

RESUMEN EJECUTIVO

La parroquia de Oyacachi es un lugar privilegiado en la zona norte del país ya que posee hermosos paisajes y a su vez podemos encontrar aguas termales lo cual hace que este lugar sea apropiado para realizar turismo, con una mínima cuota de publicidad y promoción esta parroquia ha ido explotando sus recursos turísticos, pero es indispensable y oportuno promocionar en una mayor magnitud y con técnicas más apegadas a la mercadotecnia este sitio para lograr mayores beneficios. El presente proyecto de investigación ha sido realizado con la finalidad de cubrir las necesidades que tiene la Parroquia de Oyacachi para dar a conocer sus bondades naturales y turísticas por medio de una adecuada promoción de sus sitios turísticos hacia un número más amplio de personas, así utilizando herramientas fundamentales de la mercadotecnia como: estudio de mercados, estrategias promocionales, estrategias publicitarias entre otros, que permiten desarrollar el proceso de la promoción de este sitio turístico y así poder llegar al público meta y cubrir las necesidades de la parroquia. De esta manera diseñando y aplicando estrategias promocionales y publicitarias las cuales contengan mensajes persuasivos, de información en cuanto a imagen, productos, servicios que en este sitio oferta. Entre los principales beneficios generados con la aplicación de este plan será al crecimiento personal educativo económico de las personas que laboran en esta parroquia las cuales para poder recibir a los turistas deberán prepararse en diferentes temas las cuales están ligadas con el turismo. La parroquia de Oyacachi cuenta con muchos recursos naturales que pueden ser utilizados para turismo lo cual representa una oportunidad para sus moradores y para crear más fuentes de trabajo y generar más recursos económicos para sus familias aprovechando las condiciones del entorno.

SUMMARIZE

The parish of Oyacachi is a privileged place in the northern region of Ecuador because of its beautiful landscapes and also because of its hot springs. These attributes make this place suitable for tourism. With just a little advertising and promotion, this parish has been exploiting its tourist resources, but it is essential and appropriate to promote this place in a bigger scale, matching the marketing techniques in order to obtain more benefits. The present investigation project has been conducted with the end of covering the necessities of the parish of Oyacachi. This, in order to make its natural and tourist qualities more widely known to a bigger number of people through an adequate promotion of its tourist places. Primary marketing tools have been used in order to reach this objective, such as: market research, promotional strategy, advertising strategy, among others which makes it easier to develop the process of promotion of this tourist site, reaching the target demographic and covering the necessities of the parish by devising and conducting promotional and advertising strategies containing persuasive and informative messages about image, products and services this site offers. The main benefit generated from the implementation of this plan is the personal, educational and economic growth for the people working in this parish. These people will have to be trained in different topics related to tourism in order to welcome the visitors. The parish of Oyacachi has many natural resources that may be used for tourism, which represents an opportunity for its inhabitants because it creates sources of employment and economic resources for their families by taking advantage of the environmental conditions.