



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

**CARRERA DE INGENIERIA EN CONTABILIDAD SUPERIOR
Y AUDITORÍA**

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO

TEMA: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACION TURISTICA PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR DE CHACHIMBIRO, PARROQUIA TUMBABIRO, CANTON URCUQUI, PROVINCIA DE IMBABURA

Previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A.

AUTORA: Katty Vanesa Parra Valverde.

DIRECTORA: Econ. Wilma Guerrero

Ibarra, Diciembre 2015

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene como objetivo principal analizar la factibilidad de la implementación de un Centro de Recreación Turística para una sector que se encuentra casi marginado en el aspecto de hacer turismo recreativo, es una propuesta innovadora que ambiciona alcanzar la igualdad de derechos en la prestación de un servicio de calidad, donde se tomó como referencia a la población existente en la provincia de Imbabura según datos del CONADIS, quienes serán los clientes potenciales y por qué no esperar que personas con discapacidad de todo el país acudan a recibir una terapia tanto para el cuerpo como para el alma. El estudio se apoya en investigación bibliográfica para fundamentar las bases teóricas, como es la parte administrativa y contable, el estudio de mercado se desarrolló en base a las encuestas aplicadas a las familias de las personas con discapacidad y visita directa a los centros de turísticos del sector, en el estudio técnico se estableció la ubicación adecuada y la ingeniería del proyecto, estableciendo el presupuesto necesario para poner en marcha la empresa, mediante el estudio financiero se pudo determinar la inversión inicial necesaria para comenzar actividades y se determinó como se lograra recuperar la inversión a los cinco primeros años de funcionamiento, los impactos son favorables y aplicables en la implementación del proyecto.

SUMMARY

The present study has as main objective to analyze the feasibility of implementing a Centre for Tourism Recreation for a sector that is almost marginalized in the aspect of making recreational tourism, is an innovative proposal that aspires to achieve equal rights in providing quality service, which was taken as a reference to the existing population in the province of Imbabura according to data from CONADIS, who will be potential customers and why not expect people with disabilities across the country come to receive therapy for both body and soul. The study is based on bibliographic research to substantiate the theoretical basis, as is the administrative and accounting, the market study was developed based on surveys of families of people with disabilities and direct visits to places of tourist's sector, the technical study the appropriate location and project engineering was established, setting the necessary to launch the company, through financial study could determine the initial investment required to start activities and budget determined as lost childhood investment in the first five years of operation, the impacts are favorable and applicable in project implementation.

AUTORÍA

Yo, PARRA VALVERDE KATTY VANESA declaro bajo juramento que el trabajo aquí escrito: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACION TURISTICA PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR DE CHACHIMBIRO, PARROQUIA TUMBABIRO, CANTON URQUQUI, PROVINCIA DE IMBABURA”** es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado ante ningún tribunal de grado, ni calificación profesional y que he consultado ante las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

..... para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ibarra, 17 de junio del 2015



.....
Firma

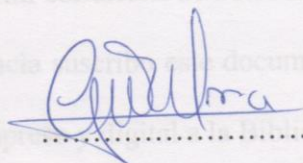
Parra Valverde Katty Vanesa

DIRECTOR DE GRADO
C.C. 1002839486

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de Directora de Trabajo de Grado presentado por la egresada señorita "Parra Valverde Katty Vanesa" para optar por el Título de Ingeniera en Contabilidad Superior y Auditoría C.P.A., cuyo tema es **"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN TURÍSTICA PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR DE CHACHIMBIRO PARROQUIA DE TUMBABIRO, CANTÓN URUCUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA"**. Considero que el presente trabajo reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ibarra, 17 de junio del 2015



Econ. Wilma Guerrero

DIRECTORA DEL TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, PARRA VALVERDE KATTY VANESA, con cédula de identidad Nro. 100283948-6, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: es **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN TURÍSTICA PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR DE CHACHIMBIRO PARROQUIA DE TUMBABIRO, CANTÓN URCUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de: INGENIERA EN CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA C.P.A., en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 15 días del mes de Diciembre del 2015

Katty Vanesa Parra Valverde

C.C. 100283948-6



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100283948-6		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Parra Valverde Katty Vanesa		
DIRECCIÓN:	Tumbabiro		
EMAIL:	vanektty@yahoo.es		
TELÉFONO FIJO:	062934241	TELÉFONO MÓVIL:	0991366875
TÍTULO:	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE RECREACIÓN TURÍSTICA PARA PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN EL SECTOR DE CHACHIMBIRO PARROQUIA DE TUMBABIRO, CANTÓN URCUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA”.		
AUTOR (ES):	Parra Valverde Katty Vanesa		
FECHA: AAAAMMDD	2015-12-15		
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO			
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO		

TITULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERA EN CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA C.P.A.
ASESOR /DIRECTOR:	Economista Wilma Guerrero

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

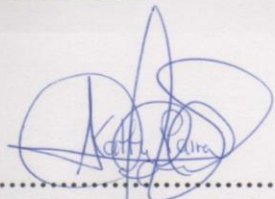
Yo, PARRA VALVERDE KATTY VANESA, con cédula de identidad Nro. 100283948-6, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 15 días del mes de Diciembre de 2015

LA AUTORA:



.....
 Katty Vanesa Parra Valverde
 C.C. 100283948-6
 Facultado por resolución del Concejo Universitario

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a mi madre que desde el cielo me esta iluminando para que cada día me supere y llegue a cumplir mis metas, a mi familia por estar siempre dispuestos apoyarme en todo durante toda mi vida, a DIOS que nunca me abandono y siempre me lleno de sus bendiciones.

AGRADECIMIENTO

Un eterno agradecimiento a mi tío el cual fue quien con su apoyo incondicional durante toda la etapa estudiantil me supo apoyar desinteresadamente en busca de un mejor futuro para mí en la vida profesional, a mis abuelitos que fueron mi inspiración por esa lucha diaria contra la adversidad de la vida, y a todos los que me apoyaron para lograr que cumpla con una meta más.

A mi directora que gracias a su paciencia y conocimientos logre culminar con éxito este trabajo.

PRESENTACIÓN

El presente proyecto comprende el “Estudio de factibilidad para la creación de un centro de recreación Turística para personas con capacidades especiales en el sector de Cahachimbiro”, cuyo propósito fundamental será brindar a los habitantes de este sector una alternativa para mejorar su calidad de vida, mediante la generación de empleo, la reactivación de la zona, y el aprovechamiento de la conservación de los recursos naturales existentes en la zona de afluencia.

Para lograr este fin se realizó lo siguiente:

El primer capítulo se desarrolló el diagnóstico situacional donde se recolectó información sobre cómo se está trabajando en el sector turístico del sector, mediante encuestas y entrevistas las cuales reflejaron la falta de un centro turístico para personas con capacidades especiales.

En el segundo capítulo se profundizó en las bases teóricas donde se engloba todo lo referente al turismo, partiendo desde los puntos de conceptos, importancia, visión global y el turista en general como las personas con capacidades especiales tanto del país como del extranjero.

Con el tercer capítulo se realizó el análisis oferta demanda de los servicios turísticos del sector, se explica detalladamente cómo se recepta a los turistas y cuál es la capacidad instalada de los centros ya existentes, con lo cual se procedió a realizar la proyección de la oferta, demanda y precios para determinar las estrategias de comercialización como de promoción del servicio.

En el estudio técnico se abarca todo lo referente a la localización del proyecto, partiendo de la macro y micro localización, luego establecer el tamaño del proyecto la capacidad instalada de cuánto será la acogida de turistas en el centro turístico y cuál será el personal y perfil necesario para trabajar en dicho centro.

Con el estudio económico financiero se determina la inversión requerida para la puesta en marcha de dicho Proyecto, el costo de oportunidad así como el VAN y TIR, también el periodo de recuperación de la inversión inicial y el costo beneficio.

Y con el análisis de los impactos que generara el Proyecto tanto positivos como negativos de donde se afianzaran las conclusiones y recomendaciones a dicho trabajo realizado.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	ii
SUMMARY	iii
AUTORÍA.....	iv
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	vii
IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	vii
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.....	viii
CONSTANCIAS.....	viii
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
PRESENTACIÓN.....	xi
ÍNDICE GENERAL	xiii
INDICE DE CUADROS.....	xvii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xx
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xx
CAPÍTULO I	21
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	21
Antecedentes	21
Objetivos	24
Objetivo general.....	24
Objetivos específicos	24
Variables diagnósticas	24
Indicadores.....	25
Matriz de relación diagnóstica	26
Fuentes de información.....	27
Análisis de las variables diagnósticas	27

Aspectos demográficos	27
Personas con capacidades especiales (Discapacitados)	28
Situación turística de Urcuquí.....	29
Atractivos turísticos	29
Diversidad.....	30
Actividad productiva.....	31
Entorno socioeconómico del cantón	31
Salud y nutrición.....	32
Nivel de educación.....	32
Tasa de crecimiento	33
Organismos de control y apoyo	33
Identificación de Aliados, Oponentes, Oportunidades y Riesgos	34
Identificación dela oportunidad de inversión.....	35
CAPÍTULO II.....	36
MARCO TEÓRICO.....	36
Turismo.....	36
Capacidades especiales	38
Discriminación.....	41
Turismo accesible	41
Estudio de mercado.....	44
Estudio técnico.....	45
Estudio financiero	46
Estructura organizacional.....	48
Impactos.....	49
CAPÍTULO III.....	50
ESTUDIO DE MERCADO	50
Presentación	50
Objetivo general.....	51
Objetivos específicos	51
Matriz de variables.....	52
Identificación de la población.....	53
Instrumentos de investigación.....	55

Identificación del servicio.....	66
Mercado meta.....	67
Análisis de la competencia.....	67
Identificación de la demanda	68
Demanda insatisfecha	71
Mix de Marketing	71
Conclusión del estudio.....	75
CAPÍTULO IV.....	76
ESTUDIO TÉCNICO DE INGENIERIA DEL PROYECTO.....	76
Localización del proyecto	76
Ubicación de la planta.....	78
Diseño de las Instalaciones	79
Distribución de la Planta.....	79
Flujograma de proceso	82
Presupuesto técnico.....	83
Financiamiento.....	87
Talento humano requerido	87
CAPÍTULO V	89
ESTUDIO ECONÓMICO	89
Presupuesto de la inversión.....	89
Proyecciones de ingresos y gastos	96
Estados financieros	105
Proyecciones de los Estados Financieros de Pérdidas y Ganancias (5 años).	106
Flujo de caja.....	107
Evaluación financiera.....	108
Valor actual neto	108
Tasa Interna de retorno	109
Periodo de recuperacion de la inversión	111
Costo - Beneficio	111
Punto de equilibrio.....	112
CAPÍTULO VI.....	113
ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y FUNCIONAL DE LA EMPRESA.....	113

Denominación de la empresa	113
Formulación de la misión y visión	113
Organización estructural	119
Manual de funciones	125
CAPITULO VII	131
IMPACTOS DEL PROYECTO	131
Análisis de impactos	131
Impacto económico	132
Impacto social	133
Impacto empresarial	134
Impacto ambiental	135
Impacto general	136
CONCLUSIONES	137
RECOMENDACIONES	138
BIBLIOGRAFÍA	139
LINKOGRAFÍA	140
ANEXOS	141
ANEXO 1	142

ÍNDICE DE CUADROS

1. Matriz de relación diagnóstica	26
2. Población de Tumbabiro	27
3. Personas con discapacidades en Imbabura	29
4. Desnutrición y mortalidad en Imbabura	32
5. Analfabetismo en Imbabura	33
6. Matriz de variables.....	52
7. Personas con discapacidad.....	53
8. Distribución de encuestas por cantones	54
9. Usted hace turismo o alguna actividad recreativa con su familiar con discapacidad	56
10. Qué lugares usted visita	57
11. Qué tipo de dificultades ha encontrado cuando trata de salir hacer turismo con su familia	58
12. A qué tipo de servicio de turismo le gustaría tener acceso	59
13. Usted a su familiar con discapacidad estaría dispuesto a llevarlo a un Centro de recreación turística para personas con capacidades especiales	60
14. Tiene usted conocimiento de que exista otro Centro de recreación turística para personas con capacidades especiales en Imbabura	61
15. Con que frecuencia asistiría a este tipo de centro con su familiar con discapacidad.....	62
16. Cuánto estaría dispuesto usted a pagar por ingresar al centro de recreación turística con personas con capacidades especiales	63
17. Cuál considera usted un medio de comunicación más apropiado para dar a conocer sobre el servicio que prestara el nuevo centro turístico.....	64
18. Al acceder a algún servicio su familiar tiene el descuento del 50% como establece la ley.....	65
19. Oferta proyectada.....	68
20. Proyección de las visitas al centro	70
21. Demanda proyectada.....	70
22. Demanda insatisfecha	71
23. Proyección de precios	72
24. Proyección de precios	72
25. Proyección de precios	73

26. Flujograma de proceso.....	82
27. Muebles y enseres de oficina	83
28. Muebles y enseres de Oficina	84
29. Muebles y enseres para el restaurante.....	84
30. Obra civil e instalaciones	85
31. Inversión diferida.....	85
32. Inversión variable.....	86
33. Total de la inversión.....	87
34. Inversión total	87
35. Talento humano requerido	88
36. Muebles y enseres de oficina	89
37. Suministros de oficina.....	90
38. Muebles y enseres de oficina	90
39. Muebles y enseres de oficina para el restaurante.....	91
40. Equipo de cocina.....	91
41. Terreno.....	92
42. Obra civil	92
43. Inversión fija	92
44. Inversión diferida	93
45. Monto de la inversión	93
46. Distribución de la inversión	93
47. Capital de trabajo	95
48. Ingresos de personas al centro	96
49. Ingresos por consumo en el restaurante	96
50. Ingresos por atención en el hidromasaje y sauna.....	97
51. Gastos sueldos administrativos	98
52. Gastos sueldos personal operativo	99
53. Resumen de los sueldos para determinar el capital de trabajo.....	100
54. Servicios básicos.....	100
55. Insumos	101
56. Gastos financieros	101
57. Tabla de amortización de la Deuda.....	102

58. Pago de la deuda	103
59. Depreciaciones	103
60. Gastos Publicidad.....	104
61. Gastos administrativos	104
62. Amortización.....	104
63. Estado de Situación Inicial.....	105
64. Balance de pérdidas y ganancias proyectadas	106
65. Cálculo del impuesto a la renta.....	107
66. Flujo de caja.....	107
67. Cálculo del Costo de oportunidad.....	108
68. Cálculo del VAN.....	109
69. Tasa Interna de retorno	110
70. Análisis de impactos	131
71. Impacto económico.....	132
72. Impacto social	133
73. Impacto empresarial.....	134
74. Impacto ambiental.....	135
75. Impacto general.....	136

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Turismo accesible	42
2. Deporte adaptado e incluyente	43
3. Usted hace turismo o alguna actividad recreativa con su familiar con discapacidad	56
4. Qué lugares usted visita	57
5. Qué tipo de dificultades ha encontrado cuando trata de salir hacer turismo con su familia	58
6. A qué tipo de servicio de turismo le gustaría tener acceso	59
7. Usted a su familiar con discapacidad estaría dispuesto a llevarlo a un Centro de recreación turística para personas con capacidades especiales	60
8. Tiene usted conocimiento de que exista otro Centro de recreación turística para personas con capacidades especiales en Imbabura	61
9. Con que frecuencia asistiría a este tipo de centro con su familiar con discapacidad.....	62
10. Cuánto estaría dispuesto usted a pagar por ingresar al centro de recreación turística con personas con capacidades especiales	63
11.Cuál considera usted un medio de comunicación más apropiado para dar a conocer sobre el servicio que prestara el nuevo centro turístico.....	64
12. Al acceder a algún servicio su familiar tiene el descuento del 50% como establece la ley.....	65
13. Instalaciones.....	81
14. Organización estructural	119

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

1. Localización.....	77
2. Localización.....	78

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1. Antecedentes

La provincia de Imbabura cuenta con seis cantones, Ibarra, Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante, Pimampiro y San Miguel de Urucuquí, cada uno de ellos llenos de riqueza natural y ancestral. San Miguel de Urucuquí posee rincones acogedores con una diversidad de geografía que atrae la atención de propios y extraños, siendo así un potencial turístico.

El Cantón se encuentra ubicado al noroccidente de la provincia de Imbabura con una altura desde 800 a 4400 msnm, posee un clima templado subtropical hasta el frío de los páramos teniendo una temperatura promedio de 17° C, cuenta con una superficie de 767km², es reconocido a nivel nacional e internacional por su gran variedad y concentración de recursos naturales así como la cordialidad de sus habitantes. La agricultura es una importante actividad que realiza el cantón ya que abastece a los mercados locales y nacionales, representa el 75% de ingresos generando con ello su desarrollo económico. (Gad Urucuquí 2009)

La parroquia de Tumbabiro perteneciente al cantón Urucuquí, cuenta con una población de 1800 habitantes, es una zona geográficamente turística, constituye uno de los sectores turísticos más importantes que tiene la provincia, y del norte del país que promueve en especial el turismo de salud, porque en el sector donde se encuentran las aguas termales, existen los balnearios Arcoiris Chachimbiro, la Empresa Pública Santa Agua Chachimbiro, Hacienda Cachimbiro y Agua Sabia Chachimbiro, prestan un servicio que crea una terapia para el cuerpo y el alma. El sector de Chachimbiro se ha convertido en una terapia de salud para las personas

que lo visitan por las bondades de sus aguas curativas, en salud se busca curar enfermedades que cada día sufren personas con discapacidad física y adultos mayores.

La discapacidad es un tema que muchas veces nos conmueve por un programa en la televisión o por ver un caso por la calle, pero la verdad es que existe una realidad diaria de aquellos que sufren la incapacidad de ser comprendidos por la sociedad. Es por esto que según el art. 47 de la Constitución de la República, del Ecuador busca el buen vivir de todos y todas los ecuatorianos con la igualdad de derechos de todos los ciudadanos, pero a pesar del trabajo inalcanzable, que está cumpliendo al momento el gobierno nacional, se puede ver que la discapacidad física está en aumento, por lo cual es necesario entablar un tema que dé solución o por lo menos en algo mejore la situación de vida y facilitar sus actividades diarias, mediante un relajamiento en un centro de recreación para personas con discapacidad física.

El turismo accesible permite que las personas con discapacidad disfruten de una mayor autonomía personal y sus familiares, de unos días de descanso, pero en el país todavía existen barreras que no permiten desarrollar un turismo de recreación es así que en España, la Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE), gracias a su programa de vacaciones, da la posibilidad de desplazarse con los familiares cuando las personas tienen un grado de dependencia alto, y así poco se va adaptando estas medidas para implantarlas en otras ciudades con la finalidad de aplicar el turismo accesible para todas las personas con discapacidad. Ecuador está trabajando en la guía de turismo accesible en Ecuador para personas con discapacidad. Gracias a la gran belleza escénica y rica biodiversidad que conforman sus cuatro mundos naturales Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, Ecuador se ha convertido en un destino turístico de gran demanda. Sin embargo su voluptuosa y caprichosa topografía resulta de difícil acceso para los turistas con discapacidad física o para aquellos de

la tercera edad. Bajo esta consideración la Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física (FENEDIF) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), visibilizaron la necesidad de orientar al viajero nacional e internacional con discapacidad, sobre los servicios y los destinos turísticos a los que puede acceder con facilidad para recorrer los diversos caminos costeros, andinos, insulares y amazónicos.

En nuestro país gracias a la labor que realiza el señor Ex vicepresidente de la República, licenciado Lenín Moreno Garcés, se están derribando barreras físicas y actitudinales en el país, sobre la base de lo que dicta la Constitución Ecuatoriana y la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, así como también se están tomando en cuenta los principios del “Diseño Universal”. Sin embargo, en nuestro país todavía hay mucho por hacer para mejorar la accesibilidad, no solo en el plano arquitectónico, sino también en el acceso a la información y comunicación para incluir a las personas con discapacidad auditiva y visual, hay que recalcar los diferentes programas y beneficios a los cuales pueden acceder las personas con discapacidad como es el acceso a becas, bonos y compensaciones que son beneficiarios por el Gobierno Nacional.

Es importante recalcar que el sector de Chachimbiro es el único que cuenta con estas aguas curativas en Imbabura, por ende se cuenta con turistas tanto nacionales, como extranjeros que visitan el sector con frecuencia.

Por lo antes mencionado el cantón cuenta con un recurso turístico, pero es un problema el que solo la Empresa Pública Santa Agua Chachimbiro tenga instalaciones adecuadas que permita a personas con capacidades especiales disfrutar del servicio el cual sirve de terapia para todas las personas, esto sea por la falta de iniciativa o al no contar con el presupuesto necesario para la implementación de un centro exclusivamente de recreación turística para

personas con capacidades, y mejorar la calidad de servicio a este tipo de turistas como se lo realiza en otros lugares del país, este proyecto aspira a ser un referente motivador para que los prestadores de servicios turísticos se involucren activamente al nuevo paradigma de la inclusión, dejando atrás viejos y discriminatorios estereotipos.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Realizar un diagnóstico situacional para determinar la factibilidad en la implantación de un centro de recreación turística para personas con capacidades especiales en el sector de Chachimbiro.

1.2.2. Objetivos específicos

- Determinar los aspectos demográficos del cantón Urcuquí.
- Analizar la situación turística del cantón.
- Identificar el entorno socioeconómico de las personas con capacidades especiales de la provincia.
- Establecer el nivel de crecimiento poblacional de las personas con discapacidad.

1.2.3. Variables diagnósticas

- Demografía
- Turismo
- Entorno socioeconómico
- Crecimiento poblacional de personas con discapacidad

1.2.4. Indicadores

- ✓ Demografía
 - Habitantes
 - Edad
 - Sexo
 - Discapacidad

- ✓ Turismo
 - Centros turísticos
 - Competencia
 - Diversidad
 - Servicio turístico

- ✓ Entorno Socioeconómico
 - Economía del Cantón
 - Clase social
 - Nivel de educación

- ✓ Crecimiento poblacional de las personas con capacidades especiales
 - Tasa de crecimiento poblacional
 - Mortalidad
 - Natalidad
 - Migración

1.3. Matriz de relación diagnóstica

Cuadro N° 1

Matriz de relación diagnóstica

OBJETIVOS	VARIABLE	INDICADOR	FUENTE
Determinar los aspectos demográficos del cantón Urcuquí	Demografía	Habitantes	Documentos
		Edad	SETEDIS
		Sexo	Estadísticas del INEC
		Discapacidad	
Analizar la situación turística del cantón	Situación turística del cantón	Centros turísticos	Documentos Gad de Urcuqui
		Diversidad	Documentos Gad de Urcuqui
		Servicio turístico	Documentos Gad de Urcuqui
Identificar el entorno socioeconómico de las personas con capacidades especiales de la provincia.	Entorno socioeconómico	Economía del Cantón	Bibliografía
		Clase social	Bibliografía
		Nivel de educación	Bibliografía
Establecer el nivel de crecimiento poblacional de las personas con capacidades especiales.	Crecimiento poblacional de las personas con capacidades especiales	Tasa de crecimiento poblacional	Estadísticas del INEC
		Mortalidad	
		Natalidad	Estadísticas del INEC
		Migración	Estadísticas del INEC

Fuente: Bibliografía

Elaborado por: la Autora

1.4. Fuentes de información

Para la realización del presente diagnóstico sobre el entorno del sector de Chachimbiro se tomó como bases de información fuentes bibliográficas y las de la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Urucuquí y del Ministerio de Turismo, también se recolectó información de la Secretaria Técnica de Discapacidades y del Concejo Nacional de igualdad de Discapacidades el mismo que cuenta con datos estadísticos y reales de las personas con capacidades especiales en la provincia.

1.5. Análisis de las variables diagnósticas

1.5.1. Aspectos demográficos

La Parroquia de Tumbabiro, según el último del censo del 2010, la parroquia tiene 1627 habitantes; es una de las parroquias más antiguas de la provincia, la fecha de parroquialización es el 30 de agosto de 1869 y está integrada por las comunidades de: la Delicia de San Francisco, Ajumbuela, Cruztola, Chiriyacu y los barrios la Cruz, San Francisco, calle Sucre, 10 de Agosto, García Moreno y Gonzalo Suárez.

Cuadro N° 2

Población de Tumbabiro

Género	N. de Habitantes	Porcentaje
Femenino	811	49,85
Masculino	816	50,15

Fuente: INEC, 2010

Elaborado por: la autora

Está rodeada por el cerro Guagra, los páramos de Pucará y la Viuda, su clima varía desde el templado y seco, en las partes bajas, a frío en las altas, se encuentra a 1900 m.s.n.m.,

limita al norte con la parroquia Pablo Arenas; al sur con parte de la parroquia urbana Urcuqui; al oriente con Salinas y por el oeste con Urcuqui y Pablo Arenas.

Sus paisajes típicos como el balneario de Cachimbiro un complejo de aguas termales y ecoturismo constituyen el mayor atractivo para propios y extraños, sumado a ello la amabilidad de sus habitantes, que en su mayoría se dedican a la agricultura, los principales productos son el fréjol, maíz y la caria de azúcar; las frutas que predominan son las chirimoyas, aguacates y plátanos, además la ganadería. (<http://www.municipiourcuqui.gob.ec>) 2014-08-15

1.5.2. Personas con capacidades especiales (Discapacitados)

En la provincia de Imbabura tenemos 10820 personas con discapacidad, de los cuales 4620 son discapacidad física según datos del CONADIS según el censo 2014, tanto hombres como mujeres, de condiciones socioeconómicas y culturales de todos los estratos. Situación que produce un sin número de problemas para lograr su integración a la sociedad, sin embargo parece que es más complejo, doloroso cuando el medio en el cual se desenvuelven empezando por las mismas familias no les dan el apoyo necesario, para poder tener acceso a una vida digna sin ninguna clase de discriminación.

Seres humanos que muchas veces son incomprensidos, considerados como una carga social, incapaces de trabajar y producir, en muchos casos menospreciados por autoridades y que han encontrado muchas trabas para desempeñarse con dignidad, junto a su familia, por todo esto es necesario hacer acciones conjuntas para insertarlos en la sociedad que les permita abrirse camino para mejorar su forma personal como miembros positivos de sus familias y de la sociedad.

Cuadro N° 3**Personas con discapacidades en Imbabura**

CANTON	AUDITIVA	FISICA	INTELECTUAL	LENGUAJE MENTAL	PSICOLOGICO	VISUAL	TOTAL
ANTONIO ANTE	287	458	253	20	17	26	1174
IBARRA	926	2402	932	43	87	108	5051
COTACACHI	482	408	306	31	6	17	1384
OTAVALO	579	974	400	55	31	46	2341
PIMAMPIRO	109	194	78	8	9	10	447
SAN MIGUEL DE URCUQUÍ	79	184	99	6	5	5	423
IMBABURA	2462	4620	2068	163	155	212	10820

Fuente: CONADIS 2014

Elaborado por: la autora

1.6. Situación turística de Urcuquí

Urcuquí está estableciendo su liderazgo en turismo por las termas que se divide en el sector de Chachimbiro y en Timbuyaco, está rodeado de majestuosas montañas que representan un legado histórico, y un paisaje natural incomparable, como una bendición a la naturaleza y al hombre. Posee innumerables zonas de atractivos turísticos en los que se destaca su variada cultura, pequeños pueblos aún conservan su arquitectura popular y tradicional, reflejando un sabor colonial, la cordialidad de sus habitantes y la gran biodiversidad, es por todo ello que es reconocido a nivel nacional e internacional. Una de sus mayores potencialidades es Yachay ciudad del conocimiento lo cual lo está lanzando a nivel nacional como internacional.

<http://parroqui.blogspot.com/2012/03/imbabura-urcuqui.html>.

1.7. Atractivos turísticos

Urcuquí "**Encanto Natural**", conocido como el "**El Granero**" de la Provincia de Imbabura, se ubica al noroccidente a 19 Km de la capital provincial y a 152 Km de la capital Ecuatoriana. Está rodeado de majestuosas montañas que representan un legado histórico, y un

paisaje natural incomparable, como una bendición a la naturaleza y al hombre. Posee innumerables zonas de atractivos turísticos en los que se destaca su variada cultura, (pequeños pueblitos aún conservan su arquitectura popular y tradicional, reflejando un sabor colonial), la cordialidad de sus habitantes y la gran biodiversidad, es por todo ello que es reconocido a nivel nacional e internacional. Entre los atractivos turísticos que tiene son los siguientes:

- Laguna de Lanacocha
- Laguna de Patococha
- Loma del Churo de Pucará
- Las tolas en la Comunidad de Iruguincho
- Balneario Timbuyacu
- Las termas Chachimbiro
- Cascada Conrrayaro
- Salto de Guagala
- Mirador de Pan de azúcar
- Laguna de Donoso

1.8. Diversidad

- **Comida Típica**

Los platos típicos más representativos son: Fanesca, colada morada, champús, dulce de zambo, pan de casa hecho en horno de leña, tamales, cuy horneado, caldo de gallina de campo, choclos con queso, las habas tiernas, el chancho horneado, tortillas de tiesto con agua de cedrón o sunfo, fritada.

- **Actividades se pueden Practicar**

Se puede practicar caminatas, camping, excursiones, trekking, senderismo, observación de aves, fotografía, pesca deportiva, entre otras.

1.9. Actividad productiva

La actividad de la población en un 90% se dedica a las actividades de producir, la caña de azúcar, maíz, fréjol; árboles frutales como: aguacate, guayabas, chirimoyas, tomate de árbol y riñón, naranjilla. Además, la producción de alfalfa y recientemente se ha incorporado la siembra de especies extranjeras de exportación.

En un alto porcentaje, los habitantes del cantón se dedican a la crianza de animales domésticos, tal es el caso de cuyes, conejos, ganado vacuno, porcino, crianza de polios, etc. mismos que posteriormente son comercializarlos dentro del Cantón y cantones vecinos.

Otra de las actividades que aún prevalece, principalmente entre las familias asentadas en el área rural, es la fragua y fundición del bronce. Se elaboran ollas, pailas, olletas y campanas. Una cantidad considerable de mujeres confeccionan a mano chales, colchas, sacos, entre otros artículos como la artesanía, etc.

1.10. Entorno socioeconómico del cantón

Todo el cantón Urcuquí está creciendo en población como en su economía e infraestructura debido a Yachay que está demandando muchos recursos tanto humanos como materiales, en la creación de una magna obra que está beneficiando al norte del país. Además tiene potenciales turísticos así como la agricultura que es el soporte de la economía del mismo,

es por eso que el gobierno local está invirtiendo en el mejoramiento de los servicios básicos como agua potable y alcantarillado con un crédito del Banco del Estado.

1.10.1. Salud y nutrición

Las principales causas de muerte en Urcuqui son las agresiones, las diarreas por causa de origen infeccioso, la desnutrición, los accidentes de tránsito la neumonía, frente a esta realidad la oferta de servicios de salud en el cantón y parroquia, es baja y se debe coordinar en apoyo a la ejecución de programas de prevención, en especial en higiene, nutrición y atención primaria como es la dotación de personal especializado y responsable en cada una de las casas de salud más próximas a los ciudadanos.

Cuadro N° 4

Desnutrición y mortalidad en Imbabura

CAUSAS DE MORTALIDAD	PORCENTAJE
Enfermedades imperfectivas	26%
Diarrea, gastroenteritis	31%
Parto único	17%
Otras enfermedades	26%

Fuente: INEC, 2010

Elaborado por: la autora

1.10.2. Nivel de educación

Debido al trabajo del gobierno en erradicar el analfabetismo esto ha disminuido en un porcentaje muy alto pero aun así por situaciones económicas hay muchas familias que a sus hijos únicamente los hacen terminar la secundaria y en otros casos solo la educación básica que es décimo año, son muy pocos los que llegan a obtener un título de tercer nivel, incluso ahora ingresar a Yachay es un sueño porque aquí solo se encuentran los mejores estudiantes

calificados del país. En el último censo hay un dato de hogares con niños que no asisten a la escuela. Según las estadísticas, en Imbabura el 9,2% de los infantes no accede a la educación.

Cuadro N° 5

Analfabetismo en Imbabura

Alfabeto	Analfabeto	Total
87,64 %	12,36 %	100,00 %

Fuente: INEC, 2010

Elaborado por: la autora

1.11. Tasa de crecimiento

Tasa de crecimiento: 1,37% (2014 est.)

Definición: Promedio porcentual anual del cambio en el número de habitantes, como resultado de un superávit (o déficit) de nacimientos y muertes, y el balance de los migrantes que entran y salen de un país. El porcentaje puede ser positivo o negativo. La tasa de crecimiento es un factor que determina la magnitud de las demandas que un país debe satisfacer por la evolución de las necesidades de su pueblo en cuestión de infraestructura (por ejemplo, escuelas, hospitales, vivienda, carreteras), recursos (por ejemplo, alimentos, agua, electricidad), y empleo. El rápido crecimiento demográfico puede ser visto como una amenaza por los países vecinos.

1.12. Organismos de control y apoyo

Como organismo rector está el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), en coordinación con la Secretaria Técnica de Discapacidades (SETEDIS), con sus diferentes entes de apoyo como es Ministerio de Salud, GADs, Policía Nacional y Gobernación de Imbabura, a todas las personas con discapacidad en la provincia de Imbabura.

1.13. Identificación de Aliados, Oponentes, Oportunidades y Riesgos

Aliados

- Sector privilegiado con naturaleza y paisaje encantador
- Calidad y calidez en la prestación del servicio al Cliente
- Instalaciones adecuadas a las necesidades de las personas con discapacidad
- Ubicación geográfica estratégica

Oponentes

- Limitada inclusión de las personas con discapacidad a la Sociedad
- Cultura de las personas y tendencias
- Competencia de empresa ya existente Santa Agua Chachimiro
- Cambios de la economía nacional y su política socioeconómica

Oportunidades

- Se encuentra ubicado en un entorno natural preponderante.
- Innovación en la implementación del servicio
- El plan de Buen vivir en la igualdad de derechos de las personas con discapacidad
- Políticas Publicas
- Genera plazas de trabajo

Riesgos

- Presencia de cuatro centro turísticos
- Inestabilidad económica del país
- Políticas laborales

1.14. Identificación dela oportunidad de inversión

Después de realizar el diagnóstico se puede determinar que el sector de Chachimbiro es un referente del turismo y que cuenta con la afluencia necesaria de turistas para implementar el Centro de recreación turística para personas con capacidades especiales, porque con esta propuesta se busca mejorar el servicio la oferta turística, para las personas con capacidades especiales, y al mismo tiempo constituye una oferta innovadora, que busca mejorar al sector. Por lo tanto se determina que si existe la necesidad de elaborar un Estudio de Factibilidad para implementar el Centro de recreación turística para personas con capacidades especiales, y al mismo tiempo ser un referente motivador, para que los prestadores de servicios turísticos se involucren activamente al nuevo paradigma de la inclusión, dejando atrás viejos y discriminatorios estereotipos.

Esta matriz permitirá conocer cuáles serán los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos del estudio, además es un instrumento de ajuste importante que brinda ayuda al desarrollo de cuatro estrategias relacionadas a observar los factores internos y externos claves del entorno.

Después de haber analizado todas las partes concernientes al diagnóstico se ha logrado determinar cuáles podrían ser los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que el proyecto tendría, de los cuales también se ha podido conocer si la realización es factible o no.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Poner citas bibliográficas

2.1. Turismo

(Norega Tour , Joan, 2011) *“El turismo recae en lo que podríamos llamar (lo otro) es decir los turistas buscan algo diferente a lo que habitualmente conocen, el contrasté cultural o paisajístico etc, durante un tiempo y luego regresarse a su lugar de origen”*. (pág. 446)

El Turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento de personas de un lugar a otro con la finalidad de recreación, descanso, salud etc, desde su lugar de residencia a otro diferente, permite a muchos pueblos desarrollarse económicamente por su gran potencial en recursos y atractivos naturales, culturales, el turismo se está convirtiendo en una Industria por su gran desarrollo hoy en día el país le apuesta su progreso al Turismo como una de las fuentes de ingreso para la economía nacional.

CLASIFICACIÓN DE TURISMO

Atendiendo a las diferentes necesidades de las personas, clasificamos al turismo según la actividad que se realiza al desplazarse y las motivaciones del individuo en:

Turismo Social

(Mendoza , Juan, 2010) *“El turismo social, con una visión más centrada en las condiciones sociales que en las económicas, puede contribuir a la construcción o recuperación de los destinos turísticos bajo criterios de sostenibilidad económica, social y medio ambiental, si la*

sostenibilidad es fundamento de equilibrio entre diversas facetas de la actividad humana, el turismo social es un claro instrumento de actividad de desarrollo sostenible para muy diversos países actualmente subdesarrollados, que ven en este turismo una fuente de actividad económica que les puede sacar de la pobreza". (pág.36)

El turismo social busca recuperar los destinos turísticos con proyectos que ayuden a los pueblos y comunidades donde se están originando los mismos es por eso hoy en día se habla mucho del turismo comunitario donde se comparte las culturas y tradiciones con los visitantes y se está potenciando la cultura sin perder las costumbres de cada pueblo.

Turismo Deportivo

(Olmos Juarez, Lourdes, 2010)El turismo deportivo son viajes que se realizan par a ver o participar en un evento o actividad deportiva. El turismo deportivo es uno de los sectores con mayor crecimiento dentro de la industria mundial de los viales, cada año se gasta más de 600 millones de dólares en este tipo de actividades. (Pág. 112)

El turismo deportivo es aquel donde una persona o grupo de personas se trasladan de un lugar a otro con el fin de realizar actividades deportivas de diversión o relajamiento, como hoy en día existen los deportes extremos donde muchos hacen uso de esto para relajarse y salir de la rutina.

Turismo Sostenible

(Cebrián Abellan , Aurelio, 2010): Es la actividad orientada a la gestión de todos los recursos de manera que se satisfacen las necesidades económicas, sociales y estéticas respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los mecanismos de apoyo a la vida. (Pág. 49)

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

Importancia del turismo

(<http://www.importancia.org/turismo.php>, 2015).- El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente. El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación. Del mismo modo, también hay diferentes personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos, etc.

2.2. Capacidades especiales

(<http://definicion.de/discapacidad/>, 2015).- Una discapacidad es una condición que hace que una persona sea considerada como discapacitada. Esto quiere decir que el sujeto en cuestión tendrá dificultades para desarrollar tareas cotidianas y corrientes que, al resto de los individuos, no les resultan complicadas. El origen de una discapacidad suele ser algún trastorno en las facultades físicas o mentales.

La discapacidad es una deficiencia y restricción de un capacidad lo cual hace a una persona más vulnerable esta puede tenerla desde su nacimiento o adquirirla con el tiempo, por algún accidente como es la discapacidad física.

Clases de Capacidades Especiales

Existen diferentes tipos de discapacidad, entre ellas se encuentra la discapacidad física y la discapacidad sensorial y la discapacidad mental, también existen muchas enfermedades que producen discapacidades y que en muchos casos no son tipificadas como tal por ejemplo la obesidad, la artritis, los problemas cardiacos, etc.

Discapacidad Física

La discapacidad física se puede definir como una desventaja, resultante de una imposibilidad que limita o impide el desempeño motor de la persona afectada. Esto significa que las partes afectadas son los brazos y/o las piernas.

Discapacitado

Es una persona que tiene impedida o entorpecida alguna de las actividades cotidianas consideradas normales, por alteración de sus funciones intelectuales o físicas.

Derechos de las personas con capacidades especiales

Los derechos humanos son universales, políticos, civiles, económicos, sociales y culturales, pertenecen a todos los seres humanos, incluyendo a la personas con distintas discapacidades. Las personas discapacitadas deben gozar de sus derechos humanos u libertades fundamentales en términos iguales con otros en la sociedad, sin discriminación de ningún tipo. Ellos también disfrutan de ciertos derechos específicamente ligados a su status. El derecho a trabajar, de acuerdo con sus capacidades, a recibir salarios que igualitarios que contribuyan a un estándar de vida adecuado. El derecho a ser tratado con dignidad y respeto.

Derechos legales para los discapacitados

La Constitución de la República del Ecuador hace prevalecer los derechos de las personas con discapacidad y de sus familias. Si bien algunas normas están estipuladas en la ley y reglamento sobre discapacidades, estos son elevados a garantías constitucionales, las cuales están contempladas dentro de la siguiente normativa. (Art. 47, 48 y 49). Anexo

Compensaciones del gobierno nacional para las personas con discapacidad

El gobierno nacional a través de la Secretaria Técnica de Discapacidades, realiza la evaluación y calificación a las personas con discapacidad y valora su calidad de vida para hacer la entrega de bonos como Manuela Espejo, Joaquín Gallegos Lara y bonos de vivienda en coordinación con el Ministerio de vivienda.

Bono Manuela Espejo

Este beneficia a todas las personas con discapacidad en la entrega de ayudas técnicas que mejoren la calidad de vida y su discapacidad no sea tan severa.

Bono Joaquín Gallegos Lara

Dicho bono son beneficiarios los familiares que tengan una persona con discapacidad severa es decir en un porcentaje muy alto es así que se estipula porcentajes como para discapacidad física debe tener el 95% en la intelectual el 70% y de esta forma accede a una compensación de 240 dólares para que un familiar lo cuide sin derecho a que este responsable trabaje.

Bono de vivienda

Este bono se lo trabaja con el MIDUVI, y de igual manera se otorga a las personas con discapacidad que supere el 70% y que la familia cumpla con los requisitos que exige el ministerio.

2.3. Discriminación

La discriminación es un problema que afecta nuestra sociedad en diversos ámbitos, discriminación se entiende por modificar o alterar la igualdad entre las personas. Estudiamos mediante encuestas la actitud y conocimiento que las personas que llevan a cabo la contratación tienen sobre el tema, y encontramos que quienes laboran en los departamentos de Recursos Humanos tienen una actitud favorable hacia la contratación de personas con discapacidad motriz leve, sin embargo el 50% de ellos carecen de información al respecto. El hecho de que en nuestra entidad sea difícil la contratación de personas con alguna discapacidad, provoca la pérdida de capital humano que, independientemente de sus limitaciones, puede ser muy productivo para la economía del país.

2.4. Turismo accesible

Según la Organización Mundial de Turismo (UNWTO), el turismo accesible es aquel que facilita la inclusión de las personas con discapacidad a los servicios turísticos. Esta guía, primera de este tipo a nivel nacional, tiene como objetivo brindar información para que las personas con discapacidad gocen de pleno acceso a actividades turísticas, culturales y de recreación, decidiendo sobre el uso de su tiempo libre con criterio propio, al igual que lo hace la población sin discapacidad.

Sobre esta base, se considera que atraer a las personas con discapacidad a los destinos turísticos se torna cada día más relevante, no solo por los beneficios económicos que genera, sino como una responsabilidad social para que las personas con discapacidad ejerzan su derecho a la recreación.

Gráfico N° 1

Turismo accesible



Fuente: CONADIS
Elaboración: La Autora

Comité Paralímpico Ecuatoriano (CPE)

El Comité Paralímpico Ecuatoriano integra el sistema deportivo ecuatoriano desde el 1 de Noviembre del 2012 mediante Acuerdo Ministerial No. 1320, actúa como organización de fomento paralímpico y autoriza la participación de las selecciones ecuatorianas en los juegos paralímpicos, está constituido conforme a las normas y principios de la Ley del Deporte,

Educación Física y Recreación, además de cumplir y acatar las normas y regulaciones propias del Comité Paralímpico Internacional (CPI).

Federaciones Nacionales de Deporte Adaptado y/o Paralímpico

Son organizaciones deportivas que desarrollan el deporte Adaptado y/o Paralímpico para personas con discapacidad, con la finalidad de participar en competencias de carácter nacional e internacional de ciclo paralímpico y campeonatos nacionales, regionales y mundiales.

Clubes de Deporte Adaptado y/o Paralímpico

Son aquellos orientados a la práctica de deporte Adaptado y/o Paralímpico, para personas con discapacidad física, visual, intelectual, auditiva y lenguaje, los mismos que se integrarán respetando el tipo de discapacidad y se permitirá también la integración de personas sin discapacidad que cumplan las funciones de ayudantes o auxiliares de las y los deportistas con discapacidad.

Gráfico N° 2

Deporte adaptado e incluyente



Fuente: CONADIS
Elaboración: La Autora

2.5. Estudio de mercado

(Baca Urbina, Gabriel, 2013).- *Se denomina a la primera parte de la investigación formal del estudio. Consta de la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización.* (pág.5)

En el estudio de mercado se analizan todos los factores que permiten dar a conocer el producto, establecer el precio y al final vender el mismo, así también se puede determinar los posibles compradores como establecer quien es nuestra competencia.

Producto

(Arboleda Vélez, Gérman, 2013).- *En términos simples, el producto puede ser un bien o un servicio, es el resultado natural del proceso productivo.* (pág.84)

Oferta

(Arboleda Vélez, Gérman, 2013).- *Se refiere al comportamiento de la misma y la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes tienen dentro de sus actividades proveer de bienes y servicios similares al del proyecto.* (pág.88)

Demanda

(Arboleda Vélez, Gérman, 2013).- *Es la expresión de la forma en la cual una comunidad desea utilizar sus recursos con el objeto de satisfacer sus necesidades, buscando maximizar su utilidad, bienestar y satisfacción.* (pág.86)

Precio

(Baca Urbina, Gabriel, 2013).- *Es la cantidad monetaria a la cual los productores están dispuestos a vender y los consumidores a comprar un bien o servicio cuando la oferta y la demanda están en equilibrio.* (pág.61)

Comercialización

(Baca Urbina, Gabriel, 2013).- *La comercialización es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o un servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar.* (pág.64)

2.6. Estudio técnico

(Baca Urbina, Gabriel, 2013)).- *El estudio técnico puede subdividirse a su vez en cuatro partes que son: determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal.* (pág. 6)

El estudio técnico es el análisis realizado por personas especializadas en la determinación de requerimientos de tamaño, localización y demás recursos instalación y equipamiento que son indispensables para la ejecución de un proyecto.

Determinación del tamaño óptimo del Proyecto

(Baca Urbina, Gabriel, 2013).- *Es su capacidad instalada, y se expresa en unidades de producción por año. Se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica.* (pág. 100)

Localización óptima del Proyecto

(Baca Urbina, Gabriel, 2013).- *Es lo que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital (criterio privado) o a obtener el costo unitario mínimo (criterio social).* (pág.110)

Ingeniería del proyecto

(Baca Urbina, Gabriel, 2013) .- *Resuelve todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta.* (pág.112)

2.7. Estudio financiero

(Baca Urbina, Gabriel, 2013).- *Su objetivo es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores y elaborar los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica.*

El estudio financiero es el análisis que se realiza con el fin de determinar la inversión final del proyecto y calcular la utilidad o pérdida que tendrá la implementación del mismo.

Ingresos

Los ingresos constituyen los beneficios o ganancias de una empresa. Son simplemente los recursos que se obtienen por la venta de un bien o servicio.

Gastos

Son la erogación o salida de recursos financieros, motivada por el compromiso de liquidación de algún bien o servicio recibido o por algún otro concepto. Desembolsos o salidas de dinero, aun cuando no constituyan gastos que afecten las pérdidas o ganancias.

Estado de Pérdidas y Ganancias

Es un documento contable que muestra detalladamente y ordenadamente la utilidad o pérdida del ejercicio.

Flujo de Caja

Un flujo de caja se estructura en varias columnas que representan los momentos en que se generan los costos y beneficios de un proyecto.

VAN (Valor Actual Neto)

El VAN es el método más conocido, mejor y más generalmente aceptado por los evaluadores del proyecto, mide la rentabilidad deseada después de recuperar toda la inversión.

TIR (Tasa Interna de Retorno)

Es aquella tasa de interés que hace igual a cero el valor actual de un flujo de beneficios netos hace que el beneficio al año cero sea exactamente igual a cero.

Beneficio Costo

El beneficio-costo tiene la finalidad de obtener resultados positivos con el menor esfuerzo realizado, tiene el principio de que se debe conseguir las metas sin agregar más de los acordado en su presupuesto.

Periodo de Recuperación de la inversión

El periodo de recuperación está encaminado a determinar en qué tiempo se recupera la inversión del proyecto, lo importante es contribuir para que el proyecto recupere lo invertido en el menor tiempo posible para considerarlo factible y seguir trabajando sin ningún riesgo.

Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio permite realizar el análisis de las ventas que están realizando para conocer en qué condiciones esta para cubrir los gastos realizados, además está pendiente de las utilidades que la empresa está logrando dependiendo de las ventas que ha tenido en el periodo, lo que significa que demuestra la situación económica financiera de la entidad.

2.8. Estructura organizacional

Una estructura organizacional es asignar autoridades en su función de desempeño de la manera ordenada para que no exista el incumplimiento de las tareas desempeñadas. Mediante esta estructura se puede conocer las funciones que cumplen cada uno de los empleados para la correcta ejecución de las actividades.

Visión

La visión de la empresa nos indica cual es la meta que ella persigue a largo plazo, incluye la forma en que se piensa a sí misma en la actualidad y en el futuro.

Misión

La misión de una organización es el propósito o razón de ella, declara lo que la empresa proporciona a la sociedad, el propósito exclusivo y fundamental que distingue a una empresa de otras de su tipo e identifica el alcance de sus operaciones con respecto a los productores que ofrece y los mercados que sirve.

Valores

Son el conjunto de principios, creencias, reglas que regulan la gestión de la organización, constituyen la filosofía empresarial y el soporte de la cultura organizacional.

Organigrama Estructural

Representa el esquema básico de una organización, lo cual permite conocer de una manera objetiva sus partes integrantes, es decir, sus unidades administrativas y la relación de dependencia que existe entre ellas.

Organigrama Funcional

Parte del organigrama estructural y a nivel de cada unidad administrativa se detalla las funciones principales básicas, al detallar las funciones se inicia por las más importantes y luego se registran aquellas de menor trascendencia, en este tipo de organigrama se determinan que es lo que se hace, pero no como se hace.

2.9. Impactos

Los impactos son las señales, huellas o aspectos que provocadas en forma positiva o negativa la puesta en marcha de un proyecto, cuyos efectos perjudican o benefician al emprendimiento y al entorno.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Presentación

La provincia de Imbabura cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos en todo su conjunto y lo más notable es la presencia de recurso natural y biodiversidad en flora y fauna.

La propuesta de implementar un centro de recreación turística para personas con capacidades especiales en el sector de Chachimbiro, nace de la iniciativa de brindar un servicio que no existe en el mercado, con él que se pretende atender con calidad y calidez a un sector un poco excluido por la misma sociedad, por su condición física que no es un limitante para poder desarrollar actividades de esparcimiento y diversión.

Las manifestaciones de mayor demanda es el turismo, por lo tanto se prestación de un servicio positivo, con el fin de mejorar la calidad de vida de quienes de alguna forma son excluidos de las actividades normales de cualquier persona, por su condición; y así ofrecer una oportunidad innovadora de recreación para el cuerpo y el alma, donde se une la tranquilidad de la madre naturaleza con la amabilidad de su gente.

Se pretende también obtener un conocimiento sobre las preferencias del mercado al cual se pretende llegar, como obtener mayor aceptación de las personas con capacidades especiales, a través de la comprensión de sus necesidades, aspiraciones y expectativas en el acceso a un servicio y no solo por los beneficios económicos que generará, sino como una responsabilidad

social en el ejercicio de su derecho a la recreación, quienes serán nuestros clientes potenciales para el desarrollo de dicho proyecto.

3.2. Objetivo general

Realizar un estudio de mercado que permita determinar la oferta y demanda del servicio que prestará el Centro de recreación Turística para personas con capacidades especiales.

3.3. Objetivos específicos

- ✓ Determinar la demanda existente para el Centro de Recreación
- ✓ Identificar la oferta turística en el área de influencia del proyecto.
- ✓ Analizar el precio de los servicios que ofrecerá el nuevo centro de recreación turístico.
- ✓ Determinar las formas adecuadas de comercialización y publicidad para dar a conocer el servicio que prestara el Centro de Recreación Turística.

Variables diagnósticas

- Demanda
- Oferta
- Precio
- Comercialización
- Publicidad

3.4. Matriz de variables

Cuadro N° 6

Matriz de variables

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTES	INSTRUMENTOS	PÚBLICO META
✓ Determinar la demanda existente para el Centro de Recreación.	Demanda	- Segmentación del mercado - Demanda Histórica	Primaria	Encuesta	Familiares de personas con discapacidad
✓ Identificar la oferta turística en el área de influencia del proyecto.	Oferta	- Sitios Turísticos - Identificación de competidores	Primaria	Encuesta	Familiares de personas con discapacidad
✓ Analizar el precio de los servicios que ofrecerá el nuevo centro de recreación turístico.	Precio	- Precio de mercado - Inflación - Utilidad	Primaria	Encuesta	Familiares de personas con discapacidad
✓ Determinar las formas adecuadas de comercialización y publicidad para dar a conocer el servicio que prestara el Centro de Recreación Turística.	Publicidad	- Tipos de Comercialización - Canales de Distribución - Prensa Escrita - Internet	Primaria	Encuesta	Familiares de personas con discapacidad

Fuente: Investigación-Encuestas

Elaboración: La Autora

3.5. Identificación de la población

La población que se va a investigar constituyen todas las familias de las personas con capacidades especiales de la provincia de Imbabura para lo cual se tomó como referencia, datos del CONADIS-

El número de 10820 personas con capacidades especiales física entre hombre y mujeres corresponden a la provincia de Imbabura.

✓ Segmentación de la Población

El centro turístico esta orienta con preferencia a las personas con discapacidad física que alcanza las 4620, y se pretende prestar un servicio destina a este tipo de discapacidad, y también porque el número más alto en discapacidad es la física en la provincia y a nivel del país.

Cuadro N° 7

Personas con discapacidad

PROVINCIA	AUDITIVA	FISICA	INTELECTUAL	LENGUAJE MENTAL	PSICOLOGICO	VISUAL	TOTAL
IMBABURA	2462	4620	2068	163	155	212	10820

Fuente: CONADIS 2015

Elaborado por: Autora

✓ CALCULO DE LA MUESTRA

n = Tamaño de muestra

N = Población

δ^2 = Varianza de la población

Z^2 = Nivel de confianza

E^2 = Error

✓ FÓRMULA

$$n = ?$$

$$N = 4620$$

$$\delta^2 = 0.25$$

$$Z^2 = 1.96$$

$$e^2 = 0.05$$

$$n = \frac{Z^2(0.25)N}{E^2(N-1) + Z^2(0.25)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.25)4620}{(0.05)^2(4620-1) + (1.96)^2(0.25)}$$

$$n = 354,76$$

$$n = 355$$

Cuadro N° 8**Distribución de encuestas por cantones**

CANTONES	FÍSICA	%	ENCUESTAS
ANTONIO ANTE	458	10	35
IBARRA	2402	52	185
COTACACHI	408	9	31
OTAVALO	974	21	75
PIMAMPIRO	194	4	15
SAN MIGUEL DE URQUQUÍ	184	4	14
TOTAL	4620	100%	355

Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Autora

Se realiza la distribución de la aplicación de las encuestas de acuerdo a la población de los cantones

3.6. Instrumentos de investigación

Se aplica la encuesta a los familiares de las personas con discapacidad física de la provincia de Imbabura que se los distribuyo a cada uno de los cantones y se la aplico en los diferentes centros de rehabilitación física existente en cada uno de los cantones y con ayuda de los tenientes políticos de cada parroquia.

➤ **Tabulación y Presentación de Resultados**

1. ¿Usted hace turismo o alguna actividad recreativa con su familiar con discapacidad?

Cuadro N° 9

Usted hace turismo o alguna actividad recreativa con su familiar con discapacidad

CUADRO DE RESULTADOS		
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	185	52
No	170	48
TOTAL	355	100%

Gráfico N° 3

Usted hace turismo o alguna actividad recreativa con su familiar con discapacidad



Fuente: Encuestas a familiares de personas con discapacidad
Elaborado por: la autora - Año 2015

Análisis

De acuerdo al resultado obtenido podemos decir que hay un gran porcentaje de personas que no realizan ninguna clase de turismo, por la falta de un centro que brinde las condiciones adecuadas para acudir con sus familiares con discapacidad.

2. ¿Qué lugares usted visita?

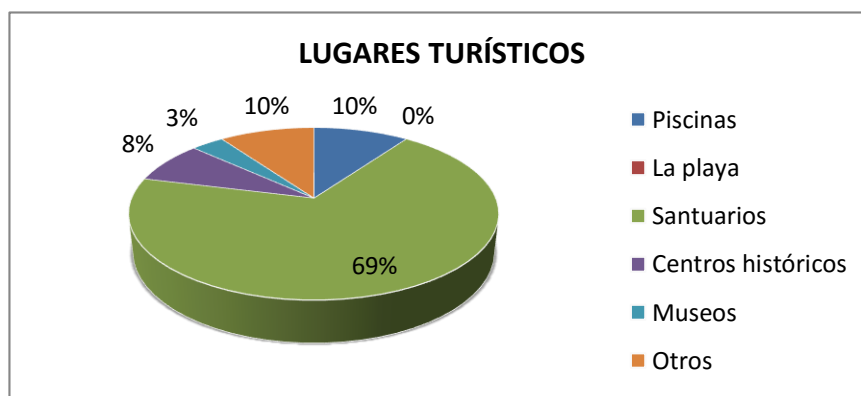
Cuadro N° 10

Qué lugares usted visita

CUADRO DE RESULTADOS		
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Piscinas	35	10
La playa	0	0
Santuarios	245	69
Centros Históricos	28	8
Museos	12	3
Otros	35	10
TOTAL	355	100%

Gráfico N° 4

Qué lugares usted visita



Fuente: Encuestas a familiares de personas con discapacidad

Elaborado por: la autora - Año 2015

Análisis

De las encuestas realizadas la mayoría de personas acuden con sus familiares con discapacidad a los santuarios y otros a piscinas por los beneficios de las aguas que encuentran para mejorar la salud de sus familiares.

3. ¿Qué tipo de dificultades ha encontrado cuando trata de salir hacer turismo con su familia?

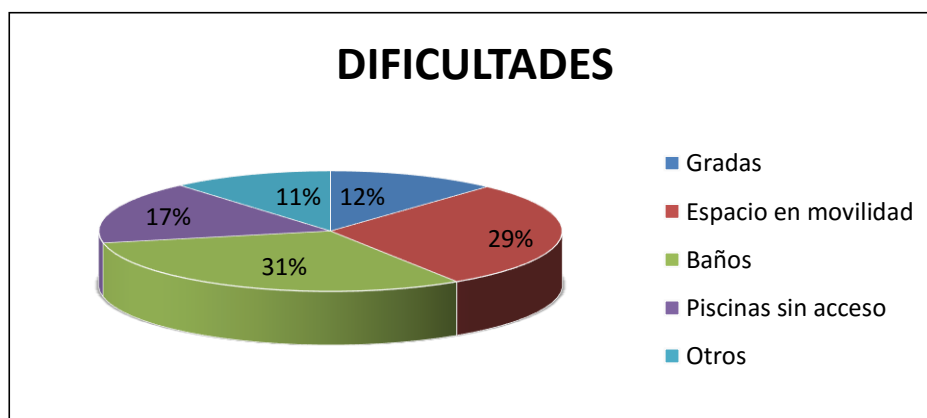
Cuadro N° 11

Qué tipo de dificultades ha encontrado cuando trata de salir hacer turismo con su familia

CUADRO DE RESULTADOS		
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Gradas	42	12
Espacio en movilidad	103	29
Baños	110	31
Piscinas sin acceso	60	17
Otros	40	11
TOTAL	355	100%

Gráfico N° 5

Qué tipo de dificultades ha encontrado cuando trata de salir hacer turismo con su familia



Fuente: Encuestas a familiares de personas con discapacidad

Elaborado por: la autora - Año 2015

Análisis

Podemos mencionar que la mayoría de lugares a los cuales han acudido o visitado los familiares con las personas con discapacidad las dificultades que se han encontrado son los baños y la falta de espacio para poder movilizarse, es decir la mayoría de lugares todavía no cumplen con lo requerido por la ley de discapacidades.

4. ¿A qué tipo de servicio de turismo le gustaría tener acceso?

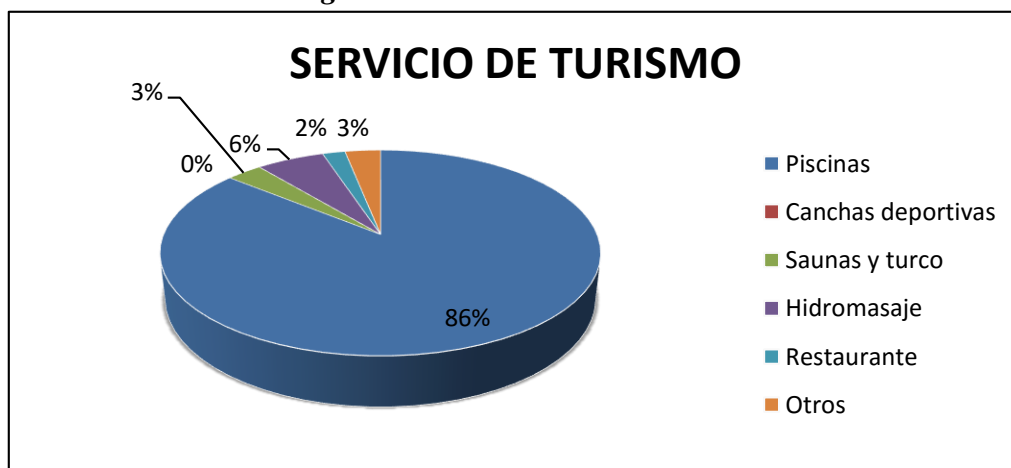
Cuadro N° 12

A qué tipo de servicio de turismo le gustaría tener acceso

CUADRO DE RESULTADOS		
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Piscinas	305	86
Canchas Deportivas	0	0
Sauna Turco	11	3
Hidromasaje	21	6
Restaurante	7	2
Otros	11	3
TOTAL	355	100%

Gráfico N° 6

A qué tipo de servicio de turismo le gustaría tener acceso



Fuente: Encuestas a familiares de personas con discapacidad

Elaborado por: la autora - Año 2015

Análisis

De los datos recolectados la mayoría de familiares de las personas con discapacidad física les gustaría piscinas, debido a sus beneficios curativos y de relajación que se obtiene del agua termal en el sector de chachimbiro.

5. ¿Usted a su familiar con discapacidad estaría dispuesto a llevarlo a un Centro de recreación turística para personas con capacidades especiales?

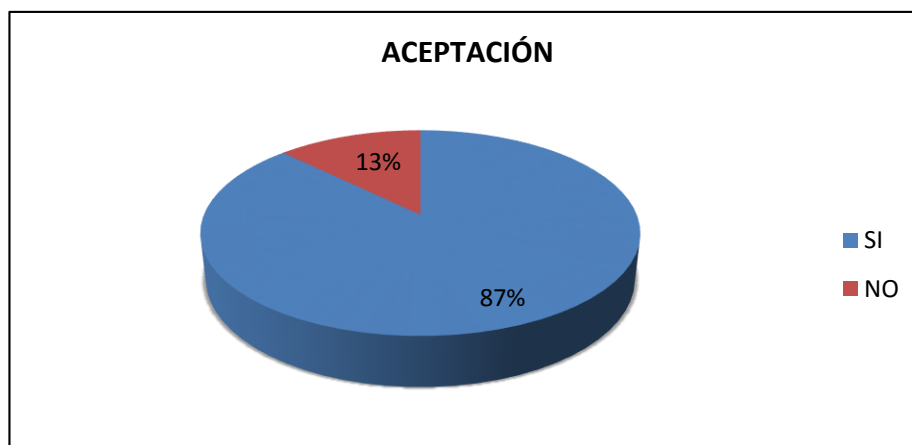
Cuadro N° 13

Usted a su familiar con discapacidad estaría dispuesto a llevarlo a un Centro de recreación turística para personas con capacidades especiales

CUADRO DE RESULTADOS		
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	310	87
No	45	13
TOTAL	355	100%

Gráfico N° 7

Usted a su familiar con discapacidad estaría dispuesto a llevarlo a un Centro de recreación turística para personas con capacidades especiales



Fuente: Encuestas a familiares de personas con discapacidad
Elaborado por: la autora - Año 2015

Análisis

Al realizar esta pregunta, la respuesta fue determinante para realizar este trabajo porque el 87% está de acuerdo en llevar a su familiar al centro de recreación turística, siempre que este cumpla con las condiciones necesarias para brindar las seguridad y accesibilidad a las personas con discapacidad y obtener una buena atención.

6. ¿Tiene usted conocimiento de que exista otro Centro de recreación turística para personas con capacidades especiales en Imbabura?

Cuadro N° 14

Tiene usted conocimiento de que exista otro Centro de recreación turística para personas con capacidades especiales en Imbabura

CUADRO DE RESULTADOS		
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	11	3
No	344	97
TOTAL	355	100%

Gráfico N° 8

Tiene usted conocimiento de que exista otro Centro de recreación turística para personas con capacidades especiales en Imbabura



Fuente: Encuestas a familiares de personas con discapacidad
Elaborado por: la autora - Año 2015

Análisis

La mayor parte de los familiares de las personas con discapacidad no tienen conocimiento de que exista un centro de recreación turística, en la provincia a excepción de unas pocas que mencionaron a Santa Agua Chachimbiro que cuenta con un área medicinal.

7. ¿Con que frecuencia asistiría a este tipo de centro con su familiar con discapacidad?

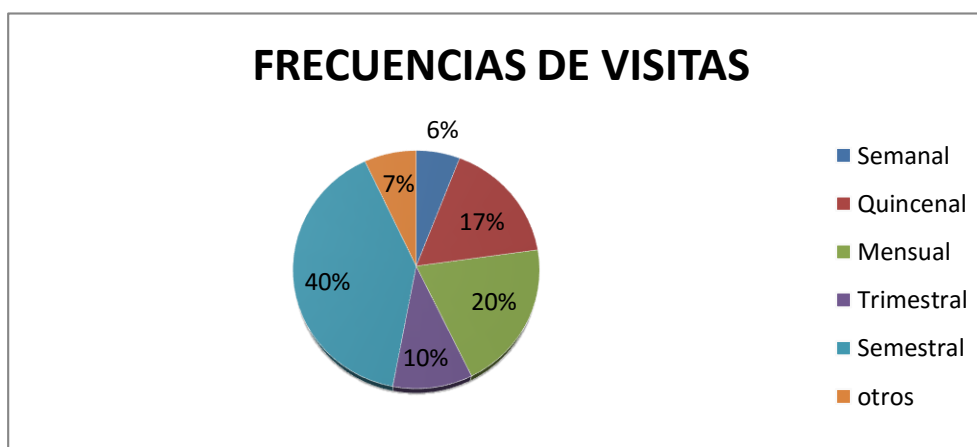
Cuadro N° 15

Con que frecuencia asistiría a este tipo de centro con su familiar con discapacidad

CUADRO DE RESULTADOS		
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Semanal	21	6
Quincenal	60	17
Mensual	71	20
Trimestral	36	10
Semestral	142	40
Otros	25	7
TOTAL	355	100%

Gráfico N° 9

Con que frecuencia asistiría a este tipo de centro con su familiar con discapacidad



Fuente: Encuestas a familiares de personas con discapacidad

Elaborado por: la autora - Año 2015

Análisis

La frecuencia con que realizarán las visitas al centro de recreación turística será mensualmente y semestralmente de acuerdo a su economía y por algunas familias será quincenalmente esto se da de acuerdo a su economía y al lugar de residencia.

8. ¿Cuánto estaría dispuesto usted a pagar por ingresar al centro de recreación turística con personas con capacidades especiales?

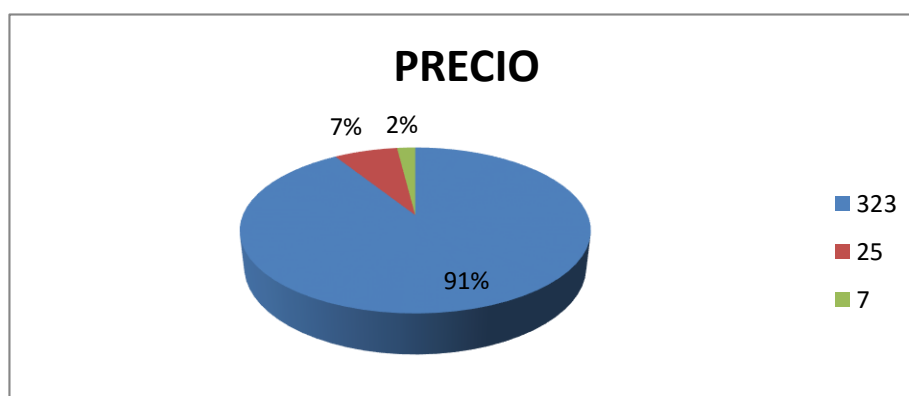
Cuadro N° 16

Cuánto estaría dispuesto usted a pagar por ingresar al centro de recreación turística con personas con capacidades especiales

CUADRO DE RESULTADOS		
VARIABLE	FRECUENCIA	%
De 3 a 5 dólares	323	91
De 5 a 8 dólares	25	7
De 8 a 10 dólares	7	2
TOTAL	355	100%

Gráfico N° 10

Cuánto estaría dispuesto usted a pagar por ingresar al centro de recreación turística con personas con capacidades especiales



Fuente: Encuestas a familiares de personas con discapacidad
Elaborado por: la autora - Año 2015

Análisis

De los familiares encuestados se llegó, a que la mayoría expresaron que los servicios casi siempre tienen un descuento del 50% en el pago de los mismos, y optaron por el valor más bajo.

9. ¿Cuál considera usted un medio de comunicación más apropiado para dar a conocer sobre el servicio que prestara el nuevo centro turístico?

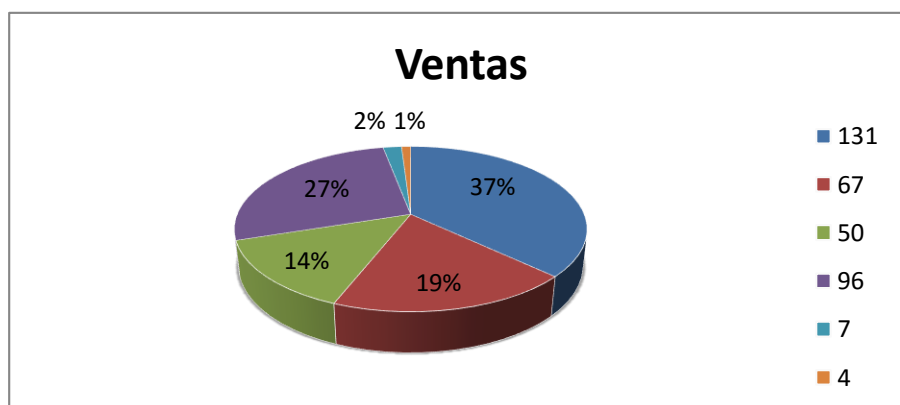
Cuadro N° 17

Cuál considera usted un medio de comunicación más apropiado para dar a conocer sobre el servicio que prestara el nuevo centro turístico

CUADRO DE RESULTADOS		
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Tv	131	37
Radio	67	19
Internet	50	14
Periódico	96	27
Hojas Volantes	7	2
Otros	4	1
TOTAL	355	100%

Gráfico N° 11

Cuál considera usted un medio de comunicación más apropiado para dar a conocer sobre el servicio que prestara el nuevo centro turístico



Fuente: Encuestas a familiares de personas con discapacidad
Elaborado por: la autora - Año 2015

Análisis

Se puede determinar que la mayor facilidad para dar a conocer sobre el nuevo servicio que se implementará en la provincia es la televisión y el periódico local seguido del internet es así como se podrá promocionar al centro.

10. ¿Al acceder a algún servicio su familiar tiene el descuento del 50% como establece la ley?

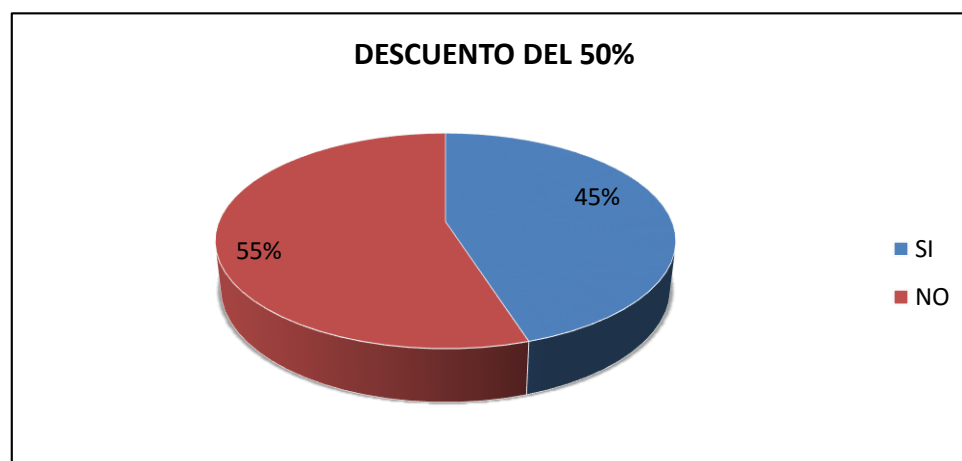
Cuadro N° 18

Al acceder a algún servicio su familiar tiene el descuento del 50% como establece la ley

CUADRO DE RESULTADOS		
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	160	45
No	195	55
TOTAL	355	100%

Gráfico N° 12

Al acceder a algún servicio su familiar tiene el descuento del 50% como establece la ley



Fuente: Encuestas a familiares de personas con discapacidad
Elaborado por: la autora - Año 2015

Análisis

De los familiares encuestados se puede determinar que hay un gran porcentaje que no cumplen con lo que establece la ley de discapacidades.

3.7. Identificación del servicio

El servicio propuesto es una innovación para recrear a personas con capacidades especiales, las cuales de alguna forma por su condición son discriminadas, pero en sí, tienen todos los derechos de disfrutar de los placeres que nos ofrece la naturaleza en todas sus variedades.

El desarrollo del servicio turístico responde a la necesidad de prestar un servicio de recreación a personas con capacidades especiales, a la vez que protege a la naturaleza y mejora sus oportunidades de supervivencia en el futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que compensen todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

Responde a la prestación de un servicio de calidad con la mejor infraestructura y respetando los derechos humanos que protege a todo ser humano sin importar su condición física o intelectual.

Este servicio de recreación turística para personas con capacidades especiales pretende ofrecer:

➤ **Piscina**

Es un área exclusiva para el cuidado de tu salud, cuenta con varios servicios termoturcos naturales, chorros terapéuticos, piscina polar, piscinas de 35°C y 55°C.

➤ **Hidromasaje**

Masaje mediante corrientes o chorros de agua a presión, a veces con burbujeo.

➤ **Saunas Naturales**

Baño de vapor, en recinto de madera, a muy alta temperatura, que produce una rápida y abundante sudoración, y que se toma con fines higiénicos y terapéuticos.

➤ **Restaurante**

Establecimiento donde se ofrecerán comidas y bebidas, para el consumo de los turistas que accedan al servicio.

3.8. Mercado meta

El mercado meta al que intenta llegar el proyecto son todas las personas con capacidades especiales de la provincia de Imbabura, los cuales de alguna manera adquirieron una deficiencia, quienes tienen todo el derecho de gozar de un centro que les brinden las condiciones necesarias y accesibles para su condición física, ya que muchos se recluyen en su casa y porque no decir en centros que los encarcelan pudiendo ellos disfrutar de la naturaleza y de las bondades que ella nos ofrece. Por tanto todos deben sus familiares acudir a este centro de recreación turística para mejorar su calidad de vida en el esparcimiento de su mente.

3.9. Análisis de la competencia

En cuanto al servicio turístico toda la provincia de Imbabura se caracteriza por la gran variedad en la prestación de servicios turísticos que va desde los páramos hasta los lugares cálidos templados y de aquí donde el Turismo se ha convertido en una gran oportunidad de desarrollo para los pueblos es así que tenemos a la provincia más diversa en ofrecer lugares turísticos al país y al mundo.

En el Cantón Urcuquí contamos con Centros Turísticos, pero el más principal y que tienen referencia con el presente Proyecto es:

- Empresa Pública Santa Agua Chachimbiro (GPI).

Este centro cuenta con una gran afluencia de turistas y tiene una aérea determinada medicinal la cual se está ampliando y mejorando las instalaciones para brindar un mejor servicio como es hospedaje y los demás servicios que presta la misma.

Después de haber realizado una visita a sus instalaciones y realizar una entrevista a su administrador podemos determinar que cuenta con la siguiente afluencia de personas con discapacidad a sus instalaciones por cada mes con los cual se realizó una proyección para determinar la oferta existente.

Cuadro N° 19

Oferta proyectada

AÑO	OFERTA	TASA		SERVICIO ANUAL UNIDADES
		CRECIMIENTO	=d*t	
1	540	0,017	9	549
2	549	0,017	9	558
3	558	0,017	9	568
4	568	0,017	10	577
5	577	0,017	10	587

Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Autora

3.10. Identificación de la demanda

Según el CONADIS en la provincia de Imbabura, existen 10820 personas con diferentes discapacidades de las cuales 4620 son con discapacidad física que es la población a la cual se

pretende llegar con el proyecto, tomando en consideración el 87% de aceptación en las encuestas aplicadas a los familiares de las personas con discapacidad.

➤ **Proyección de la demanda**

El presente proyecto dependerá del crecimiento de las personas con discapacidad ya que la demanda siempre va a existir y variará conforme al incremento poblacional.

Se tomara la tasa de crecimiento poblacional, y así proyectar la demanda futura.

Formula del modelo exponencial:

P_t = Población proyectada

P_o = Población inicial

I = Tasa de crecimiento

n = Periodo observado

$$P_t = P_o * (1 + i)^n$$

Cuadro N° 20**Proyección de las visitas al centro**

VARIABLE	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA DE VISITAS AL CENTRO
Semanal	21	6	273
Quincenal	60	17	781
Mensual	71	20	924
Trimestral	36	10	469
Semestral	142	40	1848
Otros	25	7	325
TOTAL	355	100%	4620

Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Autora

De acuerdo a la frecuencia con que el centro será visitado se multiplica por la aceptación más alta que se tiene, como es la semestral y por la aceptación que se obtuvo de la población investigada que fue del 87%, dando así una demanda inicial de 8039 visitas proyectadas.

Cuadro N° 21**Demanda proyectada**

AÑO	DEMANDA	TASA CRECIMIENTO	=d*t	CONSUMO ANUAL UNIDADES
1	8039	0,017	136	8175
2	8175	0,017	138	8313
3	8313	0,017	140	8453
4	8453	0,017	143	8596
5	8596	0,017	145	8741

Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Autora

3.11. Demanda insatisfecha

Cuadro N° 22

Demanda insatisfecha

DEMANDA A CUBRIR DEL ROYECTO					
AÑOS	DEMANDA INSATISFECHA	% A CUBRIR	TOTAL	CAPACIDAD INSTALADA	
1	7490	0.78	5837	94%	
2	7616	0.78	5935	95%	
3	7745	0.78	6036	97%	
4	7876	0.78	6138	98%	
5	8009	0.78	6241	100%	

Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Autora

El presente proyecto busca mejorar la afluencia de turistas en el Cantón Urcuquí creando un centro de recreación turística para personas con discapacidad que es una clase la cual es margina a este tipo de servicio.

3.12. Mix de Marketing

- **Estrategias de plaza**

El proyecto se ubicara en el sector de Chachimbiro calle de ingreso principal, donde se prestara el servicio de recreación turística para personas con discapacidad.

- **Estrategias y proyección de precio**

El precio es la única variable del mix de marketing que representa utilidad al negocio, y se diferenciaron algunos servicios como son los que se prestaran en el Centro:

- ✓ Ingreso a las instalaciones del centro

Cuadro N° 23

Proyección de precios

PRECIO PROYECTADO DEL INGRESO AL CENTRO					
AÑO	PRECIO	INFLACIÓN			PRECIO PROYECTADO
1	8.00	0.037	0.29		8.29
2	8.29	0.037	0.30		8.60
3	8.60	0.037	0.32		8.91
4	8.91	0.037	0.33		9.24
5	9.24	0.037	0.34		9.58

Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Autora

Se realiza la proyección del precio de ingreso al centro en base a la aceptación de los familiares de las personas con discapacidad y su proyección se realiza en base al porcentaje de inflación del país.

- ✓ Hidromasaje, sauna y turco naturales

Cuadro N° 24

Proyección de precios

PRECIO PROYECTADO DE HIDROMASAJE					
AÑO	PRECIO	INFLACIÓN			PRECIO PROYECTADO
1	5.00	0.037	0.18		5.18
2	5.18	0.037	0.19		5.37
3	5.37	0.037	0.20		5.57
4	5.57	0.037	0.20		5.78
5	5.78	0.037	0.21		5.99

Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Autora

Se realiza la proyección del precio de ingreso al Hidromasaje en base a la aceptación de los familiares de las personas con discapacidad y su proyección se realiza en base al porcentaje de inflación del país.

✓ Restaurante

Cuadro N° 25

Proyección de precios

PRECIO PROYECTADO DEL SERVICIO DE RESTAURANTE					
AÑO	PRECIO	INFLACIÓN			PRECIO PROYECTADO
1	4.00	0.037	0.15		4.15
2	4.15	0.037	0.15		4.30
3	4.30	0.037	0.16		4.46
4	4.46	0.037	0.16		4.62
5	4.62	0.037	0.17		4.79

Fuente: Investigación de mercado

Elaborado por: Autora

Se realiza la proyección del precio de ingreso al restaurante en base a la aceptación de los familiares de las personas con discapacidad y su proyección se realiza en base al porcentaje de inflación del país.

- **Estrategias de servicio**

El centro se encargara de brindar un servicio de recreación mediante el turismo de relajación y terapia para el cuerpo, de esta forma se busca ofrecer un descanso para los familiares que cuidan de las personas con discapacidad y al mismo tiempo que disfruten de un tiempo libre lejos de la rutina diaria.

- **Estrategias de promoción**

Publicidad

Existen diferentes canales de apoyo para entregar el mensaje diseñado y dirigido a captar la atención de un segmento de personas, tendremos los medios de comunicación, como tv, radio, periódicos, internet, entre otros, se diseñara y publicara una página web, con un modelo interactivo que permita tener un acercamiento y comunicación con las personas con discapacidad y lograr tener su aceptación, para que conozcan sobre el nuevo servicio.

- **Estrategias de competitividad**

La estrategia competitiva tiene como propósito definir qué acciones se deben emprender para obtener mejores resultados en cada una de las acciones que realice el centro, lo cual en esencia lleva a plantear que servicios se deben manejar y que características deben reunir para lograr con éxito las acciones emprendidas.

- **Estrategias de crecimiento**

El centro buscará generar recursos que le permitan no solo mantenerse en un nivel óptimo que cubra costos en generar un excedente, deberá decidir y como reinvertir su excedente y promover el crecimiento del centro.

La estrategia de crecimiento permitirá alcanzar un mayor prestigio del centro turístico, lo que beneficiará en una mayor participación en el mercado, a su vez buscar la promoción de los empleados, lo que permitirá que las personas de más valía asuman responsabilidades de mayor grado en el centro, pudiendo afrontar nuevos retos y así lograr el desarrollo de las personas y de proyecto.

3.13. Conclusión del estudio

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron se puede determinar que existe una gran demanda insatisfecha la cual pueda ser cubierta parcialmente, con el nuevo centro para personas con discapacidades.

Es indispensable hablar de la equidad y justicia en los derechos de todas las personas ya que este Centro se dirige a las personas con capacidades especiales dándoles un espacio libre de esparcimiento, es por todo esto que se debe priorizar no solo este centro de recreación turística sino muchos otros servicios porque todos estamos en las mismas condiciones de tener una mejor calidad de vida como lo exige la Constitución de la República del Ecuador.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO DE INGENIERIA DEL PROYECTO

4.1. Localización del proyecto

El centro de recreación turística se va a ubicar en la parroquia de Tumbabiro en el sector de Chachimbiro en la calle de ingreso principal a las termas.

➤ Macrolocalización del proyecto

Este proyecto estará ubicado en el país Ecuador, en la provincia de Imbabura-Ibarra, Cantón Urcuquí.

Ilustración N° 1

Localización



Fuente: <https://www.google.com/search>

➤ Microlocalización

Para la instalación del Centro de recreación turística y la prestación de servicio turístico se pretende ubicar en un local ubicado en Chachimbiro cerca de los predios donde funcionan los demás centros turísticos.

Ilustración N° 2
Localización



Fuente: www.uruquiturismo.com

Aquí se ilustra la localización y las rutas de acceso al sector de Chachimbiro, como se puede llegar de las diferentes partes de la provincia.

4.2. Ubicación de la planta

El Centro de recreación turística para personas con capacidades especiales estará ubicado en el Sector de Chachimbiro, el cual tiene un acceso directo ya que cuenta con una vía de acceso en buenas condiciones, y con buenas señales informativas en las vías de acceso por la promoción que realiza el Ministerio de Turismo.

4.3. Diseño de las Instalaciones

Para mayor comprensión del diseño de las instalaciones se ha realizado un plano donde se muestra claramente cuáles serán los espacios distribuidos para cada área, del centro de recreación.

4.4. Distribución de la Planta

➤ Área Administrativa

El área administrativa estará localizada a la entrada del centro turístico la cual constará de dos oficinas, la una será para el administrador del local y la otra para la secretaria del Centro Turístico.

➤ Restaurante

El servicio de bar restaurante del proyecto ofrecerá a los turistas todo tipo de comida típica del sector, en un ambiente tranquilo de infraestructura de tipo rústico, lo que le hará más atractivo para la visita de los clientes.

➤ Piscina

La piscina tendrá un diseño exclusivo, en el que puedan pasar momentos agradables todos los clientes que nos visiten, esta será construida con tecnología de punta, tomando en consideración las necesidades de nuestros potenciales clientes llenando las expectativas de los mismos.

➤ Sauna e Hidromasaje

El sauna e hidromasaje estará ubicado a un lado de la piscina para mayor facilidad de los visitantes, la cubierta del sauna será de madera para mantener el entorno natural y

tradicional de la zona y crear una infraestructura más cómoda, por otro lado el hidromasaje será junto al sauna donde se brindará también los masajes con barro de las mismas montañas, para purificación del cuerpo y alma.

➤ **Espacios Verdes**

Dentro de este proyecto turístico los espacios verdes son de gran importancia, ya que así se podrá concientizar a la gente que los espacios verdes y en si toda la naturaleza debemos protegerla y cuidarla, ya que este lugar cuenta con gran variedad de naturaleza y es importante mantenerla en condiciones óptimas.

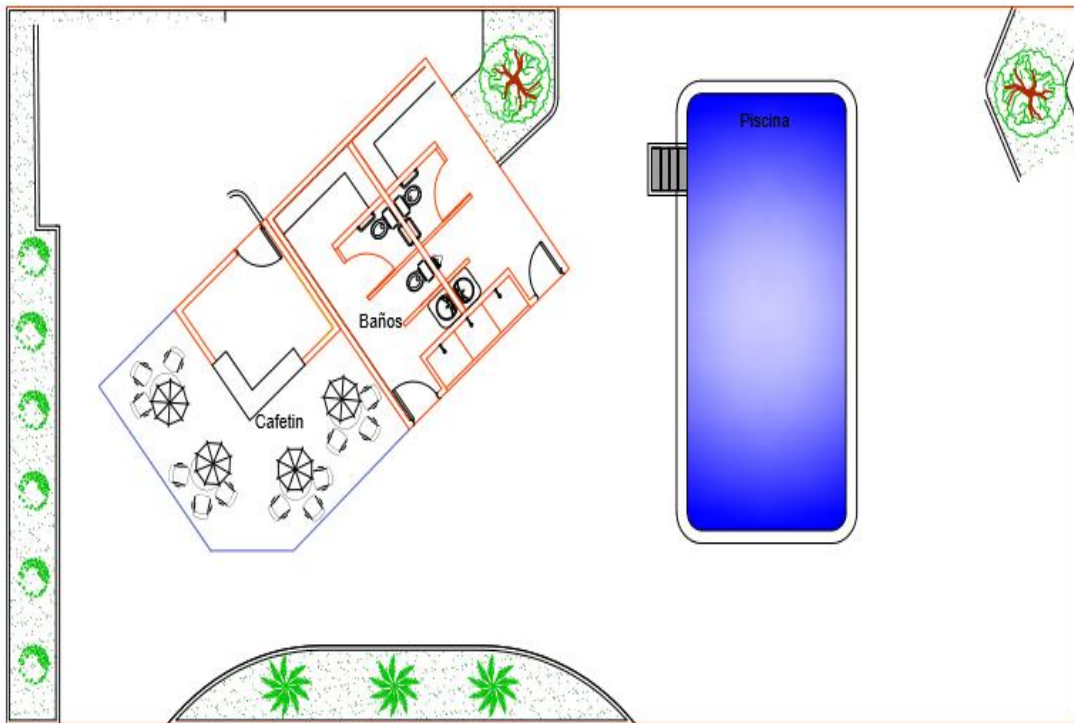
➤ **Parqueadero**

El Parqueadero es algo indispensable para dicho proyecto ya que cada turista debe contar con un lugar para que puedan dejar sus automóviles con seguridad.

El lugar donde se llevará a cabo el proyecto va a contar con una extensión aproximada de 4000 m² en un terreno irregular. De esta extensión, alrededor de 2500 m² serán utilizados en todo lo concierne a obras civiles e instalaciones del Centro Turístico distribuidas de la siguiente manera:

Área administrativa	17	m ²
Restaurante	30	m ²
Piscina	48	m ²
Sauna e Hidromasaje	36	m ²
Espacios Verdes	400	m ²
Parqueadero	800	m ²

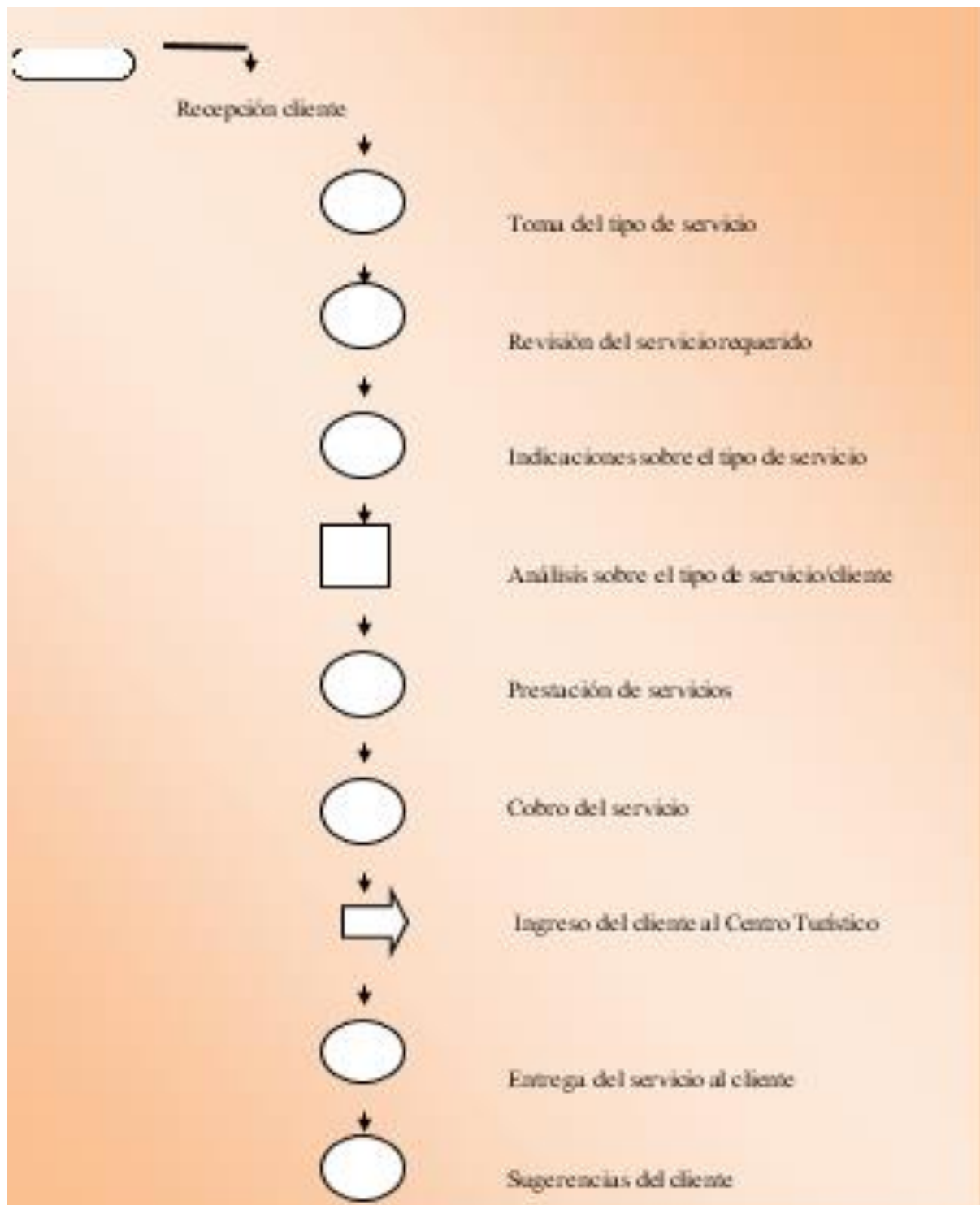
Gráfico N° 13
Instalaciones



4.5. Flujograma de proceso

Cuadro N° 26

Flujograma de proceso



Se realiza el flujograma de procesos con el fin de determinar la forma como ofrecer un servicio de calidad.

4.6. Presupuesto técnico

Dentro del estudio técnico se establecerá un presupuesto que cubra los gastos de ingeniería en la influencia que tendrá para su implementación completa y su pronto rédito hasta recuperar la inversión inicial, la estructura de la inversión se aplicará de la siguiente manera:

ACTIVOS DEL ÁREA ADMINISTRATIVA

Cuadro N° 27

Muebles y enseres de oficina

Cantidad	Descripción	V. Unit.	Total
1	Sillas tipo gerente	20,00	20,00
2	Sillas	10,00	20,00
1	Escritorio	120,00	120,00
1	Juego Sala 8 sillones	600,00	600,00
1	Archivador	80,00	80,00
Equipo de oficina			
1	Teléfono Fax	60,00	60,00
1	Computador completo Intel Pentium IV	1.250,00	1.250,00
1	Televisor	645,00	645,00
Total			2.795,00

Elaborado por: Autora
Año: 2015

ACTIVOS DEL ÁREA OPERATIVA

Cuadro N° 28

Muebles y enseres de Oficina

<i>Muebles y enseres de Oficina</i>			
3	Camillas	400,00	1.200,00
3	Colchones	250,00	750,00
6	Juegos de sábanas	30,00	180,00
10	Toallas	15,00	150,00
6	Bandejas (recipientes)	5,00	30,00
Total			2.310,00

Elaborado por: Autora
Año: 2015

Cuadro N° 29

Muebles y enseres para el restaurante

Cantidad	Descripción	V. Unit.	Total
2	Mesas comedor 8 personas	40,00	80,00
3	Mesas 4 personas	20,00	60,00
30	Sillas de plásticas	10,00	300,00
100	platos (soperos y tendidos)	5,00	500,00
50	Vasos	2,50	125,00
200	cubiertos (tres servicios)	1,50	300,00
100	tazas y platos	4,00	400,00
Equipo de Cocina			
2	Cocina Industrial	170,00	340,00
1	Cafetera Oster	170,00	170,00
1	Nevera	480,00	480,00
1	Licudora	75,00	75,00
1	Microondas	85,00	85,00
10	Ollas varios tamaños	60,00	600,00
5	Sartenes	20,00	100,00
5	Juego de vajilla	20,00	100,00
1	Batidora	60,00	60,00
Total			3.775,00

Elaborado por: Autora
Año: 2015

Se detallan todos los muebles, útiles y equipo tanto de oficina como de cocina que serán necesarios para la implementación del centro de recreación Turística.

Cuadro N° 30

Obra civil e instalaciones

Descripción	Total
Terreno	15.000,00
Materiales y construcción	30.000,00
Acabados	10.000,00
Varios	2.000,00
Total	57.000,00

Elaborado por: Autora
Año: 2015

Se detalla la inversión en obra civil como terreno, construcción y acabados.

Cuadro N° 31

Inversión diferida

DETALLE	VALOR
Gastos de organización y constitución	1.200,00
Gastos de instalación	520,00
Estudios preliminares	500,00
Total	2.220,00

Elaborado por: Autora
Año: 2015

Para iniciar las actividades del centro se necesita de algunos gastos que constituyen los de organización y constitución.

*Cuadro N° 32**Inversión variable***FINANCIAMIENTO CON RECURSOS PROPIOS PARA TRES****MESES DE LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO**

DETALLE	VALOR
Gastos operacionales directos	
Materia prima directa	490,00
Materia prima Indirecta	120,00
Mano de obra Directa	6.390,00
Total Gastos operacionales directos	7.000,00
Gastos operacionales Indirectos	
Suministros de oficina	15,90
Servicios básicos	195,00
Gasto Publicidad	350,00
Gastos mantenimiento	26,50
Total Gastos operacionales indirectos	571,50
TOTAL DEL CAPITAL DE TRABAJO	7.571,50

Elaborado por: Autora
Año: 2015

El capital de trabajo constituye todos los movimientos financieros que se realizaran para iniciar con las actividades de la empresa durante los primeros tres meses.

Cuadro N° 33**Total de la inversión**

MONTO DE LA INVERSIÓN	
Inversión Fija	65.880,00
Inversión Diferida	2.220,00
Inversión Variable	7.251,40
INVERSIÓN TOTAL	75.351,40

Elaborado por: la Autora
Año: 2015

Constituye el resumen del total de la inversión necesaria para poner en marcha el negocio.

4.7. Financiamiento

El proyecto estará financiado de la siguiente manera:

Cuadro N° 34**Inversión total**

DETALLE	VALOR	PROPIO	PRESTADO
		54%	46%
Inversión Fija	65.880,00	35.279,37	30.600,63
Inversión Diferida	2.220,00	1.188,83	1.031,17
Inversión Variable	7.251,40	3.883,19	3.368,21
INVERSIÓN TOTAL	75.351,40	40.351,40	35.000,00

Elaborado por: Autora
Año: 2015

Distribución de la inversión en porcentaje de acuerdo a lo propio y prestado.

4.8. Talento humano requerido

Para el buen funcionamiento del centro de recreación turística para personas con discapacidad se implementará el siguiente personal y ofrecer un servicio de calidad.

Cuadro N° 35**Talento humano requerido**

Talento Humano#	Personal
1	Administrador
1	Contador
1	Secretaria
1	Auxiliar
1	Cocinero

Elaborado por: Autora
Año: 2015

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO ECONÓMICO

5.1. Presupuesto de la inversión

Para la realización del presente proyecto se ha tomado en cuenta los siguientes rubros para establecer un buen presupuesto de inversión.

Se detallan los activos del área administrativa y del restaurante necesario para iniciar con las actividades.

Cuadro N° 36

Muebles y enseres de oficina

ACTIVOS DEL ÁREA ADMINISTRATIVA

Cantidad	Descripción	V. Unit.	Total
1	Sillas tipo gerente	20,00	20,00
2	Sillas	10,00	20,00
1	Escritorio	120,00	120,00
1	Juego Sala 8 sillones	600,00	600,00
1	Archivador	80,00	80,00
Equipo de oficina			
1	Teléfono Fax	60,00	60,00
1	Computador completo Intel Pentium IV	1.250,00	1.250,00
1	Televisor	645,00	645,00
Total			2.795,00

Elaborado por: Autora
Año: 2015

Muebles de oficina necesarios para las oficinas que necesita el Centro.

Cuadro N° 37**Suministros de oficina**

Suministros de oficina			
1	Calculadora	15,00	15,00
1	Perforadora	4,00	4,00
1	Grapadora	5,00	5,00
6	Carpetas	1,50	9,00
12	Bolígrafos	0,30	3,60
6	Papel bond (resmas)	4,50	27,00
Total			63,60

Elaborado por: Autora
Año: 2015

Cuadro N° 38**Muebles y enseres de oficina**

ACTIVOS DEL ÁREA OPERATIVA			
3	Camillas	400,00	1.200,00
3	Colchones	250,00	750,00
6	Juegos de sábanas	30,00	180,00
10	Toallas	15,00	150,00
6	Bandejas (recipientes)	5,00	30,00
Total			2.310,00

Elaborado por: Autora
Año: 2015

Cuadro N° 39**Muebles y enseres de oficina para el restaurante**

Cantidad	Descripción	V. Unit.	Total
2	Mesas comedor 8 personas	40,00	80,00
3	Mesas 4 personas	20,00	60,00
30	Sillas de plásticas	10,00	300,00
100	platos (soperos y tendidos)	5,00	500,00
50	Vasos	2,50	125,00
200	cubiertos (tres servicios)	1,50	300,00
100	tazas y platos	4,00	400,00

Cuadro N° 40**Equipo de cocina**

Equipo de Cocina			
2	Cocina Industrial	170,00	340,00
1	Cafetera Oster	170,00	170,00
1	Nevera	480,00	480,00
1	Licuadaora	75,00	75,00
1	Microondas	85,00	85,00
10	Ollas varios tamaños	60,00	600,00
5	Sartenes	20,00	100,00
5	Juego de vajilla	20,00	100,00
1	Batidora	60,00	60,00
Total			3.775,00

Elaborado por: Autora
Año: 2015

Los muebles y equipo de cocina para dar inicio a las actividades del Centro.

Cuadro N° 41**Terreno**

Descripción	Total
Terreno	15.000,00
Total	15.000,00

Elaborado por: Autora
Año: 2015

El activo fijo no depreciable del Centro.

Cuadro N° 42**Obra civil**

Descripción	Total
Materiales y construcción	30.000,00
Acabados	10.000,00
Varios	2.000,00
Total	42.000,00

Elaborado por: Autora
Año: 2015

Cuadro N° 43**Inversión fija****RESUMEN DE LA INVERSIÓN FIJA**

CONCEPTO	Total Inver
Terreno	15.000,00
Activos de área administrativa	2.795,00
Muebles y enseres de cocina	6.085,00
Obra Civil e Instalaciones	42.000,00
Total Inversión fija	65.880,00

Elaborado por: Autora
Año: 2015

✓ Inversión Diferida

Se tomó en cuenta adicionalmente que para el legal funcionamiento del proyecto es necesario pagar determinados rubros que se detallan a continuación.

Inversión diferida del proyecto

Cuadro N° 44

Inversión diferida

DETALLE	VALOR
Gastos de organización y constitución	1.200,00
Gastos de instalación	520,00
Estudios preliminares	500,00
Total	2.220,00

Elaborado por: Autora
Año: 2015

✓ **Financiamiento del Proyecto**

La inversión inicial se constituye de la siguiente manera:

Cuadro N° 45

Monto de la inversión

DETALLE	VALOR	%
Inversión Fija	65.880,00	87%
Inversión Diferida	2.220,00	3%
Inversión Variable	7.587,40	10%
INVERSIÓN TOTAL	75.687,40	100%

Elaborado por: Autora
Año: 2015

Cuadro N° 46

Distribución de la inversión

DETALLE	MONTO	%
Aporte propio	40.687,40	54
Préstamo	35.000,00	46
INVERSIÓN TOTAL	75687,40	100

Elaborado por: Autora
Año: 2015

✓ **Capital de Trabajo**

En lo referente al monto necesario para que funcione el proyecto durante los tres primeros meses, se establece como parte de la inversión inicial, ya que por ser un negocio nuevo es necesario considerar ciertos tipos de gastos hasta que el proyecto tenga estabilidad sus ventas.

Siendo el capital de trabajo un gasto necesario y que no puede dejar de pagarse, y que los empleados son indispensables para el óptimo funcionamiento se ha previsto pagar a tiempo a los empleados.

Tomando en cuenta lo anterior se establece el monto de capital de trabajo de la siguiente manera:

Cuadro N° 47
Capital de trabajo

FINANCIAMIENTO CON RECURSOS PROPIOS PARA TRES		
MESES DE LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO		
Gastos operacionales directos	Valor por 3 meses	Valor anual
Materia prima directa	490,00	1.960,00
Materia prima Indirecta	120,00	480,00
Mano de obra Directa	6.054,00	24.216,00
Total Gastos operacionales directos	6.664,00	26.656,00
 Gastos operacionales Indirectos		
Suministros de oficina	15,90	63,60
Servicios básicos	195,00	780,00
Gasto Publicidad	350,00	1.400,00
Gastos mantenimiento	26,50	106,00
Total Gastos operacionales indirectos	571,5	2.286,00
TOTAL DEL CAPITAL DE TRABAJO	7.235,50	28.942,00

Elaborado por: Autora
Año: 2015

5.2. Proyecciones de ingresos y gastos

Las proyecciones de costos y gastos está basado en el balance oferta – demanda, tomando en consideración la tasa de inflación que es del 3,67%.

➤ Ingresos de personas al centro

Cuadro N° 48

Ingresos de personas al centro

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Volumen Proyectado	5837	5935	6036	6138	6241
Precio venta Proyectado	8.29	8.60	8.91	9.24	9.58
TOTAL DE ING.					
PROYECTO	48,407.40	49,225.49	51,894.50	54,708.24	57,674.53

Elaborado por: Autora
Año: 2015

➤ Ingresos por consumo en el restaurante

Cuadro N° 49

Ingresos por consumo en el restaurante

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Volumen Proyectado	2335	2374	2414	2455	2497
Precio venta Proyectado	4.15	4.30	4.46	4.62	4.79
TOTAL DE ING.					
PROYECTO	9,681.48	10,206.41	10,759.81	11,343.21	11,958.24

Elaborado por: Autora
Año: 2015

➤ **Ingresos por atención en el hidromasaje y sauna**

Cuadro N° 50

Ingresos por atención en el hidromasaje y sauna

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Volumen Proyectado	1459	1484	1509	1534	1560
Precio venta Proyectado	5.18	5.37	5.57	5.78	5.99
TOTAL DE ING.					
PROYECTO	7,563.66	7,973.76	8,406.10	8,861.88	9,342.37

Elaborado por: Autora
Año: 2015

GASTOS SUELDOS ADMINISTRATIVOS***Cuadro N° 51******Gastos sueldos administrativos***

Concepto	Año Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gerente	500.00	518.35	537.37	557.10	577.54	598.74
Secretaria	354.00	366.99	380.46	394.42	408.90	423.91
Contador (medio tiempo)	250.00	259.18	268.69	278.55	288.77	299.37
TOTAL ANUAL	13,248.00	13,734.20	14,238.25	14,760.79	15,302.51	15,864.11

COMPONENTES SALARIALES

Vaciones	6,624.00	6,867.10	7,119.12	7,380.40	7,651.26	7,932.06
Aporte Patronal	1,609.63	1,668.71	1,729.95	1,793.44	1,859.26	1,927.49
Fondos de reserva		1,144.52	1,186.52	1,230.07	1,275.21	1,322.01
Décimo tercero	1,104.00	1,144.52	1,186.52	1,230.07	1,275.21	1,322.01
Décimo cuarto	1,062.00	1,100.98	1,141.38	1,183.27	1,226.70	1,271.72
TOTAL	20,976.00	21,745.82	22,543.89	23,371.25	24,228.98	25,118.18

Elaborado por: Autora
Año: 2015

GASTOS SUELDOS PERSONAL OPERATIVO*Cuadro N° 52**Gastos sueldos personal operativo*

Concepto	Año					
	Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cocinero	360,00	373,21	386,91	401,11	415,83	431,09
Auxiliar	354,00	366,99	380,46	394,42	408,90	423,91
TOTAL ANUAL	8.568,00	8.882,45	9.208,43	9.546,38	9.896,73	10.259,94
COMPONENTES SALARIALES						
Vacaciones	4.284,00	4.441,22	4.604,22	4.773,19	4.948,37	5.129,97
Aporte Patronal	1.041,01	1.079,22	1.118,82	1.159,89	1.202,45	1.246,58
Fondos de reserva		740,20	767,37	795,53	824,73	855,00
Décimo tercero	714,00	740,20	767,37	795,53	824,73	855,00
Décimo cuarto	708,00	733,98	760,92	788,85	817,80	847,81
TOTAL	13.566,00	14.063,87	14.580,02	15.115,10	15.669,83	16.244,91

Elaborado por: Autora
Año: 2015

Cuadro N° 53**Resumen de los sueldos para determinar el capital de trabajo**

Concepto	Año Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Total sueldos	13,248.00	13,734.20	14,238.25	14,760.79	15,302.51	15,864.11
Total sueldos	8,568.00	8,882.45	9,208.43	9,546.38	9,896.73	10,259.94
Total sueldos	21,816.00	22,616.65	23,446.68	24,307.17	25,199.24	26,124.06
<i>Capital de trabajo</i>	<i>5,454.00</i>	<i>5,654.16</i>	<i>5,861.67</i>	<i>6,076.79</i>	<i>6,299.81</i>	<i>6,531.01</i>

Elaborado por: Autora
Año: 2015

Se establece el sueldo por tres meses por los cuales se dará inicio a las actividades de puesta en marcha de la empresa.

➤ **Servicios Básicos****Cuadro N° 54****Servicios básicos**

Concepto	Costo		Año				
	mensual	Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Agua potable	20	240,00	248,88	258,09	267,64	277,54	287,81
Energía eléctrica	30	360,00	373,32	387,13	401,46	416,31	431,71
Teléfono	15	180,00	186,66	193,57	200,73	208,16	215,86
Total	65	780,00	808,86	838,79	869,82	902,01	935,38

Elaborado por: Autora
Año: 2015

➤ **Insumos directos e Indirectos**

Cuadro N° 55

Insumos

Concepto	Año					
	Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Insumos directos	1.848,13	1916,51	1987,42	2060,96	2137,21	2216,29
Insumos indirectos	480,00	497,76	516,18	535,28	555,08	575,62

Elaborado por: Autora
Año: 2015

➤ **Gastos financieros**

Se realizó un préstamo en el Banco Nacional de Fomento por un monto de \$ 350000,00 a una tasa de interés del 14% a 5 años plazo.

Cuadro N° 56

Gastos financieros

	Anual	Trimestral
Deuda financiada	35000,00	
Tasa	12	0,035
Tiempo	5	20,00

Elaborado por: Autora
Año: 2015

➤ CUADRO DE AMORTIZACIÓN

Cuadro N° 57

Tabla de amortización de la Deuda

# Pagos	Valor de la Cuota	Interés	Pago de capital	Capital por pagar
1	2462,64	1225,00	1237,64	33762,36
2	2462,64	1181,68	1280,96	32481,41
3	2462,64	1136,85	1325,79	31155,62
4	2462,64	1090,45	1372,19	29783,43
5	2462,64	1042,42	1420,22	28363,21
6	2462,64	992,71	1469,93	26893,28
7	2462,64	941,26	1521,37	25371,91
8	2462,64	888,02	1574,62	23797,29
9	2462,64	832,91	1629,73	22167,56
10	2462,64	775,86	1686,77	20480,79
11	2462,64	716,83	1745,81	18734,98
12	2462,64	655,72	1806,91	16928,06
13	2462,64	592,48	1870,16	15057,91
14	2462,64	527,03	1935,61	13122,30
15	2462,64	459,28	2003,36	11118,94
16	2462,64	389,16	2073,47	9045,46
17	2462,64	316,59	2146,05	6899,42
18	2462,64	241,48	2221,16	4678,26
19	2462,64	163,74	2298,90	2379,36
20	2462,64	83,28	2379,36	0,00

Elaborado por: Autora
Año: 2015

➤ **Tabla de interés anual**

Cuadro N° 58

Pago de la deuda

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Capital	5216,57	5986,14	6869,23	7882,60	9045,46
Interés	4633,98	3864,41	2981,32	1967,95	805,09
Total	9850,55	9850,55	9850,55	9850,55	9850,55

Elaborado por: Autora
Año: 2015

✓ **Depreciaciones**

Los activos fijos del negocio tienen depreciación que se refiere a una disminución periódica del valor de un bien material o inmaterial.

Cuadro N° 59

Depreciaciones

ACTIVOS	VALOR	%	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Edificio e Instalaciones	42.000,00	5	2.100,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00
Equipo de Oficina	60,00	10	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
Equipo de computación	1.895,00	3	631,67	631,67	631,67		
Muebles y enseres	840,00	10	84,00	84,00	84,00	84,00	84,00
Equipo de cocina	1.150,00	10	115,00	115,00	115,00	115,00	115,00
TOTAL	50.880,00		3.430,17	3.430,17	3.430,17	2.798,50	2.798,50

Elaborado por: Autora
Año: 2015

✓ **Gastos Publicidad****Cuadro N° 60****Gastos Publicidad**

Descripción	año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Publicidad	1400,00	1451,80	1505,52	1561,22	1618,99

Elaborado por: Autora
Año: 2015

Gastos Administrativos**Cuadro N° 61****Gastos administrativos**

Concepto	Año					
	Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materiales de aseo	102,22	106,00	109,92	113,99	118,21	122,58
Materiales de oficina	61,33	63,60	65,95	68,39	70,92	73,55
Total	163,55	169,60	175,88	182,38	189,13	196,13

Elaborado por: Autora
Año: 2015

Todos estos gastos se constituyen también como una inversión al momento de poner en marcha el negocio.

Cuadro N° 62**Amortización**

ACTIVOS	VALOR	AÑOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gastos de							
Constitución	2.220,00	5	444,00	444,00	444,00	444,00	444,00
TOTAL	2.220,00		444,00	444,00	444,00	444,00	444,00

Elaborado por: Autora
Año: 2015

5.3. Estados financieros

Estado de situación inicial

El balance inicial proforma están todos los activos de propiedad planta y equipo que son las inversiones fijas, y los activos de libre disponibilidad que es el capital de trabajo, y los pasivos como son las obligaciones con instituciones financieras más la inversión propia.

Cuadro N° 63

Estado de Situación Inicial

LAS TERMAS DEL BUEN VIVIR

BALANCE DE ARRANQUE

AL AÑO 0

ACTIVOS		PASIVOS	
Inversión		Pasivo a largo plazo	
Capital de trabajo	6,651.40	Obligaciones a largo plazo	35000,00
Propiedad planta y equipo			
Terreno	15.000,00		
Edificio	42.000,00	TOTAL PASIVOS	35000,00
Maquinaria y equipo	3,775.00		
Muebles de Oficina	3,150.00		
Equipo de Oficina	60.00		
Equipo de Computación	1,895.00	PATRIMONIO	
		Capital propio	39,751.40
Otros activos			
Gastos de Constitución	2,220.00		
TOTAL ACTIVOS	74,751.40	TOTAL P. Y PATRIMONIO	74,751.40

5.4. Proyecciones de los Estados Financieros de Pérdidas y Ganancias (5 años).

Cuadro N° 64

Balance de pérdidas y ganancias proyectadas

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas					
Ingresos Proyectados	65,652.54	67,405.66	71,060.41	74,913.32	78,975.14
(-) Costo de Ventas	13,566.00	14,063.87	14,580.02	15,115.10	15,669.83
(=) Utilidad Bruta Proyectada	52086.54	53341.79	56480.39	59798.22	63305.31
(-) Gastos Administrativos					
Sueldos Administrativos	20976.00	21745.82	22543.89	23371.25	24228.98
Materiales de aseo	106.00	109.92	113.99	118.21	122.58
Materiales de oficina	63.60	65.95	68.39	70.92	73.55
Servicios Básicos	780.00	808.86	838.79	869.82	902.01
Amortización	444.00	444.00	444.00	444.00	444.00
Gastos de Publicidad	1400.00	1451.80	1505.52	1561.22	1618.99
Depreciación	3430.17	3430.17	3430.17	2798.50	2798.50
Total Gastos Operativos	27199.77	28056.52	28944.74	29233.93	30188.60
(=) Utilidad Operativa	24886.77	25285.26	27535.65	30564.29	33116.71
(-) Gastos Financieros					
(-) Intereses Pagados	4633.98	3864.41	2981.32	1967.95	805.09
Utilidad del Ejercicio antes 15% participación empleados					
(-)15 P. T. Proyectado	3037.92	3213.13	3683.15	4289.45	4846.74
(=) Utilidad Antes de Impuestos	17214.87	18207.72	20871.18	24306.89	27464.88
(-) 15% Impuesto a la Renta	493.49	511.75	530.68	550.32	570.68
UTILIDAD NETA	16721.39	17695.98	20340.50	23756.57	26894.20

Elaborado por: la Autora
Año: 2015

El estado de pérdidas y ganancias constituye la proyección de los ingresos y gastos y a que tiempo se podrá ya recuperar la inversión.

Cuadro N° 65**Cálculo del impuesto a la renta**

Base imponible	fracción básica	excedente	Total
17248,99	13770	3478,99	
valor a pagar	149	347,90	496,90

Elaborado por: la Autora
Año: 2015

5.5. Flujo de caja**Cuadro N° 66****Flujo de caja**

DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Capital Propio	39,751.40					
Capital financiado	35,000.00					
INVERSION TOTAL	74,751.40					
Utilidad Neta del ejercicio						
(+) Depreciación		16721.39	17695.98	20340.50	23756.57	26894.20
(+) Amortización		3430.17	3430.17	3430.17	2798.50	0.00
(=) TOTAL INGRESOS		444.00	444.00	444.00	444.00	444.00
EGRESOS		20595.55	21570.14	24214.66	26999.07	27338.20
Pago de la Deuda						
(=) TOTAL EGRESOS		5216.57	5986.14	6869.23	7882.60	9045.46
(+) Recuperación efectivo 5to Año		5216.57	5986.14	6869.23	7882.60	9045.46
(+) Recuperación activos fijos (saldo en libros)						6651.40
(=) FLUJO DE CAJA NETO						34992.50

Elaborado por: la Autora
Año: 2015

El flujo de Caja determina la recuperación de la inversión.

5.6. Evaluación financiera

✓ Cálculo del Costo de oportunidad

La tasa de rendimiento promedio se expresa en la siguiente tabla:

Cuadro N° 67

Cálculo del Costo de oportunidad

Descripción	Valor	%	Tasa de Ponderación	Valor Ponderado
Capital Propio	39,751.40	53	8	4.3
Préstamo	35,000.00	47	14	6.6
			3.67	3.67
TOTAL DE FINANCIAMIENTO	74,751.40	100.00	25.67	14.48

Elaborado por: la Autora
Año: 2015

Se consideró como costo de oportunidad para la empresa la alternativa de tomar un depósito a plazo en el Banco de Fomento, el crédito se solicitó en la misma institución a una tasa del 14 % como tasa de riesgo se tomó a la inflación del 2014 que es del 3,67%.

$$\text{TRM} = (1 + kp)(1 + \text{Infl}) - 1$$

$$\text{TRM} = (1 + 0,1079)(1 + 0,0370) - 1$$

$$\text{TRM} = 14,86\%$$

5.7. Valor actual neto

El valor actual neto muestra la diferencia entre la inversión inicial y los flujos actualizados a la tasa de costo de capital que es la siguiente:

$$VAN = -I.I. + \frac{\sum E.E.}{(1+r)^n}$$

$$\text{VAN} = -75687,40 + \left(\frac{15409,69}{(1+0.1486)} + \frac{15607,61}{(1+0.1486)^2} + \frac{17429,05}{(1+0.1486)^3} + \frac{19265,50}{(1+0.1486)^4} + \frac{60756,87}{(1+0.1486)^5} \right)$$

$$\text{VAN} = -75687,40 + 78208,63$$

$$\text{VAN} = \$ 2861.52$$

Cuadro N° 68

Cálculo del VAN

Inversión inicial	-75351,40
Rendimiento año 1	15409,69
Rendimiento año 2	15607,61
Rendimiento año 3	17429,05
Rendimiento año 4	19265,50
Rendimiento año 5	60756,87
Costo de Capital	0,1486
VAN	\$ 2861.52

Elaborado por: la Autora
Año: 2015

El proyecto es factible por cuanto el valor de las entradas en efectivo es superior a la inversión.

5.8. Tasa Interna de retorno

Constituye otro método de descuento muy utilizado para evaluar las inversiones, se define también como la tasa de descuento que hace que el valor actual neto sea cero; es decir que el valor presente de las entradas de efectivo será exactamente igual a la inversión inicial neta realizada.

Cuadro N° 69**Tasa Interna de retorno**

AÑOS	FLUJOS NETOS	VAN POSITIVO 15%	VAN NEGATIVO 17%
0	-75351,40	-75687,4	-75687,4
1	15409,69	17744,09	17464,65
2	15607,61	14328,19	13880,46
3	17429,05	12609,99	12023,58
4	19265,50	11022,21	10344,13
5	60756,87	22677,9	20947,6
	91506,11	2531,87	-1898,05

Elaborado por: la Autora
Año: 2015

$$\text{VAN } 15\% = -75351,40 + \left(\frac{15409,69}{(1+0,15)} + \frac{15607,61}{(1+0,15)^2} + \frac{17429,05}{(1+0,15)^3} + \frac{19265,50}{(1+0,15)^4} + \frac{60756,87}{(1+0,15)^5} \right) -$$

$$\text{VAN} = -75351,40 + 77883,27$$

$$\text{VAN} = \$ 2531,87$$

$$\text{VAN}_{17\%} = -75351,40 + \left(\frac{15409,69}{(1+0,17)} + \frac{15607,61}{(1+0,17)^2} + \frac{17429,05}{(1+0,17)^3} + \frac{19265,50}{(1+0,17)^4} + \frac{60756,87}{(1+0,17)^5} \right)$$

$$\text{VAN} = -75351,40 + 73453,35$$

$$\text{VAN} = \$ - 1898,05$$

Para el cálculo de la TIR se procede mediante la siguiente formula:

$$\text{TIR} = T.I. + (T.S. - T.I.) + \left(\frac{\text{VAN}(T.I.)}{\text{VAN}(T.I.) - \text{VAN}(T.S.)} \right)$$

Simbología y datos:

Tasa Inferior: T.I. = 15%

Tasa superior: T.S.= 17%

VAN tasa inferior: VAN T.I. = 2531,87

VAN tasa superior: VAN T.S. = -1898,05

$$\mathbf{TIR} = T.I. + (T.S. - T.I.) + \left(\frac{VAN(T.I.)}{VAN(T.I.) - VAN(T.S.)} \right)$$

$$\mathbf{TIR} = 15\% + (17\% - 15\%) + \left(\frac{2531,87}{2531,87 - (-1898,05)} \right)$$

TIR = 16,13 %

Se obtuvo una TIR del 16,13%, lo cual resulta factible y significa que el proyecto internamente en retorno generará mayor tasa que la que ofrece otras inversiones externas. La tasa es mayor que la tasa mínima aceptable del 14, 86%, lo que permite determinar que el proyecto es factible.

5.9. Periodo de recuperacion de la inversión

El plazo de recuperación de la inversión del proyecto, se basa en los flujos actualizados que genera cada periodo de su vida útil, y el periodo de recuperación es de 2 años 9 meses , tiempo en el cual los ingresos justificaran a los egresos.

$$\mathbf{P.R.I.} = \frac{\sum \text{FLUJOS DE CAJA PROYECTADOS} * 5}{\text{INVERSION INICIAL}}$$

P.R.I. = 2,90

5.10. Costo - Beneficio

La relación costo beneficio se obtiene dividiendo el valor actualizado del flujo de ingresos por el valor actualizado del flujo de los egresos.

$$\mathbf{BENEFICIO - COSTO} = \frac{\sum \text{INGRESOS} / (1+i)^n}{\sum \text{EGRESOS} / (1+i)^n}$$

$$B/C = \frac{\frac{80850,26}{(1+0.1486)} + \frac{82870,99}{(1+0.1486)^2} + \frac{87364,28}{(1+0.1486)^3} + \frac{92101,19}{(1+0.1486)^4} + \frac{97094,94}{(1+0.1486)^5}}{\frac{51327,75}{(1+0.1486)} + \frac{52130,37}{(1+0.1486)^2} + \frac{52877,18}{(1+0.1486)^3} + \frac{52921,90}{(1+0.1486)^4} + \frac{53510,83}{(1+0.1486)^5}}$$

BENEFICIO – COSTO = **1,49**

Significa que se logrará recuperar por cada dólar invertido \$0,49.

5.11. Punto de equilibrio

El punto de equilibrio, es aquel nivel de operaciones en el que los egresos son iguales en importe a sus correspondientes en gastos y costos.

Punto de equilibrio en dólares:

$$PEq = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{IV}}$$

$$PEq = \frac{69492,68}{1 - \frac{949,6}{51978,65}}$$

$$PEq = 70714,06 \text{ USD}$$

Punto de equilibrio en unidades:

$$PEqu = \frac{IVp}{PVU}$$

$$PEqu = \frac{69492,68}{6,74}$$

$$PEqu = 10310 \text{ Entradas}$$

Con el punto de equilibrio se determina el promedio necesario de visitas para poder alcanzar el nivel de recursos para poder recuperar la inversión.

CAPÍTULO VI

6. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y FUNCIONAL DE LA EMPRESA

6.1. Denominación de la empresa

El centro de recreación turística con servicio específico para personas con capacidades especiales de la provincia de Imbabura, será una organización turística creada como persona natural obligada a llevar contabilidad.

La empresa en formación tomará el nombre de:

LAS TERMAS DEL BUEN
VIVIR
CHACHIMBIRO

6.2. Formulación de la misión y visión

➤ Misión

Nuestra misión consiste en ser el primer centro de recreación turística para personas con discapacidades con un servicio de calidad, que se desarrolle en un ambiente propicio para disfrutar del mejor paisaje natural, de sus acogedores balnearios de aguas curativas que brotan de las entrañas de la tierra.

➤ **Visión**

Nuestra visión es afianzarnos en el año 2018 en la zona a desarrollarse el negocio, logrando ser un Centro de Recreación Turística, con reconocimiento a nivel nacional y provincial, siempre apoyándonos en la búsqueda de la satisfacción de nuestros clientes turista.

➤ **Valores corporativos**

Compromiso.- mostrar compromiso total con lo que somos, decimos y hacemos.

- ✓ Actuar con transparencia y honestidad
- ✓ Ser responsable de las acciones individuales
- ✓ Respetar la confidencialidad de la información
- ✓ Cumplir oportunamente con los compromisos adquiridos
- ✓ Respetar el medio ambiente para el bienestar de generaciones futuras
- ✓ Respetar a las personas sin discriminación de raza, sexo, edad, orientación sexual o creencias religiosas.

Calidad.- hacer las cosas con excelencia desde el principio.

- ✓ Realizar el trabajo según las especificaciones, sin cometer errores.
- ✓ Superar las expectativas de nuestros clientes.
- ✓ Cumplir con los tiempos de entrega
- ✓ Buscar oportunidades para el mejoramiento continuo
- ✓ Respetar los procesos establecidos en los manuales de procedimientos.

Liderazgo.- Pensar estratégicamente y ejecutar de manera impecable.

- ✓ Ser un modelo a seguir, liderar con el ejemplo e inspirar a otros
- ✓ Efectuar el trabajo con pasión y visión
- ✓ Mostrar iniciativa personal
- ✓ Planificar y aceptar los cambios objetivamente
- ✓ Participar activamente en la mejora de los procesos en busca de la eficiencia de los costos
- ✓ Desarrollar el talento y motivar el pensamiento creativo
- ✓ Ser responsable por los resultados
- ✓ Promover la seguridad en el área de trabajo

➤ **Propósitos y objetivos organizacionales**

La empresa procurará mantener objetivos claros, precisos y realizables, entre los cuales mencionamos los siguientes:

- Satisfacer los requerimientos de los clientes brindando una atención de calidad.
- Estar en constante capacitación y actualización de conocimientos de manera que nuestros servicios siempre estén respaldados en el profesionalismo.
- Brindar siempre a nuestros clientes un valor agregado a nuestro servicio de manera que estén totalmente satisfechos con su estadía en nuestro centro.
- Mantener una ética intachable dentro y fuera del centro.
- Utilizar los mecanismos necesarios de acuerdo a las necesidades de los clientes, para alcanzar de esta manera el posicionamiento deseado en el sector turístico que nos proyectamos.

➤ **Inscripción del RUC**

Como primer paso para identificar a los ciudadanos frente a la Administración tributaria, se implementó el Registro Único de Contribuyentes (RUC), cuya función es registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar información a la Administración Tributaria.

El RUC corresponde a un número de identificación para todas las personas naturales y sociedades que realicen alguna actividad económica en el Ecuador de forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deben pagar impuestos..

✓ **Permiso municipal**

De acuerdo al Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Urququí establece en el CAPITULO I:

La Patente Municipal es el permiso anual que confiere el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Urququí a su poseedor, la facultad y derecho de ejercer una actividad comercial, industrial, financiera, inmobiliaria, de profesionales, ocupación liberal, trabajo autónomo artesanal, de transporte, servicios varios u otras actividades de cualquier orden económico, dentro del cantón de San Miguel de Urququí.

El Formulario que emitirá la Administración Tributaria Municipal de declaración para obtener la patente de personas obligadas a llevar contabilidad contendrá la siguiente información:

- *Fecha de presentación del formulario;*
- *Número del Registro Único de Contribuyentes (RUC), de la cédula de ciudadanía y certificado de votación del responsable por representación;*
- *Razón social y nombre comercial del establecimiento económico;*

- *Especificación de la actividad económica principal y dirección del domicilio;*
- *Especificación de las actividades económicas secundarias y dirección de los domicilios si las tuviere;*
- *Fecha de inicio de las actividades económicas principales y secundarias si las tuviere;*
- *Desglose de los estados de situación y resultados correspondientes al cantón San Miguel de Urucuquí, previa revisión de los estados de situación y resultados consolidados;*
- *Croquis de ubicación de los establecimientos económicos principales y secundarios si los tuviere*
- *Descripción de la verificación efectuada por la o el funcionario de Administración Tributaria Municipal;*
- *Firma de la o el representante legal sobre la veracidad de la información proporcionada;*
y,
- *Firma de la o el funcionario de Administración Tributaria Municipal que verificó la información.*

El manejo de los datos será estrictamente de carácter tributario y confidencial, salvo cuando las autoridades competentes y para fines de orden legal lo soliciten por escrito al señor Alcalde o al Director de Gestión Financiera”

“Art.6.- Los sujetos pasivos del impuesto de patente anual están obligados a cumplir con los deberes formales del contribuyente o responsable establecidos en el Código Orgánico Tributario, particularmente con las siguientes:

Las personas obligadas a llevar contabilidad, deberán:

- *Inscribirse en los registros de Patente Municipal, que para la determinación de este impuesto llevará la Dirección de Gestión Financiera a través de la Jefatura de Rentas Municipales*

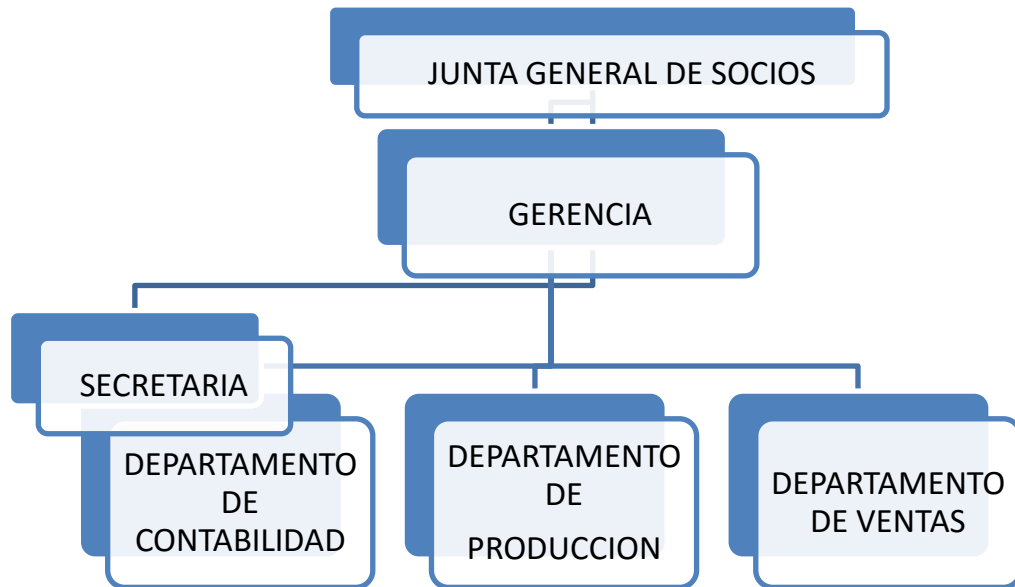
- *Presentar la declaración del impuesto a la renta del año inmediato anterior;*
- *Presentar fotocopias a color y original de la cédula de ciudadanía y certificado de votación del representante legal, Registro Único de Contribuyentes;*
- *Cuando estas tengan sucursales y/o agencias presentarán los estados financieros de situación y resultados consolidados y locales, validados por el SRI, necesarios para realizar el cruce de información y dar razonabilidad a la información entregada, la misma que deberá dar cumplimiento con las disposiciones establecidas en la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno y su Reglamento sobre la obligación de llevar contabilidad;*
- *Cuando la información requerida no sea proporcionada por los sujetos pasivos, se tomará como referencia provisional el porcentaje de participación que le corresponde al cantón, el mismo que sirve de base para el cálculo del 1.5 por mil sobre los activos totales; y,*
- *Cancelar todos los impuestos, tasas, tarifas, contribuciones especiales y de mejoras pendientes de años anteriores”*

Este procedimiento debe ser realizado cada año y una vez obtenida la patente debe estar ubicada en un lugar visible de la empresa.

6.3. Organización estructural

Gráfico N° 14

Organización estructural



➤ Nivel ejecutivo

El nivel administrativo o ejecutivo, estará compuesto por un administrador y contador que realizara las dos funciones en conjunto, de dirigir la empresa y es el responsable de planificar y ejecutar la normativa y la toma de decisiones en beneficio de la empresa.

➤ Nivel operativo

Este nivel lo realiza el administrador conjuntamente con la secretaria del centro, quienes iniciaran las actividades al prestar un servicio de calidad, y así lograr cumplir y ejecutar con los planes, metas y objetivos planteados por la empresa.

➤ **Nivel de apoyo**

Al poner en marcha el centro de recreación turística y por el nivel de ingresos que se receiptaran, se necesitara que la secretaria colabore tanto con el administrador como el cocinero, quien será la encargada de coordinar las actividades entre todos para ofrecer un mejor servicio.

REGLAMENTO INTERNO DE LA EMPRESA

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art 1.- Denominación.- LAS TERMAS DEL BUEN VIVIR, tiene su domicilio principal en la parroquia de Tumbabiro, cantón Urcuquí, provincia de Imbabura y su actividad es la prestación de servicios turísticos a personas con capacidades especiales del País.

En el presente Reglamento Interno de Trabajo del Centro de Recreación Turística para personas con Capacidades especiales LAS TERMAS DEL BUEN VIVIR se la podrá denominar simple e indistintamente como la “EMPRESA”; y, a los trabajadores, todo el personal de empleados al servicio de LAS TERMAS DEL BUEN VIVIR que desempeñen sus labores en cualquier departamento, sección y/o área de la empresa, se los podrá denominar simple e indistintamente como los “Trabajadores”, y de manera singular como el “Trabajador”.

Art. 2.- Obligatoriedad: Es obligación del Centro procurar por todos los medios, con la colaboración de sus trabajadores, la prosperidad de la misma y su permanencia como fuente de trabajo. Todo trabajador de la empresa está sujeto a la observación de este Reglamento y obligado a su cumplimiento, su violación determinará las sanciones establecidas en él y en la Ley. El desconocimiento de su contenido no es, por lo tanto, causa que se pueda invocar ni motivo que excuse su acatamiento por parte de ningún trabajador.

Art. 3.- Autoridad y Políticas: Al Gerente General le corresponde ejercer los derechos que el Código de Trabajo concede a los patronos, toda vez que actúa como representante legítimo de la empresa. La empresa pondrá en conocimiento de los trabajadores las políticas internas que regulan y controlan las actividades del negocio. El cumplimiento de las políticas internas de la empresa es obligatorio por parte de los trabajadores.

Art. 4.- Determinación del trabajo: Las funciones que se asignen a un trabajador, serán de exclusivo criterio del Jefe Inmediato, para lo cual, se basará en la apreciación de la capacidad, conocimientos técnicos y a la experiencia que en cada caso demuestre el trabajador.

CAPITULO II

CONDICIONES DE INGRESO Y RENUNCIA

Art. 5.- Requisitos para Ingresar.- Serán requisitos indispensables para ingresar como empleado del Centro de Recreación Turística para personas con Capacidades especiales LAS TERMAS DEL BUEN VIVIR, los siguientes:

- Hoja de Vida
- Experiencia
- Cedula de Identidad y Certificado de Votación
- Cartas de recomendación
- Comprobantes de domicilio
- Estudios Realizados
- Certificado medicos (en algunos casos)
- Conocimientos adicionales ò habilidades

CAPITULO III

FORMA DE REMUNERACIÓN

Art. 6.- Forma de Pago.- El trabajo del personal será remunerado de conformidad al contrato de trabajo realizado,(o con el sueldo que se le fije). El pago de los sueldos se hará mensual y e respectivamente de acuerdo a la ley.

CAPITULO IV

HORARIOS, ASISTENCIA Y PUNTUALIDAD

Art. 7.- Los horarios.- Los horarios serán establecidos por la empresa, dentro de las prescripciones legales, debiendo el personal ajustar a ellos su asistencia y labor.

El trabajador deberá encontrarse en su puesto de trabajo a la hora fijada para su iniciación.

Las disposiciones de entrada y salida deberán ser cumplidas rigurosamente por el personal y cualquier transgresión a las mismas, harán pasible al infractor de las penalidades establecidas.

Es deber del personal de avisar, cuando falte, y solamente se justificarán las inasistencias originadas por enfermedad o fuerza mayor. Cuando los puestos de trabajo estén abandonados, se dará el a Secretaria y se considerarán inasistencias injustificadas, las siguientes:

- Toda inasistencia sin aviso y aunque ésta haya sido por fuerza mayor, mientras no se compruebe, en este último caso, fehacientemente la imposibilidad de avisar.
- Toda inasistencia con aviso cuando no se justifique que la misma ha sido por causa de fuerza mayor.

Todo aquel que desee tomar su licencia anual en una fecha determinada, deberá solicitarla por escrito, con una anticipación de 30 días por lo menos, para que la Gerencia de la empresa estudie si dentro de las posibilidades del trabajo puede concederse.

Art. 8 Permisos.- Se concederá permiso para faltar, únicamente por causas de fuerza mayor. Toda solicitud de permiso deberá efectuarse por escrito donde se especificarán las causas por el cual se lo solicita. Sin haber llenado este requisito no será considerado el permiso como concedido. El empleador no estará obligado a pagar los salarios por dicha ausencia, salvo que se trate de enfermedad o de la solicitud de alguna de las licencias especiales previstas en las normas legales específicas.

CAPITULO V

PROHIBICIONES DEL TRABAJADOR

Art. 9.- El personal tiene prohibido:

- a) La entrada al establecimiento con armas o bebidas alcohólicas.
- b) Ausentarse durante su horario de trabajo de su sección, a menos que el cumplimiento de su tarea lo requiriese u obtenga autorización de su superior para ese efecto.
- c) Entrar o salir del establecimiento por otro lugar que no sea el fijado por las disposiciones en vigor que fije el empleador
- d) Salir del establecimiento durante las horas de trabajo, sin una autorización firmada por su superior, la cual deberá ser entregada a la persona encargada de la portería.
- e) Efectuar trabajos que no sean los indicados por los superiores.

f) Tomar directamente cualquier material o útil, para efectuar un trabajo, sin haberlo pedido previamente a su superior inmediato para que se haga el correspondiente vale. Todo el material sobrante después de terminado el trabajo, deberá ser devuelto a adonde corresponda.

CAPITULO VI

SANCIONES Y MEDIDAS DISCIPLINARIAS

Art. 10.- Sanciones.- La ejecución de actos no permitidos por este reglamento de trabajo o que indiquen mala conducta, inasistencias no justificadas, impuntualidad, y en general cualquier acto que contravenga las disposiciones normales en que se desenvuelven las relaciones de trabajo en la empresa que pueda perturbar la productividad y el respeto mutuo entre los compañeros de trabajo, así como con sus superiores, y en general, la indisciplina, serán penados de acuerdo a la gravedad de la falta cometida a criterio de la empresa con sanciones que oscilen entre la suspensión y el despido con causa.

CODIGO DE ETICA DE LA EMPRESA

- Tratar con dignidad, respeto y justicia a los empleados, teniendo en consideración su diferente sensibilidad cultural.
- No discriminar a los empleados por razón de raza, religión, edad, nacionalidad, sexo o cualquier otra condición personal o social ajena a sus condiciones de mérito y capacidad.
- No permitir ninguna forma de violencia, acoso o abuso en el trabajo.
- Reconocer los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva.
- Fomentar el desarrollo, formación y promoción profesional de los empleados.
- Vincular la retribución y promoción de los empleados a sus condiciones de mérito y capacidad.

- Establecer y comunicar criterios y reglas claras que mantengan equilibrados los derechos de la empresa y de los empleados en los procesos de contratación y en los de separación de éstos incluso en caso de cambio voluntario de empleador.
- Garantizar la seguridad e higiene en el trabajo, adoptando cuantas medidas sean razonables para maximizar la prevención de riesgos laborales.
- Procurar la conciliación del trabajo en la empresa con la vida personal y familiar de los empleados.
- Procurar la integración laboral de las personas con discapacidad o minusvalías, eliminando todo tipo de barreras en el ámbito de la empresa para su inserción.
- Facilitar la participación de los empleados en los programas de acción social de la empresa.

6.4. Manual de funciones

La descripción de los perfiles y funciones del personal necesarios para el buen funcionamiento y puesta en marcha de la empresa:

MANUAL DE FUNCIONES DE LAS “TERMAS BUEN VIVIR”

Nombre del Puesto: Administrador

Área de trabajo: Administración

Tareas a desarrollar:

- Representación de la organización tanto legal como en lo administrativo
- Formulación del POA general de la empresa
- Establecer todos los mecanismos de funcionamiento administrativo y de apoyo, soporte de servicio logístico.
- Gestión en la adquisición de activos previa aprobación de la junta de los socios
- Formular políticas, normas y procedimientos administrativos, relacionados con las compras, y prestación de servicios.
- Ejercer un control administrativo y financieros de los recursos de la organización.
- Aprobación de presupuestos
- Contratación de Servicios
- Control de actividades del personal

Perfil del puesto:

- Título de tercer nivel de Ingeniero en Administración de Empresas o Ingeniería comercial
- Experiencia mínimo 2 años en el mismo cargo
- Idoneidad comercial
- Disciplina laboral

Responsabilidades:

- ✓ Informar a quien corresponda sobre la situación financiera de la empresa
- ✓ Controlar las cuentas corrientes de clientes y proveedores

Competencias:

- Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo.
- Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones.
- Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones.

MANUAL DE FUNCIONES DE LAS “TERMAS BUEN VIVIR”

Nombre del Puesto: Contador

Área de trabajo: Contabilidad

Tareas a desarrollar:

- Elaboración de los estados financieros de las Termas del Buen Vivir
- Elaborar del formulario de pagos del IESS y pagos al SRI
- Gestión en la adquisición de activos previa aprobación de la junta de los socios
- Contratación y cese del personal y elaborar sus contratos
- Control de los clientes, proveedores y cuentas bancarias
- Aprobación de presupuestos
- Contratación de Servicios
- Control de actividades del personal

Perfil del puesto:

- Título de tercer nivel de contador de CPA
- Experiencia mínimo 2 años en el mismo cargo
- Alto conocimiento en la ley tributaria, IESS, ley societaria y ley de compañías.

Responsabilidades:

- ✓ Hacer cumplir las obligaciones contraídas con el SRI, IESS y MRL.
- ✓ Informar a quien corresponda sobre la situación financiera de la empresa
- ✓ Controlar las cuentas corrientes de clientes y proveedores

Competencias:

- ✓ Demostrar conocimientos y habilidades técnicas que le permiten preparar Información Financiera basándose en Practicas Generales, Principios, Normas y Reglas.
- ✓ Manifestar conocimientos que le permiten preparar las Declaraciones de Impuestos.
- ✓ Exponer destrezas técnicas que le permiten expresar opinión sobre el Aseguramiento de la Información basándose en Normas de Auditoria y Aseguramiento.
- ✓ Haber adquirido, a través de su experiencia y/o el entrenamiento continuo, conocimientos y habilidades que le permitan participar activamente en el análisis de datos e información para la toma de decisiones.

MANUAL DE FUNCIONES DE LAS “TERMAS BUEN VIVIR”

Nombre del Puesto: Secretaria

Área de trabajo: Administración y atención al cliente

Tareas a desarrollar:

- Organización general de las instalaciones
- Informar de los compromisos a sus superiores
- Enviar documentación y elaborar informes
- Realizar el reporte de caja chica
- Organizar y mantener los archivos de la documentación de la empresa
- Control de asistencia de todo el personal

Perfil del puesto:

- Título de secretariado
- Experiencia mínimo 1 año en el mismo cargo
- Habilidad comunicativa
- Disciplina laboral

Responsabilidades:

- ✓ La secretaria será un personal de apoyo del administrador como del cocinero
- ✓ Debe proveer la información en el tiempo y calidad que se le solicite

Atención esmerada en la atención a nuestros clientes

Competencias:

- Desarrollar, de una forma amena y práctica, los conocimientos y pautas de actuación necesarias para lograr el éxito en el desarrollo de sus funciones profesionales.
- Gestionar con éxito la organización y coordinación de viajes, comidas, visitas, reuniones, actos, etc.
- Incrementar sus competencias profesionales y mejorar su eficacia y rendimiento.

MANUAL DE FUNCIONES DE LAS “TERMAS BUEN VIVIR”

Nombre del Puesto: Chef

Área de trabajo: Departamento de Producción

Tareas a desarrollar:

- Establecer los instrumentos necesarios para ofrecer un servicio de calidad
- Preparar de alimentos de acuerdo a la receta estándar previamente elaborada
- Seleccionar de los mejores productos para la elaboración de los alimentos
- Mantener la higiene de cocina.

- Realizar el levantamiento de inventarios de productos de consumo inmediato.
- Elaborar de menús, en coordinación con el Administrador

Perfil del puesto:

- Título Licenciado en Gastronomía, Artes Culinarias o Afín.
- Experiencia mínimo 1 año en el mismo cargo
- Alto conocimiento en comida tradicional
- Disciplina laboral

Responsabilidades:

- ✓ Responsable directo de la producción de platillos, así como de la presentación y el tiempo de servicio.
- ✓ Limpieza y mantenimiento de equipo de cocina
- ✓ Control de materia prima

Competencias:

MANUAL DE FUNCIONES DE LAS “TERMAS BUEN VIVIR”

Nombre del Puesto: Auxiliar

Área de trabajo: Mantenimiento

Tareas a desarrollar:

- Mantenimiento de los instrumentos necesarios para ofrecer un servicio de calidad
- Limpieza y cuidado de las diferentes áreas tanto administrativas y operativas del centro.
- Colaboración con todos los integrantes del equipo de trabajo.
- Mantener la limpieza de todo el centro.
- Realizar el levantamiento de inventarios de productos de consumo inmediato.
- Realizar reportes diarios de las diferentes actividades realizadas

Perfil del puesto:

- Título de bachiller en cualquier especialidad.
- Experiencia mínimo 1 año en el mismo cargo
- Alto conocimiento en mantenimiento y limpieza
- Disciplina laboral

Responsabilidades:

- ✓ Responsable en la limpieza y mantenimiento de todo el centro
- ✓ Control de materia prima

Competencias:

CAPITULO VII

7. IMPACTOS DEL PROYECTO

7.1. Análisis de impactos

El presente proyecto se sustentará en un análisis técnico, donde se tomará lo más relevante en las diferentes áreas o ámbitos que genere el proyecto en el contexto del mismo.

- Se determinará varias áreas o ámbitos generales en las que el proyecto influirá positivamente o negativamente, en el proyecto se ha determinado las áreas económico, social, empresarial y ambiental.
- Se selecciona un rango de niveles de impactos positivos y negativos de acuerdo a la siguiente tabla:

Cuadro N° 70

Análisis de impactos

-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

Haciendo un análisis de cada impacto, se procede a sumar los niveles, los cuales se dividen para el número total de indicadores obteniendo el nivel de impacto esperado, realizando el respectivo análisis de cada uno.

7.2. Impacto económico

Cuadro N° 71

Impacto económico

Impacto Económico	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Nivel de Ingreso							X	3
Oferta de empleo							X	3
Efecto Multiplicador							X	3
TOTAL							9	9

Elaborado por: la Autora
Año: 2015

$$\text{TOTAL} = \frac{9}{3}$$

$$\text{Total} = 3$$

Impacto Positivo

El impacto económico es positivo por lo tanto se ve como una buena alternativa de obtener ingresos en beneficio de quienes están implementando este proyecto en la implementación de una propuesta innovadora que beneficiar a muchos, uno de los factores primordiales es la reinversión en el proyecto de las utilidades que genera el mismo, el aporte económico al estado se logra a través de la buena aplicación de los recursos con que se cuenta.

7.3. Impacto social

Cuadro N° 72

Impacto social

Impacto Social	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Fuentes de Trabajo						X		2
Aumento en la oferta de servicio turístico							X	3
Mejoramiento del Nivel de Vida							X	3
TOTAL						2	6	8

Elaborado por: la Autora
Año: 2015

$$\text{TOTAL} = \frac{8}{3}$$

$$\text{Total} = 2,66$$

Impacto Positivo

Este impacto tiene referencia directo con la creación de fuentes de trabajo lo cual beneficiará a las familias involucradas y así capacitar al personal en la prestación de un servicio de calidad para las personas con discapacidad, brindándoles un espacio de descanso para el cuerpo y el alma.

7.4. Impacto empresarial

Cuadro N° 73

Impacto empresarial

Impacto Empresarial	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Posicionamiento de la empresa							X	3
Desarrollo de los conocimientos							X	3
Manejo óptimo de los recursos						X		2
TOTAL						2	6	8

Elaborado por: la Autora
Año: 2015

$$\text{TOTAL} = \frac{8}{3}$$

$$\text{Total} = 2,66$$

Impacto Positivo

Al implementar la empresa hay que realizar un buen manejo de los recursos que se posee, lo primero mostrar una buena imagen y servicio al cliente con lo que él pueda replicar el servicio prestado por el centro, mantener estándares en la prestación del servicio y así posesionarse en el mercado.

Se debe adoptar la idea de lograr siempre el éxito en busca de mejorar la calidad de vida de todas las personas con discapacidad física y tomar riesgos que faciliten estos objetivos sea a corto o largo plazo.

7.5. Impacto ambiental

Cuadro N° 74

Impacto ambiental

Impacto Ambiental	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Conservación de Recursos Naturales	X							-3
Empleo eficiente de los recursos	X							-3
Contaminación del Ambiente					X			1
TOTAL	-6				-1			-5

Elaborado por: la Autora
Año: 2015

$$\text{TOTAL} = \frac{-5}{3}$$

$$\text{Total} = -1,66$$

Impacto Negativo

Los gobiernos realizan grandes esfuerzos para frenar con la degradación del medio ambiente, pues el turismo a gran escala no debe equipararse sistemáticamente a un progreso que es irrespetuoso con el medio ambiente, al que se puede definir como el entorno físico constituido por elementos naturales y construidos, para lo cual es indispensable plantear lineamientos con los cuales se conserve y se contribuya a su cuidado del medio ambiente dentro de la implementación del centro turístico.

7.6. Impacto general

Cuadro N° 75

Impacto general

Indicadores	Total
Impacto Económico	3,00
Impacto Social	2,66
Impacto Empresarial	2,66
Impacto Ambiental	1,66
TOTAL	9,98

Elaborado por: la Autora
Año: 2015

$$\text{TOTAL} = \frac{9,98}{4}$$

$$\text{Total} = 2,495$$

Impacto Positivo

El impacto general deriva una ejecución del proyecto positiva lo que promueve un impacto positivo y aceptable, con lo que el impacto económico beneficiara a muchos, el impacto social mejorara la calidad de vida de un sector olvidado y excluido por sus mismos familiares, en el impacto empresarial se da una nueva visión de servicio turístico para personas con discapacidad, y el ambiental conlleva a formar parte del cuidado y conservación del medio ambiente.

CONCLUSIONES

- Mediante el estudio diagnóstico, se puede establecer que la zona de Chachimbiro, es un escenario propicio para implementar un centro de recreación turística para personas con capacidades especiales, y al mismo tiempo ser un referente para los prestadores de servicios turísticos para que sean entes de inclusión.
- El estudio de mercado permitió demostrar que existe poca oferta de servicio para personas con capacidades especiales en la provincia y que con el centro se busca llegar a ellos con servicio de calidad y con calidez.
- El centro tendrá una muy buena localización y accesibilidad, toda su infraestructura será adecuada de acuerdo a las necesidades y requerimientos de las personas con discapacidad.
- El estudio financiero demuestra que la creación del centro es factible, por la considerable demanda insatisfecha existente, y proyecta resultados positivos probabilísticos, con lo que se demuestra la factibilidad.
- El proyecto generará impactos favorables para la puesta en marcha, considerando como fase primordial el cuidado del impacto ambiental.

RECOMENDACIONES

- Es necesario implementar más campañas de inclusión para que los centros turísticos tengan mejores condiciones de acceso para que las personas con discapacidad puedan disfrutar de los beneficios de realizar turismo de calidad.
- La provincia de Imbabura es conocida como un referente en ofrecer lugares turísticos conocidos a nivel nacional, pero no mantienen las condiciones necesarias para ofrecer un turismo inclusivo como lo establece la Constitución de la República, es así que las autoridades deben mejorar el control.
- Contribuir en informar sobre el servicio y bondades que mantiene el centro en la prestación del servicio para las personas con discapacidad.
- Realizar una concientización en los familiares de las personas con discapacidad sobre los derechos que ellos tienen de acceder a una actividad diferente como es realizar turismo.
- Todos debemos cuidar el medio ambiente porque es un pulmón para conservar la vida de todos.

BIBLIOGRAFÍA

- BACA, Gabriel;(2010) Evaluación de Proyectos, Editorial McGraw-Hill, Madrid –España
- BRAVO, Mercedes (2011) Contabilidad General, Editorial nuevo día, séptima Edición Quito-Ecuador
- CEBRIAN Abellan (2010) Turismo rural y desarrollo local, Primera edición, Ediciones de la universidad de Castilla, Sevilla-España
- HERNANDEZ VASQUEZ, Francisco Javier (2012), Inclusión en Educación Física.
- LEY DE TURISMO ,(2014) Asamblea Nacional
- LEY ORGÁNICA DE DISCAPACIDADES ,(2012) Asamblea Nacional
- MARTIN Y PEREZ (2011), La Discapacidad, causas y efectos, Bogotá ,Editorial Universitaria
- MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL (2014), MIES
- MONTEROS Edgar E MBA (2011), Manual de Gestión Micro-empresarial; Primera Edición; Editorial universitaria; Ecuador UTN
- NOGUERA TOUR, Joan (2011) Gestión y Promoción del desarrollo local. Quinta edición, Guada impresores S. l. España Valencia
- OLMOS Lourdes y GARCIA Rafael (2011) Estructura del mercado Turístico, Primera edición, Ediciones paraninfo S.A. Madrid-España
- OROZCO de Jesús meza (2013) Evaluación financiera de proyectos, Tercera edición, Editorial Ecoe Ediciones 2013 Bogotá-Colombia
- PEREZ de las Heras, Mónica (2012), La Guía del Ecoturismo o como conservar la Naturaleza a través del turismo.
- SIISE,(2013) Índice de Vulnerabilidad social

LINKOGRAFÍA

- http://portal.ugt.org/Revista_Union/numero222/p36.pdf
- <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/imbabura.pdf>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1364/segmentacion-variables.html>
- <http://www.municipiourcuqui.gob.ec/munurcuqui/index.php/2014-08-15-16-40-26/parroquias/tumbabiro>
- http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/11/registro_nacional_discapacidades.pdf
- <http://parroqui.blogspot.com/2012/03/imbabura-urcuqui.html>
- <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/67-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-imbabura/288-canton-san-miguel-de-urcuqui>

ANEXOS

3. **¿Qué tipo de dificultades ha encontrado cuando trata de salir hacer turismo con su familia?**

Gradas		Piscinas sin acceso	
Espacio	en	Otros	
movilidad			
Baños			

4. **¿A qué tipo de servicio de turismo le gustaría tener acceso?**

Piscina		Hidromasaje	
Canchas deportivas		Restaurante	
Sauna y turco		Otros	

5. **¿Usted a su familiar con discapacidad estaría dispuesto a llevarlo a un Centro de recreación turística para personas con capacidades especiales?**

SI NO

6. **¿Tiene usted conocimiento de que exista otro Centro de recreación turística para personas con capacidades especiales en Imbabura?**

SI NO

Cual:.....

7. **¿Con que frecuencia asistiría a este tipo de centro con su familiar con discapacidad?**

Semanal		Trimestral	
Quincenal		Semestral	
Mensual		Otros	

8. ¿Cuánto estaría dispuesto usted a pagar por ingresar al centro de recreación turística con personas con capacidades especiales?

De 3 a 5 dólares

De 5 a 8 dólares

De 8 a 10 dólares

9. ¿Cuál considera usted un medio de comunicación más apropiado para dar a conocer sobre el servicio que prestara el nuevo centro turístico?

Tv

Radio

Internet

Periódico

Hojas volantes

Otros

10. ¿Al acceder a algún servicio su familiar tiene el descuento del 50% como establece la ley?

SI

NO

GRACIAS