



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**INGENIERÍA EN TURISMO**

**TEMA:**

“ESTUDIO DE LAS TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES DEL CANTÓN ANTONIO ANTE, PARA PROMOVER EL TURISMO CULTURAL”

TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN  
TURISMO

**AUTORA:** Guevara Nieto Vicky Aideé

**DIRECTORA:** MSc. Benítez Bastidas Nhora Magdalena

IBARRA, Febrero, 2016

## Resumen

El principal objetivo de este trabajo ha sido el Estudio de las Tradiciones y Expresiones Orales del Cantón Antonio Ante, para promover el turismo cultural; para ello se realizaron salidas de campo, entrevistas y encuestas, las cuales ayudaron a conocer la situación actual del cantón en cuanto a tradiciones y expresiones orales, reafirmando el problema de investigación, sobre la pérdida de este patrimonio; pues, apenas el 58% de la población conoce algún mito, cuento, leyenda o narración de la memoria local, pero no lo transmite; asimismo, se lograron recuperar 24 relatos, entre ellos: 12 leyendas, 2 mitos, 2 cuentos y 8 memorias locales; los cuales fueron adaptados por la autora; para posteriormente, ser empleados en el diseño de suvenires/recuerdos artesanales temáticos. Entre los productos que se diseñaron están: camisetas, llaveros, tazas, gorras, rompecabezas, carpetas, portarretratos, rodapiés, cortinas, portallaves, figuras de madera, guantes, delantales, entre otros; el diseño de todos los productos fue elaborado por la autora, pero es necesario recalcar, que posterior a esta investigación y propuesta, los encargados de la elaboración de los suvenires, serían los artesanos del cantón Antonio Ante.

Los impactos que genera la propuesta son positivos; pues, con la inclusión de los artesanos, el uso de materiales amigables con el ambiente y sobretodo, la conservación y transmisión del patrimonio inmaterial, contribuyen a la dinamización de otros sectores de la producción; además, aporta de manera significativa al objetivo 5 del Plan Nacional del Buen Vivir.

**Palabras clave:** mitos, cuentos, leyendas, suvenires, conservación, turismo cultural.

**Autora:** Guevara Nieto Vicky Aideé

**Tutora:** MSc. Nhora Benítez

## Summary

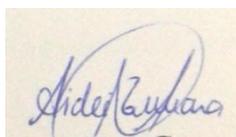
The main objective of this work was the study of traditions and oral expressions of the Antonio Ante canton, to promote cultural tourism; was made field trips, interviews and surveys, which helped to know the current situation of the canton in how traditions and oral expressions, reaffirming the problem of research on the loss of this heritage; because, only 58% of the population knows some myth, tale, legend or story from local memory, but it doesn't transmit it; also managed to recover 24 stories, among them: 12 legends, 2 myths, 2 tales and 8 local memories; which were adapted by the author; then, be employed in the design of thematic souvenirs. Among the products that were designed are: t-shirts, key chains, cups, caps, puzzles, folders, photo frames, skirting boards, curtains, key holders, wooden figures, gloves, aprons, and others. The design of all products was developed by the author, but it's necessary to emphasize, that subsequent to this research and proposal, responsible for the development of the souvenirs, would be artisans of Antonio Ante canton.

The impacts generated by the proposal are positive; therefore, with the inclusion of craftsmen, the use of environmentally friendly materials and above all, the preservation and transmission of intangible heritage, contribute to the revitalization of other sectors of production; also it contributes significantly to the objective 5 of the Plan Nacional del Buen Vivir

**Keywords:** myths, tales, legends, souvenirs, conservation, cultural tourism.

### **Autoría**

Yo **Vicky Aideé Guevara Nieto**, portadora de la cédula de ciudadanía Nro. **100350785-0** declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, **“ESTUDIO DE LAS TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES DEL CANTÓN ANTONIO ANTE, PARA PROMOVER EL TURISMO CULTURAL”**, que no ha sido presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



Vicky Aideé Guevara Nieto

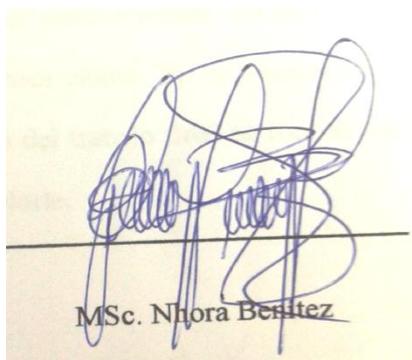
C.I 100350785-0

### **Certificación del Director**

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la señorita egresada: Guevara Nieto Vicky Aideé con número de cedula 100350785-0, previo a la obtención del Título de Ingeniera en la carrera de Turismo, cuyo tema es “ESTUDIO DE LAS TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES DEL CANTÓN ANTONIO ANTE, PARA PROMOVER EL TURISMO CULTURAL”. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte de tribunal examinador que se designe.

Esto es lo que puedo certificar por ser justa y legal.

Dado, en la ciudad de Ibarra a los 17 días del mes de enero del 2016



MSc. Nhora Berítez

**DIRECTORA**



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### Cesión de derechos de la autora del trabajo de grado a favor de la Universidad Técnica del Norte

Yo, **GUEVARA NIETO VICKY AIDEÉ**, con cédula de ciudadanía Nro. **100350785-0**, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE LAS TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES DEL CANTÓN ANTONIO ANTE, PARA PROMOVER EL TURISMO CULTURAL”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de **INGENIERA EN TURISMO**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando ésta facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora, me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que realizo la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**Autorización de uso y publicación a favor de la Universidad Técnica del Norte**

**Identificación de la obra**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad. Por medio del presente documento dejó sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	100350785-0		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	GUEVARA NIETO VICKY AIDEÉ		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Atuntaqui, García Moreno 01-40 (San Ignacio)		
<b>EMAIL:</b>	<a href="mailto:vicky.guevara93@hotmail.com">vicky.guevara93@hotmail.com</a>		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	062-908-894	<b>TELÉFONO MÓVIL</b>	0983168120

<b>DATOS DE LA OBRA:</b>	
<b>TÍTULO:</b>	“ESTUDIO DE LAS TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES DEL CANTÓN ANTONIO ANTE, PARA PROMOVER EL TURISMO CULTURAL”
<b>AUTORA:</b>	GUEVARA NIETO VICKY AIDEÉ
<b>SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO</b>	
<b>PROGRAMA:</b>	PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO <input type="checkbox"/>
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	Título de Ingeniera en Turismo
<b>ASESOR/DIRECTOR:</b>	MSc. Nhora Magdalena Benítez Bastidas

#### **Autorización de uso a favor de la Universidad**

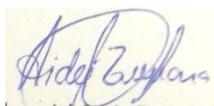
Yo, **GUEVARA NIETO VICKY AIDEÉ**, con cédula de ciudadanía Nro. **100350785-0**, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## Constancias

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización, es original y se la desarrolló sin violar derechos de autor de terceros; por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por terceros

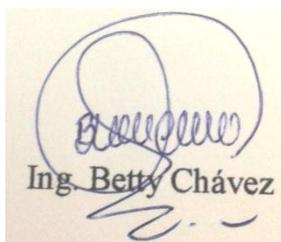
Ibarra, 17 días del mes de enero del 2016

LA AUTORA:



Vicky Aideé Guevara Nieto

C.I 100350785-0



JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución del Consejo Universitario

## **Dedicatoria**

*Con todo mi amor dedico este trabajo a las personas que han hecho posible hasta lo imposible para que yo pueda lograr mis sueños, mis amados padres, Pedro y Zoila; por siempre apoyarme, motivarme y darme la mano cuando siento que las fuerzas se me agotan, por ser mis ángeles en la Tierra, a ustedes mi admiración, respeto, gratitud y amor por siempre.*

**Vicky Guevara**

## **Agradecimiento**

*A Dios por bendecirme con personas tan maravillosas en mi vida que siempre están dispuestas a ayudarme: mis padres, que son mi mayor orgullo, mis hermanas/os; en especial a mi hermano Alexander, tu talento es único; a mis sobrinos y amigos; quienes, además, supieron comprender mi ausencia y mal humor en varias ocasiones durante la realización de este trabajo.*

*A mi amor y compañero de vida, Lenin, por enseñarme con su ejemplo que con esfuerzo todo es posible, gracias por su amor, paciencia y comprensión, por su apoyo constante e incondicional, por estar siempre a mi lado en todo momento, gracias.*

*Un agradecimiento a mi querida Universidad Técnica del Norte y en especial a mi tutora, MSc. Nhora Benítez, por compartir sus conocimientos con todos sus estudiantes, y primordialmente conmigo en el transcurso de la elaboración de esta tesis, gracias por su apoyo.*

**Vicky Guevara**

## **Introducción**

El presente trabajo de investigación que se titula “Estudio de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante, para promover el turismo cultural” tiene como objetivo el rescate, conservación y difusión de este patrimonio cultural inmaterial; en el capítulo uno se detallan los antecedentes del problema, su planteamiento y formulación, delimitación espacial y temporal, los objetivos planteados y por último la justificación de la investigación; en el capítulo dos se encuentra la sustentación teórica del trabajo, en el cual se abordan conceptos relacionados con turismo cultural, patrimonio cultural material e inmaterial; además, temas que dan la orientación necesaria al ámbito de investigación, de los que se cita: mitos, cuentos, leyendas y narraciones de memoria local como parte de las tradiciones y expresiones orales y la descripción de la situación actual del cantón Antonio Ante en este ámbito; en cuanto al capítulo tres sobre metodología de la investigación, se especifican los tipos, métodos, técnicas e instrumentos de investigación que se emplearon para la búsqueda de fuentes y estrategias de recopilación de la información necesarias para esta investigación y que se utilizaron para cada objetivo de investigación; también, se detalla la población a la cual se aplicó los diferentes instrumentos de investigación; dentro del capítulo cuatro se muestra de manera clara y precisa los resultados obtenidos luego de la aplicación de los instrumentos de investigación; en el capítulo cinco se detallan todas las conclusiones a las que se llegó luego del análisis e interpretación de resultados; además, se presentan las respectivas recomendaciones; por último, se halla el capítulo de la propuesta de solución al problema de investigación, que tiene por título: “Diseño de recuerdos/suvenires artesanales temáticos de las Tradiciones y Expresiones Orales del cantón Antonio Ante”, se presenta su justificación, fundamentación teórica, objetivos trazados; además, se muestran los diseños de los suvenires, competencia y precios referenciales; asimismo, los beneficios que generará la propuesta

planteada y por último, se hallan los anexos y la bibliografía que se empleó para el desarrollo de la presente investigación.

## Índice General

<i>Resumen</i>	<i>i</i>
<i>Summary</i>	<i>ii</i>
<i>Autoría</i>	<i>iii</i>
<i>Certificación del Director</i>	<i>iv</i>
<i>Cesión de derechos de la autora del trabajo de grado a favor de la Universidad Técnica del Norte</i>	<i>v</i>
<i>Autorización de uso y publicación a favor de la Universidad Técnica del Norte</i>	<i>vi</i>
<i>Constancias</i>	<i>viii</i>
<i>Dedicatoria</i>	<i>ix</i>
<i>Agradecimiento</i>	<i>x</i>
<i>Introducción</i>	<i>xi</i>
<i>Índice General</i>	<i>xii</i>
<i>Índice de Tablas</i>	<i>xviii</i>
<i>Índice de Gráficos</i>	<i>xix</i>
<i>Índice de Figuras</i>	<i>xx</i>
<i>Índice de Anexos</i>	<i>xxi</i>
<b>CAPITULO I</b>	<b>1</b>
<b>1. El problema de investigación</b>	<b>1</b>
1.1. Presentación	1
1.2. Antecedentes	1
1.3. Problema de Investigación	3
1.4. Planteamiento del Problema	4

1.5.	Formulación del Problema	5
1.6.	Delimitación	5
1.6.1.	Unidades de Observación	5
1.6.2.	Delimitación Espacial	6
1.6.3.	Delimitación Temporal	6
1.7.	Subproblemas	6
1.8.	Objetivos	7
1.8.1.	Objetivo General:	7
1.8.2.	Objetivos Específicos:	7
1.9.	Justificación	7
<b>CAPITULO II</b>		<b>10</b>
<b>2.</b>	<b>Marco teórico</b>	<b>10</b>
2.1.	Presentación	10
2.2.	Turismo	11
2.2.1.	Conceptualización	11
2.2.2.	Historia del Turismo	12
2.2.3.	Historia del Turismo en Ecuador	14
2.2.4.	Turismo Cultural	17
2.3.	Patrimonio Cultural	18
2.3.1.	Patrimonio Cultural Material	18
2.3.1.1.	<b>Conceptualización</b>	18
2.3.1.2.	<b>Tipología</b>	19
2.3.2.	Patrimonio Cultural Inmaterial	19
2.3.2.1.	<b>Conceptualización</b>	19
2.3.2.2.	<b>Tipología</b>	20
2.4.	Tradiciones y Expresiones Orales	20
2.4.1.	Mitos	21
2.4.1.1.	<b>Conceptualización</b>	21
2.4.1.2.	<b>Tipología</b>	22
2.4.1.3.	<b>Época de auge del mito</b>	23
2.4.1.4.	<b>Mitos famosos</b>	24
2.4.1.5.	<b>Aporte del mito turismo cultural</b>	24
2.4.2.	Leyendas	26

2.4.2.1.	<b>Conceptualización</b>	26
2.4.2.2.	<b>Tipología</b>	26
2.4.2.3.	<b>Época de auge de las leyendas</b>	27
2.4.2.4.	<b>Leyendas famosas</b>	28
2.4.2.5.	<b>Aporte de la leyenda al turismo cultural</b>	28
2.4.3.	<b>Cuentos</b>	29
2.4.3.1.	<b>Conceptualización</b>	29
2.4.3.2.	<b>Tipología</b>	30
2.4.3.3.	<b>Época de auge del cuento</b>	31
2.4.3.4.	<b>Cuentos famosos</b>	31
2.4.3.5.	<b>Aporte del cuento al turismo cultural</b>	32
2.4.4.	<b>Narraciones de la memoria local</b>	32
2.4.4.1.	<b>Conceptualización</b>	32
2.4.4.2.	<b>Tipología</b>	33
2.4.4.3.	<b>Época de auge de las narraciones de la memoria local</b>	33
2.4.4.4.	<b>Narraciones de la memoria local famosas</b>	34
2.4.4.5.	<b>Aporte de las narraciones locales al turismo cultural</b>	34
2.5.	<b>Antonio Ante</b>	36
2.5.1.	<b>Ubicación Geográfica</b>	36
2.5.1.1.	<b>Ubicación Geográfica Cantonal</b>	36
2.5.1.2.	<b>Ubicación Geográfica Parroquial</b>	37
2.5.2.	<b>Aspectos Demográficos</b>	38
2.5.2.1.	<b>Población</b>	38
2.5.2.2.	<b>Población Económicamente Activa</b>	39
2.5.2.3.	<b>Actividades Económicas</b>	41
2.5.3.	<b>Aspecto Social</b>	42
2.5.3.1.	<b>Educación</b>	42
2.5.3.2.	<b>Servicios Básicos</b>	43
2.5.3.3.	<b>Salud</b>	43
2.5.3.4.	<b>Cultura</b>	44
2.5.3.5.	<b>Turismo</b>	46
2.5.4.	<b>Antecedentes Históricos</b>	47
<b>CAPITULO III</b>		<b>49</b>

<b>3. Metodología de la investigación</b>	<b>49</b>
3.1. Presentación	49
3.2. Tipos de Investigación	50
3.2.1. Bibliográfica – Documental	50
3.2.2. Descriptiva – Cualitativa	51
3.2.3. Histórica	51
3.2.4. Propositiva	52
3.3. Métodos de Investigación	53
3.3.1. Histórico – Lógico	53
3.3.2. Inductivo – Deductivo	54
3.3.3. Estadístico	54
3.3.4. Cualitativo – Subjetivo	55
3.4. Técnicas de Investigación	55
3.4.1. Observación	55
3.4.2. Entrevista	56
3.4.3. Encuesta	57
3.4.4. Fichaje	57
3.5. Instrumentos de Investigación	58
3.5.1. Cuestionario	58
<b>3.5.1.1. Cuestionario para entrevista</b>	<b>58</b>
<b>3.5.1.2. Cuestionario para encuesta</b>	<b>59</b>
<b>3.5.1.3. Formato de la ficha</b>	<b>59</b>
3.6. Población	60
3.6.1. Muestra para la realización de las encuestas	60
<b><i>CAPITULO IV</i></b>	<b>63</b>
<b>4. Análisis e interpretación de resultados</b>	<b>63</b>
4.1. Presentación	63
4.2. Análisis	64
4.2.1. Cuestionario 1: Análisis de la encuesta dirigida a los pobladores del cantón Antonio Ante	64
4.2.2. Cuestionario 2: Análisis de la entrevista dirigida a los pobladores del cantón Antonio Ante	81
4.3. Discusión de resultados	85

4.4. Resultados de la Investigación _____	89
<b><i>CAPITULO V</i></b> _____	<b>91</b>
<b>5. Conclusiones y recomendaciones</b> _____	<b>91</b>
5.1. Presentación _____	91
5.2. Conclusiones _____	92
5.3. Recomendaciones _____	93
<b><i>CAPITULO VI</i></b> _____	<b>95</b>
<b>6. Propuesta</b> _____	<b>95</b>
6.1. Título de la propuesta _____	95
6.2. Presentación _____	95
6.3. Antecedentes _____	96
6.4. Objetivos _____	97
6.4.1. Objetivo General _____	97
6.4.2. Objetivos Específicos _____	97
6.5. Justificación _____	98
6.6. Desarrollo de la Propuesta _____	99
6.6.1. Estudio de mercado _____	99
<b>6.6.1.1. Análisis de la demanda</b> _____	<b>99</b>
<b>a) Instrumentos de Investigación</b> _____	<b>100</b>
<b>b) Universo y muestra de estudio</b> _____	<b>100</b>
<b>c) Análisis de resultados de la encuesta</b> _____	<b>101</b>
<b>d) Segmentación del mercado</b> _____	<b>102</b>
<b>e) Perfil del turista</b> _____	<b>103</b>
<b>6.6.1.2. Análisis de la oferta</b> _____	<b>103</b>
<b>a) Identificación de competidores</b> _____	<b>105</b>
<b>b) Detalle de la competencia</b> _____	<b>107</b>
6.7. Estudio Técnico _____	107
6.7.1. Ingeniería del proyecto _____	108
<b>a) Marca</b> _____	<b>108</b>
<b>b) Diseños</b> _____	<b>109</b>
6.8. Precio _____	134
6.8.1. Precio referencial _____	135

6.9. Distribución	137
a) Distribución directa	137
b) Distribución indirecta	137
<i><b>Glosario de Términos</b></i>	<i><b>139</b></i>
<i><b>Referencias Bibliográficas</b></i>	<i><b>141</b></i>
<i><b>Anexos</b></i>	<i><b>146</b></i>

## Índice de Tablas

<i>Tabla 1 Tipología del Patrimonio Cultural Material</i>	19
<i>Tabla 2 Tipología del Patrimonio Cultural Inmaterial</i>	20
<i>Tabla 3 Tipología de los mitos</i>	23
<i>Tabla 4 Tipología de las Leyendas</i>	27
<i>Tabla 5 Tipología del cuento</i>	30
<i>Tabla 6 Organización Territorial</i>	39
<i>Tabla 7 Población Económicamente Activa</i>	40
<i>Tabla 8 Actividades Económicas</i>	41
<i>Tabla 9 Población</i>	60
<i>Tabla 10 Género</i>	64
<i>Tabla 11 Edad</i>	65
<i>Tabla 12 Estado Civil</i>	66
<i>Tabla 13 Nivel de Instrucción</i>	67
<i>Tabla 14 Actividad Económica</i>	68
<i>Tabla 15 Parroquia (lugar de residencia)</i>	69
<i>Tabla 16 Conoce las tradiciones y expresiones orales</i>	70
<i>Tabla 17 Mitos, cuentos o leyendas</i>	71
<i>Tabla 18 Procedencia del conocimiento</i>	72
<i>Tabla 19 Transmisión de conocimiento</i>	73
<i>Tabla 20 Pérdida del patrimonio</i>	74
<i>Tabla 21 Conservar y transmitir el patrimonio</i>	75
<i>Tabla 22 Proyectos Culturales</i>	76
<i>Tabla 23 Propuesta de solución</i>	77
<i>Tabla 24 Tienda artesanal temática</i>	78
<i>Tabla 25 Productos/Suvenires</i>	79
<i>Tabla 26 Ubicación de la tienda</i>	80
<i>Tabla 27 Resultados de la Investigación</i>	89
<i>Tabla 28 Competencia</i>	105

<i>Tabla 29 Precio referencial</i>	135
------------------------------------	-----

## Índice de Gráficos

<i>Gráfico 1 Mapa Parroquial del Cantón Antonio Ante</i>	36
<i>Gráfico 2 Marca</i>	109
<i>Gráfico 3 Caja Ronca</i>	110
<i>Gráfico 4 El Duende</i>	111
<i>Gráfico 5 Las Voladoras</i>	112
<i>Gráfico 6 La Luterana</i>	113
<i>Gráfico 7 Los Gallinazos</i>	114
<i>Gráfico 8 El Ovillo</i>	115
<i>Gráfico 9 La Piedra Colorada</i>	116
<i>Gráfico 10 La Llama</i>	117
<i>Gráfico 11 El Huacaco</i>	118
<i>Gráfico 12 Piquibarrío</i>	119
<i>Gráfico 13 El Cura sin Cabeza</i>	120
<i>Gráfico 14 La Gallina</i>	121
<i>Gráfico 15 Pajarito Rojo</i>	122
<i>Gráfico 16 El Taita Imbabura enamorado de la Mama Cotacachi</i>	123
<i>Gráfico 17 Los perros sienten las almas</i>	124
<i>Gráfico 18 Mano Lanuda</i>	125
<i>Gráfico 19 La piedra de la Virgen del Quinche</i>	126
<i>Gráfico 20 La Piedra Lluchica</i>	127
<i>Gráfico 21 Las Tolas</i>	128
<i>Gráfico 22 San Bernardo</i>	129
<i>Gráfico 23 El milagro de Santa Marta</i>	130
<i>Gráfico 24 Las Hostias de la Capilla Expiatoria</i>	131
<i>Gráfico 25 Fábrica Imbabura y muerte del gringo</i>	132
<i>Gráfico 26 Fábrica Imbabura y Los Arrieros</i>	133

## Índice de Figuras

<i>Figura 1 Auto-identificación Étnico Racial</i> _____	39
<i>Figura 2 Género</i> _____	64
<i>Figura 3 Edad</i> _____	65
<i>Figura 4 Estado Civil</i> _____	66
<i>Figura 5 Nivel de Instrucción</i> _____	67
<i>Figura 6 Actividad Económica</i> _____	68
<i>Figura 7 Parroquia</i> _____	69
<i>Figura 8 Conoce las tradiciones y expresiones orales</i> _____	70
<i>Figura 9 Mitos, cuentos o leyendas</i> _____	71
<i>Figura 10 Procedencia del conocimiento</i> _____	72
<i>Figura 11 Transmisión de conocimiento</i> _____	73
<i>Figura 12 Pérdida del patrimonio</i> _____	74
<i>Figura 13 Conservar y transmitir el patrimonio</i> _____	75
<i>Figura 14 Proyectos culturales</i> _____	76
<i>Figura 15 Propuesta de solución</i> _____	77
<i>Figura 16 Tienda artesanal temática</i> _____	78
<i>Figura 17 Productos/Suvenires</i> _____	79
<i>Figura 18 Ubicación de la tienda</i> _____	80

## Índice de Anexos

<i>Anexo A</i> <i>Árbol de Problemas</i> _____	146
<i>Anexo B</i> <i>Matriz de Coherencia</i> _____	147
<i>Anexo C</i> <i>Matriz Categorical</i> _____	148
<i>Anexo D</i> <i>Matriz Metodológica</i> _____	151
<i>Anexo E</i> <i>Cuestionario para encuestas a pobladores del cantón Antonio Ante</i> _____	152
<i>Anexo F</i> <i>Cuestionario para entrevista</i> _____	156
<i>Anexo G</i> <i>Reporte del porcentaje (%) de plagio por el sistema URKUND</i> _____	157
<i>Anexo H</i> <i>Listado para entrevistas</i> _____	158
<i>Anexo I</i> <i>Matriz de Identificación y Registro de las Tradiciones y Expresiones Orales del cantón Antonio Ante</i> _____	159
<i>Anexo J</i> <i>Fichas INPC</i> _____	161
<i>Anexo K</i> <i>Cuestionario para encuesta a visitantes o turistas del Complejo Fábrica Imbabura</i> _____	235
<i>Anexo L</i> <i>Cuestionario para entrevista al Presidente de los Artesanos del Complejo Fábrica Imbabura</i> _____	239
<b><i>Anexo M</i></b> <b><i>Análisis de la encuesta dirigida a los visitantes del Complejo Fábrica Imbabura (CFI)</i></b> _____	240
<i>Anexo N</i> <i>Análisis de la entrevista dirigida al Presidente de los artesanos del Complejo Fábrica Imbabura</i> _____	254

## **CAPITULO I**

### **1. El problema de investigación**

#### **1.1.Presentación**

La importancia de investigar un problema surge de la aspiración de poder satisfacer una necesidad, carencia o insatisfacción que se presente en un determinado lugar, tiempo, circunstancia o situación, siendo siempre el objetivo contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, aportando así al cumplimiento del Plan Nacional para el Buen Vivir.

En este capítulo se detalla el problema de investigación, el planteamiento del problema, la formulación del problema, el objetivo general y los objetivos específicos planteados, la delimitación de la investigación; así como también, los antecedentes del problema y su correspondiente justificación.

#### **1.2.Antecedentes**

En el norte de Ecuador se halla ubicada la Provincia de Imbabura, conocida también como “La Provincia de Los Lagos” por la gran cantidad de lagos y lagunas que se encuentran en ella, algunos de ellos como el Lago San Pablo ubicado en el Cantón Otavalo, la Laguna de Yahuarcocha ubicada en el Cantón Ibarra y la Laguna de Cuicocha ubicada en el Cantón Cotacachi son muy

conocidos a nivel nacional e internacional, existen sin embargo otros lagos y lagunas como "... las de Piñan; que son 16 agrupadas alrededor del Yanahurco; Cristococha, Puruanda, Caricocha, Cunru, San Marcos, Cubilche, Huarmicocha y muchas más que suman en total 28". (Avilés, 2014)

Imbabura cuenta con 6 cantones: Antonio Ante, San Luis de Otavalo, Santa Ana de Cotacachi, San Miguel de Urququí, Pimampiro y San Miguel de Ibarra que es su capital. (INEC, 2010)

El cantón Antonio Ante se encuentra localizado en el centro de la provincia de Imbabura, el 12 de febrero de 1938 el General Alberto Enríquez Gallo rubricó el decreto de cantonización y se posicionó el primer Concejo Cantonal el 2 de marzo de 1938 (GADM-AA, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Antonio Ante, 2015)

Es el cantón de menor extensión territorial con 79 km<sup>2</sup> que significa el 1.8% de la provincia. La población actual del cantón Antonio Ante es de 456,36 habitantes/km<sup>2</sup> que representa el 10.5% del total de la población de la provincia. (SIISE, 2004)

Antonio Ante es un cantón que se destaca en el ámbito textil e industrial, brinda trabajo al 80% de la población con sus más de 100 fábricas textiles, estas actividades le han permitido desarrollarse y tener un crecimiento económico importante dentro de la provincia y el norte del país; es así que, anualmente desde hace una década se realiza la Feria "Moda-Expo Atuntaqui"; además, el cantón

posee varios atractivos turísticos como el Santuario Señor del Santo Sepulcro, Loma Pailatola, Festividades Culturales de fin de año (Fiesta declarada PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN desde el 26 de Diciembre al 06 de Enero), Museo Fábrica Imbabura (PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN), Manifestaciones Culturales como el Inty Raymi y algunas ofertas de Turismo Comunitario en las Parroquias Rurales del Cantón. (GADM-AA, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Antonio Ante, 2015)

Según el (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2012) las tradiciones y expresiones orales forman parte del Patrimonio Cultural Inmaterial, esta categoría abarca una inmensa variedad de formas habladas como: mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias, así como narraciones de la memoria local, mismas que sirven para transmitir conocimientos, valores culturales y sociales y una memoria colectiva; sin embargo, en el Cantón Antonio Ante se ha perdido la costumbre de transmitir las tradiciones y expresiones orales de generación en generación, ocasionando que se disminuya el interés por conocer y valorar la identidad cultural, la historia y la memoria social del pueblo anteño.

### **1.3.Problema de Investigación**

Pérdida de las tradiciones y expresiones orales del Cantón Antonio Ante.

#### 1.4. Planteamiento del Problema

Celebraciones culturales como la Festividad Cultural de Fin de Año y Fiestas de Inty Raimy son algunas de las manifestaciones culturales que se desarrollan en el cantón Antonio Ante y que se encuentran catalogadas como Patrimonio Cultural Inmaterial; sin embargo, las tradiciones y expresiones orales que caracterizaron al cantón hace algunas décadas, se han perdido debido a algunas causas, una de ellas es la irresponsabilidad de las personas adultas por transmitir estas tradiciones y expresiones orales a sus generaciones descendientes, lo que ha ocasionado que los niños y jóvenes se desinteresen por conocer su historia, costumbres y tradición; además, la inexistente información acerca de las mismas ha provocado que este patrimonio cultural inmaterial llegue al punto de desaparecer casi en su totalidad.

Al mismo tiempo, otra de las causas para que este patrimonio cultural inmaterial se esté perdiendo es que; actualmente, la vida exige mucho tiempo para realizar todas las actividades que se hallen bajo la responsabilidad de una persona, por ende, cada vez se reduce el tiempo familiar, tiempo que los niños y jóvenes dedican al uso de la tecnología, que por supuesto es una gran herramienta si se la sabe usar, pero aquí surge otro inconveniente, los niños y jóvenes la usan únicamente para “socializar” su vida, jugar, ver videos u otras actividades, que en su mayoría no son educativas, como es innegable.

Sin duda alguna, las tradiciones y expresiones orales que caracterizaron al cantón Antonio Ante están presentes aún en las personas adultas que crecieron

escuchando a sus padres y abuelos relatarlas; pese a ello, hay una realidad que es constante e intrínseca al desarrollo, y son los nuevos intereses y el cambio de mentalidad de las actuales generaciones, situaciones que confirman la existencia del problema; pues, hacen que las tradiciones y expresiones orales, pierdan justamente su esencia y pasen a ser considerados solamente “inventos de los abuelos para atemorizar a los niños”; asimismo, es importante mencionar que las autoridades no prestan la atención necesaria en el patrimonio cultural inmaterial, especialmente en las tradiciones y expresiones orales, sin considerar que sería una alternativa para promover el turismo cultural local y nacional.

### **1.5. Formulación del Problema**

¿Cuáles son las tradiciones y expresiones orales del Cantón Antonio Ante y cómo promover el turismo cultural?

### **1.6. Delimitación**

#### ***1.6.1. Unidades de Observación***

- Cantón Antonio Ante
- Adultos mayores
- Juntas Parroquiales
- Bibliotecas
- Autoridades
- Padres de Familia

### ***1.6.2. Delimitación Espacial***

- País: Ecuador
- Provincia: Imbabura
- Cantón: Antonio Ante
- Parroquias: Atuntaqui, Andrade Marín, San Roque, Natabuela, Chaltura e Imbaya
- Límites:        Norte: Cantón Ibarra  
                         Sur: Cantón Otaval  
                         Este: Cerro Imbabura  
                         Oeste: Cantones Cotacachi y Urcuquí
- Altitud Media: 2360 m.s.n.m.
- Superficie: 79km<sup>2</sup> (Agenda 21, 2004)

### ***1.6.3. Delimitación Temporal***

La investigación se realizó desde el mes de marzo al mes de julio del 2015

## **1.7.Subproblemas**

- ¿Cuál es la situación actual del cantón Antonio Ante en el ámbito de las tradiciones y expresiones orales?
- ¿Cuáles son los mitos, cuentos y leyendas que se desarrollaron en el cantón Antonio Ante?
- ¿Cuáles son las narraciones de la memoria local que se concibieron en el cantón Antonio Ante?

- ¿Cuál es la posible solución al problema de investigación?

## **1.8.Objetivos**

### ***1.8.1. Objetivo General:***

- Analizar las tradiciones y expresiones orales del Cantón Antonio Ante para promover el turismo cultural.

### ***1.8.2. Objetivos Específicos:***

- Diagnosticar la situación actual del cantón Antonio Ante en el ámbito de las tradiciones y expresiones orales.
- Describir los mitos, cuentos y leyendas que se desarrollaron en el cantón Antonio Ante.
- Caracterizar las narraciones de la memoria local que se concibieron en el cantón Antonio Ante.
- Diseñar una propuesta que promueva el turismo cultural en el cantón Antonio Ante

## **1.9.Justificación**

El tema central de la investigación son las tradiciones y expresiones orales del Cantón Antonio Ante como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial, tema necesario de investigación por el hecho de que actualmente no existe proyecto

cultural acerca de las tradiciones y expresiones orales del cantón y tampoco existe ningún proyecto turístico que rescate, conserve y difunda este patrimonio cultural inmaterial.

Gracias al rescate, conservación y difusión de las tradiciones y expresiones orales, se motiva la creación de proyectos turísticos que contribuyan y promuevan el turismo cultural local y nacional en el cantón Antonio Ante; además, cabe destacar que es una manera de contribuir al desarrollo económico del cantón y sus pobladores.

El problema de la pérdida de las tradiciones y expresiones orales se hace más perceptible en las nuevas generaciones que son las que desconocen sobre la existencia de este patrimonio; debido, a la irresponsabilidad de las personas adultas y al poco tiempo que pasan en familia; pues, en tiempos pasados al relatar los mitos, cuentos y leyendas que son algunas de las tradiciones y expresiones orales del cantón, las familias se reunían y pasaban tiempo juntas, tiempo que ahora si bien es cierto es muy reducido debido al mundo ajetreado en el que vivimos y que exige cada vez más de nosotros.

En el ámbito turístico se pretende llegar a la población anteña a través de una propuesta que promueva el turismo cultural local y nacional del cantón y que a su vez rescate, conserve y difunda las tradiciones y expresiones orales del cantón y que además revalorice el patrimonio cultural inmaterial y aporte de manera significativa con los objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir, principalmente con el objetivo 5 párrafo 7 en el que se manifiesta lo siguiente: “Este objetivo propone estrategias para fortalecer la identidad plurinacional e

intercultural, mediante la preservación y revitalización del patrimonio y de las diversas memorias colectivas e individuales...”; por ello, resulta necesario e indispensable que se realice la presente investigación.

## **CAPITULO II**

### **2. Marco teórico**

#### **2.1.Presentación**

Las investigaciones que se realizan, tienen como sustento teórico la información existente acerca de un tema específico, su importancia radica en que, a través de la recolección y análisis de la información requerida, es posible que se amplíe, mejore o incluso se modifique la información, con el propósito de poseer un soporte teórico que permita plantear una solución al problema de investigación.

Este capítulo estuvo encaminado a definir y puntualizar temas como el turismo cultural en el Ecuador; además, se amplió el tema sobre Patrimonio Cultural del Ecuador, priorizando al Patrimonio Cultural Inmaterial y su sub-categoría de tradiciones y expresiones orales, en el cual se desarrollaron temas como la conceptualización, clasificaciones y ejemplos más relevantes de los cuentos, mitos, leyendas y narraciones de la memoria local a nivel nacional e internacional; además, se detallaron temas relacionados con la situación actual del cantón Antonio Ante en el ámbito social y cultural.

## **2.2.Turismo**

### **2.2.1. *Conceptualización***

Desde sus orígenes, el concepto “turismo” se ha asociado a la acción de “viajar por placer”, siendo este el único motivo tomado en cuenta; sin embargo, es necesario mencionar que actualmente existen otras motivaciones y dimensiones por las cuales se realiza turismo y que son justamente las que diferencian al turismo de los viajes que se realizaban con motivos principalmente de conquista y colonización.

Para comprender de manera más clara la conceptualización de turismo es importante mencionar algunas definiciones que se han manifestado a través de los años; por ejemplo, (Burkart & Medlik, 1981) definen al turismo como aquellos desplazamientos cortos y temporales que realizan las personas fuera del lugar donde residen o trabajan y realizando actividades diversas de las que acostumbran, mientras que (Mathieson & Wall, 1986) explican que se llama turismo al movimiento temporal de gente a lugares lejanos a su residencia y por períodos menores a un año; en conclusión, estas dos conceptualizaciones comparten dos ideas: primero, ubicación geográfica; pues, se menciona que para que un desplazamiento sea considerado como turismo, es necesario alejarse del lugar de residencia y en segundo lugar se halla el tiempo; ya que, este desplazamiento debe ser menor a un año.

A pesar de que en la década de los 80' ya se tenía una conceptualización más clara sobre "turismo", fue necesario que la Organización Mundial del Turismo (OMT, Organización Mundial del Turismo, 1994) ampliara esta definición e incluyera ya no solo las dimensiones de tiempo y lugar; sino, las motivaciones que llevan a una persona o grupo de personas a realizar esta actividad; de allí que, la definición que actualmente maneja la OMT señala que el turismo consiste en las actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines o motivaciones son el ocio, los negocios u otros y que los realizan en períodos inferiores a un año.

### ***2.2.2. Historia del Turismo***

El turismo, es un fenómeno social que mueve a millones de personas anualmente hacia casi todos los rincones del mundo, por esta razón se considera al turismo como una actividad que aporta de manera significativa con el Producto Interno Bruto (PIB) de todos los países, contribuyendo con el 5% del PIB mundial; asimismo, genera empleo directo e indirecto, el cual se estima oscila entre el 6% y 7% a nivel mundial, cabe mencionar que; además, en algunos países es la principal fuente económica y que en otros países es superado únicamente por el petróleo. (OMT, Panorama OMT del turismo internacional, 2011)

Pero sin duda alguna, el turismo como lo conocemos ahora no siempre fue así; pues, los primeros esbozos de la actividad turística se los puede apreciar en los viajes que realizaron Alejandro Magno o Marco Polo, que como es lógico, no cumplían con los actuales requisitos para ser relacionados con viajes de turismo, pero que con seguridad pueden ser considerados los bocetos de la actividad turística, de allí que se mencione que siempre han existido en la historia humana viajes y viajeros; por ende, se debe mencionar que, el turismo es una actividad que se ha ido adaptando a las diferentes condiciones y acontecimientos, tanto positivos como negativos que han ocurrido a lo largo de la historia, hasta lograr ser lo que actualmente conocemos como turismo.

El turismo tuvo sus antecedentes directos con Thomas Cook, un empresario inglés conocido mundialmente por ser la primera persona en realizar un viaje organizado, llevado a cabo en el año de 1841; el cual, consistía en transportar en tren a un grupo de personas que tenían como destino un congreso anti-alcohol en Loughborough. A pesar de que ese primer viaje organizado no le proporcionó ingresos económicos, este viaje es considerado un rotundo éxito en cuanto a antecedentes de lo que ahora se conoce como “paquete turístico”; ya que, posterior a este primer viaje, Cook tuvo una visión más amplia y ambiciosa; que le permitió percatarse de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, por lo que años más tarde, se decidió a crear una empresa que organice viajes; mundialmente conocida, esta empresa es: “Thomas Cook & Son”, considerada la primera agencia de viajes de la historia.

En lo que se refiere a turismo de masas, este tuvo su comienzo posterior a la Segunda Guerra Mundial, y sería consecuencia de una serie de factores que debieron suceder para hacerlo posible, factores como el mayor ingreso económico de las familias, la fabricación de autos en masa, la construcción de carreteras y autopistas y sobre todo las intenciones o motivaciones de los viajeros, que entre ellas estaban: el ocio, el descanso, la cultura y las relaciones familiares, motivaciones que lo diferenciaban de otros viajes cuya intención pudo haber sido la guerra o la conquista.

### **2.2.3. *Historia del Turismo en Ecuador***

Ecuador es un país que afortunadamente siempre ha estado lleno de atractivos naturales, culturales y de un agradable clima, factores que aportaron de manera significativa, para que en la década de los 40, el país sea considerado un destino atractivo para los turistas de todo el mundo. Estas consideraciones llevaron a que se realizaran los primeros esfuerzos por dotar al país en el año de 1939 con la primera línea aérea doméstica SEDTA (Servicios Ecuatorianos de Transportación Aérea) de origen alemán, esta aerolínea realizaba vuelos entre las ciudades de Guayaquil, Salinas, Manta, Esmeraldas, Quito y Cuenca, pero tan solo 2 años después de su funcionamiento; es decir, en 1941 cesó sus servicios tras la segunda guerra mundial. (El Telégrafo, 2015)

Fue así que las empresas que reanudaron los vuelos nacionales entre Quito, Loja, Cuenca, Guayaquil, Manta y Esmeraldas fueron PANAGRA

y Avianca, cabe mencionar que PANAGRA inició promocionando un paquete turístico de 21 días por Sudamérica, en el cual se logró incluir a Ecuador; además, impulsó también la idea sobre la creación de la primera agencia de viajes en el Ecuador, llamada Ecuadorian Tours en 1947. (Ecuadorian Tours, 2013)

Entre los años de 1948 a 1952 durante el gobierno del presidente Galo Plaza Lasso, dentro del marco de las “políticas del buen vecino”, se dio la primera promoción oficial de turismo, creándose conjuntamente una oficina de turismo, la cual tenía como una de sus objetivos promocionar a Ecuador y sus artesanías en Estados Unidos, llevando folletos y artesanías típicas del país. Asimismo, es importante resaltar que, gracias al impulso que brindó este gobierno a la actividad turística, se abrieron dos agencias de viaje más: Metropolitan Touring en 1950 y Turismundial en 1956. (Universidad de Especialidades Turísticas, 2012)

Años más tarde, durante el gobierno del Presidente Arosemena Monroy en el año de 1962, se iniciaron las operaciones de la aerolínea TAME, mientras que durante la dictadura militar de los años 1964 se creó la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETURISMO); sin embargo, los esfuerzos realizados por parte del gobierno, aún no eran los adecuados; ya que, la promoción turística estaba bajo el mando del sector privado. (Universidad de Especialidades Turísticas, 2012)

El 10 de agosto de 1992, durante el gobierno del Arq. Sixto Durán Ballén, se creó el Ministerio de Información y Turismo; pues, el presidente

consideró al turismo como una actividad orientada al desarrollo económico y social del Ecuador. Dos años más tarde, en 1994, el turismo empezó a tener su auge y se decide cambiar la denominación simplemente a Ministerio de Turismo para fortalecer e impulsar esta actividad. (Universidad de Especialidades Turísticas, 2012)

En 1999 durante el gobierno del Presidente Mahuad, se fusionan en una sola entidad a dos ministerios; creándose así, al Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Turismo, pero inmediatamente en febrero del 2000, el nuevo Presidente Constitucional de la República, Gustavo Noboa, decide que el Ministerio de Turismo funcionaría más pertinentemente fusionado con el Ministerio de Ambiente. Dos meses después de esta última fusión, en abril del 2000, mediante decreto ejecutivo, se otorga independencia jurídica y administrativa a todos los Ministerios, quedando separados el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo, siendo este último, el único encargado de la actividad turística del Ecuador. (Universidad de Especialidades Turísticas, 2012)

Actualmente, en el gobierno del Ec. Rafael Correa Delgado, el Ministerio de Turismo ha apostado por incrementar la llegada de turistas al país mediante de la publicidad, y lo ha hecho a través de importantes y reconocidas campañas como son: Ecuador - Ama La Vida y All You Need Is Ecuador, esta última campaña se promocionó en el Super Bowl (2015), que se lo realiza cada año en Estados Unidos y que tiene un alcance de retransmisión mundial, por lo que se espera que a largo plazo se

incremente el 5% de visitas al país, principalmente de estadounidenses, lo que incluso incrementará las plazas de empleo en el sector turístico. (El Comercio, 2015)

#### **2.2.4. *Turismo Cultural***

Se conoce como turismo cultural a aquel que tiene como principal motivación el acercamiento al patrimonio o recursos histórico - artísticos del sitio, lugar, comunidad, etc. visitado, tiene como objetivo conocer las ciudades, museos y monumentos que tengan valor histórico y/o artístico, incluido el llamado patrimonio inmaterial: idiomas, folklore, costumbres, gastronomía, música, literatura, religión e historia.

En tal sentido es importante considerar que, de acuerdo a los conceptos vertidos por distintos autores; (Sancho, 1998); (Sarasa, 2000) y (Grande Ibarra, 2001), dentro del turismo cultural puede considerarse al turismo rural como una de sus variantes, desde la perspectiva del descubrimiento del patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades rurales de una región o país.

## **2.3.Patrimonio Cultural**

El patrimonio cultural es la herencia cultural propia del pasado de un pueblo, con la que este vive en la actualidad y que se transmite a las generaciones presentes y futuras.

Existen algunas entidades nacionales e internacionales que identifican y clasifican los diferentes bienes como importantes o relevantes para la cultura de un pueblo, una región o de toda la humanidad; asimismo, velan también por la protección y la salvaguardia de esos bienes, de manera que sean resguardados y conservados debidamente para las generaciones futuras y para que puedan también ser objeto de estudio; además, de que puedan brindar experiencias sobre todo emocionales para las personas que los usen, disfruten o visiten.

### **2.3.1. *Patrimonio Cultural Material***

#### **2.3.1.1.Conceptualización**

El (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2012) manifiesta que, el patrimonio cultural material es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad o pueblo, el cual posee un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano y arqueológico para la comunidad, pueblo o país.

### 2.3.1.2. Tipología

**Tabla 1**  
**Tipología del Patrimonio Cultural Material**

Patrimonio	Tipología	Sub - división	Ejemplos
<b>Patrimonio Cultural Material</b>	Bienes Arqueológicos	Sitios	Sitio Arqueológico Sumpa
		Piezas Arqueológicas	Incógnita, figura de proa
		Colecciones Arqueológicas	Colección de piezas de la cultura Valdivia
	Bienes Muebles	Pinturas	San José y El Niño
		Esculturas	Virgen del Pilar
		Murales	“Cueva del Convento El Buen Pastor”
		Textiles	“ Fábrica Imbabura”
		Orfebrería	Máscara del Dios Sol
		Piezas Etnográficas	Azadones
	Bienes Inmuebles	Arquitectura Civil y religiosa	Basílica del Voto Nacional
		Plazas y caminos	Plaza de la Identidad de Lumbisí

Fuente: (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2012)

Elaborado por: Guevara, V

Fecha: Abril, 2015

### 2.3.2. Patrimonio Cultural Inmaterial

#### 2.3.2.1. Conceptualización

Constituye los usos, representaciones, conocimientos, tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados; reflejan la identidad cultural y social de los pueblos y son transmitidas a las generaciones venideras. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2012)

### 2.3.2.2. Tipología

**Tabla 2**  
**Tipología del Patrimonio Cultural Inmaterial**

Patrimonio	Tipología	Sub - división	Ejemplos
<b>Patrimonio Cultural Inmaterial</b>	Tradiciones y Expresiones Orales	Mitos	Cura sin cabeza
		Leyendas	Caspicara
		Cuentos	Los Sangurimas
		Memoria local	Fábrica Imbabura
	Artes del Espectáculo	Danza	San Juanito
		Música	Pasillo
	Usos sociales, rituales y actos festivos	Celebraciones religiosas	Inty Raymi
		Celebraciones profanas	Navidad
	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Chicha de Jora
		Medicina tradicional	Sangre de Drago

Fuente: (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2012)

Elaborado por: Guevara, V

Fecha: Abril, 2015

### 2.4. Tradiciones y Expresiones Orales

La comunicación es una de las necesidades esenciales que tienen los seres humanos, ya sea que usen cualquiera de los tipos de lenguaje; la forma hablada es la que más trasciende de generación en generación y es por medio de ella que se transmiten saberes y conocimientos de los pueblos o comunidades a todas las generaciones venideras.

Según lo explica el I (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2011) las tradiciones y expresiones orales se hallan dentro del Patrimonio Cultural Inmaterial y son todos los conocimientos y saberes que fueron aprendidos incluso

antes que la escritura y que se expresan o representan a través de mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias; así como también, en narraciones de la memoria local, etc. Se transmiten oralmente y tienen como función primordial la de conservar los conocimientos ancestrales y una memoria colectiva a través de los tiempos, para mantener vivas las culturas.

Para que las tradiciones y expresiones orales sean consideradas patrimonio cultural, deben tener como es lógico, un valor simbólico para la comunidad o pueblo; es por ello que, una vez recuperado el patrimonio y comprobada su relevancia, es importante que se lo conserve y transmita; actualmente dentro de los objetivos del (Plan Nacional para el Buen Vivir, 2013) se menciona en el objetivo 5, la importancia de fortalecer la identidad plurinacional e intercultural y sobretodo, la preservación y revitalización del patrimonio para evitar que cualquier tipo de patrimonio, sea material o inmaterial se pierda por descuido, por olvido o por cualquier otra causa.

#### **2.4.1. Mitos**

##### **2.4.1.1. Conceptualización**

Según (Eliade, 1981) se entiende al mito como un relato tradicional que hace referencia a acontecimientos maravillosos, asombrosos o incluso sagrados, que no son reales; pues, son creados por la imaginación humana; estos a su vez, fueron protagonizados por seres sobrenaturales o extraordinarios, los cuales podrían ser

dioses, semidioses, héroes, monstruos, personajes ficticios o más conocidos como fantásticos e incluso por animales, a través de ellos, se intenta dar una explicación a un hecho o fenómeno no científico; muchas veces se los puede considerar verdaderos por que forman parte de las creencias principalmente religiosas de un pueblo.

(García, 2006) por su parte, maneja una conceptualización en la que describe al mito como un relato tradicional, que describe la actuación o representación memorable de personajes extraordinarios en un tiempo pasado y lejano; es importante mencionar que los dos autores tienen varias similitudes en sus conceptualizaciones; pues, los dos hacen referencia a que son acontecimientos no reales, que tienen como protagonistas a seres o personajes extraordinarios o sobrenaturales y que sucedieron especialmente en épocas pasadas.

#### **2.4.1.2. Tipología**

Existen varios tipos de mitos, a continuación, se puede observar detalladamente cada uno de ellos:

**Tabla 3**  
**Tipología de los mitos**

Patrimonio	Tipología	Concepto	Clasificación	Conceptualización
<b>Patrimonio Cultural Inmaterial</b>	<b>Tradiciones y Expresiones Orales</b>	<b>Mitos</b>	<b>Cosmogónicos</b>	Intentan explicar la creación del mundo.
			<b>Teogónicos</b>	Relatan el origen de los dioses. Por ejemplo, Atenea surge armada de la cabeza de Zeus
			<b>Antropogónicos</b>	Narran la aparición del ser humano.
			<b>Etiológicos</b>	Explican el origen de los seres, las cosas, las técnicas y las instituciones.
			<b>Morales</b>	Explican la existencia del bien y del mal.
			<b>Fundacionales</b>	Cuentan cómo se fundaron las ciudades por voluntad de dioses.
			<b>Escatológicos</b>	Anuncian el futuro, el fin del mundo. El clásico ejemplo es el 'Apocalipsis'

Fuente: (INPC, 2011)

Elaborado por: Guevara, V

Fecha: Abril, 2015

#### 2.4.1.3.Época de auge del mito

Actualmente, no existe un dato que confirme con certeza en qué año o época los mitos tuvieron su época de auge o acogimiento por el pueblo; sin embargo, es importante mencionar que existen mitos mundialmente famosos que han trascendido de generación en generación y que aún siguen siendo importantes para las culturas y pueblos, especialmente para la cultura romana y griega; dos pueblos que han cautivado a todo el mundo con sus mitos, a tal punto de llegar incluso a recrearlas en películas o plasmarlas en libros.

#### **2.4.1.4.Mitos famosos**

- El Monstruo del Lago Ness (Escocia)
- Pie Grande (América del Norte)
- Hombre de las Nieves (Himalaya)
- La Siguanaba (Centro América)
- Medusa (Grecia)
- Odisea, Ulises (Grecia)
- Robin Hood (Nottingham)
- Urku Yaya (Cañar)
- Los perros sienten las almas

#### **2.4.1.5.Aporte del mito turismo cultural**

El turismo es una de las actividades que mayores ingresos proporcionan al país; pues, se brinda a los turistas todo tipo de paquetes turísticos que incluyen deportes extremos, turismo comunitario, turismo de playa, visita a lugares que están dentro de la categoría de patrimonio cultural material (iglesias, conventos o museos) y cualquier otra variedad de turismo; sin embargo, muy pocos son los paquetes turísticos que incluyen al patrimonio cultural inmaterial como un producto turístico; debido a que su conservación en algunos casos es nula, ha llegado al punto de desaparecer por completo, y allí radica la importancia de recuperar este patrimonio, para difundirlo a través del turismo y de esta manera aportar con una

nueva forma de hacer turismo en el Ecuador, un turismo que dé a conocer más allá de lugares patrimoniales, los saberes y conocimientos de las personas de un pueblo y brinde alternativas de desarrollo a las mismas.

En tal contexto es importante mencionar como ejemplo a la ciudad de Morelia (México), ciudad que realiza turismo enfocado principalmente en la cultura de su pueblo; actualmente en esa ciudad, se realizan diversas acciones culturales basadas en las leyendas como: recorridos, relatos y escenificaciones; sin embargo, su proyección es de carácter local, cuando incluso tiene potencial para desarrollarlo a niveles nacionales e internacionales. (Córtes & Espítia, s.f.)

Durante la década de 1988 a 1997, la (UNESCO, 2008) lanzó los proyectos interculturales denominados "Rutas"; en particular, la "Ruta de la Seda"; la cual, sirvió de modelo para otros proyectos basados en los mismos principios. La concepción de "Ruta" es que, mediante el encuentro entre los pueblos, las culturas y los intercambios, se enriquecen los conocimientos y las ideas entre los sistemas de pensamiento, un ejemplo es la Ruta Sagrada ubicada en el cantón Cotacachi, que difunde a través de explicaciones y demostraciones en vivo, los conocimientos y saberes del pueblo indígena.

## 2.4.2. *Leyendas*

### 2.4.2.1. **Conceptualización**

Se entiende como leyenda, a los relatos que giran alrededor de un personaje, una comunidad, un momento, un lugar o un acontecimiento real, al que se suma la imaginación popular, tomando diferentes matices que explican al pueblo las características del ambiente como, por ejemplo: el ¿por qué? de los nombres que designan a montañas, paisajes, piedras o cualquier otro elemento de la naturaleza. (INPC, 2011)

Según (Raymon, 1994), la leyenda es la narración de un acontecimiento con una parte real y otra parte fantástica; mientras que (Suárez, 2003), enfatiza que la precisión histórica en las leyendas no tiene mayor relevancia; sino más bien, son los hechos tradicionales de los pueblos los que sí son fundamentales en las leyendas, y que la parte histórica que hay en ellas es únicamente para darle un aspecto más verdadero a la narración; en lo que sí coinciden estos dos autores es que, las leyendas son transmitidas de generación en generación.

### 2.4.2.2. **Tipología**

Existen varias maneras de clasificar a las leyendas, a continuación, se presenta una tabla en la que se explica de manera general cuál es su clasificación.

**Tabla 4**  
**Tipología de las Leyendas**

Patrimonio	Tipología	Concepto	Clasificación	Conceptualización
<b>Patrimonio Cultural Inmaterial</b>	<b>Tradiciones y Expresiones Orales</b>	<b>Leyendas</b>	<b>Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales</b>	Están relacionadas a apariciones de duendes, brujas y otros seres mitológicos.
			<b>Leyendas asociadas a imágenes religiosas</b>	Se relacionan con la aparición mágico-religiosa, de las imágenes sagradas.
			<b>Leyendas asociadas a elementos naturales</b>	Cuentan cómo se manifiestan deferentes fenómenos y elementos naturales.
			<b>Leyendas asociadas a topónimos y antropónimos</b>	Narran el cómo y el por qué se originan los nombres propios de diferentes lugares y personas
			<b>Leyendas asociadas a personajes heroicos</b>	Se refieren a personajes o acontecimientos de carácter épico

Fuente: (INPC, 2011)

Elaborado por: Guevara, V

Fecha: Abril, 2015

#### 2.4.2.3.Época de auge de las leyendas

Al igual que los mitos, las leyendas no tienen una fecha específica de auge; pues, existen un sinnúmero de leyendas famosas en todo el mundo y que desde siglos atrás han trascendido y aún en la actualidad son famosas; es por ello, que no sería posible ponerle una fecha a los saberes y conocimientos de los pueblos, porque como pueden desaparecer, también pueden seguir trascendiendo en la historia de las futuras generaciones.

#### **2.4.2.4.Leyendas famosas**

- Cocodrilos Gigantes en las Alcantarillas (EEUU)
- La Loca Viuda (Ecuador)
- Becerro de Oro (Ecuador)
- La Caja Ronca (Ecuador)
- El Duende (Ecuador)
- Chupacabras (EEUU)
- Cantuña (Ecuador)
- Hombres Lobo (EEUU)

#### **2.4.2.5.Aporte de la leyenda al turismo cultural**

De la misma manera en que los mitos aportan al turismo, las leyendas causan el mismo impacto dentro de la actividad turística, en Ecuador ya existen rutas en las que se narran las leyendas, las más conocidas están dentro del proyecto “Quito Eterno”, estas rutas narran las leyendas que se encierran más allá de la infraestructura arquitectónica de las iglesias, conventos o parques; además, este proyecto sirve de modelo para que se desarrollen más proyectos que incluyan a las tradiciones y expresiones orales como un producto novedoso dentro de los paquetes turísticos del país.

### 2.4.3. *Cuentos*

#### 2.4.3.1. **Conceptualización**

Los cuentos al igual que los mitos y leyendas tienen algunas definiciones, para (Wenikee, 2004) los cuentos son relatos que son transmitidos oralmente de generación en generación y su autor muchas veces es anónimo, mientras que (Imber, 1979) considera al cuento una narración corta, que se escribe en prosa y que puede contener similitudes con situaciones de la vida real; pero que en general, su contenido revela siempre la imaginación del escritor. (Kayser, 1976)

Cabe destacar que algunos de los estudiosos de los cuentos, principalmente tradicionales; han podido identificar ciertas características repetitivas en diversos cuentos, por ejemplo: el tiempo y el espacio en el que sucede la narración, los personajes malignos suelen ser feos, mientras que los más bondadosos se destacan por su hermosura; además, suele repetirse muchas veces la misma frase durante todo el cuento, asimismo, personajes principales deben superar diversas pruebas y por lo general siempre tienen éxito, gracias a la ayuda de otros personajes secundarios; también, los desenlaces se caracterizan por que el protagonista obtiene lo deseado y una característica importante es que los cuentos suelen poseer moralejas. (Borges, Ocampo, & Casares, 1977)

### 2.4.3.2. Tipología

La tipología de los cuentos es corta; sin embargo, existen miles de ejemplos de ellos en todo el mundo; pues, como se define anteriormente, el cuento casi en su totalidad es únicamente imaginación del/os autor/es; de la misma manera, el autor decide qué tipo de cuento escribirá dependiendo de sus gustos personales.

A continuación, se presenta una tabla con los tipos de cuentos más frecuentes:

**Tabla 5**  
*Tipología del cuento*

Patrimonio	Tipología	Concepto	Clasificación	Conceptualización
<b>Patrimonio Cultural Inmaterial</b>	<b>Tradiciones y Expresiones Orales</b>	<b>Cuentos</b>	<b>Cuento popular</b>	Es una narración tradicional de un pueblo o comunidad y que puede ser transmitido de forma oral.
			<b>Cuento literario</b>	El cuento creado y transmitido mediante la escritura, el autor suele ser conocido.
			<b>Cuentos fantásticos</b>	La característica esencial de este tipo de cuentos es que aparece una situación inexplicable o extraordinaria, dentro de una situación normal y que produce duda y vacilación en el lector
			<b>Cuentos de terror</b>	El autor de estas narraciones busca infundir el miedo en sus lectores valiéndose de temas que puedan causar dicho efecto, ya sea la muerte, catástrofes, crímenes, etcétera
			<b>Cuentos policiales</b>	Son narraciones dónde los personajes principales son agentes de la policía.

Fuente: (TiposDe.Org, 2012)

Elaborado por: Guevara, V

Fecha: Abril, 2015

### 2.4.3.3.Época de auge del cuento

Como se mencionó anteriormente, las tradiciones y expresiones orales no tienen una fecha de auge; ya que, existen mitos, leyendas y cuentos que son mundialmente famosos y que se transmiten de generación en generación y que se plasman no solo en libros; sino también, en películas que son exhibidas en las salas de cine de casi todo el mundo.

### 2.4.3.4.Cuentos famosos

- Caperucita Roja (Hermanos Grimm)
- La bella durmiente (Hermanos Grimm)
- Hansel y Gretel (Hermanos Grimm)
- Rapunzel (Hermanos Grimm)
- La Cenicienta (Hermanos Grimm)
- Blancanieves y los 7 enanitos (Hermanos Grimm)
- Enamoramiento de Taita Imbabura y Mama Cotacahi (Anónimo)
- Cumandá (Juan León Mera)
- Las Catilinarias (Juan Montalvo)
- El árbol del bien y del mal (Medardo Ángel Silva)
- A la costa (Luis A. Martínez)
- Los Sangurimas (José de la Cuadra)
- Siete lunas y siete serpientes (Demetrio Aguilera Malta)
- Huasipungo (Jorge Icaza)

#### **2.4.3.5. Aporte del cuento al turismo cultural**

Muchas de las veces, los autores de cuentos incluyen en sus trabajos a personajes que reflejan la realidad social, tradiciones, costumbres y valores de un pueblo, de allí su influencia y aporte al turismo cultural, un claro ejemplo de ello es la “Ruta de los Cuentos” en Alemania, esta ruta que ofrece a los turistas arte e historia, visitando encantadoras ciudades de madera, palacios, castillos, cuevas y museos; además, conduce a lugares donde los sueños de la infancia se convierten en realidad, es por ello que es necesario rescatar el patrimonio inmaterial y convertirlo en un producto turístico para los turistas que gustan del turismo cultural. (Alemania Tour & Touristik Service, s.f.)

#### **2.4.4. *Narraciones de la memoria local***

##### **2.4.4.1. Conceptualización**

Según (Bruner, 1998) la narración es una actividad muy compleja que consiste en seleccionar e integrar diferentes tipos de conocimiento para posteriormente organizarlo y transmitirlo en el proceso de la educación.

Las narraciones de la memoria local como su nombre lo indica, son historias personales o de terceras personas que han tenido una destacada participación en hechos históricos de un pueblo, región o

país y que han conmovido o asombrado a sus habitantes; a tal punto, que han inspirado a que se transmita esta información a las generaciones descendientes, es importante mencionar que resulta indispensable estudiar la memoria local de una sociedad para que esta a su vez, entienda la diversidad que la representa. (Peppino, 2005)

#### **2.4.4.2. Tipología**

No existe una tipología definida en cuanto a las narraciones de la memoria local; ya que, estas memorias pueden pertenecer a diferentes épocas dentro de la historia de un pueblo y de igual manera a diferentes aspectos de la historia; pues, pueden ser memorias relacionadas a aspectos políticos, religiosos, naturales, de personajes importantes para un pueblo, entre otros; por esta razón, no habría una manera oficial de clasificar a las narraciones de la memoria local.

#### **2.4.4.3. Época de auge de las narraciones de la memoria local**

Al igual que el resto de tradiciones y expresiones orales anteriormente tratadas, las narraciones de la memoria social no tienen una fecha específica de auge; pues, desde la existencia misma de los humanos, existen narraciones históricas sobre diversos ámbitos de la sociedad; sin embargo, es posible afirmar que, actualmente no existe el interés de parte de mayoría de los jóvenes por conocer su historia; es por ello, que no es posible ponerle una fecha a los saberes y conocimientos de los pueblos; ya que, todo depende del interés que

pongan las personas por conservar y transmitir estos saberes para que puedan seguir trascendiendo en la historia de las futuras generaciones.

#### **2.4.4.4.Narraciones de la memoria local famosas**

- La Bomba de Hiroshima y Nagasaki (6 y 9 de agosto de 1945, Japón)
- Atentado terrorista a las Torres Gemelas (11 de septiembre 2001, Estados Unidos)
- Terremoto de la Ciudad de Ibarra (16 de agosto de 1868, Ecuador)
- Asesinato del “gringo” de la Fábrica Textil Imbabura (01 de julio de 1965, Antonio Ante)

#### **2.4.4.5.Aporte de las narraciones locales al turismo cultural**

Las narraciones de la memoria local, no solo sirven como un aporte a la actividad turística; sino también, son un aporte a la cultura y educación de un pueblo; pues, representan el pasado de una sociedad o pueblo, y es el mismo pueblo el que debe conocer primero su historia para poder transmitir al resto ya sea de una región, país e incluso al resto del mundo.

Turísticamente, las narraciones de la memoria local aportan significativamente en el incremento de la visita de turistas a un lugar, un ejemplo de ello es el National September 11 Memorial & Museum, un museo que conmemora a las víctimas y héroes caídos del atentado

del 11 de septiembre del 2001, el cual, fue inaugurado en el 2011 e incluye partes de los edificios y pertenencias encontradas de las víctimas; este “monumento conmemorativo” se halla en la memoria local de casi todo el mundo y este museo ha sido visitado aproximadamente por 3 millones de personas de todo el mundo. (El Comercio - Perú, 2014)

Otro ejemplo de como la memoria local contribuye a desarrollar el turismo, es la Reanimación Histórica en el Castillo de Corral, en Chile; en este lugar, cada año se reviven los hechos históricos – bélicos ocurridos los días 3 y 4 de febrero de 1820, donde soldados españoles se enfrentan a soldados chilenos; los cuales, defendían su territorio de una conquista que pretendían realizar los soldados españoles de los Castillos existentes en la Bahía de Corral. Esta reanimación histórica turística de hechos ocurridos hace cientos de años, y que se ha conservado en la memoria local de la comuna de Corral, es visitado por turistas nacionales e internacionales. (Municipalidad de Corral, 2015)

Es así que, la memoria local no solo contribuye al turismo de una región o localidad; sino que, contribuye a la preservación y revitalización del patrimonio cultural inmaterial, reafirmando la identidad de un pueblo y estimulando en la gente un sentimiento de pertenencia y orgullo por su tierra y su historia.

## 2.5. Antonio Ante

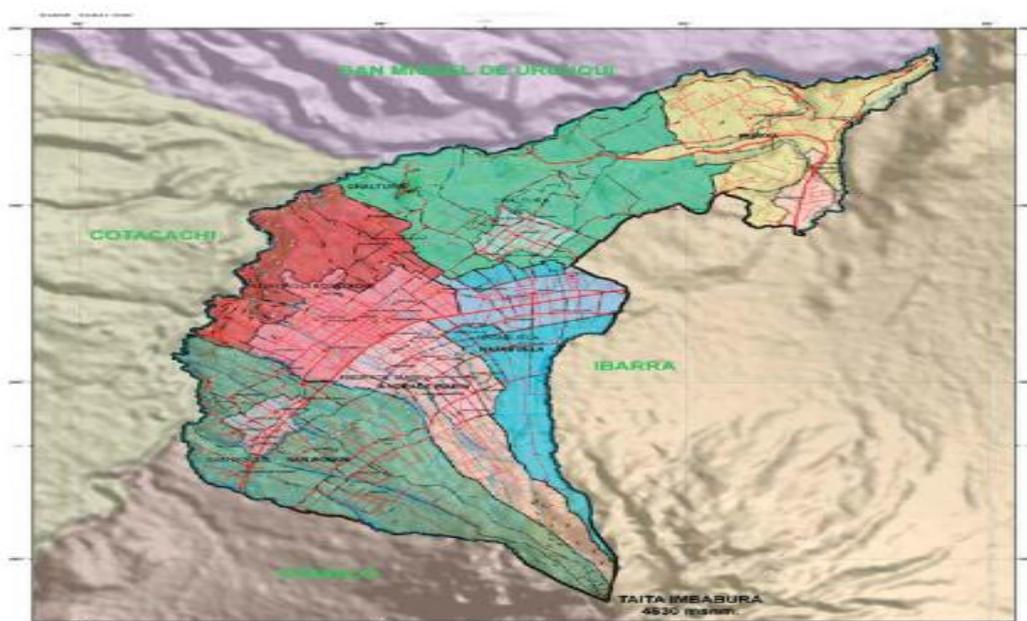
### 2.5.1. Ubicación Geográfica

#### 2.5.1.1. Ubicación Geográfica Cantonal

El Cantón Antonio Ante se encuentra ubicado al noroeste de la Provincia de Imbabura, en la Zona 1 o Zona Norte de Ecuador, sus coordenadas de latitud y longitud son: 0.33333,-78.21667, su cabecera cantonal es Atuntaqui; sus límites son: al Norte el Cantón Ibarra, al Sur el Cantón Otavalo, al Este el Cerro Imbabura y al Oeste los Cantones Cotacachi y Urcuquí; se halla a 2360 m.s.n.m., y su superficie es de 79km<sup>2</sup> (Agenda 21, 2004)

#### Gráfico 1

##### Mapa Parroquial del Cantón Antonio Ante



Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado de Antonio Ante, 2012-2030)

### 2.5.1.2.Ubicación Geográfica Parroquial

Las 6 parroquias de Antonio Ante se hallan ubicadas así: Imbaya parroquia rural ubicada a 5km de Ibarra y a 9km de Atuntaqui, situada en el extremo noroeste del cantón, la cabecera parroquial consta de las siguientes coordenadas geográficas: 0° 22' 13,06" de latitud norte y 78°09' 1,09" de longitud oeste; San José de Chaltura parroquia rural ubicada a 3.5Km de la ciudad de Atuntaqui y a 12Km de Ibarra, la cabecera parroquial consta de las coordenadas geográficas: 0° 21' 19" de latitud norte y 78°11' 32" de longitud oeste; San Francisco de Natabuela parroquia rural ubicada a 2,5km de Ibarra y a 174km de Quito, la cabecera parroquial consta con de las siguientes coordenadas geográficas: 0° 20' 8,86" de latitud norte y 78° 11' 38,54" de longitud oeste; San Roque parroquia rural ubicada a 4km de Atuntaqui y a 18km de Ibarra, la cabecera parroquial consta con de las siguientes coordenadas geográficas: 0° 18' 4,15" de latitud norte y 78°14' 2,37" de longitud oeste; Andrade Marín parroquia urbana ubicada hacia el este de Atuntaqui; de singular importancia por su valor histórico ya que aquí se ubica la "Ex – Fábrica Textil Imbabura" desde el año 1922 (Único Patrimonio Cultural Industrial del Ecuador - 2001); Atuntaqui parroquia urbana y cabecera cantonal de Antonio Ante, catalogada como el "Centro Industrial de la Moda", dueña de una imagen de ciudad industrial; demostrándolo con el trabajo de cientos de familias locales que se dedican a la producción textil. (GADM-AA, Parroquias, s.f.)

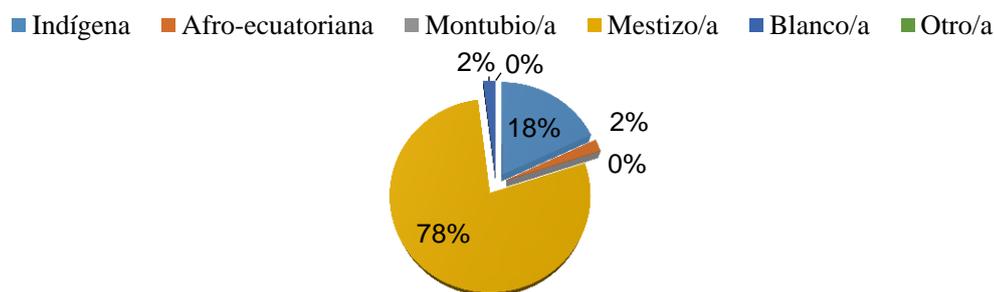
## 2.5.2. Aspectos Demográficos

### 2.5.2.1. Población

Antonio Ante goza de un clima primaveral, tiene una temperatura promedio de 18°C debido a que se ubica en el valle interandino, existe alrededor de 812 mm. precipitaciones ; cuenta con una población aproximada de 43.518 habitantes, su densidad poblacional es de 456,36 habitantes/km<sup>2</sup> (Agenda 21, SIISE 3.5) es decir que la población crece a una tasa del 2.5% que es superior a la tasa nacional (2.1%) y a la de Imbabura (2.3%), lo que ubica al cantón como el segundo en crecimiento poblacional de la provincia después de Otavalo (4.29%); tiene 6 parroquias, 2 Urbanas: Atuntaqui y Andrade Marín, 4 Rurales: San Francisco de Natabuela, San José de Chaltura, San Roque e Imbaya; la población rural (22.232 habitantes) es ligeramente superior a la población urbana (21.286 habitantes) (INEC, Censo de Población y Vivienda 2010), con una diferencia mínima en la cantidad de hombres (22.765) y mujeres (20.753); los grupos étnicos existentes son: mestizos (78%), indígenas (18%), afro-ecuatorianos (2%) y blancos (2%); los idiomas que se hablan son el español y quichua. (GADM-AA, Parroquias, s.f.)

A continuación, se muestran gráficos y tablas que explican de manera sintética lo anteriormente mencionado:

**Figura 1**  
**Auto-identificación Étnico Racial**



Fuente: (INEC, 2010)  
Elaborado por: Guevara, V  
Fecha: Noviembre, 2014

**Tabla 6**  
**Organización Territorial**

UNIDAD TERRITORIAL	POBLACIÓN	DISTANCIA DE ATUNTAQUI	NATURALEZA PARROQUIA
Atuntaqui-Andrade Marín	23.299 Habitantes	-	Cabecera Cantonal
Chaltura	3.147 Habitantes	5 Km	Parroquia Rural
Imbaya	1.279 Habitantes	9Km	Parroquia Rural
Natabuela	5.651 Habitantes	4Km	Parroquia Rural
San Roque	10.142 Habitantes	4 Km	Parroquia Rural

Fuente: (INEC, 2010) (SIISE, 2004)  
Elaborado por: PDOT (2011)

### 2.5.2.2. Población Económicamente Activa

La población económicamente activa es aquella que favorece al desarrollo y progreso del Cantón Antonio Ante; es decir, son las personas que generan crecimiento económico al cantón mediante un trabajo en relación de dependencia o por su propia microempresa o empresa grande.

En el cuadro que a continuación se presenta, se identifica la PEA por parroquias y género, destacando que los hombres ocupan el 57,9% y las mujeres cubren 42,1% de la PEA del Cantón Antonio Ante.

**Tabla 7**  
***Población Económicamente Activa***

<b>DETALLE</b>	<b>GÉNERO</b>	<b>PEA</b>
<b>ATUNTAQUI Y ANDRADE MARÍN</b>	Hombre	6.011
	Mujer	4.853
	<b>Total</b>	<b>10.864</b>
<b>IMBAYA</b>	Hombre	373
	Mujer	182
	<b>Total</b>	<b>555</b>
<b>SAN FRANCISCO DE NATABUELA</b>	Hombre	1.507
	Mujer	1.029
	<b>Total</b>	<b>2.536</b>
<b>SAN JOSÉ DE CHALTURA</b>	Hombre	789
	Mujer	542
	<b>Total</b>	<b>1.331</b>
<b>SAN ROQUE</b>	Hombre	2.300
	Mujer	1.388
	<b>Total</b>	<b>3.688</b>
<b>TOTAL PEA</b>	Hombre	10.980
	Mujer	7.994
	<b>Total</b>	<b>18.974</b>

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: Guevara, V

Fecha: Noviembre, 2014

### 2.5.2.3.Actividades Económicas

**Tabla 8**  
*Actividades Económicas*

<b>RAMA DE ACTIVIDAD</b>	<b>CASOS</b>	<b>%</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3.038	16
Explotación de minas y canteras	26	0
Industrias manufactureras	5.322	28
Construcción	1.510	8
Comercio al por mayor y menor	2.682	14
Transporte y almacenamiento	798	4
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	521	3
Actividades financieras y de seguros	124	1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	196	1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	280	1
Administración pública y defensa	623	3
Enseñanza	743	4
Actividades de la atención de la salud humana	408	2
Otras actividades de servicios	258	1
Actividades de los hogares como empleadores	542	3
No declarado	1.170	6
Trabajador nuevo	471	2
<b>Total</b>	<b>18.998</b>	<b>100</b>

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: Guevara, V

Fecha: Noviembre, 2014

Como se puede apreciar en la tabla anterior, a pesar de que el Cantón Antonio Ante se caracteriza por ser un cantón dedicado a la industria textil, existen otras actividades económicas que aportan al desarrollo económico del mismo como: la ganadería, agricultura,

silvicultura y pesca, que son una fuente importante de trabajo, pues emplean al 16% de la población, otro porcentaje importante de la población (14%) se dedican al comercio al por mayor y menor, actividad que está ligada a la industria manufacturera (28%). Hay que tomar en cuenta que según muestra la Tabla 07 correspondiente a Población Económicamente Activa, los hombres tienen 8% más de contribución en el ámbito laboral que las mujeres.

### **2.5.3. Aspecto Social**

#### **2.5.3.1. Educación**

El cantón Antonio Ante cuenta con 27 instituciones educativas, de las cuales 4 instituciones tienen sostenimiento particular, 1 fisco-misional y las 22 instituciones restantes cuentan con sostenimiento fiscal; además, 16 de las instituciones se hallan ubicadas en las parroquias urbanas y 11 instituciones educativas en las parroquias rurales; esto refleja que, la mayoría de las instituciones educativas son fiscales y más de la mitad de las instituciones existentes se ubican en la zona urbana del cantón.

En el Cantón Antonio Ante, el 42% de la población tiene instrucción primaria, el 21% instrucción secundaria, el 11% superior, el 10% educación básica y el 6% aún tiene analfabetismo; considerando estos datos se puede concluir que, el índice de

analfabetismo en el cantón es mínimamente inferior al porcentaje nacional de analfabetismo que es del 6,8%. (INEC, 2010)

### **2.5.3.2.Servicios Básicos**

Según el Censo de Población y Vivienda realizado por el (INEC, 2010), Antonio Ante cuenta con todos los servicios básicos que se detallan a continuación:

- a) Agua Potable y Alcantarillado
- b) Eliminación de Aguas Servidas
- c) Recolección de desechos
- d) Servicio Eléctrico
- e) Servicio Telefónico Convencional

### **2.5.3.3.Salud**

Antonio Ante cuenta con un Centro de Salud, Hospital de Atuntaqui - Área N° 2; este Centro de Salud se encuentra ubicado en la cabecera cantonal (Atuntaqui), existen además Sub-centros de Salud ubicados en cada parroquia del Cantón; Antonio Ante también cuenta con dos Dispensarios Médicos: Seguro campesino “La Merced” ubicado en la Parroquia San Roque y el Seguro campesino “Los Óvalos” ubicado en la Parroquia San Francisco de Natabuela; asimismo, cuenta con una Casa de Acogimiento: Casa Hogar para Adultos Mayores “San Vicente

de Paúl” ubicada en la Parroquia Atuntaqui. (Concejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia, 2011)

#### **2.5.3.4.Cultura**

Lleno de expresiones culturales, el cantón Antonio Ante se destaca no sólo por la actividad textil a la cual la mayoría de la población se dedica actualmente; sino también, por la riqueza cultural que existe en él, se puede conocer sobre la historia del cantón en La Ex – Fábrica Textil Imbabura; que es sin duda, un símbolo que identifica al cantón Antonio Ante; las famosas Tolas: Pailatola, Orozcotola y Pupotola, que a pesar de que se encuentran en estado de abandono, rememoran los orígenes del cantón, se hallan también las fiestas culturales tales como el Inty – Raymi, Semana Santa, 2 de Noviembre (Día de los Difuntos) y la celebración de la Fiesta Popular de Inocentes y Fin de Año, declarada Patrimonio Cultural del Ecuador. (GADM-AA, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Antonio Ante, 2015)

Dentro del Cantón también se halla a los pobladores que pertenecen a la Cultura Natabuela; actualmente, son pocos los que aún conservan su vestimenta tradicional; sin embargo, aún conservan sus celebraciones culturales, en la actualidad se dedican a actividades agrícolas; en otro sector del cantón es posible encontrarse con personas pertenecientes a la Cultura Otavalo, pero residentes en la parroquia San Roque que se dedican a la fabricación de artesanías en cabuya y lana.

La gastronomía del cantón es evidentemente muy famosa en el Ecuador, dentro de la oferta gastronómica se hallan las deliciosas fritadas, cuyes fritos, helados de crema, panuchas, rosquetes, entre otros, estos platos se preparan y acompañan con productos propios del cantón y pueden ser degustados todos los días del año.

En referencia al tema central de estudio, sobre las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante, la única categoría que actualmente es tomada en cuenta para ser parte de proyectos culturales, educativos y turísticos, son las narraciones de la memoria local; pues, dentro del museo del Complejo Cultural Fábrica Imbabura, es posible recordar acontecimientos históricos que se han convertido en hitos del cantón Antonio Ante, como lo es la historia misma de la Fábrica Imbabura y el asesinato de José Vilageliú a manos de anteños que exigían se cumplan sus derechos como trabajadores de la fábrica.

Actualmente, existe una publicación del año 2005 titulada “Mitología de Antonio Ante” de autoría de (Morales, 2005), en el cual, reúne 19 relatos sobre las tradiciones y expresiones orales del cantón; sin embargo, resulta una tarea muy difícil adquirir un ejemplar de esta publicación; ya que, no se halla disponible en librerías o papelerías del cantón Antonio Ante y por ende, la población anteña desconoce su existencia.

### 2.5.3.5. Turismo

Antonio Ante es el cantón más pequeño de la provincia de Imbabura; lamentablemente, no se han ejecutado proyectos turísticos, el único atractivo turístico que está siendo desarrollado actualmente, es el Complejo Cultural Fábrica Imbabura; otros proyectos relacionados con la cultura, están a cargo de la Casa de la Juventud; sin embargo, en la actualidad, no se está ejecutando ningún proyecto ni turístico y mucho menos cultural en el cantón Antonio Ante.

El bajo presupuesto que se destina a los proyectos turísticos, la desactualización de información turística y; sobre todo, la falta de un plan estratégico de turismo actual; pues, el que manejan hoy por hoy en el Municipio de Antonio Ante data del año 2002, han ocasionado que el tema turístico en el cantón se vea únicamente “constituido” en las Festividades de Fin de Año, el Complejo Fábrica Imbabura y las ExpoFerias que se realizan anualmente.

Dentro del Plan Estratégico de Turismo del año 2002, existen proyectos que involucran caminatas por el Cerro Imbabura; asimismo, la creación de un centro de interpretación en la Pailatola; el cual, por falta de presupuesto, está en estado de espera; pues, las obras prioritarias del Municipio de Antonio Ante no permiten que obras turísticas se lleven a cabo. (GADM-AA, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Antonio Ante, 2015)

#### 2.5.4. *Antecedentes Históricos*

Atuntaqui, hogar de Shyri Cacha y su hija, la Princesa Pacha, fue conquistada por los Incas, bajo el mando de Huayna Capac; quien, luego de conquistar esta tierra, contrajo matrimonio con la Princesa Pacha, con quien tuvo un hijo, Atahualpa, también conocido como el último inca, quien fue asesinado por Pizarro.

Luego de la conquista Inca, vino la conquista española y con ella el mestizaje, en Atuntaqui o Tontaqui, como se lo llamaba en ese entonces, la presencia de esta nueva etnia, al igual que en el resto del país, se dejó sentir y tras varios años bajo el yugo español; se dio en Quito, capital de la entonces Real Audiencia, el primer grito libertario, el 10 de Agosto de 1809; posterior y gracias a estos acontecimientos, en Atuntaqui renació el anhelo de cantonización; pues, la instalación de la Fábrica Textil Imbabura, la llegada del Ferrocarril y sumado a las mingas que realizaban todos los barrios, este pueblo agrícola y arriero, se convirtió en el centro industrial más grande de la provincia; así, el 12 de febrero de 1938, el General Alberto Enríquez Gallo, rubricó el decreto de cantonización, en su calidad de Jefe Supremo de la República, posicionándose el primer Concejo Cantonal el 2 de marzo de 1938. (GADM-AA, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Antonio Ante, 2015)

Antonio Ante, considerado el centro industrial más importante en el norte del país; gracias a la presencia de la Fábrica Textil Imbabura, que fue una de las 15 industrias que se constituyeron en el país en los años 30; la

fábrica fue fundada el 6 de mayo de 1924, su importancia radica en que fue el principal eje de desarrollo económico del cantón; pues, brindó empleo a hombres, mujeres y niños de todas partes del cantón; además, debido a su alta calidad de productos se comercializaba hilo y telas de algodón dentro del país llegando incluso hasta el sur del vecino país, Colombia. La fábrica empezó a funcionar en el año de 1926, su producto alcanzaba tales características de calidad que sus variados productos textiles tenían gran recibimiento en el mercado, principalmente productos de gabardina, telas para sobrecamas, toallas, cortinas, gasas, cordones, entre otros. (Posso, 2008)

La desaparición de la “Fábrica Imbabura” en el año 1965, dejó una marca muy profunda en sus trabajadores y en la población de todo el cantón; no obstante, este es el hito más importante en la historia local; pues, es a partir de esta crisis, que los anteños a través de su esfuerzo y constancia, logran posicionar a Antonio Ante como el cantón industrial del país, ya que se crearon gremios, asociaciones, federaciones artesanales, industriales y comerciales que contribuyeron a la expansión geográfica del cantón y de sus parroquias. (Posso, 2008)

## CAPITULO III

### 3. Metodología de la investigación

#### 3.1. Presentación

Todo estudio o investigación inicia con la búsqueda y recolección de datos e información, empleando los tipos de investigación, métodos, técnicas e instrumentos necesarios que permitan recolectar toda la información necesaria para el progreso satisfactorio de la investigación.

Para el desarrollo de esta investigación se empleó el uso de los siguientes tipos de investigación: Investigación Bibliográfica, Documental, Descriptiva y Propositiva; se tomaron en cuenta estos tipos de investigación debido a que fueron los ideales para obtener, sintetizar y describir información; en relación a estos, los métodos de investigación usados fueron: Histórico - Lógico, Inductivo – Deductivo, Estadístico y Cualitativo – Subjetivo; se eligieron a estos métodos ya que contribuyeron a resumir y filtrar la información y datos obtenidos; como complemento a los métodos se emplearon las técnicas de investigación: Observación, Fichaje, Entrevista y Encuesta, estas ayudaron a comprobar la existencia del problema y saber cuál sería la posible propuesta de solución al problema, y por último están los instrumentos de investigación: Fichas y Cuestionarios para encuestas y entrevistas.

## 3.2. Tipos de Investigación

### 3.2.1. *Bibliográfica – Documental*

La investigación documental según (Arias, 2012) “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios; es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas” (p. 27). Las Investigaciones Bibliográfica y Documental son muy similares; ya que, las dos se basan en el estudio, búsqueda, recuperación e interpretación de la información que reposa en los libros en el caso de la investigación bibliográfica y de información que ha sido recogida, analizada e interpretada en documentos que pueden ser películas, diapositivas, planos entre otros, en el caso de la investigación documental, cabe recalcar que estos tipos de investigación usan las mismas técnicas de investigación y pueden usarse como fuente o referencia en cualquier momento.

Para el presente trabajo se emplearon estos tipos de investigación; puesto que, fue necesario recopilar la información y datos secundarios que previamente han sido recuperados en anteriores investigaciones y que se encuentran almacenados en libros, documentos, proyectos y tesis sobre Antonio Ante, estas permitieron darle soporte y mayor veracidad al estudio realizado; además, de esta forma se aportó con información sobre las Tradiciones y Expresiones Orales del cantón Antonio Ante.

### **3.2.2. *Descriptiva – Cualitativa***

La investigación cualitativa se basa en un análisis subjetivo e individual; como lo indica su nombre, este tipo de investigación tiene como objetivo la descripción de tantas cualidades como sea posible de un fenómeno, situación, lugar, persona o cualquier objeto de investigación. (Alarcón, s.f.), mientras que según (Rivas, 1995) la investigación descriptiva trata de obtener información acerca de un fenómeno o proceso, mediante la observación actual de hechos, fenómenos y casos, para describir sus implicaciones, características y propiedades, estos dos tipos de investigaciones son similares y por ello se las utilizará simultáneamente.

Este tipo de investigación se reflejó en el trabajo de campo, se usó para definir el problema a investigar, detallar todos los aspectos del Cantón Antonio Ante y con la información subjetiva que las personas proporcionaron se pudo definir, conceptualizar y caracterizar las tradiciones y expresiones orales del mismo cantón.

### **3.2.3. *Histórica***

La investigación histórica busca reconstruir el pasado de la manera más objetiva y clara posible, describe lo que era y representa una búsqueda crítica de la verdad que sustenta los acontecimientos pasados, para lo cual el investigador recolecta, analiza, comprueba y sintetiza la información

obtenida de fuentes primarias y secundarias. En el primer caso verifica la autenticidad de un documento o vestigio y en el segundo, determina el significado y la validez de los datos que contiene el documento que se considera auténtico. (Grajales, 2000)

La investigación histórica fue usada para recolectar la información histórica del Cantón Antonio Ante que se encuentra almacenada en libros, textos, documentos y en la memoria de las personas adultas del cantón, lo que permitió conocer la situación del cantón desde sus inicios, evolución, desarrollo y mejora, además, contribuyó con la investigación de las tradiciones y expresiones orales que son parte de la historia del mismo; a través de ello, se pudo definir las causas y efectos del ¿por qué? de la problemática.

#### **3.2.4. *Propositiva***

El tipo de investigación propositiva fue usada en el presente trabajo para proyectar la posible propuesta de solución al problema de investigación; misma que contribuya a la recuperación, conservación y difusión de las tradiciones y expresiones del cantón Antonio y promueva el turismo cultural en el cantón.

### **3.3.Métodos de Investigación**

#### **3.3.1. *Histórico – Lógico***

El método de investigación histórico – lógico está vinculado a la descripción y análisis de hechos, ideas, personas o situaciones del pasado; es decir, de las distintas etapas de los objetos o situaciones en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación es necesario conocer su historia, las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales, mientras que el método lógico se basa en el estudio histórico enfatizando en la lógica interna de su desarrollo, de su teoría, la causa y efecto del problema basándose en la historia, analizándolo y caracterizándolo lógicamente.

El método histórico – lógico fue utilizado para aportar con los tipos de investigación histórica, bibliográfica - documental y descriptiva – cualitativa; pues, con la información que se logró obtener luego de una recopilación y análisis, se pudo sintetizar y priorizar la información que requirió el presente trabajo de investigación; asimismo, se pudo dar a conocer las tradiciones y expresiones que existieron desde inicios del siglo XIX, años antes en que Antonio Ante fue declarado cantón.

### 3.3.2. *Inductivo – Deductivo*

El método inductivo es aquel que va de lo particular a lo general; es decir, estudia una o varias partes de un todo, para obtener una conclusión o ley general que los rige, mientras que el método deductivo es aquel que va de lo general a lo particular, se presenta conceptos, principios, leyes, normas que previamente han sido establecidas como principio general para luego aplicarlos a casos particulares o individuales. (Alarcón, s.f.)

Estos métodos de investigación fueron empleados como complemento de las investigaciones bibliográfica – documental y descriptiva – cualitativa; ya que, permitieron la compilación, análisis y deducción de la información adquirida a lo largo de la investigación sobre el cantón y las tradiciones y expresiones orales.

### 3.3.3. *Estadístico*

El Método Estadístico facilita el manejo de grandes cantidades de información y datos, la finalidad del método estadístico es utilizar los datos cualitativos y cuantitativos y realizar deducciones válidas para una población; para el correcto empleo de este método es necesario seguir un procedimiento: levantamiento y recuento de información y datos, tabulación y representación gráfica, análisis e interpretación de la información y datos obtenidos. (Bojacá, 2004)

Este método se usó para obtener información especialmente cuantitativa sobre aspectos del Cantón Antonio Ante, lo que permitió conocer de manera más exacta la situación actual del cantón en general y de aspectos específicos de la investigación como son: el número de tradiciones y expresiones orales existentes, número de personas que colaborarán con la investigación, entre otros datos cuantitativos.

#### **3.3.4. *Cualitativo – Subjetivo***

Estos métodos fueron el complemento del tipo de investigación propositiva; pues, la posible propuesta de solución al problema de investigación del presente trabajo tiene un punto subjetivo; es decir, un punto de vista personal de la autora, que aspira cumplir con los requerimientos cualitativos de la posible propuesta.

### **3.4. Técnicas de Investigación**

#### **3.4.1. *Observación***

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o problema, para posteriormente analizarlo y establecer relación entre los hechos y fenómenos, causas y efectos y destacar las características de la problemática. (Alarcón, s.f.)

La observación fue la técnica que contribuyó con los tipos y métodos de investigación que recuperaron información; pues, fue necesario ir hasta el lugar y hacia las personas que conocen sobre la problemática y observarlos críticamente y conocer de alguna manera las características, causas y efectos del problema.

### **3.4.2. Entrevista**

Es una técnica que consiste en un diálogo, reunión, conversación, una relación directa entre dos personas: El entrevistador "investigador" y el entrevistado; que se realiza con el fin de obtener información de parte de la persona entrevistada; generalmente, se realizan a personas entendidas en la problemática o el objeto de la investigación, esta técnica se aplica cuando la población o universo es pequeño y manejable, es necesario realizar con anterioridad un cuestionario que permita obtener únicamente la información requerida y así evitar desviaciones del objeto de estudio. (Alarcón, s.f.)

Esta técnica fue usada en esta investigación casi en su totalidad; pues, la información que se necesitó recuperar se encontraba resguardada en la memoria de las personas adultas del cantón Antonio Ante, y fue necesario realizar entrevistas para obtener la mayor cantidad de información que sea posible.

### **3.4.3. Encuesta**

La encuesta es una técnica destinada a obtener información cualitativa y cuantitativa de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas denominada cuestionario, que se entregan a las personas encuestadas, a fin de que las contesten libremente. Es una técnica que permite aplicar a sectores más amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas. (Alarcón, s.f.)

Las encuestas se realizaron a una muestra de la población antañona que sobrepasaba los 25 años de edad, el objetivo fue conocer de manera cuantitativa y cualitativa la información que poseen las personas encuestadas con respecto al tema de investigación; además, sirvió para saber si la posible propuesta de solución al problema fue la más apropiada.

### **3.4.4. Fichaje**

Esta técnica sirve para recolectar y almacenar información y datos, haciendo posible la sistematización bibliográfica, la ordenación de las ideas y el trabajo de síntesis, cada ficha contiene una serie de datos de extensión variable pero todos referidos a un mismo tema, lo cual le confiere unidad y valor propio a la ficha.

Esta técnica fue usada para la categorización y recolección principalmente de las tradiciones y expresiones orales del cantón; además,

permitió tener una base de datos de toda la información que se obtuvo de la investigación.

### **3.5.Instrumentos de Investigación**

#### **3.5.1. Cuestionario**

Es un listado de preguntas de diferente naturaleza que pueden usarse en las entrevistas, encuestas o test, es elaborado cuidadosamente y tiene como objetivo lograr obtener información sobre un tema determinado, puede contener preguntas abiertas, cerradas, de opción múltiple o de opinión. (Alarcón, s.f.)

Los cuestionarios fueron usados para la elaboración de las encuestas y entrevistas que se aplicaron a la muestra de la población del cantón Antonio Ante, se elaboraron diferentes cuestionarios para las entrevistas y encuestas.

##### **3.5.1.1.Cuestionario para entrevista**

El cuestionario usado para la realización de las entrevistas fue estructurado, tuvo preguntas enfocadas a recabar información que contribuya con la investigación; en este caso, que ayuden a obtener información sobre las tradiciones y expresiones orales del cantón

Antonio Ante; al ser entrevistas dirigidas a adultos mayores, hubo ocasiones en las que la entrevista se extendió y surgieron nuevas interrogantes durante el desarrollo de la misma. (Ver Anexo N° 06).

### **3.5.1.2.Cuestionario para encuesta**

El cuestionario que se realizó para las encuestas tuvo preguntas abiertas y cerradas; pues, se necesitó recuperar información cualitativa y cuantitativa por lo cual era importante que las personas encuestadas respondan de manera libre sobre aspectos que se relacionen principalmente con las tradiciones y expresiones orales y la posible propuesta de solución al problema. (Ver Anexo N° 05).

### **3.5.1.3.Formato de la ficha**

El formato de la ficha estuvo establecido; se usaron las fichas de registro de inventario de Patrimonio Inmaterial del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador. (INPC, 2011) (Ver Anexo 10).

Será necesario también que se realice una Matriz de Identificación de las Tradiciones y Expresiones Orales del Cantón Antonio Ante que permita registrarlas de manera organizada de acuerdo a las parroquias en donde se recuperó la información. (Ver Anexo N° 09).

### 3.6.Población

La población elegida para la realización de las entrevistas fueron personas que tienen conocimiento sobre las tradiciones y expresiones orales; en este caso, fue necesario entrevistar a los adultos mayores; se realizó una división y selección de los barrios y comunidades más representativas y antiguas del cantón Antonio Ante, agrupándolas por zonas, tomando en consideración a una persona por zona, en total fueron 19 personas entrevistadas. (Ver Anexo N° 8).

Las encuestas estuvieron dirigidas a una muestra de la población anteña, con el objetivo de obtener información sobre dos puntos especiales; el primero fue saber si poseían conocimiento sobre la existencia de las tradiciones o expresiones orales; y el segundo objetivo fue, conocer que tan de acuerdo están con la posible propuesta de solución al problema de investigación.

#### 3.6.1. Muestra para la realización de las encuestas

**Tabla 9**  
**Población**

Parroquia	Edad	Total
Atuntaqui y Andrade Marín	71 años	83
San Francisco de Natabuela	71 años	16
San José de Chaltura	71 años	16
San Roque	71 años	41
Imbaya	71 años	3
<b>TOTAL</b>	----	159

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: Guevara, V.

Fecha: Enero, 2015

A continuación, se detalla el cálculo de la muestra:

### Fórmula

$n$ = Tamaño de la muestra

$PQ$ = Varianza de la población, valor constante= 0,25

$N$ = Universo de la investigación

$(N-1)$  = Corrección geométrica para muestras mayores a treinta

$K^2$ = Coeficiente de corrección de error, valor constante igual a 2

$E^2$ = Margen de error estadísticamente aceptable, igual a 0,05

### Aplicación de la Fórmula

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0,25 * 159}{(159 - 1) \frac{0,05^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{39,75}{(158) \frac{0,0025}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{39,75}{(158)0,000625 + 0,25}$$

$$n = \frac{39,75}{0,09875 + 0,25}$$

$$n = 114$$

La población seleccionada para realizar las encuestas fueron pobladores que se eligieron aleatoriamente en todo el cantón; realizando así, 19 encuestas en cada parroquia, dando como resultado 114 personas encuestadas, es necesario mencionar que, finalmente se creyó necesario ampliar el número de encuestados a 130 a nivel cantonal.

## CAPITULO IV

### 4. Análisis e interpretación de resultados

#### 4.1. Presentación

Este capítulo presenta el análisis e interpretación de la información y los datos obtenidos, mediante las 130 encuestas y 19 entrevistas realizadas durante el mes de abril y mayo del 2015 a los pobladores y a las personas de la tercera edad del cantón Antonio Ante; respectivamente, con el objetivo de conocer que tanto sabe la población sobre el tema de investigación; además de recuperar los conocimientos de los antepasados con respecto a las tradiciones y expresiones orales; asimismo, saber que tan de acuerdo está la población anteña con la posible propuesta de solución al problema.

Los resultados que a continuación se muestran están representados en tablas y gráficos con su adecuada interpretación con porcentajes, para que sea más clara y precisa la información que se obtuvo a través de la aplicación de los instrumentos de investigación.

## 4.2. Análisis

### 4.2.1. *Cuestionario 1: Análisis de la encuesta dirigida a los pobladores del cantón Antonio Ante*

#### I. DATOS GENERALES

##### 1.1. Género

**Tabla 10**  
**Género**

Género	No	Porcentaje
HOMBRE	50	38%
MUJER	80	62%
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante

Elaborado por: Guevara, V.

Fecha: Junio, 2015

**Figura 2**  
**Género**



Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante

Elaborado por: Guevara, V.

Fecha: Junio, 2015

#### Interpretación

Del 100% de las personas encuestadas (130), el 38% son hombres (50) y 62% son mujeres (80); se aprecia que hay más mujeres que hombres encuestados debido a que las mujeres tuvieron más interés en colaborar con la presente investigación.

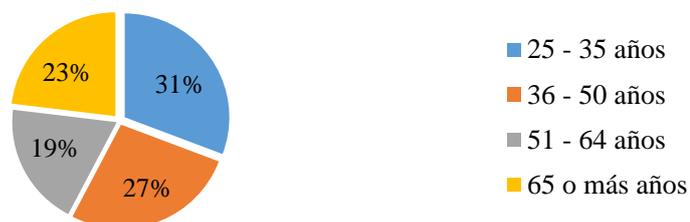
## 1.2.Edad

**Tabla 11**  
*Edad*

Edad	No	Porcentaje
25 – 35 años	40	31%
36 – 50 años	35	27%
51 – 64 años	25	19%
65 o más años	30	23%
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

**Figura 3**  
*Edad*



Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

### Interpretación

El 31% de la población encuestada se halla entre las edades de 25 – 35 años, el 27% se encuentran entre las edades de 36 – 50 años, el 19% corresponde a las personas de entre 51 – 64 años y el 23% restante corresponde a las personas de 65 años o más; el segmento con mayor número de encuestados pertenece a los jóvenes; ya que, son posiblemente la última generación de anteños que conocen sobre la existencia de las tradiciones y expresiones orales en el cantón Antonio Ante.

### 1.3.Estado Civil

**Tabla 12**  
*Estado Civil*

Estado Civil	No	Porcentaje
Soltero/a	32	25%
Casado/a	74	57%
Viudo/a	11	8%
Divorciado/a	10	7%
Otro	3	2%
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

**Figura 4**  
*Estado Civil*



Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

#### Interpretación

Del 100% de personas encuestadas (130) el 25% (32 personas) están soltero/as, el 57% (74 personas) están casado/as, el 8% (11 personas) son viudo/as, el 7% (10 personas) están divorciado/as y el 2% (3) se hallan viviendo en unión libre; el mayor porcentaje le pertenece al segmento de personas casadas, lo que refleja que la población anteña aún conserva esta tradición religiosa.

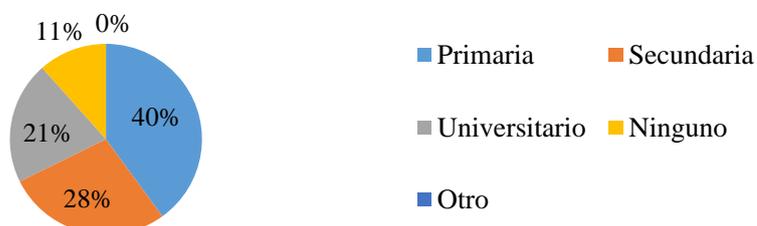
## 1.4. Nivel de Instrucción

**Tabla 13**  
*Nivel de Instrucción*

Nivel de Instrucción	No	Porcentaje
Primaria	52	40%
Secundaria	36	28%
Universitario	27	21%
Ninguno	15	11%
Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

**Figura 5**  
*Nivel de Instrucción*



Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

### Interpretación

Del 100% de personas encuestadas, el 40% indicó haber cursado la primaria, el 28% han cursado la secundaria, el 21% han terminado o se hallan estudiando en la Universidad y 11% restante indicó que no ha cursado ningún tipo de educación; el 40% que han cursado únicamente la primaria son personas que sobrepasan los 51 años y que no tuvieron las facilidades para estudiar.

## 1.5. Actividad Económica

**Tabla 14**  
*Actividad Económica*

Actividad Económica	No	Porcentaje
Agricultura, ganadería, silvicultura	24	19%
Industrias manufactureras	14	11%
Comercio al por mayor y menor	37	28%
Transporte	9	7%
Enseñanza	12	9%
Actividades como empleadores	10	8%
Otros	24	18%
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

**Figura 6**  
*Actividad Económica*



Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

### Interpretación

Del 100% de las personas encuestadas, únicamente el 28% de la población encuestada indicó que se dedicaba a actividades relacionadas con la industria textil; a pesar de que, el cantón Antonio Ante es un cantón reconocido a nivel nacional por su producción textil.

## 1.6.Parroquia (lugar de residencia)

**Tabla 15**  
*Parroquia (lugar de residencia)*

Parroquia	No	Porcentaje
Atuntaqui	24	19%
Andrade Marín	21	16%
San José de Chaltura	22	17%
San Francisco de Natabuela	21	16%
San Roque	22	17%
Imbaya	20	15%
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

**Figura 7**  
*Parroquia*



Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

### Interpretación

Del 100% de personas encuestadas, el 19% pertenecen a la parroquia Atuntaqui, el 16% a la parroquia Andrade Marín, el 17% a la parroquia San José de Chaltura, el 16% a la parroquia San Francisco de Natabuela, el 17% a la parroquia San Roque y el 15% restante a la parroquia Imbaya; el número de personas encuestadas oscila entre las 20 y 24 dependiendo del número de habitantes por parroquia y sobre todo por la predisposición de ayudar a la presente investigación.

## II. TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

### 2. ¿Conoce usted si existe alguna tradición o expresión oral (cuento, mito, leyenda) en el cantón Antonio Ante?

**Tabla 16**  
*Conoce las tradiciones y expresiones orales*

Opción	No	Porcentaje
SI	104	80%
NO	26	20%
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

**Figura 8**  
*Conoce las tradiciones y expresiones orales*



Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

### Interpretación

El 80% (104) de las personas encuestadas afirma que SÍ conoce de la existencia de las tradiciones y expresiones orales; mientras que, el 20% (26) de las personas encuestadas dice NO conocer sobre la existencia de las tradiciones y expresiones orales, algunas de las personas que dijeron que NO conocían ningún cuento, mito o leyenda oscilaban entre los 25 – 35 años de edad.

3. Si contestó SÍ a la pregunta 2, indique ¿cuál de las tradiciones y expresiones orales ha escuchado o conoce? y escriba el título o nombre de la tradición y expresión oral.

**Tabla 17**  
*Mitos, cuentos o leyendas*

Tradición o Expresión Oral	No	Porcentaje
Mitos	9	7%
Cuentos	22	18%
Leyendas	94	75%
<b>TOTAL</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

**Figura 9**  
*Mitos, cuentos o leyendas*



Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

### Interpretación

Del total de personas (104) que afirmaron conocer sobre la existencia de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante, el 7% (9 personas) indicaron conocer la existencia de mitos, el 18% (22 personas) indicaron conocer sobre la existencia de cuentos y el 75% (94 personas) indicaron conocer sobre la existencia de las leyendas; cabe mencionar que algunas personas marcaron más de una opción.

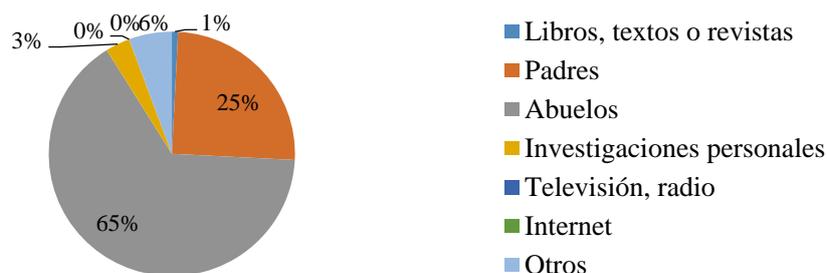
4. Indique, ¿cuál es o fue el medio a través del cual conoció sobre la existencia de las tradiciones y expresiones orales?

**Tabla 18**  
*Procedencia del conocimiento*

Medio	No	Porcentaje
Libros, textos o revistas	1	1%
Padres	31	25%
Abuelos	81	65%
Investigaciones personales	4	3%
Televisión, radio	0	0%
Internet	0	0%
Otros	7	6%
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

**Figura 10**  
*Procedencia del conocimiento*



Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

**Interpretación**

Del 100% de personas que afirmaron conocer sobre la existencia de las tradiciones y expresiones orales en el cantón Antonio Ante, el 65% indicó que lo hizo a través de sus abuelos; quienes son justamente los que conocen y aún conservan este patrimonio inmaterial.

**5. ¿Usted ha transmitido (relatado o contado) alguna de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante a su hijo/a o a alguna persona?**

**Tabla 19**  
*Transmisión de conocimiento*

Opción	No	Porcentaje
SI	76	73%
NO	28	27%
<b>TOTAL</b>	<b>104</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

**Figura 11**  
*Transmisión de conocimiento*



Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

### **Interpretación**

Del 100% de personas que afirmaron que conocen algún cuento, mito o leyenda, el 73% indicó que SÍ ha transmitido alguna vez a sus hijos, nietos o conocidos, manifestando que lo hicieron porque les gusta relatar estas tradiciones y expresiones orales y porque consideran que este patrimonio es parte de la historia del pueblo anteño; mientras que, el 27% indicó que NO ha transmitido nunca estas tradiciones y expresiones orales, porque no han tenido nunca la oportunidad de hacerlo, y porque ya no las recuerdan.

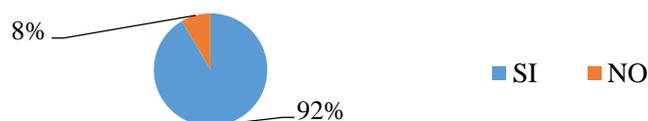
**6. ¿Cree usted que las tradiciones y expresiones del cantón Antonio Ante se han perdido?**

**Tabla 20**  
*Pérdida del patrimonio*

Opción	No	Porcentaje
SI	119	92%
NO	11	8%
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

**Figura 12**  
*Pérdida del patrimonio*



Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

### **Interpretación**

El 92% de las personas encuestadas (119) consideran que SÍ se han perdido las tradiciones y expresiones, debido principalmente a la aparición del internet y la TV, pues afirman que se han convertido en la nueva forma de distracción y entretenimiento de los niños y jóvenes, reduciendo así el tiempo que comparten en familia; además, coinciden en que las generaciones actuales tienen nuevos intereses y diferentes formas de pensar; asimismo, mencionan que los adultos mayores se han olvidado y en el peor de los casos han fallecido y no hay manera de conocer y transmitir este patrimonio; con relación a las personas que indicaron que NO piensan que se hayan perdido las tradiciones y expresiones orales que son el 8% (11) afirman no saber nada del tema.

**7. ¿Considera usted que es importante recuperar y transmitir las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante de generación en generación?**

**Tabla 21**  
*Conservar y transmitir el patrimonio*

Opción	No	Porcentaje
SI	118	91%
NO	12	9%
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

**Figura 13**  
*Conservar y transmitir el patrimonio*



Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

### **Interpretación**

Del 100% de personas encuestadas, el 91% manifiesta que SÍ es importante recuperar y transmitir las tradiciones y expresiones orales, pues, son parte de la historia, cultura y tradición del pueblo anteño; además, manifiestan que es importante que los niños y jóvenes despejen su mente y usen su imaginación; además, indican que al recuperar este patrimonio se fomentará el turismo cultural en el cantón.

8. ¿Sabe usted si existe algún proyecto sea público (municipio, gobernación, etc.) o privado (personas independientes) que tenga como finalidad recuperar y transmitir las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante?

**Tabla 22**  
*Proyectos Culturales*

Opción	No	Porcentaje
SI	3	2%
NO	127	98%
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

**Figura 14**  
*Proyectos culturales*



Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

### Interpretación

Del 100% de encuestados, el 98% indicaron que NO conocen ningún tipo de proyecto público ni privado que tenga como finalidad recuperar y transmitir las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante, tan sólo el 2% indicaron que saben de la existencia de un libro de las tradiciones y expresiones orales; como es notorio, ninguna entidad pública o privada se ha interesado por rescatar, conservar y transmitir este patrimonio inmaterial.

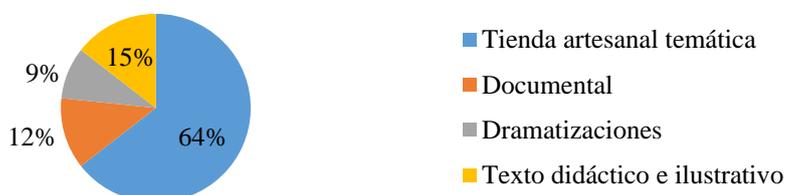
**9. ¿Cuál de las siguientes soluciones le parece la más apropiada para recuperar y conservar las tradiciones y expresiones orales antañas con fines turísticos?**

**Tabla 23**  
*Propuesta de solución*

Opción	No	Porcentaje
Tienda artesanal temática	116	64%
Documental	22	12%
Dramatizaciones	16	9%
Texto didáctico e ilustrativo	26	15%
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

**Figura 15**  
*Propuesta de solución*



Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

### **Interpretación**

El 64% (116 personas) indicaron que la solución más apropiada es la tienda artesanal temática de las tradiciones y expresiones orales; mientras que, un 15% indicó que el texto didáctico e ilustrativo de las tradiciones y expresiones orales sería la solución al problema de investigación; es necesario mencionar que, algunas personas marcaron más de una opción como respuesta.

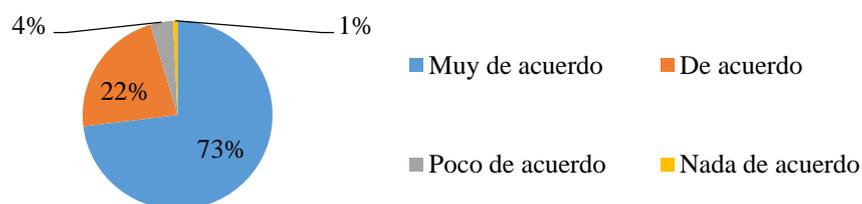
**10. ¿Estaría de acuerdo con que se implemente una tienda artesanal temática de las tradiciones y expresiones orales?**

**Tabla 24**  
*Tienda artesanal temática*

Opciones	No	Porcentaje
Muy de acuerdo	95	73%
De acuerdo	29	22%
Poco de acuerdo	5	4%
Nada de acuerdo	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

**Figura 16**  
*Tienda artesanal temática*



Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

### **Interpretación**

Del 100% de los encuestados (130 personas), el 73% (95 personas) están **MUY DE ACUERDO** con la implementación de una tienda artesanal temática de las tradiciones y expresiones orales, el 22% (29 personas) están **DE ACUERDO**, el 4% (5 personas) están **POCO DE ACUERDO** y el 1% (1 persona) está **NADA DE ACUERDO** con la implementación de la tienda; pues; manifestó no saber absolutamente nada del tema de investigación.

**11. ¿Qué productos (suvenires/recuerdos) le gustaría que se vendan en la tienda artesanal temática de las tradiciones y expresiones orales?**

**Tabla 25**  
*Productos/Suvenires*

Opciones	No	Porcentaje
Camisetas	86	24%
Postales	58	17%
Gorras	45	13%
Textos	75	21%
Llaveros	85	24%
Otros	4	1%
<b>TOTAL</b>	<b>353</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

**Figura 17**  
*Productos/Suvenires*



Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

**Interpretación**

Entre los posibles recuerdos/suvenires que tendría la tienda artesanal temática de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante, el 24% de la población indicó que le gustaría que se vendan camisetas, el 17% postales, el 13% gorras, el 21% textos, el 24% llaveros y el 1% restante indicó que quisiera peluches y trajes de los personajes.

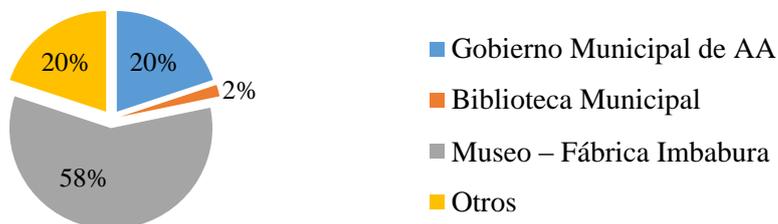
**12. ¿En qué lugar le gustaría que esté ubicada la tienda artesanal temática de las tradiciones y expresiones orales del cantón?**

**Tabla 26**  
*Ubicación de la tienda*

Opciones	No	Porcentaje
Gobierno Municipal de AA	32	20%
Biblioteca Municipal	3	2%
Museo – Fábrica Imbabura	94	58%
Otros	32	20%
<b>TOTAL</b>	<b>161</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

**Figura 18**  
*Ubicación de la tienda*



Fuente: Pobladores del cantón Antonio Ante  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Junio, 2015

### **Interpretación**

Las personas encuestadas manifestaron que les gustaría que se halle ubicada en el Gobierno Municipal de Antonio Ante con un respaldo del 20%, al 2% le gustaría que esté ubicada en la Biblioteca Municipal, el 58% indicaron que les gustaría que esté ubicada en el

Museo - Fábrica Imbabura y el 20% restante manifestó exista una tienda artesanal temática en cada parroquia.

#### **4.2.2. Cuestionario 2: Análisis de la entrevista dirigida a los pobladores del cantón Antonio Ante**

##### **1. ¿Cuál es su ocupación actualmente?**

El 79% de personas entrevistadas (15) manifestaron que actualmente se dedican a actividades agrícolas o de cría de animales como cuyes o conejos; para consumo familiar y en algunos casos para venderlos a personas particulares; por otro lado, el 21% restante (4 personas) manifestó que se dedican a actividades de comercio al por menor; es decir, tienen una pequeña tienda o venden comida.

##### **2. ¿Cuántos años lleva viviendo en este lugar?**

El 100% de personas entrevistadas (19) indicó que toda su vida han vivido en su lugar actual de residencia; es decir, toda la vida ha vivido en esa parroquia respectivamente.

##### **3. ¿Conoce el significado que tienen las tradiciones y expresiones orales para la población anteña?**

Las personas entrevistadas manifestaron que las tradiciones y expresiones orales son importantes para la población anteña; ya que, son parte de la cultura, identidad y patrimonio del cantón; además,

consideran que es un legado familiar; como asegura Doña Zoila Nieto “es una herencia que los adultos mayores dejan de sus conocimientos a sus generaciones descendientes”.

**4. ¿Cree usted que este patrimonio se ha perdido en el cantón Antonio Ante?**

El 100% de personas entrevistadas respondió afirmativamente a esta pregunta; argumentando que, entre las razones o causas más importantes por las cuales se han perdido las tradiciones y expresiones orales están: la falta de tiempo en familia; pues, aseguran que en la actualidad los jóvenes se dedican únicamente a malgastar el tiempo frente a un televisor o un celular y no le dedican tiempo a sus familias; además, piensan que la poca importancia que le dan las autoridades a este patrimonio ha ocasionado que las tradiciones y expresiones orales se pierdas; asimismo, lamentablemente indican que las personas más adultas que conocen sobre el tema, han fallecido o ya no las recuerdan; también, mencionan que a la juventud y niñez antañona le hace falta interesarse más por temas de su cantón; ya que, indican estar conscientes de que las actuales generaciones tienen nuevas formas de pensar y otro tipo de intereses, pero que sin duda alguna, es necesario que se impartan o se difundan las tradiciones y expresiones orales.

**5. ¿Podría relatar algún cuento, mito, leyenda o expresión oral que se haya desarrollado o inventado en el cantón?**

Los cuentos, mitos y leyendas que se pudieron rescatar tienen diferentes versiones de acuerdo a la persona que lo relata; pues, cada persona tiene una manera de contar este patrimonio, muchas veces aumentan o sobredimensionan el relato para hacerlo más interesante o existe personas que los cuentan tan directo que no existen mayores detalles que permitan usar la imaginación del oyente; pero sin duda alguna, todas las tradiciones y expresiones orales recuperadas comparten la misma esencia y el mismo personaje estrella o principal.

**6. ¿Quién se lo contó a usted?**

Las personas entrevistadas manifestaron que fueron sus padres y abuelos quienes relataron estas narraciones cuando eran niños.

**7. ¿Hace cuánto tiempo?**

Las personas entrevistadas indicaron que la mayoría de estas leyendas, mitos o cuentos los conocieron cuando eran niños, pero que también los siguieron escuchando cuando eran jóvenes.

**8. ¿Cree que es importante que se rescaten las tradiciones y expresiones orales del cantón?**

El 100% de personas entrevistadas (19) coincidieron en que importante y necesario que se rescate y difunda este patrimonio, pues como explicaron anteriormente, tienen un significado de identidad, historia y cultura para la población anteña; además, manifiestan que no debería perderse la tradición de contar las tradiciones y expresiones orales en casa, pero que debido a tantos factores como: el tiempo y la tecnología, debería existir algún medio o proyecto que pueda dar a conocer a toda la población del cantón y principalmente a la niñez y juventud anteña este patrimonio inmaterial.

**9. ¿De qué manera considera usted, se podría recuperar este patrimonio?**

Las personas entrevistadas tienen diferentes criterios e ideas con respecto a la manera que se debe recuperar y transmitir este patrimonio, entre las ideas están: un lugar donde se pueda conocer a través de fotos y recuerdos/suvenires sobre este patrimonio o un texto de las tradiciones y expresiones orales.

### 4.3. Discusión de resultados

Hace aproximadamente 5 décadas, la ex – Fábrica Textil Imbabura, famosa en todo el país gracias a su aporte a la producción textil, cesó sus actividades; debido principalmente, a una crisis económica que sobrellevaba esta factoría desde hace varios meses, estas dificultades económicas provocaron el retraso en los pagos de sueldos y liquidaciones a los obreros, lo que concluyó con un trágico suceso que la población anteña deberá guardar en sus memorias.

El asesinato al gerente de la Fábrica Textil Imbabura, José Vilageliú, tuvo varias consecuencias; entre ellas, el desempleo masivo, la desesperación de todo un pueblo y al mismo tiempo, sembró la esperanza en que lleguen mejores días para el pueblo anteño; pues, fue a partir de este acontecimiento, que los anteños empezaron a crear sus propias micro-empresas textiles; las mismas que hoy por hoy, son grandes empresas reconocidas a nivel nacional y que actualmente existen más de 100 en el cantón; haciendo honor a varios sobrenombres que hacen referencia a la actividad textil como por ejemplo: “Cantón Textil del Ecuador”; actualmente, la Ex Fábrica Textil Imbabura se halla totalmente rehabilitada y en funcionamiento, cuenta con: un museo, un centro de convenciones, un teatro - auditorio y un centro de fomento productivo; además, dispone de un restaurante y una galería artesanal, en la cual los artesanos del cantón y de la región exponen y comercializan sus productos.

Simultáneamente, se ha rehabilitado la vía férrea Otavalo – Ibarra, dentro de la que se encuentran 2 de las 4 estaciones recuperadas, como son: San Roque y Andrade Marín, que en tiempos pasados, fueron el medio de comunicación y

comercio con las ciudades aledañas; hoy en día, fusionadas con todos los servicios que ofrece el Complejo Cultural Fábrica Imbabura, ofrecen a los imbabureños y turistas, una opción de turismo cultural en la provincia, aportando de manera significativa a la economía de los anteños y de manera especial, a la conservación del patrimonio cultural; sin embargo, este proyecto no incluye a las tradiciones y expresiones orales como un atractivo turístico.

La población anteña mantiene enraizada la costumbre de festejar cada año desde hace más de 90 años, la tan famosa "Fiesta Popular de Inocentes y Fin de Año", festividad declarada Patrimonio Intangible del Ecuador por el Ministerio de Cultura en el año 2007, y que en el año 2014 reunió a cerca de 40.000 personas (MINTUR, 2014), entre pobladores y turistas, resultando ser esta, la más significativa manifestación cultural que conoce la población; ya que, luego de aplicar los instrumentos de investigación y haber analizado sus resultados, se confirmó que las tradiciones y expresiones orales, aunque son conocidas superficialmente y de manera descontextualizada por el 58% de la población, no son difundidas y tampoco forman parte de algún proyecto cultural o turístico del cantón Antonio Ante.

Sin duda alguna, las tolas de Atuntaqui fueron muy conocidas y aunque son muy importantes dentro de la historia del cantón, se encuentran en estado de deterioro y olvido; a pesar de que, en el año 2014, la Pailatola fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación por parte el INPC; actualmente, el proyecto que se ha propuesto para rehabilitar esta tola, no ha sido materializado; en cuanto a la Orozcotola; cabe mencionar, que no se halla "abandonada" como tal; pues, ha

sido, es y posiblemente, seguirá siendo usada como cementerio para la población anteña; sin embargo, es importante recalcar que este tratamiento no es el adecuado para esta tola; por otro lado, la última de las tolas, la Pupotola, ha sido “aprovechada” para la agricultura. Resulta fácil deducir que, ninguna de las 3 tolas ha tenido el tratamiento apropiado y como consecuencia de ello, se hallan en estado de abandono y olvido dentro de los proyectos municipales, así como también, dentro de la memoria local de la población anteña.

De acuerdo al libro: “Mitología de Antonio Ante” del autor Juan Carlos Morales Mejía, publicado en el año 2005, que hasta la actualidad es el único “registro” existente sobre este patrimonio, constaban 19 historias; pero gracias a la presente investigación, se ha logrado superar este número de relatos; pues, se pudieron recuperar 24 narraciones entre ellos: 2 cuentos, 2 mitos, 8 narraciones de la memoria local y 12 leyendas; cabe mencionar que, dentro de las leyendas, narraciones de la memoria local, cuentos y mitos recuperados, se hallan algunas historias muy populares y que se encuentran en el libro anteriormente mencionado, como es el caso de: “El Duende”; “La Caja Ronca”; “La Luterana”, “El enamoramiento entre el Taita Imbabura y la Mama Cotacachi”, entre otros; asimismo, se debe mencionar que, actualmente no existe mayor producción literaria de cuentos en el cantón; pues, únicamente son 2 los cuentos que la población conoce como relativos al cantón. (Ver Anexo N°09)

Debido a la inexistencia de proyectos culturales o turísticos que involucren a las tradiciones y expresiones orales, se propuso varias alternativas cuyo fin sea el de promover el turismo cultural local y nacional, la propuesta que tuvo mayor

aceptación fue la tienda artesanal temática de las tradiciones y expresiones orales del cantón; específicamente, el diseño de recuerdos/suvenires temáticos, cuya principal característica, sea la representación de este patrimonio inmaterial; entre los productos/suvenires que la población indicó que deberían diseñarse están: camisetas, gorras, llaveros, esferos, peluches, trajes, disfraces, libros, entre otros; además; es importante mencionar que, el libro “Mitología de Antonio Ante” podría ser considerado un producto más que contribuya a la transmisión de este patrimonio.

#### 4.4. Resultados de la Investigación

**Tabla 27**  
*Resultados de la Investigación*

N°	Cantón	Parroquia	Título o Tema	Tipología	Narrador/es	Fecha de rescate
1	Antonio Ante	Andrade Marín	La Caja Ronca	Leyenda	Rosa Guerra	Mayo, 2015
2	Antonio Ante	Atuntaqui	El Duende	Leyenda	Mariana Calderón	Mayo, 2015
3	Antonio Ante	Atuntaqui	Las voladoras	Leyenda	Ignacio Nieto	Mayo, 2015
4	Antonio Ante	San Roque	La Luterana	Leyenda	José Sevillano	Mayo, 2015
5	Antonio Ante	San Roque	Los Gallinazos	Leyenda	Carlos Andrade	Mayo, 2015
6	Antonio Ante	Atuntaqui	El Ovillo	Leyenda	Zoila Nieto	Mayo, 2015
7	Antonio Ante	Atuntaqui	La Piedra Colorada	Leyenda	Zoila Nieto	Mayo, 2015
8	Antonio Ante	Imbaya	La Llama	Leyenda	María Moreta	Mayo, 2015
9	Antonio Ante	Atuntaqui	El Huacaco	Leyenda	Mariana Calderón	Mayo, 2015
10	Antonio Ante	San Roque	Piquibarrío	Leyenda	Carlos Andrade	Agosto, 2015
11	Antonio Ante	Natabuela	El Cura sin Cabeza	Leyenda	Marco Villegas	Mayo, 2015
12	Antonio Ante	Chaltura	La Gallina	Leyenda	Fernando Cachimuel	Mayo, 2015
13	Antonio Ante	Natabuela	Pajarito Rojo	Cuento	Honorio Terán	Mayo, 2015

14	Antonio Ante	Andrade Marín	El Taita Imbabura enamorado de la Mama Cotacachi	Cuento	María López	Mayo, 2015
15	Antonio Ante	Imbaya	Los perros sienten las almas	Mito	William Chamorro	Mayo, 2015
16	Antonio Ante	Chaltura	Mano Lanuda	Mito	Juan Francisco Tuza	Mayo, 2015
17	Antonio Ante	Andrade Marín	La piedra de la Virgen del Quinche	Memoria Local	Buenaventura Guevara	Agosto, 2015
18	Antonio Ante	Andrade Marín	La Piedra Lluchica	Memoria Local	Buenaventura Guevara	Mayo, 2015
19	Antonio Ante	Andrade Marín	La tolas (Pailatola, Orozcotola y Pupotola)	Memoria Local	María Andrade	Mayo, 2015
20	Antonio Ante	Chaltura	San Bernardo	Memoria Local	Jesús Calderón	Mayo, 2015
21	Antonio Ante	Andrade Marín	El milagro de Santa Marta	Memoria Local	Alicia Araque	Mayo, 2015
22	Antonio Ante	Atuntaqui	Las Hostias de la Capilla Expiatoria	Memoria Local	Raúl Cevallos	Agosto, 2015
23	Antonio Ante	Chaltura	Fábrica Imbabura y muerte del "Gringo"	Memoria Local	Jesús Calderón	Agosto, 2015
24	Antonio Ante	Atuntaqui	Fábrica Imbabura y Los Arrieros	Memoria Local	Alfonso Moreta	Agosto, 2015

Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Julio, 2015

## CAPITULO V

### 5. Conclusiones y recomendaciones

#### 5.1. Presentación

En este capítulo, se presentan las conclusiones y recomendaciones que el investigador deduce tomando como antecedentes los análisis que se encuentran en el capítulo sobre análisis de resultados. Las conclusiones son los enunciados definitivos y breves de los problemas planteados en el anteproyecto de investigación y guardan concordancia con los objetivos planteados; por otro lado, dentro de las recomendaciones se incluye la propuesta de solución al problema al que el investigador ha llegado; asimismo, se pueden incluir recomendaciones relacionadas con la continuación de la investigación de manera más profunda por terceros.

En el presente capítulo se hallan las conclusiones y recomendaciones a las que se pudo llegar luego de analizar los resultados de la aplicación de los diferentes instrumentos de investigación, tales como: entrevistas y encuestas a la población anteña.

## 5.2.Conclusiones

- La festividad cultural que más conocen y celebran los anteños es la “Fiesta Popular de Inocentes y Fin de Año”; a la cual, asisten alrededor de 40.000 personas cada año.
- La población anteña cree que las tradiciones y expresiones orales forman parte de la historia e identidad cultural del cantón; además manifiestan que es un patrimonio que se debe recuperar y transmitir.
- El 79% de la población anteña conoce sobre la existencia de leyendas, mitos y cuentos desarrollados o concebidos en el cantón; aunque, su conocimiento es superficial y descontextualizado.
- Se recuperaron 24 relatos, entre ellos: 2 mitos de tipo moral; 12 leyendas: 6 leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales, 5 leyendas asociadas a elementos naturales y 1 leyenda asociada a topónimos y antropónimos; 8 narraciones de la memoria local y 2 cuentos sobre la naturaleza.
- Los cuentos no son tan populares como los mitos, leyendas y narraciones de la memoria local en el cantón Antonio Ante; pues, únicamente el 18% de los anteños conocen algún cuento desarrollado o inventado en el cantón.
- La población anteña conoció sobre la existencia de este patrimonio inmaterial; a través, del relato realizado por sus padres y por sus abuelos en un 90%.

- La población anteña asegura que las tradiciones y expresiones orales se han perdido en el cantón Antonio Ante, el 92% afirma que se debe principalmente a la tecnología y el internet; pues, se han convertido en la nueva forma de entretenimiento de las actuales generaciones.
- El diseño de recuerdos/suvenires temáticos de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante, es considerada la mejor opción para recuperar y transmitir este patrimonio inmaterial, aportando así al desarrollo del turismo cultural en el cantón.
- La población anteña desearía poder adquirir los diseños de productos/suvenires en el Complejo Fábrica Imbabura; ya que, es el centro cultural más importante del cantón.

### **5.3.Recomendaciones**

- La Corporación 31 de Diciembre, debería incluir dentro del programa denominado “Fiesta Popular de Inocentes y Fin de Año”, una comparsa temática de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante.
- Realizar concursos interescolares e intercolegiales de “Cuentos Anteos” para motivar a la producción literaria en la niñez y juventud anteña, a cargo de los Rectores y Directores de las Unidades Educativas del cantón Antonio Ante.

- Organizar concursos (dibujo, literatura, dramatización) temáticos sobre las tradiciones y expresiones orales del cantón, y difundirlos a través de redes sociales para promover el turismo en el cantón, desarrollado por el Gobierno Municipal de Antonio Ante.
  
- Diseñar varios productos/suvenires de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante, e incluir el libro “Mitología de Antonio Ante” del autor Juan Carlos Morales Mejía, como un recuerdo/suvenir que aportaría a la transmisión de este patrimonio.
  
- Creación de un grupo de teatro con estudiantes anteños que dramaticen los cuentos, mitos, narraciones de la memoria local y leyendas del cantón como parte de un proyecto cultural, ejecutado por la Dirección de Turismo y Cultura del Gobierno Municipal de Antonio Ante.

## CAPITULO VI

### 6. Propuesta

#### 6.1. Título de la propuesta

“DISEÑO DE RECUERDOS/SUVENIRES ARTESANALES TEMÁTICOS DE LAS TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES DEL CANTÓN ANTONIO ANTE”

#### 6.2. Presentación

La propuesta de tesis es un documento escrito, lo más completo, sencillo y claro posible que muestra la solución que se plantea para resolver el problema de investigación; en tal contexto, este capítulo contiene los antecedentes de la propuesta, sus respectivos objetivos; asimismo, incluye la justificación, el desarrollo de la propuesta, donde se muestra el estudio de mercado, el estudio técnico los diferentes diseños de los recuerdos/suvenires temáticos; asimismo, se presenta el presupuesto de ingresos y egresos y los impactos que generará la propuesta.

### 6.3. Antecedentes

Las artesanías son objetos totalmente culturales, ya que tienen la particularidad de transmitir identidad, historia y tradición, dependiendo de la cultura, el paisaje, el clima y la historia del lugar o pueblo de origen. Las artesanías de Ecuador están dentro de las más admiradas de Sudamérica, combinando la creatividad de sus artesanos y la herencia cultural ancestral

En Ecuador, las artesanías pueden ser apreciadas en todas las regiones del país, se hallan disponibles en mercados, plazas y en tiendas artesanales, algunas de ellas tan famosas como: Tienda “El Quinde” en Quito, la cual ofrece suvenires a los turistas; además, servicios e información turística; asimismo, el “Museo Mindalae” en la misma ciudad, ofrece al turista una gran variedad de patrimonio artesanal del Ecuador, esto con el fin de promover las artesanías como un recurso turístico; al mismo tiempo que, fortalece la identidad de los pueblos y nacionalidades del Ecuador.

Asimismo, se encuentran tiendas en el resto del país, por ejemplo: “AHUACUNA” ubicada en la ciudad de Cuenca, es una tienda que tiene como objetivo dar a conocer su arte, cultura y encanto a través de sus productos al Ecuador y el mundo, para promover el turismo en la ciudad, de la misma manera, el “Grupo Artesanal Esperanza Negra”, ubicado en Mascarilla, trabaja en el campo de las artesanías, las cuales se exponen en una tienda de arte negro, como estrategia para conservar su patrimonio y promover el turismo cultural de la zona.

En Imbabura, el sitio más reconocido como centro artesanal es el Mercado Centenario o “Plaza de Ponchos”, ubicada en Otavalo, aquí se concentran docenas de artesanos y comerciantes que salen todos los días de la semana a exponer sus artesanías, promoviendo el turismo en el cantón y la provincia.

## **6.4.Objetivos**

### **6.4.1. *Objetivo General***

- Diseñar recuerdos/suvenires artesanales temáticos de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante para promover el turismo cultural.

### **6.4.2. *Objetivos Específicos***

- Realizar el estudio de mercado para los diseños de los recuerdos/suvenires artesanales temáticos de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante.
- Especificar el estudio técnico de los diseños de los recuerdos/suvenires artesanales temáticos de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante.
- Detallar el precio promedio de cada diseño (recuerdo/suvenir) artesanal temático de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante, de acuerdo a los precios del mercado.

## 6.5. Justificación

La indiscutible pérdida de la tradición oral y el conocimiento superficial y descontextualizado sobre este patrimonio inmaterial por parte de la población anteña, denota que es necesaria la creación de un proyecto que rescate, conserve y difunda este patrimonio; es por ello, que en base a la investigación que se realizó en el presente trabajo, la propuesta más apropiada y que contribuya con los objetivos planteados, es el diseño de recuerdos/suvenires temáticos de las tradiciones y expresiones orales.

El diseño de los recuerdos/suvenires temáticos ayudará a que el objetivo 5 del Plan Nacional para el Buen Vivir se cumpla; pues, es una manera de preservar y revitalizar el patrimonio; además, posterior a la presente investigación se podrán proponer una variedad de proyectos que promuevan el turismo cultural local y nacional.

Los recuerdos/suvenires que simbolicen personajes representativos de los cuentos, mitos, leyendas y narraciones de la memoria local, están diseñados en: postales, camisetas, gorras, llaveros, manillas, bolsos, tazas, artesanías en madera, portarretratos, esferográficos, portallaves, estatuillas, entre otros; además, dentro de los suvenires se encuentra el texto “Mitología de Antonio Ante”.

## **6.6. Desarrollo de la Propuesta**

Con el afán de contribuir al rescate, conservación y transmisión de este patrimonio cultural inmaterial, se ha propuesto el diseño de recuerdos/suvenires temáticos las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante; es importante mencionar, que los recuerdos/suvenires diseñados digitalmente, incluyen su respectiva etiqueta o inscripción; en la cual, se detalla ya sea el mito, cuento, leyenda o narración de la memoria local del cantón Antonio Ante; esto servirá como estrategia para la conservación y sobre todo para la trasmisión de este patrimonio oral.

### **6.6.1. Estudio de mercado**

Para conocer más de cerca el mercado; es decir: la oferta, demanda, competencia y perfil del potencial cliente; específicamente, en el tema relacionado a los recuerdos/suvenires temáticos de las tradiciones y expresiones orales, se realizó el estudio de mercado, el cual se presenta a continuación:

#### **6.6.1.1. Análisis de la demanda**

En el análisis de la demanda se mencionan temas como el universo de estudio, los instrumentos de investigación y sus respectivos resultados; además, se presenta la segmentación del mercado y el perfil del potencial cliente.

### a) Instrumentos de Investigación

Para la realización del presente estudio de mercado, se procedió a realizar una encuesta y una entrevista; estos instrumentos de investigación fueron aplicados a los visitantes del Complejo Fábrica Imbabura y al Presidente de los Artesanos del mismo complejo; respectivamente, se debe mencionar que, la población a la cuál fue dirigida la encuesta, fueron los visitantes del Complejo Fábrica Imbabura; ya que, de acuerdo a la investigación realizada con anterioridad, este era el lugar más idóneo para la comercialización de los diseños. (Ver Anexos 11 y 12)

### b) Universo y muestra de estudio

Como universo de estudio, se tomó en cuenta a los turistas que visitan el Complejo Fábrica Imbabura; según datos de la misma entidad, en el año 2014 registraron un total de 14517 visitantes; es decir, mensualmente se registra la visita de aproximadamente 1200 personas. (PP El Verdadero, 2015)

Con este número de visitantes anuales, se calculó la muestra de estudio:

#### **Fórmula**

$n$ = Tamaño de la muestra

$PQ$ = Varianza de la población, valor constante= 0,25

$N$ = Universo de la investigación

$(N-1)$  = Corrección geométrica para muestras mayores a treinta

$K^2$ = Coeficiente de corrección de error, valor constante igual a 2

$E^2$ = Margen de error estadísticamente aceptable, igual a 0,05

### Aplicación de la Fórmula

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0,25 * 14517}{(14517 - 1) \frac{0,05^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{3629,25}{(14516) \frac{0,0025}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{3629,25}{(14516)0,000625 + 0,25}$$

$$n = \frac{3629,25}{9,0725 + 0,25}$$

$$n = 389$$

La población seleccionada para realizar las encuestas fueron los visitantes del Complejo Fábrica Imbabura, que se seleccionaron aleatoriamente durante 3 semanas; realizando así un total de 390 encuestas.

#### c) **Análisis de resultados de la encuesta**

Sin duda alguna, el Complejo Fábrica Imbabura es una institución que ha aportado de manera significativa en el desarrollo productivo de los artesanos locales y provinciales; pues, en sus instalaciones se halla la Plaza Cultural del Sol, en la que los artesanos pueden comercializar sus productos; sin embargo, luego de aplicar los instrumentos de investigación, se pudo conocer que los visitantes de este complejo,

piensan que los productos que se ofertan, no son del todo atractivos a los turistas; pues, las artesanías/suvenires que se comercializan en un lugar, no representan o simbolizan la cultura o identidad de este pueblo; y por ello, no motivan su compra; ya que, son productos que se los puede adquirir en cualquier otro lugar.

Por otro lado, las ferias que se realizan en la Plaza Cultural del Sol de este complejo, no son constantes; esto, sumado a la insuficiente publicidad que este servicio de venta de artesanías/suvenires tiene, han ocasionado que los visitantes desconozcan acerca la existencia de estas artesanías y por ende no se hallen preparados para realizar compras; es importante mencionar que, los visitantes que si realizaron la compra de artesanías; indicaron que, la calidad de productos es muy buena aunque su costo es algo elevado.

El diseño de las artesanías, productos, recuerdos o suvenires temáticos de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante, contribuirá a satisfacer la demanda de los visitantes; que es, que se diseñen productos que representen la identidad y cultura del pueblo que visitan; en este caso, Antonio Ante; además, es una manera de conservar y transmitir este patrimonio inmaterial y de promover el turismo cultural en el cantón. (Ver Anexo 13)

#### **d) Segmentación del mercado**

El 69% de la población que visita el Complejo Fábrica Imbabura, son personas que oscilan entre 21 y 35 años; es decir, los recuerdos/suvenires están dirigidos principalmente a estudiantes secundarios y universitarios del país, jóvenes

profesionales; asimismo, habitantes de todos los cantones de la provincia de Imbabura y usuarios del Ferrocarril de la ruta Otavalo – Ibarra.

**e) Perfil del turista**

- Hombres y mujeres.
- Habitantes del cantón, provincia y país.
- De entre 21 a 60 años.
- Estudiantes, profesionales.
- Ingresos mínimos de \$100 mensuales.
- Disfrutaban de realizar compras de artesanías/suvenires durante sus viajes.
- Interesados en aprender sobre la cultura de un pueblo.

**6.6.1.2. Análisis de la oferta**

Dentro de la Plaza Cultural del Sol ubicada en el Complejo Fábrica Imbabura se hallan 33 puestos de venta de artesanías, en los cuales se exponen trabajos artesanales realizados por productores artesanos de todos los cantones de la provincia de Imbabura, entre las artesanías/suvenires que se pueden encontrar en esta plaza artesanal están: correas, sandalias de cuero, pulseras, monederos, floreros, vasijas, rostros, platos, blusas, sacos, manteles, hamacas, bufandas, chales, chambras, billeteras, ponchos, pinturas, anillos, porta hilos, entre otros.

Además, dentro del Complejo Fábrica Imbabura se puede disfrutar del servicio de alimentación que presta el Restaurante “Las Posadas”;

asimismo, se puede aprender sobre la historia de este Patrimonio Textil del Ecuador y sus hitos históricos dentro del Museo Fábrica Textil Imbabura; de la misma manera, a 5 minutos de este complejo cultural se encuentra el centro textil más importante del país, la ciudad de Atuntaqui ofrece a sus visitantes al menos 100 almacenes en los cuales se puede adquirir diferentes tipos de prendas de vestir, elaborados en diferentes materiales y para todas las edades y preferencias; así también, es posible encontrar en cada una de las parroquias, pequeños talleres artesanales en los que se ofertan principalmente productos textiles elaborados en lana, cabuya y productos trabajados en tagua y bisutería.

## a) Identificación de competidores

**Tabla 28**  
**Competencia**

Nombre	Contacto	Ubicación	Material trabajado	Especialización / Productos	Tipo de Competencia
AAFPA "El Rosal"	0981175479	Plaza Cultural del Sol	Productos Agroindustriales	Jabón, shampoo y cremas	INDIRECTA
María Anangono (Ceravic)	0989074969	Plaza Cultural del Sol	Barro, caolín o arcilla	Floreros, vasijas, muñecas y rostros	INDIRECTA
Betty Acosta	0993161621	Plaza Cultural del Sol	Barro	Vasijas, platos	INDIRECTA
Carmen Chiriboga	0993019369	Plaza Cultural del Sol	Algodón, Hilo perlita	Sacos, blusas (para niñas de 1 a 5 años)	INDIRECTA
Sarumaky	0993313089	Plaza Cultural del Sol	Hilo	Manteles, camisas, servilletas	INDIRECTA
Pueblo Jatuntaqui	2530058	Plaza Cultural del Sol	Algodón, orlón	Bufandas, gorras, hamacas	INDIRECTA
Digna Yandún	0969062966	Plaza Cultural del Sol	Telar, lana	Chales, gorras, bufandas, chambras	INDIRECTA
Alonso Benalcázar	0986472354	Plaza Cultural del Sol	Cuero	Correas, sandalias, pulseras	INDIRECTA
Ramiro Zarzosa	0994167775	Plaza Cultural del Sol	Cuero	Chompas, carteras, billeteras, correas	INDIRECTA
Julia Cruz	0993313089	Plaza Cultural del Sol	Cuero	Correas, carteras, monederos	INDIRECTA
Asociación Pacha Calera	0997839829	Plaza Cultural del Sol	Cuero	Chales	INDIRECTA
Gavino LI DAROS	0939708586	Plaza Cultural del Sol	Pintura	Pintura artística	INDIRECTA

Fernanda Tambi	0997703010	Plaza Cultural del Sol	Pintura, resina	Tren de la estación	INDIRECTA
Marco Jaramillo	0982545111	Plaza Cultural del Sol	Resina, bambú	Utensilios de cocina, candelabros	INDIRECTA
Edison Posso	0998421559	Plaza Cultural del Sol	Pintura	Pintura artística	INDIRECTA
Mario Plasencia	0998738904	Plaza Cultural del Sol	Tagua	Llaveros, anillos, pulseras, gargantillas	INDIRECTA
José Quinchuquí	0979060252	Plaza Cultural del Sol	Jade, chonta, tagua	Pulseras, collares, binchas, diademas	INDIRECTA
Jatun Rummy	0988369791	Plaza Cultural del Sol	Piedra verde	Aretes, figuras de guitarras, llaveros	INDIRECTA
Jairo Sevilla	0979106934	Plaza Cultural del Sol	Madera, tagua	Bisutería	INDIRECTA
Bisutería San Nicolás	0993166503	Plaza Cultural del Sol	Mullos, hilo, alambre	Pulseras, diademas, anillos, aretes	INDIRECTA
Armando Ortiz	0991709454	Plaza Cultural del Sol	Madera, chonta, tagua	Aretes, collares, cofres, correas	INDIRECTA
Red Ecoturismo Antonio Ante	0982517814	Plaza Cultural del Sol	Tagua	Todo trabajo en tagua	INDIRECTA
Ana Terán	0995868261	Plaza Cultural del Sol	Madera (sauce)	Cajas de té, floreros, cofres	INDIRECTA
Eugenia Almeida	0982999540	Plaza Cultural del Sol	Madera (cedro y nogal)	Murales para pared	INDIRECTA
Talleres del Gran Valle	0980473482	Plaza Cultural del Sol	Fibra naturales	Esponjas, insumos de baño, zapatillas	INDIRECTA
María Echeverría	0979600433	Plaza Cultural del Sol	Cabuya	Carteritas, cofres, llaveros	INDIRECTA

Fuente: (Complejo Cultural Fábrica Imbabura, 2015)

Elaborado por: Guevara, V.

Fecha: Noviembre, 2015

**b) Detalle de la competencia**

Como se aprecia en la tabla anteriormente presentada, actualmente no existe competencia directa para la propuesta planteada en el presente capítulo; pues, aunque los diseños de las artesanías o suvenires que se comercializan en la Plaza Cultural del Sol, son similares en forma con los diseños de los suvenires de la presente propuesta, su esencia o identidad cultural es totalmente diferente; ya que, los diseños propuestos son los únicos suvenires que tienen como temática a las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante, asimismo, dentro de la provincia se halla ubicada la famosa Plaza de Ponchos en el cantón Otavalo; no obstante, al igual que en la Plaza Cultural del Sol, los productos que se comercializan en esta afamada plaza, no representan a este patrimonio inmaterial; por ende, lo que existe hoy por hoy, son productos similares en su forma, más no productos que puedan considerarse en esencia competencia directa para la propuesta planteada.

**6.7. Estudio Técnico**

En el presente estudio técnico se muestra los diseños de los recuerdos/suvenires de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante y su respectiva etiqueta.

### **6.7.1. Ingeniería del proyecto**

El primer paso realizado, fue la selección de los personajes que serían diseñados como recuerdos/suvenires; para esta selección se tomó en cuenta la participación o importancia del personaje dentro del mito, cuento, leyenda o narración de la memoria social; es necesario mencionar que, el recuerdo/suvenir lleva un etiqueta; en la cual, se incluye de manera muy resumida; ya sea, el cuento, mito, leyenda o narración de la memoria local; esto, como parte de la estrategia para la conservación de la tradición oral propia de este patrimonio.

#### **a) Marca**

En cuanto a la marca, el nombre “**A’yoca**” ha sido el preferido entre las personas que fueron encuestadas; este vocablo es muy característico dentro de la comunicación oral entre las personas adultas del cantón Antonio Ante; pues, es una forma tan particular de referirse a la primera persona del singular; es decir, en vez de decir “yo”, pronuncian “yoca o a’yoca”.

El nombre “**A’yoca**”, no solo representa identidad; sino que, es parte de las tradiciones y expresiones orales del cantón; pues, al ser los adultos mayores los “responsables” de transmitir este patrimonio inmaterial, este vocablo ha

estado unido siempre a los cuentos, mitos, leyendas y narraciones de la memoria local del cantón.

### **Diseño de la marca de las artesanías/suvenires diseñados**

#### **Gráfico 2**

#### **Marca**



Elaborado por: Guevara, V.

Fecha: Octubre, 2015

#### **b) Diseños**

Los diseños de los suvenires/artesanías que se presentan enseguida, contienen detalles como: material en el que se ha basado su diseño, medidas y la correspondiente etiqueta con el mito, cuento, leyenda o narración de la memoria local.

**Gráfico 3**  
**Caja Ronca**

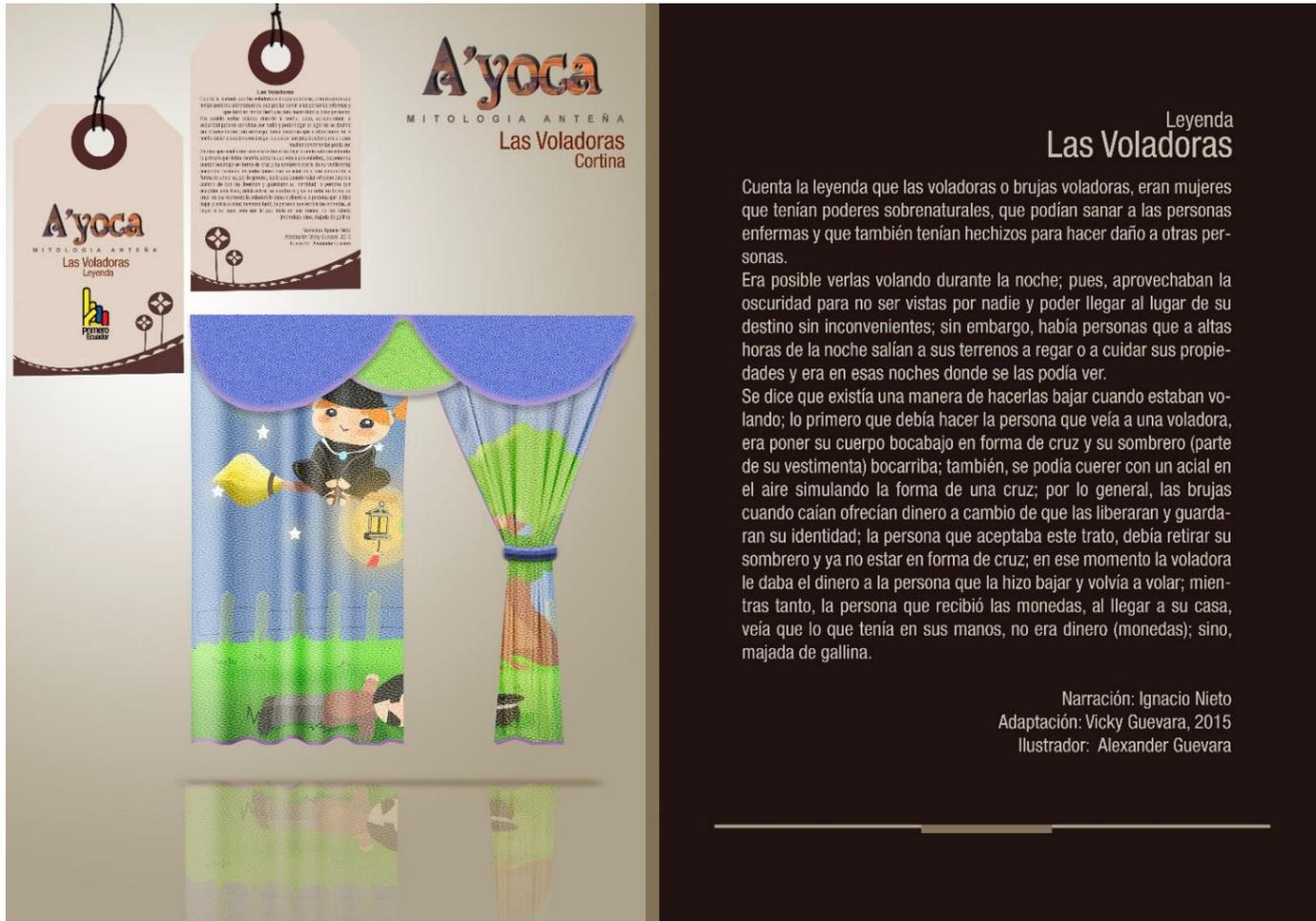


**Material:** Metal

**Medidas:** 5cmx6cmx3,5cm



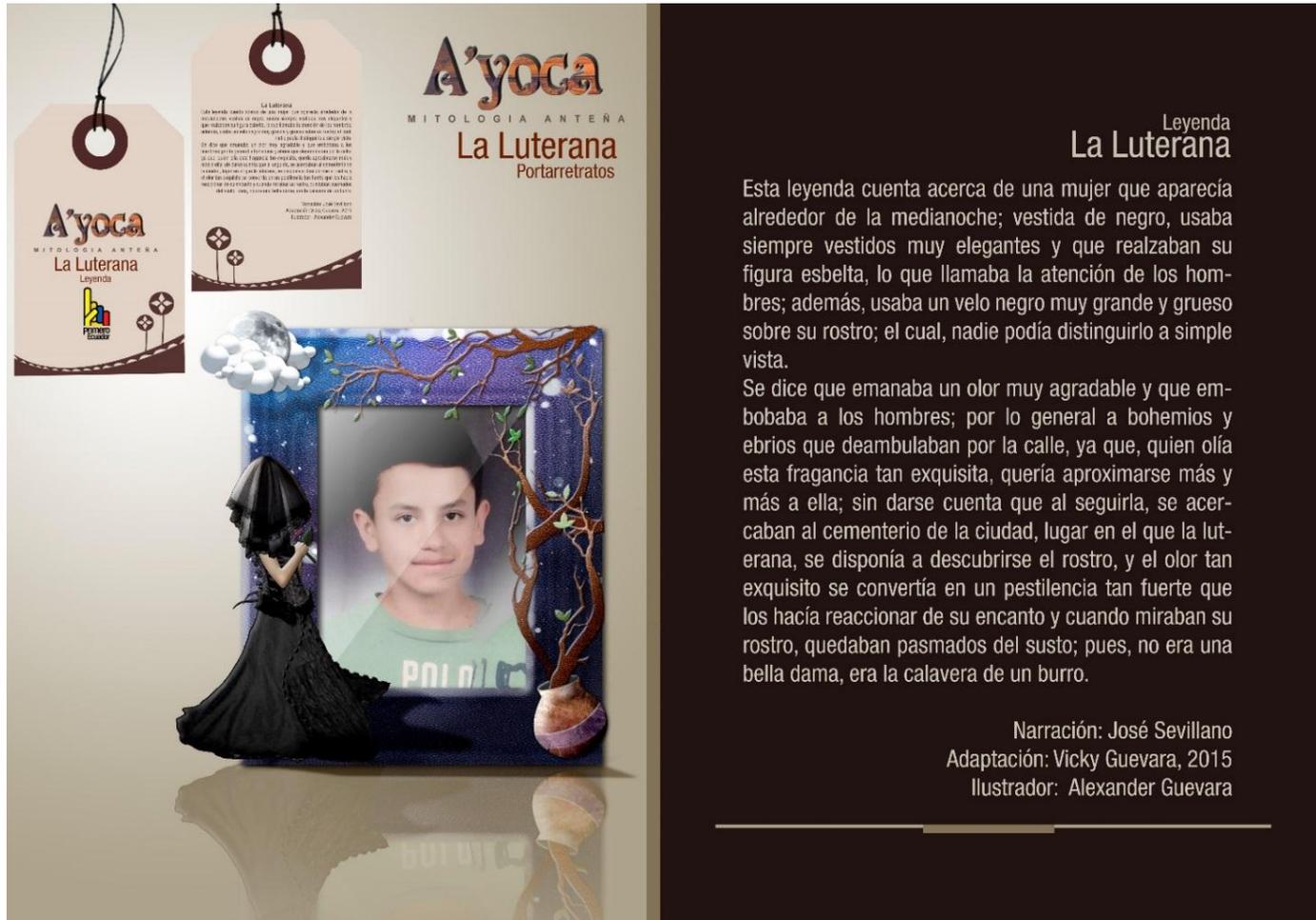
**Gráfico 5**  
**Las Voladoras**



**Material:** Tela (algodón, poliéster)

**Medidas:** 280cmx190cm

**Gráfico 6**  
**La Luterana**



**Material:** Madera (mdf), pintura, vidrio

**Medidas:** 17,5cmx14cm

**Gráfico 7**  
**Los Gallinazos**



**Material:** Tela (cordura)

**Medidas:** *Mochila:* 40cmx28cmx20cm; *Bolso:* 30cmx20cmx10cm

**Gráfico 8**  
**El Ovillo**

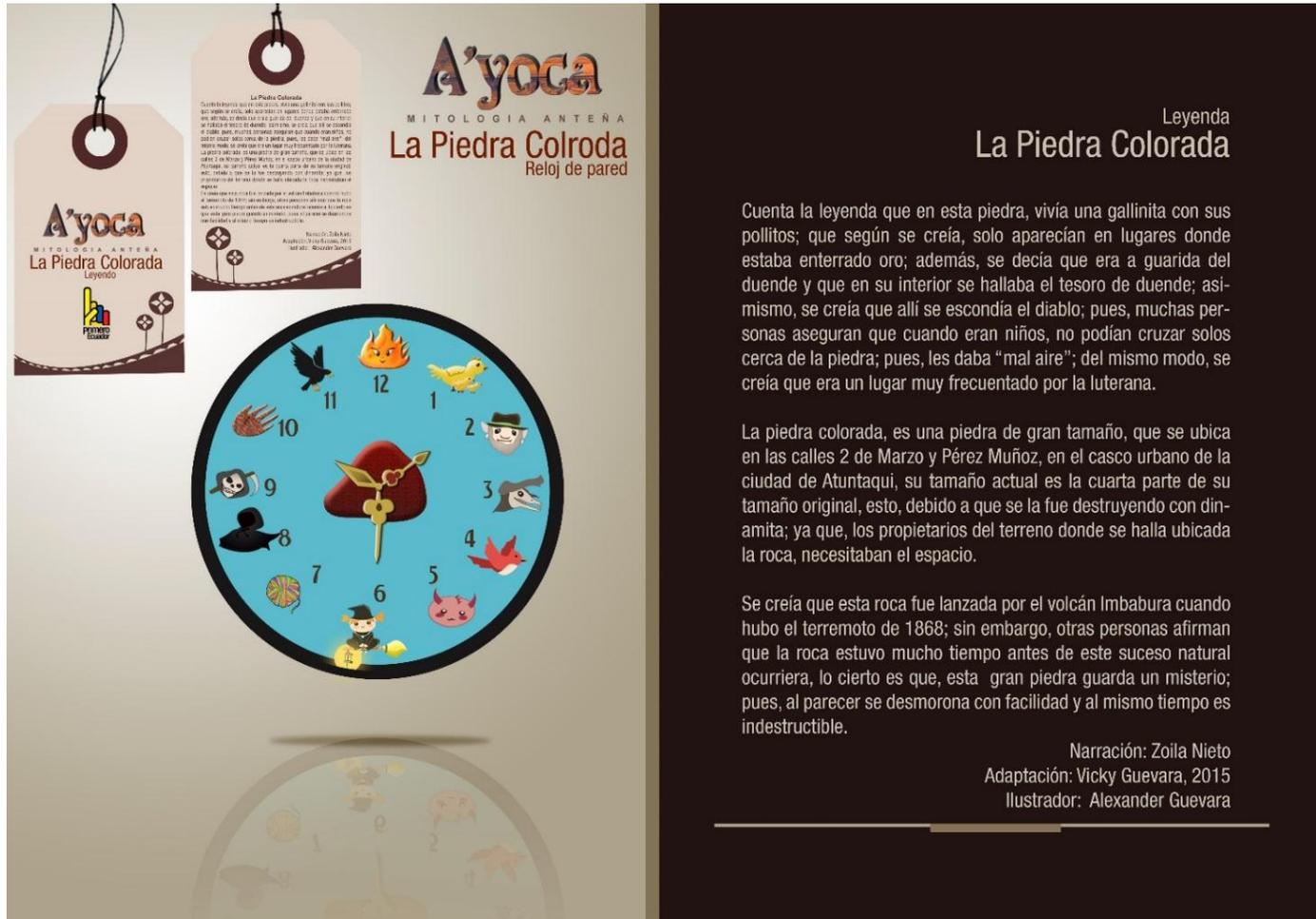


**Material:** Tela (algodón, lycra)

**Medidas:** Todas las tallas

**Gráfico 9**  
**La Piedra**

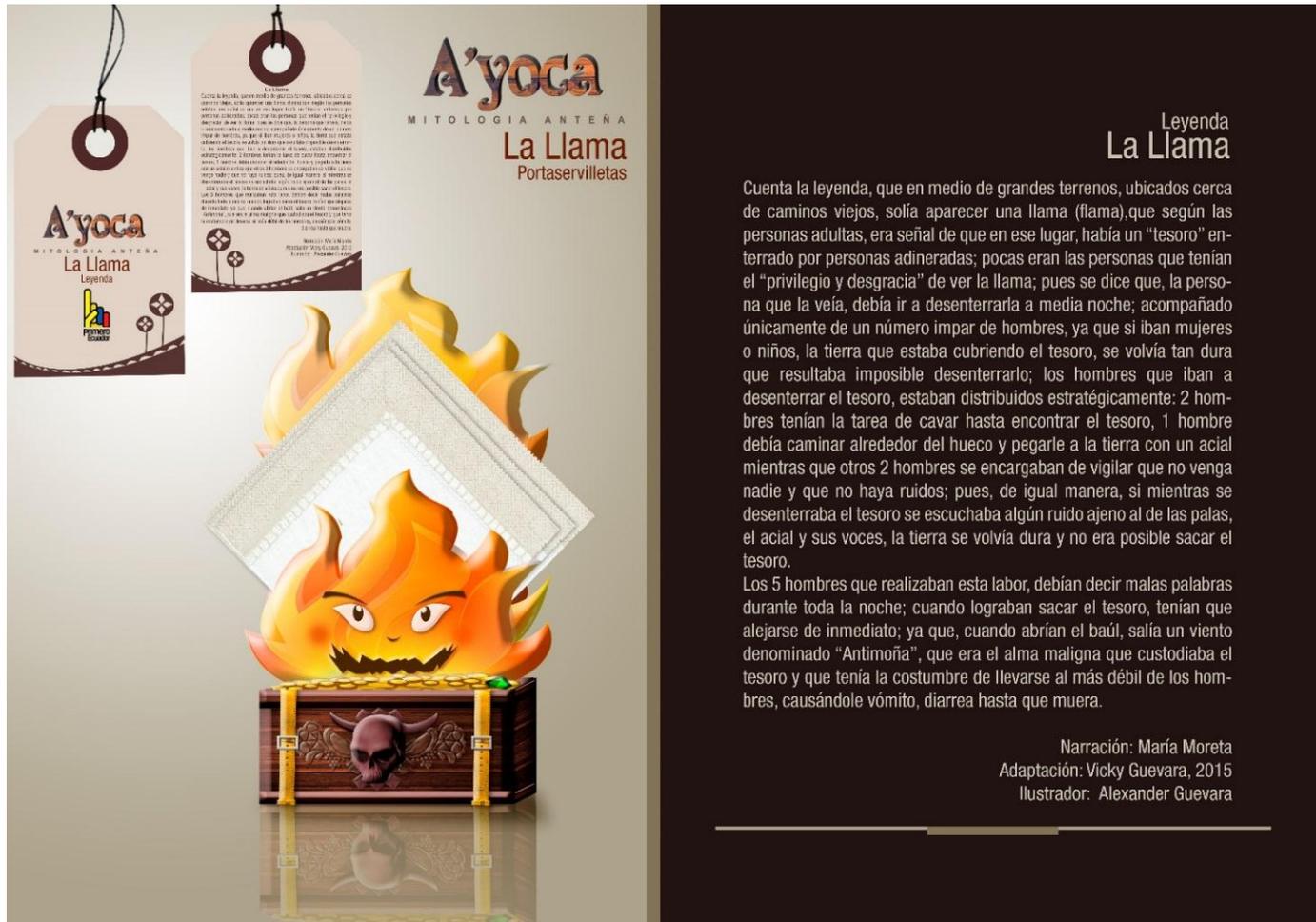
*Colorada*



**Material:** Cartón, plástico

**Medidas:** 20cm (diámetro)

**Gráfico 10**  
**La Llama**



**Material:** Madera (mdf), pintura

**Medidas:** 14cmx10cmx3cm

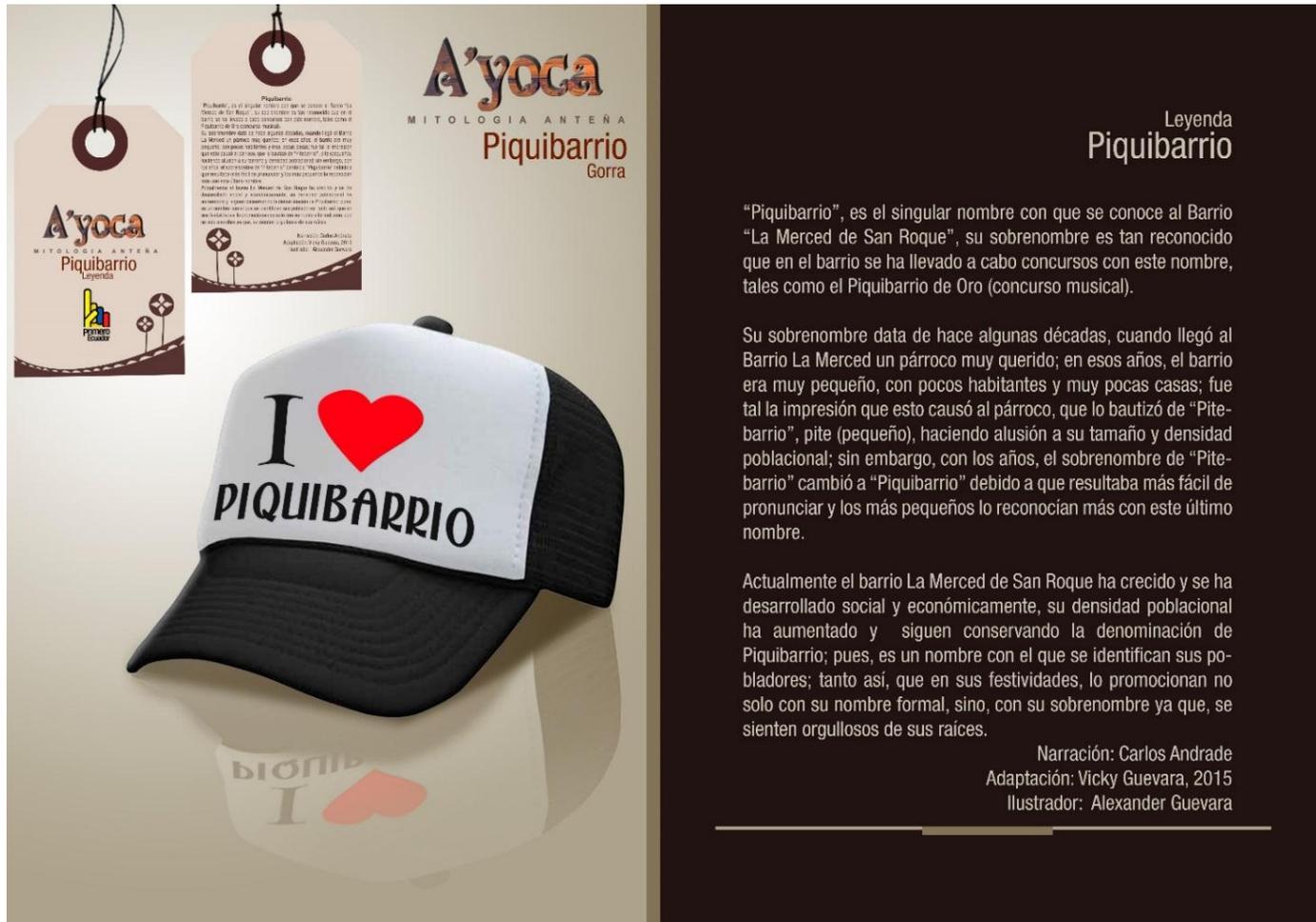
**Gráfico 11**  
**El Huacaco**



**Material:** Tela (poliéster)

**Medidas:** 20cmx15cmx12cm

**Gráfico 12**  
**Piquibarrío**

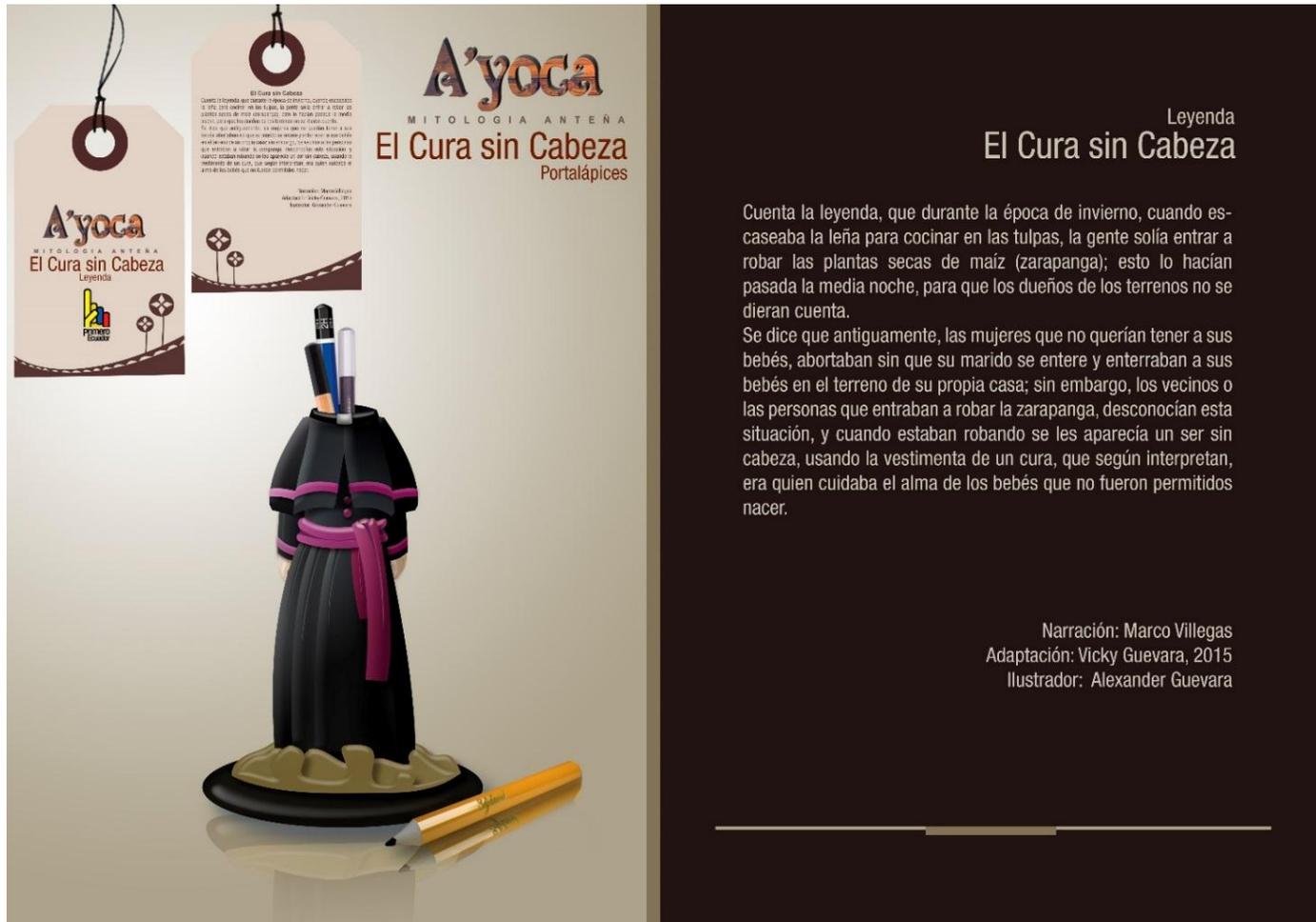


**Material:** Tela (algodón), hilo

**Medidas:** Todas las tallas

**Gráfico 13**  
*El Cura sin*

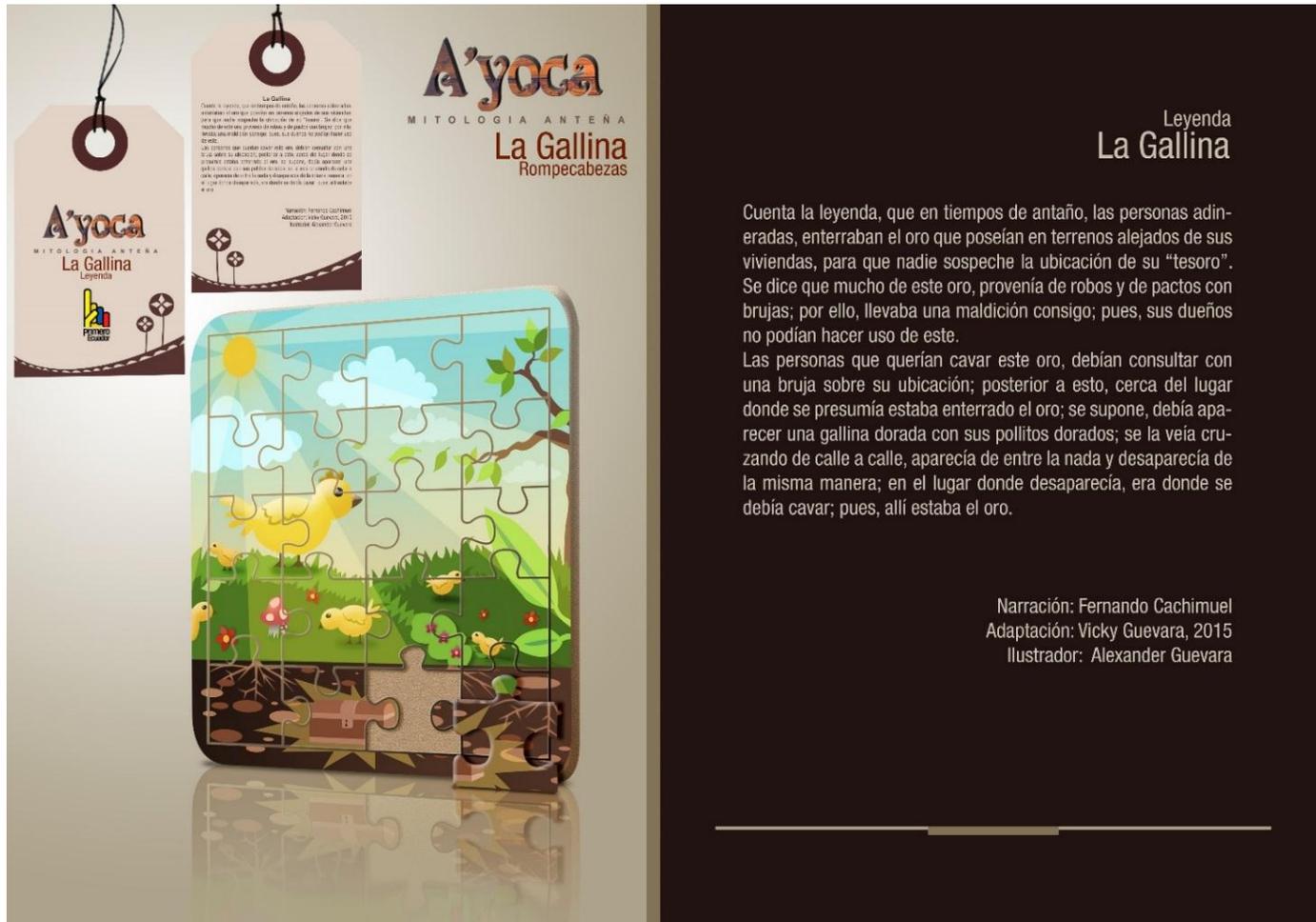
*Cabeza*



**Material:** Madera (seike), pintura

**Medidas:** 12cmx6cm (diámetro)

**Gráfico 14**  
**La Gallina**



**Material:** Madera (mdf)

**Medidas:** 28cmx24cmx1,7cm

**Gráfico 15**  
**Pajarito Rojo**



**A'yoca**  
MITOLOGÍA ANDINA  
**Pajarito Rojo**  
Cuento

**A'yoca**  
MITOLOGÍA ANDINA  
**Pajarito Rojo**  
Cuento

**A'yoca**  
MITOLOGÍA ANDINA  
**Pajarito Rojo**  
Cuento

**Cuento Pajarito Rojo**

Érase una vez, dos muchachos muy enamorados el uno de otro, su amor estaba prohibido por sus padres; a pesar de todos los impedimentos, su amor era tan fuerte que mantenían su amor en secreto, hasta que un día fueron descubiertos y separados a la fuerza; el dolor que sintieron por su separación era tan fuerte, que creían iban a morir de dolor y pena.

No pudiendo permanecer separados, el muchacho decidió ir a casa de su amada para verla; sin embargo, tuvo un trágico final; fue asesinado por desconocidos. Cuando la muchacha conoció sobre la muerte de su amado, rogó al cielo que lo devolvieran a la vida; fue tal el dolor, la desesperación y el amor con el que rogó al cielo, que su deseo de que su amado regresara a la vida, fue concedido; sin embargo, no como ella había imaginado, su amado regresó a la vida en forma de un pajarito del color del amor, rojo. El Pajarito Rojo fue visto todos los días muy cerca de su amada, y su amor perduró a través de los siglos.

Se dice que el Pajarito Rojo ayuda a las parejas a encontrarse; pues, conoce el dolor de amar y no poder estar junto a la persona que se ama; por ello, cuando algún enamorado logra ver a un pajarito rojo, repite la frase "1, 2, 3 Pajarito Rojo, que me encuentre con mi amad@" y es posible que su pareja este muy cerca.

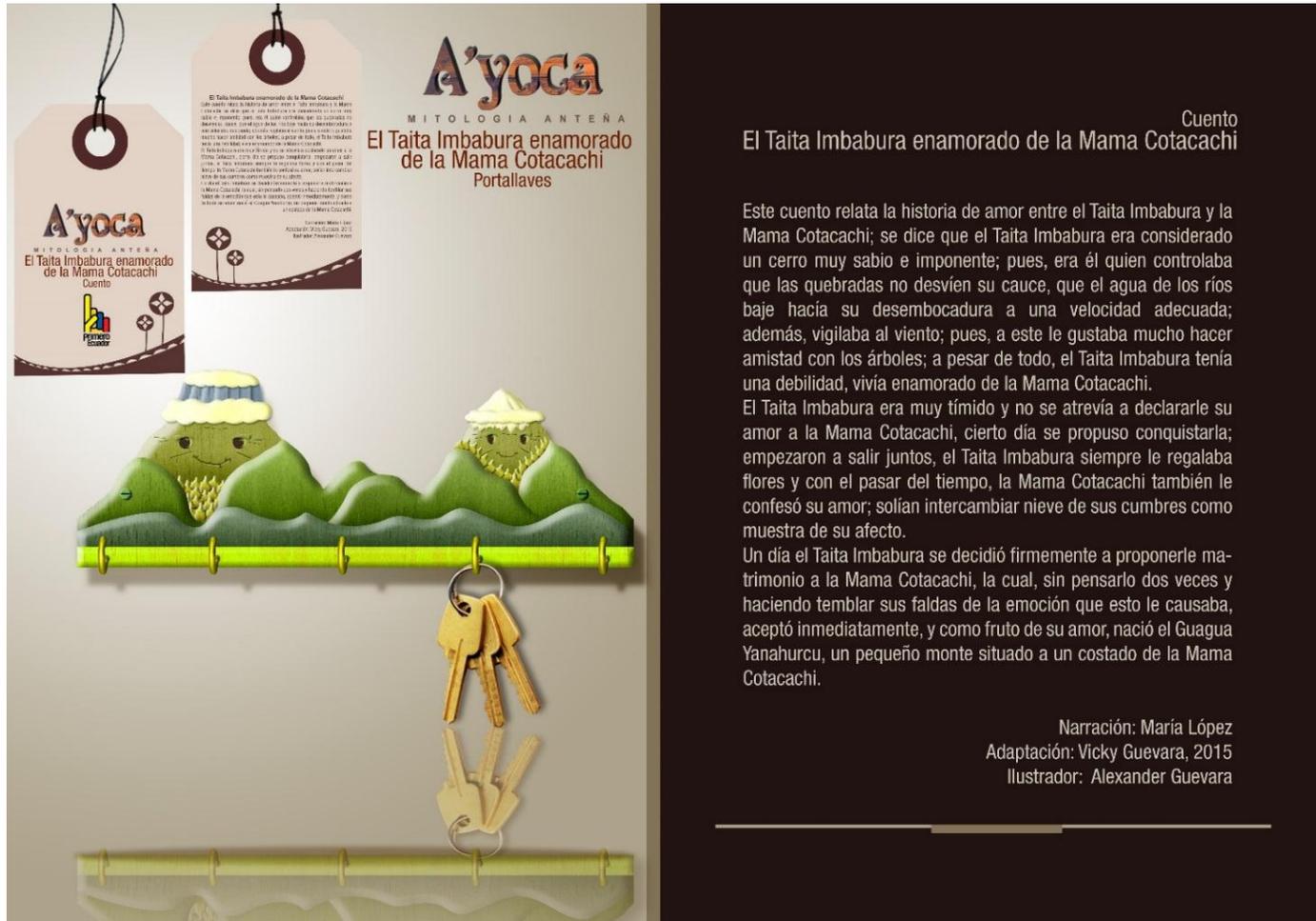
Narración: Honorio Terán  
Adaptación: Vicky Guevara, 2015  
Ilustrador: Alexander Guevara

**Material:** Cartón

**Medidas:** 35cmx25cm

## Gráfico 16

### *El Taita Imbabura enamorado de la Mama Cotacachi*



#### Cuento El Taita Imbabura enamorado de la Mama Cotacachi

Este cuento relata la historia de amor entre el Taita Imbabura y la Mama Cotacachi; se dice que el Taita Imbabura era considerado un cerro muy sabio e imponente; pues, era él quien controlaba que las quebradas no desvíen su cauce, que el agua de los ríos baje hacia su desembocadura a una velocidad adecuada; además, vigilaba al viento; pues, a este le gustaba mucho hacer amistad con los árboles; a pesar de todo, el Taita Imbabura tenía una debilidad, vivía enamorado de la Mama Cotacachi.

El Taita Imbabura era muy tímido y no se atrevía a declararle su amor a la Mama Cotacachi, cierto día se propuso conquistarla; empezaron a salir juntos, el Taita Imbabura siempre le regalaba flores y con el pasar del tiempo, la Mama Cotacachi también le confesó su amor; solían intercambiar nieve de sus cumbres como muestra de su afecto.

Un día el Taita Imbabura se decidió firmemente a proponerle matrimonio a la Mama Cotacachi, la cual, sin pensarlo dos veces y haciendo temblar sus faldas de la emoción que esto le causaba, aceptó inmediatamente, y como fruto de su amor, nació el Guagua Yanahurcu, un pequeño monte situado a un costado de la Mama Cotacachi.

Narración: María López  
Adaptación: Vicky Guevara, 2015  
Ilustrador: Alexander Guevara

**Material:** Madera (mdf)

**Medidas:** 20cmx8cmx1 cm

**Gráfico 17**  
*Los perros sienten las almas*



## Mito Los perros sienten las almas

Se dice que los perros eran poseedores de una capacidad especial, se creía que estos animales eran servidores del diablo; ya que, según decían los abuelos, estos animales podían ver a los fantasmas y almas en pena y cada vez que lo hacían, lloraban toda la noche del miedo que sentían; además, se creía también que, cuando un perro lloraba toda la noche era señal de que al otro día iba a haber un muerto cerca de donde lloraba el can.

Se creía que sus legañas era lo que les permitía ver seres de otro mundo; por ello, a los niños se les prohibía acercarse a un perro con legañas; pues, se decía que si el niño tocaba las legañas, y se frotaba en la cara o cerca de los ojos, en la noche era posible que vea fantasmas o almas en pena al igual que lo hacían estos animales.

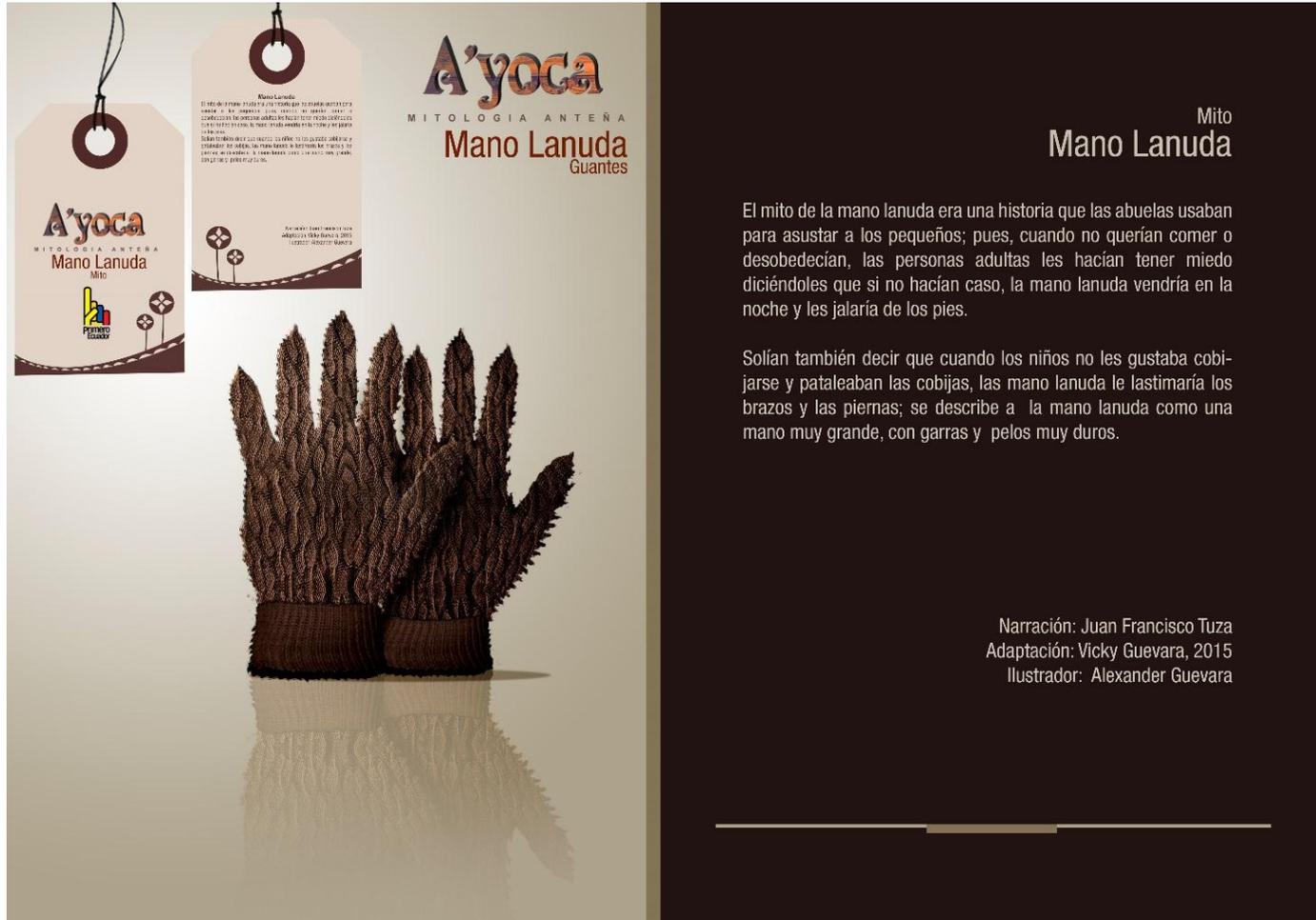
Sin embargo, no es posible creer que estos animales sean malignos; pero es dable que, debido a la sensibilidad y amor que tienen a las personas, sientan el dolor humano y lloren por el dolor que siente su familia humana; además, no está comprobado que los perros tengan alguna conexión con la muerte o que puedan ver cosas sobrenaturales.

Narración: William Chamorro  
Adaptación: Vicky Guevara, 2015  
Ilustrador: Alexander Guevara

**Material:** Fibra (poliéster)

**Medidas:** 80cmx50cm

**Gráfico 18**  
**Mano Lanuda**



**Material:** Lana, hilo de fantasía

**Medidas:** Todas las tallas

**Gráfico 19**  
*La piedra de la Virgen del Quinche*



**Material:** Tela, (poliéster) felpa

**Medidas:** 35cmx25cmx25cm

### Memoria Local La piedra de la Virgen del Quinche

Antonio, un hombre muy católico, solía salir con su burra a traer leña desde el sector de la Hacienda La Olimpia, en Andrade Marín, recorría el camino conocido como camino real o camino viejo; pues, se dice que este camino era el que recorrían los incas y también los soldados durante la época de la colonia. Don Antonio avanzaba con su burra por el camino, y vio algo que se iluminaba como el sol en medio de la hierba; se acercó curioso a ver qué era, y miró la piedra en la que estaba plasmada la imagen de la Santísima Virgen del Quinche; la ocultó con más hierba mientras iba a cumplir con su labor; luego de regresar con la leña. Llevó la piedra a su casa; pues, la piedra le resultó liviana. Con sorpresa para Don Antonio, su esposa e hija no le dieron mayor importancia a ese hallazgo; durante años, la piedra pasó abandonada y sin cuidados, hasta que cierto día, mientras cosechaban maíz en el terreno de la familia, Don Antonio se disponía a trasladar el maíz desde el terreno a su casa y vio nuevamente el resplandor que provenía de la piedra; entonces, decidió mandar a pintar a la Virgen del Quinche sobre la piedra.

El pueblo conoció sobre la existencia de la piedra y proponían que sea llevada a la capilla del barrio, para que fuera alabada y estuviera al alcance de todos; sin embargo, la familia de Don Antonio no estuvo de acuerdo. Los pobladores sin más opciones, decidieron "limosnear" (pedir dinero en nombre de la Virgen del Quinche) y mandar hacer en San Antonio de Ibarra, una réplica en madera de la imagen de la piedra. Una vez hecha la réplica de madera, fue llevada a la capilla y se la puso junto a la imagen en piedra; pues, por motivos de fiestas del barrio, la familia permitió llevar la piedra hasta la capilla; sin embargo, hubo un pequeño incendio que afectó a la réplica en madera.

Narración: Buenaventura Guevara  
Adaptación: Vicky Guevara, 2015  
Ilustrador: Alexander Guevara

**Gráfico 20**  
**La Piedra**

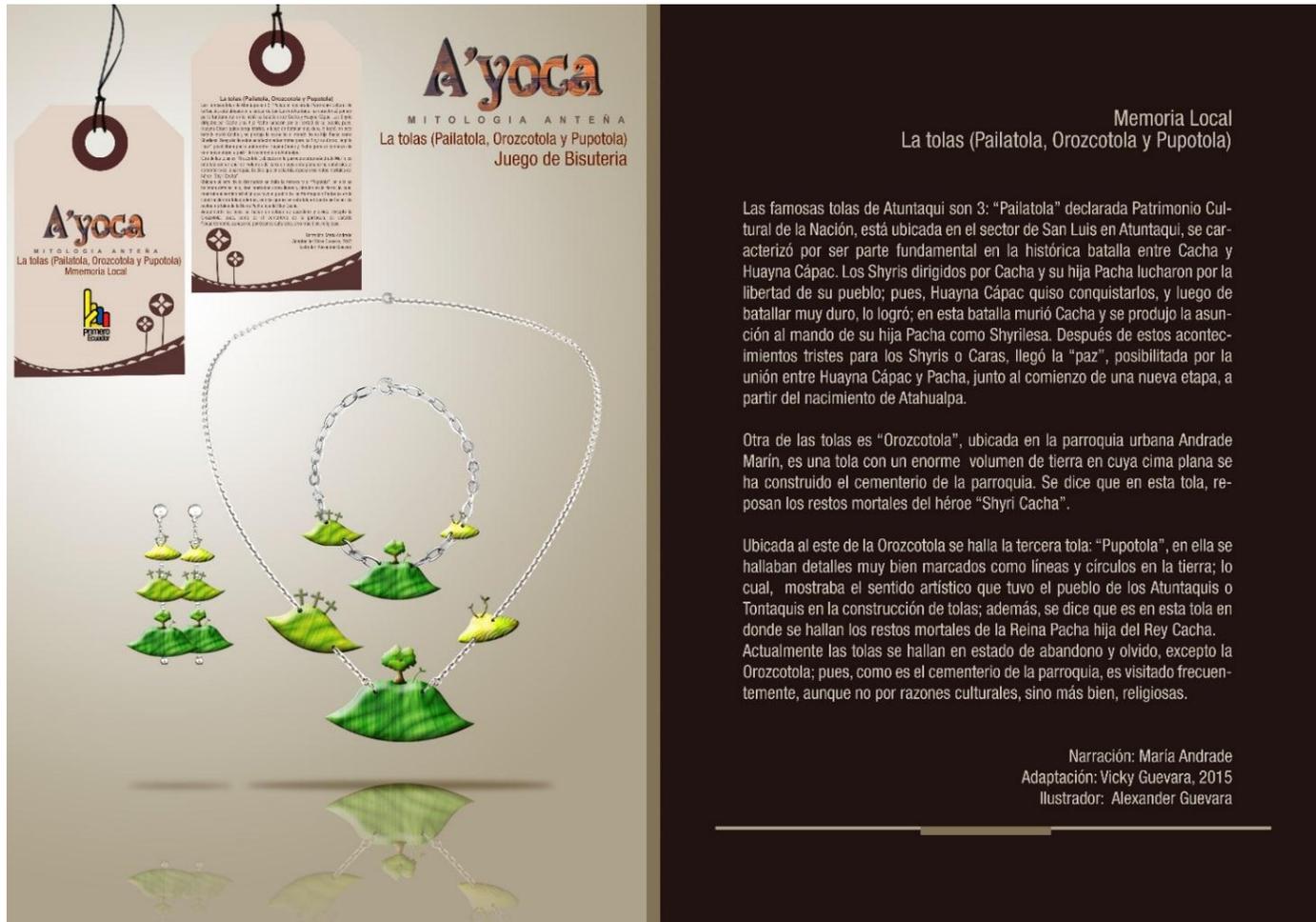
*Lluchica*



**Material:** Cuerina, cuero sintético

**Medidas:** 8cm (diámetro)

**Gráfico 21**  
**Las Tolas**



**Material:** Tagua, alambre

**Medidas:** Collar: 75cm; Pulsera: 18cm; Aretes: 8cm

**Gráfico 22**  
**San Bernardo**



**Material:** Madera (mdf), tagua

**Medidas:** 10cmx6cmx2cm

**Gráfico 23**  
*El milagro de Santa Marta*



La imagen de Santa Marta que se halla en la Iglesia Matriz del Santo Sepulcro, sostiene en su mano derecha una jarra de agua; pues, a ella se le atribuyen varios milagros relacionados con este líquido vital, uno de estos milagros se cree sucedió hace cientos de años, cuando los moradores de Atuntaqui atravesaban una sequía extrema; pues, no tenían agua para regar sus terrenos y tampoco para su alimentación, por lo que decidieron recurrir a Santa Marta, suplicándole por agua, se dice que Santa Marta mandó a cavar en un terreno en Agualongo, y que de ese hoyo salió una rana y enseguida salió el agua, abasteciendo una gran vertiente que hasta la actualidad es de provecho para los anteños.

Se dice que a Santa Marta se le veía casi siempre con sus pies de lodo y sus vestidos sucios y húmedos; pues, se creía que ella iba a recorrer los lugares por donde debía pasar el agua y por eso siempre estaba manchada de lodo; además, se dice que Santa Marta evitó la destrucción de Atuntaqui; pues, en un ocasión hace cientos de años, se produjo un deslave que pudo destruir la parroquia; sin embargo, se dice que Santa Marta cambió el cauce natural de la Quebrada de Tumbibiche, y así evitó una catástrofe, los pobladores atribuyen este milagro a su patrona; pues, a la mañana siguiente del deslave, sobre el lodo se veían huellas muy pequeñas, como de una niña y se corrió el rumor de que los pies de Santa Marta estaban llenos de lodo y por eso se atribuyó este milagro a la Patrona de los anteños.

Narración: Alicia Araque  
Adaptación: Vicky Guevara, 2015  
Ilustrador: Alexander Guevara

**Material:** Madera (mdf)

**Medidas:** 17cmx8cmx5cm

**Gráfico 24**  
*Las Hostias de la Capilla Expiatoria*

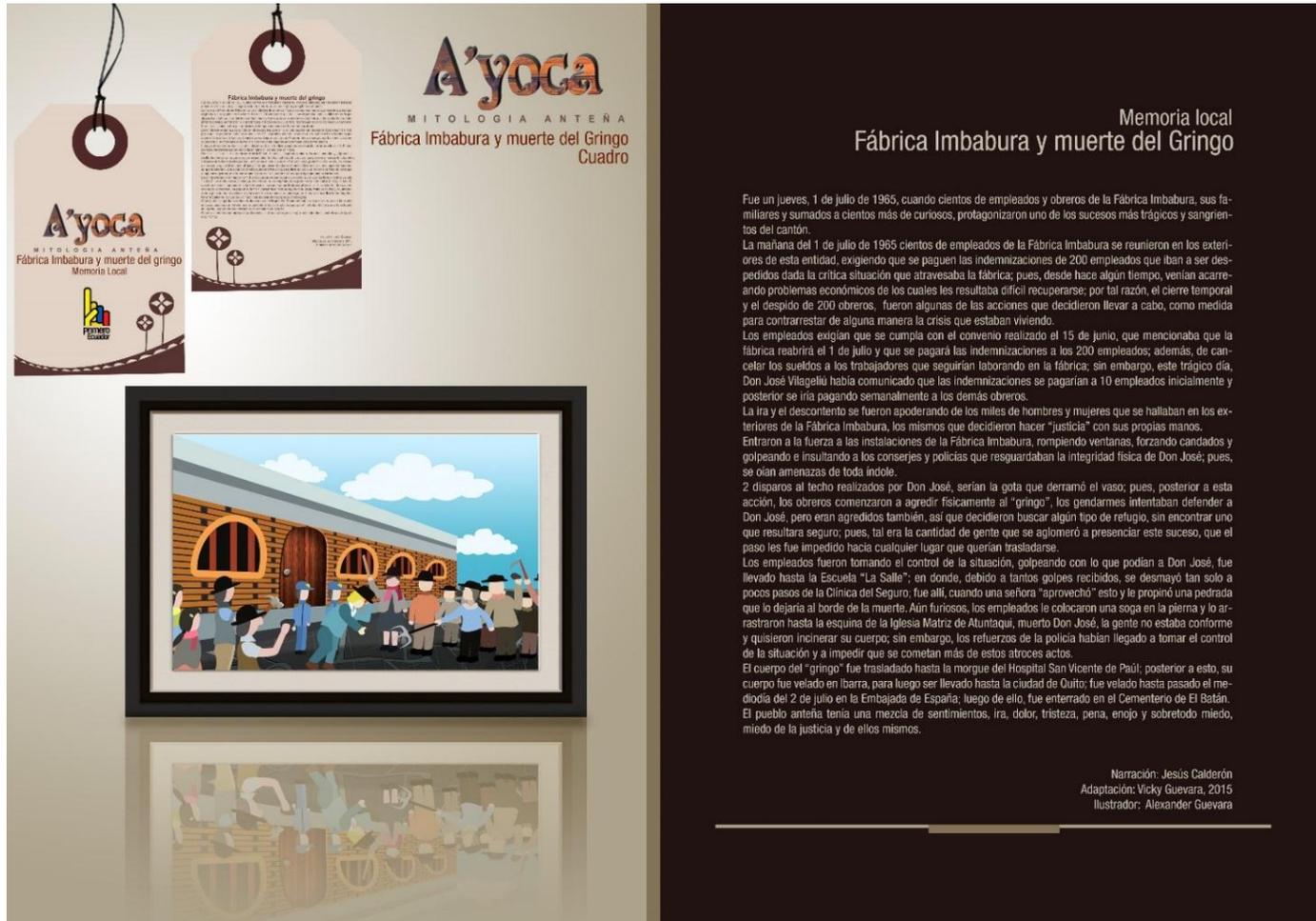


**Material:** Cerámica

**Medidas:** 10cmx8cm (diámetro)

## Gráfico 25

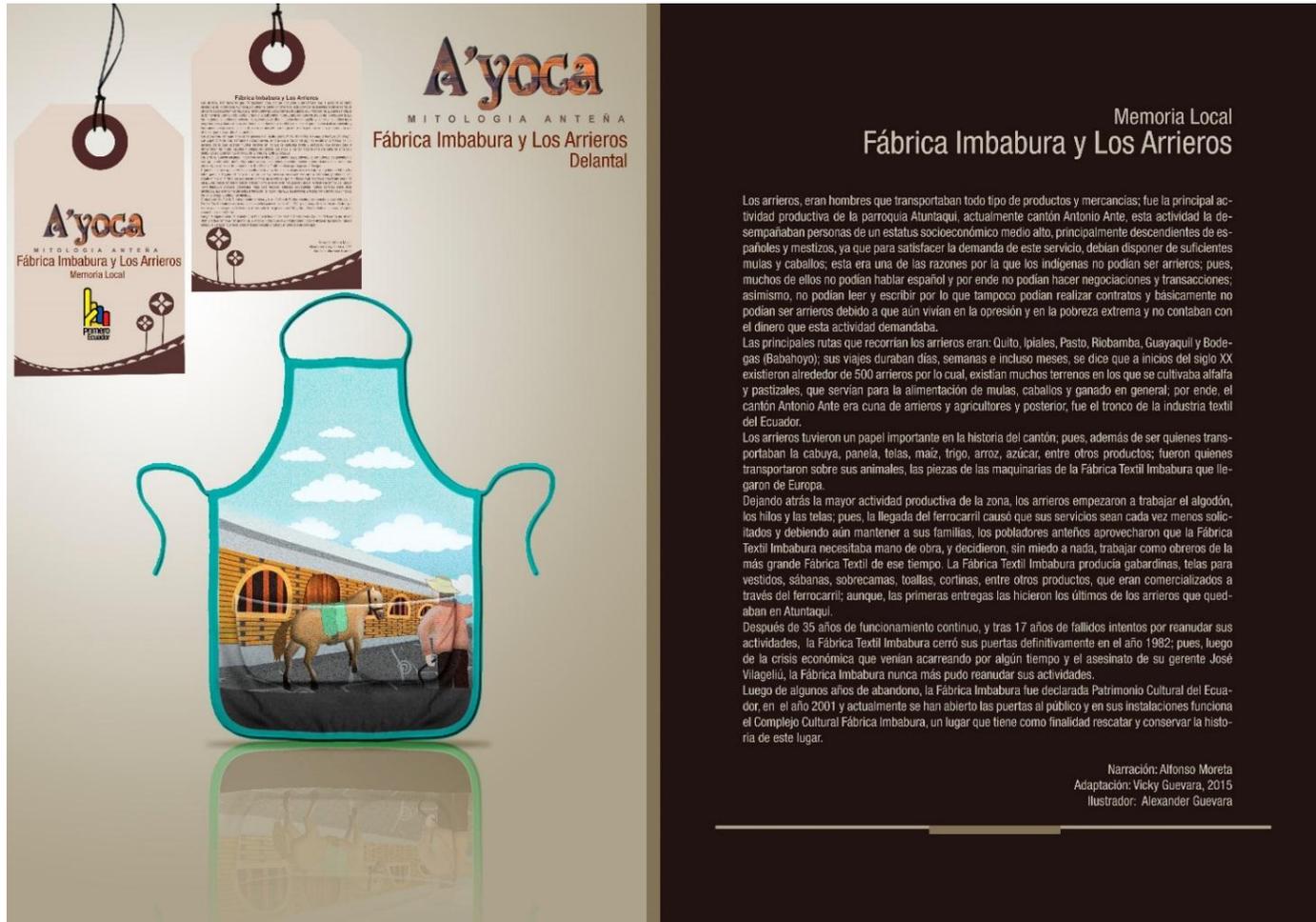
### Fábrica Imbabura y muerte del gringo



**Material:** Madera, Papel (acuarela)

**Medidas:** 42cmx30cm

**Gráfico 26**  
**Fábrica Imbabura y Los Arrieros**



**Material:** Tela (algodón, poliéster, viscosa)

**Medidas:** Todas las tallas

## 6.8. Precio

Para detallar el precio que obtendrían los diseños de las artesanías/suvenires, se ha procedido a analizar los precios de las artesanías similares que son comercializadas en la Plaza Cultural del Sol y en tiendas de recuerdos, mercados y bazares de Atuntaqui; asimismo, han sido tomados en cuenta los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los visitantes del Complejo Fábrica Imbabura (Ver Anexo 13); como consecuencia, se ha podido establecer una tabla con los precios referenciales que tendrían los diseños de las artesanías/suvenires temáticos de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante.

Es importante mencionar que, no todas las artesanías o suvenires diseñados tienen un precio referencial que haya sido establecido mediante la aplicación de la encuesta; pues, algunos de los diseños fueron realizados en base a sugerencias de los mismos encuestados; por ende, en la tabla que se presenta a continuación es posible encontrar casillas vacías que corresponden a lo explicado anteriormente.

### 6.8.1. Precio referencial

**Tabla 29**  
**Precio referencial**

Diseño del souvenir/artesanía	Precio de productos similares	Resultados obtenidos de la encuesta	Precio referencial
La Caja Ronca	\$2,00 - \$5,00	\$1,00 – \$5,00	\$4,00 - \$5,00
El Duende	\$5,00 - \$20,00	---	\$13,00 - \$18,00
Las voladoras	\$30,00 - \$50,00	---	\$38,00 - \$45,00
La luterana	\$8,00 - \$15,00	---	\$12,00 - \$15,00
Los gallinazos	\$15,00 - \$30,00	---	\$25, 00 - \$30,00
El Ovillo	\$10,00 - \$20,00	\$10,00 - \$20,00	\$15,00 - \$20,00
La piedra colorada	\$8,00 - \$15,00	---	\$10,00 - \$13,00
La llama	\$8,00 - \$15,00	---	\$10,00 - \$13,00
El Huacaco	\$10,00 - \$35,00	---	\$18,00 - \$25,00
Piquibarrío	\$8,00 - \$15,00	\$5,00 - \$10,00	\$8,00 - \$10,00
El Cura sin Cabeza	\$5,00 - \$15,00	---	\$10,00 - \$13,00
La gallina	\$12,00 - \$30,00	---	\$18,00 - \$21,00
Pajarito Rojo	\$3,00 - \$8,00	---	\$4,00 - \$7,00
El Taita Imbabura enamorado de la Mama Cotacachi	\$8,00 - \$15,00	---	\$10,00 - \$14,00
Los perros sienten las almas	\$10,00 - \$50,00	---	\$15,00 - \$20,00

Mano Lanuda	\$2,00 - \$8,00	---	\$5,00 - \$8,00
La piedra de la Virgen del Quinche	\$10,00 - \$15,00	---	\$12,00 - \$15,00
La Piedra Lluchica	\$15,00 - \$25,00	---	\$17,00 - \$20,00
La tolas (Pailatola, Orozcotola y Pupotola)	\$15,00 - \$30,00	---	\$20,00 - \$25,00
San Bernardo	\$10,00 - \$20,00	---	\$12,00 - \$17,00
El milagro de Santa Marta	\$5,00 - \$10,00	---	\$7,00 - \$10,00
Las Hostias de la Capilla Expiatoria	\$5,00 - \$10,00	---	\$5,00 - \$7,00
Fábrica Imbabura y muerte del gringo	\$12,00 - \$18,00	---	\$12,00 - \$15,00
Fábrica Imbabura y Los Arrieros	\$4,00 - \$10,00	---	\$6,00 - \$9,00

Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Diciembre, 2015

## **6.9.Distribución**

La distribución o comercialización de los diseños de los suvenires/artesanías es un punto clave para cumplir con el objetivo de conservar y transmitir este patrimonio; para ello, se especifica a continuación, los canales directos e indirectos que dispondrán los visitantes o turistas, para adquirir estos productos.

### ***a) Distribución directa***

Los productores o artesanos que comercializan sus productos en la Plaza Cultural del Sol, serán quienes, de manera directa, distribuyan o comercialicen los diseños que realicen según su especialización; es decir, los artesanos que realicen trabajos en madera, tela, lana, metal, tagua, entre otros; serán los beneficiarios directos de su trabajo; pues, los venderán directo a los consumidores finales (visitantes, turistas), sin necesidad de intermediarios.

### ***b) Distribución indirecta***

Para que se cumpla el objetivo de conservar y sobre todo transmitir este patrimonio inmaterial, se deberá ampliar el número de locales o lugares donde se puede adquirir los diseños de las artesanías o suvenires temáticos de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante; para ello, será necesario que los productores se apoyen en intermediarios, quienes harán llegar estos diseños a más personas, promoviendo mayor producción de los mismos.

Como se aprecia, ya sea que los diseños de las artesanías/suvenires se comercialicen de manera directa o indirecta, los productores o artesanos serán los mayores beneficiarios en el aspecto económico; pues, si no son ellos mismos los vendedores o distribuidores directos, serán quienes deberán producir y abastecer de productos (suvenires) al mercado a través de intermediarios, aumentando el número de beneficiarios de esta propuesta.

Con la ayuda de intermediarios, quienes son beneficiarios económicos de esta propuesta, se logrará beneficiar al pueblo anteño; pues, podrán adquirir un producto útil y además que conlleva la identidad cultural de su pueblo; beneficiándose, sobre todo, con el conocimiento de este patrimonio inmaterial.

## Glosario de Términos

- **A'yoca:** Palabra que emplean los adultos mayores del cantón Antonio Ante, para referirse a la primera persona del singular “yo”.
- **Arrieros:** Persona que trabaja transportando mercancías, maquinaria y otros objetos, cargadas principalmente sobre los lomos de mulas, debido a la fortaleza de estos animales. (Océano UNO, 1990)
- **Artesanías:** Son objetos artísticos de significación cultural, realizados manualmente o con máquinas movidas con energía básicamente humana, en forma individual por un artesano o colectiva por una unidad productora de artesanías. (Océano UNO, 1990)
- **Cuento:** Relación, de palabra o por escrito, de un suceso falso o de pura invención. (Océano UNO, 1990)
- **Cultura:** la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. (Océano UNO, 1990)
- **Erigir:** fundar, instituir o levantar. (Océano UNO, 1990)
- **Leyenda:** Relación de sucesos que tienen más de maravillosos que de verdaderos. (Océano UNO, 1990)
- **Escatológico:** Relacionado al anuncio del futuro o el fin del mundo. A menudo están vinculados a la astrología. (INPC, 2011)
- **Memoria local:** Tiene relación directa con el relato de hechos históricos, contados desde la perspectiva de sus habitantes. (INPC, 2011)
- **Mito:** fábula, ficción alegórica principalmente en materia religiosa. (Océano UNO, 1990)
- **Panuchas:** tipo de pan elaborado en el cantón Antonio Ante

- **Patrimonio Cultural Inmaterial:** El patrimonio cultural inmaterial comprende los usos, representaciones, conocimientos, técnicas, tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestras futuras generaciones. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2012)
- **Patrimonio Cultural Material:** El Patrimonio Cultural Material es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2012)
- **Patrimonio Cultural:** Patrimonio Cultural es el conjunto de las manifestaciones y elementos tangibles o intangibles producidas por un pueblo a lo largo de su historia. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2012)
- **Prócer:** persona distinguida e importante, o constituida en alta dignidad. (Océano UNO, 1990)
- **Tradiciones y expresiones orales:** Conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, expresiones literarias de la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para un pueblo y que se transmiten oralmente de generación en generación. (INPC, 2011)
- **Turismo cultural:** Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo, como museos y monumentos, incluido el llamado patrimonio inmaterial: idiomas, folklore, costumbres, gastronomía, música, literatura, religión, historia. (Océano UNO, 1990)
- **Turismo:** Son todas las actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, con motivos de ocio, negocios u otros y que tienen una duración inferior a un año. (OMT, Organización Mundial del Turismo, 1994)

## Referencias Bibliográficas

- Agenda 21*. (2004). Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado de Antonio Ante:  
<http://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/index.php/about-us/poblacion>
- Alarcón, J. (s.f.). *Talleres de Metodología de la Investigación*. Ibarra.
- Alemania Tour & Touristik Service. (s.f.). *Ruta de los Cuentos de Hadas*. Obtenido de  
[http://www.alemaniatour.com/ruta\\_cuentos\\_de\\_hadas\\_informacionturistica.htm](http://www.alemaniatour.com/ruta_cuentos_de_hadas_informacionturistica.htm)
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación - Introducción a la Metodología Científica*. Caracas, Venezuela: Episteme.
- Avilés, E. (2014). *Enciclopedia del Ecuador*. Obtenido de  
<http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=1079>
- Bojacá, J. (2004). *Investigación Pedagógica, Estado del Arte, Semilleros*. Bogotá: Logos .
- Borges, J., Ocampo, S., & Casares, A. (1977). *Antología de la literatura fantástica*. Barcelona: Sudamericana, S.A.
- Bruner, J. (1998). *Realidad mental y mundos posibles*. Barcelona (España): Gedisa.
- Burkart, & Medlik. (1981). *Time Rime*. Obtenido de  
<http://timerime.com/es/evento/679393/Definicion+por+Burkart+y+Medlik/>
- Complejo Cultural Fábrica Imbabura. (2015). *Plaza Cultural del Sol*. Obtenido de  
<http://www.fabricaimbabura.gob.ec/index.php/servicios-blog/plaza-cultural>
- Concejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia. (2011). *Ruta de restitución de derechos a niñas, niños y adolescentes en situación de explotación sexual en*. Atuntaqui.

- Córtés, A., & Espítia, I. (s.f.). *EUMED*. Obtenido de Las leyendas y mitos como detonantes del turismo cultural de la ciudad de Morelia: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010c/741/Las%20leyendas%20y%20mitos%20como%20detonantes%20del%20turismo%20cultural%20de%20la%20ciudad%20de%20Morelia.htm>
- Ecuadorian Tours. (2013). *Ecuadorian Tours Agencia de Viajes y Turismo S.A.* Obtenido de <http://www.ecuadoriantours.com/inter/index.php/quienes-somos>
- El Comercio - Perú. (22 de Mayo de 2014). *Mira los objetos expuestos en el museo de las Torres Gemelas.*
- El Comercio. (2 de Febrero de 2015). Ecuador espera la llegada de un 5% más de turistas estadounidenses luego del Super Bowl. *El Comercio.*
- El Telégrafo. (15 de Marzo de 2015). SEDTA: La empresa alemana que volaba a Cuenca entre 1939 y 1941. Ecuador.
- Eliade, M. (1981). En *Lo Sagrado y lo Profano* (pág. 59). Barcelona, Guadarrama: Punto Omega.
- GADM-AA. (2015). *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Antonio Ante.* Obtenido de <http://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/index.php/about-us/historia>
- GADM-AA. (s.f.). *Parroquias.* Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Antonio Ante: <http://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/index.php/about-us/parroquias>
- García, C. (2006). En *Introducción a la Mitología Griega* (pág. 22). Madrid: Alizanza Editorial.

Gobierno Autónomo Descentralizado de Antonio Ante. (2012-2030). En *Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Antonio Ante* (pág. 14).

Atuntaqui.

Grajales, T. (2000). *Tipos de Investigación*. <http://tgrajales.net/investipos.pdf>.

Grande Ibarra, J. (2001). Análisis de la oferta de turismo cultural en España. *Estudios Turísticos n° 150*, 15-40.

Imber, A. (1979). *Teoría y técnica del cuento*. Buenos Aires: Marymar.

INEC. (2010). *Resultados del Censo de población y vivienda en el Ecuador*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/imbabura.pdf>

INPC. (2011). Guía de Ámbitos y Subámbitos del Patrimonio Inmaterial,. En Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, *Instructivo para fichas de registro e inventario*, (págs. 157-159). Quito: Ediecuatorial.

Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario*. Quito: Ediecuatorial.

Kayser, W. (1976). *Interpretación y análisis de la obra literaria*. Madrid: Gredos.

Mathieson, & Wall. (1986). *Time Rime*. Obtenido de <http://timerime.com/es/evento/679434/Definicin+por+Mathieson+y+Wall/>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2012). Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (31 de Octubre de 2012). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>

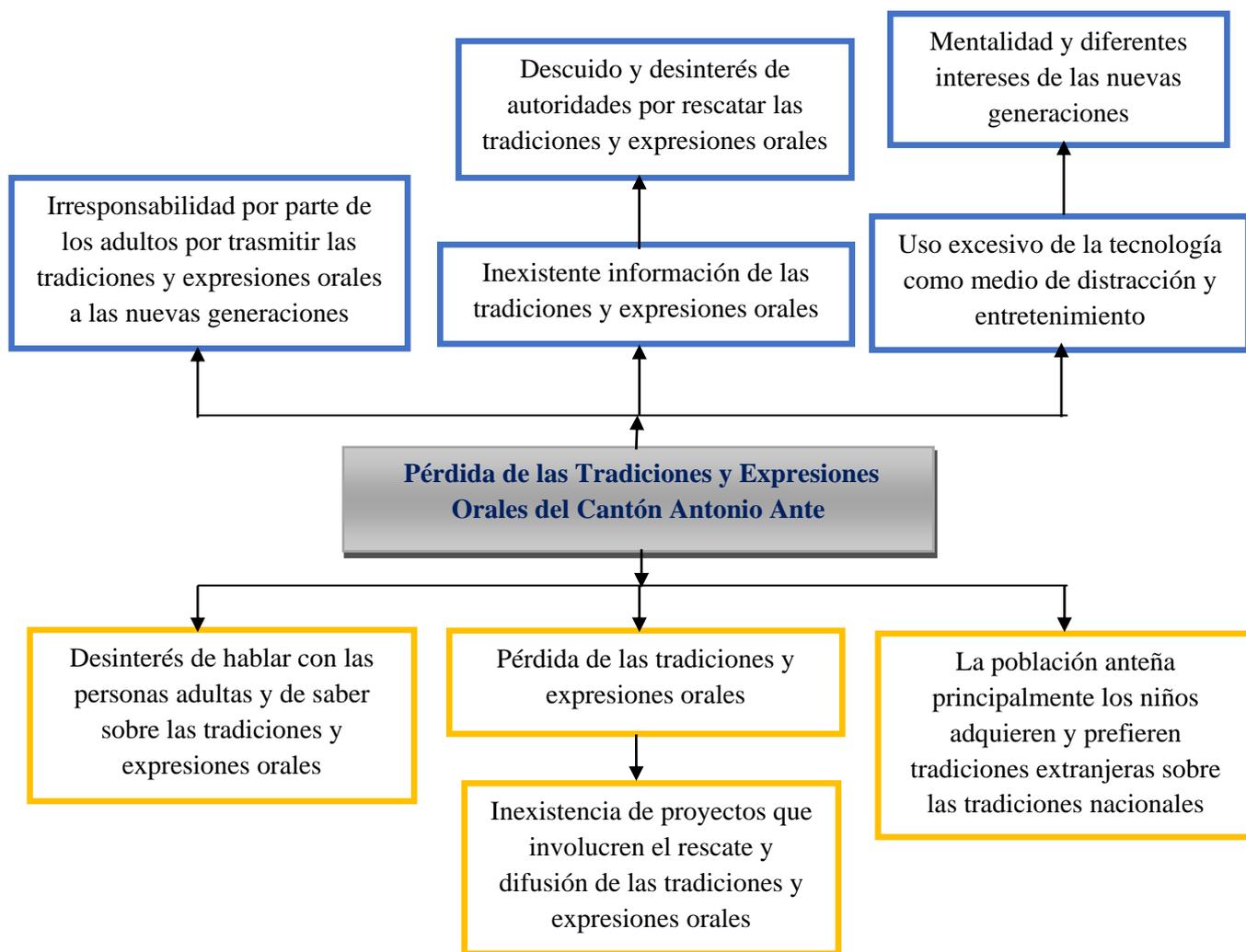
- MINTUR. (29 de Diciembre de 2014). *Atuntaqui inicia su fiesta de fin de año*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/atuntaqui-inicia-su-fiesta-de-fin-de-ano/>
- Morales, J. (2005). *Mitologías de Antonio Ante*. Atuntaqui: Pegasus.
- Municipalidad de Corral. (2015). *Reanimación Histórica en el Castillo de Corral*. Obtenido de Comuna de Corral: <http://oficinadeturismodecorral.jimdo.com/reanimaci%C3%B3n-historica/>
- Océano UNO. (1990). *Diccionario Enciclopédico Ilustrado*. Barcelona: Grupo Editorial Océano.
- OMT. (1994). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (2011). *Panorama OMT del turismo internacional*. Obtenido de [http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11spher\\_1.pdf](http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11spher_1.pdf)
- Peppino, A. (2005). El papel de la memoria oral para determinar la identidad local . *Casa del Tiempo*.
- Plan Nacional para el Buen Vivir. (2013). Objetivo 5. En S. N. Desarrollo, *Plan Nacional Buen Vivir 2013 - 2017* (pág. 181). Quito.
- Posso, M. (2008). *Fábrica Textil Imbabura ; La Historia ! y los acontecimientos más relevantes de Antonio Ante*. Atuntaqui: Grupo Seritex.
- PP El Verdadero. (11 de Enero de 2015). *Fábrica Imbabura teje la historia del norte del país*.
- Raymon, W. (1994). *Sociología de la Cultura*. Barcelona, Buenos Aires, México: Paidós.
- Rivas, I. (1995). *Técnicas de Documentación Investigación I*. Caracas, Venezuela: UNA.

- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo (OMT).
- Sarasa, J. (2000). Aportaciones Básicas del Turismo al Desarrollo Rural. *Cuadernos de Turismo n° 6*, 45-59.
- SIISE. (2004). *SIISE 3.5 - Agenda 21*. Obtenido de <http://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/index.php/about-us/poblacion>
- Suárez, J. (2003). Folklore de Somiedo (leyendas, cuentos, tradiciones). En *Ayuntamiento de Somiedo, (Red de Museos Etnográficos de Asturias)*. Gijón - Asturias.
- TiposDe.Org. (2012). *Tipos de Cuentos*. Obtenido de <http://www.tiposde.org/lengua-y-literatura/106-tipos-de-cuentos/>
- UNESCO. (2008). *Valorización turística sostenible del patrimonio cultural*. Obtenido de Cátedra UNESCO de Turismo Cultural: [http://www.turismoculturalun.org.ar/activ\\_2008\\_morucci\\_valor.htm](http://www.turismoculturalun.org.ar/activ_2008_morucci_valor.htm)
- Universidad de Especialidades Turísticas. (2012). Vida Republicana. *Revista de Investigación de la Ciencia Turística*, 19-21.
- Wenikee, E. (2004). *El Cuento*. Buenos Aires.

## Anexos

### Anexo A Árbol de Problemas

#### CAUSAS



#### EFFECTOS

Elaborado por: Guevara, V  
Fecha: Noviembre, 2014

**Anexo B**  
**Matriz de Coherencia**

<b>MATRIZ DE COHERENCIA</b>	
<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
¿Cuáles son las tradiciones y expresiones orales del Cantón Antonio Ante y cómo promover el turismo cultural?	Analizar las tradiciones y expresiones orales del Cantón Antonio Ante
<b>SUBPROBLEMAS/INTERROGANTES</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>
¿Cuál es la situación actual del cantón Antonio Ante en el ámbito de las tradiciones y expresiones orales?	Diagnosticar la situación actual del cantón Antonio Ante en el ámbito de las tradiciones y expresiones orales.
¿Cuáles son los mitos, cuentos y leyendas que se desarrollaron en el cantón Antonio Ante?	Describir los mitos, cuentos y leyendas que se desarrollaron en el cantón Antonio Ante.
¿Cuáles son las narraciones de la memoria local que se concibieron en el cantón Antonio Ante?	Caracterizar las narraciones de la memoria local que se concibieron en el cantón Antonio Ante.
¿Cuál es la posible solución al problema de investigación?	Diseñar una propuesta que promueva el turismo cultural en el cantón Antonio Ante
¿Cuál es la situación actual del cantón Antonio Ante en el ámbito de las tradiciones y expresiones orales?	Diagnosticar la situación actual del cantón Antonio Ante en el ámbito de las tradiciones y expresiones orales.

Elaborado por: Guevara, V  
Fecha: Noviembre 2014

**Anexo C**  
**Matriz Categorial**

CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADOR	SUB-INDICADOR
<b>Patrimonio Cultural es el conjunto de las manifestaciones y elementos tangibles o intangibles producidas por un pueblo a lo largo de su historia.</b>	1. Patrimonio Cultural	1.1 Patrimonio Cultural Material	1.1.1 Conceptualización	1.1.1.1 Nivel Mundial y Nacional
			1.1.2 Tipologías	1.1.2.1 Nivel Nacional
			1.1.3 Ejemplos	1.1.3.1 Nivel Nacional
		1.2 Patrimonio Cultural Inmaterial	1.2.1 Conceptualización	1.2.1.1 Nivel Mundial y Nacional
			1.2.2 Tipología	1.2.1.2 Nivel Nacional
			1.2.3 Ejemplos	1.2.1.3 Nivel Nacional
		2.1 Mitos	2.1.1 Conceptualización	2.1.1.1 Nivel Mundial
			2.1.2 Tipología	2.1.2.1 Nivel Mundial
			2.1.3 Época de auge del mito	2.1.3.1 Nivel Mundial
			2.1.4 Mitos famosos	2.1.4.1 Nivel Mundial y Nacional
			2.1.5 Aporte del mito a la cultura y turismo	2.1.5.1 Nivel Nacional
			2.2.1 Conceptualización	2.2.1.1 Nivel Mundial
			2.2.2 Tipología	2.2.2.1 Nivel Mundial

<b>Conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, expresiones literarias de la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para un pueblo y que se transmiten oralmente de generación en generación. (INPC, 2011)</b>	2. Tradiciones y expresiones orales	2.2 Leyendas	2.2.3 Época de auge de la leyenda	2.2.3.1 Nivel Mundial
			2.2.4 Leyendas famosas	2.2.4.1 Nivel Mundial y Nacional
			2.2.5 Aporte de la leyenda a la cultura y turismo	2.2.5.1 Nivel Nacional
		2.3 Cuentos	2.3.1 Conceptualización	2.3.1.1 Nivel Mundial
			2.3.2 Tipología	2.3.2.1 Nivel Mundial
			2.3.3 Época de auge del cuento	2.3.3.1 Nivel Mundial
			2.3.4 Cuentos famosos	2.3.4.1 Nivel Mundial y Nacional
			2.3.5 Aporte del cuento a la cultura y turismo	2.3.5.1 Nivel Nacional
		Narraciones de la memoria local	2.3.1 Conceptualización	2.3.1.1 Nivel Mundial
			2.3.2 Tipología	2.3.2.1 Nivel Mundial
			2.3.3 Época de auge de las narraciones	2.3.3.1 Nivel Mundial
			2.3.4 Narraciones famosos	2.3.4.1 Nivel Mundial y Nacional
			2.3.5 Aporte de las narraciones a la cultura y turismo	2.3.5.1 Nivel Nacional
		3.1 Ubicación	3.1.1 Coordenadas, Altitud, Latitud, Precipitación, Clima, Límites	3.1.1.1. Cantonal 3.1.1.2. Parroquial

<b>Antonio Ante es un cantón de Ecuador, ubicado en la provincia de Imbabura. Su cabecera cantonal es la parroquia de Atuntaqui. Su población aproximada es de 43.518 habitantes y una densidad de 456,36hab/km2. Tiene una superficie de 79km2. (GMAA)</b>	3. Antonio Ante	Geográfica			
		3.2 Aspectos Demográficos	3.2.1 Población	3.2.1.1 (PEA) Población Económicamente Activa	
				3.2.1.2 Actividades Económicas	
		3.3 Aspecto Social	3.3.1 Educación	3.3.1.1 Nivel de instrucción de la población	
				3.3.2 Vivienda	
				3.3.3 Servicios Básicos	
				3.3.4 Salud	3.3.4.1 Centros de Salud
				3.3.5 Cultura y Turismo	3.3.5.1 Atractivos Turísticos Culturales
		3.3.5.2 Turismo cultural			
		3.4 Antecedentes Históricos	3.4.1 Cantonización, Arrieros, Fábrica Imbabura		

Elaborado por: Guevara, V  
Fecha: Noviembre 2014

**Anexo D**  
**Matriz Metodológica**

<b>Matriz Metodológica</b>					
<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Tipos de Investigación</b>	<b>Métodos de Investigación</b>	<b>Técnicas de Investigación</b>	<b>Instrumento</b>
Analizar las tradiciones y expresiones orales del Cantón Antonio Ante	Diagnosticar la situación actual del cantón Antonio Ante en el ámbito de las tradiciones y expresiones orales.	Bibliográfica, Documental, Histórica	Histórico - Lógico, Estadístico	Entrevista, Encuesta, Observación	Cuestionario
	Describir los mitos, cuentos y leyendas que se desarrollaron en el cantón Antonio Ante.	Bibliográfica, Documental, Descriptiva	Histórico - Lógico, Inductivo - Deductivo	Fichaje, Entrevista, Encuesta, Observación	Ficha, Cuestionario
	Caracterizar las narraciones de la memoria local que se concibieron en el cantón Antonio Ante.	Bibliográfica, Documental, Descriptiva	Histórico - Lógico, Inductivo - Deductivo	Fichaje, Entrevista, Encuesta, Observación	Ficha, Cuestionario
	Diseñar una propuesta que promueva el turismo cultural en el cantón Antonio Ante	Propositiva	Cualitativo -Subjetivo	Entrevista, Encuesta	Cuestionario

Elaborado por: Guevara, V  
Fecha: Noviembre, 2014

**Anexo E**  
**Cuestionario para encuestas a pobladores del cantón Antonio Ante**



**Universidad Técnica del Norte**  
**Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología**  
**Ingeniería en Turismo**

Encuesta dirigida a los pobladores del cantón Antonio Ante, cuyo objetivo es conocer si la población anteña conserva y transmite las tradiciones y expresiones orales de su cantón, así como también; definir la posible propuesta que promueva el turismo cultural local y nacional en el cantón.

Instrucciones:

Por favor, leer y contestar de forma honesta y clara, marcado con una X en la o las respuestas que considere pertinentes.

**I. DATOS GENERALES**

**1.1. Género**

a) Hombre

b) Mujer

**1.2. Edad**

a) 25 – 40

b) 40 – 60

c) 60 o más

**1.3. Estado Civil**

a) Soltero/a

b) Casado/a

c) Viudo/a

d) Divorciado/a

e) Otro: ..... (Especifique)

**1.4. Nivel de Instrucción**

a) Primaria

b) Secundaria

c) Universitario

d) Ninguno

e) Otro..... (Especifique)

**1.5. Actividad Económica**

- a) Agricultura, ganadería, silvicultura
- b) Industrias manufactureras
- c) Comercio al por mayor y menor
- d) Transporte
- e) Enseñanza
- f) Actividades de los hogares como empleadores
- g) Otro..... (Especifique)


**1.6. Parroquia (lugar de residencia)**

- a) Atuntaqui
- b) Andrade Marín
- c) San José de Chaltura
- d) San Francisco de Natabuela
- e) San Roque
- f) Imbaya


Para responder las siguientes preguntas es importante que conozca el significado de los siguientes términos:

- **Tradiciones y expresiones orales:** “El ámbito “tradiciones y expresiones orales” abarca una inmensa variedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas, etc. Las tradiciones y expresiones orales sirven para transmitir conocimientos, valores culturales y sociales, y una memoria colectiva”. (UNESCO)
- **Cuentos:** Un cuento es una narración breve creada por uno o varios autores, basada en hechos reales o imaginarios, inspirada o no en anteriores escritos o leyendas.
- **Mitos:** es un relato tradicional que se refiere a acontecimientos prodigiosos, protagonizados por seres sobrenaturales o extraordinarios, tales como dioses, semidioses, héroes, monstruos o personajes fantásticos.
- **Leyenda:** Una leyenda es una narración de hechos naturales, sobrenaturales o mezclados, que se transmite de generación en generación de forma oral o escrita. Generalmente, el relato se sitúa de forma imprecisa entre el mito y el suceso verídico, lo que le confiere cierta singularidad.

**II. TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES**

**2. ¿Conoce usted si existe alguna tradición o expresión oral (cuento, mito, leyenda) en el cantón Antonio Ante?**

- a) SI                       b) NO

**3. Si contestó SÍ a la pregunta 2, indique ¿cuál de las tradiciones y expresiones orales ha escuchado o conoce? y escriba el título o nombre de la tradición y expresión oral, si contestó NO a la pregunta 2, avance hasta la pregunta 6.**

- a) Mito
- b) Cuento
- c) Leyenda
- d) Otro..... (Especifique)


.....  
 .....  
 .....

**4. Indique, ¿cuál es o fue el medio a través del cual conoció sobre la existencia de las tradiciones y expresiones orales?**

- a) Libros, textos o revistas
- b) Padres
- c) Abuelos
- d) Investigaciones personales
- e) Televisión, radio
- f) Internet
- g) Otro..... (Especifique)


**5. ¿Usted ha transmitido (relatado o contado) alguna de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante a su hijo/a o a alguna persona?**

- a) SI
- b) NO

**¿Por qué?**

.....  
 .....  
 .....

**6. ¿Cree usted que las tradiciones y expresiones del cantón Antonio Ante se han perdido?**

- a) SI
- b) NO

**¿Por qué?**

.....  
 .....  
 .....

**7. ¿Considera usted que es importante recuperar y transmitir las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante de generación en generación?**

- a) SI
- b) NO

**¿Por qué?**

.....  
 .....  
 .....

8. **¿Sabe usted si existe algún proyecto sea público (municipio, gobernación, etc) o privado (personas independientes) que tenga como finalidad recuperar y transmitir las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante?**

- a) SI                       b) NO   
**¿Cuál?**

.....  
 .....  
 .....

9. **¿Cuál de las siguientes soluciones le parece la más apropiada para recuperar y conservar las tradiciones y expresiones orales anteñas con fines turísticos?**

- a) Tienda artesanal temática de las tradiciones y expresiones orales   
 b) Documental de las tradiciones y expresiones orales   
 c) Dramatizaciones de las tradiciones y expresiones orales   
 d) Texto didáctico e ilustrativo de las tradiciones y expresiones orales

10. **¿Estaría de acuerdo con que se implante una tienda artesanal temática de las tradiciones y expresiones orales?**

- a) Muy de acuerdo   
 b) De acuerdo   
 c) Poco de acuerdo   
 d) Nada de acuerdo

11. **¿Qué productos (suvenires/recuerdos) le gustaría que se vendan en la tienda artesanal temática de las tradiciones y expresiones orales?**

- a) Camisetas   
 b) Postales   
 c) Gorras   
 d) Textos   
 e) Llaveros   
 f) Otros, ¿Cuáles?.....

12. **¿En qué lugar le gustaría que esté ubicada la tienda artesanal temática de las tradiciones y expresiones orales del cantón?**

- a) Gobierno Municipal de Antonio Ante   
 b) Biblioteca Municipal   
 c) Museo – Fábrica Imbabura   
 d) Otro ¿Dónde?.....

**¡Muchas Gracias por su ayuda!**

**Anexo F**  
***Cuestionario para entrevista***



**Universidad Técnica del Norte**

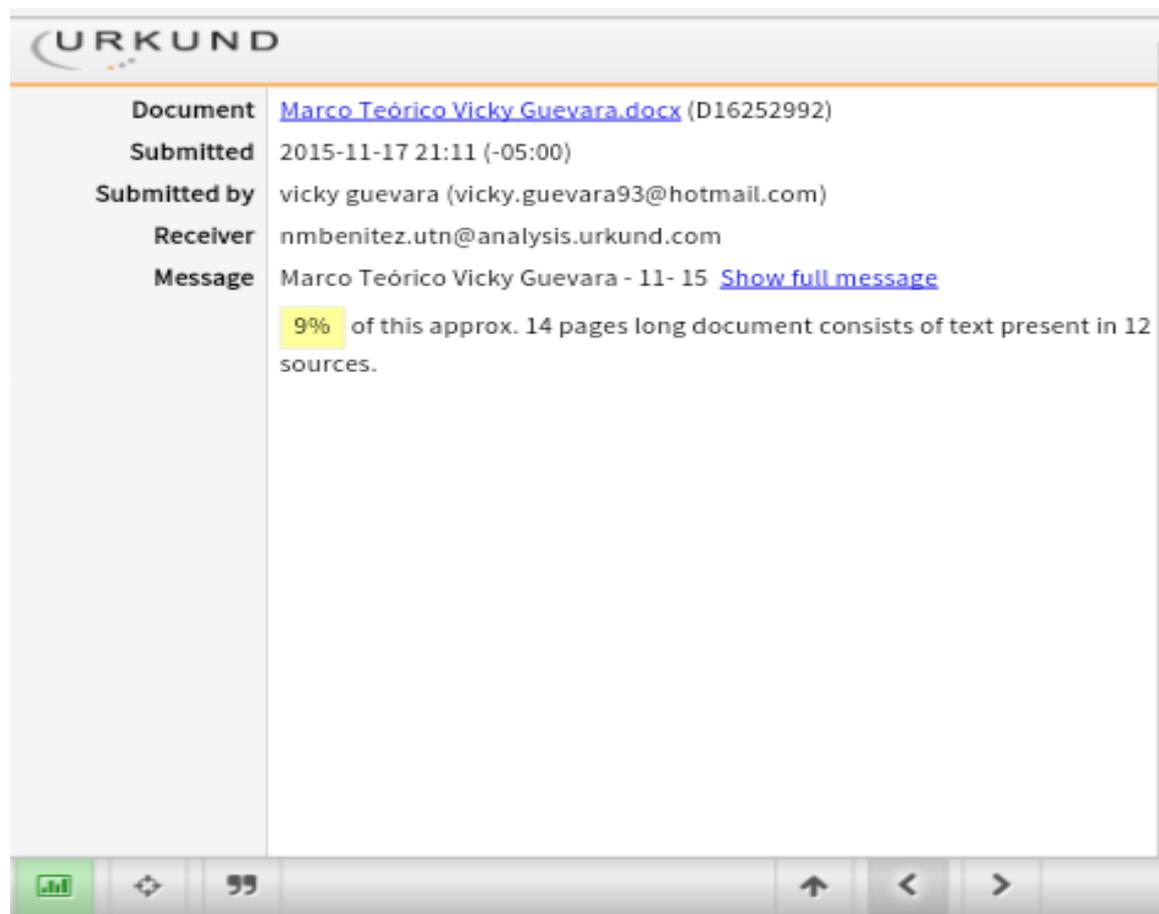
**Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología**

**Ingeniería en Turismo**

Estimado \_\_\_\_\_, la presente entrevista tiene como finalidad recuperar las tradiciones y expresiones orales del cantón, a través de los conocimientos que usted conserva sobre este patrimonio

**Cuestionario para entrevista**

1. ¿Cuál es su ocupación actualmente?
2. ¿Cuántos años lleva viviendo en este lugar?
3. ¿Conoce el significado que tienen las tradiciones y expresiones orales para población anteña?
4. ¿Cree usted que este patrimonio se ha perdido en el cantón Antonio Ante?
5. ¿Podría relatar algún cuento, mito, leyenda o expresión oral que se haya desarrollado o inventado en el cantón?
6. ¿Quién se lo contó a usted?
7. ¿Hace cuánto tiempo?
8. ¿Cree que es importante que se rescaten las tradiciones y expresiones orales del cantón?
9. ¿De qué manera considera usted, se podría recuperar este patrimonio

**Anexo G****Reporte del porcentaje (%) de plagio por el sistema URKUND**

The screenshot displays the URKUND interface with a document analysis report. The report details the document name, submission date, sender, and receiver. The main message states that 9% of the document's text is plagiarized from 12 sources.

Field	Value
Document	<a href="#">Marco Teórico Vicky Guevara.docx</a> (D16252992)
Submitted	2015-11-17 21:11 (-05:00)
Submitted by	vicky guevara (vicky.guevara93@hotmail.com)
Receiver	nmbenitez.utn@analysis.orkund.com
Message	Marco Teórico Vicky Guevara - 11- 15 <a href="#">Show full message</a> 9% of this approx. 14 pages long document consists of text present in 12 sources.

Fuente: URKUND  
Fecha: Julio, 2015

**Anexo H**  
**Listado para entrevistas**

<b>Parroquia</b>	<b>Barrio – Comunidad</b>	<b>Nombre de entrevistado</b>
<b>Atuntaqui</b>	Barrio Central	Zoila Nieto
	San Ignacio	Mariana Calderón
	El Cercado	Raúl Cevallos
	San Vicente	Ignacio Nieto
	Santa Martha	Alfonso Moreta
<b>Andrade Marín</b>	Barrio Central	Rosa Guerra
	Santa Isabel	Buenaventura Guevara
	Comunidad Santa Bernardita	María López
	Carmelo Alto	María Andrade
	Los Pinos	Alicia Araque
<b>San José de Chaltura</b>	Cobuendo	Fernando Cachimuel
	El Carmen	Jesús Calderón
	El Centro	Juan Francisco Tuza
<b>San Francisco de Natabuela</b>	San Pedro del Coco	Honorio Terán
	San Miguel de Catabamba	Marco Villegas
<b>San Roque</b>	La Merced	Carlos Andrade
	San Alfonso	José Sevillano
<b>Imbaya</b>	Sector El Cabuyal – La Graciela	María Moreta
	Barrio San Antonio	William Chamorro
<b>Total</b>	<b>19 barrios - comunidades</b>	----

Fuente: (GADM-AA, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Antonio Ante, 2015)

Elaborado por: Guevara, V.

Fecha: Diciembre, 2014

**Anexo I*****Matriz de Identificación y Registro de las Tradiciones y Expresiones Orales del cantón Antonio Ante***

<b>Nº</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Título o Tema</b>	<b>Tipología</b>	<b>Narrador/es</b>	<b>Fecha de rescate</b>
1	Antonio Ante	Andrade Marín	La Caja Ronca	Leyenda	Rosa Guerra	Mayo, 2015
2	Antonio Ante	Atuntaqui	El Duende	Leyenda	Mariana Calderón	Mayo, 2015
3	Antonio Ante	Atuntaqui	Las voladoras	Leyenda	Ignacio Nieto	Mayo, 2015
4	Antonio Ante	San Roque	La luterana	Leyenda	José Sevillano	Mayo, 2015
5	Antonio Ante	San Roque	Los gallinazos	Leyenda	Carlos Andrade	Mayo, 2015
6	Antonio Ante	Atuntaqui	El Ovillo	Leyenda	Zoila Nieto	Mayo, 2015
7	Antonio Ante	Atuntaqui	La piedra colorada	Leyenda	Zoila Nieto	Mayo, 2015
8	Antonio Ante	Imbaya	La llama	Leyenda	María Moreta	Mayo, 2015
9	Antonio Ante	Atuntaqui	El Huacaco	Leyenda	Mariana Calderón	Mayo, 2015
10	Antonio Ante	San Roque	Piquibarrío	Leyenda	Carlos Andrade	Agosto, 2015
11	Antonio Ante	Natabuela	El Cura sin Cabeza	Leyenda	Marco Villegas	Mayo, 2015
12	Antonio Ante	Chaltura	La gallina	Leyenda	Fernando Cachimuel	Mayo, 2015
13	Antonio Ante	Natabuela	Pajarito Rojo	Cuento	Honorio Terán	Mayo, 2015
14	Antonio Ante	Andrade Marín	El Taita Imbabura enamorado de la Mama Cotacachi	Cuento	María López	Mayo, 2015
15	Antonio Ante	Imbaya	Los perros sienten las almas	Mito	William Chamorro	Mayo, 2015
16	Antonio Ante	Chaltura	Mano Lanuda	Mito	Juan Francisco Tuza	Mayo, 2015

17	Antonio Ante	Andrade Marín	La piedra de la Virgen del Quinche	Memoria Local	Buenaventura Guevara	Agosto, 2015
18	Antonio Ante	Andrade Marín	La Piedra Lluchica	Memoria Local	Buenaventura Guevara	Mayo, 2015
19	Antonio Ante	Andrade Marín	La tolas (Pailatola, Orozcotola y Pupotola)	Memoria Local	María Andrade	Mayo, 2015
20	Antonio Ante	Chaltura	San Bernardo	Memoria Local	Jesús Calderón	Mayo, 2015
21	Antonio Ante	Andrade Marín	El milagro de Santa Marta	Memoria Local	Alicia Araque	Mayo, 2015
22	Antonio Ante	Atuntaqui	Las Hostias de la Capilla Expiatoria	Memoria Local	Raúl Cevallos	Agosto, 2015
23	Antonio Ante	Chaltura	Fábrica Imbabura y muerte del gringo	Memoria Local	Jesús Calderón	Agosto, 2015
24	Antonio Ante	Atuntaqui	Fábrica Imbabura y Los Arrieros	Memoria Local	Alfonso Moreta	Agosto, 2015

Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Julio, 2015

**Anexo J**  
**Fichas INPC**

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR			

4. DESCRIPCIÓN					
<p>Cuenta la leyenda, que pasada la media noche, las almas en pena recorrían las calles del pueblo en donde habitaron cuando estaban con vida; estas almas, debían cumplir con un castigo para poder liberarse de este mundo e ir a descansar en paz; el castigo consistía en cargar una pesada caja que contenía sus huesos, la caja era muy peculiar; pues, tenía grandes aldabas; las cuales, al golpearlas contra la caja, producían un ruido muy fuerte y estrepitoso, y por ello se la conocía como la “caja ronca”.</p> <p>Se dice que, cuando una persona (por lo general, personas ebrias) caminaba por la calle pasada la media noche, podía escuchar y ver pasar a la caja ronca y mientras lo hacía, una vela aparecía en su mano; pero cuando la caja ronca desaparecía de su vista, esa vela se transformaba en un hueso.</p> <p>Esta misma caja, solía asustar a los niños, que, motivados por su curiosidad, esperaban en las ventanas de sus casas para ver pasar a la caja ronca, pero era tal el sonido que emitía la caja, que momentos antes de pasar frente a la casa donde la esperaban los inquietos niños, estos, no soportaban el miedo y el suspenso y huían a refugiarse bajo la protección de sus padres.</p>					
<b>Narración(versión1)</b>					
N/A					
<b>Estructura</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Prosa		<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Otro	
<b>Fecha o período</b>		<b>Fecha o período</b>			
	Anual	N/A			
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua				
	Continua				
	Continua				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
	Local	Sobre la leyenda de “La Caja Ronca” también se conoce en algunas partes del país; sin embargo, no se conoce con certeza el origen de esta leyenda.			
	Provincial				
	Regional				
<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional				
	Internacional				
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
	Ritual	La leyenda de la “La Caja Ronca” es una tradición oral del cantón Antonio Ante; ya que, es una historia que era narrada a los niños por parte de las personas adultas; en años pasados, cuando el tiempo libre que se disponía se lo compartía y disfrutaba en familia.			
	Festivo				
	Lúdico				
<input checked="" type="checkbox"/>	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		ANDRADE MARÍN
<b>Instituciones</b>					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos	La leyenda de “La Caja Ronca” fue conocida por la narradora; a través del relato de sus abuelos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
<b>x</b>	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<b>x</b>	Padres-hijos	La leyenda de “La Caja Ronca” se ha transmitido principalmente de abuelos a nietos; sin embargo, hay muchos padres que la han relatado a sus hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La leyenda de “La Caja Ronca” es importante para la comunidad; pues, es parte de la identidad cultural del cantón; además, es una tradición oral que es muy popular dentro de las personas adultas.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La leyenda de “La Caja Ronca” es una tradición oral que es muy popular para las personas adultas; sin embargo, es muy poco conocida por las generaciones jóvenes anteñas, cuyo conocimiento sobre la leyenda es escaso y descontextualizado, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
<b>x</b>	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Rosa Guerra		Barrio Central	N/A	Mujer	70
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Sub-ámbito	Detalle del sub-ámbito		Código/Nombre	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES		“LA CAJA RONCA”	
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
N/A	N/A	N/A	N/A		
10. OBSERVACIONES					
Existen diferentes versiones de esta leyenda; sin embargo, todas las versiones conservan la misma esencia.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UTN					
Inventariado por: Vicky Aideé Guevara Nieto			Fecha de inventario: 2015/05/18		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>				
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				
Provincia: <b>IMBABURA</b>		Cantón: <b>ANTONIO ANTE</b>		
Parroquia: <b>ATUNTAQUI</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana		<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: <b>SAN IGNACIO</b>				
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:		Y (Norte)		Z (Altitud)
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>				
				
Descripción de la fotografía: <b>Vertientes naturales donde según se creía, el Duende solía rondar.</b>				
Código fotográfico: <b>20151209_072512</b>				
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>				
<b>Denominación</b>		<b>Otra(s) denominación(es)</b>		
"EL DUENDE"		D1	EL DUENDE DE LA QUEBRADA	
		D2	EL DUENDE MALDITO	
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua(s)</b>		
MESTIZO		L1	ESPAÑOL	
INDÍGENA		L2	QUICHUA	
<b>Sub-ámbito</b>		<b>Detalle del sub-ámbito</b>		
LEYENDAS		LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES		
<b>Breve reseña</b>				
<p>El duende es un ser sobrenatural, habita cerca de las quebradas o vertientes, su estatura se asemeja a la de un niño, debido a que es muy pequeño; sin embargo, su aspecto físico se parece a la de un anciano; usa botas muy altas y puntiagudas, un sombrero ancho y muchas joyas (anillos, pulseras, dientes de oro); se dice que, tiene bajo su protección, un baúl lleno de monedas de oro.</p>				

#### 4. DESCRIPCIÓN

Cuenta la leyenda, que el Duende, es un ser sobrenatural, que le gusta vivir en los árboles de guabo, aguacate y cuando no es posible encontrar árboles en los que habitar, le gusta pernoctar cerca de las vertientes y quebradas.

Su aspecto se asemeja al de una persona anciana muy pequeña, usa botas largas y puntiagudas, un sombrero muy grande y ancho; además, usa joyas como: anillos, pulseras y oro en sus dientes.

Es muy popular escuchar a la gente decir que el duende es muy enamoradizo y que tiene gustos muy peculiares en cuanto a las mujeres de las que se enamora; pues, le gustan mujeres que tengan abundante y larga cabellera, senos muy prominentes y ojos muy grandes; se dice que, tal es el poder de la mirada del duende, que cuando encuentra a una mujer con estas características, la ve a los ojos y la “emboba”.

También es muy común escuchar que el duende es llorón; pues, cuando una persona logra quitarle su sombrero, llora como un bebé desconsolado, hasta que la persona que hurtó su sombrero lo devuelva; pues, se cree que en su sombrero están sus poderes.

##### Narración(versión1)

N/A

**Estructura**  Prosa  Prosa  Otro

Fecha o		Fecha o período
	Anual	N/A
<b>x</b>	Continua	
	Continua	
	Continua	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	La leyenda de “El Duende” es muy conocida y popular a nivel nacional e incluso internacional; debido a que, se han conocido de testimonios de personas en todo el país que aseguran haberlo visto en quebradas y bosques cercanos a sus casas; incluso, existen películas acerca de este ser sobrenatural; sin embargo, la versión del duende que fue llevado a la pantalla grande, es muy diferente al que se conoce en el país.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
<b>x</b>	Internacional	
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico
	Ritual	La leyenda de “El Duende” es una tradición oral del cantón Antonio Ante; ya que, es una historia que fue narrada a los niños por parte de las personas adultas en años pasados, cuando el tiempo libre que se disponía se lo compartía y disfrutaba en familia.
	Festivo	
	Lúdico	
<b>x</b>	Narrativo	
	Otro	

#### 5. PORTADORES/SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función actividad	Dirección	Localidad
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>	ADULTOS MAYORES DEL	N/A	N/A		ATUNTAQUI
<b>Instituciones</b>					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos	La leyenda de “El Duende” fue conocida por la narradora; a través, del relato de sus abuelos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
<b>x</b>	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<b>x</b>	Padres-hijos	La leyenda de “El Duende”, se ha transmitido principalmente de abuelos a nietos; sin embargo, hay muchos padres que la han relatado a sus hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La leyenda de “El Duende” es importante para la comunidad; pues, es parte de la identidad cultural del cantón; además, es una tradición oral que es muy popular dentro de las personas adultas.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La leyenda de “El Duende” es una tradición oral que es muy popular dentro de las personas adultas; sin embargo, es muy poco conocida por las generaciones jóvenes anteñas, cuyo conocimiento sobre la leyenda es escaso y descontextualizado, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
<b>x</b>	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Mariana Calderón		Barrio “San Ignacio”	N/A	Mujer	74
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Sub-ámbito	Detalle del sub-ámbito		Código/ Nombre	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES		“EL DUENDE”	
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
N/A	N/A	N/A	N/A		
10. OBSERVACIONES					
Existen diferentes versiones de esta leyenda; sin embargo, todas las versiones conservan la misma esencia.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UTN					
Inventariado por: Vicky Aideé Guevara Nieto			Fecha de inventario: 2015/05/17		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b> IMBABURA		<b>Cantón:</b> ANTONIO ANTE			
<b>Parroquia:</b> ATUNTAQUI		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana		<input type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> SAN VICENTE					
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X</b>		<b>Y (Norte)</b>		<b>Z (Altitud)</b>	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
<b>Descripción de la fotografía:</b> Posición en cruz; que según se dice, era la posición que hacía caer o bajar a las Voladoras					
<b>Código fotográfico:</b> 20151209_155021					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>		<b>Otra(s) denominación(es)</b>			
"LAS VOLADORAS"		D1	LAS BRUJAS VOLADORAS		
		D2			
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua(s)</b>			
MESTIZO		L1	ESPAÑOL		
INDÍGENA		L2	QUICHUA		
<b>Sub-ámbito</b>		<b>Detalle del sub-ámbito</b>			
LEYENDAS		LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES			
<b>Breve reseña</b>					
<p>Se las conoce como las brujas voladoras o solo voladoras a las mujeres que podían volar y se les atribuía poderes de sanación y maldición; ya que, había brujas voladoras que hacían las veces de curanderas y otras que hacían que eran famosas por sus hechicerías malvadas.</p>					

4. DESCRIPCIÓN					
<p>Cuenta la leyenda que las voladoras o brujas voladoras, eran mujeres que tenían poderes sobrenaturales, que podían sanar a las personas enfermas y que también tenían hechizos para hacer daño a otras personas.</p> <p>Era posible verlas volando durante la noche; pues, aprovechaban la oscuridad para no ser vistas por nadie y poder llegar al lugar de su destino sin inconvenientes; sin embargo, había personas que a altas horas de la noche salían a sus terrenos a regar o a cuidar sus propiedades y era en esas noches donde se las podía ver.</p> <p>Se dice que existía una manera de hacerlas bajar cuando estaban volando; lo primero que debía hacer la persona que la veía, era poner su cuerpo bocabajo en forma de cruz y su sombrero (parte de su vestimenta) bocarriba; también, se podía poner una tijera en forma de cruz o cuereando con un acial en el aire en forma de cruz; por lo general, las brujas cuando caían ofrecían dinero a cambio de que las liberaran y guardaran su identidad; la persona que aceptaba este trato, debía retirar su sombrero y ya no estar en forma de cruz; en ese momento la voladora le daba el dinero a la persona que la hizo bajar y volvía a volar; mientras tanto, la persona que recibió las monedas, al llegar a su casa, veía que lo que tenía en sus manos, no era dinero (monedas); sino, majada de gallina.</p>					
<b>Narración(versión1)</b>					
N/A					
<b>Estructura</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Prosa		<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Otro	
<b>Fecha o período</b>		<b>Fecha o período</b>			
	Anual	N/A			
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua				
	Continua				
	Continua				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
	Local	La leyenda de “Las Voladoras” era muy conocida en los otros cantones de la provincia; especialmente, en el cantón Urcuquí y el cantón Mira de la provincia del Carchi.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
	Ritual	La leyenda de “Las Voladoras” es una tradición oral que era conocida en el cantón Antonio Ante; además, es parte del patrimonio inmaterial que conservan las personas adultas en su memoria.			
	Festivo				
	Lúdico				
<input checked="" type="checkbox"/>	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función actividad	Dirección	Localidad
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		ATUNTAQUI
<b>Instituciones</b>					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda de “Las Voladoras” fue conocida por el narrador; a través, del relato de su padre.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda de “Las Voladoras”, se ha transmitido principalmente de abuelos a nietos; sin embargo, hay muchos padres que la han relatado a sus hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La leyenda de “Las Voladoras” es importante para la comunidad; pues, es parte de la identidad cultural del cantón; además, es una tradición oral que es muy popular dentro de las personas adultas.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La leyenda de “Las Voladoras” es una tradición oral que es muy popular dentro de las personas adultas; sin embargo, es muy poco conocida por las generaciones jóvenes anteñas, cuyo conocimiento sobre la leyenda es escaso y descontextualizado, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Ignacio Nieto		San Vicente	N/A	Hombre	82
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Sub-ámbito	Detalle del sub-ámbito		Código/Nombre	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES		“LAS VOLADORAS”	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
N/A		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
Existen diferentes versiones de esta leyenda; sin embargo, todas las versiones conservan la misma esencia.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UTN					
Inventariado por: Vicky Aideé Guevara Nieto			Fecha de inventario: 2015/05/19		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR		
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>				<b>CÓDIGO</b>
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				
<b>Provincia: IMBABURA</b>		<b>Cantón: ANTONIO ANTE</b>		
<b>Parroquia: SAN ROQUE</b>		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad: SAN ALFONSO</b>				
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X</b>		<b>Y (Norte)</b>	<b>Z (Altitud)</b>	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>				
				
<b>Descripción de la fotografía: José Sevillano, narrador de la leyenda acerca de la Luterana</b>				
<b>Código fotográfico: 20151209_170653</b>				
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>				
<b>Denominación</b>		<b>Otra(s) denominación(es)</b>		
“LA LUTERANA”		D1	LA DAMA TAPADA	
		D2	LA VIUDA	
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua(s)</b>		
MESTIZO		L1	ESPAÑOL	
INDÍGENA		L2	QUICHUA	
<b>Sub-ámbito</b>		<b>Detalle del sub-ámbito</b>		
LEYENDAS		LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES		
<b>Breve reseña</b>				
<p>“La Luterana” es una leyenda que relata la historia sobre una mujer que rondaba las calles del pueblo pasada la media noche, solía estar vestida de negro y usaba un velo muy grueso y grande que cubría su rostro; esta mujer poseía un cuerpo muy atractivo para los hombres, que quedaban encantados con sus curvas; además, desprendía un olor muy agradable; el cual, aturdió a los hombres y los hacía querer estar más cerca de ella, sin sospechar lo que ocultaba bajo su velo.</p>				

4. DESCRIPCIÓN					
<p>Esta leyenda cuenta acerca de una mujer que aparecía alrededor de la medianoche; vestida de negro, usaba siempre vestidos muy elegantes y que realzaban su figura esbelta, lo que llamaba la atención de los hombres; además, usaba un velo negro muy grande y grueso sobre su rostro; el cual, nadie podía distinguirlo a simple vista.</p> <p>Se dice que emanaba un olor muy agradable y que embobaba a los hombres, por lo general a bohemios y ebrios que deambulaban por la calle; pues, el que olía esta fragancia tan exquisita, quería aproximarse más y más a ella; sin darse cuenta que al seguirla, se aproximaban al cementerio de la ciudad, lugar en el que la luterana, se disponía a descubrirse el rostro, y el olor tan exquisito se convertía en un pestilencia tan fuerte que los hacía reaccionar de su encanto y cuando miraban su rostro, quedaban pasmados del susto; pues, no era una bella dama, era la calavera de un burro.</p> <p>Se dice que muchos de los hombres que la vieron, murieron del susto, pero también, hay relatos de hombres que aseguran haberla visto y que han sobrevivido después de tener esta experiencia sobrenatural.</p>					
<b>Narración(versión1)</b>					
N/A					
<b>Estructura</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Prosa		<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Otro	
<b>Fecha o período</b>		<b>Fecha o período</b>			
	Anual	N/A			
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua				
	Continua				
	Continua				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
	Local	La leyenda de “La Luterana” o de “La Dama Tapada” es muy conocida y popular a nivel nacional; debido a que, se han conocido de testimonios de personas en todo el país que aseguran haberla visto; sin embargo, se cree que el origen de esta leyenda es en la provincia del Guayas.			
	Provincial				
	Regional				
<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional				
	Internacional				
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
	Ritual	La leyenda de “La Luterana” es una tradición oral del cantón Antonio Ante; ya que, ha sido narrada por los abuelos a sus nietos en años pasados, sin embargo, hay que resaltar que actualmente, son muy pocas las personas que conocen las leyendas del cantón.			
	Festivo				
	Lúdico				
<input checked="" type="checkbox"/>	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		SAN ROQUE
<b>Instituciones</b>					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos	La leyenda de “La Luterana” fue conocida por el narrador; a través, de una experiencia propia y por el relato de sus abuelos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda de “La Luterana”, se ha transmitido principalmente de abuelos a nietos; sin embargo, hay muchos padres que la han relatado a sus hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La leyenda de “La Luterana” es importante para la comunidad; pues, es parte de la identidad cultural del cantón; además, es una tradición oral que es muy popular dentro de las personas adultas.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La leyenda de “La Luterana” es una tradición oral que es muy popular dentro de las personas adultas; sin embargo, es muy poco conocida por las generaciones jóvenes anteñas, cuyo conocimiento sobre la leyenda es escaso y descontextualizado, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
José Sevillano		San Alfonso	N/A	Hombre	74
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Sub-ámbito	Detalle del sub-ámbito		Código/Nombre	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES		“LA LUTERANA”	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
N/A		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
Existen diferentes versiones de esta leyenda; sin embargo, todas las versiones conservan la misma esencia.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UTN					
Inventariado por: Vicky Aideé Guevara Nieto			Fecha de inventario: 2015/05/18		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: <b>IMBABURA</b>		Cantón: <b>ANTONIO ANTE</b>			
Parroquia: <b>SAN ROQUE</b>		<input type="checkbox"/> Urbana		<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: <b>LA MERCED</b>					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: <b>X</b>		<b>Y (Norte)</b>		<b>Z (Altitud)</b>	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía: <b>Carlos Andrade, narrador de la leyenda los Gallinazos</b>					
Código fotográfico: <b>20151208_172549</b>					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación		Otra(s) denominación(es)			
"LOS GALLINAZOS"		D1	N/A		
		D2	N/A		
Grupo social		Lengua(s)			
MESTIZO		L1	ESPAÑOL		
INDÍGENA		L2	QUICHUA		
Sub-ámbito		Detalle del sub-ámbito			
LEYENDAS		LEYENDAS ASOCIADAS A ELEMENTOS NATURALES			
<b>Breve reseña</b>					
<p>"Los gallinazos" es una leyenda que trata sobre la desaparición de cuerpos de personas difuntas durante su velorio; pues, se dice que cuando estas aves aparecían volando sobre el lugar donde estaba siendo velada la persona difunta, el cuerpo desaparecía sin saber el ¿cómo? ni el ¿por qué?, aunque, atribuyen estas desapariciones a la brujería o hechicería.</p>					

**4. DESCRIPCIÓN**

Esta leyenda relata algunos acontecimientos relacionados con la desaparición de cuerpos de personas difuntas; pues, se dice que hace algunos años, los gallinazos frecuentaban mucho los lugares donde se velaba a las personas fallecidas.

Se dice que antiguamente, no era posible conseguir inmediatamente un ataúd para las personas fallecidas, así que, era muy común, velar a la persona difunta únicamente tapada con una sábana y colocada sobre una mesa; hasta que la familia pueda conseguir un ataúd para enterrar a su familiar; asimismo, se dice que las velaciones estaban iluminadas por la luz de la luna, por las velas o linternas de mano que poseían algunas personas del pueblo.

Hay quienes afirman que antes de que desaparezca un cuerpo, solía hacer un ventarrón que apagaba las velas que iluminaban el lugar donde se velaba al difunto y que se veía a docenas de gallinazos volar sobre el lugar de velación, y que apenas se volvía a iluminar el lugar, el cuerpo ya había desaparecido. El padre o párroco del lugar, solía aconsejar a los familiares que hicieran una cruz de madera y que la enterraran en el ataúd; pues, el cuerpo nunca más aparecía.

Estos acontecimientos los atribuían a la hechicería o brujería que en ese entonces abundaba en el pueblo.

**Narración(versión1)**

N/A

**Estructura**  Prosa  Prosa  Otro

Fecha o período		Fecha o período	
	Anual	N/A	
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua		
	Continua		
	Continua		
Alcance		Detalle del alcance	
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	La leyenda de “Los Gallinazos” es conocida en el cantón, principalmente en las parroquias rurales.	
	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico	
<input checked="" type="checkbox"/>	Ritual	La leyenda de “Los Gallinazos” es una leyenda que se la relataba a los más jóvenes de la casa, relacionándola con las velaciones de difuntos; pues, algunas personas curiosas iban a las velaciones con la expectativa de presenciar algo parecido a lo relatado en la leyenda.	
	Festivo		
	Lúdico		
<input checked="" type="checkbox"/>	Narrativo		
	Otro		

**5. PORTADORES/SOPORTES**

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función actividad	Dirección	Localidad
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		SAN ROQUE
<b>Instituciones</b>					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos	La leyenda de “Los Gallinazos” fue conocida por el narrador; a través, de una experiencia propia y por el relato de sus abuelos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
<b>x</b>	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<b>x</b>	Padres-hijos	La leyenda de “Los Gallinazos”, se ha transmitido principalmente de abuelos a nietos; sin embargo, hay padres que la han relatado a sus hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La leyenda de “Los Gallinazos” es importante para la comunidad; pues, es parte de la identidad cultural del cantón; además, es una tradición oral que se relataba en años pasados a las generaciones jóvenes.					
Sensibilidad al cambio					
<b>x</b>	Alta	La leyenda de “Los Gallinazos” es una tradición oral que es muy conocida dentro de las personas adultas, principalmente de las áreas rurales; sin embargo, es muy poco conocida por las generaciones jóvenes, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Carlos Andrade		La Merced	N/A	Hombre	74
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Sub-ámbito	Detalle del sub-ámbito	Código/Nombre		
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS A ELEMENTOS NATURALES	“LOS GALLINAZOS”		
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
N/A		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
Existen diferentes versiones de esta leyenda; sin embargo, todas las versiones conservan la misma esencia.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UTN					
Inventariado por: Vicky Aideé Guevara Nieto			Fecha de inventario: 2015/05/20		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>				<b>CÓDIGO</b>
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				
<b>Provincia: IMBABURA</b>		<b>Cantón: ANTONIO ANTE</b>		
<b>Parroquia: ATUNTAQUI</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana		<input type="checkbox"/> Rural
<b>Localidad: BARRIO CENTRAL</b>				
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X</b>		<b>Y (Norte)</b>		<b>Z (Altitud)</b>
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>				
				
<b>Descripción de la fotografía: Vertientes donde se dice, aparecía el Ovillo, mientras los niños pastaban a sus animales</b>				
<b>Código fotográfico: 20151209_072527</b>				
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>				
<b>Denominación</b>		<b>Otra(s) denominación(es)</b>		
“EL OVILLO”		D1	N/A	
		D2	N/A	
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua(s)</b>		
MESTIZO		L1	ESPAÑOL	
INDÍGENA		L2	QUICHUA	
<b>Sub-ámbito</b>		<b>Detalle del sub-ámbito</b>		
LEYENDAS		LEYENDAS ASOCIADAS A ELEMENTOS NATURALES		
<b>Breve reseña</b>				
<p>Esta leyenda trata sobre el cuidado que deben tener los niños y niñas, principalmente campesinos, cuando van a pastar a su ganado; ya que, por el hecho mismo de ser niños, su curiosidad es grande y corren varios peligros en el camino que les lleva a las faldas del Volcán Imbabura.</p>				

4. DESCRIPCIÓN					
<p>Cuenta la leyenda, que cuando los niños y niñas llevaban al ganado hacia las faldas del Taita Imbabura, para que se alimenten del buen pasto y beban del agua pura y cristalina que tienen sus vertientes, sucedían varios accidentes con los niños; pues, cuando regresaban a casa con sus animalitos, llegaban todos empapados y la explicación que daban los niños a sus padres era que, cuando el ganado se disponía a beber el agua de las quebradas, acequias, “pugyos” u otro tipo de cochas pequeñas, los niños iban a calmar su sed y beber del mismo lugar que el ganado y era ahí cuando veían el gran ovillo; brillante y colorido, que “flotaba” cerca de la orilla de estas vertientes de agua y que era tal su atractivo; que, los niños curiosos, querían siempre atraparlo, pero nunca lo conseguían, ya que caían al agua y el ovillo desaparecía instantáneamente, causando en los más pequeños más de un susto.</p> <p>Se dice que este ovillo llevaba los colores del arcoíris y que era famoso entre los niños desobedientes, que no escuchaban las advertencias de sus padres sobre los peligros que corren los niños curiosos.</p> <p>Se la asocia con la vida campesina; pues, son justamente ellos, quienes conocen este oficio de ir a pastar el ganado en las faldas del Taita Imbabura.</p>					
<b>Narración(versión1)</b>					
N/A					
<b>Estructura</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Prosa		<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Otro	
<b>Fecha o período</b>		<b>Fecha o período</b>			
	Anual	N/A			
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua				
	Continua				
	Continua				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	La leyenda de “El Ovillo” es más conocida en las parroquias rurales del cantón Antonio Ante; ya que, es en medio del campo en donde se desarrolla esta leyenda.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
	Ritual	La leyenda de “El Ovillo” es parte de las tradiciones orales del cantón Antonio Ante y se la narra a modo de enseñanza para los niños, tratando de que los niños aprendan a no ser curiosos ni desobedientes.			
	Festivo				
	Lúdico				
<input checked="" type="checkbox"/>	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		ATUNTAQUI
<b>Instituciones</b>					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda de “El Ovillo” fue conocida por la narradora; a través, del relato de sus padres.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda de “El Ovillo”, se ha transmitido principalmente de abuelos a nietos; sin embargo, hay muchos padres que la han relatado a sus hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La leyenda de “El Ovillo” es importante para la comunidad; pues, además de ser parte de la identidad cultural del cantón; es también, una leyenda que usaban las personas adultas, para enseñar a los niños y niñas a no ser curiosos.					
Sensibilidad al cambio					
<input checked="" type="checkbox"/>	Alta	La leyenda de “El Ovillo” es una tradición oral que no es tan popular en el cantón Antonio Ante, principalmente, en las parroquias urbanas; asimismo, ha perdido popularidad en las parroquias rurales; debido, a que son muy pocos los niños y niñas que aún realizan estas actividades de pastoreo.			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Zoila Nieto		Barrio Central	N/A	Mujer	48
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Sub-ámbito	Detalle del sub-ámbito		Código/Nombre	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS A ELEMENTOS NATURALES		“EL OVILLO”	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
N/A		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
Existen diferentes versiones de esta leyenda; sin embargo, todas las versiones conservan la misma esencia.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UTN					
Inventariado por: Vicky Aidé Guevara Nieto			Fecha de inventario: 2015/05/17		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: <b>IMBABURA</b>		Cantón: <b>ANTONIO ANTE</b>			
Parroquia: <b>ATUNTAQUI</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana		<input type="checkbox"/> Rural	
Localidad: <b>BARRIO CENTRAL</b>					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: <b>X</b>		<b>Y (Norte)</b>		<b>Z (Altitud)</b>	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía: <b>Zoila Nieto, narradora de la leyenda sobre el Ovillo</b>					
Código fotográfico: <b>20151209_161406</b>					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>		<b>Otra(s) denominación (es)</b>			
“LA PIEDRA COLORADA”		D1	N/A		
		D2	N/A		
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua(s)</b>			
MESTIZO		L1	ESPAÑOL		
INDÍGENA		L2	QUICHUA		
<b>Sub-ámbito</b>		<b>Detalle del sub-ámbito</b>			
LEYENDAS		LEYENDA ASOCIADA A ELEMENTOS NATURALES			
<b>Breve reseña</b>					
<p>Esta leyenda trata sobre una gran piedra de color rojo, de allí su nombre (colorada), que está ubicada en el centro urbano de la ciudad de Atuntaqui; a esta gran piedra se han atribuido algunas leyendas, como que: era el escondite del duende; que allí vivía la gallina con sus pollitos que indicaban que había oro o incluso que la dama tapada rondaba la piedra en las noches.</p>					

4. DESCRIPCIÓN					
<p>Cuenta la leyenda que en esta piedra, vivía una gallinita con sus pollitos; que según se creía, solo aparecían en lugares donde estaba enterrado oro; además, se decía que era la guarida del duende y que en su interior se hallaba el tesoro de duende; asimismo, se creía que allí se escondía el diablo; pues, muchas personas aseguran que cuando eran niños, no podían cruzar solos cerca de la piedra; pues, les daba “mal aire”; del mismo modo, se creía que era un lugar muy frecuentado por la luterana o la dama tapada.</p> <p>La piedra colorada, es una piedra de gran tamaño, que se ubica en las calles 2 de Marzo y Pérez Muñoz, en el casco urbano de la ciudad de Atuntaqui, su tamaño actual es la cuarta parte de su tamaño original, esto, debido a que se la fue destruyendo con dinamita; ya que, los propietarios del terreno donde se halla ubicada la roca, necesitaban el espacio.</p> <p>Se creía que esta roca fue lanzada por el volcán Imbabura cuando hubo el terremoto de 1868; sin embargo, otras personas afirman que la roca estuvo mucho tiempo antes de este suceso natural ocurriera, lo cierto es que, esta gran piedra guarda un misterio; pues, al parecer se desmorona con facilidad y al mismo tiempo es indestructible.</p>					
Narración(versión1)					
N/A					
Estructura		<input checked="" type="checkbox"/> Prosa		<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Otro	
Fecha o período		Fecha o período			
	Anual	N/A			
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua				
	Continua				
	Continua				
Alcance		Detalle del alcance			
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	Esta leyenda era muy famosa en el cantón Antonio Ante, especialmente en la parroquia Atuntaqui			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
	Ritual	Es una leyenda que se narraba a los niños en años pasados.			
	Festivo				
	Lúdico				
<input checked="" type="checkbox"/>	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	ADULTOS MAYORES DEL	N/A	N/A		ATUNTAQUI
Instituciones					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Esta leyenda era muy conocida entre los padres de familia que se lo transmitían a sus hijos			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Se lo transmitía de padres a hijos y también de abuelos a nietos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta leyenda es importante; pues, no es parte de la identidad anteña y es una historia que también está dentro de las narraciones de la memoria social.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La leyenda de la “Piedra Colorada” se mantiene en el recuerdo de las personas adultas del cantón; sin embargo, para las generaciones jóvenes, la piedra colorada no tiene ninguna importancia; ya que desconocen su historia; reflejando la notable pérdida de la tradición oral entre generaciones.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Zoila Nieto		Barrio Central	N/A	Mujer	48
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Sub-ámbito	Detalle del sub-ámbito		Código/Nombre	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	LEYENDAS	LEYENDA ASOCIADA A ELEMENTOS NATURALES		“LA PIEDRA COLORADA”	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
N/A		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
Existen diferentes versiones de esta memoria local; sin embargo, todas las versiones conservan la misma esencia.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UTN					
Inventariado por: Vicky Aideé Guevara Nieto			Fecha de inventario: 2015/05/22		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: <b>IMBABURA</b>		Cantón: <b>ANTONIO ANTE</b>			
Parroquia: <b>IMBAYA</b>		<input type="checkbox"/> Urbana		<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: <b>EL CABUYAL</b>					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X		Y (Norte)		Z (Altitud)	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía: Ejemplar de terreno, donde según la leyenda, antiguamente pudo aparecer la Llama					
Código fotográfico: 20151209_172359					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>		<b>Otra(s) denominación(es)</b>			
"LA LLAMA"		D1	N/A		
		D2	N/A		
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua(s)</b>			
MESTIZO		L1	ESPAÑOL		
INDÍGENA		L2	QUICHUA		
<b>Sub-ámbito</b>		<b>Detalle del sub-ámbito</b>			
LEYENDAS		LEYENDAS ASOCIADAS A ELEMENTOS NATURALES			
<b>Breve reseña</b>					
<p>Esta leyenda trata sobre la aparición de una llama como señal de la existencia de un "tesoro" enterrado, la persona que la veía era considerada afortunada y desgraciada al mismo tiempo; pues, debía cumplir con varios parámetros o requisitos para desenterrarlo y una vez que el "tesoro" estaba fuera de la tierra, corría el peligro de que sea atrapado por la "Antimoña".</p>					

4. DESCRIPCIÓN					
<p>Cuenta la leyenda, que en medio de grandes terrenos, ubicados cerca de caminos viejos, solía aparecer una llama (flama), que según las personas adultas, era señal de que en ese lugar, había un “tesoro” enterrado por personas adineradas; pocas eran las personas que tenían el “privilegio y desgracia” de ver la llama; pues se dice que, la persona que la veía, debía ir a desenterrarla a media noche; acompañado únicamente de un número impar de hombres, ya que si iban mujeres o niños, la tierra que estaba cubriendo el tesoro, se volvía tan dura que resultaba imposible desenterrarlo; los hombres que iban a desenterrar el tesoro, estaban distribuidos estratégicamente: 2 hombres tenían la tarea de cavar hasta encontrar el tesoro, 1 hombre debía caminar alrededor del hueco y pegarle a la tierra con un acial mientras que otros 2 hombres se encargaban de vigilar que no venga nadie y que no haya ruidos; pues, de igual manera, si mientras se desenterraba el tesoro se escuchaba algún ruido ajeno al de las palas, el acial y sus voces, la tierra se volvía dura y no era posible sacar el tesoro.</p> <p>Los 5 hombres que realizaban esta labor, debían decir malas palabras durante toda la noche; cuando lograban sacar el tesoro, tenían que alejarse de inmediato; ya que, cuando abrían el baúl, salía un viento denominado “Antimoña”, que era el alma maligna que custodiaba el tesoro y que tenía la costumbre de llevarse al más débil de los hombres, causándole vómito, diarrea hasta que muera.</p>					
<b>Narración (versión 1)</b>					
N/A					
<b>Estructura</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Prosa		<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Otro	
<b>Fecha o período</b>		<b>Fecha o período</b>			
	Anual	N/A			
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua				
	Continua				
	Continua				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	La leyenda de “La Llama” es más conocida en las parroquias rurales del cantón Antonio Ante; ya que, es en medio del campo en donde se desarrolla esta leyenda.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
	Ritual	La leyenda de “La Llama” es parte de las tradiciones orales del cantón Antonio Ante y se la narra a modo de enseñanza para las personas en general, con la intención de que aprendan a no ser ambiciosos.			
	Festivo				
	Lúdico				
<input checked="" type="checkbox"/>	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función actividad	Dirección	Localidad
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		IMBAYA
<b>Instituciones</b>					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos	La leyenda de “La Llama” fue conocida por la narradora; a través, del relato de sus abuelos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda de “La Llama”, se ha transmitido principalmente de abuelos a nietos; sin embargo, hay padres que la han relatado a sus hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La leyenda de “La Llama” es importante para la comunidad; pues, además de ser parte de la identidad cultural del cantón; es también, una leyenda que usaban las personas adultas, para enseñar a las generaciones descendientes a no ser ambiciosos.					
Sensibilidad al cambio					
<input checked="" type="checkbox"/>	Alta	La leyenda de “La Llama” es una tradición oral que no es tan popular en el cantón Antonio Ante, principalmente, en las parroquias urbanas; asimismo, ha perdido popularidad en las parroquias rurales.			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
María Moreta		El Cabuyal	N/A	Mujer	69
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Sub-ámbito	Detalle del sub-ámbito		Código/Nombre	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS A ELEMENTOS NATURALES		“LA LLAMA”	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
N/A		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
Existen diferentes versiones de esta leyenda; sin embargo, todas las versiones conservan la misma esencia.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UTN					
Inventariado por: Vicky Aidé Guevara Nieto			Fecha de inventario: 2015/05/17		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional del Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b> IMBABURA		<b>Cantón:</b> ANTONIO ANTE			
<b>Parroquia:</b> ATUNTAQUI		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana		<input type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> SAN IGNACIO					
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X</b>		<b>Y (Norte)</b>		<b>Z (Altitud)</b>	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
<b>Descripción de la fotografía:</b> Mariana Calderón, narradora de la leyenda sobre el Huacaco					
<b>Código fotográfico:</b> 20151208_172329					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>		<b>Otra(s) denominación(es)</b>			
“EL HUACACO”		D1	EL HUACAJO		
		D2	EL NIÑO DIABLO		
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua(s)</b>			
MESTIZO		L1	ESPAÑOL		
INDÍGENA		L2	QUICHUA		
<b>Sub-ámbito</b>		<b>Detalle del sub-ámbito</b>			
LEYENDAS		LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES			
<b>Breve reseña</b>					
<p>Esta leyenda trata sobre la aparición de un ser sobrenatural; que se cree, es el diablo reencarnado en un bebé recién nacido. Se vincula a esta leyenda con los vicios; especialmente, con el alcohol; ya que, solía aparecerse en las quebradas y únicamente a personas que se encontraban en estado de embriaguez.</p>					

4. DESCRIPCIÓN					
<p>Cuenta la leyenda, que el “huacaco” como se lo conocía popularmente, era el diablo reencarnado en un bebé; solía aparecer en las quebradas del cantón a altas horas de la noche y usaba una estrategia muy efectiva para atraer a sus víctimas, que, por lo general, eran personas ebrias (borrachas).</p> <p>Se dice que, cuando una persona iba caminando cerca de una quebrada a altas horas de la noche, oía el llanto de un bebé desconsolado; y por lo general, las personas bajaban de inmediato a socorrerlo; pues, pensaban que alguna mujer abandonó a su bebé recién nacido en la quebrada; pero, cuando estaba más cerca del lugar donde se oían los llantos, el bebé empezaba a saltar y se aferraba al pecho de la persona y por más que intentara desprender al bebé diablo, no era posible; y mientras forcejeaban, el huacaco recitaba: “ve, yoca dientes tengo; ve, yoca garras tengo; ve, yoca cachos tengo; ve, yoca rabo tengo”; y se dice que, la única manera de liberarse del huacaco era rezando en latín; pues, si lo hacía en español o quichua, el huacaco remedaba su letanía y se burlaba de ella; pero, si la persona rezaba en latín, el niño diablo lo dejaba ir; caso contrario, se lo llevaba.</p> <p>*Nota: el vocablo “yoca” es una palabra propia del cantón Antonio Ante y se refiere al pronombre personal “yo”.</p>					
<b>Narración (versión 1)</b>					
N/A					
<b>Estructura</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Prosa		<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Otro	
<b>Fecha o período</b>		<b>Fecha o período</b>			
	Anual	N/A			
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua				
	Continua				
	Continua				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	La leyenda de “El Huacaco” es muy conocida en el cantón Antonio Ante; pues, aunque existen varias versiones de esta leyenda entre las parroquias, su esencia es la misma.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
	Ritual	La leyenda de “El Huacaco” es parte de las tradiciones orales del cantón Antonio Ante y se la narra a modo de enseñanza para las personas en general, con la intención de que no consuman alcohol y regresen pronto a casa.			
	Festivo				
	Lúdico				
<input checked="" type="checkbox"/>	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		ATUNTAQUI
<b>Instituciones</b>					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos	La leyenda de "El Huacaco" fue conocida por la narradora; a través, del relato de sus abuelos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda de "El Huacaco", se la transmitía principalmente de abuelos a nietos; sin embargo, hay padres que la han relatado a sus hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La leyenda de "El Huacaco" es importante para la comunidad; pues, además de ser parte de la identidad cultural del cantón; es también, una leyenda que usaban las personas adultas, para enseñar a las generaciones descendientes lo malo que puede ser consumir alcohol o no regresar pronto a casa.					
Sensibilidad al cambio					
<input checked="" type="checkbox"/>	Alta	La leyenda de "El Huacaco" es una tradición oral que es muy popular entre las personas adultas del cantón Antonio Ante; sin embargo, las generaciones jóvenes conocen de una manera descontextualizada y superficial esta leyenda, confirmando la pérdida de esta tradición oral.			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Mariana Calderón		San Ignacio	N/A	Mujer	74
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Sub-ámbito	Detalle del sub-ámbito		Código/Nombre	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES		"EL HUACACO"	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
N/A		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
Existen diferentes versiones de esta leyenda; sin embargo, todas las versiones conservan la misma esencia.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UTN					
Inventariado por: Vicky Aideé Guevara Nieto			Fecha de inventario: 2015/05/17		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b> IMBABURA		<b>Cantón:</b> ANTONIO ANTE			
<b>Parroquia:</b> SAN ROQUE		<input type="checkbox"/> Urbana		<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> LA MERCED					
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b> X		Y (Norte)		Z (Altitud)	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
<b>Descripción de la fotografía:</b> Vista panorámica del barrio “La Merced de San Roque”, conocido también como Piquibarrío					
<b>Código fotográfico:</b> 20151209_162742					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>		<b>Otra(s) denominación(es)</b>			
“PIQUIBARRIO”		D1	LA MERCED DE SAN ROQUE		
		D2	PITEBARRIO		
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua(s)</b>			
MESTIZO		L1	ESPAÑOL		
INDÍGENA		L2	QUICHUA		
<b>Sub-ámbito</b>		<b>Detalle del sub-ámbito</b>			
LEYENDAS		LEYENDAS ASOCIADAS A TOPÓNIMOS Y ANTROPÓNIMOS			
<b>Breve reseña</b>					
<p>La Merced de San Roque o popularmente conocido como “Piquibarrío”, es un barrio por conocido en el cantón Antonio Ante, ubicado en la parroquia rural San Roque, este barrio limita con la parroquia urbana Atuntaqui.</p> <p>Legalmente constituido hace apenas 9 años, el inicio de este barrio se remonta a los años 1950, cuando mediante acuerdo ministerial No. 99 se decreta la creación de este tan reconocido barrio.</p>					

4. DESCRIPCIÓN					
<p>“Piquibarrío”, es el singular nombre con que se conoce al Barrio “La Merced de San Roque”, su sobrenombre es tan reconocido que en el barrio se ha llevado a cabo concursos con este nombre, tales como el Piquibarrío de Oro (concurso musical).</p> <p>Su sobrenombre data de hace algunas décadas, cuando llegó al Barrio La Merced un párroco muy querido; en esos años, el barrio era muy pequeño, con pocos habitantes y muy pocas casas; fue tal la impresión que esto causó al párroco, que lo bautizó de “Pitebarrío”, pite (pequeño), haciendo alusión a su tamaño y densidad poblacional; sin embargo, con los años, el sobrenombre de “Pitebarrío” cambió a “Piquibarrío” debido a que resultaba más fácil de pronunciar y los más pequeños lo reconocían más con este último nombre.</p> <p>Actualmente el barrio La Merced de San Roque ha crecido y se ha desarrollado social y económicamente, su densidad poblacional ha aumentado, pero siguen conservando la denominación de Piquibarrío, pues, es un nombre con el que se identifican sus pobladores, tanto así que, en sus festividades, lo promocionan no solo con su nombre formal, sino, con su sobrenombre; ya que, se sienten orgullosos de sus raíces.</p>					
<b>Narración(versión1)</b>					
N/A					
<b>Estructura</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Prosa		<input type="checkbox"/> Prosa	
				<input type="checkbox"/> Otro	
<b>Fecha o período</b>		<b>Fecha o período</b>			
	Anual	N/A			
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua				
	Continua				
	Continua				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	Esta historia es muy conocida a nivel cantonal; pues, es uno de los barrios más importantes del cantón.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
	Ritual	Esta leyenda se la cuenta en modo de enseñanza a las generaciones jóvenes; pues, aunque saben de la existencia del sobrenombre, no conocen su origen.			
	Festivo				
	Lúdico				
<input checked="" type="checkbox"/>	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función actividad	Dirección	Localidad
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		SAN ROQUE
<b>Instituciones</b>					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda del origen del nombre Piquibarrío se lo adquirió de los abuelos que asistían a misa y escucharon por primera vez este singular nombre.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda del origen del nombre Piquibarrío, se ha transmitido principalmente de abuelos a nietos; sin embargo, hay muchos padres que la han relatado a sus hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Este sobrenombre tan famoso, es muy importante para la comunidad; pues, es parte de su historia e identidad como barrio; además, se lo usa para promocionar sus fiestas.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La leyenda del origen del sobrenombre de este barrio, tiene una sensibilidad media al cambio; ya que, si bien es cierto, las generaciones jóvenes conocen de su existencia, no conocen su procedencia u origen, prueba de que las tradiciones orales se están perdiendo.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Carlos Andrade		La Merced de San Roque	N/A	Hombre	74
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Sub-ámbito	Detalle del sub-ámbito		Código/Nombre	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS A TOPÓNIMOS Y ANTROPÓNIMOS		“PIQUIBARRIO”	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
N/A		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
Existen diferentes versiones de esta leyenda; sin embargo, todas las versiones conservan la misma esencia.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UTN					
Inventariado por: Vicky Aideé Guevara Nieto			Fecha de inventario: 2015/08/06		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 <b>INPC</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		<b>CÓDIGO</b>
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>				
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				
<b>Provincia: IMBABURA</b>		<b>Cantón: ANTONIO ANTE</b>		
<b>Parroquia: SAN FRANCISCO DE</b>		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad: SAN MIGUEL DE CATABAMBA</b>				
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X</b>		<b>Y (Norte)</b>	<b>Z (Altitud)</b>	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>				
				
<b>Descripción de la fotografía: Terreno con leña, al que como referencia, la gente pudo haber observado al Cura sin Cabeza</b>				
<b>Código fotográfico: 20151209_174212</b>				
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>				
<b>Denominación</b>		<b>Otra(s) denominación(es)</b>		
"EL CURA SIN CABEZA"		D1	EL PADRE SIN CABEZA	
		D2	N/A	
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua(s)</b>		
MESTIZO		L1	ESPAÑOL	
INDÍGENA		L2	QUICHUA	
<b>Sub-ámbito</b>		<b>Detalle del sub-ámbito</b>		
LEYENDAS		LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES		
<b>Breve reseña</b>				
<p>Esta leyenda relata la historia acerca de un ser que custodiaba los lugares en donde fueron enterrados los niños que no nacieron (abortados), este ser representaba a un padre o cura que los cuidaba; ya que, no pudieron ser bautizados.</p>				

4. DESCRIPCIÓN					
<p>Cuenta la leyenda que, durante la época de invierno, cuando escaseaba la leña para cocinar en las tulpas, la gente solía entrar a robar las plantas secas de maíz (zarapanga); esto lo hacían pasada la media noche, para que los dueños de los terrenos no se dieran cuenta.</p> <p>Se dice que antiguamente, las mujeres que no querían tener a sus bebés, abortaban sin que su marido se entere y enterraban a sus bebés en el terreno de su propia casa; sin embargo, los vecinos o las personas que entraban a robar la zarapanga, desconocían esta situación, y cuando estaban robando se les aparecía un ser sin cabeza, usando la vestimenta de un cura, que según interpretan, era quien cuidaba el alma de los bebés que no fueron permitidos nacer.</p> <p>Se dice también que aparecía en terrenos donde abundaban los árboles de guaba, coco o carrizo y se les aparecía a las personas que andaban solas por la calle pasada la media noche.</p>					
<b>Narración(versión1)</b>					
N/A					
<b>Estructura</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Prosa		<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Otro	
<b>Fecha o período</b>		<b>Fecha o período</b>			
	Anual	N/A			
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua				
	Continua				
	Continua				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
	Local	La leyenda de “El Cura sin cabeza” es más conocida en las parroquias rurales del cantón Antonio Ante; ya que, es en medio del campo en donde se desarrolla esta leyenda; también, se conoce en otros cantones de la provincia.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
	Ritual	La leyenda de “El Cura sin cabeza” es parte de las tradiciones orales del cantón Antonio Ante y se la narraba a modo de enseñanza para todas las personas; para que no roben y no recorran o caminen solas por la calle a altas horas de la noche.			
	Festivo				
	Lúdico				
<input checked="" type="checkbox"/>	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función actividad	Dirección	Localidad
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		SAN FRANCISCO DE NATABUELA
<b>Instituciones</b>					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda de “El Cura sin cabeza” fue conocida por el narrador; a través, del relato de sus padres.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda de “El Cura sin cabeza”, se ha transmitido principalmente de abuelos a nietos; sin embargo, hay muchos padres que la han relatado a sus hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La leyenda de “El Cura sin cabeza” es importante para la comunidad; pues, además de ser parte de la identidad cultural del cantón; es también, una leyenda que usaban las personas adultas, para enseñar a los niños y niñas a no robar y no rondar las calles a altas horas de la noche.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La leyenda de “El Cura sin cabeza” es una tradición oral que es popular en el cantón Antonio Ante; principalmente, en las parroquias rurales; sin embargo, actualmente es muy poco conocida por las generaciones jóvenes, lo que delata la pérdida de esta tradición oral.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Marco Villegas		San Miguel de Catabamba	N/A	Hombre	65
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Sub ámbito	Detalle del sub ámbito		Código/Nombre	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES		“EL CURA SIN CABEZA”	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
N/A		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
Existen diferentes versiones de esta leyenda; sin embargo, todas las versiones conservan la misma esencia.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UTN					
Inventariado por: Vicky Aidé Guevara Nieto			Fecha de inventario: 2015/05/18		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: <b>IMBABURA</b>		Cantón: <b>ANTONIO ANTE</b>			
Parroquia: <b>SAN JOSÉ DE CHALTURA</b>		<input type="checkbox"/> Urbana		<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: <b>COBUENDO</b>					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X		Y (Norte)		Z (Altitud)	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía: <b>Gallina con sus pollitos, personas principales de esta leyenda</b>					
Código fotográfico: <b>20151209_082043</b>					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>		<b>Otra(s) denominación(es)</b>			
"LA GALLINITA"		D1	GALLINA DORADA		
		D2	N/A		
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua(s)</b>			
MESTIZO		L1	ESPAÑOL		
INDÍGENA		L2	QUICHUA		
<b>Sub-ámbito</b>		<b>Detalle del sub-ámbito</b>			
LEYENDAS		LEYENDAS ASOCIADAS A ELEMENTOS NATURALES			
<b>Breve reseña</b>					
<p>Esta leyenda trata sobre la aparición de una gallina, como señal de la existencia de un "tesoro" enterrado; la gallina era muy peculiar; pues, era de color dorado brillante y los 5 pollitos que la acompañaban tenían la misma tonalidad de dorado que la gallina.</p>					

4. DESCRIPCIÓN					
<p>Cuenta la leyenda que, en tiempos de antaño, las personas adineradas, enterraban el oro que poseían en terrenos alejados de sus viviendas, para que nadie sospeche la ubicación de su “tesoro”. Se dice que mucho de este oro, provenía de robos y de pactos con brujas; por ello, llevaba una maldición consigo; pues, sus dueños no podían hacer uso de este.</p> <p>Las personas que querían cavar este oro, debían consultar con una bruja sobre su ubicación; posterior a esto, cerca del lugar donde se presumía estaba enterrado el oro; se supone, debía aparecer una gallina dorada con sus pollitos dorados; se la veía cruzando de calle a calle, aparecía de entre la nada y desaparecía de la misma manera; en el lugar donde desaparecía, era donde se debía cavar; pues, allí estaba el oro.</p>					
<b>Narración(versión1)</b>					
N/A					
<b>Estructura</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Prosa		<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Otro	
<b>Fecha o período</b>		<b>Fecha o período</b>			
	Anual	N/A			
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua				
	Continua				
	Continua				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	La leyenda de “La Gallinita” es más conocida en las parroquias rurales del cantón Antonio Ante; ya que, es en medio del campo en donde se desarrolla esta leyenda.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
	Ritual	La leyenda de “La Gallinita” es parte de las tradiciones orales del cantón Antonio Ante y se la narra a modo de enseñanza para las personas en general, con la intención de que aprendan a no ser ambiciosos y no hacer pactos con “brujas”.			
	Festivo				
	Lúdico				
<input checked="" type="checkbox"/>	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		SAN JOSÉ DE CHALTURA
<b>Instituciones</b>					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos	La leyenda de “La Gallinita” fue conocida por el narrador; a través, del relato de sus abuelos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
<b>x</b>	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<b>x</b>	Padres-hijos	La leyenda de “La Gallinita”, se la transmitía principalmente de abuelos a nietos; sin embargo, hay padres que la han relatado a sus hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La leyenda de “La Gallinita” es importante para la comunidad; pues, además de ser parte de la identidad cultural del cantón; es también, una leyenda que usaban las personas adultas, para enseñar a las generaciones descendientes a no ser ambiciosos y no hacer pactos con “brujas”.					
Sensibilidad al cambio					
<b>x</b>	Alta	La leyenda de “La Gallinita” es una tradición oral que no es tan popular en el cantón Antonio Ante; principalmente en las parroquias urbanas; asimismo, ha perdido popularidad en las parroquias rurales.			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Fernando Cachimuel		Cobuendo	N/A	Hombre	69
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Sub-ámbito	Detalle del sub-ámbito		Código/Nombre	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS A ELEMENTOS NATURALES		“LA GALLINITA”	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
N/A		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
Existen diferentes versiones de esta leyenda; sin embargo, todas las versiones conservan la misma esencia.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UTN					
Inventariado por: Vicky Aideé Guevara Nieto			Fecha de inventario: 2015/05/17		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: <b>IMBABURA</b>		Cantón: <b>ANTONIO ANTE</b>			
Parroquia: <b>SAN FRANCISCO DE</b>		<input type="checkbox"/> Urbana		<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: <b>SAN PEDRO DEL COCO</b>					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: <b>X</b>		<b>Y (Norte)</b>		<b>Z (Altitud)</b>	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía: <b>Pajarito Rojo, personaje principal de este cuento</b>					
Código fotográfico: <b>Instagram (Derechos Reservados de Autor)</b>					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>		<b>Otra(s) denominación(es)</b>			
"EL PAJARITO ROJO"		D1	N/A		
		D2	N/A		
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua(s)</b>			
MESTIZO		L1	ESPAÑOL		
INDÍGENA		L2	QUICHUA		
<b>Sub-ámbito</b>		<b>Detalle del sub-ámbito</b>			
EXPRESIONES ORALES		CUENTOS			
<b>Breve reseña</b>					
<p>Esta cuento trata sobre el poder que tenían los pajaritos rojos en cuestiones del amor; pues, se dice que cuando uno de estos pajaritos aparecía y algún enamorado lo observaba, debía repetir la frase "1, 2, 3 pajarito rojo, que me encuentre con mi amado"; ya que según se cree, estos pajaritos sufrieron una trágica historia de amor.</p>					

4. DESCRIPCIÓN					
<p>Érase una vez, dos muchachos muy enamorados el uno de otro, su amor estaba prohibido por sus padres; a pesar de todos los impedimentos, su amor era tan fuerte que mantenían su amor en secreto, hasta que un día fueron descubiertos y separados a la fuerza; el dolor que sintieron por su separación era tan fuerte, que creían iban a morir de dolor y pena.</p> <p>No pudiendo permanecer separados, el muchacho decidió ir a casa de su amada para verla; sin embargo, tuvo un trágico final; fue asesinado por desconocidos. Cuando la muchacha conoció sobre la muerte de su amado, rogó al cielo que lo devolvieran a la vida; fue tal el dolor, la desesperación y el amor con el que rogó al cielo, que su deseo de que su amado regresara a la vida, fue concedido; sin embargo, no como ella había imaginado, su amado regresó a la vida en forma de un pajarito del color del amor, rojo. El Pajarito Rojo fue visto todos los días muy cerca de su amada, y su amor perduró a través de los siglos.</p> <p>Se dice que el Pajarito Rojo ayuda a las parejas a encontrarse; pues, conoce el dolor de amar y no poder estar junto a la persona que se ama; por ello, cuando algún enamorado logra ver a un pajarito rojo, repite la frase “1, 2, 3 Pajarito Rojo, que me encuentre con mi amad@” y es posible que su pareja este muy cerca.</p>					
<b>Narración (versión 1)</b>					
N/A					
<b>Estructura</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Prosa		<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Otro	
<b>Fecha o período</b>		<b>Fecha o período</b>			
	Anual	N/A			
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua				
	Continua				
	Continua				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
	Local	Este cuento era conocido en algunas partes del Ecuador; sin embargo, son versiones un tanto diferentes que comparten cierta similitud; pues, se han adaptado a su medio.			
	Provincial				
	Regional				
<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional				
	Internacional				
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
	Ritual	Este cuento era narrado a los niños y a los enamorados por parte de los abuelos.			
	Festivo				
	Lúdico				
<input checked="" type="checkbox"/>	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función actividad	Dirección	Localidad
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		SAN FRANCISCO DE NATABUELA
<b>Instituciones</b>					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Este cuento era conocido principalmente por los abuelos y por las personas enamoradas.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	El cuento del “Pajarito Rojo” se lo transmitía de abuelos a nietos; aunque los padres también lo contaban a sus hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El cuento del “Pajarito Rojo” es importante especialmente para las generaciones jóvenes; ya que, además de narrar una historia de amor, busca concienciar a la gente sobre la belleza y cuidado que se debe tener con la naturaleza; además, es un modo de incentivar a la juventud de disfrutar del campo.					
Sensibilidad al cambio					
<input checked="" type="checkbox"/>	Alta	Este cuento podría desaparecer si no se lo transmite, principalmente en la zona urbana; pues, en las zonas rurales, aún es posible encontrar a personas que conocen esta historia; sin embargo, muchos conocen una versión descontextualizada del cuento, lo que denota la pérdida de esta tradición oral.			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Honorio Terán		San Pedro del Coco	N/A	Hombre	84
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Sub ámbito	Detalle del sub ámbito		Código/Nombre	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	EXPRESIONES ORALES	CUENTOS		“PAJARITO ROJO”	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
N/A		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
Existen diferentes versiones de esta leyenda; sin embargo, todas las versiones conservan la misma esencia.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UTN					
Inventariado por: Vicky Aideé Guevara Nieto			Fecha de inventario: 2015/05/29		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR		<b>CÓDIGO</b>	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b> IMBABURA		<b>Cantón:</b> ANTONIO ANTE			
<b>Parroquia:</b> ANDRADE MARÍN		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana		<input type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> SANTA BERNARDITA					
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X</b>		<b>Y (Norte)</b>		<b>Z (Altitud)</b>	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
<b>Descripción de la fotografía:</b> Vista del Taita Imbabura desde Atuntaqui					
<b>Código fotográfico:</b> 20151209_174403					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>		<b>Otra(s) denominación(es)</b>			
ENAMORAMIENTO DEL TAITA IMBABURA Y LA MAMA COTACACHI		D1	N/A		
		D2	N/A		
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua(s)</b>			
MESTIZO		L1	ESPAÑOL		
INDÍGENA		L2	QUICHUA		
<b>Sub-ámbito</b>		<b>Detalle del sub-ámbito</b>			
EXPRESIONES ORALES		CUENTOS			
<b>Breve reseña</b>					
<p>Este cuento es muy popular en toda la provincia, trata sobre la historia de amor entre el Taita Imbabura y la Mama Cotacachi; que luego de varios intentos por conquistar el corazón de la Mama Cotacachi, el Taita Imbabura logra enamorarla y juntos crean al Yanahurcu.</p>					

4. DESCRIPCIÓN					
<p>Este cuento trata sobre la historia de amor entre el Taita Imbabura y la Mama Cotacachi; se dice que el Taita Imbabura era considerado un cerro muy sabio e imponente; pues, era él quien controlaba que las quebradas no desvíen su cauce, que el agua de los ríos baje hacía su desembocadura a una velocidad adecuada; además, vigilaba al viento; pues, a este le gustaba mucho hacer amistad con los árboles; sin embargo, el Taita Imbabura tenía una debilidad, vivía siempre enamorado de la Mama Cotacachi.</p> <p>A pesar de que era muy tímido y no se atrevía a declararle su amor, cierto día se propuso conquistarla; empezaron a salir juntos, el Taita Imbabura siempre le regalaba flores y con el pasar del tiempo, la Mama Cotacachi también le confesó su amor; solían intercambiar nieve de sus cumbres como muestra de su afecto.</p> <p>Un día el Taita Imbabura se decidió firmemente a proponerle matrimonio a la Mama Cotacachi, la cual, sin pensarlo dos veces y haciendo temblar sus faldas de la emoción que esto le causaba, aceptó inmediatamente, y como fruto de su amor, nació el Monte Yanahurcu.</p>					
<b>Narración(versión1)</b>					
N/A					
<b>Estructura</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Prosa	<input type="checkbox"/> Prosa	<input type="checkbox"/> Otro	
<b>Fecha o período</b>		<b>Fecha o período</b>			
	Anual	N/A			
<b>x</b>	Continua				
	Continua				
	Continua				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
	Local	Este cuento es muy famoso a nivel provincial; pues, el Taita Imbabura y la Mama Cotacachi son los cerros más importantes de la Provincia de Imbabura			
<b>x</b>	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
	Ritual	Este cuento es parte de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante; pues, refleja la capacidad creativa de los habitantes para inventar un cuento con elementos naturales y al mismo tiempo tratar de explicar el origen de un cerro como es el Yanahurcu.			
	Festivo				
<b>x</b>	Lúdico				
<b>x</b>	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función actividad	Dirección	Localidad
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		ANDRADE MARÍN
<b>Instituciones</b>					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Este cuento se ha transmitido a través de los relatos de los más ancianos a los más jóvenes en años pasados			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Este cuento se ha transmitido a través de los relatos de abuelos a sus nietos, sin embargo, hay padres que se los han contado a sus hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Este cuento es importante ya que, es parte de la identidad cultural del cantón; pues, es una tradición oral que revaloriza a los elementos naturales y contribuye a que los más jóvenes cuiden de la naturaleza que los rodea.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Este cuento se mantiene en la memoria de los más ancianos con más claridad que en el relato de los jóvenes, cuyo conocimiento sobre la leyenda apenas relatan hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
María López		Comunidad Santa Bernardita	N/A	Mujer	72
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Sub-ámbito	Detalle del sub-ámbito	Código/Nombre		
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	EXPRESIONES ORALES	CUENTOS	ENAMORAMIENTO DEL TAITA IMBABURA Y LA MAMA COTACACHI		
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
N/A		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
Existen diferentes versiones de este cuento; sin embargo, todas las versiones conservan la misma esencia.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UTN					
Inventariado por: Vicky Aideé Guevara Nieto			Fecha de inventario: 2015/05/20		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR				CÓDIGO	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: <b>IMBABURA</b>		Cantón: <b>ANTONIO ANTE</b>			
Parroquia: <b>SAN JOSÉ DE CHALTURA</b>		<input type="checkbox"/> Urbana		<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: <b>SAN ANTONIO</b>					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X		Y (Norte)		Z (Altitud)	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía: <b>Perros posados sobre una pequeña gruta, restringiendo el paso a extraños</b>					
Código fotográfico: <b>20151209_080747</b>					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>		<b>Otra(s) denominación(es)</b>			
“LOS PERROS SIENTEN LAS ALMAS”		D1	N/A		
		D2	N/A		
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua(s)</b>			
MESTIZO		L1	ESPAÑOL		
INDÍGENA		L2	QUICHUA		
<b>Sub-ámbito</b>		<b>Detalle del sub-ámbito</b>			
MITO		MITOS MORALES, OTROS			
<b>Breve reseña</b>					
Según este mito, los perros son seres que tienen la habilidad de sentir fantasmas o almas en pena, y cada vez que lo hacen lloran y se desesperan.					

4. DESCRIPCIÓN					
<p>Se dice que los perros eran poseedores de una capacidad especial, se creía que estos animales eran servidores del diablo; ya que, según decían los abuelos, estos animales podían ver a los fantasmas y almas en pena y cada vez que lo hacían, lloraban toda la noche del miedo que sentía; además, se creía también que, cuando un perro lloraba toda la noche era señal de que al otro día iba a haber un muerto cerca de donde lloraba el can.</p> <p>Se creía que sus legañas era lo que les permitía ver seres de otro mundo; por ello, a los niños se les prohibía acercarse a un perro con legañas; pues, se decía que, si el niño tocaba las legañas, y se frotaba en la cara o cerca de los ojos, en la noche era posible que vea fantasmas o almas en pena al igual que lo hacían estos animales.</p> <p>Sin embargo, no es viable creer que estos animales sean malignos; pero es posible que, debido a la sensibilidad y amor que tienen a las personas, sientan el dolor humano y lloren por el dolor que siente su familia humana; además, no está comprobado que los perros tengan alguna conexión con la muerte o que puedan ver cosas sobrenaturales.</p>					
<b>Narración (versión 1)</b>					
N/A					
<b>Estructura</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Prosa		<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Otro	
<b>Fecha o período</b>		<b>Fecha o período</b>			
	Anual	N/A			
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua				
	Continua				
	Continua				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
	Local	Este mito era muy conocido, principalmente en hogares católicos del país.			
	Provincial				
	Regional				
<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional				
	Internacional				
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
	Ritual	Este mito lo usaban las abuelas para enseñar a sus hijos o nietos sobre el poder que se creía tenían los perros.			
	Festivo				
	Lúdico				
<input checked="" type="checkbox"/>	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		IMBAYA
<b>Instituciones</b>					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Este mito lo conocían principalmente los abuelos y fueron ellos quienes se encargaban de transmitir a sus nietos.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	El mito sobre los perros que sienten las almas en pena o ve fantasmas, lo transmitían los abuelos a los nietos.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
<b>6. VALORACIÓN</b>				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
Es un mito que es parte de la tradición oral del pueblo y como tal debe ser recuperado para que no se quede en el olvido y pierda con el tiempo; sin embargo, conjuntamente serviría para concienciar a la población sobre el amor y cuidado que deben dar a sus mascotas				
<b>Sensibilidad al cambio</b>				
	Alta	Este mito no es muy conocido por la población antañona; pero al formar parte de la tradición oral del cantón Antonio Ante, debe recuperarse y evitar que se pierda; sin embargo, se debe aclarar que los animales como perros y gatos no son animales malignos.		
<input checked="" type="checkbox"/>	Media			
	Baja			
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
William Chamorro	San Antonio	N/A	Hombre	83
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
Ámbito	Sub-ámbito	Detalle del sub-ámbito	Código/Nombre	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	MITO	MITO MORAL, OTROS	"LOS PERROS SIENTEN LAS ALMAS"	
<b>9. ANEXOS</b>				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
N/A	N/A	N/A	N/A	
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
Existen diferentes versiones de este mito; sin embargo, todas las versiones conservan la misma esencia.				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
Entidad investigadora: UTN				
Inventariado por: Vicky Aideé Guevara Nieto			Fecha de inventario: 2015/05/30	
Revisado por:			Fecha revisión:	
Aprobado por:			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:				

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b> IMBABURA		<b>Cantón:</b> ANTONIO ANTE			
<b>Parroquia:</b> SAN JOSÉ DE CHALTURA		<input type="checkbox"/> Urbana		<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> EL CENTRO					
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X</b>		<b>Y (Norte)</b>		<b>Z (Altitud)</b>	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
<b>Descripción de la fotografía:</b> Ejemplo referencial de una mano lanuda					
<b>Código fotográfico:</b> Anónimo (Derechos Reservados del Autor)					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>		<b>Otra(s) denominación(es)</b>			
“LA MANO LANUDA”		D1	LA MANO PELUDA		
		D2	N/A		
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua(s)</b>			
MESTIZO		L1	ESPAÑOL		
INDÍGENA		L2	QUICHUA		
<b>Sub-ámbito</b>		<b>Detalle del sub-ámbito</b>			
MITO		MITOS MORALES, OTROS			
<b>Breve reseña</b>					
<p>Este mito trata sobre una mano muy peluda, que al parecer era de propiedad del Diablo, aunque hay otras versiones que dicen que la mano le perteneció a un hombre que murió trágicamente, lo cierto es que, la mano lanuda era una historia para aterrar a los pequeños.</p>					

4. DESCRIPCIÓN					
<p>El mito de la mano lanuda era una historia que las abuelas usaban para asustar a los pequeños; pues, cuando no querían comer o desobedecían, las personas adultas les hacían tener miedo diciéndoles que, si no hacían caso, la mano lanuda vendría en la noche y les jalarían de los pies.</p> <p>Solían también decir que cuando los niños no les gustaba cobijarse y pataleaban las cobijas, la mano lanuda le lastimaría los brazos y las piernas.</p>					
<b>Narración (versión 1)</b>					
N/A					
<b>Estructura</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Prosa		<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Otro	
<b>Fecha o período</b>		<b>Fecha o período</b>			
	Anual	N/A			
<b>x</b>	Continua				
	Continua				
	Continua				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
	Local	Este mito fue muy conocido en la provincia; sin embargo, actualmente casi nadie lo conoce o recuerda.			
<b>x</b>	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
	Ritual	Este mito lo usaban las abuelas para infundir miedo a sus nietos desobedientes.			
	Festivo				
	Lúdico				
<b>x</b>	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		SAN JOSÉ DE CHALTURA
<b>Instituciones</b>					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Este mito lo conocían principalmente los abuelos y fueron ellos quienes se encargaban de transmitir a sus nietos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	El mito de la “Mano Lanuda” lo transmitían los abuelos a los nietos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es un mito que es parte de la tradición oral del pueblo y como tal debe ser recuperado para que no se quede en el olvido y pierda con el tiempo; además, es un mito que explicaba de cierto modo la existencia del mal a los pequeños.					
Sensibilidad al cambio					
<input checked="" type="checkbox"/>	Alta	Este mito es desconocido casi en su totalidad por la población antañá; pues, las abuelas ya no lo transmiten debido a que ya no desean infundir temor en los más pequeños, por ende, esta tradición oral tiene una sensibilidad al cambio muy alta.			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Francisco Tuza		El Centro	N/A	Hombre	88
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Sub-ámbito	Detalle del sub-ámbito	Código/Nombre		
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	MITO	MITO MORAL, OTROS	“LA MANO LANUDA”		
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
N/A		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
Existen diferentes versiones de este mito; sin embargo, todas las versiones conservan la misma esencia.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UTN					
Inventariado por: Vicky Aideé Guevara Nieto			Fecha de inventario: 2015/05/29		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR		CÓDIGO	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: <b>IMBABURA</b>		Cantón: <b>ANTONIO ANTE</b>			
Parroquia: <b>ANDRADE MARÍN</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana		<input type="checkbox"/> Rural	
Localidad: <b>SANTA ISABEL</b>					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: <b>X</b>		<b>Y (Norte)</b>		<b>Z (Altitud)</b>	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía: <b>Virgen del Quince, protagonista de esta memoria local</b>					
Código fotográfico: <b>Anónimo (Derechos Reservados del Autor)</b>					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>		<b>Otra(s) denominación(es)</b>			
"LA PIEDRA DE LA VIRGEN DEL QUINCHE"		D1	N/A		
		D2	N/A		
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua(s)</b>			
MESTIZO		L1	ESPAÑOL		
INDÍGENA		L2	QUICHUA		
<b>Sub-ámbito</b>		<b>Detalle del sub-ámbito</b>			
MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES		N/A			
<b>Breve reseña</b>					
<p>Esta narración de la memoria local relata la historia de cómo fue hallada una piedra aparentemente normal por el señor Antonio Saavedra, que resultó ser divina; pues, tenía plasmada la imagen de la Virgen del Quince; actualmente existe esta piedra que es custodiada por la familia del Sr. Antonio Saavedra; ya que, a pesar de que la población quería que se la venerara en la capilla del barrio, la familia no accedió a donarla y únicamente se mandó a elaborar una réplica en madera.</p>					

4. DESCRIPCIÓN					
<p>Antonio, un hombre muy católico, solía salir con su burra a traer leña desde el sector de la Hacienda La Olimpia, en Andrade Marín, recorría el camino conocido como camino real o camino viejo; pues, se dice que este camino era el que recorrían los incas y también los soldados durante la época de la colonia. Don Antonio avanzaba con su burra por el camino, y vio algo que se iluminaba como el sol en medio de la hierba; se acercó curioso a ver qué era, y miró la piedra en la que estaba plasmada la imagen de la Santísima Virgen del Quinche; la ocultó con más hierba mientras iba a cumplir con su labor; luego de regresar con la leña, llevó la piedra a su casa; pues, la piedra era liviana. Con sorpresa para Don Antonio, su esposa e hija no le dieron mayor importancia a ese hallazgo; durante años, la piedra pasó abandonada y sin cuidados, hasta que cierto día, mientras cosechaban maíz en el terreno de la familia, Don Antonio se disponía a trasladar el maíz desde el terreno a su casa y vio nuevamente el resplandor que provenía de la piedra; entonces, decidió mandar a pintar a la Virgen del Quinche sobre la piedra.</p> <p>El pueblo conoció sobre la existencia de la piedra y proponían que sea llevada a la capilla del barrio, para que fuera alabada y estuviera al alcance de todos; sin embargo, la familia de Don Antonio no estuvo de acuerdo. Los pobladores sin más opciones, decidieron “limosnear” (pedir dinero en nombre de la Virgen del Quinche) y mandar hacer en San Antonio de Ibarra, una réplica en madera de la imagen de la piedra. Una vez hecha la réplica de madera, fue llevada a la capilla y se la puso junto a la imagen en piedra; pues, por motivos de fiestas del barrio, la familia permitió llevar la piedra hasta la capilla; sin embargo, hubo un pequeño incendio que afectó a la réplica en madera; se dice que, antiguamente el barrio Santa Isabel se llamó “El Quinche”, en honor a la imagen de la piedra.</p> <p>Actualmente la piedra se halla bajo la custodia de la misma familia. Aún existen personas que son devotas y aún realizan misas en su honor.</p>					
Narración(versión1)					
N/A					
Estructura		x Prosa		<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Otro	
Fecha o período		Fecha o período			
	Anual	N/A			
x	Continua				
	Continua				
	Continua				
Alcance		Detalle del alcance			
x	Local	Esta memoria local era conocida en el cantón Antonio Ante			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
	Ritual	Esta historia era narrada antiguamente a los pequeños para que sepan la historia del barrio.			
	Festivo				
	Lúdico				
x	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		ANDRADE MARÍN
Instituciones					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Se lo conocía en casa; pues, los padres contaban a sus hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Se lo transmitía de padres a hijos e incluso, algunas personas lo recuerdan; pues, eran niños cuando esto ocurrió.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta historia es muy importante para la ciudadanía antañá; ya que, es parte de la historia cultural; además, es parte de la identidad de la población de Santa Isabel.					
Sensibilidad al cambio					
<input checked="" type="checkbox"/>	Alta	La historia de la piedra de la Virgen del Quinche puede llegar a desaparecer; ya que, no se halla expuesta para el público y únicamente las personas adultas saben de su existencia, lo que denota la pérdida de la tradición oral e identidad del pueblo.			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Buenaventura Guevara		Santa Isabel	N/A	Hombre	81
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Sub-ámbito		Detalle del sub-ámbito	Código/Nombre	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES		N/A	“LA PIEDRA DE LA VIRGEN DEL QUINCHE”	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
N/A		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
Existen diferentes versiones de esta memoria local; sin embargo, todas las versiones conservan la misma esencia.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UTN					
Inventariado por: Vicky Aideé Guevara Nieto			Fecha de inventario: 2015/05/22		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: <b>IMBABURA</b>		Cantón: <b>ANTONIO ANTE</b>			
Parroquia: <b>ANDRADE MARÍN</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana		<input type="checkbox"/> Rural	
Localidad: <b>SANTA ISABEL</b>					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: <b>X</b>		<b>Y (Norte)</b>		<b>Z (Altitud)</b>	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía: <b>Terreno en el sector de Santa Isabel - Andrade Marín, donde se hallaba la Lluhica</b>					
Código fotográfico: <b>20151209_074258</b>					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>		<b>Otra(s) denominación(es)</b>			
"LA PIEDRA LLUCHICA"		D1	N/A		
		D2	N/A		
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua(s)</b>			
MESTIZO		L1	ESPAÑOL		
INDÍGENA		L2	QUICHUA		
<b>Sub-ámbito</b>		<b>Detalle del sub-ámbito</b>			
MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES		N/A			
<b>Breve reseña</b>					
<p>Esta narración de la memoria local trata sobre una gran piedra que se encontraba ubicada en la Parroquia Andrade Marín, específicamente en el Barrio Santa Isabel de Pilascacho, esta piedra era un lugar muy frecuentado por niños, solía ser también, el lugar ideal para realizar las caminatas escolares; sin embargo, fue destruida hace aproximadamente 40 años por el dueño del terreno en donde se hallaba esta piedra.</p>					

4. DESCRIPCIÓN					
<p>Esta narración de la memoria local trata sobre una gran piedra que era llamada “Piedra Lluchica” debido a su textura y forma; pues, los niños jugaban en la piedra como si fuese una resbaladera ya que era muy lisa y grande.</p> <p>Ubicada en Andrade Marín, esta piedra solía ser un lugar muy frecuentado por los más pequeños de la casa, se realizaban también caminatas escolares; sin embargo, el dueño del terreno donde se ubicaba la Lluchica se molestó tanto al ver que las personas que iban a visitar la piedra, abusaban de su gentilidad y se robaban los productos que tenía sembrado en el terreno, y era tal el descaro que algunas personas los preparaban en el mismo terreno; pues, habían improvisado incluso un lugar para hacer una pequeña fogata.</p> <p>Se dice que hace aproximadamente 40 años, el dueño del terreno hizo detonar la Lluchica para que de una vez por todas se acabaran las visitas; y con ello, ya no hubiera más robos de sus productos agrícolas.</p> <p>Actualmente no queda nada de la Lluchica más que el recuerdo de las personas adultas que tuvieron el privilegio de conocer y disfrutar de ella sanamente.</p>					
Narración(versión1)					
N/A					
<b>Estructura</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Prosa		<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Otro	
<b>Fecha o período</b>		<b>Fecha o período</b>			
	Anual	N/A			
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua				
	Continua				
	Continua				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	Esta memoria local era conocida en el cantón Antonio Ante			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
	Ritual	Era muy frecuentado durante las caminatas escolares.			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función actividad	Dirección	Localidad
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		ANDRADE MARÍN
<b>Instituciones</b>					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Se lo conocía en la escuela y también en casa; pues, iban familias enteras a visitar la piedra Lluchica.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Se lo transmitía en las escuelas y también los padres a sus hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Esta historia es muy importante para la ciudadanía anteña; ya que, es parte de la historia cultural; además, es un lugar en donde las personas antiguamente salían a divertirse sanamente.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
<input checked="" type="checkbox"/>	Alta	La historia de la Lluchica es muy sensible al cambio y principalmente al olvido, debido a que, actualmente la piedra ya no existe y las generaciones jóvenes no conocen sobre su existencia hace algunos años.			
	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Buenaventura Guevara		Santa Isabel	N/A	Hombre	81
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
Ámbito	Sub-ámbito		Detalle del sub-ámbito	Código/Nombre	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES		N/A	“LA PIEDRA LLUCHICA”	
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
N/A		N/A	N/A	N/A	
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
Existen diferentes versiones de esta memoria local; sin embargo, todas las versiones conservan la misma esencia.					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad investigadora: UTN					
Inventariado por: Vicky Aideé Guevara Nieto			Fecha de inventario: 2015/05/22		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR		
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>				<b>CÓDIGO</b>
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				
<b>Provincia:</b> IMBABURA		<b>Cantón:</b> ANTONIO ANTE		
<b>Parroquia:</b> ANDRADE MARÍN		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana		<input type="checkbox"/> Rural
<b>Localidad:</b> CARMELO ALTO				
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X</b>		<b>Y (Norte)</b>	<b>Z (Altitud)</b>	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>				
				
<b>Descripción de la fotografía:</b> Pailatola, Pupotola, Orozcotola, las tolas de Atuntaqui				
<b>Código fotográfico:</b> Familia Dávila (Derechos Reservados del Autor)				
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>				
<b>Denominación</b>		<b>Otra(s) denominación(es)</b>		
"LAS TOLAS"		D1	LAS TOLAS DE ATUNTAQUI	
		D2		
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua(s)</b>		
MESTIZO		L1	ESPAÑOL	
INDÍGENA		L2	QUICHUA	
<b>Sub-ámbito</b>		<b>Detalle del sub-ámbito</b>		
MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES		N/A		
<b>Breve reseña</b>				
<p>Esta historia, narra la importancia que tenían y el uso que se les dio a las tolas: Pailatola, Orozcotola y Pupotola; pues, eran consideradas un reflejo de la lucha aborígen por la libertad. Ubicadas en Andrade Marín y Atuntaqui, estas tolas tienen un área aproximada de 5000m<sup>2</sup>; además, se dice que Atuntaqui fue una fortaleza de armas, la mejor que los primeros Shyris hicieron en la provincia. Estas tolas tenían la capacidad para albergar de 5000 a 6000 personas.</p>				

4. DESCRIPCIÓN					
<p>Las famosas tolas de Atuntaqui son 3: “Pailatola” declarada Patrimonio Cultural de la Nación, está ubicada en el sector de San Luis en Atuntaqui, se caracterizó por ser parte fundamental en la histórica batalla entre Cacha y Huayna Cápac. Los Shyris dirigidos por Cacha y su hija Pacha lucharon por la libertad de su pueblo; pues, Huayna Cápac quiso conquistarlos, y luego de batallar muy duro, lo logró; en esta batalla murió Cacha y se produjo la asunción al mando de su hija Pacha como Shyrilesa. Después de estos acontecimientos tristes para los Shyris o Caras, llegó la “paz”, posibilitada por la unión entre Huayna Cápac y Pacha, junto al comienzo de una nueva etapa, a partir del nacimiento de Atahualpa.</p> <p>Otra de las tolas es “Orozcotola”, ubicada en la parroquia urbana Andrade Marín, es una tola con un enorme volumen de tierra en cuya cima plana se ha construido el cementerio de la parroquia. Se dice que, en esta tola, reposan los restos mortales del héroe “Shyri Cacha”.</p> <p>Ubicada al este de la Orozcotola se halla la tercera tola: “Pupotola”, en ella se hallaban detalles muy bien marcados como líneas y círculos en la tierra; lo cual, mostraba el sentido artístico que tuvo el pueblo de los Atuntaquis o Tontaquis en la construcción de tolas; además, se dice que es en esta tola en donde se hallan los restos mortales de la Reina Pacha hija del Rey Cacha.</p> <p>Actualmente las tolas se hallan en estado de abandono y olvido, excepto la Orozcotola; pues, como es el cementerio de la parroquia, es visitado frecuentemente, aunque no por razones culturales, sino más bien, religiosas.</p>					
Narración(versión1)					
N/A					
Estructura		<input checked="" type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Otro			
Fecha o período		Fecha o período			
	Anual	N/A			
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua				
	Continua				
	Continua				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	Las tolas son muy conocidas en la provincia; sin embargo, es solo su nombre el que es famoso, más no su historia.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
<input checked="" type="checkbox"/>	Ritual	Estas tolas fueron usadas para realizar rituales y festividades de los Shyris, hace algunos años eran el lugar favorito de las caminatas escolares; sin embargo, actualmente se hallan en estado de abandono y solo se visita la Orozcotola, o más conocida como cementerio de Andrade Marín.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		ANDRADE MARÍN
Instituciones					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Se lo aprendía en la escuela y también en casa; pues, las tolas eran visitas por las escuelas y por familias.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Se lo transmitía en las escuelas y también los padres a sus hijos.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Las tolas representan para la ciudadanía anteña, lucha, identidad, historia y patrimonio.					
Sensibilidad al cambio					
<input checked="" type="checkbox"/>	Alta	Este conocimiento está muy sensible al cambio; debido a que, actualmente las autoridades no trabajan en recuperar el patrimonio y difundirlo; además, aunque muchas personas conocen de la existencia de las tolas, no conocen el significado que tienen para el pueblo anteño, lo que denota la pérdida de esta tradición oral.			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
María Andrade		Carmelo Alto	N/A	Mujer	85
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Sub-ámbito		Detalle del sub-ámbito	Código/Nombre	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES		N/A	“LAS TOLAS DE ATUNTAQUI”	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
N/A		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
Existen diferentes versiones de esta memoria local; sin embargo, todas las versiones conservan la misma esencia.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UTN					
Inventariado por: Vicky Aideé Guevara Nieto			Fecha de inventario: 2015/05/23		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR		CÓDIGO	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia: <b>IMBABURA</b>		Cantón: <b>ANTONIO ANTE</b>			
Parroquia: <b>SAN JOSÉ DE CHALTURA</b>		<input type="checkbox"/> Urbana		<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: <b>EL CARMEN</b>					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: <b>X</b>		<b>Y (Norte)</b>		<b>Z (Altitud)</b>	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
Descripción de la fotografía: <b>Jesús Calderón, narrador de esta memoria local</b>					
Código fotográfico: <b>20151208_172200</b>					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>		<b>Otra(s) denominación(es)</b>			
"SAN BERNARDO"		D1	"EL HUESUDO"		
		D2	N/A		
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua(s)</b>			
MESTIZO		L1	ESPAÑOL		
INDÍGENA		L2	QUICHUA		
<b>Sub-ámbito</b>		<b>Detalle del sub-ámbito</b>			
MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES		N/A			
<b>Breve reseña</b>					
<p>Esta historia trata sobre los mal llamados "milagros" que eran concebidos por San Bernardo, el santo de la muerte; se dice que una familia en Atuntaqui tenía unas osamentas en su casa, las cuales eran "milagrosas" y las nombraron "San Bernardo"; se dice que cuando una persona quería que alguna otra persona fallezca, colocaba un papel con el nombre y la causa que deseaba sea la muerte de su "enemiga", y San Bernardo se la llevaba de este mundo.</p>					

4. DESCRIPCIÓN					
<p>Cuenta la historia que hace algunas décadas en Atuntaqui, existía una familia que tenía en su casa una osamenta muy antigua; la creían milagrosa y la llamaron “San Bernardo”; pues, los milagros que concedía se relacionaban con la muerte.</p> <p>Tal fue la fama y miedo que provocaba en los anteños esta osamenta, que fue incautada por la policía y se la llevaron lejos; se dice que luego, una imagen de San Bernardo fue llevada a la iglesia para evitar que se realicen más “milagros” de esa naturaleza; sin embargo, las muertes sin razón no paraban en el cantón, se lo había colocado cerca de la entrada de la iglesia; para sorpresa de muchos, en la caja que se suponía estaba destinada a la limosna que la gente daba, se encontraron papeles con nombres y enfermedades que se creía, eran la causa de muerte que deseaban las personas a sus “enemigos”.</p> <p>Los anteños asustados, pidieron que se retirara la imagen de San Bernardo de la casa de Dios, efectivamente, su imagen fue retirada y actualmente se desconoce dónde se hallan las osamentas y la imagen de este santo de la muerte.</p>					
Narración(versión1)					
N/A					
<b>Estructura</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Prosa		<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Otro	
<b>Fecha o período</b>		<b>Fecha o período</b>			
	Anual	N/A			
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua				
	Continua				
	Continua				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	Esta narración fue muy conocida en el cantón Antonio Ante y en sus cantones vecinos.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
	Ritual	Los milagros de Santa Marta fueron muy conocidos y transmitidos; pues, Antonio Ante era un cantón muy religioso.			
	Festivo				
	Lúdico				
<input checked="" type="checkbox"/>	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		SAN JOSÉ DE CHALTURA
<b>Instituciones</b>					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Se lo aprendía en la iglesia y también en casa; pues, los milagros de San Bernardo fueron muy conocidos			
<input checked="" type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Se lo transmitía en las escuelas, iglesias y también los padres a sus hijos.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta narración de la memoria local es muy importante para los anteños; pues, al ser un cantón muy religioso, estos relatos aún permanecen en la memoria de los más devotos.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Esta narración, tiene una sensibilidad media al cambio; pues, en los adultos mayores aún guardan en sus memorias este relato; sin embargo, la juventud desconoce la historia religiosa de su cantón, denotando la pérdida de la tradición oral.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Jesús Calderón		El Carmen	N/A	Hombre	73
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Sub-ámbito		Detalle del sub-ámbito	Código/Nombre	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES			“SAN BERNARDO”	
9. ANEXO					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
N/A		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
Existen diferentes versiones de esta memoria local; sin embargo, todas las versiones conservan la misma esencia.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UTN					
Inventariado por: Vicky Aideé Guevara Nieto			Fecha de inventario: 2015/08/16		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO</b> <b>CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b> IMBABURA		<b>Cantón:</b> ANTONIO ANTE			
<b>Parroquia:</b> ANDRADE MARÍN		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana		<input type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> LOS PINOS					
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X</b>		<b>Y (Norte)</b>		<b>Z (Altitud)</b>	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
<b>Descripción de la fotografía:</b> Santa Marta, ubicada en las afueras de la Iglesia Señor del Santo Sepulcro - Atuntaqui					
<b>Código fotográfico:</b> La Hora (Derechos Reservados de Autor)					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>			<b>Otra(s) denominación(es)</b>		
"EL MILAGRO DE SANTA MARTA"			D1	N/A	
			D2	N/A	
<b>Grupo social</b>			<b>Lengua(s)</b>		
MESTIZO			L1	ESPAÑOL	
INDÍGENA			L2	QUICHUA	
<b>Sub-ámbito</b>			<b>Detalle del sub-ámbito</b>		
LEYENDAS			LEYENDAS ASOCIADAS A IMÁGENES RELIGIOSAS		
<b>Breve reseña</b>					
<p>La leyenda relata el milagro que hizo Santa Marta, actual patrona de los anteños; hace cientos de años, cuando la parroquia sufría de una sequía extrema; Santa Marta hizo cavar en un terreno de Agualongo, se dice que del hoyo salió una rana y luego salió agua; es por esta razón, que su imagen porta una jarra en una de sus manos y a sus pies se halla la rana, como símbolo del milagro.</p>					

4. DESCRIPCIÓN					
Según datos históricos católicos datan desde 1557, cuando los franciscanos añaden a Tontaqui, como se llamaba antiguamente la parroquia de Atuntaqui, en la doctrina católica. Dos siglos más tarde, en 1715, Atuntaqui tiene su patrona y se nombra al primer párroco.					
La imagen de Santa Marta que se halla en la Iglesia Matriz del Santo Sepulcro, sostiene en su mano derecha una jarra de agua; pues, a ella se le atribuyen varios milagros relacionados con este líquido vital, uno de estos milagros se cree sucedió hace cientos de años, cuando los moradores de Atuntaqui atravesaban una sequía extrema, pues no tenían agua para regar sus terrenos y tampoco para su alimentación, por lo que decidieron recurrir a Santa Marta, suplicándole por agua, se dice que Santa Marta mandó a cavar en un terreno en Agualongo, y que de ese hoyo salió una rana y enseguida salió el agua, abasteciendo una gran vertiente que hasta la actualidad es de provecho para los anteños.					
Se dice que a Santa Marta se la veía casi siempre con sus pies de lodo y sus vestidos sucios y húmedos; pues, se creía que ella iba a recorrer los lugares por donde debía pasar el agua y por eso siempre estaba manchada de lodo; además, se dice que Santa Marta evitó la destrucción de Atuntaqui, pues en un ocasión hace cientos de años, se produjo un deslave que pudo destruir la parroquia; sin embargo, se dice que Santa Marta cambió el cauce natural de la Quebrada de Tumbibiche, y así evitó una catástrofe, los pobladores atribuyen este milagro a su patrona; pues, a la mañana siguiente del deslave, sobre el lodo se veían huellas muy pequeñas, como de una niña y se corría el rumor de que los pies de Santa Marta estaban llenos de lodo y por eso se atribuyó este milagro a Santa Marta.					
<b>Narración(versión1)</b>					
N/A					
Estructura <input checked="" type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Otro					
<b>Fecha o período</b>		<b>Fecha o período</b>			
	Anual	N/A			
<b>x</b>	Continua				
	Continua				
	Continua				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
<b>x</b>	Local	Esta narración fue muy conocida en el cantón Antonio Ante y en sus cantones vecinos.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
	Ritual	Los milagros de Santa Marta fueron muy conocidos y transmitidos; pues, Antonio Ante era un cantón muy religioso.			
	Festivo				
	Lúdico				
<b>x</b>	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función actividad	Dirección	Localidad
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		ANDRADE MARÍN
<b>Instituciones</b>					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Se lo aprendía en la iglesia y también en casa; pues, los milagros de Santa Marta fueron muy conocidos			
<input checked="" type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Se lo transmitía en las escuelas, iglesias y también los padres a sus hijos.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta narración de la memoria local es muy importante para los anteños; pues, al ser un cantón muy religioso, estos relatos aún permanecen en la memoria de los más devotos.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Esta narración, tiene una sensibilidad baja al cambio; pues, en los adultos mayores aún guardan en sus memorias este relato; sin embargo, la juventud desconoce la historia religiosa de su cantón, denotando la pérdida de la tradición oral.			
	Media				
<input checked="" type="checkbox"/>	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Alicia Araque		Los Pinos	N/A	Mujer	90
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Sub-ámbito	Detalle del sub-ámbito	Código/Nombre		
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS A IMÁGENES RELIGIOSAS	“EL MILAGRO DE SANTA MARTA”		
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
N/A		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
Existen diferentes versiones de esta memoria local; sin embargo, todas las versiones conservan la misma esencia.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UTN					
Inventariado por: Vicky Aideé Guevara Nieto			Fecha de inventario: 2015/08/18		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR		CÓDIGO	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia: IMBABURA</b>		<b>Cantón: ANTONIO ANTE</b>			
<b>Parroquia: ATUNTAQUI</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana		<input type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad: EL CERCADO</b>					
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X</b>		<b>Y (Norte)</b>		<b>Z (Altitud)</b>	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
					
<b>Descripción de la fotografía: Capilla Expiatoria - Atuntaqui</b>					
<b>Código fotográfico: La Hora (Derechos Reservados del Autor)</b>					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>			<b>Otra(s) denominación(es)</b>		
"LAS HOSTIAS DE LA CAPILLA EXPIATORIA"			D1		
			D2		
<b>Grupo social</b>			<b>Lengua(s)</b>		
MESTIZO			L1	ESPAÑOL	
INDÍGENA			L2	QUICHUA	
<b>Sub-ámbito</b>			<b>Detalle del sub-ámbito</b>		
MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES			N/A		
<b>Breve reseña</b>					
<p>Esta narración trata sobre la desaparición de las hostias o también llamadas "sagradas formas" de la Iglesia Matriz de la ciudad de Atuntaqui, este hecho se dice que sucedió hace casi un siglo y quienes cometieron este robo fueron 2 hombres: un indígena y un negro, quienes como castigo, fallecieron de una manera muy dolorosa; pues, se dice que murieron atacados por los piojos.</p>					

4. DESCRIPCIÓN					
<p>Esta narración de la memoria local se remonta a los años 1920 en la ciudad de Atuntaqui; cierto día, el Párroco, alarmado, comunicó a la ciudadanía anteña, que las sagradas formas habían sido robadas de la Iglesia Matriz.</p> <p>Se dice que unos días después de la terrible noticia, un señor se encontraba arando un terreno y sus bueyes empezaron a comportarse de una manera extraña; ya que, se detuvieron en un punto del terreno y se negaban a pasar por encima de él; tanta fue la insistencia de su dueño, que los bueyes se movieron y en ese preciso instante, se vieron expuestas las sagradas formas; enseguida, se comunicó al Párroco sobre este hallazgo y él, acompañado de algunos fieles, fueron en procesión con velas encendidas a regresar las sagradas formas a su hogar.</p> <p>Se tenía indicios de quienes pudieron ser las personas que hurtaron las sagradas formas; sin embargo, nunca se los pudo apresar; se dice que, para calmar a la ciudadanía, 2 personas se hicieron pasar por los ladrones y fueron fotografiados, aunque ellos no lo hicieron.</p> <p>Además, se cuenta que, las personas que en verdad lo hicieron, tuvieron una muerte muy trágica; pues, los piojos invadieron todo su cuerpo.</p>					
<b>Narración(versión1)</b>					
N/A					
<b>Estructura</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Prosa		<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Otro	
<b>Fecha o período</b>		<b>Fecha o período</b>			
	Anual	N/A			
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua				
	Continua				
	Continua				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
	Local	Este acontecimiento es muy famoso en el cantón Antonio Ante y en la provincia de Imbabura			
<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
	Ritual	Este acontecimiento era muy narrado por los anteños a las personas que visitaban el cantón.			
	Festivo				
	Lúdico				
<input checked="" type="checkbox"/>	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función actividad	Dirección	Localidad
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		ATUNTAQUI
<b>Instituciones</b>					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Este acontecimiento era muy conocido principalmente entre los adultos mayores del cantón que los transmitían a sus hijos y nietos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Este acontecimiento se transmitía de abuelos a nietos principalmente; asimismo, en menor proporción de padres a hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta historia es muy importante para la ciudadanía anteña; ya que, es parte de la historia cultural y religiosa del cantón; además, es un símbolo de identidad para los anteños.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La historia de “Las Hostias de la Capilla Expiatoria” es una tradición oral que era muy popular en el cantón Antonio Ante; pues, fue un acontecimiento que marcó mucho a los anteños, actualmente es muy poco conocida por las generaciones jóvenes, lo que delata la pérdida de esta tradición oral.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Raúl Cevallos		El Cercado	N/A	Hombre	80
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Sub-ámbito		Detalle del sub-ámbito	Código/Nombre	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES		N/A	“LAS HOSTIAS DE LA CAPILLA EXPIATORIA”	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
N/A		N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES					
Existen diferentes versiones de esta memoria local; sin embargo, todas las versiones conservan la misma esencia.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UTN					
Inventariado por: Vicky Aideé Guevara Nieto			Fecha de inventario: 2015/05/23		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>			
		<b>CÓDIGO</b>	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia: IMBABURA</b>		<b>Cantón: ANTONIO ANTE</b>	
<b>Parroquia: SAN JOSÉ DE CHALTURA</b>		<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
<b>Localidad: EL CARMEN</b>			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este)</b>		<b>Y (Norte)</b>	<b>Z (Altitud)</b>
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
			
<b>Descripción de la fotografía: Complejo Cultural Fábrica Imbabura</b>			
<b>Código fotográfico: Fábrica Imbabura (Derechos Reservados de Autor)</b>			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>	<b>Otra(s) denominación(es)</b>		
“LA FÁBRICA IMBABURA Y LA MUERTE DEL GRINGO”	D1	EL ASESINATO DEL GRINGO DE LA FÁBRICA	
	D2	N/A	
<b>Grupo social</b>	<b>Lengua(s)</b>		
MESTIZO	L1	ESPAÑOL	
INDÍGENA	L2	QUICHUA	
<b>Sub-ámbito</b>	<b>Detalle del sub-ámbito</b>		
MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES	N/A		
<b>Breve reseña</b>			
<p>La famosa “Fábrica Imbabura” guarda un sinfín de anécdotas entre sus trabajadores, pero sin duda alguna, la más popular de estas anécdotas, es aquella que narra el asesinato al “gringo” de la Fábrica.</p> <p>Este trágico acontecimiento sucedió el jueves 1 de julio de 1965, empleados de la Fábrica Imbabura, quienes dolidos y furiosos por el cierre de la Fábrica y por el despido de cientos de ellos, reclamaban se les pague sus indemnizaciones; sin siquiera conocer la crisis económica que sufría la misma; pues, los préstamos solicitados a entidades financieras, fueron negados y el poco dinero que aún tenían, no cubría el valor a pagar.</p>			

#### 4. DESCRIPCIÓN

Fue un jueves, 1 de julio de 1965, cuando cientos de empleados y obreros de la Fábrica Imbabura, sus familiares y sumados a cientos más de curiosos, protagonizaron uno de los sucesos más trágicos y sangrientos del cantón.

La mañana del 1 de julio de 1965 cientos de empleados de la Fábrica Imbabura se reunieron en los exteriores de esta entidad, exigiendo que se paguen las indemnizaciones de 200 empleados que iban a ser despedidos dada la crítica situación que atravesaba la fábrica; pues, desde hace algún tiempo, venían acarreado problemas económicos de los cuales les resultaba difícil recuperarse; por tal razón, el cierre temporal y el despido de 200 obreros, fueron algunas de las acciones que decidieron llevar a cabo, como medida para contrarrestar de alguna manera la crisis que estaban viviendo.

Los empleados exigían que se cumpla con el convenio realizado el 15 de junio, que mencionaba que la fábrica reabrirá el 1 de julio y que se pagará las indemnizaciones a los 200 empleados; además, de cancelar los sueldos a los trabajadores que seguirían laborando en la fábrica; sin embargo, este trágico día, Don José Vilageliú había comunicado que las indemnizaciones se pagarían a 10 empleados inicialmente y posterior se iría pagando a los demás obreros.

La ira y el descontento se fueron apoderando de los miles de hombres y mujeres que se hallaban en los exteriores de la Fábrica Imbabura, los mismos que decidieron hacer “justicia” con sus propias manos.

Entraron a la fuerza a las instalaciones de la Fábrica Imbabura, rompiendo ventanas, forzando candados y golpeando e insultando a los conserjes y policías que resguardaban la integridad física de Don José; pues, se oían amenazas de toda índole.

2 disparos al techo realizados por Don José, serían la gota que derramó el vaso; pues, posterior a esta acción, los obreros comenzaron a agredir físicamente al “gringo”, los gendarmes intentaban defender a Don José, pero eran agredidos también, así que decidieron buscar algún tipo de refugio, sin encontrar uno que resultara seguro; pues, tal era la cantidad de gente que se aglomeró a presenciar este suceso, que el paso les fue impedido hacia cualquier lugar que querían trasladarse.

Los empleados fueron tomando el control de la situación, golpeando con lo que podían a Don José, fue llevado hasta la Escuela “La Salle”; en donde, debido a tantos golpes recibidos, se desmayó tan solo a pocos pasos de la Clínica del Seguro; fue allí, cuando una señora “aprovechó” esto y le propinó una pedrada que lo dejaría al borde de la muerte.

Aún furiosos, los empleados le colocaron una soga en la pierna y lo arrastraron hasta la esquina de la Iglesia Matriz de Atuntaqui, muerto Don José, la gente no estaba conforme y quisieron incinerar su cuerpo; sin embargo, los refuerzos de la policía habían llegado a tomar el control de la situación y a impedir que se cometan estos atroces actos.

El cuerpo del “gringo” fue trasladado hasta la morgue del Hospital San Vicente de Paúl; posterior a esto, su cuerpo fue velado en Ibarra, para luego ser llevado hasta la ciudad de Quito; fue velado hasta pasado el mediodía del 2 de julio en la Embajada de España; luego de ello, fue enterrado en el Cementerio de El Batán.

El pueblo antañña tenía una mezcla de sentimientos, ira, dolor, tristeza, pena, enojo y sobretodo miedo, miedo de la justicia y de ellos mismos.

#### Narración(versión 1)

N/A

<b>Estructura</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Prosa	<input type="checkbox"/> Prosa	<input type="checkbox"/> Otro
<b>Fecha o período</b>		<b>Fecha o período</b>		
	Anual	N/A		
<b>x</b>	Continua			
	Continua			
	Continua			

Alcance		Detalle del alcance			
	Local	Este suceso fue conocido a nivel nacional en la época en la que se desarrolló.			
	Provincial				
	Regional				
<b>x</b>	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
	Ritual	Es un relato que permanece en la memoria de los adultos mayores del cantón Antonio Ante y que se lo narra a las generaciones jóvenes.			
	Festivo				
	Lúdico				
<b>x</b>	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función actividad	Dirección	Localidad
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>	ADULTOS MAYORES DEL	N/A	N/A		SAN JOSÉ DE CHALTURA
<b>Instituciones</b>					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<b>x</b>	Padres-hijos	Muchas de las personas que conocen esta historia, la vivieron en carne propia y otras la conocieron a través de sus padres y abuelos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<b>x</b>	Padres-hijos	Se lo transmitía en los hogares, abuelos y padres eran los encargados de transmitir este trágico incidente.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Este suceso es muy importante para la ciudadanía anteña; ya que marcó un antes y un después del pueblo y de la gente anteña; pues fue, es y será parte de identidad del cantón; además, fue un trágico suceso que cambió la vida de todo un pueblo y que, gracias a eso, es conocido como un pueblo de gente trabajadora y brava.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Este suceso es tan importante que la ciudadanía anteña lo conoció y conoce a través del relato de sus abuelos; además, el Complejo Fábrica Imbabura lo transmite en su museo; sin embargo, son tantas las versiones que existen de este acontecimiento que no se podría definir que tanto conoce la ciudadanía anteña de este hecho.			
	Media				
<b>x</b>	Baja				

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Jesús Calderón	El Carmen	N/A	Hombre	73
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Sub-ámbito	Detalle del sub-ámbito	Código/Nombre	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES	N/A	“LA FÁBRICA IMBABURA Y LA MUERTE DEL GRINGO”	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
FÁBRICA TEXTIL IMBABURA ¡LA HISTORIA!, Posso, M	N/A	N/A	N/A	
10. OBSERVACIONES				
Existen variadas versiones de este hecho, sin embargo, se ha tomado en cuenta la más cercana a la versión que se halla en el Texto “Fábrica Textil Imbabura - ¡La Historia!” de autoría de Miguel Posso.				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: UTN				
Inventariado por: Vicky Aideé Guevara Nieto		Fecha de inventario: 2015/08/21		
Revisado por:		Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:				

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR		CÓDIGO
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>				
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				
Provincia: <b>IMBABURA</b>		Cantón: <b>ANTONIO ANTE</b>		
Parroquia: <b>ATUNTAQUI</b>		<input type="checkbox"/> Urbana		<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: <b>SANTA MARTHA</b>				
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X		Y (Norte)		Z (Altitud)
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>				
				
Descripción de la fotografía: <b>Maquinaria de la Ex Fábrica Textil Imbabura, que fue transportada en gran parte por los arrieros</b>				
Código fotográfico: <b>El Norte (Derechos Reservados de Autor)</b>				
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>				
<b>Denominación</b>		<b>Otra(s) denominación(es)</b>		
"LOS ARRIEROS Y LA FÁBRICA IMBABURA"		D1	N/A	
		D2	N/A	
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua(s)</b>		
MESTIZO		L1	ESPAÑOL	
INDÍGENA		L2	QUICHUA	
<b>Sub-ámbito</b>		<b>Detalle del sub-ámbito</b>		
MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES		N/A		
<b>Breve reseña</b>				
<p>La Fábrica Textil Imbabura funcionó entre los años 1924 y 1982, fue el cimiento de la industria textil del cantón Antonio Ante y del país, su funcionamiento tuvo efectos sin precedentes en todo el cantón; pues, generó tanto empleo, que los pobladores dejaron sus antiguos trabajos como arrieros y agricultores, para dedicarse a trabajar en la industria textil.</p> <p>Sin duda alguna, los arrieros fueron actores importantes en el desarrollo del cantón; pues, eran los encargados de llevar y traer encomiendas y todo tipo de encargos; además, fueron sus mulas quienes trajeron gran parte de la maquinaria de Fábrica Imbabura.</p>				

#### 4. DESCRIPCIÓN

Los arrieros, fueron hombres que transportaban todo tipo de productos y mercancías; fue la principal actividad productiva de la parroquia Atuntaqui, actualmente cantón Antonio Ante; esta actividad la desempeñaban personas de un estatus socioeconómico medio alto, principalmente descendientes de españoles y mestizos, ya que para satisfacer la demanda de este servicio, debían disponer de suficientes mulas y caballos; esta era una de las razones por la que los indígenas no podían ser arrieros; pues, muchos de ellos no podían hablar español y por ende no podían hacer negociaciones y transacciones; asimismo, no podían leer y escribir por lo que tampoco podían realizar contratos y básicamente no podían ser arrieros debido a que aún vivían en la opresión y en la pobreza extrema y no contaban con el dinero que esta actividad demandaba.

Las principales rutas que recorrían los arrieros eran: Quito, Ipiales, Pasto, Riobamba, Guayaquil y Bodegas (Babahoyo); sus viajes duraban días, semanas e incluso meses, se dice que a inicios del siglo XX existieron alrededor de 500 arrieros por lo cual, existían muchos terrenos en los que se cultivaba alfalfa y pastizales, que servían para la alimentación de mulas, caballos y ganado en general; por ende, el cantón Antonio Ante era cuna de arrieros y agricultores y posterior, fue la tronco de la industria textil del Ecuador.

Los arrieros tuvieron un papel importante en la historia del cantón; pues, además de ser quienes transportaban la cabuya, panela, telas, maíz, trigo, arroz, azúcar, entre otros productos; fueron quienes transportaron sobre sus animales, las piezas de las maquinarias de la Fábrica Textil Imbabura que llegaron de Europa.

Dejando atrás la mayor actividad productiva de la zona, los arrieros empezaron a trabajar el algodón, los hilos y las telas; pues, la llegada del ferrocarril causó que sus servicios sean cada vez menos solicitados y debiendo aún mantener a sus familias, los pobladores anteños aprovecharon que la Fábrica Textil Imbabura necesitaba mano de obra, y decidieron, sin miedo a nada, trabajar como obreros de la más grande Fábrica Textil de ese tiempo. La Fábrica Textil Imbabura producía gabardinas, telas para vestidos, sábanas, sobrecamas, toallas, cortinas, entre otros productos, que eran comercializados a través del ferrocarril; aunque, las primeras entregas las hicieron los últimos de los arrieros que quedaban en Atuntaqui.

Después de 35 años de funcionamiento continuo, y tras 17 años de fallidos intentos por reanudar sus actividades, la Fábrica Textil Imbabura cerró sus puertas definitivamente en el año 1982; pues, luego de la crisis económica que venían acarreado por algún tiempo y el asesinato de su gerente José Vilageliú, la Fábrica Imbabura nunca más pudo reanudar sus actividades

Luego de algunos años de abandono, la Fábrica Imbabura fue declarada Patrimonio Cultural del Ecuador, en el año 2001 y actualmente se han abierto las puertas al público y en sus instalaciones funciona el Complejo Cultural Fábrica Imbabura, un lugar que tiene como finalidad rescatar y conservar la historia de este lugar.

#### Narración (versión 1)

N/A

**Estructura**  Prosa  Prosa  Otro

Fecha o período		Fecha o período
	Anual	N/A
<b>x</b>	Continua	
	Continua	
	Continua	

Alcance		Detalle del alcance
	Local	Este suceso fue conocido a nivel nacional en la época en la que se desarrolló y actualmente debido al funcionamiento del Complejo Fábrica Imbabura sigue siendo conocido.
	Provincial	
	Regional	
<b>x</b>	Nacional	
	Internacional	

Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
	Ritual	Es un relato que permanece en la memoria de los adultos mayores del cantón Antonio Ante y que se lo narra a las generaciones jóvenes.			
	Festivo				
	Lúdico				
<b>x</b>	Narrativo				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función actividad	Dirección	Localidad
<b>Individuos</b>					
<b>Colectividades</b>	ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN	N/A	N/A		ANDRADE MARÍN
<b>Instituciones</b>					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<b>x</b>	Padres-hijos	Muchas de las personas que conocen esta historia, la vivieron en carne propia y otras la conocieron a través de sus padres y abuelos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<b>x</b>	Padres-hijos	Se lo transmitía en los hogares, abuelos y padres eran los encargados de transmitir este pasaje de la historia anteña.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Este suceso es muy importante para la ciudadanía anteña; ya que marcó un antes y un después del pueblo y de la gente anteña; pues fue, es y será parte de identidad del cantón.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta	Este suceso es tan importante que la ciudadanía anteña lo conoció y conoce a través del relato de sus abuelos; además, el Complejo Fábrica Imbabura lo transmite en su museo; sin embargo, son tantas las versiones que existen de este acontecimiento que no se podría definir que tanto conoce la ciudadanía anteña de este hecho.			
	Media				
<b>x</b>	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Alfonso Moreta	Santa Martha	N/A	Hombre	89	

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Sub-ámbito	Detalle del sub-ámbito	Código/Nombre
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES	N/A	“LOS ARRIEROS Y LA FÁBRICA IMBABURA”
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
FÁBRICA TEXTIL IMBABURA ¡LA HISTORIA!, Posso, M.	N/A	N/A	N/A
10. OBSERVACIONES			
Existen variadas versiones de este hecho, sin embargo, se ha tomado en cuenta la más cercana a la versión que se halla en el Texto “Fábrica Textil Imbabura - ¡La Historia!” de autoría de Miguel Posso.			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: UTN			
Inventariado por: Vicky Aideé Guevara Nieto		Fecha de inventario: 2015/08/26	
Revisado por:		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:			

**Anexo K****Cuestionario para encuesta a visitantes o turistas del Complejo Fábrica Imbabura**

**Universidad Técnica del Norte**

**Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología**

**Ingeniería en Turismo**

Encuesta dirigida a los turistas que visitan el Complejo Cultural Fábrica Imbabura y Ferrocarril (estación Andrade Marín) del cantón Antonio Ante, cuyo objetivo es conocer aspectos del mercado tales como: oferta y demanda.

**Instrucciones:**

Por favor, leer y contestar de forma honesta y clara, marcado con una X en la o las respuestas que considere pertinentes.

**III. DATOS GENERALES****12.1. Género**

- b) Hombre
- c) Mujer
- d) Otro

¿Cuál?..... (Especifique)

**12.2. Edad**

- d) 5 -20
- e) 21 - 35
- f) 36 – 50
- g) 51 – 65
- h) 65 o más

**12.3. Estado Civil**

- f) Soltero/a
- g) Casado/a
- h) Viudo/a
- i) Divorciado/a

j) Otro: ..... (Especifique)

**12.4. Nivel de Instrucción**

- f) Primaria
- g) Secundaria
- h) Universitario
- i) Ninguno
- j) Otro..... (Especifique)

**12.5. Ocupación**

- h) Agricultura, ganadería, silvicultura
- i) Industrias manufactureras
- j) Comercio al por mayor y menor
- k) Transporte
- l) Enseñanza
- m) Actividades del hogar
- n) Estudiante
- o) Otro..... (Especifique)

**12.6. ¿Desde dónde nos visita?**

- g) Cantón Antonio Ante
- h) Cantón Ibarra
- i) Cantón Cotacachi
- j) Cantón Urcuquí
- k) Cantón Pimampiro
- l) Cantón Otavalo
- m) Otro, ¿desde dónde?.....(Especifique)

**IV. RECUERDOS/SUVENIRES****13. ¿Cuándo realiza un viaje, suele comprar artesanías (recuerdos/suvenires)?**

- b) SI  b) NO

¿Por qué? .....

**14. ¿Ha comprado artesanías durante su visita como turista o como estudiante en el Complejo Fábrica Imbabura?**

- c) SI  b) NO

¿Por qué?.....

15. Si contesta SÍ a la pregunta 3, Indique ¿Qué le pareció la calidad de las artesanías?, si contestó NO, avance a la siguiente pregunta.

- |                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| h) Excelente    | <input type="checkbox"/> |
| i) Muy Bueno    | <input type="checkbox"/> |
| j) Bueno        | <input type="checkbox"/> |
| k) Regular      | <input type="checkbox"/> |
| l) Insuficiente | <input type="checkbox"/> |

16. ¿Le gustaría que se diseñen artesanías (recuerdos/suvenires) temáticos de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante?

- b) SI       b) NO

17. Si responde SI. Seleccione los recuerdos/suvenires que le gustaría que se diseñen

- |                                       |                          |
|---------------------------------------|--------------------------|
| a) Camisetas                          | <input type="checkbox"/> |
| b) Postales                           | <input type="checkbox"/> |
| c) Llaveros                           | <input type="checkbox"/> |
| d) Gorras                             | <input type="checkbox"/> |
| e) Libros                             | <input type="checkbox"/> |
| f) Esferos                            | <input type="checkbox"/> |
| g) Otros, ¿Cuáles?..... (Especifique) |                          |

18. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por el tipo de artesanías temáticas anteriormente mencionadas? Cada opción indica el precio mínimo y el precio máximo que tendrían las diferentes artesanías, dependiendo de cuál sea.

- |                  |                          |
|------------------|--------------------------|
| a) Camisetas     |                          |
| - De \$10 – \$20 | <input type="checkbox"/> |
| - De \$21 - \$30 | <input type="checkbox"/> |
| b) Postales      |                          |
| - De \$1 – \$3   | <input type="checkbox"/> |
| - De \$4 - \$6   | <input type="checkbox"/> |
| c) Llaveros      |                          |
| - De \$1 – \$5   | <input type="checkbox"/> |
| - De \$6 - \$10  | <input type="checkbox"/> |
| d) Gorras        |                          |
| - De \$5 – \$10  | <input type="checkbox"/> |
| - De \$11 - \$15 | <input type="checkbox"/> |
| e) Libros        |                          |
| - De \$3 – \$10  | <input type="checkbox"/> |
| - De \$11 - \$20 | <input type="checkbox"/> |

- f) Esferos
- De \$3 – \$10
  - De \$11 - \$20

**19. Indique, ¿qué materiales le gustaría que se usen para el diseño de las artesanías?**

- b) Madera
- c) Alambre-Hierro
- d) Piedra
- e) Tela
- f) Cuero
- g) Tagua
- h) Vidrio
- i) Papel
- j) Mazapán
- k) Otro, ¿Cuál?..... (Especifique)

**20. ¿Cuál de las siguientes opciones le parece la más apropiada como marca de las artesanías?**

- a) CulturAArte
- b) Hatun Art
- c) A´yoca

**¡Muchas Gracias por su ayuda!**

**Anexo L**  
***Cuestionario para entrevista al Presidente de los Artesanos del Complejo Fábrica Imbabura***



**Universidad Técnica del Norte**  
**Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología**  
**Ingeniería en Turismo**

Estimado Alonso, la presente entrevista tiene como finalidad conocer la oferta de los artesanos que trabajan en el Complejo Fábrica Imbabura

**Cuestionario para entrevista**

1. ¿Cuántos artesanos trabajan en el Complejo Cultural Fábrica Imbabura?
2. ¿Cuáles son las artesanías que ofertan los artesanos de la Fábrica Imbabura?
3. ¿De qué material están hechas las artesanías?
4. ¿Cuál es el precio en el que oscilan las artesanías?
5. ¿Le gustaría que se amplíe la oferta de las artesanías con recuerdos/suvenires temáticos de las tradiciones y expresiones orales?
6. ¿En qué otros lugares es posible adquirir las artesanías que se ofertan en el CCFI?

## Anexo M

### Análisis de la encuesta dirigida a los visitantes del Complejo Fábrica Imbabura (CFI)

#### I. DATOS GENERALES

##### 1.1. Género

**Tabla: Género**

Género	No	Porcentaje
HOMBRE	190	49%
MUJER	200	51%
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>	<b>100%</b>

Fuente: Visitantes del CFI  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Octubre, 2015

**Figura: Género**



Fuente: Visitantes del CFI  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Octubre, 2015

#### Interpretación

Del 100% de las personas encuestas (390), el 49% son hombres (190) y 51% son mujeres (200); se aprecia que existe un ligero número mayor de mujeres que hombres encuestados; debido a que, las mujeres tuvieron más interés en colaborar con la presente investigación.

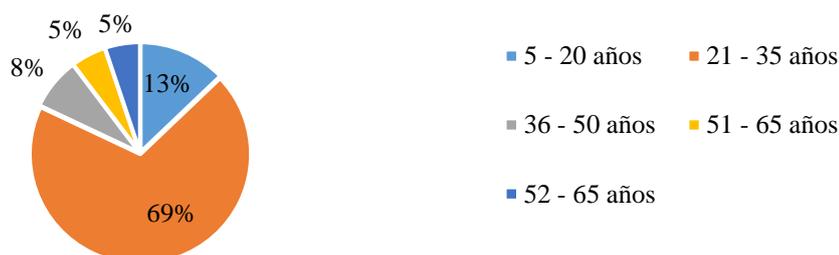
## 1.2. Edad

**Tabla: Edad**

Edad	No	Porcentaje
5 – 20 años	50	14%
21 – 35 años	270	73%
36 – 50 años	30	8%
51 – 65 años	20	5%
65 años o más	20	5%
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>	<b>100%</b>

Fuente: Visitantes CFI  
 Elaborado por: Guevara, V.  
 Fecha: Octubre, 2015

**Figura: Edad**



Fuente: Visitantes CFI  
 Elaborado por: Guevara, V.  
 Fecha: Octubre, 2015

### Interpretación

El 14% de la población encuestada se halla entre las edades de 5 – 20 años, el 73% se encuentran entre las edades de 21 – 35 años, el 8% corresponde a las personas de entre 36 – 50 años; el 5% comprende a las personas de entre 51 – 60 años y el 5% restante corresponde a las personas de 65 años o más; el segmento con mayor número de encuestados pertenece a los jóvenes; ya que, en su mayoría son estudiantes o jóvenes profesionales que visitan el Complejo Fábrica Imbabura

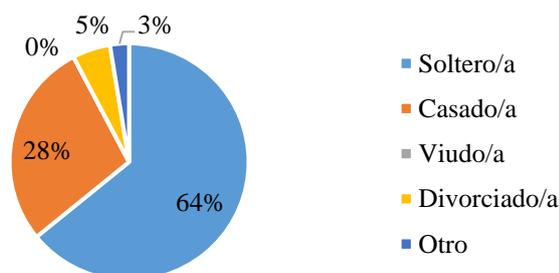
### 1.3. Estado Civil

**Tabla: Estado Civil**

Estado Civil	No	Porcentaje
Soltero/a	250	64%
Casado/a	110	28%
Viudo/a	-	0%
Divorciado/a	20	5%
Otro	10	3%
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>	<b>100%</b>

Fuente: Visitantes CFI  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Octubre, 2015

**Figura: Estado Civil**



Fuente: Visitantes CFI  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Octubre, 2015

### Interpretación

Del 100% de personas encuestadas: el 64% están soltero/as, el 28% están casado/as, el 5% están divorciado/as y el 3% se hallan viviendo en unión libre; el mayor porcentaje le pertenece al segmento de personas solteras, lo que refleja que los visitantes del Complejo Fábrica Imbabura son en su mayoría jóvenes estudiantes; seguidos por las personas casadas; entendiéndose que varios de los visitantes realizan visitas familiares y de pareja.

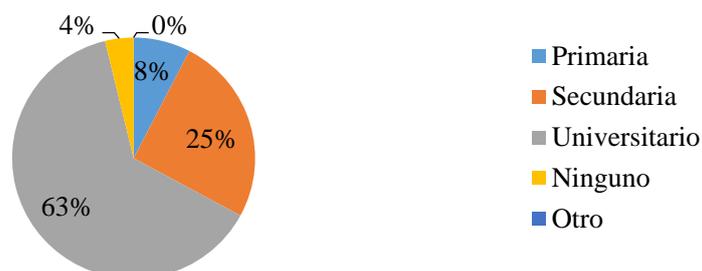
## 1.4. Nivel de Instrucción

**Tabla: Nivel de Instrucción**

Nivel de Instrucción	No	Porcentaje
Primaria	30	8%
Secundaria	100	25%
Universitario	250	63%
Ninguno	10	4%
Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>	<b>100%</b>

Fuente: Visitantes CFI  
 Elaborado por: Guevara, V.  
 Fecha: Octubre, 2015

**Figura: Nivel de Instrucción**



Fuente: Visitantes CFI  
 Elaborado por: Guevara, V.  
 Fecha: Octubre, 2015

### Interpretación

Del 100% de personas encuestadas, el 8% indicó haber cursado la primaria, el 25% han cursado la secundaria, el 63% han terminado o se hallan estudiando en la Universidad y 4% restante indicó que no ha cursado ningún tipo de educación; el porcentaje más elevado pertenece a las personas que han cursado o se hallan cursando la Universidad; es decir, un número considerable de los visitantes son estudiantes secundarios, universitarios y jóvenes profesionales.

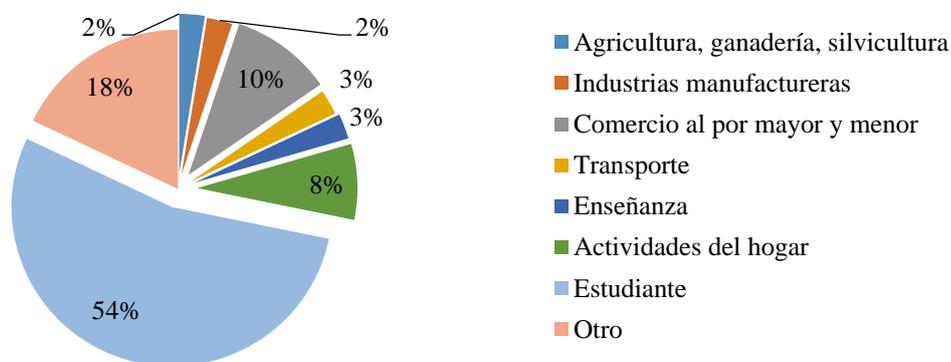
## 1.5. Ocupación

**Tabla: Ocupación**

Actividad Económica	No	Porcentaje
Agricultura, ganadería, silvicultura	10	2%
Industrias manufactureras	10	2%
Comercio al por mayor y menor	40	10%
Transporte	10	3%
Enseñanza	10	3%
Actividades del hogar	30	8%
Estudiante	210	54%
Otro	70	18%
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>	<b>100%</b>

Fuente: Visitantes CFI  
 Elaborado por: Guevara, V.  
 Fecha: Octubre, 2015

**Figura: Ocupación**



Fuente: Visitantes CFI  
 Elaborado por: Guevara, V.  
 Fecha: Octubre, 2015

### Interpretación

Del 100% de las personas encuestadas, el mayor porcentaje (54%) indicó que son estudiantes secundarios y/o universitarios; es decir, el Complejo Fábrica Imbabura recibe un gran número de visitantes jóvenes; entre ellos, estudiantes y empleados del sector público y privado.

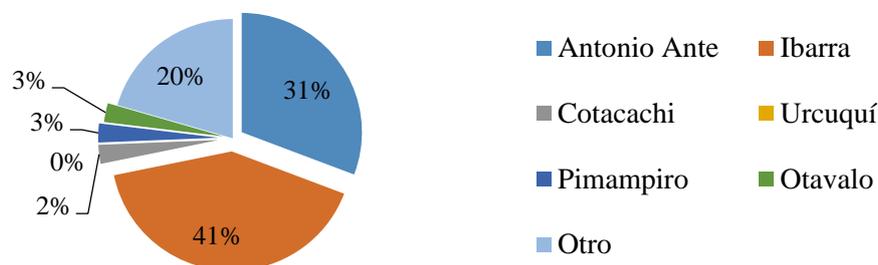
## 1.6. ¿Desde dónde nos visita?

**Tabla: Lugar de procedencia**

Cantón	No	Porcentaje
Antonio Ante	120	31%
Ibarra	160	41%
Cotacachi	10	2%
Urcuquí	-	0%
Pimampiro	10	3%
Otavalo	10	3%
Otro	80	20%
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>	<b>100%</b>

Fuente: Visitantes CFI  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Octubre, 2015

**Figura: Parroquia**



Fuente: Visitantes CFI  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Octubre, 2015

### Interpretación

Del 100% de personas encuestadas, el 31% de visitantes son personas locales; es decir, anteñas, el 41% pertenecen al cantón Ibarra y el 20% son personas del resto del país; principalmente de las ciudades de Quito, Guayaquil y Cayambe; en otras palabras, el Complejo Fábrica Imbabura recibe turistas locales y nacionales; en menos proporción visitan este complejo los habitantes de los cantones: Cotacachi, Urcuquí, Pimampiro y Otavalo.

## II. RECUERDOS/SUVENIRES

### 2. ¿Cuándo realiza un viaje, suele comprar artesanías (recuerdos/suvenires)?

**Tabla: Compra de artesanías/suvenires**

Opción	No	Porcentaje
SI	330	85%
NO	60	15%
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>	<b>100%</b>

Fuente: Visitantes del CFI  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Octubre, 2015

**Figura: Compra de artesanías/suvenires**



Fuente: Visitantes del CFI  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Octubre, 2015

### Interpretación

Del 100% de las personas encuestadas (390), el 85% de personas afirmaron que, durante sus viajes suelen comprar artesanías/suvenires; ya que, es un recuerdo del lugar visitado; además, manifestaron que lo hacen porque, algunas de estos suvenires representan la cultura y costumbres de un pueblo; el 15% restante de personas encuestadas, indicó que, no compra artesanías/suvenires durante sus viajes; pues, en casi todos los lugares visitados las artesanías son repetitivas y no les interesa adquirir un suvenir.

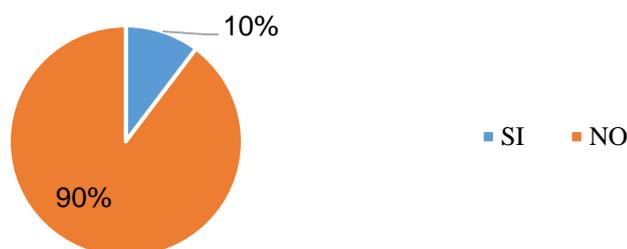
### 3. ¿Ha comprado artesanías/suvenires durante su visita como turista o estudiante en el Complejo Fábrica Imbabura?

**Tabla: Compra en el CFI**

Opción	No	Porcentaje
SI	40	10%
NO	350	90%
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>	<b>100%</b>

Fuente: Visitantes del CFI  
 Elaborado por: Guevara, V.  
 Fecha: Octubre, 2015

**Figura: Compra en el CFI**



Fuente: Visitantes del CFI  
 Elaborado por: Guevara, V.  
 Fecha: Octubre, 2015

### Interpretación

Del 100% de las personas encuestas, el 90% de personas indicaron que no han comprado artesanías/suvenires en el Complejo Fábrica Imbabura; pues, para muchas de las personas es la primera vez que la visitan y desconocían que vendían artesanías/suvenires; además manifestaron que, no son innovadoras, su precio es un poco elevado; asimismo, indicaron que las artesanías existentes, no son representativas del cantón; es decir, no presentan la cultura propia del lugar.

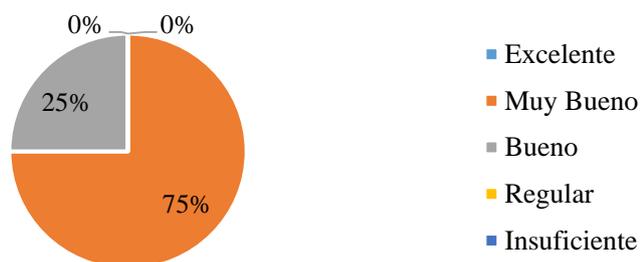
**4. Si contesto SÍ a la pregunta 3, Indiqué ¿Qué le pareció la calidad de las artesanías?**

**Tabla: Calidad artesanías CFI**

Opción	No	Porcentaje
Excelente	-	0%
Muy Bueno	30	75%
Bueno	10	25%
Regular	-	0%
Insuficiente	-	0%
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>	<b>100%</b>

Fuente: Visitantes del CFI  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Octubre, 2015

**Figura: Calidad artesanías CFI**



Fuente: Visitantes del CFI  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Octubre, 2015

### Interpretación

Del total de personas (40) que afirmaron haber comprado artesanías/suvenires en el Complejo Fábrica Imbabura, indicaron que la calidad de las mismas era “Muy Bueno” en un 75% y “Bueno” y en 25%.

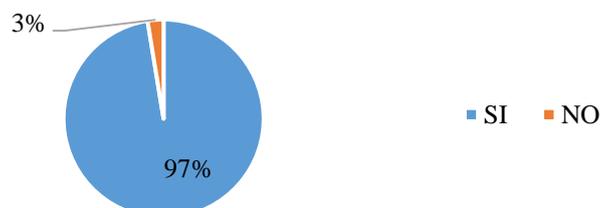
**5. ¿Le gustaría que se diseñen artesanías (recuerdos/suvenires) temáticos de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante?**

**Tabla: Suvenires temáticos**

Opción	No	Porcentaje
SI	380	97%
NO	10	3%
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>	<b>100%</b>

Fuente: Visitantes del CFI  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Octubre, 2015

**Figura: Suvenires temáticos**



Fuente: Visitantes del CFI  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Octubre, 2015

### Interpretación

Del 100% de las personas encuestas (390), el 97% de personas manifestaron que SÍ desean que se diseñen artesanías/suvenires temáticos de las tradiciones y expresiones orales del cantón Antonio Ante; pues, sería una manera de rescatar este patrimonio inmaterial y aportar con suvenires que representen un aspecto de la cultura e identidad del pueblo anteño.

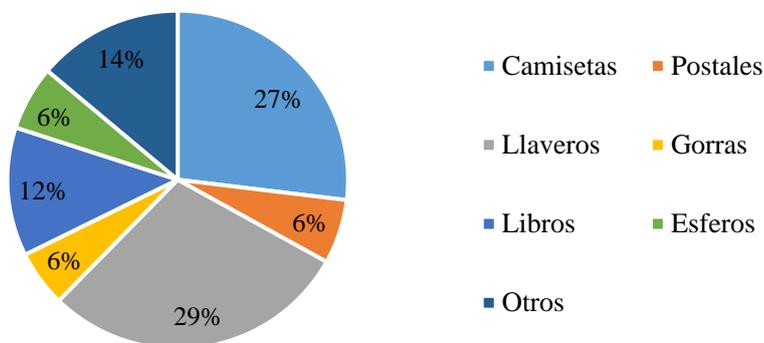
**6. Si responde SÍ a la pregunta 5. Seleccione los recuerdos/suvenires que le gustaría que se diseñen.**

**Tabla: Suvenires**

Suvenires	No	Porcentaje
Camisetas	350	90%
Postales	80	21%
Llaveros	380	97%
Gorras	70	18%
Libros	160	41%
Esferos	80	20%
Otros	180	46%
<b>TOTAL</b>	---	---

Fuente: Visitantes del CFI  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Octubre, 2015

**Figura: Suvenires**



Fuente: Visitantes del CFI  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Octubre, 2015

### Interpretación

Entre los productos más seleccionados para la realización del diseño digital se hallan los llaveros, camisetas, muñecos, tazas, mochilas, bolsos, libros, entre otros.

7. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por el tipo de artesanías temáticas anteriormente mencionadas? Cada opción indica el precio mínimo y el precio máximo que tendrían las diferentes artesanías, dependiendo de cuál sea.

**Tabla: Precio de suvenires**

Producto	Precio	No	Porcentaje
Camisetas	De \$10 - \$20	370	95%
	De \$21 - \$30	20	5%
Postales	De \$1 - \$3	360	92%
	De \$4 - \$6	30	8%
Llaveros	De \$1 - \$5	380	97%
	De \$6 - \$10	10	3%
Gorras	De \$5 - \$10	380	97%
	De \$11 - \$15	10	3%
Libros	De \$3 - \$10	290	74%
	De \$11 - \$20	100	26%
Esferos	De \$3 - \$10	390	100%
	De \$11 - \$20	0	0%
<b>TOTAL</b>	---	---	---

Fuente: Visitantes del CFI  
 Elaborado por: Guevara, V.  
 Fecha: Octubre, 2015

### **Interpretación**

De las opciones dadas; todas aquellas que tenían el precio más bajo; superaron en su totalidad a las opciones de los precios más altos; es así que, las personas encuestadas manifestaron que los precios de los diferentes productos deberían oscilar entre \$1 a \$20 dólares, siendo las camisetas y los libros los productos con el valor más alto q va de \$10 a \$20 y de \$3 a \$10 dólares respectivamente.

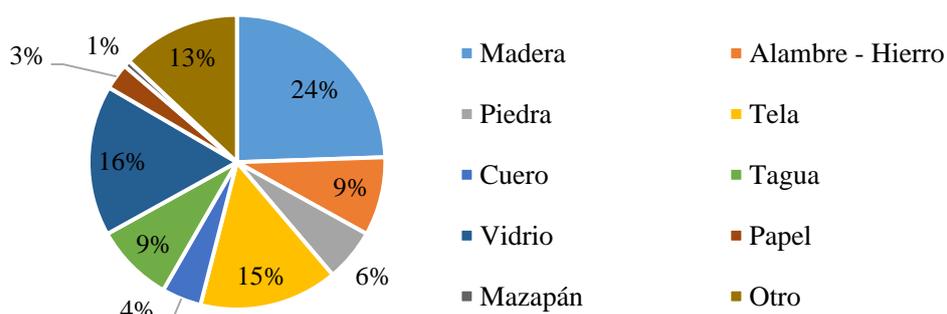
**8. Indique, ¿Qué materiales le gustaría que se usen para el diseño de las artesanías/suvenires?**

**Tabla: Material**

Material	No	Porcentaje
Madera	340	87%
Alambre - Hierro	120	31%
Piedra	80	21%
Tela	210	54%
Cuero	60	15%
Tagua	120	31%
Vidrio	230	59%
Papel	40	10%
Mazapán	10	3%
Otro	180	46%
<b>TOTAL</b>	<b>---</b>	<b>---</b>

Fuente: Visitantes del CFI  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Octubre, 2015

**Figura: Material**



Fuente: Visitantes del CFI  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Octubre, 2015

### Interpretación

Los materiales que más desean los encuestados sean utilizados en los diseños de los suvenires son: madera, vidrio, tela, alambre, cabuya, lana, tagua y cuero.

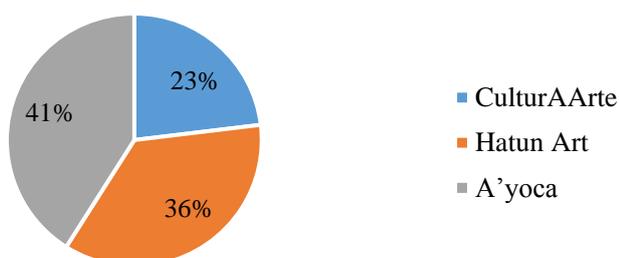
## 9. ¿Cuál de las siguientes opciones le parece la más apropiada como marca de las artesanías?

**Tabla: Nombre/Marca**

Opción	No	Porcentaje
CulturArte	90	23%
Hatun Art	140	36%
A'yoca	160	41%
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>	<b>100%</b>

Fuente: Visitantes del CFI  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Octubre, 2015

**Figura: Nombre/Marca**



Fuente: Visitantes del CFI  
Elaborado por: Guevara, V.  
Fecha: Octubre, 2015

### Interpretación

De las opciones dadas como posible nombre para la marca de los diseños de las artesanías/suvenires, la opción preferida por las visitantes del Complejo Fábrica Imbabura fue “A’yoca”, expresión usada principalmente por las personas de edad avanzada en el cantón Antonio Ante, para referirse a la primera persona del singular; es decir, la palabra “Yo” es reemplazada por el “Yoca o A’yoca”; de allí su origen y preferencia; pues, manifestaron que es un vocablo que representa la identidad de los antepasados.

**Anexo N*****Análisis de la entrevista dirigida al Presidente de los artesanos del Complejo Fábrica Imbabura*****1. ¿Cuántos artesanos trabajan en el Complejo Cultural Fábrica Imbabura?**

Actualmente se hallan trabajando alrededor de 25 artesanos en la Plaza Cultural del Sol.

**2. ¿Cuáles son las artesanías que ofertan los artesanos de la Fábrica Imbabura?**

Entre las artesanías o productos que se ofertan en la Plaza Cultural del Sol están: carteras, monederos, sandalias, correas, bisutería, vasijas, platos, bufandas, blusas, chambras, chales, gorras, billeteras, cuadros hechos a mano, utensilios de cocina, figuras de madera, entre otros.

**3. ¿De qué material están hechas las artesanías?**

Son algunos materiales que son trabajados por los artesanos: lana, cuero, madera, hierro o alambre, tagua, fibras naturales, cerámica, barro, mullos, conchas y otros materiales de adorno.

**4. ¿Cuál es el precio en el que oscilan las artesanías?**

Con respecto al precio, depende del tamaño, material y acabado, entre otros aspectos; por ello, no existe un precio fijado o preestablecido para los productos, son los artesanos mismos los que determinan ese aspecto.

**5. ¿Le gustaría que se amplíe la oferta de las artesanías con recuerdos/suvenires temáticos de las tradiciones y expresiones orales?**

Sí, sería una buena alternativa para incrementar y diversificar la oferta de nuestros productos y poder trabajar más con la cultura del pueblo.

**6. ¿En qué otros lugares es posible adquirir las artesanías que se ofertan en el CCFI?**

Los productos que se comercializan en la Plaza Cultural del Sol, se pueden adquirir directamente de los artesanos, comunicándose con ellos mismos o en ferias que se realizan en diferentes lugares de la provincia.