCIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad numérica • Honestidad • Puntualidad • Responsabilidad

Elaboración: La Autora

CUADRO 82 Competencias Operarios

PROARTE
I IDENTIFICACION DEL CARGO
<p>Área o (Departamento): Producción</p> <p>Cargo: Operarios</p> <p>Reporta a: Gerente</p> <p>Objetivo del cargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar trabajos manuales en el tiempo establecido para cumplir con los pedidos.
II FUNCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar los procesos de producción. • Manejo de materiales de producción.
III PERFIL
<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en elaboración de manualidades • Trabajo a presión • Trabajo en equipo
IV COMPETENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades y destrezas para elaborar trabajos manuales

Elaboración: La Autora

CUADRO 83 Competencias Jefe de Comercialización

PROARTE
I IDENTIFICACION DEL CARGO
<p>Área o (Departamento): Comercialización</p> <p>Cargo: Jefe de Comercialización</p> <p>Reporta a: Gerente</p> <p>Objetivo del cargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Inspeccionar, coordinar y controlar la distribución del producto.
II FUNCIONES
<ul style="list-style-type: none"> ● Comunicar a contabilidad para que proceda a realizar el registro por el ingreso de la venta del producto. ● Crear estrategias de venta. ● Entregar mensualmente el informe de las actividades. ● Efectuar contactos permanentes con los diferentes clientes. ● Contar con un inventario de productos para la venta. ● Asesoramiento al cliente con las características y ventajas de los trabajos manuales. ● Análisis del volumen de ventas, costos y utilidades. ● Persuadir al cliente para que adquiera el producto.
III PERFIL
<ul style="list-style-type: none"> ● Egresado o Ingeniero en Marketing o carreras afines. ● Experiencia en manejo y distribución de la producción. ● Conocimiento sobre el manejo de relaciones humanas. ● Trabajo a presión ● Trabajo en equipo
IV COMPETENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Facilidad de palabra. ● Actitudes positivas en las relaciones entre clientes. ● Iniciativa ● Responsabilidad

Elaboración: La Autora

CUADRO 84 Competencias Vendedor

PROARTE
<p>I IDENTIFICACION DEL CARGO</p> <p>Área o (Departamento): Comercialización</p> <p>Cargo: Vendedor</p> <p>Reporta a: Jefe de Comercialización</p> <p>Objetivo del cargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar el acercamientos directo con los clientes a los cuales se va a vender los trabajos manuales • Explicar las bondades y variedad de productos que ofrece la microempresa.
<p>II FUNCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición de los productos elaborados por la microempresa en las ferias llevadas a cabo en la ciudad de Ibarra. • Entrega del producto. • Elabora y entrega las facturas. • Cobra el dinero y/o cheques. • Entrega de las copias de las facturas a los clientes. • Ventas directas en la microempresa. • Atiende con amabilidad a los clientes.
<p>III PERFIL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un año de experiencia en el ámbito de ventas • Título bachiller • Excelente presentación personal • Puntualidad • Responsabilidad • Honestidad • Trabajo en equipo
<p>IV COMPETENCIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excelente comunicación • Generación de ideas

Elaboración: La Autora

CUADRO 85 Competencias Chofer

PROARTE
I IDENTIFICACION DEL CARGO
Área o (Departamento): Comercialización Cargo: Chofer Reporta a: Jefe de Comercialización Objetivo del cargo: <ul style="list-style-type: none">• Trasladar los trabajos manuales con el mayor cuidado hacia el lugar de destino.• Entregar los productos en el lugar y tiempo establecidos
II FUNCIONES <ul style="list-style-type: none">• Recoger la materia prima (papel y cartón) y trasladarlo hasta las instalaciones de la microempresa• Entrega del producto.• Traslado el producto con el mayor cuidado hacia el lugar de destino.• Realizar el mantenimiento necesario al vehículo.
III PERFIL <ul style="list-style-type: none">• Conductor profesional• Puntualidad• Responsabilidad• Honestidad
IV COMPETENCIAS <ul style="list-style-type: none">• Experiencia mínima de un año• Trabajo en equipo

Elaboración: La Autora

CAPÍTULO VII

7. Impactos del proyecto

El presente capítulo constituye un análisis detallado de los aspectos positivos y negativos que el proyecto generará en diferentes áreas.

A continuación se detalla el procedimiento que se ha seguido para realizar los impactos que el proyecto generará, considerando los siguientes para la elaboración de la matriz.

- Impacto Social.
- Impacto Económico.
- Impacto Educativo-Cultural.
- Impacto Ambiental.

En primer lugar se ha creído conveniente establecer un rango de nivel de impacto, que va desde menos 3 hasta 3 positivo con la valoración de la siguiente tabla.

Cuadro de valoración de impactos
CUADRO 86 Valoración de impactos

PONDERACIÓN	EVALUACIÓN
Cuantitativo	Cualitativo
-3	Impacto Alto Negativo
-2	Impacto Medio Negativo
-1	Impacto Bajo Negativo
0	No hay impacto
1	Impacto Bajo Positivo
2	Impacto Medio Positivo
3	Impacto Alto Positivo

FUENTE: Investigación de campo
ELABORACIÓN. La Autora

En segundo lugar se coloca en cada matriz los rangos de cada impacto en forma horizontal mientras que verticalmente se determina una serie de indicadores que darán información a cada una de las áreas seleccionadas.

A continuación se asigna un nivel de impacto a cada uno de los indicadores utilizando como base de la tabla de valoración de impactos.

Se determina el nivel de impacto de área o ámbito matemáticamente, para lo cual se obtiene la sumatoria de los indicadores establecidos y este resultado se lo divide para el número de indicadores.

Bajo cada matriz se realiza un breve análisis, en el cual se detalla las razones por las que se asignó determinado nivel de impacto de cada indicador.

Una vez realizado las matrices de cada área o ámbito se diseña una matriz general de impactos que utilizando los ítems indicados anteriormente, permiten establecer el impacto general del proyecto, en la primera columna se sustituye los indicadores de la áreas o ámbitos.

7.1 Impacto social

CUADRO 87 Matriz de impacto social

MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL								
INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Fuentes de trabajo							X	3
Actitud emprendedora							X	3
Percepción del arte						X		2
Contribuir al desarrollo socio-económico de la ciudad						X		2
TOTAL								10
MEDIA ARITMÉTICA								2,5

ELABORACIÓN. La Autora
FUENTE: Información Primaria

$$E = 10$$

$$E = \frac{E}{\text{Indicadores}}$$

$$\text{Impacto Económico} = 10 / 4 = 2,5 \longrightarrow 3 \text{ Impacto Alto Positivo}$$

7.1.1 Análisis

El puntaje de la matriz de impacto social se encuentra en el nivel alto positivo, ya que el beneficio social más importante encontrado en la elaboración del proyecto es la generación de fuentes de trabajo con lo que muchas familias de la zona serían beneficiadas, se reduciría los índices delincuenciales y otros problemas sociales. Así mismo ejercer una actitud emprendedora por medio de ideas innovadoras permite lograr el éxito empresarial y la percepción del arte es un factor clave que si es manejado correctamente impulsaría a un cambio de actitud frente a la forma en que la empresa se da a conocer a la sociedad como una organización socioeconómica que además de permitirle un ingreso económico le permite ser integrante de nuevas estructuras societarias, de igual forma la elaboración del proyecto contribuye al desarrollo socio-económico de la ciudad Ibarra, ya que anima a otros microempresarios a invertir, a mejorar su negocio, a trabajar mejor para enfrentar a la competencia con productos de calidad, que incentive a la gente a apreciar lo nuestro.

7.2 Impacto económico

CUADRO 88 Matriz de impacto económico

MATRIZ DE IMPACTO ECONÓMICO								
INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Rentabilidad del proyecto							X	3
Desarrollo del sector						X		2
Mejora de la productividad artesanal						X		2
Incentivo al consumo							X	3
TOTAL								10
MEDIA ARITMÉTICA								2,5

ELABORACIÓN. La Autora
FUENTE: Información Primaria

$$E = 10$$

$$E = \frac{E}{\text{Indicadores}}$$

Impacto Económico = $10 / 4 = 2,5 \longrightarrow 3$ Impacto Alto Positivo

7.2.1 Análisis

El puntaje de la matriz de impacto económico se encuentra en el nivel alto positivo, la creación de la microempresa es un negocio rentable ya que existe una demanda insatisfecha por lo que el producto tendrá una aceptación favorable y por ende se convierte en un proyecto rentable como se demuestra el estudio de mercado, lo que mejorara el desarrollo del sector y por ende la productividad artesanal.

A través de la comercialización de los trabajos manuales se va a lograr que los habitantes de la ciudad de Ibarra se incentiven adquirir el producto tanto por su precio, su calidad y por los beneficios que aporta en cuanto a la preservación del medio ambiente.

7.3 Impacto educativo – cultural

CUADRO 89 Matriz de impacto educativo - cultural

MATRIZ DE IMPACTO EDUCATIVO - CULTURAL								TOTAL
INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Generación de conocimientos						X		2
Actitud creativa							X	3
Desarrollo cultural					X			1
Apreciación de las artesanías							X	3
TOTAL								9
MEDIA ARITMÉTICA								2,25

ELABORACIÓN. La Autora

FUENTE: Información Primaria

$$E = 10$$

$$E = \frac{E}{\text{Indicadores}}$$

Impacto Económico = $9 / 4 = 2,25$ —→ 2 Impacto Medio Positivo

7.3.1 Análisis

El puntaje de la matriz de impacto Educativo-Cultural se encuentra en el nivel de Impacto Medio Positivo, de esta forma se aprecia que el impacto en general es positivo ya que el tener una microempresa implica la necesidad de capacitar al personal para una adecuada administración, esto se logra a partir de acciones de capacitación que son fundamentales ya que permitirán a los micros emprendedores a conseguir los objetivos planteados.

Es esencial la integración y estimulación de una actitud creativa en los miembros que conforman el equipo de trabajo de la microempresa, ya que en la elaboración de las artesanías se involucra la creatividad de quienes lo realizan, factor importante para ofrecer productos innovadores.

El presente proyecto puede impulsar a más personas a invertir en estudios similares, ya que este trabajo es la pauta para generar nuevas ideas ya que se reutilizan materiales y mediante un proceso de transformación se obtienen productos novedosos que son apreciados y valorados, lo que serviría para fomentar el desarrollo cultural del sector.

7.4 Impacto ambiental

CUADRO 90 Matriz de impacto ambiental

MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL								
INDICADOR	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Cumplimiento de las Normas Ambientales							X	
Preservación del medio ambiente							X	3
Reutilización del material reciclado							X	3
Calidad del Medio Ambiente							X	3
Educación ambiental							X	3
TOTAL								15
MEDIA ARITMÉTICA								3

ELABORACIÓN. La Autora

FUENTE: Información Primaria

$$E = 10$$

$$E = \frac{E}{\text{Indicadores}}$$

$$\text{Impacto Económico} = 15 / 5 = 3 \longrightarrow \text{Impacto Alto Positivo}$$

7.4.1 Análisis

El puntaje de la matriz de impacto ambiental se encuentra en el nivel alto Positivo; lo que determina que la implantación de la microempresa cumple con las normas ambientales establecidas por las autoridades en el proceso de construcción y producción, ya que con la elaboración de estos productos se contribuye en gran medida al cuidado y preservación del medio ambiente, tomando en cuenta que la materia prima principal para la fabricación de artesanías es el material reciclado como papel y cartón y que al reciclar una tonelada de papel se salvan 17 árboles se considera que la elaboración del presente proyecto ayuda en gran medida al cuidado del medio ambiente.

De igual forma mediante una buena educación ambiental ayudara a que las personas se concienticen y cuiden el medio ambiente utilizando para ello el reciclaje, lo cual dará soluciones a los problemas ambientales actuales, con el fin de formar una cultura conservacionista donde el hombre aplique en todos sus procesos productivos técnicas limpias, permitiendo de esta forma el desarrollo sostenible.

7.5 General

CUADRO 91 Matriz general de impactos

MATRIZ GENERAL DE IMPACTOS								
INDICADOR	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Social							X	3
Económico							X	3
Educativo- Cultural						X		2
Ambiental							X	3
TOTAL								11
MEDIA ARITMÉTICA								2,75

ELABORACIÓN. La Autora

FUENTE: Información Primaria

7.5.1 Análisis

En la matriz de resumen de los impactos se aprecia que el proyecto está dentro del rango alto Positivo, lo cual crea buenas expectativas de que el proyecto es bueno y que la ejecución tendrá buena acogida ya que no solo beneficiara a los involucrados sino también a la comunidad en general y al medio ambiente.

CONCLUSIONES

Una vez que se ha diseñado el estudio de Factibilidad, se puede afirmar que se han logrado todos los objetivos propuestos. A continuación se exponen los principales logros y hallazgos en las siguientes conclusiones:

1. El diagnóstico situacional elaborado en la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura, permitió conocer que posee hábiles artesanos que con sus diestras manos han dado forma a lo que la naturaleza les provee. Es por eso que se ve de muy buen agrado la creación de la microempresa de producción y comercialización de trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón), ya que no existe este tipo de organizaciones.
2. Las bases teórico-científicas suministraron la información necesaria sobre el estado de la investigación del tema propuesto, lo que permitió sustentar científicamente cada una de las fases del proyecto planteado.
3. El estudio de mercado permitió definir la existencia de una demanda potencial insatisfecha, que fácilmente puede ser captada por la microempresa. Esta parte del estudio realizado aportó valiosa información relacionada a la oferta, demanda, precios y formas de comercialización de este producto para la satisfacción de las necesidades de los posibles clientes.
4. En el estudio técnico, se estableció, como lugar de constitución y funcionamiento de la Microempresa, el barrio Ajaví Grande, en la calle Manuel de la Chica Narváez, debido a que se encuentra en la parte central de la zona urbana de la ciudad de Ibarra, existe cercanía a los lugares donde se adquiere la materia prima y es una zona muy comercial.
5. En el estudio financiero y económico se pudo establecer que el proyecto es rentable y factible de llevarse a cabo. La inversión inicial se recupera en dos años diez meses; dentro de los cinco años. Se tiene una tasa interna de retorno

del 30,96% y un valor actual neto positivo de 50.133,01 USD, el costo beneficio se ubica en 1,59 USD; lo que garantiza la ejecución del proyecto para la creación de la Microempresa PROARTE S.A.

6. La estructura orgánica de la microempresa está conformada por el personal administrativo y operativo designado para cada área, acorde a su perfil profesional y capacidad; al incursionar el proyecto planteado permitirá la generación de fuentes de trabajo, situación que beneficia a la comunidad en general.

7. Los impactos que genera la nueva unidad productiva son positivos, sobretodo el impacto ambiental, ya que al ser la materia prima principal para la elaboración de trabajos manuales material reciclado se contribuye en gran medida a la preservación del medio ambiente, lo cual determina que la creación de la microempresa es totalmente viable.

RECOMENDACIONES

1. Gestionar ante las autoridades gubernamentales, se promuevan y mejoren las prácticas artesanales y micro empresariales, mediante el otorgamiento de créditos a corto y mediano plazo con la finalidad de que este tipo de actividad mejore su competitividad. Esto permitirá que el consumidor prefiera lo nuestro.
2. Tomar en cuenta el sustento teórico porque es la base y apoyo para cualquier disposición que puedan tomar más adelante los dueños o directivos de una organización.
3. Se debe ofrecer un producto de buena calidad, a un precio accesible y contar con una variedad de diseños para satisfacer las necesidades de los clientes.
4. Se plantea intensificar las campañas de reciclaje, dirigidas a la población por parte de los Gobiernos locales, para contribuir a la preservación del medio ambiente.
5. Ejecutar el proyecto y poner en marcha esta nueva unidad productiva ya que garantiza el éxito al presentar una demanda positiva a los productos artesanales en la ciudad de Ibarra.
6. Sera esencial que la microempresa posea un recurso humano capacitado, que permita que sus colaboradores tengan los conocimientos técnicos científicos necesarios, especialmente en el caso del gerente, contador, vendedores y operarios cada uno en su área de ocupación.
7. Se deberá mantener los niveles de impactos y en caso de que en la ejecución del proyecto existieran variaciones se deberá solucionar los inconvenientes, tratando siempre de causar impactos positivos para la sociedad en general.

BIBLIOGRAFÍA

- **AMAT, Oriol;** (2010) Contabilidad y Gestión de Costes, PROFIT editorial, quinta edición. Barcelona.
- **ASUNCION, Josep;** (2009) El papel técnicas y métodos tradicionales de elaboración, parramón Ediciones S.A., cuarta edición. China.
- **ANZOLA, Servulo;** (2010) Administración de pequeñas empresas, McGraw-Hill Interamericana S.A., tercera edición.
- **BRAVO, Mercedes;** (2009) Contabilidad general, Editora Nuevodía, Novena Edición. Quito- Ecuador.
- **CELAYA, Roberto;** (2013) Contabilidad básica un enfoque basado en competencias, cengage learning editores S.A. de C.V, primera edición. México.
- **CELAYA, Roberto;** (2013) Contabilidad básica un enfoque basado en competencias, cengage learning editores S.A. de C.V, primera edición. México.
- **GALLUCCI, Lambin;** (2009) Dirección de Marketing, McGraw-Hill Interamericana S.A.
- **GOMEZ, Manuel;** (2009) Diccionario de Uso del Medio Ambiente, EUNSA.
- **GUAJARDO, Gerardo;** (2014) Contabilidad financiera, McGraw-Hill Interamericana S.A., sexta edición. Perú
- **GRECO, Orlando;** (2013) Diccionario preciso de Economía, valletta ediciones, primera edición. Buenos Aires.
- **HORN GREN, Charles;** (2012) Contabilidad de costos un enfoque gerencial, Pearson educación, decimocuarta edición. México.
- **JEAN, Taylor;** (2009) Decoración floral duradera, CEAC. Barcelona.
- **LIMA, Fausto;** (2009) Guía de Contabilidad Gubernamental. Ibarra.
- **MESA, Jhonny;** (2010) Evaluación financiera de proyectos, Ecoe Ediciones, primera edición. Colombia.
- **REY, José;** (2009) Contabilidad General, Copyright Ediciones, Segunda Edición. España.

- **ROJAS, Desmóstenes;** (2013) La Biblia del marketing, Lexus Editores. España.
- **VARELA, Rodrigo;** (2010) Evaluación económica de proyectos de inversión, McGraw-Hill Interamericana S.A., séptima edición. Bogotá.
- **ZAPATA, Jorge;** (2012) Análisis práctico y guía de implementación de NIIF: NIIF para las PYMES, Silva, tercera edición. Ecuador.

LINCOGRAFÍA:

www.inec.gob.ec

www.bce.fin.ec

www.supercias.gob.ec

www.mrl.gob.ec

www.superley.ec

www.ibarra.gob.ec

www.mies.gob.ec

www.inec.gob.ec

www.sri.gob.ec

ANEXOS

ANEXO N° 1



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE IBARRA

OBJETIVO: Recopilar información básica a fin de determinar la factibilidad para la producción y comercialización de trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón) en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.

INTRODUCCION: Lea detenidamente la pregunta antes de contestarla, la encuesta es anónima para garantizar la veracidad de las respuestas, marque con una x su respuesta.

Fecha: _____

Sector: _____

DATOS TÉCNICOS:

Edad: Menos de 18 años (), 18 – 30 (), 31 – 43 (), Mas de 44 años ()

Sexo: Masculino () Femenino () **Actividad:** _____

1.- ¿Cree usted que deberían clasificarse los desechos que salen de su hogar. (En desechos orgánicos, desechos materiales, entre otros) ?

- Definitivamente de acuerdo ()
- Generalmente de acuerdo ()
- Ligeramente de acuerdo ()
- Ligeramente en desacuerdo ()
- Generalmente en desacuerdo ()
- Definitivamente en desacuerdo ()

2.- ¿Cree usted que se debería contar con tachos de reciclaje?

- Definitivamente de acuerdo ()
- Generalmente de acuerdo ()
- Ligeramente de acuerdo ()
- Ligeramente en desacuerdo ()
- Generalmente en desacuerdo ()
- Definitivamente en desacuerdo ()

3.- ¿Usted tiene conocimientos sobre la elaboración de manualidades a base de material reciclado (papel y cartón)?

SI ()

NO ()

4.- ¿Usted ha adquirido adornos elaborados a base de material reciclado (papel y cartón)?

SI ()

NO ()

5.- ¿Con qué frecuencia usted adquiere estos productos?

Mensual ()

Ocasional ()

No adquiere ()

6. ¿Usted adquiriría trabajos manuales elaborados a base de material reciclado (papel y cartón)?

SI ()

NO ()

7.- ¿Qué trabajos manuales adquiriría?

Adornos Navideños ()

Adornos del hogar ()

8.- ¿Cree usted que debería crearse una microempresa productora y comercializadora de trabajos manuales a base de material reciclado (papel y cartón) en la ciudad de Ibarra?

Definitivamente de acuerdo ()

Generalmente de acuerdo ()

Ligeramente de acuerdo ()

Ligeramente en desacuerdo ()

Generalmente en desacuerdo ()

Definitivamente en desacuerdo ()

9.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por estos productos?

De \$4 a \$12 ()

De \$13 a \$21 ()

De \$22 a \$30 ()

10.- ¿Califique en orden de preferencia, qué busca usted cuando adquiere estos productos, siendo 4 el más importante y 1 el menos importante?

Calidad ()
Precio ()
Tamaño ()
Diseño ()

11.- ¿En cuál de los siguientes lugares usted ha adquirido este tipo de producto?

Almacenes ()
Mercados ()
Ferias ()
Otros ()
No adquiere ()

12.- ¿Califique en orden de preferencia, como le gustaría adquirir este nuevo producto, siendo 4 el más importante y 1 el menos importante?

A domicilio ()
Almacenes ()
Ferias ()
Mercados ()

ANEXO N° 2

Ley de compañías del Ecuador

De la compañía anónima

1. Concepto, características, nombre y domicilio

Art. 143.- La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas.

Art. 144.- Se administra por mandatarios amovibles, socios o no. La denominación de esta compañía deberá contener la indicación de "compañía anónima" o "sociedad anónima", o las correspondientes siglas. No podrá adoptar una denominación que pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y aquellos con los cuales se determine la clase de empresa, como "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar.

Las personas naturales o jurídicas que no hubieren cumplido con las disposiciones de esta Ley para la constitución de una compañía anónima, no podrán usar en anuncios, membretes de carta, circulares, prospectos u otros documentos, un nombre, expresión o siglas que indiquen o sugieran que se trata de una compañía anónima.

Los que contravinieren a lo dispuesto en el inciso anterior, serán sancionados con arreglo a lo prescrito en el Art. 445. La multa tendrá el destino indicado en tal precepto legal. Impuesta la sanción, el Superintendente de Compañías notificará al Ministerio de Salud para la recaudación correspondiente.

Art. 137.- La escritura de constitución será otorgada por todos los socios, por si o por medio de apoderado. En la escritura se expresará:

1. Los nombres, apellidos y estado civil de los socios, si fueren personas naturales, o la denominación objetiva o razón social, si fueren personas jurídicas y, en ambos casos, la nacionalidad y el domicilio;
2. La denominación objetiva o la razón social de la compañía;
3. El objeto social, debidamente concretado;
4. La duración de la compañía;

5. El domicilio de la compañía;
6. El importe del capital social con la expresión del número de las participaciones en que estuviere dividido y el valor nominal de las mismas;
7. La indicación de las participaciones que cada socio suscriba y pague en numerario o en especie, el valor atribuido a éstas y la parte del capital no pagado, la forma y el plazo para integrarlo;
8. La forma en que se organizará la administración y fiscalización de la compañía, si se hubiere acordado el establecimiento de un órgano de fiscalización, y la indicación de los funcionarios que tengan la representación legal;
9. La forma de deliberar y tomar resoluciones en la junta general y el modo de convocarla y constituir la;
10. Los demás pactos lícitos y condiciones especiales que los socios juzguen conveniente establecer, siempre que no se opongan a lo dispuesto en esta Ley.

Art. 138.- La aprobación de la escritura de constitución de la compañía será pedida al Superintendente de Compañías por los administradores o gerentes o por la persona en ella designada. Si éstos no lo hicieren dentro de los treinta días de suscrito el contrato, lo hará cualquiera de los socios a costa del responsable de la omisión.

Art. 139.- Los administradores o los gerentes podrán ser designados en el contrato constitutivo o por resolución de la junta general. Esta designación podrá recaer en cualquier persona, socio o no, de la compañía.

En caso de remoción del administrador o del gerente designado en el contrato constitutivo o posteriormente, para que surta efecto la remoción bastará la inscripción del documentos respectiva en el Registro Mercantil.

Art. 140.- El pago de las aportaciones por la suscripción de nuevas participaciones podrá realizarse:

1. En numerario;

2. En especie, si la junta general hubiere resuelto aceptarla y se hubiere realizado el avalúo por los socios, o los peritos, conforme lo dispuesto en el Art. 104 de esta Ley;

3. Por compensación de créditos;

4. Por capitalización de reservas o de utilidades; y,

5. Por la reserva o superávit proveniente de revalorización de activos, con arreglo al reglamento que expedirá la Superintendencia de Compañías.

La junta general que acordare el aumento de capital establecerá las bases de las operaciones que quedan enumeradas.

En cuanto a la forma de pago del aumento de capital, se estará a lo dispuesto en el segundo inciso del Art. 102 de esta Ley.

Art. 141.- Cuando por disposición contractual se designen funcionarios de fiscalización en esta especie de compañía, se aplicarán las disposiciones del Capítulo 9, Sección VI.

Nota: Incluida Fe de Erratas, publicada en Registro Oficial No. 326 de 25 de noviembre de 1999.

Art. 142.- En lo no previsto por esta Sección, se aplicarán las disposiciones contenidas en la Sección VI, en cuanto no se opongan a la naturaleza de la compañía de responsabilidad limitada.

ANEXO N° 3

Campaña de Reciclaje en la ciudad de Ibarra por parte de la Ilustre Municipalidad de San Miguel de Ibarra.

Campaña de reciclaje se posesiona en Ibarra	
	<p>La idea es concienciar a los ibarreños sobre la importancia de clasificar los desechos, para evitar el deterioro del medio ambiente.</p> <p>Con el ícono característico de la “Ciudad Blanca” Obelito, arrancó la campaña de reciclaje en Ibarra, se quiere posicionar la idea de mantener la armonía con el ambiente. Se trata de crear conciencia en los ciudadanos para la protección de la naturaleza, a través de la separación de residuos en orgánicos e inorgánicos.</p>
EMELNORTE colabora con proyecto de reciclaje del Municipio	
	<p>La Empresa Eléctrica Regional Norte, colabora con el Municipio de Ibarra en el proyecto de reciclaje de papel y plástico, con el propósito de prolongar la vida útil del relleno sanitario, para el efecto la empresa entregó al municipio tres estaciones de reciclaje grandes y tres pequeñas</p>
Nuevos carros recolectores de basura operan en Ibarra	
	<p>El Gobierno Autónomo Descentralizado de Ibarra, con el objeto de brindar un óptimo servicio a la comunidad y concretamente a quienes laboran en el mercado Amazonas, procedió a la renovación de los vetustos coches de basura que ya cumplieron su ciclo de vida, los cuales ya están operando al interior del mercado, mismos que muestran una nueva imagen, con un diseño agradable y brindan una mayor facilidad a quienes los manejan.</p>

ANEXO N° 4

Catálogo de productos

Catálogo de productos



Si lo tuyo es cuidar el medio ambiente adquiere productos novedosos elaborados a base de material reciclado al mejor precio y calidad.



Proarte

Adornos del hogar



CISNE

- **Material:** Papel y cartón
- **Medidas:** Alto: 20cm, Ancho: 16cm.
- **Precio:** 8,33



FLORERO

- **Material:** Papel y cartón
- **Medidas:** Alto: 24cm, Ancho: 15cm.
- **Precio:** 7,29



CANASTA

- **Material:** Papel y cartón
- **Medidas:** Alto: 18cm, Ancho: 19cm.
- **Precio:** 7,29



Adornos navideños



ARBOL NAVIDEÑO

- **Material:** Papel y cartón
- **Medidas:** Alto: 30cm, Ancho: 15cm.
- **Precio:** 10,94



CORONA

- Material:** Cartón
- Medidas:** Alto: 25cm, Ancho: 25cm.
- Precio:** 6,25

FICHA DE OBSERVACIÓN

CUADRO 92 Ficha de Observación Infraestructura y factores legales

CASO OBSERVADO: Infraestructura y cumplimiento de factores legales que amparan a los trabajos manuales.		
1. Localidad: Barrio los Ceibos 4. Informante Sr. Mario Dueñas 7. Contenido: Espacio a ocuparse en la elaboración de trabajos manuales y verificar la existencia de los factores legales.	2. Cantón: Ibarra 5. Fecha: 9 de Mayo del 2012 Del Fenómeno a Observarse: ➤ Taller para la elaboración de trabajos manuales El área para la elaboración de sus productos es de 2 por 3 metros cuadrados, el Sr. Mario Dueñas cuando realiza la venta de sus productos no utiliza facturas.	1. Ficha N° 1 6. Observador Carla Tierra Quienes participan: 1. La Mayoría:..... 2. Bue Número..... 3. Algunos: dos personas son las encargadas de realizar los trabajos manuales 4. Pocos..... 10. CONCLUSIONES: Para la elaboración de los trabajos manuales es necesario un lugar amplio y es de gran importancia cumplir con los factores legales.

Elaboración: La Autora

CUADRO 93 Ficha de Observación de los proceso de elaboración de trabajos manuales

CASO OBSERVADO: Proceso de elaboración de trabajos manuales		
<p>1. Localidad: Barrio los Ceibos</p> <p>6. Informante Sra. Zoila Chandi</p> <p>7. Contenido: En el barrio los Ceibos la sra. Zoila Chandi es muy conocida por la elaboración de trabajos manuales a base de material reciclado como papel y cartón,</p> <p>Entre los trabajos manuales que realiza estan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Árbol navideño ➤ Corona navideña ➤ Cisne pequeño ➤ Florero ➤ canastas 	<p>2. Cantón: Ibarra</p> <p>7. Fecha: 7 de Mayo del 2012</p> <p>Del Fenómeno a Observarse:</p> <p>Pasos para la elaboración de un florero:</p> <p>Para la elaboración de un florero se corta 300 papeles de 8cm de ancho y 8cm de largo, los cuales serán doblados hasta tener la forma de un triángulo, se unen las piezas hasta formar un círculo, una vez obtenido el círculo le damos la vuelta a la estructura y eso será la base del florero, las piezas siguientes van montadas sucesivamente dándole forma al florero, en la base pegamos un circulo de cartón, para los acabados utilizamos pintura acrílica y patina.</p>	<p>3. Ficha N° 2</p> <p>6. Observador Carla Tierra</p> <p>Quienes participan:</p> <p>1. La Mayoría:..... 2. Bue Número 3. Algunos: dos personas son las encargadas de doblar el papel y otra es la encargada de unir los papeles para dar la forma al florero y pintarlo. 4. Pocos</p> <p>10. CONCLUSIONES:</p> <p>Para la elaboración de un florero a base de material reciclado es necesario contar con destrezas y habilidades, ya que siguiendo un proceso de elaboración adecuado el resultado final son trabajos que además de ser novedosos ayudan a la preservación del medio ambiente.</p>

Elaboración: La Autora

ANEXO N° 6

PROFORMAS

Proforma Nro. 1: Herramientas, materiales indirectos

Sari Papelería Popular S.A.		Proforma							
		No. 0000000761							
Cliente: CARLA TIERRA Dirección: LA VICTORIA Referencia: Ciudad: IBARRA Teléfono: 0989294118		Fecha: 2014/04/05 Vendedor: 01 RODRIGUEZ CHACON SARA ALICIA Observacion:							
Codigo	Descripcion	UM	Cantidad	Bonif.	Precio U.	%	Dseto.	Total	
PA10260058	TIJERA ESCOLAR MAPED 13CM CUT 'N SOFT	UN	15.00	0	1.7411	0.00	0.000	26.1100 *	
PA10410004	PISTOLA SILICON BARRA DELG PREMIUM BARRILITO	UN	9.00	0	5.3125	0.00	0.000	47.8100 *	
AP30050018	ACRILICO FRANCO 60ML VERDE IGUANA	UN	1.00	0	1.3839	0.00	0.000	1.3800 *	
BA20180001	SILICONA BARRA DELGADA X1	UN	1.00	0	0.1339	0.00	0.000	0.1300 *	
DI50050004	MULLO # 12 X50 UNIDADES	UN	1.00	0	0.4911	0.00	0.000	0.4900 *	
PA10210012	GOMA BIOPLAS 590GM GIGANTE	UN	1.00	0	1.1607	0.00	0.000	1.1600 *	
BA20150007	PATINA SIENA TOSTADA FRANCO 30ML	UN	1.00	0	1.7400	0.00	0.000	1.7400 *	
PA10300002	ESCARCHA BLISTER CARIOCA X12	UN	1.00	0	0.7589	0.00	0.000	0.7500 *	
AP30040294	PINCEL BOSS PLANO 14	UN	12.00	0	0.6250	0.00	0.000	7.5000 *	
AP30040293	PINCEL BOSS PLANO 12	UN	12.00	0	0.4464	0.00	0.000	5.3500 *	
BA20140023	PALOS DE PINCHO DELGADO LARGO	UN	1.00	0	1.6964	0.00	0.000	1.6900 *	
BA20010016	FRANELA	UN	14.00	0	0.8929	0.00	0.000	12.5000 *	
AP30040050	PINCEL BARRILITO 19MM 3/4	UN	12.00	0	1.1607	0.00	0.000	13.9200 *	
AP30040297	PINCEL BOSS PLANO 20	UN	12.00	0	0.8482	0.00	0.000	10.1700 *	

PAPELERIA POPULAR
VENTAS POR MAYOR Y MENOR
RUC: 1091737236001
IBARRA - ECUADOR

Patty

Total Imponible (*) :	130.76	Descuentos:	.00	Recargos:	.00
Total No Imponible:	.00	Valor del IVA.:	15.69	Total General:	146.45

Son: CIENTO CUARENTA Y SEIS , 45/100

Proforma Nro. 2: Muebles de oficina

Talleres Campaña

CAMPAÑA REVELO LUIS ALFONSO

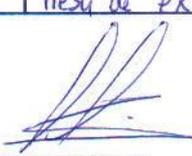
Dirección: Av. Pérez Guerrero 7-58 y Olmedo

Tel.: 062 612 498 / 098 857 8078

Ibarra - Ecuador

RUC: 1001443389001

Calificación Artesanal 87235

PROFORMA		Nº 000957	
Cliente: <u>Carla Nataly Tierra Rodríguez</u> RUC/CI: <u>100293679-S</u> Telf.: <u>0989294118</u> Dirección: <u>La Victoria</u> Fecha: <u>05/04/2017</u>			
Cant.	DESCRIPCIÓN	V. Unit.	V. TOTAL
1	Mesa para reuniones	80,36	80,36
3	Mesa para cortar	71,42	214,26
3	Archivador con divisiones	107,14	321,42
3	Corpo para exhibición	116,07	348,21
1	Sillones para oficina gerencia	446,42	446,42
6	Sillas para producción	19,64	117,84
1	Muebles para oficina	401,78	401,78
3	Mesas para elaboración manual	44,64	133,92
4	Escritorios de oficina	196,42	785,68
2	Muebles de Almacenamiento	491,07	982,14
3	Mesa de exhibición	80,36	241,08
		Subtotal \$	4073,11
		0% IVA	
		12 % IVA	488,77
		TOTAL \$	4562,00
 Entregue Conforme		Recibi Conforme	

Proforma Nro. 6: Herramientas, materiales indirectos

FERRETERIA ANDRADDE
 RUC: 1001714102001 TEF: 2952-647
 CALLE VELASCO 7-69 Y OLMEDO

P R O F O R M A
 Refer. No. : 004885

Fecha : 2014/04/10

Cliente : SRTA: CARLA TIERRA
 Vendedor : 005 EDUARDO

Codigo	Descripcion	UM.	Canti.	P.Venta	Descuento	Total
HPIS013	PISTOLA P/SILICON TRUPER BARRA PEQUERA	UN	9.00	5.446	.00	49.017 *
FBAL001	BALDE PLASTICO DE CONSTRUCCION	UN	10.00	1.785	.00	17.857 *
PRES004	RESINA BID PLAST LITRO	UN	1.00	1.607	.00	1.607 *
PSIL002	SILICON BARRA DELGADA	UN	1.00	.125	.00	.125 *
FBR0104	BROCHA COMANDO 2"	UN	12.00	1.026	.00	12.321 *
FBR0105	BROCHA COMANDO 2 1/2"	UN	12.00	1.428	.00	17.143 *
PTHI001	THINER LACA GALON (47)	UN	2.00	5.803	.00	11.607 *



TOTAL IMPONIBLE (*)	109.67
+ TOTAL NO IMPONIBLE	.00
- DESCUENTOS	.00
+ I. V. A.	13.16
TOTAL GENERAL	122.83

Proforma Nro. 7: Equipo de computación

COTIZACIÓN

PRODUCTO	<i>Impresora multifuncion Hp, y Notebook Hp.</i>
CÓDIGO	
PLAZO	<i>Contado. \$ 75,00. \$600,00.</i>
INICIAL	
CUOTA	\$
FECHA	<i>03/04/2014</i>

Proforma Nro. 8: Vehículo



COMERCIAL HIDROBO S.A.
IBARRA - QUITO - TULCAN - CAYAMBE

Fecha: 03 Julio 2013.
Marca: FIAT Modelo: 2005
Tipo: STRADA Valor \$. _____
_____ % I.V.A. \$. _____
Vendedor: _____ Total \$. 6000

FINANCIAMIENTO

Cuota Inicial \$. CONTADO Saldo \$. _____

Cuotas de \$. _____ \$. _____

Cuotas de \$. _____ \$. _____

Cuotas de \$. _____ \$. _____

Precio sujeto a cambio sin previo aviso

Av. Mariano Acosta 20 -120 (Frente al ex Aeropuerto) Telfs.: 062 631 333 **IBARRA**
Av. 10 de Agosto 8721 y Bustamante Telfs.: 2415900 / 2416083 / 2400504 **QUITO**
Veintimilla y Av. Seminario Telfs.: (06) 2982028 / 2982 778 **TULCAN**
Americana Norte Km. 1/2 Tifs: 022110-222 / 022110-700 **CAYAMBE**

Proforma Nro. 9: Equipo de computación, equipo de oficina



RUC: 1002450748001 TELF: 2954978
 DIRECCIÓN: SANCHEZ Y CIFUENTES / JUAN DE VELASCO

FECHA 05/04/2014
 CLIENTE CARLA TIERRA
 DIRECCIÓN LA VICTORIA
 TELEFONO 989294118

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V. UNIT	V. TOTAL
2	COMPUTADORA HP	\$ 602,67	\$ 1.205,34
1	IMPRESORA NORMAL	\$ 53,57	\$ 53,57
1	IMPRESORA MULTIFUNCIONES	\$ 129,46	\$ 129,46
1	TELEFONO	\$ 31,25	\$ 31,25
1	TELEFAZ	\$ 80,36	\$ 80,36
1	SUMADORA	\$ 35,71	\$ 35,71
PROFORMA		SUBTOTAL	\$ 1.535,69
		12 % IVA	\$ 184,28
		TOTAL	\$ 1.719,27

ANEXO N° 7

Página web de la microempresa PROARTE: <http://proarte.webgarden.es/>

← → ↻ proarte.webgarden.es/secciones/contacto 🔍 ☆

PROARTE

Si lo tuyo es cuidar el medio ambiente adquiere productos novedosos elaborados a base de material reciclado al mejor precio y calidad.



Florero

Material: Papel y cartón
Medidas: Alto: 24cm, Ancho: 15cm.
Precio: 7,29



Contacto

Secciones > Contacto

Nombre: Carla Tierra
Teléfono: 0989294118
Ibarra - Ecuador

Elaboración: La Autora