



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSTGRADO



MAESTRÍA EN ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS

**“Turismo Sustentable como Herramienta para Adquirir Competencias
de Percepción Abierta, para Comunicación y Cooperación
Intercultural en la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas”**

**Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título de Magister en
Ecoturismo en Áreas Protegidas**

AUTOR: Lcdo. Fabio Cruz

TUTORA: Dra. Patricia Aguirre (PhD)

Ibarra, Mayo 2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor del trabajo de Grado, presentado por el Licenciado Fabio Cruz Góngora, para optar por el título de Magister en Ecoturismo en Áreas Protegidas, doy fe de que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los días del mes de Mayo del 2016.

**“TURISMO SUSTENTABLE COMO HERRAMIENTA PARA
ADQUIRIR COMPETENCIAS DE PERCEPCIÓN ABIERTA,
PARA COMUNICACIÓN Y COOPERACIÓN INTERCULTURAL
EN LA RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI CAYAPAS”**

Por: Fabio Cruz Góngora

Trabajo de Grado de Maestría aprobado en nombre de la Universidad Técnica del Norte,
por el siguiente jurado, a los de Mayo del 2016.

Ing. Segundo Fuentes Msc.

C.I. _____

Blgo. Galo Pabón Msc.

C.I. _____

Lcdo. Marcelo Méndez Msc.

C.I. _____

DEDICATORIA

A mi hija Camila Alejandra, por ser mi fuente de inspiración, amor, alegría para seguir cumpliendo cada uno de mis objetivos planteados y ser un ejemplo a seguir para ella, a mi novia que con su apoyo incondicional me ayudó a sobre llevar los problemas a lo largo de mis estudios, a mi madre y hermano que siempre me inculcaron la ética y los buenos valores que debe tener una persona tanto en la vida personal como profesional con el objetivo de ser cada día mejor.

Fabio Cruz Góngora.

AGRADECIMIENTO

A Dios por su amor incondicional, la paciencia, fortaleza que le pido.

A la Universidad Técnica del Norte por la oportunidad brindada en cuanto a mis estudios de pregrado y postgrado.

A las autoridades y docentes del Instituto de Postgrado, valiosos talentos al servicio de los estudiantes de los diferentes programas que ofrece la institución y su permanente capacitación.

De manera especial a mi tutora de tesis, Dra. Patricia Aguirre PhD por el apoyo incondicional y paciencia que me ha brindado en el desarrollo de la tesis; y por los nuevos conocimientos adquiridos a lo largo del trabajo de investigación.

Fabio Cruz Góngora.

AUTORÍA

Yo, Fabio Elton Cruz Góngora declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional, que he consultado referencias bibliográficas que se incluyen en este documento y que todos los datos presentados son resultado de mi trabajo.



Fabio Elton Cruz Góngora.

C.C. 100273758-1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
INSTITUTO DE POSTGRADO
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100273758-1		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Cruz Góngora Fabio Elton		
DIRECCIÓN:	Maldonado 6-13 y Emilio Grijalva		
EMAIL:	fabio.0105@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062956313	TELÉFONO MÓVIL:	0992714282

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“Turismo Sustentable como Herramienta para Adquirir Competencias de Percepción Abierta, para Comunicación y Cooperación Intercultural en la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas”

AUTOR:	Fabio Cruz Góngora
FECHA: AA/MM/DD	2016 – 05 -
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Magíster en Ecoturismo en Áreas Protegidas
ASESOR /DIRECTOR:	Dra. Patricia Aguirre PhD

AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD


Yo, Fabio Cruz Góngora, con cédula de ciudadanía Nro. 100273758-1, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los ____ días del mes de mayo de 2016.

EL AUTOR:



Fabio Cruz Góngora



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Fabio Elton Cruz Góngora, con cédula de ciudadanía Nro. 100273758-1 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado: “Turismo Sustentable como Herramienta para Adquirir Competencias de Percepción Abierta, para Comunicación y Cooperación Intercultural en la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas”, que ha sido desarrollado para optar por el título de Magíster en Ecoturismo en Áreas Protegidas, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Fabio Cruz Góngora", is written over a light yellow rectangular background. Below the signature is a horizontal dotted line.

Fabio Cruz Góngora

Contenido

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
AUTORÍA.....	vi
IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	vii
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.....	viii
CONSTANCIAS.....	viii
Contenido.....	x
Contenido de tablas.....	xiii
Contenido de gráficos.....	xiii
Resumen.....	xiv
Abstract.....	xv
Introducción.....	xvi
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Contextualización del problema.....	1
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.3 Formulación del problema.....	4
1.4 Objetivos de la investigación.....	4
1.4.1 Objetivo general.....	4
1.4.2 Objetivos específicos.....	4
1.5 Preguntas de investigación.....	5
1.6 Justificación.....	5
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Desarrollo sustentable.....	7
2.2.1 Áreas de sustentabilidad.....	8
2.2.2 Principios de sustentabilidad.....	8
2.2.3 Las restricciones naturales.....	9
2.3 Dimensiones del desarrollo sustentable.....	9
2.4 Desarrollo sustentable y el turismo.....	12
2.4.1 Turismo.....	12

2.4.2 Turismo cultural.....	13
2.4.3 Turismo étnico	13
2.4.4 Turismo ambiental	14
2.4.5 Turismo recreativo	14
2.4.6 Concepto y definiciones del turismo	15
2.5 Turismo y cultura	15
2.5.1 El turismo cultural y la globalización	16
2.5.2 Turismo y turistas alternativo-culturales	16
2.5.3 Factores positivos y negativos del turismo cultural	17
2.6 Turismo y educación.....	19
2.6.1 Competencias para el desarrollo sustentable	20
2.6.2 Competencia intercultural.....	23
2.6.3 Competencias Genéricas (transversales, comunes a todas las profesiones) ..	27
2.6.4 Competencias básicas.....	28
2.6.5 Competencias genéricas para el siglo 21	29
2.7 Transculturalidad.....	30
2.8 Interculturalidad	31
2.8.1 Dimensiones básicas en el estudio de la comunicación intercultural	31
2.8.2 Evolución del término cultura.....	32
2.8.4 Marco conceptual de la educación ambiental e intercultural para un desarrollo sostenible (EADS)	33
2.8.5 Comunicación intercultural	35
2.9 Grupo focal.....	37
2.9.1 Pasos para realizar un grupo focal	38
2.9.2 Ventajas	39
2.9.3 Desventajas	39
2.10 Proceso VIDA (La Cosmovisión Andina Participativa).....	40
2.10.1 Valores culturales.....	41
2.10.2 Recursos naturales y familia	42
2.10.3 Agroecología indígena y campesina	43
2.10.4 Valoración del saber de los mayores	43
2.10.5 Tecnologías indígenas y campesinas.....	44
2.11 Estudio de caso.....	44
2.11.1 Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (RECC)	45

2.11.2 Biodiversidad de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas	47
2.11.3 Actividades que ofrece la laguna de Cuicocha	48
2.11.4 Atractivos de la reserva	49
CAPITULO III. METODOLOGÍA	50
3.1 Tipo de investigación.....	50
3.2 Métodos de investigación	51
3.3 Procedimiento de la investigación.....	51
3.3.1 Población o Muestra.....	52
3.3.2 Técnicas e instrumentos	53
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	56
4.1 Descripción del área de estudio en los aspectos económicos, socio - cultural y ecológicos de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (RECC) Laguna de Cuicocha	56
4.1.2 Económico	56
4.1.3 Socio-Cultural.....	58
4.1.4 Ecológico	59
4.1.5 Geográficas	60
4.2 El turismo sustentable en la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas - Laguna de Cuicocha y sus implicaciones	61
4.2.1 Principales actores de la Laguna Cuicocha	63
4.3 El turismo sustentable como herramienta para la adquisición de competencias... 69	
4.3.1 Competencias para el desarrollo sustentable	69
4.3.2 Turismo y la interculturalidad.....	71
4.3.3 Ruta sagrada.....	75
4.3.4 Descripción - guión de la ruta sagrada	76
4.3.5 Calendario solar	77
4.3.6 Calendario lunar	78
4.3.7 El sitio de ofrendas.....	79
4.3.8 El baño ritual.....	80
CONCLUSIONES	83
RECOMENDACIONES	84
BIBLIOGRAFÍA	85
ANEXOS.....	90

Contenido de tablas

Tabla 1.	Competencias genéricas según el proyecto DeSeCo.	30
Tabla 2.	Principios conceptuales de la educación ambiental intercultural para un desarrollo sostenible.	34
Tabla 3.	Comparación entre la entrevista grupal y grupos focales.	38
Tabla 4.	Resumen de objetivos y herramientas metodológicas.	55
Tabla 5.	Visita a la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas RECC.	57
Tabla 6.	Importancia de los saberes ancestrales.	58
Tabla 7.	Edad de los turistas que visitan la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas RECC.	64
Tabla 8.	Turistas que visitan la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas RECC.	65
Tabla 9.	Genero de los turistas.	65
Tabla 10.	Visita por primera vez la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas RECC.	65
Tabla 11.	Etnias.	66
Tabla 12.	Conocimientos del turismo sobre la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas RECC.	68
Tabla 13.	Turismo sustentable	68
Tabla 14.	Responsabilidad de turismo.	69
Tabla 15.	Visitas turísticas.	69
Tabla 16.	Competencias que se adquieren en la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas RECC.	82

Contenido de gráficos

Gráfico 1	Áreas de sustentabilidad.	8
Gráfico 2	Tridimensionalidad de la sustentabilidad.	11
Gráfico 3	Competencias básicas.	29
Gráfico 4	Modelo de comunicación intercultural.	32
Gráfico 5	Las culturas	33
Gráfico 6	Cosmovisión andina	40
Gráfico 7	Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas	46
Gráfico 8	Cotacachi geográficamente.	60
Gráfico 9	Parroquias urbanas de Cotacachi.	61
Gráfico 10	Principales actores de la laguna de Cuicocha.	64
Gráfico 11	Página Publicitaria de los atractivos turísticos de la laguna de Cuicocha.	67
Gráfico 12	Sendero Ruta Sagrada.	76
Gráfico 13	Calendario Solar.	77
Gráfico 14	Calendario Lunar.	78
Gráfico 15	Sitio de ofrendas	80
Gráfico 16	Baño ritual.	81

Resumen

Turismo Sustentable como Herramienta para Adquirir Competencias de Percepción Abierta, para Comunicación y Cooperación Intercultural.

Autor: Fabio Cruz Góngora

Tutora: Patricia Aguirre PhD.

Año: 2016

La zona por desconocimiento no aplica competencias acordes a las relaciones interpersonales como conocimiento, habilidades y actitudes entre miembros de la comunidad con turistas con el fin de obtener competencias de sustentabilidad. Las competencias que se aplican dentro de la reserva son las de percepción abierta, comunicación y la cooperación intercultural para lograr un turismo sustentable. Para el desarrollo del estudio se llegó a determinar los objetivos tanto general como específicos, mismos que ayudaron a resolver el problema de investigación; haciendo referencia a las temáticas a tratar como: el Desarrollo Sustentable, Sustentabilidad, Turismo y Competencias. Se utilizó una metodología de corte mixto como: cualitativa en la utilización de datos, percepciones de los habitantes de las respectivas comunidades de la zona, así como también las opiniones de los turistas de la RECC Laguna de Cuicocha; cuantitativa se manejó información recolectada en base a las encuestas e información por parte del Ministerio del Ambiente; descriptivo al momento de describir las particularidades de la situación del problema, respaldado de la obtención y procesamiento de información a través del análisis de las variables de estudio y transdisciplinaria porque se trabajó no solamente desde la academia, sino que también intervinieron actores de las comunidades. En cuanto a los resultados se realizó la descripción del lugar, tomando en cuenta aspectos y características como: gastronomía, naturaleza, saberes ancestrales, entre otras para el desarrollo turístico tanto en lo económico, cultural, social y ecológico. Así mismo en la evaluación del turismo se puede notar que la zona cuenta con el turismo de naturaleza, cultural y étnico, debido a su gran potencial, generando afluencia de turistas al lugar en su mayor porcentaje son nacionales, seguido de locales y extranjeros; y por último la identificación de competencias que se aplican en la zona y su contribución al turismo sustentable haciendo énfasis en lo referente a la interculturalidad siendo esta la más efectiva en el desarrollo turístico de la zona.

Abstract

Sustainable Tourism as a Tool to Acquire Skills Perception Open for Intercultural Communication and Cooperation.

Author: Fabio Cruz Góngora

Tutor: Patricia Aguirre PhD.

Year: 2016

The area ignorance does not apply competencies in line with interpersonal relationships as knowledge, skills and attitudes among community members with tourists in order to obtain sustainability skills. The powers that apply within the reserve are open perception, communication and intercultural cooperation to achieve sustainable tourism. To develop the study it came to identifying both general and specific objectives, which helped them solve the problem of research; referring to the topics to be discussed as Sustainable Development, Sustainability, Tourism and Skills. mixed cut methodology as was used: the use of qualitative data, perceptions of the inhabitants of the communities in the area, as well as the opinions of tourists from the CCER Cuicocha; quantitative information collected based on surveys and information from the Ministry of Environment was handled; descriptive when describing the specifics of the problem situation, backed obtaining and processing information through the analysis of the study variables and transdisciplinary because they worked not only from academia, but also involved community stakeholders. As for the results the description of the place was made, taking into account aspects and features such as: food, nature, ancestral knowledge, including for tourism development both in economic, cultural, social and ecological. Also in the evaluation of tourism can be noted that the area has nature tourism, cultural and ethnic, because of its great potential, generating influx of tourists to the place in the highest percentage are nationals, followed by local and foreign; and finally the identification of skills that apply in the area and their contribution to sustainable tourism emphasizing respect for multiculturalism being the most effective in the tourism development of the area.

Introducción

El estudio de investigación se basa en analizar al turismo sustentable como herramienta para adquirir competencias de percepción abierta, para comunicación y cooperación intercultural; enfocada en la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas - Laguna de Cuicocha. Dicho estudio está conformado por cuatro capítulos mismos que fueron de guía para la elaboración del presente tema de investigación, los cuales se detallan a continuación:

El primer capítulo trata del problema de investigación en dónde se detalla la contextualización del problema, el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación tanto general como específicos, así como también las preguntas de investigación las cuales son de vital importancia para desarrollar y estructurar los resultados de la investigación, siendo este capítulo la base fundamental para ampliar la visión del tema a tratar en cuanto a su problemática y los objetivos a ser desarrollados.

A continuación el capítulo del marco teórico el cual es de gran importancia para la fundamentación teórica del estudio, aplicando la investigación bibliográfica en la recolección de información de varias fuentes como libros e internet. En dónde se desarrolló un análisis de diferentes temas relacionados al trabajo de investigación como: desarrollo sustentable, sustentabilidad, dimensiones de la sustentabilidad, turismo, competencias de comunicación, competencias de interculturalidad, lo que es en sí la interculturalidad entre otros.

El tercer capítulo trata todo lo referente a metodología de la investigación, en dónde se detalla los tipos de investigación como la de campo, bibliográfica, cualitativa, cuantitativa, descriptiva y transdisciplinaria, entre las técnicas de investigación la documental, encuesta, y observación; y por último instrumentos como el cuestionario, guía de observación, cámara fotográfica. Todo lo mencionado anteriormente se utilizó en el transcurso del estudio con el objetivo de obtener resultados eficientes para el desarrollo de la investigación.

Y por último el capítulo de resultados donde se describe todo lo que se identificó con respecto al tema de investigación con base a la caracterización de la reserva, el turismo y educación el cual trata de la relación que existe entre turista y personas de la comunidad en lo referente a la comunicación, que competencias aplican en la Laguna de Cuicocha con los turistas. Otro aspecto importante como el turismo y la interculturalidad en dónde se evidenció que características existen con respecto a la interculturalidad dentro y las afueras de lo que es la Laguna de Cuicocha, en sí la esencia del trabajo aplicado a la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas – Laguna de Cuicocha.

Finalizando con las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y los anexos del trabajo de investigación aspectos que son muy importantes para el entendimiento de la investigación realizada.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Contextualización del problema

El Ecuador es un país rico en biodiversidad, hoy por hoy se está tomando al turismo como fuente principal para aportar a la matriz productiva, ya que cuenta con diversos sitios turísticos en las diferentes provincias del país; por lo que cada una de estas promociona de manera continua cada uno de los sitios más relevantes. Debido a esto hay que tomar en cuenta que el turismo debe ser manejado responsablemente tomando en cuenta que es una fuerza positiva para la conservación del ambiente y mejoramiento sustentable a la calidad de vida local; todo esto tomado de la mano del eco-turismo que tiene como principal motivación realizar viajes hacia áreas naturales poco modificadas y libres de contaminación; lo que permite estudiar, admirar y disfrutar activamente sus paisajes, flora, fauna silvestre y manifestaciones culturales.

Por lo que el ecoturismo es el instrumento adecuado para la educación aplicada a la sostenibilidad y responsabilidad con respecto al ambiente, y puede considerarse en cierto modo como una modalidad de turismo activo en la medida en que precisa habitualmente desplazamientos por el medio natural; es así que el ecoturismo constituye uno de los sectores con más auge, motivado fundamentalmente por las ayudas provenientes de gobiernos e instituciones, y por supuesto, por la preocupación cada vez mayor hacia la protección y conservación de los valores medioambientales y patrimoniales del medio rural por parte de la sociedad.

Las sociedades se dirigen hacia modelos civilizatorios y de desarrollo cuyo análisis permite comprender sus características diferenciales, modos organizativos y culturales, y estilos de vida. En este sentido, durante los últimos años se ha ido abriendo paso un nuevo modelo con diferentes interpretaciones, pero el denominador común ha tenido como finalidad el desarrollo sostenible, cuyas claves son el reconocimiento de los límites de la naturaleza y la equidad social.

Se debe tomar en cuenta que las competencias son aquellas capacidades conformadas por conocimientos, habilidades, actitudes y valores los cuales conllevan a la realización

de determinadas tareas y funciones. Sin embargo el desarrollo de competencias comunicativas deben relacionarse con la tecnología con el fin de tener la capacidad de producir, receptar e interpretar mensajes de diferentes tipos y medios que ponen énfasis en el dominio de los aparatos y sus potencialidades para la circulación y uso de mensajes producidos por otros. Se debe incluir programas de sustentabilidad destinados a la investigación y por ende a la solución de problemas mediante diferentes tipos de competencias sustentables como: pensamiento sistémico, anticipación, normativa, estrategia y habilidades interpersonales.

Las competencias de comunicación se componen por un conjunto de habilidades como la de posibilitar la participación apropiada en situaciones comunicativas, ya que tienen la capacidad de escuchar, hacer preguntas, expresar conceptos e ideas de forma efectiva, con el propósito de expresar pensamientos o contenidos internos de manera comprensible; utilizando herramientas y metodologías destinadas a diseñar y preparar la mejor estrategia de comunicación con base a las exigencias, logrando comunicar la información en forma eficiente.

Existen diferentes grupos de personas con un sinnúmero de culturas; por tal motivo existen subgrupos en el cual poseen muchas cosas en común, como el idioma, religión, costumbres y ciertos gustos de convivencia. Por ende cada subgrupo tiene diferente manera de llevar su vida o cultura. Es ahí donde nace un gran problema mundial llamado “intolerancia” y egoísmo; en el cual se quiere imponer la cultura y en ocasiones se rechaza a personas que tienen una manera diferente de pensar; sin ni siquiera conocerlos. Es dónde desde el punto de vista cultural, el enfoque a la noción de conflicto o desorden derivado de la globalización, frente a orden y cooperación vinculados a una política de cohesión social de actuación local. Un planteamiento global donde tendría sentido trazar una frontera metodológica entre la noción de interculturalidad global y etnocentrismo local; ya que la cultura una vez más no es ajena al caos zonal de una supuesta dialéctica de la integración frente a la exclusión.

1.2 Planteamiento del problema

Uno de los sectores esenciales en el desarrollo económico en la mayor parte del Ecuador es el turismo; sin embargo su incremento o disminución está ligado a diversos ámbitos

como: psicológicos, sociales, económicos, entre otros; afectando estos directa o indirectamente, por tal motivo es de vital importancia tomar las medidas necesarias las cuales nos conlleven a tener un control y monitoreo de la actividad turística, mediante la formulación de acciones que permita contrarrestar las falencias existentes y a su vez ir contribuyendo a la mejora de las condiciones territoriales y de servicios con el objetivo de ir creciendo en el turismo sustentable.

El cambio social, con una dinámica cada vez mayor, el progreso de la tecnología, y el proceso de globalización están acompañados de nuevos desafíos que deben ser manejados: una creciente individualización y una mayor diversidad social, acompañados a su vez por una uniformidad económica y cultural en expansión; la disponibilidad de un cada vez más abultado cúmulo de información, como así también la necesidad de hacer frente a crecientes inseguridades.

Dentro de los diferentes tipos de turismo que existen en la RECC Laguna de Cuicocha se encuentra el ambiental ya que brinda diferentes lugares en dónde se puede relacionar el hombre con la naturaleza, así como también el turismo cultural porque la zona cuenta con un espacio donde se da a conocer sus artesanías realizadas por los propios comuneros como son los tejidos en lana, chalinas, bufandas entre otros; además de su bisutería artesanal. El turismo étnico se desarrolla en la laguna por sus diversas manifestaciones culturales una de ellas y la más importante es la ruta sagrada que abarca un tramo aproximadamente de 320 metros de longitud desde el centro de interpretación hasta la casa administrativa ministerial.

Entre las diferentes actividades que se desarrollan en la Laguna de Cuicocha se ha evidenciado que no se aplican correctamente competencias interpersonales que ameriten el desenvolvimiento de las comunidades con los turistas en cuanto a conocimiento, habilidades y actitudes con el fin de relacionarse de la mejor manera entre los mismos y así intercambiar ideas de lo mencionado anteriormente; para así llegar a tener al turismo como herramienta para adquirir competencias de sustentabilidad. Todo esto debido a que la zona no se encuentra completamente organizada con cada uno de los representantes de las comunidades a causa de que no existe al cien por ciento el apoyo gubernamental lo cual no les ha permitido llevar a cabo proyectos de suma importancia para beneficio tanto del turismo como de las comunidades.

Para llegar a tener un turismo sustentable se necesita de la cooperación y compromiso tanto de las autoridades gubernamentales, los responsables de la zona turística y los turistas. Así mismo no se debe apoyar únicamente en los esfuerzos individuales sino ser visto como una tarea compartida, como una estrategia de desarrollo; con el fin de evitar que los esfuerzos de algunos miembros de la comunidad se dispersen. Para ello se debe tomar en cuenta que el aprendizaje y el desarrollo se han convertido en factores esenciales dentro de las organizaciones de diferentes índoles lo cual les ha permitido afrontar los cambios que se han venido dando en la actualidad.

Por tal motivo es necesario el conocimiento, aplicación y fortalecimiento de competencias por parte de los responsables de la RECC Laguna de Cuicocha, con la finalidad de mejorar las habilidades interpersonales entre todos con el fin de llegar a tener un turismo netamente sustentable.

1.3 Formulación del problema

¿Cómo mejorar las competencias de percepción abierta, comunicación y cooperación intercultural para lograr un turismo sustentable en la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas – Laguna de Cuicocha?

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

- Analizar al turismo sustentable como herramienta para adquirir competencias de percepción abierta, para comunicación y cooperación intercultural.

1.4.2 Objetivos específicos

- Describir el área de estudio en los aspectos ecológicos, culturales y socio-económicos en la Laguna de Cuicocha de la RECC (Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas)

- Evaluar el turismo en la RECC (Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas) para el desarrollo sustentable.
- Contribuir a la adquisición de competencias de percepción abierta, para comunicación y cooperación intercultural orientadas al turismo sustentable.

1.5 Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son las características del turismo en la RECC (Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas) que podrían aportar a un desarrollo de competencias de sustentabilidad, tomando en cuenta sus dimensiones?
- ¿Qué conocimientos, habilidades y actitudes puede aportar el turismo sustentable para el desarrollo de las competencias?

1.6 Justificación

La investigación realizada es de vital importancia ya que permite al turismo sustentable ser una herramienta que facilite la adquisición de competencias de percepción abierta, comunicación y cooperación intercultural contribuyendo de manera directa e indirecta en las personas que habitan y visitan este lugar; directamente en sí la Laguna de Cuicocha y los servicios que presta la misma ya que por el hecho de que los turistas tengan conocimiento del lugar asisten al mismo; indirectamente se benefician las personas que tienen sus pequeños negocios en cuanto a lo que es transporte, venta de comida, alojamiento, espacios de distracción y venta de artesanías desarrolladas en la zona. Siendo así el turismo un referente en la satisfacción de necesidades en ciertos aspectos relacionados a relajación, el descanso y el uso del tiempo libre; cabe recalcar que existe una relación económica que se genera en el espacio donde se desarrolla esta actividad en beneficio individual como social.

Por lo tanto tiene una significación económica, social, cultural y política; en la cual mejora la calidad de vida de la población, en la generación de nuevos trabajos, así como la preservación de sus costumbres manteniendo viva su herencia e identidad cultural y cuidado del ambiente.

La educación es necesaria en todos los sentidos. Para alcanzar mejores niveles de bienestar social y de crecimiento económico; para nivelar las desigualdades económicas y sociales; para propiciar la movilidad de las personas; para acceder a mejores niveles de empleo; para elevar las condiciones culturales de la población; para ampliar las oportunidades de los jóvenes; para vigorizar los valores cívicos y laicos que fortalecen las relaciones de las sociedades; para el avance democrático y el fortalecimiento del Estado de derecho; para el impulso en la ciencia, la tecnología y la innovación. (UNAM, 2012)

Por ello la presente investigación es importante ya que permitirá analizar e identificar qué tipo de competencias se están aplicando en la RECC (Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas); y como se está dando a conocer la misma con base a las competencias anteriormente mencionadas (percepción abierta, comunicación e interculturalidad).

“La educación es uno de los factores que más influyen en el avance y progreso de personas y sociedades. Además de proveer conocimientos, la educación enriquece la cultura, el espíritu, los valores y todo aquello que nos caracteriza como seres humanos.” (UNAM, 2012)

De aquí que la educación es esencial para el desarrollo y adquisición de competencias ya que los desafíos de la competitividad y sostenibilidad del turismo implican su reconocimiento, estudio e inserción en las políticas mundiales de desarrollo para garantizar el éxito de la actividad en coherencia con los objetivos de conservación, protección y potencialización del patrimonio cultural, intercultural y natural.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Desarrollo sustentable

La expresión desarrollo sustentable es un anglicismo: proviene de sustainable development. El término español sostener o sustentar cuyo significado es, mantener firme un objeto, prestar apoyo, mantener una cosa en un medio o un lugar sin dejarlo caer o haciéndolo muy lentamente, sufrir, tolerar, conservar una cosa en su ser o estado (Bifani,1999).

El concepto de desarrollo sustentable surge como una propuesta que integra tres dimensiones: la económica, la ecológica y la social, y constituye el resultado de un intenso esfuerzo por construir una visión integral sobre los problemas más acuciosos del cómo pensar el desarrollo (Garza, 2007).

En este nuevo siglo el desarrollo sustentable ha generado aparentemente una visión innovadora a la humanidad; por lo que es importante se incorpore un nuevo concepto que propone la protección de la naturaleza, además de la equidad social presente y futura.

2.2 Sustentabilidad

Sustentabilidad es un término que se refiere al aprovechamiento, uso y depredación de los recursos que se vinculan con las condiciones socioeconómicas y culturales de cada localidad sin comprometer los recursos de las generaciones venideras para satisfacer sus propias necesidades (Jiménez, 2005).

Se trata de aquel desarrollo que permite satisfacer nuestras necesidades actuales sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades (Blanco, 2001).

La sustentabilidad integra factores económicos, sociales y ambientales que enmarcados en un buen manejo, satisface las necesidades presentes y conserva los recursos para las generaciones futuras.

2.2.1 Áreas de sustentabilidad

Lo que esencialmente se busca a partir de la sustentabilidad es avanzar hacia una relación diferente entre la economía, el ambiente y la sociedad (Ver gráfico 2.1). No busca frenar el progreso ni volver a estados primitivos. Todo lo contrario. Busca precisamente fomentar un progreso pero desde un enfoque diferente y más amplio, y ahí es donde reside el verdadero desafío (Reboloso, 2007).

La sustentabilidad no busca interrumpir los procesos de avance, ni tampoco regresar al pasado; toma en cuenta que la sociedad es dinámica, y por ende busca un equilibrio direccionado al progreso pero desde un punto de vista amplio y diferente.

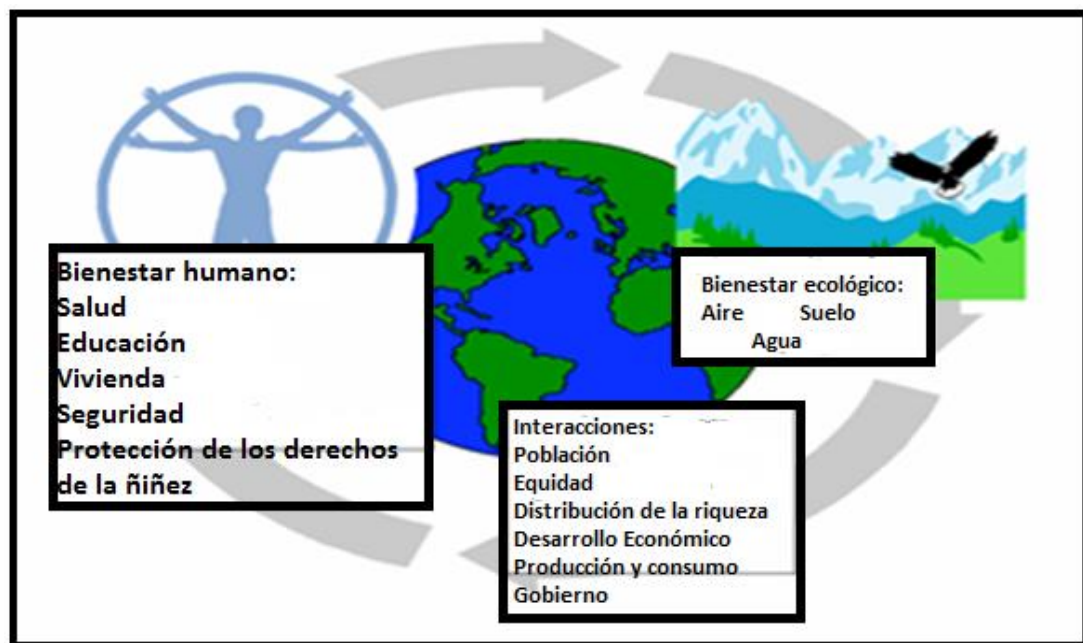


Gráfico 2.1. Áreas de sustentabilidad
Fuente: Adaptado de Reboloso (2007).

2.2.2 Principios de sustentabilidad

Veamos tres principios que utilizaremos como guía para comprender el poder de este dinamismo:

El principio de impermanencia: Este principio se sustenta en la idea de que la transformación en los sistemas complejos es inevitable.

El principio de la magnitud de la transformación: La magnitud de una transformación en las condiciones ambientales e infraestructurales no depende tanto del agente impactante o disparador, sino de las condiciones previas en las que se encontraba el sistema.

El principio de las condiciones esenciales: La continuidad de la Vida constituye una propiedad de un sistema ecológico, más que de un organismo o una especie por sí solos así, la Vida, es más una propiedad de los Planetas que de los organismos individuales (Calvente, 2007).

Dentro de la sustentabilidad existen 3 principios anteriormente mencionados que están ligados y netamente relacionados entre sí; mismos que dan más importancia a la propiedad de un sistema ecológico, el cual da continuidad al proceso de vida; más que al desarrollo de un organismo individual.

2.2.3 Las restricciones naturales

Cualquier análisis de sustentabilidad, sea cual fuera la perspectiva teórica, requiere establecer las interrelaciones entre la sociedad humana y el mundo circundante. Un primer nivel de análisis debe ser, entonces, la relación entre el área en estudio, con sus características físico-naturales y la sociedad que actúa sobre dicho espacio, con sus características económicas, demográficas y sociales (Rodríguez, 2003).

Con lo mencionado anteriormente, visto desde diferentes puntos, es importante conocer por que los factores económicos, sociales, entre otros, intervienen y como lo hacen en la interrelación que debería existir entre hombre – naturaleza, que no permiten establecer una armonía entre la sociedad y su entorno.

2.3 Dimensiones del desarrollo sustentable

Muchas de las interpretaciones de desarrollo sustentable coinciden en que, para llegar a ello, las políticas y acciones para lograr crecimiento económico deberán respetar el

medio ambiente y además ser socialmente equitativas para alcanzar el crecimiento económico (Artaraz, 2002).

Es importante destacar, que si se quiere obtener un buen desarrollo sustentable, las políticas económicas deberían estar sujetas al medio ambiente para lograr la equidad.

Sustentabilidad ecológica: Asegura que el desarrollo es compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los recursos naturales. También aparece como un criterio normativo para la reconstrucción del orden económico, como una condición para la sobrevivencia humana y un soporte para lograr un desarrollo durable (Leff, 2002). Se busca el equilibrio ecológico en todas sus manifestaciones, pero sin dejar de lado el factor económico que puede ser muy influyente en el proceso de vida. Sustentabilidad cultural: Al proponer el incremento del control de los pueblos sobre sus propios modos de vida, asegura que el desarrollo es compatible con la cultura de las sociedades involucradas, manteniendo y afianzando sus identidades (Guimaraes, 2002). Es muy importante destacar los diferentes modos de vida de los pueblos, de ellos depende si se mantiene y asegura su identidad cultural hacia el futuro. Sustentabilidad económica: Asegura que el desarrollo es económicamente eficiente y que la gestión de los recursos se realiza de manera tal que permite sostener la vida actual y futura de la humanidad (Venturini, 1998). Esta dimensión hace referencia a: si existe un buen manejo económico y de recursos ecológicos permite el desarrollo de la vida presente y futura.

Sustentabilidad Social: Toda aplicación de trabajo sobre el ecosistema tiene como resultado un grado de fertilidad. Pero, es necesario distinguir la fertilidad natural, resultado de los nutrientes del suelo, su topografía, clima etc., de la fertilidad económica, donde además de los factores naturales interviene la tecnología, organización, infraestructura y localización frente a los mercados (Rodríguez, 2003).

Está claro que la actividad económica hace presión sobre los ecosistemas, más aún cuando utilizan tecnología que no es amigable con el ambiente.

Esta tridimensionalidad de los criterios de sustentabilidad (Ver gráfico 2.2) abarca los diferentes sectores para los cuales el desarrollo capitalista debe prestar atención (Foladori, 2002).

En el sistema capitalista esta tridimensionalidad no es una limitante para el desarrollo, debido a que es un sistema de libre mercado y extractivista que hace uso de los recursos naturales con fines de lucro.

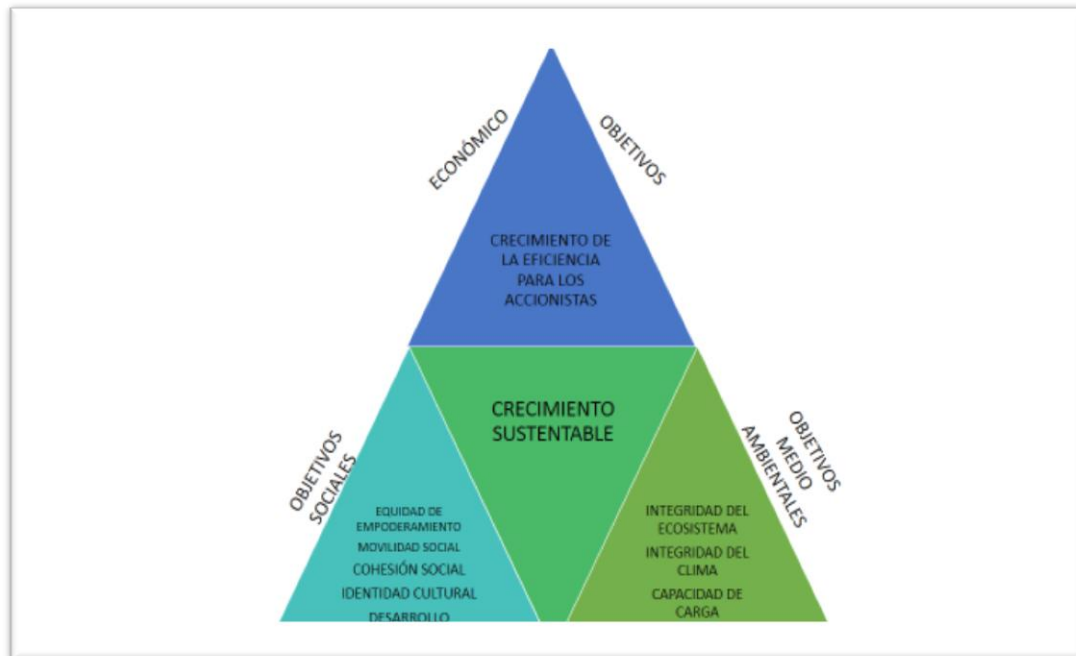


Gráfico 2.2. Tridimensionalidad de la sustentabilidad

Fuente: Adaptado de World Resources Institute (WRI, 2002).

Dentro de la misma se muestra en la parte superior del esquema a la sustentabilidad económica, en el extremo derecho a la ecología y del lado izquierdo a lo social. El estudio realizado se incorpora dentro de los objetivos sociales de la propuesta tridimensional del WRI, especialmente dentro de la cohesión social, ya que la existencia de la práctica de un comportamiento antisocial por parte de los menores infractores representa un atentado a la cohesión social (WRI, 2002).

Podemos decir que la pirámide de la sustentabilidad o como se conoce tridimensionalidad de la sustentabilidad, está compuesta por tres factores o ejes importantes como son el económico, ecológico y social; que conjuntamente deberían en la práctica generar un equilibrio entre los ejes para garantizar un comportamiento social con responsabilidad.

2.4 Desarrollo sustentable y el turismo

“El desarrollo sustentable requiere la presencia de equipos técnicos, cuyo financiamiento tiene que estar asegurado. En el caso del turismo ecológico es posible lograr el desarrollo siempre que se cumpla la siguiente condición: hacer que se autofinancie.” (Boullón, 2006)

Para una excelente relación del desarrollo sustentable en otros ámbitos, es necesaria la presencia del financiamiento, ya que permite la elección de los mejores talentos humanos o conocidos como equipos técnicos, que serán capaces de obtener esa equidad que busca el desarrollo sustentable.

En relación al turismo ecológico, para que se de las condiciones, es muy importante un buen desarrollo sustentable, que tome en cuenta la capacidad de cómo realizar o generar nuevas alternativas que están más direccionadas al autofinanciamiento para que pueda permanecer en el tiempo y así mismo capaz de obtener esa equidad en relación al desarrollo sustentable.

2.4.1 Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros (Sancho, 1998).

Es una actividad que le confiere sentido a las actividades, los servicios y los equipamientos, o nosotros que le asignamos condición de oportunidad y modalidad de uso y goce del tiempo libre en ámbito diferente, de tiempo y espacio, de la actividad cotidiana (Mantero, 1997).

Turismo puede resumirse, y explicarse, como una respuesta específica y original al problema generalizado de cómo conseguir el desarrollo económico de espacios concretos, por regla general, núcleos de población dotados de atractivos especiales (Escalona, 1992).

Si se realiza una retrospectiva podemos decir que el turismo siempre ha estado presente desde tiempos inmemoriales, cuando el hombre era nómada; sin embargo a través del tiempo el turismo ha tomado otro rumbo, y en la actualidad es una actividad que genera ingresos económicos y fuentes de empleo directa e indirectamente con sus distintas modalidades que permiten la prestación de bienes y servicios en un determinado atractivo o destino turístico.

2.4.2 Turismo cultural

Abarcaba en el momento de construcción de la tipología desde lo pintoresco y el color local, los vestigios de una vida en proceso de extinción, hasta los circuitos de ruinas, monumentos y museos, pudiendo incluir ciudades o espacios donde se desarrollaran los acontecimientos a resaltar. El turismo cultural es un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación (Santana, 2003).

Esta modalidad de turismo la realizan personas que tienen un alto conocimiento por la cultura, o su motivación por el aspecto cultural es muy grande, que incentiva a los turistas a que se desplacen de su lugar de origen a visitar otros sitios de alta relevancia histórica, artística, folklórica, entre otras manifestaciones.

2.4.3 Turismo étnico

Comercializado en términos de costumbres típicas y exóticas de pueblos indígenas. Actualmente entendido como "el viaje con el propósito de observar las expresiones culturales y los estilos de vida de pueblos realmente exóticos. Las actividades típicas en el destino pueden incluir visitas a hogares nativos, asistencia a danzas y ceremonias y la posibilidad de participar en rituales religiosos de cada una de las comunidades (Barretto, 2005).

Esta modalidad de turismo hace más referencia a la vida cotidiana que poseen los diferentes pueblos con su autenticidad de costumbres y tradiciones, que posibilita la

participación de los turistas en sus diferentes expresiones típicas diarias como puede ser: visita a hogares nativos, rituales religiosos, danzas, entre otros.

2.4.4 Turismo ambiental

Suele estar supeditado al turismo étnico y atrae a un turismo selectivo hacia zonas remotas donde vivir las relaciones entre el hombre y el medio. Su equivalente actual es el ecoturismo, que ha sido definido como "viajes hacia áreas naturales relativamente poco alteradas o no contaminadas con el objeto específico de estudiar, admirar y disfrutar el paisaje, la flora, la fauna, al igual que las manifestaciones culturales (Boullón, 2003).

El turismo ambiental o conocido como ecoturismo hace referencia a la relación y equilibrio que debería existir entre hombre – naturaleza. Cuando el visitante en este caso (conservacionista) se desplaza desde su lugar de origen que puede ser (ciudad, pueblo, etc.), lo primero que busca es ir a un sitio natural, donde pueda encontrar esa armonía con el entorno que lo rodea, y así mismo poder disfrutar del paisaje, la flora, fauna, y manifestaciones culturales del lugar.

2.4.5 Turismo recreativo

Resumido por la apetencia de sol, mar, arena y sexo e impulsado por lo bonito del destino y por el relax de lo natural. Entendido hoy como el nuevo turismo de masas, con demandas que combinan las clásicas y estereotipadas con aspectos culturales-patrimoniales y el ocio nocturno (discotecas, restauración, salas de juego, casinos, etc.) (Richards, 2001).

Este tipo de turismo es el más practicado a nivel mundial por las personas o también es conocido como turismo de masas; debido a que gran parte de los visitantes prefiere espacios con conglomerado humanos para realizar turismo recreativo porque se da las condiciones que ellos buscan para interrelacionarse, complementado con las demandas del turista como puede ser; ocio, aspectos culturales, naturaleza, playa, entre otros.

2.4.6 Concepto y definiciones del turismo

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 1994).

Para una comprensión profunda del turismo requiere un análisis de todos los elementos presentes en el mismo y que Leiper intenta reflejar en su modelo, es decir:

Existe los turistas o actores de la actividad turística, los elementos geográficos como: mercados de origen, zona de tránsito y núcleos receptores (destinos) y por último la industria turística con toda la gama de servicios, empresas u organizaciones implicadas en la actividad turística (Crosby, 1996).

El turismo en la actualidad es considerado como una actividad que comprende el traslado de personas de su lugar de origen a otro, por una estancia o permanencia consecutiva no mayor a un año; que puede ser realizado por diferentes motivos como negocios, ocio, salud, entre otros. Toma en cuenta la relación de toda la cadena que deben tener los prestadores bienes y servicios para alcanzar su excelencia en la actividad turística.

2.5 Turismo y cultura

La gestión turística es analizada a través de los planes de dinamización y excelencia turística, la patrimonial en los planes de bienes culturales que se basan en inventarios, conservación y restauración de los mismos (Lizana, 2007).

Cultura y naturaleza, presentadas a modo de paisajes conjuntos o disociados, segmentados como historia, adaptación monumentalidad, etnografía, fauna, arquitectura, arqueología, flora, gastronomía... así con un orden algo caótico, han reordenado y redefinido el sistema. A través de esta forma de turismo, además de las

modas y estilos de vida que le acompañan, se logran ofertar una serie de manifestaciones culturales caracterizadas por su atemporalidad, no estar aparentemente sujetas a ningún espacio y hallarse agregadas a grupos humanos o sociedades más virtuales que reales (Santana, 2003).

Comprender la historia desde sus inicios, sus diferentes manifestaciones culturales, etnografía, arquitectura, gastronomía, entre otros, es importante para entender el presente que vivimos y proyectarse al futuro, esto es lo que hace el turismo cultural, genera una línea de tiempo en la cual articula varios escenarios de la historia humana que ofertado de una excelente manera y no estar sujeto a la temporalidad es una oportunidad de crecimiento para el sector turístico.

2.5.1 El turismo cultural y la globalización

La globalización ha traído consigo una internacionalización o “mundialización” en las modas, la cultura de masas y el consumo en algunos de sus patrones. De esta manera, el turismo cultural puede cumplir un papel estimulador para revalorizar, afirmar y recuperar los elementos culturales que caracterizan e identifican a cada comunidad ante un mundo globalizado (Toselli, 2006).

Cuando hablamos de turismo cultural y globalización, ingresamos a un contexto que en la actualidad da mucho que decir, por la interacción que generan estos dos campos. A través del turismo cultural, se puede dar a conocer las diferentes manifestaciones culturales de un determinado sitio para afirmarlo y revalorizarlo; mientras que, a través de la globalización, misma que utiliza diferentes tecnologías de información y comunicación TICs, se puede difundir estas manifestaciones culturales con sus diversas características de manera más rápida y efectiva en el ámbito internacional y mundial.

2.5.2 Turismo y turistas alternativo-culturales

Desde finales de la década de los ochenta asistimos a la aparición en cascada de multitud de nuevos turismos, propiciados en su conjunto por las nuevas condiciones y

exigencias del mercado, esto es, competitividad, flexibilidad y segmentación. La práctica totalidad de los nuevos productos se presentan, y a veces analizan, como "una forma diferente de practicar el turismo" y la máxima es la consecución para el cliente de una experiencia satisfactoria, la experiencia de lo auténtico en la naturaleza, la cultura, la gente o una combinación de las mismas (Santana, 2003).

Cabe mencionar que; el turismo con el pasar del tiempo ha tenido una evolución vertiginosa, desde principios de la década de los 90s ha ido generando nuevas tendencias de turismo alternativo, para nuevos segmentos de mercado, que estén acordes y puedan satisfacer las necesidades y demandas de los clientes que cada día son más exigentes en relación a la adquisición de un servicio.

2.5.3 Factores positivos y negativos del turismo cultural

El turismo, en sus diferentes modalidades y acepciones, entre ellas el turismo cultural, es una actividad que genera impactos tanto positivos como negativos, ya sea ambientales, socioculturales y económicos (Alfonso, 2003).

Toda actividad está sujeta a cambios o impactos que pueden ser positivos y negativos en diferentes escenarios como; ambientales, económicos, sociales y culturales; y el caso del turismo cultural no es la excepción, debido a que es un segmento sumamente sensible a estos tipos de impactos.

Por una parte se observan aspectos positivos, tales como:

- Revitaliza el interés de los habitantes por su cultura, expresada a través de sus costumbres, artesanías, folklore, fiestas, gastronomía, tradiciones, así como en la protección del patrimonio arquitectónico y artístico.
- Otorga un valor añadido o de diferenciación en los destinos turísticos ya desarrollados o maduros.
- Contribuye a atenuar o romper la estacionalidad en destinos cuya oferta principal se basa en productos de marcada estacionalidad (ej. destinos de sol y playa).

- Ofrece posibilidades para el desarrollo de pequeñas localidades o comunidades rurales que, ante el emerger de las nuevas demandas turísticas, encuentran en el turismo cultural una oportunidad de desarrollo y diversificación de sus economías (André, 2003).
- Fortalece el desarrollo de políticas y programas conjuntos entre el sector turístico y cultural.
- Genera recursos para el mantenimiento, protección y mejora de los sitios de patrimonio.
- Promueve la comprensión y entendimiento entre los pueblos, a partir de un conocimiento más profundo de la comunidad anfitriona por parte de los visitantes, y viceversa.
- Brinda el marco ideal para la promoción de productos y artesanías locales con el fin de darse a conocer (Toselli, 2006).

Según los autores mencionados anteriormente, dentro de los aspectos positivos del turismo cultural está: la revalorización de costumbres, tradiciones, gastronomía, danza, entre otros, que rompen las barreras de la estacionalidad de un destino turístico; otorgando una oportunidad de crecimiento a las comunidades del sector rural, mediante la comprensión entre localidades para generar recursos para la protección del patrimonio que fortalezcan el desarrollo de políticas entre el sector turístico y cultural.

Y por otra parte aspectos negativos, como:

- Genera un sentimiento de rechazo por parte de las comunidades visitadas cuando no se respetan los sitios sagrados o las costumbres del lugar, o bien, genera inhibición cuando la comunidad siente invadido su espacio vital y observado, como “pez en un acuario”.
- Impulsa la mercantilización extrema de las tradiciones locales, despojándolas de su verdadero significado, convirtiendo la cultura local en un mero objeto de consumo (Barbosa, 2013).
- Propicia, en ciertos destinos, un mercado de negro de antigüedades o bienes del patrimonio artístico.
- Origina un sentimiento de decepción o frustración por parte de los turistas cuando no se responde a sus expectativas “estereotipadas”, es decir cuando lo

que esperan no se corresponde con la realidad (provocado esto por una falta de comunicación y difusión responsable por parte de los planificadores o tour operadores).

- Provoca “aculturación” en la población receptora, al adoptar ésta normas y patrones culturales a través del contacto con los turistas (Ascanio, 2003).

En cuanto a los aspectos negativos de acuerdo a lo que se menciona anteriormente, hay factores que influyen de manera directa en el contexto del turismo cultural, como pueden ser: la aculturación de la localidad que recibe a los turistas, la inadecuada importancia que da el visitante hacia el *modus vivendi* de la comunidad y sus saberes ancestrales, estimula la comercialización de sus costumbres y tradiciones , genera un mercado negro de antigüedades de patrimonio cultural intrínseco, enfocadas más al rédito económico que a su valor cultural, y por último uno de los factores más influyentes en el turismo, es que el visitante origine un sentimiento de decepción cuando no cumple las expectativas.

2.6 Turismo y educación

El turismo educativo no consiste en enumerar actividades con contenidos pocos desarrollados, debe reflejar valores sociales a partir de experiencias significativas. Este tipo de actividad turística tiene pertinencia desde lo cultural y científico que implica una mayor preparación; lo que implica que desde el rol educativo es fundamental generar redes de interpretación que no solo informen sino que especifiquen contenidos y valores sociales tanto para el turista como para la comunidad (Molina, 2003).

Cabe mencionar que el turismo y educación en un determinado momento pueden relacionarse y, también requiere que el tipo de turista posea excelentes conocimientos y preparación; para entender los valores sociales a través de significativas experiencias.

2.6.1 Competencias para el desarrollo sustentable

Dentro del contexto y un sinnúmero de competencias que aparecen para los diferentes, existen las competencias para el desarrollo, que se las puede definir según Haan, como competencias para la transformación siendo estas de vital importancia para el desarrollo sustentable.

Las destrezas y habilidades, más conocidas como competencias, tienen características diferentes dependiendo del ámbito en que se encuentren; en el caso del desarrollo sustentable las competencias para la transformación son de gran importancia.

- Competencias para la transformación

La competencia para la transformación representa una estructura de competencias multidimensional que le permite al Hombre comunicarse y cooperar en un medio ambiente social y natural complejo y dinámico (Haan, 2001).

Es la habilidad y destreza que tiene el hombre para entender y comunicarse con su entorno en el proceso social dinámico multidimensional.

El concepto de competencia para la transformación comprende las siguientes competencias claves:

- La competencia para pensar con anticipación

Para poder hacer frente a inseguridades como también a pronósticos, expectativas y conceptos futuros: el pensamiento y la acción anticipatorios posibilitan la capacidad para considerar desarrollos concernientes al futuro, y para encarar las cuestiones de chances y riesgos de sucesiones presentes y futuras, y también imprevistos (Alvarez, 2005).

Este tipo de competencia permite realizar pronósticos frente a situaciones futuras, que pueden ser positivas o negativas de acuerdo a su dinámica, y así estar preparados para situaciones de oportunidades y riesgos: presentes, futuros y posibles imprevistos.

- La competencia para trabajar en forma interdisciplinaria

Un manejo adecuado de la complejidad requiere de la identificación y comprensión de las conectividades de sistemas, la totalidad de la red de las actividades y producciones humanas con la naturaleza sobre la que se basan es de importancia fundamental (Haan, 2001).

Hace referencia a que el hombre en todas sus actividades cotidianas está ligado a la naturaleza y, por ende es necesario trabajar o generar conectividades de sistemas interdisciplinarios.

- La competencia de la percepción de mente abierta, de comunicación y cooperación transcultural.

Los fenómenos deben ser aprehendidos y localizados en su contexto mundial de unión y efecto. Las respuestas a problemas globales deben buscarse en cooperaciones mundiales (Haan, 2004).

Competencia que motiva a entender los problemas globales, mismos que causan efectos sobre los seres vivos, y que debe tomarse en cuenta que es un problema de todos y es necesario buscar ayuda en cooperaciones internacionales.

- La competencia de participación

La capacidad de participar en los procesos de desarrollo sustentable y de elaboraciones de significación básica para una educación a prueba de futuro.

El desarrollo sustentable genera la participación de los actores de acuerdo al ámbito investigativo, promueve el significado de una educación significativa que haga frente al futuro.

- Competencia para planificar y realizar

Esto tiene que ver con la capacidad de coordinar procesos, desarrollar cooperaciones y considerar efectos colaterales y consecuencias sorpresivas en cada uno de los ámbitos a desarrollar (Alvarez, 2005).

En el marco de desarrollo de procesos, es muy importante llegar a adquirir la competencia para planificar. Es la capacidad para coordinar procedimientos, afianzar cooperaciones y considerar los efectos con sus consecuencias.

- La capacidad de empatía, simpatía y solidaridad

El concepto de sustentabilidad está estrechamente relacionado con el objetivo de promover la justicia. Cualquiera que desee involucrarse en este proceso necesita desarrollar una acción individual y colectiva y competencias de comunicación, dedicadas a la solidaridad mundial.

La sustentabilidad comprende muchos aspectos y uno de ellos es la capacidad de adquirir competencias relacionadas a la justicia como pueden ser: la empatía, simpatía y solidaridad, que son acciones colectivas o individuales que permiten entender la situación o colocarnos en el lugar de otros, para generar competencias de comunicación que permitan comprender la realidad del entorno.

- La competencia para motivarse uno mismo y a los demás

Comprometerse con la sustentabilidad, y poder dar forma a nuestro futuro en ese sentido requiere un elevado grado de motivación (Alvarez, 2005).

El compromiso con la sustentabilidad es alto y por ende es necesario adquirir competencias de auto motivación y difundir a los que nos rodean, para fomentar el buen manejo del desarrollo sustentable.

- La competencia para una reflexión reservada sobre conceptos individuales y culturales

Percibir la propia conducta como influenciada por la cultura, y poder dar trato a conceptos y modelos sociales (Haan, 2004).

El objetivo de lograr la competencia del manejo de las relaciones inter y transculturales es alcanzar un modelo educativo inclusivo en donde se promueva una actitud solidaria y respetuosa frente a la diversidad cultural, lingüística y étnica para mejorar la convivencia y la gestión positiva de los conflictos inter y transculturales (Zawacki, 2005).

Esta competencia está relacionada a nuestra conducta, a como puede ser influenciada por la cultura; toma en cuenta que es importante el manejo de las relaciones inter y transculturales que incentiven actitudes de respeto y solidaridad frente a la diversidad cultural existente a nivel mundial.

2.6.2 Competencia intercultural

- Delimitación del concepto interculturalidad

Mientras el concepto de la multiculturalidad describe la vida paralela de diferentes culturas, el concepto de interculturalidad se refiere al encuentro entre ellas. Interculturalidad significa la interacción entre diferentes culturas.

Competencia intercultural es definida como una capacidad de interacción que incluye componentes afectivos, cognitivos y de comportamiento (Baños, 2008).

Es una competencia muy importante, permite comprender la vida de las diferentes culturas y su medio que los rodea, sin descartar que en un momento determinado puede existir un encuentro e interacción de varias culturas.

Sub-competencias de la competencia intercultural son las siguientes:

- a) Competencia lingüística.
- b) Competencia del área.
- c) Competencia social.
- d) Competencia acerca de sí mismo (Rehaag, 2010).

- *Competencia lingüística*

Esta competencia exige un conocimiento suficiente del idioma del país o del lugar (Hymes, 1996).

Para comprender el entorno de un determinado lugar, es importante informarse o tener suficiente conocimiento del mismo, capacidad para adquirir la competencia lingüística que permite interrelacionarse con todos los miembros del sitio en los diferentes ámbitos.

- *Competencia del área*

Incluye conocimientos acerca de la geografía y cultura del país o lugar, y también un conocimiento metódico de la organización e investigación (Sáez, 2002).

Adquirir conocimientos suficientes del lugar en cuanto a su geografía, cultura, entre otros aspectos que se relacionen con el área en estudio.

- *Competencia social*

Incluye sobre todo empatía y entendimiento hacia el “otro”, que se relaciona mucho con la comunicación no-verbal; la habilidad de expresarse acerca de su propia cultura y conocimiento de estrategias para moderar y resolver situaciones de conflicto.

- *Competencia acerca de sí mismo*

Incluye la habilidad de reflexión acerca de la propia cultura, así como la aceptación de la relatividad cultural, que lleva a un conocimiento con respeto al propio choque cultural y la formación de una personalidad con características interculturales.

Las competencias señaladas son básicas y, por supuesto, tienen que ser acopladas a las circunstancias concretas de los/las alumnos/as, así como a su respectiva edad (Rehaag, 2010).

La competencia social y la competencia acerca de un mismo van de la mano debido a que la una demuestra la habilidad para expresar su cultura y hacer frente a los posibles conflictos, y la otra hace referencia a la habilidad de reflexión de su propia cultura frente a los procesos aculturación o choque cultural que se encuentran presentes.

- Efectos de la competencia intercultural

Los efectos de la competencia intercultural son diversos y abarcan dimensiones psicológicas, sociales o profesionales tanto en el plano social como en el individual. Dichos efectos son la adaptación social, la integración cultural, el incremento de la idoneidad profesional y la salud psicológica y tienen, a nuestro juicio, estrechas relaciones con el ejercicio de la ciudadanía (Álvarez, 2005).

Como efectos de la competencia intercultural se encuentra la adaptación social, salud psicológica, integración cultural, entre otros; los cuales están muy relacionados a la conducta social enmarcados a la dinámica social o convivencia.

- a) Adaptación social

La competencia intercultural posibilita la adaptación social de las personas a contextos culturales no propios. El concepto de adaptación está vinculado por un resultado intercultural de eficacia que genera una sensación de bienestar y seguridad. Este autor define la adaptación transcultural para referir a la: “Transformación interna de un individuo cuando se halla en un nuevo entorno cultural en el sentido de adquirir aptitudes y sentirse bien en este nuevo entorno” en base a ciertas competencias (Martínez, 2010).

Esta competencia hace referencia a un autoanálisis que deberíamos realizarnos periódicamente para ver en qué condiciones nos encontramos frente a contextos culturales diferentes, y la posibilidad que nuestro yo interno se adapte a nuevas

aptitudes y experiencias de un nuevo entorno generando actitudes de seguridad y bienestar.

b) Integración cultural

La competencia cultural favorece la integración cultural, es decir una persona con competencia cultural dispone de los recursos y capacidades para lograr mantener un equilibrio entre el mantenimiento de la propia identidad y el desempeño funcional en otros grupos culturales (Hernández, 2005).

Es la capacidad para entender su cultura y comprender las demás, es decir la integración cultural para mantener un equilibrio entre su identidad propia con las de diferentes grupos culturales.

c) Incremento de la idoneidad profesional

La influencia que el dominio cognitivo, conductual y actitudinal, en cuanto a la comunicación y la relación con la otra cultura, tiene una influencia capital en el nivel de competencia de la persona y el consiguiente sentimiento de idoneidad y, especialmente, en el ámbito profesional de la empresa.

Para comprender de mejor manera las diferentes culturas y el ámbito profesional de la empresa, es necesario establecer una buena comunicación, y eso depende del tipo de habilidades o competencias que tenga la persona.

d) Salud psicológica

La salud psicológica, en el contexto intercultural, se refiere a la integración armónica e interna de los diversos componentes cognitivos, afectivos y conductuales tanto propios como del nuevo entorno. Contrariamente una inadaptación puede generar desórdenes psíquicos derivados de un inadecuado balance entre dichos componentes. Algunos de los efectos del shock cultural que pueden manifestarse serían: auto imagen negativa, baja autoestima, baja moral, aislamiento social, insatisfacción en general, etc (Álvarez, 2005).

En el contexto intercultural la salud psicológica hace referencia a la armonía que debe existir entre los componentes cognitivos, afectivos y conductuales propios frente al entorno que se da en un presente y futuro; toma en cuenta que una no adaptación a su nuevo entorno puede generar problemas psíquicos por el desequilibrio de dichos componentes (cognitivos, afectivos y conductuales), y éstos a su vez conllevar a consecuencias culturales o shock cultural, manifestados a través de una baja autoestima, autoimagen negativa, aislamiento social, entre otros.

e) Competencia intercultural y organización ciudadana

Pero ¿la competencia intercultural puede ejercerse sin que la organización (empresa, centro escolar, institución, etc.) sea un modelo intercultural? Se considera, sobre todo desde el punto de vista de la integración cultural y el bienestar psicológico, que es difícil que una persona pueda lograr dicha competencia sin la aquiescencia y apoyo de la organización en que se encuentre. De otro modo es muy fácil que puedan surgir tensiones internas, sobre todo al nivel de mantenimiento y autoestima de la propia identidad como persona y profesional (Hernández, 2005).

Lo que trata de decir el autor es que es muy difícil que una persona adquiera la competencia intercultural y organización ciudadana; si en la institución donde se desenvuelve no ejerce o aplica un modelo intercultural, que a su vez puede provocar tensiones internas y autoestima de su propia identidad como persona y profesional.

2.6.3 Competencias Genéricas (transversales, comunes a todas las profesiones).

En estas competencias se incluyen elementos de orden cognitivo y de orden motivacional, y se expresan a través de las denominadas:

- Competencias instrumentales

De orden metodológico o de procedimiento, tales como la capacidad de análisis y síntesis, de organización y planificación, y de gestión de información (Maura, 2008).

En esta competencia de carácter metodológico se genera la capacidad análisis y síntesis para la gestión de información, organización y planificación.

- Competencias personales

Tales como la capacidad para el trabajo en equipo, la habilidad para el manejo de las relaciones interpersonales, el compromiso ético.

Competencia que hace referencia a las relaciones interpersonales, al trabajo en equipo y al compromiso ético, que son parte fundamental en un individuo.

- Competencias sistémicas

Son las que se manifiestan en el aprendizaje autónomo, la adaptación a nuevas situaciones, la creatividad y el liderazgo, entre otras (Zabalza, 2001).

A través del aprendizaje autónomo se dan a conocer competencias que adquiere el individuo ante nuevas situaciones de adaptación, de liderazgo, entre otras.

2.6.4 Competencias básicas

El término competencia, puede ser definido, de manera general, como un saber hacer, sobre algo, con determinadas actitudes (Ver gráfico 2.3), es decir como una medida de lo que una persona puede hacer bien, como resultado de la integración de sus conocimientos, habilidades, actitudes y cualidades personales (Antón, 2009).

En esta competencia se determina, de lo que es capaz de hacer una persona en su campo de conocimiento, resultado de la conjugación de cualidades individuales, habilidades y destrezas.

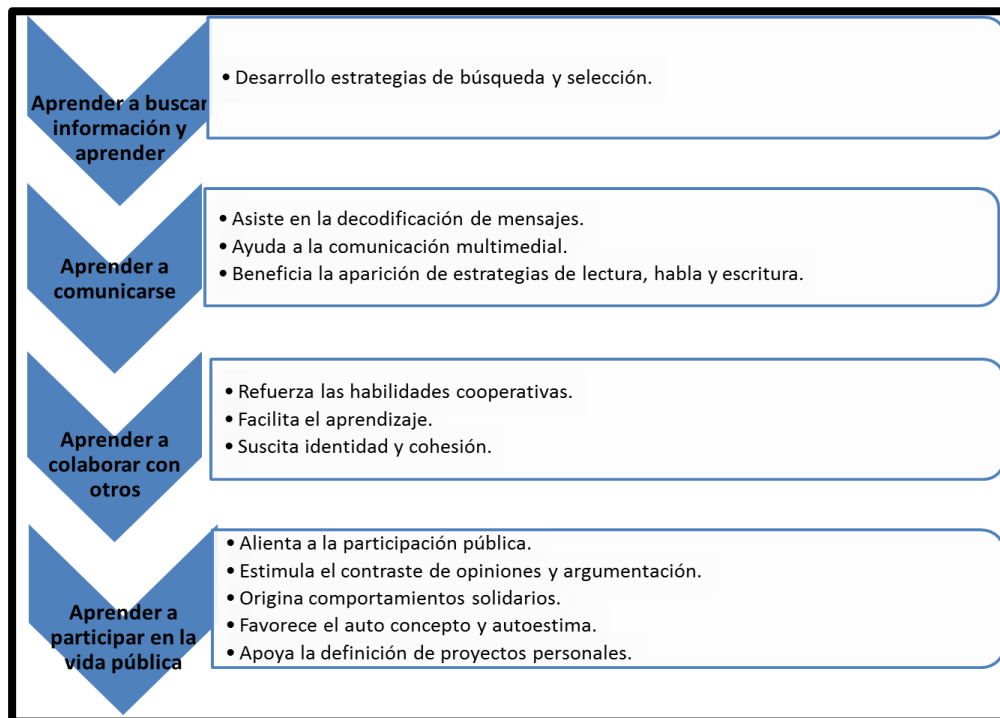


Gráfico 2. 3. Competencias básicas

Fuente: Adaptado de Monereo (2005)

La competencia sería el dominio de un amplio repertorio de estrategias en un determinado ámbito o escenario de la actividad humana como:

- Capacidad de organizar y planificar, saber administrar el tiempo.
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Buena expresión oral y escrita en la propia lengua.
- Conocimiento de una segunda lengua.
- Manejo del ordenador.
- Habilidad para trabajar de forma autónoma y tomar decisiones
- Capacidad de análisis, crítica y síntesis.
- Habilidades interpersonales, saber relacionarse con otros (Monereo, 2005).

2.6.5 Competencias genéricas para el siglo 21

¿Qué competencias genéricas son particularmente importantes para hacer frente a los desafíos del siglo 21 y, por tanto, se deben promover a través de la educación superior? Qué competencias son consideradas especialmente importantes en una sociedad,

depende de las normas y los valores sociales. Por lo tanto, la *selección de las competencias genéricas* es "El resultado de un proceso político en el que los investigadores son socios entre otros constituyentes, como los responsables políticos y los profesionales" (Rychen, 2001).

La sociedad es constatemente dinámica, por ende toca hacer frente a los desafíos del siglo 21, y para ello es necesario promover a través de la educación superior competencias genéricas.

Tabla 2.1. Competencias Genéricas según el proyecto DeSeCo

Interactuar en grupos heterogéneos	Actuar de manera autónoma	Usar herramientas de forma interactiva
<ul style="list-style-type: none"> • Competencia de relacionarse bien con los otros • Competencia de cooperar • Competencia de afrontar y resolver conflictos 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia de actuar dentro del gran esquema • Competencia de formar y conducir planes de vida y proyectos personales • Competencia de defender y afirmar sus derechos, intereses, límites y necesidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia para usar el lenguaje, símbolos y textos • Competencia de usar conocimiento e información de manera interactiva • Competencia de usar tecnologías de forma infectiva

Fuente: Rychen (2003)

2.7 Transculturalidad

Finalmente, indicar que también se empieza a hablar de "transculturalidad" como un proceso de acercamiento entre las culturas diferentes, que busca establecer vínculos más arriba y más allá de la cultura misma en cuestión, casi creando hechos culturales nuevos que nacen del sincretismo y no de la unión, ni de la integración cultural que interesa a una determinada transacción, es decir, que si las cosas se hacen bien, la convivencia de culturas facilitada a su vez, por los modernos medios de desplazamiento, comunicación e información (Hernández, 2005).

La transculturalidad hace referencia al encuentro entre las diferentes culturas que establecen relaciones o vínculos, que buscan la convivencia, y a su vez utilizan medios modernos de información, comunicación y desplazamiento.

2.8 Interculturalidad

Se refiere precisamente a la relación entre las culturas y califica esta relación. La interculturalidad supone que entre los grupos culturales distintos existen relaciones basadas en el respeto y desde planos de igualdad (Ver gráfico 2.4 y 2.5).

La interculturalidad no admite asimetrías, es decir, desigualdades entre culturas mediadas por el poder, que benefician a un grupo cultural por encima de otro u otros. Como aspiración, la interculturalidad forma parte de un proyecto de nación (Schmelkes, 2006).

Es la relación entre las distintas culturas o grupos culturales, que se basan en la igualdad y el respeto, sin que un grupo se encuentre por encima de otro u otros.

2.8.1 Dimensiones básicas en el estudio de la comunicación intercultural

En el estudio de la comunicación intercultural aparecen dos dimensiones básicas que inciden en el proceso comunicativo y que configuran el contacto intercultural (Baños, 2008).

Según lo mencionado anteriormente en la comunicación intercultural aparecen dos ejes básicos que son los conductores del contacto intercultural.

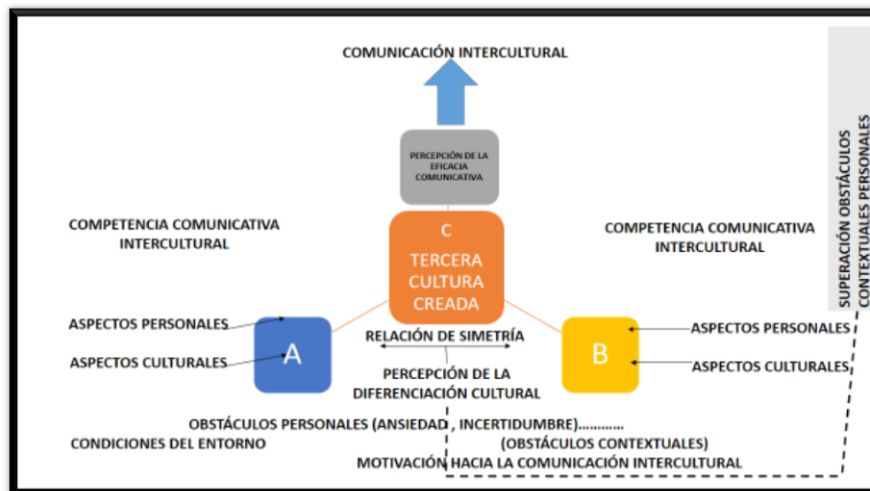


Gráfico 2. 4. Modelo de comunicación intercultural
Fuente: Adaptado de Baños (2008)

2.8.2 Evolución del término cultura

- a) Cultura nacional: referida a las experiencias, creencias, patrones aprendidos de comportamiento y valores compartidos por ciudadanos del mismo país.
- b) Cultura internacional: se extienden más allá de los límites nacionales, pudiendo dos culturas compartir experiencias culturales y medios de adaptación a través del préstamo o la difusión tanto directa (matrimonio, etc.) como indirectamente (patrones de conducta que pasan de A a C a través de B).
- c) Subcultura: son patrones y tradiciones basadas en símbolos diferentes asociados a subgrupos que conviven en la misma sociedad compleja (Hopenhayn, 2000).

La palabra o término cultura con el tiempo ha evolucionado en cuanto a su definición según el autor, tal es el caso que hace referencia a: cultura nacional, cultura internacional y subcultura.

LAS CULTURAS: PATRÓN UNIVERSAL		
SÚPER ESTRUCTURA	Creatividad Ideológica y valores	Ideología y valores religiosos Valores éticos y morales Valores estéticos. Actividades lúdicas, artísticas, creativas, expresivas, etc.
	Aspectos intelectuales y mentales	Organización psicológica a cognitiva y afectiva. Organización y sistema educativo formal y no formal, etc.
ESTRUCTURA	Economías políticas	Relaciones externas, sistema de distribución y acceso al poder. Poder territorial, militar, judicial, etc.
	Economías domésticas	Sistema familiar, parentesco, clan, papel de la mujer, etc. Relaciones intergeneracionales. Sistemas de consumo, ahorro, distribución, reparto, etc.
INFRA - ESTRUCTURA	Modo de reproducción	Regulación del crecimiento demográfico. Técnicas y ritos de crianza y educación interfamiliar.
	Modo de producción	Requisitos mínimos de subsistencia: artesanía, herramientas, vivienda, alimentación, cocina, vestuario, salud, recolección, agricultura, caza, pesca, etc.

Gráfico 2. 5. Las Culturas
Fuente: Hernández (2005)

2.8.4 Marco conceptual de la educación ambiental e intercultural para un desarrollo sostenible (EADS)

Como su nombre indica, la EADS contempla tanto los principios de la educación ambiental – construida a partir de una preocupación más marcadamente ecológica y los de la educación intercultural, construida a partir de una preocupación de naturaleza más socio-cultural (Vega, 2009).

La educación ambiental e intercultural para un desarrollo sostenible (EADS), integra principios construidos desde una visión ecológica e intercultural que nace de la preocupación socio-cultural.

Tabla 2. 2. Principios conceptuales de la educación ambiental e intercultural para un desarrollo sostenible

Visión sistémica	Complejidad	“Globalización”
<ul style="list-style-type: none"> • Concebir el medio como realidad natural, social, etc; con fronteras, factores y componentes interrelacionados. • Hacer confluir las interrelaciones y retracciones entre el todo y las partes. • Promover la integración de la colaboración interdisciplinar e transdisciplinar. • Reflexionar acerca de la composición, estructura del medio. • Promover la comprensión de que nada tiene lugar aisladamente todo está supeditado a la realidad natural y cultural de la que forma parte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sustitución de modelos de análisis clásicos por aquellos que validen las realidades ambientales complejas. • Los modelos trascienden lo descriptivo y buscan explicaciones a las interrelaciones de variables ambientales, sociales y culturales. • Considerar que la estructura organizativa de la realidad es compleja. • Pensar en lo uno y lo múltiple conjuntamente. • Considerar las nociones de orden, desorden, necesidad, azar, recursividad y sus interrelaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las estrategias de acción ambiental global, deben conjuntar los valores de equidad y solidaridad así como incardinarse con procesos sociales, económicos y culturales locales. • En una percepción “glocal” de la realidad (pensar y actuar localmente y globalmente). • Principio de precaución local y global • Favorecer y potenciar la participación activa y regular de todos los agentes sociales implicados a nivel “glocal” • Síntesis para analizar, relacionar y comprender el entorno próximo y el lejano.

Fuente: Vega (2009)

2.8.5 Comunicación intercultural

Para una eficaz comunicación intercultural es necesario, por un lado, una nueva competencia comunicativa y, por otro lado, un cierto conocimiento de la otra cultura. La comunicación interpersonal no es simplemente una comunicación verbal, la comunicación no verbal (espacial, táctil, etc.) tiene una gran importancia (Alsina, 1999). Es decir, que no es suficiente conocer un idioma, hay que saber también, por ejemplo, el significado de la comunicación gestual del interlocutor. Además hay que recordar que la comunicación no es un simple intercambio de mensajes que tienen un sentido incuestionable. Un mismo discurso puede tener distintos niveles de lectura que sólo las personas que conozcan bien la cultura pueden alcanzar (Sacristán, 1999).

Para que exista una eficaz comunicación intercultural, es importante adquirir competencias comunicativas de carácter interpersonal, y tener un cierto conocimiento de la otra cultura con la que vamos a interactuar.

Para una comunicación intercultural eficaz es necesario

- a) Una lengua común.
- b) El conocimiento de la cultura ajena.
- c) El re-conocimiento de la cultura propia.
- d) La eliminación de prejuicios.
- e) Ser capaz de empatizar Saber meta comunicarse.
- f) Tener una relación equilibrada (Alsina, 1999).

Algunos de los obstáculos de la comunicación intercultural son:

- a) La sobre generalización
- b) La ignorancia
- c) Sobredimensionar las diferencias
- d) Universalizar a partir de lo propio (Rodrigo, 1999).

Los autores mencionados hacen referencia que en la comunicación intercultural como en cualquier otro tipo de comunicación, si es manejada de excelente forma la comunicación será certera o eficaz; pero así mismo si no es llevada de buena manera presentará obstáculos.

2.8.5.3 Rasgos importantes de la interculturalidad

- a) El convencimiento de que es preciso aprender a convivir entre culturas diferentes.
- b) El convencimiento de que existen vínculos, valores y otros puntos en común entre las culturas.
- c) El esfuerzo por prevenir los conflictos interétnicos y por regularlos y resolverlos pacíficamente.
- d) El convencimiento de que las culturas no son completas en sí mismas, sino que necesitan unas de las otras (Sacristán, 1999).
- e) Un necesario grado de distanciamiento crítico de las personas respecto a su propia cultura, sin que ello signifique una merma en la identificación étnica o cultural de sí misma o en su sentido de pertenencia.
- f) La promoción de espacios y de procesos de interacción positiva que abran y generalicen relaciones de confianza, reconocimiento mutuo, comunicación efectiva, diálogo y debate, aprendizaje e intercambio, cooperación y convivencia y regulación pacífica del conflicto (Ruiz, 2009).

El conocer los rasgos importantes de la interculturalidad nos permite comprender que las distintas culturas se necesitan unas de las otras, respetando y valorando su identidad, para que los procesos de interacción comunicativa sean positivos y permitan el intercambio, la cooperación y sobre todo una convivencia pacífica.

Todo lo anterior se funda en tres principios:

La ciudadanía: Esta implica el reconocimiento pleno y la búsqueda constante de igualdad real y efectiva de derechos, responsabilidades, oportunidades, así como la lucha permanente contra el racismo y la discriminación. El derecho a la diferencia: Este

asume el derecho a la identidad y de desarrollar las propias expresiones socioculturales de todos y cada uno de los pueblos y grupos étnicos. La unidad en la diversidad: La unidad nacional no debe imponerse sino que debe ser construida por todos y asumida voluntariamente (Alvarado, 2002).

Los tres principios que se menciona anteriormente poseen una estrecha relación debido a que el primer principio busca la igualdad, el segundo hace referencia al empoderamiento de la expresión de su propia identidad; y por último el principio de la unidad en la diversidad que es voluntario, y construido por todos.

2.9 Grupo focal

Los grupos focales son una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semi-estructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador. Se han dado diferentes definiciones de *grupo focal*; sin embargo, son muchos los autores que convergen en que éste es un grupo de discusión, guiado por un conjunto de preguntas diseñadas cuidadosamente con un objetivo particular (Aigner, 2006).

Es una técnica de recolección de información o datos, que permite a través de una entrevista semi estructurada dirigida a un número de 6 a 10 personas (grupo focal), y que está compuesta con preguntas previamente diseñadas para obtener lo que investigador busca.

Tabla 2.3: Comparación de la entrevista grupal y grupos focales.

Criterio	Entrevista grupal	Grupos focales
Número de participantes	6-10	6-10
Objetivo	Opiniones	Experiencias
Calidad de la interacción	Parcial	Si
Nivel de influencia en el grupo	Medio	Medio /alto
Nivel de estructura	Alto	Bajo
Profundidad de la experiencia	Poco profunda	Media
Alcance de las experiencias	Medio	Amplio
Nivel de la participación del moderador	Alto	Bajo

Fuente: Adaptado de Aigner (2006).

2.9.1 Pasos para realizar un grupo focal

A continuación se presenta una serie de pasos para planear y realizar un grupo focal:

- a) Primer paso, establecer los objetivos.
- b) Segundo paso, diseño de la investigación.
- c) Tercer paso, desarrollo del cronograma.
- d) Cuarto paso, selección de los participantes.
- e) Quinto paso, selección del moderador.
- f) Sexto paso, preparación de preguntas estímulo.
- g) Séptimo paso, selección del sitio de reunión.
- h) Octavo paso, logística.
- i) Noveno paso, desarrollo de la sesión.
- j) Décimo paso - análisis de la información. (Escobar, 2009).

Para la aplicación de un grupo focal o *focus group* es importante generar una planificación, que tome en cuenta algunos aspectos que fueron listados anteriormente, para que la entrevista cumpla con lo que el investigador se ha propuesto.

2.9.2 Ventajas

- No discriminan a las personas por no saber leer ni escribir.
- Motivan a la participación de quienes no les gusta ser entrevistados y de quienes creen que no tienen nada que decir.
- Los grupos focales pueden presentar información más rápidamente y a menor costo.
- A través de los grupos focales se logra que cualquier observación o comentario por parte de uno de los miembros del grupo produzca diferente respuesta, lo cual enriquecerá la información obtenida.
- Permite la sistematización de la información acerca de conocimientos, actitudes y prácticas sociales difícilmente obtenidas a través de otras técnicas. (Prieto, 2007).

Cuando se realiza un grupo focal o *focus group* existen ventajas como: la participación de todos los asistentes, no se da la discriminación por el nivel educativo, permite obtener información rápida y a bajo costo, entre otros.

2.9.3 Desventajas

- Limitada en término de capacidad para generar resultados que representen opinión de muestras grandes.
- Falta de independencia en las respuestas de los miembros del grupo.
- El sesgo puede ser producido por un miembro dominante.
- Tensión y presión sobre los participantes. (Wyatt, 1998).

Así mismo el realizar un grupo focal o *focus group* puede presentar desventajas como menciona el autor anteriormente, que al ser aplicado para la obtención de información, quizá no cumpla con las expectativas del investigador.

2.10 Proceso VIDA (La Cosmovisión Andina Participativa)

Antes de la llegada de los conquistadores, se expresaron formas del saber “ con una antigua raíz de siglos” manifestaciones culturales que han quedado como testimonios materiales y espirituales que no han podido ser borrados a través del tiempo, conllevando a los pueblos indígenas a cambiar ese saber ancestral y llevándolos a la marginalidad hasta la actualidad.

Con base en esa raíz de ancestralidad milenaria, la cultura andina se nutre de saber y de una visión, que desde la resistencia, construye el futuro y da fortaleza a su presencia actual y vital como pueblo (Ver gráfico 2.6).

Es necesario conocer y entender la cosmovisión andina como un concepto cultural que permite percibir el universo, la relación hombre – naturaleza e identificarse con el entorno, ecosistema, medio ambiente, y con la PACHA MAMA (Madre Tierra).

Dentro de la cultura andina es importante conocer y entender la cosmovisión que es parte de su ancestralidad como pueblos andinos, y su relación con la naturaleza, misma que debe mantener un equilibrio entre hombre - entorno y especialmente con la PACHA MAMA.

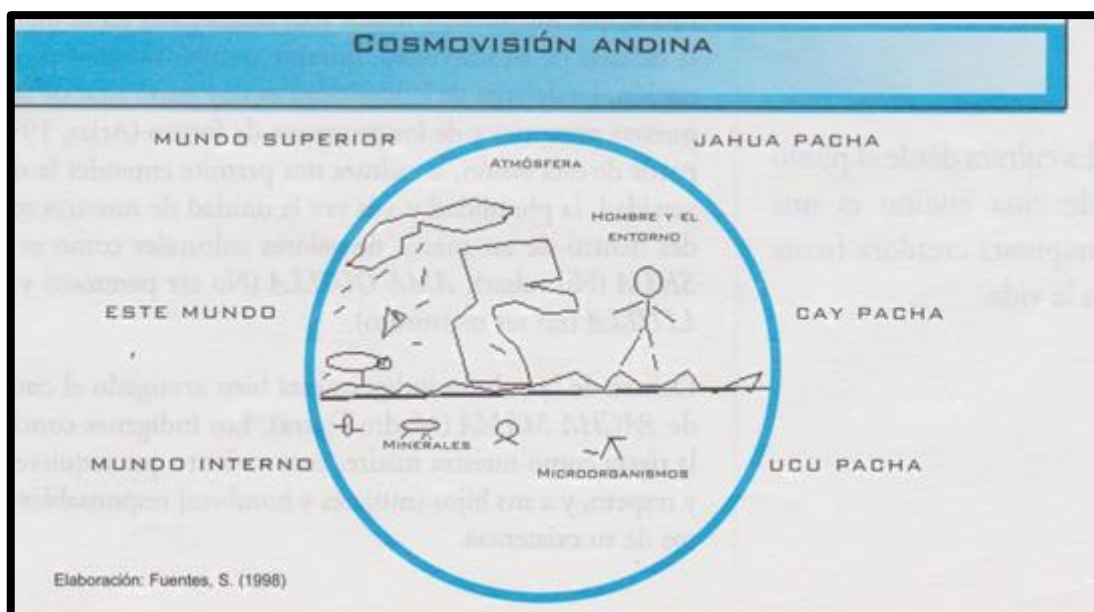


Gráfico N. 2.6: Cosmovisión andina
Fuente: Adaptado de Fuentes (1998).

En la cultura andina la capacidad de ver, la visión, tiene una relevancia singular como atributo de cada uno de los seres vivos de este mundo vivo.

La cosmovisión permite adentrarnos en el mundo como otro ser vivo. Por ello se conversa, canta y danza con las plantas, a las cuales se considera como entes sensibles, por ello es necesario tomar ciertas consideraciones al momento de efectuar las labores culturales. Para entender la cosmovisión andina participativa, se debe analizar:

- Valores culturales.
- Recursos naturales y familia.
- Agroecología campesina.
- Valoración del saber de los mayores.
- Tecnología campesina. (Fuentes, 1998).

La cultura andina se sustenta, de saber y de visión a través de las manifestaciones culturales que han sido utilizadas como testimonios materiales y espirituales ya que no se han podido borrar al paso del tiempo, es por ello que los pueblos indígenas cambian ese saber ancestral para que se pueda construir el futuro y da fortaleza a su presencia actual y trascendente como pueblo. Dentro de la cultura andina se conoce y se entiende que la cosmovisión es parte de la ancestralidad de los pueblos porque permite apreciar el universo y entender la relación hombre – naturaleza y así pueda identificarse con la PACHA MAMA. Como menciona Fuentes, 1998. Para entender la cosmovisión y poder profundizar en el mundo de otro ser vivo es necesario analizar: Los valores culturales, recursos naturales y familia, agroecología campesina, valoración del saber de los mayores y la tecnología campesina, es importante conocer estos aspectos para poder realizar ciertas labores culturales.

2.10.1 Valores culturales

La cultura desde el punto de vista andino es una respuesta creadora frente a la vida. Desde ese punto de vista es un instrumento imprescindible de transformación. A partir de esta visión, la cultura nos permite entender la rica diversidad, la pluralidad y a la vez la unidad de nuestras realidades dentro de un marco de valores culturales como es AMA SHUA (No robar), AMA QUILLA (No ser perezoso) y AMA LLULLA (No ser mentiroso).

En la cultura indígena está bien arraigado el concepto de PACHA MAMA (Madre Tierra). Los indígenas conciben a la tierra como nuestra madre, ente viviente que requiere amor y respeto, y a sus hijos (mujeres y hombres) responsables directos de su existencia.

Aquí se suma el concepto de familia como unidad productiva y como esencia o base de la comunidad, trabajan juntos, organizan la producción y después recogen juntos los beneficios y los distribuyen. (Fuentes, 1998).

La cultura andina se entiende como un proceso creador frente a la vida, y en la cual se toma en cuenta la diversidad, pluralidad y unidad de la realidad dentro de los valores culturales. Los indígenas en su cultura consideran a la Pacha Mama como una esencia viviente con amor y respeto, y a sus hijos los responsabilizan de su vida, por lo tanto, la familia se representa como una unidad, en la que trabajan juntos, recogen los beneficios y los distribuyen entre ellos.

2.10.2 Recursos naturales y familia

Es necesario asociarlos con la naturaleza. Se centra en dos concepciones: la primera considera a la naturaleza como recurso inagotable con sus diferentes componentes; y la segunda como espacio de vida.

Las comunidades indígenas y campesinas consideran a la naturaleza como un espacio de vida del cual son parte al igual que los otros componentes. Es decir todos los elementos son parte del “Todo”.

El comprender los rasgos culturales y ecológicos ancestrales permite conocer algunas particularidades; así mismo cabe mencionar la importancia protagónica de la familia en la conservación y preservación de los recursos naturales. En algunas comunidades se ha perdido la visión global de la naturaleza, situación que es necesaria para potenciar los valores de respeto entre naturaleza y seres humanos. (Fuentes, 1998).

En ciertas comunidades se pierde la visión global de la naturaleza, por lo tanto, es importante recuperar los valores entre la naturaleza y los habitantes, porque los ancestros de la comunidad indígena creían que la naturaleza es su espacio de vida y todo lo que los rodea son para del “Todo” y como familia participan en la conservación y preservación de los recursos naturales.

2.10.3 Agroecología indígena y campesina

Estudios demuestran que la agroecología es una ciencia desarrollada en Los Andes permitiendo a ciertas culturas lograr un entendimiento más profundo bajo una forma de manejo sustentable. Se ha tomado en cuenta a la chacra campesina como la unidad en la cual se desarrollan las interrelaciones biológicas y las actividades de la familia, constituyéndose en la unidad económica de la familia y base de la organización social. En la chacra se tiene animales, plantas medicinales, y cultivos para subsistir e intercambiar con la familia y vecinos. Dentro de este concepto de agroecología, también se incluye la integridad, ya que siempre su visión es totalizadora. (Fuentes, 1998).

La agroecología es la ciencia que ciertas culturas llegan a un entendimiento más profundo a través de la chacra campesina que utiliza la comunidad para subsistir en la cual está involucrada la unidad económica de la familia y la organización social, con ello logran intercambiar sus productos o ganado con la familia y vecinos.

2.10.4 Valoración del saber de los mayores

Las comunidades andinas son pueblos de tradición oral, lo que ha permitido una comunicación de generación en generación manteniendo el idioma, los valores las aptitudes y los conocimientos. Este saber tiene manifestaciones múltiples: en la literatura, la filosofía, la tecnología artes, etc. Constituyéndose en la base social de los pueblos.

Al hablar de tecnología ancestral, se reconoce y valora el conocimiento y la sabiduría de las personas mayores como las abuelas y abuelos que cumplen la función de consejeros y guías.

A pesar del avance tecnológico, es necesaria la importancia de tomar en cuenta a los ancianos y ancianas, mismos que poseen conocimientos de técnicas adecuadas, seguras, económicas y apropiadas para el medio. (Construcción de casas, uso de materia orgánica, etc). (Fuentes, 1998).

Para poder dar conocimiento ancestral a las nuevas generaciones, se tiene que partir de las personas mayores como abuelos y abuelas, por que se los considera como buenos consejeros y guías para un buen futuro, por lo tanto, esto hace que exista una buena comunicación de generación en generación y se va logrando que no se pierda el idioma de las comunidades andinas, es por ello que valora su conocimiento y la sabiduría de los adultos mayores.

2.10.5 Tecnologías indígenas y campesinas

Los pobladores antiguos de Los Andes desarrollaron prácticas y tecnologías avanzadas que hasta hoy en día son un misterio.

La región andina constituye uno de los grandes centros pioneros en el manejo de numerosas plantas que proporcionan granos, tubérculos, raíces y frutas; muchas de ellas consideradas como material genético de importancia única y trascendental.

En numerosas micro parcelas ubicadas en los diferentes pisos ecológicos se impone el policultivo y la mezcla de variedades y especies forestales.

La mayoría de indígenas y campesinos poseen conocimientos tecnológicos tradicionales sobre la utilización integral, intensiva y sostenida de los suelos, así como sistemas de predicción del clima basados en indicadores naturales, permitiendo disponer de un criterio amplio e integral en relación al medio. (Fuentes, 1998).

La mayoría de indígenas y campesinos tienen conocimientos tecnológicos tradicionales los cuales han podido poner en práctica, y por sus grandes conocimientos en muchas micro propiedades situadas en varios pisos ecológicos atribuye el policultivo y mezcla de variedades y especies forestales, se mantiene esto por que aplican su tecnología tradicional sobre un buen cuidado de los suelos y aplican la predicción del clima de acuerdo a los indicadores naturales.

2.11 Estudio de caso

En este sentido, indica que el método de estudio de caso es una metodología rigurosa que:

- Es adecuada para investigar fenómenos en los que se busca dar respuesta a cómo y por qué ocurren.
- Permite estudiar un tema determinado.
- Es ideal para el estudio de temas de investigación en los que las teorías existentes son inadecuadas.
- Permite estudiar los fenómenos desde múltiples perspectivas y no desde la influencia de una sola variable.
- Permite explorar en forma más profunda y obtener un conocimiento más amplio sobre cada fenómeno, lo cual permite la aparición de nuevas señales sobre los temas que emergen.
- Juega un papel importante en la investigación, por lo que no debería ser utilizado meramente como la exploración inicial de un fenómeno determinado. (Chetty, 1996).

Es decir que el estudio de caso puede ser capaz de satisfacer con los objetivos propuestos de una investigación, e incluso podría analizar diferentes casos dentro de la misma con distintas perspectivas e intenciones.

2.11.1 Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (RECC)

La Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (Laguna de Cuicocha – área de estudio) fue creada por Decreto Ejecutivo N°1468 de agosto 29 de 1968 – Registro Oficial N°17, del 24 de septiembre de 1968.

Este lugar recibe la visita de un sinnúmero de turistas tanto locales, nacionales y extranjeros. Con referencia a los datos obtenidos por parte de la Dirección Provincial del Ambiente de Imbabura mencionan que, en el año 2015, el ingreso de turistas fue de 118 213 referente a turistas nacionales, 33 560 turistas extranjeros y 11 599 turistas por operadoras; dando un total de 163 372 turistas en el año.

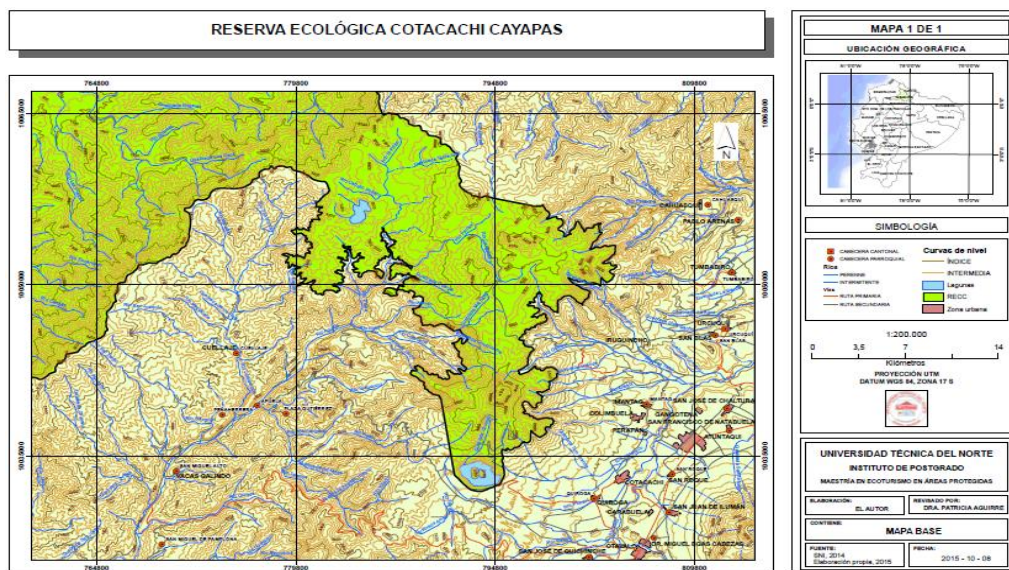


Gráfico N 2.7: Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas
Fuente: Este estudio 2015

La Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas (RECC) es una de las 35 áreas naturales que conforman el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), administrado por el Estado ecuatoriano a través del Ministerio del Ambiente (MAE). La RECC, con 243 638 hectáreas, está localizada entre los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo en la provincia de Esmeraldas, y Cotacachi y Urcuquí en la provincia de Imbabura. Las coordenadas geográficas en las que se encuentra la Reserva son aproximadamente: al Norte, 78,65°O – 0,86°N; al Sur, 78,35°O – 0,29°N; al Este, 78,26°O – 0,48°N, y al Oeste, 78,96°O – 0,68°N.

Esta área protegida, con un rango altitudinal entre 38 y 4.939 metros sobre el nivel del mar (msnm), protege siete formaciones vegetales, así como una gran variedad de especies endémicas de flora y fauna, muchas de las cuales enfrentan algún grado de amenaza, como es el caso del mono araña de cabeza café (*Ateles fusciceps*), el águila arpía (*Harpia harpyja*) y el pájaro paraguas (*Cephalopterus penduliger*). Además, en la Zona Baja de la RECC habitan poblaciones Chachi, Épera y afro ecuatorianas; en la Zona Alta Kichwas andinos y Awá, y en las dos zonas grupos de colonos provenientes de diversas provincias del Ecuador.

La Reserva se encuentra en el corazón del Corredor de Conservación de Choco-Manabí (CCCM) y de la ETP Tumbes-Choco-Magdalena. Los corredores de conservación son estrategias de planificación regional que buscan la conectividad de fragmentos de bosque natural a través del paisaje, al mismo tiempo que promueven la articulación de

manera sostenible de la conservación de la biodiversidad y el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales (Conservación Internacional, 2003). En Ecuador este corredor incorpora ocho Áreas Protegidas que ocupan 451 473 hectáreas: Parque Nacional Machalilla; Reservas Ecológicas Manglares Cayapas Mataje, Cotacachi-Cayapas, El Ángel y Mache Chindul, y Refugios de Vida Silvestre La Chiquita, Manglares Estuario del Rio Muisne, Isla Corazón y Fragatas. (MAE, 2009).

La RECC, al ser el área de mayor superficie de la Costa del país y el área núcleo del CCCM en el sector ecuatoriano, tiene una función fundamental para mantener la conectividad con los bosques protectores cercanos al área (por ejemplo, los Bosques Protectores Chontal-Intag, Maquipucuna y Golondrinas), y con el Territorio Indígena Awá, tomando en cuenta que actualmente el manejo de las Áreas Protegidas deben considerar en cuenta un enfoque de paisaje, que les permite su sostenibilidad en el tiempo. En cuanto a su topografía el área de la Reserva la constituyen páramos muy ondulados disectados por ríos y riachuelos rocosos, con extensas áreas de ciénegas y decenas de lagunas de tamaño variable. La precipitación oscila entre los 1 000–5 000 mm, presentando así un clima con una temperatura entre los 4 y 24 °C; su hidrografía está compuesta por el Río el Santiago-Cayapas, El Esmeraldas y El Mira, conformando 24 micro cuencas que tienen relación con la Reserva, 8 poseen su área total dentro de la misma y las restantes 16 tienen la mayor superficie fuera del área protegida (MAE/SNAP).

2.11.2 Biodiversidad de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas

- **Tipos de vegetación:** Bosque siempre verde de tierras bajas, bosque siempre verde pie montano, bosque siempre verde montano bajo, bosque de neblina montano, bosque siempre verde montano alto, páramo herbáceo y gelidofitia.
- **Flora:** Se han registrado 2 017 especies de plantas vasculares y la zona de amortiguamiento, lo que representa 13,8 % del número total reportado en el Catálogo de Plantas Vasculares del Ecuador. Por su contacto lava volcánica posee más de 400 especies, que varían según la altitud a la que se encuentran. Se pueden encontrar plantas medicinales y decorativas como totoras, sigses, bromelias, cerote, palo rosa, pumamaqui, arrayán, cedro rojo, rumibarba,

calahuala. Además, existen diez variedades de orquídeas y una especie de bambú llamado suro.

- **Fauna:** 139 especies de mamíferos, 500 y 600 especies de aves, y la herpetofauna 235 especies, de las cuales 124 pertenecen a anfibios y 111 a reptiles. En lo que respecta a la fauna en el lugar podemos observar especies como: el cuy de monte que le da el nombre a la laguna el soche, el conejo de monte, el armadillo, el zorro andino, el chucuri, y gran cantidad de aves como tórtolas, torcazas, colibríes, gorriones, mirlos, lechuzas y patos.

Dentro de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas se encuentra la Laguna de Cuicocha en donde a lo largo del tiempo el ingreso de turistas se ha ido incrementando cada año; ya que en base a información de la Dirección Provincial del Ambiente de Imbabura se observa que del año 2014 al 2015 se ha incrementado de 153544 turistas a 163372, en estas cifras se encuentran incluidos turistas tanto locales, nacionales como extranjeros y del año 2014 al 2015 hubo un incremento del 7%. A esto se puede evidenciar la afluencia de turistas ya que en las encuestas realizadas supieron manifestar la gran mayoría que la reserva no la visitan por primera vez, eso quiere decir que la Laguna de Cuicocha es visitada nuevamente por los turistas por su magnífica diversidad de atractivos y culturas que tiene la misma.

En cuanto a su fauna y flora los turistas nos supieron manifestar que es de agrado para ellos y les gusta apreciar lo maravilloso de la naturaleza que les brinda este lugar, lo que les conlleva a disfrutar de este sitio y admirar lo importante que es este medio en cuanto hacer turismo. Los turistas visitan esta reserva por su ubicación, porque les atrae mucho este lugar ya que esta laguna se encuentra ubicada en un cráter volcánico, lo que le hace atractivo a este lugar y se presta para que ellos como turistas tengan un sitio de encuentro con la naturaleza y por lo tanto de relajamiento.

2.11.3 Actividades que ofrece la laguna de Cuicocha

- **Treking:** Cercando la laguna se halla el sendero de un sentido llamado "Máximo Gorky Campuzano" con una distancia de 8 Km. que se recomienda para la práctica de treking.

- **Caminatas:** En la laguna puedes realizar diferentes actividades como caminatas de 4.5 horas por el sendero de auto interpretación. También en este lugar puede realizar un recorrido en lancha o simplemente realizar picnic.

2.11.4 Atractivos de la reserva

- **Mirador Cuicocha Loma:** Puede realizar excursión al mirador Cuicocha Loma.
- **Mirador de las Antenas:** Se encuentra al noroccidente de la laguna de Cuicocha. Desde este lugar es posible alcanzar una vista panorámica del Lago San Pablo y los cantones Otavalo, Atuntaqui, Ibarra, así como también los páramos de Mojanda y más poblados del callejón Interandino.
- **Centro de interpretación:** En la zona existe un centro de interpretación el cual está conformado de información indispensable acerca de lo que contiene la laguna, como su historia el cual permite que los turistas se informen sin necesidad de la ayuda de un guía turístico.

En la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas el sitio que es más visitado por los turistas tanto nacionales como extranjeros especialmente los fines de semana es la Laguna de Cuicocha, lo que ha ocasionado impactos negativos tales como: compactación de suelos, erosión, pérdida y deterioro de la cobertura vegetal, generación de desechos sólidos, incendios por fogatas y contaminación de la laguna por los botes de turismo. Además, se puede evidenciar que el centro de interpretación no es visitado por la gran mayoría de turistas porque no hay letreros que indiquen que existe dicho centro, de los pocos turistas que visitan ese lugar es porque a lado de él existe los sanitarios públicos; y por ese motivo alcanzan a ver el centro de interpretación.

CAPITULO III METODOLOGÍA

La siguiente metodología permitió desarrollar la investigación enmarcada en cumplir cada uno de los objetivos los cuales sirven de guía en el desarrollo del presente trabajo.

3.1 Tipo de investigación

Los tipos de investigación que se aplicó fue de corte mixto como son: cualitativa, cuantitativa, descriptiva y transdisciplinaria, que permitió obtener información, con lo que se refiere al tema de investigación. Con respecto a la investigación cualitativa, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno (Mendoza 2006), en este estudio se usaron datos, resultado de percepciones de los habitantes de las comunidades, así como también a los turistas de la RECC. Así mismo se utilizó información cuantitativa una parte recolectada en este estudio y otra parte datos disponibles en el Ministerio del Ambiente MAE que sirvieron para responder algunos objetivos de esta investigación realizada en la RECC.

Fue descriptivo ya que se describen particularidades de la situación del problema identificando sus deficiencias, mediante la aplicación de este método, se siguió un proceso de obtención y procesamiento de información, para presentar los resultados en forma explicativa. En dónde se analizaron las variables de estudio como son la caracterización del lugar en cuanto a los turistas que asisten, identificación de lugares atractivos, entre otros; también la evaluación de las dimensiones del desarrollo sustentable tanto en lo cultural, económico, social y ambiental; y por último todo lo referente a la interculturalidad.

Finalmente esta investigación es transdisciplinaria porque se trabajó no solamente desde la academia, sino que también intervinieron actores de las comunidades, Ministerio del Ambiente MAE y turistas de la RECC; a través de la aplicación de un grupo focal. Es así que trasciende el ámbito académico dentro de la universidad y va más allá al interactuar con los actores involucrados. Puesto que la transdisciplinariedad es el gran recurso para responder a la complejidad de los cambios sociales desde el conocimiento, la creatividad y el compromiso.

3.2 Métodos de investigación

Los métodos de investigación que se aplicaron en la investigación se detallan a continuación:

Se aplicó el método inductivo para el desarrollo de los procesos de lo particular a lo general, mediante las observaciones realizadas en la RECC al momento de la aplicación de la encuesta a los diferentes turistas de la zona; con la finalidad de contrastar la información con los fundamentos teóricos y así llegar a las conclusiones generales sobre el tema tratado.

Seguido del método deductivo siendo de vital importancia en la construcción del marco teórico, el cual nos permite comprender de mejor manera las variables del trabajo de investigación como el manejo de las competencias en la reserva, los aspectos tanto ecológicos, sociales y culturales dando a conocer los diferentes resultados de los temas tratados mediante la aplicación de las diferentes técnicas.

3.3 Procedimiento de la investigación

A continuación se describe el proceso en base a los objetivos:

- Para el objetivo 1: Descripción del área de estudio en los aspectos ecológicos-culturales y socio-económicos de la Reserva Cotacachi Cayapas. Para ello se ha utilizado la investigación bibliográfica, de las que se han podido obtener las preguntas para realizar la encuesta; y la investigación de campo, donde se ha tenido que trasladar a la reserva durante 3 meses comprendidos entre octubre a diciembre de 2015 y así se ha podido realizar las encuestas a los turistas y personas que acuden al sitio.
- Para el objetivo 2: Evaluación del turismo en la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas para el desarrollo sustentable. Así mismo se ha realizado una investigación bibliográfica, con las que se ha podido analizar los conceptos más importantes del tema y se ha podido recolectar información relacionada al trabajo de investigación; y la investigación de campo, que ha aportado un conocimiento y evaluación del área de estudio, así como la observación y descripción del área en el que se desarrolla la investigación.

- Para el objetivo 3: Contribución a la adquisición de competencias de percepción abierta, para comunicación y cooperación intercultural orientadas al turismo sustentable. Mediante la realización de un grupo focal en donde se tomó en cuenta a los principales representantes de las comunidades aledañas, guarda parques y turistas para obtener información relevante y verídica sobre la temática y una investigación descriptiva, más la realización de los anteriores procesos se ha podido analizar los resultados obtenidos tras la tabulación de la encuesta e identificando así los aspectos más relevantes dentro de la investigación y las competencias que se adquieren.

3.3.1 Población o Muestra

Con lo referente a la población de los turistas que ingresan a la Laguna de Cuicocha en el año 2015 tanto locales, nacionales y extranjeros entre los meses de enero a octubre da como resultado un total de 163 372 turistas; por lo que se tomó una muestra de los turistas que ingresan semanalmente con un resultado de 1350.

FÓRMULA MUESTRAL

N=Número la Población

S²=Varianza

Z²=Valor Tipificado

e²= Error

$$n = \frac{N \delta^2 Z^2}{e^2 (N-1) + \delta^2 Z^2}$$

- ✓ n= resultado
- ✓ N= 1350
- ✓ s²= 0,5
- ✓ Z²= 1,96
- ✓ e= 5%.

Reemplazo:

$$n = \frac{1350 * (0.5)^2 * (1.96)^2}{(5\%)^2 * (1350 - 1) + (0.5)^2 * (1.96)^2}$$

$$n = \frac{1296.54}{[(0.0025) * (1349)] + [0.9604]}$$

$$n = \frac{1296.54}{(3.3725) + (0.9604)}$$

$$n = \frac{1296.54}{4.3329}$$

$$n = 299.2314616$$

$$n = 300$$

3.3.2 Técnicas e instrumentos

Para el desarrollo del presente estudio se aplicó 300 encuestas a los diferentes turistas tanto locales, nacionales e internacionales que visitan la reserva; con el objetivo de recolectar información acerca de las competencias de sustentabilidad en la comunicación y cooperación intercultural.

3.3.2.1 Técnicas

Las técnicas de recolección de datos, son definidas, como la expresión operativa del diseño de investigación y que específica concretamente como se hizo la investigación (Tamayo, 1999).

3.3.2.2 Encuestas

Las encuestas se aplicó a los turistas locales, nacionales e internacionales que acudieron a la reserva en las fechas de aplicación de las mismas, dichas encuestas son de ayuda

para recopilar información necesaria para el desarrollo efectivo de este trabajo de investigación, en las que se priorizó encontrar todas las posibles causas por las que se presentan la problemática, para lo cual se realizó las encuestas direccionadas a la reserva.

3.3.2.3 Observación

Por medio de la técnica de observación se verifico directamente todos los aspectos relevantes de la reserva, por medio de esta técnica se obtuvo información real en cuanto a las opiniones de los turistas.

3.3.2.4 Documental

Ninguna investigación nace de cero, es necesario partir de información de investigaciones similares o relacionadas con el tema, por lo que la bibliografía especializada es fundamental analizarla ya que permitirá dar una base sólida a los resultados que se quiere obtener.

3.3.2.5 Instrumentos

Los instrumentos es un recurso del que puede valerse en investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. Dentro de cada instrumento pueden distinguirse dos aspectos diferentes: una forma y un contenido (Bernardo, 2000).

3.3.2.6 Cuestionario

Para la recopilación de datos, se utilizó como instrumento la encuesta, en ésta se realizó preguntas, que garantizó que la información sea real y confiable de los turistas que asistieron a la reserva.

3.3.2.7 Guía de observación

La guía de observación permite tomar nota de todos los aspectos encontrados, y de esta manera tener información para determinar las conclusiones de lo observado.

Para complementar las técnicas anteriormente mencionadas será necesario una serie de instrumentos de investigación que permitirán recoger la información, siendo los que más se utilizarán: cuestionarios, diarios de campo, registros de observación. También será necesario la aplicación de una serie de instrumentos tecnológicos: internet, computadoras, recursos audiovisuales.

Tabla. N. 3.1. Resumen de objetivos y herramientas metodológicas

Nro	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
1	Caracterizar el área de estudio en los aspectos ecológicos, culturales y socio-económicos en la laguna de Cuicocha de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (RECC).	<ul style="list-style-type: none"> - Recolección de Información secundaria del : - Plan de manejo. - Otros documentos. - Ruta Sagrada. -7 Comunidades de Kuichi kucha. Agroforestería Principios y Técnicas. - Proceso de VIDA
2	Evaluar el turismo en la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (RECC) para el desarrollo sustentable.	<ul style="list-style-type: none"> - Recolección de información secundaria. -Análisis de información secundaria del MAE y MINTUR. - Grupo focal. -Plan de Manejo de visitantes. - Registro de visitantes.
3	Analizar como el turismo puede ser una herramienta para adquirir competencias para el desarrollo sustentable, con un enfoque particular en la competencia para una percepción abierta, para comunicación y cooperación intercultural.	<ul style="list-style-type: none"> -Grupo focal. - Estudio de caso de La ruta sagrada.

Fuente: Este estudio2015

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Descripción del área de estudio en los aspectos económicos, socio - cultural y ecológicos de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (RECC) Laguna de Cuicocha

A continuación se da a conocer las dimensiones de sustentabilidad en el turismo de la Laguna de Cuicocha:

4.1.2 Económico

Sostenibilidad económica sólo se puede lograr cuando cada país sea capaz de satisfacer las necesidades básicas de sus poblaciones, que sólo puede suceder si las poblaciones más pobres tienen suficiente capital financiero para alcanzar las necesidades básicas en primer lugar.

Entre las actividades productivas que se relacionan con el aspecto económico dentro de la RECC – Laguna de Cuicocha; tienen mayor relación con la gestión y el manejo agrícola que realizan tanto hombres como mujeres, mismos que al producir ciertos productos como el maíz, habas entre otros al momento de la cosecha los habitantes de la zona con su ingenio construyen puestos donde ofrecen y degustan diferentes platos típicos muy apetecidos por los turistas que visitan la laguna, como choclos con queso, choclos con papas y fritada, etc; activando así su economía en las diferentes comunidades aledañas (Plan de manejo RECC).

El turismo comunitario es otra fuente de ingresos económicos hacia las comunidades mismo que es permanente en el sector y que se lo realiza a través de las diferentes operadoras turísticas con previo contacto, ofreciendo dentro de ello el conocimiento sobre la elaboración de artesanías como billeteras, carteras, cinturones, zapatos, ropa los cuales están hechos con tejidos de cabuya procesada, cuero (talabartería) lana de oveja y algodón. Las mujeres indígenas se dedican a la alfarería combinando elementos binarios

ancestrales para el trabajo perfecto de la pieza u objeto de barro cocido que se generan en el sector (GAD, Cotacachi 2016).

Tabla N.4.1. Visita la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (RECC)

VISITA LA RECC	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Música tradicional	23	4
Baile tradicional	13	2
Fiesta de la jora	21	3
Fiesta del Inty Raymi	24	4
Campeonato del trompo	13	2
Tradiciones de semana santa	13	2
Alimentación	43	7
Naturaleza	209	31
Paseo en lancha	78	12
Paisaje	216	33
TOTAL	653	100

Fuente: Encuestas Noviembre 2015
Elaborado por: Autor del proyecto

Con respecto a lo económico la zona tiene un gran potencial para activar la economía en el sector, partiendo de las encuestas realizadas los turistas supieron manifestar que uno de los motivos por lo que visitan la zona es por su gastronomía en un 7% siendo un mínimo porcentaje con respecto a las diferentes variables por lo cual acuden al sector. Por lo que es preocupante y las autoridades conjuntamente con las comunidades deberían identificar ciertas estrategias para fomentar su gastronomía local con lo referente al sector turístico.

Con respecto a las comunidades aledañas a la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas Laguna - Cuicocha y en si la reserva misma hay mucho potencial turístico ya sea por sus atractivos y su cultura, pero lamentablemente no existe participación al 100% por parte del estado; en cuanto a la comunidad sería importante rescatar ciertos saberes ancestrales que tienen, ya que por medio de esto se potenciaría el turismo en la zona, en base a las encuestas realizadas a los turistas con respecto al interés de saber sobre la cultura de la zona el 95% de los encuestados desea saber de este tema por varios motivos como: saber de culturas, aprender sobre ellos, rescate sobre lo que vivieron nuestros antepasados, curiosidad, aprender nuevos estilos de vida entre otros; lo que

quiere decir que si se puede incrementar este tipo de proyectos en la zona con el fin de mejorar la situación económica de la población y en si el fortalecimiento de un turismo sustentable.

Tabla N.4.2. Importancia de los saberes ancestrales

IMPORTANCIA SABERES ANCESTRALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	284	95
No	16	5
TOTAL	300	100

Fuente: Encuestas Noviembre 2015
Elaborado por: Autor del proyecto

Otro aspecto importante dentro de la reserva es sus atractivos turísticos en la cual el estado debería apoyar más a este tipo de turismo, para así poder mejorar los servicios que presta esta reserva en base al incremento de otras actividades que se pueden acrecentar aprovechando los atractivos que tiene la zona; pero cabe recalcar que al hacer todo lo mencionado anteriormente se lo debe realizar con los debidos cuidados con la naturaleza debido a que se debe fomentar el turismo sustentable.

4.1.3 Socio-Cultural

La sostenibilidad socio-cultural significa la promoción de la diversidad de los distintos grupos culturales y asegurar que las comunidades culturales distintivos son capaces de afirmar su propia identidad y conservar sus propios valores.

Con respecto a la información recolectada a través de las encuestas la mayoría de turistas prestan interés con lo referente a las culturas que son parte de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas - Laguna Cuicocha, a esto se puede decir que la zona de la reserva tiene un gran potencial y diversidad de culturas en la sociedad; en la cual se debe tomar estrategias que sirvan de guía y sobre todo lo más importante la motivación hacia la comunidad ya que en los últimos años se ha ido perdiendo la cultura debido a la globalización en la cual estamos viviendo día a día.

Dentro de la zona existe diversidad de elementos que son fundamentales para fomentar el desarrollo socio-cultural, cómo es la tierra fértil, la laguna, las personas con su cultura y diversos eventos que se desarrollan en el transcurso del año uno de ellos son los ritos

de purificación shamánicas que se lo realiza en tiempo del solsticio de verano a las orillas del lago. En cuanto a todo lo mencionado anteriormente se debería poner énfasis sobre todo con los turistas extranjeros ya que son de vital importancia para el turismo local, este tipo de turistas valora mucho más que los propios turistas locales en todo lo referente a las culturas que tiene cada país; cabe mencionar que según estadísticas por parte de la Dirección Provincial del Ambiente de Imbabura en los últimos años los turistas extranjeros que visitan esta reserva se han ido incrementando, lo que es muy importante que los pobladores de la zona conjuntamente con las autoridades tomen medidas idóneas para el desarrollo turístico sustentable y así lograr el equilibrio demográfico como la erradicación de la pobreza.

4.1.4 Ecológico

La dimensión ambiental promueve la protección de los recursos naturales necesarios para la seguridad alimentaria, energética y, al mismo tiempo, comprende el requerimiento de la expansión de la producción para satisfacer a las poblaciones en crecimiento demográfico. En cuanto a esto se puede decir que la zona de la reserva es muy amplia en la cual se puede mejorar los servicios que ofrece la misma pero sin dejar de lado el cuidado de la naturaleza y cumplir con la sustentabilidad, en este caso uno de los servicios que ofrece la reserva y el más requerido por los turistas con un 12% es el paseo en lancha; cabe recalcar que tanto el lago como los animales que habitan en ese lugar están teniendo un impacto por la utilización de gasolina que se utiliza para la movilización de las lanchas. Debido a esto las autoridades deberían buscar otras alternativas para que este impacto disminuya y se pueda seguir con un desarrollo adecuado en la dimensión ambiental, misma que trata de aprovechar los recursos naturales que tiene la zona pero con el debido cuidado esto en beneficio de la naturaleza y de la comunidad.

Otro aspecto importante que los turistas visitan la zona con un 31% es por su naturaleza, en la cual se debería implementar nuevas formas de turismo aprovechando que los turistas acuden a la zona porque para ellos es importante el turismo hombre - naturaleza con un 99% de todos los turistas encuestados.

4.1.5 Geográficas

La geografía del Cantón es muy variada encontrándose alturas que van desde los 4.939 metros sobre el nivel del mar hasta los 1.600 m.s.n.m. (Ver gráfico 4.1), en la zona de Nangulví y 200 m.s.n.m. en la parte más occidental correspondiente al recinto El Progreso. Las características topográficas y climáticas del Cantón permiten diferenciar claramente dos zonas: la Andina y la Subtropical. La zona Andina está ubicada en las faldas orientales volcán Cotacachi, conformado por las parroquias urbanas San Francisco y El Sagrario y las parroquias rurales Imantag y Quiroga. Su temperatura media oscila entre los 15 y los 20 °C.



Gráfico N. 4. 1 Cotacachi Geográficamente
Fuente: Adaptado Revista Municipio de Cotacachi 2012

En cuanto a la estructura poblacional el 59% del cantón Cotacachi pertenece al grupo de mestizos, seguido por el 37% del grupo indígena, el grupo de blancos representa el 2%, mientras que el grupo de negros y mulatos representan el 2% (Senplades,2010).

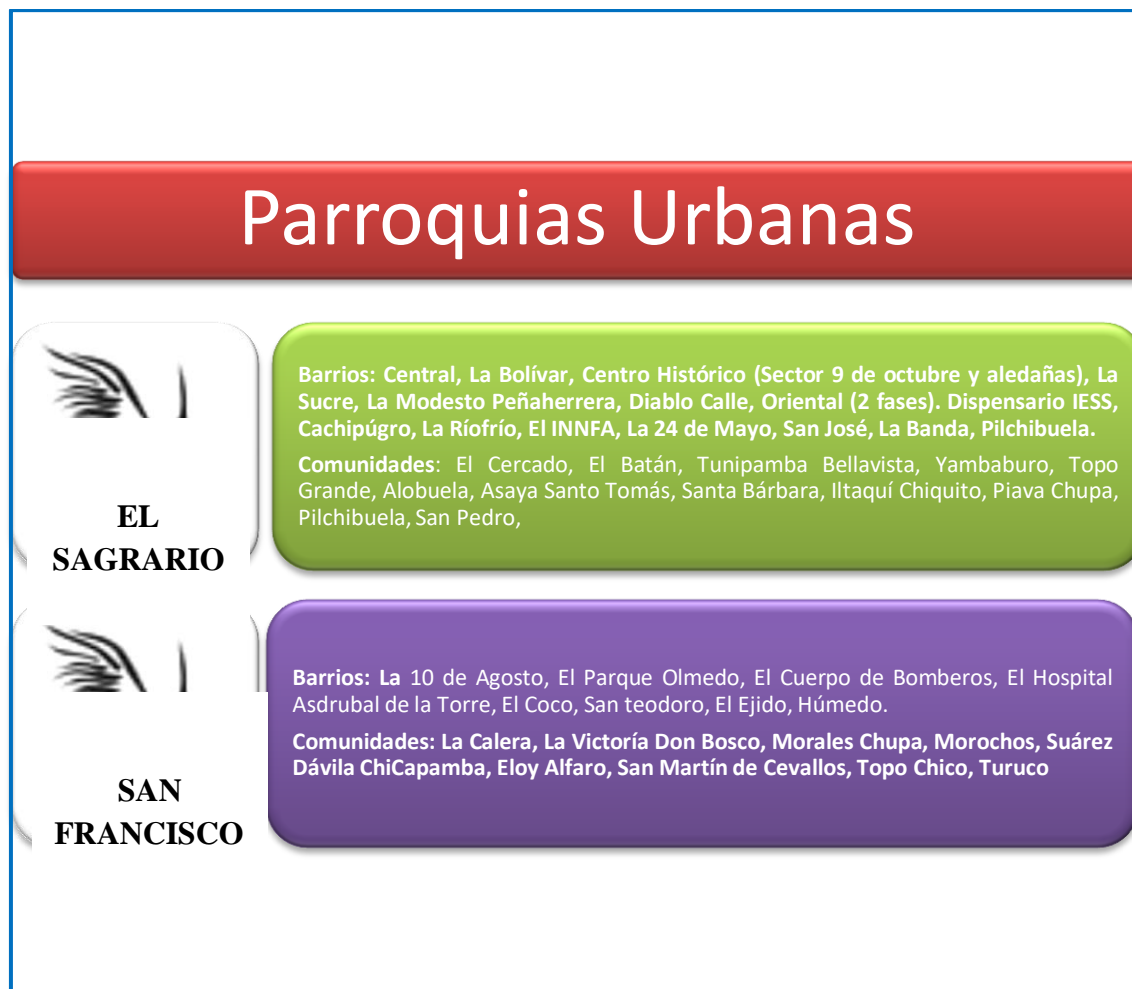


Gráfico N. 4. 2 Parroquias Urbanas Cotacachi
Fuente: Adaptado Revista Municipio de Cotacachi 2012

4.2 El turismo sustentable en la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas - Laguna de Cuicocha y sus implicaciones

La laguna de Cuicocha se ve reflejado el turismo cultural por cuanto existe una pequeña plaza en dónde personas de las comunidades aledañas exhiben sus diferentes productos o artesanías realizadas por los propios comuneros como son los tejidos en lana como sacos, chalinas, bufandas entre otros; además de bisutería artesanal. También en la parte de los botes cuenta con una persona que expresa la cultura artística en dónde todos los turistas deleitan la música tradicional de la zona. Por lo que el turismo cultural es un movimiento de personas que tienen una motivación cultural, tal como, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación.

En cuanto al turismo étnico la reserva cuenta con un sinnúmero de manifestaciones culturales dentro de la misma existe La Ruta Sagrada que abarca un tramo de aproximadamente 320 metros de longitud, desde el centro de interpretación hasta la casa administrativa ministerial. A lo largo del sendero se encuentran los cuatro elementos fundamentales que son: Calendario Solar, Calendario Lunar, Sitio de Ofrendas y Baño Ritual. El sendero está ubicado en la base a la Cruz Andina (Chacana), por espacios sagrados que contempla cuatro espíritus de energía, donde la cultura indígena tiene respeto y adoración, pidiendo apoyo a su debilidad cuando se sienta sin fuerzas.

En este espacio se puede identificar los cuatro tiempos del año, dos equinoccios celebrados en septiembre y marzo, dos solsticios celebrados en junio y diciembre, es considerado por los antepasados como el encuentro espiritual y de energía para el cuerpo. Además, se identifican las horas, los días, los meses y el año, y específicamente el reloj del tiempo durante el movimiento del planeta según su rotación hacia el sol. Comercializado en términos de costumbres típicas y exóticas de pueblos indígenas. Actualmente entendido como "el viaje con el propósito de observar las expresiones culturales y los estilos de vida de pueblos realmente exóticos Las actividades típicas en el destino pueden incluir visitas a hogares nativos, asistencia a danzas y ceremonias y la posibilidad de participar en rituales religiosos.

Cabe resaltar que a pesar de que los turistas en las encuestas realizadas manifestaron que si estarían dispuestos a participar de las manifestaciones culturales que existen dentro de la zona unos ya sea por curiosidad, otros porque les gusta participar sobre este tipo de eventos más en los turistas extranjeros; pero a pesar de tener esta Ruta Religiosa se ha visto que por parte de las autoridades no es difundido de manera continua en los medios de comunicación lo que hace que los visitantes en varias ocasiones se convierte en turismo de paso, porque solo llegan a observar la laguna y regresan. Y lo que se trata con este tipo de sitios es aprovechar y rescatar los saberes ancestrales y que la Laguna de Cuicocha no sea un complemento turístico tanto para Otavalo como Cotacachi sino que los turistas visiten directamente el lugar por este tipo de turismo que cuenta.

Con respecto al conocimiento de la Laguna de Cuicocha la mayor parte de turistas supieron manifestar que se enteraron de la existencia de la misma por medio de la

comunicación verbal a través de amigos los cuales con sus experiencias obtenidas en la visita a la laguna recomendaron que es de vital importancia visitar este sitio más que todo al turista que le gusta tener una relación hombre - naturaleza; por lo que el sitio se presta para este tipo de turismo ya que cuenta con atractivos turísticos, actividades y manifestaciones culturales de las que se puede ser partícipe como visitante. Un mínimo porcentaje de turistas extranjeros indicaron que llegaron a visitar la laguna ya que encontraron el lugar en el mapa, siendo este un instrumento importante para ellos porque se dedican continuamente a viajar, pero recalcaron también que no existe la suficiente información de las actividades que se desarrollan en la misma tanto del lugar como lo cultural, pero lo que les atrae es porque la laguna está situada en el cráter de un volcán.

Continuando con lo que es la comunicación dentro de la laguna la mayoría de turistas tanto locales, nacionales y extranjeros es importante para ellos hacer turismo de naturaleza lo cual les permite tener un tiempo de relajación y combatir el stress obtenida por sus actividades tanto laborales como familiares. Cabe resaltar que los visitantes indicaron que este tipo de visitas turísticas también les sirve para comprender mejor la importancia de la conservación de la naturaleza, aunque este aspecto lo aplica más el turista extranjero debido a la diferencia que existe con los turistas nacionales en cuanto a lo que es educación ambiental.

4.2.1 Principales actores de la Laguna Cuicocha

Entre los principales actores de la Laguna de Cuicocha existen tanto gubernamentales como sociales, siendo de vital importancia para el desarrollo de la investigación en cuanto al análisis de las diferentes variables de estudio. (Ver gráfico N.4.3).



Gráfico N. 4. 3 Principales actores de la Laguna de Cuicocha
Fuente: Este estudio 2015

Con lo referente a la caracterización de la Laguna de Cuicocha se detalla a continuación:

Tabla N. 4.3. Edad de los turistas que visitan la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (RECC)

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
13-20	65	22
21-30	97	32
31-50	85	28
51-75	48	16
76-90	5	2
TOTAL	300	100

Fuente: Este estudio 2015

Se pudo caracterizar de forma concreta la edad de los visitantes en la RECC tomando en consideración aspectos relevantes de la visita.

Según los resultados de las encuestas un gran porcentaje de turistas que visita la RECC comprende las edades entre los 13 a 50 años, haciendo énfasis en las edades de 21 a 30 años de edad que son los que más visitan esta área protegida, y el porcentaje restante en su minoría pertenece a los visitantes que comprende las edades de 51 a 90 años.

Tabla N.4.4. Turistas que visitan la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (RECC)

TURISTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Locales	84	28
Nacionales	200	67
Extranjeros	16	5
TOTAL	300	100

Fuente: Este estudio 2015

Al igual que en la caracterización de la edad de los turistas que visitan la RECC se pudo identificar la procedencia de los mismos.

Según los resultados de las encuestas un gran porcentaje de turistas que visita la RECC son de procedencia nacional, seguidos de los turistas locales y el porcentaje restante en su minoría pertenece a los turistas extranjeros.

Tabla N.4.5. Genero de los turistas

SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	161	54
Femenino	139	46
TOTAL	300	100

Fuente: Este Estudio 2015

Según los resultados de las encuestas nos demuestra que la mayoría de turistas pertenecen al género masculino, y con muy poca diferencia le sigue el género femenino que visita la RECC.

Tabla N.4.6. Visita por primera vez la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (RECC)

VISITA POR PRIMERA VEZ	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	132	44
No	168	56
TOTAL	300	100

Fuente: Este estudio 2015.

En base a la encuesta realizada se puede evidenciar que la mayor parte de los encuestados no visitan la reserva por primera vez, siendo de gran importancia por lo que les gusta visitar la Laguna de Cuicocha por sus atractivos, cabe recalcar que un porcentaje inferior la visita por primera vez.

Con respecto a la visita del lugar la mayor parte de turistas señalaron que al realizar estas visitas que aparte de conocer los atractivos que tiene la misma, ellos piensan que también se puede conocer otro tipo de culturas principalmente la local, en dónde también creen que se puede interactuar entre turistas tanto nacionales y extranjeros, pero esto se les complicaría un poco ya que algunos turistas extranjeros hablan otro tipo de idioma lo cual es un limitante para este tipo de actividades.

Tabla N.4.7. Etnias

ETNIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mestizos	249	83
Indígenas	28	9
Negros	5	2
Montubios	4	1
Blancos	14	5
TOTAL	300	100

Fuente: Este estudio 2015.

En lo referente a los anuncios publicitarios del lugar la mayoría de turistas manifestaron que es importante realizar en otro idioma a parte del español y así por medio de esto fortalecer el turismo sustentable y por ende tener una buena comunicación esto principalmente con los visitantes extranjeros (Ver gráfico N. 4.4).

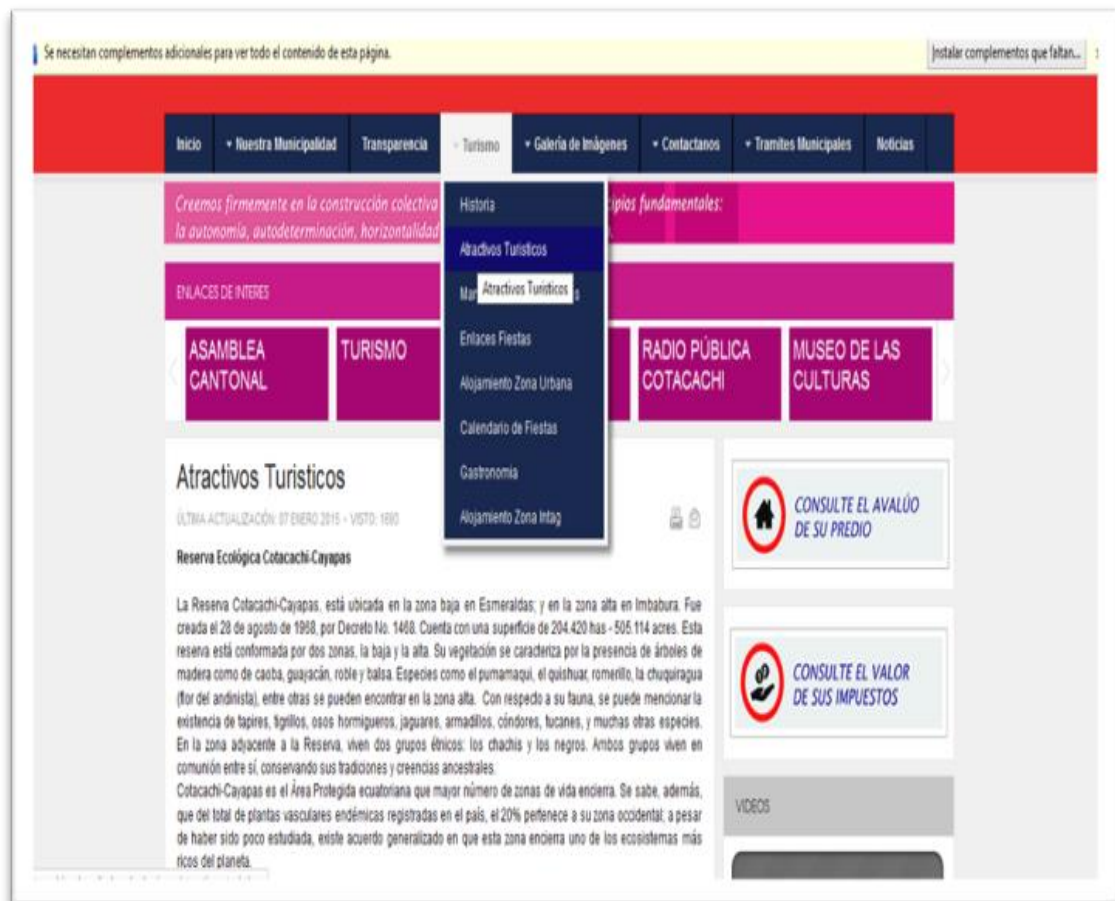


Gráfico N. 4. 4 Página publicitaria de los atractivos turísticos de la Laguna de Cuicocha
Fuente: Este estudio 2015.

Se puede apreciar que esta página no cuenta con imágenes sobre el lugar lo cual es de vital importancia para que el turista se interese por acudir a este sitio; la página si cuenta con información acerca de los atractivos turísticos, las manifestaciones culturales pero como decía no existe ninguna fotografía a excepción de la única fotografía panorámica de la laguna como existe en todas las páginas que ofrecen turismo en este lugar; también cabe recalcar que dicha información no se encuentra en el idioma inglés que es primordial para los turistas extranjeros. A pesar que esta zona no cuenta solo con lo que es la laguna sino que con diversos atractivos turísticos y culturales que tiene este sitio lo que es fundamental y de vital importancia hacer conocer por medio de información incluido fotografías para el fortalecimiento del turismo sustentable en la Laguna de Cuicocha.

Tabla N.4.8. Conocimiento del turismo sobre la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (RECC)

CONOCIMIENTO RECC	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comunicación verbal	245	82
Comunicación Visual	27	9
Comunicación escrita	28	9
TOTAL	300	100

Fuente: Este estudio 2015

Se puede evidenciar que las visitas que realizan a la zona la mayor parte de turistas tuvieron conocimiento del lugar por medio de la comunicación verbal por parte de amigos, familiares entre otros; seguido de la comunicación tanto visual como escrita.

La percepción abierta en la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas – Laguna Cuicocha, se puede evidenciar que el tipo de turistas que visita el lugar, tiene conocimiento sobre el cuidado y conservación del medio ambiente, sobre todo los turistas extranjeros ya que ellos aprecian mucho nuestra riqueza tanto lo natural como lo cultural. Así mismo en su gran mayoría piensa que la responsabilidad sobre la práctica de un turismo respetuoso con la naturaleza recae en los turistas y en la administración pública; permitiendo comprender la importancia de la relación hombre naturaleza a través de diferentes entendimientos, tomando en cuenta las emociones personales como principal motivo de su estancia.

Tabla N.4.9. Turismo sustentable

TURISMO SUSTENTABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No botar basura en el entorno	194	32
No cortar la flora	171	29
No agredir a la fauna local	202	34
Otros	29	5
TOTAL	596	100

Fuente: Este estudio 2015

De las encuestas realizadas a los turistas se puede identificar que turismo sustentable para ellos en su mayor porcentaje se refiere a no agredir a la fauna local, seguida de no botar basura en el entorno como también no cortar la flora y por último otros. Cabe mencionar que el turista extranjero es más consciente del cuidado de la naturaleza por lo que ya tienen una concepción de lo que es la educación ambiental.

Tabla N.4.10. Responsabilidad turismo

RESPONSABILIDAD TURISMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En los turistas	43	15
En la administración pública	37	12
Todas las anteriores	220	73
TOTAL	300	100

Fuente: Este estudio 2015

Sin embargo la mayor parte de los turistas manifiestan que la responsabilidad del turismo recae tanto en los turistas como en la administración pública, para llevar de una mejor manera el manejo del turismo sustentable en beneficio de la naturaleza.

Tabla N.4.11. Visitas turísticas

VISITAS TURÍSTICAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Importancia relación hombre naturaleza	196	42
Oportunidad conocer otras culturas	93	19
Importancia ver otras formas de vida	90	18
Importancia de cada ser vivo	99	21
TOTAL	478	100

Fuente: Este estudio 2015

Sin embargo cabe mencionar que la mayoría de turistas realizan las visitas turísticas por la importancia que tiene la relación hombre naturaleza, seguido de la importancia que tiene cada ser vivo, y por último la oportunidad de conocer nuevas culturas como también ver otras formas de vida.

4.3 El turismo sustentable como herramienta para la adquisición de competencias

4.3.1 Competencias para el desarrollo sustentable

En la RECC Laguna de Cuicocha a través del estudio realizado y el análisis de las diferentes variables y los objetivos planteados en el mismo, han sido de vital importancia para la identificación de ciertas competencias de sustentabilidad las cuales están relacionadas con las competencias de transformación que le permite al Hombre comunicarse y cooperar en un medio ambiente social y natural complejo y dinámico; y

una de ellas es la competencia de percepción abierta, para la comunicación y cooperación intercultural las cuales se detallan a continuación:

- Competencia para mediar en conflictos ambientales, sociales y culturales
- Ser un buen comunicador
- Responder a los desafíos con respuestas colectivas y comunes
- Capacidad para formular y desarrollar proyectos
- Formación para el entendimiento y la interacción con diversas culturas

Con respecto a las competencias antes mencionadas se evidenció en la Laguna de Cuicocha las personas responsables de realizar turismo en el lugar y las personas de las comunidades en cuanto a la comunicación con los turistas si lo realizan de una manera adecuada proporcionándoles información acerca de los atractivos turísticos existentes, como también su cultura, su cosmovisión andina entre otras. Cabe recalcar que existe una falencia la cual repercute mucho con los que es el turista extranjero ya que la mayoría de los habitantes no manejan el idioma inglés siendo este un limitante para la correcta comunicación con los mismos. Las habilidades de comunicación también se aplican al momento del paseo en lancha en donde el guía turístico da a conocer la historia de la laguna.

Seguido de la capacidad para formular y desarrollar proyectos, por lo que se ha identificado que los comuneros de la RECC Laguna Cuicocha de las comunidades aledañas tienen en mente el desarrollo de muchos proyectos que se pueden aplicar en la zona, mismos que son relacionados con la parte sustentable; pero lamentablemente no cuentan con el suficiente apoyo gubernamental lo que les limita a desarrollar dichos proyectos en beneficio de la comunidad. También manifestaron que si ha existido participación de estudiantes de las distintas universidades los cuales les han servido de guías para la estructuración de estos proyectos pero se ha quedado solo en papeles por la falta de recursos para su ejecución.

En cuanto a la formación para el entendimiento y la interacción con diversas culturas los comuneros de la zona realizan en las diferentes fechas festivas sus rituales en donde existe la habilidad de participación por lo que los turistas se ven inmersos en las diferentes actividades de conservación que realizaban nuestros antepasados, la comunidad

interactúa con los visitantes y por ende dan a conocer la cultura de la zona, con el fin de fortalecer el turismo tanto local, nacional e internacional. También a través de la empatía siendo otro factor importante ya que los turistas a los que fueron aplicadas las encuestas supieron manifestar que lo que más le gusta es la forma de ser de las personas de la zona por su amabilidad y ganas de ayudar al turista en cualquier duda o inconveniente que tengan; lo que es muy importante desarrollar este tipo de habilidades los cuales nos permiten que el turista se sienta a gusto en la Laguna de Cuicocha y por ende pueda disfrutar de la naturaleza, su cultura, su gente entre otras.

4.3.2 Turismo y la interculturalidad

La Laguna de Cuicocha y sus alrededores cuentan con una gran variedad de culturas, debido al asentamiento de varias comunidades mismas que poseen sus diferentes rasgos, tradiciones es decir las manifestaciones culturales que ellos poseen como. Por lo tanto las autoridades competentes deben tomar medidas y estrategias para dar a conocer este tipo de manifestaciones culturales tanto internamente como externa; todo este trabajo conjuntamente con las comunidades aledañas a las cuales debería incentivar a que no pierdan sus raíces de las cuales fueron sus antepasados.

En base a las encuestas realizadas la mayoría de turistas visitan la zona es debido a la naturaleza y paisaje existente en la misma; en cuanto a sus manifestaciones culturales por conocimiento del Inty Raymi y fiestas de la jora, más no por otro tipo de manifestaciones debido a que desconocen otras actividades que se realizan a lo largo de cada año en cada una de las comunidades que son parte de la zona. A pesar de que la mayoría tiene conocimiento sobre saberes ancestrales y la importancia que le dan a la misma ya que se vio el interés de participar en cada una de estas con el objetivo de contribuir en el fortalecimiento de la interculturalidad.

A continuación se detallan las diversas manifestaciones culturales que cuenta la Laguna de Cuicocha y sus alrededores:

- **Talabartería.** Elaboran una gran variedad de artículos de cuero de calidad como: billeteras, carteras, cinturones, maletas, zapatos, ropa, entre otros.

- **Tejidos.** En base a la cabuya procesada, venas de los árboles y mimbre las mujeres del valle de Intag confeccionan artesanías de tipo decorativo como alfombras, cortinas, porta-macetas, carteras bolsos, cinturones, entre otros, de diversos colores teñidos con elementos naturales. La lana de oveja y algodón las comunidades indígenas de la zona andina como: Morlan, Colimbuela, la Calera, Morochos, Chilcapamba, entre otras, elaboran: Bolsos, tapices, hamacas, fajas, anacos, camisas, alpargatas.
- **Alfarería.** Las mujeres indígenas de las Comunidades de Tunibamba y Alambuela desarrollaron la alfarería: combinaron elementos binarios para el trabajo perfecto de la pieza de alfarería: tierra dura/suave, agua/fuego, fresco/caliente.
- **Semana Santa.** Una fiesta religiosa en la que históricamente la sociedad indígena primero y posteriormente, la sociedad mestiza, expresan en su celebración un conjunto de símbolos y creencias sagradas que exhorta el espíritu de devoción y dinamiza relaciones sociales de convivencia.
- **Las fiestas del solsticio Inti Raymi.** La fiesta del Inti Raymi se celebra con el fin de adorar el agua, la tierra y el SOL, propia de los indígenas, posteriormente llamada por los españoles fiesta de "San Pedro", se celebra anualmente, en todas las comunidades que pertenecen al cantón Cotacachi, provincia de Imbabura.
- **Fiesta de la jora.** La chicha de jora es una bebida ancestral en el Perú y América, y su principal ingrediente es la jora o maíz fermentado. Los antiguos peruanos descubrieron el arte de hacer chicha de Jora de manera casual, y aunque su origen fue modesto, esa bebida llegó a ser la más importante del imperio Inca.
- **Finados.** El cementerio es la última casa donde las personas se reúnen en la única condición de mortales. En este día se aproximan indios y blancos en una misma celebración pero con diferentes ritos. Desde el 31 de octubre las familias indígenas se dedican al amasijo de las figuras de pan. Preparan la masa de

harina de trigo, agua, sal y una pizca de manteca. Las guaguas, borregos, tórtolas y roscas, salen asadas del horno listas para llevar al cementerio y a la venta en el mercado. El primero de noviembre, “Día de todos los Santos”, es el “Día de los Ángeles”. Antes de las seis de la mañana, un ángel con dos “catinados” y otros acompañantes, salen de cada comunidad a oír la misa en las Iglesias de La Matriz y San Francisco. Las mujeres hacen bendecir algunos granos, ramas de laurel y romero. Cuando termina la misa regresan corriendo a sus comunidades.

- **El ángel que despierta a los muertos.** El ángel viste pantalón y camisa de liencillo blanco. Cubre la cabeza con un pañuelo rojo, azul o amarillo como lo hacen las madres con los niños. Esta manera de envolver o “cunga”, simboliza inocencia, maternidad, protección. El vestido de los catidores es de uso común. Ellos cargan un canasto y el agua bendita. El ángel, “Ángel calpay” (Ángel corredor) lleva en su mano derecha en crucifijo envuelto en un pañuelo, o una cruz de ramas hechas de romero y flores. Y en la mano izquierda una pequeña campanilla que hace sonar mientras recorre y cumple la misión de “mensajero de las almas de las necesidades de este mundo”. El sonido de la campanilla “despierta a los muertos”.
- **El primero de noviembre.** Por la noche cada familia cocina papas, mote, frejol, tostado, nabo, carne de cuy y de gallina, champús y alguna que otra golosina preferida por el difunto. Esta comida con las figuras e pan llevaran al cementerio. Quienes mueren pasan a otra forma de vida, con la necesidad de comer, vestirse y trabajar. Por eso en los antiguos pueblos indígenas se enterraban a los muertos con la comida-especialmente maíz-, ropa y herramientas de trabajo.
- **La fiesta de los difuntos.** Antes conmemoraban la fiesta Ayamarcas en octubre, pero los españoles cambiaron de fecha al 2 de noviembre, el día destinado al recuerdo de los muertos en la Iglesia Católica. Los indígenas, muy por la mañana, salen de sus comunidades para visitar el cementerio. Las mujeres cargan sobre sus espaldas los “quipes” de comida. Compran coronas de flores de papel para depositar en las tumbas, especialmente de los niños. En el cementerio cada familia se sienta en el suelo alrededor de la tumba de su

pariente. Tienden un mantel y ponen la comida y comparten con otras familias, incluso de distintas comunidades, haciendo el “ricurishca”. Así como participan los vivos junto a los amigos, los difuntos también “compartirán estos momentos y seguirán unidos”. La fiesta es recíproca, todos dan y a la vez reciben. Se brindan en pilches y platos de barro. Entre tanto un rezador dice oraciones por las almas de los difuntos, de la familia, los amigos, compadres y vecinos.

- **Juego del Trompo.** El trompo es utilizado en Cotacachi para los desafíos barriales que tradicionalmente se realizan en la época de finados. Generalmente se agrupan los barrios “Diablo Calle”, “Los Aromitos”, “Barrio Oriental” y los de “El Ejido”. Cada uno forma un equipo de jugadores, seleccionados para su intervención de acuerdo por su pericia y habilidad. Tienen un líder que se encarga de promover los desafíos. Cada equipo nombra los respectivos Jueces: El Juez de Palo, señala con una raya el lugar hasta donde avanza la bola de cabe; el Juez de Copa, durante el recorrido se encarga de servir la copa de aguardiente al jugador que va a dar el cabe y a todos los jugadores; el Juez de Lista, elabora las listas de los jugadores, estableciendo un orden que alternen los jugadores en ambos equipos. Jueces y jugadores tienen la obligación de cumplir con el reglamento. Es una oportunidad para el encuentro entre vecinos, amigos y parientes que disfrutan de este juego. Los implementos son el trompo, cordel, bola y cuyumba. El trompo de madera con un clavo en la punta es confeccionado de cerote, que tiene la particularidad de no romperse. El cordel de pabilo sirve para envolver el trompo en tal forma que al lanzarle al aire, se desenvuelve el cordel y baila en el suelo. La bola de cabe, de madera, un poco achatada en los lados, de seis centímetros de alto, le colocan al filo de una piedra plana o cuyumba para que salga disparada.
- **Feria del Cuero.** Se realiza los feriados de semana Santa y el 02 de noviembre en finados, propios y extraños visitan Cotacachi alrededor de 6000 son los turistas que nos visitan en estas fechas para observar las artesanías en cuero y los principales eventos que se realiza como son: Pasarelas, Shows Artísticos, Gastronomía y mucho más. Durante los feriados los sectores beneficiados también son la asociación Kuichick Kucha que agrupa a las 7 nuevas comunidades asentadas en la cuenca del lago y que mantienen un

programa de turismo comunitario que es visitado permanentemente y es el atractivo de los turistas extranjeros que vienen con agendas directas desde Europa en coordinación de las operadoras de turismo más importantes del Ecuador.

4.3.3 Ruta sagrada

El Ministerio del Ambiente (MAE) inauguró el “Sendero Ruta Sagrada”, en la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (RECC) – Zona Alta, provincia de Imbabura, con la finalidad de contribuir al desarrollo de un ecoturismo responsable en el Área Protegida y para resaltar y rescatar el carácter sagrado de la Laguna de Cuicocha.

“Esta Ruta continúa el camino marcado por las milenarias culturas indígenas que florecieron en las faldas del volcán Cotacachi, y que, ahora, constituye el motor de una actividad económica que conjuga la conservación y la gestión sostenible de esta Área Natural Protegida. El cuidado de estos parajes majestuosos es responsabilidad de todos. Este sendero, dividido en las cuatro representaciones denominadas Calendario Solar, Calendario Lunar, Sitio de Ofrendas y Baño Ritual; fue construido a través del Programa de Apoyo al Sistema Nacional de Áreas Protegidas del MAE y con el financiamiento de la Cooperación Alemana (KFW).

“Es muy importante recalcar que este ha sido un trabajo en equipo. La comunidad local como los técnicos del Ministerio del Ambiente y la Cooperación Alemana hemos puesto todo nuestro empeño para que este Sendero sea una realidad y se cumpla así uno de los sueños más anhelados por Cotacachi desde hace varios años atrás”, añadió la Primera Autoridad Ambiental del país.

En la construcción de este recorrido, participaron instituciones como el Comité de Gestión de la RECC, Comité Kuichick Kucha, UCODEP, ECOLAP y la Dirección Nacional de Biodiversidad del MAE.

Durante el período de construcción, se mantuvieron reuniones con representantes de las comunidades que forman parte del Comité Kuichick Kucha, con el objetivo de definir los detalles de la construcción de las cuatro representaciones. Asimismo, se realizaron mingas para la adecuación del sendero. La ciudadanía colaboró en la colocación de tierra negra y repoblación de flora.

En la actualidad, equipo técnico de la RECC valida la metodológica de guianza de la Ruta Sagrada para Guardaparques y Guías Nativos. Los últimos están siendo capacitados por la organización Kuichick Kucha. Además, esta Cartera de Estado diseña el modelo de gestión de la Ruta Sagrada junto con las comunidades de Chilcapamba, Morochos, San Nicolás, Arrayanes, San Antonio del Punge, Morales Chupa e Iltaqui, ubicadas en la zona de amortiguamiento de esta zona. El costo total de la obra es de \$72.000 (MAE, 2014).

En este espacio se puede identificar los cuatro tiempos del año, dos equinoccios celebrados en septiembre y marzo, dos solsticios celebrados en junio y diciembre, es considerado por los antepasados como el encuentro espiritual y de energía para el cuerpo. Además, se identifican las horas, los días, los meses y el año, y específicamente el reloj del tiempo durante el movimiento del planeta según su rotación hacia el sol. Comercializado en términos de costumbres típicas y exóticas de pueblos indígenas. Actualmente entendido como "el viaje con el propósito de observar las expresiones culturales y los estilos de vida de pueblos realmente exóticos (Ver gráfico 4.5). Las actividades típicas en el destino pueden incluir visitas a hogares nativos, asistencia a danzas y ceremonias y la posibilidad de participar en rituales religiosos. (GAD Cotacachi, 2015).

4.3.4 Descripción - guión de la ruta sagrada

A continuación se describe como se encuentra estructurada la “Ruta Sagrada”, donde los visitantes pueden conocer y aprender sobre la cosmovisión andina.



Gráfico N 4. 5 Sendero Ruta Sagrada. A Ingreso B. Vista frontal
Fuente: GAD Imbabura

En el mundo andino se conoce como Ruta Sagrada al camino por donde frecuentaban los incas; estos hombres se caracterizaban por tener una energía positiva la misma que

estaba conectada con la Pachamama. Para el mundo andino los cinco elementos de la naturaleza como son la luna, el sol, el viento, la lluvia y la tierra y son utilizados para realizar sanaciones espirituales. La Ruta Sagrada es un espacio de investigación y adoración que forma parte de la Laguna Cuicocha y tiene como objetivo motivar, difundir y recuperar los conocimientos ancestrales y estos sean empoderados por la juventud de las comunidades indígenas.

La Ruta Sagrada abarca un tramo de aproximadamente de 320 metros de longitud, a lo largo de la cual se encuentran los cuatro elementos fundamentales que son parte de ella: Calendario Solar, Calendario Lunar, Sitio de Ofrendas y Baño Ritual; en cada construcción está plasmada la Cruz Andina (Chacana) o cuatro tiempos de energía, cuatro espacios sagrados que contempla cuatro espíritus de energía donde la cultura indígena tiene respeto y adoración; pidiendo apoyo a su debilidad cuando se sienta sin fuerzas.

4.3.5 Calendario solar

Es un sitio sagrado y de mucho respeto donde nuestros ancestros utilizaban para medir el tiempo, observando las horas, los días, los meses y el año, este proceso podemos identificar durante el movimiento de rotación y traslación que realiza el planeta hacia el sol, en este espacio podemos identificar los 4 tiempos del año 2 equinoccios celebrados en septiembre y marzo, 2 solsticios celebrados en junio y diciembre (Ver gráfico N.4.6).



Gráfico N 4. 6 A. Calendario Solar
Fuente: GAD Imbabura

B. Calendario Solar vista lateral

Es considerado por nuestros antepasados como el encuentro espiritual y de energía para el cuerpo, además es el lugar para la sanación de las personas e indica el tiempo para la procreación tanto de los seres humanos y de los animales, en este sitio cuando el fuego se apagaba el 21 de marzo las mamas se acercaban para prender fuego, para ello

utilizaban una vasija de oro, le calentaban y el fuego se vendía; se lo mantenían durante un año en la tulpa.

Al interior se plantea el trazado de la Cruz Andina construida en piedra con un recubrimiento de adoquín de colores naturales, en el centro de la cruz está ubicada una columna de hormigón armado recubierto de barro cocido de 90 cm. de altura, que al proyectarse en un solsticio la sombra del montículo señala la dirección exacta del lugar, siendo un proceso legible para las personas, a su alrededor se encuentran doce montículos pequeños que representan los meses del año, a este espacio también podemos llamar Inty Watana siendo el lugar donde descansa el sol y que cada 21 de junio se celebra el Inti Raymi.

4.3.6 Calendario lunar

Se utiliza específicamente para la siembra, cosecha, injertos y en el ser humano para la cirugía. Según la creencia indígena las fases de la luna ayudan en la agricultura, para garantizar una buena producción y mantener una seguridad alimenticia de su familia (Ver gráfico N. 4.7)



Gráfico N 4.7 A. Calendario Lunar

B. Calendario Lunar vista lateral

Fuente: GAD Imbabura

Existen dos fases fundamentales de la luna como es la luna tierna donde se encuentra un alto concentrado de agua, minerales y sales; y la luna llena que es un momento donde las plantas están en proceso de desarrollo y abundancia en frutos y tiene una sabia que trasmite la energía de la Pacha Mama hacia los huertos, además es un espacio muy agradable de conseguir los frutos ya que tienen las propiedades alimenticias que aporta al ser humano.

El calendario lunar reafirma que el sol y la luna son elementos inseparables, estableciendo el punto central de la Ruta Sagrada. Cotacachi es reconocida como la feminidad de la sierra norte y el centro del desarrollo cultural de los pueblos, de acuerdo a la geografía, Otavalo es conocido y reivindicado como Valle del Amanecer.

El monolito principal imparte un reflejo a los principales asentamientos como haciendas, sitios sagrados y cascadas; los 13 monolitos pequeños indican los 12 meses del año de 28 días cada uno, con cuatro semanas de siete días correspondientes a las cuatro fases lunares. En total se hacen 364 días lo que conforma un año y el día que falta para completar los 365 días es utilizado específicamente para la Celebración Andina.

Cada monolito tiene un reflejo a puntos muy importantes tanto de Otavalo como también de las construcciones prehispánicas como las tolas, los camellones, está comprobado las proyecciones en vista de que el reflejo está dando al Valle del Chota. Según la creencia existen 6 lunas llenas de invierno y 6 lunas llenas de verano, empezando el año el 21 de marzo con un año nuevo, la composición de las piedras cuentan con un color diferente identificando: Cosechas o el Intiraymi (fiesta de la siembra), el Coyaraymi, (fiesta de la reina), el Caparaymi (fiesta mayor) y el Paucaraymi (fiesta del florecimiento).

4.3.7 El sitio de ofrendas

Es un sitio de encuentro con la Pacha Mama (madre tierra) y al Inty-Yaya (padre sol) donde se agradece por los beneficios recibidos durante todo el año, las personas acuden a dejar su fruto que dio de comer a toda su familia, manifestando la reciprocidad o Randi-Randi (dando-dando) o el Guaychacaray (compartimiento de todos) (Ver gráfico N. 4.8).

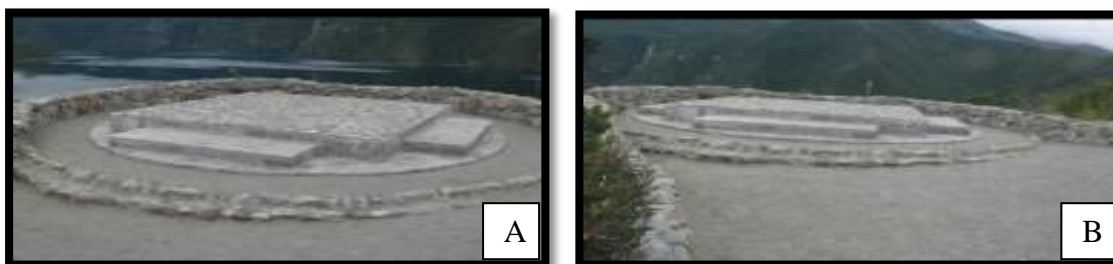


Gráfico N 4. 8 A. Sitio de Ofrendas vista frontal

B. Sitio de Ofrendas vista lateral

Fuente: GAD Imbabura

En este sitio la mayor parte de nuestros ancestros realizan meditación o conversación con la madre naturaleza para obtener la energía máxima para la siembra para la alimentación y para la cosecha de los frutos, es decir es un encuentro del ser humano y los cosmos (Jahuapcha =cielo, Ocupacha = parte interna de la tierra y Caypacha= es todo lo que se está en el cosmos, viento, lluvia, agua, tierra).

Este espacio está compuesto por una Tulpa (vasija con fuego) donde la persona elegida (Yachay) dirige la ceremonia y se encarga de prender el fuego para iniciar con el ritual y luego de ello las personas se acercan a dejar sus ofrendas en la tierra alrededor de la Tulpa. La tulpa también es un elemento muy importante para las comunidades no solamente por su implementación o utilización en la gastronomía, según la creencia era utilizada por las mujeres cuando daban a luz para enterrar su placenta en la tulpa y evitar el cáncer al útero.

El churo según la cosmovisión indígena significa cambio o desarrollo y una vez que el amauta enciende el fuego y sale por todo el churo significa que va hacer un año garantizado o de mucha productividad.

Según la geografía se despliega la feminidad de la Mama Cotacachi y complementado con el volcán Imbabura como su esposo adheridos a la elevación del Yanahurco como su hijo tres elevaciones muy importantes que se encuentran alrededor y que expresan la vivencia propia de los pueblos indígenas.

4.3.8 El baño ritual

La astrología determina el movimiento del sol y la luna en sus tiempos de rotación que nos dan los solsticios y los equinoccios estos topes astrales generan una energía que la

cultura indígena vio necesaria captar, esa energía positiva durante estos choques astrales a través del baño ritual o el intercambio de la energía negativa con la energía positiva (Ver gráfico N.4.9).



Gráfico N 4.9 A. Baño Ritual vista frontal
Fuente: GAD Imbabura

B. Baño Ritual vista lateral

Este sitio es muy sagrado ya que según las creencias, las montañas, cascadas, de los pucellos (vertientes) de agua, lagunas cuentan con mucha energía que purifican al ser humano y luego le activa su cuerpo interior y espiritual, proporcionándoles energía y fuerzas naturales extraordinarias.

De acuerdo a las creencias indígenas, el baño ritual se practica para desterrar los Chiquicunas (mala suerte o maleficio) del individuo y la comunidad, manteniendo buena salud.

Está compuesto por 4 espacios para el baño para 4 personas al mismo momento. La orientación de la estructura es con la vista hacia el lago, este elemento va a contribuir con unos de los principales objetivos de este ritual que es la energización del individuo que toma el baño totalmente desnudo, luego de una limpia con plantas que proporciona la madre tierra como son: la ortiga, el marco, la chilca. (GAD Imbabura, 2016).

Tabla N. 4.12. Competencias que se adquiere en la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (RECC) - Laguna de Cuicocha

COMPETENCIAS QUE SE ADQUIERE AL VISITAR LA RUTA SAGRADA DE LA LAGUNA DE CUICOCHA DE LA RECC				
N.	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES		ACTITUDES
		DA	RECIBE	
	<ul style="list-style-type: none"> * Saberes ancestrales. * Cosmovisión Andina (Calendario Solar, Calendario Lunar, Sitio de ofrendas, Baño ritual, Tumarina). * Filosofía - estilo de vida. * Espiritualidad. * Folklor. * Conocimientos gastronómicos. * Naturaleza -flora (plantas medicinales). * Fauna -avistamiento (venados , lobos, conejos, cóndor andino). * Economía interna. * Idioma (quichua). 	<ul style="list-style-type: none"> *Habilidad de comunicación. *Habilidad para establecer relaciones interpersonales. *Habilidad de enseñar otro idioma. 	<ul style="list-style-type: none"> *Habilidad de comunicación. *Habilidad de empatía. *Habilidad de observación *Habilidad de compromiso y apoyo a la comunidad (Mingas comunitarias). *Habilidad para identificar los elementos que influyen en el comportamiento humano y en su entorno social (Creencia, cosmovisión). *Habilidad para establecer relaciones interpersonales. *Habilidad de creatividad para involucrarse en los procesos de la conducta humana (Elaboración de artesanías y gastronomía). *Habilidad de aprender otro idioma. 	<ul style="list-style-type: none"> * Actitud de familiarización con el entorno. * Actitud de confianza. * Actitud de interés. * Actitud de cooperativismo. * Actitud de consideración. * Actitud de gratitud. * Actitud de alegría - felicidad. * Actitud de respeto. * Actitud de honestidad. * Actitud de simpatía. * Actitud de responsabilidad. * Actitud de amor. * Actitud de satisfacción. * Actitud de generosidad. * Actitud de ayuda. * Actitud de humildad. * Actitud de inclusión.

Fuente: Este estudio 2015

CONCLUSIONES

- Con respecto a los aspectos económicos, ecológicos, sociales y culturales existentes en la Laguna de Cuicocha, tienen un gran potencial en cada uno de ellos como por ejemplo su gastronomía, cultura, saberes ancestrales, naturaleza, cosmovisión andina entre otros; siendo de vital importancia para el desarrollo turístico sustentable de la zona.
- Tras evaluar el tipo de turistas que más frecuentan la Laguna de Cuicocha, están entre las edades de 21 a 50 años, mismos que en su gran mayoría son nacionales seguido de locales y finalmente de extranjeros. Cabe señalar que los extranjeros en los últimos años se han ido incrementando, con respecto a los conocimientos sobre sustentabilidad la mayoría de turistas conocen pero lamentablemente los conceptos no son aplicados en su gran mayoría el turista nacional que el extranjero.
- Las competencias que son manejadas en la Laguna de Cuicocha por parte de las comunidades con los turistas son las habilidades interpersonales; las cuales les han permitido interactuar de mejor manera tanto en la comunicación, participación, y empatía siendo estas efectivas en el desarrollo turístico de la zona.

RECOMENDACIONES

- Es indispensable aprovechar la riqueza que tiene este sector en todos sus aspectos para mejorar la calidad de vida de la personas, pero cabe recalcar que el sector público debería apoyar, motivar e impulsar a las comunidades a que realicen proyectos en dónde se dé a conocer este tipo de eventos; a través de la asesoría de expertos con el objetivo de que el turista visite la Laguna de Cuicocha no solo por su paisaje sino más bien por conocer y participar de las diferentes actividades que existen en el lugar.
- Debido a la afluencia significativa de turistas, las autoridades pertinentes deben tomar medidas correctivas tanto a corto, mediano y largo plazo para contribuir en el desarrollo turístico sustentable en el cual deberá ir de la mano con las personas de la comunidad, autoridades y turistas.
- Para fortalecer el turismo sustentable en la Laguna de Cuicocha es prioritario identificar y aplicar ciertas competencias en base a las necesidades, actividades, atractivos y tipos de turistas que cuenta la zona. Las mismas que deben ser analizadas por las autoridades gubernamentales como los responsables del lugar con el fin de obtener a futuro buenos resultados en el turismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Aignerren, M (2006). “La técnica de recolección de información mediante los grupos focales”. *La Sociología en sus escenarios, Costa Rica* (pág. 52).
- Antón, J (2009). “La importancia del aprendizaje y la adquisición de competencias en el sector turismo”. Instituto de Estudios Turísticos, Argentina, (pag.29-44).
- Alvarado, V (2002). “Interculturalidad y Política: Desafíos y Posibilidades”. Norma Fuller, Perú, (pag.36-37).
- Aneas, M. (2005). “Competencia intercultural, concepto, efectos e implicaciones en el ejercicio de la ciudadanía”. *Revista Iberoamericana de educación (OIE)*. (pág. 1-10)
- André, M. (2003). “Turismo cultural: cuando el recurso cultural supera al destino turístico”. El caso de Figueres. In comunicada presentada no XII International Leisure and Tourism, (pág. 6-10).
- Alfonso, M. (2003). “El patrimonio cultural como opción turística”. *Horizontes antropológicos, España*, (pág. 1-3).
- Ascanio, A. (2003). “Turismo: La restructuración cultural”. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Venezuela* (pág. 34-37)
- Alsina, M. (1999). “La comunicación intercultural”. *Anthropos Editorial*, (pág. 4-5).
- Artaraz, M. (2002). “Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible”. *Revista Ecosistemas, España* (pág. 2).
- Baños, J.(2008). “La competencia comunicativa intercultural: Un estudio en el primer ciclo de educación secundaria obligatoria”. Ministerio de Educación Política Social y Deporte, España, (pag.29).
- Barbosa, M. (2013). “La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural”. Caso Corredor turístico Bogota-Boyaca. *Revista EAN, Colombia*, (pág. 105-122).
- Barretto, M. (2005).”Turismo étnico y tradiciones inventadas”. *Fundación el monte/Asana, España* (pág. 2).
- Berganza, M. (2005). “Investigar en comunicación: Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación”. McGraw-Hill, España. (pag.305).
- Bernardo, J. (2000). *Aprendo a investigar en educación. Madrid: Ediciones Rialp.*
- Bifani, P.(1999).”Medio ambiente y desarrollo sostenible”. IEPALA Editorial, México (pag.105).

- Blanco, H. (2001). "Indicadores regionales de desarrollo sustentable en Chile: ¿Hasta qué punto son útiles y necesarios?". EURE, Chile, (pag.5).
- Boullón, R. (2003). "Ecoturismo: Sistema naturales y urbanos". Ediciones turísticas de Mario Banchik, Bolivia (pág. 76-97).
- Boullón, R. (2006). "Espacio turístico y desarrollo sustentable". Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina, (pag.17-24).
- Calvente, A. (2007). "El concepto moderno de sustentabilidad". UAIS, (pág. 3-4).
- Coffey, A. (2005). "Encontrar el sentido a los datos cualitativos: estrategias complementarias de investigación". Universidad de Alicante, España.
- Crosby, A. (1996). "Elementos básicos para un turismo sostenible en áreas naturales". CEFAT, España, (pag.11).
- Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). "Investigación: fundamentos y metodología". Pearson Educación, México.
- Escalona, F (2003). "Turismo explicado con claridad". Libros en Red, Argentina, (pag.7).
- Escobar, J. (2009). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. *Cuadernos hispanoamericanos de psicología*, 9(1), 51-67.
- Foladori, G. (2002). "Avances y límites de la sustentabilidad social". Revista Económica Sociedad y Territorio, México, (pag.1).
- Fuentes, S. (1998). "Principios, Métodos y Técnicas de Promoción y Capacitación". CAMAREN, Ecuador, (pag.33 -38).
- Garza, E. (2007). "De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario". Trayectorias: revista de ciencias sociales de la Universidad Nacional de Nuevo León, (pag.56).
- Gómez, M. (2007). "La investigación educativa: Claves teóricas". McGraw-Hill, España.
- Goode, W. (2008). "Métodos de investigación social". Trillas, México.
- Hopenhayn, M. (2000). "Transculturalidad y diferencia". Cinta Moebio, Chile, (pag.3).
- Guimaraes, R. (2002). "La ética de la sustentabilidad y la formulación de políticas de desarrollo". Editorial CLACSO, Argentina (pág. 53-82).
- Hymes, D. (1996). "Acerca de la competencia comunicativa" Forma y función, Colombia (pág. 13-37).
- Hernández, V. (2005). "Cultura, Multiculturalidad, Interculturalidad y Transculturalidad: Educación de un término". IN MEMORIAM, España, (pag.76-77).

- Igartua J. (2006). "Métodos cuantitativos de investigación en comunicación". Bosch, Barcelona.
- Jiménez, A (2005). "Desarrollo turístico y sustentabilidad: Caso de México". Universidad del Caribe, México, (pag.191).
- Leff, E. (2002). "Saber Ambiental: Sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder". Siglo XXI, Argentina (pag.17-19).
- Lizana, M. (2007). "Turismo cultural, los museos y su planificación". INEA SC, España, (pag. 200)
- Martínez, M. (2010). "prácticas de crianza y competencia sociales". (pág. 6).
- Muñoz, C. (1998). "Cómo Elaborar y Asesorar una Investigación de Tesis". Prentice Hall, México.
- Méndez, C. (2001). "Diseño y Desarrollo del proceso de investigación". McGraw-Hill, México.
- Mantero, J. (1997). "Turismo: La opción incluyente. Aportes y Transferencias". (pag.119 – 136).
- Monereo, C. (2005). "Internet un espacio idóneo para desarrollar las competencias básicas". Universidad Autónoma de Barcelona, España, (pag.5-25).
- Maura, V. (2008). "Competencias genéricas y formación profesional: Un análisis desde la docencia universitaria". Revista Iberoamericana de Educación, España, (pag.185-210).
- Molina, S. (2003). "O pós-turismo". Aleph, Brasil (pág. 25-26).
- Oliveira, G. (2007). "Modelos teóricos aplicados al turismo". Centro de investigación y estudios turísticos, Argentina, (pag.6).
- Ortíz, F. (2005). "Metodología de la Investigación: El proceso y sus técnicas". Limusa, México.
- Prieto, A. (2007). Grupos focales. dirección y evaluación de tecnologías en la salud. Tomado el 20 febrero 2009, de www.cenetec.salud.gob.mx/descargas/gpc/curso-taller/AlejandraPrieto.
- Ramírez, A. (2003). "El desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis". Revista del Centro de Investigación de la Universidad La Salle, México (pag.1).
- Rehaag, I. (2010). "La perspectiva intercultural en la educación". El Cotidiano, México, (pag.78).
- Reboloso, F. (2007). "Turismo, sustentabilidad y certificación: Un reto global". Revista del centro de investigación de la Universidad La Salle, (pág. 77-91).

RECC, (2007) Plan de Manejo “Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas” Ecuador.

Richards (2001). “El desarrollo del turismo cultural en Europa”. Estudios turísticos, (pag. 3)

Rodrigo, M. (1999). “La Comunicación Intercultural”. Incom Anthropos, España, (pag.4-6).

Rodríguez, H. (2003). “Es correcto pensar en la sustentabilidad local” REDALYC, Argentina, (pag.2-4).

Ruíz, (2007). “Cultura, comunidad y turismo: Ensayo sobre turismo comunitario en Ecuador”. Abya –Yala, Ecuador, (pag.25).

Sacristán, C. (1999). “Culturas y acción comunicativa: introducción a la pragmática intercultural”. Octaedro, España. (pág.1-3).

Sáez, F. (2002). “Objetivos de la enseñanza de lenguas extranjeras: De la competencia lingüística a la competencia intercultural”. HERRERA, (pág. 3).

Sampieri, R. (1998). “Metodología de la investigación”. McGraw-Hill, México, (pag.49. 54-56).

Sancho, A. (1998). “Introducción al Turismo”. OMT, España, (pag.10).

Santana, A. (2005). “Hibridación y Transculturalidad en los modos de habitación contemporánea”. Universidad de Sevilla, España, (pag.70).

Santana, A. (2003). “Turismo cultural, culturas turísticas”. Horizontes antropológicos, España, (pag. 32)

Schmelkes, S (2006). “La interculturalidad en la educación básica”. Proyecto Regional de Educación para América Latina y el Caribe (PRELAC), Chile, (pag.4).

Tamayo, M. (1999). *La investigación*. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior ICFES.

Toselli, A. (2006). “Algunas reflexiones de turismo cultural”. Pasos Revista de turismo, (pag. 176)

Vega, P (2009). “Educación Ambiental e Intercultural para la sostenibilidad: fundamentos y praxis”. Utopía y Praxis Latinoamericana, Venezuela, (pag.31).

Venturini, E. (1998). “Utilización turística sustentable de los espacios naturales”. ”. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina, (pag.29-44).

Wyatt., D, (1998). Small Group Dynamics: The Utility of Focus Group Discussions as a Research Method. *Group Dy-namics: Theory, Research, and Practice*, 2 (4), 253-266. Tomado el 15 de Febrero del 2009, de Base de datos Celsius

Zabalza, M. (2001). "Competencias personales y profesionales en el Prácticum".
Unicopia, Chile, (pág. 10-17).

ANEXOS

ANEXO 01. ENCUESTAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE INSTITUTO DE POSTGRADO MAESTRÍA DE ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS



“Turismo Sustentable como una Herramienta para Adquirir Competencias de Percepción Abierta, para Comunicación y Cooperación Intercultural”

OBJETIVO: La información obtenida por medio de esta encuesta tiene como objetivo la ^orecopilación de datos específicos, mismos que serán útiles para aplicar en el presente trabajo de investigación en la **Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas**.

I. DATOS GENERALES

Edad: _____. Sexo: Masculino () Femenino ()

Estado civil: Soltero/a () Casado/a () Divorciado/a () Otros ()

Lugar de procedencia del turista:

Local () Nacional () Extranjero () Grupo étnico _____

Es la primera vez que visita la Reserva SI () NO ()

II. COMUNICACIÓN

1. ¿Por qué medio de comunicación se enteró de la RECC? (Subrayar)
Comunicación verbal (Guía turístico, amigos, familiares) ()
Comunicación visual y auditiva (Proyección de un video) ()
Comunicación escrita (Trípticos, revistas, folletos) ()
2. ¿Cree que es importante hacer turismo de naturaleza?
SI () NO ()
3. ¿Cree usted que a través de visitas turísticas se puede comprender mejor la importancia de la conservación de la naturaleza
SI () NO ()
Porqué
4. ¿Al visitar este tipo de lugares cree usted que se puede conocer otra cultura, la cultura local por ejemplo?
SI () NO ()
5. Considera usted que en estas visitas turísticas puede haber interacción entre diferentes culturas (Turistas nacionales, extranjeros) de una manera?
SI () NO ()
Fácilmente () No muy fácilmente ()
6. ¿Considera usted que existe una buena comunicación entre las comunidades y turistas?
SI () NO ()
7. ¿Considera usted que el idioma es un limitante para que no existe una buena comunicación entre las comunidades y turistas?
SI () NO ()
8. ¿Cree usted que es importante realizar anuncios, publicidad en otro idioma para fomentar el turismo sustentable y una buena comunicación?
SI () NO ()

III. PERCEPCIÓN ABIERTA

9. Para usted turismo sustentable es:
(1) No botar basura en el entorno ()
(2) No cortar la flora ()

- (3) No agredir a la fauna local ()
 (4) Otros.....
10. ¿Se considera Usted un turista responsable?
 SI () NO ()
 Porqué
11. ¿Sobre quién cree Usted que recae la responsabilidad principal de la práctica de un turismo más respetuoso en el medio rural?
 (1) En los turistas ()
 (2) En la administración pública ()
 (3) Todas las anteriores ()
12. Cree usted que las visitas turísticas, especialmente a las áreas protegidas, le permite comprender mejor:
 - La importancia de la relación hombre naturaleza ()
 - La oportunidad de conocer otras culturas ()
 - La importancia de ver otras formas de vida. ()
 - La importancia de cada ser vivo. ()
13. ¿Cómo considera Usted que se realiza la práctica de este entendimiento sobre la relación hombre naturaleza dentro de la reserva? A través de:
 (1) Percibir el sonido ()
 (2) Sonido del viento ()
 (3) Sonido del agua ()
 (4) Emociones personales ()

IV. PLURALIDAD, INTERCULTURALIDAD, Y TRANSCULTURALIDAD

14. Usted visita la reserva por:
- | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| (1) Música tradicional () | (6) Tradiciones de semana santa () |
| (2) Baile tradicional () | (7) Alimentación () |
| (3) Fiesta de la jora () | (8) Naturaleza () |
| (4) Fiesta del Inti Raymi () | (9) Paseo en lancha () |
| (5) Campeonato del trompo () | (10) Paisaje () |
15. ¿Ha escuchado usted sobre los Saberes Ancestrales?
 SI () NO ()
16. ¿Le gustaría conocer la importancia de los Saberes Ancestrales?
 SI () NO ()
 Porqué
17. ¿Participaría usted en manifestaciones culturales sobre saberes Ancestrales para fomentar la interculturalidad?
 SI () NO ()
 Porqué.....

ANEXO 02. DATOS DEL MAE Y MINTUR.

Ingreso de turistas a la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas - Laguna Cuicocha en los años 2014 – 2015

AÑO 2014				
MESES	TURISTAS	TURISTAS	TURISTAS	TOTAL
	NACIONALES	EXTRANJEROS	POR OPERADORAS	
ENERO	9413	3930		13.343
FEBRERO	6.515	1.904	422	8.841
MARZO	13.998	2.533	608	17.139
ABRIL	12.585	2.454	629	15.668
MAYO	6.318	2.739	613	9.670
JUNIO	6.577	4.721	666	11.964
JULIO	11.051	3.478	1.257	15.786
AGOSTO	12.874	2.692	1.016	16.582
SEPTIEMBRE	6.384	1.881	969	9.234
OCTUBRE	7.943	1.618	1.197	10.758
NOVIEMBRE	9.161	2.104	1.862	13.127
DICIEMBRE	8.775	2.071	586	11.432
TOTAL:	111.594	32.125	1.016	153.544

AÑO 2015				
MESES	TURISTAS	TURISTAS	TURISTAS	TOTAL
	NACIONALES	EXTRANJEROS	POR OPERADORAS	
ENERO	12808	3526	788	17.122
FEBRERO	13.214	2.054	1.200	16.468
MARZO	10.520	2.391	1.302	14.213
ABRIL	13.806	1.935	782	16.523
MAYO	12.389	2.089	996	15.474
JUNIO	8.185	2.392	898	11.475
JULIO	13.179	7.692	1.398	22.269
AGOSTO	13.179	7.692	1.398	22.269
SEPTIEMBRE	9.581	2.007	1297	12.885
OCTUBRE	11.352	1.782	1.540	14.674
NOVIEMBRE				0
DICIEMBRE				0
TOTAL:	118.213	33.560	11.599	163.372

Fuente: Adaptado de Dirección Provincial del Ambiente de Imbabura

Estadísticas de ingreso de turistas a la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas - Laguna Cuicocha

TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITAN LA RESERVA ECOLÓGICA CUICOCHA	
AÑO	N. Turistas
2001	23.240
2002	22.590
2003	22.481
2004	24.243
2005	24.646
2006	27.539
2007	27.272
2008	35.567
2009	24.739
2010	16.447
2011	40.047
2012	36.372
2013	39.082
2014	32.125
2015	33.560

Fuente: Adaptado de la Dirección Provincial del Ambiente de Imbabura

ANEXO 03. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA ENCUESTA.

Importancia del turismo de naturaleza

IMPORTANCIA / TURISMO DE NATURALEZA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	297	99
No	3	1
TOTAL	300	100

Fuente: Este estudio 2015

Conservación Naturaleza

CONSERVACIÓN NATURALEZA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	296	99
No	4	1
TOTAL	300	100

Fuente: Este estudio 2015

Conocimiento de la cultura local

CONOCIMIENTO CULTURA LOCAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	289	96
No	11	4
TOTAL	300	100

Fuente: Este estudio 2015

Interacción de culturas

INTERACCIÓN CULTURAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	268	89
No	32	11
TOTAL	300	100

Fuente: Este estudio 2015

Buena comunicación

BUENA COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	221	74
No	79	26
TOTAL	300	100

Fuente: Este estudio 2015

Influencia del idioma en comunicación

IDIOMA COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	178	59
No	122	41
TOTAL	300	100

Fuente: Este estudio 2015

Realización de publicidad en otro idioma

PUBLICIDAD OTRO IDIOMA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	290	97
No	10	3
TOTAL	300	100

Fuente: Este estudio 2015

Tipo de Turista

TURISTA RESPONSABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	288	96
No	12	4
TOTAL	300	100

Fuente: Este estudio 2015

Conocimiento Saberes Ancestrales

CONOCIMIENTO SABERES ANCESTRALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	162	54
No	138	46
TOTAL	300	100

Fuente: Este estudio 2015

Importancia de saberes ancestrales

IMPORTANCIA SABERES ANCESTRALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	284	95
No	16	5
TOTAL	300	100

Fuente: Este estudio 2015

Participación en interculturalidad

PARTICIPACIÓN INTERCULTURALIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	227	76
No	73	24
TOTAL	300	100

Fuente: Este estudio 2015

ANEXO 04. CARACTERÍSTICAS QUE APORTAN UN MAYOR DESARROLLO DE LA COMPRENSIÓN INTERCULTURAL.

Características que aportan un mayor desarrollo de la comprensión intercultural

CARACTERÍSTICAS DE LA RESERVA	ASPECTOS
LUGAR	<ul style="list-style-type: none"> • La laguna • Centro de interpretación • Los senderos
CULTURA	<ul style="list-style-type: none"> • Procesión del Viernes Santo • El 2 de Noviembre el juego del trompo • Las fiestas de San Juan, San Pedro y San Pablo • Los rituales que se realiza en la laguna por el solsticio de verano. • Fiesta de la Jora el 12 de septiembre
COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Entre turistas y comuneros.

Fuente: Este estudio 2015

ANEXO 05. FOTOGRAFÍAS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO



Foto1 Investigación de campo Fecha: 14-nov- 2015



Foto 2 Investigación de campo Fecha: 14-nov- 2015



Foto3 Investigación de campo Fecha: 14-nov- 2015