



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN FINANZAS**

### **TRABAJO DE GRADO**

#### **TEMA:**

**“LA INCIDENCIA SOCIO-ECONÓMICA DE LOS PROYECTOS  
DE LA FUNDACIÓN PRODECI EN LA ZONA DE INTAG,  
CANTÓN COTACACHI EN EL PERÍODO 2007-2011”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN  
ECONOMÍA, MENCIÓN FINANZAS**

**AUTORA:** Domínguez Jijón Katherine Alexandra

**DIRECTORA:** Econ. Guerrero Wilma

**Ibarra, Junio, 2014**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad analizar la incidencia de los proyectos de la Fundación PRODECI en el desarrollo socio-económico de las familias beneficiarias de la zona de Intag, Cantón Cotacachi. La Fundación PRODECI (Pro Derechos Ciudadanos) busca mejorar el desarrollo de las comunidades y poblaciones consideradas vulnerables de la provincia de Imbabura y del país por medio de sus distintos proyectos para fortalecer la producción y comercialización asociativa de los productores agrícolas y ganaderos del sector. Lo que buscan los proyectos es mejorar el nivel de vida de las familias campesinas en los aspectos económico, social y ambiental. Se procedió a conocer la situación actual de la zona de Intag y sus principales actividades para tener una visión general y clara de las condiciones de vida de sus habitantes, además se describe los tres proyectos que fueron implementados en cada una de las organizaciones de la zona. Posteriormente se realizó las consultas bibliográficas sobre los términos más relevantes de la investigación. Para la obtención de la información se tomó como unidad de análisis a los 497 beneficiarios, como instrumentos de medición se utilizó la encuesta y la entrevista. Asimismo, se analiza los principales impactos que han generado los proyectos en los diferentes contextos: económico, social y ambiental.

## **EXECUTIVE SUMMARY**

The present work research aims to analyze the incidence of projects Foundation PRODECI in the socio-economic development of the beneficiary families of area Intag, Canton Cotacachi. The Foundation PRODECI (Pro citizens' rights) seeks to improve the development of communities and populations considered vulnerable in the province of Imbabura and the country through its various projects to strengthen the associative production and marketing of agricultural and livestock producers in the sector. What they seek projects is to improve the standard of living of peasant families in the aspect economic, social and environmental. It proceeded to know the current situation of the Intag zone and its main activities to have a general overview and clear of the living conditions of its inhabitants, further are described the three projects that were implemented in each of the organizations of the zone. Subsequently the bibliographic searches of the most relevant terms of the research were conducted. To obtain the information was taken as the unit of analysis to the 497 beneficiaries, using measuring instruments such as survey and interview. It also is analyzed the principal impacts which have generated the projects in the different contexts: economic, social and environmental.

## AUTORÍA

Yo, **Katherine Alexandra Domínguez Jijón**, portadora de cédula de identidad N° 100382717-5, declaro bajo juramento que el presente trabajo es de mi autoría: **“LA INCIDENCIA SOCIO-ECONÓMICA DE LOS PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN PRODECI EN LA ZONA DE INTAG, CANTÓN COTACACHI EN EL PERÍODO 2007-2011”**, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



---

Katherine Alexandra Domínguez Jijón

## CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Directora del Trabajo de Grado, presentado por la estudiante **Katherine Alexandra Domínguez Jijón**, egresada de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Carrera de Economía previo a la obtención del Título de Ingeniera en Economía mención Finanzas, cuyo tema es: **“LA INCIDENCIA SOCIO-ECONÓMICA DE LOS PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN PRODECI EN LA ZONA DE INTAG, CANTÓN COTACACHI EN EL PERÍODO 2007-2011”**, considero que el presente trabajo reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los 20 días del mes de Junio del 2014.



**Econ. Wilma Guerrero**

C.I. 1706948534



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>	
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	100382717-5
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Domínguez Jijón Katherine Alexandra
<b>DIRECCIÓN:</b>	Atuntaqui, Calle Bolívar
<b>E-MAIL:</b>	Katty_dominguez162@hotmail.com
<b>TELÉFONO MÓVIL</b>	0999498618
<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	“La Incidencia Socio-Económica de los proyectos de la Fundación PRODECI en la zona de Intag, Cantón Cotacachi en el período 2007-2011”
<b>AUTOR:</b>	Domínguez Jijón Katherine Alexandra
<b>FECHA:</b>	2014-06-20
<b>SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO:</b>	
<b>PROGRAMA:</b>	Pregrado
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	Ingeniera en Economía mención Finanzas
<b>ASESOR/DIRECTOR:</b>	Econ. Wilma Guerrero

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Katherine Alexandra Domínguez Jijón, con cédula de ciudadanía Nro. 100382717-5, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y su uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 20 días del mes de Junio del 2014

LA AUTORA:



Katherine Domínguez J.

CI: 100382717-5

ACEPTACIÓN;



Lic. Betty Chávez

JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario \_\_\_\_\_



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, Katherine Alexandra Domínguez Jijón, con cédula de ciudadanía N° 100382717-5, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: **“LA INCIDENCIA SOCIO-ECONÓMICA DE LOS PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN PRODECI EN LA ZONA DE INTAG, CANTÓN COTACACHI EN EL PERÍODO 2007-2011”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS, en la Universidad Técnica del Norte, queda la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte

---

**Katherine Alexandra Domínguez Jijón**  
CI: 100382717-5

Ibarra, a los 20 días del mes de Junio del 2014



## DEDICATORIA

Al culminar este período de formación profesional doy gracias a Dios por brindarme la fortaleza y sabiduría para no desmayar en este importante logro.

A mi madre quien es el eje fundamental tanto en mi vida personal como académica, además se ha preocupado siempre por el bienestar de mis hermanas y mío y, sobre todo, porque nos enseña a luchar por lo que siempre queremos con responsabilidad, dedicación y amor, sin ella el fruto de mi esfuerzo no tendría validez, esto es para ti gracias por estar siempre a mi lado

A mis hermanas, Lore y Paty, quienes me dieron ánimos y consejos para seguir adelante, con afecto y comprensión me han acompañado siempre en todo momento y circunstancia, aportándome sus conocimientos y experiencia y sobre todo demostrándome con su espíritu positivo que todo problema tiene solución.

A mis sobrinos Zahid, Zoe y Aneysha, mis amores chiquitos que iluminan mi vida, ya que con su ternura y travesuras inocentes nos hacen sonreír cada día.

*Katherine*

## **AGRADECIMIENTO**

Al terminar la elaboración de mi trabajo de grado sentimientos de emoción y satisfacción inundan mi ser, en donde pienso en todos los momentos vividos con todas las personas que he conocido en mi carrera universitaria y que cada día me enseñaron a ser mejor persona, por eso y más quiero agradecer primero a Dios por haberme dado la sabiduría, fortaleza e inteligencia necesaria para llegar a culminar una de mis metas.

A mi madre y hermanas, quienes a lo largo del camino de mi vida han sabido darme su apoyo y cariño incondicional, guiándome siempre por senderos de perseverancia y honestidad.

A mi asesora de tesis Eco. Wilma Guerrero, quien con sus conocimientos, calidad humana y valores, supo guiar y conducir de la mejor manera el presente trabajo de investigación.

*Katherine*

## PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación “La Incidencia socio-económica de los proyectos de la Fundación PRODECI en la zona de Intag, cantón Cotacachi”; está conformado de cuatro capítulos que se detallan a continuación:

En el **Capítulo I**: se realiza un Diagnóstico Situacional, en el que se describen los antecedentes de la zona de Intag, el espacio geográfico, los aspectos socio-demográficos y las actividades económicas de la zona de Intag para conocer el entorno donde interviene la Fundación PRODECI.

En el **Capítulo II**, se desarrolla el marco teórico, donde se realiza la recopilación de información de diversas fuentes bibliográficas y lincográficas, las cuales fundamenten la investigación; brindando un sustento técnico – científico al desarrollo de este documento.

En el **Capítulo III**, se presenta la metodología de investigación en donde se puede observar el tipo y diseño de investigación, además se determinan los métodos, las técnicas y los instrumentos usados. También se establece la población y se calcula la muestra objeto de estudio, finalmente se analiza la validez y confiabilidad de los instrumentos.

El **Capítulo IV**, tiene que ver con la presentación e interpretación de los datos recopilados a través de las encuestas, entrevistas y observación directa para obtener los resultados de la investigación, esta información es la que nos permite elaborar la discusión de resultados en donde se da respuesta a las preguntas de investigación planteadas.

En último lugar, se detallan las respectivas conclusiones y recomendaciones que servirán de complemento para el trabajo realizado, se culmina la presente investigación con referencias bibliográficas y anexos.

## **TEMA**

La Incidencia Socio-Económica de los proyectos de la Fundación PRODECI en la zona de Intag, Cantón Cotacachi en el período 2007-2011.

## **JUSTIFICACIÓN**

El desarrollo de la presente investigación es importante, ya que se pretende investigar cual ha sido la incidencia de los proyectos de la Fundación PRODECI en el mejoramiento de la calidad de vida de las familias beneficiarias, en el aspecto económico, social y ambiental de las comunidades consideradas vulnerables de la zona de Intag; en especial donde existe la ausencia de planificación y control local.

Uno de los aspectos que vamos a tomar en cuenta es el análisis, evaluación y seguimiento de estos proyectos, para determinar cuál es su impacto en las economías locales para conocer si los proyectos implantados inciden de manera positiva o negativa en la zona.

Los principales beneficiarios directos de esta investigación serán las 497 familias beneficiarias de los proyectos de la Fundación PRODECI, debido a que se contará con una investigación que contribuirá a tomar medidas significativas a favor de las organizaciones productivas de la zona como también de su entorno. Los beneficiarios indirectos de esta investigación serán los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, debido a que

se contará con una investigación que contribuirá al conocimiento de una realidad.

Esta investigación es de interés para la población inteña y la sociedad en general, ya que es necesario dar a conocer los principales efectos positivos y negativos que han generado los proyectos de la Fundación PRODECI dentro de un contexto ya que los proyectos permiten el crecimiento de las organizaciones productivas de la zona y a su vez generará fuentes de empleo lo que contribuirá al desarrollo socio-económico de la zona subtropical de Intag.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Determinar la incidencia de los proyectos de la Fundación PRODECI en el desarrollo Socio-Económico de las familias beneficiarias de la zona de Intag, Cantón Cotacachi en el periodo 2007-2011

### **Objetivos específicos**

- Realizar un diagnóstico situacional de la zona de Intag, con el fin de conocer el entorno donde actúa la Fundación PRODECI.
- Establecer un Marco Teórico de bases conceptuales y corrientes científicas para sustentar la presente investigación.
- Determinar la Metodología a utilizar en la recolección y análisis de datos, para llevar a cabo el proceso investigativo.
- Efectuar el análisis e interpretación de de resultados.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO .....	ii
EXECUTIVE SUMMARY .....	iii
AUTORÍA.....	iv
CERTIFICACIÓN .....	v
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	vi
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	viii
DEDICATORIA .....	ix
AGRADECIMIENTO .....	x
PRESENTACIÓN.....	xi
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	xiv
ÍNDICE DE TABLAS.....	xviii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xix
ÍNDICE DE IMÁGENES .....	xx
ÍNDICE DE FÓRMULAS.....	xx

### CAPÍTULO I

#### 1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1 ANTECEDENTES .....	21
1.2 OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS.....	22
1.2.1 Objetivo General .....	22
1.2.2 Objetivos Específicos.....	22
1.3 VARIABLES DIAGNÓSTICAS E INDICADORES .....	23
1.4 MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA .....	24
1.5 FUENTES DE INFORMACIÓN .....	25
1.6 ANÁLISIS DE VARIABLES DIAGNÓSTICAS .....	25
1.6.1 Antecedentes históricos .....	25
1.6.2 Espacio geográfico .....	27

1.6.3 Aspectos socio-demográficos .....	28
1.6.4 Aspectos económicos .....	34
1.7 DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA DIAGNÓSTICO.....	40

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

2.1 ECONOMÍA.....	41
2.1.1 Sectores Sociales de la Economía.....	41
2.1.2 Organizaciones sin fines de lucro .....	44
2.1.3 Responsabilidad Social de las Organizaciones no lucrativas.....	45
2.1.4 Organización no Gubernamental (ONGs) .....	47
2.1.5 Tipo de organizaciones no Gubernamentales.....	47
2.1.6 Reglamento de Personas Jurídicas de Derecho Privado con Finalidad Social y sin Fines de Lucro .....	49
2.2 FUNDACIÓN PRODECI (A favor de los Derechos ciudadanos .....	52
2.2.1 Marco Legal de la Fundación PRODECI.....	53
2.2.2 Objetivos Institucionales .....	54
2.2.3 Ejes de actuación.....	54
2.2.4 Estrategias Operativas.....	57
2.3 PROYECTOS.....	58
2.3.1 Concepto .....	58
2.3.2 Objetivos de los Proyectos.....	58
2.3.3 Importancia de los proyectos .....	59
2.3.4 Clases de Proyectos .....	59
2.4 PRODUCCION.....	61
2.4.1 Productores .....	61
2.4.2 Agricultura Ecológica .....	61
2.4.3 Factores Productivos .....	62
2.4.4 Cadena Productiva .....	63
2.4.5 Productividad .....	63
2.4.6 Mercado.....	64
2.4.7 Intermediarios .....	64

2.4.8 Comercio Justo .....	65
2.4.9 Ventaja Competitiva .....	65
2.5 DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO .....	66
2.5.1 Concepto de Desarrollo .....	66
2.5.2 Desarrollo Social .....	67
2.5.2.1 Necesidades Básicas .....	67
2.5.2.2 Servicios básicos .....	70
2.5.2.3 Calidad de vida .....	71
2.5.3 Desarrollo Económico .....	72
2.5.3.1 Crecimiento Económico .....	72
2.5.3.2 Ingresos .....	73
2.5.3.3 Ahorro .....	73
2.5.3.4 Inversión .....	74
2.5.3.5 Empleo .....	74
2.5.3.6 Desempleo .....	74
2.5.3.7 Subempleo .....	75
2.5.3.8 Pobreza .....	75

### **CAPÍTULO III**

#### **3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

3.1 Diseño de la investigación .....	77
3.2 Tipo de Investigación .....	77
3.3 Métodos .....	78
3.4 Técnicas .....	79
3.5 Instrumentos .....	79
3.6 Población y Muestra de la Investigación .....	79
3.6.1 Determinación de la población .....	79
3.6.2 Determinación de la muestra .....	80
3.6.3 Calculo de la muestra .....	81
3.7 Análisis de validez y confiabilidad de datos .....	82
3.7.1 Validez .....	82
3.7.2 Confiabilidad .....	83



3.8 Procedimiento para la elaboración de la investigación .....	83
---	----

## **CAPÍTULO IV**

### **4. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

4.1 Análisis de las encuestas dirigidas a los Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación PRODECI. ....	88
4.2 Análisis de las Entrevistas.....	106
4.3 Respuesta a las Preguntas de investigación.....	108
4.3.1 ¿CUÁLES SON LOS PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN PRODECI Y LOS BENEFICIARIOS? .....	108
3.3.2 ¿CUÁLES ERAN LAS CONDICIONES SOCIO-ECONÓMICAS DE LOS BENEFICIARIOS EN EL AÑO 2007? .....	115
3.3.3 ¿CUÁL ES EL NIVEL DE DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO ACTUAL DE LOS BENEFICIARIOS DE LOS PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN PRODECI? .....	122
3.3.4 ¿CUÁLES SON LOS IMPACTOS QUE HAN GENERADO LOS PROYECTOS? .....	130
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>141</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>143</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>145</b>
<b>LINKOGRAFÍA.....</b>	<b>148</b>
<b>ANEXO.....</b>	<b>151</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N° 1:</b> Matriz de Relación Diagnóstica .....	24
<b>Tabla N° 2:</b> Población según el sexo de la zona de Intag.....	28
<b>Tabla N° 3:</b> Población según parroquias y grupos étnicos.....	29
<b>Tabla N° 4:</b> Nivel de Instrucción en la zona de Intag .....	30
<b>Tabla N° 5:</b> Tipo de Vivienda de la zona de Intag.....	32
<b>Tabla N° 6:</b> Población según nivel de Pobreza de la zona de Intag.....	33
<b>Tabla N° 7:</b> Población de 10 y más años por Condición de Actividad Zona Intag .....	34
<b>Tabla N° 8:</b> Principales actividades de la Zona de Intag.....	35
<b>Tabla N° 9:</b> Estratificación de la muestra.....	82
<b>Tabla N° 10:</b> Matriz de Operacionalización de Variables .....	87
<b>Tabla N° 11:</b> Género de los Beneficiarios.....	88
<b>Tabla N° 12:</b> Edad de los Beneficiarios .....	89
<b>Tabla N° 13:</b> Nivel de Instrucción de los Beneficiarios.....	90
<b>Tabla N° 14:</b> Beneficiarios Jefes de Hogar .....	91
<b>Tabla N° 15:</b> Número de Integrantes por Familia .....	92
<b>Tabla N° 16:</b> Actividad Económica de los Beneficiarios.....	93
<b>Tabla N° 17:</b> Años de la Actividad Económica.....	94
<b>Tabla N° 18:</b> Ingreso Mensual de los Beneficiarios (Antes).....	95
<b>Tabla N° 19:</b> Ingreso Mensual Actual de los Beneficiarios.....	96
<b>Tabla N° 20:</b> Gasto Mensual de los Beneficiarios (Antes) .....	97
<b>Tabla N° 21:</b> Gasto Mensual Actual de los Beneficiarios .....	98
<b>Tabla N° 22:</b> Vivienda de los Beneficiarios .....	99
<b>Tabla N° 23:</b> Años de Adquisición de la vivienda .....	100
<b>Tabla N° 24:</b> Acceso a Servicios Básicos .....	101
<b>Tabla N° 25:</b> Atención en Salud .....	104
<b>Tabla N° 26:</b> Calidad de Vida de los Beneficiarios.....	105
<b>Tabla N° 27:</b> Descripción del Proyecto del Café.....	109
<b>Tabla N° 28:</b> Descripción del Proyecto de la Leche.....	110
<b>Tabla N° 29:</b> Descripción del Proyecto del Fréjol .....	112
<b>Tabla N° 30:</b> Monto invertido en cada proyecto.....	113
<b>Tabla N° 31:</b> Número de beneficiarios por proyectos .....	114
<b>Tabla N° 32:</b> Producción de las Organizaciones en el año 2007 .....	116

<b>Tabla N° 33:</b> Inversión para la producción de Café, Fréjol y Leche .....	118
<b>Tabla N° 34:</b> Producción de la Organizaciones en el año 2011 .....	123
<b>Tabla N° 35:</b> Inversión para la producción de Café, Fréjol y Leche (2011) .....	125
<b>Tabla N° 36:</b> Producción anual de AACRI, CORPIL Y CORPAIS .....	130
<b>Tabla N° 37:</b> Ingresos anuales de las organizaciones .....	132
<b>Tabla N° 38:</b> Inversión anual en Café, Fréjol y Leche.....	133
<b>Tabla N° 39:</b> Empleo de cada Organización.....	133
<b>Tabla N° 40:</b> Cálculo del Coeficiente de Gini; Ingreso de los Beneficiarios de los proyectos de la Fundación PRODECI en el año 2007 .....	135
<b>Tabla N° 41:</b> Cálculo del Coeficiente de Gini; Ingreso actual de los Beneficiarios de los proyectos de la Fundación PRODECI .....	136

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico N° 1:</b> Género de los Beneficiarios .....	88
<b>Gráfico N° 2:</b> Edad de los Beneficiarios .....	89
<b>Gráfico N° 3:</b> Nivel de Instrucción de los Beneficiarios .....	90
<b>Gráfico N° 4:</b> Beneficiarios Jefes de Hogar.....	91
<b>Gráfico N° 5:</b> Número de Integrantes por Familia .....	92
<b>Gráfico N° 6:</b> Actividad Económica de los Beneficiarios.....	93
<b>Gráfico N° 7:</b> Años de la Actividad Económica .....	94
<b>Gráfico N° 8:</b> Ingreso Mensual de los Beneficiarios (Antes).....	95
<b>Gráfico N° 9:</b> Ingreso Mensual Actual de los Beneficiarios .....	96
<b>Gráfico N° 10:</b> Gasto Mensual de los Beneficiarios (Antes) .....	97
<b>Gráfico N° 11:</b> Gasto Mensual Actual de los Beneficiarios.....	98
<b>Gráfico N° 12:</b> Vivienda de los Beneficiarios.....	99
<b>Gráfico N° 13:</b> Años de Adquisición de la vivienda .....	100
<b>Gráfico N° 14:</b> Energía Eléctrica .....	101
<b>Gráfico N° 15:</b> Agua.....	102
<b>Gráfico N° 16:</b> Telefono .....	102
<b>Gráfico N° 17:</b> Alcantarillado.....	102
<b>Gráfico N° 18:</b> Atención en Salud .....	104
<b>Gráfico N° 19:</b> Calidad de Vida de los Beneficiarios .....	105
<b>Gráfico N° 20:</b> Empleos directo e indirecto en el año 2007 .....	118

<b>Gráfico N° 21:</b> Ingresos y Gastos mensuales del año 2007 .....	119
<b>Gráfico N° 22:</b> Viviendas con Servicios básicos.....	121
<b>Gráfico N° 23:</b> Actividad Económica .....	123
<b>Gráfico N° 24:</b> Empleos directo e indirecto en el año 2011 .....	125
<b>Gráfico N° 25:</b> Ingresos y Gastos mensuales (Actual) .....	127
<b>Gráfico N° 26:</b> Producción de la Asociación agro artesanal de califcultores Río Intag- AACRI .....	131
<b>Gráfico N° 27:</b> Corporación de Producción Intag Leche- CORPIL .....	131
<b>Gráfico N° 28:</b> Corporación de Producción Agrícola Intag Sustentable- CORPAIS .....	132
<b>Gráfico N° 29:</b> Curva de Lorenz; Distribución de la riqueza de los beneficiarios de los Proyectos en el año 2007 .....	136
<b>Gráfico N° 30:</b> Curva de Lorenz; Distribución de la riqueza actual de los beneficiarios de los Proyectos .....	137

## ÍNDICE DE IMÁGENES

<b>Imagen N° 1:</b> Localización de la zona de Intag .....	27
<b>Imagen N° 2:</b> Asociación Agro artesanal de caficultores Río Intag “AACRI” .....	38
<b>Imagen N° 3:</b> Corporación de Producción Intag Leche “CORPIL” .....	38
<b>Imagen N° 4:</b> Corporación de Producción Agrícola Intag Sustentable “CORPAIS” .....	39
<b>Imagen N° 5:</b> Curva de Lorenz .....	76

## ÍNDICE DE FÓRMULAS

<b>Fórmula N° 1.</b> Cálculo de la Muestra .....	80
<b>Fórmula N° 2.</b> Ingreso mensual promedio (Antes) .....	118
<b>Fórmula N° 3.</b> Ingreso mensual promedio (Actual) .....	126
<b>Fórmula N° 4:</b> Coeficiente de Gini.....	135

# **CAPÍTULO I**

## **1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

### **1.1 ANTECEDENTES**

En Ecuador al igual que en el resto del mundo, las zonas rurales, a nivel general, son conocidas por sus escasos servicios básicos y la pobreza que en ellas existe.

Los gobiernos locales se valen de planes de desarrollo para canalizar sus recursos, sin embargo la situación en las zonas en las cuales se está trabajando no ha mejorado, a esto se han unido las ONGs quienes anualmente entregan recursos para la ejecución de proyectos de desarrollo.

A 39 Km al oeste de Cotacachi se encuentra ubicada la zona de Intag, se caracteriza por tener una gran extensión geográfica con baja densidad poblacional. Estas distancias entre individuos sumadas al mal estado de las comunicaciones viales, se traducen en limitaciones para el desarrollo económico del sector. La topografía de la zona genera una serie de microclimas que propician una amplia biodiversidad y una producción agropecuaria y artesanal muy variada.

Los pobladores de Intag viven de la producción agrícola (maíz, fréjol, café naranjilla, yuca y verde). Una parte de estos productos se destina al mercado y la otra al sustento familiar. También dedican su tiempo a la cría de animales, especialmente de vacas para la obtención de leche.

La economía de los pobladores se caracteriza por utilizar principalmente la mano de obra familiar.

Es un sector marginado, donde las actividades agropecuarias son la principal fuente de ingreso para los campesinos.

El accionar de algunas ONGs como la Fundación PRODECI ha ayudado a las organizaciones productivas de la zona de Intag con proyectos productivos, asesoramiento técnico y económico.

Los técnicos de la fundación han introducido nuevas formas de cultivar y de diversificar la producción para de alguna manera sacarle al campesino de la dependencia de los cultivos tradicionales e insertarlos mediante capacitación a nuevas formas de producción, siendo una pieza fundamental para el progreso del pueblo.

## **1.2 OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS**

### **1.2.1 Objetivo General**

Realizar un diagnóstico situacional de la zona de Intag, con el fin de conocer el entorno donde actúa la Fundación PRODECI.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Describir los antecedentes históricos de la zona de Intag.
- Determinar el espacio geográfico de la zona de Intag.
- Establecer los aspectos socio-demográficos de la zona de Intag.
- Conocer los aspectos económicos de la población de la zona de Intag.

## **1.3 VARIABLES DIAGNÓSTICAS E INDICADORES**

### **1.3.1 Variables**

- Antecedentes históricos
- Espacio geográfico
- Aspectos socio-demográficos
- Aspectos económicos

### **1.3.2 Indicadores**

#### **Variable: Antecedentes históricos**

- Datos históricos

#### **Variable: Espacio geográfico**

- Ubicación
- Superficie
- División política, administrativa
- Clima

#### **Variable: Aspectos socio-demográficos**

- Población
- Grupos Étnicos
- Educación
- Vivienda
- Salud
- Servicios Básicos
- Pobreza
- Migración

#### **Variable: Aspectos económicas**

- Población económicamente activa
- Actividades económicas
- Intervención de la Fundación PRODECI

## 1.4 MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA

Tabla N° 1: Matriz de Relación Diagnóstica

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Describir los antecedentes históricos de la zona de Intag.	Antecedentes históricos	Reseña histórica	Bibliográfica Internet	Secundaria
Determinar el espacio geográfico de la zona de Intag.	Espacio geográfico	Ubicación	Bibliográfica Internet	Secundaria
		Superficie		
		División política administrativa		
		Clima		
Establecer los aspectos socio-demográficos de la zona de Intag.	Aspectos socio-demográficos	Población	Bibliográfica Internet	Secundaria
		Grupos Étnicos		
		Educación		
		Salud		
		Vivienda		
		Servicios básicos		
		Pobreza		
Migración				
Conocer los aspectos económicos de la población de la zona de Intag	Aspectos económicos	Población económicamente activa	Bibliográfica Internet	Secundaria
		Actividades económicas		
		Organizaciones Productivas		
		Intervención de la Fundación PRODECI		

Elaborado por: La Autora



## **1.5 FUENTES DE INFORMACIÓN**

Para realizar el presente diagnóstico se recurrió a fuentes de información secundaria, obtenida a través del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, Internet, información documental de la Fundación PRODECI, entre otras.

## **1.6 ANÁLISIS DE VARIABLES DIAGNÓSTICAS**

### **1.6.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

#### **1.6.1.2 Reseña histórica**

En el periodo prehispánico, la zona de Intag fue parte de un hábitat selvático donde existían asentamientos dispersos de etnias que desaparecieron aproximadamente a finales del siglo XVII.

A partir de la segunda mitad del siglo XIX el territorio de Intag se pobló de manera significativa, cuando llegaron los primeros colonos, conformado por familias provenientes de distintos lugares de la sierra norte del país. En este proceso de colonización, los campesinos establecieron sus fincas. Poco a poco fueron estructurando pequeños centros poblados, conocidos como caseríos, que dieron origen a las actuales parroquias y comunidades. Desde sus inicios, Intag fue un territorio aislado y de difícil acceso. (Rivadeneira, 2004).

En las décadas de 1960 y 1970 se experimentó un cambio importante en Intag que fue la nueva carretera de acceso por Apuela convirtiendo a esta parroquia en el primer centro comercial de la zona, en donde se instaló un mercado los fines de semana. Por otra parte, las relaciones de Intag con los mercados de Otavalo fueron creciendo y surgieron nuevos grupos de intermediarios locales. En la primera mitad de la década de 1980 se instaló la empresa Cementos Selva Alegre y en la segunda mitad de esa

misma década se empezaron a promover la organización de actores y los lazos asociativos. Los primeros esfuerzos asociativos se centraron en mejorar las condiciones de comercialización y en combatir la extracción forestal, así como sus impactos ambientales. (Reyes, 2013)

Según el documento de la Fundación PRODECI, Contexto actual del área de Intervención Territorial Intag se establece que hasta los primeros años de la década de los noventa, la zona de Intag presentaba muchos obstáculos para su desarrollo económico y social, tales como: ausencia de planificación y control local, malas comunicaciones viales y limitado desarrollo de servicios básicos, estos factores provocaron un incremento del desempleo y el deterioro de los ingresos familiares; lo que les había conllevado a no tener un nivel de vida apropiado para su subsistencia.

En el año de 1993 la zona de Intag se volvió atractiva para las empresas transnacionales mineras debido al descubrimiento de reservas de minerales en la Cordillera del TOISAN, especialmente de cobre. Frente a la eventual explotación de estos recursos, la población local, consciente de que vive en condiciones difíciles, ve necesario impulsar actividades que generen mayor economía en la zona. En el año 1997 se establecieron los primeros grupos de productores asociados de café orgánico, artesanos, productores de fréjol y de leche, y gracias al apoyo de varias Organizaciones no Gubernamentales como Ayuda en Acción y Fundación PRODECI se empezaron a fortalecer estas organizaciones y abrir nuevos mercados. (Ortiz, S. 2004)

A partir del año 1997 la ONG Ayuda en Acción empieza a trabajar en el área de desarrollo de la zona de Intag con su propio personal y recurso económico, y desde el año 2005 lo hace como contraparte local en convenio de cooperación con la Fundación PRODECI y bajo acuerdo Ministerial. El trabajo de la Fundación es posible gracias a los fondos regulares de Ayuda en Acción, provenientes de socios colaboradores españoles.

## 1.6.2 ESPACIO GEOGRÁFICO

### 1.6.2.1 Ubicación de la zona de Intag

La zona de Intag pertenece al cantón Cotacachi, provincia de Imbabura se encuentra ubicada en las estribaciones occidentales de la Cordillera de los Andes Ecuatorianos (Cordillera de Toisan) hasta el límite con la provincia de Esmeraldas y Pichincha.

Está situado a 84Km. al Oeste de Cotacachi y 39Km. al suroeste de Imbabura. Geográficamente, se encuentra ubicada entre  $0^{\circ} 30'$  y  $0^{\circ} 20'$  de latitud norte y,  $79^{\circ} 0'$  y  $78^{\circ} 20'$  de longitud Oeste.

Imagen N° 1: Localización de la zona de Intag



### 1.6.2.2 Superficie

Según el INEC (2010) el valle de Intag posee una superficie de aproximadamente 1.338 Km<sup>2</sup>. Tiene una altitud que va desde los 500 hasta los 2.400 msnm.

### 1.6.2.3 División política administrativa

Geopolíticamente el territorio de Intag está integrado por seis parroquias rurales del cantón Cotacachi: García Moreno, Apuela, Cuellaje,

Peñaherrera, Vacas Galindo y Plaza Gutiérrez, distribuidas en 81 comunidades rurales.

#### 1.6.2.4 Clima

El área de Intag posee un clima subtropical en el que albergan una mega diversidad de ambientes naturales con una gama de bosques nublados, que constituyen el hábitat de numerosas especies endémicas. La temperatura de la zona oscila entre 25 y 30 grados centígrados para todo el año. Mostrando una humedad de entre 80% y 85%.

### 1.6.3 ASPECTOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS

#### 1.6.3.1 Población

La población de la zona de Intag, según el censo 2010, representa el 28,7% de la totalidad del cantón Cotacachi y está estructurada de la siguiente manera:

**Tabla N° 2: Población según el sexo de la zona de Intag**

Parroquia	Hombre	Mujer	Total
Apuela	942	882	1.824
García moreno	2.675	2.385	5.060
Peñaherrera	850	794	1.644
Plaza Gutiérrez	260	236	496
6 de julio de Cuellaje	936	844	1.780
Vacas Galindo	395	303	698
<b>Total</b>	<b>6.058</b>	<b>5.444</b>	<b>11.502</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, 2010

Elaborado por: La Autora

Según los últimos datos del INEC (2010), la población de Intag está conformada aproximadamente de 11.502 habitantes, de los cuales 6.058

son hombres que representan el 52,7% y 5.444 son mujeres que representan el 47,3%.

A nivel parroquial se evidencia que la parroquia con mayor población es García Moreno con el 44%; mientras que las parroquias de Apuela, Cuellaje y Peñaherrera su participación porcentual es del 15,9%, 15,5% y 14,3% respectivamente; y las parroquias de Vacas Galindo y Plaza Gutiérrez son los menos poblados en la zona con el 6,1% y el 4,3%.

### 1.6.3.2 Grupos Étnicos

La diversa procedencia de sus habitantes, le ha otorgado a esta zona una peculiar diversidad socio-cultural.

En Intag las familias mestizas son mayoritarias con un 83%, de diversa precedencia andina; a las que se suman grupos familiares afro ecuatorianas del valle del chota con el 7,3%, seguida de familias indígenas de la etnia Otavalo con el 4,5%.

**Tabla N° 3: Población según parroquias y grupos étnicos**

Nombre de parroquia	Indígena	Afroecuatoriano	Montubio	Mestizo	Blanco	Otro
Apuela	88	51	3	1.616	60	6
García Moreno	125	530	129	4.060	213	3
Peñaherrera	20	145	19	1.406	54	-
Plaza Gutiérrez	149	4	1	312	28	2
Cuellaje	86	10	9	1.631	44	-
Vacas Galindo	48	99	3	521	27	-
<b>Total</b>	<b>516</b>	<b>839</b>	<b>164</b>	<b>9.546</b>	<b>426</b>	<b>11</b>
<b>%</b>	<b>4,5%</b>	<b>7,3%</b>	<b>1,4%</b>	<b>83%</b>	<b>3,7%</b>	<b>0,1%</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, 2010

Elaborado por: La Autora

### 1.6.3.3 Educación

El sistema educativo en el territorio de Intag tiene graves problemas, especialmente en los sectores más alejados, debido a la limitada inversión del Estado, provocando una educación descontextualizada de la realidad social y económica.

Actualmente en la zona funcionan 67 escuelas (6 unidocentes, 57 pluridocentes y 4 completas). Estos centros de enseñanza se caracterizan por no contar con suficientes instalaciones de calidad que propicien el desarrollo de ambientes escolares saludables y apropiados. (Reyes, 2013).

**Tabla N° 4: Nivel de Instrucción en la zona de Intag**

Nivel de instrucción	Casos	%
Ninguno	1.043	10,2%
Centro de Alfabetización/(EBA)	35	0,3%
Preescolar	91	0,9%
Primario	5.242	51,2%
Secundario	817	8%
Educación Básica	2.263	22,1%
Bachillerato - Educación Media	353	3,4%
Ciclo Pos bachillerato	32	0,3%
Superior	206	2%
Postgrado	10	0,1%
Se ignora	142	1,4%
<b>Total</b>	<b>10.234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, 2010

Elaborado por: La Autora

Según el INEC (2010) la educación en la zona de Intag, en su mayor porcentaje (51,2%) tiene instrucción primaria, un 8% de los jóvenes tienen instrucción secundaria debido a la falta de centros educativos de nivel secundario y su dispersión geográfica. Solo un 2% accede a la educación superior.

Con estos datos se puede concluir que en la zona no existe un alto porcentaje de instrucción secundario y superior, al contrario la mayoría de la población tiene solo instrucción primaria, lo que significa que se debe incentivar más a los jóvenes para que estudien y obtengan un título profesional.

#### **1.6.3.4 Salud**

Al igual que en la educación, en la zona Intag los servicios de salud son escasos por falta de medicinas y profesionales de la salud. En cada parroquia existe un subcentro de salud que en algunos casos se encuentran semi-abandonados.

La zona de Intag no está exenta de la problemática nacional en cuanto al acceso a la información que le permita elegir la alimentación adecuada a la edad, por otra parte, los niveles educativos hace que la poca documentación que les llega en cuanto a nutrición no sea asimilada, por tanto los hábitos alimenticios provocan estados de desnutrición crónica. De un total de dos mil trescientos setenta y cinco niños/as menores de cinco años el 6.53% tienen desnutrición crónica y el 19% desnutrición global. Estas cifras siguen siendo las más altas en relación a la provincia de Imbabura. Estas cifras se han logrado reducir en poca cantidad. (Fuente: Organización Mundial de la Salud <http://www.who.int>)

#### **1.6.3.5 Vivienda**

En la zona subtropical de Intag hay 2.892 viviendas. El tipo de vivienda que poseen los inteños en mayor porcentaje (79,2%) es la casa o villa, seguido de las familias que viven en mediaguas con un 11% y en un menor porcentaje (6,8%) vive en un rancho.

**Tabla N° 5: Tipo de Vivienda de la zona de Intag**

Vivienda	Apuela	García Moreno	Peñaherrera	Plaza Gutiérrez	Cuellaje	Vacas Galindo	Total	%
Casa/Villa	356	901	416	108	386	124	2.291	79,2
Departamento en casa o edificio	1	1	1	-	1	-	4	0,1
Cuarto(s) en casa de inquilinato	21	9	2	1	3	-	36	1,2
Mediagua	50	128	53	8	35	45	319	11,0
Rancho	20	145	11	2	12	7	197	6,8
Covacha	3	11	1	1	4	1	21	0,7
Choza	11	-	-	2	2	1	16	0,6
Otra vivienda particular	-	3	1	3	-	1	8	0,3
<b>Total</b>	462	1.198	485	125	443	179	2.892	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, 2010

Elaborado por: La Autora

### 1.6.3.6 Servicios básicos

Con respecto a los servicios básicos, según el Censo de Población y Vivienda (INEC, 2010) de acuerdo al total de viviendas de la zona (2.892), se puede establecer que la cobertura de energía eléctrica abarca el 91%, el 9% no cuenta con este servicio. La procedencia principal del agua es de río o vertiente con un 61%, seguida de la red de agua potable con un 36%. Respecto a la eliminación de la basura, la cobertura del servicio con carro recolector es del 16%, un 47% de la población la arroja a terrenos baldíos o quebradas y el 37% restante la quema o la entierra. La cobertura del servicio telefónico convencional es del 18%, el 82% restante no dispone de este servicio.

Todo esto se debe a que el costo económico para infraestructura adecuada es muy elevado, por el alejamiento a centros urbanos y por su dispersión geográfica.



### 1.6.3.7 Pobreza

Hay que considerar que la pobreza en la zona, es de 91,1%, el 8,9% restante de la población no es pobre, según datos del INEC, (2010). Estos indicadores evidencian la crisis nacional que afecta a cada uno de los ecuatorianos y que incide directamente en su calidad de vida, lo que obliga a buscar oportunidades en las grandes urbes o en el exterior aumentando los índices de migración y en otros casos incide en el incremento de la delincuencia.

Uno de los problemas más esenciales es la ausencia de inversión pública, provocando un estancamiento en el área de desarrollo económico y social de los pobladores.

**Tabla N° 6: Población según nivel de Pobreza de la zona de Intag**

Parroquia	% población no pobres	% población pobres
Apuela	11,9%	88,1%
García Moreno	4,3%	95,7%
Peñaherrera	15,2%	84,8%
Plaza Gutiérrez	6,5%	93,5%
6 De Julio De Cuellaje	13,8%	86,2%
Vacas Galindo	8,6%	91,4%
<b>Total</b>	<b>8,9%</b>	<b>91,1%</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, 2010

Elaborado por: La Autora

### 1.6.3.8 Migración

La migración temporal de los jóvenes entre 16 y 30 años de edad es muy común. Los comuneros de Intag, ante la escasez de oportunidades de trabajo a nivel local, migran con mucha frecuencia hacia los centros urbanos cercanos, como Otavalo, Ibarra y Cotacachi. En ciertos casos, la migración también se da por estudios, especialmente en los niveles medio y superior (Plan Estratégico Red de Intag, 2010).

Bajo esta óptica lo que buscan los habitantes de la zona de Intag es tener mejores oportunidades laborales que les permitan incrementar sus ingresos, para abastecer sus necesidades básicas.

## 1.6.4 ASPECTOS ECONÓMICOS

### 1.6.4.1 Población económicamente activa

La población económicamente activa de la zona es de 4040 personas, esto representa el 46,5% del total de la población inteña que esta apta para trabajar, es decir son personas que de alguna u otra forma generan progreso económico a Intag.

**Tabla N° 7: Población de 10 y más años por Condición de Actividad Zona Intag**

Parroquia	PEA	PEI
Apuela	43,9 %	56,1 %
García moreno	47,8 %	52,2 %
Peñaherrera	47,7 %	52,3 %
Plaza Gutiérrez	51,5 %	48,5 %
6 De Julio De Cuellaje	44,3 %	55,7 %
Vacas Galindo	43,9 %	56,1 %
<b>Total</b>	<b>46,5%</b>	<b>53,5%</b>

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, 2010

**Elaborado por:** La Autora

### 1.6.4.2 Actividad Económica

Intag se caracteriza por ser una zona netamente agrícola; sin embargo también la población tiene otras actividades generadoras de ingresos, como se demostró en el primer censo económico que se realizó en año 2010.

**Tabla N° 8: Principales actividades de la Zona de Intag**

Actividades	Apuela	García Moren	Peñah.	Plaza Gutier.	Cuellaje	Vacas Galind	Total %
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	71,7%	70,9%	64,5%	73,85	70,3%	75%	<b>71%</b>
Explotación de minas	0,2%	4,4%	0,2%		0,2%		<b>0,8%</b>
Manufactura	4,8%	5,2%	3,2%	0,5%	5,8%	8,2%	<b>4,6%</b>
Construcción	3,5%	1,5%	1,1%	2,9%	0,5%	1,3%	<b>1,8%</b>
Comercio	2,5%	4,4%	2,2%	6,3%	2,2%	3,9%	<b>3,6%</b>
Transporte	0,5%	1,1%	0,6%	0,9%	1,2%	0,4%	<b>0,8%</b>
Alojamiento y servicio de comidas	2,3%	1,6%	1,7%	1,0%	0,3%		<b>1,2%</b>
Información y comunicación	0,8%	0,1%	0,2%	0,5%			<b>0,3%</b>
Actividades financieras	0,3%	0,1%		0,5%	0,5%		<b>0,2%</b>
Profesionales y científicas	0,2%	0,2%	0,5%	0,1%			<b>0,2%</b>
Servicios administrativos	0,2%	1,1%	2,5%	4,4%	0,7%	0,4%	<b>1,5%</b>
Administración pública	1,0%	0,8%	2,2%	1,5%	1,7%	2,6%	<b>1,6%</b>
Enseñanza	2,3%	1,4%	2,8%	0,6%	2,8%	0,9%	<b>1,8%</b>
Atención de la salud humana	1,5%	0,1%	1,3%	0,5%	0,7%	0,9%	<b>0,8%</b>
Otras actividades de servicios	1,0%	0,1%	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%	<b>0,5%</b>
Actividades de hogares como empleadores	1,7%	0,7%	1,9%	1,8%	2,5%	0,9%	<b>1,6%</b>
No declarado	3,8%	4,8%	13,9%	4,4%	9,0%	1,7%	<b>6,3%</b>
Trabajador nuevo	1,7%	1,8%	0,8%		1,3%	3,5%	<b>1,5%</b>

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, 2010

**Elaborado por:** La Autora

La principal actividad económica de la zona de Intag es la agricultura y la ganadería con un 71%, seguida en un menor porcentaje por la industria manufacturera con un 4,6% y el comercio al por mayor y menor con un 3,6% según INEC (2010). El sector de servicios es el menos desarrollado en el territorio y únicamente se destaca la actividad del turismo.

Los productos y actividades del territorio están asociados a la diversidad de climas, alturas y paisajes, así como a la fertilidad del suelo. La topografía irregular permiten la presencia de distintos ecosistemas, aptos para el desarrollo de cultivos tanto tropicales como andinos (Reyes, 2013).

Los productores que poseen monocultivos continúan realizando la preparación del suelo en forma tradicional, con la utilización de la yunta y herramientas que tiene la mayor parte de las familias, en algunos cultivos se ha implementado sistemas de producción agro ecológicos.

Entre los principales productos agrícolas de la zona podemos encontrar fréjol, café, maíz, tomate, caña de azúcar, frutas y hortalizas varias. En la actividad ganadera, la producción principal es la leche.

En general, en la zona de Intag la producción agrícola y ganadera está orientada al mercado y al autoconsumo, sin embargo se han desarrollado actividades complementarias de procesamiento apelando el uso intensivo de mano de obra familiar.

#### **1.6.4.3 Organizaciones Productivas**

Según Gaulotuña (2010) la necesidad de buscar formas alternativas para generar mejores ingresos hizo que varios productores se organicen y formen varias organizaciones tales como:


- Defensa y Conservación Ecológica de Intag “DECOIN”
- Asociación Agro artesanal de caficultores Río Intag “AACRI”
- Corporación de Producción Intag Leche “CORPIL”
- Corporación de Producción Agrícola Intag Sustentable “CORPAIS”
- Asociación Artesanal Femenina de Producción Agrícola “El Rosal”
- Asociación Agroartesanal de campesinos Agro ecológicos de Intag “ACAI”
- Asociación Vida Nueva y Progreso
- Asociación de Mujeres Manos Trabajadoras
- Red Ecoturística de Intag, entre otras.

Estas Organizaciones han iniciado su participación con un número reducido de productores, un factor importante para su crecimiento ha sido la comercialización de sus productos y para fortalecer este proceso han realizado alianzas estratégicas con otras organizaciones e instituciones, de ámbito regional y nacional. En su mayoría estos procesos productivos han sido apoyados por la cooperación internacional, el fin ha sido mejorar de forma integral su calidad de vida.

#### **1.6.4.4 Intervención de la Fundación PRODECI**

La Fundación PRODECI interviene en la zona de Intag desde el año 2005, implementando proyectos para fortalecer la producción y comercialización asociativa de los productores agrícolas y ganaderos del sector. Lo que buscaban los proyectos era mejorar el nivel de vida de los de las familias campesinas en los aspectos económico, social y ambiental.

Los productores ya estaban organizados cuando la fundación implementó los proyectos, es por eso que el trabajo de PRODECI en la zona fue intervenir en varias organizaciones para mejorar el trabajo que venían realizando. Las organizaciones que fueron apoyadas por la fundación en la zona de Intag son:

 **La Asociación Agro artesanal de caficultores Río Intag – “AACRI”**. Esta organización fue reconocida legalmente por el Ministerio de Industrialización y Pesca (MICIP) en el año 1998. Los productores inteños formaron la organización para producir café orgánico de excelente calidad en sistemas agroforestales, su objetivo es fomentar el cultivo de café arábigo en la zona como medio para mejorar los ingresos de las familias, además el café es comercializado en el mercado internacional.

**Imagen N° 2: Asociación Agro artesanal de caficultores Río Intag “AACRI”**



Fuente: AACRI  
Elaborado por: La Autora

- ✚ **La Corporación de Producción Intag Leche “CORPIL”**. está reconocida legalmente por el Ministerio Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura (MAGAP). Fue constituida en el año 2007, esta agrupación de productores de leche organizan el acopio de más de 2.000 litros de leche al día para su expendio y distribución a nivel regional.

**Imagen N° 3: Corporación de Producción Intag Leche “CORPIL”**



Fuente: CORPIL  
Elaborado por: La Autora

- ✚ **La Corporación de Producción Agrícola Intag Sustentable “CORPAIS”** impulsa la organización de los productores de fréjol, principalmente para lograr el acopio del grano y su comercialización.

Fue constituida en el año 2008 y reconocida legalmente por el Ministerio Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura (MAGAP).

**Imagen N° 4: Corporación de Producción Agrícola Intag Sustentable  
“CORPAIS”**



Fuente: CORPAIS  
Elaborado por: La Autora

El propósito fundamental de la Fundación PRODECI a través de sus proyectos fue impulsar el desarrollo en la zona a través de la generación de fuentes de empleo a las familias campesinas para que tengan un mejor ingreso económico y se queden trabajando en el sector, también lo que se buscó era la eliminación de los intermediarios, para que así los beneficiarios obtengan un precio justo de su producción. (Gaulotuña, 2010)

Se realizaron tres proyectos:

- ✚ Equipamiento y asistencia técnica para la producción de café orgánico en la zona de Intag.
- ✚ Producción y comercialización asociativa de leche en la zona de Intag.
- ✚ Fortalecimiento de la cadena productiva de fréjol en la zona de Intag.

Para ejecutar los proyectos, PRODECI ha contado con un equipo técnico propio que maneja los proyectos y mantiene el enlace con los beneficiarios. Su área de influencia abarca 72 comunidades de las 81 que

existen en la zona de Intag y el trabajo realizado estuvo coordinado con las organizaciones locales y las juntas parroquiales.

## **1.7 DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA DIAGNÓSTICO**

Después de haber realizado el diagnóstico situacional podemos concluir que en la zona de Intag se han introducido nuevas formas de cultivar y de diversificar la producción. La población de la zona se compone por el 52,7% de hombres y el 47,3% de mujeres, donde las familias mestizas son mayoritarias con un 83%.

En cuanto a servicios básicos la cobertura de energía eléctrica abarca el 91%, la procedencia principal del agua es de río o vertiente con un 61%. Respecto a la eliminación de la basura, la cobertura del servicio con carro recolector es del 16%, y la cobertura del servicio telefónico convencional es del 18%.

En la actualidad se conoce que la mayor parte de los habitantes de Intag tienen como modo de sustento la actividad agrícola y ganadera. Dentro de la zona se han creado algunas organizaciones como son: AACRI, CORPIL y CORPAIS mismas que fueron apoyadas por la Fundación PRODECI con proyectos productivos.

El problema fundamental es que no existe información que determine cuál es el grado de incidencia de los proyectos de la Fundación PRODECI en el desarrollo de la zona; de allí la pertinencia de efectuar la presente investigación, con el tema: “LA INCIDENCIA SOCIO-ECONÓMICA DE LOS PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN PRODECI EN LA ZONA DE INTAG, CANTÓN COTACACHI EN EL PERÍODO 2007-2011”.



## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 ECONOMÍA

RODRÍGUEZ (2009) establece que:

***La economía es una ciencia social que estudia cómo los individuos o las sociedades usan o manejan los escasos recursos para satisfacer sus necesidades. Tales recursos pueden ser distribuidos entre la producción de bienes y servicios, y el consumo, ya sea presente o futuro, de diferentes personas o grupos de personas en la sociedad.*** (pág. 44)

Toda economía para satisfacer sus necesidades requiere de lo que se produce en ella y lo realiza a través de dos sectores: el económico y el social. Éstos determinan las diferentes actividades económicas. El sector económico, está conformado por tres subsectores que se relacionan entre sí y que a su vez están constituidos por ramas productivas. El sector social, es fundamental para que se lleve a cabo la actividad económica y se encuentra integrado por tres subsectores interrelacionados. El buen funcionamiento de la economía depende de la coordinación que se dé en ambos sectores.

##### 2.1.1 Sectores Sociales de la Economía

Montoya (2012) define a los sectores sociales de la economía como ***“los grupos de la sociedad que intervienen en la realidad económica de un país y por lo general están formado por tres sectores: sector público, sector privado y sector social”*** (párr. 1).

Para que la sociedad resulte realmente beneficiada se necesita que los tres sectores trabajen en forma coordinada, pues hay que tomar en cuenta que la ayuda a la sociedad es responsabilidad de todos los ciudadanos; por lo tanto, cualquier tipo de ayuda y cooperación entre ellos será siempre oportuna e indispensable.

Cada uno de los tres sectores tiene un irremplazable papel para contribuir a la solución de los problemas sociales, los cuales se detallan a continuación:

#### **a. Sector Público**

VILLADA y PEREIRA (2010) manifiestan que:

***El primer sector o sector público es el conjunto de organismos administrativos mediante los cuales el estado cumple, o hace cumplir la política o voluntad expresada en leyes fundamentales del país. Se incluye tres facultades primordiales dentro del sector público: el Poder Legislativo, Poder Ejecutivo y Poder Judicial.*** (pág. 118)

Sus propósitos están orientados a dar cumplimiento a los intereses públicos y se encarga de preservar los bienes comunes. Es importante mencionar que este sector establece políticas sociales y se asegura de que estas sean cumplidas a cabalidad.

#### **b. Sector Privado**

Aut. Cit. (2012), Sectores Sociales en Economía, indica que “***el segundo sector o sector privado es aquella parte de la economía que busca el ánimo de lucro en sus actividades y que no está bajo el control del estado***” (párr. 3).

Este sector juega un papel muy importante gracias a la capacidad económica que posee. Por lo general el sector privado emplea a la mayoría de los trabajadores de un país y produce la mayoría de bienes y servicios, donde las actividades que se realizan en el mercado tienen como finalidad la búsqueda de beneficio o lucro.

### **c. Sector Social**

Aut. Cit. (2010), Guía sobre Alianzas de Cooperación Público Privada para el Desarrollo de Planes, Programas y Proyectos educativos, expresa que:

***El tercer sector es un sector sin ánimo de lucro, conocido también como economía social o sector no gubernamental. Está compuesto por entidades cuyo fin no es obtener un beneficio económico sino que persiguen una finalidad social, altruista. Las actividades de este tipo de organizaciones se financian gracias a ayudas y donaciones de personas físicas, empresas o del estado.*** (pág. 121)

De acuerdo a lo antes mencionado en este sector se incluirían aquellas actividades que no son ni del mercado ni del Estado, por tanto, solo se tomaran en cuenta a las entidades sin ánimo de lucro y no gubernamentales.

El tercer sector posee cinco rasgos importantes que se detallan a continuación:

- ✚ Estar organizada formalmente, es decir, debe tener una estructura interna, estabilidad de objetivos formales y con una distinción entre socios y no socios. Este criterio excluye de este ámbito de estudio las manifestaciones informales de solidaridad.

- ✚ Ser privada, por lo tanto, debe estar separada institucionalmente de las administraciones públicas por lo que no puede formar parte del sector público ni ha de estar controlada por éste. Esto no significa que la organización en cuestión no pueda recibir apoyo público ni que no pueda haber funcionarios públicos en sus órganos de gobierno.
  
- ✚ Ausencia de ánimo de lucro. Las organizaciones del Tercer Sector no deben repartir beneficios entre los propietarios, administraciones o directivos. Esto implica que su finalidad principal no es la de generar beneficios ni estar guiada por criterios comerciales. Las organizaciones del Tercer Sector pueden obtener beneficios pero estos deben ser reinvertidos en función de la misión corporativa de la organización.
  
- ✚ Capacidad de autocontrol institucional, es decir, estas organizaciones han de tener sus propios mecanismos de autogobierno.
  
- ✚ Participación voluntaria: la participación o no de sus miembros ha de depender de la libre voluntad de los mismos y no de imposiciones externas. Por otra parte, hay también un significativo grado de participación de voluntarios, esto es, personas que aportan tiempo no remunerado.

### 2.1.2 Organizaciones sin fines de lucro

Thompson (2007) define a las organizaciones sin fines de lucro como:

***Aquellas organizaciones que no persiguen utilidades o ganancias por medio de sus actividades. Los objetivos por los que se crean tienen que ver con desempeñar algún rol o función dentro de una sociedad determinada. Aquí no sólo se ubican las***

***organizaciones no gubernamentales, mejor conocidas como ONGs, sino también las iglesias, los servicios públicos, el ejército, entre otros.***

Una organización sin ánimo de lucro es una entidad cuyo fin no es la consecución de un beneficio económico. Este tipo de organizaciones básicamente trabaja para el progreso y mejor desarrollo de una sociedad integral, y el accionar principalmente se enfoca en puntos claves de las comunidades y de los grupos humanos vulnerables.

Particularmente cuando su ámbito de actuación excede las fronteras de un determinado país las organizaciones sin ánimo o fin de lucro, suelen llamarse organizaciones no gubernamentales extranjeras.

### **2.1.3 Responsabilidad Social de las Organizaciones no lucrativas**

La responsabilidad social en las organizaciones no lucrativas según PÉREZ (2008) págs. 114 y 115, hay que analizarla a través de cinco grupos que son: los donadores, el gobierno, los integrantes de la organización, el público objetivo, la sociedad en general.

**a. Responsabilidad con los Donadores:** La función primordial de las organizaciones sin fines de lucro es la de administrar de la mejor manera los pocos recursos económicos con los que cuentan, por tal motivo, su obligación para con los donadores es de mantenerles informados de manera constante sobre el destino de sus donaciones, de esta manera se formará un vínculo duradero entre los donadores y la organización, lo cual les impulsará a continuar entregando sus contribuciones.

**b. Responsabilidad con el Gobierno:** Es importante recordar, que mientras más vinculados estén los tres sectores de la sociedad

mayor será la ayuda que se les proporcione al público objetivo, de ahí que es esencial formar estrategias para con el gobierno en cuanto a programas sociales que se mantengan en común. El sector gubernamental debe verse como un aliado para este tipo de organizaciones.

- c. Responsabilidad con los Integrantes de la Organización:** La organización posee un gran capital intelectual en sus trabajadores, de ahí que su participación dentro de la organización es sumamente valiosa, ya que ellos son los principales protagonistas de que todo el programa social salga adelante, por ello deben ser tomadas en cuenta todas sus ideas y sugerencias, y junto a esto va de la mano el capacitarles, brindarles estabilidad laboral, integrarles a los fines que persigue la organización y hacerles partícipes de las decisiones de la empresa.
  
- d. Responsabilidad con el Público Objetivo:** El público objetivo son todas aquellas personas que directamente reciben la ayuda por parte de la organización en función de su necesidad social, la cual se definió previamente. La organización, tiene la obligación de llevar a cabo programas que impliquen acciones debidamente planificadas y además, llevar un registro de los beneficios y logros obtenidos y de esta manera llevar un control adecuado de los recursos para poder optimizarlos
  
- e. Responsabilidad con la Comunidad:** Es relevante llevar acabo planes estratégicos con la comunidad en general para mantenerlos informados sobre los logros obtenidos y ayuda otorgada por la organización hacia los más necesitados. Esto representa una oportunidad para la organización ya que en un momento propicio se le puede invitar a la comunidad a participar de los programas sociales y de esta manera se estaría captando a más donadores.

#### 2.1.4 Organización no Gubernamental (ONGs)

En la página web del Centro de Información de las Naciones Unidas CINU (2010) se asevera que: ***“Una Organización No Gubernamental (ONG) es una agrupación de ciudadanos voluntarios, sin ánimo de lucro, que se organizan en un nivel local, nacional o internacional para abordar cuestiones de bienestar público.”***

Las ONGs realizan una variedad de servicios y funciones humanitarias. No tratan de reemplazar las acciones de los Estados en sus correspondientes países sino de cubrir y ayudar en aquellas áreas en las cuales no existen política sociales o económicas, o bien cuando estas políticas resultan insatisfactorias para algunos grupos de la sociedad. El financiamiento de actividades, generalmente, proviene de diversas fuentes: personas particulares, Estados, empresas, entre otras.

#### 2.1.5 Tipo de organizaciones no Gubernamentales

Jurídicamente adopta diferentes estatus, tales como asociación, fundación, corporación, federación, entre otras formas. Entre las más comunes están:

##### a. Asociación

Para Sánchez (2013) una asociación es ***“una entidad formada por un conjunto de asociados o socios para la persecución de un fin de forma estable, sin ánimo de lucro y con una gestión democrática”***.

En resumen una asociación se constituye para conseguir un objetivo social, en el que se comprometen a poner en común conocimientos, medios y actividades para conseguir sus propósitos lícitos. Además, se dotan de Estatutos que rigen su funcionamiento y se caracterizan por ser

abiertas, es decir que cualquier persona del puede ingresar en ella mientras respete sus estatutos y efectúe los aportes correspondientes.

## **b. Corporación**

En el sitio web Definicionabc (2008) se conceptualiza a la corporación como:

***Una persona jurídica que ostenta tanto derechos como obligaciones pero que no existe físicamente y que es creada por una o más personas físicas para cumplir un papel determinado, la cual a menudo posee derechos amparados por la ley, muy similares a los de una persona natural.***

Una corporación agrupa a personas que realizan la misma profesión, pueden ser constituidas por personas naturales o jurídicas, algunas de ellas son organizaciones de grandes dimensiones que agrupan a otras más pequeñas, se constituye con la finalidad de satisfacer necesidades sociales y no tienen fines de lucro. Por lo tanto es cerrada o restringida, es decir que sus integrantes tienen algo en común, excluyendo a quienes no llenan ese requisito.

## **c. Fundación**

SILVA, Fundación Ecuaciencia de Asistencia y participación social, (2009) manifiesta que ***“la Fundación es una organización formada sin fin de lucro, cuyo objetivo es ofrecer soluciones a problemas sociales, aplicando de esta forma responsabilidad social impulsando así el desarrollo socio-económico del entorno”*** (pág. 30).

Las fundaciones son personas jurídicas creadas por iniciativa particular para atender, sin ánimo de lucro, servicios de interés social, conforme a la voluntad de los fundadores. Muchas personas tienen el concepto que se



trata de una organización que otorga donaciones, y no es así ya que es la organización la que busca como conseguir recursos para la prestación de ayuda a una comunidad sea cual fuese su necesidad, logrando el mejoramiento de la calidad de vida de dicha región.

Por lo tanto, una Fundación tiene como objetivo dirigir recursos a los sectores más desprotegidos de la sociedad. Este afán de servicio proviene de la constante desatención de autoridades de turno hacia los problemas más graves.

### **2.1.6 Reglamento de Personas Jurídicas de Derecho Privado con Finalidad Social y sin Fines de Lucro**

Mediante Decreto Ejecutivo No. 610 publicado en el Registro Oficial No. 171 de 17 de septiembre de 2007 El Econ. Rafael Correa Presidente Constitucional de la República expidió el presente Reglamento. *“REGLAMENTO DE PERSONAS JURÍDICAS DE DERECHO PRIVADO CON FINALIDAD SOCIAL Y SIN FINES DE LUCRO”*

*Considerando:*

*Que, para garantizar la vigencia de los derechos humanos, la naturaleza y la supremacía constitucional, se torna un imperativo expedir una estructura jurídica que reglamente y regularice la actuación y funcionamiento de las organizaciones sociales, fundaciones y corporaciones, sin fines de lucro, acorde y con sujeción a la Constitución de la República y demás leyes pertinentes. Ibid. Pág. 2*

#### **Constitución de una Fundación:**

**Art. 2.-** Para su constitución se requiere de cinco o más miembros, que acrediten un patrimonio para el cumplimiento de sus fines específicos, y cuenten con un órgano directivo de por lo menos 3 miembros. Ibid. Pág. 3

## Patrimonio

**Art. 8.-** Por cuanto las Fundaciones requieren un patrimonio para el cumplimiento de sus fines, deberán acreditar un patrimonio mínimo equivalente a cinco mil dólares americanos. Ibid. Pág. 5

## Estatuto y su aprobación

**Art. 9.-** El estatuto deberá contener, al menos, lo siguiente:

- a. Nombre, domicilio y naturaleza jurídica de la organización social.
- b. Objetivos, fines específicos y fuentes de ingresos.
- c. Clase de miembros.
- d. Derechos y obligaciones de los miembros.
- e. Régimen disciplinario.
- f. Régimen de solución de controversias.
- g. Causales para la pérdida de la calidad de miembro.
- h. Estructura y organización interna.
- i. Régimen económico.
- j. Causas para disolución y procedimiento para la liquidación.
- k. Mecanismos que garanticen la democracia interna, la alternabilidad de sus dirigentes y la rendición de cuentas, así como la paridad de género en la conformación de su Directiva, salvo el caso de que la Organización se conforme exclusivamente con personas de un mismo género. Ibid. Pág. 5

## Organizaciones no gubernamentales extranjeras

**Art. 26.-** Las Organizaciones No Gubernamentales extranjeras interesadas en realizar actividades en el Ecuador deberán presentar una solicitud en tal sentido a la Secretaría Técnica de Cooperación Internacional, señalando cuáles son sus fines y las labores que desean efectuar en el país. Deberán acompañar la documentación legalizada que

demuestre su existencia legal acompañada de su estatuto en idioma español.

**Art. 27.-** La Secretaría Técnica de Cooperación Internacional solicitará al Ministerio de Relaciones Exteriores que, a través de sus embajadas y consulados en el exterior, obtenga información acerca de la legalidad, solvencia y seriedad de la ONG Extranjera que haya presentado su solicitud. Dicha información se la requerirá tanto en el país donde la organización ha sido constituida y/o tiene su sede principal, como en aquellos en los que realiza o haya realizado actividades similares.

**Art. 28.-** La Secretaría Técnica de Cooperación Internacional, una vez revisada la documentación presentada, autorizará, mediante resolución motivada, la suscripción con la ONG Extranjera de un Convenio Básico de Funcionamiento conforme las normas dictadas por la Secretaría.

**Art. 29.-** La Secretaría Técnica de Cooperación Internacional llevará un registro de las ONG'S extranjeras que hayan suscrito el Convenio Básico de Funcionamiento, y notificará por escrito a la Organización No Gubernamental Extranjera la autorización para que pueda iniciar su funcionamiento y actividades en el país.

**Art. 30.-** La Secretaría Técnica de Cooperación Internacional, realizará el correspondiente seguimiento de las labores de las ONG Extranjera en el Ecuador, con el objeto de examinar sus actividades, de acuerdo con los fines propuestos, y asegurar el fiel cumplimiento de sus programas y proyectos.

**Art. 31.-** Los planes, programas y proyectos relacionados con las actividades que realizará la ONG Extranjera en el país, contendrán la información necesaria que permita identificar con claridad sus objetivos, metas, tareas específicas y los recursos tanto internos como externos requeridos para cada uno de los períodos de ejecución de los mismos.

**Art. 32.-** Las Organizaciones No Gubernamentales Extranjeras, no podrán realizar actividades incompatibles con las que le han sido señaladas o que atenten contra autorizado para trabajar en el país y sus familiares no podrán efectuar labores lucrativas y/o proselitistas distintas de las acordadas en el respectivo convenio suscrito. Si la ONG Extranjera incumpliere con lo establecido en el presente artículo, la Secretaría Técnica de Cooperación Internacional, dará por terminado el Convenio de Funcionamiento y se les revocará los permisos de trabajo.

**Art. 33.-** Si la Organización No Gubernamental Extranjera no cumpliere con las disposiciones de este capítulo, así como con lo establecido en el Convenio Básico de Funcionamiento, Secretaría Técnica de Cooperación Internacional, previo estudio del caso y resolución motivada dará por terminadas las actividades de la ONG Extranjera en el Ecuador, y se les revocará los permisos de trabajo de su personal y familiares. Tal resolución será comunicada la respectiva ONG Extranjera. Ibid. Pág.10-11

## **2.2 FUNDACIÓN PRODECI (A favor de los Derechos ciudadanos)**

Una de las Organizaciones No Gubernamentales existente en el Ecuador y motivo de esta investigación es: la Fundación PRODECI (Pro Derechos Ciudadanos). A través del portal web PRODECI se menciona que:

***La Fundación PRODECI es una organización no gubernamental que tiene como objetivo primordial atraer la Cooperación Internacional para el Desarrollo, estableciendo estrategias y acciones que estarán dirigidas a mejorar el nivel de vida en los aspectos humano, social y ambiental de los habitantes de las comunidades y poblaciones consideradas vulnerables de la provincia de Imbabura y del país.***

El trabajo de PRODECI es posible gracias a los fondos regulares de Ayuda en Acción, provenientes de socios colaboradores españoles, a

través del sistema de auspiciamiento, en el que se crea un lazo de unión y compromiso entre los donantes y las comunidades en donde se ejecutan los proyectos, llevan a cabo una labor social y humanitaria en la que la filosofía imperante es contribuir a mejorar las condiciones de vida de las personas con menos recursos y oportunidades.

En las zonas donde actúa la Fundación PRODECI se identifican espacios de intervención donde, junto con las comunidades, trabajan a largo plazo en proyectos, tratando de detener las causas de la pobreza y apoyando el fortalecimiento comunitario.

### **2.2.1 Marco Legal de la Fundación PRODECI**

La Fundación PRODECI está regida conforme a lo señalada en el documento “Reglamento de personas jurídicas de derecho privado con finalidad social y sin fines de lucro”, publicado en el Registro Oficial No. 171 de 17 de septiembre de 2007.

#### **Misión**

Fortalecer las instancias locales para el pleno ejercicio de ciudadanía. Defender los derechos desde la difusión, capacitación y sensibilización. Realizar acciones para promover el cumplimiento de derechos en torno a la universalización de la educación básica, salud básica para todos, dinamización de las economías locales, empoderamiento, negociación y ciudadanía.

#### **Visión**

Ser una institución referente a nivel local en la promoción y respeto de los derechos ciudadanos, propiciando condiciones adecuadas para mejorar la calidad de vida de la sociedad vulnerable, desarrollando capacidades de

autogestión, gerencia de proyectos con eficiencia y eficacia, con principios de solidaridad y equidad.

## 2.2.2 Objetivos Institucionales

- ✚ Atraer la Cooperación Internacional para el desarrollo, estableciendo estrategias y acciones que estarán dirigidas a mejorar el nivel de vida en los aspectos: humano, social, ambiental de los habitantes de los distintos sectores.
- ✚ Mantener relaciones interinstitucionales con organizaciones públicas y privadas que sean consecuentes con los objetivos de la Fundación.

## 2.2.3 Ejes de actuación

### a. Apoyo a la satisfacción de necesidades básicas

Inciendo en la universalización de la educación básica, en el logro de la salud para todos, promoviendo la seguridad alimentaria y apoyando los esfuerzos para lograr una vivienda digna.

- ✚ **Universalización de la Educación:** entendida como satisfacción de necesidades básicas y aprendizaje para el desarrollo humano de la infancia, los jóvenes y los adultos. Está definida como aquellos conocimientos teóricos y prácticos, destrezas y valores que en cada caso resultan indispensables para que las personas puedan encarar sus necesidades básicas respecto a la supervivencia.
- ✚ **Salud Básica para Todos:** el objetivo es satisfacer las necesidades de salud a partir de un amplio sistema de cobertura sanitaria y de una respuesta a las funciones esenciales de salud. Trabajamos junto con

la población para responder a las necesidades sociales y sanitarias que se presentan a lo largo de las diferentes etapas de su vida.

- ✚ **Seguridad Alimentaria Familiar:** orientada hacia el acceso a los alimentos adecuados para una vida saludable de todos los miembros de la familia. Los alimentos son adecuados de acuerdo a criterios de calidad, cantidad, seguridad y aceptación cultural.

#### **b. Dinamización de economías locales e inserción equitativa en los mercados**

Mediante el apoyo en el desarrollo de infraestructura económica básica que incremente capacidades productivas de los pobres, acciones de recuperación y consolidación del tejido productivo, apoyo a procesos que incrementen el valor agregado a la producción, apoyo en la comercialización y desarrollo de sistemas de crédito. Los fundamentos para la dinamización de las economías locales son:

- ✚ **Reconocimiento de las actividades** (agropecuarias, artesanales, agroforestales, servicios, turismo) que estructuran los ingresos familiares.
- ✚ **Identificación de acciones** que mejoren cualitativa y cuantitativamente “lo que la gente está haciendo.
- ✚ **Identificación de nuevas actividades** que puedan desarrollar las familias o las organizaciones locales y que generen productos o servicios de aceptación, demanda interna y que además sean sustentables.
- ✚ **Identificación de procesos** en el ámbito agropecuario que posibiliten mejorar la eficacia mediante la reducción de costos de

producción y de poscosecha, la asignación de valor agregado, el establecimiento de encadenamientos productivos y la operatividad de canales alternativos de comercialización.

- ✚ Se pone a disposición de los sectores sociales más desfavorecidos programas de microcrédito, entendido éste como una herramienta financiera para su propio desarrollo.

**c. Empoderamiento, negociación y ciudadanía**

El fortalecimiento de las organizaciones locales de base como actores y sujetos de sus propias propuestas para el desarrollo comunitario, a través de toma de decisiones en la cual se promueve el respeto y la equidad entre las personas, donde se destaca ejes transversales de género, ciudadanía e interculturalidad.

**d. Preservar el medio ambiente y promover el uso sostenible de los recursos**

Mediante acciones dirigidas a la preservación de los recursos naturales, la recuperación de los ecosistemas, el uso racional y equilibrado de los recursos naturales, la educación medioambiental, la investigación y generación de nuevas tecnologías.

**e. Fortalecer las identidades culturales locales**

Partiendo de la gran diversidad de pueblos que existen en el mundo y tratando de eliminar la marginación que se han dado históricamente. Apoyamos el fortalecimiento de las identidades culturales, promovemos la recuperación de la cultura local, apoyamos modelos interculturales y apuntalamos el fortalecimiento de las organizaciones indígenas.



## **f. Vínculos solidarios**

Se promueve los vínculos solidarios entre ciudadanos de España y comunidades de Intag. El sistema de apadrinamiento ha sido el mecanismo para fortalecer la relación entre: donador y los niños auspiciados, donde se construye un verdadero ejercicio de ciudadanía.

### **2.2.4 Estrategias Operativas**

#### **✚ Referentes de Movilización**

Tiene como referente establecer como política institucional, operativizar un plan de comunicación que permita coordinar acciones interinstitucionales e identificar espacios de trabajo, en los cuales se haga un consenso de acciones conjuntas encaminadas al logro de un fin común, constituido por el desarrollo de los colectivos sociales que habitan en las zonas de intervención.

#### **✚ Trabajar con Organizaciones Sociales**

La propuesta integral de desarrollo que plantea PRODECI a nivel territorial, promueve juntar esfuerzos de múltiples instituciones y organizaciones sociales (Juntas, Gobiernos seccionales, Instituciones, Organizaciones locales, entre otras) con un fin común, promoviendo propuestas de desarrollo integral que potencian un mayor impacto y un verdadero cambio de vida en los beneficiarios finales.

#### **✚ Gerenciar Proyectos**

Busca consolidarse técnicamente en la formulación, administración y gerencia de proyectos de desarrollo integral y que se amparan bajo los principios institucionales. Esta eficiencia y transparencia en el uso de los fondos provenientes de las entidades públicas y privadas españolas,

permite consolidar el proceso y garantizar recursos económicos para la realización de nuevas iniciativas de desarrollo.

## **2.3 PROYECTOS**

### **2.3.1 Concepto**

Díaz y Ortega (2010), en su libro *Proyectos, Formulación y criterios de evaluación*, definen a los proyectos como:

***Un conjunto de ideas, datos, cálculos, diseños gráficos y documentos explicativos integrados en forma metodológica que dan los parámetros de cómo han de ser, como han de realizarse, cuanto a de costar y los beneficios que habrán de obtenerse en determinada obra o tarea, que son sometidos a análisis y evaluaciones para fundamentar una decisión de aceptación o rechazo.*** (pág. 2)

Los proyectos se ejecutaran bajo una unidad de dirección y mando, con miras a lograr un objetivo determinado, en una fecha definida, mediante la asignación de ciertos recursos humanos y materiales.

La Fundación PRODECI busca consolidarse técnicamente en la formulación, administración y gerencia de proyectos de desarrollo integral. Los proyectos que están dirigidos a las organizaciones productivas son de suma importancia porque se aprovechan los recursos para mejorar las condiciones de vida de la zona.

### **2.3.2 Objetivos de los Proyectos**

A través del blog *Proyectos, definición y clases*, Coronado (2009) expresa que ***“los objetivos son las metas que se pretende conseguir en un sector o un entorno determinado”***.

Los objetivos indican procesos y pueden valorarse como:

- ✚ Reales
- ✚ Alcanzables
- ✚ Evaluables
- ✚ Motivadores
- ✚ Coherentes

### 2.3.3 Importancia de los proyectos

Los proyectos se emprenden para satisfacer necesidades individuales y colectivas, necesidades de quienes desean tener un negocio propio, orientadas a un fin mercantil. Aut. Cit. (2009), Proyectos, definición y clases, menciona que:

***Los proyectos son de suma importancia porque tiene como objetivo aprovechar los recursos para mejorar las condiciones de vida de una comunidad, pudiendo ser a corto, mediano o a largo plazo. Comprende desde la intención o pensamiento de ejecutar algo hasta el término o puesta en operación normal.***

Además los proyectos son propuestas de acción que sirven para resolver una necesidad, donde se utiliza un conjunto de recursos disponibles, los cuales pueden ser, recursos humanos, materiales y tecnológicos entre otros. Los proyectos constituyen una serie de estudios que permiten al emprendedor que tiene la idea y a las instituciones que lo apoyan saber si la idea es viable, se puede realizar y si dará ganancias.

### 2.3.4 Clases de Proyectos

Aut. Cit. (2009) Análisis de Proyectos, manifiesta que existen múltiples clasificaciones de los proyectos, una de ellas los considera como productivos y públicos.

- ✚ **Proyecto productivo:** Son proyectos que buscan generar rentabilidad económica y obtener ganancias en dinero. Los promotores de estos proyectos suelen ser empresas e individuos interesados en alcanzar beneficios económicos.
  
- ✚ **Proyecto público o social:** Son los proyectos que buscan alcanzar un impacto sobre la calidad de vida de la población objetivo, los cuales no necesariamente se expresan en dinero. Los promotores de estos proyectos son los estados, los organismos multilaterales, las ONG y también las empresas, en sus políticas de responsabilidad social.
  
- ✚ Otras formas de realizar la clasificación de los proyectos son las siguientes:
  - ✚ Basándose en el contenido del proyecto
    - Proyectos de construcción
    - Proyectos de Informática
    - Proyectos de desarrollo de productos
    - Proyectos de desarrollo de organización
    - Proyectos de Marketing
    - Proyectos Comunitarios
    - Proyectos culturales
  
  - ✚ Basándose en la organización participante
    - Proyectos Internos
    - Proyectos de departamento
    - Proyectos externos (de imagen corporativa)
  
  - ✚ Basándose en la complejidad
    - Proyectos Simples
    - Proyectos complejos
    - Mega proyectos

## 2.4 PRODUCCION

### 2.4.1 Productores

VIZCARRA (2007), Diccionario de Economía afirma que **“los productores son personas o grupos de personas, ya sea de carácter público o privado, que transforman los recursos productivos en bienes y servicios útiles para la sociedad”** (pág. 278).

Es por ello que cuando se emplea el término productor se está hablando de un conjunto de individuos que tiene actividades en común, que dado el estado de la tecnología, combina factores de producción (tierra, trabajo y capital) para obtener bienes y servicios que luego destinarán a la venta, buscando la obtención del máximo beneficio o del mínimo

### 2.4.2 Agricultura Ecológica

Esta nueva práctica de la agricultura es un sistema de producción agrícola que tiene como objetivo principal: brindar a la población una oportunidad de consumir productos saludables; alimentos frescos y sin ninguna sustancia química, siendo no solo buena para la salud sino también para la naturaleza. A través de la página web de Wikipedia, Oelhaf, (2013) describe a la agricultura ecológica como:

***Un sistema para cultivar una explotación agrícola autónoma basa en la utilización óptima de los recursos naturales, sin emplear productos químicos de síntesis u organismos genéticamente modificados, ni para abono, ni para combatir las plagas, logrando de esta forma obtener alimentos orgánicos a la vez que se conserva la fertilidad de la tierra y se respeta el medio ambiente. Todo ello de manera sostenible y equilibrada.***

Los principales objetivos de la agricultura orgánica son la obtención de alimentos saludables, de mayor calidad nutritiva sin la presencia de sustancias químicas.

### **2.4.3 Factores Productivos**

Los Factores Productivos en la economía son los recursos utilizados para la elaboración o creación de los bienes y servicios, que serán utilizado para la satisfacción de las necesidades de la población; a través de la combinación de tres factores, como son: la tierra, el trabajo y el capital. En el libro de Microeconomía de PARKIN y LORIA (2010) págs. 3 y 4 se define a cada factor productivo como:

#### **Tierra**

El factor Tierra se lo conoce como los dones de la naturaleza que utilizamos para producir bienes y servicios. En economía, la tierra es aquello que en el lenguaje cotidiano llamamos recursos naturales.

#### **Trabajo**

El trabajo es el esfuerzo que la gente dedica para producir bienes, en él se incluyen el esfuerzo intelectual y físico. Beneficia tanto a los grandes y pequeños productores, como al trabajador, pues al vender su esfuerzo, recibe un salario que le sirve para mantenerse económicamente. No obstante los empresarios reciben por lo general mayores ganancias.

#### **Capital**

Al factor capital se lo conoce como el conjunto de los bienes materiales (las herramientas, los instrumentos, las máquinas, los edificios y otras) que habiendo sido creados por el hombre, son utilizados para producir otros bienes o servicios.

#### 2.4.4 Cadena Productiva

La cadena productiva se da a través de un conjunto de elementos, operaciones y pasos necesarios para la producción de un bien o servicio; los cuales ocurren de forma planificada. Va desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización, hasta el momento de llegar al consumidor final. En el sitio web de la Fundación Wikimedia, Mielke (2013) señala que:

***Una cadena productiva consta de etapas consecutivas a lo largo de las que diversos insumos sufren algún tipo de transformación, hasta la constitución de un producto final y su colocación en el mercado. Se trata, por tanto de una sucesión de operaciones de diseño, producción y de distribución.***

#### 2.4.5 Productividad

La Productividad para RICOSA (2007) es:

***La relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. Está íntimamente ligado con el crecimiento económico de tal manera que el progreso de un país se determina, en parte por el mayor o menor grado de su productividad.*** (pág. 243)

Como se mencionó anteriormente la productividad está relacionada entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema. En realidad la productividad debe ser definida como el indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de recursos utilizados con la cantidad de producción obtenida.

#### 2.4.6 Mercado

En el mercado intervienen los oferentes y los demandantes, en el se intercambian una diversidad de bienes de consumo, industriales o de servicios que requieren las personas dependiendo de sus gustos y preferencias. ARAUJO (2012), Proyectos de Inversión, Análisis, Formulación y Evaluación Práctica indica que:

***Se entiende por mercado al conjunto de demandantes y oferentes que se interrelacionan para el intercambio de un bien o servicio en un área determinada. Esa concurrencia puede ser de forma directa o indirecta. Por esta razón es importante detectar las formas que pueden caracterizar al mercado en el que se pretende desarrollar el proyecto.*** (pág. 26)

Existen seis componentes del mercado; dentro de los cuales podemos mencionar: demanda, oferta, producto, precio, comercialización y publicidad.

#### 2.4.7 Intermediarios

A los intermediarios se les conoce a las personas u organizaciones que media entre dos o más partes en la distribución de un producto. Conecta al productor y el consumidor final de tales productos; añadiendo a los mismos los valores o utilidades de tiempo, lugar y propiedad.

Corroborando lo anteriormente dicho, ALEGRE (2008) menciona que ***“los intermediarios comerciales son aquellas personas u organizaciones que median en la labor de distribución entre el productor y el consumidor final, formando parte por tanto, del canal comercial”*** (pág. 158).



#### 2.4.8 Comercio Justo

A través del portal web del Camari (2013) se conceptualiza al comercio justo como:

***Una red comercial que integra los procesos de producción, distribución y consumo orientada hacia un desarrollo solidario y sustentable, que beneficia principalmente a los productores excluidos o en situación de desventaja, impulsando mejores condiciones de vida económicas sociales, políticas, culturales, medioambientales y éticas.***

Se puede agregar al concepto anterior que el comercio justo está basado en respeto, dialogo y transparencia, el cual impulsa el desarrollo sostenible y brinda a los pequeños productores mejoras en las condiciones comerciales y por ende en su calidad de vida.

#### 2.4.9 Ventaja Competitiva

Básicamente una ventaja competitiva existe cuando una empresa posee frente a otras de su misma rama ciertas ventajas, las cuales pueden estar dadas en el producto, en la marca, el servicio al cliente, en los costos, en el personal, en la logística, en la ubicación, en la calidad, entre otras.

En su página web, Cortés (2011) asevera que:

***El concepto de ventaja se refiere a cualquier característica de la empresa que la diferencia de otras y la coloca en una posición relativa superior para competir. Por tanto, una empresa tiene una ventaja competitiva frente a otra cuando posee ciertas características que no tiene la otra o que ésta las tiene a niveles inferiores. Da igual por lo tanto que sea a nivel nacional o internacional.***

## 2.5 DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO

En el link de la página web [es.scribd.com/doc](https://es.scribd.com/doc) (2011) se señala que:

***El Desarrollo Socioeconómico es un proceso en el cual nos da como resultado una mejor calidad de vida para los individuos que conforman un país o que están dentro de un mismo territorio, para eso es necesario una explotación racional de los recursos que posee el planeta, siempre y cuando esta sea destinada para beneficio de la humanidad, ya sea en el tiempo presente y futuro.***

El desarrollo socioeconómico es un proceso que ocurre en el tiempo e implica mejoras en las condiciones de vida de la sociedad a través de una evolución en los ámbitos económico, cultural, político y social. En síntesis, el objetivo primordial del desarrollo socioeconómico dentro de un país es el bienestar humano de toda la población.

### 2.5.1 Concepto de Desarrollo

Aut. Cit. (2007), Diccionario de Economía, manifiesta que:

***El desarrollo es el proceso de crecimiento de la economía que ocurre aunado a la modificación de otros aspectos económicos y sociales; su principal característica es una elevación del nivel de vida de los habitantes de un país como resultado del crecimiento de las cifras macroeconómicas.*** (pág. 164)

El desarrollo expresa crecimiento, mejora y adelanto. Además es un proceso que implica mayor integración social y económica de los grupos sociales para que puedan satisfacer sus necesidades básicas y puedan tener acceso a los servicios básicos garantizando la calidad de vida y se disminuiría la existencia de grupos en condiciones de marginalidad.

## 2.5.2 Desarrollo Social

En el sitio web Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, Ochoa (2008) manifiesta que:

***El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos; salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.***

En lo referente a la definición anterior el desarrollo social debe ser entendido como un mejoramiento de los diferentes niveles de calidad de vida, de toda una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad.

En donde el Estado juega un papel importante para que una sociedad alcance su bienestar social, mediante la interacción de diferentes actores sociales.

### 2.5.2.1 Necesidades Básicas

Según definicionabc.com. (2013) se conceptualiza a las necesidades básicas como ***“aquellas sensaciones de carencia, propias de los seres humanos que se encuentran estrechamente unidas a un deseo de satisfacción de las mismas. Existen cinco tipos de necesidades básicas: las fisiológicas, de seguridad y protección, afectivas, de autoestima y de autorrealización”***.

La sensación de carencia, junto con el deseo de satisfacción da como resultado la existencia de una necesidad. Las necesidades básicas son todo lo que el hombre necesita para la supervivencia con el resto de seres vivos, además toda persona tiene necesidades básicas como: alimentación, vestido, salud vivienda, educación, protección, comunicación, responsabilidades, derechos, etc. Al satisfacer las diferentes necesidades que pueda tener el ser humano logra encontrar un bienestar.

### Alimentación

Aut. Cit. (2009), Diccionario de Economía Etimológico, Conceptual y Procedimental, define a la alimentación como:

***Un acto voluntario y por lo general, llevado a cabo ante la necesidad fisiológica o biológica de incorporar nuevos nutrientes y energía para funcionar correctamente. Los alimentos aportan nutrientes que se necesitan para el mantenimiento de la salud y la prevención de enfermedades.***

(pág. 5)

La alimentación es el proceso mediante el cual los seres vivos consumen diferentes tipos de alimentos con el objetivo de recibir nutrientes necesarios para sobrevivir.

### Vestimenta

Aut. Cit. (2007), Diccionario de Economía establece que ***“la palabra vestimenta se utiliza para señalar todas aquellas prendas de ropa o de vestido a las que los seres humanos recurren para cubrir su cuerpo y poder así abrigarse o protegerse de los diferentes tipos de clima”*** (pág. 397).

Teniendo en cuenta lo descrito, la vestimenta es uno de los elementos que usa el ser humano, existen varios tipos de vestimenta específica para realizar ciertos trabajos, que protege a las personas de los riesgos inherentes de la actividad que realiza.

## **Vivienda**

Según el INEC, Medidas de Pobreza y Extrema Pobreza por Ingresos se indica que:

***La Vivienda es el espacio delimitado por paredes y techo, de cualquier material de construcción con entrada independiente, destinada para ser habitado por una o más personas; la que aun cuando no haya sido construida originalmente para tales fines, esté destinada a ser utilizada como vivienda.*** (pág. 2)

El acceso a una vivienda digna es un derecho humano que todas las personas tenemos, ya que sin un techo adecuado, las adversidades del clima pueden afectar nuestra salud física y mental. Estas viviendas deben tener acceso a todos los servicios básicos, sin embargo, la mayoría de los Estados no garantizan el derecho a la vivienda a todos los ciudadanos.

## **Salud**

A través del Diccionario General de la Lengua Española, FERNANDEZ (2011) define a la salud como: ***“Estado en que un ser u organismo vivo no tiene ninguna lesión ni padece de ninguna enfermedad y ejerce con normalidad todas sus funciones”*** (pág. 1711).

En otros términos la salud es un estado de bienestar o de equilibrio físico de los individuos. es un recurso vital para ejecutar actividades diarias, donde el término salud se contrapone al de enfermedad, y es objeto de especial atención por parte de la medicina.

## ✚ Educación

GARCÍA (2009), Claves para la Educación, expresa que ***“la Educación es la capacidad para aprender y enseñar diferentes destrezas y habilidades con el fin de adiestrar en la solución de distintas situaciones, transmitiendo además la cultura, identidad y formación profesional para conseguir el anhelado progreso”*** (pág. 27).

El sistema educativo es necesario porque sería difícil que el hombre alcance una madurez por sus propios medios. La ayuda ajena se hace precisa para ese proceso de perfección. El derecho a educar y a ser educado va ligado a la necesidad del hombre para desarrollarse como tal dentro de un grupo humano. La educación se ha convertido en un pilar fundamental en el desarrollo económico y social. En el Ecuador la educación está reglamentada por el Ministerio de Educación y tiene dos regímenes, costa y sierra.

### 2.5.2.2 Servicios básicos

En el libro de QUESADA (2007) se manifiesta que ***“los servicios básicos por lo general son obras de carácter público, que están dirigidas al beneficio de toda la colectividad, el objeto es suministrar servicios necesarios para el desarrollo de sus actividades sociales y económicas”*** (pág. 74).

Todo servicio básico debe tener tres requisitos importantes para favorecer su viabilidad dentro de la sociedad, que sea práctico, accesible y de altos estándares de calidad. Todo esto hace posible tener vivienda digna para la población y tener condiciones favorables para un mejor bienestar.

✚ **Agua Potable:** se dice a aquella que llega a los hogares libre de toda impureza, incolora e inodora, es decir en condiciones sanitarias apropiadas para el consumo humano

- ✚ **Alcantarillado:** la eliminación de excretas y desechos en forma higiénica es necesaria para asegurar un ambiente saludable y proteger a la población de enfermedades crónicas. Este indicador refleja la calidad de la vivienda.
  
- ✚ **Energía Eléctrica:** es otro de los principales servicios necesarios para el mejor desarrollo de una ciudad, la Empresa encargada de proporcionar este servicio tiene como función primordial atender las demandas de servicio eléctrico al sector residencial, comercial, industrial y alumbrado público en las calles.
  
- ✚ **Servicio de Telefonía Fija:** en la actualidad la comunicación entre las personas es una necesidad que se ha acentuado con el surgimiento de la globalización, hoy en día éste es uno de los servicios que ha experimentado mejoramientos y avances tecnológicos muy importantes.
  
- ✚ **Servicio de Recolección de Basura:** la recolección de desechos sólidos está controlado por los Municipios de cada ciudad, ellos se encargan de contratar personas para la recolección, transporte y destino final de la basura, con el fin de mantener limpia la ciudad y evitar el apareamiento enfermedades que atenten contra la salud.

### 2.5.2.3 Calidad de vida

Para MONTERO y FERNANDEZ (2012) *“la calidad de vida es importante porque el término esta emergido como un principio organizador que puede ser utilizado para mejorar la situación de grupos humanos sometidos a trasformaciones sociales, políticas, tecnológicas y económicas”* (pág. 62).

Se entiende como el nivel de satisfacción que tiene una población en función a sus ingresos y como estos permiten llegar al cumplimiento al

menos de las necesidades básicas, así también la calidad de vida es considerada por el ambiente en el que se desenvuelven la sociedad; en el cual debe existir paz, libertad, justicia, democracia, equidad y solidaridad.

### **2.5.3 Desarrollo Económico**

A través de la página web de Wikipedia, Cajas (2011) define al desarrollo económico como:

***La capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad y el bienestar económico y social de sus habitantes. Implica un cambio cualitativo y de reestructuración de la economía de un país en relación con el progreso tecnológico y social.***

El desarrollo es en esencia es un proceso de crecimiento de una economía, donde se promueven acciones sostenidas y concertadas por parte de las autoridades y comunidades para incidir en la calidad de vida de los habitantes de una determinada nación. Siendo estos responsables de poner en marcha distintas actividades o iniciativas como puede ser: innovaciones tecnológicas, aumentos en la productividad y cambios sociales que suele ir acompañado por un mejor reparto de la renta y riqueza, con el fin de obtener el bienestar social.

#### **2.5.3.1 Crecimiento Económico**

El crecimiento económico es uno de los objetivos prioritarios de la política económica, y a pesar que sus datos son cuantitativos, permiten adoptar medidas de orden cualitativa que beneficiarán a la población. También es una de las metas de toda sociedad, implica un incremento notable de los ingresos y la producción en la economía, para mejorar la forma de vida de los individuos de una sociedad. Por su parte DE ESPÍNOLA (2007), en su libro Introducción a la economía define al crecimiento económico como:



***La capacidad de producir cada vez más bienes y servicios, también se puede interpretar como una expansión de las posibilidades de producción de la economía, es el resultado de un desplazamiento hacia afuera de la frontera de posibilidades de producción al aumentar las posibilidades de producción.***  
(pág. 38)

### **2.5.3.2 Ingresos**

El ingreso es cantidad monetarias que percibe un persona por entregar un servicio o realizar una actividad; y con el cuentan para consumir y cubrir necesidades. Dependiendo del ingreso las personas invierten o no un determinado bien o servicio. Mientras mayor es el ingreso, mayor es la inversión. Si la persona gana bien, invierte más y tiene ganancias a largo plazo.

Aut. Cit. (2007), Diccionario de Economía establece que ***“el ingreso es un instrumento que permite a una persona allegarse los bienes necesarios para su bienestar, y por ende son recursos que perciben las personas, sociedades o gobiernos por el uso de su riqueza o trabajo humano”*** (pág. 185).

### **2.5.3.3 Ahorro**

El ahorro es la parte del ingreso (nacional, familiar o personal) que no se destina a la compra de bienes de consumo. El ahorro se obtiene restándole a los ingresos totales el gasto total en consumo. De esta forma, Ahorro = Ingresos - Gastos. El ahorro privado lo llevan a cabo las unidades familiares y las empresas, mientras que el ahorro público lo realiza el gobierno.

***“El ahorro es la cantidad monetaria que no es gastada durante el ejercicio económico, es decir es parte del ingreso que no se***

***consume y puede servir para realizar inversiones. También es la diferencia entre el ingreso y el gasto”***. Ibid. (pág. 9).

#### **2.5.3.4 Inversión**

La inversión son los recursos destinados a la producción de bienes y servicios. También se la entiende como la formación de bienes de capital con el objetivo de generar nuevos rendimientos.

***“La inversión es cualquier sacrificio de recursos hoy, con la esperanza de recibir algún beneficio en el futuro. Estas inversiones pueden ser temporales, o a largo plazo”***. Ibid. (pág. 191).

#### **2.5.3.5 Empleo**

El empleo en la economía, es una ocupación que realizan las diferentes personas por obtener una retribución económica, a este grupo de personas se las conoce como población económicamente activa de un país, se dice que existe pleno empleo, cuando hay suficientes fuentes de trabajo. Según el Diccionario de Economía se indica al empleo como:

***La ocupación y desempeño de un puesto de trabajo, en donde existe una relación de trabajo entre un patrón y un trabajador que a cambio de un salario realiza una labor por cuenta del patrón; si no hay salario no hay empleo***. Ibid. (pág. 122)

#### **2.5.3.6 Desempleo**

ZAMBRANO P. (2012) afirma que ***“el desempleo es un conjunto de personas sobre una edad especificada, que se encuentran sin trabajo, están corrientemente disponibles para trabajar y están buscando trabajo durante un período de referencia”*** (pág. 843).

El término desempleo alude a la falta de trabajo. Un desempleado es aquel sujeto que forma parte de la población activa (se encuentra en edad de trabajar) y que busca empleo sin conseguirlo.

### **2.5.3.7 Subempleo**

Según ZAMBRANO (2012) ***“el subempleo constituye una indeseable situación del mercado de trabajo, donde una persona trabaja menos de jornada laboral o esta subutilizada, en ocupaciones de baja productividad y escasa remuneración”*** (pág. 845).

El subempleo ocurre cuando los trabajadores no consiguen encontrar más que un empleo parcial o cuando no están ocupados durante la totalidad de su jornada laboral.

### **2.5.3.8 Pobreza**

Aut. Cit. (2007), Diccionario de Economía manifiesta que la pobreza es definida como: ***“la condición de tener poco dinero, menos de lo esencial para llevar un nivel normal de vida”*** (pág. 284).

La pobreza en el Ecuador, ha permitido que el desarrollo socio-económico no crezca, frenando la iniciativa al desarrollo del país, además, degrada la condición de vida humana. Por esta razón todos los gobiernos tienen como objetivo primordial eliminar la pobreza, para poder desarrollarse en un entorno económico claro y sano que respalde sus acciones a cumplir.

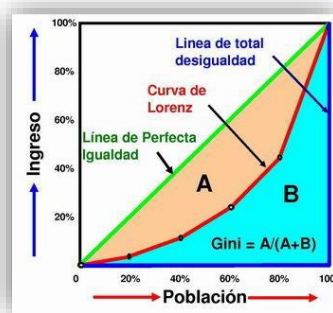
### **Coeficiente de Gini - Curva de Lorenz**

El coeficiente de Gini es un indicador, utilizado para medir cualquier forma de distribución de los recursos; así entonces normalmente se la utiliza para medir la desigualdad de los ingresos de un grupo de personas o un país. Este coeficiente va entre 0 y 1: donde cero significa la existencia de

una perfecta igualdad en la distribución (todos poseen los mismos ingresos) y uno indica la perfecta desigualdad (una persona posee todos los ingresos y los demás nada). A través del blog Salmón (2009) agrega:

***El coeficiente de Gini se basa en la Curva de Lorenz, que es una representación gráfica de una función de distribución acumulada, y se define matemáticamente como la proporción acumulada de los ingresos totales (eje y), que obtienen las proporciones acumuladas de la población (eje x).***

Imagen N° 5: Curva de Lorenz



La línea diagonal del gráfico representa la perfecta igualdad de los ingresos, en donde el coeficiente de Gini es igual a cero; a medida que aumenta la desigualdad el valor se acercara a 1, formando la curva de Lorenz. Si queremos trabajar analíticamente, la forma de hallar el coeficiente de Gini es mediante la fórmula:

$$G = \frac{\sum (p_i - q_i)}{\sum p_i}$$

**Donde:**

$p_i$  = Porcentaje acumulado de la población

$q_i$  = Porcentaje acumulado de ingresos

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

Para poder llevar a cabo el proceso de la investigación, se recurrió a varios métodos, instrumento y técnicas, que nos ayudaron a determinar la incidencia de los Proyectos de la Fundación PRODECI en el desarrollo socio-económico de las familias beneficiarias en la zona de Intag. A continuación se detalla la metodología utilizada.

#### **3.1 Diseño de la investigación**

El presente trabajo se enfocó dentro del diseño no experimental porque no se manipuló variables; únicamente se procedió a la observación, recolección y medición de información procedente de cada fuente, logrando un análisis profundo de cada una de ellas, además de no plantear hipótesis para efectuar el estudio. Asimismo la investigación fue de corte transversal, porque se llevó a cabo en un período de tiempo determinado.

#### **3.2 Tipo de Investigación**

El presente trabajo se enmarcó dentro de un tipo de investigación descriptivo, porque se describen los rasgos o características del objeto de estudio. También fue una investigación explicativa, porque va más allá de la descripción de conceptos. Los conceptos están dirigidos a analizar las causas y efectos de las variables, su interés se centra en exponer el porqué ocurre un fenómeno y en qué condiciones, cuyo propósito es explicar cómo los proyectos de la Fundación PRODECI inciden en el desarrollo social y económico de las familias beneficiarios de la zona de Intag.

### 3.3 Métodos

Para realizar el estudio, se utilizaron los métodos de investigación: inductivo, deductivo, de análisis y de síntesis.

- **Método Inductivo:** *“Es aquel que utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones generales”.* (LARA, 2011, **pág. 60**). La inducción se aplicó para determinar las conclusiones tanto de las encuestas, como de las entrevistas lo que permitirá llegar a una visión general sobre su situación económica y social.
- **Método Deductivo:** *“Es aquel que parte de datos generales aceptados como válidos, y que por medio del razonamiento lógico, pueden deducirse varias suposiciones”.* (LARA, 2011, **pág. 60**). La deducción se utilizó para plantear las conclusiones y recomendaciones, una vez que se revisó los elementos teóricos y se expuso los resultados obtenidos.
- **Método de Análisis:** *“Consiste en descomponer en partes algo complejo, desintegrar un hecho o una idea en partes para mostrarlas, describirlas, numerarlas y explicar las causas de los hechos o fenómenos que constituyen el todo”.* (LEIVA, **Nociones de metodología de investigación científica, 2006**). El análisis se aplicó en el procesamiento de los datos obtenidos a través de la encuesta y entrevista, porque se analizó de cada respuesta en forma individual el grado de incidencia de los proyectos de la fundación.
- **Método de Síntesis:** *“Es el proceso contrario, es decir aquel mediante el cual se reconstituye el todo uniendo sus partes que estaban separadas, facilitando la comprensión cabal del asunto que se estudia o analiza”* (LEIVA, **Nociones de Metodología de**

**Investigación Científica, 2006).** La síntesis se empleó en las citas correspondientes al marco teórico.

### **3.4 Técnicas**

Para realizar el presente trabajo de investigación se aplicaron las siguientes técnicas: la encuesta, misma que estuvo dirigida a los beneficiarios de los tres Proyectos de la Fundación PRODECI en la zona de Intag, con el propósito de obtener información directa; además se utilizó la entrevista, que fue aplicada a la Presidenta de la Fundación Prodeci, quien es responsable de la Coordinación del Proyecto en la zona de Intag, así como también se entrevistó al Técnico encargado de la dinamización de las economías locales y gestión ambiental en la zona de Intag, y por último se entrevistó al Presidente de la Asociación Agro artesanal de Caficultores Río Intag – AACRI. Se aplicó la observación directa en cada proyecto, estableciendo conversaciones con los productores agrícolas y ganaderos, donde se observó el desarrollo normal de los proyectos.

### **3.5 Instrumentos**

El instrumento que se utilizó en la investigación fue un cuestionario, mismo que fue debidamente estructurado y también validado, tanto para la encuesta como para la entrevista; el mismo que fue aplicado a las poblaciones que posteriormente se describen.

### **3.6 Población y Muestra de la Investigación**

#### **3.6.1 Determinación de la población**

Para la realización de la presente investigación se tomó como unidad de análisis a todos los beneficiarios que conforman los tres

Proyectos de la Fundación PRODECI en la zona de Intag, en el cual se determinó que existe un total de 497 personas involucradas en los proyectos, dedicadas a la producción agrícola y ganadera dentro de su comunidad (según la Fundación PRODECI), con la finalidad de optimizar los recursos se aplica la inferencia estadística, en base a una muestra.

### 3.6.2 Determinación de la muestra

La población conformada por los Beneficiarios de los proyectos de la Fundación PRODECI es de 497, al ser mayor a 100 unidades se aplicó el cálculo de la muestra, mediante la siguiente fórmula:

#### Fórmula N° 1. Cálculo de la Muestra

$$n = \frac{N \cdot d^2 \cdot Z^2}{E^2 \cdot (N - 1) + d^2 \cdot Z^2}$$

#### Dónde:

$n$  = Tamaño de la muestra, número de unidades a determinarse.

$N$  = Representa el universo o población a estudiarse en nuestro caso son los beneficiarios de los proyectos de la fundación.

$d^2$  = Varianza de las poblaciones estandarizada pre establecido. Es un valor constante  $0,50^2$  que equivale a 0,25.

$Z$  = El valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia, con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones. El nivel de confianza con el que se trabajó es del 95%, entonces:  $1 - 0.95 = 0.05$ , la distribución normal es de dos



colas, entonces tenemos:  $0.5 / 2 = 0.025$ . Consecuentemente se obtiene:  $0.50 - 0.025 = 0.475$  basándonos en la tabla de distribución normal el valor de Z es 1,96.

**$N-1$**  = Corrección que se usa para muestras mayores de 30 unidades.

**$E$**  = Límite aceptable de error de muestra, varía 0,01 – 0,09 (1% y 9%).  
en nuestra investigación se trabajó con un error muestral del 5%.

### 3.6.3 Cálculo de la muestra

$$n = \frac{497 * 0,50^2 * (1,96)^2}{0,05^2 * (497 - 1) + 0,50^2 * (1,96)^2}$$

$$n = \frac{497 * 0,25 * (3,8416)}{(1,24) + (0,9604)}$$

$$n = \frac{477,3188}{2,2004}$$

$$n = 216,92 \rightarrow 217 \text{ encuestas}$$

Significa que se realizaron 217 encuestas a los Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación PRODECI.

En cada proyecto se utilizó la técnica del muestreo probabilística estratificado proporcional, debido a que existen varios proyectos con diferente población, por lo que se procedió a estratificar la muestra con el cálculo de la fracción muestral  $f = n / N$

**Tabla N° 9: Estratificación de la muestra**

<b>N°</b>	<b>Organizaciones</b>	<b>Beneficiarios</b>	<b>Fracción Muestral</b>	<b>Estratificación</b>
<b>1</b>	Asociación Agroartesanal de caficultores Río Intag- AACRI	400	0,4366	175
<b>2</b>	Corporación de Producción Intag Leche- CORPIL	64	0,4366	28
<b>3</b>	Corporación de Producción Agrícola Intag Sustentable- CORPAIS	33	0,4366	14
<b>TOTAL</b>		<b>497</b>	<b>0,4366</b>	<b>217</b>

**Fuente:** Fundación PRODECI

**Elaborado por:** La Autora

La distribución de las encuestas por proyectos según el número de beneficiarios fue: “ACCRI” 175 encuestas, “CORPIL” 28 encuestas y en “CORPAIS” 14 encuestas.

### **3.7 Análisis de validez y confiabilidad de datos**

Para la recopilación de los datos se aplicó el cuestionario el cual es un instrumento rigurosamente estandarizado, mismo que nos permitió estudiar el hecho propuesto en la investigación. El instrumento utilizado cumplió con las exigencias de Validez y confiabilidad.

#### **3.7.1 Validez**

Las preguntas del cuestionario se estructuraron en base a la matriz operacional, que responden a los objetivos de la investigación, además se sometió al juicio del asesor. Igualmente al momento de realizar las encuestas y las entrevistas se realizó de una forma clara y sencilla por lo que la información fue satisfactoria cumpliendo el objetivo de recopilar la información suficiente sobre el tema y sin distorsión de los hechos.

### **3.7.2 Confiabilidad**

La encuesta antes de ser aplicada a la muestra total se sometió a cinco pruebas piloto, lo cual permitió detectar errores previos a la aplicación de las interrogantes. El instrumento tuvo la capacidad de obtener iguales o similares resultados aplicando las mismas preguntas, estableciendo así su confiabilidad.

### **3.8 Procedimiento para la elaboración de la investigación**

Para poder llegar a recolectar los datos necesarios en la investigación y realizar su respectivo análisis, se procedió a ejecutar los siguientes pasos:

- a)** Identificación del tema a investigar.
- b)** Formulación del diagnóstico.
- c)** Planteamiento de los objetivos: general y específicos.
- d)** Estructuración de la matriz de relación diagnóstica: variables e indicadores.
- e)** Elaboración del marco teórico
- f)** Determinación del tipo, diseño y métodos de la investigación
- g)** Elaboración de los instrumentos de recopilación de datos: encuesta y entrevista.
- h)** Luego se procedió a la validación del instrumento, para lo cual se pidió ayuda al asesor, quien realizó las respectivas correcciones y explicaciones sobre el tema.
- i)** Una vez corregido el cuestionario se aplicó a la muestra conformada por los beneficiarios de los 3 proyectos de la Fundación PRODECI en la zona de Intag.
- j)** Con las encuestas aplicadas se realizó la respectiva tabulación para observar los resultados referentes al tema de investigación.

**k)** Posteriormente se realizó la interpretación y análisis de los resultados.

**l)** Finalmente se planteó conclusiones y recomendaciones.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

En esta fase de la investigación se realiza la presentación, análisis e interpretación de los resultados de la investigación. Metodológicamente, se inicia planificando el proceso investigativo, donde se determina los objetivos, las variables e indicadores y la matriz de operacionalización de variables. En base a la investigación de campo se ha podido recabar importante información proveniente de distintas fuentes tales como los beneficiarios de los tres proyectos de la Fundación PRODECI, los técnicos de la fundación y los presidentes de las distintas organizaciones productivas.

El propósito de esta investigación es explicar cómo los proyectos de la Fundación PRODECI inciden en el desarrollo social y económico de las familias beneficiarios de la zona de Intag.

#### **Objetivo General**

Determinar la incidencia de los proyectos de la Fundación PRODECI en el desarrollo socio-económico de las familias beneficiarias de la zona de Intag, Cantón Cotacachi.

#### **Objetivos Específicos**

- Identificar los proyectos de la Fundación PRODECI y los beneficiarios.
- Elaborar un diagnóstico de las condiciones socio-económicas de los beneficiarios en el año 2007.

- Determinar el nivel de desarrollo socio-económico actual de los beneficiarios de los proyectos de la Fundación PRODECI
- Analizar los impactos que han generado los proyectos.

## **VARIABLES E INDICADORES**

### **Variable: Proyectos**

- Descripción de Proyectos
- Beneficiarios por proyectos
- Situación Jurídica

### **Variable: Beneficiarios**

- Sexo
- Edad
- Lugar de origen
- Organización familiar

### **Variable: Económica**

- Actividades Económicas
- Producción
- Inversión
- Empleo
- Ingresos
- Gastos
- Ahorro

### **Variable: Social.**

- Vivienda
- Servicios Básicos
- Salud
- Educación
- Calidad de vida

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla N° 10: Matriz de Operacionalización de Variables

PREGUNTAS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
<b>¿Cuáles son los proyectos de la Fundación PRODECI y los beneficiarios?</b>	Proyectos	Descripción de Proyectos	Entrevista	Fundación Prodeci y Dirigentes
		Beneficiarios por Proyecto	Documento	Fundación Prodeci
		Situación jurídica	Entrevista	Dirigentes de organizaciones
	Beneficiarios	Sexo	Encuesta	Beneficiarios
		Edad	Encuesta	Beneficiarios
		Lugar de Origen	Entrevista	Fundación Prodeci
		Organización familiar	Encuesta	Beneficiarios
<b>¿Cuáles son las condiciones socio-económicas de los beneficiarios en el año 2007?</b>	Económico	Actividad Agrícola	Encuesta y Entrevista	Beneficiarios, Fundación
		Producción	Documento	Dirigentes de organizaciones
		Inversión	Documento	Dirigentes de organizaciones
		Empleo	Documento	Dirigentes de organizaciones
		Ingresos	Encuesta	Beneficiarios
		Gastos	Encuesta	Beneficiarios
		Ahorro	Encuesta	Beneficiarios
	Social	Vivienda	Encuesta	Beneficiarios
		Acceso a servicios básicos	Encuesta	Beneficiarios
		Educación	Encuesta	Beneficiarios
		Salud	Encuesta	Beneficiarios
		Calidad de vida	Encuesta y Entrevista	Beneficiarios y Fundación Prodeci
	<b>¿Cuál es el nivel de desarrollo socio-económico actual de los beneficiarios de los proyectos de la Fundación PRODECI?</b>			

Elaborado por: La Autora

#### 4.1 Análisis de las encuestas dirigidas a los Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación PRODECI.

##### DATOS INFORMATIVOS

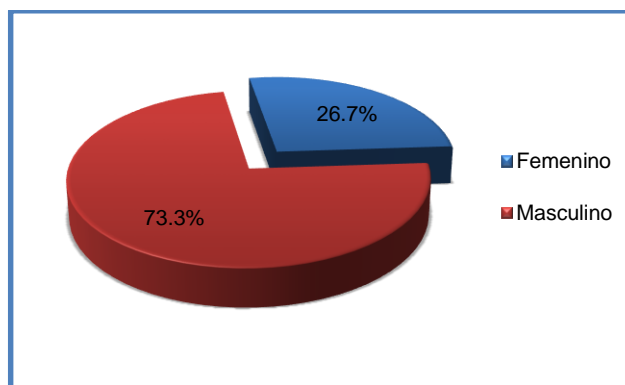
###### a) Género

**Tabla N° 11: Género de los Beneficiarios**

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	58	26,7%
Masculino	159	73,3%
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

**Gráfico N° 1: Género de los Beneficiarios**



Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

##### Análisis

De los datos obtenidos de los beneficiarios de los proyectos de la fundación, se puede ver claramente que el mayor porcentaje corresponde al género masculino, esto debido a que el hombre como cabeza de familia tiene la obligación de llevar el sustento económico a sus hogares.



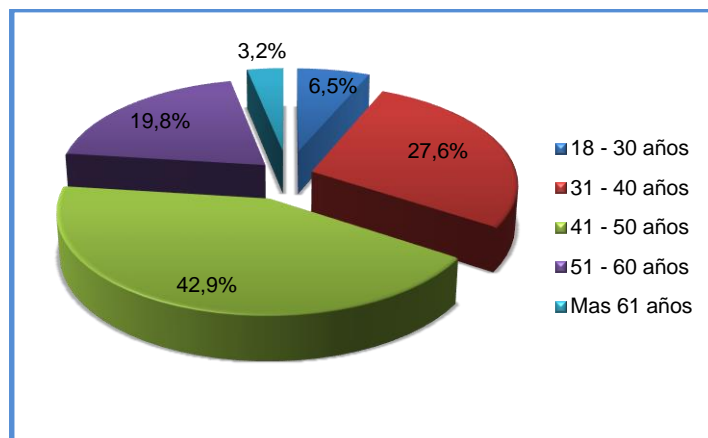
## b) Edad

**Tabla N° 12: Edad de los Beneficiarios**

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 - 30 años	14	6,5%
31 - 40 años	60	27,6%
41 - 50 años	93	42,9%
51 - 60 años	43	19,8%
Mas 61 años	7	3,2%
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
**Elaborado por:** La Autora

**Gráfico N° 2: Edad de los Beneficiarios**



**Fuente:** Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
**Elaborado por:** La Autora

## Análisis

La información obtenida a través de la encuesta demuestra que la mayor parte de los beneficiarios están en un rango de 31 a 60 años de edad con un porcentaje equivalente al 90,3% respectivamente, y la minoría está entre más de 61 años de edad. Esto significa que la mayor parte de los beneficiarios de la Fundación PRODECI se encuentra dentro de la población económicamente activa.

## CUESTIONARIO

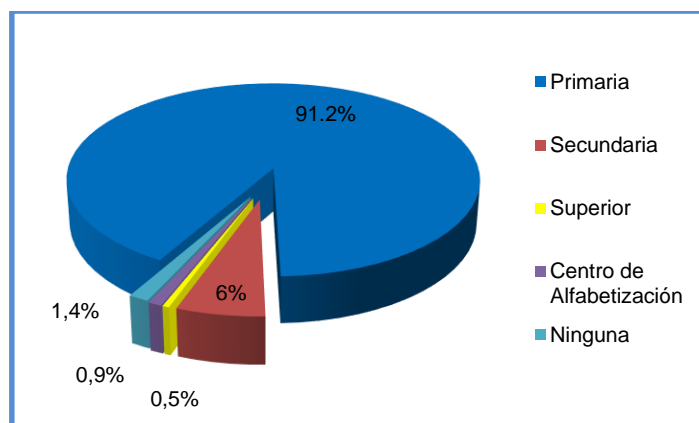
### 1. Su nivel de Instrucción es:

**Tabla N° 13: Nivel de Instrucción de los Beneficiarios**

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	198	91,2%
Secundaria	13	6,0%
Superior	1	0,5%
Centro de Alfabetización	2	0,9%
Ninguna	3	1,4%
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

**Gráfico N° 3: Nivel de Instrucción de los Beneficiarios**



Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

### Análisis

Con relación al nivel de instrucción se puede manifestar que el 91,2% de los beneficiarios encuestados solo han cursado la primaria, sin tomar en cuenta si la han terminado y un mínimo porcentaje ha cursado la secundaria. Por lo que se evidencia que los beneficiarios se enfrentan al mundo laboral en función de su experiencia más que en su nivel educativo.

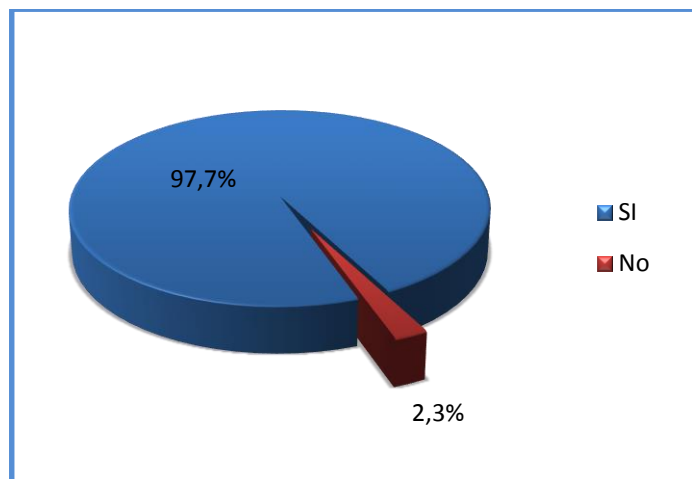
## 2. ¿En su familia usted es el jefe del hogar?

**Tabla N° 14: Beneficiarios Jefes de Hogar**

JEFE DE HOGAR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	212	97,7%
No	5	2,3%
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
**Elaborado por:** La Autora

**Gráfico N° 4: Beneficiarios Jefes de Hogar**



**Fuente:** Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
**Elaborado por:** La Autora

### **Análisis**

En su gran parte los hombres que conforman los proyectos de la Fundación PRODECI en la zona de Intag han tomado el mando de sus familias convirtiéndose en cabezas del hogar, asumiendo la responsabilidad de sacar adelante a cada uno de los integrantes de su familia; mientras que un mínimo porcentaje lleva la carga o responsabilidad de manera conjunta con sus esposas.

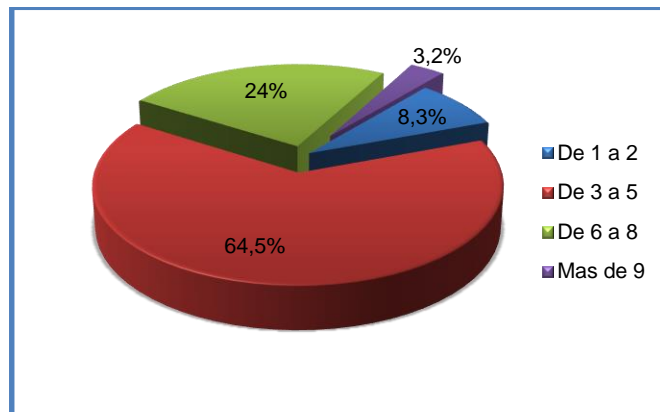
### 3. ¿Cuántos integrantes tiene su familia, incluido usted?

**Tabla N° 15: Número de Integrantes por Familia**

NÚMERO DE INTEGRANTES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 2	18	8,3%
De 3 a 5	140	64,5%
De 6 a 8	52	24,0%
Más de 9	7	3,2%
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

**Gráfico N° 5: Número de Integrantes por Familia**



Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

### Análisis

El mayor porcentaje de las familias de los beneficiarios tienen en promedio entre 3 a 5 integrantes, un porcentaje representativo de beneficiarios tienen entre 6 a 8 miembros familiares, y existiendo pocos casos de familias con más de 9 integrantes. Esas familias numerosas por lo general se asocian al nivel de educación que poseen las personas, ya que entre menos educación y recursos económicos que poseen más grandes son sus familias, demostrando la falta de conocimiento en métodos de control de la natalidad y planificación familiar.

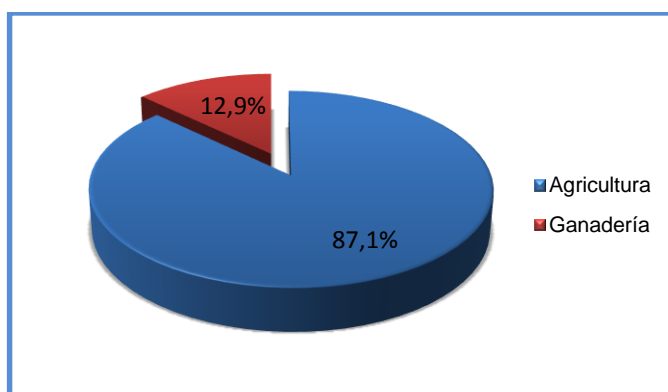
#### 4. ¿A qué actividad económica se dedica?

**Tabla N° 16: Actividad Económica de los Beneficiarios**

ACTIVIDAD ECONÓMICA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agricultura	189	87,1%
Ganadería	28	12,9%
Comercio	-	-
Artesanías	-	-
Manufactura	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

**Gráfico N° 6: Actividad Económica de los Beneficiarios**



Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

#### **Análisis**

Según datos recabados de los beneficiarios de la investigación, el sector que genera mayor ocupación en la zona de Intag es la agricultura con un 87,1% predominando el trabajo en la tierra, un mínimo porcentaje de los beneficiarios (12,9%) se encuentra trabajando en el sector de la ganadería, dando como resultado que la actividad dominante de los beneficiarios de los proyectos es la agricultura debido a la diversidad de productos que se cultivan en la zona.

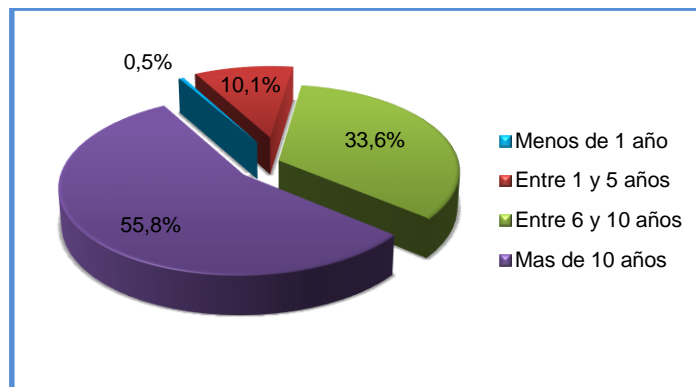
## 5. ¿Qué tiempo lleva realizando esta actividad económica?

**Tabla N° 17: Años de la Actividad Económica**

AÑOS ACTIVIDAD ECONÓMICA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 1 año	1	0,5%
Entre 1 y 5 años	22	10,1%
Entre 6 y 10 años	73	33,6%
Más de 10 años	121	55,8%
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

**Gráfico N° 7: Años de la Actividad Económica**



Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

### Análisis

Según los resultados obtenidos se puede observar que el 55,8% de los beneficiarios, dedican su tiempo y energía a la agricultura y la ganadería por más de 10 años, siendo este el resultado más claro de la herencia adquirida por sus antepasados. El 33,6% dice haberse dedicado a la actividad económica hace 6 y 10 años, mientras que un porcentaje mínimo se ha dedicado a esta ocupación de 1 a 5 años, siendo entonces la agricultura y la ganadería la principal fuente de ingreso de los beneficiarios de los proyectos de la Fundación PRODECI.

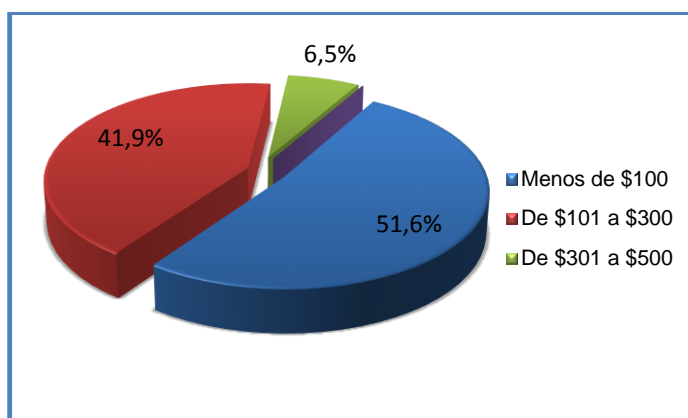
## 6. Hace seis años ¿Cuánto era su nivel de ingresos mensual?

Tabla N° 18: Ingreso Mensual de los Beneficiarios (Antes)

INGRESO MENSUAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de \$100	112	51,6%
De \$101 a \$300	91	41,9%
De \$301 a \$500	14	6,5%
De \$501 a \$800	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 8: Ingreso Mensual de los Beneficiarios (Antes)



Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

### Análisis

La mayoría de los beneficiarios en el año 2007 obtenían un ingreso mensual menor a los 100 dólares, seguido de los productores que obtenían ingresos entre los 101 a 300 dólares, esos ingresos dependían de la cantidad de producción agrícola y ganadera que tenían. El 93,5% de las personas encuestadas no podían cubrir el costo de la canasta básica que fue de 472,70 dólares en el año 2007.

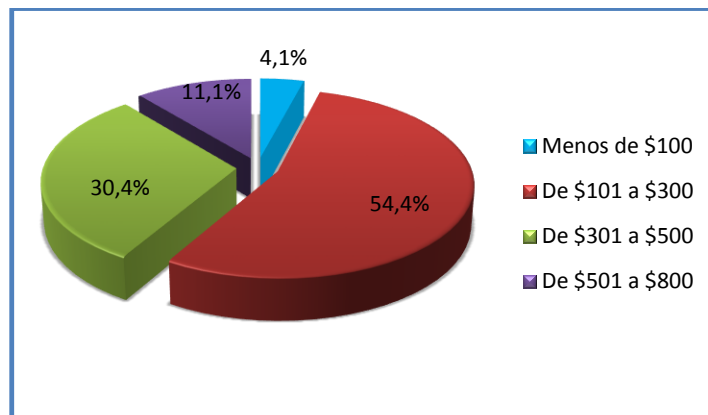
## 7. Actualmente ¿Cuál es su nivel de ingreso promedio mensual?

**Tabla N° 19: Ingreso Mensual Actual de los Beneficiarios**

INGRESO MENSUAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de \$100	9	4,1%
De \$101 a \$300	118	54,4%
De \$301 a \$500	66	30,4%
De \$501 a \$800	24	11,1%
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
**Elaborado por:** La Autora

**Gráfico N° 9: Ingreso Mensual Actual de los Beneficiarios**



**Fuente:** Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
**Elaborado por:** La Autora

### **Análisis**

Actualmente la gran mayoría de los beneficiarios perciben un ingreso mensual entre 101 a 300 dólares, como resultado de su actividad agrícola y ganadera. Hay otro grupo en menor porcentaje que alcanza un ingreso que va desde los 301 a 500 dólares, no dejando de lado al 4,1% los beneficiarios que obtienen todavía valores menores a 100 dólares. Haciendo referencia a los datos obtenidos el 30,4% de los beneficiarios obtienen un rubro similar al salario básico unificado, con el cual pueden cubrir sus necesidades básicas.



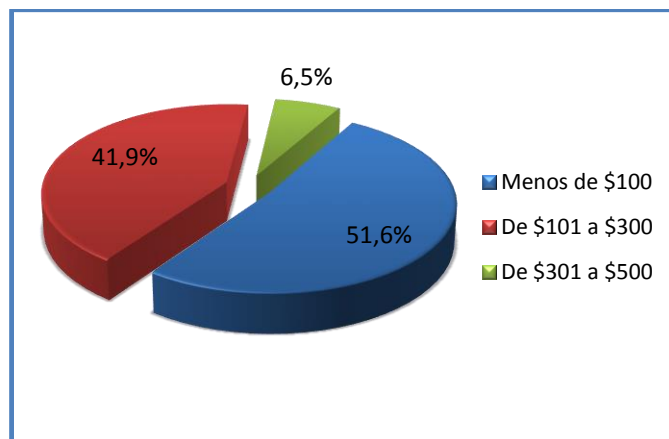
## 8. Hace seis años ¿Cuánto era su nivel de gastos mensual?

Tabla N° 20: Gasto Mensual de los Beneficiarios (Antes)

GASTO MENSUAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de \$100	112	51,6%
De \$101 a \$300	91	41,9%
De \$301 a \$500	14	6,5%
De \$501 a \$800	-	-
TOTAL	217	100,0%

Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 10: Gasto Mensual de los Beneficiarios (Antes)



Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

### Análisis

Antes la mayor parte de los beneficiarios tenían un gasto mensual menor a 100 dólares, un menor porcentaje gastaba entre 101 a 300 dólares, según los ingresos mensuales establecidos en la pregunta N° 5 se puede notar que la totalidad de beneficiarios gastaban todos sus ingresos y no dedicaban ningún porcentaje a su ahorro familiar.

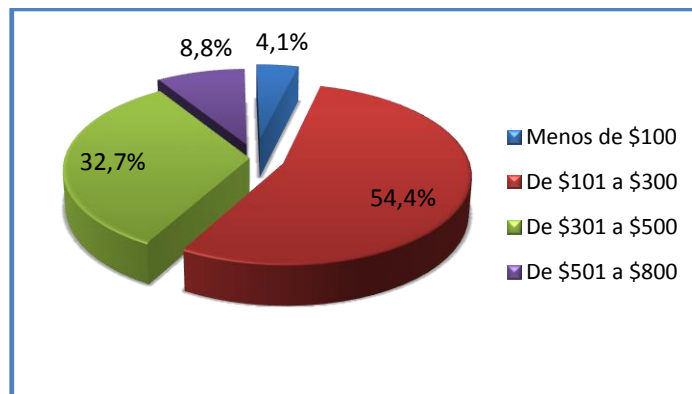
## 9. ¿Actualmente cuanto es su nivel de gastos promedio mensual?

**Tabla N° 21: Gasto Mensual Actual de los Beneficiarios**

GASTO MENSUAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de \$100	9	4,1%
De \$101 a \$300	118	54,4%
De \$301 a \$500	71	32,7%
De \$501 a \$800	19	8,8%
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

**Gráfico N° 11: Gasto Mensual Actual de los Beneficiarios**



Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

### Análisis

Actualmente la mayor parte de los beneficiarios que cuentan con su propio trabajo tienen un gasto promedio mensual entre 101 a 300 dólares, un menor porcentaje gasta entre 301 a 500 dólares, haciendo referencia a los datos obtenidos se puede establecer que la mayoría de los beneficiarios gastan todos sus ingresos, dando como resultado que los ingresos cubren apenas los gastos y no hay lugar para generar un incentivo al ahorro, solo un mínimo porcentaje de estas personas destinaba parte de sus ingresos al ahorro.

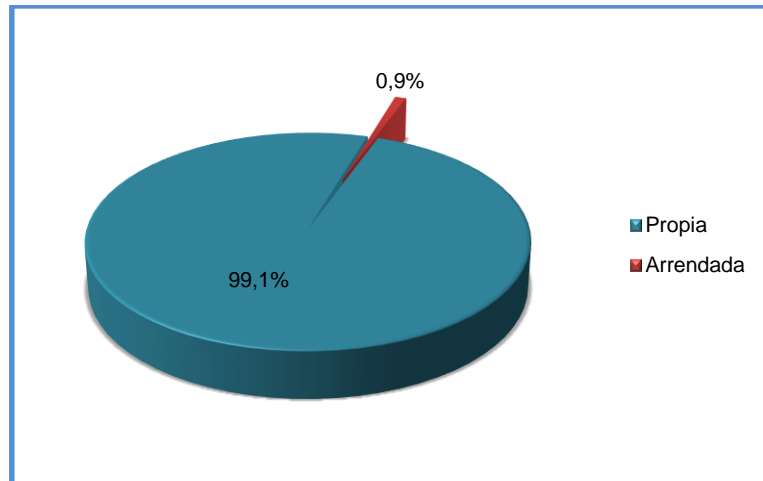
## 10. ¿La vivienda en donde habita es?

**Tabla N° 22: Vivienda de los Beneficiarios**

VIVIENDA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Propia	215	99,1%
Arrendada	2	0,9%
Prestada	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

**Gráfico N° 12: Vivienda de los Beneficiarios**



Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

### Análisis

Un elevado porcentaje de beneficiarios cuentan con su vivienda propia, cuya construcción es de madera en su mayoría, y muy pocas de cemento. Por otro lado un mínimo porcentaje de beneficiarios habitan en casas arrendadas debido a que no tienen niveles de ingresos suficientes para adquirir una vivienda.

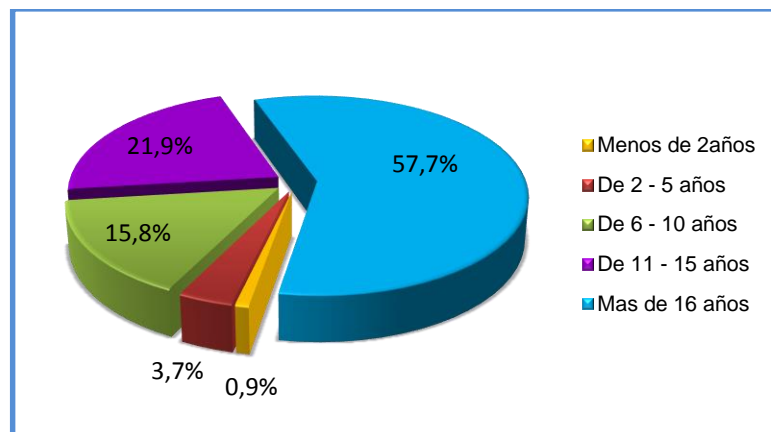
**11. Si su respuesta anterior fue PROPIA ¿Hace cuánto tiempo adquirió su vivienda?**

**Tabla N° 23: Años de Adquisición de la vivienda**

AÑOS DE LA VIVIENDA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 2 años	2	0,9%
De 2 - 5 años	8	3,7%
De 6 - 10 años	34	15,8%
De 11 - 15 años	47	21,9%
Más de 16 años	124	57,7%
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

**Gráfico N° 13: Años de Adquisición de la vivienda**



Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

### **Análisis**

El 57,7 % de los beneficiarios adquirió su vivienda hace más de 16 años seguido de un 21,9% que obtuvo su vivienda entre 11 a 15 años, ya sea por herencia o por adquisición propia. Un pequeño porcentaje adquirió su vivienda hace menos 5 años debido a que algunos beneficiarios son personas jóvenes que decidieron formar un nuevo hogar.

12. Hacer cuántos años usted tiene el servicio básico de:

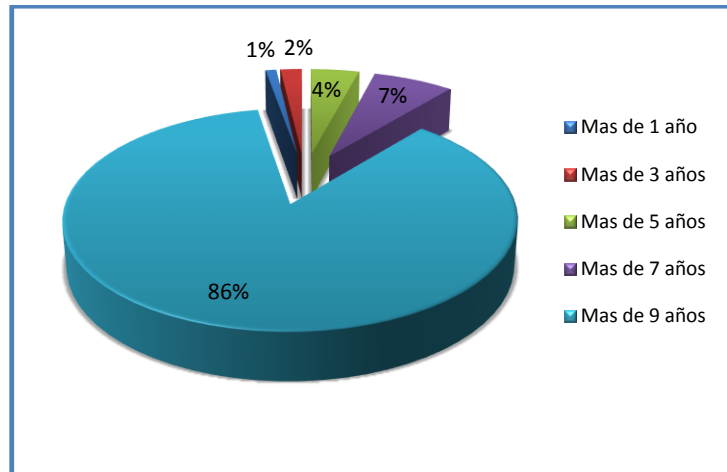
**Tabla N° 24: Acceso a Servicios Básicos**

Servicio	Años		Más de 1 año		Más de 3 años		Más de 5 años		Más de 7 años		Más de 9 años		No tiene		Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%			
Energía Eléctrica	2	0,9	4	1,8	9	4,1	15	6,9	187	86,2	0	0	0	0	217
Agua	2	0,9	4	1,8	13	6,0	27	12,4	171	78,8	0	0	0	0	217
Teléfono	25	11,5	39	18,0	6	2,8	5	2,3	1	0,5	141	65,0	141	65,0	217
Alcantarillado	5	2,3	48	22,1	83	38,2	67	30,9	8	3,7	6	2,8	6	2,8	217

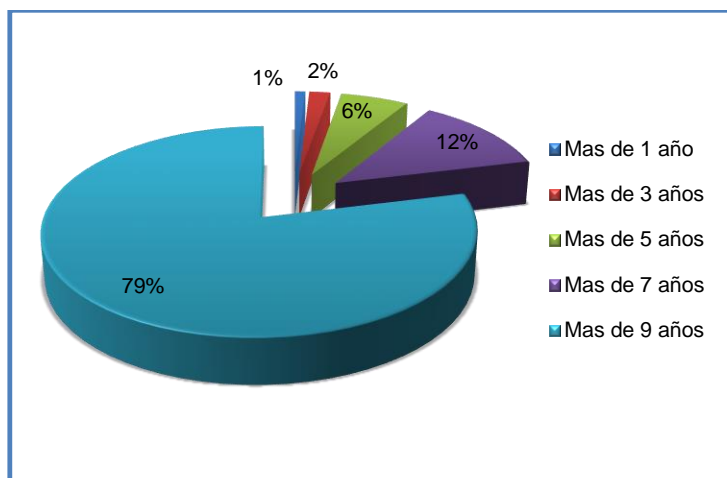
Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci

Elaborado por: La Autora

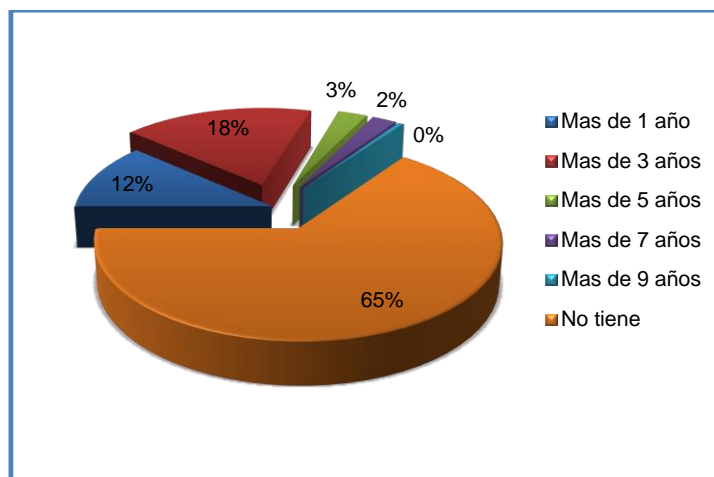
**Gráfico N° 14: Energía Eléctrica**



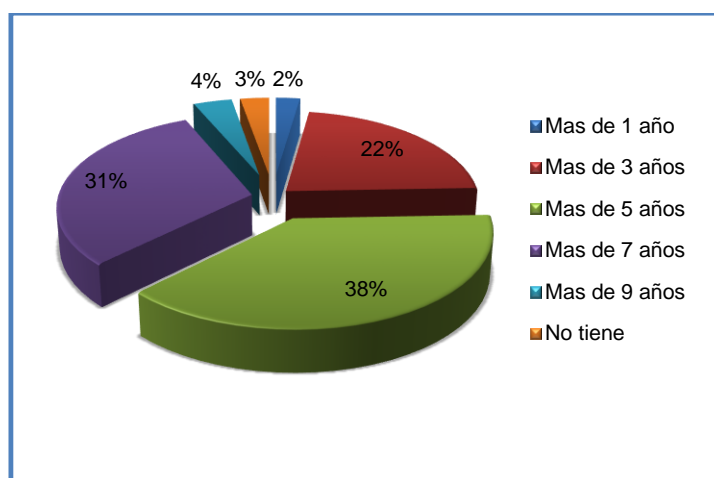
**Gráfico N° 15: Agua**



**Gráfico N° 16: Telefono**



**Gráfico N° 17: Alcantarillado**



## **Análisis**

Como se puede observar en el gráfico la mayoría de las viviendas de los beneficiarios cuentan con el servicio básico de energía eléctrica y agua hace más de 9 años, servicios que son considerados como los más importantes para los beneficiarios, un mínimo porcentaje obtuvo estos servicios recientemente debido a que algunas viviendas se encuentran ubicadas en sectores muy alejados.

Respecto al servicio telefónico la mayor parte de las viviendas (65%) no cuentan con esta cobertura hace mas de 9 años, solo un pequeño porcentaje ha obtenido este servicio en estos últimos años debido a que se proporcionó el servicio de teléfono satelital. En cuanto al servicio de alcantarillado se puede observar que los beneficiarios han ido obteniendo el servicio en estos últimos años, indicando que hace 9 años carecían de este servicio de vital importancia.

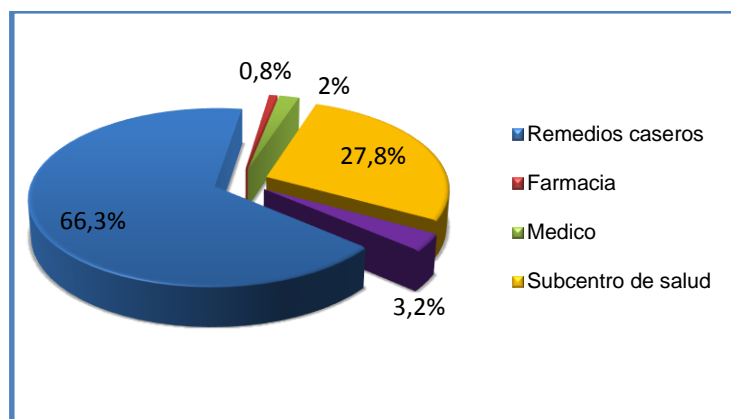
### 13. ¿Cómo atiende usted sus necesidades de salud?

Tabla N° 25: Atención en Salud

ATENCIÓN EN SALUD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Remedios caseros	167	66,3%
Farmacia	2	0,8%
Médico	5	2,0%
Subcentro de salud	70	27,8%
Hospital de Cotacachi	8	3,2%
Otros cual	-	-
TOTAL	252	100,0%

Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

Gráfico N° 18: Atención en Salud



Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

### Análisis

Según los resultados obtenidos el 66,3% de los beneficiarios atiende sus necesidades de salud con remedios caseros debido a los altos costos de los medicamentos. El 27,8% de los beneficiarios acude al subcentro de salud y manifiestan que este servicio no ha logrado satisfacer la demanda de los pobladores ya que no cuentan con el equipamiento necesario para la salud local. El 6% restante acude a un médico particular o se atiende en el hospital de Cotacachi.



## 14. ¿Cómo ha mejorado su calidad de vida al ser beneficiario de los proyectos de la Fundación PRODECI?

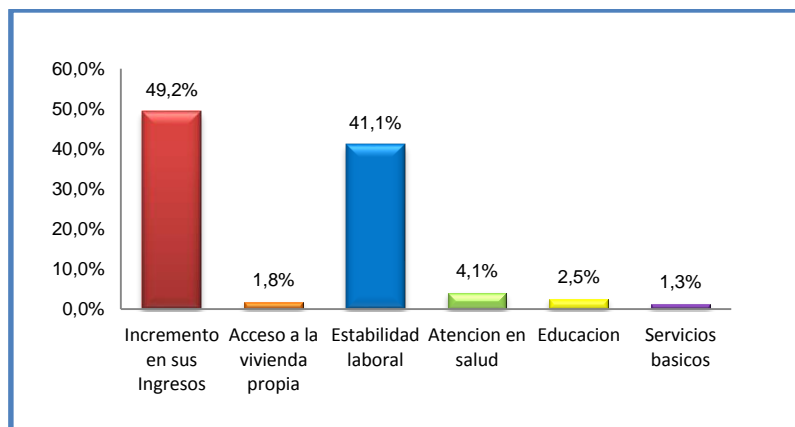
**Tabla N° 26: Calidad de Vida de los Beneficiarios**

CALIDAD DE VIDA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Incremento en sus Ingresos	194	49,2%
Acceso a la vivienda propia	7	1,8%
Estabilidad laboral	162	41,1%
Atención en salud	16	4,1%
Educación	10	2,5%
Servicios básicos	5	1,3%
<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci

Elaborado por: La Autora

**Gráfico N° 19: Calidad de Vida de los Beneficiarios**



Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci

Elaborado por: La Autora

### Análisis

Un alto porcentaje de beneficiarios consideran que la mayor ayuda que han recibido al formar parte de los proyectos de la Fundación PRODECI es el incremento en sus ingresos ya que con ellos pueden solventar varios gastos de la familia, también es considerable el porcentaje que manifiesta tener una mejor estabilidad laboral ya que aseguran la venta directa de su

producción agrícola y ganadera eliminando la intermediación, siendo un punto importante que han conseguido dentro de estos proyectos.

## **4.2 Análisis de las Entrevistas**

### **4.2.1 Presidenta de la Fundación PRODECI, responsable de la Coordinación de los Proyectos en la zona de Intag. (Lcda. Ruth Almeida).**

El objetivo primordial que tiene la Fundación PRODECI es el de atraer la Cooperación Internacional para el desarrollo de la zona de Intag. La idea de implementar proyectos en Intag surgió en el año 2002 cuando la gente inteña empezó a organizarse para impulsar la producción agrícola y ganadera y así contrarrestar la explotación minera. La finalidad con la que se implementaron estos proyectos fue la de impulsar el desarrollo en la zona a través de la generación de fuentes de empleo a las familias campesinas para que tengan un mejor ingreso económico, lo que se quería también era el quiebre total de los intermediarios, para que así los beneficiarios obtengan un precio justo de su producción. Se implementaron tres proyectos en la zona. El apoyo a estas organizaciones se da en función de cada proyecto, tanto a la CORPIL como a la CORPAIS la intervención consiste en apoyar y dar seguimiento a toda la cadena productiva de la leche y de fréjol, pero en el caso de AACRI el proyecto consistió en el dotar de equipos necesarios al laboratorio, a la plata procesadora del café y a los productores. Sin duda, estos proyectos han mejorado la calidad de vida de los beneficiarios en todo sentido ya sea en lo económico, en autoestima y en creer en sus propias capacidades. Es seguro que estos proyectos se mantengan con el tiempo, ya que a eso se ha estado encaminando a los productores, estas producciones de Café, Leche y Fréjol tienen mucho futuro ya que estos productos son apetecibles a nivel nacional y en el caso del café y el fréjol a nivel internacional.

#### **4.2.2 Técnico encargado de la Dinamización de las Economías Locales y Gestión Ambiental en Intag. (Ing. Paúl Gualotuña)**

Se dispone de un equipo especializado para la ejecución de los proyectos, mismos que constan de tres técnicos para cada proyecto: un técnico especialista en café, una Zootecnista y un Ingeniero Agrónomo.

La Fundación PRODECI apoya a los beneficiarios del proyecto del café con materiales, herramientas e insumos para el cultivo, a los beneficiarios del proyecto de leche se les apoya con cercas eléctricas, manguera, medicinas, semillas de pastos y se les ayuda a financiar el ordeñador mecánico que tiene la capacidad de ordeñar ocho vacas. En cambio a los beneficiarios del fréjol se les apoya con semillas y fertilizantes. Se ha dado capacitación dependiendo de la actividad productiva, en el proyecto del café se ha brindado capacitación en enfermedades propias del café a través de talleres participativos y calidad del producto, para el proyecto de la leche se ha capacitado en ganadería, cultivo de pastos, silvo pasturas y control de enfermedades como la mastitis. Y en el proyecto del fréjol se ha capacitado solo en el uso de semilla de mejor calidad y resistencia a las principales enfermedades del fréjol. Los proyectos tuvieron una gran acogida por parte de los productores, mismos que han permitido a las familias tener cambios importantes como: el mejoramiento de ingresos y el manejo agroecológico de las fincas.

#### **4.2.3 Presidente de la Asociación Agro artesanal de Caficultores Río Intag –AACRI. (Sr. Edmundo Varela)**

El producto más comercializado de estos proyectos es el café porque los caficultores no solo venden el café en el mercado nacional sino también al mercado internacional; pero si hablamos del producto que más ingresos tiene en cambio es la leche, según un análisis económico que se hizo ganan aproximadamente el 50% por cada litro de leche.

Los recursos y apoyos que se han recibido por parte de algunas organizaciones especialmente de la Fundación PRODECI han sido bien invertidos, AACRI cuenta con su propia planta y procesadora, centro de acopio, laboratorio de microorganismos y área de empacado para el café. La CORPIL cuenta con un centro de acopio, dos tinas enfriadoras con capacidad para dos mil litros cada una y cinco transportistas para el acopio de la leche. Y CORPAIS tiene un centro de acopio y un centro de investigación donde saben cómo escoger, conservar y mantener la semilla. Existen otras instituciones que apoyan a las organizaciones productivas de Intag, AACRI recibió apoyo de Rainst Forest, FEDEXPOR y PRODERENA, la CORPIL ha sido apoyada por la Asociación de Ganaderos de la Sierra y el Oriente AGSO, la Corporación de Desarrollo Productivo CORDESPRO y el Ordeño. Finalmente la CORPAIS ha recibido apoyo del Programa Nacional de Leguminosas y Granos Andinos PRONALE-GA, el Comité de Investigación Agrícola Local CIAL y del Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES.

Los impactos que han ido generado estos proyectos han sido varios entre ellos tenemos: primero la comercialización asociativa que era impensable en Intag, la otra es que se ha promovido el quiebre de los intermediarios donde se logró que los productores vendan directamente sus productos, y también se ha generado empleo a 500 familias inteñas aproximadamente.

### **4.3 Respuesta a las Preguntas de investigación**

#### **4.3.1 ¿CUÁLES SON LOS PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN PRODECI Y LOS BENEFICIARIOS?**

A través del desarrollo de la presente investigación se logró determinar que la Fundación PRODECI implementó tres proyectos en la zona de Intag. El primer proyecto fue “Equipamiento y Asistencia Técnica para la Producción de Café Orgánico” donde beneficio a la Asociación Agro

artesanal de Calificultores Rio Intag – AACRI. El segundo proyecto que se incorporó fue “Producción y Comercialización Asociativa de Leche en la zona de Intag” que estuvo dirigido a Corporación de Producción Intag Leche–CORPIL, y el último proyecto implementado fue el “Fortalecimiento de la Cadena Productiva de Fréjol en la zona de Intag” que ayuda en gran parte a la Corporación de Producción Agrícola Intag Sustentable – CORPAIS.

A continuación se detalla brevemente cada proyecto que fue implementado por la Fundación PRODECI:

## PROYECTO 1

**Tabla N° 27: Descripción del Proyecto del Café**

<b>TITULO DEL PROYECTO:</b> “Equipamiento y asistencia técnica para la producción de café orgánico en la zona de Intag”.	
<b>Año de Ejecución</b>	Inicio en el año 2005
<b>Monto</b>	\$ 195.207,23
<b>Financiamiento</b>	Ayuda en Acción, la Agencia de Desarrollo de los Estados Unidos (USAID) y Xarxa Consum Solidary
<b>Beneficiarios</b>	400 productores perteneciente a la Asociación Agro artesanal de Calificultores Rio Intag – AACRI
<b>Comunidades</b>	Los beneficiarios están distribuidos en las seis parroquias de la zona
<b>Equipo Técnico</b>	Se cuenta con un técnico que se encarga de controlar el uso adecuado de los fertilizantes orgánicos y solucionar los problemas que estén alterando la calidad del grano, un contador y un profesional en manejo tecnológico.
<b>Descripción del proceso</b>	

<b>Objetivo General</b>	Dotar de equipos necesarios a la asociación y productores para mejorar la producción de café orgánico en la zona de Intag
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incrementar niveles de producción y comercialización de las parcelas cafetaleras a través de un nuevo equipo tecnológico.</li> <li>2. Realizar planes de capacitación y asistencia técnica.</li> </ol>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratación de equipo técnico</li> <li>- Organización con los beneficiarios</li> <li>- Adquisición de materiales e insumos</li> <li>- Dotar de equipos necesarios al laboratorio, a la planta procesadora del café y a los productores</li> <li>- Diagnóstico de las fincas cafeteras</li> <li>- Apoyo en la obtención de Certificación de las Fincas</li> <li>- Capacitación en manejo de suelos con criterios agroecológicos</li> <li>- Capacitación en enfermedades propias del café a través de talleres participativos</li> <li>- Capacitación en el manejo de nuevas tecnologías</li> <li>- Dar asistencia técnica a los cafeteros</li> </ul>

Fuente: Fundación PRODECI

Elaborado por: La Autora

## PROYECTO 2

**Tabla N° 28: Descripción del Proyecto de la Leche**

<b>TITULO DEL PROYECTO:</b> “Producción y comercialización asociativa De leche en la zona de Intag”.	
<b>Año de Ejecución</b>	Inicio en el año 2006
<b>Monto</b>	\$ 167.544,97
<b>Financiamiento</b>	Ayuda en Acción y la Agencia de Cooperación de las Illes Balears
<b>Beneficiarios</b>	64 productores perteneciente a la Corporación de Producción Intag Leche –CORPIL
<b>Comunidades</b>	Los beneficiarios provienen de los sectores de Irubí, Puranquí, Cazarpamba, Tollo Intag, Nangulví Bajo, San Alberto, Cuellaje, El Rosario, Limones, y Llurimagua.

<b>Equipo Técnico</b>	Se cuenta con una Zootecnista encargada de dar asistencia técnica a los productores en el de procesamiento de leche, en pastos, reproducción y nutrición animal, un contador, veterinario y técnicos de la CORPIL.
<b>Descripción del proceso</b>	
<b>Objetivo General</b>	El objetivo es mejorar el sistema de producción de leche, su almacenamiento y la comercialización, de modo que las familias productoras mejoren sus ingresos y su situación de vida.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incrementar la cantidad de leche y mejorar su calidad.</li> <li>2. Fortalecer la instancia acopiadora y comercializadora CORPIL (Corporación de Producción Intag Leche).</li> <li>3. Adecuar la gestión, acompañamiento y seguimiento técnico a productores/as de leche por parte de la unidad ejecutora.</li> </ol>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres de capacitación en manejo ganadero.</li> <li>- Asistencia técnica a las fincas de forma constante.</li> <li>- Control de calidad de la leche por rutas mensualmente.</li> <li>- Manejo de potreros</li> <li>- Chequeos ginecológicos constantes por rutas.</li> <li>- Capacitación en inseminación artificial.</li> <li>- Fortalecimiento del botiquín veterinario.</li> <li>- Apoyar con estrategias la creación de un de Centro de Acopio.</li> <li>- Gestión del transporte de leche al Centro de Acopio.</li> <li>- Publicidad en los medios de comunicación de Intag (radio y periódico).</li> <li>- Diseño e impresión de boletines informativos mensuales para socios/as.</li> <li>- Adquisición de tres motocicletas para el seguimiento y acompañamiento técnico a productores/as.</li> </ul>
<b>Seguimiento y evaluación</b>	Se realizará a los beneficiarios del proyecto y a la CORPIL mediante visitas, acompañamiento e informes, y también con reuniones con productores/as y por fincas.

Fuente: Fundación PRODECI

Elaborado por: La Autora

### PROYECTO 3

**Tabla N° 29: Descripción del Proyecto del Fréjol**

<b>TITULO DEL PROYECTO: “Fortalecimiento de la Cadena Productiva de Fréjol en la zona de Intag”.</b>	
<b>Año de Ejecución</b>	Inicio en el año 2007
<b>Monto</b>	\$ 124.331,52
<b>Financiamiento</b>	Ayuda en Acción y la Agencia Española de Cooperación para Ibero América AECI.
<b>Beneficiarios</b>	33 productores perteneciente a la Corporación de Producción Agrícola Intag Sustentable –CORPAIS
<b>Comunidades</b>	Los beneficiarios son de los sectores Monopamba, El Cristal, Peñaherrera, la Vega y San Francisco.
<b>Equipo Técnico</b>	Un Ingeniero Agrónomo que se encarga de controlar la calidad del fréjol y prevención de enfermedades en el grano. Un contador y supervisores de campo
<b>Descripción del proceso</b>	
<b>Objetivo General</b>	Mejorar la cadena productiva del fréjol en la zona de Intag desde la producción hasta la comercialización.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incrementar la productividad del cultivo de fréjol mediante el uso de tecnologías amigables con el medio ambiente.</li> <li>2. Mejorar los canales de comercialización asociativa del fréjol.</li> <li>3. Adecuar la gestión, acompañamiento y seguimiento técnico a productores/as.</li> </ol>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejecutar un plan de manejo Integral de las fincas</li> <li>- Capacitar a los productores en el manejo eficientemente de insumos y fertilizantes agrícolas</li> <li>- Apoyar los sistemas de limpieza, selección y enfundado de fréjol por calidades.</li> <li>- Equipamiento de herramientas e insumos para el cultivo</li> <li>- Fertilización y abonamiento</li> <li>- Control de plagas y enfermedades</li> <li>- Apoyar a las agricultores en la negociación de venta de sus productos</li> <li>- Establecer alianzas con instituciones locales para la comercialización de fréjol.</li> <li>- Desarrollar talleres de capacitación de semillas</li> </ul>



**Seguimiento y evaluación**

Se realizará a los beneficiarios del proyecto y a la CORPAIS mediante visitas, acompañamiento e informes.

Fuente: Fundación PRODECI

Elaborado por: La Autora

Cada una de estas organizaciones donde interviene la Fundación, tiene personería jurídica y están legalmente reconocidas por el Ministerio de Industrialización y Pesca (MICIP) y por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura (MAGAP).

El monto que se invirtió para la ejecución de cada uno de estos proyectos fue:

**Tabla N° 30: Monto invertido en cada proyecto**

Proyecto	Monto
“Equipamiento y Asistencia Técnica para la Producción de Café Orgánico”	\$ 195.207,23
“Producción y Comercialización Asociativa de Leche en la zona de Intag”	\$ 167.544,97
“Fortalecimiento de la Cadena Productiva de Fréjol en la zona de Intag”	\$ 124.331,52
<b>Total</b>	<b>\$487.083,72</b>

Fuente: Fundación Prodeci

Elaborado por: La Autora

Se invirtió en los tres proyectos un total de 487.083,72 dólares, es decir que el 40,1% corresponde al proyecto del Café, seguido del 34,4% que es del proyecto de la leche, y la diferencia del 24,5% esta invertido en el proyecto del fréjol; todos estos fondos fueron posible gracias a los socios colaboradores españoles de Ayuda en Acción y a otras instituciones participantes.

La intervención se da en función de cada proyecto, tanto a la CORPIL como a la CORPAIS la ayuda consiste en apoyar y dar seguimiento a toda la cadena productiva de la leche y de fréjol, es decir desde la producción hasta la comercialización asociativa. Pero en el caso de AACRI el

proyecto consistió en el dotar de equipos necesarios al laboratorio, a la planta procesadora del café y a los productores, donde también fue necesario dar asistencia técnica a los beneficiarios.

Para la ejecución de los proyectos la Fundación PRODECI dispone de tres técnicos; para el proyecto del fréjol se cuenta con un Ingeniero Agrónomo quien se encarga de controlar la calidad del fréjol, su almacenamiento y prevenir enfermedades en el grano, en el proyecto de la leche se cuenta con una Zootecnista encargada de dar asistencia técnica a los productores en el procesamiento de leche, en pastos, reproducción y nutrición animal, y en el proyecto del café tienen un técnico que se encarga de controlar el uso adecuado de los fertilizantes orgánicos y solucionar los problemas que estén alterando la calidad del grano.

Las personas que se benefician de los proyectos son los productores de cada organización, en el siguiente cuadro se muestra la distribución de los beneficiarios por proyecto:

**Tabla N° 31: Número de beneficiarios por proyectos**

Proyecto	Beneficiarios
“Equipamiento y Asistencia Técnica para la Producción de Café Orgánico”	400
“Producción y Comercialización Asociativa de Leche en la zona de Intag”	64
“Fortalecimiento de la Cadena Productiva de Fréjol en la zona de Intag”	33
<b>Total</b>	<b>497</b>

Fuente: Fundación Prodeci

Elaborado por: La Autora

Se cuenta con un total de 497 beneficiarios, el proyecto del Café que apoya a la AACRI cuenta con el mayor numero de favorecidos (80%), seguidos del proyecto de la leche (13%) y el que cuenta con el menor número de beneficiarios es el proyecto del fréjol (7%).

Dentro de estos espacios la presencia del género masculino respecto al total de beneficiarios representa un 73%, mientras que por otra parte la representación femenina cuenta con un 27%.

Se ha identificada a través de la encuesta que los beneficiarios que participan en esta labor son de diferentes edades, la mayor parte de los ellos están en un rango de 31 a 60 años de edad equivalente al 90,3%, sin embargo los jóvenes cuentan también con una importante participación de 6,5%, lo que significa que la mayor parte de los beneficiarios están dentro de la población económicamente activa.

El 97,7% del total de beneficiarios se identifican como jefes de hogar; es importante destacar que en este grupo, se encuentran el total de hombres de los proyectos asumiendo la responsabilidad de sacar adelante a cada uno de los integrantes de su familia y una mínima representación de mujeres lleva la responsabilidad de manera conjunta con sus esposos (2,3%).

Respecto a la organización familiar de los beneficiarios de estos proyectos, se puede resaltar que el 64,5% de las familias están formadas de 3 a 5 integrantes, esto concuerda con el INEC que plantea según el último censo que los integrantes promedio de una familia ecuatoriana se forma de 4 miembros.

### **3.3.2 ¿CUÁLES ERAN LAS CONDICIONES SOCIO-ECONÓMICAS DE LOS BENEFICIARIOS EN EL AÑO 2007?**

Para conocer la situación socio-económica de los beneficiarios de los proyectos en el año 2007 es necesario analizar las principales características sociales y económicas que tenían los productores. Para ello es preciso iniciar con el estudio de los indicadores.

## SITUACIÓN ECONÓMICA

- **Actividad Económica**

La principal actividad económica de las familias beneficiarias en el año 2007 era la agricultura y la ganadería con un 55.8% esta actividad se la viene realizando hace más de 10 años, siendo este el resultado más claro de la herencia adquirida por sus antepasados. Los agricultores y ganaderos que conforman las organizaciones son personas que han dedican todo su tiempo a laborar la tierra y a la cría de animales, especialmente de vacas para la obtención de leche.

- **Producción**

La producción en la zona de Intag es muy variada, los productores inteños cuentan con pequeñas fincas de de entre 1-3Ha aproximadamente donde se cultivan diversidad de productos como caña de azúcar, café, yuca, fréjol, maíz, entre otros.

En el año 2007 los productores ya estaban inmersos en los proyectos que había implementado la Fundación PRODECI pero la producción agrícola en la zona todavía tenía problemas en el mercado local ya que solo cubría el 38% de la demanda del producto debido a la limitada producción, daños ocasionados por plagas, mal manejo de los cultivos y falta de coordinación entre las organizaciones y los productores.

**Tabla N° 32: Producción de las Organizaciones en el año 2007**

Organizaciones	Unidad	Producción	Precio	Valor Total
Asociación Agroartesanal de caficultores Río Intag- AACRI	Quintal	1.190	112	<b>\$133.280</b>
Corporación de Producción Intag Leche- CORPIL	Litro	645.120	0,28	<b>\$180.633,6</b>
Corporación de Producción Agrícola Intag Sustentable- CORPAIS	Quintal	940	45	<b>\$42.300</b>

Fuente: AACRI, CORPIL Y CORPAIS

Elaborado por: La Autora

La producción de la Asociación Agroartesanal de caficultores Río Intag-AACRI en el año 2007 produjo 1.190 quintales, dando un ingreso por la venta de café orgánico de 133.280 dólares anuales, una parte de esta producción (450 quintales) se exportó a Alemania, Japón y Canadá. Para ese año se contaba con 91 hectáreas en plena producción que pertenecían a 82 cafeteros, 65 hectáreas estaban en desarrollo, mientras que existían otras 64 recién sembradas y plantas en vivero para 78 hectáreas. Lo que significa que cada productor cosechaba de 6 quintales de café cada 2 veces al año en 1.5 hectáreas.

La Corporación de Producción Intag Leche- CORPIL para el año 2007 tuvo una producción de 645.120 litros de leche misma que se vendía a la empresa Nestlé dando un ingreso de 180.633,6 dólares anuales. De los 57 ganaderos se recolectaba mensualmente 943 litros de leche por productor, es decir que diariamente se producían 31 litros de leche de un promedio de 5 a 6 vacas.

En cambio la Corporación de Producción Agrícola Intag Sustentable-CORPAIS cosechó 940 quintales de fréjol seco el cual dio un ingreso anual de 42.300 dólares por la venta del mismo. El fréjol seco era cosechado cada 6 meses, es decir que cada productor obtenía 15 quintales de fréjol cada semestre entre 1 a 2 hectáreas.

- **Inversión**

La inversión para ese año en el caso del café fue de 34500 dólares que fue utilizado para la compra de fertilizantes, materiales e insumos. En el caso de la producción de la leche se invirtió 87.616 dólares en la compra de medicina, balanceado y forraje para su ganado. Por otro lado para la producción de fréjol se invirtió 11960 dólares en la compra de semillas, fertilizantes y abonos.

**Tabla N° 33: Inversión para la producción de Café, Fréjol y Leche**

Organizaciones	Inversión
	2007
Asociación Agroartesanal de caficultores Río Intag- AACRI	34.500
Corporación de Producción Intag Leche- CORPIL	87616
Corporación de Producción Agrícola Intag Sustentable- CORPAIS	11960

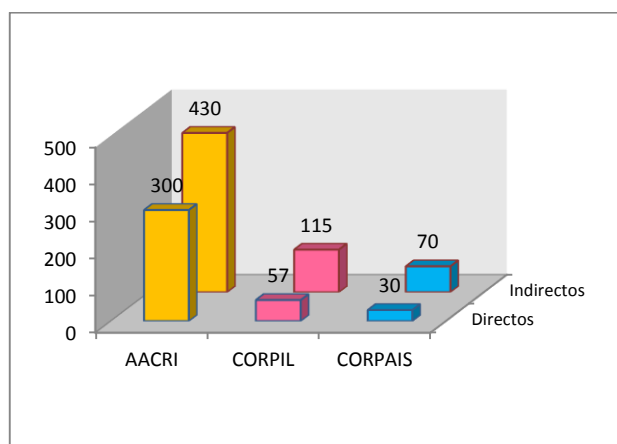
Fuente: AACRI, CORPIL Y CORPAIS

Elaborado por: La Autora

- **Empleo**

Los proyectos crearon 387 empleos directos en los que se encontraban los productores de la asociación AACRI y de las dos corporaciones CORPIL Y CORPAIS. Dentro de la zona de Intag también se benefició a 615 familias inteñas con empleos indirectos, logrando cubrir un 24,8% del total de la población económicamente activa.

**Gráfico N° 20: Empleos directo e indirecto en el año 2007**



Fuente: AACRI, CORPIL Y CORPAIS

Elaborado por: La Autora

- **Ingresos**

**Fórmula N° 2. Ingreso mensual promedio (Antes)**

$$\bar{x} = \frac{\sum X_i \cdot n_i}{n_i}$$

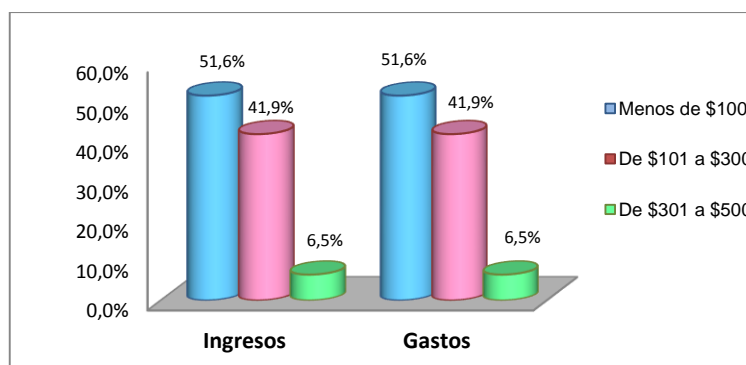
$$\bar{x} = \frac{29509}{217} = 135,99$$

Los ingresos mensuales promedio que obtenían los beneficiarios de los proyectos de la Fundación PRODECI bordeaba los 135,99 dólares, valor que ni siquiera alcanza a cubrir el sueldo básico mínimo mensual que era de 170 dólares en año 2007. Estos ingresos no permitían a los productores satisfacer sus necesidades básicas de salud, vivienda, educación y vestimenta. Los 135,99 dólares que percibían en promedio los beneficiarios solo cubría una tercera parte del costo de la canasta básica que era de 472,70 dólares según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC). Los ingresos dependían en gran medida de la actividad agrícola y ganadera que realizaban los beneficiarios.

- **Gastos**

Realizando una comparación de los ingresos y gastos mensuales que obtenían en el año 2007 se puede notar que la totalidad de los beneficiarios gastaban todos sus ingresos y no dedicaban ningún porcentaje a su ahorro familiar.

**Gráfico N° 21: Ingresos y Gastos mensuales del año 2007**



**Fuente:** Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
**Elaborado por:** La Autora

A pesar de ser familias numerosas se podían mantener con esos rubros, debido a la alta tasa de ocupación de los beneficiarios en agricultura,

pues se alimentaban de los productos que sembraban en sus terrenos y fincas. Una parte del dinero que ganaban lo utilizaban para comprar productos básicos, que no existe en la zona, como por ejemplo arroz y azúcar, otra minina parte era utilizada en la educación de sus hijos que solo asistían hasta el nivel primario y el dinero sobrante lo invertían en la compra de materiales e insumos para el cultivo y la ganadería.

## **SITUACIÓN SOCIAL**

- **Vivienda**

En cuanto al aspecto social es trascendente destacar que en el año 2007 el 95,4% de los beneficiarios tenían vivienda propia. Estas viviendas en su mayoría fueron adquiridas hace más de 16 años ya sea por herencia o por adquisición propia. Las viviendas de los beneficiarios en su mayoría eran construidas de madera y muy pocas de cemento; esto se debía al difícil ingreso de materiales de construcción por las carreteras en mal estado, al clima cálido y porque la materia prima: madera, era de fácil obtención en la misma zona.

- **Acceso a Servicios Básicos**

Los servicios básicos que tenían los beneficiarios en el año 2007 aún no eran completamente adecuados.

La cobertura de energía eléctrica en el año 2007 era del 93,1%, pero el servicio era poco satisfactorio porque frecuentemente se iba la energía pasaban mañanas o tardes completas sin este servicio, además la luz tenía baja intensidad y dañaba los electrodomésticos, sin olvidar la no existencia de este servicio en algunas viviendas de las comunidades más lejanas.

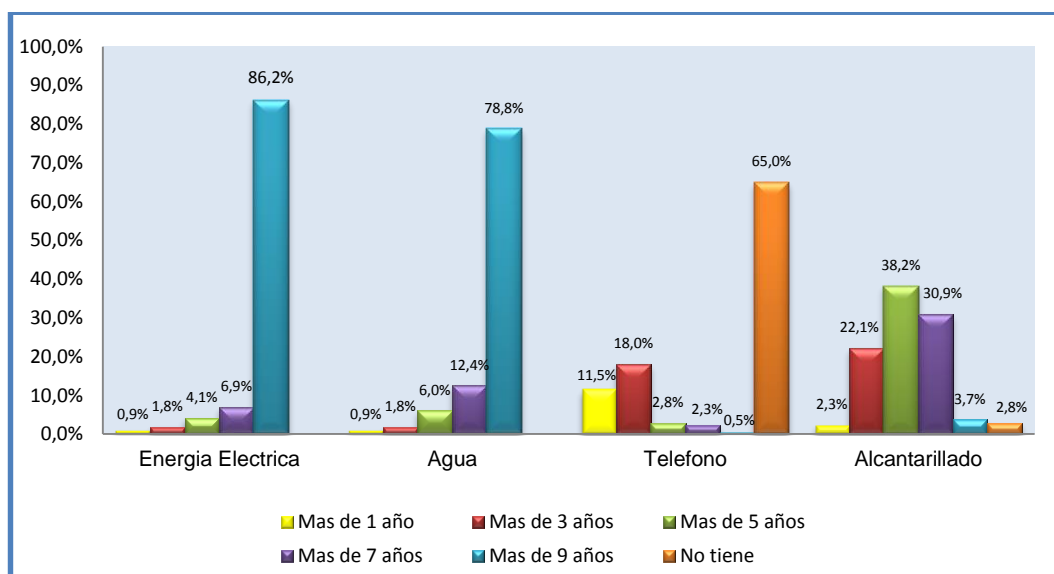


Al ser consultados sobre el servicio de agua potable se observó un desconocimiento en cuanto a este término pues confundían agua potable con agua entubada. La mayoría de los beneficiarios (91,2%) poseían solo el servicio de agua entubada en el año 2007.

El 65,4% de los beneficiarios no tenían alcantarillado, los desechos líquidos salían por las tuberías de los hogares hacia los terrenos. Pocas beneficiarios poseían este servicio (34,6%) debido a que sus viviendas se encontraban cerca de la cabecera parroquial.

El 97,2% de los beneficiarios no tenían teléfono convencional, los que contaban con este servicio eran apenas 2,8% cuya señal era poco satisfactorio porque en algunos lugares no llega la señal nítida.

**Gráfico N° 22: Viviendas con Servicios básicos**



**Fuente:** Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
**Elaborado por:** La Autora

- **Salud**

En cuanto al tema de salud, la zona tenía ineficiente asistencia médica en los centros de salud, en donde las deficiencias fueron: la atención no era

permanente, no existía un stock adecuado de medicamentos, la infraestructura era pésima, no tenían el servicio de ambulancia, les faltaba médicos especializados, existía escasa medicina, entre otros problemas. Esto lograba que las personas se agraven y tengan que salir inmediatamente a hospitales de Otavalo, Nanegalito, Quito y Cotacachi. (*Contexto actual del área de Intervención Territorial Intag, 2007*).

- **Educación**

Respecto a la educación, en la zona funcionaban 53 escuelas (6 unidocentes, 43 pluridocentes y 4 completas), que atendían a niños en edad escolar. La educación en la zona también fue deficiente ya que la infraestructura de los centros educativos no era adecuada, el material didáctico no era suficiente, las escuelas eran unidocentes, otro obstáculo fue la dispersión de la población. En cuanto a la educación secundaria esta fue escasa y era necesario trasladarse a otras parroquias o salir de la zona. (*Contexto actual del área de Intervención Territorial Intag, 2007*).

Los proyectos de la fundación PRODECI se implementaron desde el año 2005, desde ese mismo año hasta el 2007 las condiciones socioeconómicas de los productores debieron mejorar, pero esto no sucedió como se esperaba, ya que los productores no aplicaban lo aprendido en sus fincas dando como resultado que su rentabilidad no incrementó y no se mejoró de manera significativa su calidad de vida.

### **3.3.3 ¿CUÁL ES EL NIVEL DE DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO ACTUAL DE LOS BENEFICIARIOS DE LOS PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN PRODECI?**

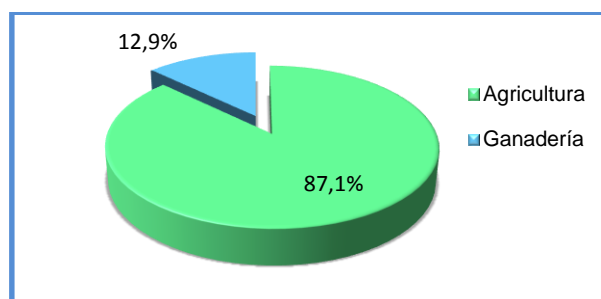
Las condiciones socio-económicas actuales de las familias beneficiarias de los proyectos van a permitir determinar cómo mejoró su calidad de vida.

## NIVEL ECONÓMICO

- **Actividad Económica**

Actualmente la actividad económica que mayor ocupación les sigue generando a los beneficiarios en la zona de Intag es la agricultura con un 87,1%, el 12,9% restante se encuentra trabajando en el sector de la ganadería.

**Gráfico N° 23: Actividad Económica**



- **Producción**

En el año 2011 la producción de Café, Leche y Fréjol mejoró en relación al año 2007. Esto se debe a la ayuda recibida por la Fundación PRODECI en cada una de las organizaciones. Actualmente se cubre el 54% de la demanda de los productos.

**Tabla N° 34: Producción de la Organizaciones en el año 2011**

Organizaciones	Unidad	Producción	Precio	Valor Total
Asociación Agroartesanal de caficultores Río Intag- AACRI	Quintal	1.780	230,4	410.112
Corporación de Producción Intag Leche- CORPIL	Litro	976.581	0,39	380.866,59
Corporación de Producción Agrícola Intag Sustentable- CORPAIS	Quintal	1.580	68	107.440

Fuente: AACRI, CORPIL Y CORPAIS

Elaborado por: La Autora

La producción del café ha crecido notablemente en estos últimos años debido a que el producto está siendo vendido no solo en el mercado local sino también en el mercado internacional, antes producían 1190 quintales de grano de café y actualmente se está produciendo 1780 quintales anuales, igualmente se está exportando 730 quintales a Estados Unidos, Europa y Japón. Se cuenta con 105 hectáreas en plena producción que pertenecen a 90 cafeteros, lo que significa que cada productor cosecha 10 quintales de café cada 2 veces al año en 1.5 hectáreas aproximadamente.

La leche también mejoró su nivel productivo, antes ellos acopiaban 943 litros de leche mensual por productor actualmente se está acopiando 1275 litros mensuales por productor, es decir que diariamente se están produciendo 43 litros de leche de un promedio de 6 vacas. Una ayuda importante para los ganaderos a sido los ordeñadores mecánicos el cual actúa con rapidez, higiene y sanidad requerida, por otro lado permite el ahorro de mano de obra y de tiempo. Toda la producción de leche es vendida a la empresa Rey Leche.

El fréjol seco actualmente se está cosechando cada 4 meses, es decir que cada productor está obteniendo 16 quintales cada cuatrimestre en un promedio de 1 a 2 hectáreas. Dando un aproximado de 1580 quintales anuales.

Los ingresos por la venta de la producción del café es de 410.112 dólares, de la leche es de 380.866,59 dólares y del fréjol es de 107.440 dólares respectivamente. Es notable el cambio que han tenido los beneficiarios en su producción agrícola y ganadera, estos cambios se generaron porque ya existe una mejor organización desde la producción hasta su comercialización, estos procesos se deben en gran parte a la ayuda recibida por la Fundación PRODECI.

- **Inversión**

Se invirtió para la producción de café 120.700 dólares. En el caso de la producción de la leche se invirtió 140.662,59 dólares en la compra de mangueras, cercas eléctricas, medicina, balanceado, y en algunos casos se invirtió en ordeñadores mecánicos. Por otro lado para el fréjol se invirtió 27400 dólares para la compra de semillas, fertilizantes, palas, entre otros.

**Tabla N° 35: Inversión para la producción de Café, Fréjol y Leche (2011)**

Organizaciones	Inversión
	2011
Asociación Agroartesanal de caficultores Río Intag- AACRI	120.700
Corporación de Producción Intag Leche- CORPIL	140.662,59
Corporación de Producción Agrícola Intag Sustentable- CORPAIS	27.400

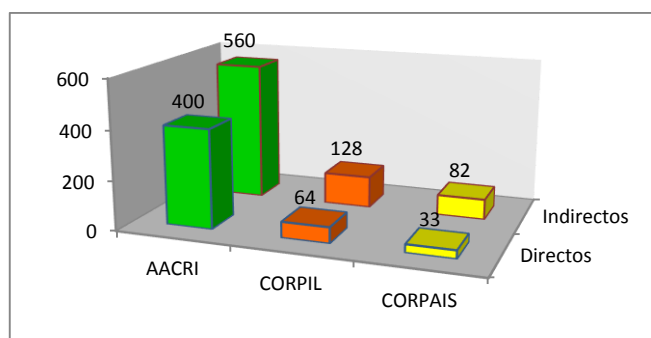
Fuente: AACRI, CORPIL Y CORPAIS

Elaborado por: La Autora

- **Empleo**

Los proyectos crearon 497 empleos directos a los productores de la AACRI, CORPIL Y CORPAIS. Dentro de la zona de Intag también se benefició a 770 familias inteñas con empleos indirectos, logrando cubrir un 31,4% del total de la población económicamente activa.

**Gráfico N° 24: Empleos directo e indirecto en el año 2011**



Fuente: AACRI, CORPIL Y CORPAIS

Elaborado por: La Autora

- **Ingresos**

**Fórmula N° 3. Ingreso mensual promedio (Actual)**

$$\bar{x} = \frac{\sum X_i \cdot n_i}{n_i}$$

$$\bar{x} = \frac{66159}{217} = 304,88$$

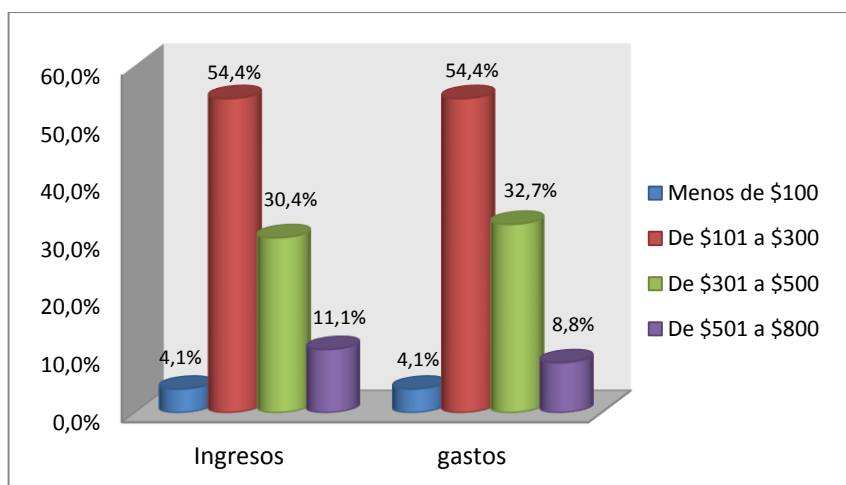
Actualmente el ingreso promedio mensual de los beneficiarios de los tres proyectos de la Fundación PRODECI bordea los 304,88 dólares, valor que de acuerdo al boletín económico del Banco Central cubre el 95,87% del sueldo básico mínimo mensual que es de 318 dólares en año 2013, permitiendo a los beneficiarios satisfacer algunas necesidades básicas. Además el ingreso de los beneficiarios depende notablemente de la producción agrícola y ganadera que poseen, la mayor parte de los beneficiarios tienen de 1 a 2 hectáreas aproximadamente.

Los 304,88 dólares de los ingresos percibidos por los beneficiarios cubren la mitad del costo de la canasta básica que es de 625,80 dólares según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC).

- **Gastos**

En razón a los gastos actuales, la mayor parte de los beneficiarios (97,2%) gasta mensualmente todos sus ingresos, solamente el 2,8% restante dedica una parte de sus ingresos al ahorro familiar. Actualmente los gastos que realizan los beneficiarios son para cubrir las principales necesidades básicas de vivienda, salud y educación, además el dinero sobrante lo siguen invirtiendo en la compra de materiales e insumos para el cultivo y la ganadería.

**Gráfico N° 25: Ingresos y Gastos mensuales (Actual)**



Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

## **NIVEL SOCIAL**

- **Vivienda**

Actualmente la mayor parte de los beneficiarios (99,1%) de los proyectos cuentan con vivienda propia, ya que en relación al porcentaje de viviendas (95,4%) en el año 2007 estas han tenido un incremento de 3,7 puntos. La vivienda continua siendo construida de madera en su mayoría y muy pocas de cemento. Las viviendas están habitadas en promedio entre 3 a 5 integrantes por familia.

- **Vías de acceso**

Uno de los principales puntos críticos de la zona de Intag y que afecta la comercialización de los productos de los beneficiarios es el mal estado de las carreteras de segundo y tercer orden, ya que en invierno continuamente estas vías presentan: derrumbes, caída de puentes y lodazales, se agrega el inadecuado seguimiento y tardanza por parte del Gobierno Provincial para limpiar las carreteras y entradas hacia las

distintas comunidades, es por todo esto que la mayor parte de la población considera que el estado de las carreteras es inadecuado.

Por cerca de 50 años, los pobladores de la zona de Intag esperaron que se asfalte la vía de primer orden. En el año 2013, el Gobierno Provincial dio marcha a uno de los proyectos más ambiciosos de Imbabura: el asfaltado de la vía Cuicocha – Apuela – Aguagrúm.

- **Servicios Básicos**

Los beneficiarios de los proyectos han tenido un cambio importante respecto a la cobertura de los servicios básicos.

Actualmente la cobertura de energía eléctrica es del 98%, el 2% restante todavía no cuenta con este servicio debido a la lejanía en que se encuentran las comunidades. Todavía no es satisfactorio el servicio ya que en época de invierno principalmente, esta tiene continuas dificultades por la caída de redes y derrumbes.

El servicio de agua entubada lo han ido adquiriendo desde hace varios años atrás logrando una cobertura del 97,2%. El 2,8% restante toman el agua del río o de una vertiente. Uno de los problemas ocasionados por el mal tratamiento del agua son infecciones principalmente a los niños ya que no tienen el hábito de por lo menos hervir el agua.

El 62,6% de los beneficiarios adquirieron el servicio de alcantarillado en estos últimos años. Pocos beneficiarios (37,4%) todavía no cuentan con este servicio y continúan utilizando el pozo séptico. Este servicio es muy necesario para que las aguas residuales no contaminen los ríos, suelos y quebradas por los desperdicios domésticos y agrícolas.

Respecto al servicio telefónico el 35% tiene teléfono satelital, es decir que desde el año 2007 hasta el año actual han ampliado la cobertura de



este servicio en 32,2 puntos. Un aspecto que hay que considerar es que en ciertos sectores la señal todavía no llega y no hay el servicio de telefonía celular.

- **Educación**

Con relación al nivel de instrucción se puede manifestar que el 91,2% de los beneficiarios encuestados solo han cursado la primaria, sin tomar en cuenta si la han terminado y un mínimo porcentaje ha cursado la secundaria. Actualmente en la zona funcionan 67 escuelas (4 unidocentes, 59 pluridocentes y 4 completas), que atienden a 2.793 niños y niñas en edad escolar.

Por lo que se evidencia que los beneficiarios se enfrentan al mundo laboral en función de su experiencia más que en su nivel educativo.

- **Salud**

Los beneficiarios actualmente atienden sus necesidades de salud con remedios caseros (66,3%) debido a los altos costos de los medicamentos. El 27,8% de los beneficiarios acude al subcentro de salud y manifiestan que este servicio no ha logrado satisfacer la demanda de los pobladores ya que no cuentan con el equipamiento necesario para la salud local. El 6% restante acude a un médico particular o se atiende en el hospital de Cotacachi.

Es notable que estos proyectos en su mayoría hayan contribuido al desarrollo socio-económico de los agricultores y ganaderos inteños, ya que los beneficiarios han mejorado notablemente sus condiciones de vida y este adelanto se debe al incremento de los ingresos gracias al apoyo recibido, especialmente de la Fundación PRODECI.

### 3.3.4 ¿CUÁLES SON LOS IMPACTOS QUE HAN GENERADO LOS PROYECTOS?

La implementación de los proyectos en la zona de Intag creó ciertos impactos en las familias beneficiarias tanto económicos como sociales que a continuación se detallan con su respectivo análisis:

#### IMPACTO ECONÓMICO

- **Producción:** dentro de la zona de Intag la producción agrícola y ganadera a tenido un cambio significativo gracias a los proyectos implementados por la Fundación PRODECI en las organizaciones: AACRI, CORPIL Y CORPAIS. A continuación se puede observar el crecimiento anual que ha tenido la producción de café, leche y fréjol.

**Tabla N° 36: Producción anual de AACRI, CORPIL Y CORPAIS**

Organizaciones	Producción				
	2007	2008	2009	2010	2011
Asociación Agroartesanal de caficultores Río Intag- AACRI (qq)	1.190	1.315	1.450	1.620	1.780
Corporación de Producción Intag Leche- CORPIL (ltros.)	645.120	716.890	825.908	898.567	976.581
Corporación de Producción Agrícola Intag Sustentable- CORPAIS (qq)	940	1.065	1.270	1.600	1.580

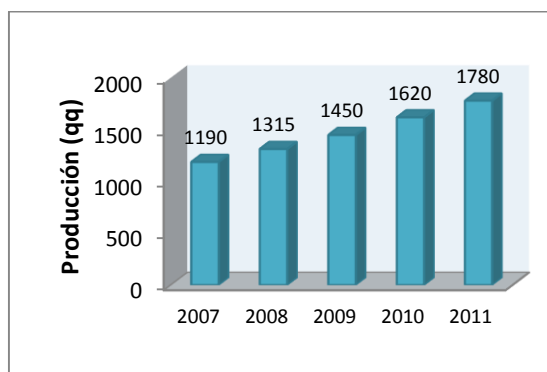
Fuente: AACRI, CORPIL Y CORPAIS

Elaborado por: La Autora

En relación a la producción de quintales de café se establece que ha existido un incremento 590 desde el año 2007 al 2011, este aumento significa que los productores están implementando en sus fincas la producción orgánica, otro factor han sido las capacitaciones a los productores mismas que han sido de mucha ayuda porque les ayuda a prevenir las enfermedades en la planta del café evitando la pérdida de la producción, igualmente el proceso de seguimiento y evaluación por parte

de la Fundación PRODECI a través de sus técnicos ha hecho que muchos productores sigan produciendo café de calidad en sus fincas.

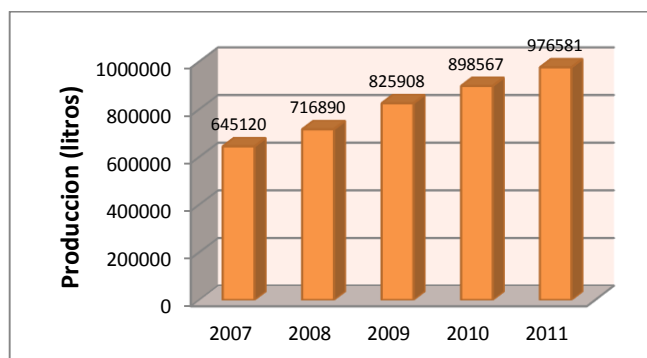
**Gráfico N° 26: Producción de la Asociación agro artesanal de calificadores Río Intag- AACRI**



Fuente: AACRI  
Elaborado por: La Autora

La producción de la leche aumentado de 645.120 litros anuales en el año 2007 a 976.581 en el año 2011, este incremento es notable gracias a que los productores han mejorado su sistema de recolección de leche a través de ordeñadores mecánicos, además la ayuda desplegada de la Zootecnista contratada por la fundación fue importante porque ayudó a prevenir enfermedades del ganado además implementó el sistema de inseminación artificial, logrando que esta producción siga en constante crecimiento.

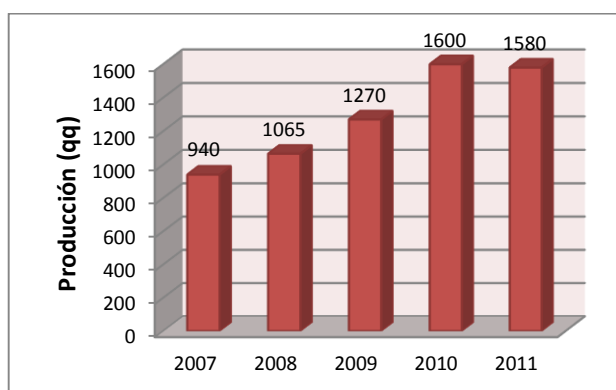
**Gráfico N° 27: Corporación de Producción Intag Leche- CORPIL**



Fuente: CORPIL  
Elaborado por: La Autora

Como podemos observar en el grafico la producción de fréjol también creció paulatinamente hasta el año 2010, debido a que el gobierno compraba quintales de fréjol seco para el programa “Aliméntate Ecuador”, para el siguiente año producción disminuyo ya que el gobierno cerró el programa, en este sentido los productores buscaron nuevos mercados para la venta logrando que se exporte a Colombia.

**Gráfico N° 28: Corporación de Producción Agrícola Intag Sustentable-CORPAIS**



Fuente: CORPAIS  
Elaborado por: La Autora

La zona de Intag ha ido aumentando sus ingresos gracias a la venta de la producción de café, leche y fréjol. Estos ingresos han crecido desde el año 2007 al 2011, no solo a beneficiado a los productores de las organizaciones, sino también toda la zona de Intag provocando el efecto multiplicador de la economía.

**Tabla N° 37: Ingresos anuales de las organizaciones**

Organizaciones	Ingresos				
	2007	2008	2009	2010	2011
Asociación Agroartesanal de caficultores Río Intag- AACRI (qq)	133.280	193.305	216.340	266.004	410.112
Corporación de Producción Intag Leche- CORPIL (Itros.)	180.633,6	215.067	272.549,64	314.498,45	380.866,59
Corporación de Producción Agrícola Intag Sustentable-CORPAIS (qq)	42.300	53.250	68.580	96.000	107.440

Fuente: AACRI, CORPIL y CORPAIS  
Elaborado por: La Autora

- **Inversión:** los productores invirtieron dinero para mejorar los niveles de rentabilidad. Par el caso del café se invirtió 120.700 dólares en el año 2007, igualmente para la producción de la leche se invirtió 14.662,59 dólares anuales, de igual manera para la producción del fréjol se invirtió un valor de 40.500 dólares. Estas en relación al año 2007 si aumentaron para mejorar el sistema productivo en el que trabajan.

**Tabla N° 38: Inversión anual en Café, Fréjol y Leche**

Organizaciones	Inversión	
	2007	2011
Asociación Agroartesanal de caficultores Río Intag- AACRI	34500	120.700
Corporación de Producción Intag Leche- CORPIL	87616	140.662,59
Corporación de Producción Agrícola Intag Sustentable- CORPAIS	11960	27.400

Fuente: AACRI, CORPIL y CORPAIS

Elaborado por: La Autora

- **Generación de Empleo:** los proyectos crearon empleo directo a 497 productores en el año 2011, mismos que estaban organizados en distintas asociaciones y corporaciones, logrando cubrir un 31,4% del total de la población económicamente activa. Además permitió mejorar la producción y comercialización de Café, Leche y Fréjol en la zona de Intag, lo cual ha contribuido a reducir las tasas de desempleo y mejorar los ingresos económicos de las familias beneficiarias.

**Tabla N° 39: Empleo de cada Organización**

Organizaciones	Empleo			
	2007		2011	
	Directos	Indirectos	Directos	Indirectos
Asociación Agroartesanal de caficultores Río Intag- AACRI	300	430	400	560
Corporación de Producción Intag Leche- CORPIL	57	115	64	128
Corporación de Producción Agrícola Intag Sustentable- CORPAIS	30	70	33	82
<b>Total</b>	<b>387</b>	<b>615</b>	<b>497</b>	<b>770</b>

Fuente: AACRI, CORPIL y CORPAIS

Elaborado por: La Autora

- **Nivel de ingreso:** es preciso analizar los impactos que han generado los proyectos de la Fundación PRODECI en las economías de las familias de los beneficiarios durante el período de análisis 2007 al 2011, debido a que aplicando el cálculo de la tasa de crecimiento a la relación entre los promedios de ingreso anterior y actual a la participación en este espacio, se determina que:

$$M = C(1 + i)^n \quad i = \sqrt[n]{\frac{M}{C}} - 1 \quad i = \sqrt[5]{\frac{304,88}{135,99}} - 1 \quad i = 1,24$$

Siendo:  $M$  = Promedio de ingresos actuales

$C$  = Promedio de ingresos anteriores

$i$  = Tasa de crecimiento

$n$  = Numero de períodos

La tasa de crecimiento del ingreso actual es 1,24 veces en relación al ingreso anterior, es decir qué; expresada en términos porcentuales representa un 124% de incremento en los 5 años (vale la pena aclarar que el periodo de estudio es de 5 años, por tanto se puede mencionar que este porcentaje es un crecimiento acumulado de todos los 5 años). Antes el ingreso promedio era de 135,99 dólares y ahora es de 304,88 dólares.

Este crecimiento ha permitido a las familias de los beneficiarios ampliar la cobertura de la canasta básica de un 28,77% en el año 2007 a un 48,72% en el año actual.

El nivel promedio de ingreso per cápita de los beneficiarios de los proyectos de la Fundación PRODECI ha tenido un fuerte incremento, es necesario medir la calidad del mismo; para tal efecto se ha analizado la desigualdad en la distribución del ingreso medido por medio del coeficiente de GINI.

El cálculo del coeficiente de GINI se lo realiza a través de la siguiente fórmula:

**Fórmula N° 4: Coeficiente de Gini**

$$G = \frac{\sum (p_i - q_i)}{\sum p_i}$$

**Donde:**

$X_i$  = Ingreso medio

$n_i$  = Numero de personas

$p_i$  = Porcentaje acumulado de la población

$X_i \cdot n_i$  = Monto acumulado

$q_i$  = Porcentaje acumulado de ingresos

**Tabla N° 40: Cálculo del Coeficiente de Gini; Ingreso de los Beneficiarios de los proyectos de la Fundación PRODECI en el año 2007**

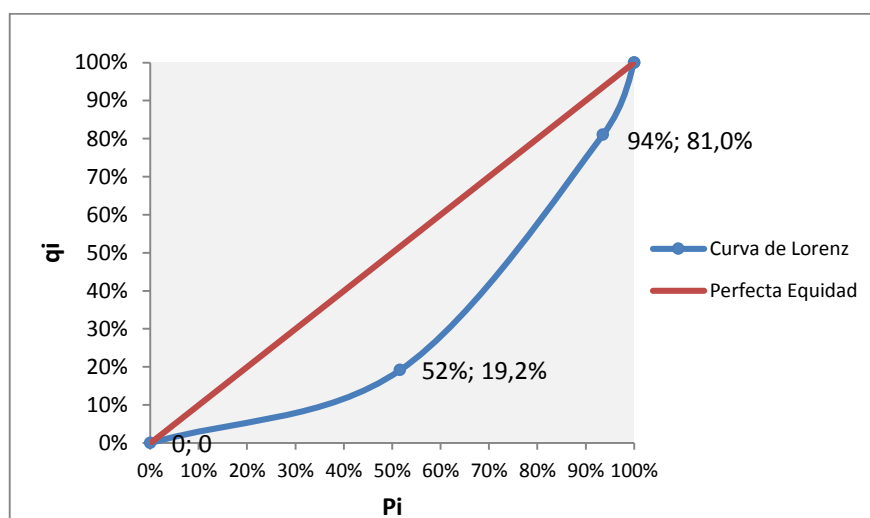
Ingreso mensual año 2007	$X_i$	$n_i$	$\sum n_i$	$p_i$	$X_i \cdot n_i$	$\sum X_i \cdot n_i$	$q_i$	$p_i - q_i$
\$1- \$100	50,5	112	112	51,6%	5656	5656	19,2%	32,4%
\$101-\$300	200,5	91	203	93,5%	18246	23902	81,0%	12,5%
\$301-\$500	400,5	14	217	100,0%	5607	29509	100,0%	0%
\$501-\$800	650,5	0			0			
<b>TOTAL</b>		<b>217</b>			<b>29509</b>			

Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

$$G = \frac{(32,4) + (12,5)}{145,2}$$

$$G = 0,3092$$

**Gráfico N° 29: Curva de Lorenz; Distribución de la riqueza de los beneficiarios de los Proyectos en el año 2007**



Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

**Tabla N° 41: Cálculo del Coeficiente de Gini; Ingreso actual de los Beneficiarios de los proyectos de la Fundación PRODECI**

Ingreso mensual actual	$X_i$	$n_i$	$\Sigma n_i$	$p_i$	$X_i \cdot n_i$	$\Sigma X_i \cdot n_i$	$q_i$	$p_i - q_i$
\$1-\$100	50,5	9	9	4,1%	455	455	0,7%	3,5%
\$101-\$300	200,5	118	127	58,5%	23659	24.114	36,4%	22,1%
\$301-\$500	400,5	66	193	88,9%	26433	50.547	76,4%	12,5%
\$501-\$800	650,5	24	217	100,0%	15612	66.159	100,0%	0%
<b>Sumatoria</b>		<b>217</b>			<b>66159</b>			

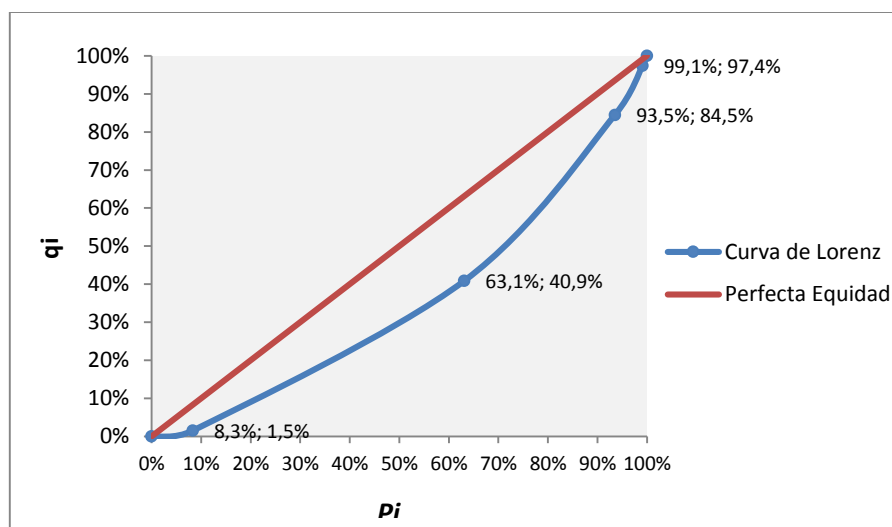
Fuente: Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
Elaborado por: La Autora

$$G = \frac{(3,5) + (22,1) + (12,5)}{151,6}$$

$$G = 0,2513$$



**Gráfico N° 30: Curva de Lorenz; Distribución de la riqueza actual de los beneficiarios de los Proyectos**



**Fuente:** Beneficiarios de los Proyectos de la Fundación Prodeci  
**Elaborado por:** La Autora

La desigualdad o la concentración del ingreso en pocas manos es un tema a destacar como uno de los principales impactos económicos generados por la ejecución de los tres proyectos de la Fundación PRODECI en la zona de Intag, pues a través del coeficiente de Gini se pudo determinar que se redujo en 0,06 puntos pasando de 0,3092 en el 2007 a 0,2511 en el año actual, situándose incluso por debajo del coeficiente nacional (0,46 - Dic. 2013, INEC). Lo destacable de este análisis es la reducción de la desigualdad en la distribución del ingreso entre los beneficiarios lo que nos indica que el ingreso actual es distribuido para más manos, generando una disminución en el coeficiente.

- **Generación de Empleo:** los proyectos crearon empleo a 497 productores de la zona de Intag que estaban organizados en distintas asociaciones y corporaciones, logrando cubrir un 12,3% del total de la población económicamente activa. Además permitió mejorar la producción y comercialización de Café, Leche y Fréjol en la zona de Intag, lo cual ha contribuido a reducir las tasas de desempleo y mejorar los ingresos económicos de las familias beneficiarias.

- **Nivel de gastos:** se pudo determinar que el 97,2 % de los beneficiarios gasta mensualmente la totalidad de sus ingresos cubriendo las principales necesidades básicas de vivienda, salud y educación, además invierte en la compra de materiales e insumos para la producción agrícola y ganadera. Solamente el 2,8% restante de las familias beneficiarias incentivan la cultura del ahorro familiar.

## **IMPACTO SOCIAL**

- **Calidad de vida:** la calidad de vida de los beneficiarios a través del tiempo se ve mejorada por el aumento de los ingresos económicos que se refleja en el análisis de la presente investigación.
- **Servicios básicos:** los beneficiarios que cuentan con estos servicios todavía tienen algunas dificultades en cuanto a algunos servicios proporcionados.

Actualmente la mayor parte de los beneficiarios (98%) cuenta con el servicio de energía eléctrica, ya que en relación al porcentaje del año 2007 (95,4%) estas han ampliado su cobertura en 2,6 puntos. El servicio de agua también incremento su cobertura en un 6% ya que en el año 2007 era del 91,2% y ahora es del 97,2%. Respecto al servicio de alcantarillado este ha ampliado el servicio en 28 puntos desde el año 2007 hasta el año actual. El servicio telefónico en el año 2007 apenas fue del 2,8% y actualmente es del 35% es decir que ha aumentado la cobertura de este servicio en 32,2 puntos.

- **Fortalecimiento organizacional:** ya que se impulsa los procesos organizativos y productivos a través de de seguimientos, evaluaciones y capacitaciones a los productores agrícolas y ganaderos la zona.

- **Integración de esfuerzos:** se han integran esfuerzos, que permiten moldear la capacidad de trabajar por un mismo objetivo y crear nuevas ideas para que se enlacen una amistad duradera y productiva entre los miembros de las organizaciones, por ende estas personas se beneficiarán de estas actividades.

## **IMPACTO AMBIENTAL**

- **Cuidado del suelo:** la calidad del suelo donde cultivan constantemente los productos los beneficiarios de los proyectos no ha perdido su productividad ya que se ha disminuido casi en su totalidad la utilización químicos que provocan efectos perjudiciales para la producción y salud.
- **Protección al medio ambiente:** para proteger este recurso las organizaciones, los productores y la fundación están identificando daños que afectan al medio ambiente donde se crean medidas necesarias para la protección del ambiente.
- **Uso racional de Plaguicidas:** tiene un alto impacto ya que los productores han disminuido la utilización de fertilizantes y fungicidas que causan daño al ambiente y a la salud, logrando que el producto sea natural y no afecte a la salud de quien los consume.



## CONCLUSIONES

- A través del diagnóstico general, se pudo conocer las características del entorno donde actúa la Fundación PRODECI; el territorio de Intag cuenta con aspectos importantes que favorecen el desarrollo de la zona como son las organizaciones productivas de café, fréjol y leche que se caracterizan por utilizar principalmente la mano de obra familiar.
- Por medio de la recopilación bibliográfica y documental se logró conocer la conceptualización necesaria para sustentar la investigación realizada, en donde parte importante de este compendio teórico está enfocado a dar respuesta a términos económicos y sociales.
- La aplicación de los métodos inductivo, deductivo, análisis y sintético, permitió la recopilación de la información primaria de los beneficiarios de los proyectos dedicados a la producción de café, leche y fréjol, el cual fue indispensable para conocer la incidencia socio-económica de los proyectos de la Fundación PRODECI en la zona de Intag.
- La Fundación PRODECI interviene en la zona de Intag desde el año 2005 implementando proyectos para fortalecer la producción y comercialización asociativa de los productores agrícolas y ganaderos del sector, buscando mejorar el nivel de vida de las familias beneficiarias.
- Las actividades que se ha venido desarrollando la Fundación PRODECI a través de los tres proyectos ha tenido una amplia cobertura en la zona de Intag beneficiando directamente a 497 productores agrícolas y ganaderos pertenecientes a la “AACRI”,

“CORPIL” y “CORPAIS”, además condujo a que los beneficiarios se involucren plenamente en todo el proceso productivo que va desde la producción hasta su comercialización y por ende se reduzca el nivel de desempleo en la zona.

- Del análisis de los datos recopilados se logró determinar que los proyectos generaron incidencia positiva en la economía doméstica de las familias beneficiarias, debido a que el ingreso promedio de los beneficiarios aumento de 135,99 dólares en el año 2007 a 304,88 dólares en el año 2011; permitiendo alcanzar una cobertura en la canasta básica del 48,72%. Es notable que los proyectos implementados en las organizaciones del café, leche y fréjol han incidido positivamente al desarrollo socio-económico de los agricultores y ganaderos inteños, ya que los beneficiarios han mejorado notablemente sus condiciones de vida y este adelanto se debe al incremento de los ingresos gracias al apoyo recibido, especialmente de la Fundación PRODECI.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los gobernantes locales y nacionales continuar trabajando e impulsando el trabajo de las organizaciones productivas de la zona para que se aproveche de manera justa y responsable los productos agrícolas y ganaderos que brinda el área subtropical de Intag.
- Sustentándose en la información bibliográfica, se recomienda mantener actualizada toda la base teórica científica utilizada en esta investigación, para que dé soporte a los productores de la zona como también a la Fundación PRODECI por medio de una permanente investigación de fuentes primarias y secundarias, permitiendo el mejoramiento continuo y el fortalecimiento socio organizativo de los beneficiarios.
- En relación a la utilización de la metodología se recomienda seguir utilizando cada uno de los métodos, para obtener toda la información necesaria para el desarrollo de la investigación y de esta manera obtener un resultado veraz y confiable.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cotacachi, debe implementar un mecanismo adecuado para trabajar conjuntamente con la Fundación PRODECI donde se articulen y complementen acciones en beneficio de los productores de las demás organizaciones existentes, cuyo afán sea aumentar el nivel de empleo en la zona.
- Capacitar, incentivar y fortalecer las capacidades técnicas de los beneficiarios de los proyectos hasta lograr una verdadera profesionalización de los productores para fomentar el autoempleo y la capacidad de emprendimiento

- Se recomienda fortalecer las organizaciones productoras de café, leche y fréjol donde se intensifique los procesos de seguimiento, evaluación y control de las organizaciones mediante visitas a las fincas, acompañamiento, informes y reuniones con los productores/as, conllevando también a la integración de más productores de la zona en cada una de las asociaciones y corporaciones y poder tener producciones más rentables que beneficien a más productores internos.



## BIBLIOGRAFÍA

- ALEGRE, L. y varios autores más. (2008). *Fundamentos de Economía para la empresa: Prospectiva Funcional*. Editorial Ariel S.A., 1ra Edición, España.
- ARAUJO, D. (2012). *Proyectos de Inversión, Análisis, Formulación y Evaluación Práctica*. México: 1ra Edición Trillas.
- DE ESPÍNOLA, R. (2007). *Introducción a la Economía: Macroeconomía*. Barcelona, REVERTÉ S.A.
- DIAZ P. y ORTEGA J, (2010). *Proyectos, Formulación y criterios de Evaluación*. Primera Edición. Grupo Editorial Alfaomega S.A. México
- FERNANDEZ, C. (2011). *Diccionario General de la Lengua Española*. Barcelona: LAROUSSE EDITORIAL, S.L.
- FUNDACIÓN PRODECI, (2007). *Contexto actual del área de Intervención Territorial Intag*. Equipo técnico PRODECI.
- GARCÍA, L. (2009). *Claves para la Educación*. España: Primera Edición, Editorial Narcea.
- GUALOTUÑA, A. (2010). *Estudio de Proyectos Alternativos como opción a la implementación de un modelo de Desarrollo Extractivista en la zona de Intag*. Universidad Nacional de Loja.
- INEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (s.f.). *Medidas de Pobreza y Extrema Pobreza por Ingresos*. Recuperado el 31 de Octubre de 2013, de Metodologia+de+pobreza+por+ingresos.pdf

LARA, E. (2011). *Fundamentos de Investigación, un Enfoque por competencias*. Alfaomega Grupo Editor, S. A., 1ra Edición, México.

LEIVA, F. (2006). *Nociones de Metodología de Investigación Científica*, Quinta Edición.

MONTERO, D. y FERNANDEZ, P. (2012). *Calidad de vida, Inclusión Social y Procesos de Intervención*. España: Primera Edición, Editorial Universidad Deusto.

ORTIZ, S. (2004). *Cotacachi: una apuesta por la democracia participativa*. Primera Edición: FLACSO, sede Ecuador. Quito-Ecuador

PARKIN, M. y LORIA, E. (2010). *Microeconomía*. Versión para Latinoamérica. México: 9na Edición Pesaron Educación.

PÉREZ, L. (2008). *Marketing Social teoría y práctica*. Pearson Education S.A., primera edición, México.

QUESADA, R. (2007). *Elementos del Turismo*. San José de Costa Rica: EUNED.

*Reglamento de Personas Jurídicas de Derecho Privado con Finalidad Social y sin Fines de Lucro* (Septiembre, 2008), Ecuador.

REYES, J. (2013). *Desarrollo Territorial Aplicando el Enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL)*. Ecuador

RICOSA, S. (2007). *Diccionario de Economía*. México: SIGLO XXI EDITORES S.A.

- RIVADENEIRA, J. (2004). *Intag: Vivir en los Andes occidentales de Cotacachi*. Editorial Abya Yala
- RODRÍGUEZ, C. (2009). *Diccionario de Economía Etimológico, Conceptual y Procedimental*. Edición Electrónica
- SILVA, F. (2009). *Fundación Ecuaciencia de Asistencia y Participación Social*, Editorial Primera, Argentina.
- VILLADA y PEREIRA, (2010). *Guía sobre Alianzas de Cooperación Público Privada para el Desarrollo de Planes, Programas y Proyectos educativos*. Editorial Ltda Azoma Criterio.
- VIZCARRA, J. (2007). *Diccionario de Economía*. Grupo Editorial Patria. Primera edición México.
- ZAMBRANO, P. (2012). *Macroeconomía*. Quito-Ecuador: Editorial Jurídica del Ecuador.

## LINKOGRAFÍA

Cajas, J. (Mayo de 2011). *Wikipedia®*. Recuperado de Fundación Wikimedia, Inc:  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo\\_econ%C3%B3mico](http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_econ%C3%B3mico)

Camari, (2013). *www.camari.org*. Recuperado de:  
<http://www.camari.org/index.php>

CINU (Septiembre, 2010). Centro de información de las Naciones Unidas  
Recuperado de: <http://www.cinu.mx/ongs/index>

Coronado, L. (2009). *Proyectos, definición y clases*. Recuperado de:  
<http://salvador2009.blogcindario.com/2009/06/00001-proyecto-difinicion-clases.html>

Cortés, A. (Octubre 2011,). Recuperado de: Consultores Internacionales  
:<http://alfredocortes.com/2011/10/11/ventaja-competitiva-marketing-conceptos-basicos/>

Definicionabc.com. (2008). *Definición abc tu diccionario hecho fácil*.  
Recuperado de :  
<http://www.definicionabc.com/general/corporacion.php>

Definicionabc.com. (2013). *Definicion abc tu diccionario hecho fácil*.  
Recuperado de:  
<http://www.definicionabc.com/general/necesidad.php#ixzz2daJiKba>

*es.scribd.com/doc*. (Mayo, 2011). Recuperado de:  
<http://es.scribd.com/doc/55028057/desarrollo-socioeconomico>

- PRODECI, (2014). Fundación Prodeci, a favor de los derechos ciudadanos. Ibarra – Ecuador <http://www.prodeci.org/prodeci.org>
- Mielke, E. (2013). *Fundación Wikimedia, Inc.* Retrieved from Wikipedia®: [http://es.wikipedia.org/wiki/Cadena\\_productiva](http://es.wikipedia.org/wiki/Cadena_productiva)
- Montoya, J. (2012). *Sectores sociales en economía*. Recuperado de: [http://www.actividadeseconomicas.org/2012/03/sectores-sociales.html#.U2vz\\_wPI5NSI](http://www.actividadeseconomicas.org/2012/03/sectores-sociales.html#.U2vz_wPI5NSI)
- Ochoa, S. (Marzo, 2008,). *Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública*.<http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/social.htm>
- Oelhaf, R. (2013). *Wikipedia®*. Retrieved from Fundación Wikimedia, Inc: [http://es.wikipedia.org/wiki/Agricultura\\_ecol%C3%B3gica](http://es.wikipedia.org/wiki/Agricultura_ecol%C3%B3gica)
- Plan Estratégico Red de Intag, (2010). Documento Electrónico. Retrieved from: <http://www.care.org.ec/webcare/wp-content/uploads/2011/04/Plan-Estrategico-de-turismo-de-INTAG.pdf>
- Salmón, E. (2009). *www.elblogsalmon.com/*. Retrieved from elblogsalmon economía y finanzas: <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-el-coeficiente-de-gini>
- Sánchez, V. (2013). Lainformacion.com. Practicopedia: la vida mas fácil. <http://legal.practicopedia.lainformacion.com/procedimientos/como-constituir-una-asociacion-15181>
- Thompson, I. (2007). *promonegocios.net*. Retrieved from: Portal de Mercadotecnia con Artículos, Directorios y Foros: <http://www.promonegocios.net/empresa/concepto-organizacion.html>

# ANEXOS

## ANEXO Nº 1

### ZONA DE INTAG



## ANEXO Nº 2

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN FINANZAS

### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS BENEFICIARIOS DE LOS PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN PRODECI

**Objetivo:** La presente encuesta tiene como objetivo conocer el nivel de desarrollo socio-económico que han llegado a tener los beneficiarios de los proyectos de la Fundación Prodeci

#### DATOS INFORMATIVOS

**Género:** F ( ) M ( )

**Edad:** 18 - 30 ( )

31 - 40 ( )

41 - 50 ( )

51 - 60 ( )

Mas 61 ( )

#### CUESTIONARIO

##### 1. Su nivel de Instrucción es:

Primaria ( )

Secundaria ( )

Superior ( )

Centro de Alfabetización ( )

Ninguna ( )

##### 2. ¿En su familia usted es el jefe del hogar?

Si ( )

No ( )

##### 3. ¿Cuántos integrantes tiene su familia, incluido usted?

De 1 a 2 ( )

De 3 a 5 ( )

De 6 a 8 ( )

Mas de 9 ( )



**4. ¿A qué actividad económica se dedica?**

Agricultura ( ) Artesanías ( )  
Ganadería ( ) Construcción ( )  
Comercio ( ) Manufactura ( )  
Otros ( ) Cual.....

**5. ¿Qué tiempo lleva realizando la actividad económica?**

Menos de 1 año ( ) Entre 6 y 10 años ( )  
Entre 1 y 5 años ( ) Más de 10 años ( )

**6. Hace seis años ¿Cuánto era su nivel de ingresos mensual?**

Menos de \$100 ( ) De \$301 a \$500 ( )  
De \$101 a \$300 ( ) De \$501 a \$800 ( )

**7. Actualmente ¿Cuál es su nivel de ingreso promedio mensual?**

Menos de \$100 ( ) De \$301 a \$500 ( )  
De \$101 a \$300 ( ) De \$501 a \$800 ( )

**8. Hace seis años ¿Cuánto era su nivel de gastos mensual?**

Menos de \$100 ( ) De \$301 a \$500 ( )  
De \$101 a \$300 ( ) De \$501 a \$800 ( )

**9. ¿Actualmente cuanto es su nivel de gastos promedio mensual?**

Menos de \$100 ( ) De \$301 a \$500 ( )  
De \$101 a \$300 ( ) De \$501 a \$800 ( )

**10. ¿La vivienda en donde habita es?**

Propia ( )  
Arrendada ( )  
Prestada ( )

**11. Si su respuesta anterior fue PROPIA ¿Hace cuánto tiempo adquirió su vivienda?**

Menos de 2 años ( )  
De 2-5 años ( )  
De 6-10 años ( )  
De 11-15 años ( )  
Mas 16 años ( )

**12. Hace cuantos años usted tiene el servicio básico de:**

<b>Servicio</b>	<b>+ 1 año</b>	<b>+ 3 años</b>	<b>+ 5 años</b>	<b>+ 7 años</b>	<b>+ 9 años</b>	<b>No tiene</b>
Energía Eléctrica						
Agua						
Teléfono						
Alcantarillado						

**13. ¿Cómo atiende usted sus necesidades de salud?**

- Remedios caseros ( )                      Subcentro de Salud ( )  
Farmacia ( )                                  Hospital de Cotacachi ( )  
Médico ( )                                      Otros ( ) Cual.....

**14. ¿Cómo ha mejorado su calidad de vida al ser beneficiario de los proyectos de la fundación Prodeci?**

- Incremento en sus ingresos ( )  
Acceso a la vivienda propia ( )  
Estabilidad laboral ( )  
Atención en salud ( )  
Educación ( )  
Servicio básicos ( )  
Otros ( ) Cual.....

**Gracias por su colaboración**

## ANEXO Nº 3

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN FINANZAS

### ENTREVISTA DIRIGIDA A LA PRESIDENTA DE LA FUNDACIÓN PRODECI RESPONSABLE DE LA COORDINACIÓN DE LOS PROYECTOS EN LA ZONA DE INTAG. (Lcda. Ruth Almeida)

**Objetivo:** La presente entrevista tiene como finalidad recabar información sobre los proyectos de la Fundación Prodeci existentes en la Zona de Intag.

### CUESTIONARIO

1. ¿Cuál es el objetivo primordial de la Fundación PRODECI?
2. ¿Cómo surgió la idea implementar proyectos en la zona de Intag?
3. ¿Con que finalidad se implementaron los proyectos productivos en la zona de Intag?
4. ¿Cuántos proyectos implemento la Fundación PRODECI en Intag?
5. ¿Cuáles fueron los proyectos que implemento la Fundación PRODECI con respecto a cada organización?
6. ¿Cómo apoyaron estos proyectos a cada organización productiva?
7. ¿Cree usted que ha mejorado la calidad de vida de los beneficiarios de los proyectos de la Fundación PRODECI?
8. ¿Cree usted que estos proyectos se mantengan con el tiempo?

Gracias por su colaboración

## ANEXO Nº 4

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN FINANZAS

ENTREVISTA DIRIGIDA AL TÉCNICO EN DINAMIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS  
LOCALES Y GESTIÓN AMBIENTAL EN LA ZONA DE INTAG. (Ing. Paul Gualotuña)

**Objetivo:** La presente entrevista tiene como finalidad recabar información sobre los proyectos de la Fundación Prodeci existentes en la Zona de Intag.

### CUESTIONARIO

1. ¿Dispone la Fundación de un equipo especializado para la ejecución de estos proyectos en la zona de Intag?
2. ¿De qué manera apoya la Fundación PRODECI a los beneficiarios de estos proyectos?
3. ¿Qué tipo de capacitaciones reciben los beneficiarios de estos proyectos?
4. ¿Cree usted que ha existido cambios importantes en la zona de Intag con la implementación de los proyectos de la fundación PRODECI?

**Gracias por su colaboración**

## ANEXO Nº 5

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN FINANZAS

### ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN AGRO ARTESANAL DE CAFICULTORES RÍO INTAG –AACRI. (Sr. Edmundo Varela)

**Objetivo:** La presente entrevista tiene como finalidad recabar información sobre las organizaciones beneficiadas con los proyectos que implemento la Fundación Prodeci existentes en la Zona de Intag.

### CUESTIONARIO

1. ¿Cuál es el producto más comercializado de estos proyectos?
2. ¿Las organizaciones productivas cuentan con Instalaciones adecuadas?
3. ¿Existe apoyo por parte de otras instituciones para el fortalecimiento de estas organizaciones? ¿Cuáles son?
4. ¿Qué impactos considera usted que han generado los proyectos de la Fundación PRODECI?

**Gracias por su colaboración**

## ANEXO Nº 6

### CÁLCULO DEL COEFICIENTE DE GINI; INGRESO DE LOS BENEFICIARIOS DE LOS PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN PRODECI EN EL AÑO 2007

Ingreso mensual, año 2007	Nº Beneficiarios
\$1- \$100	112
\$101-\$300	91
\$301-\$500	14
\$501-\$800	0
<b>Total</b>	<b>217</b>

Donde:

$X_i$  = Ingreso

$n_i$  = Beneficiarios de los proyectos

Ingreso mensual año 2007	$X_i$	$n_i$	$\Sigma n_i$	$p_i$	$X_i \cdot n_i$	$\Sigma X_i \cdot n_i$	$q_i$	$p_i - q_i$
<b>\$1- \$100</b>	50,5	112	112	51,6%	5656	5656	19,2%	32,4%
<b>\$101-\$300</b>	200,5	91	203	93,5%	18246	23902	81,0%	12,5%
<b>\$301-\$500</b>	400,5	14	217	100,0%	5607	29509	100,0%	0%
<b>\$501-\$800</b>	650,5	0			0			
<b>TOTAL</b>		<b>217</b>			<b>29509</b>			

Elaborado por: La Autora

#### Cálculo del Coeficiente de Gini:

$$G = \frac{\Sigma (p_i - q_i)}{\Sigma p_i}$$

$$G = \frac{(32,4) + (12,5)}{145,2}$$

$$G = 0,3092$$

## ANEXO N° 7

### CÁLCULO DEL COEFICIENTE DE GINI; INGRESO ACTUAL DE LOS BENEFICIARIOS DE LOS PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN PRODECI

Ingreso mensual actual	N° Beneficiarios
\$1-\$100	9
\$101-\$300	118
\$301-\$500	66
\$501- \$800	24
<b>Total</b>	<b>217</b>

Donde:

$X_i$  = Ingreso

$n_i$  = Beneficiarios de los proyectos

Ingreso mensual actual	$X_i$	$n_i$	$\Sigma n_i$	$p_i$	$X_i \cdot n_i$	$\Sigma X_i \cdot n_i$	$q_i$	$p_i - q_i$
<b>\$1-\$100</b>	50,5	9	9	4,1%	455	455	0,7%	3,5%
<b>\$101-\$300</b>	200,5	118	127	58,5%	23659	24.114	36,4%	22,1%
<b>\$301-\$500</b>	400,5	66	193	88,9%	26433	50.547	76,4%	12,5%
<b>\$501- \$800</b>	650,5	24	217	100,0%	15612	66.159	100,0%	0%
<b>Sumatoria</b>		<b>217</b>			<b>66159</b>			

Elaborado por: La Autora

#### Cálculo del Coeficiente de Gini:

$$G = \frac{\Sigma (p_i - q_i)}{\Sigma p_i}$$

$$G = \frac{(3,5) + (22,1) + (12,5)}{151,6}$$

$$G = 0,2513$$