

## ANEXO 2

### Estudio de Pre-factibilidad para una planta de extracción de aceites esenciales en la Escuela de Ingeniería Agroindustrial

#### Encuesta producción y comercialización (oferta – demanda) de aceites esenciales

Estimado encuestado:

La Universidad a través de la Escuela de Ingeniería Agroindustrial con el afán de insertarse al desarrollo, tiene como propósito realizar estudios para la instalación de una planta piloto de aceites esenciales para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje de calidad. El objetivo de la encuesta es conocer la producción, oferta y demanda de aceites esenciales en la zona.

La encuesta es confidencial, por lo tanto no ponga su nombre.

Gracias.

#### CUESTIONARIO

1 Usted vende aceites esenciales

2 Produce los aceites esenciales que vende

3 ¿De qué empresa(s) vienen sus productos?

4 Usted los envasa y prepara

5 ¿Cuál es su volumen de venta?

Día

Semana

Mes

6 Las empresas que le proveen son suficientes o le hace falta. ¿Existe demanda?

7 ¿Qué volumen de aceites requiere para satisfacer su mercado?

8 ¿Cuál es el precio del producto?

9 Conoce que empresas son nacionales y cuales son internacionales que proveen su producto (país)

10 ¿Conoce cuántos almacenes o negocios existen en la ciudad?

11 ¿Cuáles son sus potenciales consumidores?

- Personas particulares
- Negocios: SPA
- Balnearios con saunas e hidromasajes
- Hierbateros o curanderos
- Negocios de Productos Naturales
- Empresas de alimentos
- Otros (Especifique)

12 ¿En qué presentación le viene el producto y en qué cantidad?

13 ¿En qué época del año se consume o vende en mayor cantidad aceites esenciales?

14 ¿En qué presentación prefiere el cliente: en menor o mayor cantidad?

15 ¿Cree que el precio del producto que le proveen y al que usted vende es el adecuado?

16 ¿La calidad del producto que le proveen y la que usted vende al consumidor final es adecuada?

17 ¿Qué parámetros de calidad, usted cree que son indispensables para que el producto tenga salida al mercado?

18 ¿Por qué razón consumen los clientes aceites esenciales?

- Salud en general

- Vanidad
- Estrés
- Relajación
- Mejorar los ambientes (aroma – terapia)
- Desinfección ambiental
- Otros (Especifique)

19 ¿La industrialización de plantas le permitiría mejorar sus precios y venta de sus productos en la provincia?

20 Consumiría usted productos derivados de sus plantas (aceites esenciales) que produce la Universidad

21 ¿Usted se capacitaría en la Universidad sobre aprovechamiento y uso de aceites esenciales?