



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

## **FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **TEMA:**

**“INFLUENCIA DE LOS ESTEREOTIPOS EXTRANJEROS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMEROS Y SEGUNDOS DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO UTN EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, DEL AÑO LECTIVO 2016-2017”**

Plan de Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación especialidad de Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

### **AUTOR(A):**

Quiroz Aguilar Tania Maribel

### **DIRECTOR:**

MSc. Karina Pabón

IBARRA, 2017

## ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Tras la designación del honorable consejo directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director de Trabajo de Grado titulado **“INFLUENCIA DE LOS ESTEREOTIPOS EXTRANJEROS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMEROS Y SEGUNDOS DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO UTN EN LA CUIDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, DEL AÑO LECTIVO 2014-2015”**. Trabajo realizado por la estudiante: Quiroz Aguilar Tania Maribel, previo a la obtención de licenciada en Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

Al ser testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante un tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Karina Pabón', written over a horizontal dotted line.

MSc. Karina Pabón

**TUTORA**

## **DEDICATORIA**

Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

**Quiroz Aguilar Tania Maribel**

## **AGRADECIMIENTO**

También agradezco a la Universidad Técnica del Norte, quien me brindó la oportunidad de alcanzar mi meta más anhelada con un nivel académico de calidad.

A Dios por haberme guiado por el camino del bien.

A mi familia por su fuerza y apoyo incondicional en todo momento.

A mis compañeros y compañeros de aula por la armonía grupal en cada día que pasamos juntos.

Mi más sincero agradecimiento a la Lic. Karina Pabón por sus sabios consejos y la guía para la elaboración de este trabajo de grado.

**Quiroz Aguilar Tania Maribel**

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR.....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ix
RESÚMEN.....	x
SUMMARY.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	xii
CAPÍTULO I.....	1
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.1. Antecedentes .....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.3. Formulación del problema.....	6
1.4. Delimitación.....	6
1.4.1. Unidades de observación.....	6
1.4.2. Delimitación espacial.....	6
1.4.3. Delimitación temporal.....	6
1.5. Objetivos .....	6
1.5.1. Objetivo general .....	6
1.5.2. Objetivos específicos .....	7
1.6. Justificación.....	7
1.7. Factibilidad.....	9
CAPÍTULO II.....	11
2. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1.1 Fundamentación Filosófica .....	11
2.1.2 Fundamentación Pedagógica .....	13
2.1.3 Fundamentación Psicológica .....	14
2.1.5. Fundamentación Sociológica .....	15

2.1.6 Estereotipos .....	16
2.2 Posicionamiento teórico personal .....	43
2.3 Glosario de términos .....	44
2.4 Interrogantes de investigación.....	47
2.5 Matriz categorial.....	49
CAPÍTULO III .....	50
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	50
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	50
3.1.1 Investigación descriptiva .....	50
3.1.4 Investigación bibliográfica .....	50
3.1.2 Investigación de campo .....	50
3.2. MÉTODOS.....	51
3.2.1 Método analítico.....	51
3.2.2 Método Inductivo.....	51
3.2.3 Método Sintético .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.2.4 Método estadístico .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	51
3.3.1 Técnica .....	51
3.3.2 Instrumento .....	52
3.4. Población y muestra .....	52
3.4.1 Población .....	52
CAPÍTULO IV.....	53
4.1. Encuestas realizadas a estudiantes de los primeros y segundos años de bachillerato unificado del colegio UTN .....	53
4.1. Encuestas realizadas a docentes de los primeros y segundos años de bachillerato unificado del colegio UTN .....	66
CAPITULO V.....	79
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
5.1 conclusiones .....	79
CAPÍTULO VI.....	82
6. PROPUESTA ALTERNATIVA .....	82
6.1 Título de la propuesta .....	82

6.3 Fundamentación .....	83
6.4. Objetivos .....	84
6.4.1 Objetivo general .....	84
6.4.2 Objetivos específicos .....	84
6.5 Ubicación sectorial y física .....	84
6.3 Desarrollo de la propuesta .....	85
6.4. Impactos .....	119
6.4.1. Educativo .....	120
6.4.2. Impacto social .....	120
6.4.3 Impacto Psicológico .....	120
Difusión .....	121
Bibliografía .....	122
Anexos .....	126
Anexo N° 1 Árbol de Problemas .....	126
Anexo N° 2 Matriz Categorial .....	127
Anexo N° 3 Matriz de coherencia .....	128
Anexo N° 4 Cuestionario .....	129

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Matriz categorial.....	49
Tabla N° 2. Población de docentes y estudiantes.....	52
Tabla N° 3: Existencia de estereotipos .....	53
Tabla N° 4: Rechazo de a los estudiantes por el color de piel .....	54
Tabla N° 5: Incidencia de los estereotipos en el comportamiento.....	55
Tabla N° 6: Razones para imitar estereotipos.....	56
Tabla N° 7: Calificación sobre su autoestima.....	57
Tabla N° 8: Frases de discriminación de estereotipos .....	58
Tabla N° 9: Criterio sobre estereotipo .....	59
Tabla N° 10: Definición de identidad personal .....	60
Tabla N° 11: Influencia de los medios de comunicación .....	61
Tabla N° 12: Presencia de estereotipos afecta a la identidad.....	62
Tabla N° 13: La autoestima en el aula .....	63
Tabla N° 14: Existencia de una herramienta para fortalecer la identidad.....	64
Tabla N° 15: Socialización de la guía.....	65
Tabla N° 16: Existencia de estereotipos .....	66
Tabla N° 17: Rechazo de a los estudiantes por el color de piel .....	67
Tabla N° 18: Incidencia de los estereotipos en el comportamiento.....	68
Tabla N° 19: Razones para imitar estereotipos.....	69
Tabla N° 20: Calificación sobre su autoestima.....	70
Tabla N° 21: Frases de discriminación de estereotipos .....	71
Tabla N° 22: Criterio sobre estereotipo .....	72
Tabla N° 23: Definición de identidad personal .....	73
Tabla N° 24: Influencia de los medios de comunicación .....	74
Tabla N° 25: Presencia de estereotipos afecta a la identidad.....	75
Tabla N° 26: La autoestima en el aula .....	76
Tabla N° 27: Existencia de una herramienta para fortalecer la identidad.....	77
Tabla N° 28: Socialización de la guía.....	78



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Existencia de estereotipos.....	53
Gráfico N° 2: Rechazo de a los estudiantes por el color de piel .....	54
Gráfico N° 3: Incidencia de los estereotipos en el comportamiento .....	55
Gráfico N° 4: Razones para imitar estereotipos .....	56
Gráfico N° 5: Calificación sobre su autoestima .....	57
Gráfico N° 6: Frases de discriminación de estereotipos.....	58
Gráfico N° 7: Criterio sobre estereotipos.....	59
Gráfico N° 8: Definición de identidad personal.....	60
Gráfico N° 9: Influencia de los medios de comunicación .....	61
Gráfico N° 10: Presencia de estereotipos afecta a la identidad .....	62
Gráfico N° 11: La autoestima en el aula .....	63
Gráfico N° 12: Existencia de una herramienta para fortalecer la identidad	64
Gráfico N° 13: Socialización de la guía .....	65
Gráfico N° 14: Existencia de estereotipos.....	66
Gráfico N° 15: Rechazo de a los estudiantes por el color de piel .....	67
Gráfico N° 16: Incidencia de los estereotipos en el comportamiento .....	68
Gráfico N° 17: Razones para imitar estereotipos .....	69
Gráfico N° 18: Calificación sobre su autoestima .....	70
Gráfico N° 19: Frases de discriminación de estereotipos.....	71
Gráfico N° 20: Criterio sobre estereotipos.....	72
Gráfico N° 21: Definición de identidad personal.....	73
Gráfico N° 22: Influencia de los medios de comunicación .....	74
Gráfico N° 23: Presencia de estereotipos afecta a la identidad .....	75
Gráfico N° 24: La autoestima en el aula .....	76
Gráfico N° 25: Existencia de una herramienta para fortalecer la identidad	77
Gráfico N° 26: Socialización de la guía .....	78

## RESUMEN

Los estereotipos fueron creados por necesidad para identificarse con grupos de una misma edad, sexo, creencias religiosas, culturales y sociales para compartir cualidades, actitudes, sentimientos y comportamientos que en la mayoría de los casos se convierten en imágenes falsas, ser aliados de algún estereotipo representa popularidad en los jóvenes, se otorgan entre si un lugar en su grupo social, la asimilación de esto como necesario para sobrevivir en el mundo tan caótico y discriminatorio que provocan la oportunidad de ser auténticos e irrepetibles, por tal motivo se planteó el trabajo de investigación titulado: "Influencia de los estereotipos extranjeros en el comportamiento de los estudiantes de primeros y segundos de bachillerato general unificado del Colegio Universitario UTN en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, del año lectivo 2016-2017, planteándose como objetivo general: Identificar la influencia de los estereotipos extranjeros en el comportamiento, apoyado en los objetivos específicos que comprendieron: Identificar los estereotipos de mayor influencia entre los estudiantes, analizar las causas, fundamentar teóricamente el trabajo investigativo, diseñar y socializar una herramienta que posibilite reafirmar la identidad personal de los adolescentes. Se fundamentó teóricamente sobre las dos variables. La metodología empleada en la investigación fue de tipo descriptiva, de campo y bibliográfica, se utilizó el método científico, inductivo, deductivo y analítico. La población estuvo conformada por 122 estudiantes y 12 docentes a quienes se aplicó encuestas, los datos obtenidos fueron tabulados, analizados e interpretados minuciosamente y se presentaron en cuadros, gráficos y se interpretaron los resultados. Se concluye que la mayoría de estudiantes fueron influenciados por estereotipos extranjeros que cambiaron el comportamiento; por lo que se propuso una guía de fortalecimiento de la identidad, que será socializada por medio de talleres para docentes y estudiantes.

## SUMMARY

Stereotypes were created by necessity to identify with groups of the same age, sex, religious, cultural and social beliefs to share qualities, attitudes, feelings and behaviors that in most cases become false images, to be allied with some stereotype Represents popularity among the young, they give themselves a place in their social group, assimilate this as necessary to survive in the world so chaotic and discriminatory that they provoke the opportunity to be authentic and unrepeatably, for that reason raised the work of Research entitled "Influence of foreign stereotypes on the behavior of first and second year students of unified general baccalaureate of UTN University College in the city of Ibarra, province of Imbabura, of the academic year 2016-2017, considering as a general objective: Identify The influence of foreign stereotypes on behavior, supported by the specific objectives that included: Identify the most influential stereotypes among students, analyze the causes, theoretically base the research work, design and socialize a tool that makes it possible to reaffirm the personal identity of The adolescents. It was based theoretically on the two variables. The methodology used in the research was explanatory, descriptive, field and bibliographic, scientific method was used, inductive, deductive and analytical. The population was comprised of 122 students and 12 teachers who were surveyed, the data obtained were tabulated, analyzed and interpreted in detail and presented in tables, graphs and interpreted the results. It is concluded that the majority of students were influenced by foreign stereotypes that changed the behavior; So it was proposed a didactic guide that will be socialized in workshops for teachers and students in order to solve the problem found

## INTRODUCCIÓN

Los estereotipos influyen directamente en el comportamiento de los adolescentes que se agrupan y comparten, ideas, sentimientos, formas de vestir, forma de hablar, entre otros aspectos, que cambian la personalidad de los jóvenes perdiendo su identidad.

Este trabajo está constituido de la siguiente forma:

**El primer capítulo:** trata del problema con los antecedentes, el planteamiento y su formulación. Se detalla la limitación y se analizan los objetivos tanto generales como específicos con su debida justificación e importancia.

**En el segundo capítulo:** se han recopilado citas bibliográficas de diferentes autores, con fundamentación filosófica, epistemológica, psicológica, pedagógica, sociológicas y legales, posicionamiento teórico personal, preguntas directrices, glosario de términos y la matriz categorial.

**En el tercer capítulo:** comprende el marco metodológico, detallando el diseño, enfoque, tipos de investigación, métodos, población, muestra, técnicas e instrumentos para la recopilación de la información.

**En el cuarto capítulo:** se describe la tabulación, gráficos y análisis de los datos obtenidos a través de la encuesta aplicada a docentes y estudiantes.

**En el quinto capítulo:** se establecieron las respectivas conclusiones, recomendaciones al trabajo realizado.

**El sexto capítulo:** comprende la propuesta de solución, con la justificación pertinente, fundamentación, objetivo general y objetivos

específicos, así como la ubicación sectorial y física, los impactos y difusión.

Finalmente se encuentran los anexos



## CAPÍTULO I

### 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Antecedentes

Desde la antigüedad los estereotipos, se han convertido en episodios y aspectos engañosos, desacertados, minimalistas y falsos, que direccionan a la sociedad por un camino errado, que lleva a generalizar sobre el comportamiento y conducta de un determinado grupo de personas, sin considerar que en toda regla existe una excepción.

Giménez, Malgenesi, (2010) mencionó lo siguiente:

**Esta situación es la base para el crecimiento de los prejuicios y la aparición de reacciones extremas como el racismo, sexismo e incluso la agresión, sobre todo cuando diversos grupos se amenazan mutuamente, y compiten por los mismos recursos becas de comedor escolar, ayudas sociales, plazas en las guarderías y en general acceso a recursos básicos o cuando se considera que un grupo viola los valores del otro (pág. 12)**

Dentro de este contexto, uno de los segmentos de la población, más afectados a causa de los estereotipos son los adolescentes, a quienes a causa de su alta exposición, a la información proveniente de diversas fuentes, han sido catalogados como seres plausibles de adoptar, comportamientos y conductas ajenas a su entorno, producto de la moda, enfatizando que es esto, lo que origina varios de los problemas sociales actuales.

La moda en la comunidad mundial formó parte importante de la

personalidad de cada individuo, su aporte fue imprescindible para entender los diferentes fenómenos sociales, que tienen lugar, en el medio.

Montserrat C., (2012) mencionó:

**Actualmente la mayoría de los jóvenes tienden a imitar a los personajes de las series de televisión, y eso puede llegar a ser algo peligroso ya que si no tienen el mismo comportamiento o tienen ideas diferentes pueden llegar a sentirse como bichos raros en el día a día. También, esta sociedad tiende a clasificarse según la ropa que lleva, las ideas que tiene o la música que escucha por Tribus urbanas y también según el tipo de personalidad que haya desarrollado el adolescente (p.67)**

La ropa es un medio de comunicación, por medio de ella los adolescentes expresan lo que sienten, corresponde a expresiones que no lo pueden decir oralmente, su imagen forma parte de la personalidad. Con la ropa, los peinados y los adornos buscan reafirmar su propia identidad, reflejar una personalidad única y original; aunque en realidad todos los adolescentes se visten de forma parecida, y lo que logran es mostrar y comunicar lo que caracteriza a su generación.

Aberastury, A., Knobel, M. (2012) mencionó:

**Los padres de jóvenes adolescentes con edades entre los 13 y 16 años, reconocen el riesgo que corren sus hijos al estar vinculados a redes sociales y la influencia que éstas pueden generar sobre la identidad, la personalidad y el comportamiento de los adolescentes como estrategia de aceptación ante un grupo social o comunidad (p.12)**

En la actualidad se observa que tanto hombres como mujeres son vulnerables a los estereotipos, y se encargan de copiar todos los aspectos que vienen de fuera, la manera de vestir, hablar, comportarse e incluso las tendencias para relacionarse, aislándose de elementos determinados, sin causa aparente.



Por lo expuesto, se pretende conseguir un acercamiento, a este fenómeno social, que tiene lugar en los adolescentes, identificando la relación que existe entre los estereotipos y el desarrollo de la personalidad y como estos inciden en la conducta dentro y fuera de la institución en los estudiantes de los primeros y segundos año de bachillerato del Colegio Universitario “UTN”.

Para así encontrar las estrategias y alternativas, que cuenten con la capacidad de contrarrestar los efectos de los estereotipos, en el desarrollo de los adolescentes, especialmente en su conducta, enfatizando en la conservación de la identidad personal de cada individuo, y evitar la adopción de comportamientos nocivos como discriminación, adopción de actitudes poco saludables y modas agresivas con su cuerpo.

## **1.2. Planteamiento del problema**

La influencia de los estereotipos extranjeros en el comportamiento de los estudiantes de primeros y segundos de bachillerato general unificado del Colegio Universitario “UTN” en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, del año lectivo 2014 – 2015, se ha convertido en un problema social, interno y externo, tanto dentro como fuera la institución, esto se pudo afirmar sobre la base de encuestas para diagnosticar las siguientes causas:

Suarez, M. (2013) afirmó:

**La influencia de amistades en los adolescentes, es una de las principales razones para que ellos cambien de actitud, y adopten conductas, muchas veces negativas, con la finalidad de mantener una amistad, sin considerar los efectos que esto puede provocar en su personalidad y desarrollo social, incluso se ha identificado que los estereotipos impuestos por los amigos, generan cambios desatinados en el vocabulario, forma de vestir, gustos y preferencias (p.87)**

El entorno social que rodea a los adolescentes fue un factor

preponderante en el comportamiento, buscan compañía, pertenecer a un grupo para compartir ideas, sentimientos, gustos y comportamientos.

Según estudios realizados por la revista “Ética en la Adolescencia” (2011) se afirmó que el 62,59% de jóvenes entre 14 a 16 años fueron influenciados negativamente por amigos, constituyendo el mejor grupo de población para la propagación de cualquier tipo de adicciones: droga, tabaco, pandillas, modas, comportamientos entre otras.

El hogar fue el primer contacto social donde se absorben actitudes y comportamientos percibidos, se constituye en una pequeña sociedad, los adolescentes imitan situaciones que se producen en el hogar por ejemplo el machismo muy marcado en la sociedad actual, cuando es el padre quien toma las decisiones, da órdenes que deben ser cumplidas; en este contexto se va formando el estereotipo de género que influye en la formación de la personalidad; si en la familia no se elimina esta forma de pensar o actuar de los padres como primera etapa de educación se seguirá manteniendo este y otros estereotipos de manera peyorativa haciendo más difícil un a cambio social.

El 66,5% de los adolescentes ecuatorianos manifiestan que sus padres no dedican el tiempo adecuado para conversar, en el hogar faltan reglas claras para una convivencia armónica que impiden una conexión adecuada entre padres e hijos, la disponibilidad de tiempo de los padres, la falta de armonía familiar, impide el fortalecimiento de la identidad personal, situación que convierte a los adolescentes en entes vulnerables, al impacto de los estereotipos sobre su comportamiento y conducta, que ante la necesidad de la aceptación y amor, que no encuentran en el hogar, como su núcleo principal, acuden a los amigos, en búsqueda de compañía, modificando sus acciones para sentirse parte del grupo, por lo que su identidad personal se pierde para asumir comportamientos que no son suyos. (MIES, 2014, p.3).

Los adolescentes estuvieron expuestos a información sin restricción, así por ejemplo en canales de televisión se puede observar programaciones que tienen un fuerte grado de convencimiento que manipulan para que los jóvenes imitan ciertos estereotipos que van desde el aspecto físico, modas, tatuajes, forma de hablar e inclusive que pensar y cómo actuar; otro medio que se ha generalizado en los últimos años es el internet en el cual los jóvenes pueden encontrar información que puede ser mal interpretada y asumida fácilmente por ellos; las redes sociales se han convertido en el medio de difusión más utilizado y menos confiable, en donde los adolescentes localizan todo lo que desean investigar; pero, la falta de asertividad que poseen para enfrentar la información que reciben constantemente, han generado episodios de baja autoestima, al no cumplir con las expectativas.

Andrea Román, (2016) mencionó:

**En el Ecuador no existen cifras sobre la incidencia de anorexia y bulimia en el comportamiento de adolescente, sin embargo consultorios y centros médicos mantienen un sub registro de acuerdo a los casos que tratan. The Center trató en el año 2015 alrededor de 120 casos provenientes de varias ciudades del país, con diagnósticos sobre estas enfermedades. El tratamiento dura entre nueve y 18 meses, lapso que variará de acuerdo a la gravedad del caso y a la respuesta y compromiso que el paciente muestre para su recuperación. En el Ecuador se han presentado casos en los estratos sociales más bajos (p. 4)**

Estas dos enfermedades son una epidemia especialmente en las adolescentes debido a que la apariencia física es primordial, influye en su imagen, los medios de comunicación en la actualidad invaden con estereotipos de mujeres esbeltas, atractivas y con éxito, que logran en las jóvenes la forma de su cuerpo se convierta en una obsesión.

Por consiguiente se ha convertido en una necesidad investigar sobre

como los estereotipos extranjeros influyen en el comportamiento de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general unificado, con el fin de buscar alternativas de solución.

### **1.3. Formulación del problema**

¿Cómo inciden los estereotipos extranjeros en la conducta de los estudiantes de primeros y segundos de bachillerato general unificado del colegio universitario UTN en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, del año lectivo 2014-2015?

### **1.4. Delimitación**

#### **1.4.1. Unidades de observación**

La información correspondiente se obtuvo de los docentes y estudiantes de los primeros y segundos años de bachillerato general unificado del Colegio Universitario UTN perteneciente a la ciudad de Ibarra.

#### **1.4.2. Delimitación espacial**

La recolección de la información y desarrollo de la investigación, tuvo lugar en las instalaciones del Colegio Universitario UTN, perteneciente a la ciudad de Ibarra.

#### **1.4.3 Delimitación temporal**

Esta investigación se realizó, durante el año lectivo 2014 - 2015.

### **1.5. Objetivos**

#### **1.5.1. Objetivo general**

Determinar la influencia de los estereotipos extranjeros en el comportamiento de los estudiantes de primeros y segundos de bachillerato general unificado del Colegio Universitario “UTN” en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, del año lectivo 2014 – 2015.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Fundamentar teóricamente el trabajo investigativo a través de la información científica relacionada con los estereotipos extranjeros y su influencia en los adolescentes.
- Identificar los estereotipos de mayor influencia entre los estudiantes, de los primeros y segundos años de bachillerato general unificado, del Colegio Universitario “UTN”
- Analizar las causas para que los estudiantes de los primeros y segundos años de bachillerato general unificado, del Colegio Universitario “UTN”, adopten estereotipos extranjeros y modifiquen su comportamiento.
- Diseñar una guía para fortalecer la identidad de los estudiantes de los primeros y segundos años de bachillerato general unificado, del Colegio Universitario “UTN”, mediante actividades realizadas por el Departamento de bienestar estudiantil.
- Socializar la guía de fortalecimiento de la identidad a docentes, autoridades, psicólogos educativos del Colegio Universitario “UTN”, mediante talleres participativos.

### **1.6. Justificación**

Cevallos, Ch. (2014) afirmó:

**¿Qué será lo que nos asusta de los adolescentes? Será que sabemos tan poco de nuestros jóvenes, que por eso decimos que los conocemos... y los calificamos. Conocemos muy poco de ellos, de sus condiciones de vida, de sus posibilidades de estudiar, trabajar o recrearse. Son diversos, hombres y mujeres, urbanos y rurales, negros, blancos, mestizos o indios; son pobres, o ricos; migran, forman hogares; les gusta diferentes ritmos musicales del rock al vallenato; usan pulseras, gorras y una infinidad de accesorios. Conocemos tan poco que muchas veces resulta fácil solamente criticarlos, los llamamos “vagos”, “raros” o “despreocupados” (p.24)**

Por lo tanto en la actualidad la influencia de los estereotipos extranjeros en el comportamiento de los adolescentes, se ha convertido en un problema social para las instituciones educativas, considerando que su presencia, ocasiona serios problemas de disciplina y otros, que dificultan notablemente, la convivencia dentro y fuera la institución, pero la realidad es que se desconoce sobre la temática; los docentes y padres de familia solo se limitan a culpar sin buscar razones o causas que ocasionen esta problemática.

Dentro de este contexto se buscó, identificar cual es la relación que existe, entre el comportamiento y la influencia de los estereotipos extranjeros, en los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general unificado del Colegio Universitario “UTN” en la ciudad de Ibarra.

Los adolescentes deben luchar contra cambios físicos y emocionales, y hoy también deben enfrentar a cambios imperativos de la cultura extranjera, el género, la urbanización, las redes sociales, la estructura de la familia, los sistemas de apoyo de la familia y la comunidad disminuyen por la situaciones económicas y sociales que demanda la globalización; los jóvenes pierden seguridad, identidad, coherencia en sus acciones, sus

comportamientos se reflejan en la rebeldía, forma de vestir, actuar, hábitos alimenticios, elecciones difíciles casi siempre sin que nadie les ayude. (UNICEF, Ecuador 2013, p.23)

Por lo tanto es primordial emprender acciones conjuntas, en beneficio de los adolescentes, específicamente en tópicos relacionados en el auto concepto, autoestima, autocrítica, autovaloración para reafirmar la identidad personal, así como el desarrollo del pensamiento asertivo, herramienta única para tomar las decisiones adecuada, en el momento oportuno, frente a las exigencias de la sociedad moderna.

Para que la aplicación de la propuesta tenga el éxito esperado resultado indispensable establecer convenios de trabajo con las autoridades de la institución, como una medida que facilitó la consecución, de cada una de las etapas inmersas en la investigación, hasta obtener el producto que será difundido, a la comunidad educativa, sin trasgredir con su contenido, en lo dispuesto por la Constitución del Ecuador, Ley de Educación y Manual de Convivencia de la institución.

### **1.7. Factibilidad**

En cuanto a la factibilidad de la investigación y desarrollo de la propuesta, es indispensable mencionar que el desarrollo de la investigación fue de exclusiva responsabilidad de la autora, con el acompañamiento de los docentes de la carrera de Psicología Educativa y el personal que labora en el DECE del Colegio Universitario "UTN.

Los recursos económicos fueron cubiertos en la totalidad por la investigadora, los cuales fueron empleados para todos los materiales en la elaboración de la investigación además se cumplió con el presupuesto establecido en el anteproyecto.

La población estuvo conformada por todos quienes conforman el

colegio UTN de la ciudad de Ibarra, los mismos que consideraron una alternativa factible de ser aplicada para conseguir que los estudiantes de los primeros y segundos de bachillerato se identifique con la cultura, costumbres y tradiciones del entorno descartando estereotipos extranjeros que han sido imitados por los adolescentes.

La investigadora realizó la autogestión oportuna ante organismos pertinentes durante las diferentes fases del trabajo con el fin de tomar decisiones precisas y adecuadas.

Los conocimientos acertados, organizados y planificados junto con la guía y orientación de la tutora hizo que de viabilidad al trabajo investigativo.

Esta investigación es factible de realizar por cuanto se cuenta con el permiso correspondiente de las autoridades y colaboración del personal docentes del plantel, quienes han mostrado su interés y actitud de cambio al quehacer educativo, comprendiendo que hay que cambiar y para lo cual hay que capacitarse y actualizarse en todas las áreas del conocimiento.



## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

Todos los conceptos aquí descritos, permitieron contar con toda la información teórica necesaria para reconocer la relación que existe entre los estereotipos y el comportamiento de los adolescentes.

#### 2.1.1 Fundamentación Filosófica

##### Teoría Humanista

Buitrón y Ortiz (2012) mencionó a Karl Marx (1854):

**En toda sociedad puede haber más de un sujeto social, aunque la expresión activa de los mismos en la transformación puede verse muy afectada por la manipulación desde los medios y desde la organización subjetiva de la sociedad, en términos de las necesidades y valores que ellos inducen, determinada por el sector o grupo que tiene el poder. Por lo tanto, los términos libertad o libre albedrío en la psicología marxista indican la libertad para escoger el tipo de sociedad que a su vez determinará nuestra conducta (p.15)**

Por lo tanto el comportamiento del ser humano puede ser influenciado por estímulos ambientales, además para Marx lo ideal será una sociedad igual para todos, donde los burgueses y el pueblo sea iguales, sin abusos, que cada ser sea productivo y responda por sí mismo, que la oferta y la demanda sea para todos los miembros de una sociedad, que los pobres no sean estereotipados, separados o minimizados por sus condiciones económicas, una comunidad donde los indígenas o afro ecuatorianos no sean aislados por pertenecer a etnias diferentes.

Hergenhahn (2011), mencionó a Maslow, A. sobre la Pirámide de las Necesidades:

**La escala de las necesidades se describe como una pirámide de cinco niveles: los cuatro primeros niveles pueden ser agrupados como necesidades de déficit, al nivel superior lo denominó autorrealización, motivación de crecimiento, o necesidad de ser. La idea básica es sólo se atenderá las necesidades superiores cuando se han satisfecho las necesidades inferiores (p.1)**

Es decir todos los seres humanos desean en primera instancia satisfacer necesidades biológicas básicas como alimentación, respiración, descanso, sexo; ante un peligro busca protegerse dando seguridad a sí mismo y a la familia, también necesita amistad, afecto, auto reconocimiento, inclusión y aceptación social.

Según Maslow las necesidades no satisfechas son las que más influyen de forma genérica, pues implican una afectación negativa. La necesidad satisfecha NO genera comportamiento, sino que el comportamiento es generado por la necesidad no satisfecha que hay que paliar.

El ser humano debe estar motivado por el entorno para satisfacer sus necesidades, la interacción con los demás ayudaran a conseguir los objetivos propuestos en todo momento y situación, para que el estudiante llegue a la auto realización es necesario que en las aulas se valore la autoestima, identidad, libertad, criticidad, entre otros.

Todos los conceptos aquí descritos, permitieron contar con toda la información teórica necesaria para reconocer la relación que existe entre los estereotipos, y el desarrollo del individuo, considerando, a este un elemento activo, en el aprendizaje, al ser un agente desencadenante de la motivación intrínseca de cada individuo.

## 2.1.2 Fundamentación Pedagógica

### Modelo crítico

Freire, (2010) quien planteó lo siguiente:

**La educación debe estar encaminada a una renovación total de la sociedad partiendo del desconocimiento de un solo ser apoderado del conocimiento, sino que el conocimiento se gesta desde la interacción social. En este aspecto el objeto de la pedagogía crítica es el contacto social, la interacción con el otro, a través del conocimiento de si mismo, comprendiendo que si no existiera la educación, el hombre no pudiese ubicar en sociedad, porque esta no existiría (p.8)**

Por lo tanto la pedagogía crítica debe enfocarse en promover la libertad y la democracia como eje esencial para alcanzar objetivos sociales que modifiquen de manera efectiva la realidad, mediante una conciencia crítica con actitud reflexiva y dinámica frente a los acontecimientos socio – históricos.

Este modelo contribuyó de manera eficiente a la investigación y al diseño de la guía para mejorar las relaciones interpersonales entre docentes, estudiantes-docentes y estudiantes-docentes-padres de familia dentro y fuera de la institución, así como en el fortalecimiento de la identidad personal de cada adolescente.

En síntesis la pedagogía crítica es una propuesta de enseñanza que busca desarrollar en los estudiantes la criticidad y el cuestionamiento de situaciones, teorías y prácticas pre establecidos, se trata de una teoría y práctica que tiene como único fin alcanzar el pensamiento crítico.

### 2.1.3 Fundamentación Psicológica

La principal corriente de la Psicología se orienta hacia el comportamiento del ser humano es la Cognitiva porque se basa en la recopilación de información, resolución de problemas y un acercamiento fortificado hacia el cambio de actitud, la percepción razonable de los problemas cotidianos y el mejoramiento de la personalidad.

#### Teoría Cognitiva

Carretero, Mario. (2009) aseveró lo siguiente:

**La construcción de aprendizajes compartidos y no jerárquicos, enriquecen las relaciones entre alumno y profesor procurando una modificación de sus esquemas cognitivos previos. El desarrollo cognitivo del sujeto no es estático, sino que se conforma por medio de estructuras lógicas cada vez más complejas (p.3)**

Por lo tanto en cada individuo lo referente a los aspectos cognitivos, sociales y afectivos no es únicamente el producto del ambiente, ni respuestas internas individuales, si una construcción paulatina entre experiencias anteriores y conocimientos nuevos que se adquieren cada día producto de la interacción entre estos aspectos; en consecuencia el conocimiento no es una copia de la realidad sino una compilación de acciones, utilizando una serie de instrumentos, la información recibida por diferentes medios que producen cambios de comportamientos.

Michael A. (2010) afirmó que: “Los estereotipos son aspectos centrales del prejuicio y la discriminación y del comportamiento intergrupar en su totalidad” (pág. 54); es decir, la sociedad actual está marcada por comportamientos que se ven influenciados por otras sociedades, que se penetran primeramente en la conducta personal para luego influenciar en

el grupo llevando inconscientemente a la pérdida de valores, conciencias, autoestima, identidad que conlleva a muchos problemas sociales, psicológicos y hasta médicos.

### **2.1.5. Fundamentación Sociológica**

#### **Teoría Sociocrítica**

La teoría sociocrítica tiene un amplio significado social, donde se describe el rol del docente como: crítico, reflexivo, comprometido con la situación escolar y sociopolítica. Se le entiende en muchas ocasiones como un agente de cambio social.

Freire, P (2012) mencionó:

**La pedagogía crítica es una propuesta de enseñanza que intenta ayudar a los estudiantes a cuestionar y desafiar la dominación y las creencias y prácticas que la generan. En otras palabras, es la unión de la teoría y la práctica. La educación liberadora es un proceso de concienciación de la condición social del individuo, que la adquiere mediante el análisis crítico y reflexivo del mundo que la rodea (p.34)**

Es decir la educación debe estar encaminada a promover la libertad y la democracia como eje esencial para alcanzar objetivos sociales que modifiquen de manera efectiva la realidad, mediante una conciencia crítica con actitud reflexiva y dinámica frente a los acontecimientos sociales.

Para esta teoría el elemento más importante del currículo es el contexto social, por tanto busca proponer aprendizajes que solucionen las necesidades y demandas del entorno, el rol del formador es el de concientizar a los estudiantes de la situación del entorno, orientándolos a convertirse en agentes socio educativos encargados de promover el cambio en la comunidad.

En síntesis la teoría socio crítica busca desarrollar en los estudiantes la criticidad y el cuestionamiento de situaciones, teorías y prácticas pre establecidos; promueve el progreso social sobre el cuestionamiento de la ciencia objetiva, está orientado a ayudar a los estudiantes a desarrollar la conciencia de la libertad, reconociendo tendencias autoritarias que permitan la relación entre conciencia, libertad y autoridad.

Dentro de este modelo se ubica el pensamiento crítico, capacidad que faculta al individuo a deliberar y discernir con asertividad bajo su propio juicio sobre lo correcto y justo, evitándose caer en los dogmas. Además es considerado como un instrumento o herramienta para construir la democracia dentro del ambiente educativo y así garantizar la participación activa de los estudiantes en todos los posibles escenarios dentro y fuera de la institución.

### **2.1.6 Estereotipos**

Los estereotipos están constituidos por ideas, prejuicios, actitudes, creencias y opiniones preconcebidas, impuestas por el medio social y cultural, que se aplican de forma general a todas las personas pertenecientes a un mismo grupo, dado por sus características comunes como nacionalidad, etnia, edad, sexo, orientación sexual, procedencia geográfica, entre otros.

#### **2.1.6.1 Definición**

Bosch, E., (2006) expresó que:

**El estereotipo es algo subjetivo que descansa en ideas preconcebidas y determina fundamentalmente las opiniones de las personas, los estereotipos dirigen las expectativas de los miembros del grupo social, es decir, determina qué es lo que esperamos unos de otros y como nos vemos unos a otros (p.89)**

Cada persona es diferente al otro marcado por aspectos como el sexo, el lugar de origen, gustos, pero hay características que se deben analizar más allá de lo superficial como los sentimientos, emociones, forma de pensar y actuar, por lo tanto las opiniones de las personas sobre estereotipos son subjetivas

Hogg, A. y otros (2010) aseveró que: “Los estereotipos son adquiridos por los niños y niñas desde muy temprana edad”. (p 54) Varios psicólogos afirman que antes de nacer se forma la personalidad, que los genes de los padres transmiten gustos, afinidades que van creciendo conjuntamente con el desarrollo del pequeño, los estereotipos extranjeros están tan marcados en la sociedad ecuatoriana que cuando el niño ve por ejemplo la televisión empieza a separar juguetes de niños y de niñas, programas televisivos agresivos para hombres, inclusive las caricaturas envían mensajes marcados de estereotipos que discriminan, raza, sexo, modas, lenguaje entre otros.

Zavala, I. (2001) mencionó: “Un estereotipo es toda idea preconcebida, generalmente negativa que durante un periodo de tiempo bastante largo reina en grandes sectores de la población, basada en una supervaloración del propio grupo (p. 28). Frecuentemente la figura afectiva más cercana fue quien comienza a dar inclinaciones sobre gustos, comportamientos y acciones que en futuro se transforma en estereotipos.

Los estereotipos también pueden ser considerados como obsesiones, ideas, prejuicios, actitudes, comportamientos, creencias impuestos por el medio social o cultural y que asumen un grupo determinado según categorías como nacionalidad etnias, orientación sexual, lugar de procedencia entre otros, que en muchas ocasiones pueden ser decisiones equivocadas que les transportan a mundos irreales.

Los estereotipos en varias ocasiones han producido problemas en los jóvenes porque la sociedad juzga por su forma de vestir, su aspecto físico sin analizar sus conocimientos, sus destrezas y habilidades, han sido discriminados por su orientación sexual, su religión, aspecto físico produciendo en los jóvenes baja autoestima, alteraciones en el comportamiento.

#### **2.1.6.2 Estereotipos extranjeros**

En el Ecuador al comentar sobre país extranjero despiertan en los adolescentes la curiosidad, los estereotipos generalmente surgen por información manipulada en el cine, televisión, internet; en la web circulan noticias, modas, formas de hablar y hasta de actuar y pensar de artistas, cantantes o personas importantes para los jóvenes por lo que les imitan sin discernir lo bueno de lo malo, lo correcto de lo incorrecto.

Dentro de los principales estereotipos se pueden mencionar:

#### **2.1.6.3 Los estereotipos y la sociedad**

Actualmente la sociedad esta insertada en un mundo en el cual el desarrollo se basa en el intercambio de información desde escuchar la radio hasta comprar artículos por internet de almacenes de cualquier parte del mundo, por lo tanto hoy en día los jóvenes están dominados por una serie de prejuicios que guían la vida y imponen formas de conductas, la sociedad debe poner un límite pero los ojos de los adolescentes son ciegos es aquí donde se forman los estereotipos, modelos de comportamiento se convierte en esquemas arraigados en las mentalidades formando parte de la naturaleza del ser humano (Álvarez, A., 2016, p. 67)



Gran parte de los jóvenes han crecido con la televisión como un integrante de la familia por lo cual no están conscientes de los obsesiones que se crearon influyen negativamente en el comportamiento. La joven desde niña creció con la idea de la mujer ideal, moldes perfectos para cumplir estándares sociales establecidos en los comerciales. Los varones se pueden creer que todas las mujeres tienen que ser como lo que ven y por consiguiente pudieran rechazar a las mujeres que no caben en ese molde de la mujer ideal. Esto se ve reflejado en los juegos, en los que manifiestan todos los estereotipos que ya han integrado. (Álvarez, A., 2016, p. 67)

Sociedades enteras, se han ido arrastrando y marcando por cuestiones feministas y machistas, que envuelven de ignorancia y mediocridad, países vecinos copian programas de gobierno, de educación, económicos sin pensar que son situaciones diferentes, entonces como educar a los niños para no copiar aspectos de sociedades diferentes a nuestros pueblos.

En lo particular lo único que se denota en las culturas, es una falta de conocimientos, una clara falta de personalidad y de seguridad, las sociedades opinan que están en contra de estos pensamientos pero son ellos los que fomentan de varias formas así en publicidades se observa que colocan un hombre con varias mujeres, al cual respetan e idolatran, porque a pesar del engaño la mujer está predestinada a labores domésticas. (Álvarez, A., 2016, p. 67)

#### **2.1.6.3.1 Etnias**

El pensamiento que se tienen un grupo de personas, color de su piel, ideas, costumbres, tradiciones, ideales diferentes a otro grupo se puede atribuir a aspectos diferentes.

El estereotipo más marcado es el de color de piel o raza, es la comparación entre una persona de piel blanca y una persona de piel negra, debido a que a los blancos se nos considera como superiores. Por otro lado, se habla de etnia cuando nos referimos a grupos con diferentes cualidades de vida, a nivel cultural, político y social, como en el caso de las tribus indígenas.

También se relacionan a la discriminación que se produce como rechazo al color de piel o raza, se considera según conceptos erróneos que los blancos son superiores, los negros son para trabajos formados, para ser esclavos y los indígenas para cultivar la tierra.

Horca, M. (2008), mencionó que:

**El racismo es el conjunto de creencias que aseveran la superioridad natural de un grupo racial sobre otro tanto a nivel individual como institucional. El racismo se refiere a la creencia de que la biología más que la cultura es la primera determinante de las actitudes y las acciones (p.3)**

En las instituciones educativas a diario se escuchan frases como: “los costeños son perezosos”, “los negros son vagos”, “los indios son sucios”, “las mujeres sirven solo para cocinar”, “todo negro es ladrón”, constituyen son frases que a diario se escuchan en los medios de comunicación, en conversaciones diarias, que clasifican a los seres humanos en grupos afectando los sentimientos y emociones.

#### **2.1.6.3.2 Costumbres y tradiciones**

A través de los siglos la experiencia humana pudo ampliar la visión del pasado para encontrar elementos que enriquezcan el presente, le den sentido e impulsan a construir un futuro común.

La cultura es conocimiento, arte y tradiciones. Cada pueblo tiene una cultura propia que ha heredado de sus antepasados. La cultura contribuye a dar un sentido de unión y de cuidado por todo lo que forma parte de la comunidad.

La cultura se da dentro de una colectividad humana, valorar nuestras costumbres y tradiciones es la expresión colectiva y viva de miles de seres humanos que apreciando sus raíces culturales, tienen por ello una manera de explicar y ver el mundo.

Preservar nuestras costumbres y tradiciones contribuye a crear una identidad propia y unidad social que da solidez como nación y proyecta como ciudadanos al mundo.

#### **2.1.6.3.3 El aspecto físico**

Los estereotipos a lo largo del tiempo fueron cambiando. Hoy en día la sociedad esta predispuesta a realizar lo imposible por alcanzar un modelo de belleza actual, se considera el hecho de ser flaca y linda con el éxito social. Ya no importan los medios mientras se obtenga el fin requerido.

Esta presión que impone la sociedad por la apariencia física, se convirtió en una obsesión y hasta en una obligación para muchas mujeres. Es en este momento, donde aparece una disconformidad con uno mismo por no estar en regla con las exigencias de la mirada social, se estimula un sentimiento de auto-desvalorización.

Este desempeño por estar siempre lindas, radiantes, seductoras y flacas, trajo sus consecuencias y entre ellas comenzaron a aparecer distintos signos de trastornos alimenticios, siendo los más importantes y alarmantes, la bulimia y la anorexia. Estos síntomas son muy difíciles de combatir ya que los medios de comunicación, los diseñadores y los

publicistas, se encargan de difundir este modelo y los ecuatorianos comprar.

GIL, P. (2012) afirmó:

**Los estereotipos físicos marcan el día a día sin que en muchas ocasiones sin darse cuenta. Desde muy temprano hasta que hasta la noche toda persona intenta dar una imagen agradable a los demás, intenta ir a la moda y sin llamar en exceso la atención para no desentonar del resto. El canon de belleza responde a un modelo cultural que debe seguirse y que distorsiona la realidad (p.20)**

A diario se observa modelos en los anuncios publicitarios estereotipos de mujeres delgadas, lo que conlleva a que las jóvenes por imitar lleven a enfermedades como la anorexia o la bulimia; en los jóvenes el estereotipo es hombres fuertes, con cuerpos bien formados, sobresalen los músculos que llevan a que los adolescentes para tomen sustancias nocivas para el organismo con el fin de conseguir ser igual

También se encuentra los estereotipos al momento de buscar pareja, marcados en prototipos de chico o de chica ideal, entre los adolescentes se suele escuchar que los adjetivos que deben reunir la persona ideal están enmarcados en: morenos, rubios, simpático, deportista, extrovertido entre otras cualidades.

#### **2.1.6.3.4 Los medios de comunicación**

La televisión, la radio, las revistas e internet publican películas de cine, libros, videojuegos que cumplen en ocasiones el propósito de entretener, informar o persuadir, los contenidos en ocasiones informar en otras manipulan con intereses propios de un grupo específico. En muchos casos, estos medios de comunicación, tiende a formar estereotipos, seguidos por muchas personas gracias al alcance que adquiere el mensaje en su difusión.

La televisión, al ser un medio masivo, tiene el potencial de crear valores sociales y ejercer influencia en las personas porque ofrece definiciones, presenta modelos, promueve estereotipos y puede ser un exponente de cambios. Es por esto que la imagen de la mujer ideal impuesta por los medios de comunicación ha sido de gran impacto, porque muchas de ellas, no en su totalidad, se sienten inseguras e insatisfechas con su cuerpo.

No sólo aparecen en la televisión, sino también en las revistas dedicadas a la mujer, (Vogue, Para ti, Vanidades, Cosmopolitan, etc.), en donde aparece como modelo de tapa una mujer perfecta, y dentro del contenido de ésta una gran cantidad de actividades a seguir para lucir como ella. Creen firmemente que estas imágenes reflejan los estándares de la sociedad respecto a lo que es o debe ser la mujer ideal. Para alcanzar ese ideal, las mujeres deben llevar a cabo otro tipo de comportamientos, adoptando nuevas conductas, como: realizar actividades físicas, restringirse a la hora de la comida, entre otros.

Debido a la gran importancia que le dan, al cumplir éstas exigencias para lograr esa silueta perfecta, su autoestima se ve en ocasiones realmente afectada al compararla con el modelo establecido por los medios de comunicación. Una de las consecuencias es que además de baja autoestima, lleva a la frustración y a la no exposición.

Los medios han de representar el pluralismo de imágenes y discursos que genera la sociedad, igualmente plural y diversa, al servicio de la igualdad y la justicia, para así permitir que todas las partes de la misma estén correctamente representadas.

En el caso concreto de los periódicos, podría ser interesante crear una sección específica destinada a sensibilizar a los públicos acerca de estos

ámbitos, o incluso lanzar una revista que aborde esta temática.

Por lo que respecta a lo audiovisual, a la televisión, dada su naturaleza como medio masivo, que consigue mayor cobertura e impacto, podría ser interesante realizar programas o debates televisivos, destinados a proporcionar información sobre los estereotipos, contrastando, aportando datos, para así permitir a las audiencias desmontarlos por sí mismos.

#### **2.1.6.4 La familia**

La familia es la primera institución que enseña valores, que comparten sentimientos, un proyecto de vida, en un sentido de pertenencia, apoyo, reciprocidad y pertenencia.

Gonzales, V. (2011) mencionó:

**A través de la historia de la humanidad la familia ha estado condicionada e influida por las leyes sociales y económicas, y los patrones culturales de cada región, país y clase social. El modo de producción imperante en cada sociedad condiciona la ubicación de la familia en la estructura de clase, en función de la inserción en la organización del trabajo (p. 23)**

Por lo tanto la familia se convierte en el agente de cambio cuando sus miembros se encuentran influenciados por el entorno social, tomando las responsabilidades y buscando el bienestar.

##### **2.1.6.4.1 Organización familiar**

A nivel mundial la familia es la responsable de la formación de comportamientos y adquisición de conductas, especialmente en la época actual en donde los jóvenes se muestran más vulnerables, inseguros, frágiles para ser influenciados por todo lo que ven, leen o les escriben.

Las funciones familiares están encaminadas a satisfacer las necesidades de los miembros del hogar estrechamente ligados con interdependencia.

La desorganización familiar a diario se encuentra presente en una serie de consecuencias que se visualizan en los adolescentes, como, comportamientos agresivos o una pasividad alarmante, modas, cortes de cabello, pandillas, que son asimiladas de sociedades extranjeras.

La familia ayuda a forjar la personalidad en el adolescente que se verá reflejado en la autoestima, auto concepto, auto regulación, auto crítica y auto valoración. Los roles de cada miembro debe ser cumplidos, por ejemplo el padre ejercerá la autoridad como una persona que quiere lo mejor para el adolescentes y no como el enemigo, estos comportamientos ayudaran a mantener en el hogar en un ambiente saludable.

#### **2.1.6.4.2 Situación económica**

Los estudiantes que pertenecen a una situación económica alta menosprecian y humillar a los que tienen menos dinero, este problema se observa con frecuencia en los establecimientos educativos.

A diario se observa en los medios de comunicación como el poder económico logra lo que se propone, los jóvenes muy vulnerables empiezan a buscar dinero fácil, siendo presos de tráfico de drogas, u otra actividad para alcanzar esos objetivos inalcanzables.

#### **2.1.6.4.3 La religión**

Barreno, C. (2013) afirmó:

**Conjunto de creencias acerca de la divinidad, de sentimientos de veneración y temor hacia ella, de normas morales para la conducta individual y social y de prácticas rituales, principalmente la oración y el sacrificio para darle culto. La religión es una fe; la devoción por todo lo que se considera sagrado (p.2).**

Por lo tanto un grupo de individuos que aceptan ideas, opiniones de carácter inmutable son estereotipos muy en los ecuatorianos, así se puede mencionar los cristianos, evangélicos, judíos, musulmanes, incluso los ateos.

Las diferencias religiosas, por la ambición de ganar adictos crean sus propios dioses con fortalezas únicas y divinas, con una vida espiritual permanente, que ratifican la fe de los creyentes, que llegan a extremos; pero cada persona tiene la potestad de asumir la religión que identifique su forma de vida y nadie debe criticar.

La religión es uno de los temas sobre los cuales existen más estereotipos y también los que acarrearán más problemas. Al tratarse de una creencia, en algunos casos, convicción e incluso dogma personal, oír ciertos comentarios burlescos sobre el tema puede llegar a ofender y producir discusiones.

En religión la imagen de los musulmanes es de terroristas; la de los católicos de misericordiosos, la de los judíos de usureros. Y todas son erróneas.

Los estereotipos son construcciones sociales basadas en la distorsión de la realidad, en discursos ideológicos o en una combinación de factores muy compleja, que usualmente genera reacciones negativas como la discriminación, tensiones sociales y puede desembocar en tragedias de grandes dimensiones.



Al interpretar el Corán se justifica el asesinato masivo, los bombazos a edificios públicos por ejemplo, ellos, contraviniendo lo establecido por la religión justificaron el asesinato de mujeres y niños.

#### **2.1.6.4.4 El género**

Rizo, M. (2006) afirmó:

**La niñez de las áreas rurales, especialmente las niñas y adolescentes indígenas, son quienes más irrespeto e incumplimiento de sus derechos soportan en Ecuador. La Constitución establece que a las niñas como sujetos de derechos, visibilizando su exclusión y alertando sobre su derecho a la equidad, así existen varios temas en los que los estereotipos de género dominan la vida de las niñas. Por ejemplo, el 77% de las niñas realizan actividades domésticas con sus madres en su tiempo libre, pero solo el 7% de papás realizan la misma actividad con sus hijas (p.1)**

Actualmente aún existe población masculina que piensa que el rol de la mujer es las tareas del hogar y la crianza de los hijos, el hombre es el que tiene que salir a trabajar para dotar de lo necesario en el hogar; pero, en la última década se ha logrado que este estereotipo cambie en forma significativa, en las universidades ya se permite que la mujer estudie cualquier carrera que antes era únicamente para varones, lo mismo sucede en el sector laboral que inclusive se les está designando grandes responsabilidades a la mujer demostrando trabajo y compromiso.

#### **2.1.6.4.5 La moda**

Las imágenes estereotipadas con respecto a la vestimenta se relacionan al gusto de ciertos objetos con el fin de formar parte de un grupo de jóvenes que están a la moda, por novedad, por cultura de los pueblos, por costumbres o tradiciones; también puede ser una forma de escapar de problemas familiares, de buscar descubrir nuevas cosas o por

rebeldía para oponerse a decisiones de sus padres, que quieren llamar la atención cuando son olvidados.

La tecnología también forma parte de la vestimenta cuando por competir entre los jóvenes adquieren celulares cada vez más sofisticados.

Los jóvenes buscan integrarse a una sociedad actual y buscan modelos a seguir entre los cantantes y actores, la rebeldía en ocasiones conlleva a imitar junto con la manera de vestir comportamientos erróneos perdiendo la identidad y autonomía.

#### **2.1.6.4.6 El deporte**

Con el transcurso de los años, se han formado un sin fin de estereotipos en relación a la mujer y el deporte, es decir, se han formado una serie de ideas y configuraciones sociales, que sin tener por qué ser ciertas, han condicionado notablemente el comportamiento de la sociedad, frente a este tema, como es el deporte y la actividad física, en relación a la mujer.

Los estereotipos son muy resistentes al cambio, a pesar de que sean rebatidos con la propia experiencia o con información relevante, y éste es el problema principal de los estereotipos relacionados con la mujer y el deporte.

Los estereotipos se utilizan entre otras razones, para que determinados grupos sociales puedan preservar y defender sus diferencias, ideológicas, sistemas de valores entre otros; por lo que también existe en el mundo del deporte y actividades físicas.

Desde muy pequeña a la mujer se le impone el rol de la feminidad, pero no únicamente el biológico, sino el social, que es el que más influye.

Este rol social de feminidad, le da a la mujer la imagen de delicadeza y sumisión, frente a la agresividad y fuerza del rol masculino.

La mujer no podía utilizar su cuerpo en actividades que no fueran a favor de ese fin biológico, por lo que no podía disfrutar ni beneficiarse de su cuerpo, sino que era un cuerpo para los demás. A pesar de los avances sociales de las mujeres en diversos ámbitos todavía existen diferencias importantes en cuanto a la participación y representación femenina en las distintas esferas del deporte.

#### **2.1.6.5 Causas de los estereotipos**

##### **El miedo a la diferencia**

Los estereotipos pueden surgir de miedo cuando las personas se encuentran con alguien que parece ser diferente de sí mismos. Este temor podría estar relacionado con las amenazas imaginarias de lesiones personales o quizás una inseguridad en la situación económica o social.

##### **Fuentes de medios**

Fuentes populares de información también pueden perpetuar los estereotipos de personajes que retratan que pertenecen a un determinado origen étnico, el género y religiosa en una determinada luz. Películas, libros, revistas y videos musicales son todas las posibles fuentes de malentendidos. Los personajes con un rasgo de personalidad en particular, como la introversión, siempre pueden ser representados de una manera negativa débil, socialmente repugnante o borderline psicótico. Las mujeres en particular son representadas en los medios de comunicación como ser atractivo sin poseer inteligencia. Los grupos étnicos pueden seguir siendo encasillado en ciertos roles, como los miembros de las pandillas que viven en barrios con la delincuencia.

## **La falta de experiencia**

Como individuos están expuestos a diferentes grupos de personas, hay una tendencia a categorizar o clasificar sobre la base de uno o dos factores distintivos. Categorización también existe para crear un sentido de pertenencia a un grupo en particular. A menudo, sin embargo, los estereotipos surgen de la falta de experiencia con un grupo en particular y se basan en suposiciones. Por ejemplo, un individuo asume que un trabajador es un trabajador menos educados los trabajadores de cuello blanco a causa de los requisitos de educación más bajos necesarios para obtener un trabajador trabajo.

### **2.1.7 El comportamiento**

TIRADO, F. (2010), mencionó a Watson (1948):

**“El comportamiento no fue únicamente la actividad motora o movimientos, sino que admitió también la existencia de otros tipos de actividad del organismo, como lo emocional, por lo tanto el comportamiento de las personas está determinada no solo por lo que se halla presente, sino, además, por lo que se halla ausente en un momento dado; está determinado no solo por el medio próximo que nos rodea, sino, además, por acontecimientos que acontecen en los rincones del mundo más alejados de nosotros, en el momento presente, en el pasado y el futuro (p.8)**

Es decir, el comportamiento se desarrolla dentro de una sucesión de actos en los que el sujeto se ve inserto, interviniendo conjuntamente las experiencias del medio social donde el hombre se integra, aun cuando no haya sido partícipe de ellas, pues mediante el proceso de aprendizaje incluye estos nuevos conocimientos y experiencias de la vida personal.

Roche, R (2010) afirmó: “El comportamiento es la respuesta a una motivación en la que están involucrados componentes psicológicos, fisiológicos y de motricidad” (p 123). En la sociedad actual en donde abundan los estereotipos agresivos y competitivos, constituye un factor

importante priorizar una convivencia armónica, funcional y ajustada con un valor preventivo de higiene mental que ayuden a prevenir conductas negativas.

En la adolescencia que es una edad de cambios el comportamiento se modifica por varios mitos, creencias y acciones de egocentrismo porque busca solo si bienestar sin tomar en cuenta lo que digan o piensen los demás, asumen ciertos modismos, prejuicios o estereotipos con el fin de mejorar la apariencia física o conductas.

### **2.1.7.1 Aspectos sico-sociales**

En el estudio de la conducta humana, es necesario considerar varios elementos y aspectos que tienen lugar con la aceptación social de comportamientos es evaluados por normas sociales y regulados por varios medios de control social.

A continuación, se describen varios de los aspectos psico – sociales, que tienen lugar en la adopción de los estereotipos:

#### **2.1.7.1.1 Relaciones interpersonales**

Bisquerra, (2013), una relación interpersonal “es una interacción recíproca entre dos o más personas.” Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social.

Las relaciones interpersonales es un fenómeno importantes en la vida de cualquier ser humano: la socialización con sus pares en diferentes situaciones, circunstancias y características, se produce cuando un individuo interactúa con otro y por tanto, entra en su vida al mismo tiempo que deja que esa otra persona entre en la suya. Las relaciones interpersonales son lo opuesto a las relaciones intrapersonales, aquellas

que una persona establece en su interior y que tienen como objetivo fortalecer su yo individual.

Las relaciones interpersonales comprende varios tipos como: las relaciones familiares son las primeras que macan su vida, las relaciones de amistad, de pareja, laborales. Todas estas relaciones nutren a la persona ya que cada una de ellas aporta elementos que van determinando el carácter, la personalidad del individuo y el valor de la sociabilidad.

**La sociabilidad** se refiere a la disponibilidad de una persona para asociarse y relacionarse con las demás. Existen personas más sociables y otras menos; pero genéricamente, como seres humanos, todos somos seres sociables que buscan casi siempre acercarse a otros humanos, para establecer relaciones de amistad o afecto.

Rizo, M. (2006) aseveró:

**La sociabilidad resulta ser aquella calidad o cualidad de sociable que presenta una persona, es decir, aquel que de manera natural tiende a vivir en sociedad y también, a aquel individuo preminentemente afable que le gusta relacionarse con el resto de las personas (p.8)**

Por lo tanto la sociabilidad puede considerarse también en el modo de vestir y de presentarse correctamente respetando su propia dignidad y la de los demás. Incluye lavarse, peinarse; el modo de hablar usando frases acordes a la dignidad del ser humano, se evitarán palabras altisonantes, insultantes, indecorosas, igualmente, las posturas y gestos han de ser adecuados a la dignidad humana; cultivar las relaciones sociales es otro ejercicio de sociabilidad; incluye también interesarse por las normas que regulan la sociedad. Por ejemplo, conocer y practicar las reglas de cortesía y educación.

### 2.1.7.1.2 Relaciones intrapersonales

Se refiere a la relación o conocimiento que se establece con respecto a si mismo, que integran el autoconocimiento, auto concepto, autoimagen y autoestima, autocontrol, autovaloración, empatía, autocrítica y auto independencia.

#### **Autoestima**

Maslow, A. (2010) afirmó:

**La autoestima es parte de nuestra personalidad la cual podemos cambiar cuando queramos de la forma que queramos, ya sea para bien o para mal, es algo que no estará permanente en nuestras vidas. La autoestima saludable se basa en el respeto sincero de los demás en vez de una fama externa y falsa adulación (p.45)**

La autonomía se refiere a tomar las decisiones con independencia, delimitando factores internos de los externos, poniendo en práctica la capacidad emocional, cognitiva y conductual de la persona. En este sentido, se hace necesario recordar que numerosos aspectos de la vida de la persona vienen condicionados por circunstancias que no están sujetas a decisión ni a revisión personal. Circunstancias, como las características físicas como: sexo, color de piel, etnia, entre otras.

Christman J. (2012), mencionó lo siguiente

**La autonomía va tiene significado social sobre los que en algunos casos no resulta fácil intervenir. Todo esto debe ser tomado en cuenta para evaluar la verdadera extensión de la independencia y del campo de decisión del agente. La condición de independencia debe plantearse incluyendo, en primer lugar, la capacidad de la persona para reflexionar sobre sí misma, el entorno y las otras personas (p.67)**

Es decir el sujeto toma conciencia de lo que sucede en su entorno en forma inmediata y relaciona a conocimientos anteriores que le ayudan a tomar decisiones sobre aspectos de la vida cotidiana. Además de eso la

persona está consciente de lo que es correcto o no y por lo tanto debe asumir las consecuencias de lo que ha decidido.

### **Autocontrol**

El valor de sí mismo es la exclusividad de cada persona, que debe optar por vivir la mejor vida posible, pues no hay otra igual a ella, del sí mismo es un cuidado muy prudente frente a los excesos, el orgullo, el egoísmo y autosuficiencia.

La auto valía lleva a la persona a no imitar modelos sociales inapropiados, con estilos de vida que no edifican a los espectadores; la conduce a tener una opinión equilibrada de sí, teniendo en cuenta las debilidades humanas, pero también las virtudes para vivir sanamente.

### **Empatía**

Páez, G. (2014) definió: “Empatía es la capacidad de poder experimentar la realidad subjetiva de otro individuo sin perder de perspectiva tu propio marco de la realidad, con la finalidad de poder guiar al otro a que pueda experimentar sus sentimientos de una forma completa e inmediata (p.89)

Empatía por lo tanto comprende asumir el mundo del otro como suyo, entender, escuchar y sentir, ponerse en su lugar para entender la realidad, tener la capacidad para comprender su lenguaje no verbal para ser su interlocutor, entender la diversidad como una oportunidad para ello se debe afrontar la diversidad, estereotipos e intolerancia

Goleman, D. (2012) mencionó diciendo: “El éxito se alcanza ayudándonos en quienes son diferentes a nosotros” (p.8), es decir el trabajo en equipo, el apoyo al más débil, la comprensión entre seres humanos y la cooperación serán la base para el progreso y adelanto de la sociedad.



## **Autocrítica**

Es la capacidad del individuo para distinguir los propios defectos y de, enfrentándolos, proponerse hacer lo mejor posible para que éstos no se sigan repitiendo. Es la capacidad de auto evaluarse y de ser sincero o sincera con uno mismo, admitiendo que nadie es superior que los demás que todos tienen errores, por lo que se debe esforzarse para ser mejor y la autocrítica, mejora cada día más.

Álvarez de Zayas, (2012) afirmó:

**La autocrítica es la disposición que tienen las personas para admitir sus errores para su posterior corrección. La autocrítica permite según los especialistas en psicología a un mayor conocimiento de la persona de sus verdaderas habilidades, al mismo tiempo que mejoran su calidad de vida y las relaciones intrapersonales que puedan tener en un ambiente de trabajo, la familia, el aula de estudio y cualquier espacio en el que se tenga que convivir con individuos que realicen actividades similares o que pertenezcan a una línea jerárquica (p.34)**

La autocrítica no se hace necesariamente cuando hay comportamientos negativos en la persona. Cualquiera que sea capaz de transmitir buenas costumbres o excelentes capacidades para emprender proyectos en equipo puede realizar una autocrítica al mismo tiempo que se somete a la crítica de las personas para así tener una idea de lo correcto en una relación.

## **Auto independencia**

Es la libertad a actuar sin ser obligada, por lo que carece de un comportamiento dirigido hacia los demás. Es decir, es totalmente libre de hacer algo que si fuera por los demás ni siquiera se plantearía.

Sin lugar a dudas es muy complicado deshacerse de este tipo de dependencia ya que el número de personas que se benefician de la mutua dependencia son muchas. Esto imposibilita muchas veces el abandono del nido.

La independencia psicológica nos permite disfrutar de la vida en compañía de los demás y solos. Aquellas personas que la alcanzan son personas que han aprendido a no necesitar a los demás pero que al mismo tiempo saben y lo pasan bien disfrutando de su compañía. Siempre como un plus pero no como una necesidad vital.

Al saber disfrutar de su independencia también quedan libres de volverse vulnerables y esclavos de la relación con demás. Alcanzar esa independencia es parte de un ciclo natural que todos deberíamos alcanzar. Se debe hacer de forma paulatina y sin que suponga una crisis. Es la culminación de un proceso que bien llevado es completamente sano y positivo.

### **Autovaloración**

El valor de sí mismo es la exclusividad de cada persona, que debe optar por vivir la mejor vida posible, pues no hay otra igual a ella. Dios, la vida, los semejantes, esperan que realice el mejor proyecto de vida donde se pueda dimensionar y reconocer el valor de esa persona porque se ama inicialmente así misma. Esto no tiene relación alguna con el gusto y satisfacción desmedida de placeres o una mal entendida libertad. Por el contrario el valor de sí mismo es un cuidado muy prudente frente a los excesos, el orgullo, el egoísmo, la autosuficiencia, caminos que infortunadamente muchos toman confundiéndolo con el valor de sí mismo.

## **Identidad personal**

Fitts (2004):

**Un sentido de identidad es la resultante de la habilidad del individuo para integrar sus identificaciones iniciales, parciales y variadas. La consecuencia de este proceso integrativo es un sentido de la rectitud acerca de lo que se está haciendo y un sentimiento de comodidad acerca de quien es (p.56)**

La identidad se refiere a la capacidad que tiene el individuo para integrar su la autoconcepción con el entorno, es decir tener conocimiento de sus intereses, actitudes, objetivos, valores, para aceptarlas y utilizar en forma adecuada.

Es la adolescencia, es el momento crítico para integrar una identidad positiva, que permita el desarrollo pleno de las potencialidades del individuo y le otorgue unificación a su forma de ser pensar y sentir o; una identidad negativa y difusa en la que no exista una imagen unificada y coherente del mundo y, el sujeto se confunda con otras identidades que no permitan su desarrollo.

### **2.1.7.1.3 La institución educativa**

Las interacciones escolares pueden ser definidas como los nexos que se establecen a través del proceso de enseñanza - aprendizaje entre docentes y estudiantes, entre adolescentes, dentro de diversos espacios del entorno educativo. Las interacciones escolares permiten a las/os maestras/os formar estudiantes, con conocimientos científicos, pero sobre todo con actitudes, expresiones corporales, acciones, palabras y pensamientos para valorar su entorno, la familia y el establecimiento.

#### 2.1.7.1.4 Desarrollo afectivo

Existe una serie de factores que intervienen en el desarrollo afectivo y emocional del adolescente, su forma de interacción, así como el nivel de influencia que ejercen en el individuo, determinaran los factores que imprimirán en su personalidad, otorgándole las características propias, a cada ser humano.

Para Berger, (2012), los principales conceptos básicos de estos factores son:

**Necesidad:** Sensación de carencias fisiológicas o psicológicas. Cualquier exigencia fisiológica que el organismo reclame para la función normal a la supervivencia, estado caracterizado por el sentimiento de falta o deseo de algo, o de requerimiento de la ejecución de alguna acción.

**Interés:** Es el sentimiento o actitud de la persona que dirige su atención hacia un objetivo.

**Emoción:** Palabra que engloba los aspectos neurológicos y psíquicos, heredados y adquiridos, estables y mudables, colectivos e individuales de dichas reacciones” “Aspecto de la conducta referida a las variaciones de excitación y relación con sus actitudes y movimientos afines.

En síntesis al hablar del desarrollo afectivo de los adolescentes, se debe partir de que sus emociones y sentimientos dependen de la satisfacción de sus necesidades, mismas que cambian continuamente por la variedad de situaciones y experiencias que éste vive.

### **2.1.7.1.5 Los sentimientos**

Son el resultado de una generalización emocional, que se forma sobre la base de la experiencia emocional dependiente de las condiciones de vida y de la educación del individuo.

La mayoría de los expertos creen que la idea de que los adolescentes son regidos por las hormonas descontroladas es una exageración. No obstante, esta es una edad llena de cambios rápidos en su estado emocional, el mal genio y una gran necesidad por la privacidad, así como la tendencia a ser temperamentales.

Los adolescentes son muy adelantados y quieren ser grandes a su corta edad, ellos piensan en sí mismos, son buenos pero necesitan orientación y comunicación de sus padres, también necesitan principios, que cada adolescente tiene diferente manera de pensar, que son expresivos más que los adolescentes, que ahora están muy cambiados como a los de antes y hasta ahora manifiestan. Los adolescentes sus pensamientos son en ellos mismos, como amor, el disfrute, atracción sexual.

### **2.1.7.2 Aspecto biológico**

La adolescencia es un periodo en el que se van a producir intensos cambios físicos y psicosociales que comienza con la aparición de los primeros signos de la pubertad y termina cuando cesa el crecimiento.

La adolescencia emerge con la aparición de los primeros signos de la transformación puberal. Desde el comienzo de este periodo van a ocurrir cambios hormonales que generan el desarrollo de los caracteres sexuales secundarios, con la acentuación del dimorfismo sexual, crecimiento en longitud, cambios en la composición corporal y una transformación

gradual en el desarrollo psicosocial. Todos estos cambios tienen una cronología que no coincide en todos los individuos y es más tardía en los hombres que en las mujeres.

La adolescencia es un periodo de múltiples cambios, las transformaciones físicas y la aparición de un mayor sentido de la realidad hace de esta etapa un periodo crítico. La contradicción de querer ser adulto pero sin dejar de ser niño sigue alimentando la idea de una época convulsa, y lo es en muchos casos, pero de ese examen, con la ayuda de los padres y del mejor conocimiento de su desarrollo y sus problemas por parte de los profesionales que los tratamos, el adolescente madura y se convierte, en la mayoría de los casos, en un adulto competente

#### **2.1.7.2.1 La adolescencia**

Psicológicamente varios autores señalan que el niño entre los 11 y 13 años de edad forma su gramática de valores en la que comienza a comprender el significado de lo que serán los grandes principios que regirán su vida. Después, en la adolescencia, fija definitivamente la jerarquía de valores y convicciones que guiarán su comportamiento consciente y libre. Esto significa que estamos ante una época fundamental en la formación de la opción moral del futuro hombre o de la futura mujer.

Berger (2012) aseveró:

**La adolescencia puede definirse como una etapa de maduración entre la niñez y la condición de adulto. El término denota el periodo desde el inicio de la pubertad hasta la madurez y suele empezar en torno a la edad de catorce años en los varones y de doce años en las mujeres. Aunque esta etapa de transición varía entre las diferentes culturas, en general se define como el periodo de tiempo que los individuos necesitan para considerarse autónomos**

### **e independientes socialmente (p.45)**

Es evidente que al tratarse de un proceso evolutivo, la adolescencia comprende el desarrollo de varios aspectos, para una mejor comprensión se describen tres categorías, donde se resumen todos los cambios que suceden en la transición de la niñez a la adolescencia.

#### **2.1.7.2.2 Desarrollo intelectual en la adolescencia**

Durante la adolescencia no se producen cambios radicales en las funciones intelectuales, sino que la capacidad para entender problemas complejos se desarrolla gradualmente. El psicólogo francés Jean Piaget determinó que la adolescencia es el inicio de la etapa del pensamiento de las operaciones formales, que puede definirse como el pensamiento que implica una lógica deductiva.

SUE, S. (2016), señaló:

**La mayoría de los adolescentes, están en el desafío convencional de desarrollo moral, se conforman a lo que la (mayoría) sociedad dice, piensan en hacer lo correcto para complacer a otros o para obedecer la ley. Las diversas formas en los que los adolescentes reaccionan a los dilemas morales, ilustran las diferencias en su manera de reaccionar. La formación y desarrollo de la moral del adolescente depende de manera determinante del tipo de educación que se le haya inculcado y las experiencias de vida o dilemas morales a los que se haya enfrentado (pág. 1)**

Es evidente que durante la adolescencia, la persona se le puede orientar para que eleve su pensamiento moral, no moralizándolo o predicándole, ni con recompensas o castigos sino confrontándole con dilemas morales y ayudándole a desarrollar su pensamiento en relación a los mismos.

Por tanto los adolescentes que obtienen altas puntuaciones en participación e interacción avanzan más rápidamente a través de los estadios morales que los que son socialmente inactivos. Así los profesores y los padres que quieren hacer avanzar el razonamiento moral de los jóvenes deben proporcionarles las oportunidades de discutir, interpretar y tomar parte en dilemas morales.

### **2.1.7.2.3 La conducta**

Dentro del estudio y análisis del comportamiento, resulta indispensable reconocer el concepto de conducta, con la finalidad de diferenciar con el término comportamiento.

Esteban, (2013) mencionó que “la conducta está formada por patrones de comportamiento estables, mediados por la evolución, resguardada y perpetuada por la genética” (p.78)

Por lo tanto la conducta es un hecho natural en la vida psíquica; constituye el aspecto externo, funcional, de toda la estructura personal. Es el conjunto de manifestaciones propias de la persona o sujeto, originadas de su peculiar y sustantiva estructura individual; en la conducta el sujeto proyecta lo que es, y de manera espontánea, como si se tratara simplemente de respuestas o de reacciones a determinados estímulos o acciones, condicionantes de modos característicos e invariables de la actuación.

El comportamiento representa el ejercicio de la autonomía personal, de la posesión de una capacidad para auto determinar, cada uno, sus acciones, pues el propósito del sujeto se plasma en acciones controladas por la voluntad, siendo consecuencia de un reconocimiento previo, de una disposición afectiva anterior a la actuación.



## **2.2 Posicionamiento teórico personal**

La teoría humanista se constituyó como el punto de partida para la presente investigación al comprender el estudio del desarrollo del individuo de manera integral, identificando la influencia del medio sobre el comportamiento del ser humano y su personalidad. Estos conceptos beneficiaron el análisis de la influencia de los estereotipos extranjeros en el comportamiento de los estudiantes de primeros y segundos de bachillerato general unificado del Colegio Universitario “UTN” en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, del año lectivo 2014 – 2015.

Adoptar y conocer al ser humano desde los principios humanistas implica aceptar sus particularidades en relación a su comportamiento los cuales deben contribuir a desarrollar su conciencia social valorando elementos culturales propios de los pueblos, identificándose como un ser social en la práctica.

Esta investigación se fundamentó en la teoría humanista que tiene como objeto de estudio al ser humano, el mismo que se desarrolla como un ser libre y creativo en potencia, además busca el impacto de las relaciones interpersonales en su comportamiento, siendo los estudiantes el fundamento principal, y no pueden ser vistos de manera aislada, sino en el contexto histórico, geográfico, ecológico, cultural, social, económico y familiar, en que el ser humano es el resultado de su ambiente vinculado directamente con él, quien interactúa de acuerdo a sus intereses, necesidades, aspiraciones, sentimientos y pensamientos.

Formar al individuo como un ser integral en los aspectos físicos, cognitivos y emocionales con valores y principios de respeto a la cultura, costumbres y tradiciones propias, pautas básicas para no asumir estereotipos extranjeros de consumismo que dañan el ambiente escolar, familiar y comunitario.

También se apoyó en la teoría cognitiva ya que buscó formar individuos críticos, creativos, y reflexivos que manejen las operaciones mentales como herramientas de autoreflexión y realización personal y colectiva.

### **2.3 Glosario de términos**

**Abstinencia:** Privación de la satisfacción de goces materiales o físicos

**Actitud:** Es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas.

**Adolescencia:** Es un periodo en el desarrollo biológico, psicológico, sexual y social inmediatamente posterior a la niñez y que comienza con la pubertad. Es un periodo vital entre la pubertad y la edad adulta, su rango de duración varía según las diferentes fuentes y opiniones médicas, científicas y psicológicas, generalmente se enmarca su inicio entre los 10 y 12 años, y su finalización a los 19 o 20.

**Adoptar conductas:** Una adaptación es cualquier rasgo que cambia para adaptar mejor el organismo a su entorno. Las adaptaciones tienen una base genética y pueden transmitirse de generación en generación.

**Aprendizaje social:** Es también conocido como aprendizaje vicario, observacional, imitación, modelado o aprendizaje cognitivo social, este aprendizaje está basado en una situación social en la que al menos participan dos personas: el modelo, que realiza una conducta determinada y el sujeto que realiza la observación de dicha conducta

**Asertividad:** Es la capacidad de expresar tus sentimientos, ideas y opiniones, de manera libre, clara y sencilla, comunicándolos en el momento justo y a la persona indicada.

**Asimilación:** Conceder a los individuos de una protección derechos iguales a los que tienen los de otra.

**Autoestima:** La autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter.

**Cambios conductuales:** Los cambios de conducta se dan en conductas que interfieren en el aprendizaje y no permite el acceso a la comunicación. El ejemplo más frecuente es la agresión, consigo mismo, con otros y con el medio, estereotipias, conductas llamadas antisociales.

**Colectividad:** Conjunto de personas reunidas o concretadas para un fin.

**Comportamiento:** Es la manera de proceder que tienen las personas u organismos, en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten.

**Conducta:** La conducta de un espécimen biológico que está formada por patrones de comportamiento estables, mediados por la evolución, resguardada y perpetuada por la genética.

**Entrenamiento asertivo:** Es un método psicoterapéutico dentro del paradigma teórico-clínico de las terapias cognitivo-conductuales, que se utiliza para ayudar a personas con déficits y dificultades en su conducta interpersonal, especialmente pacientes o consultantes con fobia social a sobreponerse a estas dificultades.

**Estrategias:** Es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente

en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin o misión.

**Estereotipos:** consiste en una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo. Esta imagen se forma a partir de una concepción estática sobre las características generalizadas de los miembros de esa comunidad.

**Euforia:** Exaltación del estado de ánimo que se traduce en alegría y optimismo expansivo.

**Guía:** Cosa que ayuda a encontrar el camino que se ha de seguir para ir a un lugar o que orienta acerca de la conducta o actitud que hay que tener.

**Identidad:** En ciencias sociales (principalmente psicología y sociología), a la identidad, un concepto para entender el desarrollo psicológico y social de cada ser humano; A la identidad cultural, el conjunto de valores, símbolos, creencias y costumbres de una cultura.

**Moda extravagante:** Extravagante, del latín *extravāgans*, es lo que se dice o hace fuera del modo de común de actuar. Por lo tanto, resulta extraño, desacostumbrado o peculiar.

**Personalidad:** La personalidad es un constructo psicológico, que se refiere a un conjunto dinámico de características psíquicas de una persona, a la organización interior que determina que los individuos actúen de manera diferente ante una circunstancia.

**Psicobiológico:** También conocida como neurología del comportamiento, es la aplicación de los principios de la biología al estudio del comportamiento de los animales, incluidos los humanos.

**Relaciones interpersonales:** Es una interacción recíproca entre dos o

más personas. Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social.

## **2.4 Interrogantes de investigación**

**¿Cuáles son los estereotipos de mayor influencia entre los estudiantes, de los primeros y segundos años de bachillerato general unificado, del Colegio Universitario “UTN”?**

Los estereotipos son ideas, expresiones o modelos estereotipados de cualidades o de conducta. Los estereotipos más frecuentes fueron de género, de raza, políticos y de religión. Estereotipos es una generalización se aplica a todos los individuos del grupo por igual sin buscar ni tener en cuenta las diferencias potenciales que puedan existir. Un ejemplo de estereotipo es la creencia de que las personas que utilizan lentes son más listas que las que no los usan.

**¿Cuáles son las causas para que los estudiantes de los primeros y segundos años de bachillerato general unificado, del Colegio Universitario “UTN”, adopten estereotipos extranjeros y modifiquen su comportamiento?**

Entre las causas que generan la aparición de estereotipos se incluyen el miedo a la diferencia, los medios de comunicación (por ejemplo, a través de las películas), las revistas y novelas, y la falta de experiencia personal y grupos sociales de referencia.

**¿Cuál sería el fundamento teórico que permitirá reconocer la influencia de los estereotipos extranjeros en los adolescentes?**

La fundamentación teórica se realizó de libros, folletos, revistas, páginas web entre otras. Los adolescentes se desarrollan en un contexto

socio-histórico que va de lo individual a lo colectivo, en donde se difunden aspectos éticos y estéticos; que se relacionan con sus propios aspectos emocionales de entornos de pertenencia como la familia, escuela, grupo de pares, calle y otros, de quienes imitan comportamientos para relacionarse con un grupo determinado.

**¿Qué tipo de herramienta sería de utilidad para reafirmar la identidad personal de los adolescentes?**

La herramienta utilizada para dar a conocer sobre estereotipos fue una guía didáctica en formato digital y se imprimió varios ejemplares.

**¿Cuál sería el mecanismo adecuado para socializar dicha herramienta en la comunidad educativa y sus actores focales?**

La guía fue socializada por medio de talleres con la participación de autoridades, padres de familia, docentes y estudiantes.

## 2.5 Matriz categorial

Tabla N° 1: Matriz categorial

CONCEPTO	CATEGORIAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
<p>El estereotipo es algo subjetivo que descansa en ideas preconcebidas y determina fundamentalmente las opiniones de las personas, los estereotipos dirigen las expectativas de los miembros del grupo social (Hernández, 2016)</p>	Estereotipos extranjeros	<p>La sociedad</p> <p>La familia</p>	<p>¿Cree que en la institución donde estudian existe algún tipo de estereotipo?</p> <p>¿Cree que en la institución se rechazan a los estudiantes por el color de su piel?</p> <p>¿Considera que la aceptación de los estereotipos extranjeros incide en el comportamiento de los adolescentes?</p> <p>¿Por qué razón usted imitaría formas de vestir, hablar, comportamientos que observa en la televisión o en las redes sociales?</p> <p>¿Cómo calificaría a su autoestima?</p> <p>¿Cuál de las siguientes frases considera verdaderas?</p> <p>¿Según su criterio que es un estereotipo?</p> <p>¿Reconoce el significado de identidad personal?</p>
<p>El comportamiento es la forma de proceder que tienen las personas ante los diferentes estímulos que reciben y en relación al entorno en el cual se desenvuelven (Horca, 2008)</p>	Comportamiento	<p>Aspectos sico-sociales</p> <p>Aspecto biológico</p>	<p>¿Cuál cree que es el medio de comunicación que influye con mayor información en el cambio de comportamiento de los adolescentes?</p> <p>¿Cree que la presencia de estereotipos, afecta la construcción de la identidad como individuo dentro de la sociedad?</p> <p>¿Le gustaría que se traten temas relacionadas con la autoestima en el aula de clase?</p> <p>¿Conoce de la existencia de una herramienta que ayuden a fortalecer la identidad?</p> <p>¿Con que actividad le gustaría se socialice la propuesta para que resulte atractiva para los beneficiarios?</p>

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación que se utilizó en este trabajo fue bibliográfica, de campo y descriptiva con el fin de diagnosticar el problema y proponer soluciones viables.

##### **3.1.1 Investigación descriptiva**

Ya que se realizó un análisis minucioso de los diferentes temas y subtemas de las dos variables, encontrando características de la población investigada.

##### **3.1.4 Investigación bibliográfica**

La investigación fue bibliográfica porque permitió recopilar, analizar y sustentar la información sobre los estereotipos extranjeros y el comportamiento de los adolescentes, sustentación que se obtuvo de los diferentes libros, documentos, revistas, páginas web entre otros.

##### **3.1.2 Investigación de campo**

Esta investigación permitió trasladarse al sitio en el cual se desarrolló el problema para observar la realidad de los adolescentes de los primeros y segundos años de bachillerato general unificado del Colegio Universitario UTN perteneciente a la ciudad de Ibarra.



## **3.2. MÉTODOS**

Se utilizó los siguientes métodos:

### **3.2.1 Método analítico**

Tuvo como finalidad de organizar metódicamente la información de datos, y resultados que se obtuvieron luego de la investigación. Mediante el análisis se relacionó la teoría, el diagnóstico con la práctica cotidiana con el fin de proponer alternativas de solución a la influencia de estereotipos en el comportamiento de los adolescentes.

### **3.2.2 Método Inductivo**

Se realizó tomando como base para la investigación hechos particulares para luego generalizar los datos obtenidos sobre los estereotipos extranjeros y el comportamiento de los adolescentes.

Se pudo aplicar la observación de los hechos para su registro de los datos recopilados; la clasificación y el estudio de hechos sobre estereotipos que permitió llegar a una generalización; y la contratación de los resultados a través de las conclusiones.

## **3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

### **3.3.1 Técnica**

En la investigación se realizó encuestas a estudiantes y docentes de los primeros y segundos años del colegio UTN sobre estereotipos extranjeros y comportamiento.

### 3.3.2 Instrumento

Como instrumento se utilizó el cuestionario sobre estereotipos y comportamiento de 13 preguntas de opción múltiples elaboradas con claridad sobre las dos variables, este fue realizado con la ayuda de la tutora, donde cada pregunta consta de un verificador y sustento en el marco teórico.

### 3.4. Población y muestra

#### 3.4.1 Población

La población estuvo conformada por docentes y estudiantes de los primeros y segundos años de bachillerato del Colegio “UTN”, conformada de la siguiente forma:

**Tabla N° 2.** Población de docentes y estudiantes

INSTITUCIÓN	CURSOS	NÚMERO DE ESTUDIANTES	NÚMERO DE DOCENTES
Unidad Educativa “UTN”	Primero de bachillerato	68	12
	Segundo de bachillerato	54	8
	<b>TOTAL</b>	122	20

## CAPÍTULO IV

### 4.1. Encuestas realizadas a estudiantes de los primeros y segundos años de bachillerato unificado del colegio UTN

#### PREGUNTA 1

¿Cree que en la institución donde estudian existe algún tipo de estereotipo?

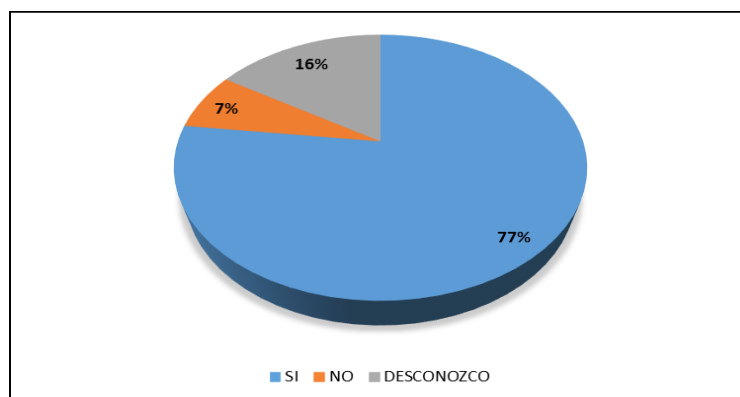
Tabla N° 3: Existencia de estereotipos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	94	77%
NO	8	7%
Desconozco	20	16%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 1: Existencia de estereotipos



#### Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de estudiantes afirmaron que en la institución donde estudian si se puede observar estereotipos, posiblemente visible en la forma de vestir, de hablar, comportamientos que adquieren por imitación, entre otros; un pequeño porcentaje afirmaron que no existe y un grupo mínimo desconocen sobre la temática.

## PREGUNTA 2

¿Cree que en la institución se rechazan a los estudiantes por el color de su piel?

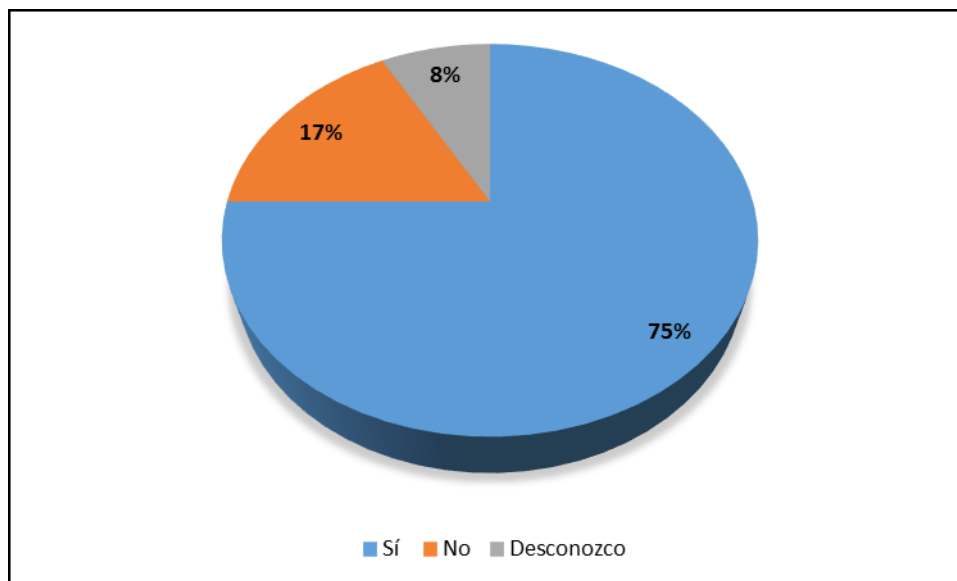
Tabla N° 4: Rechazo de a los estudiantes por el color de piel

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	92	75%
No	20	17%
Desconozco	10	8%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 2: Rechazo de a los estudiantes por el color de piel



### Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de estudiantes afirmaron que en la institución donde estudian si se discriminan a ciertos jóvenes por el color de su piel, generalmente siendo víctimas de burla o bromas; un porcentaje pequeño aseveraron que no, y un porcentaje mínimo desconocen sobre el tema.

### PREGUNTA 3

¿Considera que la aceptación de los estereotipos extranjeros incide en el comportamiento de los adolescentes?

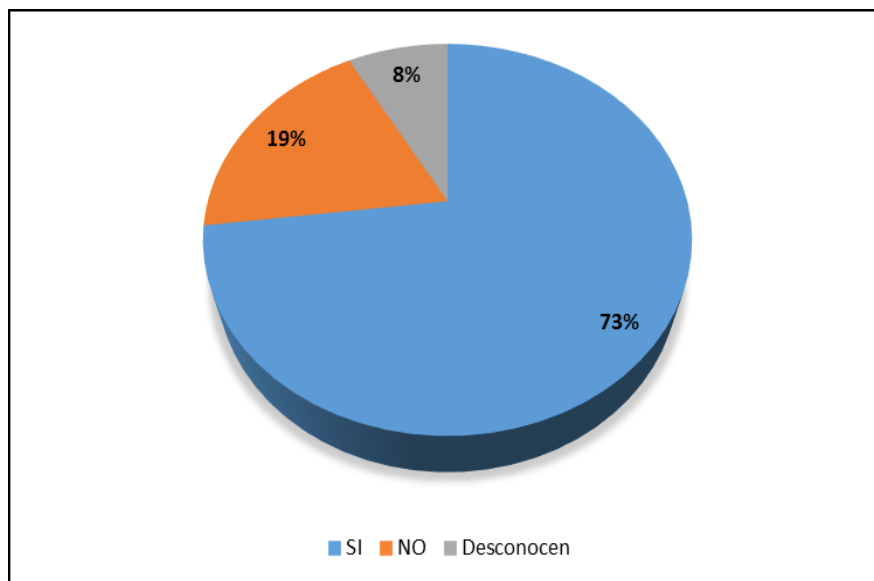
Tabla N° 5: Incidencia de los estereotipos en el comportamiento

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	89	73%
NO	23	19%
Desconocen	10	8%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 3: Incidencia de los estereotipos en el comportamiento



### Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de estudiantes manifestaron que la presencia de estereotipos si influyen en el comportamiento de los adolescentes debido a que pierden la identidad y buscan igualarse con grupos de su edad; un pequeño porcentaje afirma que no, ya que tienen una personalidad sólida; un mínimo porcentaje afirmaron que desconocen esta problemática.

#### PREGUNTA 4

¿Por qué razón usted imitaría formas de vestir, hablar, comportamientos que observa en la televisión o en las redes sociales?

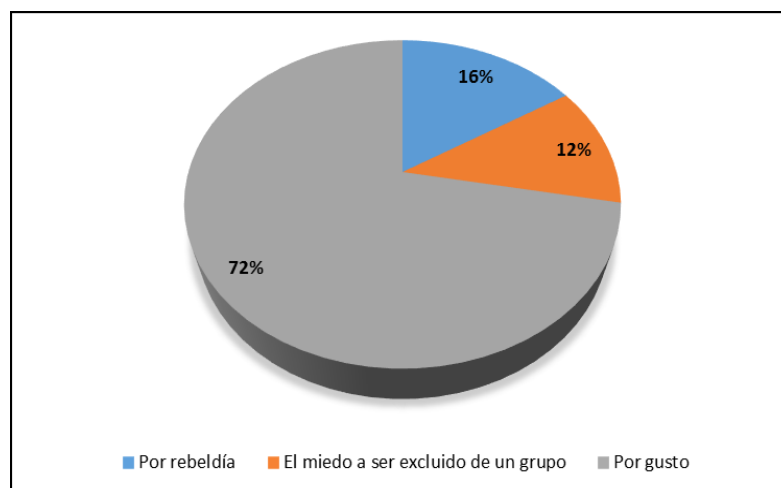
Tabla N° 6: Razones para imitar estereotipos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Por rebeldía	20	16%
El miedo a ser excluido de un grupo	87	12%
Por gusto	15	72%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 4: Razones para imitar estereotipos



#### Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de estudiantes afirmaron que asumen formas de vestir, hablar o comportamientos posiblemente por gusto para identificarse con ciertos grupos modernos; otro porcentaje manifestaron que por miedo a ser excluido de un grupo que al pensar diferente podría ser separados lo que probablemente podría afectar el comportamiento.

## PREGUNTA 5

### ¿Cómo calificaría a su autoestima?

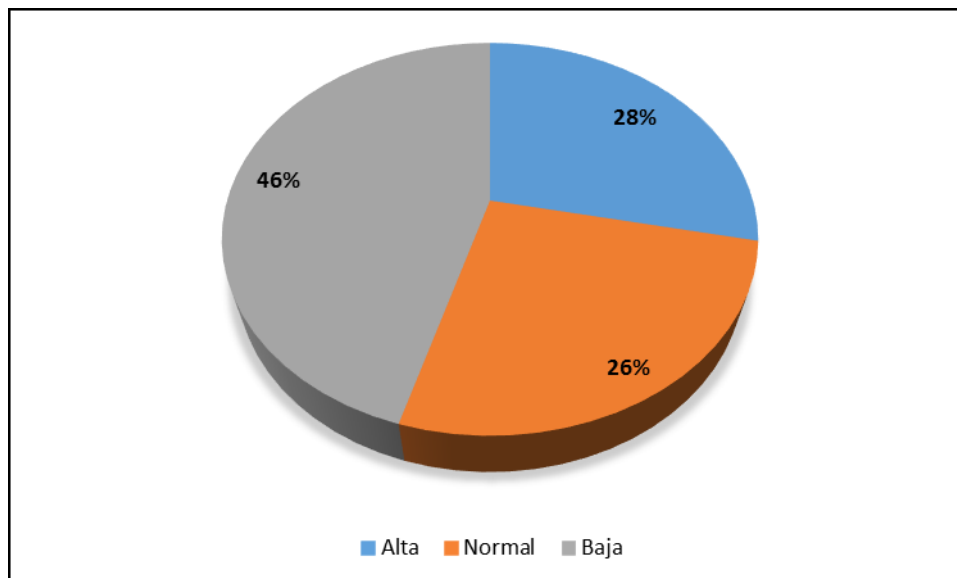
Tabla N° 7: Calificación sobre su autoestima

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Alta	34	28%
Normal	56	26%
Baja	22	45%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 5: Calificación sobre su autoestima



### Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de estudiantes calificaron a su autoestima como baja posiblemente requieren de ayuda inmediata para que aprenda a valorarse a sí mismo con sus características físicas, intelectuales y emocionales; un pequeño porcentaje califica como alta llegando a comportamientos demasiado exagerados para auto valorarse; un porcentaje mínimo califica a su autoestima como normal.

## PREGUNTA 6

¿Cuál de las siguientes frases considera verdaderas?

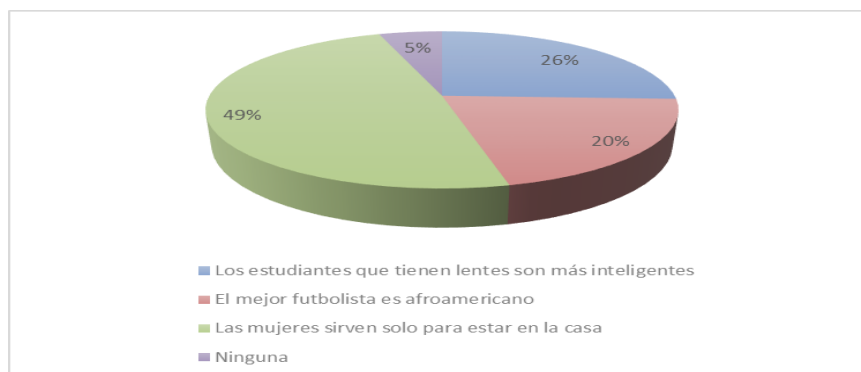
Tabla N° 8: Frases de discriminación de estereotipos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Los estudiantes que tienen lentes son más inteligentes	12	10%
El mejor futbolista es afroamericano	10	8%
Las mujeres sirven solo para estar en la casa	23	19%
Ninguna	3	2%
Todas	74	61%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 6: Frases de discriminación de estereotipos



### Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de estudiantes manifestaron que todas las afirmaciones planteadas se puede escuchar contantemente en las aulas debido a que son frases que se han trasmitido de generación en generación: un porcentaje de estudiantes consideraron que las mujeres solo sirven para estar en la casa fue una expresión que aprendieron especialmente del padre; otro grupo de estudiantes afirmaron que los estudiantes que tienen lentes son inteligentes fueron términos que se manifiestan en concursos de televisión o prensa escrita; un porcentaje mímico afirmaron que el mejor futbolista es afroamericano fue una frase que se está eliminando por cuanto los mestizos han ido ganando espacio en este deporte.



## PREGUNTA 7

### ¿Según su criterio que es un estereotipo?

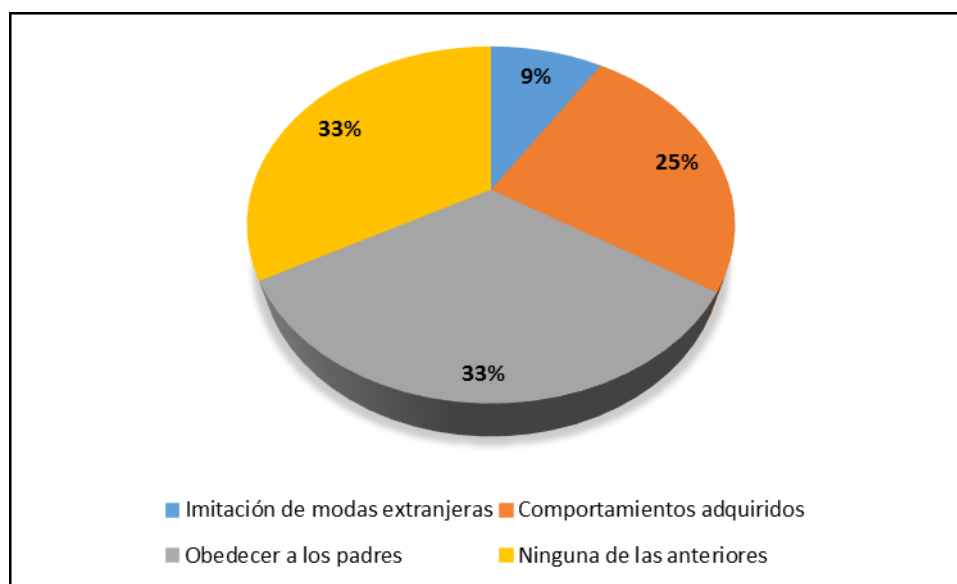
Tabla N° 9: Criterio sobre estereotipo

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Imitación de modas extranjeras	10	9%
Comportamientos adquiridos	30	25%
Obedecer a los padres	40	33%
Ninguna de las anteriores	42	33%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 7: Criterio sobre estereotipos



### Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de estudiantes afirmaron que no están de acuerdo con ninguna de las expresiones mencionadas, ya que desconocen sobre la definición de estereotipo; mientras que un pequeño porcentaje se identificó probablemente como comportamientos adquiridos y un mínimo porcentaje están de acuerdo que es imitación de modas extranjeras.

## PREGUNTA 8

### ¿Reconoce el significado de identidad personal?

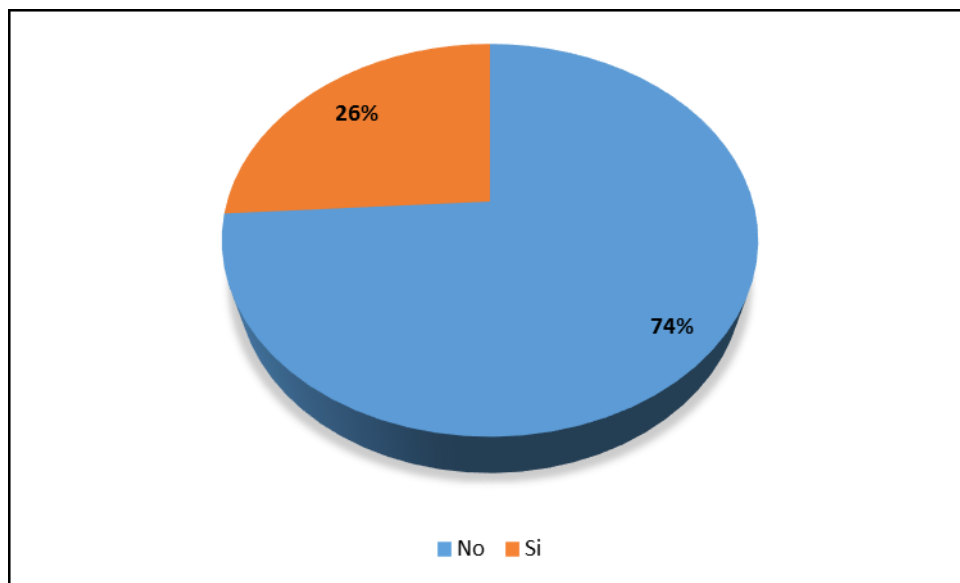
Tabla N° 10: Definición de identidad personal

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
No	90	74%
Si	32	26%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 8: Definición de identidad personal



### Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de estudiantes no tiene conocimiento sobre identidad personal por lo que probablemente no valoran las costumbres, tradiciones y comportamientos de sus pueblos y familias; un porcentaje mínimo afirma que si tienen conocimiento sobre la definición de identidad personal.

## PREGUNTA 9

¿Cuál cree que es el medio de comunicación que influye con mayor información en el cambio de comportamiento de los adolescentes?

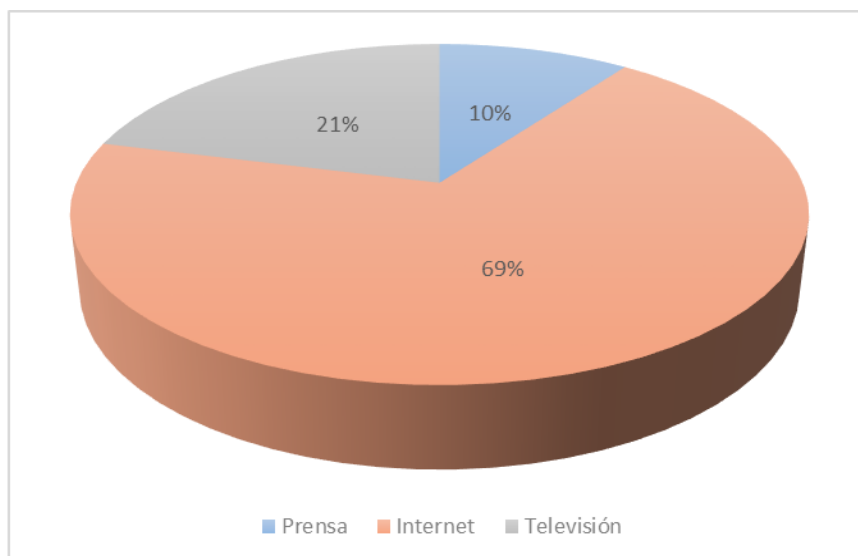
Tabla N° 11: Influencia de los medios de comunicación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Prensa	12	10%
Internet	84	69%
Televisión	26	21%
Ninguno	0	0%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 9: Influencia de los medios de comunicación



### Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de estudiantes afirmaron que el medio del cual adquieren mayor información es el internet posiblemente en la actualidad por medio de las redes sociales se propaga información sin restricción y son los jóvenes quienes imitan sin seleccionar lo positivo de lo negativo produciendo un cambio de comportamiento; un pequeño porcentaje afirma que recibieron información por medio de la televisión probablemente existen programas que presentan estereotipos de hombres y mujeres a los cuales quieren imitar y un mínimo porcentaje afirmaron que adquieren información por medio de la prensa escrita con esto se puede deducir que a los estudiantes les gusta leer muy poco.

## PREGUNTA 10

¿Cree que la presencia de estereotipos, afecta la construcción de la identidad como individuo dentro de la sociedad?

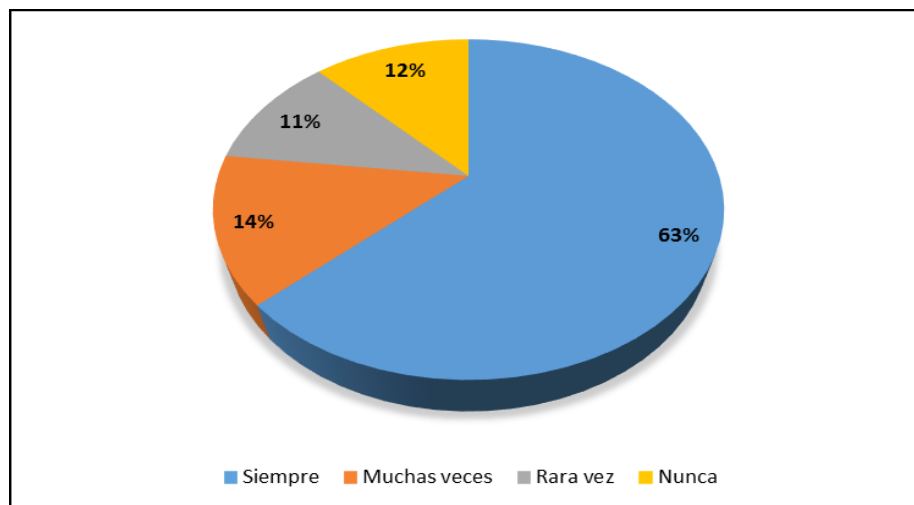
Tabla N° 12: Presencia de estereotipos afecta a la identidad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	78	63%
Muchas veces	16	14%
Rara vez	13	11%
Nunca	15	12%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 10: Presencia de estereotipos afecta a la identidad



### Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de estudiantes manifestaron que la presencia de estereotipos afecta la construcción de la identidad como individuo dentro de la sociedad posiblemente los adolescentes copian aspectos que vienen de afuera, que inclusive les causa daño con el fin de aparentar comportamientos que no son suyos, para ser aceptados como miembros de ciertos grupos.

## PREGUNTA 11

¿Le gustaría que se traten temas relacionadas con la autoestima en el aula de clase?

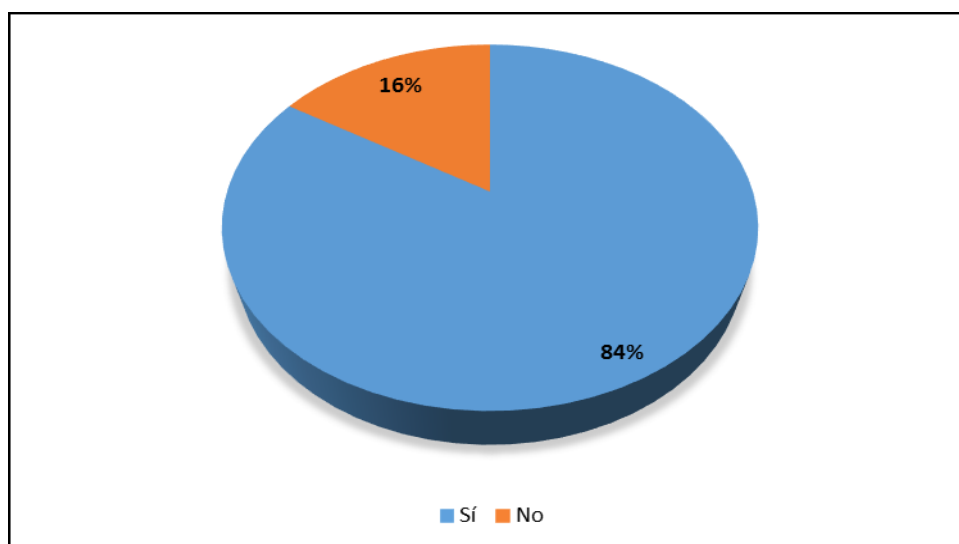
Tabla N° 13: La autoestima en el aula

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	102	84%
No	20	16%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 11: La autoestima en el aula



### Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de estudiantes estuvieron de acuerdo que dentro del aula se trate temas sobre autoestima con el fin de contribuir al mejoramiento de la personalidad; un pequeño porcentaje afirmaron que no, probablemente consideran que son aspectos que se debe cimentar en el hogar desde muy pequeños.

## PREGUNTA 12

¿Conoce de la existencia de una herramienta que ayuden a fortalecer la identidad de los adolescentes?

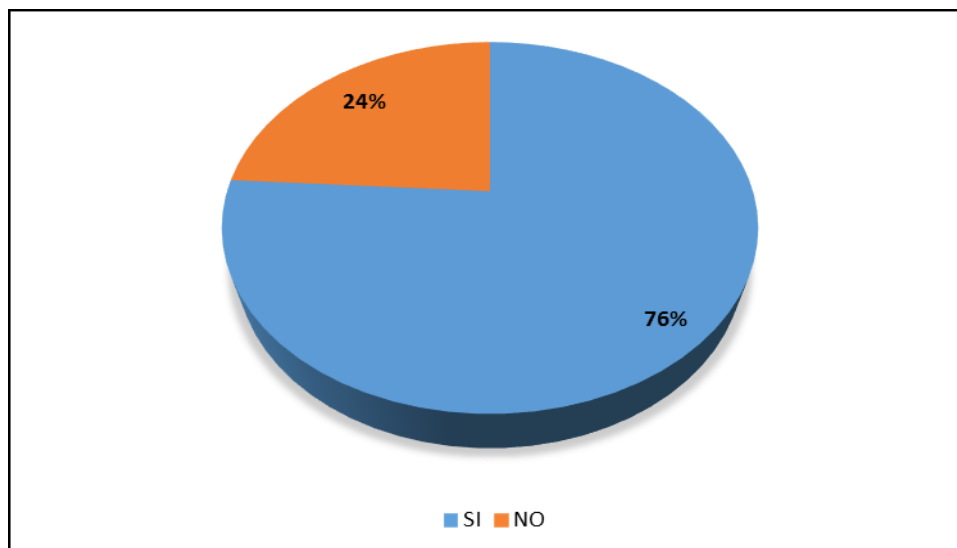
Tabla N° 14: Existencia de una herramienta para fortalecer la identidad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	93	76%
NO	29	24%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 12: Existencia de una herramienta para fortalecer la identidad



### Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de estudiantes manifestaron que no conocen sobre herramientas que le ayude a fortalecer la identidad debido a que en la institución educativa no se tratan estos temas; un pequeño porcentaje afirmaron que si conocen sobre herramientas para fortalecer la identidad seguramente en la familia se conversa sobre esta temática.

### PREGUNTA 13

¿Con que actividad le gustaría se socialice la propuesta para que resulte atractiva para los beneficiarios?

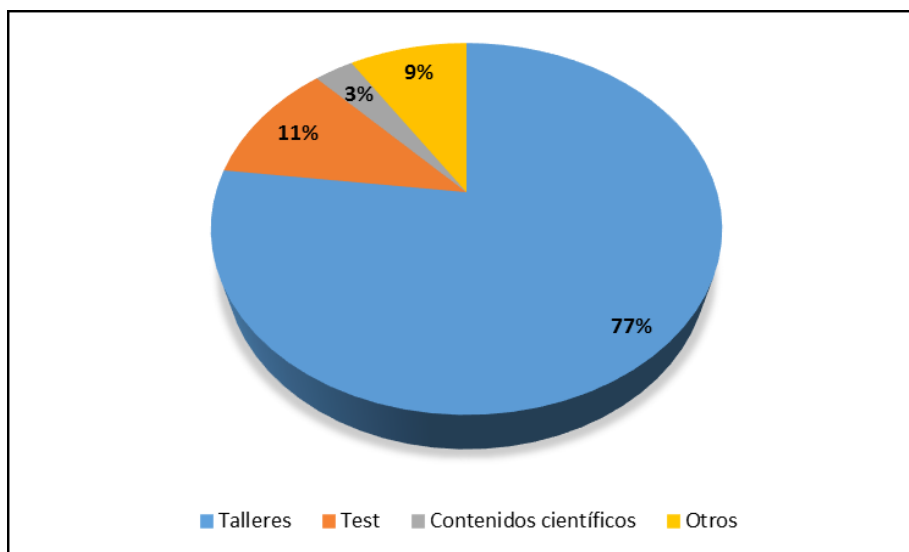
Tabla N° 15: Socialización de la guía

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Talleres	90	77%
Test	15	11%
Contenidos científicos	5	3%
Otros	12	9%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 13: Socialización de la guía



### Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de estudiantes consideraron que la forma de difundir la guía didáctica posiblemente será por medio de talleres porque permitirá unificar la teoría con la práctica; otro porcentaje manifestaron en estar de acuerdo que se utilice test con el fin de medir los elementos del comportamiento de los estudiantes y un mínimo porcentaje prefirieron contenido científico.

#### 4.1. Encuestas realizadas a docentes de los primeros y segundos años de bachillerato unificado del colegio UTN

##### PREGUNTA 1

¿Cree que en la institución donde trabaja existe algún tipo de estereotipo?

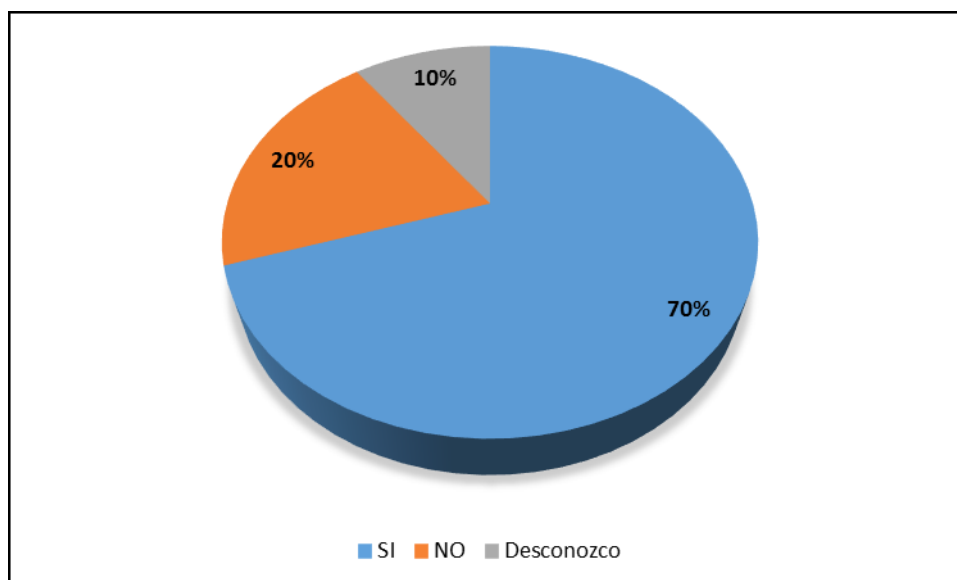
Tabla N° 16: Existencia de estereotipos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	14	70%
NO	4	20%
Desconozco	2	10%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 14: Existencia de estereotipos



##### Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de docentes afirmaron que en la institución donde laborar si existe algún tipo de estereotipo probablemente se pudo observar en algunas manifestaciones con comportamientos inadecuados; un pequeño porcentaje afirmaron que no; y un mínimo porcentaje desconocen sobre la temática.



## PREGUNTA 2

¿Cree que en la institución se rechazan a los estudiantes por el color de su piel?

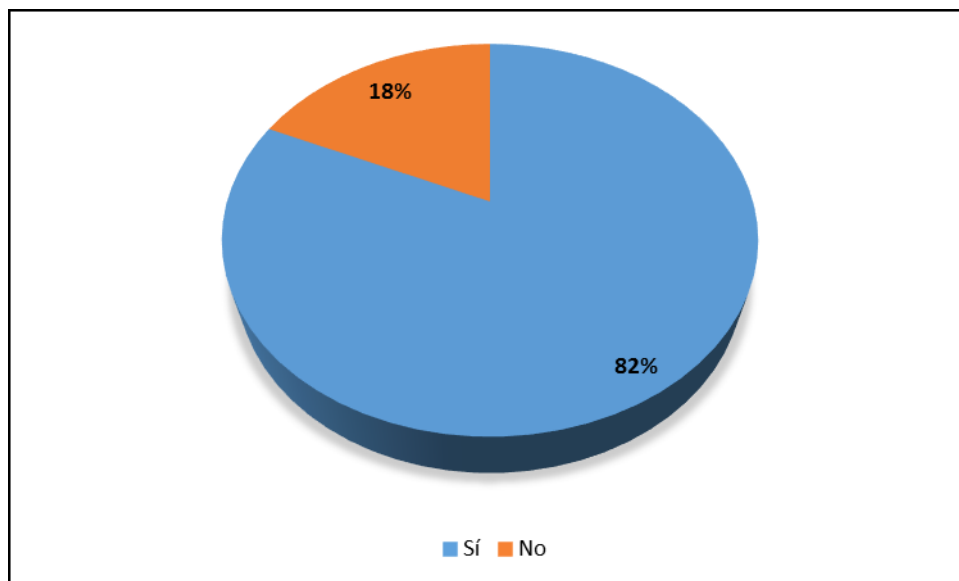
Tabla N° 17: Rechazo de a los estudiantes por el color de piel

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	18	90%
No	2	20%
Desconozco	0	0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 15: Rechazo de a los estudiantes por el color de piel



### Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de docentes afirmaron que en la institución donde trabajan posiblemente se discriminan a ciertos estudiantes por su color de su piel quienes, fueron motivo de bullying; un porcentaje mínimo opinaron que no.

### PREGUNTA 3

**¿Considera que la aceptación de los estereotipos extranjeros incide en el comportamiento de los adolescentes?**

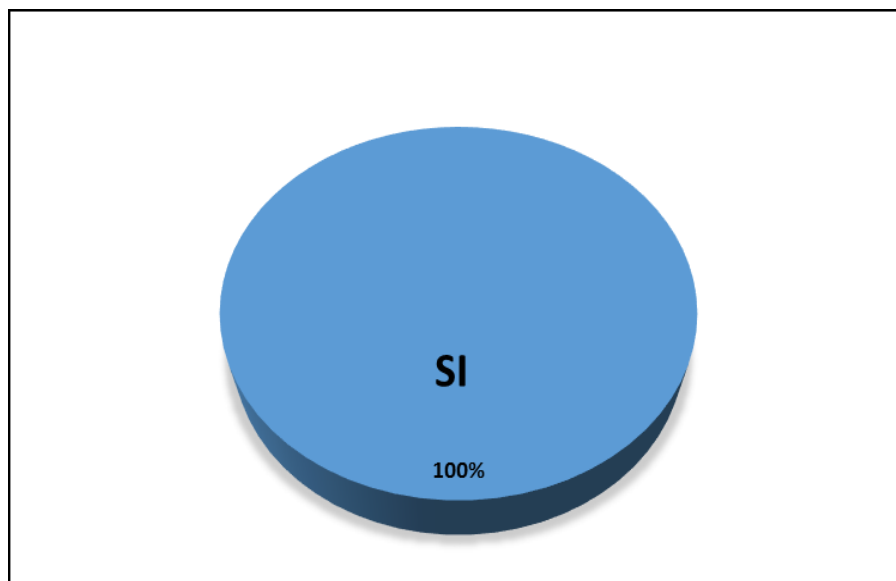
**Tabla N° 18:** Incidencia de los estereotipos en el comportamiento

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	20	100%
NO	0	0%
Desconocen	0	0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

**Gráfico N° 16:** Incidencia de los estereotipos en el comportamiento



#### **Análisis e interpretación de resultados**

La totalidad de los docentes afirmaron que la presencia de estereotipos si influyen en el comportamiento de los adolescentes posiblemente fue un factor dominante que impulsa a los jóvenes a copiar tendencias de otros países y se apoderan como suyos.

#### PREGUNTA 4

¿Por qué razón usted imitaría formas de vestir, hablar, comportamientos que observa en la televisión o en las redes sociales?

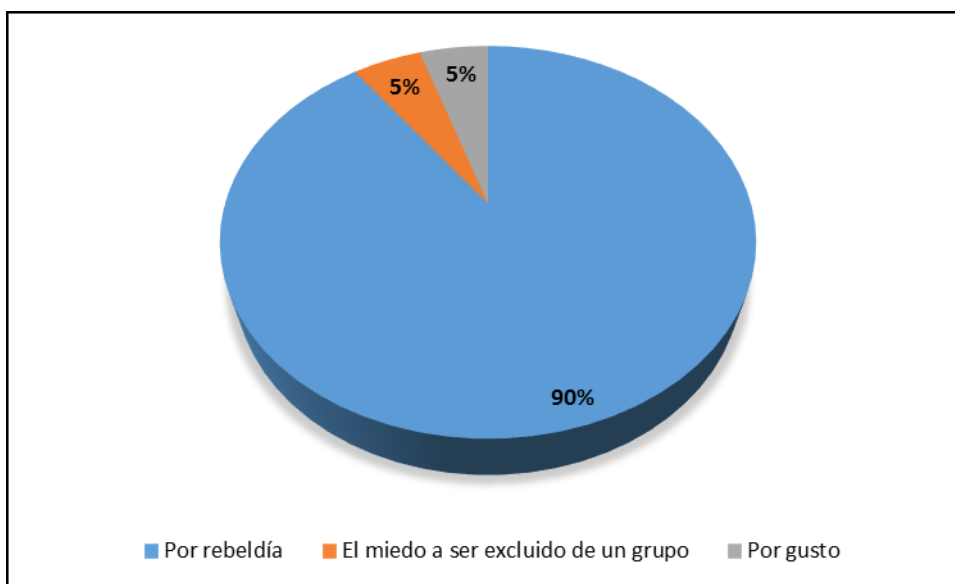
Tabla N° 19: Razones para imitar estereotipos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Por rebeldía	18	90%
El miedo a ser excluido de un grupo	1	5%
Por gusto	1	5%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 17: Razones para imitar estereotipos



#### Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de docentes manifestaron que los estudiantes asumen formas de vestir, hablar o comportamientos influenciados posiblemente por información asimilada de los diferentes medios de comunicación, mientras que un pequeño porcentaje manifestaron que por gusto para sentirse bien; y otro porcentaje afirmaron que fue por miedo a ser excluidos de un grupo.

## PREGUNTA 5

### ¿Cómo calificaría a su autoestima?

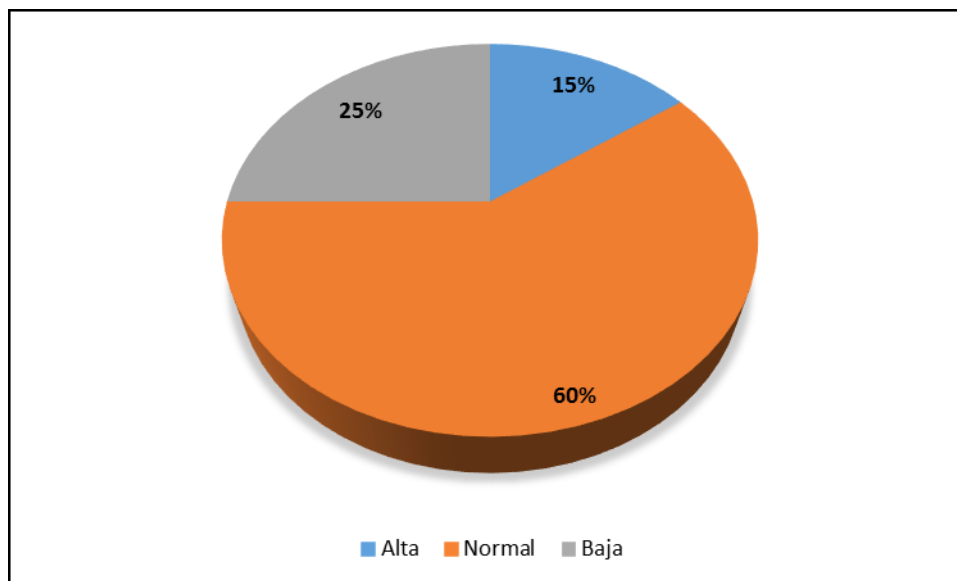
Tabla N° 20: Calificación sobre su autoestima

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Alta	3	15%
Normal	12	60%
Baja	5	25%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 18: Calificación sobre su autoestima



### Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de docentes manifestaron que la autoestima de los estudiantes se encuentra en un nivel normal posiblemente al adoptar estereotipos lo que están incumpliendo reglas sociales; se observó que un grupo de estudiantes tienen una baja autoestima debido a problemas en el hogar y un mínimo porcentaje tiene su autoestima alta que se confunde con el ego.

## PREGUNTA 6

¿Según su criterio, cuál de las siguientes frases considera verdaderas?

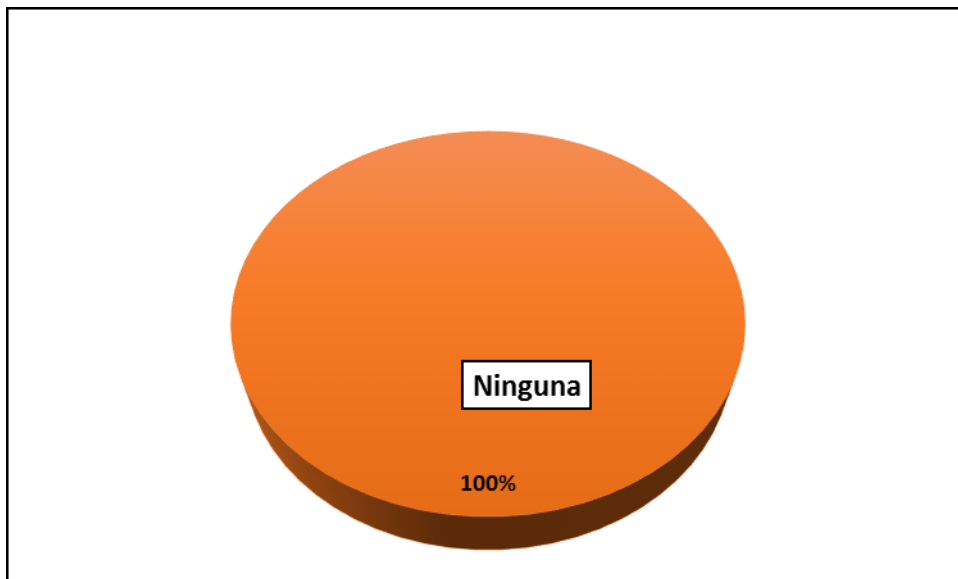
Tabla N° 21: Frases de discriminación de estereotipos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Los estudiantes que tienen lentes son más inteligentes	0	0%
El mejor futbolista es afroamericano	0	0%
Las mujeres sirven solo para estar en la casa	0	0%
Ninguna	20	100%
Todas	0	0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 19: Frases de discriminación de estereotipos



### Análisis e interpretación de resultados

La totalidad de docentes manifestaron que ninguna de las expresiones son verdaderas ya que al emplear las frases: los estudiantes que tienen lentes son muy inteligentes, el mejor futbolista es afroamericano, la función de la mujer es solo el hogar, lo que se está formando grupos de estereotipos.

## PREGUNTA 7

### ¿Según su criterio que es un estereotipo?

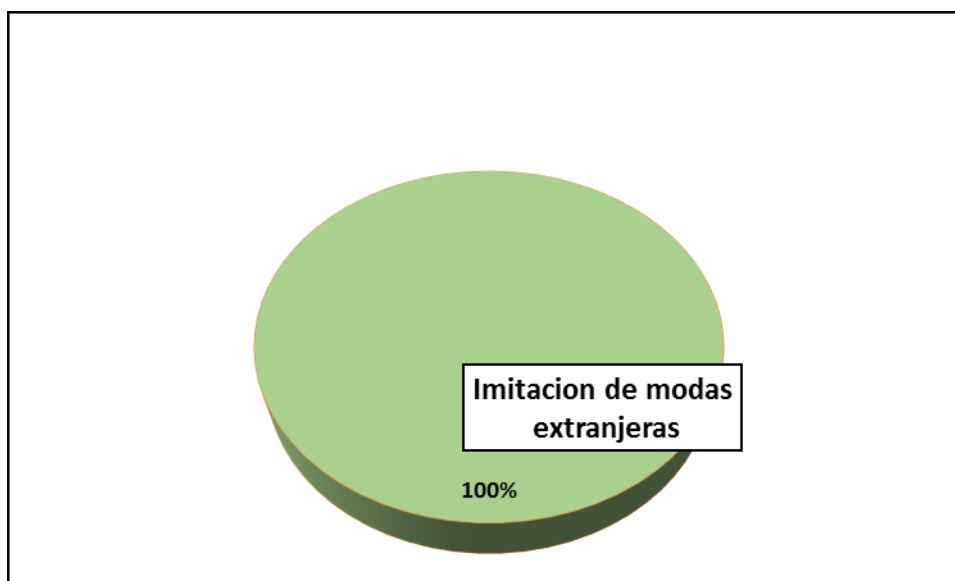
Tabla N° 22: Criterio sobre estereotipo

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Imitación de modas extranjeras	20	100%
Comportamientos adquiridos	0	0%
Obedecer a los padres	0	0%
Ninguna de las anteriores	0	0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 20: Criterio sobre estereotipos



### Análisis e interpretación de resultados

La totalidad de los docentes definieron a los estereotipos como imitación de modas extranjeras, posiblemente desconocen sobre esta definición, los estereotipos comprenden ideas, prejuicios, actitudes, creencias y opiniones preconcebidas o impuestas por el medio social y cultural.

## PREGUNTA 8

¿Reconoce usted el significado de identidad personal?

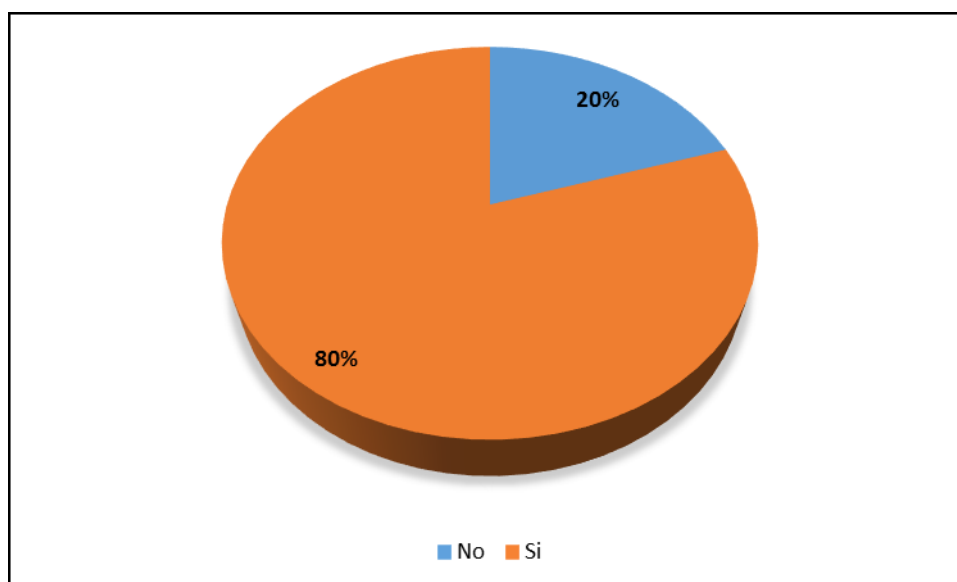
Tabla N° 23: Definición de identidad personal

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
No	4	20%
Si	16	80%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 21: Definición de identidad personal



### Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de docentes tuvieron un concepto claro sobre identidad personal que es la aceptación de preceptos, normas y comportamientos sociales comenzando en primer término como miembro de la familia para proyectarse a la sociedad; un pequeño porcentaje manifestaron que no conocen sobre esta temática.

## PREGUNTA 9

¿Cuál cree que es el medio de comunicación que influye con mayor información en el cambio de comportamiento de los adolescentes?

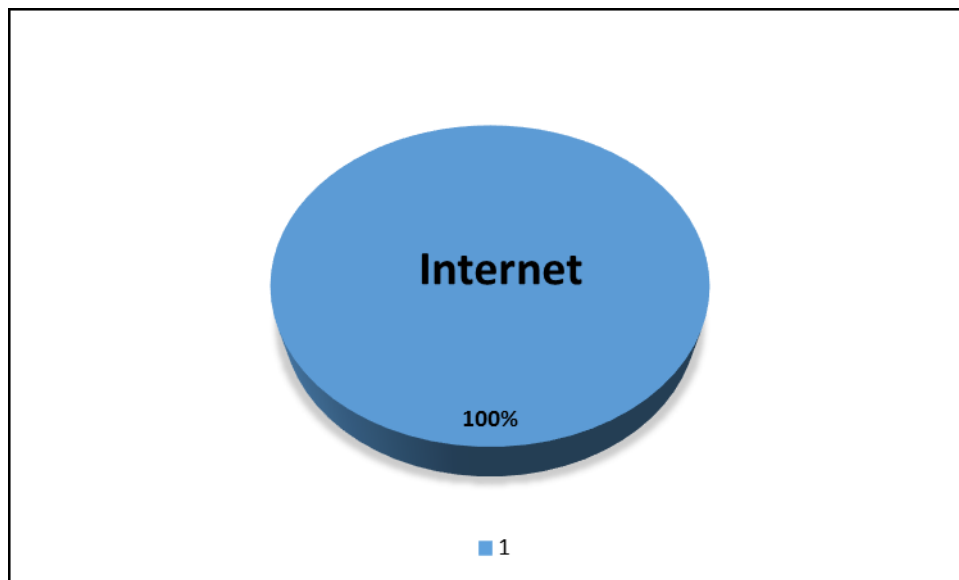
Tabla N° 24: Influencia de los medios de comunicación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Internet	20	100%
Prensa	0	0%
Televisión	0	0%
Ninguno	0	0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 22: Influencia de los medios de comunicación



### Análisis e interpretación de resultados

La totalidad de docentes afirmaron que se obtiene información sobre estereotipos por medio del internet porque la fundamentación sobre este tema es ilimitada.



## PREGUNTA 10

¿Cree que la presencia de estereotipos, afecta la construcción de la identidad como individuo dentro de la sociedad?

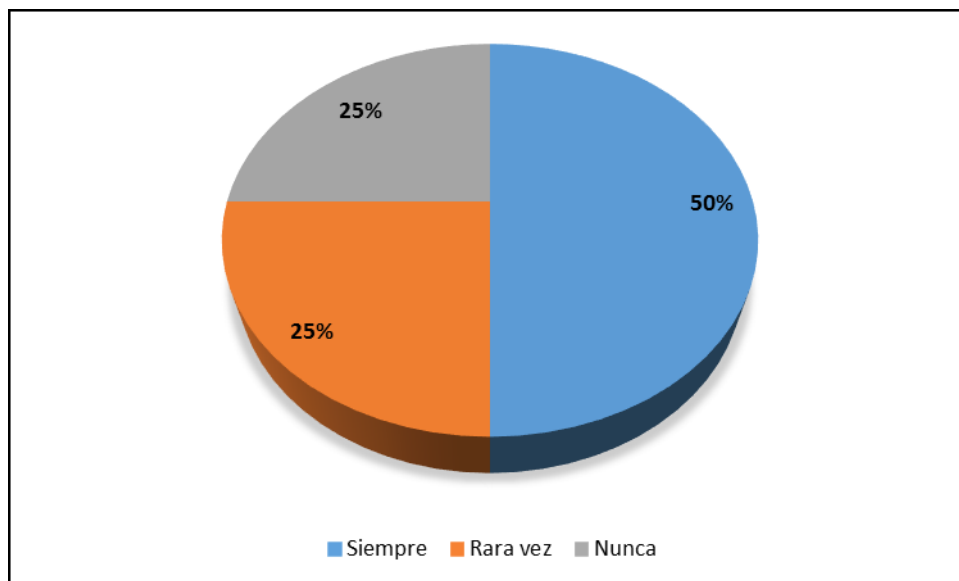
Tabla N° 25: Presencia de estereotipos afecta a la identidad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	50%
Muchas veces	0	0%
Rara vez	5	25%
Nunca	5	25%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 23: Presencia de estereotipos afecta a la identidad



### Análisis e interpretación de resultados

La mitad de docentes manifestaron que la presencia de estereotipos afectan en la construcción de la identidad como individuo dentro de la sociedad probablemente los adolescentes copian aspectos que vienen de afuera, que inclusive les causa daño, como la anorexia y bulimia; otro grupo manifestaron que la influencia de estereotipos extranjeros se manifiesta rara vez o nunca.

## PREGUNTA 11

¿Le gustaría que se traten temas relacionadas con la autoestima en el aula de clase?

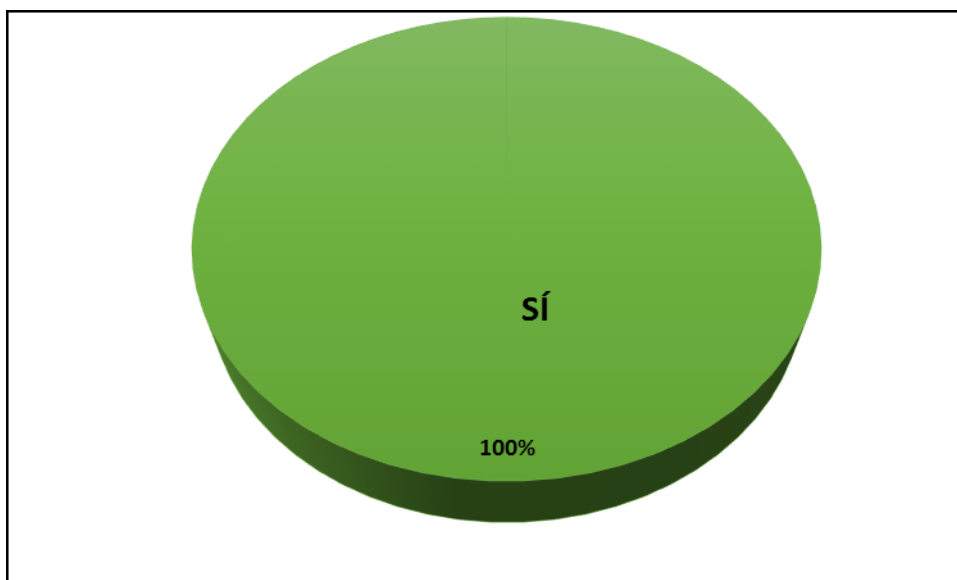
Tabla N° 26: La autoestima en el aula

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	20	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 24: La autoestima en el aula



### Análisis e interpretación de resultados

La totalidad de docentes manifestaron que es importante tratar temas relacionados a la autoestima con el fin de fortalecer la formación de la personalidad para que los adolescentes valoren costumbres, tradiciones de nuestro pueblo, los comportamientos sean según sus sentimientos, emociones y actitudes.

## PREGUNTA 12

¿Conoce de la existencia de una herramienta que ayuden a fortalecer la identidad?

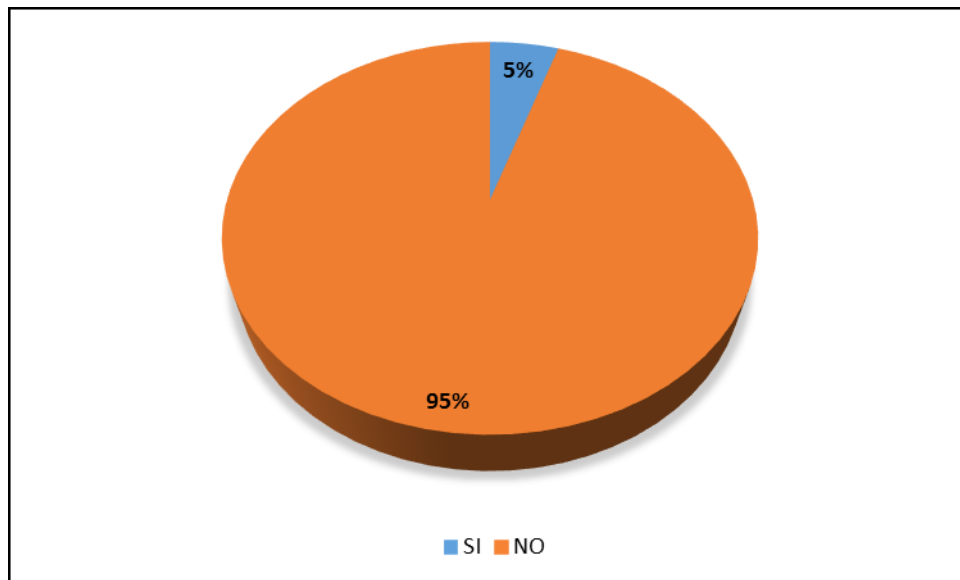
Tabla N° 27: Existencia de una herramienta para fortalecer la identidad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	5%
NO	19	95%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

Gráfico N° 25: Existencia de una herramienta para fortalecer la identidad



### Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de docentes manifestaron que no conocen sobre una guía para fortalecer la identidad personal, por lo cual es necesario tener conocimiento sobre una herramienta que sea práctica, eficiente y eficaz.

### PREGUNTA 13

**¿Con que actividad le gustaría se socialice la propuesta para que resulte atractiva para los beneficiarios?**

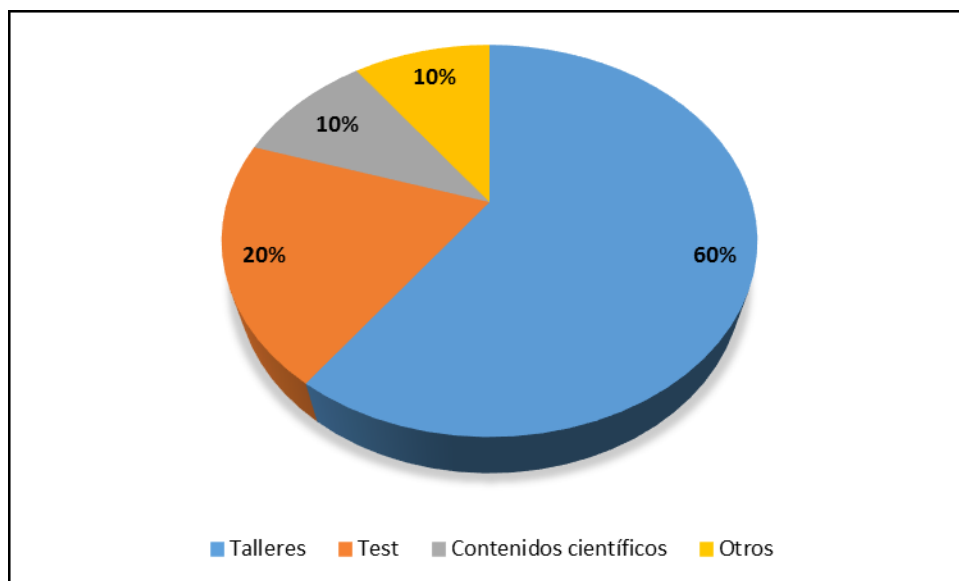
**Tabla N° 28:** Socialización de la guía

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Talleres	12	60%
Test	4	20%
Contenidos científicos	2	10%
Otros	2	10%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Autora:** Quiroz Tania

**Fuente:** Investigación

**Gráfico N° 26:** Socialización de la guía



### **Análisis e interpretación de resultados**

La mayoría de docentes manifestaron que la forma de difundir la guía para fortalecer la identidad personal son los talleres que permitieron poner en práctica la teoría y estudio de casos de la vida cotidiana; un pequeño porcentaje afirmaron que les gustaría conocer una variedad de test para medir actitudes de los estudiantes; un mínimo porcentaje afirmaron que les gustaría conocer fundamentación científico y buscar otros mecanismos.

## **CAPITULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 conclusiones**

La mayoría de estudiantes desconocen sobre definición de términos como estereotipos, autoestima, identidad personal entre otros, en cambio los docentes identifican esta terminología, su dificultad se encontró en aplicación de actividades que le ayuden a fortificar la identidad de los estudiantes para contribuir a la integración de identidad y comportamiento que forman parte de la maduración de los adolescentes, por lo cual la este documento ofrece fundamentación teórica sobre esta temática (Rodríguez, J, 2013)

La mayoría de estudiantes afirmaron que en el Colegio UTN se observó la presencia de estereotipos, con frecuencia se observa que se discriminan a los ciertos jóvenes por su color de piel, los cuales han sido objeto de burlas; además se pudo concluir que se generalizan frases como; el mejor futbolista es afro ecuatoriano, las mujeres sirven solo para estar en la casa, pero, en la actualidad estos estereotipos se están eliminando debido a que cada grupo ha logrado tener transcendencia dentro de la sociedad, por lo tanto los estereotipos se forman a través de imágenes mentales que forman casi como un filtro social que ayuda a clasificar a las personas de acuerdo a su modo de hablar, vestir, pensar y actuar (Lippman, W, 2004).

Los estereotipos en los estudiantes de primero y segundo de bachillerato se presentan ya que a los jóvenes les gusta diferenciarse de las demás, lo que conlleva a la pérdida de independencia personal y cultural; ausencia de autocontrol, crítica y autovaloración; además el comportamiento cambia negativamente produciendo una inestabilidad

emocional (Montserrat, 2010) ,

La mayoría de docentes consideraron que necesitan una guía con actividades que les ayuden a fortalecer la identidad personal, autoestima, independencia en el trabajo diario en forma práctica, eficiente y eficaz.

La guía de fortalecimiento de la identidad personal fue socializada por medio de talleres con la participación de la totalidad de autoridades, docentes, padres de familia y estudiantes.

## **5.2 Recomendaciones**

A los docentes, autoridades y padres de familia conversar con los adolescentes para conseguir que no se discrimine a los estudiantes por su color de piel, concienciar para que las frases que separan a las personas en grupos se eliminen y esté presente la armonía en la institución.

A los docentes y padres de familia incentivar a los estudiantes mediante conversaciones diarias el gusto por nuestra cultura e identidad.

A los docentes incluir en el trabajo diario temas sobre autoestima, identidad personal y cultural, autocontrol, crítica y autovaloración con el fin que los estudiantes les guste lo suyo y no imiten lo que observan.

Se recomienda a la comunidad educativa la lectura y análisis de la guía didáctica para fortalecer la identidad personal, aplicar los diferentes talleres en jornadas organizadas por el DECE.

A docentes, padres de familia, autoridades y estudiantes se recomienda la participación activa y comprometida en los talleres de

socialización de la guía para fortalecer la identidad personal de los estudiantes mediante la aplicación en actividades diarias.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1 Título de la propuesta**

#### **GUÍA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD EN LOS ADOLESCENTES**

#### **6.2 Justificación e importancia**

Los adolescentes crean su identidad a partir de modelos adultos por los que están rodeados, por tal razón es importante el contacto con personas que tengan coherencia entre actitudes y actos, que enseñen y propongan comportamientos adecuados.

Conocer las emociones y debilidades de los jóvenes requiere un esfuerzo de todos los actores educativos en relación con la familia y la sociedad. Como docentes se debe ser exigente consigo mismo para moldear al estudiante, con empatía, paciencia, cooperación y comprensión.

Es importante incentivar el valor de la identidad para valorar lo nuestro en espacios vivenciales para que se fortalezcan en grupo con el fin de resolver problemas y crear soluciones a dificultades con entusiasmo y vitalidad.

La madurez de un ser humano se manifiesta cuando es capaz de decidir lo que debe y no debe hacer, desarrollando la voluntad y controlando sus emociones para el logro efectivo de sus objetivos. Es por



eso fundamental desarrollar la independencia logrando que cada día sea lleno de libertad con ausencia de coacción, y con claros procedimientos para ir formando su identidad, valorando lo que tiene sin imitaciones.

### **6.3 Fundamentación**

Identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias, celebraciones y modos de comportamiento de una sociedad o grupo de individuos. El objetivo de la identidad es que los individuos que forman el grupo puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia al mismo y a la vez diferenciarse de otros grupos.

La importancia de valorar esta identidad o cultura radica en la conservación de la misma; es decir, que los valores, tradiciones, símbolos, creencias, celebraciones y modos de comportamiento pasen de padres a hijos, de una generación a otra, prácticamente sin cambios para que perdure el simbolismo de identidad, pertenencia y orgullo.

La identidad es considerada como un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con otros. La identidad personal también va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio-culturales con los que consideramos que compartimos características en común.

La identidad social como aquella parte del auto concepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia

Por tal motivo, los estereotipos extranjeros están presentes de forma directa en la vida cotidiana de los adolescentes y les afectan en sus conductas y decisiones; los medios de comunicación comercial que intenta fomentar el consumo de un producto o servicio inundan de propagandas que hacen que los adolescentes se alejen de lo que tienen para buscar nuevas formas, objetos, hablar y pensar diferente.

## **6.4. Objetivos**

### **6.4.1 Objetivo general**

- Fortalecer la identidad de los estudiantes mediante talleres prácticos para mejorar el comportamiento de los estudiantes.

### **6.4.2 Objetivos específicos**

- Seleccionar actividades innovadoras para que su aplicación favorezca el mejoramiento de la identidad de los estudiantes de primero y segundo de bachillerato.
- Aportar con material científico que permita potencializar la identidad de los estudiantes.

## **6.5 Ubicación sectorial y física**

<b>País:</b>	Ecuador
<b>Provincia:</b>	Imbabura
<b>Ciudad:</b>	Ibarra
<b>Institución:</b>	UTN Colegio Universitario
<b>Beneficios:</b>	Autoridades, educadoras, estudiantes, padres de familia

## 6.3 Desarrollo de la propuesta

### TALLER 1

## “Conozco y manejo mis emociones”



### TEMA: AUTOCONCROL

#### Motivación

#### Dinámica: Lazarillo

**Materiales:** pañuelos o vendas para tapar los ojos.

**Desarrollo:** la mitad del grupo tiene los ojos vendados. Están agrupados de dos en dos (un ciego y un guía). Los guías eligen a los ciegos sin ser identificados. Durante unos minutos los lazarillos conducen a los ciegos, después de un rato, se cambian los papeles. Los nuevos guías vuelven a elegir a su ciego sin ser vistos. Después se hablará de los sentimientos que cada estudiante ha tenido.

#### Contenido científico

Autocontrol, es la habilidad para regular nuestros impulsos, emociones, deseos y acciones. Está relacionado con un conjunto de prácticas que pueden aprenderse y desarrollarse con la experiencia. Este dominio nos permite desarrollar un comportamiento adecuado a cada situación, ya sea

académico, laboral, social, o en la familia. Si los impulsos no son dominados, entonces ellos determinarán nuestro comportamiento, haciéndonos cometer errores de los cuales luego nos arrepentimos y no sólo se deja una marca en la personalidad, sino que tampoco sabrá controlar a los demás

### **Objetivo**

- Dotar a los estudiantes o maestros pautas para controlar las emociones en la práctica diaria con el fin mantener un ambiente educativo armónico.

### **Actividades**

- Colocar a los participantes en un círculo
- Bienvenida
- Dar explicaciones
- Realizar ejercicios de respiración, caminar para romper el hielo
- Aplicar el test de Eysenck adaptado a los adolescentes

### **INDICACIONES**

- Entregar hojas con el siguiente cuestionario
- Leer en silencio y con atención
- Encerrar el literal que usted considere

#### **1.- Cuando me siento triste, deprimido, o simplemente estoy de bajón...**

- a.- Me aísló en mi casa.
- b.- Salgo a la calle, intento distraerme.
- c.- Aunque intento distraerme, muchas veces me acaba invadiendo la pena.

#### **2.- Cuando no me encuentro bien a nivel emocional...**

- a.- No soy capaz ni de decir cómo me siento (triste, nervioso).
- b.- Comprendo el porqué de mi malestar.
- c.- Sé lo que me pasa (estoy triste, ansioso, etcétera), pero no entiendo el por qué.

**3.-Entiendo a mis emociones como...**

- a.- Mis “enemigas”, ya que sólo me causan problemas.
- b.- Mis “conocidas”, pues dependiendo de la ocasión me ayudan o no.
- c.- Mis “aliadas”, pues las aprovecho para actuar conforme a las circunstancias.

**4.- Cuando le doy demasiadas “vueltas a la cabeza”...**

- a.-Intento buscar soluciones sin éxito.
- b.- Sigo dándolas, no puedo dejar de hacerlo.
- c.- Intento encontrar la solución a aquello que me preocupa.

**5.- ¿Qué frase te define más?**

- a.-No puedo evitar sentir miedo, pero sí puedo controlarlo.
- b.- No puedo evitar sentir miedo y no hay manera de controlarlo.
- c.- No puedo evitar sentir miedo, aunque en algunas ocasiones puedo controlarlo.

**6.- Sé cuándo estoy ansioso porque...**

- a.- Me siento activado físicamente, tengo pensamientos negativos y mi comportamiento es diferente (evito situaciones, tengo movimientos repetitivos, etcétera).
- b.- Me siento activado físicamente y tengo pensamientos negativos.
- c.- Me siento activado físicamente.

**7.- ¿Con qué frecuencia aparecen los “y si...” en tu vida?**

- a.- Constantemente, habiéndome incluso impedido realizar lo que realmente deseaba por lo que pudiera ocurrir.
- b.- Son frecuentes.
- c.- Pocas veces.

**8.- Cuando siento ira...**

- a.- Intento controlarla.
- b.- Intento controlarla, pero digo o hago cosas de las que al final me arrepiento.
- c.- Soy muy destructivo.

**9.- En lo que respecta a mis amigos...**

- a.- Gradúo mi nivel de implicación: doy dependiendo de lo que recibo.
- b.- Me implico mucho desde el principio, por lo que a veces me llevo decepciones.

c.- Una persona puede pasar fácilmente a convertirse de mi amigo a mi enemigo en cuestión de días.

**10.- ¿De quién depende lo que sientes?**

- a.-De mí.
- b.-De cualquiera.
- c.-De mí y de otros.

**11.- Si alguna vez las cosas fueron mal...**

- a.- Seguirá ocurriendo lo mismo cuando me enfrente a una situación similar.
- b.- No tiene por qué irme mal a la siguiente vez; cada situación es distinta.
- c.- Intento no volver a enfrentarme a esa situación siempre que pueda evitarlo.

**12.- Cuando el enfado me supera...**

- a.- Intento analizar la situación y buscar soluciones alternativas a mi ira
- b.- Me enfado más cada vez que pienso que “me han” enfadado.
- c.- Intento controlarlo, aunque muchas veces no lo consigo.

- Aplicando la siguiente tabla, medir las respuestas

1	a= 0 b=2 c=1	7	a= 2 b=1 c=0
2	a= 2 b=0 c=1	8	a= 0 b=1 c=2
3	a= 0 b=1 c=2	9	a= 1 b=0 c=2
4	a= 0 b=2 c=1	10	a= 2 b=1 c=0
5	a= 0 b=2 c=1	11	a= 0 b=2 c=1
6	a= 0 b=1 c=2	12	a= 2 b=0 c=1

**Fuente:** Hogg y otros (2010), Psicología para adolescentes

- Calcular el puntaje obtenido

**0-8 puntos, ausencia de autocontrol**

Eres víctima de tus emociones. No saber gestionar algo tan presente en tu vida como las emociones puede acarrearle importantes problemas

en diferentes áreas. Las personas como tú son auténticos diamantes en bruto; si las aprendes a controlar puedes sacar mucho partido de tus emociones.

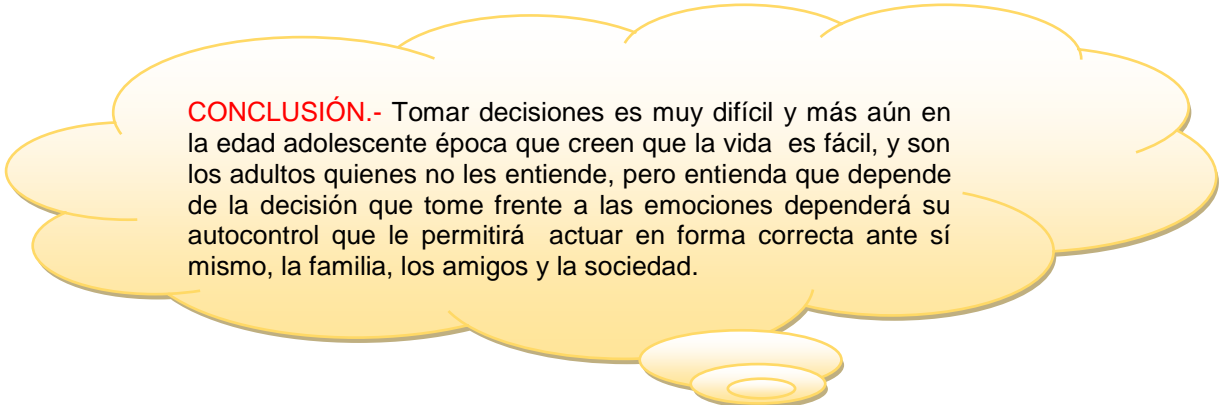
### **8-16 puntos, autocontrol, pero sólo en algunas ocasiones**

Cuando las cosas se ponen difíciles tiendes a perder el control de tus emociones. Piensa qué método empleas para controlar las emociones cuando sí lo consigues, para poder ponerlo en marcha en aquellas situaciones en las que te resulta más costoso lograrlo.

### **16-24 puntos, autocontrol total de tus emociones**

Sabes controlar muy bien tus emociones, por lo que, aunque no lo creas, juegas con ventaja en muchas áreas de tu vida. Si estás muy cerca de la puntuación extrema de este intervalo, valora el hecho de poder estar enmascarando una represión emocional, entre otros problemas. No pasa nada por descontrolarse en alguna ocasión inofensiva.

- Analizar en plenaria cada pregunta, para razonar las respuestas.
- Extraer conclusiones



**CONCLUSIÓN.-** Tomar decisiones es muy difícil y más aún en la edad adolescente época que creen que la vida es fácil, y son los adultos quienes no les entiende, pero entienda que depende de la decisión que tome frente a las emociones dependerá su autocontrol que le permitirá actuar en forma correcta ante sí mismo, la familia, los amigos y la sociedad.

### **Recursos**

Carteles, fichas, marcadores, documentos de apoyo, papelotes

## Evaluación

**ORDEN:** Conteste las siguientes preguntas colocando una X en la respuesta que usted considere correcta.

NRO.	INDICADORES	OPCIONES		
		Siempre	Rara vez	Nunca
1.	Cuando estoy triste me aílo			
2.	No soy capaz de decir cómo me siento			
3.	Entiendo mis emociones y les controlo			
4.	Busco soluciones a problemas encontrados			
5.	Dependo de las opiniones de otras personas			
6.	Me involucro en los problemas de las demás personas			
<b>Total</b>				

### VALORACION

Siempre = 0 Rara vez= 1 Nunca= 3

De 18 a 15 (Puede controlar las emociones)

De 14 a 10 (Controla sus emociones parcialmente)

Menor de 10 (Su autocontrol es deficiente)

### COMPROMISO:

**AHORA QUE SÉ QUE ES AUTOCONTROL MI COMPROMISO**

ES.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....



## TALLER 2

# "Venciendo la soledad y la timidez"



### TEMA: SOCIABILIDAD

#### Motivación

#### Dinámica: Aros Musicales

**Materiales:** aros de psicomotricidad y un equipo de música.

**Desarrollo:** para comenzar a jugar, los participantes se agrupan por parejas, colocándose cada una dentro de un aro de psicomotricidad. Cuando suena la música cada pareja se desplaza por la habitación bailando dentro de su aro cuando para la música, cada pareja se tiene que juntar con otra y colocarse juntos en el interior de los dos aros (uno encima del otro, funcionan como uno solo). El juego continúa hasta que el mayor número de participantes esté dentro del único aro. Es importante que exista una coordinación de movimientos entre las personas que están dentro de un mismo aro a la hora de moverse, no sólo por la idea de cooperación sino también por el dominio del propio cuerpo.

#### Contenido Científico

Hábito o cualidad de ser sociable, de convivir en armonía con otras personas, en una sociedad. Virtud que resulta de la práctica de varias virtudes: amabilidad, respeto, cordialidad, entre otros. La sociabilidad resulta ser aquella calidad o cualidad de sociable que presenta una

persona, es decir, aquel que de manera natural tiende a vivir en sociedad y también, a aquel individuo preminentemente afable que le gusta relacionarse con el resto de las personas

### Objetivo

- Lograr que los estudiantes desarrollen la habilidad de sociabilidad mediante un taller dinámico.

### Actividades

- Lectura silenciosa sobre la siguiente fábula

#### La paloma y la hormiga. Fábula con moraleja

Obligada por la sed, una hormiga bajó a un arroyo; arrastrada por la corriente, se encontró a punto de morir ahogada.

Una paloma que se encontraba en una rama cercana observó la emergencia; desprendiendo del árbol una ramita, la arrojó a la corriente, montó encima a la hormiga y la salvó.

La hormiga, muy agradecida, aseguró a su nueva amiga que si tenía ocasión le devolvería el favor, aunque siendo tan pequeña no sabía cómo podría serle útil a la paloma.

Al poco tiempo, un cazador de pájaros se alistó para cazar a la paloma. La hormiga, que se encontraba cerca, al ver la emergencia lo picó en el talón haciéndole soltar su arma.

El instante fue aprovechado por la paloma para levantar el vuelo, y así la hormiga pudo devolver el favor a su amiga (Esopo, 2016)

- En un papelote solicitar a los estudiantes que escriban situaciones positivas y negativas.

LO POSITIVO	LO NEGATIVO

- Relacionarle con actividades cotidianas
- Extraer conclusiones
- Colocar los siguientes afiches en el aula de clase y comentar cada frase



## Recursos

Tarjetas, carteles, marcadores, documentos de apoyo

## Evaluación

**ORDEN:** Conteste las siguientes preguntas colocando una X en la respuesta que usted considere correcta.

		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni a favor ni en contra	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
1	Disfruto siendo parte de un grupo	○	○	○	○	○	
2	Me encantan las fiestas grandes	○	○	○	○	○	
3	No me gustan los acontecimientos con mucha gente	○	○	○	○	○	
4	Involucro a los demás en lo que estoy haciendo	○	○	○	○	○	
5	Prefiero estar solo	○	○	○	○	○	
6	Hablo con mucha gente distinta en las fiestas	○	○	○	○	○	
7	Busco el silencio	○	○	○	○	○	
8	Evito las multitudes	○	○	○	○	○	
9	Me encantan las fiestas sorpresa	○	○	○	○	○	
10	Quiero que me dejen en paz	○	○	○	○	○	

**Fuente:** Rizo, (2010), Desarrollo Personal y autoestima

### VALORACIÓN

Preguntas 1, 3, 4, 6, 9 totalmente de acuerdo (2 puntos)

De acuerdo, ni a favor, ni en contra, desacuerdo, totalmente desacuerdo (0 puntos)

15-13 puntos (Es un estudiante sociable)

12-10 puntos (Es un estudiante sociable solo en ocasiones)

Menor a 10 No es sociable)

### COMPROMISO

Ahora que entendí la importancia sobre la sociabilidad para fortalecer la identidad, MI COMPROMISO ES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## TALLER 3

# "Conociéndome"



### TEMA: AUTOVALORACIÓN

#### Motivación

#### Dinámica: ¡Fuera etiquetas!

La dinámica permite reflexionar sobre las etiquetas, buenas y malas, que vienen impuestas desde el exterior y que nos condicionan. Vago, torpe, desordenado, guapo, empollón. El estudiante las escribe en pegatinas blancas y se las va pegando por el cuerpo. Tras una puesta en común en asamblea, decide con cuáles se queda y se quita las que no quiere. "Les ayuda a entender que vale, me han puesto etiquetas y las he aceptado, pero tengo el poder de cambiarlas o quitármelas", indica el equipo de Afectiva.

#### Contenido Científico

Autoevaluación es la acción de evaluarse a sí mismo. O sea, que el sujeto que se autoevalúa toma en sus manos el proceso de valorar sus propias conductas, ideas, o conocimientos, implica el autoanálisis para

identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

### **Objetivo**

- Aprender a valorar determinando sus fortalezas, debilidades, habilidades y actitudes para proyectarse hacia el futuro como un ser proactivo.

### **Actividades**

- Aplicar el Test para realizar un autoevaluación su aspecto emocional.

**INDICACIÓN:** Encierre la respuesta que usted crea ser la correcta.

**1- Me resulta difícil aceptar cumplidos.**

A) *Nunca*    B) *Raramente*    C) *A veces*    D) *A menudo*    E) *Casi siempre*

**2- Es fundamental para mí conseguir destacar mucho en algo.**

A) *Nunca*    B) *Raramente*    C) *A veces*    D) *A menudo*    E) *Casi siempre*

**3- Pienso en los errores que he cometido en el pasado.**

A) *Nunca*    B) *Raramente*    C) *A veces*    D) *A menudo*    E) *Casi siempre*

**4- Si no puedo hacer algo realmente bien, prefiero no hacerlo.**

A) *Nunca*    B) *Raramente*    C) *A veces*    D) *A menudo*    E) *Casi siempre*

**5- Considero que pedir ayuda es un signo de debilidad.**

A) *Nunca*    B) *Raramente*    C) *A veces*    D) *A menudo*    E) *Casi siempre*

**6- Me tomo mis errores como una oportunidad para aprender.**

A) *Nunca*    B) *Raramente*    C) *A veces*    D) *A menudo*    E) *Casi siempre*

**7- Lo paso mal cuando alguien me critica.**

A) *Nunca*    B) *Raramente*    C) *A veces*    D) *A menudo*    E) *Casi siempre*

**8- Si alguien se muestra en desacuerdo conmigo, tiendo a pensar que no le gusto o no le caigo bien.**

A) *Nunca*    B) *Raramente*    C) *A veces*    D) *A menudo*    E) *Casi siempre*

**9- Tengo confianza en mi capacidad para tomar decisiones acertadas.**

A) *Nunca*    B) *Raramente*    C) *A veces*    D) *A menudo*    E) *Casi siempre*

**10- Me resulta difícil aceptar algunos de mis sentimientos, incluso ante mi misma.**

A) *Nunca*    B) *Raramente*    C) *A veces*    D) *A menudo*    E) *Casi siempre*

**11- Soy muy crítica conmigo misma.**

A) *Nunca*    B) *Raramente*    C) *A veces*    D) *A menudo*    E) *Casi siempre*

**12- Soy muy sensible a los comentarios que hacen los demás sobre mí.**

A) *Nunca*    B) *Raramente*    C) *A veces*    D) *A menudo*    E) *Casi siempre*

- Solicitar a los estudiantes que se autoevalúen según la siguiente tabla

### **Valoración**

**Puntúa en las preguntas 1, 6, y 9**

A= 1 punto

B= 2 puntos

C= 3 puntos

D= 4 puntos

E= 5 puntos

**Para las preguntas 2, 3, 4, 5, 7, 8, 10, 11 y 12, la puntuación es la siguiente:**

A= 5 puntos

B= 4 puntos

C= 3 puntos

D= 2 puntos

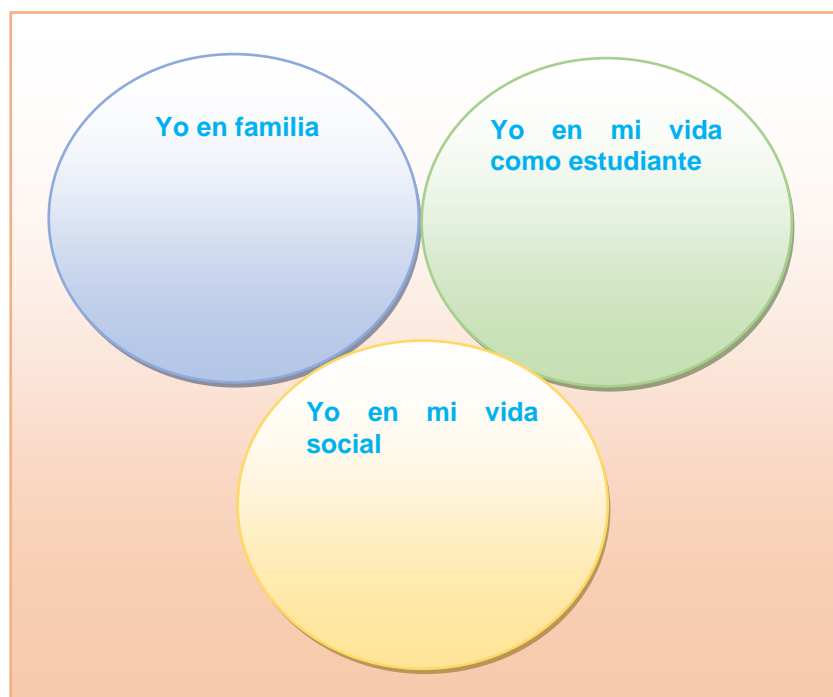
E= 1 punto

- Ubicar grupos de alto nivel, moderado y bajo de acuerdo al siguiente puntaje

Puntaje	Grupo	Conclusión
Entre 48 y 60 puntos	<b>Nivel alto</b>	Se valora correctamente y los demás perciben esa seguridad de modo positivo.
Entre 47 y 30 puntos	<b>Nivel moderado</b>	Debe reforzar algunos aspectos de la opinión que tiene de sí mismo e identificar las áreas que debe fortalecer.
Entre 29 y 12 puntos	<b>Nivel bajo</b>	No te quiere nada, Debe ganar confianza en sí mismo para superar aspectos negativos.

Fuente: Rizo, (2010), Desarrollo Personal y autoestima

- Conversar sobre la importancia de la autoevaluación para el desarrollo personal de un individuo.
- Entregar tarjetas para que cada estudiante llene lo siguiente:  
**¿Cómo he actuado yo en esos ámbitos de una forma sincera y objetiva? Puede realizarlo en palabras o en gráficos.**





- Exponer las respuestas
- Extraer conclusiones
- Comentar sobre el taller

### Recursos

Tarjetas, papelotes, marcadores, documentos de apoyo

### Evaluación

Califique de 1 al 5 las siguientes expresiones

NRO.	OPCIÓN	VALORACIÓN
1.	Éxito	
2.	Tomar decisiones	
3.	Tener confianza en usted mismo	
4.	Familia	
5.	Relación con la sociedad	
<b>Total</b>		

**VALORACIÓN**  
 De 20 a 15 (Su autovaloración es alta)  
 De 14 a 10 (Su autovaloración es media)  
 De 3 o menos (Su autovaloración es baja)

### COMPROMISO

**AHORA QUE SÉ QUE ES AUTOCONTROL MI COMPROMISO ES**

.....

.....

.....

.....

## TALLER 4

# “Poniéndose en el lugar de otro”



### TEMA: LA EMPATÍA

#### Motivación

#### Dinámica: La cebolla

Para la realización de esta dinámica se necesita un voluntario que ejercerá de granjero mientras que el grueso del grupo formará una cebolla. Para poder formar la cebolla, todos los miembros deberán unirse entre sí de manera muy fuerte, como si se tratara de capas de una misma cebolla. Una vez la cebolla esté lista el granjero deberá pelarla capa a capa. Cada vez que éste consiga pelar una capa, la persona que ha sido desprendida del grupo se convertirá en un segundo granjero que ayudará en la labor de pelar la cebolla. Así una a una las capas desprendidas pasarán a formar parte del grupo de granjeros. La dinámica se podrá repetir todas las veces que se crea necesario. Si tenemos un grupo muy grande podremos formar dos cebollas.

Al finalizar la dinámica compartir en grupo verbalmente las sensaciones vividas.

### Contenido científico



La empatía ayuda a romper con el muro que muchas veces construyen alrededor y que impide ir al encuentro de los demás para tratar de entender no sólo sus ideas, sino también sus sentimientos y actitudes. Se trata de colocarse en la misma opinión de las otras personas, identificándose con ellas, entrar en su mundo. La empatía es la intención de comprender los sentimientos y emociones, intentando experimentar de forma objetiva y racional lo que siente otro individuo, ayuda a comprender mejor el comportamiento en determinadas circunstancias y la forma como el otro toma las decisiones.

### Objetivo

- Concienciar a los estudiantes para asumir situaciones conflictivas de otras personas como suyas y ayudar a resolver positivamente.

### Actividades

- Diagnosticar el criterio de los estudiantes sobre empatía mediante el siguiente cuestionario.

Nr o.	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS		¿Cómo se siente?	
		SI	NO		
1.	Insultas a una persona sin razón				
2.	Has sido insultado por otra persona sin razón				
3.	Pones apodos a tus compañeros o compañeras				
4.	Te han puesto apodos				
5.	Empujas a tus compañeros o compañeras para hacerles caer				
6.	Te han empujado para hacerte caer				
7.	Amenazas a un compañero a “ajustar cuentas” a la salida de clases				

8.	Un compañero te amenaza con “ajustar cuentas” a la salida de clases				
9.	Desobedeces a tus maestros				
10.	Tus maestros no te hacen caso				

**Fuente:** Michael, (2010), Construcción de la identidad

- Tabular la respuestas, reflexionar y sacar conclusiones
- Realizar la dinámica : “Yo y el otro”

Formar dos grupos: “YO” y el “OTRO”

El un grupo salir fuera del salón de clase, el otro grupo forma que se queda en el salón formar un laberinto con pupitres, mochilas, mesas, tarros, escobas, chompas, entre otros.

Pedir que entre los estudiantes quienes deben estar tapados los ojos.

Cada participante del grupo YO debe cruzar el laberinto guiado por un participante del OTRO.

Comentar como se sintieron los participantes de los dos grupos.

- **Colocar las siguientes frases en el salón de clase y reflexionar sobre su contenido.**

Dialogar con gente que tenga opiniones distintas de las tuyas y escuchar sus argumentos antes de exponer

No juzgar de manera precipitada a quienes piensan diferente.

Imaginar cómo sería tu vida diaria si sufrieras una discapacidad.

Imaginar cómo sería la vida diaria si no se contase con el apoyo de la familia.

## Recursos

Tarjetas, carteles, copias de encuestas, internet documentos de apoyo

## Evaluación

**ORDEN:** Conteste las siguientes preguntas colocando una X en la respuesta que usted considere correcta.

NRO. INDICADORES		Nunca	A veces	siempre
1.	Me siento incómodo cuando alguien que no conozco me cuenta un problema			
2.	Siempre tengo yo la razón			
3.	Tomo decisiones sin pedir la opinión de otros			
4.	Soy blando de corazón			
5.	Ante una emergencia me pongo emotivo			

### VALORACIÓN

Siempre = 1 A veces 2 Nunca= 3

De 10 a 8 puntos (Su empatía es alta)

De 7 a 5 puntos (Su empatía es media)

Menor de 5 puntos (Su empatía es baja)

## COMPROMISO



**AHORA QUE SÉ QUE ES EMPATÍA MI COMPROMISO ES**

.....

.....

.....

## TALLER 5

# "¿Quién soy yo?"



### TEMA: AUTOCRÍTICA

#### Motivación

#### Dinámica: El círculo

Según sea el número de componentes de nuestro grupo formaremos subgrupos de entorno a 5 personas. Los miembros de cada subgrupo formarán un círculo a excepción de uno, que quedará en el interior de ese círculo. Las personas que forman el círculo deberán estar muy pegadas entre sí de manera que no quede ningún espacio entre ellas. De esta manera la persona que está dentro del círculo se balanceará hacia los lados, adelante o detrás siendo sus compañeros los que deban evitar que se caiga y además impulsen de nuevo. Después de un par de minutos de suaves zarandeos cambiará el turno a otro compañero y así hasta que todos los miembros del grupo hayan sido zarandeados.

Al finalizar la dinámica compartir en grupo verbalmente las sensaciones vividas.

#### Contenido científico

Capacidad de distinguir los propios defectos y de, enfrentándolos, proponerse hacer lo mejor posible para que éstos no se sigan repitiendo. Es la capacidad de auto evaluarse y de ser sincero/a con uno mismo, admitiendo que nadie es superior que los demás y que todos tienen errores, por lo que se debe esforzar para ser mejores y así, con la autocrítica, se puede ir madurando cada día más.

### Objetivo

- Identificar las características personales que definen el perfil de sí mismo, conociendo las principales fortalezas y entregando una visión autocrítica de los aspectos por mejorar mediante una retroalimentación

### Actividades

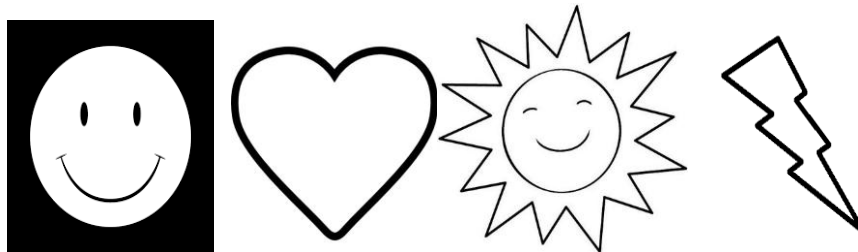
- Presentar el siguiente socio drama y pedir que observen con atención.
- Formar grupos para dramatizar lo observado



Fuente: <https://www.google.com.ec/search>

- Comentar sobre la actividad
- Realizar la dinamica: “ Mi perfil”

- Solicitar a los estudiantes que en una hoja escriban su perfil y se coloquen en el pecho
- Colocar en la espalda una hoja en blanco
- Formar grupo de 6 personas
- Solicitar a cada participante que escriba una cualidad.
- Comparar el perfil que cada persona realizó con el que le escribieron cada compañero
- Analizar y sacar conclusiones
- Presentar las siguientes tarjetas



- Pedir a los participantes que escojan en grupo que figura identifica la proyección de su futuro, si desea pueden plantear otra simbología
- Explicar que simboliza la figura que escogió, pueden explicar las principales fortalezas y aspectos por mejorar.
- Concluir el taller reflexionando sobre la importancia de la autocrítica para mejorar el comportamiento.

### Recursos

Tarjetas, carteles, copias de encuestas, internet documentos de apoyo

### Evaluación

**ORDEN:** Conteste las siguientes preguntas colocando una X en la respuesta que usted considere correcta.

NRO.		INDICADORES		
		Nunca	A veces	siempre
1.	La gente debe pensar que soy feo			
2.	Cometo errores a diario			
3.	Soy una persona débil			



4.	Si pregunto algo que no entiendo soy estúpido			
5.	Soy un fracasado			

**VALORACIÓN**  
Siempre= 1 a veces= 2 Nunca=3  
  
De 15 a 13 puntos (Su autoestima es alta)  
De 12 a 10 puntos (Su autoestima es media)  
Menor de 10 puntos (Su autoestima es baja)

Muy bien lograste autocriticarte por lo tanto debes formular un compromiso.

Mi compromiso es.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



## TALLER 6

### "Libérate"



#### **TEMA: INDEPENDENCIA**

##### **Motivación**

##### **Dinámica: El pulpo**

Los participantes se dividen en grupos de cinco, (aunque pueden ser más o menos).

Uno de ellos se rodea de los otros cuatro que le tocan con un dedo. El jugador del centro es la cabeza del pulpo, que tiene los ojos abiertos y dirige los desplazamientos del animal. Los que le rodean son los tentáculos: tienen los ojos cerrados, deben seguir todos los movimientos de la cabeza, sin perder el contacto físico de la punta del dedo con el jugador del centro. A la señal se van cambiando las posiciones.

##### **Contenido Científico**

Tiene una relación estrecha con la autoestima, entendida como la manera en que nos vemos a nosotros mismos, cómo nos sentimos con nosotros mismos. Ambos términos tienen relación con el ejercicio de nuestra libertad de elección.

## **Objetivo**

- Demostrar que la independencia es un factor importante en la formación del comportamiento de los adolescentes

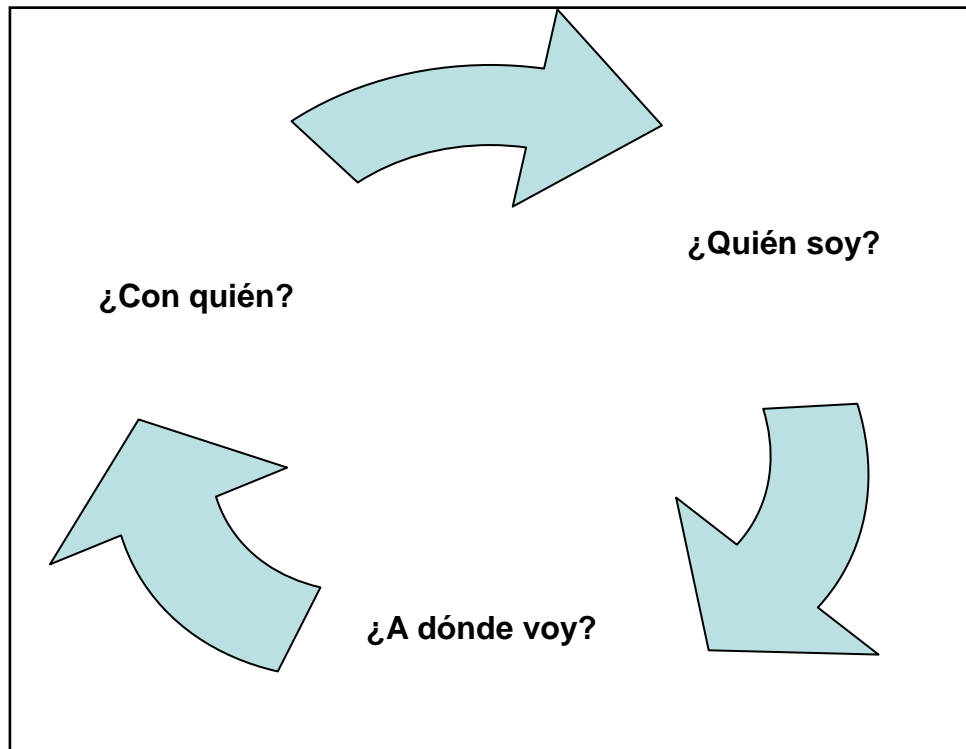
## **Actividades**

- Conteste el siguiente cuestionario, no se considera que es un test, pero se le utiliza para medir el grado de dependencia emocional, se puede aplicar en hombres o mujeres.

**Indicación:** Si contesta por lo menos una pregunta si, puede ser una persona dependiente:

1. Cuando piensas en realizar alguna actividad de ocio, ¿con qué persona cuentas para llevarla a cabo?
2. En tu última salida social, ¿qué persona te acompañó?
3. ¿Ha disminuido tu círculo social en los últimos años? ¿Ya no quedas con las amistades que antes frecuentabas? ¿Has dejado de llamar a tus amigos/as?
4. ¿Has quedado con distintos círculos sociales en los últimos 3 meses? (Sin considerar a la familia)
5. Cuando tienes que ir a hacer un recado o comprar alguna cosa, ¿vas solo/a o esperas a que alguien te acompañe? ¿Quién te suele acompañar?
6. ¿Te sientes mal cuando haces las cosas solo/a? ¿Echas de menos a alguien en ese momento?
7. ¿Piensas siempre en una persona para contarle lo que has hecho? ¿De qué persona se trata?
8. ¿Cómo te sientes cuando realizas actividades y no está presente esa persona?
9. Cuando piensas el futuro, ¿está siempre esa persona en tus proyectos?
10. ¿Has modificado algún gusto, proyecto o actividad por agradar a esa persona?

11. ¿Permaneces ahora más tiempo en casa que antes?
12. ¿Te sientes atractivo/a para otras personas? ¿En qué grado valoras tu imagen y tu estilo personal, estás a gusto?
- Analizar cada pregunta, formular conclusiones y sugerencias
  - Formar grupos de 8 participantes
  - Entregar un papelote con las siguientes preguntas



- Solicitar que contesten en grupo
- Exponer en plenaria
- Concluir sobre la importancia de la auto dependencia emocional
- Reflexionar sobre el taller

### Recursos

Tarjetas, carteles, copias de encuestas, internet documentos de apoyo

### Evaluación

**ORDEN:** Conteste las siguientes preguntas colocando una X en la respuesta que usted considere correcta.

NRO. INDICADORES		Nunca (3 punto)	A veces (2 punto)	Siempre (1 puntos)
1.	Pido siempre que alguien me acompañe para salir			
2.	Te sientes mal cuando haces la cosa solo			
3.	Necesitas siempre contar sus emociones a otras personas			
4.	Tomas tus decisiones solo			
5.	Cuentas con tus padres para tomar decisiones			

### VALORACIÓN

De 15 a 13 puntos (Su auto dependencia es alta)  
 De 12 a 10 puntos (Su auto dependencia es media)  
 Menor de 10 puntos (Su autoestima es baja)

Fuente: Gonzales, (2011), Psicología de la Salud

### COMPROMISO

Ahora que sé que es auto dependencia mi compromiso es

.....

.....

.....

.....

.....


.....

.....

.....

.....

.....



## TALLER 7

# "ME ACEPTO COMO SOY Y NO BUSCO SER IGUAL A OTRA PERSONA"

TEMA: AUTOESTIMA



### Motivación

#### Dinámica: A quien le gusta quien

Esta actividad es ideal para plantearla entre los adolescentes. En ellos la estética y la imagen suele ser un elemento clave a la hora de hablar de autoestima.

A cada participante se le entrega una hoja con el nombre de un compañero. Cada uno debe escribir las tres cosas que más le gusta de esa persona.

Todos tienen que elegir tres características físicas o personales que le gusten del compañero que le ha tocado.

Luego el maestro juntará todas las hojas, y leerá en forma anónima y en voz alta cada uno de los atributos.

El hecho de que sea anónimo alentará a expresar lo que en otro caso no se animarían.

El pedir que mencionen tres aspectos que les gusten, les ayudará a ver que todos tienen algo positivo y agradable.

Además, se darán cuenta que no todo pasa por lo físico. A su vez, cuando a cada uno le llegue el turno de escuchar sus cualidades, se sentirá muy contento. Incluso sorprendido de conocer aspectos de sí que otros valoran como positivos.

### **Contenido científico**

La autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que forman la personalidad. Dicho sentimiento puede cambiar con el tiempo: a partir de los cinco o seis años de edad, un niño comienza a formar el concepto sobre cómo es visto por el resto de la gente.

### **Objetivo**

- Conocer el grado de aceptación de su aspecto corporal mediante la aplicación de un test para incentivar a valorarse así mismo.

### **Actividades**

- Aplicar el siguiente test a los estudiantes de los primeros y segundos años de bachillerato unificado.

**Indicación:** Califique de 1 a 10 la aceptación de las siguientes partes de su figura corporal.

Altura

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Volumen

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Cabello

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Ojos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Nariz

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Orejas

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Boca (dientes-labios)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Hombros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Pechos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Nalgas

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Abdomen

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Caderas

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----



## Piernas

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- Cada persona debe tabular los datos obtenidos, y sacar un porcentaje sobre el grado de aceptación de su figura corporal.

**Reflexión:** Actualmente los medios de comunicación difunden estereotipos de mujeres y hombre con figuras corporales perfectas que hacen que los jóvenes se desesperen por llegar a ser iguales a las modelos cayendo en muchas ocasiones en enfermedades como la bulimia y anorexia, o en otros casos buscar lugares donde transformar su figura corporal que por la desesperación llegan a clínicas clandestina que producen daños a en su cuerpo. Recuerde que debe amar su cuerpo como es.

### Para reflexionar

<b>Elaboro mi proyecto de vida</b>	
<b>¿QUIÉN SOY</b>	<b>¿QUIÉN QUIERO SER DESPUÉS DE 5 AÑOS?</b>
	

### Recursos

Carteles, fichas, marcadores, documentos de apoyo

**Evaluación**

**ORDEN:** Conteste las siguientes preguntas colocando una X en la respuesta que usted considere correcta.

Preguntas	SI	NO
¿Te gusta tu aspecto físico?		
¿Confió en la gente fácilmente?		
¿Soy una persona de buenos sentimientos?		
¿Soy una persona responsable?		
¿soy respetuoso con las demás personas		
¿Evito a las personas que hablan mal de mí?		

**VALORACIÓN**

De 15 a 13 puntos (Su auto dependencia es alta)  
 De 12 a 10 puntos (Su auto dependencia es media)  
 Menor de 10 puntos (Su autoestima es baja)



Ahora que conozco sobre

.....

.....

.....

.....

.....

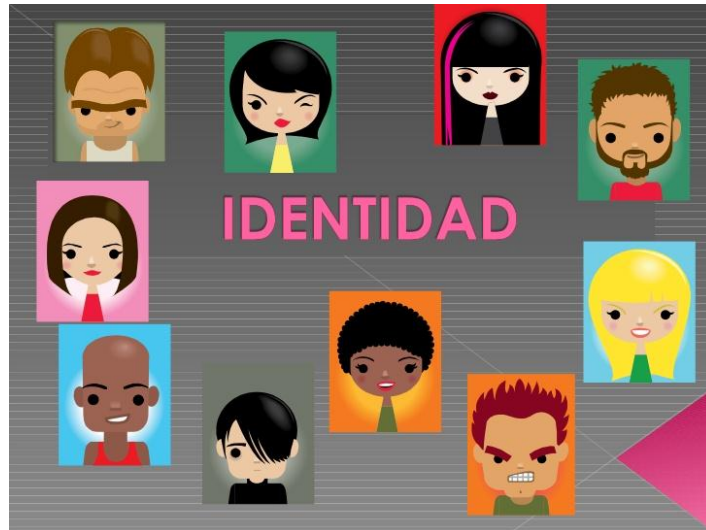
.....

.....

## TALLER 8

# "ASÍ SOY YO"

### TEMA: IDENTIDAD PERSONAL



#### Motivación

#### Dinámica: Dijo mi nombre con movimiento

- Pida a los niños que se pongan en círculo. Empiece a aplaudir, haciendo un ritmo.
- Pida a un niño que entre al círculo y se presente a sí mismo, de la siguiente forma: Diciendo su nombre, al tiempo que hace una acción o movimiento que exprese que clase de persona es él o ella. Esto puede ser también una actividad o juego que realmente le guste hacer a él o a ella. Un ejemplo de esto podría ser Juan, quien es fuerte como un león, y entra al círculo diciendo Juan, y flexionando sus músculos. Hágalo usted mismo una vez para que el grupo tenga una idea.
- Luego el resto de los niños en el grupo entran al círculo y representan o imita lo que el primer niño acaba de decir y hacer.
- Repita estos pasos con otro niño y continúe hasta que todos los niños se hayan presentado a sí mismos diciendo su nombre y haciendo su acción.

## Objetivo

- Fortalecer la identidad personal de los estudiantes de los primeros y segundos años de bachillerato unificado.

## Contenido científico

Conjunto de rasgos propios de un individuo que permiten diferenciarlos de los demás. Tener conciencia de sus potencialidades y debilidades para aplicarlos cuando lo requiera.

## Actividades

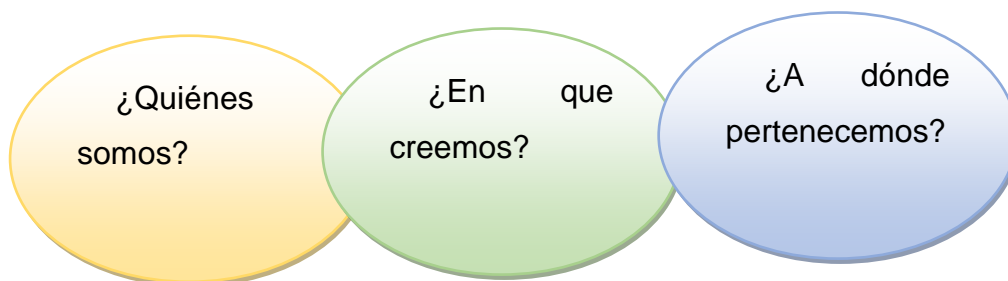
- Contesto en forma oral las diferentes preguntas

¿Porque soy yo?...

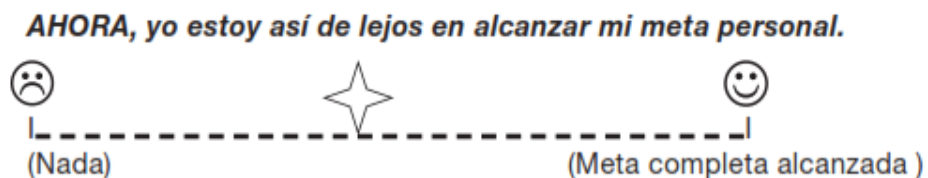
¿En que creo?...

¿A dónde pertenezco?...

- Formar grupos de 3 personas y grafico en carteles las preguntas anteriores.



Pedir que cada estudiante llene la línea de identidad personal



- Analizar los pasos para encontrar la meta final
- Tomarse una fotografía de espaldas

- Formar una galería de fotos entre todos los participantes
- Analizar las fotografías de cada participante
- Cada participante pedir que coloque una palabra que le identifique sobre su fotografía en papeles de colores.
- Dejar expuesta la galería de fotos.

### Recursos

Carteles, fichas, marcadores, documentos de apoyo

### Evaluación

**ORDEN:** Conteste las siguientes preguntas colocando una X en la respuesta que usted considere correcta.

Preguntas	SI	NO
¿Me gusta cómo me visto?		
¿Tomo decisiones según mi propio criterio?		
¿Conozco las diferentes etnias de mi país?		
¿Respeto las decisiones de mis padres y las cumplo?		
¿Mi comportamiento es según mi forma de pensar?		
¿Reconozco mis debilidades y fortalezas?		

#### VALORACIÓN

10 puntos (Identidad alta)  
 8-6 puntos (Identidad media)  
 Menos a 6 (Identidad baja)

Ahora que conozco el significado de identidad personal mi compromiso es .....

#### **6.4.1. Educativo**

La educación estuvo encaminada a formar seres humanos íntegros y capaces de usar el conocimiento adquiridos de manera eficaz, creativa y ética en un mundo cambiante. Además los estudiantes analizarán la información, no se quedarán con lo que primero que dicen; también podrán plantearse y resolver situaciones problemáticas y combatir el facilismo, debe estar alerta y no dejarse manipular con ideas de otras sociedades, por lo tanto aprenderán a autorregularse, autogobernarse, autocriticar con independencia, libertad e identidad propia.

#### **6.4.2. Impacto social**

La sociedad es la primera sociedad que enseña, por lo tanto los adolescentes imitan los estereotipos de su entorno causando un efecto negativo, los medios de comunicación son utilizados para clasificar en grupos humanos de acuerdo al aspecto físico, creencias religiosas, tendencias políticas, etnias, entre otros aspectos que provocan en los jóvenes la ansiedad por verse similares perdiendo su identidad.

#### **6.4.3 Impacto Psicológico**

Los adolescentes que se encuentran en una etapa difícil, se sienten atrapados con información recibida por todos los medios, sin valorarse como persona única, segura de sí mismo, por lo cual se siente perturbado y ansioso porque por lado está la presión de padres y sociedad que estereotipa o ponen una señal, por vestirse diferente, adoptar modismos, segregados por sexo, religión u otro aspecto que causan cambio de comportamientos.

## **Difusión**

La guía será socializada a los directivos, docentes, padres de familia y estudiantes del colegio UTN mediante talleres dinámicos organizados por la investigadora.

## **Bibliografía**

Aberastury, A., Knobel M. (2012), *Gestión del Aprendizaje y Liderazgo Docente*, Guía de desempeño eficiente, Plus Editores

Álvarez A. (2016), *Psicología para Adolescentes, Análisis de redes sociales*, Ediciones Prisma Buenos Aires-Argentina

Álvarez R. (2012), *Hacia un currículum integral y diferenciado*, Ed. Academia, La Habana-Cuba

Barreno C. (2013) *Gestión del Aprendizaje y Liderazgo Docente*, Guía de desempeño eficiente, Plus Editores

Berger, (2012), *Constructivismo y Educación*. Buenos Aires, Editorial Paidós. ISBN 978-950-12-1518-2

Bisquerra, (2013), Victoria Ferres, Margarita Gili (2006), *Historia de Misoginia y Barcelona*, Anthropos editorial 2006

Bosch, E. (2006), *El racismo en nuestra sociedad*, Contribuciones a las Ciencias Sociales, recupera el 12 noviembre 2008. [www.eumed.net](http://www.eumed.net)

BUITRÓN, Indira & ORTIZ, José. (2012). *"Influencia de las inteligencias: lógica matemática y espacial en el rendimiento académico en el área de matemáticas de los estudiantes de octavo grado de educación básica del colegio nacional Ibarra periodo académico 2011-2012; Manual de razonamiento lógico matemático para potenciar el rendimiento académico."* (Tesis Pregrado). Universidad Técnica del Norte. Ibarra, Ecuador

Carretero, M. (2009), *¿Qué es el constructivismo?*, Consultado el 25 de



octubre de 2015

Cevallos, Ch. (2014), Revista ética en la Adolescencia Editorial. Trotta

Comunidad de Madrid, (2016), Madrid-España  
<http://www.madrid.org/cs/Satellite>

Fitts (2004), El Auto concepto: Perspectivas de Investigación, Tolosa, San Sebastian.

Frankfurt H, (2015), Departamento de Psicología, Universidad de las Américas, recuperado por <https://www.hahn-airport.de/default>.

Freire, P (2012), Sociabilidad e Interacción, Cinta Moebio  
[www.moebio.uchile.cl/27/rizo.html](http://www.moebio.uchile.cl/27/rizo.html)

Giménez, M. (2010) Estudios socio críticos crosianos e hispanismo, Káñina, XXXII.

GIL, P. (2012). Propuesta de una herramienta didáctica para la resolución de problemas sociales .Universidad de Extremadura. Mérida, España. Revista Brasileira Recuperado el 17 de Abril del 2015 de: <http://www.sbfisica.org>.

Goleman, D. (2012), Inteligencias Múltiples, editorial Ateneo, argentina

Gonzales, V. (2011), Psicología de la Salud, MediSur, Buenos Aires-Argentina

Hernández, P. (2016) Estereotipos, Sevilla, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones Doble J.

Hergenhahn, B. (2011). Introducción a la Historia de la Psicología (Sexta Edición ed.). México: © D.R. 2011 por Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.

Hogg y otros (2010) Psicología Social, Ed. Médica Panamericana

Horca, M (2008), Psicología del Adolescente, Editorial Trotta, Buenos Aires-Argentina

Maslow, [http://teoriasimportantes.blogspot.com/2013/03/abraham-maslow-teoria-humanista\\_31.html](http://teoriasimportantes.blogspot.com/2013/03/abraham-maslow-teoria-humanista_31.html)

Michael, A. (2010), La construcción de la identidad de género supone un camino largo que comienza su recorrido desde el nacimiento o incluso antes, Madrid: Pirámide.

MIES, (2014) Román Andrea (2016) Juntos contra la anorexia y la bulimia, Universidad San Francisco, Campañas de Mercadeo Social.

Montserrat C., (2010), La psicología humanista, artículo en el sitio web IES. Esta página fue modificada por última vez el 23 ene 2017

Rizo, (2010) Desarrollo personal y autoestima. Recuperado por <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/288/18.htm>

Roche, R (2010), No estoy conforme con mi cuerpo ¿qué hago?, Lumen Humanista, Buenos Aires.

Rogers C, Barry Stevens, y otros (2013). Persona a persona. El problema de ser humano. Una nueva tendencia en psicología. Buenos Aires, Amorrortu Editores.

Rodríguez J. (2013), Trastornos de la identidad, factor común en los alumnos problemas, de bachillerato. Tesis de maestría de Psicología Clínica

Suárez (2013), Cognición Social y Pensamiento Social, Editorial Pailos, Buenos Aires-Argentina

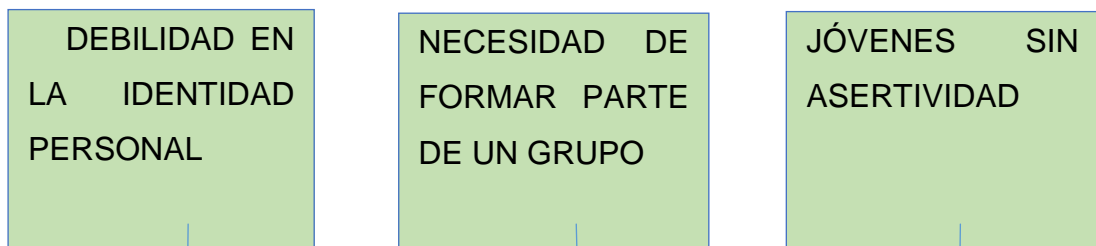
SUE, S. (201). Psicopatología comprendiendo la conducta anormal. Ed. Comunidad de Madrid. España

TIRADO, F. (2010). Psicología Educativa. México: Mc Graw Hill

UNICEF-ECUADOR (2013), Imágenes y estereotipos de género en la programación y la publicidad infantil. Análisis

Anexos  
Anexo Nº 1 Árbol de Problemas

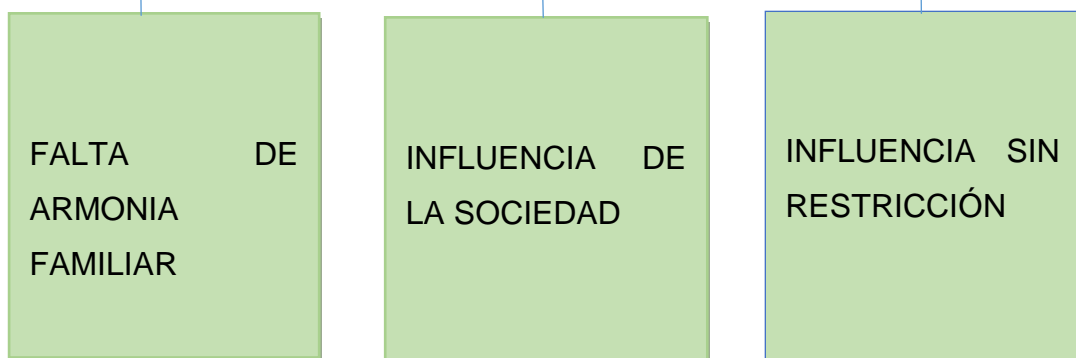
## EFECTOS



## PROBLEMA



## CAUSAS



### Anexo Nº 2 Matriz Categorical

CONCEPTO	CATEGORIAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
<p>El estereotipo es algo subjetivo que descansa en ideas preconcebidas y determina fundamentalmente las opiniones de las personas, los estereotipos dirigen las expectativas de los miembros del grupo social (Hernández, 2016)</p>	<p>Estereotipos extranjeros</p>	<p>La sociedad</p> <p>La familia</p>	<p>¿Cree que en la institución donde estudian existe algún tipo de estereotipo?</p> <p>¿Cree que en la institución se rechazan a los estudiantes por el color de su piel?</p> <p>¿Considera que la aceptación de los estereotipos extranjeros incide en el comportamiento de los adolescentes?</p> <p>¿Por qué razón usted imitaría formas de vestir, hablar, comportamientos que observa en la televisión o en las redes sociales?</p> <p>¿Cómo calificaría a su autoestima?</p> <p>¿Cuál de las siguientes frases considera verdaderas?</p> <p>¿Según su criterio que es un estereotipo?</p> <p>¿Reconoce el significado de identidad personal?</p>
<p>El comportamiento es la forma de proceder que tienen las personas ante los diferentes estímulos que reciben y en relación al entorno en el cual se desenvuelven (Horca, 2008)</p>	<p>Comportamiento</p>	<p>Aspectos sico-sociales</p> <p>Aspecto biológico</p>	<p>¿Cuál cree que es el medio de comunicación que influye con mayor información en el cambio de comportamiento de los adolescentes?</p> <p>¿Cree que la presencia de estereotipos, afecta la construcción de la identidad como individuo dentro de la sociedad?</p> <p>¿Le gustaría que se traten temas relacionadas con la autoestima en el aula de clase?</p> <p>¿Conoce de la existencia de una herramienta que ayuden a fortalecer la identidad?</p> <p>¿Con que actividad le gustaría se socialice la propuesta para que resulte atractiva para los beneficiarios?</p>

### Anexo N° 3 Matriz de coherencia

<b>Formulación del problema</b>	<b>Objetivo general</b>
<p>¿Por qué inciden los estereotipos extranjeros en la conducta de los estudiantes de primeros y segundos de bachillerato general unificado del colegio universitario UTN en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, del año lectivo 2014-2015?</p>	<p>Identificar la influencia de los estereotipos extranjeros en el comportamiento de los estudiantes de primeros y segundos de bachillerato general unificado del Colegio Universitario "UTN" en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, del año lectivo 2014 – 2015.</p>
<b>Interrogantes de Investigación</b>	<b>Objetivos específicos</b>
<p>¿Cuáles son los estereotipos de mayor influencia entre los estudiantes, de los primeros y segundos años de bachillerato general unificado, del Colegio Universitario "UTN"?</p> <p>¿Cuáles son las causas para que los estudiantes de los primeros y segundos años de bachillerato general unificado, del Colegio Universitario "UTN", adopten estereotipos extranjeros y modifiquen su comportamiento?</p> <p>¿Cuál sería el fundamento teórico que permitirá reconocer la influencia de los estereotipos extranjeros en los adolescentes?</p> <p>¿Qué tipo de herramienta sería de utilidad para reafirmar la identidad personal de los adolescentes?</p> <p>¿Cuál sería el mecanismo adecuado para socializar dicha herramienta en la comunidad educativa y sus actores focales?</p>	<p>Identificar los estereotipos de mayor influencia entre los estudiantes, de los primeros y segundos años de bachillerato general unificado, del Colegio Universitario "UTN"</p> <p>Analizar las causas para que los estudiantes de los primeros y segundos años de bachillerato general unificado, del Colegio Universitario "UTN", adopten estereotipos extranjeros y modifiquen su comportamiento.</p> <p>Fundamentar teóricamente el trabajo investigativo a través de la información científica relacionada con los estereotipos extranjeros y su influencia en los adolescentes.</p> <p>Diseñar una herramienta que posibilite reafirmar la identidad personal de los adolescentes</p> <p>Socializar dicha herramienta en la comunidad educativa y sus actores focales</p>

## Anexo N° 4 Cuestionario



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL

#### CUESTIONARIO PARA DOCENTES Y ESTUDIANTES

La siguiente encuesta tiene como finalidad recopilar información sobre la influencia de los estereotipos extranjeros en el comportamiento de los adolescentes.

**Indicaciones:** Por favor encierre la o las respuestas correctas según su criterio

**1.- ¿Cree que en la institución donde estudian existe algún tipo de estereotipo?**

- a.- Sí
- b.- No

**¿Cree que en la institución se rechazan a los estudiantes por el color de su piel?**

- a.- Sí
- b.- No
- c.- Desconozco

**3.- ¿Considera que la aceptación de los estereotipos extranjeros incide en el comportamiento de los adolescentes?**

- a.- Sí
- b.- No
- c.- Desconozco

**4.- ¿Por qué razón usted imitaría formas de vestir, hablar, comportamientos que observa en la televisión o en las redes sociales?**

- a.- Por rebeldía
- b.- Por miedo a ser excluida de un grupo
- c.- Por gusto

**5.- ¿Cómo calificaría a su autoestima?**

- a.- Alta
- b.- Normal
- c.- Baja

**6.- ¿Cuál de las siguientes frases considera verdaderas?**

- a.- Los estudiantes que tienen lentes son más inteligentes
- b.- El mejor futbolista es afroamericano
- c.- Las mujeres sirven solo para estar en la casa
- d.- Todas
- e.- Ninguna

**7.- ¿Según su criterio que es un estereotipo?**

- a.- Imitación de modas extranjeras
- b.- Comportamientos adquiridos
- c.- Obedecer a los padres
- d.- Ninguna de las anteriores

**8.- ¿Reconoce el significado de identidad personal?**

- a.- Sí
- b.- No

**9.- ¿Cuál cree que es el medio de comunicación que influye con mayor información en el cambio de comportamiento de los**



**adolescentes?**

- a.- Prensa
- b.- Internet
- c.- Televisión
- d.- Ninguno

**10 ¿Cree que la presencia de estereotipos, afecta la construcción de la identidad como individuo dentro de la sociedad?**

- a.- Siempre
- b.- Muchas veces
- c.- Rara vez
- d.- Nunca

**11.- ¿Le gustaría que se traten temas relacionadas con la autoestima en el aula de clase?**

- a.- Sí
- b.- No

**12.- ¿Conoce de la existencia de una herramienta que ayuden a fortalecer la identidad?**

- a.- Sí
- b.- No

**13.- ¿Con que actividad le gustaría se socialice la propuesta para que resulte atractiva para los beneficiarios?**

- a.- Talleres
- b.- Test
- c.- Contenido científico
- d.- Otros

**GRACIAS SU COLABORACIÓN**



**COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN"**  
ANEXO A LA FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGIA DE LA "UTN"  
Luis Ulpiano de la Torre Yerovi/ Ibarra- Ecuador  
TELEF: (593) 62-997-800

Ibarra, 21 de Marzo de 2017

*A petición verbal de la parte interesada y en calidad de Inspector General del Colegio Universitario UTN*

**CERTIFICO:**

*QUE, la Srta. QUIROZ AGUILAR TANIA MARIBEL, portadora de la C.I: 040189106-4 estudiante de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la UTN, me permito indicar que se aplicó las ENCUESTAS a docentes y estudiantes de los primos y segundos de BGU del "Colegio Universitario UTN" como parte de su trabajo de investigación con el tema, **"INFLUENCIA DE LOS ESTEREOTIPOS EXTRANJEROS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMEROS Y SEGUNDOS DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO UTN EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, DEL AÑO 2016-2017"**.*

*Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.*

Atentamente,

Lic. Hernán Sarmiento  
INSPECTOR GENERAL



**COLEGIO UNIVERSITARIO "UTN"**  
ANEXO A LA FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LA "UTN"  
Luis Ulpiano de la Torre Yerovi/ Ibarra- Ecuador  
TELEF: (593) 62-997-800

Ibarra, 11 de abril de 2017

*A petición verbal de la parte interesada en calidad de Inspector General del Colegio Universitario UTN*

**CERTIFICO:**

*QUE, la Srta. QUIROZ AGUILAR TANIA MARIBEL, portadora de la C.I: 040189106-4 estudiante de la carrera de Psicología Educativa y Orientación Vocacional de la UTN, me permito indicar que realiza la socialización de la **GUÍA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD EN LOS ADOLESCENTES** como propuesta del trabajo de grado a docentes y estudiantes de primos y segundos de BGU el "Colegio Universitario UTN" del tema, **"INFLUENCIA DE LOS ESTEREOTIPOS EXTRANJEROS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMEROS Y SEGUNDOS DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO UTN EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA, DEL AÑO 2016-2017"**.*

*Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.*

Atentamente,

Lic. Hernán Sarmiento  
INSPECTOR GENERAL

## SUMMARY

By the necessity to identify groups of the same age, sex, religion, cultural and social believes to share qualities, attitudes, feelings and behaviors that in most cases have become false images to be allied with some created stereotypes, it represents popularity among the young people, taking a place in their social group, this has been assimilated as necessary to survive in a so chaotic and discriminatory world, that caused the opportunity to be authentic and unrepeatable, for that reason this work "Influence of foreign stereotypes on the first and second year of baccalaureate of UTN school students' behavior in Ibarra city, Imbabura province, 2016-2017, considering as a general objective: to identify the influence of foreign stereotypes on their behavior, supported by the specific objectives, which included: To identify the most influential stereotypes among students, analyzing the causes, theoretically based work, designing and socializing a tool, which makes possible to reaffirm the teenagers' personal identity. Theoretically, it was based on two variables. The methodology was explanatory, descriptive, field, bibliographic and scientific method, it was inductive, deductive and analytical. The population was 122 students and 12 teachers who were surveyed. The obtained information was tabulated, analyzed and interpreted in detail and the results were presented in tables and graphs. It was concluded that most of the students were influenced by foreign stereotypes and that changed their behavior. So it was proposed a didactic guide was proposed, which will be socialized in workshops for teachers and students in order to solve the problem.

**KEYWORDS:** images, stereotypes, chaotic, behavior, tool,



## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** TANIA QUIROZ TESIS ESTEREOTIPOS.doc (D27183514)  
**Submitted:** 2017-04-12 05:42:00  
**Submitted By:** maritania1992@gmail.com  
**Significance:** 5 %

### Sources included in the report:

ANA GABRIELA GUTIERREZ QUINCHA UTA.docx (D19914259)  
CAPITULO UNO y DOS.docx (D16917946)  
TESIS DE MOSQUERA TEJADA MARCOS DAVID UTE.docx (D16823601)  
TESIS UN SOLO ARCHIVO CARLINA 18-03-2015.doc (D17085490)  
Ensayo. Males Jessica 8vo B.docx (D12045118)  
Trabajo de tesis Daysi Cevallos Conde.docx (D12203912)  
[http://economia.elpais.com/economia/2016/03/17/actualidad/1458211539\\_319733.html](http://economia.elpais.com/economia/2016/03/17/actualidad/1458211539_319733.html)  
[http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/pubsii/pubsii\\_0042.pdf](http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/pubsii/pubsii_0042.pdf)  
[http://teoriasimportantes.blogspot.com/2013/03/abraham-maslow-teoria-humanista\\_31.html](http://teoriasimportantes.blogspot.com/2013/03/abraham-maslow-teoria-humanista_31.html)

### Instances where selected sources appear:

15





UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040189106-4		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Quiroz Aguilar Tania Maribel		
DIRECCIÓN:	Ibarra, Av. 17 de Julio 9-55		
EMAIL:	maritania1992@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL	0994120825

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"INFLUENCIA DE LOS ESTEREOTIPOS EXTRANJEROS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMEROS Y SEGUNDOS DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO UTN DE LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA EN EL AÑO LECTIVO 2016-2017"
AUTOR (ES):	Tania Maribel Quiroz Aguilar
FECHA: AAAAMMDD	2017/04/17
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en Ciencias de la Educación especialización Psicología Educativa y Orientación Vocacional
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Karina Pabón

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Tania Maribel Quiroz Aguilar, con cédula de identidad Nro. 040189106-4, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 17 días del mes de Abril de 2017

**EL AUTOR:**



(Firma).....

Nombre: Tania Maribel Quiroz Aguilar

C.C. 040189106-4



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, Tania Maribel Quiroz Aguilar, con cédula de identidad Nro. 040189106-4 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado titulado: **“INFLUENCIA DE LOS ESTEREOTIPOS EXTRANJEROS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMEROS Y SEGUNDOS DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DEL COLEGIO UNIVERSITARIO UTN DE LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA EN EL AÑO LECTIVO 2016-2017”** que ha sido desarrollada para optar por el Título de Licenciada en la especialidad de Psicología Educativa y O.V., en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 17 días del mes de Abril de 2017

(Firma).....

Nombre: Tania Maribel Quiroz Aguilar

Cédula: 040189106-4