



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A

TRABAJO DE GRADO

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
MICROEMPRESA DE CONFECCIÓN DE ROPA INTERIOR INFANTIL,
A BASE DE RETAZOS DE FÁBRICAS TEXTILES, EN EL CANTÓN
IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA C.P.A.

AUTORA: BOLAÑOS DÍAZ MIRIAN

DIRECTOR: MSc. CARLOS ERNESTO MERIZALDE LEITON

Ibarra, diciembre 2019

RESUMEN EJECUTIVO.

El presente estudio de investigación es la creación de una microempresa de confección de ropa interior infantil a base de retazos de fábricas textiles, ha sido realizado mediante diferentes factores que se analizan en los siete capítulos que contiene información relevante a la propuesta establecida. En el diagnóstico situacional se estableció la matriz AOOD enfocándose en la industria textil y al desarrollo de nuevas unidades productivas; para fortalecer el conocimiento se definió terminología importante que contiene cada capítulo; en el estudio de mercado se obtuvieron resultados de la demanda y de la oferta para definir la demanda insatisfecha que es de 66,634 cajas de ropa interior infantil; se pudo conocer en el estudio técnico la localización e ingeniería del proyecto, la microempresa estará ubicada en el cantón Ibarra, parroquia Sagrario, sector parque industrial, también se estableció la capacidad instalada de la planta de producción que se obtuvo mediante los KPI's o indicadores de rendimiento dando como resultado 12,552 cajas de ropa interior infantil cubriendo el 18.84% de la demanda insatisfecha y el capital de trabajo de \$29,558.15 que se financiará el 69% por Banecuador y el 31% por financiamiento propio de la autora; en el estudio financiero se determinó las proyecciones de ingresos, costos y gastos que tendrá la microempresa en un periodo de 5 años, elaborando los estados financieros que dio como resultado una utilidad favorable, mediante el cálculo de los indicadores financieros como VAN de \$ 2,352.79, TIR del 12.40%, Costo beneficio de \$1.12 y PRI de 4 años 7 meses se obtuvo la factibilidad para la implantación de la propuesta; en la propuesta organizacional se determinó la constitución de la microempresa que llevará como nombre PAMEL'S su misión y visión, organigramas estructural y funcional políticas y reglamentos que ayudarán a fortalecer la cultura organizacional; y los impactos positivos que tendrá el proyecto como ambiental, social, económico y empresarial que serán medidos cuantitativamente y cualitativamente.

ABSTRACT

The present research study is the creation of a micro-company for the manufacture of children's underwear based on pieces of textile factories. It has been carried out by means of different factors that are analyzed in the seven chapters that contain information relevant to the established proposal. In the situational diagnosis, the AOOD matrix was established focusing on the textile industry and the development of new productive units; to strengthen knowledge, important terminology contained in each chapter was defined; in the market study, demand and supply results were obtained to define the unsatisfied demand that is 66,634 boxes of children's underwear; it was possible to know in the technical study the location and engineering of the project, the microenterprise will be located in canton Ibarra, Sagrario parish, industrial park sector, the installed capacity of the production plant that was obtained through the KPIs or indicators of performance resulting in 12,552 boxes of children's underwear covering 18.84% of the unsatisfied demand and working capital of \$ 29,558.15 that will be financed 69% by Banecuador and 31% by the author's own financing; in the financial study the projections of income, costs and expenses that the microenterprise will have in a period of 5 years were determined, elaborating the financial statements that resulted in a favorable profit, by calculating the financial indicators as VAN of \$ 2,352.79, TIR of 12.40%, cost benefit of \$ 1.12 and PRI of 4 years 7 months the feasibility was obtained for the implementation of the proposal; In the organizational proposal, the constitution of the microe-company that will take PAMEL'S name, its mission and vision, structural and functional organizational charts and regulations that will help to strengthen the organizational culture was determined; and the positive impacts that the project will have as environmental, social, economic and business that will be measured quantitatively and qualitatively.

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora, el mismo que no ha sido presentado para ningún grado, ni calificación profesional; en los contenidos tomados de diferentes fuentes de consulta, se ha hecho constar sus respectivas citas bibliográficas.



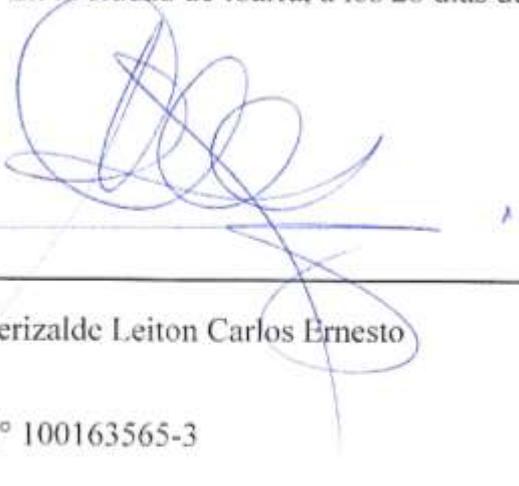
Bolaños Díaz Mirian

C.C. N° 040105040-6

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado, presentado por la egresada Bolaños Díaz Mirian, para optar por el Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA, cuyo tema es: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE CONFECCIÓN DE ROPA INTERIOR INFANTIL, A BASE DE RETAZOS DE FÁBRICAS TEXTILES, EN EL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”**. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 28 días del mes de abril del 2019.



Ing. Merizalde Leiton Carlos Ernesto

C.C. N° 100163565-3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	040105040-6	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Bolaños Díaz Mirian	
DIRECCIÓN:		Brasil 9-54 y Puerto Rico	
EMAIL:		mbolanosd@utn.edu.ec	
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0993392244

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de confección de ropa interior infantil, a base de retazos de fábricas textiles, en el cantón Ibarra provincia Imbabura
AUTORA:	Bolaños Diaz Mirian
FECHA:	2019/12/09
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en Contabilidad y Auditoria C.P.A.
ASESOR /DIRECTOR:	Ing. Carlos ErnestoMerizalde Leiton

2.CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 9 días del mes de diciembre de 2019

LA AUTORA:



Bolaños Díaz Mirian

C.C. N° 040105040-6

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de grado a mis padres Pedro Bolaños y Esmeralda Díaz, a mi hija Pamela Godoy y a mi esposo Omar Godoy por ser el pilar fundamental en mi vida, por el amor, apoyo y dedicación que me dieron en mi vida estudiantil para lograr una meta y cumplir con este objetivo.

Mirian Bolaños

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por darme la oportunidad de vivir y tener una familia y amigos que siempre están apoyándome.

A mis hermanos Genny, Oscar, Consuelo y Ramiro por el apoyo incondicional que siempre me han brindado en mi vida.

A la Universidad Técnica del Norte por ofertar la modalidad semipresencial de estudio con la cual tuve la oportunidad de estudiar y cumplir con este objetivo.

A mis docentes que estuvieron para compartir el conocimiento, especialmente al Msc. Carlos Merizalde, Msc. Anita Espinoza y Msc. Alexandra Mena que guiaron esta investigación.

Mirian Bolaños

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO.....	i
ABSTRACT.....	ii
AUTORÍA.....	iii
INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO.....	iv
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	v
DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
NOMBRE DEL PROYECTO.....	xxviii
ANTECEDENTES.....	xxviii
JUSTIFICACIÓN.....	xxix
OBJETIVOS.....	xxx
1. CAPÍTULO I.....	1
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Objetivo general del diagnóstico.....	2
1.3 Objetivos específicos.....	2
1.4 Variables e indicadores.....	2
1.5 Matriz de relación diagnóstica.....	3
1.6 Metodología.....	5

1.7	Desarrollo de la matriz diagnóstica.....	6
1.7.1	Marco legal.....	6
1.8	Contexto económico.....	10
1.8.1	Factores sociales.....	17
1.8.2	Aspectos Ambientales.....	27
1.9	Matriz AOOR.....	30
1.10	Identificación de la oportunidad de inversión.....	31
2.	CAPÍTULO II.....	33
	MARCO TEÓRICO.....	33
2.1	Introducción.....	33
2.2	Objetivos.....	33
2.3	Conceptualización de términos relacionados con la actividad económica textil.....	33
2.3.1	Estudio de factibilidad.....	33
2.3.2	Proyecto de inversión.....	34
2.3.3	Prendas de vestir (interior).....	34
2.3.4	La organización de una empresa de confección.....	34
2.3.5	Calidad que debe cumplir una prenda.....	35
2.4	Conceptualización de términos relacionados con la técnica del diagnostico.....	35
2.4.1	Pequeña o Micro Empresa.....	35
2.5	Elementos de una microempresa.....	36
2.6	Constitución de microempresa y capital.....	36
2.7	Maquinaria.....	36

2.8	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	39
2.9	Tendencias.....	39
2.10	Conceptualización de términos relacionados con el estudio de mercado.....	39
2.10.1	Mercado.....	39
2.10.2	Segmentación de mercado.....	40
2.10.3	Producto.....	40
2.10.4	Marca.....	40
2.10.5	La oferta.....	41
2.10.6	La demanda.....	41
2.10.7	Precio.....	41
2.10.8	Etiqueta.....	42
2.10.9	Publicidad y promoción.....	43
2.11	Conceptualización de términos relacionados con el estudio técnico.....	43
2.11.1	Macro localización.....	43
2.11.2	Micro localización.....	43
2.12	Conceptualización de términos relacionados con el estudio financiero.....	44
2.12.1	Capital de trabajo.....	44
2.12.2	Estados financieros.....	44
2.12.3	Balance general.....	44
2.12.4	Balance de resultados.....	45
2.12.5	Flujo de caja.....	45
2.12.6	Punto de equilibrio.....	45

2.12.7	Costos.....	46
2.12.8	Costos fijos.....	46
2.12.9	Costos variables.....	46
2.12.10	Elementos del costo.....	47
2.13	Conceptualización de términos relacionados con los impactos.....	48
2.13.1	Impacto económico.....	48
2.13.2	Impacto educativo.....	48
2.13.3	Impacto ambiental.....	48
3.	CAPÍTULO III.....	49
	ESTUDIO DE MERCADO.....	49
3.1	Introducción.....	49
3.2	Objetivos del estudio de mercado.....	49
3.2.1	Objetivo General.....	49
3.2.2	Objetivos Específicos.....	50
3.3	Variables e Indicadores.....	50
3.4	Matriz del Estudio de Mercado.....	51
3.5	Metodología.....	52
3.6	Desarrollo de la Matriz del Estudio de Mercado.....	53
3.6.1	Caracterización del producto.....	53
3.7	Análisis de la demanda.....	55
3.7.1	Factores extrínsecos.....	57
3.7.2	Factores intrínsecos.....	62

3.7.3	Identificación de la población	65
3.7.4	Determinación de la muestra.....	65
3.7.5	Metodología de la investigación de campo	66
3.7.6	Tabulación y análisis de la demanda.....	67
3.7.7	Resumen de la demanda del proyecto.....	79
3.7.8	Demanda Actual.....	81
3.7.9	Proyección de la demanda.....	82
3.8	Análisis de la Oferta.....	83
3.8.1	Resultado de la observación.....	83
3.8.2	Resultado de la encuesta	85
3.8.3	Tabulación y análisis de la Oferta	86
3.9	Proveedores.....	93
3.10	Oferta Actual.....	94
3.10.1	Fórmula para la proyección de la oferta.....	94
3.10.2	Proyección de la Oferta	95
3.11	Demanda insatisfecha	96
3.12	Precios actuales.....	96
3.12.1	Comportamiento del precio.....	97
3.13	Estrategias de marketing aplicadas.....	97
3.13.1	Producto	98
3.14	Estrategias de comercialización aplicadas	102
3.15	Viabilidad del Mercado.....	103

4. CAPÍTULO IV	104
ESTUDIO TÉCNICO	104
4.1 Introducción.....	104
4.2 Objetivos del Estudio Técnico.....	104
4.2.1 Objetivo general	104
4.2.2 Objetivos específicos.....	104
4.3 Tamaño del proyecto	104
4.4 Localización.....	106
4.5 Macro localización.	106
4.6 Micro localización	107
4.7 Ingeniería del proyecto	109
4.7.1 Infraestructura física.....	109
4.7.2 Distribución de la microempresa.....	110
4.8 Capacidad Instalada.	110
4.9 Procesos Productivos.....	114
4.9.1 Flujograma de procesos.....	118
4.9.2 Descripción de los procesos.	120
4.10 Tecnología.....	121
4.11 Inversión Fija.	121
4.11.1 Terreno.	122
4.11.2 Obras civiles remodelación	122
4.11.3 Maquinaria y Equipo.....	123

4.11.4	Equipo de Computación.....	124
4.11.5	Equipo de Oficina.....	124
4.11.6	Muebles y Enseres.....	124
4.11.7	Implementos de Seguridad.....	125
4.11.8	Resumen de la inversión fija.....	125
4.12	Inversiones Variables.....	126
4.12.1	Costos de Producción.....	126
4.13	Costos Indirectos de Fabricación. CIF.....	129
4.13.1	Herramientas y Materia Prima Indirecta.....	129
4.13.2	Mano de obra indirecta.....	130
4.13.3	Servicios Básicos de Producción.....	131
4.13.4	Resumen Costos Indirectos de Fabricación.....	131
4.14	Gastos Administrativos.....	131
4.14.1	Sueldo Gerente.....	132
4.14.2	Suministros de oficina.....	133
4.14.3	Útiles de limpieza.....	134
4.14.4	Servicios básicos Administración.....	134
4.15	Gastos de Constitución.....	135
4.15.1	Resumen Gastos Administrativos.....	135
4.16	Gastos de Ventas.....	136
4.17	Gasto de publicidad.....	136
4.18	Capital de Trabajo.....	137

4.19	Inversión Total.....	137
4.20	Financiamiento.....	138
4.21	Análisis del Estudio Técnico.	138
5.	CAPÍTULO V.....	140
	ESTUDIO FINANCIERO.....	140
5.1	Introducción.....	140
5.2	Objetivo General del Estudio Financiero.	140
5.3	Objetivos Específicos.	140
5.4	Proyección de ingresos a nivel de ventas.	141
5.5	Proyección de egresos.	142
5.5.1	Proyección de materia prima directa.	142
5.5.2	Proyección de mano de obra directa.	142
5.6	Proyección de los Costos Indirectos de Fabricación de la microempresa.	143
5.6.1	Proyección materia prima indirecta e insumos.	143
5.6.2	Proyección mano de obra indirecta.	143
5.6.3	Proyección servicios básicos de producción.	144
5.7	Resumen de la proyección de costos de producción directos e indirectos.	144
5.8	Proyección Gastos Administrativos.....	145
5.8.1	Proyección Sueldo Gerente y Contador.	145
5.8.2	Proyección suministros de oficina y útiles de limpieza.	145
5.8.3	Proyección servicios básicos administración.	146
5.8.4	Resumen Gastos Administrativos.	146

5.8.5	Proyección de la depreciación de los activos fijo de la microempresa.	146
5.8.6	Amortización del Gasto de constitución.	147
5.9	Proyección Gastos ventas.	148
5.9.1	Sueldo de personal de ventas	148
5.10	Proyección Gasto Publicitarios.	148
5.11	Gastos de Financiamiento.	149
5.11.1	Resumen de los Gastos de Financiamiento.	151
5.12	Resumen de las proyecciones.	151
5.13	Estado de Situación Financiera.	152
5.14	Estado de Resultado Integrales.	153
5.15	Estado de Flujo de Efectivo.	154
5.16	Evaluación Económica.....	154
5.16.1	Determinación del costo de capital.	155
5.16.2	Determinación de la Tasa de redescuento TMAR	155
5.16.3	Determinación del Valor Actual Neto (VAN).	155
5.16.4	Determinación de la Tasa Interna De Retorno (TIR).	156
5.16.5	Determinación del Costo Beneficio.	158
5.16.6	Determinación del Período de Recuperación de la Inversión.	159
5.16.7	Determinación del punto de equilibrio.	160
5.16.8	Resumen de los indicadores financieros.	160
6.	CAPÍTULO VI.....	162
	PROPUESTA ORGANIZACIONAL	162

6.1	Introducción.....	162
6.1.1	Objetivo General	162
6.1.2	Objetivos Específicos	162
6.2	Constitución de la microempresa	163
6.3	Permisos de funcionamiento.....	163
6.4	Nombre de la microempresa.....	164
6.5	Logotipo.....	165
6.5.1	Slogan.....	165
6.6	Misión.....	165
6.7	Visión.....	165
6.8	Objetivos estratégicos organizacionales	166
6.9	Principios y valores de la microempresa	166
6.9.1	Principios.....	166
6.9.2	Valores	167
6.10	Políticas de la microempresa	168
6.10.1	Políticas administrativas.....	168
6.10.2	Política de ventas.....	168
6.10.3	Política de calidad	169
6.10.4	Política de seguridad y salud en el trabajo	169
6.11	Estructura Organizacional.....	170
6.11.1	Organigrama Estructural.	171
6.12	Organigrama funcional.	171

6.12.1	Manual de funciones.....	172
6.13	Reglamento interno de trabajo.....	176
7.	CAPÍTULO VII.....	181
	IMPACTOS.....	181
7.1	Introducción.....	181
7.2	Objetivo.....	181
7.3	Metodología.....	181
7.4	Tabla de Ponderación.....	182
7.5	Impacto Ambiental.....	182
7.6	Impacto Social.....	183
7.7	Impacto Económico.....	184
7.8	Impacto Empresarial.....	185
7.9	Impacto General.....	186
8.	CONCLUSIONES.....	188
9.	RECOMENDACIONES.....	191
10.	BIBLIOGRAFÍA.....	193
	LINKOGRAFÍA.....	195
	ANEXOS.....	200

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables e Indicadores	2
Tabla 2. Matriz de relación diagnóstica	3
Tabla 3. Representación de la industria textil en el cantón Ibarra.	11
Tabla 4. Generación de desechos textiles empresa MECB CIA. LTDA.	13
Tabla 5. Productos financieros en entidades públicas y privadas	16
Tabla 6. Maquinaria utilizada en una empresa de confección	21
Tabla 7. Herramientas para el control de calidad	25
Tabla 8. Clasificación de contaminantes generados en una empresa textil	28
Tabla 9. Matriz AOOR.....	30
Tabla 10. Variable e Indicadores.....	50
Tabla 11. Matriz del Estudio de Mercado	51
Tabla 12 . Ficha modelo de caracterización	54
Tabla 13. Población Madres de familia del cantón Ibarra.....	65
Tabla 14. Variables y significados	65
Tabla 15. Datos para la muestra	66
Tabla 16. Edad.....	67
Tabla 17. Parroquia de residencia	68
Tabla 18. Cuantificación de niñas y niños	69
Tabla 19. Frecuencia de compra	70
Tabla 20. Precio por caja de interiores	71
Tabla 21. Material de preferencia	72
Tabla 22. Diseño	73
Tabla 23. Tipo de estampado	74
Tabla 24. Color de preferencia.....	75

Tabla 25. Lugar de compra	76
Tabla 26. Forma de pago.....	77
Tabla 27. Empaque.....	78
Tabla 28. Resumen Encuesta	79
Tabla 29. Demanda Actual.....	81
Tabla 30. Fórmula proyección de la demanda	82
Tabla 31. Proyección de la Demanda.....	83
Tabla 32. Identificación de la competencia.....	84
Tabla 33. Puntos de venta	85
Tabla 34. Producto más vendido	86
Tabla 35. Origen del producto.....	87
Tabla 36. Prenda más vendida.....	88
Tabla 37. Frecuencia de compra	89
Tabla 38. Cantidad de compra.....	90
Tabla 39. Características del proveedor	91
Tabla 40. Considerar como proveedor	92
Tabla 41. Proveedores de la oferta	93
Tabla 42. Oferta Actual.....	94
Tabla 43. Fórmula Oferta	95
Tabla 44. Proyección de la oferta.....	95
Tabla 45. Demanda Insatisfecha	96
Tabla 46. Precio actual de la ropa interior infantil.....	97
Tabla 47. Empresa Proveedoras de Materia Prima	100
Tabla 48. Proveedor de Insumos	100
Tabla 49. Macrolocalización	107

Tabla 50. Microlocalización.....	108
Tabla 51. Distribución de la microempresa.	110
Tabla 52. Cálculo de la Capacidad Instalada en tiempo	111
Tabla 53 Productividad de maquinaria OEE.....	113
Tabla 54. Ficha modelo del control de calidad ISO 9001:2015.....	115
Tabla 55. ISO 45001	116
Tabla 56. Descripción de actividades en el proceso productivo	117
Tabla 57. Simbología del proceso productivo de la microempresa	118
Tabla 58. Tecnología.....	121
Tabla 59. Costo Obras civiles remodelación y adecuación.....	123
Tabla 60. Costo Maquinaria y Equipo	123
Tabla 61. Costo del equipo de computación	124
Tabla 62. Costo Equipo de oficina	124
Tabla 63. Costo Muebles y Enseres	125
Tabla 64. Costo implementos de seguridad	125
Tabla 65. Resumen de la inversión fija para la microempresa.....	126
Tabla 66. Costo Materia prima directa.....	127
Tabla 67. Costo materia prima por caja de 3 unidades	127
Tabla 68. <i>Incremento porcentual S.B.U</i>	128
Tabla 69. Proyección Mano de Obra directa.....	129
Tabla 70. Herramientas y Materia Prima Indirecta	130
Tabla 71. Mano de obra indirecta.....	130
Tabla 72. Servicios Básicos de producción.....	131
Tabla 73. Resumen Costos Indirectos de Fabricación	131
Tabla 74. Sueldo Gerente	132

Tabla 75. Salario contador	132
Tabla 76. Suministros de Oficina	133
Tabla 77. Útiles de limpieza.....	134
Tabla 78. Servicios básicos administración	134
Tabla 79. Gastos de Constitución.....	135
Tabla 80. Resumen Gastos Administrativos	135
Tabla 81. Sueldo Vendedor.....	136
Tabla 82. Gasto de publicidad.....	137
Tabla 83. Capital de Trabajo	137
Tabla 84. Inversión Total	138
Tabla 85. Financiamiento.....	138
Tabla 86. Precio.....	141
Tabla 87. Proyección de ingresos a nivel de ventas.....	141
Tabla 88. Proyección materia prima directa.....	142
Tabla 89. Proyección mano de obra directa	143
Tabla 90. Proyección de materia prima indirecta.....	143
Tabla 91. Proyección mano de obra indirecta	144
Tabla 92. Proyección servicios básicos de producción	144
Tabla 93. Resumen Costos Directos y CIF proyectados	144
Tabla 94. Proyección sueldo gerente y contador.....	145
Tabla 95. Proyección suministros de oficina	145
Tabla 96. Proyección servicios básicos administración.	146
Tabla 97 Resumen Gastos Administrativos	146
Tabla 98. Depreciación activos fijos	147
Tabla 99. Amortización gasto de constitución	147

Tabla 100. Proyección sueldo vendedor	148
Tabla 101. Proyección gastos publicitarios.....	148
Tabla 102. Tabla de amortización	149
Tabla 103. Resumen de los Gastos de Financiamiento	151
Tabla 104. Resumen de Proyecciones Egresos	151
Tabla 105. Estado de Situación Financiera	152
Tabla 106. Estado de Resultados Integrales.....	153
Tabla 107. Estado de Flujo de Efectivo	154
Tabla 108. Costo Capital.....	155
Tabla 109. Tasa de redescuento	155
Tabla 110. Valor Actual Neto	156
Tabla 111. Tasa Interna de Retorno	157
Tabla 112. Datos TIR.....	157
Tabla 113. Fórmula TIR.....	157
Tabla 114. Costo Beneficio.....	158
Tabla 115. Período de Recuperación de la Inversión.....	159
Tabla 116. Fórmula PRI.....	159
Tabla 117. Punto de Equilibrio	160
Tabla 118. Resumen Indicadores Financieros.....	161
Tabla 119. Permisos de Funcionamiento	164
Tabla 120. Funciones Gerente.....	173
Tabla 121. Funciones contador	174
Tabla 122. Funciones Ventas	175
Tabla 123. Funciones costurera.....	176
Tabla 124. Datos generales de la microempresa	177

Tabla 125. Medición de impactos.....	182
Tabla 126. Impacto Ambiental.....	183
Tabla 127. Impacto Social.....	184
Tabla 128. Impacto Económico	185
Tabla 129. Impacto Empresarial	186
Tabla 130. Impacto General	187

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Inflación anual del IPC y por divisiones de bienes y servicios	15
Figura 2. Catálogos de ropa.....	20
Figura 3. Flujograma de proceso para la producción de ropa	22
Figura 4. Flujo de proceso de comercialización.....	23
Figura 5. Proveedores de maquinaria e insumos.....	27
Figura 6. Maquina Recta	37
Figura 7. Máquina Overlock de tres hilos	38
Figura 8. Cortadora	38
Figura 9. Edad	67
Figura 10. Parroquia de residencia	68
Figura 11. Cuantificación de niñas y niños	69
Figura 12. Frecuencia de compra	70
Figura 13. Precio por caja de interiores.....	71
Figura 14. Material de preferencia	72
Figura 15. Diseño	73
Figura 16 Tipo de estampado	74
Figura 17. Color de preferencia.....	75
Figura 18. Lugar de compra	76
Figura 19. Forma de pago	77
Figura 20. Empaque	78
Figura 21. Producto más vendido.....	87
Figura 22. Origen del producto	88
Figura 23. Prenda más vendida	89
Figura 24. Frecuencia de compra	90

Figura 25 Cantidad de compra	91
Figura 26 Características del proveedor	92
Figura 27. Considerar como proveedor	93
Figura 28. Comportamiento del precio	97
Figura 29. Tipos de presentaciones del producto	98
Figura 30. Materia prima.....	99
Figura 31 Empaque	101
Figura 32. Canales de distribución.....	102
Figura 33. Mapa Imbabura	107
Figura 34. Microlocalización	108
Figura 35. Infraestructura Física.	109
Figura 36. Flujograma de procesos de producción de ropa interior infantil	119
Figura 37. Fachada microempresa	122

NOMBRE DEL PROYECTO.

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE CONFECCIÓN DE ROPA INTERIOR INFANTIL, A BASE DE RETAZOS DE FÁBRICAS TEXTILES, EN EL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”.

ANTECEDENTES.

La Provincia de Imbabura políticamente se encuentra dividida en seis cantones y en cada uno de ellos los emprendimientos son diversos, pocos han sido innovadores y rentables y la mayoría han carecido de una visión a largo plazo; se han enfocado en cubrir las necesidades económicas básicas y han tenido una deficiente dinámica empresarial. Además, en consonancia con el cantón en donde se ha desarrollado tiene varias aristas las cuales han de influir en el proyecto productivo ya que cada uno de los cantones cuenta con una serie de ventajas y desventajas.

En principio el cantón Antonio Ante, reconocido a nivel local y nacional por la producción y comercio textil presenta un panorama alentador y un buen nicho para emprender, por lo tanto, posee un alto crecimiento industrial, competitividad y tecnología que se han canalizado para ofrecer productos textiles de calidad y se comercializan a los clientes a través de almacenes propios, ferias o son entregados a cadenas de moda; sin embargo, la competencia es muy diversa.

Por su parte, en el cantón Ibarra se concentran la mayor parte de entidades públicas y grandes oficinas administrativas que emplean gran cantidad de personas; por esta razón los emprendimientos generados en esta zona han tenido como objetivo satisfacer las necesidades ofreciendo a sus clientes bienes y servicios de consumo.

Otavalo mueve su economía local a través del turismo y venta de artesanías mientras que los cantones de Urcuquí y Pimampiro son mayormente agrícolas. En consecuencia, Imbabura cuenta con un mercado diverso siendo este un factor importante, por lo cual es el punto clave para poder emprender con un negocio.

Al topar el tema de los textiles en la provincia de Imbabura se puede evidenciar que una gran parte de las microempresas únicamente han optado por realizar trabajos de maquila, es decir proveer de servicios de confección a las medianas y grandes fábricas del sector, pero muy pocas se dedican a producir. Es aquí en donde se encuentra un nicho de mercado importante porque a partir de la producción y posterior comercialización se pueden obtener mayores beneficios que de paso dinamizarían la economía ya que un emprendimiento termina siendo clave para el desarrollo de la provincia.

En el mismo sentido la mayoría de empresas textiles acantonadas en Antonio Ante se dedican a la producción de ropa informal para jóvenes y adultos; es decir, prendas de vestir exterior; siendo mínima la presencia de empresas que se dedican a la confección de ropa íntima para infantes, por esta razón se ha visto conveniente la necesidad de implementar un proyecto de producción de ropa interior infantil que ofrezca productos textiles de una línea diferente y que cubran las necesidades del cliente.

JUSTIFICACIÓN.

El cantón Antonio Ante destacado por ser la cuna de la industria textil local, cuenta con una amplia variedad de empresas dedicadas a la producción textil en sus diferentes ramas; una de ellas, la confección de prendas de vestir, es la de mayor magnitud en sus operaciones; no obstante también se conoce que la materia prima principal, es decir la tela, se desperdicia en el proceso de corte; este remanente textil bien podría ser utilizado y aprovechado en la elaboración de otros tipos de prendas como por ejemplo la ropa interior infantil.

Actualmente, la mayoría de empresas venden los retazos a empresas que se dedican a la fabricación de colchones y utilizan estos desperdicios para los rellenos, otro pequeño porcentaje de este material es vendido por las empresas a grupos de personas de bajos recursos que utilizan este material para, de manera artesanal obtener limpiones conocidos en nuestro medio como waipe; y por último las empresas que simplemente acumulan y botan de manera clandestina a la basura causando a largo plazo impactos ambientales por la generación de desperdicios.

Además, en la moda infantil y de manera general en la industria de la confección el margen de utilidad y la competencia en el mercado exigen al empresario de este sector invertir mucho tiempo y esfuerzo para obtener productos textiles con diseño y variedad que vayan acorde al gusto del cliente, manteniendo la moda de temporada al más bajo costo.

Por lo tanto, este proyecto tiene varias ventajas que justifican su implementación; es así que en los aspectos legales es viable ya que no se atenta contra ningún precepto constitucional; fomenta la creación de empleo a través de la organización y esto se encuentra sustentada en el artículo 1 de la (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011); en el aspecto técnico este proyecto busca poner en práctica las experticias teóricas asimilados en la vida universitaria y con la utilización de bases científicas, matemáticas y financieras aportar al desarrollo local a través de la generación de empleo y protegiendo al medio ambiente.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Realizar el estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de confección de ropa interior infantil, a base de retazos de fábricas textiles, en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura, para obtener prendas a bajo costo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Diagnosticar la situación actual del lugar en donde se desarrollará la investigación en el cantón Ibarra, provincia Imbabura
- Determinar las bases bibliográficas relacionados con la creación de una microempresa de confección de ropa interior infantil, en el cantón Ibarra, provincia Imbabura
- Determinar a través del estudio de mercado la demanda actual y la demanda insatisfecha para aplicar estrategias enfocadas a satisfacer las necesidades del cliente, establecer precios correspondientes y accesibles para el consumidor, en el cantón Ibarra, provincia Imbabura.
- Realizar el estudio técnico que permita establecer el tamaño de proyecto, la localización, los factores que intervienen en la producción y los requerimientos para disminuir el impacto ambiental, en el cantón Ibarra, provincia Imbabura.
- Desarrollar el estudio financiero para determinar si el proyecto y la inversión es factible, en el cantón Ibarra, provincia Imbabura
- Realizar la estructura organizativa de la microempresa de confección de ropa interior infantil, en el cantón Ibarra, provincia Imbabura.
- Realizar el estudio de los impactos que dará como resultado de la investigación, en el cantón Ibarra, provincia Imbabura.

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1 Introducción.

La presente investigación se desarrollará en la provincia Imbabura, cantón Ibarra; es por esto que se deberán conocer los factores territoriales que intervienen en la zona que se va a ejecutar el proyecto y los límites correspondientes al cantón.

Según (GAD-M Ibarra, 2015):

El cantón Ibarra es uno de los 6 cantones de la provincia de Imbabura, está situada en la sierra norte del Ecuador entre las provincias de Pichincha, Carchi y Esmeraldas. Al norte limita con la provincia del Carchi, al noroeste con la provincia de Esmeraldas, al oeste con los cantones Urcuquí, Antonio Ante y Otavalo, al este con el cantón Pimampiro y al sur con la provincia de Pichincha. Además, su territorio tiene una extensión de 1.162,22 km² y a una altura de 2.225 m.s.n.m.

En el sector textil Imbabura tiene un alto potencial en la producción textil precisamente en el cantón Antonio Ante que es reconocida como el centro industrial de la moda por sus diversas pequeñas y medianas empresa dedicadas a la fabricación de prendas de vestir, es por eso que se desea aprovechar todos los desechos o retazos de tela que generan este tipo de empresas para realizar un reproceso de este material convirtiendo en un nuevo producto como es la propuesta realizar ropa interior infantil.

Otro punto importante es destacar sobre la realización de una microempresa de confección en la ciudad de Ibarra por lo que da un aporte a la dinamicidad de la economía local, aumentar la representación de la industria textil local, cumplir con algunos Objetivos de Desarrollo Sostenible y tener una actividad económica que ayude a obtener una mejor calidad de vida.

1.2 Objetivo general del diagnóstico

- Implementar una microempresa de confección de ropa interior infantil a base de retazos de tela en la ciudad de Ibarra; conocer el entorno e identificar aliados, oponentes, oportunidades y riesgos.

1.3 Objetivos específicos

- Identificar el marco legal pertinente a la actividad económica.
- Analizar el contexto económico del país y del cantón Ibarra en el sector textil.
- Estudiar los factores sociales del cantón Ibarra que pudieran incidir en la implementación de la propuesta.
- Determinar la viabilidad tecnológica para la implementación de la propuesta.
- Identificar el aspecto ambiental concerniente a la propuesta.

1.4 Variables e indicadores.

Para la presente propuesta de la creación de la microempresa de ropa interior infantil se han identificado las siguientes variables con los respectivos indicadores.

Tabla 1.
Variables e Indicadores

Variable 1	Variable 2	Variable 3	Variable 4	Variable 5
Marco legal	Contexto económico	Factores sociales	Tecnología	Aspecto Ambiental
Marco legal nacional.	Situación textil Actividades económicas Residuos Textiles	Población y nivel de ingresos.	Equipos de producción.	Contaminación
Marco legal local	Inflación	Alineamiento de los O. D. S. ¹	Herramientas para la confección. Control de procesos y comercialización. Lineamientos de producción	Remediación
Permisos	Soportes del sector textil	Accesos a servicios básicos.	Acceso a redes sociales.	Prevención
Certificaciones	Instituciones Financieras	Tendencia de moda	Proveedores.	Mejora continua

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz

¹ Objetivos de Desarrollo Sostenible

1.5 Matriz de relación diagnóstica.

Tabla 2.

Matriz de relación diagnóstica

Objetivos específicos	Variables	Indicadores	Fuente	Técnica
Identificar el marco legal pertinente a una actividad económica.	Marco legal	<ul style="list-style-type: none"> • Marco legal nacional. • Marco legal local • Permisos • Certificaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Secundaria. • Secundaria. • Secundaria. • Secundaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bibliográfica. • Linkografía. • Linkografía. • Linkografía.
Analizar el contexto económico del país y del cantón Ibarra en el sector textil	Contexto económico	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades económicas • Situación textil. • Residuos textiles • Inflación • Soportes del sector textil • Instituciones Financieras 	<ul style="list-style-type: none"> • Primaria. • Secundaria. • Secundaria. • Primaria. • Secundaria. • Primaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Información directa. • Linkografía • Observación • Banco Central del Ecuador • Linkografía • Información directa
Estudiar los factores sociales del cantón Ibarra que pudieran incidir en la implementación de la propuesta.	Factores sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Población y Nivel de ingresos. • Alineamiento de los O. D. S. • Accesos a servicios básicos. • Tendencia de moda 	<ul style="list-style-type: none"> • Secundaria. • Secundaria. • Secundaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • INEC. • Linkografía. • Documento PDOT². • Linkografía

² Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Objetivos específicos	VARIABLES	Indicadores	Fuente	Técnica
Determinar la viabilidad tecnológica para la implementación de la propuesta.	Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Equipos de producción. • Herramientas para la confección. • Lineamientos de producción y comercialización. • Control de calidad. • Acceso a redes sociales. • Proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Primaria. • Secundaria. • Primaria. • Primaria. • Secundaria • Primaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación. • Linkografía. • Información directa. • Información directa. • Linkografía • Observación
Identificar el aspecto ambiental concerniente a la propuesta.	Aspecto Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación • Remediación • Prevención • Mejora continua 	<ul style="list-style-type: none"> • Primaria • Primaria • Primaria • Primaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario.

Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz

1.6 Metodología

Marco Legal. Como punto de partida en la variable marco legal, se realizará una revisión bibliográfica de los diferentes cuerpos legales como: la Constitución de la República del Ecuador en búsqueda de artículos que respalden la propuesta y los aspectos legales. Se analizará la normativa tributaria, con objetivo de conocer cuáles son las obligaciones tributarias que le compete cumplir a la microempresa. Otro punto importante será el análisis del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones con el objeto de establecer conforme a la Ley una actividad económica. Y se investigará los diferentes permisos y certificaciones de acuerdo con lo establecido por el GAD de Ibarra; que se debe poseer para implementar una microempresa.

En la variable económica. Se asistirá directamente a la Cámara de la pequeña industria de Imbabura para solicitar información relacionada a las diferentes actividades económicas y de manera especial las que tengan que ver con la producción textil. Para analizar la situación actual en el sector textil se indagará en páginas oficiales del estado y de las asociaciones textilerías del Ecuador. Se acudirá a una empresa de confección para solicitar información sobre la generación de desechos textiles. Además, se realizará una investigación de la inflación específicamente del campo textil y de las diferentes organizaciones que apoyan a este campo. Se asistirá a las diferentes instituciones financieras públicas y privadas del cantón Ibarra, con la finalidad de tener el conocimiento previo sobre todos los parámetros y requisitos necesarios para la obtención del financiamiento al momento de implantar la propuesta.

En la variable social. Con la información que se obtenga del INEC se conocerá el número de habitantes del cantón Ibarra, este valor servirá en lo posterior para identificar el mercado potencial al que se deberá enfocar la propuesta. Además, se indagará el nivel de ingresos de las familias y de estos, cual es porcentaje destinado para la compra de vestimenta. Se realizará una revisión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (O.D.S), estos canalizarán la propuesta y darán valor agregado al momento de ser cumplidos en la implementación de la

microempresa. Se analizarán los servicios básicos y se determinará si están disponibles en el sitio donde se va a establecer el emprendimiento. Y en lo relativo a la moda, para este caso en particular, la ropa interior infantil; se investigará mediante internet y catálogos cuáles son las últimas tendencias que se están desarrollando en este campo.

En cuanto a la variable tecnológica. Se conocerá a las maquinarias y herramientas que son utilizadas en el proceso de la confección; se realizará un flujo de procesos de la producción y de la comercialización para productos textiles, se indagará sobre los diferentes métodos en el control de calidad del producto que se alinea al de la propuesta, se realizará un recorrido por el Antonio Ante para observar los diferentes locales comerciales que venden maquinaria y herramientas para la confección. Además, se investigará en internet cual es la red social es más visitada por los usuarios, para promocionar y ofertar el producto directamente a los potenciales clientes.

En la variable ambiental. Se realizará un cuestionario que será aplicado a una empresa de confección para determinar cuáles son los diferentes tipos de contaminantes de la industria textil de la confección y como estos influyen en la producción.

1.7 Desarrollo de la matriz diagnóstica.

Una vez identificada las variables que involucran en el desarrollo de propuesta se identifica la siguiente información para dar sustento al estudio.

1.7.1 Marco legal.

- **Marco legal nacional.**

La Constitución de la República del Ecuador en su artículo 319 menciona que: “*Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas*” (Const.,2008). Por lo tanto, la constitución da respaldo e

importancia a la generación de micro empresas, pequeñas y medianas empresas, dando una vital dinámica a la economía del país.

Por otro lado, el Código de la Producción, Comercio e Inversiones menciona en el Art. 5 que: *“El Estado establecerá como objetivo nacional el alcance de una productividad adecuada de todos los actores de la economía, empresas, emprendimientos y gestores de la economía popular y solidaria”* (Copci., 2014).

Este es un punto favorable ya que el Estado apoya a la productividad, dando un soporte para generación de nuevos emprendimientos que apoyen al desarrollo económico del país

Por otra parte, la Ley de Economía Popular y Solidaria, en su art. 75 menciona que:

Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos. - Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes. (Seps., 2014)

Con esto, la propuesta se apoya en este artículo en vista de que el enfoque de la actividad económica familiar de este proyecto es generar ingresos para en lo posterior crear fuentes de trabajo.

- **Requisitos y trámites para constituir una empresa o negocio.**

Servicio de Rentas Internas (SRI) es una entidad técnica y autónoma que tiene la responsabilidad de recaudar los tributos internos establecidos por la Ley.

En esta entidad pública se obtiene el Registro Único de Contribuyentes (RUC), que se relaciona específicamente al pago del impuesto al valor agregado (IVA); la Ley del Registro Único de Contribuyentes menciona en el Art. 3. que:

Todas las personas naturales y jurídicas, entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas, sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes (Sri., 2014).

“Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) es otra de las entidades muy reconocidas por su trabajo y apoyo a sus afiliados en temas de salud, ayudas económicas, cesantías y jubilaciones” (Zapata, 2017, pág. 58).

Es por ello que al momento de contratar el personal para la microempresa se debe afiliarse y para ello se obtiene la inscripción patronal.

Los empleadores o patronos tienen obligaciones morales y legales con los trabajadores con el IESS. Las obligaciones son:

- ✓ Solicitar al IESS el número patronal que sirve al empleador para afiliarse a los trabajadores y realizar los diferentes trámites del Instituto.
- ✓ Afiliarse al trabajador desde el primer día de labores.
- ✓ Dar aviso de salidas.
- ✓ Retener de las remuneraciones que paga a los trabajadores el aporte personal.
- ✓ Pagar a tiempo los valores retenidos, más la cantidad del aporte patronal que le corresponde. (Zapata, 2017, pág. 59)

El marco legal vigente del país apoya e incentiva a la creación de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, a mejorar la productividad, a generar empleos y enriquecer la economía interna. Por lo tanto, establece que es un beneficio para la propuesta.

- **Marco legal local**

Permisos

A nivel local; mediante los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales (GAD) está encargado de administrar el territorio local. Allí los emprendedores deben solicitar permisos y autorizaciones para poder operar su empresa o negocio o para iniciar con una microempresa se necesitan diferentes permisos funcionamiento, entre ellos se pueden resaltar:

Permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos

Este permiso consiste en la autorización que el Cuerpo de Bomberos emite a todo local para su funcionamiento y que se enmarca dentro de la actividad.

De acuerdo al marco legal vigente en el Reglamento de Prevención, Mitigación y Protección Contra Incendios del Registro Oficial Edición Especial N.º 114, para la obtención del Permiso Ocasional de Funcionamiento dice:

“Art. 350.- El propietario del local o la persona interesada para obtener el permiso de funcionamiento debe presentar al Cuerpo de Bomberos la siguiente documentación:

- Solicitud de inspección del local;
- Informe favorable de la inspección;
- Copia del RUC;
- Copia de la calificación artesanal (artesanos calificados)”. (Jefatura de Bomberos Ibarra, 2015).

El permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos tiene como finalidad de prevenir accidentes de manera especial los incendios; generalmente ocasionados por una deficiente condición de almacenamiento y manipulación de tela, ya que este un producto altamente inflamable.

Patente municipal

La inscripción del pago a la patente se maneja a través de GAD-I este indica que:

De acuerdo al Art. 547 del COOTAD³ publicado en el suplemento del Registro Oficial Nro. 303, Deben declarar y pagar el impuesto a la patente municipal todas las personas y las empresas o sociedades domiciliadas o con establecimiento en el Cantón Ibarra que realicen permanentemente Actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias y profesionales.

Por tanto, toda persona que realice actividades económicas que generen ingresos por su propia cuenta está obligada a pagar el impuesto de patente municipal.

Requisitos para inscripción y pago de la patente

- Copia del RUC o RISE actualizado
- Copia de la cédula de identidad y certificado de votación
- Copia del comprobante de pago del impuesto predial donde funciona la actividad económica. Solicitud de inspección del Cuerpo de Bomberos. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Ibarra, 2018).

Cabe destacar que este es un permiso pagado correspondiente a una tasa municipal que se debe cancelar anualmente por la actividad económica.

1.8 Contexto económico

Actividades económicas.

Según el Catastro de rentas municipales del cantón Ibarra y la Cámara de la Pequeña Industria en lo que se refiere al sector textil, este tiene 52 actividades económicas relacionadas a la producción industrial y artesanal textil, como se puede observar en el siguiente cuadro:

³ Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.

Tabla 3.
Representación de la industria textil en el cantón Ibarra.

Sector textil	Industrial	Artesanal
Representación	33%	66%
Prendas de vestir	61%	39%
Tejidos	86%	14%
Otros Productos	76%	24%

Fuente: Investigación propia
 Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz

De la información presentada en el cuadro, se deduce que podría haber espacio para la implementación de nuevas unidades de producción o medios de vida de tal manera, que la representación de la industria textil sea más importante. Así, la confección de ropa interior infantil influenciado además el fenómeno migratorio podría tener interesantes perspectivas para la actividad económica textil cantonal.

- **Situación textil.**

La situación actual del Ecuador en el sector textil tiene un pilar fundamental, el apoyo del gobierno nacional, que en el año anterior 2018 propuso el Plan de Prosperidad, por lo tanto existe puntos de interés para la propuesta como, “ *Con la nueva ley de Fomento Productivo, las nuevas inversiones de empresas de todos los tamaños y de todos los sectores, tienen entre 8 y 20 años de exoneración del impuesto a la renta*” (Finanzas, 2018), es una ley donde se puede fortalecer el desarrollo y crecimiento de la microempresa; que se interpreta que las utilidades obtenidas se pueden reinvertir en el mismo negocio para obtener mayor productividad, generar más fuentes de trabajo y aportar al desarrollo económico del país.

En el Plan de Fortalecimiento multisectorial para Mipymes, EPS y artesanos el gobierno a través de las entidades financieras gubernamentales como: el Banco del Pacífico, CFN, CONAFIS y BIESS aportará 250 millones de dólares con el objeto establecer líneas de crédito para las micro y pequeñas entidades. Por lo tanto, este tipo de aportación implica al sector textil por lo que existe un alto porcentaje en el país de nuevo negocios textiles que se pueden acoger a este plan; por otro lado el Ministerio de Industrias y Productividad apoya al sector textil al momento de importar algodón, se implementó una medida que en un periodo del 2018 al 2020 la tarifa arancelaria es al 0% a todas las empresas que están afiliadas a la AITE⁴ es un factor importante porque el sector textil aporta a la dinamicidad de la economía del país como lo menciona en la siguiente información:

Las empresas agremiadas en AITE representan en promedio el 48% del volumen total de ventas del sector a nivel local, pero en el rubro exportaciones alcanzan el 71%, ya que fabrican y envían al exterior, desde hilaturas y telas hasta confecciones y otros productos derivados de los insumos textiles, dentro de un encadenamiento con dinámica productiva y económica que beneficia al país (MIPRO, 2018).

Uno de los factores que preocupa al sector textil es el contrabando de materia prima como telas planas y telas de punto, pero la mayor preocupación es la importación de ropa esto a consecuencia de la devaluación de la moneda de los países vecinos que actualmente está afectando a la industria textil es por eso que la AITE propuso al gobierno nacional por medio de la SENA⁵ tener más control sobre el comercio ilegal de productos textiles para que se cumpla con la ley vigente del país para este sector para así mitigar el contrabando.

⁴ Asociación de Industrias Textiles del Ecuador

⁵ Servicio Nacional de Aduana del Ecuador

- **Residuos Textiles**

Para observar la generación de desechos se realizó una visita a la fábrica MECB CIA LTDA. en donde se obtuvo la siguiente información.

Tabla 4.
Generación de desechos textiles empresa MECB CIA. LTDA.

Fecha	Tipo de tela	KG	1,5m a 3m	20 cm a 1,5 m	20cm a 25cm	Valor unitario	Precio
3/8/2018	Ramy Astrech	0,1	X			\$ 24,24	\$ 2,42
3/8/2018	Rayana	6,88	X			\$ 19,45	\$ 133,82
3/8/2018	Chalet	1,42		X		\$ 22,48	\$ 31,92
3/8/2018	Okra	0,34		X		\$ 38,64	\$ 13,14
3/8/2018	Frida	0,24		X		\$ 17,90	\$ 4,30
3/8/2018	Ramy Astrech	8,68	X			\$ 24,30	\$ 210,92
9/8/2018	Retazo	8	X			\$ 5,00	\$ 40,00
20/8/2018	Durango Sec	0,94	X			\$ 7,41	\$ 6,97
21/8/2018	Handel	7,94		X		\$ 11,11	\$ 88,21
24/8/2018	Sabelas	8,82	X			\$ 5,00	\$ 44,10
29/8/2018	R/36611	14,36	X			\$ 10,17	\$ 146,04
29/8/2018	R/17012E	14,4	X			\$ 13,72	\$ 197,57
29/8/2018	Okra	1,34	X			\$ 29,49	\$ 39,52
29/8/2018	Voiledeviscosa	4,74	X			\$ 21,79	\$ 103,28
29/8/2018	Achuz	12,4	X			\$ 11,66	\$ 144,58
29/8/2018	HJ-180	9,6	X			\$ 12,96	\$ 124,42
29/8/2018	Black Ikat	8,7	X			\$ 10,48	\$ 91,18
7/9/2018	Blitz	0,44	X			\$ 19,45	\$ 8,56
10/9/2018	Retazo	7	X			\$ 5,00	\$ 35,00

Fecha	Tipo de tela	KG	1,5m a 3m	20 cm a 1,5 m	20cm a 25cm	Valor unitario	Precio
10/9/2018	Retazo	5	X			\$ 5,00	\$ 25,00
11/9/2018	Retazo	50			X	\$ 0,80	\$ 40,00
17/9/2018	Frida	0,28	X			\$ 17,91	\$ 5,01
17/9/2018	Retazo	3,98			X	\$ 1,50	\$ 5,97
26/9/2018	Handel	0,92	X			\$ 11,12	\$ 10,23
5/10/2018	Retazo	6	X			\$ 5,00	\$ 30,00
8/10/2018	Retazo	100			X	\$ 0,80	\$ 80,00
16/10/2018	Retazo	50			X	\$ 0,80	\$ 40,00
18/10/2018	Retazo	50			X	\$ 0,80	\$ 40,00
18/10/2018	Retazo	40		X		\$ 1,50	\$ 60,00
26/10/2018	Retazo	100			X	\$ 0,80	\$ 80,00

Fuente: MECB CIA LTDA

Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz

La empresa MECB CIA LTDA en un periodo de 30 días, genera del total de tela cortada 522 kilogramos de retazos de diferente calidad y tamaño, además, con un costo promedio de \$11,88 por cada kilo. Esto da una pauta interesante para fundamentar la propuesta, por lo que existe la suficiente materia prima para la producción de ropa interior infantil a bajo costo.

- **Soportes del sector textil**

Dentro del país existe instituciones que apoyan a la industria textil como es la Asociación de Industriales de Textiles del Ecuador es una entidad que tiene como finalidad tratar y resolver los problemas de esta rama industrial en sus relaciones con el Gobierno, con los trabajadores y con el público. La Asociación de textiles de Imbabura es otra entidad que vela por el bienestar de las pequeñas, medianas y grandes empresas textiles que se encuentran ubicadas en la provincia, tiene el objeto de obtener financiamiento de las instituciones financieras gubernamentales para el crecimiento de las empresas agremiadas.

- **Inflación.**

Para la observar la inflación en el sector textil del país se tomó en cuenta información emitida por el Banco central de Ecuador como se refleja en el siguiente gráfico:

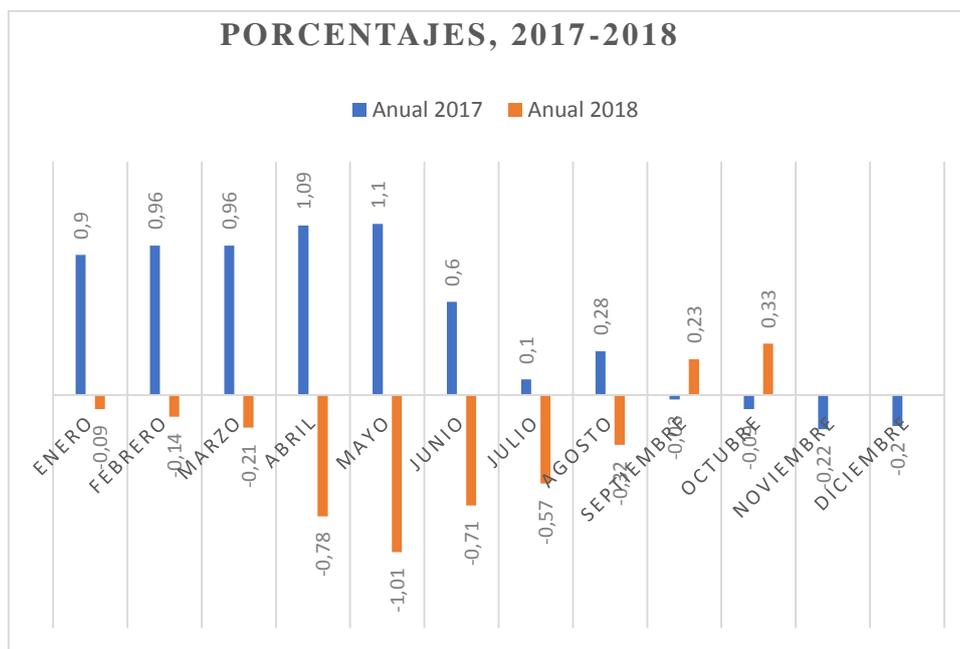
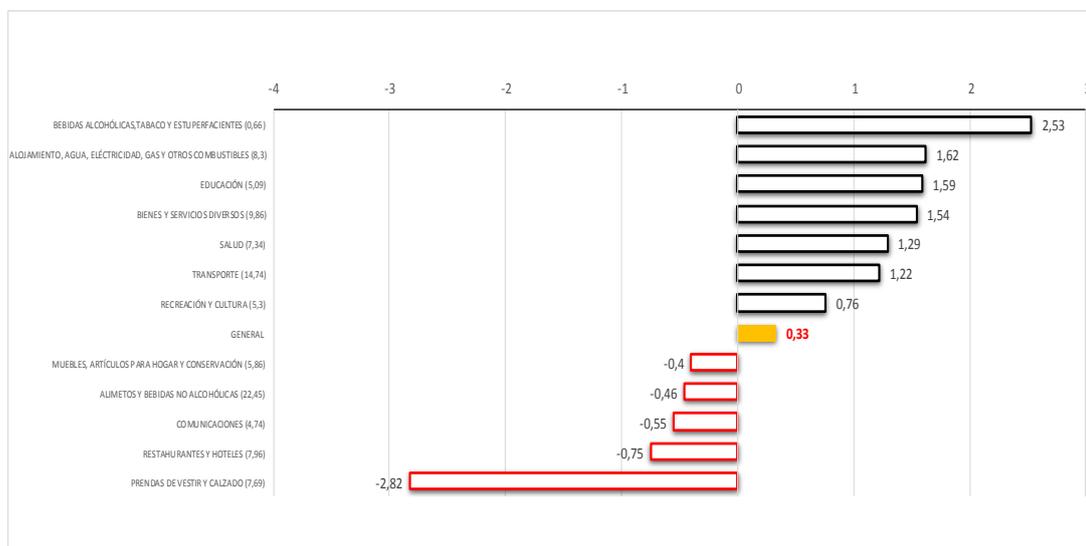


Figura 1. Inflación anual del IPC y por divisiones de bienes y servicios

La variación anual de precios del mes de octubre fue de 0.33%, segundo resultado positivo en lo que va del año 2018. Considerando las divisiones de bienes y servicios, agrupaciones que ponderaron el 51.30% presentaron variaciones positivas, siendo bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes la agrupación de mayor porcentaje. En

las restantes 5 agrupaciones que en conjunto ponderaron el 48.70% se observó resultados negativos, siendo prendas de vestir y calzado la agrupación de mayor cambio porcentual. (Banco Central del Ecuador, 2018).

En lo que concierne en la propuesta el sector textil se involucra en la agrupación de prendas de vestir y calzado tiene una inflación negativa lo que se puede decir que los precios en este sector están relativamente bajos por la afectación de la devaluación de la moneda de los países fronterizos como Colombia y Perú.

- **Instituciones Financieras.**

Para la identificación de fuentes de financiamiento de la propuesta se tomó en cuenta las instituciones financieras públicas y privadas del cantón Ibarra que ofrecen productos financieros para este tipo de proyectos como se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 5.
Productos financieros en entidades públicas y privadas

Tipo	Instituciones financieras	Tipo de crédito	Tasa de interés	Plazo
Pública	Banecuador	Crédito	11.26%	Hasta 60 meses
Pública	CFN	Microempresa	7,5%	Dependiendo del monto
Pública	Banco del Pacífico	Emprendedor Pacífico	9%	Hasta 84 meses
Privada	Banco Pichincha	Crédito productivo	16,06%	Hasta 36 meses
Privada	Produbanco	Crédito Pymes	11,83%	Hasta 36 meses
Privada	Cooperativa de ahorro y crédito Artesanos	Microcrédito	22,92%	Hasta 36 meses

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz

Se ha verificado que existen diferentes instituciones financieras como bancos, cooperativas y corporaciones tanto públicas como privadas que ofrecen diferentes tipos de créditos para emprendedores con tasas de interés convenientes para iniciar con una actividad económicas y a periodos de pago adecuados ; además, para el financiamiento de la propuesta

se hará un enfoque de la institución con mejores beneficios ya sea esta privada o pública; y para este caso la Corporación Financiera Nacional es la más accionada para realizar el crédito y poner en marcha la microempresa.

1.8.1 Factores sociales

- **Población.**

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos, *“los habitantes del cantón Ibarra con proyección al 2018 tiene 214.552 personas; con una población económicamente activa de 56.626 hombres y 40.972 mujeres dando un total de 97.599 habitantes”* (INEC, 2010). Dando un dato importante a la propuesta al momento de identificar el mercado potencial.

En cuanto al nivel de ingresos y para referirse a este punto se debe estar al tanto de los ingresos de las familias y de cual es porcentaje que lo destinan al gasto en prendas de vestir. Como lo indica en la siguiente información. Según la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales, *“indica que el ingreso promedio del hogar es de \$893 y que el 7,90% lo destinan para el gasto corriente en prendas de vestir y calzado”* (INEC, 2012).

- **Alineación con los objetivos de desarrollo sostenible (O.D.S).**

“Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad” (Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, 2018).

Para la investigación es importante cubrir con algunos O.D.S, que fueron creados con la finalidad de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos los habitantes del mundo.

Para dar un enfoque de desarrollo sostenible a la propuesta se enfocará en 4 objetivos que son:

Partir con miras al cumplimiento del objetivo 17; “Alianzas para lograr los objetivos”. Es decir, todas aquellas alianzas que hayan de efectuarse entre todos los organismos, sean estos privados o públicos.

De la misma manera el tratamiento del objetivo 8; es decir el “trabajo decente y crecimiento económico”. Siendo un punto prioritario por cuanto menciona todo lo relacionado al aumento de la productividad, innovación tecnológica y la creación del empleo como parte del desarrollo económico.

Tal como se menciona en la parte correspondiente a los factores que inciden en la economía local, el fenómeno migratorio que se evidencia en el territorio más allá de los impactos negativos, puede ser una oportunidad para plantear alternativas de desarrollo local, potenciando y aprovechando el uso de los desechos textiles, para generar trabajo decente y aportar a la economía de un sector importante.

Del mismo modo el cumplimiento del objetivo 9, “Industria, innovación e infraestructura”. La propuesta se alinea a este objetivo desde todas las perspectivas, potencialmente se puede identificar oportunidades para medios de vida.

Para el desarrollo de la creatividad, para incorporar criterios de inclusión y para atender las necesidades de un sector importante de la población, aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos accesibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados desde todas las perspectivas. (Programa de las Naciones Unidas, 2018).

El objetivo 12: “Producción y consumo responsable”. En la actualidad la reducción de la huella ecológica es de vital importancia por lo que las industrias y consumidores de bienes y servicios tienen que mejorar los métodos de producción y las formas de consumir.

Al enfocarse la propuesta en la alineación con los ODS, mediante estos cuatro objetivos se apunta al crecimiento de la microempresa de la mano del cumplimiento de los requerimientos y contribuyendo al cambio. Esto da lugar a conformar pilares fundamentales en especial el tratamiento de las alianzas, productividad, tecnología, aumento de empleo y responsabilidad con el planeta.

- **Accesos a servicios básicos.**

En cuanto al acceso a servicios básicos el cantón Ibarra se mencionará los siguientes:

La cobertura del servicio de energía eléctrica por parte de la empresa EMELNORTE es de 98.73% cubriendo casi en su totalidad al cantón (...). El servicio de agua potable tiene una cobertura del 90.7% y el alcantarillado de 83.2% es un servicio que presta EMAPA para la ciudad de Ibarra. (Gobierno Provincial de Imbabura, 2015)

Internet es un servicio que tiene algunas empresas públicas y privadas como son: CNT, claro, movistar, punto net, netlife, que poseen una cobertura amplia en el cantón Ibarra.

El servicio telefónico tanto fijo como móvil ofrecen una variedad de empresas que poseen una alta cobertura como son CNT, claro y movistar; teniendo a estas empresas como las principales para otorgar este tipo de servicio.

El acceso a servicios básicos para la microempresa de confección tiene una cobertura total, dando facilidad de adquirir estos servicios y así lograr el funcionamiento de la propuesta.

- **Tendencia de moda.**

Para referirse a este punto se mencionará los principales catálogos como son Nivi, Fashionkers, Luciana, Kriss son empresas reconocidas en el Ecuador, dedicados la venta de productos textiles como son ropa formal e informal tanto para damas, caballeros y niños. Otro punto favorable son las páginas de internet como de offcorss y Zara que son referencias de la moda.



Figura 2. Catálogos de ropa

Son puntos referentes importantes tanto los catálogos como las páginas oficiales de la moda; por lo que se puede visualizar en la sección la ropa interior infantil los diferentes diseños, estampados, colores y calidad en están en tendencia actual.

- **Equipos de producción.**

En la creación de la microempresa de confección los equipos de producción, es factor importante al momento de producir los productos textiles, existen diferentes maquinarias para producir las prendas dependiendo de la capacidad instalada de cada empresa.

Al ser una microempresa de confección de ropa interior infantil y alineados a la propuesta el tipo de maquinaria de corte, confección, diseño y estampado que se necesita es la siguiente:

Tabla 6.
Maquinaria utilizada en una empresa de confección

Sección	Corte	Confección	Diseño	Estampado
Equipos de producción	Cortadora circular	Máquina recta	Computadora de diseño con software ilustrador	Plancha termo fijadora
		Máquina overlock	Sistema audaces y Optitex	Pulpo de estampación
		Máquina elasticadora		Marcos reveladora
		Máquina recubridora		Hidro lavadora
		Máquina collaretera		Hornillas a gas para secar

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz

En cada sección de producción de ropa interior infantil tiene diferente equipamiento en las diferentes etapas de la elaboración del producto como se puede observar en el cuadro por lo que es la parte medular de la microempresa.

- **Herramientas para la confección.**

Por otra parte, las herramientas de confección son el complemento de los equipos de producción, por lo tanto, se ha identificado las siguientes:

- ✓ Tijeras manuales,
- ✓ Plancha de vapor,
- ✓ Cinta métrica,
- ✓ Alfileres
- ✓ Tizas,
- ✓ Moldes.

- **Lineamientos de producción y comercialización.**

- ✓ Flujo de proceso de producción.

En una empresa de confección de ropa se debe seguir diferentes etapas para la producción de ropa, para mejor entendimiento se presenta en siguiente flujograma:

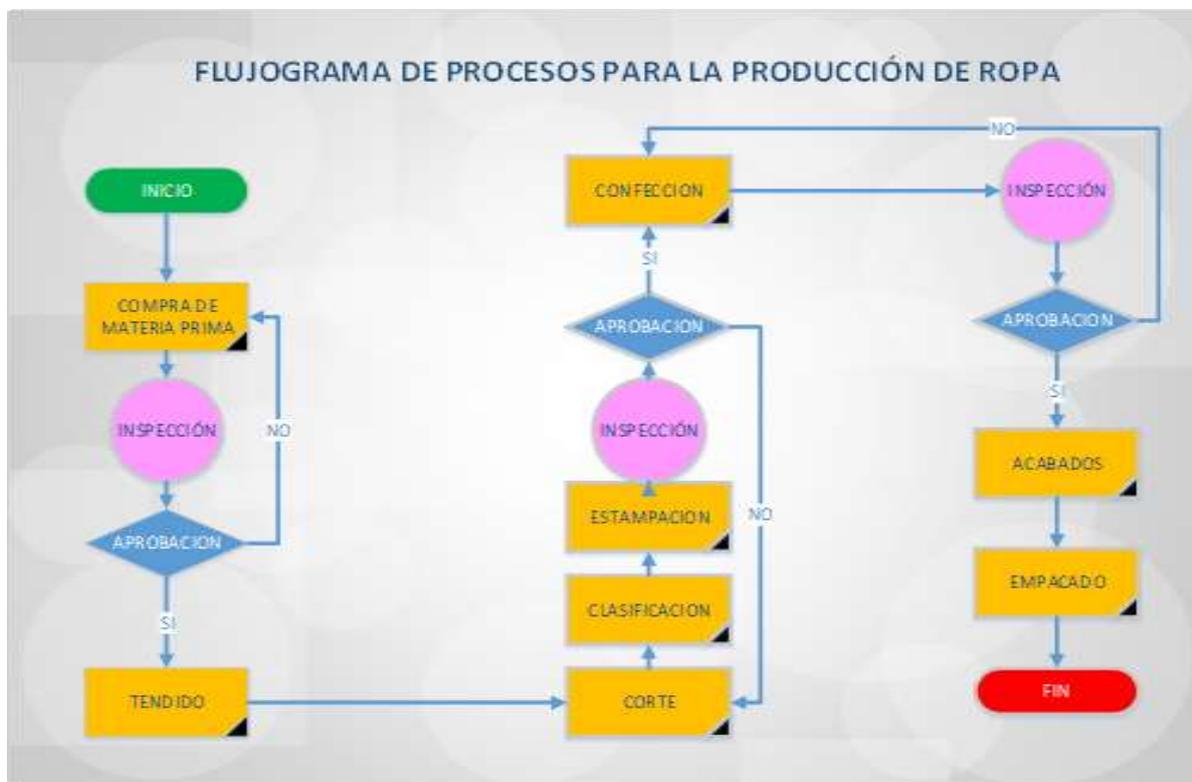


Figura 3. Flujograma de proceso para la producción de ropa

Como se puede observar en el flujograma producción es un proceso estándar para cualquier tamaño de una empresa de confección de ropa por lo que al momento de la fabricación todas debe pasar por las diferentes etapas como es corte, estampación, confección, acabados y empacado.

- ✓ Flujo de proceso de comercialización.

Se tomó de referencia a la empresa MECB CIA LTDA para conocer el proceso de comercialización con las grandes cadenas de ropa y la forma de negociación. Para mejor entendimiento se presenta el siguiente flujograma:

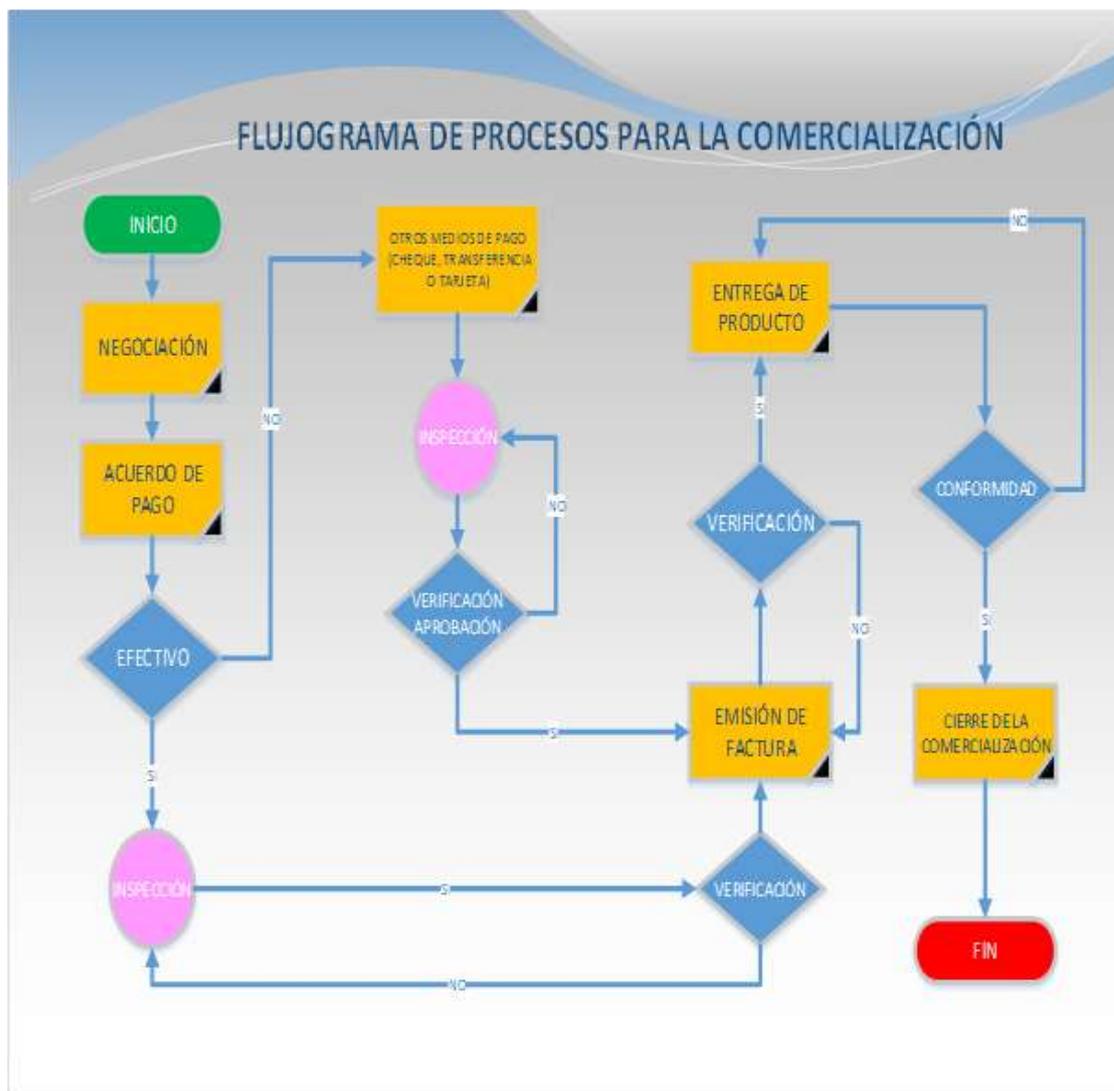


Figura 4. Flujo de proceso de comercialización.

La comercialización en el sector textil tiene diferentes puntos estratégicos como se puede observar en el flujograma, este proceso sigue para entregar el producto a grandes cadenas de ropa como RM, Etafashion, etc. En resumen, la empresa productora presenta la muestra del producto a la compradora de la cadena si está de acuerdo se procede con la negociación es decir la cantidad de producto, la forma de pago y la inspección de la fábrica para otorgar el pedido. A su vez la empresa adquiere la materia prima para producir en gran volumen y se entrega acorde al a fecha que se fija con la compradora.

- **Control de calidad**

En las empresas de confección de ropa aplican diferentes técnicas para el control de calidad ya que engloba todo el proceso de la elaboración del producto, es decir desde la adquisición de materia prima hasta la comercialización de producto terminado. Las técnicas que se aplican son las siguientes:

- ✓ Establecer compromiso de la Dirección de la empresa en relación con la Calidad.
- ✓ Formar un equipo para mejorar la calidad.
- ✓ Capacitar al personal de Calidad.
- ✓ Crear conciencia de la Calidad.
- ✓ Identificar, diagnosticar y eliminar las causas de los problemas
- ✓ Formar Círculos de Calidad.

- **Herramientas para el control de calidad.**

Las herramientas para el control de calidad que se utilizan en la industria de la confección son las que se puede observar en el siguiente gráfico; para obtener un producto que cumple con todos los requerimientos en cuanto a la calidad.

Tabla 7.
Herramientas para el control de calidad

Ficha Técnica	Orden de compra
---------------	-----------------



Muestra física

Cuadre de tallas



Fuente: De Prati
Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.

En la tabla se detalla las diferentes herramientas que se utilizan en el control de calidad como es la elaboración de una ficha técnica que contiene el diseño tallas, medidas, colores de

la prenda que se desea confeccionar, otra técnica es de exhibir la muestra física del producto, también se obtiene el la orden de compra en donde se detalla todos las prendas que se va a comprar, precio y especificaciones del producto, finalmente el cuadro de tallas es donde se ubica las medidas que tiene las diferentes tallas del producto.

- **Acceso a redes sociales.**

Facebook, Twitter o Instagram son algunas de las redes sociales más reconocidas en el planeta y que une a millones de usuarios. En Ecuador, para muchas personas, su uso es algo normal como un mecanismo de informar e informarse (...) A nivel urbano el 92,4% de ciudadanos acceden a redes sociales, por medio de sus teléfonos móviles; mientras que en la zona rural el 82,88% de personas con celular accede a las redes sociales. (Ministerio de telecomunicaciones y de la sociedad de la información, 2018).

En la actualidad las redes sociales se han convertido en una fuente de información de todo tipo, por lo cual es una oportunidad para la propuesta por lo que se puede acceder fácilmente y realizar publicidad para el producto directamente al consumidor, además, es un mecanismo que puede fortalecer y acceder a los diferentes actores involucrados en la microempresa.

- **Proveedores.**

Una vez hecho el recorrido por las principales calles de la ciudad de Ibarra y Atuntaqui se pudo observar que hay locales comerciales que tienen y que expenden el tipo de maquinaria que se necesita para la propuesta, entre los principales estas:

- ✓ Servimac
- ✓ Damaquitec
- ✓ Mundimáquinas Siruba
- ✓ Mainco



Figura 5. Proveedores de maquinaria e insumos

Existe un acceso fácil con los proveedores de maquinaria, insumos, repuestos y mantenimiento, que están dentro de la provincia y no necesita ir a otro lugar para conseguir el equipamiento necesario para la microempresa de confección.

1.8.2 Aspectos Ambientales.

Para fundamentar apropiadamente esta variable, se procede a aplicar un cuestionario al jefe de producción de la empresa MECB CIA LTDA el MSc. Omar Godoy. Esta es una empresa que se dedica a la fabricación de ropa informal y en sus registros muestra un interesante volumen de diferentes tipos de desechos generados en su proceso productivo.

Cuestionario.

1 ¿Cuáles son los principales contaminantes que genera la empresa?

- **Contaminación**

En el sector textil a nivel de contaminación existen tres tipos de contaminantes clasificados en desechos, residuos y los vertidos.

Tabla 8.
Clasificación de contaminantes generados en una empresa textil

Contaminantes	Desechos	Residuos	Vertidos
Tipos	Comunes	Lámparas fluorescentes	Agua con tinta
	Orgánicos y papel	Balastos	Gasolina
		Aceite quemado	Thiner
	No comunes		Pintura
	Waipe y cisco		

Fuente: Empresa MECB
Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz

Los desechos comunes emitidos por una empresa de confección son los orgánicos provenientes de los alimentos del personal y el papel utilizado proveniente del sublimado y no comunes como el waipe que son retazos tela de pequeñas dimensiones y el cisco que es un remanente de tirillas de tela que proviene de la maquina overlock.

Residuos peligrosos como las lámparas fluorescentes quemadas, los balastos que son transformadores de las lámparas fluorescentes que se cambian al menos 1 lámpara al mes y el aceite quemado proveniente del mantenimiento de la maquinaria

Los vertidos; que son agua con tintas, gasolina, residuos de solventes, residuos de pintura luego de los procesos de revelado en la etapa de la estampación y que se vierten directamente al alcantarillado.

2 ¿Cuál es el método de remediación para estos contaminantes?

- **Remediación**

La reutilización de retazos de tela, reciclaje de papel, todo lo relacionado a residuos peligrosos se acumulan y a través de un gestor ambiental que para este caso es OXIVIDA quien se encarga de llevarse y hacer la disposición final de estos residuos.

3 ¿En el punto de la generación de los contaminantes como los previene la empresa?

- **Prevención**

La empresa tiene un porcentaje alto de la optimización de la tela en el proceso de corte mediante programas computarizados, además los diferentes programas de mantenimiento preventivo en la maquinaria que posee la empresa, con el objeto de mitigar los contaminantes.

4 ¿En el aspecto ambiental como aplica la mejora continua en la empresa?

- **Mejora continua**

A nivel local se debe cumplir la gestión ambiental y presentar un informe anual de avance y cumplimiento ante la unidad de gestión ambiental de la prefectura de Imbabura la cual exige una serie de parámetros de obligatorio cumplimiento entre ellos la clasificación de los residuos

la correcta señalización, relaciones con los vecinos, disposición adecuada de los residuos y la contratación de gestores ambientales

1.9 Matriz AOOR.

Una vez recopilado toda la información de los indicadores propuestos para este capítulo, se puede realizar una matriz en donde se puede identificar los Aliados, Oportunidades, Oponentes y Riesgos en lo que se refiere en la creación de la microempresa de ropa interior infantil.

Tabla 9.
Matriz AOOR

ALIADOS	OPONENTES
<ul style="list-style-type: none"> • La legislación nacional y local respaldan la generación de actividades económicas. • Instituciones financieras públicas y privadas en la localidad. • Proveedores de maquinaria en la localidad. • Asociaciones de la industria textil. • Redes sociales como canal de publicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso desarrollo de la producción textil en la ciudad de Ibarra. • Contrabando de productos textiles • Comercio ilegal

OPORTUNIDADES	RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad de materia prima a bajo costo. • Acceso a créditos para pequeños proyectos. • Amplio mercado para la confección de ropa interior infantil. • Tendencia de la moda actual. • Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> • Condición de desventaja con los mercados de Colombia y Perú por el diferencial cambiario de la moneda. • Inflación negativa en el sector textil.

Fuente: Investigación propia
 Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz

1.10 Identificación de la oportunidad de inversión.

Una vez analizada todas las variables de forma detallada tanto en el marco legal, económico, social, tecnológico y ambiental, en la perspectiva de implementar la microempresa propuesta, se puede identificar que hoy en día la legislación nacional vigente apoya toda creación de actividades económicas, que existe diversas entidades financieras tanto públicas como privadas que ya poseen créditos para emprendedores, como punto débil es que el cantón Ibarra al ser una ciudad netamente residencial y comercial tiene un pequeño número de productores textiles, pero se podrá visualizar como oportunidad para desarrollar un sector más productivo. Además, el crecimiento poblacional será un beneficio, por lo que el producto va dirigido a un mercado amplio y diverso. En el aspecto ambiental, el producto aportará con la reutilización de materia prima y por ende reducirá el impacto ambiental que poseen las fábricas textiles de la provincia.

Con la creación de una microempresa de confección de ropa interior infantil a base de retazos de tela proveniente de empresas textiles en la ciudad de Ibarra de la Provincia de Imbabura tendrá una proyección beneficiosa para el crecimiento económico y un desarrollo productivo para la ciudad, por lo que en la actualidad el sector textil ha ido fortaleciéndose. Además, generará fuentes de empleo y aportará a la dinamicidad de la economía interna.

Con toda la información obtenida en el estudio diagnóstico, se considera cierta la posibilidad y adecuada la creación de la microempresa de confección de ropa interior infantil a base de retazos en la ciudad de Ibarra, provincia Imbabura.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Introducción.

El marco teórico es prioritario para el fortalecimiento de la investigación que abarca un conjunto de conceptualizaciones que se sujetan y cimientan la propuesta. Los conceptos son derivados de libros referentes al tema y trabajos relacionados de tal manera que los usuarios tengan una fácil comprensión de los conceptos utilizados en la presente investigación.

El presente capítulo está organizado en base a agrupación de términos comunes de acuerdo a los capítulos del estudio de factibilidad para la implementación de la propuesta; Así: conceptualización de términos relacionados a la actividad textil, a las técnicas de diagnóstico, al estudio de mercado, a procedimientos técnicos, financieros e impactos.

2.2 Objetivos

- Sustentar teóricamente mediante fuentes bibliográficas el trabajo de investigación.
- Facilitar la lectura y comprensión de los usuarios del proyecto.

2.3 Conceptualización de términos relacionados con la actividad económica textil.

Para iniciar con la contextualización de los términos referentes a la propuesta se iniciará definiendo lo siguiente:

2.3.1 Estudio de factibilidad

Es una herramienta que se utiliza para guiar la toma de decisiones en la evaluación de un proyecto, esta herramienta se utiliza en la última fase preoperativa de formulación del proyecto y sirve para identificar las posibilidades de éxito o fracaso de un proyecto de inversión, de esta manera se podrá decidir si se procede o no a la implementación (Labor Mexicana, 2015, pág. 108).

El estudio de factibilidad es un instrumento que ayudara a la toma de decisiones del proyecto, mediante una investigación profunda en lo concerniente al desarrollo de la propuesta y la materialización del proyecto.

2.3.2 Proyecto de inversión

“Constituye un conjunto de acciones, que, una vez implementadas, incrementan la eficiencia y distribución y producción de un bien o servicio” (Meza J. d., 2017, pág. 75).

El proyecto de inversión es un trabajo que tiene diferentes actividades que ayuda a la consecución de los objetivos de la empresa y a su vez cuando el proyecto se encuentre en marcha aumenta todos los factores que involucra en la producción del producto.

2.3.3 Prendas de vestir (interior).

Ropa interior.

La ropa interior está dentro de las necesidades básicas del ser humano como es la vestimenta y lo indica en la siguiente definición: *“Conjunto de prendas que se llevan directamente sobre la piel, generalmente cubriendo los órganos sexuales externos de una persona y se ponen debajo de otras prendas”* (Avellaneda, 2006, pág. 56)

Calzonario y calzoncillo.

“Prenda de vestir, tanto masculina como femenina, que cubre de la cintura a las piernas, con dos aberturas para éstas” (Martínez, 2012, pág. 66).

2.3.4 La organización de una empresa de confección

Una organización utilizada en cualquier tipo de empresa da, en las más de las veces buenos resultados, siempre y cuando su funcionamiento esté en armonía con los diferentes departamentos. Es decir, todos los elementos del sistema deben estar correctamente interrelacionados y su comunicación entre ellos, por cualquier medio

formal o informal, debe ser buena; cada quien debe realizar su tarea tal cómo se diseñó el sistema debe seguirse los procedimientos indicado. (Martínez, 2012, pág. 77).

El proceso productivo de una empresa de confección debe estar implementada con sistema de continuidad, es decir cumplir con todas las etapas de fabricación del producto desde la recepción de la materia prima hasta el empaque y distribución del mismo.

2.3.5 Calidad que debe cumplir una prenda.

Según (Martínez, 2012), los cuatro aspectos o puntos de calidad que deben tomarse en cuenta para poder decir que las prendas sean de calidad son:

- La apariencia de la prenda es lo primero que un cliente nota antes de comprar la prenda
- La comodidad de la prenda es decir una vez puesta la prenda debe de ajustarse al cuerpo del cliente sin que sufra alguna deformación y que causa ninguna molestia por los materiales utilizados para su confección
- La confección de la prenda
- Las medidas con sus tolerancias (pág. 28).

El punto de la calidad de la prenda es prioritario al momento de la producción de producto enfocándose en cubrir la necesidad del cliente, en este caso satisfacer la comodidad del usuario de la ropa interior.

2.4 Conceptualización de términos relacionados con la técnica del diagnóstico

2.4.1 Pequeña o Micro Empresa

“Aquella que con una fuerza laboral no mayor de 10 trabajadores venden servicios o productos, directamente al público. Entre ellas están los restaurantes, las bodegas, los talleres, las panaderías, etc.”. (Demóstenes, 2014, pág. 19).

La micro empresa es un negocio que oferta bienes o servicios en pequeñas cantidades al consumidor, estas pueden ser negocios familiares como un medio de vida.

2.5 Elementos de una microempresa.

Para el autor (Demóstenes, 2014), los elementos prioritarios de una microempresa son:

- Recursos Humanos: Personas (directores, gerentes, funcionarios, supervisores, empleados, técnicos, obreros, etc.)
- Recursos Materiales: Bienes de capital, dinero, mercadería, mobiliario, equipo, bienes raíces, vehículos, valores.
- Recursos Tecnológicos: Patentes, Know-How (destrezas desarrollada) procedimientos y métodos avanzados.

Al ser una microempresa se debe cumplir con todos los recursos tangibles e intangibles para el logro del objetivo del negocio.

2.6 Constitución de microempresa y capital

Según (EUMED, 2015), se debe tener en cuenta que:

- Microempresas: emplean hasta 10 trabajadores, y su capital fijo (descontado edificios y terrenos) puede ir hasta 20 mil dólares.
- Talleres artesanales: se caracterizan por tener una labor manual, con no más de 20 operarios y un capital fijo de 27 mil dólares.
- Pequeña Industria: puede tener hasta 50 obreros
- Mediana Industria: alberga de 50 a 99 obreros, y el capital fijo no debe sobrepasar de 120 mil dólares (pág. 94).

Es una información primordial por lo que el estudio se enfoca en la creación de una microempresa y los parámetros que debe cumplir como el número de trabajadores y el capital fijo.

2.7 Maquinaria.

La maquinaria que se utilizará en la microempresa para la confección de ropa interior infantil será la siguiente:

Máquina recta.

Partes de la máquina recta: mesa es la superficie superior de la máquina; generalmente está hecha de madera forrada con formica o con tapete de plástico, y algunas veces es modificada según las necesidades de la operación. Bastidor, parte metálica que sostiene la mesa, los pedales, la rodillera, etc. Porta hilos se encuentra sobre la mesa y son de diversa formas y tamaños. Motor, sostenidos para una base atornillada a la mesa, los motores pueden ser normales, con posición de aguja, con cortahilos automático, control electrónico y con aditamentos neumáticos principalmente. Cabezal, por lo general se divide en cama columna, brazo, volante y tapa frontal. Antena, contiene y sostiene el cable de conexión eléctrica. (Martínez, 2012, pág. 62).



Figura 6. Máquina Recta

Máquina overlock tres hilos.

La definición para máquina overlock según (Martínez, 2012) es:

El término overlock, sobrehilado, o Fileteado denomina a un tipo de costura que se realiza sobre el borde de una o dos piezas de tela para definir el borde o encapsularlo, o bien para unir las dos piezas. Por lo general una máquina de coser overlock corta los bordes de la tela a la vez que le son insertados (pág. 65).



Figura 7. Máquina Overlock de tres hilos

Máquina de corte.

Las máquinas manuales de corte se utilizan para producir volúmenes bajos de producción y generalmente son para patrones pequeños. El corte y el acomodo depende de la habilidad del operario. Por el costo del suaje es importante tener presente que la prenda sea de uso frecuente, como ropa interior, gorras etc. Otro punto importante del suaje es la precisión del corte para partes pequeñas, por lo que también se usa en la corsetería. (Martínez, 2012, pág. 42).



Figura 8. Cortadora

Se empleará las tres maquinarias básicas para la implementación de la propuesta y para la producción del producto, teniendo en cuenta el nivel de producción en la microempresa.

2.8 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

“También conocidos como Objetivos Mundiales, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad”. (Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, 2018).

Para la investigación es importante cubrir con algunos O.D.S, que fueron creados con la finalidad de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos los habitantes del mundo.

2.9 Tendencias.

Tendencia también se utiliza como sinónimo de moda, en el sentido de tratarse de una especie de mecanismo social que regula las selecciones de las personas. Una tendencia es un estilo o una costumbre que deja una huella en un periodo temporal o en un sitio. (Martínez, 2012, pág. 184).

Las tendencias son lo que actualmente está de moda y lo que las personas más les gusta sobre un determinado producto, además puede tener un largo o corto periodo de duración de la tendencia.

2.10 Conceptualización de términos relacionados con el estudio de mercado.

El estudio de mercado es una parte prioritaria dentro de la propuesta debido a que se realiza una investigación de todos los factores que influyen en la incorporación de un producto en el mercado; mediante la técnica de la encuesta para obtener información directa del cliente y poder satisfacer las necesidades del mismo, además, conocer sobre diferentes características que son más aceptadas al segmento de mercado que se va a dirigir el producto.

2.10.1 Mercado.

“Es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio específico. Los compradores son el grupo que determina la demanda del producto y los vendedores el que determina la oferta de dicho producto”. (Mankiw, 2017).

Es el conjunto de consumidores individuales que puede, quieren y están dispuestos a comprar un producto dado este puede ser un bien o servicio.

2.10.2 Segmentación de mercado

La definición según (León G & Wisenblit, 2015) es *“el proceso de dividir un mercado en subconjuntos de consumidores en necesidades, o características comunes. Consiste en definir o identificar productos con necesidades compartidas distintas de las que comparten otros grupos”*.

Es la clasificación de los grupos de posibles clientes que tengan una necesidad similar al conseguir un determinado bien o servicio, es decir tener las mismas características como el uso del producto, beneficios del producto, lugar de compra, forma de pago, etc.

2.10.3 Producto.

“El producto o servicio es la materialización de una idea a la transformación de una materia prima por un empresario a un profesional para satisfacer las necesidades de los mercados o demandantes”. (Vargas, 2013, pág. 35).

El producto es resultado de un proceso de producción con el objeto de satisfacer al consumidor.

2.10.4 Marca.

La marca es un nombre cuya finalidad es identificar al producto para diferenciarlo de los productos rivales. Está compuesto por palabras, letras o números que puedan ser vocalizados. El emblema o logotipo es la parte de la marca que aparece en forma de símbolo, diseño, color, estero distintivo. La marca no es la imagen que se proyecta en la comunicación ni la notoriedad que está tenga; la marca es la percepción que de ella tiene el consumidor en función de la atribución de valores racionales y emocionales. (Guerra, 2013, pág. 42)

La marca es la identificación del producto, es donde se encuentra el prestigio y la calidad del producto que ofrece la microempresa al cliente.

2.10.5 La oferta.

“Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado” (Escuela de Organización Industrial, 2012, pág. 154).

La oferta es importante por lo que es la parte en donde la microempresa va poder ofertar el producto al mercado en donde se va enfocar, a un precio establecido.

2.10.6 La demanda.

“Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.” (Escuela de Organización Industrial, 2012, pág. 185). En relación con su oportunidad existen dos tipos de demanda:

- **Demanda insatisfecha.** - aquella en la que lo producido u ofrecido no alcanzado a cubrir los requerimientos del mercado.
- **Demanda satisfecha.** - aquella en la que se ofrece al mercado es exactamente lo que este requiere

La demanda es la una parte prioritaria de la propuesta por lo que son los posibles clientes que pueden y desean compra el producto que se va a producir. Se debe tener en cuenta la demanda satisfecha y la insatisfecha para cubrir con la necesidad del cliente.

2.10.7 Precio

El proceso de fijación de precios de la cartera de productos o servicios de una empresa debe plantearse desde una doble perspectiva. Por un lado, es un instrumento capaz de

influir sobre la estimulación de la demanda, y por otro, constituye un factor determinante en relación a la rentabilidad de la empresa a largo plazo. (Martinez, 2015, pág. 14)

El precio es donde está incluido todos los costos más la utilidad del producto, es un factor primordial para la microempresa por lo puede a en un futuro crecer y por ende crear fuentes de trabajo.

2.10.8 Etiqueta

“Comprende cualquier marbete, expresión, marca, imagen u otro material descriptivo o gráfico que se haya escrito, impreso, estarcido, marcado, marcado en relieve o hueco gravado o adherido al producto y que lo identifica o caracteriza” (Corporación Aduanera Ecuatoriana, 2008).

Para (Corporación Aduanera Ecuatoriana, 2008), las etiquetas de acuerdo a la información que proveen se clasifican en:

- **Etiqueta adicional o colgante:** Es aquella que contiene información adicional que sirve para conocer rápidamente las características de la prenda tales como: diagrama normal y/o especial, medidas de la ropa del hogar, precio o cualquier otro que el fabricante considere necesario.
- **Etiqueta de control:** Es la que contiene la información exclusiva del fabricante y sirve solo para el control interno y de originalidad.
- **Etiqueta de marca comercial:** Es la que indica la marca comercial.
- **Etiqueta técnica:** Es la que indica las características técnicas del producto.

Se debe tomar en cuenta los requerimientos en la elaboración de la etiqueta para el producto terminado, cumpliendo la normativa que dispone el país para el sector textil.

2.10.9 Publicidad y promoción

(Martinez, 2015) en su publicación menciona que:

La publicidad es cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios, por un patrocinador bien definido. La promoción es la actividad mercadológica que consiste en mostrar con exactitud a un público determinado lo que es un producto (pág. 87).

En base a esta definición la publicidad y promoción consiste en dar a conocer un bien, producto o servicio al público. para atraer la atención y el deseo de satisfacción de una necesidad con un nuevo producto que se presenta en el mercado.

2.11 Conceptualización de términos relacionados con el estudio técnico.

2.11.1 Macro localización

“Tiene en cuenta aspectos sociales y nacionales, basándose en las condiciones regionales de la oferta y la demanda y en la infraestructura existente, y debe indicarse con un mapa del país o región, dependiendo del área de influencia del proyecto” (Meza J. , 2016, pág. 145).

Haciendo énfasis al párrafo anterior, se puede indicar la macro localización en de la microempresa será en la provincia donde se va a instalar la entidad, verificando ciertos factores como viabilidad, condiciones, climáticas, etc.

2.11.2 Micro localización

Abarca la investigación y comparación de los componentes del costo y un estudio de costos para cada alternativa. Se debe indicar el sitio preciso del proyecto en un plano de la ciudad, considerando las variables mencionadas anteriormente en un mayor detalle. (Meza J. , 2016, pág. 150)

Al momento de instalar una empresa se debe investigar del lugar, zona, ciudad de donde se va ubicar la microempresa; realizando un estudio minucioso de las diferentes alternativas que tenga el lugar.

2.12 Conceptualización de términos relacionados con el estudio financiero.

2.12.1 Capital de trabajo

“Son las inversiones que, en forma de caja, cuentas por cobrar e inversiones, tiene que realizar una empresa para financiar el número de días que van desde que compra los insumos, hasta que recibe la venta de sus productos” (Lira, 2017, pág. 45).

El capital de trabajo es un efectivo de dinero que una organización debe mantener para seguir con su actividad económica, mientras cobra lo que ya se vendió, es decir tener siempre liquidez para seguir operando.

2.12.2 Estados financieros

Los estados financieros reflejan la situación financiera que guarda una empresa en un momento dado no evalúa resultados, sino que manifiesta la posición que se tiene, que tan favorable es la situación en una fecha determinada, que por lo regular es el final de año. (Iazar Landeta, 2017, pág. 49).

Es un instrumento que ayuda a tener una visión de la parte contable de la empresa, sirve para verificar si la empresa está marchando bien a nivel de números y es de suma importancia para el crecimiento de la empresa.

2.12.3 Balance general

“Es el estado financiero más antiguo, el cual consta de tres partidas: activo, pasivo y capital, es decir, lo que se debe y el remanente entre ambos, que es propiamente los que se posee” (Iazar Landeta, 2017, pág. 50).

El balance general es de vital importancia en la toma de decisiones de la organización, en si la parte contable es un pilar fundamental que toda empresa debe llevar.

2.12.4 Balance de resultados

El estado de resultados es uno de los estados financieros básicos que nos muestra la utilidad o pérdida del negocio y un periodo de tiempo (mensual, trimestral, semestral o anual). Está compuesto por una serie de cuentas, tanto en el aspecto de la compra-venta de bienes, como aquellas que controlan la operatividad de la entidad económica. (Bulmaro, 2016, pág. 80).

El balance general es una herramienta que ayuda a verificar la utilidad o pérdida de la empresa en un periodo determinado, además ayuda a controlar toda la parte operativa de la entidad

2.12.5 Flujo de caja

La finalidad del estado de flujo de efectivo es presentar, en forma condensada y comprensible, información sobre el manejo de efectivo, es decir, su obtención y utilización por la entidad durante un periodo determinado y, como consecuencia, mostrar una síntesis de los cambios ocurridos en la situación financiera para que los usuarios de los estados financieros conozcan y evalúen la liquidez o solvencia de la entidad. (Andrade de Guajaro & Guajardo Cantú, 2014, pág. 49).

Este estado financiero ayuda a verificar el efectivo que tiene la empresa o la liquidez que posee, esto puede servir para realizar inversiones o tener un aviso de que la empresa no está teniendo el suficiente dinero para poder operar.

2.12.6 Punto de equilibrio

Es el punto en que los costos de producción se mantienen constantes a niveles de producción. Antes de este punto, los costos de producción aumentan asintóticamente en función de los niveles de producción. Es importante que se llega este punto de equilibrio para que la empresa resulta beneficiada. La empresa tiene que incentivar al trabajador para alcanzar su punto lo cual reduce los costos. (Demóstenes, 2014).

Se refiere en donde la empresa ni pierde ni gana es decir esta la entidad produciendo de una forma neutral. Por lo que da una pauta de que el empresario debe poner atención para que pueda salir de este punto de equilibrio.

2.12.7 Costos

Para (Demóstenes, 2014):

Los gastos de producción se transforman en costo de producción que serán prorrateado por unidades. Por lo tanto, el costo se puede definir como un desembolso transferido al inventario de productos terminados listos para la venta.

El costo de productos fabricados es la suma de la totalidad de la erogación que fue necesario hacer para lograr su fabricación.

Costo de fabricación+Costo de operación+utilidad= precio de venta.

Parte prioritaria del producto en donde se conoce el costo de la prenda con la utilidad generando como resultado el precio del producto.

2.12.8 Costos fijos

Son los salarios que la empresa paga a sus trabajadores independientemente si la producción obtenida hay empresas que tienen diferentes niveles de salarios de acuerdo con la categoría de los trabajadores a estos salarios se los denomina salarios base de garantía (Demóstenes, 2014, pág. 308).

Los costos fijos de una empresa son los que se debe pagar obligatoriamente este produzca o no produzca, estos pueden ser arriendo, servicios básicos, salarios, etc.

2.12.9 Costos variables

Son los costos que la empresa da a sus trabajadores por los niveles de producción obtenidos de acuerdo con los estándares. A estos costos se les llama generalmente incentivos, aunque también pueden recibir otros nombres como compensaciones, bonos de productividad, etc. (Demóstenes, 2014, pág. 310).

Es la parte contraria de los costos fijos, aquí si se paga de acuerdo a la producción del producto entre más produce más paga y viceversa.

2.12.10 Elementos del costo.

- **Costos directos.**

“Comprenden de dos rubros importantes: los materiales básicos que se usan para el proceso de transformación y la mano de obra expresada en el importe de la nómina para realizar dicha transformación” (Demóstenes, 2014, pág. 315).

Es decir, claramente son los costos de la materia prima que se utiliza en la fabricación del producto y la mano de obra que se utilizó para la transformación de la materia prima.

- **Costos indirectos de fabricación.**

Del mismo modo, en lo referente a costos indirectos de fabricación (Demóstenes, 2014) sostiene que:

También hay trabajadores que realizan labores indirectas en la fabricación del producto: supervisores, vigilantes, trabajadores de aseo y mantenimiento. Ellos conforman la mano de obra indirecta

Un tercer componente de los costos de fabricación, lo conforman algunos costos indirectos diversos que no pueden considerarse ni materiales, ni mano de obra directa. Este es el caso de gastos por energía, herramientas, alquileres, seguros, depreciaciones de máquina, teléfono, agua.

Materiales indirectos + Mano de obra indirecta + costos diversos indirectos = costos indirectos de fabricación.

Esta fórmula ayuda a calcular los costos indirectos de fabricación de la prenda, por lo cual ayuda a calcular los costos del producto de la propuesta.

2.13 Conceptualización de términos relacionados con los impactos.

La generación de impactos se da en las diferentes áreas de la empresa como aspectos positivos y negativos en los cual se puede cuantificar y analizar el impacto causado, estos pueden ser económicos, sociales, ambientales, políticos, entre otros

2.13.1 Impacto económico.

La generación de este impacto es a nivel económico se puede estudiar variables como la población, inflación, ingresos de las familias y todos los indicadores que se estudió que la parte del diagnóstico de la investigación.

2.13.2 Impacto educativo

El impacto educativo en este proyecto puede dar como resultado al lector una visión de emprendimiento, motivación, utilización de recursos económicos, tecnológicos y las diferentes ayudas que están dentro del entorno educativo.

2.13.3 Impacto ambiental

El impacto ambiental en el sector textil es muy amplio por lo cual se debe identificar los daños que se genera al medio ambiente de manera directa y cuantificar el daño que se hace al entorno donde se va a desarrollar el proyecto.

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Introducción

En este capítulo se analizará los diferentes indicadores del estudio de mercado para el producto de la propuesta, se aplicará diferentes métodos estadísticos para la recopilación de datos uno de ellos es la encuesta tanto como para la demanda como la oferta con el objeto de tener información directa para canalizar la introducción del producto al mercado.

Se va a identificar el segmento de mercado que se debe enfocarse el producto, conocer la demanda actual, la proyección de la demanda, la oferta actual y así conocer la demanda insatisfecha. Otro punto es la caracterización del producto, identificando materia prima, insumos, presentaciones, estampados, etiquetas y empaque.

También se va a identificar la competencia dentro de determinada zona de la ciudad de Ibarra y los puntos de venta que comercializan ropa interior. Por otro lado, se analizará los canales de distribución, plaza, precio y publicidad para canalizar la ropa interior infantil hacia los clientes.

Es importante mencionar que el presente capítulo muestra los lineamientos que se debe seguir en la propuesta específicamente en el producto que va a salir al mercado, argumentando de manera cuantitativa y cualitativa los resultados obtenidos en la investigación de campo.

3.2 Objetivos del estudio de mercado

3.2.1 Objetivo General.

- Conocer el comportamiento de las fuerzas de mercado en la perspectiva de implementar una microempresa de confección de ropa interior infantil en el cantón Ibarra, provincia Imbabura.

3.2.2 Objetivos Específicos.

- Diseñar la ficha de caracterización del producto a ofrecer.
- Estudiar el comportamiento de la demanda de productos similares.
- Analizar la oferta de productos similares a la propuesta.
- Analizar los precios de productos similares.
- Caracterizar las prácticas de marketing usuales en el entorno.

3.3 Variables e Indicadores

Tabla 10.

Variable e Indicadores

Variable 1	Variable 2	Variable 3	Variable 4	Variable 5
Producto a ofertar	Demanda	Oferta	Precios	Marketing
Características del producto	Factores intrínsecos y extrínsecos.	Identificar la competencia	Precios actuales.	Estrategias de marketing aplicadas.
	Identificación de la población.			
	Temporada de compra	Identificación de productos similares		
	Material y diseño de preferencia.	Producto más vendido		
	Identificar el estampado, colores y empaque de preferencia. Identificar lugar de compra y forma de pago.	Variedad del producto. Proveedores.	Comportamiento de los precios	Estrategias de comercialización aplicadas
	Demanda actual. Proyección de la demanda	Proyección de la oferta		

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz

3.4 Matriz del Estudio de Mercado

Tabla 11.

Matriz del Estudio de Mercado

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICA	FUENTE
Diseñar la ficha de caracterización del producto a ofrecer	Producto a ofertar	<ul style="list-style-type: none"> • Características de producto 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación propia.
Estudiar el comportamiento de la demanda de productos similares	Demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Factores intrínsecos y extrínsecos • Identificación de la población. • Temporada de compra • Material y diseño de preferencia. • Identificar el estampado, colores y empaque de preferencia. • Identificar lugar de compra y forma de pago. • Demanda actual. • Proyección de la demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación • Cálculo • Encuesta • Encuesta • Encuesta • Encuesta • Encuesta • Encuesta 	<ul style="list-style-type: none"> • Consumidor
Analizar la oferta de productos similares a la propuesta.	Oferta	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de productos similares • Producto más vendido • Proveedores de insumos. • Proyección de la oferta 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación • Encuesta • Encuesta • Observación • Encuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sector parque industrial. • Sector centro. • Sector comercial • Sector comercial
Analizar los precios de productos similares	Precios	<ul style="list-style-type: none"> • Precios actuales. • Comportamiento de los precios 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Observación 	<ul style="list-style-type: none"> • Consumidor • Internet
Caracterizar las prácticas de marketing usuales en el entorno	Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de marketing aplicadas. • Estrategias de comercialización aplicadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Internet

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz

3.5 Metodología.

Caracterización del producto

En la variable de producto a ofertar. Se realizará una ficha técnica del producto para caracterizar la ropa interior infantil a producir. Los campos que contendrá la ficha son los siguientes: nombre del producto, composición, presentación, tallas, diseños, modelos, colores, estampados, código del producto y material, con la finalidad de identificar las principales particularidades que va a tener el producto.

En la variable demanda. Para iniciar con esta variable primero se identificará los factores intrínsecos y extrínsecos en lo concerniente al producto de la propuesta. Se realizará la identificación de la población mediante la información del INEC, posteriormente se calculará la muestra aplicando la fórmula para determinar el número de encuestados; el cuestionario-encuesta que va a ser dirigida a la parte urbana de la ciudad específicamente a las madres de familia que tengan hijos comprendidos en la edad de 2 a 12 años con el objeto de conocer la temporada de compra, diseño de preferencia, lugar o modo de compra y formas de pago, material de preferencia y variedad, direccionando al producto de la propuesta.

Luego de la aplicación de la encuesta se recopilará en una base de datos toda la información recaudada con la técnica antes mencionada y posteriormente se aplicará un método estadístico para la tabulación y procesamiento de datos y obtener los resultados para la propuesta. Por otro lado, se analizará el comportamiento de los consumidores para verificar cual es la demanda actual y la demanda insatisfecha en la que se va a enfocar el producto.

En la variable oferta se realizará mediante la técnica de observación directa en campo un recorrido por el sector industrial del cantón Ibarra para identificar la competencia, además, se observará en la parte central de la ciudad los diferentes locales que comercializan ropa interior infantil con la finalidad de conocer los posibles clientes en donde se pueda ofertar el

producto y se realizará un recorrido por Atuntaqui para identificar los proveedores de los insumos que se dedican a expender para la fabricación de productos similares

En cuanto en **la variable precio** se indagará mediante una investigación directa los precios actuales de la ropa interior infantil tanto en locales comerciales como en catálogos y páginas web que comercializan este tipo de producto.

Finalmente, en la **variable marketing** se investigará los diferentes métodos de publicidad y promociones que actualmente se aplicando en el entorno para introducir al mercado el producto de la propuesta.

3.6 Desarrollo de la Matriz del Estudio de Mercado

3.6.1 Caracterización del producto.

La ropa interior infantil a ofrecer tendrá su propia marca, será fabricado cuidadosamente con materiales seleccionados para brindar comodidad al consumidor y por ende mejorar la presentación, la innovación del producto siempre estará presente en diseños o modelos variados, colores variados con estampado que estén a la moda actual, brindando al cliente un producto de calidad para a corto plazo posicionarse en un mercado competitivo. Es por ello que a continuación se presenta una ficha modelo:

Tabla 12 .
Ficha modelo de caracterización

FICHA DE CARACTERIZACIÓN		Código: 000101
Nombre del producto:	Calzonario (niña)	
	Descripción:	
Tallas:	2,4,6, y 8	
Material:	Algodón, poli algodón y poliéster	
Estampados:	Artistas, series animadas y emojis	
Colores:	Diversidad de colores	
Empaque:	3 unidades por caja	
Etiquetado:	Instrucciones de uso, composición de la tela, Normativa INEN, tallas, nombre del fabricante, RUC, nombre del lugar de fabricación, marca	

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz

En cada caja de ropa interior el producto tendrá una ficha de caracterización de cada presentación con todos los detalles que posee cada producto como: un código único para cada producto, nombre específico, imagen del diseño, talla, la materia prima en que está fabricado,

el tipo de estampado, los colores, el tipo de empaque y la etiqueta que contendrá información del producto como lo dispone la ley de país.

3.7 Análisis de la demanda.

Para identificar el segmento que la propuesta debe enfocarse se realizará un análisis de diferentes factores que a continuación se detallan:

- **Extensión territorial.**

La investigación se desarrollará en la provincia Imbabura, cantón Ibarra, para lo cual se conocerá los factores territoriales que intervienen, en la zona que se va a ejecutar el proyecto y los límites correspondientes al cantón.

El cantón Ibarra se encuentra ubicado políticamente en la provincia de Imbabura, situada en la sierra norte del Ecuador entre las provincias de Pichincha, Carchi y Esmeraldas. Los límites del Cantón son al norte con la provincia del Carchi, al noroeste con la provincia de Esmeraldas, al oeste con los cantones Urcuquí, Antonio Ante y Otavalo, al este con el cantón Pimampiro y al sur con la provincia de Pichincha. La localización geográfica del Cantón Ibarra tiene una extensión 1.162,22 km² y el rango altitudinal es 2.225 m.s.n.m. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ibarra, 2015).

La dinamicidad del comercio en la provincia de Imbabura en lo que se refiere en el sector textil se enfoca en el cantón Antonio Ante como lo menciona (El Comercio, 2018) *“La industria textil tiene su nicho en el cantón Antonio Ante con 600 empresas, entre medianas y pequeñas y 200 almacenes, informa la Dirección de Desarrollo Local del Municipio”*.

Al tener un número significativo de las empresas textiles en Antonio Ante, da a conocer que existe un gran movimiento productivo y comercial; y por ende estas empresas generan residuos sólidos (tela) que en el proyecto se aprovechará de esta materia prima.

- **Carácter**

Para poder delimitar el problema se realizará la investigación en la zona urbana del cantón Ibarra, por lo cual se necesitará datos estadísticos como se establece a continuación:

Según el censo realizado por (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010) *“en Ibarra en la zona urbana existen 97.599 habitantes que es parte de la población económicamente activa”*, por lo cual se tomara en cuenta el número de madres de familia que pertenecen a este sector.

Según la encuesta (INEC, 2012) *“Tamaño del hogar promedio. En el área urbana se tiene 3,8 personas por hogar, mientras en el área rural 4,0 personas por hogar”*.

Toda la información da una pauta para enfocarse al segmento de mercado, para la investigación serían las madres porque son las que adquieren la ropa interior infantil y para conocer si las familias tienen hijos en el rango necesitado para la investigación.

- **Potencialidad.**

Al ser un producto fabricado con materia prima reciclada, es decir, retazos de tela de empresas textiles, tendrá un enfoque positivo a nivel de costo por lo que se proyectará como un artículo de bajo precio; pero esto no quiere decir que es de mala calidad. Además, como un producto que trata de mitigar el impacto ambiental con la reutilización de este remanente de residuos sólidos que deja la industria textil.

Los residuos sólidos son el principal aspecto ambiental en la industria textil que exige sistemas de gestión a los efectos de prevenir impactos ambientales, estos esta aun jugando un papel importante en la salud del planeta.

Los residuos sólidos o textiles son los desechos de telas que quedan luego de el corte de patrones sobre el textil, esta cantidad de sobrantes dependerá de la producción que tenga una fábrica o taller y que son desechadas sin saber que pueden reutilizarse dándoles un nuevo uso ya sea para la propia prenda u otros usos (Rivera, 2016).

Otro factor importante de la ropa interior infantil es que es de uso diario en la vestimenta básica del ser humano. Además, es un producto que tiene una diversidad en cuanto a los diseños, estampados y colores

Las ropas y los calzados de los niños deben ser objeto de especial atención por parte de los padres, debido a que están en contacto directo con la piel de los niños. Es recomendable que los niños se cambien de ropa después de la ducha o baño y que la ropa interior se cambie a diario. (Guía infantil, 2015).

- **Limitaciones.**

Las limitaciones de la investigación se derivarán en dos tipos de factores que se analizará los diferentes puntos importantes que tendrá el proyecto que a continuación se detallarán:

3.7.1 Factores extrínsecos

- **Capacidad de compra y precio**

Para referirse a este punto se debe estar al tanto de los ingresos de las familias y de cual es porcentaje que lo destinan al gasto en prendas de vestir. Como lo indica en la siguiente información. Según la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales (INEC, 2012), *“indica que el ingreso promedio del hogar es de \$893 y que el 7,90% lo destinan para el gasto corriente en prendas de vestir y calzado”*.

Además, también se debe conocer sobre la capacidad adquisitiva del consumidor, que se puede medir sabiendo cuantos bienes y servicios puede adquirir para satisfacer sus necesidades. Para que las personas puedan adquirir los bienes y servicios tienen que contar con dinero que ha sido recibido (asumimos) como producto de ofrecer sus servicios laborales, es decir, un salario o un sueldo. (Zona Económica, 2018)

Por lo tanto, en las familias ecuatorianas tienden más a comprar ropa interior infantil al inicio del periodo clases; por lo que los ecuatorianos reciben el décimo cuarto sueldo que cubren las necesidades del estudiante como lista de útiles, uniformes, zapatos, etc., para iniciar el año lectivo.

- **Moda**

Según el blog (Losa Happy Fashion, 2018) *“Nuestras colecciones son toda una explosión de color y estampados, donde los tejidos cómodos, alegres y combinables destacan porque son perfectos para los niños activos, con mucha imaginación y energía”*.

La tendencia de la moda se rige a los colores de temporada. Diseño innovador por los artistas infantiles del momento, series animadas de temporada o películas infantiles actuales.

Para la ropa de los niños, la mejor elección es utilizar las telas de punto por que aguantan mejor su actividad, la diferencia es que estos puntos siguen el movimiento de sus cuerpos. Esta tela se alarga, por esto hay que verificar con exactitud las medidas en el patrón. Las telas de punto contienen punto doble, interlock, spandex, jersey, folletón para playeras, y tejidos térmicos.

El algodón 100% es muy resistente, con un aspecto parecido a las prendas que se utilizaban antiguamente, pero este tipo de tela hay que plancharlas. El poliéster – algodón la mejor característica que tiene es su fácil mantenimiento, lo que la hace una tela de gran atractivo para la mayoría de costureras.

Pero para los niños, el mejor tejido que podemos utilizar es el algodón 100%, por ser la tela más cómoda y suave. La mejor elección sería un algodón ligero y mediano, que es muy resistente a las arrugas. Otro tipo de tela muy suave y absorbente es el lino, que es

100% algodón ideal para hacer ropa interior, blusas puños o cuellos blandos. O bien la popelina, que es otro tipo de tela más versátil y absorbente que se utiliza para camisas, vestidos y blusas (Mora Spain, 2014).

La calidad debe ser duradera, materiales hipoalergénicos para que no cause irritación en las partes íntimas de los niños siendo preferencialmente utilizada la fibra de algodón.

- **Costos funcionamiento del producto**

El proyecto tendrá el siguiente procedimiento de fabricación de la ropa interior infantil:

- ✓ Obtención de materia prima.
- ✓ Clasificación de retazos por superficie ideal.
- ✓ Adquisición de insumos (hilos, elástico, etiquetas, marquillas, fundas, cartones)
- ✓ Tendidos capas de telas.
- ✓ Encuadre de moldes (tizado)
- ✓ Corte de piezas.
- ✓ Clasificación de piezas.
- ✓ Proceso de estampación de las piezas.
- ✓ Proceso de confección. - Armar el refuerzo delantero, unión del tiro delantero, pegar el refuerzo al cuerpo de la prenda, respuntar el refuerzo y tiro delantero, cerrar tiro posterior, unir entrepierna recubrir bastas, medir y cortar elásticos, cerrar elástico, orillar contorno de cintura, pegar elástico, y por último pegar la etiqueta. Aproximadamente el tiempo de confección estándar 4.33 minutos por prenda.
- ✓ Control de calidad de la prenda.
- ✓ Colocación de marquillas.
- ✓ Empacado de 3 piezas por cartón
- ✓ Embalaje, armar los paquetes de pedidos y distribuir al cliente final. (Godoy, 2018)

Todo este proceso será de vital importancia para la fijación de costos directos e indirectos en la producción de la ropa interior infantil.

- **Condiciones climáticas y estacionales**

Clima en el Ecuador, región Andes

En el valle de los Andes Centrales predominan las condiciones de clima primaveral por su elevación y una sombra de lluvia de las montañas que la rodean, mucho más altas. En algunos valles, con efecto de sombra de lluvia extrema, las condiciones climáticas predominantes pueden ser secas o semiáridas, aunque con temperaturas moderadas debido a la alta elevación. El área de la "Mitad del Mundo" es un buen ejemplo.

En las regiones altas de los Andes, el clima es primaveral con una agradable temperatura que puede llegar hasta los 25 grados centígrados, mientras que puede llegar a refrescar hasta unos 15 grados en la noche en las ciudades andinas, tales como Quito, Otavalo y Cuenca, que varían en altura en unos 2300-2900 m. A menudo las mañanas son soleadas, mientras que en la tarde el cielo se cubre de nubes y las lluvias pueden forzarte a refugiarte en uno de los muchos grandes centros coloniales de estas grandes ciudades. (Cuyabeno lodge, 2017)

El Ecuador tiene la ventaja de contar únicamente con las estaciones verano e invierno esto hace posible que no haya la necesidad de comprar ropa interior abrigada como lo hacen los países en donde tiene condiciones climáticas externas tanto de calor como frío. Por lo cual las condiciones climáticas en nuestro entorno no será una limitación para poder ofertar el producto.

- **Mercado de segunda mano**

La ropa interior no puede pasar a un segundo consumidor ya que este es de uso personal; además, es de uso diario y al no cambiarse de ropa interior puede atraer enfermedades.

Como lo menciona (El Herald, 2016) tal vez no lo sepas, pero no cambiar tu ropa interior todos los días pueden traer consecuencias para la salud íntima. Desde las

pequeñas niñas se les inculca cambiar dos veces al día sus prendas, un simple descuido puede traer una serie de consecuencias e incluso enfermedades como hongos, vaginitis, dermatitis de contacto irritativa, etc.

Según la OMS las partes íntimas pueden ser el foco de infecciones tales como: clamidia, hongos, bacterias, microorganismos; por lo cual se recomienda el uso adecuado de ropa interior y esta no debe ser intercambiado entre las personas por higiene y cuidado personal.

- **Métodos de explotación.**

Para la ropa interior infantil se debe cumplir con la siguiente información del producto:

El etiquetado debe cumplirlos parámetros de la Norma INEN NTE⁶ 1875 (Servicio Ecuatoriano de Normalización, 2017) *“Esta norma establece los requisitos para etiquetar prendas de vestir, complementos (accesorios) de vestir y ropa de hogar. Esta norma no es aplicable para prendas de vestir, complementos de vestir y ropa de hogar, desechables”* y RTE⁷ 0-13, en cual indica los lineamientos para el cuidado y preservación de la prenda como: lavado, blanqueo, secado, planchado que se pondrán de acuerdo al tipo de fibra; datos del fabricante (nombre y razón social, RUC) tallas y composición de fibras.

Todas estas normas serán parte del producto cumpliendo con la ley vigente, para ofrecer un producto con información de la composición y de quien lo fabrico, para así ofrecer al cliente un producto eficaz.

- **Aficiones y diversiones.**

Para analizar este factor se debe conocer sobre como los clientes toman la decisión de comprar por influencia o actividad al momento de la compra ropa interior infantil.

⁶ Norma Técnica Ecuatoriana

⁷ Reglamento Técnico Ecuatoriano

(Crear empresa, 2015) No debe olvidar que la venta de ropa de niño tiene temporadas, esto quiere decir que en ciertos tiempos venderá solo ropa blanca, que sería para temporada de escuela en especial cuando recién ingresan. Para fin de año solo de calle, lo mismo que para el día del niño, de igual para fiestas.

La temporada fin de año los consumidores optan por comprar ropa de interior color amarilla y rojo como una cábala, incluso para los niños; por lo cual el producto se comprará por diversión.

3.7.2 Factores intrínsecos

- **Geográficos.**

Para poder conocer sobre los puntos importantes del movimiento de comercio en el cantón Ibarra se necesita saber cómo es su comportamiento comercial, locales, emprendimientos y todo tipo de negocio que tenga el cantón.

Según Mishell Saud, presidente de la Cámara de Comercio de Ibarra, la ciudad actualmente está viviendo una recesión. “Si bien es cierto que el comercio de Ibarra de alguna manera se ha frenado, sin embargo, aún subsiste debido a una razón, que es por su ubicación, porque se ha convertido en una ciudad para invertir, porque su buen clima y su buena hospitalidad”.

En Ibarra los emprendimientos que abren, locales, boutiques, restaurantes..., están dos o tres meses y cierran sus puertas porque no hay la posibilidad de sostener estos negocios. Creo que debemos sentarnos porque esto no solo es responsabilidad de las autoridades del estado, es de todos (La Hora, 2015).

En el cantón Ibarra se concentran la mayor parte de entidades públicas y grandes oficinas administrativas que emplean gran cantidad de personas; por esta razón los emprendimientos generados en esta zona han tenido como objetivo satisfacer las necesidades ofreciendo a sus clientes bienes y servicios de consumo.

Es aquí en donde se encuentra un nicho de mercado importante porque a partir de la producción y posterior comercialización de ropa interior infantil se pueden obtener mayores beneficios, que de paso dinamizarían la economía ya que un emprendimiento termina siendo clave para el desarrollo del cantón.

- **Demográficos edad, género, raza y ocupación**

La edad influye para adquirir ropa interior por lo que los niños van creciendo y paralelamente cambiando de gustos y preferencias; como por ejemplo una niña es más vanidosa que un niño por lo cual la edad si influye al momento de comprar.

En Ibarra al poseer una población de por cada 100 mujeres existe 95 hombres, se obtiene una oportunidad por lo que comúnmente son las mujeres las que realizan la compran los productos para familia.

Ibarra al ser una ciudad multiétnica, el uso de ropa interior es una parte básica de la vestimenta diaria de todos los ciudadanos, por lo cual no incide en la raza de las personas.

La ocupación en el cantón Ibarra es diversa por lo que la mayor parte son los empleados privados, cuenta propia, jornalero y empleado u obrero del estado. Con lo que se da a conocer que los posibles clientes tienen trabajo para cubrir con las necesidades básicas entre ella la vestimenta.

- **Psicográficos**

La clase social es un factor donde interviene las personas que se consideran de clase alta por lo cual ellos utilizan prendas reconocidas por su marca para este ejemplo mencionaremos Leonisa que es la principal marca de vender ropa interior de buena marca y calidad.

En el punto de los prejuicios, actualmente los consumidores están prefiriendo ropa ecológica para los niños como por ejemplo el algodón orgánico que está siendo utilizado por varias fábricas nacionales e internacionales.

“Una pequeña colección de conjuntos de pijamas y baberos en divertidos colores para recién nacidos de 0 a 1 meses que cuenta con la más alta certificación de calidad para algodón ecológico en el mercado” (Losa Happy Fashion, 2018).

- **Actitudinales**

Una de las características innatas del ser humano en referencia a sus decisiones es que estas nunca contemplan una racionalidad íntegra, muy por el contrario, se basan en una mixtura de emociones, dejando en menor proporción el razonamiento a la hora de tomar la decisión final de la compra. Si las personas poseen educación financiera, sus decisiones no responderán a las emociones, sino al razonamiento que nos lleva a escoger la mejor opción (El Peruano, 2016).

Al tomar este punto de vista da una pauta de que el producto de ropa interior infantil, el consumidor lo adquiere por emoción y por lógica lo que realmente es por lo que la ropa interior es parte la vestimenta básica diaria del ser humano.

- **Estado de la competencia.**

En la Provincia de Imbabura, cantón Antonio Ante es el sector que se enfoca en la producción textil desde hace muchos años, este sector ha sido pionera en la confección de ropa a nivel nacional. En este cantón existen muchas empresas que se dedican a este tipo de actividad en la actualidad existe más de 500 microempresarios y 286 empresarios con lo cual este sector es muy importante ya que ha tenido gran trayectoria en este ámbito.

Las principales competencias se encuentran ubicada en el cantón Antonio Ante que se dedica exclusivamente a la confección de ropa interior infantil que tiene como trayectoria aproximadamente 10 años. Estas medianas empresas son D’Lore y ANYPRINTEX que se han enfocado en la producción de este producto.

3.7.3 Identificación de la población

Según el (INEC, 2010) “*los habitantes del cantón Ibarra con proyección al 2018 tiene 214.552; con una población económicamente activa de 56.626 hombres y 40.972 mujeres dando un total de 97.599 habitantes*”. Por lo cual se tomará como población a las madres de familia que perecen a la PEA⁸.

Tabla 13.
Población Madres de familia del cantón Ibarra

Segmento	Cantidad
Madres de familia	32987
TOTAL	32987

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz

3.7.4 Determinación de la muestra

La población de la investigación con respecto a los clientes (madres quienes compran ropa interior infantil), al ser mayor de 100 personas, se realizará la muestra.

Tamaño de la muestra: Cálculo, aplicaciones prácticas.

Tamaño de la muestra en Población Finitas:

$$n = \frac{\acute{o}^2 N pq}{e^2(N - 1) + \acute{o}^2 pq}$$

Donde:

Tabla 14.
Variables y significados

Variable	Significado
\acute{o} =	Nivel de confianza. Su valor es una constante, por lo general se tienen dos valores dependiendo el grado de confianza que se desee siendo 99% el valor más alto (este valor equivale a 2.58)

⁸ Población Económicamente Activa.

N	y 95% (1.96) el valor mínimo aceptado para considerar la investigación como confiable. Población o universo
p=	Probabilidad a favor 50% o 0,5
q=	Probabilidad en contra 50% o 0,5
Variable	Significado
e=	Error estimado. Límite aceptable de error muestral. Generalmente va del 1% (0.01) al 9% (0.09), siendo 5% (0.5) el valor estándar usado en las investigaciones
n=	Muestra

Fuente: <https://www.questionpro.com/blog/es/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra/>
Elaborado por: Mirian Bolaños Diaz

Datos:

Tabla 15.
Datos para la muestra

Variable	Datos
ó=	1.96
N	32987
p=	0,5
q=	0,5
e=	0.05
n=	

Elaborado por: Mirian Bolaños Diaz

Cálculo

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 32987 \times 0,5 \times 0,5}{(0,05)^2 (32987 - 1) + (1,96)^2 (0,5)^2} \quad n = 347.$$

3.7.5 Metodología de la investigación de campo

Las 347 encuestas serán aplicadas a las madres de familia que tengan niños entre los 2 años hasta los 12 años por lo cual se distribuirá en las parroquias urbanas de la ciudad de Ibarra como son: Sagrario, San Francisco, Priorato, Caranqui y Alpachaca del cantón Ibarra.

3.7.6 Tabulación y análisis de la demanda.

La aplicación de las encuestas fue realizada en el cantón Ibarra en las parroquias urbanas de la ciudad, específicamente se acudió a la salida de las instituciones educativas en donde se podía encontrar al segmento identificado (madres de familia), y se encuestó en los domicilios de los diferentes sectores de la ciudad.

ENCUESTA APLICADA A LAS MADRES DE FAMILIA DEL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA IMBABURA.

ENCUESTA. (Anexo 1)

Datos informativos:

Tabla 16.
Edad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25 años	112	32%
26 a 35 años	140	40%
36 a 45 años	95	27%
Total	347	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz

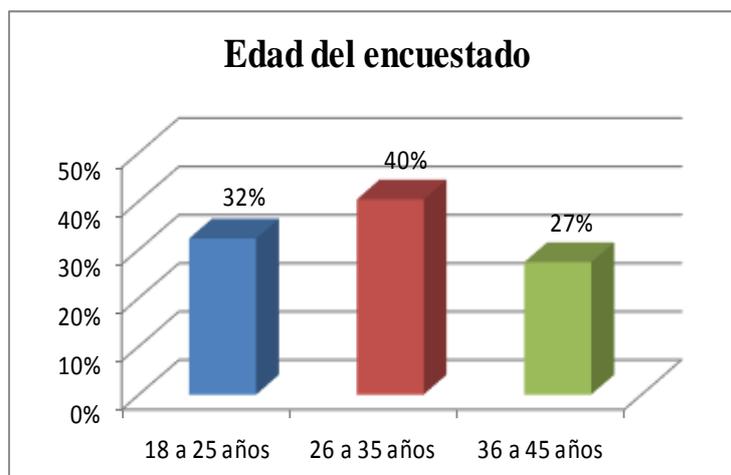


Figura 9. *Edad*

Análisis.

Es un dato informativo que indica la edad de la persona encuestada, en este caso son las madres de familia, en su mayoría se encuestó a personas de 26 a 35 años, es decir, una edad donde las mujeres tienen hijos menores de 12 años, además da una pauta de que existe un mercado potencial relativamente joven.

Parroquia donde reside.

Tabla 17.

Parroquia de residencia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sagrario	86	25%
San Francisco	93	27%
Caranqui	81	23%
Priorato	47	14%
Alpachaca	40	12%
Total	347	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.

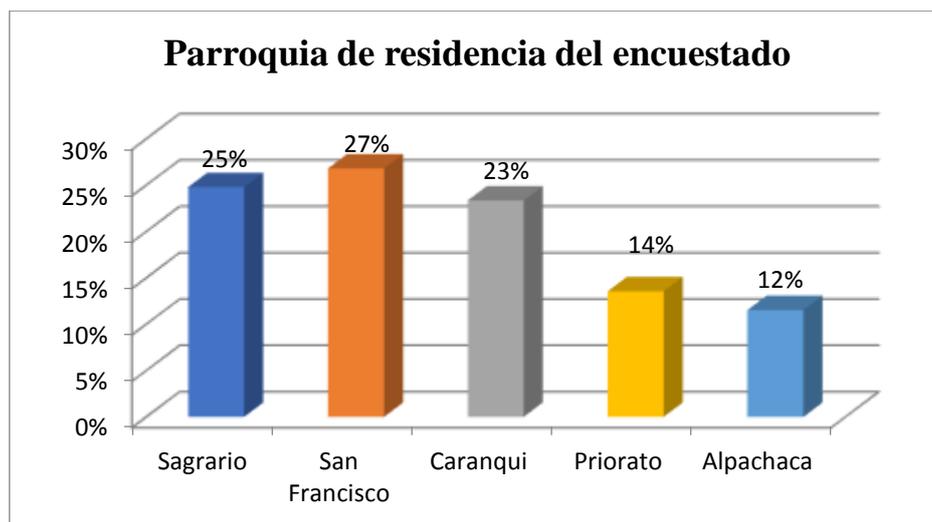


Figura 10. Parroquia de residencia

Análisis.

Es un dato informativo, de la distribución de donde se aplicó las encuestas, de las diferentes parroquias urbanas de la ciudad de Ibarra. En su mayoría en parroquias centrales como son San Francisco, Sagrario y Caranqui.

PREGUNTAS

A. ¿En este hogar cuantos niños viven?

Tabla 18.

Cuantificación de niñas y niños

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Niñas de 2 a 12 años	248	57%
Niños de 2 a 12 años	190	43%
Total	438	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz

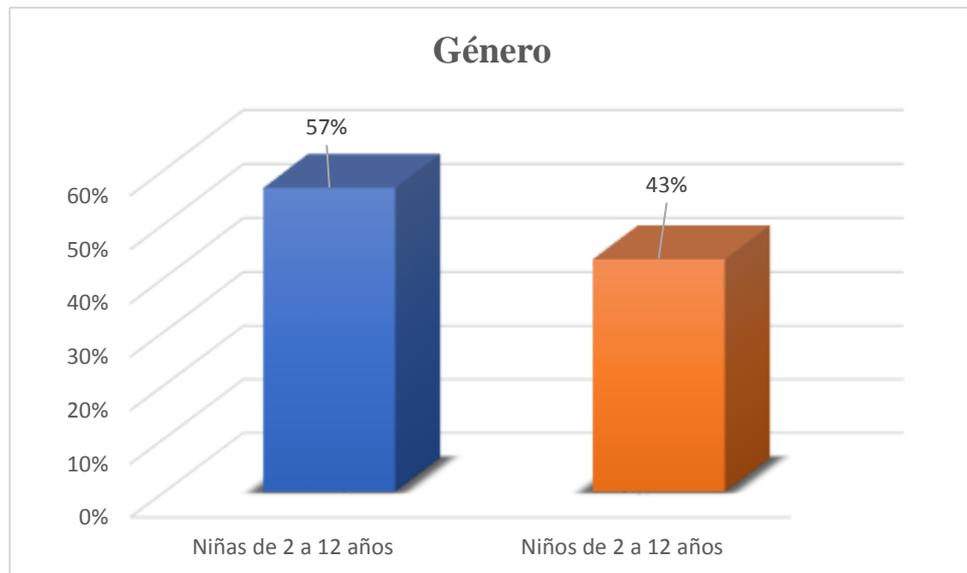


Figura 11. Cuantificación de niñas y niños

Análisis.

La cuantificación dio como resultado que en las familias encuestadas tienen en su mayoría niñas y con una pequeña diferencia niños en el rango de la edad determinada en la encuesta. Además, otro punto es el género de los niños dando como resultado que ropa interior más producir en este caso sería para las niñas con un 57% en su mayoría.

B. ¿Usted, cuantas veces compra ropa interior infantil y cuantas cajas (3unidades)?

Tabla 19.

Frecuencia de compra

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Número de cajas
Al menos cada 2 meses	48	14%	50
Al menos cada 4 meses	72	21%	82
Al menos cada 6 meses	92	27%	160
Una vez al año	135	39%	408
Total	347	100%	700

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mirian Bolaños Diaz

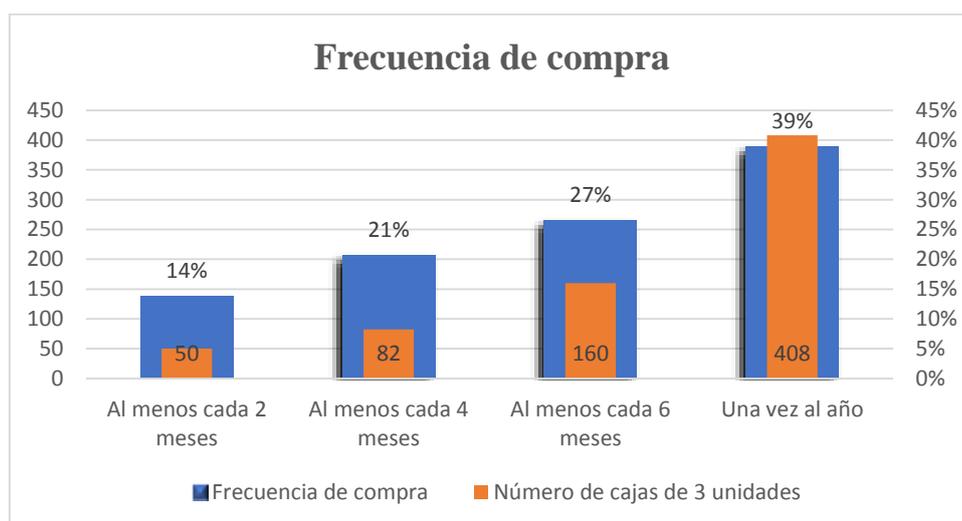


Figura 12. Frecuencia de compra

Análisis.

La frecuencia de compra de ropa interior infantil de las personas encuestadas dio como resultado que en cualquier temporada se adquiere el producto. Al ser un producto de primera necesidad como el vestido, las madres de familia compran ropa interior infantil para sus hijos de acuerdo a la necesidad, pero existe una temporada específica de compra, en su mayoría respondieron que al inicio del año escolar es donde adquieren este producto por lo que inicio de clases y por ende compran entre 3 o 4 cajas de ropa interior infantil.

C. ¿Cuánto gasta usted por una caja (3 unidades) de ropa interior infantil?

Tabla 20.

Precio por caja de interiores

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
\$3 a \$5	111	32%
\$6 a \$12	170	49%
\$13 a \$20	50	14%
Más de \$20	16	5%
Total	347	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz

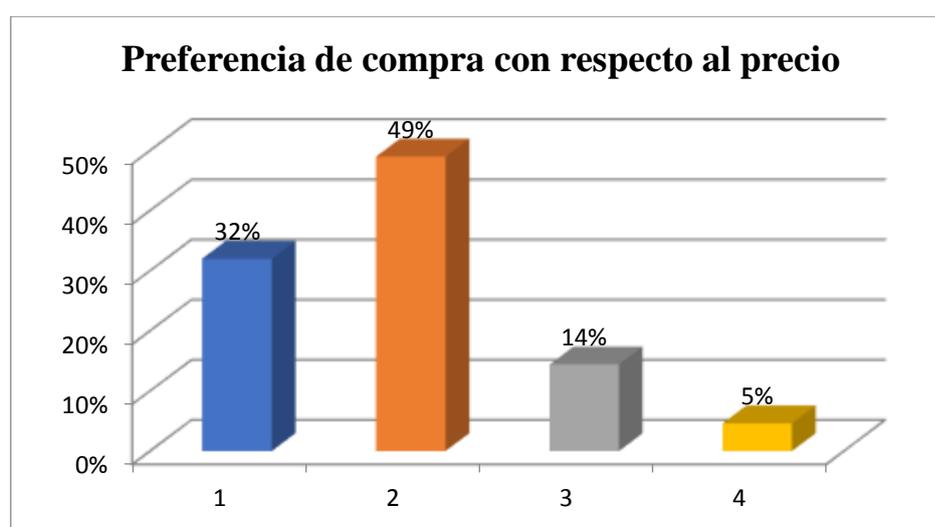


Figura 13. Precio por caja de interiores

Análisis.

La mayoría de las personas encuestadas gasta por caja de ropa interior infantil un valor comprendido entre \$6 a \$12. El precio de la ropa interior infantil es estándar tanto como para niño o niña y no influye en las presentaciones que tiene este tipo de producto. Es decir que las personas que adquieren una caja de calzonarios o calzoncillos pagan el mismo precio como se observa en el de rango precios que dio como resultado en la encuesta.

D. ¿De qué material prefiere al momento de adquirir ropa interior infantil?

Tabla 21.
Material de preferencia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Algodón	299	86%
Polialgodón	42	12%
Poliéster	6	2%
Total	347	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz

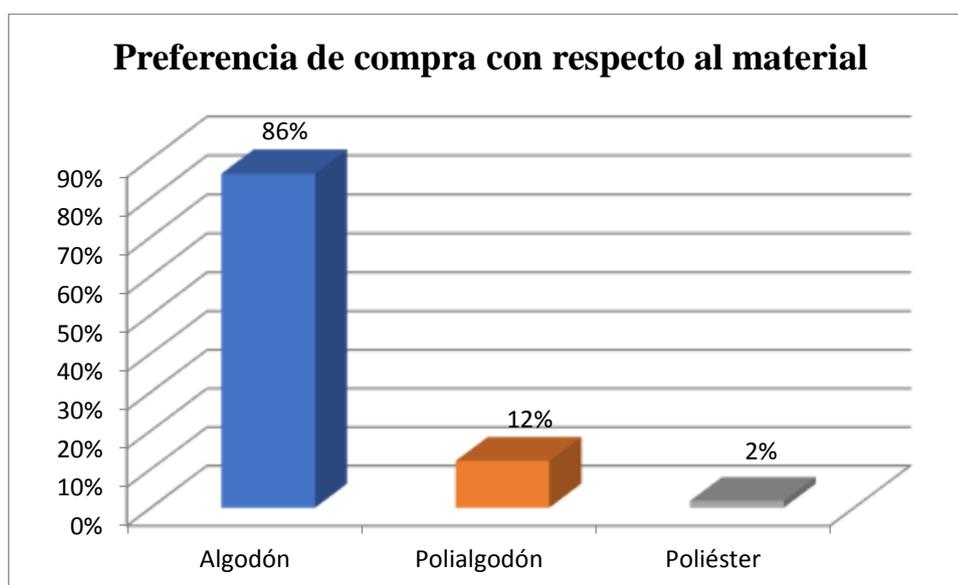


Figura 14. Material de preferencia

Análisis.

Al ser un producto de uso diario las madres familia prefieren el algodón como materia prima para este tipo de producto. Por otro lado, los beneficios de utilizar este material en la ropa interior infantil son: higiene, frescura, comodidad y principalmente es hipoalergénico que no causa irritaciones en las partes íntimas de los niños.

E. ¿Qué tipo de diseño prefiere al momento de comprar ropa interior infantil?

Tabla 22.
Diseño

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Calzonario niña	183	45%
Cachetero niña	28	7%
Calzoncillo niño	46	11%
Bóxer niño	139	34%
Otros	7	2%
Total	403	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz

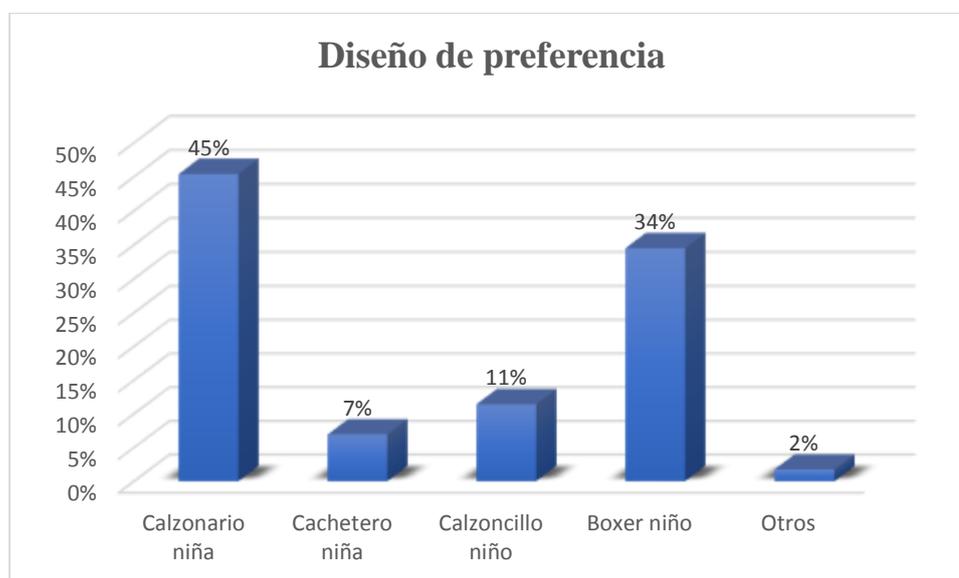


Figura 15. Diseño

Análisis.

Como se puede observar en el gráfico la preferencia del diseño para la ropa interior infantil es dependiendo del género del niño es decir que, para las niñas, las madres de familia prefieren utilizar el diseño clásico como es el calzonario y para los niños un estilo más actual como es el bóxer.

F. ¿Cuál de los siguientes estampados le llama más la atención al momento de la compra?

Tabla 23.
Tipo de estampado

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Artistas infantiles	80	23%
Series animadas	115	33%
Otros	36	10%
Películas infantiles de moda	52	15%
Llano	64	18%
Total	347	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Mirian Bolaños Diaz

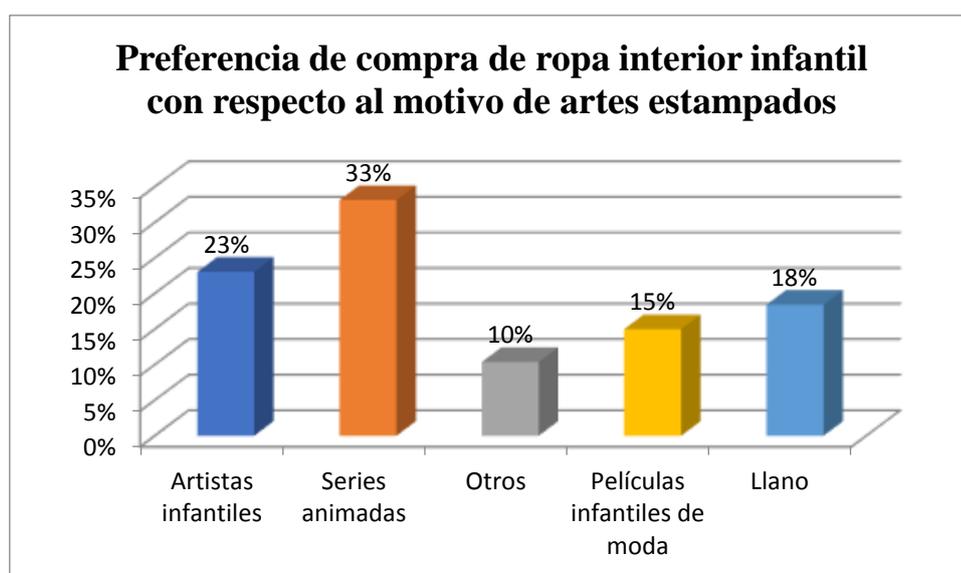


Figura 16 Tipo de estampado

Análisis.

El estampado es la parte más visual de la ropa interior infantil por lo que refleja los diferentes dibujos o personajes animados que pueden estar a la moda. Al recopilar este dato las madres de familia manifestaron que sus hijos eligen que tipo de estampado les gusta, comúnmente son los que están actualmente en la moda en el mundo infantil, es por eso que la preferencia dio como resultado las series animadas.

G. ¿Qué color de ropa interior prefiere?

Tabla 24.
Color de preferencia.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Colores pasteles	139	40%
Colores bajos	51	15%
Colores fuertes	120	35%
Otros	37	11%
Total	347	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Mirian Bolaños Diaz

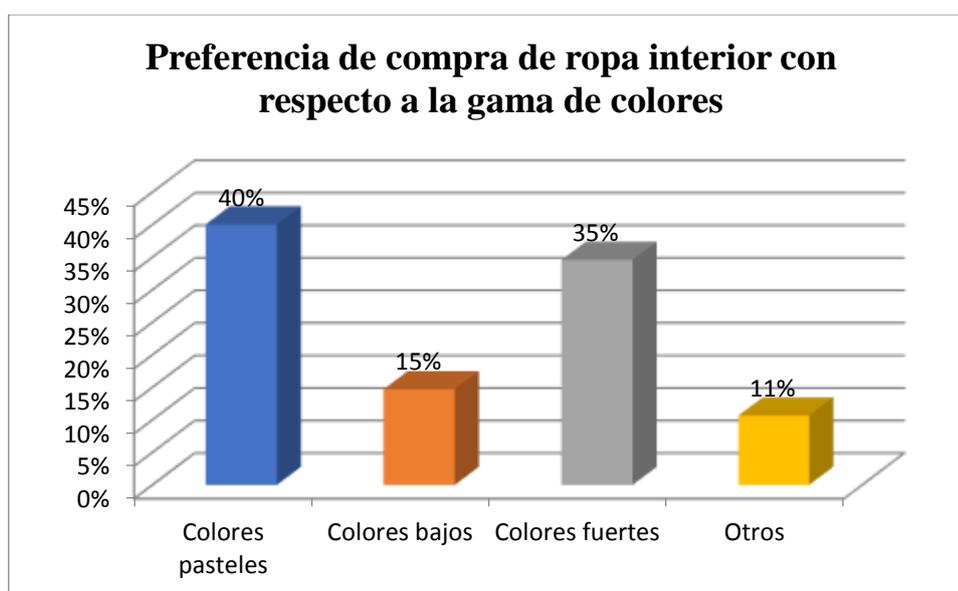


Figura 17. Color de preferencia

Análisis.

Los colores para la ropa interior infantil deben ser divertidos y vistosos es por esto que, la mayoría de las personas encuestadas prefieren comprar los interiores para sus hijos de colores pasteles para este tipo de producto.

H. ¿En qué lugar o medio compra la ropa interior infantil?

Tabla 25
Lugar de compra

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Puntos de venta	227	65%
Vendedores ambulantes	25	7%
Ferias	83	24%
Catálogos	12	3%
Internet	0	0%
Total	347	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz

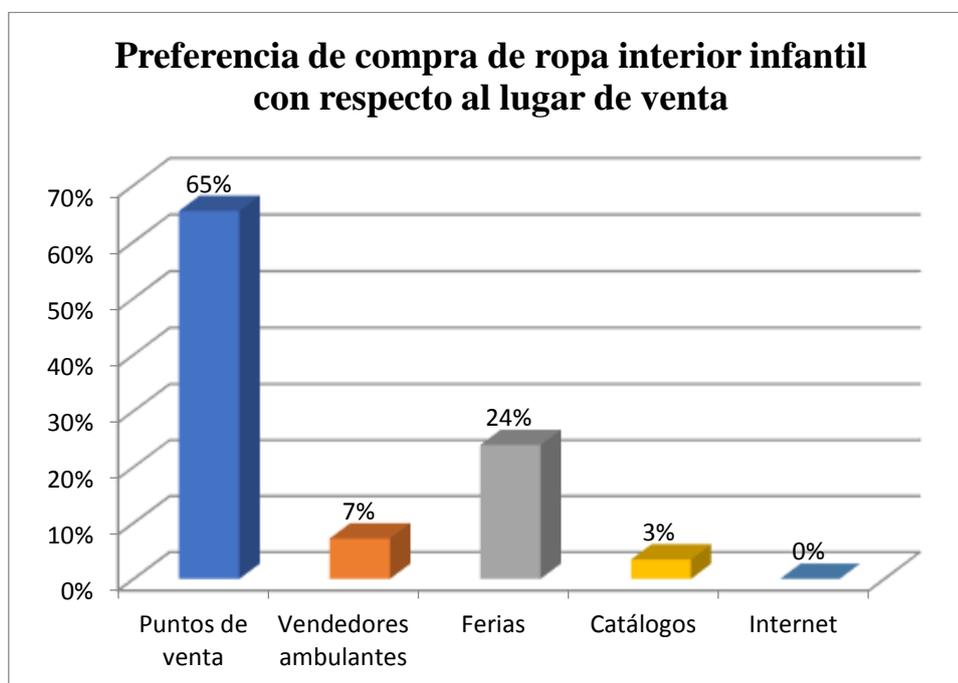


Figura 18. Lugar de compra

Análisis.

El gráfico muestra que los clientes compran ropa interior infantil en puntos de venta, por lo cual se puede implementar un local de venta del producto o su vez distribuir a los diferentes puntos de venta del cantón Ibarra.

I. ¿Cuál es la forma de pago al momento de adquirir el producto?

Tabla 26.
Forma de pago

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Efectivo	330	95%
Tarjeta de débito	13	4%
Tarjeta de crédito	4	1%
Total	347	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Mirian Bolaños Diaz

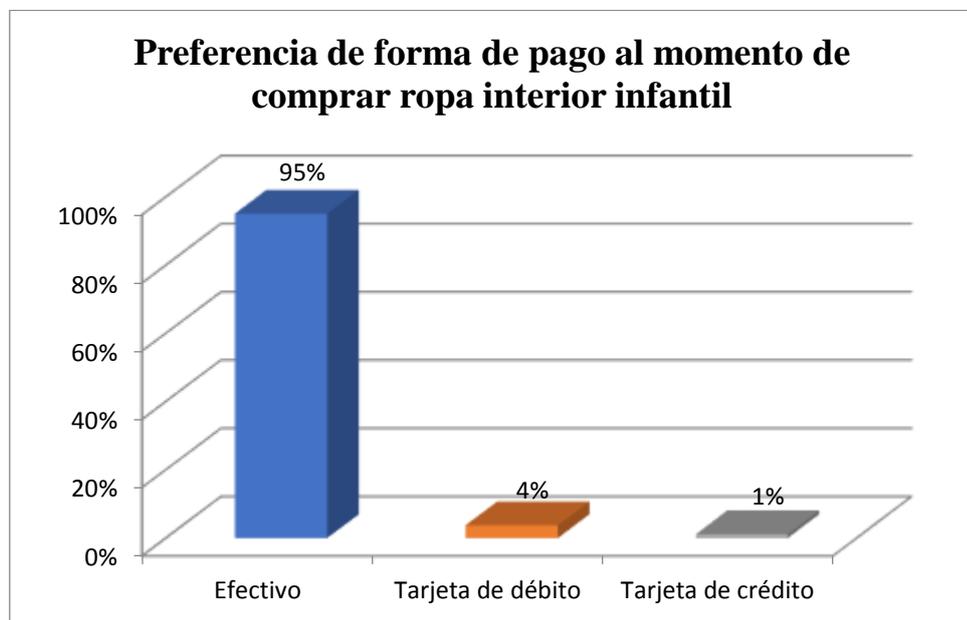


Figura 19. Forma de pago

Análisis.

Es un dato importante por lo que refleja que es un producto de precio accesible, por lo tanto, los consumidores lo pagan fácilmente en efectivo o no necesitan de utilizar otras de pago. Cabe destacar que es un punto favorable para el crecimiento económico de la microempresa.

J. ¿Cómo le gusta que sea el empaque de la ropa interior infantil?

Tabla 27.

Empaque

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Caja	204	59%
Funda	64	18%
Sin envoltura	79	23%
Total	347	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mirian Bolaños Diaz

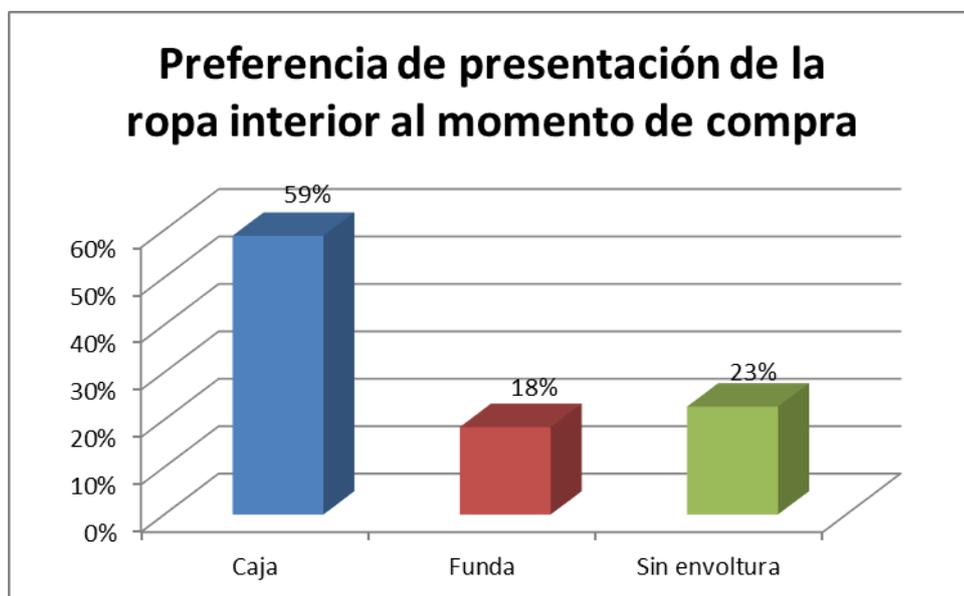


Figura 20. Empaque

Análisis.

El empaque es parte del producto, es la presentación que se tiene para que el cliente obtenga una satisfacción al adquirir un producto. El empaque para la ropa interior infantil debe ser en caja con un diseño acorde al producto, cabe destacar que debe tener ciertos parámetros como el nombre de la empresa, tallas, colores, diseño, precio, código de barras y un tamaño que sea ajustado al producto, en este caso debe ser para tres unidades de ropa interior infantil.

3.7.7 Resumen de la demanda del proyecto.

Tabla 28.
Resumen Encuesta

Información general del encuestado	
Edad	El 40% de las personas encuestadas representa edades entre 26 a 35 años, el 32% corresponde de 18 a 25 años y el 27% corresponde de 36 a 45 años.
Parroquia	La parroquia donde se encuestó en su mayoría fue San Francisco con un 27%, seguido con un 25% en la parroquia Sagrario, el 23% en Caranqui, el 14% en Priorato y el 12% en Alpachaca.
Niños por hogar	Ropa interior infantil El 57% corresponde al género de niñas y el 43% corresponde al de niños 40%.
Frecuencia de compra	El 14% de los encuestados compran ropa interior infantil al menos cada 2 meses, el 21% al menos cada 4 meses, el 27% al menos cada 6 meses y el 39% una vez al año.
Precio	El 49% paga por caja de \$6 a \$12, el 32% paga de \$3 a \$5, el 14% paga de \$13 a \$20 y el 5% paga más de \$20.

Ropa interior infantil

Material de preferencia	El 86% prefieren el algodón, el 12% prefieren el polialgodón y el 2% prefieren el poliéster.
Diseño de preferencia	El 45% prefieren calzonario para niña, el 34% prefieren bóxer para niño, el 11% prefieren calzoncillo, el 7% prefieren cachetero para niña y el 2% otros.
Estampado de preferencia	El 33% les gusta el estampado de series animadas, seguido con un 23% en artistas infantiles, el 18% son estampado o llano, el 15% de películas infantiles y el 10% otro tipo de estampados.
Color de preferencia	Un 40% prefieren colores pasteles, seguido con un 15% de los colores fuertes, el 15% prefieren colores bajos y el 11% prefieren otros colores.
Lugar de compra	El 65% compran en los puntos de venta, seguido por un 24% compran en ferias, el 7% compran a los vendedores ambulantes y el 3% compran en catálogos.
Forma de pago	El 95% pagan en efectivo, el 4% pagan con tarjeta de débito y el 1% pagan con tarjeta de crédito.
Empaque de preferencia	El 59% prefieren que el empaque sea en caja, el 23% prefieren que el producto sea sin envoltura y el 18% prefieren en funda.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.

La recopilación de los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta se deduce que existe un mercado importante para cubrir las necesidades del cliente, en este caso de la ropa interior infantil, teniendo en cuenta los diferentes parámetros para el producto a producir y la demanda que existe actualmente.

3.7.8 Demanda Actual

Para determinar la demanda actual se tomará en cuenta por la población ya determinada y por el periodo de compra, se tomará en cuenta los datos de la pregunta B de la encuesta y la frecuencia de compra de ropa interior infantil.

Tabla 29.
Demanda Actual

Población	Alternativa	Frecuencia de consumo mensual en porcentaje	Consumidores	Consumo promedio por cajas	Total, demanda mensual por caja de 3 unidades	Total, demanda anual por caja de 3 unidades
32,987	Al menos cada 2 meses	14%	4,618	0.96	4,433	53,201
	Al menos cada 4 meses	21%	6,927	0.88	6,082	72,990
	Al menos cada 6 meses	26%	8,577	0.58	4,932	59,179
	Una vez al año	39%	12,865	0.33	4,257	51,081
	Total	100%	32,987		19,704	236,451

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.

Para el cálculo de la demanda actual se tomó como dato la población económicamente activa femenina que sean madres de familia, por el porcentaje obtenido de la frecuencia de

compra y por el consumo promedio de cajas de ropa interior infantil, obteniendo como resultado que la Demanda actual en el año 2018 fue de 236,451 cajas ropa interior infantil.

3.7.9 Proyección de la demanda

Para realizar el cálculo de la proyección de la demanda de tomará en cuenta la tasa de crecimiento poblacional del cantón Ibarra que según INEC es del 2.02% y con la siguiente fórmula:

*Tabla 30.
Fórmula proyección de la demanda*

$Df=Di(1+i)^n$		Datos
Df=	Demanda Futura	?
Di=	Demanda inicial	236,451
i=	Tasa de crecimiento poblacional	2.02%
n=	Año proyectado	1,2,3,4

Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.

Cálculo:

$$Df= 236,451 (1+2.02\%)^1$$

$$Df= 241,227$$

Tabla 31.
Proyección de la Demanda

Año	Demanda Futuro
2018	236,451
2019	241,227
2020	251,071
2021	266,596
2022	288,798

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.

3.8 Análisis de la Oferta.

Para determinar la oferta del estudio se realizó una ficha de observación de las diferentes empresas que se dedican a la confección de ropa y así conocer la competencia, se aplicó en el parque industrial de la ciudad de Ibarra. Por otro lado, se ejecutó una encuesta a los 10 puntos de venta de ropa interior del cantón Ibarra específicamente en centro de la ciudad.

3.8.1 Resultado de la observación.

A través de un recorrido por el parque industrial se pudo observar 4 negocios que se dedican a la confección de productos similares. La información recopilada se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 32.
Identificación de la competencia

Nombre de la empresa o negocio.	Dirección	Productos	Evidencia fotográfica
TEMPO CODECA CIA LTDA	Av. Rodrigo Miño y Av. Fray vacas Galindo	Confección de ropa informal	
TAVI SPORT	Aurelio Gómez Jurado y Av. Fray Vacas Galindo	Confección de ropa deportiva para niña y dama	
CRISO MAY	Juan Martínez de Orbe y Av. Fray Vacas Galindo	Confección de todo tipo de prendas de vestir y servicio de sublimado	
EMILY SPORT	Honduras y Brasil	Confección de uniformes deportivos y arreglo de todo tipo de ropa, servicio de bordado y sublimado	

Fuente: Investigación propia
 Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.

Una vez observado los diferentes empresas y pequeños negocios dedicados a la confección, se dedican a producir otro tipo de producto, se puede concluir que en la zona del parque industrial no existe una microempresa de confección de ropa interior infantil, por lo cual no existe una competencia directa, además da una pauta que se puede implementar la empresa en la zona visitada.

3.8.2 Resultado de la encuesta

Los puntos de venta de ropa interior visitados para la aplicación de la encuesta y obtener datos para el análisis de la oferta se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 33.
Puntos de venta

Nombre del negocio	Nombre del propietario	Dirección	Actividad Comercial
K´rulla 1	Ximena Cachiguango	Bolívar 13-134 y Teodoro Gómez	Venta de lencería por mayor y menor
Distribuidora Colón	Luis Escobar	Av. Alfredo Pérez Guerrero y Bolívar	Venta de prendas interiores al por mayor y menor
Tentación Store	Ana Dávila	Colón y Bolívar	Venta de ropa íntima
Kossas Lindas	Isabel Velasco	Colón y Sucre	Venta de ropa interior y maternal.
K´rulla 2	Martha Cachiguango	Bolívar y Velazco	Venta de medias y lencería por mayor y menor
Intimidades Beniby	Consuelo Benavidez	Velazco y Olmedo	Venta de ropa interior
Pecados	S/N	Olmedo 10-18 y Velasco	Venta de lencería fina
Linsay	Juan Carlos Farinango	Olmedo y Av. Alfredo Pérez Guerrero	Venta de ropa interior al por menor

Nombre del negocio	Nombre del propietario	Dirección	Actividad Comercial
Depósito de medias ROLAND	Ana Villarreal	Av. Alfredo Pérez Guerrero y Sánchez y Cifuentes	Venta de todo tipo de ropa interior damas, caballeros y niños
Local Comercia	Alba Suarez	Mercado Amazonas	Venta de medias, interiores, etc.

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.

Los puntos de venta visitados están localizados en la zona comercial de la ciudad de Ibarra, en su mayoría su principal actividad comercial es la venta de ropa interior para dama, caballero y niños. Se observó que dos locales comerciales tienen una amplia trayectoria de ventas de este tipo de productos como son: Depósito de medias Roland y Distribuidora Colón entre los principales puntos de venta.

3.8.3 Tabulación y análisis de la Oferta

Encuesta aplicada a los propietarios a los puntos de venta que se dedican a la venta de ropa interior en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura. (Ver (Anexo 2)

Preguntas

A. ¿Cuáles son los productos que más vende en su negocio?

Tabla 34.
Producto más vendido

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Ropa interior infantil	3	30%
Ropa interior de dama	4	40%
Ropa interior masculina	1	10%
Otros	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.

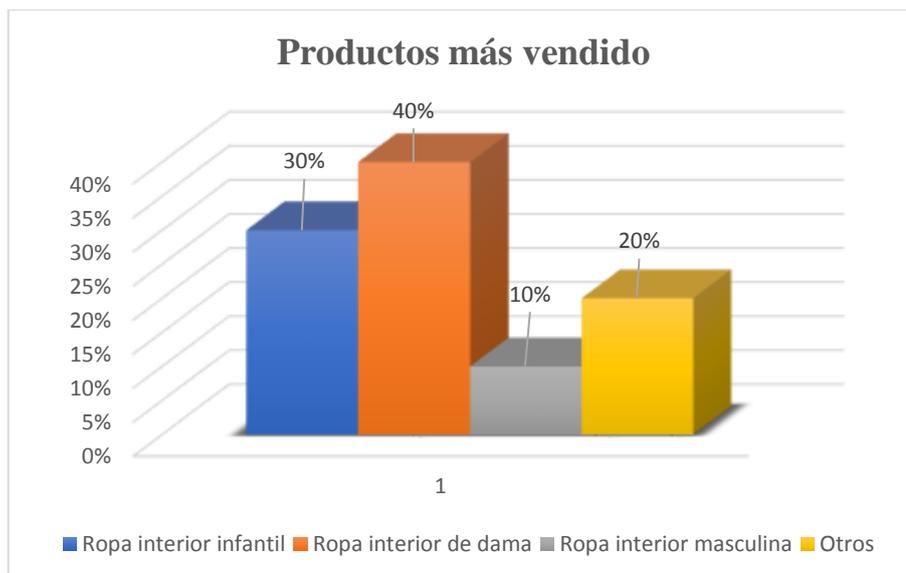


Figura 21. Producto más vendido

Análisis.

Como se puede observar en el gráfico la prenda más vendida en lo relacionado a la venta de ropa interior son las prendas interiores para dama, seguido con poca diferencia las prendas interiores infantiles, por lo tanto, se interpreta que existe una venta importante el producto de la propuesta.

B. ¿Cuál es el origen de los productos que venden en su negocio?

Tabla 35.
Origen del producto

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	4	40%
Extranjera	3	30%
Ambas	3	30%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.

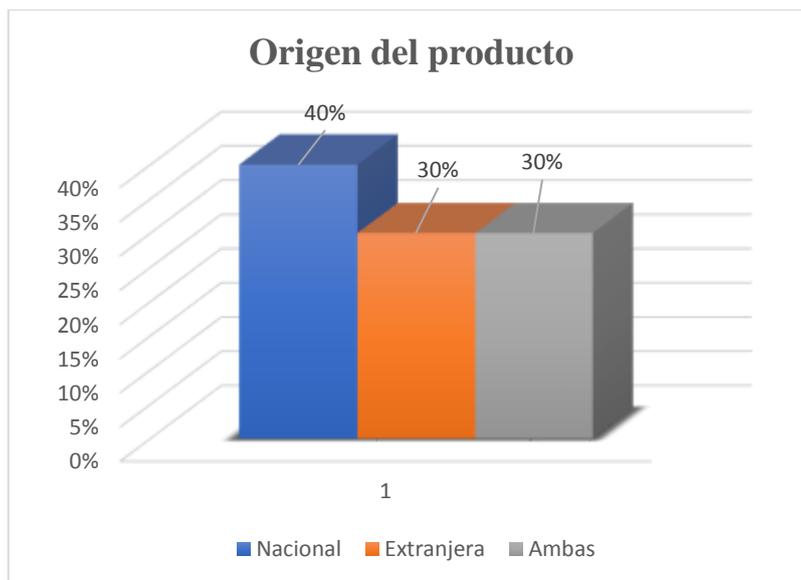


Figura 22. Origen del producto

Análisis.

Los puntos de venta encuestados informaron que adquieren los productos que comercializan en su mayoría son de productores nacionales, pero a su vez tienden a adquirir fuera del país o de igual manera nacional y extranjera. Por lo cual este resultado da una pauta de que aún se prefiere el producto que se genera dentro del país, pero por situaciones de precio y al ser una provincia cerca de la frontera con Colombia los comerciantes adquieren el producto en el vecino país por diferentes razones una de ellas la diferencia cambiara de la moneda.

C. ¿En lo referente de ropa interior infantil cual es la prenda que más vende?

Tabla 36.
Prenda más vendida

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Calzonario	4	40%
Cachetero	1	10%
Calzoncillo	1	10%
Bóxer	3	30%
Otros	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.

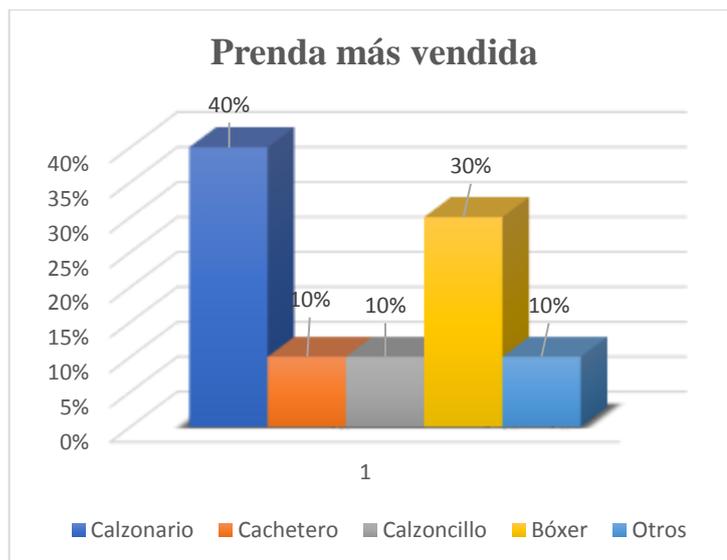


Figura 23. Prenda más vendida

Análisis.

En lo referente a ropa interior infantil, la prenda que el cliente adquiere para los hijos son los calzonarios para niña y los bóxeres para niño siendo los diseños más de preferencia para el cliente, es decir que sigue estando de moda los estilos clásicos a la vez los estilos modernos.

D. ¿Cada que tiempo se provee de ropa interior infantil?

Tabla 37.
Frecuencia de compra

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Quincenal	0	0%
Mensual	4	40%
Trimestral	0	0%
Semestral	0	0%
De acuerdo a la necesidad	6	60%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.

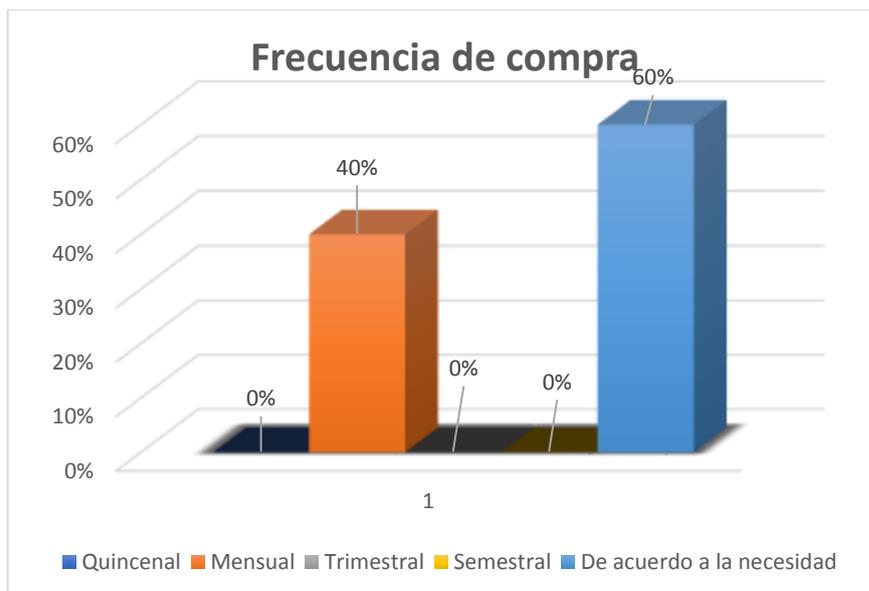


Figura 24. Frecuencia de compra

Análisis.

Como se puede observar los locales comerciales encuestados se proveen de ropa interior infantil de acuerdo a la necesidad es decir de acuerdo a las ventas que ha tenido en un periodo determinado, pero a su vez también se proveen mensualmente. Es decir que pueden vender la ropa interior infantil se la puede vender en cualquier temporada de año.

E. ¿Cuántas cajas de 3 unidades de ropa interior infantil adquiere en cada compra?

Tabla 38.
Cantidad de compra

Alternativa	Frecuencia Locales comerciales	Porcentaje
3 a 12	5	50%
13 a 25	3	30%
26 a 35	2	20%
36 o más	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.

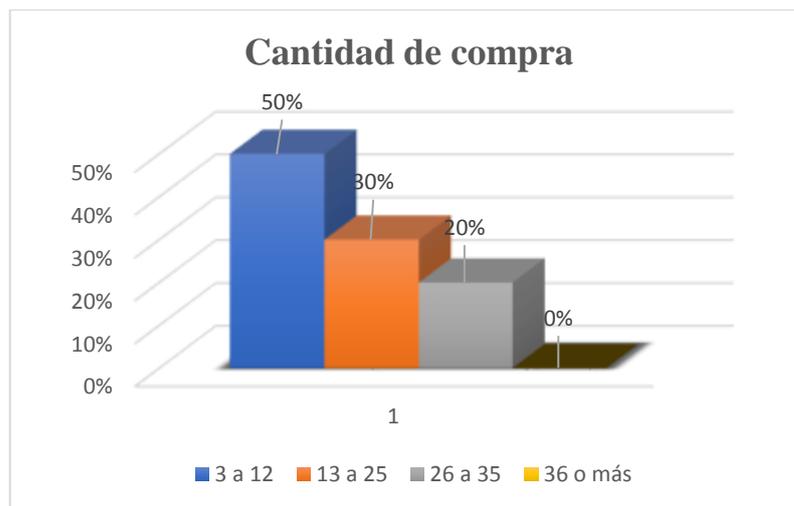


Figura 25 Cantidad de compra

Análisis.

En el gráfico refleja que los comerciantes adquieren un promedio de 8 cajas de ropa interior infantil de 3 unidades, es decir 24 unidades; seguido de 19 cajas y finalmente 31 cajas en promedio dando un total de las 58 cajas de 3 unidades.

F. ¿Qué características considera importante para ser proveedor de su negocio?

Tabla 39.

Características del proveedor

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Puntualidad	2	20%
Calidad	5	50%
Precio	2	20%
Todos los anteriores	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.

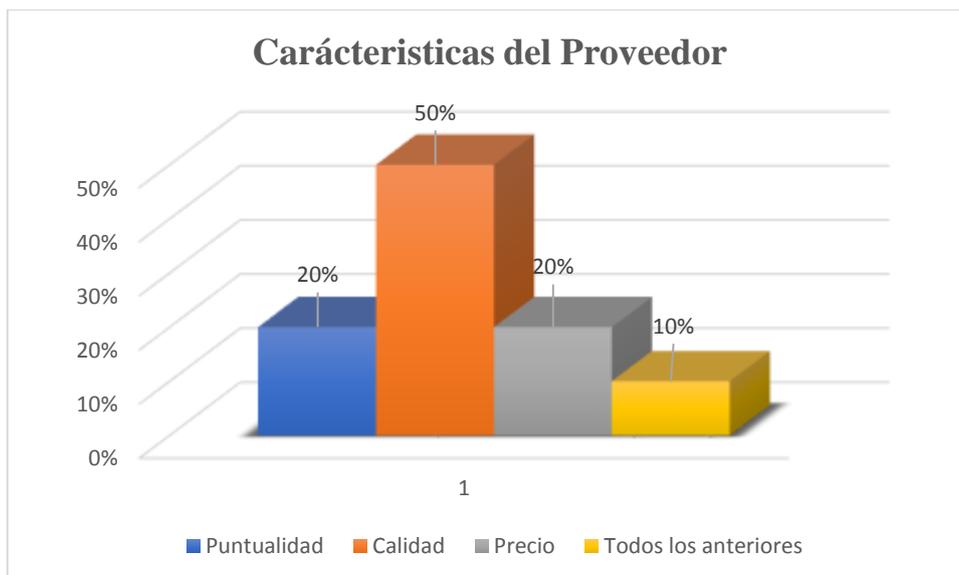


Figura 26 Características del proveedor

Análisis.

Para ser proveedor de los puntos de venta de ropa interior tienen como principal característica es la calidad del producto seguido a la par con el precio y la puntualidad de entrega del producto. Es decir, que se debe tener en cuenta estas características al momento de comercializar este tipo de producto.

G. ¿Si se creara una microempresa de la localidad que confeccione ropa interior infantil, Ud. Estaría dispuesto a considerarlo como su proveedor?

Tabla 40.

Considerar como proveedor

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	90%
No	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.

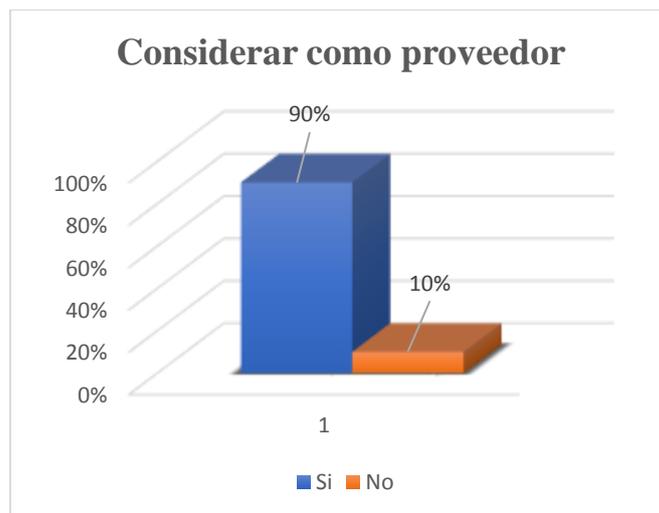


Figura 27. Considerar como proveedor

Análisis.

En su mayoría de los encuestados les interesa tener como proveedor un productor de la localidad que les pueda abastecer de ropa interior infantil. Teniendo en cuenta la variedad del producto, tallas, precios, entre otros. Dando lugar a que las microempresas de la localidad tengan como un canal de distribución los locales comerciales de este tipo de producto.

3.9 Proveedores.

Se realizó visitas a los puntos de venta para obtener información sobre los proveedores que les abastece de producto entre ellos están productores nacionales y extranjeros como:

Tabla 41.

Proveedores de la oferta

Proveedor	Localidad
Daniela's	Ambato
Arfatexcia CL	Ambato
ColorFul	Quito
D'Lore	Atuntaqui
ANYPRINTEX	Atuntaqui
Babalú	Colombia

Fuente: Punto de venta

Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.

El principal proveedor de ropa interior infantil de la mayoría de los puntos de venta es Daniela´s son productores nacionales que abastecen de productos a los locales comerciales al ofertar una gran variedad de productos y precios altamente competitivos, Además, cuenta con una página en internet donde los propietarios de los puntos de venta mencionaron que realizan el pedido por este medio. También es importante mencionar que tienen productos de la localidad como de las empresas que se encuentran ubicadas en Antonio Ante.

3.10 Oferta Actual.

Una vez recopilada la información de los 10 puntos de venta de ropa interior infantil, se determinará la oferta actual utilizando los datos de la pregunta E

Tabla 42.
Oferta Actual

Población	Alternativa	Cantidad de compra	Cantidad de compra de la población	Compra promedio x caja	Total, cajas	Compra total anual en unidades
32,987	3 a 12	50%	16,494	0.25	4,123	49,481
	13 a 25	30%	9,896	0.52	5,146	61,752
	26 a 35	20%	6,597	0.74	4,882	58,585
	36 o más	0%	-	0	-	-
Total		100%	32,987		14,151	169,817

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.

3.10.1 Fórmula para la proyección de la oferta

Para realizar el cálculo de la proyección de la oferta se tomará en cuenta la tasa de crecimiento poblacional del cantón Ibarra que según INEC es del 2.02% y con la siguiente fórmula:

Tabla 43.
Fórmula Oferta

$Of=Oi(1+i)^n$		Datos
Of=	Oferta Futura	?
Oi=	Oferta inicial	169,817
i=	Tasa de crecimiento poblacional	2.02%
n=	Año proyectado	1,2,3,4

Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.

Cálculo:

$$Of= 169,817 (1+2.02\%)^1$$

$$Of= 173,247$$

3.10.2 Proyección de la Oferta

Tabla 44.
Proyección de la oferta

Año	Oferta Futuro
2018	169,817
2019	173,247
2020	180,317
2021	191,467
2022	207,412

Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.

3.11 Demanda insatisfecha

Para realizar el cálculo de la demanda insatisfecha se tomará los datos de la proyección demanda y la proyección de la oferta del presente estudio.

Tabla 45.
Demanda Insatisfecha

Año	Demanda Futuro	Oferta Futuro	Demanda Insatisfecha
2018	236,451	169,817	66,634
2019	241,227	173,247	67,980
2020	251,071	180,317	70,754
2021	266,596	191,467	75,129
2022	288,798	207,412	81,386

Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.

El resultado de la demanda insatisfecha es atractivo para poder cubrir esta demanda, por lo que da una pauta para poder satisfacer con el producto de la ropa interior infantil.

3.12 Precios actuales.

Para revisar los precios que actualmente se manejan para la ropa interior infantil se tomará en cuenta el dato obtenido de la encuesta de la demanda como se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 46.
Precio actual de la ropa interior infantil

Producto	Precio actual por caja	Promedio del precio por caja
Ropa interior infantil	\$6 a12\$	\$8

Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.

3.12.1 Comportamiento del precio.

Se puede constatar que los precios por caja de ropa interior infantil se encuentran en el rango que dio como resultado en la encuesta de la demanda, como se refleja en el siguiente cuadro:

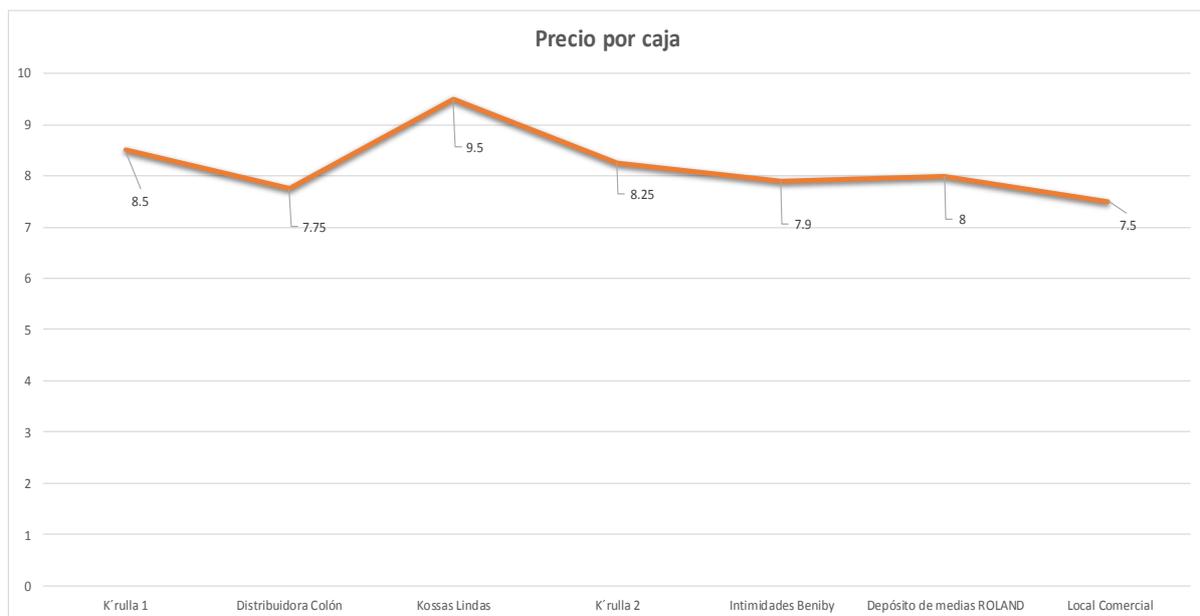


Figura 28. Comportamiento del precio

3.13 Estrategias de marketing aplicadas.

Uno de los pilares fundamentales para poder entrar un producto al mercado es cumplir con 4 P, es decir, producto, precio, plaza y publicidad. En el producto de la propuesta se lo analizará de la siguiente manera:

3.13.1 Producto

✓ Productos a ofrecer.

La ropa interior infantil es un producto estándar, por lo cual se enfocará en dos presentaciones para niña y para niño, brindando un producto de excelente calidad, comodidad y diseños divertidos.



Figura 29. Tipos de presentaciones del producto

✓ Materia Prima e insumos

En lo que concierne a materia prima el producto se especificará en el siguiente cuadro.

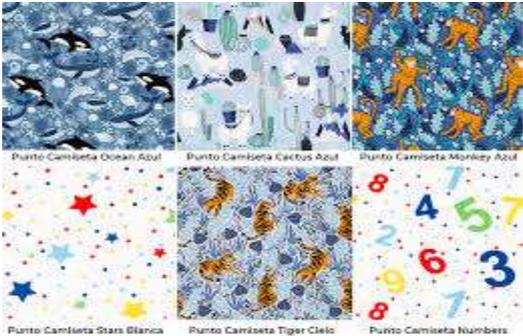
	<p>Tipo de Tela: Algodón, Poli algodón y Poliéster.</p> <p>Colores: Toda la gama de colores</p>
	<p>Tipo de hilo: Poliéster o algodón</p> <p>Colores: Toda la gama de colores</p> <p>Presentación: Conos</p>
	<p>Tipos de estampado: dibujos animados, animales, números, etc.</p> <p>Material: Algodón, Poli algodón y Poliéster.</p>

Figura 30. Materia prima

La materia prima se obtendrá de los retazos que se obtiene del proceso de corte de las empresas de confección del cantón Antoni Ante como son:

Tabla 47.
Empresa Proveedoras de Materia Prima

Empresas Proveedoras de materia prima (Retazos de tela)	
• MECB Cía. Ltda.	• Ángel Baby
• Comercializadora Crea Moda CRL.	• Comercializadora de ropa fashion club Cía. Ltda.
• Compandaes S. A	• Monnycreaciones Cía. Ltda.

Fuente: Investigación propia
 Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz

En lo que se refiere a insumos se realizó un recorrido por los locales comerciales que venden insumos para la confección como son:

Tabla 48.
Proveedor de Insumos

Proveedoras de Insumos	
• Screentm	• Sumitex
• La casa de los collares	• Insu Textil
• Santy	• Insu Total

Fuente: Investigación propia
 Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz

- ✓ **RTE INEN 013: 2006 Etiquetado y rotulado de textiles prendas de verter, calzado y accesorios afines.**

Para cumplir con la normativa en la etapa de etiquetado se debe cumplir con la RTE INEN 013 en donde determina los requerimientos que debe contener la etiqueta como son:

1. Número de talla
2. Porcentaje de fibras y materiales utilizados
3. Razón social del fabricante e importador.

4. País de origen
5. Instrucciones de manejo y conservación
6. Marca comercial y/o
7. Logotipo

✓ **Empaque.**

El empaque será de cartón como se pudo verificar en la información de la encuesta de la demanda que el cliente prefiere este tipo de empaque. Además, contendrá diseños y colores divertidos que estén sean llamativos para el consumidor como se presenta en la ilustración.

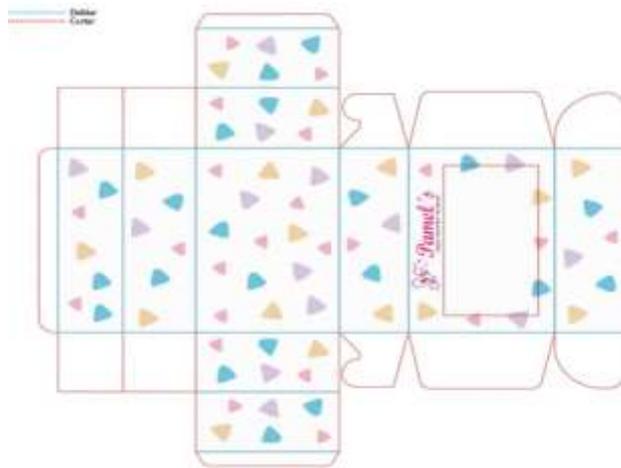


Figura 31 Empaque

- **Precio**

Para poder determinar los precios del producto de la propuesta se tomará en cuenta los costos de fabricación en la producción de la prenda con la respectiva utilidad, además se pondrá énfasis que el producto deberá estar en el rango de precio que se obtuvo de la encuesta y de los precios de la competencia, con la finalidad de atraer nuevos clientes que satisfagan su necesidad y cumplir con los parámetros establecidas para ofertar un producto de calidad.

3.14 Estrategias de comercialización aplicadas

- **Plaza.**

Para distribuir el producto de la propuesta se enfocará en tres canales de distribución como son: puntos de venta de la ciudad de Ibarra, venta directa por medio de redes sociales y a mediano plazo a cadenas de ropa del país.

Es importante recalcar que el producto al ser comercializado a puntos de venta que se encuentra en la zona comercial de la ciudad de Ibarra, da una pauta de que se puede dar a conocer a otros locales para poderse ampliar y crecer la microempresa de confección de ropa interior infantil.



Figura 32. Canales de distribución

- **Publicidad**

Para dar a conocer el producto que se va a ofertar en el mercado se aplicará métodos de publicidad que en la actualidad están dando resultados positivos como es el uso de internet en donde se va a crear una página oficial de la microempresa, se realizará un catálogo con los diferentes diseños de la ropa interior infantil que se compartirá por medio de redes sociales más

visitadas como es Facebook y WhatsApp, y se visitará los puntos de venta indicando el producto en físico. Además, por medio de métodos tradicionales como es el de boca en boca si un cliente está bien satisfecho con el producto este se lo recomendará a otra persona así haciéndose cadena, por lo cual se va a ofertar un producto de calidad.

3.15 Viabilidad del Mercado.

Desde el punto de vista del estudio de mercado se pudo verificar diferentes aspectos importantes en donde el producto tiene que enfocarse, como se analizó en la aplicación de la encuesta tanto de demanda como en la oferta, dando resultados positivos en la acogida de ropa interior infantil.

Se pudo determinar el segmento de mercado por medio de datos obtenidos del INEC, donde se pudo establecer a las madres de la familia que se encuentran en la población económicamente activa y que tengan hijos de 2 a 12 años.

En la demanda se pudo determinar que existe una gran acogida porque el producto es adquirido en cualquier temporada y se conoció los gustos y preferencias para este producto de los clientes. También se calculó la demanda actual que es de 236,451 cajas de ropa interior con una demanda insatisfecha de 66,634 estos cálculos fueron realizados con la población de mujeres que es de 32,987.

En la oferta se conoció que los 10 puntos de venta visitados de la zona comercial de la ciudad de Ibarra tienen ventas moderadas de este tipo de producto y adquieren el producto a sus proveedores de acuerdo a la necesidad que tengan de proveerse. También se calculó la oferta actual que es de 22.896 unidades de ropa interior.

Finalmente, se definió los canales de distribución del producto como puntos de venta, venta directa por medio de redes sociales y cadenas de ropa. Además, la publicidad que se va implementar para dar a conocer el producto es por medio de Internet.

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

4.1 Introducción.

El estudio técnico de la microempresa de ropa interior infantil permitirá determinar los diferentes factores que intervienen para el funcionamiento del emprendimiento como la localización, ingeniería del proyecto, procesos de producción, inversión fija y variable, analizando costos y gastos que se debe realizar para poner en marcha la nueva microempresa y por último se podrá determinar la inversión total del proyecto, tomando en cuenta el porcentaje de financiamiento interno y externo.

4.2 Objetivos del Estudio Técnico

4.2.1 Objetivo general

- Realizar el estudio técnico para la implementación y el funcionamiento de la microempresa de confección de ropa interior infantil.

4.2.2 Objetivos específicos.

- Establecer la localización e ingeniería del proyecto
- Verificar los recursos económicos, tecnológicos y mano de obra
- Describir los procesos de producción y adquisición de la materia prima (retazos de tela).
- Analizar los costos y gastos que involucran en la implementación de la microempresa.

4.3 Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto que tendrá la microempresa de ropa interior infantil será a partir de la capacidad productiva para cubrir con un determinado porcentaje de la demanda insatisfecha que se realizará en un tiempo establecido, para eso se definirá las inversiones fijas y variables que contendrá el emprendimiento.

- **Disponibilidad de recursos financieros.**

El financiamiento para la propuesta se va a realizar en una institución financiera pública este caso se va a tomar en cuenta a BanEcuador al poseer productos financieros como créditos para microempresarios con una tasa de interés al 11.26%, con montos desde \$5.000 a \$500.000 y a un plazo hasta 60 meses como se analizó en el capítulo I.

La inversión de la propuesta será financiada por la institución antes mencionada para cubrir con la adquisición de maquinaria, materia prima, insumos e infraestructura, para un determinado periodo y posteriormente poner en marcha la microempresa de confección de ropa interior infantil.

- **Disponibilidad de mano de obra.**

La ciudad de Ibarra cuenta con todo el talento humano que se necesita para el funcionamiento de la microempresa, para ello cuenta con varias instituciones educativas que forman académicamente al personal que se requiere en la parte administrativa un ejemplo de ello es la Universidad Técnica del Norte que forma profesionales capaces de administrar todo tipo de empresa. Por otra parte, existe una formación artesanal que forman personal capacitado en el arte de la confección; una de las instituciones más reconocidas en la ciudad es el Centro Artesanal Angelica Hidrobo. Por lo tanto, la disponibilidad de mano de obra es factible para poder incorporar el talento humano necesario, para el óptimo funcionamiento y desarrollo de la microempresa.

- **Disponibilidad de materia prima e insumos.**

La materia prima para el producto de la propuesta son los retazos de tela emitidas por las fábricas textiles que se encuentran ubicadas en el cantón Antonio Ante, es por ello que se identificó las pequeñas y medianas empresas que dedican a la confección de ropa como se

indica en el capítulo del estudio de mercado, por lo tanto, dichas empresas son los proveedores para la microempresa.

En la parte para la adquisición de insumos se realizará en los diferentes puntos venta que se encuentran ubicados en la parroquia de Atuntaqui por lo que existe una variedad de locales comerciales que ofrecen todos los implementos necesarios para la confección de ropa interior infantil, además, la información de los proveedores de insumos se encuentra en el capítulo III.

- **Disponibilidad de tecnología.**

La tecnología necesaria para la microempresa es de fácil accesibilidad como se determinó en el capítulo I. Al ser Imbabura una provincia reconocida por la industria textil existe todos requerimientos tecnológicos para la implementación de este tipo de actividad productiva. Aparte de la maquinaria necesaria para la producción de la ropa interior infantil, en la actualidad existen diferentes softwares que ayudan a disminuir el trabajo operario.

4.4 Localización

La ubicación estratégica de la microempresa de confección de ropa interior infantil será a partir de los factores macro localización y micro localización del proyecto tomando en cuenta ciertos lineamientos para el óptimo desarrollo de la empresa.

4.5 Macro localización.

La microempresa a implementarse será en el Norte de país, específicamente en la provincia de Imbabura al ser incono de la industria textil, su capital Ibarra que es conocida por ser una ciudad turística, comercial y gastronómica; y donde existe un potencial de poder emprender en el cantón Ibarreño.

Tabla 49.
Macrolocalización

País	Ecuador
Región	Sierra
Provincia	Imbabura
Cantón	Ibarra

Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.



Figura 33. Mapa Imbabura

4.6 Micro localización

Dentro de las 5 parroquias urbanas del Cantón Ibarra la microempresa se instalará en la parroquia Sagrario, al ser una de las parroquias centrales que tiene la ciudad y en donde se desarrollan las diferentes actividades comerciales que genera la dinamicidad económica del cantón.

Tabla 50.
Microlocalización

Parroquia	Sagrario
Barrio	Ciudadela el Chofer Etapa II
Dirección	Brasil 9-54 y Puerto Rico
E-mail	interiorespamels@gmail.com

Elaborado por: Mirian Bolaños Díaz.



Figura 34. Microlocalización

La microempresa de confección se encontrará ubicada, en la parroquia Sagrario, ciudadela del Chofer etapa II, en las calles Brasil y Puerto Rico; al ser un sector central cuenta con la accesibilidad de todos los servicios básicos como: agua y alcantarillado, luz, teléfono fijo, internet y todos los requerimientos que se necesita para la implementación; es importante mencionar que la ubicación de la microempresa se encuentra cerca al parque industrial de la ciudad, incorporándose una nueva unidad productiva para el cantón.

4.7 Ingeniería del proyecto

4.7.1 Infraestructura física

La microempresa de ropa interior infantil se distribuirá acorde a las áreas de producción como son: corte, estampado, confección, control de calidad, empaque y distribución; cubriendo un área total de 97.5m²; cómo se puede visualizar en la siguiente ilustración.



Figura 35. Infraestructura Física.

Todos los procesos productivos están distribuidos estratégicamente para el buen funcionamiento de la producción de ropa interior infantil; que inicia en la etapa del diseño del producto, para posteriormente pasa a la bodega para verificar la materia prima e insumos que se va a utilizar en el proceso de corte, una vez cortada la tela pasa al ensamblaje o confección, luego pasa la prenda hacia control de calidad y finalmente el producto terminado pasa al empaque y a la distribución como se puede observar en la ilustración que todo es un ciclo, tomando en cuenta todos los lineamientos de la producción.

4.7.2 Distribución de la microempresa.

Tabla 51.
Distribución de la microempresa.

Área	m ²
Diseño	10m ²
Bodega	12m ²
Corte	8.5m ²
Confección	19m ²
Control de Calidad	8.5m ²
Empaque	12m ²
Distribución	10m ²
Oficina	12.5m ²
Baños	5m ²
Total	97.5m ²

Fuente: Arq. Jairo Godoy
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

4.8 Capacidad Instalada.

La capacidad Instalada se mediará bajo KPI's o Indicadores clave de rendimiento, que servirán posteriormente cuando se implemente y produzca la microempresa de ropa interior infantil; para efecto de la presente investigación se utilizará los siguientes indicadores.

- Tiempo

La capacidad instalada de la microempresa se determinó con el cálculo de fabricación por minutos de la ropa interior infantil, tomando en cuenta que se laborará 22 días al mes, con 3 operarias y 1440 minutos disponibles diarios (8horas por 60 minutos igual a 480 minutos, esto a la vez por 3 operarias dando un total de 1440 minutos); se midió por minutos por ejemplo 30 segundos equivale 0.5 minutos y así sucesivamente en cada tarea de producción de la prenda,

una vez tomado el tiempo, se obtiene un tiempo estimado de 8.98 minutos en obtener el producto terminado.

Tabla 52.
Cálculo de la Capacidad Instalada en tiempo

Por lote de producción de 5 retazos	Minutos necesarios para la elaboración de la prenda (min)
Tendido de tela	0.5
Colocación de moldes	0.75
Trazado	0.45
Corte	0.45
Clasificación	0.15
Total por lote	0.02
Individual	
Estampación	2.45
Ensamblaje de piezas	4.33
Revisión	0.15
Empaque	0.88
Embalaje	1.15
Total por prenda	8.96
Tiempo total de fabricación	8.98

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

Es de vital importancia que para el cálculo de la capacidad instalada se dividió en dos partes, la primera es el tiempo estimado para un lote de 5 retazos, por lo que cada retazo se obtiene 30 prendas, es decir que se midió el tiempo de corte para 150 prendas; posteriormente se tomó el tiempo por cada prenda para los siguientes procesos de producción incluido empaque y embalaje.

- Capacidad de producción y mano de obra.

Para medir la capacidad de producción se deberá planear la fabricación de ropa interior infantil, teniendo en cuenta la estimación de la demanda, la localización de la planta, la maquinaria, número de personas y recursos de producción.

Una vez obtenido el tiempo con un rendimiento del 100% se procede a calcular la capacidad de confección como se visualiza a continuación:

$$\text{Capacidad de confección} = \frac{1440}{8.98} = 160.35 \text{ unidades.}$$

Con los resultados obtenidos se puede calcular la capacidad efectiva; siendo esta una microempresa manufacturera, se considerará un porcentaje del trabajo real de la mano de obra en 95% del tiempo de trabajo total (8 horas) y el 89% al ser un factor de merma inherente de proceso como la producción real.

$$\text{Capacidad efectiva} = 160.35 \text{ U} * 0.95 = 152.33 \text{ unidades.}$$

$$\text{Producción real} = 152.33 \text{ U} * 0.90 = 137.09 \text{ unidades}$$

A continuación, se procede al cálculo de la utilización y de la eficiencia.

$$\text{Utilización} = \frac{137.09}{160.35} = 0.85 = 85\%$$

$$\text{Eficiencia} = \frac{137.09}{152.33} = 0.89 = 89\%$$

Producción real planta mensual:

Con todos los datos obtenidos se procede al cálculo de la producción real de la planta mensual de la microempresa de ropa interior infantil.

$$Meta = \frac{\text{Número de operarias} * \text{Minutos mensuales} * \text{eficiencia}}{\text{Tiempo c/prenda}}$$

$$Meta = \frac{3 * 10560 * .89}{8.98} = 3139.77 \text{ unidades o } 1046 \text{ cajas de ropa interior infantil mensuales}$$

- Productividad de Maquinaria y equipo mediante OEE⁹.

El OEE es un indicador que permite medir el aprovechamiento de la maquinaria mediante tres factores como: la disponibilidad, el rendimiento y la calidad, por lo cual se propone fórmulas que se deberá aplicar cuando la microempresa este en marcha.

A continuación, se presenta una tabla con los datos obtenidos anteriormente y la propuesta de las fórmulas.

Tabla 53
Productividad de maquinaria OEE

Planificación	Tiempo disponible: 8h Velocidad estándar: 53 cajas de ropa interior infantil/8h Objetivo: 1069 cajas de ropa interior infantil/mes	100%
Disponibilidad	De las 8 horas totales de la jornada 6 son horas productivas, debido a diferentes factores como: arranque de producción, manejo de lote de producción, averías y mantenimiento. Capacidad productiva: 1046 cajas de ropa interior infantil mensual. Se deberá aplicar la siguiente fórmula:	97%
$\frac{\text{Tiempo de producción}}{\text{Tiempo planificado de producción}}$		

⁹ Overall Equipment Effectie o Eficiencia global de máquina.

Rendimiento	Para obtener el rendimiento se basará cuando se ejecute el proyecto, mediante históricos al momento de producir por lo cual se utilizará el porcentaje de la disponibilidad. Cuando la microempresa ya este en ejecución se aplicará la siguiente fórmula: $\frac{\text{Número de unidades}}{\text{Tiempo de producción}}$	97%
Calidad	Se aplicará de acuerdo a datos históricos como prendas defectuosas, fallos de infección y perforaciones en materia prima. Para lo cual se utilizará la siguiente fórmula: $\frac{\text{Número de unidades conforme}}{\text{Número de unidades total}}$	95%
OEE(Overall Equipment Effective)	Resultado Disponibilidad 97%*Rendimiento 97%*Calidad 95%	89%

Fuente:https://www.academia.edu/16439847/C%C3%A1culo_de_eficiencia_y_productividad_de_maquinaria_y_equipos_1
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

Una vez obtenido el resultado se dice que, la microempresa de ropa interior infantil va a producir 1046 cajas de ropa interior infantil mensual frente a una capacidad productiva de 1069 cajas mensuales o 12552 anuales es decir que la planta tiene una capacidad de producción del 89% y cubriendo el 18.84% de la demanda insatisfecha.

4.9 Procesos Productivos.

La microempresa se alineará la norma ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de calidad en la entidad como tal, como se refleja en la siguiente ficha modelo que engloba los estándares de calidad que llevará la organización en la industria textil cuando se encuentre en ejecución. Se evaluará mediante los indicadores, de satisfactorio, aceptable y no satisfactorio cada indicador se marcará con una X y posteriormente la observación si se está cumpliendo con cada ítem de

la ficha, esta ficha la ejecutará el gerente de la microempresa de confección de ropa interior infantil con el objeto de que se cumpla la norma.

Tabla 54.
Ficha modelo del control de calidad ISO 9001:2015

Norma ISO 9001:2015	Satisfactorio	Aceptables	No Satisfactorio	Observación
Requisitos Generales				
Requisitos de la documentación				
Responsabilidad de la dirección				
Enfoque al cliente				
Comunicación				
Gestión de recursos				
Realización de producto				
Evaluación, análisis y mejora				

Fuente: <https://www.nueva-iso-9001-2015.com>

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

Otro punto importante es la aplicación de norma ISO 45001 Sistema de Gestión Seguridad y Salud en el trabajo, esta norma es muy amplia por lo cual se tomará puntos importantes para la microempresa, los stakeholders¹⁰, talento humano y el entorno con la

¹⁰ Grupos de interés

finalidad de establecer seguridad al talento humano, mitigar riesgos y crear mejores condiciones de trabajo por ende obtener un buen ambiente de trabajo y mayor productividad.

Tabla 55.
ISO 45001

Aplicación de norma ISO 45001 Sistema de Gestión Seguridad y Salud en el trabajo		
Pasos		Aplicación en la microempresa
1	Identificar todos los procesos y actividades en el lugar de trabajo	Proceso de producción de la ropa interior infantil: Compra materia prima, corte, estampado, confección y empaque
2	Comprobar con la ayuda de los empleados si alguna actividad tiene riesgos asociados significativos que podrían causar daño	Verificar el sistema eléctrico de las máquinas de confección
3	Reducir riesgos	Señalética, implementos de seguridad y ropa de trabajo para el talento humano
4	Verificar si los implementos de seguridad funcionan correctamente	La microempresa contará con un extintor de 10 libras con fecha de expedición a un año.
5	Mejorar buscando siempre lo que podría hacerse mejor y más seguro	Reuniones semestrales con todo el talento humano de la microempresa

Fuente: <https://calidadgestion.wordpress.com/2018/02/01/iso-45001-2018-nuevo-estandar-de-salud-y-seguridad-ocupacional/>

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz

Tabla 56.

Descripción de actividades en el proceso productivo

Descripción de las actividades del talento humano en el proceso de producción					
Talento Humano	Compra materia prima Gerente	Corte Operaria 1	Estampado Operaria 2 y 3	Confección Operaria 2 y 3	Embalaje Operaria 1
Inicio	Recepción del pedido del producto por parte del vendedor, acorde a la necesidad del cliente	Entrega de orden de producción	Entrega del paquete de las piezas cortadas.	Entrega del paquete de piezas ya estampadas o directamente del corte	Entrega del producto
Procedimiento	Verificación el stock de la materia prima en bodega, si no existe la materia prima suficiente se realizará el pedido al proveedor. Consecutivamente se verificará la documentación legal correspondiente.	Se clasifica la materia prima, se realiza el tendido de cinco retazos con los moldes respectivos y tizado, finalmente se realiza el corte de las piezas.	Se realiza la colocación de los cuadros en cada pieza, selecciono tipo de estampado y se coloca la pintura necesaria, finalmente se pasa al secado y termofijado.	Clasificación individual por pieza, se procede al ensamblaje por la maquinaria de confección correspondiente al tipo de producto.	Se procede al doblado de la prenda, se etiqueta por prenda individual y se clasifica en packs de tres unidades para empaque en cada caja.
Herramientas	Equipo de cómputo y suministros	Mesa de corte, cortadora circular manual, cinta métrica y marcador	Mesa de estampación, cuadros, pintura.	Insumos, máquina recta, maquina overlock, maquina recubridora, cinta métrica, tijera pulidora, sillas, mueblería para insumos.	Mesa de empaque.
Control de calidad	Visualizar el tipo de material y el tamaño del retazo, prueba de resistencia, frotamiento y estirado	Altura y largo del tendido del retazo. Verificar defecto de la tela y la uniformidad de bordes y extremos	Revisar textura y colores del estampado de acuerdo a la muestra. Verificación visual del estampado y prueba al calor del mismo.	Verificar costuras uniformes, recubierto y rematado en los costados de la ropa interior y cortar los sobrantes de tela e hilo	Se verifica el número de cajas, con la orden de producción y el pedido del producto.
Fin	Aprobación de la orden de compra	Pasa al estampado o directamente al ensamblaje	Pasa a la confección	Pasa al empaque	Producto terminado listo para la comercialización

Fuente: Investigación propia

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz

Una vez identificado las actividades del proceso productivo de la microempresa se empleará todas las etapas de producción desde la adquisición de materia hasta el empaque del producto terminado. Teniendo en cuenta los siguientes parámetros de cada proceso como la identificación del puesto trabajo, las tareas y las actividades de cada trabajador, a su vez se da un enfoque de la cultura organizacional que conlleva la microempresa.

A continuación, se visualiza la simbología y significado:

Tabla 57.
Simbología del proceso productivo de la microempresa

Simbología.	Significado
	Inicio o fin del proceso
	Proceso de operación
	Aprobación

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

4.9.1 Flujograma de procesos.

A continuación de se presenta el flujograma de proceso para la elaboración de ropa interior infantil incluyendo todos los procesos productivos que tiene este tipo de producto. Tomando en cuenta todas las actividades que se pudo visualizar en la tabla 54 en donde se describe detalladamente las tareas que cada operaria debe ejecutar para la producción de calzonarios y bóxeres.

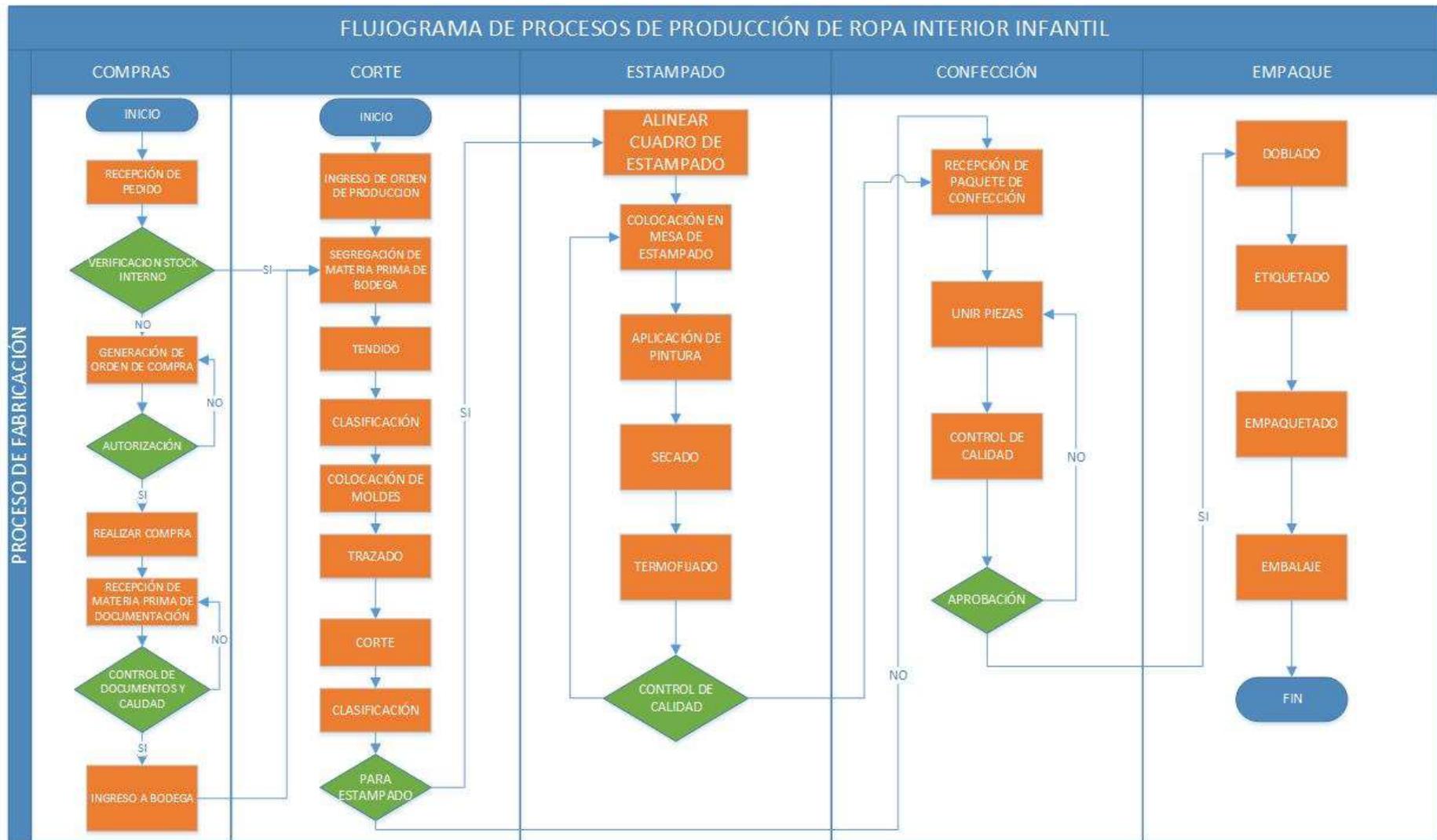


Figura 36. Flujoograma de procesos de producción de ropa interior infantil

4.9.2 Descripción de los procesos.

- **Proceso de adquisición de materia prima.**

Para la adquisición de materia prima para el producto de la propuesta es importante recalcar que esta será los retazos de tela que provienen del proceso de corte de otras empresas, para ello se tiene como principal proveedor a las empresas Monny Creaciones Cía. Ltda. y MECB Cía. Ltda., en donde se podrá adquirir la materia prima necesaria para la elaboración de la ropa interior infantil, tomando en cuenta ciertos parámetros como: dimensión del retazo, óptimas condiciones de la materia prima, material de composición, color y estampado como requerimientos básicos para la adquisición de la tela.

- **Proceso de diseño y corte.**

En este proceso se inicia con el diseño de la prenda por medio de un software, una vez aprobada se da a conocer a bodega para verificar si la materia prima cumple con los requerimientos establecidos que cuenta en el diseño, luego pasa al proceso de corte en donde la materia prima es clasificada, tenida, puesta de moldes y cortada.

- **Proceso de estampación y confección.**

Si la materia prima posee de un estampado ya impresa en la tela pasa directamente al proceso de confección, si es lo contrario la materia prima pasa al sector de estampación en donde se alinea el cuadro a la tela, es colocada en la mesa de estampación y se cubre de pintura de la figura que desea estampar, luego pasa al sacado y finalmente al termo fijado.

Una vez finalizado este proceso pasa al ensamblaje de la piezas o confección en donde la operaria recibe el paquete de piezas para distribuir a los demás operarios para efectuar la unión de las piezas, ya terminado el producto pasa al control de calidad y si no es aprobada pasa nuevamente al proceso de confección y ya corregido los errores pasa directamente al siguiente proceso.

- **Proceso de empaque.**

Este proceso es en donde la prenda es etiquetada y doblada para introducir a la caja de la presentación del producto a su vez es embalada y listo para ingresar a la comercialización.

4.10 Tecnología.

La tecnología que se va a implementar en la microempresa principalmente están las máquinas de confección de diferentes procedimientos para obtener el producto de la propuesta.

A continuación, se detalla la maquinaria para el funcionamiento de la misma:

Tabla 58.
Tecnología

Máquina Industrial Recta	Máquina Industrial Overlock de 4 hilos	Maquina Industrial Recubridora	Cortadora circular manual.
			
Variedad de puntadas rectas, velocidad moderada, duración de 24 horas de trabajo	Posee puntadas tipo cadena, velocidad alta, duración 24 horas de trabajo	Puntadas largas formando una cadenilla, velocidad alta, duración 24 horas de trabajo	Se utiliza para cortes piezas de pequeña dimensión, duración de trabajo 12 horas diarias

Fuente: MECB Cía. Ltda.
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz

4.11 Inversión Fija.

Para dar inicio a la microempresa se necesitará saber los costos de inversión de la propiedad, planta y equipo que se requiere para la implementación.

4.11.1 Terreno.

Para la implementación del proyecto se dispone de una infraestructura incompleta, es decir, cuenta con construcción de paredes y techo, el terreno tiene un área de 97.5 m² por lo cual se necesitará de una remodelación y adecuación para funcionamiento de la microempresa. A continuación, se presenta la fachada en donde se implementará la microempresa.



Figura 37. Fachada microempresa

4.11.2 Obras civiles remodelación

El costo de la distribución de la planta fue evaluado por un arquitecto donde se procedió a realizar una inspección de la fachada para posteriormente dar un presupuesto por m², son las que a continuación se presenta:

Tabla 59.
Costo Obras civiles remodelación y adecuación

Área	m2	V. Unitario	V. Total
Diseño	10m ²	\$70,00	\$700,00
Bodega	12 m ²	\$70,00	\$840,00
Corte	8.5 m ²	\$70,00	\$595,00
Confección	19 m ²	\$70,00	\$1330,00
Control de Calidad	8.5 m ²	\$70,00	\$595,00
Empaque	12 m ²	\$70,00	\$840,00
Distribución	10 m ²	\$70,00	\$700,00
Oficina	12.5 m ²	\$70,00	\$875,00
Baños	5 m ²	\$70,00	\$350,00
Total	97.5m ²		\$6.825,00

Fuente: Arq. Jairo Godoy

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz

4.11.3 Maquinaria y Equipo.

Es fundamental la utilización de maquinaria para este tipo de actividad, para que el operario tenga las herramientas necesarias para la confección del producto de la propuesta.

Tabla 60.
Costo Maquinaria y Equipo

Activo	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Máquina Industrial recta	1	\$ 491.00	\$ 491.00
Maquina Industrial Overlock	1	\$ 1,026.79	\$ 1,026.79
Maquina Industrial Recubridora	1	\$ 1,339.29	\$ 1,339.29
Cortadora #6	1	\$ 383.93	\$ 383.93
Total		\$ 3,241.01	\$ 3,241.01

Fuente: Damaquitec

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz

4.11.4 Equipo de Computación.

El equipo de computación es una herramienta que servirá para el área administrativa de la microempresa en donde se podrá operar mediante software que permitan el correcto funcionamiento tanto para la contabilidad como para la producción.

Tabla 61.
Costo del equipo de computación

Activo	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Computadora Quasad Intel Core i7	1	\$ 1,029.00	\$ 1,029.00
Impresora Epson L3150	1	\$ 260.00	\$ 260.00
Total			\$ 1,289.00

Fuente: Computotal
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz

4.11.5 Equipo de Oficina.

El equipo de oficina tendrá una utilización primordial para el desarrollo del trabajo administrativo.

Tabla 62.
Costo Equipo de oficina

Activo	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Teléfono Inalámbrico Panasonic	1	\$ 36.99	\$ 36.99
Calculadora Casio Fx-570	1	\$ 21.99	\$ 21.99
Total			\$ 58.98

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz

4.11.6 Muebles y Enseres

Los muebles y enseres de la microempresa facilitarán al trabajo operativo y administrativo por lo que son implementos necesarios para el desenvolvimiento interno y comodidad de todo el talento humano.

Tabla 63.
Costo Muebles y Enseres

Activo	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Producción			
Mesa de corte 3x2 madera	1	\$ 120.00	\$ 120.00
Mesa de estampación 1x0.50 mixta	1	\$ 65.00	\$ 65.00
Mesa de empaque 1x1 madera	1	\$ 90.00	\$ 90.00
Estantería para insumos y materiales 2x4 madera	1	\$ 240.00	\$ 240.00
Sillas plásticas	4	\$ 4.23	\$ 16.92
Administración			
Escritorio madera	1	\$ 150.00	\$ 150.00
Silla de oficina	1	\$ 110.00	\$ 110.00
Archivador	1	\$ 115.00	\$ 115.00
Sillón de espera	1	\$ 190.00	\$ 190.00
Total			\$ 1,096.92

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz

4.11.7 Implementos de Seguridad.

Es de vital importancia tener los implementos de seguridad para el cuidado del personal de la microempresa.

Tabla 64.
Costo implementos de seguridad

Activo	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Extintor 10 libras	1	\$ 21.90	\$ 21.90
Señaléticas e implementos	6	\$ 3.36	\$ 20.16
Total			\$ 42.06

Fuente: Kiwi
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz

4.11.8 Resumen de la inversión fija.

A continuación, se presenta en la siguiente tabla el resumen de la inversión fija que tendrá la microempresa de confección de ropa interior infantil.

Tabla 65.
Resumen de la inversión fija para la microempresa

Descripción	V. Total
Obras civiles remodelación	\$ 6,825.00
Maquinaria y Equipo	\$ 3,241.01
Equipo de computación	\$ 1,289.00
Equipo de Oficina	\$ 58.98
Muebles y Enseres	\$ 1,096.92
Sistemas de seguridad	\$ 42.06
Total, inversión fija	\$ 12,552.97

Fuente: Investigación propia
 Elaboración: Mirian Bolaños Díaz

4.12 Inversiones Variables.

Las inversiones variables que tendrá la microempresa serán los costos de producción directos e indirectos que implican en la fabricación del producto.

Es de vital importancia mencionar que los cálculos se realizarán en un periodo de trimestral, por lo que la microempresa de ropa interior infantil tendrá este lapso de tiempo para poder sostenerse económicamente y cubrir con todos los costos y gastos que implican en la producción de ropa interior infantil.

4.12.1 Costos de Producción.

- **Materia prima directa e insumos.**

Para la confección de ropa interior infantil se tomará en cuenta la materia prima (retazos) que se obtendrá de acuerdo al peso por kilogramos y al tamaño, es decir retazos de 1.5m por 3m y otros insumos como elástico, hilo y sesgo; para cubrir con 1069 cajas del producto mensual.

Tabla 66.
Costo Materia prima directa

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Valor	Total, mensual	Trimestral
Retazo tela	Kilogramo	106.8863	\$ 11.88	\$ 1,269.81	
Elástico	Rollo	9	\$ 25.00	\$ 225.00	
Sesgo	Rollo	8	\$ 10.00	\$ 80.00	
Hilos polialgodón	Tubos	3	\$ 5.76	\$ 17.28	
	Total			\$ 1,592.09	\$ 4,776.27

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz

El costo de materia prima (retazo) por cada caja de ropa interior infantil de 3 unidades se refleja en la siguiente tabla:

Tabla 67.
Costo materia prima por caja de 3 unidades

Descripción	Unidad de medida	Valor	Consumo de materia prima por caja de 3 unidades	Costo materia prima por caja de 3 unidades
Retazo tela	Kilogramo	\$ 11.88	0.105	\$ 1.25
Elástico	Metro	\$ 0.25	0.405	\$ 0.10
Sesgo	Metro	\$ 0.10	0.264	\$ 0.03
Hilo	Metro	\$ 0.00192	120	\$ 0.23
Total, costo por caja de 3 unidades				\$ 1.61

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz

Para cálculo de consumo de materia prima (anexo 3) se debe tomar en cuenta las medidas estimadas por cada producto sea para niña o niño, es importante mencionar que las

medidas son estándar para cualquier tipo de presentación, es decir que las mismas cantidades se consume para la fabricación de un calzonario y bóxer. Además, los cálculos fueron hechos en base de tres unidades que contiene cada caja de ropa interior infantil.

- **Mano de obra directa**

La microempresa dispondrá con 2 operarias para la confección, una para corte y empaclado. En total son 3 operarias que estarán dentro de la nómina de la microempresa por lo cual se deberá establecer bajo la normativa del país y con un sueldo básico.

Para definir el incremento porcentual del salario básico unificado se tomó en cuenta de los últimos 4 años como se refleja en la siguiente tabla:

Tabla 68.
Incremento porcentual S.B.U

Año	Salario Básico Unificado	Incremento porcentual
2016	366	3.26%
2017	375	2.40%
2018	386	2.84%
2019	394	2.03%
Promedio		2.63%

Fuente: INEC
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz

Con el dato obtenido del incremento porcentual de 2.63% se procede al cálculo de la proyección de la mano de obra directa incluyendo los benéficos sociales de ley.

Tabla 69.
Proyección Mano de Obra directa.

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Operarias	\$ 394.00	\$ 404.36	\$ 415.00	\$ 425.91	\$ 437.11
Total mensual	\$ 1,182.00	\$ 1,213.09	\$ 1,244.99	\$ 1,277.73	\$ 1,311.34
Total anual	\$14,184.00	\$14,557.04	\$14,939.89	\$15,332.81	\$15,736.06
Beneficios de ley					
Sueldos	\$14,184.00	\$14,557.04	\$14,939.89	\$15,332.81	\$15,736.06
13 ^{er} sueldo	\$ 1,182.00	\$ 1,213.09	\$ 1,244.99	\$ 1,277.73	\$ 1,311.34
14 ^{to} sueldo	\$ 1,182.00	\$ 1,213.09	\$ 1,244.99	\$ 1,277.73	\$ 1,311.34
Vacaciones	\$ 591.00	\$ 606.54	\$ 622.50	\$ 638.87	\$ 655.67
Fondos de reserva 8.33%	\$ -	\$ 1,212.60	\$ 1,244.49	\$ 1,277.22	\$ 1,310.81
Aporte patronal 11.15%	\$ 1,581.52	\$ 1,623.11	\$ 1,665.80	\$ 1,709.61	\$ 1,754.57
Total anual	\$18,720.52	\$20,425.47	\$20,962.66	\$21,513.97	\$22,079.79
Total trimestral	\$ 4,680.13				

Fuente: IESS

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz

4.13 Costos Indirectos de Fabricación. CIF

4.13.1 Herramientas y Materia Prima Indirecta.

Los implementos necesarios para complementar la fabricación de ropa interior son partes básicos que se debe tener en cuenta al momento de la producción. A su vez, se debe mencionar que algunas herramientas tienen un periodo más de duración que otros.

Tabla 70.
Herramientas y Materia Prima Indirecta

Descripción	Cantidad	V. Unitario	Total, mensual	Total, anual
Caja de agujas recta	1caja	\$ 2.80	\$ 2.80	\$ 33.60
Caja de agujas overlock	1caja	\$ 7.80	\$ 7.80	\$ 93.60
Caja de agujas recubridora	1caja	\$ 5.60	\$ 5.60	\$ 67.20
Tijeras normales	2	\$ 2.00	\$ 4.00	\$ 4.00
Tijeras pulidoras	2	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 5.00
Juego de reglas	2	\$ 8.25	\$ 16.50	\$ 16.50
Cinta métrica	2	\$ 0.50	\$ 1.00	\$ 12.00
Marcador textil	3	\$ 1.25	\$ 3.75	\$ 45.00
Pintura Acrilex	3	\$ 5.25	\$ 15.75	\$ 94.50
Cuadros	2	\$ 3.50	\$ 7.00	\$ 7.00
Etiqueta de lavado	1069	\$ 0.014	\$ 14.97	\$ 179.59
Etiqueta de marca	1069	\$ 0.014	\$ 14.97	\$ 179.59
Caja	1069	\$ 0.150	\$ 160.35	\$ 1,924.20
	Total		\$ 259.48	\$ 2,661.78
		Trimestral	\$ 778.45	

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz

4.13.2 Mano de obra indirecta.

Para el buen funcionamiento de la maquinaria que va a operar en la microempresa se requerirá de un mantenimiento que se realizará anualmente y se contratará un diseñador ocasional que se pagará de acuerdo al diseño que requiera la entidad.

Tabla 71.
Mano de obra indirecta

Descripción	Cantidad	V. Unitario	Total trimestral	Total, anual
Mantenimiento de maquinaria	4	\$ 12.50	\$ 12.50	\$ 50.00
Diseñador	2	\$ 30.00	\$ 15.00	\$ 60.00
Total			\$ 27.50	\$ 110.00

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

4.13.3 Servicios Básicos de Producción.

En los servicios básicos de la planta cubrirá el 80% en producción y el 20% en administración.

Tabla 72.

Servicios Básicos de producción

Descripción	Año 1
Energía Eléctrica	\$ 624.00
Agua	\$ 192.00
Teléfono	\$ 384.00
Internet CNT	\$ 264.00
Total anual	\$ 1,464.00
Total trimestral	\$ 366.00

Fuente: Investigación propia

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

4.13.4 Resumen Costos Indirectos de Fabricación.

A continuación, se puede visualizar una tabla resumen de los costos indirectos de fabricación que necesitará la microempresa de ropa interior infantil para poder operar en un periodo de tres meses.

Tabla 73.

Resumen Costos Indirectos de Fabricación

Descripción	Trimestral	Anual
Herramientas y materiales indirectos	\$ 778.45	\$ 2,661.78
Mano de obra indirecta	\$ 27.50	\$ 110.00
Servicios Básicos	\$ 366.00	\$ 1,464.00
Total CIF	\$ 1,171.95	\$ 4,235.78

Fuente: Investigación propia

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

4.14 Gastos Administrativos.

Los gastos administrativos para la microempresa son los recursos necesarios para el funcionamiento del área de administración. Al ser una microempresa tendrá de como responsable un Gerente General y un contador, es importante recalcar que el contador no va a ser parte de la nómina, pues se contratará bajo servicios profesionales.

4.14.1 Sueldo Gerente.

Para la proyección se tomó en cuenta el 2.63% de la inflación anual como se calculó en la tabla 63 incremento porcentual del SBU.

Tabla 74.
Sueldo Gerente

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gerente	\$ 600.00	\$ 615.78	\$ 631.98	\$ 648.60	\$ 665.65
Total mensual	\$ 600.00	\$ 615.78	\$ 631.98	\$ 648.60	\$ 665.65
Total anual	\$ 7,200.00	\$ 7,389.36	\$ 7,583.70	\$ 7,783.15	\$ 7,987.85
Beneficios de ley					
Sueldo	\$ 7,200.00	\$ 7,389.36	\$ 7,583.70	\$ 7,783.15	\$ 7,987.85
13 ^{er} sueldo	\$ 600.00	\$ 615.78	\$ 631.98	\$ 648.60	\$ 665.65
14 ^{to} sueldo	\$ 394.00	\$ 394.00	\$ 394.00	\$ 394.00	\$ 394.00
Vacaciones	\$ 300.00	\$ 307.89	\$ 315.99	\$ 324.30	\$ 332.83
Fondos de reserva 8.33%	\$ -	\$ 615.53	\$ 631.72	\$ 648.34	\$ 665.39
Aporte patronal 11.15%	\$ 802.80	\$ 823.91	\$ 845.58	\$ 867.82	\$ 890.65
Total anual	\$ 9,296.80	\$ 10,146.48	\$ 10,402.97	\$ 10,666.20	\$ 10,936.36
Total trimestral	\$ 2,324.20				

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

- **Salario Contador.**

Como se mencionó anteriormente el contador tendrá un pago de acuerdo a las horas de trabajo, pues la microempresa aun no necesitará de un contador fijo que este bajo relación de dependencia, en este caso se pagará bajo servicios profesionales u honorarios.

Tabla 75.
Salario contador

Descripción	Mensual	Trimestral	Anual
Contador	\$ 300.00	\$ 900.00	\$ 3,600.00
Total	\$ 300.00	\$ 900.00	\$ 3,600.00

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

Se estima que el contador asistirá a la microempresa dos veces por semana por lo cual, se calculó de acuerdo a las horas trabajadas.

4.14.2 Suministros de oficina.

En el área administrativa se necesita de suministros de oficina para ejecutar un trabajo óptimo, dando al empleado todos los materiales necesarios como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 76.
Suministros de Oficina

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Esferos	4	\$ 0.25	\$ 1.00
Resaltador	2	\$ 0.75	\$ 1.50
Lápices	4	\$ 0.25	\$ 1.00
Corrector	2	\$ 1.20	\$ 2.40
Borrador	2	\$ 0.30	\$ 0.60
Grapadora	1	\$ 2.50	\$ 2.50
Perforadora	1	\$ 2.50	\$ 2.50
Resmas de papel bond	3	\$ 3.25	\$ 9.75
Sello	1	\$ 5.00	\$ 5.00
Tinta impresora	4	\$ 15.00	\$ 60.00
Grapas	1	\$ 0.80	\$ 0.80
Adhesivos	1	\$ 0.50	\$ 0.50
Masking	3	\$ 0.85	\$ 2.55
Cinta de embalaje	3	\$ 1.20	\$ 3.60
Folders	4	\$ 2.25	\$ 9.00
Carpetas	4	\$ 1.10	\$ 4.40
Clips	1	\$ 1.00	\$ 1.00
Pisa papel	1	\$ 2.65	\$ 2.65
Memos	2	\$ 1.25	\$ 2.50
	Total		\$ 113.25

Fuente: Provesum
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

4.14.3 Útiles de limpieza.

Para el funcionamiento de la microempresa de ropa interior infantil es importante realizar el aseo de cada área de trabajo, para ello se necesita materiales de limpieza que irá adquiriendo acorde a la necesidad y al desgaste.

Tabla 77.
Útiles de limpieza

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Escobas	2	\$ 3.25	\$ 6.50
Trapeadores	2	\$ 4.50	\$ 9.00
Desinfectante	1	\$ 2.68	\$ 2.68
Cloro	1	\$ 1.55	\$ 1.55
Quitamanchas	2	\$ 3.50	\$ 7.00
Toallas de mano	1	\$ 1.25	\$ 1.25
Papel Higiénico	1	\$ 7.00	\$ 7.00
Pala recogedora	1	\$ 1.75	\$ 1.75
Basureros	2	\$ 2.50	\$ 5.00
Jabón líquido	1	\$ 3.75	\$ 3.75
	Total		\$ 45.48

Fuente: Powerlimac
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

4.14.4 Servicios básicos Administración.

Como se mencionó anteriormente el 20% de los servicios básicos se encuentra en el área de administración, a continuación, se detalla el costo de cada servicio básico.

Tabla 78.
Servicios básicos administración

Descripción	Anual
Energía Eléctrica	\$ 156.00
Agua	\$ 48.00
Teléfono	\$ 96.00
Internet CNT	\$ 66.00
Total, anual	\$ 366.00
Total, trimestral	\$ 91.50

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

4.15 Gastos de Constitución.

Los gastos de constitución, para poder emprender legalmente la microempresa necesitará los siguientes requerimientos:

Tabla 79.

Gastos de Constitución

Descripción	Anual
Patente Municipal	\$ 26.00
Permiso Bomberos	\$ 50.00
Total	\$ 76.00

Fuente: Investigación propia

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

4.15.1 Resumen Gastos Administrativos.

A continuación, se presenta una tabla resumen de los gastos que implican para el buen desarrollo en el área administrativa de la microempresa de ropa interior infantil, los valores fueron calculados para un periodo trimestral, para la iniciación de la implementación. Cabe recalcar, que algunos materiales de oficina y limpieza van a ser adquiridos semestralmente o acorde a la necesidad que se tenga.

Tabla 80.

Resumen Gastos Administrativos

Descripción	Trimestral
Personal Administrativo	\$ 3,227.20
Suministros de oficina	\$ 113.25
Útiles de aseo	\$ 45.48
Depreciación ¹¹	\$ 1,006.37
Servicios básicos	\$ 91.50
Gastos de Constitución	\$ 76.00
Total	\$ 4,556.80

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

¹¹ La depreciación se encuentra detalladamente en el siguiente capítulo de la investigación

4.16 Gastos de Ventas.

Para la venta de la ropa interior infantil se contratará un vendedor, que tendrá que comercializar el producto por los canales de distribución que se mencionó en el capítulo del estudio de mercado como son: redes sociales, puntos de venta y cadenas de ropa. Además, es importante recordar que para la proyección se aplicó el 2,63% del incremento porcentual salarial.

Tabla 81.
Sueldo Vendedor

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Vendedor	\$ 394.00	\$ 404.36	\$ 415.00	\$ 425.91	\$ 437.11
Total, mensual	\$ 394.00	\$ 404.36	\$ 415.00	\$ 425.91	\$ 437.11
Total, anual	\$ 4,728.00	\$ 4,852.35	\$ 4,979.96	\$ 5,110.94	\$ 5,245.35
Beneficios de ley					
Sueldo	\$ 4,728.00	\$ 4,852.35	\$ 4,979.96	\$ 5,110.94	\$ 5,245.35
13 ^{er} sueldo	\$ 394.00	\$ 404.36	\$ 415.00	\$ 425.91	\$ 437.11
14 ^{to} sueldo	\$ 394.00	\$ 404.36	\$ 415.00	\$ 425.91	\$ 437.11
Vacaciones	\$ 197.00	\$ 202.18	\$ 207.50	\$ 212.96	\$ 218.56
Fondos de reserva 8.33%	\$ -	\$ 33.68	\$ 34.57	\$ 35.48	\$ 36.41
Aporte patronal 11.15%	\$ 527.17	\$ 541.04	\$ 555.27	\$ 569.87	\$ 584.86
Anual	\$ 6,240.17	\$ 6,437.97	\$ 6,607.29	\$ 6,781.06	\$ 6,959.40
Trimestral	\$ 1,560.04				

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

4.17 Gasto de publicidad.

Para los gastos de publicidad de la microempresa se iniciará con la creación de un catálogo del producto y una página oficial en internet, para dar a conocer la ropa interior infantil que se va a ofrecer al cliente, además, se realizará tarjetas de presentación para dar información de la microempresa.

Tabla 82.
Gasto de publicidad

Descripción	Valor
Tarjetas de presentación	\$ 25.00
Catalogo para Redes sociales	\$ 100.00
Diseño página web	\$ 135.00
Total	\$ 260.00

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

4.18 Capital de Trabajo.

Una vez recopilada la información de los costos de producción y los gastos se puede determinar el capital de trabajo que se necesita para un periodo de tres meses y poner en marcha la microempresa de ropa interior infantil como se refleja en la siguiente tabla:

Tabla 83.
Capital de Trabajo

Descripción	Trimestral
Costos de producción	\$ 9,456.40
Materia prima directa	\$ 4,776.27
Mano de obra directa	\$ 4,680.13
Costos Indirectos de Fabricación	\$ 1,171.95
Materia prima indirecta	\$ 778.45
Mano de obra indirecta	\$ 27.50
Servicios Básicos	\$ 366.00
Gastos de Administración	\$ 4,556.80
Gastos de Ventas	\$ 1,560.04
Gastos Publicitarios	\$ 260.00
Total Capital de trabajo	\$ 17,005.18

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

4.19 Inversión Total.

La inversión total de la microempresa se tomó la inversión fija y el total del capital de trabajo que se calculó trimestralmente para poner en funcionamiento la entidad como se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 84.
Inversión Total

Descripción	Valor	
Inversión Fija	\$	12,552.97
Inversión Variable	\$	17,005.18
Total Inversión	\$	29,558.15

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

4.20 Financiamiento.

El financiamiento de la parte externa es el 69% de la inversión total, se la realizará en BanEcuador con una tasa de interés del 11.26%, aprovechando el crédito para microempresas y el 31% será financiada por la autora de este trabajo de investigación.

Tabla 85.
Financiamiento

Financiamiento	Valor	Porcentaje
Interno	\$ 9,163.03	31%
Externo	\$ 20,395.13	69%
Total financiamiento	\$ 29,558.15	100%

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

4.21 Análisis del Estudio Técnico.

En el desarrollo del estudio técnico de la investigación se pudo determinar aspectos de vital importancia para la creación de la microempresa de ropa interior infantil, como la localización del proyecto tanto macro como micro que tuvo como finalidad la ubicación de la entidad teniendo en cuenta factores de accesibilidad de servicios básicos, viales e inclusive el progreso industrial de la ciudad. Por lo tanto, la microempresa se ubicará en la provincia Imbabura, cantón Ibarra, parroquia Sagrario, sector parque industrial.

Otro punto que se investigó fue la ingeniería del proyecto es decir la distribución de la planta de producción con sus respectivos costos para la adecuación y remodelación de la microempresa.

Es importante mencionar que se analizó la disponibilidad de mano de obra, tecnología y materia prima, además, se realizó un flujograma de procesos de producción de ropa interior infantil analizando los controles de calidad de cada proceso, iniciando desde el corte de la materia prima hasta el empaque del producto tomando en cuenta todos los lineamientos productivos que se necesitan para la fabricación.

Se analizó y calculó la capacidad instalada del emprendimiento que va a cubrir con el 18.84% de la demanda insatisfecha, es decir, que la planta producirá aproximadamente 12,552 cajas de ropa interior infantil anualmente.

Se determinó la inversión fija y variable tanto en costos como en gastos analizando la materia prima directa e indirecta, mano de obra directa e indirecta y gastos administrativos, ventas y publicitarios para poner en marcha la microempresa; una vez recopilada toda la información necesaria se determinó la inversión total del proyecto que es de \$ 29,558.15 y el financiamiento que se realizará para el funcionamiento de la misma dividiendo el 31% con capital propio de \$ 9,163.03 y el \$ 20,395.13 que es 69% que se financiará por medio de BanEcuador.

CAPÍTULO V

ESTUDIO FINANCIERO

5.1 Introducción.

En el presente capítulo se observará los presupuestos proyectados de costos y gastos que se necesitará para la implementación de la microempresa de ropa interior infantil, estos resultados ayudarán a la realización de los estados financieros incluyendo los ingresos y egresos que conllevará la microempresa.

Por otro lado, la determinación si la propuesta es factible mediante la utilización de los indicadores financieros como son: Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno, Periodo de recuperación de la inversión y punto de equilibrio. Estos resultados ayudarán a la toma de decisión al momento de invertir en la implementación la microempresa de ropa interior infantil.

5.2 Objetivo General del Estudio Financiero.

- Realizar el estudio financiero para la implementación de la microempresa de ropa interior infantil, mediante indicadores e instrumentos financieros para determinar la factibilidad del proyecto.

5.3 Objetivos Específicos.

- Establecer los presupuestos de ingresos y egresos de la propuesta.
- Determinar la viabilidad del proyecto aplicando indicadores e instrumentos financieros.
- Analizar si es factible o no el proyecto de la microempresa de ropa interior infantil a base de retazos de tela.

5.4 Proyección de ingresos a nivel de ventas.

Antes de realizar la proyección de los ingresos; se determina el cálculo del precio por cada caja de tres unidades de ropa interior infantil. Es importante mencionar que para el cálculo del precio se determinó al conocer los elementos del costo como se pudo visualizar en el anterior capítulo de esta investigación, que conlleva en la producción del producto, a continuación, se presenta la siguiente tabla:

Tabla 86.

Precio

Producto	Costo materia prima	Costos indirectos de fabricación	Costo de mano de obra directa	Costo total	Margen de utilidad 39%	Precio de venta
Caja de 3 unidades de ropa interior infantil	\$ 1.61	\$ 0.87	\$ 1.63	\$ 4.11	\$ 1.60	\$ 5.71

Fuente: Capítulo IV E.T

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

Para establecer la proyección de ingresos de la microempresa de ropa interior infantil, se determinará a cinco años y se tomará en cuenta la tasa de crecimiento poblacional del 2.02% y el porcentaje del incremento del SBU del 2.63%, además, para el cálculo de precio se estableció un margen de utilidad del 39% más los costos de producción directos e indirectos.

Tabla 87.

Proyección de ingresos a nivel de ventas

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Caja de ropa interior infantil	12552	12806	13064	13328	13597
Precio	\$ 5.71	\$ 5.86	\$ 6.01	\$ 6.17	\$ 6.33
Total	\$71,671.92	\$75,043.16	\$78,514.64	\$82,233.76	\$86,069.01

Fuente: Capítulo IV E.T¹²

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

¹² Capítulo IV Estudio Técnico

5.5 Proyección de egresos.

La proyección de egresos se determinó en el capítulo IV al 2.63% del incremento porcentual del SBU, por lo cual, se presenta un resumen de todos los elementos del costo del proyecto como materia prima directa, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación, gastos administrativos, ventas y publicitarios que interviene en la producción del producto de la propuesta.

5.5.1 Proyección de materia prima directa.

Para la proyección se tomó en cuenta el costo de consumo de materia prima (retazo de tela) por caja de 3 unidades de ropa infantil que se determinó en la tabla 69 con el porcentaje del incremento salarial del 2.63%.

Tabla 88.
Proyección materia prima directa

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cantidad de ropa interior infantil	12552	12806	13064	13328	13597
Costo de Materia Prima	\$ 1.61	\$ 1.65	\$ 1.69	\$ 1.73	\$ 1.78
Total	\$20,208.72	\$21,129.90	\$22,078.16	\$23,057.44	\$24,202.66

Fuente: Capítulo IV E.T
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

5.5.2 Proyección de mano de obra directa.

Para la proyección de mano de obra directa se determinó en la tabla 67 incluyendo beneficios de ley, a continuación, se presenta una tabla resumen.

Tabla 89.
Proyección mano de obra directa

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mano de obra directa	\$18,720.52	\$20,425.47	\$20,962.66	\$21,513.97	\$22,079.79

Fuente: Capítulo IV E.T
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

5.6 Proyección de los Costos Indirectos de Fabricación de la microempresa.

Interviene los costos de materia prima indirecta, mano de obra indirecta y servicios básicos que se requiere para la producción de ropa interior infantil. A continuación, se presenta detalladamente la proyección que interceden en los CIF del proyecto.

5.6.1 Proyección materia prima indirecta e insumos.

Para la proyección de la materia prima indirecta e insumos de la fabricación de ropa interior infantil se calculó en base al porcentaje del incremento salarial del 2.63%.

Tabla 90.
Proyección de materia prima indirecta

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima indirecta	\$ 2,661.78	\$ 2,731.79	\$ 2,803.63	\$ 2,877.37	\$ 2,953.05

Fuente: Capítulo IV E.T
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

5.6.2 Proyección mano de obra indirecta.

Como se indicó en el capítulo IV la mano de obra indirecta del proyecto será el personal de mantenimiento de maquinaria y el diseñador que se pagará de acuerdo a la necesidad de la planta, es decir que el mantenimiento se requerirá una vez año y se pagará \$12.50 por máquina y al diseñador \$30 por diseño, es importante mencionar que no se encuentran dentro de la

nómina de la microempresa por lo tanto no perciben beneficios de ley. El cálculo se determinó en la tabla 70.

Tabla 91.
Proyección mano de obra indirecta

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mantenimiento de maquinaria y diseño	\$ 110.00	\$ 112.89	\$ 115.86	\$ 118.91	\$ 122.04

Fuente: Capítulo IV E.T
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

5.6.3 Proyección servicios básicos de producción.

Como se mencionó anteriormente en el capítulo del estudio técnico la cobertura de los servicios básicos en la planta de producción será del 80% del consumo total. Además, para la proyección se aplicó el 2,63% de incremento porcentual del salario básico unificado

Tabla 92.
Proyección servicios básicos de producción

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Servicios básicos	\$ 1,464.00	\$ 1,502.50	\$ 1,542.02	\$ 1,582.57	\$ 1,624.20

Fuente: Capítulo IV E.T
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

5.7 Resumen de la proyección de costos de producción directos e indirectos.

Una vez calculado las proyecciones de todos los elementos del costo del proyecto para cubrir con el 18,84% de la demanda insatisfecha. Se recopila toda la información en una tabla resumen que se visualiza a continuación:

Tabla 93.
Resumen Costos Directos y CIF proyectados

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima directa	\$20,208.72	\$21,129.90	\$22,078.16	\$23,057.44	\$24,202.66
Mano de obra directa	\$18,720.52	\$20,425.47	\$20,962.66	\$21,513.97	\$22,079.79

Materia prima indirecta	\$ 2,661.78	\$ 2,731.79	\$ 2,803.63	\$ 2,877.37	\$ 2,953.05
Mano de obra indirecta	\$ 110.00	\$ 112.89	\$ 115.86	\$ 118.91	\$ 122.04
Servicios básicos	\$ 1,464.00	\$ 1,502.50	\$ 1,542.02	\$ 1,582.57	\$ 1,624.20
Total	\$43,165.02	\$45,902.55	\$47,502.33	\$49,150.27	\$50,981.73

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

5.8 Proyección Gastos Administrativos.

5.8.1 Proyección Sueldo Gerente y Contador.

Para la determinación del sueldo del gerente se puede visualizar en la tabla 74 que incluye los beneficios de ley; el contador trabajara bajo prestación de servicios profesionales por lo cual no percibe beneficios de ley.

Tabla 94.

Proyección sueldo gerente y contador

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gerente	\$ 9,296.80	\$10,146.48	\$10,402.97	\$10,666.20	\$10,936.36
Contador	\$ 3,600.00	\$ 3,694.68	\$ 3,791.85	\$ 3,891.58	\$ 3,993.92
Total	\$12,896.80	\$13,841.16	\$14,194.82	\$14,557.78	\$14,930.29

Fuente: Capítulo IV E.T

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

5.8.2 Proyección suministros de oficina y útiles de limpieza.

Para la proyección de los suministros de oficina y útiles de aseo se determinó bajo el 2.63% del incremento salarial.

Tabla 95.

Proyección suministros de oficina

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Suministros de oficina	\$ 113.25	\$ 116.23	\$ 119.29	\$ 122.42	\$ 125.64
Útiles de limpieza	\$ 45.48	\$ 46.68	\$ 47.90	\$ 47.90	\$ 47.90
Total	\$ 158.73	\$ 162.90	\$ 167.19	\$ 170.33	\$ 173.55

Fuente: Capítulo IV E.T

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

5.8.3 Proyección servicios básicos administración.

Como se mencionó anteriormente en el capítulo del estudio técnico la cobertura de los servicios básicos en el área administrativa será del 20% del consumo total y se proyecta con el 2.63% del incremento porcentual del salario básico unificado.

Tabla 96.

Proyección servicios básicos administración.

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Servicios básicos	\$ 366.00	\$ 375.63	\$ 385.50	\$ 395.64	\$ 406.05

Fuente: Capítulo IV E.T

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

5.8.4 Resumen Gastos Administrativos.

Se presenta una tabla resumen de los gastos administrativos para la microempresa de ropa interior infantil.

Tabla 97

Resumen Gastos Administrativos

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos administrativos	\$12,896.80	\$13,841.16	\$14,194.82	\$14,557.78	\$14,930.29
Suministros y útiles de limpieza	\$ 158.73	\$ 162.90	\$ 167.19	\$ 170.33	\$ 173.55
Servicios básicos Adm.	\$ 366.00	\$ 375.63	\$ 385.50	\$ 395.64	\$ 406.05
Total	\$13,421.53	\$14,379.69	\$14,747.51	\$15,123.75	\$15,509.88

Fuente: Capítulo IV E.T

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

5.8.5 Proyección de la depreciación de los activos fijo de la microempresa.

La depreciación se determinó bajo la normativa legal vigente del país, que se encuentra en el Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno en el artículo 28, numeral 6, que menciona sobre los porcentajes de depreciación de activos fijos. Por lo cual, se calculó bajo el método de línea recta, además se puede observar el valor de rescate de cada activo fijo de la microempresa de ropa interior infantil.

Tabla 98.
Depreciación activos fijos

Activo	Años de vida útil	Valor	Valor rescate	% Depreciación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Adecuaciones en infraestructura	20	\$6,825.00	\$ 341.25	5%	\$ 324.19	\$ 324.19	\$ 324.19	\$ 324.19	\$ 324.19
Muebles y enseres	10	\$1,096.92	\$ 109.69	10%	\$ 98.72	\$ 98.72	\$ 98.72	\$ 98.72	\$ 98.72
Equipo de computo	3	\$1,289.00	\$ 429.62	33%	\$ 286.46	\$ 286.46	\$ 286.46		\$ -
Maquinaria y equipo	10	\$3,241.01	\$ 324.10	10%	\$ 291.69	\$ 291.69	\$ 291.69	\$ 291.69	\$ 291.69
Equipo de Oficina	10	\$58.98	\$ 5.90	10%	\$ 5.31	\$ 5.31	\$ 5.31	\$ 5.31	\$ 5.31
TOTAL		\$12,510.91	\$1,210.56		\$1,006.37	\$1,006.37	\$1,006.37	\$ 719.91	\$ 719.91

Fuente: R.L.O.R.T.I

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

5.8.6 Amortización del Gasto de constitución.

El gasto de constitución de la microempresa es los volares pagados para el funcionamiento de la misma, por lo cual, estos rubros son pagados a organismos gubernamentales en este caso son el municipio y los bomberos de la ciudad de Ibarra. Es importante mencionar que este rubro se lo cancela anualmente.

Tabla 99.
Amortización gasto de constitución

Descripción	Año 1
Patente Municipal	\$ 26.00
Permiso Bomberos	\$ 50.00
Total	\$ 76.00

Fuente: Capítulo IV E.T

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

5.9 Proyección Gastos ventas.

5.9.1 Sueldo de personal de ventas

Para la microempresa contará con un solo vendedor del producto que entregará el producto terminado hacia los diferentes canales de comercialización. El sueldo es el básico y se proyectó con el porcentaje del 2.63% del incremento del salario básico unificado, además incluye los beneficios sociales que dispone la ley del país.

Tabla 100.

Proyección sueldo vendedor

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldo vendedor	\$ 6,240.17	\$ 6,437.97	\$ 6,607.29	\$ 6,781.06	\$ 6,959.40

Fuente: Capítulo IV E.T

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

5.10 Proyección Gasto Publicitarios.

Los gastos publicitarios del producto de la propuesta son los catálogos que serán difundidos por medio de redes sociales, actualización y diseño de la página web oficial de la microempresa y de las tarjetas de presentación.

Tabla 101.

Proyección gastos publicitarios

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gasto publicidad	\$ 260.00	\$ 266.84	\$ 273.86	\$ 281.06	\$ 288.45

Fuente: Capítulo IV E.T

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

5.11 Gastos de Financiamiento.

Para poner en marcha la microempresa de ropa interior infantil se obtendrá el financiamiento de una entidad financiera del estado como es BanEcuador, por lo cual, se obtuvo directamente la tabla de amortización del financiamiento externo, que se propuso en el anterior capítulo que es del 69% del total de la inversión con un valor de \$ 20,395.00, con una tasa de interés del 11.26% a un plazo de cinco años. El método que se aplicó fue la amortización francesa de cuota fija, pagados mensualmente.

Tabla 102.

Tabla de amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN					
Cuota	Saldo capital	Capital	Interés	Seguro desgravamen	Valor a pagar
Capital	\$ 20,395.00				
Interés	11.26%				
Plazo (años)	5				
Cuota	\$445.25				
Banco	BanEcuador				
1	\$ 20,395.00	\$ 260.37	\$ 179.60	\$ 5.28	\$ 445.25
2	\$ 20,139.63	\$ 262.65	\$ 177.27	\$ 5.25	\$ 445.17
3	\$ 19,879.26	\$ 265.04	\$ 174.83	\$ 5.14	\$ 445.01
4	\$ 19,616.61	\$ 267.40	\$ 172.56	\$ 5.07	\$ 445.03
5	\$ 19,351.57	\$ 269.79	\$ 170.17	\$ 5.00	\$ 444.96
6	\$ 19,084.17	\$ 272.20	\$ 167.76	\$ 4.93	\$ 444.89
7	\$ 18,814.38	\$ 274.63	\$ 165.33	\$ 4.86	\$ 444.82
8	\$ 18,542.18	\$ 277.09	\$ 162.88	\$ 4.78	\$ 444.75
9	\$ 18,267.55	\$ 279.56	\$ 160.40	\$ 4.71	\$ 444.67
10	\$ 17,990.46	\$ 282.06	\$ 157.91	\$ 4.64	\$ 444.61
11	\$ 17,710.90	\$ 284.58	\$ 155.39	\$ 4.56	\$ 444.53
12	\$ 17,428.84	\$ 286.86	\$ 153.48	\$ 4.16	\$ 444.50
		\$ 3,282.23	\$ 1,997.58	\$ 58.38	\$ 5,338.19
13	\$ 17,144.26	\$ 287.12	\$ 152.85	\$ 4.49	\$ 444.46
14	\$ 16,857.14	\$ 289.69	\$ 150.28	\$ 4.41	\$ 444.38
15	\$ 16,567.45	\$ 292.27	\$ 147.69	\$ 4.34	\$ 444.30
16	\$ 16,275.18	\$ 297.88	\$ 145.08	\$ 4.26	\$ 447.22
17	\$ 15,977.30	\$ 297.51	\$ 142.45	\$ 4.18	\$ 444.14
18	\$ 15,679.79	\$ 300.17	\$ 139.79	\$ 4.11	\$ 444.07
19	\$ 15,379.62	\$ 302.85	\$ 137.11	\$ 4.03	\$ 443.99
20	\$ 15,076.77	\$ 305.56	\$ 134.41	\$ 3.95	\$ 443.92
21	\$ 14,771.21	\$ 308.29	\$ 131.68	\$ 3.87	\$ 443.84

22	\$ 14,462.92	\$ 311.04	\$ 128.92	\$ 3.79	\$ 443.75
23	\$ 14,151.88	\$ 313.82	\$ 126.15	\$ 3.71	\$ 443.68
24	\$ 13,838.06	\$ 316.62	\$ 123.34	\$ 3.62	\$ 443.58
		\$ 3,622.82	\$ 1,659.75	\$ 48.76	\$ 5,331.33
25	\$ 13,521.44	\$ 318.95	\$ 121.69	\$ 3.58	\$ 444.22
26	\$ 13,202.49	\$ 322.30	\$ 117.66	\$ 3.46	\$ 443.42
27	\$ 12,880.19	\$ 325.18	\$ 114.78	\$ 3.37	\$ 443.33
28	\$ 12,555.01	\$ 328.08	\$ 111.88	\$ 3.29	\$ 443.25
29	\$ 12,226.93	\$ 331.01	\$ 108.95	\$ 3.20	\$ 443.16
30	\$ 11,895.92	\$ 333.97	\$ 105.99	\$ 3.11	\$ 443.07
31	\$ 11,561.95	\$ 336.95	\$ 103.01	\$ 3.03	\$ 442.99
32	\$ 11,225.00	\$ 339.96	\$ 100.00	\$ 2.94	\$ 442.90
33	\$ 10,885.04	\$ 343.00	\$ 96.97	\$ 2.85	\$ 442.82
34	\$ 10,542.04	\$ 346.06	\$ 93.90	\$ 2.76	\$ 442.72
35	\$ 10,195.98	\$ 349.15	\$ 90.81	\$ 2.67	\$ 442.63
36	\$ 9,846.83	\$ 352.27	\$ 87.69	\$ 2.58	\$ 442.54
		\$ 4,026.88	\$ 1,253.33	\$ 36.84	\$ 5,317.05
37	\$ 9,494.56	\$ 356.48	\$ 85.20	\$ 2.51	\$ 444.19
38	\$ 9,138.08	\$ 358.59	\$ 81.37	\$ 2.39	\$ 442.35
39	\$ 8,779.49	\$ 361.79	\$ 78.17	\$ 2.30	\$ 442.26
40	\$ 8,417.70	\$ 365.03	\$ 74.94	\$ 2.20	\$ 442.17
41	\$ 8,052.67	\$ 368.29	\$ 71.68	\$ 2.11	\$ 442.08
42	\$ 7,684.38	\$ 371.58	\$ 68.39	\$ 2.01	\$ 441.98
43	\$ 7,312.80	\$ 374.89	\$ 65.07	\$ 1.91	\$ 441.87
44	\$ 6,937.91	\$ 378.24	\$ 61.72	\$ 1.81	\$ 441.77
45	\$ 6,559.67	\$ 381.62	\$ 58.34	\$ 1.71	\$ 441.67
46	\$ 6,178.05	\$ 385.03	\$ 54.94	\$ 1.61	\$ 441.58
47	\$ 5,793.02	\$ 388.47	\$ 51.50	\$ 1.51	\$ 441.48
48	\$ 5,404.55	\$ 391.94	\$ 48.03	\$ 1.41	\$ 441.38
		\$ 4,481.95	\$ 799.35	\$ 23.48	\$ 5,304.78
49	\$ 5,012.61	\$ 396.87	\$ 45.26	\$ 1.30	\$ 443.43
50	\$ 4,615.74	\$ 398.97	\$ 40.99	\$ 1.20	\$ 441.16
51	\$ 4,216.77	\$ 402.53	\$ 37.43	\$ 1.10	\$ 441.06
52	\$ 3,814.24	\$ 406.13	\$ 33.84	\$ 0.99	\$ 440.96
53	\$ 3,408.11	\$ 409.76	\$ 30.21	\$ 0.89	\$ 440.86
54	\$ 2,998.35	\$ 413.42	\$ 26.55	\$ 0.78	\$ 440.75
55	\$ 2,584.93	\$ 417.11	\$ 22.86	\$ 0.67	\$ 440.64
56	\$ 2,167.82	\$ 420.83	\$ 19.13	\$ 0.56	\$ 440.52
57	\$ 1,746.99	\$ 424.59	\$ 15.37	\$ 0.45	\$ 440.41
58	\$ 1,322.40	\$ 428.38	\$ 11.58	\$ 0.34	\$ 440.30
59	\$ 894.02	\$ 432.21	\$ 7.75	\$ 0.23	\$ 440.19
60	\$ 461.81	\$ 436.07	\$ 3.98	\$ 0.11	\$ 440.16
		\$ 4,986.87	\$ 294.95	\$ 8.62	\$ 5,290.44

Fuente: BanEcuador

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

5.11.1 Resumen de los Gastos de Financiamiento.

Una vez obtenido la tabla de amortización de la deuda se obtiene los datos anuales como de capital, interés, y seguro de desgravamen, como se puede visualizar en la siguiente tabla resumen.

Tabla 103.
Resumen de los Gastos de Financiamiento

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Capital	\$ 3,282.23	\$ 3,622.82	\$ 4,026.88	\$ 4,481.95	\$ 4,986.87
Interés	\$ 1,997.58	\$ 1,659.75	\$ 1,253.33	\$ 799.35	\$ 294.95
Seguro de desgravamen	\$ 58.38	\$ 48.76	\$ 36.84	\$ 23.48	\$ 8.62
Total	\$ 5,338.19	\$ 5,331.33	\$ 5,317.05	\$ 5,304.78	\$ 5,290.44

Fuente: BanEcuador
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

5.12 Resumen de las proyecciones.

A continuación, se presenta un resumen de las proyecciones obtenidas a cinco años del inicio del funcionamiento de la microempresa de confección de ropa interior infantil.

Tabla 104.
Resumen de Proyecciones Egresos

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos de producción	\$43,165.02	\$45,902.55	\$47,502.33	\$49,150.27	\$50,981.73
Gastos Administrativos	\$13,421.53	\$14,379.69	\$14,747.51	\$15,123.75	\$15,509.88
Gastos ventas	\$ 6,240.17	\$ 6,437.97	\$ 6,607.29	\$ 6,781.06	\$ 6,959.40
Gasto publicidad	\$ 260.00	\$ 266.84	\$ 273.86	\$ 281.06	\$ 288.45
Gasto Financiero	\$ 1,997.58	\$ 1,659.75	\$ 1,253.33	\$ 799.35	\$ 294.95
Total	\$65,084.30	\$68,646.80	\$70,384.32	\$72,135.49	\$74,034.42

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

Es de vital importancia conocer los costos y gastos en la producción que tendrá la microempresa de ropa interior infantil anualmente, esto ayudará que a la entidad deberá enfocarse de mejor manera para el desarrollo y crecimiento de la misma.

5.13 Estado de Situación Financiera.

El estado de situación financiera de la microempresa de confección de ropa interior infantil, se manifiesta el entorno económico, reflejado en las siguientes cuentas: activos, pasivos y patrimonio de la entidad en un determinado periodo. Para la investigación se lo realizará en el año 1 de inicio de la microempresa.

Tabla 105.
Estado de Situación Financiera

Pamel's			
Estado de Situación Financiera			
Año 1			
<u>Activos</u>	<u>Pasivos</u>		
<u>Activos Corrientes</u>	<u>Pasivos Corrientes</u>		
Caja - Bancos	\$ 16,971.24	Pasivos mediano o largo plazo	\$ 20,395.13
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 16,971.24	TOTAL PASIVOS	\$ 20,395.13
<u>ACTIVOS FIJOS</u>	<u>PATRIMONIO</u>		
Adecuaciones	\$6,825.00	Capital	\$ 9,163.03
Muebles y enseres	\$1,096.92		
Equipo de computo	\$1,289.00		
Maquinaria y equipo	\$3,241.01		
Equipo de oficina	\$ 58.98		
Gastos de constitución	\$ 76.00		
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$ 12,586.91	TOTAL PATRIMONIO	\$ 9,163.03
TOTAL ACTIVOS	\$ 29,558.15	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 29,558.15

Fuente: Capítulo IV E.T
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

5.14 Estado de Resultado Integrales.

La proyección del Estado de Resultado Integrales se realizó para 5 años, en la cual, se puede visualizar que la microempresa va obtener utilidad en los años proyectados. Es importante mencionar que la microempresa se constituirá como una persona natural por lo cual no se reparte la participación de utilidades a trabajadores ni el pago de impuesto a la renta, como se puede visualizar en la siguiente tabla.

Tabla 106.
Estado de Resultados Integrales.

Pamel's					
Estado de Resultados Integrales					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas Proyectadas	\$ 71,671.92	\$ 75,043.16	\$ 78,514.64	\$ 82,233.76	\$ 86,069.01
(-) Costo de Producción	\$ 43,165.02	\$ 45,902.55	\$ 47,502.33	\$ 49,150.27	\$ 50,981.73
(=) Utilidad Bruta en Ventas	\$ 28,506.90	\$ 29,140.61	\$ 31,012.31	\$ 33,083.49	\$ 35,087.28
(-) Gastos de Administración	\$ 14,503.90	\$ 15,464.05	\$ 15,833.93	\$ 15,925.81	\$ 16,314.11
Sueldo Administrativos	\$ 12,896.80	\$ 13,841.16	\$ 14,194.82	\$ 14,557.78	\$ 14,930.29
Útiles de Oficina	\$ 113.25	\$ 116.23	\$ 119.29	\$ 122.42	\$ 125.64
Materiales de Limpieza	\$ 45.48	\$ 46.68	\$ 47.90	\$ 47.90	\$ 47.90
Servicios básicos	\$ 366.00	\$ 375.63	\$ 385.50	\$ 395.64	\$ 406.05
Depreciación	\$ 1,006.37	\$ 1,006.37	\$ 1,006.37	\$ 719.91	\$ 719.91
Gastos de Constitución	\$ 76.00	\$ 78.00	\$ 80.05	\$ 82.16	\$ 84.32
(-) Gastos de Ventas	\$ 6,500.17	\$ 6,704.81	\$ 6,881.15	\$ 7,062.12	\$ 7,247.85
Sueldos Ventas	\$ 6,240.17	\$ 6,437.97	\$ 6,607.29	\$ 6,781.06	\$ 6,959.40
Publicidad	\$ 260.00	\$ 266.84	\$ 273.86	\$ 281.06	\$ 288.45
(=) Utilidad operacional	\$ 7,502.83	\$ 6,971.74	\$ 8,297.23	\$ 10,095.56	\$ 11,525.32
(-) Gastos Financieros	\$ 1,997.58	\$ 1,659.75	\$ 1,253.33	\$ 799.35	\$ 294.95
Interés Pagado	\$ 1,997.58	\$ 1,659.75	\$ 1,253.33	\$ 799.35	\$ 294.95
(=) Utilidad neta del ejercicio	\$ 5,505.25	\$ 5,311.99	\$ 7,043.90	\$ 9,296.21	\$ 11,230.37

Fuente: Capítulo IV E.T
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

5.15 Estado de Flujo de Efectivo.

Este estado ayuda a informar sobre la liquides que va obtener la microempresa de ropa interior infantil en los próximos cinco años, además, se puede visualizar que el punto de partida del flujo de efectivo es el año base en donde se refleja la inversión total de proyecto entre en la inversión fija y el capital de trabajo.

Tabla 107.
Estado de Flujo de Efectivo

Pamel's						
Flujo de Efectivo						
Descripción	Años Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(=) Utilidad del ejercicio		\$ 5,505.25	\$ 5,311.99	\$ 7,043.90	\$ 9,296.21	\$ 11,230.37
(+) Depreciaciones		\$ 1,006.37	\$ 1,006.37	\$ 1,006.37	\$ 719.91	\$ 719.91
(+) Amortizaciones		\$ 76.00	\$ 78.00	\$ 80.05	\$ 82.16	\$ 84.32
(-) Inversión fija	\$ 12,552.97					
(-) Capital de trabajo	\$ 17,005.18					
Valor de rescate						\$ 1,210.56
(=) Flujo de caja neto	\$-29,558.15	\$ 6,587.62	\$ 6,396.36	\$ 8,130.32	\$ 10,098.27	\$ 12,034.59

Fuente: Capítulo IV E.T
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

5.16 Evaluación Económica.

La evaluación económica permite medir cuantitativamente si el proyecto de investigación es viable mediante resultados obtenidos de los indicadores que a continuación se presentan. Es importante recalcar que la evaluación económica es una herramienta que permite la toma de decisiones al momento de invertir en una actividad económica.

5.16.1 Determinación del costo de capital.

Para calcular el costo de oportunidad se va a tomar en cuenta el porcentaje de la tasa activa que otorgan la entidad financiera por un préstamo y la tasa pasiva que es el capital propio. Dando como resultado el costo de capital de la inversión; dicho valor servirá para los siguientes cálculos.

Tabla 108.
Costo Capital

Financiamiento	Valor	Porcentaje	Tasas A y P	Costo de Capital
Interno	\$ 9,163.03	31%	5.7%	1.76%
Externo	\$ 20,395.13	69%	11.26%	7.77%
Total	\$ 29,558.15	100%		9.53%

Financiamiento

Fuente: BanEcuador

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

5.16.2 Determinación de la Tasa de redescuento TMAR

Para el cálculo de la TMAR se tomará en cuenta el costo de capital y la inflación del 2018 que cerró el país, aplicando la siguiente fórmula.

Tabla 109.
Tasa de redescuento

Datos	Porcentaje
CK=	9.53%
Inflación=	0.27%
TRM=	$((1+CK)(1+IF))-1$
TRM=	$((1+9.53\%)(1+0.27\%))-1$
TRM=	9.82%

Fuente: <https://es.slideshare.net/wiwihdez/tecnicas-de-evaluacin-econmicas>

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

5.16.3 Determinación del Valor Actual Neto (VAN).

El VAN es una herramienta que permite obtener un flujo actualizado de los siguientes años, mediante la aplicación de una fórmula y utilizando el resultado de la TMAR (9.82%),

restando la inversión inicial y obteniendo como resultado un VAN positivo, es decir que el proyecto es viable, caso contrario si se obtiene un VAN negativo el proyecto no es viable.

Tabla 110.
Valor Actual Neto

Año	Flujo de efectivo	Aplicación de la fórmula	Flujo actualizado
	F.E	(1+i) ⁿ	F.E/(1+i) ⁿ
1	\$ 6,587.62	1.098	\$ 5,999.65
2	\$ 6,396.36	1.206	\$ 5,303.78
3	\$ 8,130.32	1.325	\$ 6,136.09
4	\$ 10,098.27	1.455	\$ 6,940.39
5	\$ 12,034.59	1.598	\$ 7,531.03
		Total	\$ 31,910.94
		(-) inversion inicial	\$ 29,558.15
		VAN	\$ 2,352.79

Fuente: Demóstenes 2014
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

Una vez calculado el resultado dio positivo, por ende, la creación de la microempresa de confección de ropa interior infantil es viable desde el punto de vista de este indicador.

5.16.4 Determinación de la Tasa Interna De Retorno (TIR).

Esta herramienta permite visualizar la tasa de rentabilidad del proyecto de inversión que se proyectó para cinco años, por lo cual está debe ser mayor a la TMAR, es decir mayor al 9.82%.

Para calcular se aplica una tasa mayor y una tasa menor de la que se calculó el VAN, utilizando el flujo actualizado y obteniendo resultado positivo y negativo para la aplicación de la fórmula.

Tabla 111.
Tasa Interna de Retorno

Año	Flujo de efectivo	Factor actualizado	Factor actualizado	Tasa menor	Tasa Mayor
		14%	11%	$F.e/(1+11\%)^n$	$F.e/(1+14\%)^n$
1	\$ 6,587.62	1.140	1.110	\$ 5,934.79	\$ 5,778.61
2	\$ 6,396.36	1.300	1.232	\$ 5,191.85	\$ 4,920.27
3	\$ 8,130.32	1.482	1.368	\$ 5,943.21	\$ 5,486.04
4	\$ 10,098.27	1.689	1.518	\$ 6,652.35	\$ 5,978.84
5	\$ 12,034.59	1.925	1.685	\$ 7,142.19	\$ 6,251.74
			Total	\$ 30,864.39	\$ 28,415.50
			(-) inversión inicial	\$ 29,558.15	\$ 29,558.15
			VAN	\$ 1,306.24	\$ -1,142.65

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

Se obtuvo los siguientes datos de la tabla anterior.

Tabla 112.
Datos TIR

Datos	Valores
Tasa mayor =	TM= 14%
Tasa menor =	Tm= 11%
VAN Mayor =	VAN M = \$ -1,142.65
VAN Menor =	VAN m = \$ 1,306.24

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

Aplicación de la fórmula.

Tabla 113.
Fórmula TIR.

Fórmula=	$Tm+(TM-Tm)*((VAN\ m/(VAN\ m - VAN\ M)))$
TIR=	$11\%+(14\%-11\%)*(1,306.24/(1,306.24 -(-1,142.65)))$
TIR=	12.40%

Fuente: Demóstenes 2014

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

Una vez calculado dio como resultado que la Tasa de Interna de Retorno es de 12.40% que es mayor a la TMAR, por ende, es viable invertir en la creación de la microempresa de ropa interior infantil según este indicador.

5.16.5 Determinación del Costo Beneficio.

Este indicador permite visualizar la rentabilidad por cada dólar invertido en el proyecto, mediante la relación de los ingresos y los egresos utilizando la fórmula de cálculo del VAN y con el mismo interés que se calculó anteriormente, es decir con el 9,82%.

Tabla 114.
Costo Beneficio

Ingresos	Egresos	(1+i) ⁿ	Ingresos Actuales	Egresos Actuales
\$ 71,671.92	\$ 65,084.30	\$ 1.098	\$ 65,274.97	\$ 59,275.32
\$ 75,043.16	\$ 68,646.80	\$ 1.206	\$ 62,224.84	\$ 56,921.06
\$ 78,514.64	\$ 70,384.32	\$ 1.325	\$ 59,256.33	\$ 53,120.24
\$ 82,233.76	\$ 72,135.49	\$ 1.455	\$ 56,518.05	\$ 49,577.66
\$ 86,069.01	\$ 74,034.42	\$ 1.598	\$ 53,860.45	\$ 46,329.42
Total			\$ 297,134.64	\$ 265,223.70

Fuente: Demóstenes 2014
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

$$CB = \frac{\text{Total ingresos actuales}}{\text{Total egresos actuales}}$$

$$CB = \frac{\$ 297,134.64}{\$ 265,223.70}$$

$$CB = \$ 1.12$$

Se concluye que el costo beneficio del proyecto, por cada dólar invertido tiene un rédito de 12 centavos de dólar. Por ende, la creación de la microempresa es factible de acuerdo a este instrumento financiero.

5.16.6 Determinación del Período de Recuperación de la Inversión.

Este indicador ayuda a determinar el tiempo de la recuperación de la inversión de la microempresa de ropa interior infantil mediante el flujo de efectivo que se determinó anteriormente y la aplicación de la fórmula.

Tabla 115.
Período de Recuperación de la Inversión

Año	Flujo efectivo
Inversión inicial	\$ 29,558.15
1	\$ 6,587.62
2	\$ 6,396.36
3	\$ 8,130.32
4	\$ 10,098.27
5	\$ 12,034.59
PRI	4.7

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

Tabla 116.
Fórmula PRI

Fórmula		
PRI= a+(b-c)/d		
Datos		
a	1	año
b	\$ 29,558.15	Inversión inicial
c	\$ 6,587.62	Flujo de efectivo primer año
d	\$ 6,396.36	
Aplicación de la formula		
PRI= 1+(29,558.15-6,587.62) /6,396.36		
PRI=	4.591188542	4 años
PRI=	0.591188542	Se resta 4
PRI=	7.094262498	7 meses
PRI=	0.094262498	Se resta 7
PRI=	2.827874951	2 días

Fuente: Demóstenes 2014

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

El periodo de recuperación de la inversión del proyecto es de 4 años 7 meses y 2 días, por lo tanto. el tiempo es factible para poder recuperar el valor económico que se necesitó en la implementación de la microempresa de ropa interior infantil.

5.16.7 Determinación del punto de equilibrio.

Este indicador ayuda a visualizar en qué punto las ventas o ingresos se igualan a los costos fijos y variables, es decir, el valor monetario donde la microempresa ni gana ni pierde.

Para determinar el punto de equilibrio se realizará un resumen de los datos necesarios para la aplicación de la siguiente fórmula: $PE=CF/1-(CV/V)$

Tabla 117.
Punto de Equilibrio

Ingresos		Valores
Ventas	\$71,671.92	
Costos Fijos		
Gastos Administrativos	\$13,421.53	
Gastos ventas	\$ 6,240.17	
Gasto publicidad	\$ 260.00	
Gasto Financiero	\$ 1,997.58	
Total Costos Fijos		\$21,919.28
Costos variables		
Costos de Producción	\$43,165.02	
Total Costos Variables		\$43,165.02
Punto de equilibrio	$=CF/1-(CV/V)$	\$55,109.36

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

5.16.8 Resumen de los indicadores financieros.

A continuación, se presenta un resumen de los indicadores financieros con los resultados obtenidos.

Tabla 118.
Resumen Indicadores Financieros

Indicadores Financieros	Resultados	Medición
TMAR=	9.82%	Factible
VPN	\$ 2,352.79	Factible
TIR=	12.40%	Factible
CB=	\$ 1.12	Factible
PRI=	4 años 7meses	Factible

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

De acuerdo con el estudio financiero realizado para el proyecto de la creación de la microempresa de confección de ropa interior infantil a base de retazos de tela de fábricas textiles, es considerado factible por lo que los resultados obtenidos por los índices económicos han dado positivo.

Por otro lado, los ingresos que generará año tras año son optimistas y se pudo visualizar en el Estados situación financiera, el Estado de resultados integrales y en el Flujo de efectivo y a su vez se obtiene una rentabilidad que puede ayudar a seguir fortaleciéndose la microempresa. Por lo tanto, da una visión de que la inversión se la puede realizar para la implementación de la propuesta

CAPÍTULO VI

PROPUESTA ORGANIZACIONAL

6.1 Introducción

Para consolidar a la organización como tal, a continuación, se detallan todos los lineamientos que lleven a la organización en la dirección correcta; con esto lo que se quiere conseguir es una estructuración del emprendimiento. Esto se consigue mediante la adopción del nombre o razón social, misión, visión, organigramas tanto funcional como estructural, funciones y perfiles profesionales idóneos; así como los principios y valores a los que se verá comprometida a cumplir la empresa.

En el marco empresarial esta propuesta organizacional está sujeta a cambios acordes a la realidad de la microempresa tanto en el aspecto administrativo, productivo y del entorno comercial, por esta razón será de carácter flexible, hasta el punto en donde la organización encuentre su solidez y permanencia en el medio, consiguiendo alcanzar lo plasmado en la misión y visión.

6.1.1 Objetivo General

Proponer una estructura organizacional flexible que se adapte con facilidad a las circunstancias del entorno.

6.1.2 Objetivos Específicos

- Plantar la filosofía empresarial de la nueva organización.
- Diseñar la estructura organizacional.
- Identificar los puestos necesarios para el arranque de la microempresa.
- Describir las funciones de los puestos de trabajo

6.2 Constitución de la microempresa

Para sustentar la constitución de la microempresa de ropa interior infantil a base de retazos de tela, está bajo la normativa vigente que respalda la creación de nuevas unidades productivas entre las más importantes están: La Constitución de la República del Ecuador en el artículo 319, el Código de la Producción, Comercio e Inversiones en el artículo 5 y la Ley de Economía Popular y Solidaria, en el artículo 75 como se pudo evidenciar en el capítulo I de la investigación.

Por otro lado, la microempresa cumple con las siguientes características como:

- Emplean hasta 10 trabajadores. La microempresa de ropa interior infantil tiene bajo relación de dependencia 5 trabajadores
- El capital fijo (descontado edificios y terrenos) puede ir hasta 20 mil dólares. La microempresa tiene un capital fijo de \$ 9,163.03.

La constitución legal de la microempresa lleva la figura de persona natural no obligada a llevar contabilidad por lo que los ingresos anuales no superan los \$300,000.00 y con otros parámetros que se encuentran establecido en la LORTI en el artículo 19.

Estará domiciliada en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra, parroquia San Sagrario, Ciudadela El Chofer en las calles Brasil 9-54 y Puerto Rico.

6.3 Permisos de funcionamiento

Para el funcionamiento legal de la microempresa se deberá obtener los siguientes permisos con sus respectivos requisitos e instrucciones en las que se debe realizar los respectivos trámites como se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 119.
Permisos de Funcionamiento

Permisos	Institución	Requisitos	Obligaciones
Apertura del Registro Único Contribuyentes (RUC).	Servicio de Rentas Internas (SRI)	Copia y original de la cédula de identidad.	Inscribirse en el RUC.
		Copia y original de la papeleta de votación.	Emitir y entregar facturas autorizadas por el SRI por todas las transacciones realizadas.
		Comprobante de un servicio básico	Presentar declaraciones de impuesto de acuerdo a la actividad económica
Patente Municipal	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra	Copia del RUC actualizado.	Realizar el respectivo pago anualmente
		Copia de la cédula de identidad y certificado de votación.	
		Copia del comprobante de pago del impuesto predial donde funciona la actividad económica.	
Permiso de Bomberos	Jefatura de bomberos Ibarra	Solicitud de inspección del Cuerpo de Bomberos	Realizar el respectivo pago
		Solicitud de inspección del local.	
		Informe favorable de la inspección. Copia del RUC.	
Código Patronal	Instituto de Seguridad Social (IESS)	Solicitud del número patronal.	Afiliar a todos los trabajadores que se encuentren en relación de dependencia.
		Copia de la cédula de identidad y certificado de votación	
		Copia del RUC	

Fuente: Investigación propia. (SRI, GDM-I, JB-I, IESS)

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

6.4 Nombre de la microempresa

La microempresa que se dedicará a la fabricación de ropa interior infantil hecha de la optimización de remanentes de tela llevará por nombre “PAMEL’S”, este nombre hace alusión al nombre de la hija de la autora “Pamela”, quien es la fuente de inspiración. La experiencia de ser madre ha dado la pauta para determinar las necesidades que se requieren en un producto íntimo tanto en calidad, comodidad y precio.

6.5 Logotipo



Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

6.5.1 Slogan

Para captar la atención de los clientes se ha buscado reunir palabras que denoten calidad y confort y que a su vez denoten un alto compromiso con el medio ambiente, es por ello que la frase persuasiva ideal dice: “Sosteniendo, optimizando y economizando”

6.6 Misión

Pamel's, microempresa dedicada a la fabricación de prendas vestir, ofrece confort y calidad en sus productos, cubre las necesidades de vestido al proveer de ropa interior infantil a sectores en condiciones de vulnerabilidad social y económica de la ciudad de Ibarra entregando productos con altos estándares de fabricación y sostenibilidad.

6.7 Visión

Pamel's, al finalizar el año 2022; prospectivamente, será una microempresa posicionada en la industria textil del cantón Ibarra y reconocida por atender las necesidades de la ropa interior infantil de los sectores vulnerables, con criterios de calidad.

6.8 Objetivos estratégicos organizacionales

- Articular acciones con actores locales relacionados con los sectores vulnerables.
- Participar con ideas innovadoras en la industria textil de Imbabura para aprovechar los remanentes de materia prima.
- Satisfacer las necesidades de los clientes a través de la entrega de productos con altos estándares de calidad.
- Optimizar y crear moda infantil en la línea de ropa interior.

6.9 Principios y valores de la microempresa

El diario convivir de la empresa entre sus trabajadores y colaboradores hace imprescindible establecer normas conductuales las cuales se convierten en la carta de presentación de la microempresa, Para ellos se han establecido:

6.9.1 Principios

Regulan la vida diaria de una organización siendo un soporte de la cultura organizacional, pudiendo mencionarse:

- **Liderazgo.** Permitiendo a sus trabajadores explotar sus cualidades de manera que se vean motivados al momento de realizar sus tareas siendo reconocidos por sus logros sin importar el puesto o cargo de donde venga.
- **Equidad.** En función de los logros alcanzados dar a cada uno de sus colaboradores lo que se merezca sin favorecer a unos ni perjudicando a otros.
- **Cumplimiento.** Procurando que cada uno de los miembros de la organización trabajen de forma ordenada y disciplinada a fin de alcanzar los tiempos establecidos para la consecución de un compromiso.
- **Responsabilidad social:** Todos los compromisos adquiridos por la empresa serán cumplidos en las medidas y proporciones establecidas haciendo que los involucrados

directos e indirectos mejoren su calidad de vida, manteniendo una constante sinergia entre el gobierno local, la empresa y la comunidad donde se desarrollan las actividades.

- **Respeto al medio ambiente:** La optimización de materiales y posterior entrega de nuevos productos son el resultado de un profundo respeto al medio ambiente que motiva a la empresa a seguir buscando alternativas que promulguen la mejora de los procesos de fabricación.

6.9.2 Valores

Son las costumbres, actitudes y comportamientos que generan una cultura organizacional, pudiendo destacarse:

- **Honestidad.** El producto ofrecido deberá cumplir con todas las características ofrecidas tanto en cantidad, calidad y precio, sin perjuicio para ninguno de sus clientes.
- **Lealtad.** La premisa fundamental de la empresa es llevar una relación sincera con todos sus coparticipes en un ambiente de respeto, manteniendo relaciones comerciales francas y estrechas con quienes nos hayan tenido en su selecta lista de colaboradores.
- **Trabajo en equipo.** Para el desarrollo de las actividades es necesario un equipo de trabajo sólido, para ello todos quienes colaboren con la empresa serán considerados parte medular de este y trabajarán estrechamente intercambiando experiencias en procura del crecimiento empresarial.
- **Certificación.** Todas las actividades desarrolladas por la microempresa podrán ser avaladas a través de entidades pertinentes a fin de conseguir que se legitimasen tanto el aseguramiento de la calidad, el respeto al medio ambiente, la responsabilidad social, y la seguridad de sus trabajadores.

6.10 Políticas de la microempresa

Una política como tal establece el actuar de sus colaboradores internos y externos, es aprobada por el alto mando y de estricto cumplimiento; para tal fin se han establecido las siguientes políticas:

6.10.1 Políticas administrativas

Será indispensable que cada uno de los trabajadores de la empresa cuenten con todos los beneficios de ley, contratando al personal adecuado para las distintas tareas, para ello será necesario:

- Establecer los diferentes manuales de funciones, los puestos necesarios a cubrir y los diferentes parámetros a los cuales estará sometido.
- Ingresar a sus trabajadores nuevos a nómina bajo las condiciones establecidas por los diferentes entes nacionales del trabajo sin perjuicio de raza, religión o sexo.
- Formar e informar al trabajador de las actividades a desarrollar.
- Dar el pago justo y a tiempo por el trabajo realizado.
- Establecer las directrices necesarias para que los trabajadores puedan ser reconocidos por un trabajo bien hecho.

6.10.2 Política de ventas

Pamel's, tendrá como política de ventas ofrecer a sus consumidores en condiciones de vulnerabilidad productos de calidad con un precio competitivo, su valor agregado es el cuidado del medio ambiente tras la reutilización de materiales de desperdicio provenientes de fábricas textiles de mayores tamaños del sector; para ello será necesario:

- Contar con materiales de calidad; que pese a ser de desperdicio, deberán cumplir con las condiciones adecuadas para el fin que se le va a dar.

- Realizar descuentos y promociones cuando sea posible de mercaderías sobre el valor de venta frente al volumen de compra y stocks en bodega.
- Promocionar el producto como una alternativa económica y de calidad la cual satisface al 100% las necesidades para la cual ha sido elaborada, pero con la diferencia de que es un producto con alto compromiso de cuidado al medio ambiente.

6.10.3 Política de calidad

Los productos ofertados deberán cumplir una serie de parámetros internos como externos que aseguren al comprador un producto de primera, para ello será indispensable que se cuente con:

- La recolección del material deberá ajustarse a los fines pertinentes (infantes), debiendo descartarse aquel material que por sus condiciones de almacenamiento o características físicas no garanticen el obtener un producto final de calidad.
- Un cuadro de medidas y tallas que aseguren el confort para quien vaya a utilizar el producto.
- Los materiales utilizados han de ser sometido a ensayos técnicos de calidad en los cuales deberán pasar principalmente la solidez del color al lavado, a la rotura, estabilidad dimensional, entre otros.
- En caso de detectar fallas en algún producto este no deberá por ningún concepto llegar a manos del consumidor siendo dado de baja y ofrecido como prendas de tercera bajo un coste menor como prendas de oferta por defectos de calidad.

6.10.4 Política de seguridad y salud en el trabajo

La seguridad y salud ocupacional es una premisa fundamental para Pamel's por lo que consiente que su fuerza medular está compuesta por sus trabajadores; es por eso que se describe lo siguiente:

- Cada trabajador deberá contar con los equipos, máquinas y herramientas adecuadas para la realización de sus tareas.
- El espacio donde desarrollará sus actividades deberá contar con las características propias de un puesto de trabajo tanto en espacio, iluminación y ventilación, además contará con los respectivos servicios básicos acorde a lo establecido por la normativa legal, con el respectivo orden y limpieza.
- Los riesgos deberán ser mitigados en la fuente y en caso de no ser posible se deberán poner los respectivos resguardos o aislamientos a los equipos o maquinarias peligrosas. Cuando ya no sea posible se entregará al trabajador el equipo de protección personal específico para el cual ha sido necesaria su dotación.

6.11 Estructura Organizacional.

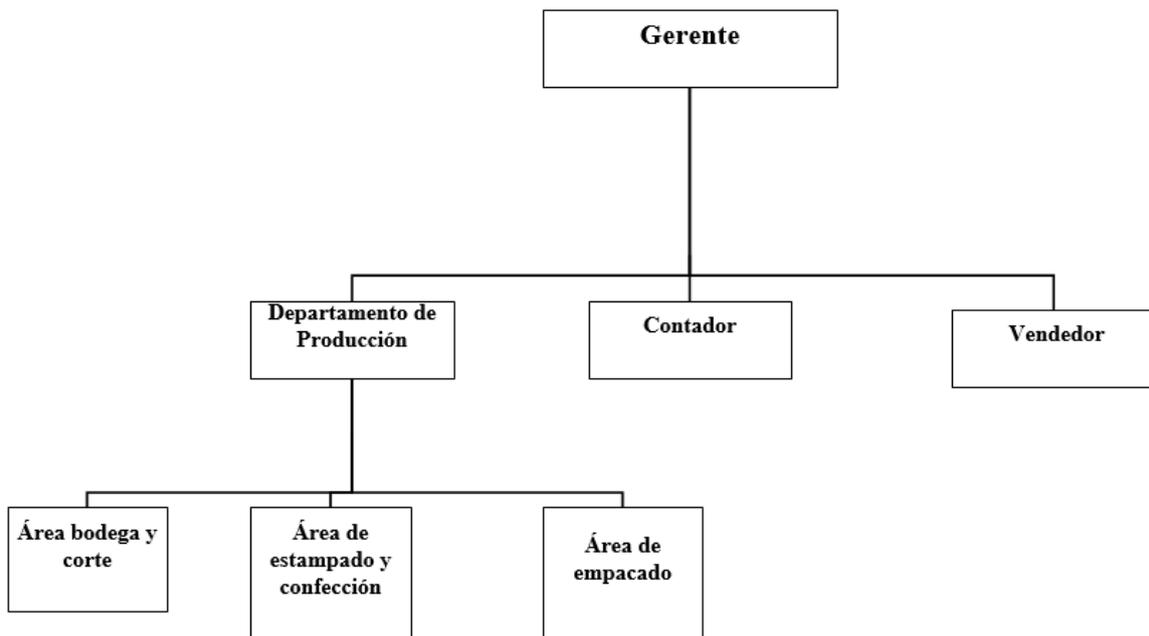
La estructura organizacional de Pamel's tendrá tres niveles jerárquicos, que la microempresa se apoyará para forjar un óptimo desempeño en cada uno de los departamentos y de las diferentes tareas y actividades que contiene cada nivel. A continuación, se detalla los niveles:

- **Nivel Ejecutivo.** - Es el gerente de la microempresa Pamel's que tiene como funciones supervisar y controlar en la parte administrativa, el en sector de producción, compras y ventas del emprendimiento.
- **Nivel Asesor.** - Es el contador que tiene como funciones llevar la contabilidad, pago de nómina, proveedores y las obligaciones tributarias de la microempresa
- **Nivel Operativo.** - Es el personal operario en este caso son las costuras que tienen como función realizar el proceso productivo en la fabricación de ropa interior infantil. Además, se encuentra el personal de ventas que tiene como función la comercialización del producto.

6.11.1 Organigrama Estructural.

A continuación, se presenta el organigrama estructural de la microempresa Pamel's en donde se puede visualizar por orden jerárquico los diferentes niveles que formará la organización.

Organigrama Estructural Microempresa Pamel's



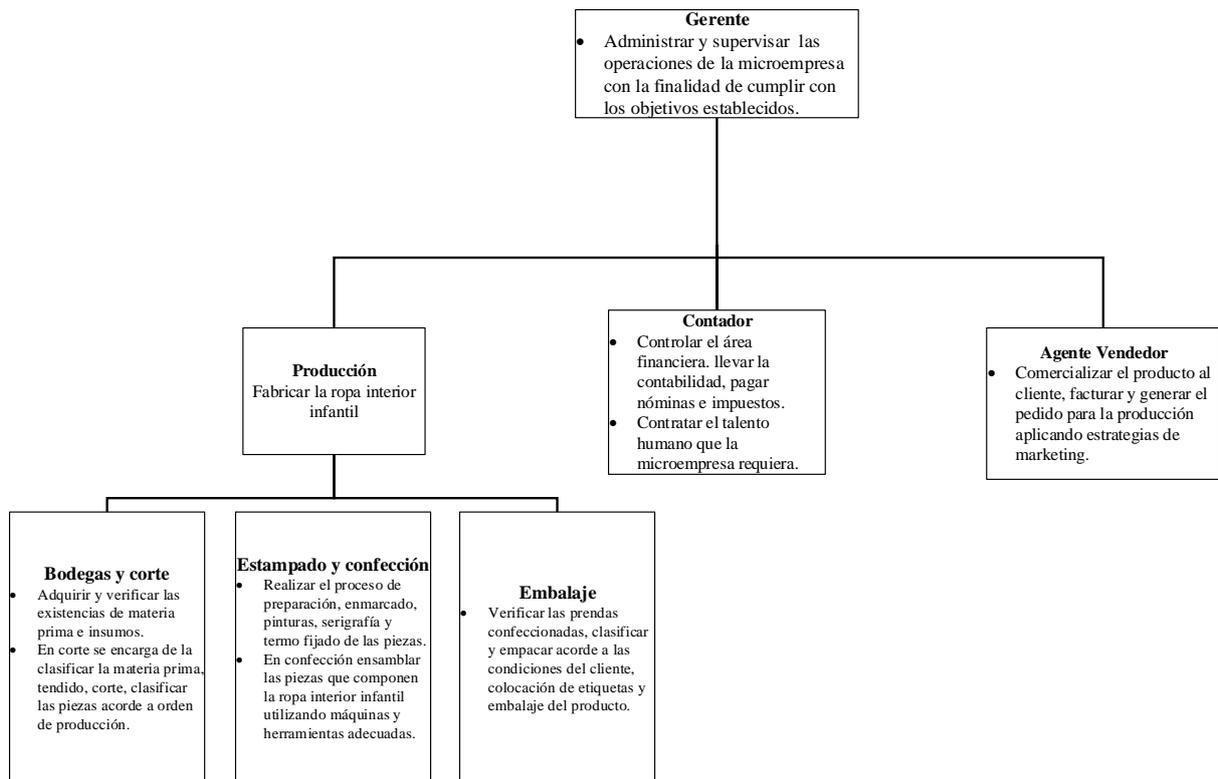
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

6.12 Organigrama funcional.

Es indispensable conocer cada una de las funciones del talento humano que forma parte de la microempresa Pamel's, para garantizar en buen desempeño, funcionamiento y desarrollo al momento de producir la ropa interior infantil.

A continuación, se puede visualizar el organigrama funcional de la microempresa Pamel's desde el nivel ejecutivo hasta el nivel operativo.

Organigrama Funcional Microempresa Pamel's



Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

6.12.1 Manual de funciones.

Para el óptimo desarrollo de las funciones de la microempresa con todo el talento humano se presenta a continuación un manual de funciones que será socializado cuando el empleado inicie con las operaciones en la microempresa.

Tabla 120.
Funciones Gerente

		Manual de funciones	
		Nivel	Ejecutivo
		Cargo	Gerente
Naturaleza del cargo	Es el encargado de administrar la microempresa, ejercer control, planear, dirigir y organizar, buscar soluciones y revisar resultados para el buen desarrollo de la microempresa.		
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de liderazgo. • Responsabilidad • Habilidad para negociar. • Toma de decisiones. 		
Perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Formación académica superior en Administración de empresas o carreras afines • Experiencia comprobada de 2 años en cargos similares. • Conocimientos de la industria textil y manejo de personal. 		
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Ser el representante legal de la microempresa. • Analizar problemas, causas y buscar posibles soluciones. • Conocer la situación financiera de la empresa. • Aplicar y supervisar el cumplimiento de leyes, reglamentos y normas de la microempresa. • Realizar las compras de materia prima e insumos y herramientas a utilizarse. 		
Supervisa a:	<ul style="list-style-type: none"> • A todos los empleados. 		

Fuente: Capítulo VI P.O¹³
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

¹³ Capítulo VI Propuesta Organizacional

Tabla 121.
Funciones contador

		Manual de funciones	
		Nivel	Asesor
		Cargo	Contador
Naturaleza del cargo	Llevar, analizar y presentar los procedimientos para realizar los registros contables, tributarios y financieros de la microempresa.		
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para manejar paquetes informáticos contables. • Cooperar en pro del desempeño de la microempresa. • Responsabilidad y puntualidad. 		
Perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Título tercer nivel en Contabilidad • Experiencia comprobada de 1 año en llevar la contabilidad de una microempresa. • Conocimientos de paquetes informáticos contables de preferencia TINI. • Amplio conocimiento en tributación. 		
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilar, archivar y procesar información contable. • Presentar los Estados financieros trimestralmente de la microempresa. • Realizar roles de pagos y demás documentos que requieran un registro contable. • Contratar al talento humano que requiera la microempresa. • Declarar mensualmente los impuestos. 		
Supervisado por	<ul style="list-style-type: none"> • Del Gerente 		

Fuente: Capítulo VI P.O
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

Tabla 122.
Funciones Ventas

		Manual de funciones	
		Nivel	Operativo
		Cargo	Ventas
Naturaleza del cargo	Tener iniciativa para la venta de los productos que ofrece la microempresa, además de realizar reportes mensuales de las ventas.		
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Excelentes relaciones con los clientes. • Iniciativa y creatividad para concretar las ventas. • Trabajo en Equipo. • Habilidad para negociar. 		
Perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Bachiller cualquier título. • Experiencia de 1 año en ventas. • Manejo de paquetes informáticos 		
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar la atención adecuada a los clientes con un servicio amable y oportuno. • Venta del producto terminado. • Captar el mayor número de ventas. • Guardar la información importante sobre los proveedores y clientes de la microempresa. • Llevar un registro de las ventas diarias. • Realizar facturas. 		
Supervisado por	<ul style="list-style-type: none"> • Del Gerente 		

Fuente: Capítulo VI P.O
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

Tabla 123.
Funciones costurera

		Manual de funciones	
		Nivel	Operativo
		Cargo	Costurera
Naturaleza del cargo	Tener conocimiento sobre el manejo de máquinas industriales de confección y estampado.		
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para manejar y manipular máquinas industriales de la confección. • Trabajo en equipo. • Responsabilidad. • Organización. 		
Perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Bachiller en corte y confección o maestra artesana. • Experiencia de 6 meses en la confección y estampado • Ser mayor de edad. 		
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar orden de producción. • Preparar las piezas de cada prenda para confección. Cortar, estampar, confeccionar y organizar las prendas íntimas. • Dar acabados a las piezas y algunos trabajos manuales ordenados por la empresa. • Revisar el producto terminado para su aprobación. • Corregir fallas existentes en las prendas. • Etiquetar y empacar el producto terminado. • Realizar el aseo del área de trabajo y limpiar las máquinas una vez terminadas sus labores. 		
Supervisado por	<ul style="list-style-type: none"> • Del Gerente 		

Fuente: Capítulo VI P.O
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

6.13 Reglamento interno de trabajo.

Para la microempresa Pamel's es primordial la elaboración, socialización y cumplimiento de un reglamento interno de trabajo para el talento humano que conforman la misma con el objeto de conocer los derechos y obligaciones del empleado.

Tabla 124.
Datos generales de la microempresa

Datos generales de la microempresa.

Registro Único de Contribuyentes	XXXXXXXXXXXX001
Razón social	Pamel's
Actividad Económica	Confección de ropa interior infantil
Tamaño de la empresa	Microempresa
Número de trabajadores en relación de dependencia	5

Fuente: Capítulo VI P.O
Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

Ámbito de aplicación

Art 1.- Las disposiciones contenidas en este reglamento deberán ser socializadas y cumplidas por todos los empleados desde su primer día de labores.

Art 2.- La microempresa está obligada a difundir y socializar el presente reglamento a todos los trabajadores de la misma.

Contratación

Art 3.- Todas las personas para ser contratadas en calidad de empleado o trabajador deberán presentarse con el contador de la microempresa con la finalidad de establecer el respectivo registro y control los siguientes documentos:

- Hoja de vida completa y presentable
- Una fotografía tamaño carnet

- Una copia a color de cédula y papeleta de votación actualizada
- Documentos que certifiquen sus estudios realizados
- Certificados de trabajo

Horario de trabajo y remuneraciones al talento humano.

Art 4.- Los empleados o trabajadores laborarán las 8 horas diarias y 40 horas semanales, distribuidas de tal manera que se presten los servicios y las necesidades que la naturaleza de trabajo de la microempresa le ponga. La hora de ingreso será a las 8 am y la salida será a las 5pm, para el almuerzo será tomado previa coordinación con el gerente y no podrá cambiarse sin su autorización.

Art 5.- La microempresa está obligada a pagar a sus empleados o trabajadores la remuneración estipulada, libremente entre las partes, pero en ningún caso podrá ser inferior a la remuneración básica unificada o al mínimo legal sectorial, la remuneración se pagará mensualmente en cheque o transferencia más los beneficios sociales como la ley dispone en los 10 primeros días de cada mes.

Ausencias permisos atrasos y vacaciones.

Art 6.- La microempresa concederá permiso al personal que labora en ella en los siguientes casos:

- Por enfermedad,
- Por maternidad y
- Por paternidad.

Presentando los respectivos certificados que emite el IESS al contador de la microempresa.

De los derechos obligaciones y prohibiciones

Art 7.- Son derechos de los empleados o trabajadores percibir la remuneración convenida entre las partes y los beneficios de ley, hacer el uso de los días de descanso obligatorio y de las vacaciones anuales, solicitar permisos de acuerdo a los artículos de este reglamento acogerse a los beneficios y prestaciones legales que otorga por el IESS.

Art 8.- Usar la ropa de trabajo e implementos de seguridad de todo el personal de la microempresa. Apagar las luces equipos, maquinaria e instalaciones eléctricas y tomar todas las precauciones para preservar la integridad del talento humano de la microempresa al concluir la jornada de trabajo.

Art 9.- Respetar los bienes de la microempresa y de los demás empleados, para procurar un buen ambiente de trabajo.

Art 10.- Asistir a las capacitaciones que la microempresa le otorga al trabajador o empleado para el mejoramiento operario y profesional.

Art 11.- Está prohibido a los empleados participar o propiciar juegos de azar dentro de las dependencias de la microempresa, hacer colectas de dinero durante las horas de trabajo.

Art 12.- Usar información, máquinas, equipos, materiales, herramientas de propiedad de la microempresa en trabajos particulares o disponer de estos bienes o trasladarlos a otros lugares sin haber sido autorizado para ello.

Garantías y derechos de los empleados o trabajadores

Art 13.- La empresa asegura a todos y a cada uno de sus empleados las garantías y derechos como dar un trato considerado y respetuoso dar una solución justa a los requerimientos de los empleados y trabajadores.

Art 14.- Se le proporcionará los instrumentos herramientas materiales y medios necesarios para que puedan cumplir con las funciones específicas de acuerdo al cargo del personal que desempeña según su contrato y disposiciones de la microempresa.

CAPÍTULO VII

IMPACTOS

7.1 Introducción.

La microempresa de ropa interior infantil que se va implementar en la ciudad de Ibarra, desarrollará diferentes impactos positivos, por lo que el proyecto se enfocará en producir un producto económico para el área vulnerable de la ciudad, es por ello que se crea diferentes impactos aportando una sostenibilidad local ya sea en el entorno interno o externo, para ello se necesitará de una valoración en lo cual se podrá visualizar los diferentes aspectos que influyen en el desarrollo del proyecto.

En el presente capítulo se realizará una medición de impactos de proyecto de forma cuantitativa y cualitativa para así poder valorar los diferentes impactos positivos o negativos que ha tenido la presente investigación. Se evaluará los impactos en diferentes campos como son ambiental, social, económico y empresarial

7.2 Objetivo

- Desarrollar la metodología para realizar la evaluación y valoración de los impactos que conlleva la microempresa.
- Determinar los diferentes impactos e indicadores para cada área.
- Realizar un análisis para un impacto general.

7.3 Metodología

Definir las áreas de impactos que conlleva la naturaleza de la microempresa de ropa interior infantil, estas podrían ser ambiental, social, económico y empresarial, para posteriormente realizar un análisis de cada una de ellas

Se debe establecer los indicadores para cada área de impactos de la microempresa y posteriormente realizar una valoración y evaluación con la tabla de ponderación.

Realizar un análisis dependiendo de los resultados obtenidos cuantitativamente y cualitativamente de la evaluación de cada impacto generado.

7.4 Tabla de Ponderación

Tabla 125.
Medición de impactos.

Impacto	Impacto Alto (-)	Impacto Medio (-)	Impacto Bajo (-)	No existe Impacto	Impacto Bajo (+)	Impacto Medio (+)	Impacto Alto (+)
Validación	-3	-2	-1	0	1	2	3

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

Para la medición de impactos se utilizará la validación cuantitativa que va desde los impactos negativo (-3,-1) hasta los impactos positivos (3,1), teniendo en cuenta que el 0 significa que no existe impacto. Además, se aplicará la siguiente fórmula:

$$Impacto = \frac{\sum Validación\ cuantitativa}{N^{\circ}\ de\ Indicadores}$$

7.5 Impacto Ambiental.

El impacto ambiental ayudará a identificar los contaminantes que genera la actividad textil y cuál es el grado de impacto de cada una de ellas, teniendo en cuenta de que la microempresa su principal materia prima va a ser los remanentes de tela que emiten las mediana empresas textiles de la provincia. Es importante mencionar que la microempresa trata de mitigar el nivel de contaminación reutilizando esta materia prima.

Tabla 126.
Impacto Ambiental

Indicadores	Impacto Alto (-)	Impacto Medio (-)	Impacto Bajo (-)	No existe Impacto	Impacto Bajo (+)	Impacto Medio (+)	Impacto Alto (+)	Total
Validación	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Desecho de tela						X		2
Ruido de maquinaria					X			1
Pelusa en el aire						X		2
							Σ	5
							Impacto	5/3 = 1.66

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

El resultado emitido por la matriz de impactos en el aspecto ambiental, la microempresa tiene un impacto bajo positivo calificado de forma cualitativa y cuantitativa, dando una pauta que en el proceso de confección al reutilizar el remanente de materia prima es una forma de disminuir los desechos de tela, por otro lado al poseer cuatro maquinas industriales no generará un aumento de ruido por lo cual no estaría afectando la salud del talento humano y en el aspecto de emanar pelusa al ambiente, la microempresa tiene fomentado el uso de indumentaria que mitiga la absorción de la pelusa en el área de producción.

7.6 Impacto Social.

El impacto social que la microempresa generará en el entorno y en la localidad con la sociedad se mide a través de los siguientes indicadores y la validación de cada uno de ellos; de como dinamizará en el aspecto social la creación y la implementación de microempresa en la ciudad de Ibarra, específicamente en el sector del parque industrial.

Tabla 127.
Impacto Social.

Indicadores	Impacto Alto (-)	Impacto Medio (-)	Impacto Bajo (-)	No existe Impacto	Impacto Bajo (+)	Impacto Medio (+)	Impacto Alto (+)	Total
Validación	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Desarrollo industrial de la localidad						X		2
Oportunidad de trabajo							X	3
Mejorar calidad de vida							X	3
							Σ	8
							Impacto	8/3 = 2.66

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

El nivel de impacto en la parte social se obtuvo como resultado un impacto medio positivo, por lo que con la implementación de la microempresa de confección de ropa interior infantil logra ciertos aspectos que favorecen al desarrollo de la sociedad como el aumento en el sector textil que generará fuentes de trabajo para el personal de la localidad y por ende se estará mejorando la calidad de vida de cada trabajador que se integre al emprendimiento.

7.7 Impacto Económico.

Al implementarse la microempresa logrará obtener ciertos aspectos positivos que favorecen al desarrollo económico de la localidad y por consiguiente aportarán al fortalecimiento de la economía de las familias. Por lo cual se validará el impacto económico con los siguientes indicadores:

Tabla 128.
Impacto Económico

Indicadores	Impacto Alto (-)	Impacto Medio (-)	Impacto Bajo (-)	No existe Impacto	Impacto Bajo (+)	Impacto Medio (+)	Impacto Alto (+)	Total
Validación	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Dinamicidad económico local						X		2
Desarrollo en el área textil						X		2
Aumento de ingresos en las familias							3	3
Estabilidad laboral						X		2
							Σ	9
							Impacto	9/4 = 2.25

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

El nivel de impacto económico con la creación de la microempresa dio como resultado un impacto medio positivo por lo que cumple ciertos aspectos que favorecen al desarrollo en el sector textil de la ciudad, la estabilidad de ingresos en las familias que es el resultado de obtener un empleo fijo, y por ende aporta al movimiento económico interno de la ciudad. Es de vital importancia mencionar que la microempresa cumple con la normativa vigente que da la oportunidad al trabajador de poseer todos beneficios sociales que está establecido en la ley del país.

7.8 Impacto Empresarial.

En la actualidad la generación de emprendimientos da una pauta de que la sociedad tenga una visión productiva. Por lo cual la creación de la microempresa se validará mediante los siguientes indicadores que inciden en la implementación de este proyecto.

Tabla 129.
Impacto Empresarial

Indicadores	Impacto Alto (-)	Impacto Medio (-)	Impacto Bajo (-)	No existe Impacto	Impacto Bajo (+)	Impacto Medio (+)	Impacto Alto (+)	Total
Validación	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Emprendimiento							X	3
Satisfacción al cliente							X	3
Productividad						X		2
Nueva marca							X	3
							Σ	11
							Impacto	11/4
							=	2.75

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

El nivel de impacto empresarial obtuvo como resultado un impacto medio positivo, por lo que la microempresa es un emprendimiento que aportará a la ciudad una nueva unidad productiva que ayudará al fortalecimiento de la ciudad a nivel empresarial.

Por otro lado, la satisfacción del cliente es un factor primordial para el crecimiento de la microempresa ofreciendo un producto económico y cumpliendo con los estándares establecidos. La productividad de la microempresa es una oportunidad en donde se aprovechará al máximo la naturaleza de la misma y al establecer una nueva marca en el mercado aportará a la imagen de la Provincia de Imbabura que es reconocida como un icono en la industria textil de país.

7.9 Impacto General.

A continuación, se presenta una tabla resumen de los impactos ambiental, social, económico y empresarial que generará la creación e implementación de la microempresa de ropa interior infantil en el cantón Ibarra.

Tabla 130.
Impacto General

Impactos	Total
Impacto ambiental	1.67
Impacto social	2.67
Impacto económico	2.25
Impacto empresarial	2.75
Σ	9.33
Fórmula	9.33/4
Total	2.33

Elaboración: Mirian Bolaños Díaz.

El resultado emitido por la consolidación de los impactos de forma cuantitativa se determinará que la microempresa tendrá un impacto medio positivo en el aspectos social, económico y empresarial dando lugar de que el emprendimiento se desarrolle y fortalezca consiguiendo beneficios para todos los actores involucrados y el entorno en donde se va a implementar la microempresa. Y en el aspecto ambiental la microempresa tendrá que fortalecerse por lo que este impacto dio como resultado impacto bajo positivo dando lugar a tener en cuenta los factores ambientales que intervienen en los procesos de la industria textil.

CONCLUSIONES

- Una vez realizado el estudio de investigación se concluye que existen aspectos como la normativa legal del país a nivel general y local en donde respaldan la producción y generación de actividades económicas; en lo referente a productos financieros ofertados por instituciones públicas y privadas que dan créditos para microempresarios a la fecha BanEcuador es la institución que tiene una tasa de interés del 11.26% baja en relación con otras instituciones financieras; factores sociales, tecnología y el aspecto ambiental fueron las otras variables que se analizaron enfocándose en la industria textil y en la creación de nuevas unidades productivas y dando lugar a identificar los Aliados, Oportunidades, Oponentes y Riesgos que se involucran en la creación de la microempresa de confección de ropa interior infantil.
- Luego de conceptualizar las diferentes terminologías contenidas en los siete capítulos de la investigación se puede afirmar que los temas referentes a este estudio de investigación están al alcance del investigador, por cuanto el apoyo bibliográfico de la Universidad Técnica del Norte satisfizo las necesidades de fuentes de consulta, que, conjugado con la información obtenida de internet, ayudarán a la comprensión del lector.
- Se determinó el segmento mercado mediante el análisis de factores intrínsecos y extrínsecos con ello se supo que el producto se enfocará en las madres de familia de la población económicamente activa que es de 32,987 madres de familias de la ciudad de Ibarra, por lo cual se calculó una muestra de 347 encuestas que se aplicó en las diferentes parroquias de la ciudad y se pudo conocer los gustos y preferencias del cliente y la frecuencia de compra del producto a ofertar. Por otro lado, se determinó la oferta de ropa interior infantil mediante la técnica de la encuesta que se aplicó a 10 puntos de

venta que ofertan ropa interior, por consiguiente, se pudo determinar de forma cuantitativa que la demanda insatisfecha es de 66,634 cajas de ropa interior infantil.

- En el Estudio Técnico se determinó la macro y micro localización del proyecto por consiguiente la microempresa de confección de ropa interior infantil estará ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra, Parroquia Sagrario, sector parque industrial por lo que cuenta con todos los requerimientos básico para la implementación y funcionamiento del emprendimiento. Por otro lado, se determinó la capacidad instalada del proyecto mediante la utilización de los KPI's o indicadores clave de rendimiento que dio como resultado una producción anual 12,552 cajas de ropa interior infantil cubriendo el 18.84% de la demanda insatisfecha. Además, se propuso un modelo de fichas para la aplicación de la ISO 9001:2015 y la ISO 45001 y consecutivamente se procedió a determinar la inversión fija y capital de trabajo que es de \$29,558.15 para poner en marcha la microempresa que será financiada con el 31% por los recursos propios de la autora de este trabajo de investigación y el 69% por BanEcuador.
- En el Estudio Financiero se realizó las proyecciones de los ingresos, costos y gastos para un periodo de 5 años que tendrá la microempresa, además se estableció el precio de cada caja de ropa interior infantil que es de \$5.71 y posteriormente se calculó los estados financieros que dio como resultado que el emprendimiento tendrá una utilidad de \$ 5,505.25 en el primer año. Por otro lado, mediante el cálculo de los indicadores financieros se pudo determinar la factibilidad del proyecto dando resultados positivos de realizar la inversión y puesta en marcha la microempresa. Los resultados obtenidos fueron Tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR) igual al 9.82%, Valor presente

neto (VPN) de \$ 2,352.79, Tasa interna de retorno (TIR) del 12.40%, Costo beneficio \$ 1.12 y el Período de recuperación de la inversión (PRI) de 4 años y 7 meses.

- Propuesta Organizacional se determinó la constitución de la microempresa que llevará como nombre PAMEL'S su misión y visión, organigramas estructural y funcional políticas y reglamentos que ayudarán a fortalecer la cultura organizacional del emprendimiento y lograr los objetivos establecidos mediante el apoyo del talento humano. Además, aporta la aplicación de Investigación + Desarrollo + Innovación para fortalecer en crecimiento de la microempresa.

RECOMENDACIONES

- En la creación de la microempresa de ropa interior infantil a base de retazos se recomienda tener en cuenta los resultados obtenidos del estudio y análisis de todos los aliados, oportunidades, oponentes y riesgos que conlleva el proyecto de inversión para así fortalecer al desarrollo industrial y cumplir con la normativa legal y otros aspectos.
- Se recomienda al lector analizar la terminología del proyecto que se encuentra en el capítulo II para que obtenga una mejor comprensión de la investigación.
- Es recomendable realizar un análisis de las necesidades del producto bajo estudio con miras a saber lo que el cliente quiere y necesita, por ello, la importancia de la aplicación de la encuesta y el estudio del marketing mix producto, precio, plaza y promoción.
- Para identificar la cultura organizacional que va a tener el emprendimiento, recomiendo la identificación actividades en el proceso productivo para de esta manera a través del uso de flujogramas y demás herramientas gráficas, poder canalizar los diferentes factores como el establecimiento de infraestructura, proveedores, clientes, talento humano, materia prima y herramientas, dando lugar a establecer el presupuesto y el monto de la inversión.
- Se recomienda ejecutar el proyecto de la creación de la microempresa de ropa interior infantil debido a que los indicadores financieros son alentadores y proporcionan un camino claro para la toma de decisiones y materialización del proyecto.

- Recomiendo tener claro lo que es y significa misión, visión, funciones y reglamentos, esto es imprescindible al momento de definir el proyecto, su naturaleza y actividad económica para de esta manera direccionar el cumplimiento de los objetivos propuestos a corto, mediano y largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, N. L. (2016). *Finanzas I*. Mexico: Instituto mexicano de contadores públicos.
- Andrade de Guajaro, N., & Guajardo Cantú, G. (2014). *Contabilidad Financiera*. Perú: Mc Graw Hill.
- Avellaneda, D. (2006). *Debajo del vestido*. Buenos Aires: Nobuko.
- Bulmaro, D. F. (2016). *Aprender contabilidad financiera*. Mexico: Trillas.
- Corporación Aduanera Ecuatoriana. (2008). *Instructivo para la verificación de etiquetado y rotulado de textiles, prendas de vestir, calzado y accesorios*. Quito.
- Demóstenes, R. R. (2014). *Manual de contabilidad y costos*. Barcelona: Lexus.
- Gobierno Provincial de Imbabura. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Imbabura*. Ibarra.
- Godoy, M. O. (19 de Junio de 2018). Proceso de fabricación. (M. Bolaños, Entrevistador)
- Guerra, J. E. (2013). *Investigación de Mercado*. Bogota: Eco ediciones.
- Iazar Landeta, J. M. (2017). *Ingeniería Económica y Financiera*. México: Trillas.
- León G, S., & Wisenblit, J. (2015). *Comportamiento del consumidor*. Mexico: Pearson.
- Ley Organica de Economía Popular y Solidaria. (2011). Quito.
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2011). Quito.
- Lira, P. (2017). *Apuntes de Finanzas Corporativas*. México: UPC.
- Mankiw, G. (2017). *Principios de Economía*. México: Cengage Learning.

- Martínez, A. G. (2012). *La ingeniería en la industria de la confección*. Mexico: Trillas.
- Martínez, J. F. (2015). *Marketing en la actividad comercial*. España: Paraninfo.
- Meza, J. (2016). *Evaluación financiera de proyectos*. Bogotá: Eco ediciones.
- Meza, J. d. (2017). *Evaluación Financiera de Proyectos*. Bogotá: Ecoe.
- Talaya, A. E. (2008). *Principios de Marketing*. Madrid: Esic.
- Vargas, A. (2013). *Estrategias de marketing en pequeños negocios o microempresas*. España: IC.
- Zapata, P. (2017). *Contabilidad General*. Quito: Alfaomega.

LINKOGRAFÍA

- Banco Central del Ecuador. (Octubre de 2018). *Informe de inflación*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf201810.pdf>
- Cuyabeno lodge. (2017). *CLIMA DEL ECUADOR POR REGIONES*. Obtenido de <http://www.cuyabenolodge.com/turismo-amazonas/clima-de-ecuador.htm>
- El Comercio. (30 de Enero de 2018). *Agro, comercio e industrias dinamizan la economía de Imbabura*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/agricultura-comercio-industrias-economia-imbabura.html>
- El Heraldo. (11 de Febrero de 2016). *Esto pasa cuando no cambias tu ropa interior todos los días*. Obtenido de <http://www.elheraldo.hn/otrassecciones/saludybelleza/928737-466/esto-pasa-cuando-no-cambias-tu-ropa-interior-todos-los-dias>
- El Peruano. (22 de Junio de 2016). *Compra racional o emocional*. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia-compra-racional-o-emocional-44881.aspx>
- Escuela de Organización Industrial. (20 de Enero de 2012). (A. Pelaez, Editor) Recuperado el 6 de Noviembre de 2018, de <https://www.eoi.es/blogs/annymarlenypelaez/2012/01/20/estudio-de-mercado/>
- EUMED. (2015). *SISTEMAS DE INFORMACIÓN APLICADO A LAS PYMES*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/sistema-informacion.html>

- GAD-M IBARRA. (2015). *ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN IBARRA*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1060000260001_PD%20Y%20OT%20IBARRA%20UNIFICADO%20004_13-03-2015_17-34-44.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Ibarra. (2018). Obtenido de <https://www.ibarra.gob.ec/web/index.php/gobierno/gestion-tributaria/1214-informacion-de-la-patente-municipal>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ibarra. (2015). *Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Ibarra*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1060000260001_PD%20Y%20OT%20IBARRA%20UNIFICADO%20004_13-03-2015_17-34-44.pdf
- Guía infantil. (15 de Octubre de 2015). *Higiene de ropas y juguetes de los niños*. Obtenido de <https://www.guiainfantil.com/salud/higiene/ropasjuguetes.htm>
- INEC. (2010). *INEC*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/imbabura.pdf>
- INEC. (2012). *Encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares urbanos y rurales*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-nacional-de-ingresos-y-gastos-de-los-hogares-urbanos-y-rurales/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *INEC*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/imbabura.pdf>

- Jefatura de Bomberos Ibarra. (17 de Abril de 2015). *Guía de trámites: Jefatura de Bomberos Ibarra*. Obtenido de <http://bomberosibarra.gob.ec/?p=1353#!/>
- La Hora. (19 de Agosto de 2015). *Situación económica de Ibarra preocupa a la Cámara de Comercio*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101854219/situacion-economica-de-ibarra-preocupa-a-la-cmara-de-comercio->
- Labor Mexicana. (2015). *Labor Mexicana*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2018, de <http://www.labormx.com/estudio-factibilidad.html>
- Losa Happy Fashion. (2018). *La ropa para niños y niñas más cómoda y divertida*. Obtenido de <https://www.losan.com/ropa-ninos>.
- Ministerio de telecomunicaciones y de la sociedad de la información. (19 de Febrero de 2018). *Biblioteca: Ministerio de telecomunicaciones y de la sociedad de la información*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/91-de-ecuatorianos-utiliza-las-redes-sociales-en-su-telefono-inteligente/>
- MIPRO. (2018 de Junio de 2018). Recuperado el 26 de Enero de 2019, de <https://www.industrias.gob.ec/buenas-noticias-para-el-sector-textil-ecuatoriano/>
- Mora Spain. (25 de 08 de 2014). *Tipos de tejidos para ropa infantil*. Obtenido de <http://www.textilsmora.com/blog/tipos-de-tejidos-para-ropa-infantil/>
- Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. (2018). *Objetivos de desarrollo sostenible: Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo*. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo web site: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

- Rivera, K. C. (2016). *Repositorio universidad de Cuenca*. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/6516/1/12651.pdf>
- Servicio Ecuatoriano de Normalización. (Abril de 2017). *Norma Técnica Ecuatoriana 1875*. Obtenido de http://apps.normalizacion.gob.ec/filesserver/2017/nte_inen_1875-4.pdf
- www.finanzas.gob.ec. (21 de Agosto de 2018). <https://www.finanzas.gob.ec>. Recuperado el 12 de Diciembre de 2018, de <https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/08/Plan20Prosperidad20RV.pdf>
- www.forosecuador.ec. (16 de Mayo de 2014). <http://www.forosecuador.ec>. Recuperado el 18 de Noviembre de 2018, de <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/economía-y-finanzas/5421-código-de-la-producción-en-pdf>
- www.oas.org. (21 de Diciembre de 2015). www.oas.org. Recuperado el 5 de Noviembre de 2018, de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- www.pichincha.gob.ec. (12 de Septiembre de 2014). <http://www.pichincha.gob.ec>. Recuperado el 29 de Noviembre de 2018, de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/LOTAIP_Anexos/Lit_A/lit_a2/7_ley_organica_de_economia_popular_y_solidaria.pdf
- www.sri.gob.ec. (4 de Agosto de 2014). <http://www.sri.gob.ec>. Recuperado el 1 de Diciembre de 2018, de <http://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/d62acc34-1e34-40cf-ab42-ba80ca91eac6/REGLAMENTO+A+LA+LEY+DE+REGISTRO+UNICO+DE+CONT RIBUYENTES%2C+RUC.pdf>

- Zona Económica. (16 de Junio de 2018). *La Capacidad Adquisitiva del Consumidor*.
Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/teoria-utilidad-demanda/capacidad-adquisitiva>.

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta Demanda



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Objetivo: Conocer las necesidades del consumidor al momento de adquirir ropa interior infantil con la finalidad de crear una microempresa de confección del producto.

ENCUESTA (demanda)

Datos informativos:

Edad

- 1 18 a 25 años
- 2 26 a 35 años
- 3 36 a 45 años

Parroquia donde reside

- 1 Sagrario
- 2 San Francisco
- 3 Caranqui
- 4 Priorato
- 5 Alpachaca

PREGUNTAS

A. ¿En este hogar cuantos niños viven?

- 1 Niñas de 2 a 12 años
- 2 Niños de 2 a 12 años

B. ¿En qué temporada usted compra ropa interior infantil?

- 1 Al inicio del año calendario.
- 2 Temporada navideña
- 3 Al inicio del año escolar.
- 4 Por día del niño
-

5 Cualquier temporada.

C. ¿Ud., cuantas veces compra ropa interior infantil.

- 1 Al menos cada 2 meses 2 Al menos cada 4 meses
3 Al menos cada 6 meses 4 Una vez al año

D. ¿Cuántas cajas (3 unidades) compra?

- Una Dos Tres Cuatro

E. ¿Cuánto gasta usted por una caja (3 unidades) de ropa interior infantil?

- 1 \$3 a \$5 3 \$13 a \$20
2 \$6 a \$12 4 Más de \$20

F. ¿De qué material prefiere al momento de adquirir ropa interior infantil?

- 1 Algodón 2 Poli algodón 3 Poliéster.

G. ¿Qué tipo de diseño prefiere al momento de comprar ropa interior infantil?

- 1 Calzonario (niña) 2 Cachetero (niña)
3 Calzoncillo (niño) 4 Bóxer (niño)
5 Otros

H. ¿Cuál de los siguientes estampados le llama más la atención al momento de la compra?

- 1 Artistas infantiles. 2 Series animadas. 3 Otros
4 Películas infantiles de moda. 5 Llano

I. ¿Qué color de ropa interior infantil prefiere?

- 1 Colores pasteles 2 Colores fuertes 3 Colores bajos 4 Otros

J. ¿En qué lugar o medio compra la ropa interior infantil?

- 1 Puntos de venta 2 Vendedores ambulantes 3 Ferias
4 Catálogos 5 Internet

K. ¿Cuál es la forma de pago al momento de adquirir el producto?

- 1 Efectivo 2 Tarjeta de débito 3 Tarjeta de crédito

L. ¿Cómo le gusta que sea el empaque de la ropa interior infantil?

- 1 Caja 2 Funda 3 Sin envoltura

Anexo 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Objetivo: Conocer los diferentes locales comerciales de ropa interior infantil y productos similares en la ciudad de Ibarra, para determinar la oferta de la creación de una micro empresa de ropa interior infantil.

ENCUESTA (oferta)

Datos informativos:

Nombre del negocio. -----

Nombre del Propietario. -----

Dirección: -----

Actividad Comercial. -----

Preguntas.

H. ¿Cuáles son los productos que más vende en su negocio?

- 1 Ropa interior infantil 2 Ropa interior de dama
3 Ropa interior masculina 4 Otros-----

I. ¿Cuál es el origen de los productos que venden en su negocio?

- 1 Nacional 2 Extranjera 3 Ambos

J. ¿En lo referente de ropa interior infantil cual es la prenda que más vende?

- 1 Calzonario (niña) 2 Cachetero (niña)
3 Calzoncillo (niño) 4 Bóxer (niño)
5 Otros (Cual)-----

K. ¿Cada que tiempo se provee de ropa interior infantil?

Quincenal

Mensual

Trimestral

Semestral

De acuerdo a la necesidad.

L. ¿Cuántas cajas de 3 unidades de ropa interior infantil adquiere en cada compra?

3 a 12

13 a 25

26 a 35

36 o más

M. ¿Qué características considera importante para ser proveedor de su negocio?

Puntualidad

Calidad

Precio

Todos los anteriores

N. ¿Si se creara una microempresa de la localidad que confeccione ropa interior infantil, Ud. Estaría dispuesto a considerarlo como su proveedor?

SI

NO

Anexo 3

CÁLCULO DEL CONSUMO DE TELA

Datos:

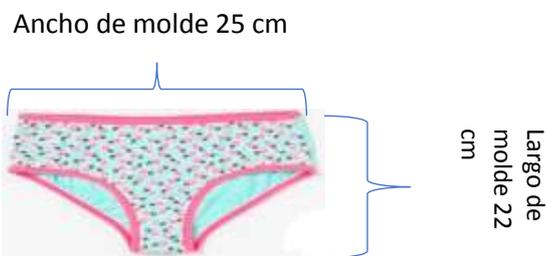
Ancho de tela: 165 cm

Largo de tela promedio: 225 cm

Ancho del molde: 25 cm

Largo del molde: 22 cm

Densidad del tejido jersey: $290 \frac{g}{m^2}$



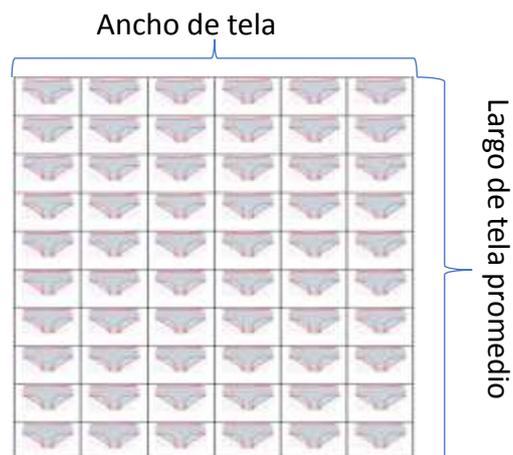
Procedimiento:

1. Se calcula cuantos interiores alcanzan en todo el ancho de la tela.

$$\text{Interiores por ancho} = \frac{\text{ancho de tela}}{\text{ancho de molde}} = \frac{165.25}{25} = 6.6$$

2. Se calcula cuantos interiores alcanzan por el largo promedio del retazo

$$\text{Interiores por largo promedio} = \frac{\text{largo de tela promedio}}{\text{largo de molde}} = \frac{225}{22} = 10.22$$



3. Prendas por retazo = $\frac{60 \text{ piezas}}{2} = 30 \text{ prendas}$

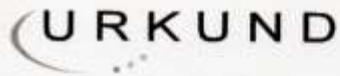
4. Consumo de tela = $\frac{165 \text{ cm} \times 225 \text{ cm}}{30 \text{ unidades}} = 1237.5 \text{ cm}^2 \times \frac{1 \text{ m}^2}{10000 \text{ cm}^2} = 0.124 \frac{\text{m}^2}{\text{prenda}}$

5. Densidad de tejido = $\frac{\text{gramos}}{\text{m}^2 \text{ promedio del retazo de tela}}$

Entonces: $\text{gramos} = \text{densidad} * \text{m}^2 = 290 \frac{\text{gramos}}{\text{m}^2} \times 0.124 \frac{\text{m}^2}{\text{prenda}} = 35.89 \frac{\text{gramos}}{\text{prenda}}$

$$= 0.0359 \frac{\text{kg}}{\text{prenda}}$$

6. Costo de materia prima = 0.035



Urkund Analysis Result

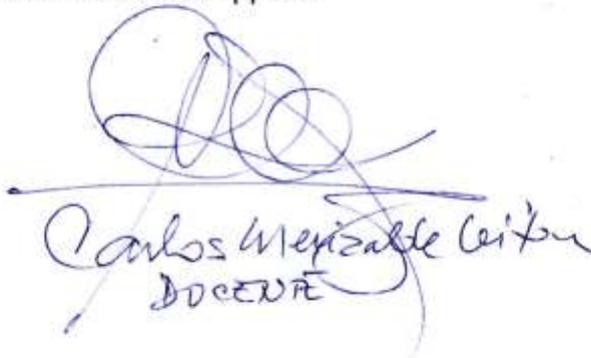
Analysed Document: Trabajo de Grado Mirian Bolaños.docx (D51556389)
Submitted: 5/5/2019 9:03:00 PM
Submitted By: mbolanosd@utn.edu.ec
Significance: 3 %

Sources included in the report:

PUCUNA JHOSELIN, REYES KLEVER .pdf (D35135815)
RUANO ENRÍQUEZ JENNY LIZBETH.pdf (D21172552)
PRISCILA LÓPEZ.docx (D21191231)
TESIS SAAVEDRA ROBAYO.docx (D21285681)
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE - 1.pdf (D16044672)
María Morán Tesis PDF.pdf (D18301195)
"CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CHAQUETAS PARA DAMAS EN LA COMUNIDAD CUMBAS CONDE - PARROQUIA QUIROGA - CANTÓN COTACACHI - PROVINCIA DE IMBABURA.".docx (D38407191)
proyecto de graduacion Deysi Unaicho.docx (D22020699)
<https://www.questionpro.com/blog/es/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra/>

Instances where selected sources appear:

23



Carlos Mexizalde Cejón
DOCTOR