

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**



**TEMA:**

“IDENTIFICACIÓN DE LOS ÍCONOS TURÍSTICOS QUE SE VISIBILIZAN DESDE EL MIRADOR SAN MIGUEL ARCÁNGEL PARA SU INCLUSIÓN EN UN CENTRO INTERPRETATIVO”

Plan de trabajo de grado previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo.

**AUTORA:** Hilda Mariana Vinueza Ramos

**DIRECTOR:** Yoarnelys Vasallo V.

Ibarra, 2017

## AUTORÍA

Yo, VINUEZA RAMOS HILDA MARIANA, portadora de cedula de ciudadanía N° 100343818-9, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: **“IDENTIFICACIÓN DE LOS ÍCONOS TURÍSTICOS QUE SE VISIBILIZAN DESDE EL MIRADOR SAN MIGUEL ARCÁNGEL PARA SU INCLUSIÓN EN UN CENTRO INTERPRETATIVO”**, que no ha sido presentado previamente para ningún grado, ni calificado profesionalmente; y se han respetado las diferentes fuentes y referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



.....  
Vinueza Ramos Hilda Mariana

C.C. 100343818-9

### ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

En calidad de Directora del Trabajo de Grado cuyo tema es **“IDENTIFICACIÓN DE LOS ÍCONOS TURÍSTICOS QUE SE VISIBILIZAN DESDE EL MIRADOR SAN MIGUEL ARCÁNGEL PARA SU INCLUSIÓN EN UN CENTRO INTERPRETATIVO”**, presentado por la egresada **VINUEZA RAMOS HILDA MARIANA**, previo a la obtención del Título de Ingeniera en la especialidad de Turismo: luego de haber orientado el trabajo investigativo y revisado el documento final, **CERTIFICÓ** que reúne los requisitos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Es todo lo que puedo certificar por ser justo y legal.

En la ciudad de Ibarra a los 13 días del mes de Mayo del 2017.

.....  
Msc. Yoarnelys Vasallo Villalonga

**Directora Trabajo de Grado**

(Firma)

Nombre: Yoarnelys Vasallo Villalonga

Cédula: 100232



AUTORIZACIÓN UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, **VINUEZA RAMOS HILDA MARIANA**, con cédula de ciudadanía Nro. **100343818-9**, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: **"IDENTIFICACIÓN DE LOS ÍCONOS TURÍSTICOS QUE SE VISIBILIZAN DESDE EL MIRADOR SAN MIGUEL ARCÁNGEL PARA SU INCLUSIÓN EN UN CENTRO INTERPRETATIVO"**, que ha sido desarrollado para optar por el título de **INGENIERÍA EN TURISMO**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando ésta facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento en que realizo la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma) 

Nombre: **Mariana Vinueza**

Cédula: **100343818-9**

TÍTULO DE ASesoría

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. Identificación de la obra

La Universidad Técnica del Norte dentro del Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia, y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejamos sentada nuestra voluntad de participar en este proyecto, para lo cual ponemos a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	100343818-9		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Vinueza Ramos Hilda Mariana		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Ibarra-El Arcángel		
<b>E-MAIL:</b>	Mariana.vinueza1989@gmail.com		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	062-650-540	<b>MÓVIL:</b>	0988678727

<b>DATOS DE LA OBRA:</b>			
<b>TÍTULO:</b>	"IDENTIFICACIÓN DE LOS ÍCONOS TURÍSTICOS QUE SE VISIBILIZAN DESDE EL MIRADOR SAN MIGUEL ARCÁNGEL PARA SU INCLUSIÓN EN UN CENTRO INTERPRETATIVO"		
<b>AUTORA:</b>	Vinueza Ramos Hilda Mariana		
<b>PROGRAMA:</b>	PREGRADO	<input checked="" type="checkbox"/>	POSTGRADO
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	Ingeniería en Turismo.		
<b>ASESOR/DIRECTOR:</b>	Msc. Yoarnelys Vasallo Villalonga		

**AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.**

Yo, **VINUEZA RAMOS HILDA MARIANA**, con cédula de identidad N°. 100343818-9, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la misma en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

**CONSTANCIAS**

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar los derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es titular de los derechos patrimoniales, por lo que asumo la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por terceros.

Ibarra, a los 13 días del mes de Mayo del 2017

**LA AUTORA:**

(Firma).....

  
Nombre: **Mariana Vinueza**

Cédula: **100343818-9**

**Facultado por resolución de Consejo Universitario**

v

v

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a la memoria del Sr. Jacinto Vinueza, mi Señor padre que en paz descanse, quien fue la persona que me brindo todo su apoyo incondicional hasta el último minuto de su vida y sé que donde quiera que esté siempre ha estado guiándome y echándome su bendición para poder culminar una etapa más de mi vida académica.

Y, a todas las personas que de una u otra manera estuvieron apoyándome en todo momento, en especial a mi tutora Msc. Yoarnelys Vasallo Villalonga quien aportó con su guianza, conocimiento y tiempo para el desarrollo de este proyecto de investigación.

La Autora:

Hilda Mariana Vinueza Ramos

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darme salud y bienestar para culminar con mucho éxito este trabajo de investigación.

A la Universidad Técnica del Norte por darme la oportunidad de plasmar mi vocación y forjar mi profesión.

A todos mis maestros por brindarme sus conocimientos y aportar en mi formación académica.

A mi hija Samantha V. Vinueza y a mi esposo Gabriel Rodríguez por ser los pilares principales en mi vida y estar conmigo en todo momento con su apoyo emocional, moral y económico.

A mi hermana Luz C. Vinueza y a la Lic. Guadalupe Terán por creer en mí y brindarme su apoyo y consejos cuando más los necesité.

A toda la familia Vinueza Ramos, Guatemala Vinueza y Angamarca Vinueza por estar siempre cuando lo requería.

**MUCHAS GRACIAS...**

La Autora:

Hilda Mariana Vinueza Ramos



## ÍNDICE GENERAL

AUTORÍA.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE .....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	IV
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA .....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
DEDICATORIA .....	VI
AGRADECIMIENTO .....	VII
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
RESUMEN .....	XII
PALABRAS CLAVE .....	XII
ABSTRACT.....	XIII
INTRODUCCIÓN .....	XIV
CAPÍTULO I.....	16
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	16
ANTECEDENTES: .....	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: .....	17
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA: .....	18
OBJETO DE ESTUDIO: .....	18
CAMPO DE ACCIÓN:.....	18
OBJETIVOS: .....	18
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN: .....	19
JUSTIFICACIÓN.....	19
CAPÍTULO II.....	21
MARCO TEÓRICO .....	21
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	21
TURISMO .....	21
TURISMO ALTERNATIVO .....	21
CLASIFICACIONES DEL TURISMO ALTERNATIVO .....	22

TURISMO SOSTENIBLE .....	24
DESTINOS TURÍSTICOS .....	25
ELEMENTOS PARA EL DESARROLLO DE UN DESTINO TURÍSTICO .....	27
ESCALA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS .....	27
CICLO DE VIDA DE UN DESTINO TURÍSTICO .....	28
RELACIONES GEOGRÁFICAS DEL DESTINO .....	28
MORFOLOGÍA Y ORGANIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS .....	29
RECURSOS TURÍSTICOS .....	29
ATRACTIVO TURÍSTICO .....	30
MODALIDADES, CATEGORÍAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS .....	31
<b>EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS.....</b>	<b>32</b>
ATRACTIVOS CULTURALES .....	33
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DE IBARRA .....	34
ATRACTIVOS NATURALES.....	35
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DE IBARRA ..	36
MIRADORES TURÍSTICOS Y TIPOLOGÍA.....	36
VALOR ESTÉTICO DE LOS MIRADORES TURÍSTICOS. ....	37
LOS PAISAJES, DENTRO DE LOS MIRADORES TURÍSTICOS.....	37
VARIABLES PARA ESTÁNDARES DE LOS MIRADORES TURÍSTICOS .....	38
MIRADORES TURÍSTICOS EN EL MUNDO.....	39
ANÁLISIS DEL MARCO PAISAJÍSTICO .....	41
CONFORMIDAD AMBIENTAL EN LOS MIRADORES TURÍSTICOS .....	42
PERMANENCIA DE LOS VISITANTES EN LOS MIRADORES TURÍSTICOS .....	42
SERVICIOS BÁSICOS Y COLATERALES DE LOS MIRADORES TURÍSTICOS.....	43
GESTIÓN ADMINISTRATIVA COMO MODELO DE DESARROLLO DE LOS MIRADORES TURÍSTICOS.....	43
CALIDAD EN LA ATENCIÓN DE UN MIRADOR TURÍSTICO .....	45
ÍCONOS TURÍSTICOS.....	45
INFRAESTRUCTURA BÁSICA .....	46
PLANTA TURÍSTICA.....	46
ALOJAMIENTO: .....	46
RESTAURANTES: .....	47
PLANTA TURÍSTICA EN EL ECUADOR.....	47
INTERPRETACIÓN AMBIENTAL.....	48
CENTROS DE INTERPRETACIÓN .....	49
TIPOLOGÍA DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN .....	49
FUNCIONES DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN .....	50
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>52</b>
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	52
TIPO DE INVESTIGACIÓN: .....	52

DE ACUERDO AL NIVEL DE PROFUNDIDAD: .....	52
BIBLIOGRÁFICA O DOCUMENTAL.....	53
DE CAMPO .....	53
MÉTODOS TEÓRICOS: .....	54
MÉTODO ANALÍTICO-SINTÉTICO .....	55
INDUCTIVO-DEDUCTIVO.....	55
PRÁCTICOS .....	56
LA ENCUESTA .....	56
LA ENTREVISTA .....	56
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	57
CANTIDAD .....	57
MUESTRA .....	58
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>61</b>
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	61
ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES.....	89
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>103</b>
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	103
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>104</b>
PROPUESTA ALTERNATIVA.....	104
TÍTULO DE LA PROPUESTA:.....	104
JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA .....	104
OBJETIVOS .....	105
UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA .....	105
LÍMITES .....	106
DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....	107
HISTORIA .....	107
ACCESO .....	108
SEGURIDAD.....	108
ILUMINACIÓN .....	108
SERVICIOS .....	108
TRANSPORTE .....	109
SERVICIOS BÁSICOS.....	109
PAISAJE.....	110
INGENIERÍA DEL PROYECTO .....	110
INFRAESTRUCTURA CIVIL.....	110
ÁREA GEOGRÁFICA .....	111
PRODUCTOS .....	112
TALENTO HUMANO.....	112
ORGANIZACIÓN ESTRUCTURAL ADMINISTRATIVA Y FUNCIONAL.....	113
IMAGEN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN .....	115

IMPACTOS .....	115
BIBLIOGRAFÍA: .....	117
<b>ANEXOS .....</b>	<b>120</b>

### ÍNDICE DE TABLAS

Ilustración 1 Políticas de Sostenibilidad .....	25
Ilustración 2 Ciclo de vida de un destino turístico.....	28
Ilustración 3 Morfología y organización de los destinos turísticos .....	29
Ilustración 4 Modalidades, categorías y actividades turísticas .....	31
Ilustración 6 Turismo Cultural.....	34
Ilustración 8 Inventario de Atractivos Culturales.....	34
Ilustración 10 Inventario de Atractivos Naturales .....	36
Ilustración 11 Miradores del Mundo y Ecuador .....	39
Ilustración 12 Planta turística del Ecuador .....	47
Ilustración 13 Funciones de un Centro de Interpretación .....	50
Ilustración 14 Numero de Encuestados y Entrevistados .....	60
Ilustración 15 Mapa de Ubicación del Mirador.....	106
Ilustración 16 Carta del Bar-Restaurante .....	112
Ilustración 17 Organigrama Funcional.....	113

## RESUMEN

Este trabajo de investigación se basa en la principal problemática del sector que es, el insuficiente desarrollo y gestión turística en el “Mirador San Miguel Arcángel”, lo que da lugar a realizar una investigación en la que su objetivo central es: identificar los íconos turísticos que se visualizan desde el Mirador San Miguel Arcángel para su inclusión en un centro interpretativo, el mismo que tendrá actividades secundarias para alcanzarlo como: realizar un análisis situacional del Mirador “San Miguel Arcángel” estableciendo un diagnóstico de los servicios turísticos, identificar el perfil del visitante del Mirador “San Miguel Arcángel” para conocer sus expectativas y diseñar el centro interpretativo Mirador “San Miguel Arcángel” para realizar la entrega del proyecto a las autoridades locales. La investigación utilizada es descriptiva, documental y de campo, mismas que aportan con evidencias de las causas, efectos, necesidades y falencias que existen en el sector. Los métodos teóricos empleados son histórico-lógicos, analítico-sintéticos e inductivo-deductivos mientras que los métodos prácticos que se utilizaron fueron las encuestas dirigidas a turistas y moradores del sector y entrevistas a las autoridades locales y gubernamentales. Con el desarrollo teórico y práctico de la investigación y los resultados obtenidos, se propone diseñar un centro de interpretación que se convierta en el principal atractivo y oferta turística del Mirador San Miguel Arcángel.

### **PALABRAS CLAVE**

- Alternativa turística
- Ruta turística urbana
- Vista panorámica
- Monumento
- Cafetería turística

## **ABSTRACT**

This investigation work is based on the main problems of the sector that is, the insufficient development and tourist management in the “Mirador San Miguel Arcángel”, what gives place to realize an investigation in which its central objective is: to identify the tourist icons that visualize from the Lookout San Miguel Arcángel for its inclusion in an interpretive center, the same that will have secondary businesses to reach it like: to realize a situational analysis of the Lookout “San Miguel Arcángel”, establishing a diagnosis of the tourist services, to identify the profile of the visitor of the Lookout “San Miguel Arcángel” to know its expectations and to design the interpretive center Lookout “San Miguel Arcángel” to realize the delivery of the project to the local authorities. The used investigation is the descriptive, documentary one and of field the same one that reaches port with evidences of the causes, effects, needs and bankruptcies that it exists in the zone. The used theoretical methods are historical - logical, analytical – synthetic and inductive -deductive while between the practical methods there are used the surveys directed to tourists and inhabitants of the sector and interviews to the local and governmental authorities. With the theoretical and practical development of the investigation and the obtained results, he proposes to design a center of interpretation that Arcángel turns in to the main attraction and tourist offer of Mirador San Miguel.

## **KEY WORDS**

- Tourism alternative
- Urban tourist route
- Panoramic view
- Monument
- Tourist Coffee

## INTRODUCCIÓN

La principal prioridad de este trabajo de investigación es brindar una opción turística para dinamizar mediante actividades alternativas el desarrollo turístico del Mirador San Miguel Arcángel y dar así a conocer uno más de los atractivos que posee la ciudad de Ibarra. Es por ello que el presente trabajo denominado “Identificación de los íconos turísticos que se visibilizan desde el mirador san miguel arcángel para su inclusión en un centro interpretativo” consta de seis capítulos los mismos que se detallan de la siguiente manera.

En el **CAPÍTULO I**, se formula la problemática existente en el Mirador San Miguel Arcángel con relación al insuficiente desarrollo y gestión turística, en esta sección se detalla el planteamiento del problema, formulación del problema, interrogantes de la investigación, objetivos y justificación.

En el **CAPÍTULO II**, se redacta el marco teórico en el que se abarcan temas y subtemas relacionados con el turismo en sus diferentes ámbitos y categorías, los mismos que se obtienen en base a la investigación bibliográfica y la elaboración de la matriz de coherencia.

En el **CAPÍTULO III**, se refiere a la metodología aplicada para el desarrollo de la investigación tales como los tipos, métodos, técnicas e instrumentos investigativos utilizados para la recopilación de la información y el esquema de la propuesta.

En el **CAPÍTULO IV**, esta sección se refiere al análisis e interpretación de los resultados, los mismos que aportarán al desarrollo de conclusiones y recomendaciones mediante el estudio de los criterios personales emitidos, luego de la elaboración de gráficos estadísticos se expresan los resultados de las encuestas y entrevistas.

En el **CAPÍTULO V**, se desarrolla las conclusiones y recomendaciones en base a la información analizada en el capítulo IV, la misma que aporta directamente información para el desarrollo de los objetivos específicos y las interrogantes de la investigación planteadas en el capítulo I.

En el **CAPÍTULO VI**, se despliega la propuesta alternativa que para la posible solución a la problemática investigada es el “Diseño del **Centro Interpretativo Mirador San Miguel Arcángel** con servicios turísticos y actividades alternativas, para dinamizar la actividad turística en el sector”, la justificación, objetivos, ubicación geográfica y física, desarrollo de la propuesta, impactos y su difusión.



## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### **Antecedentes:**

Imbabura, Provincia de los Lagos que conserva grandes potenciales turísticos naturales, culturales, gastronómicos, paisajísticos entre otros, cuenta con seis cantones: Ibarra, Antonio Ante, Pimampiro, Otavalo, Cotacachi y Urcuquí.

La ciudad de Ibarra, también conocida como la “Ciudad Blanca a la que siempre se vuelve”, posee como patrono religioso al “Arcángel San Miguel”, debido a la llegada de los españoles a cada ciudad se le asignó un santo religioso y de esta manera catolizar a la población.

En honor a dicha figura religiosa se renombra y surge el ícono distintivo de la ciudad, conocido desde hace años como la “Villa de San Miguel de Ibarra”. De allí nace la idea de la construcción de un monumento que se pudiera divisar desde cualquier punto geográfico de la ciudad.

La emblemática construcción se realizó en el año 2008, el Arquitecto Vinicio Ortiz Solís por orden del entonces alcalde de la Ilustre Municipalidad de Ibarra (IMI) Licdo. Pablo Jurado M. y en colaboración de la Curia de la ciudad encabezado por Monseñor Antonio Arregui, realizaron la construcción del monumento a “San Miguel Arcángel”.

Desde aquella fecha hasta la actualidad no se ha realizado ninguna otra obra por parte de las autoridades gubernamentales con relación al desarrollo turístico local, pese a que han existido una cantidad considerable de investigaciones, documentos y proyectos universitarios, los cuales lastimosamente han quedado redactados y presentados pero ninguno ha sido ejecutado.

En este sentido (Guerrero, 2014), en su tesis de grado “Estrategias de merchandising para el Mirador San Miguel Arcángel de la ciudad de Ibarra”,

planteó como objetivo general: Diseñar estrategias de merchandising para el mejoramiento de la imagen turística del Mirador San Miguel Arcángel de la ciudad de Ibarra, pese a la profundidad de la investigación y las buenas ideas e intención aportadas, la realidad sigue siendo la misma, no se ha implementado el diseño de un observatorio, no se ha ubicado señalética en sitios estratégicos y los circuitos turísticos no siempre incluyen al Mirador dentro de su itinerario.(pág. 1)

No obstante, en el año 2016 el barrio Mirador “San Miguel Arcángel” fue beneficiario de una obra por parte de la IMI y Empresa Municipalidad de Agua Potable y Alcantarillado de Ibarra (EMAPA-I), que fue la construcción del sistema de alcantarillado que indirectamente beneficia al sector turístico ya que este servicio es uno de los que se encuentran dentro de la planta turística, siendo esta la obra reciente por parte de las autoridades gubernamentales como aporte de desarrollo local.

#### **Planteamiento del Problema:**

La parroquia El Sagrario, un espacio conocido por ser la cabecera cantonal en la que se asienta el casco urbano y centro histórico de la ciudad, así mismo es el área donde se encuentra el monumento a San Miguel de Ibarra a 5km. al este del centro del centro de la ciudad, tomando en cuenta que se encuentra distante de la ciudad aun forma parte del área urbana, la cual presenta características únicas que operadas correctamente constituirían elementos concluyentes en el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Dentro del desarrollo de la presente investigación y luego de la elaboración árbol de problemas se evidencia que, el problema central es el insuficiente desarrollo y gestión turística del Mirador San Miguel Arcángel el mismo que procede de diferentes causas como:

El desconocimiento de la oferta turística del cantón Ibarra es uno de los efectos que provoca la escasa valoración de las potencialidades turísticas, por

otro lado el abandono gubernamental hace que el desarrollo socio-económico y turístico local sea insuficiente y la deficiente gama de servicios turísticos es otra de las causas que imposibilita la afluencia de visitantes al mirador siendo quizá este el mayor efecto que perjudica a los socios de la asociación de pequeños comerciantes existente en el mirador ya que su inexperiencia laboral con relación a la prestación de servicios turísticos tanto gastronómicos como artesanales sea de poca calidad.

En contraste a lo anteriormente mencionado, esta investigación aportará al desarrollo local mediante la implementación de servicios turísticos y la creación de nuevas alternativas de fuentes de empleos locales.

#### **Formulación del Problema:**

¿Qué potencialidades turísticas exponer en el centro interpretativo Mirador “San Miguel Arcángel”?

#### **Objeto de estudio:**

- Turismo alternativo

#### **Campo de acción:**

- Miradores turísticos

#### **Objetivos:**

##### **General**

- Identificar los íconos turísticos que se visibilizan desde el Mirador San Miguel Arcángel para su inclusión en un centro interpretativo.

##### **Específicos**

- Realizar un análisis situacional del Mirador “San Miguel Arcángel”, estableciendo un diagnóstico de los servicios turísticos.
- Identificar el perfil del visitante del Mirador “San Miguel Arcángel” para conocer sus expectativas.

- Diseñar el Centro Interpretativo Mirador “San Miguel Arcángel” para realizar la entrega del proyecto a las autoridades locales.

### **Preguntas de investigación:**

- ¿Cuál es la situación actual del Mirador “San Miguel Arcángel” con relación a los servicios turísticos?
- ¿Cuál es el perfil del visitante del Mirador “San Miguel Arcángel”?
- ¿Cómo diseñar un centro interpretativo en el Mirador “San Miguel Arcángel”?

## **JUSTIFICACIÓN**

Ibarra es una ciudad privilegiada por su geografía, ya que cuenta con diversidad de ofertas turísticas, siendo un referente importante del norte del país. Es así que surge el interés de realizar la presente investigación luego de evidenciar que por muchos años los proyectos y/o planes de desarrollo turístico en el sector denominado Mirador “San Miguel Arcángel” han sido nulos.

La infraestructura turística de la superficie donde se encuentra ubicado el mirador es deficiente, ya que no se ha determinado que atractivos pueden ser usados para convertirlos en productos turísticos, además no existe una planta turística establecida que permita al visitante disfrutar de actividades alternativas, sumado a ello la inexistencia de señalética turística en el área, con estas premisas es notorio el deficiente sistema de servicios turísticos del sector.

Tomando en cuenta que el Mirador es un ícono referencial de la ciudad no solo por ser el monumento más alto de su patrono “SAN MIGUEL DE IBARRA”, sino también por estar situado en uno de los lugares que cuenta con una vista panorámica de la ciudad, desde donde se puede observar las diferentes alternativas de visita que puede ofrecer el cantón como es la Laguna de Yahuarcocha, centro histórico de Ibarra, Caranqui y La Esperanza.

Al mirador lo frecuenta un número considerable de visitantes tanto locales, nacionales y extranjeros pero debido a la carencia de servicios turísticos básicos los visitantes actualmente solo pueden disfrutar del panorama, tomar sus fotos y abandonar el lugar, ya que no encuentra con ningún otro tipo de actividades y/o servicios de lunes a viernes, los días feriados y fines de semana se evidencia servicios de alimentación los mismos que no cuentan con variedad de productos alimenticios siendo este el único servicio que ofrecen.

La idea de fortalecer e implementar mediante la presente investigación servicios y actividades alternativas que el visitante pueda realizar al momento de llegar al mirador y no en días específicos sino durante todos los días del año.

El presente trabajo investigativo contribuirá al desarrollo local, siendo factible ya que mediante la creación del centro interpretativo se aportará con fuentes de trabajo local y por ende el visitante disfrutará no solo de la vista panorámica sino también podrá realizar actividades alternativas, demostrando así que los beneficiarios directos serán todos los moradores del Mirador “San Miguel Arcángel” y visitantes pues la creación de esta nueva infraestructura y/o alternativa turística atraerá a más visitantes los mismos que aportarán beneficios socio-económicos para la localidad.

Para complementar esta investigación es conveniente la construcción del centro interpretativo, pues mediante la validación de los planos arquitectónicos con autoridades gubernamentales (municipio y/o prefectura) se pretende obtener convenios legales entre autoridades locales (presidente del barrio) y autoridades competentes gubernamentales.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### Fundamentación Teórica

##### Turismo

Es necesario mencionar la clasificación del turismo, según el tipo de actividades que se desarrolle y tomando en cuenta la temática principal se basará la elección de los temas relacionados a sus epígrafes y sub-epígrafes concernientes al turismo sustentable.

Esta clasificación es propuesta por la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT México) en el año 2000, derivada de Política y Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable. Y los clasifican en dos grandes grupos:

- **Turismo convencional:** Turismo de sol y playa, turismo cultural, turismo náutico, turismo de salud, turismo deportivo, turismo social y turismo de negocios.
- **Turismo alternativo:** Ecoturismo, turismo de aventura y turismo Rural, tema que se retomará su conceptualización a continuación para la elaboración de esta investigación. (Plúa Luna, 2015, pág. 27)

##### Turismo alternativo

“Se ha dividido al turismo alternativo en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades, donde cabe mencionar, que cualquiera de las actividades que a continuación se definen, puede requerir de guías, técnicas y equipos especializados” (Rogel Fagardo, Rojas López, & Ortega Vega, 2011, pág. 117).

El turismo alternativo se menciona como actividades que se desarrollan con ayuda de un intermediario sea este humano o material, el mismo que será el apoyo para que el visitante defina qué tipo de turismo realizará dependiendo de la ayuda que necesite así pues se mencionará las tres tipologías de turismo alternativo.

Por otro lado, “El turismo alternativo se refiere a que existen otras formas de hacer las cosas. Esto incluye nuestras actividades de

esparcimiento. Por ejemplo el viajar y conocer lugares (turismo alternativo), no está exento de alternativas nuevas. En este concepto lo más importante es el contacto con la naturaleza y las culturas autóctonas, es decir empaparse de lo propio de la región a visitar". (Fajardo, 2011, pág. 116)

El turismo alternativo son actividades en la cual el turista no cuenta con un itinerario definido, sino más bien que en el recorrido tenga opciones o alternativas de actividades basándose en el objetivo que es tener un contacto con lo natural o cultural del lugar a visitar dependiendo de la necesidad del turista.

"Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local. Esta modalidad de turismo está conformada por actividades que en su nombre indican su característica principal: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cinegético, entre otros". (Fajardo, 2011, pág. 117)

Bajo estas sugerencias, se entiende que turismo alternativo es una forma de viajar de manera sostenible ya que las actividades que se realizan dentro de este orden son generalmente realizadas en el medio natural y no se malgastan los recursos, pues se trata de conservar y preservar cierto atractivo para futuras generaciones o visitantes.

Así mismo esta modalidad de turismo se subdivide en tres grupos que son: Turismo de Aventura, Turismo Rural o comunitario y Ecoturismo el mismo que posteriormente será analizada ya que en esta subdivisión se enfocará la investigación pues está dentro de la temática de estudio.

### **Clasificaciones del turismo alternativo**

El turismo alternativo es determinado como "los viajes que tienen como fin ejecutar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que la incluyen con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales".

Tomando en cuenta el tipo de actividades que se realice, el turismo alternativo se clasifica en:

- **Turismo de aventura:** Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Esto se enfoca principalmente a tres ámbitos: aire (vuelo en globo aerostático, ala delta, parapente, tirolesa, paracaidismo); agua (buceo autónomo, espeleobuceo, pesca recreativa, descenso en río); tierra (rappel, ciclismo de montaña, cabalgatas, montañismo).
- **Turismo rural:** Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma, las principales son: Enoturismo, agroturismo, talleres gastronómicos, fotografía rural y talleres artesanales, entre otras.
- **Ecoturismo:** Son los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma, estas actividades pueden ser observación de astros, observación de flora y fauna, senderismo, educación ambiental, investigación biológica, observación de atractivos y fenómenos especiales de la naturaleza, y observación de atractivos naturales entre otros. (Rogel Fajardo, Rojas Lopez, & Ortega Vega, 2011, pág. 117)

El Ecoturismo, tomando en cuenta las conceptualizaciones se dice que son actividades de múltiple elección ya que se las realiza en áreas naturales o campos abiertos tomando en cuenta la sustentabilidad.

“Es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística. Se acompaña por códigos éticos y genera un enorme flujo de viajeros internacionales. Recibe el apoyo de estudiantes, pensadores y el financiamiento de los gobiernos de algunos países industrializados. Promueve la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar. Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza, y para la prosperidad de la comunidad donde se realiza. Entre sus principales actividades están: el senderismo, la observación sideral, el rescate de flora y fauna, observación de flora, observación de ecosistemas, observación geológica y observación de atractivos naturales entre otras”. (Rodríguez I. , 1992, págs. 18-21)

Es el turismo de naturaleza que promueve los rasgos biológicos y físicos de la naturaleza, la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de los recursos; comprende la observación de la naturaleza, en busca de una visión general del paisaje y la biodiversidad de lugares turísticos, como también el interés científico, que permite el estudio de la flora y fauna a profesionales en la materia.



## **Turismo sostenible**

Una de las alternativas o versiones del turismo es el muy conocido, turismo sostenible o también destacado como turismo responsable que va más allá de lo comúnmente dicho “satisfacer las necesidades”, sino que desarrolla actividades que beneficien y preserven los recursos tanto naturales, materiales y culturales para presentes y futuras generación siendo amigables con el medio en las que se realicen para que de esta manera se mantengan por sí mismas.

Debiendo así existir una armonía en el uso de estos recursos y el proceso de las actividades turísticas.

Dentro de la importancia del turismo sostenible se encuentra la relación directa con los recursos y aprovechamiento sin tener que sobreexplotar o en algunos casos evidenciar sobrecarga turística que es una de las causas del deterioro del recurso, la zona geográfica y la población que se encuentre dentro del mismo.

“El turismo sostenible es el paradigma que agrupa y da sentido al conjunto de preocupaciones y respuestas que nacen de la interacción entre estas actividades humanas, la conservación del medio ambiente, y el desarrollo de las sociedades humanas” (González, 2011, pág. 8).

El turismo es la actividad generadora de recursos económicos que directamente se puede evidenciar los efectos en su diferentes ambientes en la actualidad y en el futuro con una adecuada sostenibilidad en los ámbitos económicos, sociales y medioambientales, direccionándolos al desarrollo de los comunidades locales mejorando así su estilo de vida siendo directamente ellos los encargados del cambio de su destino y de la conservación de sus recursos implicados en su área geográfica.

Desplegar el turismo sostenible es tener en cuenta los desenlaces y necesidades en la planificación del desarrollo y progreso de las actividades turísticas tomando en cuenta las particularidades de las áreas o sectores como únicos, singulares e irremplazables.

“Es esencial un proceso continuo de mejora que implica tanto al turismo en ciudades, además de lugares turísticos como complejos de recreación, comunidades rurales y costeras, montañas, elevaciones y áreas protegidas en las que se puede aplicar a todas las formas de turismo distracción y otros”. (Organización Mundial de Turismo, 2006, pág. 12)

Dentro de las políticas de sostenibilidad se encuentran:

- Políticas del entorno natural
- Políticas del entorno cultural
- Políticas del entorno económico

**Ilustración 1 Políticas de Sostenibilidad**



Fuente: Borbor, 2014, pág. 42  
 Elaborado por: Vinuesa Mariana, 2017

## Destinos turísticos

La palabra destino, es el ambiente donde suceden la mayor parte de las actividades de producción y consumo turístico y es donde se generan los efectos ambientales, sociales, económicos y culturales del turismo, pero existe una debilidad ya que a pesar de esto no cuenta con la debida importancia, así también ha sido mal denominado como un producto o lugar. Donde se asienta

el turismo, todas estas argumentaciones motivan a que hasta hoy en día no se determine una definición concreta.

Los destinos turísticos, conforman un procedimiento en el espacio, donde se interrelacionan dos procedimientos más amplios como: el turístico y el geográfico y como tal actúan entre ambos, por lo cual debe ser interpretado planificado y gestionado atendiendo los elementos individuales o propios y otros elementos o incorporados. (Rodríguez A. , 2011, pág. 3)

El destino, a más de ser un estribo físico sobre el cual se identifican los servicios que forma la oferta, es además portador de atractivos diversos que en índole decretan la posibilidad y realidad del turismo en ese territorio.

En sí el destino turístico se lo conceptualiza como una formación socio-espacial compuesto de dos tipos de espacios:

- Espacio material: construido, ordenado y acondicionado
- Espacio inmaterial: imágenes y experiencias generadas en los visitantes y promovidas por las campañas promocionales a partir de lo existente en el espacio material.

Los destinos turísticos se aprovechan y ejecutan de dos formas: de manera directa, como valor de cambio, cuando se localiza en la misma infraestructura y equipamiento; y de forma indirecta, como reclamo externo de la propia infraestructura con la finalidad de crear valor comercial y un imaginario específico. (Antón, 2008, pág. 45)

En tanto que según la Organización Mundial de Turismo, conceptualiza tentativamente al destino turístico como un espacio físico en el cual un turista está al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos que pueden ser consumidos en un recorrido de ida y vuelta el mismo día. Tiene fronteras físicas y administrativas que definen su gestión e imágenes y percepciones que definen su posicionamiento en el mercado. Los destinos locales incorporan varios agentes entre los cuales incluyen la sociedad local y pueden establecer redes que formen destinos mayores.

“En cuanto a las anteriores argumentaciones los destinos turísticos, no pueden ser gestionados o comercializados como empresas

debido a la diversidad de intereses y beneficios buscados por los grupos” (Bigné, 2000, págs. 1-2).

En definitiva luego de las diversas investigaciones documentales, un destino turístico es un lugar geográfico definido con características particulares. Los mismos que cuentan con:

- **Atractivos y servicios:** que motivan y facilitan la estancia en determinado lugar del turista.
- **Accesibilidad:** Se toma en cuenta a los medios que facilitan el acceso en apropiadas condiciones con respecto al precio y/o valor.
- **Respaldo de la localidad:** Incluida en el proceso de los diferentes aspectos de la experiencia de visita.
- **Marca:** Esta es la imagen con la se llegara al turista o visitante teniendo en cuenta su perfil integral.

*Se debe tomar en cuenta que un destino turístico es una unidad de negocio cuya gestión debe enfocarse en ciertos criterios de competitividad, a fin de generar beneficios económicos y sociales” (Swisscontact, 2014, pág. 10).*

### **Elementos para el desarrollo de un destino turístico**

Dentro de los elementos para poder desarrollarse un destino se toma en cuenta la:

- Consolidación de una organización de gestión del destino
- Delimitación geográfica
- Definición y conocimiento del mercado objetivo
- Propuesta principal de venta
- Planificación
- Desarrollo de una imagen o marca

### **Escala de los destinos turísticos**

Esta escala se la establece por la apreciación de los turistas, por ejemplo:

- Dentro del mercado internacional.- un continente, una región o un país.

- Dentro del mercado nacional.- una zona o parte de una región.
- Dentro del mercado regional.- un pueblo o una ciudad o puntos específicos.

### Ciclo de vida de un destino turístico

El ciclo de vida de un destino contempla diferentes etapas las mismas que deben ser analizadas para su correcta gestión.

Es así que se evidencia cinco etapas tales como:

Ilustración 2 Ciclo de vida de un destino turístico

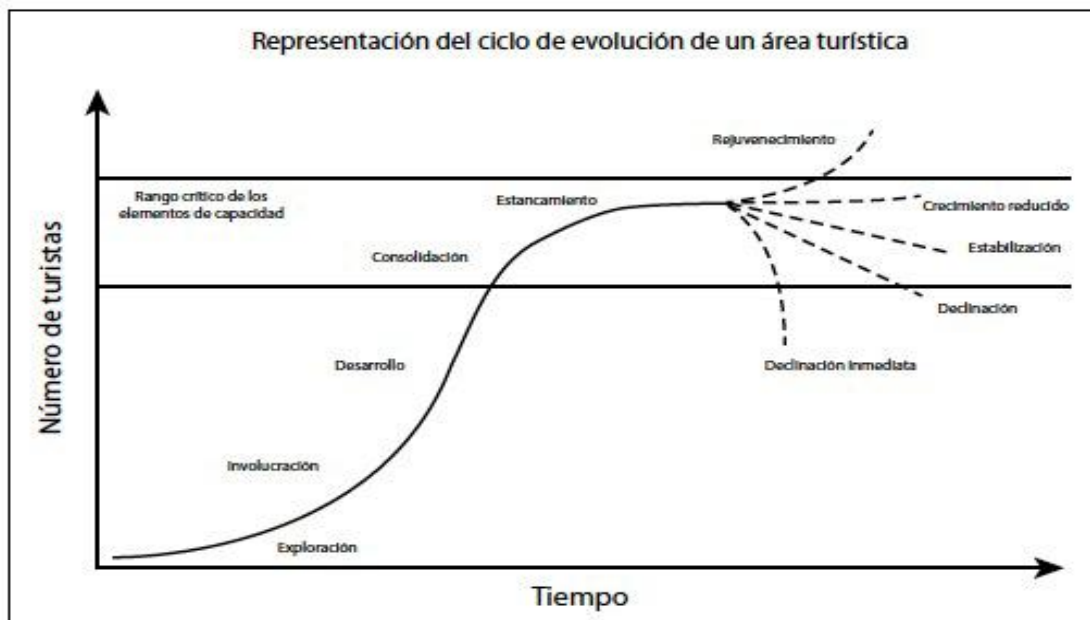


Figura 1. Modelo de R. Butler.

Fuente: Butler, 1980.

### Relaciones geográficas del destino

Se debe comprender que el destino, ni es solo territorio ni es todo el territorio. Se trata de un sistema de relaciones de interdependencias pero que deben producirse en un ámbito espacial determinado, dado que no es posible trasladar los recursos y los productos. Y si el destino es en parte territorial habrá que admitir que está sometido a procesos geográficos, algunos

generales y otros exclusivos de la producción y consumo turístico entre estos se delimitan los siguientes:

- Límites
- Percepción
- Densidad
- Escala

### Morfología y organización geográfica de los destinos turísticos

Ilustración 3 Morfología y organización de los destinos turísticos

<b>DENSIDAD ESCALA</b>	<b>Débil</b>	<b>Media</b>	<b>Alta</b>
Grande	<i>Formas simples paneles, miradores</i>	Polos rurales	Parques temáticos Resorts
Media	Áreas recreativas	<i>Barrios turísticos (monumentales negocios)</i> Ciudades turísticas	Núcleos litorales  Estaciones de esquí
Pequeña	Grandes espacios naturales sin equipamientos	Regiones turísticas	Zonas turísticas- litorales encadenadas

Fuente: Modificado a partir de Dewailly 1989  
Elaborado por: Dewailly 1989

### Recursos turísticos

“Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio” (Marín, 2012, pág. 2).

“Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones” (MINTUR, 2004, págs. 1-2).

Es por ello que en este contexto se entiende que, recurso turístico es aquel elemento que induce el desplazamiento de visitantes y constituye la clave dentro del proceso turístico y luego de pasar por determinadas condiciones se

convierte en un producto turístico, posterior a ello este será ofertado al consumidor en este caso el turista o visitante se convierte automáticamente en la demanda.

Por otra parte el recurso turístico es todo bien o servicio que satisface las necesidades de la demanda, mediante el desarrollo de la actividad turística de la comunidad involucrada como también los medios con los que cuenta. Es así que posterior a esto surge el patrimonio que luego de ser identificado y evaluado se le puede denominar recursos, los mismos que podrán ser utilizados como medios de recreación a través de la actividad humana desde un reflejo turístico.

El equilibrio de los recursos turísticos se llevan cabo mediante la elaboración de un listado en orden jerárquico los diferentes recursos turísticos naturales y culturales diferenciando los que cuentan con posibilidades de convertirse en potencialidades turísticas y los que ya tienen potencial turístico, luego de esto los que tienen posibilidades se convierten en futuros atractivos mientras que los que cuentan con potencial turística pasan a ser valorizados, jerarquizados y obtienen un puntaje que dan una alternativa para calificar el estado de la situación actual de la zona que es objeto de la investigación.

### **Atractivo turístico**

Dentro de la conceptualización y clasificación de los atractivos se usará el documento electrónico “Metodología para Inventarios Turísticos del MINTUR Ecuador 2004”.

Atractivo turístico.- “es el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus distintos inherentes, únicos y territoriales atraen el interés del visitante” (Marín, 2012, pág. 2).

Los atractivos turísticos se dividen en dos grandes categorías, sitios naturales y manifestaciones culturales, esta a su vez se divide en tipos y subtipos; el tipo son los elementos similares de una categoría, mientras que el subtipo está conformado por aquellos elementos que posee el tipo.

El Atractivo Turístico se forma a partir de la siguiente ecuación:

## **Recursos turísticos + infraestructuras + equipamientos y servicios = Atractivo turístico**

El Atractivo turístico se consume donde se produce y no desaparece.

Bajo estas conjeturas se entiende que los recursos turísticos deben tener elementos aptos para el aprovechamiento del turismo, esto es, dotar al menos con accesibilidad ya que los recursos están localizados en áreas de estado puro y que aún no han sido procesados para dar pasó a un producto turístico.

En el Ecuador la entidad encargada de calificar y determinar los atractivos turísticos es el Ministerio de Turismo que además establece las leyes reglamentos y artículos para preservar los recursos turísticos de cualquier índole y de igual manera es el controlador de las actividades que se desarrollan dentro de estos.

### **Modalidades, categorías y actividades turísticas**

Ilustración 4 Modalidades, categorías y actividades turísticas

<b>MODALIDAD TURÍSTICA</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>
Turismo Tradicional	Relacionadas con sol y playa.	*Visitas aglomeradas en playas. *Esquí, paseos en motos y actividades acuáticas en complejos turísticos.
	Actividades culturales en grandes ciudades	*Visitas a sitios históricos en grandes ciudades. *Visitas a eventos culturales, concursos o ferias en grandes ciudades.
	Otras actividades de esparcimiento en lugares con lujosa infraestructura	*Disfrute y visitas a grandes restaurantes, discotecas y casinos, anexos. *Entre otros.



Turismo Alternativo	Ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Talleres de educación ambiental.</li> <li>*Senderismo interpretativo</li> <li>*Observación Sideral</li> <li>*Rescate de flora y fauna</li> <li>*Observación de flora y fauna.</li> <li>*Observación de ecosistemas.</li> <li>*Observación geológica</li> <li>*Observación de</li> <li>*Atractivos turísticos</li> </ul>
	Turismo de aventura	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Montañismo</li> <li>*Rappel</li> <li>*Cabalgatas</li> <li>*Escaladas</li> <li>*Espeleísmo</li> <li>*Ciclismo de montaña</li> <li>*Caminatas</li> </ul>
	Turismo Rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Talleres artesanales</li> <li>*Etnoturismo</li> <li>*Eco arqueología</li> <li>*Agroturismo</li> <li>*Reparación y uso de medicina tradicional</li> <li>*Talleres y disfrute gastronómico</li> <li>*Fotografía rural</li> <li>*Aprendizajes de dialectos</li> <li>*Vivencias místicas</li> </ul>

Fuente: Metodología para inventarios turísticos MINTUR 2004  
 Elaborado por: Vinuesa Mariana. 2017

### **Evaluación y jerarquización de los atractivos**

El trascurso de evaluación y jerarquización de los atractivos es de gran importancia ya que es aquí donde se califica a los atractivos mediante un análisis, donde se tiene como finalidad implantar el valor turístico del mismo.

Ecuador tiene inventariado 1.635 atractivos turísticos, de los cuales 712 son sitios naturales y 923 son manifestaciones culturales. Cada uno de los atractivos tiene una jerarquía con el siguiente significado:

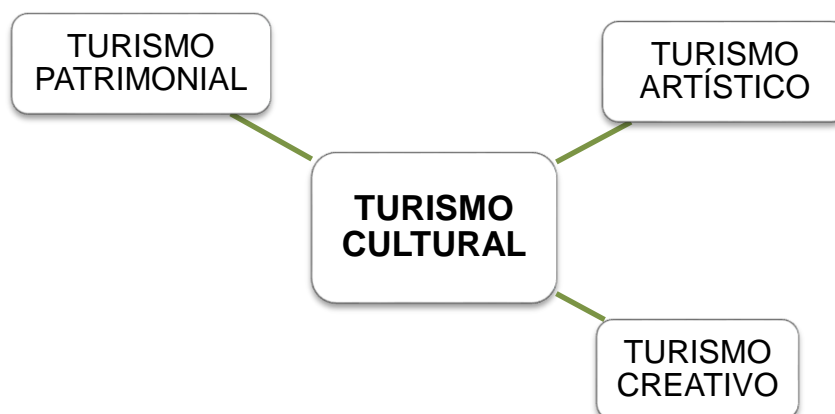
- **Jerarquía 1: 1-25 puntos**  
Atractivo sin mérito suficiente para ser considerado a nivel de otras jerarquías, pero forma parte del patrimonio turístico como elemento complementario a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de las unidades que integran el espacio turístico.
- **Jerarquía 2: 26-50 puntos**  
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya que sea del mercado interno o receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atrae al turismo fronterizo.
- **Jerarquía 3: 51-75 puntos**  
Atractivos con rasgos excepcionales en un país capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **Jerarquía 4: 76-100 puntos**  
Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial. (INFORME FINAL, 2007, págs. 45-46)

### **Atractivos Culturales**

El Turismo Cultural es aquella forma de Turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye – para satisfacer sus propios fines – a su mantenimiento y protección. Esta forma de Turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.

Así pues, el Turismo Cultural se configura como un concepto en permanente proceso de construcción. En él se integran, por un lado, la oferta de recursos y producto basados en el patrimonio monumental y material que se irá ampliando al significado global del patrimonio cultural. Por otro incorpora la demanda y sus motivaciones generando un Turismo Cultural cada vez más amplio e integrador, donde todos sus componentes se entremezclan y articulan entre sí. Sin embargo, las distintas formas de acceder al patrimonio y a la cultura admiten distintas formas de turismo, turismo patrimonial, turismo artístico y turismo creativo (Morere, 2013, págs. 21-22-23).

Ilustración 5 Turismo Cultural



Fuente: MINTUR 2004  
 Elaborado por: Vinuesa Mariana, 2017

Los atractivos culturales se utilizan cuando se estudia o investiga un fenómeno de identificación cultural dentro de los grupos endémicos, también son un apoyo para que una comunidad, una nacionalidad o etnia o un barrio puedan definir los problemas que afectan a sus culturas y mediante estas encontrar las posibles soluciones y cumplir con las acciones para enriquecer y fortalecer dicha cultura.

Las manifestaciones culturales según el documento “Metodología para inventarios turísticos MINTUR 2004”.

**ATRATIVOS CULTURALES:**

- Históricas
- Etnografía
- Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas.
- Realizaciones artísticas contemporáneas.

**INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DE IBARRA**

Ilustración 6 Inventario de Atractivos Culturales

ATRATIVO	CATEGORÍA	OBSERVACIÓN
La Cruz Verde	Manifestación Cultural	Nuevo Registro
La Piedra Chapetona	Manifestación Cultural	Nuevo Registro

La Casa de la Ibarreñidad	Manifestación Cultural	Nuevo Registro
Parque Céntrica Bulevar	Manifestación Cultural	Nuevo Registro
La Plaza Shopping Center	Manifestación Cultural	Nuevo Registro
Laguna Mall	Manifestación Cultural	Nuevo Registro
Tilapia plato típico	Manifestación Cultural	Nuevo Registro
Estación del Tren en Salinas	Manifestación Cultural	Nuevo Registro
Carnaval de Colores	Manifestación Cultural	Nuevo Registro
Navidad Blanca	Manifestación Cultural	Nuevo Registro
Estación del Tren en Ibarra	Manifestación Cultural	Nuevo Registro
El Obelisco	Manifestación Cultural	Nuevo Registro
Artesanías de Tanguarín	Manifestación Cultural	Nuevo Registro
Barrio el Alpargate	Manifestación Cultural	Nuevo Registro

Fuente: Inventario de Atractivos Culturales de Ibarra 2007

Elaborado por: Inventario de Atractivos Culturales de Ibarra 2007

### **Atractivos naturales**

Los atractivos naturales se han calificado como recursos limitados, es decir, que con un mal uso de pueden llegar a deteriorar o incluso a desaparecer, sin embargo la precipitada destrucción que el ser humano ha dado lugar a una nueva opción de desarrollo sustentable en zonas turísticas, cuyos resultados han sido considerar a los atractivos naturales como bienes económicos, es decir que tendrían un costo financiero y que se los podría denominar como no ilimitados. Para lo cual deberían existir programas de conservación ambiental e infraestructura para vincular el atractivo a las actividades turísticas.

### **ATRACTIVOS NATURALES**

- Montañas
- Planicies
- Ambientes lacustres
- Ríos
- Bosques
- Aguas subterráneas
- Fenómenos espeleológicos
- Fenómenos geológicos
- Sistema de áreas protegidas

**INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DE IBARRA**  
**Ilustración 7 Inventario de Atractivos Naturales**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>
El Chorro del Dique	Sitios Naturales	Nuevo Registro
Museo de Sal en Salinas	Sitios Naturales	Nuevo Registro
San Juan Calle	Sitios Naturales	Nuevo Registro

Fuente: MINTUR 2004

Elaborado por: MINTUR 2004

### **Miradores turísticos y tipología**

Los miradores turísticos tienen una estrecha relación con los atractivos, ya que dentro de estos se encuentran los miradores, es así que se empieza reconociendo los alcances de los miradores turísticos en el mundo puesto que estos son las claves de atracción turística y aportan características para valorar la gestión y recuperar ciertas zonas que poseen estos atractivos y dar vida a las áreas con distinciones naturales.

La investigación bibliográfica ha expuesto que al revisar las experiencias de los visitantes tanto a diferentes atractivos naturales y específicamente a los miradores, ha sido una de las modalidades turísticas que ha experimentado un gran auge en las condiciones causando así una integración de cultura con casi todas las formas del turismo.

Según Greg Richards, es una de las personas que ha trabajado mucho tiempo con temas culturales y creativos, dirigiendo aplicaciones y proyectos académicos con relación a la preferencia de los turistas, “existe una marcada tendencia entre los gestores de destinos turísticos maduros, por rediseñar los productos turísticos que ofertan, de manera de ofrecer una combinación de entretenimiento y educación”. (Grey, 2009, pág. 2)

Los miradores turísticos enfatizan lo natural, histórico y cultural de los diferentes ambientes. No obstante en la actualidad los miradores no han sido tomados en cuenta como partes constitutiva de los paisajes que se recorren sino más bien se los neutraliza.

Pese a esto, los miradores forman parte del denominado paisaje ya que se equilibra con el medio y las comunidades aledañas, cabe recalcar que estas zonas no son un elemento o evasiva para la construcción de la infraestructura

que vaya en contra de los valores naturales y culturales, sino que se fusionen con la identidad de los escenarios.

En la conceptualización de miradores turísticos yace un fundamental significado: integrar el paisaje y el camino, permite adentrarse en su geografía, historia y cultura. Para algunos visitantes este tipo de espacios suscitan la actitud contemplativa tan escasa en la actualidad con relación al entorno natural. (Bouillon.R, 2005, pág. 45)

Esto aporta al hecho de que muchos visitantes ya no desean el típico turismo “organizado” o el viaje tradicional, sino más bien inquieran modalidades alternativas a la hora de disfrutar de sus vacaciones y sobre todo el reposo mental.

Los miradores turísticos plantean la alternativa de un encuentro único con el paisaje y no es una evasiva para vender, en sí esta opción no es un producto que tiene el rol de consumismo, de este modo se busca difundir el vínculo comercial del visitante con el medio, originando el desarrollo de interdependencia de combinación entre el visitante y el paisaje.

Esto no implica de ningún modo, la ausencia o la restricción de los beneficios económicos producidos por la actividad turística. Es así que los miradores turísticos permiten que el camino de desarrollo tanto económico como social y el paisaje se beneficien mutuamente.

### **Valor estético de los miradores turísticos.**

Dentro del lenguaje turístico se podría mencionar que, los miradores turísticos jerarquizan de manera directa a un destino a la vez que agrega valor turístico, en términos de calidad al paisaje y a los pobladores, además establecen un instrumento para proteger los paisajes y sus comunidades y de allí que se reconoce su valor estético cultural o natural.

### **Los paisajes, dentro de los miradores turísticos**

Paisajes, son un conjunto de elementos, los paisajes son más que la percepción visual de una combinación de formas, geográficos, vegetación y construcciones, de tal modo los paisajes comprenden en sí al conjunto de los elementos que forman parte del ambiente externo del ser humano, tanto en los ámbitos naturales como en los pueblos y ciudades. (Cobos, 2013, pág. 20)

En ellos se producen la unión del turismo natural, de aventura y ecoturismo. Se genera además un sentido solidario ya que pone al viajero en contacto con actividades alternativas que realizan los pobladores locales de otras regiones distintas a las suyas y las costumbres diferentes apoyando nuevas formas de entender la naturaleza distinta a la comúnmente conocida.

El paisaje tiene una estrecha relación entre el lugar y la comunidad; ya que la comunidad hace al paisaje y al lugar, es casi imposible analizarlos independientemente. De ahí que cuando se trata de implementar un nuevo programa y/o proyecto que contenga un mirador turístico con elementos de educación e interpretación de su entorno, constituiría un cambio de visión hacia una mirada inteligente, que aporte a resaltar el valor de sitios que contengan riqueza natural o cultural y a estimular el desarrollo económico local a través del turismo y la recreación.

### **Variables para estándares de los miradores turísticos**

Los estándares para los miradores están determinados por variables tales como:

- Configuración
- Ángulo de visibilidad
- Alcance visual
- Planos observados
- Tipo de paisaje
- Altura del mirador
- Colorido del paisaje
- Magnificencia del panorama
- Contaminación visual
- Accesibilidad
- Confortabilidad ambiental

El ángulo de visibilidad es una inconstante que se la debe razonar con cierta cautela, ya que no siempre un mirador es mejor porque conserva mayor ángulo de visibilidad, este aspecto establece el tipo de mirador, tomando en cuenta que existen dos tipos de miradores:

- Miradores de visuales focalizadas
- Miradores panorámicos

Tomando en cuenta la experiencia de los diseñadores en este tema se ha demostrado que es más factible un mirador donde su configuración presente una ventana o marco desde donde se visualizan los planos posteriores del paisaje, las ventanas pueden estar direccionadas a un claro con vegetación, el tipo de suelo, la pendiente como pared.

Es por eso que un buen esquema escénico es aquel que presente una escala de ventanas donde no se muestre todo el panorama sino más bien cada claro tenga algo diferente que ofrecer y no es recomendable la eliminación de la vegetación que se encuentra en estado natural, esto aporta interés e importancia al lugar.

No obstante se puede finiquitar que la dimensión en metros lineales del frente panorámico, es una de las variables más críticas de establecer ya que de esta depende el número de personas que simultáneamente pueden hacer uso de este tipo de servicio turístico. Además se debe tomar en cuenta los detalles de seguridad (barandas, resistencia, altura de colocación) como por ejemplo las pendientes, el tipo de suelo, la altura y las extensiones totales del mirador.

### **Miradores turísticos en el mundo**

Tomando en cuenta el atractivo natural con el que cuenta cada una de las zonas donde se localice un mirador se los ha reconocido como los mejores del mundo en cuanto a rubros económicos generados por esta actividad y por la importancia en el medio social.

Así se menciona a los siguientes:

**Ilustración 8 Miradores del Mundo y Ecuador**

<b>Región</b>	<b>País/Lugar</b>	<b>Mirador</b>	<b>Características</b>
Escandinava	Noruega	Preikestolen	Diseño artístico más relevantes.
Escandinava	Noruega	Aurland	Diseño artístico más relevantes.
Sunnmore	Geiranger	Ornesvigen	Cada año recibe 600.000



			visitas
Europa	Los Alpes	Cinco Dedos	Construido a 2.000 m. de altura
Austria	Glaciar de Stubai	El Top of Tyrol	Situado a más de 3.000 m.s.n.m sobre una roca de 9 m. de longitud
Alemania/España	Alpspitze	Alpspi X	Se puede visibiliza por mamparas y pasarelas de cristal a más de 1.000 m.
Cantabria	España	Fuente Dé	Al pie de los Picos de Europa En la Vega del Naranco
Arizona	Estados Unidos	Gran Cañón del Colorado	Pasarela de vidrio ubicado dentro del Parque Nacional del Gran Cañón a 1.300 m. forma de herradura
Asia	Malasia	Langkawi Sky Bridg	700 m.s.n.m. se puede mira el mar, la isla Tarutao y el monte con la nieve
Bariloche	Perú	Mirador Patagónico	Ubicado a orillas del lago Nahuel Huapi
	Panamá	Los Caobos	Único en Latino América con bosques tropicales único ubicado en una ciudad.
Holguín	Cuba	Mirador de Mayanbe	Balcón natural del oriente Cubano, el burrito Pancho
Carretera Trinidad-Sancti Spíritus	Cuba	Valle de los Ingenios	Servicio de un Ranchón
<b>MIRADORES DEL ECUADOR</b>			
<b>Lugar</b>	<b>Región</b>	<b>Mirador</b>	<b>Características</b>
Quito	Sierra	Basílica del Voto	Altitud: 2.820 m.s.n.m, iglesia con arquitectura neogótica

		Nacional	
Quito	Sierra	Cima de la Libertad	Altitud: 3.100 m.s.n.m, se puede divisar la avenida de los volcanes, existe un museo de la batalla de Pichincha.
Quito	Sierra	Parque Itchimbía	Altitud: 2.910 m.s.n.m, desde aquí de tiene una observación de 360° de la ciudad.
Quito	Sierra	El Panecillo	Altitud: 3.035 m.s.n.m, posee un museo, restaurantes y parqueadero.
Quito	Sierra	Yaku-Museo del Agua	Altitud: 2.800 m.s.n.m, museo del agua.

Fuente: [www.ahk-turismo.org](http://www.ahk-turismo.org)

Elaborado por: Vinuesa Mariana, 2017 basada en [www.ahk-turismo.org](http://www.ahk-turismo.org)

### **Análisis del marco paisajístico**

Para la implementación o adecuación de un mirador se debe tener estudios previos de los atractivos turísticos, comenzando por el análisis del marco paisajístico, por lo que se debe evaluar la mejor forma de aproximación ya que los senderos o caminos para el recorrido que ya existen son el resultado de chaquiñanes que fueron trabajados para llegar a ciertos lugares rápidamente, y no pueden ser utilizados para el desarrollo de la actividad futura que se desea dar a conocer.

De ahí que el diseño de los posibles caminos o senderos se debe implantar como punto de partida el atractivo en este caso el mirador, especificando longitud y detalle del recorrido intentando que el espacio a mostrar quede oculto hasta el final, la intención es que se asegure el factor sorpresa lo que será la ayuda para la jerarquizar y la experiencia en el mirador.

## **Conformidad ambiental en los miradores turísticos**

La conformidad ambiental se basa en el efecto de descanso, tranquilidad y complacencia lo que hace que el visitante perdure más o menos tiempo en determinado lugar, esta es una de las variables que pueden modificarse dependiendo del clima y todas aquellas impresiones que se descubren a través de los sentidos.

Es muy usual el descubrimiento de más de un mirador al momento de identificar el principal, ya sea este pedestre o vehicular sin embargo su organización no siempre los imagina como parte de un sistema, luego de identificar el lugar principal para diseñar un mirador se debe tomar en cuenta que cuente con despeje vegetal y topografía adecuada y basarse en si se podrá o no identificar un nuevo mirador aledaño o si existen mejores puntos topográficos donde se mostrara lo mismo.

En Ecuador, como en todo Latino América, este tipo de actividades están muy limitadas por los presupuestos imperceptibles por parte de las autoridades competentes, así que se ve la necesidad de reducir costos con la de crear facilidades que perduren y que no por estar mal localizadas o mal diseñadas no sean utilizadas o no se vuelva una actividad productiva en sus funciones para las que fueron construidas.

## **Permanencia de los visitantes en los miradores turísticos**

En el caso de los miradores paisajísticos se determina la permanencia de los visitantes no solo por la confortabilidad ambiental, sino por la motivación del visitante. Un sendero pedestre puede ser recorrido por observadores o simplemente por motivo de caminatas, la importancia la otorgan los distintos miradores y varía por lo tanto su permanencia en estos lugares depende de la actividad que el visitante vaya a realizar.

Al momento de establecer las políticas se establecerán dichas pautas tomando en cuenta cuando el recorrido lo desarrollen operadores turísticos o personal del área turística. También se toma en cuenta las condiciones por las

que se ha realizado la visita refiriéndose a la tipología de turistas por ejemplo si acude un grupo de turistas convencionales o dentro de los parámetros del turismo alternativo, en cada una de las diferentes situaciones la llamada huella ecológica variará notablemente.

### **Servicios básicos y colaterales de los miradores turísticos**

La conciencia ecológica interviene en esta nueva forma de forjar el uso de tiempo libre ya que en la última década se ha evidenciado una evolución positiva en clase media, portadora de una educación básica y de una cultura que se relaciona con los derechos ciudadanos, el respeto ambiental.

Fueron temas debatidos en el Seminario Internacional del 2003, según, El Telégrafo, (2003), pág. 1. En el que participaron expertos extranjeros y funcionarios públicos. Los funcionarios ecuatorianos informaron que en el Ecuador alrededor de 5,3 millones de ecuatorianos forman partes de este segmento. (Cisneros, 2013, pág. 7)

De tal modo esta nueva alternativa turística como son los miradores, se involucran en actividades recreativas y educativas convencionales donde la estimulación esencial es participar de las costumbres, información panorámica de los entornos naturales y culturales. Pues el Ecuador no se separa de estas directrices ya que en los últimos años se ha evidenciado un crecimiento tanto en infraestructura básica como en tasas de crecimiento en el ámbito turístico así pues el visitante tanto extranjero como nacional podrá ser parte de la estrategia de desarrollo socio-económicos.

### **Gestión administrativa como modelo de desarrollo de los miradores turísticos**

Tomando en cuenta el valor paisajístico dentro de un mirador para llevar a cabo una excelente gestión, se debe establecer determinaciones de las áreas de visibilidad y el análisis de las características y valores que conserve el paisaje. Para esto se debe realizar una investigación visual del paisaje desde diferentes puntos de vista. En tanto que la determinación de los denominados puntos de vista y se evidencie la potencialidad de valoración de un paisaje.

De forma particular la gestión administrativa de estos sitios depende deben tener en cuenta el perfil del visitante con relación a la cultura local y conservación ambiental del entorno ya que cada uno de los recursos turísticos con los que cuente la zona representan la identidad local, para que de esta manera se consideren las siguientes temáticas que aportarán al soporte de la oferta turística:

- La transmisión de valores dependiendo de la temática del mirador, encausadas a la conservación del legado histórico.-cultural y sobre todo turístico.
- El potenciar de manera urgente al atractivo turístico “miradores” como un recurso turístico local, de tal manera que se promuevan las actividades conjuntamente con GAD’s e incentivar la creación de la empresa turística con carácter local.
- Incentivar la promoción turística local.
- La continuidad y conservación del recurso artístico de orden religioso (iglesias, monumentos religiosos entre otros elementos religiosos).
- Una de las nuevas formas de comercializar de la oferta es la utilización de las tecnologías y las ventajas que estas ofrecen es también una alternativa de gestionar un mirador.
- Mediante la realización de eventos tanto culturales como sociales del perfil turístico.

Con la ejecución de todas estas innovaciones el atractivo turístico “MIRADOR”, se desarrollaría y se vendería solo ya que estas son suficientes para el cumplimiento de sus fines así como la realización de todos sus actos jurídicos para el manejo y desarrollo de sus actividades con sus respectivos fines. Tomando en cuenta que el turismo es una fuerza impulsadora del desarrollo local, obteniendo del mirador ventajas y alternativas de impulsan para activar la prestación de servicios turísticos locales.

## **Calidad en la atención de un mirador turístico**

Para avalar la calidad, actúan muchos componentes, tales como, tener como prioridad el confort del visitante o turista y hacer que se sienta seguro en su recorrido además de contar con personal profesional, dinámico y eficiente de manera que la visita sea interesante ya que de esta manera se trata de sobrepasar las expectativas del visitante, pues de esta manera las ofertas resultaran atractivas turísticamente hablando y se las debe diseñar con creatividad.

El turista debe tener una experiencia única en paisaje visual, enriqueciendo de esta manera al ser humano que visita el producto turístico. Las formaciones geológicas, agua, vegetación y actividades desarrolladas por el ser humano son elementos que instauran la calidad de una ruta.

## **Íconos turísticos**

Al hablar de un ícono turístico se refiere directamente a la imagen que identifica a un destino es decir es uno de sus activos más valiosos, aunque algunos destinos están muy vinculados a una imagen como París a su Torre Eiffel, los íconos turísticos se constituyen también asociados a conceptos intangibles, como puede ser una experiencia. El diseño de la marca de un enclave es un proceso en el que se debe de tener en cuenta la identidad y los atributos del mismo, según explican los expertos. (Porras, 2016, pág. 1)

Con relación a la anterior argumentación, los íconos turísticos aportan a la caracterización sin tener que referirse y/o faciliten el recuerdo o experiencia vivida en él. Por tal motivo es necesario mencionar que no precisamente un ícono turístico debe ser físico, sino más bien tratar de que el visitante se entere por su propia cuenta que en cierto lugar suceden u ofrecen cosas que los motiven a viajar hasta este ícono turístico.

Por otro lado se menciona que, los íconos turísticos permiten posicionar de una manera muy directa un destino, pero hay ejemplos de íconos no físicos, como puede ser un evento, que permiten ocupar el destino al 100% (Abellaneda, 2016, pág. 3).

## Infraestructura Básica

Dentro de la infraestructura básica se menciona que, es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos encontramos:

- **Rutas de acceso:** Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.
- **Comunicaciones:** Abarca los servicios de teléfono, internet, correo electrónico, etc.
- **Equipamiento urbano:** Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica.

## Planta turística

La planta turística se refiere al conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin, los mismos que se clasifican en:

### Alojamiento:

Esté se divide en hoteleros y extra-hoteleros. Los primeros están conformados por:

**Hoteles:** Se puede clasificar de 5 a 1 estrellas, según la reglamentación vigente en nuestro país, siendo el de 5 estrellas el que brinda mayores y mejores servicios complementarios.

**Hoteles-apartamento:** Van de 5 a 3 estrellas<sup>3</sup>.

**Moteles:** Se encuentran ubicados en las carreteras o autopistas.

**Hostal o pensión:** Puede ser de 3 a 1 estrellas<sup>4</sup>.

### Los extra-hoteleros agrupan a:

- Campamentos
- Casa de alojamiento
- Casas rurales
- Apartamentos

### Restaurantes:

Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes.

Los restaurantes en atención a la calidad de sus instalaciones, equipamiento y servicio que proporcionan, tienen una categoría genérica, que corresponde a Primera, Segunda y Tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor.

Los servicios de comidas y bebidas brindadas en los comedores de los establecimientos de hospedaje tanto a sus huéspedes como al público en general, ostentan la misma categoría que tiene asignada el establecimiento de hospedaje (Organización Mundial de Turismo, 2006).

## PLANTA TURÍSTICA EN EL ECUADOR

Ilustración 9 Planta turística del Ecuador

ACTIVIDAD	CLASE/TIPO	AÑO 2009
Alojamiento	Alojamiento hotelero	3.399
	Alojamiento extra-hotelero	
Servicios de alimentación y bebidas		11.089
Transporte		363
	Terrestre	184
	Marítimo	103
	Aéreo	76
Operación		566
	Agencias de viajes	566
	Operadoras	
Intermediación		838
	Agencias de viajes internacionales, mayoristas y duales	737
	Centros de convenciones, salas de recepciones y banquetes	101
Casinos, salas de juego (bingos mecánicos), hipódromos y parques		189



de atracción estable		
Recreación		609 (2007)
Otros		67 (2007)
<b>TOTAL:</b>		<b>16.660</b>

Fuente: PLANDETUR 2011

Elaborado por: Vinuesa Mariana basada en Inventarios de PLANDETUR 2011

## Interpretación ambiental

La interpretación es un proceso de comunicación elaborado para los visitantes o las personas que se informen y de esta manera aprecien el valor tanto natural o cultural de una determinada zona y esto da lugar a adquirir una postura activa para su cuidado y conservación. Con esta argumentación se puede mencionar los intereses del ambiente o también conocido como intérpretes del patrimonio.

A través de la implementación de técnicas y estrategias de comunicación se fomenta las experiencias relevantes con el propósito de promover la conservación del patrimonio ya sea este natural o cultural.

La interpretación del patrimonio es el arte de revelar in situ el significado del delegado natural o cultural al público que visite esos lugares en su tiempo libre (Asociación para la interpretación del Patrimonio, 2013, pág. 14).

Dentro de la interpretación se establece el alcance de su objetivo y para ello se han establecido diferentes estrategias como son:

La preparación de publicaciones (libros, guías y/o folletos) y el diseño de infraestructura (centros de información, senderos interpretativos, miradores y/o paneles explicativos).

Dentro de los objetivos principales de la interpretación se menciona a:

- Informar y explicar
- Promover la conservación de los recursos naturales y culturales
- Promover actividades turísticas y recreativas
- Fomentar el orgullo regional, nacional y local
- Ayudar a la administración de las áreas protegidas. (García & Didier, 2012, pág. 14)

Tomando en cuenta un de los aspectos principales de la interpretación es que se debe entregar información de forma interesante y breve y no salirse de los rangos del objeto interpretado, es por esto que la interpretación se

diferencia de las demás informaciones ya que el resto se puede encontrar textos impresos.

En tanto que se denomina a la interpretación no se la debe confundir con información, ya que esta es un arte de provocación y no de ilustración, es decir la interpretación es para cada tipo de público.

### **Centros de Interpretación**

Con relación a los centros interpretativos la conceptualización es nueva y recientemente en la última década los administradores han advertido su importancia como medios adecuados para explicar e informar al público sobre los recursos, atractivos y acontecimientos relacionados con el área que son objeto de interpretación.

Se considera a un centro de interpretación al espacio que revela el significado y la relación entre el patrimonio y el visitante que acude hasta este lugar turístico, por medio de experiencias directas y aplicando los principios, cualidades y estrategias de la disciplina. Normalmente los centros de interpretación están dentro de un área geográfica amplia, su infraestructura se deberá ubicar en la entrada o al inicio del recorrido ya que en él se encuentran los bienes tanto culturales o naturales, tangibles o intangibles.

*Se menciona que un centro de interpretación es un equipamiento situado en un edificio cerrado o a cielo abierto que normalmente no dispone de objetos originales y que tiene por objetivo revelar el sentido evidente u oculto de aquello que se pretende interpretar. (Piñol, 2011, pág. 1)*

En definitiva, un centro de interpretación será considera a un lugar donde el turista, visitante, etc. acuda hasta allí y tenga información turística suficiente, clara y concreta dependiendo de la temática expuesta.

### **Tipología de los centros de interpretación**

Dentro de los centros de interpretación se encuentra una gran variedad de tipos; de ello se tomarán los de mayor relevancia en el Ecuador, tales como:

- Arquitectura

- Espacios naturales protegidos
- Yacimientos arqueológicos
- Centros etnográficos
- Fauna específica
- Salinas
- Minería
- Patrimonio rural
- Prehistoria

Se menciona a los más principales dentro del territorio ecuatoriano ya que tiene gran variedad de información que dar a conocer con relación a las temáticas anteriormente señaladas

### **Funciones de un centro de interpretación**

Las principales funciones que se deben desarrollar dentro de un centro de interpretación son:

**Ilustración 10 Funciones de un Centro de Interpretación**

<b>FUNCIONES</b>	<b>ACCIONES</b>
Bienvenida	Exhibir un rotulo de bienvenida. Permitir que el visitante se sienta esperado al llegar al lugar. Permitir que la gente se conozca entre sí. Música de fondo puede ayudar a estimular la interacción Exhibir el nombre del interprete para que puedan reconocerlo
Orientación	Permitir que el visitante pueda conocer lo que puede hacer y ver en el lugar. Tener mapas o folletos disponibles, para mostrar o entregar. Exhibir un mapa para mostrar donde está el visitante en ese momento, en lo posible, con distancias o sitios referenciales.
Sensibilización	Ofrecer o exhibir información que explique la importancia

	del sitio o las razones de su creación y/o protección. Comentar los beneficios del lugar para la gente y como deben comportarse los visitantes para evitar daños.
Atención de necesidades	Contestar las preguntas Explicar que servicios se brindan y donde puede ser útil tener un cuaderno de notas con datos, direcciones, teléfonos, etc. Para facilitar al visitante.
Interpretación	Aplicar los principios cualidades o estrategias a lo largo de un guión que porte un mensaje. Tener folletos, exhibiciones, fotografías, objetos, etc. Percibir los intereses que tienen los visitantes para dar información asociada a ellos.

Fuente: Fundación naturaleza para el futuro 2008  
Elaborado por: Claudio Bertonatti

Entre los aspectos de mayor importancia dentro de una planificación y diseño de un centro de interpretación son:

- La planta física o infraestructura
- Las exhibiciones con su respectivo diseño interior.
- Los programas y actividades educativas e interpretativas que se llevan a cabo.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### **Tipo de investigación:**

“Conviene anotar que los tipos de investigación difícilmente se presentan puros; generalmente se combinan entre sí y obedecen sistemáticamente a la investigación. Comúnmente se encuentra tres tipos de investigación Abouhamand anota que de estos se desprenden la totalidad de las gamas de estudios investigativos”. (Ortíz, 2012, pág. 52)

- Históricos: Describe lo que era.
- Descriptiva: Interpreta lo que es.
- Experimental: Describe lo que será.

Luego de adquirir información y deducir sobre el tipo de investigación que se empleara en la investigación se deduce que se utilizarán dos tipos de investigación la bibliográfica y de campo, en cuanto a los métodos que se emplearán son el inductivo - deductivo, además de las técnicas como las encuestas y entrevistas y por último los instrumentos que se deberán ejecutar resalta el cuestionario tanto para encuestas como para las entrevistas.

#### **De acuerdo al nivel de profundidad: Descriptiva**

“Se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad” (Cervantes, 2013, pág. 23).

Por tanto, en la aplicación de la Investigación Descriptiva para el desarrollo de este trabajo se la realizará basándose en la investigación de campo ya que luego de esto se podrá evidenciar las causas, efectos, necesidades y falencias que posee este atractivo turístico dando a conocer así todo el problema de la investigación para luego poder mitigar las causas del escaso desarrollo y gestión turístico del mirador.

## **Bibliográfica o Documental**

Este es el tipo de investigación que se utilizará para recopilar la mayor cantidad de información bibliográfica y documentos, como su nombre lo indica:

“La investigación bibliográfica y documental *como* un proceso sistemático y secuencial de recolección, selección, clasificación, evaluación y análisis de contenido del material empírico impreso y gráfico, físico y/o virtual que servirá de fuente teórica, conceptual y/o metodológica para una investigación científica determinada”. (Hernández, 2014, pág. 56)

Para el presente trabajo investigativo se tomará en cuenta diferentes formas de recolectar información precisa y eficaz, por tanto, el primer paso, con respecto a la recolección de bibliografía será la búsqueda de aquellos documentos que estén relacionados con el tema de estudio en lugares estratégicos como: La Dirección de Turismo de Ibarra, I-TUR, Ministerio de Turismo, repositorio de documentos de obras del IMI, tesis PDF, libros e información electrónica, entre otras fuentes que se citarán dependiendo el caso, luego se procederá al desarrollo del marco teórico de la investigación.

Al mismo tiempo que, todos los documentos revisados aportarán y fortalecerán la investigación, así mismos estos contribuirán a las estrategias para el alcance de los objetivos.

## **De campo**

“Este tipo de investigación es también conocida como investigación in situ ya que se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio. Ello permite el conocimiento más a fondo del investigador, puede manejar los datos con más seguridad y podrá soportarse en diseños exploratorios, descriptivos y experimentales, creando una situación de control en la cual manipula sobre una o más variables dependientes (efectos)”. (Garcés, 2010, pág. 34)

Luego de analizar todas las fuentes bibliográficas y recabar información de interés que aportarán a la investigación en cuanto a la Identificación de Íconos turísticos y contribuciones orales tanto de autoridades locales como gubernamentales, se procederá a la aplicación de la investigación de campo.

La investigación in situ se realizará en el Mirador “San Miguel Arcángel”, compartida en tres visitas las cuales contribuirán al desarrollo y cumplimiento de los objetivos de la siguiente manera.

La primera visita se desarrollará a la zona donde se realizará la investigación es decir que este recorrido irá desde la Av. 17 de julio y la vía Fernando Rielo siendo esta última la vía de principal acceso hasta el Mirador “San Miguel Arcángel” donde se recolectará información sobre los servicios turísticos que brindan como: servicios de alimentación, artesanías, espacios para recreación, historia y proyectos de desarrollo local.

Dentro de la segunda visita se identificarán y se entrevistará previamente a los propietarios de dichos locales, al Sr. Fernando Vinuesa Presidente del barrio, al Msc. Fausto Giraldo Director de Turismo y al Doc. Pablo Jurado M. Prefecto de la Provincia de Imbabura.

Por otro lado en la tercera salida se identificarán los íconos turísticos que se pueden visualizar desde el mirador y se realizará un sondeo de perfil del visitante. Ahora bien las herramientas que se utilizarán encuestas, entrevistas e implementos logísticos para las diferentes salidas de campo como: cámara, celular para las entrevistas.

### **Métodos Teóricos:**

Se utilizará estrictamente para la estructura y desarrollo del marco teórico tomando en cuenta los parámetros establecidos.

### **Histórico-Lógico**

“Este método se refiere a que en la sociedad los diversos problemas o fenómeno no se presentan de manera azarosa sino que es el resultado de un largo proceso que los origina, motiva o da lugar a su existencia. Esta evolución de otra parte no es rigurosa o repetitiva de manera similar, sino que va cambiando de acuerdo a determinadas tendencias o expresiones que ayuda a interpretarlos de una manera secuencial”. (Andino, 2012, pág. 35)

Al emplear este método se ve la necesidad de conocer el porqué de la creación del monumento, los diferentes impactos que ha generado y los

aportes que se han evidenciado luego de su creación, esto se sabrá mediante entrevistas realizadas a autoridades locales y gubernamentales a cargo en su debido tiempo y cuál fue su propósito de creación.

### **Método Analítico-Sintético**

**Analítico:** “Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo las relaciones entre las mismas”. (Angeles, 2011, pág. 78)

**Sintético:** “Es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad. El investigador sintetiza las superaciones en la imaginación para establecer una explicación tentativa que someterá a prueba”. (Hernández R. , 2010, pág. 89)

Este método implicó el análisis del fenómeno es decir del tema central de investigación para posterior agrupar y determinar los componentes que tengan relación lógica entre sí, es aquel que procede de lo simple a lo complejo, donde las partes simples que se separarán en el análisis y son integradas por la síntesis.

Además es de gran importancia ya que, mediante este se puede determinar las causas y efectos de los problemas que tienen el mirador y así se pueden establecer soluciones reales.

### **Inductivo-Deductivo**

#### **Inductivo:**

“Aquella orientación que va de las cosas particulares a lo general o lo general es decir que parte de los datos o elementos individuales y, por semejanzas, se sintetiza y se llega a un enunciado general que explica y comprende esos casos particulares”. (Vallejos, 2013, pág. 78)

El método inductivo en este trabajo apoyará al momento de recolectar información de los visitantes ya que por medio de las encuestas se sabrá los motivos por los cuales visitan el mirador y tendremos una visión más clara de los requerimientos que el visitante busca en un lugar como este.



## **Deductivo**

“Aquella orientación que va de lo general a lo específico; es decir; que parte de un enunciado general del que se van desentrañando partes o elementos específicos” (Caballero, 2013, pág. 56).

El desarrollar este trabajo se parte de un problema central, que es el insuficiente desarrollo y gestión turístico, el mismo que es afectado por diferentes causas que serán analizadas y se tratará de mitigarlas para que sea un aporte al desarrollo de la localidad creando un ambiente más propicio y recreativo para los visitantes ya que estos directamente apoyarán al desarrollo socio-económico de la localidad.

## **Prácticos**

Dentro de la aplicación de este tipo de método para la elaboración de la investigación se referirá a la aplicación de instrumentos como: las encuestas y entrevistas.

## **La Encuesta**

Las encuestas serán en este caso los documentos que aportarán información directa y verídica de las necesidades que observan los visitantes en el Mirador y permitirán recopilar datos, sugerencias y opiniones de la muestra del Mirador “San Miguel Arcángel”.

Para la elaboración de este instrumento se basó en preguntas cerradas y opción múltiple, la misma que se la diseño en dos formatos una para los moradores del barrio del Mirador y otra que va dirigida a los visitantes del lugar. Estas encuestas están basadas en las variables de la investigación que son: recursos naturales, oferta y demanda turística, servicios turísticos, perfil del visitante y de igual forma una pregunta en la captación o rechazo de la propuesta que se planteará.

## **La Entrevista**

Las entrevistas serán previamente diseñadas con la cantidad de preguntas y temas que se desee conocer respectivamente tanto para directivos barriales como autoridades gubernamentales y de este modo se convierten en

instrumentos de trabajo que aportará a la obtención de información técnica a cerca del problema de investigación. El número de entrevista será 3 para autoridades locales y 2 para autoridades gubernamentales.

### **Técnicas e Instrumentos**

**Cuestionario:** Comúnmente se conoce a las preguntas como: abiertas, cerradas y de opción múltiple, no obstante en el diseño de la encuestas las preguntas serán cerradas y las preguntas de la entrevista serán abiertas.

**Población:** Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado, entre éstas tenemos:

**Homogeneidad:** Se refiere a las características similares que se evalúan dentro de un grupo determinado en un trabajo de investigación.

**Tiempo:** Se refiere al tiempo que se empleara para desarrollar cada una de los capítulos con los que conste el documento de estudio requerido.

**Espacio:** Se refiere al lugar donde se ubica la población de interés.

**Cantidad:** Se refiere al tamaño de la población.

El tamaño de la población es sumamente importante porque ello determina o afecta al tamaño de la muestra que se vaya a seleccionar, además que la falta de recursos y tiempo también nos limita la extensión de la población que se vaya a investigar. (Cegarra, 2012, pág. 56)

Tomando en cuenta el aporte bibliográfico se describe a continuación que la población a ser analizada son: habitantes del barrio, visitantes y autoridades, siendo así el grupo homogéneo que se desea investigar con respecto a la gestión y desarrollo de las actividades turísticas que se realizan en la localidad, siendo esta una investigación de tiempo presente que se la realizara en el sector del Mirador “San Miguel Arcángel”.

Según el último censo de población en el mirado existen 500 habitantes, visitantes y autoridades, los mismos que serán la población seleccionada donde se aplicará la fórmula de muestreo.

**Muestra:** La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población.

El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población (Paz, 2011, pág. 12).

**Aleatoria:** Cuando se selecciona al azar y cada miembro tiene igual oportunidad de ser incluido.

Es así que luego de determinar la población se procede a obtener la muestra mediante la aplicación de las siguientes fórmulas:

Sabiendo el número del universo  $N$  o población  $N$  se determina la siguiente fórmula para obtener la muestra de la población.

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

$n$ = Tamaño de la muestra

$N$ = Tamaño del universo o población

$\sigma$ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

$Z$ =Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivalente a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivalente a 2,58 valores que queda a criterio del encuestador.

$e$ = Limite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

$$n = \frac{500(0,5)^2 1,96^2}{(500 - 1)0,09^2 + 0,05^2 1,96^2}$$

$$n = \frac{480}{5}$$

$$n = 96$$

Obteniendo un total muestral de **96** encuestas que serán aplicadas a los habitantes del Mirador “San Miguel Arcángel”.

Para obtener la muestra de los turistas se aplicó la siguiente fórmula, ya que la población o universo puede variar de dependiendo de la temporada.

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

PQ= Varianza de la población, valor constante = 0.25

N= Población / Universo

(N-1)= Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E= Margen de error estadísticamente aceptable:

$$0.02 = 2\% \text{ (mínimo)}$$

$$0.30 = 30\% \text{ (máximo)}$$

$$0.05 = 5\% \text{ (recomendado en educación)}$$

K= Coeficiente de corrección de error, valor constante = 1.75

$$n = \frac{0,25 * 500}{499 \frac{(0,05)^2 + 0,25}{1,75^2}}$$

$$n = 190$$

Obteniendo un total muestral de **190** encuestas que serán aplicadas a los visitantes del Mirador “San Miguel Arcángel”.

**Ilustración 11 Numero de Encuestados y Entrevistados**

<b>ENTREVISTADOS/ENCUESTADOS</b>	<b>NÚMERO</b>
Presidente Barrial Sr. Fernando Vinueza Subdirector de Turismo y Cultura Msc. Fausto Giraldo Prefecto de Imbabura Doc. Pablo Jurado M.	<b>3</b>
Moradores	<b>96</b>
Turistas	<b>190</b>
<b><i>TOTAL</i></b>	<b>289</b>

## CAPÍTULO IV



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS UNIVERSIDAD TÉCNICA DE NORTE FACAE



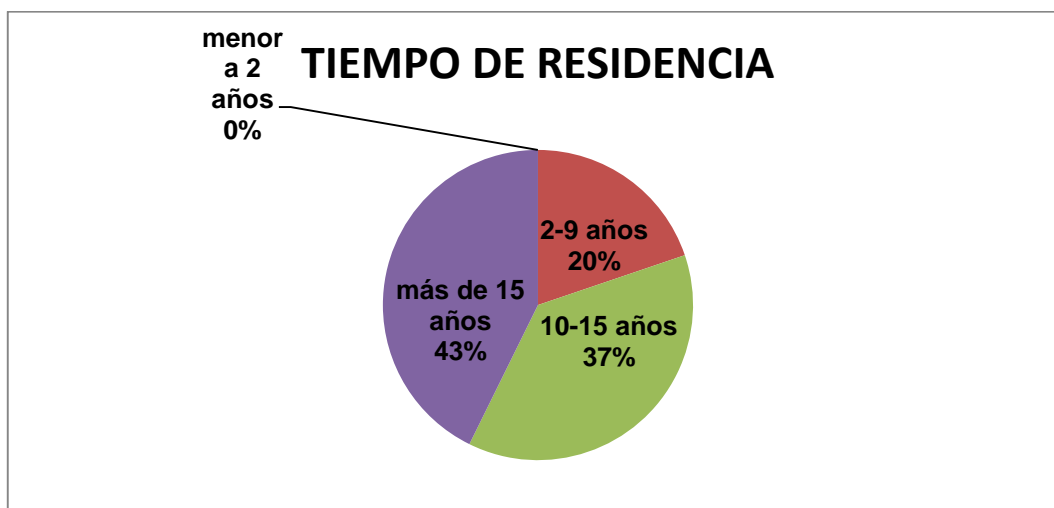
#### INGENIERÍA EN TURISMO

Encuesta dirigida a moradores del barrio Mirador “San Miguel Arcángel”

**Objetivo:** Realizar un análisis situacional del Mirador “San Miguel Arcángel”, estableciendo un diagnóstico de los servicios turísticos.

#### 1.- Tiempo de residencia

- |                       |      |                     |      |
|-----------------------|------|---------------------|------|
| a) Menos de dos años  | (0)  | b) Entre 2 y 9 años | (19) |
| c) Entre 10 y 15 años | (36) | d) Más de 15 años   | (41) |

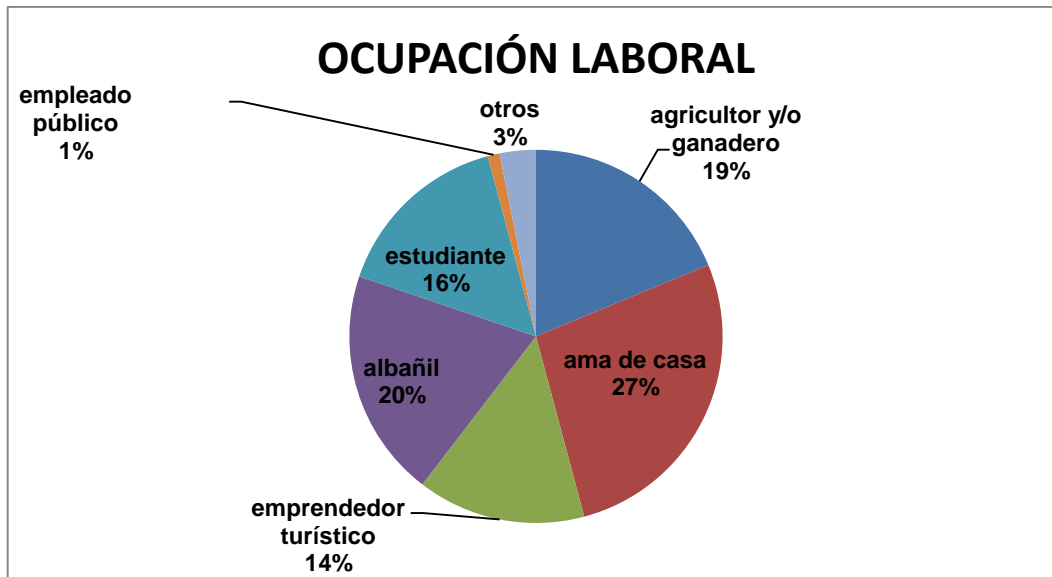


Fuente: Encuesta Moradores  
Elaborado por: Vinuesa Mariana, (2017).

Alrededor de la mitad de la población viven más de 14 años en el sector, lo que nos da a conocer que en su mayoría los habitantes conocen sobre la evolución que ha sufrido esta área en cuanto al desarrollo turístico, un cuarto de la población aproximadamente habitan el sector de 10 a 15 años, mientras que tan solo un 20% de la población se encuentra en un rango de 2 a 9 años que actualmente son moradores que han llegado a habitar el sector atraídos por su posición geográfica o por accesibilidad a las instituciones educativas.

## 2.- Ocupación laboral

a) Agricultor y Ganadero	(18)	b) Ama de Casa	(26)
c) Emprendedor Turístico	(14)	d) Albañil	(19)
e) Estudiante	(15)	f) Empleado Público	(1)
g) Otro	(3)	¿Cuáles?	

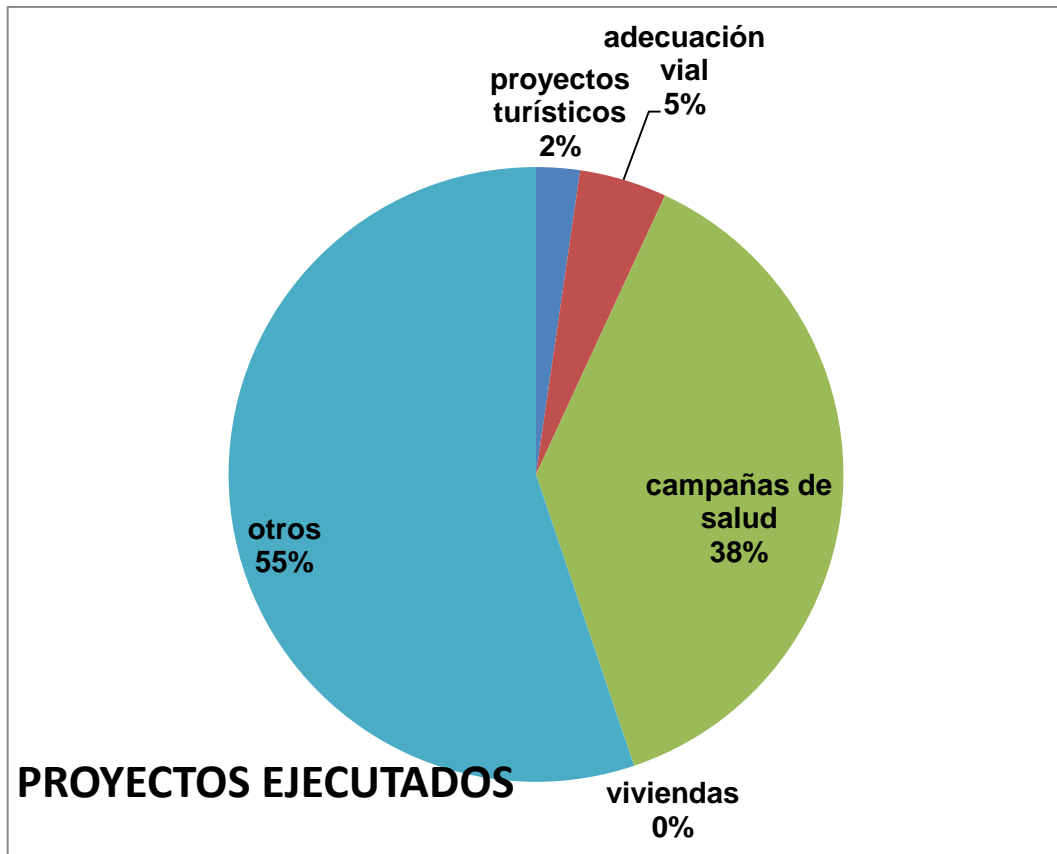


Fuente: Encuesta Moradores  
Elaborado por: Vinuesa Mariana, (2017).

Los habitantes según los porcentajes se obtiene que un cuarto de la población son amas de casa, mientras que el otro cuarto de los habitantes son albañiles seguido por un 19% de los moradores se dedican a la agricultura y ganadería, en un porcentaje menor son emprendedores turísticos los mismos que desempeñan su actividad en los locales comerciales de artesanías que se encuentran dentro de la infraestructura del mirador, el 16% de los pobladores son estudiantes y ese ha sido el motivo por el cual familias enteras se han desplazado desde comunidades aledañas como Yuracucito y Añaspamba hasta este sector con la finalidad de dar a sus hijo una educación adecuada, se señala la opción otros como soldado, pesca, crianza de cuyes y por último tan solo uno de los encuestados es empleado público el mismo que trabaja en el municipio en el área de los recolectores de basura; luego del análisis porcentual se puede evidenciar que la población del mirador se encuentra en un nivel económico medio y medio bajo.

### 3.- ¿Qué proyectos de se han ejecutado en el Mirador?

a) Proyectos Turísticos	(4)	b) Adecuación Vial	(8)
c) Campañas De Salud	(66)	d) Programas De Viviendas	(0)
e) Otros	(96)		



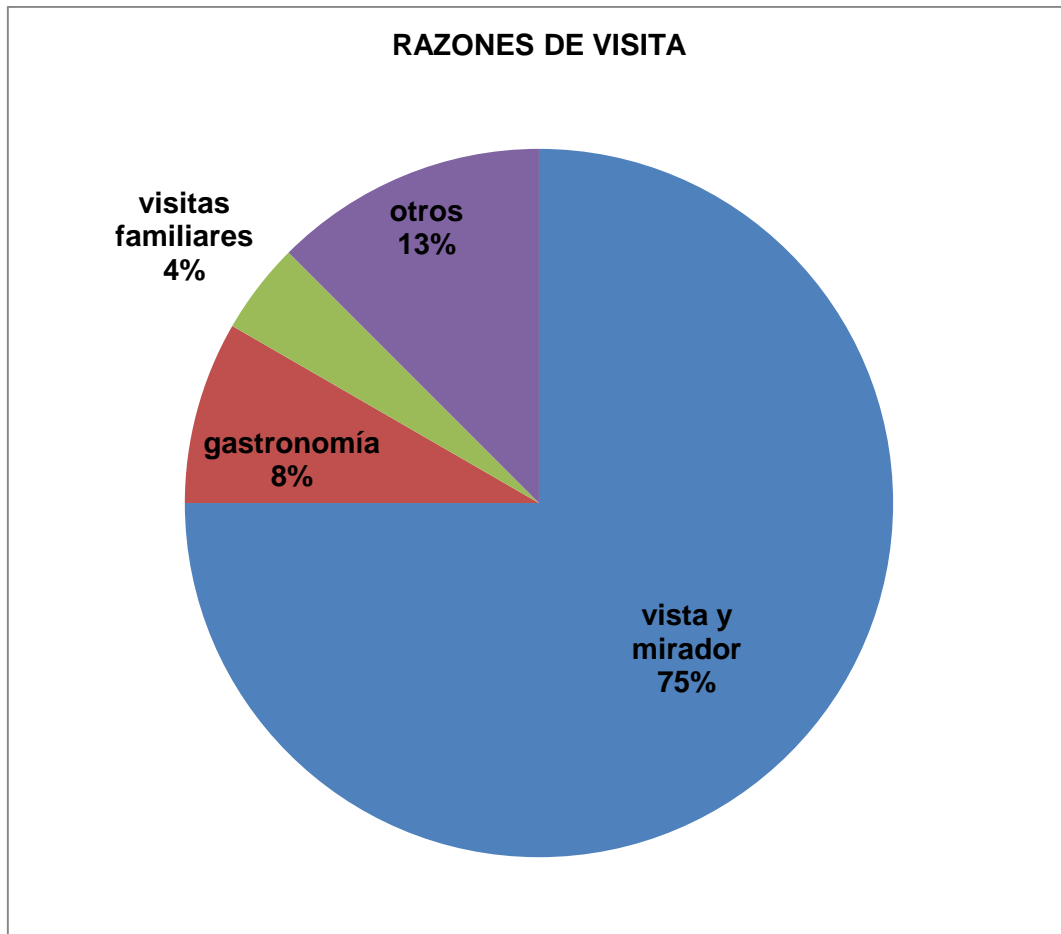
Fuente: Encuesta Moradores  
Elaborado por: Vinuesa Mariana, (2017).

Aproximadamente más de la mitad señalan que entre los proyectos ejecutados en el barrio el de mayor relevancia en el último año ha sido el del sistema de alcantarillado ya que es uno de los servicios básicos que se requería con urgencia, por otro lado las campañas de salud en épocas determinadas como son las de vacunación y controles médicos a los niños, en cuanto a la adecuación vial solo se han realizado mingas barriales y con relación a los proyectos turísticos tan solo un 2% de los encuestados mencionan que se han desarrollado evidenciándolos en la creación de los locales comerciales que existen dentro de la infraestructura del mirador.



**4.- ¿Cuáles de las siguientes opciones cree que son las razones por las que el visitante acude hasta el mirador?**

- |                          |      |                |      |
|--------------------------|------|----------------|------|
| a) La vista y el Mirador | (72) | b) Gastronomía | (8)  |
| c) Visitas familiares    | (4)  | d) Otros       | (12) |

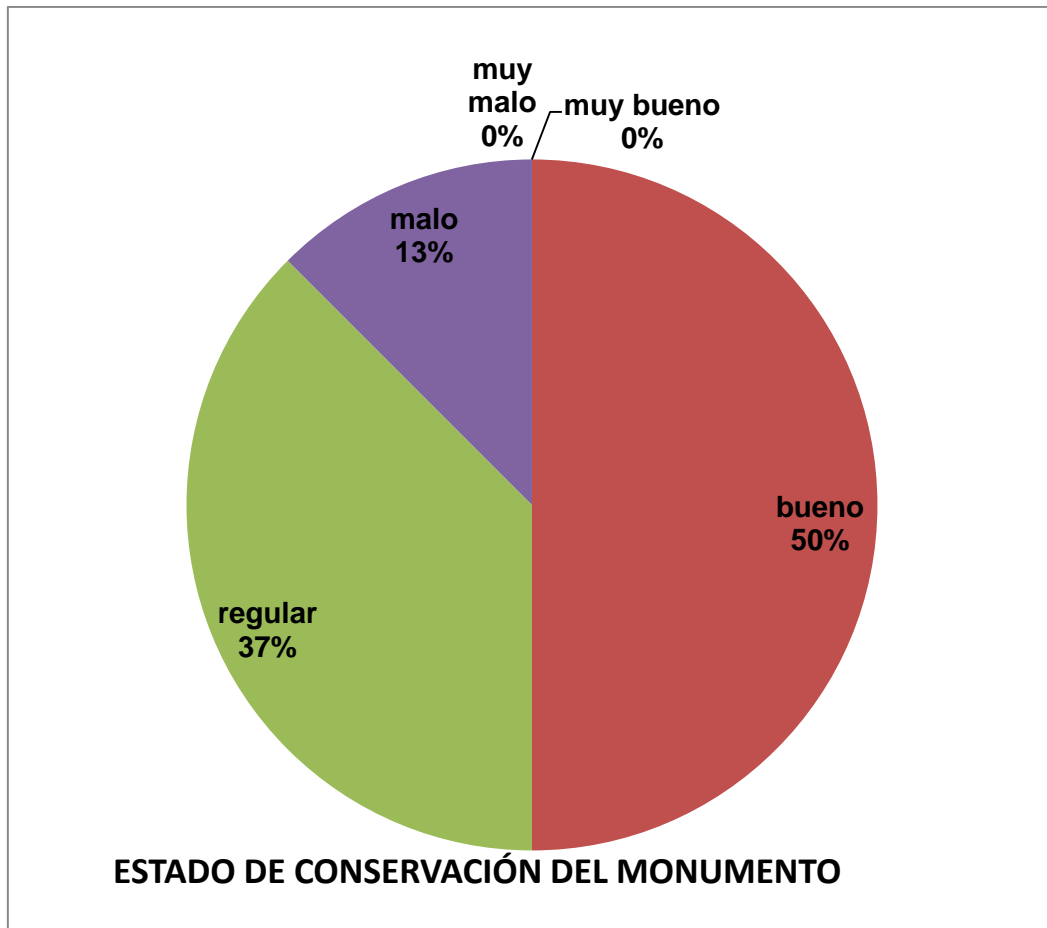


Fuente: Encuesta Moradores  
Elaborado por: Vinuesa Mariana, (2017).

Las tres cuartas partes de la muestra investigada mencionan que la vista panorámica y el Mirador son unos de los motivos que los atrajeron, mientras que el 12% manifiestan que las razones son por la tranquilidad que se encuentra en el lugar, seguido por la gastronomía y visitas familiares en un menor porcentaje ya que los expendedores de alimentos preparados no cuentan con una amplia gama de platos y su calidad no es la más adecuada.

**5.- ¿Cuál es el estado de conservación de la infraestructura del monumento?**

- a) Muy bueno (0)      b) bueno (48)      c) regular (36)  
d) malo (12)      e) muy malo (0)

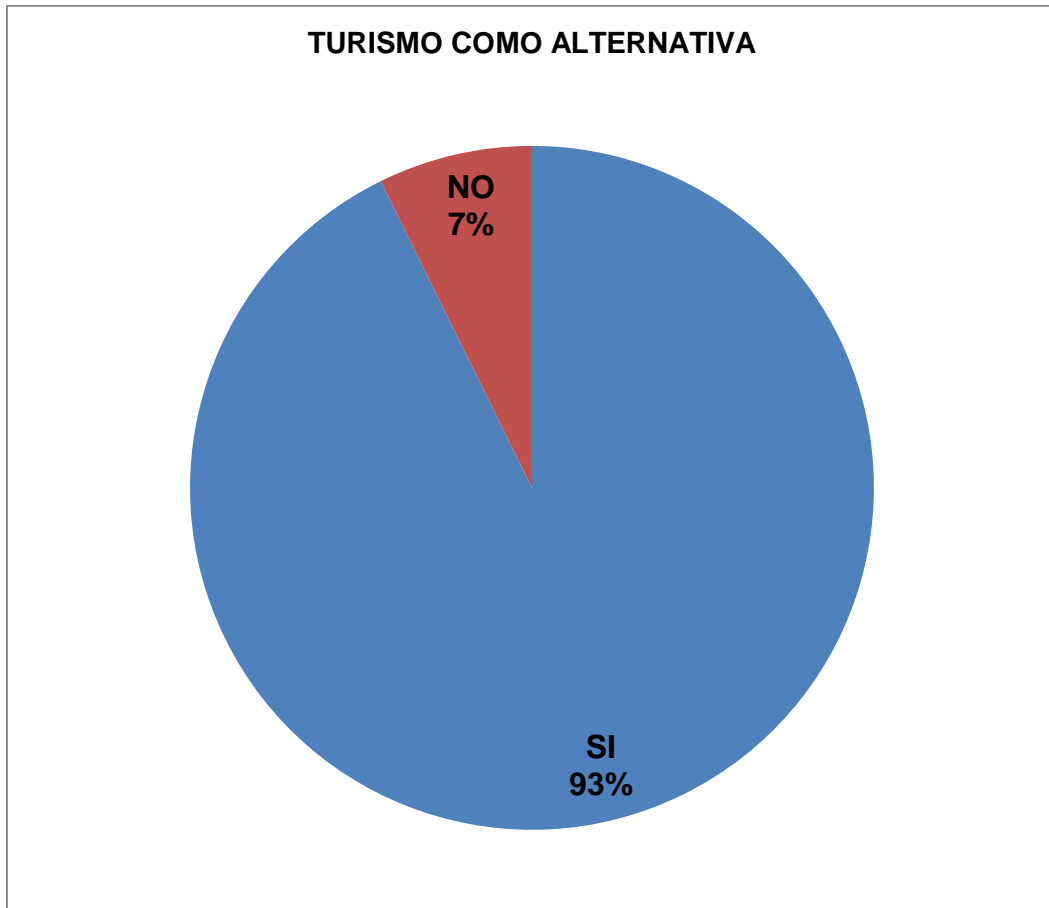


Fuente: Encuesta Moradores  
Elaborado por: Vinueza Mariana, (2017).

De acuerdo al estado de conservación del monumento la mitad de la muestra analizada mencionan que se encuentra en un buen estado ya que personajes políticos han acudido hasta el sector para retocar el monumento en su parte exterior por otra parte el 37% de los encuestados señalan que se encuentra en un estado regular ya que su infraestructura está mal diseñada en relación a la ubicación de los locales comerciales y se manifiestan también que el estado de conservación es malo ya que los alrededores de monumento se encuentra en deterioro.

6.- ¿Considera Ud. Que el turismo es una alternativa generadora de economía?

a) SI (89) b) NO (7)



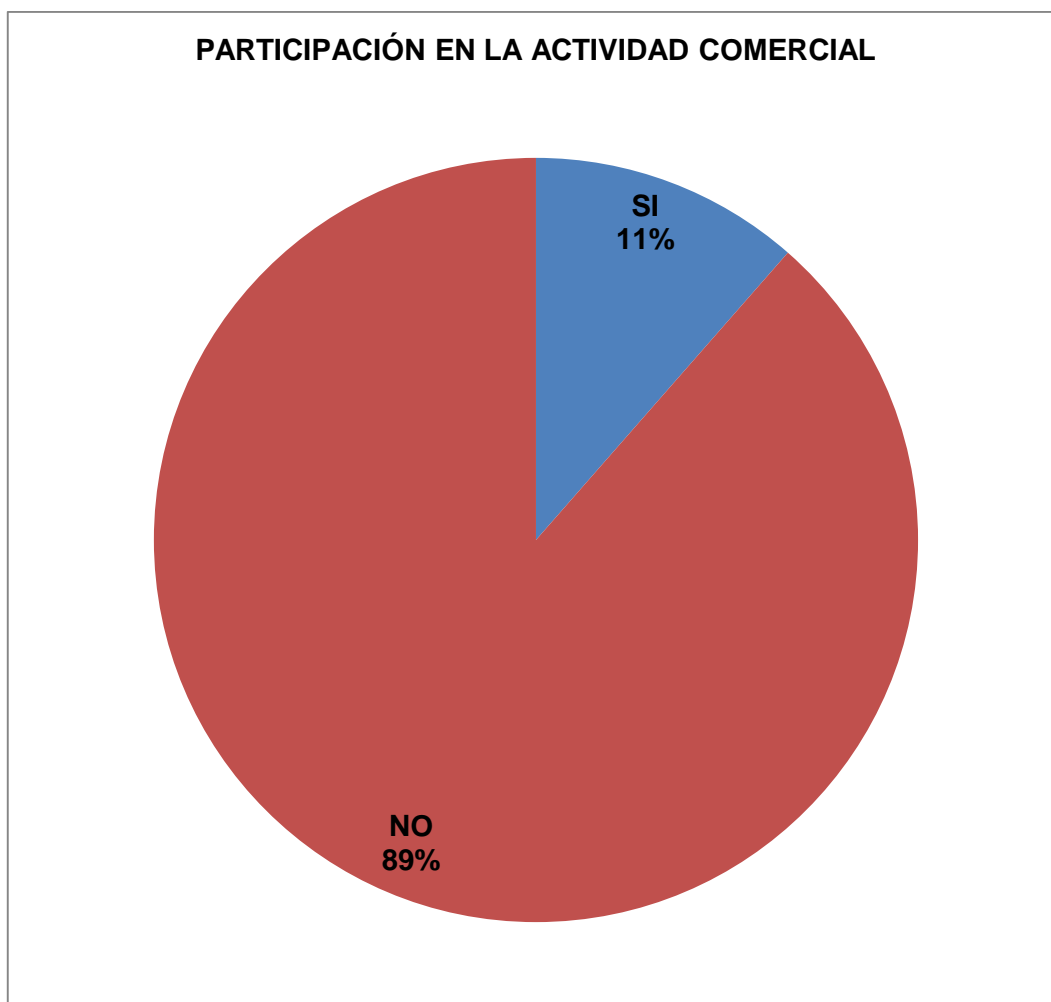
Fuente: Encuesta Moradores  
Elaborado por: Vinuesa Mariana, (2017).

La comunidad tiene conocimiento sobre la generación de recursos económicos a través de la actividad turística demostrado en la tabulación de las respectivas encuestas que mencionan en su mayoría los beneficios que han obtenido ya que lo desarrollan empíricamente y sin ningún tipo de calidad y conocimiento técnico.

**7.- Ud. Participa en la actividad comercial en el mirador y con qué servicio?**

a) SÍ (11)                      b) NO (85)

Servicios:

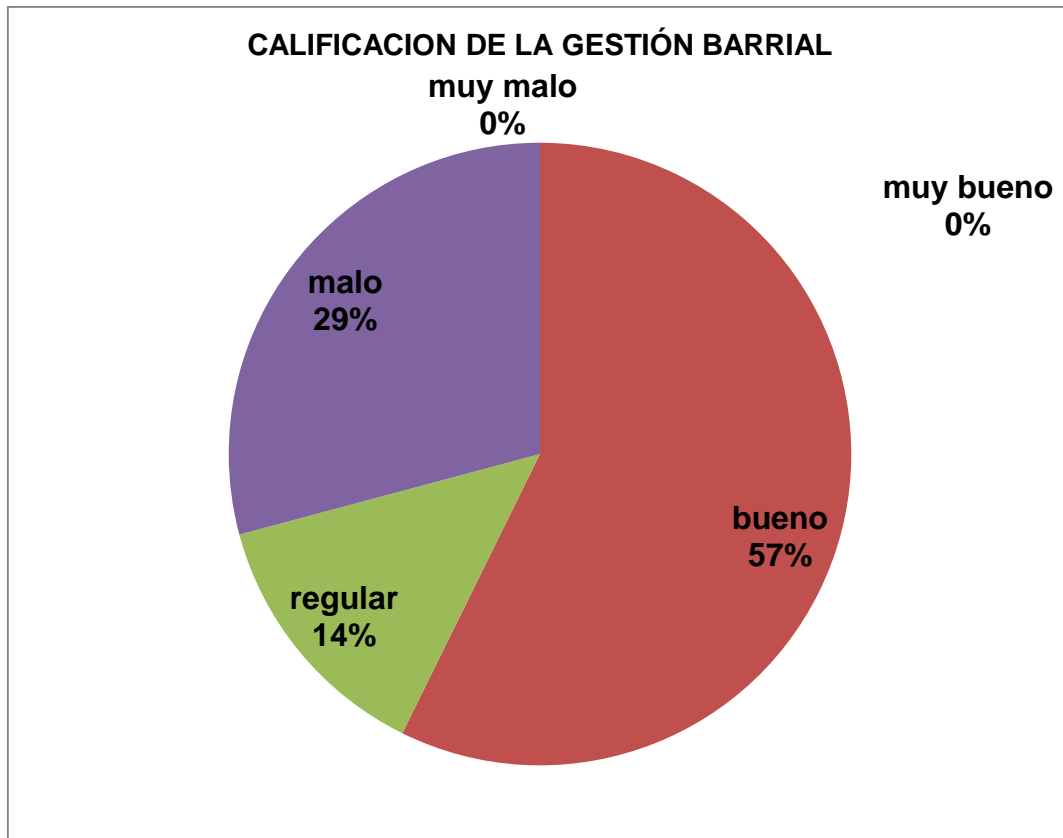


**Fuente:** Encuesta Moradores  
**Elaborado por:** Vinuesa Mariana, (2017).

Tomando en cuenta que existen 8 locales de artesanía y 7 de gastronomía de teniendo un total de 15 locales, cabe recalcar que de estos solo 11 se encuentran en funcionamiento distribuidos de la siguiente manera 5 de gastronomía y 8 de artesanías en los que también en algunos locales de estos no comercializan artesanías sino frutas y confitería, en tanto que el resto de los encuestados que ocupan el 89% de no participan de la actividad comercial en el mirador.

**8.- ¿Cómo califica la gestión de los líderes barriales con respecto al desarrollo turístico del mirador?**

- a) Muy bueno (0)    b) bueno (55)    c) regular (13)  
d) malo (28)    e) muy malo (0)



Fuente: Encuesta Moradores  
Elaborado por: Vinuesa Mariana, (2017).

En cuanto a la calificación de la gestión barrial los encuestados mencionan que se basan en las últimas dos administraciones y la califican como buena ya que en estas se han evidenciado obras importantes como es la implementación de los locales comerciales en el mirador, señalética turística y la última y más grande gestión que realizó el actual presidente barrial es la ejecución del proyecto de sistema de Alcantarillado.

9.- ¿Cree Ud. Que se debería ejecutar un proyecto que mejore la gestión y el desarrollo del mirador?

a) SI (94) b) NO (2)

¿Por qué?



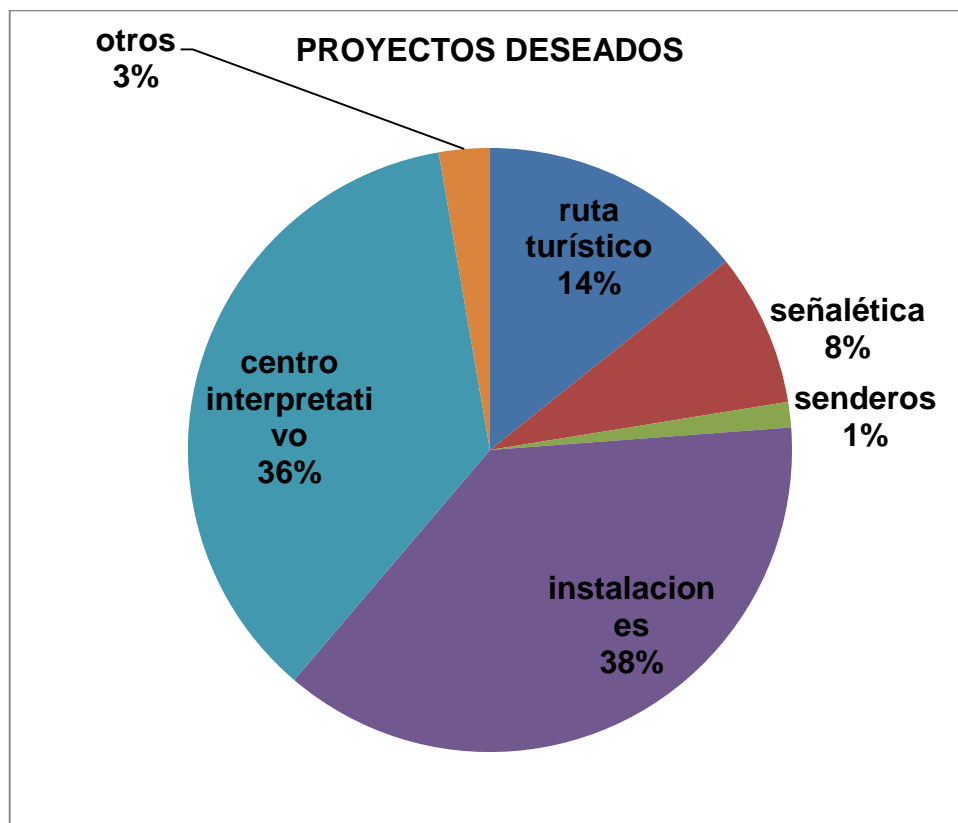
Fuente: Encuesta Moradores  
Elaborado por: Vinuesa Mariana, (2017).

Tomando en cuenta que los moradores del barrio tienen claro que el turismo es una actividad generadora de economía están de acuerdo en apoyar en su mayoría el desarrollo de un proyecto turístico mientras que una mínima parte mencionan que no apoyaría ya que forman parte de la tercera edad.

**10.- Si su respuesta anterior fue SI señale que proyecto desearía que se ejecute en el MIRADOR.**

- |  |                       |
|--|-----------------------|
| a) Implementación de una ruta turística (21) | b) Señalética (12)    |
| c) Senderos (2)                              | d) Instalaciones (55) |
| e) Creación de un Centro Interpretativo (53) | f) Otras (4)          |

¿Cuáles?

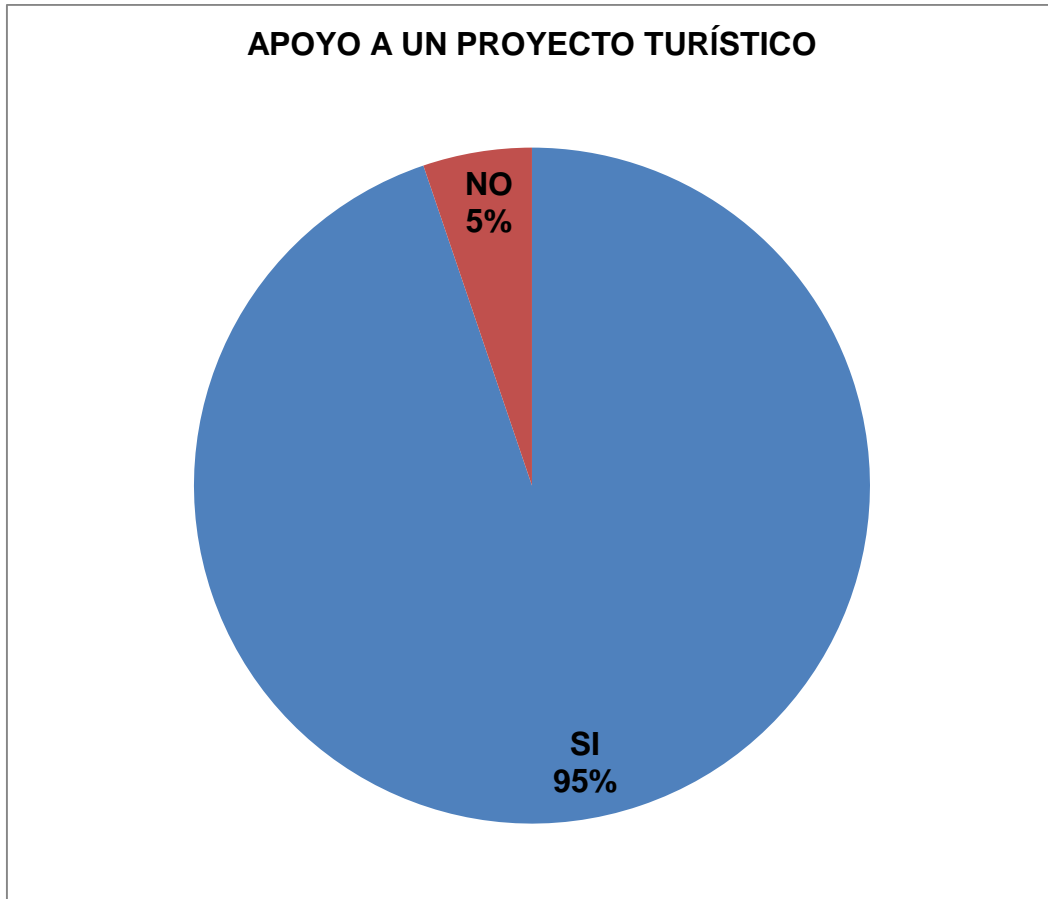


Fuente: Encuesta Moradores  
Elaborado por: Vinuesa Mariana, (2017).

Entre las opciones con más aceptación y que desea la comunidad que se emplee en el mirador se obtiene en un gran porcentaje las instalaciones y la creación del Centro Interpretativo, seguido por una ruta turística que incluyan al mirador como un punto referencial y en menor porcentaje se obtiene la señalética, senderos entre otro que se menciona la práctica de juegos alternativos.

**11.- Apoyaría Ud. A la elaboración de un proyecto turístico basado en la participación comunitaria y fomentando el turismo alternativo.**

- a) SÍ (91)
- b) NO (5)



**Fuente:** Encuesta Moradores  
**Elaborado por:** Vinuesa Mariana, (2017).

Tomando en cuenta que la muestra de la población es de 96 moradores el 95% que representa la mayoría se manifiestan que apoyarían la elaboración del proyecto mientras que tan solo el 5% dicen que no ya que forman parte de la tercera edad.





Encuesta dirigida a turistas del barrio “San Miguel Arcángel”

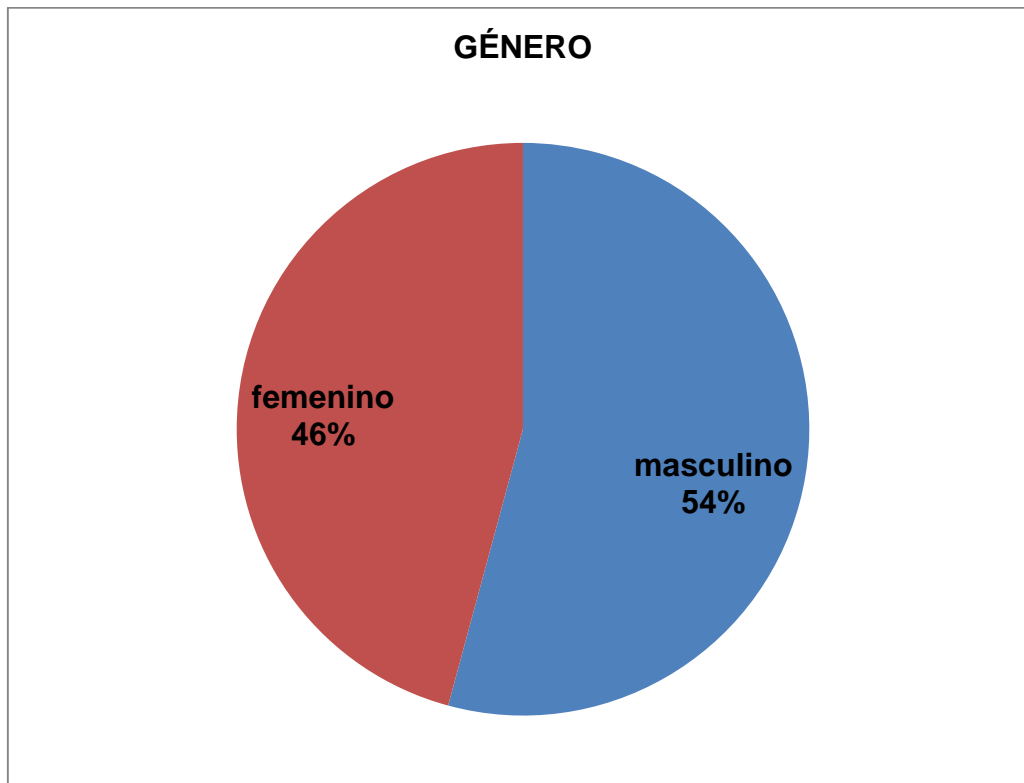
**Objetivo:** Identificar el perfil del visitante del Mirador “San Miguel Arcángel” para conocer sus expectativas.

**1.- Género**

a) Masculino (103)

b) Femenino

(87)

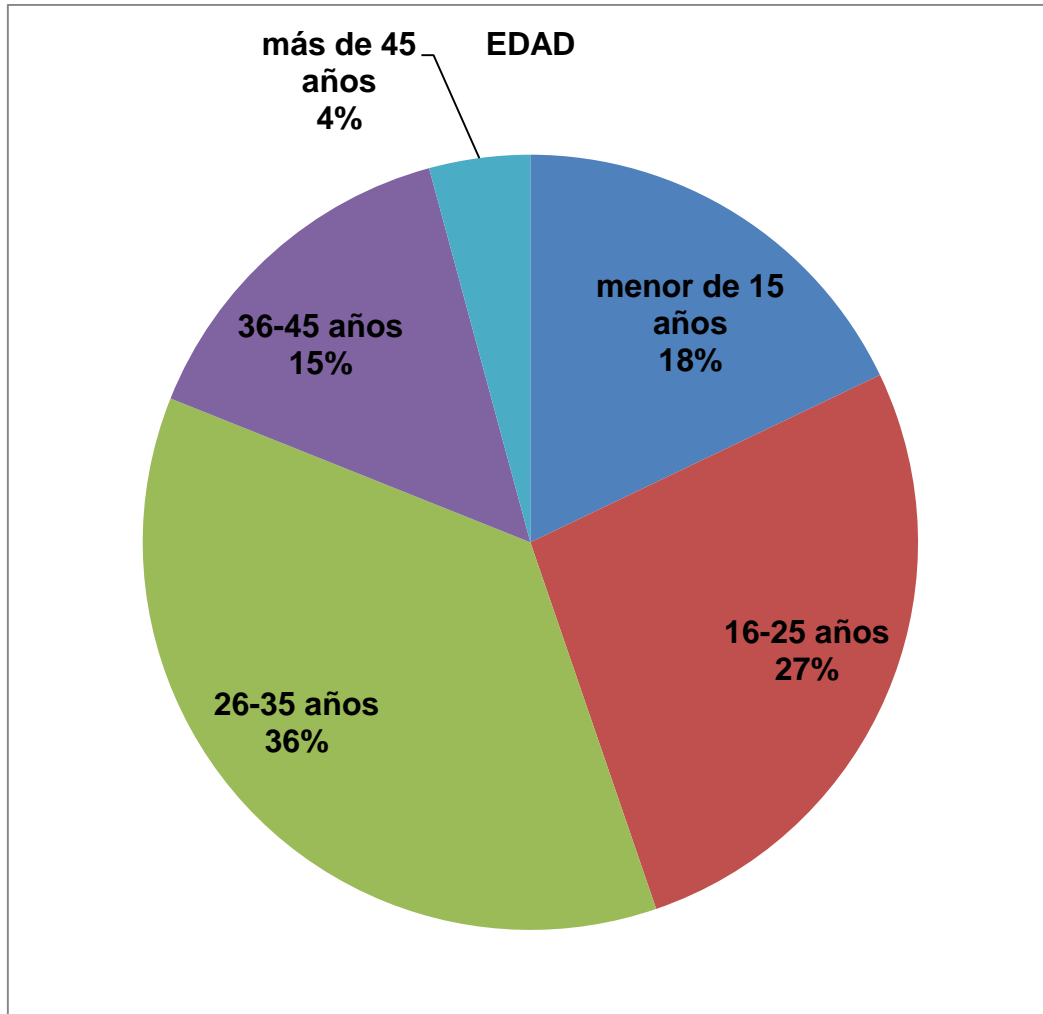


Fuente: Encuesta Turistas  
Elaborado por: Vinueza Mariana, (2017).

Con relación a las encuestas realizadas a la muestra de turistas se ha obtenido que más de la mitad de los encuetados son hombres y la otra parte que equivale a un porcentaje menor a la mitad son mujeres. En este contexto se evidencia que existe aceptación por parte de los dos géneros para poder posicionar este nuevo producto como el Centro Interpretativo como un destino que abarcara a cualquier tipo de visitantes.

## 2.- Edad.

- a) Menos de 15 años ( )      b) Entre 16 a 25 años ( )  
c) Entre 26 y 35 años ( )      d) Entre 36 y 45 años ( )  
e) Más de 46 años ( )



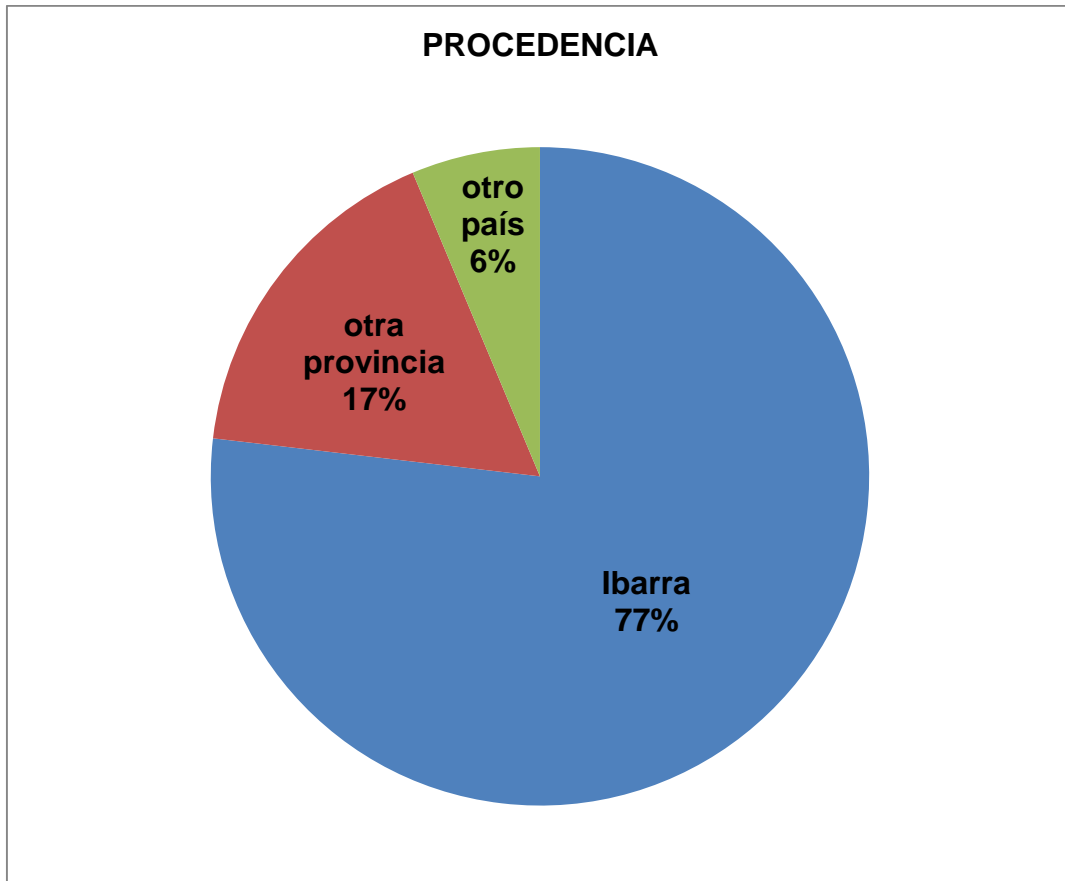
Fuente: Encuesta Turistas  
Elaborado por: Vinuesa Mariana, (2017).

Con respecto al análisis de la edad de los visitantes el 36% de los encuestados son personas que poseen mayor conocimiento y una fuente de ingreso económico estable y mensual, así como también un 27% son personas jóvenes que buscan preferir el lugar, estos nos permite apreciar que el mirador se perfila como un destino para todas las edades y se debe complacer a las diferencias preferenciales.

### 3.- Lugar de residencia.

a) Ibarra ( )    b) otra provincia ( )    c) otro país ( )

¿Cuál?



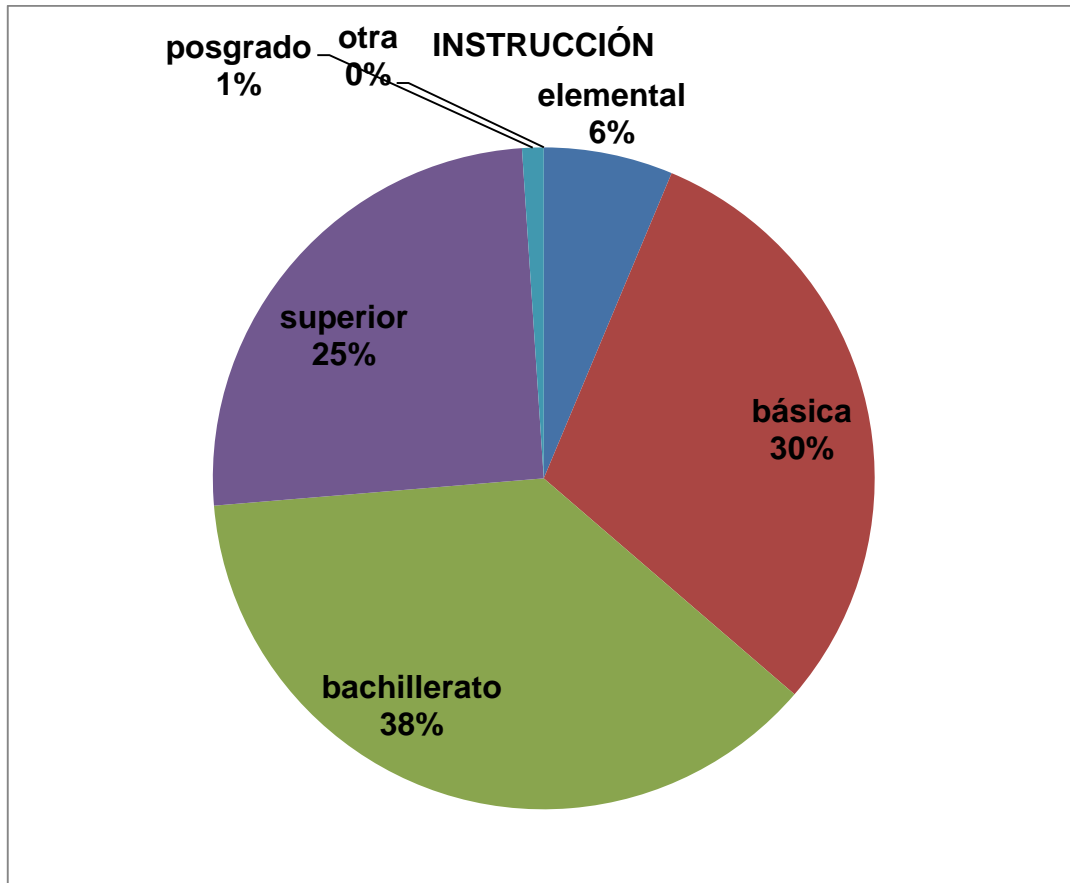
Fuente: Encuesta Turistas  
Elaborado por: Vinuesa Mariana, (2017).

Entre las personas que visitan el mirador en la mayor parte de los encuestados proceden de la ciudad de Ibarra es decir que existe preferencia local, además que desde este mercado se debe partir para empezar a difundir el mirador como un destino.

Con un 17% de los encuestados se evidencia que el destino investigado se está difundiendo y se están interesando en visitar el lugar, sin embargo en un bajo porcentaje se obtiene que proceden de otro país, lo que pone en evidencia que este punto referencial de mercado aún es muy reciente y se debería trabajar en el tema turístico.

#### 4.- Nivel de instrucción.

a) Elemental (12)	b) básica (57)	c) bachillerato (71)
d) Superior (48)	e) posgrado (2)	f) otras (0)

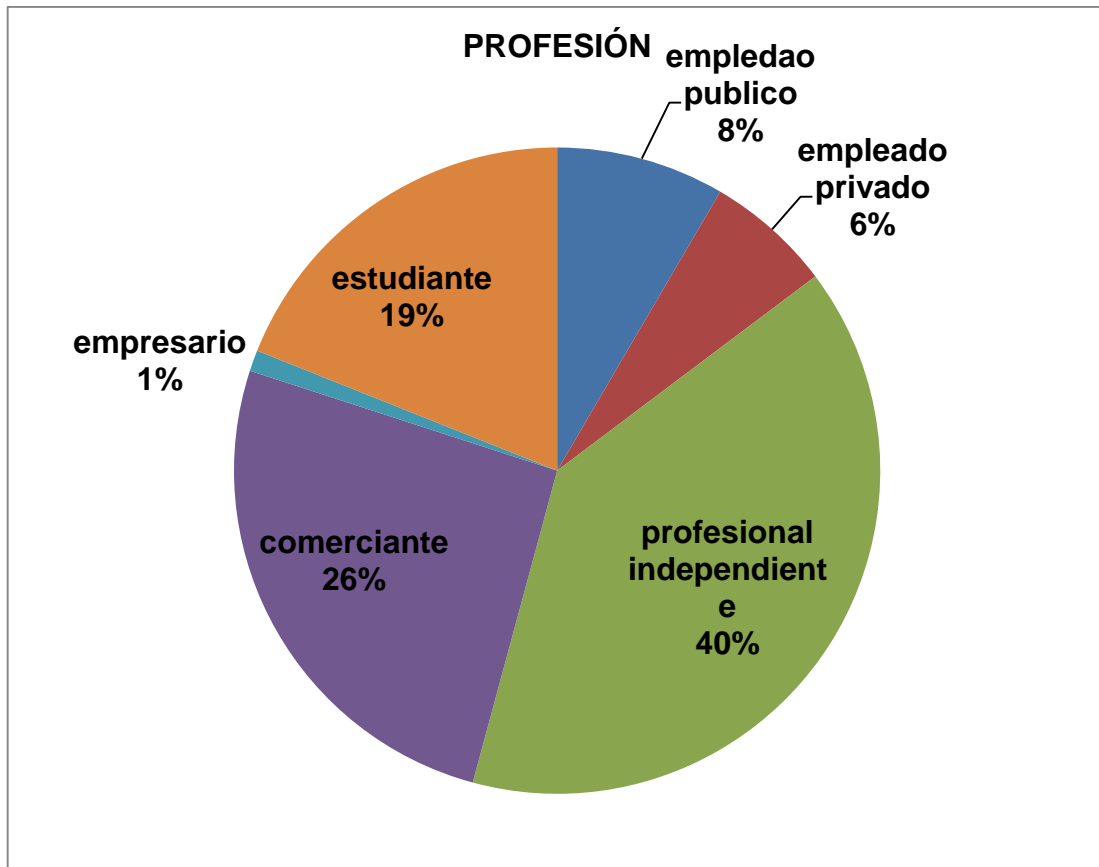


Fuente: Encuesta Turistas  
Elaborado por: Vinuesa Mariana, (2017).

Un 38% y 30% que en relación va casi por el mismo porcentaje y tienen solamente la educación básica y sumando un 25% de educación superior y en un 2% de posgrado, que representa un cuarto de la población investigada, un porcentaje que se debe poner mucha atención ya que son un segmento que posee un grado más alto de interés y conocimiento sobre otros lugares que ya hayan visitados y se debe brindar servicios de calidad.

## 5.- Profesión.

a) Empleado público	(16)	b) empleado privado	(12)
c) profesional independiente	(75)	d) comerciante	(49)
e) empresario	(2)	f) estudiante	(36)

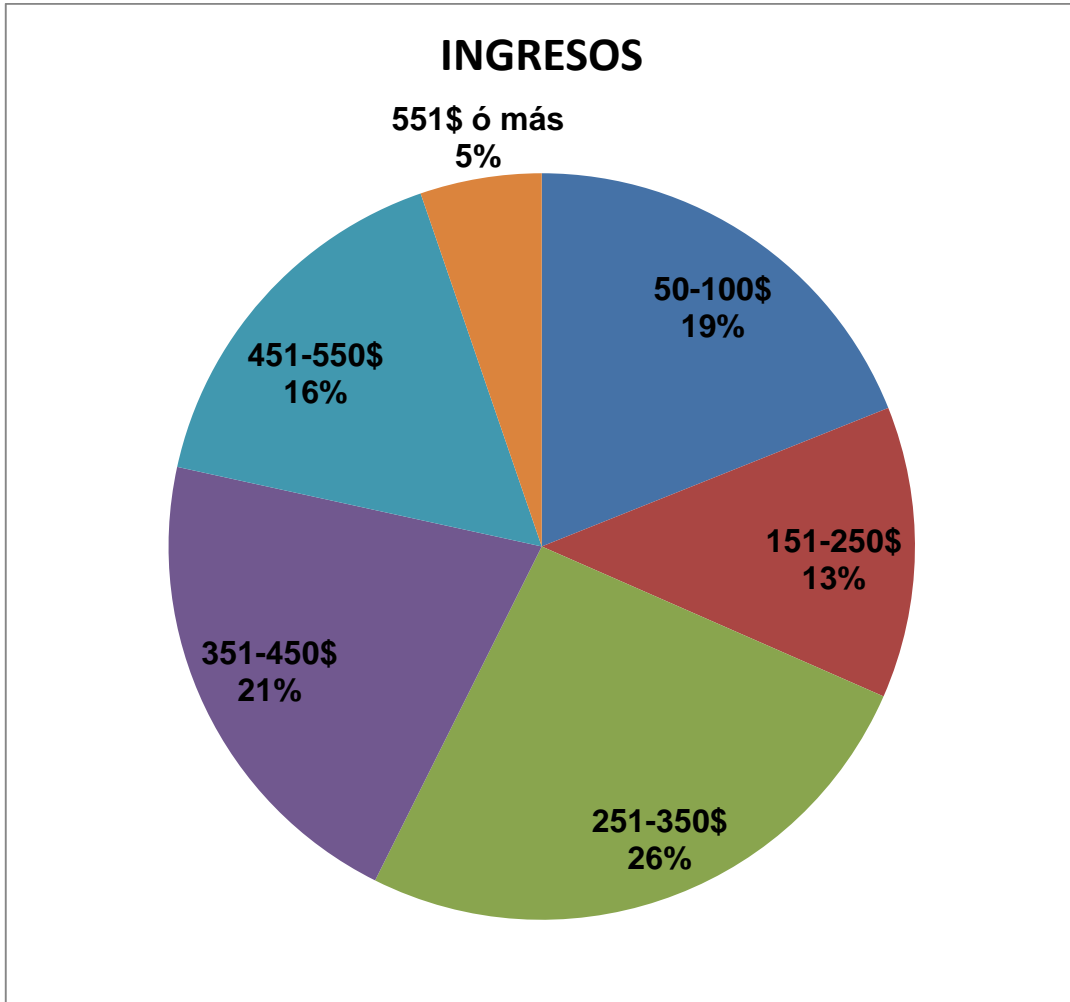


Fuente: Encuesta Turistas  
Elaborado por: Vinuesa Mariana, (2017).

Con relación a la profesión que se dedican cada uno de los encuestados se obtiene el 40% son profesionales independientes y el 26% son comerciantes y con estos resultados se determina que el mirador se debe fortalecer el turismo los fines de semana ya que son personas que dedican estos días a realizar actividades recreativas. El 19% son estudiantes es decir que a este segmento se debería promocionar y reforzar al mirador como un destino educativo el mismo que se implicara el ámbito educativo de la ciudad.

**6.- Promedio de ingresos mensuales familiares.**

- a) 50-100\$ (36)   b) 151-250\$ (24)   c) 251-350\$ (49)   d) 351-450\$ (40)  
e) 451-550\$ (31)   f) 551\$ o más (10)

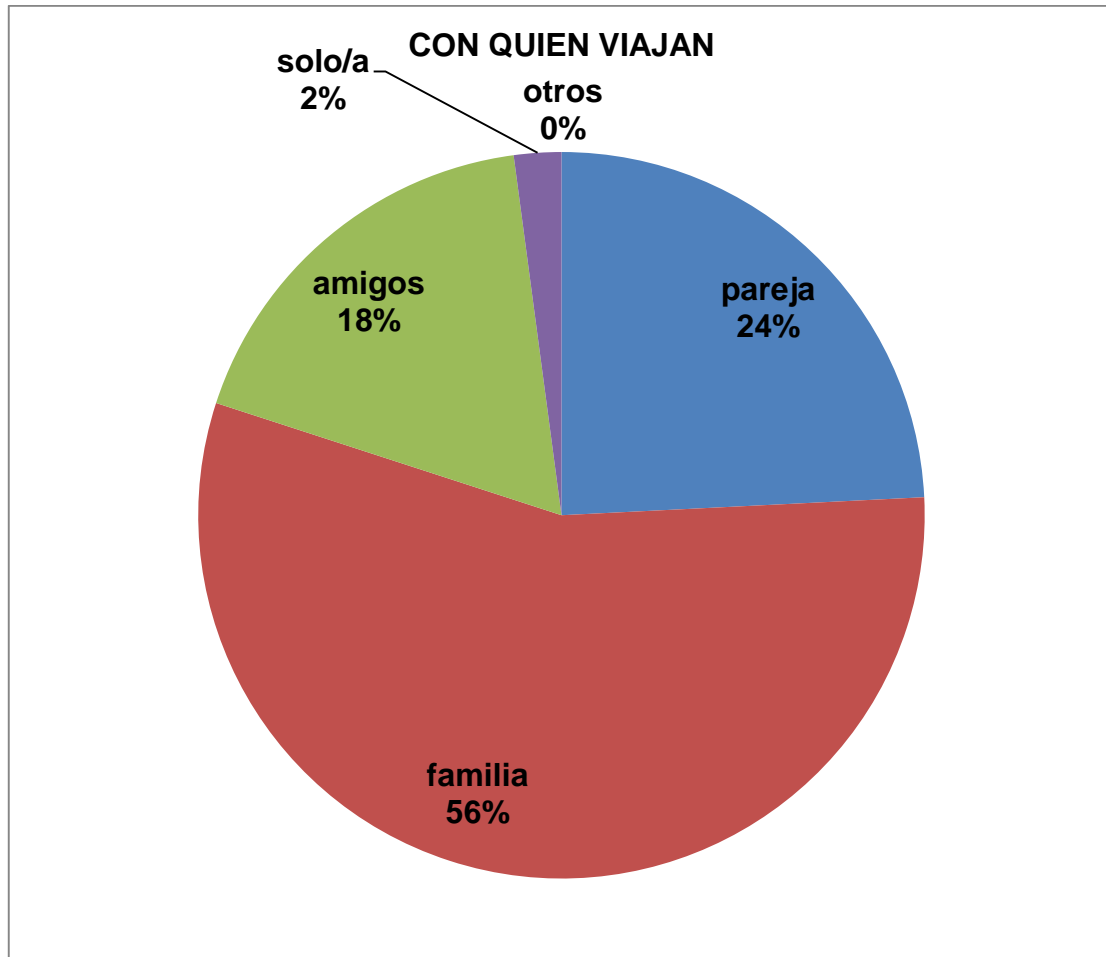


Fuente: Encuesta Turistas  
Elaborado por: Vinuesa Mariana, (2017).

Los ingresos mensuales familiares del 26% y 21% se encuentra entre el sueldo básico y los \$400 por lo que el producto turístico ofertado no resulta costoso para los encuestados, por ello es necesario difundir al Mirador como un destino accesible para los diferentes tipos de visitantes independientemente de cuanto sea su ingreso mensual.

### 7.- ¿Con quienes viaja comúnmente?

a) Pareja	(46)	b) Familia	(106)	c) amigos	(34)
d) solo/a	(4)	e) otros	(0)		

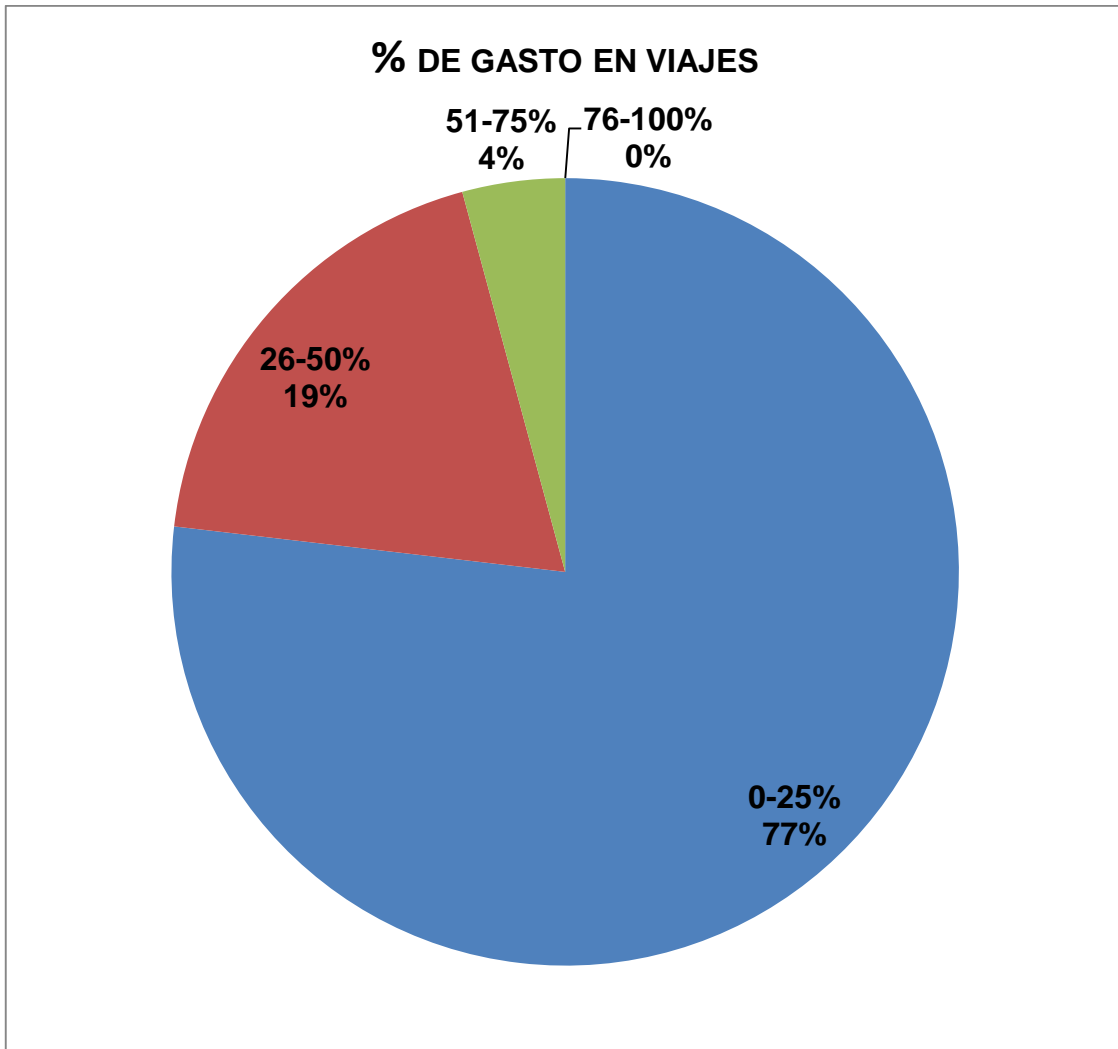


Fuente: Encuesta Turistas  
Elaborado por: Vinuesa Mariana, (2017).

En su gran mayoría las personas encuestadas viajan en familia esto refleja el 56% dando a conocer que el Mirador es un destino familiar, además que las parejas demuestran un porcentaje significativo y se puede decir que este lugar es un destino para visitar también en pareja, es así que el Mirador sigue demostrando ser un destino para cualquier tipología de visitantes y/o grupos.

**8.- ¿Qué porcentaje de su mensualidad designa para viajes o actividades turísticas por persona?**

a) 0-25% (146) b) 26-50% (36) c) 51-75% (8) d) 76-100% (0)



**Fuente:** Encuesta Turistas  
**Elaborado por:** Vinuesa Mariana, (2017).

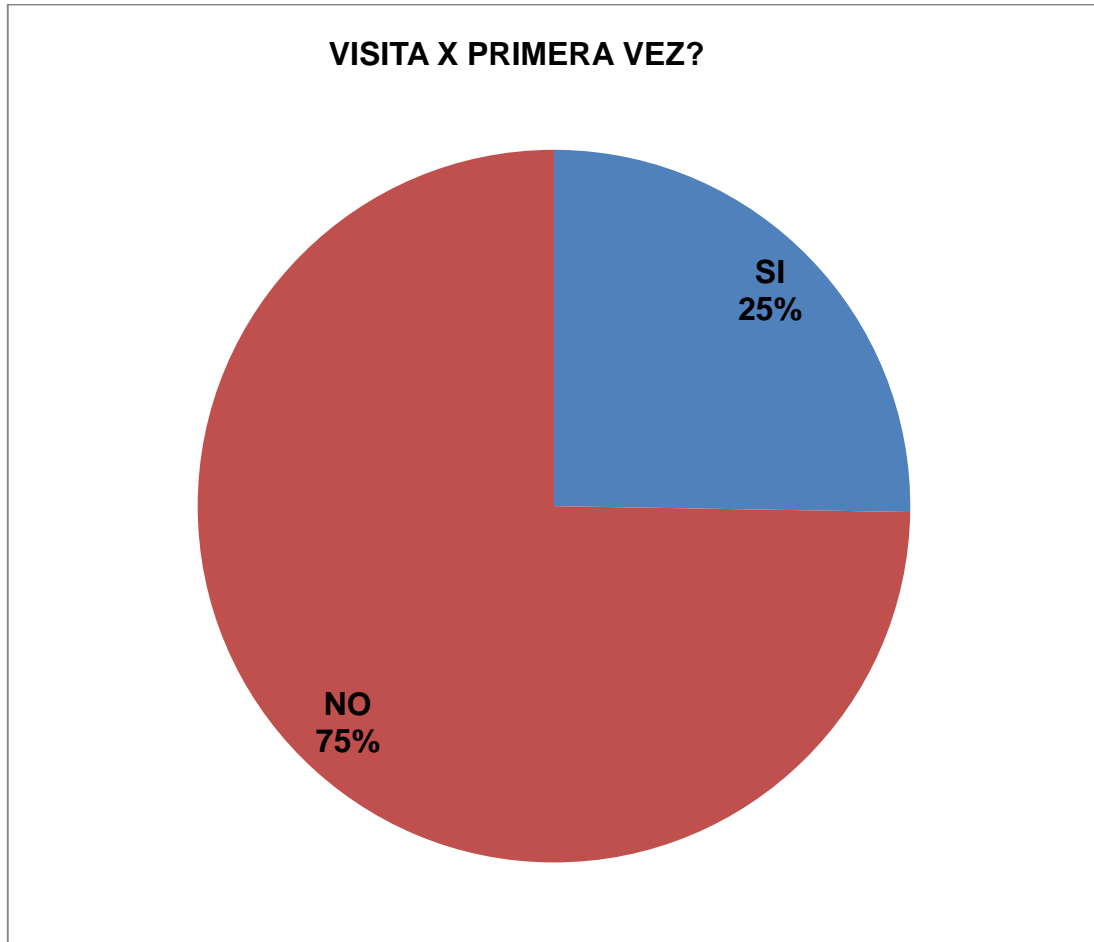
Tomando en cuenta la pregunta # 6 donde los encuestados se encuentran en un rango de ingresos mensuales de \$370 y \$500, se puede evidenciar que las tres cuartas partes de la muestra en cuanto al porcentaje que destina para viajar señalan que van del 0-25% de su ingreso tomando encuesta que esto equivaldría a una escala de entre \$ 92,50 y \$125 mensuales que sería considerada como una suma importante para este sector.



**9.- Es la primera vez que visita el Mirador “San Miguel Arcángel”.**

a) SI (48)

b) NO (142)

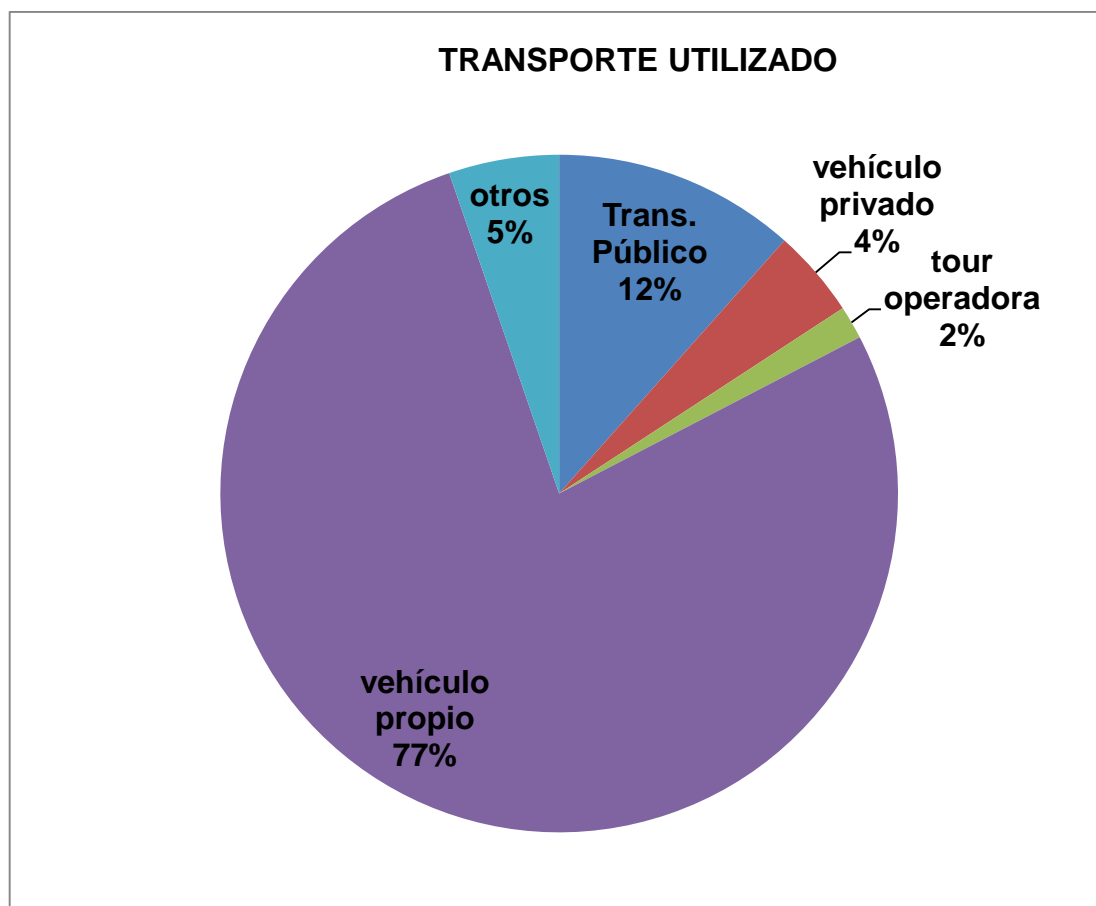


Fuente: Encuesta Turistas  
Elaborado por: Vinuesa Mariana, (2017).

A pesar de un atractivo comparativamente nuevo el 75% se manifiestan que no es la primera vez que visitan el Mirador, tomando en cuenta la procedencia de los visitantes ya que en su mayoría procedían de la misma ciudad, Ibarra, lo que conlleva a pensar que el visitante llegar al lugar motivado por sus principales atractivos que es la vista panorámica del sector y en si el monumento y la tranquilidad del lugar y tan solo un 25% señalan que es la primera vez que visitan el sector manifestándose que concurren foráneamente.

### 10.- ¿Qué medio de transporte uso para llegar hasta el mirador?

- a) Transporte público (22)
- b) vehículo privado (8)
- c) tour operadora (3)
- d) vehículo propio (147)
- e) otro (10)

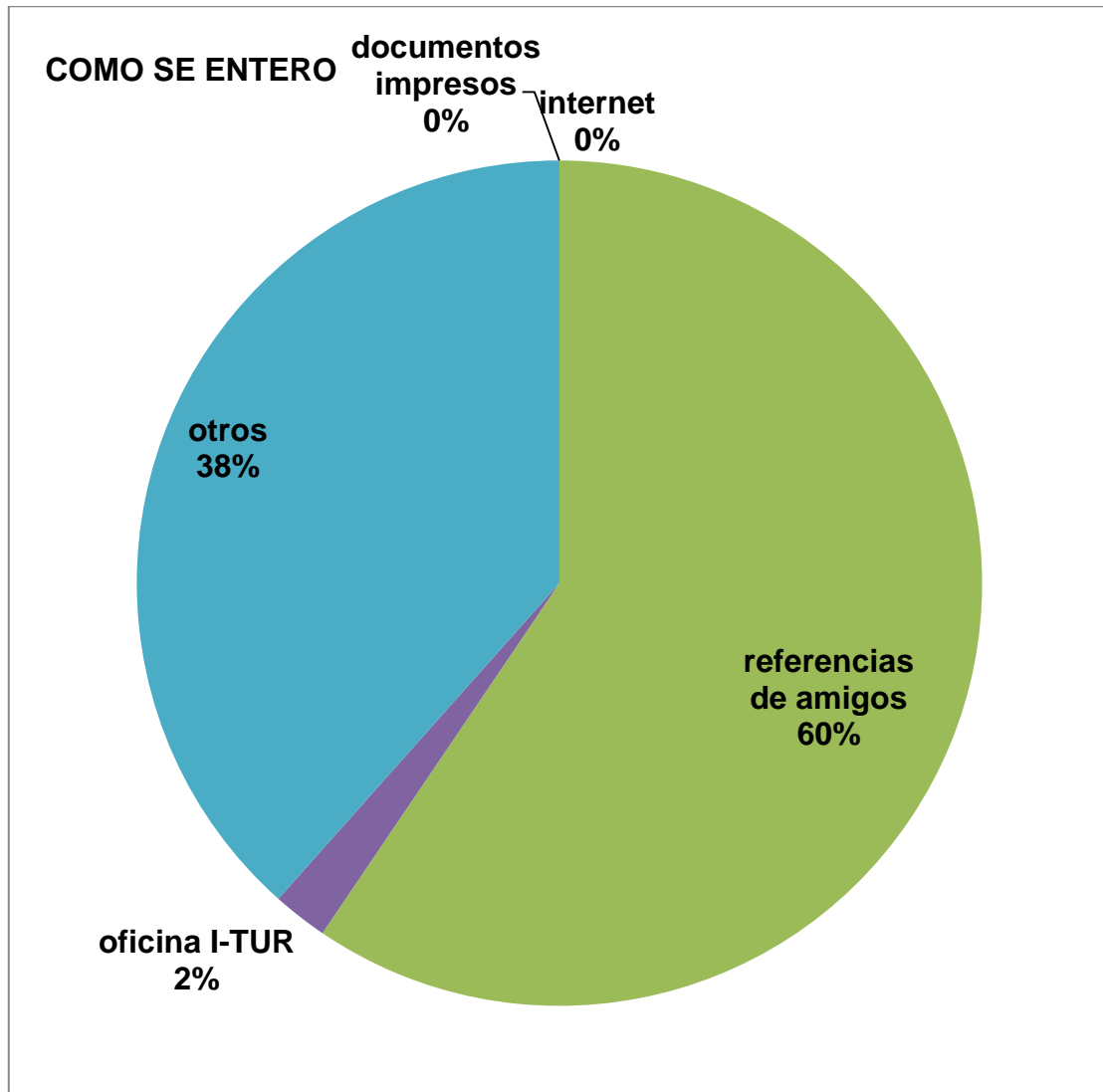


Fuente: Encuesta Turistas  
Elaborado por: Vinúeza Mariana, (2017).

En un 77% de los encuestados mencionan que llegaron al lugar en vehículos propios lo que denota que la infraestructura del Mirador debe contar con un amplio parqueadero para controlar esta situación, seguido por un 12% que señalan que llegaron en transporte de la coop. “28 de Septiembre” con la línea denominado Caranqui – Arcángel - Hosp. Seguro, siendo esta la única cooperativa que presta el servicio de transporte público. Analizando también que manifiestan que han acudido hasta el mirador por medio de caminatas, motos y bicicletas ya que la zona geográfica se presta para desarrollar este tipo de actividades.

**11.- ¿Por qué medios supo de la existencia del Mirador “San Miguel Arcángel”?**

- |                         |       |                      |     |
|-------------------------|-------|----------------------|-----|
| a) documentos impresos  | (0)   | b) Internet          | (0) |
| c) referencia de amigos | (113) | d) oficinas de I-TUR | (4) |
| e) otros                | (73)  |                      |     |

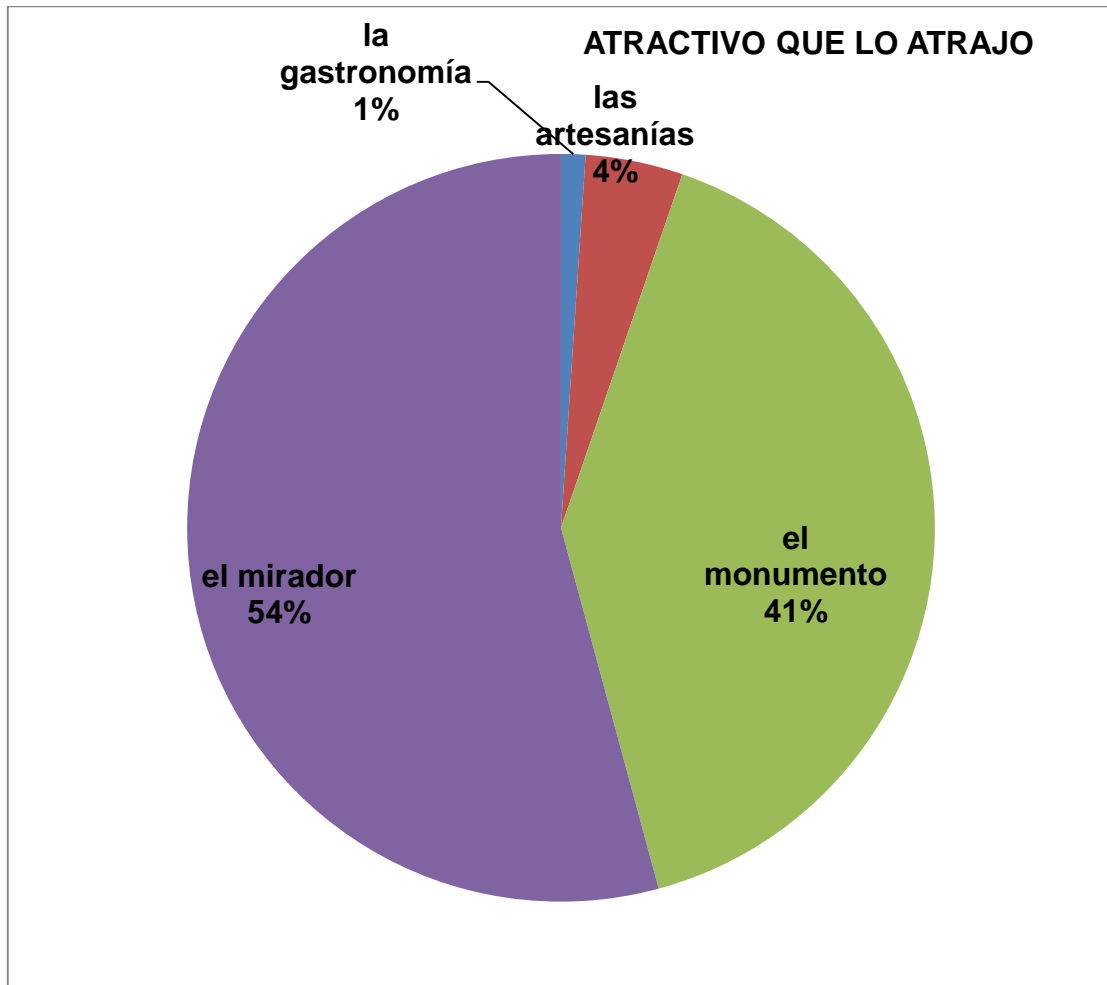


Fuente: Encuesta Turistas  
Elaborado por: Vinuesa Mariana, (2017).

En este ítem se manifiesta más de la mitad de la muestra que se han enterado por medio del común de boca en boca mediante referencias de amigos, con relación a un 38% que dicen que tienen conocimiento de la existencia del Mirador simplemente por la observación desde la ciudad.

**12.- ¿Cuáles de las siguientes opciones le llamo más la atención a Ud. al momento de visitar el Mirador?**

- a) La gastronomía (2)    b) Las artesanías (8)    c) El monumento (77)  
d) El mirador (103)

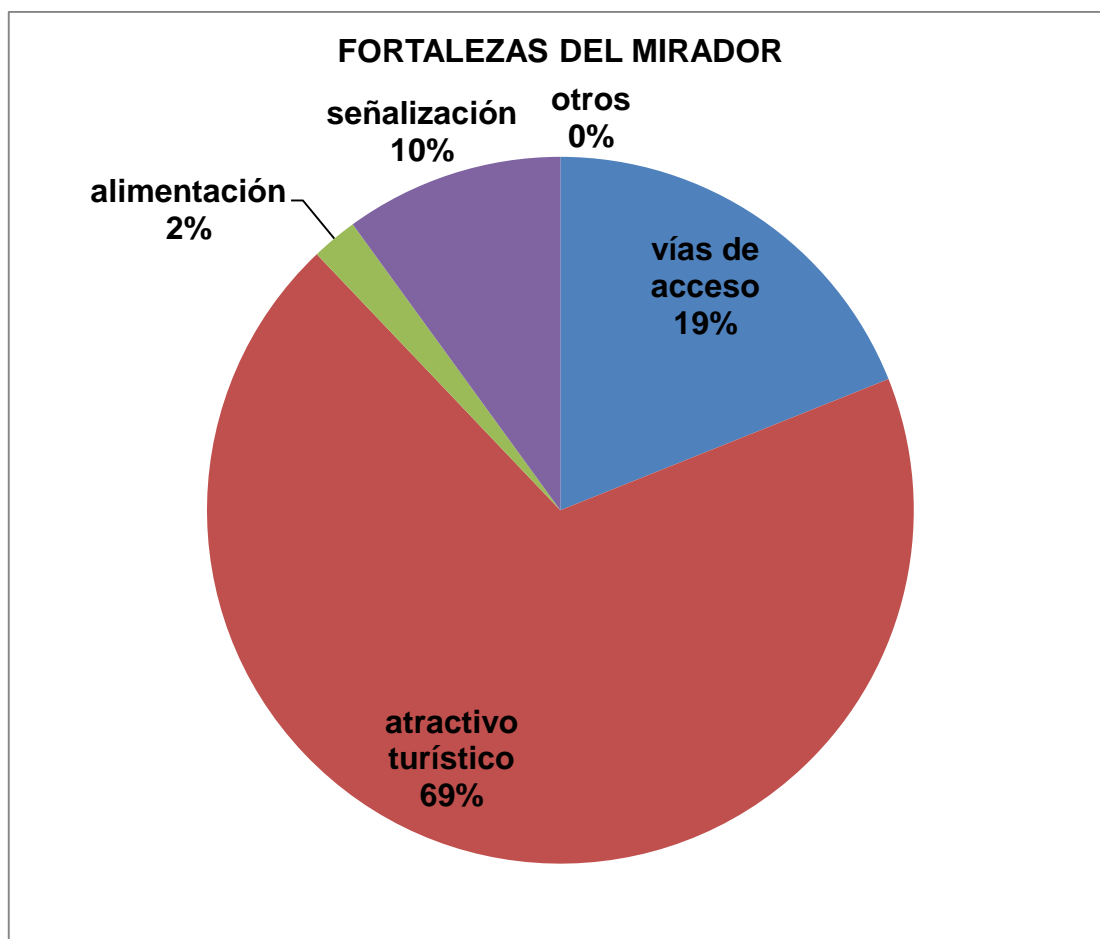


Fuente: Encuesta Turistas  
Elaborado por: Vinueza Mariana, (2017).

Tomando en cuenta el análisis de la pregunta anterior que fue el medio por el que se enteró del Mirador, ahora se resalta con el 54% que el atractivo que cautiva al visitante es el mirador seguido con el 41% que es el monumento, por otro parte con un porcentaje menos representativo están la gastronomía y las artesanías ya que en estos servicios no cuentan con estándares de calidad o una gama de opciones.

### 13.- ¿Qué fortalezas cree Ud. que tiene el Mirador?

- |                   |      |                        |       |
|-------------------|------|------------------------|-------|
| a) Vías de acceso | (36) | b) atractivo turístico | (131) |
| c) alimentación   | (4)  | d) señalización        | (19)  |
| e) otros          | (0)  |                        |       |

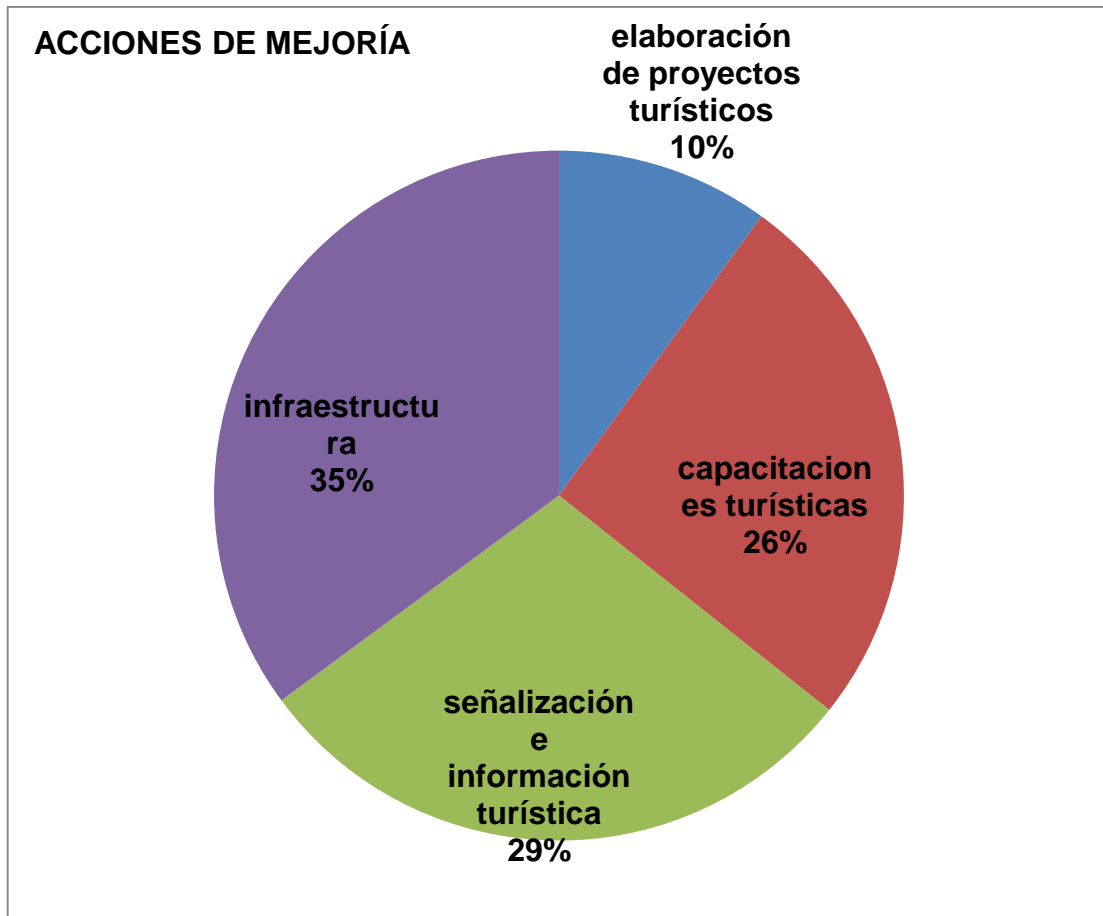


Fuente: Encuesta Turistas  
Elaborado por: Vinuesa Mariana, (2017).

Tomando en cuenta la pregunta #12 en cuanto a los atractivos que los atrajeron al lugar se encuentra una estrecha coincidencia ya que en este ítem también se evidencia en un 69% que las fortalezas del mirador son entre los atractivos turísticos el mirador y el monumento, tomando en cuenta que las vías de acceso no se encuentran en muy buen estado representa un 19% ya que se manifiestan que el mirador se encuentra en un área de fácil acceso.

**14.- ¿Cuál cree que es la acción que se debería mejorar en la actividad turística del Mirador?**

- a) Elaboración de proyectos turísticos (54) b) capacitaciones turísticas (139)  
c) Señalización e información turística (158) d) infraestructura turística (190)



Fuente: Encuesta Turistas  
Elaborado por: Vinueza Mariana, (2017).

Tomando en cuenta que esta es una pregunta de opción múltiple se obtiene diferentes aceptaciones en cuanto a las acciones que se deberían mejorar en el mirador así se obtiene que el 39% de los encuestados se refieren a que se debe rediseñar o implementar algo más que dinamice la actividad turística en cuanto a la infraestructura, en cuanto a señalización e información turística un 28% y capacitaciones turísticas 26% dando a conocer que estas opciones serían un complemento para la renovada infraestructura.



**16.- ¿Recomendaría a familiares, amigos, etc. la visita al mirador?**

a) SÍ (181) b) NO (9)



Fuente: Encuesta Turistas  
Elaborado por: Vinuesa Mariana, (2017).

La aprobación de que si recomendaría o no visitar el Mirador se evalúa con un muy favorable 95% mencionando que él lugar es adecuada para desarrollar una actividad turística y tan solo un 5% mencionan que no lo recomendarían, manifestando que aún existen muchas falencias en los servicios turísticos requeridos por los visitantes partiendo de este análisis se evidencia que aun falta mucho por hacer.



### 17.- ¿Regresaría al Mirador San Miguel Arcángel?

a) SÍ (184) b) NO (4)



Fuente: Encuesta Turistas  
Elaborado por: Vinuesa Mariana, (2017).

Un 97% de la muestra encuestada manifiestan que SÍ regresarían al mirador demostrando su aceptación más que por los servicios complementarios, es por la singularidad de sus atractivos con es el mirador en sí y el monumento haciendo denotar una vez más que si es factible el desarrollo de la actividad turística en este sector.

En contraste tan solo un 3% menciona que no volverían al Mirador principalmente aportando que la falta de servicios turísticos que serían los que les deje una mejor experiencia así que el mejoramiento y el aumento de servicios es trascendental para que el sector investigado se desarrolle turísticamente.

## ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE NORTE  
**FACAE**

*INGENIERÍA EN TURISMO*



Entrevista dirigida a autoridades.

**Objetivo:** Realizar un análisis situacional del Mirador “San Miguel Arcángel”, estableciendo un diagnóstico de los servicios turísticos.

**1. ¿Cuál es la gestión que usted como autoridad está realizando como aporte de desarrollo para el Mirador San Miguel Arcángel?**

**PREFECTO DE IMBABURA**

**Licdo. PABLO JURADO M.**

**Análisis:**

[...] Nosotros tenemos integrado una Comisión Técnica de Turismo (CTT) que involucra hoy a diferentes actores como: la Prefectura, el Municipio de Ibarra, el Ministerio de Turismo a través de su regional, la Asociación de Hoteleros y las Juntas Parroquiales [...] Concretamente para beneficiar, fortalecer o potenciar la existencia del sector donde se levanta el monumento a San Miguel Arcángel, es decir ahí se incluye un estudio para el mejoramiento vial hablando del futuro asfaltado que iría desde el sector de la Quinta, el Olivo Alto, el mirador San Miguel Arcángel, Yuracucito, Añaspamba y Mariano Acosta, hoy por hoy la vía no está en buenas condiciones esta transitable pero no en buenas y consideramos que para brindar facilidades a un turista también se debe entregar una vialidad en buenas condiciones.

**DIRECTOR DE TURISMO**

**MSC. FAUSTO GIRALDO**

**Análisis:**

[...] Esa es la competencia de acuerdo al Código de Ordenanza Territorial que le corresponde a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales que

es el Fomento Productivo, y el turismo es una actividad que le corresponde al Fomento Productivo por tanto nosotros trabajamos en esta área, ahora desde la Prefectura de Imbabura tenemos en el área de turismo cuatro componentes como: el fomento a la innovación de emprendimientos, promoción, dinamización de la cultura y el programa de incentivos a los emprendimientos o iniciativas de desarrollo locales, San Miguel Arcángel está considerado dentro de un proyecto de este último componente que es el del fortalecimiento de las iniciativas locales es decir es un programa en el que la Prefectura les financia el 70% y el 30% aporta la asociación o la comunidad que haya solicitado, previamente a la presentación de un proyecto o perfil.

#### **PRESIDENTE BARRIAL**

##### **SR. FERNANDO VINUEZA**

###### **Análisis:**

[...] Actualmente estamos tomando como prioridad los servicios básicos como el agua potable, alcantarillado y luego nos enfocaremos al área turística ya que si no tenemos estos que son los servicios primordiales no podemos dar el siguiente paso pero no estamos dejando aún lado ya que nos encontramos tramitando nuevas gestiones con relación al turismo.

#### **2. ¿Cree Ud. que la actividad turística en el Mirador se la desarrollaría de mejor manera? ¿Cómo?**

#### **PREFECTO DE IMBABURA**

##### **Licdo. PABLO JURADO M.**

###### **Análisis:**

Bueno en un inicio se organizó una Asociación de Vendedores que son los dueños de esos locales y la condición fue obviamente que ellos también hagan el mantenimiento de los espacios verdes y el cuidado del monumento, esa relación es más directa con la municipalidad más que con nosotros (Prefectura), sin embargo yo creo que cada vez será necesario impulsar, capacitar a la gente e invertir en mayores atractivos para que pueda ser un ancla que convoque a propios y extraños, si bien es cierto hoy es un punto de

visita interesante por la ubicación geográfica en resumen yo creo que debemos seguir trabajando para darle mayor impulso y aprovechar de mejor manera a esta infraestructura que el sector conserva.

**DIRECTOR DE TURISMO**

**MSC. FAUSTO GIRALDO**

**Análisis:**

Haber yo diría que sí, yo creería primero que la actividad turística no es una actividad exclusivamente ni de las instituciones públicas, ni de los emprendedores pues si no se articula entre las responsabilidades los compromisos las tareas y actividades entre unos y otros no va a funcionar porque el emprendimiento podrá tener capacidad para implementar por ejemplo un centro gastronómico, un área de feria artesanal o de ventas para comercializarlas, hospedaje pero resulta que ellos no van a tener los rubros económicos suficiente como para desarrollar una promoción que es un elemento complementario a la actividad productiva. En cambio las instituciones públicas no tienen capacidad para implementar hotelería, etc., pero si tiene capacidad para hacer la promoción entonces ahí es donde nos articulamos y nos sumamos. Con relación a este sector la población no tiene una claridad de hacia dónde quieren ir, porque quizá están pensando en ir y construir una idea de que esto nos hace falta y esto traigamos, pero el tema del turismo es programado planificado, sino planifican evidentemente no van a tener un desarrollo articulado y adecuado integral porque pueden planificar algo que no sea integralmente, no pueden hacer una actividad sin promoción en el último de los caso pueden desarrollar un producto pero sino tienen una capacitación previa no funcionará, todo es una cadena.

**PRESIDENTE BARRIAL**

**SR. FERNANDO VINUEZA**

**Análisis:**

Sí puesto que se sabe que el turismo es generador de recursos económicos, en la actualidad nos encontramos trabajando conjuntamente con la

municipalidad presentando proyectos turísticos para poder ingresar de esta manera a la oferta turística a nivel provincial y así poder seguir saliendo adelante con nuestro sector.

**3. Ud. como autoridad como califica la administración turística relacionada al avance del Mirador en el ámbito socio-económico.**

**PREFECTO DE IMBABURA**

**Licdo. PABLO JURADO M.**

**Análisis:**

Bueno yo diría que a lo mejor quienes están integrando la asociación que ocupa ese espacio no están cumpliendo la labor que estaba establecida en un convenio elaborado desde la municipalidad, [...] insisto la relación de ellos es más más directa con el Municipio, pero si ustedes me preguntan que si están cumpliendo o no esos compromisos adquiridos yo diría que están cumpliendo todavía a medias.

**DIRECTOR DE TURISMO**

**MSC. FAUSTO GIRALDO**

**Análisis:**

Haber en este ámbito establezcamos dos cosas primera la población que vive y segundo de que vive, la población que vive ahí es una población económicamente media-baja yo diría que desde el punto de vista socio-económico también se refleja que tienen propiedades pero quizá no tienen los recursos para poder implementar servicios turístico, ese es un tema en el que se dice yo tengo el terreno pero no tengo el dinero para construir y brindar servicios y el otro tema es el de que viven la mayor parte de la población, tomando en cuenta que casi todos los moradores de ahí es migrante es decir no es población que tengan una movilidad permanente y solo son unas 5 o 6 familias las que se dedican a la actividad turística productiva, muy poquísima gente que se dedica a la agricultura y el resto se dedica a la venta de servicios dentro de la ciudad en el sector urbano entonces, eso no les va a permitir desarrollarse desde el territorio, entonces si quieren desarrollar el territorio

necesitamos financiamiento, capacitaciones, productos en función que la gente local se quede trabajando en su sector y eso dará sostenibilidad al sector productivo y a su forma de vida y por ende al mejoramiento de sus condiciones de vivir.

**PRESIDENTE BARRIAL**

**SR. FERNANDO VINUEZA**

**Análisis:**

En la actualidad nos encontramos en una situación un poco crítica ya que aún no se han ejecutado ninguno de los proyectos que tenemos para ejecutarlos en el sector pero ya creo que una vez definidos concretamente cuales serían las acciones en las que se pondrán énfasis y luego de esto pues indudablemente aumentaría el desarrollo socio-económico de la localidad.

**4. ¿Existen proyectos en desarrollo o por desarrollarse en el Mirador?**

**PREFECTO DE IMBABURA**

**Licdo. PABLO JURADO M.**

**Análisis:**

La provincia de Imbabura hoy está empeñada en impulsar un proyecto denominado Geo-Parque, este proyecto ya recibió una resolución favorable de la Comisión Ecuatoriana de la UNESCO, el Geo-Parque no es otra cosa que el involucramiento a todos los ciudadanos hablando de la provincia en general en conocer a detalle por qué y cuál es la historia de los complejos volcánicos que tenemos cual es la historia de los lagos y lagunas la antigüedad que tienen estos rincones turísticos, porque muchos de nosotros sabemos que existen pero no sabemos mayor información sobre eso y lo que nosotros queremos con este proyecto del Geo-Parque es justamente que desde los primeros años de la escuela es decir quienes habitamos en nuestro territorio vayamos entendiendo, entonces todas esas cosas hacen que se vuelven interesantes cuando el turista venga nosotros tendremos información para poder dar en ese sector una vez integrado lo que nosotros aspiramos en el Geo-Parque lo que se busca es aprovechar justamente esa ecología, geografía que tenemos para hacer

deportes extremos hace y una serie de actividades como senderismo porque el mirador es apropiado, esto vendrá a futuro ya que se está trabajando en ello.

**DIRECTOR DE TURISMO**

**MSC. FAUSTO GIRALDO**

**Análisis:**

Específicamente para ese sector no existe por el momento ningún tipo de proyecto, yo creo que ahí hay una articulación del Municipio principalmente con un proyecto que es la construcción del bulevar que tienen previsto en Yahuarcocha ya que esta en este se toma en cuenta al Mirador, nosotros recientemente tuvimos una reunión con Yahuarcocha y les expuse como una idea la necesidad de que este lugar sea considerado como un parque ecológico turístico comunitario para darle el control a la comunidad y se preserve el hábitat de las especies naturales y también la laguna ya que se convirtiendo en pantano y para desarrollarse socio-económicamente la población para que no sea gente de afuera los que entren a trabajar en ese territorio y que se incluirían todas las laderas que existen ahí incluido el Arcángel que en definitiva es una ladera con dirección a Yahuarcocha y la vez es un mirador que nosotros podemos potenciar y podemos desarrollar un circuito turístico pues ahí tendríamos deportes de aventura, gastronomía, el mismo Mirador como atractivo, alojamiento, la pesca implementado los criaderos de tilapia, se desarrollaría camping, actividades recreativas pero si este circuito no tiene una conexión con el tema comunidad y ambiente entonces va a ser solamente un aprovechamiento económico que a la larga este recurso natural que es un atractivo turístico dejara de serlo y se destruirá y cuando un atractivo se deteriora desaparece todo.

**PRESIDENTE BARRIAL**

**SR. FERNANDO VINUEZA**

**Análisis:**

Si, actualmente ha presentado un proyecto turístico al ilustre municipio de Ibarra y nos encontramos trabajando y coordinando con el Departamento de

Emprendimientos en la que se va a implementar una cafetería turística rustica obviamente luego de que se cuente ya con toda esta infraestructura tendremos ya algunos de los servicios turísticos con los que podremos atender a los visitantes de mejor manera.

**5. ¿A Ud. como autoridad le parece adecuado la implementación de servicios turísticos o actividades alternativas en el Mirador?**

<b>SERVICIOS</b>	✓	<b>ACIVIDADES</b>	✓
Guianza		Eventos culturales	
Alimentación	✓	Actividades educativas	✓
Información turística	✓	Actividades recreativas	✓
Transporte	✓	Ferías	✓
Otros		Otros	

**PREFECTO DE IMBABURA**

**Licdo. PABLO JURADO M.**

**Análisis:**

[...] siempre apuntando a que la investigación no se quede como se ha mencionado simplemente en papeles como contenido de una tesis será importante que se impulse, ventajosamente hoy tenemos una alianza adecuada entre la Municipalidad y Gobierno Provincial, en principio se pensó en la implementación de una infraestructura como esas porque la ubicación geográfica es muy estratégica para que no le veamos a la ciudad saliendo al borde de los moriscos sino más bien desde a un segundo piso como lo plantea usted y desde ahí ya se pueda visualizar obviamente a través de servicio gastronómico como lo plantean dentro de una cafetería o restaurante y se pueda visualizar sin mayor esfuerzo también tanto lo que es la laguna de Yahuarcocha, como también la ciudad de Ibarra y todo el panorama.

**DIRECTOR DE TURISMO**

**MSC. FAUSTO GIRALDO**



**Análisis:**

Yo sí creo en eso, creo que por ejemplo desde ahí se podría partir una serie de atractivos como una tarabita, entre otras actividades campestres aprovechando su posición geográfica, lo interesante es diversificar la oferta y tener presencia de visitantes con su debido control y regulación, pero sí es necesario darle mayor vida a las actividades nocturnas controladas ya que esto sin control conlleva al ocio por el ocio y lo interesantes es tratar de que los visitantes se queden en este sector pernoten por lo menos una noche ya que esto genera rubros convenientes para la comunidad y a eso llamaríamos desarrollo de la actividad turística.

**PRESIDENTE BARRIAL**

**SR. FERNANDO VINUEZA**

**Análisis:**

Si es muy interesante el tema de servicios turísticos ya que si no se cuenta con un medio de transporte los turistas no podrán visitar el sector tomando en cuenta que casi la mitad de visitas que existe en el mirador llegan utilizando transporte público no se podría hablar de actividad y desarrollo turístico con las vías destruidas o en mal estado y estamos trabajando en alianza con el Municipio en el arreglo de las vías de acceso y de esta manera será más fácil el paso de turistas al lugar turístico.

**6. ¿Cómo califica Ud. como autoridad la administración del Mirador y por qué?**

<b>ASIGNACIÓN</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Regular	✓		
Malo			
Bueno		✓	✓
Muy Bueno			
Excelente			

## **PREFECTO DE IMBABURA**

**Licdo. PABLO JURADO M.**

### **Análisis:**

[...] yo diría que **regular** y no sería culpa exclusiva de la asociación o de quienes están en el entorno sino más bien diría yo por la falta de una capacitación permanente o de un seguimiento de quienes son responsables de fortalecer ese tipo de trabajos y actividades.

## **DIRECTOR DE TURISMO**

**MSC. FAUSTO GIRALDO**

### **Análisis:**

[...] mal haría en calificar la administración porque no conozco muy bien cuál es la gestión que hace y como lo hace la gestión barrial, yo he visto el trabajo mediante la preocupación de los socios de la asociación de pequeños comerciantes pero evidentemente ellos están sujetos un poco a la respuesta que se les pueda dar desde las instituciones, nosotros de acuerdo a los requerimientos nuestra respuesta hacia ello ha sido positiva ya que queremos apoyar los proyectos para que este sector avance en su ejecución, pero esto depende mucho de los recursos económicos y hoy lamentablemente en las instituciones del estado hay un recorte presupuestario que no viene de nosotros sino del gobierno central y por ende no se podrá atender todas las peticiones entonces hay un estancamiento, lo que sí creo yo es que es necesario darles un acompañamiento más bien en la generación de ideas e iniciativas alternativas frente a la gestión pública, porque a veces piensan que todo tiene que financiar las instituciones públicas cuando desde la comunidad puede y debe hacerse muchas cosas.

## **PRESIDENTE BARRIAL**

**SR. FERNANDO VINUEZA**

### **Análisis:**

Yo lo califico como **bueno** ya que el lugar es conocido es decir se ha vendido solo pero falta mucho por hacer e ahora nos estamos enfocando a las

necesidades primordiales para que luego de contar con todos los requerimientos y la misión sería llegar a una calificación de muy buena.

## **7. ¿Qué ha realizado Ud. como autoridad para promover el Mirador?**

### **PREFECTO DE IMBABURA**

**Licdo. PABLO JURADO M.**

#### **Análisis:**

[...] hace poco se nos transfirió todo lo que es el Fomento Productivo entendiendo como actividad de desarrollo económico turístico a los Gobiernos Provinciales y es desde ahí donde nos integramos ya en la Comisión Técnica de Turismo (CTT), nosotros lo que hacemos para promover son las campañas de publicidad particularmente ahora en la ciudad de Quito que es la ciudad que abarca la mayor cantidad de turistas que visitan la provincia de Imbabura y el sur de Colombia que es otro potencial de visitantes que nosotros como provincia tenemos, desde el mes de octubre nosotros arrancamos con un proyecto que fue sugerido por la CTT, es decir por los alcaldes, juntas parroquiales, hoteleros, los emprendimientos turísticos liderando nosotros en una campaña que se denomina *Imbabura en Oferta* y aspiramos que en los siguientes días nos den ya los resultados y se elabora una evaluación de cuáles fueron los efectos ya que trabajamos en la ciudad de Quito a través de diferentes acciones, fuimos a vender la provincia de Imbabura también en las universidades porque queremos que los jóvenes igualmente de esta ciudad venga también se realizó la visita al departamento de Nariño concretamente en Pasto para indicar que es lo que tenemos en nuestra provincia y ciudad, obviamente que dentro de estos atractivos están inmersos las lagunas, lagos, montañas, gastronomía, turismo de aventura y lugares específicos como los miradores en este caso el Mirador San Miguel Arcángel, Yachay ya que la provincia ventajosamente tiene mucho que vender.

### **DIRECTOR DE TURISMO**

**MSC. FAUSTO GIRALDO**

#### **Análisis:**

Lo importante es la organización y participación de la comunidad, y esto no depende de nosotros que se organicen dependen directamente de ellos, nosotros podemos motivarlos para su organización pero lo más importante es: la organización, planificación y dentro de esta nacerán los perfiles de proyectos y estos formularlos, gestionarlos y en este tema tenemos dentro de la prefectura una dependencia que se denomina Cooperación Internacional con la que podemos gestionar los recursos a nivel internacional y el aprovechamiento de estos escasos recursos económicos poco a poco con un proceso de desarrollo y obviamente con promoción se puede dar a conocer las nuevas alternativas que posee el Mirador, pero yo no puedo promocionar algo que no tengo o no existe o pero aun si es de mala calidad.

Ahora en el mirador se está tratando un tema en el cual ellos nos habían solicitado que les colaboremos en primera instancia con el tema de unos binoculares para instalar en ese sector evidentemente ahí tienen un problema que es el no tener claro como abrirse oportunidades en el mercado, ya que es muy limitado sin embargo nosotros ya les hemos dado una capacitación como Prefectura en lo que corresponde a gastronomía y atención al cliente pero les hemos planteado la necesidad de que ellos trabajen con nosotros en un acompañamiento para implementar adecuadamente un proyecto de desarrollo lo que no significa que nosotros no vamos a financiar todo el proyecto sino que nosotros podemos acompañarles desde la institución lo que esté al alcance en tanto haya un compromiso de ellos de poder implementar este proyecto porque una de las debilidades que se nota mucho en estos sectores es que inician pero no continúan y dejan abandonando lo que han iniciado y entonces para nosotros es el problema como institución pública.

**PRESIDENTE BARRIAL**

**SR. FERNANDO VINUEZA**

**Análisis:**

Antes que nada he podido evidenciar que al turista se lo tiene que atender con la debida comodidad o bien con todos los conocidos servicios turísticos, pero

antes que nada se debe contar con los más primordiales servicios básicos y en esto es lo que me he enfocado en los últimos meses he consiguiendo así la culminación del servicio de alcantarillado.

**8. ¿Ud. apoyaría la construcción de un Centro de Interpretación como una alternativa que beneficiaría a la comunidad y de qué manera lo realizaría?**

**PREFECTO DE IMBABURA**

**Licdo. PABLO JURADO M.**

**Análisis:**

Luego del análisis, la ejecución del proyecto Geo-Parque uno de los elementos es la construcción de los centros de interpretación y por lo tanto de acuerdo al diagnóstico que también se ha dado desde el mismo proyecto es de crear un centro de interpretación en esta zona concretamente de ser así obviamente abría que destinar recursos para la implementación, ustedes ya tienen la literatura en la tesis entiendo que aún no estarán los planos arquitectónicos ni los planos estructurales [...] los mismos que en su momento nosotros realizaremos alianza con el municipio particularmente donde que también tiene que ver con el tema de desarrollo económico y apoyaríamos lo que sería la concreción de este proyecto.

**DIRECTOR DE TURISMO**

**MSC. FAUSTO GIRALDO**

**Análisis:**

Claro, primero tendríamos que estudiar el proyecto tomando en cuenta cual sería la temática de este centro de interpretación y formulando la propuesta, pero evidentemente todas las iniciativas son válidas siempre y cuando exista la asociatividad entre el sector involucrado y sobre todo mejorar la condición de vida de los habitantes, un centro de interpretación obviamente que llama mucho la atención y por ende se va a convertir en un atractivo en cualquier

lugar que se lo implemente más aun en el mirador que podría llegar a ser un observatorio con un debido equipamiento.

**PRESIDENTE BARRIAL**

**SR. FERNANDO VINUEZA**

**Análisis:**

Claro que sí, apoyaría la idea y la iniciativa que tiene usted y con el apoyo de la Universidad Técnica del Norte trabajaríamos conjuntamente entre Universidad, moradores y yo como dirigente del barrio para lograr la creación de su propuesta.

**9. Existe algún presupuesto designado para proyectos turísticos.**

**PREFECTO DE IMBABURA**

**Licdo. PABLO JURADO M.**

**Análisis:**

El gobierno de la provincia de Imbabura tramito un crédito concedido por el Banco Interamericano de Desarrollo a través del Banco de Desarrollo del Ecuador para hacer una pre-inversión.

**DIRECTOR DE TURISMO**

**MSC. FAUSTO GIRALDO**

**Análisis:**

En cuanto a proyectos nosotros tenemos un presupuesto que se llama programa de incentivos a las iniciativas y emprendimientos de desarrollo local mientras exista el financiamiento del 70% que tenemos como aporte y el 30% que debería apoyar la asociación o cualesquiera que sean los beneficiarios en tanto que califique donde tiene que cumplir con algunos indicadores como por ejemplo cuantos plazas de empleos va a generar si tiene o no sostenibilidad y garantizar de sostenerse en el tiempo y multiplicarse ya que esta es la finalidad de los emprendimientos.

**PRESIDENTE BARRIAL**

**SR. FERNANDO VINUEZA**

**Análisis:**

En la actualidad no contamos con ningún presupuesto designado para proyectos turísticos, nosotros únicamente recibimos un presupuesto participativo pero esto va designado directamente par infraestructura específicamente del barrio mas no para la actividad turística.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### CONCLUSIONES:

- Se realizó el análisis situacional del Mirador “San Miguel Arcángel”, estableciendo un diagnóstico de los servicios turísticos en los que se evidenció la existencia del potencial turístico del mirador el mismo que es necesario para el desarrollar la actividad turística.
- Se identificó el perfil del visitante del Mirador “San Miguel Arcángel” y se conoció sus expectativas mediante el análisis de las encuestas realizadas a los mismos, las cuales dieron como resultado que el sector es un lugar visitado por grupos familiares y amigos los mismos que pertenecen a un estatus socio-económico medio-alto.
- Se postula un diseño de Centro Interpretativo Mirador “San Miguel Arcángel” y se realiza la entrega del proyecto a las autoridades locales previo a su socialización.

#### RECOMENDACIONES:

Al término de la investigación se espera:

- Dinamizar la actividad turística del Mirador “San Miguel Arcángel” mediante la implementación de acciones alternativas que diversifiquen los servicios turísticos mediante la postulación del diseño de un Centro Interpretativo el mismo que aportará con fuentes de empleo local.
- Implementar capacitaciones a la asociación de pequeños comerciante del mirador relacionadas con la higiene y manipulación de alimentos como eje transversal para el desarrollo de la actividad turística, los mismos que contribuirán a generar bienestar a la población local, formando así talento humano que se identifique con los recursos que cuenta el sector.



## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA ALTERNATIVA

**Título de la Propuesta:**

“DISEÑO DEL **CENTRO INTERPRETATIVO MIRADOR SAN MIGUEL ARCÁNGEL** CON SERVICIOS TURÍSTICOS Y ACTIVIDADES ALTERNATIVAS, PARA DINAMIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL SECTOR”.

**Justificación e Importancia:**

El impulso de las actividades turísticas establece una dimensión económica a los recursos naturales, estos deben ser relacionados con la conservación para generar efectivamente beneficios ecológicos, sociales y económicos tanto para la administración de los recursos y para la comunidad local.

Luego de la investigación documental electrónica se encuentra que, dentro de las políticas para el turismo el Plandetur 2020, plantea que se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio, es por eso que se trata de dar a conocer nuevos destinos turísticos para minimizar la sobrecarga turística en otros atractivos en los que ya se ven afectados por este fenómeno.

La ciudad de Ibarra cuenta con recursos naturales con potencial turístico que aún no son reconocidos, es así que en la actualidad aún no se les ha dado el verdadero valor turístico adecuado. Quizás una de las razones es el desconocimiento de los visitantes hacia los atractivos y que además no cuentan con publicidad apropiada. En este contexto se considera oportuno diseñar el Centro Interpretativo Mirador San Miguel Arcángel, el mismo que permitirá el aprovechamiento eficiente de los recursos naturales y la integración de todos los actores y sector, la generación de nuevas fuentes de trabajo, el respeto al ambiente y por ende el buen vivir de la población beneficiaria creando un destino turístico, competitivo, organizado y manejado

sosteniblemente. Entre los limitantes que se evidencian en el sector, son el desconocimiento de la población en cuanto a las estrategias de desarrollo turístico, la poca capacitación y la deficiente inversión de recursos económicos que destinan los gobiernos de turno para la ejecución de proyectos relacionadas al área turística.

## **Objetivos**

### **General:**

- Diseñar el **Centro Interpretativo Mirador San Miguel Arcángel** con servicios turísticos y actividades alternativas, para dinamizar la actividad turística en el sector.

### **Específicos:**

- Elaborar los planos arquitectónicos del nuevo Centro Interpretativo, para validar con las autoridades locales.
- Crear la imagen corporativa afín a la naturaleza representativa del Centro Interpretativo Mirador San Miguel Arcángel.
- Socializar el proyecto con las autoridades locales y gubernamentales.

## **Ubicación sectorial y física**

El Mirador San Miguel Arcángel es uno de los 34 barrios de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, ubicado a 5km. del centro de la ciudad y a 121 km. de Quito capital del Ecuador. Hace aproximadamente 12 años formaba parte de la zona rural y no era conocido con el actual nombre, fue denominado con diferentes nombres tales como Alto de Reyes, La cocha chiquita, luego de la gestión administrativa barrial en el año 2005 se realizan los trámites pertinentes para hacer al barrio jurídico y pasar a formar parte de la zona rural luego de cumplir con ciertos requerimientos establecidos por la junta parroquial El Sagrario y se establece finalmente el nombre de “Mirador San Miguel Arcángel”.

## Límites

Al Norte: Barrios Yahuarcocha y el Olivo Alto.

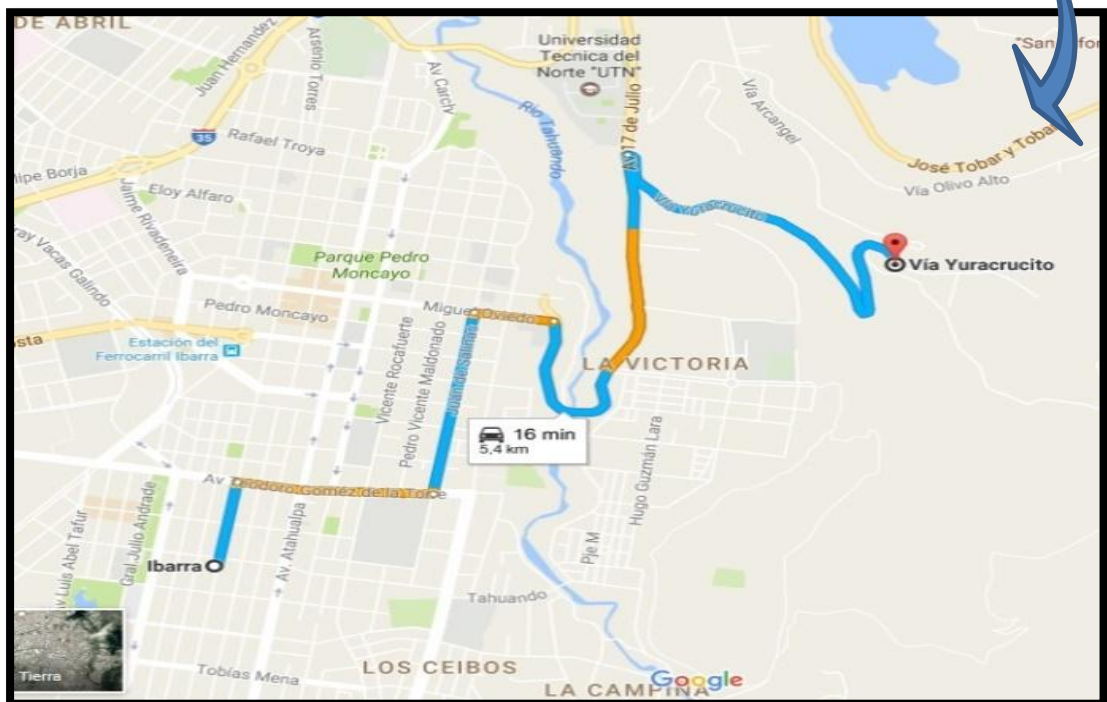
Al Sur: Ciudadela La Victoria.

Al Este: Ciudadela La Victoria.

Al Oeste: Comunidad Yuracucito.



Ilustración 12 Mapa de Ubicación del Mirador



## **Desarrollo de la Propuesta**

### **Historia**

El barrio actualmente denominado Mirador San Miguel Arcángel, se formó en el año 1987. Inicialmente estuvo conformado por cinco familias procedentes de la comunidad de Yuracucito y Yahuarcocha y se asentaron en este sector adquiriendo grandes extensiones de tierras para principalmente emplearlas en la agricultura y ganadería.

Para el año 1997-1998, nace la idea de Monseñor Antonio Arregui de construir el monumento al patrono de la ciudad el Arcángel San Miguel que sería el protector y guardián de Ibarra. La idea tuvo buena acogida, al ser expuesta a la Ilustre Municipalidad de Ibarra encabezada por el Licdo. Pablo Jurado M. alcalde del aquel entonces, sin embargo, el dilema se generó en torno al lugar donde se construiría. Finalmente decidieron construirlo en el sector “alto de reyes”, donde luego de un estudio técnico se probó que la topografía del lugar era propicia para el monumento y la ubicación geográfica ideal al permitir la visualización desde cualquier sitio de la ciudad.

Luego de ello, ya para el año 2005 en la administración del presidente barrial Sr. Jacinto Vinuesa, quien fue el gestor de la jurisdicción del barrio para formar parte de la zona urbana y disfrutar de los beneficios de ello es cuando se establece ya un nombre definitivo al sector llamándolo Mirador San Miguel Arcángel: Desde entonces, los moradores se fueron interesando en la actividad turística como una alternativa económica generadora de ingresos.

Posterior a ello, para el año 2008 se realiza la remodelación de la infraestructura incluyendo la construcción de locales comerciales tanto de artesanías como de gastronomía.

## **Acceso**

El acceso a este sector está determinado con un común empedrado que actualmente se encuentra en deterioro ya que luego de implementar el servicio de la red de alcantarillado, no lo volvieron a dejar como antes. Las lluvias, la presencia de vegetación en las laderas y las cunetas alrededor del camino, dificultan el acceso a lo alto de una montaña.

## **Seguridad**

En el año 2006, el barrio contaba con una Unidad de Policía Comunitaria (UPC), pero debido a la nueva distribución de las mismas, cada zona de la ciudad cuenta con un UPC, cada uno encargado de varios sectores. En este caso el UPC más cercano y al que le corresponden los asuntos de seguridad del mirador es a la policía del sector de La Victoria.

## **Iluminación**

El mirador, pese a ser un lugar turístico no cuenta con alumbrado público las únicas luminarias que existen son los reflectores que alumbran al monumento. En la vía principal de acceso a este sector se ve la necesidad de este servicio ya que existen muchos estudiantes que en las noches deben ascender hasta sus hogares caminando, el recorrido no es peligroso pero no estaría por demás dotar de este servicio ya que es una necesidad que tanto los visitantes como los mismos moradores si requieren. Para desarrollarlo con fines turísticos es necesario e indispensable este servicio ya que son las noches en las que se evidencia gran número de visitantes

## **Servicios**

Entre los servicios que el lugar brinda actualmente pueden mencionarse: gastronomía, artesanía y hospedaje los mismos que no cuentan con sus debidas normas de salubridad y calidad.

## **Población, productividad y organización administrativa**

Según el censo del 2010, la población registrada en este sector es de 500 habitantes, la población en su mayoría son mujeres, amas de casa y los hombre son personas que se dedican a la agricultura y una gran parte de niños y jóvenes se encuentran estudiando.

Se encuentran organizados mediante administración de una directiva nombrada el 15 de junio del 2014 conformada por:

PRESIDENTE: Sr. Fernando Vinueza

VICEPRESIDENTE: Sr. Armando Químbia

SECRETARIA: Sra. Rosa Cabascango

TESORERA: Sr. Ramiro Luna

## **Transporte**

Hasta este sector se puede llegar en las unidades de transporte público como la coop. “28 de Septiembre” con la línea denominado Caranqui – Arcángel - Hosp. Seguro, siendo esta la única cooperativa que presta el servicio de transporte. Cabe mencionar que existen transportes de carácter interparroquial como es la coop. IBAMONTI, que tiene un recorrido Ibarra-Mariano Acosta el mismo que cuenta con tres horarios 6:30 a.m., 12:00 p.m. y 5:30 p.m., este medio también es una alternativa para transportarse hasta el mirador tomando en cuenta que este transporte se debe tomarlo en el terminal terrestre de Ibarra.

## **SERVICIOS BÁSICOS**

### **Agua**

El agua potable en este sector proviene desde las fuentes de los páramos de la comunidad Añaspamba conocida como “la carbonería”, esta red de potabilización integran cinco comunidades como son: Añaspamba, Yuracruz, Yuracruzito, El Arcángel y el Olivo Alto.

## **Alcantarillado**

Este servicio fue inaugurado en septiembre del 2016, luego de un largo tiempo de espera se dio por finalizada esta obra por parte de EMAPA-I, ya que era un servicio básico con el que no contaba el barrio y actualmente todos los moradores se benefician del esta obra.

## **Recolección de basura**

El Mirador San Miguel Arcángel, luego de que la municipalidad gestionara proyectos de recolección y reciclaje en la ciudad, desde hace 3 años se dotó de este servicio muy necesario al sector siendo el sábado por la mañana el único día que pasa el recolector que tiene un recorrido que empieza por la Av. 17 de julio pasa por el mirador, Hostería La Estelita hasta las comunidades de Yuracucito y Añaspamba a su retorno desciende por el Olivo Alto.

## **Paisaje**

El mirador presenta un paisaje muy atractivo ya que está asentado en la cumbre de una pequeña elevación desde donde se puede visualizar toda la panorámica de la ciudad de Ibarra en un ángulo de 360° de norte a sur.

## **Ingeniería del proyecto**

Para el diseño del centro de interpretación se tomaron en cuenta varios requerimientos como: infraestructura civil, área geografía, producto, talento humano, entre otros.

## **Infraestructura Civil**

El centro de interpretación constará de tres salas en la parte frontal baja del monumento en las cuales se expondrá lo siguiente:

Primera Sala.- denominada VISTA NORTE, se expondrá cédulas con información sobre las especies animales más comunes que existe en la laguna de Yahuarcocha, su gastronomía y el autódromo José Tóbar Tóbar.

Segunda Sala.- denominada VISTA CENTRO, se incluirán cédulas con información de los lugares más representativos del centro histórico de la ciudad tales como: piedra chapetona, esquina del coco, El Cuartel, La estación del tren y San Antonio.

Tercera Sala: denominada VISTA SUR, contendrá cédulas con información muy relevante sobre: Caranqui y su gastronomía, el majestuoso volcán Imbabura, la Esperanza y el Cubilche.

Cada una de estas salas contará con sus respectivos balcones y binoculares los mismos que se encontraran previamente direccionados a los iconos que están expuestos dentro de las mismas.

En la parte superior de la segunda sala se encontrará ubicado un Bar-Cafetería con una temática que es el proceso de construcción del monumento, en el mismo que se expenderá la venta de bebidas calientes y frías también se comercializara entradas y gastronomía en general ya que se podrá incluir en la carta del bar los platos que preparan los socios de los locales aledaños, teniendo así la oportunidad de dinamizar la actividad turística del sector.

Entre los servicios turísticos que se implementa en este centro es la de información turística, exposiciones lúdicas y educativas sobre los iconos turísticos que se pueden visualizar desde el sector.

### **Área Geográfica**

El área de terreno que se pretende utiliza para la construcción del centro de interpretación es la parte frontal baja del monumento donde se tendrá una franja verde de 5 m. luego de ello se implementará la construcción en un área



de 127 m2 en la planta baja y con respecto al bar cafetería es de 74.75m2, la misma que solo será con ladrillo visto y madera siendo así una construcción de tipo rústico.

## Productos

Entre los servicios que se propone brindar en el sector de interpretación es principalmente información lúdica turística presentando alternativas recreativas como la de poder observar los iconos expuestos por medio de binoculares de alto alcance.

El bar-cafetería que se incluirá en la parte superior del centro de interpretación tendrá una atención de lunes a viernes en los horarios de 7:00 a.m. hasta 9:00 p.m. tomando en cuenta que hasta el mirador acuden una cantidad considerable de personas practicando diferentes deportes, los que merecen ser atendidos en este sitio turísticos ya que aquí es un punto de llegada y/o partida, la carta de productos que ofrecerá el bar-cafetería es la siguiente:

Ilustración 13 Carta del Bar-Restaurante

BAR-CAFETERÍA "EL ARCÁNGEL"	
<b>BEBIDAS CALIENTES:</b>	
Cafés.....	0,50
Aromáticas.....	0,50
Sánduches (queso, jamón y mixto).....	0,75
Jugos Naturales.....	1,00
Batidos.....	1,50
Cappuccino.....	1,00
Mocacchino.....	1,00
Cocktails calientes (shots).....	1,50
<b>BEBIDAS FRÍAS:</b>	
Gaseosas medianas.....	1,00
Pilsener.....	2,00
Club.....	2,25
Corona.....	2,50
<b>PLATOS A LA CARTA...</b>	

## Talento Humano

Para la selección del personal que van a desempeñar las funciones en las diferentes áreas del centro de interpretación, se convocará a todas las

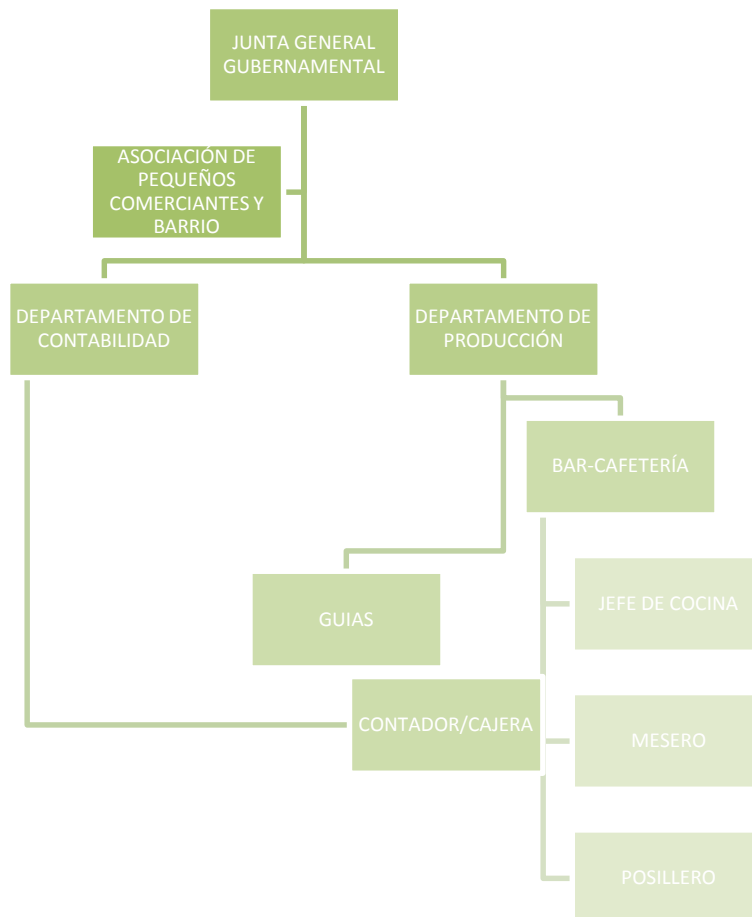
personas interesadas del sector para su inscripción en una capacitación con temáticas sobre atención al cliente, manipulación de alimentos y guianza.

Luego de este proceso se determinara el interés de los asistentes a las capacitaciones y se designará el personal dependiendo de su afinidad a las diferentes áreas tales como: cuatro personas para el área del centro de interpretación donde su función principal será el de guías e informantes y cuatro para el área del bar-cafetería que serán las encargadas de expender los servicios de alimentación.

De esta manera se dinamizará la oferta turística del sector ya que se tendrán servicios y actividades alternativas que ofrecer al visitante de manera permanente y con las debidas normas.

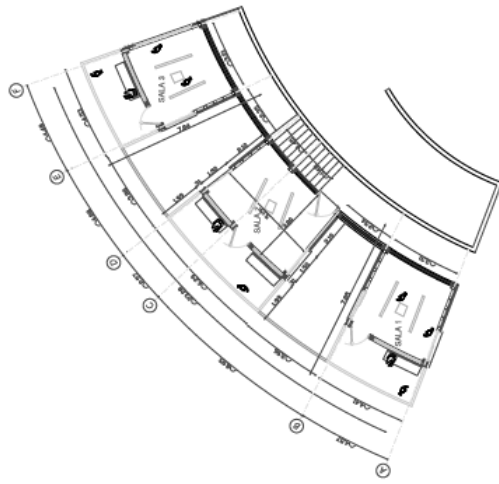
## ORGANIZACIÓN ESTRUCTURAL ADMINISTRATIVA Y FUNCIONAL

Ilustración 14 Organigrama Funcional

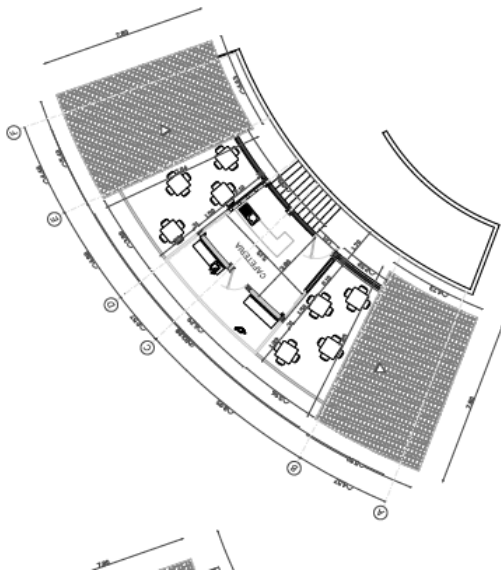


## Plano Arquitectónico

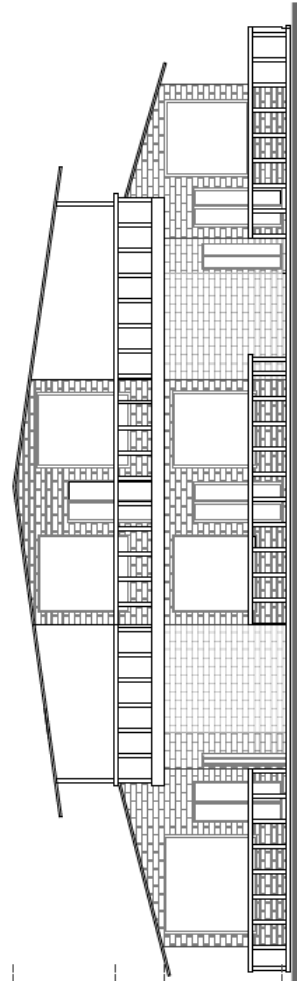
Para la elaboración de los planos arquitectónicos del nuevo Centro Interpretativo se contrató los servicios de la Arq. María Cristina Suarez, para luego validarlo con las diferentes autoridades competentes, el diseño que se obtuvo fue el siguiente.



PLANTA BAJA  
ESCALA 1:100



PLANTA ALTA  
ESCALA 1:100



FACHADA FRONTAL  
ESCALA 1:50

## Imagen del Centro de Interpretación

Se establece, crear la imagen corporativa afín a la naturaleza representativa del Centro Interpretativo Mirador San Miguel Arcángel y se obtiene lo siguiente que incluye: el nombre, el monumento y la nueva infraestructura.



## Impactos

**Impacto Social:** Con relación a los impactos en este ámbito se pretende que toda la sociedad inmiscuida en este proyecto como son: los visitantes y los moradores del sector tengan alternativas tanto de visita como de cambio en su estilo de vida independientemente, ya que con este proyecto se implanto alternativas turísticas que dinamizara el ambiente social.

**Impacto Económico:** Los moradores serán los directos beneficiaros ya que con la implementación de este centro de interpretación se requerirá de los servicios de personas locales que serán los generadores de rubros económicos mediante la dinamización de la actividad turística.

**Impacto Ambiental:** Luego de la revisión teórica sobre la conservación de los alrededores y mantenimiento de los centros de

interpretación se ha tomado en cuenta y se obtiene como conclusión que la construcción que es menos agresiva con este medio es la construcción rústica.

**Impacto Turístico:** Este sector netamente turístico no contaba con diversificación de servicios lo que evitaba la llegada de visitantes pues su único atractivo era el mirador y el monumento, con la ejecución de este proyecto el impacto turístico será muy evidente y positivo ya que se incrementara las visitas, pues contará con un atractivo que atrae a los visitantes contando con servicios que estarán a su disposición en cualquier momento y hora que lo requiera.

### **Difusión**

El proyecto desarrollado ha sido difundido en el sector por medio del Sr. Presidente, entregado y socializado al Licdo. Pablo Jurado Prefecto de la provincia, obteniendo documentos que la respaldan. (Ver Anexo VIII)

Las personas involucradas en el proyecto evidencian un gran potencial turístico muy cercano ya que esta era una de las aspiraciones que visualizaban pero por la falta de apoyo de las autoridades competentes no se a podido ejecutar, pero con la socialización de este documento se tiene muchas expectativas de creación y los moradores apoyan en su totalidad esta la propuesta académica.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- Abellaneda, A. (2016). *Posicionamiento de un ícono turístico*. Quito: Primera Edición.
- Andino, M. d. (2012). *Metodología de la Investigación Científica*. Quito: COMLIBROS.
- Angeles, E. (2011). *Métodos y técnicas de Investigación*. Guayaquil: Primera Edición.
- Antón, M. (2008). *Los Destinos Turísticos*. Guayaquil: Primera Edición.
- Asociación para la interpretación del Patrimonio. (2013). *Interpretación Ambiental*. Buenos Aires: Primera Edición.
- Bigné, H. (2000). *Destinos Turísticos*. Caldas: Primera Edición.
- Boullon.R. (2005). *Las actividades turísticas y recreacionales*. México: Trillas.
- Caballero, A. (2013). *Metodología integral innovadora para planes y tesis*. Quito: Primera Edición.
- Cegarra, J. (2012). *Control de los proyectos de investigación*. Bogotá: Segunda Edición.
- Cervantes, P. (2013). *El proceso de la investigación científica*. Quito: Primera Edición.
- Cisneros, L. (12 de Noviembre de 2013). Seminario Internacional de Turismo. *El telégrafo*.
- Cobos, C. (2013). *Modelo de gestión administrativo de los miradores*. Cuenca: Primera Edición.
- Fajardo, R. (2011). *Turismo Alternativo*. Toluca: Primera Edición.
- Garcés, H. (2010). *Investigación científica*. Quito: Abya Yala.
- García, M., & Didier, S. (2012). *Lineamientos para el diseño e implementación de centros de interpretación en los caminos ancestrales Andinos*. Lima.
- González, L. (2011). *Conceptos Principales de Turismo*. Barcelona: Primera Edición.
- Grey, R. (2009). *Los miradores turísticos y las tipologías*. Madrid: Primera Edición.

- Guerrero, P. (2014). *Estrategias de Merchandising para el mirador San Miguel Arcangel de la ciudad de Ibarra*. Ibarra.
- Hernández, L. (2014). *Métodos, histórico - lógico*. Quito: Primera Edición.
- Hernández, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. Quito: Cuarta Edición.
- INFORME FINAL, T. (2007). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. QUITO.
- Luna, S. A. (2015). *Tipos de turismo*. Guayaquil.
- Marín, H. (2012). *Recursos Turísticos: Introducción a los recursos turísticos*. Guayaquil: Primera Edición.
- MINTUR. (2004). *Metodología para inventarios turísticos*. Quito.
- Morere, M. (2013). *Turismo Cultural oferta y desarrollo*. Buenos Aires: Primera Edición.
- Organización Mundial de Turismo. (2006).
- Ortiz, J. (2012). *Apuntes de la investigación en Ciencias Sociales*. Quito: Abya Yala.
- Paz, H. (2011). *Investigación Científica*. Quito: Abya Yala.
- Piñol, M. (2011). *Centros de interpretación*. México: Primera Edición.
- Plúa Luna, S. A. (2015). *Tipos de turismo*. Guayaquil.
- Porras, C. (2016). *Íconos Turísticos*. Cuenca: Primera Edición.
- Rodríguez, A. (2011). *Destinos Turísticos*. Quito: Primera Edición.
- Rodríguez, I. (1992). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: Turismo tradicional y alternativo*. México: Primera Edición.
- Rogel Fagardo, I., Rojas López, A., & Ortega Vega, S. (2011). EL TURISMO ALTERNATIVO COMO ESTRATEGIA DE CONSERVACIÓN DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA MARIPOSA MONARCA. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 117.
- Rogel Fajardo, I., Rojas Lopez, A., & Ortega Vega, S. (2011). EL TURISMO ALTERNATIVO COMO ESTRATEGIAS DE CONSERVACION DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA MARIPOSA MONARCA. *QUIVIERA*, 117.

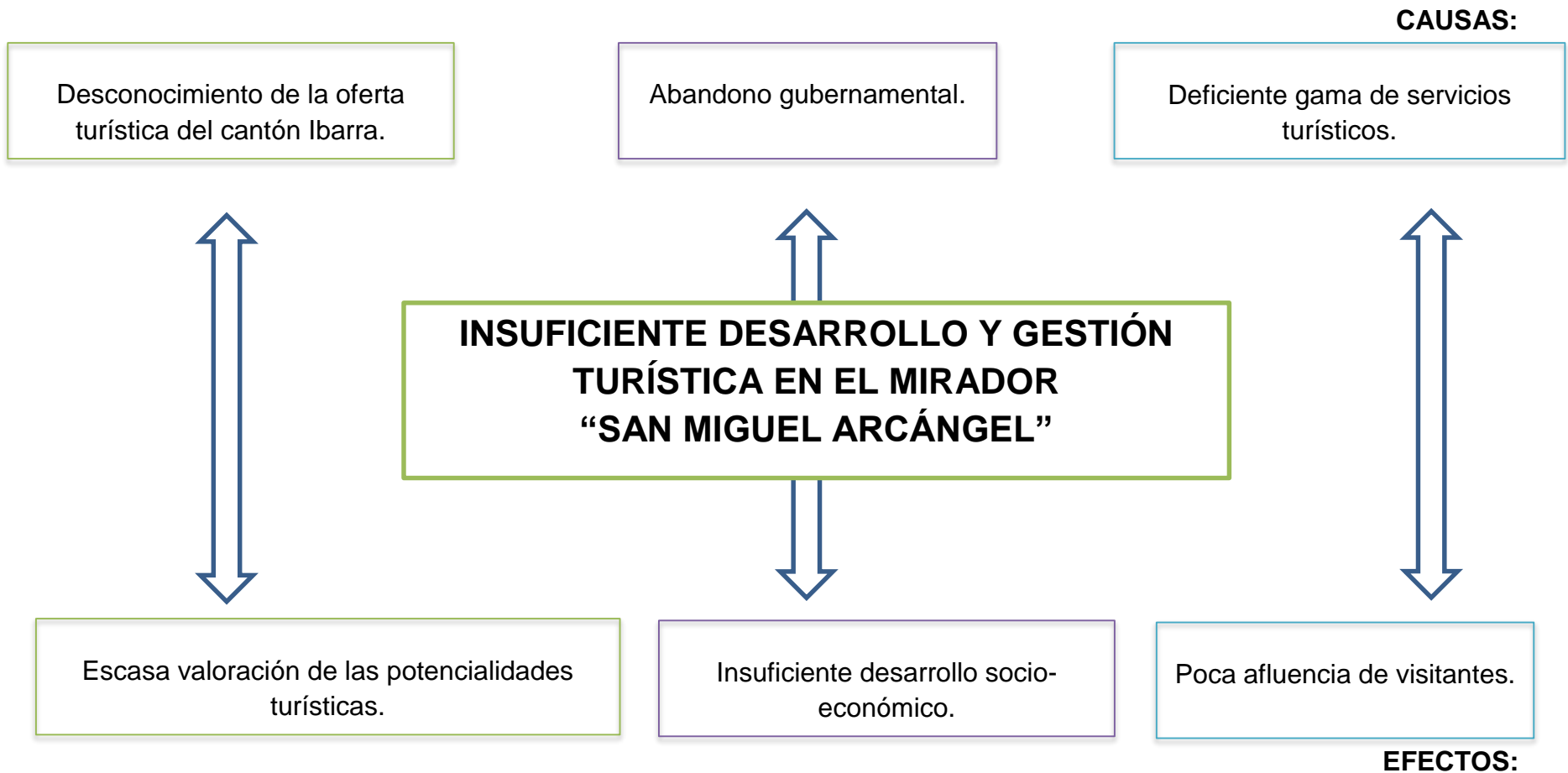
Swisscontact, M. (2014). *Características de un destino turístico*. España:  
Primera Edición.

Vallejos, A. (2013). *Métodos y técnicas de investigación social*. Quito: Segunda  
Edición.



**ANEXOS:**

**ANEXO I: Árbol de Problemas**



## ANEXO II: Matriz de Coherencia

<b>MATRIZ DE COHERENCIA</b>	
<b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:</b> “Insuficiente desarrollo y gestión turístico en el Mirador “San Miguel Arcángel, ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura”	
<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué potencialidades turísticas mostrar en el centro interpretativo Mirador “San Miguel Arcángel”?</li></ul>	<b>OBJETIVO GENERAL:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar de los íconos turísticas que se visibilizan desde el Mirador San Miguel Arcángel para su inclusión en un centro interpretativo.</li></ul>
<b>TITULO DE PLAN DE TESIS:</b> “IDENTIFICACIÓN DE LOS ÍCONOS TURÍSTICOS QUE SE VISIBILIZAN DESDE EL MIRADOR SAN MIGUEL ARCÁNGEL PARA SU INCLUSIÓN EN UN CENTRO INTERPRETATIVO”.	
<b>INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿Cuál es la situación actual del Mirador “San Miguel Arcángel” con relación a los servicios turísticos?</li><li>2. ¿Qué tipo de información de los íconos turísticos que se visibilizan desde el Mirador San Miguel Arcángel se va a recolectar?</li></ol>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar un análisis situacional del Mirador “San Miguel Arcángel”, estableciendo un diagnóstico de los servicios turísticos.</li><li>• Recolectar información de interés sobre los íconos turísticos que se visibilizan desde el Mirador San</li></ul>

<p>3. ¿Cuál es el perfil del visitante del Mirador “San Miguel Arcángel”?</p> <p>4. ¿Cómo diseñar un centro interpretativo en el Mirador “San Miguel Arcángel”?</p>	<p>Miguel Arcángel para elaborar los guiones de información turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar el perfil del visitante del Mirador “San Miguel Arcángel” para conocer que carencias evidencia el visitante.</li> <li>• Diseñar el Centro Interpretativo Mirador “San Miguel Arcángel” para realizar la entrega del proyecto a las autoridades locales.</li> </ul>	
<p><b>VARIABLE:</b> Desarrollo y Gestión Turístico</p>	<p><b>DIMENSIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Socio-económico.</li> <li>• Planta Turística <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización Administrativa</li> </ul> </li> <li>• Apoyo Gubernamental</li> </ul>	<p><b>INDICADORES:</b></p> <p><i>Socio- económico</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación y mejoras del servicio turístico</li> <li>• Ampliación de la gama de la oferta turística</li> </ul> <p><i>Infraestructura</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Remodelación al modelo arquitectónico</li> </ul>

### ANEXO III: Aplicación de Encuestas a los Moradores



### ANEXO IV: Entrevista Sr. Prefecto Pablo Jurado M.



**ANEXO V: Entrevista Subdirector de Turismo y Cultura Msc. Fausto Giraldo**



**ANEXO VI: Entrevista al Presidente del Barrio Sr. Fernando Vinueza**







**ANEXO VII: Socialización del Proyecto a los Moradores del Mirador “San Miguel Arcángel”**



**ANEXO VIII:** Plano 3D del Centro de Interpretación “San Miguel Arcángel”





# BARRIO SAN MIGUEL ARCANGEL

Resolución municipal No. 514 del 22 de septiembre de 2005

Parroquia El sagrario – Cantón Ibarra

Ibarra, 13 de enero del 2017

UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Presente.-

De nuestras consideraciones:

Reciba un atento y cordial saludo del barrio "San Miguel Arcángel" junto con el deseo de éxitos en las actividades diarias que desempeñen en beneficio de la comunidad Universitaria.

La presente además tiene por finalidad dar a conocer que la Srta. Vinueza Ramos Hilda Mariana con DI. 1003438189, a socializado su proyecto turístico de Tesis denominado "IDENTIFICACIÓN DE LOS ÍCONOS TURÍSTICOS QUE SE VISIBILIZAN DESDE EL MIRADOR SAN MIGUEL ARCÁNGEL PARA SU INCLUSIÓN EN UN CENTRO INTERPRETATIVO", el mismo que se dio aceptación, y luego de su socialización se ha visto pertinente apoyar a este tipo de trabajos ya que es la primera vez que se lo desarrolla en nuestro sector con las debidas autorizaciones.

Es todo en cuanto puedo notificar con respecto al apoyo del trabajo de la antes mencionada Srta. Estudiante de tan prestigiosa casona universitaria.

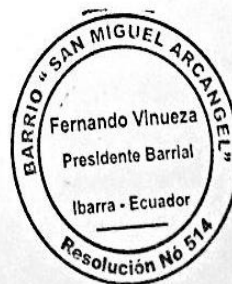
Atentamente,



Sr. Fernando Vinueza

**PRESIDENTE BARRIAL**

Telf. 0981107462





**ANEXO X: Validación de Instrumentos**



**UNIVERSIDAD TECNICA DE NORTE  
FACAE**

**INGENIERÍA EN TURISMO**



Encuesta dirigida a moradores del barrio Mirador "San Miguel Arcángel"

Encuestador..... FECHA.....

**INDICACIONES:** Estimado(a) Sr. (a), permítase leer atentamente cada una de las preguntas y marque con una (X) la respuesta que crea correcta.

**Objetivo:** Realizar un análisis situacional del Mirador "San Miguel Arcángel", estableciendo un diagnóstico de los servicios turísticos.

**1.- Tiempo de residencia**

- a) Menos de dos años ( )
- b) Entre 2 y 9 años ( )
- c) Entre 10 y 15 años ( )
- d) Más de 15 años ( )

**2.- Ocupación laboral**

- a) Agricultor y Ganadero ( )
- b) Ama de Casa ( )
- c) Emprendedor Turístico ( )
- d) Albañil ( )
- e) Estudiante ( )
- f) Emprendedor Turístico ( )
- g) Empleado Público ( )
- h) Otro ( )

i) ¿Cuáles?.....

**3.- ¿Qué proyectos de se han ejecutado en el Mirador?**

- a) Proyectos Turísticos ( )
- b) Adecuación Vial ( )
- c) Campañas De Salud ( )
- d) Programas De Viviendas ( )
- e) Otros ( )

**4.- ¿Cuáles de las siguientes opciones cree que son las razones por las que el visitante acuden hasta el mirador?**

- a) La vista y el Mirador ( )
  - c) Gastronomía ( )
  - d) Visitas familiares ( )
  - e) Otros ( )
- Cuales:.....

**5.- Cuál es el estado de conservación de la infraestructura del monumento?**

- a) Muy bueno ( )
- b) bueno ( )
- c) regular ( )
- d) malo ( )
- d) muy malo ( )

**6.- Considera Ud. Que el turismo es una alternativa generadora de economía?**

- a) SI ( )
- b) NO ( )

**7.- Ud. Participa en la actividad comercial en el mirador y con qué servicio?**

- a) SI ( )
- b) NO ( )

Servicios:.....

**8.- Como califica la gestión de los lideres barriales con respecto al desarrollo turístico del mirador?**

- a) Muy bueno ( )
- b) bueno ( )
- c) regular ( )
- d) malo ( )
- e) muy malo ( )

**9.- Cree Ud. Que se debería ejecutarse un proyecto que mejore la gestión y el desarrollo del mirador?**

- a) SI ( )
- b) NO ( )

¿Por qué?.....

**10.- Si su respuesta anterior fue SI señale que proyecto desearia que se ejecute en el MIRADOR.**

- a) Implementación de una ruta turística ( )
- b) Señalética ( )
- c) Senderos ( )
- d) Instalaciones ( )
- e) Creación de un Centro Interpretativo ( )
- f) Otras ( )

¿Cuáles?.....

**11.- Apoyaría Ud. A la elaboración de un proyecto turístico basado en la participación comunitaria y fomentando el turismo alternativo.**

- a) Sí ( )
- b) NO ( )

  
.....  
FIRMA DE VALIDACIÓN

  
.....  
FIRMA DE VALIDACIÓN



UNIVERSIDAD TECNICA DE NORTE

FACAE

Ingeniería en Turismo

Encuesta dirigida a turistas del barrio "San Miguel Arcángel"

Encuestador..... FECHA.....



INDICACIONES: Estimado(a) Sr. (a), permítase leer atentamente cada una de las preguntas y marque con una (X) la respuesta que crea correcta.
Objetivo: Identificar el perfil del visitante del Mirador "San Miguel Arcángel" para conocer sus expectativas.

- 1.- Género. a) Masculino ( ) b) Femenino ( )
2.- Edad. a) Menos de 15 años ( ) b) Entre 16 a 25 años ( )
3.- Lugar de residencia. a) Ibarra ( ) b) otra provincia ( ) c) otro país ( )
4.- Nivel de instrucción. a) Elemental ( ) b) básica ( ) c) bachillerato ( )
5.- Profesión. a) Empleado público ( ) b) empleado privado ( ) c) profesional independiente ( )
6.- Promedio de ingresos mensuales familiares. a) 50-100\$ ( ) b) 101-250\$ ( ) c) 251-350\$ ( ) d) 351-450\$ ( )
7.- ¿Con quienes viaja comúnmente? a) Pareja ( ) b) Familia ( ) c) amigos ( )
8.- ¿Qué porcentaje de su mensualidad designa para viajes o actividades turísticas por persona? a) 0-25% ( ) b) 26-50% ( ) c) 51-75% ( ) d) 76-100% ( )
9.- Es la primera vez que visita el Mirador "San Miguel Arcángel". a) SI ( ) b) NO ( )
10.- ¿Qué medio de transporte uso para llegar hasta el mirador? a) Transporte público ( ) b) vehículo privado ( ) c) tour operadora ( )
11.- ¿Por qué medios supo de la existencia del Mirador "San Miguel Arcángel"? a) documentos impresos ( ) b) Internet ( ) c) referencia de amigos ( )
12.- ¿Cuáles de las siguientes opciones le llamo más la atención a Ud. al momento de visitar el Mirador? a) La gastronomía ( ) b) Las artesanías ( ) c) El monumento ( )
13.- ¿Qué fortalezas cree Ud. que tiene el Mirador? a) Vías de acceso ( ) b) atractivo turístico ( ) c) alimentación ( )
14.- ¿Cuáles cree que son las acciones que se deberían mejorar la actividad turística del Mirador? a) Elaboración de proyectos turísticos ( ) b) capacitaciones turísticas ( )
15.- ¿Cree Ud. conveniente la creación de un Centro Interpretativo en el Mirador para dinamizar el ambiente? a) SI ( ) b) NO ( )
14.- ¿Recomendaría a familiares, amigos, etc. la visita al mirador? a) SI ( ) b) NO ( )
15.- ¿Regresaría al Mirador San Miguel Arcángel? a) SI ( ) b) NO ( )

FIRMA DE VALIDACIÓN

FIRMA DE VALIDACIÓN



UNIVERSIDAD TECNICA DE NORTE  
FACAE

INGENIERÍA EN TURISMO



Entrevista dirigida a autoridades.

Encuestador.....

FECHA.....

Objetivo: Realizar un análisis situacional del Mirador "San Miguel Arcángel", estableciendo un diagnóstico de los servicios turísticos.


1. ¿Cuál es la gestión que usted como autoridad está realizando como aporte de desarrollo para el Mirador San Miguel Arcángel?
2. ¿Cree Ud. que la actividad turística en el Mirador se la desarrollaría de mejor manera? ¿Cómo?
3. Ud. como autoridad como califica la administración turística relacionada al avance del Mirador en el ámbito socio-económico.
4. ¿Existen proyectos en desarrollo o por desarrollarse en el Mirador?
5. ¿A Ud. como autoridad le parece adecuado la implementación de servicios turísticos o actividades alternativas en el Mirador?

SERVICIOS	✓	ACIVIDADES	✓
Guianza		Eventos culturales	
Alimentación		Actividades educativas	
Información turística		Actividades recreativas	
Transporte		Ferias	
Otros		Otros	

6. ¿Cómo califica Ud. como autoridad la administración del Mirador y por qué?

ASIGNACIÓN	1	2	3	4	5
Regular					
Malo					
Bueno					
Muy Bueno					
Excelente					

7. ¿Qué ha realizado Ud. como autoridad para promover el Mirador?
8. ¿Ud. apoyaría la construcción de un Centro de Interpretación como una alternativa que beneficiaría a la comunidad y de qué manera lo realizaría?
9. Existe algún presupuesto designado para proyectos turísticos.

  
.....  
FIRMA DE VALIDACIÓN

  
.....  
FIRMA DE VALIDACIÓN

## ANEXO XI: GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Merchandising:** Término que no pertenece al diccionario de la real academia de la lengua española, nombre que se le asigna a un producto que cuenta con una marca, un logo o una imagen.
- **Gubernamental:** Pertenciente o relativo al gobierno, partidario del gobierno.
- **Esparcimiento:** Conjunto de actividades con que se llena el tiempo libre.
- **Autóctonas:** Que ha nacido o se ha originado en el mismo lugar donde se encuentra.
- **Sostenible:** Especialmente en ecología, que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente.
- **Sustentabilidad:**
- **Sideral:** Dicho de una distancia, que se considera extremadamente grande.
- **Conglomerado:** Masa formada por fragmentos redondeados de diversas rocas o sustancias minerales unidas por un cemento.
- **Interrelación:** Correspondencia mutua entre personas, cosas o fenómenos.
- **Estribo:** Ramal corto de montañas que deriva a uno u otro lado de una cordillera.
- **Competitividad:** Capacidad de competir, rivalidad para la consecución de un fin.
- **Consolidación:** Convertir algo en definitivo y estable.
- **Inherentes:** Que es esencial y permanente en un ser o en una cosa o no se puede separar de él por formar parte de una naturaleza y no depender de algo externo.
- **Conjeturas:** Se refiere a una afirmación que se supone cierta, pero que no ha sido probada ni refutada hasta la fecha.
- **Preservar:** Proteger o resguardar a algo o alguien, intentando conservar su estado, de un daño o peligro.
- **Implantar:** Establecer o instaurar una cosa, especialmente una costumbre, una reforma o una moda.

- **Endémico.-** Planta o animal cuya área de distribución queda restringida a una determinada región o país.
- **Ciénega.-** Gran masa de agua estancada y poco profunda en la cual crece una vegetación acuática a veces muy densa
- **Regentando.-** Dirigir un negocio. Desempeñar temporalmente ciertos cargos o empleos.
- **Inquieren.-** averiguar o examinar cuidadosamente [una cosa].
- **Evasiva.-** Salida o recurso con que una persona elude afrontarse a una dificultad, un compromiso o un peligro.
- **Imperceptible.-** Que no puede ser percibido o es difícil de percibir con los sentidos era un sonido tan leve que resultaba imperceptible durante el día.
- **Chaquiñanes.-** Camino de cabra en las zonas rurales andinas que se usa como atajo.
- **Directrices.-** Es una norma o una instrucción que se tiene en cuenta para realizar una cosa. También se trata de aquello que fija cómo se producirá algo.
- **Enclave.-** Territorio o grupo humano que se encuentra inserto dentro de otro con características diferentes, especialmente de tipo político, administrativo, religioso, étnico o geográfico.
- **Íconos.** - Palabra procedente del griego eikón, que puede significar una imagen, símbolo o pintura religiosa característica de las iglesias ortodoxas, un concepto en el ámbito de la semiología y la semiótica, o una representación visual a nivel informático.