

UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

**FACULTAD DE EDUCACION, CIENCIA Y
TECNOLOGIA**

ESPECIALIDAD DE ECOTURISMO

TEMA:

**“DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO GUIADO
PARA RESCATAR LOS VALORES HISTORICO-CULTURALES
Y NATURALES DE LA COMUNIDAD DE COLLAPI, CANTON
IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.”**

**Proyecto de Tesis previo a la obtención del título de
Licenciado(a) en la especialidad de Ecoturismo.**

AUTORES:

**Grijalva Lucero Mayra Alejandra
Guerrero Erazo José Andrés**

DIRECTOR:

Dra. Carmen Trujillo

Ibarra, 2007

DEDICATORIA

A Jesús, por que nunca nos abandonó en esta lucha hacia el éxito, quien nos brinda salud y esperanza para cumplir nuestros propósitos y metas.

A nuestros padres, pilares fundamentales que nos han apoyado a lo largo de nuestra vida estudiantil, por habernos formado con valores cristianos de respeto y honestidad.

A nuestros maestros por ser guías constantes, de quienes hemos adquirido conocimientos e inolvidables experiencias dentro y fuera del aula de clases.

AGRADECIMIENTO

A nuestra directora de tesis Dra. Carmen Trujillo quien nos brindo su apoyo incondicional y desinteresado.

A los habitantes de la Comunidad de Collapí por haber aceptado nuestra colaboración en el desarrollo de la comunidad mediante este trabajo de investigación.

A los turistas que visitan la Ciudad Blanca, por colaborar con criterios y sugerencias en la elaboración de este trabajo de tesis.

INDICE

NUMERO	CONTENIDO	PAGINA
	Carátula	
	Aceptación del Tutor	i
	Dedicatoria	ii
	Agradecimiento	iii
	Índice general	iv
	Resumen	ix
	Introducción	1
	CAPITULO I	
1	Problema de la Investigación	4
1.1	Antecedentes	4
1.2	Planteamiento del problema	7
1.3	Formulación del problema	10
1.4	Delimitación del problema	10
1.4.1	Unidades de Observación	10
1.4.2	Delimitación espacial	10
1.4.3	Delimitación temporal	11
1.5	Objetivos	11
1.5.1	Objetivo General	11
1.5.2	Objetivos Específicos	11
1.6	Justificación	11
	CAPITULO II	
2	Marco Teórico	14
2.1	Fundamentación Teórica	14
	Fundamentación Científica	14
	Fundamentación Filosófica	15
	Fundamentación Psicológica	15
	Fundamentación Axiológica	16
	Fundamentación Pedagógica	16
	Fundamentación Educativa	16
	Fundamentación Social	17

	Fundamentación Tecnológica	17
	Fundamentación Ecológica	18
	Fundamentación Turística	19
	EL ECOTURISMO	20
	¿Qué es Ecoturismo?	20
	¿Qué es Ecoturismo de Calidad?	20
	Tipos de Ecoturistas	21
	¿Qué debe procurar el Ecoturismo?	21
	Bondades del Ecoturismo	22
	Estructuras ecoturísticas físicas	22
	Ecoturismo en el Ecuador	23
	Actividades mas conocidas en el Ecuador	28
	Resumen	29
	BIODIVERSIDAD	29
	¿Qué es Biodiversidad?	29
	Gráfico N° 1. Esquema de los tres pilares de la Biodiversidad	30
	Evolución de la Biodiversidad	31
	Importancia	34
	Papel Ecológico de la Biodiversidad	34
	Papel Económico de la Biodiversidad	35
	Papel Científico de la Biodiversidad	38
	Perdida o amenaza de la Biodiversidad	38
	Resumen	43
	INTERPRETACIÓN AMBIENTAL	44
	¿Qué es interpretación Ambiental?	45
	¿Qué es potencial Interpretativo?	46
	Importancia de la interpretación Ambiental	47
	Características de la Interpretación ambiental	47
	Medio Interpretativos mas comunes	49
	Clases de audiencias	51
	Resumen	53
	EL SENDERISMO	53
	¿Qué es Senderismo?	53

	¿Qué es un Sendero?	54
	Tipos de senderos	55
	¿Cómo clasificar los Senderos?	56
	Formas de senderos	59
	Gráfico N° 2. Formas de Senderos	59
	Consideraciones Generales para el diseño del Sendero Guiado	60
	Partes del Sendero Guiado	61
	Señalización del Sendero Guiado	62
	Gráfico N° 3. Señalización según el tipo de sendero	63
	Gráfico N° 4. Marca de Continuidad	63
	Gráfico N° 5. Marca de Direccion Equivocada	63
	Gráfico N° 6. Marca de Cambio de Direccion	64
	Gráfico N° 7. Marca de cambio brusco de direccion	64
	Ventajas y Desventajas de un Sendero Guiado	65
	Gráfico N° 8. Ventajas y Desventajas de un Sendero Guiado	66
	Métodos para el Sendero Guiado	67
	¿Qué llevar para el recorrido?	67
	Hábitos Elementales	69
	¿Cómo sortear los obstáculos?	70
	¿Cómo respetar la Naturaleza?	71
	Resumen	72
	PRODUCTO TURISTICO	73
	¿Qué es producto Turístico?	75
	¿Qué es servicio Turístico?	75
	Recurso Turístico	75
	Componentes del Producto Turístico	76
	Gráfico N° 9. Estructura del producto Turístico	77
	Características del Producto Turístico	78
	Estrategias para el Producto Turístico	80
	Comportamiento del Turista	82
	Resumen	83
2.2	Posicionamiento Personal	84
2.3	Glosario de Términos	85

2.4	Matriz Categorical	100
	CAPITULO III	
3	Metodología de la Investigación	106
3.1	Tipos de Investigación	106
3.2	Métodos de Investigación	107
3.2.1	Método Empírico	107
3.2.2	Método Teórico	108
3.2.3	Método Matemático	110
3.3	Técnicas e Instrumentos	110
3.4	Población y Universo	111
3.5	Diseño Muestral	112
3.6	Fracción Muestral	113
3.7	Esquema de la Propuesta	114
	CAPITULO IV	
4	Análisis e Interpretación de Resultados	115
4.1	Perfil del Visitante al Cantón Ibarra	115
4.2	Perfil del Habitante de la Comunidad de Collapí	133
	CAPITULO V	
5	Conclusiones y Recomendaciones	148
5.1	Conclusiones	148
5.2	Recomendaciones	150
	CAPITULO VI	
6	Propuesta Alternativa	151
6.1	Título de la Propuesta	151
6.2	Justificación	151
6.3	Fundamentación	154
6.3.1	Fundamentación Educativa	154
6.3.2	Fundamentación Social	154
6.3.3	Fundamentación Filosófica	155
6.3.4	Fundamentación Psicológica	156
6.3.5	Fundamentación Ecológica	156
6.3.6	Fundamentación Turística	157
6.4	Objetivos	157

6.4.1	Objetivo General	157
6.4.2	Objetivos Específicos	158
6.5	Ubicación Sectorial y Física	158
6.6	Desarrollo de la Propuesta	159
6.7	Impactos	173
6.8	Difusión	177
6.9	Bibliografía	178
	ANEXOS	
	Anexo I	182
	Anexo II	183
	Anexo III	184
	Anexo IV	187
	Anexo V	190

RESUMEN

Las empresas turísticas privadas así como el Gobierno del Ecuador han hecho notorio el desinterés por implementar actividades ecoturísticas en áreas con bondades naturales y culturales que permitan mejorar las condiciones de vida de la población y el estado de conservación de los recursos. Por lo expresado, la provincia de Imbabura no es la excepción, los empresarios se dedican al turismo tradicional que tiene un impacto negativo sobre el entorno natural. Sin embargo, el Gobierno Local del Cantón Ibarra tiene proyectos de Desarrollo Sustentable en comunidades rurales facilitando capacitaciones sobre el manejo adecuado de los recursos agua, suelo, aire, biodiversidad; de igual manera apoya con recursos económicos para el mejoramiento de su calidad de vida. Existen comunidades que aun no tienen el apoyo suficiente para mejorar los servicios básicos y son víctimas de la desnutrición y analfabetización. En la actualidad existe una gama de alternativas ecoturísticas donde se recrean e interactúan los elementos de la naturaleza, una de ellas es el Senderismo, actividad que rescata historia, naturaleza, cultura, rasgos arqueológicos y arquitectónicos que han sido olvidados con el pasar del tiempo, de igual manera provee de nuevas fuentes de trabajo y desarrollo de las comunidades, fortalece la oferta ecoturística del cantón y de la provincia, y lo mas importante se convierte en una herramienta muy eficiente para la protección y conservación de los recursos, como también se debe enfatizar que por medio de esta actividad el turista obtiene psicológicamente un sentido de concienciación ambiental, ya que los visitantes interactúan directamente con el entorno, y es aquí donde la interpretación ambiental tienen un rol fundamental. Aquí presentamos el sendero interpretativo Guiado “Camino mágico de Historia, Cultura y Naturaleza”, siendo nuestro deseo que el presente trabajo de Investigación sea de utilidad para la Comunidad de Collapí como una herramienta de trabajo y desarrollo para todos sus habitantes, y que sea el punto de partida para que se promueva otras actividades ecoturísticas que conviertan a esta comunidad en la oferta ecoturística potencial de la provincia de Imbabura.