



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

**“LAS PERCEPCIONES DE LOS NIÑOS DE 10 A 12 AÑOS DEL VALLE DEL CHOTA SOBRE EL FÚTBOL COMO INTERÉS VOCACIONAL, Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO EDUCATIVO EN EL AÑO 2014.”
PROPUESTA DE UNA GUÍA MOTIVACIONAL.**

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación especialidad Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

AUTORA:

Martínez Landázuri Anaceli

DIRECTOR:

Msc. Rolando Jijón L.

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de la designación hecha por el honorable Consejo Directivo De la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director del trabajo de grado del siguiente tema: **“LAS PERCEPCIONES DE LOS NIÑOS DE 10 A 12 AÑOS DEL VALLE DEL CHOTA SOBRE EL FÚTBOL COMO INTERÉS VOCACIONAL, Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO EDUCATIVO EN EL AÑO 2014.” PROPUESTA DE UNA GUÍA MOTIVACIONAL.** Trabajo realizado por la señorita: **MARTÍNEZ LANDÁZURI ANACELI**, previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación Especialidad Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

A ser testigo presencial y corresponsable director del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Anaceli Martínez Landázuri

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.

Dr.: ROLANDO JIJÓN

DEDICATORIA

Este trabajo de grado se la dedico principalmente a mis padres, por brindarme su ayuda incondicional y siempre estar con migo en los momentos más difíciles a lo largo de estos cuatro años. A demás de ser las personas que día a día me impulsaron y me ayudaron para salir adelante y de luchar por lo que quiero, también por haberme apoyado siempre en la parte económica para que yo pueda cumplir con unos de mis objetivos como es el hecho de obtener mi título de tercer nivel.

A mi abuela que con sus buenos deseos me motivó para salir a delante, a mis hermanos por quererme tanto y confiar en mí, y a todas las personas que creyeron en mí.

También le dedico profundamente a Dios por haberme dado sabiduría y poder de decisión para perseguir mis sueños y por haberme permitido luchar contra los obstáculos que me pude encontrar en el camino y de salir airosa de ellos.

Anaceli Martínez Landázuri

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a la Universidad Técnica del Norte por abrirme las puertas de la sabiduría, en sus aulas años tras años pude recibir los conocimientos necesarios para formarme como persona, profesional y así enfrentar los retos de la vida.

A cada uno de mis maestros que fueron guías constantes durante estos cuatro años de estudio, gracias a sus enseñanzas que me van a servir para desempeñarme en la sociedad como una persona entregada y servicial.

A mis padres por haber confiado en mí, a mi hermana, mis hermanos, mi abuela, mi tía , mis primas, mis amigos, mi enamorado y a todas las personas que de una u otra manera fueron partícipes de mi trayectoria estudiantil ,y de forma desinteresada me brindaron su apoyo incondicional.

A mí solo me queda decir; gracias mil gracias y que Dios les bendiga siempre.

Anaceli Martínez Landázuri

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA	PÁGINAS
Aceptación del Director	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iv
Índice de Contenido	v
Resumen	ix
Abstract.....	ix
Introducción	xi

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.3 Formulación del problema	4
1.4 Delimitación	4
1.5 Objetivos:	5
1.6 Justificación	5
1.7 Factibilidad	6

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1.1 Fundamentación Filosófica	7
2.1.2 Fundamentación Psicológica	8
2.1.3 Fundamentación Pedagógica	9

2.1.4 Fundamentación Sociológica	9
2.1.5 Percepción	10
2.1.6 Fútbol.....	15
2.1.6.1 El jugador.....	18
2.1.6.2 El Arquero	19
2.1.6.3 El Mejor Negocio del Planeta.....	20
2.1.6.4 El Director Técnico.....	21
2.1.6.5 El Árbitro	22
2.1.6.6 Los dueños de la pelota.....	23
2.1.7 Fútbol Infantil	27
2.1.8 Ecuador: País Futbolero	30
2.1.9 Teoría del fútbolL.....	33
2.1.10 Fútbol y antivalores.....	34
2.1.11 Orientación Vocacional	36
2.1.11.1 Identidad, auto concepto y autoestima	37
2.1.11.2 Personalidad.....	37
2.1.11.3 Aptitudes, capacidades e intereses	38
2.1.12 Proceso Educativo	38
2.1.13 ¿Qué es una guía?	42
2.1.14 Posicionamiento Teórico Personal.....	43
2.4 Glosario de términos.....	45
2.5 Interrogantes de Investigación	48
2.6 Matriz Categorical.....	51

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de Investigación.....	51
--------------------------------	----

3.2 Métodos.....	52
3.3 Técnicas e Instrumentos	52
3.4 Población.....	53

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Procesos	55
4.2. Resultados de las encuestas, aplicadas a los docentes de la “Unidad Educativa Valle del Chota”.....	56
4.3. Resultados de las encuesta aplicada a los niños de la zona Valle del Chota.....	67

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.....	77
5.2 Recomendaciones.....	78

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la propuesta.....	79
6.2. Justificación e importancia	79
6.3. Fundamentación.....	80
6.4. Objetivos	80
6.5 Ubicación sectorial	81
6.6. Factibilidad	81
6.7. Desarrollo de la propuesta	82
6.8 Impactos.....	156
6.9 Difución	157
6.10 Bibliografía	158

6.11 Lincografía.....	160
-----------------------	-----

ANEXOS

Árbol de problema	164
Matriz de coherencia	165
Formato de la encuesta.....	166
Fotografías	172

RESUMEN

Para la identificación del problema a investigarse se realizó un sondeo el cual permitió fijar la existencia de la falta de interés por el estudio que poseen los niños y niñas de 10 a 12 años de la Unidad Educativa Valle del Chota del Cantón Ibarra provincia Imbabura. El inicio de estas anomalías está congruente con que la mayoría de los niños de la Zona Valle del Chota quieren dedicarse de lleno a la práctica del fútbol, porque creen que por medio de esta pueden mejorar su situación económica, además de lograr fama y ser reconocidos por todo el mundo, cabe recalcar que en la Zona existen algunos referentes de esta disciplina lo cual es muy conocida a nivel local, nacional e internacional. Una vez determinada la problemática se procedió a elaborar un banco de preguntas para que sea aplicado en los niños, niñas y docentes de la Unidad Educativa Valle del Chota, mediante un formato de encuesta. De tal forma que se pueda obtener información para reconocer los motivos precisos del porqué se ha presentado el problema y así poder instaurar alternativas de solución. Luego de haber aplicado el cuestionario se pudo identificar cuáles han sido las causas y el por qué se ha presentado la problemática. Con los resultados se procedió a elaborar cuadros estadísticos mediante los cuales se conoció el número de estudiantes que se inclinaron hacia una u otra respuesta de las opciones presentadas y el porcentaje que representa las frecuencias que se alcanzaron. Esto permitió realizar un análisis la cual representa la interpretación de cada una de las interrogantes con sus presunciones correspondientes, a fin de conocer el desconocimiento que tienen acerca de la importancia que tiene la educación. Una vez identificado las causas que originaron el inconveniente les presento la propuesta, la cual ha sido realizada con mucha dedicación y entrega continua, estableciendo parámetros puntuales y precisos en todo el extracto. Se presentan conceptos teóricos y argumentos, posiciones personales y una serie de explicaciones relacionadas a las percepciones de los niños de 10 a 12 años del valle del chota sobre el fútbol como interés vocacional, y su influencia en el proceso educativo. La guía que se presenta consiste en una recopilación de datos que permitan orientar de mejor manera a los estudiantes además de ser una guía totalmente didáctica la cual permita captar el interés de los estudiantes por descubrir otras opciones. La finalidad de esta propuesta es despertar el interés de los estudiantes por el estudio y de orientarlos, guiarlos, motivarlos a que logren comprender que a través del estudio pueden conseguir éxito en sus vidas y también ser personas reconocidas por su trabajo y así ser entes productivos para la sociedad.

ABSTRACT

For the identification of the problem to be investigated first a survey that allowed the existence of a lack of interest in the study in children 10 to 12 years, the "Valley del Chota," Ibarra Canton Educational unit in the province was conducted Imbabura. The onset of these abnormalities is consistent with most of the children in the area of Valle del Chota want to devote himself to soccer practice because they believe that through this can improve their economic situation, and to achieve fame and be recognized. It is noteworthy that in the defined area, there are some references in the same discipline that is widely accepted at local, national and international levels. Once determined the problem was elaborated a bank of questions to be applied in children and teachers of the Valle del Chota educational unit through a survey format. So you can get information to recognize the precise reasons why the problem has been presented so we can establish alternative solutions. After applying the questionnaire could identify what were the causes and why the problem has been presented. With the results we proceeded to develop mediates statistical tables which the number of students that other response options presented and the percentage represented by the frequencies reached leaned either be met. This allowed for an analysis, which is the interpretation of each of the questions with their assumptions, to meet the low value they have about the importance of education. Having identified the causes of the problem the proposal, which has been accomplished with much dedication and commitment, setting parameters timely and accurate throughout the extract is presented. Theoretical concepts and arguments, personal positions and a number of explanations related to the perceptions of children 10 to 12 years Chota Valley soccer as vocational interest and influence in the educational process are presented. The guide is presented in a collection of data to better guide the students, in addition to being a fully tutorial, that captures the interest of students. The purpose of this proposal is to interest students in the study and guide them, guide them, motivate them to understand that through the study can achieve success in their lives and also be recognized for his work and be productive entities to society.

INTRODUCCIÓN

El informe final de este trabajo de investigación con el tema: “**LAS PERCEPCIONES DE LOS NIÑOS DE 10 A 12 AÑOS DEL VALLE DEL CHOTA SOBRE EL FÚTBOL COMO INTERÉS VOCACIONAL, Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO EDUCATIVO EN EL AÑO 2014. ” PROPUESTA DE UNA GUÍA MOTIVACIONAL.** Estableció una problemática acorde a las características que se presentaron en la Unidad Educativa Valle del Chota, lo que es necesario que los docentes creen estrategias que faciliten y mejoren el interés de los estudiantes por el estudio a fin que puedan motivar a los estudiantes y tomen a la educación como algo primordial en sus vidas.

Es importante que los estudiantes estén motivados debido a que la motivación les va a dar el impulso que ellos necesitan para hacer las cosas, pero esta debe ir de la mano con una adecuada orientación la cual le permita tener confianza en el mismo y se dé cuenta de las capacidades que tienen y así las pueda desarrollar.

Este trabajo constituye una herramienta de investigación, consulta y estudio para los estudiantes, docentes y personas comunes. Se ha elaborado de forma muy minuciosa de tal forma que resulte comprensible en todo su contenido estructurado por capítulo.

En el **Capítulo I**, se desarrolla los antecedentes, el problema de investigación que consta del planteamiento del problema, formulación del problema, objetivo general y específicos, finalmente la justificación.

El **Capítulo II**, se hace mención a la fundamentación teórica, al marco teórico la cual engloba el tema de estudio en cuestión, también se incluye el glosario de términos desconocidos con su significado y las principales interrogantes de investigación con su matriz categorial.

En el **Capítulo III**, Se expone la metodología en general que se usó durante toda la etapa investigativa, y que describe el tipo de investigación,

técnica, instrumentos y procedimientos aplicados. A demás muestra la población y esquema de la propuesta a realizarse.

El **Capítulo IV**, consta del análisis e interpretación de la encuesta aplicada a estudiantes y docentes.

El **Capítulo V**, incluye las conclusiones y recomendaciones del trabajo de grado, en el que se detalla cual es el problema y las soluciones.

El **Capítulo VI**, se hace mención a la propuesta alternativa con su respectivo título, la justificación de su desarrollo y la importancia de la misma que contribuirá con la solución del problema encontrado. También se incluye la fundamentación en la que se basa esta propuesta, el objetivo general y los específicos, la factibilidad, la ubicación sectorial y física del lugar, el desarrollo completo de la propuesta planteada, el impacto social que generará y por último la manera de cómo se efectuará la difusión.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. ANTECEDENTES

El fútbol es uno de los deportes más populares del mundo y en su práctica se ha fundamentado el bienestar físico, mental y emocional de generaciones de personas que lo han practicado.

Esta actividad se puede desempeñar como un pasatiempo o de manera profesional, por lo que se ha convertido en un empleo que genera opiniones divididas, sobre todo en los niños que se establecen ser como los grandes jugadores del mundo.

Sus inicios en las Islas Británicas se lo establecía como una práctica sumamente violenta, la cual hacía necesaria la presencia de un reglamento para establecer un orden en el momento del enfrentamiento entre los equipos rivales.

En 1848 se elabora el Código de Cambridge que posteriormente se convirtió en el fútbol como ahora lo conocemos. En el Ecuador este deporte se muestra del agrado de las grandes mayorías, sin embargo está profundamente arraigado en los sectores más populares y tiene gran aceptación en la cultura afro descendiente, de hecho, generalmente, los más grandes representantes de esta disciplina a nivel nacional provienen de este sector y son motivo de gran admiración para los ecuatorianos, especialmente las y los niños.

Esta comunidad de afro ecuatoriano llegó de África a Ecuador en el siglo XVII traídos por los jesuitas y mercedarios para trabajar como esclavos en las minas y en las plantaciones de caña de azúcar. Este valle y el de Salina durante la Colonia fueron conocidos con el nombre de

“Coangue o de la Muerte” debido al clima seco de la región. Los jesuitas toman estas tierras y se establecen en ellas en 1659.

En esa época la región era insalubre por el paludismo y las fiebres malignas. La mita de los trapiches diezmó a los indígenas que luego fueron sustituidos por esclavos negros, origen de la población negra actual. De este valle han salido varios deportistas destacados en el ámbito nacional e internacional.

Se sabe que en el siglo XV en las tierras pertenecientes a los caciques de Chota y Mira se producía coca y algodón. En 1550, los primeros hacendados españoles intentaron traer más indígenas, con el objeto de cultivar uvas, olivo, algodón y caña de azúcar. Al parecer, estos esfuerzos fueron productivos; porque en el año 1570 se dio un aumento de los cultivos de coca y algodón. El censo del pueblo de Pimampiro dio como resultado la existencia de 738 indígenas.

Ante el fracaso de la explotación al indígena en las mitas, se introdujeron esclavos negros para los trabajos agrícolas. Los traficantes negreros desconocían los nombres de los esclavos que llegaban a América, y tampoco entendían los idiomas africanos; por lo tanto, daban a los esclavos nombres que pertenecían al grupo étnico y al punto de origen; se puede citar algunos de ellos: Mina, Minda, Anangonó, Chalá, Carabalí, Matamaba, etc. Algunos de estos nombres son propios de las costas de Guinea, de África Occidental; otros del río Congo, del África Central; de Kenya, del Sudán, Nigeria, Angola, etc.

Los jesuitas eran dueños de vastas extensiones de tierra en este sector, poseían trapiches, sus terrenos iban desde el río Mira hasta el páramo y sus tierras no podían medirse del todo por lo extensas que eran. La presencia de estos dos latifundios en manos Jesuitas obligó a que éstos hicieran una nueva importación de esclavos. Desde 1690 trajeron a

varios Carabalíes, (grupo de negros), los cuales eran importados por los ingleses desde el Golfo de Biafra. Cinco años más tarde, los Jesuitas trajeron los primeros Congos (otro grupo de negros) a Imbabura. Estos esclavos eran traídos por compañías portuguesas, francesas e inglesas de la región de Luanda, que comprendía Angola y las orillas del Río Congo en el África Central.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Muchos niños de la Zona del Chota interrumpen sus estudios por dedicarse al fútbol y de esta manera poder mejorar su situación económica, cabe recalcar que en este sector existen personajes que gracias al fútbol han destacado y mejorado su situación económica, por ende esto es lo que les motiva a los niños para dedicarse a esta actividad; creyendo que tal vez ellos contarían con la misma suerte de los antes ya mencionados.

Debido a la entrega y a la ardua labor que desempeñan estos niños, cuando ellos ya crecen y logran ser futbolistas, el fútbol se convierte en un pasaporte para lograr la fama y ser reconocidos por todas las personas la cual es muy gratificante para ellos porque les permite desenvolverse en otro ámbito que no sea el fútbol.

En los sectores que se ven afectados por la falta de empleo se ha optado por encontrar en el fútbol una mejor opción para mejorar su situación económica y por ende la de sus familias. Debido a que no existe una adecuada orientación vocacional muchos jóvenes y niños de la zona el Valle del Chota abandonan sus estudios por dedicarse de lleno a la práctica del fútbol.

Por lo general los habitantes de la zona del Chota son en su mayoría afro descendientes en esta cultura el fútbol es muy reconocido y

practicado por ellos. Debido a las características físicas que presentan estos niños para esta actividad lo que les incentiva para que ellos desde muy pequeños se dediquen a este deporte, el medio donde ellos se desarrollan juega un papel muy esencial ya que en este ambiente los niños se encuentran con personas que son famosas gracias al fútbol.

El anhelo que tienen estos niños se basa a que en su alrededor gran parte de jugadores son personas que viven y se dedican a mencionada actividad, es esto lo que les lleva a tomar decisiones las cuales pueden ser perjudiciales para su bienestar. Muchos jóvenes se dejan deslumbrar por la satisfacción que les puede dejar la práctica del fútbol y muchos de los padres de familia se dejan llevar por eso y hacen hincapié en que sus hijos se dediquen a esta actividad.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la poca percepción del proceso educativo por dedicarse a la práctica de fútbol en los niños 10 a 12 años de la Unidad Educativa Valle del Chota, en el periodo 2013-2014?

1.4 DELIMITACIÓN

Unidades de observación:

- Niños de 10 a 12 años de la Unidad Educativa Valle del Chota
- Profesores de quinto, sexto, séptimo y octavos años de la Unidad Educativa Valle del Chota.

Delimitación temporal:

La investigación se realizó desde noviembre del 2013 hasta diciembre del 2014.

Delimitación espacial:

El trabajo de grado se ejecutó en la Unidad Educativa Valle del Chota de la parroquia Ambuquí, del cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

1.5 OBJETIVOS:

1.5.1. Objetivo General

Concienciar la importancia de la educación y su incidencia en el fútbol en los niños de 10 a 12 años de la Unidad Educativa Valle del Chota, mediante una propuesta alternativa.

1.5.2. Objetivos Específicos

1. Diagnosticar las causas y efectos por los cuales los niños interrumpen su proceso educativo, en relación a la práctica del fútbol.
2. Fundamentar información científica, para estructurar el marco teórico y los contenidos de la propuesta.
3. Elaborar una guía motivacional para los docentes, a fin de que los niños sean orientados sobre los beneficios que tiene la educación.
4. Socializar la guía motivacional, a los interesados en la zona del Valle del Chota.

1.6 JUSTIFICACIÓN

El trabajo de investigación está basado en la realidad del medio en donde se desarrolla el ser humano como es la sociedad de la parroquia Ambuquí.

El problema de investigación es de gran interés ya que va a despertar el interés en la población, además les va a servir de guía a los docentes

que no saben cómo actuar frente a una situación de orientar y motivar para que los alumnos tomen una acertada decisión en cuanto a continuar sus estudios.

Este proyecto de investigación es de mucha importancia porque los resultados que se obtengan podrán aportar con soluciones para que los docentes conozcan sobre técnicas motivacionales y así puedan actuar de manera propicia. Del aporte de esta investigación los beneficiarios directamente serán los niños del Valle Chota los cuales van a aplicar métodos y técnicas de cómo tomar una mejor decisión y así no abandonar sus estudios.

1.7 FACTIBILIDAD

Este proyecto fue factible de realizarlo porque se contó con la colaboración de las autoridades de la Unidad Educativa Valle del Chota que dieron el acceso para realizar la recopilación de información. Con esta investigación se quiere demostrar que el fútbol no es una actividad mala; siempre y cuando los niños y los jóvenes, se encuentren preparados y tengan claras las reglas para lograr pertenecer a un equipo de fútbol sin perjudicar sus estudios.

En esta investigación se demuestra que la mayoría los niños están siendo víctimas de forma involuntaria de los empresarios de fútbol que con incentivos económicos compran la inocencia de estos pequeños que obligados por sus bajos recursos económicos tienden a aceptar pertenecer a un club en perjuicios de su preparación académica.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1.1 Fundamentación Filosófica

Teoría Humanista

El objeto de estudio es el ser humano, para esta teoría es un ser libre y creativo, dueño de un potencial muy amplio, que puede ser utilizado en los retos de la vida. La finalidad precisa del ser humano es la mejoría constante de sus habilidades y destrezas. El proceso de la vida implica la necesidad de explotar al máximo el potencial propio.

El objetivo principal que esta teoría persigue es la utilización plena de los recursos individuales que cada ser posee. Rogers decía que todos tenemos un potencial innato, pero que muchas veces lo olvidamos o incluso lo negamos. Por su parte Maslow destacó el papel de las necesidades en el desarrollo humano.

Los principales métodos que se emplean son el hermenéutico, dialécticos, el dialógico y el fenomenológico, este último se caracteriza por el contacto directo con el fenómeno psíquico, más no las percepciones que otros tengan de él. De esta manera es mucho más importante la experiencia personal que la ajena.

La evaluación humanista es meramente formativa, es decir que antes de corregir, espera desarrollar el potencial humano, trabaja con estudios de casos y fomenta mucho el aspecto motivacional y afectivo de los estudiantes, es mucho más importante el proceso que los resultados.

El ser humano que se busca formar es aquel que trabaja para llegar a su autorrealización, es decir que desarrolla sus potencialidades y que cumple con sus necesidades de la manera más óptima. Que sea libre y creativo con seguridad de emprender sus ideas, que sea capaz de alcanzar sus objetivos y metas en su vida futura, que pueda afrontar con mejores criterios los problemas que se presenten en su diario vivir.

2.1.2 Fundamentación Psicológica

Teoría Cognitiva

La investigación se fundamentó en esta teoría cuyo objeto de estudio es el conocimiento que se da en función de las experiencias, información, impresiones, ideas y actitudes de una persona. Considera que el aprendizaje es un cambio permanente de los conocimientos que se logra mediante la reorganización de experiencias pasadas más la información nueva que se adquiere con el pasar del tiempo.

Entre sus principales autores se cuenta a Piaget, Ausubel y Bruner quienes establecieron como objetivos de esta teoría al estudio de las sensaciones y percepciones, es decir la manera en la que percibimos el mundo que nos rodea y como procesamos dicha información. En cuanto a la educación se aspira que el estudiante sea el autor de su propio conocimiento.

Las estrategias que se emplean pueden ser de tres tipos, comunicativas, meta cognitivas y socio afectivas que se enfocan en la mejora de la comprensión del lenguaje, asimilación, almacenamiento en la memoria, recuperación y su aplicación en la vida práctica, pueden ser realizados consciente o inconscientemente.

La evaluación cognitivista se da en función al nivel de los procesos mentales, se emplean escalas y cuestionarios para medirlos de una manera cualitativa y cuantitativa como es el caso de la Taxonomía de D' Hainaut en cuyos indicadores se hallan procesos como la reproducción,

conceptualización, aplicación, exploración, movilización y resolución de problemas.

El perfil de ser humano que se desea formar es uno que sea capaz de ser el autor de su propio conocimiento, empleando las experiencias previas con las nuevas, y cuando esto se haya realizado se puede hablar de un aprendizaje significativo.

2.1.3 Fundamentación Pedagógica

Teoría Histórico Cultural

Para esta teoría es de vital importancia estudiar la cultura en la que las personas se desenvuelven ya que las funciones intelectuales están en estrecha relación con ella. Aquí vemos que su principal objeto de estudio es la interacción entre el ser humano y su cultura. El ser humano y todo lo que se debe a su entorno.

Su objetivo fundamental es el estudio de la influencia cultural en el desarrollo de las funciones mentales, el principal autor que aportó para el conocimiento de esta teoría es Vygotsky quien habló de la zona de desarrollo próximo en la que se evidencian un nivel actual de conocimientos y el que se desea alcanzar. Será labor de los docentes buscar los medios que permitan llegar a cumplir con estos objetivos.

Entre los principales métodos orientados en esta línea tenemos al trabajo colectivo, actividades de diferenciación, el diálogo, el lúdico, el colaborador, participativo, de doble estimulación funcional, socializador, pero también emplea el método tradicional en cierto grado.

La evaluación se sustenta en el análisis cualitativo del desarrollo de las funciones mentales superiores, además de la interacción del individuo con su medio, se tomaba en cuenta el nivel de conocimiento al que se llegaba y si se alcanzaba o no la zona de desarrollo próximo.

Se busca un ser humano que se desempeñe en función de su entorno, que tenga un buen desarrollo de sus funciones superiores y que

contribuya al mejoramiento de la sociedad, que esté dispuesto a la autosuperación.

2.1.4 Fundamentación Sociológica

Teoría Socio- Crítica

Desde el punto de vista sociológico, la investigación se fundamentó en ella ya que el objeto de estudio es la sociedad a la que el ser humano no solo pertenece, sino que es capaz de mejorarla, aunque sus postulados tiene acogida no se han podido institucionalizar debido a su carácter radical y su tinte eminentemente político.

El principal autor de esta teoría es Paulo Freire quien determinó que su principal objetivo es la emancipación del ser humano, además del rescate de la cultura de las clases oprimidas, ya que se da más valor a los conocimientos dados por las clases altas.

Los principales métodos del trabajo de Freire son de carácter reflexivo, se emplea el estudio de casos y las tareas en equipos, siempre orientados a la crítica de la sociedad y por ende a su posible transformación ya que el rol del ser humano es contribuir a la búsqueda de una sociedad más justa.

La evaluación que plantea el autor brasileño se hace en función de los estudios de caso, de la crítica constructiva al entorno social y la visualización de las posibilidades de transformación de la realidad. El perfil de ser humano que se emplea es un ser crítico reflexivo y coherente en sus acciones.

2.1.5 Percepción

(Luz, 1994) En las últimas décadas el estudio de la percepción ha sido objeto de creciente interés dentro del campo de la antropología, sin embargo, este interés ha

dado lugar a problemas conceptuales pues el término percepción, ha llegado a ser empleado indiscriminadamente para designar a otros aspectos que también tienen que ver con el ámbito de la visión del mundo de los grupos sociales, independientemente de que tales aspectos se ubiquen fuera de los límites marcados por el concepto de percepción.(Pág.47).

(Revista Digital, 2013 - N° 119) La percepción se encuentra muy relacionada con la sensación, y constituye un proceso de recepción de información de un nivel superior que implica una organización de un grado superior a la sensación. Como expresa Pinillos (1982), la percepción no es un reflejo pasivo de la acción estimular, ni una captación puramente figural de los objetos; percibir entraña cierto “saber” acerca de las cosas percibidas y sus relaciones.

Para Luz, (1994) la percepción es biocultural porque, por un lado, depende de los estímulos físicos y sensaciones involucrados y, por otro lado, de la selección y organización de dichos estímulos y sensaciones. Las experiencias sensoriales se interpretan y adquieren significado moldeadas por pautas culturales e ideológicas específicas aprendidas desde la infancia. La selección y la organización de las sensaciones están orientadas a satisfacer las necesidades tanto individuales como colectivas de los seres humanos, mediante la búsqueda de estímulos útiles y de la exclusión de estímulos indeseables en función de la supervivencia y la convivencia social, a través de la capacidad para la producción del pensamiento simbólico, que se conforma a partir de estructuras culturales, ideológicas, sociales e históricas que orientan la manera como los grupos sociales se apropian del entorno .

De acuerdo con Luz, (1994) una de las principales disciplinas que se ha encargado del estudio de la percepción ha sido la psicología y en términos generales, tradicionalmente este campo ha definido a la percepción como el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social ,

en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje , la memoria y la simbolización. (<http://www.efdeportes.com>).

Citando nuevamente a Luz, (1994) uno de los aspectos que ha sido privilegiado en los estudios tanto psicológicos como filosóficos sobre percepción es el de la elaboración de juicios, que se plantea como una de las características básicas de la percepción. La formulación de juicios ha sido tratada dentro del ámbito de los procesos intelectuales conscientes en un modelo lineal en donde el individuo es estimulado, tiene sensaciones y las intelectualiza.

Mencionando a Luz, (1994) la percepción es entendida como la forma de conducta que comprende el proceso de selección y elaboración simbólica de experiencia sensible, que tienen como límite las capacidades biológicas humanas y el desarrollo de la cualidad innata del hombre para la producción de símbolos. A través de la vivencia la percepción atribuye características cualitativas a los objetos o circunstancias del entorno mediante referentes que se elaboran desde sistemas culturales e ideológicos específicos construidos y reconstruidos por el grupo social, lo cual permite generar evidencias sobre la realidad.

Nombrando a Luz, (1994) la percepción ofrecen diversas definiciones que han ido evolucionando hacia la implicación de las experiencias y los procesos internos del individuo. El planteamiento ecologista de Gibson define que la percepción es un proceso simple, en el estímulo está la información sin necesidad de procesamientos mentales internos posteriores. Según la psicología clásica de Neisser, la percepción es un proceso activo-constructivo en la que el perceptor, antes de procesar la nueva información y con los datos archivados en su conciencia, construye un esquema informativo anticipatorio. Que le permite constatar el

estímulo y aceptarlo o rechazarlo según se adeude o no a lo propuesto por el esquema.

Para la psicología moderna, la interacción con el entorno no sería posible en ausencia de un flujo informativo constante, al que se denomina percepción. La percepción puede definirse como el conjunto de procesos y actividades relacionados con la estimulación que alcanza a los sentidos, mediante los cuales obtenemos información respecto a nuestro hábitat las acciones que efectuamos en él y en nuestros propios estados internos. (<http://www.es/docencia/pguardio/documento/percepción>).

(Benitez L, 1993) La percepción; Para Descartes es una filosófica función, del espíritu, o mejor aún en función de la mente básica en la explicación de la producción del conocimiento. En efecto en las reglas para la dirección del espíritu, la percepción es descrita como “fuerza espiritual” por la cual propiamente hablando, conocemos las cosas. Se señala también que es única en tanto fuerza cognitiva aunque se despliega en distintas funciones como la sensación, la fantasía, la memoria, o la intelección. Percibir es sentir, imaginar, recordar, o comprender es la gama de la forma de pensar. (Pág.32).

Señalando a Benítez, L, (1993) la percepción es un fenómeno tan corriente en nuestra vida psíquica que nos resulta difícil darnos cuenta del trabajo que en el realiza nuestra mente. Nada hay tan fácil y sencillo como percibir un reloj que se encuentra en un ángulo de la habitación donde trabaja, es decir, interpretar las distintas sensaciones visuales que ese objeto provoca, para llegar a la conclusión de que se trata de un reloj y no de una silla ni de otro objeto cualquiera. Tan sencillo es todo eso que no advertimos las experiencias y el aprendizaje que hemos necesitado para percibir correctamente los estímulos que de todas partes y por diversos sentidos nos llegan a cada momento, la percepción nos permite suplir y completar.

(Velázquez, 2001) Conocemos las propiedades de los objetos por las sensaciones de diversas modalidades que ellos provocan en nosotros; así conocemos por el sentido de la vista los colores y las formas de las cosas, por el tacto, su dureza o blandura, su rugosidad o suavidad. Lo característico de la percepción es que la excitación de uno solo de los aparatos sensoriales, la vista, por ejemplo, trae a nuestra conciencia todas las otras propiedades de los objetos que conocemos por los demás órganos de los sentidos no estimulados ahora.

Según los conceptos de percepción me atrevo a decir que esta es la forma de como nosotros vemos las cosas y como la maquinamos según nuestras conveniencias, yo comparto con la definición que han expuestos algunos autores acerca de la percepción porque así nos permite ampliar más nuestro conocimiento en relación a este tema que desde sus primeros estudios ha causado controversia sobre su verdadera significación por motivo de que algunas personas la definen de diferentes formas es por eso que no podemos discernir cual es el concepto propio.

La percepción en psicología se la define como el conjunto de actividades relacionadas con el estímulo que son los que adquiere a través de los sentidos para así obtener información acerca de cómo actúan nuestros estados interno de acorde a la situación que estemos presenciando en ese momento.

Característica de la Percepción

La percepción de un individuo es subjetiva, selectiva y temporal.

- Es subjetiva; ya que las reacciones a un mismo estímulo varían de un individuo a otro. Ante un estímulo visual, se derivan distintas respuestas. Esta figura representará para unos individuos un queso, para otros un comecocos, una tarta, o un gráfico de sectores dependiendo de sus necesidades en ese momento o de sus experiencias.
- La condición selectiva en la percepción es consecuencia de la naturaleza subjetiva de la percepción que no puede percibir todo al mismo

tiempo y selecciona su campo perceptual en función de lo que desea percibir.

- Es temporal, ya que es un fenómeno a corto plazo. La forma en que los individuos llevan a cabo el proceso de percepción evoluciona a medida que se enriquecen las experiencias, o varían las necesidades y motivaciones de las mismas. (Pág.135)

2.1.6 Fútbol

(Eduardo, 2002) La historia del fútbol es un triste viaje del placer al deber. A medida que el deporte se ha hecho industria, ha ido desterrando la belleza que nace de la alegría de jugar porque sí. En este mundo del fin de siglo, el fútbol profesional condena lo que es inútil, y es inútil lo que no es rentable. A nadie da de ganar esa locura que hace que el hombre sea niño por un rato, jugando como juega el niño con el globo y como juega el gato con el ovillo de lana: bailarín que danza con una pelota leve como el globo que se va al aire y el ovillo que rueda, jugando sin saber que juega, sin motivo y sin reloj y sin juez.

Señalando a Eduardo, (2002) el juego se ha convertido en espectáculo, con pocos protagonistas y muchos espectadores, fútbol para mirar, y el espectáculo se ha convertido en uno de los negocios más lucrativos del mundo, que no se organiza para jugar sino para impedir que se juegue. En la actualidad podemos ver que el fútbol se ha convertido en una forma de ganar dinero en donde los futbolistas son el anzuelo de los empresarios que son los que se llevan la mejor parte. La tecnocracia del deporte profesional ha ido imponiendo un fútbol de pura velocidad y mucha fuerza, que renuncia a la alegría, atrofia la fantasía y prohíbe la osadía.

Indicando a Eduardo (2002) por suerte todavía aparece en las canchas, aunque sea muy de vez en cuando, algún descarado cara sucia que sale del libreto y comete el disparate de gambetear a todo el equipo

rival, y al juez, y al público de las tribunas, por el puro goce del cuerpo que se lanza a la prohibida aventura de la libertad.

Mencionando a Eduardo, (2002) la cual define al fútbol como el fenómeno social más importante del siglo XX, el fútbol es el deporte que cuenta con mayor número de adeptos. Su práctica no conoce fronteras. El globo se mueve al ritmo del balón, desde los patios y campos de elite a las más polvorientas calles de barrios marginales. Aquellos estudiantes del siglo XIX que unificaron las reglas de lo que consideraban un simple juego de pelota, nunca podrían imaginarse las dimensiones que alcanzaría su iniciativa. Hoy, para bien o para mal, el futbol es sinónimo de pasión, sentimiento, odio, lucha, negocio, incluso vida.(AlfredWahl;<http://books.google.com.ec/books?id=limInweacaaj&dq=inautor:%22alfred.>)

(Carrión, 2006) El fútbol es una de las prácticas sociales de identificación colectiva más importantes, por ser un fenómeno que trasciende su condición de juego para convertirse en un hecho total, social, cultural, político y económico, y porque rompe con las fronteras de su origen como actividad de ocio circunscrita a un territorio y a un segmento social de las elites londinenses para convertirse en una actividad global. El fútbol es un sistema de relaciones y representaciones, que produce una integración simbólica de la población alrededor de los múltiples componentes que tiene, produce o atrae; sea a partir de la práctica deportiva como de las esferas que lo rodean directa o indirectamente.(Pág.1)

Nombrando a Eduardo, (2002) ¿En qué se parece el fútbol a Dios? En la devoción que le tienen muchos creyentes y en la desconfianza que él tienen muchos intelectuales. En 1880, en Londres, Rudyard Kipling se burló del fútbol y de las almas pequeñas que pueden ser saciadas por los embarrados idiotas que lo juegan. Un siglo después, en Buenos Aires, Jorge Luis Borges fue más que sutil: dictó una conferencias sobre el tema de la inmortalidad el mismo día, y a la misma hora, en la selección argentina estaba disputando su primer partido en el Mundial del 78. En este caso podríamos decir que la gran mayoría de las personas se dejan

deslumbrar por lo que promocionan las redes y los medios de comunicación que difunden y difunden todo lo que tiene que ver con el fútbol, entonces todo esto influye en la forma como el mundo percibe y recibe eso, que hay muchos con mente frágil que llegan a pensar que el fútbol es su única religión.

Indicando a Eduardo, (2002) el desprecio de muchos intelectuales conservadores se funda en la certeza de que la idolatría de la pelota es la superstición que el pueblo merece. Poseída por el fútbol, la plebe piensa con los pies, que es lo suyo, y en ese goce subalterno se realiza. El instinto animal se impone a la razón humana, la ignorancia aplasta a la cultura, y así la chusma tiene lo que quiere. En cambio, muchos intelectuales de izquierda descalifican al fútbol porque castra a las masas y desvía su energía revolucionaria. Pan y circo, circo sin pan: hipnotizados por la pelota, que ejerce una perversa fascinación, los obreros atrofian su conciencia y se dejan llevar como un rebaño por sus enemigos de clase. Esto quiere decir que para muchas personas el fútbol es su única razón de ser, es por eso que hasta la han logrado comparar con la religión debido al sinnúmero de fanáticos que tienen alrededor del mundo.

Nombrando nuevamente a Eduardo, (2002) el fútbol dejó de ser cosas de ingleses y de ricos, en el Río de la Plata nacieron los primeros clubes populares, organizados en los talleres de los ferrocarriles y en los astilleros de los puertos. En aquel entonces, algunos dirigentes anarquistas y socialistas denunciaron esta maquinación de la burguesía destinada a evitar las huelgas y enmascarar las contradicciones sociales. Esto quiere decir que anteriormente no todas las personas tenían el privilegio de jugar al fútbol ya que esta disciplina todavía no era muy conocida y ni tampoco accesible para la gente pobre que en ese tiempo veía lejos la posibilidad de pertenecer a un equipo de fútbol de esa época.

Para Eduardo (2002) la difusión del fútbol en el mundo era el resultado de una maniobra imperialista para mantener en la edad infantil a los pueblos oprimidos. Sin embargo, el club Argentinos Juniors nació llamándose Mártires de Chicago, en homenaje a los obreros anarquistas ahorcados un primero de mayo, y fue un primero de mayo el día elegido para dar nacimiento al club Chacarita, bautizado en una biblioteca anarquista de Buenos Aires. En aquellos primeros años del siglo, no faltaron intelectuales de izquierda que celebraron al fútbol en lugar de repudiarlo como anestesia de la conciencia. Entre ellos, el marxista italiano Antonio Gramsci, que elogió este reino de la lealtad humana ejercida al aire libre.

2.1.6.1 El jugador

Mencionando a Eduardo (2002) el jugador es quien corre, jadeando, por la orilla a un lado lo esperan los cielos de la gloria; al otro, los abismos de la ruina. El barrio lo envidia: el jugador profesional se ha salvado de la fábrica o de la oficina, le pagan por divertirse, se sacó la lotería. Y aunque tenga que sudar como una regadera, sin derecho a cansarse ni a equivocarse, él sale en los diarios y en la tele, las radios dicen su nombre, las mujeres suspiran por él y los niños quieren imitarlo.

Señalando a Eduardo (2002) él jugador es quien juega por el placer de jugar, en las calles de tierra de los suburbios, ahora juega en los estadios por el deber de trabajar y tiene la obligación de ganar o ganar. Los empresarios lo compran, lo venden, lo prestan; y él se deja llevar a cambio de la promesa de más fama y más dinero. Cuanto más éxito tiene, y más dinero gana, más preso está sometido a disciplina militar, sufre cada día el castigo de los entrenamientos feroces y se somete a los bombardeos de analgésicos y las infiltraciones de cortisona que olvidan el dolor y mienten la salud. Y en las vísperas de los partidos importantes, lo encierran en un campo de concentración donde cumple trabajos forzados, come comidas bobas, se emborracha con agua y duerme solo.

Refiriéndose a Eduardo (2002) en los otros oficios humanos, el ocaso llega con la vejez, pero el jugador de fútbol puede ser viejo a los treinta años. Los músculos se cansan temprano: Éste no hace un gol ni con la cancha en bajada. Éste ni aunque le aten las manos al arquero. O antes de los treinta, si un pelotazo lo desmaya de mala manera, o la mala suerte le revienta un músculo, o una patada le rompe un hueso de esos que no tienen arreglo. Y algún mal día el jugador descubre que se ha jugado la vida a una sola baraja y que el dinero se ha volado y la fama también. La fama, señora fugaz, no le ha dejado ni una cartita de consuelo.

2.1.6.2 El Arquero

Volviendo a citar a Eduardo (2002) al arquero lo llaman también portero, guardameta, golero, cancerbero o guardavallas, pero bien podría ser llamado mártir, paganini, penitente o payaso de las bofetadas. Dicen que donde él pisa, nunca más crece el césped. Es un solo. Está condenado a mirar el partido de lejos. Sin moverse de la meta aguarda a solas, entre los tres palos, su fusilamiento. Antes vestía de negro, como el árbitro. Ahora el árbitro ya no está disfrazado de cuervo y el arquero consuela su soledad con fantasías de colores.

Según Eduardo (2002) el arquero no hace goles está allí para impedir que se hagan, el gol, fiesta del fútbol: el goleador hace alegrías y el guardameta, el aguafiestas, las deshace lleva a la espalda el número uno, primero en cobrar primero en pagar. El portero siempre tiene la culpa y si no la tiene, paga lo mismo cuando un jugador cualquiera comete un penal, el castigado es él: allí lo dejan, abandonado ante su verdugo, en la inmensidad de la valla vacía. Y cuando el equipo tiene una mala tarde, es él quien paga el pato, bajo una lluvia de pelotazos, expiando los pecados ajenos.

Señalando a Eduardo (2002) los jugadores pueden equivocarse feo una vez o muchas veces, pero se redimen mediante una finta espectacular, un pase magistral, un disparo certero la multitud no perdona al arquero. Salió en falso hizo el sapo se le resbaló la pelota fueron de seda los dedos de acero con una sola pifia, el guardameta arruina un partido o pierde un campeonato, y entonces el público olvida súbitamente todas sus hazañas y lo condena a la desgracia eterna. Hasta el fin de sus días lo perseguirá la maldición.

Anotando a Eduardo, (2002) el gol es el orgasmo del fútbol como el orgasmo, el gol es cada vez menos frecuente en la vida moderna. Hace medio siglo, era raro que un partido terminara sin goles: 0 a 0, dos bocas abiertas, dos bostezos. Ahora, los once jugadores se pasan todo el partido colgados del travesaño, dedicados a evitar los goles y sin tiempo para hacerlos.

Tomando a Eduardo, (2002) el entusiasmo que se desata cada vez que la bala blanca sacude la red puede parecer misterio o locura, pero hay que tener en cuenta que el milagro se da poco. El gol, aunque sea un golcito, resulta siempre gol en la garganta de los relatores de radio, un do de pecho capaz de dejar a Caruso mudo para siempre, y la multitud delira y el estadio se olvida de que es de cemento y se desprende de la tierra y se va al aire.

2.1.6.3 El Mejor Negocio del Planeta

Según Eduardo (2002) el mejor negocio del planeta se lo puede encontrar al sur del mundo , éste es el itinerario del jugador con buenas piernas y buena suerte: de su pueblo pasa a una ciudad del interior; de la ciudad del interior pasa a un club chico de la capital del país; en la capital, el club chico no tiene más remedio que venderlo a un club grande; el club grande, asfixiado por las deudas, lo vende a otro club más grande de un

país más grande; y finalmente el jugador corona su carrera en Europa en dónde conseguirá toda la gloria del fútbol y por ende mucho dinero.

2.1.6.4 El Director Técnico

De acuerdo con Eduardo (2002) anteriormente existía el entrenador, y nadie le prestaba mayor atención. El entrenador murió, calladito la boca, cuando el juego dejó de ser juego y el fútbol profesional necesitó una tecnocracia del orden. Entonces nació el director técnico, con la misión de evitar la improvisación, controlar la libertad y elevar al máximo el rendimiento de los jugadores, obligados a convertirse en disciplinados atletas. El entrenador decía:

- Vamos a jugar.
- El técnico dice:
- Vamos a trabajar.

Ahora se habla en números. El viaje desde la osadía hacia el miedo, historia del fútbol en el siglo veinte, es un tránsito desde el 2-3-5 hacia el 5-4-1. Pasando por el 4-3-3 y el 4-4-2. Cualquier profano es capaz de traducir eso, con un poco de ayuda, pero después, no hay quien pueda. A partir de allí, el director técnico desarrolla fórmulas misteriosas como la sagrada concepción de Jesús, y con ellas elabora esquemas tácticos más indescifrables que la Santísima Trinidad. Del viejo pizarrón a las pantallas electrónicas; ahora las jugadas magistrales se dibujan en una computadora y se enseñan en video. Esas perfecciones rara vez se ven, después, en los partidos que la televisión transmite. Más bien la televisión se complace exhibiendo la crisis en el rostro del técnico, y lo muestra mordiéndose los puños o gritando orientaciones que darían vuelta al partido si alguien pudiera entenderlas.

Mencionando a Eduardo, (2002) los periodistas son los que acribillan al técnico en la conferencia de prensa, cuando el encuentro termina. El

técnico jamás cuenta el secreto de sus victorias, aunque formula admirables explicaciones de sus derrotas las instrucciones eran claras, pero no fueron escuchadas, dice, cuando el equipo pierde por goleada ante un cuadrito de morondanga. O ratifica la confianza en sí mismo, hablando en tercera persona más o menos así los reveses sufridos no empañan la conquista de una claridad conceptual que el técnico ha caracterizado como una síntesis de muchos sacrificios necesarios para llegar a la eficacia.

Nombrando nuevamente Eduardo, (2002) la maquinaria del espectáculo tritura todo, todo dura poco, y el director técnico es tan desechable como cualquier otro producto de la sociedad de consumo. Hoy el público le grita no te mueras nunca y el domingo que viene lo invita a morir. El cree que el fútbol es una ciencia y la cancha un laboratorio, pero los dirigentes y la hinchada no sólo le exigen la genialidad de Einstein y la sutileza de Freud, sino también la capacidad milagrera de la Virgen de Lourdes y el aguante de Gandhi.

2.1.6.5 El Árbitro

Para Eduardo (2002) el árbitro es arbitrario por definición este es el abominable tirano que ejerce su dictadura sin oposición posible y el ampuloso verdugo que ejecuta su poder absoluto con gestos de ópera. Silbato en boca, el árbitro sopla los vientos de la fatalidad del destino y otorga o anula los goles. Tarjeta en mano, alza los colores de la condenación: el amarillo, que castiga al pecador y lo obliga al arrepentimiento, y el rojo, que lo arroja al exilio. Los jueces de línea, que ayudan pero no mandan, miran de afuera.

Para Eduardo, (2002) tan solo el árbitro entra al campo de juego; y con toda razón se persigna al entrar, no bien se asoma ante la multitud que ruge. Su trabajo consiste en hacerse odiar. Única unanimidad del fútbol: todos lo odian. Lo silban siempre, jamás lo aplauden. Nadie corre más

que él. Él es el único que está obligado a correr todo el tiempo. Todo el tiempo galopa, deslomándose como un caballo, este intruso que jadea sin descanso entre los veintidós jugadores; y en recompensa de tanto sacrificio, la multitud aúlla exigiendo su cabeza.

Señalando a Eduardo, (2002) desde el principio hasta el fin de cada partido, sudando a mares, el árbitro está obligado a perseguir la blanca pelota que va y viene entre los pies ajenos. Es evidente que le encantaría jugar con ella, pero jamás esa gracia le ha sido otorgada. Cuando la pelota, por accidente, le golpea el cuerpo, todo el público recuerda a su madre. Y sin embargo, con tal de estar ahí, en el sagrado espacio verde donde la pelota rueda y vuela, él aguanta insultos, abucheos, pedradas y maldiciones. A veces, raras veces, alguna decisión del árbitro coincide con la voluntad del hincha, pero ni así consigue probar su inocencia. Los derrotados pierden por él y los victoriosos ganan a pesar de él. Coartada de todos los errores, explicación de todas las desgracias. Los hinchas tendrían que inventarlo si él no existiera. Cuánto más lo odian, más lo necesitan. Durante más de un siglo, el árbitro vistió de luto. ¿Por quién? Por él. Ahora disimula con colores.

2.1.6.6 Los dueños de la pelota

Según Eduardo (2002) los dueños de la pelota son los representantes de la FIFA, ya que por el hecho de tener trono y corte en Zúrich, el Comité Olímpico Internacional, que reina desde Lausana, y la empresa ISL Marketing, que en Lucerna teje sus negocios, manejan los campeonatos mundiales de fútbol y la olimpíadas. Como se ve, las tres poderosas organizaciones tienen su sede en Suiza, un país que se ha hecho famoso por la puntería de Guillermo Tell, la precisión de sus relojes y su religiosa devoción por el secreto bancario. Casualmente, las tres tienen un extraordinario sentido del pudor en todo lo que se refiere al dinero que pasa por sus manos y al que en sus manos queda.

Indicando a Eduardo, (2002) la ISL Marketing posee, al menos hasta fin de siglo, los derechos exclusivos de venta de la publicidad en los estadios, los filmes y videocasetes, las insignias, banderines y mascotas de las competencias internacionales. Este negocio pertenece a los herederos de Adolph Dassler, el fundador de la empresa Adidas, hermano y enemigo del fundador de la competidora Puma. Cuando otorgaron el monopolio de esos derechos a la familia Dassler, Havelange y Samaranch estaban ejerciendo el noble deber de la gratitud. La empresa Adidas, la mayor fabricante de artículos deportivos en el mundo, había contribuido muy generosamente a edificarles el poder.

Nombrando a Eduardo (2002) en 1990, los Dassler vendieron Adidas al empresario francés Bernard Tapie, pero se quedaron con la ISL, que la familia sigue controlando en sociedad con la agencia publicitaria japonesa Dentsu. El poder sobre el deporte mundial no es moco de pavo. A fines de 1994, hablando en Nueva York ante un círculo de hombres de negocios, Havelange confesó algunos números, lo que en él no es nada frecuente se puede afirmar que el movimiento financiero del fútbol en el mundo alcanza, anualmente, la suma de 225 mil millones de dólares. Y se vanaglorió comparando esa fortuna con los 136 mil millones de dólares facturados en 1993 por la General Motors, que figura a la cabeza de las mayores corporaciones multinacionales.

Tomando nuevamente a Eduardo, (2002) en ese mismo discurso, Havelange advirtió que el fútbol es un producto comercial que debe venderse lo más sabiamente posible, y recordó la ley primera de la sabiduría en el mundo contemporáneo hay que tener mucho cuidado con el envoltorio. La venta de los derechos para televisión es la veta que más rinde, dentro de la pródiga mina de las competencias internacionales, y la FIFA y el Comité Olímpico Internacional reciben la parte del león de lo que paga la pantalla chica.

Señalando a Eduardo (2002) el dinero se ha multiplicado espectacularmente desde que la tele empezó a transmitir en directo, para todos los países, los torneos mundiales. Las Olimpiadas de Barcelona recibieron de la televisión en 1993, seiscientas treinta veces más dinero que las Olimpiadas de Roma en 1960, cuando la transmisión sólo llegaba al ámbito nacional. Y a la hora de decidir cuáles serán las empresas anunciantes de cada torneo, tanto Havelange y Samaranch como la familia Dassler lo tienen claro: hay que elegir a las que pagan más.

Para Eduardo (2002) la máquina que convierte toda pasión en dinero no puede darse el lujo de promover los productos más sanos y más aconsejables para la vida deportiva: lisa y llanamente se pone siempre al servicio de la mejor oferta, y sólo le interesa saber si MasterCard paga mejor o peor que Visa y si Fujifilm pone o no pone sobre la mesa más dinero que Kodak. La Coca-Cola, nutritivo elixir que no puede faltar en el cuerpo de ningún atleta, encabeza siempre la lista. Sus millonarias virtudes la ponen fuera de discusión. En este fútbol de fin de siglo, tan pendiente del marketing y de los sponsors, nada tiene de sorprendente que algunos de los clubes más importantes de Europa sean empresas que pertenecen a otras empresas.

Menciona Eduardo (2002) en sus escritos que la Juventus de Turín forma parte, como la Fiat, del grupo Agnelli. El Milán integra la constelación de trescientas empresas del grupo Berlusconi. El Parma es de Parmalat. La Sampdoria, del grupo petrolero Mantovani. La Fiorentina, del productor de cine Cecchi Gori. El Olympique de Marsella fue lanzado al primer plano del fútbol europeo cuando se convirtió en una de las empresas de Bernard Tapie, hasta que un escándalo de sobornos arruinó al exitoso empresario. El París Saint-Germain pertenece al Canal Plus de la televisión. La Peugeot, sponsor del club Sochaux, es también dueña de su estadio. La Philips es la dueña del club holandés PSV de Eindhoven.

Se llaman Bayer los dos clubes de la primera división alemana que la empresa financia: el Bayer Leverkusen y el Bayer Uerdingen.

Eduardo (2002) Considera que el inventor y dueño de las computadoras Astrad es también propietario del club británico Tottenham Hotspur, cuyas acciones se cotizan en bolsa, y el Blackburn Rover pertenece al grupo Walker. En Japón, donde el fútbol profesional tiene poco tiempo de vida, las principales empresas han fundado clubes y han contratado estrellas internacionales, a partir de la certeza de que el fútbol es un idioma universal que puede contribuir a la proyección de sus negocios en el mundo entero.

Mencionando a Eduardo (2002) la empresa eléctrica Furukawa fundó el club Nagoya Grampus, que contó en sus filas con el goleador inglés Gary Lineker. El veterano pero siempre brillante Zico jugó para el Kashima, que pertenece al grupo industrial y financiero Sumitomo. Las empresas Mazda, Mitsubishi, Nissan, Panasonic y Japan Airlines también tienen sus propios clubes de fútbol. El club puede perder dinero, pero este detalle carece de importancia si brinda buena imagen a la constelación de negocios que integra. Por eso la propiedad no es secreta: el fútbol sirve a la publicidad de las empresas y en el mundo no existe un instrumento de mayor alcance popular para las relaciones públicas.

Según Eduardo (2002) cuando Silvio Berlusconi compró el club Milán, que estaba en bancarrota, inició su nueva era desplegando toda la coreografía de un gran lanzamiento publicitario. Una tarde de 1987, los once jugadores del Milán descendieron lentamente en helicóptero hacia el centro del estadio, mientras en los altavoces cabalgaban las Walkirias de Wagner. Bernard Tapie, otro especialista en su propio protagonismo, solía celebrar las victorias del Olympique con grandes fiestas, fulgurantes de fuegos artificiales y rayos láser, donde trepidaban las mejores bandas de música rock.

De acuerdo con Eduardo (2002) el fútbol, fuente de emociones populares, genera fama y poder. Los clubes que tienen cierta autonomía, y que no dependen directamente de otras empresas, están habitualmente dirigidos por opacos hombres de negocios y políticos de segunda que utilizan el fútbol como una catapulta de prestigio para lanzarse al primer plano de la popularidad. Hay, también, raros casos al revés: hombres que ponen su bien ganada fama al servicio del fútbol, como el cantante inglés Elton John, que fue presidente del Watford, el club de sus amores, o el director de cine Francisco Lombardi, que preside el Sporting Cristal de Perú.

2.1.7 Fútbol Infantil

Valdano, Jorge.

“El que sabe de fútbol ni de fútbol sabe”

(De Marziani, 2008) Seguramente muchos docentes a cargo de un grupo de niños de edades comprendidas entre los 10 y 12 años se debe haber hecho algunas de las preguntas planteadas en el título de este trabajo. Actualmente el fútbol infantil está encaminado hacia la competencia. Competencia a la que lo llevan dirigentes, padres y técnicos. Competencia para la cual los niños no están preparados. Esto no quiere decir que cuando el niño juega, no compite; por el contrario, sí lo hace, y con el objetivo de ganar, porque para eso juega. Nadie juega para perder. Pero deben entender los mayores y, por consiguiente, inculcarle a sus alumnos, hijos o niños a cargo, que son muchas más las veces que se pierde que las que se gana; de hecho, uno solo es campeón, el resto se queda en el intento.

Según de Marziani, (2008) a nivel de infantiles, el niño juega, no compite. O, si preferimos, no le preocupa la competición como forma reglamentaria y mantenida. El esfuerzo y consiguientemente, el desgaste que de él deriva, motivado todo ello por la responsabilidad de la competición, son realidades ajenas al interés del niño. El niño se acerca al

fútbol, por gusto, interés, ganas de divertirse. Esta predisposición del niño por jugar no lleva implícito otra cosa que eso: jugar. Sin cargas psicológicas ni tensiones por el resultado del juego, estas cargas o tensiones sí son requisito indispensable cuando ese juego se hace deporte. Es aquí donde está la competencia y donde el joven ya ha alcanzado la madurez psicológica para poder hacer frente a todo lo que esa competencia implica.

De acuerdo con De Marziani, (2008) los niveles de exigencia del entrenamiento y la competencia son organizaciones de adultos, pensadas y desarrolladas como si los niños fueran, también, adultos. Con seguridad que los chicos jamás pensarían en someterse a un programa semanal, mensual o anual de entrenamiento, con exigencias estrictas de cumplimiento para el logro de un resultado. No negamos que el resultado forma parte de un momento de alegría por el triunfo o de tristeza por la derrota. Alegría o tristeza que tendrán menor o mayor repercusión de acuerdo a las exigencias del adulto. Todo está diseñado por adultos para conseguir un rédito que va, desde el interés de los técnico por salir campeón, pasando por el interés político de los dirigentes de la institución y terminando en el interés económico de los padres que creen que su hijo podrá solucionar su situación económica.

Para De Marziani, (2008) Hace ya mucho tiempo que la participación y el juego, como valores principales, fueron dejados de lado en la mayoría de los clubes de fútbol infantil. Los jóvenes jugadores son vistos exclusivamente como una oportunidad para el progreso económico y profesional de técnicos y dirigentes. La cultura de la victoria en el fútbol infantil está causando diariamente en nuestra ciudad (y en el mundo) mucho daño, no solo a los niños, también a los clubes cuya calidad de formación de sus futuros talentos está condicionada negativamente cuando se busca por todos los medios la victoria, independientemente si se trata de un equipo infantil o juvenil.

Según De Marziani, (2008) son pocos los clubes en los que se mide la calidad de la formación en el número de jugadores que cada año pueden ser incorporados al equipo de primera división. En las propuestas alternativas, en vez de jugar para ganar se disputan partidos para aprender y ganar a largo plazo. En la edición del diario “El país” de España, del 5 de septiembre del 2000, se difunde un estudio referido al fútbol infantil de finales de los años 90. Se reveló que de los 20 millones de niños norteamericanos que participaban en actividades deportivas organizadas, 14 millones la dejaban antes de haber cumplido los 13 años.

Para De Marziani, (2008) la deserción masiva se debe a que el juego (o el deporte infantil), concebido inicialmente como un entretenimiento compartido con otros amigos, se va convirtiendo con el paso de los años en una experiencia amarga y poco placentera debido a las presiones de los padres, entrenadores y/o delegados con expectativas elevadas y objetivos orientados casi exclusivamente a la obtención de victorias y al ascenso de los niños y jóvenes a los equipos mayores.

De acuerdo De Marziani, (2008) el debate que sigue instalado en nuestra sociedad, en la forma dual ganar o formar, está enfrentando entre sí a los profesionales que se dedican a la organización, gestión, investigación, enseñanza y/o entrenamiento de casi todos los deportes y en especial alrededor del fútbol infantil con un grupo de intereses antagónicos es particular, a muchos padres que ven en el fútbol (y en particular en el fútbol infantil) de sus hijos una posibilidad de crecimiento económico y social.

Mencionando a De Marziani, (2008) a la par del crecimiento fabuloso que tuvo la industria del fútbol en los últimos años, existe un rezago en el conocimiento de las problemáticas que el mismo ha suscitado y suscita, así como en el análisis de las formas que puedan mejorar la calidad de

todas sus estructuras adaptadas a las capacidades y necesidades de los niños y jóvenes. En los ámbitos de las prácticas del fútbol, todavía perdura la mentalidad, muy tradicional, según la cual todo está inventado.

Esta creencia conservadora, hace que la entrada de ideas nuevas proceda de los sistemas de entrenamiento de otros deportes individuales donde ha existido un mayor nivel de sistematización. La imitación de estos sistemas de entrenamiento en el fútbol infantil parece un despropósito aun mayor, porque resultan inadaptados para las características de los niños. Sucede, además, que los encargados de este momento de iniciación tan delicado son voluntarios que dedican muchas horas y enseñan cómo puede su enorme experiencia, pero saben poco de niños. De Marziani (2008) Pág.30-32.

2.1.8 ECUADOR: País Futbolero

(Ramirez, 2011) Tal como ocurrió en todos los países de América del Sur, fueron los ingleses o las familias pudientes de nuestros países que viajaron al Reino Unido, quienes introdujeron el fútbol en Ecuador. Cuenta la historia que a finales del siglo XIX, concretamente el 23 de abril de 1899, jóvenes pudientes del puerto principal formaron el Guayaquil Sport Club para proporcionar a los socios diferentes recreaciones en los siguientes juegos: Foot Ball, Cricket, Base Ball, Lawn Tennis, botes y otros. Toda esta jerga tiene su explicación en que los jóvenes del Guayaquil Sport Club habían regresado de Europa, donde realizaban sus estudios y donde se vivía el renacimiento de los Juegos Olímpicos. (Pág.30).

Según Ramírez, (2011) meses después, en agosto de 1899, arribaron a Guayaquil los hermanos Juan Alfredo y Roberto Wright, quienes también habían residido en Inglaterra y habían practicado este deporte, para pasar luego a Lima donde eran parte del Unión Cricket Club. Fue Juan Alfredo quien trajo el primer balón y los reglamentos de un deporte conocido como Foot Ball.

Para Ramírez, (2011) tuvieron que pasar unos 40 años para que este deporte llegara a nuestras tierras. Periódicos como El Telégrafo y El Grito del Pueblo anunciaron para el 28 de enero de 1900, los primeros partidos de fútbol jugados por ecuatorianos. Dos equipos que se formaron entre los socios del Guayaquil Sport Club jugaron ante unos pocos espectadores que veían con asombro como aquellos jóvenes maniobraban el balón europeo tratando de introducirlo en los arcos. Cuatro años más tarde, en 1906, se inició la práctica de este deporte en Quito. Según algunos analistas, un año después se llevó a cabo el primer encuentro entre equipos de Guayaquil y Quito. Para el año 1908 se fundaron dos equipos que al postre serían los más representativos de la época: el Sport Club Quito y el Club Sport Patria, de Guayaquil.

Según Ramírez, (2011) en la segunda década del siglo XX el fútbol empezó a expandirse por varias zonas de nuestro territorio, debido entre otras razones, a la existencia del ferrocarril, inaugurado el 25 de junio de 1908– proliferando los clubes de jóvenes que iniciaban la práctica de este deporte. En 1922 se dio inicio a los campeonatos amateurs en Guayas. En Pichincha se iniciaron en 1924. Estos duraron hasta mediados de ese siglo.

Para Ramírez, (2011) entre los clubes más importantes de aquella época podemos nombrar en Guayaquil a Racing, Oriente y Córdoba; y en Quito a Gladiador, Gimnástico y Titán. El 1926, constituyó un año histórico para el fútbol ecuatoriano, ya que en las Olimpiadas Nacionales de ese año, disputadas en Riobamba, se incluyó el fútbol como deporte de competencia; participando las selecciones provinciales de Chimborazo, Pichincha, Guayas, Azuay y Tungurahua. Este fue el primer campeonato nacional, del cual salió campeón el equipo de Chimborazo.

De acuerdo Ramírez, (2011) Posteriormente en la década de 1940 se celebraron los torneos amateurs entre seleccionados de provincias. Se

desarrollaron hasta 1949 y se disputaron en Guayaquil, Quito, Portoviejo, Ambato, Cuenca y Riobamba, en donde las selecciones de Pichincha y Guayas obtuvieron la mayoría de los campeonatos. A inicios de los cincuenta, cuando se originó el fútbol profesional, la estructura organizativa de los campeonatos, que sintonizaba en cierta forma con la bipolaridad del poder político en el país, estuvo modelada por las disputas entre las dirigencias de los equipos de Guayas y Pichincha. La Asociación de Fútbol de Guayas hegemonizó el proceso de profesionalización, organizó los primeros torneos y lideró las competencias nacionales.

(GUARDIA, 2007) Las confrontaciones deportivas adquirieron matices de conflicto regional, a tal punto, que durante algunos años debieron jugarse los campeonatos provinciales y el campeonato nacional, de forma simultánea pero diferenciada. El primer campeonato nacional se efectuó con la participación de los campeones y subcampeones de Guayaquil y Quito, sin que tuvieran que medirse entre sí equipos de la misma localidad. Las primeras participaciones de una selección nacional ocurrieron entre 1938 y 1939 en los Juegos Bolivarianos de Bogotá y en el Sudamericano de Lima. En su primer partido perdió 9 a 1 contra Perú. La inferioridad del combinado tricolor en aquella época fue tan notoria que se registró la máxima goleada ocurrida en una Copa América, cuando Argentina derrotó a Ecuador 12 a 0, en el año 1942.

Mencionando a Guardia (2007) la conformación de las selecciones nacionales estuvo, entre las décadas de los 50 y 60, atravesada por la necesidad de establecer criterios de paridad en los representantes regionales que integrarían el equipo; esto como reacción al predominio de jugadores de equipos guayaquileños en el combinado nacional. Se reportan numerosos conflictos por la pérdida de estos equilibrios regionales, que además se han expresado en las disputas entre dirigentes de las dos provincias por el control de la Federación Ecuatoriana de Fútbol e incluso por la designación de la ciudad en que el equipo disputaría sus encuentros como local.

En efecto, para Guardia (2007) la dimensión altamente competitiva del fútbol se manifiesta de forma contundente a través de las rivalidades internacionales y los antagonismos nacionalistas. En torno de tales competencias se han ido constituyendo formas de identificación y de solidaridad social en el nivel nacional. Ello ha tomado mayor relevancia en el Ecuador, a medida que la profesionalización de la práctica futbolística se ha ido articulando con la dinámica de las competencias internacionales.

Señalando a Guardia (2007) la participación en eliminatorias mundialistas (desde 1960) y en Copas América, constituyen especiales terrenos de circulación de discursos y relatos patrióticos, tendientes a atenuar y obscurecer las fisuras regionales, étnicas, (sobre todo la que opera en torno de lo negro), y políticas por las que ha pasado el fútbol nacional.

Nombrando Guardia (2007) el fútbol es objeto de múltiples perspectivas de análisis e interpretaciones. Desde la mirada centrada en el hecho deportivo puntual hasta el análisis académico sobre su impacto social se han desarrollado perspectivas analíticas con diferente profundidad y enfoque. En la literatura latinoamericana, el énfasis se ha centrado en la pregunta por las cuestiones identitarias, relegando a un segundo plano la violencia relacionada al fútbol. En el Ecuador, pese a una importante producción en torno al fútbol no existen trabajos sistemáticos ni preliminares sobre las dimensiones de la violencia en este deporte.

2.1.9 TEORÍA DEL FÚTBOL

Para (RICARDO, 1992) el fútbol es un deporte y un juego, como deporte exige para su práctica fuerza, resistencia física y habilidad muscular. Como juego está sometido a leyes lógicas que el futbolista necesita conocer. A partir de esta base, la Teoría del Fútbol deja aparte el fútbol

como deporte y se centra en el estudio del fútbol como juego para investigar preguntas tales como Qué es jugar sin balón, qué es jugar en que equipo, cuál es el sentido estratégico de las reglas del juego, por qué ha evolucionado el juego de una cierta forma hay una manera ideal de jugar.

2.1.10 FÚTBOL Y ANTIVALORES

(VILLARROEL, 2012) Al preguntar a profesores y padres de familia si los encuentros de fútbol en los que intervienen sus hijos, niños y adolescentes contribuyen a generar antivalores en los menores, la casi totalidad negaría tal relación. Asimismo, igual número podría sostener que la actividad deportiva del fútbol más bien fomenta valores. Tan convencidos están sobre el supuesto valor del fútbol que se vive en las escuelas, en los estadios y hasta en la televisión, que no vacilarían en afirmar que es una actividad positiva y de beneficios para sus vástagos.

Para Villarroel, (2012) muchos argumentarán que su práctica favorece la salud, al promover la actividad física y mental; otros dirán que se trata de un deporte saludable que contribuye al fortalecimiento muscular y el funcionamiento fisiológico y, por fin, no faltará la explicación que se trata de un espaciamento que evita que los niños y jóvenes utilicen su tiempo libre en ocupaciones peligrosas. En definitiva, se trataría de la actividad física por excelencia para favorecer el crecimiento personal, físico y psicológico de los chicos; después de todo, si el fútbol es una religión mundial debe tener todos los atributos axiológicos.

Según Villarroel, (2012) en este estudio se intenta contra restar estas concepciones generalizadas sobre el supuesto valor de fútbol para la formación de la personalidad de los menores. Se expondrá varios razonamientos orientados a demostrar que los elogios al fútbol como panacea para contar con mejores personas y una mejor sociedad son una ilusión y hasta un engaño promovido por quienes manejan este deporte.

De acuerdo con Villarroel, (2012) el fútbol como actividad física, deporte o práctica de esparcimiento no tiene nada de malo, ni puede atribuírsele motivaciones antiestéticas. Nos referimos al fútbol creado y difundido en un determinado contexto socioeconómico; por lo que no puede existir el fútbol como una entelequia al margen de los conocimientos de una sociedad concreta. Lo que sucede es que casi todos los ciudadanos, no han logrado suficiente conciencia crítica de esta actividad en la sociedad capitalista, ni de muchas otras que se presentan como prototipos de valores o por lo menos como acciones neutrales, al margen de las implicaciones políticas e ideológicas. Esta creencia es una ficción que pocos pueden llegar a desmitificarlas y conseguir un posicionamiento cuestionador.

Según Villarroel, (2012) La idea de ganar en el fútbol, y en cualquier otra actividad, está tan enriquecida en la mente de nuestros profesores y padres, que es materialmente imposible desterrarla. Cuando se les plantea lo erróneo de la obsesión por ganar, todos contratan nuestro criterio argumentando que, ¿para que se juega? Si no es para ganar. Si se observa toda la actividad deportiva y de competencias en el mundo, la única razón de ser de esas acciones es vencer, ganar, lograr, triunfar. Al final, la gente llega a la convicción de que vale porque gana, así lo decía Castoraidis: “Uno no gana porque vale, sino que vale porque gana”.

Piensa Villarroel, (2012) que la mayoría de habitantes de este planeta no alcanzan a discernir que es ganar, vencer, triunfar, son valores internalizados en la mente y el corazón de los seres humanos por un sistema de privilegia la ganancia; valor que a larga se vuelve un antivalor, por las graves deformaciones del ganar, generadas en el sistema capitalista. Durante siglos se ha conformado una sociedad de triunfadores en todas las actividades humanas, aunque en las últimas décadas esta ambición se ha constituido en una verdadera obsesión

enfermiza, cuya, máxima expresión es ganar dinero”, cuanto mayor cantidad, mejor (Pág5-7).

2.1.11 ORIENTACIÓN VOCACIONAL

(GALILEA, 2001) Tradicionalmente no se ha tenido en cuenta la elección del usuario a la hora de decidir su interés vocacional; se pensaba que este tipo de pacientes no eran capaces de desarrollar nuevos intereses laborales. Los bajos promedios en el mantenimiento del empleo vienen marcados, en parte, por la insatisfacción del usuario con el empleo elegido. Betz (1969) encontró que la satisfacción se correlacionaba con una correspondencia entre necesidades de trabajo y reforzadores del mismo, y que la satisfacción en el trabajo predecía que se conservaría el empleo. Pág.1-4.

Según Galilea, (2001) la ausencia de experiencia laboral, el desconocimiento de las propias habilidades y capacidades, la falta de conocimientos sobre el mercado laboral y el auto-concepto de persona no empleable, son algunos de los factores que conducen a una orientación vocacional desajustada. La Orientación Vocacional es un proceso que tiene como objetivo despertar intereses vocacionales, ajustar dichos intereses a la competencia laboral del sujeto y a las necesidades del mercado de trabajo. El primer paso de la rehabilitación vocacional es la elección de un interés realista que permita al sujeto alcanzar su meta laboral Anthony y Cols., 1984

Para Galilea, (2001) el objetivo de un Programa de Orientación Vocacional es ajustar las expectativas laborales del usuario, teniendo en cuenta sus intereses vocacionales, sus preferencias, habilidades y conocimientos, así como las demandas del mercado laboral.

(Ramos Maria, 2013) La orientación vocacional se ha desarrollado en el mundo desde el siglo XIX, y se ha llevado a cabo de varias maneras, de acuerdo a la coyuntura social y laboral, según las distintas miradas conceptuales acerca del ser humano. En este proceso se

ha ido definiendo y enriqueciendo el sentido que tiene la orientación vocacional en el desarrollo de las personas. Este concepto es muchas veces asimilado al de orientación profesional, sin embargo, nos remite a un significado más amplio y a una mirada integradora del desarrollo de las y los estudiantes. A continuación aclararemos los términos vocación, profesión y ocupación, para ayudarnos en la reflexión. (Pág.6-8)

Para Ramos María (2013) la vocación expresa el “conjunto de motivos e intereses que nos orientan hacia aquello que queremos ser y hacer en nuestra vida”, debiendo articularse con las oportunidades y limitaciones de la realidad. Esta viene a ser un concepto dinámico y multidireccional. No se trata de un aspecto predeterminado o innato de la persona, ni tampoco de algo que se decide en un momento puntual, la vocación se va formando y construyendo a lo largo de la vida, a través de un proceso de reconocimiento de habilidades y destrezas, así como de las resoluciones de diversas situaciones de la vida misma.

2.1.11.1 Identidad, auto concepto y autoestima

Según Erikson (citado por Horna, 2005), la identidad se va desarrollando desde que uno nace hasta llegar a un grado de mayor integración consciente, en la adolescencia. El individuo pasa por varias etapas en las cuales debe enfrentar y superar conflictos psíquicos. Cada persona experimenta su identidad de una manera diferente según el contexto cambiante y las influencias sociales. En el adolescente se constituye a partir del auto concepto y autoestima.

2.1.11.2 Personalidad

La personalidad se va conformando en el proceso de desarrollo de la persona. Desde los primeros años de vida se adquieren actitudes y comportamientos que van definiendo la personalidad. La peculiar manera de ser de cada individuo, comprende su forma de actuar y el cómo evalúa la realidad y toma sus decisiones. Por ello el conocimiento de la propia

personalidad es fundamental para tomar una decisión adecuada con relación a una carrera.

2.1.11.3 Aptitudes, capacidades e intereses

De acuerdo con (Horna: 2005) el desarrollo, entendido como el poder para aumentar las posibilidades de actuar como ser humano, expresa la manera cómo los individuos crecen en la relación que establecen con los demás y con el ambiente en el que se desenvuelven. Es en este proceso que las personas con sus recursos internos, aptitudes, capacidades y protagonismo, adquieren la confianza inicial en sí mismos y en los demás.

Según Horna (2005) la orientación vocacional desde el espacio educativo se plantea como un proceso continuo, que se va construyendo y fortaleciendo desde temprana edad, y favorece las condiciones para que las y los estudiantes lleguen a cuarto y quinto grados de secundaria con actitud protagónica, seguros en la toma de decisiones y amplios en la evaluación crítica de la información recibida.

Horna (2005) piensa que la orientación vocacional actúa en los distintos aspectos que influyen en la construcción de un proyecto de vida, centrándose en fortalecer los aspectos internos desde temprana edad, con énfasis en el desarrollo del protagonismo de niñas, niños y adolescentes; así como del conocimiento de sí mismos y de la propia comunidad. Asimismo, brinda las herramientas para la comprensión de los aspectos externos que se presentarán en el proceso de construcción del proyecto de vida personal.

2.1.12 PROCESO EDUCATIVO

(FERMOSO, s.f.) La educación es un proceso típicamente humano, porque presupone capacidades exclusivas del hombre, tales como la inteligencia por la cual aprende y planea su perfeccionamiento, la libertad para autorrealizarse, el poder de relacionarse y comunicarse, la

posibilidad de socializarse... No podemos compartir las doctrinas sumamente influenciadas por el conductismo, que interpretan el comportamiento humano mediante la mágica fórmula del estímulo-respuesta como una suma de reflejos y de predecibles reacciones ante la excitación. (Pág.4).

(Fermoso, sf) considera que cuando la educación se reduce a un aprendizaje y a una adquisición de hábitos casi cibernéticamente adquiridos, se equipara la educación a un enriquecimiento automático, similar al que desarrollan los animales más próximos al homo sapiens. La educación, hemos de decir contra interpretaciones del análisis filosófico, no es un entrenamiento ni se adquiere por ensayos de aciertos y errores. Si se nos instara mucho, podríamos admitir que el aprendizaje, entendido en un sentido universal, podría caracterizar el proceso educativo, con tal de que añadamos al aprendizaje el adjetivo humano, puesto que los mismos neoconductistas discuten entre sí la naturaleza del aprendizaje animal y humano, inclinándose a que éste reúne una serie de condiciones dispensables al aprendizaje animal.

Para (Fermoso, sf) la educación es un proceso intencional, condición verbalizada en formas muy variadas, con expresiones tales como: actividad teológica, actividad intencional, actividad directiva, actividad planeada, actividad finalista todo significa lo mismo, el hecho contrario a la espontaneidad del naturalismo rusoniano. La intencionalidad se exige para añadir al desarrollo y maduración una premeditación ideada por el educador o el educando, que facilita, ahorra energías y polariza en determinada dirección el natural desenvolvimiento de la naturaleza humana.

(JACQUES, educación para el siglo XXI) La educación durante toda la vida se presenta como una de las llaves de acceso al siglo XXI. Esta noción va más allá de la distinción tradicional entre educación básica y educación permanente, y responde al reto de un mundo que cambia rápidamente. Pero esta afirmación no es nueva, puesto

que en anteriores informes sobre educación ya se destacaba la necesidad de volver a la escuela para poder afrontar las novedades que surgen en la vida privada y en la vida profesional.

Mencionando a Jacques, educación para el (siglo XXI) que la necesidad persiste, incluso se ha acentuado, y la única forma de satisfacerla es que todos aprendamos a aprender. Pero además surge otra obligación que, tras el profundo cambio de los marcos tradicionales de la existencia, nos exige comprender mejor al otro, comprender mejor el mundo. Exigencias de entendimiento mutuo, de diálogo pacífico y, por qué no, de armonía, aquello de lo cual, precisamente, más carece nuestra sociedad.

Según Jacques, educación para el (siglo XXI) esta posición lleva a la comisión a insistir especialmente en uno de los cuatro pilares presentados e ilustrados como las bases de la educación. Se trata de aprender a vivir juntos conociendo mejor a los demás, su historia, sus tradiciones y su espiritualidad, y a partir de ahí, crear un espíritu nuevo que impulse la realización de proyectos comunes o la solución inteligente y pacífica de los inevitables conflictos, gracias justamente a esta comprensión de que las relaciones de interdependencia son cada vez mayores, y a un análisis compartido de los riesgos y retos del futuro. Una utopía, pensarán, pero una utopía necesaria, una utopía esencial para salir del peligroso ciclo alimentado por el cinismo o la resignación. La educación es una necesidad cultural, característica que aún a las teorías evolucionistas de la educación, para las cuales ésta es una necesidad vital, y las teorías culturalistas, que sustituyen lo biológico o vital por lo cultural.

Para Jacques, educación para el (siglo XXI) la educación resulta, pues, una necesidad cultural, la necesidad cultural es tanto mayor cuanto mayor sea la distancia que hay entre los adultos de una sociedad y los seres en desarrollo; y esa distancia tiene sólo una explicación: la riqueza de la cultura.

Jacques, educación para el (siglo XXI) considera que la educación es una función social, faceta muy destacada por quienes subrayan el carácter social de la institución escolar, cosa hoy sumamente frecuente, a pesar de que las teorías sean poco socialistas o sociales, o socializadas. Es tan fuerte el influjo de la sociedad en la educación y viceversa, que no puede olvidarse la dimensión social de la educación. La educación, históricamente hablando, se remonta a los primeros momentos de la humanidad, en los que el homo faber, el homo sapiens y el homo loquens sintieron la necesidad de transmitir a las generaciones posteriores las adquisiciones tecnológicas, teóricas y simbólicas por ellos conquistadas. En los pueblos más primitivos la educación no fue una actividad reglada y sistematizada, antes bien fue una manifestación espontánea de la madurez alcanzada filogenéticamente.

(FLOREZ, 2011) La educación es el aglutinante entre las generaciones, ya que sin ella se verían la infancia y la juventud desprovistas de los ideales y progresos que les permite continuar en lugar de comenzar; gracias al legado de los antepasados, las nuevas generaciones prosiguen lo ya alcanzado por sus mayores. Sin la educación la sociedad estaría reinventando siempre y se malgastarían esfuerzos, para lograr lo mismo que tuvieron ya los que nos precedieron. La educación nos permite, al transmitirnos la cultura de las generaciones pretéritas, emplear las fuerzas en lo novedoso y en lo aún envuelto en el misterio de lo desconocido. Para lo cual no es preciso incurrir en exageraciones socializantes ni politizar la escuela; basta compartir la idea de que la educación es acicate de perfeccionamiento colectivo.

Se entiende entonces que el desarrollo perfectivo está asociado a un proceso de transformación o desarrollo del sujeto.

De acuerdo con Samanja (1993) La noción de proceso implica generalmente una serie de transformaciones que le comienzan a ocurrir al sujeto hasta que finalmente alcanza un cierto estado de desarrollo. Hablar de procesos supone, por tanto, dar cuenta de un estado

inicial o preliminar del sujeto, así como de una serie de operaciones de transformación que se van dando en el sujeto de forma sucesiva, acumulativa y progresiva en el tiempo. Desde la perspectiva de la teoría general de sistemas, Van Gich (1998) entiende el concepto de proceso como un componente esencial de cualquier sistema y se le denomina proceso de conversión. Este proceso de conversión supone, por ejemplo en la educación, que el estudiante adquiere una comprensión de su medio de tal forma que le permite irse desarrollando y actuando en él.

De acuerdo con las interpretaciones de Samanja y Van Gich, se puede entonces afirmar que un proceso implica, por un lado, la noción de progreso, desarrollo, o marcha de una acción transformadora; y, por otro, es reconocer la existencia de un cierto sentido de sistematización que está presente en todo proceso que le permite a su vez cierto grado de orden. Por tanto, al hablar del proceso educativo se está dando a entender las diferentes etapas que posibilitan, de una manera ordenada, el acercamiento al estado ideal de perfección del ser humano; pero, como dice Sarramona (1989), siempre vinculado a una visión ideal de la concepción de hombre y de sociedad.

Dicho de otra manera, se trata de un proceso permanente e inacabado a lo largo de toda la vida por el cual se desarrollan las potencialidades del ser humano, en tanto persona individual e integrante de una comunidad, donde dicho proceso está, según el propio Sarramona (1989:39), condicionado al contexto social, del mismo modo que la interpretación filosófica del mundo y de la vida es fruto de una cultura y un momento histórico determinado. Por lo tanto el proceso educativo históricamente no se presenta como un hecho aislado, sino que atiende y se estudia vinculándolo con las diversas orientaciones filosóficas, religiosas, sociales, culturales y políticas que sobre él han influido.<http://www.sabersinfin.com/component/content/article/46educacion/324el-proceso-educativo>.

2.1.13 Que Es Una Guía

Una guía es un material educativo diseñado para orientar paso a paso el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Algunos autores definen a la guía de la siguiente manera:

Para García Aretio (2002) la Guía es “El documento que orienta el estudio, acercando a los procesos cognitivos del alumno el material didáctico, con el fin de que pueda trabajarlo de manera autónoma”. (pág.241).

Mercer (1998) la define como la “Herramienta que sirve para edificar una relación entre el profesor y los alumnos”. (pág195).

Para Martínez Mediano (1998) “constituye un instrumento fundamental para la organización del trabajo del alumno y su objetivo es recoger todas las orientaciones necesarias que le permitan al estudiante integrar los elementos didácticos para el estudio de la asignatura”. (pág 109).

2.1.14 Posicionamiento Teórico Personal

Este trabajo de grado se asemejó con la teoría humanista porque según este autor el ser humano debe pasar una serie de procedimientos para al fin alcanzar el éxito en su vida, mediante el esfuerzo y la perseverancia continua, la cual lo lleve a la autorrealización a la cima donde todo ser humano quiere llegar y que solo con esfuerzo y sacrificio lo podrá lograr. Para que el hombre logre alcanzar sus ideales, primero tiene que idealizar sus sueños y así ir cumpliéndolos uno a uno empezar por el más simple hasta llegar al complejo, la motivación es un eje principal en el interés del individuo por alcanzar sus objetivo ya que la motivación te empuja en hacer cosas nuevas y más aún si es por tu superación personal.

Este trabajo de grado se identificó con la teoría cognitiva, porque el autor considera al ser humano como un ente primordial en la sociedad, es decir todo aquello que explica que el aprendizaje de una persona se da en función de las experiencias vividas previamente y luego se las utiliza en base a su necesidad. Según esta teoría el estudiante es quien debe ir construyendo paulatinamente nuevos conocimientos, los cuales le permita ser un agente activo de la asimilación de su propio conocimiento, mediante la entrega, la dedicación y sobretodo demostrando las ganas que este tenga de adquirir nuevos conocimientos y la habilidad que tenga para asimilarlos.

También nos dice que el hecho que el estudiante sea el creador de su propio conocimiento, pues el docente no está libre de sus responsabilidades, en ser un ente motivador en el aula y en inculcarles a sus estudiantes hábitos que sean favorables para su crecimiento personal. El fin de esta teoría es que los estudiantes puedan lograr alcanzar un aprendizaje significativo al cual les pueda servir para toda su vida, además de que puedan ser capaces de enfrentarse con firmeza a la sociedad y así logren resolver posibles problemas que en esta se les presente.

Desde el punto de vista pedagógico, este trabajo de investigación se acogió a la teoría histórica cultural, la cual muestra al hombre como un ente capaz de transformar su realidad y convertirlo en algo positivo para él y la sociedad en sí, puesto que es la sociedad quien va a juzgar sus acciones ya sean estas buenas o malas, debido a que el hombre es un ser social por naturaleza y siempre va a permanecer en ella. La educación juega un papel fundamental en la superación del hombre ya que le permite alcanzar su libertad e identidad.

El presente trabajo de grado se fundamentó en la teoría crítica porque considera que el hombre debe tener predisposición para realizar alguna actividad que desee hacer ya sea impuesta por alguien o iniciada e

impulsada por el mismo, de esta manera contribuir en la búsqueda de una sociedad más justa y equitativa para todos.

2.4 GLOSARIO DE TÉRMINOS

Antropología: El concepto de antropología hace alusión a una ciencia social que intenta estudiar a los seres humanos desde un punto de vista social, biológico y humanista, de manera integral. El origen de la palabra es griego, por un lado "anthropos", que quiere decir hombre y por otro "logos", que quiere decir conocimiento.

Alétheia: (en griego "Verdad"), es el concepto filosófico que se refiere a la sinceridad de los hechos y la realidad. Literalmente la palabra significa "aquello que no está oculto", "aquello que es evidente", lo que es verdadero. También hace referencia al "des ocultamiento del ser".

Axiológicos: es todo lo que se refiere a un concepto o valor que constituye una axiología, es decir, los valores predominantes en una determinada sociedad.

Código de Cambridge: En 1848 representantes de diferentes colegios ingleses se dieron cita en la universidad de Cambridge para crear el código Cambridge , que funcionaría como base para la creación del reglamento del fútbol moderno. Finalmente en 1863 en Londres se oficializaron las primeras reglas del fútbol asociación.

Concepciones: Opinión o juicio que una persona tiene formada en su mente acerca de una persona o cosa

Doxa: es una palabra griega que se suele traducir por 'opinión'. Fue un concepto utilizado por Parménides , al distinguir la «vía de la verdad» de la vía de la opinión, o un conocimiento obtenido a partir de la experiencia y más tarde por Platón . Según Platón la doxa' se trata de un

conocimiento fenoménico y, en consecuencia, según él, engañoso. La doxa comprendería dos grados: eikasia es decir, imaginación y fe o creencia. Platón contrapone la doxa a la episteme; a veces esta última se traduce como conocimiento científico pero, según Platón, la episteme solo tiene desarrollo en el mundo de las ideas (conocimiento intelectual) y no el mundo sensible (conocimiento sensible).

Entelequia: Cosa irreal que solamente existe en la mente de la persona que la imagina.

Estratificada Estratificación significa separar o dividir en estratos, siendo esta palabra derivada del latín “stratus”, que alude a la cubierta de la cama, que tiene varias capas, o también indica lugar.

Filogenéticamente: La filogenética es un término que refiere a todo aquello propio o vinculado a la filogenética. En tanto, la filogenia, cuya palabra tiene un origen griego que implica nacimiento, origen o procedencia, es la determinación de la historia evolutiva de los organismos.

Homo faber: es una locución latina que significa "el hombre que hace o fabrica". Se usa principalmente en contraposición a Homo sapiens, la denominación biológica de la especie humana, locución también latina que significa "el hombre que sabe"

Homo sapiens: es el nombre científico que se le otorga a la raza humana, la que constituye un tipo o especie particular de animal. El homo sapiens es el único animal en la Tierra que ha podido desarrollar un pensamiento abstracto, con razonamiento incluido.

Ideología dominante: Una ideología es el conjunto de ideas sobre la realidad, sistema general o sistemas existentes en la práctica de la sociedad respecto a lo económico, lo social, lo científico-tecnológico, lo político, lo cultural, lo moral, lo religioso, etc. y que pretenden la

conservación del sistema (ideologías conservadoras), su transformación (que puede ser radical y súbita, revolucionaria, o paulatina –ideologías reformistas–), o la restauración de un sistema previamente existente (ideologías reaccionarias).

Incipientes: Que empieza a desarrollarse, especialmente si es con fuerza y energía

Paideia: (en griego , "educación" o "formación", a su, país, "niño") era, para los antiguos griegos, la base de educación que dotaba a los varones de un carácter verdaderamente humano. Como tal, no incluía habilidades manuales o erudición en temas específicos, que eran considerados mecánicos e indignos de un ciudadano; por el contrario, la paideia se centraba en los elementos de la formación que harían del individuo una persona apta para ejercer sus deberes cívicos.

Repercutir: Causar un efecto o incidir una cosa en otra o en una persona, o causarlo indirectamente.

Sistematización: La palabra 'sistematización' proviene de la idea de sistema, de orden o clasificación de diferentes elementos bajo una regla o parámetro similar. La sistematización es, entonces, el establecimiento de un sistema u orden que tiene por objetivo permitir obtener los mejores resultados posibles de acuerdo al fin que se tenga que alcanzar.

Sociólogo: (del latín- *socius*, socio, y del griego «λόγος» logos) es la ciencia social que estudia los fenómenos colectivos producidos por la actividad social de los humanos, dentro del contexto histórico-cultural en el que se encuentran inmersos.

En la sociología se utilizan múltiples técnicas de investigación interdisciplinarias para analizar e interpretar desde diversas perspectivas teóricas las causas, significados e influencias culturales que motivan la aparición de diversas tendencias de comportamiento en el ser humano

especialmente cuando se encuentra en convivencia social y dentro de un hábitat o "espacio-temporal" compartido.

Utopía: La utopía es la idea o representación de una civilización ideal, fantástica, imaginaria, irrealizable, refiriéndose a una ciudad o un mundo en paralelo o alternativo al mundo actual. Utopía proviene de raíces griegas y significa "buen lugar que no existe".

Vivificada: Dar vitalidad o fuerza a una persona que está débil o a una cosa que ha perdido la energía: la ducha matutina me vivifica. Se conjuga como sacar.

2.5 INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Cuáles son las causas y efectos por las que los niños de la Zona Valle del Chota interrumpen su proceso educativo?

Muchos niños interrumpen su proceso de enseñanza-aprendizaje porque para ingresar a una escuela de fútbol profesional deben tener un límite de edad, caso contrario ya no pueden ingresar. De esta forma atrofiando su posibilidad de ser un gran futbolista profesional.

2. ¿Una adecuada fundamentación científica, permitirá estructurar el marco teórico y los contenidos de la propuesta?

Para estructurar el marco teórico se debió realizar una serie de investigación, las cuales permitieron seleccionar la información adecuada para armar de mejor manera el marco teórico, se contó con libros, revistas, y el internet.

3. ¿Cuáles son los beneficios que tiene la elaboración de la guía motivacional, dirigida a los niños de 10 a 12 años y a los docentes de la Zona Valle del Chota?

Los beneficios de la guía es que ayudará a los docentes para que ellos sean los entes motivadores frente a sus estudiantes, esta les ayudará para que los docentes les hagan ver a sus estudiantes cuan importante es la educación y como ellos pueden aportar de manera directa en ella. Hacerles notar que la educación que ellos reciban les ha de servir para toda la vida y que existen otras profesiones las cuales le puedan generar buenos recursos y así mejorar su situación económica y por ende la de su familia.

4. ¿Una adecuada socialización de la guía motivacional, permitirá dar una respuesta coherente al problema?

Esta guía va dirigida directamente a los niños de la Zona Valle del Chota, con el fin de que los docentes les puedan brindar una adecuada orientación sobre todos los beneficios que tiene la educación.

2.6 MATRIZ CATEGORIAL

CATEGORÍA	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Percepciones de los niños de 10 a 12 años 	<p>La percepción obedece a los estímulos cerebrales logrados a través de los 5 sentidos, vista, olfato, tacto, auditivo y gusto, los cuales dan una realidad física del entorno.</p> <p>También se puede definir como un proceso mediante el cual una persona, selecciona, organiza e interpreta los estímulos, para darle un significado a algo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fútbol 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Como deporte ▪ Autoestima ▪ Como medio de vida ▪ Como estatus en la sociedad como ingreso económico.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interés vocacional 	<p>Es una ayuda para el estudiante que permite que tenga un conocimiento de sí mismo en cuanto a sus capacidades, habilidades y aptitudes, de modo que esta ayuda despierte en él un interés vocacional para la elección de su profesión a futuro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Motivación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio – conocimiento ▪ Adquirir habilidades de pensamiento ▪ Participar en la educación de sus hijos ▪ Para toda la vida ▪ Aporte a la sociedad ▪ Guía motivacional
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proceso educativo 	<p>Mediante la educación, se busca que el individuo adquiera ciertos conocimientos que son esenciales para la interacción social y para su desarrollo en el marco de una comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interés 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprender- aprender ▪ Valores ▪ Enseñanza

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo exploratoria, descriptiva, bibliográfica, de campo y propositiva.

Investigación Exploratoria: porque permitió hacer una indagación elemental de carácter superficial acerca de una situación, de un hecho o de una acción, en este caso, las percepciones que tienen los niños de 10 a 12 años de la zona Valle del Chota sobre el fútbol.

Investigación Descriptiva: se utilizó para conocer lo que es el problema; estudia las características del objeto de la investigación con lo cual se obtiene datos significativos. Se presentaría datos de cuantos niños dejaron abandonados sus estudios por dedicarse a la práctica del fútbol.

Investigación Bibliográfica: se recurrió a las fuentes de contenido organizado como: libros, revista, internet, que brindaron información sobre percepciones, fútbol y proceso educativo, de manera adecuada con el fin de aprovechar de las fuentes de conocimientos impresas.

Investigación de Campo: se utilizaron instrumentos tales como: entrevistas, encuestas y por cierto la observaciones, las cuales sirvió para establecer los contactos con los elementos directos involucrados en el problema como son los estudiantes y profesores de la Unidad Educativa Valle del Chota.

Investigación Propositiva: tiene por objeto la elaboración de la propuesta para solucionar el problema existente. Con esto, se estaría cumpliendo uno de los objetivos de investigación.

3.2 MÉTODOS

Método Deductivo: permitió el análisis de lo general a los aspectos particulares. Se aplicó en el planteamiento del problema, porque se partió de una premisa mayor para ir encontrando los diferentes componentes del problema. Este método también se utilizó para armar el marco teórico.

Método Inductivo: va de los hechos particulares a lo general, es decir cuando se tienen varias cosas dispersas y hay que unirlas. Se utilizó en la encuesta donde reunimos un sinnúmero de datos particulares para llegar a una conclusión de carácter general válido para todos los casos individuales.

Método Estadístico: consistió en tabular la información que se recopiló en la investigación y de esta manera realizar una representación en gráficos estadísticos con la interpretación de los resultados.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

La técnica que se empleó para este trabajo fue:

La Encuesta: Es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que se desea obtener, la encuesta se la debe realizar a todos los entrevistados con las mismas preguntas, en el mismo orden y en similares situaciones para todos, también es importante la aplicación de un procedimiento estandarizado que sirva para recabar información del sujeto. Esta (la encuesta) permitió recabar información de interés, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la

opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado, se aplicó a los niños y docentes de la Unidad Educativa Valle del Chota.

Instrumentos:

Para ejecutar la investigación se empleó el siguiente instrumento:

Cuestionario: Es un instrumento de preguntas que sirve para ser leídas y contestadas por el estudiante o sujeto, por lo general se duplica para que pueda ser entregada a cada uno del grupo investigado, está diseñada para obtener información sobre las opciones y actitudes de las personas que lo realicen. Se planteó una serie de interrogantes que permitió recolectar datos y luego interpretar los resultados, las interrogantes tienen preguntas de opción múltiple.

3.4 POBLACIÓN

Estuvo conformada por profesores y niños de 10 a 12 años de la Unidad Educativa Valle del Chota.

CUADRO DE POBLACIÓN DE NIÑOS

UNIDAD EDUCATIVA VALLE DEL CHOTA	N° DE ESTUDIANTES
5to	17
6to	16
7mo	12
8vo A	27
8vo B	24
TOTAL	96

CUADRO DE POBLACIÓN DE DOCENTES

UNIDAD EDUCATIVA VALLE DEL CHOTA	DOCENTES
5to	1
6to	1
7mo	1
8vo A	4
8vo B	3
TOTAL	10

NOTA: No se calculó la muestra porque la población es pequeña, por tanto se trabajó con el 100% de las unidades de observación.

Población Total 106

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 PROCESOS

Luego de haber realizado las encuestas a los docentes y niños de la zona Valle del Chota se ha logrado obtener información necesaria para la realización de este proyecto.

La investigación ha tenido como objetivo analizar cada una de las respuestas en forma cualitativa como alternativa, utilizando gráficos y cuadros mismos que detallan los porcentajes exactos de las respuestas obtenidas.

Para la recolección de la información se aplicó un cuestionario a los docentes y niños de la zona Valle del Chota. Una vez que se obtuvieron los resultados en frecuencias se procedió a realizar el cálculo para transformar las frecuencias en porcentajes mediante una regla de tres.

Los porcentajes obtenidos se ingresaron a la hoja de cálculo Excel, luego en la barra de menú la opción insertar el grupo de ilustraciones, se escogió gráficos circulares. Los gráficos circulares sirvieron a la investigadora para el análisis e interpretación de estos resultados, mismos que se presentan a continuación.

4.2. Resultados de las encuestas, aplicadas a los Docentes de la “Unidad Educativa Valle del Chota”.

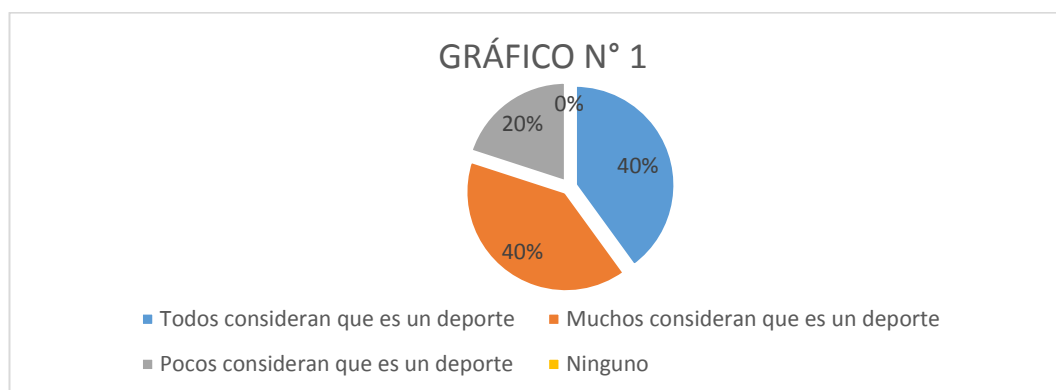
Pregunta N° 1

¿La percepción que tienen los niños sobre el fútbol, es como un deporte?

CUADRO N°1

Variabales	Frecuencia	Porcentaje
Todos consideran que es un deporte	4	40%
Muchos consideran que es un deporte	4	40%
Pocos consideran que es un deporte	2	20%
Ninguno consideran que es un deporte	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota - Autora: Anacelly Martínez



ANÁLISIS

Si unimos los indicadores todos y muchos, tendríamos que la mayoría de docentes, consideran que el fútbol es un deporte, y apenas un poco menos de la cuarta están en que son pocos los estudiantes los que consideran que el fútbol es un deporte. Lo que evidencia que la mayor parte de docentes están muy conscientes de que sus estudiantes tienen muy claro que el fútbol es un deporte y que por medio de él pueden mejorar su situación económica y el de sus familias. Este análisis en relación o lo preguntado se convalida con el título fútbol del marco teórico.

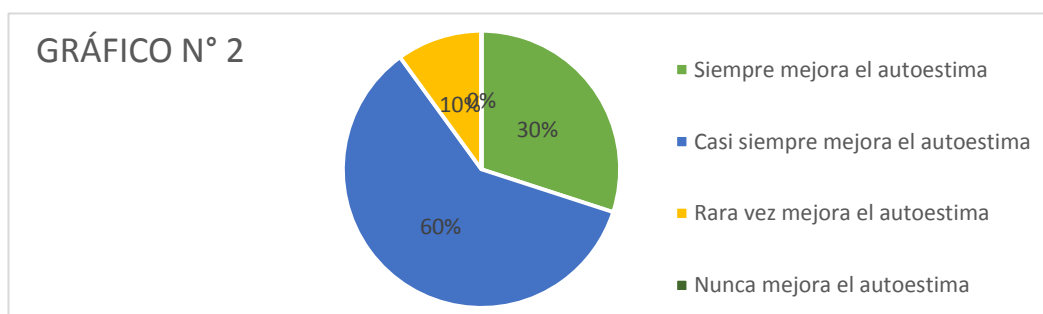
Pregunta N° 2

¿La práctica del fútbol mejora la autoestima de los estudiantes (10-12 años)?

CUADRO N°2

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Siempre mejora el autoestima	3	30%
Casi siempre mejora el autoestima	6	60%
Rara vez mejora el autoestima	1	10%
Nunca mejora el autoestima	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota - Autora: Anacelly Martínez



ANÁLISIS

Como se puede observar en la tabla la mayoría de los docentes creen que la práctica del fútbol, siempre y casi siempre mejora el autoestima de los estudiantes, mientras que aproximadamente más de la cuarta parte creen que rara vez la práctica de fútbol mejora el autoestima a sus estudiante. Lo que muestra que los docentes necesitan una herramienta de trabajo la cual les permita orientar a sus estudiantes ya que el maestro es el ente motivador dentro del aula y es el quien debe brindarle todas las opciones posibles para que así ellos puedan elegir la mejor opción. Este análisis se convalida con el título Identidad, auto concepto y autoestima del marco teórico de este trabajo de grado.

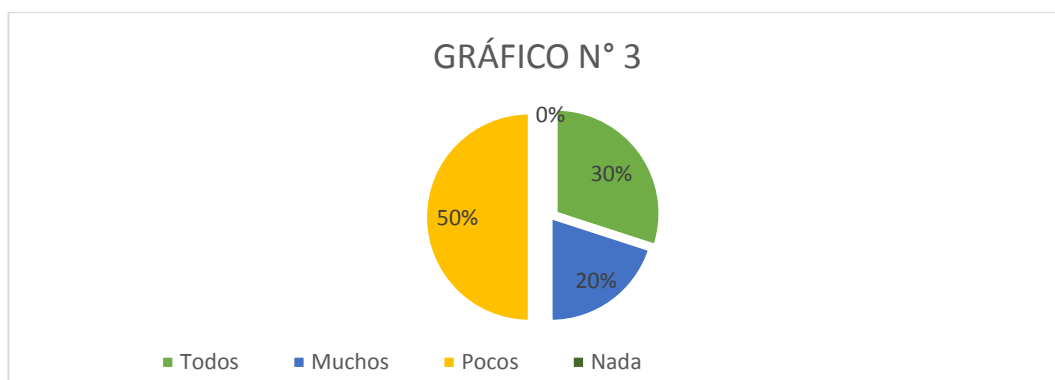
Pregunta N° 3

¿Los alumnos perciben el fútbol profesional como un medio para ganarse la vida?

CUADRO N°3

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Todos perciben	3	30%
Muchos perciben	2	20%
Pocos perciben	5	50%
Nada perciben	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota - Autora: Anacelly Martínez



ANÁLISIS

Si se unen las opciones; todas y muchos perciben al fútbol profesional como un medio para ganarse la vida, tendríamos que la mitad de los docentes evidencian que los niños practican el fútbol porque lo ven como un medio que les puede mejorar su situación económica sin haber obtenido una carrera profesional y los docentes restante, consideran que son pocos los estudiantes que perciben el fútbol como un medio de ganarse la vida, lo que muestra opciones divididas de los docentes dentro de una misma institución. Esta interpretación se convalida con el tema fútbol del marco teórico de este trabajo de grado.

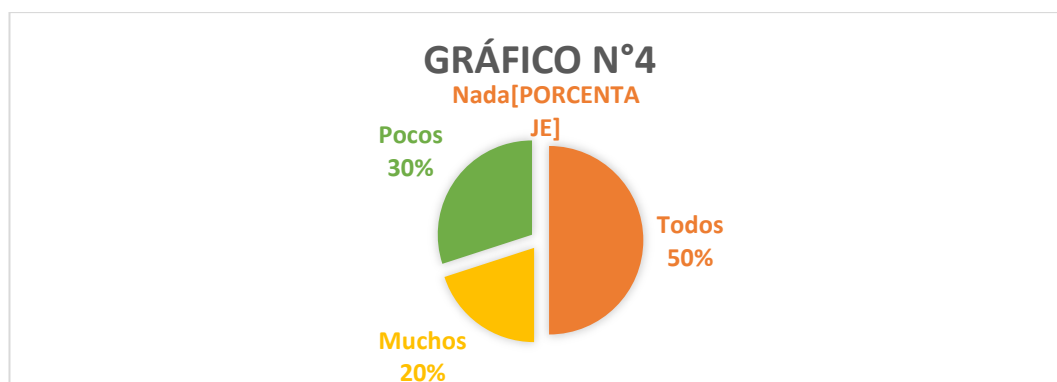
Pregunta N° 4

¿Creen los estudiantes que las ganancias que deja el fútbol pueden mejorar su estatus en la sociedad.

CUADRO N°4

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Todos	5	50%
Muchos	2	20%
Pocos	3	30%
Nada	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota - Autora: Anacelly Martínez



ANÁLISIS

Uniando las opciones todos y muchos se obtendría que más de la mitad es decir que de manera significativa los docentes, creen que sus estudiantes si consideran que las ganancias que les deja el fútbol son muy buenas entre esas está el hecho de poder mejorar sus estatus en la sociedad siendo personajes reconocidos a nivel nacional e internacional, y una cuarta parte de docentes consideran que son pocos los estudiantes los que creen que las ganancias del fútbol les puede mejorar su estatus en la sociedad. Este análisis se lo puede corroborar en el titulo el mejor negocio del planeta del marco teórico de este trabajo de grado.

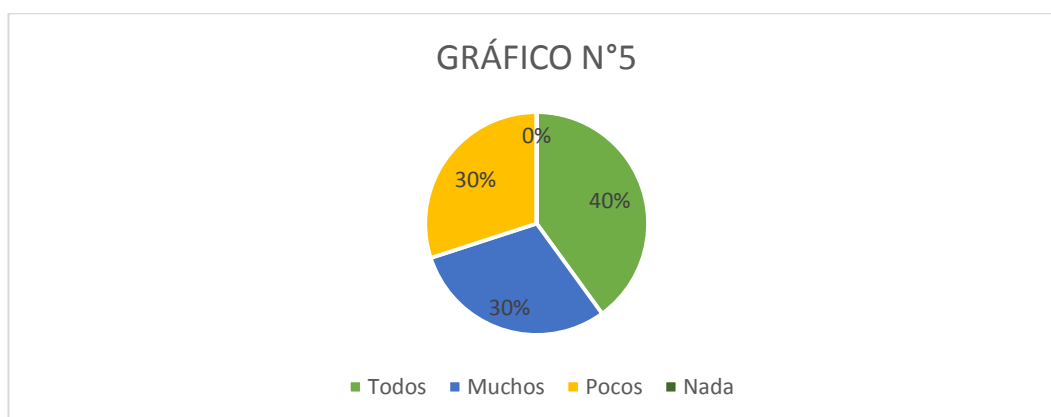
Pregunta N° 5

¿Sus alumnos creen que la práctica del fútbol genera un buen ingreso económico?

CUADRO N°5

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todos	4	40%
Muchos	3	30%
Pocos	3	30%
Nada	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota - Autora: Anacelly Martínez



ANÁLISIS

si unimos la opción todos y muchos de la presente interrogante nos da que la mayoría de docentes están conscientes y muy claros de la forma como sus estudiantes ven al fútbol, está se refleja en cada una de las encuestas realizadas a los docentes y estudiantes, la cual muestra la realidad de las percepciones que tienen los niños sobre el fútbol y que si ellos se dedican a esta práctica es porque por medio de esta pueden tener un buen ingreso económico lo que mejoraría la situación económica en cada uno de sus hogares y una la cuarta parte considera que son pocos los estudiantes los que creen que la práctica del fútbol genera un buen ingreso económico. . Este análisis se lo puede corroborar en el titulo el mejor negocio del planeta del marco teórico de este trabajo.

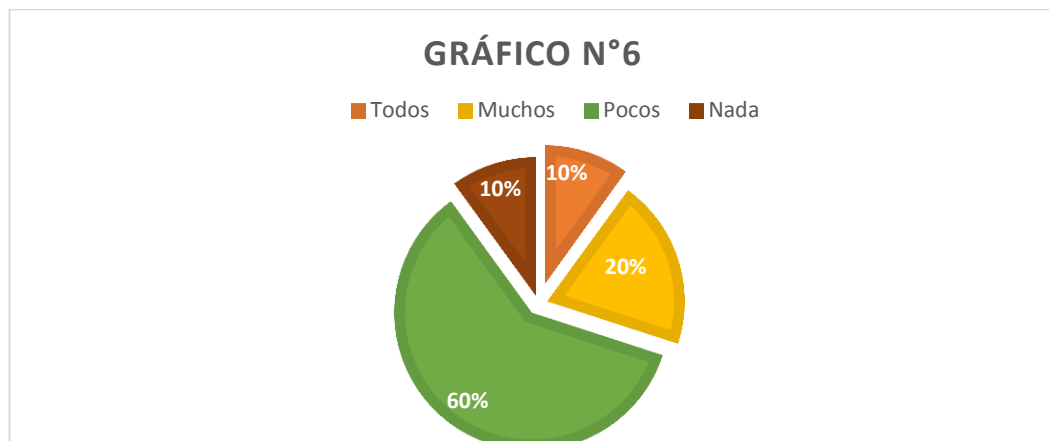
Pregunta N° 6

¿Los estudiantes a su cargo están conscientes que la educación es la puerta al conocimiento?

CUADRO N°6

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todos	1	10%
Muchos	2	20%
Pocos	6	60%
Nada	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota - Autora: Anacelly Martínez



ANÁLISIS

La mayoría de docentes contestaron que son pocos y nada los estudiantes los que consideran que la educación les puede abrir las puertas al conocimiento, mientras que una cuarta parte creen que son todos y muchos los estudiantes los que consideran al estudio importante. Esto evidencia que más de la mitad de los niños no saben de los beneficios que tiene la educación para su crecimiento personal. Este análisis se lo puede comprobar en el título Proceso educativo del marco teórico de este trabajo.

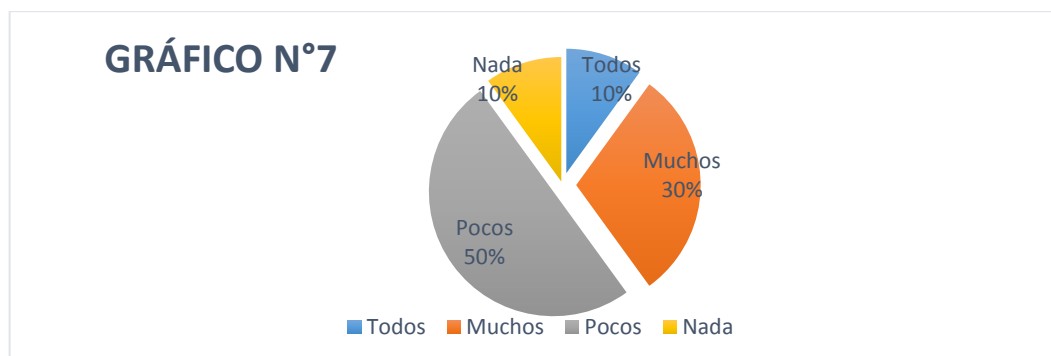
Pregunta N°7

¿Saben sus alumnos, que por medio del estudio se adquieren habilidades cognitivas, como pensar, razonar, comprender y comunicar?

CUADRO N°7

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Todos	1	10%
Muchos	3	30%
Pocos	5	50%
Nada	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota - Autora: Anacelly Martínez



ANÁLISIS

Si unimos la opción pocos y nada, tendríamos que más de la mitad de docentes están conscientes que sus alumnos no saben, ni tampoco tienen muy claro que el estudio les puede ayudar a adquirir habilidades cognitivas, como: pensar, comprender y comunicar, lo cual es alarmante por que los niños no tiene conocimientos de para qué sirve la educación y por ende no le dan la debida importancia y es por eso que el rendimiento que tienen no es el mejor y aproximadamente la cuarta parte de docentes dicen que son todos y muchos los alumnos los que saben que por medio del estudio pueden adquirir habilidades cognitivas, como pensar, razonar, comprender y comunicar. Este análisis se lo puede comprobar en el titulo Proceso educativo del marco teórico de este trabajo.

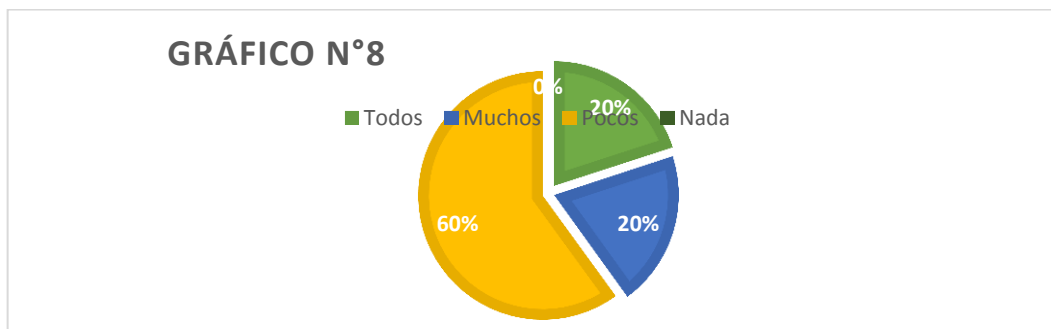
Pregunta N° 8

¿Están conscientes los estudiantes que la educación les va a servir para toda la vida?

CUADRO N°8

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Todos	2	20%
Muchos	2	20%
Pocos	6	60%
Nada	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota - Autora: Anacelly Martínez



ANÁLISIS

En cuanto a esta pregunta la mayoría de los docentes contestaron que son pocos los estudiantes los que están conscientes que la educación les va a servir para toda la vida y aproximadamente la cuarta parte mencionan que todos y muchos se dan cuenta de la importancia que tiene el estudio y también están muy conscientes que solo esta les va a durar para toda la vida, esto evidencia que los estudiantes deben cambiar esa mentalidad negativa que tiene sobre educarse ellos necesitan ser orientados de la mejor manea, la cual les permita darse cuenta que la educación no es para nada mala y solo esta es la que le puede abrir de mejor manera las puertas hacia el futuro. Este análisis se lo puede comprobar en el titulo Proceso educativo del marco teórico de este trabajo.

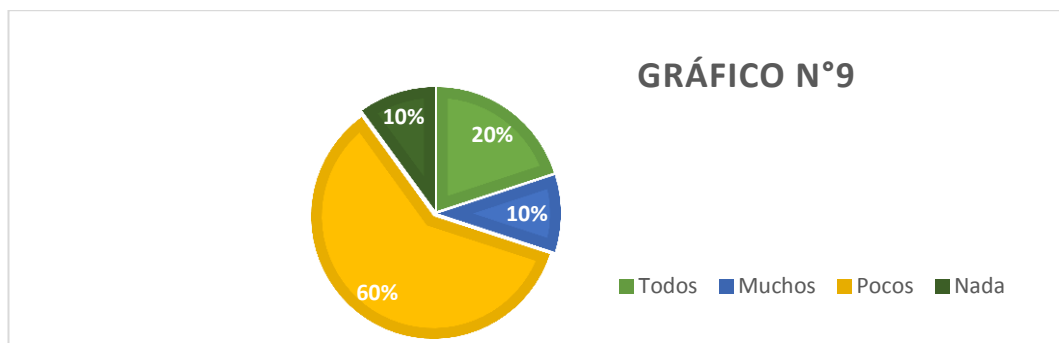
Pregunta N° 9

¿Saben los estudiantes que siendo educados podrían participar luego en la formación de sus hijos?

CUADRO N°9

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Todos	2	20%
Muchos	1	10%
Pocos	6	60%
Nada	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota - Autora: Anacelly Martínez



ANÁLISIS

Si unimos la opción todos y muchos, tendríamos que la cuarta parte de los docentes consideran que sus estudiantes saben que siendo educados podrán participar luego en la formación de sus hijos, mientras que por otro lado más de la mitad de los docentes piensan que son pocos y nada los estudiantes que saben que siendo educados podrán participar en la formación de sus hijos. Lo que evidencia que la gran mayoría de los encuestados no saben la importancia que tiene la educación y lo que esta significa para el crecimiento personal. Este análisis se lo puede comprobar en el título Proceso educativo del marco teórico de este trabajo.

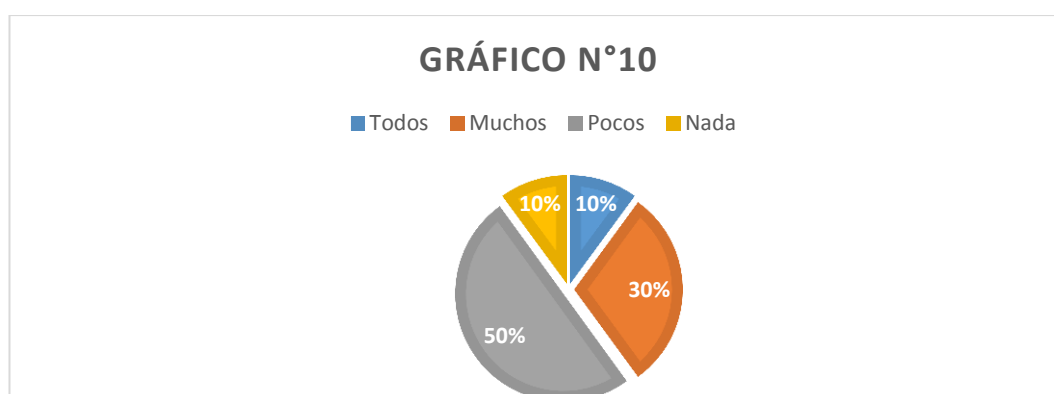
Pregunta N° 10

¿Están conscientes sus alumnos que siendo profesionales pueden aportar mejor a la sociedad?

CUADRO N°10

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Todos	1	10%
Muchos	3	30%
Pocos	5	50%
Nada	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota - Autora: Anacelly Martínez



ANÁLISIS

Uniendo la opción todos y muchos obtendremos que la cuarta parte de los docentes consideran que sus estudiantes están conscientes que siendo profesionales pueden aportar mejor a la sociedad, por otro lado la mayoría de los docentes creen que son pocos y nada los estudiantes los que están conscientes que siendo profesionales pueden aportar a la sociedad. Lo que evidencia que un número muy considerable de estudiantes no saben los beneficios que tienen la educación y mucho menos que de esta manera pueden obtener una profesión y así contribuir con el desarrollo de la sociedad. Este análisis se lo puede comprobar en el título Proceso educativo del marco teórico de este trabajo.

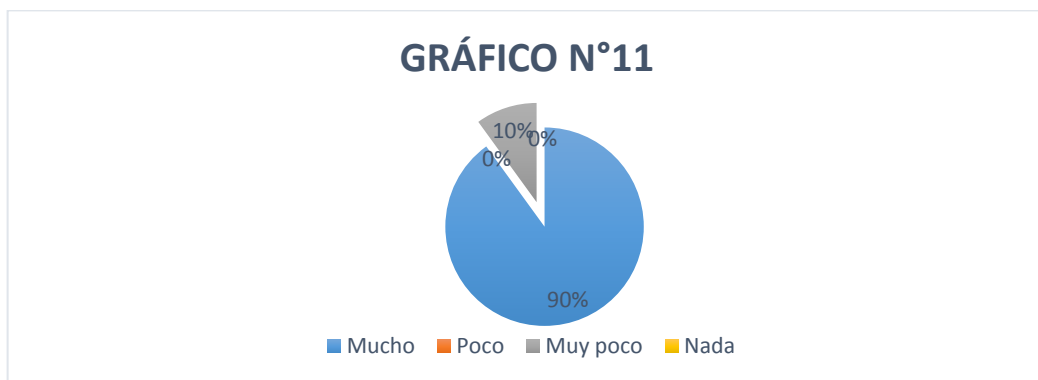
Pregunta N° 11

¿A Ud. como maestro le gustaría contar con una guía motivacional para despertar el interés de sus estudiantes por el estudio y su formación personal?

CUADRO N°11

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	9	90%
Poco	0	0%
Muy poco	1	10%
Nada	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota - Autora: Anacelly Martínez



ANÁLISIS

Ante esta pregunta la mayoría de los docentes les gustaría contar con una guía motivacional, para de esta manera despertar el interés de sus estudiantes por el estudio y su formación personal, mientras que de manera poco significativa, equivalente a un mínimo de los encuestados menciona que poco le gustaría contar con una guía motivacional, lo que evidencia que casi todos los docentes concuerdan que necesitan una herramienta de trabajo, la cual les permita orientar de mejor manera a sus estudiantes; para que ellos tengan diferentes puntos de vista y así poder tomar una decisión acertada, por ende que sea beneficio para ellos y para la sociedad. Este análisis se lo puede comprobar en el título Proceso educativo del marco teórico de este trabajo.

4.3. Encuesta aplicada a los Niños de la Zona Valle del Chota.

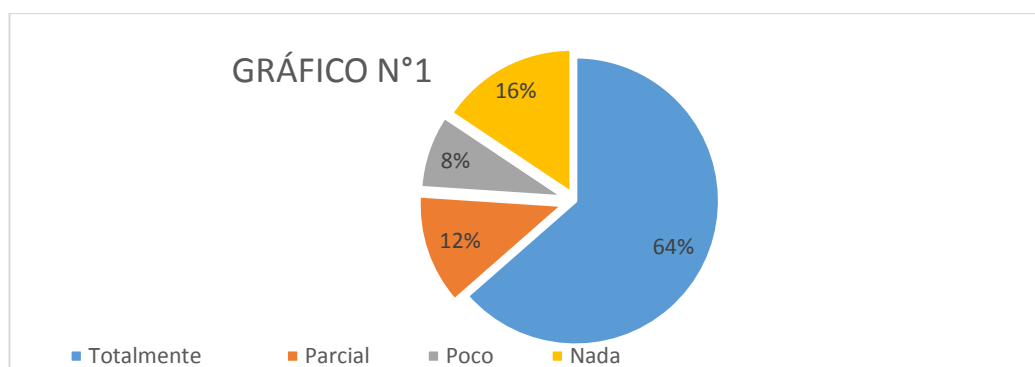
Pregunta N° 1

¿Cree usted que el fútbol es la mejor manera de ganarse la vida?

CUADRO N°1

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	61	64%
Parcialmente de acuerdo	12	12%
Poco de acuerdo	8	8%
Nada de acuerdo	15	16%
Total	96	100%

Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota - Autora: Anacelly Martínez



ANÁLISIS

La mayoría de los estudiantes están totalmente de acuerdo en que el fútbol es la mejor manera de ganarse la vida y más de la cuarta parte de los estudiantes creen poco y parcialmente que el fútbol es la mejor manera de ganarse la vida. Se evidencia que una gran parte de los estudiantes ven al fútbol como una forma de ganar mucho dinero y así mejorar su situación económica y el de su familia, este análisis se lo puede verificar en el título el jugador en el marco teórico de este trabajo de grado.

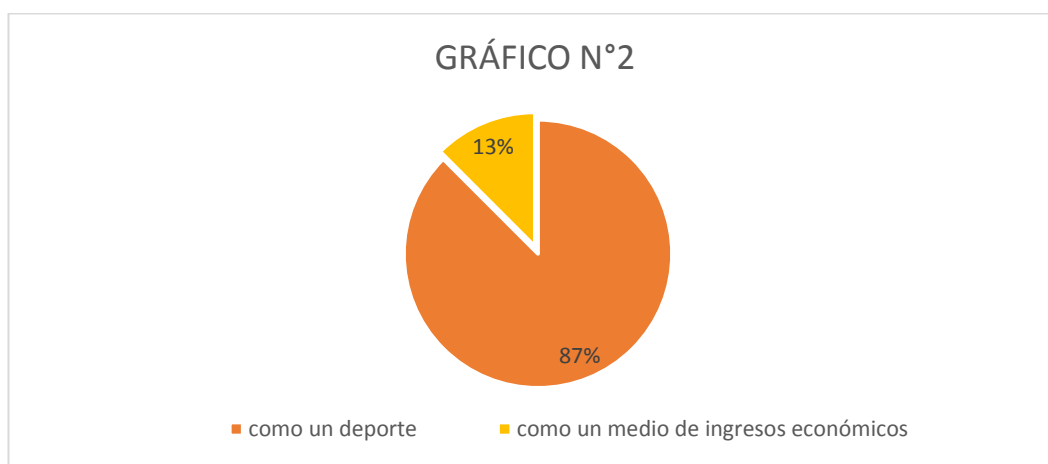
Pregunta N° 2

¿De qué manera ve la práctica del fútbol?

CUADRO N°2

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Como deporte	84	87.5%
b) Como un medio de ingresos económicos	12	12.5%
Total	96	100%

Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota - Autora: Anacelly Martínez



ANÁLISIS

Más de la mitad de los estudiantes ven a la práctica del fútbol como un deporte, mientras que menos de la cuarta parte ven al fútbol como un medio de ingresos económicos. Esto evidencia que la mayoría de los estudiantes tienen muy claro y ven al fútbol solo como un deporte, como una forma de esparcimiento sano y de disfrute con los amigos, esto se lo puede evidenciar en el título fútbol del marco teórico de este trabajo de grado. Sin embargo, en la pregunta anterior se puede observar que la mayoría de los estudiantes ven al fútbol como la mejor manera de ganarse la vida.

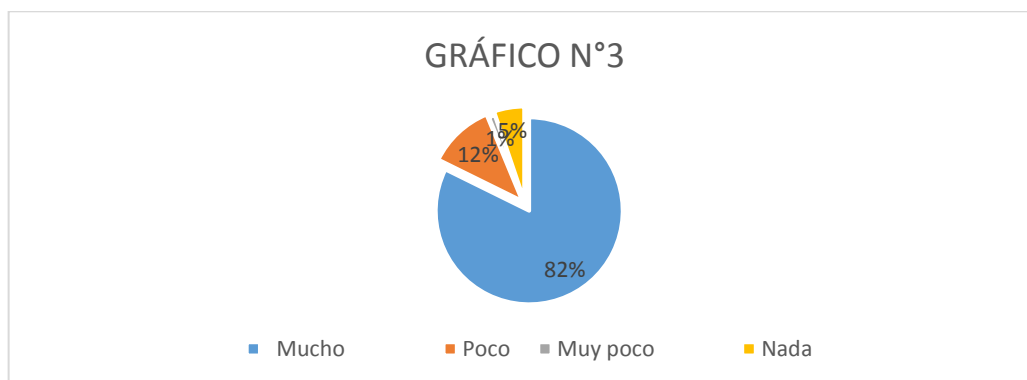
Pregunta N° 3

¿Cree usted que la práctica del fútbol mejora su autoestima?

CUADRO N°3

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	79	82%
Poco	11	12%
Muy poco	1	1%
Nada	5	5%
Total	96	100%

Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota - Autora: Anacelly Martínez



ANÁLISIS

Más de la mitad de los estudiantes creen mucho que por medio de la práctica de fútbol pueden mejorar su autoestima y menos de la cuarta parte creen poco, muy poco y nada que el fútbol puede mejorar su autoestima, esto evidencia que la gran mayoría de los estudiantes creen que practicar al fútbol si les mejora el autoestima, haciéndoles sentir bien con ellos mismo y con las personas que les rodean, esto muestra que la práctica de fútbol como un deporte no es malo porque ayuda a nuestros jóvenes a estar ocupados y a no andar en cosas que le puedan traer repercusiones en su vida ,con esta intervención se quiere concientizar a las personas que deben tener muy claro que primero deben darle tiempo a la educación para así poder obtener una profesión, y el fútbol lo practiquen en su tiempo libre, esto se lo puede convalidar en el titulo autoestima del marco teórico de este trabajo de grado.

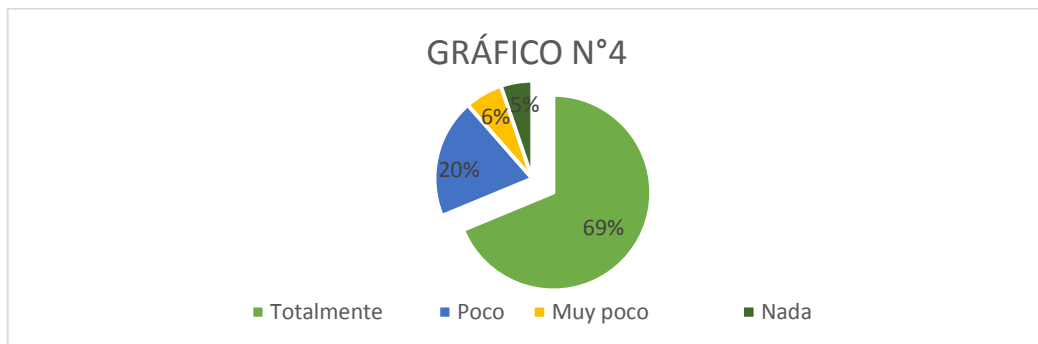
Pregunta N° 4

¿Cree usted, que las ganancias que deja el fútbol ,mejora su estatus en la sociedad.

CUADRO N°4

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	66	69%
Poco	19	20%
Muy poco	6	6%
Nada	5	5%
Total	96	100%

Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota - Autora: Anacelly Martínez



ANÁLISIS

Más de la mitad de los estudiantes están totalmente de acuerdo que las ganancias que deja el fútbol mejora su estatus en la sociedad y una cuarta parte de los estudiantes creen poco, muy poco y nada que las ganancias que deja el fútbol mejora su estatus en la sociedad, dando como resultado que la mayoría de los estudiantes coinciden en que las ganancias que les puede dejar el fútbol son muy grandes, tanto así que hasta les puede abrir muchas puertas y por ende ser reconocidos por todo el mundo de esta forma mejorando su posición en la sociedad y convirtiéndose en referentes en sus pueblos que les vio nacer y siendo figuras muy importantes para su país, este análisis se lo puede convalidar en el título el mejor negocio del planeta de este trabajo de grado.

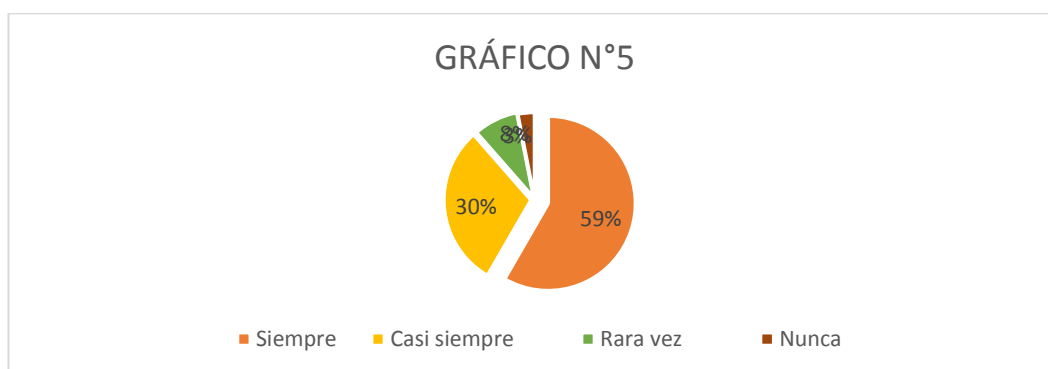
Pregunta N° 5

¿Cree usted que la práctica del fútbol genera en todos los futbolistas buenos ingresos económicos?

CUADRO N°5

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	56	59%
Casi siempre	29	30%
Rara vez	8	8%
Nunca	3	3%
Total	96	100%

Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota - Autora: Anacelly Martínez



ANÁLISIS

En esta tabla más de la mitad de los estudiantes creen que siempre y casi siempre la práctica del fútbol genera en todos los futbolistas buenos ingresos económicos y un poco más de la cuarta parte creen que rara vez y nunca la práctica del fútbol genera en todos los futbolistas buenos ingresos económicos, lo que evidencia que la mayoría de los estudiantes están convencidos que la práctica de fútbol siempre genera en todos los futbolistas buenos ingresos y es eso lo que a muchos chicos les motiva para dedicarse de lleno a esta práctica dejando de lado el interés por el estudio y la adquisición de nuevos conocimientos útiles para su vida diaria, este análisis se lo puede validar en el título el mejor negocio del planeta de este trabajo de grado.

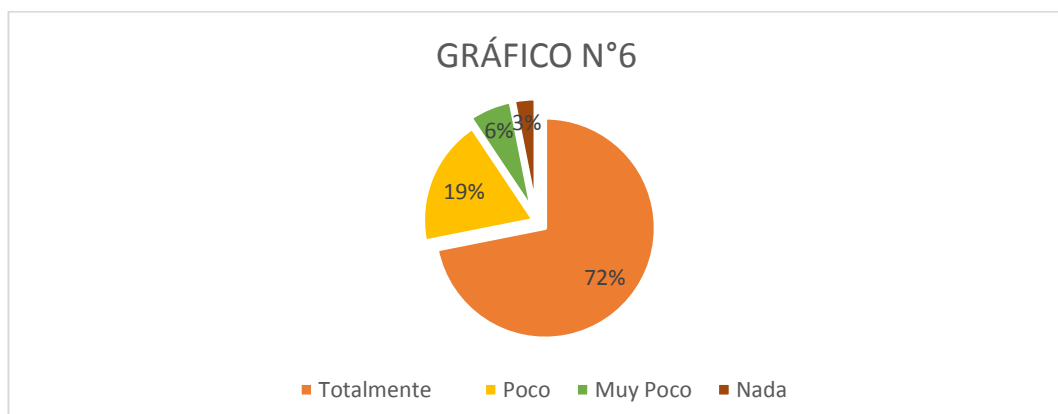
Pregunta N° 6

¿Cree usted que la educación le abre las puertas al conocimiento?

CUADRO N°6

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente	69	72%
Poco	18	19%
Muy Poco	6	6%
Nada	3	3%
Total	96	100%

Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota - Autora: Anacelly Martínez



ANÁLISIS

Más de la mitad de los estudiantes creen totalmente que la educación les abre las puertas al conocimiento y un poco más de la cuarta parte creen poco, muy poco y nada que la educación les abre las puertas al conocimiento, esto evidencia que la mayoría de los estudiantes tienen muy claro que la educación de una u otra manera les abre las puertas al conocimiento y que de esta manera también contribuyen de mejor manera en el desarrollo de la sociedad, este análisis se lo puede verificar en el título y los procesos educativos del marco teórico de este trabajo de grado. Cabe señalar que en la pregunta anterior la gran mayoría de los estudiantes creen que la práctica del fútbol genera en todos los futbolistas buenos ingresos económicos.

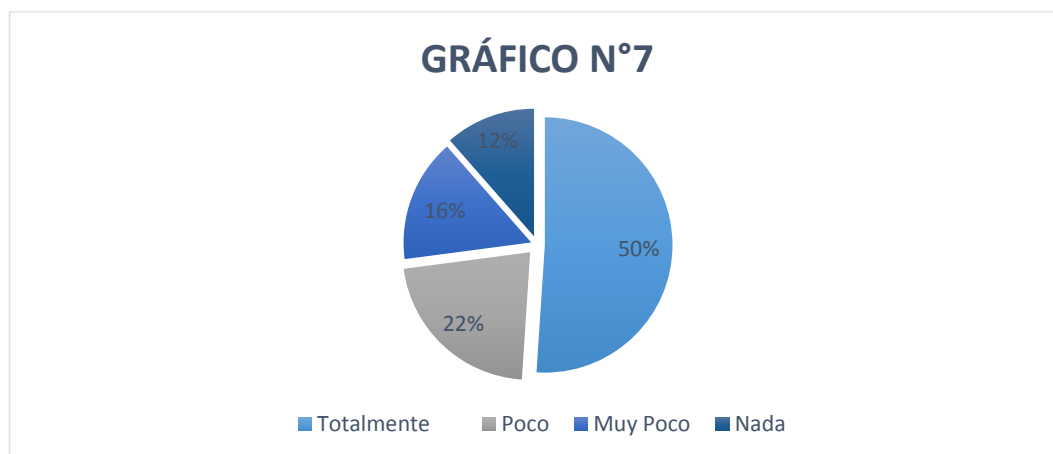
Pregunta N° 7

¿Conoce usted, que la enseñanza le permite adquirir habilidades para; pensar, razonar, interpretar y criticar?

CUADRO N°7

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	49	50%
Poco	21	22%
Muy Poco	15	16%
Nada	11	12%
Total	96	100%

Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota - Autora: Anacelly Martínez



ANÁLISIS

La mitad de los estudiantes están totalmente de acuerdo en que la enseñanza le permite adquirir habilidades tales como; pensar, razonar, interpretar y criticar, mientras que por otro lado la otra mitad de los estudiantes conocen poco, muy poco y nada que la enseñanza les permita adquirir habilidades como; pensar, razonar, interpretar y criticar. Esto evidencia opciones divididas entre los estudiantes porque no todos ven a la educación como una fuente que les pueda generar nuevos conocimientos, este análisis se lo puede verificar en el título procesos educativos del marco teórico de este trabajo de grado.

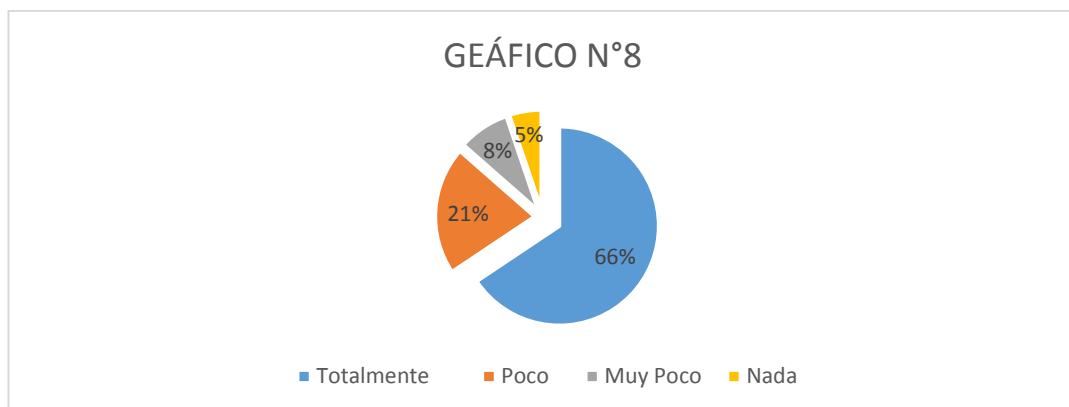
Pregunta N° 8

¿Sabe usted, que la educación que adquiere en su niñez es un bien que le durará para toda su vida?

CUADRO N°8

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	63	66%
Poco	20	21%
Muy Poco	8	8%
Nada	5	5%
Total	96	100%

Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota - Autora: Anacelly Martínez



ANÁLISIS

Más de la mitad de los estudiantes están totalmente de acuerdo que la educación que adquieren en su niñez es un bien que les va a durar para toda la vida y aproximadamente más de la cuarta parte de estudiantes saben poco, muy poco y nada que por medio de la educación que adquieren en su niñez pueden llegar a ser grandes profesionales y les servirá para toda su vida. Lo que evidencia que la mayoría de los estudiantes saben que la educación les durará para toda la vida, pero sin dejar de lado que un considerable número de estudiantes no conocen que la educación les pueda durar para toda la vida, este análisis se lo puede verificar en el título procesos educativos del marco teórico de este trabajo de grado.

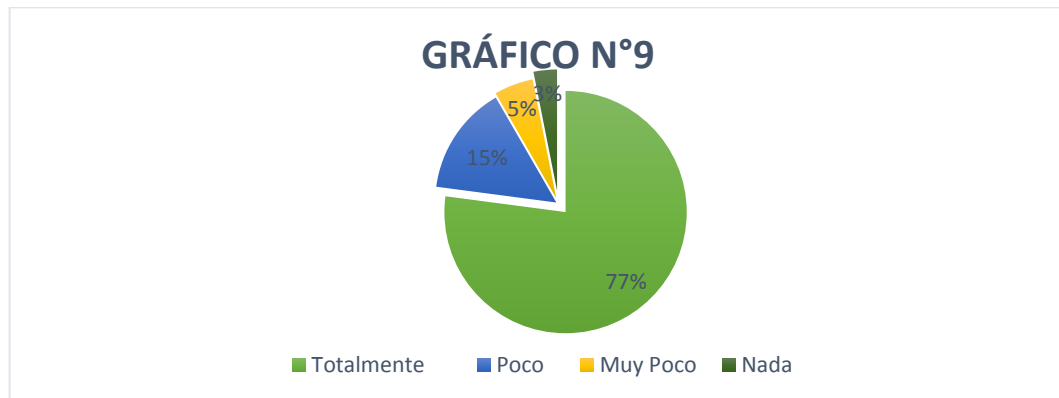
Pregunta N° 9

¿A Ud. le gustaría ser una persona muy educada y luego participar en la enseñanza de sus hijos?

CUADRO N°9

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	74	77%
Poco	14	15%
Muy Poco	5	5%
Nada	3	3%
Total	96	100%

Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota - Autora: Anacelly Martínez



ANÁLISIS

A la mayoría de estudiantes les gustaría ser totalmente una persona muy educada y luego participar en la enseñanza de sus hijos y un poco menos de la cuarta parte de los estudiantes poco, muy poco y nada les importa ser una persona educada, la cual evidencia el desinterés que tienen para hacer las cosas y por ende estudiar, ya que ellos no consideran importante a la educación, lo cual es muy lamentable es por eso que los docentes deben contar una guía para que les permita orientar de mejor manera a sus estudiantes, este análisis se lo puede convalidar en el título procesos educativos del marco teórico de este trabajo de grado.

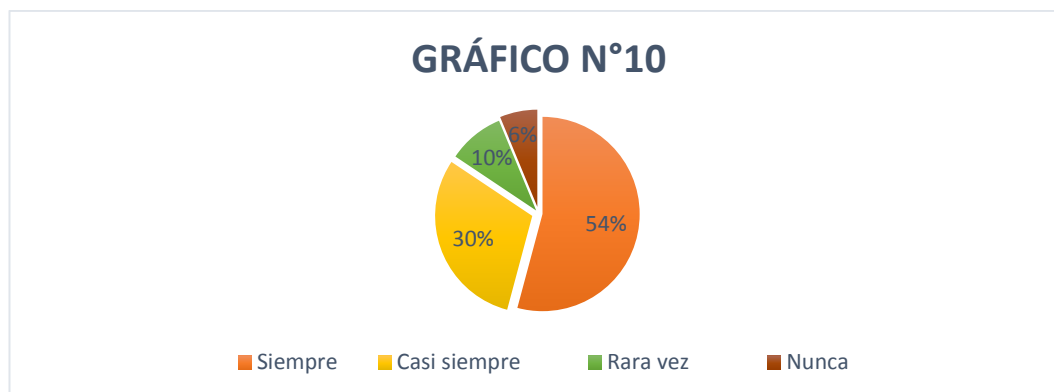
Pregunta N° 10

¿Las personas que tienen un título académico pueden aportar mejor a la sociedad?

CUADRO N°10

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	52	54%
Casi siempre	29	30%
Rara vez	9	10%
Nunca	6	6%
Total	96	100%

Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota - Autora: Anacelly Martínez



ANÁLISIS

Más de la mitad de los estudiantes creen siempre y casi siempre las personas que tiene un título académico pueden aportar de mejor manera a la sociedad y aproximadamente un poco menos de la cuarta parte contestó que rara vez y nunca las personas que tienen un título académico pueden aportar de mejor manera a la sociedad. Esto evidencia que la mayoría de los estudiantes tienen muy claro que obteniendo un título profesional ellos pueden contribuir de mejor manera al desarrollo de la sociedad y al crecimiento personal y profesional, este análisis se lo puede verificar en el título procesos educativos del marco teórico de este trabajo de grado.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

1. Los datos obtenidos de las encuestas muestran que los estudiantes ven a la práctica de fútbol como un deporte, una forma de elevar su autoestima teniendo así un reconocimiento en la sociedad y de esta forma ganar mucho dinero, que no hay necesidad de estudiar para hacer eso realidad, sin saber que no todos llegan a triunfar.
2. De las encuestas realizadas a los docentes y estudiantes de la Zona Valle Chota se pudo apreciar que los docentes no cuentan con un instrumento de trabajo la cual les permita orientar a sus estudiantes que no muestran mucho interés en estudiar.
3. Con la información que se logró obtener se puede determinar el desconocimiento que tienen algunos estudiantes en cuanto a la educación, no todos conocen que siendo educados en el futuro ellos puedan participar en la educación de sus hijos, y por ende servir de mejor manera a la sociedad.
4. Los docentes consideran importante contar con una guía motivacional, para de esta manera poder despertar el interés de los alumnos hacia el estudio, considerando que solo la educación hace el progreso de los pueblos.

5.2 RECOMENDACIONES

1. A los docentes se les insinúa que busquen nuevas formas de motivar a sus estudiantes ya que es muy importante que ellos dediquen un poco de su tiempo a contarles vivencias para que ellos se den cuenta y recapaciten sobre los beneficios de la educación.
2. Los docentes deben asistir a constantes cursos de capacitación, para que adquieran herramientas de trabajo tales como vivencias propias, frases de motivación entre otras, de esta manera contribuir con soluciones frente a posibles problemas que presenten sus estudiantes. Cada maestro deberá orientar a sus alumnos en el desarrollo de capacidades mentales superiores.
3. Se recomienda a las autoridades que planifiquen una campaña de capacitación a los estudiantes de la institución, para que puedan enfrentar con mejores criterios, sobre la problemática educativa.
4. Se sugiere a los docentes utilizar la guía motivacional para de esta manera despertar el interés de los alumnos hacia el estudio, considerando que solo la educación forja el progreso de los pueblos.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

TEMA: GUÍA MOTIVACIONAL PARA DESPERTAR EL INTERÉS POR EL ESTUDIO, COMO UNA ORIENTACIÓN, HACIA LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA EDUCACIÓN.

6.2. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Mediante las investigaciones preliminares ejecutadas en la zona Valle del Chota a los docentes y niños de la Unidad Educativa Valle del Chota, se establece que es necesario que los docentes cuenten con una guía motivacional, la cual les pueda permitir orientar de mejor manera a sus estudiantes.

Según los análisis se ha podido palpar que por lo general los docentes no cuentan con un material que les permita brindarle una adecuada orientación a sus estudiantes, es por ello la importancia de la elaboración de una guía motivacional la cual permita a los docentes guiar desde las aulas a cada uno de sus estudiantes para que ellos conozcan las ventajas y desventajas que tiene la práctica del fútbol y puedan tener un mejor interés para el estudio.

Con esta guía se pretende que los docentes mejoren la autoestima de los estudiantes y los motiven a seguir sus ideales, pero sin descuidarse de los estudios ya que este es muy importante para su formación personal e individual.

6.3. FUNDAMENTACIÓN

La propuesta se basa en el constructivismo el cual sostiene que los estudiantes podrán construir o descubrir los conocimientos los mismos que servirán para elevarles la autoestima por el estudio y por ende mejorar su enseñanza, además de contar con un marco teórico, extraído de significativas fuentes bibliográficas de autores muy especializados en el tema, como es la motivación.

El conocimiento humano no se recibe pasivamente ni del mundo ni de nadie, sino que es procesado y construido activamente por el sujeto, el verdadero aprendizaje es el que conduce al desarrollo del ser humano como tal. En cuanto a la motivación se debe promover una serie de técnicas activas y creativas que les permita a los niños entender y comprender de mejor manera de que por medio del estudio se puede desarrollar habilidades cognitivas tales como pensar, razonar y criticar con criticidad.

El propósito de esta guía es que los maestros puedan contar con un material didáctico la cual les permita orientar de mejor manera a sus estudiantes y que ellos descubren que hay muchas maneras de ganarse la vida por ejemplo obteniendo una buena educación.

6.4. OBJETIVOS

General

Facilitar un instrumento a los docentes que les permita registrar las diferentes actividades en los estudiantes para motivarlos, y de esta manera despertar el interés por el estudio.

Específico

- Preparar una herramienta a los docentes, que les permita despertar en sus estudiantes el interés por el estudio, mediante talleres motivacionales.
- Aplicar los métodos, estrategias, talleres y técnicas, para desarrollar la motivación, interés por el estudio y la orientación hacia la elección de una profesión de acorde a sus actitudes y habilidades.
- Evaluar los resultados de los estudiantes y docentes de la Unidad Educativa valle del Chota.

6.5 UBICACIÓN SECTORIAL

Tanto la investigación como la elaboración, validación y aplicación de la guía motivacional se realizó en la Unidad Educativa Valle del Chota del Cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

6.6. FACTIBILIDAD

La realización de esta guía motivacional fue factible porque se contó con las fuentes bibliográficas suficiente para realizar las respectivas consultas que van acorde a el problema ya investigado. Con todos estos datos se podrá organizar materiales que sean muy útiles para los niños y docentes, el cual podrán emplearlo como un documento de consulta para poder despejar sus dudas.

Es necesario mencionar que se contó con el apoyo incondicional de las autoridades que permitieron la realización de la investigación en su institución.

Claro que acceder al lugar fue un poco dificultoso ya que es un poco retirado de la ciudad, en lo referente a las limitaciones presupuestarias, es indiscutible que en una crisis global latente en todos los estratos sociales, pero quien ejecuto esta propuesta asumió todo el compromiso de realizar cualquier sacrificio posible con tal de lograr los objetivos de trabajo.

6.7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

GUÍA MOTIVACIONAL PARA DESPERTAR EL INTERÉS POR EL ESTUDIO, COMO UNA ORIENTACIÓN, HACIA LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA EDUCACIÓN.



Si no lo sabías a continuación se te ofrece un contenido acerca de la educación y su importancia en el desarrollo personal y de los pueblos.



TALLER N°1

TEMA: VEN Y DESCUBRE LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN.



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=frases+celebres+de+educacion+en+imagen&>

OBJETIVO: Mostrar a los estudiantes la importancia que tiene la educación, para lograr obtener una carrera a futuro que le permita desenvolverse con éxitos en su vida profesional.

PASOS PARA EL DESARROLLO DEL TALLER

- **Saludo, presentación y dinámica rompe hielo**
- **Socialización del tema y objetivo “Educación”**
- **Lluvias de ideas acerca del tema.**
- **Análisis de las ideas presentadas**
- **Desarrollo del contenido, mediante diapositivas**
- **Conclusiones sobre la temática**
- **Ejercicio de refuerzo; dinámica “Perdidos en la luna”**
 - ✓ Indicar las instrucciones de la dinámica
 - ✓ Entrega de hojas de trabajos
 - ✓ Reflexionar sobre la dinámica
- **Evaluación**

RECOMENDACIÓN

- ✓ Trabajar con materiales reciclables
- ✓ Preparar el material con anticipación
- ✓ Trabajar con un grupo de estudiante máximo de 35.

Tiempo límite: Dos horas

CONTENIDO:

¿QUÉ ES EDUCACIÓN?

La educación, es el proceso por el cual, el ser humano, aprende diversas materias inherentes a él. Por medio de la educación, es que sabemos cómo actuar y comportarnos en la sociedad. Es un proceso de sociabilización del hombre, para poder insertarse de manera efectiva en ella. Sin la educación, nuestro comportamiento, no sería muy lejano a un animal salvaje.

La educación nos es impartida, desde la infancia. Ya en la lactancia, el niño comienza a crear vínculos sociales, con quienes lo rodean. El ser humano, está constantemente, en un proceso de educación. El hombre es una verdadera esponja, el cual va reteniendo información, con todo aquello con que interactúa. <http://www.misrespuestas.com/que-es-educacion.html>.

Educación es una palabra que se emplea de múltiples maneras. En su aplicación más común equivale a asistir a la escuela y atrae toda la gama de actividades que llevan a cabo en jardines de infancia, escuelas, colegios, institutos, centros de educación artesanal, universidades, etc. En este sentido su significado es vago, puesto que designa cualquiera de las diversas clases de aprendizaje, desde la adquisición de habilidades específicas, como las que se reportan en la capacitación profesional hasta las formas más abstractas y simbólicas del conocimiento que tienen poca aplicación práctica y se adquieren por su propio valor intrínseco.

La educación también se refiere a lo que hacen en realidad los alumnos en cualquier escuela, independientemente de lo que aprenda; podríamos decir en este sentido que la educación también implica actitudes, creencias y valores que se aprenden a través de la participación en la vida social de la escuela. Podemos decir también que la vida enseña, y en tal sentido solemos indicar que si las actividades escolares son educativas, también existen otras semejantes fuera de la escuela, que de un modo u otro influyen en nosotros educación latente donde se aprenden conocimientos, actitudes y pericias, que se nos presiona para que adquiramos y podamos participar de manera efectiva en la vida social de nuestro ambiente.

Educación designa el proceso general por lo cual aceptamos las metas y valores de nuestra sociedad, y por esta razón podemos decir que la educación es un proceso que dura toda la vida. No nos interesa restringir el término a las actividades de las instituciones de tipo escolar, y por lo mismo distinguimos en este texto cuando nos referimos al proceso de la

escolaridad como educación informal. A nivel mundial se viene luchando. En pro de una educación colectiva, pública e institucionalizada, la misma que hasta la actualidad causa una situación crítica; inicialmente para entender dichas crisis es necesario observar las principales características históricas de su desarrollo.

Dinámica: “PERDIDOS EN LA LUNA”.

Recursos:

Un mapa
Una radio
Una nave espacial rota, pero se puede arreglar con mucha paciencia. Combustible.
2 botellas de agua.
Comida.
Botellas de oxígeno.
Una linterna.
Un teléfono móvil.
Una caja de mandos.
Computadora
Proyector
Pizarra

Instrucciones: El coordinador entrega de manera individual una hoja con la lista de materiales, se les explica la historia de que están perdidos en la luna y deben sobrevivir hasta poder ser rescatados, para ello, deben de elegir 4 de los materiales de la lista que piensen que son más imprescindibles para la supervivencia en la luna.

Una vez elegido individualmente los 4 materiales, se forman grupos de 5 personas, donde deberán poner en común lo que desearía tener cada uno en la luna, explicando sus motivos, a continuación entre los 5 deberán

consensuar una lista de 4 materiales imprescindibles para sobrevivir en la luna. Una vez todos los grupos de 5 personas tengan decididos sus cuatro materiales más imprescindibles, expondrá cada grupo los materiales que han escogido explicando los motivos de esa elección. Una vez vista la elección de los diferentes grupos entre todos los participantes deberán de llegar a un consenso y elegir qué 4 materiales tendrían en la luna para poder ser rescatados, si no es así, no habrán conseguido sobrevivir en la luna.



Fuente: <http://www.unesco.org/new/es/education/global-education-first-initiative-gefi/>

EVALUACIÓN

Una vez obtenido toda la información de educación, sírvase a contestar las siguientes preguntas:

1. Según lo aprendido, ¿Considera ud que la educación es importante en la vida de las personas;

SI

NO

Porqué.....
.....
.....

2. ¿Crees que al estudiar lograras tener una profesión?

SI

NO

Porqué.....
.....
.....

3. ¿Piensa ud, que ir a la escuela, colegio, y universidad es bueno?

SI

NO

Porqué.....
.....
.....

4. ¿Consideras que por medio de la educación, puedes llegar hacer una persona educada y respetuosa/o?

SI

NO

Porqué.....

.....

.....

5. ¿Crees que por medio de la educación podrías alcanzar éxitos en tu vida personal?

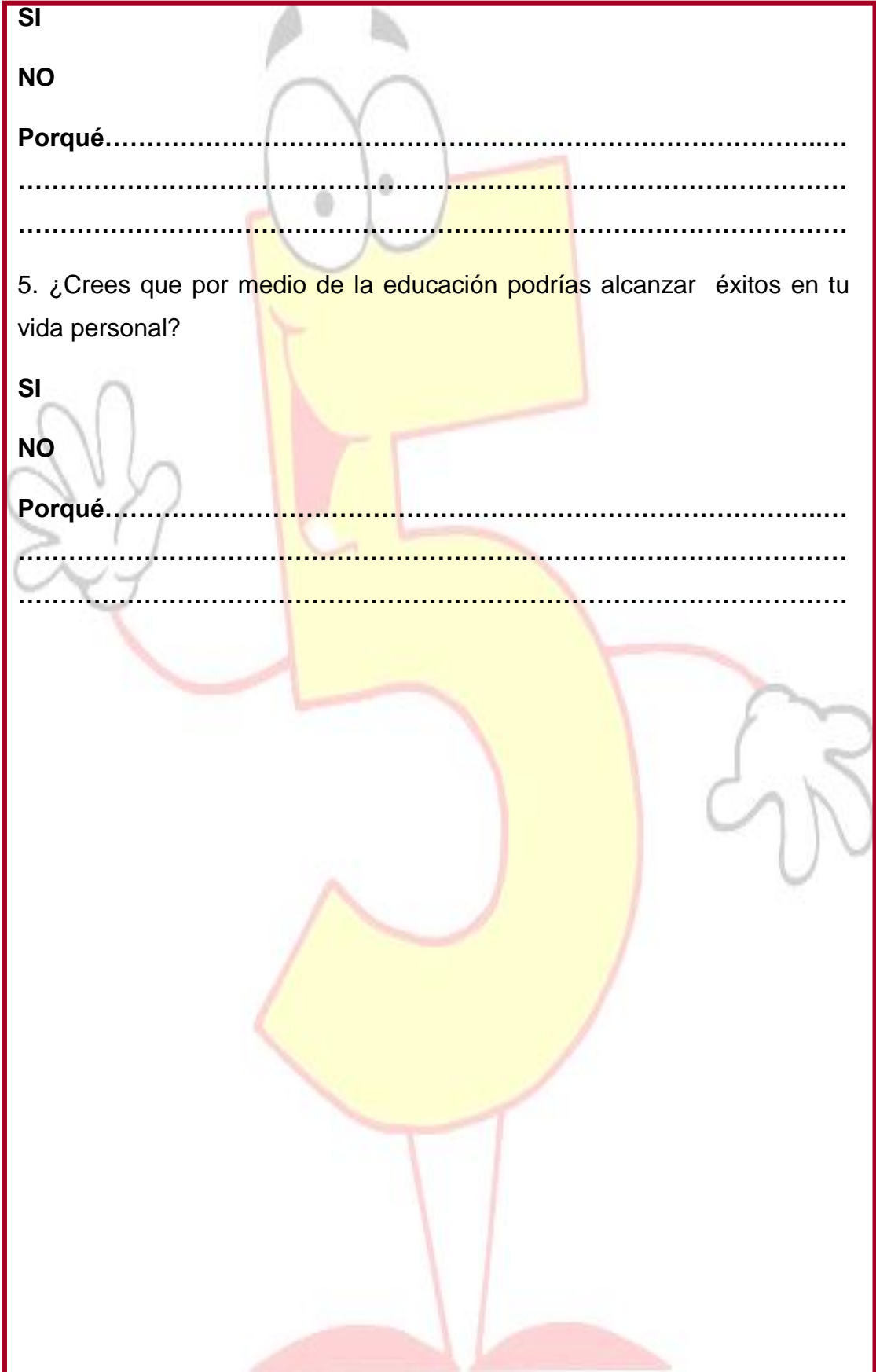
SI

NO

Porqué.....

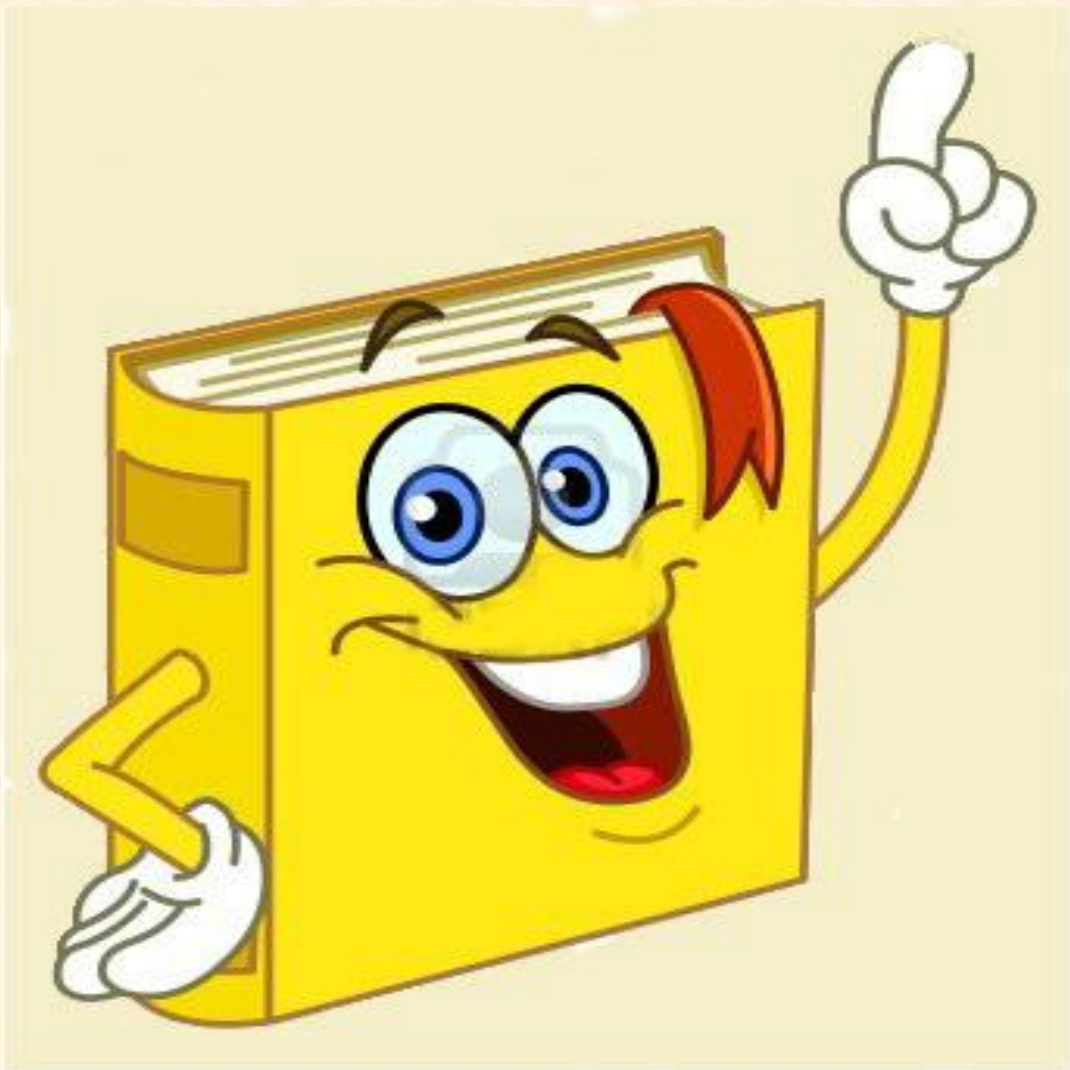
.....

.....



Sigamos aprendiendo amiguitos.....

Hoy te enseñaremos a quererte y
a valorarte tú mismo....



TALLER N°2

TEMA: "YO ME QUIERO"



OBJETIVO: Reflexionar sobre la importancia que tiene el querer aceptarse tal cual es, para así tener una vida plena y vivir en armonía con los demás.

Fuente: <https://www.google.com.ec/search?tbm=isch&imgil=YetlNB6fX7dp9M%253A%253Bhttps>.

PASOS PARA EL DESARROLLO DEL TALLER

- Saludo, presentación y dinámica rompe hielo.
- Socialización del tema y objetivo "Autoestima."
- Lluvias de ideas acerca del tema.
- Desarrollo del contenido, mediante diapositivas.
- Realizar un colash acerca de la autoestima.
- Presentación del colash
- Conclusiones sobre la temática
- Ejercicio de refuerzo; Dinámica "Caja mágica"
 - ✓ Lectura de la dinámica
 - ✓ Indicar las instrucciones de la dinámica
 - ✓ Reflexionar sobre la dinámica

- **Evaluación**

RECOMENDACIÓN

- ✓ **Se recomienda dividir el total de los estudiantes, para trabajar en la actividad del colash.**
- ✓ **Trabajar con un grupo de estudiante máximo de 35 estudiantes.**
- ✓ **Trabajar con materiales reciclables.**

Tiempo límite: Dos horas

AUTOESTIMA

CONTENIDO:

La autoestima es un sentimiento de valoración y aceptación de la propia manera de ser, se desarrolla desde la infancia, a partir de su interacción con los demás. También podemos decir que es un estado mental. Es el sentimiento o concepto valorativo, se aprende, cambia y podemos mejorar. Se basa en todos los pensamientos, sentimientos que nosotros mismos hemos ido recogiendo, asimilando e interiorizando durante nuestra vida. Es lo más profundo de nuestro ser existente, una imagen que nosotros hemos creado, refleja la idea que nosotros hemos forjado de quienes somos como persona (identidad). La persona va creciendo y formando su personalidad dentro del ambiente familiar, donde incorpora valores, reglas, costumbres que han de ser aspectos que formaran parte de su personalidad.



¿Qué es la autoestima?

Que tan afectuoso u amorosos nos sentimos realmente con nosotros mismos, sobre la base de nuestro sentido individual de valor e importancia.

Un sentimiento que comienza en la niñez y que es continuamente reforzado por los demás. La aceptación incondicional de nosotros mismos como innatamente valiosos e importantes, a pesar de errores, derrotas y fracasos.

Un sentimiento que afecta nuestra percepción del ambiente, nuestras reacciones emocionales, nuestros estados de ánimo, nuestras relaciones con los demás.

Fuente: Autora, Mariela Pereira del Valle, libro; desarrollo personal y autoestima ediciones, eduforma, año 2011. Pág.19, 20.



La autoestima se define como el amor y el respeto que nos damos y, que en general proviene del que recibimos de los demás en nuestros primeros años de formación. Su principal requerimiento es un trato adecuado que contribuya positivamente al desarrollo de esta, lo cual requiere de unos padres y docentes que propicien una relación respetuosa y amorosa, donde prime la comprensión, el afecto, la seguridad y la confianza.

Fuente: Autora; Ruth Mary Lugo, libro; COMUNICACIÓN AFECTIVA, ecoe, ediciones, año, 2007.

Las creencias que tenemos acerca de nosotros mismos, aquellas cualidades, capacidades, modos de sentir o de pensar que nos atribuimos, conforman nuestra “imagen personal” o “autoimagen”. La “autoestima” es la valoración que hacemos de nosotros mismos sobre la base de las sensaciones y experiencias que hemos ido incorporando a lo largo de la vida. Nos sentimos listos o tontos, capaces o incapaces, nos gustamos o no. Esta autovaloración es muy importante, dado que de ella dependen en gran parte la realización de nuestro potencial personal y nuestros logros en la vida. De este modo, las personas que se sienten bien consigo mismas, que tienen una buena autoestima, son capaces de enfrentarse y resolver los retos y las responsabilidades que la vida plantea. Por el contrario, los que tienen una autoestima baja suelen auto limitarse y fracasar.

<http://www.psicologiaonline.com/autoayuda/autoestima/autosuperacion.shtml>.

La autoestima parece ser un ingrediente importante en la percepción que tenemos de las personas acerca de la felicidad, de tal forma que este tema es y será un asunto siempre presente en el desarrollo humano. Sin embargo el enfoque que se pretende en este trabajo no es precisamente el llevar a una persona a ser un individuo más feliz, si no más capaz; es cierto que una autoestima positiva nos permite tener una percepción de la realidad más placentera y nos provoca un estado emocional óptimo, no obstante, nuestro propósito es que se redimensione la autoestima como un insumo que permita a las personas descubrir y valorar sus capacidades y potencialidades; con el fin de que este sentimiento sea algo que lo impulse hacia procesos de mejora y aprendizaje.

La autoestima ha sido abordada hasta ahora como una cualidad que cambia su valor absoluto solo en dos sentidos: hacia arriba y hacia abajo, se habla de una persona con autoestima alta o baja, se han reconocido rasgos y comportamientos en la personalidad de las personas que hacen a los psicólogos y especialistas deducir o inferir si el individuo posee cierto grado de autoestima. Fuente: SÁNCHEZ Raúl. Las autoestimas múltiples: 2012 (Pág. 13)

Pasos para mejorar la autoestima

Deja de tener pensamientos negativos sobre ti mismo.

- Ponte como objetivo el logro en vez de la perfección.
- Considera los errores como oportunidades de aprendizaje.
- Prueba cosas nuevas.
- Identifica lo que puedes cambiar y lo que no.
- Fíjate metas.
- Siéntete orgulloso de tus opiniones e ideas.
- Colabora en una labor social.
- ¡Haz ejercicio!
- Pásatelo bien.



Fuente: http://teenshealth.org/teen/en_espanol/mente/self_esteem_esp.ht.

LECTURA: Caja Mágica

“Había una vez en una antigua tribu primitiva un hombre civilizado apareció de repente y llamó la atención de sus habitantes era: joven, apuesto, hábil, fuerte, inteligente, amable conversador,... Vivía en la tienda del jefe de la tribu, siempre acompañado de un cofre que contenía un misterioso objeto de cristal, todas las noches, pasaba grandes ratos en él. Después de muchas lunas, el extranjero desapareció inesperadamente. Y olvidó su cofre: misterioso, perdió su amuleto.

El jefe de la tribu lo encontró casualmente y lo escondió, para poder contemplarlo él también, al anochecer, la mujer dedujo, pues lo noto cada

vez más parecido al admirado extranjero: prudente, hábil, fuerte, ilusionado, más, joven... Se convirtió en un jefe magnifico, en un esposo delicado y en un padre cariñoso.

Esto le hizo sospechar de que el cofre poseía la imagen de una bella mujer, de la que, enamorado, sacaba fuerzas e ilusiones escondidas antes. Un día logró arrebatárselo sin ser vista y, ella también, pasaba horas de la noche, adorando la prodigiosa estatua: fue cambiando de carácter, y sus maneras fueron cada vez más femeninas, solidarias y comprensivas.

A las pocas lunas, apareció de improviso el desaparecido dueño del milagroso cofre y dijo sencillamente:

“Por favor, ¿alguien podría decirme si ha visto un cofre con un espejo dentro? Porque, si no logro ver, cada poco, el fondo de mí mismo, nunca lograré saber dónde ir, ni que hacer de mí”



Fuente: <http://www.sebascelis.com/como-recuperar-autoestima/>

Recursos:

Estudiantes

Salón de clases sillas

Gomas

Papel periódico

Una caja decorada

Revistas

Un espejo

Periódico

Marcadores

Tijeras

Instrucciones para la ejecución de la dinámica:

El coordinador le pregunta al grupo: ¿Para ustedes, quien es la persona más especial en el mundo entero? Luego se les dice: “yo tengo una caja mágica en el interior, que me permite mirar a las personas más importante del mundo.se les pide a cada uno los estudiantes que se acerquen y miren el interior de la caja mágica y luego que regresen a sus asientos y

que nos guarden el secreto, también se les dice a los estudiantes que nadie puede hablar después de mirar la caja. Después que todos hayan visto la caja se les pregunta “quien fue la persona importante que vimos en la caja mágica “y finalmente se les pregunta “cómo se sintieron al descubrir que son las personas más importantes en el mundo.”



Fuente: <http://casayantra.blogspot.com/2012/01/mi-declaracion-de-autoestima.html>

Evaluación

Una vez dados los contenidos necesarios acerca de la autoestima, sírvase a contestar las siguientes interrogantes.

1-¿Cómo soy yo?

.....
.....
.....

2-¿Cómo me veo a mi mismo?

.....
.....
.....

3-¿Cómo crees que te ven tus amigos?

.....
.....
.....

4-¿Qué es lo que más me gusta de mí?

.....
.....
.....

5-¿Qué es lo que menos me gusta de mí?

.....

.....
.....

6-¿Qué es lo que me hace ser feliz?

.....
.....
.....

7-¿Cuáles son mis cualidades?

.....
.....
.....

8-¿Qué me gustaría ser en el futuro?

.....
.....
.....

Observaciones:.....

.....
.....



Conozcamos las profesiones.

Y a ti que te gustaría ser cuando seas grande.....

TALLER N°3

TEMA: QUE QUIERO SER CUANDO SEA GRANDE / ELIGIENDO MI PROFESIÓN.



Fuente:<http://blog.educastur.es/diversidadrecursos/category>.

OBJETIVO: Proporcionar a los estudiantes los elementos básicos, para motivar en ellos el interés de elegir una profesión, acorde con sus intereses, habilidades y aptitudes.

PASOS PARA EL DESARROLLO DEL TALLER

- Saludo, presentación y dinámica rompe hielo.
- Socialización del tema y objetivo “Las profesiones.”
- Lluvias de ideas acerca del tema.
- Desarrollo del contenido, mediante diapositivas.
- Conclusiones sobre la temática
- Ejercicio de refuerzo; Dinámica “dramatización de las diversas profesiones”
 - ✓ Indicar las instrucciones de la dinámica
 - ✓ Reflexionar sobre la dinámica
- Evaluación
- Compromiso

RECOMENDACIONES

- ✓ Realizar las actividades en espacios amplios o de preferencia abiertos.
- ✓ Dividir al total de los estudiantes en cuatro grupos
- ✓ Trabajar con un grupo de estudiante máximo de 35 estudiantes.

Tiempo límite: Dos horas y media

CONTENIDO:

LAS PROFESIONES

La idea de un niño sobre qué es lo que quiere ser cuando sea grande probablemente cambiará varias veces durante los años. Los maestros pueden ayudar a los niños a explorar las posibilidades al presentarles un gran espectro de profesiones disponibles. Las actividades planificadas pueden ayudar a tus alumnos a decidir qué es lo que quieren ser cuando sean grandes. http://www.ehowenespanol.com/actividades-ninos-quiero-sea-grande-lista_480448/

¿Que son las Profesiones?

Una Profesión es una acción o carrera que estudia una persona para poder obtener un título, y que se desempeña para ganar el sustento económico o sustento vital. El concepto de profesión ha estado unido al desarrollo de la sociedad; por eso es difícil poseer una definición única, ya que existe una frontera difusa entre lo que es una ocupación y una profesión. La palabra profesión proviene del latín professio-onis, que significa acción y efecto de profesar.

El uso común del concepto tiene diferentes acepciones, entre ellas: empleo, facultad u oficio que cada uno tiene y ejerce públicamente. Las

profesiones son ocupaciones que requieren de un conocimiento especializado, una capacitación educativa de alto nivel, control sobre el contenido del trabajo, organización propia, autorregulación, altruismo espíritu de servicio a la comunidad y elevadas normas éticas <http://tamihermosa.blogspot.com/>.

¿Qué profesiones existen?

Abogado/a - Persona quien defiende, acusa o representa a una persona en un juicio.



Fuente: <https://www.google.com.profesiones%25252Fabogado.html&sou>.

Arquitecto/a - Persona que diseña edificios y casas, los diseños los representa en planos



Fuente: <http://www.gifs-animados.es/profesionesimagenes/arquitecto/gifs-animados-arquitecto-1450786-71804/>.

Bombero/a - Persona que apaga el fuego en un incendio.

Persona que carga con los servicios



Científico/a - Persona que trabaja en investigaciones científicas haciendo muchos experimentos.



urnte:<https://www.google.com.ec/search?q=cientificos+imagenes&newwindow=1&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa>.

Cirujano/a - Persona que profesa la cirugía.



Conductor/a de bus - Persona que conduce o maneja buses.



www.google.com.newwindowimagenes+de+un+conductor+animado&oq=imágenes.

Contador/a - Persona que trabaja con el dinero y trabaja con las cuentas de una compañía.



Fuente:https://www.google.com.ec/search?newwindowisch&sa=1&q=imagenes+de+un+contador+anomado&btnG=_&migr

Chef/Cocinero/a - Persona que prepara comida para otros, comúnmente en un restaurante.



Dentista - Persona que soluciona los problemas de los dientes.



Diseñador/a - Persona que diseña creativamente diferentes cosas, por ejemplo, ropa, muebles, papelería, etc.



Doctor/a - Persona a la que vas cuando tienes problemas de salud.



Electricista - Persona que trabajan haciendo instalaciones eléctricas.



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=electricistas+imagenes+animadas>

Enfermero/a - Persona que cuida a enfermos o a persona que están en un proceso de recuperación siguiendo las órdenes del doctor (trabajan en un hospital o clínica).



Fotógrafo/a - Persona que toma fotos de distintas cosas, por ejemplo de paisajes, personas, detalles, etc.



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=fotografo+imagenes+animadas&newwindow>

Maestro de construcción - Persona que construye casas o edificios y realiza diversas reparaciones.



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?newwindow=1&biw=1352&bih=616&tbm>

Mecánico/a - Persona que repara máquinas, autos, camiones, motores, etc.



Periodista - Persona que investiga e informa sobre las noticias, puede ser a través de un diario, revista, radio o televisión.



Fuente:<https://www.google.com.ec/search?newwindow=1&biw=1352&bih=616&tbn=isch&sa=1&q=periodista+magenes+animadas>.

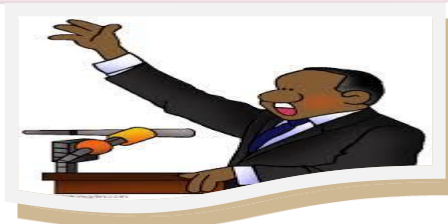
Piloto - Persona que pilotea aviones o aeroplanos.



Policía - Persona que está encargado de velar por el mantenimiento del orden público. Persona que trabaja en el cuerpo de policías de investigaciones, investigan el crimen.



Político - Persona que trabaja en la política.



Fuente:<https://www.google.com.ec/search?newwindow1&q=politico+imagenes+animada>

Profesor/a - Persona quien enseña en una escuela, instituto, universidad y entrega el conocimiento y potencia las destrezas de un estudiante.



Secretario/a - Persona que trabaja en una compañía escribiendo cartas, atendiendo el teléfono, organizando el horario de su jefe, etc.



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?newwindow=1&biw=1366&bih=657&tbm=isch&sa=1&q=imagenes+de+un+contador+animado&btnG>

Veterinario/a - Persona que atiende a los animales cuando están enfermos y les receta algún medicamento para que se sanen.



Fuente: https://www.google.com.ec/search?newwindow=1&biw=1366&bih=657&tbm=isch&sa=1&q=imagenes+de+un+veterinario+animado&oq=imagenes+de+un+veterinario&gs_l=img

Psicólogo- El psicólogo es una figura clave en el desarrollo funcional y equilibrado de un centro educativa.



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=psicologo+educativo>.

Dinámicas: **“Dramatización”**

Recursos:

- Estudiantes
- Papel periódico
- Marcadores
- Salón de clases
- Colores
- Sillas

Instrucciones:

El coordinador dividirá a los estudiantes en cuatro grupos, cada grupo elijará una profesión la cual será dramatizada, se les dará 10 minutos para que preparen la actividad.

Para iniciar la actividad se elijará a un representante de cada grupo y se hará el respectivo sorteo para que empiece la participación, luego un representante de cada grupo explicará cómo se sintieron al dramatizar cada una de las profesiones expuestas y que mensaje les deja esta actividad.

Evaluación

1 físico	1 Médico	1fiscalizado r de finanzas	1banquero	1 director de campaña	1abogado	1periodista	1asesor juvenil	1dibujante publicista	1director de orquesta
Ingeniero 2	Ingeniero químico 2	Físico 2	Proyectista de máquinas 2	Ingeniero de minas 2	Ingeniero civil2	Matemático2	Ingeniero de aviones2	Ingeniero mecánico2	Investigador científico 2
1 ingeniero mecánico	1 fisiólogo	1administra dor de bienes	1gerente de empresas	1dirigente político	1asesor laboral	1correspon sa l en el extranjero	1sacerdote	1critico de arte	1compositor musical
Anatomista 2	Zoólogo 2	Botánico 2	Fisiólogo 2	Biólogo 2	Salud pública2	Agrónomo 2	Médico 2	Bioquímico2	Cirujano 2
1Investigador científico	1 Veterinario	1economist a	1industrial	1juez	1politico	1locutor de radio	1orientador vocacional	1artista	1pianista
Agente de Ventas 2	Administrad or 2	Inspector de banco 2	Inspector de banco 2	Inspector de impuestos2	Economista2	Agente de seguros2	Contador2	Fiscalizador de finanzas2	Cajero 2
1 Químico	1 anatomista	1contador	1comerciante al por menor	1gobernador	1orador político	1director de periódico	1visitador social	1pintor de cuadros	1violinista
Negociante de autos 2	Industrial 2	Comerciant e al por menor2	Industrial2	Comerciante al por mayor2	Empleado de banco2	Importador2	Gerente de hotel2	Contratista de obras2	Compravent a de fincas2
1 ingeniero eléctrico	1 zoólogo	1agente de seguros	1agente de bolsas	1gerente de hotel	1redactor de publicidad	1novelista	1misionero	1escultor	1cantante
Director de Museo 2	Director de fábrica 2	Director de compañías2	Alcalde 2	Legislador 2	Militar2	Capitán de una nave2	Rector de colegio 2	Juez 2	Director de hospital 2
1Matemático	1 bioquímico	1inspector de bancos	1compraventa de fincas	1aficial de aduanas	1abogado penalista	1profesor de literatura	1asesor comercial	1caricaturista	1director de coros

Abogado 2	Jefe de publicidad 2	Inspector de trabajo2	Orador político2	Escritor 2	Fiscal 2	Visitador comercial 2	Agente de seguros 2	Político 2	Jefe de ventas2
1 físico	1 botánico	1economista	1jefe comercial	1director de hospital	1jefe de ventas	1director de periódico	1educador	1arquitecto	1compositor de canciones
Autor teatral 2	Colaborador de revista 2	Conferencista 2	Abogado2	Periodista2	Profesor 2	Novelista 2	Columnista 2	Profesor de literatura2	Corresponsal en el extranjero2
1 técnico mecánico	1 agrónomo	1agente de ventas	1comerciante al por menor	1capitan de nave	1jefe de publicidad	1abogado	1proteccion de menores	1director teatral	1organista
Sacerdote 2	Actividades deportivas 2	Visitador social2	Orientador vocacional2	Educador2	Asesor comercial 2	Cruz roja 2	Activ.prom.social 2	Misionero 2	Asesor juvenil 2
1 Proyectista de maquinaria Arquitecto 2	1 cirujano	1inspector de impuestos	1comerciante al mayor	1rector de colegio	1locutor de radio	1escritor	1cruz roja	1dibujante publicitario	1profesor de música
	Escultor 2	Decorador artistico2	Critico de arte2	Dibujante publicista2	Director teatral 2	Artista 2	Pintor de cuadros2	Critico de arte2	Diseñador de modas2
1 técnico eléctrico	1 biólogo	1cajero	1agente de seguros	1director de fabrica	1agente de seguros	1colaborador de revista	1actividades deportivas	1decorador artístico	1guitarrista
Profesor de música 2	Pianista 2	Director de banda de música 2	Compositor de canciones 2	Organista 2	Violinista2	Cantante2	Cantante2	Director de orquesta2	Violinista 2

HOJA DE RESPUESTAS

Campo actitudinal	1	2	3	4	5	6

Apreciación general.....

ESCALA DE VALORACIÓN

- 14-20 Actitud muy significativa
- 13-09 Actitud media significativa
- 0-08 Actitud nada significativa

- **Actitud verbal;** ciencias sociales
- **Actitud numérica;** contabilidad, estadística, computación, estadística.
- **Actitud física manual;** físico matemático
- **Actitud artística;** artes plásticas, pintor
- **Actitud musical;** concertista, cantante
- **Actitud científicos;** químico biólogo
- **Actitud manual;** dentista, cirujano, mecánico
- **Actitud práctica;** ciencias sociales,

Yo soy lo máximo...



Sigamos Aprendiendo.....

Ahora nos divertiremos junto a nuestros profesores

TALLER N°4

TEMA: Y QUE DE LA MOTIVACIÓN



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=autoestima&source>

OBJETIVO: Crear un clima amigable y de confianza entre los estudiantes, y los docentes guiarán y motivarán a los estudiantes a elegir una profesión para su futuro laboral.

PASOS PARA EL DESARROLLO DEL TALLER

- Saludo, presentación y dinámica rompe hielo.
- Socialización del tema y objetivo “La motivación.”
- Lluvias de ideas acerca del tema.
- Desarrollo del contenido, mediante diapositivas.
- Presentar un video motivacional “ ”
- Comentarios del video
- Conclusiones sobre la temática
- Ejercicio de refuerzo; Dinámica “El alambre pelado”
 - ✓ Indicar las instrucciones de la dinámica
 - ✓ Reflexionar sobre la dinámica
- Evaluación

RECOMENDACIONES

- ✓ Trabajar con materiales audiovisuales
- ✓ Trabajar con un grupo de estudiante máximo de 35.

Tiempo límite: Dos horas

CONTENIDO:

MOTIVACIÓN

Todos tenemos una idea intuitiva de lo que es motivación. Sin embargo, a la hora de definirla con precisión los autores con dificultades, tal como suele suceder con la mayoría de construcción teóricos.

Kleinginna y Kleinginna (1981) han reunido más de cien definidos de motivación con la intención de llegar a un consenso, sin que podamos decir que lo hayan conseguido. Por eso, nos vemos obligados a ofrecer nuestra propia definición en base a la literatura consultada.

La motivación es un constructo teórico -hipotético que designa un proceso complejo que causa la conducta. En la motivación intervienen múltiples variables (biológicas y adquiridas) que influye en la activación, direccionalidad, intensidad y coordinación del comportamiento encaminado a lograr determinadas metas.

Fuente BIZQUERA Rafael, educación emocional y bienestar; 2000(165).

Aunque todas las personas tienen la capacidad potencial de motivarse o ser motivadas, conviene aclarar que es posible que las técnicas que producen resultados maravillosos en algunos, no funcionen en otros. Es importante que cada individuo identifique que cosas le hacen vibrar y, basados en ese autoconocimiento, impulsarnos en el cambio de la felicidad y el éxito. Fuente: motivación para el éxito; Leonel Vidal Díaz; 2004.

Parece evidente que, al menos desde un punto de vista genético, todo ser vivo se siente motivado para conseguir el objetivo más esencial: la supervivencia. En condiciones normales, prácticamente en todas las conductas que lleva a cabo un individuo se encuentran relacionadas con el incremento en la probabilidad de supervivencia, aunque en nuestros días, al menos en el ser humano, dicha supervivencia no tenga las connotaciones de vida o muerte. Como consecuencia y por definición, la motivación se encuentra presente en los organismos de todas las especies, independientemente del lugar que ocupa en la escala filogenética.



Si la motivación se encuentra relacionada con el afán por sobrevivir, todo ser vivo se encuentra motivado para sobrevivir, con los matices diferenciales que se quiera considerar.

La motivación tiene que ser considerada como un proceso, en el cual se incluye la propia conducta motivada, pero, además, engloba otras variables de relevancia, como las cognitivas, en forma de análisis, valoración y atribución de causas, y como las afectivas, referidas al estado afectivo actual del sujeto.

Fuente: psicología de la motivación y la emoción, autores; Dr. Enrique .G; Francisc Palmero; Francisco Martínez; Mariano Cholí; año 2012; pág.11 y 12.

La orientación vocacional y la motivación es un conjunto de prácticas destinadas al esclarecimiento de la problemática vocacional. Se trata de un trabajo preventivo cuyo objetivo es proveer los elementos necesarios para posibilitar la mejor situación de elección de una carrera en cada sujeto.



La orientación vocacional y la motivación pueden concretarse de forma individual o grupal, ya que supone actividades ligadas

tanto a la exploración personal como al análisis de la realidad a través de información sobre la oferta académica y las particularidades del mercado laboral.

La motivación es el conjunto de necesidades físicas o psicológicas, de valores y modelos sociales incorporados, no siempre conscientes, que orientan la conducta de la persona hacia el logro de una meta.

<http://psicologia.laguia2000.com/el-aprendizaje/la-motivacion>.

Es el proceso que impulsa a una persona a actuar de una determinada manera o por lo menos origina una propensión hacia un comportamiento específico. Ese impulso a actuar puede provenir del ambiente o puede ser generado por los procesos mentales internos del individuo.

Dinámica: El alambre pelado

Recursos:

- ❖ Estudiantes
- ❖ Salón de clases
- ❖ Proyector
- ❖ Computador
- ❖ Parlantes
- ❖ Pizarra
- ❖ Mesa

Instrucciones

El coordinador le pide a un estudiante cualquiera que salga del salón, al resto de compañeros se les dice que formen un círculo y se tomen de la mano. El facilitador le explica que el círculo es un circuito eléctrico, dentro

del cual hay un alambre pelado; que se le pedirá al compañero que está afuera que lo descubra tocando las cabezas de los que están en el círculo. Deben designar a que compañero le van a tocar la cabeza, como el “Alambre pelado”, todos al mismo tiempo y con toda la fuerza posible pegarán un grito. Se hace entrar al compañero que está afuera, el coordinador le explica que el círculo es un circuito eléctrico y que hay un alambre pelado en él y que se debe descubrir tocando la cabeza de los que están en el circuito. Se le pide que se concentración.



Fuente: <https://wasanga.com/negocioyventas/que-es-motivacion/>.

Evaluación

Después de haber asimilado todos los contenidos acerca de la motivación, sírvase a contestar las siguientes preguntas.

PREGUNTAS	RESPUESTAS (SI O NO)
1.- Pongo mucho interés en lo que hacemos en clase.	
2.- Estoy “en las nubes” durante las clases.	
3.- Durante las clases, deseo con frecuencia que terminen.	
4.- Pongo gran atención a lo que dice el profesor.	
5.- Habitualmente formo parte en las discusiones o actividades que se realizan en clase.	
6.- Me distraigo en clase haciendo garabatos, hablando con mis compañeros/as o pasándome notas.	
7.- En ocasiones, soy yo el que expongo a mis compañeros/as el trabajo realizado en clase.	
8.- En clase, suelo quedarme adormilado.	
9.- En algunas asignaturas que me gustan especialmente, realizo trabajos extra por mi propia iniciativa.	
10.- En clase me siento a gusto y bien.	

Sígueme y aprendamos

Mucho más.....

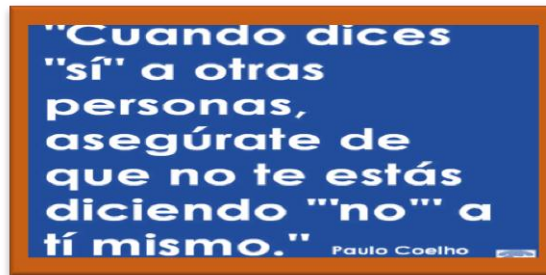


Ahora aprendamos cuando decir si...

Y cuando decir no.....

TALLER N° 5

TEMA: Aprendiendo hacer asertivo y saber diferenciar cuando decir si y cuando decir no.



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=asertividad&tbn>

OBJETIVO: Ver en las experiencias vividas el grado de asertividad, y de no asertividad, que tenemos y así darnos cuenta si hemos actuado bien o no.

PASOS PARA EL DESARROLLO DEL TALLER

- Saludo, presentación y dinámica rompe hielo.
- Socialización del tema y objetivo "La asertividad."
- Lluvias de ideas acerca del tema.
- Desarrollo del contenido, mediante diapositivas.
- Conclusiones sobre la temática
- Ejercicio de refuerzo; Dinámica "Ratón, león y persona"
 - ✓ Indicar las instrucciones de la dinámica
 - ✓ Reflexionar sobre la dinámica
- Evaluación

RECOMENDACIÓN

- ✓ Realizar las actividades en espacios amplios
- ✓ Dividir al total de los estudiantes en grupos

- ✓ **Diferenciar la pasividad, agresividad y asertividad, para que cumplan bien los roles.**

CONTENIDO:

ASERTIVIDAD

Es el Valor que te permite decidir sin ningún tipo de limitación o modificación de acuerdo a tus preferencias. Es decir, cuando hablamos de Asertividad, nos referimos al poder de decir Sí o No, al poder de escoger según nuestros gustos, deseos, sueños, etc...

La Asertividad te da la capacidad de permitir o rechazar algo, según lo desees... Por ejemplo, si estás en la casa de tu amigo/a (donde a veces por pena se acepta todo) y te dan arroz para comer, siendo que no te gusta, pues sé asertivo y dí que No quieres pero con respeto.

Y claro, la Asertividad no significa que debas ser grosero o antipático con los demás... Simplemente busca que hagas de tu vida lo que realmente quieres y que tomes decisiones verdaderamente conscientes para elegir por ti mismo. Fuente: <http://www.kathegiraldo.com/asertividad/>.

La asertividad por lo tanto está ligada a la personalidad de cada sujeto, pero no se nace siendo asertivo, como tampoco se nace con cierto tipo de carácter, sino que ambos se desarrollan a lo largo de nuestra vida.

Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos36/asertividadtrabajo/asertividad-trabajo.shtml>

La conducta PASIVA:

Es aquel estilo de comunicación propio de personas que evitan mostrar sus sentimientos o pensamientos por temor a ser rechazados o incomprendidos o a ofender a otras personas. Infravaloran sus propias opiniones y necesidades y dan un valor superior a las de los demás.

No defiende sus intereses. Hace lo que le dicen sin importar lo que piensa.

Conducta no verbal: Ojos hacia abajo, voz baja, vacilaciones, gestos desvalidos, quita importancia a la situación, risitas falsas. Volumen bajo de voz, vacilaciones, silencios, poca fluidez... Poco contacto ocular, mirado baja, postura tensa, incómoda... Conducta verbal: "Quizás." "Te importaría mucho..." "No te molestes." "Realmente no es importante." "Me pregunto si. . . ." Efectos: Irritación, resentimiento, baja autoestima, lástima, disgusto.

Emocionalmente: Deshonesta consigo misma, inhibida y auto negativa.

Inseguridad en saber qué hacer y qué decir. Sienten que es necesario ser querido por todos (pacientes, compañeros, etc.) Sensación constante de ser incomprendidos, manipulados y no tenidos en cuenta. Se presentan sentimientos de impotencia, culpabilidad, ansiedad y frustración. Pérdida de autoestima / pérdida de aprecio y/o falta de respeto de los demás.

La conducta AGRESIVA:

Este estilo de comunicación se sitúa en un plano opuesto a la pasividad, caracterizándose por la sobrevaloración de las opiniones y sentimientos personales, obviando o incluso despreciando los de los demás. Piensan que si no se comportan así, son demasiado vulnerables. Sitúan los patrones de comportamiento en términos de ganar-perder. Piensan que hay gente que merece ser castigada.

Pelea, acusa, interrumpe, amenaza, agrede a las demás sin tener en cuenta sus sentimientos. Conducta no verbal: Mirada fija, voz alta, gestos de amenaza, habla rápida y fluida, mensajes impersonales, postura intimidadora. Volumen de voz elevada, poca fluidez, interrupciones. Contacto ocular retador, cara y expresión tensa. Tendencia al contraataque.

Conducta verbal: "Di no tienes cuidado." "Deberías." "Harías mejor en. . . ." "Malo." "Debes estar bromeando." Efectos: Tensión, descontrol,

culpable, mala autoimagen, soledad, hiere a las demás, frustración. Actitud de las demás hacia el sujeto: Enojo, deseo de venganza, resentimiento, humillación.

Sienten ansiedad creciente, soledad, sensación de incompreensión, culpa, frustración. Baja autoestima y sensación de falta de control. Honestidad emocional: expresan lo que sienten y piensan, "no engañan a nadie

La conducta ASERTIVA:

Es aquel estilo de comunicación abierto a las opiniones ajenas, dándoles la misma importancia que a las propias.

Parte del respeto hacia los demás y hacia uno mismo, aceptando que la postura de los demás no tiene por qué coincidir con la propia y evitando los conflictos sin por ello dejar de expresar lo que se quiere de forma directa, abierta y honesta.

No van a ganar, sino a llegar a un acuerdo. Una persona asertiva suele ser tolerante, acepta los errores, propone soluciones factibles sin ira, se encuentra segura de sí misma y frena pacíficamente a las personas que les atacan verbalmente.

Expresar, al máximo de nuestras posibilidades, lo que queremos y deseamos de un modo directo, honesto, de forma adecuada, que claramente indica lo que deseamos de la otra persona pero mostrando respeto por ella, con el mínimo coste emocional, manteniendo una buena relación con las personas implicadas.

Discrepa abiertamente, pide aclaraciones, dice "no", sabe aceptar errores.

Defiende sus propios intereses. Expresa opiniones y sentimientos libremente. Expresa sus deseos y necesidades. No permite que las demás se aprovechen. Es capaz de elogiar a las demás. Sabe pedir favores y hacer peticiones.

Conducta no verbal: Contacto ocular directo, habla fluida, gesto firme, mensaje en primera persona, respuestas directas, verbalizaciones positivas. Conoce sus derechos y los defiende. Habla fluida, seguridad, contacto ocular directo, relajación corporal. Expresión de sentimientos

tanto positivos como negativos, se defienden sin agredir. Conducta verbal: “Pienso. . . .” “Siento” “Quiero. . . .” “Hagamos. . . .” “¿Cómo podemos resolver esto?” “¿Qué piensas?” “¿Qué te parece?” “Efectos: Satisfecha, segura, relajada, autocontrol, autovaloración y respeta los derechos de las demás. Resuelve los problemas. Sensación de control emocional.

Derechos asertivos

Seguramente te estarás preguntando a qué nos referimos al hablar de respetar los derechos del otro tanto como los tuyos, así que cuando veas la palabra “derechos” nos estamos refiriendo tanto a los derechos humanos que se relacionan con el respeto que debemos a los demás independientemente de sus creencias, sexo, raza, costumbres, etc. Y también nos referimos a los derechos asertivos que son los siguientes:

- Tengo derecho a decir “NO” sin sentirme culpable.
- Tengo derecho a ser tratado con tolerancia.
- Tengo derecho a ser respetado
- Tengo derecho a decir lo que pienso.
- Tengo derecho a expresar lo que siento
- Tengo derecho a pedir lo que necesito
- Tengo derecho a cometer errores.
- Tengo derecho a tener mis propios gustos e intereses y a realizar las actividades que me gusten.
- Tengo derecho a no ser juzgado por mis actos, siempre y cuando éstos no lastimen a nadie.
- Tengo derecho a elegir a las personas con las que quiero relacionarme.

Fuente:<http://tuxchi.iztacala.unam.mx/cuaed/asertiva/ejercicio1.htm>

Dinámica: El alambre pelado



Instrucciones:

El coordinador indica que hay tres estilos de conducta con sus características.

Ratón: Estilo Pasivo: No sabe defender sus derechos y decisiones, ni actuar, ni comunicarse de manera eficaz. Se acobarda, actúa según lo que los demás quieren y eso le produce malestar.

León: Estilo agresivo; No defiende sus derechos y decisiones adecuadamente. No respeta los de los demás. Se expresa avasallando a los demás o manipulándolos. Reacciona con insultos o ridiculizando

Persona: Estilo asertivo; Sabe defender de forma eficaz y adecuada sus derechos y decisiones, sin agresividad ni cobardía. Actúa desde criterios

personales, expresa sus pensamientos, convicciones y sentimientos, respetando los de los demás.

Para comprobar que ha quedado clara la actividad el coordinador pide al grupo que hagan grupos de tres y que realicen una dramatización donde aparezca representado uno de los tres estilos de conducta, y el resto intenta adivinar cuál es.

Evaluación

Una vez que se haya conocido más de la asertividad, te invito a responder las siguientes preguntas.

Indicadores a observar.	Siempre	Casi S	Rara V	Casi N	Nunca
1. Temo señalarles sus errores a otros, aun si estoy seguro(a) que están equivocados.					
2. Temo señalarles sus errores a otros, aun si estoy seguro(a) que están equivocados.					
3. Si mis vecinos hacen demasiado ruido se los hago saber.					
4. Ciento que la gente se aprovecha de mí.					
5. Me siento y actúo con confianza en mí mismo(a).					
6. Me siento incomodo(a) al alagar a alguien.					
7. Expreso mis sentimientos abiertamente.					

8. Me siento cómodo(a) al decir "No".					
9. Me incomoda pedirle un favor a alguien.					

Resultados:.....

.....

.....

.....

Observaciones:.....

.....

.....

.....



Sígueme te enseñaré mucho más....



Aprendamos a realizar un plan de vida.....

TALLER N°6

TEMA: "CONSTRUYENDO MI PROYECTO DE VIDA"



OBJETIVO: Proyectar a los estudiantes a la elaboración su plan de vida, en el que consta sus metas, objetivos, para que tengan un enfoque de lo que ellos quieren, para su futuro.

PASOS PARA EL DESARROLLO DEL TALLER

- Saludo, presentación y dinámica rompe hielo.
- Socialización del tema y objetivo "Construyendo mi proyecto de vida."
- Lluvias de ideas acerca del tema.
- Desarrollo del contenido, mediante diapositivas.
- Conclusiones sobre la temática
- Ejercicio de refuerzo; Dinámica "Mi proyecto de vida"
 - ✓ Indicar las instrucciones de la dinámica
 - ✓ Reflexionar sobre la dinámica
- Evaluación

RECOMENDACIÓN

- ✓ Considerar un tiempo prudencial para la realización de las actividades.
- ✓ Realizar la actividad de manera individual.

Tiempo de duración: **Ocho horas**

CONTENIDO:

PROYECTO DE VIDA

Planear tu vida requiere, como primer paso, conocerse a uno mismo, saber cuáles son tus fortalezas y debilidades, cuáles son tus principios y valores, cuáles son tus recursos personales y qué es aquello que deseas para tu futuro; de esta forma, es mucho más fácil poder encaminar tus acciones diarias para alcanzar tus objetivos tanto personales y familiares, como sociales y de trabajo. La vida no solamente se limita a fechas y eventos en nuestra historia, sino que es un proceso en el que permanentemente nos vamos conociendo más, vamos adquiriendo conocimientos, habilidades y experiencia, las cuales compartimos con la gente que nos rodea.

La vida se trata de encontrarle un sentido a lo que hacemos y buscar la manera en que aquello que hacemos, aporte algo a la sociedad en la que vivimos, empezando por nuestra familia. Debido a la importancia que tiene para los seres humanos el logro de sus metas, se han ido creando herramientas e instrumentos que le permiten ordenar los elementos que necesita para lograr esta misión; sin lugar a dudas, la planeación es una excelente manera de dirigir el desarrollo humano y darle seguimiento a este proceso. Estos instrumentos te apoyarán en la organización de tu información personal y a establecer prioridades para la consecución de tus metas.

Lo anterior implica una tarea de descripción amplia, que te ayude a descubrir los principales datos y hechos de tu historia personal y que influyen en quien eres ahora, de igual forma podrás detectar tus habilidades, cualidades, intereses, formas de relacionarte con los demás, con el mundo y contigo mismo.

Finalmente, con esta información serás capaz de generar una misión personal, que te motive en el logro de tus metas, las cuales pueden estar englobadas en las siguientes áreas:

- ✓ Física o material
- ✓ Afectiva o sentimental
- ✓ Social o de relación
- ✓ Profesional
- ✓ Espiritual.

Dinámica: “Mi proyecto de vida”



Instrucciones: El coordinador les pide a los estudiantes que estén en un total silencio y concentración, para poder realizar la actividad con entrega y compromiso. Luego les explica en que consiste el proyecto de vida, que realicen una autobiografía de su vida, después que se planteen metas, objetivos y la forma en que ellos piensan obtener logros y metas en sus vidas que se hagan cuestiones como:

- ✚ Misión de su vida
- ✚ Datos personales
- ✚ Lo que debo aprender de la vida
- ✚ ¿Cuáles son mis principales objetivos
- ✚ ¿Cuáles son sus proyectos a corto, mediano, y a largo plazo?
- ✚ ¿En qué le gustaría emplear el tiempo libre?

Para que luego de forma individual realicen la actividad y se les pregunta cómo se sintieron realizando esta tarea.



Evaluación

Una vez que se haya conocido más del proyecto de vida, sírvase a responder las siguientes preguntas.

1. ¿Cuáles son mis valores personales?

.....
.....
.....
.....

2. ¿Con qué me siento comprometido?

.....
.....
.....
.....

3. ¿Cómo te gustaría ser recordado?

.....
.....
.....
.....

4. ¿Qué cosas te motivan e inspiran a vivir?

.....
.....
.....
.....

5. ¿Qué piensas de tu vida?

.....
.....

.....
.....

. ¿Cuáles son tus metas y aspiraciones más profundas?

.....
.....
.....



Te enseñaré muchas cosas más....



Aprendamos a dar y recibir afecto.....

TALLER N°7

TEMA: ¿CÓMO PUEDES EXPRESAR LA AFECTIVIDAD?



Fuente: <https://www.google.com.ec/search?q=tipos+de+abrazos>.

OBJETIVO: Permitir a los estudiantes que expresen su afectividad a través del abrazo para ser comprendido y profundamente aceptado por alguien.

PASOS PARA EL DESARROLLO DEL TALLER

- Saludo, presentación y dinámica rompe hielo.
- Socialización del tema y objetivo “La afectividad.”
- Lluvias de ideas acerca del tema.
- Desarrollo del contenido, mediante diapositivas.
- Presentar un video reflexivo de la afectividad.
- Conclusiones sobre la temática
- Ejercicio de refuerzo; Dinámica “Esto es un abrazo” ¿Un qué?
 - ✓ Indicar las instrucciones de la dinámica
 - ✓ Organizar a los estudiantes en forma de círculo
 - ✓ Comentarios sobre la dinámica.
- Evaluación

RECOMENDACIÓN

- ✓ Realizar las actividades en espacios amplios
- ✓ Respetar las condiciones afectivas individuales
- ✓ Utilizar materiales audiovisuales.

Tiempo límite: Dos horas

CONTENIDO:

LA AFECTIVIDAD

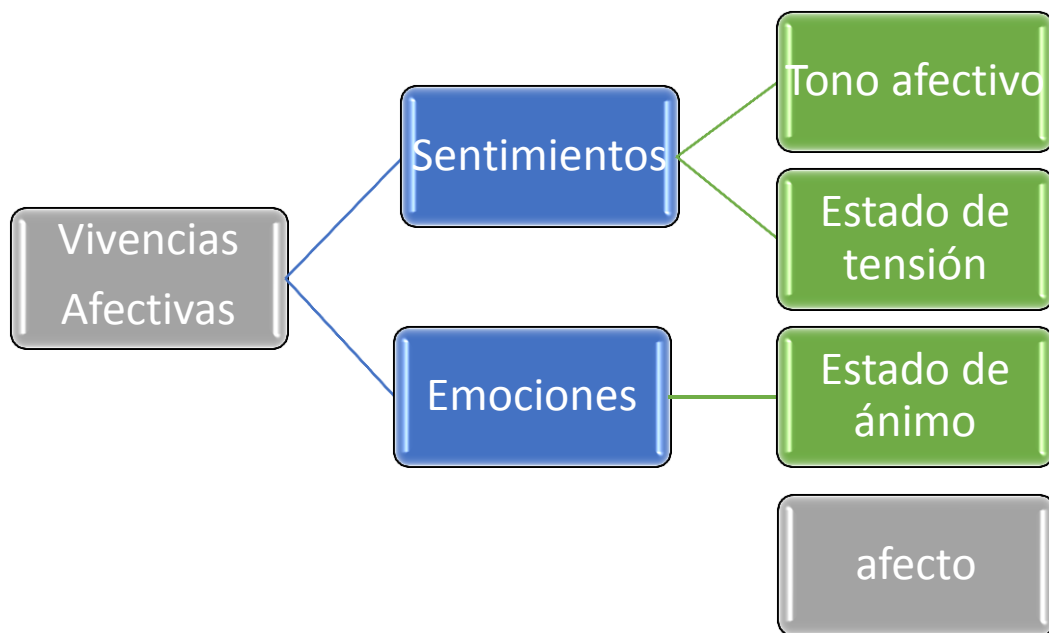
Amor significa ser plenamente comprendido y profundamente aceptado por alguien. **Carlos Rogers**

La afectividad es considerada por varios autores como la base de la vida psíquica. Aunque todos los estudios del tema no son tan determinantes, existe coincidencia entre la mayoría de ellos en asegurar que ésta constituye conjuntamente con la intelectual, una de las funciones básicas de la vida psíquica y la más importante para el desarrollo.

Se distingue por ser un estado subjetivo, que impregna por decirlo así, toda la individualidad. Tal estado subjetivo puede proceder de estados anímicos internos o de reacciones del medio. Por eso es fundamental una buena influencia de los adultos que con viven la mayor parte del tiempo con niños y jóvenes.

Mediante la afectividad nos unimos a otros, al mundo, a nosotros mismo.es el fundamento de nuestra personalidad, de lo que es más íntimo en nosotros. Sin embargo, no es un mundo cerrado, puesto que es la que nos une al otro. En la interacción entre las personas en el proceso comunicativo tiene lugar un intercambio que provoca determinadas vivencias afectivas. De ahí la importancia que tiene la familia y la institución escolar de promover una comunicación abierta y cercana a sus

hijos y estudiantes para enriquecer la comunicación y por ende sus relaciones.



La necesidad afectiva es una exigencia poderosa que impulsa al individuo a actuar. Un adulto cálido y cercano contribuye a la libre expresión de sentimientos y emociones para que se comprenda a los otros. Tal tipo de relación presupone la autenticidad y el respeto mutuo, así como la creación de espacios familiares y escolares donde resulte natural las demostraciones de afecto y se en causa a los niños y jóvenes en el manejo adecuado de sus vivencias afectivas; es decir, modelando su forma de manifestación. Fuente: LUGO Ruth, comunicación afectiva; 2000 (pág.19 y 20).

DINÁMICA: “ESTO ES UN ABRAZO” ¿Un qué?

En círculo, de pie, el/la coordinador ofrecerá un abrazo a la persona de su izquierda diciendo “ Me llamo Ana y esto es un abrazo”, la otra persona responde “un qué” y repetirá “Me llamo Ana y esto es un abrazo”.

La persona que recibe el abrazo a su vez le dirá y ofrecerá a la persona de su izquierda lo mismo “Me llamo Paola y esto es un abrazo”, a lo que la otra contestará “un qué”, “un abrazo”, y así sucesivamente hasta que todos nos hallamos abrazado mutuamente, fundiéndonos todos juntos en un abrazo final.

Recursos:

Computador

Pizarrón

Proyector

Parlantes

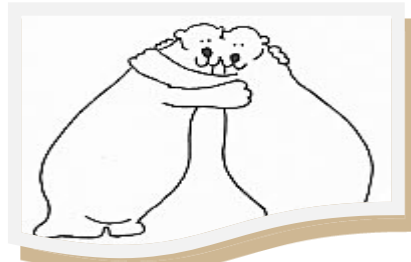
Instrucción: El coordinador organizará a los estudiantes en forma de círculo. Una persona empieza el abrazo dándoselo al otro. Éste a su vez se lo pasa a la siguiente y así sucesivamente hasta completar todo el círculo.

FORMAS DE ABRAZOS:

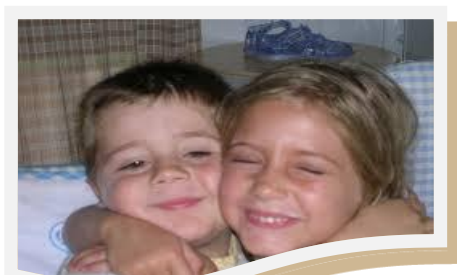
Abrazo de Oso



Abrazo con forma de A



Abrazo de mejilla



Abrazo sándwich



Abrazo impetuoso



Abrazo de costado



Abrazo por la espalda



Abrazo de corazón



Abrazo Grupal



Evaluación

Marca tu respuesta según corresponda; de las siguientes opciones:

- Siempre
- Casi siempre
- Rara vez
- Casi nunca
- Nunca

1-¿Te es fácil dar un abrazo?

- Siempre
- Casi siempre
- Rara vez
- Casi nunca
- Nunca

2- ¿Tienes quién te de un abrazo?

- Siempre
- Casi siempre
- Rara vez
- Casi nunca
- Nunca

3-¿Con que frecuencia abrazas a tus padres?

- Siempre
- Casi siempre
- Rara vez

✓ Casi nunca

✓ Nunca

4-¿Eres cariñoso y afectuoso con tu familia?

✓ Siempre

✓ Casi siempre

✓ Rara vez

✓ Casi nunca

✓ Nunca

5-¿Dices con frecuencias palabras de cariño?

✓ Siempre

✓ Casi siempre

✓ Rara vez

✓ Casi nunca

✓ Nunca



Ahora Aprenderás algo muy útil....



Aprendamos algo muy importante....

Nuestros Hábitos de Estudio

TALLER N°8

TEMA: VEN Y APRENDE BUENOS HÁBITOS DE ESTUDIO.



Fuente:http://ceipgranduquedealba.centros.educa.jcyf.es/sitio/print.cgi?wid_seccion=42&wid_item=201&wOut=print

OBJETIVO: Conoce los pasos que tienes que seguir, para tener buenos hábitos de estudio.

PASOS PARA EL DESARROLLO DEL TALLER

- **Saludo, presentación y dinámica rompe hielo.**
- **Socialización del tema y objetivo “Hábitos de estudios.”**
- **Lluvias de ideas acerca del tema.**
- **Desarrollo del contenido, mediante diapositivas.**
- **Conclusiones sobre la temática**
- **Ejercicio de refuerzo; Dinámica “¿Cómo mejorar tus hábitos de estudio?”**
 - ✓ Indicar las instrucciones de la dinámica
 - ✓ Comentarios sobre la dinámica.

- **Evaluación**
- **Compromiso**

RECOMENDACIÓN

- ✓ **Realizar las actividades en espacios amplios o de preferencia abiertos**
- ✓ **Motivar la creatividad de los estudiantes**
- ✓ **Dar un tiempo previamente determinado, para la realización de la actividad propuesta.**

Tiempo límite: Dos horas y media

CONTENIDO:

HÁBITOS DE ESTUDIO.

¿Qué son los hábitos?

Un hábito es cualquier acto adquirido por la experiencia y realizado regular y automáticamente. Es una práctica o costumbre que realizas con frecuencia. Los antiguos filósofos decían que el hábito es una "segunda naturaleza"; eso significa que la naturaleza del hombre se enriquece o empobrece, se perfecciona o se denigra, con el hábito.

Hay hábitos malos y buenos. Como ejemplo de hábitos malos podríamos mencionar el hecho de fumar, comerse las uñas, hablar demasiado (sin escuchar), dejar todo para después o echarle la culpa a los demás. Date cuenta y verás que las personas que tienen estos hábitos lo hacen todo el tiempo. Ejemplo de hábitos buenos son la puntualidad, la responsabilidad, el orden y la limpieza.

Los buenos hábitos serán la clave del éxito en todas las áreas de tu vida. Hoy los puedes aplicar como estudiante pero el día de mañana también te servirá como trabajador, profesionista, empresario o padre de familia. Si deseas tener éxito, lo podrás lograr llenándote de buenos hábitos que te encaminen hacia ese objetivo.

Buenos hábitos de estudio

Podríamos hacer una lista inmensa que contenga todos los hábitos de estudio recomendados por expertos en la materia, pero mejor vamos a concentrarnos en 5 hábitos que serán el comienzo de tu nueva vida como estudiante y que harán la diferencia entre el alumno que eras antes y el que serás a partir de ahora.

Solamente te recuerdo que no bastará con que los conozcan, ya que deberás ponerlos en prácticas todos los días hasta lograr arraigarlos. Los hábitos se adquieren a través de la repetición constante de los actos.

1. **Organiza tu tiempo**, elaborando un plan de actividades diarias.
2. **Presta atención** al maestro durante la clase y toma nota de lo más importante (ojo, no se trata de intentar copiar todo lo que diga).
3. **Estudia todos los días**, de preferencia a la misma hora y en el mismo lugar.
4. **Utiliza alguna técnica para estudiar** (aquí conocerás varias).
5. Ten siempre una actitud positiva ante la vida, incluso ante los problemas (con eso vencerás los malos hábitos del miedo, el desaliento y la derrota).

Fuente: <http://metodoparaestudiar.blogspot.com/2008/01/habitos-de-estudio.html>

Tipos de hábitos de estudio:

Horario de estudio. Tener un horario fijo todos los días o determinados días de la semana ayuda mucho. Es como que tu mente ya sabe que determinados días a



determinada hora es tiempo de estudio.



Anotar los tiempos de estudio. A veces uno empieza y se interrumpe a sí mismo, o es interrumpido. Lo ideal es anotar en un papel cuanto tiempo se le dedicó en cada sesión de estudio. En base a esos

tiempos y a los resultados podremos determinar si hay que estudiar más o menos.

Estudiar todos los días. Es mejor ir llevando las materias al día dedicándole un poco de tiempo en cada jornada que intentar estudiar todo a último momento.



Determinar prioridades. No sirve dedicar horas de estudio a temas que no tienen peso en el programa. Tal vez haya aspectos más importantes en los cuales concentrarse. Hay que determinar prioridades teniendo en cuenta la regla 80/20 que nos dice que el 80% de

nuestros resultados estarán dados por el 20% de nuestro esfuerzo.



Cumplir objetivos por jornada. No sirve estudiar todos los días una determinada cantidad de horas fijas. Hay días en los cuales se estudiará más y otros menos. ¿Cómo determinarlo? Haciendo un plan de estudios que contemple semanas y jornadas. En cada jornada podemos anotar

cuánto debemos avanzar con cada asignatura para luego cumplirlo durante el día.

Estudiar de los libros. Un libro de texto tiene los conceptos que estudiamos. Más allá de que en algunas materias pueda haber distintos enfoques, en general, cualquier libro va a ser una fuente de consulta confiable. Es por eso que es tan importante estudiar de los libros.



Resumir las guías de ejercicios. Anotar cuáles ejercicios se pudieron hacer, y cuáles no. Sacar estadísticas de qué tan bien estamos resolviendo. En Mentes Liberadas ya vimos encarar una guía de ejercicios.

Silencio al estudiar. Los ruidos externos distraen, la música también. Lo ideal es estudiar en silencio, pero sabemos que a veces puede ser aburrido. Entonces, lo mejor es tener un equilibrio. Aquellos temas más fáciles podemos estudiarlos con música de fondo y los más difíciles en silencio para poder concentrarnos mejor. Pueden repasar el artículo estudiar música.



Repetir en voz alta. Si tenemos que estudiar algún texto, una buena manera de aprenderlo y asimilarlo es repetir en voz alta como si le explicáramos los conceptos a otra persona.

No quedarse con dudas. Es muy común que a veces algo no quede claro. Esas cuestiones hay que anotarlas en algún apunte y conseguir aclararlas antes de los exámenes. Se puede preguntar en clase y solventar las dudas con los profesores, con compañeros o de los libros, pero hay que resolverlas antes de los exámenes o no estaremos haciendo un esfuerzo del 100%.



Fuente:<http://www.mentesliberadas.com.ar/2011/06/26/los-10-mejores-habitos-de-estudio-2/>.

Dinámica: Hábitos de estudio

Recursos:

Periódico

Goma

Revista

Hojas

Tijeras

Marcadores

Pizarrón

Instrucciones:

El coordinador dividirá el curso en grupos donde realizarán un periódico mural, con dibujos, recortes de revistas y periódicos de cómo mejorar sus hábitos de estudios, para de esta forma lograr un aprendizaje significativo. Después deben colgarlo y elegir a un representante, donde explicará el contenido de su periódico mural y a que se comprometen.

Evaluación

Una vez aprendido los contenidos de hábitos de estudio, sírvase a contestar las siguientes preguntas:

1. ¿Crees que tienes un buen hábito de estudio? Si, No y Por qué.

.....

.....

.....

2. ¿Cómo organizas tu tiempo libre?

.....

.....

.....

3. ¿Cuándo te dejan una tarea que no entiendes? pides ayuda.

.....

.....

4. ¿Prestas atención en clases?

.....

.....

5. ¿Tomas nota de lo más importante de tu clase?

.....

.....

.....

Observaciones:

.....

.....

.....

6.8 IMPACTOS

La guía motivacional para despertar el interés por el estudio, como una orientación, hacia la importancia que tiene la educación. Sirve para mejorar que los estudiantes tengan más inclinación por el estudio ya que por medio de este pueden llegar hacer mejores personas y podrán desempeñarse mucho mejor en la sociedad, la misma que facilitará la tarea del docente, porque permite seleccionar los temas de acuerdo a las planificaciones y necesidades de los estudiantes. La importancia de motivar a los estudiantes es mejorar la educación en los estudiantes, para que logren un nivel de calidad basada en la orientación.

En el campo social; Se cree necesario que tomen conciencia sobre este tema como es la motivación para despertar el interés por el estudio, como una orientación, hacia la importancia que tiene la educación. Pues con ello se logrará que los estudiantes cambien la percepción que tienen del fútbol y se dediquen más al estudio y que vean al fútbol solo como una forma de esparcimiento con los amigos y no como un medio de salir de la pobreza. Por lo que se trata de concientizar a las personas que la educación es quien perfecciona al hombre, en cuanto a las acciones que realice y al estilo de vida que este decida tener en su futuro.

En lo psicológico; Es necesario que los niños estén bien orientados de los beneficios que tiene la educación y de la importancia que esta tiene para su desarrollo personal.

En lo educativo: Los docentes contarán con este valioso recurso como es la guía, misma que logrará superar las inquietudes y curiosidades de los estudiantes, así como también tendrá un importante aporte al aplicar este instrumento a través de múltiples y variadas estrategias y actividades que desarrollen el espíritu creativo, imaginario y principalmente el conocimiento de educación que les permita desenvolverse de mejor manera en la sociedad.

6.9 DIFUSIÓN

Luego de haber elaborado la guía didáctica para despertar el interés por el estudio, como una orientación, hacia la importancia que tiene la educación. Este documento fue socializado, a través de charlas y talleres dinámicos a los estudiantes y maestro de la Zona Valle del Chota, y a todo aquel que necesite, con la finalidad de iniciar un cambio beneficioso y fructífero en lo social ,educativo, pedagógico didáctico y personal.

6.10 BIBLIOGRAFÍA

- 1) BENÍTEZ, L & Robles, A; (1993), *percepción; colores*, instituto de investigación, ciudad universitaria, 04510, México.
- 2) BIZQUERA, (2000). *educación emocional y bienestar*.
- 3) CARRIÓN, M (2006) *el fútbol como práctica de identificación colectiva*, editado en la flacso quito-ecuador.
- 4) DAMMERT, G;(2007) *fútbol y violencias en el ecuador: espectáculo y análisis*, editado flacso cede ecuador, programa de estudio de la ciudad.
- 5) DELORS, J;(siglo XXI) *la educación encierra un tesoro*, editado por la unesco Francia sector de Educación Unidad de la Educación para el Siglo XXI.
- 6) DE MARZIANI, F (2008); *Fútbol Infantil: ¿Trabajo o diversión? ¿Esfuerzo o placer? ¿Competencia o juego? ¿Pena o gloria?* Revista Educación Física y Ciencia.
- 7) FLORES, R, (2011), *el proceso educativo* editado en México.
- 8) GALEANO, E; (2002) *el fútbol a sol y sombra*, edición, siglo XXI editores, bs, pl.
- 9) GALILEA, V, (2001) *orientación vocacional*.
- 10) LUGO, R; (2007) *comunicación afectiva*.
- 11) MAYA, A; (2012) *afectividad*.
- 12) PACIANO,F,www.cholonautas.edu.pe/BibliotecaVirtual de Ciencia Sociales.

- 13) PALMERO, F & MARTÍNEZ F, CEJUDO, & CHOLIZ M, ENRIQUE G; (2002) *psicología de la motivación y la emoción*.
- 14) PEREIRA, M; (2011) *desarrollo personal y autoestima*.
- 15) RAMÍREZ G;(2011).*memorias del deporte: fútbol*, ministerio del deporte.
- 16) RAMOS, M, & RAVELLO C, CHÁVEZ M, & SABADUCHE L, (2013), *orientación vocacional*, cartilla para tutores, Lima.
- 17) RICARDO (1992), *teoría del fútbol*, Wanceulen editorial deportiva s.l, 2ª edición.
- 18) SÁNCHEZ, R; (2012) *las autoestimas múltiples*.
- 19) VARGAS, M; (1994) *sobre conceptos de percepción*.
- 20) VELÁZQUEZ, J, (2001) *curso elemental de psicología*, editado en México quinta impresión.
- 21) VIDAL, L; (2004). *motivar para el éxito*.
- 22) VILLARROEL, J;(2012)*fútbol y antivalores*, villarroel08@gmail.com
- 23) VON AHN, A, *perspectiva humanista*.

6.11 LINCOGRAFÍA

- 1) <http://www.efdeportes.com/> Revista Digital - Buenos Aires - Año 13 - N° 119. Acceso, Marzo 15 al 22 del 2014
- 2) [http://www.es/docencia/pguardio/documento/percepción.pdf.](http://www.es/docencia/pguardio/documento/percepción.pdf)
- 3) [AlfredWahl;http://books.google.com.ec/books?id=LIMLnwEACAAJ&dq=inauthor:%22Alfred+Wahl%22&hl=es419&sa=X&ei=vUI6U5mONsK2sASQ9oCgAQ&ved=0CDAQ6AEwAA.](http://books.google.com.ec/books?id=LIMLnwEACAAJ&dq=inauthor:%22Alfred+Wahl%22&hl=es419&sa=X&ei=vUI6U5mONsK2sASQ9oCgAQ&ved=0CDAQ6AEwAA)
- 4) [http://www.sabersinfin.com/component/content/article/46-educacion/324-el-proceso-educativo.](http://www.sabersinfin.com/component/content/article/46-educacion/324-el-proceso-educativo) acceso, Abril 3 al 18 del 2014
- 5) [http://www.misrespuestas.com/que-es-educacion.html.](http://www.misrespuestas.com/que-es-educacion.html)
- 6) [http://teenshealth.org/teen/en_espanol/mente/self_esteem_esp.ht.](http://teenshealth.org/teen/en_espanol/mente/self_esteem_esp.ht)
- 7) [http://www.psicologiaonline.com/autoayuda/autoestima/autosuperacion.shtml.](http://www.psicologiaonline.com/autoayuda/autoestima/autosuperacion.shtml)
- 8) [https://www.google.com.ec/search?tbn=isch&imgil=YetlNB6fX7dp9M%253A%253Bhttps%253A%252F%252Fencrypted-tbn0.](https://www.google.com.ec/search?tbn=isch&imgil=YetlNB6fX7dp9M%253A%253Bhttps%253A%252F%252Fencrypted-tbn0)
- 9) [https://www.google.com.ec/search?q=CONOCIENDO+LA+EDUCACION&ne.](https://www.google.com.ec/search?q=CONOCIENDO+LA+EDUCACION&ne)
- 10) [https://www.google.com.ec/search?q=frases+celebres+de+educacion+en+imagen&newwindow=1&tbn=isch&tbo=u&source=univ&sa=X.](https://www.google.com.ec/search?q=frases+celebres+de+educacion+en+imagen&newwindow=1&tbn=isch&tbo=u&source=univ&sa=X)
- 11) [http://blog.educastur.es/diversidadrecursos/categoryacceso,](http://blog.educastur.es/diversidadrecursos/categoryacceso) May 15 al 22
- 12) [http://www.gifs-animados.es/profesionesimagenes/arquitecto/gifs-animados-arquitecto-1450786-71804/.](http://www.gifs-animados.es/profesionesimagenes/arquitecto/gifs-animados-arquitecto-1450786-71804/)

- 13) [http://www.ehowenespanol.com/actividades-ninos-quiero-sea-grande-lista_480448/.](http://www.ehowenespanol.com/actividades-ninos-quiero-sea-grande-lista_480448/)
- 14) [http://tamihermosa.blogspot.com/.](http://tamihermosa.blogspot.com/)
- 15) <https://www.google.com.profesiones%25252Fabogado.html&sou>.
- 16) <https://www.google.com.ec/search?q=cientificos+imagenes&newwindow=1&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa>.
- 17) <https://www.google.com.newwindoimagenes+de+un+conductor+animado&oq=imágenes>.
- 18) <https://www.google.com.ec/search?newwindowisch&sa=1&q=imagenes+de+un+contador+animado&btnG=&migré>.
- 19) <https://www.google.com.ec/search?q=electricistas+imagenes+animadas>.
- 20) <https://www.google.com.ec/search?q=fotografo+imagenes+animadas&newwindo>.
- 21) <https://www.google.com.ec/search?newwindow=1&biw=1352&bih616&tbm>.
- 22) <https://www.google.com.ec/search?newwindow=1&biw=1352&bih616&tbm=isch&sa=1&q=periodista+imagenes+animadas>.
- 23) <https://www.google.com.ec/search?newwindow1&q=politico+imagenes+animada>.
- 24) <https://www.google.com.ec/search?newwindow=1&biw=1366&bih657&tbm=isch&sa=1&q=imagenes+de+un+contador+animado&btn>
- 25) <https://www.google.com.ec/search?newwindow=1&biw=1366&bih657&tbm=isch&sa=1&q=imagenes+de+un+veterinario+animado&o>

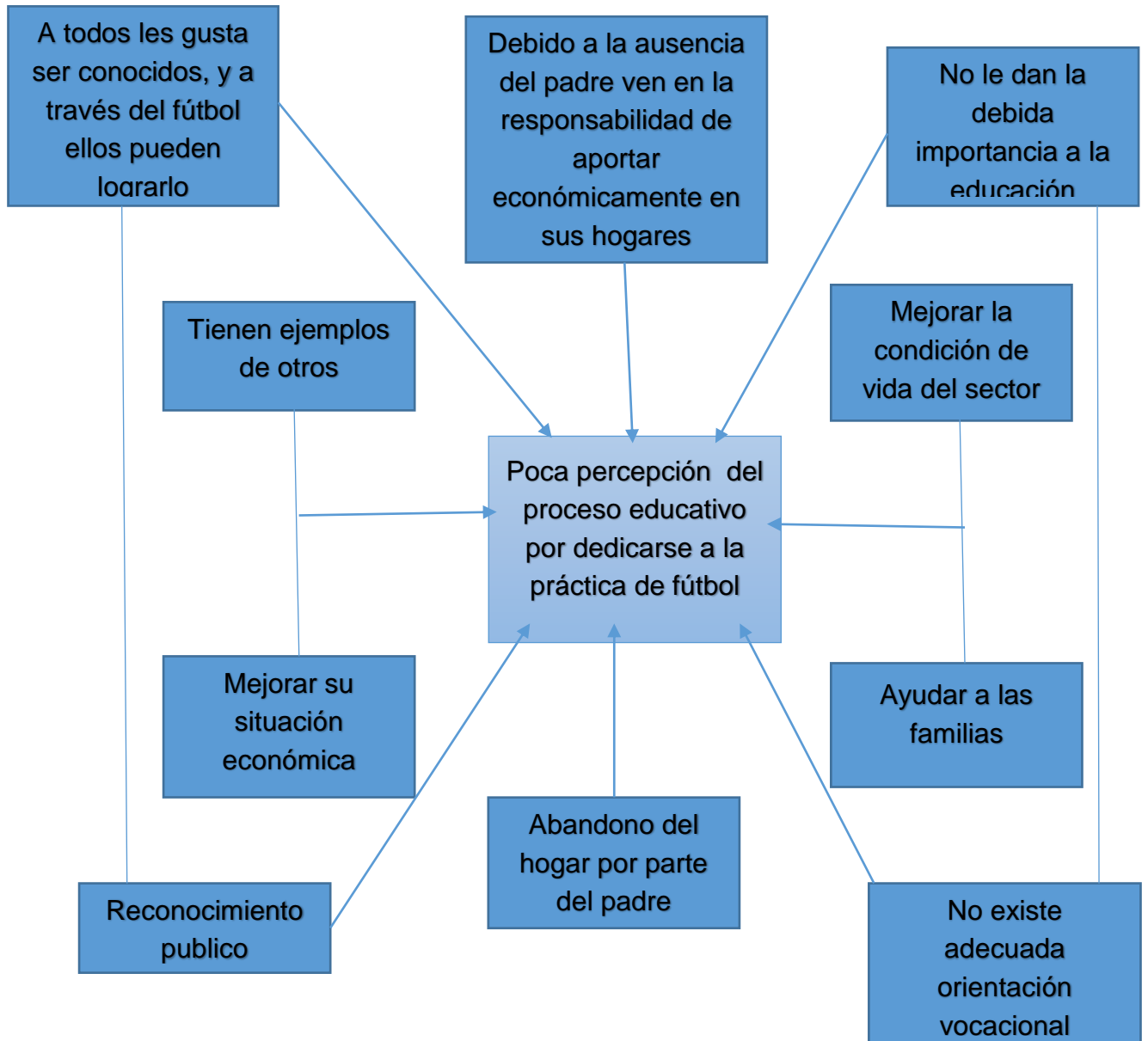
q=imagenes+de+un+veterinario&gs_l=img.acceso desde junio
15hastael28del2014

- 26) <https://www.google.com.ec/search?q=psicologo+educativo>.
- 27) <https://www.google.com.ec/search?q=autoestima&source>.
- 28) <http://psicologia.laguia2000.com/el-aprendizaje/la-motivacion>.
- 29) [https://www.google.com.ec/search?q=asertividad&tbm.aacesodesd
ejulio8hastael10del2014](https://www.google.com.ec/search?q=asertividad&tbm=aacesodesd
ejulio8hastael10del2014).
- 30) <http://www.kathegiraldo.com/asertividad/>.
- 31) [http://www.monografias.com/trabajos36/asertividadtrabajo/asertivi
ad-trabajo.shtml](http://www.monografias.com/trabajos36/asertividadtrabajo/asertivi
ad-trabajo.shtml).
- 32) <http://tuxchi.iztacala.unam.mx/cuaed/asertiva/ejercicio1.htm>.
- 33) <https://www.google.com.ec/search?q=tipos+de+abrazos>.
- 34) <https://www.google.com.ec/search?q=tipos+de+abrazos>.
- 35) [http://ceipgranduquedealba.centros.educa.jcyl.es/sitio/print.cgi?wi
seccion=42&wid_item=201&wOut=print](http://ceipgranduquedealba.centros.educa.jcyl.es/sitio/print.cgi?wi
seccion=42&wid_item=201&wOut=print).
- 36) [http://metodoparaestudiar.blogspot.com/2008/01/habitos-de
estudio.html](http://metodoparaestudiar.blogspot.com/2008/01/habitos-de
estudio.html).
- 37) [http://www.mentesliberadas.com.ar/2011/06/26/los-10-mejores
habitos-de-estudio-2/](http://www.mentesliberadas.com.ar/2011/06/26/los-10-mejores
habitos-de-estudio-2/).

ANEXOS

ANEXO N° 1

ÁRBOL DE PROBLEMA



ANEXO N° 2

MATRIZ DE COHERENCIA

OBJETIVO GENERAL	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA
Concienciar la importancia de la educación y su incidencia en el fútbol en los niños de 10 a 12 años de la Unidad Educativa Valle del Chota, mediante una propuesta alternativa.	¿Por qué concienciar la importancia de la educación y su incidencia en el fútbol en los niños de 10 a 12 años de la Unidad Educativa Valle del Chota, mediante una propuesta alternativa?
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN
1. Diagnosticar las causas y efectos por los cuales los niños interrumpen su proceso educativo, en relación a la práctica del fútbol. 2. Fundamentar información científica, para estructurar el marco teórico y los contenidos de la propuesta. 3. Elaborar una guía motivacional para los docentes, a fin de que los niños sean orientados sobre los beneficios que tiene la educación. 4. Socializar la guía motivacional, a los interesados en la zona del Valle del Chota.	1. ¿Cómo diagnosticar las causas y efectos por los cuales los niños interrumpen su proceso educativo, en relación a la práctica del fútbol? 2. ¿Cómo Fundamentar información científica, para estructurar el marco teórico y los contenidos de la propuesta? 3. ¿Cómo Elaborar una guía motivacional para los docentes, a fin de que los niños sean orientados sobre los beneficios que tiene la educación? 4. ¿Cómo Socializar la guía motivacional, a los interesados en la zona del Valle del Chota?

ANEXO N° 3

FORMATO DE LA ENCUESTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Encuesta dirigida a los niños de 10 a 12 años de la zona Valle del Chota.

Le rogamos contestar las preguntas que a continuación se plantean, sus respuestas sinceras permitirán orientar de mejor manera a nuestros alumnos, lo cual ayudará para la realización de la tesis titulada: “Las percepciones de los niños de 10 a 12 años del Valle del Chota sobre el fútbol como interés vocacional y su influencia en el proceso educativo”.

Para resolver la encuesta lea con atención las frases y luego marque con una X las opciones presentadas.

Encuesta a estudiantes

1) ¿Cree ud que el fútbol es la mejor manera de ganarse la vida?

() Totalmente () Parcial

() Poco () Nada

2) ¿De qué manera ve la práctica del fútbol?

a. Como deporte ()

b. Como un medio de ingresos económicos ()

3) ¿Cree ud que la práctica fútbol mejora su autoestima?

() Mucho () Poco

() Muy poco () Nada

4) ¿Cree ud, que las ganancias que deja el fútbol ,mejora su estatus en la sociedad.

() Totalmente () Poco

() Muy poco () Nada

5) ¿Cree ud que la práctica del fútbol genera en todos los futbolistas buenos ingresos económicos?

() Siempre () Casi siempre

() Rara vez () Nunca

6) ¿Cree ud que la educación le abre las puertas al conocimiento?

() Totalmente () Poco

() Muy poco () Nada

7) ¿Conoce ud, que la enseñanza le permite adquirir habilidades para; pensar, razonar, interpretar y criticar?.

- Totalmente Poco
 Muy poco Nada

8) ¿Sabe ud, que la educación que adquiere en su niñez es un bien que le durará para toda su vida?

- Totalmente Poco
 Muy poco Nada

9) ¿A ud le gustaría ser una persona muy educada y luego participar en la enseñanza de sus hijos?

- Totalmente Poco
 Muy poco Nada

10) ¿Las personas que tienen un título académico pueden aportar mejor a la sociedad?

- Siempre Casi siempre
 Rara vez Nunca

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Encuesta dirigida a los docentes de la zona Valle del Chota.

Le rogamos contestar las preguntas que a continuación se plantean, sus respuestas sinceras permitirán orientar de mejor manera a nuestros alumnos, lo cual ayudará para la realización de la tesis titulada: “Las percepciones de los niños de 10 a 12 años del Valle del Chota sobre el fútbol como interés vocacional y su influencia en el proceso educativo.

Para resolver la encuesta lea con atención las frases y luego marque con una X las opciones presentadas.

Encuesta a docentes

1. ¿La percepción que tienen los niños sobre el fútbol, es como un deporte?

- () Todos () Muchos
() Pocos () Ninguno

2. ¿La práctica del fútbol mejora el autoestima de los estudiantes (10-12 años)?

- Siempre Casi siempre
 Rara vez Nunca

3. ¿Los alumnos perciben el fútbol como un medio para ganarse la vida?

- Todos Muchos
 Pocos Nada

4. ¿Creen los estudiantes que las ganancias que deja el fútbol puede mejorar su estatus en la sociedad.

- Todos Muchos
 Pocos Nada

5. ¿Sus alumnos creen que la práctica del fútbol genera un buen ingreso económico?

- Todos Muchos
 Pocos Nada

6. ¿Los estudiantes a su cargo están conscientes que la educación es la puerta al conocimiento?

- Todos Muchos
 Pocos Nada

7. ¿Saben sus pupilos que por medio del estudio se adquieren habilidades cognitivas, como pensar, razonar, comprender y comunicar?
- () Todos () Muchos
() Pocos () Nada
8. ¿Están conscientes los chicos que la educación les va a servir para toda la vida?
- () Todos () Muchos
() Pocos () Nada
9. ¿Saben los estudiantes que siendo educados podrían participar luego en la formación de sus hijos?
- () Todos () Muchos
() Pocos () Nada
10. ¿Están conscientes sus alumnos que siendo profesionales pueden aportar mejor a la sociedad?
- () Todos () Muchos
() Pocos () Nada
11. ¿A Ud. como maestro le gustaría contar con una guía motivacional para despertar el interés de sus estudiantes por el estudio y su formación personal?
- () Mucho () Poco
() Muy poco () Nada

ANEXO N°4

FOTOGRAFÍAS

Descripción: niños del 5to, 6to, 7mo y 8vo cursos desarrollando la encuesta.



Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota.



Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota.

Fotografía: Anaceli Martínez Landázuri.

Descripción: Socialización de la guía motivacional a los niños de la Unidad educativa Valle del Chota.



Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota.

Fotografía: Anaceli Martínez Landázuri.

Descripción: Socialización de la guía motivacional a los niños de la Unidad educativa Valle del Chota.



Descripción: Socialización al Rector de la Unidad educativa Valle del Chota



Fuente: Unidad Educativa Valle del Chota.

Fotografía: Anaceli Martínez Landázuri.



**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	100396355-8	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	MARTÍNEZ LANDÁZURI ANACELI	
DIRECCIÓN:	SECTOR EL OLIVO		
EMAIL:	anacelly@live.com		
TELÉFONO FIJO:	062780-388	TELÉFONO MÓVIL:	0939997985

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"LAS PERCEPCIONES DE LOS NIÑOS DE 10 A 12 AÑOS DEL VALLE DEL CHOTA SOBRE EL FÚTBOL COMO INTERÉS VOCACIONAL, Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO EDUCATIVO EN EL AÑO 2014." PROPUESTA DE UNA GUÍA MOTIVACIONAL.
AUTOR (ES):	MARTÍNEZ LANDÁZURI ANACELI
FECHA: AAAAMMDD	2014-12-02

SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en Ciencias de la Educación especialidad Psicología Educativa y Orientación Vocacional.
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. ROLANDO JIJÓN

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

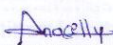
Yo, MARTÍNEZ LANDÁZURI ANACELI con cédula de identidad Nro. 100396355-8, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

Los autores manifiestan que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular del derecho patrimonial, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 02 días del mes de diciembre del 2014

Los autores:



 Martínez Landázuri Anaceli

Aceptación:



 Ing. Betty Chávez
 JEFE DE BIBLIOTECA



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, MARTÍNEZ LANDÁZURI ANACELI, con cédula de identidad Nro. 100396355-8, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (ra) de la obra o trabajo de grado denominado **“LAS PERCEPCIONES DE LOS NIÑOS DE 10 A 12 AÑOS DEL VALLE DEL CHOTA SOBRE EL FÚTBOL COMO INTERÉS VOCACIONAL, Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO EDUCATIVO EN EL AÑO 2014.” PROPUESTA DE UNA GUÍA MOTIVACIONAL.** que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Ciencias de la Educación especialidad Psicología Educativa y Orientación Vocacional. En nuestra condición de autor nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 02 días del mes de diciembre del 2014

Los autores:

Martínez Landázuri Anaceli
C.I.: 100332668-1

