



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

CARRERA DE TURISMO

**TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN LA ESPECIALIDAD DE TURISMO**

**ANÁLISIS DEL DESARROLLO HISTÓRICO CULTURAL DE
IBARRA, PARA PROMOCIONAR UNA RUTA TURÍSTICA**

AUTOR: FANNY MARIELA REVELO CUNGUAN

DIRECTOR: MSC. RAÚL CLEMENTE CEVALLOS CALAPI

IBARRA, 2018

AUTORÍA

Yo, **FANNY MARIELA REVELO CUNGUÁN**, portadora de cédula de ciudadanía Nro. 100269929-4, declaro bajo juramento que el presente trabajo aquí desarrollado es de mi autoría: **“ANÁLISIS DEL DESARROLLO HISTÓRICO CULTURAL DE IBARRA, PARA PROMOCIONAR UNA RUTA TURÍSTICA”**, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y se han respetado las diferentes fuentes y referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



FANNY MARIELA REVELO CUNGUÁN

C.I. N°: 100269929-4

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

En calidad de tutor del trabajo de investigación del trabajo previo a la obtención del título de ingeniería en la especialidad de Turismo sobre el tema: **ANÁLISIS DEL DESARROLLO HISTÓRICO CULTURAL DE IBARRA, PARA PROMOCIONAR UNA RUTA TURÍSTICA**, de la señorita Fanny Mariela Revelo Cunguán, egresada de la Universidad Técnica del Norte, Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, Escuela de Administración; me permito informar que dicho reúne los requisitos y méritos a la evaluación.



MSC. RAÚL CLEMENTE CEVALLOS

DIRECTOR DE TESIS

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A
FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, FANNY MARIELA REVELO CUNGUÁN, con cédula de identidad N° 100269929-4 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la ley de propiedad intelectual del Ecuador artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (a) de la obra o trabajo de grado denominado **“ANÁLISIS DEL DESARROLLO HISTÓRICO CULTURAL DE IBARRA, PARA PROMOCIONAR UNA RUTA TURÍSTICA”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniera en Turismo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.



FANNY MARIELA REVELO CUNGUÁN

C.I. N°: 100269929-4



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art.144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el repositorio digital institucional para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE CIUDADANÍA:	100269929-4		
APELLIDOS Y NOMBRES:	FANNY MARIELA REVELO CUNGUÁN		
DIRECCIÓN:	Panamericana norte sector la loma de Natabuela y calle Zanipatin esquina		
EMAIL:	marielafann@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	s/n	TELÉFONO MOVIL:	0984019331
DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	ANÁLISIS DEL DESARROLLO HISTÓRICO CULTURAL DE IBARRA, PARA PROMOCIONAR UNA RUTA TURÍSTICA		
AUTOR:	FANNY MARIELA REVELO CUNGUÁN		
FECHA:	2018-12-17		
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO			
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO	<input type="checkbox"/> POSTGRADO	
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERA EN TURISMO		
ASESOR / DIRECTOR:	MSC. RAUL CLEMENTE CEVALLOS		

2. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 12 días del mes de Diciembre de 2018.


FANNY MARIELA REVELO CUNGUÁN

C.I. N°: 100269929-4

DEDICATORIA

A Dios que ha sido mi fuerza para seguir cada día.

Porque sin la ayuda de un ser superior no podríamos enfrentar los problemas de la vida cotidiana que cada día se presentan a manera de pruebas para demostrarnos que somos unos seres capaces de enfrentar el diario vivir.

A mis padres por su apoyo incondicional y el ejemplo de tenacidad y trabajo para que no me rinda y salte cualquier obstáculo en mi vida.

Quienes en su afán de vernos superar cada día como hijos como buenos profesionales, realizan un sacrificio tan grande y considerable, dejando a un lado sus propios intereses por el bienestar de su familia.

A mi esposo que con su apoyo incondicional ha sido durante mis últimos años de estudio mi compañero amigo y esposo que me ayudado a seguir adelante y a llevar la situaciones con humor y buena actitud, porque la vida se trata de llevarla con positivismo y energía ya que es el motor que nos impulsa a ser mejores en todos los ámbitos de la vida.

De manera especial a mis compañeros, amigos y demás familiares que están presentes en mi vida, con los que se comparte buenos momentos de

amistad y hermandad por haber sido participes de cada uno de mis triunfos y alegrías y por haber apoyado en la elaboración de este trabajo de titulación, a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

MARIELA REVELO

LA AUTORA

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica del Norte, que me ha brindado la oportunidad de iniciar y finalizar mis estudios, para hoy formar parte de los profesionales de mi país y así poder demostrar mis experiencias aprendidas en tan prestigiosa facultad.

A mis maestros, quienes supieron acertadamente compartir sus conocimientos, experiencias y habilidades ganadas en el transcurso de su carrera, logrando de esta manera culminar una etapa importante de mi vida profesional.

A mi tutor quien supo guiarme durante el desarrollo de este documento.

MARIELA REVELO

LA AUTORA

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
AUTORÍA.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	iv
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE GENERAL	ix
RESUMEN.....	xiv
SUMMARY	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
CAPÍTULO I.....	1
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Antecedentes del problema.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	4
1.3. Formulación del problema.....	6
1.4. Delimitación del problema.....	6
1.5. Objetivos.....	7
1.5.1. General	7
1.5.2. Específicos	7
1.6. Justificación	8
CAPÍTULO II.....	9
2. MARCO TEÓRICO	9
2.1. Fundamentación teórica.....	10
2.1.1. Dimensión Turística.....	10
2.1.2. Dimensión ecológica	10
2.1.3. Dimensión económica	11
2.1.4. Dimensión social	12
2.2. Definiciones turismo.....	12

2.3.	Clasificación de actividades turísticas	14
2.3.1.	Turismo receptivo o receptor	14
2.3.2.	Turismo interno domestico	14
2.3.3.	Turismo convencional	14
2.3.4.	Turismo no convencional.....	15
2.3.5.	Tipos de turismo para la ruta histórica cultural	15
2.3.6.	Atractivos turísticos	18
2.3.7.	Sitios naturales.....	19
2.3.8.	Manifestaciones culturales	19
2.3.9.	Manifestaciones históricas	20
2.3.10.	La UNESCO.....	21
2.3.11.	Declaración universal sobre la diversidad cultural	22
2.4.	Fundamentos teóricos del patrimonio cultural del Ecuador	23
2.4.1.	Patrimonio cultural.....	24
2.4.2.	Patrimonio cultural inmaterial	25
2.4.3.	Características del patrimonio cultural inmaterial	25
2.4.4.	Ámbitos de patrimonio inmaterial	25
2.4.5.	Definición de patrimonio cultural material	26
2.4.6.	Análisis del patrimonio cultural material.....	26
2.4.7.	Clasificación del patrimonio material	26
2.4.8.	El patrimonio turístico.....	27
2.4.9.	Características del patrimonio turístico.....	27
2.4.10.	Componentes del patrimonio turístico	28
2.4.11.	Importancia de conservar el patrimonio cultural	28
2.5.	Planta turística.....	29
2.5.1.	Alojamiento	30
2.5.2.	Hoteles.....	30
2.5.3.	Los extras hoteleros	30
2.5.4.	Restaurantes.....	30
2.5.5.	Servicios complementarios.....	31
2.5.6.	Transporte.....	31
2.6.	Inventarios turísticos	32
2.6.1.	Características fundamentales del inventario turístico	32

2.6.2.	Etapas para elaborar el inventario de atractivos.....	33
2.7.	Infraestructura	34
2.8.	Producto Turístico	34
2.9.	Mercado turística.....	35
2.10.	Ruta turística	35
2.10.1.	Singularidad de la ruta	36
2.10.2.	Medios de difusión	37
2.10.3.	Publicidad	37
2.10.4.	Radio.....	37
2.10.5.	Televisión.....	38
2.10.6.	Prensa.....	38
2.10.7.	Redes informáticas.....	38
2.10.8.	Trípticos	39
2.11.	Turismo en Imbabura	39
2.11.1.	Caracterización del turismo del cantón Ibarra.....	39
2.11.2.	Categorización de los atractivos turísticos.....	40
CAPITULO III.....		43
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		43
3.1.	Presentación	43
3.2.	Tipos de investigación.....	43
3.3.	Métodos generales.....	44
3.4.	Instrumentos y técnicas de la investigación	45
3.5.	Población	45
3.6.	Análisis e interpretación de resultados	47
3.7.	Esquema de la propuesta	47
CAPITULO IV		48
4. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS		48
4.1.	Población	48
CAPITULO V		67
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		67
5.1.	Conclusiones	67
5.2.	Recomendaciones	68

CAPÍTULO VI	69
6. PROPUESTA ALTERNATIVA.....	69
6.1. Título de la propuesta	69
6.2. Justificación e importancia	69
6.3. Desarrollo económico	71
6.4. Fundamentos sociales	72
6.5. Motivos patrimoniales	73
6.6. Motivos legales	73
6.7. Fundamentación teórica educativa.....	73
6.8. Objetivos.....	74
6.8.1. Objetivo general	74
6.8.2. Objetivos específicos	74
6.9. Ubicación sectorial y física	75
6.10. Desarrollo de la propuesta	75
6.11. Cuerpo de la ruta histórica cultural de Ibarra.....	76
6.12. Bibliografía	87
ANEXOS.....	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características de una ruta	42
Tabla 2. Encuesta a la población	50
Tabla 3. Sitios turísticos a visitar en la ruta.....	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Población.....	48
Figura 2. Edad	49
Figura 3. Importancia del centro histórico	49
Figura 4. Encuesta población	51
Figura 5. Cuidado del patrimonio	52
Figura 6. Afluencia de turistas	53
Figura 7. Proyectos alternativos.....	54
Figura 8. Beneficio de una ruta	54
Figura 9. Consideraciones de la difusión histórica	55
Figura 10. Criterio de participación	56
Figura 11. Capacitación turística.....	56
Figura 12. Preferencias de turismo	57
Figura 13. Genero.....	58
Figura 14. Edad	58
Figura 15. Nacionalidad	59
Figura 16. Profesión	60
Figura 17. Ingresos económicos	60
Figura 18. Motivos de visita	61
Figura 19. Frecuencia de visita	62
Figura 20. Tipos de visita turística	62
Figura 21. Medios de información.....	63
Figura 22. Sitios turísticos de Ibarra	64
Figura 23. Ruta turística de Ibarra	65
Figura 24. Criterios de la historia de Ibarra	65
Figura 25. Opinión económica de la ruta	66
Figura 26. Pasos para la elaboración de una ruta turística	83
Figura 27. Recorrido de la ruta histórica cultural de Ibarra.....	84

RESUMEN

El presente trabajo de tesis se ha realizado con el propósito de estimular el desarrollo del turismo histórico cultural y así iniciar el desarrollo económico de Ibarra, investigando de qué manera influyen las rutas turísticas en el entorno del cantón. Además hay que tener en cuenta que el turismo se está incrementando excesivamente sin embargo los atractivos turísticos carecen de promoción, los turistas llegan sin información alguna lo que provoca bajos ingresos para el sector, o ingresos solo en sitios determinados, es por esto que se ha pensado en las rutas alternativas dentro de la ciudad que aporte para el desarrollo turístico y económico de la villa.

El sector a investigar no cuenta con rutas turísticas ejecutadas por lo que de llevarse a cabo la oferta se podrá brindar una ruta turística nueva enfocada en las raíces auténticas de la ciudad donde los visitantes podrán disfrutar de la historia ibarreña; al mismo tiempo, se busca dejar en evidencia si realmente es viable el uso sustentable de la propuesta que está en argumento. Esta investigación, si bien trata un caso de estudio particular, puede servir de antecedente para futuros análisis similares en torno al turismo histórico cultural el cual involucre al patrimonio local y social.

Palabras clave: turismo, patrimonio, historia, cultura

SUMMARY

This thesis work has been carried out with the purpose of stimulating the development of historical cultural tourism and thus initiate the economic development of Ibarra, investigating how the tourist routes influence the surroundings of the canton. In addition, it must be taken into account that tourism is increasing excessively, however tourist attractions lack promotion, tourists arrive without any information, which causes low income for the sector, or income only in certain places, that is why thought of alternative routes within the city that contribute to the tourist and economic development of the town.

The sector to be investigated does not have tourist routes executed, so if the offer is carried out, it will be possible to offer a new tourist route focused on the authentic roots of the city where visitors will be able to enjoy the ibarreña history. At the same time, it is sought make clear if the sustainable use of the proposal that is in argument is really viable. This research, although it deals with a particular case of study, can serve as a precedent for future similar analyzes around historical cultural tourism which involves local and social heritage.

Keywords: turism, heritage, history, culture

INTRODUCCIÓN

La abundante evidencia de que el *Homo sapiens* evolucionó en África en los últimos 200 000 años, y se dispersó por todo el mundo, solo en los últimos 100 000 años nos proporciona un marco sólido para considerar la evolución de la diversidad humana. Si bien hay evidencia de que la capacidad humana para la cultura tiene una historia más profunda, yendo más allá del origen la tendencia de los humanos a formar culturas como parte de comunidades y poblaciones distintas.

Notablemente con la evolución de *H. sapiens*, muestra una gran diversidad biológica de la cultura e historia, las comunidades y poblaciones son tan diversas culturalmente. Considerando la forma en que se ha desarrollado la diversidad de culturas humanas desde hace 100 000 años.

Cada factor social, ambiental ha causado una diversidad que radica en la distribución de los recursos y la forma en que las comunidades se reproducen a lo largo de generaciones lo que lleva a la división de los grupos de parentesco. Discutimos las consecuencias de la formación de límites a través de la cultura en sus contextos ecológicos y evolutivos más amplios.

La cultura distinta de Ecuador es tan vibrante y hermosa como los tapices tejidos a mano de sus artesanos locales. Partiendo de su larga y rica historia, la cultura ecuatoriana incluye una mezcla justa de prácticas indígenas junto con la influencia colonial europea. Casi todos en Ecuador tienen antecedentes de raza mixta, lo que ha resultado en una tremenda diversidad cultural, así como en costumbres y tradiciones únicas en todo el país.

Imbabura, como pocas provincias del país, ha fomentado el desarrollo de artesanías; la producción de tallas, esculturas, textiles, trabajos de cuero que están muy solicitados en los mercados de América y Europa. Los telares de Otavalo, en constante superación, producen diseños nuevos y

variados con motivo de nuestro folclore y existe una corriente positiva de comercialización que beneficia directa o indirectamente a un amplio sector de la provincia.

Más que cualquier otra población del norte, la ciudad más grande de Quito se siente urbana y se mueve a los ritmos cotidianos de su mezcla de afro ecuatorianos (cada 8 de octubre la ciudad alberga un gran festival de afro descendientes), indígenas y mestizos. Conocida como la ciudad blanca, la mayoría de los edificios se han convertido en tiendas normales y hay una atmósfera comercial bulliciosa. Varias hermosas plazas con imponentes palmeras e iglesias barrocas le otorgan una sensación distintivamente sofisticada.

A continuación se describirá los 6 capítulos que serán utilizados para obtener la solución al problema analizado e investigado.

CAPÍTULO I, Problema de la Investigación. - aquí se plantea el problema a investigarse con sus respectivos objetivos.

CAPITULO II, Marco Teórico. - en éste capítulo se muestra el contenido a plantear con sus respectivas citas e los autores que ayudan con la contribución de la elaboración del marco teórico.

CAPÍTULO III, Metodología de Investigación.- narra uno por uno los métodos que se emplea en la investigación con cada uno de los instrumentos utilizados para obtener datos reales, sea encuestas, entrevistas datos bibliográficos etc.

CAPÍTULO IV, Análisis e Interpretación de Resultados.- aquí se da a conocer el resultado de los análisis obtenidos de los instrumentos utilizados.

CAPÍTULO V, Conclusiones y Recomendaciones.- en este capítulo se pone a relucir los puntos estratégicos interpretados del análisis y se plantea soluciones.

CAPITULO VI, Propuesta.- consiste en describir la solución al problema y dar a conocer el plan que ayudara a obtener la solución del problema investigad.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes del problema

El turismo es una de las industrias más grandes del mundo. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) estima que el turismo genera alrededor del 12% del Producto Nacional en Bruto (PNB) total mundial. Con estudios que predicen un crecimiento continuo, el turismo es un factor cada vez más importante en la planificación y gestión en los sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo.2015), el turismo es una alternativa de desarrollo sociocultural que debe establecerse a través del razonamiento sostenible. Beneficiando a todos los actores involucrados, mediante una acción viable equitativa, rentable y sustentable. Proporcionando una excelente calidad de vida.

En los últimos cinco años, se reconoce ampliamente que la cultura, el patrimonio y segmento de turismo histórico ha estado aumentando a un ritmo más alto que el crecimiento de turismo en todo el mundo. Se estima que alrededor del 20% de los viajes turísticos en todo el mundo incorporar alguna forma de actividad cultural, patrimonial o histórica; en consecuencia, el tamaño del mercado puede estimarse como más de 160 millones de viajes por año.

Sin embargo, si esto se refina para incluir solo turistas que irán de vacaciones a visita cultural, patrimonio de la atracción histórica, luego el

porcentaje de la el mercado internacional de turismo se estima entre 5% y 8%: o 40 millones a 65 millones de viajes por año.

El Ecuador tiene incontables atractivos turísticos, según SENPLADES los productos existentes en el país no han sido desarrollados como una actividad o producto competitivo comparado a otros países, la falta de publicidad y una adecuada coordinación ha evitado el desarrollo turístico. Sin embargo el Ministerio de Turismo ha efectuado varias iniciativas para optimizar la eficacia de ofertas turísticas en el Ecuador, con el fin de dar a conocer otros destinos turísticos, para de esta manera preparar una actividad de calidad y buen servicio.

Las debilidades del país en el turismo son varias y numerables la falta de oferta, débil gestión hotelera y turística entre otros. Pero al igual que tienen estas falencias también posee grandes aspectos que harán que el turismo sea una potencia en desarrollo, entre estos factores: el entorno, la cultura la historia, y la iniciativa de emprendedores privados adicionales a las instituciones están en busca de nuevas alternativas que ayude con esta gran labor turística.

En lo que respecta a SENPLADES para el año 2017 incrementara el 64% los ingresos por turismo, de acuerdo con este porcentaje (El Ministerio del Poder Popular para el Turismo) MINTUR informa que el más alto porcentaje es para la cultura con 73.80%, el ecoturismo con 21%, sol y playa 10.20%, aventura 3.90%, salud 2.70 %, parques 1.30%, turismo comunitario 1.30%, otros 1.30%, dando una buena acogida a cultura que será parte del turismo local.

La provincia de Imbabura tiene 335,000 habitantes, los cuales se dividen en 195,000 habitantes urbanos y 135,000 habitantes rurales. Imbabura tiene una superficie de 4.559 kilómetros cuadrados divididos en 6 cantones, sitios reconocidos por sus lagos y lagunas además de su gran variedad étnica. Otavalo, Cotacachi e Ibarra son parte de la región conocida también como

la Provincia de los Lagos, mismos que posee unas 400 lagunas más entre ellas: el Lago San Pablo, Cuicocha, Yahuarcocha, Mojanda etc.

San Miguel de Ibarra conocida también como (La ciudad Blanca) se encuentra ubicada a 112 km de la capital del Ecuador: Quito; y a 2200 m.s.n.m. Es la capital de la provincia de Imbabura se encuentra en la zona Sierra al Norte del Ecuador. El desarrollo turístico de la ciudad ha venido en ascenso durante los últimos años, pese a que la provincia de Imbabura tiene ciudades con mayor desarrollo turístico que muestran un gran progreso en esta actividad las más conocidas a nivel nacional e internacional son (Otavalo, Cotacachi) por sus lagos, lagunas, reservas ecológicas, cascadas, etnias y artesanías.

Ibarra está cambiando los últimos años las entidades públicas y privadas se han enfocado en mejorar la actividades turística, renovando la infraestructura comercial, artesanal, hotelera, gastronómica y cultural con el interés de dejar de ser la ciudad de paso.

Hoy en día sus artesanías en madera y piedra se han hecho famosas en varias provincias y ciudades del país, esculturas que están ubicadas en las zonas turísticas para dar a conocer el tipo de turismo que ahí se practica, sean religiosos, históricos, arqueológicas etc. Otro atractivo turístico de la capital es el delicioso "arope de mora" y sus "helados de paila". Muy propios de su gente ibarreña.

1.2. Planteamiento del problema

Es evidente decir que el aspecto turístico histórico cultural en Imbabura no es desconocido para la ciudad dentro de la actividad turística, este al igual que otros tipos de turismo son factores que ayudaran a la economía de la provincia, pero se debe tener en cuenta al igual que todo producto promocional que la ausencia de publicidad turística debilita este ámbito en la ciudad.

La calidad y baja eficiencia por parte de las entidades han bajado el interés por este innovador tipo de turismo histórico cultural, por parte de los pobladores y visitantes nacionales e internacionales, esto no significa que no sea atractivo para los visitantes simplemente se ha dejado a un lado este potencial, que puede ser el punto clave que nos ponga en el registro de zona turística de Imbabura.

Según OMT describe a las provincias y sus localidades más importantes y de mayor afluencia turística del Ecuador y puntualiza a Cotacachi, Otavalo y casi nada a Ibarra siendo la provincia de Imbabura, esto nos da a entender el bajo interés que Ibarra da como un lugar atractivo para visitantes.

El Turismo histórico es un elemento de adelanto turístico para la ciudad. Apuntando a fines de conservación y protección de la identidad de un pueblo. Desarrollando nuevas alternativas económicas y sociales. Por otra parte la inadecuada difusión turística y las malas estrategias de mercado ha bajado el interés por esta acción.

Oportunamente las agencias de viajes al buscar nuevos mercados han sentido la necesidad de implementar productos locales que ayuden a promocionar a la capital de Imbabura y con ayuda de autoridades se está buscando nuevas alternativas de marketing promocional para el Cantón.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) han aumentado recursos para el ámbito turístico, organizando puntos estratégicos que den

información a los turistas esto se logra con ayuda del ministerio de turismo y sus respectivas autoridades, pero todavía falta llegar a la población o la juventud que emprenda nuevos planes de turismo dentro de la ciudad para así logra la apertura de nuevas rutas que generen interés para los visitantes.

El GAD está trabajando en un plan de turismo relacionado con la historia de la ciudad, consiste en la unificación de los museos que la ciudad tiene, y que serán exhibidos en el antiguo cuartel militar que ya se está en remodelación, para exponer tres salas de los museos existentes, uno será para el museo Atahualpa, otra sala para el museo de cera que muestra la batalla de Ibarra, y la tercera sala es la de arte la cual esta direccionada a los artistas imbabureños.

Por lo tanto al ponerse en marcha este proyecto para equiparlo solo le haría falta una ruta histórica cultural de la ciudad de Ibarra que complemente el arduo trabajo de las autoridades competentes, punto estratégico que fue tomado en consideración para la creación de la ruta histórica cultural de Ibarra.

De la misma manera que se ha buscado un instrumento para la creación de la ruta histórica cultural se debe fortalecer al producto con una adecuada promoción donde los pobladores, entidades públicas y privadas serán participes de generar publicidad a esta ruta educativa. Que contribuirá con el adelanto de la ciudad Blanca.

1.3. Formulación del problema

Para la realización de esta investigación se plantea el siguiente problema.

¿Cómo contribuir al desarrollo del turismo histórico en el Cantón Ibarra?

1.4. Delimitación del problema

Es un tema que posee un gran potencial turístico en el valor histórico cultural que enriquece socioeconómicamente a la ciudad y sus habitantes.

- Población del Centro Histórico de Ibarra
- Turistas que están de visita en la ciudad de Ibarra
- Historiadores del Patrimonio histórico de la ciudad
- Componentes del Patrimonio Histórico

1.4.1. Geográfica

Ibarra, Imbabura, Ecuador

1.4.2. Temporal

Octubre 2015 – Octubre 2016

1.4.3. Variables

Elaboración de una ruta histórica cultural en la ciudad de Ibarra.

1.5. Objetivos

1.5.1. General

- Determinar los componentes del Patrimonio que desarrolle el turismo histórico cultural en la Ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura.

1.5.2. Específicos

1. Analizar las características de los atractivos históricos y culturales de la ciudad de Ibarra
2. Identificar el perfil del turista, para determinar la demanda real y futura.
3. Desarrollar una propuesta alternativa Ruta Turística histórica cultural, en la ciudad de Ibarra.

1.6. Justificación

El presente trabajo es factible de realizarlo debido a que por medio, de este se puede ayudar a desarrollar el turismo histórico cultural del centro histórico de Ibarra, y en la Provincia de Imbabura ya que Ibarra no conserva una ruta turística especializada, por tal motivo, una ruta turística de este tipo podría tener gran importancia para la recreación, distracción, investigación, y a su vez para la práctica de visitantes locales, nacionales y extranjeros en el cual se combinan diferentes puntos históricos culturales del cantón, lo cual hace de esta actividad la diferencia si relajarse desea, se podrá realizar diferentes actividades de exhibición artística o artesanal por parte de los moradores demostrando las habilidades heredadas de los ibarreños, además de deleitarse con los tradicionales dulces que han trascendido a nivel nacional y que son el motivo de ingreso a la ciudad, solo de esta manera se comparta la cultura del sector, lo cual beneficia enormemente en el intercambio cultural, favoreciendo al desarrollo turístico y económico del sector basándose siempre, en la conservación de monumentos o sectores históricos, que es el punto más importante al que se desea llegar.

Un aspecto fundamental es que los recursos económicos que se emplearon para la investigación no son costosos; en lo que se refiere al impacto ambiental, será mínimo, ya que cada sitio cuenta con una estructura adecuada dentro de la villa, además de tener al alcance de los visitantes los elementos primordiales para hacer más practicable este tipo de recorrido los cuales son alimentación y hospedaje.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

El objetivo principal de este capítulo es presentar a fondo las posiciones turísticas como una dinámica de la industria del turismo histórico cultural, en el mercado competitivo existente, tanto del punto de vista teórico como práctico con la definición de turismo, historia, cultura y rutas.

Según la OMT se puede asegurar que turismo cultural y la historia son segmentos muy complejos de la "industria turística" que puede ser caracterizado tanto desde la perspectiva de la oferta y la demanda como desde el punto de vista del enfoque hipotético y efectuado.

La investigación tiene como objetivo dar a conocer sitios de gran valor histórico y cultural de la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura, lugares que han sido descuidados e ignorados turísticamente, impidiendo que esta alternativa de desarrollo social evolucione y atraiga más visitantes, hoy en día el turismo es un fenómeno socioeconómico de avance mundial que ofrece mejorar el estilo de vida de los lugares que lo practiquen.

Actualmente fomentar alternativas turísticas con potenciales propios del lugar se ha convertido en la meta clave para el progreso de la ciudad, en base a la misma dejar de ser la ciudad de paso, dándole carta libre a la al turismo histórico cultural en el centro de la ciudad, brindando un producto de atracción arcaico donde dé a conocer aspectos vivenciales de los alrededores de zona.

2.1. Fundamentación teórica

2.1.1. Dimensión Turística

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT). El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

El turismo es una industria gigante en todo el mundo que tiene una tasa de aumento muy alta, tal que la OMT Visión prevé que las llegadas internacionales se espera que alcancen más de 1,56 mil millones en el año 2020, que fueron 842 millones en 2006 (Organización Mundial del Turismo).

Patrimonio cultural el turismo también se utiliza, cada vez más, como una herramienta para estimular el desarrollo regional en las zonas rurales.

Gurría (2004). Lo define como: “Un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro” (p.142).

La OMT, por su parte, define al turismo como: “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual, por un periodo menor a un año, por fines de ocio, negocio, estudio, entre otros”.

2.1.2. Dimensión ecológica

De acuerdo al Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE, p.19-20). Los conocimientos generados por la Ecología, o ecosistemas que rodean son aspectos que dependen de reglas ecológicas o ambientales donde el ser humano se desenvuelve diariamente con la realidad, los ecosistemas

mantienen a los recursos naturales y humanos porque son el origen de los recursos.

En efecto a lo ya expuesto se debe indagar afondo y cuidadosamente las reglas de conservación ambiental antes de plantear proyectos de mejoramiento turístico sea ambiental, aventura, histórico cultural u otro tipo de actividad turística, solo de esta manera se podrá obtener resultados prósperos para el entorno.

Como resultado al buen uso de las herramientas de (MAE) y una equitativa utilización de recursos tanto naturales como humanos, lograrían una correcta investigación para la zona en cuestión, este aspecto se tiene que tener muy en cuenta debido a que alberga mucha sustentabilidad en el momento de dar marcha a un proyecto, ecológicamente hablando un adecuado manejo ambiental es el eje básico para evitar daños irreversibles que afecten a todos.

2.1.3. Dimensión económica

El turismo es un potencial en desarrollo que busca el manejo sustentable de la economía de una región, provincia, o país. Los fundamentos del turismo en el Ecuador son más relevantes debido a que es un país mega diverso, también son considerados como una herramienta generadora de ingresos. Por lo tanto quienes deseen estudiar esta carrera tendrán la posibilidad de insertarse en un mercado laboral creciente, atractivo y de alcance internacional.

La evolución del turismo en general está basada en logros potenciales positivos que mejoren la calidad de vida de una zona que practiquen turismo, hay que tener en cuenta también que el turismo es una alternativa de desarrollo sustentable y de manejo equitativo tanto natural, social como histórico cultural y económico.

2.1.4. Dimensión social

Es importante recopilar la suficiente información de fuentes confiables para poder cumplir con los objetivos propuestos, y tener una correcta idea de los temas que se encuentran en la problemática, de esta manera cumplir con el objetivo de plantear una posible propuesta.

Cada aspecto es importante en el momento de investigar es por ello que la indagación y la recopilación de datos son claves básicas para la elaboración de un proyecto, cabe decir que de esta manera se obtendrá indicadores que darán pautas a los objetivos del problema con bases adecuadas para la elaboración del marco teórico, con este proceso se podrá plantear una proposición ajustada a los requerimientos de las necesidades de la zona y su gente.

La exploración de un lugar y el reconocimiento previo de la localidad que será investigado arrojará resultados viables o no viables para la creación y aplicación de la propuesta, es decir que con este paso se lograra obtener una idea si es rentable o no el proyecto a investigar. Acertando con la alternativa para mejorar el desarrollo de la ciudad y evitando el fracaso de la misma.

2.2. Definiciones turismo

Las distintas disciplinas relacionadas con el turismo, para las cuales éste constituye un importante campo de estudio, se han visto en la necesidad de definirlo para poder encarar su análisis en una forma sistematizada, dando origen a una serie de definiciones y conceptos que resultan parciales, por cuanto están referidos a aspectos particulares del turismo, y no lo visualizan en su total magnitud. (Acerenza M. 2006,p.12).

Según (Moraguez k. y Schullard, 2013). Coinciden que el turismo está basado en la dimensión espacial inevitable del fenómeno turístico, es decir que en todo lado existe el turismo y forma parte de la vida de un país, ciudad, pueblo, o región, mostrando un producto que sea del agrado del cliente y diferenciando el tipo de turismo que va realizar sea aventura distracción, etc. (p.9).

El turismo desde su nacimiento ha sido el acontecimiento más revolucionario a nivel mundial que ha generado excelentes beneficios a los productores y sus lugares a recorrer sin embargo se puede decir libremente que el turismo es una particularidad que articula de forma directa una demanda de sol playa, ciencia y surgimiento ambiental adaptando un determinado lugar a las necesidades de los visitantes, también se puede decir que el turismo es una herramienta positiva para mejorar la economía del mundo.

La palabra clave del Turismo es: Producto Turístico, Modelo Tradicional, Turismo Alternativo, Competitividad. Es decir un producto turístico debe cumplir con un explícito proceso de bienestar para el cliente y el productor siempre debe brindar un producto diferente, para atraer otro tipo de clientela sin descuidar a el turismo tradicional, entre este tipo de servicios se debe caracterizar su calidad para con ello conseguir la fidelidad del cliente con el producto ofrecido.

El desplazamiento de una a más personas de un lugar habitual a un desconocido es una actividad importante para el turismo no importa su preferencia de viaje, mientras exista interés de conocer y distraerse se fortalecerá la actividad turística y a la vez buscar nuevas estrategias potenciales que ayuden a mantener el equilibrio socioeconómico de un país. Mejorando la calidad de vida de los actores involucrados.

2.3. Clasificación de actividades turísticas

Según la Agenda 21 (2012). Se puede clasificar a la actividad turística o el tipo de desplazamiento del turista. “Esta clasificación responde a la ubicación geográfica del destino visitado y lugar de residencia del visitante”. (p.13).

2.3.1. Turismo receptivo o receptor

Se realiza por extranjeros o persona no residentes del lugar, esto debe a que se puede denominar sus inversiones turísticas como un ingreso económico en desarrollo del pueblo, sector o comunidad, generando así fuentes de empleo y una alternativa turística sustentable, además repercute directamente en la inversión de generación de divisas de un país.

2.3.2. Turismo interno doméstico

Es el que realizan las personas de un mismo país, pueden ser personas de los alrededores del sitio turístico, sin embargo el hecho de pertenecer a una misma nación no significa que no existan ingresos favorables, todo tipo de turismo sea local e internacional es un ingreso positivo hablando económicamente dentro o fuera de un estado. Según la modalidad de clasificación expresa que actividad desarrollada por el visitante puede dividirse en dos grandes grupos:

2.3.3. Turismo convencional

Es la práctica organizada y tradicional de turismo, es decir son salidas planeadas por un agente de viajes con servicios que sean del interés para el viajero, en este tipo de contratación incluye alimentación, alojamiento, transporte etc. Brindando actividades que no tengan contratiempos mediante la realización del producto, logrando el confort y satisfacción del usuario mientras dure su estancia.

2.3.4. Turismo no convencional

Se le denomina a la práctica no tradicional del turismo, al tipo de actividad de carácter especializado, no planeado sino improvisado entre estas acciones tenemos, las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza, visitas a sitios históricos de una zona etc. Entre estos están los siguientes tipos de turismo a realizar.

2.3.5. Tipos de turismo para la ruta histórica cultural

- **Turismo educativo**

Este tipo de actividad es realizado por un determinado grupo de personas que tienen el interés de conocer y aprender diferentes culturas para ello están los llamados intercambios estudiantiles, los cuales están basados en facilitar una educación vivencial a través personas de un país extranjero, alojando a estudiantes de otros estados los cuales aprenderán de sus tradiciones y formas de vida de esta manera aseguran a los visitantes obtener una correcta información histórica cultural, entre estos aspectos de integración social tenemos, el patrimonio cultural, natural, arquitectónico, místico y religioso.

- **Turismo cultural**

Según (Benítez L. y Garcés A. 1992). Desde hace muchos años el turismo, la cultura y el desarrollo se han convertido en un tema socioeconómico donde la prensa han creado artículos y libros mismos que han demostrado que el turismo es un enlace que da muchas ventajas a un país para progresar, claramente el turismo cultural ha tenido mucha aceptación por un notable grupo de personas que han fomentado otro campo turístico y laboral. (p.21).

Sin embargo hay que resaltar que este tipo de actividad es limitada en sus actividades a diferencia de otros tipos de turismo, esto quiere decir que es para un seleccionado grupo que desea conocer y estudiar zonas, pueblos, regiones o países en el aspecto histórico y vivencial.

Este de turismo tiene como objetivo dinamizar al turismo cultural conservando minuciosamente el patrimonio histórico cultural de cada lugar, además de ser el conducto correcto para valorizar el pasado y los sucesos que crearon una identidad poblacional tangible e intangible.

El turismo cultural se lo define también como un grupo de acontecimientos intelectuales de una sociedad, que da a conocer la cultura e historia de un pueblo o un grupo de personas, este tipo de turismo tiene como efecto ante la sociedad brindar la satisfacción de un producto diferente al tradicional y a la vez es otra estrategia de la demanda turística para un determinado grupo de visitantes.

Este tipo de turismo está identificado por los viajes de conocimientos históricos de un pueblo o región, donde se da a conocer sus tradiciones etnias e identidad que los diferencia de los demás. También se puede resaltar, que esta actividad turística es una fuente de desarrollo cultural y socioeconómica, que distingue por su cualidades y metas, que son dar a conocer el pasado de un zona.

- **Turismo religioso**

Existen muchas teorías de turismo religioso en las cuales muchos han coincidido con (Marin.M, 2014). Desde tiempos atrás, los desplazamientos por motivos de devoción religiosa han acogido un gran número de visitantes a determinados sitios de su religiosidad, sin embargo este tipo de actividad es progresiva, el turismo por fe se lo practica a gran magnitud por creyentes en especial en fechas seleccionadas según el calendario religioso.

Así entonces, pueden viajar por razones navideñas, aniversarios de los mártires, días santos, puede ser también por el simple hecho de dar gracias o por pedir algún favor para su familia o si mismo, hablando estadísticamente cada año millones de personas se trasladan a santuarios o sitios religiosos del mundo, buscando un consuelo de fe de lo que creen y respetan.

Este tipo de turismo también es un recurso de gran escala que beneficia al desarrollo de negocios o actividades de recreación, mismas actividades que contribuyen en lo económico e infraestructura del lugar receptor, estos desplazamientos se han convertido en tradiciones sociales que se repiten anualmente. También se diferencia de los otros tipos de turismo por su singularidad de creencia, religión y tradición, el traslado a estos sitios pueden ser practicados por todo tipo de personas sin importar la edad, tamaño, género, estado civil etc.

- **Turismo arquitectónico**

Según (Medina L. y McLaren B. 2006). Este tipo de turismo está basado en el análisis y el estudio de edificaciones con una gran variedad de estilos, sean de arte moderno, barroco, de renacimiento etc. Es decir que se enfoca en el estudio histórico y cultural de construcciones sean por amantes de este arte o profesionalitas de arquitectura. (p.11).

- **Turismo gastronómico**

Con este tipo de turismo se puede dar a conocer la gran variedad de platos típicos y tradicionales de una región, pueblo, ciudad o país. Involucrando a los autores del lugar con sus habilidades culinarias las cuales serán degustadas por los visitantes, de esta manera también se logra conservar una identidad la cual hace la diferencia en las etnias y personas de otros estados.

Sin embargo debido a la gran cantidad de delicias algunos platillos han sido mejorados perdiendo su naturalidad y su valor histórico tradicional, pero en el mundo también existen personas que se caracterizan por la conservación no solo ambiental o cultural sino también gastronómica dando un gran potencial turístico alternativo a otro tipo de visitantes dentro y fuera de un país.

2.3.6. Atractivos turísticos

Según la (OMT, 2010). Son los recursos que poseen puntos estratégicos que atraen a los visitantes, estos sitios deben constar con condiciones básicas para la atención, entre ellos se debe tener en cuenta el transporte, alimentación, estadía, con una adecuada infraestructura. Los atractivos turísticos pueden ser naturales, culturales, científicos, religioso, de aventura etc. Todo sitio o lugar que se caracterice por algo diferente y atrayente para ser conocido por turistas locales nacionales e internacionales.

Los atractivos turísticos se clasifican en dos grupos que son: Sitios Naturales y Manifestaciones culturales.

- **Categoría:** concreta las zonas que tienen elementos que serán motivados hacia el turismo dependiendo la selección del visitante. Solo de esta manera se puede obtener un producto o una actividad turística satisfactoria, para ello se debe seleccionar el lugar según las preferencias del turista y determinar qué tipo de lugares y que actividades se pueden realizar en el área.
- **Tipo:** son los compendios de prototipos similares en una categoría. Al seleccionar un lugar y tomarlo en cuenta se puede ponerlo a prueba para ver si tiene buena acogida y de esa manera poder determinar el tipo de turismo a realizar si es de aventura, estudio etc.
- **Subtipo:** son los elementos que caracterizan los tipos esto es la selección de los aspectos o actividades que se puede realizar en la zona y con ello ponerlo en acción de ellos se dividen:

2.3.7. Sitios naturales

Lugares de que se destacan por poseer grandes espacios verdes u otros elementos naturales de interés para los visitantes. Un espacio natural también es considerado como un espacio verde el cual alberga innumerables especies vivas a ello se le denomina como biodiversidad, los espacios naturales son herramientas básicas del turismo debido a que son receptoras atractivas para los visitantes por sus ecosistemas y hábitat.

Sin embargo, debido al desarrollo industrial las zonas verdes han ido disminuyéndose, desapareciendo con ellas especies raras del ciclo de la vida silvestre, cabe resaltar que debido a estos sucesos también han aparecido ONGS que se han preocupado por conservar estas áreas y hoy en día existe mayor control al elaborar proyectos que alteren un espacio natural.

2.3.8. Manifestaciones culturales

Se registran los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas o Acontecimientos Programados. Una manifestación cultural es la definición de todo lo artístico manual de un ser humano, comunidad, lugar, región o país, es la acción que los identifica de los demás sea por estilos, colores, formas etc.

Sin ninguno de estos sinónimos no existiría una identidad es por ello que todos somos iguales en derechos y vida pero diferentes en costumbres heredadas por los ancestros en algunos casos pueden existir pequeñas similitudes a en costumbres tradiciones o monumentos históricos pero no el 100% igual todos durante años han puesto la diferencia así como en la economía lo agregado, sin embargo cada una de estas actividades han ido siendo parte la historia de nuestras vidas que forman una cultura única y extensa para ser estudiada.

2.3.9. Manifestaciones históricas

Según (Amiguet E. y Bonilla J. 2013). Concuerdan en que son el conjunto de lugares y manifestaciones de épocas pasadas, consideradas como puntos fundamentales de la historia que aporta con su información a un pueblo o región. En estos sitios están museos, casa antiguas, calles e históricas, colecciones particulares etc.

Según el manual de inventarios de Atractivos Turísticos del Ecuador y el ministerio de turismo: Dice que los atractivos turísticos se clasifican en Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

1. Arquitectura: está compuesta edificaciones civiles, religiosas y militares, realizadas como obra individual o de conjunto de sitios históricos de un lugar.
2. Zonas Históricas: son sitios o construcciones de asentamientos ancestrales o agrupaciones del pasado, según su tamaño, analogía estética y conservación en regiones, pueblos, sectores y áreas históricos.
3. Minas Antiguas: son sitios donde cierto grupo de personas realizaron explotaciones mineras del pasado.
4. Sitios Arqueológicos: son zonas donde se encuentran ubicados vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería y otras manifestaciones aborígenes. Que demuestran sus rasgos culturales, precolombinos, formas y tradiciones de su identidad.
5. Museos: son las áreas de cuidado y conservación de diferentes objetos encontrados y caracterizados como históricos. Entre ellos lanzas, piedras, conchas, y otro tipo de vestigios arqueológicos hallados, también posee colecciones artísticas, políticas etc.

6. Colecciones Particulares: sitios privados donde se conservan obras de arte o de valor histórico.
7. Etnográficas: es el grupo de atractivos que se dan a conocer las memorias tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.
8. Realizaciones artísticas contemporáneas: es el grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas, celebraciones o eventos actuales, donde la población es participe.
9. Características relevantes de los atractivos: son etapas en las cuales se puede identificar, valorar y diferencial a los atractivos unos de otros.”

2.3.10. La UNESCO

Según (Maraña, 2010). UNESCO es un organismo técnica de Naciones Unidas calificada para procurar la armonía patrimonial de un país o nación, yaciendo la única entidad encargada de la cultura desde su inicio hasta la actualidad, se puede determinar que la cultura y el desarrollo están completamente sujetos a la conservación y promoción de la identidad de un pueblo, región o país para lograr un desarrollo sustentable.

Cada 21 de mayo se celebra el día de la diversidad cultural y el 23 de abril el día del libro con la finalidad de incentivar a la población a conocer y mantener viva la historia de sus raíces de su descendencia. En la actualidad la UNESCO tiene como Directora a la Sra. Irina Bokova, quien tiene como objetivo inmortalizar el Patrimonio cultural a través: de libros y manifestaciones publicadas internacionalmente las cuales dan a conocer la esencia tangible e intangible de las tradiciones de los ancestros de etnias pasadas y presentes, siendo de esta manera el pasado y el presente de una nación.

La UNESCO también está especializada en proteger y restaurar al patrimonio Mundial cultural y natural de la humanidad, misma que está dirigida al desarrollo socioeconómico del mundo y con ello aparece nuevos métodos de control político cultural que defenderá legalmente los derechos de conservación, con estos factores también aparecen cuatro fases que se dan conocer en el año de 1972 pero empieza su evolución en las décadas del siglo XX y principios del siglo XXI:

1. En Años 50 y 60: se da la ampliación del concepto de cultural Artístico.
2. En Años 70 y 80: la igualdad entre todas las culturas, la unión vital entre cultura y desarrollo, solidaridad con los países en desarrollo.
3. En Años 80 y 90: toma de conciencia sobre las aspiraciones y bases culturales en la construcción de democracias.
4. En Años 90 y 2000: se orienta al valor del diálogo de culturas y civilizaciones en su riqueza, designada como patrimonio común de la humanidad.

2.3.11. Declaración universal sobre la diversidad cultural

Según (Maraña, 2010). En el 2001 la UNESCO a través de un documento internacional promueve que la diversidad de cultura como patrimonio cultural de la humanidad determina que es una salida para mejorar la economía de muchos países, generando fuentes de empleo y conservando al mismo tiempo la historia de un lugar. De esta manera se lograría alcanzar intelectualmente y sosteniblemente un turismo cultural que brinde beneficios mentales, científicos, espirituales y personales que satisfagan a una mayoría de visitantes.

También en el debate internacional 2005 y 2010 los problemas relativos a la diversidad cultural de la UNESCO, determinan que la cultura es un aspecto importante de desarrollo económico y sociocultural identificando como otro servicio que brindará un producto de identidad y valores que aportará con la humanidad como clave fundamental al desconocimiento étnico cultural del mundo.

Además en este debate se resaltó los derechos humanos, la igualdad el respeto y la libre expresión que afirma la protección y la promoción de la diversidad de expresiones Culturales, esto es ratificado por 30 estados miembros de expresiones culturales como política para todo aquel que decida beneficiarse de esta actividad.

2.4. Fundamentos teóricos del patrimonio cultural del Ecuador

Según (Cabrera & Edit, 2011). Coinciden en que el Ecuador posee una gran variedad de atractivos turísticos históricos en los cuales se pueden determinar aspectos sociales, lo que hoy en día forma parte del patrimonio cultural son sus herencias de vida, su gastronomía, carreteras, artesanías, el patrimonio material, como objetos arqueológicos, monumentos etc.

En lo inmaterial su música tradiciones, mitos, leyendas, rituales es decir todo cuanto los identifique. Gracias a estos valores únicos el Ecuador ha obtenido 5 reconocimientos otorgados por el Centro Patrimonial Mundial, los primeros lugares denominados como patrimonio mundial fueron Galápagos y Quito, luego el Sangay como patrimonio natural, después cuenca como patrimonio de la humanidad, en el país existen como 80. Destinos patrimoniales que han sido el legado de sus ancestros.

Ecuador es un país mego diverso que no termina de sorprender a turistas nacionales y extranjeros por su alto nivel biodiversidad. Además de tener tan maravillosa ubicación que beneficia con la gran variedad de ecosistemas además de poseer diferentes tiempos climáticas a poca distancia sea

regional, provincial o local, este país es uno de los más pequeños del mundo pero con una fantástica riqueza patrimonial, cultural y natural.

País que posee un gran potencial turístico unos de estos lugares son: la Amazonia, Imbabura, Carchi y Galápagos, laboratorio natural único en el mundo, y los valores arquitectónicos y artísticos del Quito histórico y de otras ciudades como Cuenca.

Los esfuerzos de visionarios operadores turísticos han convertido al turismo en una interesante fuente de divisas. Mejorando notablemente la economía del país, pero hay que tener en cuenta que el gobierno impulse de la mejor manera al turismo. El Ecuador necesita aprovechar sus recursos cumpliendo con sus normas de sustentabilidad y así conservar y cuidar este patrimonio único de la humanidad.

2.4.1. Patrimonio cultural

La UNESCO, el patrimonio cultural es el comportamiento dinámico, no depende de los objetos o bienes sino de los valores que la sociedad en general les atribuye en cada momento de la historia. La visión restringida, singular, antigua, monumental y artística del patrimonio del siglo XIX será superada durante el siglo XX con la incorporación del concepto de valor cultural. En la actualidad existen varios documentos internacionales sólidos que luchan por proteger y conservar las tradiciones de su gente. A través del patrimonio cultural.

Según (Maraña, 2010). El patrimonio cultural también preserva y cuida en la identidad de un pueblo pensando siempre en el futuro, también señala que el patrimonio es un potencial socioeconómico que puede sacar de apuros al mundo, optando por una forma más de generar empleos y dar a conocer los países en desarrollo para elevar sus potencialidad turística, pero también es claro con sus objetivos expuestos todo patrimonio cultural debe ser protegido y no alterado para conservar la historia y cultura de sus ancestros.

La expresión “patrimonio cultural” alberga y conserva monumentos, historia, tradiciones sitios naturales, artesanías, rituales, etnias etc. Mismos que son fundamentos claves de atracción turística, para lograr el desarrollo cultural de la gente entre este tipo de patrimonio cultural también lo clasificamos en:

2.4.2. Patrimonio cultural inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial este tipo de patrimonio está reflejado en creencias, tradiciones, ritos, a asuntos espirituales que cada etnia posee según la época, de esta manera se logra conservar y respetar sin perder un legado ancestral. El patrimonio cultural inmaterial es importante porque se lo caracteriza como una manifestación cultural que brinda conocimientos a nivel global. Esto beneficia a los países en desarrollo y da a conocer a los países desarrollados.

2.4.3. Características del patrimonio cultural inmaterial

Tradicional, porque se conserva lo que ya se vivió en tiempos pasados y que fueron heredadas a sus nuevas generaciones mismas que hoy en día dan a conocer al mundo sus habilidades aprendidas por los ancestros.

Integrador: porque ha compartido sus expresiones similares al pasado o que se parecen a un determinado grupo de comunas, entre ello se puede definir a un tipo de religión a rito ceremonial, que según su tiempo se realizaba.

2.4.4. Ámbitos de patrimonio inmaterial

- Tradiciones y expresiones orales.
- Artes del espectáculo.
- Usos sociales, rituales y actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales.

2.4.5. Definición de patrimonio cultural material

El patrimonio cultural son pueblos comunidades o países los cuales generan bienes culturales en gran cantidad, sean objetos prehispánicos arqueológicos o edificios coloniales, catedrales, conventos, haciendas, palacios de gobierno que den a conocer su historia, política, cultura, etc. O lugares los cuales guarden eventos significativos para un país, en este tipo de patrimonio se puede encontrar todo tipo de fósiles u objetos de utilización social según su época, que revele sus hábitos de vida.

El patrimonio material se manifiesta por manuscritos, códices obras de arte realizadas por la gente o población de un determinado lugar.

2.4.6. Análisis del patrimonio cultural material

El Patrimonio Cultural Material es la herencia cultural propia de los ancestros que posee interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico es sobre guardar y dar a conocer las raíces de un pueblo con una fácil capacidad de entendimiento.

2.4.7. Clasificación del patrimonio material

- Bienes Arqueológicos: Sitios, piezas y colecciones arqueológicas.
- Bienes Muebles: Pinturas, esculturas, retablos, murales, textiles. Orfebrería, filatelia, numismática, piezas etnográficas, patrimonio fílmico y documental, etc.
- Bienes Inmuebles: Arquitectura civil, religiosa, vernácula, funeraria, plazas, caminos, etc.

2.4.8. El patrimonio turístico

Es el conjunto de factores turísticos con que cuenta un país o región determinando el desarrollo turístico. El patrimonio turístico está conformado por más atractivos turísticos y la planta e instalaciones turísticas, junto con la infraestructura y la superestructura turística.

Estos patrimonios pueden ser de carácter histórico cultural, folklóricos o tradiciones de un pueblo, también pueden ser modernos, naturales o construidos por el hombre, como escenarios y paisajes, que asociados a vías generales de comunicación se constituyen en patrimonios turísticos.

El Turismo es la clave fundamental para impulsar la economía mundial, este tipo factor ha revolucionado el comercio internacional brindando un servicio e implementado diferentes aspectos de actividades turísticas las cuales tienen que ver con el Patrimonio de la Humanidad porque es un método de conservar y otra forma de hacer turismo, este fenómeno comercial no solo oferta lugares sino cultura que enlaza globalmente como una forma de educarse y terminar con los tabús en etnias y comunidades.

2.4.9. Características del patrimonio turístico

Es el conjunto de elementos turísticos con que cuenta un país o región en un momento determinado para su desarrollo turístico.

El patrimonio turístico está conformado por la suma de atractivos turísticos más la planta e instalaciones turísticas, junto con la infraestructura y la superestructura turística.

Estos patrimonios pueden ser de carácter cultural, folklóricos o eventos populares incluso, de carácter tradicional o modernos, naturales o construidos por el hombre, como escenarios y paisajes bellos, que aunados a vías generales de comunicación se constituyen en patrimonios turísticos.

2.4.10. Componentes del patrimonio turístico

2.4.10.1. Recurso turístico

Son claves fundamentales para la actividad turística en las cuales la naturaleza y cultura, es la oferta que motivará al desplazamiento al visitante, estos elementos se categorizan en:

- Sitios naturales; son los que congregan zonas geográficas que por su ubicación y características tan atractivos son considerados para actividades turísticas de diferentes índoles.
- Manifestaciones culturales; son consideradas como sitios históricos que guardan conocimientos culturales de una zona o país, estos sitios ancestrales conservan las raíces que diferencia a las personas unas de otras, en estos desenvolvimientos culturales se encuentra restos fósiles, lugares arqueológicos, zonas con eventos históricos, entre otros.
- Folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, que cada pueblo, región o país posee como un sello identificativo de su pasado (Bongara, 2010).

2.4.11. Importancia de conservar el patrimonio cultural

Conservar el patrimonio cultural es importante debido a que de esta manera se mantiene las raíces de un pueblo y sus ancestros, mismos que fortalecen la identidad de una región. El patrimonio cultural es historia, arte, folklor, tradiciones leyendas y cultura que conjuntamente fortalecen el origen de la vida, dando equilibrio al turismo histórico cultural.

Además el turismo histórico cultural es una alternativa positiva que revolucionará al turismo dando un enlace socioeconómico positivo al lugar que lo practique. Es por ello que conservar el patrimonio no solo es guardar la historia sino es darle el valor necesario para sobre salir con la identidad de un pueblo trabajando conjuntamente con todos los actores del lugar y lograr alcanzar las metas planteadas.

2.4.11.1. ¿Quiénes deben conservar el patrimonio nacional?

Todos deben proteger y conservar el patrimonio del lugar al cual pertenecen, gobiernos en turno, hombres, mujeres, niños, ancianos etc. Con objetivo de no perder su patrimonio, única herencia que dejaron los ancestros y las crueles épocas pasadas.

La meta del patrimonio es insertarse con el turismo sustentablemente atrayendo a otro tipo de demanda turística y a la vez conservar las raíces de un pueblo minimizando los impactos. Solo de esta manera se logrará beneficiar equitativamente al pueblo o ciudad de la zona involucrada. Hay que resaltar que el patrimonio cultural es la historia escrita y plasmada en una realidad ahora materializada en la identidad de su gente que busca ser interpretada con facilidad.

2.5. Planta turística

Se define como planta turística a la agrupación de instalaciones básicas, equipos, instalaciones, empresas y personas que brindan servicio a otras para hacer armoniosa y satisfactoria su estancia, ese es el objetivo primordial de todo atractivo turístico generar empleo y recibir ingresos con el bienestar de su cliente.

2.5.1. Alojamiento

Está clasificado en hoteleros y extra hoteleros los cuales se dividen en infraestructuras para el servicio del visitante entre estos están:

2.5.2. Hoteles

Son sitio con una infraestructura adecuada que brindan hospedaje a los visitantes, cada uno de los hoteles buscar mejorar siempre la atención facilitando y dando comodidad al cliente, las instalaciones de cada hotel se adecuan a la necesidades y peticiones del turista.

Es por ello que los hoteles se los categoriza por numeración de estrellas del 1 al 5 entre más alto el número de mejor calidad y mayor producto ofrece, entre estos también se puede definir como lugar de alojamiento a los moteles, hostales o pensiones mismos que deben cumplir las normas de calidad que ha designado por la cámara hotelera.

2.5.3. Los extras hoteleros

Agrupan Campamentos donde se instalan sitios de estadía como carpas o tiendas de campaña, caravanas móviles etc. Estos sitios deben contar con instalaciones sanitarias lugares de aseo y de necesidad básica que facilite la estancia, estos lugares están tomados en cuenta para personas que les gusta la aventura o desean vivir las tradiciones culturales de un pueblo.

2.5.4. Restaurantes

Son sitios encargados en brindar un servicio alimenticio el cual sea del agrado de su cliente, todo restaurant debe cumplir con normas de calidad y sanidad donde compruebe que los productos que venden son aptos para el consumo. Los restaurantes también tienen una categoría de atención en

calidad de producción más instalaciones y servicios mismos que dan una calificación descendente del 5 al 1 en calidad.

2.5.5. Servicios complementarios

Son los servicios brindados a turistas entre ellos están, sistemas bancarios, transporte, salud, llamadas internet, y otros servicios que mejoran la calidad de servicio de un establecimiento

2.5.6. Transporte

Está dividido en terrestre, acuático, aéreo, esta elección de servicio depende del tipo de cliente y la infraestructura que exista para el acceso al atractivo. Entre esto la ruta de acceso tiene mucho que ver no solo en como viajar sino en cómo comunicarse puede ser telefónico, internet, correo electrónico etc.

En el momento de ofertar un producto sea un paquete, circuito o ruta turística siempre debe constar los beneficios de estadía y alimentación, formas de acceso y comunicación, esto debe formar parte del itinerario de la planificación turística para obtener la satisfacción del cliente y lograr mayores ingresos que beneficien al desarrollo de una zona.

Para seleccionar un atractivo turístico se debe priorizar valores, objetivos, producto turístico, aspectos culturales, historia y educación, etc. Con todos estos pasos se puede obtener un producto de calidad y ofertar a visitantes locales, nacionales y extranjeros mismos que pueden seleccionar su actividad y lograr su satisfacción.

2.6. Inventarios turísticos

Esta herramienta turística es primordial para el conteo y la selección de atractivos turísticos que serán productos para la demanda, registrar y conocer la situación de las zonas es fundamental en la actividad turística, de esta manera se puede determinar los recursos naturales, culturales, tradicionales, científicos etc.

Además con este análisis se puede planificar cualquier oferta con su punto de partida y llegada asegurando al turista y brindando un producto de calidad que beneficie al desarrollo turístico para así obtener la satisfacción de los visitantes, toda información que se obtiene del inventario es actual y útil.

2.6.1. Características fundamentales del inventario turístico

Los recursos inventariados informan la situación y cuidado que los receptores brindan, de esta manera es fácil darse cuenta de la importancia y el valor que los pobladores le dan a su producto y a la satisfacción de sus clientes, sin embargo el buen desempeño laboral de un atractivo turístico es el desarrollo de la zona.

Todo atractivo turístico debe estar dispuesto a propuestas de desarrollo sean dinámicas o conservadoras según su espacio geográfico lo amerite, de esta manera se podrá actualizar y dar el uso prudente al espacio evitando impactos que perjudiquen al hábitat y la población.

La recopilación de información es básica y al tener respaldos documentados se puede evaluar y clasificar los atractivos como se los considera prudentes, de esta manera se llevará a la concientización de visitantes locales, nacionales e internacionales a la conservación de los diferentes atractivos turísticos que visitan o han visitado y de la mejor manera aprovechar responsablemente los recursos que tienen, conocen o visitan.

El ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2015). en su manual de inventarios dice que: el inventario de atractivos turísticos “Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. (p.25).

2.6.2. Etapas para elaborar el inventario de atractivos

Pasos que se deben seguir para la elaboración de un inventario turístico sostenible:

- Identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.
- Recopilar Información: Es la selección de atractivos turísticos para lo cual se investigan sus características notables. Esta etapa de mitigación es documental, y la información debe ser obtenida de los museos, municipios, bibliotecas u otro tipo de sitios que hayan recopilado datos con el transcurso de los años.
- Trabajo De Campo: Este tipo de investigación es presencial, es decir directa con la comunidad ciudad o lugar que se investiga para cerciorarse que la información sea verídica.
- Evaluación Y Jerarquización: Es el análisis individual de cada atractivo, con el fin de seleccionar los de mayor relevancia para la inclusión turística.

2.7. Infraestructura

Desde el punto de vista de (Macintosh, 1983). La infraestructura son construcciones subterráneas y de superficie, como red de abastecimiento de agua corriente, sistemas de drenaje, sistemas eléctricos, alcantarillado, tuberías de gas doméstico, autopistas, aeropuertos, vías férreas, carreteras, estacionamientos, parques, iluminación nocturna, instalaciones de marinas y muelles, estaciones de autobuses y de ferrocarriles, e instalaciones similares de servicio turístico.

Añadiendo además, (Santander, 2003). Que estos a la vez permiten el desarrollo de la actividad económica y social, el cual esta ilustración admite Coello (1999), que pueda funcionar para que una actividad se desarrolle efectivamente.

2.8. Producto Turístico

Según (Cárdenas, 1986). Afirma que un producto turístico está conformado por bienes y servicios que se ofrecen en el mercado; complementando así, Perelló (1991); a través de equipamientos e infraestructuras, servicios, actitudes recreativas e imágenes y valores simbólicos que ofrecen determinados beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, para que satisfagan las motivaciones y expectativas relacionadas.

Señala (González, 2006). Que el turista percibe experiencia turística-, durante su viaje y estancia fuera de su residencia habitual percibe el cual está formado por una serie de bienes y servicios, tanto públicos como privados.

2.9. Mercado turística

Expresa (Cárdenas, 1982), con respecto al mercado turístico que es la oferta y la demanda referida a una época, un lugar determinado, y un área del bien o servicio, la complementa (Figueroa, 2009), indicando que es el conjunto de personas u organizaciones que participan en la compra y venta de bienes y servicios o en la utilización de los mismos acotando (Crosby, 1999), que los competidores y los intermediarios orientan al consumidor hacia un determinado producto.

2.10. Ruta turística

Según (Vargas, 1997). Expresa que la ruta turística es un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, añadiendo (Calabuig, 1999), que además tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta duración recalando (Elías, 2006), que estos sitios determinados llegan a articular atractivos o recursos turísticos permitiendo la facilidad de la visita al turista.

De acuerdo con (Thode, 2011). En la elaboración y redacción de los proyectos de rutas e itinerarios turísticos, se debe seguir un proceso para la puesta en valor de los recursos turísticos locales de un determinado territorio que incluye las siguientes fases:

Según la guía de rutas turísticas e interpretación se componen de un conjunto de atractivos, organizados en forma de red dentro de una región determinada y que estando debidamente señaladas, suscitan un interés turístico en una forma establecida y anticipada facilitando el conocimiento a los visitantes.

Toda ruta turística debe terminar en el mismo lugar que inicio. También se dice que Una ruta turística, es un recorrido trazado para que el turista visite determinado zona de interés turístico, o atractivos turísticos específicos, que la componen.

Esta actividad puede ser muy variada: Eso depende de lo que se desee seleccionar y dar a conocer, pueden ser: Sitios donde vivieron próceres de la historia, rincones literarios, conquistas de incas o españoles, elaboración de arte o monumentos, etc. Se debe desarrollar un tema adecuado, resaltando explícitos hechos históricos, culturales, sociales o naturales que permitan contemplar la idiosincrasia del lugar.

Existen diversas rutas temáticas alrededor de todo el mundo alguna de ellas destacan ecosistemas, otras diversidad cultural, patrimonio material y/o inmaterial, la industria, la gastronomía, etnias, movimientos religiosos, etc. Las rutas temáticas pueden ser regionales, binacionales (que unen dos países), o de integración (que unen dos continentes).

Algunas rutas tienen más éxito que otras debido a su amplitud geográfica y su biodiversidad misma que le da potenciales para seleccionar diferentes tipos de rutas. Las cuales deben tener un nexo en común que serán los elementos esenciales para atraer visitantes.

2.10.1. Singularidad de la ruta

Constituye la capacidad competitiva que tiene la Ruta, en relación a otras ofertas temáticas similares que existen en el mercado regional o nacional cumpliendo con expectativas diferentes y nuevas que sean atractivas para los visitantes

2.10.2. Medios de difusión

Según (León, 2013). En el sector turístico la competitividad es un factor destinado al mejoramiento de un producto sea en su calidad o precio, el trabajo conjunto de la publicidad es el factor primordial en el momento de dar a conocer una alternativa turística sea nacional e internacional, el éxito del mercado turístico es saber escoger un adecuado medio de promoción, caso contrario el factor publicitario puede ser contraproducente para la empresa la promoción puede ser manual o electrónica.

Esta herramienta básica impulsa al marketing con el objetivo de promover un producto al mercado. Alcanzando las metas planteadas las cuales son la aceptación del producto al público, demandando más producción y consiguiendo mayores ingresos para la empresa, asociados, o grupos de participación comunitarios u otros involucrados.

2.10.3. Publicidad

Es el instrumento más importante de la mercadotecnia, además es considerada como una de las herramientas más eficaces para promover un producto, en el turismo la publicidad es la esencia básica que genera excelentes resultados al ofrecer un producto o servicio dentro o fuera del país.

2.10.4. Radio

Es un medio de comunicación: De control humano a través de la voz, además es una forma correcta de dar a conocer un producto debido a que posee estándares de manejo muy directos con el público sea con sonidos, efectos, música, etc. Esta representación es considerada muy eficaz, rápida y disponible para todo tipo de producto o servicio.

2.10.5. Televisión

Es un medio flexible que favorece la creatividad de diseñador por medio de elementos que integra la imagen y el sonido. Permite presentaciones sencillas de manera que el público televidente identifique el producto o servicio de forma fácil y rápida. Y para garantizar en parte el comercial es necesario combinar el aspecto racional con el emotivo.

2.10.6. Prensa

Este es otro de los elementos práctico de publicidad debido a que se hace publicaciones periodísticas del producto o servicio, y será expuesto al siguiente día donde muchas personas podar verlo. Además es uno de los medios más históricos con implicación política y social que brinda espacio a los anunciantes, ofreciéndoles ciertas ventajas las cuales son:

Ventajas:

- Credibilidad, es decir información real y seria.
- Tiene permanencia del mensaje: es decir puede conservar la información para luego revisarla.
- El mensaje es muy amplio: es decir que es una información clara y específica.

2.10.7. Redes informáticas

El Internet ha revolucionado notablemente a la publicidad debido a que se extiende por todo el mundo esto es muy positivo para la industria turística y otras empresas. Abriéndose camino a nuevas plazas de mercado, además la información es clara y precisa para acceso de todo tipo de visitante.

2.10.8. Trípticos

El tríptico es un instrumento importante para el turismo, a través del tríptico se promueve ampliamente el producto dándole el toque de la creatividad y el diseño. Tiene tres paneles, tres al anverso y tres al reverso que incluye texto e imágenes etc.

Características:

Es una herramienta de marketing adaptable a cualquier necesidad. Puede dirigirse a cualquier tipo de público. Puede ser horizontal o vertical. Elaborado en papel de mayor calidad, idóneo para producir un alto nivel de impacto. Educativos, religiosos, políticos y sociales. Siempre sugiere algo más de lo que dice.

2.11. Turismo en Imbabura

Es una de las más visitadas del Ecuador nunca será completa si no se pasa por lo menos un par de días en la Provincia de Imbabura, la provincia de los lagos, de paisajes y folklore inspiradores. Esta provincia está ubicada a 80km hacia el norte de Quito en la Vía Panamericana. Imbabura es uno de los lugares que guarda mucho valor tradicional y cultural debido a su historia de sus antepasados cada rincón de la provincia guarda mitos importantes de la identidad imbabureña.

2.11.1. Caracterización del turismo del cantón Ibarra

Según (Humberto, 2000). Ibarra capital de la provincia de Imbabura, ubicada al norte de la región, conocida también como el Cantón San Miguel de Ibarra esta histórica ciudad está rodeada por sitios turísticos muy nombrados a nivel nacional e internación, uno de estos lugares son Otavalo representado por sus paisajes etnias y artesanías que dan un colorido único al turismo.

Otro lugar natural es Cotacachi rodeada de sus majestuosas montañas cubierta de sus verdes paisajes y habitada por su gentil población, acercándose a Ibarra esta Atuntaqui la tierra de confección y las famosas fritadas Amazonas que han dado ese toque gastronómico especial de deleite de muchos turistas, a la entrada de Ibarra se verá a San Antonio Ibarra sitio artesanal donde nace la pintura y escultura de Imbabura.

Al llegar a Ibarra a simple vista se puede decir que esta magnífica ciudad se ha convertido en la ciudad de paso debido su vía dirige al norte del país, dejando en segundo plano, e ignorando que este bello Cantón posee un gran potencial turístico, natural, social, e histórico cultural, debido a que fue testigo de miles de trayectorias históricas que suscitaron en transcurso del tiempo, formando parte de la historia ibarreña, la ciudad Blanca fue testigo de muchas batallas, de incas y de héroes nacionales, esta hermosa ciudad fue liberada de la opresión de Agualongo por el general Bolívar, luego del devastaste terremoto del 28 de abril de 1872 la población ibarreña reconstruye la ciudad y se levanta de las cenizas para hoy testificar históricamente su fortaleza y retorno como Ibarra.

2.11.2. Categorización de los atractivos turísticos

El inventario turístico del Cantón Ibarra señala que su última actualización se encuentra en diciembre 2005, incluye información proporcionada por el Gobierno Provincial de Imbabura, la Gerencia Regional Norte del MINTUR, la Dirección de Turismo y la tesis "Plan de Aprovechamiento Turístico de la Provincia de Imbabura" (Naranjo, J. 1998).

El análisis de este inventario fue estipulado por la "Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos" (Ministerio de Turismo, Gerencia regional de Recursos Turísticos, 2004); lo cual permitió su categorización y estudio.

La información del inventario turístico evidencia el incremento de atractivos fomentando nuevas alternativas turísticas en un 39% con relación al año 2001.

Los atractivos turísticos del Cantón Ibarra se han identificado por sitios naturales o deportivo, es por ello que se ha tenido que resaltar las manifestaciones culturales y los puntos históricos de la ciudad los cuales están tipificados de acuerdo a Tipos y Subtipos. (MINTUR, 2006).

La categoría manifestaciones culturales representa el 50% del total para el aspectos históricos con un 20%, según datos del Cantón Ibarra, siendo los Sitios Naturales el 30% restante.

Con estos datos recopilados se puede determinar que Ibarra se ha descuidado en el turismo histórico cultural y se ha enfocado en otro tipo de actividad turística debido a esto se ha tomado como fuente de atractivos de tipología a (OMT, 2010).

Para la selección de atractivos y estrategias para la posible ruta histórica cultural sin minimizar la importancia de los datos obtenidos de (MINTUR, 2004).

- **¿Qué se debe tener en cuenta en una ruta turística?**

En una ruta turística se debe siempre tener en cuenta varios puntos estratégicos como:

Tabla 1.
Características de una ruta

Clasificación	Tipo	Características
Paisajes	Natural	Montañas, ríos, lagunas, etc.
Clima	Natural	Cálido, seco, húmedo etc.
Parque naturales	Natural	Protegidos, nacionales, etc.
Caminos	Natural o elaborado por la mano del hombre	Piedra, asfaltado, tierra etc.
Senderos	Natural o elaborado por la mano del hombre	Interpretados, guiados, etc.
Flora	Natural	Endémica, o infiltrada etc.
Fauna	Natural	Edénica, o infiltrada, etc.
Monumentos	Natural o elaborado por la mano del hombre	En piedra, madera, cerámica etc.
Arquitectura típica	Histórica	Barroco, inca, etc.
Esculturas	Histórica	Incas, españoles etc.
Artesanías	Cultural	Bordados, tejidos, etc.
Folklore	Tradicional	Música de pueblo tradicional.
Gastronomía	Tradicional	Tradicional de un lugar.
Celebraciones religiosas	Tradicional	Misas de santos, matrimonios, etc.
Festivales artísticos	Tradicional	Eventos musicales tradicionales
Ferias	Tradicional	Ventas de artesanías y alimentos de un pueblo
Costumbres	Tradicional	Lo que celebran y como lo hacen.
Tradiciones populares	Tradicional	Bailes de algún santo, rituales, etc.

Elaborado por: Mariela Revelo

Fuente: Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje (FAVA. 2012) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA. 2012)

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Presentación

Tiene como finalidad conocer y saber el tipo de investigación y métodos que se utilizaran en la actividad de forma más asertiva para identificar el problema y darle una posible solución.

3.2. Tipos de investigación

- Investigación histórica
- Investigación bibliográfica y documental
- Investigación de campo

La presente investigación es un proyecto posible encaminado en una ruta turística que impulsara el turismo histórico cultural de la ciudad de Ibarra.

3.2.1. Investigación histórica

Este tipo de investigación ayudara a describir los fenómenos que acontecieron en el pasado basándose en fuentes históricas o documentos, que describan a la investigación en proceso.

3.2.2. Investigación bibliográfica y documental

El proceso de este tipo investigaciones facilitara bases bibliográficas y documentos que será el apoyo de consulta, análisis y comparación que describirá el problema.

3.2.3. Investigación campo

Este tipo de investigación tendrá trato directo con el centro de estudio en un determinado sitio.

- Tener o una breve preparación del tema para agilizar la investigación
- Formular el problema es el paso inicial
- Informarse sobre el tema a que va a investigar
- Búsqueda de referencias, consultas, bibliografías, y recopilación de documentos

3.3. Métodos generales

Recolección de información: la información se conseguirá a través de entrevistas y encuestas realizadas a turistas, historiadores, estudiantes de la especialidad de la Ing. En turística de la Universidad Técnica del Norte así como también a un determinado grupo de pobladores. La recopilación de información por medio de la observación y análisis para tomar en cuenta las características del sitio.

Los métodos **inductivo** y **deductivo**, ayudaran para la determinación de los atractivos turísticos del centro histórico puesto que partirán de lo general a lo particular, además se realizara estudios investigativos que permitan realizar investigaciones de lo particular a lo general.

Analítico- sintético estos métodos permitirán analizar e identificar los diferentes problemas existentes en el análisis de la información para un apropiado resumen.

3.3.1. Estadístico

Este método se analizara las encuestas realizadas de la problemática mencionada que además describen las características generales de un conjunto o distribución de puntajes.

3.4. Instrumentos y técnicas de la investigación

Como instrumentos se utilizaron, la encuesta y la entrevista, mismos que se enfocaran en obtener datos de pobladores, y turistas y la encuesta a los grandes historiadores de Ibarra.

3.5. Población

Para el cálculo de muestra se dispone la siguiente formula misma que arrojara un determinado total.

$$n = \frac{N o^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + o^2 Z^2}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Población / Universo

o = desviación estándar de la población = 0,5

Z = nivel de confianza = 95%

(N-1) = Corrección geométrica para muestras grandes

e = error = 0,09

$$n = \frac{200 * 0.5^2 * 1.96^2}{(200 - 1)(0.09)^2 + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{200 * 0.25 * 3.8416}{(199)0.0081 + 0.25 * 3.8416}$$

$$n = \frac{192.08}{1.6119 + 0.9604}$$

$$n = \frac{192.08}{2.5723}$$

$$n = 75$$

- **Para turistas**

$$n = \frac{N * Za^2 * p * q}{d^2(N - 1) + Za^2 * p * q}$$

n= Tamaño de La muestra

N= Población / Universo

Za= 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p= proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q= 1 – p (en este caso 1 – 0.05 = 0.95)

(N-1)= Corrección geométrica para muestras grandes

d= precisión (en su investigación use un 5%)

$$n = \frac{100 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2(100 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{100 * 3.8416 * 0.05 * 0.95}{0.0025(199) + 3.8416 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{18.2476}{0.4975 + 0.182476}$$

$$n = \frac{18.2476}{0.679976}$$

$$n = 26$$

3.6. Análisis e interpretación de resultados

Se realizara la adecuada tabulación para obtener los datos preliminares. El método que se utilizara es estadístico a través del programa Excel mismo que facilitara el análisis y recepción de las encuestas, es decir una exacta recepción de datos de cada pregunta, con los resultados se procederá al análisis e interpretación de deducciones, y será mostrada con sus respectivos gráficos estadísticos y diferentes diseños, en el programa Word.

3.7. Esquema de la propuesta

- Título de la propuesta
- Justificación e importancia
- Fundamentación
- Objetivos
- Ubicación Sectorial y Física
- Desarrollo de la propuesta
- Impactos
- Difusión
- Bibliografía

CAPITULO IV

4. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1. Población

Para poder realizar la interpretación, de los resultados de una manera excelente, se ha realizado una tabulación a cada una de las respuestas de los encuestados, tomando en cuenta la situación y difusión actual de los atractivos turísticos del Centro Histórico.

1.- Datos Informativos, Género

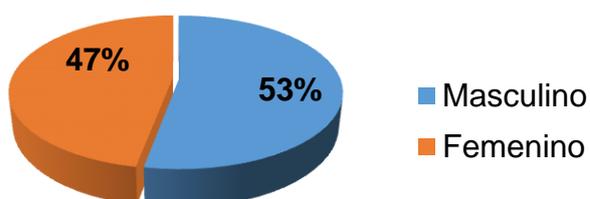


Figura 1. Población
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

Las encuestas realizadas a la ciudadanía de Ibarra dieron como resultado que el mayor interés en turismo histórico cultural es del género masculino.

1.2 Edades de los encuestados

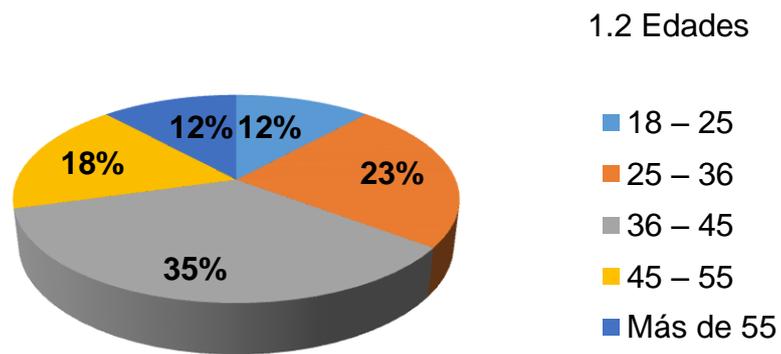


Figura 2. Edad
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

Con relación a la edad de las personas encuestadas, se aprecia que las edades comprendidas entre 36 a 45 años tienen un mayor conocimiento en la historia, dándonos a conocer que hay un gran déficit de discernimiento de la historia de la ciudad de Ibarra por parte del resto de la población.

Generando la viabilidad de la propuesta planteada de la ruta histórica cultural dentro de la localidad.

2. Qué Importancia tiene para usted el centro histórico de Ibarra. ?

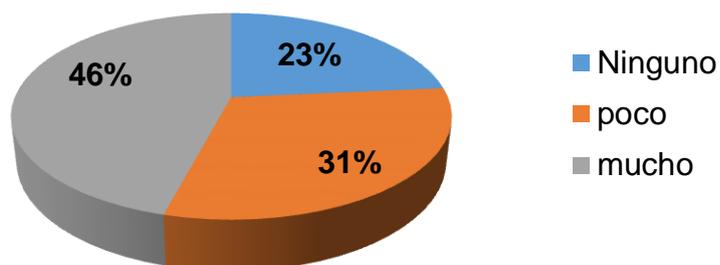


Figura 3. Importancia del centro histórico
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

Atendiendo a los porcentajes de obtenidos en la encuesta y la baja calificación en el interés por los atractivos turísticos históricos, se puede determinar que la ruta histórica cultural es factible porque tiene como objetivo ser una ruta atrayente y educativa que de interés a visitantes y pobladores.

3.- Como considera usted que se encuentra el estado de conservación de los siguientes Atractivos Turísticos del Centro Histórico de Ibarra a través de los siguientes numerales?

Este diagnóstico recopilado está basado en un porcentaje de 100 encuestas del cual se tomó como muestras en la ciudad de Ibarra.

Tabla 2.
Encuesta a la población

Atractivos históricos culturales	1.Conservado	2. Poco conservado	3.Descuidado
Iglesia del Seminario San Diego	27	45	28
Plaza Abdón Calderón	25	52	23
Iglesia de San Agustín	15	60	25
Fundación de Pedro Moncayo	41	37	22
Teatro Gran Colombia	43	35	31
Parque Pedro Moncayo	36	38	26
Catedral	32	36	32
Curia	20	40	40
Capilla Episcopal	31	35	34
Monumento a Pedro Moncayo	41	38	21
Antiguo Cuartel Militar	61	35	4

Parque Víctor Manuel Guzmán	23	55	22
Iglesia La Merced	20	56	24
Gobernación de Imbabura	19	61	20
Casa de la Ibarreñidad	23	50	27

Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

Con esta tabla de atractivos turísticos señalan y califican el nivel de deterioro de los lugares escogidos para el recorrido del proyecto en transcurso, las numeraciones que están a los lados son el número de personas que calificaron el nivel de deterioro deliberando que no están en un deterioro total y que son aptos para ser tomados en cuenta para la ruta histórica cultural.



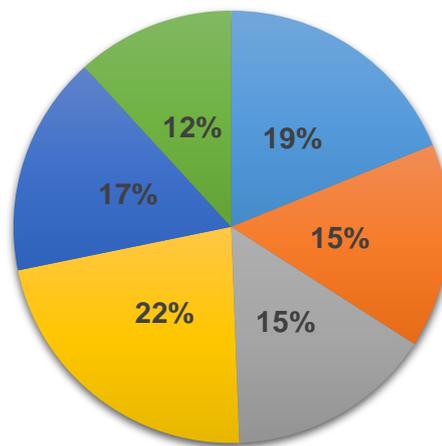
Figura 4. Encuesta población
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

La ciudadanía de Ibarra demostró mediante esta pregunta la falta de conocimiento sobre varios atractivos culturales de la ciudad por falta de información acerca de los mismos, sin embargo la población afirmó que el estado de los atractivos turísticos del centro histórico está poco conservado y descuidado es decir que los atractivos están en mal estado.

De todo esto se desprende que la ruta turística es necesaria para poder dar a conocer los sitios históricos, proyecto que es viable no solo por generar ingresos económicos o empleos sino también educativa para grandes y pequeños.

4.- Por qué se debe cuidar el patrimonio cultural de la ciudad de Ibarra?



- Para obtener un mayor valoración del Centro Histórico
- Para mantener y conservar la historia y cultura de Ibarra
- Para fomentar turismo histórico cultural dentro y fuera de la ciudad
- Por ser una fuente de trabajo diferente para los ciudadanos
- Para desarrollar el interés histórico cultural a los ciudadanos
- Para obtener un mayor valoración del Centro Histórico
- Otros

Figura 5. Cuidado del patrimonio
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

Con esta pregunta se determinará la importancia de los atractivos históricos hacia la población, demostrando según los porcentajes obtenidos en la encuesta son de bajo interés para la sociedad, pero hay que tener en cuenta que por la falta de conservación y promoción ha provocado la ausencia e importancia por este recurso turístico, induciendo a un desnivel en el patrimonio de Ibarra que ha generado desconocimiento de los sitios tomados en cuenta para la ruta, siendo el factor principal de recuperación a través de la propuesta de la ruta histórica cultural en Ibarra.

5.- Cree Ud. que la poca afluencia de visitantes al Centro Histórico de Ibarra se deba a: ?

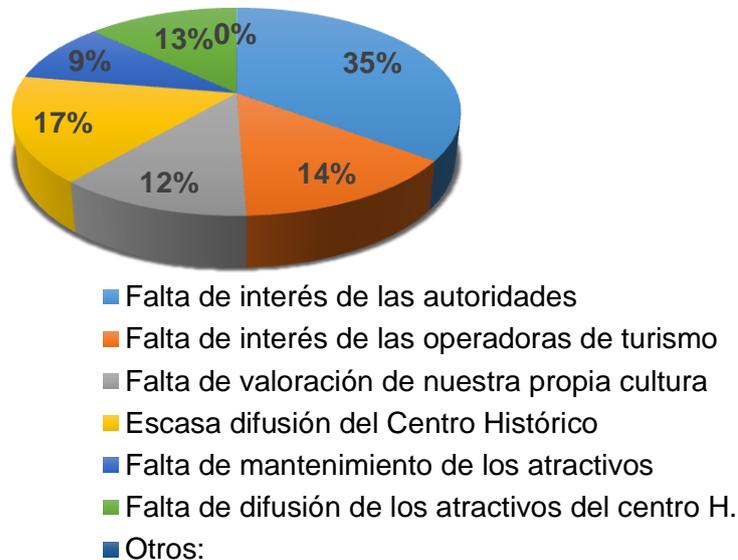


Figura 6. Afluencia de turistas
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

Entre la población encuestada se determinó que la ausencia de turistas en Ibarra se debe a la falta de difusión y la baja intervención por las autoridades en el asunto turístico de la ciudad. Determinando que una adecuada mediación de las autoridades será el apoyo que lograra el éxito de la propuesta.

6.- Cuales proyectos cree usted se debe implementar en Ibarra para dinamizar el turismo histórico cultural?

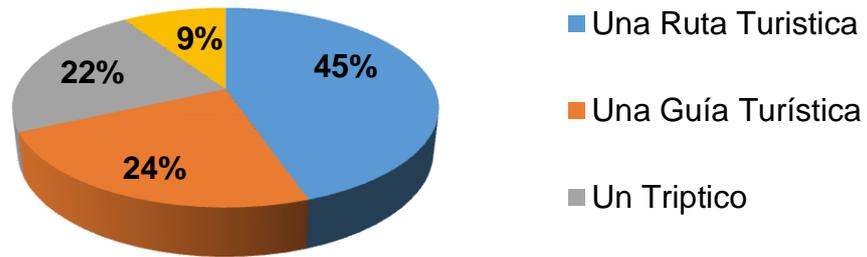


Figura 7. Proyectos alternativos
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

El análisis de esta pregunta da conocer la necesidad de un proyecto viable y generador de fuentes de empleo que de conocer los aspectos históricos y culturales de la ciudad de Ibarra, a través de una ruta turística la cual fomentara el interés educativo y social a la ciudadanía.

8.- ¿Cree Ud. que una ruta turística histórica cultural de Ibarra beneficiara económicamente a la ciudad?.

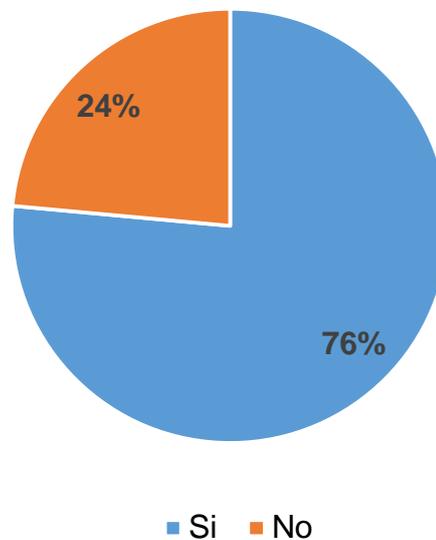


Figura 8. Beneficio de una ruta
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

La ruta turística histórica cultural es la propuesta que generara una viable fuente de ingresos para la ciudad Blanca misma que integrara a las autoridades, habitantes y emprendedores que deseen generar nuevas microempresas que faciliten la estadía a los futuros visitantes de la localidad.

Además de dar a conocer los aspectos resaltantes de la capital de Imbabura Ibarra, haciendo indudable el eslogan la ciudad que siempre se vuelve y desapareciendo el proverbio la ciudad de paso.

7. Como considera usted que los sitios históricos culturales se deben difundir fuera y dentro de la ciudad?

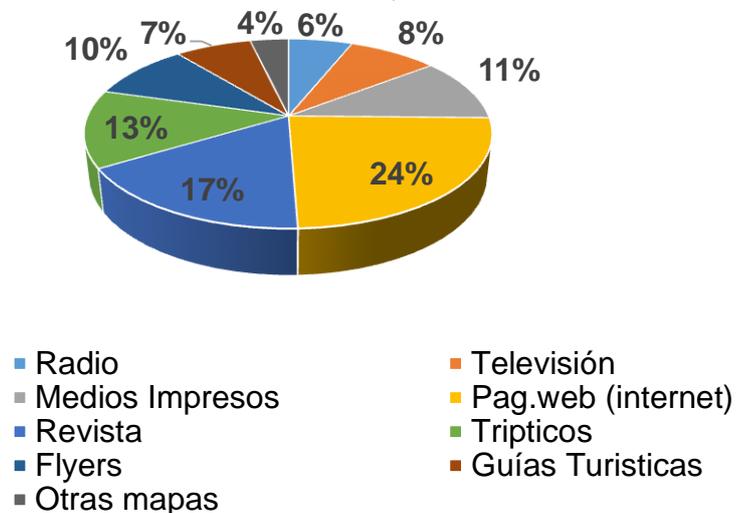


Figura 9. Consideraciones de la difusión histórica
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

Para encontrar la estrategia adecuada de difusión turística se ha seleccionado esta pregunta y con ayuda de la población se considera que la forma más rentable de difusión es pág. Web (internet), de esta manera la información viajara mundialmente y se direccionara a un gran grupo de personas que amen el turismo histórico cultural, así mismo será la estrategia

que difundirá a Ibarra como parte de Imbabura y a la vez como un territorio ecuatoriano.

9.- Estaría dispuesto a participar turísticamente en una Ruta en Ibarra de ?

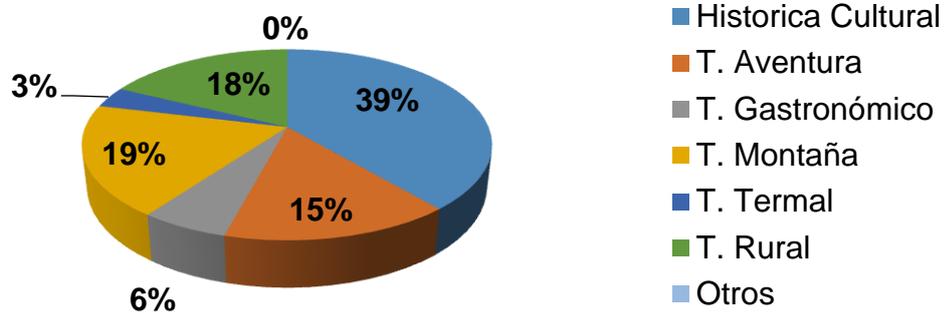


Figura 10. Criterio de participación
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

Esta pregunta selecciona un producto turístico de mayor atracción para la población según sus aspectos zonales y su potenciales los cuales son muy seductores para diversos grupos de aventura, pero se pudo determinar que aunque la aventura, gastronomía y demás tipos de turismo son relevantes, el turismo histórico cultural también es de su interés logrando sobrepasar el promedio de beneficio hacia los visitantes.

10. Estaría dispuesto a recibir una capacitación en temas turísticos

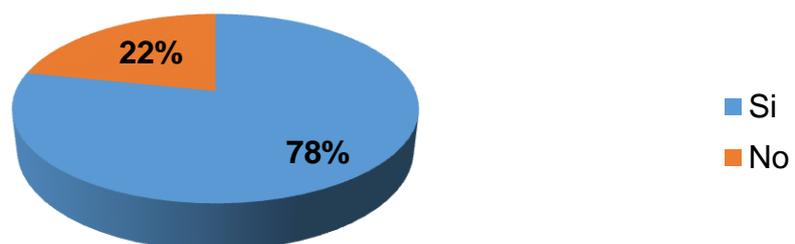


Figura 11. Capacitación turística
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

Enfocada en la importancia de las capacitaciones se realizó este análisis de encuesta, mismo que arrojó buenos resultados por el beneficio de ciudad, donde se pueda conocer más sobre temas de turismo y a la vez complementar y contribuir al desarrollo de la ciudad, estableciendo que son necesarias las capacitaciones para los ibarreños.

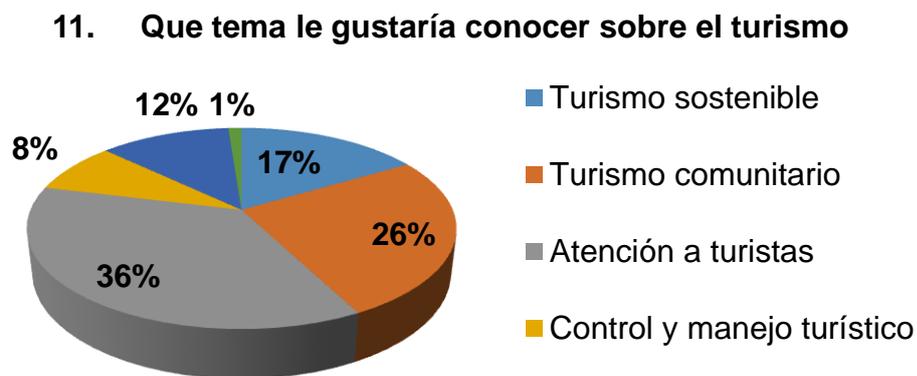


Figura 12. Preferencias de turismo
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

Según el porcentaje de la pregunta 11 y el complemento de la 10 se determina que la población desea conocer temas sobre atención al turista porque considera que el turismo es la puerta al desarrollo económico de la ciudad, razón por la cual la urbe debe estar preparada para dar una buena impresión y atención al turista.

1.- Datos Informativos. Género

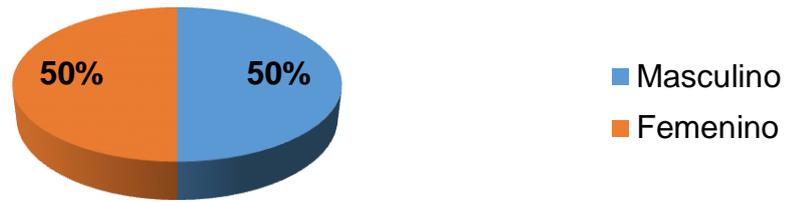


Figura 13. Genero
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

De la información obtenida con las encuestas en la ciudad de Ibarra se tomó como muestra las mismas cantidades en hombres y mujeres para poder encontrar el interés de cada uno de ellos en el aspecto turístico, llegando como resultado y coincidencia un total de 50% tanto hombres como mujeres quienes con seguridad mostraron interés en la promoción de la ruta en Ibarra.

1.2 Edades

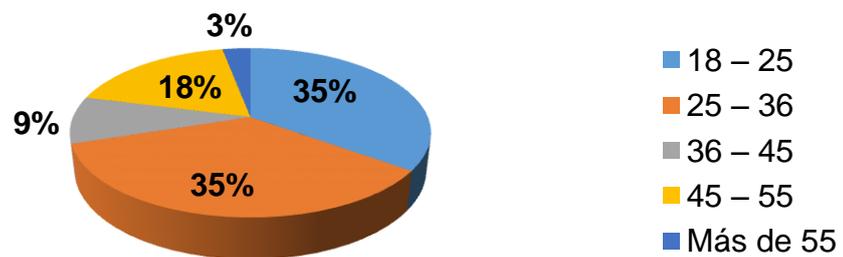


Figura 14. Edad
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

Las edades también es uno de los aspectos que se ha tomado en cuenta para determinar qué tipo de turismo buscan y cuáles son las edades que más visitan la ciudad, con el 35% empates con el rango de edades 18 a 25 y con los 35% de 25-36 son las edades que más visitan la ciudad seguidas

por 18 % de 45 a 55 que más visitan. Con los datos obtenidos en la investigación se pudo determinar que el turismo es la solución a la economía de la ciudad además de que visitantes de toda edad les interesa practicar esta actividad, confirmando la buena acogida que tendrá la ruta en la ciudad.

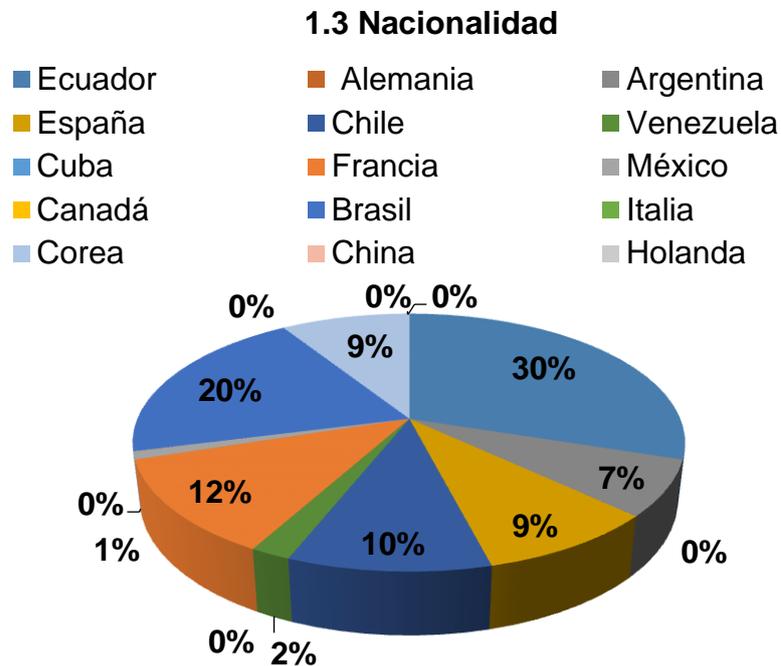


Figura 15. Nacionalidad
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

Los que más han visitado Ibarra son los mismos ecuatorianos con un porcentaje del 30% seguido con un 20% por Brasil que estaban vacacionando en Ibarra buscando otro tipo de turismo. En este gráfico y según los datos obtenidos y encuestados la mayoría de visitantes son ecuatorianos con esto se ratifica la viabilidad de la ruta y que tanto turistas nacionales como extranjeros serán los encargados de que la ruta sea un atractivo de Ibarra donde con el interés de la población y visitantes se podrá activar la ruta.

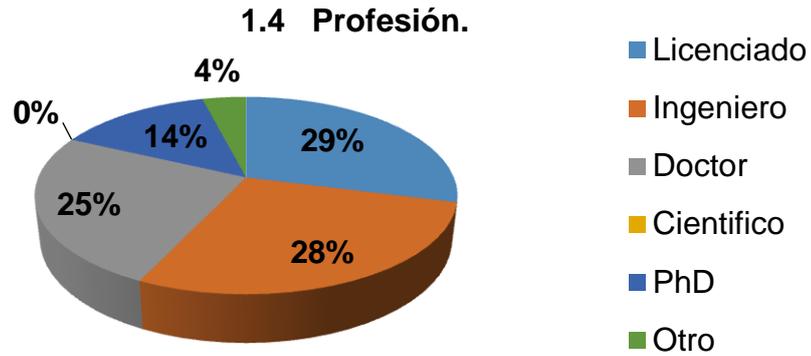


Figura 16. Profesión
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

El tipo d turistas que más visitan la ciudad de Ibarra con un 29% son los de profesión Licenciados seguidos con un 28% por Ingenieros y con el 25% por doctores. Son personas que vienen por descanso o trabajo, a la ciudad que siempre se vuelve, Otro aspecto importante de la propuesta en el aspecto mercado es saber a quién dirigirse es por eso que la profesión si juega un papel importante que permite recoger información de quienes se interesan en el turismo dentro de la ciudad.

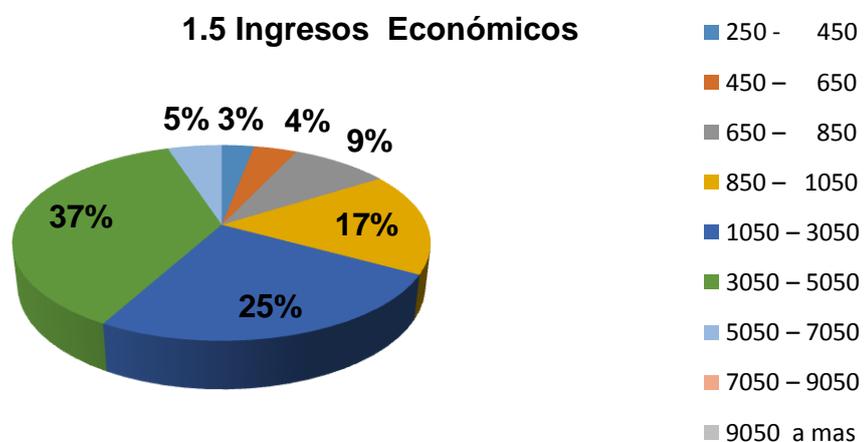


Figura 17. Ingresos económicos
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

Según los resultados de pagos mensuales con un 37 % en salario es de 3050-5050 seguido por el 25% 850-1050 salarios. Pregunta la cual fue tomada en cuenta como emprendimiento económico para la posibilidad de invertir en la ruta turística por conocerla. En el análisis de esta pregunta se puede determinar que a todos les gusta viajar no importando su situación económica, concluyendo que la futura ruta histórica cultural será un éxito como paquete turístico en la ciudad.

2. ¿Cuál fue el motivo de su visita?

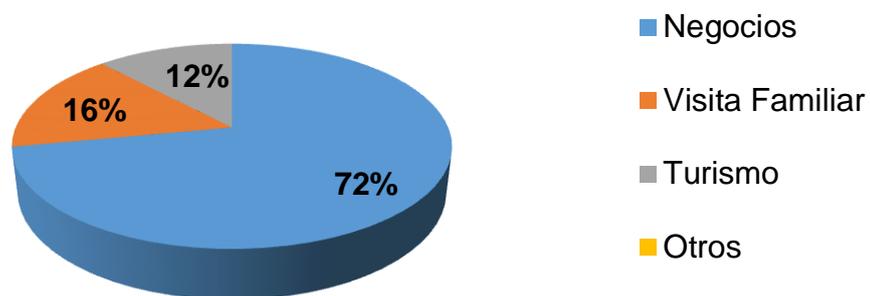


Figura 18. Motivos de visita
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

Las personas que fueron encuestadas en su gran parte vienen por negocios con un porcentaje del 72% seguida por 16% que es por visita familiar lo cual comprueba que Ibarra no es tomada en cuenta turísticamente con un mínimo del 12% de interés turístico. Según los datos obtenidos se puede analizar que los que más visitan la ciudad es por negocios pero esto es favorable entre más personas comercien se podrá generar aumento en fuentes de empleos, aparte de promocionar la ruta en el aspecto de negocios siendo este un gran punto a favor de la ruta en Ibarra.

3. ¿Con qué frecuencia visita Ibarra?

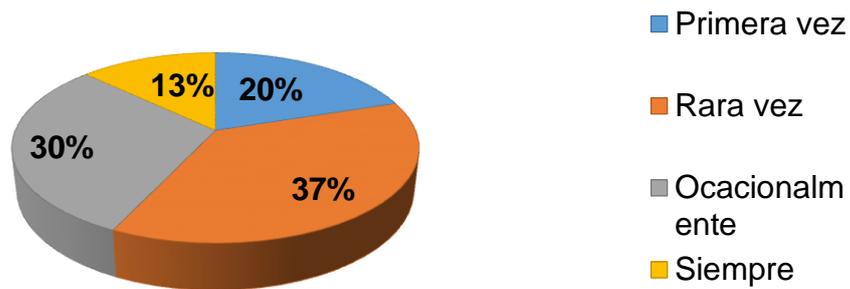


Figura 19. Frecuencia de visita
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

El porcentaje de visita es rara vez con el 37% seguida por visitas ocasionales con el 30% esto quiere decir que la ciudad no es muy turística y que las visitas no son frecuentes. Los porcentajes de visitas nos indican que hay un buen grupo de personas que visita la ciudad, siendo futuros turistas que vengan por conocer más de la historia y cultura de la ciudad de Ibarra.

4. ¿Qué tipo de turismo realiza en su visita a la ciudad de Ibarra?

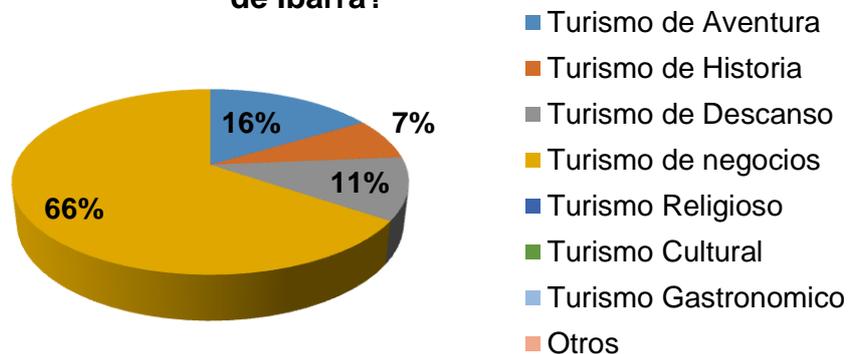


Figura 20. Tipos de visita turística
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

Según la información obtenida el 66% es de turismo de negocios seguida por turismo de aventura con un porcentaje de 16 % y la mínima es de turismo de historia objetivo por el cual con la posible alternativa de la ruta turística se desea mejorar el interés histórico cultural de la ciudad. En este punto de la encuesta se puede dar a concluir el interés positivo de practicar turismo no importando el gusto de cada persona, la propuesta de ruta turística histórico cultural será un éxito porque es un tipo de turismo diferente dentro de la ciudad blanca esto fortalecerá su belleza y su importancia en Imbabura.

5. ¿A través de qué medios obtuvo información de estos sitios?

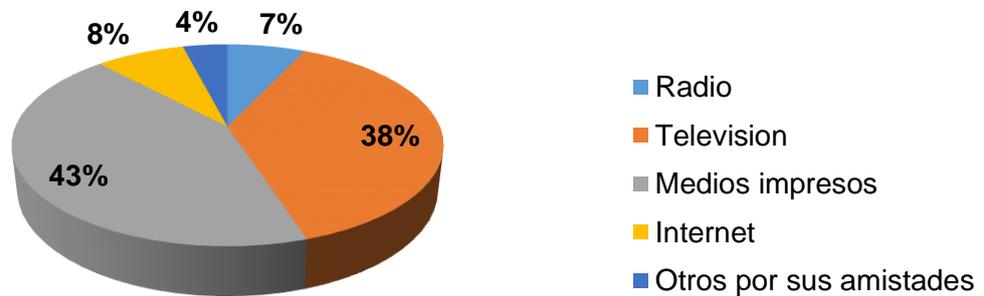


Figura 21. Medios de información
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

Según los datos recopilados de las encuestas a los turistas y basándose en la pregunta de cómo obtuvo información de Ibarra el medio que más alto porcentaje fue medios impresos con un 43 % seguido por televisión con un 38% de medio informativo y el 8 % fue del internet.

La metodología de promocionar un producto es significativo no importa que la tecnología avance esta encuesta demuestra que la gente le gusta ver un producto en algo físico y con esto ser parte de grupo de personas que

desean participar en un recorrido conociendo o recordando las zonas que serán expuestas durante el recorrido de la ruta, esto es favorable para la ruta porque verán el producto y se interesaran por él y a la vez lo promocionaran con más visitantes.

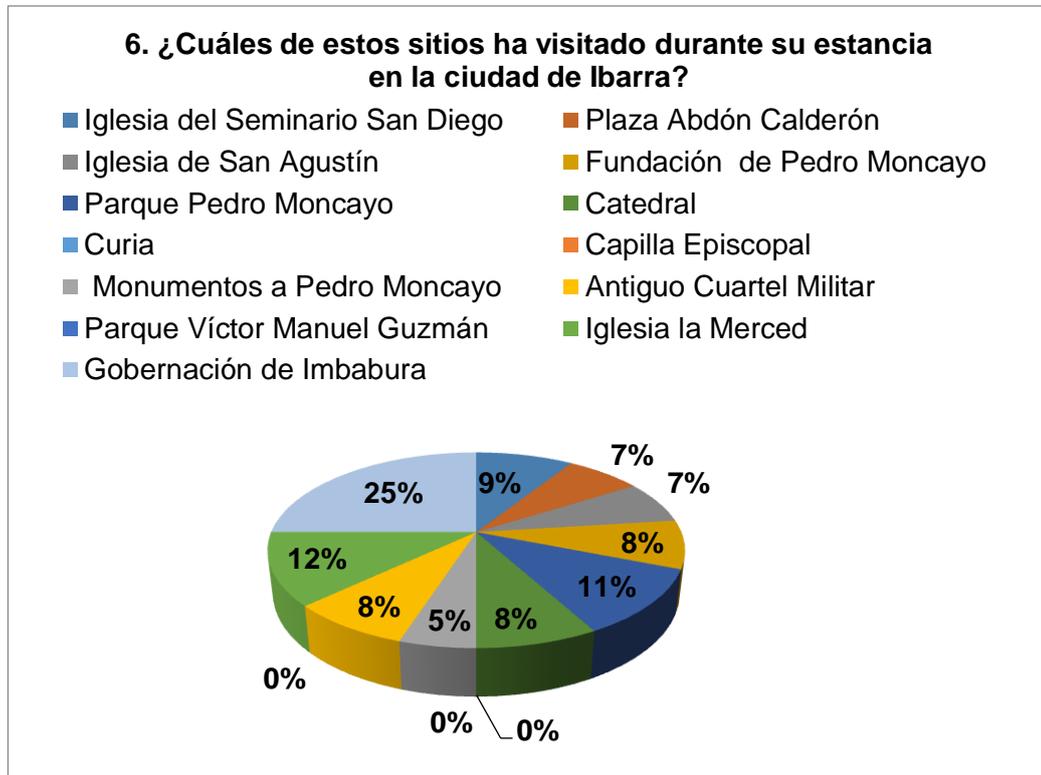


Figura 22. Sitios turísticos de Ibarra
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

Esta pregunta no solo fue para confirmar los lugares que visitan sino para determinar el conocimiento de estos sitios en esta pregunta casi todos dudaron de si es el lugar que conocen es decir las personas que visitan Ibarra estaban confundidos por la falta d información según el porcentaje el lugar más visitado fue gobernación de Imbabura con 25% seguido por la Iglesia la Merced con el 12%. Se expuso un determinado grupo de sectores que guardan historia y forman parte del centro histórico para poder identificar cuáles son más visitados por la gente que vive o llega a la ciudad, con los datos obtenidos se puede confirmar que la selección escogida es del agrado de los turistas y la ruta tiene una buena estructura.

7. ¿Ha escuchado sobre la ruta histórica de Ibarra?

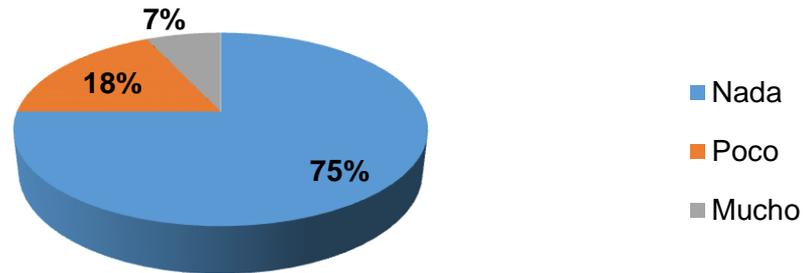


Figura 23. Ruta turística de Ibarra
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

Según esta pregunta el 75% fue el resultado de no haber escuchado nada sobre la ruta histórica seguida por el 18% de que sea escuchado poco y el 7% de mucho es de qué se informan en todo medio para ver si Ibarra tiene potencial turístico según los encuestados. Concluyendo con los datos obtenidos según la encuesta demuestra que la ruta será una alternativa novedosa que tendrá afluencia de visitantes, porque no es conocida y los turistas desean ver o visitar sitios diferentes que no se repita o aburra, el arte, la histórico y todo lo relacionado con la cultura, es un producto educativo practico y sin límites de edad o género, es decir todos lo pueden practicar sin problema.

8. ¿Cómo le gustaría conocer la historia y cultura de la ciudad de Ibarra?

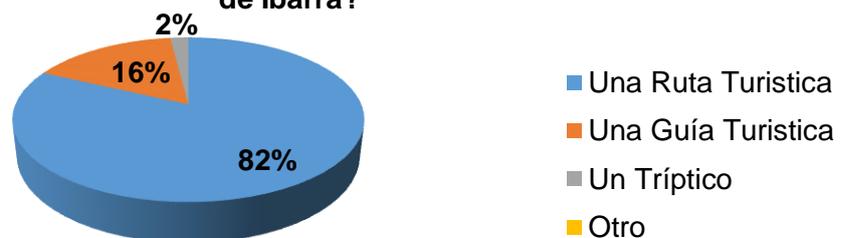


Figura 24. Criterios de la historia de Ibarra
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas les llamo la atención la ruta histórica con un porcentaje de 82% seguido por una guía turística con el 16% ellos consideran que son dos opciones interesantes. El porcentaje de esta pregunta es muy positiva la ruta atrae y gusta a las personas señalando con un alto porcentaje, es decir la ruta es una actividad con futuro que traerá consigo conocimientos e interés de conservar y de integrar a la población con la historia y la cultura de la ciudad que siempre se vuelve.

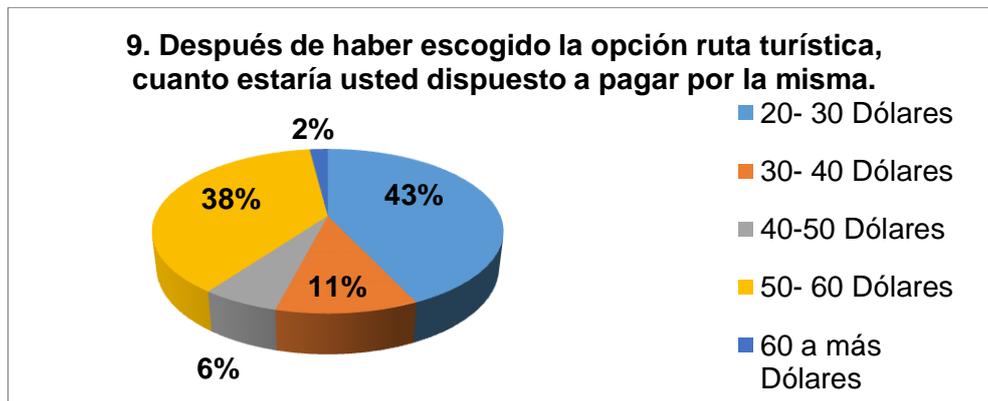


Figura 25. Opinión económica de la ruta
Elaborado por: Mariela Revelo

Interpretación:

Esta pregunta está enfocada en el interés de aportar en la posible ruta y cuanto están dispuestos a pagar si la ruta existiera con un porcentaje de 43% y con el valor de 20 a 30 dólares creen que se puede pagar por la ruta turística, seguida por 38% el cual es de 50 a 60 dólares que estarían dispuestos a pagar por la ruta. Como conclusión final la ruta tuvo la acogida que se deseaba y según las encuestas el propósito de la creación de la ruta es generar dinero y mejorar la economía, además de integrar a la población a mejorar sus actividades comerciales, es decir contribuir con el progreso de la ciudad; el buen manejo de ruta dará muchos beneficios y satisfacciones a la población entidades públicas y el país.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se analizó el desarrollo del marco teórico para la planificación de la ruta histórica cultural en la ciudad de Ibarra, a través de puntos estratégicos de importancia cultural. La presente actividad se basa en los pocos conocimientos de población y el bajo interés por visitar la ciudad blanca, cada aspecto o término encontrado durante la investigación evidencia sustancialmente los períodos históricos y la relación con las zonas rurales, además de la variedad que puede ser utilizada por un sistema de senderos. Considerando la ruta planteada.
- Se identificó el principal aspecto de la propuesta que se expondrá en el papel de planificación de la rutas histórica culturales dentro del patrimonio de la ciudad y a la vez conservar sustentablemente los derivados de los monumentos iglesias y demás puntos históricos de la ruta, mismos que servirán como objetivos para promocionar la ruta, por lo tanto se realizara un inventario de los puntos que estarán tomados en cuenta en la ruta para definir el nivel de conservación y evaluar la viabilidad de la propuesta.
- Se desarrolló dentro de cada uno de estos factores y con la ayuda de las encuestas ya realizadas en la presente investigación dirigida a la población mostrando la aceptación del proyecto, la práctica y conocimiento de los visitantes se dará a conocer a través de un itinerario de fácil comprensión para grandes y chicos, además de la

implementación de una clara señalización durante el recorrido con un tríptico que especificara cada punto visitado.

5.2. Recomendaciones

- En el momento de dar a conocer las conclusiones de la investigación hay que tener en cuenta las deficiencias encontradas, mismas que serán base importante para el planteamiento del proyecto el cual será el detonante de posibles soluciones que darán a conocer la historia y cultura de la ciudad, conservando turísticamente el centro de Ibarra.
- Uno de los componentes necesarios e importantes para la creación de la ruta turística es el apoyo de las autoridades competentes de la ciudad, quienes deben tomar la iniciativa de restauración y conservación de los atractivos históricos culturales, además de fomentar a la población el deber de cuidar y mantener sus valiosos puntos turísticos.
- Otro factor que ayudara a impulsar el conocimiento de patrimonio histórico cultural y la promoción de la ruta turística es incentivar a recorrer estos lugares dando a conocer la importancia de cada uno de ellos y de esta manera conservar la identidad de sus raíces ibarreñas.
- Las instituciones gubernamentales de la ciudad, tiene la misión de buscar nuevas estrategias de promoción y conservación de los atractivos históricos culturales, con el apoyo de todos ellos y la cámara de turismo se pueden realizar campañas permanentes de capacitación y conservación de la historia y cultura de la ciudad y así fomentar el interés de otro tipo de turismo a la población y turistas de fuera.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la propuesta

Ruta turística del centro histórico de la ciudad de Ibarra, “Ibarra detenida en el tiempo a través de la historia”.

6.2. Justificación e importancia

Un nuevo concepto en desarrollo recientemente señalan que las rutas culturales, representan un físico diferente en: carácter y significado de un monumento individual, un sitio histórico o un paisaje. Se pueden definir como un sistema constituido por varios activos naturales, como se establece en la Carta de Itinerarios Culturales de ICOMOS, 2008.

La consideración de rutas culturales como una actividad turística no afecta a ninguna categoría que pueda existir en los alrededores, este concepto de ruta histórica y cultural no causa conflictos ni superposición con otras propiedades culturales, Monumentos, ciudades, paisajes culturales, patrimonio industrial, etc.- Simplemente los incluye dentro de una articulación sistemática que mejora su significado y su atracción como un producto nuevo.

Hoy en día, el turismo basado en rutas y las actividades de promoción, por lo general se desarrollan dentro del marco de un tema histórico, se están convirtiendo gradualmente en común tanto en ciudades como en provincias del Ecuador al igual que otros países. Principalmente relacionados con el

turismo cultural y las actividades al aire libre, esta nueva tendencia se puede aplicar por la depreciación de caminos que se utilizaron en la historia.

Hoy en día muchos emprendedores han creado rutas de distintos índoles como la ruta del cacao o el chocolate en el guayas o la ruta de los lagos en Imbabura cada una de estas rutas se basa en la historia y cultura siempre resaltando aspectos del origen su actividad o producto ofertante.

Ecuador posee una gran variedad de riquezas mega diversas las cuales son muy destacadas a nivel mundial, uno de las ciudades que dan a conocer la historia y la cultura por varios países del mundo es Cuenca la cual muestra sus sitios más resaltantes e históricos haciendo que esta ciudad sea la patrocinadora de la historia en el Ecuador y la representante de este bello país, pero lamentablemente las demás zonas que guardan historia y cultura han limitado sus atractivos por falta de interés difusivo minimizando este tipo de turismo.

La falta de iniciativa en la demanda histórica cultural en el país es baja, esto ha provocado que varias zonas con gran interés arqueológico e histórico no le den el valor adecuado a esta actividad tan viable de interés nacional, tanto como para turistas nacionales e internacionales, el patrimonio ha sido manipulado y tomado su potencial muy a prisa dejando su importancia en segundo plano fomentando la falta de conocimiento de las raíces históricas ecuatorianas que fortalecen la inconciencia patrimonial.

Como resultado la falta de conciencia en conservar y difundir la identidad histórica cultural se ha convertido en un tabú de ideas archivadas, yaciendo este el objetivo principal de crear una ruta que mantenga los orígenes de los hechos pasados de la ciudad de Ibarra.

Esta es una nueva alternativa que contribuirá con el desarrollo socioeconómico de la localidad, conjuntamente será la actividad que creara nuevas alternativas turísticas sustentablemente mejorando la demanda en la ciudad blanca. Y no solo ser la capital de paso a otras provincias. Es decir

que la ruta turística es un proyecto con una visión positiva la cual es fortalecer las raíces históricas de la ciudad, dándolas a conocer turísticamente y cambiando la mentalidad de la población encaminadas en el cuidado sus atractivos.

6.3. Desarrollo económico

De la misma manera que (Marcillo y Salcedo, 2010, p. 15). Plantean que el proceso mediante el cual las economías nacionales simples de bajos ingresos se transforman en economías industriales modernas. Aunque el término se usa a veces como sinónimo de crecimiento económico, se utiliza para describir un cambio en la economía de un país que implica mejoras tanto cualitativas como cuantitativas.

La teoría del desarrollo económico -cuán evolucionadas son las economías primitivas y pobres y las que son relativamente prósperas- es de importancia crítica para los países subdesarrollados, y es en este contexto en el que se discuten los temas del desarrollo económico.

Tal como lo asegura (Marcillo, 2010): Desde el punto de vista geográfico, el rumbo está en la consolidación de comunidades, pueblos, ciudades justas y territorios solidarios, así como la construcción de espacios físicos solidarios como parques empresariales, mercados o centros direccionales, en los cuales estos emprendedores tendrán apoyo para mejorar y ampliar sus conocimientos, se faciliten sus tareas y entreguen productos calificados para los mercados interno e internacional de la Economía Solidaria. (p.7).

El desarrollo económico es uno de los factores que van de la mano de las alternativas turísticas o emprendimientos económicos que contribuyen con un pueblo o ciudad para mejorar los ingresos de los mismo, últimamente el fenómeno económico se ha convertido el punto vital de las sociedades es por ello que se busca nuevas estrategias para combatir con el desabastecimiento financiero de un país.

Una de las estrategias a nivel mundial que ha revolucionado el sistema económico es el turismo, una potencia única por su gran variedad de actividades que incluyen a territorios naturales, sociales, culturales e históricos, etc. Además el fenómeno turístico está fomentando el interés de muchos lugares mejorando lucrativamente las zonas que practican esta actividad, por esta razón existen nuevas oportunidades de trabajo minimizando el desempleo y la pobreza en el Ecuador.

6.4. Fundamentos sociales

El proyecto está enfocado en el desarrollo socioeconómico de la ciudad y la vez cambiar el estilo de vida de la población concientizándola y preparándola turísticamente, para que de esta manera busquen nuevas alternativas que den soluciones a las problemáticas de la ciudad, solo con el apoyo de todos se puede realizar progresos notables turísticamente además de la involucración o participación ciudadana que señalice los sectores de mayor potencial turístico y lo adecúen para rutas que sean la continuidad de la ruta “IBARRA DETENIDO EN EL TIEMPO A TRAVÉS DE LA HISTORIA”.

El patrimonio histórico es uno de los temas más importantes a nivel social el cual está sobre guardando la importancia ancestral de un pueblo, y de esta manera enseñando sus las raíces heredadas por sus antepasados, cada rincón cada tema es un factor demostrativo de quienes fueron y quienes son, señalando el valor social de un pueblo, una base fundamental que identifica el origen vivencial desde tiempos pasados hasta la actualidad es la historia está definida como el origen de un pueblo o el conjunto de datos históricos que dan personalidad a la descendencia de un individuo que permite identificar sus tradiciones y habilidades aprendidas según su linaje.

Hay que tener en cuenta también que sin el apoyo de la sociedad la conservación es imposible, porque solo con el buen manejo de los atractivos históricos y culturales se puede revolucionar este tipo de turismo educacional. La comunicación, el entendimiento son fases importantes que dan la oportunidad de dinamizar el turismo histórico, brindando un producto

diferente, sin limitar la educación de un pueblo otro factor que fortalece la evolución turística es una buena comunicación, un buen manejo histórico que se determina con el cumplimiento normas de conservación, promoción, administración y evolución turística.

6.5. Motivos patrimoniales

Cada sitio o pieza histórica es un objeto considerado como una reliquia de un pueblo es por ello que las autoridades competentes tienen la misión de cuidar y conserva el material histórico cultural de su gente, y buscar métodos diferentes para que cada sitio, objeto o monumento nacional sea tomado en cuenta como un posible factor evolutivo turísticamente. Es esta la razón que como pueblo, todos tienen la misión de cuidar su historia dándola a conocer evitando que las tracciones ancestrales desaparezcan formando parte del olvido.

6.6. Motivos legales

Uno de los principios básicos de la misión de la ruta histórica cultural es integrar a la comunidad en labores turísticas mismas que fomentaran fuentes de empleo y a la vez educara a su gente para eliminar el reconocimiento de su propia descendencia, con ello se desea darle un valor cultural a todo cuanto la ciudad de Ibarra posee.

El trabajo conjunto es entre sociedad y autoridades es la clave de una adecuada organización para el progreso de Ibarra, además de una adecuada difusión misma que dará éxito a la futura ruta de Ibarra.

6.7. Fundamentación teórica educativa

Tomando en cuenta el análisis de la investigación en la población y los turistas se pudo determinar que Ibarra es una ciudad potencialmente histórica misma que se presta para una adecuada ruta turística que tendrá la

misión de potencializar el turismo histórico cultural fuera y dentro de la ciudad.

El recorrido de la ruta brindará la información clara y necesaria que ayudara a recuperar la historia y su real valor, fomentando el interés perdido por los atractivos del centro de la ciudad,

6.8. Objetivos

6.8.1. Objetivo general

Diseñar una Ruta Turística histórica cultural en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura ofertando un producto diferente que contribuya con el desarrollo de la ciudad.

6.8.2. Objetivos específicos

1. Realizar un inventario de los atractivos turísticos históricos y culturales de la ciudad de Ibarra para la interpretación de los mismos.
2. Elaborar un itinerario detallando el recorrido de la ruta interpretada histórica cultural "Ibarra detenida en el tiempo a través de la Historia." qué guie a los turistas nacionales e internacionales por la Blanca ciudad.
3. Implementar señalización ética e informativa en los atractivos turísticos de la ruta, y diseñar un tríptico con información clara de los sitios a visitar durante el recorrido.
4. Establecer espacios públicos para la recreación vivencial de un evento histórico de la ciudad como es la batalla de Ibarra de 1823 y el desarrollo de eventos interculturales de las etnias existentes.

6.9. Ubicación sectorial y física

La presente investigación se realizó en la Ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura, que se encuentra limitada al norte con la Provincia del Carchi, al Sur con la Provincia de Pichincha.

Ibarra tiene dos entradas de norte a sur desde el Carchi y del sur al norte desde Quito, durante el transcurso por ambos lados muestra su esplendor dando la bienvenida con lagunas que guardan historia y cultura todo la trayectoria a Ibarra es un maravilloso punto turístico y al llegar a Ibarra descubrirá mucho más debido a que esta hermosa ciudad fue testigo de grandes batallas y reinados de los incas. Para llegar a la Blanca ciudad que siempre se vuelve puede hacerlo en auto propio o bus interprovincial su acceso es rápido como y fácil de hacer.

6.10. Desarrollo de la propuesta

Después de una minuciosa investigación y un detenido análisis se pudo designar un acertado plan de ruta la cual está orientada en brindar un turismo diferente que resalte la historia y la cultura de la ciudad de Ibarra, la ejecución de esta ruta es primordial para el desarrollo turístico, y a la vez dejar la iniciativa a la población de rescatar y conservar los legados de su gente, solo así se lograra difundir la importancia del patrimonio histórico cultural de Ibarra provincia de Imbabura.

Para la creación de la ruta se tomó en cuenta varios puntos de gran valor histórico que muestra aspectos memorables no solo para la ciudad sino para el país entero, de esta manera se podrá dar a conocer aspectos olvidados de la historia ibarreña.

A través de un recorrido e interpretado y la recreación de uno de los eventos más importantes para la nación como es la última batalla de Ibarra suscitada el 17 de julio de 1823 misma que independizo a la blanca ciudad dejando huellas memorables para todo el Ecuador.

6.11. Cuerpo de la ruta histórica cultural de Ibarra

Que se encontrará durante el recorrido de la ruta:

Nombre de la Ruta:

“IBARRA DETENIDA EN EL TIEMPO A TRAVÉS DE LA HISTORIA”

Introducción

Breve historia de Ibarra

Ubicación y acceso a Ibarra

Cuerpo de la ruta histórica cultural de Ibarra

Tabla 3.

Sitios turísticos a visitar en la ruta

Atractivos turísticos	Direcciones
La Esquina del Coco	Sucre y Oviedo.
Feria Artesanal	Sucre y Oviedo
Museo Banco Central	José Joaquín de Olmedo, Sánchez y Cifuentes,
Parque Pedro Moncayo	García Moreno, Juan José Flores, y la calle Bolívar.
Fundación Pedro Moncayo	García Moreno, Juan José Flores, y la calle Bolívar.
Capilla Episcopal, Curia	García Moreno, Juan José Flores, y la calle Bolívar
La Catedral	García Moreno y Sucre
Teatro gran Colombia	Vicente Rocafuerte y Gabriel García Moreno
Museo Atahualpa	Vicente Rocafuerte y Gabriel García Moreno
Iglesia la merced	Sánchez y Cifuentes y García Moreno
Parque Víctor Manuel Peña Herrera	Sánchez y Cifuentes y García Moreno
Antiguo Cuartel viejo	José Joaquín de Olmedo, entre Juan José Flores y García Moreno.
Casa de la Ibarreñidad	Simón Bolívar y Juan José Flores

Gobierno Provincial de Imbabura	Bolívar y Oviedo, esq.
Plaza Abdón Calderón	García Moreno entre las carreras Vicente Rocafuerte y Maldonado.
Iglesia san Agustín	García Moreno entre las carreras Vicente Rocafuerte y Maldonado.
La Piedra Chapetona	Av. 17 de julio y Miramontes, Rio Tahuando
Laguna de Yahuarcocha	3 Km de la ciudad de Ibarra

Elaborado por: Mariela Revelo
Fuente: investigación de campo

6.11.1. Descripción de los atractivos turísticos

- **La esquina del Coco**

La esquina del coco es uno de los lugares que dan principio a la reconstrucción de la blanca ciudad después de terremoto fue lo único que sobrevivió al terremoto de 1868 en fue reconocida por FONSALCI 2004.

- **Feria Artesanal**

Esta feria es un de las más populares a nivel nacional artesanías de Caranqui exponen sus artesanías a la venta del público. Es uno de los negocios de emprendimientos de las mujeres y familias de Caranqui.

- **Museo del Banco Central**

Fue inaugurado en 1998 El Museo Banco Central del Ecuador Ibarra, inaugurado en noviembre de 1998, cuenta con una exposición de más de 350 piezas originales. Todas estas, según los especialistas, pertenecen a diferentes culturas precolombinas que habitaron desde hace más de 10 mil años en el actual territorio ecuatoriano.

Este museo se encuentra dividido en 4 salas: Sala de Arqueología General, Sala de Arqueología de la Sierra Norte, Sala de Oro y la Sala del País Caranqui. En la actualidad cuenta con servicios de guianza, Programa Educativo, Almacén de Publicaciones, Biblioteca y Archivo Histórico. Contiene, además, una gran variedad de vestigios de la cultura Caranqui que habitaba en la Sierra norte de Ecuador.

- **Parque Pedro Moncayo**

Está ubicada en el centro de la ciudad rodeada de atractivos históricos y el monumento de Pedro Moncayo además de estar decorado con flores, árboles y palmeras este lugar punto de concentración de desfiles o eventos públicos de la ciudad.

- **Fundación Pedro**

Esta casa es del sr. Páez ilustre personaje que formo parte de la mesa de los políticos siendo esto la forma de obtener más sitios históricos de la ciudad.

- **Iglesia Episcopal, La curia**

Es una de los lugares históricos más bello y antiguo de la ciudad tiene más de 300 años en 1606 acontecieron eventos memorable para la historia viendo la reconstrucción de la ciudad y la fuerza de su gente por levanta Ibarra.

- **La Catedral**

Esta iglesia fue reconstruida después del terremoto de 1868, en su interior se puede admirar la colección de la serie de los apóstoles que fue pintada por Rafael Troya, además cuenta con valiosas obras de arte de la Escuela Quiteña.

- **Teatro Gran Colombia**

Quienes en los años 40 poblaban y administraban Ibarra, conocida por sus raíces españolas, organizaban con frecuencia una serie de eventos artísticos y culturales que tenían gran aceptación de la sociedad.

- **Museo Atahualpa**

Es uno de los museos que guarda la historia incásica y está rodeada de arqueologías de los descendientes de pueblo caranqui. El Museo Arqueológico Regional Sierra Norte abrió sus puertas en el año de 1998. El edificio fue construido en 1940 y en 1983 inicia sus actividades como Centro Cultural de Ibarra con servicios de biblioteca y archivo histórico.

- **Iglesia la Merced**

Fue fundada el 28 de abril de 1782 es de estilo barroco y acoge a la Virgen de la Merced construida mediante una pequeña capilla por el Monseñor Silvio Haro.

Es una edificación de planta basilical de tres naves, una principal y dos laterales, en el existe un coro de forma curva y en el transepto una cúpula peraltada, en las naves podemos observar bóvedas de cañón corrido. La Basílica conserva en su estado original, pero su entorno no porque se ha modificado con edificaciones modernas.

- **Parque Víctor Manuel Peña Herrera**

Víctor Manuel Peña herrera debido al monumento ubicado en el centro del parque, 9 de Octubre y el más conocido en la actualidad como La Merced.

Entre los personajes de su historia destaca Paca Cucalón, una trabajadora sexual de la cual Wilo Ruales la menciona en tres de sus libros.

Varios adultos mayores recuerdan a la mujer, según Héctor Aguirre de 65 años, ella fue quien impulsó a que los enamorados lleguen a este parque.

- **Antiguo Cuartel Viejo**

En tiempos de las guerras de la independencia, la ciudad de Ibarra fue uno de los centros más activos desde el punto de vista militar, ya que era el lugar estratégico para la defensa de Quito. Por este motivo, el coronel Carlos Montufar y numerosos patriotas pretendían marchar hasta Pasto pasando por Ibarra con el objeto de tomarse esta urbe, al tiempo que uno de los fortines más leales a la causa española. Lamentablemente fueron derrotados por el coronel Sámano, en la batalla de San Antonio de Ibarra.

- **Casa de la Ibarreñidad**

Esta casa ha sido el acogimiento de cinco generaciones construida por Eliodoro Ayala Burbano. También se la conoce como la “Casa de la Esquina”, o del “Casa del Parque”. Un migrante de Tulcán que vino joven a Ibarra. Se casó con Delfina Leoro. Combinó su actividad de escribano público con la agricultura. A inicios del siglo XX era una persona acaudalada. Fue benefactor del monasterio del Carmen, la Catedral y San Antonio de Ibarra, donde una plaza lleva su nombre. Construyó la Gobernación o “Casa de Gobierno” de la ciudad.

- **Gobernación Provincial de Imbabura**

Estilo europeo creada a fines del siglo XIX es un lugar que guarda mucha historia y política que engrandece a la ciudad.

- **Parque Abdón Calderón**

Este hermoso rincón Ibarreño está situado al oriente del parque principal “Pedro Moncayo”, del que dista una cuadra de las calles García Moreno y entre las carreras Vicente Rocafuerte y Maldonado. Si apenas puede llamarse Plazuela de San Agustín, Luce aquí la Iglesia Parroquial de este Doctor de la Iglesia Católica, templo reconstruido después del terremoto del 68.

El original fue levantado por los padres Agustinos que ya residieron en el Valle de Carague. Es decir dueños de la hacienda de Priorato y Tababuela. En la fundación y reparto de solares por Cristóbal de Troya recibieron los Agustinos este lote para la Iglesia Parroquial.

En el centro del este Plazoleta se levanta el monumento al Héroe niño “Abdón Calderón”, Teniente del Batallón Yahuachi, en la Batalla de Pichincha el 24 de Mayo de 1882, y se distinguió por su temerario valor.

- **Iglesia de San Agustín**

Estilo costumbrista debido al terremoto fue reconstruido y dejada en una sola nave su estilo tradicional de línea recta del siglo XIX fachada de piedra labrada, aquí se encuentra el señor de la Justicia y está a la orden de San Agustín.

- **La piedra chapetona**

Sitio de la última guerra entre Agualongo y el genera bolívar el 17 de Julio de 1823 ganando e independizando a Ibarra en esta fecha, en los alrededores de esta piedra y cerca del rio Tahuando muchos héroes cayeron defendiendo al pueblo ibarreño, siendo esta la batalla más importante de la historia por ser la última de los tiempos de Bolívar y de la nación.

Teatro gran Colombia es un lugar perteneciente al Ilustre Municipio de Ibarra construido en el siglo XX en el año de 1950, hoy en día reconstruido re modernizado sitio de elegancia y orgullo de los ibarreños.

- **Yahuarcocha conocido como lago de sangre**

Cuando Huayna Cápac inició el avance a las tierras del norte llegó en compañía de Atahualpa, su hijo de 12 años de edad, la batalla empezó a finales de siglo XV en compañía de 20.000 hombres mismos que tenían la misión de conquistar los pueblos de Yahuarcocha, Pero la derrota llegó y Huayna Cápac, enfurecido, decidió avanzar con un ejército de 100 mil soldados.

Para entonces las guerras del sur los Caranquis y Cayambis debieron ser pocos, la historia cuenta que la batalla fue muy sangrienta decapitaban a los sobrevivientes y sus cuerpos eran lanzados al lago dando el nombre de cocha de Sangre esta batalla fue en época de sequía contaminando uno de los puntos de agua de la zona hoy formando parte de lo místico y tradicional de los asentamientos de Ibarra.

Nombre de la Ruta:

“IBARRA DETENIDA EN EL TIEMPO A TRAVÉS DE LA HISTORIA”

Introducción

Breve historia de Ibarra

Ibarra fue construida con el objetivo de ser una ciudad de paso, de Quito a Pasto o viceversa, el cantón fue un sitio de acopio que abastecía de productos a los viajeros durante su travesía, además esta ciudad está ubicada en territorio del Inca Atahualpa, ancestro de Juana Atabalipa dueña y donadora del territorio que hizo posible el nacimiento de la ciudad después del gran desastre que destruyó gran parte de la ciudad.

En la madrugada del 16 de agosto de 1868, la erupción del volcán y terremoto devastaron a Ibarra. Mas 20.000 personas perecieron bajo la furia del volcán Imbabura. Los sobrevivientes se asilaron en la Esperanza, pero en 1872 los pobladores ibarreños regresaron a la Villa San Miguel de Ibarra.

En 1823 se desencadena la batalla de Ibarra, el 17 de julio del mismo año Bolívar derrota Agualongo y sus tropas de pasto liberando de la opresión a los ibarreños. La Junta Soberana de Quito, el 16 de noviembre de 1811, dio a la villa de San Miguel de Ibarra el título de ciudad. Posteriormente el 11 de noviembre de 1829, el libertador, Simón Bolívar, nombró a la ciudad capital de la provincia.

Ibarra conocida también como la Ciudad Blanca que siempre se vuelve, tiene potenciales de alto grado para Imbabura. Es necesario que se lleve a cabo una minuciosa promoción de su potencial turístico, los cuales dentro de este marco se incluye específicamente el valor de atractivos turísticos históricos con orientación cultural, especialmente el centro histórico de la ciudad.

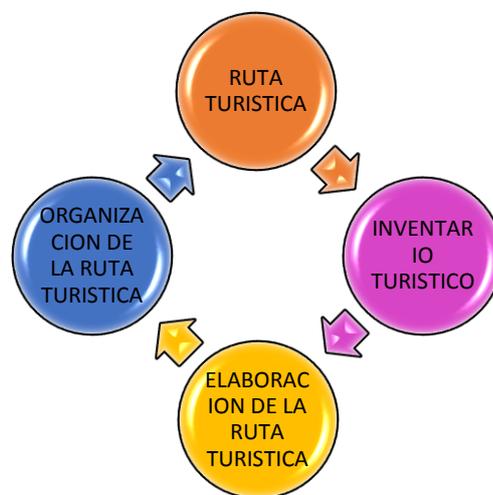


Figura 26. Pasos para la elaboración de una ruta turística
Elaborado por: Mariela Revelo
Fuente de consulta: (SENA. 2012)

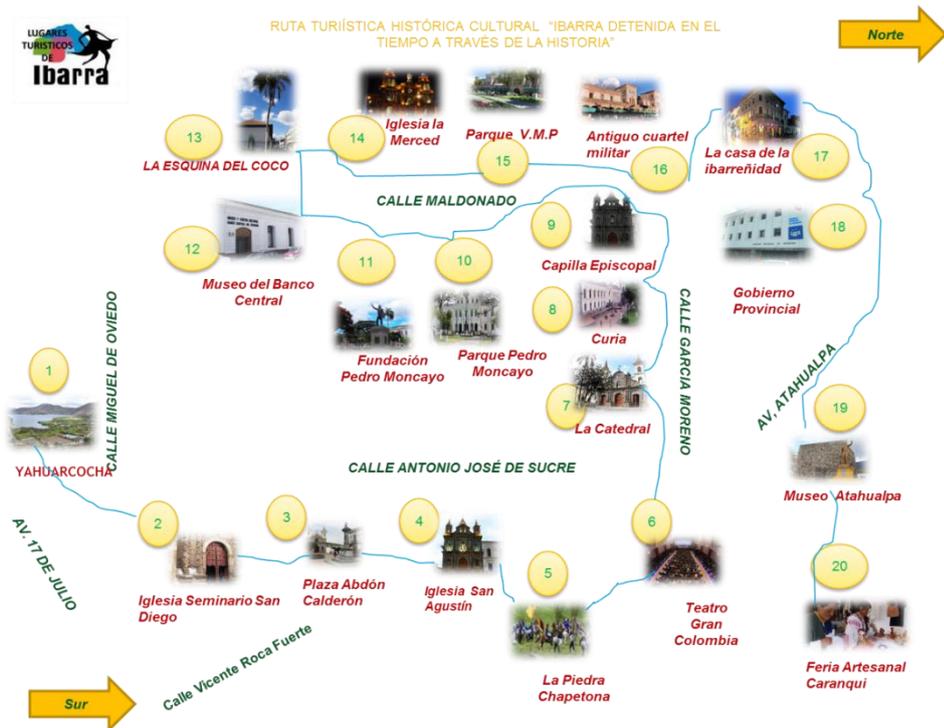


Figura 27. Recorrido de la ruta histórica cultural de Ibarra
Elaborado por: Mariela Revelo.

Itinerario



Ibarra Detenida en el Tiempo a través de la Historia

HOTEL	ADULTOS	NIÑOS
Ibarra		

Precios por persona

Incluye:

- 1 noche de alojamiento en
- Desayunos incluidos.
- 2 Almuerzos y 1 Cenas que incluye: Sopa, plato principal, postre y jugo.
- Guía de recorrido
- Entradas a los museos
- Agua para tomar
- Transporte ida y vuelta Yahuarcocha

No Incluye:

- Bebidas alcohólicas y no alcohólicas no mencionadas.
- Transporte
- Bebidas con o sin alcohol y no especificadas en el programa.
- Propinas.
- Extras no especificados en el programa.

Itinerario

Día 1 En la mañana, arribo del grupo, breves indicaciones del guía encargado

- 08h00. Desayuno en aroma a café parque
- 09h00. La Esquina del Coco
- 09h30. Feria Artesanal
- 11h30 Museo Banco Central
- 12h30 almuerzo
- 13h30 Parque Pedro Moncayo
- 14:h00 Fundación Pedro Moncayo
- 14:h30 regreso a Ibarra y fin de tour
- 15:h00 Capilla Episcopal, Curia
- 15:h30 La Catedral
- 16:h00 Teatro gran Colombia Y Museo Atahualpa

- 16:h30 Iglesia la merced Y Parque Víctor Manuel Peña Herrera
- 17:h00 Descanso en hostería Natabuela y noche Imbabureña

Día 2 Desayuno. Todo el día: Tour en la piedra chapetona y Yahuarcocha

- 08h00. Desayuno en aroma a café parque
- 09h00. Antiguo Cuartel viejo
- 09h30. Gobierno Provincial de Imbabura
- 10:00 Casa de la Ibarreñidad
- 10:h30 Plaza Abdón Calderón y la iglesia San Agustín
- 11:h00 piedra chapetona
- 12h00 almuerzo en el conquistador
- 13h30 paseo en lancha
- 14:h00 visita al pueblo de Yahuarcocha
- 16:h00 regreso a Ibarra y fin de tour

Todo programa turístico debe estar guiado, organizado a través de un itinerario el cual especifique la actividad al turista para obtener una aceptación factible del producto turístico.

6.12. Bibliografía

Benítez Lylian - Garcés Alicia. (1992). *CULTURAS ECUATORIANAS DE AYER Y HOY* (Vol. SEXTA EDICION). Quito Ecuador: ABYA- YALA.

(SENA), F. e. (2012). *Diseño de rutas turísticas*. ESPAÑA: SENA. (2010, p. 15).

Amiguet Epi y Bonilla, J. (2013). Evolución del Turismo Historia de las Agencias de Viajes Historia de Thomas Cook Líneas Férreas y Turismo Thomas Cook. *Guías de Jorge Bonilla*.

Ángel, A. M. (2006). *Conceptualización origen y evolución del Turismo*. México: ISBN.

Antonio, M. C. (2014). *Cooperación canónica a la verdad*. Madrid: DYKINSON.S.L.

Bongara, M. N. (2010). *Turismo sustentable* (PEISA LIMA ed.). Perú: BCR.

Cabrera, H., & Edit., S. (2011). *Patrimonio cultural, memoria local y ciudadanía*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar / Centro Cívico Ciudad Alfaro / Corporación Editora Nacional.

<http://histgeosecucacha.blogspot.com/2011/03/2-anohistoria-definicion-fuentes-y.html>. (2011). *HISTORIA FUENTES ETAPAS*.

Humberto Oña Villareal. (2003). *fechas históricas y hombres Notables del Ecuador y del mundo*. (Vol. 11). Ibarra.

Humberto, O. (2000). *Historia y Geografía de la provincia de Imbabura*.

León, J. d. (2013). *Técnicas de promoción del negocio sector turístico*. España: cooperación trasfronteriza España Portugal.

Maraña, M. (2010). *Cultura y Desarrollo evolución y prospectiva* (B1 1924-2010 ed., Vol. 1). SRB.

MARGARET DRIVE. (2005). *MANUAL DE INTERPRETACION AMBIENTAL EN AREAS PROTEGIDAS*. BELICE GUATEMALA: SAM_ MBRS.

Medina Lasanky; Brian McLaren (eds. (2006). *arquitectura y turismo*. Rusia: ISBN: 9788425221057.

Miguel A.Posso Y. (2013). *Proyectos tesis y marco lógico*. Quito, PICHINCHA, ECUADOR: ISBN.

MINTUR. (2004). *introducción al turismo guía didáctica*. Loja.

Moraguez, D., krapf, h., & Schullard, H. V. (2013). *TURISMO CULTURAL Y DESARROLLO*. (O. L.), Ed.) Europa: AECl.

Moraguez, k. &. (2013). *Globalización del turismo*. Europa: Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga.

OMT. (2010). el turismo y sus atractivos. *HOTELTURIS*.

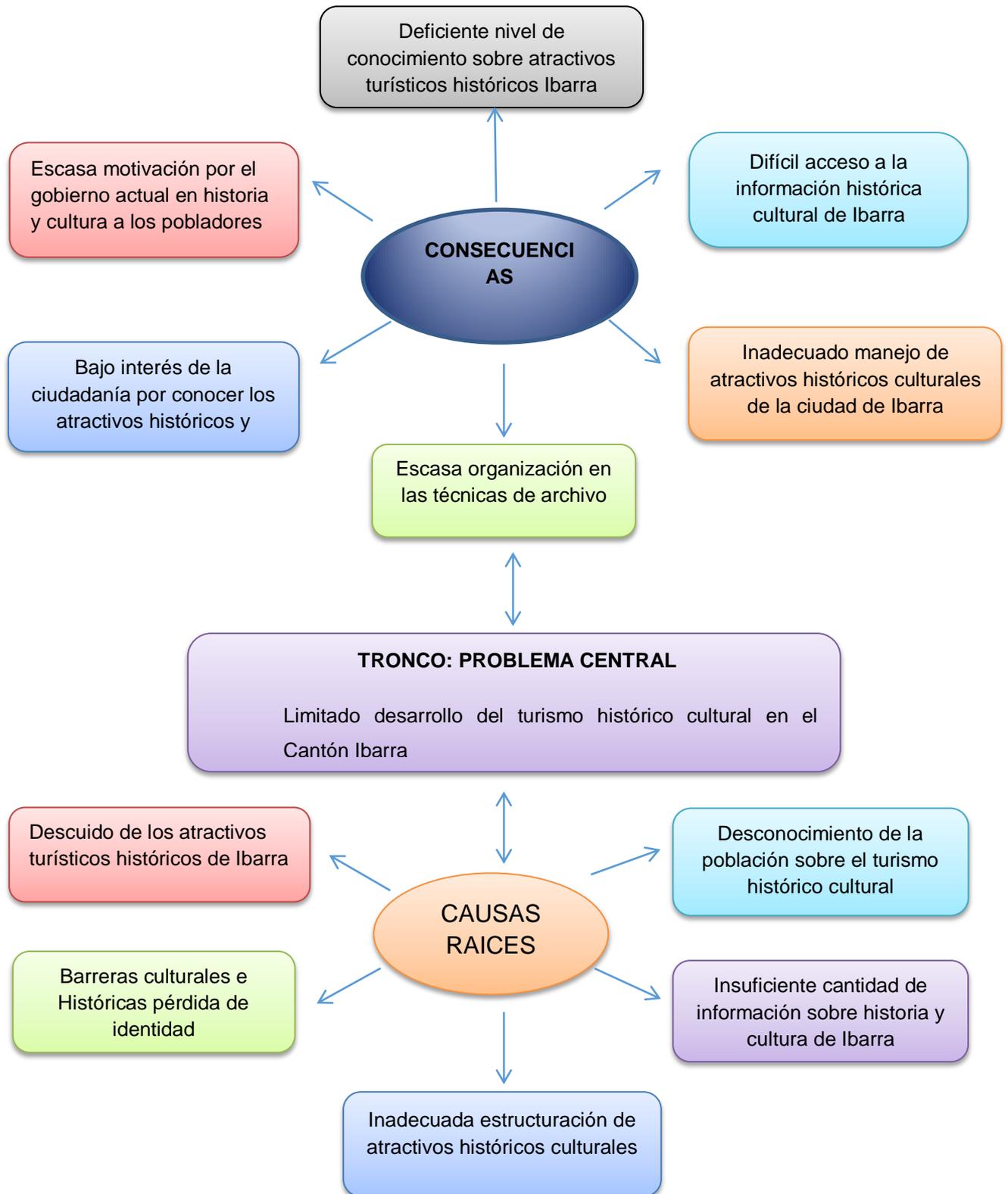
Salas, B. ((2013)). *Elaborando circuitos turísticos*. España: L. A. es.scribd.com.

ANEXOS

1. Tabla de presupuesto

ACTIVIDADES	RECURSOS	COSTOS
Estructura de los capítulos I y II	Computador	700
	Materiales de oficina	15
	Internet e impresiones	12
	Transporte	16
Corrección y avances del proyecto	Materiales de oficina	10
	Internet e impresiones	18
Elaboración de material teórico	Servicios de impresión	6
	Materiales de oficina	7
	servicios de copias	3
Elaboración de la propuesta	Servicio de copias	4
	Servicio de impresión	6
	Materiales de oficina	3
	Servicio de internet	7
	Servicio de anillado	2.5
Entrega y corrección	Servicio de impresión	4
	Servicio de anillado	2.5
	Servicio de copias	3
Corrección finales del proyecto	Servicio de impresión	4
	Servicio de anillado	2.5
	Servicio de copias	3
	Empastado	20
Defensa	Materiales de oficina	5
	Proyector	100
	Computador	300
	Total	1268.50

2. Árbol del problema



3. Matriz de coherencia

Formulación del problema	Objetivo general
<p>¿Cómo contribuir al desarrollo del turismo histórico en el Cantón Ibarra?</p>	<p>Determinar los componentes del Patrimonio Cultural que desarrollen el turismo histórico cultural. En Ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura.</p>
Subproblemas interrogantes	Objetivos específicos
<p>¿Cuál es la situación actual de Ibarra en el aspecto turístico Y Cómo se conservan los recursos turísticos históricos y culturales de Ibarra?</p> <p>¿Cuáles son los niveles de aprovechamiento de los recursos históricos y culturales existentes en la ciudad?</p> <p>¿Qué tipos de proyectos ayudará al mejoramiento y desarrollo turístico en la ciudad Blanca?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar y analizar las características de los atractivos históricos y culturales de la ciudad de Ibarra • Identificar el perfil del turista, para determinar la demanda real y futura. • Desarrollar una propuesta alternativa (Ruta Turística histórica cultural), en la ciudad de Ibarra.

4. Matriz categorial

CONCEPTO	CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADOR	SUBINDICADOR
Turismo	Importancia del turismo	Tipos:	Turismo Histórico	
			Cultural	
Sustentabilidad	Desarrollo sustentable	Turismo Histórico Sostenible como Estrategias de Desarrollo	Económico	
			Histórico	
			Cultural Ambiental	
Recursos	R. Históricos	Tipos de Recursos Históricos	a)Recursos Bibliográficos	Historia
			b)Recursos Documentales	Cultura
			c)Recursos Estadísticos	
	R. Culturales	Fuentes culturales e Históricas	a. Etnográficas: b. Patrimonio cultural evidenciadas durante el transcurso del tiempo d. Causas y efectos	
Ibarra provincia de Imbabura	Generalidades	Identidad de la ciudad Blanca	Tradiciones	Fiestas del Retorno
		Visión de la ciudad Blanca		Fiestas de Ibarra



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA



INGENIERÍA EN TURISMO

Encuestador..... Lugar.....Fecha.....

Entrevista: esta guía está dirigida al Dr. Galindo persona considerada especialista en Historia política cultura de la ciudad de Ibarra.

Preguntas:

1. ¿Cómo era el desenvolvimiento político en la época colonial?
2. ¿Cuál fue la principal causa que desato la batalla de Ibarra en 1823?
3. ¿Cuáles fueron las consecuencias que la batalla de Ibarra atrajo a la ciudad?
4. ¿Qué consecuencias tuvieron que pasar los ibarreños después del terremoto que destruyó gran parte de la ciudad?
5. ¿De qué manera contribuyo el primer centro médico en Ibarra?
6. ¿Cómo afecto la epidemia de la varicela en la población ibarreña en la época colonial?
7. ¿Qué opina usted de la reactivación de la ruta histórica cultural de Ibarra?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
INGENIERÍA EN TURISMO

Encuestador..... Lugar.....Fecha.....

Entrevista: esta guía está dirigida al Sr. Marcelo Valdospino Rubio persona considerada especialista en la Historia cultural y poblacional de la ciudad de Ibarra.

Preguntas:

1. ¿Qué instalaciones se edificaban en el centro histórico de Ibarra en época colonial?
2. ¿Quiénes y de qué manera recaudaban fondos para la construcción de iglesias o conventos en la época colonial?
3. ¿Cómo era la educación y hasta que niveles se estudiaba en aquella época?
4. ¿Cómo era la política en la época colonial?
5. ¿Qué cambios existieron con la aparición del teatro en la época contemporánea?
6. ¿Qué beneficios brindó la primera radio de Ibarra en la época contemporánea?
7. ¿Cómo y de qué manera aportó la aparición de la locomotora en Ibarra?
8. ¿Qué opina usted de la reactivación de la ruta histórica cultural de Ibarra?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
INGENIERÍA EN TURISMO

Encuestador..... Lugar.....Fecha.....

Entrevista: esta guía está dirigida alpersona considerada especialistas en la Historia y cultura de la ciudad de Ibarra.

Preguntas:

1. ¿Qué tipo de sociedades se caracterizaban en el tiempo colonial?
2. ¿Cómo era la vestimenta de la juventud en aquella época?
3. ¿Cuáles eran los métodos tradicionales que debían seguir al momento de cortejar una joven?
4. ¿Quiénes o que casas tenían solares en la época colonial y que significaban para ellos el poseer un solar?
5. ¿A qué edad consideraban adecuada para casarse en el tiempo colonial?
6. ¿Cómo nacieron las leyendas tradicionales en la ciudad de Ibarra y cuáles fueron las más representativas?
7. ¿Qué opina usted de la reactivación de la ruta histórica cultural de Ibarra



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA



INGENIERÍA EN TURISMO

Encuestador..... Lugar.....Fecha.....

5. ENCUESTA PARA TURISTAS

Estimadas/os señores/as el presente cuestionario tiene como finalidad diagnosticar la”
afluencia turística actual a los Atractivos del Centro Histórico de la ciudad de Ibarra”. Por tal
razón le rogamos ser sinceros e imparciales con sus respuestas “Gracias”.

1.- Datos Informativos

1.1 Genero

Masculino

Femenino

1.2 Edades

18 – 25	
25 – 36	
36 – 45	
45 – 55	
Más de 55	

1.3 Nacionalidad

Ecuador Alemán Argentino Español Chileno
Venezolano Cubano Francés Mexicano Canadiense
Brasileño Italiano Coreano Chino Holandés

1.4 Profesión.

Licenciado Ingeniero Doctor Oficio
PhD

Otras.....
.....

1.5 Ingresos Económicos

250 - 450	
450 – 650	
650 – 850	
850 – 1050	
1050 – 3050	

3050 – 5050	
5050 – 7050	
7050 – 9050	
9050 a mas	

Cuestionario:

2 ¿Cuál fue el motivo de su visita?

Negocio Visita familiar Turismo Otros

Cual.....

2. ¿Con qué frecuencia visita Ibarra?

Primera vez Rara vez Ocasionalmente Siempre

3. ¿Qué tipo de turismo realiza en su visita a la ciudad de Ibarra?

Turismo de Aventura Turismo de Historia Turismo de Descanso
 Turismo de Negocios Turismo religioso Turismo cultural
 Turismo gastronómico Otros

Cuales.....

4. ¿A través de qué medios obtuvo información de estos sitios?

Radio Televisión Medios impresos Internet Otros

Cuales.....

5. ¿Cuáles de estos sitios ha visitado durante su estancia en la ciudad de Ibarra?

ATRATIVOS	-
Iglesia del Seminario San Diego	
Plaza Abdón Calderón	
Iglesia de San Agustín	
Fundación de Pedro Moncayo	
Parque Pedro Moncayo	
Catedral	
Curia	
Capilla Episcopal	

Monumentos a Pedro Moncayo	
Antiguo Cuartel Militar	
Parque Víctor Manuel Guzmán	
Iglesia la Merced	
Gobernación de Imbabura	
Casa de la Ibarreñidad	
La esquina del coco	
Teatro Municipal	
Otros	

Cuales.....

7. ¿Ha escuchado sobre la ruta histórica de Ibarra?

Nada Poco Mucho

8. ¿Cómo le gustaría conocer la historia y cultura de la ciudad de Ibarra?

Una ruta turística Una guía turística Un tríptico Otros

Cuáles.....

9. Después de haber escogido la opción ruta turística, cuanto estaría usted dispuesto a pagar por la misma.

20- 30 Dólares 30- 40 Dólares 40-50 Dólares
 50- 60 Dólares 60 a más Dólares

Cuanto.....



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA



INGENIERÍA EN TURISMO

Encuestador..... Lugar.....Fecha.....

6. ENCUESTA PARA LA POBLACIÓN

Estimadas /os pobladores el motivo de esta encuesta es diagnosticar la” Situación actual de los Atractivos del Centro Histórico, por tal razón, le pedimos que sus respuestas sean sinceras e imparciales. “Gracias”

1. - Datos Informativos

1.1 Genero

Masculino

Femenino

1.2 Edades

18 – 25	
25 – 36	
36 – 45	
45 – 55	
Más de 55	

2. Qué Importancia tiene para usted el centro histórico de Ibarra. ?

Ninguna Poca Mucha

Porqué?.....

3.- Como considera usted que se encuentra el estado de conservación de los siguientes Atractivos Turísticos del Centro Histórico de Ibarra a través de los siguientes numerales?

1 Conservado 2 Poco conservado 3 descuidado

SITIOS TURISTICOS	1	2	3
Iglesia del Seminario San Diego			
Plaza Abdón Calderón			
Iglesia de San Agustín			
Fundación de Pedro Moncayo			
Teatro Gran Colombia			
Parque Pedro Moncayo			

Catedral			
Curia			
Capilla Episcopal			
Monumento a Pedro Moncayo			
Antiguo Cuartel Militar			
Parque Víctor Manuel Guzmán			
Iglesia La Merced			
Gobernación de Imbabura			
Casa de la Ibarreñidad			
La Esquina del Coco			
Teatro Municipal			
Otro			

Cuales.....

4.- Por qué se debe cuidar el patrimonio cultural de la ciudad de Ibarra?

POSIBILIDADES	-
Para obtener un mayor valoración del Centro Histórico	
Para mantener y conservar la historia y cultura de Ibarra	
Para fomentar turismo histórico cultural dentro y fuera de la ciudad	
Por ser una fuente de trabajo diferente para los ciudadanos	
Para desarrollar el interés histórico cultural a los ciudadanos	
Para obtener un mayor valoración del Centro Histórico	
Otros	

Cuáles?.....

5.- Cree Ud. que la poca afluencia de visitantes al Centro Histórico de Ibarra se deba a: ?

Falta de interés de las autoridades	
Falta de interés de las operadoras de turismo	
Falta de valoración de nuestra propia cultura	

Escasa difusión del Centro Histórico	
Falta de mantenimiento de los atractivos	
Falta de difusión de los atractivos del centro H.	
Otros:	

Cuáles?.....

6.- Cuales proyectos cree usted se debe implementar en Ibarra para dinamizar el turismo histórico cultural?

Una ruta turística Una guía turística Un tríptico Otros
 Cuales?.....

8.- ¿Cree Ud. que una ruta turística histórica cultural de Ibarra beneficiara económicamente a la ciudad?.

Sí No

Por qué?.....

7. Como considera usted que los sitios históricos culturales se deben difundir fuera y dentro de la ciudad?

Radio Televisión Medios impresos Pág. web (internet)
 Revistas Trípticos Flyers Guías Turísticas Otros

Cuáles?.....

9.- Estaría dispuesto a participar turísticamente en una Ruta en Ibarra de?

Histórica cultural Aventura Gastronómica Montaña
 Termal Rural Otros

Cuáles?.....

10. Estaría dispuesta a recibir una capacitación en temas Turísticos.

NO

11. Que tema le gustaría conocer sobre el turismo

Turismo sostenible Turismo comunitario Atención a turistas
 Control y manejo turístico Selección de atractivos turísticos Otros

TRÍPTICO

TABLA DE DIRECCIONES DE SITIOS TURÍSTICOS HISTÓRICOS CULTURALES DE IBARRA

Laguna de Velavestecha	3 kms. de la ciudad de Ibarra.
Plaza Abadón Calabrón.	Carpa Moreno entre las calles Nicuesa Rocafuerte y MuñozGuerra.
Iglesia San Agustín	Carpa Moreno entre las calles Nicuesa Rocafuerte y MuñozGuerra.
La Piedra Chapetona	Av. 37 de Julio y MuñozGuerra, Bto. Cacha.
Teatro gran Colombiano	Nicuesa Rocafuerte y Gabriel García Márquez.
La Catedral	Carpa Moreno y Julio.
Capilla Episcopal	Carpa Moreno, José José Flores, y la Calle Bolívar.
Parque Pedro Moncayo	Carpa Moreno, José José Flores, y la Calle Bolívar.
Fundación Pedro Moncayo	Carpa Moreno, José José Flores, y la Calle Bolívar.
Museo Banco Central	Av. Bolívar de Quito, Sánchez y Chimborazo.
La Esquina del Oso.	Sucre y Oñate.
Iglesia la Merced	Bolívar y Cisneros y García Moreno.
Parque Víctor Manuel Herrera	Sánchez y Chimborazo y García Moreno.
Parque Ilustrado	José Hualde y García Moreno.
Antigua Cuernavaca	Carpa Bolívar y Juan José Flores.
Casa de la Ilustración	Bolívar y Quito, eq. Bolívar y Quito.
Edificio Provincial de Justicia	Wacra Bolívar y Bolívar García Moreno.
Museo Artesanal	Sucre y Quito.

BREVE RESEÑA:

El Centro Histórico de Ibarra es muy importante para la ciudad debido a que guarda celosamente espacios históricos y culturales de gran interés turístico, y visitado por diferentes grupos de personas, sus edificios son de un estilo a finales de siglo pasado, varios lugares están siendo recuperados para dar a conocer a los turistas visitantes de la ciudad de Ibarra.

Fecha de Creación: En el año 1608 se creó la ciudad de Ibarra por el sacerdote y en 1872 se reconstruye lo que hoy en día es el Centro Histórico de Ibarra.

Plaza Abadón Calabrón.

Esta hermosa plaza, formada, a apenas pocos metros Plazuela de San Agustín, hace que la Iglesia Panquetari del mismo nombre, fundada por el Doctor de la Iglesia Calabrón, tenga reconocida el espacio del terremoto del 58.



Iglesia San Agustín.

La Iglesia de San Agustín es una pequeña parroquia tradicional localizada frente a la pequeña plaza Abadón Calabrón. La Iglesia sufrió daños durante el terremoto de 1868 y volvió ser reconstruida. Durante el tiempo pasado reconstruyeron nuevamente de adobe.



La Piedra Chapetona.

Uno de los sitios de gran interés turístico y el primer hito del 21 de Julio de 1907 y 1908 e independiente a Ibarra en esta plaza, de los alrededores de esta plaza y como del río Tahuasani muchos turistas capitan defendieron al pueblo Ibarra, donde está la batalla más importante de la historia por parte de los Ibarra de Bolívar y de la nación.



Capilla Episcopal.

Es una de las iglesias más bellas y antiguas de la ciudad, tiene más de 300 años, en 2000 se reconstruyó para la historia visitó la reconstrucción de la ciudad.



Fundación Pedro Moncayo.

Esta casa es del sr. Prisco tuiste pensaje que forma parte de la mesa de los pedreros saba esta la forma de obtener más años histórico de la ciudad.



Parque Pedro Moncayo.

Está ubicado en el centro de la ciudad rodeado de árboles frutales y el monumento de Padre Moncayo, además de estar decorado con flores, árboles y palmeras, así como en el pasto de construcciones de edificios o eventos públicos de la ciudad.



Museo Banco Central.

Fue inaugurado en 1968, tras el terremoto de noviembre de 1968, cuenta con una exposición de más de 320 piezas originales. Todas estas, según las especialistas, pertenecen a diferentes culturas precolombinas que habitaron desde hace más de 10 mil años en el actual territorio ecuatoriano.



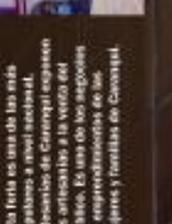
Iglesia la Merced.

Fue fundada el 28 de abril de 1782 por el obispo de Ibarra, conocido mediante una capilla por el Monasterio Santa Clara.



Parque Víctor Manuel Herrera.

Debido al terremoto se el nombre al personaje del mismo nombre ubicado en el centro del parque, se estableció y el más conocido en la actualidad como "La Merced".



Feria Artesanal.

Esta feria es una de las más populares a nivel nacional, exhibiciones de artesanías ecuatorianas antiguas a la venta del pueblo, 25 años de los mejores de representaciones de los mejores y artistas de Ecuador.





- Antigua Cuartel Viejo.
En tiempos de las guapas de la Independencia, la ciudad de Ibarra fue uno de los centros más activos desde el punto de vista militar, ya que era el lugar estratégico para la defensa de Quito. Por esta razón, el coronel Carlos Montalvo y sus sucesores prefirieron marchar hacia Puyo pasando por Ibarra con el objeto de tomar esta zona, al tiempo que uno de los batallones más hábiles a la caza española. Lamentablemente fueron derrotados por el coronel Simón, en la batalla de San Antonio de Ibarra.



- Casa de la Barrochidad.
Esta casa ha sido el alojamiento de diez generaciones construida por Eliberto Ayra Burbano. También se la conoce como la "Casa de la Espátula", o "Casa del Parque". Un religioso de "Nuestro Padre" que vivió joven en Ibarra. Se casó con Delfina López.



- Gobierno Provincial de Imbabura.
Este antiguo casaca a fines del siglo XIX en su lugar que guarda mucha historia y política con orgullo de la ciudad.

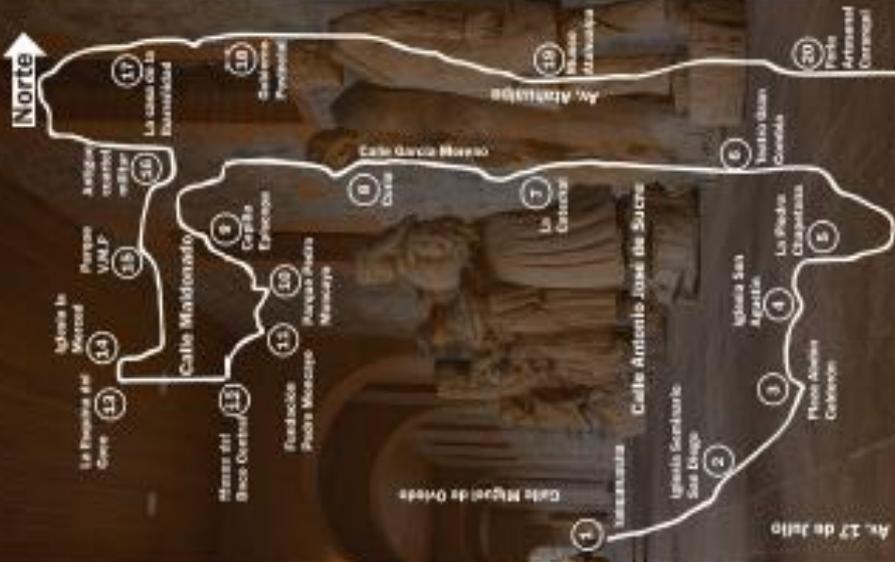


- Museo Aishualpa.
Es uno de los museos que guarda la historia local y será rodeado de arqueología de los descubrimientos del pueblo coraqui. El Museo Arqueológico Ruggieri Sierra frente al río sus puertas en el año 1938.



- Laguna de Yahuarcocha.
Es uno de los principales atractivos turísticos de Imbabura, a una altura de 2.100 metros sobre el nivel del mar. Es considerada como un lugar sagrado para los indígenas de los alrededores, debido a que guarda mucha historia.

RUTA TURÍSTICA HISTÓRICA CULTURAL "IBARRA DETENIDA EN EL TIEMPO A TRAVÉS DE LA HISTORIA"



"Ibarra detenida en el tiempo a través de la historia"



Ibarra Lienzo de Tradiciones culturales forjadas con la esencia de su gente.

Ibarra, Imbabura, Ecuador

Calle Vicente Roca Fuerte

