



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO:

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO
DE PROCESOS PRODUCTIVOS DE AUTOGESTIÓN
INSTITUCIONAL EN EL ÁREA ACADÉMICA DEL
INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO “ALFREDO
PÉREZ GUERRERO” DE SAN PABLO DEL LAGO.**

Previo a la obtención del Título de Ingeniería en Contabilidad
Superior y Auditoria

AUTOR: JOSÉ LUIS VALENCIA M.

DIRECTOR: ECON. JOSÉ CHAMORRO M.

Ibarra, Mayo 2010

AUTORÍA

Yo, JOSÉ LUIS VALENCIA, portador de la cédula de ciudadanía N° 1002344180 , declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS PRODUCTIVOS DE AUTOGESTIÓN INSTITUCIONAL EN EL ÁREA ACADÉMICA DEL INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO “ALFREDO PÉREZ GUERRERO” DE SAN PABLO DEL LAGO, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y , se han respetado las diferentes fuentes y referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Firma

José Luis Valencia

CI: 1002344180

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por el egresado, JOSÉ LUIS VALENCIA MARCILLO, para optar por el Título de INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA, cuyo tema es: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS PRODUCTIVOS DE AUTOGESTIÓN INSTITUCIONAL EN EL ÁREA ACADÉMICA DEL INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO “ALFREDO PÉREZ GUERRERO” DE SAN PABLO DEL LAGO. Considero que el presente trabajo reúne requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se digne.

En la ciudad de Ibarra a los cinco días del mes de mayo de 2010.

Firma

Econ. José Chamorro Mayanquer
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

DEDICATORIA

A mi esposa Yadira, razón de mi vida.

A mis hijas Anahí y María José, regalo de Dios que complementa mi existencia.

Porque su amor y su ternura, inspiran cada acto de mi vida....

Porque constituyen el motor que impulsa mi deseo de superación permanente.

José Luis

AGRADECIMIENTO

A Dios, por el generoso don de la vida y la capacidad de razonamiento....

A mi madre y a mis abuelitos Rodrigo y Ernestina, porque con su ejemplo y amor, condujeron los primeros pasos de mi vida en la práctica de valores éticos y morales; por su constante estímulo y apoyo generoso; porque a mi lado recorrieron el camino de mi formación profesional, venciendo obstáculos y superando dificultades del día a día.

Quiero agradecer sinceramente a todos mis profesores de la Facultad de ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte, que compartieron conmigo sus sabios conocimientos, haciendo posible la culminación de esta etapa profesional de mi vida.

Un agradecimiento especial al Economista José Chamorro Mayanquer, por sus orientaciones oportunas, pertinentes y profesionales en la realización de este Trabajo de Investigación.

José Luis Valencia

PRESENTACIÓN

El Informe Final de Investigación sobre el tema: para el desarrollo de Procesos Productivos de Autogestión Institucional en el área Académica del Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago, está estructurado, de acuerdo con las especificaciones dispuestas por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte, por capítulos.

El Informe Final describe el proceso cumplido que parte de la Introducción en la que se describe una síntesis del marco contextual del problema, las generalidades, objetivos, justificación, así como la metodología científica investigativa. Para entrar en el primer capítulo con el diagnóstico situacional de la Institución seleccionada para el cumplimiento y desarrollo del proyecto.

El Segundo Capítulo corresponde al Marco Teórico que permite aclarar y presentar el contenido científico de las variables de estudio: Empresa, micro empresa, sistemas de gestión administrativa, contable y financiera, recursos didácticos y procesos productivos, recopilando información documental de diferentes autores, efectuando el análisis y comentarios respectivos como valor agregado del aporte personal del investigador.

El Tercer Capítulo contiene el estudio de mercado realizado describiendo la situación actual de la oferta y demanda de recursos didácticos, contiene las proyecciones de oferta y demanda, análisis de precios y formas de comercialización del producto o servicio a colocar.

Al Cuarto Capítulo le corresponde el estudio técnico, es decir, se describe la propuesta para emprender en la producción y comercialización de recursos didácticos, capacitación y literatura académica especializada en el área de Educación Inicial y General Básica.

El Quinto Capítulo realiza un estudio financiero de la propuesta y de esa forma se avala la inversión requerida para lograr el inicio, mantenimiento y crecimiento del programa de autogestión institucional.

El capítulo sexto hace un análisis de los impactos que generará el plan propuesto, estos impactos hacen referencia a la mayoría de las relaciones sociales actuales.

Las conclusiones y recomendaciones del estudio, cierran el Informe Final que además contiene las referencias bibliográficas y anexos.

ÍNDICE GENERAL

AUTORÍA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
PRESENTACIÓN.....	v
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvi
THE SUMMARIZE EXECUTIVE.....	xvii
INTRODUCCION.....	1
CAPÍTULO I	
1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	11
1.1. ANTECEDENTES DIAGNÓSTICOS.....	
1.2. ANÁLISIS DE VARIABLES DIAGNÓSTICAS	14
1.2.1.ANTECEDENTES HISTÓRICOS	
1.2.2.UBICACIÓN GEOGRÁFICA	15
1.2.2.1. Límites	16
1.2.2.2. Comunidades y Parcialidades	17
1.2.2.3. Situación Actual	
1.2.2.4. Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero”	18
1.2.3. DATOS SOCIO DEMOGRÁFICOS	23
1.2.3.1. Analfabetismo	28
1.3. DIAGNÓSTICO EXTERNO	29
1.3.1.ALIADOS	
1.3.2.OPONENTES	30
1.3.3.OPORTUNIDADES	
1.3.4.RIESGOS	31
1.4. DETERMINACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN.....	
CAPÍTULO II	
BASES TEÓRICAS Y CIENTÍFICAS.....	33
2.1. LA EMPRESA	
2.1.1. Definición de Empresa	
2.1.2. Clasificación de la Empresa	
2.1.2.1. Por su naturaleza	34
2.1.2.2.Por el sector al que pertenece	

2.1.2.3. Por la integración del capital	
2.2. MICROEMPRESA	35
2.2.1. Definición	
2.2.2. Objetivos de la microempresa	36
2.2.3. Constitución Legal de la Microempresa	37
2.2.4. Características de la Microempresa	38
2.3. EL MANEJO CONTABLE EN LA EMPRESA	39
2.3.1. Definición	
2.3.2. Los Tres Elementos del Costo	40
2.3.2.1. Materia Prima	
2.3.2.2. Mano de Obra	41
2.3.2.3. Costos Indirectos de Fabricación	42
2.3.3. Evaluación Financiera	43
2.3.3.1. Métodos de Evaluación	44
2.4. LOS RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS	53
2.4.1. Definición	
2.4.2. Componentes Estructurales	56
2.4.3. Funciones que pueden realizar los medios	57
2.4.4. Tipologías de los medios didácticos	59
2.5. PROCESOS PRODUCTIVOS	60
2.5.1. Proyectos Productivos	61
2.5.1.1. Clasificación de los Proyectos	
2.5.2. El Ciclo de los Proyectos	63
2.5.2.1. Identificación de ideas de Proyecto	
2.5.2.2. Definición de objetivos del Proyecto	64
2.5.2.3. Diseño	
2.5.2.4. Evaluación	60
2.5.2.5. Ejecución	
2.5.2.6. Evaluación ex post del proyecto.....	65
CAPÍTULO III	
3. ESTUDIO DE MERCADO.....	66
3.1. FINALIDADES DEL ESTUDIO DE MERCADO	
3.2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	67
3.2.1. OBJETIVO GENERAL	
3.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	

3.3.	DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA	68
3.3.1.	POBLACIÓN INVESTIGADA	
3.3.2.	CÁLCULO DE LA MUESTRA	69
3.3.2.1.	Fracción Muestral	71
3.3.3.	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS.....	74
3.3.3.1.	Resultado de las Entrevistas aplicadas a Directivos, Personal Docente y Personal Técnico del Instituto.....	
3.3.3.2.	Resultado de las Encuestas aplicadas a Personal Directivo y Docente de las Escuelas de Práctica y del Año Educativo Rural Obligatorio.....	82
3.3.3.3.	Resultado de las Encuestas aplicadas a los Estudiantes del Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago.....	90
3.3.3.4.	Resultado de la Ficha de Observación aplicada a los recursos didácticos elaborados en el Taller por los docentes, técnicos y estudiantes del Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago	98
3.4.	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO A OFERTAR	101
3.4.1.	PRODUCTO PRINCIPAL	
3.4.2.	PRODUCTOS SUSTITUTOS	105
3.4.3.	PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS	106
3.4.4.	SITIOS REPRESENTATIVOS EN EL ECUADOR DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	
3.4.5.	USOS Y FORMAS DE CONSUMO	107
3.5.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA	108
3.5.1.	SITUACIÓN ACTUAL	
3.5.1.1.	Evolución de Demanda entre los años 2005 al 2009	113
3.5.1.2.	Componentes de la Demanda Actual.....	114
3.5.2.	SITUACIÓN FUTURA	

3.5.2.1.	Demanda Futura, Material Didáctico.....	115
3.5.2.2.	Demanda Futura, Capacitación.....	118
3.5.2.3.	Demanda Futura, Producción Literaria...	120
3.6.	ANÁLISIS DE LA OFERTA	122
3.6.1.	COMPONENTES DE LA CURVA DE OFERTA	123
3.7.	BALANCE ENTRE OFERTA Y DEMANDA	124
3.7.1.	EQUILIBRIO DE MERCADO PARA PRODUCCIÓN LITERARIA	125
3.7.2.	EQUILIBRIO DE MERCADO PARA CAPACITACIÓN	126
3.7.3.	EQUILIBRIO DE MERCADO PARA MATERIAL DIDÁCTICO.....	127
3.8.	POSICIONAMIENTO	
3.8.1.	MATRIZ DE POSICIONAMIENTO	128
CAPÍTULO IV		
4.	ESTUDIO TÉCNICO	132
4.1.	TAMAÑO DEL PROYECTO	
4.2.	TECNOLOGÍA	134
4.3.	LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	
4.3.1.	MACROLOCALIZACIÓN	
4.3.2.	MICROLOCALIZACIÓN	135
4.4.	INGENIERÍA	136
4.4.1.	Distribución física de la empresa	
4.5.	CADENA DE PRODUCCIÓN	137
4.5.1.	SELECCIÓN DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN	
4.5.1.1.	Cadena económica, cadena tecnológica y distribución de procesos.....	
4.5.1.2.	Flujograma de proceso de producción.....	139
4.5.1.3.	Elección sobre alternativas tecnológicas...	141
4.5.1.4.	Capacidad instalada.....	
CAPITULO V		
5.	ESTUDIO FINANCIERO.....	142
5.1.	DETALLE DE INGRESOS.....	
5.2.	DETALLE DE EGRESOS.....	145
5.3.	FLUJO DE CAJA	147

5.4.	EVALUACION FINANCIERA.....	149
5.4.1.	Cálculo del valor actual neto.....	
5.4.2.	Cálculo de la tasa interna de retorno.....	
5.4.3.	Relación beneficio – costo.....	150
5.4.4.	Tiempo de Recuperación del Capital.....	
CAPÍTULO VI		
6.	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	153
6.1.	DISEÑO ORGANIZACIONAL.....	
6.2.	MISION INSTITUCIONAL.....	
6.3.	VISION DEL FUTURO.....	
6.4.	MARCO FILOSOFICO.....	154
6.5.	OBJETIVOS	
6.6.	METAS	155
6.7.	ESTRATEGIAS	
6.8.	POLITICAS INSTITUCIONALES	156
6.8.1.	Modelo Pedagógico Constructivista.....	
6.8.2.	La Investigación Educativa, Actividad Prioritaria.....	
6.8.3.	Capacitar y Profesionalizar.....	157
6.8.4.	Participación en el Mejoramiento de la Calidad de Vida de la Comunidad.....	
6.9.	ORGANIGRAMA	
6.9.1.	Niveles de mando y jerarquía organizacional ...	159
6.10.	MANUAL DE FUNCIONES DE LA UNIDAD DE PRODUCCION ...	161
CAPÍTULO VII		
7.	ANÁLISIS DE IMPACTOS DEL PROYECTO	169
7.1.	INTRODUCCIÓN	
7.2.	ANÁLISIS DE IMPACTOS	170
7.2.1.	Impacto Empresarial	
7.2.2.	Impacto Educativo – Cultural	171
7.2.3.	Impacto Tecnológico	172
7.2.4.	Impacto Financiero	
7.2.5.	Impacto Ambiental	
	CONCLUSIONES	175

RECOMENDACIONES	178
BIBLIOGRAFIA	180
ANEXOS	184
ANEXO 1 Cálculo de proyección de cantidad demandada método de mínimos cuadrados para Material Didáctico.....	
ANEXO 2 Cálculo de proyección de cantidad demandada método de mínimos cuadrados para capacitación	185
ANEXO 3 Cálculo de proyección de cantidad demandada método de mínimos cuadrados para Producción Literaria	186
ANEXO 4	187
Ficha de Observación	
ANEXO 5	188
ENTREVISTA	
ANEXO 6	191
ENCUESTA	
ANEXO 7	193
Orgánico Funcional del ISPED “Alfredo Pérez Guerrero”	
ANEXO 8	194
Modelos de Prototipos.....	

ÍNDICE DE CUADROS ESTADÍSTICOS

CUADRO 1	69
CUADRO 2	
CUADRO 3	
CUADRO 4	73
CUADRO 5.....	

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	74
TABLA 2	75
TABLA 3	76
TABLA 4	77

TABLA 5	78
TABLA 6	79
TABLA 7	80
TABLA 8	81
TABLA 9	82
TABLA 10	83
TABLA 11	84
TABLA 12	85
TABLA 13	86
TABLA 14	87
TABLA 15	88
TABLA 16	89
TABLA 17	90
TABLA 18	91
TABLA 19	92
TABLA 20	93
TABLA 21	94
TABLA 22	95
TABLA 23	96
TABLA 24	97
TABLA 25	98
TABLA 26	99
TABLA 27	100

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1	74
-----------------	----

GRÁFICO 2	75
GRÁFICO 3	76
GRÁFICO 4	77
GRÁFICO 5	78
GRÁFICO 6	79
GRÁFICO 7	80
GRÁFICO 8	81
GRÁFICO 9	82
GRÁFICO 10	83
GRÁFICO 11	84
GRÁFICO 12	85
GRÁFICO 13	86
GRÁFICO 14	87
GRÁFICO 15	88
GRÁFICO 16	89
GRÁFICO 17	90
GRÁFICO 18	91
GRÁFICO 19	92
GRÁFICO 20	93
GRÁFICO 21	94
GRÁFICO 22	95
GRÁFICO 23	96
GRÁFICO 24	97
GRÁFICO 25	98
GRÁFICO 26	99
GRÁFICO 27	100

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Matriz de Relación Diagnóstica de la Investigación	13
Ilustración 2 Nómina de Escuelas y Jardines de Práctica Docente	23
Ilustración 3 Nómina de Escuelas y Jardines del ASERO	25
Ilustración 4 Analfabetismo según género.....	29
Ilustración 5 Matriz de Posicionamiento	129
Ilustración 6 Mapa de la provincia de Imbabura	135
Ilustración 7 Croquis del ISPED “Alfredo Pérez Guerrero”	
Ilustración 8 Ubicación de ambientes, sectorización del edificio central ISPED...	141
Ilustración 9 Manual de Funciones: Directivo Rector	161
Ilustración 10 Manual de Funciones: Directivo Vicerrector.....	
Ilustración 11 Manual de Funciones: Jefe Departamental	162
Ilustración 12 Manual de Funciones: Nivel Operativo Personal Docente.....	164
Ilustración 13 Manual de Funciones: Nivel Operativo Personal Técnico	165
Ilustración 14 Manual de Funciones: Nivel Operativo Personal Profesional	166
Ilustración 15 Manual de Funciones: Nivel de Apoyo Personal Administrativo	167
Ilustración 16 Manual de Funciones: Personal de Servicios Auxiliares.....	168

RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe final de trabajo de grado, corresponde a un proyecto de factibilidad para el desarrollo de Procesos Productivos de Autogestión Institucional en el área Académica del Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago. Para el diseño de la propuesta se siguieron todos los pasos del procedimiento metodológico que se exige para la elaboración de proyectos económico-productivos. Punto de partida fue el estudio de mercado cuyo fin es el de identificar la necesidad del servicio, analizando la oferta y la demanda existente. Así pues, entre el 2. de septiembre 2008 y 20 de junio de 2009, se realizó este estudio a través de la recopilación de información necesaria, mediante la aplicación de encuestas a autoridades docentes, personal docente del Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero”, personal docente de las escuelas de práctica y de las instituciones educativas en las que se cumple el año educativo rural obligatorio, los estudiantes alumnos maestros de las especializaciones de Formación Docente Inicial y de Educación General Básica. El estudio abarca a más del Instituto ubicado en la parroquia de San Pablo del Lago las instituciones educativas de educación general básica de las áreas rurales marginales de los seis cantones de la provincia de Imbabura y el norte de Pichincha. En este estudio se evidencia la factibilidad para la implementación de una microempresa que produzca y comercialice recursos didácticos, eventos de capacitación y literatura académica especializada. Un campo productivo en el que la competencia es limitada y la elevada demanda insatisfecha que se pretende captar de manera oportuna y eficiente. Enfocamos nuestro análisis fundamentalmente a la cuantificación de la oferta, determinación de la demanda, así como sus proyecciones (oferta y demanda potenciales) hasta el año 2014. A más de la fuente primaria de datos (trabajo de campo), se recurrió a fuentes secundarias de información con el propósito de tener una visión cuantitativa y cualitativa más completa del servicio de producción de recursos académicos para educación general básica. Se obtuvieron datos interesantes sobre la formación especializada del personal que crea, construye y produce los distintos tipos de materiales, así como las particularidades de los potenciales clientes y usuarios de los servicios, costos y precio de los diferentes productos, competencia, entre otros aspectos que sustentan el planteamiento del presente proyecto. Luego de haber reseñado aspectos metodológicos generales que hicieron posible el estudio de mercado, a continuación se hicieron algunos hallazgos importantes de la investigación efectuada, tal es el caso de que en la provincia no existen microempresas de este tipo; existen grandes empresas proveedoras de libros especializados ubicadas en las ciudades de Quito y Guayaquil pero sin la especialidad del material que se propone comercializar el proyecto. Luego de los respectivos estudios económico-financieros, se llegó a determinar la viabilidad y sustentabilidad del proyecto. Finalmente se analizan los posibles impactos que generará su ejecución; siendo el más relevante el efecto económico – educativo, ya que se incidirá en el área de influencia y participación del Instituto cumpliendo además un objetivo macro institucional con la capacitación y actualización del magisterio en servicio.

THE SUMMARIZE EXECUTIVE

This is the final report about the production's feasibility regarding to the institutional management of the academic department of the Instituto Superior Pedagógico "Alfredo Pérez Guerrero" de San Pedro del Lago. The proposal was made following all the necessary steps given by the methodological processes to create economic projects. The starting point of the research was analyze the market's potential, the demand, services offered and present suppliers. This research was done between the 2nd of September and the 20th of June of 2009. The study was throughout the gathering of the necessary information and the application of a questionnaire. The respondents were management staff, teachers, new teachers doing their first lessons and bright students getting close to be primary teachers or receiving the first years of formation. The main universe of the research can be found inside the Instituto Superior Pedagógico "Alfredo Pérez Guerrero". The study holds other institutions and these can be recognize as all the primary schools along with educational institutions of the poorest areas from the region of Imbabura and the north of Pichincha. One of the main objectives is the evaluate the feasibility of creating small companies responsible of produce teaching resources, training programs and specific academic literature. After gathering all the evidence it is clear that the market is not being fully supply by other companies. Our effort is focus on establish the demand and later on reflect the outcome in graphics for and easy understanding. These results gather the future projections until the year 2014. It is necessary say that primary and secondary data was collected in order to give a more qualitative and quantitative information about the academic resources for primary education. The study gather specific information about the professional education of the people who create and produce several types of teaching resources, interesting insides of the market, description of final consumers, costs and prices of the market that all together help to create the main arguments of this study. Some regions are well supply, this is the case of Guayaquil and Quito but inside the region of this study it is not possible to find specific teaching resources highlighted in the research. After the financial and economic research were done was possible to determinate the feasibility of the original idea. Further on, an analysis of the possible impacts that the management and development of this project will show. The most relevant outcome was inside the economic aspect and educational area. These results show that the involvement of the Instituto will influence on the internal policies regarding to training and updating the present educational system.

INTRODUCCIÓN

Con la finalidad de dar a conocer el procedimiento metodológico seguido para realizar el presente trabajo de investigación, a continuación se transcriben partes fundamentales del Plan de Investigación aprobado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte.

Antecedentes.- Los avances científicos y tecnológicos del Siglo XXI proporcionan las facilidades requeridas por el ser humano para acceder a la más variada fuente de información y cultura. Es evidente la necesidad de la sociedad actual, de adquirir a través de la educación formal, el desarrollo de conocimientos, capacidades, destrezas habilidades y competencias generales y específicas que posibiliten al ser humano ser partícipe, transformador y dinamizador del desarrollo de las sociedades actuales. En su contexto, acceder a los medios de comunicación, a las fuentes de cultura y de la ciencia; intervenir con éxito y de manera proactiva en la dialéctica de una integración comunitaria centrada en valores humanos, interactuar y competir en el mundo globalizado actual. De ahí la necesidad de que la educación formal, como proceso educativo, independientemente de condicionamientos geográficos, políticos, etnográficos, idiomáticos, culturales o de cualquier otra consideración, oriente sus pasos hacia el alcance de perfiles de formación humana que posibiliten transformaciones sistemáticas en la personalidad de los estudiantes buscando la optimización de sus acciones.

Trascendental importancia reviste esta arista del trabajo educativo institucional pues, entre sus objetivos de formación profesional está la formación pre servicio y en servicio del Magisterio Nacional de Educación Básica en su área de influencia que cubre a la provincia de Imbabura, el sur de la provincia de El Carchi y el Norte de Pichincha. En función de

ello, se ha implementado el Laboratorio de Recursos Didácticos que satisface la demanda interna en la formación de los estudiantes matriculados en Pos Bachillerato, Formación Docente de Nivel Inicial y Básica. El éxito de su implementación se evidencia en los resultados, en la ejecución de la práctica docente en las escuelas anexas del Instituto y en las de las comunidades rurales marginales de Imbabura y Pichincha. Existe una elevada demanda de material didáctico especializado para el nivel inicial y básico que no es satisfecha dada la ausencia de empresas dedicadas a su producción o que en todo caso no llenan las expectativas ni las tendencias actuales de la educación.

Un principio, que en la actualidad está generalizándose, en la Administración Pública, es el de la autogestión, entendiéndose éste, como la generación de recursos económicos que, a la vez que materialicen la obra institucional en productos de consumo y elevada demanda, se conviertan en alternativas válidas de solución a las múltiples necesidades internas.

Es entonces, el momento de asumir el reto y emprender en la producción de recursos y medios didácticos, transformando las ideas creativas e innovadoras de los jóvenes estudiantes, bajo la coordinación y supervisión del equipo de docentes y personal especializado en ésta área académica; la publicación de las obras de carácter técnico pedagógico concebidas por los docentes de las Didácticas Especiales, a través del Departamento de Desarrollo Profesional; y, en fin, difundir y multiplicar la obra literaria académica producida en el Instituto Superior Pedagógico "Alfredo Pérez Guerrero" de San Pablo del Lago, que contiene, a más de la compilación teórica de reconocidos autores, la integración simbiótica de su experiencia vivencial diaria en la docencia de la formación docente de Educación Inicial y Básica.

El Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago, forma profesores de Educación Básica desde hace 50 años, tiempo en el que ha acumulado una valiosa experiencia que le ha permitido incursionar en la experimentación de modelos pedagógicos y el uso de herramientas y recursos diseñados especialmente para la finalidad de la transferencia óptima de aprendizajes significativos.

Tanto de la iniciativa de los docentes de las didácticas principales, de las especiales; del personal del Laboratorio de Recursos Didácticos, y de la propia iniciativa de los señores estudiantes, se produce gran cantidad de material didáctico, literario académico, herramientas de uso académico adaptadas a los sectores rurales marginales (materiales del medio), cuya utilización en el diario trabajo educativo ha demostrado su validez.

Este material es usado por los estudiantes y en el tratamiento diario de las disciplinas de la malla curricular institucional para luego en ocasiones ser desechado o simplemente retirado por los estudiantes para su utilización personal.

La concepción del Proyecto se fundamenta precisamente en el volumen de la producción literaria y de material didáctico, la excelente calidad de su confección, la utilidad funcional que se le da en el desarrollo de la práctica pedagógica y la ausencia de iniciativas privadas o institucionales para su aprovechamiento. Considera además la infraestructura disponible en el Instituto, así como también los recursos técnicos y tecnológicos que aunque no serían suficientes para la reproducción masificada de los recursos, sí permitirían iniciar el proyecto y proyectar su crecimiento y autofinanciamiento con posibilidades de obtener rentabilidad a futuro.

El Instituto cuenta desde luego con un mercado potencial muy bien definido dada la elevada demanda de su actual producción académica y de recursos didácticos por parte de los docentes de las escuelas de

práctica, del Año de Servicio Educativo Rural e inclusive de escuelas que no están consideradas en el ámbito de su influencia, instituciones educativas privadas y los demás Institutos Superiores Pedagógicos del Ecuador.

La posibilidad de generar ingresos de autogestión, administrados por el titular de la Unidad Financiera y en corresponsabilidad con la Unidad de Recursos Humanos, que posibiliten su reinversión en la satisfacción de necesidades institucionales de distinta naturaleza y que le otorguen cierta libertad de acción de gestión a las autoridades; la trascendencia de concebir y llevar adelante la creación de una Unidad Productiva, implica necesariamente la aplicación de los conocimientos teóricos aprendidos durante la carrera, que se plasmarán en realidades objetivas, funcionales, aportará significativamente a la formación profesional del investigador.

Un ambicioso proyecto constituye entonces, asumir el reto y emprender en la producción de recursos y medios didácticos, transformando las ideas creativas e innovadoras de los jóvenes estudiantes, bajo la coordinación y supervisión del equipo de docentes y personal especializado en ésta área académica; la publicación de las obras de carácter técnico pedagógico concebidas por los docentes de las Didácticas Especiales, a través del Departamento de Desarrollo Profesional; y, en fin, difundir y multiplicar la obra literaria académica producida en el Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago, que contiene, a más de la compilación teórica de reconocidos autores, la integración simbiótica de su experiencia vivencial diaria en la docencia de la formación docente de Educación Inicial y Básica.

Justificación.- La Universidad Técnica del Norte, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, oferta a sus estudiantes la posibilidad de obtener Títulos de Pre Grado en Programas Semi presenciales orientados

hacia la formación Profesional de Ingenieros en Contabilidad Superior y Auditoría, en lo que por normativa de la Ley de Educación Superior se concluye con un trabajo de investigación en el que los estudiantes deben integrar la teoría aprendida en la carrera, con la práctica unida a las experiencias vivenciales, mediante el diagnóstico e investigación de un problema real identificado, comprobado, procesado de acuerdo con los lineamientos del proceso científico y finalmente aplicado en la realidad como alternativa de solución.

La selección del problema investigado, partió desde la observación de la realidad vivida en la Colecturía del Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero”; y, sobre la base de los conocimientos adquiridos en la carrera seleccionada para formación profesional, permitieron presumir la posibilidad del desarrollo de procesos productivos de autogestión institucional en el área académica en un intento de difundir el gran potencial que en esta materia se genera en la institución.

Se considera de trascendental importancia el tema propuesto, no solamente porque se trata de materializar una competencia particular del recurso humano institucional que permite aprovechar objetivamente en la generación de recursos, sino porque en el proceso de investigación y estructuración del Proyecto se espera lograr una armoniosa conjunción de la teoría y la práctica de la Formación de Ingeniería en Contabilidad Superior y Auditoría en virtud de que su aplicación implica el manejo adecuado de disciplinas especializadas de Ciencias Administrativas y Contables en su conjunto. Un plan de mercado que finalmente deberá aplicarse y demostrar su validez.

Existe también la posibilidad de ofrecer alternativas ocupacionales a los estudiantes futuros docentes egresados de los Institutos Superiores Pedagógicos del Ecuador, también constituye una razón fundamental para emprender en este tipo de proyectos, considerando que en este

caso, los estudiantes provienen de hogares de limitados recursos económicos, que inclusive deben trabajar en tiempos parciales para solventar sus necesidades y las de sus familias.

El Proyecto beneficiará directamente a la comunidad educativa de influencia del Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero”, a las instituciones educativas de Educación Básica, a los Institutos Superiores Pedagógicos, al Magisterio del Nivel, a través de los procesos de actualización y capacitación que ejecuta la Dirección Nacional de Mejoramiento de la Educación en coordinación con los Institutos, en cuanto a la producción de los recursos didácticos; y al Instituto exclusivamente en la generación de ingresos de autogestión.

El beneficio indirecto se orienta hacia la niñez y adolescencia matriculada en las instituciones educativas con la incorporación de material y recursos novedosos que enriquecerán el proceso de enseñanza aprendizaje.

Se seleccionó al Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago por razones laborales y porque en esta institución se dan las condiciones y características necesarias para diseñar, procesar y aplicar un proyecto de esta naturaleza.

El proyecto es factible porque además se cuenta con el apoyo y la colaboración de sus directivos y personal, con los recursos materiales y económicos necesarios para cumplir su propósito.

Objetivos.- A continuación exponemos los objetivos general y específicos que guiaron el proceso investigativo y que sirven de base para la respectiva evaluación de cumplimiento de los mismos.

Nuestro **objetivo general** fue: Determinar la factibilidad para el desarrollo de procesos productivos de autogestión institucional en el área académica

del Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago.

Objetivos específicos:

- ✚ Diagnosticar las condiciones internas y externas para el desarrollo de procesos productivos de autogestión institucional en el área académica del Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago.
- ✚ Estructurar los fundamentos teóricos y científicos que permitan la comprensión y argumentación sistematizada de los procesos administrativos relacionados con la autogestión productiva en las instituciones educativas del sector público.
- ✚ Realizar un estudio de mercado en función de satisfacer la demanda existente en material Didáctico en el ámbito del nivel de educación básica de la región de influencia del Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago.
- ✚ Ejecutar el estudio técnico para la instalación y funcionamiento del Proyecto de Procesos Productivos de Autogestión Institucional en el área académica del Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago.
- ✚ Evaluar el manejo económico financiero del proyecto mediante el diseño integral del Plan Estratégico de intervención, que permitirá comprobar su viabilidad productiva.
- ✚ Diseñar la estructura organizacional de la Unidad Productiva que privilegie la producción y comercialización del material diseñado y

procure mantener un mínimo de interrelación con la Institución generadora con proyección de autonomía futura.

- ✚ Analizar el impacto y la trascendencia del proyecto de autogestión institucional en el área Académica, en el contexto socio cultural de influencia del Instituto y las posibilidades de implicación a nivel de Institutos Superiores Pedagógicos del Ecuador.

Tipo de investigación efectuada.- La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, se encuentra dentro de un proyecto factible y está apoyado por la Investigación Bibliográfica y de Campo.

A continuación se explica el ámbito de cada uno de estos tipos de investigación, que guiaron todo el proceso de recopilación de datos, tabulación, análisis, interpretación y conclusiones.

a) Investigación Cualitativa

Según Hernández R. y otros (2003): “La mayor parte de las veces éstos se inician como exploratorios y descriptivos; pero se plantean con alcances correlacionales (sin consideración estadística) o de asociación y explicativos. Más que la revisión de la literatura y lo que se encuentre en ella, lo que influye en el alcance de la investigación es el trabajo de campo inicial y posterior”. (Pág 32)

Tiene una Enfoque Cualitativo porque basa su propuesta en la observación y estudio de hechos y situaciones que rodean el problema investigado; es factible porque se plantea una propuesta alternativa de solución con la posibilidad de impulsar un Proyecto de Autogestión en la Producción Académica y de Recursos Didácticos en el Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago, una fuente de ingresos adicionales.

b) Investigación Bibliográfica y Documental

Según Zorrilla S. (1997): “La investigación bibliográfica puede realizarse de forma independiente o como parte de la investigación de campo y de la de laboratorio. En ambos casos, busca conocer las contribuciones culturales o científicas del pasado. Es el medio de información por excelencia: como trabajo científico original, constituye la investigación propiamente dicha en el área de las ciencias humanas, constituye por lo general el primer paso de cualquier investigación científica”. (Pág 143)

Es una Investigación Bibliográfica porque se recurre al estudio y recolección de información de fuentes bibliográficas, documentales, estudios previos, eventos e Internet, entre otros, a fin de ampliar y profundizar el conocimiento sobre el problema.

c) Investigación de Campo

Según Zorrilla S. (1997): “Es la que se realiza en las áreas de las ciencias sociales y psicológicas. Algunas de sus técnicas son de igual manera utilizadas para la recolección de datos complementarios con otras áreas de la ciencia. Las técnicas específicas tienen como finalidad recoger y registrar de forma ordenada los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio”. (Pág 27)

El proyecto utilizó la investigación de Campo en tanto permitió aplicar los instrumentos seleccionados con el propósito de recolectar información directamente de la realidad.

d) Investigación Descriptiva

Según Hernández y otros (2003): “Con mucha frecuencia, el propósito del investigador consiste en describir situaciones, eventos y hechos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (Pág 181)

Finalmente, es una investigación descriptiva cuando se precisa de este procedimiento para explicar y detallar los diferentes procedimientos seguidos a lo largo del proyecto para su sustentación y comprensión.

CAPITULO I

1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL

Con el diagnóstico situacional desarrollado se trata de conocer objetivamente el área donde se implementará el proyecto, enfocando aspectos como: históricos, geográficos, socio-demográficos y actividades económicas de la parroquia de San Pablo del Lago. Se trata de un diagnóstico situacional general, puesto que el diagnóstico técnico lo efectuaremos previo al desarrollo del capítulo relacionado al Estudio de Mercado.

1.1. ANTECEDENTES DIAGNÓSTICOS

Metodológicamente, iniciaremos planificando el proceso del diagnóstico situacional, determinando los objetivos diagnósticos, variables, indicadores, matriz de relación diagnóstico y determinando las fuentes de información. A continuación detallamos los aspectos señalados.

1.1.1. Objetivos diagnósticos

1.1.1.1. General

Realizar un diagnóstico situacional de la parroquia San Pablo, establecida como principal área de vinculación escolar institucional del Instituto Alfredo Pérez Guerrero, con el fin de identificar las condiciones óptimas para la implementación de la microempresa

1.1.1.2. Específicos

- 1.1.1.2.1. Establecer los antecedentes históricos de San Pablo de Lago
- 1.1.1.2.2. Determinar la ubicación geográfica del área de investigación.
- 1.1.1.2.3. Analizar datos socio – demográficos de San Pablo.
- 1.1.1.2.4. Determinar los aspectos socioeconómicos del área de influencia del proyecto a implantarse.
- 1.1.1.2.5. Efectuar un diagnóstico externo, con el fin de determinar aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que tendría la nueva microempresa a implantarse.

1.1.2. Variables Diagnósticas

Con la finalidad de brindar un mayor entendimiento y análisis se ha llegado a identificar las principales variables con sus respectivos indicadores que a continuación detallamos:

- 1.1.2.1. Antecedentes Históricos de San Pablo de Lago
- 1.1.2.2. Caracterización demográfica de la Parroquia
- 1.1.2.3. Aspectos geográficos
- 1.1.2.4. Situación socio-económica
- 1.1.2.5. Producción y comercialización de material y recursos didácticos, literatura académica y eventos de actualización pedagógica especializados para la formación de docentes de Educación General Básica.

1.1.3. Indicadores:

- 1.1.3.1. Datos históricos
- 1.1.3.2. Datos poblacionales
- 1.1.3.3. Información geográfica
- 1.1.3.4. Actividades económicas
- 1.1.3.5. Niveles de Producción, comercialización

1.1.4. Matriz de Relación Diagnóstica de la Investigación

Ilustración 1 Matriz de Relación Diagnóstica de la Investigación

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer los antecedentes históricos de San Pablo • Determinar la ubicación geográfica del área de investigación • Analizar datos socio–demográficos de San Pablo. • Determinar los aspectos socioeconómicos del área de influencia del proyecto a implantarse. • Analizar la producción actual de recursos didácticos, material didáctico, literatura especializada y eventos de actualización pedagógica y formas de comercialización 	<p>Antecedentes Históricos de San Pablo</p> <p>Aspectos geográficos</p> <p>Caracterización demográfica de la Parroquia</p> <p>Situación socio-económica</p> <p>Producción y comercialización</p>	<p>Datos históricos</p> <p>Información geográfica</p> <p>Datos poblacionales</p> <p>Actividades económicas</p> <p>Niveles de Producción y comercialización</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación Bibliográfica- Documental • Fuentes secundarias • Internet • Referencias estadísticas • Fuentes secundarias • Entrevistas, observación directa.

FUENTE: Investigación de Campo

ELABORACION: El Autor

1.1.5. Fuentes de Información

La siguiente información que se relata y analiza, fue previamente investigada en el Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago, sus Escuelas de Práctica Docente y las asignadas para el cumplimiento del Año de Servicio Educativo Rural Obligatorio.

1.2. ANÁLISIS DE VARIABLES DIAGNOSTICAS

1.2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La tradición señala que el cacique fundador de San pablo fue don Gaspar Pablo Gualchiquichin Ango, quien junto con su ayllu procedían de Cochasquí y se ubicaron en los terrenos de la hacienda Cusín, donde permanecieron por un tiempo. No se conoce documentadamente la fecha en que se produjo este suceso, sin embargo se puede deducir por los nombres cristianos del cacique, fue datan de una época posterior a la conquista española.

Cuando fue Corregidor Sebastián Manrique entre 1679 y 1699, el cacique Gaspar de Valenzuela afirmaba haber gobernado por 50 años y reclamado la posesión de tierra de la comunidad en el cerro Imbabura “como herederos legítimos universales de mi tatarabuelo Gaspar Pablo Gualchiquichin Ango, Señor Natural de dicho pueblo, el primer fundador de San Pablo de la Laguna”. Señalaba así mismo que su tatarabuelo fue quien hizo repartición de cuadras y solares, cuando reunió a indios y caciques para poblarlos.

La tradición señala que el ayllu se instaló cerca del riachuelo Itambi, en el potrero Chaupi Alto, hasta que la epidemia de Ayllay Yungo (tifoidea) arrasó con la mayor parte de la comunidad, cuyos sobrevivientes

buscaron refugio en Pusac Yacu (siete vertientes) en el actual San Pablo, ocupando un territorio de 25 caballerías y 5 cuadras que posteriormente fueron repartidas por orden del rey por Astorga Ovalle, el 13 de julio de 1751.

1.2.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

San Pablo del Lago, es una pequeña parroquia que pertenece al Cantón Otavalo, en la provincia de Imbabura. Una zona relativamente aislada de los centros urbanos cuya población, reducida por cierto, goza de la paz y tranquilidad del aislamiento propio de los pequeños poblados de corte colonial clásico típicos de la sierra ecuatoriana.

Según SAN FELIX A.(1992): “La parroquia de San Pablo del Lago está ubicada al sur de la provincia de Imbabura, junto al nudo de Mojanda y al pie del volcán Imbabura, a una altitud de 2.660 msnm. Su posición geodésica es 0° 12´ latitud norte, 0° 14´29´´ latitud sur, 72° 15´ longitud este y, 70° 10´ longitud oeste” (Pág. 4)

Dada su elevada ubicación geográfica y su cercanía al Lago que lleva el mismo nombre, posee un clima frío/humedo agravado por fuerte brisa del lago que circula por la planicie que ocupa todo el poblado enclavado en la hoya formada por el nudo del Mojanda, Tío Cajas y las estribaciones del Volcán Imbabura.

Debe su nombre a la cercanía del Lago San Pablo que ocupa una gran parte de la llanura de la cuenca serraniega y que tiene forma de un óvalo irregular de 3.5 x 2.2 km., con un espejo de agua de aproximadamente 583 Has., con profundidad aproximada de 30 m en la mayor parte de su extensión.

Existen sin embargo, zonas poco profundas en las zonas litorales en las que los indígenas y campesinos siembran totora y obtienen a su vez

vegetales comestibles y peces originarios para el sustento de su familia. La temperatura media es de 18° C.

La cuenca hidrográfica que alimenta al lago es de forma aproximadamente redonda, con una superficie de 147.9 km² y una altitud media de 3.100 msnm.

1.2.2.1. Límites

Por el Norte: Desde las alturas del Imbabura por la quebrada Mojanda, que divide a la parroquia de El Jordán, pasa por una especie de nudo llamado Cruzpamba, a una lagunita situada en las cimas del Cubilche; por angla, que también es una especie de nudo, a la loma del Pan de Azúcar del Mirador hasta terminar en las alturas del cerro Cusín.

Por el Oriente: Comienza en las alturas del Cusín, pasa por las alturas del mismo cerro hasta dar con el Nudo de Cajas, de allí por la quebrada Portas que se halla al centro de este Nudo; por el potrero Verdetola o Hierbabuena de la Hacienda la Compañía de Cayambe hasta una zanja que desde la quebrada Portadas sobre a la cumbre del cerro Mojanda; esta zanja divide los potreros de Santo Tomás que pertenecen a las Haciendas de San Agustín, de Ullapamba de la Compañía de Cayambe y termina allí. Por el Occidente: por la parroquia urbana de El Jordán hacia la quebrada Majandro que baja de las cimas del cerro Imbabura y entra en el Lago San Pablo; por sus orillas va a dar al río Itambi hasta dar con el camino público que cruza de norte a sur; de aquí sigue hasta las alturas del cerro Mojanda donde nace la quebrada de San Roque.

Por el Sur: limita con las alturas del cerro Mojanda y los márgenes de la laguna grande de Mojanda.

1.2.2.2. Comunidades y Parcialidades

Según SAN FELIX (1992) *“Las parcialidades unidas geográficamente a San Pablo del Lago son: San Francisco, Araque, Abatag, Tuñaguando A, Tuñaguango B (que antes se llamó Tũaña Coango), Ugsha, Gualabí, Cusinpamba, Valenzuela, Imbaburita, Cubilche, Angla, Vagabundo, el Topo, pero en años anteriores se indica también la existencia de otras comunidades como Antamba, Curnango, Gualacata y Lluqui, sin que se pueda determinar si cambiaron de nombre, desaparecieron o fueron absorbidas por otra más importante.”* (Pág. 5)

1.2.2.3. Situación Actual

En la actualidad en el área directa de influencia de lago se asientan las parroquias rurales de San Pablo, Eugenio Espejo, Gonzáles Suárez y San Rafael pertenecientes al Cantón Otavalo, con una población total de 16.500 habitantes, cuya tasa de crecimiento demográfico se ha vuelto negativa en los últimos años, como consecuencia de la fuerte emigración debido en gran parte a la saturación de los factores productivos.

Fuente de inspiración de poetas y pintores, con su carácter simbólico, mítico a pesar de sus condiciones de deterioro es la mayor atracción de Imbabura. Conexa a la Panamericana Norte está la vía pavimentada que circunda al lago, haciendo factible la accesibilidad a la actividad de turismo ecológico.

La zona cuenta con una altísima concentración de poblacional rural, probablemente de las más altas de la región interandina del país. La principal actividad en el sector rural es la agricultura (30% de la PEA), seguida por la industria manufacturera (29%), luego se ubican los servicios (14%) y, el resto de las actividades son significativamente menores; sin embargo, en un progresivo fenómeno de transformación

social, la población adulta y joven ha diversificado sus actividades laborales orientándose con preferencia a la carrera de la docencia en Educación Básica por la coyuntura muy especial de la presencia del Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero”, una institución de Educación Superior que asumió por encargo del Ministerio de Educación y Cultura en el pasado, y con el Consejo Nacional de Educación Superior, en el presente, la formación de profesionales de Educación Primaria, Pre Primaria, Inicial y Básica.

1.2.2.4. Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero”

Mediante Decreto Ejecutivo No. 1008 de 23 de mayo de 1947 se crean tres Núcleos Escolares Rurales en Uyumbicho, Chone y San Pablo del Lago, en convenio con el Servicio Cooperativo Interamericano de Educación.

El que funcionará en San Pablo del Lago, se le denomina Núcleo Escolar Rural No. 3, cuya inauguración oficial se lleva a efecto el 21 de diciembre de 1.947, habiendo sido designado como su primer Director - Inspector, el señor Gerardo Guevara Barba.

Mediante oficio No. 19-DT del 10 de septiembre de 1948, el señor Ministro de Educación y Cultura, Lcdo. Gustavo Darquea Terán, autoriza el funcionamiento del Normal Rural Femenino Nacional, en San Pablo del Lago, que dependerá administrativamente del Núcleo Escolar Rural No. 3, para el año lectivo 1948 - 1949; disponiendo la apertura de matrículas para los cuatro cursos pos - primaria y estableciendo el cupo máximo de 30 alumnas para el primer curso. El período de matrículas se fijó desde el 16 de septiembre hasta el 15 de octubre de 1948 y las matrículas extraordinarias requirieron la autorización expresa del señor Ministro.

Con estos antecedentes, el lunes 18 de octubre de 1948, surge a la vida pública el Normal Rural Femenino Nacional, en su primer día de clases, en un programa especial que cuenta con la presencia del Sr. Ministro de Educación y Cultura, funciona en las instalaciones de la escuela “Leopoldo N. Chávez” hasta disponer de su propio local.

Desde el mes de julio de 1949 a julio de 2006, la Institución ha egresado 4.878 profesores, otorgándoles diferentes títulos a través de la historia, de acuerdo con las bases legales existentes en cada época: Profesora Normalista Rural, Bachiller en Ciencias de la Educación, Profesora de Educación Pre-Primaria y Profesores de Educación Primaria. Adicionalmente egresaron 1.045 Bachilleres en Humanidades, en diferentes especialidades.

Hasta el 12 de marzo de 1975, funciona como Colegio Normal Experimental “Alfredo Pérez Guerrero”. Con fecha 13 de marzo de 1975, se expide el decreto No. 213 creando entre otros, al Instituto Normal Superior No. 6, en San Pablo del Lago.

El señor Ministro de Educación y Cultura, mediante Acuerdo No. 17119 del 22 de septiembre de 1980, unifica al Instituto Normal Superior No. 6 con el Colegio Nacional Mixto “Alfredo Pérez Guerrero” y se transforma en una sola unidad educativa que lleva el nombre de INSTITUTO NORMAL SUPERIOR NO. 6 “ALFREDO PEREZ GUERRERO”, de San Pablo del Lago.

Mediante acuerdo No. 459 del 8 de agosto de 1991, el señor Ministro de Educación y Cultura, eleva a la Categoría de Institutos Pedagógicos a los Institutos Normales del Ecuador, entre ellos, el Instituto Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago.

Actualmente el Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago, cuenta con las más modernas instalaciones y recursos, ambientes funcionales que le permiten lograr la máxima eficiencia en su labor docente. Aulas, talleres, laboratorios, Salas de didácticas, oficinas, espacios de recreación, espacios verdes y de cultivo para el desarrollo de proyectos productivos y de investigación.

Edificios independientes para el Instituto, la Sección Ciclo Básico y la Escuela de Aplicación Pedagógica. Para el año lectivo 2006-2007, el Instituto gestionó la reapertura del Ciclo Diversificado de Bachillerato en Ciencias en las especializaciones de Químico Biológicas y Estudios Sociales, cuya primera promoción egresará en el periodo académico 2008-2009.

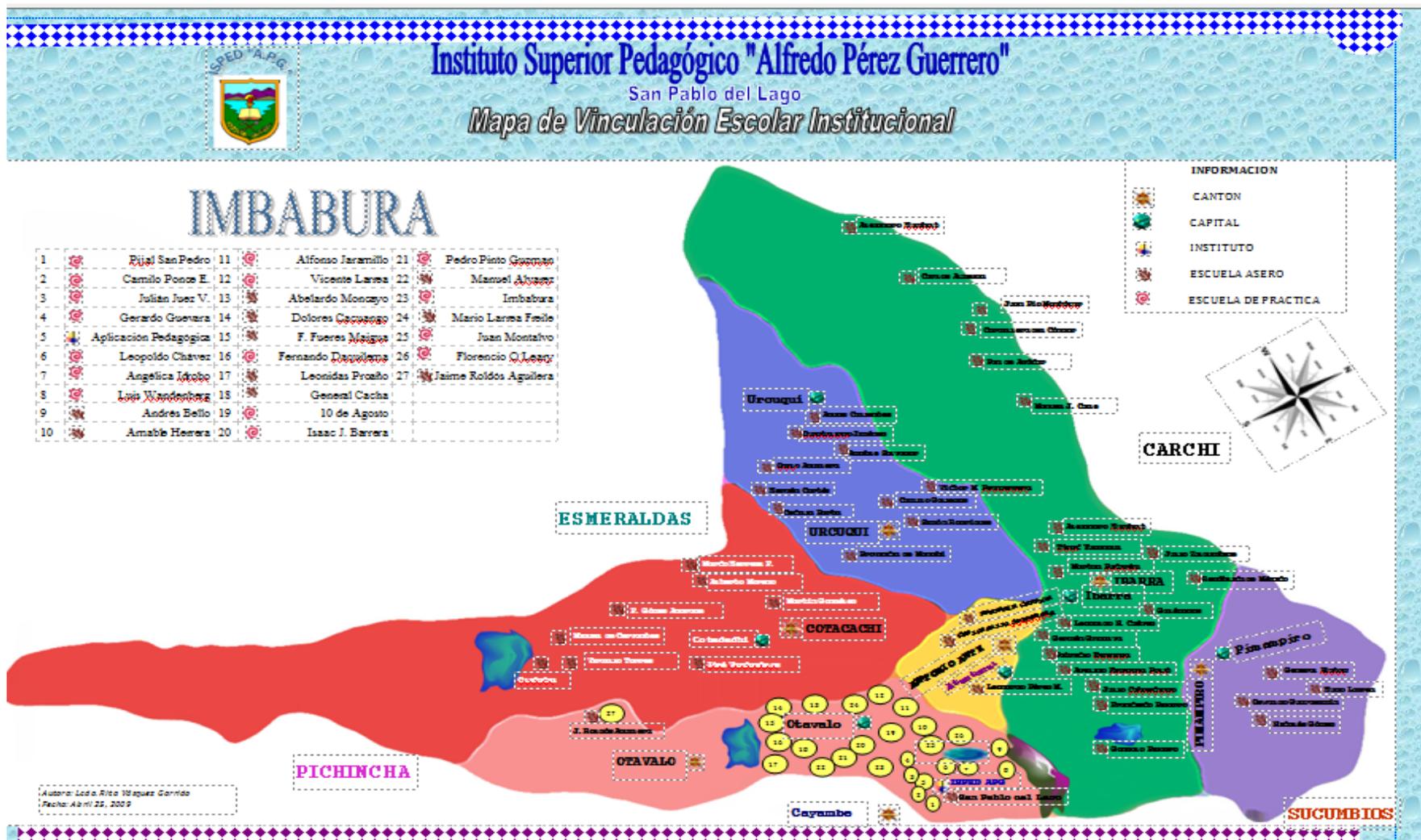
Este esfuerzo implica inversión de recursos financieros, materiales y humanos que harán posible finalmente contar con una completa Unidad Educativa equipada con los más modernos recursos técnicos y metodológicos al servicio de la Educación Nacional y Regional.

En el campo de la Formación Docente, el Instituto ha ido adaptando su realidad y trabajo institucional a las exigencias de la sociedad actual y a las directrices del Ministerio de Educación y Cultura a través de la DINADEP y del Consejo Nacional de Educación Superior. Ofrece las carreras de Docencia en Educación Inicial y Primero de Básica y Educación Básica de 2º a 7º años, con una malla curricular diseñada para seis niveles de los cuales cuatro corresponden a la formación profesional en aula (teórico/práctico) y dos a la Práctica Docente Independiente, etapa que actualmente se denomina Año de Servicio Educativo Rural Obligatorio: El alumno maestro es asignado por sorteo a una escuela o jardín de comunidades rurales marginales de la provincia de Imbabura y el Norte de Pichincha, donde permanece un período académico íntegro, asumiendo la responsabilidad de un grado en igualdad de condiciones

que los docentes con contrato o nombramiento fiscal, bajo la supervisión de los docentes especializados del Instituto y la supervisión provincial. Por el diseño del currículo, el alumno maestro, desarrolla proyectos de investigación acción, problemas y necesidades educativas y de desarrollo comunitario.

Esta modalidad de formación profesional vigente en los Institutos Superiores Pedagógicos del Ecuador vigente desde el año 2001 ha permitido extender la influencia de estas instituciones en cada provincia, con inmejorables posibilidades de intervenir positivamente en la transformación educativa y social.

1.2.2.4.1. Mapa Escolar de Distribución de Alumnos Maestros



FUENTE: VASQUEZ, Rita (2009): Evaluación Externa Institucional, Instituto Superior Pedagógico "Alfredo Pérez Guerrero"

1.2.3. DATOS SOCIO – DEMOGRÁFICOS

El Proyecto cuenta entre la población beneficiaria directa, a los alumnos maestros del Instituto Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” que provienen como se había explicado de los diversos cantones de la provincia de Imbabura y el norte de Pichincha; a los docentes de las escuelas de prácticas asentadas principalmente en el cantón Otavalo y los docentes de las escuelas del año educativo rural obligatorio ubicadas en las zonas rurales marginales de la provincia de Imbabura y el norte de Pichincha, principalmente en las zonas de Cayambe y Tabacundo.

Como beneficiarios indirectos, se encuentra la población estudiantil de educación básica: niños y niñas escolares y pre escolares de la provincia de Imbabura y el norte de Pichincha.

Por lo tanto, la determinación de datos socio – demográficos se considera a la población identificada observable de manera sintética en el mapa escolar; y complementariamente en los siguientes cuadros:

Ilustración 2 Nómina de Escuelas y Jardines de Práctica Docente

NÓMINA DE ESCUELAS Y JARDINES DE PRÁCTICA DOCENTE DEL ISPED "ALFREDO PÉREZ GUERRERO" ESCUELAS GRADUADAS COMPLETAS

Nº	NOMBRE	LUGAR
1	"De Aplicación Pedagógica"	San Pablo
2	"Leopoldo N. Chávez"	San Pablo
3	"María Angélica Idrobo"	San Pablo
4	"Andrés Bello"	Araque
5	"Juan Montalvo"	González Suárez
6	"Florencio O'Leary"	San Rafael
7	"Diez de Agosto"	Otavalo
8	"Isaac J. Barrera"	Otavalo

ESCUELAS UNIDOCENTES Y PLURIDOCENTES

Nº	NOMBRE	LUGAR
1	"Tarquino Idrobo"	Ugsha
2	"Gerardo Guevara"	Imbabura
3	"Luis Wandemberg"	Abatag
4	"General Alfonso Jaramillo"	Pucará Bajo
5	"Vicente Larrea"	Pucará de Velásquez
6	"Paquisha"	Eugenio Espejo de Cajas
7	"Pijal"	Pijal San Pedro
8	"Camilo Ponce"	Pijal Bajo
9	"Provincia de Imbabura"	San Miguel Alto
10	"Fernando Daquilema"	Perugachi
11	"Federico González Suárez"	Mojandita
12	"Marco Tulio Hidrovo"	Topo
13	"Enrique Vacas Galindo"	Chilcapamba
14	"Ciudad de Ibarra"	Agualongo de Paredes
15	"Abelardo Moncayo"	Patalanga
16	"José Ignacio Narváez"	La Bolsa
17	"Martín González"	Piava-Chupa

JARDINES DE INFANTES

Nº	NOMBRE	LUGAR
1	"8 de Septiembre"	Otavalo
2	"Princesa Toa"	San Rafael
3	"Juan Francisco Cevallos"	Cotacachi
4	"28 de Junio"	Quiroga
5	"Víctor Alejandro Jaramillo"	Quichinche
6	"24 de Marzo"	González Suárez
7	María Angélica Idrobo"	San Pablo

FUENTE: Investigación de Campo

ELABORACION: El Autor

Tanto las escuelas cuanto los jardines de práctica docente trabajan permanente y directamente con el Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” y siguen las directrices establecidas por esta Institución en concordancia y coordinación con la Supervisión de Educación Hispana o Bilingüe de Imbabura.

En el caso de las escuelas en las que los alumnos maestros que cursan el quinto y sexto niveles de formación docente, son instituciones que requieren del recurso humano de manera complementaria a los titulares que ejercen la función docente.

El alumno maestro es un docente más con todos los derechos y deberes de un titular. La relación académica del Instituto se da estrictamente con el estudiante en formación y tan solo de manera indirecta con los demás docentes de la escuela asignada. La población de estas escuelas se muestra en el siguiente cuadro:

Ilustración 3 Nómina de Escuelas y Jardines del ASERO

**NÓMINA DE ESCUELAS Y JARDINES EN DONDE SE
REALIZA EL AÑO DE SERVICIO EDUCATIVO RURAL
OBLIGATORIO
AÑO LECTIVO: 2007 - 2008**

N°	ESCUELA	CANTÓN	PARROQUIA	COMUNIDAD
1	Camilo Ponce Enríquez	Otavalo	González Suárez	Pijal Bajo
2	Abelardo Moncayo	Otavalo	San Luis	Patalanga
3	Federico González Suárez	Otavalo	San Luis	Mojandita-Curubí
4	Guillermo Garzón Ubidia	Otavalo	Jordán	La Joya
5	Ulpiano Navarro	Otavalo	Quichinche	Quichinche
6	Vicente Vinicio Larrea	Otavalo	Eugenio Espejo	Pucará de Velásquez
7	Alberto Moreno	Cotacachi	Imantag	Colimbuela

8	Alzamora y Peñaherrera	Cotacachi	El Punge	El Punge
9	CECIB "Pichincha"	Cotacachi	San Francisco	Morochos
10	Hernando de Magallanes	Cotacachi	Imantag	Quitumba
11	Jorge Gómez Andrade	Cotacachi	El Sagrario	Itaquí
12	Marco Herrera Escalante	Cotacachi	Imantag	Peribuela
13	Miguel de Cervantes	Cotacachi	San Francisco	Anrabí
14	Virgilio Torres	Cotacachi	Quiroga	San Nicolás
15	Benjamín Carrión	Antonio Ante	Imbaya	Monjas
16	Carlos Julio Arosemena	Antonio Ante	Chaltura	Gangotena
17	12 de Octubre	Ibarra	San Antonio	Bellavista
18	29 de Junio	Ibarra	La Carolina	San Pedro
19	6 de Noviembre	Ibarra	La Carolina	Santa Cecilia
20	Carlos Julio Arosemena	Ibarra	San Antonio	La Cruz (Bellavista)
21	Chimborazo	Ibarra	La Carolina	Nuevo Rocafuerte
22	Ciudad de Cuenca	Ibarra	Sagrario	Guaranguisito
23	Cristóbal Tobar	Ibarra	Sagrario	Manzano Guarangui
24	Dr. Carlos Suárez Veintimilla	Ibarra	La Carolina	El Guadual
25	FAE	Ibarra	Carolina	San Jerónimo
26	General José Artidas	Ibarra	La Carolina	Palo Amarillo
27	Gonzalo Zaldumbide	Ibarra	Lita	Lita
28	Grnal. José de San Martín	Ibarra	Lita	Getsemaní
29	Isidro Ayora	Ibarra	Lita	Cachaco
30	José Aurelio Gómez	Ibarra	Lita	Santa Rita
31	José Cuero y Caicedo	Ibarra	El Sagrario	Peñaherrera
32	José María Urbina	Ibarra	Ambuquí	El Chota
33	Leopoldo N. Chávez	Ibarra	Caranqui	San Cristóbal
34	Luis Napoleón Dillon	Ibarra	El Chota	El Juncal
35	Luis Zuleta Vinuesa	Ibarra	Sagrario	El Milagro
36	Martha Bucarán	Ibarra	San Antonio	Guayllabamba
37	Republica de México	Ibarra	Sagrario	Pogliocunga
38	República del Ecuador	Ibarra	Sagrario	Pimán
39	Sebastián de Benalcázar	Ibarra	El Priorato	Yahuarcocha
40	Tarquino Jaramillo	Ibarra	Sagrario	Apangora
41	Cecilia Barba	Urcuquí	Urcuquí	Santa Cecilia
42	Odilo Aguilar	Urcuquí	Urcuquí	Pisangacho
43	Julio Andrade	Pimampiro	Pimampiro	Aloburo

44	Hugo Larrea Andrade	Pimampiro	Chugá	El Sitio
45	José Fernández Salvador	Pimampiro	Pimampiro	San Franc. Buenos Aires
46	Mons. Leonidas Proaño	Pimampiro	Chugá	Pan de Azúcar
47	Nicolás Gómez	Pimampiro	Mariano Acosta	Los Árboles
48	Provincia del Carchi	Pimampiro	Sigsipamba	Bellavista
49	Emilio Gangotena	Pedro Moncayo	Tabacundo	Picalquí
50	Juan de Velásco	Cayambe	Cangahua	Pucará
51	Manuel Aguilar	Cayambe	Cangahua	La Paccha
52	Mario Cobo Barona	Cayambe	Ayora	San Isidro de Cajas

N°	JARDÍN	CANTÓN	PARROQUIA	COMUNIDAD
1	8 de Septiembre	Otavalo	San Luis	Monserrat
2	Guillermo Garzón Ubidia	Otavalo	San Luis	La Joya
3	Julián Juez	Otavalo	San Pablo	Gualaví
4	Leopoldo N. Chávez	Otavalo	San Pablo	San Pablo
5	María Angélica Idrobo	Otavalo	San Pablo	San Pablo
6	María Larrea Freile	Otavalo	El Jordán	Pinsaquí
7	Víctor Alejandro Jaramillo	Otavalo	Quichinche	Quichinche
8	Juan Francisco Cevallos	Cotacachi	San Francisco	Cotacachi
9	28 de Junio	Cotacachi	Quiroga	Quiroga
10	Enrique Vacas Galindo	Cotacachi	Quiroga	Chilcapamba
11	Marco Herrera Escalante	Cotacachi	Imantag	Peribuela
12	Marco Tulio Hidrobo	Cotacachi	El Sagrario	Topo Grande
13	Bruno Vinuesa	Antonio Ante	Andrade Marín	Andrade Marín
14	Ciudad de Ibarra	Antonio Ante	San Roque	Agualongo de Paredes
15	Jorge Sánchez	Antonio Ante	Antonio Ante	San José
16	Juan José Flores	Antonio Ante	Chaltura	Chaltura
17	Santo Domingo	Antonio Ante	Antonio Ante	Santo Domingo
18	Ambuquí	Ibarra		Ambuquí
19	Calixto Miranda	Ibarra		El Juncal
20	Casa de la Cultura	Ibarra	Lita	Lita
21	Lidia Inés Molina	Ibarra	Priorato	Priorato
22	Lucila Yépez	Ibarra	La Esperanza	La Campiña
23	Manuel de Jesús Calle	Ibarra	Salinas	Cuambo

24	Alberto Amador	Urcuquí	San Blas	San Blas
25	29 de Octubre	Cayambe	Cangahua	San Antonio
26	Fernando Daquilema	Cayambe	Olmedo	Puliza
27	José Ignacio Canelos	Cayambe	Cangahua	Cochapamba
28	Juan de Velásco	Cayambe	Cangahua	Pucará
29	Juan Vicente Morales	Cayambe	Ayora	El Prado
30	Manuel Albán	Cayambe	Juan Montalvo	El Hato
31	Marco Rodríguez Díaz	Cayambe	Ayora	Sta. Rosa de la Compañía
32	Mario Cobo Barona	Cayambe	Ayora	San Isidro de Cajas
33	Mariscal Sucre	Cayambe	Ayora	Santo Domingo N° 1

FUENTE: Investigación de Campo

ELABORACION: El Autor

En algunos casos existen coincidencias, es decir: una escuela de práctica uni docente o pluri docente puede también recibir a un alumno maestro para el cumplimiento del año de servicio educativo rural obligatorio, dependiendo obviamente de las circunstancias.

1.2.3.1. Analfabetismo

A nivel nacional el problema del analfabetismo es uno de mayor impacto. Existe un 9,02 % del total de habitantes del Ecuador que sufren este problema, en el caso de nuestra provincia es aún mayor un total del 13.36 % de nuestros habitantes son analfabetos. Frente a este problema, el Estado a través de Programas de Alfabetización y Pos Alfabetización, con la participación de los estudiantes de segundo año del ciclo diversificado; y bonificados de Educación Popular Permanente, ha realizado los esfuerzos necesarios para disminuir el índice tan alarmante y procurar la erradicación de este problema social con resultados positivos. Sin embargo aún no se tiene un nuevo censo que pueda comprobar la disminución lograda en el campo del analfabetismo en el mencionado cantón.

ANALFABETISMO, SEGÚN GÉNERO

TERRITORIO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Imbabura	13,36	9,68	16,73
Ecuador	9,02	7,77	10,30

Fuente: INEC 2001

1.3. DIAGNÓSTICO EXTERNO

Como parte del diagnóstico externo y luego de haber determinado varias características del entorno donde funcionará el proyecto, a continuación se expone la información recogida sobre las cuatro variables: Aliados, oponentes, oportunidades, y riesgos, que constituyen el área de influencia que tendrá el nuevo proyecto.

1.3.1. ALIADOS

- 1.3.1.1. Personal Técnico y Profesional especializado en la producción de recursos didácticos.
- 1.3.1.2. Personal Docente con experiencia y formación profesional suficiente
- 1.3.1.3. Infraestructura amplia y funcional
- 1.3.1.4. Talleres de Producción equipados
- 1.3.1.5. Alumnos maestros creativos y emprendedores
- 1.3.1.6. Los recursos didácticos producidos tienen alta demanda y aplicación práctica en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje.
- 1.3.1.7. Existe disponibilidad Financiera

1.3.2. OPONENTES

- 1.3.2.1. Característica Experimental de los Institutos Superiores Pedagógicos mantiene en un estado de inestabilidad el proceso administrativo.
- 1.3.2.2. Inestabilidad laboral del personal docente contratado.
- 1.3.2.3. Transitoriedad en la permanencia del alumnado en el Instituto.
- 1.3.2.4. Estructura jerárquica lineal.
- 1.3.2.5. Ubicación geográfica de las escuelas de práctica y del año educativo rural dispersa.

1.3.3. OPORTUNIDADES

- 1.3.3.1. Producción especializada de recursos didácticos documentales y materiales de calidad.
- 1.3.3.2. Aplicar a la metodología educativa los recursos demostrando el éxito en la transferencia de aprendizajes activos
- 1.3.3.3. Utilizar con eficiencia y máxima efectividad los ambientes e instalaciones
- 1.3.3.4. Mejorar la producción y productividad de recursos didácticos con reducidos costos.
- 1.3.3.5. Aprovechar el potencial creativo y participativo de los alumnos maestros en el diseño y construcción de los recursos didácticos.
- 1.3.3.6. Instalar un sistema de procesos de autogestión institucional en la construcción, distribución y comercialización de los recursos didácticos especializados para la Educación Básica.

- 1.3.3.7. Contar con los recursos financieros necesarios para la instalación del proyecto con proyección a lograr su autofinanciamiento en el corto plazo.

1.3.4. RIESGOS

- 1.3.4.1. Cambios constantes de la normativa legal que no definen la estructura orgánica funcional de la institución.
- 1.3.4.2. Falta de compromiso del personal de contrato en los proyectos institucionales complementarios del Proceso Educativo.
- 1.3.4.3. Necesidad de emprender procesos de capacitación en el manejo de equipos y herramientas para la producción de recursos didácticos. Renovación constante del recurso humano participativo limita la acumulación de experiencia.
- 1.3.4.4. Escasa posibilidad de contar con un proyecto independiente y hasta cierto punto autónomo en los procesos administrativos de autogestión institucional.
- 1.3.4.5. Limitada posibilidad de mantener procesos de cooperación e interrelación con las instituciones experimentales de la aplicación del Programa de Autogestión en la producción de Recursos Didácticos.

1.4. Determinación de la oportunidad de Inversión.

Del análisis y procesamiento de la información se concluye que el problema de mayor incidencia es que las escuelas urbanas y rurales, completas, pluridocentes y unitarias de la provincia de Imbabura, norte de Pichincha y Sur de El Carchi, tienen dificultades para disponer de

recursos didácticos documentales y materiales, prácticos y funcionales para utilizarlos en el proceso educativo en el aula.

El Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago, especializado en la formación de Docentes de Educación Inicial y Básica, posee amplia experiencia en la construcción y elaboración de recursos didácticos de gran utilidad para el trabajo educativo, pero no lo produce en el volumen suficiente para satisfacer la demanda de las instituciones y profesionales del área.

Los alumnos maestros requieren contar con prototipos de recursos didácticos y adquirir las destrezas y habilidades para el diseño y construcción autonómica de sus propios recursos didácticos.

No existe oferta de este tipo de productos en el sector productivo de la región.

Si no se dan iniciativas privadas para el diseño, producción, comercialización y distribución de recursos didácticos para los niveles educativos inicial y básico, se corre el riesgo de mantener el estancamiento y cuestionada calidad del sistema educativo formal, de ahí la necesidad de emprender en un: “Estudio de Factibilidad para el Desarrollo de Procesos Productivos de Autogestión Institucional en el Área Académica del Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago.”

CAPÍTULO II

2. BASES TEÓRICAS Y CIENTÍFICAS

2.1. LA EMPRESA

2.1.1 Definición de Empresa

Se han seleccionado varias definiciones de autores, con el fin de fundamentar conceptos importantes, por ejemplo el de empresa, sobre el cual se afirma que toda empresa basa su actividad económica en el intercambio de bienes y servicios con la finalidad de satisfacer al consumidor y obtener una razonable utilidad.

BRAVO, Mercedes; 2007: “Es una entidad compuesta por capital y trabajo que se dedica a actividades de producción, comercialización y prestación de bienes y servicios a la colectividad” (Pág. 3).

Así pues, la empresa es un conjunto de recursos humanos, materiales, financieros, tecnológicos y naturales unidos por un mismo propósito comercializar un bien o servicios para satisfacer las necesidades requeridas del mercado a donde está direccionada.

2.1.2 Clasificación de la Empresa

Existen algunos criterios para clasificar las empresas, para efectos contables se consideran más útiles los siguientes: por su naturaleza, por el sector al que pertenece y por la integración de capital. Según la autora BRAVO, Mercedes; 2007; Pag. 3; en su libro titulado “Contabilidad General”, determina la siguiente clasificación:

2.1.2.1 Por su naturaleza

a) Empresas Industriales:

Son aquellas que se dedican a la transformación de materias primas en nuevos productos.

b) Empresas Comerciales:

Son aquellas que se dedican a compra - venta de productos, convirtiéndose en intermediarias entre productos y consumidores.

c) Empresas de Servicios:

Son aquellas que se dedican a la venta de servicios a la colectividad.

2.1.2.2 Por el sector al que pertenece

a) Empresas Públicas:

Son aquellas cuyo capital pertenece al sector público (Estado).

b) Empresas Privadas:

Son aquellas cuyo capital pertenece al sector privado (personas naturales o jurídicas)

c) Empresas Mixtas:

Son aquellas cuyo capital pertenece tanto al sector público como al sector privado (personas jurídicas).

2.1.2.3 Por la integración del capital

a) Unipersonales:

Son aquellas cuyo capital pertenece a una persona natural.

b) Pluripersonales:

c) Son aquellas cuyo capital pertenece a dos o más personas naturales.

2.2. MICROEMPRESA

2.2.1 Definición

MONTERO, Edgar; 2005: “Una microempresa puede ser definida como una asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de de productos y/o prestación de servicios que se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos, costos variable y gastos de fabricación” (Pág. 15).

Como podemos notar en las definiciones, la microempresa es la unión de varias personas que por lo general son miembros de una misma familia, se caracterizan por su pequeña dimensión y producen, industrializan y comercializan sus productos, dejando de lado a los conocidos intermediarios y estrechando su relación entre los consumidores y los productores.

MARTINEZ, Patricio; 1999: “Unidad de producción de mercancías o servicios que se caracterizan por su pequeña dimensión, por la relativa sencillez de la tecnología aplicada, por la escasa división de trabajo y por la forma artesanal en que se realiza el proceso productivo” (Pág. 67).

Además aunque parezca gracioso las microempresas nacen de un “no aguanto tener un jefe”, “no tengo empleo”, “me gusta ser independiente”, “el sueldo del trabajo no me alcanza”, “mi padre comenzó con esto”; las microempresas comienzan con una pequeña pero innovadora idea y a lo largo del camino se convierten en empresas y macroempresas que sostienen la economía del país.

2.2.2 Objetivos de la microempresa

La microempresa debe tener objetivos que sean capaces de a futuro transformarse en metas específicas y trabajos bien definidos,

ya que del buen manejo de estos dependerá la supervivencia de la microempresa.

Según el autor MONTERO, Edgar; 1995; Pág. 21; en su libro titulado “Manual de Gestión Microempresarial”, determina la siguiente clasificación:

2.2.2.1. Objetivo de comercialización.-

La microempresa debe ser capaz de crear un cliente que constituya un soporte fundamental para su producción y mantenimiento.

2.2.2.2. Objetivo de innovación.-

Debe ser capaz de innovar, de lo contrario la competencia lo dejará relegada.

2.2.2.3 Objetivo sobre Recursos Humanos.-

Debe determinar objetivos relacionados con el suministro, empleo y desarrollo de los recursos humanos.

2.2.2.4 Objetivo de Productividad.-

Debe emplearse adecuadamente los recursos y la productividad debe crecer para que la microempresa sobreviva.

2.2.2.5 Objetivo relacionado con las Dimensiones Sociales de la Microempresa.

Debe afrontar responsabilidades sociales por cuanto existe en la sociedad y la comunidad, hasta el punto que asume la responsabilidad de su propia influencia sobre el ambiente.

2.2.2.5 Objetivo de Supervivencia.-

Le permite obtener la actividad productiva o de servicios, los ingresos necesarios para la realización de sus gastos básicos y mantener siempre un capital mínimo necesario para la reposición de materias primas, mano de obra y gastos de fabricación para la elaboración de sus productos.

2.2.2.6 Objetivo de Crecimiento.-

Los resultados de la actividad productiva de la microempresa, permiten a sus dueños ir fortaleciendo y creciendo en sus negocios y se refleja en mayores ingresos, mayor rotación de inventarios, mayor demanda de sus productos y consecuentemente mejores niveles de ganancias.

2.2.2.7 Objetivo de Rentabilidad.-

Se logra si se fortalece las áreas de resultados, lo mismos que dependerán de las estrategias de cada microempresa.

2.2.3 Constitución Legal de la Microempresa

Cuando estamos decididos a incursionar en una actividad económica, es prioritario considerar algunos agentes que inciden en su normal funcionamiento y progreso, así tenemos la clase de organización, las herramientas, la ubicación, las leyes vigentes tanto jurídicas como tributarias, entre otros.

Como podemos darnos cuenta en la definición de microempresa, en este caso resulta mucho más fácil debido a que su gran particularidad es lo informal, no se necesita mucho capital y como máximo deben haber 45 empleados, que usualmente son familiares que ponen a disposición de la

misma su talento tanto físico como intelectual, transformándose así en una Sociedad de hecho; cabe recalcar que con el paso del tiempo y el incremento de capital se pueden generar una serie de cambios en su forma jurídica y por ende la microempresa deberá seguir ajustándose a los intereses de sus propietarios y a la legislación vigente.

Sus principales bases legales en el Ecuador son: la Ley de Fomento de la Pequeña Industria y Artesanía, al Código de Comercio, a la Ley de Compañías, al Servicios de Rentas Internas y más reglamentos y legislaciones conexas.

2.2.4 Características de la Microempresa

2.2.4.1 La mayoría de microempresas se dedican a la transformación y comercialización de sus productos.

2.2.4.2 Dejan a un lado al intermediario y establecen una relación directa entre consumidor y productor.

2.2.4.3 Son fáciles de constituirse y los riesgos de sus operaciones son menores.

2.2.4.4 Tienen fundamental relevancia dentro de la vida empresarial ya que casi el 80% se dedica al comercio y prestación de servicios y el 20% a la transformación.

2.2.4.5 Generalmente tienden a no cambiar su lugar de operaciones y se mantienen donde iniciaron.

2.2.4.6 Crece a través de la reinversión de sus utilidades debido a que carece de apoyo financiero.

2.2.4.7 Carecen de una estructura formal en sus áreas operativas.

2.2.4.8 Poseen un número limitado de clientes.

2.3. EL MANEJO CONTABLE EN LA EMPRESA

2.3.1 Definición

BRAVO, Mercedes; 2001: "Es la ciencia, el arte y la técnica que permite el registro, clasificación, análisis e interpretación de las transacciones que se realizan en una empresa con el objetivo de conocer su situación económica y financiera al término de un ejercicio económico o período contable" (Pág. 1).

Las definiciones de contabilidad, no han dejado de ser importantes por más que transcurra el tiempo, sin embargo hay que recalcar que la sistematización del proceso contable a través de los mejorados paquetes contables como: SAFI, FLEXLINE, MONICA, entre otros, han convertido a la contabilidad del arte a lo mecánico; pero la parte analítica y de interpretación solo lo puede realizar la mente humana.

ZAPATA, Pedro; 1996: "Es la rama de la ciencia empresarial que trata sobre la forma de registrar las variaciones que experimentan los patrimonios de las empresas, sociedades, comerciantes individuales, instituciones públicas o privadas, etc., así como de la cantidad y clase de las pérdidas o ganancias que estos tengan como producto de su actividad empresarial" (Pág. 14).

Para reducir aún más el proceso contable, cabe señalar que la contabilidad no ha dejado de ser única en sus principios pero variada en sus campos de aplicación, es de allí que podemos destacar algunos como: Contabilidad de Costos, Gubernamental, Bancaria, Petrolera, Hotelera, Agropecuaria, Hospitalaria, etc. Para los fines de este estudio se pondrán a consideración algunas definiciones de Contabilidad de Costos:

RALPH; POLIMENI; FRANK; FABOZZI; ARTHUR; ADELBERG: 1997: "Se encarga principalmente de la acumulación y del análisis de la información relevante para uso interno de los gerentes en la planeación, el control y toma de decisiones" (Pág. 3)

En definitiva, analizando a profundidad el campo de aplicación de la Contabilidad de Costos es posible concluir que aparece en todos; en algunos con mayor intensidad que en otros; ya que la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación están presentes hasta en las más mínimas actividades económicas que realizamos.

ZAPATA, Pedro; 1997: "Que tiene por objeto registrar los costes de los factores de la producción; es decir, la materia prima, mano de obra y gastos de fabricación con el fin de llegar a determinar el costo unitario de la producción" (Pág. 7)

Estos tres elementos son primordiales al momento de aplicar este tipo de contabilidad en la microempresa, de ahí la importancia de tener un conocimiento general de que significan cada uno de los tres elementos del costo:

2.3.2. Los Tres Elementos del Costo

2.3.2.1. Materia Prima

RALPH; POLIMENI; FRANK; FABOZZI; ARTHUR; ADELBERG: 1997: "Los materiales o suministros son elementos básicos que se transformarán en productos terminados a través del uso de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación en el proceso de producción. Puede ser materiales directos e indirectos"(Pag. 76).

Reafirmando lo que dicen los autores, en realidad la materia prima es el elemento más importante de los tres que conforman el costo de producción.

CHILQUINGA, Manuel; 2002: "Constituye el elemento básico sometido a un proceso de transformación de forma o de fondo con el propósito de obtener un producto terminado o semielaborado"(Pag. 11).

La materia prima está sometida a varios procesos de transformación donde interviene la mano de obra y los costos indirectos de fabricación; adicionalmente se puede decir que la materia prima es fácil de identificar y observar al momento de ver el producto ya en el mercado listo para el consumo.

2.3.2.2. Mano de Obra

Se han escogido las siguientes conceptualizaciones, que especifican claramente lo que significa la mano de obra.

RALPH; POLIMENI; FRANK; FABOZZI; ARTHUR; ADELBERG: 1997: "Es el esfuerzo físico o mental que se emplea en la elaboración de un producto. Puede ser mano de obra directa e indirecta" (Pág. 84).

La mano de obra, no por ser el segundo elemento del costo es menos importante. La materia prima necesita de un esfuerzo físico y mental para ser transformada, es ahí donde interviene directa e indirectamente la mano de obra, aportando de manera manual o por medio de la manipulación de grandes, simples y complejas maquinarias, intervienen en el proceso no solo con esto, sino que adicionalmente continúan dando costo al producto terminado por medio de la participación proporcional de las horas de trabajo.

2.3.2.3. Costos Indirectos de Fabricación

El tratamiento teórico científico que los autores le prestan a los costos indirectos de fabricación, está dado en función de que es un valor en el que se incurre de manera colateral y que se le asigna al producto para terminar su fabricación.

RALPH; POLIMENI; FRANK; FABOZZI; ARTHUR; ADELBERG: 1997: "Estos costos hacen referencia al grupo de costos utilizados para acumular los costos indirectos de manufactura. Se dividen en tres categorías: variables, fijos y mixtos" (Pág. 124).

No es fácil asignar los costos indirectos a la producción, se necesita un análisis profundo y metodológico, en la actualidad ya existen programas que colaboran con este análisis, tenemos algunos ejemplos de costos indirectos de fabricación como: las depreciaciones, los impuestos, los seguros, los arriendos, las prestaciones sociales, entre otros.

CHILQUINGA, Manuel; 2002: "Llamados también carga fabril y engloba aquellos egresos realizados con el fin de beneficiar al conjunto de los diferentes artículos que se fabrican" (Pág. 11).

Como se mencionó anteriormente los tres elementos del costo de producción son necesarios para transformar la materia prima, por medio de la mano de obra y una contribución indirecta de los costos indirectos de fabricación. Una vez unidos estos tres elementos se obtendrá un producto terminado al cual se le adiciona la utilidad que garantizará la comercialización, para satisfacer las necesidades tanto individuales como colectivas del consumidor final.

2.3.3. Evaluación Financiera

Considerando que el presente trabajo es de orientación financiera, es imprescindible establecer el marco teórico que se utilizará para desarrollar este punto al momento de evaluar los resultados del proyecto.

La análisis de los proyectos constituye la técnica matemático-financiera y analítica, a través de la cual se determinan los beneficios o pérdidas en los que se puede incurrir al pretender realizar una inversión u alguna otro

movimiento, en donde uno de sus objetivos es obtener resultados que apoyen la toma de decisiones referente a actividades de inversión.

Asimismo, al analizar los proyectos de inversión se determinan los costos de oportunidad en que se incurre al invertir al momento para obtener beneficios al instante, mientras se sacrifican las posibilidades de beneficios futuros, o si es posible privar el beneficio actual para trasladarlo al futuro, al tener como base específica a las inversiones.

Una de las evaluaciones que deben de realizarse para apoyar la toma de decisiones en lo que respecta a la inversión de un proyecto, es la que se refiere a la evaluación financiera, que se apoya en el cálculo de los aspectos financieros del proyecto.

El análisis financiero se emplea también para comparar dos o más proyectos y para determinar la viabilidad de la inversión de un solo proyecto.

Sus fines son, entre otros:

- A. Establecer razones e índices financieros derivados del balance general.
- B. Identificar la repercusión financiera por el empleo de los recursos monetarios en el proyecto seleccionado.
- C. Calcular las utilidades, pérdidas o ambas, que se estiman obtener en el futuro, a valores actualizados.
- D. Determinar la tasa de rentabilidad financiera que ha de generar el proyecto, a partir del cálculo e igualación de los ingresos con los egresos, a valores actualizados.

- E. Establecer una serie de igualdades numéricas que den resultados positivos o negativos respecto a la inversión de que se trate.

2.3.3.1. Métodos de Evaluación

2.3.3.1.1. Método horizontal y vertical e histórico:

El método vertical se refiere a la utilización de los estados financieros de un período para conocer su situación o resultados.

En el método horizontal se comparan entre sí los dos últimos períodos, ya que en el período que está sucediendo se compara la contabilidad contra el presupuesto.

En el método histórico se analizan tendencias, ya sea de porcentajes, índices o razones financieras, puede graficarse para mejor ilustración.

Las razones financieras:

Las razones financieras dan indicadores para conocer si la entidad sujeta a evaluación es solvente, productiva, si tiene liquidez, etc.

Algunas de las razones financieras son:

- a) Capital de trabajo, esta razón se obtiene de la diferencia entre el activo circulante y el pasivo circulante. Representa el monto de recursos que la empresa tiene destinado a cubrir las

erogaciones necesarias para su operación.

- b) Prueba del ácido, es muy usada para evaluar la capacidad inmediata de pago que tienen las empresas. Se obtiene de dividir el activo disponible (es decir el efectivo en caja y bancos y valores de fácil realización) entre el pasivo circulante (a corto plazo).
- c) Rotación de clientes por cobrar, este índice se obtiene de dividir los ingresos de operación entre el importe de las cuentas por cobrar a clientes. Refleja el número de veces que han rotado las cuentas por cobrar en el período.
- d) Razón de propiedad, refleja la proporción en que los dueños o accionistas han aportado para la compra del total de los activos. Se obtiene dividiendo el capital contable entre el activo total.
- e) Razones de endeudamiento.- esta proporción es complementaria de la anterior ya que significa la proporción o porcentaje que se adeuda del total del activo. Se calcula dividiendo el total del pasivo entre el total del activo.
- f) Razón de extrema liquidez, refleja la capacidad de pago que se tiene al finalizar el período. Se obtiene de la división de activo circulante entre el total de pasivos. Representa las

unidades monetarias disponibles para cubrir cada una del pasivo total. Esta situación sólo se presentaría al liquidar o disolver una empresa por cualquier causa.

- g) Valor contable de las acciones, indica el valor de cada título y se obtiene de dividir el total del capital contable entre el número de acciones suscritas y pagadas.
- h) Tasa de rendimiento, significa la rentabilidad de la inversión total de los accionistas. Se calcula dividiendo la utilidad neta, después de impuestos, entre el capital contable.
- i) Punto de equilibrio: Es un método analítico, representado por el vértice donde se juntan las ventas y los gastos totales, determinando el momento en el que no existen utilidades ni pérdidas para una entidad, es decir que los ingresos son iguales a los gastos.

Aplicación:

Planeación de utilidades de un proyecto de inversión.

Es el nivel de utilización de la capacidad instalada, en el cual los ingresos son iguales a los costos.

Por debajo de este punto la empresa incurre en pérdidas y por arriba obtiene utilidades.

Cálculo del punto neutro.

Determinación del probable costo unitario de diferentes niveles de producción.

Determinación de las ventas necesarias para establecer el precio de venta unitario de ventas.

Determinación del monto necesario para justificar una nueva inversión en activo fijo.

Determinación del efecto que produce una modificación de más o menos en los costos y gastos en relación con sus respectivas ventas.

Control del punto de equilibrio; Causas que pueden provocar variaciones de los puntos de equilibrio y las utilidades son:

Cambios en los precios de venta.

Cambios en los costos fijos.

Cambios en la ejecución del trabajo o en la utilización de materiales.

Cambios en el volumen.

Con respecto a este punto de equilibrio la dirección puede tomar decisiones con respecto a:

Expansión de la planta.

Cierre de la planta.

Rentabilidad del producto.

Cambios de precios.

Mezcla en la venta de productos.

Ventajas:

Su principal ventaja estriba en que permite determinar un punto general de equilibrio en una empresa que vende varios productos similares a distintos precios de venta, requiriendo un mínimo de datos, pues sólo se

necesita conocer las ventas, los costos fijos y los variables, por otra parte, el importe de las ventas y los costos se obtienen de los informes anuales de dichas empresas.

Simplicidad en su cálculo e interpretación.

Simplicidad de gráfico e interpretación.

Desventajas:

No es una herramienta de evaluación económica.

Dificultad en la práctica para el cálculo y clasificación de costos en fijos y en variables ya que algunos conceptos son semifijos o semivARIABLES.

Supuesto explícito de que los costos y gastos se mantienen así durante periodos prolongados, cuando en realidad no es así.

Es inflexible en el tiempo, no es apta para situaciones de crisis.

Clasificación de los gastos:

Constantes: permanecen estáticos en su monto, durante un periodo de tiempo y se subdividen en fijos y regulados.

Variables: aumentan o disminuyen de acuerdo al volumen de su producción o ventas (materiales, salarios directos, luz, comisiones sobre venta, etc.)

Fórmulas:

De acuerdo a su definición:

Ingresos = precio de venta por unidades = $PV(X)$

Costo total = costos fijos + costos variables por unidades = $CF+CV(X)$

$PV(X)=CF+CV(X)$

Despejando esta fórmula se podrá obtener las unidades y el monto en dólares.

$$PEU = CF$$

$$PV-CV$$

$$PEu\$ = CF$$

$$1- CV (X)$$

$$PV(X)$$

Una ecuación para el punto de equilibrio en efectivo, basada en los ingresos por ventas, puede derivarse de la ecuación del punto de equilibrio en utilidades. El único cambio consiste en reducir los costos fijos en un monto igual a los desembolsos que no son en efectivo:

$$PEU = CF- (DEPRECIACIÓN)$$

$$1 - CV(X)$$

$$PV(X)$$

Las técnicas de presupuesto de capital, las cuales son; PRI, Mide el tiempo requerido para recuperar la cantidad inicial de la inversión.

$$PRI= \text{Costo inicial de la inversión}$$

Ganancia o ahorros

Entre menor sea el tiempo requerido es mejor.

TUC.- Mide la productividad desde el punto de vista convencional de la contabilidad, relacionando la inversión requerida o la inversión promedio con el ingreso neto anual futuro.

$$TUC= \text{Ingreso neto}$$

Inversión:

Entre mayor sea la tasa en relación con la de los bancos es mejor.

VAN.- Es el exceso del valor actual de los ingresos generados por el proyecto menos la inversión.

$VAN = (Anualidad * CAIFA) - Inversión.$

Si el VAN es positivo se acepta, si es negativo se rechaza.

TIR.- Tasa de interés que iguala a la inversión con el valor actual de los ingresos futuros.

Se resuelve utilizando el van y por medio de una interpolación con los datos de las tablas.

B/C.-Es la razón del total del valor actual de los futuros ingresos entre la inversión inicial

$B/C = VA$

Inversión

Si el índice de la productividad es mayor que 1 se acepta si es menor que 1 se rechaza.

Todas estas herramientas en su conjunto nos ayudan a tomar las mejores decisiones para la inversión.

2.3.2.1.2. Método Dupont

Es uno de los métodos más fiables para evaluar financieramente un proyecto.

La razón que multiplica el margen de utilidad por la rotación de activos se conoce como ecuación Du Pont, y proporciona la tasa de rendimiento sobre los activos (ROA):

$ROA = Margen\ de\ utilidad * Rotación\ de\ los\ activos\ totales.$

$= Ingreso\ neto * Ventas$

$Ventas\ Activos\ totales$

Es una fórmula que proporciona la tasa de rendimiento sobre los activos multiplicando el margen de utilidad por la rotación de los activos. El sistema Du Pont facilita la elaboración de un análisis integral de las razones de rotación y del margen de utilidad sobre ventas, y muestra la forma en que diversas razones interactúan entre sí para determinar la tasa de rendimiento sobre los activos.

Cuando se usa el sistema Du Pont para el control divisional, el rendimiento se mide a través del ingreso en operación o de las utilidades antes de intereses e impuesto. Se establecen los niveles fijados como meta para el ROA, y los ROA reales se comparan con los niveles fijados como meta para observar qué tan bien está operando cada división.

Apalancamiento operativo:

Es una medida del grado en el cual se usan los costos fijos en las operaciones de una empresa. Se dice que una empresa que tiene un alto porcentaje de costos fijos tiene un alto grado de apalancamiento operativo.

El grado de apalancamiento operativo (DOL) muestra la forma en que un cambio en las ventas afectara al ingreso en operación. Mientras que el análisis del punto de equilibrio pone de relieve el volumen de ventas que necesitará la empresa para ser rentable, el grado de apalancamiento operativo mide que tan sensibles son las utilidades de la empresa a los cambios en el volumen de ventas, la ecuación que se usa para calcular el DOL es la siguiente:

$$DOL = \frac{Q}{Q - F} (p - v)$$

$$Q (p - v) - F$$

En donde Q representa a las unidades iniciales de producción, P es el precio promedio de ventas por unidad de producción, V es el costo variable por unidad, F son los costos fijos en operación

$$DOL = \frac{S}{S - VC}$$

$$S - VC - F$$

S son las ventas iniciales en dólares y VC son los costos variables totales, F son los costos fijos en operación.

Análisis de porcentaje:

Con frecuencia, es útil expresar el balance general y el estado de resultados como porcentajes. Los porcentajes pueden relacionarse con totales, como activos totales o como ventas totales, o con 1 año base. Denominados análisis comunes y análisis de índice respectivamente, la evaluación de las tendencias de los porcentajes en los estados financieros a través del tiempo le permite al analista conocer la mejoría o el deterioro significativo en la situación financiera y en el desempeño. Si bien gran parte de este conocimiento es revelado por el análisis de las razones financieras, su comprensión es más detallada cuando el análisis se extiende para incluir más consideraciones.

En el análisis común, se expresan los componentes de un balance general como porcentajes de los activos totales de la empresa. Por lo general la expresión de renglones financieros individuales como porcentajes del total permite conocer detalles que no se aprecian con una revisión de las cantidades simples por sí mismas.

Análisis de tendencias:

El análisis de razones financieras representa dos tipos de análisis. Primero, el analista puede comparar una razón actual con razones pasadas y otras que se esperan para el futuro de la misma empresa. La razón del circulante (activos circulantes contra los pasivos circulantes) para fines del año actual se podría comparar con la razón de activos

circulante a fines del año anterior. Cuando las razones financieras se presentan en una hoja de trabajo para un período de años, el analista puede estudiar la composición del cambio y determinar si ha habido una mejoría o un deterioro en la situación financiera y el desempeño de la empresa con el transcurso del tiempo. También se pueden calcular razones financieras para estados proyectados o pro forma y compararlos con razones actuales y pasadas. En las comparaciones en el tiempo, es mejor comparar no sólo las razones financieras sino también las cantidades brutas.

2.4. LOS RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

2.4.1 Definición

Para hablar de los recursos y materiales didácticos, es indispensable partir de la noción del proceso de enseñanza – aprendizaje, en el que aquellos cumplen un rol trascendente para lograr su mayor efectividad.

VASQUEZ VALERIO, Francisco (2006) “Tomando como base las capacidades y experiencias previas de los alumnos, el proceso de aprendizaje se define como el conjunto de actividades que estos realizan para lograr modificaciones en su conducta; entonces, el proceso de enseñanza es la serie de acciones realizadas por el docente y que tienen como propósito plantear situaciones que ofrezcan a los educandos, la posibilidad de aprender. Enseñar consiste en estimular, dirigir, facilitar y desde luego, evaluar de manera continua la calidad del aprendizaje que llevan a cabo los escolares.” (Pág. 217)

Según la página web: www.psicopedagogia.com en la que se recopila información de varios autores, plantea un acercamiento al concepto de enseñanza y el aporte de los recursos didácticos:

“La actividad del maestro, es decir, la enseñanza, se considera como una actividad de mediación entre la cultura, en su sentido más amplio, representada en el currículo, y el alumno. Por tanto, el maestro, a través de la actividad de la

enseñanza, ha de facilitar el aprendizaje del alumno, para lo cual dispone de diferentes elementos o medios o recursos, de los que se ayuda para hacer posible su labor de mediación. Por tanto, el maestro utiliza una serie de ayudas que facilitan su tarea de mediación cultural: esas ayudas son: el material didáctico es todo aquel objeto artificial o natural que produzca un aprendizaje significativo en el alumno.”

El Recurso o Material Didáctico es, entonces, un conjunto de herramientas de que dispone el docente para llevar a cabo su función en el aula, facilitando la transferencia efectiva de aprendizajes de modo interesante, creativo y motivador.

VÁSQUEZ VALERIO, Francisco (2006) “Pueden ser instrumentos tales como: ejercicios, ejemplos y problemas, o cosas y seres naturales, e incluso diversos objetos adquiridos o elaborados por el maestro y sus alumnos. Su efectividad para alentar el interés, depende de su calidad, cantidad, oportunidad y habilidad del educador para manipularlos.” (Pág. 239)

Son, por lo tanto, aquellos medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje, dentro de un contexto educativo, estimulando la función de los sentidos para acceder de manera fácil a la adquisición de conceptos habilidades, actitudes o destrezas.

Un Recurso, es cualquier material que, en un contexto educativo determinado, es utilizado con una finalidad didáctica o para facilitar el desarrollo de las actividades formativas. Los recursos educativos que se pueden utilizar en una situación de enseñanza y aprendizaje pueden ser o no medios didácticos. Un vídeo para aprender qué son los volcanes y su dinámica será un material didáctico (pretende enseñar), en cambio un vídeo con un reportaje del National Geographic sobre los volcanes del mundo a pesar de que pueda utilizarse como recurso educativo, no es en sí mismo un material didáctico (sólo pretende informar).

Es difícil identificar un claro límite entre material didáctico y material educativo. Se parte del supuesto de que un material didáctico ha sido desarrollado por parte de especialistas en diseño instruccional y responde a una lógica de secuencia y objetivos pedagógicos destinados a enseñar un contenido determinado a un destinatario. Tienen la clara intención de facilitar el proceso de aprendizaje de quien lo recibe o utiliza. Representan un tipo de texto especializado que requiere determinadas instancias de intervención profesional.

Toda obra didáctica debe cumplir con tres parámetros distintos:

- a. La obra debe ser comunicativa, es decir, de fácil entendimiento para el público al que va dirigida.
- b. Debe estar bien estructurada, o sea, debe ser coherente en todas sus partes y en todo su desarrollo.
- c. Debe ser pragmática y contener los recursos suficientes para que se puedan verificar y ejercitar los conocimientos adquiridos por el alumno.

Según la página web www.wikipedia.com: "El material didáctico como estrategia pedagógica, entendiendo ésta como "una secuencia de los recursos que utiliza un docente en la práctica educativa y que comprende diversas actividades didácticas con el objeto de lograr en los alumnos aprendizajes significativos".

Por lo tanto el material didáctico, se utiliza para estimular los estilos de aprendizaje de los alumnos para la adquisición de conocimientos.

Su clasificación más sencilla y comprensible es:

- a) Plástico:
Principalmente se utiliza para que él niño lo pueda manipular y construir.
- b) Madera:
Se pueden encontrar desde bloques de estimulación física, rompecabezas, figuras geométricas, etc.
- c) Guiñoles:
Se utiliza para despertar la imaginación, atención, estimular el lenguaje, siendo de fácil manejo y se fabrican con diversos materiales.
- d) Musicales:
Se utilizan para el desarrollo de la expresión y apreciación musical.
- b) Estimulación:
En general permiten el desarrollo cognitivo del niño, mediante la habilitación de los canales de aprendizaje.

2.4.2. Componentes Estructurales

El autor Dr. Pere Marqués Graells, (2007 (Pág. 4)), al analizar los medios didácticos, y sin entrar en los aspectos pragmáticos y organizativos que configuran su utilización contextualizada en cada situación concreta, identifica los siguientes elementos:

2.4.2.1. El sistema de símbolos (textuales, icónicos, sonoros) que utiliza.

En el caso de un vídeo aparecen casi siempre imágenes, voces, música y algunos textos.

2.4.2.2. El contenido material, integrado por los elementos semánticos de los contenidos, su estructuración, los elementos didácticos que se utilizan (introducción con los organizadores previos,

subrayado, preguntas, ejercicios de aplicación, resúmenes, etc.), la forma de presentación y el estilo. En definitiva: información y propuestas de actividad.

2.4.2.3. La plataforma tecnológica que sirve de soporte y actúa como instrumento de mediación para acceder al material. En el caso de un vídeo el soporte será por ejemplo un casete y el instrumento para acceder al contenido será el magnetoscopio.

El entorno de comunicación con el usuario, que proporciona unos determinados sistemas de mediación en los procesos de enseñanza y aprendizaje (interacción que genera, pragmática que facilita). Si un medio concreto está inmerso en un entorno de aprendizaje mayor, podrá aumentar su funcionalidad al poder aprovechar algunas de las funcionalidades de dicho entorno.

2.4.3. Funciones que pueden realizar los medios

Según como se utilicen en los procesos de enseñanza y aprendizaje, los medios didácticos y los recursos educativos en general pueden realizar diversas funciones; entre ellas se destacan como más habituales las siguientes, según Dr. Pere Marqués Graells, (2007), (Pág. 6):

2.4.3.1. Proporcionar información: Prácticamente todos los medios didácticos proporcionan explícitamente información: libros, vídeos, programas informáticos.

2.4.3.2. Guiar los aprendizajes de los estudiantes, instruir: Ayudan a organizar la información, a relacionar conocimientos, a crear nuevos conocimientos y

aplicarlos. Es lo que hace un libro de texto por ejemplo.

2.4.3.3. Ejercitar habilidades, entrenar: Por ejemplo un programa informático que exige una determinada respuesta psicomotriz a sus usuarios.

2.4.3.4. Motivar, despertar y mantener el interés: Un buen material didáctico siempre debe resultar motivador para los estudiantes.

2.4.3.5. Evaluar los conocimientos y las habilidades que se tienen, como lo hacen las preguntas de los libros de texto o los programas informáticos.

2.4.3.6. La corrección de los errores de los estudiantes a veces se realiza de manera explícita, como en el caso de los materiales multimedia que tutorizan las actuaciones de los usuarios; y, en otros casos resulta implícita ya que es el propio estudiante quien se da cuenta de sus errores, como cuando interactúa con una simulación.

2.4.3.7. Proporcionar simulaciones que ofrecen entornos para la observación, exploración y la experimentación. Por ejemplo un simulador de vuelo, que ayuda a entender cómo se pilota un avión.

2.4.3.8. Proporcionar entornos para la expresión y creación. Es el caso de los procesadores de textos o los editores gráficos.

2.4.4. Tipologías de los medios didácticos

A partir de la consideración de tecnología en la que se sustenten, los medios didácticos, y los recursos educativos en general, se suelen clasificar en tres grandes grupos, cada uno de los cuales incluye diversos subgrupos:

2.4.4.1. Materiales convencionales:

Impresos (textos): libros, fotocopias, periódicos, documentos.

Tableros didácticos: pizarra, franelograma.

2.4.4.2. Materiales manipulativos: recortables, cartulinas...

Juegos: arquitecturas, juegos de sobremesa...

2.4.4.3. Materiales de laboratorio.

2.4.4.4. Materiales audiovisuales:

Imágenes fijas proyectables (fotos): diapositivas, fotografías.

2.4.4.5. Materiales sonoros (audio): casetes, discos, programas de radio...

2.4.4.6. Materiales audiovisuales (vídeo): montajes audiovisuales, películas, vídeos, programas de televisión...

2.4.4.7. Nuevas tecnologías:

Programas informáticos (CD u on-line) educativos: videojuegos, lenguajes de autor, actividades de aprendizaje,

presentaciones multimedia, enciclopedias, animaciones y simulaciones interactivas...

Servicios telemáticos: páginas web, weblogs, tours virtuales, webquest, cazas del tesoro, correo electrónico, chats, foros, unidades didácticas y cursos on-line... TV y vídeo interactivos.

2.5. PROCESOS PRODUCTIVOS

Para definir un Proyecto Productivo, es necesario partir de una definición general de lo que es un Proyecto.

Según la página web: www.wikipedia.com , en la que se recopila información de varios autores, Proyecto: *“Es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendente a resolver, entre muchas una necesidad humana.”*

Toda persona sueña o proyecta su vida de alguna manera. La realización de un proyecto, significa el logro u obtención de metas y objetivos, que no pueden ser dejados a la espontaneidad de quienes los quieren desarrollar.

Las acciones de nuestras vidas son decisiones tomadas, los proyectos necesitan de muchas decisiones entorno a diversas opciones, que se pueden presentar, existiendo una infinidad de posibles soluciones o alternativas para lograr aproximarse a la realidad que se desea. Elaborar un proyecto va más allá de redactar o escribir un texto, es diseñar y planificar el futuro de una persona, empresa, comunidad o país, por lo que debe ser trabajado con mucho detalle, porque puede ser el origen del sueño de las futuras generaciones. Un proyecto, es pues, un esfuerzo temporal llevado a cabo para crear un producto o servicio. Una secuencia de eventos con comienzo y final, dirigida a lograr un objetivo, y realizada

dentro de parámetros establecidos, como de: tiempo, costo, recursos y calidad.

2.5.1. Proyectos Productivos

Los proyectos productivos tienen por objetivo, impulsar el establecimiento y desarrollo de microempresas, que estimulen la generación de empleos, mejoren el nivel de vida y fomenten el arraigo de los beneficiarios en su tierra. Es importante a su vez reconocer las características del sector productivo, para comprender quienes están llamados a desarrollar estos proyectos; en todo caso, siempre serán personas y/o empresas que realizan o conocen de las actividades relacionadas.

2.5.1.1. Clasificación de los Proyectos

Los autores Espinoza Vergara, M.; Oijens, J.; Tampe Birke, A. (2008); (Pág, 7) proponen la clasificación de los proyectos según su campo de acción, y pueden ser:

a) Según el tipo de bienes y/o servicios que genera:

Proyectos que generan bienes y/o servicios de consumo final. Proyectos que generan bienes intermedios. Proyectos que generan bienes de capital.

b) Según los sectores productivos:

Proyectos agropecuarios: abarcan todo el campo de la producción animal y vegetal. Proyectos industriales: relacionados con la actividad manufacturera y con la parte extractiva y el procesamiento de los productos de la pesca, agricultura y actividad pecuaria. Proyectos de infraestructura social: relacionados con la

satisfacción de las necesidades básicas de la población, educación, salud, redes de agua y alcantarillado. Proyectos de infraestructura económica: incluyen los proyectos de unidades productivas que proporcionan a la actividad económica, ciertos insumos, bienes o servicios, de utilidad general, como son energía eléctrica, transporte y comunicaciones.

c) Según la clase de evaluación:

Esta clasificación permite diferenciar lo que es un proyecto privado de un proyecto público. Proyectos que generan bienes específicos o de mercado: son bienes con consumo divisible, este consumo es generalmente voluntario y proporciona satisfacción solo para el consumidor, a menudo implica la destrucción del bien.

Ejemplos: los alimentos y ropa que todos empleamos en el diario vivir. El valor y la utilidad de estos bienes se reflejan a través de su precio, en base a esto se puede ver si el mercado acepta o no al bien, con lo cual se puede determinar el nivel de producción del mismo. Por estas características los interesados en estos tipos de proyectos pertenecen al sector privado. Proyectos que generan bienes públicos: estos bienes por el contrario al anterior punto, no son divisibles y lo que es más importante, el consumo por un individuo de la sociedad no impide que otro lo pueda consumir al mismo tiempo, estos son servicios más que bienes.

Ejemplos: seguridad nacional, alcantarillado, plantas de tratamiento de aguas negras. El hecho de no ser divisible por cada consumidor, hace muy difícil su medición, tendiendo a subestimar los beneficios, de tal manera que, si existiese un mercado, el precio de estos bienes estaría muy cerca de cero; y no sería estímulo para realizar esta producción. Por tanto es el sector público quien genera estos bienes.

Proyectos que generan bienes semi-públicos: tiene características de los otros dos proyectos, es divisible, sin embargo el consumo por individuo de la sociedad no impide que otro lo pueda consumir al mismo tiempo, por otra parte su valor se refleja en el precio. Un ejemplo claro sería la educación escolar donde el consumidor directo (el alumno), es perfectamente identificable, luego es posible identificar vía precio, el costo/beneficio de su educación.

Este proyecto puede ser realizado tanto por el sector público o privado.

2.5.2. El Ciclo de los Proyectos

Es un proceso lineal, las etapas se suceden siempre en el orden indicado, cada etapa se cierra antes de pasar a la siguiente.

2.5.2.1. Identificación de ideas de Proyecto:

Las ideas de proyectos surgen de quienes perciben necesidades y/o la oportunidad de actuar para lograr algo de valor. Implica identificar necesidades (demandas) insatisfechas y problemas de la sociedad que requieren soluciones. Los proyectos productivos siempre buscarán oportunidades y posibilidades de lograr incrementar la calidad de vida de quien los desarrollen.

Un proyecto se diseña sobre la base de un diagnóstico en el cual se detectan los problemas y/o oportunidades de una determinada realidad o individuo. El diagnóstico es proceso que sirve de partida para la planificación y la elaboración de proyectos y sus actividades.

En esta etapa del Proyecto, es importante utilizar elementos como la investigación participativa, sondeos de opinión o pequeñas encuestas, dirigidas a los clientes finales.

2.5.2.2. Definición de objetivos del proyecto:

Como toda investigación, es necesario tener una meta a la que se desea llegar. Los objetivos específicos permiten llegar al objetivo principal y pueden ser varios. Deben precisar la situación que se desea producir y los resultados directos del proyecto.

2.5.2.3. Diseño:

Constituye la materialización de la idea en la práctica, incorporando los componentes de utilidad y practicidad necesarios para que cumpla el propósito esperado, previa la identificación de alternativas, compara estas opciones y elige la más eficaz que sea mejor en términos de eficiencia y equidad. Debe considerar las dimensiones técnicas, institucionales, financieras y administrativa-legales y sobredimensionarlas. Es importante realizar diseños que se puedan cambiar con el tiempo.

2.5.2.4. Evaluación:

Consiste en comparar los beneficios proyectados asociados a una decisión de inversión con su correspondiente estimado del proyecto. El fin de la evaluación es tomar la decisión de aceptación o rechazo de un proyecto.

2.5.2.5. Ejecución:

Es el proceso de llevar a cabo la secuencia de tareas que conducen a los objetivos. Debe estar dirigida en base a un cronograma de actividades y de acuerdo a los recursos previstos para el proyecto. A su vez se deben realizar constantes evaluaciones de cada fase que se va ejecutando, comparando lo realizado con lo diseñado.

2.5.2.6. Evaluación ex-post del proyecto:

Principalmente se basa en la experiencia adquirida al realizar el proyecto, se evalúa fundamentalmente, si el proyecto fue eficaz y eficiente. Normalmente este punto sirve para experiencia en otros proyectos.

CAPITULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

Un estudio del mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico. Por espacio se entiende:

- a) La necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada.
- b) También identifican las empresas productoras y las condiciones en que se está suministrando el bien
- c) Igualmente el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuarios.

El estudio de mercado está compuesto por bloques, buscando identificar y cuantificar, a los participantes y los factores que influyen en su comportamiento.

3.1.FINALIDAD DEL ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado busca probar que existe un número suficiente de consumidores, empresas y otros entes que en determinadas condiciones, presentan una demanda que justifican la inversión en un programa de producción de un bien durante cierto período de tiempo.

Tiene la finalidad de determinar, aspectos tales como: valorar la cantidad de producción, la existencia real de clientes y consumidores externos a quienes se venderán los recursos didácticos producidos en el Programa instalado en el Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago, en la provincia de Imbabura, la disposición de ellos para pagar el precio establecido, la determinación de la cantidad

demandada en términos de poder elaborar una proyección de ventas, la aceptación de las formas de pago, la validez de los mecanismos de mercadeo y ventas previstas.

CALDAS 1995, manifiesta: “Esta parte se refiere al estudio de la oferta y demanda de bienes o servicios del proyecto en estudio. Se trata de determinar la cantidad del producto que va ha hacer demandado, determinar cuánto se debe producir, a qué precio, especificando las características del producto o servicio en estudio y abordando los problemas de comercialización, materias primas,...” (Pág. 13).

Por ello el estudio de mercado debe servir para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán para adquirir el producto que se piensa vender, dentro de un espacio definido, además indicará si las características y especificaciones del producto corresponde a las que desea comprar el cliente, también demostrará qué tipo de clientes internos y externos son los interesados, lo que servirá para orientar el horizonte del proyecto.

3.2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

3.2.1. OBJETIVO GENERAL

- 1.2.1.1. Determinar el volumen de la oferta y demanda de la producción de recursos didácticos desde el sitio de origen hacia su destino, mediante un estudio de mercado.

3.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 3.2.2.1. Diagnosticar la oferta y la demanda del producto a colocar en los mercados local y regional.
- 3.2.2.2. Determinar el método apropiado que permita efectuar las proyecciones de oferta y demanda.

- 3.2.2.3. Identificar y segmentar el mercado objetivo de los recursos didácticos y material literario provenientes del Programa de Autogestión del Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San pablo del Lago.
- 3.2.2.4. Establecer con claridad las condiciones o variables del mercado como: oferta, demanda, precios, competencia en el mercado objetivo y canales de comercialización.
- 3.2.2.5. Formular estrategias de comercialización que permitan el ingreso y posicionamiento en el mercado local, regional y nacional de los recursos didácticos y producción literaria.

3.3. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. POBLACIÓN INVESTIGADA

La población identificada en el Proyecto de Investigación está conformada por: el personal directivo, docente y técnico profesional del Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero”, los directores de las Escuelas de Práctica Docente, de las escuelas del Año de Servicio Educativo Rural Obligatorio; y, los estudiantes matriculados en la Sección de Formación Docente del Instituto Pedagógico, según puede observarse en los siguientes cuadros:

CUADRO 1

INSTITUTO "ALFREDO PÉREZ GUERRERO"
PERSONAL DIRECTIVO, DOCENTE y TÉCNICO PROFESIONAL

Nº	Sectores	Hombres	Mujeres	Total
1	Directivos	1	1	2
2	Docentes Supervisores del Instituto	9	14	23
3	Profesional Técnico	2	0	2
	TOTAL	12	15	27

FUENTE: Distributivo Institucional, año 2009

CUADRO 2

INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO "ALFREDO PÉREZ GUERRERO"
PERSONAL DOCENTE ESCUELAS DE PRACTICA Y AÑO EDUCATIVO RURAL

Nº	Sectores	Hombres	Mujeres	Total
1	Personal Docente Escuelas de Práctica	26	40	66
2	Personal Docente Escuelas del ASERO	33	52	85
	TOTAL	59	92	151

FUENTE: Distributivo Institucional, año 2009

CUADRO 3

INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO "ALFREDO PÉREZ GUERRERO"
FORMACIÓN DOCENTE DE EDUCACIÓN BÁSICA
ESTUDIANTES MATRICULADOS EN EL AÑO LECTIVO 2007-2008

Nº	CURSOS	Hombres	Mujeres	Total
1	Primer Nivel Primera Mención	1	32	33
2	Primer Nivel Segunda Mención	19	47	66
3	Tercer Nivel Primera Mención		21	21
4	Tercer Nivel Segunda Mención	10	36	46
5	Año de Servicio Educativo Rural Obligatorio Pre Primaria		35	35
6	Año de Servicio Educativo Rural Obligatorio, Primaria	15	39	54
	TOTAL	45	210	255

FUENTE: Estadística consolidada del Archivo Institucional 2009

3.3.2. CÁLCULO DE LA MUESTRA

Para la determinación del tamaño de la muestra, en la población de personal directivo, docente y técnico profesional del Instituto

Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero”, se trabajó con el 100%; En el caso de las escuelas de práctica docente y del Año de Servicio Educativo Rural Obligatorio; así como en la población de estudiantes matriculados en Educación Básica; se obtuvo una muestra poblacional mediante la utilización de una fórmula estadística que ofreció confiabilidad, representatividad y validez a la información que se recolectó, aplicándola por estratos de población.

$$n = \frac{Z^2 \delta^2 N}{\varepsilon^2 (n-1) + Z^2 \delta^2}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = Población

ε = Error Muestral, que en este caso por tratarse de población finita, se trabajará con el 5% de margen aceptable.

δ^2 = Desviación de la población al cuadrado o varianza: 0.25 porque se trabaja en el centro, es decir: 0.5 de éxito y 0.5 de fracaso.

Z Valor tipificado que corresponde a 1.96 doble cola

Nivel de confianza 95%

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes > 50

TOMADO DE: JÁCOME, Walter (2205) Bases Teóricas y Prácticas para el Diseño y Evaluación de Proyectos Productivos y de Inversión. (P. 50)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.25)(151)}{(0.05)^2 (151-1) + (1.96)^2 (0.25)}$$

$$n = \frac{(3.84)(37.75)}{(0.0025)(150) + (3.84)(0.25)}$$

$$n = \frac{144.96}{0.3750 + 0.96}$$

$$n = \frac{144.96}{1.3350}$$

$$n = 108.58$$

$$n = 109$$

Es el tamaño de la muestra de la población de personal docente de las Escuelas de Práctica Docente y del Año de Servicio Educativo Rural Obligatorio a quienes se les aplicó la encuesta.

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.25)(255)}{(0.05)^2 (255 - 1) + (1.96)^2 (0.25)}$$

$$n = \frac{(3.84)(63.75)}{(0.0025)(254) + (3.84)(0.25)}$$

$$n = \frac{244.80}{0.635 + 0.96}$$

$$n = \frac{244.80}{1.595}$$

$$n = 153.47$$

$$n = 153$$

Es el tamaño de la muestra de la población de estudiantes matriculados en Educación Básica del Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago, a quienes se les aplicó la encuesta.

3.3.2.1. Fracción Muestral

Para definir la proporcionalidad en la aplicación de Instrumentos de Investigación, se trabajó por estratos de población, utilizando la siguiente fórmula estadística:

$$m = \frac{n}{N} E$$

Donde:

m = Fracción Muestral

n = muestra

N = Población

E = Estrato (parte de la muestra poblacional)

$$m = \frac{109}{151}$$

$m = 0.7218$ Constante docentes escuelas

$$m = \frac{153}{255}$$

$m = 0.60$ Constante docentes escuelas

Por lo tanto, la muestra por estratos se toma en la siguiente forma y proporción:

CUADRO 4

INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO "ALFREDO PÉREZ GUERRERO"
PERSONAL DOCENTE DE ESCUELAS DE PRACTICA Y AÑO EDUCATIVO RURAL

Nº	Sectores	Hombres	Muestra	Mujeres	Muestra	Total	Muestra
1	Personal Docente Escuelas de Práctica	26	19	40	29	66	48
2	Personal Docente Escuelas del ASERO	33	24	52	38	85	61
	TOTAL	59	43	92	66	151	109

$$C= 0,7219$$

FUENTE: Investigación de Campo

ELABORACIÓN: El Autor

CUADRO 5

INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO "ALFREDO PÉREZ GUERRERO"
FORMACIÓN DOCENTE DE EDUCACIÓN BÁSICA
ESTUDIANTES MATRICULADOS EN EL AÑO LECTIVO 2007-2008

Nº	CURSOS	Hombres	Muestra	Mujeres	Muestra	Total	Muestra
1	Primer Nivel Primera Mención	1	1	32	19	33	20
2	Primer Nivel Segunda Mención	19	11	47	28	66	40
3	Tercer Nivel Primera Mención			21	13	21	13
4	Tercer Nivel Segunda Mención	10	6	36	22	46	28
5	Año de Servicio Educativo Rural Obligatorio Pre Primaria			35	21	35	21
6	Año de Servicio Educativo Rural Obligatorio, Primaria	15	9	39	23	54	32
	TOTAL	45	27	210	126	255	153

$$C= 0,6$$

FUENTE: Investigación de Campo

ELABORACION: El Autor

3.3.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS

3.3.3.1. Resultados de Entrevistas aplicadas a Directivos, Personal Docente y Personal Técnico del Instituto.

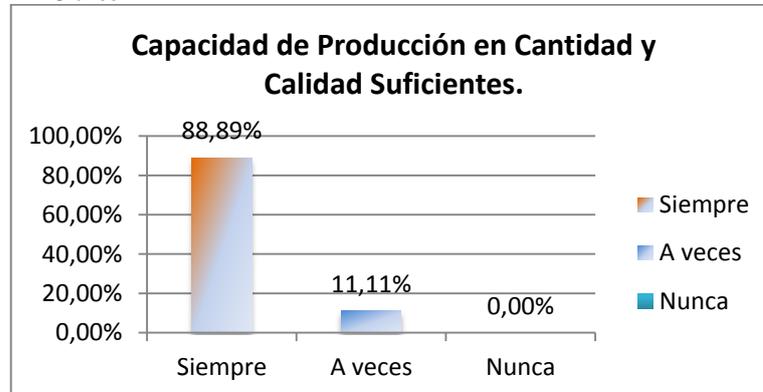
1. ¿El Instituto está en condiciones de producir recursos didácticos en cantidad y calidad suficientes para comercializarlos?

TABLA 1

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	24	88,89%
A veces	3	11,11%
Nunca	0	0,00%
Total	27	100,00%

FUENTE: Entrevista Directivos, Personal Doc. y Tec. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 1



1.1. Análisis

Para la mayoría del personal entrevistado, el Instituto está en condiciones y capacidad de producir recursos didácticos en calidad y cantidad suficiente para comercializarlos.

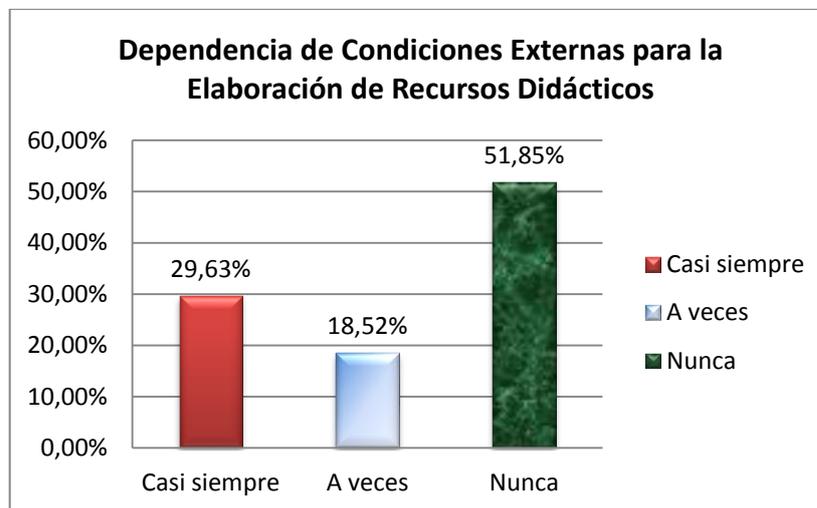
2. ¿El proceso de elaboración de los recursos didácticos depende de condiciones externas al Instituto?

TABLA 2

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Casi siempre	8	29,63%
2	A veces	5	18,52%
3	Nunca	14	51,85%
	Total	27	100,00%

FUENTE: Entrevista Directivos, Personal Doc. y Tec. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 2



2.1. Análisis

Más de la mitad del personal entrevistado opina que el proceso de elaboración de Recursos Didácticos no depende de condiciones externas al Instituto, en consecuencia, es evidente que el proyecto de autogestión de producción de recursos didácticos y material literario es viable y no depende de condiciones externas.

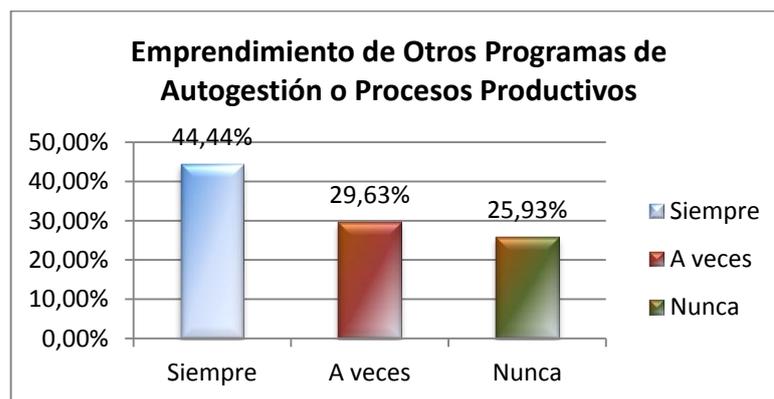
3. ¿El Instituto ha emprendido en programas de autogestión y procesos productivos con?

TABLA 3

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	12	44,44%
2	A veces	8	29,63%
3	Nunca	7	25,93%
	Total	27	100,00%

FUENTE: Entrevista Directivos, Personal Doc. y Tec. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 3



3.1. Análisis

Cerca de la mitad del personal entrevistado considera que el Instituto emprende siempre en programas de autogestión y procesos productivos. La dispersión de las respuestas en esta pregunta puede obedecer a la circunstancia de que no todos los procesos de producción institucional son comercializables o por lo menos no se les ha dado esa orientación y más bien la producción ha sido para el consumo y satisfacción de necesidades internas.

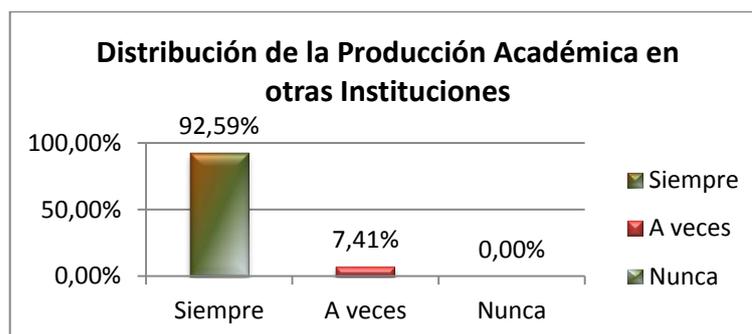
4. ¿Se ha distribuido la producción académica institucional entre las escuelas de práctica, las del Año Educativo Rural Obligatorio y otros Institutos Superiores Pedagógicos?

TABLA 4

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	25	92,59%
2	A veces	2	7,41%
3	Nunca	0	0,00%
	Total	27	100,00%

FUENTE: Entrevista Directivos, Personal Doc. y Tec. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 4



4.1. Análisis

Casi es unánime la respuesta de los entrevistados en esta pregunta. El Instituto definitivamente comparte siempre su producción académica literaria con los estudiantes, personal de las escuelas de práctica, del año educativo rural obligatorio y con los demás Institutos Pedagógicos. Es por tanto concluyente el hecho de que ya el Instituto comercializa su producción literaria, faltarían los recursos didácticos y además una organización técnica del proceso de comercialización.

5. ¿Qué nivel de aceptación tienen los recursos didácticos en las escuelas de práctica, del Año Educativo Rural y otros Institutos Superiores Pedagógicos?

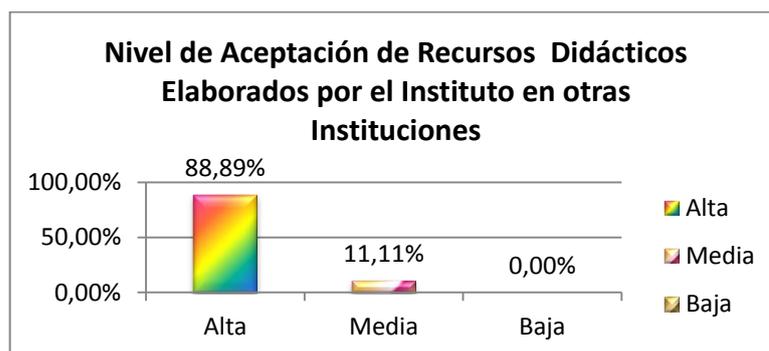
TABLA 5

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Alta	24	88,89%
2	Media	3	11,11%
3	Baja	0	0,00%
	Total	27	100,00%

FUENTE: Entrevista Directivos, Personal Doc. y Tec. Febrero 2010

Elaboración: El Autor

Gráfico 5



5.1. Análisis

Para la gran mayoría del personal directivo, docente y técnico del Instituto, el material académico y los recursos didácticos que produce el Instituto en el medio educativo local, regional y nacional es alta.

Esta respuesta confirma la evaluación diagnóstica del Proyecto, cuando se estima que la producción académica del Establecimiento es elevada.

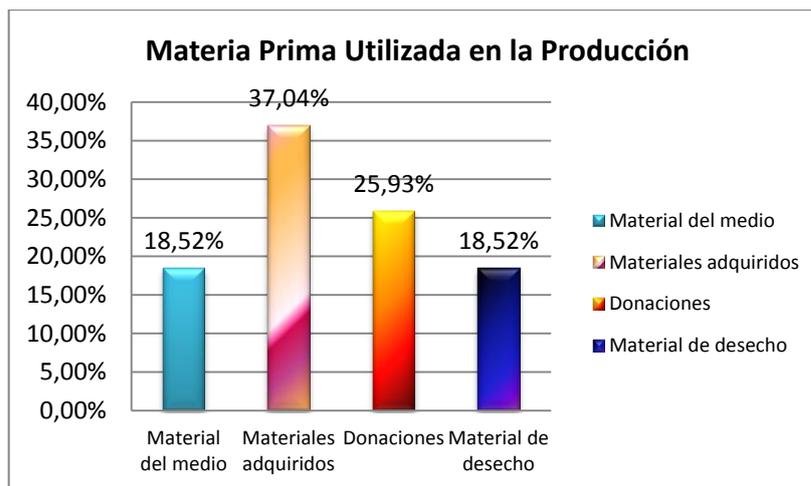
6. ¿Qué tipo de materia prima utiliza el Instituto en la producción de recursos didácticos?

TABLA 6

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Material del medio	5	18,52%
2	Materiales adquiridos	10	37,04%
3	Donaciones	7	25,93%
4	Material de desecho	5	18,52%
	Total	27	100,00%

FUENTE: Entrevista Directivos, Personal Doc. y Tec. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 6



6.1. Análisis

Un abanico de respuestas en esta pregunta, hace notoria la variedad de los insumos con los cuales se crean los recursos didácticos producidos en el Instituto “Alfredo Pérez Guerrero” Las respuestas mayoritarias son de materiales adquiridos y del medio. Esta segunda opción abarataría los costos.

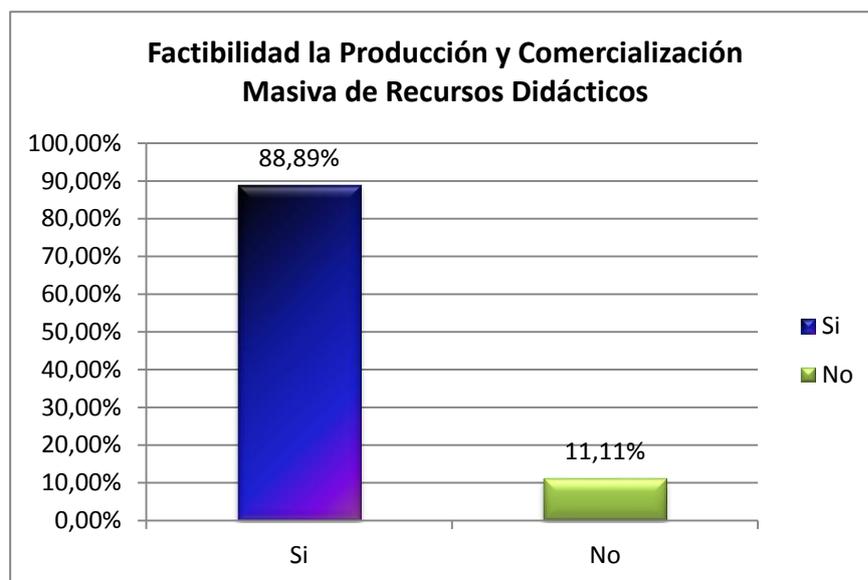
7. ¿Cree usted que la producción masiva de recursos didácticos en el Instituto sería una alternativa rentable de autogestión institucional?

TABLA 7

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	24	88,89%
2	No	3	11,11%
	Total	27	100,00%

FUENTE: Entrevista Directivos, Personal Doc. y Tec. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 7



7.1. Análisis

En la mayoría del personal directivo, docente y técnico del Instituto es notoria la predisposición para emprender en un proceso de producción y comercialización de recursos didácticos a través de un Proyecto de Autogestión Institucional.

8. ¿El Instituto auspiciaría una iniciativa de proyectos de producción en el área académica institucional?

TABLA 8

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	24	88,89%
2	No	3	11,11%
	Total	27	100,00%

FUENTE: Entrevista Directivos, Personal Doc. y Tec. Febrero 2010

Elaboración: El Autor

Gráfico 8



8.1. Análisis

La mayoría del personal directivo, docente y técnico del Instituto cree que el Instituto auspiciaría iniciativas de Proyectos de Producción para Autogestión Institucional.

3.3.3.2. Resultados de Encuestas aplicadas a Personal Directivo y Docente de las Escuelas de Práctica y del Año Educativo Rural Obligatorio.

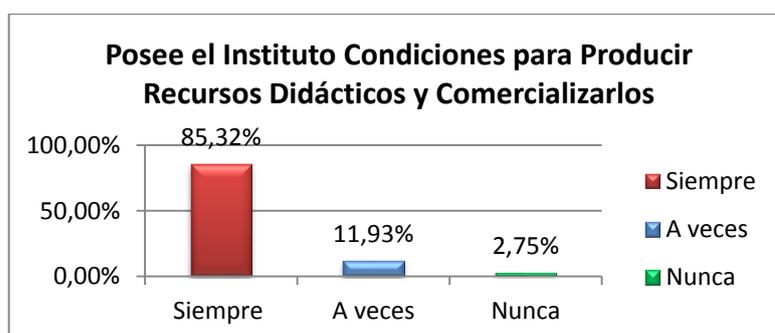
9. ¿Cree que el Instituto posee las condiciones adecuadas para producir recursos didácticos de educación básica de calidad para comercializarlos?

TABLA 9

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	93	85,32%
2	A veces	13	11,93%
3	Nunca	3	2,75%
	Total	109	100,00%

FUENTE: Encuestas Personal Directivo y Doc. Esc. Prac. Y ASERO. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 9



9.1. Análisis

La mayoría del personal docente de las escuelas de práctica y del año educativo rural considera que el Instituto efectivamente posee las condiciones para producir material didáctico y comercializarlo.

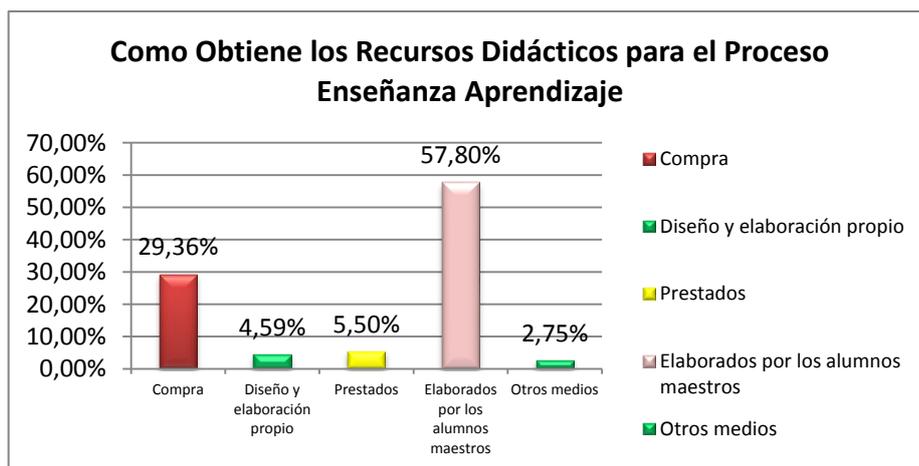
10. ¿A través de qué medios obtiene usted los recursos didácticos que utiliza en el proceso de enseñanza aprendizaje?

TABLA 10

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Compra	32	29,36%
2	Diseño y elaboración propio	5	4,59%
3	Prestados	6	5,50%
5	Elaborado por los alumnos maestros	63	57,80%
6	Otros medios	3	2,75%
	Total	109	100,00%

FUENTE: Encuestas Personal Directivo y Doc. Esc. Prac. Y ASERO. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 10



10.1. Análisis

La mayoría de los docentes de las escuelas investigadas utiliza el material didáctico elaborado por los alumnos maestros del Instituto que utilizan para su trabajo educativo.

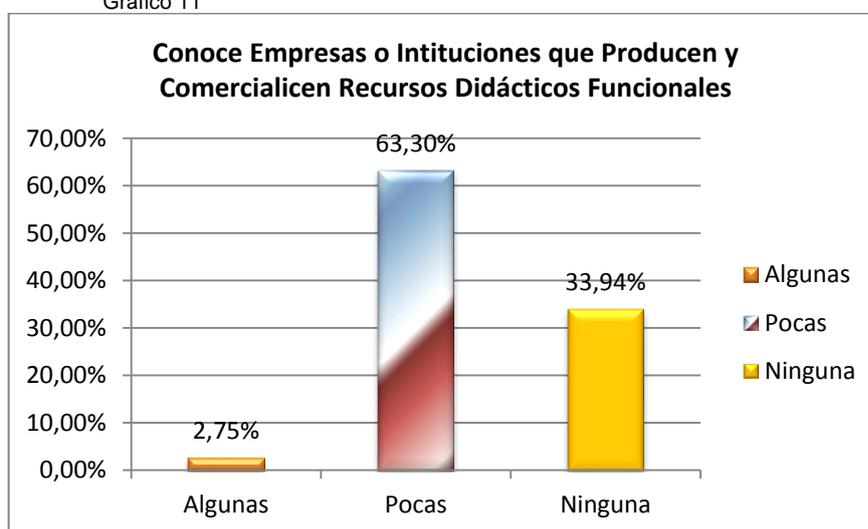
11. ¿Conoce usted empresas o instituciones dedicadas a la producción y comercialización de recursos didácticos funcionales?

TABLA 11

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Algunas	3	2,75%
2	Pocas	69	63,30%
3	Ninguna	37	33,94%
	Total	109	100,00%

FUENTE: Encuestas Personal Directivo y Doc. Esc. Prac. Y ASERO. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 11



11.1. Análisis

La mayoría del personal docente encuestado conoce pocas empresas o instituciones dedicadas a la producción y comercialización de Recursos didácticos funcionales.

12. ¿Ha utilizado algún tipo de producción académica del Instituto en su trabajo educativo?

TABLA 12

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	83	76,15%
2	A veces	18	16,51%
3	Nunca	8	7,34%
	Total	109	100,00%

FUENTE: Encuestas Personal Directivo y Doc. Esc. Prac. Y ASERO. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 12



12.1. Análisis

La mayoría del personal docente de las escuelas investigadas siempre utiliza algún tipo de producción académica o recursos didácticos del Instituto para la ejecución del trabajo educativo.

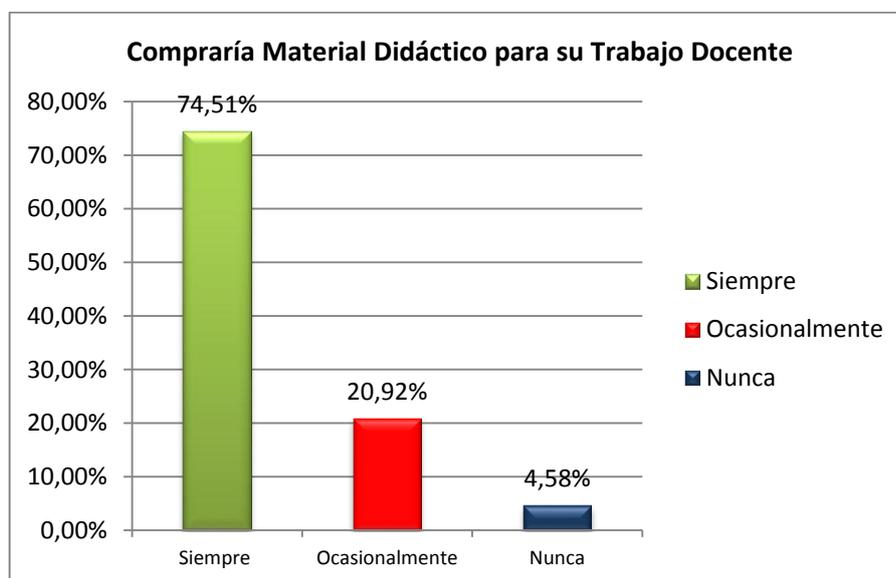
13. ¿Consideraría la posibilidad de adquirir recursos didácticos para el trabajo docente?

TABLA 13

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	97	88,99%
2	Ocasionalmente	9	8,26%
3	Nunca	3	2,75%
	Total	109	100,00%

FUENTE: Encuestas Personal Directivo y Doc. Esc. Prac. Y ASERO. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 13



13.1. Análisis

En la mayoría del personal docente de las escuelas investigadas existe la disposición de adquirir material didáctico para su trabajo docente.

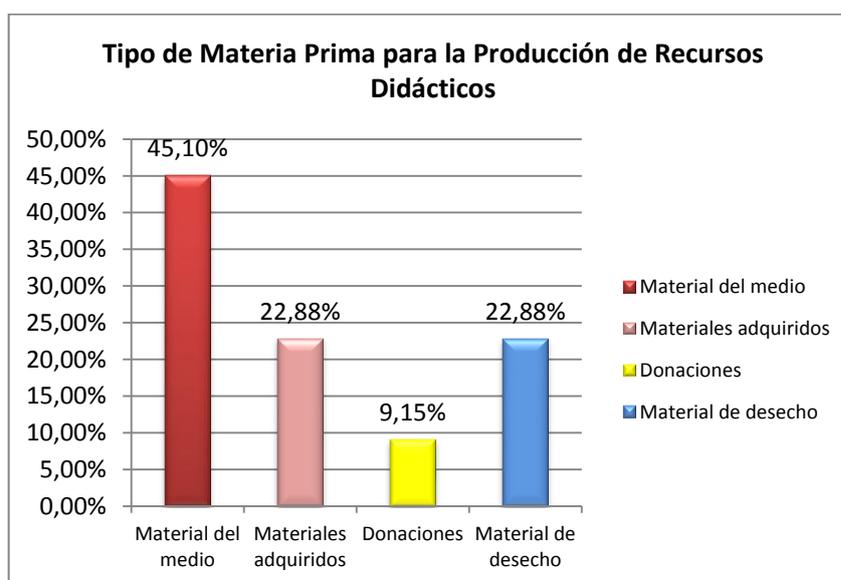
14. ¿Qué tipo de materia prima debería utilizarse en la producción de recursos didácticos?

TABLA 14

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Material del medio	43	39,45%
2	Materiales adquiridos	57	52,29%
3	Donaciones	3	2,75%
4	Material de desecho	6	5,50%
	Total	109	100,00%

FUENTE: Encuestas Personal Directivo y Doc. Esc. Prac. Y ASERO. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 14



14.1. Análisis

El abanico de respuestas en esta pregunta, evidencian la necesidad de trabajar con materiales que abaraten los costos del producto final.

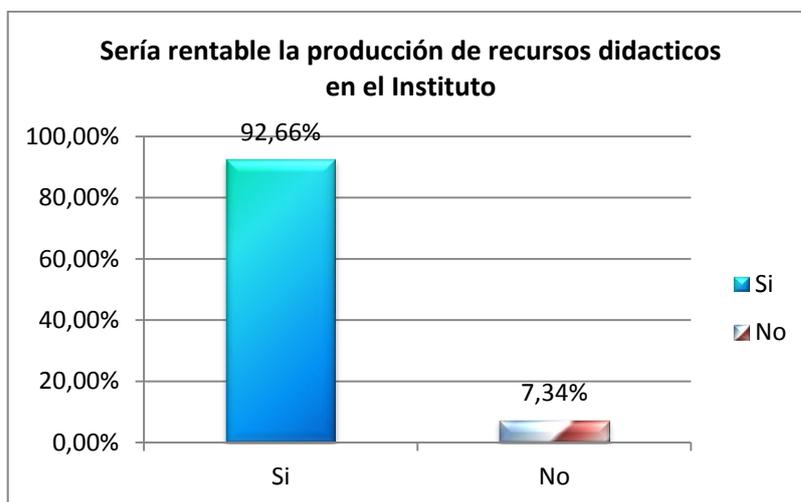
15. ¿Cree usted que la producción masiva de recursos didácticos en el Instituto sería una opción rentable?

TABLA 15

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	101	92,66%
2	No	8	7,34%
	Total	109	100,00%

FUENTE: Encuestas Personal Directivo y Doc. Esc. Prac. Y ASERO. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 15



15.1. Análisis

Casi la totalidad de los docentes de las escuelas de práctica y del año educativo rural obligatorio consideran que la producción de recursos didácticos en el Instituto sería rentable.

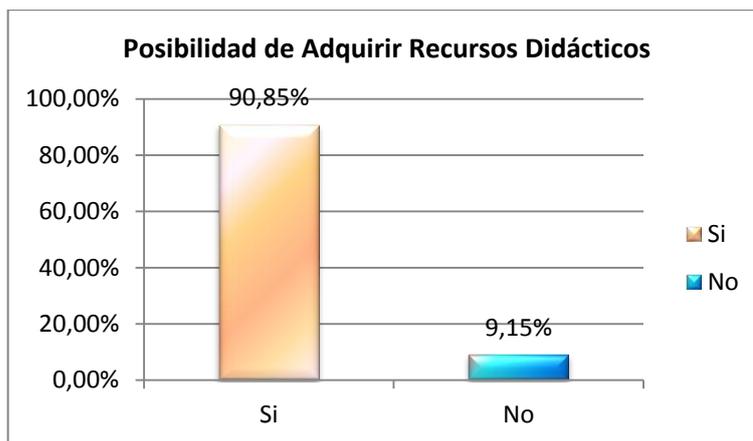
16. ¿La escuela tiene la posibilidad de adquirir recursos didácticos?

TABLA 16

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	89	81,65%
2	No	20	18,35%
	Total	109	100,00%

FUENTE: Encuestas Personal Directivo y Doc. Esc. Prac. Y ASERO. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 16



16.1. Análisis

Casi la totalidad de los directivos y docentes de las escuelas de práctica y del año educativo rural obligatorio cree que la escuela si tiene posibilidades de adquirir los recursos didácticos y material literario producido en el Instituto.

3.3.3.3. Resultados de Encuestas aplicadas a los Estudiantes del Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago.

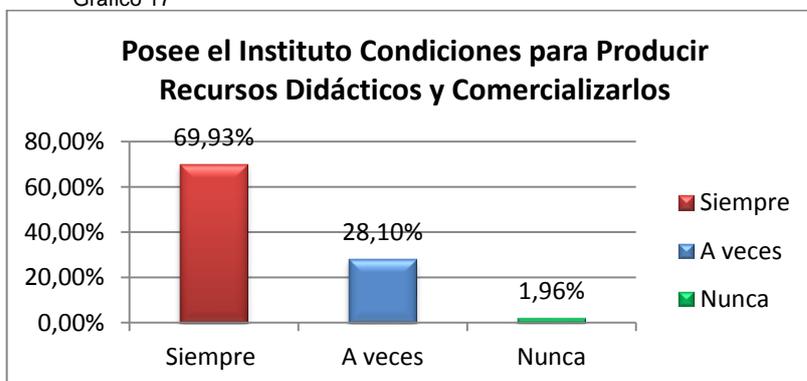
17. ¿Cree que el Instituto posee las condiciones adecuadas para producir recursos didácticos de educación básica de calidad para comercializarlos?

TABLA 17

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	107	69,93%
2	A veces	43	28,10%
3	Nunca	3	1,96%
	Total	153	100,00%

FUENTE: Encuestas Estudiantes ISPED. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 17



17.1. Análisis

La mayoría de estudiantes del Instituto opina que existen condiciones para producir recursos y material didáctico y comercializarlo.

18. ¿A través de qué medios obtiene usted los recursos didácticos que utiliza en el proceso de enseñanza aprendizaje?

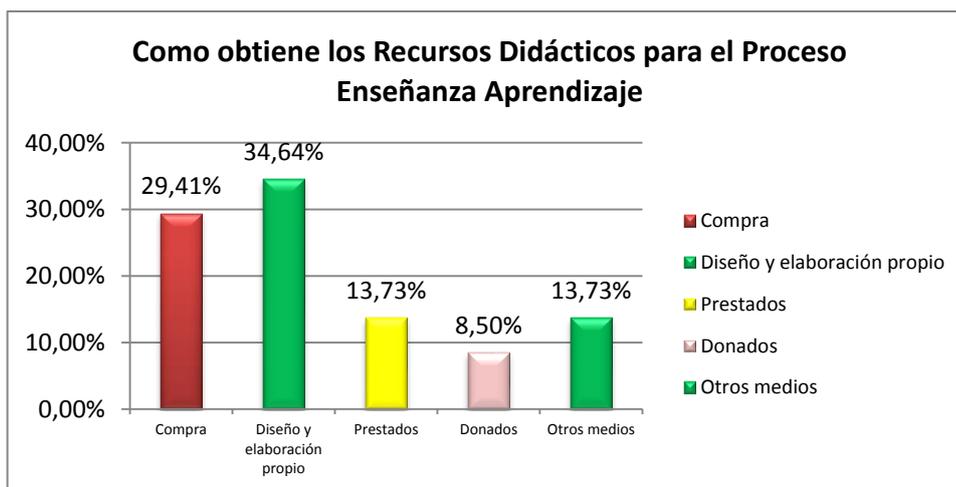
TABLA 18

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Compra	45	29,41%
2	Diseño y elaboración propio	53	34,64%
3	Prestados	21	13,73%
5	Donados	13	8,50%
6	Otros medios	21	13,73%
	Total	153	100,00%

FUENTE: Encuestas Estudiantes ISPED. Febrero 2010

Elaboración: El Autor

Gráfico 18



18.1. Análisis

Las alternativas de respuestas mayoritarias de los estudiantes se ubican entre las opciones de elaborar sus propios diseños y adquirirlos, para disponer del material didáctico y recursos que utilizan en el aula.

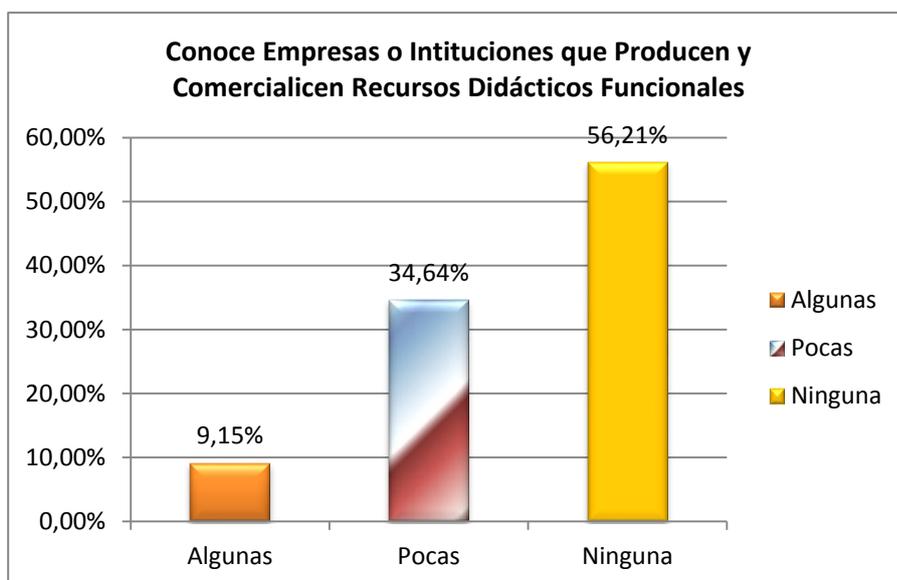
19. ¿Conoce usted empresas o instituciones dedicadas a la producción y comercialización de recursos didácticos funcionales?

TABLA 19

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Algunas	14	9,15%
2	Pocas	53	34,64%
3	Ninguna	86	56,21%
	Total	153	100,00%

FUENTE: Encuestas Estudiantes ISPED. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 19



19.1. Análisis

La mayoría de estudiantes desconoce la existencia de empresas o instituciones dedicadas a la producción y comercialización de material y recursos didácticos.

20. ¿Ha utilizado algún tipo de producción académica del Instituto en su trabajo educativo?

TABLA 20

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Siempre	135	88,24%
2	A veces	12	7,84%
3	Nunca	6	3,92%
	Total	153	100,00%

FUENTE: Encuestas Estudiantes ISPED. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 20



20.1. Análisis

Una gran mayoría de estudiantes investigados siempre utiliza la producción académica y de recursos didácticos hechos en el Instituto.

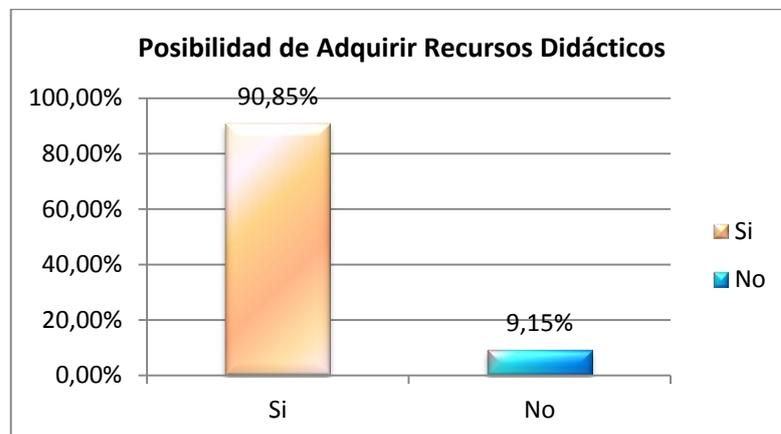
21. ¿Consideraría la posibilidad de adquirir recursos didácticos para el trabajo docente?

TABLA 21

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	139	90,85%
2	No	14	9,15%
	Total	153	100,00%

FUENTE: Encuestas Estudiantes ISPED. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 21



21.1. Análisis

Casi la totalidad de estudiantes adquiriría el material y recursos didácticos ofertados por el Instituto en la ejecución de su trabajo. Esta respuesta abre la posibilidad de un mercado fidelizado para el Instituto en tanto los estudiantes a corto plazo se incorporarán al Magisterio y necesariamente requerirán material literario y recursos didácticos para el cumplimiento de sus tareas docentes.

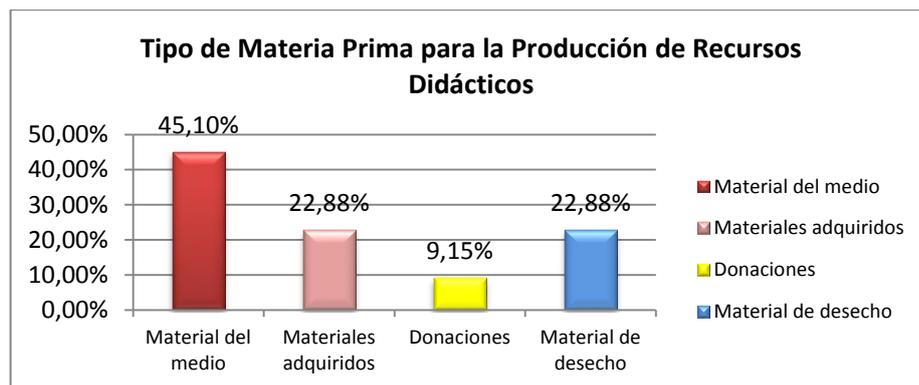
22. ¿Qué tipo de materia prima debería utilizarse en la producción de recursos didácticos?

TABLA 22

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Material del medio	69	45,10%
2	Materiales adquiridos	35	22,88%
3	Donaciones	14	9,15%
4	Material de desecho	35	22,88%
	Total	153	100,00%

FUENTE: Encuestas Estudiantes ISPED. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 22



22.1. Análisis

Entre material del medio y material de desecho se ubican las opciones de sugerencias de los estudiantes investigados para la construcción de los recursos didácticos producidos en el Instituto. Este respuesta es coincidente con la de los docentes de las escuelas de práctica y del año educativo rural y la percepción obviamente es la misma. Abaratar costos.

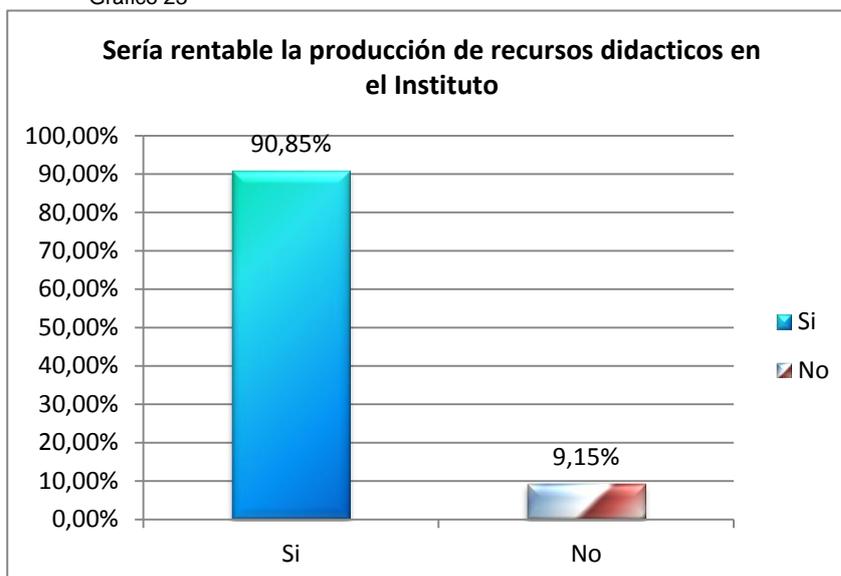
23. ¿Cree usted que la producción masiva de recursos didácticos en el Instituto es una opción rentable?

TABLA 23

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	139	90,85%
2	No	14	9,15%
	Total	153	100,00%

FUENTE: Encuestas Estudiantes ISPED. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 23



23.1. Análisis

Cerca de la totalidad de los encuestados considera rentable la producción de recursos didácticos y material literario en el Instituto, como un programa productivo de autogestión.

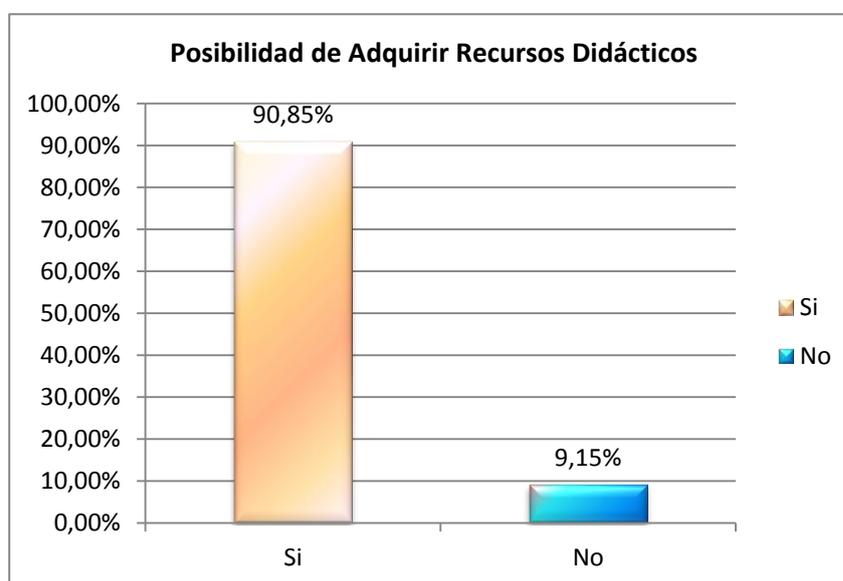
24. ¿Tiene la posibilidad de adquirir recursos didácticos?

TABLA 24

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	139	90,85%
2	No	14	9,15%
	Total	153	100,00%

FUENTE: Encuestas Estudiantes ISPED. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 24



24.1. Análisis

La mayoría de estudiantes dice que adquiriría el material y recursos didácticos producidos en el Instituto “Alfredo Pérez Guerrero” para su trabajo.

3.3.3.4. Resultados de la Ficha de Observación aplicada a los recursos didácticos elaborados en el Taller por los docentes, técnicos y estudiantes del Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago.

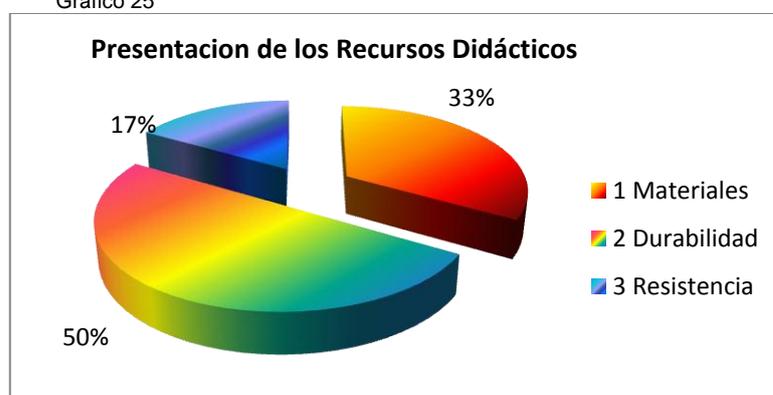
1. Indicador: Presentación del Material Didáctico

TABLA 25

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Materiales	2	66,67%
2	Durabilidad	3	100,00%
3	Resistencia	1	33,33%
	Valor Máximo	3	

FUENTE: Ficha de Observación. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 25



1.1. Análisis

Probablemente sea necesario elaborar un estudio exhaustivo del tipo, calidad, condiciones y acabado de los materiales utilizados en el proceso de elaboración del material didáctico. El indicador más desfavorable es el de resistencia, en el que también será necesario realizar modificaciones o reajustes.

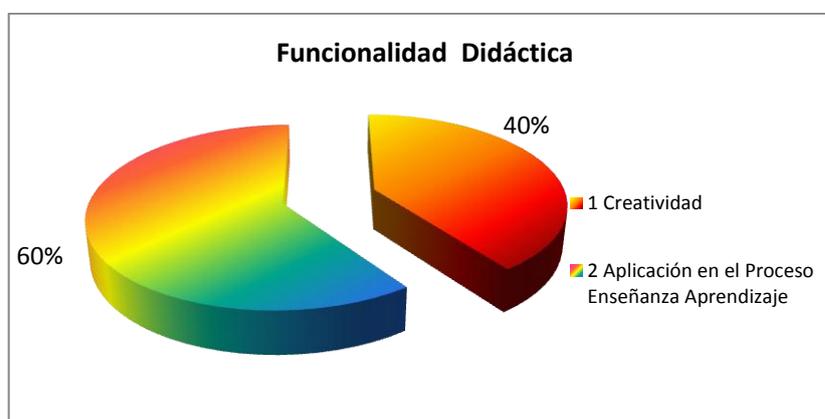
2. Indicador: Funcionalidad Didáctica

TABLA 26

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Creatividad	2	66,67%
2	Aplicación en el Proceso Enseñanza Aprendizaje	3	100,00%
	Valor Máximo	3	

FUENTE: Ficha de Observación. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 26



2.1. Análisis

La funcionalidad de los recursos y material didáctico creados en el Instituto para el proceso de enseñanza aprendizaje resulta indiscutible pues alcanza un 100% de valoración; mientras que en el criterio de creatividad haría falta evaluar los procesos y hacer los ajustes correspondientes.

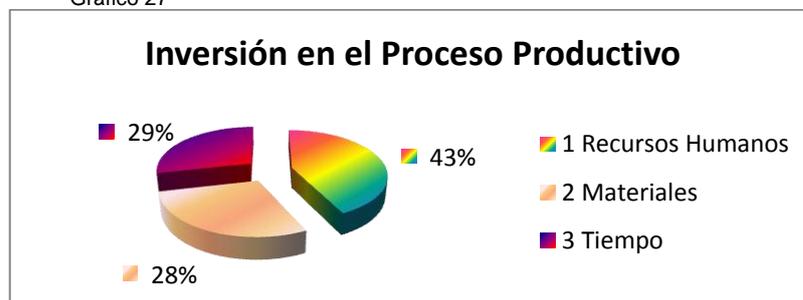
3. Indicador: Inversión

TABLA 27

Nº	Variable	Frecuencia	Porcentaje
1	Recursos Humanos	3	100,00%
2	Materiales	2	66,67%
3	Tiempo	2	66,67%
	Valor Máximo	3	

FUENTE: Ficha de Observación. Febrero 2010
Elaboración: El Autor

Gráfico 27



3.1. Análisis

En la explicación de este criterio de valoración es preciso señalar que todo el personal asignado a la Sección de Recursos didácticos trabaja a tiempo completo; el personal docente además participa en la producción literaria a través del Departamento de Investigación; la dotación de materiales para el Taller de Recursos Didácticos fluye con regularidad aunque sería necesario incrementar en la medida en que se aumente la producción. El tiempo es un factor que tendría que ser considerado si se amplían los procesos de producción.

3.4. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO A OFERTAR

El Proyecto de comercialización de la producción académica del Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” implica necesariamente ofrecer un producto para incidir en el proceso de enseñanza aprendizaje del sistema educativo de educación básica de influencia del Establecimiento, aportando los medios necesarios para su desarrollo y crecimiento. Es necesario por tanto, partir de una definición macro, que permita asimilar el escenario de intervención del Proyecto Productivo:

El proceso de aprendizaje parte de las experiencias previas del estudiante y se efectúa mediante una serie ordenada de actividades que se orientan hacia el cambio de conducta del sujeto. En este proceso, el docente recurre a diversos medios de motivación que van desde las actitudes particulares hasta la utilización de los recursos y medios didácticos que aportan significativamente tanto en el estadio de motivación cuanto en el propio aprendizaje significativo.

Uno de los componentes de este proceso de transferencia de aprendizajes, sin lugar a dudas, constituyen los recursos, medios o materiales didácticos, que el mismo autor los define como auxiliares didácticos: ejercicios, ejemplos, problemas, objetos, imágenes elaborados por el maestro o creados por los estudiantes. Su utilidad práctica depende de la oportunidad, variedad y calidad.

3.4.1. PRODUCTO PRINCIPAL

Los medios o apoyos visuales constituyen herramientas comunes que utiliza el maestro para facilitar la comprensión de los conceptos que transmite. Refuerzan las ideas manifestadas oralmente y son un complemento del mensaje oral, si se utilizan adecuadamente,

ayudarán a que éste se capte de manera más completa. Proporcionan al alumno un canal más para la recepción del mensaje, ya que así éste puede recibirlo auditiva y visualmente. El educador frecuentemente los utiliza en sus exposiciones informativas y para explicaciones sobre cualquier tipo de proceso. Tal es el caso de los cuadros sinópticos, mapas conceptuales, rotafolios con las ideas principales, diagramas, transparencias para retroproyector y desde luego el pizarrón, por citar solo algunos. Su utilidad, independientemente de su valor como factor motivante y afianzador del conocimiento puede resumirse en lo siguiente:

- a) Le ofrecen al maestro un máximo de seguridad al presentarle visualmente los puntos más importantes, pues de una forma o de otra, contienen las ideas principales de su exposición.
- b) Economizan tiempo al simplificar la información que verbalmente pudiera parecer muy compleja.
- c) Impiden que el docente se aparte del orden planeado para su exposición al evitarle posibles distracciones y desviaciones ocasionadas por las naturales preguntas de los educandos.

Por lo común, este material se clasifica de la siguiente manera:

- a) Bidimensionales o de representación plana, como en el caso de los pizarrones, franelógrafos, rotafolios o laminarios, dibujos y pinturas, impresos (cuadros sinópticos, mapas conceptuales, mapas mentales, periódico escolar, folletos, etcétera) recortes y fotomontajes, álbumes y colecciones, fotografías periódico mural, distintos materiales cartográficos, gráficas, diagramas, esquemas, láminas, carteles, caricaturas, tiras cómicas, frisos, libros, revistas y periódicos, rompecabezas, tableros de anuncios, entre otros.

b) Tridimensionales, como por ejemplo: rocas, especímenes y muchos otros objetos naturales; acuarios, terrarios, vitrinas, mesas de arena, maquetas, globos terráqueos, mapas de relieve y teatro de rollo, entre otros objetos manufacturados.

Las maquetas o modelos son excelentes al hablar de diversas construcciones, instalaciones deportivas. En otras ocasiones, el mismo maestro puede realizar la demostración empleando su propio cuerpo, por ejemplo: los pasos de un baile folklórico, las brazadas fundamentales en la natación, las distintas marchas, giros y evoluciones en educación física, entre otros.

c) Proyectables, como son las transparencias para proyectores (filminas) y retroproyectores (acetatos) estereoscopias, videos. La ventaja de las proyecciones de transparencias es que se amplían las imágenes, permitiendo que todo el grupo pueda apreciarlas.

El proyector de acetatos le brinda una gran flexibilidad para modificar la secuencia cuando lo estime conveniente; e incluso, puede anotar, dibujar o señalar cualquier cosa sobre el propio acetato, en el mismo momento en el que se proyecta y sin dar la espalda al grupo, pues no necesita utilizar el pizarrón, conservando el control de los estudiantes.

d) El rotafolio, también es otra herramienta que puede usarse muy fácilmente; basta con colocar los pliegos previamente preparados o bien, escribir sobre ellos en el momento de la clase. Por su sencillez se utiliza frecuentemente ya que le brinda una gran flexibilidad al educador.

La utilización de los medios o recursos didácticos será adecuada a la circunstancia y al propósito, ya se trate de plantear un determinado conocimiento, ampliarlo o complementarlo; o desarrollar una habilidad.

Para los medios, también existen diversas clasificaciones, entre las más comunes están: por su naturaleza y la función del medio en el proceso pedagógico, ésta es:

- a) Objetos reales
- b) Modelos o representaciones de la realidad
- c) Instrumentos
- d) Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación

La problemática en cuanto al uso de los medios está asociada a tres premisas fundamentales.

Una adecuada selección: Ello significa, que deben ser escogidos en función del aprendizaje, muy especialmente en relación con el sistema de métodos y técnicas concebidos, que responden al alcance de los objetivos, metas o propósitos convenidos. Esta selección también debe responder a las características de los grupos y a las condiciones concretas con que se cuenta.

Concepción sistémica: Significa que una vez seleccionados, se establezca la función específica de cada medio a utilizar, pudiendo conllevar a la elaboración de algún instrumento, maqueta u otro elemento necesario, si es que no se cuenta con ellos.

Uso eficiente: Un buen empleo del sistema concebido, sin lugar a dudas, que contribuirá al aprendizaje de los estudiantes, de modo que éste se produzca de forma significativa y en el tiempo previsto.

El Instituto “Alfredo Pérez Guerrero” a través de 60 años de formación docente de educación básica (primaria y pre primaria) ha acumulado experiencia y conocimientos suficientes para la producción sistemática de producción literaria académica y de recursos didácticos enriquecida con la experiencia y la práctica en la formación profesional de profesores primarios y pre primarios unida a la creatividad innata y variada de los alumnos maestros que a través de varias generaciones, han incursionado en esta actividad inherente a su formación profesional.

A través del Departamento de Tecnología Docente, la Sección de Recursos Didácticos mantiene un Taller de Prototipos en el que se diseñan los más originales recursos y medios didácticos que han demostrado su funcionalidad práctica y éxito en la ejecución del proceso de enseñanza aprendizaje. La reproducción sistemática de los prototipos para su comercialización es únicamente un paso adelante en la tarea que el Instituto ha desplegado a través de sus años de funcionamiento.

En cambio, de la producción literaria de la experiencia en formación docente, se ha encargado durante los últimos 20 años, el Departamento de Investigación Educativa. Si bien es abundante la bibliografía existente en las Casas Editoras de Material especializado en Pedagogía, Didáctica y otras disciplinas afines, no así en el caso de experiencias prácticas de la formación docente primaria y pre primaria que resulta única en el Instituto Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero”. Obras como: El Manual del Supervisor, la Guía Didáctica del Alumno Maestro, Estrategias Didácticas para el trabajo docente en la escuela Unitaria, Pluridocente y Completa, entre otras, no encuentran símiles en el material bibliográfico que se comercializa en nuestro medio.

3.4.2. PRODUCTOS SUSTITUTOS

Se definió “Producto sustituto”, como aquel bien que aumenta su cantidad demandada cuando el producto principal sube de precio, es

decir cuando las elasticidades precio cruzadas de las demandas son positivas.

Existen en el mercado productos sustitutos a los ofertados por el Instituto Alfredo Pérez Guerrero, la condición de estos productos es que no satisfacen el total de las necesidades demandadas, se debe considerar que el ámbito de influencia del Instituto es el de sectores de bajo ingreso y con necesidades de enseñanza específicas, por tanto demandan productos baratos y especializados aspecto que no cumplen estos productos sustitutos, en general, son productos de mayor valor comercial y que cumplen una utilidad general.

3.4.3. PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS

Definidos como aquellos bienes que al aumentar el precio del bien principal, el bien complementario disminuye la cantidad demandada, en términos prácticos, cuando las elasticidades precio cruzadas son negativas.

Los productos complementarios al ofrecido por el Instituto Alfredo Pérez Guerrero son los pegamentos para papel, tijeras, reglas, escuadras, compases, discos compactos vírgenes, etc.

3.4.4. SITIOS REPRESENTATIVOS EN EL ECUADOR DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

A lo largo del territorio nacional se encuentran instaladas Casas Editoriales, Librerías que ofertan al público consumidor una gran variedad de obras literarias especializadas en el campo académico, pero, como se dijo anteriormente, son obras que sin lugar a dudas representan los avances científicos y el estudio sistemático de estas disciplinas; pero

no contienen literatura básica de la experiencia práctica en la formación docente; campo en el que se especializa el Instituto.

Las principales casas comerciales especializadas están ubicadas en las ciudades de Quito, Guayaquil, Loja y Cuenca. En las ciudades capitales de provincia así como en otras más pequeñas se ubican papelerías y librerías con reducido stock de material literario a no ser en la temporada de inicio de clases en las que se preocupan de incrementar la disponibilidad de materiales que generalmente se reducen a textos escolares requeridos como instrumentos de trabajo que el docente requiere a sus estudiantes.

En este caso, son textos o guías de trabajo diario con el que los estudiantes y docentes controlan el avance del tratamiento de cada una de las disciplinas; importantes, sin dudas, pero no satisfacen una necesidad elemental del alumno maestro, cual es la de conducir su accionar profesional adecuado y acertado en el aula.

En el caso de los medios y recursos didácticos, las mismas empresas (librerías y papelerías) ofertan una variedad limitada de artículos tales como: esferas, pizarras, franelógrafos, entre otros; y materiales como: plastilina, goma, papel seda, celofán, decorativo, etcétera, para la elaboración de material didáctico o de trabajo para los niños. El Instituto propone la construcción de este material adecuado al tema de clase ya sea en todo o en partes como los rompecabezas, mapas, bases de guías, etcétera.

3.4.5. USOS Y FORMAS DE CONSUMO

El uso de los recursos y medios didácticos es, escolar y pre escolar. El docente utilizará con los estudiantes en el aula, dependiendo

del tema de clase, el material didáctico que requiera para el proceso aprendizaje efectivo.

Por otra parte es práctico y funcional para el proceso de formación docente en los Institutos Pedagógicos y en las Facultades de Ciencias de la Educación en las Universidades, Institutos de Educación Especial y otras instituciones educativas, así como áreas de rehabilitación o tratamiento de enfermedades típicas en niños especiales tales como atención a niños y niñas con Síndrome de Down.

3.5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La demanda del proyecto es la generada por los alumnos maestros, futuros miembros del Magisterio Nacional en las provincias de influencia del Instituto, al personal directivo y docente de las escuelas de Práctica Docente, al Personal Directivo y Docente de las Escuelas en las que se cumple el Año de Servicio Educativo Rural obligatorio, a los directivos y Docentes de otros Institutos Pedagógicos; y, en general al magisterio primario y pre primario de la Provincia de Imbabura y el Norte de Pichincha.

Todos estos demandantes conocen de la calidad, variedad y utilidad de lo ofertado por el Instituto, poseen el poder adquisitivo suficiente para la adquisición de estos bienes y de acuerdo al análisis de las encuestas realizadas, satisfacen sus necesidades y gustos

3.5.1. SITUACIÓN ACTUAL

Actualmente, la demanda por la producción literaria y didáctica en el área de influencia del Instituto Pedagógico Alfredo Pérez Guerrero está conformada por:

**Nómina de escuelas y jardines de práctica docente del ISPED
"Alfredo Pérez Guerrero", escuelas graduadas completas**

Nº	NOMBRE	LUGAR
1	"De Aplicación Pedagógica"	San Pablo
2	"Leopoldo N. Chávez"	San Pablo
3	"María Angélica Idrobo"	San Pablo
4	"Andrés Bello"	Araque
5	"Juan Montalvo"	González Suárez
6	"Florencio O'Leary"	San Rafael
7	"Diez de Agosto"	Otavalo
8	"Isaac J. Barrera"	Otavalo

Escuelas unidocentes y pluridocentes

Nº	NOMBRE	LUGAR
1	"Tarquino Idrobo"	Ugsha
2	"Gerardo Guevara"	Imbabura
3	"Luis Wandemberg"	Abatag
4	"General Alfonso Jaramillo"	Pucará Bajo
5	"Vicente Larrea"	Pucará de Velásquez
6	"Paquisha"	Eugenio Espejo de Cajas
7	"Pijal"	Pijal San Pedro
8	"Camilo Ponce"	Pijal Bajo
9	"Provincia de Imbabura"	San Miguel Alto
10	"Fernando Daquilema"	Perugachi
11	"Federico González Suárez"	Mojandita
12	"Marco Tulio Hidrovo"	Topo
13	"Enrique Vacas Galindo"	Chilcapamba
14	"Ciudad de Ibarra"	Agualongo de Paredes
15	"Abelardo Moncayo"	Patalanga
16	"José Ignacio Narváez"	La Bolsa
17	"Martín González"	Piava-Chupa

Jardines de infantes

Nº	NOMBRE	LUGAR
1	"8 de Septiembre"	Otavalo
2	"Princesa Toa"	San Rafael
3	"Juan Francisco Cevallos"	Cotacachi
4	"28 de Junio"	Quiroga
5	"Víctor Alejandro Jaramillo"	Quichinche
6	"24 de Marzo"	González Suárez
7	María Angélica Idrobo"	San Pablo

Nómina de escuelas y jardines en donde se realiza el año de servicio educativo rural obligatorio

AÑO LECTIVO: 2007 - 2008

Nº	ESCUELA	CANTÓN	PARROQUIA	COMUNIDAD
1	Camilo Ponce Enríquez	Otavalo	González Suárez	Pijal Bajo
2	Abelardo Moncayo	Otavalo	San Luis	Patalanga
3	Federico González Suárez	Otavalo	San Luis	Mojandita-Curubí
4	Guillermo Garzón Ubidia	Otavalo	Jordán	La Joya
5	Ulpiano Navarro	Otavalo	Quichinche	Quichinche
6	Vicente Vinicio Larrea	Otavalo	Eugenio Espejo	Pucará de Velásquez
7	Alberto Moreno	Cotacachi	Imantag	Colimbuela
8	Alzamora y Peñaherrera	Cotacachi	El Punge	El Punge
9	CECIB "Pichincha"	Cotacachi	San Francisco	Morochos
10	Hernando de Magallanes	Cotacachi	Imantag	Quitumba
11	Jorge Gómez Andrade	Cotacachi	El Sagrario	Ittaquí
12	Marco Herrera Escalante	Cotacachi	Imantag	Peribuela
13	Miguel de Cervantes	Cotacachi	San Francisco	Anrabí
14	Virgilio Torres	Cotacachi	Quiroga	San Nicolás
15	Benjamín Carrión	Antonio Ante	Imbaya	Monjas
16	Carlos Julio Arosemena	Antonio Ante	Chaltura	Gangotena
17	12 de Octubre	Ibarra	San Antonio	Bellavista

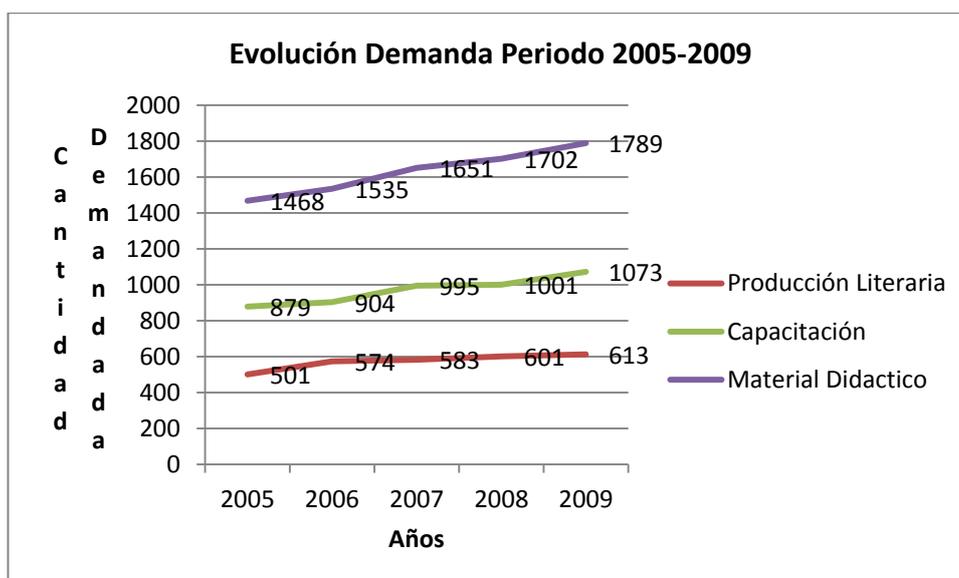
18	29 de Junio	Ibarra	La Carolina	San Pedro
19	6 de Noviembre	Ibarra	La Carolina	Santa Cecilia
20	Carlos Julio Arosemena	Ibarra	San Antonio	La Cruz (Bellavista)
21	Chimborazo	Ibarra	La Carolina	Nuevo Rocafuerte
22	Ciudad de Cuenca	Ibarra	Sagrario	Guaranguisito
23	Cristóbal Tobar	Ibarra	Sagrario	Manzano Guarangui
24	Dr. Carlos Suárez Veintimilla	Ibarra	La Carolina	El Guadual
25	FAE	Ibarra	Carolina	San Jerónimo
26	General José Artidas	Ibarra	La Carolina	Palo Amarillo
27	Gonzalo Zaldumbide	Ibarra	Lita	Lita
28	Gral. José de San Martín	Ibarra	Lita	Getsemaní
29	Isidro Ayora	Ibarra	Lita	Cachaco
30	José Aurelio Gómez	Ibarra	Lita	Santa Rita
31	José Cuero y Caicedo	Ibarra	El Sagrario	Peñaherrera
32	José María Urbina	Ibarra	Ambuquí	El Chota
33	Leopoldo N. Chávez	Ibarra	Caranqui	San Cristóbal
34	Luis Napoleón Dillon	Ibarra	El Chota	El Juncal
35	Luis Zuleta Vinuesa	Ibarra	Sagrario	El Milagro
36	Martha Bucarán	Ibarra	San Antonio	Guayllabamba
37	Republica de México	Ibarra	Sagrario	Pogliocunga
38	República del Ecuador	Ibarra	Sagrario	Pimán
39	Sebastián de Benalcázar	Ibarra	El Priorato	Yahuarcocha
40	Tarquino Jaramillo	Ibarra	Sagrario	Apangora
41	Cecilia Barba	Urcuquí	Urcuquí	Santa Cecilia
42	Odilo Aguilar	Urcuquí	Urcuquí	Pisangacho
43	Julio Andrade	Pimampiro	Pimampiro	Aloburo
44	Hugo Larrea Andrade	Pimampiro	Chugá	El Sitio
45	José Fernández Salvador	Pimampiro	Pimampiro	San Franc. Buenos Aires
46	Mons. Leonidas Proaño	Pimampiro	Chugá	Pan de Azúcar
47	Nicolás Gómez	Pimampiro	Mariano Acosta	Los Árboles
48	Provincia del Carchi	Pimampiro	Sigsipamba	Bellavista
49	Emilio Gangotena	Pedro Moncayo	Tabacundo	Picalquí
50	Juan de Velásco	Cayambe	Cangahua	Pucará
51	Manuel Aguilar	Cayambe	Cangahua	La Paccha
52	Mario Cobo Barona	Cayambe	Ayora	San Isidro de Cajas

N°	JARDÍN	CANTÓN	PARROQUIA	COMUNIDAD
1	8 de Septiembre	Otavalo	San Luis	Montserrat
2	Guillermo Garzón Ubidia	Otavalo	San Luis	La Joya
3	Julián Juez	Otavalo	San Pablo	Gualaví
4	Leopoldo N. Chávez	Otavalo	San Pablo	San Pablo
5	María Angélica Idrobo	Otavalo	San Pablo	San Pablo
6	María Larrea Freile	Otavalo	El Jordán	Pinsaquí
7	Víctor Alejandro Jaramillo	Otavalo	Quichinche	Quichinche
8	Juan Francisco Cevallos	Cotacachi	San Francisco	Cotacachi
9	28 de Junio	Cotacachi	Quiroga	Quiroga
10	Enrique Vacas Galindo	Cotacachi	Quiroga	Chilcapamba
11	Marco Herrera Escalante	Cotacachi	Imantag	Peribuela
12	Marco Tulio Hidrobo	Cotacachi	El Sagrario	Topo Grande
13	Bruno Vinuesa	Antonio Ante	Andrade Marín	Andrade Marín
14	Ciudad de Ibarra	Antonio Ante	San Roque	Agualongo de Paredes
15	Jorge Sánchez	Antonio Ante	Antonio Ante	San José
16	Juan José Flores	Antonio Ante	Chaltura	Chaltura
17	Santo Domingo	Antonio Ante	Antonio Ante	Santo Domingo
18	Ambuquí	Ibarra		Ambuquí
19	Calixto Miranda	Ibarra		El Juncal
20	Casa de la Cultura	Ibarra	Lita	Lita
21	Lidia Inés Molina	Ibarra	Priorato	Priorato
22	Lucila Yépez	Ibarra	La Esperanza	La Campiña
23	Manuel de Jesús Calle	Ibarra	Salinas	Cuambo
24	Alberto Amador	Urcuquí	San Blas	San Blas
25	29 de Octubre	Cayambe	Cangahua	San Antonio
26	Fernando Daquilema	Cayambe	Olmedo	Puliza
27	José Ignacio Canelos	Cayambe	Cangahua	Cochapamba
28	Juan de Velásco	Cayambe	Cangahua	Pucará
29	Juan Vicente Morales	Cayambe	Ayora	El Prado
30	Manuel Albán	Cayambe	Juan Montalvo	El Hato
31	Marco Rodríguez Díaz	Cayambe	Ayora	Sta. Rosa de la Compañía
32	Mario Cobo Barona	Cayambe	Ayora	San Isidro de Cajas
33	Mariscal Sucre	Cayambe	Ayora	Santo Domingo N° 1

3.5.1.1. Evolución de Demanda entre los años 2005 al 2009

Producto/Año	Producción Literaria	Capacitación	Material Didáctico
2005	501	879	1468
2006	574	904	1535
2007	583	995	1651
2008	601	1001	1702
2009	613	1073	1789

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA 2005-2009



3.5.1.2. Componentes de la Demanda Actual

DEMANDA GENERAL ANUAL ACTUAL

N°	COMPONENTES	N°	Literatura	CAPACITACION		Material Didáctico				
				ACTUALIZACIÓN	INNOVACIÓN	DIDACTICAS FUNDAMENTALES	DIDACTICAS ESPECIALES	EDUCACION INICIAL	EDUCACION ESPECIAL	PROYECTOS PRODUCTIVOS
1	PERSONAL DOCENTE ASERO	229	137	103	137	160	34	23	34	149
2	PERSONAL DOCENTE ESCUELAS DE PRACTICA	149	89	67	89	104	22	15	22	97
3	PERSONAL DOCENTE JARDINES ASERO	43	26	19	26	30	6	4	6	28
4	PERSONAL DOCENTE JARDINES PRACTICA	32	19	14	19	22	5	3	5	21
5	ALUMNOS MAESTROS	85	51	38	51	60	13	9	13	55
6	ALUMNOS PRACTICANTES	156	94	70	94	109	23	16	23	101
7	INSTITUCIONAL ESCUELAS DE INFLUENCIA	117	70	53	70	82	18	12	18	76
8	OTRAS INSTITUCIONES PROVINCIA	93	56	42	56	65	14	9	14	60
9	OTRAS INSTITUCIONES OTRAS PROVINCIAS	26	16	12	16	18	4	3	4	17
10	INSTITUTOS PEDAGOGICOS	23	14	10	14	16	3	2	3	15
11	OTROS	69	41	31	41	48	10	7	10	45
	TOTAL:	1022	613	460	613	715	153	102	153	664

Explicación:

El gráfico 28 ilustra la evolución de la demanda real entre los años 2004 al 2008 resumida en los tres productos ofrecidos por el Instituto, Material Didáctico, Capacitación y Producción Literaria, la tabla 29 presenta la demanda general actual (año 2008) de los tres productos ofrecidos por el Instituto desglosado entre sus componentes y tipo de bien.

3.5.2. SITUACIÓN FUTURA

Para efectuar una proyección de la cantidad demanda futura a cinco años, se utilizaron dos métodos, en base a recta proyectada

por el método de mínimos cuadrados y por proyección logarítmica , el objeto es conseguir una proyección lo más realista posible.

Para simplificar los cálculos, se separó los tres bienes producidos por el Instituto efectuando los cálculos en forma independiente.

3.5.2.1. Demanda Futura, Material Didáctico

Para estimar la cantidad demandada futura se utilizaron dos métodos, proyección logarítmica y método de mínimos cuadrados, para tal efecto se identifico la fórmula de la curva en ambos casos.

Primer caso: Método de Mínimos Cuadrados (ver anexo 1)

La Fórmula de la curva queda expresada como (en base a series de tiempo):

$$Y - \bar{Y} = (\sum x * y) / (\sum x^2) * X - \bar{X}$$

Despejando, la fórmula queda como:

$$**Y=80.9 * X + 1621**$$

Segundo caso: Proyección Logarítmica

La fórmula para la proyección de esta curva queda expresada como (en base a series de tiempo).

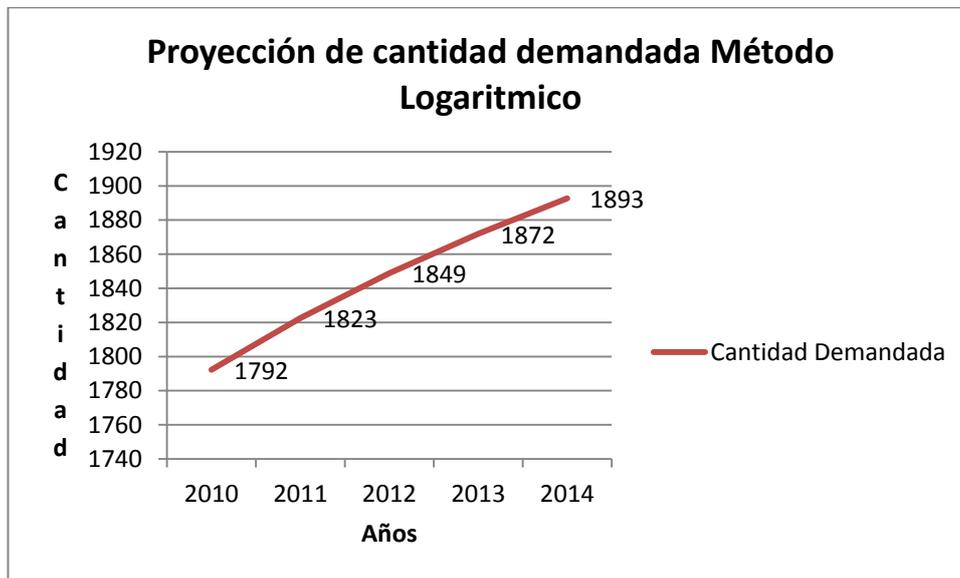
$$**Y = 196.6 * Ln(X) + 1440**$$

Tabla comparativa de métodos de Proyección:

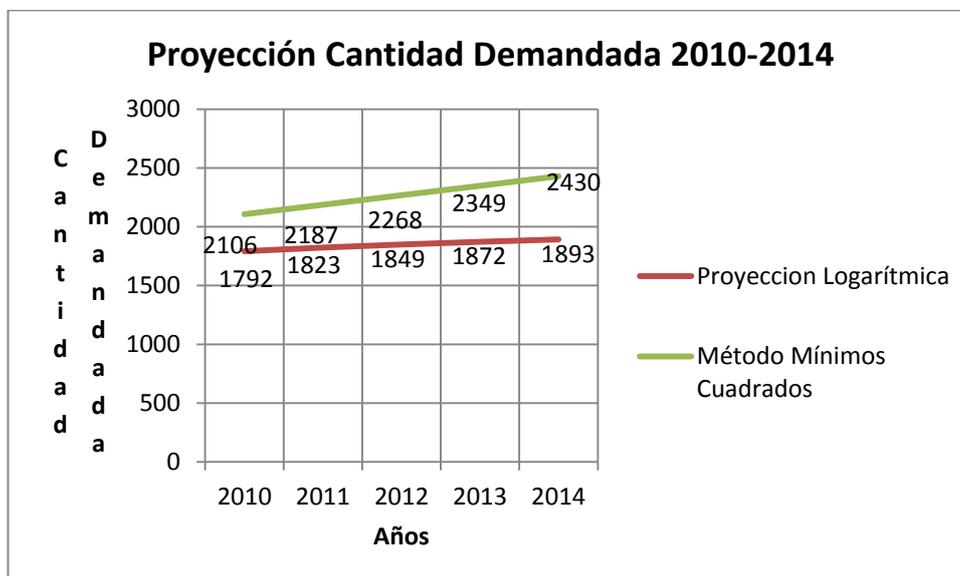
Año	X	P. Logarítmica	Mín. Cuadrados
2010	6	1792	2106
2011	7	1823	2187
2012	8	1849	2268
2013	9	1872	2349
2014	10	1893	2430

Como se aprecia en la tabla comparativa, existe notable diferencia entre los dos métodos de proyección, el método de mínimos cuadrados es una línea recta de pendiente 81%, (curva elástica, tema que se abordará mas adelante), la curva de proyección logarítmica tiene una pendiente (proyectada entre el último y primer año proyectado) de 25.25% lo que representa una curva inelástica, se eligió por tanto la proyección logarítmica por dar una respuesta a la elasticidad tiempo-cantidad, más realista, tomando como variable independiente la variable tiempo.

CURVA DE PROYECCIÓN LOGARÍTMICA MATERIAL DIDÁCTICO



COMPARACIÓN DE CURVAS DE PROYECCIÓN MATERIAL DIDÁCTICO



3.5.2.2. Demanda Futura, Capacitación

Al igual que el producto “Material Didáctico”, para estimar la cantidad demandada futura se utilizaron dos métodos, proyección logarítmica y método de mínimos cuadrados, identificando la fórmula de la curva en ambos casos.

Primer caso: Método de Mínimos Cuadrados (ver anexo 2)

La Fórmula de la curva queda expresada como (en base a series de tiempo):

$$Y - \bar{Y} = (\sum x^2 * y) / (\sum x^2) * X - \bar{X}$$

Despejando, la fórmula queda como:

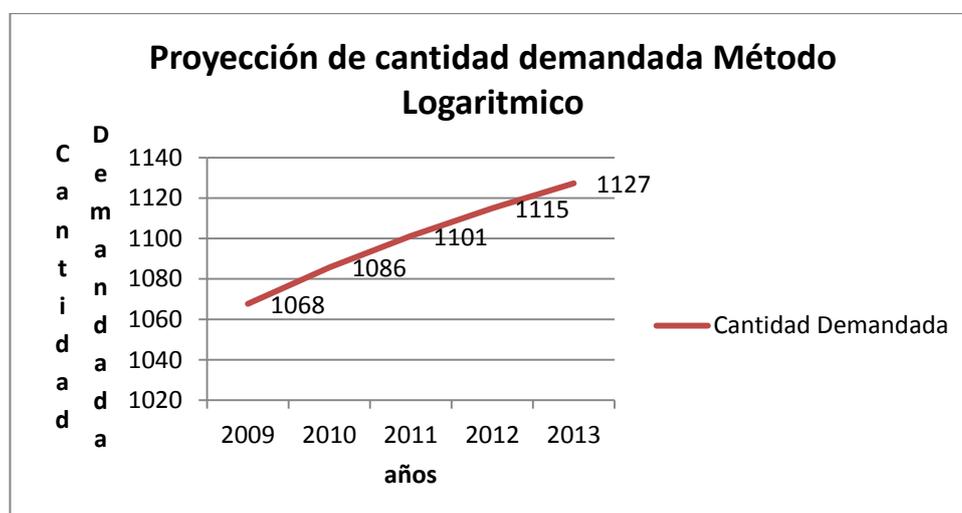
$$Y = 48,5 * X + 962,4$$

Segundo caso: Proyección Logarítmica

La fórmula para la proyección de esta curva queda expresada como (en base a series de tiempo).

$$Y = 116.7 * \ln(X) + 858.6$$

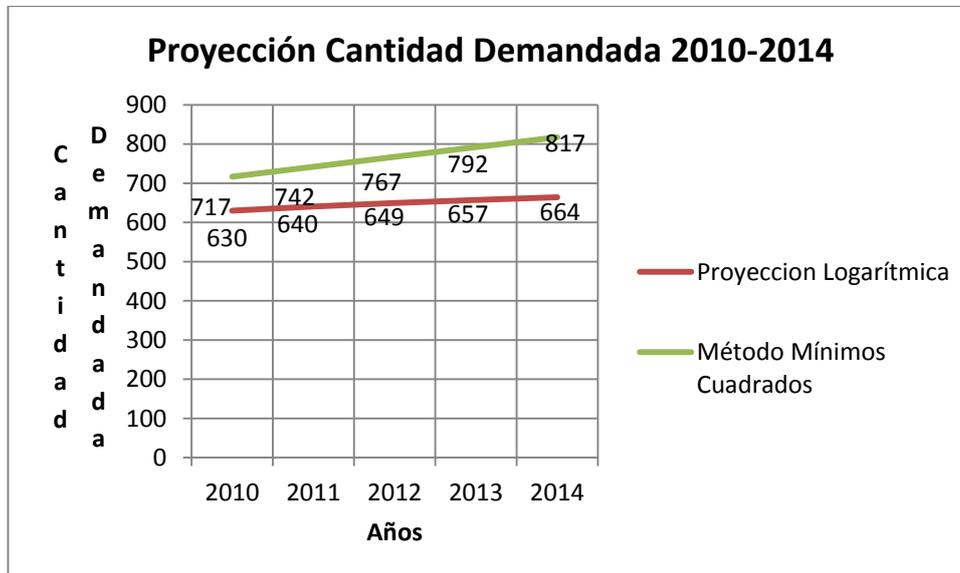
PROYECCIÓN DE CANTIDAD DEMANDADA MÉTODO LOGARÍTMICO



CUADRO RESUMEN DE CANTIDAD DEMANDADA CAPACITACIÓN

Año	X	P. Logarítmica	Mín. Cuadrados
2010	6	1068	1253
2011	7	1086	1302
2012	8	1101	1350
2013	9	1115	1399
2014	10	1127	1447

RESUMEN CANTIDAD DEMANDADA CAPACITACIÓN



Existe notable diferencia entre la proyección de cantidades demandadas entre ambos métodos observados, para elegir uno se utilizó, al igual que el caso anterior, el cálculo de la elasticidad tiempo-cantidad, en el caso de la proyección logarítmica, la elasticidad es de un 14.75% y la proyección mediante el método de mínimos cuadrados tiene una elasticidad de 48.5% (debe recordarse que se efectuó el cálculo considerando los años finales versus los años iniciales por concepto de simplicidad, en todo caso este tema será profundizado mas adelante), por tanto se escogió el método de proyección logarítmica que se adecúa mejor a la realidad.

3.5.2.3. Demanda Futura, Producción Literaria.

Siguiendo el esquema adoptado en los otros productos, para proyectar la demanda se utilizó el método de mínimos cuadrados y método de proyección logarítmica.

Primer caso: Método Mínimos cuadrados: (ver anexo 3)

La fórmula para obtener la recta es $Y - \bar{Y} = (\Sigma XY / \Sigma X^2) * X - \bar{X}$

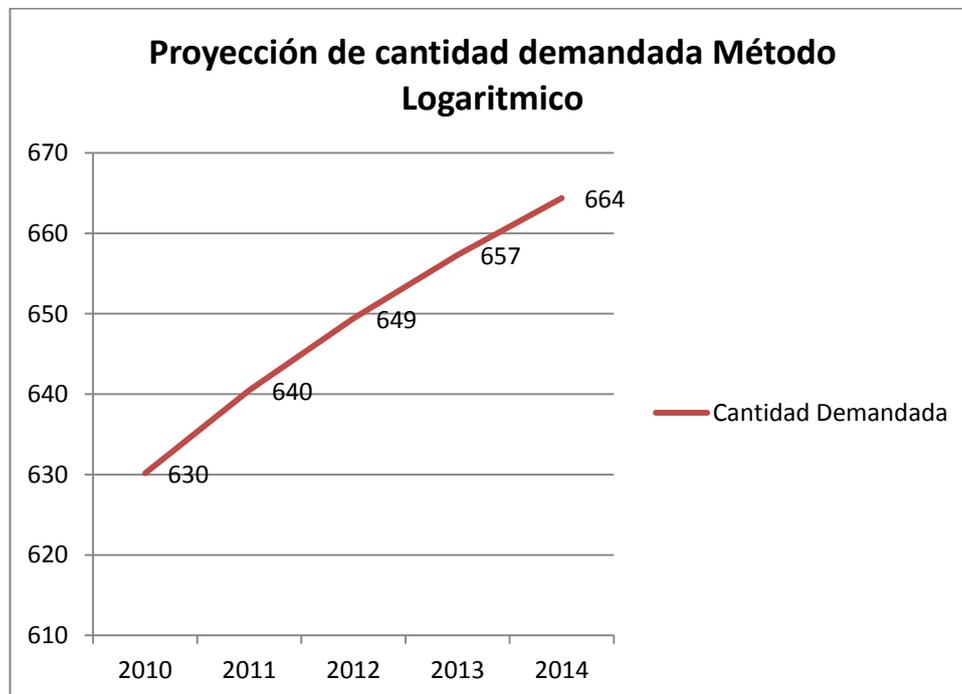
Despejando, se convierte en: $Y = 25.1 * x + 566.1$

Segundo Caso: Proyección Logarítmica

La fórmula de la curva queda expresada como:

$$Y = 66.95 * \ln(X) + 510.2$$

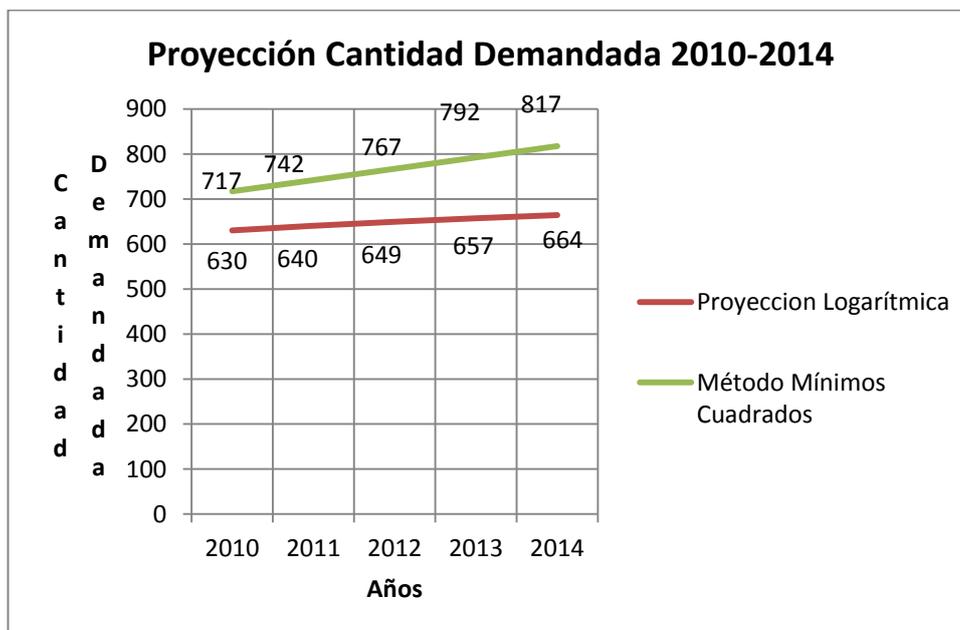
PROYECCIÓN CANTIDAD DEMANDADA PRODUCCIÓN LITERARIA
MÉTODO LOGARÍTMICO



CUADRO RESUMEN CANTIDAD DEMANDADA PRODUCCIÓN LITERARIA

Año	X	Proyección Logarítmica	Mínimos Cuadrados
2010	6	630	717
2011	7	640	742
2012	8	649	767
2013	9	657	792
2014	10	664	817

RESUMEN CANTIDAD DEMANDADA PRODUCCIÓN LITERARIA



Al igual que en los casos anteriores, existe diferencia considerable entre ambas proyecciones, se ha optado, al igual que anteriormente, por utilizar la proyección de cantidad demandada por el método de proyección logarítmica.

3.6. ANÁLISIS DE LA OFERTA

La oferta del “Instituto Pedagógico Alfredo Pérez Guerrero” es representada en los cuadros de a continuación, debe aclararse que estos cuadros representan “Productos originales” lo que implica que de cada uno puede copiarse indefinidamente, la oferta puede considerarse infinita y solo estará limitada por la demanda.

INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO "ALFREDO PÉREZ GUERRERO"
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
PRODUCCIÓN LITERARIA ANUAL

Nº	COMPONENTES	Nº	2004	2005	2006	2007	2008	TOTAL	COSTO PROMEDIO
1	RESPONSABLES	1	3	2	5	7	4	22	12
2	PERSONAL INVESTIGADOR	12	15	12	8	13	11	71	11
	TOTALES	13	18	14	13	20	15	93	23

INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO "ALFREDO PÉREZ GUERRERO"
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO PROFESIONAL
EVENTOS DE ECUALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN

Nº	COMPONENTES	Nº	2004	2005	2006	2007	2008	TOTAL	COSTO PROMEDIO
1	RESPONSABLES	1							
2	FACILITADORES	15	7	6	8	12	15	63	30
	TOTALES	16	7	6	8	12	15	64	30

INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO "ALFREDO PÉREZ GUERRERO"
UNIDAD DE RECURSOS DIDÁCTICOS
PRODUCCIÓN ANUAL DE PROOTIPOS Y MATERIAL DIDÁCTICO

Nº	COMPONENTES	Nº	2004	2005	2006	2007	2008	TOTAL	COSTO PROMEDIO
1	PROTOTIPOS	2	32	43	53	57	63	250	
2	DIDÁCTICAS FUNDAMENTALES	4	14	16	17	16	22	89	20
3	DIDÁCTICAS ESPECIALES	3	6	4	6	8	7	34	25
4	EDUCACIÓN INICIAL	2	6	3	4	7	8	30	25
5	EDUCACIÓN ESPECIAL	2	8	6	5	7	8	36	35
6	PROYECTOS PRODUCTIVOS	4	4	4	5	6	7	30	150
	TOTALES	17	66	72	85	95	108	443	255

3.6.1. COMPONENTES DE LA CURVA DE OFERTA

La oferta del ISPEG, estará influenciada por tres factores:

- a. Activos productivos de la institución
- b. Tecnología existente
- c. Precio de los factores variables

Los activos productivos corresponden al capital físico, es decir, computadores, infraestructura, imprentas, etc., el Instituto cuenta con amplios recintos totalmente adecuados para realizar la producción, computadores de última generación e imprentas propias.

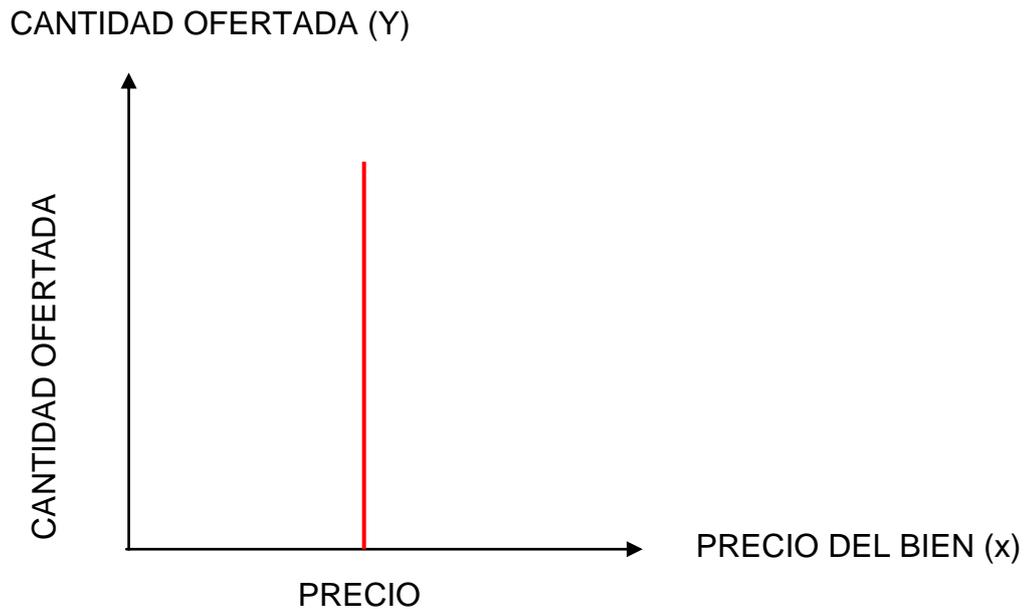
El Instituto crea anualmente la tecnología necesaria para mantenerse a la vanguardia en los bienes ofrecidos, es decir, desarrolla las técnicas y métodos que permiten ofrecer al mercado bienes en constante renovación y adecuados a una realidad educativa en constante cambio.

La variación de los precios de los factores influye normalmente en los costos de producción y por tanto, en el la cantidad de producción que se está dispuesto a ofrecer, el presente proyecto no está ajeno a esta realidad, sin embargo, el principal componente de la oferta del Instituto está conformado por la capacidad creativa intelectual proveniente del mismo personal que labora en la institución, específicamente de los alumnos maestros que deben desarrollar su actividad aprovechando directamente los elementos creados por ellos mismos.

Este hecho representa una importante ventaja comparativa respecto de otros oferentes, ya que el costo final del producto solo es influido por factores tales como el precio del papel, pegamento, energía eléctrica, etc. Factores que son comunes a todos los oferentes del mercado, sin embargo, la mano de obra, principal componente del costo final es prácticamente despreciable en el caso del Instituto. La curva de oferta de

los productos ofertados por el instituto queda adecuadamente representada en el siguiente gráfico.

CANTIDAD OFERTADA POR EL INSTITUTO PEDAGÓGICO “ALFREDO PÉREZ GUERRERO”



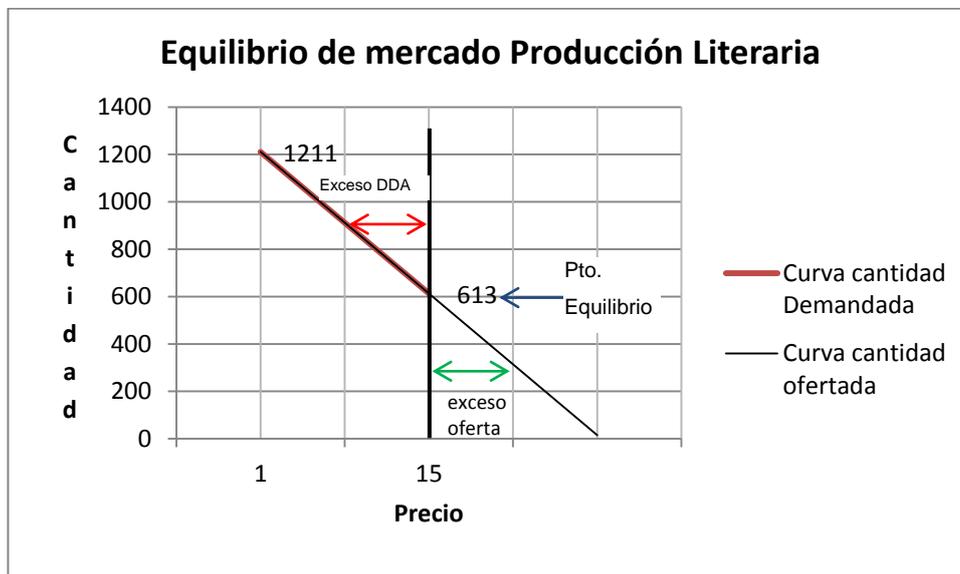
El gráfico presenta la realidad de la oferta propuesta por el Instituto Alfredo Pérez Guerrero, ilustra una curva precio cantidad absolutamente inelástica, es decir, a determinado precio de venta, el Instituto puede ofertar una cantidad prácticamente infinita, solo limitada por la cantidad demandada del mercado.

3.7. BALANCE ENTRE OFERTA Y DEMANDA

Para abordar este tema, se siguió el método aplicado en el análisis de demanda, esto es, evaluar por separado cada producto ofertado por el Instituto Alfredo Pérez Guerrero y compararlo con la demanda por estos, debe recordarse que se definió la oferta en forma inelástica (elasticidad

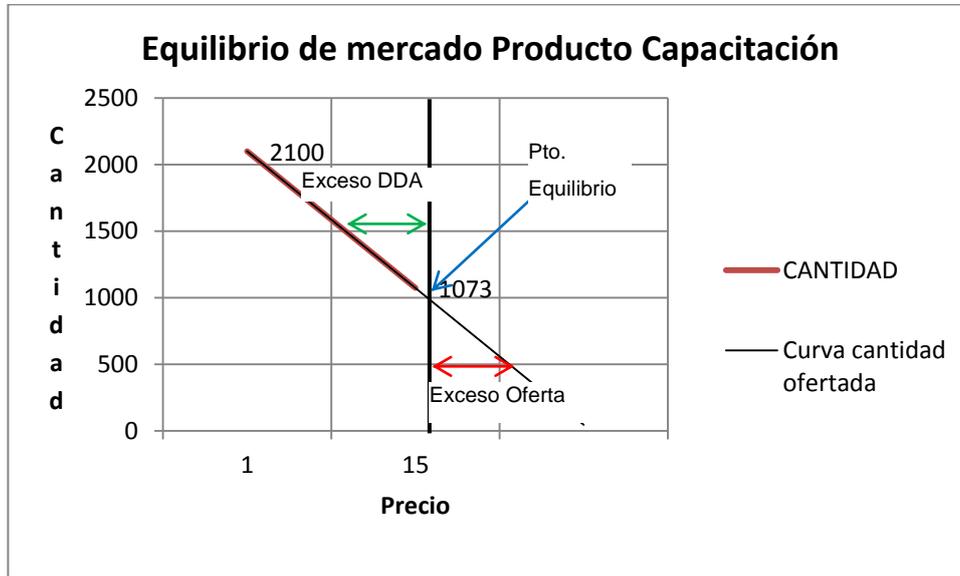
precio cantidad), esto es, el Instituto no aumenta su oferta por un alza en el precio ya que el material ofertado debe producirse sin importar la demanda existente puesto que es un material utilizado internamente en el Instituto para aspectos pedagógicos y lo que se está dispuesto a vender son copias de los originales.

3.7.1. EQUILIBRIO DE MERCADO PARA PRODUCCIÓN LITERARIA



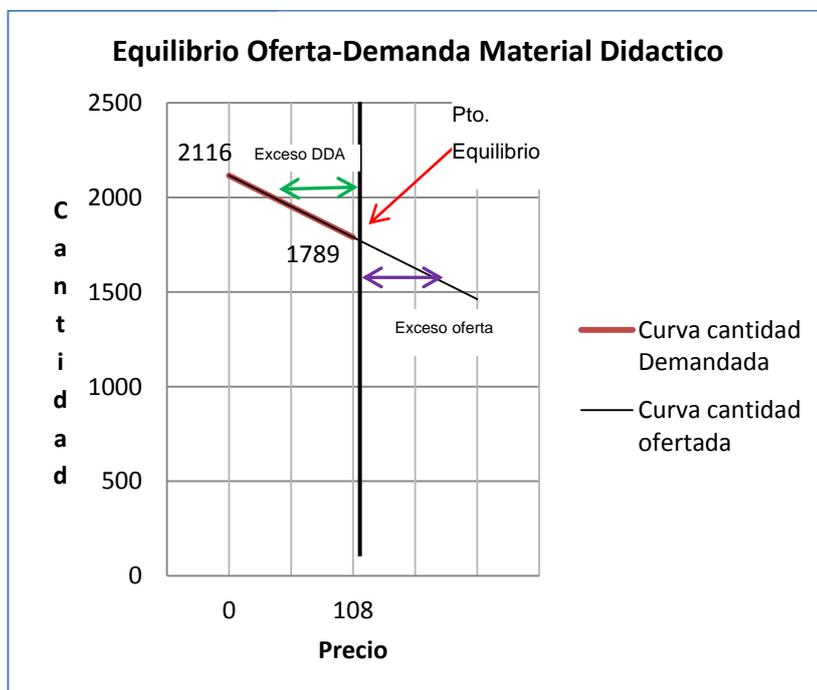
El gráfico ilustra que el equilibrio se produce ante un precio de u\$15 por cada 613 unidades

3.7.2. EQUILIBRIO DE MERCADO PARA CAPACITACIÓN



El equilibrio para este producto se logra al precio de u\$15 por cada 1073 unidades.

3.7.3. EQUILIBRIO DE MERCADO PARA MATERIAL DIDÁCTICO



Para el producto “Material Didáctico”, el punto de equilibrio se sitúa en u\$108 por cada 1789 unidades.

El análisis de precio, producto y plaza han quedado adecuadamente cubiertos en el examen de oferta y demanda sin embargo se considera importante efectuar un análisis del posicionamiento en el mercado de los productos ofertados por el Instituto.

3.8. POSICIONAMIENTO

El posicionamiento es el lugar que ocupa el producto, el servicio, o la empresa en la mente del cliente. Este lugar se gestó con el tiempo a partir de la experiencia con el producto o servicio, de las imágenes de las campañas de comunicación, y sobre todo, de la comparación respecto de

los competidores. Esa imagen y percepción de marca que permanece en la mente de los consumidores constituye un recurso muy valioso. Se habla de posicionamiento como el lugar ocupado, es decir donde estamos presentes, en un momento determinado.

Averiguar el posicionamiento supone entonces, preguntarle al cliente e interrogarlo respecto de la empresa y de los competidores sobre la percepción de la marca, producto y/o servicio. Una herramienta simple que puede aportar elementos para descubrir el posicionamiento es la matriz importancia- desempeño.

Esta matriz se construye a partir de dos ejes: el valor de los atributos de un producto y/o servicio y la evaluación del desempeño respecto de dichos atributos que el cliente o consumidor efectúa.

3.8.1. MATRIZ DE POSICIONAMIENTO

Para construirla, antes que nada, se debe descomponer el producto y el servicio en los elementos que lo constituyen, es decir los atributos de valor. Por ejemplo, para el caso de un hotel los atributos del servicio están dados por: el confort, el ambiente del lugar, la tranquilidad, la buena atención, los servicios complementarios, etc.

Una vez definidos los atributos, se debe realizar la consulta a los clientes respecto de dos cuestiones:

- 3.8.1.1. Cuáles son los atributos que consideran más importantes jerarquizándolos?
- 3.8.1.2. Cómo evalúan el producto o el servicio de la empresa y de la competencia respecto de tales atributos?

Estas dos preguntas permiten responder elaborar el siguiente Mapa de Posicionamiento que presenta 4 Cuadrantes de Decisión Estratégica que nos dan pautas de cómo estamos asignando los recursos en la Empresa. Los cuadrantes son:

Ilustración 5 Matriz de Posicionamiento



a) Baja Importancia – Bajo Desempeño:

Este cuadrante muestra los atributos poco valorados por el cliente y en la cual tenemos una baja performance. Estos son atributos secundarios en la elección para el cliente como el cliente no los valora la estrategia es NO INVERTIR.

b) Baja importancia – Alto Desempeño:

Este cuadrante nos muestra que somos buenos en atributos que para el cliente no son claves. La elección es DESINVERTIR.

c) Alta importancia – Bajo Desempeño:

Este cuadrante refleja los atributos valorados y claves en los cuales aun tenemos mucho por hacer para lograr ser competitivos. La estrategia es MEJORAR e INVERTIR.

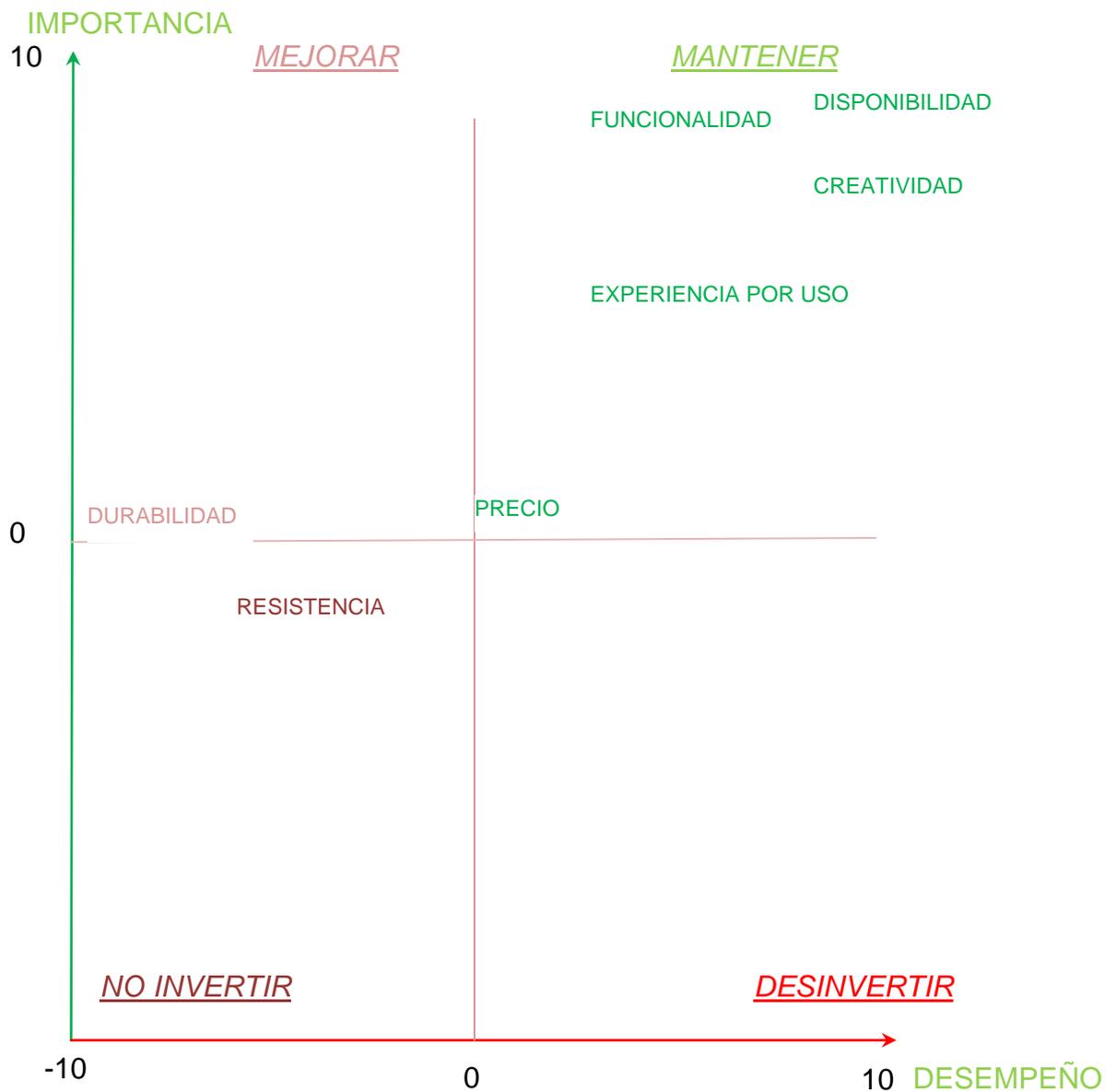
d) Alta importancia – Alto Desempeño:

Este cuadrante muestra que estamos ofreciendo un buen desempeño en los atributos claves de elección para el cliente o el consumidor. En este caso, la estrategia es MANTENER.

La lección de la matriz es que no hay que ser bueno en todo, sino hay que ser excelente en lo que el cliente espera que seamos buenos para poder competir y mejor que la competencia para triunfar en el mercado.

Implementado el grafico anterior a la realidad del proyecto, se pueden considerar los siguientes factores que se extraen de las entrevistas, encuestas y fichas de opinión aplicadas y representan los aspectos más importantes a considerar:

- a) Disponibilidad
- b) Creatividad
- c) Precio
- d) Durabilidad
- e) Experiencia en uso
- f) Resistencia
- g) Funcionalidad



De los siete factores evaluados, cinco se centran en el área “mantener”, durabilidad es un elemento a mejorar y resistencia, de acuerdo a la matriz, cae en el área de no invertir; Debe tomarse en cuenta que el producto ofertado por el Instituto tienen una vida útil de no más de un año dada la alta rotación tecnológica existente, por tanto los productos no deben ser especialmente resistente ni durables, sino funcionales.

CAPITULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO

El programa de producción del Proyecto tiene como base fundamental los resultados alcanzados en el estudio de mercado efectuado. En esta parte del estudio se determinan varios aspectos técnicos como son: localización del proyecto, tamaño de la unidad productiva propuesta y las inversiones fijas requeridas para el arranque del Proyecto.

4.1. TAMAÑO DEL PROYECTO

La micro empresa propuesta puede clasificarse de la siguiente manera:

- 4.1.1. Por sector económico: Industrial ya que transforma materia prima en un producto terminado, además, cae en el área comercial ya que desarrolla la venta de los productos terminados.
- 4.1.2. Por su tamaño: Pequeña, ya que su capital, número de trabajadores y sus ingresos son muy reducidos, el número de trabajadores no excede de 20 personas.
- 4.1.3. Por su función social: Con Ánimo de Lucro, ya que se constituye el proyecto con el propósito de explotar y ganar dinero.

Los cuadros posteriores ilustran la producción actual del instituto:

PRODUCCIÓN LITERARIA ANUAL

Nº	COMPONENTES	2005	2006	2007	2008	2009
1	RESPONSABLES	3	2	5	7	4
2	PERSONAL INVESTIGADOR	15	12	8	13	11
	TOTALES	18	14	13	20	15

EVENTOS DE ACTUALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN

Nº	COMPONENTES	2005	2006	2007	2008	2009
1	RESPONSABLES	0	0	0	0	0
2	FACILITADORES	7	6	8	12	15
	TOTALES	7	6	8	12	15

PRODUCCIÓN ANUAL DE PROTOTIPOS Y MATERIAL DIDÁCTICO

Nº	COMPONENTES	2005	2006	2007	2008	2009
1	PROTOTIPOS	32	43	53	57	63
2	DIDÁCTICAS FUNDAMENTALES	14	16	17	16	22
3	DIDÁCTICAS ESPECIALES	6	4	6	8	7
4	EDUCACIÓN INICIAL	6	3	4	7	8
5	EDUCACIÓN ESPECIAL	8	6	5	7	8
6	PROYECTOS PRODUCTIVOS	4	4	5	6	7
	TOTALES	66	72	85	95	108

Los cuadros ilustran la producción original por cada producto, es decir, durante el año 2009, el instituto realizó 15 producciones literarias, 15 eventos de actualización y capacitación y 108 prototipos y materiales didácticos, por tanto, de cada original se pueden efectuar la cantidad de copias que el mercado demande.

El proyecto no involucra inversión en activos fijos ya que el Instituto Pedagógico Alfredo Pérez Guerrero cuenta con la infraestructura y equipos necesarios.

4.2. TECNOLOGÍA

La tecnología requerida para la realización de los bienes ofertados se basa principalmente en el conocimiento del recurso humano involucrado, ésta tecnología está ampliamente a disposición del instituto ya que forma parte de su razón de ser, en otras palabras, el instituto desarrolla esta tecnología para aplicarla en la formación de sus alumnos, siendo estos los principales colaboradores para su desarrollo y por tanto está en constante innovación.

4.3. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El estudio de localización plantea dos niveles de avance en el proceso de decidir el lugar apropiado para la instalación de la nueva unidad productiva propuesta: la macro y la micro localización.

4.3.1. MACROLOCALIZACIÓN

La ubicación del proyecto será en la provincia de Imbabura, en el centro-septentrional del país, en la región de la Sierra. Limita al norte con la de Carchi por medio del río Mira, al oeste con la de Esmeraldas, al este con la de Sucumbíos y al sur con la de Pichincha, de la que le separa el curso del río Guayllabamba.

Ilustración 6 Mapa de la provincia de Imbabura



Fuente: www.municipiotavalo.com

4.3.2. MICROLOCALIZACIÓN

La ubicación física del proyecto será en el Instituto Pedagógico Alfredo Pérez Guerrero calle Abdón Calderón s/n y Avda. de la Unesco, parroquia de San Pablo del Lago, ubicada al sur de la provincia de Imbabura, junto al nudo de Mojanda y al pie del volcán Imbabura, visible en el siguiente croquis:

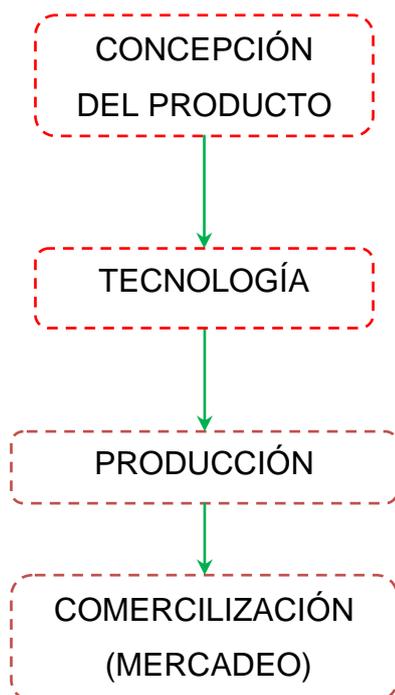
Ilustración 7 Croquis del ISPED Alfredo Pérez Guerrero”



FUENTE: Archivo Institucional

4.4. INGENIERÍA

El proyecto propuesto consta de dos procesos generales: la fase de la producción y la fase de la comercialización, cada una de estas fases tiene actividades y subactividades que se pueden definir así:



4.4.1. Distribución física de la empresa

El nuevo proyecto de producción de material didáctico ocupará los ambientes, instalaciones y servicios del Instituto “Alfredo Pérez Guerrero”, integrado a la actividad académica, administrativa y financiera de toda la organización.

Las instalaciones, talleres, equipos, oficinas y servicios, actualmente ocupan espacios amplios y funcionales en diferentes áreas del edificio principal y la gestión administrativa a cargo de su titular, la gestión académica, del vicerrector y la operativa se cumplirá a través de los Jefes

Departamentales. Todas estas dependencias ocupan ambientes físicos completamente habilitados.

4.5. CADENA DE PRODUCCIÓN

4.5.1. SELECCIÓN DE PROCESO DE PRODUCCIÓN

4.5.1.1. Cadena económica, cadena tecnológica y distribución de procesos

El coordinador responsable de los sistemas de producción literaria, de material didáctico y de capacitación es el Vicerrector del Instituto Pedagógico. Su actividad se orienta hacia el control y seguimiento del desarrollo académico.

La producción literaria le corresponde al Departamento de Investigación Educativa, que ocupa un ambiente físico específico de una habitación/oficina equipada con computadoras y laptops para cada uno de los usuarios. El equipo de docentes especializados en el tratamiento de las Didácticas, Pedagogía General, Desarrollo del Pensamiento y otras disciplinas (de acuerdo con la malla curricular), crean sus producciones literarias de formación científica en el campo de la docencia en educación inicial y básica. El texto final pasa por un proceso de depuración léxica y validez académica que se encuentra a cargo del Consejo de Coordinación Interdepartamental y el criterio de expertos según la disciplina que trate. Determinada la trascendencia, funcionalidad y aplicación práctica del documento, pasa a la edición final y control de textos para continuar a la Unidad de Audiovisuales para su reproducción.

En el campo de la capacitación, es el Departamento de Desarrollo Profesional y la Comisión de Vinculación con la Comunidad, las instancias que asumen el control de actividades y eventos dedicados a la

capacitación, actualización e innovación profesional. La propuesta puede surgir de la rectoría institucional, el Consejo de Coordinación Interdepartamental o bien de cualquier docente titular que hayan identificado la necesidad de intervenir en algún evento de esta naturaleza. El Vicerrectorado define la temática y se prepara el Plan de Acción así como la dedicatoria en las actividades, el tiempo, espacio, recursos, costos y responsables. Para este tipo de eventos, el Instituto cuenta con una sala de de uso múltiple y aulas completamente equipadas con computadores, proyectores, pizarras de tiza líquida y mobiliario para los beneficiarios directos. Cada uno de los ambientes dispone de un área física promedio de 42 metros cuadrados.

El número de ambientes físicos y las características de equipamiento se adecuan de conformidad con la temática y la demanda. Es importante aclarar que el Instituto trabaja en este tipo de actividades en horario vespertino, sin afectar el desarrollo de clases.

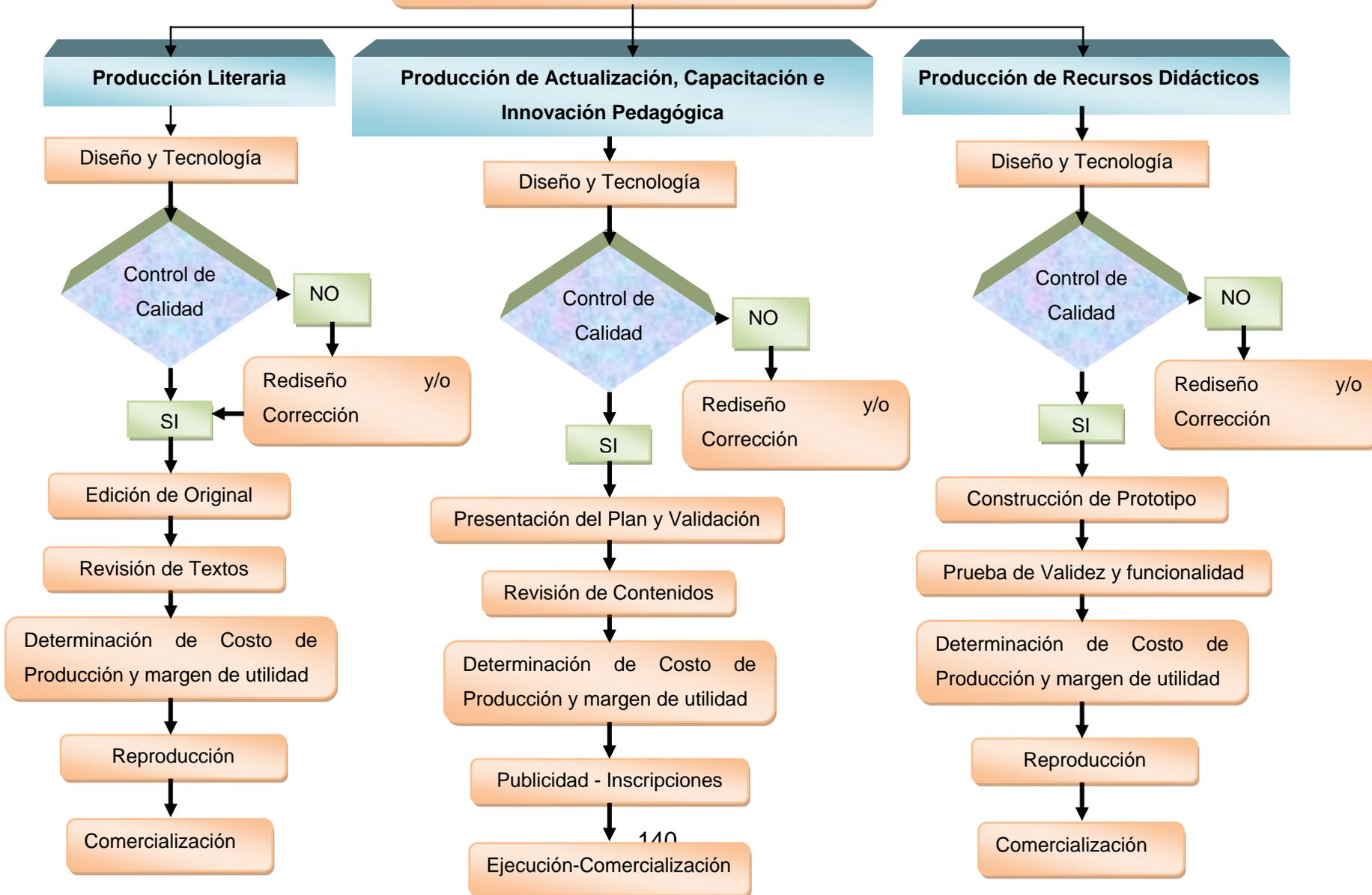
Para la construcción de prototipos y reproducción de recursos didácticos en cambio, se dispone de dos profesionales especializados que trabajan en relación directa con los docentes responsables de las disciplinas de didácticas fundamentales y especiales. De los contenidos de los planes de Unidad Didáctica o de los Proyectos Integrados de tratamiento interdisciplinar, surge la necesidad de contar con los recursos didácticos específicos que son concebidos por los técnicos en un trabajo coordinado con los docentes y los estudiantes maestros que también aportan con sus iniciativas. Los prototipos se construyen y se experimenta su aplicación y funcionalidad en el desarrollo de clases de demostración o prácticas estudiantiles. Se efectúan las correcciones si corresponden para finalmente estar listos para su reproducción de acuerdo a la demanda existente.

Para la construcción de prototipos están instaladas dos aulas equipadas con herramientas, equipos y materiales indispensables. Aparte también se cuenta con un taller de carpintería totalmente equipado y en pleno funcionamiento. Los tres ambientes ocupan un área aproximada de 70 metros cuadrados cada una.

4.5.1.2. Flujograma del proceso de producción

El flujograma de los procesos de producción está definido en la siguiente forma:

COORDINACION DE PRODUCCION



4.5.1.3. Elección sobre alternativas tecnológicas.

Los tres campos de producción de recursos institucionales constituyen procesos en dinámica constante con la renovación de actores de apoyo que constituyen los alumnos maestros en permanente movimiento. Por lo tanto, son una fuente inagotable de creatividad e iniciativa que enriquecen de alguna forma los distintos campos de la producción.

4.5.1.4. Capacidad instalada

El Instituto dispone de una gran maquinaria de producción académica para la formación de sus estudiantes y para la construcción de recursos académicos, científico literarios, de capacitación y actualización, materiales; una capacidad física en permanente expansión, remodelación y mantenimiento de acuerdo con las necesidades de su realidad del momento; y, la actualización de equipos y herramientas tecnológicas según las exigencias.

Ilustración 8 Ubicación de ambientes, sectorización del edificio central ISPED



FUENTE: Archivo Institucional

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO FINANCIERO

Hasta esta parte del estudio se ha seguido la secuencia lógica de la elaboración de un proyecto: diagnóstico, estudio de mercado y estudio técnico. Ahora corresponde afrontar el problema relativo a cuánto nos va a costar producir y qué cantidad de ingresos se obtendrán. Toda la información recopilada y presentada en este capítulo permitió contar con los elementos necesarios para efectuar la valuación financiera del presente Proyecto.

5.1. DETALLE DE INGRESOS

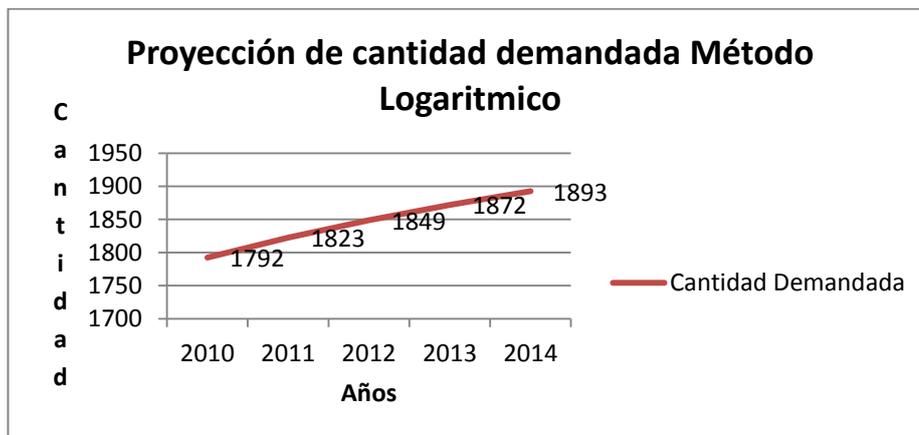
Para realizar el detalle de ingresos, se mantuvo el esquema del capítulo III, esto es, se analizó por separado cada elemento de la oferta del Instituto. Además, para establecer las proyecciones de ingresos, se utilizó la proyección logarítmica sobre cantidad demandada utilizada ya en el capítulo de referencia, esto, pues se consideró la elasticidad precio como parámetro para decidir qué tipo de proyección elegir, llegando a la conclusión que esta proyección es la que más se ajusta a la realidad, ya que refleja una elasticidad precio-demanda bastante inelástica dada las condiciones de mercado que afronta el instituto.

En lo relativo al aumento de precios de venta, se estimó una tasa de inflación del 3% anual (Según información obtenida del Banco Central del Ecuador); para esto, se tomó en consideración la situación actual de la economía nacional y las perspectivas futuras (precio del petróleo, tasa de desempleo, tasas de interés bancarias, variación de los precios de la canasta básica). Los gráficos que muestran las proyecciones de demanda de los bienes y servicios ofertados por el instituto y de donde se sacó el

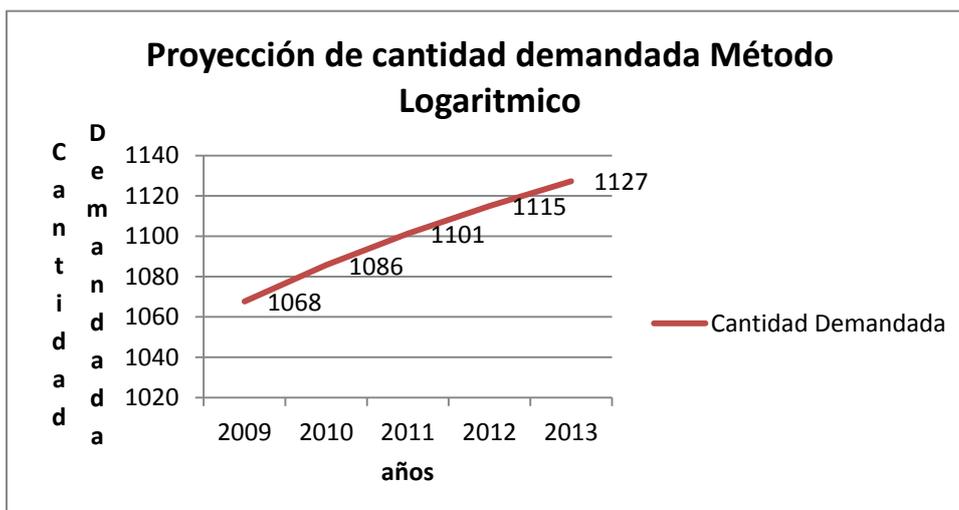
dato para establecer los ingresos del proyecto son los elaborados en el capítulo III del trabajo:

PROYECCIÓN DE DEMANDA

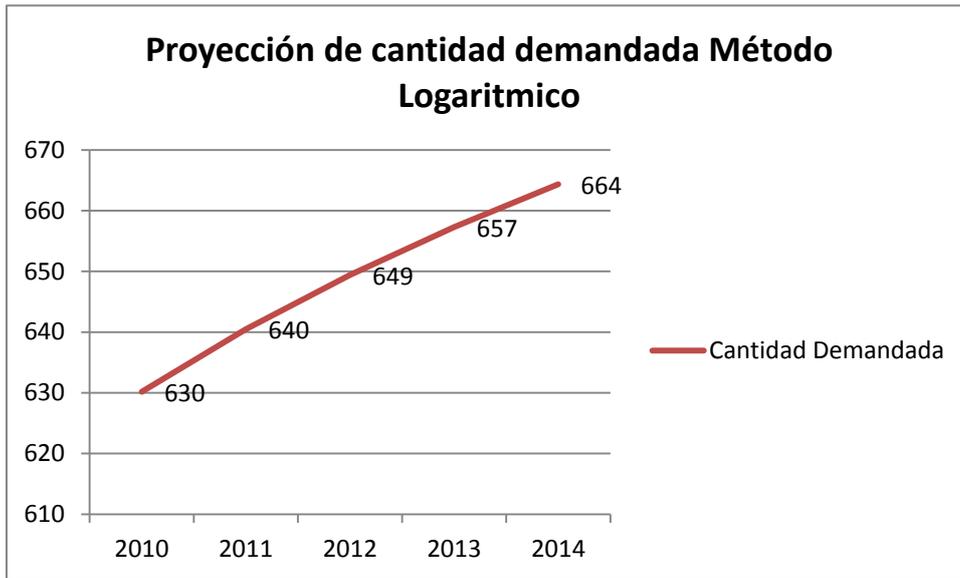
Material Didáctico



Capacitación



Producción Literaria



Proyección de Ingresos a Cinco Años

INGRESOS	Años	UNIDADES	PRECIO	TOTAL
MATERIAL DIDÁCTICO	2010	1792	16,56	29675,52
	2011	1823	16,89	30792,66
	2012	1849	17,23	31856,47
	2013	1872	17,57	32897,79
	2014	1893	17,93	33932,17
TOTAL MATERIAL DIDÁCTICO				159154,60
CAPACITACIÓN	2010	1068	15,00	16020,00
	2011	1086	15,30	16615,80
	2012	1101	15,61	17182,21
	2013	1115	15,92	17748,70
	2014	1127	16,24	18298,52
TOTAL CAPACITACIÓN				85865,23
PRODUCCIÓN LITERARIA	2010	630	15,00	9450,00
	2011	640	15,30	9792,00
	2012	649	15,61	10128,29
	2013	657	15,92	10458,20
	2014	664	16,24	10781,02
TOTAL PRODUCCIÓN LITERARIA				50609,52
TOTAL INGRESOS	2010			55145,52
	2011			57200,46
	2012			59166,97
	2013			61104,70
	2014			63011,71

5.2. DETALLE DE EGRESOS

Como bien se explicó en el capítulo III, Estudio de Mercado, la ventaja comparativa con que cuenta el Instituto Pedagógico Alfredo Pérez Guerrero, respecto de sus potenciales competidores es el de contar con una producción intelectual que básicamente no representa un costo para la producción de los bienes y servicios que oferta, sin embargo, esta producción intelectual es un requisito académico para los alumnos que deseen obtener su título profesional, a diferencia del esquema mantenido anteriormente, es necesario establecer una diferenciación de los costos y gastos entre cada producto ya que se consideran ítems distintos en cada producto.

El ítem “Costo por Producción Intelectual” en cada caso representa el gasto que debe realizar el Instituto para que los alumnos realicen las actualizaciones y recomendaciones dadas por el Ministerio de Educación, este gasto involucra la movilización y alimentación que determinados alumnos deben consumir para reunirse con las autoridades gubernamentales encargadas de homologar criterios, estos gastos son pagados por el instituto.

MATERIAL DIDÁCTICO

CONCEPTO	U\$
Producción Intelectual	255
Diseño y construcción Prototipo	150
Mano de obra para reproducción	100
Total Costo Fijo	505

CONCEPTO	U\$
Materiales	
Pintura	8.00
Laca	12.00
Lija	0,2
pinceles	1.25
papel	3.75
Tinta impresión	23
Plastilina	1.20
Purpurina	1.50
Peganol	5.00
Clavos	0.60
Tornillos	1.60
Tacos	2.40
Madera	3.50
Cartulina	1.00
Fibra	1.80
Piola	2.30
Tela lienzo o similares	3.00
Hilo o similares	0.45
Otros	2.00
Total Costo Variable	43,2
Costo Variable Unitario (100 u)	0,432

Costo variable unitario calculado para una producción de 100 unidades

CAPACITACIÓN

CONCEPTO	U\$
Producción Intelectual	30
Total Costo Fijo	30

MATERIALES	
Papel	15
Tinta de impresión	46
Copias	40
Anillados	60
Total Costo Variable	161
Costo variable Unitario	0,15

PRODUCCIÓN LITERARIA

CONCEPTO	U\$
Derecho de Autor	150
Total Costo Fijo	150

CONCEPTO	U\$
MATERIALES	
Papel	37,5
Tinta de impresión	46
Edición y levantamiento de Textos	100
Reproducción	2,5
Copias	40
Total Costo Variable	226
Costo Variable Unitario	0,36

PROYECCIÓN GENERAL DE EGRESOS A CINCO AÑOS

AÑO	MATERIAL DIDÁCTICO	CAPACITACIÓN	PRODUCCIÓN LITERARIA	TOTAL EGRESOS
2010	1279,144	186,32	376,00	1841,46
2011	1292,536	192,13	384,18	1868,84
2012	1303,768	194,37	387,47	1885,61
2013	1313,704	196,46	390,40	1900,56
2014	1322,776	198,25	392,96	1913,99

5.3. FLUJO DE CAJA

Usualmente, el flujo de caja de un proyecto o negocio nace del estado de resultado de un periodo de tiempo, sin embargo, este proyecto se trata de la autogestión institucional para una organización estatal, el proyecto utiliza infraestructura, maquinaria y materia prima que utiliza normalmente el Instituto para su gestión corriente, por tanto no corresponde incluir elementos tales como depresión de materiales y equipos o amortización de créditos de instituciones financieras, desde esa

perspectiva, el flujo de caja queda ilustrado de la siguiente manera (proyectado a cinco años):

AÑOS	2010	2011	2012	2013	2014
INGRESOS					
Material Didáctico	29675,52	30792,66	31856,47	32897,79	33932,17
Capacitación	16020,00	16615,80	17182,21	17748,70	18298,52
Producción Literaria	9450,00	9792,00	10128,29	10458,20	10781,02
Total Ingresos	55145,52	57200,46	59166,97	61104,70	63011,71
EGRESOS					
Material Didáctico	1279,14	1292,536	1303,768	1313,704	1322,776
Capacitación	186,32	192,13	194,37	196,46	198,25
Producción Literaria	376,00	384,18	387,47	390,40	392,96
Total Egresos	1279,14	1292,54	1303,77	1313,70	1322,78
Saldo	53866,38	55907,92	57863,20	59790,99	61688,93

Para el cálculo de los indicadores de bondad financiera, se utilizó sin embargo la inversión inicial en activos fijos necesaria para producir los bienes y servicios que oferta el Instituto, de no incluir esta inversión se producirían efectos tales como una TIR infinita por efecto de no existir inversión, o periodos de recuperación del capital irreales por el mismo motivo.

La inversión inicial considerada es la siguiente:

CAPACITACIÓN:

Proyector	800
Computadora portátil	1.200
Servicios e Instalaciones	20
Total Capacitación	2020

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Torno	480
Sierra	120
Herramientas menores	300
Pulidora	260
Computadora	1.200
Pantógrafo	800
Soplete	250
Total Recursos Didácticos	3410

TOTAL GENERAL:

Total General	5430
---------------	------

5.4. EVALUACIÓN FINANCIERA

5.4.1. Cálculo del valor actual neto

La fórmula utilizada fue:

$$VAN = -P + \frac{FNE_1}{(1+I)^1} + \frac{FNE_2}{(1+I)^2} + \frac{FNE_3}{(1+I)^3} + \frac{FNE_4}{(1+I)^4} + \frac{FNE_5}{(1+I)^5}$$

Los valores obtenidos son los siguientes:

INV. INC.	2010	2011	2012	2013	2014	
	-					
	5430	53866,4	-55907,9	-57863,2	-59791	-61688,9

El VAN calculado arroja un valor positivo de 114,37; este indicador indica la aprobación del proyecto al ser los flujos actualizados al 15% superiores a la inversión inicial.

5.4.2. Cálculo de la tasa interna de retorno

Este índice calculado por medio de un programa computacional para facilitar el cálculo arroja un valor del 996%, dato

singularmente positivo y explicado por la falta de inversión inicial en el proyecto, este indicador también avala el proyecto.

5.4.3. Relación beneficio-costo

	Relación Entre	Índice
Sumatoria Ingresos	<u>295629,35</u>	45,39813
Sumatoria Egresos	6511,93	

Este índice calculado demuestra el beneficio que se obtiene mientras dure el proyecto. Si es mayor que el costo, es decir que por cada dólar que se invierte se generara 45.39 dólares de ganancia.

De acuerdo al siguiente criterio de evaluación:

$RCB > 1$ Significa que el valor actualizado de los ingresos es superior al valor actualizado de los egresos, por lo tanto el proyecto es atractivo.

$RCB = 1$ Significa que el VAN de los ingresos es igual al VAN de los egresos, por lo tanto el proyecto es indiferente.

$RCB < 1$ Significa que el VAN de los ingresos es menor que el VAN de los egresos, por lo que el proyecto no es atractivo.

5.4.4. Tiempo de Recuperación del Capital

Si se calcula este índice en forma matemática, se aprecia que se recupera el capital invertido en aproximadamente seis días, sin embargo las condiciones de estacionalidad del negocio no hacen aconsejable el cálculo, se debe considerar que a inicios de la temporada de clases es cuando más demanda existe y ésta va disminuyendo

paulatinamente quedando a mediado de temporada solo una apreciable demanda por capacitación.

5.4.4.1. Síntesis de la Evaluación Financiera

INDICADOR		RESULTADO
VAN		114,37
TIR		996%
RELACIÓN BENEFICIO COSTO		45,39
TIEMPO CAPITAL	RECUPERACIÓN	6 DÍAS

5.4.4.1.1. Análisis

Considerando los flujos de caja proyectados, el proyecto presenta un valor actual neto de 114,37; flujos que fueron actualizados al 15% considerando la actual tasa activa más un plus por riesgo, este resultado implica que la inversión producirá beneficios mientras se mantengan las condiciones de mercado estudiadas.

Los resultados del VAN vienen a ser confirmados por los resultados obtenidos por el cálculo de la Tasa Interna de Retorno, la que indica un 996%, es decir la tasa a la cual se deben actualizar los flujos para obtener un VAN=0,

La relación beneficio costo igualmente presenta un resultado positivo, mostrando que por cada dólar invertido se obtienen 45,39 dólares de liquidez.

Por último, se espera recuperar la inversión 6 días de operación, sin embargo, debe considerarse el factor estacional del proyecto, lo que implica que durante el primer mes se obtienen grandes ventas y por tanto en ese mes se recupera el capital, a partir del segundo mes la demanda disminuye considerablemente, sin embargo, el proyecto refleja indicadores financieros muy positivos.

CAPITULO VI

6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

6.1. DISEÑO ORGANIZACIONAL

Para BENJAMÍN Franklin (2002) la estructura organizativa: “Es la forma en que están ordenadas las unidades que compone una unidad administrativa y la relación que guardan entre si sus unidades internas” (Pág. 28)

Es el sistema o modelo de organizacional con el que se ogra implantar un proceso de gestión, ya se trate de una organización única o como parte de un todo. Dependiendo de la magnitud de la empresa, recursos y objetivos que se plantean, señala el modo en el que van a operar determinadas acciones hacia el logro de fines específicos y claramente identificados.

6.2. MISIÓN INSTITUCIONAL

A la misión institucional, se incorpora la del Proyecto, manteniendo la concordancia de los objetivos institucionales, así: “El Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” “es la formación docente PRE servicio, concediéndoles el TITULO PRIMARIO y PRE PRIMARIO y en servicio a través de estudios de profesionalización en presencia y a distancia. También está bajo nuestra responsabilidad el mejoramiento profesional del magisterio PRE primario, primario y medio de la zona de influencia.” (P.3); proporcionando además los recursos didácticos, producción literaria especializada y programas de capacitación y actualización que complementen los procesos de formación académica mediante programas integrados de autogestión institucional.

6.3. VISIÓN DE FUTURO

“El Instituto Superior Pedagógico Alfredo Pérez Guerrero aspira en el mediano y largo plazo iniciar con el primer año de formación en el nivel PRE escolar, consolidar la aplicación del Modelo Interdisciplinar en el nivel primario, e instalar de manera integrada

el proyecto de autogestión de recursos didácticos, producción académica literaria y programas de capacitación y actualización docente en servicio del magisterio de Educación General Básica de la provincia de Imbabura, el sur del Carchi y el Norte de Pichincha, además de la difusión del material en los Institutos Pedagógicos del Ecuador.

6.4. MARCO FILOSÓFICO

Nuestra labor docente debe sistematizarse en el paradigma basado en el análisis crítico y por lo tanto hace que determinemos con claridad el Marco Filosófico en el que se enmarcará nuestra Misión de Formadores de Maestros.

Los nuevos maestros deberán sentir y vivir la docencia como una MISIÓN más que como una carrera y para ello es necesario emplear todas las estrategias y motivaciones para formar docentes con profunda ética profesional.

Será imprescindible educar para los valores de la democracia ya que todo ciudadano debe participar con sus pensamientos y acciones en el desenvolvimiento de la vida pública del país.

La teoría y la práctica son correlativas, esclarecidas por el pensamiento crítico, producto de la reflexión.

Esta premisa hace que entendamos que para hallar justificación de la práctica hay que profundizar la teoría para asegurar firmes fundamentos y claras direcciones, la teoría es el respaldo idóneo para la práctica.

6.5. OBJETIVOS

Son los que están tipificados en el Art. 5 del Reglamento Especial de los Institutos Pedagógicos:

- a) Formar profesionales docentes que requiere el país, conforme a las necesidades socioculturales y disponibilidades del Estado en los niveles pre-primario, primario y áreas especiales para una eficiente atención del sistema educativo.
- b) Preparar un nuevo docente con una sólida formación humanística, científica, pedagógica y democrática, comprometido con la problemática social de su entorno.
- c) Desarrollar la investigación educativa con énfasis en la experimentación de metodologías e innovaciones tecnológicas, a fin de elevar los niveles de eficiencia y eficacia de la educación nacional.
- d) Constituirse en centros de capacitación y mejoramiento de los recursos humanos del magisterio pre-primario y primario.
- e) Generar procesos educativos socializantes que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

6.6. METAS

- a) Entregar a la comunidad educativa una formación más de maestros primarios.
- b) Reiniciar el primer año de formación de maestros PRE primarios
- c) Realizar en este año la totalidad de proyectos planificados
- d) Realizar los proyectos del modelo interdisciplinar en el 1º y 2º años de educación primaria.

6.7. ESTRATEGIAS

- a) Planificar la labor institucional, departamental y docente
- b) Verificar la ejecución y eficiencia de los proyectos a través de sesiones mensuales del Consejo de Coordinación Interdepartamental, donde se tratará el informe de labores de cada mes y el programa de trabajo para el mes siguiente y a nivel de docentes a través del seguimiento académico al maestro y al alumno.
- c) Retroalimentar mediante la planificación y ejecución de correctivos indispensables para solucionar los problemas detectados.
- d) Planificar y realizar proyectos de investigación cuantitativa y cualitativa para mejorar y solucionar problemas de aula y tener la Fundamentación científica para realizar experimentaciones.
- e) Realizar los proyectos del modelo interdisciplinar en el 1º y 2º años de educación primaria.

6.8. POLÍTICAS INSTITUCIONALES

La labor que se realiza en el ISPED obedecerá a un proceso técnico secuencial cuyo punto de partida es la planificación, para que luego se den las etapas de ejecución, verificación y retro alimentación.

6.8.1. Modelo Pedagógico Constructivista

Que permita desarrollar el PEA de acuerdo al paradigma del análisis crítico, el mismo que garantizará una sólida formación científica, humanística y pedagógica.

6.8.2. La Investigación Educativa, Actividad Prioritaria

De alumnos y maestros, porque será el medio para comprender la búsqueda de innovaciones pedagógicas.

6.8.3. Capacitar Y Profesionalizar

A los recursos humanos del magisterio PRE primario y primario, planificando seminarios y cursos cuya área de cobertura y frecuencia vayan cada año en aumento.

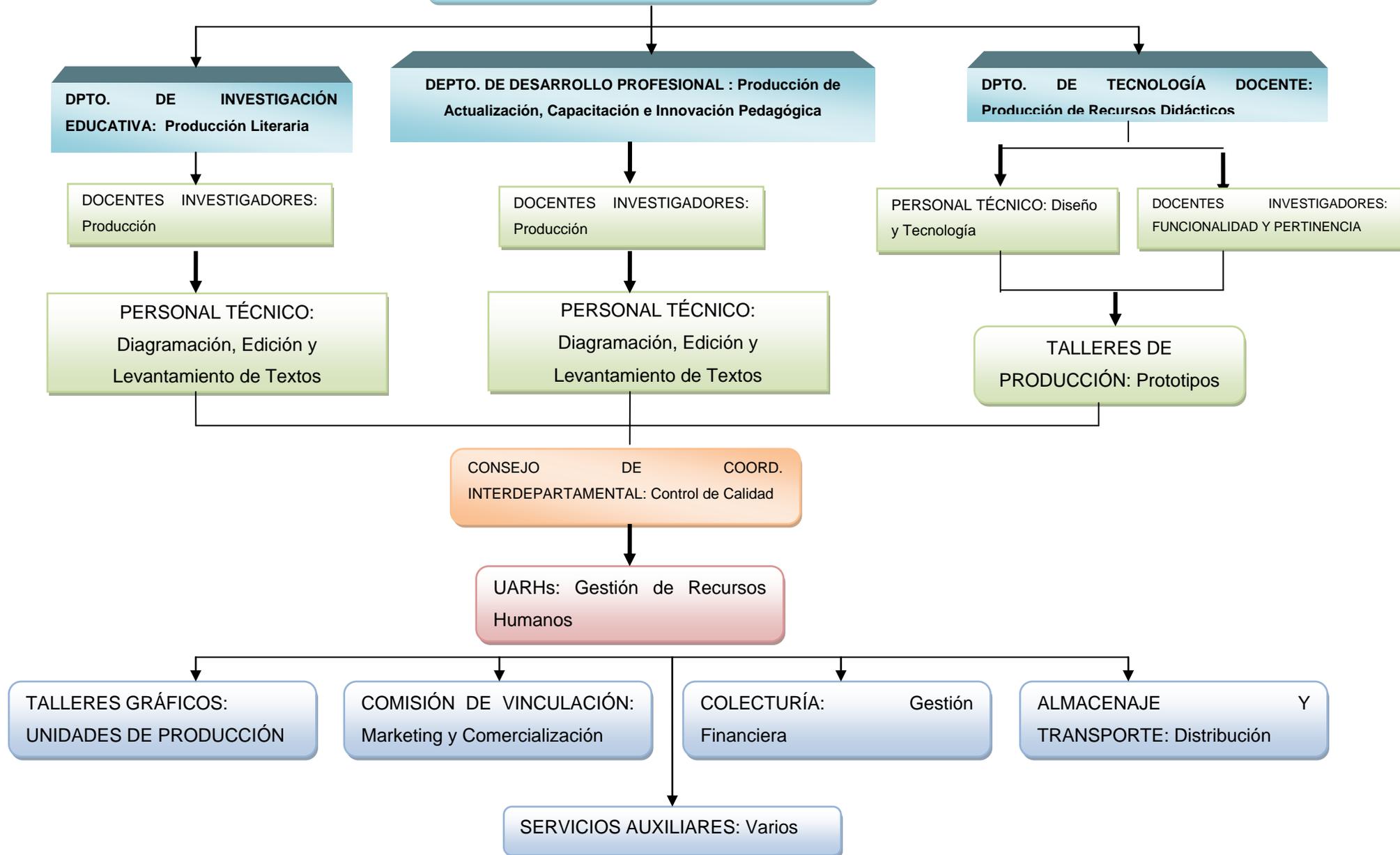
6.8.4. Participación en el Mejoramiento de la Calidad de Vida de La Comunidad.

Se emprenderá una acción que se extenderá a la comunidad a través de la Gestión Comunitaria y la práctica docente.

6.9. ORGANIGRAMA

Hay que tomar en consideración que el Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” es un todo, y el proyecto de procesos productivos de autogestión en el campo académico es tan solo una parte de ese todo. El orgánico funcional institucional (Anexo) es el diseño macro de los procesos internos. La Coordinación General del Programa está a cargo de su Vicerrector, responsable de la gestión académica institucional. Para los efectos de este plan de trabajo, se ha diseñado el siguiente orgánico funcional con el que se espera operativizar el funcionamiento del programa:

VICERRECTOR-COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN



6.9.1. Niveles de mando y jerarquía organizacional

Las funciones están distribuidas en cada uno de los departamentos y secciones específicamente consideradas para el desarrollo del proyecto en las tres áreas de la actividad académica institucional, no considera dependencias no involucradas.

La Estructura Orgánica del Instituto esta conformado por los siguientes niveles administrativos:

- a. Nivel Legislativo Superior
- b. Nivel Ejecutivo
- c. Nivel Asesor
- d. Nivel Operativo
- e. Nivel Auxiliar o de Apoyo

a) NIVEL LEGISLATIVO O SUPERIOR.

El nivel Legislativo o Superior está compuesto por La Asamblea General de Directivos y Profesores y el Consejo Directivo que conforman, en el primer caso, todo el personal docente con nombramiento regular; en el segundo caso está integrado por el Rector, Vicerrector, tres vocales principales y tres suplentes; son responsables de la planificación, normativa y toma de decisiones.

b) NIVEL EJECUTIVO.

Este nivel Directivo o Ejecutivo está integrado por el Rector, representante legal de la Institución y primera autoridad, y e vicerrector, segunda autoridad, ejerce la coordinación académica institucional y reemplaza a la primera autoridad en su ausencia. Les corresponde la competencia de dirigir, orientar, conducir y supervisa la

ejecución de las políticas, y las actividades administrativas y académica de la institución.

c) NIVEL ASESOR

Está integrado por el Consejo de Coordinación Interdepartamental, cuyos miembros natos son los jefes de departamentos de: Orientación Educativa, Desarrollo Profesional, Investigación Educativa y Tecnología Docente. Cuentan en este nivel las comisiones de Vinculación con la Colectividad y Evaluación Interna, aunque es necesaria una reforma reglamentaria que regularice la incorporación de estas comisiones que forman parte de a estructura organizacional y funcional del Instituto por efectos del Reglamento General de los Institutos Público Superiores y Pedagógicos emitido por el CONESUP.

d) NIVEL OPERATIVO.

Nivel que lo integran las unidades del profesorado y personal técnico y profesional; son los responsables de ejecutar los planes para cumplir con los objetivos y metas que se ha trazado el Instituto. A este nivel corresponde en realidad la responsabilidad de la ejecución directa del proyecto.

e) NIVEL AUXILIAR

El nivel auxiliar está integrado por la unidad de contabilidad y secretaria, realiza las funciones de apoyo necesarias para el cumplimiento de las actividades de la organización.

Adicionalmente también se consideran los servicios varios, es decir personal de conserjería, transporte, almacén, etc.

6.10. MANUAL DE FUNCIONES DE LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN

Ilustración 9 Manual de Funciones: Directivo Rector

INSTITUTO PEDAGÓGICO “ALFREDO PÉREZ GUERRERO”	
MANUAL DE FUNCIONES	
IDENTIFICACIÓN	
Nombre del Puesto:	RECTOR
Nivel:	EJECUTIVO
Jefe(s) Inmediato(s):	ASAMBLEA GENERAL DE PROFESORES CONSEJO DIRECTIVO
Subordinado(s) Inmediato(s):	VICERRECTOR
NATURALEZA DEL PUESTO	
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none">• Ejerce la Gestión Directiva Institucional y de la Unidad de Producción en particular• Delega Coordinación General en la planificación, organización, ejecución, y monitoreo de Proyectos Productivos• Establece sistemas de control, seguimiento y evaluación de los procesos productivos y su entorno, y requerirá de informes de parte del jefe del proyecto.• Delega funciones específicas por excepción.• Suscribe contratos y otros documentos inherentes a los procesos productivos• Autoriza las adquisiciones de materiales necesarios para el desarrollo de los emprendimientos productivos• Autoriza el pago de horas suplementarias y extraordinarias al personal involucrado.• Autoriza la apertura y funcionamiento de fondos rotativos o fijos de acuerdo con las necesidades del Proyecto.	
PERFIL	
PROFESIONAL: DETERMINADO EN EL REGLAMENTO ESPECIAL DE LOS INSTITUTOS SUPERIORES PEDAGÓGICOS DEL ECUADOR	
TÍTULO ACADÉMICO DE CUARTO NIVEL	
EXPERIENCIA DE GESTIÓN DIRECTIVA: MÍNIMA 2 AÑOS	
EXPERIENCIA DOCENTE: 10 AÑOS	

Ilustración 10 Manual de Funciones Directivo Vicerrector

INSTITUTO PEDAGÓGICO “ALFREDO PÉREZ GUERRERO”

MANUAL DE FUNCIONES

IDENTIFICACIÓN

Nombre del Puesto:	VICERRECTOR
Nivel:	EJECUTIVO
Jefe(s) Inmediato(s):	RECTOR
Subordinado(s) Inmediato(s):	JEFES DEPARTAMENTALES PERSONAL DOCENTE

NATURALEZA DEL PUESTO

Orienta y ejecuta las políticas del orden académico institucional. Subroga al rector en su ausencia.

FUNCIONES

- Cumple la Gestión Académica Institucional
- Ejerce la Coordinación General en la planificación, organización, ejecución, y monitoreo de Proyectos Productivos
- Organiza reuniones de trabajo con el Consejo de Coordinación Interdepartamental para la verificación de la calidad de los productos y servicios.
- Trabaja en la coordinación de las acciones del personal de docentes investigadores y técnico para la producción de originales y prototipos.
- Dispone el levantamiento de textos y reproducción de Prototipos
- Presenta planes e informes de gestión
- Coordina el plan de comercialización y distribución

PERFIL

PROFESIONAL: DETERMINADO EN EL REGLAMENTO ESPECIAL DE LOS INSTITUTOS SUPERIORES PEDAGÓGICOS DEL ECUADOR

TÍTULO ACADÉMICO DE CUARTO NIVEL

EXPERIENCIA DE GESTIÓN DIRECTIVA: MÍNIMA 2 AÑOS

EXPERIENCIA DOCENTE: 10 AÑOS

MANUAL DE FUNCIONES

IDENTIFICACIÓN

Nombre del Puesto: **JEFE DEPARTAMENTAL**

Nivel: **OPERATIVO**

Jefe(s) Inmediato(s): **RECTOR**

VICERRECTOR

Subordinado(s) **PERSONAL DOCENTE**

Inmediato(s): **PERSONAL TÉCNICO**

NATURALEZA DEL PUESTO

FUNCIONES

- Organiza el equipo de trabajo de creación, elaboración de prototipos y reproducción.
- Propone Modificaciones y recomendaciones.
- Establece sistemas de control, seguimiento y evaluación de los procesos productivos y su entorno, y requerirá de informes de parte del jefe del proyecto.
- Solicita la dotación de logística y materiales necesarios para la producción.
- Presenta Informes

PERFIL

PROFESIONAL: DETERMINADO EN EL REGLAMENTO ESPECIAL DE LOS INSTITUTOS SUPERIORES PEDAGÓGICOS DEL ECUADOR

TÍTULO ACADÉMICO DE CUARTO NIVEL

EXPERIENCIA DOCENTE: 10 AÑOS

INSTITUTO PEDAGÓGICO “ALFREDO PÉREZ GUERRERO”

MANUAL DE FUNCIONES

IDENTIFICACIÓN

Nombre del Puesto:	PERSONAL DOCENTE
Nivel:	OPERATIVO
Jefe(s) Inmediato(s):	JEFE DEPARTAMENTAL O DE COMISIÓN
Subordinado(s) Inmediato(s):	ESTUDIANTES

NATURALEZA DEL PUESTO

FUNCIONES

- Produce obras literarias de carácter académico de relevancia y contenido creativo, original y funcional en la tarea académica de formación general básica.
- Prepara en su área de especialización actividades relevantes de capacitación pre servicio y en servicio
- Coordina con el personal técnico la creación de recursos y material didáctico especializado para su campo de formación profesional.

PERFIL

PROFESIONAL: DETERMINADO EN EL REGLAMENTO ESPECIAL DE LOS INSTITUTOS SUPERIORES PEDAGÓGICOS DEL ECUADOR

TÍTULO ACADÉMICO DE CUARTO NIVEL

EXPERIENCIA DOCENTE: 10 AÑOS

INSTITUTO PEDAGÓGICO “ALFREDO PÉREZ GUERRERO”

MANUAL DE FUNCIONES

IDENTIFICACIÓN

Nombre del Puesto:	PERSONAL TÉCNICO
Nivel:	OPERATIVO
Jefe(s) Inmediato(s):	JEFE DEPARTAMENTAL O DE COMISIÓN
Subordinado(s) Inmediato(s):	PERSONAL DE SERVICIO

NATURALEZA DEL PUESTO

Es responsable del apoyo técnico y tecnológico en el proceso educativo. Entrega el servicio específico al usuario estudiante en el campo de su especialización y de acuerdo con la misión, visión y objetivos institucionales.

FUNCIONES

- Realiza trabajos de diagramación, levantamiento de textos, diseño y otros específicos en textos y más documentos elaborados por el personal docente o los Jefes Departamentales.
- Habilita el funcionamiento de equipos, herramientas e instalaciones para garantizar el óptimo funcionamiento en la ejecución de Proyectos de Actualización y Capacitación.
- Diseña, construye y reproduce prototipos utilizando el ingenio y la creatividad de su formación técnica en coordinación con las necesidades y funcionalidad determinadas por el personal docente para cada una de las áreas fundamentales y especiales de formación general básica.

PERFIL

PROFESIONAL: DETERMINADO EN EL REGLAMENTO ESPECIAL DE LOS INSTITUTOS SUPERIORES PEDAGÓGICOS DEL ECUADOR

TÍTULO ACADÉMICO DE TERCER NIVEL

EXPERIENCIA TÉCNICA: 5 AÑOS

INSTITUTO PEDAGÓGICO “ALFREDO PÉREZ GUERRERO”

MANUAL DE FUNCIONES

IDENTIFICACIÓN

Nombre del Puesto:	PERSONAL PROFESIONAL
Nivel:	OPERATIVO
Jefe(s) Inmediato(s):	JEFE DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE RRHH
Subordinado(s) Inmediato(s):	PERSONAL

NATURALEZA DEL PUESTO

Es responsable de la gestión institucional de Recursos Humanos de acuerdo con los lineamientos que establecen las normas legales vigentes para cada tipo de personal.

FUNCIONES

- Elabora el Plan Anual de Gestión de Recursos Humanos
- Elabora el Manual de Gestión de Talento Humano
- Organiza el trabajo de las diferentes dependencias, en función de las necesidades y lo determinado en el Plan Estratégico Institucional y en sus planes operativos anuales.
- Asigna tareas específicas, ordinarias y extraordinarias
- Elabora informes técnicos relacionados con la gestión de Recursos Humanos de acuerdo con las normativas vigentes

PERFIL

PROFESIONAL: LOSSCA, REGLAMENTO Y NORMAS TÉCNICAS, LEY Y REGLAMENTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, REGLAMENTO ESPECIAL DE LOS INSTITUTOS SUPERIORES PEDAGÓGICOS DEL ECUADOR

TÍTULO ACADÉMICO DE TERCER NIVEL

EXPERIENCIA TÉCNICA: 5 AÑOS

INSTITUTO PEDAGÓGICO “ALFREDO PÉREZ GUERRERO”

MANUAL DE FUNCIONES

IDENTIFICACIÓN

Nombre del Puesto: PERSONAL ADMINISTRATIVO

Nivel: APOYO

Jefe(s) Inmediato(s): SERVIDOR PUBLICO DE APOYO

Subordinado(s)

Inmediato(s):

NATURALEZA DEL PUESTO

Ejecuta las actividades de apoyo administrativo, técnico y tecnológico de acuerdo con las necesidades institucionales.

FUNCIONES

- Digita textos
- Elabora cuadros y resúmenes
- Consolida información específica de los Proyectos
- Elabora presentaciones de audio y video
- Otras inherentes a sus funciones específicas

PERFIL

PROFESIONAL: LOSSCA, REGLAMENTO Y NORMAS TÉCNICAS, LEY Y REGLAMENTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, REGLAMENTO ESPECIAL DE LOS INSTITUTOS SUPERIORES PEDAGÓGICOS DEL ECUADOR

TÍTULO ACADÉMICO DE SEGUNDO NIVEL

EXPERIENCIA TÉCNICA: 2 AÑOS

INSTITUTO PEDAGÓGICO “ALFREDO PÉREZ GUERRERO”

MANUAL DE FUNCIONES

IDENTIFICACIÓN

Nombre del Puesto:	PERSONAL DE SERVICIOS
Nivel:	SERVICIOS
Jefe(s) Inmediato(s):	SERVIDOR PUBLICO DE SERVICIOS
Subordinado(s) Inmediato(s):	

NATURALEZA DEL PUESTO

Ejecuta las actividades de propias de servicios a todas los niveles superiores de acuerdo con las necesidades institucionales.

FUNCIONES

- Cumple tareas de mensajería
- Realiza labores de mantenimiento y limpieza
- Otras inherentes a su rol laboral

PERFIL

PROFESIONAL: LOSSCA, REGLAMENTO Y NORMAS TÉCNICAS, LEY Y REGLAMENTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, REGLAMENTO ESPECIAL DE LOS INSTITUTOS SUPERIORES PEDAGÓGICOS DEL ECUADOR

FORMACIÓN: CICLO BÁSICO

EXPERIENCIA EN TAREAS AFINES: 2 AÑOS

CAPÍTULO VII

7. ANÁLISIS DE IMPACTOS DEL PROYECTO

7.1. INTRODUCCIÓN

El proyecto en cuestión, generará una serie de impacto de variada índole, estos van desde lo tecnológico, empresarial alcanzando el impacto más relevante que es el educacional; los proyectos de autogestión han permitido a las organizaciones públicas conseguir algunos recursos financieros de distinta magnitud y permiten mantener a las instituciones en condiciones competitivas respecto del mercado en el cual se encuentran insertas, si bien es cierto, estos proyectos atentan de alguna forma contra la libre competencia ya que utilizan recursos del estado en forma gratuita y por tanto obtienen un producto competitivo a mas bajo costo, también es cierto que son proyectos muy delimitados ya que normalmente se orientan a nichos de mercado escasamente explotados o poco atractivos para la empresa privada.

Ponderación de Impactos

Valor Asignado	Resultados
3	Impacto Alto Positivo
2	Impacto Medio Positivo
1	Impacto Bajo Positivo
0	No hay impacto
-1	Impacto Bajo Negativo
-2	Impacto Medio Negativo
-3	Impacto Alto Negativo

7.2. ANÁLISIS DE IMPACTOS

7.2.1. Impacto Empresarial

El proyecto de autogestión analizado, permitirá a sus colaboradores obtener experiencia en el rubro empresarial; la carrera de docencia no considera en su malla curricular materias tales como administración de personal, contabilidad, finanzas, etc. Que son elementos necesarios para el desarrollo profesional de cualquier persona, inclusive para aquellos administradores de instituciones educativas públicas los cuales diariamente se ven enfrentados a problemas de índole administrativo contando con pocos conocimientos para enfrentarlos.

El proyecto prepara por tanto, dentro de sus posibilidades, a sus ejecutores, para enfrentar de mejor manera la administración de un negocio y los estimula a prepararse en un ámbito distinto al de su especialidad, logrando con esto una persona más útil a la sociedad y más realista en términos de negocios.

El proyecto pretende ser un ejemplo de iniciativa empresarial de autogestión de organizaciones públicas con un marcado énfasis en el bienestar social; Una de las características de los proyectos de factibilidad, es la planificación racional del uso de los recursos, situación que no se aborda en forma explícita en la malla curricular de los estudiantes-maestros.

MATRIZ DE IMPACTO EMPRESARIAL

Impactos	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Posicionamientos en el mercado						x		
Servicio y Atención							x	

al cliente								
Valor Agregado						x		
Creatividad					x			
Total					1	4	3	8/4=2

7.2.2. Impacto educativo-cultural

Este será el impacto más relevante de proyecto, la idea es fomentar la creatividad profesional de los alumnos maestros, logrando un apoyo a la educación muy relevante, de acuerdo a lo visto en el marco teórico, el apoyo audio visual refuerza considerablemente lo aprendido en forma teórica por los alumnos, además el mismo hecho de crear estos refuerzos, provoca en su autor una mejor comprensión del proceso enseñanza-aprendizaje, de esta interacción son por tanto dos los beneficiados, el alumno en primera instancia al ver facilitado su proceso de aprendizaje y el profesor al comprender en forma práctica las necesidades de sus educandos para asimilar el contenido de las materias que se quieren integrar.

El impacto no solo se asocia a los estudiantes-maestros del Instituto y sus áreas de influencia si no que ejerce una presión sobre otros profesores a seguir por la senda trazada en el proyecto.

MATRIZ DE IMPACTO EDUCATIVO CULTURAL

Impactos	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Generación de conocimientos							x	
Distracción y descanso						x		
Preservación de valores							x	
Tradiciones							x	
Total						2	9	11/4=8.3

7.2.3. Impacto tecnológico

Para una adecuada marcha del proyecto de autogestión es necesario, que este cuente con tecnología de punta la cual no necesariamente requiere de recursos financieros ya que el principal componente es la creatividad individual, además se requiere personal técnico y capacitado en las diferentes áreas que se abordarán: Literatura, Capacitación y Recursos Didácticos, nos encontramos entonces frente a una situación donde los alumnos maestros necesariamente deben utilizar la teoría aprendida en el desarrollo de su carrera profesional para aplicarla a la realidad, esto de por si propone el reto de mantener una actualización permanente en todos los campos de la educación.

7.2.4. Impacto financiero

Además de mantener una orientación social y pedagógica, el proyecto representa un ingreso financiero adicional al Instituto Pedagógico Alfredo Pérez Guerrero, estos recursos, de ser bien administrados permitirán crear un círculo virtuoso al poder ser invertidos en mayor y mejor tecnología e infraestructura logrando mantener y mejorar la distancia que la Institución mantiene con otras organizaciones de sus mismas características.

7.2.5. Impacto ambiental

El desarrollo del proyecto presenta un impacto ambiental acorde con la corriente actual de la sociedad, es decir, la preservación del ecosistema y medioambiente. El Instituto a través de sus diferentes dependencias, interviene en apoyo al Gobierno Municipal de San Luis de Otavalo, en el Programa de tratamiento de desechos sólidos y reciclaje de basura. En este contexto, el proyecto apoyará las políticas

institucionales de reciclaje de material reutilizable sobre todo en lo concerniente a la producción de recursos didácticos, en donde es importante considerar la variabilidad y diversidad de materiales. Mientras más baratos y accesibles sean los materiales que se utilizan como materia prima para su construcción, los resultados efectivos serán mejores además de que se les está proporcionando a los alumnos maestros la oportunidad de desarrollar su creatividad y originalidad en la posibilidad de recurrir a los materiales del medio para la elaboración de material didáctico.

MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL

	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Manejo de Deshechos			x					
Tratamiento de la basura			x					
Manejo de Productos Químicos					x			
Total			- 2		1	0	0	-1/3=-0.33

7.3. MATRIZ GENERAL

Nivel de Impacto <i>Ámbito</i>	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Socio - económico						X		2
Empresarial						X		2
Educativo - cultural							X	3
Ético						X		2

Ambiental							X	3
Total						6	6	$\Sigma 12$

$$\text{IMPACTO GENERAL} = \frac{\sum \text{ Nivel de Impacto}}{\text{No. De Indicadores}}$$

$$\text{IMPACTO GENERAL} = \frac{12}{5} = 2,4 \approx 2$$

$$\text{IMPACTO GENERAL} = 2$$

Por lo expuesto en relación a los impactos que tendrá el proyecto y que es valorado con 2 puntos como promedio en la matriz general, el estudio de factibilidad para la creación de la microempresa de producción y comercialización de material didáctico tendrá un Impacto Positivo por lo que plantea una expectativa de implantar la propuesta, en tanto se mantengan las condiciones dadas.

CONCLUSIONES

- El diagnóstico situacional entregó importante información de la principal área de vinculación escolar institucional del Instituto Alfredo Pérez Guerrero, identificando condiciones óptimas para la implementación de la microempresa de producción de material didáctico. Se destacan importantes aliados de la microempresa a implantarse, entre los principales tenemos: 1) Personal Técnico y Profesional especializado en la producción de recursos didácticos; 2) Personal Docente con experiencia y formación profesional suficiente; 3) Infraestructura amplia y funcional; 4) Existencia de talleres de producción suficientemente equipados; 5) Alumnos maestros creativos y emprendedores; 6) Los recursos didácticos producidos tienen alta demanda y aplicación práctica en el proceso de enseñanza aprendizaje; y 7) Existe disponibilidad financiera para emprender en esta actividad productiva de autogestión.

En la actualidad está generalizándose, en la Administración Pública, la autogestión, entendiéndose éste, como la generación de recursos económicos que, a la vez que materialicen la obra institucional en productos de consumo y elevada demanda, se conviertan en alternativas válidas de solución a las múltiples necesidades internas.

- Las bases teórico-científicas desarrolladas proporcionaron la información suficiente sobre el estado de la investigación del tema propuesto, lo que permitió sustentar científicamente cada una de las fases del proyecto realizado.
- Del estudio de mercado efectuado se concluye que en la mayoría del personal directivo, docente y técnico del Instituto es notoria la predisposición para emprender en un proceso de producción y

comercialización de recursos didácticos a través de un Proyecto de Autogestión Institucional. Se logró determinar que en el mercado existen productos sustitutos a los ofertados por el Instituto Alfredo Pérez Guerrero; no obstante, su condición no satisface la totalidad de la demandada. Por lo tanto, se debe considerar que el ámbito de influencia del Instituto es de sectores de bajo ingreso y con necesidades de enseñanzas específicas, productos baratos y especializados, aspectos que no cumple la competencia, cuya oferta es de mayor valor comercial y utilidad general no especializada.

- Del estudio técnico realizado se desprende que existen las condiciones materiales y experiencias productivas necesarias como para lograr un mayor volumen de comercialización en el campo de los recursos didácticos. Se establecieron las condiciones técnicas y diagramas de los procesos de la cadena comercial.
- El Estudio económico-financiero permite visualizar la información y sobre la base de ésta se logró establecer la factibilidad económica del proyecto diseñado. Representa un proyecto de alta rentabilidad para el Instituto, producto del uso eficiente de su infraestructura y recursos propios asignados por el Estado.
- Del análisis de impactos del Proyecto se desprende que éste beneficiará directamente a la comunidad educativa de influencia del Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero”, a las instituciones educativas de Educación Básica, a los Institutos Superiores Pedagógicos, al Magisterio del Nivel, a través de los procesos de actualización y capacitación que ejecuta la Dirección Nacional de Mejoramiento de la Educación en coordinación con los Institutos, en cuanto a la producción de los recursos didácticos; y al

Instituto exclusivamente en la generación de ingresos de autogestión.

RECOMENDACIONES

- Ampliar los procesos de autogestión del Instituto a otros sectores, donde se cuente con ventajas comparativas. Tales departamentos podrán ser contabilidad, administración, etc. La idea es aprovechar las fortalezas, principalmente la referente a la capacidad intelectual del personal del instituto para generar nuevos recursos que beneficien a la institución.
- Considerar el presente Proyecto como un avance de la investigación en el campo de la producción de recursos didácticos. De allí la necesidad de continuar el estudio de otras realidades y concretar en otros proyectos similares, con el fin de ampliar las zonas de influencia de la Institución en lo posible a otras provincias de tal forma de incrementar la demanda por los bienes y servicios ofertados. En definitiva, se plantea involucrar al resto del personal de la organización en la inventiva, creación y desarrollo de proyectos de autogestión institucionales los cuales pueden ser avalados por la experiencia adquirida por la realización del presente trabajo.
- Incursionar en el desarrollo de productos menos específicos y de mayor valor comercial pero que aborden el mismo mercado de forma que se amplíen las ventas y se mejoren los márgenes de rentabilidad del proyecto.
- Brindar las facilidades técnico-económicas, materiales y humanas, con el fin de garantizar los niveles de producción propuestos. Hecho que debe evidenciarse a través de los procesos de gestión administrativa y financiera.
- Reinvertir un buen porcentaje de las utilidades generadas en la adquisición de materiales y equipos útiles para el desarrollo y

ampliación futura del proyecto, con esto se conseguiría mejorar la autonomía institucional, en virtud del éxito garantizado del desarrollo del proyecto que obtendrá un importante flujo de ingresos y utilidades

- Reforzar y ampliar los efectos positivos que tendría el Proyecto; y, por otro lado, contrarrestar al máximo los impactos negativos, como por ejemplo el ahorro de papel y más materiales que tienen efectos nocivos para la naturaleza.

BIBLIOGRAFÍA

1. ARMSTRONG, Gary (2001) Mercadotecnia, Sexta Edición, Editorial Prentice Hall, México.
2. BRAVO, Mercedes, (2007) “Contabilidad General”
3. CAÑIBANO, Leandro (2005) Investigación Científica en Contabilidad, Programas y Sub Programas, Atenea Siglo XXI, México.
4. CHILQUINGA, Manuel; 2002
5. ESPINOZA VERGARA, M.; OIJENS, J.; TAMPE BIRKE, A., (2008) Educación para el Trabajo en áreas rurales de bajos ingresos: una estrategia viable de educación no-formal
6. IZQUIERDO ARELLANO, Enrique (2006) Investigación Científica, Guía de Estudio y Técnicas de Investigación, Loja, Ecuador.
7. GÓMEZ E., Giovanni (2006) La Contabilidad de Costos, Concepto, Importancia, Clasificación y su relación con la Empresa y la Organización, Editorial Atenea Siglo XXI, México DF
8. JÁCOME V., Walter (2005) Bases Teóricas y Prácticas para el Diseño y Evaluación de Proyectos Productivos y de Inversión, Universidad Técnica del Norte, Editorial Universitaria, Ibarra – Ecuador.
9. LEY ORGÁNICA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y CONTROL, (2007) Legislación Codificada, Corporación de Estudios y Publicaciones, Quito Ecuador.

10. KOTLER, Philip (1999) Marketing Estratégico, Millenium Edition, Prentice Hall.
11. MARQUÉS GRAELLS, (2007) Medios Didácticos
12. MARTÍNEZ ESPINAL, Marco (2003) Análisis Financiero de Proyectos, Ed. Killam, Barcelona España.
13. MONTERO, Edgar, (1995), "Manual de Gestión Microempresarial"
14. NERICI, Imideo Giuseppe (1993) Hacia una Didáctica General Dinámica, Editorial Kapelusz, Buenos Aires, Pág. 374.
15. PAZOS DE LA TORRE, Luis (2007) Ciencia y Teoría Económica, Editorial Diana, México DF
16. REGLAMENTO ESPECIAL DE LOS INSTITUTOS SUPERIORES PEDAGÓGICOS DEL ECUADOR, Registro Oficial.
17. REVISTA INTERNACIONAL N° 15 (2003) Legislación de Contabilidad y Auditoría.
18. REVISTA LATINOAMERICANA (2005) La Esencia del Marketing Volumen II, El Plan de Acción, Edición Económica, Editorial Norma, Bogotá – Colombia.
19. STANTON J, William (2003) Fundamentos de Marketing, Editorial McGraw Hill, México DF
20. VAN HORNE, James (2000) Administración Financiera, Editorial McGraw Hill, México DF.

21. WESTON, Fred (2005) Fundamentos de Administración Financiera, Editorial Editores Asociados, Barcelona, España.

22. WILLIAM M., Luther (2005) El Plan de Mercadeo, Edición Económica, Editorial Norma, Bogotá, Colombia

LINCOGRAFIA

<http://www.marketingteacher.com/lessons/pricing.htm>

<http://www.howstuffworks.com>

<http://www.rlc.fao.org/prior/desrural/mercadeo/cap2.PDF>

<http://www.marketingmixanalytics.com>, Marketing Mix Análisis

<http://www.monografias.com> Contabilidad y Procesos Administrativos

<http://www.rincondelvago.com> Proyectos de Factibilidad, Preguntas

<http://www.wikipedia.com> Proyectos Productivos

<http://www.psicopedagogia.com>

ANEXOS

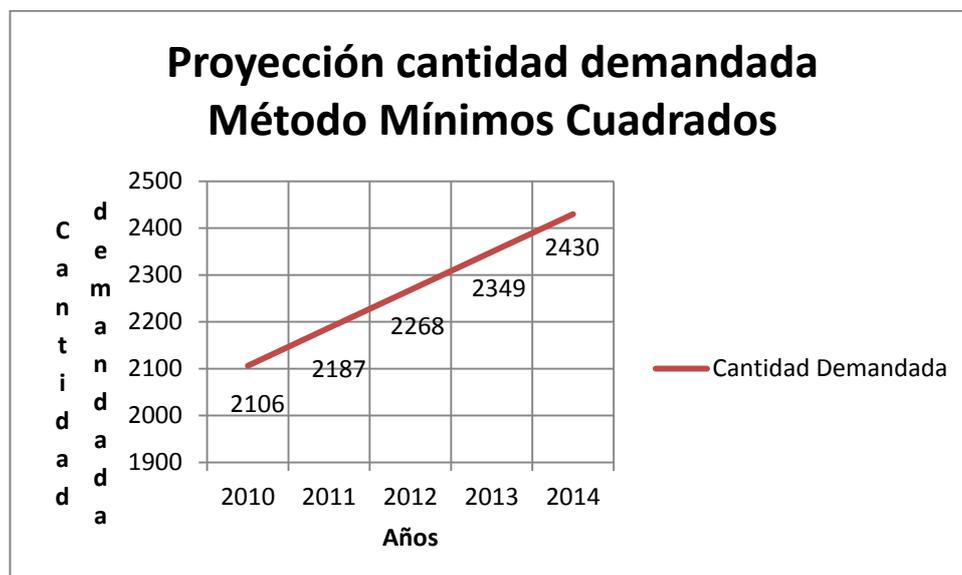
ANEXOS

ANEXO 1

Cálculo de proyección de cantidad demandada método de mínimos cuadrados para Material Didáctico

Años	x	y	$x = X - \bar{X}$	$y = Y - \bar{Y}$	x^2	$x*y$
2010	6	1468	-2	-161	4	322
2011	7	1535	-1	-94	1	94
2012	8	1651	0	22	0	0
2013	9	1702	1	73	1	73
2014	10	1789	2	160	4	320
Suma	40				10	809
Promedio	8	1629				

Curva de proyección de cantidad demandada método mínimos cuadrados

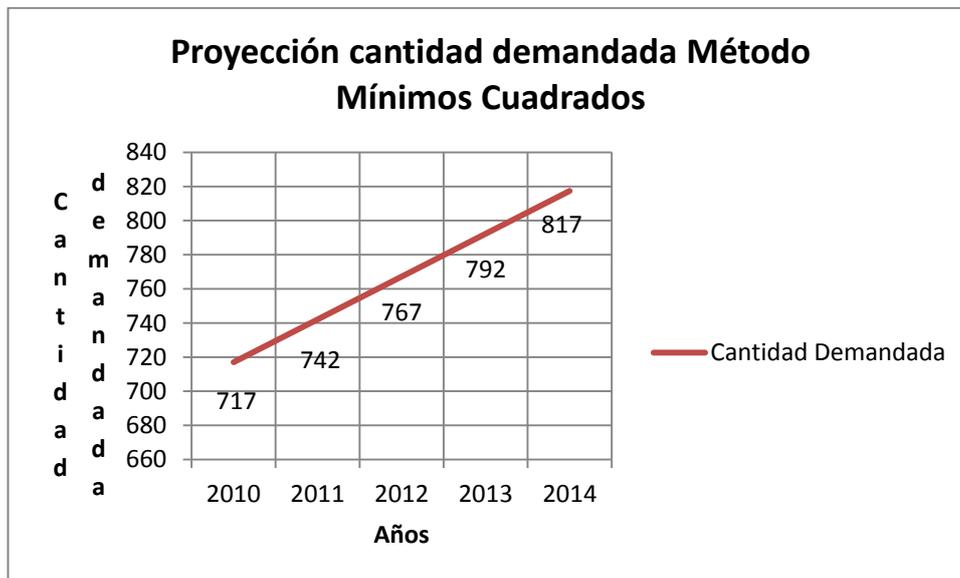


ANEXO 2

Cálculo de proyección de cantidad demandada método de mínimos cuadrados para Capacitación

Años	X	y	$x = X - \bar{X}$	$y = Y - \bar{Y}$	x^2	$x*y$
2010	6	879	-2	-91	4	182,8
2011	7	904	-1	-66	1	66,4
2012	8	995	0	25	0	0
2013	9	1001	1	31	1	30,6
2014	10	1073	2	103	4	205,2
Suma	40				10	485
Promedio	8	970,4				

Curva de proyección de cantidad demandada método mínimos cuadrados

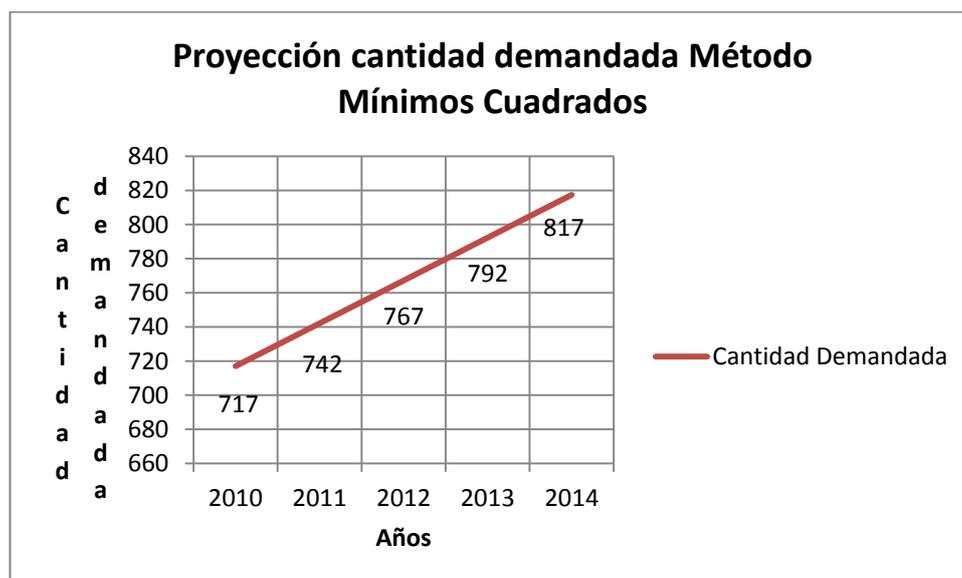


ANEXO 3

Cálculo de proyección de cantidad demandada método de mínimos cuadrados para Producción Literaria

Años	X	y	$x = X - \bar{X}$	$y = Y - \bar{Y}$	x^2	$x \cdot y$
2010	6	501	-2	-73	4	146,8
2011	7	574	-1	0	1	0,4
2012	8	583	0	9	0	0
2013	9	601	1	27	1	26,6
2014	10	613	2	39	4	77,2
Suma	40				10	251
Promedio	8	574,4				

Curva de proyección de cantidad demandada método mínimos cuadrados



ANEXO 4

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Escuela de Contabilidad Superior y Auditoría

Ficha de Observación

Instrumento aplicado en el Taller por los docentes, técnicos y estudiantes del Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago, sobre los recursos didácticos elaborados.

Objetivo:

Diagnosticar las características particulares y utilidad práctica de los recursos didácticos.

Instrucción:

Luego del análisis respectivo de los recursos didácticos construidos en el taller por los docentes, técnicos y estudiantes del Instituto, se ubicará la apreciación que sobre el aspecto observado se tenga, utilizando la siguiente escala de valoración con el análisis respectivo:

Acertado	Casi Acertado	Poco Acertado	Desacertado
3	2	1	0

Indicadores:

Nº	Aspectos a Evaluar	Detalles	Análisis del Documento	3	2	1	0
1	Presentación	Materiales					
		Durabilidad					
		Resistencia					

2	Utilidad Didáctica	Creatividad					
		Aplicación al P.A.					
3	Inversión	Humanos					
		Materiales					
		Tiempo					

Conclusiones:

.....

.....

.....

ANEXO 5

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA

ENTREVISTA

A Directivos, Personal Docente y Personal Técnico

OBJETIVO:

Diagnosticar las condiciones internas y externas para el desarrollo de procesos productivos de autogestión institucional en el área académica del Instituto Superior Pedagógico “Alfredo Pérez Guerrero” de San Pablo del Lago.

CUESTIONARIO:

1. ¿El Instituto está en condiciones de producir recursos didácticos en cantidad y calidad suficientes para comercializarlos?

Siempre A veces Nunca

2. ¿El proceso de elaboración de los recursos didácticos depende de condiciones externas al Instituto?

Casi siempre A veces Nunca

3. ¿El Instituto ha emprendido en programas de autogestión y procesos productivos?

Siempre A veces Nunca

4. ¿Se ha distribuido la producción académica institucional entre las escuelas de práctica, las del Año Educativo Rural Obligatorio y otros Institutos Superiores Pedagógicos?

Siempre A veces Nunca

5. ¿Qué nivel de aceptación tienen los recursos didácticos en las escuelas de práctica, del Año Educativo Rural y otros Institutos Superiores Pedagógicos?

Alta Media Baja

6. ¿Qué tipo de materia prima utiliza el Instituto en la producción de recursos didácticos?

Material del Medio Materiales Adquiridos Donaciones

Material de desecho

7. ¿Cree usted que la producción masiva de recursos didácticos en el Instituto sería una alternativa rentable de autogestión institucional?

Si

No

8. ¿El Instituto auspiciaría una iniciativa de proyectos de producción en el área académica institucional?

Si

No

Gracias por su gentil colaboración

ANEXO 6

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA

ENCUESTA

Aplicada al Personal Directivo y Docente de las escuelas de práctica y del Año Educativo Rural Obligatorio

OBJETIVO:

Realizar un estudio de mercado para conocer la demanda existente de material didáctico en el ámbito del nivel de educación básica.

CUESTIONARIO:

1. ¿Cree que el Instituto posee las condiciones adecuadas para producir recursos didácticos de educación básica de calidad para comercializarlos?

Siempre A veces Nunca

2. ¿A través de qué medios obtiene usted los recursos didácticos que utiliza en el proceso de enseñanza aprendizaje?

Compra Diseño y Elaboración propios

No utiliza Elaborados por los alumnos maestros

Donaciones Otros medios

3. ¿Conoce usted empresas o instituciones dedicadas a la producción y comercialización de recursos didácticos funcionales?

Algunas

Pocas
Ninguna

4. ¿Ha utilizado algún tipo de producción académica del Instituto en su trabajo educativo?

Siempre A veces Nunca

5. ¿Consideraría la posibilidad de adquirir recursos didácticos para el trabajo docente?

Ocasionalmente Siempre Nunca

6. ¿Qué tipo de materia prima debería utilizarse en la producción de recursos didácticos?

Material del Medio Materiales Adquiridos Donaciones
Material de desecho

7. ¿Cree usted que la producción masiva de recursos didácticos en el Instituto es una opción rentable?

Si
No

8. ¿La escuela tiene la posibilidad de adquirir recursos didácticos?

Si
No

Gracias por gentil colaboración

Anexo 7

**ORGÁNICO FUNCIONAL DEL INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO
“ALFREDO PÉREZ GUERRERO”**

Anexo 8

MODELOS DE PROTOTIPOS



Abaco en colores producido en madera



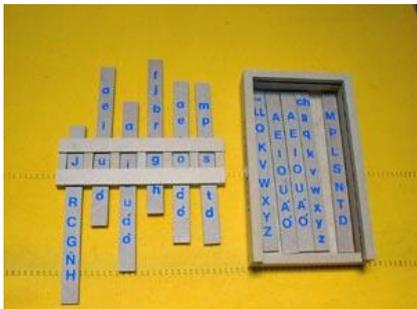
Abaco Conjunto de Números

Tablita de madera con figuras, números, pijas y cuadrados que embonan para asociar los números.



Ajedrez

Hecho en madera, de figuras clásicas en color natural y negro. Disponible en varios tamaños.



Alfabeticón

Regletas con números y letras en mayúsculas y minúsculas para formar cantidades o palabras.

Arquitecton en caja

Hecho en madera con figuras geométricas en diferentes colores y tamaños para armar figuras y formas diversas.



Asociación de Números

Hecho en madera con diferentes números y figuras para poder asociarlas.



Asociación de Vocales

Hecho en madera con diferentes vocales y figuras para poder asociarlas.



Asociación del Abecedario

Hecho en madera con el abecedario figuras para poder asociarlas



Bolsa de Letras

Bolsa de plástico que contiene letras de colores en mayúsculas y minúsculas para formar palabras. Disponible también en letras cursivas.



Bote de letras Chico

Cuadritos de madera con letras pintadas (viene en un recipiente plástico) para armar frases o palabras



Caja Rompecabezas Víbora

Hecho en madera, caja con rompecabezas que forma una víbora con el abecedario



Carrito Geométrico

Carrito de madera con recortes geométricos y figuras geométricas que encajan en su respectiva forma.



Carro Abecedario Fino

Maqueta con ruedas de madera y cordón para arrastre. Contiene cuadros de madera pintados con letras y números en la parte trasera para formar frases o palabras.



Carro Arquitecton

Maqueta con ruedas de madera. Contiene figuras geométricas en diferentes colores y tamaños para desarrollar la destreza y creatividad de los niños armando casitas, y diferentes figuras.



Casita Geométrica

Casita en color rojo con recortes geométricos y figuras geométricas.

