



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

TEMA:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO DEPORTIVO EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA”.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

AUTOR:

Portilla Chandi Edison Remigio

DIRECTOR:

Ing. Rosales Francisco

Ibarra, OCTUBRE 2014

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio de factibilidad pretende instaurar un centro de recreación deportiva con la finalidad de fomentar el deporte, en el sector , y sea generador de altos niveles de rentabilidad, para ello, se ha implementado fuentes de información primarias y secundarias, se ha llevado a cabo un proceso técnico investigativo que inicia con la estructuración de un análisis del contexto con el fin de identificar: aliados, oponentes, riesgos y oportunidades que permitan establecer estrategias para que el proyecto tenga éxito. El estudio de mercado con una investigación de campo, teniendo como instrumento un cuestionario para determinar la actitud del consumidor respecto al complejo deportivo que se plantea construir, la demanda, oferta, determinación de los costos, entre otros aspectos, con el fin de determinar la viabilidad comercial del proyecto planteado. El estudio técnico establece el grado de factibilidad técnica del proyecto, determina que la localización óptima será en el centro-norte de la urbe, establece una inversión total para el proyecto de \$256.767,68 donde el 41,74% será capital propio y el 58,26% será financiado por medio de un préstamo bancario a cinco años plazo con una tasa fija del 11%. El estudio financiero se construyó a través de la proyección de ingresos y egresos, utilización de estados financieros precisos los cuales fueron sometidos a un proceso de evaluación y análisis donde resultó un VAN de \$ 135.217,56 y una TIR de 30,41%. En el desarrollo del diseño organizacional se estableció el direccionamiento estratégico que mantendrá la empresa, el organigrama estructural y las funciones de los puestos de trabajo. Se establece que “vía sport” generará un impacto general positivo alto en el entorno; por lo tanto en base a los mencionados antecedentes se justifica la plena viabilidad del proyecto.

EXECUTIVE SUMMARY

This feasibility study aims to establish a center for sports recreation in order to promote the sport, the industry, and is generating high levels of profitability for this purpose has been implemented sources of primary and secondary information has been carried out technical investigative process that starts with structuring a context analysis in order to identify: allies, opponents, risks, and opportunities to develop strategies for the project to succeed. The market study based on field research using a questionnaire as an instrument determined regarding consumer attitudes to health service that is posed to offer, demand, supply, costing, inter alia, in order to determine the commercial viability of the proposed project. The technical study establishes the degree of technical feasibility of the project determines the optimal location is at the north of the city - center, provides a total investment for the project of \$256.767,68 where the equity is 41.74 % and 58.26 % will be financed by a bank loan to five -year term with a fixed rate of 11 %. The financial study was constructed through the projection of income and expenses, use of accurate financial statements which were subjected to a process of evaluation and analysis which proved an NPV of \$ 135.217,56 and an IRR of 30.41% . In developing the organizational design strategic direction that will keep the business, organizational and structural features of the jobs was established. It states that "satellite sport" has a positive overall impact on the environment high; therefore based on the preceding, the feasibility is fully justifie

CERTIFICADO DEL ASESOR

AUTORÍA

Yo, Portilla Chandi Edison Remigio portador de la cédula de ciudadanía N°. 040155176-7, declaro bajo juramento que el presente trabajo es de mi autoría y los resultados de la investigación son de mi total responsabilidad además, que no ha sido presentado previamente para ningún grado ni calificación profesional y que he respetado las diferentes fuentes de información



.....
Portilla Chandi Edison Remigio
C.C.: 040155176-7

.....
Ing. Rosales Francisco
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por el egresado Portilla Chandi Edison Remigio, para optar por el Título de INGENIERO EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS, cuyo tema es: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO DEPORTIVO EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA", considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se digne.

En la ciudad de Ibarra a los 29 días del mes de octubre de 2014

Firma



Ing. Rosales Francisco

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

Portilla Chandi Edison Remigio

C.C.: 040155176-7

Ibarra a los 29 días del mes de octubre de 2014

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

Yo, Portilla Chandi Edison Remigio, portador de la cédula de ciudadanía N°. 040155176-7, manifestó la voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, Artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor de la obra o trabajo de grado denominado: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO DEPORTIVO EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA", en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Correo electrónico: edison185@hotmail.com
Teléfono: 0804734130

Portilla Chandi Edison Remigio
C.C.: 040155176-7

Ibarra a los 29 días del mes de octubre de 2014

Solo para trabajos de grado
Programa: Pregrado Posgrado
Título por el que opta: Ingeniería en Economía Mención Finanzas
Asesor/Director: Ing. Rosales Francisco

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dego sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

Datos de Contacto	
Cédula de Ciudadanía:	040155176-7
Apellidos y Nombres:	Portilla Chandi Edison Remigio
Dirección:	Galápagos y Sangolquí Huertos Familiares
Email:	eddison185@hotmail.com
Teléfono:	0994734130

C.C.: 040155176-7

Datos de la Obra	
Título	Estudio de factibilidad para la creación de un Complejo Deportivo en la Parroquia de San Antonio Cantón Ibarra Provincia de Imbabura.
Autora	Portilla Chandi Edison Remigio
Fecha:	25 de octubre del 2014
Solo para trabajos de grado	
Programa:	Pregrado <input type="checkbox"/> Posgrado <input type="checkbox"/>
Título por el que opta:	Ingeniería en Economía Mención Finanzas
Asesor/Director:	Ing. Rosales Francisco

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Portilla Chandi Edison Remigio, portador de la cédula de ciudadanía N°. 040155176-7, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra, objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.


Ibarra, a los 29 días del mes de octubre de 2014

EL AUTOR:

Portilla Chandi Edison Remigio

C.C.: 040155176-7

ACEPTACIÓN:



.....
Ing. Betty Chávez

JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario

DEDICATORIA

Dedico con todo cariño este trabajo, fruto de mi esfuerzo durante mi formación académica a mi familia, la cual me ha formado con los más altos principios morales y me ha brindado su apoyo incondicional, en especial a mi padre y madre que hicieron todo en la vida para lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

A mis hermanos personas importantes en mi vida, que siempre estuvieron listos para brindarme toda su ayuda, de igual manera al amor, de mi vida a mi mejor amiga, a mi novia, a Kary, que siempre estuvo brindándome su apoyo incondicional en el desarrollo de este trabajo.

AGRADECIMIENTO

Un profundo agradecimiento a Dios por regalarme una vida llena de oportunidades; a mis padres que con gran sacrificio y esfuerzo me dieron la mejor herencia mi profesión, a mis hermanos que son mi apoyo incondicional.

Al ingeniero Francisco Rosales quien a más de ser el Director de este trabajo, fue de quien adquirí en las aulas inestimables conocimientos técnicos y humanos.

PRESENTACIÓN

San Antonio de Ibarra parroquia rural perteneciente al cantón Ibarra de la provincia de Imbabura, ubicada a 5,50 km de la capital provincial y a 174 km de la capital ecuatoriana. La cabecera parroquial consta con las coordenadas geográficas: 0° 20' 08" de latitud norte y 78°10' 09" de longitud oeste.

Visitar San Antonio, pequeña población ubicada a cinco minutos al sur de Ibarra, es alternar entre la emoción de admirar la belleza de las obras artesanales y la sorpresa de descubrir, casi en cada silenciosa casa, un taller de artesanos en los cuales mazos, formones, buriles, dan forma a la vieja madera de nogal que se amontona a veces en los mismos portones de las solariegas viviendas.

Las viejas técnicas de la Escuela Quiteña han retornado para aplicar el color y el pan de oro a obras que lucen espléndidas en los hogares de muchos lugares del mundo, como una expresión de la riqueza cultural de nuestro pueblo.

Pero no son sólo los tallados en madera. Ahora es fácil disfrutar de lo que significa la expresión pictórica y conocer la calidad y creatividad de hábiles pintores y escultores en la calle Ramón Tenga, convertida en la "CALLE DEL ARTE". Si gusta lo monumental, las enormes figuras elaboradas en hormigón, cemento o piedra, dan cuenta de la calidad de estos singulares artesanos ibarreños. Cuna de hábiles artesanos cuyas esculturas de tamaño natural se levantan y dan la bienvenida a los visitantes.

Ubicación: San Antonio está ubicado en la provincia de Imbabura, a 5,5 Km. Del cantón Ibarra, ocupa una superficie de 29, 07 Km² y su población es de 17.522 habitantes aproximadamente. (Según censo de 2010)

El proyecto se llevará a cabo en la Parroquia de San Antonio debido a que es un lugar donde sus habitantes practican mucho las distintas actividades deportivas y no existe un lugar adecuado donde puedan acudir y recrearse junto a su familia o amigos, es importante que sea llamativo para que las personas que visiten se lleven una buena imagen y puedan ser considerados como nuestros clientes potenciales.

El tema surge por interés personal, entendiendo que el deporte es parte integradora de la cultura, del esparcimiento, la entretención y la convivencia, además de su estrecha relación con las áreas verdes y el espacio público. El proyecto tiene como finalidad Contribuir al desarrollo integral de la Salud Física y Mental de la Comunidad a través de la promoción de actividades deportivas.

Infundir el Espíritu de respeto mutuo y servicio a la sociedad de la Parroquia de San Antonio por medio de la práctica deportiva para el mejoramiento de la calidad de vida de sus participantes y el fortalecimiento de los valores humanos.

Son pocos los eventos capaces de contener tantos valores en sí mismos como el deporte, en él se desarrollan y se ponen en práctica cualidades como la lealtad, el respeto, la amistad, el liderazgo, el trabajo en equipo, la cooperación, la honradez y el juego limpio, entre muchos otros. El proyecto estará fundamentado en marcar la diferencia respecto a otros que existen ya que tendrá una infraestructura adecuada que garantizará un excelente servicio.

Otro aspecto fundamental será la presentación del lugar que permitirá que el cliente se sienta cómodo y a gusto también se implementará otros servicios adicionales que serán un complemento para la comodidad del cliente.

Objetivo General del proyecto

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de un complejo deportivo en la parroquia de San Antonio de la Ciudad de Ibarra Provincia de Imbabura a través de métodos técnicos optimizando los recursos y su administración para la puesta en marcha del proyecto.

Específicos

- I. Determinar un diagnóstico técnico situacional externo para conocer a los aliados, oponentes, riesgos y oportunidades del proyecto.
- II. Establecer bases teóricas que apoyen al desarrollo del proyecto y conocer su conceptualización.
- III. Desarrollar un estudio de mercado el mismo que determine la factibilidad de la realización del proyecto.
- IV. Realizar un estudio técnico en el cual se establezca el tamaño del proyecto, la macro, micro localización y la ingeniería del proyecto.
- V. Evaluar los efectos económicos financieros y empresariales que generara el proyecto.
- VI. Establecer la estructura organizacional para determinar las competencias y funciones del recurso humano para cada una de las funciones específicas.

VII. Analizar los principales impactos que genere el presente proyecto en los ámbitos socio – económico, educativo, cultural y ambiental.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	ii
EXECUTIVE SUMMARY	iii
AUTORÍA.....	iv
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR	¡Error! Marcador no definido.
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO ¡Error! Marcador no definido.	
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN ¡Error! Marcador no definido.	
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	x
PRESENTACIÓN.....	xi
ÍNDICE GENERAL.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xxii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xxiii
ÍNDICE DE TABLAS	xxiv
CAPÍTULO I.....	27
1. DIAGNÓSTICO TÉCNICO SITUACIONAL	27
1.1. Antecedentes	27
1.2. Principales problemas.....	28
1.3. Diagnóstico situacional	29
1.3.1. Objetivos diagnósticos	29
1.3.1.1. Objetivo General.....	29
1.3.1.2. Objetivos específicos.....	29
1.3.2. Tipo de investigación	30

1.3.3.	Fuentes de información	30
1.4.	Variables diagnósticas	30
1.5.	Indicadores	31
1.5.1.	Variable 1: Situación geo -político	31
1.5.2.	Variable 2: Clima, flora y fauna.....	31
1.5.3.	Variable 3: Nivel socio económico	31
1.5.3.1.	Social.....	31
1.5.3.2.	Económica.....	31
1.5.4.	Variable: Medidas de Sensibilidad.....	32
1.6.	Análisis de la información	35
1.6.1.	Situación geo - política.....	35
1.6.1.1.	Ubicación.....	35
1.6.1.2.	Superficie y altura.....	35
1.6.1.3.	Límites.....	35
1.6.2.	Clima, flora y fauna.....	35
1.6.2.1.	Clima	35
1.6.2.2.	Flora	36
1.6.2.3.	Fauna	37
1.6.3.	Nivel socio económico	37
1.6.3.1.	Social.....	37
1.6.3.2.	Económico.....	43
1.6.4.	Análisis del entorno	46
1.6.4.1.	Aliados.....	47
1.6.4.2.	Oponentes.....	47
1.6.4.3.	Oportunidad.....	47
1.6.4.4.	Riesgos.....	47
1.7.	Construcción de la matriz AOOD	48
1.8.	Determinación de la oportunidad	48
CAPITULO II.....		51
2.	MARCO TEÓRICO.....	51
2.1.	Complejo deportivo	51
2.1.1.	Deporte.....	51

2.1.1.1.	Importancia del deporte.....	52
2.1.1.2.	Clasificación del deporte.....	52
2.1.1.3.	Actividades deportivas.....	53
2.1.1.4.	Actividades físicas.....	54
2.1.1.5.	Actividades recreativas.....	54
2.1.1.6.	Actividades culturales.....	54
2.1.1.7.	Recreación y deporte:.....	54
2.1.2.	Espacios deportivos.....	55
2.1.2.1.	Por su naturaleza.....	55
2.1.2.2.	Por su administración.....	55
2.2.	Empresa.....	56
2.2.1.	Clasificación de la empresa.....	57
2.2.1.1.	Comerciales.....	57
2.2.1.2.	Industriales.....	57
2.2.1.3.	Servicios.....	57
2.2.2.	Importancia de la empresa.....	57
2.2.3.	Objetivo de la empresa.....	58
2.2.4.	La microempresas.....	58
2.3.	Estudio de mercado.....	59
2.3.1.	Oferta.....	59
2.3.2.	Demanda.....	59
2.3.3.	Estrategias de mercado.....	59
2.3.3.1.	Precio.....	59
2.3.3.2.	Cliente.....	60
2.3.3.3.	Servicios.....	60
2.4.	Estudio técnico.....	61
2.4.1.	Tamaño de proyecto.....	61
2.4.2.	Localización del proyecto.....	61
2.4.2.1.	Macro localización.....	61
2.4.2.2.	Micro localización.....	62
2.4.3.	Ingeniería del proyecto.....	62
2.4.4.	Presupuesto técnico.....	63

2.4.4.1.	Inversión fija	63
2.4.4.2.	Inversión diferida	63
2.4.4.3.	Capital de trabajo	64
2.4.4.4.	La inversión.	65
2.4.4.5.	Financiamiento	65
2.5.	Estudio económico financiero	66
2.5.1.	Ingresos	66
2.5.2.	Egresos.....	66
2.5.2.1.	Costos del servicio	66
2.5.2.2.	Gastos de ventas.....	67
2.5.2.3.	Gastos administrativos	67
2.5.2.4.	Depreciaciones.....	67
2.5.3.	Balance general.....	68
2.6.	Indicadores de evaluación financiera	68
2.6.1.	Flujos de caja proyectados	68
2.6.2.	Valor actual neto (VAN)	69
2.6.3.	Tasa interna de retorno (TIR)	69
2.6.4.	Punto de equilibrio	69
2.6.5.	Relación Beneficio - Costo.....	70
2.6.6.	Período de recuperación de la inversión.....	70
2.7.	Estructura organizacional.....	71
2.7.1.	Misión	71
2.7.2.	Visión.....	71
2.7.3.	Organigrama estructural	71
2.7.4.	Orgánico funcional.....	72
2.8.	IMPACTOS	72
	CAPÍTULO III	74
3.	ESTUDIO DE MERCADO	74
3.1.	Introducción	74
3.2.	Objetivos del estudio de mercado	74
3.2.1.	Objetivo general.....	74
3.2.2.	Objetivos específicos	74

3.3.	Identificación del Servicio.....	75
3.3.1.	Tipos de servicios	75
3.4.	Segmento de mercado.....	76
3.4.1.	Segmento de mercado (PEA).....	76
3.4.2.	Proyección al Año 2013.....	76
3.4.2.1.	Cálculo de la Muestra.....	77
3.5.	Análisis de la demanda	77
3.6.	Recolección de Información.....	78
3.6.1.	Información Primaria.....	78
3.7.	Información Secundaria	78
3.8.	Análisis de la información	78
3.8.1.	Presentación de resultados de las encuestas aplicadas a la Poblaciónn Económicamente activa de San Antonio de Ibarra.....	79
3.9.	Demanda	91
3.9.1.	Proyección de la demanda	92
3.10.	Oferta.....	93
3.11.	Estimación de la demanda insatisfecha.....	93
3.12.	Capacidad instalada	95
3.12.1.	Capacidad para indor fútbol.....	95
3.12.2.	Capacidad para vóley.....	96
3.12.3.	Capacidad para basquetbol.....	96
3.12.4.	Capacidad para natación.....	97
3.12.5.	Resumen de la capacidad	97
3.13.	Demanda a captar	98
3.14.	Plan de comercialización	100
3.14.1.	Producto o servicio	100
3.14.2.	Precio	100
3.14.3.	Calidad y diferenciación	101
3.14.4.	Plaza	101
3.14.5.	Publicidad y promoción	101
3.15.	Conclusión	102
	CAPÍTULO IV.....	104

4. ESTUDIO TÉCNICO	104
4.1. Tamaño del proyecto	104
4.1.1. Factores que afectan el Tamaño	105
4.1.2. Determinación de la capacidad del proyecto	105
4.1.2.1. Disponibilidad de recursos financieros	105
4.1.2.2. Fijación de la capacidad del complejo deportivo	105
4.1.2.3. La Organización	106
4.2. Localización del proyecto	106
4.2.1. Macro localización	107
4.2.2. Micro Localización	108
4.3. Ingeniería del proyecto.....	109
4.3.1. Requerimiento de infraestructura civil.....	110
4.3.2. Flujo de procesos	111
4.3.2.1. Flujograma de indorfutbol.....	111
4.3.2.2. Flujograma de vóley	112
4.3.2.3. Flujograma de básquet.....	113
4.3.2.4. Flujograma de natación	114
4.3.3. Presupuesto técnico	114
4.3.3.1. Activos fijos.....	114
4.3.3.2. Gasto constitución	118
4.3.3.3. Capital de trabajo	118
4.3.4. Inversión del proyecto.....	118
4.3.5. Financiamiento	119
4.3.6. Talento humano.....	119
CAPÍTULO V.....	122
5. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO.....	122
5.1. Ingresos	122
5.2. Egresos.....	123
5.2.1. Costos del servicio.....	123
5.2.1.1 Insumos.....	123
5.2.1.2. Mano de obra directa.....	124
5.2.1.3. Costos indirectos.....	125

5.2.1.4.	Resumen de los costos	125
5.2.2.	Gastos administrativos.....	125
5.2.2.1.	Sueldos del área administrativa.....	125
5.2.2.2.	Gastos generales de administración	126
5.2.2.3.	Gastos de materiales de oficina	127
5.2.2.4.	Resumen de los gastos administrativos	127
5.2.3.	Gastos de ventas.....	128
5.3.	Tabla de amortización.....	128
5.4.	Depreciaciones	130
5.5.	Resumen de egresos proyectados.....	131
5.6.	Estado de resultados	131
5.7.	Flujo de caja.....	132
5.8.	Estado de situación financiera	132
5.9.	Estudio financiero.....	133
5.7.1.	Costo de oportunidad.....	133
5.7.2.	Valor Actual Neto (VAN)	133
5.7.3.	Tasa Interna de Retorno (TIR).....	134
5.7.4.	Costo Beneficio.....	135
5.7.5.	Relación Ingresos Egresos	136
5.7.6.	Punto de equilibrio	136
5.7.7.	Periodo de recuperación de la inversión.....	138
	CAPÍTULO VI.....	140
6.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	140
6.1.	Aspecto legal de la empresa	140
6.2.	Organización de la empresa	141
6.2.1.	Logotipo.....	141
6.2.2.	Misión	141
6.2.3.	Visión.....	141
6.2.4.	Principios	142
6.2.5.	Políticas	142
6.2.6.	Valores.....	142
6.3.	Organigrama estructural	144

6.4. Orgánico funcional	144
6.4.1. Funciones y descripción de cada nivel	144
6.4.1.1. Junta general de accionistas	144
6.4.1.2. Administrador	146
6.4.1.3. Contador/a.....	147
6.4.1.4. Auxiliar de servicios	148
6.4.1.5. Entrenadores	149
CAPÍTULO VI.....	150
7. ANÁLISIS DE IMPACTOS.....	150
7.1. Impacto Económico.....	151
7.2. Impacto social	152
7.3. Impacto deportivo.....	153
7.4. Impacto General.....	154
Conclusiones	155
Recomendaciones	157
Bibliografía	159
ANEXOS	161

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Procedencia agua para tomar	38
Gráfico N° 2. Tenencia de medidor en San Antonio	39
Gráfico N° 3. Disponibilidad de línea telefónica	40
Gráfico N° 4. Actividades Productivas de la Parroquia de San Antonio ...	46
Gráfico N° 5. Existe un complejo turístico	79
Gráfico N° 6. Importancia de un complejo turístico	80
Gráfico N° 7. Aporte del complejo deportivo	81
Gráfico N° 8. Ayuda del deporte	82
Gráfico N° 9. Horarios de atención	83
Gráfico N° 10. Deporte más practicado.....	84
Gráfico N° 11. Frecuencia de utilización	85
Gráfico N° 12. Cantidad de veces que practica	86
Gráfico N° 13. Aspectos a considerar	87
Gráfico N° 14. Precio de mercado	88
Gráfico N° 15. Deporte dirigido por Expertos	89
Gráfico N° 16. Servicio de comida nutritiva.....	90

ÍNDICE ILUSTRACIONES

Ilustración N° 1. Mapa de la provincia de Imbabura.....	107
Ilustración N° 2. Mapa de San Antonio de Ibarra, Ecuador.....	108
Ilustración N° 3. Lugar para el centro recreativo	109
Ilustración N° 4. Flujograma indorfutbol	111
Ilustración N° 5. Flujograma de vóley	112
Ilustración N° 6. Flujograma de básquet	113
Ilustración N° 7. Flujograma de natación	114
Ilustración N° 8. Organigrama estructural	144

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Existe un complejo deportivo	79
Tabla N° 2. Importancia de un complejo deportivo ¡Error! Marcador no definido.	
Tabla N° 3. Aporte del complejo deportivo	81
Tabla N° 4. Ayuda del deporte	82
Tabla N° 5. Horarios de atención	83
Tabla N° 6. Deporte más practicado	84
Tabla N° 7. Frecuencia de utilización.....	85
Tabla N° 8. Cantidad de veces que practica	86
Tabla N° 9 Aspectos a considerar.....	87
Tabla N° 10. Precio de mercado	88
Tabla N° 11. Deporte dirigido por Expertos.....	89
Tabla N° 12. Servicio de comida nutritiva	90
Tabla N° 13. Cálculo de la demanda actual	91
Tabla N° 14. Demanda de personas	92
Tabla N° 15. Proyección de la demanda por partidos.....	92
Tabla N° 16. Demanda insatisfecha de indor fútbol	93
Tabla N° 17. Demanda insatisfecha de vóley	94
Tabla N° 18. Demanda insatisfecha de básquet	94
Tabla N° 19. Demanda insatisfecha de natación	94
Tabla N° 20. Demanda insatisfecha del complejo deportivo	94
Tabla N° 21. Cálculo de capacidad instalada en natación	97
Tabla N° 22. Capacidad instalada.....	97

Tabla N° 23. Demanda a captar en indor fútbol	98
Tabla N° 24. Demanda a captar en vóley	98
Tabla N° 25. Demanda a captar en básquet	98
Tabla N° 26. Demanda a captar en natación	99
Tabla N° 27. Demanda a captar general.....	99
Tabla N° 28. Precio de entrada al complejo deportivo	100
Tabla N° 32. Capacidad instalada.....	104
Tabla N° 33. Ponderación para establecer la microlocalización	109
Tabla N° 34. Terreno.....	115
Tabla N° 35. Infraestructura	116
Tabla N° 36. Muebles y equipos	116
Tabla N° 37. Muebles y equipo de cocina.....	117
Tabla N° 38. Equipo de cómputo	117
Tabla N° 39. Resumen de activos fijos	117
Tabla N° 40. Gasto Constitución.....	118
Tabla N° 41. Capital de trabajo	118
Tabla N° 42. Inversión del proyecto	118
Tabla N° 43. Financiamiento.....	119
Tabla N° 44. Distribución de capital propio	119
Tabla N° 45. Personal que se requiere	120
Tabla N° 46. Ingresos proyectados.....	122
Tabla N° 47. Insumos.....	123
Tabla N° 48. Salario mensual	124
Tabla N° 49. Salario anual	124
Tabla N° 50. Costo total de mano de obra directa	124
Tabla N° 51. Costos indirectos.....	125
Tabla N° 52. Resumen.....	125
Tabla N° 53. Salario mensual	125
Tabla N° 54. Salario anual	126
Tabla N° 55. Gasto total de personal administrativo	126
Tabla N° 56. Gastos generales	126
Tabla N° 57. Materiales de oficina	127

Tabla N° 58. Resumen de gastos	127
Tabla N° 59. Gastos de ventas	128
Tabla N° 60. Datos para amortización	128
Tabla N° 61. Amortización	128
Tabla N° 62. Resumen de préstamo anual	130
Tabla N° 63. Depreciaciones	130
Tabla N° 64. Resumen de egresos	131
Tabla N° 65. Estado de resultados	131
Tabla N° 66. Flujo de caja.....	132
Tabla N° 67. Estado de situación financiera	132
Tabla N° 68. Tasa de redescuento	133
Tabla N° 69. Valor Actual Neto	133
Tabla N° 70. Tasa Inferior	134
Tabla N° 71. Tasa superior	134
Tabla N° 72. Datos para calcular la TIR.....	135
Tabla N° 73. Costo Beneficio	135
Tabla N° 74. Relación Ingresos Egresos	136
Tabla N° 75. Punto de Equilibrio	137
Tabla N° 76. Periodo de recuperación de la inversión	138
Tabla N° 77. Impacto Económico.....	151
Tabla N° 78. Impacto social	152
Tabla N° 79. Impacto deportivo.....	153
Tabla N° 80. Impacto general	154

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO TÉCNICO SITUACIONAL

1.1. Antecedentes

San Antonio de Ibarra, es una parroquia con una gran riqueza cultural por historia y por tradición, donde se ha desarrollado el arte y la artesanía de madera tallada, pintura, escultura, cerámica, tejidos y bordados que son reconocidos a nivel nacional e internacional. Las artes y artesanías nacieron en San Antonio de Ibarra en el año 1884, luego de la creación del "Liceo Artístico", fundado por el maestro Daniel Reyes, con la colaboración de sus hermanos Luis y Fidel, como escuela de formación y capacitación académica en las artes y oficios, el cual en el corto plazo direccionó a un respetable sector de la población al cultivo de las artes plásticas, como máximos recursos de la expresión artística en San Antonio y la región. La artesanía es una actividad que involucra el desarrollo familiar y comunitario, en muchos casos es una actividad complementaria a otras actividades entre ellas la agricultura, a través de la artesanía se expresan los sentimientos, creencias, tradiciones, costumbres e identidad de los pueblos.

La Parroquia de San Antonio de Ibarra, en la actualidad, se ha constituido en el referente nacional de la producción de artes visuales, principalmente en madera, pintura, tejidos a mano (sacos de lana y bordados), objetos en resinas plásticas, cerámica, orfebrería y otros. (PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, 2010, ELABORADO POR LA JUNTA PARROQUIAL DE SAN ANTONIO DE IBARRA.)

Dentro del sistema económico que se desarrolla en la parroquia es importante conocer las principales actividades productivas a las que se dedica la población para satisfacer las necesidades económicas básicas de la familia; a que sector pertenecen (primario, secundario, terciario), la población económicamente Activa PEA y los destinos o flujos de comercialización de la producción de la parroquia, que a continuación se detalla.

1.2. Principales problemas

Existe déficit de áreas deportivas a nivel barrial en la periferia del área urbana, existe también equipamiento deportivo en mal estado y sin baterías sanitarias, además una carencia de áreas deportivas zonales que oferte mayor variedad de recreación.

La falta de áreas de recreación se debe a la falta de inversión por parte de la Junta Parroquial tanto en el deporte como la recreación considerando que San Antonio de Ibarra es un lugar donde predomina el deporte, por lo que la falta de espacios deportivos conlleva a que jóvenes no se diviertan sanamente sino mediante el alcohol que es perjudicial para su salud y para el entorno ocasionando problemas familiares y sociales.

La problemática dentro de un sector se basa, en las necesidades de la población que se desarrolla dentro de un territorio, en la parroquia San Antonio de Ibarra los problemas más frecuentes corresponden a la infraestructura básica (déficit de los servicios básicos: luz, agua, teléfono (falta de oportunidades para la integración de todos y cada uno de los actores sociales), en la educación (el nivel de educación impartida en los diferentes establecimientos), en lo ambiental (La deforestación, la contaminación entre otros), en lo político institucional (el escaso fortalecimiento institucional con la que cuentan los gobiernos locales), también a esto se suma la escasa seguridad con la cuenta la parroquia.

1.3. Diagnóstico situacional

Iniciaremos planificando en los métodos que se utilizarán en el proceso de la determinación del diagnóstico situacional, estableciendo los objetivos diagnósticos, variables, indicadores, matriz, relación diagnóstica y fijando las fuentes de información. A continuación se detalla los aspectos señalados.

1.3.1. Objetivos diagnósticos

1.3.1.1. Objetivo General

Determinar la situación actual en la que se encuentra la Parroquia de San Antonio de Ibarra con el fin de conocer si existen instalaciones recreativas para que las personas del sector practiquen deporte.

1.3.1.2. Objetivos específicos

- Investigar sobre la situación geo - política de la parroquia de San Antonio de Ibarra.
- Investigar sobre aspectos exógenos tales como: el clima, flora y fauna en el sector.
- Determinar el nivel socio, demográfico y económico de las personas que habitan en la parroquia de san Antonio de Ibarra.

- Realizar un análisis del entorno, con el fin de determinar aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que tendría el complejo deportivo a implementarse.

1.3.2. Tipo de investigación

Se basará en una investigación de tipo cualitativa, descriptiva de campo y bibliográfica – documental; los mismos que a continuación se explica el ámbito a utilizarse en cada uno de estos procedimientos de investigación, que guiarán todo el proceso de recopilación de la información como datos, tabulación, análisis, interpretación y conclusiones.

1.3.3. Fuentes de información

Para la realización del diagnóstico situacional se recurrirá a la información proporcionada por la Junta Parroquial de San Antonio de Ibarra, Plan de Desarrollo Territorial (PDOTs), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) e información proporcionada por los habitantes de la localidad.

1.4. Variables diagnósticas

Con la finalidad de brindar un mejor entendimiento y análisis se ha identificado las principales variables con sus respectivos indicadores que a continuación se detalla:

Situación geo-política.

Clima, flora y fauna del sector.

Nivel socio económico.

Análisis del entorno

1.5. Indicadores

1.5.1. Variable 1: Situación geo -político

- a. Ubicación.
- b. Superficie y altura.
- c. Límites.

1.5.2. Variable 2: Clima, flora y fauna

- a. Clima.
- b. Flora.
- c. Fauna.

1.5.3. Variable 3: Nivel socio económico

1.5.3.1. Social

- a. Satisfacción de servicios básicos.
- b. Vías
- c. Educación.
- d. Cultura

1.5.3.2. Económica

- a. Población por género.
- b. Población por edades.
- c. Población económicamente activa e inactiva.
- d. Actividades económicas
- e. Población apta para realizar deporte.

1.5.4. Variable: Medidas de Sensibilidad

- a. Oponentes
- b. Aliados
- c. Oportunidades
- d. Riesgos

Cuadro N° 1. Matriz de relación diagnóstica

Objetivos	Variable	Indicadores	Fuente de información
Investigar sobre la situación geo - política de la parroquia de San Antonio.	Situación geo - política	Ubicación.	Documental - bibliográfica
		Superficie y altura.	
		Límites.	
Investigar sobre aspectos exógenos tales como: el clima, flora y fauna en el sector.	Aspectos exógenos	Clima.	Documental - bibliográfica
		Flora.	
		Fauna.	
Determinar el nivel socio, demográfico y económico de las personas que habitan en la parroquia de san Antonio	Social	Satisfacción de servicios básicos.	Encuesta
		Vías	
		Salud.	
		Educación.	
	Demográfico y Económico	Población por género.	Plan de desarrollo territorial
		Población por edades.	
		Población económicamente activa e inactiva.	
		Actividades económicas	
		Población apta para realizar deporte.	
	Realizar un análisis de las entidades que influyen en la creación del Complejo Deportivo.	Entidades	Liga cantonal de San Antonio
Junta parroquial			
GAD Ibarra			
Federación Deportiva de Imbabura			
Microempresas de ecuavoley			

	Deficit del servicio	
	Demandantes	
	Solicitud de crédito	
	Clima	
	Accidentes	

1.6. Análisis de la información

1.6.1. Situación geo - política

1.6.1.1. Ubicación.

San Antonio está localizado a 5,50 kilómetros de la capital provincial de Ibarra y a 174 km de la capital ecuatoriana Quito.

1.6.1.2. Superficie y altura.

La parroquia tiene una extensión de 2.958 ha (dos mil novecientos cincuenta y ocho hectáreas). Se encuentra entre los 2,040 msnm y 4,620 msnm (metros sobre nivel del mar)

1.6.1.3. Límites.

San Antonio limita al Norte con la parroquia de Imbaya y con la parroquia de San José de Chaltura, al Oeste con la parroquia de San Francisco de Natabuela, al Sur con las parroquias La Esperanza, San Pablo de Otavalo; y al Este con la ciudad de Ibarra.

1.6.2. Clima, flora y fauna

1.6.2.1. Clima

La parroquia de San Antonio de Ibarra posee un clima frío en la parte alta del páramo que se encuentra desde los 2,800 hasta los 4,620 msnm, y templado correspondiente al centro poblado 2,040 msnm hasta los 2,800 msnm, su temperatura promedio es de 9.8° C en la parte alta y alcanza los 17° C en la parte baja. En el clima se destaca su variedad en función

de la altura sobre el nivel del mar y la precipitación como parámetros más importantes. (www.touribarra.gob.ec, 2014)

1.6.2.2. Flora

San Antonio encierra una gran belleza escénica, de flora y fauna, además de sus Recursos Culturales e Históricos que se reflejan en la vocación Artístico-Artesanal de sus habitantes y en las tradiciones y costumbres que son parte de la Identidad de la Parroquia de San Antonio de Ibarra.

La vegetación herbácea, arbustiva y arbórea presente llegan a los límites con el páramo, y es de 165 especies, en su mayor parte están constituidos por un grupo de familias, como: Asteraceae, Melastornataceae, Rubiaceae, Amarylidaceae, Ericaceae, Araliáceae, Myrtaceae Rosaceae, Verbenaceae, Poaceae, Orchidaceae, Elaeocarpaceae entre otras, de acuerdo a los estudios efectuados por Reina Myrian; Terán Karén & Caicedo Oscar, respectivamente. Estas especies son también las que históricamente han sido la fuente de energía para las poblaciones locales, han promovido la dinámica de la biodiversidad al formar parte de los hábitats de animales silvestres y contribuir a la protección de suelos agrícolas y de las fuentes de agua.

Esta vegetación está reflejada en las especies como: aliso, polylepis, moras silvestres, taxos, motilones, chilcas, matico, quishuar, pumamaqui, guachis, arrayanes, atucurra y una gran variedad de helechos, líquenes, tarqui, colca, gualicanes, mortiños, guzmán, sachá capulí, laurel de cera, cerote, cerotillo, olco, alpa chocho, iguilan, colca, shanshi, guayasa de monte, suro, salogalog, chugunda yurac o fanja, yrac huasha, savia carrasquillo, rosas, tupial, pucafino, pullingul, trinitaria, tzitsar, loto, pigalag, asnaj fanga, cabe mencionar que se han identificado la existencia de 10 especies de orquídeas y aún quedan muchas especies sin identificación.

El área del páramo es de 120 has, se caracteriza por tener una cobertura vegetal herbácea permanente, constituida en su mayor parte por especies de la familia Poaceae. Existen también asociaciones de epífitas con musgo, huaicundos, orquídeas y algunas especies de Asteráceas, Esta zona tiene mucha importancia por ser captadora de agua, constituyendo grandes esponjas retenedoras de humedad, la que luego es suministrada dosificadamente por medio de los diferentes cauces naturales; existiendo una predominancia de paja (*Stipa calamagrostis* y *Festuca*), el echol o violeta de campo (*Gaiadendrum punctatum*), piñuela (*Puya* sp), entre otras.

Los característicos musgos, helechos, líquenes y orquídeas que abundan por la humedad atmosférica, de entre las cuales existen plantas con características medicinales, que cosechadas en su hábitat natural, constituyen en un potencial farmacéutico de la biodiversidad, siendo motivo para darle un valor económico y conservarla.

1.6.2.3. Fauna

Se ha llegado a identificar 15 especies de aves, entre ellas: mirlos, gorriones, tórtolas, tucurpillas, torcazas colibríes, canarios, quilicos, viracchuros, golondrinas, lechuzas; otros animales como conejos, chucuris, raposas y armadillos.

1.6.3. Nivel socio económico

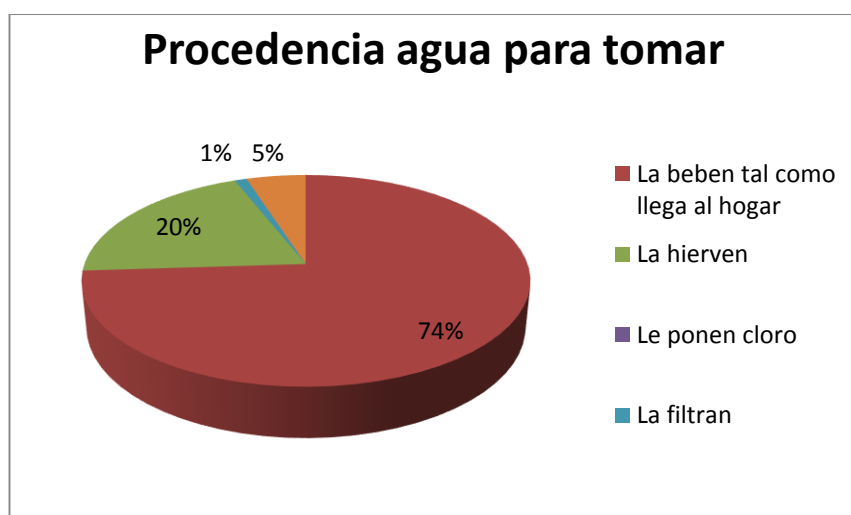
1.6.3.1. Social

a) Servicios básicos

- Agua

En el sector rural, el agua como recurso multifuncional supone un análisis sectorial, desde el punto de vista de sostenibilidad económica y como el recurso de consumo humano. En la parroquia este recurso tiene una cobertura desde la red pública de 4.440 viviendas con este tipo de conexión. La otra fuente de aprovisionamiento del recurso hídrico es desde el río, vertiente, acequia o canal con un total de 80 viviendas, además existen 56 hogares que tienen como procedencia el agua lluvia y 38 del agua de pozos. Ver tabla 1.3

Gráfico N° 1. Procedencia agua para tomar



Fuente: Censo INEC 2010
Elaborado: Equipo Técnico PDOTS

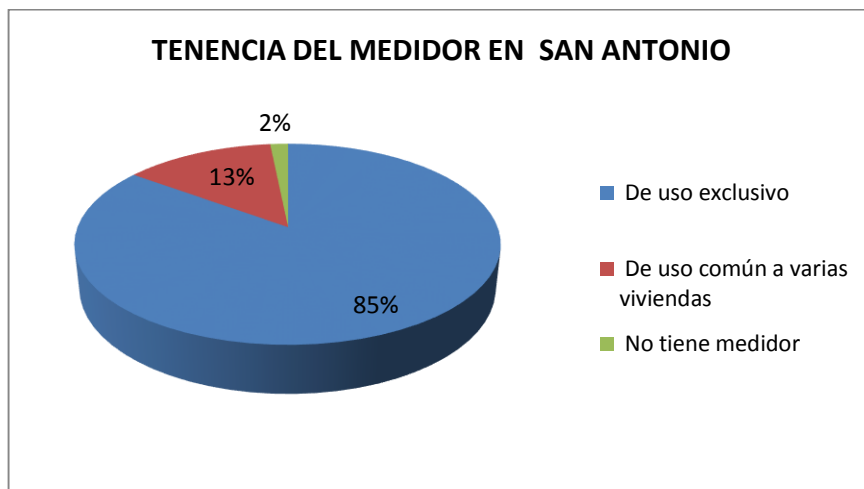
Como recurso de consumo humano, los datos que disponemos del Censo de población y vivienda Instituto Nacional de Estadísticas y censos (INEC) 2010, muestran que el 74 % de hogares beben el agua sin ningún tipo de tratamiento previo, el 20% hierven el agua antes de beberla y el 5% compra agua purificada.

De estas fuentes de aprovisionamiento, la que representa mayor peligro para la salud, por no tener ningún tipo de tratamiento previo, es el agua de río, vertiente, acequia o canal. Son fuentes susceptibles de estar contaminadas y provocar enfermedades gastrointestinales, cutáneas, y parasitosis.

- Energía eléctrica

El 85 % de viviendas tienen suministro eléctrico de la red de empresa eléctrica de servicio público. El déficit es del 2% en la parroquia. (Ver gráfico 3)

Gráfico N° 2. Tenencia de medidor en San Antonio



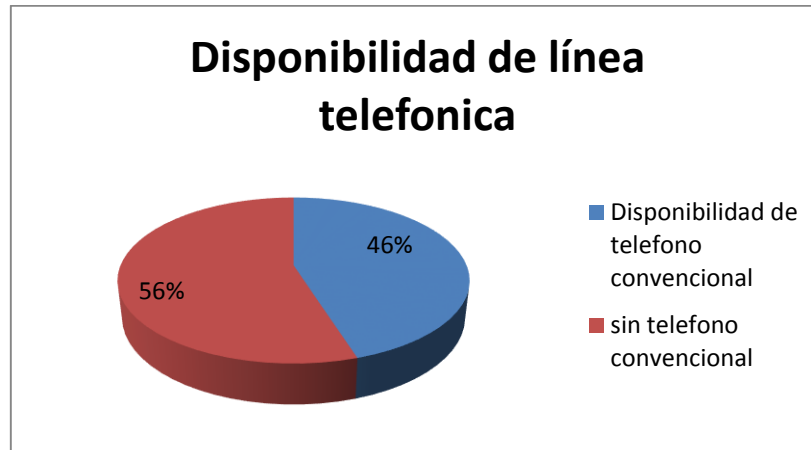
Fuente: Censo INEC 2010
Elaborado: Equipo Técnico PDOTS

La procedencia de la energía eléctrica es de la red de empresa eléctrica de servicio público, esta es la fuente principal de suministro de este servicio

- Telefonía e internet.

La disponibilidad del teléfono convencional es de 2.106 líneas que corresponde al 46%, y un déficit de 2.510 viviendas ocupando el 56% sin el servicio.

Gráfico N° 3. Disponibilidad de línea telefónica



Fuente: Censo INEC 2010
Elaborado: Equipo Técnico PDOTS

b) Sistema de movilidad vial

- Tipo de vías

La Parroquia está atravesada en sentido este-oeste por una vía expresa que es la panamericana, y por una arterial secundaria que es el carretero antiguo, el resto de la trama vial está definida por algunas vías colectoras en la cabecera parroquial que van en sentido norte-sur y por vías locales de circulación interna en toda el área urbana.

- Material en vías

El material de vías que predomina en la parroquia es la tierra, estas vías se encuentran cubriendo toda el área de transición, seguidas por las vías empedradas que rodean el área consolidada, las adoquinadas que cubren toda el área consolidada y las asfaltadas que son la vía expresa y arterial que existen en la parroquia.

- Suficiencia vial

La cobertura de la red vial es más densa en la mayor parte del área urbana, y se disgrega a medida que se aleja de ella, dejando sin mayor cobertura a la parte norte, sur y este de la parroquia, destacando un mayor problema de este sentido en los barrios Soles y Chorlaví que carecen conectividad física entre ellos.

- Transporte

El transporte en la parroquia es un servicio muy frecuente que cubre todos los barrios y comunidades, el principal acceso que comunica a la población con las principales ciudades es la Panamericana Ibarra - Otavalo, en la que se puede acceder a cualquier tipo de transporte intercantonal (Otavalo, San Pablo, Antuña, Cotacachi) e interprovinciales (Andina, Espejo, Turismo, etc.).

Cuadro N° 2. Necesidades básicas insatisfechas: rural

San Antonio	Población	Porcentaje
Población No pobres	9.142	52,43%
Población Pobres	8.296	47,57%
Total	17.438	100,00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

La mayoría de la población no son pobres, en base a las necesidades básicas insatisfechas, pero una importante cantidad de personas todavía les hace falta algunos servicios, lo que quiere decir que se debe trabajar muchos más en los servicios básicos de los habitantes de San Antonio.

c) Educación

Cuadro N° 3. Nivel Educativo

Nivel Educativo	Población
Ninguno	158
Centro de Alfabetización/(EBA)	11
Preescolar	21
Primario	816
Secundario	276
Educación Básica	275
Bachillerato - Educación Media	75
Ciclo Postbachillerato	4
Superior	68
Postgrado	6
Se ignora	19
Total	1.729

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

d) Cultura deportiva

El deporte que más se practica es el indoor fútbol y vóley representado por la Serie A con 14 equipos y la serie B con 22 cuadros, es decir que en total existen 36 equipos entre la serie A y B. ver el siguiente cuadro.

Cuadro N° 4. Equipos de la Serie A

Nº	Serie A
1	Estrella estudiantil
2	Garrisales
3	Scorpions
4	Círculo Juvenil
5	Ajisa
6	Rayo Vallecana
7	Chacaritas
8	28 de Abril
9	Talleres de Santo Domingo
10	Atlético Peñarol

11	A.C. Milan
12	Deportivo Tanguarin
13	Independiente
14	Halcones

Cuadro N° 5. Equipos de la Serie B

N°	Serie B
1	Nuevo Horizonte
2	Caopolican
3	América
4	Sporting Juvenil
5	Progreso
6	Visión Juvenil
7	Chelsea
8	Alberto Spencer
9	Gloriosos Central
10	San Miguel de Bellavista
11	Unión Juvenil
12	Dínamo
13	Pachuca
14	Atlético San Antonio
15	Santa Fé
16	Juventud Santa Clara
17	Sporting Polo Carrera
18	Deportivo San Agustín
19	Juvenil 28 de Abril
20	Santos F.C.
21	6 de Marzo
22	Fénix

El Presidente de la Liga Parroquia San Antonio Ing. Ramiro Estévez y el Tesorero Patricio Rosero son las personas con las que se conversó para que sean socios del complejo deportivo a través de sus representaciones.

1.6.3.2. Económico

a) Población

Cuadro N° 1. Población por género

Género	Población	%
---------------	------------------	----------

Hombre	8.595	49,05%
Mujer	8.927	50,95%
Total	17.522	100,00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

La población de la parroquia de San Antonio se distribuye de la siguiente manera: casi el 51% son mujeres y 49% son hombres, existiendo una relativa equidad entre los géneros, datos similares a nivel nacional.

Cuadro N° 6. Proyección de la población económicamente activa

Año	Población
2010	7.509
2011	7.528
2012	7.547
2013	7.565

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

b) Población por edades

Cuadro N° 2. Población por rango de edades

Rangos por edades	Población	%
Menor de 1 año	271	1,55%
De 1 a 4 años	1.339	7,64%
De 5 a 9 años	1.774	10,12%
De 10 a 14 años	1.873	10,69%
De 15 a 19 años	1.702	9,71%
De 20 a 24 años	1.553	8,86%
De 25 a 29 años	1.366	7,80%
De 30 a 34 años	1.231	7,03%
De 35 a 39 años	1.131	6,45%
De 40 a 44 años	1.013	5,78%
De 45 a 49 años	866	4,94%
De 50 a 54 años	687	3,92%
De 55 a 59 años	658	3,76%
De 60 a 64 años	533	3,04%
De 65 a 69 años	474	2,71%
De 70 a 74 años	413	2,36%
De 75 a 79 años	289	1,65%
De 80 a 84 años	180	1,03%

De 85 a 89 años	107	0,61%
De 90 a 94 años	41	0,23%
De 95 a 99 años	19	0,11%
De 100 años y más	2	0,01%
Total	17.522	100,00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Las edades en las que más se concentra la población son de 5 a 14 años, evidenciando un promedio con tendencia a la izquierda. Las personas que se encuentran en el rango de 20 a 49 años se tomarán en cuenta para el segmento de mercado o población del estudio.

c) Población económicamente activa e inactiva

La población apta para trabajar es de 14.138 personas, pero el 53% es activa y 47% es inactiva. La población económicamente activa por rama de actividad según el Censo 2010, es de 7.509 personas que corresponde al 42,9% de la población total de la parroquia. (Ver cuadro N° 6)

Cuadro N° 3. Población económicamente activa e inactiva

Género	PEA	PEI	Total
Hombre	4.622	2.296	6.918
Mujer	2.887	4.333	7.220
Total	7.509	6.629	14.138

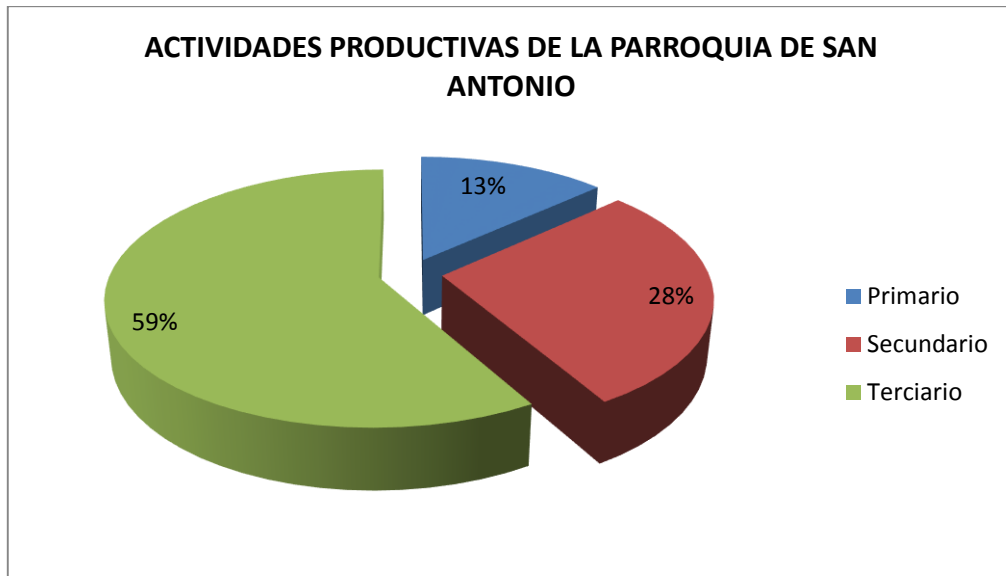
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

d) Principales actividades económicas.

Entre las actividades económicas de la parroquia tenemos en orden de importancia las actividades productivas del sector: terciario (comercio, restaurantes, hostales, transporte, construcción, servicios profesionales y gubernamentales, educación, esparcimiento, médicos, así como servicios personales de limpieza, domésticos, electricistas, etc. y servicios turísticos) con el 59%, seguido del sector secundario (industria

manufacturera) que corresponde a un 28% de la población dedicada a esta actividad y el sector primario (agricultura, ganadería, piscicultura, forestal y minería) con el 13%.

Gráfico N° 4. Actividades Productivas de la Parroquia de San Antonio



Fuente: Censo INEC, 2010

Hay que destacar que la industria manufacturera artesanal como actividad individual en la parroquia es la más importante

1.6.4. Análisis del entorno

Se hará una observación del entorno de cuáles pueden ser los beneficios y también las dificultades que se tendrá en el transcurso de la creación del complejo deportivo que se va a implementar en la parroquia de San Antonio de Ibarra mismos que servirán para anticiparnos a los posibles riesgos y aprovechar las oportunidades que se presenten.

Para la realización se basa en las variables que se relacionan con el entorno, para la creación del proyecto, dentro de esta matriz se hará una síntesis de los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos.

1.6.4.1. Aliados

La ubicación es óptima.

Junta parroquial y Liga deportiva de San Antonio

Concientización para hacer deporte.

Población deportiva.

1.6.4.2. Oponentes

Coliseo de san Antonio.

Escasos ingresos económicos.

Adjudicaciones de agua.

Falta de apoyo por parte de autoridades del sector.

1.6.4.3. Oportunidad

Cursos vacacionales.

Déficit de oportunidad de esparcimiento y recreación deportiva.

No existen competidores privados en la zona.

Fuentes de empleo y con ello crecimiento económico.

1.6.4.4. Riesgos

Clima.

Posibles competidores entrantes.

Falta de seguridad en el sector.

Aumento progresivo de vicios en jóvenes de la zona.

1.7. Construcción de la matriz AOR

Aliados	Oponentes
La ubicación es óptima.	Coliseo de san Antonio.
Actores sociales (Junta parroquial y Liga deportiva)	Escasos ingresos económicos.
Concientización para hacer deporte.	Falta de apoyo por parte de autoridades del sector
Población deportiva.	Adjudicaciones de agua.
Oportunidades	Riegos
Aprendizaje deportivo que desarrollan las potencialidades.	Clima.
Déficit de oportunidad de esparcimiento y recreación deportiva.	Posibles competidores entrantes.
No existen competidores privados en la zona.	Falta de seguridad en el sector.
Fuentes de empleo y con ello crecimiento económico.	Aumento progresivo de vicios en jóvenes de la zona

1.8. Determinación de la oportunidad

Tomando en cuenta la gran problemática que tiene la Parroquia de San Antonio de Ibarra en lo que se refiere al déficit de áreas deportivas, se afirma que existe una oportunidad en la creación del Complejo Deportivo por lo cual se hará un estudio de factibilidad.

El proyecto tiene como finalidad contribuir al desarrollo integral y de la salud física y mental de la comunidad a través de la promoción de actividades de recreación y deporte, entendiéndolo como parte integradora de la cultura, del esparcimiento, la entretención y la convivencia, además de su estrecha relación con las áreas verdes y el espacio público.

Además con la creación del complejo deportivo se pretende infundir el espíritu de respeto mutuo y servicio a la sociedad de la parroquia de San

Antonio de Ibarra por medio de la práctica e investigación deportiva para el mejoramiento de la calidad de vida de sus participantes y el fortalecimiento de los valores humanos.

Por lo tanto para aprovechar esta oportunidad, es necesario plantear un proyecto que permita hacer un: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO DEPORTIVO EN LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE IBARRA.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Complejo deportivo

En su Obra, (FORDHAM, Sherdon L., 2007) Fisiología del deporte, manifiesta que: “Son aquellos que cuentan con instalaciones para la celebración de varios deportes están equipadas para satisfacer las necesidades tanto de los jugadores como de los aficionados, cuentan con las instalaciones básicas como servicios sanitarios y vestidores.” Pàg.18.

Complejo deportivo es una construcción provista de los medios necesarios para el aprendizaje, la práctica y la competición de uno o más deportes. Incluyen las áreas donde se realizan las actividades deportivas. Las instalaciones deportivas se componen de uno o más espacios deportivos específicos para un tipo de deportes.

2.1.1. Deporte

(CAGIGAL, José, 2010, págs. 23-24) En su Obra, Deporte y Ciencia, Teoría de la Actividad Física, manifiesta que: “Es la diversión liberal espontanea desinteresada expansión del espíritu y el cuerpo generalmente en forma de lucha por medio de ejercicios físicos más o menos sometidos a reglas.”

El deporte es una actividad física en la que puede incluir valores educativos fundamentales para el ser humano en cualquier actividad deportiva.

2.1.1.1. Importancia del deporte

Ibid,op.cit. En su Obra, Deporte y Ciencia, Teoría de la Actividad Física, (2010) manifiesta que:

La importancia de la práctica deportiva y la recreación dentro un grupo humano es fundamental en su crecimiento y fortalecimiento como comunidad territorial, ya que una comunidad sin deporte y recreación y sin espacios mínimos de calidad para desarrollarlos, reduce sus posibilidades de encuentro y comunicación y en consecuencia reduce con ello el conocimiento de su entorno social debilitando la identidad de los individuos con el grupo. Pág. 38

La importancia del deporte es que permite que la persona ejercite su organismo para mantenerlo en un buen nivel físico así como también le permite relajarse, distenderse, despreocuparse de la rutina, liberar tensión y, además, divertirse

2.1.1.2. Clasificación del deporte

(MUÑOZ Jorge., 2007), se clasifica al deporte en:

a) Deporte formativo

Su finalidad es adquirir una formación motriz que capacite al individuo para responder mejor a los estímulos físicos que impone la vida diaria y actúa también como la educación física de la persona. Deporte no debe especializarse a ese joven en nada concreto.

b) Deporte para todos, recreativo o Salud

Su finalidad es mejorar la salud y divertirse. Alcanzar mayor nivel de bienestar y calidad de vida. En ese sentido lo importante es participar,

practicar, hacer actividad físico-deportiva. Y ésta si es en forma regular y constante mucho mejor.

c) Deporte de alto rendimiento

La finalidad de este es la realización e hitos o hazañas deportivas, como: batir marcas, conseguir triunfos que sean considerados como "récords". En fin de vencer al adversario. Este tipo de deporte es exclusivo y discriminatorio, hasta inhumano en razón de que los menos capaces son desechados. Lo que cuenta es el resultado, el rendimiento. La vía y expresión es la "competición".

d) Deporte profesional

Se basa en el modelo del deporte de alto rendimiento. La diferencia sustancial está en el hecho que los deportistas "viven de él". Se caracteriza porque produce espectáculo, le gusta por lo tanto al público, se obtiene ganancias, es rentable y comercializa en esencia al deporte.

Generalmente las clasificaciones de los deportes se fundamentan en motivaciones y factores de carácter marginal, como pueden ser los objetivos, las satisfacciones o las condiciones que relacionan cada deporte con aquellos que las realizan.

2.1.1.3. Actividades deportivas

Según, (CAGIGAL, José, 2010) manifiesta que: Son actividades donde la persona tiene que desarrollar estrategias y aptitudes específicas de acuerdo a la disciplina deportiva en cuestión.

Las actividades deportivas se han reconocido como una actividad humana importante para el mejor desarrollo y mantenimiento de la calidad de vida.

2.1.1.4. Actividades físicas

Ibid,op.cit, (2010) manifiesta que:

La actividad física desarrollada de una forma periódica, coherente reestructurada tiene repercusiones muy positivas sobre el organismo. En la actualidad las actividades físicas más extendidas son caminar, nadar, correr y practicar algún Deporte, los cuales los que más se practican son el fútbol, básquetbol, ciclismo”. Pág.108,

2.1.1.5. Actividades recreativas

Ibid,op.cit., (2010) manifiesta que: “Son actividades que tienen como principal objetivo realizarla por distraerse, divertirse o volver a crearse”. Pág.115.

2.1.1.6. Actividades culturales

Ibid,op.cit., (2010 manifiesta que: “Son actividades en donde la persona se da a conocer sus aspectos relacionados con el arte”. Pág.130.

2.1.1.7. Recreación y deporte:

a) Recreación

(MUÑOZ Jorge., 2007), manifiesta que: “Es toda actividad a la que el individuo, de manera voluntaria practica dentro de su tiempo libre.”

La recreación es la manera de escapar de las presiones del diario vivir y darse espacios en los que puedan descansar y disfrutar entre amigos o con su familia.

2.1.2. Espacios deportivos

Ibid,op.cit., (2007) manifiesta que: “Se denomina espacios deportivos a todo lugar o centro de entrenamiento utilizado para practicar alguna actividad deportiva, y los clasifica así”: Pág.157.

2.1.2.1. Por su naturaleza

a) De entrenamiento:

Son todas aquellas áreas que deben de tener las medidas reglamentarias y normas establecidas para cada deporte y se utilizan para entrenar a los deportistas o a los equipos.

b) De competencia:

Son utilizadas para el espectáculo deportivo de competencia, deben contar con todas las áreas y servicios tanto para los deportistas como para los espectadores.

c) De recreación:

Se utiliza para la práctica recreativa de algún deporte, a ellas tienen acceso todas las personas que deseen utilizarlas tanto deportistas por profesión o por afición.

2.1.2.2. Por su administración

a) Privadas:

Son todas las que el ingreso es restringido, mediante una forma de pago, su fin es el lucro.

b) Públicas:

Las maneja el Estado o la Municipalidad a la que pertenece, son de uso de la comunidad en general, no se cobra por el ingreso a ellas.

c) Mixtas:

Son tanto privadas como públicas, es decir que tienen un costo moderado para su ingreso.

Un espacio deportivo es simplemente un espacio público o privado donde se pueden realizar actividades deportivas.

Los espacios deportivos por su naturaleza involucran deportes tanto para aficionados, profesionales, no profesionales es decir que sin importar su naturaleza pueden las personas realizar actividad deportiva.

2.2. Empresa

(POMBO J., 2009), manifiesta que, “La empresa es una unidad económica de producción, en ella se da la combinación de una serie de factores (materiales, maquinaria, personal, etc.)”

Una empresa es una unidad de producción económica que brinda productos y servicios a un precio módico en el mercado además la empresa crea fuentes de empleo.

2.2.1. Clasificación de la empresa

Ibid,op.cit., (2009) clasifica a la empresa en:

2.2.1.1. Comerciales

Son las que compran y venden bienes sin someterlos a ninguna transformación física dentro la empresa.

2.2.1.2. Industriales

Son las que compran unos bienes (materias primas), los transforman físicamente y obtienen otros bienes diferentes (productos terminados) para venderlos.

2.2.1.3. Servicios

Estas empresas no compran ni venden ni fabrican bienes. Su actividad consiste en prestar algún servicio. Pág.30

En si cada tipo de empresa tiene como objetivo el satisfacer a sus clientes ya sea con el bien o servicio y por ende generar rentabilidad.

2.2.2. Importancia de la empresa

(Bravo. M., 2007), manifiesta que “Favorece el progreso humano “como finalidad principal” al permitir dentro de ella la autorrealización de sus integrantes, Además la empresa “promueve” el crecimiento o desarrollo, ya que la inversión es “oferta” y es “demanda”.

La empresa es importante ya que en ella se practican actividades económicas y mediante estas permite dinamizar la economía en el lugar donde se encuentre instalada ocasionando tener un mayor desarrollo en el aparato productivo.

2.2.3. Objetivo de la empresa

Ibid,op.cit. (2007): Manifiesta que: "Objetivo fundamental es el de obtener utilidad, rentabilidad ganancia minimizando sus costos y gastos, es decir aprovechando al máximo todos y cada uno de los recursos disponibles, con el propósito de ser competitivos y mantenerse en el mercado." Pág.30

El objetivo primordial de una empresa es el de obtener una rentabilidad a través de la venta o prestación de bienes o servicios con la finalidad de mantenerse en el mercado en el largo plazo.

2.2.4. La microempresas

(URBANO. D., 2009), manifiesta que "La microempresas son organizaciones pequeñas que son manejadas principalmente por grupos familiares que quieren emprender sus ideas a través de la prestación de algún bien o servicio y que compiten en el mercado".

Según la manifestación de este autor podemos definir a la microempresa, como una organización, generada por personas emprendedoras, donde operan generalmente los mismos propietarios. Generando un beneficio económico tanto para ellos como para el lugar donde está ubicada

2.3. Estudio de mercado

2.3.1. Oferta

(GÓMEZ, Fernando, 2010), expresa que:

Se entiende como la cantidad de bienes o servicios que una organización está dispuesta a vender a un determinado precio del mercado, dados unos precios de insumos y una tecnología. Busca conocer la composición de los servicios, estructura y capacidad de producción que se dispone en un mercado de referencia. Pág. 90

2.3.2. Demanda

Ibid,op.cit. (2010): “Señala las cantidades de un bien o servicio que un consumidor estaría dispuesto a adquirir a un determinado precio, a mayor precio menor será la cantidad demandada. Entonces la demanda por cualquier bien o servicio surge del ingreso de los consumidores.

2.3.3. Estrategias de mercado

2.3.3.1. Precio

(ORTEGA, A.,, 2010), define al precio como: “Es el coeficiente de cambios de las cosas, expresado en términos de un valor monetario” pág.: 103

El precio se lo determina por medio de información de mercado, pero sin desconocer los costos, gastos y la rentabilidad que quiere obtener, por ende es un proceso sacar el precio de venta al público.

2.3.3.2. Cliente

(BARQUERO. J., 2007), manifiesta que “Son aquellas personas que tienen cierta necesidad de un producto o servicio que mi empresa puede satisfacer.”

El cliente son todas aquellas personas que hacen uso de los bienes y servicios que se ofrece en el mercado para la satisfacción de sus necesidades

2.3.3.3. Servicios

(LAMB. H., 2007) "un servicio es el resultado de la aplicación de esfuerzos humanos o mecánicos a personas u objetos. Los servicios se refieren a un hecho, un desempeño o un esfuerzo que no es posible poseer físicamente.

Los servicios son actividades identificables, intangibles que son el resultado de esfuerzos humanos que producen un hecho, un desempeño o un esfuerzo que implican generalmente la participación del cliente y que no es posible poseer físicamente.

a) Calidad del servicio

(SIERRA. R., 2007), manifiesta que “La calidad del servicio es el nivel de excelencia que la empresa ha escogido alcanzar para satisfacer a su cliente clave. Representa al mismo tiempo la medida en que se logra dicha calidad.”

La calidad es el resultado de un proceso en el cual se maneja y optimiza adecuadamente la tecnología y los recursos obteniendo como resultado final un bien o servicio competitivo y aceptable por el cliente.

2.4. Estudio técnico

(PADILLA. M., 2008), manifiesta que: “Es una propuesta de acción técnico económica para resolver una necesidad utilizando un conjunto de recursos disponibles, los cuales pueden ser, recursos humanos, materiales y tecnológicos entre otros.”

De acuerdo a la definición anterior se puede concluir que un proyecto es plasmar una idea, en forma ordenada y utilizando los materiales y recursos necesarios en la ejecución de cada uno de los estudios por los que está conformado, los cuales contribuirán para el correcto funcionamiento o emprendimiento de la actividad considerada poner en marcha.

2.4.1. Tamaño de proyecto

Es la capacidad instalada que tiene la unidad productiva para brindar los servicios, en este caso el número de partidos de cada deporte que se va a realizar en la empresa.

2.4.2. Localización del proyecto

2.4.2.1. Macro localización

(SPENCER, Milton, 2010, pág. 286): “También llamada macro zona, es el estadio de localización que tiene como propósito encontrar la ubicación

más ventajosa para el proyecto. Determinando sus características físicas e indicadores socioeconómicos más relevantes.”

Es decir, cubriendo las exigencias o requerimiento de proyecto, el estudio se constituye en un proceso detallado como. Mano de obra materiales primas, energía eléctrica, combustibles, agua, mercado, transporte, facilidades de distribución, comunicaciones, condiciones de vida leyes y reglamentos, clima, acciones para evitar la contaminación del medio ambiente, apoyo, actitud de la comunidad, zona francas. Condiciones, sociales y culturales.

2.4.2.2. Micro localización

Ibid,op.cit. (2010)

Conjuga los aspectos relativos a los asentamientos humanos, identificación de actividades productivas, y determinación de centros de desarrollo. Selección y delimitación precisa de las áreas, también denominada sitio, en que se localizara y operara el proyecto dentro de la macro zona.

El área de identificación de la Micro localización se basa en aspectos infraestructurales, de servicios básicos, cercanía a los insumos, servicios bancarios, entre otros

2.4.3. Ingeniería del proyecto

(GÓMEZ, 2009), El diseño de detalle a la realización, muestra un enfoque sistemático para el desarrollo del proyecto, centrándose en cómo aplicar

los conocimientos tecnológicos para optimizar los resultados y expectativas del mismo.

Se establece los procesos, actividades, tareas y documentación que se debe realizar en establecer el servicio que se va a brindar.

2.4.4. Presupuesto técnico.

2.4.4.1. Inversión fija.

(XAVIER, Manuel, 2012), manifiesta que:

Este rubro se agrupa en tangible e intangible, diferenciación que va a facilitar el coste del proyecto en su fase operativa. La estimación de la inversión fija se basa en cotizaciones y/o proformas de los bienes y servicios a utilizarse en la ejecución del proyecto. Forma parte de la infraestructura operativa del negocio, es decir la base para iniciar la producción para el mercado seleccionado

Cabe mencionar que se considera como inversión a todas las compras o adquisiciones que van a formar parte de la propiedad de la empresa a constituirse en el proyecto que se está estructurando

2.4.4.2. Inversión diferida

Ibid,op.cit. (2012)

Se caracteriza por su inmaterialidad y son derechos adquiridos y servicios necesarios para el estudio e

implementación del Proyecto, no están sujetos a desgaste físico. Usualmente está conformada por Trabajos de investigación y estudios, gastos de organización y supervisión, gastos de puesta en marcha de la planta, gastos de administración, intereses, gastos de asistencia técnica y capacitación de personal, imprevistos, gastos en patentes y licencias, etc. Dentro de ésta inversión se encuentran los gastos operativos, organización y constitución de la empresa y capital de trabajo.

Por medio de esta cuenta, se puede establecer los gastos realizados por el proceso de constitución, tales como: minuta, notario, entre otros.

2.4.4.3. Capital de trabajo

Ibid,op.cit. (2012)

El capital de trabajo es la inversión de una empresa en activos a corto plazo (efectivo, valores negociables, cuentas por cobrar e inventarios). El capital de trabajo neto se define como los activos circulantes menos los pasivos circulantes; estos últimos incluyen préstamos bancarios, papel comercial y salarios e impuestos acumulados. Siempre que los activos superen a los pasivos, la empresa tendrá capital neto de trabajo, casi todas las compañías actúan con un monto de capital neto de trabajo, el cual depende en gran medida del tipo de industria a la que pertenezca; las empresas con flujo de efectivo predecibles.

El capital de trabajo se encuentra determinado por los costos directos e indirectos del servicio, los gastos administrativos y los gastos de ventas

mensuales, lo cual se debe calcular de un mes o lo necesario para que se ponga en marcha la empresa.

2.4.4.4. La inversión.

(Kelety, 2010), dice: "La inversión es el proceso por el cual un sujeto decide vincular recursos financieros líquidos a cambio de la expectativa de obtener unos beneficios también líquidos, a lo largo de un plazo de tiempo que denominaremos vida útil".

Observando la definición anterior se puede concluir que la inversión se refiere, a emplear un capital en una actividad para que genere utilidades, y la recuperación se la obtendrá durante la ejecución de la actividad.

2.4.4.5. Financiamiento

(Levy, 2009, pág. 118)

Sobre esta base, y desde el punto de vista de la empresa, una aportación de capital por parte de sus accionistas será para la organización un financiamiento; o bien, si se recibe un crédito bancario será igualmente un financiamiento, ambos con tratamientos distintos por ser aportación de capital por un lado, y pasivo por el segundo caso, pero sin perder el carácter de financiamiento que tiene la incorporación de nuevos recursos en la operación de cualquier ente económico.

2.5. Estudio económico financiero

2.5.1. Ingresos

(FIERRO, Ángel , 2011, pág. 63), expresa que:

Son valores recibidos por el ente económico que bien pueden ser en desarrollo del objeto social que explota o por actividad que no corresponden al objeto social pero que mejoran la utilidad, los ingresos agrupan cuentas que representan los beneficios operativos y financieros que percibe el ente económico en el desarrollo del giro normal de su actividad comercial en un ejercicio determinado.

En una empresa con fines de lucro el principal objetivo es obtener réditos económicos o utilidades, lo cual se logra por medio de las ventas o ingresos obtenidos por brindar los servicios deportivos, lo cual se establecerá por medio de una factura, el único documento que abaliza la operación económica.

2.5.2. Egresos

2.5.2.1. Costos del servicio

(Ávila, 2009, pág. 153)

Es el valor de los factores de producción empleados en la elaboración de bienes y servicios. Según su naturaleza puede ser fijos y variables; según su actividad directos o indirectos. Es el conjunto de operaciones realizadas desde la adquisición de la materia prima hasta su transformación en artículo de consumo o servicio.

2.5.2.2. Gastos de ventas

Ibid,op.cit. (2009): se define así: “Está integrado por las operaciones comprendidas desde el artículo de consumo o servicio se ha determinado, hasta poner en manos del consumidor.”

2.5.2.3. Gastos administrativos

Ibid,op.cit. (2009), también define al gasto administrativo como: “Está formada por las operaciones realizadas desde la entrega de bienes o servicios al consumidor, hasta que se reciba el importe, a precio de venta.”

2.5.2.4. Depreciaciones

(PALACIOS, Hugo, 2010, pág. 128)

Es la pérdida del valor de un activo físico (edificios, maquinarias, muebles, etc.) con motivo de uso. Para prevenir la necesidad de reemplazo de un determinado activo al fin de su vida útil, será necesario traspasar cada año una parte de las utilidades de una empresa a un fondo especial llamado fondo para depreciación, reservas de depreciación. De este modo, las contrapartidas de la reserva serán gastos o cargos por depreciación.

Las depreciaciones son necesarias para saber el desgaste de los activos fijos por realizar la actividad económica y cuando se desgaste todo el activo se debe tener un fondo para la reinversión del activo, esto sucede

con más frecuencia en el equipo de cómputo, ya que se deprecia a 3 años.

2.5.3. Balance general

(Ávila, 2009)

Se denomina balance general a un libro con una información substancial acerca de los estados patrimoniales de una empresa determinada. En el balance estarán reflejadas todas as actividades bienes, servicios, transacciones, etc., que ha realizado una determinada organización comercial a lo largo de un período de tiempo equivalente a un año.

El balance general es sumamente importante, como los otros indicadores, ya que en el se refleja el estado inicial o final de cada período económico, en el cual se refleja las diferentes cuantas de activos, pasivos y capital, lo que debe estar cuadrado entre estas cuentas.

2.6. Indicadores de evaluación financiera

2.6.1. Flujos de caja proyectados

ORTEGA. A. (2010) manifiesta que: “El flujo neto de caja es un estado financiero en el cual se registran los ingresos y egresos generados en un periodo determinado

Al realizar la proyección de flujo, se asegura la posibilidad de una quiebra o fracaso del negocio en forma repentina por subestimar el tiempo que tomará recibir los pagos de sus compradores o clientes.

2.6.2. Valor actual neto (VAN)

Ibid,op.cit. (2010) Manifiesta que:” Es el valor obtenido mediante la actualización de los flujos netos del proyecto ingresos menos egresos considerando la inversión como un egreso a una tasa de descuento determinada previamente.” Pág.208

El VAN es un valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial.

$$\text{VAN} = \text{Vp} - \text{Inversión}$$

Simbología:

Vp = Valor Presente
P = Inversión inicial

2.6.3. Tasa interna de retorno (TIR)

Ibid,op.cit. (2010) manifiesta que: “Es la tasa actualizada que iguala el valor presente de los ingresos totales con el valor presente de los egresos totales de un proyecto en estudio.” Pág.142

El cálculo del TIR sirve para modificar si se tiene interés en analizar cómo afectan posibles cambios que pueden ser en los precios, los costos según sea la capacidad utilizada.

2.6.4. Punto de equilibrio

FLORES. J. (2010) manifiesta que: Es aquel que sirve para identificar en los periodos proyectados cual es el volumen de ventas necesarias para que el plan de negocio no pierda ni gane dinero”.

Es el punto en el cual se puede identificar que sus gastos son iguales a sus utilidades.

2.6.5. Relación Beneficio - Costo

Ibid,op.cit. (2010) manifiesta que: "una manera práctica de evaluar la conveniencia de proyectos en los que es importante tener una visión de largo alcance y una visión amplia es decir, implica la enumeración y evaluación de todos los costos y beneficios pertinentes". Pág.138.

El análisis de costo-beneficio es una herramienta de toma de decisiones para desarrollar sistemáticamente información útil acerca de los efectos deseables e indispensables del proyecto.

El cálculo se realiza con el siguiente procedimiento:

$$B/C = \frac{\Sigma \text{ Ingresos Actualizados}}{\text{Egresos Actualizados}}$$

SIMBOLOGÍA:

B/C = Beneficio – Costo

Σ IA = Ingresos Actualizados

Σ EA = Egresos Actualizados

2.6.6. Periodo de recuperación de la inversión

Ibid,op.cit. (2010) define como: “El tiempo en el cual los beneficios o las utilidades futuras del proyecto cubren el monto de inversión”. Pág.205.

Este indicador es el que nos permite manejar eficazmente el riesgo. Entre más corto sea el periodo de recuperación de la inversión menor será el riesgo del proyecto.

2.7. Estructura organizacional

2.7.1. Misión

(SAINZ, José, 2012, pág. 150), expresa que: “Dar satisfacción a nuestros clientes, empleados, accionistas y a nuestro entorno.”

Se establece lo que realiza actualmente, enfocado en ¿Quién lo hace?, ¿Con qué lo hace? y ¿Para qué lo hace? La unidad productiva o que actividades realizará.

2.7.2. Visión

(RESTREPO, Luis, 2009, pág. 15), para poder visualizar la visión se necesita definirla: “Debe responder a una síntesis entre la realidad que se avizora como al escenario que se sueña.”

Es una proyectiva en la que se establece a ¿Dónde quiere llegar? ¿Cómo quiere llegar? Y ¿Para qué quiere llegar? A un plazo determinado.

2.7.3. Organigrama estructural

(PORRET, Miquel, 2012, pág. 48) Constituye una descripción gráfica de la estructura de la empresa, la cual puede ser representada por áreas, divisiones, departamentos o secciones.

Se establece los niveles jerárquicos de la empresa, para que los trabajadores sepan en donde están ubicados y quién es su jefe inmediato.

2.7.4. Orgánico funcional

(PÉREZ, Jesús, 2009, pág. 35), “Representa las funciones que deben desempeñar los distintos miembros de la empresa según se requiera.”

Puntualiza las tareas que deben realizar los trabajadores en base a su cargo, tratando de desempeñar con responsabilidad y agrado a los clientes internos y externo de la empresa.

2.8. IMPACTOS

(PROAÑO, Estefanía, 2013)

Los impactos constituyen un análisis detallado de las huellas y aspectos positivos y negativos que un proyecto generará en diferentes áreas o ámbitos. Por medio de la determinación de impactos tendremos los aspectos positivos y negativos que tendrá la aplicación del proyecto.

En todo proyecto al ponerlo en marcha tiene un sin número de impactos, los cuales deben ser establecidos ante durante o después de la puesta en marcha de la unidad productiva.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Introducción

El presente estudio proporciona información relevante sobre las condiciones reales y actuales de San Antonio de Ibarra, con el fin de determinar cuál es la actitud de los pobladores respecto al servicio de recreación y deporte que se plantea ofrecer, la demanda, determinación de los costos por los servicios prestados, entre otros aspectos, con el fin de determinar la viabilidad de la creación del Complejo Deportivo.

3.2. Objetivos del estudio de mercado

3.2.1. Objetivo general

Realizar un estudio de mercado para determinar la oferta y la demanda de los servicios de recreación y deporte que se ofrecerá en la Parroquia de San Antonio de Ibarra, mediante la investigación de campo, con el fin de determinar la demanda insatisfecha.

3.2.2. Objetivos específicos

- Estimar la demanda de personas dispuestas a adquirir el servicio de deporte y recreación y a su vez delimitar el segmento de la sociedad que estaría interesado en el mismo.
- Establecer la oferta de este tipo de servicio, en la parroquia de San Antonio, para ver si existen competidores u ofertas cero.

- Establecer un precio adecuado a los servicios propuestos, mismos sean cómodos y al alcance de toda la sociedad.
- Analizar posibles ventajas y desventajas competitivas de nuestro mercado.

3.3. Identificación del Servicio

El Complejo Deportivo, al ofrecer servicios de alto nivel, por una parte pretende llegar a la sociedad con mecanismos que contribuirán en la solución de las incomodidades que se presentan cada vez que se requiera hacer deporte y no existe el lugar adecuado en San Antonio de Ibarra, y por otra parte aprovechar la oportunidad de poder obtener utilidades desarrollando un sector donde predomina el deporte.

El Complejo Deportivo a implementarse mantiene la intención de brindar el mayor nivel de comodidad a las personas que visiten el lugar, evitando todo tipo de molestias que causa a la sociedad de San Antonio de Ibarra, servicios que contarán con absoluta flexibilidad a cambios según las exigencias de los deportistas

3.3.1. Tipos de servicios

A continuación se muestra el detalle de los servicios que ofrecerá el Complejo Deportivo. Cada uno de ellos se orienta a satisfacer las diferentes exigencias de los pobladores de San Antonio de Ibarra con el propósito de captar una mayor demanda.

Cuadro N° 7. Área de cada servicio

Instalaciones	Dimensión
Indor Futbol	40 X 18m
Voleibol	18 X 9m
Básquet	28 X 15m
Natación	50 x 25m

FUENTE: Estudio de mercado

ELABORACIÓN: el autor

3.4. Segmento de mercado

Dentro del estudio el servicio que va a elaborar la microempresa está destinado a clientes que les gusta el deporte para todos sus miembros de la familia, por lo tanto a continuación se presenta criterios empleados para determinar el segmento de mercado:

3.4.1. Segmento de mercado (PEA)

Para el estudio se considera los datos de la Población Económicamente Activa (PEA) de la Parroquia de San Antonio, ya que el servicio estará dirigido a la población que no se encuentre dentro del índice de pobreza de consumo; básicamente el producto estará encaminado a ofrecer a la población de nivel económico medio-alto, para lo cual se ha establecido los índices del PEA del 2010 con proyección en base a la tasa de crecimiento:

Cuadro N° 8. PEA de San Antonio de Ibarra

Año	Población
2010	7.509

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: El Autor

3.4.2. Proyección al Año 2013

Para la proyección de la población se considerará solo la Población Económicamente Activa de la Parroquia de San Antonio de Ibarra con una tasa de crecimiento anual del 0,0025, según el INEC (2010).

Cuadro N° 9. Proyección de la PEA de San Antonio de Ibarra

Año	Población
2010	7.509
2011	7.528
2012	7.547
2013	7.565

ELABORADO: Por el Autor

3.4.2.1. Cálculo de la Muestra

Fórmula de cálculo

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \sigma^2}{E^2(N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

En donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

δ = Varianza de población, con el valor constante de 0,25

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza, su valor constante es de 95% (dos colas) equivalente a 1,96

N-1 = Es una corrección que se usa para muestras mayores de 30

E = nivel de error (5%. Para población finita hasta 1000, 3% para población infinita más de mil)

Cálculo de la Muestra

$$n = \frac{7.565 \cdot 1,96^2 \cdot 0,5^2}{0,05^2(7565 - 1) + 1,96^2 \cdot 0,5^2}$$

$$n = \frac{7.265,43}{19,8704}$$

$$n = 365,64 \cong 366$$

3.5. Análisis de la demanda

Es importante el análisis de la demanda ya que se define la calidad del servicio que pueden ser adquiridos por las distintas personas que gusten del deporte. Es decir, delimita los potenciales clientes que están dispuestos requerir del servicio.

3.6. Recolección de Información

3.6.1. Información Primaria

La información primaria fue recopilada de la manera que se muestra a continuación:

Encuesta: Las encuestas se realizaron a los pobladores de la Parroquia de San Antonio de Ibarra.

Observación: Se aplicó esta técnica en complejos deportivos similares en la ciudad de Ibarra para que consten como un modelo ante el complejo deportivo que se implementara en la Parroquia de San Antonio de Ibarra.

.

3.7. Información Secundaria

La información secundaria a utilizar en el presente estudio básicamente consiste en: la Junta Parroquial de San Antonio, Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial, Ilustre Municipio de Ibarra, información colgada en la internet, textos especializados, entre otros.

3.8. Análisis de la información

Para el análisis de la información, los datos obtenidos de las encuestas se organizan en tablas estadísticas, en la que se observa el comportamiento de cada uno de los indicadores de las variables consultadas. Se calcula los porcentajes de cada indicador, los datos se someten a evaluación y análisis en la línea del servicio a prestar.

3.8.1. Presentación de resultados de las encuestas aplicadas a la Población Económicamente activa de San Antonio de Ibarra.

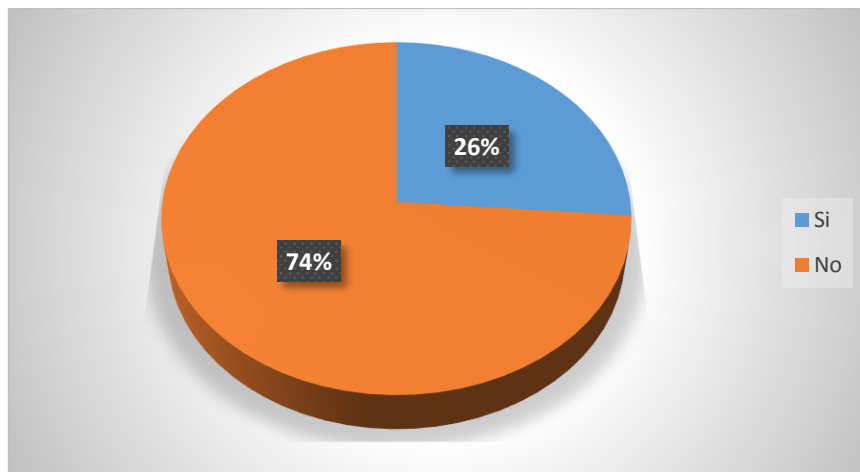
1. ¿Conoce usted si en San Antonio de Ibarra existe un complejo para la recreación deportiva?

Tabla N° 1. Existe un complejo deportivo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	96	26,23%
No	270	73,77%
Total	366	100,00%

FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Gráfico N° 5. Existe un complejo turístico



FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Análisis:

La mayoría de personas consideran que en San Antonio de Ibarra no existe un lugar adecuado para hacer deporte por lo que sugieren la creación de un complejo deportivo como un lugar adecuado para la recreación y deporte.

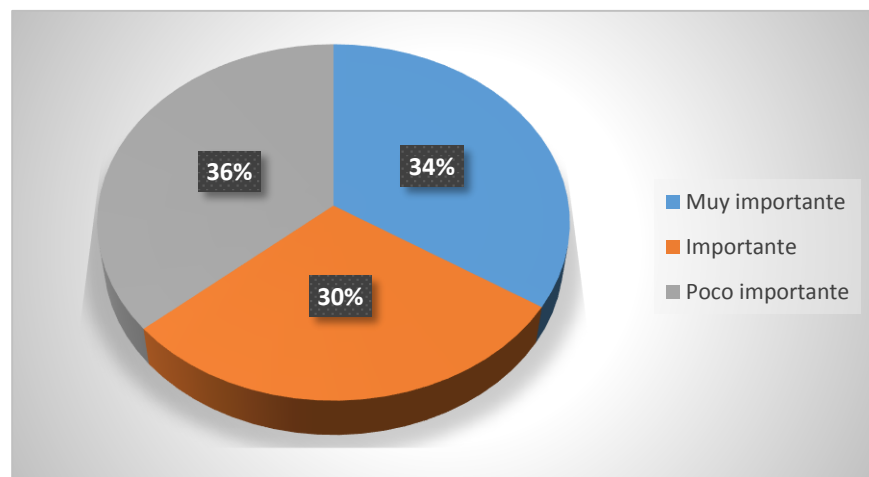
2. ¿Considera usted importante la creación de un complejo deportivo en la Parroquia de San Antonio?

Tabla N° 2. Importancia del complejo deportivo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	125	34,15%
Importante	108	29,51%
Poco importante	133	36,34%
Total	366	100,00%

FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Gráfico N° 6. Importancia de un complejo deportivo



FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Análisis:

La mayoría de habitantes consideran que la creación del complejo deportivo es importante y muy importante constituyéndose en una ventaja para determinar el nivel de aceptación de la población el mismo que nos permite con mayor seguridad proceder con su creación.

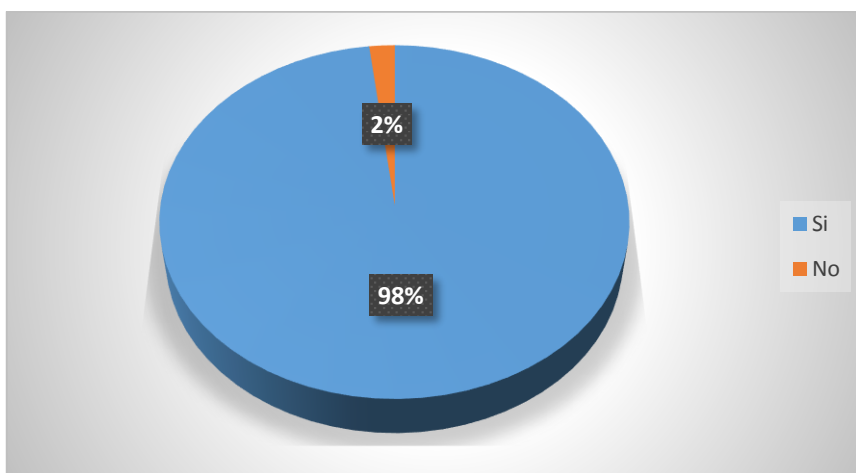
3. ¿Piensa usted que la creación del complejo deportivo será un aporte valioso para fomentar el deporte y recreación en la localidad?

Tabla N° 2. Aporte del complejo deportivo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	359	98,09%
No	7	1,91%
Total	366	100,00%

FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Gráfico N° 7. Aporte del complejo deportivo



FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Análisis

La mayoría de los habitantes consideran que la creación del complejo deportivo será una buena opción para que los jóvenes y población en general se dediquen más a la práctica de las diferentes actividades deportivas conllevando a optar por una salud más agradable.

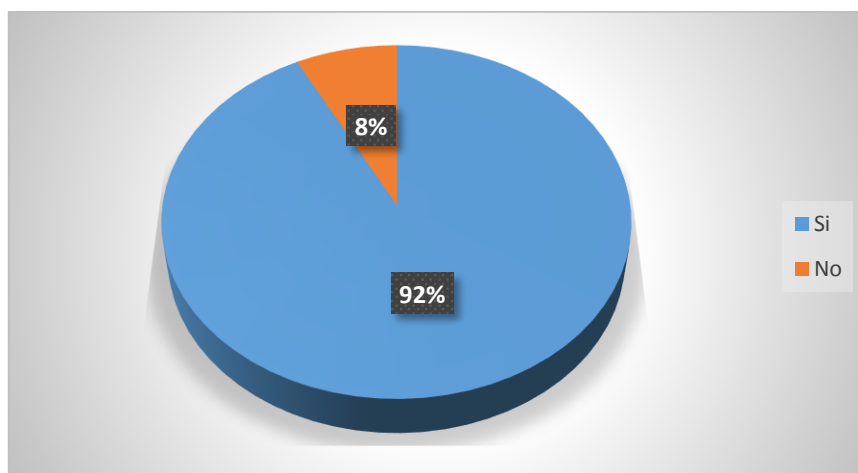
4. ¿Cree usted que el deporte ayudará a la Población de San Antonio de Ibarra a contrarrestar el uso de alcohol y las drogas?

Tabla N° 3. Ayuda del deporte

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	338	92,35%
No	28	7,65%
Total	366	100,00%

FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Gráfico N° 8. Ayuda del deporte



FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Análisis

Los pobladores mencionan que la creación del complejo deportivo ayudara a que mediante el deporte se podrá contrarrestar el uso de alcohol y drogas especialmente en adolescentes y jóvenes, ya que al haber un lugar donde realizar actividades deportivas será un llamativo para que ellos se dediquen al deporte y dejen los malos hábitos.

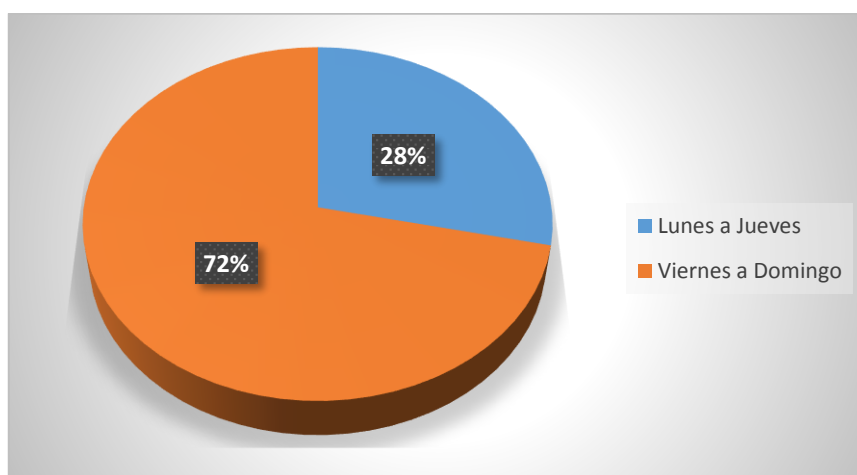
5. ¿En qué días sugeriría usted que el complejo deportivo abra sus puertas para el desarrollo de las diferentes actividades deportivas?

Tabla N° 4. Horarios de atención

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Lunes a Jueves	104	28,42%
Viernes a Domingo	262	71,58%
Total	366	100,00%

FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Gráfico N° 9. Horarios de atención



FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Análisis

Lo habitantes indican que el complejo deportivo debe abrirse los fines de semana ya que en esos días es donde más practican deporte mientras que los otros días por cuestiones de trabajo no disponen de tiempo, por lo que sugieren hacerlo preferentemente de Viernes a Domingo donde la asistencia será masiva.

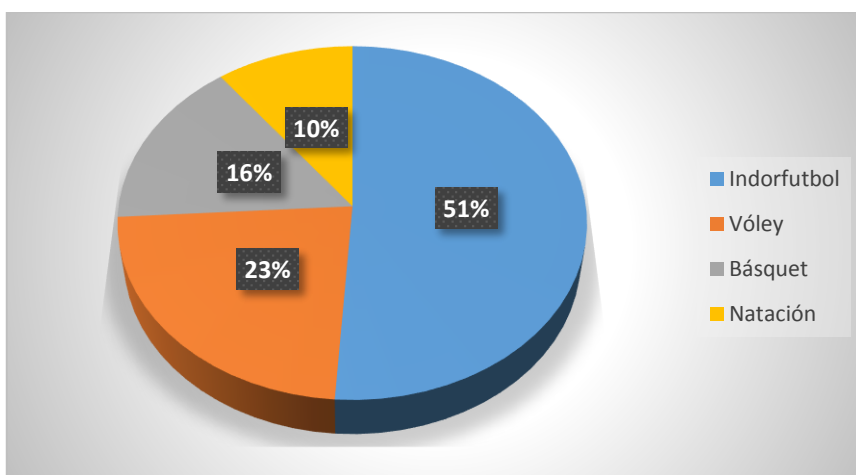
6. ¿Cuál es el deporte que más practica? Señale el más importante?

Tabla N° 5. Deporte más practicado

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Indor fútbol	187	51,09%
Vóley	84	22,95%
Básquet	57	15,57%
Natación	38	10,38%
Total	366	100,00%

FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Gráfico N° 10. Deporte más practicado



FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Análisis

El deporte que más practican o tienen como preferencia es el indor fútbol tomando en cuenta que es uno de los deportes más practicados a nivel mundial el cual ayuda en la creación del complejo deportivo a poner mayor énfasis en la construcción de una cancha sintética con todas las medidas y comodidades adecuadas.

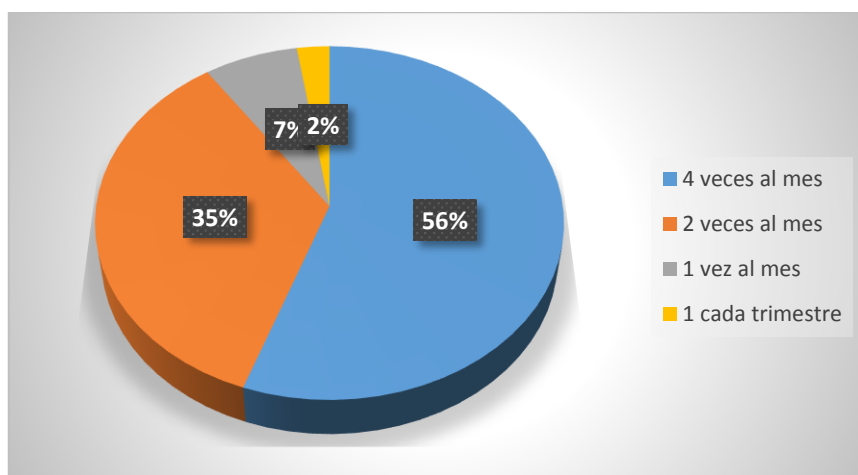
7. ¿Cuántas veces utilizaría estos servicios?

Tabla N° 6. Frecuencia de utilización

Variable	Frecuencia	Porcentaje
4 veces al mes	203	55,46%
2 veces al mes	128	34,97%
1 vez al mes	26	7,10%
1 cada trimestre	9	2,46%
Total	366	100,00%

FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Gráfico N° 11. Frecuencia de utilización



FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Análisis

Los encuestados utilizarían 4 veces el complejo deportivo, para realizar su deporte favorito, pero con la precaución realizar la propaganda necesaria con la cual se estimulará a los habitantes que utilicen el servicio.

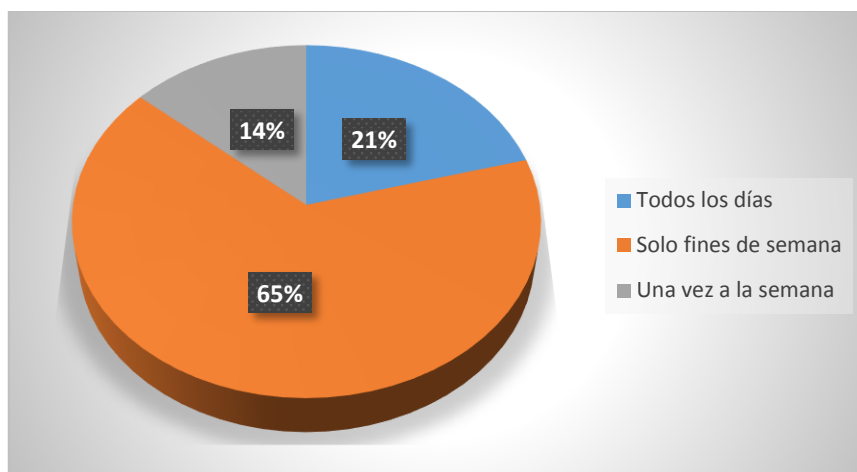
8. ¿Con qué frecuencia practica el deporte anteriormente seleccionado?

Tabla N° 7. Cantidad de veces que practica

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días	76	20,77%
Solo fines de semana	240	65,57%
Una vez a la semana	50	13,66%
Total	366	100,00%

FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Gráfico N° 12. Cantidad de veces que practica



FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Análisis

El mayor número de encuestados hacen deporte los fines de semana, teniendo relación con la pregunta número cuatro en la que se interpreta que el complejo deportivo debe abrir sus puertas solo fines de semana que es cuando la mayoría de pobladores se dedican a practicar las diferentes actividades deportivas en reunión de sus amigos y familiares.

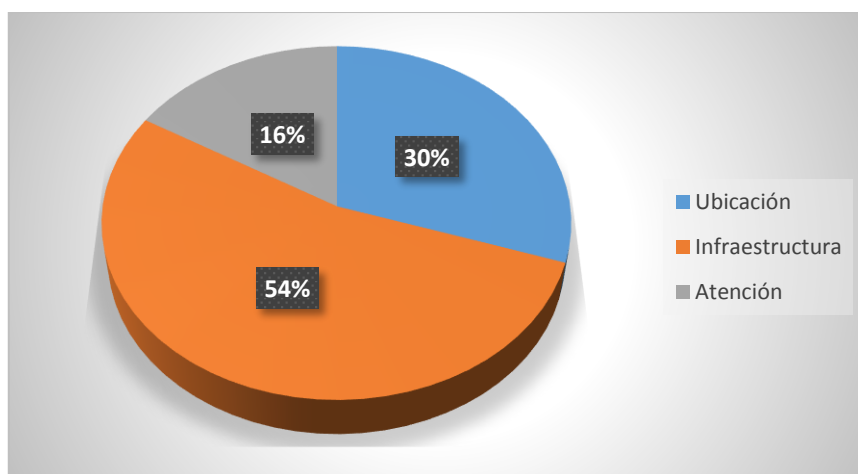
9. ¿Qué aspectos consideraría usted para que el complejo deportivo sea llamativo?

Tabla N° 8 Aspectos a considerar

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ubicación	110	30,05%
Infraestructura	196	53,55%
Atención	60	16,39%
Total	366	100,00%

FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Gráfico N° 13. Aspectos a considerar



FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Análisis

Uno de los principales aspectos para que el complejo deportivo sea llamativo es la infraestructura y equipamiento es decir, que cuente con todos los recursos necesarios para garantizar un servicio de calidad.

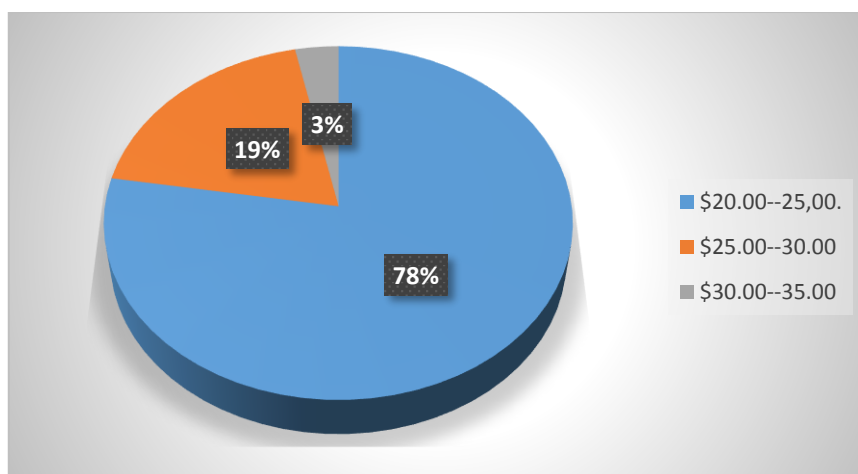
10. ¿Cuánto está en capacidad de pagar por practicar deporte dentro del complejo deportivo?

Tabla N° 9. Precio de mercado

Variable	Frecuencia	Porcentaje
\$5.00--\$7,50.	284	77,60%
\$7.50--\$10.00	70	19,13%
\$10.00--\$15.00	12	3,28%
Total	366	100,00%

FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Gráfico N° 14. Precio de mercado



FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Análisis

La mayoría los pobladores están en la capacidad de pagar por practicar deporte en el complejo deportivo es de \$20.00—25.00 que es un valor cómodo y al alcance de todos los fanáticos al deporte en la localidad.

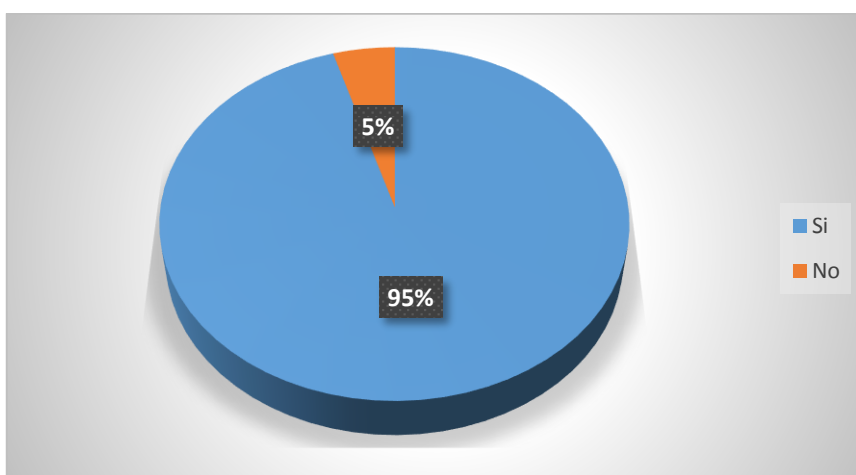
11. ¿Considera usted que cada actividad deportiva que se practique en el Complejo Deportivo esté dirigido por un experto?

Tabla N° 10. Deporte dirigido por Expertos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	349	95,36%
No	17	4,64%
Total	366	100,00%

FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Gráfico N° 15. Deporte dirigido por Expertos



FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Análisis

La mayoría de los encuestados optaron por que cada actividad deportiva que se desarrolle dentro del complejo deportivo debe estar dirigida por una persona experta para que las personas que asistan puedan aprender nuevas técnicas o fortalecer las mismas.

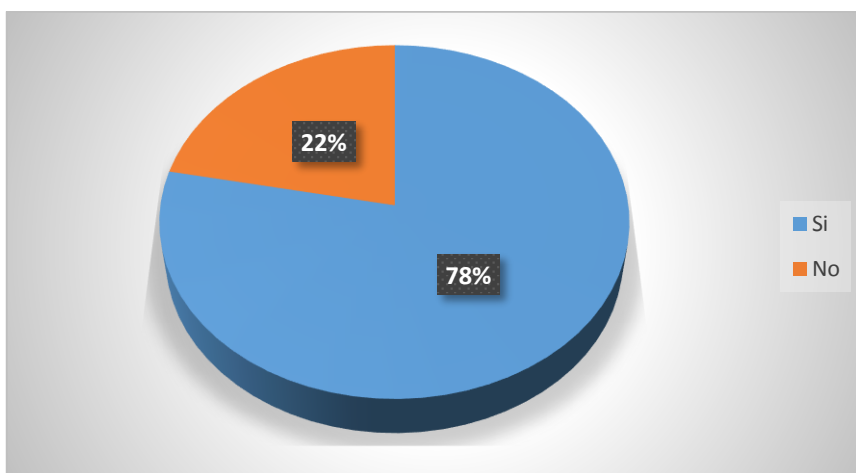
12. ¿Cree necesario que en el complejo deportivo exista el servicio de comida nutritiva?

Tabla N° 11. Servicio de comida nutritiva

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	286	78,14%
No	80	21,86%
Total	366	100,00%

FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Gráfico N° 16. Servicio de comida nutritiva



FUENTE: Encuesta realizada
ELABORACIÓN: El Autor

Análisis

La población encuestada en su mayoría se inclina porque dentro del complejo deportivo exista adicionalmente el servicio de comida nutritiva puesto que es necesario para que los visitantes luego de realizar deporte puedan degustar de un plato típico o tradicional junto con sus amigos o familiares con quienes se encuentren o visiten el lugar.

3.9. Demanda

La importancia de la proyección de la demanda es determinar a futuro un acercamiento a datos reales lo que podría ser la demanda en años posteriores con un profundo análisis de la demanda actual.

La determinación de la demanda histórica actual se realizó en base de la información primaria obtenida por la aplicación de la encuesta de la población económicamente activa de San Antonio de Ibarra de los años 2001 al 2010, si su crecimiento es del (0,0025 anual), para lo cual la capacidad instalada del proyecto se captará el 13.72% de la demanda insatisfecha.

Tomando en cuenta la población 7.565 proyectado y las tablas N° 2, 6 y 7 se pudo establecer la demanda de los servicios, como indica la siguiente tabla:

Tabla N° 12. Cálculo de la demanda actual

PEA	Porcentaje	Población	%	Servicios	Cantidad	Frecuencia	Cantidad de Personas
7565	63,66%	4.816	51,09%	Indorfutbol	2.461	48	118.117
			22,95%	Vóley	1.105	48	53.058
			15,57%	Básquet	750	48	36.004
			10,38%	Natación	500	48	24.002

FUENTE: Encuesta realizada

ELABORACIÓN: El Autor

Se procede hacer la proyección a partir del año 2014.

3.9.1. Proyección de la demanda

Para calcular la demanda futura, se utilizó la fórmula del monto, con una tasa de crecimiento del 0,0025 por el nivel de crecimiento de los habitantes de San Antonio.

Tabla N° 13. Demanda de personas

Años	Indor fútbol	Vóley	Básquet	Natación
2014	118.117	53.058	36.004	24.002
2015	118.412	53.190	36.094	24.062
2016	118.708	53.323	36.184	24.123
2017	119.005	53.457	36.274	24.183
2018	119.302	53.590	36.365	24.243
2019	119.601	53.724	36.456	24.304

FUENTE: Estudio de mercado

ELABORACIÓN: El Autor

$$Df = Da \times (1 + i)^n$$

$$Df = 118.117 \times (1 + 0,0025)^1$$

$$Df = 118.117 \times (1,0025)^1$$

$$Df = 118.117 \times 1,0025$$

$$Df = 118.412$$

Tabla N° 14. Proyección de la demanda por partidos

Años	Demanda
2014	231.181
2015	231.759
2016	232.338
2017	232.919
2018	233.501

2019	234.085
------	---------

FUENTE: Estudio de mercado
ELABORACIÓN: El Autor

$$Df = Da \times (1 + i)^n$$

$$Df = 231.181 \times (1 + 0,0025)^1$$

$$Df = 231.181 \times (1,0025)^1$$

$$Df = 231.181 \times 1,0025$$

$$Df = 231.759$$

3.10. Oferta

La oferta de este tipo de servicio es nula en la parroquia de San Antonio, aunque existe cancha de indor fútbol esta es de cemento, mientras que el complejo Deportivo a construirse contará con una cancha con césped sintético, además los deportes será dirigido por entrenadores profesionales, lo cual es el valor agregado del servicio.

3.11. Estimación de la demanda insatisfecha

La estimación de la demanda insatisfecha es importante ya que identifica si existe un mercado al que no se haya llegado o no está satisfecho con el servicio o producto que se oferta.

Tabla N° 15. Demanda insatisfecha de indor fútbol

Años	Oferta	Demanda	D. Insatisfecha
2015	0	118.412	-118.412
2016	0	118.708	-118.708
2017	0	119.005	-119.005
2018	0	119.302	-119.302
2019	0	119.601	-119.601

FUENTE: Estudio de mercado
ELABORACIÓN: El Autor

Tabla N° 16. Demanda insatisfecha de vóley

Años	Oferta	Demanda	D. Insatisfecha
2015	0	53.190	-53.190
2016	0	53.323	-53.323
2017	0	53.457	-53.457
2018	0	53.590	-53.590
2019	0	53.724	-53.724

FUENTE: Estudio de mercado.

ELABORACIÓN: El Autor.

Tabla N° 17. Demanda insatisfecha de básquet

Años	Oferta	Demanda	D. Insatisfecha
2015	0	36.094	-36.094
2016	0	36.184	-36.184
2017	0	36.274	-36.274
2018	0	36.365	-36.365
2019	0	36.456	-36.456

FUENTE: Estudio de mercado

ELABORACIÓN: El Autor

Tabla N° 18. Demanda insatisfecha de natación

Años	Oferta	Demanda	D. Insatisfecha
2015	0	24.062	-24.062
2016	0	24.123	-24.123
2017	0	24.183	-24.183
2018	0	24.243	-24.243
2019	0	24.304	-24.304

FUENTE: Estudio de mercado

ELABORACIÓN: El Autor

Tabla N° 19. Demanda insatisfecha del complejo deportivo

Años	Oferta	Demanda	Demanda Insatisfecha
2015	0	231.759	-231.759
2016	0	232.338	-232.338
2017	0	232.919	-232.919
2018	0	233.501	-233.501
2019	0	234.085	-234.085

FUENTE: Estudio de mercado

ELABORACIÓN: El Autor

En el análisis de la oferta y demanda se han determinado datos, los cuales ayudan a identificar que al no existir oferta, por ser el primer complejo deportivo en el sector, por lo tanto la demanda insatisfecha es la demanda total, para las proyecciones.

3.12. Capacidad instalada

3.12.1. Capacidad para indor fútbol

Partido	1		1,167 Horas c/p
Partidos al día	X		8 Horas del día

$$X = \frac{\text{Partido} \times \text{Horas al día}}{\text{Horas c/p}}$$

$$X = \frac{1 \times 8}{1,167}$$

$$X = 6,86 \cong 7 \text{ Partidos de indo futbol al día}$$

Partidos	7		1 Día
Partidos anuales	X		260 Días

$$X = \frac{\text{Partidos al día} \times \text{días al año}}{\text{Día}}$$

$$X = \frac{7 \times 260}{1}$$

$$X = 1.820 \text{ Partidos de indo futbol al año}$$

La cantidad de personas que pueden jugar es de 1.820 por 14 jugadores que se necesita para jugar un partido de indorfutbol da un total de 25.480.

3.12.2. Capacidad para vóley

Partido 1 1 Horas c/p
Partidos al día X 8 Horas del día

$$X = \frac{\text{Partido x Horas al día}}{\text{Horas c/p}}$$

$$X = \frac{1 \times 8}{1}$$

X = 8 Partidos al día de voley

Partidos al día 8 1 Día
Partidos al año X 260 Días

$$X = \frac{\text{Partidos al día x días al año}}{\text{Día}}$$

$$X = \frac{8 \times 260}{1}$$

X = 2.080 Partidos de vóley al año

La cantidad de personas que pueden jugar es de 2.080 por 6 jugadores por partido de vóley es de 12.480.

3.12.3. Capacidad para basquetbol

Partido 1 1 Horas c/p
Partidos al día 8 8 Horas al día

$$X = \frac{\text{Partido x Horas al día}}{\text{Horas c/p}}$$

$$X = \frac{1 \times 8}{1}$$

X = 8 Partidos al día de basquetbol

Partidos al día 8 1 Día
 Partidos al año X 260 Días

$$X = \frac{\text{Partidos al día} \times \text{días al año}}{\text{Día}}$$

$$X = \frac{8 \times 260}{1}$$

X = 2.080 Partidos de basquetbol al año

La cantidad de personas que pueden jugar basquetbol es de 2.080 por 10 jugadores por partido es de 20.800.

3.12.4. Capacidad para natación

Tabla N° 20. Cálculo de capacidad instalada en natación

Área m ²	Persona x m ²	Área / P	Días al año	CI
250	3	83	260	21.667

FUENTE: Estudio de mercado
 ELABORACIÓN: El Autor

3.12.5. Resumen de la capacidad

Tabla N° 21. Capacidad instalada

Deportes	DI	Capacidad Instalada	% CI
Indor fútbol	118.117	25.480	22%
Vóley	53.058	12.480	24%
Básquet	36.004	20.800	58%
Natación	24.002	21.667	90%

FUENTE: Estudio de mercado
 ELABORACIÓN: El Autor

3.13. Demanda a captar

Tabla N° 22. Demanda a captar en indor fútbol

Años	Capacidad Instalada	%	D. Captar
2014	118.117	13,72%	16.200
2015	118.412	13,72%	16.240
2016	118.708	13,72%	16.281
2017	119.005	13,72%	16.322
2018	119.302	13,72%	16.362
2019	119.601	13,72%	16.403

FUENTE: Estudio de mercado

ELABORACIÓN: El Autor

San Antonio es una parroquia dedicada al fútbol, así lo demostró las encuestas aplicadas a la población objeto de estudio.

Tabla N° 23. Demanda a captar en vóley

Años	Capacidad Instalada	%	D. Captar
2014	53.058	13,72%	7.277
2015	53.190	13,72%	7.295
2016	53.323	13,72%	7.313
2017	53.457	13,72%	7.332
2018	53.590	13,72%	7.350
2019	53.724	13,72%	7.368

FUENTE: Estudio de mercado

ELABORACIÓN: El Autor

La otra actividad requerida es el vóley, el cual es utilizado para realizar deporte entre amigos, con el propósito de ejercitarse y dejar el ocio de lado.

Tabla N° 24. Demanda a captar en básquet

Años	Capacidad Instalada	%	D. Captar
2014	36.004	14%	4.938
2015	36.094	14%	4.950
2016	36.184	14%	4.963

2017	36.274	14%	4.975
2018	36.365	14%	4.987
2019	36.456	14%	5.000

FUENTE: Estudio de mercado

ELABORACIÓN: El Autor

El básquet es practicado por los jóvenes, ya que este deporte es realizado con mayor agilidad y destreza.

Tabla N° 25. Demanda a captar en natación

Años	Capacidad Instalada	%	D. Captar
2014	24.002	14%	3.292
2015	24.062	14%	3.300
2016	24.123	14%	3.308
2017	24.183	14%	3.317
2018	24.243	14%	3.325
2019	24.304	14%	3.333

FUENTE: Estudio de mercado

ELABORACIÓN: El Autor

La natación es un deporte completo, el cual es el complemento de los demás deportes, para refrescarse y divertirse en conjunto.

Tabla N° 26. Demanda a captar general

Años	Capacidad Instalada	%	D. Captar
2014	231.181	13,72%	31.706
2015	231.759	13,72%	31.786
2016	232.338	13,72%	31.865
2017	232.919	13,72%	31.945
2018	233.501	13,72%	32.025
2019	234.085	13,72%	32.105

FUENTE: Estudio de mercado

ELABORACIÓN: El Autor

La demanda a captar en general es del 13.72% procurando captar los más requeridos.

3.14. Plan de comercialización

3.14.1. Producto o servicio

Como estrategia de marketing la empresa implementará lo siguiente:

- Ofrecer un servicio de calidad, en un ambiente acogedor, en el que incluirá amabilidad, responsabilidad y experiencia.
- Dar a conocer la importancia que tiene el deporte, y los beneficios que da al cuerpo y a la mente, mediante charlas.
- Promocionar los servicios complementarios como será un bar, áreas verdes etc., que son parte de los servicios recreacionales que se prestará.

3.14.2. Precio

La estrategia para determinar el precio estará basada en la demanda y por satisfacer los costos, gastos y un margen de utilidad que necesita la empresa, así como también según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los pobladores del sector. Como se puede apreciar en las siguientes tablas:

Tabla N° 27. Precio de entrada al complejo deportivo

Años	Precio x Partido
2014	\$5,00
2015	\$5,19
2016	\$5,39
2017	\$5,59
2018	\$5,80
2019	\$6,02

FUENTE: Estudio de mercado
ELABORACIÓN: El Autor

Para acceder a la cancha al complejo deportivo deberá pagar 5 dólares por persona.

Los precios se han determinado de la siguiente manera: el precio del indoor fútbol y vóley se establecieron por medio de la encuesta aplicada a la PEA y el básquet y natación por medio de una ficha de observación a servicios similares en el cantón Ibarra

3.14.3. Calidad y diferenciación

Enfatizará en la calidad de la infraestructura y del servicio con una imagen que le haga diferente de los demás.

3.14.4. Plaza

La plaza es el lugar geográfico y estratégico donde se prestará el servicio, por lo tanto “El Complejo Deportivo” estará ubicada, en el sector de San Antonio de Ibarra perteneciente al Cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

3.14.5. Publicidad y promoción

La publicidad y la promoción son herramientas necesarias para el desarrollo del Marketing, el cual se relaciona necesariamente con producto, precio y plaza. Para publicitar y promocionar el servicio que el proyecta entregará al cliente son necesarias las siguientes estrategias.

- Aumentar la frecuencia de visitas, se puede realizar esta estrategia como ofrecer, incentivos, descuentos o servicios gratuitos por cada visita.
- Realizar una campaña en medios gráficos, televisivos y radiales.
- Elaborar trípticos dando a conocer al complejo deportivo y los servicios que oferta.

Es así donde se puede establecer estrategias de marketing para lograr satisfacer este tipo de necesidad y poder entregar un servicio deseado al cliente final.

3.15. Conclusión

Mediante el estudio de mercado realizado se conoció la oferta y demanda de los servicios deportivos que se ofrecerá en el complejo, los mismos que dieron como resultado una demanda insatisfecha, con un precio asequible para la economía del sector, por medio de estrategias de marketing.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico permite la identificación de requerimientos y componentes técnicos para implementar la Empresa, señalando cuáles son los factores relevantes de su tamaño, ubicación y equipamiento, es decir, todo aquello que tenga relación con el funcionamiento y operatividad física del proyecto.

En el desarrollo de este capítulo se plantea las siguientes interrogantes.

¿Qué especificaciones? ¿Cuánto? ¿En qué lugar se va a desarrollar el proyecto? ¿Cómo se va a desarrollar los Procesos?

4.1. Tamaño del proyecto

Al ser un proyecto que está directamente relacionado con la prestación de servicios de recreación y deporte a los pobladores de la Parroquia de San Antonio de Ibarra, para establecer su tamaño se parte de la capacidad instalada, recursos disponibles que se alcanza para cubrir de la demanda insatisfecha determinada en el estudio de mercado.

Tabla N° 28. Capacidad instalada

Años	Capacidad Instalada	%	D. Captar
2014	231.181	13,72%	31.706
2015	231.759	13,72%	31.786
2016	232.338	13,72%	31.865
2017	232.919	13,72%	31.945
2018	233.501	13,72%	32.025
2019	234.085	13,72%	32.105

FUENTE: Estudio de mercado

ELABORACIÓN: El Autor

4.1.1. Factores que afectan el Tamaño

El análisis de estos factores permite determinar un panorama claro con respecto a cuan viable o riesgoso resulta la implementación del proyecto. Las perspectivas en este sentido dan la pauta de atractivo o no al inversionista, además de tomar en cuenta variables como: demanda, oferta, desarrollo futuro de la empresa, la disponibilidad de recursos financieros, tecnología, entre otras.

4.1.2. Determinación de la capacidad del proyecto

Para determinar la capacidad del proyecto, se parte del planteamiento de cuatro aspectos:

- Infraestructura
- Disponibilidad de recursos financieros
- Materias primas e insumos
- Fijación de la capacidad del Complejo Deportivo

4.1.2.1. Disponibilidad de recursos financieros

Es necesario mencionar que los propietarios del Complejo cuentan con el terreno de 2.797,82 m² cuyo valor comercial es de \$5,36 USD por m² equivalente a 15.000,00 dólares.

4.1.2.2. Fijación de la capacidad del complejo deportivo

Este aspecto en el tamaño del proyecto tiene relación con su capacidad instalada, es decir, determinar cuál es la capacidad técnica viable, tomando en cuenta las condiciones normales de trabajo derivada del estudio de mercado.

4.1.2.3. La Organización

La organización de la empresa será importante para su funcionamiento el mismo que estaría compuesta por personal administrativo y personal operativo. Con respecto a este factor que toma en cuenta el recurso humano que laborará en las distintas áreas de la empresa, para lo cual se deberá tomar cuenta la mano de obra calificada; es decir contar con un personal apropiado para cada puesto de trabajo. Aquí se hace referencia sobre el personal técnico, para de esta forma llevar una organización adecuada y que ayuden a contribuir al desarrollo de la empresa.

No existirán problemas ya que en el sector se localiza en forma permanente este tipo de personal, que ayuden a alcanzar los objetivos del proyecto. En tal virtud será preciso canalizar los recursos humanos necesarios con compromiso para con su empresa, sus programas, sus fines y políticas a implementarse.

Los procedimientos administrativos serán factores determinantes en la estructura, organización y el desempeño a futuro del proyecto y respondan a las expectativas de: imagen, posición, liderazgo, calidad y competitividad en los mercados. Para que la empresa sea conocida en mercado debe contar con nombre o razón Social, el cual deberá cumplir con todos los requisitos que la ley establece.

4.2. Localización del proyecto

Se refiere al sitio óptimo a localizar el proyecto, este aspecto es muy importante, ya que será aquel que permita brindar los diferentes servicios d recreación y deporte con eficiencia obteniendo la mayor rentabilidad. Al momento de determinar la respectiva ubicación se debe analizar dos puntos:

- a) Área geográfica llamada (Macro localización)
- b) Lugar preciso de asentamiento denominado también (Micro localización)

4.2.1. Macro localización

La Macro localización comprende el establecimiento del lugar geográfico en donde se llevará a cabo el proyecto por lo que es necesario tomar en cuenta varios aspectos como: La región, Provincia, Cantón o área geográfica con el único objetivo de conocer con precisión el lugar donde se desarrollará el proyecto. El mapa que presentamos a continuación podemos ver con exactitud su localización.

Ilustración N° 1. Mapa de la provincia de Imbabura



Fuente: Plan Estratégico del Municipio de Ibarra

El cantón Ibarra se encuentra ubicado políticamente en la provincia de Imbabura, la ciudad de Ibarra, es la cabecera cantonal y capital de la provincia de Imbabura, está estratégicamente ubicada cerca de Quito,

Capital de la República a 126 Km., a 135 Km., de la frontera con la República de Colombia, y a 185 Km. de San Lorenzo, en el Océano Pacífico.; sus límites son: al norte la provincia del Carchi, al noreste con la provincia de Esmeraldas, al oeste con los cantones Urcuquí, Antonio Ante y Otavalo, al este con el cantón Pimampiro y al sur con la provincia de Pichincha. Tiene una superficie de 1.162,22 Km². La superficie de la zona urbana del cantón cubre un área de 41.68 Km², al norte con la provincia del Carchi, al este con Sucumbíos, al oeste con Esmeraldas y al sur con Pichincha.

4.2.2. Micro Localización

El proyecto se implantará en el Cantón Ibarra en la parroquia de San Antonia. Está ubicado en la provincia de Imbabura, a 5,5 Km. Del cantón Ibarra, ocupa una superficie de 29, 07 Km².

Ilustración N° 2. Mapa de San Antonio de Ibarra, Ecuador



Fuente: Investigación directa
Elaborado: El Autor

Ilustración N° 3. Lugar para el centro recreativo



Fuente: Investigación directa
Elaborado: El Autor

A: Centro Norte B: Por la Rieles C: Tanguarín

Tabla N° 29. Ponderación para establecer la microlocalización

FACTORES	Peso	A		B		C	
		Calif.	Pond.	Calif.	Pond.	Calif.	Pond.
Servicios básicos	30%	9	2,7	9	2,7	9	2,7
Infraestructura	20%	8	1,6	7	1,4	8	1,6
Disponibilidad de mano de obra	10%	9	0,9	9	0,9	9	0,9
Cercanía a insumos	10%	8	0,8	7	0,7	7	0,7
Medios de transporte	20%	9	1,8	8	1,6	8	1,6
Ambiente	10%	8	0,8	7	0,7	9	0,9
Total	100%		8,6		8		8,4

Fuente: Investigación directa
Elaborado: El Autor

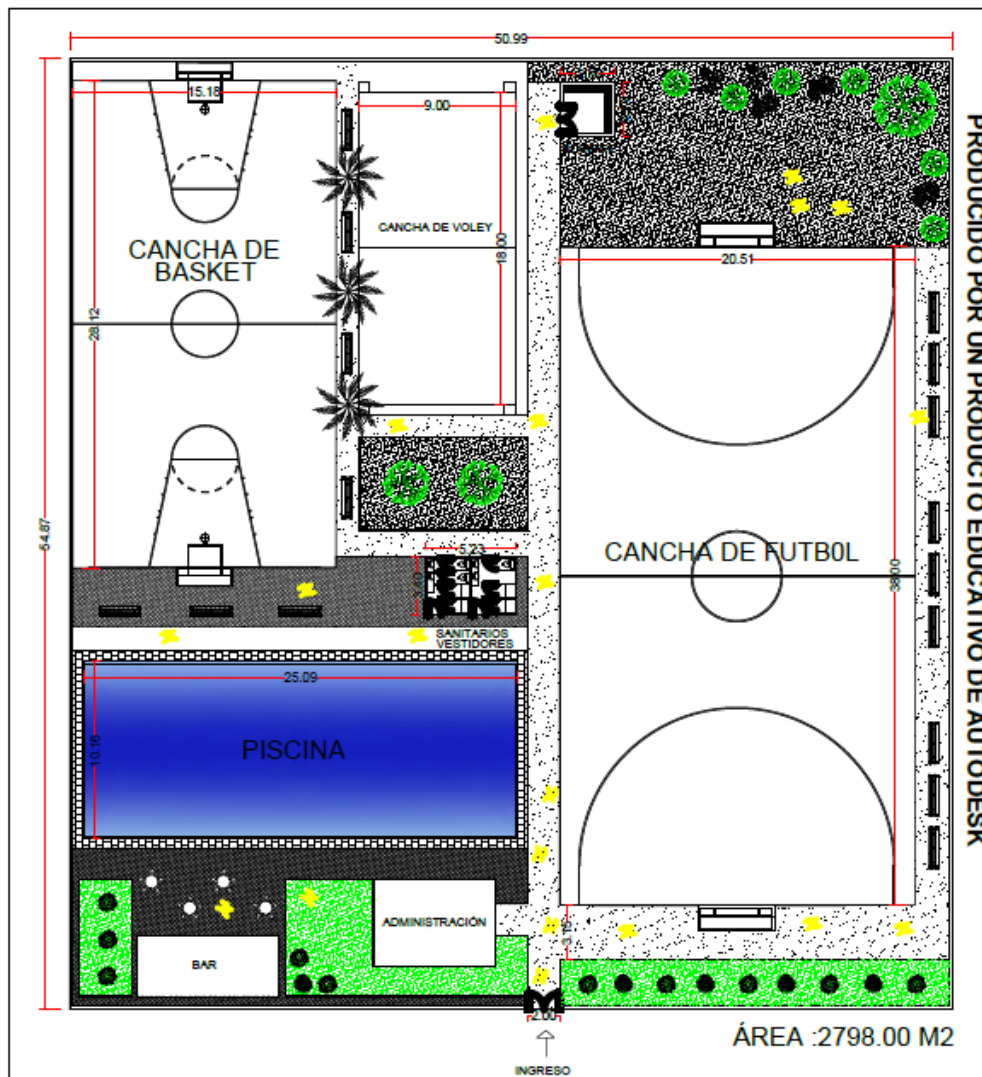
4.3. Ingeniería del proyecto

En esta parte del proyecto se abordan aspectos propios de la ingeniería o requerimientos, tales como: infraestructura, terrenos, edificios, equipo y maquinaria, tecnología, recursos humanos, entre otros.

4.3.1. Requerimiento de infraestructura civil

Representan las instalaciones físicas, que son los espacios necesarios en donde funcionará las oficinas administrativas. Para diagramar los espacios.

Es importante indicar que va a contener las diferentes aéreas con que va a estar formada la microempresa para tener claro los requerimientos para lo cual a continuación se indica las instalaciones que contemplará el proyecto.



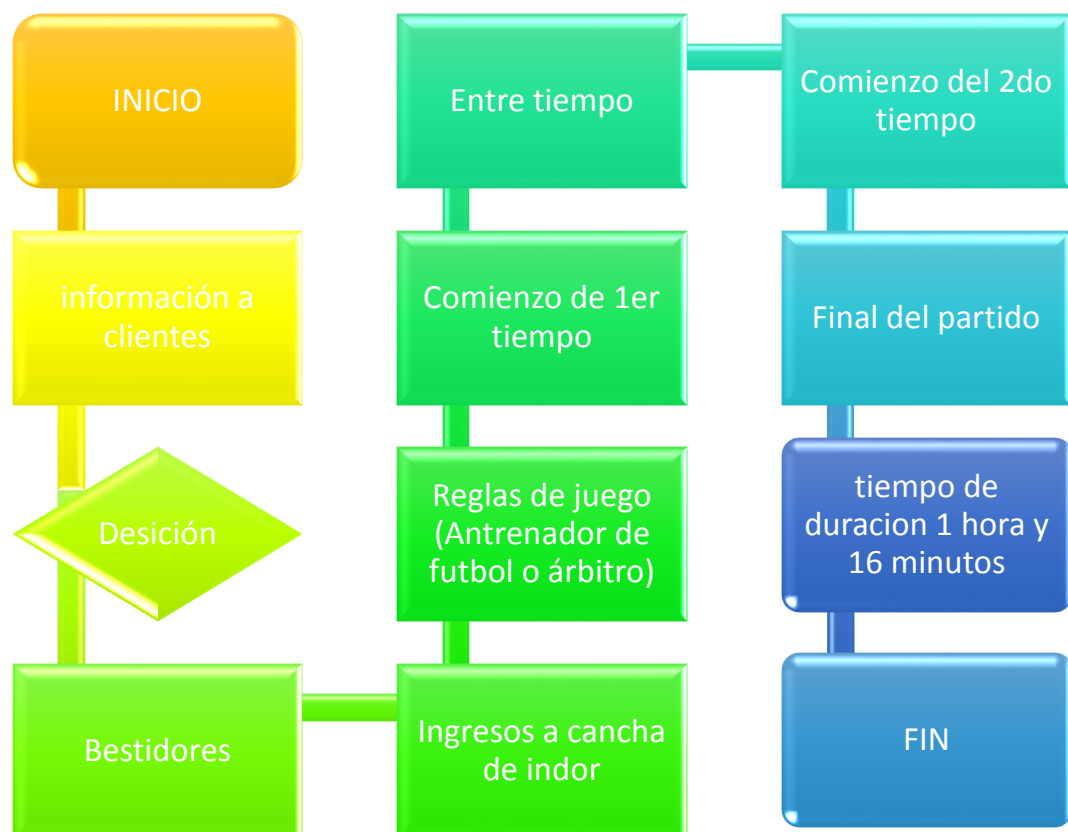
FUENTE: Arquitecto xx www eeee

- Baños
- Piscina
- Áreas verdes y deportivas
- Bar Restaurante

4.3.2. Flujo de procesos

4.3.2.1. Flujograma de indorfutbol

Ilustración N° 4. Flujograma indor fútbol



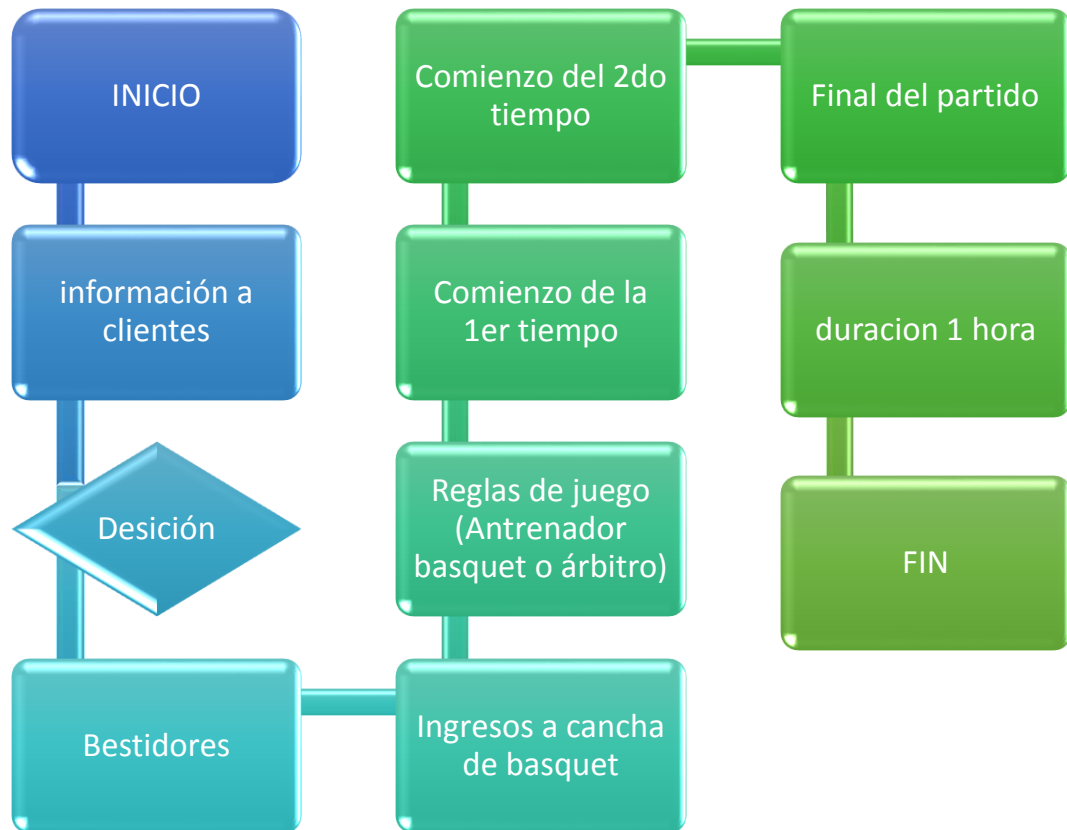
4.3.2.2. Flujograma de vóley

Ilustración N° 5. Flujograma de vóley



4.3.2.3. Flujograma de básquet

Ilustración N° 6. Flujograma de básquet



4.3.2.4. Flujograma de natación

Ilustración N° 7. Flujograma de natación



4.3.3. Presupuesto técnico

4.3.3.1. Activos fijos

- Terreno

Para llevar a cabo el presente proyecto se aportará como inversión propia un terreno, con extensión 2.798 m². El costo del terreno en el mercado es 15.000,00 dólares de acuerdo al avalúo del Municipio de Ibarra.

Tabla N° 30. Terreno

Terreno	Área m2	P / U	Precio Total
No Depreciable	2.797,82	\$5,36	\$15.000,00
Subtotal			\$15.000,00

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Ibarra
Elaborado: El Autor

- Edificio y áreas deportivas

El complejo para su funcionamiento contará con lo siguiente:

- Canchas deportivas

En un área de 1367 m², el complejo deportivo contara con una cancha sintética de futbol sala de 38 x 20m, una cancha de vóley de 18 x 9m, una cancha de básquet de 28 x 15m.

- Piscina

En un área de 250 m² estará dispuesto para una piscina semi olímpica que contara con todas las medidas de seguridad.

- Área de Restaurante

El área de restaurante será de 300 m², ofrecerá bebidas hidratantes y comida rápida.

- Estructura

La estructura que tendrá la construcción civil del proyecto es mixta, combinado de madera y hormigón armado, basado en columnas localizadas de forma que permitan un soporte estructural adecuado. Los materiales utilizados son Madera, hierro y hormigón para columnas, vigas

superiores, cadenas inferiores y superiores de acuerdo al diseño de la estructura.

Las paredes serán de ladrillo visto, revestidos con esmalte que de brillo. La cubierta, hormigón simple y madera tratada y teja con la finalidad de homogenizar la ventilación, mantener un adecuado equilibrio giroscópico, temperatura y humedad relativa en los ambientes físicos.

Tabla N° 31. Infraestructura

Infraestructura	Área m2	Precio por metro de construcción	Precio Total
Dimensiones	2.797,82	\$82,50	\$230.820,26
Subtotal			\$230.820,26

Fuente: Investigación directa
Elaborado: El Autor

b) Muebles y equipos

Para el área administrativa y operativa se necesita de: escritorio de gerente, escritorio contadora, silla de gerencia, silla de contadora y archivador metálico, estos muebles ayudaran al buen desenvolvimiento de las actividades del área administrativa y para dar una buena atención al cliente.

Tabla N° 32. Muebles y equipos

Muebles administrativos	Cantidad	P / U	Precio Total
Escritorio de gerente	1	\$520,00	\$520,00
Escritorio Contadora	1	\$265,00	\$265,00
Silla de Gerencia	1	\$198,00	\$198,00
Silla de Contadora	1	\$150,00	\$150,00
Archivador Metálico	1	\$185,00	\$185,00
Subtotal			\$1.318,00

Fuente: Investigación directa
Elaborado: El Autor

Tabla N° 33. Muebles y equipo de cocina

Producción	Cantidad	P / U	Precio Total
Mueble bar	1	\$580,00	\$580,00
Refrigeradora	1	\$600,00	\$600,00
Licuadaora	2	\$110,00	\$220,00
Cuchillos	6	\$1,50	\$9,00
Cucharas (Docena)	4	\$2,60	\$10,40
Jarra	12	\$2,00	\$24,00
Vasos (Docena)	4	\$8,20	\$32,80
Mesa Plástica	6	\$32,00	\$192,00
Silla Plástica	20	\$10,50	\$210,00
Parasol	6	\$20,00	\$120,00
Subtotal			\$1.998,20

Fuente: Investigación directa
Elaborado: El Autor

c) Equipo de cómputo

Tabla N° 34. Equipo de cómputo

Equipo de Computo	Cantidad	P / U	Precio Total
Computador	2	\$650,00	\$1.300,00
Impresora	1	\$65,00	\$65,00
Subtotal			\$1.365,00

Fuente: Investigación directa
Elaborado: El Autor

La tecnología es un factor determinante en las empresas, ya que se necesita de un equipo de cómputo necesario, para cada trabajador en el área administrativa.

d) Resumen de activos fijos

Tabla N° 35. Resumen de activos fijos

Activos Fijos	Precio Total
Terreno	\$15.000,00
Edificación	\$230.820,26
Muebles administrativos	\$1.318,00
Equipo de cocina	\$1.998,20
Equipo de Computo	\$1.365,00
Total Activo Fijo	\$250.501,46

Fuente: Investigación directa
Elaborado: El Autor

Los activos fijos necesarios para poner en marcha la empresa es de 250.501,46 dólares.

4.3.3.2. Gasto constitución

Tabla N° 36. Gasto Constitución

Gastos de Constitución	Cantidad	P / U	Precio Total
Servicios de Abogado	1	\$1.000,00	\$1.000,00
Total			\$1.000,00

Fuente: Dr. Carlos Piedmag
Elaborado: El Autor

Los trámites se realizaran por medio del Doctor Carlos Piedmag, el cual realizara todos los trámites pertinentes para poner en marcha la empresa.

4.3.3.3. Capital de trabajo

Tabla N° 37. Capital de trabajo

Costos y Gastos del Servicio	Mensual
Costos del servicio	\$2.812,73
Gastos administrativos	\$1.688,02
Gastos por ventas	\$765,47
Total	\$5.266,22

Fuente: Estudio técnico
Elaborado: El Autor

El capital de trabajo es necesario poner en la inversión, para cubrir los costos del primer mes.

4.3.4. Inversión del proyecto

Tabla N° 38. Inversión del proyecto

Detalle	Valor total
Resumen de Activos Fijos	\$250.501,46
Gastos de Constitución	\$1.000,00
Capital de Trabajo	\$5.266,22
Total Inversión	\$256.767,68

Fuente: Estudio técnico
Elaborado: El Autor

La inversión total del proyecto es de \$256.767,68, entre activos fijos, gasto de constitución y capital de trabajo.

4.3.5. Financiamiento

Tabla N° 39. Financiamiento

Detalle	Monto	%
Capital propio	\$106.767,68	41,74%
Financiamiento	\$150.000,00	58,26%
Total	\$256.767,68	100,00%

Fuente: Estudio técnico

Elaborado: El Autor

Se financiará el 58% del financiamiento y el 42% del capital de trabajo.

Tabla N° 40. Distribución de capital propio

Número de socios	Nombre de socios	Monto	%
1	A	\$26.691,92	25,00%
2	B	\$26.691,92	25,00%
3	C	\$26.691,92	25,00%
4	D	\$26.691,92	25,00%
Total		\$106.767,68	100,00%

Fuente: Estudio técnico

Elaborado: El Autor

El capital propio es muy elevado por lo tanto se debe tener inversionistas, privados y públicos, para que sea una empresa de economía mixta, dividida en el 25% para cada socio, lo que significa un capital individual de \$26.691.92 dólares.

4.3.6. Talento humano

El talento humano que se requiere de 7 personas, entre ejecutivos, gerencial y operativo.

Tabla N° 41. Personal que se requiere

Cargo	Cantidad
Gerente	1
Contador/a	1
Auxiliar de servicios	1
Entrenadores	4
Total	7

Fuente: Estructura organizacional

Elaborado: El Autor

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

5.1. Ingresos

Tabla N° 42. Ingresos proyectados

Servicios	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Entradas Complejo deportivo	31.786	31.865	31.945	32.025	32.105
Precio	\$5,19	\$5,39	\$5,59	\$5,80	\$6,02
Subtotal	\$ 164.954,97	\$ 171.638,09	\$ 178.591,97	\$ 185.827,59	\$ 193.356,35
Jugos	7.946	7.966	7.986	8.006	8.026
Precio	\$1,04	\$1,08	\$1,12	\$1,16	\$1,20
Subtotal	\$ 8.247,75	\$ 8.581,90	\$ 8.929,60	\$ 9.291,38	\$ 9.667,82
Cosas Finas	15.893	15.933	15.972	16.012	16.052
Precio	\$1,04	\$1,08	\$1,12	\$1,16	\$1,20
Subtotal	\$16.495	\$17.164	\$17.859	\$18.583	\$19.336
Total Ingresos	\$ 189.698,21	\$ 197.383,80	\$ 205.380,76	\$ 213.701,72	\$ 222.359,81

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

Los ingresos serán por dar servicios de partidos de indor fútbol, vóley, básquet, natación, la venta de jugos y cosas finas. Los precios se proyectaron por la inflación que es del 3,79% según datos oficiales del (INEC).

$$P_p = P_a \times (1 + i)^n$$

$$P_p = 5 \times (1 + 0,0379)^1$$

$$P_p = 5 \times 1,0379$$

$$P_p = 5,19$$

5.2. Egresos

5.2.1. Costos del servicio

5.2.1.1 Insumos

Tabla N° 43. Insumos

Ingredientes	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Tomate (cientos)	20	20	20	20	20
Precio	\$6,92	\$7,18	\$7,45	\$7,74	\$8,03
Subtotal	\$137,46	\$143,03	\$148,83	\$154,86	\$161,13
Naranja (Ciento)	40	40	40	40	40
Precio	\$10,38	\$10,77	\$11,18	\$11,61	\$12,05
Subtotal	\$412,39	\$429,10	\$446,48	\$464,57	\$483,39
Naranjilla (Ciento)	60	60	60	60	60
Precio	\$10,38	\$10,77	\$11,18	\$11,61	\$12,05
Subtotal	\$618,58	\$643,64	\$669,72	\$696,85	\$725,09
Limonos (Ciento)	20	20	20	20	20
Precio	\$10,38	\$10,77	\$11,18	\$11,61	\$12,05
Subtotal	\$206,19	\$214,55	\$223,24	\$232,28	\$241,70
Azúcar (Quintal)	7	7	7	7	7
Precio	\$41,52	\$43,09	\$44,73	\$46,42	\$48,18
Subtotal	\$274,92	\$286,06	\$297,65	\$309,71	\$322,26
Total Ingredientes	\$1.649,55	\$1.716,38	\$1.785,92	\$1.858,28	\$1.933,56

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

Los gastos que se incurrirán son de los tomates, naranjas, naranjilla, limones y azúcar.

5.2.1.2. Mano de obra directa

Tabla N° 44. Salario mensual

Cargo	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Entrenadores	4	4	4	4	4
Salario	\$414,57	\$452,29	\$493,44	\$538,33	\$587,31
Mensual de M.O.D.	\$1.658,29	\$1.809,16	\$1.973,76	\$2.153,33	\$2.349,24

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

Tabla N° 45. Salario anual

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Meses en el año	12	12	12	12	12
Mensual de M.O.D.	\$1.658,29	\$1.809,16	\$1.973,76	\$2.153,33	\$2.349,24
Costo Salario Anual	\$19.899,48	\$21.709,94	\$23.685,12	\$25.840,00	\$28.190,93

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

Tabla N° 46. Costo total de mano de obra directa

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Salario Básico Anual	\$19.899,48	\$21.709,94	\$23.685,12	\$25.840,00	\$28.190,93
Aporte Patronal 12,15%	\$2.417,79	\$2.637,76	\$2.877,74	\$3.139,56	\$3.425,20
Fondos de Reserva 8,33%		\$1.809,16	\$1.973,76	\$2.153,33	\$2.349,24
13° Sueldo	\$1.658,29	\$1.809,16	\$1.973,76	\$2.153,33	\$2.349,24
14° Sueldo	41483,73	\$1618,72	\$1766,00	\$1926,67	\$2101,96
Total Mano de Obra Directa	\$25.459,29	\$29.584,75	\$32.276,38	\$35.212,89	\$38.416,57

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

Los costos totales de la mano de obra directa será de \$25.459,29, en el cual se pagará el aporte patronal, fondos de reserva, décimo tercero y cuarto sueldo.

5.2.1.3. Costos indirectos

Tabla N° 47. Costos indirectos

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Gas Industrial	72	72	72	72	72
Precio	\$16,61	\$17,24	\$17,89	\$18,57	\$19,27
Subtotal	\$1.195,68	\$1.241,02	\$1.288,08	\$1.336,93	\$1.387,62
Agua Metros Cúbicos	47.719,98	47.719,98	47.719,98	47.719,98	47.719,98
Precio	\$0,11	\$0,12	\$0,12	\$0,13	\$0,13
Subtotal	\$5448,25	\$5654,84	\$5869,28	\$6091,84	\$6322,84
Total de Costos Indirectos	\$6.643,93	\$6.895,87	\$7.157,36	\$7.428,77	\$7.710,47

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

La piscina necesita de gas industrial y agua para llenar la piscina, permitiendo dar comodidad a los clientes.

5.2.1.4. Resumen de los costos

Tabla N° 48. Resumen

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Insumos	\$1.649,55	\$1.716,38	\$1.785,92	\$1.858,28	\$1.933,56
Mano de Obra Directa	\$25.459,29	\$29.584,75	\$32.276,38	\$35.212,89	\$38.416,57
Costos Indirectos	\$6.643,93	\$6.895,87	\$7.157,36	\$7.428,77	\$7.710,47
Total Costos directos	\$33.752,77	\$38.197,00	\$41.219,66	\$44.499,94	\$48.060,60

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

5.2.2. Gastos administrativos

5.2.2.1. Sueldos del área administrativa

Tabla N° 49. Salario mensual

Cargo	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Contador/a	\$467,06	\$484,78	\$503,16	\$522,24	\$542,04
Auxiliar de servicios	\$354,97	\$368,43	\$382,40	\$396,90	\$411,95
Sueldo Salario Administrativo	\$822,03	\$853,20	\$885,56	\$919,14	\$953,99

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

Tabla N° 50. Salario anual

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Meses en el año	12	12	12	12	12
Mensual S.A.	\$822,03	\$853,20	\$885,56	\$919,14	\$953,99
Salario Administrativo Anual	\$9.864,39	\$10.238,45	\$10.626,69	\$11.029,66	\$11.447,90

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

Tabla N° 51. Gasto total de personal administrativo

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Salario Básico Anual	\$9.864,39	\$10.238,45	\$10.626,69	\$11.029,66	\$11.447,90
Aporte Patronal 12,15%	\$1.198,52	\$1.243,97	\$1.291,14	\$1.340,10	\$1.390,92
Fondos de Reserva 8,33%		\$853,20	\$885,56	\$919,14	\$953,99
13° Sueldo	\$822,03	\$853,20	\$885,56	\$919,14	\$953,99
14° Sueldo	\$741,87	\$809,36	\$883,00	\$963,33	\$1050,98
Total Talento Humano Administrativo	\$12.626,81	\$13.998,19	\$14.571,95	\$15.171,37	\$15.797,78

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

El principal rubro de los gastos administrativos son de la mano de obra, con un monto total de \$12.626.81 dólares.

5.2.2.2. Gastos generales de administración

Tabla N° 52. Gastos generales

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Luz Eléctrica	1200	1200	1200	1200	1200
Precio	\$0,10	\$0,11	\$0,11	\$0,12	\$0,12
Subtotal	\$124,55	\$129,27	\$134,18	\$139,26	\$144,54
Teléfono	1440	1440	1440	1440	1440
Precio	\$0,11	\$0,12	\$0,12	\$0,13	\$0,13
Subtotal	\$164,41	\$170,64	\$177,11	\$183,83	\$190,80
Gerente Meses al año	12	13	13	14	14
Servicios Profesionales (Gerente)	\$600,04	\$654,63	\$714,19	\$779,17	\$850,06
Total Servicios Profesionales	\$7.200,47	\$8.510,20	\$9.284,46	\$10.908,33	\$11.900,78
Total Gastos Generales de Administración	\$7.489,43	\$8.810,12	\$9.595,75	\$11.231,42	\$12.236,12

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

En los gastos generales se toma en cuenta el salario del gerente y servicios básicos.

5.2.2.3. Gastos de materiales de oficina

Los materiales de oficina van en función de las necesidades tales como: tinta para recargar la impresora, el papel que se necesita para imprimir, la grapadora, perforadora, papelera y carpetas archivadoras, lo cual mejorará el buen funcionamiento de los trabajadores.

Tabla N° 53. Materiales de oficina

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Tinta Impresora	6	6	6	6	6
Precio	\$4,15	\$4,31	\$4,47	\$4,64	\$4,82
Subtotal	\$24,91	\$25,85	\$26,84	\$27,85	\$28,91
Papel Resma (Unidades)	6	6	6	6	6
Precio	\$3,53	\$3,66	\$3,80	\$3,95	\$4,10
Subtotal	\$21,17	\$21,98	\$22,81	423,67	\$24,57
Grapadora	2	1	1	1	1
Precio	\$7,01	\$7,27	\$7,55	\$7,83	\$8,13
Subtotal	\$14,01	\$7,27	\$7,55	\$7,83	\$8,13
Perforadora	2	1	1	1	1
Precio	\$7,01	\$7,27	\$7,55	\$7,83	\$8,13
Subtotal	\$14,01	\$7,27	\$7,55	\$7,83	\$8,13
Papelera	2	1	1	1	1
Precio	\$22,83	\$23,70	\$24,60	\$25,53	\$26,50
Subtotal	\$45,67	\$23,70	\$24,60	\$25,53	\$26,50
Carpetas Archivadores	6	6	6	6	6
Precio	\$3,37	\$3,50	\$3,63	\$3,77	\$3,91
Subtotal	\$20,24	\$21,01	\$21,80	\$22,63	\$23,49
Total Materiales de Oficina	\$140,02	\$107,08	\$111,14	\$115,36	\$119,73

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

5.2.2.4. Resumen de los gastos administrativos

Tabla N° 54. Resumen de gastos

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Mano de Obra del Área Administrativa	\$12.626,81	\$13.998,19	\$14.571,95	\$15.171,37	\$15.797,78
Gastos Generales de Administración	\$7.489,43	\$8.810,12	\$9.595,75	\$11.231,42	\$12.236,12
Gastos de Materiales de Oficina	\$140,02	4107,08	\$111,14	\$115,36	\$119,73
Total Gastos Administrativos	\$20.256,26	\$22.915,39	\$24.278,84	\$26.518,15	\$28.153,63

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

5.2.3. Gastos de ventas

El gasto en ventas es la publicidad que se realizará en los medios de comunicación, tales como: la televisión, radio y prensa escrita.

Tabla N° 55. Gastos de ventas

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Televisión	18	18	18	18	18
Precio	\$103,79	\$107,73	\$111,81	\$116,05	\$120,45
Subtotal	\$1.868,26	\$1.939,10	\$2.012,63	\$2.088,95	\$2.168,16
Radio	60	60	60	60	60
Precio	\$57,09	\$59,25	\$61,50	\$63,83	\$66,25
Subtotal	\$3.425,14	\$3.555,02	\$3.689,82	\$3.829,74	\$3.974,97
Prensa	75	75	75	75	75
Precio	\$51,90	\$53,86	\$55,91	\$58,03	\$60,23
Subtotal	\$3.892,20	\$4.039,79	44.192,98	\$4.351,98	\$4.517,01
Total Gasto de Publicidad	\$9.185,59	\$9.533,91	9.895,44	\$10.270,67	\$10.660,13

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

5.3. Tabla de amortización

Para el proyecto se necesita un préstamo de 150.000 dólares, los cuales se realizará, en la Corporación Financiera Nacional al 11% y a 60 meses plazos.

Tabla N° 56. Datos para amortización

Monto del Crédito	\$150.000,00
Tasa de Interés Anual	11,00%
N° de Pagos Mensuales	60

Tabla N° 57. Amortización

N° Pagos	Pago Interés	Pago Capital	Saldo	Cuota
1	\$1.375,00	\$1.886,36	\$148.113,64	\$3.261,36
2	\$1.357,71	\$1.903,66	\$146.209,98	\$3.261,36
3	\$1.340,26	\$1.921,11	\$144.288,88	\$3.261,36
4	\$1.322,65	\$1.938,72	\$142.350,16	\$3.261,36
5	\$1.304,88	\$1.956,49	\$140.393,67	\$3.261,36

6	\$1.286,94	\$1.974,42	\$138.419,25	\$3.261,36
7	\$1.268,84	\$1.992,52	\$136.426,73	\$3.261,36
8	\$1.250,58	\$2.010,79	\$134.415,95	\$3.261,36
9	\$1.232,15	\$2.029,22	\$132.386,73	\$3.261,36
10	\$1.213,55	\$2.047,82	\$130.338,91	\$3.261,36
11	\$1.194,77	\$2.066,59	\$128.272,32	\$3.261,36
12	\$1.175,83	\$2.085,53	\$126.186,79	\$3.261,36
13	\$1.156,71	\$2.104,65	\$124.082,14	\$3.261,36
14	\$1.137,42	\$2.123,94	\$121.958,19	\$3.261,36
15	\$1.117,95	\$2.143,41	\$119.814,78	\$3.261,36
16	\$1.098,30	\$2.163,06	\$117.651,72	\$3.261,36
17	\$1.078,47	\$2.182,89	\$115.468,83	\$3.261,36
18	\$1.058,46	\$2.202,90	\$113.265,93	\$3.261,36
19	\$1.038,27	\$2.223,09	\$111.042,84	\$3.261,36
20	\$1.017,89	\$2.243,47	\$108.799,37	\$3.261,36
21	\$997,33	\$2.264,04	\$106.535,33	\$3.261,36
22	\$976,57	\$2.284,79	\$104.250,54	\$3.261,36
23	\$955,63	\$2.305,73	\$101.944,81	\$3.261,36
24	\$934,49	\$2.326,87	\$99.617,94	\$3.261,36
25	\$913,16	\$2.348,20	\$97.269,74	\$3.261,36
26	\$891,64	\$2.369,72	\$94.900,01	\$3.261,36
27	\$869,92	\$2.391,45	\$92.508,57	\$3.261,36
28	\$848,00	\$2.413,37	\$90.095,20	\$3.261,36
29	\$825,87	\$2.435,49	\$87.659,71	\$3.261,36
30	\$803,55	\$2.457,82	\$85.201,89	\$3.261,36
31	\$781,02	\$2.480,35	\$82.721,55	\$3.261,36
32	\$758,28	\$2.503,08	\$80.218,46	\$3.261,36
33	\$735,34	\$2.526,03	\$77.692,44	\$3.261,36
34	\$712,18	\$2.549,18	\$75.143,25	\$3.261,36
35	\$688,81	\$2.572,55	\$72.570,70	\$3.261,36
36	\$665,23	\$2.596,13	\$69.974,57	\$3.261,36
37	\$641,43	\$2.619,93	\$67.354,64	\$3.261,36
38	\$617,42	\$2.643,95	\$64.710,69	\$3.261,36
39	\$593,18	\$2.668,18	\$62.042,51	\$3.261,36
40	\$568,72	\$2.692,64	\$59.349,87	\$3.261,36
41	\$544,04	\$2.717,32	\$56.632,55	\$3.261,36
42	\$519,13	\$2.742,23	\$53.890,32	\$3.261,36
43	\$493,99	\$2.767,37	\$51.122,95	\$3.261,36
44	\$468,63	\$2.792,74	\$48.330,21	\$3.261,36
45	\$443,03	\$2.818,34	\$45.511,88	\$3.261,36
46	\$417,19	\$2.844,17	\$42.667,70	\$3.261,36
47	\$391,12	\$2.870,24	\$39.797,46	\$3.261,36

48	\$364,81	\$2.896,55	\$36.900,91	\$3.261,36
49	\$338,26	\$2.923,11	\$33.977,80	\$3.261,36
50	\$311,46	\$2.949,90	\$31.027,90	\$3.261,36
51	\$284,42	\$2.976,94	\$28.050,96	\$3.261,36
52	\$257,13	\$3.004,23	\$25.046,73	\$3.261,36
53	\$229,60	\$3.031,77	\$22.014,96	\$3.261,36
54	\$201,80	\$3.059,56	\$18.955,40	\$3.261,36
55	\$173,76	\$3.087,61	\$15.867,80	\$3.261,36
56	\$145,45	\$3.115,91	\$12.751,89	\$3.261,36
57	\$116,89	\$3.144,47	\$9.607,42	\$3.261,36
58	\$88,07	\$3.173,30	\$6.434,12	\$3.261,36
59	\$58,98	\$3.202,38	\$3.231,74	\$3.261,36
60	\$29,62	\$3.231,74	\$0,00	\$3.261,36

Fuente: Corporación Financiera Nacional
Elaborado: El Autor

Para tener información anual se procede a realizar el resumen del préstamo anual, para los cálculos que se van a realizar.

Tabla N° 58. Resumen de préstamo anual

PERÍODO	DIVIDENDO	CAPITAL	INTERÉS	SALDO
Año 2014	-	-	-	\$ 150.000,00
Año 2015	\$ 39.136,36	\$ 23.813,21	\$ 15.323,15	\$ 126.186,79
Año 2016	\$ 39.136,36	\$ 26.568,85	\$ 12.567,51	\$ 99.617,94
Año 2017	\$ 39.136,36	\$ 29.643,37	\$ 9.493,00	\$ 69.974,57
Año 2018	\$ 39.136,36	\$ 33.073,66	\$ 6.062,70	\$ 36.900,91
Año 2019	\$ 39.136,36	\$ 36.900,91	\$ 2.235,45	\$ 0,00

Fuente: Corporación Financiera Nacional
Elaborado: El Autor

5.4. Depreciaciones

Tabla N° 59. Depreciaciones

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
1. Edificación	\$10.386,91	\$10.386,91	\$10.386,91	\$10.386,91	\$10.386,91
2. Muebles Administrativos	\$118,62	\$118,62	\$118,62	\$118,62	\$118,62
3. Bar	\$179,84	\$179,84	\$179,84	\$179,84	\$179,84
4. Equipo de Cómputo	\$409,50	\$409,50	\$409,50	\$508,75	\$508,75
Total Depreciaciones	\$11.094,87	\$11.094,87	\$11.094,87	\$11.194,12	\$11.194,12

Fuente: Estudio económico
Elaborado: El Autor

Las depreciaciones que más representan son las de la edificación, ya que es la más costosa al invertir.

5.5. Resumen de egresos proyectados

Tabla N° 60. Resumen de egresos

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Costos Directos del Servicio	\$27.108,84	\$31.301,13	\$34.062,30	\$37.071,17	\$40.350,14
Costos Indirectos de Servicio	\$6.643,93	\$6.895,87	\$7.157,36	\$7.428,77	\$7.710,47
Gastos Administrativos	\$20.256,26	\$22.260,76	\$23.564,65	\$24.959,82	\$26.453,52
Gastos de Ventas	\$9.185,59	\$9.533,91	\$9.895,44	\$10.270,67	\$10.660,13
Gasto Financiero	\$15.323,15	\$12.567,51	\$9.493,00	\$6.062,70	\$2.235,45
Gasto Depreciación	\$11.094,87	\$11.094,87	\$11.094,87	\$11.194,12	\$11.194,12
Total Egresos Proyectados	\$89.612,64	\$93.654,05	\$95.267,61	\$96.987,24	\$98.603,83

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

5.6. Estado de resultados

Tabla N° 61. Estado de resultados

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
INGRESOS	\$189.698,21	\$197.383,80	\$205.380,76	\$213.701,72	\$222.359,81
EGRESOS					
(-) COSTOS DIRECTOS DE OPERACIÓN	\$33.752,77	\$38.197,00	\$41.219,66	\$44.499,94	\$48.060,60
(=) UTILIDAD BRUTA	\$155.945,44	\$159.186,80	\$164.161,11	\$169.201,79	\$174.299,20
(-) OTROS GASTOS					
Gasto Administrativo	\$20.256,26	\$22.260,76	\$23.564,65	\$24.959,82	\$26.453,52
Gasto de Ventas	\$9.185,59	\$9.533,91	\$9.895,44	\$10.270,67	\$10.660,13
Gasto Financiero	\$15.323,15	\$12.567,51	\$9.493,00	\$6.062,70	\$2.235,45
Gasto Depreciación	\$11.094,87	\$11.094,87	\$11.094,87	\$11.194,12	\$11.194,12
TOTAL EGRESOS	\$55.859,87	\$55.457,05	\$54.047,95	\$52.487,30	\$50.543,23
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	\$100.085,57	\$103.729,75	\$110.113,16	\$116.714,48	\$123.755,98
(-) 15% Participación de Trabajadores	\$15.012,84	\$15.559,46	\$16.516,97	\$17.507,17	\$18.563,40
(=) UTILIDAD ANTES DE IR	\$85.072,74	\$88.170,29	\$93.596,18	\$99.207,31	\$105.192,58
(-) 22% Impuesto a la Renta	0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
(=) GANANCIA O PÉRDIDA	\$85.072,74	\$88.170,29	\$93.596,18	\$99.207,31	\$105.192,58

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

La utilidad que se tendrá en el primer año es de \$85.072,74.

5.7. Flujo de caja

Tabla N° 62. Flujo de caja

Detalle	Año Base	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Utilidad Operacional		\$85.072,74	\$88.170,29	\$93.596,18	\$99.207,31	\$105.192,58
Capital Propio	\$106.767,68					
Crédito	\$150.000,00					
(+) Recuperación de Venta de Activos				\$136,50		
(-) Reinversión Activo Fijo				\$1526,25		
(+) Depreciaciones		\$11.094,87	\$11.094,87	\$11.094,87	\$11.194,12	\$11.194,12
(-) 15% de Trabajadores		\$15.012,84	\$15.559,46	\$16.516,97	\$17.507,17	\$18.563,40
(-) 22% Impuesto a la Renta		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
(+) Recuperación Venta de Activos						\$18.1218,36
(+) Recuperación del Capital de Trabajo						\$5.266,22
TOTAL INVERSIÓN	\$256767,68					
FLUJO NETO DE EFECTIVO	\$256.767,68	\$81.154,77	\$83.705,70	\$86.784,33	\$92.894,26	\$284.307,88

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

5.8. Estado de situación financiera

Tabla N° 63. Estado de situación financiera

Estado de Situación Financiera			
ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Bancos	\$5.266,22	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	0
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$5.266,22	PASIVOS A LARGO PLAZO	
		Documentos por Pagar (Crédito)	\$150000,00
		TOTAL ACTIVOS LARGO PLAZO	\$150000,00
ACTIVOS FIJOS			
Terreno	\$15.000,00		
Infraestructura	\$230.820,26		
Maquinaria y Equipo	\$3316,20		
Equipo de Computación	\$1365,00		
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$250.501,46	TOTAL PASIVOS	\$150.000,00
OTROS ACTIVOS		PATRIMONIO	
ACTIVOS INTANGIBLES		Capital Social	\$106.767,68
Gastos de Constitución	\$1000,00		
TOTAL OTROS ACTIVOS	\$1000,00	TOTAL PATRIMONIO	\$106.767,68
TOTAL ACTIVOS	\$256767,68	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$256.767,68

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

5.9. Estudio financiero

5.7.1. Costo de oportunidad

Tabla N° 64. Tasa de redescuento

DESCRIPCIÓN	Estructura	% de Composición	Tasa de Rendimiento	Valor Ponderado
Inversión Auto Sustentable	\$106.767,68	41,58%	4,53%	1,88%
Inversión Financiada	\$150.000,00	58,42%	11,00%	6,43%
TOTAL DE LA INVERSIÓN	\$256.767,68	100,00%		8,31%

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

$$i = (1 + CK)(1 + Rp)$$

CK = Costo de Oportunidad

Rp = Riesgo país

i = Tasa

$$i = (1 + 0,0831)(1 + 0,0564)$$

$$i = 0,1441 \times 100 = 14,42\%$$

El 14,42% representa un parámetro para la tasa interna de retorno, la cual no debe ser menor, para que el proyecto sea factible.

5.7.2. Valor Actual Neto (VAN)

Tabla N° 65. Valor Actual Neto

Años	Flujos Netos	Tasa de Redescuento	Flujos Netos Actualizados
0	-\$ 256.767,68		
1	\$ 81.154,77	1,1442	\$ 70.928,11
2	\$ 83.705,70	1,3092	\$ 63.938,68
3	\$ 86.784,33	1,4979	\$ 57.936,78
4	\$ 92.894,26	1,7139	\$ 54.200,86
5	\$ 284.307,88	1,9610	\$ 144.980,82
ΣFNA			\$ 391.985,24

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

$$\text{VAN} = \Sigma\text{FNA} - \text{Inversión}$$

$$\text{VAN} = \$ 391.985,24 - \$ 256.767,68$$

$$\text{VAN} = \$ 135.217,56$$

El valor actual neto es mayor a cero, ya que al invertir \$256.767,68 trayendo a tiempo presente de los 5 años proyectados se tendrá \$135.217,56.

5.7.3. Tasa Interna de Retorno (TIR)

Tabla N° 66. Tasa Inferior

Años	Flujos Netos	Tasa de Redescuento	Flujos Netos Actualizados
0	-\$ 256.767,68		
1	\$ 81.154,77	1,144	\$ 70.928,11
2	\$ 83.705,70	1,309	\$ 63.938,68
3	\$ 86.784,33	1,498	\$ 57.936,78
4	\$ 92.894,26	1,714	\$ 54.200,86
5	\$ 284.307,88	1,961	\$ 144.980,82
ΣFNA			\$ 391.985,24
VAN TASA INFERIOR			\$ 135.217,56

Fuente: Estudio económico
Elaborado: El Autor

Tabla N° 67. Tasa superior

Años	Flujos Netos	Tasa de Redescuento	Flujos Netos Actualizados
0	-\$256.767,68		
1	\$81.154,77	1,31	\$62.187,56
2	\$83.705,70	1,70	\$49.151,18
3	\$86.784,33	2,22	\$39.048,99
4	\$92.894,26	2,90	\$32.029,25
5	\$284.307,88	3,78	\$75.116,67
ΣFNA			\$257.533,66
VAN TASA SUPERIOR			\$-765,98

Fuente: Estudio económico
Elaborado: El Autor

Tabla N° 68. Datos para calcular la TIR

Tasa Inferior	0,1442
Tasa Superior	0,305
VAN Tasa Inferior	\$ 135.217,56
VAN Tasa Superior	-\$ 765,98
TIR	30,41%

Fuente: Estudio económico
Elaborado: El Autor

$$TIR = Tasa\ inferior + (Tasa\ superior - Tasa\ inferior) \left[\frac{VAN\ TI}{VAN\ TI - VAN\ TS} \right]$$

$$TIR = 0,1442 + (0,305 - 0,1442) \left[\frac{\$ 135.217,56}{\$ 135.217,56 - (-\$ 765,98)} \right]$$

$$TIR = 0,341 \times 100 = 30,41$$

La TIR es del 30,41 al ser mayor que la tasa del costo de oportunidad, se reafirma la factibilidad del proyecto.

5.7.4. Costo Beneficio

Tabla N° 69. Costo Beneficio

Σ FNA	\$ 391.985,24
INVERSIÓN	\$ 256.767,68
Beneficio - Costo	1,53

Fuente: Estudio económico
Elaborado: El Autor

$$\text{Costo Beneficio} = \frac{\Sigma \text{FNE Actualizados}}{\text{Inversión}}$$

$$\text{Costo Beneficio} = \frac{\$ 391.985,24}{\$ 256.767,68}$$

$$\text{Costo Beneficio} = \$1,53$$

Por cada dólar invertido el beneficio es de \$1,53, por ende es rentable la empresa.

5.7.5. Relación Ingresos Egresos

Tabla N° 70. Relación Ingresos Egresos

AÑOS	Ingresos	Egresos	Tasa de Crecimiento	Ingresos Actualizados	Egresos Actualizados
Año 2015	\$ 189.698,21	\$ 89.612,64	1,1442	\$ 165.793,53	\$ 78.320,17
Año 2016	\$ 197.383,80	\$ 93.654,05	1,3092	\$ 150.771,81	\$ 71.537,74
Año 2017	\$ 205.380,76	\$ 95.267,61	1,4979	\$ 137.111,14	\$ 63.600,17
Año 2018	\$ 213.701,72	\$ 96.987,24	1,7139	\$ 124.688,20	\$ 56.588,99
Año 2019	\$ 222.359,81	\$ 98.603,83	1,9610	\$ 113.390,83	\$ 50.282,33
Σ Ingresos y Egresos Actualizados				\$ 691.755,51	\$ 320.329,39

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

$$\text{Ingresos Egresos} = \frac{\Sigma \text{Ingresos Actualizados}}{\Sigma \text{Egresos Actualizados}}$$

$$\text{Ingresos Egresos} = \frac{\$ 691.755,51}{\$ 78.320,17}$$

$$\text{Ingresos Egresos} = \$2,15$$

Por cada dólar en costos y gastos se tendrá ingresos de \$2,15 dólares.

5.7.6. Punto de equilibrio

El punto de equilibrio sirve para controlar las ventas o ingresos mínimos que se necesita para cubrir todos los gastos y tener un margen de utilidad procurando tener ventas constantes.

Tabla N° 71. Punto de Equilibrio

Detalle	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
INGRESOS					
Ventas	\$ 189.698,21	\$ 197.383,80	\$ 205.380,76	\$ 213.701,72	\$ 222.359,81
COSTOS FIJOS					
Gasto Administrativo	\$ 20.256,26	\$ 22.260,76	\$ 23.564,65	\$ 24.959,82	\$ 26.453,52
Gasto de Ventas	\$ 9.185,59	\$ 9.533,91	\$ 9.895,44	\$ 10.270,67	\$ 10.660,13
Gasto Financiero	\$ 15.323,15	\$ 12.567,51	\$ 9.493,00	\$ 6.062,70	\$ 2.235,45
Gasto Depreciación	\$ 11.094,87	\$ 11.094,87	\$ 11.094,87	\$ 11.194,12	\$ 11.194,12
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 55.859,87	\$ 55.457,05	\$ 54.047,95	\$ 52.487,30	\$ 50.543,23
COSTOS VARIABLES					
Insumos	\$ 1.649,55	\$ 1.716,38	\$ 1.785,92	\$ 1.858,28	\$ 1.933,56
Mano de Obra Directa	\$ 25.459,29	\$ 29.584,75	\$ 32.276,38	\$ 35.212,89	\$ 38.416,57
Costos Indirectos	\$ 6.643,93	\$ 6.895,87	\$ 7.157,36	\$ 7.428,77	\$ 7.710,47
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$ 33.752,77	\$ 38.197,00	\$ 41.219,66	\$ 44.499,94	\$ 48.060,60
PUNTO DE EQUILIBRIO (Dólares)	\$ 67.950,16	\$ 68.764,01	\$ 67.619,00	\$ 66.291,42	\$ 64.479,82
PUNTO DE EQUILIBRIO (Unidades)	13094	12766	12095	11424	10706

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

Punto de equilibrio en dólares

$$PE\$ = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{1 - \left(\frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas}} \right)}$$

$$PE\$ = \frac{\$ 55.859,87}{1 - \left(\frac{\$ 33.752,77}{\$ 189.698,21} \right)}$$

$$PE\$ = \$ 67.950,16$$

Punto de equilibrio en unidades

$$PE U = \frac{PE\$}{\text{Ventas}}$$

$$PE U = \frac{\$ 67.950,16}{5,19}$$

$$PE U = 13.094$$

5.7.7. Periodo de recuperación de la inversión

Tabla N° 72. Periodo de recuperación de la inversión

Año	Flujos de Efectivo Actualizados	Flujos Netos Actualizados
Año 2015	\$ 70.928,11	
Año 2016	\$ 63.938,68	\$ 134.866,79
Año 2017	\$ 57.936,78	\$ 192.803,57
Año 2018	\$ 54.200,86	\$ 247.004,43
Año 2019	\$ 144.980,82	\$ 391.985,24

Fuente: Estudio económico

Elaborado: El Autor

\$ 247.004,43		∑ 4 año	
\$ 256.767,68		Inversión	
		\$ 9.763,25	
\$ 144.980,82	12	\$12.081,73	al mes
\$ 9.763,25	\$12.081,73	0,808	0 Meses
0,808	30	24,243	24 Días

La inversión se recupera en 4 años, 0 meses y veinte y cuatro días.

Conclusión

Financieramente el proyecto cuenta con un nivel aceptable de liquidez, basa su análisis financiero en función de la aplicación de indicadores VAN de \$ 135.217,56 dólares, consecuentemente un TIR 30.41% de positivo al ser superior al costo de oportunidad o tasa de descuento de 14.42%. El período de recuperación de la inversión es de 4 años 0 meses y veinte y cuatros días, la relación beneficio/costo presenta ingresos \$1.53 superiores a la cantidad invertida y el punto de equilibrio se establece en \$ 67.950,16 dólares en ventas.

CAPÍTULO VI

6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

6.1. Aspecto legal de la empresa

Para la creación de una empresa se necesita un marco legal, para tener los papeles en regla y el funcionamiento jurídicamente establecido, los cuales sacará en las dependencias locales y nacionales respectivas como: Gobierno Autónomo Descentralizado de Ibarra, Servicio de Rentas Internas, Registro Mercantil, entre otras.

La empresa es de una Compañía de Economía Mixta, la cual necesita los siguientes papeles.

Servicios de Rentas Internas

Formulario RUC 01-A debidamente firmado por el representante legal.

Original y copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el registro mercantil.

Original y copia certificada de nombramiento del representante legal inscrito en el registro mercantil.

Original y copia de la planilla de servicios básicos de luz, agua o teléfono.

Original y copia del contrato de arrendamiento.

Gobierno Autónomo Descentralizado de Ibarra

Solicitud dirigida al señor alcalde.

Certificación de tesorería de no adeudar al municipio.

Croquis del predio y su ubicación.

Especie valorada para certificación vacía.

Tasa por servicios administrativos.

Copia de la carta de pago del impuesto del propietario del bien.

Copias de cédula y papeleta de votación.

6.2. Organización de la empresa

6.2.1. Logotipo



6.2.2. Misión

La VIA SPORT está dedicada fomentar el deporte y brindar servicios deportivos en algunas disciplinas tales como: indorfutbol, vóley, básquet y natación, brindando servicio de calidad, además expendiendo productos saludables y naturales para sus clientes.

6.2.3. Visión

En los próximos cinco años será reconocida a nivel local y provincial, siendo líderes del mercado en brindar este tipo de servicios, buscando alcanzar estándares internacionales.

6.2.4. Principios

Ética

Respeto

Solidaridad

Puntualidad

6.2.5. Políticas

- Viabilizar la capacitación al personal para mejorar sus conocimientos.
- Realizar promociones a cliente que sean constantes en la empresa.
- Mejoramiento de la infraestructura al mediano plazo.
- Incentivar el buen vivir por medio de la alimentación nutritiva.
- Utilización se vasos de vidrio para reducir la contaminación al ambiente.

6.2.6. Valores

La Honestidad

La honestidad u honradez es el valor de decir la verdad, ser decente, recatado, razonable, justo u honrado.

La Puntualidad

Es el esfuerzo de estar a tiempo en el lugar adecuado, para cumplir obligaciones, sin tener distracciones, retrasos, ni obstáculos.

La Responsabilidad

Es un valor que está en la conciencia de la persona, que le permite reflexionar, administrar, orientar y valorar las consecuencias de sus actos, siempre en el plano de lo moral.

Amistad

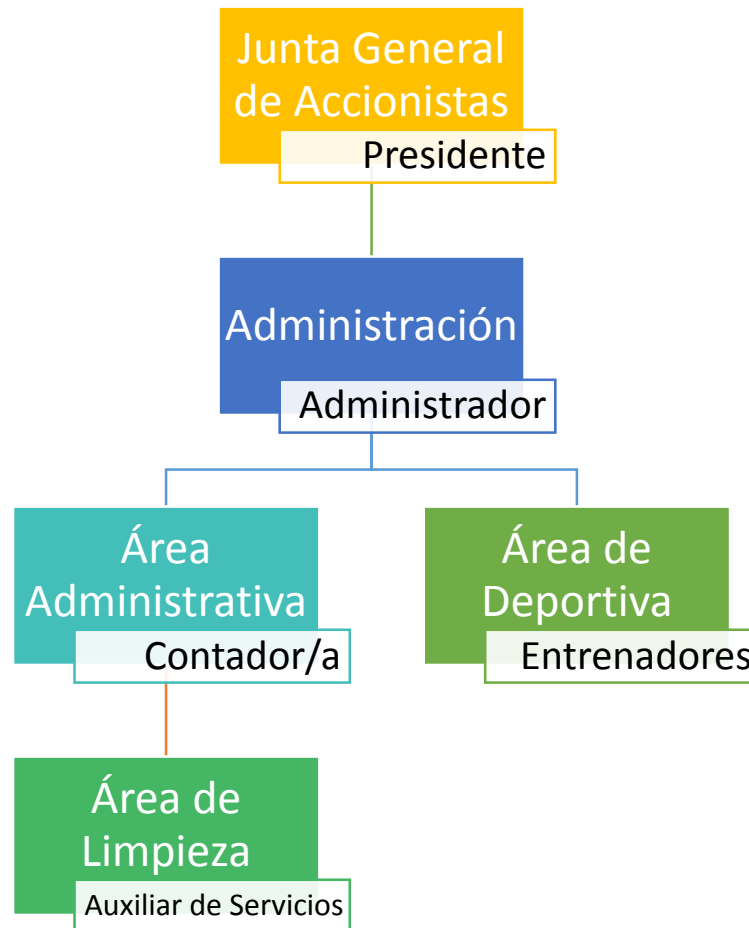
Es un sentimiento de Amistad recíproco, una relación desinteresada entre dos personas, donde participan el cariño y el respeto mutuos. Se cree que este término proviene del latín “amicus”, el cual a su vez, es una derivación de “amore” (amar).

Humildad

Es la virtud que consiste en conocer las propias limitaciones y debilidades y actuar de acuerdo a tal conocimiento. El término proviene del vocablo latino humilitas.

6.3. Organigrama estructural

Ilustración N° 8. Organigrama estructural



Elaborado: El Autor

6.4. Orgánico funcional

6.4.1. Funciones y descripción de cada nivel

6.4.1.1. Junta general de accionistas

Los estatutos establecerán la forma de integrar del directorio, en el que deberán estar representados necesariamente tanto los accionistas del sector público como los del sector privado, en proporción del capital aportado un y otro.

Cuando la aportación del sector público exceda del por ciento del capital de la compañía, uno de los directores de este sector será presidente del directorio.

a) Conformación

Se conformara la Junta General de Accionistas por accionistas legalmente convocados y reunidos, es el órgano supremo de la compañía.

b) Competencia

Tiene poderes para resolver todos los asuntos relativos a los negocios sociales y para tomar decisiones que juzgue convenientes en defensa de la compañía.

Nombrar y remover a los miembros de los organismos administrativos de la compañía, y designar o remover a los administradores.

6.4.1.2. Administrador

	MANUAL DE FUNCIONES	
	PERFIL DEL APLICANTE AL CARGO	
	PERSONAL ADMINISTRATIVO Administrador	Pág. 1
Elaborado por:		Aprobado por:
	G	
CÓDIGO:	1.0.1.1	
<p>REQUISITOS MÍNIMOS PARA OCUPAR EL PUESTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Tener nivel académico de tercer en administración, economía o afines. ⇒ Tener buena presencia. ⇒ Estar dispuesto a trabajar bajo presión. ⇒ Tener estabilidad emocional. ⇒ Creativo e innovador en las actividades que realice. <p>OBJETIVOS DEL PUESTO DE TRABAJO</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Planificar, organizar y administrar, a la empresa en el ámbito social, administrativo y financiero. ⇒ Responsable del cumplimiento de los objetivos implantados en la empresa cuya misión es el manejo adecuado de los recursos humanos, infraestructurales financiero y tecnológico. <p>FUNCIONES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De la verdad del capital suscrito y de la verdad de la entrega de los bienes aportados por los accionistas; 2. De la existencia real de los dividendos declarados; 3. De la existencia de la exactitud de los libros de la compañía; 4. Del exacto cumplimiento de los acuerdos de las juntas generales, y, 5. En general, de los cumplimientos de las formalidades prescritas por la ley para la existencia de la compañía. 6. Cuidara bajo su responsabilidad, que se lleven los libros exigidos por el código de comercio y llevar los libros a que se refiere el artículo 440 de esta ley. 7. Llevar el libro de actas de la junta general llevar el libro de actas de las juntas de administradores o directorios, consejo de administración o de vigilancia, si los hubiere. 8. Presentar a la Junta General una memoria razonada acerca de la situación de la compañía, acompañada de balance y del inventario detallado y preciso de las existencias, así como de la cuenta de pérdidas y ganancias. La falta de entrega de presentación oportuna del balance por parte del administrador será motivo para que la Junta acuerde su remoción, sin perjuicio de las responsabilidades en que hubiere incurrido. 9. Convocar a las juntas generales de accionistas conforme a la ley y los estatutos, y de manera particular, cuando conozcan que el capital de la compañía ha disminuido, a fin de que resuelva. 10. Intervenir en calidad de secretarios en las juntas generales, si en el estatuto no se hubiere contemplado la designación de secretario. 		

6.4.1.3. Contador/a

	MANUAL DE FUNCIONES	
	PERFIL DEL APLICANTE AL CARGO	
	PERSONAL ADMINISTRATIVO Contadora	Pág. 2
Elaborado por:		Aprobado por:
	G	
CÓDIGO:	1.0.1.1.1	
<p>REQUISITOS MÍNIMOS PARA OCUPAR EL PUESTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Título de contador legalmente autorizado. ⇒ Experiencia en manejo de sistemas contables. ⇒ Edad mínima de 25 años. ⇒ Certificados laborales. <p>OBJETIVOS DEL PUESTO DE TRABAJO</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Contabilizar, informar, realizar informes con el propósito de mantener bien informado al administrador sobre los movimientos contables de la empresa. ⇒ Actualizarse constantemente sobre nuevas norma y leyes que el estado realice por medio de sus dependencias (SRI, IESS). <p>FUNCIONES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De la verdad del capital suscrito y de la verdad de la entrega de los bienes aportados por los accionistas; 2. Elaborar los procesos y actividades contables. 3. Capacitándose constantemente sobre las normativas de los estamentos públicos. 4. Realizar los pagos debidamente autorizados por el administrador y realizar las retenciones dispuestas por la ley. 5. Realizar los pagos de remuneraciones, servicios, bienes y demás gastos que se incurran en la compañía. 6. Elaborar los estados financieros y poner en conocimiento de la gerencia el presupuesto anual. 		

6.4.1.4. Auxiliar de servicios

	MANUAL DE FUNCIONES	
	PERFIL DEL APLICANTE AL CARGO	
	PERSONAL ADMINISTRATIVO Auxiliar de Servicios	Pág. 3
Elaborado por:		Aprobado por:
	G	
CÓDIGO:	1.0.1.1.2	
<p>REQUISITOS MÍNIMOS PARA OCUPAR EL PUESTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Tener título de bachiller. ⇒ Certificado/s de trabajos similares. ⇒ Edad mínima de 20 años. ⇒ Tener conocimientos de bodega. <p>OBJETIVOS DEL PUESTO DE TRABAJO</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Mantener limpio todos los espacios deportivos del centro recreativo, ⇒ Minimizar la utilización de los materiales de aseo. <p>FUNCIONES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tener el área de trabajo ordenado y limpio. 2. Limpiar las áreas deportivas y la piscina las veces que lo necesite. 3. Limpiar las áreas administrativas del centro recreativo. 4. Informar a sus superiores los materiales que necesita. 5. Disminuir los gastos innecesarios de los materiales que utilice. 6. Obedecer los mandados que soliciten los superiores. 		

6.4.1.5. Entrenadores

	MANUAL DE FUNCIONES	
	PERFIL DEL APLICANTE AL CARGO	
	PERSONAL OPERATIVO Auxiliar de Servicios	Pág. 3
Elaborado por:		Aprobado por:
	G	
CÓDIGO:	1.0.1.2.1	
<p>REQUISITOS MÍNIMOS PARA OCUPAR EL PUESTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Título de tercer nivel en educación física. ⇒ Tener experiencia mínimo de 1 año. ⇒ Certificado de experiencia laboral. <p>OBJETIVOS DEL PUESTO DE TRABAJO</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Mantener un estado físico adecuado, para realizar todas las actividades deportivas de mejor manera. ⇒ Minimizar la utilización de los materiales de aseo. <p>FUNCIONES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitar a los clientes de los deportes que quieran realizar o practicar de manera técnica. 2. Elaborar un cronograma de actividades. 3. Mantenerse en una condición física aceptable. 4. Realizar trabajos de árbitro. 5. Ayudar a mantener limpio el lugar de trabajo. 6. Dar ideas para mejorar el servicio que se brinda. 7. Realizar las actividades que delegue el administrador. 		

CAPÍTULO VI

7. ANÁLISIS DE IMPACTOS

La teoría de impactos es ante, durante y después de la puesta en marcha del proyecto, por ende el análisis de impactos que se va a detallar a continuación es antes de ejecutar el estudio, es decir prospectivo, se debe tomar mucho en cuenta la manera como se va a desarrollar la empresa.

En base a lo anterior se necesita una tabla de valoración de impactos, en el cual se determinó algunas áreas, para poder aplicar un proceso sobre la siguiente matriz.

-3	Impacto Alto Negativo
-2	Impacto Medio Negativo
-1	Impacto Bajo negativo
0	No Hay Impacto
1	Impacto Bajo Positivo
2	Impacto Medio Positivo
3	Impacto Alto Positivo

Verticalmente se determina los indicadores que ayudará a dar información sobre el área que se está tratando. A continuación se asigna un nivel de impacto a cada uno de los indicadores en base a la tabla anterior. Una vez realizado las matrices de cada área, se plantea una matriz final o general que utilizando los ítems mencionados, permite establecer el impacto global del proyecto.

7.1. Impacto Económico

Tabla N° 73. Impacto Económico

Indicadores	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Rentabilidad							X	3
Costo del servicio					X			1
Fuentes de Empleo						X		2
Σ					1	2	3	6

$$Ie = \frac{\Sigma}{\text{Número de indicadores}}$$

$$Ie = \frac{6}{3} = 2 \text{ Impacto Medio Positivo}$$

Rentabilidad

La rentabilidad del proyecto es viable, por medio del cálculo: de los ingresos que se pretende tener, los indicadores financieros, permitiendo convencer a los futuros inversionistas.

Costo del servicio

El costo del servicio es manejable, ya se establecerá políticas de minimizar los costos y gastos, y maximizar los ingresos, por medio de la calidad del servicio.

Fuentes de Empleo

Al poner en marcha la empresa se abrirá fuentes de empleo para la parroquia de San Antonio, beneficiando a los propios moradores del sector

7.2. Impacto social

Tabla N° 74. Impacto social

Indicadores	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Calidad de Vida							X	3
Bienestar Social							X	3
Desarrollo local							X	3
Total							9	9

$$I_s = \frac{\Sigma}{\text{Número de indicadores}}$$

$$I_s = \frac{9}{3} = 3 \text{ Impacto Alto Positivo}$$

Calidad de Vida

Mejorará la calidad de vida de las personas, por medio del deporte que se practicará en el complejo deportivo, impulsando la mentalidad de en cuerpo sano mente sana, disminuyendo el sedentarismo y los problemas de salud en las personas.

Bienestar Social

Los individuos que practiquen estos deportes, generaran tranquilidad a las personas que se preocupen por ellas, ya que se alejaran de los vicios de la sociedad como son: el alcohol, tabaco, drogas y otros estupefacientes o vicios que aquejan a los individuos.

Desarrollo local

Fomentara un desarrollo local ya que se podrá atraer a personas de las otros cantones, impulsando la actividades deportivas, económicas e

influyendo directamente en obras para este sector tan importante del cantón Ibarra.

7.3. Impacto deportivo

Tabla N° 75. Impacto deportivo

Indicadores	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Semilleros							X	3
Incentivo deportivo							X	3
Exportación de figuras						X		2
Total						2	6	8

$$Id = \frac{\Sigma}{\text{Número de indicadores}}$$

$$Id = \frac{8}{3} = 2,66 \text{ Impacto Alto Positivo}$$

Semilleros

San Antonio se podrá convertir en un potencial semillero de futbolistas, basquetbolistas, nadadores y ganadores en el vóley, afianzando los grandes deportistas que han salido de la provincia de Imbabura.

Incentivo deportivo

La infraestructura y la cultura que generaría la nueva unidad productiva, se incentivaría a las personas a realizar deporte entre amigos, conocidos y familiares, afianzando los lazos fraternos y del buen vivir que se busca en estos tiempos.

Exportación de figuras

Los pases de deportistas generan importantes réditos para los pueblos, es así el ejemplo de Brasil,

7.4. Impacto General

Tabla N° 76. Impacto general

Indicadores	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Rentabilidad							X	3
Costo de Producción					X			1
Fuentes de Empleo						X		2
Calidad de Vida							X	3
Bienestar Social							X	3
Desarrollo local							X	3
Semilleros							X	3
Incentivo deportivo							X	3
Exportación de figuras						X		2
Total					1	4	18	23

$$IG = \frac{\Sigma}{\text{Número de indicadores}}$$

$$IG = \frac{23}{9} = 2,55 \text{ Impacto Alto Positivo}$$

El impacto general es alto positivo lo cual es muy significativo en los diferentes aspectos que se analizaron, existiendo más cosas positivas que negativas en el estudio de factibilidad que se pretende realizar en la parroquia de San Antonio.

Conclusiones

- A través del estudio de campo se pudo comprobar que la Parroquia de San Antonio de Ibarra no cuenta con un sitio adecuado exclusivamente donde puedan realizar deporte, que ofrezca un diseño e infraestructura adecuada.
- Por medio de la investigación bibliográfica y documental se pudo conocer la conceptualización necesaria para dar sustento al desarrollo del proyecto, parte importante de este compendio teórico se enfoca a los términos elementales enfocados al deporte.
- En el desarrollo del estudio de mercado se logró conocer que el 34.15% de los habitantes de la urbe estarían dispuestos a utilizar los servicios que el complejo deportivo vía sport ofrecerá, se identificó también la preferencia por cada uno de las actividades deportivas que se ofrecerá con 51.09%, en indorfutbol con 22.95% vóley con 15.57% básquet con 10.38% natación. Se pudo identificar que el 73.77% de los habitantes de la Parroquia de San Antonio de Ibarra concuerdan que en el lugar no existe un lugar adecuado para la práctica deportiva.
- El estudio técnico e ingeniería del proyecto mediante su aporte a la presente investigación concluye que la ubicación de "ViaSport" debe ser estratégicamente posicionada en el centro norte de la Parroquia, junto al coliseo y a cinco cuadras del parque central. A si mismo establece que será necesario contar con cinco colaboradores para laborar en sus áreas operativa y administrativa. La inversión inicial para hacer realidad este proyecto es de \$256.767,68 dólares, donde el 41.58% será cubierto con recursos financieros propios y el 58.42% de la inversión será cubierta con crédito de una institución financiera.

- Financieramente el proyecto cuenta con un nivel aceptable de liquidez, basa su análisis financiero en función de la aplicación de indicadores VAN de \$ 135.217,56 dólares, consecuentemente un TIR 30.41% de positivo al ser superior al costo de oportunidad o tasa de redescuento de 14.42%. El período de recuperación de la inversión es de 4 años 0 meses y veinte cuatro días, la relación beneficio/costo presenta ingresos \$1.53 superiores a la cantidad invertida y el punto de equilibrio se establece en \$ 67.950,16 dólares en ventas.
- El Centro Deportivo “Via Sport” en el marco del diseño organizacional, por su tamaño se clasifica como pequeña empresa, por su tipo se distingue como una empresa unipersonal de responsabilidad limitada y por su propiedad como mixta. Básicamente la misión del centro es satisfacer a los clientes todas las necesidades presentadas en cada actividad deportiva.
- El análisis de impactos determinó la existencia de efectos positivos respecto a la creación del proyecto en la Parroquia de San Antonio. Es relevante considerar que el impacto social resultó altamente positivo, el impacto económico medianamente positivo y el impacto ambiental neutro.
- Por lo tanto, luego de analizar los indicadores generados en cada uno de los capítulos de este estudio, se concluye que existen factores suficientes que permiten aprovechar la oportunidad y justifican absolutamente la viabilidad plena para la creación del Complejo Deportivo “Via Sport”.

Recomendaciones

- Con el fin de aprovechar el hecho de que la Parroquia de San Antonio no cuenta con un sitio destinado exclusivamente para practicar deporte y que se cuenta con aceptación de la propuesta por parte de la sociedad, se recomienda sacar el máximo provecho al negocio operativizando las estrategias establecidas, lo cual facultara el posicionamiento de la empresa y su posible ampliación a mediano plazo.
- Es preciso mantener actualizado el compendio teórico por medio de investigación permanente, lo cual permitirá aportar al mejoramiento continuo de la empresa a través de la capacitación a los colaboradores y la innovación en los servicios ofertados.
- Con el fin de emplear de la mejor manera los recursos financieros destinados a la inversión inicial se propone que el diseño arquitectónico de las instalaciones sea innovador, de tal forma que la infraestructura física resulte altamente funcional. Será importante también realizar reinversión al final de cada ejercicio económico para financiar principalmente innovación y capacitar a los colaboradores.
- Debido a que los resultados de la evaluación financiera reflejan considerable rentabilidad, es necesario para mantener e incrementar estos niveles, establecer convenios con proveedores locales de insumos necesarios para la normal operación de la empresa, de esta manera se conseguirá abaratar los costos y obtener crédito directo en compras. Es necesario realizar periódicamente el respectivo análisis de los estados financieros para garantizar el eficiente funcionamiento de la empresa y

consecuentemente mantener un aval técnico para la toma de decisiones.

- Desde el punto de vista organizacional con el fin de contribuir al cumplimiento de la misión de “Via Sport” se debe plantear un sistema articulado de gestión por resultados, que se enfoque a lograr el éxito en el negocio con una estructura fresca y dinámica. Internamente es necesario redactar un código de ética que sea el que marque las líneas de comportamiento interno, así mismo mantener un proceso de evaluación continua del desempeño del talento humano.

- En vista que existen factores suficientes que permiten aprovechar la oportunidad y justifican absolutamente la viabilidad plena para la creación del proyecto, se recomienda la puesta en marcha, considerando que sus procesos son dinámicos y es posible modificarlos de acuerdo a las realidades que se vayan presentando.

Bibliografía

- ÁVILA, José. (2009). *Introducción de la economía*. México: Plaza y Valdés.
- BARQUERO. J. (2007).
- Bravo. M. (2007).
- CAGIGAL, José. (2010).
- CAGIGAL, José. (2010).
- FIERRO, Ángel . (2011). *Contabilidad general*. Colombia Bogotá: Eco ediciones.
- FORDHAM, Sherdon L. (2007).
- GÓMEZ, Fernando. (2010). *Estrategias de producción y mercado para los servicios de salud*. Bogota: Pontificia Universidad Javeriana.
- GÓMEZ, Tomás. (2009). *Dirección, gestión y organización de proyectos*. España: Universidad Politécnica de valencia.
- KELETY. A. (2010).
- LAMB. H. (2007).
- LEVY, Luis. (2009). *Reestructuración integral de las empresas como base de la supervivencia*. México: ISEF.
- MUÑOZ Jorge. (2007).
- ORTEGA, A.,. (2010).
- PADILLA. M. (2008).
- PALACIOS, Hugo. (2010). *Fundamentos técnicos de la matemática financiera*. Perú: Nova Print.
- PÉREZ, Jesús. (2009). *Preparación y ejecución de planes de emergencias y protocolos*. España: Ideaspropias.
- POMBO J. (2009).
- PORRET, Miquel. (2012). *Gestión de personas*. Madrid: ESIC.
- PROAÑO, Estefanía. (2013). *Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa, productora y comercializadora de pelucas en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura*. Ibarra: Universidad técnica del Norte.

- RESTREPO, Luis. (2009). *Coordinación nacional de la cadena de plátano*. Bogotá: s/e.
- SAINZ, José. (2012). *El plan estratégico de la práctica*. España: ESIC.
- SIERRA. R. (2007).
- SPENCER, Milton. (2010). *Economía contemporánea*. España.
- URBANO. D. (2009).
- www.touribarra.gob.ec. (26 de Marzo de 2014). Obtenido de http://www.touribarra.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=147:san-antonio-de-ibarra&catid=71:rutas-turisticas&Itemid=133&lang=es
- XAVIER, Manuel. (2012). *Análisis y selección de inversiones en mercados financieros*. Barcelona: Bresca Editorial S.

ANEXOS

FICHA DE OBSERVACION

INDOR FUTBOL

CANCHAS	COSTO POR HORA
EL CHANFLE	25usd
METE GOL GANA	25usd
FLOTA IMBABURA	25usd

VOLY

CANCHAS	COSTO POR PARTIDO
AJAVI	30usd
EL EMPEDRADO	24usd
YACUCALLE	18usd

BASQUET

CANCHAS	COSTO POR PARTIDO
COLEGIO IBARRA	30usd
TEODORO GOMEZ DE LA TORRE	30usd

PISCINA

COMPLEJO	COSTO
LOS NOGALES	4usd

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ENCUESTA DIRIGIDA A LA (Población económicamente activa) de la
Parroquia de San Antonio de Ibarra

OBJETIVO: La encuesta es con fines estrictamente académicos por lo que se requiere contestar las siguientes preguntas para determinar el nivel de aceptación para la creación de un complejo deportivo en San Antonio.

1.- ¿conoce usted si en la parroquia de Sana Antonio de Ibarra existe un complejo para la recreación deportiva?

Sí

No

2.- ¿Considera usted importante la creación de un complejo deportivo en la Parroquia de San Antonio?

Muy importante

importante

Poco

importante

3.- ¿Considera usted que la creación del complejo deportivo será un aporte valioso para fomentar el deporte y recreación en la localidad?

Sí

No

4.- ¿Piensa usted que la creación del Complejo Deportivo será un aporte valioso para fomentar el deporte y recreación en el sector?

Sí

No

5.- ¿Cree usted que el deporte ayudara a la Población de San Antonio de Ibarra a contrarrestar el uso de alcohol y drogas. ?

Sí

No

6.- ¿En qué días sugeriría usted que el complejo deportivo abra sus puertas para el desarrollo de las diferentes actividades deportivas?

Lunes a Jueves

Viernes a Domingo

7.- Cuál es el deporte que más práctica señale el más importante?

Fútbol

Vóley

Básquet

Natación

8.- ¿Cuántas veces utilizaría estos servicios?

4 veces al mes

2 veces al mes

1 vez al mes

1 cada trimestre

9.- ¿Con qué frecuencia practica el deporte anteriormente seleccionado?

Todos los días solo fines de semana una vez al mes

10.- ¿Qué aspectos consideraría usted para que el complejo deportivo sea llamativo?

Ubicación

Infraestructura equipamiento

Atención

11.- ¿Cuánto está en capacidad de pagar diariamente por practicar deporte dentro del complejo deportivo?

\$ 5 ---7,50

\$7,50--- 10,00

\$ 10,00--- 15,00

12.- ¿Considera usted que cada actividad deportiva que se practique en el complejo deportivo esté dirigido por un experto?

SI

NO

13.- ¿Cree necesario que en el Complejo Deportivo exista el servicio de comida nutritiva?

SI

NO

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN