



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

INFORME FINAL TRABAJO DE GRADO:

TEMA:

**“INFLUENCIA DEL PROYECTO YACHAY EN EL DESARROLLO
TURÍSTICO DEL CANTÓN URCUQUÍ – ECUADOR: ANÁLISIS Y
PROYECCIONES FUTURAS.”**

Previo a la obtención del Título de Ingeniera en Turismo

AUTOR: PANTOJA ERAZO SHERLY BERNARDA

DIRECTOR: MSc. YOARNELYS VASALLO

Ibarra, Mayo del 2018

AUTORÍA

Yo, Sherly Bernarda Pantoja Erazo, portador de la cédula de ciudadanía número 1003835301, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito **“INFLUENCIA DEL PROYECTO YACHAY EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN URCUQUÍ: ANÁLISIS Y PROYECCIONES FUTURAS”** es de mi autoría que no ha sido previamente presentado para ningún grado ni calificación profesional y que he consultado e investigado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En la ciudad de Ibarra el 08 de mayo de 2018.



Sherly Bernarda Pantoja Erazo

C.I 100383530-1.

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por las estudiantes Sherly Bernarda Pantoja Erazo, para optar por el Título de Ingeniera en Turismo, cuyo tema es **“INFLUENCIA DEL PROYECTO YACHAY EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN URCUQUÍ: ANÁLISIS Y PROYECCIONES FUTURAS”** Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra el 08 de mayo de 2018.



MSc. Yoarnelys Vasallo

DIRECTOR DE TESIS

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA:

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia extensión de la universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	1003835301	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Pantoja Erazo <u>Sherly Bernarda</u>	
DIRECCIÓN:	Urcuquí, barrio 9 de Febrero		
EMAIL:	<u>pantojasherly@gmail.com</u>		
TELÉFONO FIJO:	2-939-590	TELÉFONO MÓVIL:	0960437604
DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	“INFLUENCIA DEL PROYECTO YACHAY EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN URCUQUÍ: ANÁLISIS Y PROYECCIONES FUTURAS”		
AUTORAS:	Pantoja Erazo <u>Sherly Bernarda</u>		
FECHA: AAMMDD	2018 – Mayo - 17		
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO			
PROGRAMA:	PREGRADO	POSGRADO	
TITULO POR EL QUE OPTA	INGENIERA EN TURISMO.		
ASESOR/ DIRECTOR:	MSc. Yoarnelys Vasallo		

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, **Sherly Bernarda Pantoja Erazo**, con cédula de identidad nro. 1003835301, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra de trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en forma digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital en la biblioteca con fines académicos para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3 .CONSTANCIAS

La autora manifiestan que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos del autor de terceros, por lo tanto la obra es original, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

LA AUTORA:



.....
Sherly Bernarda Pantoja Erazo

CI: 100383530-1

Facultado por resolución del Consejo Universitario.

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR
DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, **SHERLY BERNARDA PANTOJA ERAZO** con cédula de ciudadanía N° 1003835301 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado **“INFLUENCIA DEL PROYECTO YACHAY EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN URCUQUÍ: ANÁLISIS Y PROYECCIONES FUTURAS”** que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniera en turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento y en el momento que hago entrega del trabajo final impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

En la ciudad de Ibarra el 08 de mayo de 2018.



Sherly Bernarda Pantoja Erazo

C.I 100383530-1

DEDICATORIA

Me sonríes desde el cielo, lo sé.

Cuando te fuiste de mi lado ya nada fue igual sin embargo me quedé con tu sonrisa plasmada en el corazón, porque allí es donde vives ahora. El presente trabajo de investigación fue inspirado por una persona muy especial en mi vida y aunque ya no está conmigo físicamente me acompañó en cada momento. Fuiste mi mejor amiga, mi hermana, mi ejemplo de constancia. Betsy Pantoja, te dedico todo mi esfuerzo, no alcanzaste a contemplar la culminación de este gran anhelo que iniciamos juntas pero donde te encuentras celebras junto a mí. Te amo, hasta luego porque sé que algún día nos volveremos a abrazar y te diré “Misión cumplida, Flaca”

Sherly Pantoja.

AGRADECIMIENTO

Este trabajo no habría sido posible sin la presencia de Dios en mi corazón, Él es mi camino, mi verdad y mi vida.

A mi familia, mi motivo de orgullo pues en ella encuentro la esencia de lo que es el amor, jamás voy a encontrar la manera de devolverles tantas sonrisas, afecto y consejos. A mis padres, Humberto y Johana, mi hermana Jessy y su esposo Manuel, personas guerreras, sin duda alguna ejemplos que voy a seguir, no hay mejor lugar que junto a ustedes. A mis pequeños sobrinos Darla, Mahel, Nahary por esos abrazos en días difíciles.

A todas mis amigos que estuvieron en cada momento en el desarrollo de esta investigación con su aporte moral, técnico y afectuoso, fueron los que llevaron a feliz término esta obra, inmensas gracias a Fabricio, Oscar, Erick a mis primas y amigas incondicionales Zuly y Dorita, de manera especial a Andrés Cevallos, tu apoyo me fortaleció, gracias por esa paz.

A mis docentes y tutores que con profesionalismo y vastos conocimientos supieron guiar cada proceso de este trabajo; MSc. Gabriel Tapia, MSc. Yoarnelys Vasallos, MSc. Anderson Maldonado, mis más sentidos agradecimientos.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Urucuí y la Empresa Pública Yachay por no escatimar esfuerzos para la facilitación de información en el desarrollo de este trabajo investigativo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AUTORÍA	II
INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO	III
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD	IV
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO	VI
DEDICATORIA	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
ÍNDICE DE CONTENIDOS	IX
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS	XIV
RESUMEN	XV
SUMMARY	XVI
CAPÍTULO I	1
1. Problema de la investigación	1
1.1 Antecedentes del problema.	1
1.2 Planteamiento del problema.	3
1.3 Formulación del problema.	5
1.4 Objeto de estudio.	5
1.5 Objetivos.	5
1.5.1 Objetivo general.	5
1.5.2 Objetivos específicos.	6
1.6 Justificación.	6
1.7 Descripción del área de estudio.	7

	x
1.7.1 Ciudad Yachay.	8
1.7.2 Yachay Tech.	8
1.7.3 Yachay EP.	8
1.7.4 Polígono de intervención de Yachay.	9
1.7.5 Sector de biotecnología.	9
1.7.6 Sector del conocimiento.	9
1.7.7 Sector de producción industrial.	9
CAPÍTULO II	10
2. Marco teórico	10
2.1 Bases teóricas.	10
2.1.1 Turismo.	10
2.1.1.1 <i>Turismo Sostenible.</i>	11
2.1.2 Impactos del Turismo.	12
2.1.3 Desarrollo.	15
2.1.4 Planificación Turística.	17
2.1.5 Proyecciones Turísticas.	18
2.1.6 Mercado Turístico.	18
2.1.7 Inversión.	21
2.1.8 Gestión del Turismo.	23
2.2 Fundamentación Legal.	24
2.2.1 Constitución del Ecuador.	24
Plan Nacional del Buen Vivir.	25
2.2.2 Ley Orgánica de educación superior.	26

CAPÍTULO III	28
3. Metodología	28
3.1 Procedimiento de recopilación de datos.	28
3.2 Tipos de investigación.	29
3.3 Técnicas de recolección de datos.	30
3.4 Población y Muestra.	31
3.4.1 Población.	31
3.4.2 Muestra.	32
CAPÍTULO IV	35
4. Análisis e interpretación de resultados	35
4.1 Demanda turística.	35
4.2 Perfil de la demanda.	38
4.3 Gestión pública y privada	47
4.4 Gestión- emprendimiento	49
4.5 Gestión – planificación.	52
4.5.1 Presupuesto asignado.	52
4.5.2 Presupuesto ejecutado.	54
4.6 Gestión – población.	57
4.6.1 Gestión privada.	59
4.7 Inversión.	61
4.7.1 Percepción de la población frente a la inversión.	62
4.7.2 Oferta en servicios de alimentación.	63
4.7.3 Oferta en servicio de alojamiento.	64
4.7.4 Oferta en el servicio de transporte terrestre.	66

	xii
4.8 Proyecciones	69
CAPÍTULO V	71
5. Conclusiones y recomendaciones	71
5.1 Conclusiones.	71
5.2 Recomendaciones.	73
6. BIBLIOGRAFÍA	74
ANEXOS	81
Anexo 1 Glosario de términos	82
Anexo 2. Cuestionario de entrevista dirigido a técnicos de turismo del GAD Municipal de Urcuquí.	86
Anexo 3. Cuestionario de entrevista dirigido a técnicos de turismo de Yachay EP	89
Anexo 4. Encuesta dirigida a prestadores de servicios directos de turismo	92
Anexo5. Encuesta dirigida a servicios indirectos del turismo.	95
Anexo 6. Encuesta dirigida a turistas de Yachay	97
Anexo 7. Encuesta dirigida hacia la población de Urcuquí	103
Anexo 8. Árbol de problema	106
Anexo 9. Matriz categorial	107
Anexo 10. Matriz de validación de instrumentos	108
Anexo 11. Certificación Urkund	114
Anexo 12. Registro fotográfico	115

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Constitución del Ecuador	25
Tabla 2. Plan Nacional del Buen Vivir	26
Tabla 3. Ley Orgánica de Educación Superior	27
Tabla 4. Visitas Ciudad Yachay 2014-2017	58
Tabla 5 Datos formales de los Referentes Municipales entrevistados.....	70
Tabla 6 Datos formales de los Referentes Municipales entrevistados.....	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Procedencia de turistas	38
Figura 2. Género.....	39
Figura 3. Ocupación	39
Figura 4. Frecuencia.....	40
Figura 5. Pernoctación.	41
Figura 6. Gasto	42
Figura 7. Motivo de visita	42
Figura 8. Canales información	43
Figura 9. Medios de transporte	44
Figura 10. Organización del viaje	45
Figura 11. Calidad en los servicios	45
Figura 12. Nivel de satisfacción.....	46
Figura 13. Asociaciones	50
Figura 14. Asociación GADMU 2017	50
Figura 15. Asociación Yachay 2017	51
Figura 16. Presupuesto Ejecutado	77

RESUMEN

La actividad turística tiene un enfoque determinante en la zona donde se desarrolla, fortaleciendo al sector productivo y social. El área de estudio está caracterizado por la incertidumbre acerca de la influencia del proyecto emblemático Yachay en el desarrollo turístico del Cantón Urcuqui. El propósito de la investigación fue analizar como el proyecto incide en Urcuquí con énfasis en determinar la preferencia y crecimiento de la demanda turística, analizar la gestión pública y privada e identificar la inversión, analizados a partir de la presencia de Yachay. El método planteado para el trabajo investigativo fue el inductivo y deductivo consolidando las causas y efectos del problema y llegar a establecer conclusiones y proyecciones. Las técnicas empleadas fueron entrevistas, encuestas y fichas técnicas. Entre los resultados alcanzados destacan, un importante flujo turístico acompañado de crisis por la inestabilidad política, un perfil de la demanda basado en estudiantes, débil gestión pública privada y un despertar económico en la zona. Al finalizar este procedimiento se encaminó realizar proyecciones turísticas a corto plazo definidas por decisiones del bloque de gobierno y soluciones paliativas.

Palabras clave: influencia, turismo, gestión, inversión, demanda

SUMMARY

Summary

Touristic activities have a determinant influence in the zone where they are developed, strengthening productive and social sectors. The study area, it is characterized by doubts about the project "Yachay" regarding the tourist development of Urcuqui. The research objective was to analyze the project within Urcuqui with emphasis on considering the preference and growth of the tourist demand, the market segment, private management and identify investment as a whole focusing mostly in infrastructure, these factors are to be analyzed considering the presence of "Yachay" as a determining consideration to be taken into account. The method for the research work was inductive and deductive consolidating the cause and effect problems to establish conclusions and projections. The techniques applied were; interviews, surveys and technical record cards. Among the achieved results, an important tourist flow accompanied by political instability, a demand profile based on students, weak public-private management and an economic awakening in the area. At the end of this process, it is proposed to make short term tourism projections defined by the government party decisions and palliative solutions

Key words: Influence, tourism, management, investment, demand

Victor Rodriguez
1715496129

(Handwritten signature)



CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes del problema.

En la última década los procesos experimentados en el país han sido contundentes, estableciendo dentro de diferentes líneas de acción; una de ellas es el cambio a la matriz productiva en cuyo objetivo primordial pretende pasar de ser un país exportador de materia prima a un Estado generador de conocimiento, investigación, innovación y tecnología. (Plan Nacional de Buen Vivir, 2013).

Es así que las políticas públicas están enfocadas en responder a la planificación, dentro del Plan Nacional del Buen Vivir en el objetivo número 10 busca a través de diferentes propuestas la transformación de la matriz productiva con una interacción en los elementos científico - técnico y profundizando en el conocimiento como base.

Yachay, como un mega proyecto juega el papel de centro de operaciones, así lo afirma Héctor Rodríguez Gerente general en una entrevista a Agencia de Noticias Andes **“Yachay representa el epicentro del cambio de la matriz productiva en cuanto generará la base tecnológica necesaria para transportar la industria ecuatoriana hacia una intensiva en conocimiento y con mayor valor agregado”**. (Lizarzaburo, 2014)

Así mismo, dentro del Plan Maestro de Yachay como parte de la planificación espacial establece 4 zonas para lograr el desarrollo del conocimiento; la zona 3 está dedicada al sector turístico, igualmente

Se señala un apartado en cuanto a “Estrategia de Mercado y Atracción de Inversiones”, en el que menciona ciertos beneficios y naturalmente comprende como inversiones a corto

plazo el Agro-turismo y Patrimonio Cultural con alojamiento y servicios de alimentación asegurando el interés por el sector turístico (Yachay E.P, 2017).

Sin embargo no se puede dejar de lado el aporte de investigadores independientes que han establecido a Yachay como un elemento de estudio, es el caso del Plan de Desarrollo para convertir a la Ciudad del Conocimiento Yachay en destino turístico, en el que propone estrategias de desarrollo enfocadas al turismo en las que comprende innovación permanente de los productos y servicios en función de satisfacer los requerimientos de la demanda de Yachay y su zona de influencia es decir el cantón Urcuquí. (Yachay E.P, 2017).

Obviamente estas estrategias se respaldan a su vez en las facilidades e incorporación de destinos atractivos para el turista, en este sentido cobra vida el análisis de la Diversificación del Patrimonio Cultural del Cantón San Miguel de Urcuquí en la que propone desde una perspectiva crítica la mejora de la oferta turística de la mano con el rescate de la identidad cultural. (Encarnación & Enríquez, 2015).

También se configura un aporte desde del ámbito comunicacional que evidencia que Yachay debe ser visto con un enfoque nacional cobrando importancia la parte académica, pues propone un Plan de Comunicación Estratégico que posicione a este proyecto ante el país como el generador de conocimientos en áreas específicas.

Además, es loable destacar la contribución científica con el estudio de la oferta y la demanda turística de Yachay que destacan las características presentes en ellas, permitiendo conocer en parte elementos importantes y constitutivos del turismo. Así como también se puede distinguir un enfoque de índole social que recae en determinar el impacto socioeconómico de Yachay pero con la particular que estudia una de las comunidades inmersas dentro del polígono de intervención del proyecto Yachay. (Socatelli M, 2013)

Valiosos aportes que configuran un compendio de información útil para determinar el constante dinamismo de diversas variables en torno al proyecto Yachay y su incidencia en el lugar donde este se desarrolla.

1.2 Planteamiento del problema.

Yachay, Ciudad del conocimiento es un proyecto emblemático asentado geográficamente dentro del Cantón Urcuquí, provincia de Imbabura, con miras a ser un referente de conocimiento en Suramérica y a nivel mundial. Este proyecto relativamente nuevo para el país y el cantón como tal, es todo un reto no solo para el gobierno sino para la ciudadanía pues despierta cierto interés en cómo este se desarrolla paulatinamente, acorde con el cumplimiento de sus etapas planificadas, existe un desconocimiento del posible potencial que este podría tener para el desarrollo turístico haciéndose visible un déficit en la gestión del turismo como plantea Zhunio (2016) al momento de referirse a la situación del Cantón “**La principal limitante para realizar los circuitos a otros atractivos es la falta de inversión en infraestructura turística (arreglo de vías, senderos señalizados, estudios arqueológicos o culturales, implantación de museos, etc.)**”. En este sentido existen escasos estudios técnicos sobre la influencia del proyecto Yachay en el turismo del cantón. (Yachay E.P, 2017)

Estudios que sin duda alguna desempeña un rol de suma importancia pues estos actúan como principal herramienta para la elaboración de estrategias y potencializar el turismo en un determinado lugar, no obstante el escepticismo en la atmósfera que circunda a todo este proyecto denota un limitado interés de las autoridades en el impulso de proyectos que permitan junto a la conexión de otros atractivos naturales y culturales con los que cuenta el cantón, el aprovechamiento de Yachay como motor para el desarrollo turístico de Urcuquí.

Además se suman las escasas alianzas de cooperación interinstitucional para el desarrollo turístico. Si bien es cierto Yachay en la actualidad recibe un considerable flujo de turistas pero estos deben complementarse con otros atractivos con los que cuenta Urcuquí, sin embargo el nulo involucramiento de la población en el sector turístico así como la insuficiente inversión interna y externa no ha permitido tener una adecuada oferta en el cantón.

En tal contexto es imperante la necesidad de elaborar un estudio base en el que involucre desde diferentes perspectivas, la influencia que ha tenido el proyecto emblemático Yachay en el desarrollo turístico del cantón. Responder inquietudes; como un proyecto nuevo puede ser el inicio para un reordenamiento de la actividad turística de Urcuquí, cuales son las estrategias que deben optar las autoridades para lograr un impulso del turismo así como el involucramiento constante de la población para la generación de la planta turística capaz de satisfacer la demanda con una adecuada oferta acorde a las exigencias de un determinado perfil de turistas. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Urcuquí GADMU, 2011)

La influencia del proyecto Yachay podría ser significativa en el desarrollo turístico del Cantón, pues el interés que atrae esta iniciativa es a nivel nacional lo que resultaría un foco de atención capaz de mover un significativo flujo de turistas y gracias a esa demanda establecer una oferta turística en la que genere en primera instancia; la motivación de la población para implantar al turismo como factor de desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida del sector, en un segundo plano, lograr la inversión de capital para la creación de infraestructura turística respetando el principio fundamental en la actualidad, la sustentabilidad, trabajando con sus tres ejes; ambiental, social, económico, sin dejar de lado el cambio en la matriz productiva del cantón.

Se basa también en el turismo con elaboración de políticas capaces de incentivar la creación de emprendimientos con estímulos enmarcados dentro de la ley y en consideración de

situaciones locales, tomando en cuenta estos puntos y como resultado final lograr el mejoramiento de la actividad turística consolidando a Urcuquí un cantón predilecto en la oferta turística de la provincia y el país.

La influencia del proyecto Yachay podría resultar en minimizar al cantón debido a que se visualiza como un proyecto acaparador de afluencia de turismo, carente de involucramiento de la población con actividades turísticas que generen empleo, dinamicen la economía y mejoren la calidad de vida, captaría solo beneficios turísticos para Yachay, desvinculando al cantón de cualquier efecto multiplicador que turismo podría acarrear, limitando su accionar socio político y la cooperación activa y participativa de las autoridades y ciudadanos.

1.3 Formulación del problema.

¿De qué manera influye el proyecto Yachay en el desarrollo turístico del cantón Urcuquí?

1.4 Objeto de estudio.

Influencia del proyecto Yachay en el desarrollo turístico del cantón Urcuquí

1.5 Objetivos.

1.5.1 Objetivo general.

Analizar la influencia del proyecto Yachay en el desarrollo turístico del Cantón Urcuquí, como fuente de información para la planificación a corto plazo del destino.

1.5.2 Objetivos específicos.

1. Determinar la preferencia y crecimiento de la demanda turística del cantón Urcuquí desde la presencia de Yachay.
2. Analizar la gestión turística pública y privada del Cantón Urcuquí.
3. Identificar la inversión en el sector turístico y los servicios indirectos necesarios para el turismo desde la implementación del proyecto Yachay.

1.6 Justificación.

Yachay, Ciudad del Conocimiento, uno de los proyectos líderes del Gobierno de la Revolución Ciudadana, cuyo objetivo es la construcción de la primera ciudad planificada del Ecuador lo que constituye en todo un reto no solo para el cantón Urcuquí quien lo alberga dentro de su limitación geográfica sino el país, a la vez que ha creado demasiada expectativa sobre el desarrollo de la zona, debido a la notable afluencia de visitantes, sin embargo no se ha generado investigación en torno a la influencia Yachay en el sector turístico Urcuquí. (Yachay E.P, 2017)

La importancia de este estudio recae en la obtención de información; precisa, clara y veraz, que sin duda alguna servirá como punto de partida para conocer la situación actual del turismo en Urcuquí, al mismo tiempo se configura como posible instrumento de ayuda para la planificación turística.

Los beneficios a partir de esta investigación innovadora bajo estándares estrictos de confiabilidad de la información en los temas abordados son, innumerables que van en pro de la gestión pública, así como al mejoramiento de la documentación disponible para futuras

investigaciones, y como medio para visualizar al turismo como un eje productivo de la zona y alternativa para elevar la calidad de vida.

Por último la accesibilidad a los recursos de cualquier índole que este trabajo requiere se encuentra totalmente a disposición del investigador, facilitando su labor en las diferentes etapas inmersas de la investigación a desarrollar, demostrando la factibilidad de la misma en el tiempo con un aporte excepcional para la administración turística del destino.

1.7 Descripción del área de estudio.

San Miguel de Urcuquí es uno de los seis cantones de la provincia de Imbabura, en la sierra norte del Ecuador, posee una superficie de 785,31 km. Sus límites corresponden: Al Norte con la Provincia de Esmeraldas, cantón San Lorenzo, al Sur con los Cantones Antonio Ante y Cotacachi, al Este con el Cantón Ibarra y al Oeste con Cantón Cotacachi. (Rivera, 2013)

Urcuquí proviene del quichua URCU, “cerro” y CIQUE, “asiento” es decir significa "asiento del cerro". Está conformado por seis parroquias: cinco rurales: Cahuasqui, Pablo Arenas, La Merced de Buenos Aires, Tumbabiro y San Blas y una urbana y a la vez cabecera cantonal del cantón, Urcuquí, siendo esta última tomada como área específica de estudio debido a la influencia geográfica del proyecto Yachay. (Trujillo, Camilo, & Daniel, 2013)

Este cantón se ha destacado por su vocación agrícola, su proyección turística y con mucha fuerza e incidencia a partir del 2014 por la potencial implantación de proyectos productivos de punta, en la Ciudad del Conocimiento YACHAY. (GADMU, 2017)

En este sentido el 20 de septiembre de 2013, el Consejo Sectorial de la Producción constituyó a la Ciudad del Conocimiento Yachay, como Zona Especial de Desarrollo Económico, pretendiendo convertirse en la primera ciudad planificada del país y en el principal Hub del conocimiento en toda América Latina.

YACHAY (palabra kichwa que significa conocimiento) es la primera ciudad planificada del país, creada para el desarrollo de la investigación, ciencia y aplicativos tecnológicos necesarios para alcanzar los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, encaminada a que en una sola ciudad se integre, investigación e industria aplicada para que esta pueda ser exportada al extranjero además de articular centros de investigación como se detalla su campo de acción a continuación, tomado como referencia de la página web oficial de Yachay.

1.7.1 Ciudad Yachay.

Ciudad Yachay es un ecosistema de innovación que busca potenciar los emprendimientos de base tecnológica y negocios intensivos en conocimiento. Combina el mejor talento humano, infraestructura de punta y prácticas amigables con el ambiente bajo una dinámica de ciudad inteligente.

1.7.2 Yachay Tech.

El Área Académica enfoca sus esfuerzos en impulsar y desarrollar el talento humano de las y los ciudadanos mediante una oferta académica innovadora, bilingüe y de calidad mundial.

1.7.3 Yachay EP.

La Empresa Pública Yachay está encargada de crear mecanismos que permitan instalar y desarrollar proyectos de emprendimiento, promover la instauración de pequeñas, medianas y grandes empresas y atraer a inversionistas comprometidos con la innovación.

1.7.4 Polígono de intervención de Yachay.

En el Plan Maestro se determina a los cuatro sectores que comprenden un área de 4.489 hectáreas: Sector del Conocimiento, Sector de Producción Industrial, Sector del Turismo y, Sector de Agricultura y Biotecnología. El Sector del Conocimiento (660 hectáreas) es el espacio donde se ubica la Universidad de Investigación de Tecnología Experimental “Yachay” y representa el desarrollo urbano inicial, afianzando el crecimiento planificado del territorio (Yachay E.P, 2017).

1.7.5 Sector de biotecnología.

Esta zona representa la sinergia entre la agricultura tradicional y biotecnología. Está conformada por una biofabrica para la masificación de las especies vegetales con herramientas biotecnológicas, un bioterio y una planta de alimentos.

1.7.6 Sector del conocimiento.

Zona urbana que combina educación, investigación e innovación. Conformado por la Universidad Yachay Tech; centros de servicios tecnológicos; Institutos Públicos de Investigación agrupados en 4 clústeres; Ciencias de la Vida, Ciencias de la Tierra, Energía y Transporte, Territorio y Cultura (Yachay E.P, 2017).

1.7.7 Sector de producción industrial.

Zona donde el conocimiento se produce. Plataforma logística, centros de investigación, laboratorios, incubadora y aceleradora de empresas, oficina de transferencia tecnológica, centro de prototipado y testeo, centro de desagregación tecnológica, centros de investigación y desarrollo de empresas privadas.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teóricas.

2.1.1 *Turismo.*

Según la Organización Mundial del Turismo OMT (2016) en su concepto global de turismo hacen referencia al desplazamiento de personas para la realización de diferentes actividades fuera de la residencia habitual por un periodo menor a un año y que sean motivados por ocio, negocios, estudios y otros.

En este sentido el turismo ha sido responsable del traslado de muchas personas dejando a su paso importantes beneficios, entre ellos elevadas tasas de ingresos para la zona donde este se desarrolla, no obstante el concepto hace hincapié en el tiempo de estancia por lo que es necesario emerger hacia un concepto más abarcador, el cual involucre la interacción que tienen este fenómeno con la localidad.

Es preciso mencionar a Hunziker & Krapf (1942) citado en Escuela Universitaria de Turismo de Murcia (2012) refiriéndose al turismo como el conjunto que integra relaciones y fenómenos producidos a partir del desarrollo turístico dentro de una localidad donde estos deben generar atención social y no por razones meramente lucrativas. Planteado desde esta perspectiva el turismo actúa como un motor equilibrador de múltiples ventajas hacia diferentes sectores, mejorando la calidad de vida de las personas inmersas en esta actividad favoreciendo a su desarrollo local, social, político, es decir, en su entorno sosteniblemente.

2.1.1.1 Turismo Sostenible.

La buena práctica del turismo implica desarrollarlo con miras hacia un concepto sostenible capaz de involucrar a diferentes actores bajo la dependencia de tres pilares fundamentales; económico, social, ambiental que interactúen entre sí encaminados por un mismo fin, que esta actividad sea generadora de un importante rubro económico para quienes la realizan, así mismo que el turismo sea el motor atrayente de oportunidades para el mejoramiento de la calidad de vida sin dejar de lado el respeto por la materia prima es decir la naturaleza y la cultura.

Es importante tomar en cuenta la definición de Monge y Yagüe (2016), que plantea al turismo sostenible como un modelo de desarrollo económico capaz de actuar como un eje transversal que logre el involucramiento de las personas que viven dentro del destino turístico a través de empleo para mejorar su calidad de vida y sea percibido por los visitantes aportando una mejor experiencia de viaje viendo una localidad que cuenta con las necesidades básicas satisfechas, claro está, todo ello enfocado siempre en mantener una calidad del ambiente mediante acciones sostenibles.

Es loable hacer una mención especial a la calidad del ambiente, el turismo además de traer grandes réditos económicos para la localidad actúa como una herramienta educadora en la protección y conservación de los recursos naturales que giran en torno a una comunidad pues la sostenibilidad radica en la incorporación de la localidad en actividades turísticas representando una sólida estrategia para mitigar problemáticas sociales (Sánchez y Vargas, 2015).

En este sentido es capaz de lograr elevar la conciencia abordando lineamientos sostenibles en donde no solo involucre la productividad de la actividad a realizar sino que

también permita las prácticas amigables con el medio en que rodea, protegiendo e incrementando las oportunidades a futuro, maximizando los impactos positivos del turismo y disminuyendo los efectos negativos que trae este en su práctica.

2.1.2 Impactos del Turismo.

El turismo se desarrolla en diferentes escenarios ya sea natural o cultural por este hecho viene dada la adaptación del entorno para la facilitación de la planta turística necesaria para su continuidad, en este sentido es inevitable hablar sobre los impactos que ocasiona tanto en el ámbito social como económico y cultural. El turismo debe evaluarse desde diferentes propósitos multifuncionales en especial aquel que mida la afectación hacia 3 variables ineludibles; población, naturaleza y economía y la interacción del riesgo de transformación en las mismas (Madrid, Aguilar, Vélez, & Muriel, 2017).

En este sentido los impactos en cierta forma pueden resultar beneficiosos pero en el peor de los escenarios terminan siendo efectos adversos y de difícil mitigación. La correcta gestión del turismo es la herramienta principal para atenuar acciones desfavorables y dar paso a convertirlas en una oportunidad vinculada a una planificación contribuidora de rendimientos homogéneos para la localidad en sus diferentes variantes.

2.1.2.1 Impactos socioculturales.

Una de las variantes al hablar de los impactos es el sociocultural, debido al contacto directo y a la estrecha relación para la satisfacción del turista pues son los generadores de servicios exclusivos para el turismo, en este contexto Díaz y Rivas (2012), se refiere exclusivamente a la afectación como resultado de la interacción entre el turista y la comunidad haciendo hincapié primordialmente en el sistema de valores y las tradiciones que conllevan a

su paso, es decir sufre una aculturización reflejada en el estilo de vida y en el comportamiento de las personas, desencadenando en la pérdida de identidad paulatinamente.

Además, el impacto sociocultural se puede abordar desde diferentes perspectivas dependiendo del enfoque que brinde es así que la percepción del turista al momento de presenciar sobrecarga turística en un determinado lugar la experiencia del mismo resulta poco agradable y se inclina hacia una valoración negativa del destino.

Por otro lado, la reflexión profundiza en el efecto hacia la localidad y el choque de culturas en el que emerge llevando a la degradación de la identidad de las comunidades que habían nacido con el principio rector de mostrarse como parte o principal atractivo. Este concepto puede en ciertos casos ser ambiguo por un lado la comunidad receptora puede beneficiarse en el sentido de adoptar ciertos rasgos de liderazgo y despertar interés por que el turismo sea visto como la principal fuente y a la vez identificarse con una cultura emprendedora y visionaria y con ella el desarrollo de una variedad de productos y servicios y en otro sentido de paso a la aculturización de la población por influencia del turista su modo de vida. (Catalano, 2013).

2.1.2.2 Impacto Económico.

Los efectos económicos acarreados por el turismo son innegables, es por ello que muchos de los países han optado que dentro de sus políticas de estado se incluya la del turismo, compartiendo responsabilidades en el sector y optando por estrategias de mejora continua en servicios y talento humano. Esta actividad posee la característica de tener un acelerado crecimiento económico perfilándose como un propulsor de la economía en especial de los países en subdesarrollo. (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico CEPLAN, 2016)

En relación con lo anteriormente mencionado Elías (2003), citado en Rodrigues, Feder, y Fratucci (2015) es ratificado partiendo del hecho que los gobiernos de turno o a su vez las organizaciones a través del análisis riguroso establecer estrategias en pro de mejora de las experiencias de los visitantes o para reducir los perjuicios que acarrea este tipo de impactos.

Sin duda alguna este indicador se ha determinado por mucho tiempo como un eje clave para la toma de decisiones debido a que los efectos se pueden evidenciar a corto plazo así como tomar medidas de pronta acción desde la implementación de políticas coadyuvadas de formación especializada en este ámbito.

2.1.2.3 Impacto Ambiental.

Si bien es cierto el turismo trae beneficios innumerables en la misma medida es el causante de la degradación del medio ambiente, cuando este no es gestionado de una manera sustentable, pues actúa sobre escenarios naturales y patrimoniales susceptibles a generarse impactos, como lo afirma Varisco, Benseny, & Padilla (2016). Es necesario lograr una concientización turística centrada en la satisfacción del visitante, reduciendo al máximo el impacto producido por el ser humano en los destinos y actuando bajo diferentes líneas de acción; gubernamental, local, el grado de afectación y la alternativa de solución.

La llegada de turistas hace que las empresas que facilitan servicios para satisfacer las necesidades de los mismos, utilizan recursos naturales de una manera excesiva afectando a la diversidad biológica, trayendo a su paso graves problemas de sanidad, uso irracional de recursos, sin ningún tipo de responsabilidad ni la implementación de nuevos sistemas sostenibles (Cortés & Muñoz, 2016).

Esta contaminación provoca el deterioro paulatino de los recursos naturales repercutiendo en la imagen de la zona así como acelerar el proceso de declive del destino. Es

preciso que mediante prontas acciones de los organismos estatales y la estrecha colaboración con las comunidades se determine un equilibrio entre la demanda turística y la capacidad de aprovechamiento del lugar.

2.1.3 Desarrollo.

Desde que este término fue introducido a partir del siglo XX, ha sufrido ciertas transformaciones que han sido adoptadas según las áreas y las temáticas comprendidas, con la única promesa de lograr el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida, como se hace referencia en el primer informe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, debe ser capaz de integrar aspectos básicos de una sociedad como la escolaridad, el empleo, cuidados sanitarios y que estén al alcance de todos solo así se puede lograr un desarrollo que beneficie no solo a un grupo de personas sino que trascienda hacia la sociedad (Velásquez, 2012).

El desarrollo visto desde este punto de vista enfoca la oportunidad de tener acceso a una vida de calidad donde no se involucre el mero hecho de poseer servicios básicos sino que además sea un determinante para despertar el interés en la que promueva nuevas perspectivas de trabajo desde la visión de la población generando el desarrollo e integrando participativamente a la sociedad y territorio para el bienestar humano (Figueroa, 2012).

En un concepto más generalizado de desarrollo es aquel que articula el factor humano con el uso racional de los recursos que tiene a su disposición, la generación de oportunidades para el progreso de la comunidad con una adecuada distribución de ingresos e inserción a plazas de empleo.

2.1.3.1 Desarrollo Económico.

El concepto que siempre se ha mantenido vigente en el transcurso de los años ha sido el de desarrollo económico, relacionándose con un tinte capitalista donde se mide de acuerdo

al manejo de flujos monetarios y como este incide dentro de la economía de un país, sin embargo autores contemporáneos han adaptado este dándole una nueva visión.

Pérez (2015), resalta al ser humano y su gran capacidad cognitiva para desarrollar y maximizar productos en función de los bienes disponibles en el medio que les rodea y con sobriedad dilucida la importancia de no caer en conceptos erróneos de cantidad de desarrollo sino ahondar en la calidad que este brinde a una sociedad.

2.1.3.2 Desarrollo Turístico.

Hablar de desarrollo es hacer referencia a un término direccionado en diferentes dimensiones, en anteriores años se lo ligaba a un significado económico que determinaba por figuraciones tales como la distribución de ingresos con respecto a la población y por ende el crecimiento económico. Ahora bien, en la actualidad se ha desechado la idea meramente financiera sino que amplía la discusión hacia un desarrollo turístico como lo menciona Mantero (2013) haciendo referencia al rescate a la parte social y la identidad transmitida hacia los turistas configurando un desarrollo amplio en todo el sentido de la palabra donde converge la diversidad de culturas, estilos y modelos.

Es importante abarcar la localidad como principal beneficiado de la actividad turística, donde todos los procesos emergen a la consolidación de una planta turística complementada con productos de los que maximizaran el sentido de cooperación, innovación y producción. Resulta necesario añadir otra conceptualización de la Organización Mundial del Turismo y Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (2016) que aborda la esencia misma de como el turismo aporta al desarrollo pues este sector potencia la creación de empleo hacia todo tipo de grupos de personas, es decir mujeres, jóvenes y grupos que comúnmente los llaman vulnerables creando plazas laborables decentes, impulsando el crecimiento de la economía y el

desarrollo local y conseguir el bienestar social y ambiental, posicionándose como alternativa a crisis que en la actualidad se presentan.

2.1.4 Planificación Turística.

La planificación turística es de vital importancia para una adecuada gestión del turismo, gracias a esta se preveen situaciones y se encaminan acciones para el desarrollo de un destino, bajo los parámetros de un óptimo ordenamiento territorial así como un manejo sostenible es decir, es un concepto básico presente en todas las actividades, surge a partir del despliegue de un sinnúmero de actividades con un proceso lógico con miras a resultados a mediano plazo, evitando los posibles riesgos que afecten a la actividad turística y su libre desenvolvimiento también hace énfasis en la planificación espacial de los destinos, flujo de turistas y cooperación público-privado (Velasco, 2016).

El trato hacia la actividad turística ha sufrido ciertas transformaciones partiendo del hecho que era concebido como una actividad carente de profesionalización por lo que predominaba el empirismo, ya con el paso de los años se evidencia que el turismo es un complejo sistema que involucra aspectos políticos, sociales, culturales y económicos que necesitan ser regidos bajo una planificación. Para un adecuado desarrollo del destino es imprescindible una proyección de los recursos a utilizar y de esta manera se garantiza la protección de estos y asegura el futuro para el disfrute sostenible por medio de la organización de iniciativas con criterios técnicos y solventes en el presente (Acosta, Pulido, & Núñez, 2016).

La planificación turística constituye en la principal herramienta para lograr un desarrollo del turismo, no se puede hablar de calidad turística cuando no se ha realizado una serie de actividades con un proceso lógico y sistematizado en los que toma diferentes directrices de acción oportuna. Trabajar bajo ejes estratégicos permite encaminar al turismo hacia un

desarrollo homogéneo, desconcentrando la actividad en ciertos punto o focalizando los beneficios hacia un grupo menor sino por el contrario lograr la redistribución equitativa hacia todos los involucrados en esta actividad.

2.1.5 Proyecciones Turísticas.

Al tener un fenómeno de estudio en el turismo es imperante la necesidad de analizar desde diferentes perspectivas, determinado aspectos relevantes, componentes con visión a futuro que sirven como herramienta para una gestión del turismo, pues es visto como un pronóstico partiendo de un análisis para recaer en una programación turística previamente planificada a través de métodos establecidos de acuerdo con la situación característica (Perú, 2017).

Tal afirmación no parece estar alejada de la realidad pues el turismo no puede estar basado en un modelo estándar para realizar las proyecciones ya que debe adoptarse al lugar y situación que este conlleva, delimitando su acción hasta donde fuere posible en este aspecto determina Aliu (2011) “Por proyección se entiende una afirmación sobre el futuro desarrollo condicionando a determinadas premisas que sólo posee una probabilidad limitada”.

2.1.6 Mercado Turístico.

Es el espacio o lugar donde se intercambian bienes, productos o servicios, en esta transacción intervienen las empresas turísticas, oferta y los visitantes, así como la demanda, de esta manera engloba a las empresas que comercializan y están directamente ligados con los turistas y que incluyan un propósito económico a cambio de una satisfacción o experiencia inigualable (Socatelli, 2013).

El mercado turístico tiene que ser capaz de integrar todos los actores con el fin de comercializar productos y servicios tomando en consideración las características propias tanto

de la demanda, la oferta, así como el producto, ayudándose de herramientas disponibles; la segmentación del mercado, marketing turístico, perfiles de turistas entre otros.

Por lo tanto el mercado es un engranaje para la participación activa de diferentes actores, en los que establecen estrechas relaciones y articulan todas sus actividades para poner a disposición una gama de productos y servicios turísticos. De esta manera se logra un abanico de componentes turísticos con distintos representantes que sin duda alguna establecen relación económicas fortaleciendo así una productividad pro-activa (Socatelli, 2013).

2.1.6.1 Oferta Turística.

Es el conjunto de bienes, productos o servicios que ponen a disposición los intermediarios turísticos, en este pactan el precio, lugar, la cantidad o la forma por la cual brindan la satisfacción del visitante, vale mencionar, que la oferta turística se ha determinado una clasificación para poderla entender con claridad, es así que Díaz & Rivas (2012) en su libro Estructura y economía en el mercado turístico, la oferta básica que comprende los servicios directos que utiliza el turismo y que sin ellos sería imposible el desarrollo de la actividad y a su vez la oferta complementaria definida como su nombre mismo lo indica que posee características de indirecta pero muy necesaria para el turismo.

2.1.6.2 Demanda turística.

La demanda turística es un componente clave del mercado, gracias al estudio de esta, se elaboran una vasta oferta capaz de satisfacer las expectativas de los visitantes ya que los diferentes flujos de turistas sea de manera individual o colectiva se sienten motivados en adquirir bienes, productos o servicios turísticos puestos a disposición y por los que están dispuestos a pagar los precios determinados.

La Organización Mundial de Turismo (2008), menciona que la demanda turística se encuentra integrada por las personas que permanecen en lo posible un día o una noche en un área de alojamiento, esparcimiento y ocio público, privado, comunitario y excursionista los cuales visitan un destino.

Al ser un tema amplio existe una clasificación que ayuda al análisis de las diferentes variantes que la componen, de esta manera brinda la oportunidad de contar con una oferta flexiva acorde a las exigencias que busca la demanda. Según Gonzáles & Ernesto (2011) clasifica a la demanda en dos grupos:

- a) La demanda efectiva se define Como la cantidad de personas que participan en diferentes actividades turísticas como clientes de servicios los cuales permiten ser reflejados en estadísticas mundiales.
- b) La demanda latente se encuentra conformada por individuos que no viajan y por lo tanto no desarrollan actividades turísticas por diferentes razones conformando diferentes grupos como:
 - La demanda potencial: son considerados los turistas que en un futuro pueden realizar alguna actividad turística.
 - Demanda diferida: Son considerados los turistas que por dificultades con el medio o por la demanda no ha podido viajar.
 - La no demanda: se establece a través de un grupo de personas q por diferentes causas no desean viajar.

2.1.7 Inversión.

Uno de los conceptos más relevantes dentro del turismo es a inversión debido a que permite generar oferta turística, infraestructura, fuentes de empleo entre otras, es por eso que el presente estudio analiza las inversiones en los diferentes puntos de vista como:

2.1.7.1 Inversión turística.

Por su parte el turismo permite ser un complemento estratégico al desarrollo satisfactorio del sistema económico de un país, debido al efecto multiplicador y multisectorial de esta actividad, hace que los beneficios acarreen a su paso a otras actividades formando así una próspera economía, factores motivadores que atraen a inversionistas hacia este sector ya sea mediante vínculos públicos o privados.

Según Menoya, Torres, y Gómez (2011) las inversiones turísticas se establecen como el componente para el movimiento de los recursos externos a partir de la atracción turística de una zona o región, generando el desarrollo sustentable local en especial en los factores socio-económico.

Recalcando en el hecho de que el turismo es propiciador de la dinamización económica de la localidad, se convierte en una pieza clave dentro de los sectores estratégicos de un país que apunta esta afirmación cobra más fuerza con la posición de Benseny (2009), la cual menciona que el turismo no solo genera inversión en los elementos directos de consumo: transporte, hoteles, alimentación y recreación sino que también beneficia a elementos externos que no están interligados al turismo como el comercio, ambiente, entre otros.

2.1.7.2 Inversión pública.

El estado debe ser el principal garantizador de la adecuada gestión del sistema turístico, apoyando a esta actividad mediante incentivos que propicien espacios para el adecuado funcionamiento y desarrollo del turismo en el país enfatizando la satisfacción plena del visitante así como asegurando su retorno multiplicado cabe señalar que la inversión constituye una de las formas en la que los gobiernos se enfocan para crecimiento económico, elevar el nivel de vida de la población. Con base en el concepto implementado por Costa Rica vista a la inversión pública como el conjunto de políticas, normas, procedimientos, y metodologías aplicables en cada etapa de los proyectos de inversión (Montano, 2007).

Estos conceptos orientan ampliar horizontes en cuanto a la inversión, la transformación de las localidades para dar valor de uso a nueva oferta turística mediante el emprendimiento aprovechando el dinamismo del turismo, que brinda respuesta a las necesidades sociales visibles en los residentes de los destinos turísticos, además de tomar en cuenta el enriquecimiento de las aptitudes del talento humano como una inversión (Oyarvide, Nazareno, Roldán, & Ferrales, 2016).

La productividad generada desde la parte laboral e intelectual de la población complementada con la intervención y manejo adecuada de los recursos con los que cuenta un país, sin duda alguna, es una formula efectiva a la hora de invertir en el turismo.

2.1.7.3 Inversión Extranjera.

El turismo se ha constituido como una alternativa de ingresos económicos para los países en especial para aquellos en desarrollo, hechos que inclinan dar una mayor prioridad a la inversión en el capital humano, tecnología e infraestructura que solo la inversión extranjera ha sido capaz de cubrir tales rubros representados, pues en el caso de los países

latinoamericanos para la planificación turística en gran escala es de gran importancia buscar medios internacionales para desarrollar proyectos que involucren la infraestructura (Morillo, Rosales, & Cadenas, 2014).

En muchos casos se ha evidenciado que a pesar del gran potencial que posee un determinado lugar no se cuenta con los recursos disponibles para que este se pueda desarrollar turísticamente hablando, hechos que son cotidianos especialmente en los países subdesarrollados por lo que la inversión extranjera es una opción viable para concretar los objetivos.

Sin embargo en países como el nuestro se ha dificultado en gran medida los aportes extranjeros debido a que un inversionista prevé rentabilidad y seguridad en el entorno donde pretende mover sus grandes flujos monetarios, es preciso citar a Herrera, Vázquez, & Escobedo (2014) haciendo referencia a que la inversión extranjera es necesario la seguridad del inversionista en cuanto a bases jurídicas, políticas y económicas.

2.1.8 Gestión del Turismo.

El turismo se ha configurado como un sector que merece el estudio profundo debido a las múltiples características y relaciones que conlleva su práctica. Según Valdés, Valle, y Sustacha (2011), el fenómeno turístico se encuentra en diferentes sectores tanto para el sector empresarial como para las administraciones nacionales, regionales y locales, los cuales permiten ordenar y gestionar la actividad turística y por tanto generan el diseño de políticas de captación y planificación turística.

Es imperante la necesidad de lograr un equilibrio a la hora de gestionar un destino turístico, la cooperación con alianzas estratégicas entre el sector privado y público, sin duda alguna, dará como resultado el óptimo desarrollo de esta actividad, es necesario recalcar esta

concepción como lo establece Ornés (2009) la gestión del turismo se encuentra estrechamente ligados de la coordinación entre las entidades públicos y privados, dependiendo de la calidad del producto y el grado de satisfacción del turista.

Es así que, no se puede dejar caer el peso en un solo sector por los efectos adversos que podrían traer consigo; el Estado por su parte con la pérdida de interés en la otorgación de recursos económicos para invertir en infraestructura y en lo privado con el posible empoderamiento de la actividad turística en términos monopólicos. La responsabilidad debe ser compartida, las acciones conjuntas llevadas a cabo para un beneficio en común, el desarrollo del turismo y sus efectos beneficiosos para la población donde se radica y el país.

2.2 Fundamentación Legal.

2.2.1 Constitución del Ecuador.

La Constitución de la República del Ecuador, vigente desde el 2008, es el instrumento jurídico que normaliza la forma de organización política del Estado además de establecer derechos y obligaciones tanto de los ciudadanos como del Gobierno para la convivencia armónica de la sociedad.

En varios artículos de la Carta Magna promulgan el conocimiento, como pilar fundamental para la transformación de la matriz productiva del Estado y con este impulsar, la asignación de recursos y proveer de instrumentos necesarios para lograr cumplir tan anhelado propósito, en este sentido ha dado la apertura para el desarrollo y aporte a la investigación científica y a la administración pública un caso específico es la creación de Yachay, Ciudad del Conocimiento.

Tabla 1.
Constitución del Ecuador

CONSTITUCIÓN	
Artículo 25	Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.
Artículo 227	La administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación.
Artículo 388	El Estado destinará los recursos necesarios para la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación, la formación científica, la recuperación y desarrollo de saberes ancestrales y la difusión del conocimiento. Un porcentaje de estos recursos se destinará a financiar proyectos mediante fondos concursables. Las organizaciones que reciban fondos públicos estarán sujetas a la rendición de cuentas y al control estatal respectivo.

Fuente: Constitución de la República del Ecuador. 2008
Elaborado por: Pantoja, S. 2017.

Plan Nacional del Buen Vivir.

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 es un instrumento en el que se sujetan las políticas, los presupuestos, así como la priorización de la inversión, este sirve como base para el accionar del sector público y como referencia para los otros sectores. El Plan concibe 12 objetivos claves y trae consigo un sinnúmero de progresos para el mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos. Un objetivo que estudiar es el número 10 que hace hincapié en el ámbito científico técnico, razón por la cual se decreta la creación de múltiples centros de conocimientos para iniciar el cambio desde las bases, el aprendizaje, la investigación, sometiéndose a un cambio profundo, es decir transformar la forma tradicional y rígida de procesos hacia una estructura más productiva.

Tabla 2.
Plan Nacional del Buen Vivir

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

Objetivo 10	<p>“La transformación de la matriz productiva supone una interacción con la frontera científico-técnica, en la que se producen cambios estructurales que direccionan las formas tradicionales del proceso y la estructura productiva actual, hacia nuevas formas de producir que promueven la diversificación productiva en nuevos sectores, con mayor intensidad en conocimientos, bajo consideraciones de asimetrías tecnológicas entre países (eficiencia schumpeteriana) y con un rápido crecimiento de la demanda interna y externa que promueva el trabajo (eficiencia keynesiana o de crecimiento). Su combinación se denomina eficiencia dinámica”</p>
--------------------	--

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir. 2013-2017
Elaborado por: Pantoja, S. 2017.

2.2.2 Ley Orgánica de educación superior.

La Ley Orgánica de Educación Superior vigente desde el 2010 tiene como principal objetivo definir directrices para garantizar el derecho a la educación superior de calidad basada en diferentes principios como accesibilidad, movilidad, permanencia para contribuir a la transformación a una sociedad productiva.

En este sentido la existencia de un artículo que integre la visión de las nuevas reformas en materia de educación logra restablecer un derecho constitucional; la gratuidad y el libre acceso al sistema educativo, con una planta docente calificada y de referencia en el mundo, creación de universidades con tecnología, infraestructura y equipamiento de calidad.

Tabla 3.
Ley Orgánica de Educación Superior

Ley Orgánica de Educación Superior	
Artículo 108	Creación de universidades y escuelas politécnicas. Las universidades y escuelas Politécnicas públicas y particulares se crearán por Ley, previo informe favorable vinculante del Consejo de Educación Superior a la Asamblea Nacional.

Fuente: Ley Orgánica de Educación Superior. 2010.
Elaborado por: Pantoja, S. 2017.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

En el presente capítulo se presenta la metodología de la investigación, proceso importante que determina los parámetros de indagación, pues en ella se conciben los métodos y técnicas a emplear por el investigador para que de manera precisa ayude al logro de los objetivos planteados previamente.

3.1 Procedimiento de recopilación de datos.

Para analizar la influencia del Proyecto Yachay en el desarrollo turístico del Cantón parte del conocimiento previo de la situación actual en la que se encuentra el turismo en Urcuquí, es así, que para determinar la preferencia y crecimiento de la demanda turística desde la presencia de Yachay se realiza mediante encuestas que permiten analizar los diferentes elementos constituyentes de la demanda, aplicadas en la zona patrimonial San José, sector que recibe mayor afluencia turística y se encuentra dentro del polígono de intervención de Yachay.

En segunda parte se procede a la revisión de los registros base proporcionados por Yachay, en los que reflejan datos del flujo de turistas de la zona patrimonial (San José) y en el jardín botánico (San Eloy) sistematizados en una ficha técnica de flujo de turistas permitiendo un análisis histórico-comparativo del comportamiento en cifras de los turistas en Yachay.

Para identificar la gestión turística pública y privada se realizó mediante una entrevista dirigida a técnicos de turismo, quienes están al frente de las respectivas unidades tanto de GAD-U como Yachay, brindando directrices en cuanto a la gestión del turismo; ejes estratégicos, planes, programas, políticas públicas e información de interés turístico, en las que están trabajando en la actualidad y las que tienen planificado a futuro, misma que determinan cuán comprometidos se encuentran y concluir en un análisis crítico de la proyección que tienen estos

frente al sector turístico en Urcuquí para la integración de las mismas en la toma de decisiones del destino turístico.

No obstante para el análisis de la gestión privada se realizó mediante una ficha técnica que recabe datos de asociaciones, tomando en cuenta elementos de la gestión; mercadeo, inserción laboral, capacitación, cooperación interinstitucional.

En cuanto al análisis de la inversión en el sector turístico y los servicios indirectos necesarios para el turismo desde la implementación del proyecto Yachay, se realizó mediante encuestas a los dueños de los emprendimientos registrados en el catastro turístico arrojando datos respecto a la inversión además del nivel de interés hacia la misma, no obstante es imperante la necesidad de ampliar el alcance hacia los servicios que aún sin ser meramente turísticos actúan como apoyo para el correcto funcionamiento de este sector, aplicando entrevistas también a los prestadores de dichos servicios.

3.2 Tipos de investigación.

El presente trabajo tendrá como base una investigación de campo tomando en cuenta las diferentes características del objeto a investigar, según (Graterol, 2011) **“permite el conocimiento más a fondo del investigador, puede manejar los datos con más seguridad y podrá soportarse en diseños exploratorios, descriptivos y experimentales”** De esta manera se determinan aspectos de relevancia para fomentar un análisis crítico científico además de brindar la seguridad y confirmación de datos gracias a la observación directa de la situación.

De acuerdo al nivel de profundidad es descriptiva (Sampieri, 1997) citado por (Casanova, 2016) refiriéndose a este método menciona “busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a

análisis.” Es necesario abarcar un estudio descriptivo ya que Yachay es relativamente nuevo por consiguiente son escasas las aportaciones científicas hacia el estudio de la influencia proyectada, así como los diferentes elementos turísticos a investigarse.

Hipotético- deductivo es el método por el cual se encauza el estudio pues actúa de base para establecer ciertas interrogantes que consecuentemente con la recolección y sistematización de los datos proporcionados se realice proyecciones para la adecuada planificación del turismo.

3.3 Técnicas de recolección de datos.

Al establecer instrumentos prácticos que ayuden a la obtención de información valiosa para el desarrollo de la investigación se seleccionó la aplicación de entrevistas, encuestas, observación de campo, análisis documental, pues actúan como pilar fundamental en el estudio.

Las encuestas son el medio por el cual se procede a recolectar datos de interés necesarios para esta investigación, técnica de gran utilidad en cualquier tipo investigación que exija o requiera el flujo informativo de amplio sector de la población (Cerdeña, 2011) la importancia de estas radica en que se realiza a una determinada muestra que arroje datos precisos de acuerdo a los requerimientos, es decir, identificar la demanda turística y con un segundo propósito analizar el interés por la inversión en el sector turístico.

Por su lado las entrevistas proceso de transacción de dar y recibir información, de pregunta-respuesta, de emisor receptor, hasta alcanzar los objetivos que se propongan los investigadores (Cerdeña, 2011) permiten obtener la información de primera mano, es decir, de los actores claves desde los cuales se está gestionando la parte turística, en tal virtud es imprescindible conocer de antemano la perspectiva de la gestión pública y privada y la proyección que tienen a futuro para la adecuada planificación del turismo en Urcuquí.

La observación de campo en base a criterios técnicos permite cotejar los datos plasmados en los diferentes registros y la realidad evidenciada en Yachay, además de otorgar al investigador independencia, seguridad y fiabilidad de los datos recabados y sistematizados mediante diferentes fichas para el estudio de acuerdo a la situación percibida.

3.4 Población y Muestra.

3.4.1 Población.

En la presente investigación se plantean objetivos para determinar la preferencia de la demanda desde la presencia de Yachay y en otro sentido identificar la inversión en el sector turístico, mediante la identificación de la población y cálculo de la muestra.

Se determina dos poblaciones para el objeto de estudio; la primera basada en los turistas que visitan Yachay, según datos proporcionados por la Unidad de Turismo de esta institución son 34.998 visitantes respectivo al año 2017.

La segunda población a considerar para el análisis de la inversión es en base a población económicamente activa (PEA) de Urcuquí, es decir a 3.034 personas según datos del Censo 2010.

Además se establece un censo dirigido a los 7 establecimientos registrados en el catastro turístico del MINTUR, respecto a Urcuquí se disgrega de la siguiente forma: 3 de alojamiento, 9 de restauración, a la vez se realizan 3 entrevistas a prestadores de servicios indirectos, necesarios para el turismo que recae en los dirigentes del transporte público: Cooperativa de buses, compañía de taxis y camionetas.

3.4.2 Muestra.

Muestra 1:

Muestra: Con los datos planteados en población se procede a utilizar la fórmula.

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

Despeje de fórmula:

$$n = \frac{0.25 * 34998}{(34997 - 1) \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{8749.5}{34997 \frac{0.0025}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{8749.5}{(34997)0.000625 + 0.25}$$

$$n = \frac{8749.5}{21,873125 + 0.25}$$

$$n = 390$$

Simbología:

n = Tamaño de la muestra

P. Q = Varianza de la población, valor constante = 0.25

N = Población / Universo

(N-1) = Corrección Geométrica

E = Margen de error estadísticamente 0.05 = 5%

K = Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

Después de aplicar la respectiva fórmula el resultado de la muestra es de 390 entrevistas.

Muestra 2:

Muestra: Con los datos planteados en población se procede a utilizar la formula.

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

Despeje de Fórmula:

$$n = \frac{0.25 * 3034}{(3034 - 1) \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{758,50}{3033 \frac{0.0025}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{758,50}{(3033)0.000625 + 0.25}$$

$$n = \frac{758,50}{1.896 + 0.25}$$

$$n = \frac{758,50}{2.1456}$$

$$n = 296$$

Simbología:

n = Tamaño de la muestra

$P. Q$ = Varianza de la población, valor constante = 0.25

N = Población / Universo

$(N-1)$ = Corrección Geométrica

E = Margen de error estadísticamente 0.05 = 5%

K = Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

El cálculo de la muestra después de la aplicación de la fórmula es de 296 encuestas

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El objetivo de este capítulo requiere el análisis e interpretación de los datos arrojados en el proceso de investigación, en base a los cuestionarios y entrevistas previamente aplicados con el fin de cumplir con los objetivos planteados, sintetizados en gráficos para una mejor comprensión.

Se presentan los resultados en orden, partiendo de determinar la preferencia de la demanda desde la presencia de Yachay, posteriormente se muestra el análisis de la gestión pública y privada de Urcuquí. Finalmente se presentan los resultados relacionados para la identificación de la inversión en el sector.

4.1 Demanda turística.

Actualmente comprender la evolución turística y el comportamiento de la demanda permite dar al turismo un enfoque significativo y coherente, buscando adaptar la oferta y mejorar las estrategias para definir un mercado adecuado para que el destino logre encontrar la estabilidad y retribuir beneficios.

Una de las formas de mostrar el incremento de la demanda turística, es en términos de números de vistas, la fluctuación a través de los años es un indicador clave de la importancia del turismo en la zona. La tabla 4 muestra la evolución en estos últimos 3 años desde el 2014 con la apertura turística de Yachay.

Tabla 4.
Visitas Ciudad Yachay 2014-2017

TOTAL DE VISITAS CIUDAD YACHAY							
Año	Jardín Botánico	Zona Patrimonial	Total ZP-JBY	Total	Incremento en relación al año	Porcentaje de visita anual	Relación Incremento Disminución
2014	0	31140	31140		-	20.80%	-
2015	11446	49659	61105		96.23%	40.81%	1
2016	3306	19175	22481	14972 4	-63.21%	15.01%	-1
2017	14644	20354	34998		55.68%	23.38%	1
TOTAL	29396	120328	14972 4			100.00%	

Fuente: Yachay EP

Elaborado por: Pantoja S, 2017

Si bien es cierto un destino turístico toma su mayor auge de afluencia a través del tiempo, en el caso de Yachay es al contrario debido a que desde su primer año de funcionamiento y con solo contar con la zona patrimonial acogió a 31.140 visitantes, un número considerablemente alto tomando en cuenta que en el año 2014 las estadísticas corren a partir del mes de abril, este elevado número de visitas fue gracias al despliegue de una campaña masiva del gobierno, medios de comunicación, la atención focalizada en un proyecto tendiente al cambio de la matriz productiva, el desarrollo académico y la diferenciación de Ecuador en relación a los demás países al contar con una mega ciudad planificada, la cobertura nacional e internacional que tuvo fue de gran aporte para la llegada de turistas en tan corto tiempo.

En el año 2015 se observa un incremento considerable del 96,23% con respecto al año anterior, posicionándose este año como el de mayor afluencia, debido a que pertenece a un plan de gobierno bastante ambicioso y la expectativa era proporcional a lo planificado, por el despliegue de una campaña masiva de difusión por parte del gobierno además de los innumerables eventos que fueron realizados en este año.

Un evento a destacar en este año fue la organización de la Feria Innopolis con expositores de talla nacional e internacional en las áreas de creatividad, emprendimiento e innovación llevada a cabo en el mes de enero, este acontecimiento trajo consigo la llegada de 2773 turistas en 3 días de duración, es preciso señalar que esta cifra no se tomó en cuenta en la respectiva porcentualización de la *tabla 4* a razón de que no son eventos frecuentes y se podría desviar de los datos reales del flujo turístico sin embargo no se puede desmerecer el hecho que esta aportó con significativos beneficios, entre ellos llegada de visitantes, promoción del destino y generación de oferta.

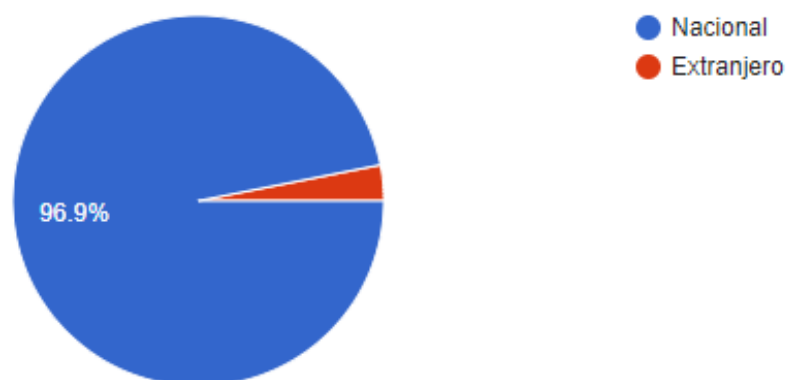
No obstante, para el siguiente año enfrenta una crisis en su registro de visitas y denota un decrecimiento del 63,21% en relación al 2015, la afluencia de turistas se ve afectada por la influencia de las declaraciones en julio del 2015 del ex rector Fernando Albericio, denunciando irregularidades en la gestión académica, sumado a esto se tejen versiones en cuanto al excesivo gasto en la contratación de personal que no cumple con el perfil adecuado que decae en el uso de los fondos públicos inapropiados. La paralización de obras y el limitado presupuesto a raíz de las diversas polémicas suscitadas, conjuntamente con el cambio de gobierno sin duda, son factores que de una u otra manera se ve proyectada en cifras negativas.

Mientras que en el año 2017 tomando en cuenta hasta el mes de octubre es notable la recuperación del 55,58% en comparación al año anterior, a pesar que en septiembre del 2017 tras un recorrido por Yachay el presidente Lennin Moreno mostró preocupación por las

falencias y deficiencias en el proyecto; obras inconclusas o que no cumplen los estándares de calidad, la excesiva contratación de personal, la ausencia de laboratorios en la universidad, sin embargo el presidente manifestó una esperanzadora decisión al tratar a este como una iniciativa importante para el país y con el compromiso de buscar estrategias para que continúe en marcha. Esperanza que hace posible tener a Yachay como un foco de atención, en el que la ciudadanía actuó como veedor del futuro cumplimiento del mismo y como reacción se manifiesta que la demanda turística cobra fuerza una vez más.

4.2 Perfil de la demanda.

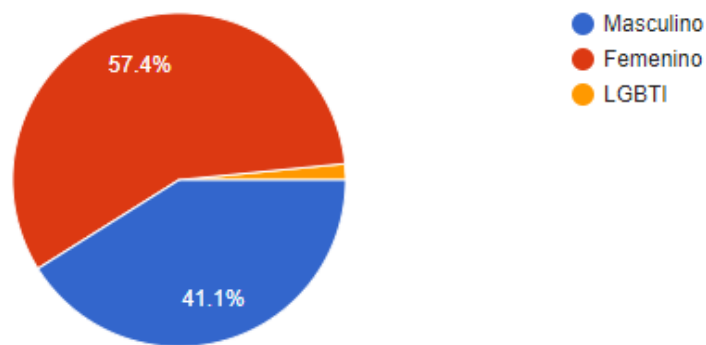
Figura 1.
Procedencia de turistas



Fuente: Encuestas aplicadas a turistas
Elaborado por: Pantoja S, 2017

Según la figura 1, se puede observar que la mayor afluencia que recibe Yachay proviene netamente de nacionales, ocupando un 96,9%. Apenas un 3,1% corresponde a Extranjeros. El nivel de expectativa de un proyecto nacional de tal magnitud conlleva a movilizar un mercado interno, la oferta académica de Yachay Tech congregó a un sinnúmero de ecuatorianos provenientes de las diferentes provincias en busca de carreras innovadoras, así como el interés de inversión o también el visualizar la situación actual ya sea por partidarios o detractores del gobierno en este proyecto.

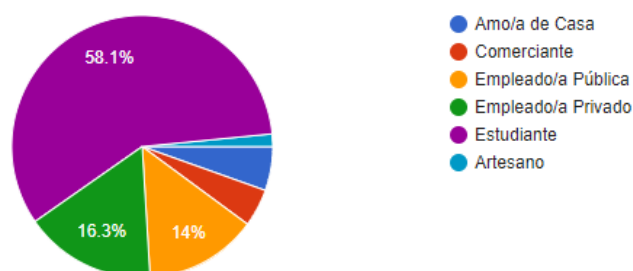
**Figura 2.
Género**



Fuente: Encuestas aplicadas a turistas
Elaborado por: Pantoja S, 2017

En cuanto a la distribución de los visitantes por género se evidencia una cierta tendencia por el género masculino con un 57,4% seguido del femenino 41, 1% si bien es cierto hay una inclinación pero no goza de una variación estadística inminente por lo tanto esta distribución resulta ser un tanto equilibrada. Cabe mencionar que la comunidad LGBTI se hace presente aunque con un reducido porcentaje en el perfil de la demanda hay que tomar en cuenta que el turismo contemporáneo también busca estos mercados objetivos.

**Figura 3.
Ocupación**

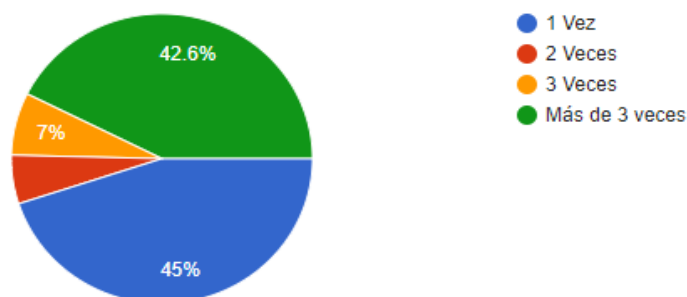


Fuente: Encuestas aplicadas a turistas
Elaborado por: Pantoja S, 2017

La ocupación mayoritariamente corresponde a estudiantes con un 58,1% seguido del 16,3% a empleados privados y un porcentaje no muy distante del 14% pertenecen a empleados públicos. Es importante recalcar que este proyecto abarca a Yachay Tech que concierne a la Universidad, este enfoque académico resulta llamativo para estudiantes pues conocer los diferentes procesos llevados dentro de Yachay como fortalecimiento dentro de sus carreras, o por el contrario informarse con el acompañamiento de sus padres de la oferta académica-científica como opción para sus estudios universitarios

La ocupación tiene una relación muy estrecha con la edad de los encuestados, en su mayoría oscila entre el rango de 18-30 años, 76,7% seguido del grupo de adultos entre los 31-60 años con 17,1 % un grupo de menor influencia pertenece a niños y adolescentes mientras que los adultos mayores no presentan interés hacia este atractivo.

**Figura 4.
Frecuencia**

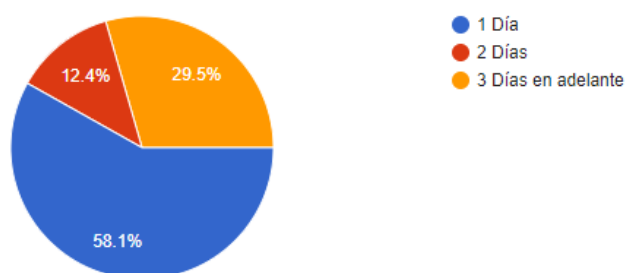


Fuente: Encuestas aplicadas a turistas
Elaborado por: Pantoja S, 2017

La frecuencia de visitas se establece un 45% que en los últimos 6 meses han visitado una sola vez, no obstante se observa un porcentaje casi similar 42,6% representa a más de 3 veces lo que resulta lógico pensar que si un joven busca opciones de estudio el número de visitas va a ser prolongado. Anexo a este se puede determinar que la mayoría de las visitas fueron en grupos de más 20 personas 86,67% mientras que un 27, 1% lo hizo de forma

individual, en un porcentaje menor lo hizo acompañado de un grupo pequeño entre 5 y 8 personas un tanto más familiar. Si se considera la principal demanda de Yachay un mercado nacional es loable destacar que la tendencia del ecuatoriano es ir siempre acompañado en un grupo numeroso.

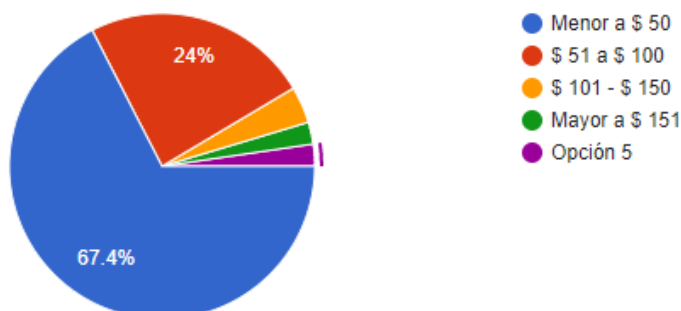
**Figura 5.
Pernoctación**



**Fuente: Encuestas aplicadas a turistas
Elaborado por: Pantoja S, 2017**

El porcentaje predominante es del 58,1% manifestando que tienen previsto quedarse un solo día, es decir su viaje no comprende la pernoctación, seguido a este el porcentaje de 29,5% muestra un interés de quedarse más 3 días, esto puede ser debido a que Yachay nace como un destino de visita pasajero, debido a la escasa integración de la oferta con otros destinos de Urcuquí, y al ser la naturaleza de los ecuatorianos viajar en familia pues resulta poco factible quedarse en un lugar donde no oferte espacios de recreación, alojamiento y alimentación, hay que tener claro la llegada de turistas y el aumento en el índice de pernoctaciones impulsan el crecimiento del turismo lo que adaptar y establecer una adecuada oferta es un hecho importante a tomar en cuenta.

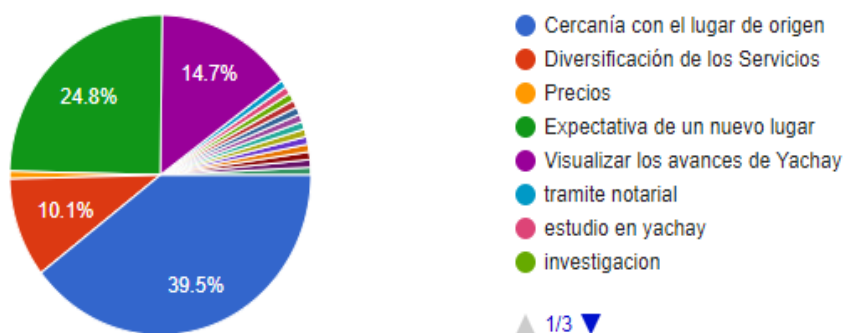
Figura 6.
Gasto



Fuente: Encuestas aplicadas a turistas
Elaborado por: Pantoja S, 2017

Este ítem lleva una coherencia con la *figura 6* anteriormente expuesta pues al tener previsto quedarse un solo día su gasto promedio se va a reducir, el 67,4% concuerda en un gasto menor a las 50 dólares, y el 24% ha gastado o tiene la estimación hacer de entre los 51 y 100 dólares. Claramente el poder adquisitivo de quien visita Yachay no es elevado por los que tiende a patrones de ahorro debido a su limitación presupuestal pues se encuentran en su mayoría bajo dependencia familiar. Llega un número considerable de turistas pero que no dejan importantes rubros de dinero debido a que no amplían su rango de estancia o por que la oferta no brinda el enfoque necesario para incentivar al turista a elevar su capacidad de gasto.

Figura 7
Motivación de Visita



Fuente: Encuestas aplicadas a turistas
Elaborado por: Pantoja S, 2017

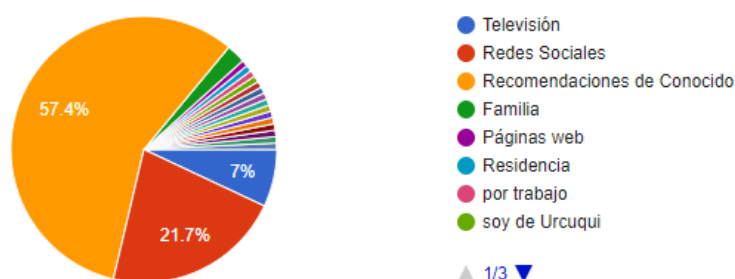
Los visitantes llegan motivados principalmente por la cercanía con el lugar de origen 39,5%, una segunda opción 24,8% hace frente a la expectativa de un nuevo lugar, un destino

diferente tomando en cuenta dentro de la oferta de Imbabura y la idea de fondo que conlleva incita un nivel de interés superior, idea confirmada con el 14,7% de los encuestados en el que su motivo de visita es visualizar los avances de Yachay.

Es importante resaltar que los encuestados en porcentajes no muy representativos pero sí válidos han optado por mencionar otros motivos, por ejemplo; trámites legales, debido a que algunos de las dependencias públicas se encuentran funcionando dentro de Yachay, tal es el caso como la sede de Yachay, El Instituto de Fomento de Talento Humano (IFTH), Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) entre otros.

En cuanto a investigación, ha sido un destino importante para los estudiantes de diferentes universidades del país en las que cuentan con carreras de tercer nivel como arquitectura, recursos renovables, biotecnología, entre otras que interesan complementar sus estudios con giras de observación que aporten y consoliden sus conocimientos, también se ven motivados por ideas de negocio, generadas gracias a la gran afluencia de personas dentro del polígono de intervención de Yachay, aspectos fundamentales que sin duda alguna constituyen el comportamiento de una demanda.

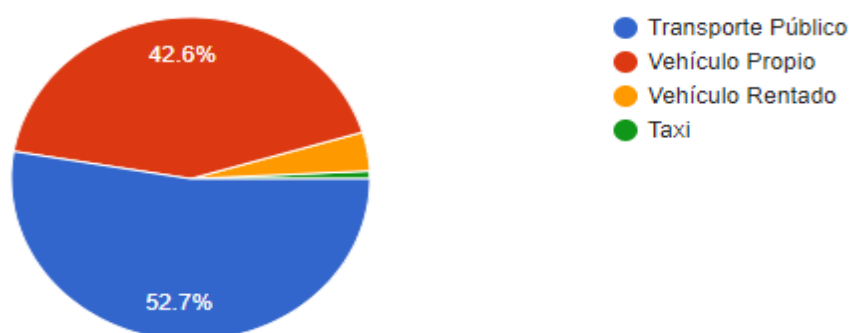
Figura 8
Canales de información



Fuente: Encuestas aplicadas a turistas
Elaborado por: Pantoja S, 2017

El medio por el cual se informaron al momento de optar a Yachay como su destino fue mayoritariamente 57,4% por recomendaciones de conocidos, determina que el impacto ha sido muy amplio y ha permitido convertirse en un foco de atención y divulgación entre las personas en su diario vivir, ayudado del efecto multiplicador tan beneficioso del Marketing WOM o como también es conocido el “boca a boca” medio por el que este destino ha llegado a conocerse, por otra lado un 21,7% corresponda al trabajo desplegado por redes sociales llegando a los turistas de una manera rápida, directa y efectiva, propagándose su nivel de interés por conocer a Yachay.

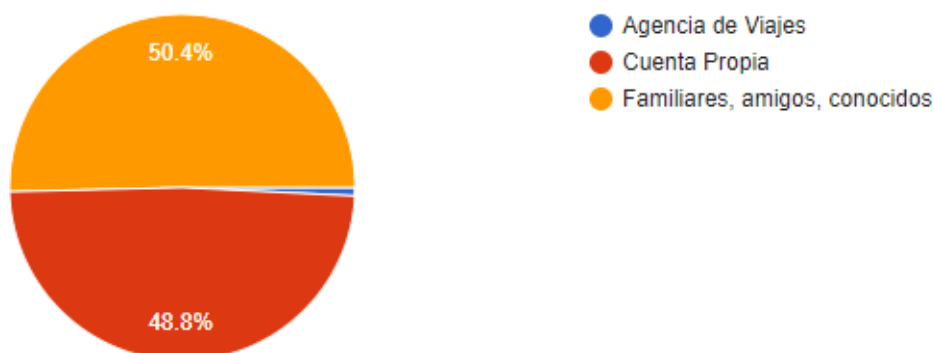
Figura 9.
Medio de transporte



Fuente: Encuestas aplicadas a turistas
Elaborado por: Pantoja S, 2017

El tipo de transporte utilizado en su mayoría es el transporte público 52,7% en una estrecha diferencia porcentual se encuentra el vehículo propio 42,6%. Sin embargo un hecho claro a resaltar para efectos de la encuesta no se tomó en cuenta a grupos como tal sino a líderes de los mismo y que por observación directa se pudo determinar que había una importante afluencia de vehículos rentados a empresas de turismo para llegar a Yachay, lo que muchas veces para la población encuestada resulta difícil diferenciar entre un bus turístico y empresas de transporte público que prestan servicios extras de contratación para viajes turísticos.

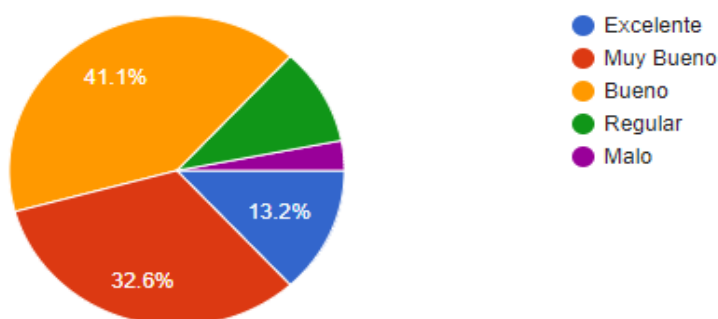
Figura 10.
Organización del viaje



Fuente: Encuestas aplicadas a turistas
Elaborado por: Pantoja S, 2017

Un porcentaje mínimo organiza su viaje a través de la prestación de servicios de una agencia de viajes, mientras que un 50,4% lo realizó mediante la ayuda de familiares, amigos o conocidos quienes gracias a diferentes factores como el conocimiento, la cercanía o motivación, aportaron con las pautas necesarias para que el turista pueda llegar al destino, seguido a este con una variación mínima lo organizaron por cuenta propia, naturalmente la tendencia del mercado nacional es a no depender de terceros para la organización de sus viajes de turismo.

Figura 11.
Calidad en los servicios

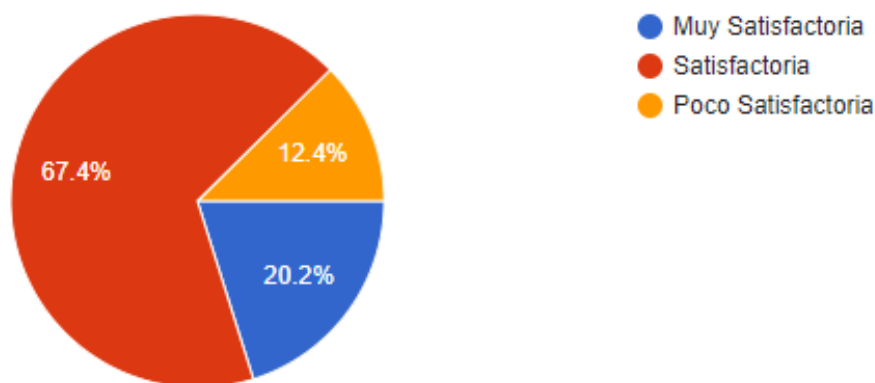


Fuente: Encuestas aplicadas a turistas
Elaborado por: Pantoja S, 2017

En cuanto a la percepción de los servicios el 41,1% respondieron como bueno seguidas de un 32,6% como muy bueno. Lo que conlleva a identificar que el turista se encuentra a gusto

con la calidad de los servicios ya que se cumplen adecuadamente los atributos ofrecidos una manera general y en conjunto atendiendo a los pilares básicos de la calidad como son confiabilidad, respuesta, aseguramiento y empatía

Figura 12.
Nivel de satisfacción



Fuente: Encuestas aplicadas a turistas
Elaborado por: Pantoja S, 2017

La satisfacción del turista en relación a la expectativa que tenía del lugar se posiciona con un 67,4 como satisfactoria, un 20,2 % la cataloga como muy satisfactoria, estos resultados muestran que se ha llegado a suplir la expectativa que tenía el turista antes de su visita, llevando finalmente a considerar este destino como adecuado. Planteando que la calidad de los servicios en un antecedente para brindar una satisfacción al cliente

El perfil de la demanda del turista que visita Yachay son nacionales, con cierta inclinación del género masculino frente al femenino, en cuanto a la ocupación son mayoritariamente estudiantes seguidos de empleados tanto privados como públicos, la frecuencia en el número de visitas en los últimos 6 meses tiende a ser de una sola vez, sin embargo no es marcada la variación con 3 veces en este lapso de tiempo. La pernoctación es de un día lo que guarda relación con el gasto que es menor a \$ 50,00, la cercanía con el lugar de origen se posiciona como el motivo de la visita a Yachay, acompañado de la expectativa de

un nuevo lugar. Y su canal principal por el cual se informaron de Yachay es por recomendación de familiares y amigos, además, se utiliza el transporte público para llegar a este destino, característica que resulta lógica pues la organización del viaje es por cuenta propia y recomendaciones de familiares y amigos. En general la calidad de los servicios es percibida como buena guardando estrecha relación con que la visita realizada es en su mayoría como satisfactoria.

4.3 GESTIÓN PÚBLICA Y PRIVADA

En la actualidad hablar de desarrollo turístico evoca tomar como base para un sector tan dinámico a la gestión turística pública y privada manejada con un amplio concepto integrador de diversos factores en los cuales es necesario llevar una adecuada coordinación, organización y retroalimentación constante de todos los agentes involucrados en el turismo.

Por su parte la gestión turística pública es concebida como la articulación de acciones coordinadas promovidas desde el Estado con los actores públicos en relación con materia de turismo, es necesario comprender el importante papel como facilitador e integrador de políticas que coadyuven al correcto funcionamiento de esta actividad económica tan beneficiadora para una localidad.

En Urcuquí resulta muy interesante abordar el tema de gestión pública debido a la naturaleza del caso, un pequeño cantón de la provincia de Imbabura, con inmensas bondades culturales y naturales que han sido elementos a considerar en la planificación del más grande proyecto jamás pensado en el Ecuador, Ciudad del Conocimiento Yachay, motivos suficientes para dar paso al análisis del trabajo colaborativo y organización dentro del cantón, determinando este a partir de la visión de los técnicos encargados de las unidades de turismo

tanto del GAD- U como de Yachay, se consideran 3 elementos para el análisis, Gestión- emprendimiento, Gestión- planificación, Gestión- población.

Tabla 5.
Datos formales de los Referentes Municipales entrevistados

VARIABLES DE DIFERENCIACIÓN	GAD-U	YACHAY
Sensibilización de población en cuanto a la importancia del turismo	Reducido número de la población	Proceso de posicionamiento de Yachay
Organizaciones turísticas activas	En diagnostico	En diagnostico
Estrategias de cooperación con organizaciones	Asesoramiento	Convenios desde la unidad de Innovación y Tecnología
Planta turística	Servicios Complementarios	Implementación de Restauración, pero no dirigidos para el ámbito turístico
Estrategias de promoción	En planificación	FAMTRIP, TOUR INNOVACIÓN, MAILLING
Retos Turísticos	Empoderamiento de la población	Mejoramiento y ampliación de infraestructura Interés de la población Intervención del GAD
Formación profesional	En diagnostico	MINTUR (cursos ON line)
Encuentros con actores turísticos	GAD'S Parroquiales	En proyección
Proyectos turísticos actuales	En planificación	Veladas Astronómicas
Convenios de cooperación para emprendimientos	Ninguno	Ninguno

Dinamismo desde la presencia de Yachay	Si	Si
Influencia del proyecto Yachay	Desarrollo económico	Desarrollo económico

Fuente: GADMU 2017, YACHAY EP 2017

Elaboración: Pantoja S. 2017.

4.4 Gestión- emprendimiento

Según los entrevistados en cuanto a las organizaciones turísticas activas en Urcuquí, el GAD- U se encuentra en un proceso de diagnóstico y restructuración debido a la reciente apertura (mayo 2017) de la Unidad de Turismo de esta institución por lo que definir un número establecido de emprendimientos es aún prematuro.

Sin embargo, se pudo determinar en una línea de tiempo tomando como referencia desde el año 2013 hasta el 2017 un comportamiento en el número de asociaciones con las que de una u otra manera el GAD Municipal de Urcuquí mantiene relación.

Es así, que desde en el 2013 se cuenta con un número no mayor a 2 asociaciones de interés turístico, en los dos años siguientes no se registra un mayor incremento, pero ya para el 2016 se refleja un aumento considerable en el número de organizaciones ascendiendo a 17 entre las que están inmiscuidas servicio de alimentación, turísticos, limpieza, comerciantes minoristas, manteniéndose las mismas perdurables para el siguiente año.

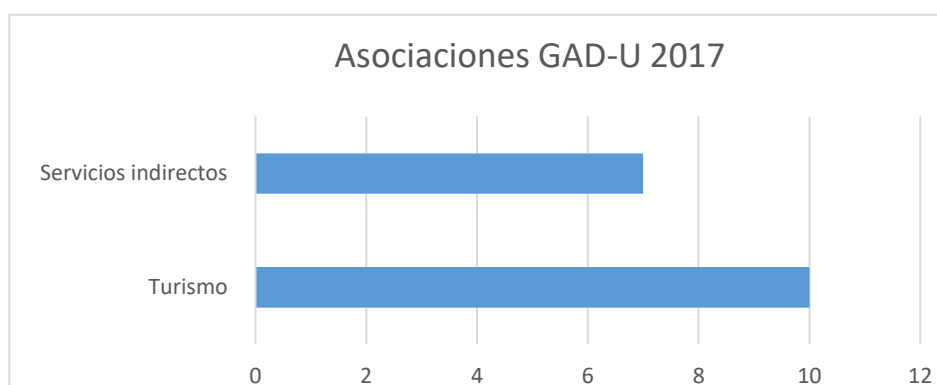
Figura 13.
Asociaciones



Fuente: GADMU, 2017
Elaborado por: Pantoja, S. 2017.

Para el año 2017 de las asociaciones antes mencionadas se disgregan que alrededor de 10 tendrían relación con el turismo, en las que predomina alimentación. Un factor clave determinado en observación de campo es que éstas ofertan sus servicios enfocados a los residentes, trabajadores y la propia demanda por Yachay, es decir que estas no nacen meramente de la motivación por el turismo, sino que por el contrario lo visualizan como un sector complementario, por lo cual no cuentan con la especialización y el enfoque necesario para establecer productos turísticos acorde a una demanda sino que solo lo realizan de manera que pueda satisfacer la necesidad básica de alimentación como tal.

Figuran 14.
Asociaciones GADMU 2017



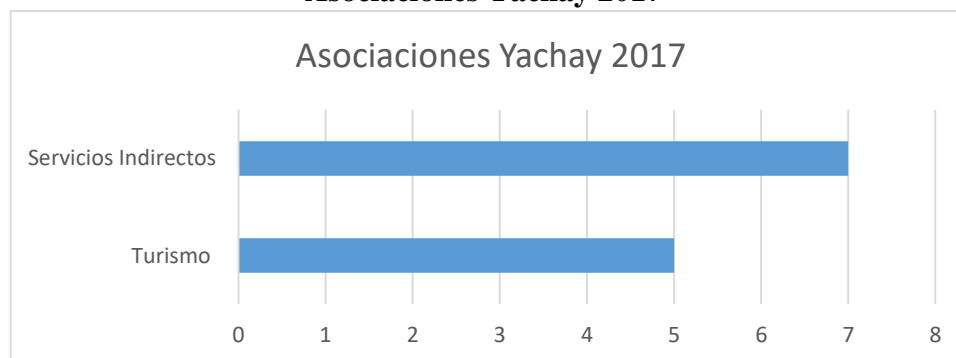
Fuente: GADMU, 2017
Elaborado por: Pantoja, S. 2017.

En cuanto a procesos de capacitación se evidencia el mayor aporte en el 2015 por parte de la Corporación Técnica Belga y el Programa de Desarrollo Rural del Norte con el Proyecto Mejora de Ingresos en Emprendimientos Familiares del Cantón Urququí, valorado alrededor de 203 mil dólares beneficiando a 140 personas inmersas en emprendimientos gastronómicos, turísticos y otros. El GAD- Municipal como contraparte desembolsó \$66792,00 para que en un lapso de 6 meses se potencie la gastronomía de Urququí.

En contradicción a esto, en los años restantes no existe una mayor implicación en procesos de capacitación, sin embargo a pesar de sumar tantos esfuerzos y la magnitud de este proyecto en los siguientes años no se ha brindado el apoyo constante lo que conlleva a que no se ahonde en el hecho de que la capacitación continua aporta al mejoramiento de la calidad de los servicios y la restructuración de los productos ofertados y como consecuencia de aquello surge una limitada competitividad.

En la figura 15 se muestra un comportamiento similar en el 2017 en cuanto a Yachay, ya que 5 de las 9 asociaciones están vinculadas con servicios turísticos y de alimentación, que han surgido desde la implementación de Yachay para la satisfacción de la demanda interna del mismo.

Figura 15
Asociaciones Yachay 2017



Fuente: Propia
Elaborado por: Pantoja, S. 2017

Sin embargo, existe una marcada diferencia, Yachay brindan apoyo y capacitación a estas asociaciones ampliando su alcance hasta aquellas que están fuera del polígono de intervención. Según en el informe de rendición de cuentas de Yachay EP en el 2015 se manejaron algunos de programas como: “Emprendimiento para el Bienestar Comunitario”, “Acompañamiento y seguimiento técnico”, “Proceso de compras públicas”, “Administración y finanzas, plan de negocio, marketing, atención al cliente y ventas” “Apoyo en el proceso de legalización”, que permitieron identificar oportunidades de negocios o desarrollo de competencias para el adecuado manejo y funcionamiento de la estructura organizativa de sus emprendimientos.

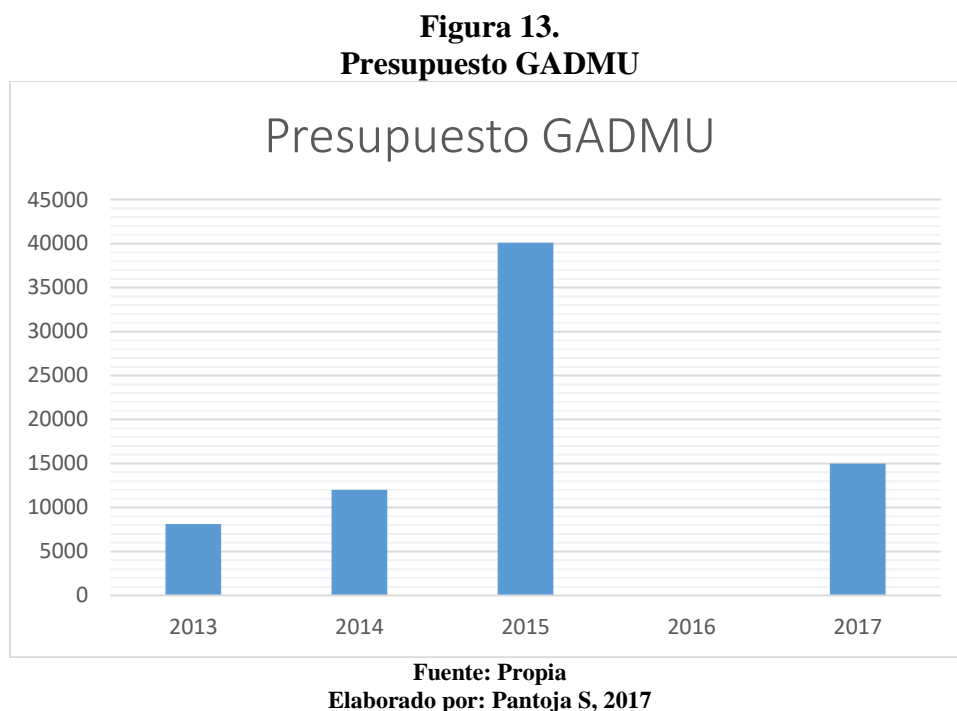
Sin embargo similar al caso del GAD Municipal, en Yachay no se han identificado mayor involucramiento en tema capacitación en el 2016 y 2017 acotando a lo expuesto es necesario considerar que todas las asociaciones inmersas no están vinculadas directamente desde la unidad de turismo de Yachay sino que actúan bajo la asesoría y seguimiento desde la unidad de innovación y tecnología de esta institución , por lo que no contar con la unidad de turismo que sea la generadora directa de procesos de asociatividad que brinde apoyo técnico especializado a las mismas, recae en una gran deficiencia de la gestión pues es vital para las asociaciones turísticas contar con una dirección enfocada en las necesidades específicas con estrategias propicias que maximicen las actividades que desarrolladas.

4.5 Gestión – planificación.

4.5.1 Presupuesto asignado.

Parte de la planificación contempla el presupuesto como ente hacedor de los objetivos planteados pues depende en gran parte la organización de las actividades en base a rubros

económicos, en la figura 13 se visualiza la asignación de presupuesto del GAD Municipal de Urcuquí hacia el turismo.



Antes del proyecto Yachay es decir en el 2013 se maneja presupuestos moderados, por debajo de los \$7000 pero alcanza su mayor pico de asignación en el 2015, distribuido en diferentes programas y proyectos en los que destaca el apoyo a emprendimientos, capacitación y promoción, además, señalética del cantón, acciones de promoción turística y recursos asignados para la oficina de información turística.

En contraparte es notorio un gran declive en los años posteriores en especial en el 2016 donde no se encuentran presupuestos asignados directamente para turismo pero sí para programas que de una u otra manera pueden beneficiar indirectamente, sin embargo el efecto sobre este sector claramente no es de gran magnitud, paradójicamente a pesar de que la mayoría de actividades se conciben en el 2015 y 2016 como los años de mayor auge, el presupuesto en este último es efímero por lo que el aprovechamiento del destino y su potencialidad es nulo,

debido a la escasa asignación de recursos e importancia depositada hacia el turismo en este año. El caso similar se avizora para el 2017 se presupuestó una cifra considerable pero por reformas se terminó eliminando el rubro debido a la reestructuración interna que esta unidad está sufriendo.

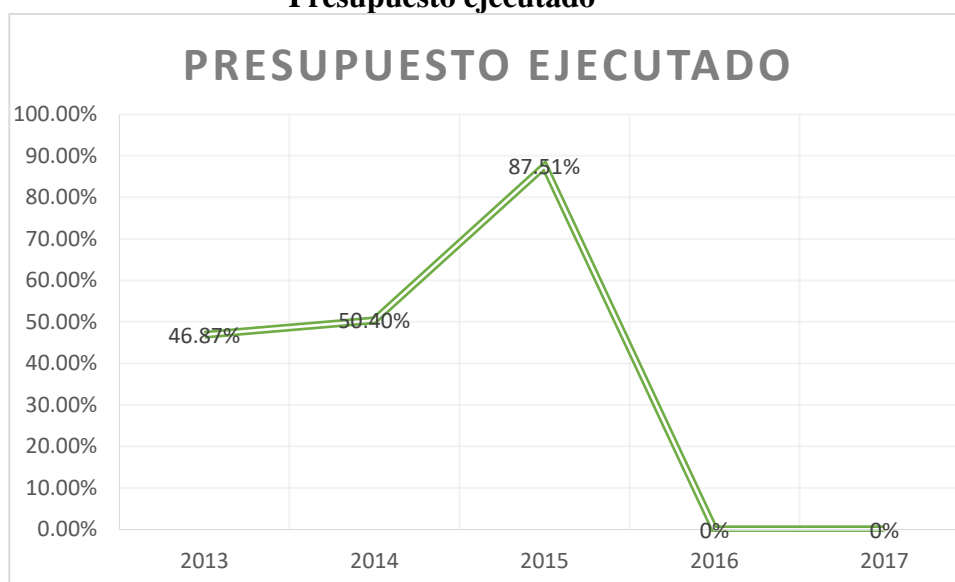
La escasa asignación de recursos en los dos últimos años lleva a reflexionar sobre la incidencia mínima del turismo percibido desde los gestores turísticos, si se considera que el desarrollo turístico es motivado constantemente por el aporte del sector público, siendo el actor principal para el mejoramiento en actividades claves sin embargo el denotar un interés limitado implica el estancamiento del sector

4.5.2 Presupuesto ejecutado.

Es importante establecer una relación entre lo presupuestado y lo ejecutado, para conocer el grado de cumplimiento y la eficiencia en la planificación así como el nivel de ejecución de proyectos.

Durante el año 2013 el GAD Municipal de Urcuquí cumplió con una ejecución del 77.90% del total del presupuesto asignado a turismo, en el 2014 tuvo un 50% de aprovechamiento de los recursos hacia esta dirección, mientras que en el 2015 se ve la mayor eficacia con un 80% del cumplimiento en los programas planificados. Es preciso tomar en consideración lo anteriormente mencionado en cuanto a los años críticos de presupuesto siendo el 2016 y 2017 respectivamente. La siguiente figura muestra los porcentajes del presupuesto ejecutado en materia de turismo del GAD-U.

Figura 16.
Presupuesto ejecutado



Fuente: GADMU, 2017
Elaborado por: Pantoja S, 2017

Es notorio que sí bien ha existido un interés por el turismo en cuanto a la asignación de presupuesto anualmente, aportando rubros considerables para que esta actividad alcance un desarrollo, es también preocupante el limitado aprovechamiento de estos recursos por parte de los responsables de esta unidad. Comprobando que el nivel de ejecución de los programas y el cumplimiento con lo planificado no ha sido óptimo, quizá no se ha manejado de una manera eficiente todos los recursos asignados pues no han sido reflejados con la generación de mejoras o creación de programas que aporten con el desarrollo del turismo.

En cuanto al presupuesto manejado por Yachay para turismo se tiene un cierto hermetismo por el momento, no ha sido posible recabar información respecto a porcentajes, de todas formas dentro de documentación pública se puede apreciar importante inversión dirigida hacia la rehabilitación de la estación del tren Hoja Blanca, que asciende a \$ 230.728 para fortalecer el potencial turístico de Yachay.

Otro importante rubro fue para la creación del Jardín Botánico, uno de los atractivos con los que cuenta Yachay. Con datos tan generalizados no es posible establecer una relación, mucho menos hablar de un análisis minucioso en cuanto a eficiencia de sus planificaciones y presupuestos asignados, el escenario en el que actualmente se encuentra Yachay en cuanto a los escándalos provenientes del manejo de sus gastos efectuados en las diferentes líneas de acción podrían ser motivos suficientes para que en el momento del desarrollo de la investigación no se haya podido acceder a este punto de referencia.

En otro aspecto, los entrevistados de las instituciones consideradas para el análisis, al momento de interrogarles sobre proyectos en proceso de ejecución o en ejecución como tal supieron manifestar que por el momento no tienen una base de programas definidos debido a la situación en la que se encuentran actualmente cada unidad, por una parte el GAD – Municipal de Urcuquí por la reciente apertura de la unidad y por otra, Yachay con la inestabilidad en cuanto al proyecto y las directrices a tomar debido a la reestructuración del gobierno.

De lo anterior mencionado se desprende el hecho de aún no contar con convenios de cooperación, o acciones coordinadas que lleven a maximizar la productividad del turismo y su influencia ya conocida, por lo que están a la espera de reuniones para poder establecer acuerdos y medidas necesarias para este sector de la economía.

En cuanto a las estrategias de promoción se evidencia un adelanto en Yachay debido al encause en ciertos elementos; Famtrip, Tour Innovación y Mailling mientras que el GAD-U aun no establece los parámetros actuar en cuanto este ítem.

Una variable a resaltar son los guías turísticos, Yachay desde que abrió sus puertas ha recibido el flujo de turistas que necesita ser informado de primera mano. Yachay en el 2015 realizó un convenio de cooperación con la Universidad Técnica del Norte en el que permitía la

colaboración de los estudiantes de la carrera de Turismo para desarrollar la función de mediadores, sin embargo en la actualidad carece de continuidad por lo que en este momento Yachay cuenta con dos guías, encargados de mostrar el patrimonio cultural y natural del polígono de intervención de estos proyectos así como generalidades de Urcuquí. Una deficiencia encontrada en el desarrollo de la investigación en este aspecto es que los guías no cuentan con el perfil profesional enfocado a la rama del turismo, si bien es cierto poseen el conocimiento, habilidad y destreza en manejo de grupos hechos meritorios que han hecho posible la satisfacción de las expectativas de los turistas, es inevitable recalcar en el hecho de que el turismo debe ser tomado con un enfoque técnico en todos sus niveles.

Una visión del turismo siempre se encamina a la planificación, no se puede dejar de lado lo preocupante que resulta en este caso no contar con una programación a futuro, el turismo no puede estar a ciegas, por el contrario al igual que otra actividad económica debe considerarse como un elemento que requiere una proyección con enfoques técnicos para que esta alcance un correcto funcionamiento, de lo contrario solo se conseguirá obtener como resultado una actividad carente de planificación, con estancamiento y escaso desarrollo sin beneficios multiplicadores y pérdida de visión hacia tan importante sector.

4.6 Gestión – población.

La participación de la población local es el elemento por el cual se consolida un destino turístico, gracias a su innovación, constancia y visión del turismo como una actividad económica que aporta a sus economías familiares y al mejoramiento de la calidad de vida del sector.

Partiendo de esta premisa al momento de llevar al análisis de la gestión frente a la población, los informantes clave concuerdan que el proyecto Yachay tiene una influencia de

manera positiva en el desarrollo económico de la zona, gracias al constante dinamismo que ha traído consigo, sin embargo es indiscutible que un reducido número de la población está sensibilizada en cuanto a la importancia del turismo desde la inversión.

La expectativa generada por este proyecto fue tan grande que la población miro como un posible eje de desarrollo para el mejoramiento de sus economías, evocando todos sus esfuerzos a la generación de servicios, ampliación de sus viviendas habituales o por el contrario construcción de nuevas estructuras adecuándolas para arrendamiento, buscar financiamiento para ideas de negocios enfocados a cumplir con la demanda.

Es así, de la manera que generó un nivel de interés elevado de la misma forma los pobladores dejaron de creer en la influencia en éste al menos en los dos últimos años, desde que las obras de Yachay se paralizaron y con ellas dejaron de tener la afluencia con la que contaban, sumándose a esto las críticas generadas en los diversos medios de comunicación formaron un cúmulo de ideas para coincidir en que este proyecto solo les brindo una esperanza a corto plazo beneficiando de la misma manera en ese lapso de tiempo, ahora ya no tienen la misma confianza, y mirando con cierto escepticismo a esta obra.

En este sentido es necesario el empoderamiento de las personas aprovechando su riqueza para darle un aporte sostenible, acorde a las exigencias de la actualidad, este se determina con una buena planificación alrededor suyo, crear estrategias e involucrar a la población en la toma de decisiones para estructura productos guiados con una correcta organización y participación activa de las entidades públicas con el sector privado, encaminados al mismo objetivo el desarrollo turístico homogéneo, equilibrado, en constante control y planificación activa.

4.6.1 Gestión privada.

A partir del año 2014 cuando empezaron a generarse cambios drásticos para Urcuquí debido al inicio de las actividades del proyecto Yachay, dio paso a una expectativa sumamente elevada no solo para la población en sí que resultaba ser la principal implicada dentro de todos estos cambios, sino también para la oferta derivada de la visión de las personas y su accionar frente a un nuevo reto.

Urcuquí necesitaba hacer frente a la incipiente demanda suscitada de una manera inesperada, con el proceso de remodelación y construcción de una mega infraestructura en las zonas planificadas en un corto plazo y la llegada de un sinnúmero de visitantes debido a la acogida en los medios de comunicación.

La apertura de nuevos restaurantes, alojamientos y la creación de asociaciones son la pauta para el comienzo de un nuevo dinamismo, favoreciendo considerablemente al crecimiento de Urcuquí. Siguiendo el mismo hilo conductor es necesario que para que un destino se consolide competitivo se lo haga a partir de una participación activa de los emprendimientos.

En este caso la administración privada es vista desde las asociaciones de interés turístico se han identificado; Servicios Turísticos Senderos de los Chaparrales (Asochaparral dedicada a prestar servicios ecoturísticos en las que involucra la actividad ecuestre como principal atractivo, actualmente según la Directora de turismo de Yachay esta asociación se encuentra en constante coordinación con Yachay EP para la programación de visitas guiadas, similar a esta se encuentra la asociación Desarrollo Integral Gente de Bien que desarrolla su principal producto (helados de paila) dentro de las instalaciones de la Estación de tren Hoja Blanca.

Con los datos de campo tomados con los líderes de las asociaciones inmersas en el quehacer turístico, se analiza que Yachay juega un papel importante dentro del desarrollo económico de sus organizaciones, puesto que gracias a este se han elevado los ingresos económicos y al ser de naturaleza asociativa los efectos se ven aun mayormente multiplicados y distribuidos a los integrantes.

En el mismo sentido es preciso señalar que con la implementación del proyecto Yachay los representantes concuerdan en que evidencian cambios significativos en la visión empresarial en cuanto a la manera de llevar las riendas de sus emprendimientos, oportunidad que ha llevado consigo dentro de los tantos beneficios el poder implementar, innovar e incrementar sus productos ofertados.

Ahora bien, al abordar el tema de participación estratégica frente a las instituciones correspondientes se determina que dentro del polígono de intervención de Yachay a través de la Unidad de Innovación y Tecnología más no de turismo se canaliza de una u otra manera una comunicación.

De la misma manera se evidencia que en el ítem de mercadeo a nivel de Urcuquí no se cuenta con un plan estratégico que integre a estas asociaciones para tener un posicionamiento de una marca o uso de las TIC'S para la respectiva promoción de sus organizaciones.

En cuanto a programas de capacitación, las asociaciones procuran por lo menos semestralmente estar en aprendizaje y actualización de conocimientos para aportar con su trabajo acompañado de profesionalismo en la puesta de valor de sus servicios.

Aspectos a tomar en cuenta vistos externamente, Yachay vino con la promesa de ser un proyecto que pretendía ser el organismo por el cual las comunidades inmersas dentro del polígono de intervención resultarían ser las principales beneficiadas del proyecto, por lo que

en un principio atrajo a un importante número de trabajadores locales sobresaturándose de personal, sin embargo, a largo plazo se encontraron con el inconveniente que no cumplían con el perfil profesional para ejecutar puestos de trabajo de alto nivel reduciendo las oportunidades de empleo a jornaleros o limpieza, a partir de este antecedente muchas asociaciones surgieron, el espíritu emprendedor fue notable pero este trajo consigo que las asociaciones adoptaran la idea de que Yachay por manejar importantes recursos económicos por ser prioridad de gobierno, generando demasiada expectativa por lo que empezó a tomar una cierta tendencia de lo que comúnmente se llama “paternalismo “ en el turismo, debiendo ser el promotor principal de las mismas en todos sus niveles.

Por otra parte, a pesar de que las asociaciones han logrado incrementarse y gestionar un asesoramiento, la inestabilidad política y el constante cambio de directores y dirección han sido los principales motivos para que las asociaciones se vean afectadas en su funcionamiento de maximización de actividades

Por lo expuesto es evidente detectar deficiencias en la gestión pública y privada en Urcuquí que a pesar de contar con recursos no se ha visto mayor involucramiento por parte de los personeros de los mismos, retrasando en gran medida el desarrollo de este sector, mientras que la gestión privada si bien han logrado una organización integrando a muchas personas para el trabajo en común no obstante en aspectos de su gestión no se determina mayor proyección y preocupación internamente hablando.

4.7 Inversión.

La inversión desde el punto de vista privada en el Cantón Urcuquí se ha visto beneficiada debido al incremento de número de visitantes ya sea por la motivación de estudio o por conocer el proyecto, lo que conlleva a la utilización de infraestructura turística o por el

contrario exigir una que sea capaz de abastecer la demanda, generando un gasto turístico y la apertura hacia espacios para adquisición de nuevos negocios dinamizando la economía a partir del turismo.

4.7.1 Percepción de la población frente a la inversión.

El estudio acerca de la percepción en cuanto a la inversión en los pobladores de Urcuquí frente a la actividad turística, necesaria para esta investigación determina si ésta se avizora como una actividad beneficiosa o no a tal punto que lleve a la inversión.

Según la encuesta, los datos arrojaron que un 71.96 % visualizan al turismo como una alternativa económica aprovechando la presencia de Yachay, en un porcentaje casi similar 69.59% están conscientes que la influencia de Yachay es un factor motivante a la hora de pensar en invertir en Urcuquí, no obstante ya de manera específica se determina que si hubiere el interés por invertir en el sector de turismo se priorizan 28,38% y un 18,92% en alojamiento y alimentación respectivamente, debido a que la población ha notado una mayor concentración de personas y por ende una pronta recuperación de su capital invertido, aunque un 13,51% no tienen interés alguno en invertir, pues la situación actual de Yachay ha creado un ambiente de incertidumbre, desconfianza y en cierto punto incredulidad de la continuación de este proyecto por lo tanto no prefieren arriesgar su capital.

Es importante mencionar que la población es consciente que toda inversión implica tener un tipo de apoyo y el que más se mencionó con un 51% desearían uno de índole financiero seguido de asesoramiento de modo que ayude a que las ideas de negocio lleguen a cristalizarse, el interés de inversión existe lo que hace falta es motivar e incentivar a las personas para que lleguen a emprender y de esta manera.

4.7.2 Oferta en servicios de alimentación.

El servicio de alimentación quizá es uno de los sectores más desarrollados en Urcuquí y que tienen un vínculo con el turismo. Una aclaración válida es que en el catastro turístico están registrados dos restaurantes sin embargo bajo observación directa se han podido determinar 11 establecimientos que cuentan con aspectos básicos que menciona la normativa y que con el respectivo interés de los propietarios podrían ser incluidos en el catastro a pesar de ello para efectos de la investigación se los ha tomado como objeto de estudio.

La mayoría de restaurantes son relativamente nuevos y que han nacido a partir de la presencia de Yachay a excepción de dos; restaurante el Fogón y restaurante Pollos de Urcuquí que tienen aproximadamente 6 años en el mercado de modo que gran parte de ellos han sido motivados por la presencia del proyecto Yachay y que lo hicieron posible tanto con financiamiento como con fondos propios, es decir los establecimientos consultados comparten el 50% respectivamente referente a la forma de inversión.

Con la apertura de estos establecimientos ha sido beneficiaria la población debido a que ha generado plazas de empleo, no obstante la integración de un importante número de personas a su planta laboral no ha sido posible, a pesar de que está conformada netamente por personas de la localidad no asciende a un número mayor a 5 empleos, tomando a consideración que son pequeños emprendimientos, en su mayoría unipersonales, características que no permiten elevar en gran medida los niveles de empleo.

Sobre los resultados obtenidos en cuanto a la satisfacción de la inversión refleja que se encuentran medianamente satisfechos, sin embargo, en el caso particular con la Plaza Las Manuelas ubicada en el centro del polígono de intervención del proyecto Yachay se manifiesta un ambiente de insatisfacción, pensada en un principio para satisfacer la demanda estudiantil

y de turistas sin embargo la afluencia en el lugar es muy reducida, diversos factores juegan a su paso, el marketing, la integración de la comunidad estudiantil con precios accesibles y la variedad de menús, por otra parte también la preocupación de los propietarios haciende a no contar con las garantías ni la motivación necesaria por parte de Yachay para que su inversión y permanencia en el mismo sea pensada hacia el futuro.

En cuanto a una próxima inversión un 50% tiene interés de reinvertir en el mismo negocio, para poner en marcha el ofrecimiento de nuevos productos o en su efecto para la ampliación de sus emprendimientos, mientras que un 30 % en otro tipo de negocio, dejando abierta una brecha de que posibles inversiones lleguen a concretarse y marcar el desarrollo económico.

4.7.3 Oferta en servicio de alojamiento.

Este sector ha tenido un lento crecimiento debido al monto de inversión considerable necesario para la puesta en funcionamiento de estos. Por lo que hasta la fecha se cuentan con 3 establecimientos de alojamiento dos de los cuales se encuentran en el catastro turístico de Urcuquí, es el caso de Hostal Sueños de Primavera y El Labrador, mientras que Sweet Home no se encuentra en el catastro turístico pero si está en operación.

Tabla 6.
Oferta Alojamiento

Establecimientos	Tiempo	Inversión	Empleos	Motivo	Nivel de satisfacción
Hostal el Labrador	Más de 48 meses	Fondos propios	Menor a 5 empleos	Yachay	Satisfecho
Hostal Sueños de Primavera	Más de 48 meses	Fondos propios	Menor a 5 empleos	Termas	Muy satisfecho
Hostal Sweet Home	19-24 meses	Fondos propios	Menor a 5 empleos	Yachay	Satisfecho

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado: Pantoja S, 2018

Según la tabla se puede analizar que si bien dos de los tres establecimientos tuvieron como factor predominante la presencia de Yachay como motivación para la inversión en este sector, Sueños de Primavera se enfocó en un principio por la afluencia de turistas hacia las termas en Chachimbiro.

Los establecimientos mencionados en cuanto a la forma de su inversión, lo hicieron a través de fondos propios y como resultado de su inversión se encuentran satisfechos exceptuando una vez más el caso de Sueños de Primavera que se encuentra muy satisfecho y con la intención de reinvertir en el mismo negocio a corto y mediano plazo.

Un tema en particular para resaltar es que con la venida de funcionarios, trabajadores, estudiantes, empresas constructoras y grupos anexos al movimiento proporcionado por Yachay el comportamiento del sector hotelero tendió a ser de carácter arrendatario con duraciones prolongadas lo que en su momento llegó a tener la ocupación hotelera sobre el 80% diariamente, representando un equilibrio en la economía de quienes invirtieron.

Actualmente con la reestructuración de los diferentes departamentos de Yachay EP se ha dado una ola de despidos y renunciaciones por lo que la tasa de ocupación se ha visto reducida según los propietarios del servicio de alojamiento.

4.7.4 Oferta en el servicio de transporte terrestre.

El transporte es el medio necesario para llevar a cabo los desplazamientos al atractivo turístico, en el caso de estudio si bien Urcuquí no cuenta con transporte turístico pero ha sido complementado con transporte público que ha suplido en gran medida la demanda proveniente de Yachay.

El análisis de este sector indirecto pero necesario para el turismo recae en conocer a cerca de cómo estas organizaciones han modificado sus actividades para adaptarse a las exigencias de un nuevo mercado, se ha tomado en consideración la Cooperativa de buses Urcuquí, compañía de camionetas y compañía de taxis.

a) Cooperativa de Transportes de buses Urcuquí:

La cooperativa de transportes Urcuquí considera que la presencia de Yachay ha contribuido al desarrollo económico de su organización, conjuntamente con un cambio significativo en la visión empresarial, pues dentro de los múltiples beneficios está el incremento de ingresos económicos para todos sus socios, el mejoramiento de unidades de transporte, esta cooperativa a diferencia de las otras ha logrado aprovechar el dinamismo de Yachay y determinar cooperación estratégica con la gestión pública.

Es así, que han trabajado conjuntamente con Yachay realizando diferentes reuniones en los que han podido establecer 4 acuerdos interinstitucionales para el transporte de personas en horarios definidos:

- Convenio “Constructora Río Amazonas “
- Convenio “Consortio Río Amazonas “
- Convenio “Universidad Yachay“
- Convenio “Yachay EP”

Además de estos acuerdos que juegan un papel importante para el transporte puesto que aseguran un flujo constante de pasajeros, un pago directo y el mejoramiento de los canales de comunicación para afianzar relaciones de trabajo, también dio paso a la apertura de nuevas rutas como consecuencia de la gran demanda que existe, de esta manera actualmente están operando 2 unidades para recorridos urbanos que comprenden Urcuqui- San José (Yachay). Al mismo tiempo han aperturado 7 turnos adicionales desde Ibarra hasta Yachay preferentemente en la mañana.

El gerente de la cooperativa menciona que para esta organización es imprescindible la presencia de Yachay para lograr un ingreso económico sostenible para ellos, de igual manera manifiesta que existe un elevado interés de compradores externos en estos últimos años lo que incrementa el precio de las acciones de las unidades, sin embargo no ha sido posible ampliar el número de unidades por normativa de la Agencia Nacional de Tránsito.

Gracias a estos acuerdos y estrategias vinculativas se ha logrado una conexión destino-turista, siendo este último el de mayor beneficio pues brinda mayor accesibilidad a un bajo costo y con mayores posibilidades de rutas, sin embargo no se puede apartar el hecho que el transporte público si bien es una medida paliativa para suplir la demanda, es necesario pensar en la integración del transporte turístico que cumpla con las características para incrementar el nivel de satisfacción de los turistas.

b) Compañía de camionetas:

En cuanto a compañía de camionetas refleja el caso contrario a los buses, no han llegado a convenios de cooperación oficiales en los que trabajen por beneficios mutuos, pero a partir de la presencia de Yachay se registra un incremento sustancial de 9 unidades, es decir, en la actualidad cuenta con 23 lo que demuestra una considerable inversión por parte de las personas hacia el transporte, aunque no ha logrado establecer mayormente rutas dirigidas especialmente hacia Yachay ni formar un producto característico para ponerlo en oferta se ha mantenido bajo la modalidad de fletes.

c) Compañía de taxis:

De manera similar el transporte de taxis ha logrado incorporar dentro de sus plazas a 14 puestos, desarrollando nuevos productos como servicios de encomienda y además de la aplicación de los horarios de transporte las 24 horas, sin embargo no se ha considerado realizar acuerdos formales de cooperación con Yachay.

La inversión por su parte es innegable que brindado un despertar económico en Urcuquí pero es claro que aún no se puede hablar a gran escala y con direcciones específicas pero si bien es cierto la apertura de nuevos emprendimientos, la creación de asociaciones y el incremento en el número de transporte es sin duda indicadores de que el progreso es paulatino, considerando que Yachay lleva apenas alrededor de 4 años en marcha, sin embargo una desventaja principal para frenar este crecimiento en la inversión es la incertidumbre política que en los últimos años se ha venido presenciando.

4.8 Proyecciones

En Urcuquí en cuanto a la proyección turística abarcando el tema de Yachay actúa como caso especial pues este depende en gran medida de factores externos, tomando en cuenta que el turismo es sensible al contexto social, económico y político, y al ser un proyecto nacido como idea de gobierno la continuidad y/o planificación del mismo están condicionadas por decisiones de carácter gubernativo.

Considerando lo anterior, se proyecta en base a los años en los cuales se aprecia un flujo equilibrado de turistas dejando de lado el pico alto representado en el 2015, el crecimiento regresa a su forma natural en el 2017 llevando concordancia con el 2014 con un promedio del incremento del 3% anual en los próximos años.

La gestión pública y privada en un futuro puede llegar a consolidarse como un ente generador de procesos, no obstante proyecta una crisis latente en el sector público enfocado directamente a Yachay, este se basa a la reestructuración, fortalecimiento, fusión y liquidación de empresas públicas anunciado por el Presidente Lenin Moreno en abril del 2018, con el fin de lograr la construcción de un Estado óptimo enmarcado dentro de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, proceso que llevará a cabo hasta el 2021. Hechos que sin duda alguna lleva a replantear las proyecciones previstas para el sector turístico.

Para los próximos 3 años se avizora una inestabilidad, no obstante dentro de esta dirección se llevará a cabo una planificación paliativa trabajando en proyectos como: cambio de la señalética para un mejor desplazamiento de los turistas con alcance hacia todos los atractivos, una ruta arqueológica para exposición de 2000 piezas aproximadamente, videos promocionales así como la realización de eventos masivos.

Por su parte el GAD Municipal de Urcuquí al instalar la oficina de turismo dio un paso sólido para la planificación del cantón como destino, Por lo tanto que se provee la consolidación de proyectos propiciando productos turísticos atractivos, Esta estabilidad sin duda alguna también se verá reflejada hacia los nuevos emprendedores turísticos pues de esta manera se podrá trabajar articuladamente ya sea con asesoría, capacitación, búsqueda de financiamiento, y convenios de cooperación.

La gestión privada se ve proyectada con una gran afectación por las medidas tomadas por parte del gobierno sin embargo gracias a los planes estratégicos impulsados a partir del segundo trimestre del 2018, el Municipio de Urcuquí ayudará a mejorar la gestión de servicios turísticos articulada a Yachay y la inestabilidad que se avecina.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.

1. Se determinó la preferencia de la demanda turística del cantón Urcuquí desde la presencia de Yachay, con una afluencia nacional de índole estudiantil, con pernoctación de un día y gasto turístico reducido, debido a la naturaleza propia del segmento de mercado. La organización del viaje se realiza fundamentalmente por cuenta propia y recomendaciones de amigos. El destino se ha posicionado tan solo como de paso y consecuentemente no es amplio el rango de estancia.

2. El crecimiento de la demanda, en el año 2015 evidencia el mayor incremento en el número de visitas, mientras que en el año 2016 existió un decrecimiento del 60%. A consecuencia de la influencia del gobierno de turno.

3. La gestión pública no ha sido generadora de procesos que coadyuven a este sector, la limitación en cuanto a ejecución de presupuestos, desarrollo de proyectos y cooperación interinstitucional es evidente. El GAD-U tiene la oficina de turismo con apenas unos meses de funcionamiento y Yachay a pesar de manejar una importante afluencia de turistas no ha logrado encaminar sus líneas de acción por la inestabilidad política, lo que desencadena en que Urcuquí no encuentra el impulso necesario para desarrollar el turismo.

4. La gestión privada ha logrado posicionarse en un 100% con sus servicios y determinar importantes rubros económicos, se han concebido de una manera empírica con un enfoque hacia los residentes de Yachay más no con una visión hacia el turismo

5. Se identificó la inversión en el sector turístico, tanto para servicios directos e indirectos. Desde la presencia de Yachay se han abierto 9 restaurantes, 2 hoteles, 9 puestos de camionetas y 14 puestos de taxis; y se ha incrementado el número de unidades en los servicios de transporte público. Sin embargo solo la Cooperativa de Buses Transportes Urcuquí ha trabajado estratégicamente con Yachay para la apertura de nuevas rutas y la firma de convenios interinstitucionales.

5.2 Recomendaciones.

- Diseñar productos turísticos, acorde a la exigencia de la demanda analizada; tours académicos, feria, simposios y congresos.
- Trabajar colaborativamente con otros atractivos turísticos de Urcuquí ayudados de una campaña de marketing permitiendo el alcance de los beneficios turísticos hacia todo el cantón.
- Generar una oferta integradora y de esta manera ampliar el rango de estancia, obteniendo un mayor gasto turístico y por ende elevar la economía de la zona.
- Elaborar una agenda de trabajo sólida en la que involucre programas y proyectos que incluyan una cooperación interinstitucional de mutuo beneficio, que servirá como base y guía para la planificación y ejecución de presupuestos otorgados por parte del gobierno.
- Mantener una organización interna pro-activa dentro de las asociaciones interesadas fijando metas y elaborar estrategias que incluyan la parte de mercadeo, capacitación y participación continua.
- Impulsar el desarrollo de estudios técnicos específicos; caracterización de la oferta, seguimiento y control de impactos del proyecto Yachay, aprovechamiento de tierras óptimas para el turismo, estudio de mercado específicamente al segmento detectado, análisis de estudio urbanístico del proyecto, mediante los cuales se establezcan parámetros para la futura toma de decisiones.

6. BIBLIOGRAFÍA

Acosta, B., Pulido, F., y Núñez, M. (2016). *Planificación Turística: Informamación Turística Estratégica en el Municipio de Santa María Jacatepec Oaxaca*. 21° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México. Mérida, Yucatán.

Aliu, A. (2011). *Proyección y planificación estratégica en la industria turística: Enfoque comparativo y Modelo Híbrido*. Estudios y perspectivas en turismo,, 20(6).

Benseny, G. (2009). *El turismo como estrategia de desarrollo en territorio litoral. Cuestiones socio-institucionales*. Aportes y transferencias, 13(1), p.27.66.

Cárdenas, N. (2002). *El desarrollo local su conceptualización y procesos*. Provincia(8), p.53-76.

Catalano, B. (2013). *Sostenibilidad sociocultural del turismo en el Noroeste Argentino. Estudio de casos: Purmamarca y Tilcara*. Revista Internacional de Ambiente y turismo, VOL. 9, N° 2, p.69-85.

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN). (2016). *El Futuro del Turismo*. Lima.

Cortés, R., y Muñoz, A. (2016). *Modelo de Orientación al Turismo*. Santiago de Chile.

Díaz, M., y Rivas, J. (2012). *Estructura, Economía y Política Turística*. E-septem.

Encarnación, D., y Enríquez, J. (2015). *Inventario de atractivos turísticos como elemento*. Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ibarra.

Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. (2012). *El turismo. Conceptos y definiciones e importancia Actual*. Murcia.

Figuerola, N. (2012). *El desarrollo y las políticas públicas*. Scielo Chile, vol.11 no.33, p.375-392. Obtenido de Scielo Chile:

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-65682012000300018&lng=es&nrm=iso

Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Urcuquí (GADMU). (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2011-2031(pdot) del cantón San Miguel de Urcuquí*. Urcuquí.

González, E., y Ernesto, C. (2011). *Procedimiento para medir la demanda Turística en un destino*. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local, 4(11), p.24.

Gonzales, G., Benitez, N., y Basantes, A. (2014). *La Oferta y Demanda Turística en "Yachay "La Ciudad del Conocimiento", Ecuador*. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 10(01), 67-78.

Hernández, J. L. (2010). *Inversión pública y crecimiento económico: Hacia una nueva perspectiva de la función del gobierno*. Economía: Teoría y práctica(33), p.59-95.

Herrera, J., Vázquez, C., y Escobedo, A. (2014). *Ley dela inversión extranjera: ¿Instrumento para el desarrollo económico* (Vol. 47).

Herrera, J., Vázquez, C., y Escobedo, R. (2014). *Ley de la inversión extranjera: ¿Instrumento para el Desarrollo Económico?*. México.

Honey, M., Vargas, E., y Durham, W. (2010). *Impacto del turismo relacionado con el desarrollo en la Costa Pacífica de Costa Rica*. Costa Rica.

Honey, M., Vargas, E., y Durham, W. (2010). *Impacto del Turismo Relacionado con el Desarrollo en la Costa Pacífica de Costa Rica*. Costa Rica.

Honey, M., Vargas, E., y William, D. (2010). *Impacto del turismo relacionado con el desarrollo en la costa pacifica de Costa Rica*. CREST, p. 125.

Lizarzaburo, G. (30 de Marzo de 2014). *Yachay, la universidad que proyecta formar a la élite científica de Ecuador, abre sus puertas*. Andes.

Madrid, J., Aguilar, M., Vélez, L., y Muriel, S. (2017). *Riesgo de pérdida de los sistemas de producción agrícola tradicional por la amenaza turística en Occidente Cercano (Antioquia, Colombia)**. Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía, 16(2), p. 309-325.

Mantero, J. (2013). *Desarrollo turístico: de la ética de los principios a la práctica del turismo responsable*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural .

Mantero, J. C. (2013). *Desarrollo turístico: de la ética de los principios a la práctica del turismo responsable*. Pasos, 11(1), p.217-227.

Menoya, S., Torres, C., y Gómez, G. (2011). *Las inversiones turísticas en el proceso de gestión del desarrollo local sostenible*. Avances, 20(11), p.404-408.

Monge, J., y Yagüe, R. (2016). *El desarrollo turístico sostenible: Tren Crucero del Ecuador*. Estud. perspect. tur., 25(1), p.57-72.

Montano, L. (2007). *Inversión pública y privada bajo el estudio de la econometría*. Cuscatlán.

Morillo, M., Rosales, M., y Cadenas, E. (2014). *Inversión turística: Una contribución educativa para la inversión en turismo receptivo*. Universidad de Los Andes , Mérida.

Morillo, M., Rosales, M., y Cadenas, E. (2014). *Inversion turística: una contribucion educativa para la inversion en turismo receptivo*. Actualidad contable Faces.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2016). *Documentos Básicos OMT*. España.

Organización Mundial del Turismo y Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. (2016). *El sector turístico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Turismo responsable, un compromiso de todos*. España.

Ornés, S. (2009). *La Gestión pública del turismo en el distrito metropolitano de caracas, fortalezas, debilidades y nuevos desafios*. Gestión Turística(12), p. 85-108.

Orozco, J., y Patricia, N. (2013). *Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable*. Revista Electrónica de las Sedes Regionales de la Universidad de Costa Rica Vista aérea de manglar de Sierpe. Boca Zacate. Las teorías de INTERSEDES, 14(27), p. 144-167.

Osorio, M. (2006). *La planificación turística. Enfoques y modelos*. Quivera, 8(1), Quivera ISSN: 1405-8626.

Oyarvide, H., Nazareno, I., Roldán, A., y Ferrales, Y. (2016). *Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible*. Scielo Cuba, 10(1), 71-93. Obtenido de Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100006&lng=es&nrm=iso

Pérez, J. (2015). *Introducción al concepto de desarrollo. El Orden Mundial en el S.XXI.*

Obtenido de Introducción al concepto de desarrollo:

<https://elordenmundial.com/2015/01/09/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>

Perú. (2017). *Ministerio de Economía y finanzas* . Obtenido de Política Económica y Social: <https://www.mef.gob.pe/es/politica-economica-y-social-sp-2822/23-conceptos-basicos/60-que-son-las-proyecciones>

Plan Nacional de Buen Vivir. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Quito.

Quintero, J. (2004). *Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vinculos con el turismo sostenible*. Anales del Museo de America(12), p.263-274.

Rivera, A. (2013). *Ciudad del Conocimiento y la influencia territorial que genera sobre la parroquia de Urcuquí perteneciente al cantón San Miguel de Urcuquí, provincia de Imbabura*. Quito.

Rodrigues, S., Feder, V., y Fratucci, A. (2015). Impactos percibidos del turismo: Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro -Brasil. *Scielo Argentina*,24(1),p.115-134.Obtenido de Scielo Argentina: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000100007&lng=es&nrm=iso>

Sánchez, A., y Vargas, E. (2015). *Turismo sustentable. Un acercamiento a su oferta*. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 15(3), p.347 - 354.

Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo*. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles.

Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo*. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles Publicado.

Tinoco, O. (2003). *Los impactos del turismo en el Perú*. Industrial Data, 47-60.

Trujillo, K., Camilo, Q., y Daniel, M. (2013). *Urcuqui, Tierra magica de caña, trigo y maíz*.

Valdés, L., Valle, E., y Sustacha, I. (2011). *El conocimiento del turismo en el ámbito regional*. Cuadernos del Turismo(27), p. 931-952.

Vargas, E., Zizumbo, L., Viesca, F., y Serrano, R. (2011). *Gestión ambiental en el sector turístico mexicano*. Efectos de la regulación en el desempeño hotelero. Cuad. admon.ser.organ, p.183-204.

Varisco, C., Benseny, G., y Padilla, N. (2016). *Concientización turística y ambiental. De la teoría a la acción territorial*. V Jornadas de Extensión del Mercosu. Argentina.

Velasco, M. (2016). *Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo*. PASOS. Revista de turismo y Patrimonio Cultural.

Velásquez, C. (2012). *Ciudad y desarrollo sostenible*. Barranquilla: ECOE.

Yachay E.P. (2017). *Yachay*. Obtenido de Yachay- Ecuador ama la Vida:
<http://www.yachay.gob.ec/yachay-la-ciudad-del-conocimiento/>

Zedeño, F. (2017). *Desarrollo económico y nuevo capitalismo financiero*. ProQuest
ebrary.

Zhunio, N. (2016). *Plan de Desarrollo para convertir a la Ciudad del Conocimiento
Yachay en destino turístico*. Quito.

ANEXOS

Anexo 1 Glosario de términos

Alojamiento

Establecimiento turístico utilizado para realizar la actividad de hospedaje o pernoctación temporal a cambio de un pago por el servicio.

Asociación

Es la unión de varios individuos voluntariamente que han establecido intereses compartidos para cumplir un fin determinado.

Ciudad planificada

Es la creación de una ciudad nueva que nace debido a intereses establecidos mas no como un requerimiento del movimiento natural de la población además de asentarse en terreno que no ha estado previamente urbanizado.

Compañía

Son aquellas sociedades cuyo objetivo principal es la obtención de utilidades o la prestación de algún servicio a la sociedad.

Cooperación interinstitucional

Es la acción conjunta entre dos instituciones legalmente constituidas en la intercambian a nivel tecnológico, técnico o productivo para facilitar y apoyar al desarrollo de sus libres actividades.

Cooperativa

Es un conjunto de personas o socios que se une con el fin de conseguir un mismo objetivo en lo que es una misma actividad económica.

Convenio

Es el acuerdo entre personas o instituciones en el que pactan beneficios mutuos aprovechando sus recursos o fortalezas.

Crecimiento

Es el aumento significativo en relación a una situación pasada; existen diferentes factores de crecimiento dependiendo del ámbito; poblacional, económico o turístico.

Influencia

Se refiere a la capacidad de alterar el curso normal de las cosas, provocando efectos positivos y negativos.

Proyecto emblemático

Es el conjunto de actividades planificadas desarrolladas en el marco de satisfacer las necesidades de la población y que constituye el símbolo o representación de un gobierno debido a su magnitud e importancia.

Flujo turístico

Es el desplazamiento de un grupo considerable de personas de su sitio habitual en forma temporal para realizar actividades de ocio o recreación.

Emprendimiento

Es la actitud y aptitud que toma una persona para desarrollar un negocio asumiendo riesgos con el fin de obtener ganancias con la ejecución del mismo.

Innovación

Es el cambio en el que involucra tendencias y novedades conjuntamente con la aplicación de procesos que conlleve la integración de la tecnología para producir bienes y productos de calidad.

Matriz productiva

Es la interacción entre los diferentes actores sociales quienes generan procesos productivos a base de los recursos disponibles, es decir la transformación de la materia prima con procesos de tecnificación para la puesta en valor de bienes, productos y servicios.

Plan maestro

Documento elaborado por la dirección en el cual se determinan objetivos, metas, y acciones a ejecutar a mediano y largo plazo.

Percepción

Es la apreciación de las personas frente a una situación dada, por lo general constituye un juicio subjetivo debido a que es superficial y de una manera generalizada.

Preferencia

Representa las características comunes por las cuales se inclinan y desean los consumidores para satisfacer sus necesidades, tomando a consideración; precio, calidad, cantidad.

Presupuesto

Herramienta administrativa que integra en un plan de operaciones los respectivos rubros a ejecutar en un tiempo determinado.

Programa

Conjunto de acciones que se organizan para mejorar la calidad de vida de una sociedad, estos se los realiza bajo un tiempo establecido con los recursos idóneos y medición de beneficios.

Restaurante

Establecimiento turístico en el que frecuenta un número considerable de personas para degustar comidas y bebidas y por las que pagan un debido rubro económico.

Anexo 2. Cuestionario de entrevista dirigido a técnicos de turismo del GAD Municipal de Urcuquí.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS



F.A.C.A.E

Estimado gestor turístico nos dirigimos a usted, solicitando su colaboración, a fin de recolectar datos necesarios para la culminación de la tesis **INFLUENCIA DEL PROYECTO YACHAY EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN URQUQUI**, elaborado desde el estudiante de la carrera de ingeniería en turismo, el cual tiene como objetivo estudiar la gestión pública

SITUACIÓN ACTUAL DEL CANTÓN

Población local:

- ¿Está la población sensibilizada en torno a la importancia del turismo como recurso para el mejoramiento de la calidad de vida del cantón?
- ¿Cómo y en qué áreas se ha involucrado la población de Urcuquí en el sector turístico?
- ¿Cuál es el nivel de participación de la población empleada en el sector turístico?
- ¿Cómo puede contribuir la población para lograr el desarrollo del turismo dentro del Cantón Urcuquí?

Organizaciones turísticas locales

- ¿El Cantón Urcuquí cuenta con organizaciones turísticas activas?

- ¿En la actualidad se tiene previsto alguna estrategia para la consolidación de organizaciones turísticas?
- Considera usted que las ordenanzas turísticas han aportado al desarrollo de la zona o por el contrario sería necesario redefinir o implementar más para lograr la correcta planificación del turismo en el cantón

Comercialización Turística

- Como evaluaría la planta turística del Cantón Urcuquí
- ¿Qué estrategias de promoción se ha utilizado y cuales se tiene previstas?
- Cuáles cree que son los principales retos a los que se enfrenta el Cantón Urcuqui para lograr un desarrollo turístico

Formación y Turismo

- ¿Qué programas de formación profesional, inicial y permanente tienen, a nivel local?
- ¿Se realizan encuentros periódicos con actores del sector turístico?
- ¿Qué proyectos turísticos se encuentran ejecutando?
- ¿Existen posibles sinergias o canales de cooperación con otros proyectos a nivel local, interinstitucional o provincial?

YACHAY

- ¿Existe convenios de cooperación entre Yachay y el GAD Municipal para la creación y consolidación de emprendimientos que oferten bienes y servicios turísticos para impulsar del turismo?
- ¿Cuántas ordenanzas turísticas se han expedido a partir del 2013?

- ¿Se ha evidenciado un mayor dinamismo del turismo desde la presencia del proyecto Yachay?
- ¿Cómo ha influenciado el proyecto Yachay en los habitantes de Urcuquí?
- ¿Considera usted un impacto positivo el proyecto Yachay dentro del Cantón Urcuquí, turísticamente hablando?
- ¿De qué manera piensa usted que las políticas del nuevo gobierno podrían influir en el desarrollo turístico de la zona?
- ¿Con la actual situación del proyecto Yachay cree usted que a futuro termine impactando negativamente al turismo del cantón?

Anexo 3. Cuestionario de entrevista dirigido a técnicos de turismo de Yachay EP



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS



F.A.C.A.E

Estimado gestor turístico nos dirigimos a usted, solicitando su colaboración, a fin de recolectar datos necesarios para la culminación de la tesis **INFLUENCIA DEL PROYECTO YACHAY EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN URCUQUI**, elaborado desde el estudiante de la carrera de ingeniería en turismo, el cual tiene como objetivo estudiar la gestión pública.

SITUACIÓN ACTUAL

Población local:

- ¿Está la población sensibilizada en torno a la importancia del turismo como recurso para el mejoramiento de la calidad de vida del cantón?
- ¿Cómo y en qué áreas se ha involucrado a la población de Urcuquí en el sector turístico?
- ¿Cuál es el nivel de participación de la población empleada en el sector turístico?
- ¿Cómo puede contribuir la población para lograr el desarrollo del turismo dentro del Cantón Urcuquí?

Organizaciones turísticas locales

- ¿Yachay ha impulsado la creación de organizaciones turísticas?
- Actualmente, ¿Cuántas organizaciones turísticas se encuentran activas?

- Desde que ejes turísticos estratégicos se están trabajando y estos han aportado al desarrollo de la zona o por el contrario sería necesario redefinir o implementar otros para lograr la correcta planificación del turismo

Comercialización Turística

- ¿Cómo evaluaría la planta turística del Cantón Urcuquí? ¿Existe un antes y un después de Yachay?
- ¿Qué estrategias de promoción se ha utilizado y cuales se tiene previstas?
- Cuáles cree que son los principales retos a los que se enfrenta el Cantón Urcuquí para lograr un desarrollo turístico

Formación y Turismo

- ¿Yachay cuenta con programas de formación profesional, inicial y permanente hacia el sector turístico?
- ¿Se ha realizado encuentros con actores del sector turístico?
- ¿Qué proyectos turísticos se encuentran ejecutando?
- ¿Existen posibles sinergias o canales de cooperación con otros proyectos a nivel local, interinstitucional, provincial o nacional?

YACHAY

- ¿Existe convenios de cooperación entre Yachay y el GAD Municipal de Urcuquí para la creación y consolidación de emprendimientos que oferten bienes y servicios turísticos para impulsar del turismo en el cantón?
- ¿Se ha evidenciado un mayor dinamismo del turismo desde la presencia del proyecto Yachay?

- ¿Cómo ha influenciado el proyecto Yachay en los habitantes de Urcuquí?
- ¿Cree usted que Yachay ha logrado el desarrollo solo en polígono de intervención o su efecto multiplicador ha llegado hacia todo el cantón?
- ¿Considera usted un impacto positivo el proyecto Yachay dentro del Cantón Urcuquí, turísticamente hablando?
- ¿De qué manera piensa usted que las políticas del nuevo gobierno podrían influir en el desarrollo turístico de la zona?
- ¿Con la actual situación del proyecto Yachay cree usted que a futuro termine impactando negativamente al turismo del cantón?

Anexo 4. Encuesta dirigida a prestadores de servicios directos de turismo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS



F.A.C.A.E

Estimado emprendedor nos dirigimos a usted, solicitando su colaboración, a fin de recolectar datos necesarios para la investigación sobre la INFLUENCIA DE EL PROYECTO YACHAY EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE EL CANTÓN URCUQUÍ, elaborados desde el estudiante de la carrera de ingeniería en turismo.

Favor llenar el cuestionario con total sinceridad marcando una X en la respuesta que considere adecuada

1.- ¿Cuánto tiempo lleva invirtiendo en Urcuquí?

- 0-6 meses
- 7- 12meses
- 13- 18 meses
- 19- 24 meses

2.- ¿Cuál fue la forma de inversión para su emprendimiento en Urcuquí?

- Fondos propios
- Financiamiento

3.- ¿Cuántos empleos han generado su inversión?

- Menor a 5 empleos
- 6-10

11 en adelante

4.- ¿La población local se encuentra inmersa dentro de la planta laboral de su negocio?

Si

No

5.- ¿Cuáles fueron los factores determinantes para establecer su negocio?

Demanda por la presencia de Yachay

Demanda por la afluencia en las termas

Disponibilidad del capital

Estabilidad en el entorno político y económico

Facilidad por hacer negocios

Incentivos locales y gubernamentales

6.- ¿Con los resultados obtenidos de su inversión realizada en Urcuquí usted se encuentra?

Muy satisfecho

Satisfecho

Poco satisfecho

7.- ¿Qué tipo de inversión piensa realizar en un futuro?

Reinversión en el mismo negocio. ¿En qué tiempo? _____

Inversión en otro tipo de negocio. ¿En qué tiempo? _____

Ninguna

8.- ¿Cree usted que con la implementación del proyecto Yachay los emprendimientos se han esforzado por elevar la calidad en los servicios?

Si

No

9.- ¿Cree usted que Yachay se podría promover la organización y unión de emprendimientos para lograr múltiples beneficios económicos y sociales?

Si

No

Anexo5. Encuesta dirigida a servicios indirectos del turismo.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS



F.A.C.A.E

Estimado emprendedor nos dirigimos a usted, solicitando su colaboración, a fin de recolectar datos necesarios para la investigación sobre la **INFLUENCIA DE EL PROYECTO YACHAY EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE EL CANTÓN URCUQUÍ**, elaborados desde el estudiante de la carrera de ingeniería en turismo.

Favor llenar el cuestionario con total sinceridad marcando una X en la respuesta que considere adecuada.

1.- ¿Ha evidenciado un mayor flujo turístico con la presencia de Yachay en Urcuquí?

Si

No

2.- ¿Considera importante la presencia del proyecto Yachay para el desarrollo económico de su empresa?

Si

No

3.- De los siguientes beneficios que se han evidenciado desde la presencia de Yachay. ¿Cuál cree que es más importante? En una escala del 1 al 5, donde 1 toma la mayor

importancia y 5 el último a considerarse.

- Mejoramiento o incremento de productos
- Incremento en la inversión
- Incremento de ingresos económicos
- Facilidades de crédito
- Cooperación estratégica con la gestión pública

4.- ¿Qué servicios adicionales de los que usted ha venido realizado se han incrementado a partir del proyecto Yachay?

- Extensión de horarios
- Creación de surtidos
- Pago de servicios

5.- ¿Se ha evidenciado cambios significativos en cuanto a la visión empresarial desde la presencia de Yachay?

- Si
- No

6.- Considera usted que el proyecto Yachay se convertirá en un polo de desarrollo económico, social y cultural en Urcuquí.

- Si
- No

Anexo 6. Encuesta dirigida a turistas de Yachay



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS



F.A.C.A.E

Estimado turista nos dirigimos a usted, solicitando su colaboración, a fin de recolectar datos necesarios para la investigación sobre la INFLUENCIA DEL PROYECTO YACHAY EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN URCUQUÍ, elaborado desde el estudiante de la carrera de ingeniería en turismo.

Favor llenar el cuestionario con total sinceridad marcando una X en la respuesta que considere adecuada

1.- Lugar de procedencia:

2.- Género:

Nacional Extranjero Masculino Femenino LGBTI

3.- ¿A qué se dedica actualmente usted?

- Amo/a de Casa
- Comerciante
- Empleado/a Público
- Empleado/a Privado

- Estudiante
- Artesanos
- Otros. ¿Cuáles? _____

4.- Edad:

- Niño/ Adolescente (11-17) Joven (18-29) Adulto (30 - 59) Adulto Mayor (60-85)

5.- En los últimos seis meses ¿Cuántas veces ha visitado Urcuquí?

- Una vez
- Dos veces
- Tres veces
- Más de tres veces

6.- En su visita turística a Urcuquí, ¿Fue acompañado?

Sí No

¿De cuántos?

.....

7.- En su visita turística a Urcuquí, ¿Cuántos días tiene previsto quedarse?

- 1 día 2 días 3 días en adelante

8.- ¿Cuál fue el motivo de su visita?

- Ocio/ Vacaciones
- Negocios/Trabajo
- Turismo de Salud (termalismo)
- Turismo Proyecto Yachay
- Estudios
- Otros. ¿Cuáles? _____

9.- ¿Cuál fue el factor que determino su visita?

- Cercanía con el lugar de origen
- Diversificación de los servicios
- Precios
- Expectativa de un nuevo lugar
- Visualizar los avances de Yachay
- Otros. ¿Cuáles? _____

10.- ¿Cuál fue el medio, por el cual se informó de Urcuqui?

- Televisión
- Redes Sociales
- Recomendaciones de conocidos
- Otro. ¿Cuál? _____

11.- ¿Cuál es el medio de transporte que utilizó para llegar a Urcuqui?

- Transporte Público
- Vehículo Propio
- Vehículo Rentado
- Otros. ¿Cuáles? _____

12.- ¿Por qué medio organizó la visita?

- Agencia de viajes Cuenta propia Familiares, amigos, conocidos

13.- En sus viajes al Cantón Urcuqui, ¿Qué lugares turísticos visitó o piensa visitar?

- Pablo Arenas
- Cascada Conrayaro
- La Cascada de la Virgen
- Complejos termales. Cuál _____
- Piñan
- Ninguna
- Otros. ¿Cuáles? _____

14.- ¿Cuánto es el gasto promedio que usted realizó o piensa realizar en Urcuquí?

- Menor a \$ 50,00

101

- \$ 51 - \$ 100
- \$ 101- \$ 150
- \$ 151 en adelante

15.- ¿Cuál de los siguientes elementos cree usted que deberían ser mejorados en Urcuquí?

- Señalética
- Transporte
- Medios de información
- Alimentación
- Hospedaje

16.- ¿Con que servicios cree usted, que se debe complementar la oferta turística de Urcuquí?

- Centro de información turística
- Ferias gastronómicas
- Rutas turísticas del cantón
- Guianza especializada
- Tiendas de artesanías
- Otros ¿Cuáles? _____

17.- ¿Cómo califica el servicio recibido durante su estadía en Urcuquí?

Excelente () Muy bueno () Bueno () Regular () Malo ()

18.- ¿Las expectativas que tuvo antes de su llegada a Urcuqui, fueron cumplidas de forma:

Muy Satisfactoria Satisfactoria Poco Satisfactoria

Anexo 7. Encuesta dirigida hacia la población de Urququí**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE****FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS****F.A.C.A.E**

Estimado ciudadano nos dirigimos a usted, solicitando su colaboración, a fin de recolectar datos necesarios para la investigación sobre la **INFLUENCIA DEL PROYECTO YACHAY EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN URQUQUÍ**, elaborado desde el estudiante de la carrera de Ingeniería en Turismo, el cual tiene como objetivo estudiar la inversión de Urququí.

Favor llenar el cuestionario con total sinceridad marcando con una **X** en la respuesta que considere adecuada.

1.- Marque cuáles motivos piensa usted que tendría el turista para visitar a Urququí

- Termas
- Yachay
- Gastronomía
- Artesanía

2.- ¿Piensa usted que la afluencia de visitantes desde la presencia de Yachay beneficia económicamente a Urququí?

- Si
- No

3.- ¿Visualiza al turismo como una alternativa económica aprovechando la presencia de Yachay?

- Si
- No

4.- ¿Cree usted que la influencia del proyecto Yachay es un factor motivante para invertir en Urcuquí?

- Si
- No

5.- ¿Si estuviera interesado en invertir en Urcuquí en cuál de los siguientes servicios turísticos lo haría?

- Agencia de viaje
- Restauración
- Alojamiento
- Tiendas de artesanías
- Transporte turístico
- Oferta complementaria
- Ninguna

6.- ¿Cree usted que con el arribo de turistas a Urcuquí desde la presencia de Yachay ha mejorado la infraestructura turística (hospedaje, alimentación, transporte)?

105

Si

No

7.- ¿En qué nivel cree usted que se ha incrementado las oportunidades de beneficios socioeconómicos (Empleo, servicios sociales que mejoren la calidad de vida) con la presencia de Yachay en Urcuqui?

Bajo

Medio

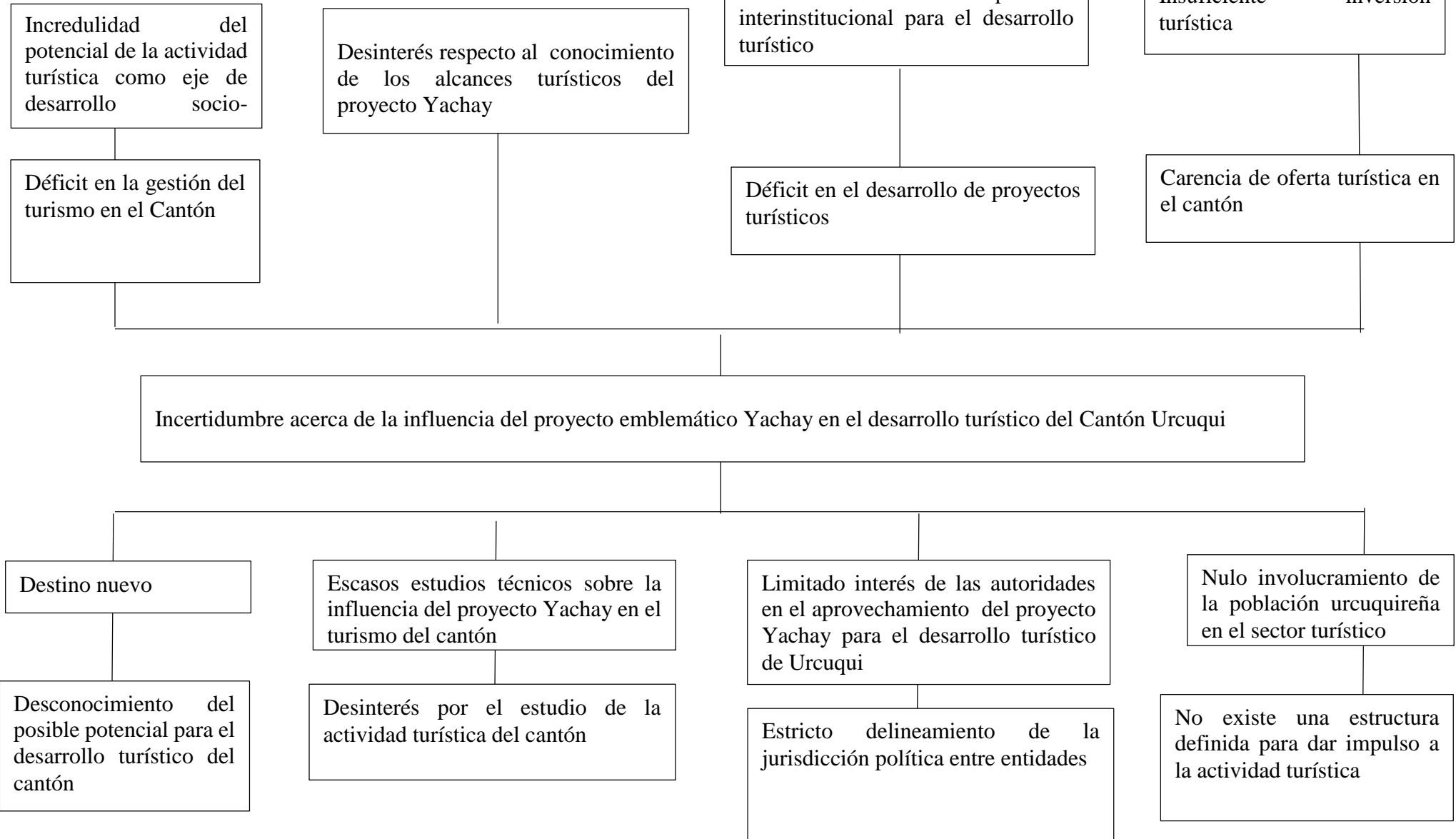
Alto

8.- ¿Invitaría a algún turista a que regresara para una nueva visita?

Si

No

Anexo 8. Árbol de problema



Anexo 9. Matriz categorial

CATEGORÍA	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES
TURISMO	Desplazamiento de personas de su residencia habitual, por un periodo menor a un año, para satisfacer sus necesidades ya sea de ocio, negocio, estudio, entre otros.	Turismo Sostenible Impactos del turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Sociocultural • Ambiental • Económico
DESARROLLO	Enfoca su significado hacia la oportunidad de la sociedad hacia el mejoramiento de la calidad de vida a través del acceso a servicios básicos y beneficios sociales.	Desarrollo Económico Desarrollo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión turística • Planificación turística • Proyecciones turísticas
INVERSIÓN	Se refiere a la atracción de capital movilizandando recursos en objetivos claros propiciando la dinámica para el desarrollo social y económico	Inversión turística	<ul style="list-style-type: none"> • Pública • Privada

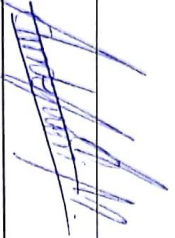
Anexo 10. Matriz de validación de instrumentos

MATRIZ GENERAL DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN
 Fecha: 19/07/2017
 Nombre de la Autora: Pantoja Erazo Sherry Bernarda

Objetivos Específicos	Tipo de instrumento	Pertinencia con los objetivos		Redacción de los ítems		Observaciones
		Pertinente	No pertinente	Adecuado	Debe mejorar	
1. Determinar la preferencia y crecimiento de la demanda turística del cantón Urcuquí desde la presencia de Yachay	F1: Ficha técnica de flujo de turistas Permitirá establecer si con la presencia de Yachay el flujo turístico incrementó	✓		✓		
		✓		✓		
		✓		✓		
2. Analizar la gestión turística pública y privada del Cantón Urcuquí.	F3: Ficha técnica a asociaciones Permitirá evaluar la gestión privada vista desde las asociaciones de interés turístico	✓		✓		
		✓		✓		
	F4: Guía de entrevista técnicos de turismo Se aplicara para conocer la gestión en torno al turismo en cuanto a programas, planes, perspectivas política, social, entre otros	✓		✓		
		✓		✓		

Objetivo General:
 Analizar la influencia del proyecto Yachay en el desarrollo turístico del cantón Urcuquí, como fuente de información para la planificación futura del destino.

<p>3. Identificar la inversión en el sector turístico y los servicios indirectos necesarios para el turismo desde la implementación del proyecto Yachay</p>	<p>F5 Cuestionario de encuesta a inversionistas turísticos Permitirá analizar la inversión y cómo está interacción para beneficio del turismo</p>	✓		✓			
	<p>F6 Cuestionario de encuesta a inversionistas de servicios indirectos necesarios para el turismo Permitirá analizar la inversión de los servicios indirectos necesarios para el turismo y cómo está interacción para beneficio del turismo</p>	✓		✓			
	<p>F7 Cuestionario de encuesta para identificar la percepción de la inversión en la población Permitirá identificar la percepción de la población hacia la inversión con la presencia de Yachay</p>	✓		✓			



Msc. Anderson Maldonado

MATRIZ GENERAL DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

Fecha: 19/07/2017


Nombre de la Autora: Pantoja Erazo Sherry Bernarda

Objetivo General:

Analizar la influencia del proyecto Yachay en el desarrollo turístico del cantón Urcuquí, como fuente de información para la planificación futura del destino.

Objetivos Específicos	Tipo de instrumento	Pertinencia con los objetivos		Redacción de los ítems		Observaciones
		Pertinente	No pertinente	Adecuado	Debe mejorar	
1. Determinar la preferencia y crecimiento de la demanda turística del cantón Urcuquí desde la presencia de Yachay	F1: Ficha técnica de flujo de turistas Permitirá establecer si con la presencia de Yachay el flujo turístico incrementó	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Analizar la gestión turística pública y privada del Cantón Urcuquí.	F3: Ficha técnica a asociaciones Permitirá evaluar la gestión privada vista desde las asociaciones de interés turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
2. Analizar la gestión turística pública y privada del Cantón Urcuquí.	F4: Guía de entrevista técnicos de turismo Se aplicará para conocer la gestión en torno al turismo en cuanto a programas, planes, perspectivas política, social, entre otros	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

<p>3. Identificar la inversión en el sector turístico y los servicios indirectos necesarios para el turismo desde la implementación del proyecto Yachay</p>	<p>F5 Cuestionario de encuesta a inversionistas turísticos Permitirá analizar la inversión y cómo está interactuando para beneficio del turismo</p>	/					
	<p>F6 Cuestionario de encuesta a inversionistas de servicios indirectos necesarios para el turismo Permitirá analizar la inversión de los servicios indirectos necesarios para el turismo y cómo está interactuando para beneficio del turismo</p>	/		/			
	<p>F7 Cuestionario de encuesta para identificar la percepción de la inversión en la población Permitirá identificar la percepción de la población hacia la inversión con la presencia de Yachay</p>	/		/			


 MSc. Fabio Cruz
 10027375 8-1

ANEXO 9 Matriz de Validación de Instrumentos

MATRIZ GENERAL DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

Fecha: 19/07/2017

Nombre de la Autora: Pantoja Erazo Sherry Bernarda

Objetivos Específicos	Tipo de Instrumento	Pertinencia con los objetivos		Redacción de los ítems		Observaciones
		Pertinente	No pertinente	Adecuado	Debe mejorar	
Objetivo General: Analizar la influencia del proyecto Yachay en el desarrollo turístico del cantón Urcuquí, como fuente de información para la planificación futura del destino.						
1. Determinar la preferencia y crecimiento de la demanda turística del cantón Urcuquí desde la presencia de Yachay	F1: Ficha técnica de flujo de turistas Permitirá establecer si con la presencia de Yachay el flujo turístico incrementó	V		V		
	F2: Questionario de encuestas a turistas Conocer el perfil de la demanda con sus respectivas características	V		V		
	F3: Ficha técnica a asociaciones Permitirá evaluar la gestión privada vista desde las asociaciones de interés turístico	V		V		
2. Analizar la gestión turística pública y privada del Cantón Urcuquí.	F4: Guía de entrevista técnicos de turismo Se aplicara para conocer la gestión en torno al turismo en cuanto a programas, planes, perspectivas política, social, entre otros	V		V		

<p>3. Identificar la inversión en el sector turístico y los servicios indirectos necesarios para el turismo desde la implementación del proyecto Yachay</p>	<p>F5 Cuestionario de encuesta a inversionistas turísticos Permitirá analizar la inversión y cómo está interactúa para beneficio del turismo</p>	✓		✓		
	<p>F6 Cuestionario de encuesta a inversionistas de servicios indirectos necesarios para el turismo Permitirá analizar la inversión de los servicios indirectos necesarios para el turismo y como está interactúa para beneficio del turismo</p>	✓		✓		
<p>F7 Cuestionario de encuesta para identificar la percepción de la inversión en la población Permitirá identificar la percepción de la población hacia la inversión con la presencia de Yachay</p>	✓		✓			

Gabriel Tapia
MSc. Gabriel Tapia

Anexo 11. Certificación Urkund

De: report@analysis.urkund.com <report@analysis.urkund.com>

Enviado: viernes, 02 de marzo de 2018 13:10

Para: Yoarnelys Vasallo Villalonga

Asunto: [Urkund] 2% de similitud - pantojasherly@gmail.com

MSC. Yoarnelys Vasallo V. 08 Mar 2018

Documento(s) entregado(s) por: pantojasherly@gmail.com

Documento(s) recibido(s) el: 02/03/2018 14:09:00

Informe generado el 02/03/2018 14:10:20 por el servicio de análisis documental de Urkund.

Mensaje del depositante:

Documento : Pantoja S..docx [D36063191]

Alrededor de 2% de este documento se compone de texto más o menos similar al contenido de 29 fuente(s) considerada(s) como la(s) más pertinente(s).

La más larga sección comportando similitudes, contiene 39 palabras y tiene un índice de similitud de 100% con su principal fuente.

Anexo 12. Registro fotográfico

Aplicación de encuestas Turistas en Yachay



Fuente: propia
Fecha: Septiembre, 2017



Fuente: propia
Fecha: Septiembre, 2017

Aplicación de encuestas a habitantes Urcuquí



Fuente: propia
Fecha: Septiembre, 2017