



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

### **CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y**

### **AUDITORÍA, CPA**

### **TRABAJO DE GRADO**

#### **TEMA:**

SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA  
EMPRESA TEJIDOS “KATTY”, UBICADA EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE,  
CIUDAD DE ATUNTAQUI, PROVINCIA DE IMBABURA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y

AUDITORÍA, CPA

**AUTORA:** CALDERÓN PUETATE JESSICA ESTEFANIA

**DIRECTOR:** ING. LUIS VÁSQUEZ REINA, Msc

**IBARRA, JUNIO 2017**

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente Trabajo de Grado tiene la finalidad de diseñar un sistema de costos por órdenes de producción, que permita proporcionar información necesaria sobre los costos de una manera correcta; además sirve como una herramienta de apoyo para el gerente en la toma de decisiones para la empresa Tejidos KATTY ubicada en el Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura, que se dedica a la producción y comercialización de productos textiles. Al estar la empresa varios años en el mercado, hace que su conocimiento ayude al crecimiento del negocio. Para el desarrollo del sistema se realizó un diagnóstico inicial para identificar las variables de investigación y métodos, para recolectar la información necesaria mediante encuesta a los empleados y entrevista a la propietaria y contadora, con la finalidad de recolectar información verdadera y poder analizar a fondo la problemática.

Posterior a lo investigado se procede a presentar el diseño de la propuesta, que permite conocer el costo real de la producción, y el precio de venta, de igual manera mediante el sistema la empresa se vuelve más eficiente y eficaz en cada ciclo del proceso de producción de los diferentes productos, desde la orden de producción hasta el producto final, así como también llevar un control ordenado de los elementos del costo (materia prima, mano de obra y CIF) para evitar desperdicios y gastos innecesarios que lleven a afectar la utilidad de la empresa.

Con la información que proporcione este sistema, los propietarios podrán tomar decisiones e implementar estrategias para aumentar la rentabilidad y cumplir con sus objetivos. Cabe mencionar que el presente trabajo de investigación no soluciona todos los problemas de la empresa pero se trata de dar una instrucción sobre los costos por órdenes de producción y de esta manera fortalecer la gestión empresarial, mediante el diseño e implementación de un sistema de costos por órdenes de producción.

## SUMMARY

The purpose of this degree project is to design cost system by production orders that allows to provide information about the costs, and to be a support tool for manager in decision making for Tejidos KATTY Company, located in the Canton Antonio Ante, Province of Imbabura, dedicated to production and sale of textile products. The development of the system included initial diagnosis to identify research variables and methods to collect information through employee surveys; and, interview manager and accountant, to obtain real data and analyze the problem.

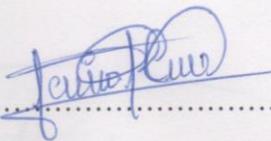
With the information collected is designed methodology that allows to know the real cost of production and sale price, in the same way, through this system, the company becomes more efficient and effective in each cycle of the process, from production order to final product, as well as having ordered control of cost elements (raw material, labor and CIF) to avoid waste and unnecessary expenses that may affect the utility of the company.

Based on results provided by this system, owners can make decisions and implement strategies to increase profitability and meet goals. It should be mentioned that this research work does not solve all problems of the company, but it tries to give an instruction on the costs by orders of production and in this way to improve the business management by the design and implementation of a system of costs by orders of production.

## AUTORÍA

Yo, Jessica Estefanía Calderón Puetate, portadora de la cedula de ciudadanía N° 100398118-8 declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, "SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA TEJIDOS "KATTY", UBICADA EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE, CIUDAD DE ATUNTAQUI, PROVINCIA DE IMBABURA", que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional, y se han respetado las diferentes fuentes y referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En la ciudad de Ibarra, febrero del 2017.



Jessica Estefanía Calderón Puetate

C.C. 100398118-8

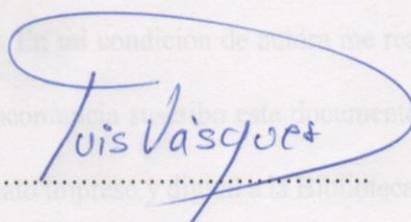
Msc. Luis Vázquez Reina

## INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado, presentado por la egresada, Jessica Estefanía Calderón Puetate, para optar por el Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, C.P.A., cuyo tema es: "SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA TEJIDOS "KATTY", UBICADA EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE, CIUDAD DE ATUNTAQUI, PROVINCIA DE IMBABURA", considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, febrero del 2017.



Msc. Luis Vásquez Reina

C.C. 1001454105

Director de Trabajo de Grado

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE****CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE  
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, Jessica Estefanía Calderón Puetate, con cedula de ciudadanía N° 100398118-8, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual de Ecuador, artículos 4,5 y 6 en calidad de autora del Trabajo de Grado denominado: “SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA TEJIDOS “KATTY”, UBICADA EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE, CIUDAD DE ATUNTAQUI, PROVINCIA DE IMBABURA”; Que, ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, CPA; en la Universidad Técnica del Norte, quedado la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales del trabajo antes citado. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Grijalva

juecalderon27@yahoo.es

TELÉFONO FIJO:

TELÉFONO MÓVIL:

0990066164

TÍTULOS DE LA OBRA

SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA TEJIDOS “KATTY” EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE, CIUDAD DE ATUNTAQUI, PROVINCIA DE IMBABURA

Jessica Estefanía Calderón Puetate

C.C. 100398118-8



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE CIUDADANÍA :</b>	100398118-8		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Calderón Puetate Jessica Estefanía		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Ibarra, Sánchez y Cifuentes 20-45 y Carlos Emilio Grijalva		
<b>EMAIL:</b>	jtfacalderon27@yahoo.es		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>		<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0990066164
<b>DATOS DE LA OBRA</b>			
<b>TÍTULO:</b>	“SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA TEJIDOS “KATTY”, UBICADA EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE, CIUDAD DE ATUNTAQUI, PROVINCIA DE IMBABURA”		
<b>AUTORA:</b>	Calderón Puetate Jessica Estefanía		
<b>FECHA:</b>	2017-06-19		

SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, CPA
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	Msc. Luis Vásquez Reina

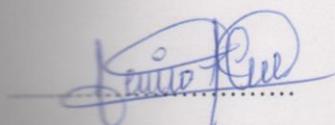
## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Jessica Estefanía Calderón Puetate, con cedula de ciudadanía N° 100398118-8 en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica de Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos y extensión: en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

La autora, manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros; por lo tanto, la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad del contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Barrá, 19 de Junio del 2017



Nombre: Jessica Calderón

C.C. 100398118-8

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo va dedicado a Dios por haberme dado la salud, sabiduría y fortaleza en cada momento, permitiéndome culminar mi carrera.

A mis padres por su gran esfuerzo y amor, por enseñarme con respeto, responsabilidad y esfuerzo a luchar para alcanzar lo que me proponga

A mis hermanos por brindarme su apoyo incondicional, su cariño y comprensión impulsándome cada día a alcanzar mis metas propuestas.

Jessica Calderón

## AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Del Norte, que abrió sus puertas brindándome la oportunidad de culminar mis estudios superiores, por medio de sus docentes que día a día dedican sus mayores esfuerzos enriqueciendo mis conocimientos para desarrollarme en el campo profesional.

Un agradecimiento sincero a mi asesor el Ing. Luis Vásquez Reina, que con sus conocimientos y experiencia, supo guiarme con paciencia en cada paso en el desarrollo de mi trabajo de grado.

A cada uno de los docentes de la Escuela de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte que me enseñaron todo lo que se hasta ahora, que impartieron sus conocimientos y experiencias para ser mejor persona y profesional.

Finalmente quiero expresar mi gratitud a la Abg. Castorina Calderón de Vaca gerente propietaria de la empresa Tejidos KATTY por abrirme las puertas de su empresa haciendo posible el desarrollo de mi tesis

Jessica Calderón

## PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación titulado Sistema de Cotos por Órdenes de Producción para la empresa Tejidos “KATTY”, ubicada en el Cantón Antonio Ante, Ciudad de Atuntaqui, Provincia de Imbabura, se ha desarrollado con la finalidad de conocer los costos reales del proceso productivo y operativo. Consta de cuatro capítulos que se indican a continuación, los que generaron la información y los resultados necesarios para la realización del proyecto.

**Capítulo I.** Para efectuar el diagnóstico situacional se realizó una investigación de campo acerca del entorno de la empresa que nos permita conocer los aspectos más relevantes, aplicando encuestas a los trabajadores y entrevista al gerente, se realizó observaciones al personal operativo, una vez recopilada la información se la procesa y se obtiene el diagnóstico que permitió determinar las fortalezas y oportunidades de la empresa.

**Capítulo II.** El marco teórico se elaboró a través de una investigación inicial bibliográfica, técnicos y metodólogos especializados en áreas relacionadas con el tema, se recopiló la mayor cantidad de información mediante los temas más importantes.

**Capítulo III.** La propuesta del sistema de costos, con base en los conceptos referenciales estudiados teóricamente y con base en los aspectos encontrados en el diagnóstico se procede a realizar el diseño de un sistema que responda a las necesidades de la empresa.

**Capítulo IV.** En el capítulo cuarto, se presenta el estudio de impactos: social, económico, cultural, empresarial y general que se analiza con base a la aplicación de una matriz que determine los principales aspectos que se obtuvo con la potencial aplicación de la misma.

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO .....	ii
SUMMARY .....	iii
AUTORÍA.....	iv
INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO.....	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE .....	vii
IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	vii
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.....	viii
DEDICATORIA .....	ix
AGRADECIMIENTO .....	x
PRESENTACIÓN.....	xi
ÍNDICE GENERAL .....	xii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xvi
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xviii
INTRODUCCIÓN .....	xix
JUSTIFICACIÓN .....	xx
OBJETIVOS DE TRABAJO DE GRADO .....	xxi
Objetivo general.....	xxi
Objetivos específicos .....	xxi
METODOLOGÍA DEL TRABAJO DE GRADO.....	xxii
CAPÍTULO I .....	23
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL .....	23
Antecedentes .....	23
Objetivos del diagnóstico.....	24
Objetivo general.....	24
Objetivos específicos .....	24
Variables diagnósticas .....	24
Indicadores.....	25
Variable: Diferenciación de procesos y actividades en las áreas.....	25
Variable: Costos por áreas .....	25

Variable: Organización de la empresa .....	25
Matriz de relación diagnóstico.....	26
Matriz de relación diagnóstico.....	27
Identificación de la población.....	28
Mecánica operativa.....	28
Información secundaria.....	29
Tabulación y análisis de la información .....	30
Entrevista dirigida a la gerente propietaria de la empresa Tejidos KATTY.....	30
Entrevista dirigida a la contadora de la empresa .....	31
Encuesta dirigida a los empleados de la empresa Tejidos KATTY.....	33
Análisis FODA.....	43
Cruces Estratégicos FODA.....	44
Determinación del problema diagnóstico .....	44
CAPÍTULO II.....	46
MARCO TEÓRICO.....	46
Empresa.....	46
Clasificación de las Empresas.....	47
Según su Naturaleza.....	47
Según al sector o la procedencia del capital .....	47
Según la Integración del Capital o número de los socios .....	48
Misión Organizacional.....	48
Visión Organizacional .....	49
Contabilidad de costos .....	49
Objetivos de la contabilidad de costos.....	50
Características de la contabilidad de costos.....	51
Concepto de costos .....	52
Clasificación de los costos .....	52
Clasificación de los gastos.....	54
Costos de producción.....	54
Elementos del costo de producción.....	55
Sistemas de costos.....	57
Objetivos de sistemas de costos.....	58
Clasificación de los sistemas de costos.....	58

Sistemas de costos por órdenes de producción .....	58
Objetivos del sistema de costos por órdenes de producción .....	59
Características del sistema de costos por órdenes de producción .....	59
Orden de producción .....	59
Orden de requisición .....	60
Hoja de costos .....	60
Estados financieros .....	60
Control Interno .....	61
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>63</b>
<b>PROPUESTA.....</b>	<b>63</b>
Introducción .....	63
Objetivos de la propuesta.....	64
Objetivo General .....	64
Objetivos específicos .....	64
Planteamiento de la propuesta .....	64
Sistema de costos por órdenes de producción.....	64
Caracterización de la propuesta .....	64
Esquema de la propuesta.....	65
Planteamiento detallado de la propuesta.....	67
Organigrama estructural.....	67
Organigrama funcional .....	68
Ejercicio de aplicación del Sistema de costos por órdenes de producción en la Empresa Textil “KATTY” .....	75
Orden de producción N° 1 .....	75
Hoja de Costos. ....	91
Determinación de precio .....	93
Control interno .....	101
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>104</b>
<b>IMPACTOS .....</b>	<b>104</b>
Introducción .....	104
Principales impactos .....	104
Impacto social. ....	105
Impacto económico. ....	106

Impacto cultural.....	108
Impacto empresarial.....	110
Impacto general.....	111
RECOMENDACIONES.....	114
BIBLIOGRAFÍA.....	115
ANEXOS.....	117
Anexo 1. Entrevista dirigida a la gerente propietaria de la empresa Tejidos KATTY.....	118
Anexo 2 Entrevista dirigida a la contadora de la empresa.....	120
Anexo 3 Encuesta dirigida a los empleados de la empresa.....	122
Anexo 4 Orden de producción.....	125
Anexo 5 Requisición de materiales.....	125
Anexo 6 Orden de compra.....	126
Anexo 7 Entrada de materiales a bodega.....	126
Anexo 8 Kardex.....	127
Anexo 9 Tarjeta de reloj.....	127
Anexo 10 Hoja de costos.....	128
Anexo 11 Saco de lana abierto PATY TIN.....	129
Anexo 12 Almacenaje de materia prima e insumos.....	129
Anexo 13 Área de Tejido.....	130
Anexo 14 Area de Tinturado.....	131
Anexo 15 Área de corte y planchado.....	132
Anexo 16 Área de confección.....	133
Anexo 17 Almacenamiento de producto terminado.....	134
Anexo 18 Área de ventas.....	134
Anexo 19 Área Contable y Administrativa.....	135

## ÍNDICE DE TABLAS

1. Matriz De Relación Diagnóstica.....	27
2. Objetivos Empresa.....	33
3. Productos fabrica y comercializa la empresa.....	34
4. Calidad del producto.....	35
5. Control interno evitar desperdicios de materiales.....	36
6. Control del cumplimiento del personal.....	37
7. Proceso para determinar los costos de producción.....	38
8. Asignación de funciones.....	39
9. Proceso de producción.....	40
10. Documetos relacionados con el proceso productivo de la empresa.....	41
11. Implementación de sistema de costos por órdenes de producción.....	42
12. Análisis FODA.....	43
13. Cruces Estratégicos FODA.....	44
14. Sueldo operadores.....	70
15. Costos indirectos de fabricación.....	71
16. Costos indirectos de fabricación.....	72
17. Productos que ofrece la empresa Textil KATTY.....	75
18. Orden de producción.....	76
19. Requisición de materiales.....	77
20. Orden de compra de materiales directos.....	78
21. Orden de compra de materiales indirectos.....	79
22. Entrada de materiales a bodega.....	80
23. Kardex materia prima directa.....	81
24. Kardex materia prima directa.....	81
25. Sueldo operadores.....	82
26. Tarjeta de reloj operador.....	83
27. Costos indirectos de fabricación.....	84
28. Hoja de costos indirectos de fabricación.....	84
29. Sueldo administrativo gerente.....	85
30. Tarjeta de reloj gerente.....	85
31. Sueldo administrativo contador.....	86
32. Tarjeta de reloj Contador.....	86

33. Sueldo administrativo secretaria .....	87
34. Tarjeta de reloj secretaria .....	87
35. Suministro de oficina .....	88
36. Servicios básicos administración .....	88
37. Depreciaciones .....	89
38. Total, de gastos administrativos.....	89
39. Sueldo personal de ventas .....	90
40. Tarjeta de reloj personal de ventas.....	90
41. Gasto publicidad .....	91
42. Total Gasto de ventas .....	91
43. Hoja de costos .....	92
44. Plan de cuentas.....	93
45. Libro diario .....	97
46. Estado de costos de producción y ventas .....	100
47. Estado de resultados.....	101
48. Impacto Social .....	105
49. Impacto económico .....	106
50. Impacto cultural .....	108
51. Impacto empresarial.....	110
52. Impacto general.....	111

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Objetivos Empresa .....	33
2. Productos fabrica y comercializa la empresa.....	34
3. Calidad del producto .....	35
4. Control interno evitar desperdicios de materiales.....	36
5. Control del cumplimiento del personal.....	37
6. Proceso para determinar los costos de producción .....	38
7. Asignación de funciones .....	39
8. Proceso de producción .....	40
9. Documetos relacionados con el proceso productivo de la empresa.....	41
10. Implementación de sistema de costos por órdenes de producción .....	42
11. Proceso del sistema de costos por ordenes de produccion para la empresa Tejidos “ KATTY” .....	66
12. Organigrama Estructural Empresa Textil Tejidos “KATTY” .....	67
13. Organigrama funcional .....	68
14. Flujograma de proceso.....	73

## INTRODUCCIÓN

La elaboración de textiles y tejidos en el Ecuador es una de las actividades artesanales más antiguas, su producción tenía gran importancia en la cultura Inca, pues servía para denotar la situación social-económica entre sus habitantes. Geográficamente se realizaba cerca de los pueblos indígenas y centros urbanos como Quito, Latacunga y Riobamba.

La producción textil en el Ecuador inició su desarrollo con la aparición de las primeras industrias, en un principio dedicadas al procesamiento de lana, hasta inicios del siglo XX, cuando se introdujo el algodón; material que impulsó la producción hasta la década de los 50, momento en el que se consolidó la utilización de esta fibra. (FUENTE, Análisis Sectorial de textiles y confecciones, PROECUADOR, 2011)

La presente investigación se llevó a cabo en la provincia de Imbabura, ciudad de Atuntaqui, ubicada, 12 Km al Sur Oeste de Ibarra y al Noroeste de Imbabura. Su territorio se encuentra desde los 2387 msnm, con temperaturas de hasta 16°, con un clima templado seco.

La industria textil en la actualidad juega uno de los papeles importantes en la economía del país. Tal es el caso de la empresa Tejidos KATTY que se dedica a la producción y comercialización de sacos de la lana, se encuentra ubicada en el cantón Antonio Ante. La comercialización de estas prendas en el mercado atrae a diferentes personas tanto nacionales como internacionales, debido a la calidad, variedad de diseños y precio que ofertan los almacenes.

Es por ello que varios de los empresarios que se dedican a esta actividad necesitan contar con un sistema de costos, que les permita optimizar sus recursos para reducir los costos de producción y obtener mayor rentabilidad, así como también atraer clientes.

## JUSTIFICACIÓN

Mediante el presente estudio se pretende proponer un sistema de costos por órdenes de producción para la empresa el cual le ayude a determinar los costos reales de producir una prenda dentro de su producción global.

Se hace importante para la empresa la realización de este estudio puesto que le permitirá registrar de una manera ordenada tanto la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, de igual manera las actividades diarias que realiza la producción, así como también conocer la situación económica y financiera de la Empresa a través de la relación de los diferentes procesos contables utilizando las cuentas de activos, pasivos, ingresos y gastos que utiliza la Empresa en la realización de su producción.

Con la realización del estudio habrá beneficiarios tanto directos como indirectos. Los beneficiarios directos serán el gerente y personal administrativo, a los cuales les permitirá tomar decisiones acertadas y eficientes, por otro lado, los indirectos serán los consumidores.

## OBJETIVOS DE TRABAJO DE GRADO

### Objetivo general

Elaborar un diseño de sistema de costos por órdenes de producción para la Empresa Tejidos KATTY, del cantón Antonio Ante, ciudad de Atuntaqui, Provincia de Imbabura para conocer sus costos reales de producción y mejorar el proceso productivo.

### Objetivos específicos

- Desarrollar un diagnóstico situacional para determinar los costos dentro del proceso de producción de un saco en la empresa Tejidos “KATTY”.
- Elaborar un marco teórico referencial que permita determinar los aspectos teóricos, conceptuales que sustenten la investigación, mediante bibliografías y documentos.
- Diseñar la propuesta del sistema de costos por órdenes de producción para la empresa Tejidos “KATTY”.
- Identificar los posibles impactos que se producirán con la aplicación del sistema de costos.

## METODOLOGÍA DEL TRABAJO DE GRADO

La metodología de este trabajo está basada en la realidad, mediante la aplicación de cuestionarios al personal administrativo, operativo y la entrevista a la gerente propietaria de la empresa. Se aplicó los siguientes métodos:

- **Investigación descriptiva.** - Se empleó este método, con la finalidad de describir y/o estimar conceptos, por lo que nos permitió analizar el proceso de producción que se maneja actualmente en la empresa.
- **Investigación de campo.** - Permitted utilizar varias técnicas como la observación, de elaborar el proceso de un sweater y de análisis al documentar mediante la entrevista a la propietaria y encuestas a los operarios.
- **Método bibliográfico.** - Se basó en consultas y análisis de libros, artículos, tesis similares para la recopilación de información para el desarrollo del trabajo.
- **Cuantitativo.** - Mediante este tipo de investigación se obtuvo claridad entre los elementos que se están investigando dentro del problema, los cuales deben ser posibles de medir y cuantificar y saber el direccionamiento que va a llevar el proyecto.
- **Cualitativo.** - Mediante este método de investigación se describe cual es el problema y la forma en como la investigación aportará para entregar propuestas que puedan ayudar a resolverlo, analizando exhaustivamente el problema, sus relaciones, medios, materiales para la toma de decisiones.

Como técnicas de recolección se aplicó la encuesta que se realiza tanto al personal administrativo como operario, entrevista al gerente general, la contadora y observación que permita visualizar de manera general el manejo de los procesos de producción, y verificar que sean los correctos y necesarios.

## **CAPÍTULO I**

### **1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

#### **1.1. Antecedentes**

La ciudad de Atuntaqui es la cabecera cantonal de Antonio Ante que se encuentra conformada por dos parroquias urbanas; Atuntaqui y Andrade Marín, y cuatro rurales; Imbaya, Natabuela, Chaltura, San Roque, los límites del cantón Antonio Ante son; Al oeste los cantones Cotacachi y Urcuqui; Al norte el cantón Ibarra; Al sur el cantón Otavalo; Al este el Cerro Imbabura. Atuntaqui está a una distancia de 105 Km desde Quito utilizando la Panamericana Norte. El número de habitantes urbanos y rurales es de 43.518, está ubicado a 2360 m.s.n.m. (FUENTE, INEC, 2010).

La ciudad de Atuntaqui en los últimos años se ha destacado por ser uno de los destinos turísticos más visitado de la provincia de Imbabura, el incremento de las microempresas ha dado lugar al desarrollo económico generando una actividad económica en el área textil, ya sea por herencia de sus familias o porque han decidido dedicarse a esta actividad; ya que la producción de prendas de vestir ha generado fuentes de trabajo internamente y externamente para varias personas.

La empresa “Tejidos KATTY”, fue fundada en 1970 por la abogada Castorina Calderón siendo la administradora de la misma hasta la actualidad como una empresa dedica a la elaboración de sweaters y distribución de los mismos, se encuentra ubicada en la Calle Sucre 08-76 entre 2 de Marzo y Rocafuerte. Cuenta con 46 años de experiencia al servicio de la industria textil, con el objetivo de brindar variedad y calidad en sus productos; su principal mercado es la provincia de Imbabura.

La empresa Tejidos KATTY ha establecido por mucho tiempo los precios de venta al público en función a la oferta y demanda del mercado y el criterio empírico. Es por esto que en la actualidad la empresa continua manejando de manera inadecuada los costos de producción, lo que no le permite obtener un mejor planeamiento en los resultados que espera obtener. Por lo que carece de un registro apropiado del seguimiento de cada proceso, lo que no le permite determinar un control en la contabilización de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación, en cada una de las áreas en la elaboración de sus prendas.

Con lo anteriormente citado no se cuenta con un estándar medio que permita determinar el costo de producción de un sweater, incurriendo esto en una dificultad para determinar el costo real de una prenda.

## **1.2. Objetivos del diagnóstico**

### **1.2.1. Objetivo general**

Conocer la situación actual del funcionamiento el sistema de costos por órdenes de producción de la empresa textil KATTY con el fin de identificar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- Identificar las áreas dentro del costo del proceso productivo.
- Identificar el costo por áreas.
- Analizar la organización de la empresa textil KATTY

## **1.3. Variables diagnósticas**

- a) Área del costo
- b) Costos

c) Organización

**1.4. Indicadores**

**1.4.1. Variable: Diferenciación de procesos y actividades en las áreas**

- Bodega
- Proceso productivo
- Diseño
- Corte
- Confección
- Comercialización

**1.4.2. Variable: Costos por áreas**

- Materia prima
- Mano de obra
- CIF

**1.4.3. Variable: Organización de la empresa**

- Área de producción
- Procesos
- Funciones
- Equipamiento

### **1.5. Matriz de relación diagnóstico**

Una vez determinado los objetivos se procede a realizar la matriz de relación diagnóstico, para identificar las técnicas de investigación y las fuentes de información a aplicar en el proyecto.

### 1.5.1. Matriz de relación diagnóstico

**Tabla 1**

**Matriz De Relación Diagnóstica**

<b>OBJETIVOS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TÈCNICAS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>SUJETOS O FUENTES DE INFORMACIÓN</b>
<b>Identificar las áreas dentro del costo del proceso productivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de costos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bodega</li> <li>• Proceso Productivo</li> <li>• Diseño</li> <li>• Corte</li> <li>• Confección</li> <li>• Comercialización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas</li> <li>• Observación directa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jefe de Producción</li> <li>• Contador</li> <li>• Vendedores</li> </ul>
<b>Identificar los Costos por áreas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materia prima</li> <li>• Mano de obra</li> <li>• CIF</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación directa</li> <li>• Entrevista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalaciones de la empresa</li> <li>• Operarios</li> <li>• Gerente</li> <li>• Jefe de Producción</li> </ul>
<b>Analizar la organización de la empresa textil KATTY</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de producción</li> <li>• Procesos</li> <li>• Funciones</li> <li>• Equipamiento (maquinaria)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> <li>• Observación</li> <li>• Encuesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jefe de producción</li> <li>• Gerente</li> <li>• Contador</li> <li>• Jefe de Recursos Humanos</li> </ul>

Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: La autora

## **1.6 Identificación de la población**

### **1.6.1. Mecánica operativa**

#### **1. Población o universo**

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación realizado en la empresa Tejidos “KATTY”, se tomó en cuenta como la población o universo a los siguientes integrantes:

La propietaria de la empresa forma parte de población debido a que los datos que se necesitan para la investigación son referentes a la organización y administración de la empresa. La Contadora quien proporcionara información sobre los registros y costos, y el Jefe de Producción quienes facilitaron información sobre el proceso de producción, las funciones y el control que se les asigne de acuerdo a sus actividades. Para determinar la muestra es necesario tener una población superior a 100 personas, en este caso el total de la población identificada la conforman 13 personas, por lo cual la población total a analizarse será de 15 personas

#### **Muestra**

La empresa al contar con una población menor a 100 personas, se optó por hacer un censo a la totalidad de sus trabajadores quienes desarrollan el proceso productivo debido a su relación tanto directa como indirectamente en el proceso de producción, venta, tejido y calidad productiva.

#### **2. Información primaria**

Este tipo de información nos permitió obtener datos reales y específicos, mediante técnicas básicas como; la encuesta, entrevista y observación, realizada dentro de la empresa tanto a la gerente propietaria y la contadora.

- Entrevista

Para este tipo de técnica se diseñó un cuestionario para la entrevista la cual está dirigida a la gerente propietaria y la contadora de la empresa, con el fin de obtener información clara, precisa y continua, la cual fue realizada en manera de conversación entre el entrevistado y el entrevistador.

- Encuesta

Esta técnica se aplicó a cada miembro de la empresa, especialmente a los trabajadores de forma escrita con el propósito de conseguir información del proceso de producción debido a que ellos conocen las funciones y procedimientos de elaborar un producto así como las falencias que se generan por la falta de control al no contar con un sistema de costos y no establecer técnicamente las pérdidas de producción

- Observación directa

Esta técnica se la aplico de forma directa mediante un recorrido por las instalaciones de la empresa, con el fin de obtener la información real y necesaria que permite definir la condición física en la que se encuentra la infraestructura, la maquinaria y materias primas así como verificar cada área y conocer qué tipo de control que aplica y su respectivo proceso para el desarrollo del presente trabajo.

### **1.6.2. Información secundaria**

Para complementar la información recogida mediante las fuentes primarias se presenta la información bibliográfica obtenida en textos, libros de contabilidad, tesis afines al tema y el uso del internet con el fin de actualizar y ampliar la información del tema

## **1.7. Tabulación y análisis de la información**

### **1.7.1. Entrevista dirigida a la gerente propietaria de la empresa Tejidos KATTY**

**1) ¿La empresa cuenta con un organigrama estructural estableciendo jerarquías en las diferentes áreas para un adecuado funcionamiento?**

Si, cuenta con un organigrama estructural, pero no está actualizado por lo que algunas de las funciones y proceso no están en función o se han dado de baja

**2) ¿Cuál es la forma de evaluar y determinar un proveedor para la empresa?**

No se basa en ninguna norma, simplemente se selecciona por los beneficios que este puede ofertar, así como también la calidad y precio.

**3) ¿Se lleva algún registro adecuado de la materia prima que se utiliza en la elaboración de los productos?**

Se registra un documento que es la orden de producción. Para poder tener un control de lo que se gasta o se necesita para fabricar un producto.

**4) ¿Qué materiales son considerados como desperdicios en cada proceso de producción y que tratamiento se da?**

De cada producción se obtiene desperdicio, debido a que a que no contamos con la maquinaria adecuada para el proceso de cada prenda

**5) ¿Usted cree que es necesario diseñar un sistema de costos por órdenes de producción y permita conocer el costo de real de cada prenda?**

Al contar con un sistema de costos, permitirá mejorar los procesos de control y establecer costos y gastos reales de un producto

### **1.7.2. Entrevista dirigida a la contadora de la empresa**

**1) ¿La empresa cuenta con un sistema de costos o algún registro que permita conocer el valor real de la producción?**

No cuenta, llevamos un control en un archivo de Excel que no se encuentra actualizado, por lo que todos los procedimientos se realizan de forma manual y luego se ingresa los datos, basándose en la experiencia o de acuerdo al pedido a realizar.

**2) ¿En la compra de materiales la empresa está sujeta a alguna norma o política de compra?**

No existe ninguna norma o política estable o por escrito que defina la compra, en gran parte al momento de realizar las compras se lo realiza de una manera rudimentaria y en la calidad del producto que oferta el proveedor, así como su el precio, tiempo de entrega y pago y el tipo de crédito.

**3) ¿Existe planificación a la hora de realizar las compras de materiales?**

Se realiza la compra de materia prima e insumos de acuerdo a la orden de pedido, en función del stock de los inventarios, tiempo de recepción del material y fecha de mayor demanda con un intervalo mínimo de 15 días.

**4) ¿Cómo determina el precio de venta del producto terminado?**

Se calcula el costo total del mismo y se incorpora un porcentaje de ganancia, mas no se determina exactamente sino realizando una aproximación. De igual forma se hace empíricamente y tomando en cuenta el precio de otros productos similares en el mercado para no exceder el precio ni vender muy barato.

**5) ¿Se tiene identificado y controlado los costos incurridos en la producción?**

Los costos están bien identificados, es decir, sabemos que es lo que la industria gasta e invierte pero no se registra dichos desembolsos lo que evita el control de los mismos.

**6) ¿Se lleva un control de inventarios de los insumos de producción?**

No, ya que solamente de la materia prima se especifica y de los demás insumos solo son aproximaciones para la producción, no tenemos un sistema o método de control dentro de los procesos de producción.

### 1.7.3 Encuesta dirigida a los empleados de la empresa Tejidos KATTY

#### 1. ¿Conoce usted los objetivos de la empresa?

**Tabla 2**

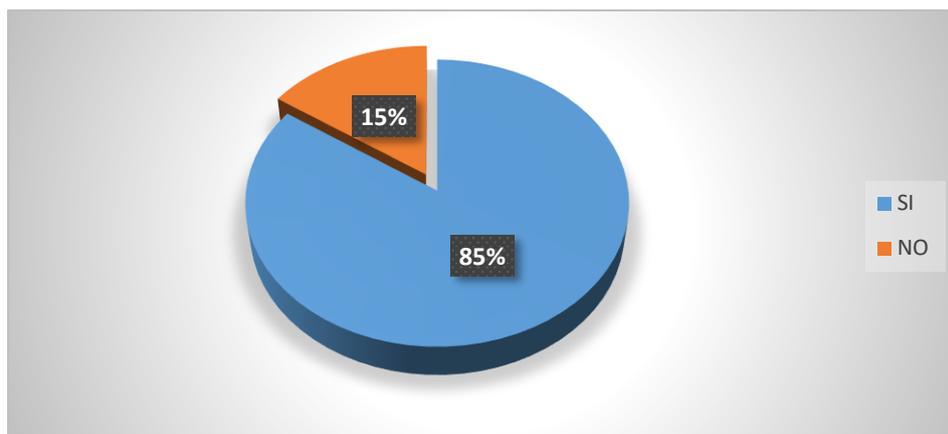
**Objetivos Empresa**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	11	85%
NO	2	15%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: La autora  
Año: 2016

**Gráfico 1**

**Objetivos Empresa**



Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: La autora  
Año: 2016

#### **Análisis:**

Los empleados encuestados en su mayoría manifiestan que conocen los objetivos de la empresa, lo cual se ve reflejado en el cumplimiento de las metas propuestas en relación a la producción y calidad del producto, sin embargo dos de ellos desconocen los objetivos, para lo cual se dio una inducción necesaria.

## 2. ¿Qué productos son los que fabrica y comercializa la empresa?

**Tabla 3**

**Productos fabrica y comercializa la empresa**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sacos de lana	13	100%
Camisetas	0	0%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: La autora  
Año: 2016

**Gráfico 2**

**Productos fabrica y comercializa la empresa**



Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: La autora  
Año: 2016

### **Análisis:**

En este gráfico podemos observar que los encuestados conocen claramente que la empresa produce sacos de lana de diferentes modelos; los cuales se elaboran de acuerdo al pedido del cliente y de esta manera satisfacer las necesidades del mercado local y nacional.

### 3. ¿Cómo calificaría usted la calidad del producto terminado?

**Tabla 4**

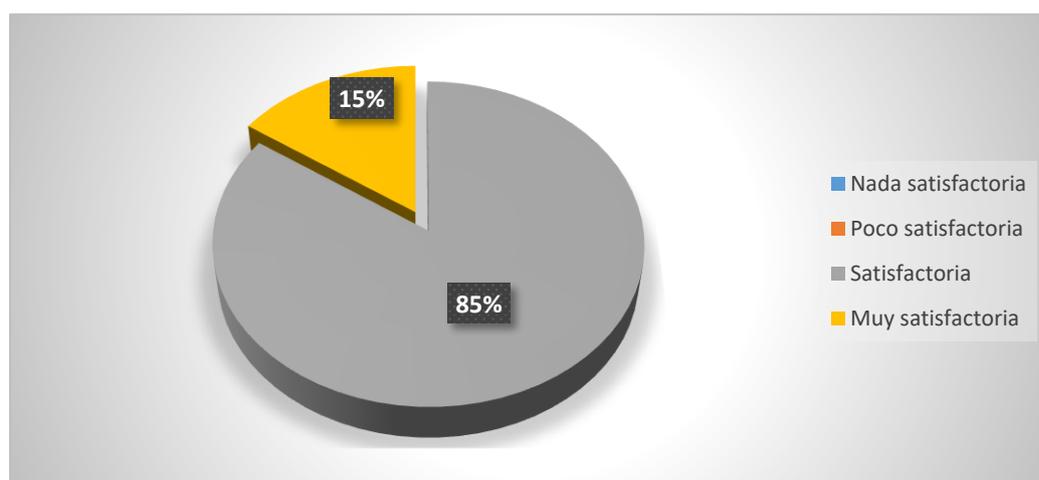
**Calidad del producto**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfactoria	0	0%
Poco satisfactoria	0	0%
Satisfactoria	11	85%
Muy satisfactoria	2	15%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: La autora  
Año: 2016

**Gráfico 3**

**Calidad del producto**



Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: La autora  
Año: 2016

**Análisis:**

Podemos observar que la mayoría de personas encuestadas señalan estar satisfecha con la calidad del producto terminado que se fabrica, debido a que usan materia prima y materiales de buena calidad.

#### 4. ¿Se lleva un control interno sobre el uso de los materiales para evitar su desperdicio?

**Tabla 5**

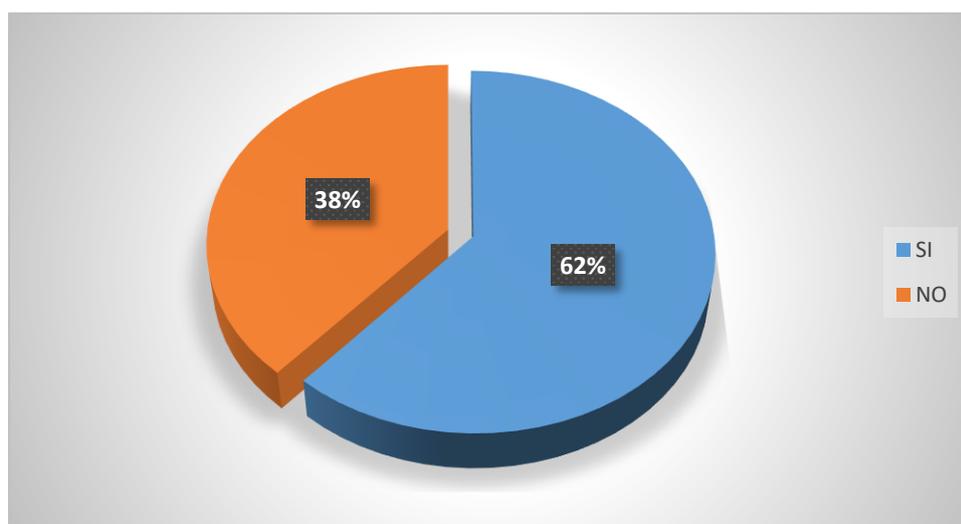
**Control interno evitar desperdicios de materiales**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	8	62%
NO	5	38%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación propia  
 Elaborado por: La autora  
 Año: 2016

**Gráfico 4**

**Control interno evitar desperdicios de materiales**



**Fuente:** Investigación propia  
 Elaborado por: La autora  
 Año: 2016

#### **Análisis:**

En base al resultado obtenido de la encuesta, la mayoría de los encuestados afirman que en la mayoría de los procesos la empresa si controla los materiales a usarse en cada producto, minimizando los desperdicios al reutilizarle en un segundo proceso.

**5. ¿La gerencia de la empresa genera controles constantes y progresivos sobre el cumplimiento de los objetivos y metas por parte del personal?**

**Tabla 6**

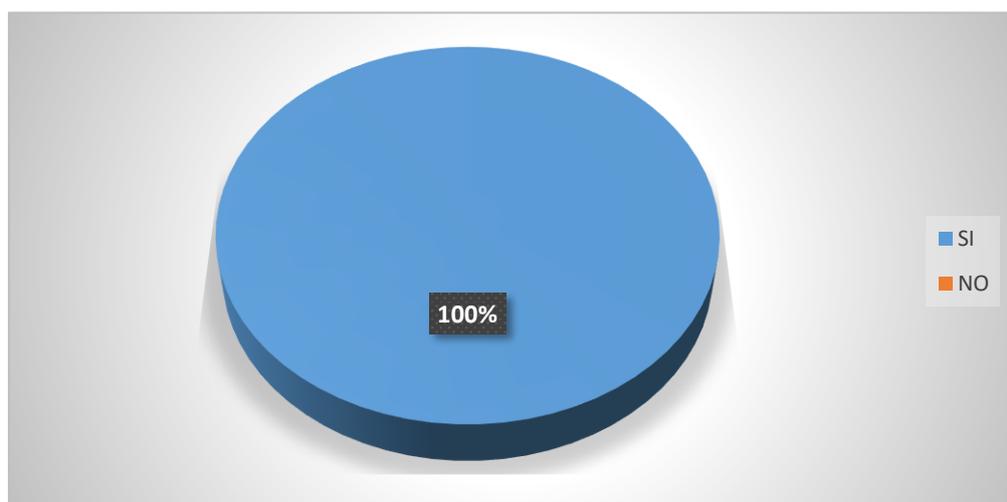
**Control del cumplimiento del personal**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	13	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	13	100

Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: La autora  
Año: 2016

**Gráfico 5**

**Control del cumplimiento del personal**



Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: La autora  
Año: 2016

**Análisis:**

En el gráfico se observa que los trabajadores de la empresa aceptan que la gerencia lleve un control sobre las actividades y funciones que cada desempeña, con el fin de cumplir con las metas propuestas.

## 6. ¿Señale el proceso contable utilizado para determinar los costos de producción?

**Tabla 7**

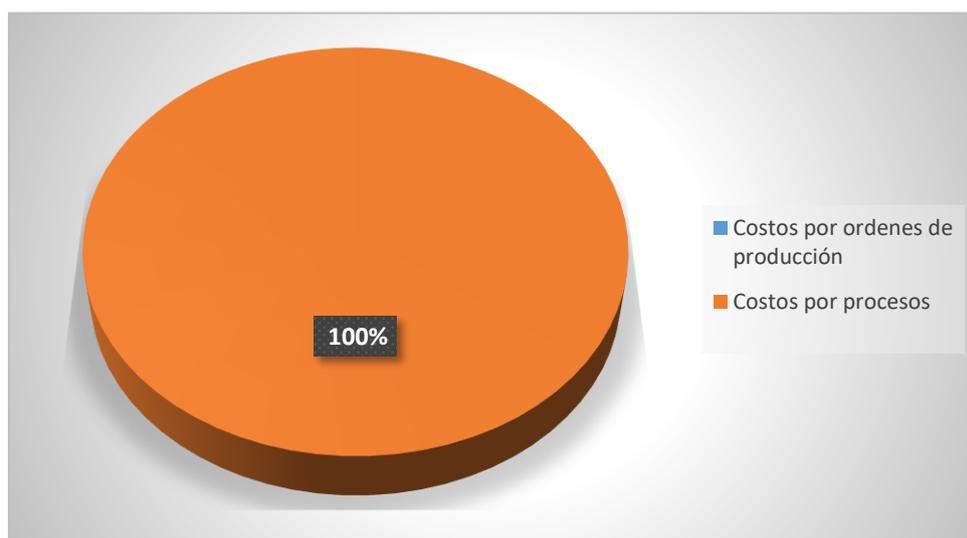
### *Proceso para determinar los costos de producción*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Costos por órdenes de producción	0	0%
Costos por procesos	13	100%
<b>TOTAL</b>	13	100%

**Fuente:** Investigación propia  
Elaborado por: La autora  
Año: 2016

**Gráfico 6**

### *Proceso para determinar los costos de producción*



**Fuente:** Investigación propia  
Elaborado por: La autora  
Año: 2016

### **Análisis:**

En función de la información otorgada podemos establecer que la empresa calcula el costo de sus productos mediante el método de costos por procesos y de manera empírica; esto hace que algunos de los procesos de costeo de un saco no sean reales en su totalidad y este afecta en el costo final del producto.

## 7. ¿Las funciones que usted realiza son asignadas por medio de?

**Tabla 8**

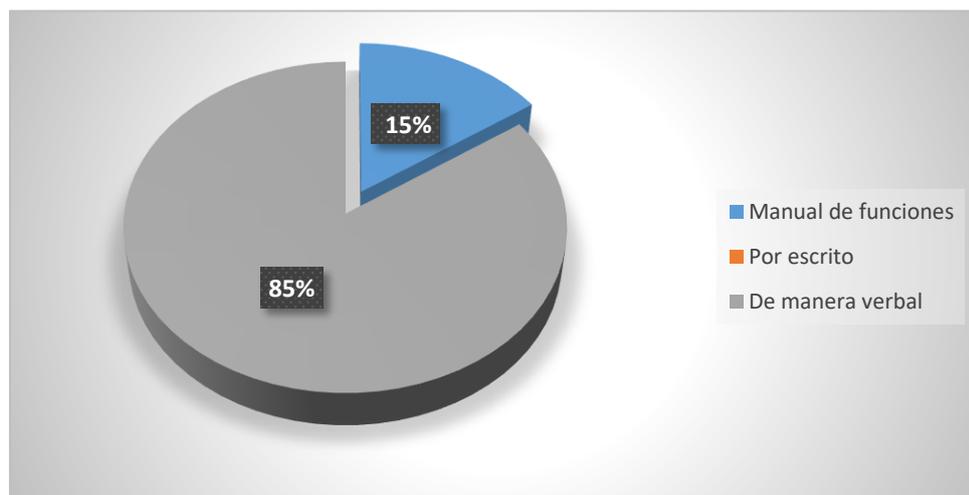
### *Asignación de funciones*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Manual de funciones	2	15%
Por escrito	0	0%
De manera verbal	11	85%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: La autora  
Año: 2016

**Gráfico 7**

### *Asignación de funciones*



Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: La autora  
Año: 2016

### **Análisis:**

De acuerdo a la información obtenida, se observa que en su mayoría las tareas que cada empleado debe realizar son asignadas de manera verbal, esto se debe que varios de ellos cumplen con la duplicidad de funciones a la vez, sin embargo se les capacita y tienen una persona que supervisa su trabajo

## 8. ¿La empresa cuenta con un proceso de producción adecuado a sus necesidades?

**Tabla 9**

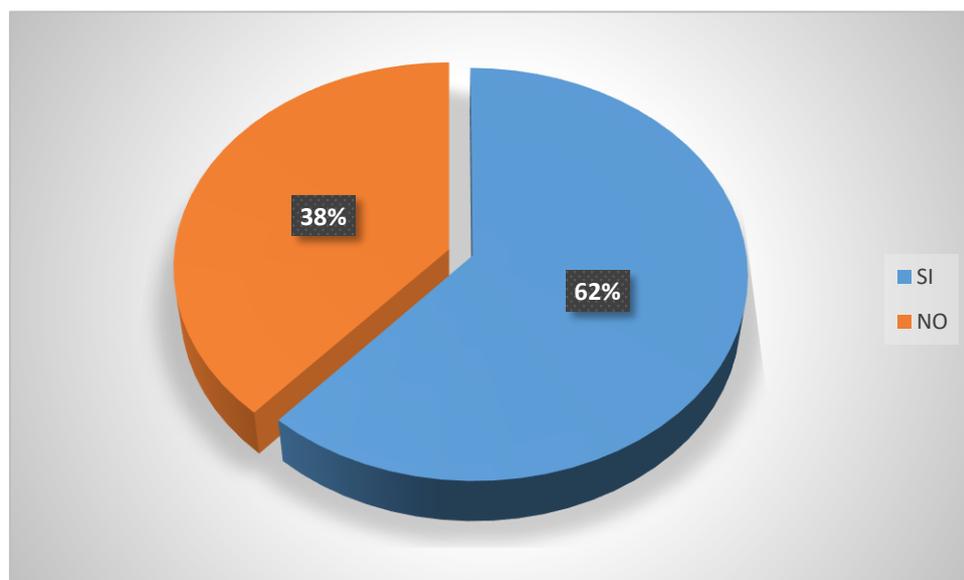
### *Proceso de producción*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	8	62%
NO	5	38%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: La autora  
Año: 2016

**Gráfico 8**

### *Proceso de producción*



Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: La autora  
Año: 2016

### **Análisis:**

De los resultados obtenidos, la mayoría los encuestados manifiestan estar de acuerdo con el proceso de producción que maneja la empresa, sin embargo el 38% no está de acuerdo porque realizan una duplicidad de funciones.

**9. ¿Cuáles de los siguientes documentos maneja usted en la actualidad, relacionado con el proceso productivo que realiza?**

**Tabla 10**

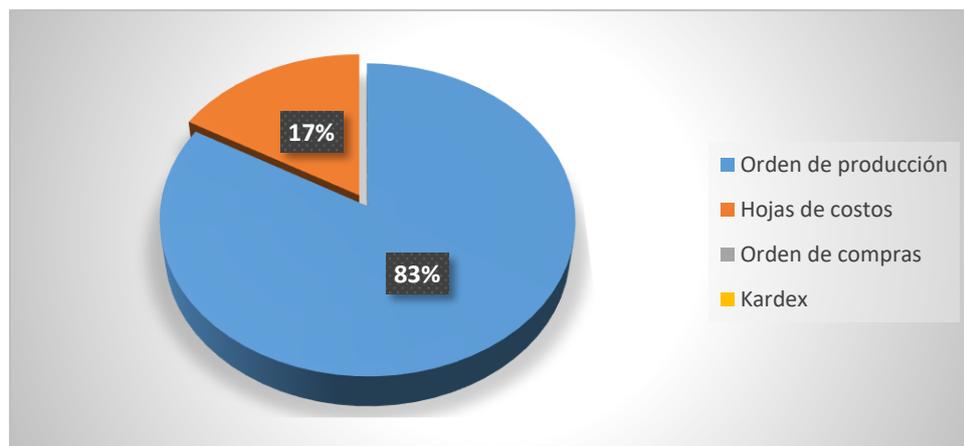
*Documetos relacionados con el proceso productivo de la empresa*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
<b>Orden de producción</b>	5	83%
<b>Hojas de costos</b>	1	17%
<b>Orden de compras</b>	0	0%
<b>Kardex</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	6	100%

Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: La autora  
Año: 2016

**Gráfico 9**

*Documetos relacionados con el proceso productivo de la empresa*



Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: La autora  
Año: 2016

**Análisis:**

De todos los encuestados un pequeño porcentaje indicaron manejar ordenes de producción, del resto ninguno maneja algún documento contable relacionado con el proceso de producción, lo cual es un problema para la empresa, debido a que es difícil llevar un control del manejo de los elementos del costo y obtener el valor real del producto y por ende la utilidad a generar.

10. ¿Piensa usted que la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción le ayudaría a la empresa a desarrollarse de una manera más adecuada?

*Tabla 11*

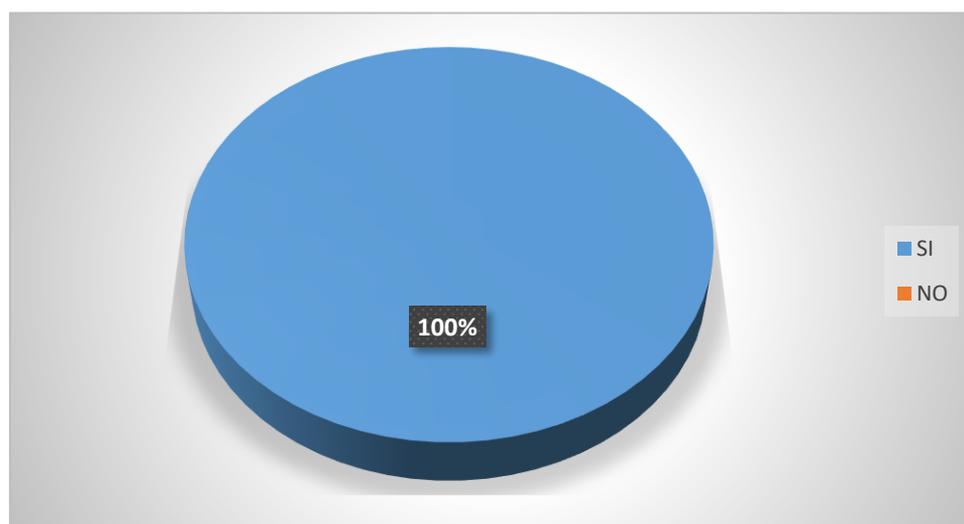
*Implementación de sistema de costos por órdenes de producción*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	13	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	13	100%

Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: La autora  
Año: 2016

*Gráfico 10*

*Implementación de sistema de costos por órdenes de producción*



Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: La autora  
Año: 2016

**Análisis:**

Los trabajadores encuestados están de acuerdo en la implementación de un sistema de costos por orden de producción, ya que se contraría con una herramienta que le permita registrar de forma adecuada los elementos del costo y evitar la determinación de valores erróneos en el costo del producto

## 1.8. Análisis FODA

*Tabla 12*

**Análisis FODA**

<b>ANÁLISIS FODA</b>
<b>FACTORES INTERNOS</b>
<b>FORTALEZAS</b>
Los trabajadores conocen los objetivos de la empresa
La empresa genera productos con materiales de calidad
La gerencia tiene un control constante y progresivo para el cumplimiento de los objetivos y metas
El tiempo de entrega de los productos son siempre los acordados con el cliente
Cuenta con personal que cumple multifunciones
<b>OPORTUNIDADES</b>
Factibilidad de implantar un sistema de costos por parte de personal técnico externo
Utilización de medios tecnológicos para mejorar los canales de venta
Establecer posibles alianzas estratégicas entre empresa
Tecnología que permite ahorrar tiempos de producción
Alcanzar los estándares de calidad en la producción que le permitan ser sujeto de crédito.
<b>DEBILIDADES</b>
El organigrama estructural de la empresa no aporta para el desarrollo de las actividades de la empresa ya que se encuentra desactualizado
Inexistencia de política a la hora de realizar las compras de materiales
Determinación del costo de producción en forma empírica
Las funciones de los trabajadores son dispuestas en forma verbal ocasionando duplicidad de funciones y tiempo ocioso
Los costos de producción no se calculan en forma oportuna y adecuada y no sirven para la toma de decisiones
Carencia de un manual de políticas en la adquisición de insumos y calificación de proveedores
Falta un control apropiado de los inventarios de insumos de producción

---

## AMENAZAS

---

Crisis económica del país que no permita alcanzar los objetivos de venta de la empresa

Mayor competencia en la oferta de productos con un precio más bajo

Que las entidades de control SRI, IESS, MRL generen sanciones a la empresa por no presentar información veraz y oportuna

Que los proveedores no entreguen su materia prima en los plazos establecidos

---

### 1.8.1 Cruces Estratégicos FODA

**Tabla 13**

**Cruces Estratégicos FODA**

FO	DO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar productos de buena calidad para atraer clientes potenciales</li> <li>• La buena predisposición por parte de los directivos y trabajadores ayudara a mejorar el proceso de producción en los tiempos establecidos para la entrega</li> <li>• La innovación de modelos y los precios accesibles permitirá mejorar nuestra nómina de clientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer políticas y funciones específicas en cada área y proceso productivo para optimizar tiempo.</li> <li>• Determinar herramientas para un mejor control interno en insumos de producción.</li> <li>• La sistematización de los procesos de adquisición, almacenamiento y venta nos ayudaran a tener un control sobre la información de los inventarios.</li> </ul>
FA	DA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jefe de producción capacitado que cumpla con el perfil para el control de actividades del proceso productivo</li> <li>• El riesgo país y los diversos aranceles en la adquisición de los insumos de producción pueden afectarse por retrasos en los tiempos de entrega</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los costos de producción vs el costo de venta no son reales, lo que no permite establecer la rentabilidad en la venta de productos</li> <li>• El desperdicio continuo de los insumos de producción eleva el costo de la prenda elaborada</li> </ul>

### 1.12. Determinación del problema diagnóstico

Una vez realizada la investigación de campo dentro de la empresa textil, mediante las diferentes técnicas e instrumentos de investigación se ha recopilado información importante que permitirá conocer la problemática de la empresa.

En la entrevista realizada a la gerente y contadora se determinó que la falencia a nivel interno en lo que respecta a producción, es difícil asignar un costo real y oportuno, ya que se lo hace de manera empírica en función a la experiencia, al no contar con la maquinaria adecuada, ni políticas de control, ni adquisición.

Con la implementación del sistema de costos de producción, se puede alcanzar una expansión de la empresa e ingresar a nuevos mercados.

Con lo indicado anteriormente, es importante el desarrollo de la propuesta para poder resolver la problemática que afecta a la empresa, mediante la implementación del SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA TEJIDOS “KATTY”, UBICADA EN EL CANTON ANTONIO ANTE, CIUDAD DE ATUNTAQUI, PROVINCIA DE IMBABURA que servirá para mejorar el cumplimiento de los objetivos y metas de la empresa y que permitirá obtener información oportuna y suficiente que sirva para la toma de decisiones.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se va a desarrollar las diferentes conceptualizaciones utilizando las definiciones de varios autores en fuentes como libros, revistas o páginas web para posterior realizar un análisis de cada uno, para el desarrollo de las diferentes posiciones teóricas se toma en cuenta la relación de los dos temas a investigar como son sistema de costos por órdenes de producción y la determinación de los costos de producción, en las cuales se describe diferentes conceptos que aportan al desarrollo del marco teórico de la propuesta.

#### 2.1. Empresa

*“Es todo ente económico cuyo esfuerzo se orienta a ofrecer a los clientes bienes y/o servicios que, al ser vendidos, producirán una renta que beneficia al empresario, al Estado y a la sociedad en general”.* (ZAPATA SANCHEZ, 2011, pág. 5)

Una empresa es aquella institución que se va a encargar de prestar y brindar bienes y servicios al público en general, generando a su vez ganancias para sí misma y para los consumidores de dichos servicios

*“La empresa se define como la unidad económica que utiliza los factores productivos (Tierra, Trabajo y Capital) para la obtención de bienes o la prestación de servicios que vende a otras empresas, a consumidores finales o al Estado. Dentro de la empresa, destacada por las funciones asumidas el empresario, quien es el encargado de decidir la mejor combinación de los factores productivos para lograr la producción prevista en las mejores condiciones de calidad y precio”.* (TARANGO, 2012)

El autor menciona que una empresa estará encargada de la transformación de la materia prima, bienes muebles e inmuebles, y mano de obra, en bienes y servicios que serán de interés

para entes interesados en estos. El principal encargado de la supervisión, realización, controles de calidad y colocación del producto en el mercado, será el empresario.

## **2.2. Clasificación de las Empresas**

Según (ZAPATA SANCHEZ, 2011) Las empresas se clasifican según los siguientes criterios

### **2.2.1. Según su Naturaleza.**

- Industriales

*Se dedican a transformar materia prima en nuevos productos.*

*Ejemplo: Textil*

- Comerciales

*Se dedica a la compra y venta de productos, convirtiéndose en intermediarias entre productores y compradores.*

*Ejemplo: Importadora Jurado*

- Servicios

*Se dedican a la generación y venta de productos intangibles.*

*Ejemplo: Banco del Pacifico*

### **2.2.2. Según al sector o la procedencia del capital**

- Publicas

*Son aquellas el cual el capital pertenece al sector público y las controla el gobierno.*

- Privadas

*Aquellas entidades que su capital pertenece o son aportadas por personas particulares o privadas.*

- Mixtas

*Son organizaciones cuyo capital es aportado por el sector público y privado.*

### **2.2.3. Según la Integración del Capital o número de los socios**

- Unipersonales.

*Son aquellas en las que el capital es el aporte de una sola persona.*

- Sociedades

*Aquellas en las cuales el aporte de capital es por varias personas jurídicas o naturales.*

*A las empresas las podemos clasificar de acuerdo a: a) su NATURALEZA encontrando en este apartado a las empresas Industriales (transforman materia prima en productos), Comerciales (son intermediarios en la compra venta de productos), Servicios (proveen al público de servicios que no son tangibles); b) PROCEDENCIA DEL CAPITAL describiendo empresas tales como Públicas (dotadas de presupuesto y demás por un Gobierno), Privadas (el capital lo pone un agente particular) y Mixtas (actúan tanto el Gobierno como particulares en suministrar capital); c) INTEGRACION DEL CAPITAL tenemos Unipersonales (un solo individuo aporta todo el capital) y Sociedades (varios miembros aportan el capital, no necesariamente en mismo porcentaje)*

### **2.3. Misión Organizacional**

*“La misión de la organización es la declaración de su propósito y alcance en términos de productos y mercados”. (ADALVERTO CHIAVETANO, 2011, pág. 73)*

## 2.4. Visión Organizacional

*“La visión de los negocios. La visión organizacional o incluso la visión del futuro se entiende como el sueño que la organización acaricia”. (ADALVERTO CHIAVETANO, 2011, pág. 77)*

Podemos entender a la Misión como aquel manifiesto con el cual se trata a dar de conocer el fin de la empresa con respecto a sus productos y el mercado al que está destinado. De la mano viene la Visión Organizacional, la cual explicara las metas y futuros anhelos que la empresa se ha forjado para su crecimiento y desarrollo en el ámbito en el que se esté desarrollando.

## 2.5. Contabilidad de costos

*“La contabilidad de costos es un sistema de información empleado para predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, distribución, venta, administración y financiamiento”. (GARCIA COLIN, Contabilidad de costos, 2013, pág. 7)*

La contabilidad de costos es un sistema utilizado para realizar todo aquello que se encuentra en vuelto en la obtención de costos de producción, distribución, venta, administración y financiamiento, es conocido como contabilidad de costos que proporciona a las empresas la posibilidad de determinar el costo de producir un producto en el momento en que se lleva a cabo la fabricación del producto, de esta manera la gerencia puede realizar un control efectivo y eficiente de los recursos y si tiene a su disposición las cifras detalladas de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación de cada producto.

*“Contabilidad de costos es el nombre que se da a un sistema ordenado de uso de los principios de la contabilidad general para registrar los costos de explotación de una empresa, de tal*

*manera que las cuentas que se llevan en relación con la producción, la administración y la venta, sirvan a los administradores para la determinación de costos unitarios y totales de los artículos producidos o servicios prestados, para lograr así una explotación económica, eficiente y lucrativa". (CARDENAS NAPOLES, 2013, pág. 30)*

Utilizando la contabilidad general podemos llevar a cabo la determinación del costo unitario de la obtención de un bien o de un servicio, sabiendo así el valor real de este, tomando en cuenta su transformación desde que es materia prima, hasta la colocación del producto en el mercado para su posterior consumo, es así que la contabilidad de costos se vuelve ordenada y sistematizada en este proceso.

### **2.5.1. Objetivos de la contabilidad de costos**

Según (GARCIA COLIN, Contabilidad de costos, 2013, pág. 7) describe

*Los objetivos de la contabilidad de costos son:*

- *Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas (compras, producción, recursos humanos, finanzas, distribución, ventas, etc.), para el logro de los objetivos de la empresa.*
- *Determinar costos unitarios para establecer estrategias que se conviertan en ventajas competitivas sostenibles y para efectos de evaluar los inventarios de producción en proceso y de artículos terminados.*
- *Generar información que permita a los diferentes niveles de dirección una mejor planeación, evaluación y control de sus operaciones.*
- *Contribuir a mejorar los resultados operativos y financieros de la empresa, proporcionando el ingreso a procesos de mejora continua.*

*La contabilidad de costos tiene como fin coordinar y apoyar aquellos ámbitos en los cuales los objetivos de la empresa serán alcanzados, permitiendo conocer los costos unitarios de producción del producto para generar ventajas y lograr evaluaciones en el proceso, también conseguir informes sobre las distintas áreas involucradas que permitirán a su vez una optimización de estas en sus respectivas operaciones y mejorar los resultados de producción dentro de la empresa y permitiendo un crecimiento relevante y constante.*

### **2.5.2. Características de la contabilidad de costos**

*“El proceso de control por órdenes de producción tiene varias características representativas que ayudan a decidir el porqué de la utilización de este tipo de sistema en una determinada empresa, cabe mencionar que es el más utilizado por las empresas que fabrican sus productos por lotes o por especificaciones”. (JERONIMO FRANCO, 2010, pág. 14)*

Como característica cardinal se menciona que ayudara a la decisión en sí sobre la utilización de este sistema, siendo además el más usado en empresas que realizan la manufacturación de sus productos ya sea por lotes o por especificaciones, pasando así al mercado de manera más referenciable para el empresario

Según (ISIDRO CHAMBERGO, 2012, pág. 56) manifiesta que las características de la contabilidad de costos son las siguientes:

- Es analítica por presentación de información detallada por centros de responsabilidad
- Es proyectiva por cuanto tiene costos estimados, estándares y presupuestos para la gerencia.
- Registra las operaciones internas de la empresa.
- Informa sobre el movimiento y costo de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

La contabilidad por costos es: analítica (brinda información más puntual), proyectiva (dando estimaciones y estándares de los valores reales, también presupuesta), asienta las

operaciones internas, crea informes sobre los costos en los diferentes niveles de producción tanto directos como indirectos.

## 2.6. Concepto de costos

*“Es el sacrificio incurrido para adquirir bienes o servicios con el objeto de lograr beneficios presentes o futuros. Al momento de hacer uso de estos beneficios, dichos costos se convierten en gastos. El costo hace referencia al conjunto de erogaciones incurridas para producir un bien o prestar un servicio. Son aquellos susceptibles de ser inventariados, como es la materia prima, mano de obra y los costos indirectos necesarios para fabricar un artículo”. (ARRENDON GONZALÉZ, 2015)*

El costo es aquel pago que se realiza para poder conseguir un bien o un servicio, realizando la disminución de activos o utilizando pasivos cuando se obtienen ganancia en dicho periodo. Con el fin de conseguir retribuciones futuras, cuando se usan estos, el costo se convertirá en gasto, este a su vez pueden ser cuantificados.

### 2.6.1. Clasificación de los costos

Existen varios tipos de costos los que se clasifican según al ámbito al que estén designados a continuación se menciona algunos de ellos

De acuerdo a la clase de organización:

- *De Manufactura: propios de las empresas que elaboran sus propios productos. Ejemplo: Cervecería Pilsener*
- *De Mercadeo: Determina lo que cuesta distribuir un producto, sea la empresa que lo fabrica o si solo cumple el papel de distribuirlos. Aquí se incluyen los costos administrativos y financieros.*

Según la naturaleza de las operaciones de fabricación.

- *Por pedidos u órdenes de fabricación: se produce o fabrica tomando en cuenta los pedidos de los clientes*
- *Por procesos o series: se produce masivamente; es decir en producción serial para abarcar segmentos de mercado.*

De acuerdo a la forma en que se expresen los datos fecha y métodos de cálculo.

- *Históricos: La mayoría de los datos son reales y se van presentando durante el período contable.*
- *Predeterminados: calculados antes de iniciar la producción. Se dividen en 2 así:*
  - 1) Estimados: Utilización de métodos no científicos.
  - 2) Estándar: Utilización de métodos y procedimientos de ingeniería industrial

De acuerdo a su variabilidad

- *Fijos: Permanecen constantes durante cierto tiempo así también los de producción*
- *Variables: varían proporcionalmente con el volumen de producción.*
- *Mixtos: Poseen características de costos fijos y variables. (PASTRANA PASTRANA, 2012, pág. 6)*

A los costos se los clasifica según: a) LA CLASE DE ORGANIZACIÓN, Manufactura (crean sus propios productos), Mercadeo (determina el costo de la distribución de un producto, sea que lo fabrique o no); b) NATURALEZA DE LAS OPERACIONES DE FABRICACION, Por pedidos (exigencia del cliente), Por procesos (de manera masiva); c) EXPRESION DE DATOS FECHA Y METODOS DE CALCULO, Históricos (de manera retrospectiva, compilando información mientras se va generando), Predeterminados (obtenidos antes de su

producción, siendo de dos tipos: estimados de manera empírica y estándar por cálculos con métodos científicos); d) VARIABILIDAD, Fijos (invariables por un periodo de tiempo), Variables (cambian con la producción) y Mixtos.

### **2.6.2. Clasificación de los gastos**

*Los gastos se clasifican según el ámbito al cual fueron designados entre ellos están;*

#### **Gastos de Administración**

*Se origina en el área administrativa; o sea, los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa.*

#### **Gastos de Distribución o Venta**

*Se realiza en el área que se encarga de comercializar los productos terminados.*

#### **Gastos Financieros**

*Estos estos gastos se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento. (GARCIA COLIN, Contabilidad de costos, 2013, págs. 10,11)*

A los gastos se los clasifica: a) DE ADMINISTRACION (vinculados con el manejo general de la empresa); b) DE DISTRIBUCION O VENTA (distribuye el producto final); c) FINANCIEROS (por la adquisición de material necesario para la empresa)

### **2.7. Costos de producción**

*“El costo de producción se genera en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados”. (GARCIA COLIN, Contabilidad de costos, 2013, pág. 14)*

Este costo se lo genera en cualquier proceso productivo en donde se haga transformación de materia prima para finalmente conseguir un producto terminado, entre los costos de producción se encuentra, materia prima, costos de mano de obra y costos indirectos de fabricación.

### **2.7.1. Elementos del costo de producción**

Los elementos que integran el costo de producción se producen en el momento de transformar la materia prima de su estado puro y pasa por diferentes procesos para convertirse en producto terminado, son tres elementos esenciales;

- Materia Prima
- Mano de obra
- Costos indirectos de fabricación

#### **1. Materia prima**

Según (GARCIA COLIN, Contabilidad de costos, 2013, pág. 14) menciona la materia prima como “Elementos que serán sometidos a procesos de manufacturación o transformación para su cambio físico y/o químico, antes de ser vendidos como producto terminado”. Se divide en:

#### **Materia prima directa (MPD)**

*Elementos que serán sometidos a procesos de manufacturación o transformación para su cambio físico y/o químico, que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.*

**Materia prima indirecta (MPI)**

*Elementos que serán sometidos a procesos de manufacturación o transformación, para su cambio físico y/o químico, que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.*

La materia prima sea directa o indirecta es el ingrediente principal del producto, que pasara por distintos procesos para la obtención y posterior colocación en mercado como un producto, se puede decir que es Directa cuando la materia prima es reconocible o medible en dicho producto final, o se dice que es Indirecta cuando ocurre lo contrario, es decir que no se va a reconocer o medir en el producto final.

**2. Mano de obra**

*Para (GARCIA COLIN, Contabilidad de costos, 2013, pág. 14) la mano de obra “Es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados”, se divide en:*

**Mano de obra directa (MOD)**

*Son los salarios, prestaciones y obligaciones correspondientes a todos los trabajadores de la fábrica, cuya actividad se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.*

**Mano de obra indirecta (MOI)**

*Son los salarios, prestaciones y obligaciones correspondientes a todos los trabajadores y empleados de la fábrica, cuya actividad no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.*

Esfuerzo de carácter humano que está involucrado con la realización del producto final a partir de la materia prima. Se dice que es Directa cuando se puede reconocer o medir en el producto final y que es Indirecta cuando no puede ser reconocida o medida en dicho producto.

### 3. Costos indirectos de fabricación

*“Los costos indirectos son todos los costos de fábrica que no se pueden asociar directamente con el producto o es complejo asociarlos con precisión, los costos indirectos son asignados al producto por prorrateo a cada Orden de Producción”. (RINCON SOTO, LASSO MARMOLEJO, & PARRADO BOLAÑOS, 2009, pág. 182)*

Estos costos como su nombre mismo lo dice costos indirectos de fabricación, hacen parte del producto y son difícilmente asignables en una orden de producción debido a que se cuantifican, los valores de estos costos no se los asocia directamente con el proceso de producción, entre ellos están; materia prima indirecta, mano de obra indirecta, servicios indirectos entre otros, in embargo son necesarios para elaborar el producto

## 2.8. Sistemas de costos

*“Conjunto de procedimientos y registros estructurados con base en la teoría contable, que tiene como características básica la determinación de costos unitarios de producción y/o venta así como un mayor y mejor control contable, con lo cual se amplía la información analítica para que los funcionarios estén en condiciones de tomar mejores decisiones, como: elección de alternativas de producto y de partida a niveles de los presupuestos (que es una herramienta indispensable en los negocios modernos.)” (ALISAN & ALVARADO, 2010, pág. 84)*

Un sistema de costos son aquellos procesos basados en la teoría contable, que permitirán calcular los costos unitarios de la manufacturación y posterior salida al mercado de un bien o servicio, permitiendo de esta manera además el control de un registro de contabilidad más eficiente, añadiendo la facilidad de permitir la recolección y añadidura de nueva

información, dejando así un campo para la toma de decisiones más claro para los funcionarios, tales como futuras alternativas en cuanto a su producto y proyecciones en sus presupuestos.

### **2.8.1. Objetivos de sistemas de costos**

*El objetivo principal es presentar oportunamente informes analíticos a los ejecutivos para la toma de decisiones en distintas opciones absorción de costos, utilidad por artículos, eficiencia, etc. (ALISAN & ALVARADO, 2010)*

### **2.8.2. Clasificación de los sistemas de costos**

Existe cuatro clases de sistemas de costos con sus diferentes características y se adaptan de acuerdo a las necesidades de cada empresa, entre los más conocidos están:

- Sistema por Órdenes de Producción
- Sistema por Procesos
- Costos por Actividades (A.B.C)
- Costos Estándar

Tomando como referencia el tipo de producción que se realiza en la empresa Tejidos KATTY, se ha concluido que el sistema por órdenes de producción es el conveniente para su uso.

## **2.9. Sistemas de costos por órdenes de producción**

*“Se establece este sistema cuando la producción tiene un carácter interrumpido, lotificado, diversificado, que responda a órdenes e instrucciones concretas y específicas de producir uno o varios artículos o un conjunto similar de los mismos”. (GARCIA COLIN, 2013)*

### **2.9.1. Objetivos del sistema de costos por órdenes de producción**

Existen varios objetivos sobre el sistema que facilita el ciclo de producción.

*“El objetivo fundamental del sistema de costos por órdenes de producción es identificar los costos en los cuales se incurre en un pedido determinado para controlarlos, determinar el costo del periodo y contribuir en la dinamización del proceso de toma de decisiones” (Barajas, 2012, pág. 54)*

El principal objetivo del sistema de costos por órdenes de producción como herramienta, será el de identificar los costos que se realizas con un dado producto, declarando lo necesario para su control en los niveles de su manufacturación e influyendo en futuras decisiones que se realicen en torno a este, de manera más óptima y eficaz, logrando estimular de mejor manera la dinámica de dicha empresa.

### **2.9.2. Características del sistema de costos por órdenes de producción**

*“Se caracteriza fundamentalmente porque la unidad de costeo está constituida por pedidos o lotes específicos de productos iguales, cuyos costos son plenamente identificables a través de los diferentes procesos con las unidades producidas, dentro de una producción intermitente, que puede ser suspendida en cualquier momento, sin que esto afecte el trabajo que se está desarrollando.” (Barajas, 2012, pág. 54).*

Un sistema de costos por órdenes de producción, se caracterizar por realizarlo solo en empresas que basan su producción bajo pedido o lotes que tengan las mismas características, así como identificar la unidad de costeo y el proceso e cada uno hasta llegar a su fin, entendida como el objeto de acumulación de costos para obtener el costo unitario de los productos.

### **2.10. Orden de producción**

*“Es considerado como el inicio o la base para autorizar al departamento (s) de producción la elaboración de una orden de producción; la que se envía a la planta o fabrica, con características propias de cada orden; por ejemplo: nombre y más datos del cliente, cantidad,*

*etc. o si la producción es para almacén o bodega, podrá indicar que es para stock.”*  
(SARMIENTO, 2010, pág. 84)

Es un documento el cual redacta y autoriza el jefe de producción para elaborar la fabricación de cada producto con los detalles específicos de cada pedido.

### **2.11. Orden de requisición**

*“Es un formulario de solicitud de entrega de materiales, que se hace al jefe del almacén o bodega; quien entregara en forma detallada lo solicitado y hará firmar a la persona que retira, documento que le servirá para constancia y respaldo de la entrega de dichos materiales para la producción de la respectiva orden, la que valorada sirve para la contabilización, por su utilización.”* (SARMIENTO, 2010, pág. 84)

Esta orden es una forma de respaldo la cual emite el departamento de producción para solicitar los materiales que se necesita a bodega.

### **2.12. Hoja de costos**

*“La hoja de costos es un registro auxiliar contable encargado de acumular sistemáticamente todo cuanto se invierte en la fabricación de productos que están siendo controlados por esta. Esta hoja física o informática será abierta tan pronto se expida la orden de producción, debe actualizarse con forme se utilicen y apliquen a los elementos del costo, concluida la producción se la debe liquidar.”* (ZAPATA ZÁNCHEZ, 2015, pág. 46)

Es un documento digital o físico en el cual se especifica todo lo relacionado a la fabricación de un producto.

### **2.13. Estados financieros**

*“Los estados financieros son su manifestación fundamental, pues comunican la situación y el desarrollo financiero de una entidad a una fecha determinada o por un periodo definido; también proveen información de la entidad acerca de su posición financiera, del resultado de sus operaciones y de los cambios en el capital o patrimonio contable y de sus recursos o fuentes.”* (Romero López, 2013, pág. 85)

En la actualidad la mayoría de los estados financieros son de uso público, donde tienen acceso a la información los usuarios, como empleados, proveedores, instituciones financieras y los organismos de control, en nuestro país el Servicio de Rentas Interna (SRI).

- Estado de situación financiera

“Es el instrumento contable mediante el cual se presenta el efecto acumulado de las operaciones efectuadas en el pasado y es emitido tanto por entidades lucrativas como no lucrativas” (GUADALUPE, 2012, pág. 99)

- Estado de Resultados Integral

“El estado de resultados informa el resultado de las operaciones de la entidad en un periodo dado, y muestra sus ingresos, costos, gastos, utilidad o pérdida neta del ejercicio” (Romero López , 2013, pág. 86)

- Estado de Evolución del Patrimonio

El estado de cambios en el patrimonio es un estado financiero básico que muestra los cambios en la inversión de los propietarios o dueños, la utilidad o pérdida neta, o en su caso el resultado integral y el movimiento de las reservas durante el periodo. ( Romero López , 2013, pág. 157)

## **2.14. Control Interno**

*Según (GRANDA, 2011) hace un decálogo de conceptos, uno de ellos define, “Control interno es un proceso ejecutado por los directivos, la administración y otro personal de una entidad, diseñado para proporcionar seguridad razonable mirando la consecución de los objetivos cumpliendo con las leyes y regulaciones aplicables”.*

Este tipo de control aparece en el COSO y define varios aspectos que intervienen en la organización, pero a su vez no proporciona seguridad absoluta.

## **CAPÍTULO III**

### **3. PROPUESTA**

SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA TEJIDOS “KATTY”, UBICADA EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE, CIUDAD DE ATUNTAQUI, PROVINCIA DE IMBABURA.

#### **3.1. Introducción**

La presente propuesta está enfocada al desarrollo del sistema de costos por órdenes de producción que se realizó en la empresa “Tejidos KATTY”, se utilizará varias etapas para poder determinar el costo de producción, las mismas que están diseñadas como una herramienta de acuerdo a las necesidades de la empresa para tener una mejor administración y control sobre el proceso de producción de sacos de lana.

La buena predisposición y voluntad de la gerente de la empresa, la propuesta debe poseer una secuencia lógica y ser entendible para que facilite la toma de decisiones y de esta manera permita el desarrollo y eficiencia del sistema de costos aportando a la empresa como una herramienta para su mejor desempeño productivo, su crecimiento económico y rentabilidad.

En el desarrollo del sistema de costos por órdenes de producción se establece el manejo y control de los elementos del costo (Materia Prima, Mano de Obra y CIF) con el objeto de determinar el costo de producción vs el precio de venta.

## **3.2. Objetivos de la propuesta**

### **3.2.1. Objetivo General**

Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción para la empresa textil “Tejidos KATTY” el cual le permita determinar los elementos necesarios para el cálculo, control y análisis de los costos del proceso de producción.

### **3.2.2. Objetivos específicos**

- Definir la estructura organizacional de la empresa.
- Analizar los elementos del costo, (material directo, mano de obra, costos indirectos de fabricación) y así determinar el costo unitario de la prenda.
- Identificar la utilidad que genera la empresa por la elaboración de sus productos

## **3.3. Planteamiento de la propuesta**

### **3.3.1 Sistema de costos por órdenes de producción**

Con las necesidades y dificultades que se han encontrado en el proceso de producción, se plantea la propuesta de la IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN, para solventar de manera oportuna y apropiada los costos y gastos en los que se incurre.

### **3.3.2 Caracterización de la propuesta**

La propuesta está enfocada a desarrollar el sistema de costos por órdenes de producción de la empresa Tejidos KATTY, en la que se utiliza varias fases para determinar el costo de producción, la misma que está diseñado de acuerdo a las necesidades de la empresa y así tener

un mejor control y administración del proceso productivo. De igual tratar de corregir las falencias y mejorar el proceso de producción así como el incremento de las utilidades y generación de costos reales

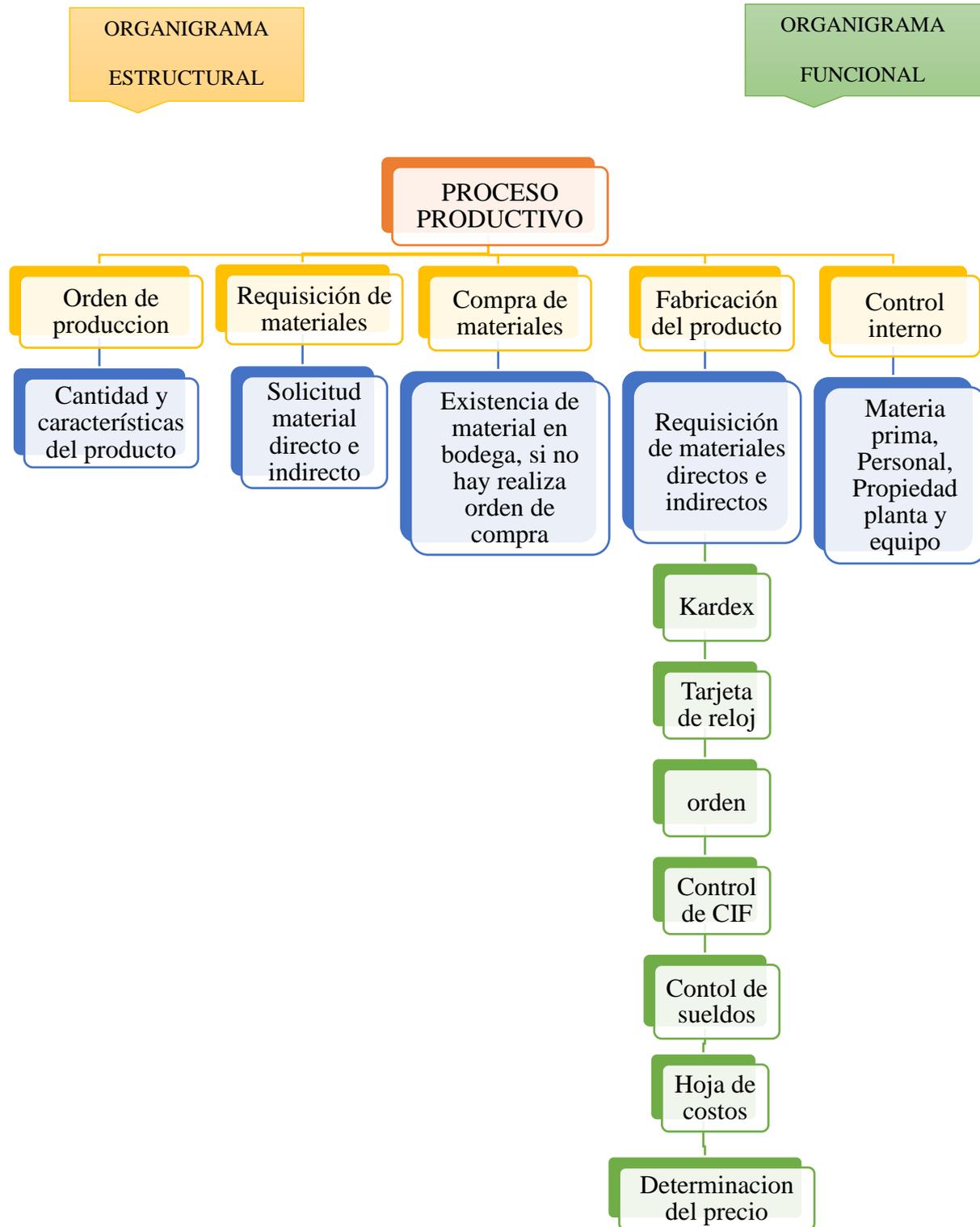
La propuesta consta de una secuencia lógica que permite desarrollar de manera eficiente el sistema, aportando como una herramienta para un mejor desempeño productivo.

### **3.3.3 Esquema de la propuesta**

A continuación se presenta un esquema de la propuesta del sistema d costos por órdenes de producción la cual se va a desarrollar para la empresa tejidos KATTY de la ciudad de Atuntaqui.

Grafico N° 11

Proceso del sistema de costos por ordenes de produccion para la empresa Tejidos “ KATTY”

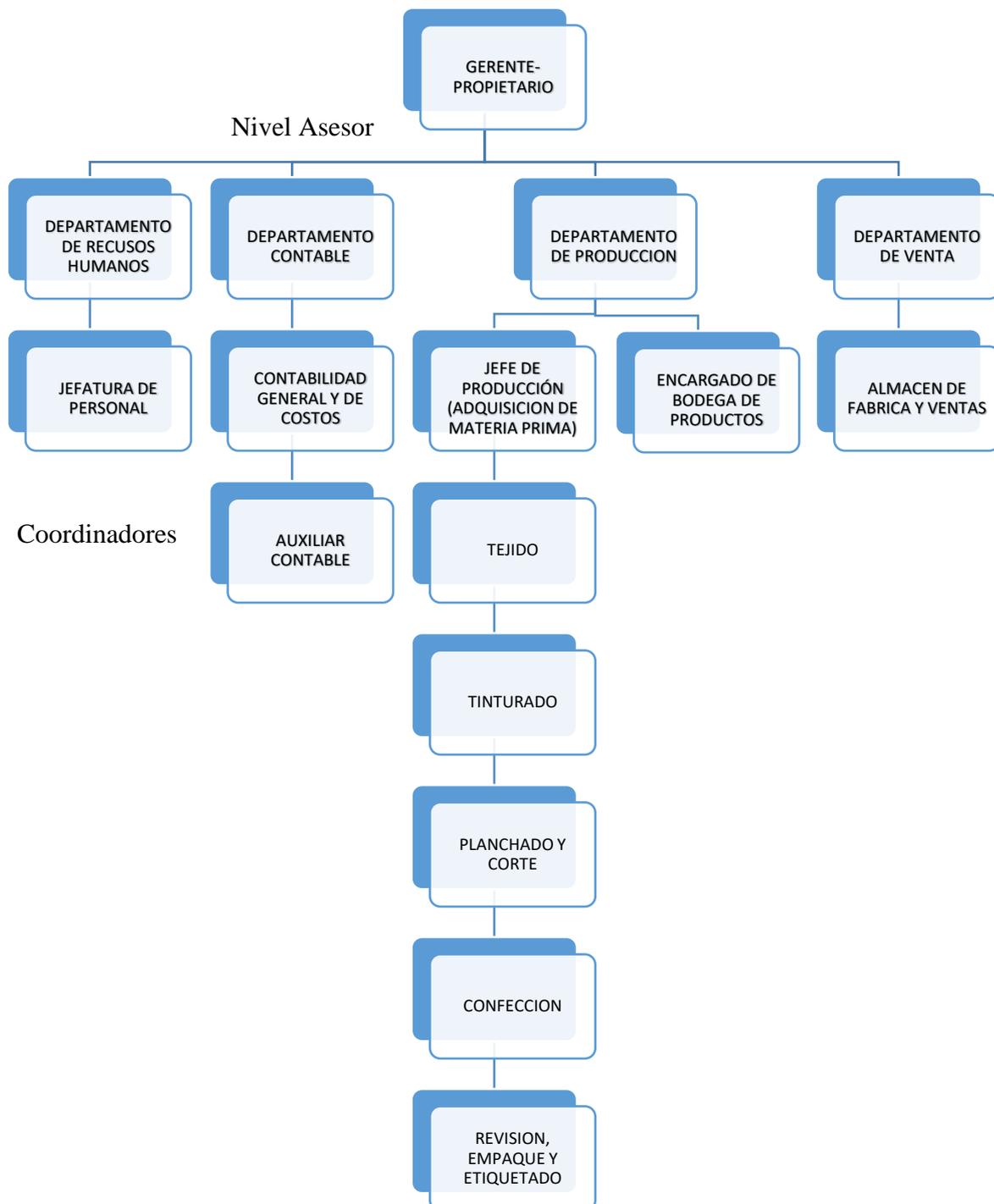


### 3.4 Planteamiento detallado de la propuesta

#### 3.4.1 Organigrama estructural

*Gráfico 11*

*Organigrama Estructural Empresa Textil Tejidos “KATTY”*

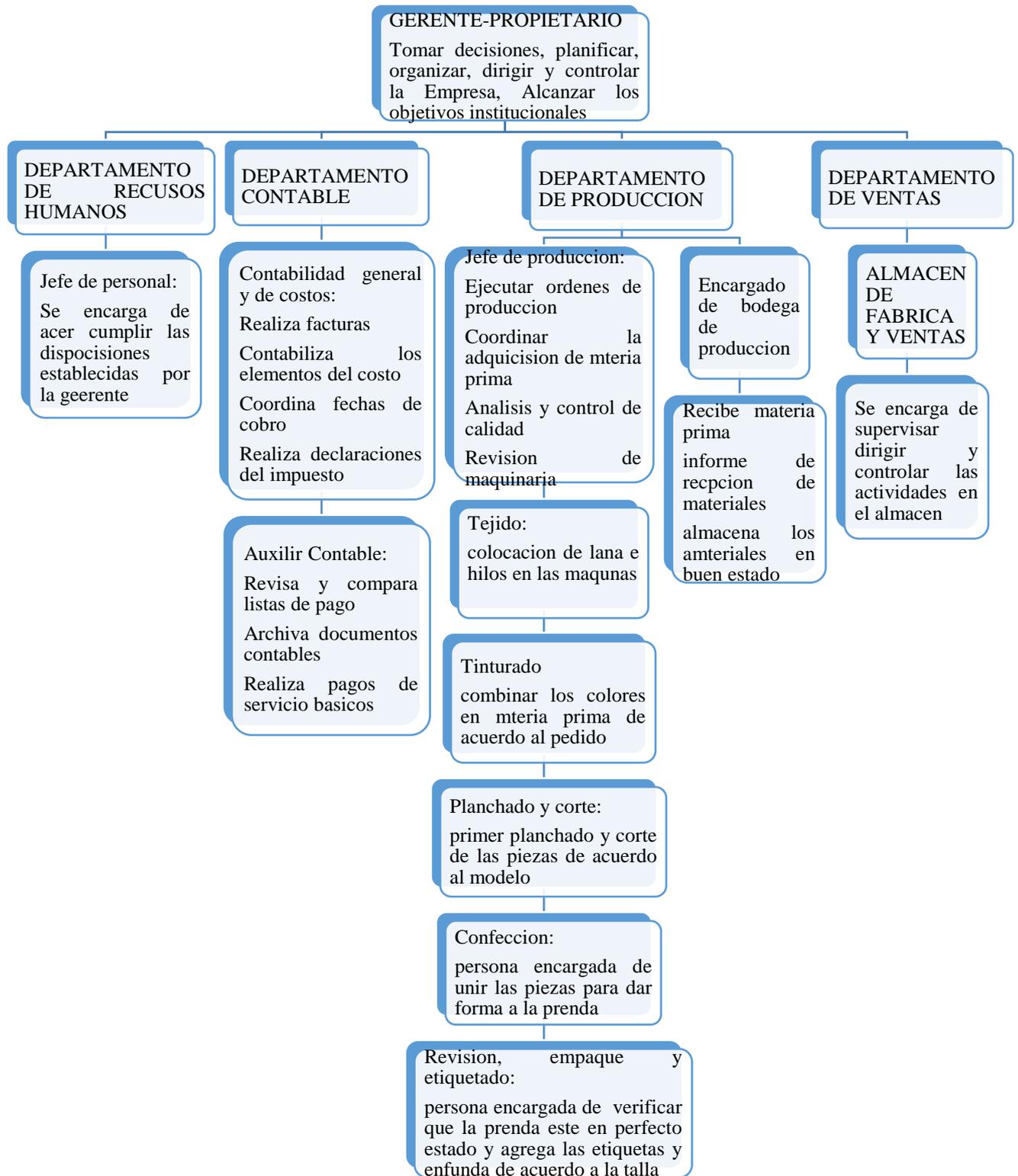


Elaborado por: La autora

### 3.4.2. Organigrama funcional

*Grafico 13*

*Organigrama funcional*



### **Orden de Producción.**

Una orden de producción, es un documento el cual indica el tipo de artículo o producto a elaborar, detallando específicamente las características del mismo periodo de entrega. Permite realizar el inicio del proceso productivo, el que llena la orden es el departamento de producción y la envía al gerente quien se encarga de aprobar para comenzar con la elaboración del producto, para luego enviar al departamento de bodega el cual se encarga de entregar los materiales para iniciar con el proceso de tejido y terminando con la colocación de etiquetas y empacado. (Ver anexo 3)

### **Hoja de requisición**

Denominada también orden de requisición de materiales ya sean directos e indirectos, se elabora con el fin de solicitar los materiales necesarios para iniciar la producción, el departamento de producción emite la orden de requisición de materiales a bodega el cual revisa las existencia y si cumple con la cantidad del pedido se procede a entrega, caso contrario se realiza una orden de compra con la cantidad faltante, esta orden la emite el departamento de producción y la cancelación el departamento de contabilidad. . (Ver anexo 4)

### **Orden de compra de materiales**

La orden de compra es un documento que permite la compra de los materiales para la producción, es una solicitud escrita que va dirigida a los proveedores especificando la cantidad, característica precio y formas de pago convenidas. La elabora el departamento de bodega que posterior se entrega el departamento de producción quien se encarga de hacer el pedido, el cual es aceptado por la gerente para realizar la compra. . (Ver anexo 5)

### **Entrada de materiales a bodega**

La tarjeta de entrada de materiales al bodeguero, es importante verificar el estado de los materiales que ingresan a bodega, sin que pierda el acuerdo realizado en la orden de compra, considerando características, para su resguardo y adecuado manejo . (Ver anexo 6)

### **Kárdex**

La tarjeta Kárdex, es una herramienta que permite el registro de manera organizada, permitiendo un control de todos los materiales para la elaboración del producto en cual se detallada las entradas y salidas del material, ayudando a determinar el precio del material utilizado en la producción. . (Ver anexo 7)

### **Formato de cálculo de sueldo**

Sirve para el cálculo de sueldo para los operadores, administrativos y de ventas, tomando en cuenta los aspectos de la ley.

**Tabla 14**

#### ***Sueldo operadores***

<b>OPERADOR</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
Sueldo Básico Unificado		
Aporte Patronal		
Fondos de Reserva		
Décimo Tercer Sueldo		
Décimo Cuarto Sueldo		
<b>TOTAL</b>		

**Fuente:** Investigación directa  
Elaborado por: La autora

## Tarjeta de reloj

Esta tarjeta ayuda a la empresa controlar y registrar al personal de la empresa, tanto las horas mensuales como semanales, en el mismo se indica la entrada y salida del usuario. . (Ver anexo 8)

## Costos indirectos de fabricación

Esta descripción de costos indirectos de fabricación, es un auxiliar que corresponde a la depreciación de la maquinaria de la empresa.

**Tabla 15**

### *Costos indirectos de fabricación*

<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>						
<b>Depreciaciones</b>						
<b>Cantidad.</b>	<b>Maquinaria</b>	<b>Costo</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Vida Útil (años)</b>	<b>Depreciación Anual</b>	<b>Depreciación Mensual</b>
Elaborado por: La autora						

## Hoja de costos indirectos de fabricación

La hoja de costos indirectos de fabricación es un resumen de los elementos que conforman los costos indirectos de fabricación, para posteriormente formar parte de la hoja de costos.

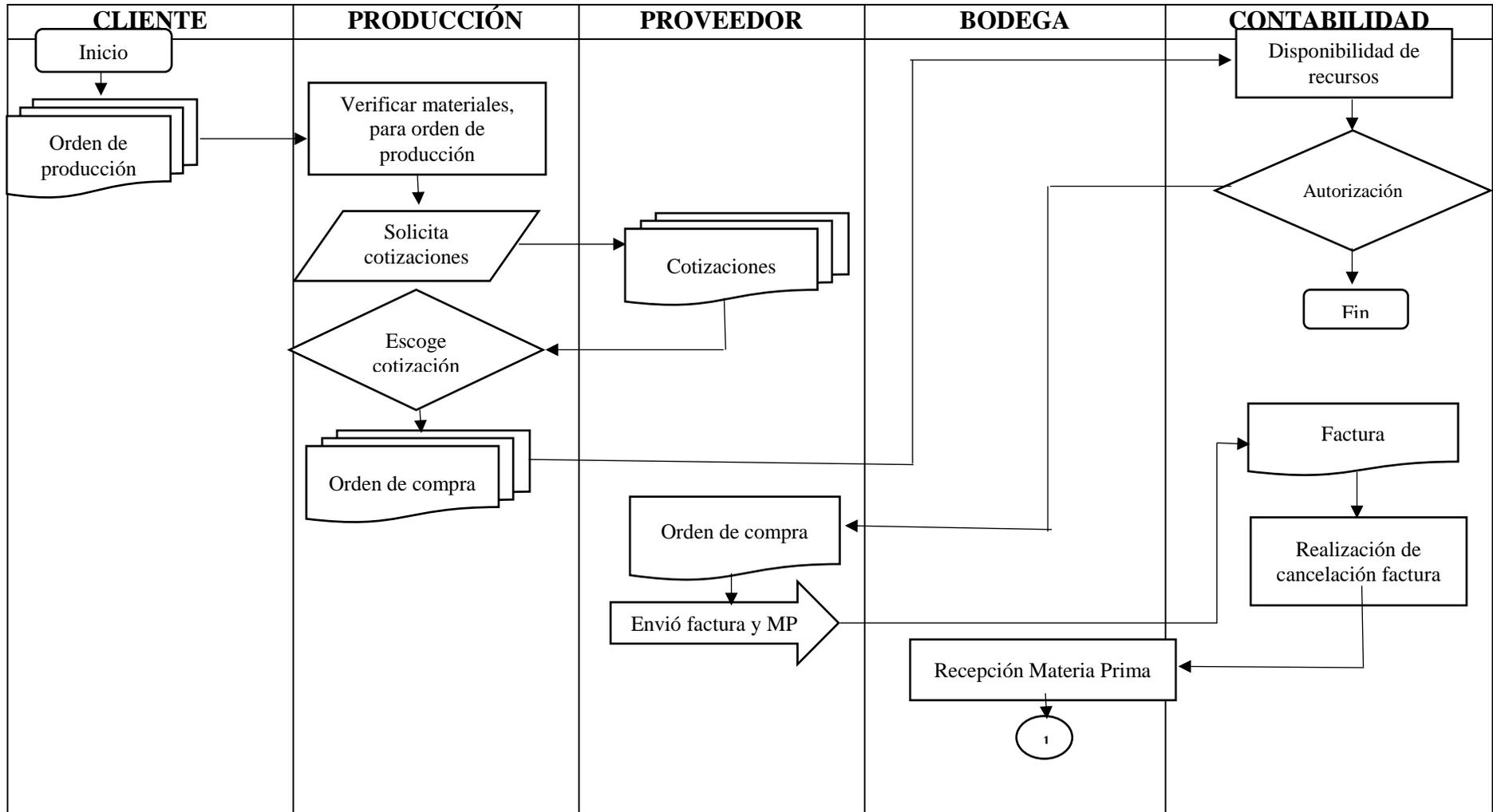
**Tabla 16**  
**Costos indirectos de fabricación**

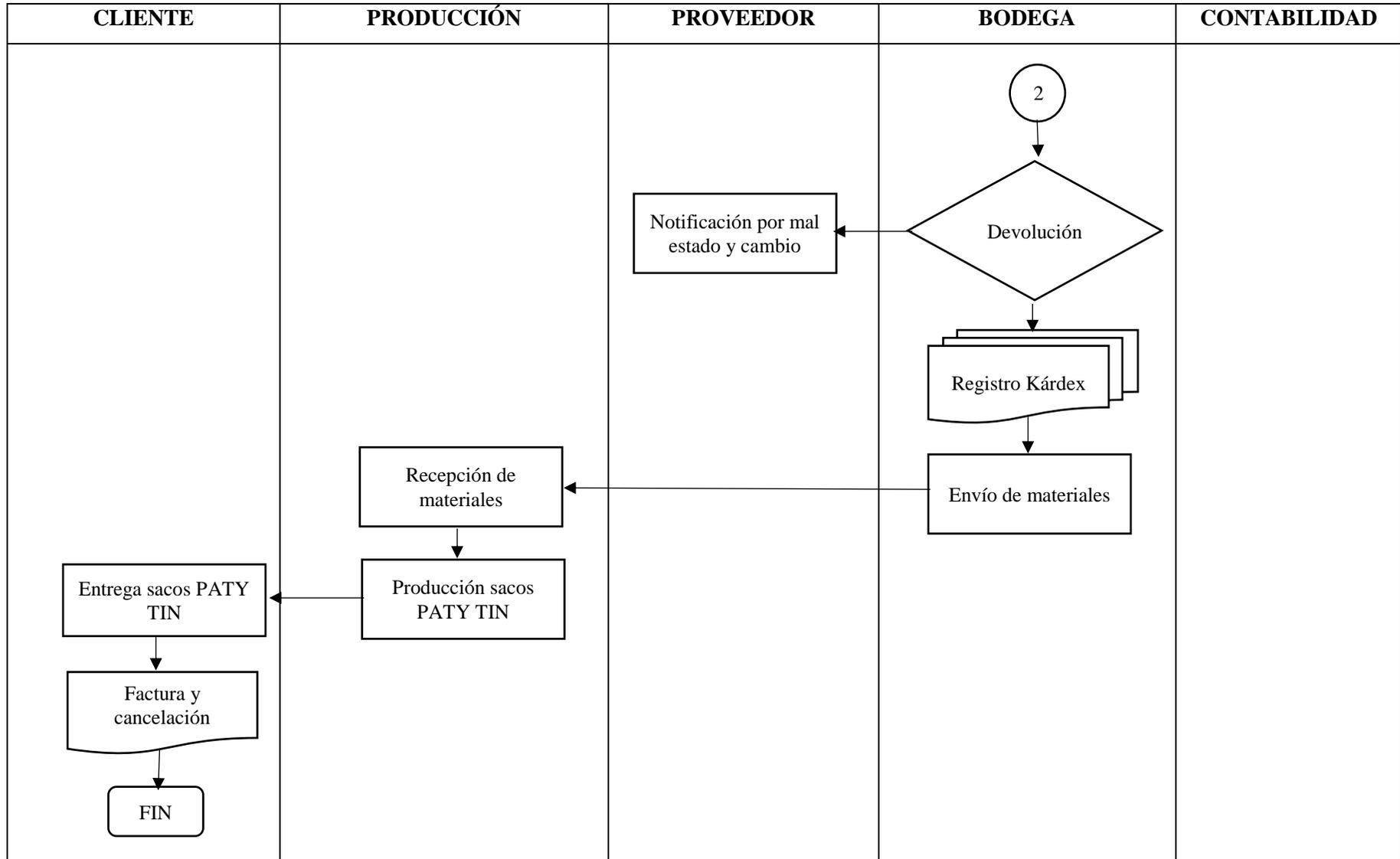
<b>Materiales Indirectos</b>			
<b>Fecha</b>	<b>Fuente</b>	<b>DETALLE</b>	<b>OTROS CIF Servicios Básicos</b>
<b>TOTAL</b>			
<b>TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>			

Elaborado por: La autora

**Hoja de costos** La hoja de costos es un documento, donde se especifica todo lo relacionado a la fabricación de un producto y los costos realizados en la elaboración del mismo, para determinar el costo de producción total. . (Ver anexo 7)

**Grafico 14**  
**Flujograma de proceso**





Elaborado por: La autora

### 3.5 Ejercicio de aplicación del Sistema de costos por órdenes de producción en la Empresa Textil “KATTY”

#### 3.5.1 Orden de producción N° 1

Para el ejercicio de aplicación de la Empresa Tejidos KATTY se ha tomado los datos del mes de enero de los pedidos que posee la empresa. Se considera uno de los productos de mayor producción, siendo el saco de lana, modelo SACO ABIERTO PATY TIN, la materia prima directa en unidades para la producción de 800 sacos de lana.

A continuación se indica la variedad de productos que posee en su inventario. Pero solo se toma en cuenta para la realización del ejercicio un modelo.

#### *Tabla 17*

#### *Productos que ofrece la empresa Textil KATTY*

<b>PRODUCTO</b>
SACO ABIERTO MERY
SACO ABIERTO PATY TIN
SACO ABIERTO CHANTAL TIN
SACO ABIERTO MARÍA JOSÉ TIN
ABRIGO FEMENINO CASTIRINA TIN
BUZO ABIERTO SENCILLO FEMENINO ANA MARÍA TIN
BUZO SENCILLO MASCULINO CELU
PONCHO AIDÉ TIN
PONCHO MERIL TIN

**Fuente:** Datos, registros Katty  
Elaborado por: La autora

Tabla 18

## Orden de producción

 <p>Fabrica: Antonio José de Sucre 08- 75 y 2 de Marzo y Rocafuerte          Almacén Atuntaqui: General Enríquez y Bolívar          Almacén Cayambe: Rocafuerte y Calderón          Telf.: 06 2906208/06 2907668          Atuntaqui - Ecuador</p>	
ORDEN DE PRODUCCION N° 001	
Cliente: Sr. Juan Jiménez	Fecha de pedido: 10 de Enero del 2017
Artículo: sacos de lana abierto PATY TIN	Fecha de Inicio: : 11 de Enero del 2017
Cantidad: 800	Fecha de Terminación: : 31 de Enero del 2017
	Fecha de entrega: 31 de Enero del 2017
Especificaciones del artículo:	
Sacos de lana abierto para mujer, un solo color compuesto por 5 botones	
Elaborado por: Jefe de producción	
Aprobado por: Gerente	

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

Una orden de producción, proporciona información al departamento de producción para la elaboración del bien, indica el tipo de producto a elaborar, detallando características del artículo, la cantidad a producir, así como también el periodo de iniciación y entrega del pedido. Si existe algún cambio se debe dar a conocer con anticipación para evitar posibles problemas.

Tabla 19

## Requisición de materiales

 <p>Fabrica: Antonio José de Sucre 08- 75 y 2 de Marzo y Rocafuerte          Almacén Atuntaqui: General Enríquez y Bolívar          Almacén Cayambe: Rocafuerte y Calderón          Telf.: 06 2906208/06 2907668          Atuntaqui - Ecuador</p>		
		REQUISICION DE MATERIALES N° 001
Departamento: Producción		Orden de producción N° 001
Artículo: Sacos de lana abierto PATY TIN		
Fecha: 10 de Enero del 2017		
Descripción	Cantidad	Unidad
Conos de lana	256	unidades
Conos de hilo	12	unidades
Botones	4000	unidades
Etiquetas	1600	unidades
Conos de reata	8	Unidades
Elaborado por: Jefe de producción		
Aprobado por: Encargado de bodega		

**Fuente:** Investigación directa  
 Elaborado por: La autora

El control de la materia prima, parte de la hoja de requisición de materiales, que es elaborada por el jefe de producción quien es el encargado/a de formula este documento, detallando los materiales tanto directos como indirectos a ser utilizados para la producción de los 800 sacos solicitado por el cliente.

Tabla 20

## Orden de compra de materiales directos

 <p>Fabrica: Antonio José de Sucre 08- 75 y 2 de Marzo y Rocafuerte          Almacén Atuntaqui: General Enríquez y Bolívar          Almacén Cayambe: Rocafuerte y Calderón          Telf.: 06 2906208/06 2907668          Atuntaqui - Ecuador</p>				
				OREN DE COMPRA N° 001
Proveedor: Lanafit				Fecha de entrega: 12/ 01/2017
Dirección: Av. Las Américas				
Fecha de pedido: 11 de Enero del 2017				
Forma de pago: Efectivo				
Cantidad	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Precio total
256	unidades	Cono de lana	\$ 6,50	\$ 1,664.00
12	unidades	Cono de hilo	\$ 1,84	\$ 22,08
			Total	\$ 1,686.08
Elaborado por:				
Aprobado por:				
Recibido por:				

**Fuente:** Investigación directa  
 Elaborado por: La autora

Ya enviado la hoja de requisición a bodega se verifica la existencia de los materiales y si no hay en existencias se debe realizar la orden de compra respectiva, solicitando cotizaciones a los proveedores, con la cantidad y precio para elegir la mejor oferta en precio, calidad y forma de pago. Esta orden se emite cuando la empresa va adquirir bienes o empezar una nueva producción.

Tabla 21

## Orden de compra de materiales indirectos

 <p>Fabrica: Antonio José de Sucre 08- 75 y 2 de Marzo y Rocafuerte          Almacén Atuntaqui: General Enríquez y Bolívar          Almacén Cayambe: Rocafuerte y Calderón          Telf.: 06 2906208/06 2907668          Atuntaqui - Ecuador</p>				
				OREN DE COMPRA N° 002
Proveedor: Deltex				Fecha de entrega: 12/ 01/2017
Dirección: Av. Las Américas				
Fecha de pedido: 11 de Enero del 2017				
Forma de pago: Efectivo				
Cantidad	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Precio total
4000	Unidades	Botones	\$ 0,03	\$ 120,00
1600	Unidades	Etiquetas	\$ 0,06	\$ 96,00
8	Unidades	Conos de reata	\$ 1,60	\$ 12,80
			Total	\$ 228,80
Elaborado por: Jefe de producción				
Aprobado por:				
Recibido por:				

Fuente: Investigación directa  
 Elaborado por: La autora

De igual forma se elabora una orden de compra para los materiales indirectos que participan en pequeñas porciones, siendo igual de importantes que los materiales directos en la elaboración del producto

Tabla 22

## Entrada de materiales a bodega

			
Fabrica: Antonio José de Sucre 08- 75 y 2 de Marzo y Rocafuerte Almacén Atuntaqui: General Enríquez y Bolívar Almacén Cayambe: Rocafuerte y Calderón Telf.: 06 2906208/06 2907668 Atuntaqui - Ecuador			
			OREN DE COMPRA N° 001
Fecha: 12 de Enero del 2017			
Proveedor:			
Factura N°: 001-007-4969			
Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Cono de lana	256	\$ 6,50	\$ 1,664.00
Cono de hilo	12	\$ 1,84	\$ 22,08
Botones	4000	\$ 0,03	\$ 120,00
Etiquetas	1600	\$ 0,06	\$ 96,00
Reata	8	\$ 1,60	\$ 12,80
		Total	\$ 1,914,88
Elaborado por:			
Aprobado por:			
Recibido por:			

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

La bodega se encarga de recibir los materiales comprados, en calidad, cantidad y características específicas en la orden de compra, para el registro en el Kardex, con el debido manejo de material para su resguardo.

Tabla 23

## Kardex materia prima directa

										
Fabrica: Antonio José de Sucre 08- 75 y 2 de Marzo y Rocafuerte Almacén Atuntaqui: General Enríquez y Bolívar Almacén Cayambe: Rocafuerte y Calderón Telf.: 06 2906208/06 2907668 Atuntaqui - Ecuador										
KARDEX N° 001										
Producto: Conos de Lana										
Método: Promedio										
Fecha de recepción:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Q	P.U	P.T	Q	P.U	P.T	Q	P.U	P.T
14-Enero-2017	Conos de lana	256	\$ 6,50	\$ 1,664.00				256	\$6,50	\$1,664.00
					256	\$ 6,50	\$1,664.00			

Elaborado por: La autora

Tabla 24

## Kardex materia prima directa

										
Fabrica: Antonio José de Sucre 08- 75 y 2 de Marzo y Rocafuerte Almacén Atuntaqui: General Enríquez y Bolívar Almacén Cayambe: Rocafuerte y Calderón Telf.: 06 2906208/06 2907668 Atuntaqui - Ecuador										
KARDEX N° 002										
Producto: Conos de Hilo										
Método: Promedio										
Fecha de recepción:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Q	P.U	P.T	Q	P.U	P.T	Q	P.U	P.T
14-Enero-2017	Conos de hilo	12	\$ 1,84	\$ 22,08				12	\$1,84	\$ 22,08
					12	\$ 1,84	\$22,08			

Elaborado por: La autora

Para el control de inventarios de materia prima, se efectuará por medio del Kárdex, que sirve de control. El método a utilizar es promedio, debido a que relaciona en forma más clara precios anteriores y actuales

### **Mano de Obra Directa.**

Es el operador encargado de la fabricación del producto y de cada uno de los procesos, detallando su sueldo básico unificado y sus beneficios sociales.

**Tabla 25**  
**Sueldo operadores**

<b>OPERADOR</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
Sueldo Básico Unificado	\$ 400.00	\$ 4,800.00
Aporte Patronal	\$ 48.60	\$ 583.20
Fondos de Reserva		
Décimo Tercer Sueldo	\$ 33.33	\$ 400.00
Décimo Cuarto Sueldo	\$ 31.25	\$ 375.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 513.18</b>	<b>\$ 6,158.20</b>

**Fuente:** Investigación directa  
Elaborado por: La autora

### Tarjeta de reloj

A continuación, se detalla lo que percibe cada empleado de la empresa por hora y llevar un registro de horas trabajadas.

Tabla 26

## Tarjeta de reloj operador

					
Fabrica: Antonio José de Sucre 08- 75 y 2 de Marzo y Rocafuerte Almacén Atuntaqui: General Enríquez y Bolívar Almacén Cayambe: Rocafuerte y Calderón Telf.: 06 2906208/06 2907668 Atuntaqui – Ecuador					
TARJETA DE RELOJ N° 001					
Fecha: 10 de Enero del 2017				Salario mensual: 513,18	
Nombre del trabajador: operador					
Departamento: Producción					
Detalle	Horas trabajadas	Horas semanales	Horas mensuales	Valor hora	Valor Total
Jornada normal	8h	40h	160h	3,20	513,18

Elaborado por: La autora

**Gastos Generales de Fabricación.**

Este rubro está conformado por mano de obra indirecta, materiales indirectos y otros

CIF.

Tabla 27

## Costos indirectos de fabricación

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN						
Depreciaciones						
Cantidad	Maquinaria	Costo	TOTAL	Vida Útil (años)	Depreciación Anual	Depreciación Mensual
2	Overlock JUKI	300.00	600.00	10	30.00	2.50
1	Recubridora RIMOLDI	1,390.00	1,390.00	10	139.00	11.58
1	Rectilínea electromecánica TRICAMO	3,000.00	3,000.00	10	300.00	25.00
1	Recta CONSEW	200.00	200.00	10	20.00	1.67
1	Botonera	425.00	425.00	10	42.50	3.54
1	Cortadora	200.00	200.00	10	20.00	1.67
1	Tracadora brother	1,390.00	1,390.00	10	139.00	11.58
	<b>TOTAL</b>		<b>7,205.00</b>		<b>690.50</b>	<b>57.54</b>

Tabla 28

## Hoja de costos indirectos de fabricación

Materiales Indirectos							
Fecha	Fuente	DETALLE			OTROS CIF Servicios Básicos		
		4,000.00	botones	0.03	120.00	Luz Eléctrica	160.00
	Orden	1,600.00	etiquetas	0.06	96.00	Agua Potable	10.00
<b>2 de</b>	de					Teléfono	
<b>Enero</b>	compra	8	reata	1.60	12.80	/Internet	25.00
	N° 001					<b>TOTAL</b>	<b>195.00</b>
					<b>TOTAL</b>		<b>228.80</b>
<b>TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>							<b>423.80</b>

Fuente: Investigación directa  
Elaborado por: La autora

## Gastos Administrativos

Se estima los gastos administrativos, como sueldos de gerente, contadora y secretaria que se detalla a continuación.

**Tabla 29**

### Sueldo administrativo gerente

GERENTE		
DESCRIPCIÓN	MENSUAL	ANUAL
Sueldo Básico Unificado	\$ 600.00	\$ 7,200.00
Aporte Patronal	\$ 72.90	\$ 874.80
Fondos de Reserva		
Décimo Tercer Sueldo	\$ 50.00	\$ 600.00
Décimo Cuarto Sueldo	\$ 31.25	\$ 375.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 754.15</b>	<b>\$ 9,049.80</b>

Fuente: Investigación directa  
Elaborado por: La autora

**Tabla 30**

### Tarjeta de reloj gerente

					
Fabrica: Antonio José de Sucre 08- 75 y 2 de Marzo y Rocafuerte Almacén Atuntaqui: General Enríquez y Bolívar Almacén Cayambe: Rocafuerte y Calderón Telf.: 06 2906208/06 2907668 Atuntaqui – Ecuador					
<b>TARJETA DE RELOJ N° 001</b>					
Fecha: 10 de Enero del 2017				Salario mensual: 754,15	
Nombre del trabajador: Gerente					
Departamento: Producción					
Detalle	Horas trabajadas	Horas semanales	Horas mensuales	Valor hora	Valor Total
Jornada normal	8h	40h	160h	4,71	754,15

Elaborado por: La autora

Tabla 31

## Sueldo administrativo contador

<b>CONTADOR</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
Sueldo Básico Unificado	\$ 520.00	\$ 6,240.00
Aporte Patronal	\$ 63.18	\$ 758.16
Fondos de Reserva		
Décimo Tercer Sueldo	\$ 43.33	\$ 520.00
Décimo Cuarto Sueldo	\$ 31.25	\$ 375.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 657.76</b>	<b>\$ 7,893.16</b>

**Fuente:** Investigación directa  
Elaborado por: La autora

Tabla 32

## Tarjeta de reloj Contador

					
Fabrica: Antonio José de Sucre 08- 75 y 2 de Marzo y Rocafuerte Almacén Atuntaqui: General Enríquez y Bolívar Almacén Cayambe: Rocafuerte y Calderón Telf.: 06 2906208/06 2907668 Atuntaqui – Ecuador					
<b>TARJETA DE RELOJ N° 002</b>					
Fecha: 10 de Enero del 2017				Salario mensual 657,76	
Nombre del trabajador: Contador					
Departamento: Producción					
Detalle	Horas trabajadas	Horas semanales	Horas mensuales	Valor hora	Valor Total
Jornada normal	8h	40h	160h	4,11	657,76

Elaborado por: La autora

Tabla 33

## Sueldo administrativo secretaria

<b>SECRETARIA</b>		
DESCRIPCIÓN	MENSUAL	ANUAL
Sueldo Básico Unificado	\$ 400.00	\$ 4,800.00
Aporte Patronal	\$ 48.60	\$ 583.20
Fondos de Reserva		
Décimo Tercer Sueldo	\$ 33.33	\$ 400.00
Décimo Cuarto Sueldo	\$ 30.50	\$ 366.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 512.43</b>	<b>\$ 6,149.20</b>

Fuente: Investigación directa  
Elaborado por: La autora

Tabla 34

## Tarjeta de reloj secretaria

					
Fabrica: Antonio José de Sucre 08- 75 y 2 de Marzo y Rocafuerte Almacén Atuntaqui: General Enríquez y Bolívar Almacén Cayambe: Rocafuerte y Calderón Telf.: 06 2906208/06 2907668 Atuntaqui – Ecuador					
<b>TARJETA DE RELOJ N° 004</b>					
Fecha: 10 de Enero del 2017				Salario mensual 512,43	
Nombre del trabajador: Secretaria					
Departamento: producción					
Detalle	Horas trabajadas	Horas semanales	Horas mensuales	Valor hora	Valor Total
Jornada normal	8h	40h	160h	3,20	512,43

Elaborado por: La autora

En gastos administrativos se considera los suministros necesarios en el área administrativa.

**Tabla 35**  
**Suministro de oficina**

<b>SUMINISTRO DE OFICINA</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Papel bon (resma)	1	\$ 3.75	\$ 3.75
Tinta para impresora	1	\$ 5.50	\$ 5.50
Otros		\$ 2.00	\$ 2.00
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 11.25</b>

Elaborado por: La autora

En el desarrollo diario de las actividades administrativas, es necesario de la utilización de servicios básicos, que se detallan a continuación.

**Tabla 36**  
**Servicios básicos administración**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Energía Eléctrica (Kwh)</b>			
Consumo (Kwh)	100	\$ 0.08	\$ 8.00
<b>Agua</b>			
Consumo (m3)	20	\$ 0.33	\$ 6.60
<b>Teléfono</b>			
Consumo (min)	100	\$ 0.10	\$ 10.00
<b>Internet</b>			
Plan \$ 18.5		\$ 18.50	\$ 18.50
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 43.10</b>

**Fuente:** Investigación directa  
Elaborado por: La autora

Considerando los gastos administrativos se considera la depreciación de los bienes que estén relacionados con la empresa.

**Tabla 37****Depreciaciones**

<b>DESCRIPCIÓN</b>		<b>Vida útil</b>	<b>Mensual</b>	<b>Anual</b>
Infraestructura	\$ 40,000.00	20	\$ 166.67	\$ 2,000.00
Muebles y Enseres	\$ 12,000.00	10	\$ 100.00	\$ 1,200.00
Equipo de Computación	\$ 4,500.00	3	\$ 125.00	\$ 1,500.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 56,500.00</b>		<b>\$ 391.67</b>	<b>\$ 4,700.00</b>

**Fuente:** Investigación directa  
Elaborado por: La autora

Se presenta a continuación la totalidad de los gastos administrativos, para ser presentados en la hoja de costos y determinar la utilidad.

**Tabla 38****Total, de gastos administrativos**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>Mensual</b>
Sueldo administrativos	\$ 1,925.10
Suministros de Oficina	\$ 135.00
Servicios Básicos	\$ 43.10
Depreciaciones	\$ 391.67
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2,494.86</b>

**Fuente:** Investigación directa  
Elaborado por: La autora

**Gastos de Ventas**

Se estima los gastos ventas, el sueldo de dos vendedores de almacén, publicidad en radio y prensa.

Tabla 39

**Sueldo personal de ventas**

<b>VENDEDOR</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
Sueldo Básico Unificado	\$ 420.00	\$ 5,040.00
Aporte Patronal	\$ 51.03	\$ 612.36
Fondos de Reserva		
Décimo Tercer Sueldo	\$ 35.00	\$ 420.00
Décimo Cuarto Sueldo	\$ 31.25	\$ 375.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 537.28</b>	<b>\$ 6,447.36</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

Es necesario hacer conocer la empresa y los diferentes productos que elabora, por ello se estima un gasto de publicidad

Tabla 40

**Tarjeta de reloj personal de ventas**

					
Fabrica: Antonio José de Sucre 08- 75 y 2 de Marzo y Rocafuerte Almacén Atuntaqui: General Enríquez y Bolívar Almacén Cayambe: Rocafuerte y Calderón Telf.: 06 2906208/06 2907668 Atuntaqui - Ecuador					
<b>TARJETA DE RELOJ N° 005</b>					
Fecha: 10 de Enero del 2017				Salario mensual 537,28	
Nombre del trabajador: Vendedor					
Departamento: Ventas					
Detalle	Horas trabajadas	Horas semanales	Horas mensuales	Valor hora	Valor Total
Jornada normal	8h	40h	160h	3,36	537,28

Elaborado por: La autora

Es necesario hacer conocer la empresa y los diferentes productos que elabora, por ello se estima un gasto de publicidad

**Tabla 41****Gasto publicidad**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>Mensual</b>	<b>Anual</b>
Publicidad	\$ 300.00	\$ 3,600.00
Diario	\$ 100.00	\$ 1,200.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 400.00</b>	<b>\$ 4,800.00</b>

**Fuente:** Investigación directa  
Elaborado por: La autora

**Tabla 42****Total Gasto de ventas**

<b>TOTAL GASTO DE VENTAS</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>2017</b>
Gasto Sueldo	\$ 1,074.56
Publicidad	\$ 400.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1,474.56</b>

**Fuente:** Investigación directa  
Elaborado por: La autora

**Resultados Obtenidos****3.5.2 Hoja de Costos.**

La hoja de costos es un registro personalizado de cada orden de producción que ayuda a la determinación del costo total del producto fabricado, describiendo en forma detallada cada elemento del costo

Tabla 43

## Hoja de costos

										
Fabrica: Antonio José de Sucre 08- 75 y 2 de Marzo y Rocafuerte Almacén Atuntaqui: General Enríquez y Bolívar Almacén Cayambe: Rocafuerte y Calderón Telf.: 06 2906208/06 2907668 Atuntaqui - Ecuador										
HOJA DE COSTOS N° 001										
Cliente: Sr. Juan Jiménez				Orden de Producción # 001			Fecha deseada de entrega: : el 2 de febrero del 2017			
Producto: Sacos de lana abierto PATY TIN				Fecha de pedido: 10 de enero del 2017			Fecha de Terminación: 31 de enero 2017			
Cantidad: 800				Fecha de iniciación: 15 de enero del 2017						
Especificaciones: Sacos de lana talla M con cinco botones un solo color										
MATERIALES DIRECTOS					MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
O.P.#	Artículo	Cant	Precio	Valor	Detalle	Horas	Valor	Concepto	Valor	
001	Conos de lana	256	\$ 6.50	\$ 1,664.00	Operario	160	\$ 513.18	botones	\$ 120.00	
	conos de hilo	12	\$ 1.84	\$ 22.08	Operario	160	\$ 513.18	etiquetas	\$ 96.00	
								reata	\$ 12.80	
								Servicios Básicos	\$ 195.00	
								Depreciación	\$ 57.54	
<b>TOTAL</b>				\$ 1,686.08	<b>TOTAL</b>		\$ 1,026.37	<b>TOTAL</b>		\$ 481.34
<b>Precio de Venta:</b>				\$ 13.00	Firma:      Elaborado por: Aprobado por:					
<b>Costo de Producción:</b>				\$ 3,193.79						
Materiales Directos				\$ 1,686.08						
Mano de Obra Directa				\$ 1,026.37						
Costos Indirectos				\$ 481.34						
Ventas				\$ 10,400.00						
<b>Utilidad Bruta:</b>				\$ 7,206.21						
Gastos Administrativos				\$ 2,494.86						
Gastos de Ventas				\$ 1,474.56						
<b>Utilidad Estimada</b>				\$ 3,236.79						

Elaborado por: La autora

### 3.5.3 Determinación de precio

El precio de los sacos PATY TIN, se determinan con la suma de costo de producción y gastos de operación dividido para el número de unidades, obteniendo el coto unitario, más el 45.25% sobre el costo unitario de utilidad, se obtiene el precio.

Fórmula para el cálculo del precio unitario:

$$\text{PRECIO} = \frac{\text{Costo de Producción} + \text{Gastos de Operación}}{\text{Volumen estimado de Ventas}} + 45.25\% \text{ Margen de Utilidad}$$

$$\text{PRECIO} = \frac{3,193.79 + 2,494.86 + 1,474.56}{8,00 \text{ u}} + 4.05$$

$$\text{PRECIO} = \frac{7,163.21}{8,00 \text{ u}} + 4.05$$

$$\text{PRECIO} = 8.95 + 4.05$$

$$\text{PRECIO} = \$ 13.00$$

Es necesario contar con un plan de cuentas que guíe en los registros que se realiza en las actividades de la empresa.

#### *Tabla 44*

##### *Plan de cuentas*

<b>1</b>	<b>ACTIVO.</b>
<b>1.1</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>
<b>1.1.1</b>	<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO</b>
<b>1.1.1.01</b>	<b>EFFECTIVO EN CAJA</b>
<b>1.1.1.01.1</b>	Caja general
<b>1.1.1.01.2</b>	Caja chica
<b>1.1.1.02</b>	<b>DEPÓSITOS EN BANCOS</b>
<b>1..11.02.1</b>	<b>DEPÓSITOS EN CUENTAS CORRIENTES</b>
<b>1..11.02.1.1</b>	Banco de Fomento Cta. Cte. N°
<b>1..11.02.1.2</b>	Banco del Pichincha Cta. Cte. N°

<b>1.1.1.02.2</b>	<b>DEPÓSITOS EN CUENTAS DE AHORROS</b>
<b>1.1.1.02.2.1</b>	Cooperativa Tulcán Cta. N°
<b>1.1.2</b>	<b>ACTIVO REALIZABLE</b>
<b>1.1.2.01</b>	<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES</b>
<b>1.1.2.01.1</b>	Nombre del cliente A
<b>1.1.2.01.2</b>	Nombre del cliente B
<b>1.1.2.02</b>	<b>INVENTARIOS</b>
<b>1.1.2.02.1</b>	<b>Inventario de Materia Prima Directa</b>
<b>1.1.2.02.1.1</b>	lana
<b>1.1.2.02.1.2</b>	conos de hilo
<b>1.1.2.02.2</b>	<b>Inventario de materiales y suministros</b>
<b>1.1.2.02.2.1</b>	botones
<b>1.1.2.02.2.2</b>	etiquetas
<b>1.1.2.02.2.3</b>	reata
<b>1.1.2.02.2.4</b>	
<b>1.1.2.02.3</b>	<b>Inventario de productos en proceso</b>
<b>1.1.2.02.3.1</b>	CORTE
<b>1.1.2.02.3.2</b>	COCIDO
<b>1.1.2.02.3.3</b>	HOJALES
<b>1.1.2.02.3.4</b>	PLANCHADO
<b>1.1.2.02.3.5</b>	PEGAR BOTONES
<b>1.1.2.02.3.6</b>	REMATES
<b>1.1.2.02.3.7</b>	REVISIÓN
<b>1.1.2.02.4</b>	<b>Inventario de productos terminados</b>
<b>1.1.2.02.4.1</b>	SACO ABIERTO MERY
<b>1.1.2.02.4.2</b>	SACO ABIERTO PATY TIN
<b>1.1.2.02.4.3</b>	SACO ABIERTO CHANTAL TIN
<b>1.1.2.02.4.4</b>	SACO ABIERTO MARIA JOSE TIN
<b>1.1.2.02.4.5</b>	ABRIGO FEMENINO CASTIRINA TIN
<b>1.1.2.02.4.6</b>	BUSO ABIERTO SENCILLO FEMENINO ANA MARIA TIN
<b>1.1.2.02.4.7</b>	BUSO SENCILLO MASCULINO CELU
<b>1.1.2.02.4.8</b>	PONCHO AIDE TIN
<b>1.1.2.02.4.9</b>	PONCHO MERIL TIN
<b>1.2</b>	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>
<b>1.2.1</b>	<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>
<b>1.2.1.01</b>	<b>BIENES INMUEBLES</b>
<b>1.2.1.01.1</b>	Terrenos
<b>1.2.1.01.2</b>	Edificios
<b>1.2.1.01.3</b>	Instalaciones
<b>1.2.1.02</b>	<b>BIENES MUEBLES</b>
<b>1.2.1.02.1</b>	<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>
<b>1.2.1.02.1.1</b>	Overlock JUKI

1.2.1.02.1.2	Recubridora RIMOLDI
1.2.1.02.1.3	Rectilínea electromecánica TRICAMO
1.2.1.02.1.4	Recta CONSEW
1.2.1.02.1.5	Botonera
1.2.1.02.1.6	Cortadora
1.2.1.02.1.7	Tracadora brother
1.2.1.02.2	<b>MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA</b>
1.2.1.02.2.1	Mobiliario de oficina
1.2.1.02.2.2	Equipo de oficina
1.2.1.02.2.3	Equipo informático
1.2.1.03	<b>DEPRECIACIÓN ACUMULADA</b>
1.2.1.03.1	<b>DEPRECIACIÓN ACUMULADA BIENES INMUEBLES</b>
1.2.1.03.1	Edificios
1.2.1.03.2	Instalaciones
1.2.1.03.2	<b>DEPRECIACIÓN ACUMULADA BIENES MUEBLES</b>
1.2.1.03.2.1	Overlock JUKI
1.2.1.03.2.2	Recubridora RIMOLDI
1.2.1.03.2.3	Rectilínea electromecánica TRICAMO
1.2.1.03.2.4	Recta CONSEW
1.2.1.03.2.5	Botonera
1.2.1.03.2.6	Cortadora
1.2.1.03.2.7	Tracadora brother
1.2.1.03.2.8	Mobiliario de oficina
1.2.1.03.2.9	Equipo de oficina
1.2.1.03.2.10	Equipo informático
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>
<b>2.1</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>
<b>2.1.1</b>	<b>PASIVO COMERCIAL</b>
<b>2.1.1.01</b>	<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS COMERCIALES POR PAGAR A CORTO PLAZO</b>
<b>2.1.1.01.1</b>	<b>CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES</b>
<b>2.1.1.01.1.1</b>	Deltex
	Lanafit
	Sumitex
<b>2.1.1.01.2</b>	<b>DOCUMENTOS POR PAGAR COMERCIALES</b>
<b>2.1.1.01.2.1</b>	Deltex
	Lanafit
	Sumitex
<b>3.</b>	<b>PATRIMONIO</b>
<b>3.1</b>	<b>CAPITAL SOCIAL</b>
<b>3.1.01</b>	Capital pagado
<b>4.</b>	<b>INGRESOS</b>

<b>4.1</b>	<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>
<b>4.1.01</b>	VENTAS
<b>4.2</b>	<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>
<b>4.2.01</b>	Resumen de Rentas y gastos
<b>5.</b>	<b>COSTOS</b>
<b>5.1</b>	<b>COSTOS OPERACIONALES</b>
<b>5.1.01</b>	Compras
<b>5.1.02</b>	Descuento en compras
<b>5.1.03</b>	Devolución en compras
<b>5.1.04</b>	Costo de ventas
<b>6.</b>	<b>GASTOS</b>
<b>6.1</b>	<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>
<b>6.1.01</b>	Gasto sueldo
<b>6.1.02</b>	Gasto aporte patronal
<b>6.1.03</b>	Remuneraciones adicionales
<b>6.1.03.1</b>	Décimo Tercer sueldo
<b>6.1.03.2</b>	Décimo Cuarto sueldo
<b>6.1.03.3</b>	Fondo de Reserva
<b>6.1.03.4</b>	Vacaciones
<b>6.1.04</b>	Consumo útiles de Oficina
<b>6.1.05</b>	Gasto arriendo
<b>6.1.06</b>	Gastos generales
<b>6.1.07</b>	Depreciación de Muebles y enseres
<b>6.1.08</b>	Depreciación Equipo de Oficina
<b>6.1.09</b>	Depreciación Equipo de Computación
<b>6.2</b>	<b>GASTOS DE VENTA</b>
<b>6.2.01</b>	Publicidad
<b>6.2.01</b>	Transporte
<b>6.2.04</b>	Comisiones
<b>6.3</b>	<b>GASTOS FINANCIEROS</b>
<b>6.3.01</b>	Gasto Interés

Luego de todos los movimientos realizados, se realiza el libro diario con los respectivos asientos contables.

**Tabla 45**  
**Libro diario**

<b>FECHA</b>	<b>DETALLE</b>	<b>PARCIAL</b>	<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
<b>01-Ene</b>	-1-			
	Bancos		\$ 7,000.00	
	Banco Pichincha	\$ 7,000.00		
	Maquinaria y Equipo		\$ 4,760.00	
	Capital			\$ 11,760.00
	v/r Estado de situación inicial			
<b>02-Ene</b>	-2-			
	Inventario de materia prima directa		\$ 1,686.08	
	Orden de Producción # 1	\$ 1,686.08		
	Bancos			
	Banco Pichincha			\$ 1,686.08
	v/r las compras de materia prima realizadas en el período			
<b>02-Ene</b>	-3-			
	Inventario de productos en proceso		\$ 1,686.08	
	Inventario de materia prima directa			\$ 1,686.08
	v/r transferencia de materia prima a producción			
<b>05-Ene</b>	-4			
	Inventario de Materiales y Suministros		\$ 228.80	
	Orden de Producción #2	\$ 228.80		
	Bancos			\$ 228.80
	Banco Pichincha	\$ 228.80		
	v/r las compras de materia prima realizadas en el período			
<b>05-Ene</b>	-5			
	Inventario de productos en proceso		\$ 228.80	
	Inventario de materiales y suministros			\$ 228.80
	v/r transferencia de materiales y suministros a producción			

	-6		
<b>31-Ene</b>	Mano de Obra Directa	\$ 1,026.37	
	Sueldo Básico Unificado	\$ 800.00	
	Aporte Patronal	\$ 97.20	
	Fondos de Reserva	\$ -	
	Décimo Tercer Sueldo	\$ 66.67	
	Décimo Cuarto Sueldo	\$ 62.50	
	Bancos		\$ 1,026.37
	Banco Pichincha	\$ 1,026.37	
	v/r pago de mano de obra directa		
<b>31-Ene</b>	-7		
	Inventario de Productos en Proceso	\$ 1,026.37	
	Mano de Obra Directa		\$ 1,026.37
<b>31-Ene</b>	-8		
	CIF servicios básicos	\$ 195.00	
	Bancos		\$ 195.00
	Banco Pichincha	\$ 195.00	
	v/r pago de servicios básicos		
	-9		
<b>31-Ene</b>	Inventario de Productos en Proceso	\$ 195.00	
	CIF servicios básicos		\$ 195.00
	v/r transferencia de CIF servicios básicos a Inventario de Productos en Proceso		
<b>31-Ene</b>	-10		
	CIF gasto depreciación maquinaria	\$ 39.67	
	depreciación acumulada maquinaria		\$ 39.67
	v/r registrar la depreciación		
<b>31-Ene</b>	-11		
	Inventario de Productos en Proceso	\$ 39.67	
	CIF gastos depreciación maquinaria		\$ 39.67

v/r cierre de la depreciación

<b>31-Ene</b>	-11-		
	Inventario de Productos Terminados	\$ 3,175.91	
	Inventario de Productos en Proceso		\$ 3,175.91

v/r transferencia de productos en  
proceso a terminados

<b>31-Ene</b>	-12		
	Bancos	\$ 10,400.00	
	Banco Pichincha	\$ 10,400.00	
	Venta de Productos Terminados		\$ 10,400.00

v/r Venta de productos terminados

	-13-		
<b>31-Ene</b>	Costo de Productos Vendidos	\$ 3,175.91	
	Inventario de Productos Terminados		\$ 3,175.91

v/r registrar el costo de productos

	-14-		
<b>31-Ene</b>	Venta de Productos Terminados	\$ 10,400.00	
	Costo de productos vendidos		\$ 3,175.91
	Utilidad Bruta en ventas		\$ 7,224.09

v/r La utilidad bruta en ventas

<b>31-Ene</b>	-15-		
	Utilidad Bruta en ventas	\$ 7,224.09	
	Resumen de rentas y gastos		\$ 3,969.42
	Utilidad en el ejercicio		\$ 3,254.66

v/r determinar la utilidad del ejercicio

---

**Fuente:** Investigación directa  
Elaborado por: La autora

El Estado de costos de producción y ventas, es un documento financiero que muestra el costo de la producción terminada y el costo de los artículos vendidos.

**Tabla 46****Estado de costos de producción y ventas**


---



**EMPRESA TEXTILES "KATY"**

---

**Estados de costos de producción y ventas**

---

Materiales directos	\$1,686.08
Mano de obra directa	\$1,026.37
Costos indirectos de fabricación	\$ 481.34
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$3,193.79</b>
(+) Inventario inicial de productos en proceso	\$ -
Total Costo de producción en proceso	\$3,193.79
(-) Inventario final de producción en proceso	\$ -
Costo de la producción terminada	\$3,193.79
(+) Inventario inicial de productos terminados	\$ -
Productos terminados disponibles para la venta	\$3,193.79
(-) Inventario final de productos terminados	\$ -
Costo de productos vendidos	\$3,193.79

---

**Fuente:** Investigación directa  
 Elaborado por: La autora

Se presenta el estado de resultados mensual.

**Tabla 47****Estado de resultados****EMPRESA TEXTILES "KATY"****ESTADO DE RESULTADOS (mensual)****Del 1 de enero al 31 de enero del 2017**

Ventas Netas	10,400.00
(-) Costos de Producción	3,193.79
Utilidad Bruta en Ventas	7,206.21
(-) Gastos Administrativos	2,494.86
(-) Gastos de Ventas	1,474.56
Utilidad Operativa	3,236.79
(-) Gastos Financieros	0.00
Utilidad Neta antes del 15% Participación Trabajadores	3,236.79
(-) 15 % Participación Trabajadores	485.52
Utilidad antes de Impuestos	2,751.27
(-) Impuesto a la Renta	605.28
Utilidad Neta	<b>2,145.99</b>

**Fuente:** Investigación directa  
Elaborado por: La autora

**3.6 Control interno****Materia prima**

Es importante el control de la materia prima, las compras de materiales son inversiones de la empresa, por ello el resguardo, custodia y contabilización periódica de inventarios. El manejo adecuado de inventarios en producción originará información real y razonable, en el costo de los productos fabricados.

- El abastecimiento de los materiales solicitados de producción debe ser de acuerdo a lo que se necesite en la Orden de Producción.
- El almacenamiento de los materiales debe ser en condiciones adecuadas para evitar su deterioro
- Mantener registros de proveedores
- Antes de realizar la adquisición solicitar cotizaciones a los proveedores, con el fin de obtener mejores precios, calidad y financiamiento.
- La solicitud de compra, deberá estar autorizada.
- La persona encargada de bodega, deberá conocer los materiales que están a su cuidado, al momento de recibir la mercadería deberá cerciorarse que los materiales estén de acuerdo a lo solicitado.
- En el caso de que la mercadería no cumpla con las características solicitadas se procederá a su devolución, realizando la remisión al proveedor.
- Para el control de inventarios se utilizará el método promedio, el cual consiste en dividir el valor final de las existencias, por el número de unidades.

### **Personal**

- Verificar la asistencia a sus puestos de trabajo en el horario establecido por la empresa.
- Identificar los sueldos y salarios con el respectivo beneficio de ley.
- Realizar las actividades y funciones encomendadas de acuerdo a su cargo.
- Medir el tiempo dedicado a la labor productiva y su distribución tanto en mano de obra directa como indirecta.
- Conocer todo el proceso de elaboración de los diferentes productos.
- Realizar el registro contable de las principales actividades relacionadas con la mano de obra

**Propiedad planta y equipo**

- La propiedad planta y equipo de la empresa es indispensable se controle y registre adecuadamente para salvaguardar los bienes de la entidad.
- Implementar seguimientos y registros adecuados de cada propiedad de la empresa, desde su adquisición, permanencia hasta la salida.
- Identificar los bienes que necesiten ser asegurados.
- Los registros de propiedad, planta y equipo deben constar descripción de la propiedad, número de serie del fabricante, y características que los distingan.
- Realizar las depreciaciones de los bienes de acuerdo a la ley.
- Para una fácil identificación colocar un lector de código de barras.
- Realizar inspecciones físicas periódicas, para detallar los cambios que pueda sufrir la propiedad, planta y equipo de la empresa.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. IMPACTOS**

#### **4.1. Introducción**

Los impactos son las huellas, consecuencias, señales y aspectos positivos o negativos que la ejecución del proyecto provocó o provocará en un grupo, área o ámbito determinado.

Los principales impactos que generará la implementación del sistema de costos tendrán efectos positivos y negativos, estos deben estar en función de las actividades realizadas y los resultados obtenidos durante la investigación y a su vez se deben analizar de acuerdo al grado de relación que tiene cada uno.

#### **4.2. Principales impactos**

- Impacto Social
- Impacto económico
- Impacto cultural
- Impacto empresarial
- Impacto general

### 4.2.1. Impacto social.

**Tabla 48**

**Impacto Social**

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Mejoramiento en las relaciones con los proveedores					X			1
Disminución de residuos y desechos						X		2
Vinculación con la comunidad					X			1
Mejoramiento del ambiente laboral							X	3
<b>TOTAL</b>					2	2	3	7

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: La Autora

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\sum \text{Impactos}}{\# \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{7}{4}$$

$$\text{Nivel de impacto} = 1,75$$

$$\text{Nivel de impacto} = 2 \quad \text{Impacto medio positivo}$$

#### ANÁLISIS:

El sistema de costos por orden de producción que se aplicara en la empresa, nos permitirá planificar y controlar las operaciones administrativas y financieras con eficiencia y eficacia.

Al implantar el sistema de costos se podrá controlar de mejor manera, el apareamiento de residuos y desechos que puedan contaminar el medio ambiente logrando con esto, una relación armoniosa con la comunidad y el medio que lo rodea.

La vinculación con la comunidad genera un impacto positivo en la empresa ya que su incidencia es directa, debido a que la relación institución – comunidad es el eje principal para el desarrollo de sus labores diarias.

El mejoramiento del ambiente laboral, al eliminarse tiempos ociosos y duplicidad de funciones o funciones incompatibles, permitirá mejorar la gestión lo que redundará en incentivos a los trabajadores y dotación de implementos que buscarán un ambiente de trabajo óptimo.

#### 4.2.2. Impacto económico.

**Tabla 49**

**Impacto económico**

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Actividad económica						X		2
Competitividad empresarial						X		2
Optimización de resultados económicos							X	3
Productos de calidad						X		2
<b>TOTAL</b>						<b>6</b>	<b>3</b>	<b>9</b>

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: La Autora

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\sum \text{Impactos}}{\# \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{9}{4}$$

$$\text{Nivel de impacto} = 2,25$$

$$\text{Nivel de impacto} = 2 \quad \text{Impacto medio positivo}$$

**ANÁLISIS:**

La actividad económica a la que se dedica la empresa de tejidos “Katty” genera un impacto medio positivo, la implementación del sistema de costos permitirá alcanzar los objetivos y metas en relación a producción y ventas en tiempos óptimos con resultados palpables.

La implementación de este proyecto, permitirá a la empresa alcanzar un mejoramiento sistemático y constante sobre su gestión de costos lo cual, disminuirá el costo unitario de sus productos permitiéndole bajar su precio de venta y alcanzar nuevos nichos de mercado que se les gane a la competencia.

Al determinar técnicamente los costos unitarios de los productos se estará optimizando los resultados a alcanzarse, se disminuirán desperdicios, y residuos, se mejorará la productividad del personal y se podrán alcanzar mejores resultados con mejores utilidades para la empresa y sus trabajadores.

El estudio de costos permitirá también disminuir las fallas en los productos debido a que, se implementarán sistemas de control de calidad que puedan detectar dichos errores y que den como resultado un producto de alta calidad..

Por lo expuesto anteriormente, en el aspecto económico la empresa de tejidos “KATTY” tendrá un impacto medio positivo, ya se mejorará la calidad de los productos, se disminuirán residuos y se optimizará la gestión del talento humano.

### 4.2.3. Impacto cultural.

**Tabla 50**

**Impacto cultural**

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Desarrollo de la cultura organizacional					X			1
Mejoramiento de los sistemas de comunicación interna					X			1
Fortalecimiento de las relaciones humanas						X		2
Procesos de capacitación al personal						X		2
<b>TOTAL</b>					<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>6</b>

FUENTE: Investigación de campo  
ELABORADO POR: La Autora

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\sum \text{Impactos}}{\# \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{6}{4}$$

$$\text{Nivel de impacto} = 1,50$$

$$\text{Nivel de impacto} = 2 \quad \text{Impacto medio positivo}$$

#### ANÁLISIS:

La cultura organizacional tendrá un repunte marcado con la implementación del sistema de costos por órdenes de producción debido a que, el proceso estará totalmente organizado facilitando una relación laboral en armonía y evitando roses y reclamos por duplicidad de funciones y otros aspectos que atentaban contra la buena marcha de la empresa

Al manejarse un sistema de costos, los sistemas de información internos serán más fluidos pues, las órdenes serán directas y sin la insistencia y número de veces que se las daba sin dicho sistema lo cual, conlleva un mejoramiento en la comunicación al ser esta menos tensionante y permisible a los puntos de vista de los trabajadores.

Al ser la comunicación una base fundamental en las relaciones interpersonales, al mejorar el ambiente laboral y los sistemas de información y comunicación, se propenderá a alcanzar un ambiente armónico de relaciones humanas en el que prime el respeto, la solidaridad y el compromiso por alcanzar los objetivos y metas.

Un personal que se encuentre motivado y debidamente capacitado permitirá alcanzar los objetivos y metas en cuanto se refiere a producción y optimización de costos lo que establecerá resultados monetarios alentadores para catapultar la gestión empresarial.

En lo referente al aspecto cultural, al alcanzar niveles de relaciones interpersonales positivos, se podrá contar con la colaboración del talento humano para mejorar la gestión empresarial y buscar un desarrollo armónico con miras a lograr una ambiente interno cultural basado en el respeto y consideración de las personas.

#### 4.2.4. Impacto empresarial.

*Tabla 51*

*Impacto empresarial*

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Gestión de costos							X	3
Gestión de adquisiciones						X		2
Gestión de producción						X		2
Gestión directiva						X		2
<b>TOTAL</b>						<b>6</b>	<b>3</b>	<b>9</b>

FUENTE: Investigación de campo.  
ELABORADO POR: La Autora

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\sum \text{Impactos}}{\# \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{9}{4}$$

$$\text{Nivel de impacto} = 2,25$$

$$\text{Nivel de impacto} = 2 \quad \text{Impacto medio positivo}$$

#### ANÁLISIS:

De acuerdo a los resultados alcanzados, la implementación del sistema de costos permitirá disminuir en gran medida el nivel de desperdicios, residuos y desechos alcanzando un costo unitario más bajo que pueda establecer precios de venta más reales y que pueden competir en el mercado.

La gestión de adquisiciones también resultará beneficiada de la implementación del sistema de costos pues, en el mismo se establecerán cantidades de inventarios máximos y

mínimos que permitan planificar con la debida antelación, la cantidad e materia prima necesaria para las órdenes de producción previstas.

De igual manera, la gestión de la producción será mucho más eficiente ebido a que, al disminuir los desperdicios y optimizar las órdenes de producción, se podrá alcanzar los objetivos y metas presupuestados en relación a las cantidades de producción.

La gestión directiva se verá reimpulsada al alcanzar procesos de producción más dinámicos en los cuales, los sistemas de control que aplique dicha gestión deberán ser aplicados en forma más óptima dejando de lado seguimientos que atentaban contra el buen ambiente laboral.

Por lo expuesto, el impacto empresarial nos da como resultado un porcentaje medio positivo que es el reflejo de que, la implantación del sistema de costos mejorará la gestión empresarial en todo su contexto mejorando los costos unitarios, los inventarios de materia prima y, en general, todo el ambiente laboral,

#### 4.2.5. Impacto general.

**Tabla 52**

**Impacto general**

INDICADOR	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Impacto social						X		2
Impacto económico						X		2
Impacto cultural						X		2
Impacto empresarial						X		2
<b>TOTAL</b>						<b>8</b>		<b>8</b>

FUENTE: Investigación de campo.  
ELABORADO POR: La Autora

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\sum \text{Impactos}}{\# \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{8}{4}$$

$$\text{Nivel de impacto} = 2$$

$$\text{Nivel de impacto} = 2 \quad \text{Impacto medio positivo}$$

Se puede verificar que, todos los impactos analizados como corolario de nuestro trabajo realizado, alcanzaron un porcentaje de medio positivo lo cual da fe de que, la implantación del sistema de costos por órdenes de producción en la empresa de tejidos “KATTY”, será totalmente ventajoso para la gestión empresarial de la institución en su conjunto por lo que, es recomendable la implementación de dicho sistema y el apoyo y participación de todos los estamentos que funcionan al interior de la empresa.

## CONCLUSIONES

Una vez definida la presente tesis, se ha concluido lo siguiente:

- Mediante el desarrollo del sistema de costos nos permite conocer cuál es el proceso de producción, así como también medir los costos y gastos de producción y de venta de cada producto fabricado.
- Se pudo concluir que el sistema propuesto es de fácil aplicación y se adapta a las necesidades de la empresa, debido a que este sistema cuenta con un control actual de los costos de los materiales que se utiliza en la empresa.
- En la actualidad las competencias en el mercado exigen la innovación mediante un sistema de costos por órdenes de producción para establecer la rentabilidad y no correr el riesgo de salir del mercado textil
- La falta del sistema de costos por órdenes de producción a limitado el crecimiento de la empresa y la diversificación de ingresos reales para una oportuna inversión, de igual manera ha generado que no se obtenga el valor real del producto incluyendo gastos superiores durante el proceso de fabricación.
- La falta de maquinaria y equipos adecuados ha generado desperdicio y tiempo ocioso en la elaboración del producto, incrementando el valor del costo de la producción.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda la implementación y aplicación del sistema de costos por órdenes de producción propuesto que le permita al gerente general tomar decisiones oportunas de acuerdo a la oferta y demanda del mercado.
- Al generar nuevos rendimientos la empresa deberá mantener estándares de calidad apropiados (certificaciones de calidad)
- Aplicar los documentos de costos diseñados en el presente trabajo en las áreas de difícil acceso a la tecnología con el fin de obtener el costo exacto del producto en cada orden de producción, como medida de control
- Medir adecuadamente el gasto invertido en la producción de una prenda para que así se pueda diferenciar entre lo que se gasta y lo que se debería gastar.
- La tecnificación e innovación tecnológica les permitirá obtener el valor real de producto y optimizar los desperdicios de los costos de producción.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Romero López , Á. J. (2013). *Contabilidad practica para no Contadores*. México: McGrawHill.
- ADALVERTO CHIAVETANO, A. S. (2011). *Planeacion estrategica*. Mexico: Mc Graw Hill.
- ALISAN, E. H., & ALVARADO, E. H. (2010). *Contabilidad de costos*. México.
- ARRENDON GONZALÉZ, M. M. (2015). *Contabilidad y Analisis de costos*. México: Grupo editorial Patria.
- BRAVO VALDIVIESO, M. (2006). *Contabilidad de costos*. Quito: Nuevo Dia.
- CARDENAS NAPOLES, R. A. (2013). *Costos I*.
- GARCIA COLIN, J. (2013). *Contabilidad de costos*. Mc Graw Hill.
- GARCIA COLIN, J. (2014). *Contabilidad de costos*.
- GRANDA, R. (2011). *Manual de Control Interno: Sector publico, privado y solidario*. Bogota: Nueva legislacion.
- GUADALUPE, S. (2012). *Administracion financiera*.
- HANSEN, M. A. (2012). *NIIF para PIMES*.
- ISIDRO CHAMBERGO, G. (2012). *Sistema de costos, diseño e implementacion en las empresas de servicios*. Pacifico.
- JERONIMO FRANCO, B. (2010). *Costos historicos*.
- MOLINA, A. (2007). *Contabilidad de costos*.

PASTRANA PASTRANA, A. J. (2012). *Contabilidad de costos*.

RINCON SOTO, C. A., LASSO MARMOLEJO, G., & PARRADO BOLAÑOS, A. E. (2009).  
*Contabilidad siglo XXI*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

ROMERO LOPEZ, A. J. (s.f.). *Contabilidad para no contadores*.

SARMIENTO, R. (2010). *Contabilidad de Costos*. Quito: Andinos.

TARANGO, J. P. (2012). *Contabilidad General y Tesorería* . Pina.

ZAPATA SANCHEZ, P. (2011). *Contabilidad General*. Bogotá: Mc Graw Hill.

ZAPATA ZÁNCHEZ, P. (2015). *Contabilidad de costos*. Bogotá: Alfaomega.

# ANEXOS

**Anexo 1. Entrevista dirigida a la gerente propietaria de la empresa Tejidos KATTY**



“UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE”

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Entrevista dirigida a:**

La gerente propietaria de la empresa Tejidos KATTY.

**Objetivo:** Recopilar información sobre la determinación de los costos de producción, para el diseño del sistema de costos.

¿La empresa cuenta con un organigrama estructural estableciendo jerarquías en las diferentes áreas para un adecuado funcionamiento?

.....  
.....

¿Cuál es la forma de evaluar y determinar un proveedor para la empresa?

.....  
.....

¿Se lleva algún registro adecuado de la materia prima que se utiliza en la elaboración de los productos?

.....  
.....

¿Qué materiales son considerados como desperdicios en cada proceso de producción y que tratamiento se da?

.....  
.....

¿Usted cree que es necesario diseñar un sistema de costos por órdenes de producción y permita conocer el costo de real de cada prenda?

.....  
.....

**Anexo 2 Entrevista dirigida a la contadora de la empresa**



“UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE”

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Entrevista dirigida a:**

La contadora de la empresa Tejidos KATTY.

**Objetivo:** Recopilar información sobre la determinación de los costos de producción, para el diseño del sistema de costos.

¿La empresa cuenta con un sistema de costos o algún registro que permita conocer el valor real de la producción?

.....  
.....

¿En la compra de materiales la empresa está sujeta a alguna norma o política de compra?

.....  
.....

¿Existe planificación a la hora de realizar las compras de materiales?

.....  
.....

¿Cómo determina el precio de venta del producto terminado?

.....  
.....

¿Se tiene identificado y controlado los costos incurridos en la producción?

.....  
.....

¿Se lleva un control de inventarios de los insumos de producción?

.....  
.....

**Anexo 3 Encuesta dirigida a los empleados de la empresa**

“UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE”

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**ENCUESTA APLICADA A LOS TRABAJADORES DE EMPRESA TEJIDOS**

**“KATTY”**

**OBJETIVO:** Recopilar información básica que justifique el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción.

**INSTRUCCIONES:**

- 1.- Lea detenidamente la pregunta antes de contestar.
- 2.- Seleccione con una X o un visto la respuesta que usted crea más conveniente.
- 3.- Su respuesta no compromete el normal desenvolvimiento de sus actividades dentro de la empresa.

**CUESTIONARIO**

**1. ¿Conoce usted los objetivos de la empresa?**

SI  NO

**2. ¿Qué productos son los que fabrica y comercializa la empresa textil?**

Sacos de lana

Camisetas

**3. ¿Cómo calificaría usted la calidad del producto terminado?**Nada satisfactoria Poco satisfactoria Satisfactoria Muy satisfactoria **4. ¿Se lleva un control interno sobre el uso de los materiales para evitar su desperdicio?**SI  NO **5. ¿La gerencia de la empresa genera controles constantes y progresivos sobre el cumplimiento de los objetivos y metas por parte del personal?**SI  NO **6. ¿Señale el proceso contable utilizado para determinar los costos de producción?**Costos por órdenes de producción Costos por procesos **7. ¿Las funciones que usted realiza son asignadas por medio de?**Manual de funciones Por escrito De manera verbal **8. ¿La empresa cuenta con un proceso de producción adecuado a sus necesidades?**SI  NO

**9. ¿Cuáles de los siguientes documentos maneja usted en la actualidad, relacionado con el proceso productivo que realiza?**

Ordenes de producción

Hojas de costos

Orden de compra

Kardex

**10. ¿Piensa usted que la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción le ayudaría a la empresa a desarrollarse de una manera más adecuada?**

SI  NO

### Anexo 4 Orden de producción

 <p>Fabrica: Antonio José de Sucre 08- 75 y 2 de Marzo y Rocafuerte          Almacén Atuntaqui: General Enríquez y Bolívar          Almacén Cayambe: Rocafuerte y Calderón          Telf.: 06 2906208/06 2907668          Atuntaqui – Ecuador</p>	
ORDEN DE PRODUCCION N°	
Cliente:	Fecha de pedido:
Artículo:	Fecha de Inicio: :
Cantidad:	Fecha de Terminación: :
	Fecha de entrega:
Especificaciones del artículo:	
Elaborado por:	
Aprobado por:	

Elaborado por: La autora

### Anexo 5 Requisición de materiales

 <p>Fabrica: Antonio José de Sucre 08- 75 y 2 de Marzo y Rocafuerte          Almacén Atuntaqui: General Enríquez y Bolívar          Almacén Cayambe: Rocafuerte y Calderón          Telf.: 06 2906208/06 2907668          Atuntaqui - Ecuador</p>		
REQUISICION DE MATERIALES N°		
Departamento:	Orden de producción N°	
Artículo:		
Fecha: 10 de Enero del 2017		
Descripción	Cantidad	Unidad
Elaborado por: Jefe de producción		
Aprobado por: Encargado de bodega		

Elaborado por: La autora

**Anexo 6 Orden de compra**

 <p>Fabrica: Antonio José de Sucre 08- 75 y 2 de Marzo y Rocafuerte          Almacén Atuntaqui: General Enríquez y Bolívar          Almacén Cayambe: Rocafuerte y Calderón          Telf.: 06 2906208/06 2907668          Atuntaqui - Ecuador</p>				
				OREN DE COMPRA N°
Proveedor:			Fecha de entrega:	
Dirección:				
Fecha de pedido:				
Forma de pago				
Cantidad	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Precio total
Elaborado por:				
Aprobado por:				
Recibido por:				

Elaborado por: La autora

**Anexo 7 Entrada de materiales a bodega**

 <p>Fabrica: Antonio José de Sucre 08- 75 y 2 de Marzo y Rocafuerte          Almacén Atuntaqui: General Enríquez y Bolívar          Almacén Cayambe: Rocafuerte y Calderón          Telf.: 06 2906208/06 2907668          Atuntaqui - Ecuador</p>				
				OREN DE COMPRA N°
Fecha:				
Proveedor:				
Factura N°:				
Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total	
Elaborado por:				
Aprobado por:				
Recibido por:				

Elaborado por: La autora

**Anexo 8 Kardex**

										
Fabrica: Antonio José de Sucre 08- 75 y 2 de Marzo y Rocafuerte Almacén Atuntaqui: General Enríquez y Bolívar Almacén Cayambe: Rocafuerte y Calderón Telf.: 06 2906208/06 2907668 Atuntaqui - Ecuador										
<b>KARDEX N°</b>										
Producto:										
Método:										
Fecha de recepción:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Q	P.U	P.T	Q	P.U	P.T	Q	P.U	P.T

Elaborado por: La autora

**Anexo 9 Tarjeta de reloj**

					
Fabrica: Antonio José de Sucre 08- 75 y 2 de Marzo y Rocafuerte Almacén Atuntaqui: General Enríquez y Bolívar Almacén Cayambe: Rocafuerte y Calderón Telf.: 06 2906208/06 2907668 Atuntaqui – Ecuador					
<b>TARJETA DE RELOJ N° 001</b>					
Fecha:			Salario mensual:		
Nombre del trabajador:					
Departamento:					
Detalle	Horas trabajadas	Horas semanales	Horas mensuales	Valor hora	Valor Total

Elaborado por: La autora

## Anexo 10 Hoja de costos



Fabrica: Antonio José de Sucre 08- 75 y 2 de Marzo y Rocafuerte  
 Almacén Atuntaqui: General Enríquez y Bolívar  
 Almacén Cayambe: Rocafuerte y Calderón  
 Telf.: 06 2906208/06 2907668  
 Atuntaqui - Ecuador

**HOJA DE COSTOS N°**

<b>Cliente:</b>				Orden de Producción #			Fecha deseada de entrega: :		
<b>Producto:</b>				Fecha de pedido:			Fecha de Terminación:		
<b>Cantidad:</b>				Fecha de iniciación:					
<b>Especificaciones:</b>									
MATERIALES DIRECTOS					MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
O.P.#	Artículo	Cant	Precio	Valor	Detalle	Horas	Valor	Concepto	Valor
<b>TOTAL</b>					<b>TOTAL</b>			<b>TOTAL</b>	
<b>Precio de Venta:</b>				Firma:          Elaborado por: Aprobado por:					
<b>Costo de Producción:</b>									
Materiales Directos									
Mano de Obra Directa									
Costos Indirectos									
Ventas									
<b>Utilidad Bruta:</b>									
Gastos Administrativos									
Gastos de Ventas									
<b>Utilidad Estimada</b>									

Elaborado por: La autora

**Anexo 11 Saco de lana abierto PATY TIN****Anexo 12 Almacenaje de materia prima e insumos**



**Anexo 13 Área de Tejido**





**Anexo 14 Area de Tinturado**



**Anexo 15 Área de corte y planchado**

## Anexo 16 Área de confección



**Anexo 17 Almacenamiento de producto terminado****Anexo 18 Área de ventas**

## Anexo 19 Área Contable y Administrativa

