UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

RUTA TURÍSTICA INTERPRETATIVA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA DE QUIROGA - ECUADOR

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Magíster en Gestión de Empresas Turísticas

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socioeconómico

AUTOR:

Ruales Haro Joselyn Alejandra

DIRECTOR:

MSc. Salazar Brito Santiago Marcelo

Ibarra - Ecuador (2026

APROBACIÓN DEL TUTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo del Instituto de Posgrados de la Universidad Técnica del Norte de la Ciudad de Ibarra, he aceptado participar como director del trabajo de investigación con el siguiente tema:

"RUTA TURÍSTICA INTERPRETATIVA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA DE QUIROGA - ECUADOR"

Trabajo realizado por Ruales Haro Joselyn Alejandra, previo a la obtención del título de Magister en Gestión de Empresas Turísticas, doy fe que la investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación ante un jurado examinador.

En la ciudad de Ibarra, a 10 días del mes de junio del 2026.

Atentamente,



MSc. Salazar Brito Santiago Marcelo

TUTOR DE TESIS

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de grado principalmente a Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino, por brindarme sabiduría y perseverancia para alcanzar esta meta. A mi madre quién con su apoyo incondicional ha sido mi mayor inspiración, a mi familia y a mi novio Erick Hermosa por su confianza y palabras de aliento que me motivaron a seguir incluso en los momentos más difíciles de este proceso académico y finalmente a mi bebé Leonardo que ha estado conmigo durante todo este proceso y siendo él mi más grande inspiración para seguir creciendo como profesional y como persona.

Joselyn Alejandra Ruales Haro

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios por permitirme culminar esta etapa tan importante de mi formación profesional. A la Universidad Técnica del Norte, a la Facultad de Posgrado, además a quienes impartieron sus conocimientos en cada materia para culminar la maestría, de manera especial a mi tutor el MSc. Santiago Salazar quién con su criterio me orientó para culminar con éxito este trabajo de investigación.

Joselyn Alejandra Ruales Haro.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Ruales Haro Joselyn Alejandra

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	'Ruta turística interpretativa como alternativa de desarrollo sostenible en la parroquia de Quiroga – Ecuador'
AUTOR (ES):	Ruales Haro Joselyn Alejandra
FECHA: DD/MM/AAAA	10/06/2026
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA	☐ PREGRADO ■ POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA	Magister en Gestión de Empresas Turísticas
DIRECTOR/ASESOR:	MSc. Salazar Brito Santiago Marcelo

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que

asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 10 días del mes de junio del año 2026

EL AUTOR:

Firma …..
Firmado electrónicamente por:
JOSELYN ALEJANDRA RUALES HARO
Validar únicamente con FirmaEC
……

Nombre: Ing. Joselyn Alejandra Ruales Haro

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA II

AGRADECIMIENTO III

RESUMEN X

ABSTRACT XI

CAPÍTULO I 1

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 1

1.1. Planteamiento del problema 1

1.1.1. Preguntas de investigación 2

1.2. Antecedentes 3

1.2.1. Estudios internacionales 3

1.2.2 Estudios nacionales 4

1.2.3 Estudios locales 5

1.3 Objetivos 6

1.3.1. Objetivo general 6

1.3.2. Objetivos específicos 6

1.4. Justificación 6

CAPÍTULO II 10

MARCO REFERENCIAL 10

2.1. Marco teórico 10

2.1.1. Turismo 10

2.1.2. Turismo sostenible 11

2.1.3. Desarrollo sostenible comunitario 12

2.1.4. Recursos Turísticos 13
2.1.5. Perfil del turista 14
2.1.6. Producto turístico 15
2.1.7. Interpretación del patrimonio natural y cultural 16
2.1.8. Rutas turísticas e interpretativas 17
2.1.9. Tipos de rutas turísticas 18
2.1.10. Operación turística 19
2.2. Marco legal 20
CAPÍTULO III 23
MARCO METODOLÓGICO 23
3.1. Área de estudio 23
3.2. Enfoque y tipo investigación 24
3.3. Procedimiento 25
3.3.1. Elaboración del inventario de atractivos turísticos 25
3.3.2. Analizar las necesidades y expectativas de la comunidad local y los visitantes 26
3.3.3. Diseño de la ruta turística interpretativa 27
3.3.4. Plan piloto de la ruta turística interpretativa 27
3.4. Consideraciones bioéticas 28
CAPÍTULO IV 29
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 29
4.1. Inventario de los atractivos naturales y culturales de la parroquia de Quiroga con potencial turístico, considerando criterios de autenticidad y sostenibilidad. 29
4.2. Necesidades y expectativas de la comunidad local y los visitantes. 36

4.2.1. Entrevistas a expertos/as en turismo y en diseño de rutas turísticas interpretativas 42

4.2.2. Entrevistas a emprendedores locales de la parroquia de Quiroga 45

4.3. Implementación del Plan piloto de la ruta turística interpretativa 48

CAPÍTULO V 53

PROPUESTA 53

5.1. Introducción 53

5.2. Actores claves 53

5.3. Gobernanza 54

5.4. Ficha técnica 55

5.4.1. Itinerario o programa 59

5.4.2. Mapa Georreferencial con los puntos de parada 60

5.4.3. Guión interpretativo 62

CAPÍTULO VI 70

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 70

Conclusiones 70

Recomendaciones 71

REFERENCIAS 72

Anexos 81

Anexo 1. Fichas de inventario de atractivos turísticos inventariados 81

Anexo 2. Cuestionario de la encuesta a los visitantes de Quiroga 81

Anexo 3. Guión de la entrevista a profesionales de turismo 85

Anexo 4. Guión de entrevista a emprendedor de Quiroga 86

Anexo 5. Solicitud al Parque Nacional Cotacachi Cayapas 88

Anexo 6. Carta de Validación por parte de la Agencia de Viajes Jatari y el GAD Parroquial de Quiroga 89

Índice de Figuras

Figura 1: Mapa base de la parroquia de Quiroga 24

Figura 2: Cálculo de la muestra 26

Figura 3. Modelo de Gobernanza Participativa 54

Figura 4. Ficha técnica-rutas turísticas 58

Figura 5. Mapa 1. Naturaleza, arte y cultura 61

Figura 6. Mapa 2: Historia y naturaleza 61

Figura 7. Mapa 3: Emprendimientos 62

Figura 8. Encabezado técnico-Guión Interpretativo 63

Figura 9. Presentación e Introducción-Guión Interpretativo 64

Figura 10. Contexto General del destino-Guión Interpretativo 65

Figura 11. Técnicas Interpretativas aplicadas 68

Figura 12. Cierre del recorrido 69

Índice de Tablas

Tabla 1. Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos 29

Tabla 2. Atractivos turísticos y culturales 31

Tabla 3. Análisis sociodemográficos 37

Tabla 4. Identificación de atractivos y emprendimientos locales 38

Tabla 5. Percepción sobre el desarrollo turístico 39

Tabla 6. Experiencia del visitante 40

Tabla 7. Valoración de la propuesta de la Ruta interpretativa 41
Tabla 8: Entrevista a profesionales de Turismo 42
Tabla 9: Entrevista a emprendedores de la parroquia de Quiroga 46
Tabla 10. Plan Piloto-Ruta turística interpretativa 49
Tabla 11. Itinerario 1: Naturaleza, arte y cultura 59
Tabla 12. Itinerario 2: Historia y naturaleza 60
Tabla 13. Itinerario 3: Emprendimientos 60
Tabla 14. Paradas turísticas interpretativas 66

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

RUTA TURÍSTICA INTERPRETATIVA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA DE QUIROGA - ECUADOR

Autor: Ruales Haro Joselyn Alejandra

Director: MSc. Salazar Brito Santiago Marcelo

Año: 2025

RESUMEN

La investigación se desarrolla en la parroquia de Quiroga, en el cantón Cotacachi, provincia de Imbabura. En el territorio se evidencia una limitada articulación de la oferta turística, la cual pese a su riqueza natural y cultural, es percibida únicamente como un

lugar de paso hacia la Laguna de Cuicocha, y no permitiendo la generación de beneficios económicos en la localidad; ante ello, el objetivo de la investigación es diseñar una ruta turística interpretativa como alternativa de desarrollo sostenible mediante la integración de los atractivos naturales, culturales y productivos locales; metodológicamente, se desarrolló un enfoque mixto. Para el caso del inventario se utilizó la metodología del MINTUR, encuestas a turistas y entrevistas a expertos y emprendedores locales, diseño de la ruta guiado en la base del Manual de rutas turísticas, misma que tiene actividades como senderismo, visita a miradores y emprendimientos locales. La implementación de un plan piloto en articulación con el GAD parroquial y la agencia de viajes Jatari; la validación permitió verificar tiempos, distancias y paradas, confirmando la viabilidad del producto turístico; la ruta turística interpretativa está considerada como una alternativa para dinamizar el turismo en la zona y crear alternativas bajo indicadores de sostenibilidad, sin causar un impacto negativo en el territorio y la conservación del patrimonio natural y cultural.

Palabras clave: rutas interpretativas, atractivos turísticos, demanda turística, turismo, oferta turística.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

RUTA TURÍSTICA INTERPRETATIVA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA DE QUIROGA - ECUADOR

Autor: Ruales Haro Joselyn Alejandra

Director: MSc. Salazar Brito Santiago Marcelo

Año: 2025

ABSTRACT

The investigation is carried out in the Quiroga parish, located in the Cotacachi canton, Imbabura province. In this territory, there is limited articulation of the tourism offer, despite its natural and cultural richness, the area is perceived merely as a transit point

toward the Cuicocha Lagoon, thereby hindering the generation of local economic benefits. In response, the objective of this study is to design an interpretive tourist route as a sustainable development alternative by integrating local natural, cultural, and productive attractions. Methodologically, a mixed methods approach was adopted. The inventory was compiled sing the MINTUR methodology, complemented by tourist surveys and interviews with experts and local entrepreneurs. The route design was guided by the Manual for Tourist Routes, featuring activities such as hiking, visits to viewpoints, and local business experiences. A pilot plan was implemented in coordination with the parish GAD (Decentralized Autonomous Government) and the Jatari travel agency. The validation process enabled the verification of times, distances, and stops, confirming the viability of the tourism product. This interpretive route is considered a strategic alternative to revitalize tourism in the area and create opportunities based on sustainability indicators, ensuring no negative impact on the territory while promoting the conservation of natural and cultural heritage.

Keywords: Tourist, tourist attractions, interpretive routes, Tourism supply, Tourism demand.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

La parroquia de Quiroga, ubicada en el cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, posee un valioso potencial turístico reflejado en su diversidad natural y cultural, reflejada en tradiciones, costumbres, saberes ancestrales y emprendimientos locales que abarcan la gastronomía, la elaboración de artesanías en cuero, madera y hierro, así como la producción de vinos artesanales y la existencia de alojamientos innovadores y acogedores. Sin embargo, a pesar de esta riqueza cultural y productiva, Quiroga continúa siendo considerada únicamente como un lugar de paso hacia la Laguna de Cuicocha, lo que limita la estadía de los visitantes y la generación de beneficios económicos sostenibles para la comunidad.

Actualmente, la actividad económica de la parroquia de Quiroga se evidencia en la actividad de la agricultura,la ganadería y el comercio, mientras que la actividad turística no ha sido prioritaria que genere economía, ni la han reconocido como una actividad de desarrollo para el territorio. Esto se ve agravado por la existencia de el desconocimiento y formación en el tema de gestión turística entre los habitantes, y esto impide que puedan mirar al turismo como un espacio de oportunidades para el desarrollo de los emprendimientos que empiecen a generar ingresos y existan fuentes de trabajo.

Por lo cual, se puede evidenciar una migración de los jóvenes hacia otras provincias en busca de empleo o educación, dando asi la despoblación y dejando a la parroquia con una población mayor, que la mayoría conservan valiosos conocimientos sobre las tradiciones, costumbres y saberes, pero que se encuentran en muchos de los casos en riesgo de desaparecer por la fala de interés

La escasa articulación y apoyo de las autoridades competentes para fomentar el turismo y su valor como actividad sostenible, junto con la ausencia de estrategias de promoción de los atractivos y emprendimientos locales, limita la visibilidad de Quiroga como un destino turístico. Este escenario conlleva a una falta de cohesión entre los actores locales, la carencia de circuitos que integren los diversos atractivos culturales y

productivos, y la imposibilidad de generar procesos de identidad, apropiación y desarrollo económico sostenible a través del turismo.

En la actualidad, la oferta turística en Quiroga se encuentra en una fase inicial y poca estructurada, por la presencia de emprendimientos que se encuentran dispersos como gastronómicos, artesanales y de alojamiento que, aunque cuentan con un gran potencial en la autenticidad cultural, carecen de articulación dentro de la actividad turística y su operación. De acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial, una gran cantidad de visitantes miran a Quiroga como un lugar de paso que dirige a la Laguna de Cuicocha, y esto no permite que se detengan a explorar de los atractivos naturales, culturales y productivos. Esta falta de conocimiento e integración no permite que existan circuitos turísticos que permitan dinamizar la economía de la parroquia.

La implementación de una ruta turística interpretativa permitiría articular los recursos naturales y culturales de la parroquia mediante la participación de los propios habitantes en la gestión y operación turística, fortaleciendo así la identidad comunitaria y generando experiencias auténticas para el visitante. La articulación entre emprendimientos locales y rutas interpretativas incrementa la competitividad turística y promueve la sostenibilidad. Por tanto, la creación de una ruta interpretativa en Quiroga no solo complementaría la oferta existente, sino que constituiría un modelo de gestión comunitaria que vincule el patrimonio natural, cultural y productivo con la operación turística, generando valor agregado y oportunidades de desarrollo sostenible para la población que permita visibilizar los emprendimientos locales, rescatar y poner en valor los conocimientos de las personas mayores, fomentar la participación de los jóvenes y fortalecer la identidad comunitaria a través del turismo responsable. Esta ruta interpretativa podría constituirse en una herramienta para dinamizar la economía local, diversificar las fuentes de ingreso, reducir la migración juvenil, y proteger el patrimonio cultural y natural de la parroquia, generando un sentido de pertenencia y compromiso con el desarrollo sostenible de la comunidad.

1.1.1. Preguntas de investigación

¿De qué manera el diseño e implementación de una ruta turística interpretativa puede contribuir a dinamizar la economía local de la parroquia de Quiroga, integrando a los

emprendimientos gastronómicos, artesanales y de alojamiento que actualmente no son visibilizados por los visitantes?

¿Cómo puede la creación de una ruta turística interpretativa fomentar la participación de la comunidad, especialmente de los jóvenes, en la gestión turística local como estrategia para reducir la migración y fortalecer la identidad cultural de Quiroga?

¿Qué tipo de estrategias interpretativas dentro de una ruta turística pueden rescatar y poner en valor los saberes y tradiciones de las personas mayores de la parroquia de Quiroga, para evitar su pérdida y transformarlos en un atractivo cultural que potencie el turismo sostenible en el territorio?

1.2. Antecedentes

1.2.1. Estudios internacionales

Fernández et al. (2025) analizaron en Venezuela estrategias de turismo ecológico y cultural como vía para el desarrollo sostenible, utilizando rutas interpretativas comunitarias de bajo impacto que fortalecen el patrimonio local. En su investigación señalan que "las rutas culturales guiadas por los propios habitantes permiten una apropiación comunitaria del turismo" (p. 6), destacando la participación como pilar de sostenibilidad en territorios con patrimonio vivo.

Torres y Riquelme (2023) investigaron el apiturismo como una experiencia alternativa mediante rutas interpretativas para llegar a revalorizar la producción apícola del lugar, mejorando así la economía circular y el fortalecimiento comunitario. Subrayan los autores que "las rutas interpretativas pueden encadenarse con productos locales para el desarrollo sostenible de los municipios" (p.12).

Leo y Rivero (2023) cuentan con una investigación en la ciudad de México en donde la implementación de senderos interpretativos sostenibles en territorios rurales llega a fortalecer el turismo comunitario, encontrando que las rutas "potencian la identidad local mientras promueven la conservación del entorno" (p. 15).

Cerna et al. (2024) en Perú implementaron rutas agroecológicas interpretativas como estrategia de sostenibilidad, resaltando que estas "generan conciencia ambiental y permiten a la comunidad convertirse en anfitriona de su propio desarrollo" (p. 9). La

investigación evidencia la importancia de las rutas para la dinamización económica con participación comunitaria.

Sulca y Almendra (2023) afirman que “las rutas interpretativas comunitarias permiten diversificar la economía local, fomentando el arraigo de los jóvenes en el territorio rural, mientras se alinean con las necesidades de desarrollo sostenible y conservación del patrimonio cultural” (p. 27).

1.2.2 Estudios nacionales

Magallán (2024) diseñó un sendero interpretativo en Olón, provincia de Santa Elena, como estrategia de desarrollo del ecoturismo comunitario, con participación de actores locales, resaltando que “el sendero contribuye al desarrollo sostenible mediante la integración de atractivos y saberes locales” (p. 18).

Masaquiza (2024) desarrolló en Salasaka, Tungurahua, un estudio sobre el diseño de una ruta turística interpretativa de lugares sagrados como estrategia para el fortalecimiento del turismo comunitario y la preservación cultural. En su investigación, el autor resalta que “las rutas temáticas e interpretativas son las que tienen algún tipo de señalización y puntos de información a lo largo del recorrido, con el objetivo de enriquecer la experiencia del visitante” (p. 47). Este estudio evidencia cómo las rutas pueden integrar elementos de interpretación ambiental y cultural, permitiendo dinamizar la economía local y promover el turismo sostenible.

Pilco (2022) investigó en Chimborazo un estudio de rutas y señalética como estrategias para la actividad del turismo comunitario, encontrando que “la señalización interpretativa incrementa el interés de los visitantes y potencia el sentido de identidad en la comunidad” (p. 14), contribuyendo así al turismo sostenible.

Tapia (2023) realizó en la provincia de Napo, Ecuador, en el diseño de una ruta interpretativa que articula los atractivos naturales y culturales, permitiendo generar fuentes de trabajo y conservar los saberes ancestrales, contribuyendo al desarrollo económico local (p.55).

Castelo (2022) propuso en Cañi, Chimborazo, rutas turísticas de aventura como alternativas de turismo sostenible, demostrando que estas rutas mejoran la percepción del

territorio como destino y fomentan la participación juvenil en actividades turísticas sostenibles (p. 33).

1.2.3 Estudios locales

Paspuezán (2023) desarrolló en la parroquia San Rafael, cantón Otavalo, el diseño de ciclo rutas turísticas con criterios de interpretación ambiental, identificando que las rutas fomentan el desarrollo económico local y la valorización del patrimonio cultural. El autor afirma que "las ciclo rutas interpretativas impulsan la identidad comunitaria y fortalecen la oferta turística responsable" (p. 35). En el estudio se evidenció que estas rutas contribuyen a integrar los atractivos turísticos con prácticas sostenibles, motivando a los habitantes a mantener activos los saberes ancestrales.

Benítez-Pereira y Casanova-Imbaquingo (2025) cuentan con un estudio en la parroquia de Imantag en la provincia de Imbabura, realizando un diseño de una ruta turística sostenible que integra los atractivos naturales y culturales con bases de interpretación, fortaleciendo el turismo comunitario. Los autores mencionan que "la integración de paradas interpretativas genera valor en la experiencia del visitante" (p. 14), dinamizando así la economía local. Así mismo identificaron que la creación de las rutas contribuye a preservar las tradiciones culturales y la participación de la comunidad, ocasionando que los jóvenes se involucren en iniciativas turísticas sostenibles y evadiendo que los jóvenes migren a otras ciudades.

Guerrero-Cabezas et al., (2025) realizaron una investigación en la ciudad de Otavalo, Imbabura, estudiaron el uso de un guión interpretativo como una herramienta en la guianza turística dentro de rutas culturales locales, mencionando que "el guión interpretativo permite fortalecer el conocimiento y la identidad local durante la experiencia turística" (p. 22). Esta investigación muestra que las rutas interpretativas llegan a dinamizar los emprendimientos locales al unirse con los atractivos naturales y culturales, generando empleo y mejorando al turismo. Los autores observaron que la participación de la comunidad y las capacitaciones en guiones interpretativos son importantes para brindar nuevas experiencias que sean sostenibles a los visitantes, promoviendo la conservación del patrimonio.

1.3 Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Diseñar una ruta turística interpretativa en la parroquia de Quiroga como alternativa de desarrollo sostenible, mediante la integración de atractivos naturales, culturales y productivos locales, para fortalecer la economía de la comunidad y fomentar la preservación de sus tradiciones.

1.3.2. Objetivos específicos

- Inventariar los atractivos naturales, culturales de la parroquia de Quiroga con potencial turístico, considerando criterios de autenticidad y sostenibilidad.
- Analizar las necesidades y expectativas de la comunidad local y de los visitantes potenciales respecto al desarrollo de una ruta turística interpretativa.
- Definir la estructura de una ruta turística interpretativa considerando indicadores de desarrollo sostenible para Quiroga que articule los atractivos y emprendimientos locales con el fin de fortalecer la identidad comunitaria y generar oportunidades económicas a través del turismo.
- Implementar de manera piloto la ruta turística interpretativa diseñada en la parroquia de Quiroga, mediante la articulación con actores locales y prestadores de servicios turísticos, para evaluar su funcionalidad, impacto económico y contribución a la conservación del patrimonio natural y cultural.

1.4. Justificación

Quiroga es una parroquia que se encuentra ubicada en el cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, con una extensión aproximada de 33,4 km² con una altitud de 2.600 m.s.n.m. cuenta con un clima templado y con paisajes andinos que armonizan con valiosos recursos naturales y culturales. De acuerdo con datos del INEC (Censo 2022), la parroquia de Quiroga cuenta con una población aproximada de 8.000 habitantes, siendo el 51% población que se considera como mestiza y el 47% como población indígena, mostrando una diversidad cultural que se manifiestan en sus costumbres, su idioma kichwa en algunas comunidades, la vestimenta tradicional y sus festividades religiosas y ancestrales.

Las actividades económicas principales de la parroquia son la agricultura y la ganadería, con los cultivos de maíz, habas, papas y hortalizas siendo esenciales para el sustento y el comercio local, además que se dedican a la crianza de ganado bovino y porcino.

Entre sus atractivos naturales más relevantes se destaca la Laguna de Cuicocha, miradores y senderos naturales, mientras que en el ámbito cultural resaltan sus emprendimientos en artesanías de cuero, madera, hierro, textiles, la elaboración de vinos artesanales, su gastronomía local, su música tradicional y festividades como el Inti Raymi, Semana Santa, Fiestas parroquiales que conservan rituales de origen ancestral. Este territorio representa un espacio con potencial para el desarrollo turístico sostenible, ya que sus valores patrimoniales y su diversidad cultural pueden convertirse en ejes dinamizadores de la economía local, a la par que se contribuye a preservar las tradiciones y conocimientos de sus habitantes.

El presente trabajo de investigación se centró en el estudio y puesta en valor de la oferta turística con la que cuenta la parroquia de Quiroga y la ruta turística interpretativa será una herramienta que me permita diseñarla, con el objetivo de fortalecer el desarrollo sostenible de la parroquia a través del turismo, que permita integrar la oferta de los emprendimientos de gastronomía tradicional, artesanías en madera, hierro, textiles, cuero, alojamientos innovadores y producción de vinos artesanales que existen en la parroquia de Quiroga y permitiendo articular estos productos con los atractivos naturales y culturales como uno de los principales la Laguna de Cuicocha. Esta ruta turística interpretativa permitirá visibilizar y valorar las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales de las personas mayores, obteniendo un producto turístico que impulse el desarrollo local, fomente la identidad comunitaria y motive a los jóvenes a optar por involucrarse en las actividades turísticas, disminuyendo así la migración y observando al turismo como una actividad y una herramienta de desarrollo para el territorio.

Organización de las Naciones Unidas (2018) Esta investigación se considera importante porque se alinea al Octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) de la que plantea: “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”. Y en sus metas 8.9 donde menciona que “De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un

turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales". Al desarrollar este proyecto se espera fortalecer la economía local de la parroquia de Quiroga a través del diseño de una ruta turística interpretativa que dinamice la participación comunitaria y la integración de la oferta turística y emprendimientos locales, promoviendo así el turismo como una herramienta de desarrollo sostenible.

Además, esta investigación busca aportar a la conservación de las tradiciones y saberes ancestrales, ofreciendo a los visitantes experiencias auténticas y responsables que fortalezcan la identidad cultural del territorio, permitiendo que la comunidad valore y se apropie de sus recursos como base para generar nuevas oportunidades económicas y sociales.

Secretaria Nacional de Planificación (2025) aporta directamente al Plan Nacional de Desarrollo 2025-2029 Ecuador no se detiene del Ecuador, específicamente al Eje 2: Economía Sostenible y Productiva, que promueve la diversificación de la economía mediante actividades sostenibles como el turismo, impulsando el empleo digno, la innovación y la productividad local. Este proyecto contribuye también a la Política 2.4, que busca fortalecer las economías locales mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales, impulsando el turismo comunitario y responsable. Así como el eje 3: Sociedad con identidad, cultura y bienestar, orientado a revalorizar la diversidad cultural y fortalecer el sentido de pertenencia en los territorios. De este modo el diseño de la ruta turística se convierte en una acción concreta para cumplir con las metas nacionales de sostenibilidad, desarrollo territorial inclusivo y dinamización económica desde el ámbito turístico.

Los beneficiarios de la presente investigación serán los habitantes de la parroquia de Quiroga, en especial los emprendedores locales, quienes podrán fortalecer sus actividades mediante la integración de la oferta turística y que será reflejada mediante el diseño de la ruta turística interpretativa. De igual forma, se beneficiarán de manera directa los turistas nacionales y extranjeros que visiten Quiroga, al contar con una oferta turística organizada que les permita disfrutar de experiencias auténticas y responsables. Como beneficiarios indirectos se considera a las autoridades locales y a las instituciones educativas, ya que este proyecto podrá servir como referencia para la formulación de políticas de desarrollo turístico sostenible y como insumo para futuras investigaciones de estudiantes de turismo,

permitiendo generar nuevas líneas de acción en el fortalecimiento de la identidad cultural y apropiación del territorio para la dinamización económica de la parroquia.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco teórico

2.1.1. Turismo

La ONU Turismo (2023) define al turismo como una de las actividades que realizan las personas durante sus viajes en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, en un tiempo inferior de un año, con fines de ocio, negocios u otros. Esta definición abarca las diferentes actividades económicas, sociales, culturales y ambientales, destacando el desarrollo socioeconómico y el generar empleo en territorios rurales. Pérez (2019) menciona que "en el período comprendido entre las dos grandes guerras mundiales, el turismo resulto un fenómeno por la cantidad de desplazamientos que generaban, y por tanto fue objeto de estudio" (p,46).

La actividad turística cuenta con un conjunto de elementos externos e internos que se vinculan entre sí. "Está constituido por cuatro elementos como son: oferta, demanda, espacio geográfico y operadores de mercado" (OMT, 2018, p.75). Al contar con estas partes permite el diseño de un diagnóstico local, y permite contar con una base teórica para la actividad de un turismo sostenible, responsable con la comunidad y su población.

En el siglo XXI, el turismo ha ido evolucionando hacia un modelo más consciente y sostenible, buscando reducir los impactos sociales y ambientales. Según García y Pulido (2022) el turismo en estos tiempos se basa hacia experiencias auténticas y respetuosas con las comunidades locales, integrando los valores de ética y sostenibilidad en la gestión de los destinos (p.49).

En Ecuador el turismo se ha ido consolidando como una de las principales actividades y fuentes de ingresos. De acuerdo con el Ministerio de Producción, Comercio exterior e Inversiones (2025) el país ha recibido más de 1,109.916 millones de visitantes internacionales en los meses de enero hasta octubre del año 2025 y los destinos rurales con mayor identidad cultural están posesionándose en el mercado nacional (p.5). El turismo es una de las industrias económicas del país y a nivel mundial y tiene como finalidad respetar y conservar la naturaleza y así mejorar el desarrollo socioeconómico de todas las

comunidades rurales o locales. Orgaz (2013) y se puede decir que gracias a esta actividad se logra crear plazas de trabajo y fortalecer los destinos turísticos.

En este sentido, la parroquia de Quiroga, con sus tradiciones, gastronomía, festividades y artesanías, representa un territorio con potencial para consolidarse como destino de turismo interpretativo, integrando el valor de su cultura viva con una gestión turística comunitaria.

2.1.2. Turismo sostenible

Según la OMT (2022) el turismo sostenible surge como una respuesta a las prácticas turísticas que han ido generando impactos negativos ambientales y socioculturales y es el que "satisface las necesidades actuales de los turistas y de las regiones anfitrionas, al tiempo que protege y mejora las oportunidades futuras" (p. 41).

La sostenibilidad también al pasar el tiempo ha ido mejorando en la seguridad al abastecerse de los ingresos económicos, mismos que ayudan a desarrollar los destinos turísticos. Por otro lado, permite minimizar actividades que impliquen algún tipo de riesgo por el medio ambiente y puedan ocasionar daños irreversibles. Benavides (2020) menciona que "si algo se busca con el turismo sostenible es la satisfacción del turista garantizando la seguridad de la persona como la del destino o producto turístico" (p.31).

(Martínez, 2017, p. 25) menciona que el "turismo sostenible se basa en el progreso del aprovechamiento racional de los recursos naturales y humanos de acuerdo a los tres pilares de la sostenibilidad: económico, social y ambiental" esto permite que los ingresos sea justo para todos y sea repartidos de igual manera, el social busca que las posibilidades de desarrollo humano están al alcance de todos y en el aspecto ambiental exista el respeto a la naturaleza y a todas sus formas de vida, evitando el desequilibrio entre los ecosistemas. Conocer las normas, leyes sobre la actividad del turismo es fundamental debido a los diferentes cambios que se da en el país, en los sujetos participantes en la actividad turística mencionando que el turismo es un fenómeno complejo que toca diversas perspectivas económicas, culturales, sociales, jurídicas, ambientales, entre otras, que llega a una reflexión en donde el turismo no debe ser visto como el traslado sino el enriquecimiento en vivencias, conocimientos y experiencias de las personas que lo realizan. Ruperti León, L et al., (2022). Bajo este marco, la parroquia de Quiroga puede aprovechar su riqueza cultural y

natural para impulsar un turismo de bajo impacto que beneficie directamente a la comunidad.

2.1.3. Desarrollo sostenible comunitario

El desarrollo sostenible comunitario implica la participación de las comunidades en la gestión de cada uno de sus recursos, garantizando un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la conservación ambiental. El turismo comunitario hace referencia a aquel tipo de turismo que se desarrolla en un destino específico, donde las personas de la comunidad son los encargados de planificar la actividad turística, siendo ellos el principal eje de la actividad y siendo ellos los beneficiarios, además este tipo de turismo ayuda a conservar y poner en valor los recursos como patrimoniales, culturales o naturales (Orgaz, 2013).

El turismo en Ecuador se ha ido desarrollando por años en diferentes escenarios, el primero es el tradicional donde aparecen los centros turísticos, hoteles, operadoras de turismo, restaurantes, entre otros. Alcívar y Mendoza (2020) menciona que "el segundo escenario representa en el carácter rural o comunitario, que está relacionado a la naturaleza y a su cultura". Y esto ha motivado a los sectores menos favorecidos a crear propuestas de turismo, los cuales apuntan a la búsqueda de conocimientos y a la preservación de sus recursos naturales y culturales, sus modos de vida y sus tradiciones (p. 2).

En la parroquia de Quiroga, el desarrollo sostenible comunitario representa una oportunidad para vincular a jóvenes y adultos mayores en la preservación de sus tradiciones y en la creación de experiencias turísticas auténticas. De acuerdo con Palomino y López (2015) menciona que "se trata de un turismo relativamente más consciente e integrado y con posibilidades de generar beneficios económicos y sociales principalmente en el nivel local" (p. 12).

Este modelo también se alinea a los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en el ODS8 que se refiere al trabajo decente y crecimiento económico y de igual manera al ODS11 que es a las comunidades sostenibles, que promueven el desarrollo inclusivo mediante la gestión responsable de los recursos naturales y culturales.

2.1.4. Recursos Turísticos

Ministerio de Turismo (2017) divide al inventario de atractivos turísticos en 2 etapas. La etapa 1, está constituida por 3 fases como son: levantamiento y registro (identificación y clasificación, levantamiento de información primaria y verificación con información secundaria), ponderación y jerarquización (definición y ponderación de criterios, jerarquización de atractivos) y sistematización de fichas geográficas (selección de atributos, conversión de base de datos, catalogación y generación de mapa). Mientras la etapa 2, está conformada por 2 fases como son: identificación y asociatividad de atractivos y tipificación de espacios turísticos. La segunda etapa está conformada por: asociatividad (identificación y asociación de atractivos turísticos) y tipificación de espacios (Especialización de información base, análisis geográfico y tipificación de espacios. Todo inventario debe cumplir con requisitos fundamentales como son: reflejar de forma verídica el estado en el que se encuentran los recursos turísticos en el territorio y determinar las variaciones, para tomar decisiones oportunas que contribuyan a su desarrollo.

Font y Abreu (2020) menciona que "los atractivos o recursos turísticos constituyen la base esencial para el desarrollo del turismo, ya que su valor y singularidad influyen directamente en la elección que hacen los visitantes al decidir un destino" (p. 66). Estos recuros son elementos que motivan el funcionamiento del sistema turístico, comprendiendo tanto los de origen natural como aquellos creados especificamente para el ocio y la recreacion. En otras palabras, la fuerza principal de los atractivos turísticos radica en su capacidad para despertar el interés y la curiosidad del viajero

"Se puede deducir que todos los recursos culturales o naturales forman parte del patrimonio turístico del sitio, por tanto, es indispensable inventariar las potencialidades que el territorio dispone" (Carrión, 2017, p. 234). El realizar un inventario es de suma importancia para la planificación territorial puesto que permite ubicar a los turistas en un territorio de su agrado y que se encuentre en óptimas condiciones, mismo que puede ser natural o cultural. En la parroquia de Quiroga destacan recursos naturales como la Laguna de Cuicocha, los senderos y miradores naturales, así como manifestaciones culturales como la elaboración de artesanías en cuero y madera y festividades tradicionales como el Inti Raymi.

2.1.5. Perfil del turista

Chiquito (2025) hace referencia que el comprender el perfil del turista resulta esencial para impulsar un turismo verdaderamente sostenible. Cuando se conoce a profundidad quién es el visitante, que busca y que lo motiva, es posible identificar con mayor precisión nuevos segmentos de mercado, aprovechar de forma eficiente los recursos disponibles y diseñar estrategias de marketing más efectivas. Esta comprensión no solo contribuye a fortalecer la competitividad del destino, sino que también permite que la actividad turística se convierta en una herramienta de desarrollo económico y social, coherente con los principios del turismo sostenible.

Proaño et al., (2018) menciona que en América Latina aún existen pocos estudios sobre el perfil de los turistas y muchas veces el ocio se ha visto más como una oportunidad de negocio que como un espacio de bienestar. Esto ha provocado que las actividades recreativas se orienten más al consumo que a la experiencia personal. Sin embargo, conocer mejor la demanda turística es fundamental para planificar destinos más sostenibles, mejorar la infraestructura, diversificar la oferta y generar empleo. La información sobre quienes visitan los destinos y que buscan es clave para que tanto el sector público como el privado tomen decisiones que fortalezcan el desarrollo del turismo y la satisfacción del visitante.

La gestión del turismo en el Ecuador se estructura a partir de competencias diferenciadas entre los niveles de gobierno, conforme a la normativa vigente, el cual promueve un enfoque de sostenibilidad, participación y diversificación de la oferta. A nivel nacional, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones, con el Viceministerio de Turismo es responsable de formular políticas públicas, normativas y estrategias de promoción turística. Los gobiernos provinciales contribuyen mediante la planificación territorial y el fortalecimiento de infraestructura que facilita el acceso a los espacios turísticos (PDOT IMBABURA, 2023-2027). Por su parte los gobiernos cantonales tienen la competencia de planificar, fomentar y promocionar el turismo local, así como apoyar los emprendimientos del sector. Finalmente los gobiernos parroquiales cumplen un rol clave en la articulación comunitaria, el impulso de iniciativas locales y de gestionar proyectos con los diferentes gobiernos descentralizados y esto permite una gestión coherente con los principio de desarrollo sostenible.

En el contexto de Quiroga, los visitantes suelen ser turistas nacionales e internacionales que valoran las experiencias de contacto con la naturaleza, la cultura y la autenticidad local. De acuerdo con el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2024), "el segmento con mayor crecimiento en la sierra norte corresponde al turismo de naturaleza y comunitario" (p. 44).

2.1.6. Producto turístico

Ministerio de Turismo (2019) define que "el producto turístico se forma a partir de los recursos naturales y culturales de un territorio los cuales adquieren valor cuando se complementan con infraestructura adecuada, servicios de calidad y la participación de personas capacitadas" (p. 4). Esta combinación permite ofrecer experiencias integrales que respondan a las expectativas y necesidades de los visitantes, convirtiendo los atractivos del destino en oportunidades reales de desarrollo turístico sostenible. Esto implica contar con servicios y espacios complementarios que faciliten el acceso, promuevan la realización de actividades y brinden opciones como alimentación o compra de recuerdos. Cuando todos estos elementos se integran de forma adecuada, el visitante disfruta de una experiencia más cómoda, satisfactoria y coherente dentro del mismo destino

Serrano-Leyva, Feria-Velázquez y Díaz-Pompa (2023) mencionan que después de la pandemia del COVID-19, el sector turístico enfrenta desafíos muchos más complejos. Se ha vuelto indispensable adoptar modelos de gestión más sostenibles que logren responder a las nuevas expectativas de los viajeros sin comprometer los recurosos naturales y culturales. En este escenario el diseño de los productos turísticos ha evolucionado para ofrecer experiencias más auténticas y memorables, adaptadas a los intereses del visitante. Y la innovación es un papel clave en cuanto en la creatividad, la sostenibilidad, la tecnología que se han convertido en factores esenciales para fortalecer la fidelidad del turista con los productos turísticos.

El diseño de una ruta turística interpretativa es un producto innovador que permite articular los atractivos naturales, culturales y productivos, promoviendo la inclusión de los productores locales. Este tipo de iniciativas de productos se alinean con los principios del turismo responsable, donde las experiencias de los turistas se basan en la autenticidad, educación y sostenibilidad.

2.1.7. Interpretación del patrimonio natural y cultural

Para Lazo y Arróspide (2018) hace referencia en que "La interpretación del patrimonio es un proceso creativo de comunicación, entendido como el arte de conectar intelectual y emocionalmente al visistante con los significados del recuros patrimonial o lugar visitado" (p, 9). La interpretación del patrimonio se lo mira como una disciplina que orienta la forma en que se comunica y presenta el valor de los lugares, las culturas al público. Su propósito no solo es informar, sino conectar emocionalmente al visitante con lo que observa, permitiéndole comprender y valorar el significado que hay detrás de cada experiencia. A través de distintas herramientas comunicativas, busca que el turista deje de ser un simple espectador y se convierta en un participante activo, capaz de reflexionar, aprender y generar respeto hacia el entorno natural o cultural que está conociendo.

"Las informaciones y las formas de transmitir la esencia del lugar deben convertirse en un conjunto de mensajes que sean: atractivos, breves, claros y directos" (Dupuis, 2020, p. 8). De este modo la interpretación busca conectar con el visitante desde una mirada diferente, reconociéndolo como un participante activo que construya su propia experiencia. Y el papel del intérprete es fundamental ya que requiere de conocimientos, creatividad y sensibilidad para captar la atención del público y es importante conocer que las personas que visitan espacios naturales o culturales lo hacen por interés personal y en su tiempo libre, por lo que el desafío consiste en motivarlos e inspirarlos sin imponerles la información.

Perera y Betancourt (2016) define que "La interpretación puede constituir un instrumento de gestión que posibilite al patrimonio cultural convertirse en elemento dinamizador para la creación de riquezas y, al mismo tiempo, para su preservación" (p, 53). La interpretación del patrimonio cultural y natural depende en gran medida de la habilidad, creatividad y sensibilidad de quien transmite el mensaje. Dado que los visitantes no son un público cautivo, es esencial que la información sea atractiva. Mas allá del uso de materiales o equipos, lo importante es aplicar técnicas y estilos que despierten la curiosidad y promuevan la comprensión del mensaje, combinando recursos comunicativos que permitan una experiencia más dinámica y significativa.

Eve Museografía (2024) menciona que la innovación se ha convertido en una herramienta clave para fortalecer la interpretación del patrimonio, diferentes destinos culturales y naturales, en la actualidad la simple transmisión de información ya no es suficiente y la tecnología es una de las herramientas principales como la realidad aumentada, recorridos virtuales, la inteligencia artificial y las aplicaciones móviles ofrecen nuevas posibilidades para enriquecer la experiencia interpretativa sin reemplazar el contacto humano. Así mismo la innovación no depende solo de la tecnología, sino de la creatividad y sensibilidad del intérprete, quien debe diseñar narrativas capaces de generar reflexión, emoción y sentido de pertenencia. Y se recomienda realizar estrategias en el diseño de experiencias, educación patrimonial y natural y la co-creación con la comunidad local.

Richards (2022) señala que el turismo posterior a la pandemira ha experimentado un giro significativo hacia la búsqueda de experiencias auténticas, locales y con sentido, donde los visitantes priorizan el contacto con la cultura, las comunidades y el entorno natural. Y estas nuevas tendencias responden a una mayor conciencia sobre la sostenibilidad y el valor de los territorios.

La interpretación del patrimonio ha ido evolucionando hacia fromas más creativas y participativas. Involucrando a los turistas en experiencias de aprendizaje y valoración del lugar, donde la calidad turística se define por la conexión y la conservación, más que por la observación.

2.1.8. Rutas turísticas e interpretativas

Ojeda-Alfonso (2024) menciona que las rutas turísticas son recorridos diseñados con planificación previa que permiten al visistante conocer diferentes lugares conectados por un mismo tema. Pueden centrarse en aspectos culturales, históricos, naturales o gastronómicos y buscan brindar una experiencia organizada y significativa que facilite la exploración y el disfrute del destino. Según Fernández (2021) define que “las rutas se componen de un conjunto de elementos organizados en forma de red de una región determinada y que, estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico” (p, 45).

Hernández (2021) afirma que “en la actualidad la oferta de rutas turísticas se diversifica bajo un denominador común, tratar de conducir a los visitantes siguiendo un recorridos definido y delimitado” (p, 283).

El objetivo de crear rutas turísticas es impulsar el desarrollo económico y social, de forma sostenible, de un determinado lugar o territorio para asi incrementar en su conjunto la actividad turística en el área geográfica donde se desarrolle el producto, generando riqueza a través de una actividad novedosa, así como ir mejorando la infraestructura de la zona, lo cuál permite que mejore la calidad de vida de las personas que habitan en dichos lugares (Ojeda-Alfonso, 2024).

Las rutas turísticas se basan en procesos cada vez mas sistemáticos de identificación y clasificación de los recursos naturales, culturales y paisajísticos, con el fin de convertirlos en productos turísticos sostenibles. En Ecuador el Ministerio de Turismo desarrolló en 2018 el Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos, en el cual se plantea una metodología práctica compuesta por cuatro etapas: análisis del destino, diseño, desarrollo e implementación y monitoreo. Este enfoque facilita la estructuración de rutas bien planificadas, siguiendo el mismo modelo aplicado en el diseño de productos turísticos (Ministerio de Turismo, 2019).

2.1.9. Tipos de rutas turísticas

La creación de rutas turísticas surge de una planificación cuidadosa que integra los sectores del turismo y la hotelería. Estas rutas permiten a los visitantes conocer y disfrutar de una variedad de espacios naturales, culturales, entre otros. Más que ser simples recorridos, representan experiencias que invitan a apreciar paisajes, conocer tradiciones, costumbres y participar en actividades recreativas o de aventura. “Toda ruta está guiada mediante un itinerario predeterminado, que conecta con distintas zonas y actividades que deben realizarse en un orden previamente ya planificado por profesionales” (Rodriguez, 2020, p.18). Las rutas turísticas se pueden clasificar de diferentes maneras tales como: rutas culturales enfocadas al patrimonio cultural, rutas naturales destinadas a la exploración de los recursos naturales, rutas gastronómicas que son las que ofrecen recorridos por restaurantes, mercados y productores locales y las rutas temáticas basadas en temas

específicos como ruta del vino o de arquitectura (Ojeda-Alfonso, 2024). “Por otro lado también existe una clasificación distintiva de rutas turísticas en función del medio de transporte, tales como son, rutas con animales, rutas ferroviarias, rutas acuáticas y rutas combinadas” (Freire, 2020, p. 127).

Un factor clave para el éxito de una ruta turística es su diseño, el cual debe integrar varios atractivos principales que hagan la experiencia mas diversa y atractiva para los visitantes. Esto no solo mejora el interés del público, sino que también enriquece la vivencia del recorrido. Y favorece también la promoción del producto ya que las experiencias compartidas en redes sociales a través de fotografías, videos y comentarios contribuyen a posicionar a la ruta y atraer a nuevos visistantes.

2.1.10. Operación turística

El Reglamento General de Turismo establece las normas para la operación y la intermediación turística, las cuales deben adaptarse a las condiciones reales del mercado. Este reglamento busca mejorar la calidad y seguridad de los servicios ofrecidos, garantizando el bienestar y los derechos de los visitantes, los turistas tienen derecho a recibir el servicio contratado, conocer sus condiciones, obtener información sobre reembolsos y emergencias, recibir un trato respetuoso, disponer de equipos en buen estado y reportar cualquier irregularidad (MINTUR, 2016).

Establece las normas que rigen las actividades de operación e intermediación turística, las cuales deben ajustarse a las condiciones reales del mercado. Su objetivo es fortalecer la calidad y seguridad de los servicios ofrecidos, garantizando el bienestar y la protección de los visitantes. En este marco, los turistas tienen derechos fundamentales, entre ellos: recibir los servicios contratados conforme al acuerdo, conocer las condiciones y políticas de reembolso, obtener un trato cordial, disponer de información de contacto y emergencias, recibir equipos en buen estado y denunciar cualquier irregularidad. Estas disposiciones buscan asegurar la transparencia y confianza en la gestión turística, promoviendo un servicio responsable y de calidad (MINTUR, 2016).

Las agencias deben cumplir con obligaciones, tales como son : “1) proporcionar servicio acorde a lo establecido, 2) obtener el registro de turismo, 3) exhibir en un lugar visible, 4) acceder a clasificaciones de agencias de viajes, 5) contar con equipo en buen

estado, 6) informacion veraz en publicidad, 7) contratar proveedores registrado, 8) establecer contratos, 9) brindar informaciòn veraz y detallada a los turistas, entre otros" (MINTUR, 2016, p. 58).

La operación turística se ha desarrollado con gran responsabilidad, conciencia y una adecuada organización, ya que involucra tanto al turista como al operador y al lugar o territorio donde se realiza la actividad. Por ello, es importante que ambas partes conozcan y cumplan con los derechos y obligaciones, garantizando una buena gestión que permita reducir posibles impactos negativos y al mismo tiempo se llegue a potenciar las experiencias, satisfacción tanto del visitante como del prestador del servicio.

2.2. Marco legal

La gestión turística en Ecuador se fundamenta en una estructura legal diseñada para salvaguardar la riqueza natural y cultural, fomentar la inclusión comunitaria y normar el sector bajo principios de sostenibilidad. Estas normas, que se establecen jerárquicamente desde la Constitución hasta las resoluciones ministeriales, otorgan el respaldo jurídico indispensable para planificar, ejecutar y difundir recorridos interpretativos en localidades como la parroquia de Quiroga.

La Constitución del Ecuador como máxima ley del país cataloga al turismo como un eje clave para el desarrollo sustentable del país. Específicamente, su artículo 276 señala que el Estado fomentará un modelo de economía solidaria, sostenible y con equilibrio territorial. Además, el artículo 395 garantiza el cuidado del medio ambiente como un derecho fundamental, promoviendo el aprovechamiento responsable de los recursos de la naturaleza.

En el ámbito cultural, los artículos 377 y 378 mencionan que el Estado debe generar estrategias para conservar y visibilizar el patrimonio natural y cultural, garantizando que las comunidades se involucren en su gestión. Estos principios constitucionales son la base que respaldan la creación de rutas turísticas de interpretación en zonas como Quiroga, cuyo modelo de turismo sostenible se sostienen en sus tradiciones vivas y su entorno natural. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Por su parte El Plan Nacional de Desarrollo [SENPLADES], (2022) establece como meta estratégica la promoción del turismo de base comunitaria y sostenible. Este instrumento permite poner énfasis en la creación de fuentes de trabajo y el fortalecimiento

de la identidad cultural y la protección de los ecosistemas naturales. En el contexto de Quiroga, este instrumento orienta las políticas públicas hacia la diversificación productiva y la valorización de los territorios rurales a través de proyectos turísticos inclusivos.

La Ley de Turismo (2024) regula el funcionamiento de las actividades turísticas y la coordinación entre el Estado, los gobiernos locales y los actores comunitarios. En el artículo 1 dispone que la Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios. En el artículo 5 se consideran las actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de una o mas actividades. También considerar que en el capítulo XI, mencionan sobre las modalidades turísticas siendo el Turismo Rural parte y que deben cumplir y ser desarrolladas en el país contando con la adecuada infarestructura y todos los elementos de seguridad para el turista. Como el Turismo Comunitario y como el estado reconoce la importancia al ser un mecanismo que fomenta y garantiza el desarrollo del turismo en los territorios comunitarios y promoviendo la igualdad de oportunidades a los diferentes sectores (p, 22).

Así mismo, la normativa destaca la función de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales en el impulso de los atractivos turísticos locales, esto consolida el involucramiento de los habitantes de Quiroga en la planificación y administración de su ruta interpretativa.

Por su parte, la Ley Orgánica de Cultura establece directrices para conservar, difundir y transmitir el patrimonio cultural. A través de su artículo 5, reconoce a la interculturalidad como un pilar fundamental e impulsa la administración comunitaria de los bienes patrimoniales. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2016). Dentro del contexto del turismo interpretativo en la parroquia, esta legislación faculta a los artesanos, gestores locales y guardianes de conocimientos ancestrales para que integren y resalten los recursos culturales como parte de la oferta turística.

El Código Orgánico del Ambiente norma la protección y el aprovechamiento sustentable del entorno natural. En su artículo 6 determina una responsabilidad compartida entre el Estado, las comunidades y el sector privado, con el fin de asegurar un crecimiento equilibrado y respetuoso con la naturaleza (Asamblea Nacional del Ecuador, 2017)

En el contexto de una ruta turística interpretativa, esta norma respalda la conservación de ecosistemas y paisajes, asegurando que las actividades turísticas no alteren el equilibrio ambiental del territorio.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Cantonales tienen competencias a nivel local el formular ordenanza que promuevan el turismo sostenible. Esto permite que exista una gestión responsable de los atractivos naturales, culturales y productivos en las parroquias rurales, como Quiroga, integrando la participación entre las comunidades y el sector privado y las diferentes instituciones públicas. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cotacachi, 2023).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1.Área de estudio

La parroquia de Quiroga se localiza en el cantón Cotacachi, dentro de la provincia de Imbabura, a tan solo 2,4 kilómetros del centro cantonal de Santa Ana de Cotacachi y a aproximadamente 93 kilómetros de Quito, capital del Ecuador. Su territorio abarca alrededor de 33,6 km² y está habitado por 8.245 habitantes. De esta población, una parte importante es el 44,5% que se identifica con la cultura kichwa, mientras que el 53,9% se reconoce como mestiza. Esta parroquia se encuentra dentro del Parque Nacional Cotacachi-Cayapas, una de las reservas naturales más relevantes de la región. El clima predominante se caracteriza por ser húmedo y montañoso, con temperaturas que oscilan entre los 9 y 15 grados centígrados, y con precipitaciones anuales que van desde los 1000 hasta los 1300 milímetros. En cuanto a sus actividades productivas, la mayoría de los habitantes se dedica a la agricultura, la ganadería y también a labores en pequeñas industrias manufactureras (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial [PDOT], 2023-2023).

La parroquia de Quiroga, conocida antiguamente como Tiopamba nombre que hace referencia a sus tierras arenosas, se distingue por ser un territorio profundamente ligado a la fé, la cultura y la tradición. Conserva manifestaciones culturales de alto valor patrimonial que son verdaderos símbolos de identidad local, como el tradicional Paseo del Chagra y las festividades religiosas en honor a la Virgen María Auxiliadora. A esto se suman ceremonias ancestrales como el Inti Raymi, Pawkar Raymi, Kolla Raymi y Kapak Raymi, junto con prácticas de medicina ancestral, rituales, y expresiones artísticas como las artesanías en cuero y textiles, además de una rica gastronomía local.

La agricultura ocupa un lugar central en la vida de sus habitantes, marcando el ritmo del calendario anual a través de celebraciones ligadas al ciclo agrícola, donde destaca la importancia de conservar las chakras como espacios de producción sostenible y saber ancestral. En cuanto a sus recursos naturales, Quiroga cuenta con sitios de alto valor paisajístico y geológico, entre ellos el volcán Cotacachi, el Parque Nacional Cotacachi-Cayapas y la emblemática laguna de Cuicocha, reconocida a nivel nacional como uno de los destinos turísticos más visitados, y apreciada por su belleza escénica y por estar ubicada

dentro del cráter de un volcán inactivo, en un entorno libre de contaminación (PDOT Quiroga, 2023-2027).

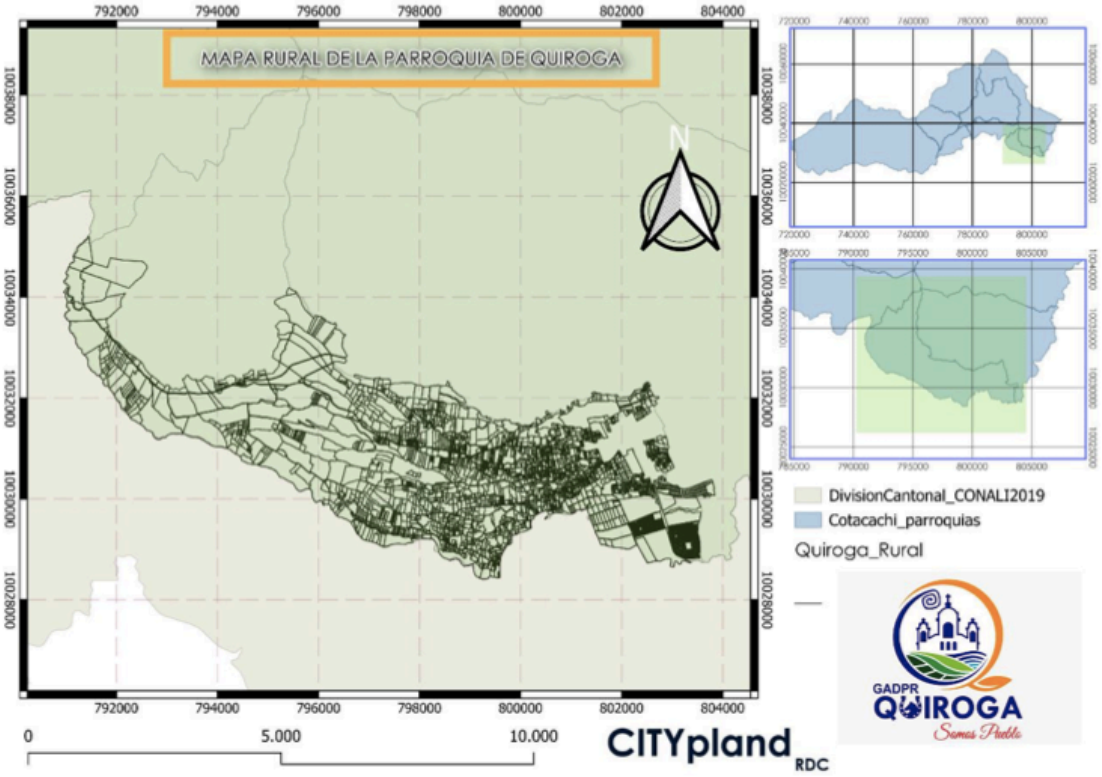


Figura 1: Mapa base de la parroquia de Quiroga
Fuente: Equipo consultor PDOT QUIROGA, 2023

3.2. Enfoque y tipo investigación

El estudio tuvo un enfoque mixto, donde se combinó herramientas cuantitativas y cualitativas para alcanzar una comprensión integral del fenómeno de estudio. Se basa en una metodología de investigación que consiste en recopilar, analizar e integrar la investigación. En contexto esta investigación permitió analizar las cualidades y/o características de los atractivos turísticos. A través del enfoque cuantitativo se obtuvo datos medibles sobre las percepciones e intereses de los turistas que visitaron el cantón Cotacachi donde se encuentra la parroquia de Quiroga, mediante encuestas, mientras que en el enfoque cualitativo se obtuvo opiniones profundas de las necesidades y expectativas de los emprendedores locales y de expertos en turismo y en diseños de rutas y se lo realizó mediante entrevistas semiestructuradas. Y con estos datos se logró estructurar una ruta turística interpretativa capaz de atraer a turistas y mejorar el desarrollo y economía local.

La presente investigación fue documental, descriptiva y de campo y al ser en la cual se basó en una búsqueda o recolección de información en fuentes documentales siendo el documento principal el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT, 2023-2027 de la parroquia de Quiroga. Además, fue una investigación de tipo básica ya que esta permitió buscar conocimiento teórico sobre el diseño de rutas turísticas interpretativas como una herramienta de desarrollo sostenible en zonas rurales, específicamente en la parroquia de Quiroga. Este tipo de investigación permitió comprender el potencial de la comunidad para organizarse en torno al turismo responsable, sistematizando aprendizajes que puedan servir como referencia para futuros proyectos de fortalecimiento del turismo comunitario en el Ecuador. La investigación básica ayudó a visibilizar el papel del turismo interpretativo como eje de conservación cultural y dinamización de la economía local, elementos necesarios para el crecimiento planificado de Quiroga.

3.3. Procedimiento

La investigación se desarrolló en cuatro fases de forma organizada y cronológica, mismas que se basan en los objetivos específicos planteados en el primer capítulo de esta investigación, siendo la primera fase la identificación de los atractivos turísticos naturales, culturales con mayor potencialidad y sostenibilidad en la parroquia de Quiroga. Fase dos, analizar las necesidades y expectativas de la comunidad local y de los visitantes, fase tres la definición de la ruta turística interpretativa y finalmente como fase cuatro el implementar de forma piloto la ruta turística.

3.3.1. Elaboración del inventario de atractivos turísticos

Para el cumplimiento del primer objetivo, se realizó a partir de la Metodología de jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos (MINTUR, 2017). Para cumplir con esta investigación se aplicó con la etapa 1. Esta etapa se divide en tres fases: I) Levantamiento y registro, II) Sistematización geográfica de las fichas. El levantamiento inicia con la identificación de los atractivos turísticos con mayor potencialidad y sostenibilidad de la parroquia, esto se realizó mediante una investigaciòn primaria y secundaria. Cada uno de los datos se registró en la ficha en formato Excel (XLS) realizada por el MINTUR, donde se selecciona las casillas de acuerdo a las características del atractivo. Para la ponderación y jerarquización. Una vez ingresada la información del

atractivo en la ficha XLS, automáticamente se genera una hoja de resumen con la puntuación que obtuvo cada atractivo y su jerarquía. Finalmente se realizaó la sistematización geográfica de las fichas. Este proceso consta de cuatro pasos. 1) Selección de atributos. 2) Conversión de base de datos. 3) Catalogación de los atractivos y 4) Generación del mapa de atractivos turísticos.

3.3.2. Analizar las necesidades y expectativas de la comunidad local y los visitantes

El segundo objetivo, corresponde el analizar las necesidades y expectativas de la comunidad local y de los visitantes potenciales respecto al desarrollo de una ruta turística interpretativa y se aplicó una encuesta que constó de un cuestionario con 20 preguntas, con características socio demográficas, organización del viaje, motivaciones. La encuesta se aplicó a 165 turistas, resultado que se obtuvo de acuerdo a la muestra realizada con el número de visitantes al año 2024 con un número de 192.932 turistas que llegan al atractivo más relevante de la parroquia y que tiene mas demanda turística, la Laguna de Cuicocha, mediante el registro de visitantes que lleva el Parque Nacional Cotacachi Cayapas el que permitió obtener información cuantitativa sobre su interés en rutas interpretativas, preferencias de actividades y expectativas de servicios turísticos.



Figura 2: Cálculo de la muestra
Asesoría Económica y Marketing, 2025, Calculadora de muestras
https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php

Se utilizaron preguntas abiertas y cerradas, tanto de respuesta única, múltiple y mixta. Los datos recolectados fueron organizados en tablas de resumen e interpretados a través de estadística descriptiva.

Por otro lado, se realizó 2 entrevistas a profesionales o expertos en turismo y en el diseño de rutas turísticas interpretativas, siendo la Ingeniera Verónica Cerpa, Jefa del Departamento de Turismo del GAD Municipal de Cotacachi y la Ingeniera Naty Mojerón, Docente del Instituto Superior Cotacachi, constó de un guión con 10 preguntas abiertas que permitió abordar aspectos claves como criterios de diseño de rutas, experiencias en turismo comunitario e interpretativo, y recomendaciones específicas para la implementación de la ruta en la parroquia de Quiroga y 1 entrevista a un emprendedor local que brinda servicio de hospedaje con experiencia en el tema de turismo. La ingeniera Coralia Barahona, administradora de la Finca San Alejandro y forma parte del proyecto de la Ruta del Emprendedor, proyecto realizado por el GAD Parroquial de Quiroga y contribuyan a enriquecer la propuesta, para comprender su disposición a participar, su visión sobre el turismo y las posibles contribuciones al desarrollo sostenible del territorio.

3.3.3. Diseño de la ruta turística interpretativa

El diseño de la ruta turística interpretativa en la parroquia de Quiroga, se basó en la metodología del Manual de generación de rutas turísticas del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019). La metodología contempla cuatro pasos, para la presente investigación se abordarán los dos primeros. 1) análisis del destino, quien contempla la identificación de la oferta y el análisis de la demanda que se abordan en el objetivo 1 de esta investigación. El punto 2) relacionado con el diseño de la ruta inicia con la identificación de los actores claves y la gobernanza de la ruta . Seguido se realiza una ficha técnica que articula accesibilidad, atractivos, facilidades, actividades turísticas, servicios y productos turísticos. La ficha técnica también incluye el itinerario de la ruta complementando con el mapa turístico y finalmente el guión interpretativo.

3.3.4. Plan piloto de la ruta turística interpretativa

Para el plan piloto de la aplicación de la ruta turística interpretativa se realizó una articulación con el GAD Parroquial de Quiroga y el apoyo de algunos miembros de la población y con el gerente de la Agencia de Viajes “Ecosierra” de la ciudad de Ibarra para realizar el recorrido de la ruta interpretativa y verificar tiempos, distancias, servicios, conocimientos para evaluar su funcionalidad, impacto económico y contribución a la conservación del patrimonio natural y cultural.

3.4.Consideraciones bioéticas

La investigación cumplió con estrictas consideraciones bioéticas, garantizando respeto, confidencialidad y el uso responsable de la información recopilada. Los participantes fueron informados del objetivo de la investigación, asegurando su participación voluntaria y el consentimiento informado antes de la recolección de datos.

Los datos obtenidos de encuestas y entrevistas fueron tratados con sigilo y confidencialidad, de uso exclusivo para fines académicos de esta investigación, garantizando el anonimato de las respuestas y el respeto a la integridad de los participantes, en consonancia con el Código de Ética de la Universidad Técnica del Norte.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El presente capítulo está estructurado en cuatro partes acorde a las fases de investigación

4.1. Inventario de los atractivos naturales y culturales de la parroquia de Quiroga con potencial turístico, considerando criterios de autenticidad y sostenibilidad.

La parroquia de Quiroga es un sitio con gran potencial en el que se pudo inventariar 20 atractivos turísticos de los cuales 2 son atractivos naturales y 18 atractivos culturales que servirán para el diseño de la ruta turística interpretativa. Para cumplir con esta fase, se organizó la información con el nombre del atractivo, tipo, resultado de ponderación y jerarquía (Tabla 1).

Tabla 1. **Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos**

Nombre del atractivo	Tipo	Subtipo	Resultado	Jerarquía
Laguna de Cuicocha	Ambientes Lacustres	Laguna	53.8	III
Volcán Cotacachi	Montaña	Alta montaña	33	III
Fiestas parroquiales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	23	I
Virgen María Auxiliadora	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	7,1	I
Iglesia San Vicente de Quiroga	Arquitectura	Histórica/Vernácula	20,1	III
Paseo del Chagra	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	17,6	I
Inti Raymi	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía)	15	III
Heladería los abuelitos	Acervo cultural y popular	Gastronomía	9,5	II
Casa de los Helados	Acervo cultural y popular	Gastronomía	9,5	II
Restaurante y Mirador Achimama	Acervo cultural y popular	Gastronomía	20,6	II

Delicias de la Vaquita	Acervo cultural y popular	Gastronomía	9,5	II
Correas Soguin	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	9,5	II
Arte en Hierro Sánchez	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	9,5	II
Elite 100% cuero	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	9,5	II
Basaf Cueros	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	9,5	II
Finca San Alejandro	Arquitectura	Infraestructura recreativa	43,1	II
Artesanías EP	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	9,5	II
Vinos Brumandina	Acervo cultural y popular	Gastronomía	9,5	II
Casa del Venado	Arquitectura	Infraestructura recreativa	20,6	II
Vera vista Glamping	Arquitectura	Infraestructura recreativa	20,6	II

Fuente: Elaboración propia (2026)

El 90% corresponden a manifestaciones culturales y el 10% a sitios naturales. Se registraron 4 atractivos de jerarquía III, destacándose los Ambientes Lacustres, montañas y Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía) e Histórica/Vernácula siendo la Laguna de Cuicocha, volcán Cotacachi, fiestas del Inti Raymi y la iglesia San Vicente de Quiroga. 13 atractivos alcanzaron la jerarquía II, siendo los más destacados los Acervo cultural y popular, siendo los más representativos la gastronomía, hospedajes y artesanías. Y finalmente 3 atractivos alcanzaron la jerarquía I, siendo las fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares como el Paseo del Chagra, fiestas de la Virgen María Auxiliadora y las fiestas parroquiales de Quiroga.

Las jerarquías I, II y III de los atractivos turísticos inventariados muestran la potencialidad con la que cuenta la parroquia de Quiroga. En el área de estudio se encuentran atractivos con jerarquía III, siendo atractivos con rasgos bastantes atractivos, capaz de motivar corrientes turísticas locales, nacionales e internacionales. De igual manera se cuenta con una mayor cantidad de atractivos con jerarquía II, representando condiciones

básicas para la generación de productos turísticos y capaz de motivar a los turistas a un desplazamiento. Los de jerarquía I complementan a otros de mayor jerarquía.

A continuación, se presenta un resumen de información correspondiente a los atractivos turísticos naturales, culturales y productivos que fueron inventariados (Tabla 2).

Tabla 2. **Atractivos turísticos y culturales**

Datos generales	Características	Fotografía
Nombre: Laguna de Cuicocha **Provincia:** Imbabura **Cantón:** Cotacachi **Parroquia:** Quiroga **Comunidad:** Cuicocha	**Tipo:** ambientes lacustres **Subtipo:** Laguna **Altitud:** 3.075 **Latitud:** **0**.292488 **Longitud:** -78.357362	
Descripción: La Laguna de Cuicocha es un atractivo natural del Parque Nacional Cotacachi- Cayapas en la provincia de Imbabura. Se originó en el Volcán Cuicocha hace aproximadamente 3 mil años. Tiene dos islotes: Teodoro Wolf y Jesús Yerovi; cuenta con facilidades como vías de segundo orden, alimentación, hospedaje y también se realiza caminatas por los diferentes senderos, avistamiento de flora y fauna, fotografía; cuenta con un centro de interpretación autoguiado donde se indica la reserva y su cultura.		
Nombre: Volcán Cotacachi **Provincia:** Imbabura **Cantón:** Cotacachi **Parroquia:** Quiroga **Comunidad:** Cuicocha	**Tipo:** Montaña **Subtipo:** Alta montaña **Altitud:** 4.944 **Latitud:** 39919 N **Longitud:** 795129 E	
Descripción: El Cotacachi (Cutacachi o Mama Cutacachi en quichua o kichwa) es un volcán que se encuentra ubicado en la provincia de Imbabura, cantón Cotacachi, en Ecuador. Alcanza una elevación de 4944 m s. n. m. estuvo activo hace 3000 o 2000 años. Debido a su atractivo natural - y por ser un volcán apagado - ha sido siempre el referente para la producción de documentos gráficos y escritos y el desafío de su ascenso para andinistas y cronistas propios y forasteros.		
Nombre: Fiestas de Parroquialización **Provincia:** Imbabura **Cantón:** Cotacachi **Parroquia:** Quiroga **Comunidad:** Cuicocha	**Tipo:** Acervo cultural y popular **Subtipo:** Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares **Altitud:** 2.450 **Latitud:** 0,282933 **Longitud:** -78,284949	
Descripción: La Parroquia de Quiroga fue fundada oficialmente el 19 de marzo de 1913, es una división administrativa rural en el cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, Ecuador, conocida por su rica cultura mestiza e indígena, su economía agrícola y artesanal, y su proximidad a lugares como la Laguna de Cuicocha, destacándose por su identidad cultural y potencial turístico y productivo.		

Nombre: Fiestas de la Virgen María Auxiliadora **Provincia:** Imbabura **Cantón:** Cotacachi **Parroquia:** Quiroga	**Tipo:** Acervo cultural y popular **Subtipo:** Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares **Altitud:** 2.450 **Latitud:** 0,282933 **Longitud:** -78,284949	

Descripción: En honor a la Virgen María Auxiliadora patrona de la Parroquia de Quiroga. Cada 24 de Mayo se celebra su llegada realizando una peregrinación desde la Laguna de Cuicocha hasta el parque central, cantando y rezando por todos los habitantes y los milagros a los creyentes de Quiroga y se celebra con danzas folclóricas de todas las familias de la parroquia.

Nombre: Iglesia San Vicente de Quiroga **Provincia:** Imbabura **Cantón:** Cotacachi **Parroquia:** Quiroga	**Tipo:** Arquitectura **Subtipo:** Histórica/Vernácula **Altitud:** 2.450 **Latitud:** 0,282933 **Longitud:** -78,284949	

Descripción: esta iglesia se destaca por su diseño colonial y su ambiente tranquilo, siendo un lugar de encuentro importante para la parroquia y su comunidad local, su construcción refleja la influencia de la cultura indígena y española, con detalles artísticos que incluyen hermosos altares y vitrales.

Nombre: Paseo del Chagra **Provincia:** Imbabura **Cantón:** Cotacachi **Parroquia:** Quiroga	**Tipo:** Acervo cultural y popular **Subtipo:** Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares **Altitud:** 2.450 **Latitud:** 0,282933 **Longitud:** -78,284949	

Descripción: El paseo del Chagra es una fiesta que se celebra en el mes de mayo y junio en donde todo el pueblo de Quiroga se identifica y es un referente del rescate de las tradiciones de todos los chagras del sector y el amor al trabajo en el campo a nuestros arrieros, esta fiesta se lo realiza una vez al año, siendo partícipes todos nuestros chagras de la parroquia, del cantón, la provincia, del país.

Nombre: Inti Raymi **Provincia:** Imbabura **Cantón:** Cotacachi **Parroquia:** Quiroga	**Tipo:** Acervo cultural y popular **Subtipo:** Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía) **Altitud:** 2.450 **Latitud:** 0,282933 **Longitud:** -78,284949	

Descripción: Es una de las festividades tradicionales en la parroquia de Quiroga por todos sus comuneros. El inicio de esta fiesta es a partir del día 22 de junio, de cada año, a la media noche, para dar inicio a las

fiestas del Inti Raymi (San Juan) . Su indumentaria consta de un gran sombrero negro, grandes zamarros de pelo de chivo, botas de cuero, camisas y acompañado de aciales, que representa el esfuerzo y agradecimiento a la Pachamama.

Nombre: Heladería los Abuelitos **Provincia:** Imbabura **Cantón:** Cotacachi **Parroquia:** Quiroga	**Tipo:** Acervo cultural y popular **Subtipo: G**astronomía **Altitud:** 2.450 **Latitud:** 0,282933 **Longitud:** -78,284949	

Descripción: Heladería los abuelitos fue creada en la pandemia y surgio la idea por la necesidad, creando helados de distintos sabores en crema y hielo, de frutas de la zona y el tradicional helado de queso que son los que puedan degustar los clientes. Se encuentran ubicados en Quiroga en la calle Miguel GarcÉs y su horario es de 9 am hasta las 6pm todos los días de la semana.

Nombre: Casa de los Helados **Provincia:** Imbabura **Cantón:** Cotacachi **Parroquia:** Quiroga	**Tipo:** Acervo cultural y popular **Subtipo:** Gastronomía **Altitud:** 2.450 **Latitud:** 0,282933 **Longitud:** -78,284949	

Descripción: La casa de los helados tiene una tradición de mas de cinco años, que surgio por la necesidad de brindar a la población un producto de calidad y en este caso helados de diferentes sabores y hechos de frutas que se encuentran en la zona andina como el mortiño, mora, entre otros y que pueden ser de crema y de hielo. su atencion es de todos los días

Nombre: Achimama Restaurante y Mirador **Provincia:** Imbabura **Cantón:** Cotacachi **Parroquia:** Quiroga **Comunidad:** Ugshapungo	**Tipo:** Acervo cultural y popular **Subtipo: G**astronomía **Altitud:** 3.080 **Latitud:** 0.292488 **Longitud:** -78.357362	

Descripción: Achimama restaurante es un emprendimiento familiar que se encuentra en la comunidad de ugshapungo de la parroquia de Quiroga, cuenta con un espacio amplio y ofrece platos tipicos de la zona como cuy, borrego, parrilladas, caldo de gallina, fritada, empanadas, colada de uvilla y de bienvenida puedes degustar de un shot de agua de canela o de la famosa planta de las montañas el agua de zunfo.

Nombre: Delicias de la Vaquita **Provincia:** Imbabura **Cantón:** Cotacachi **Parroquia:** Quiroga	**Tipo:** Acervo cultural y popular **Subtipo: G**astronomía **Altitud:** 2.450 **Latitud:** 0,282933 **Longitud:** -78,284949	

Descripción: el emprendimiento delicias de la vaquita tiene una historia familiar hace 45 años donde ofrece platos típicos como la fritada, tripa mishki, caldo de 31 los fines de semana y se encuentra ubicado en la parroquia de Quiroga frente al parque central

Nombre: Correas Soguin **Provincia:** Imbabura **Cantón:** Cotacachi **Parroquia:** Quiroga **Barrio:** La Victoria	**Tipo:** Acervo cultural y popular **Subtipo:** Artesanías y artes **Altitud:** 2.450 **Latitud:** 0,282933 **Longitud:** -78,284949	

Descripción: correas soguin es un emprendimiento dedicado a la elaboración de correas de damas, caballeros y niños, que son cien por ciento cuero de calidad. Se puede encontrar de diferentes colores y tamaños o al gusto de cada cliente. Cuentan con correas formales, semiformales y su venta es al por mayor y menor. El emprendimiento es familiar y ya son mas de 30 años de trabajo de excelente calidad.

Nombre: Arte en Hierro Sánchez **Provincia:** Imbabura **Cantón:** Cotacachi **Parroquia:** Quiroga **Barrio:** La Victoria	**Tipo:** Acervo cultural y popular **Subtipo:** Artesanías y artes **Altitud:** 2.450 **Latitud:** 0,282933 **Longitud:** -78,284949	

Descripción: Arte en hierro Sánchez es un emprendimiento familiar que se dedican a realizar artículos en hierro de gran magnitud como portones, ventanas, rendijas, y muchos adornos para el hogar. Su habilidad es muy interesante ya que pueden trabajar en hierro forjado y brindar los mejores artículos para el cliente. Y es un trabajo que ha ido de generación en generación ya hace más de 20 años.

Nombre: ÉLITE 100% Cuero **Provincia:** Imbabura **Cantón:** Cotacachi **Parroquia:** Quiroga **Comunidad:** Guitarra Uco	**Tipo:** Acervo cultural y popular **Subtipo:** Artesanías y artes **Altitud:** 2.450 **Latitud:** 0,282933 **Longitud:** -78,284949	

Descripción: Elite 100% cuero es un emprendimiento que realizan tido tipo de artículos en cuero como correas, mochilas, zapatos, billeteras, cartucheras, chompas, todo lo que el cliente desee. Vienen trabajando desde el 2010.

Nombre: Finca San Alejandro **Provincia:** Imbabura **Cantón:** Cotacachi **Parroquia:** Quiroga	**Tipo:** Acervo cultural y popular **Subtipo:** Artesanías y artes **Altitud:** 2.450 **Latitud:** 0,282933 **Longitud:** -78,284949	

Descrpción: Finca san alejandro es un emeprendimiento familiar, que ofrece cabañas para alojamiento para aproximadamente 30 personas que se encuentran equipadas para grupos de amigos, familia, parejas, que cuenta con baño privado, habitaciones matrimoniales, triples, individuales y con hermosos espacios verdes, canchas de fútbol y voley, restaurante, salón de eventos, restaurante y es un espacio excelente para desconectarse de la ciudad y conectarse con la naturaleza.

Nombre: Basaf Cuero **Provincia:** Imbabura **Cantón:** Cotacachi **Parroquia:** Quiroga	**Tipo:** Acervo cultural y popular **Subtipo:** Artesanías y artes **Altitud:** 2.450 **Latitud:** 0,282933 **Longitud:** -78,284949	

Descripción: Basaf cueros es un emprendimiento dedicado a crear articulos de cuero, que realizan correas, mochilas, billeteras, carteras, chompas, maletines, entre otros. Se adaptan a lo que el cliente necesite y es de mucha calidad. Nace este emprendimiento hace 10 años.

Nombre: Artesanías EP **Provincia:** Imbabura **Cantón:** Cotacachi **Parroquia:** Quiroga **Comunidad:** Inguintzala	**Tipo:** Acervo cultural y popular **Subtipo:** Artesanías y artes **Altitud:** 2.450 **Latitud:** 0,282933 **Longitud:** -78,284949	

Descripción: Artesanías EP es un emprendimiento que nace hace 6 años y se dedica a crear artesanias en madera en miniatura como fogones, trenes, casitas, cocinas, y diseños personalizados de acuerdo al gusto del cliente.

Nombre: Vinos BrumaAndina **Provincia:** Imbabura **Cantón:** Cotacachi **Parroquia:** Quiroga **Comunidad:** Cuicocha Centro	**Tipo:** Acervo cultural y popular **Subtipo:** Artesanías y artes **Altitud:** 2.450 **Latitud:** 0,282933 **Longitud:** -78,284949	

Descripción: Vinos BrumAndina es un emprendimiento que funciona hace 12 años atrás, que nace por la curiosidad de su propietario al realizar vinos con mortiño una fruta de paramo de la sierra ademas ofrece

vinos de otros sabores como café, limón, mora que a la gente le encanta. Su nombre nace por bruma que significa niebla y andina por estar dentro de la Sierra Andina

Nombre: Refugio del Venado **Provincia:** Imbabura **Cantón:** Cotacachi **Parroquia:** Quiroga **Comunidad:** Ugshapungo	**Tipo:** Acervo cultural y popular **Subtipo:** Artesanías y artes **Altitud:** 3.080 **Latitud:** 0.292488 **Longitud:** -78.357362	

Descripción: Refugio del venado o paradero ugshapungo es un emprendimiento dedicado a ofrecer servicios turísticos y cuentan con un restaurante, una cabaña, espacios verdes, cancha de fútbol, y una granja de animales domésticos y con la conservación de venados. Además de contar con un mirador que permite visualizar la laguna de Cuicocha, volcán Cotacachi e Imbabura y Cayambe, zonas de camping para que los turistas puedan llegar a disfrutar de la vista y la naturaleza.

Nombre: Vera Vista Glamping **Provincia:** Imbabura **Cantón:** Cotacachi **Parroquia:** Quiroga **Comunidad:** Cuicocha	**Tipo:** Arquitectura **Subtipo:** Infraestructura recreativa **Altitud:** 3.080 **Latitud:** 0.292488 **Longitud:** -78.357362	

Descripción: Vera Vista Glamping es un lugar donde pueden conectarse con la naturaleza y dejar el estres de la ciudad. Si desean hospedarse y pasar un momento bonito este es el lugar indicado, cuenta con dos cabañas equipadas, restaurante, cocina, y el glamping que es una nueva modalidad que es acampar pero con comodidad y lujo. Puedes admirar del paisaje y sus volcanes.

Fuente: Elaboración propia (2026)

4.2. Necesidades y expectativas de la comunidad local y los visitantes.

El análisis de resultados es fundamental para identificar las necesidades y expectativas que tienen los turistas que visitan la Laguna de Cuicocha que se encuentra en la parroquia de Quiroga, con el fin de crear productos de acuerdo con las necesidades del visitante. Y la encuesta fue validada por dos expertos en el área de turismo y consta de 20 preguntas, divididas por cinco secciones diferentes los que son los análisis sociodemográficos, identificación de los atractivos y emprendimientos locales, percepción sobre el desarrollo turístico, experiencia del visitante y valoración de la propuesta de la Ruta Turística Interpretativa.

Tabla 3. **Análisis sociodemográficos**

Variable	Características	Frecuencia	Porcentaje
Edad	18-28 años	70	42,4%
	29-39 años	73	44,2%
	40-50 años	15	9,1%
	Mas de 50 años	7	4,2%
	Total	**165**	**100%**
Sexo	Femenino	82	49,7,%
	Masculino	83	50,3%
	Total	**165**	**100%**
Nivel de instrucción	Primaria	0	0%
	Secundaria	3	1,8%
	Bachillerato	33	20%
	Educación superior	114	69,1%
	Posgrado	15	9,1%
	Total	**165**	**100%**
Lugar de procedencia	Residente de Quiroga	47	28,5%
	Visistante nacional	92	55,8%
	Visitante extranjero	26	15,8%
	Total	**165**	**100%**
Ocupación principal	Estudiante	35	21,2%
	Agricultor/a	3	1,8%
	Emprendedor/a	45	27,3%
	Profesional de turismo	20	12,1%
	Otro	62	37,6%
	Total	**165**	**100%**

Fuente: Elaboración propia (2026)

Las características sociodemográficas de los turistas que visitan la parroquia de Quiroga son hombres y mujeres entre 29 y 39 años con el (44,2%). El género que sobresale es el masculino con (50,3%). Y la mayoría de los turistas tienen un nivel de instrucción en educación superior con el 69,1%. Y el flujo de turistas que visitan la parroquia son visitantes nacionales con el 55,8%. Cada uno de ellos cuentan con una ocupación profesional siendo el 27,3% como emprendedores seguido del 37,6% como empleados privados y públicos, policías, ingenieros, arquitectos, entre otros (Tabla 3).

Tabla 4. **Identificación de atractivos y emprendimientos locales**

Variable	Características	Frecuencia	Porcentaje
¿Conoce usted algún atractivo natural o cultural en la parroquia de Quiroga?	SI	136	82,4%
	NO	29	17,6%
	Total	**165**	**100%**
¿Cuáles de los siguientes atractivosconoce o ha visitado? (Puede marcar más de una opción)	Laguna de Cuicocha	156	94,5%
	Paseo del Chagra	78	47,3%
	Fiestas tradicionales (Inti Raymi, Kapak Raymi, etc.)	87	52,7%
	Artesanías en cuero, madera o textiles	81	49,1%
	Producción de vinos artesanales	21	12,7%
	Gastronomía local	54	32,7%
	Ninguno	3	1,8%
	Otro	2	1,2%
	Total	**165**	**100%**
¿Considera que los atractivos turísticos de Quiroga están adecuadamente señalizados y promocionados?	SI	69	41,8%
	NO	96	58,2%
	Total	**165**	**100%**
En una escala del 1 al 5, califique la accesibilidad a los atractivos turísticos de Quiroga. 1=Muy deficiente / 5= Excelente	1	9	5,5%
	2	10	6,1%
	3	53	32,1%
	4	64	38,8%
	5	29	17,6%
	Total	**165**	**100%**

La identificación de atractivos y emprendimientos locales evidencia que la parroquia de Quiroga posee un reconocimiento turístico parcial por parte de los visitantes. El 82,4 % de los turistas manifestó conocer al menos un atractivo natural o cultural de la parroquia, mientras que un 17,6% indicó no conocer ninguno. Entre los atractivos más reconocidos destaca la Laguna de Cuicocha, mencionada por el 94,5% de los encuestados, confirmando su rol como principal motivación de visita; en menor proporción se identifican las fiestas tradicionales con el 52,7%, las artesanías en cuero, madera o textiles con el 49,1% y el Paseo del Chagra con el 47,3 %. En contraste, la gastronomía local alcanza apenas el 32,7 %, y la producción de vinos artesanales el 12,7%, lo que evidencia el desconocimiento de los emprendimientos productivos. Respecto a la señalización y promoción, el 58,2 % de los turistas considera que los atractivos no están adecuadamente señalizados ni promocionados, con un 41,8% que opina lo contrario. Finalmente, la accesibilidad a los atractivos fue valorada como buena con el 38,8% y regular con

el 32,1%, mientras que solo el 17,6% la calificó como excelente, reflejando la necesidad de mejorar las condiciones de acceso para fortalecer la experiencia turística integral en el territorio (Tabla 4).

Tabla 5. **Percepción sobre el desarrollo turístico**

Variable	Caracteristicas	Frecuencia	Porcentaje
¿Cree usted que el turismo puede convertirse en una alternativa económica sostenible para Quiroga?	SI	164	99,4%
	NO	1	0,6%
	Total	**165**	**100%**
En su opinión, ¿qué tipo de turismo debería impulsarse en la parroquia de Quiroga?	Turismo cultural	52	31,5%
	Ecoturismo	27	16,4%
	Turismo comunitario	32	19,4%
	Turismo de aventura	52	31,5%
	Otro	2	1,2%
	Total	**165**	**100%**
En una escala del 1 al 5, indique su nivel de acuerdo con la siguiente afirmación: "***El diseño de una ruta turística interpretativa puede mejorar la economía de Quiroga.***"	1	4	2,4%
	2	8	4,8%
	3	18	10,9%
	4	50	30,3%
	5	85	51,5%
	Total	**165**	**100%**
¿Qué sectores considera deberían integrarse a la ruta turística interpretativa? ***(Marque hasta tres opciones)***	Gastronomía local	127	77%
	Artesanías	78	47,3%
	Alojamiento	109	66,1%
	Actividades agrícolas	49	29,7%
	Centros culturales o comunitarios	91	55,2%
	Total	**165**	**100%**

La percepción de los turistas sobre el desarrollo turístico de la parroquia refleja una valoración altamente positiva del turismo como alternativa económica sostenible. El 99,4% de los encuestados considera que el turismo puede convertirse en una alternativa económica sostenible para Quiroga. En cuanto al tipo de turismo que debería impulsarse, el turismo de aventura registra en un porcentaje con el 31,5%, seguido del turismo cultural con el mismo porcentaje, el turismo comunitario con el 19,4%, lo que demuestra el interés por propuestas diversificadas que integren naturaleza, cultura y participación local. Respecto a la afirmación de que el diseño de una ruta turística interpretativa puede mejorar la economía de Quiroga, el 51,5% de los turistas manifestó estar totalmente de acuerdo, lo que refuerza la viabilidad de esta propuesta. Finalmente, los sectores que los visitantes consideran prioritarios para integrar en la ruta interpretativa son la gastronomía local con

el 77%, el alojamiento con el 66,1%, los centros culturales o comunitarios con el 55,2% y las artesanías con el 47,3%, evidenciando la importancia de articular los emprendimientos locales como eje del desarrollo turístico sostenible (Tabla 5).

Tabla 6. **Experiencia del visitante**

Variable	Características	Frecuencia	Porcentaje
¿Cuántas veces ha visitado la parroquia de Quiroga?	Primera vez	33	20%
	2-3 veces	39	23,6%
	Mas de 3 veces	93	56,4%
	Total	**165**	**100%**
¿Cuál fue su principal motivación para visitar Quiroga?	Conocer la Laguna de Cuicocha	119	72,1%
	Interés cultural o artesanal	18	10,9%
	Gastronomía local	7	4,2%
	Recomendación de terceros	12	7,3%
	Otro	2	5,5%
	Total	**165**	**100%**
¿Cuánto tiempo promedio permaneció en la parroquia durante su visita?	Menos de 2 horas	14	8,5%
	Medio día	67	40,6%
	Un día completo	42	25,5%
	Más de un día	42	25,5%
	Total	**165**	**100%**
En una escala del 1 al 5, ¿qué tan probable es que recomiende visitar Quiroga a otros turistas?	1	5	3%
	2	2	1,2%
	3	17	10,3%
	4	51	30,9%
	5	90	54,5%
	Total	**165**	**100%**

La experiencia del visitante en la parroquia de Quiroga refleja un alto nivel de recurrencia y una motivación turística concentrada en un atractivo específico. El 56,4% de los encuestados indicó haber visitado Quiroga más de tres veces, lo que evidencia un flujo constante de visitantes recurrentes y solo el 20% se encontraba en su primera visita. En cuanto a la motivación principal de la visita, el 72,1% señaló como razón principal conocer la Laguna de Cuicocha, confirmando su rol como eje central de atracción turística; en contraste, el 10,9% manifestó interés cultural o artesanal y apenas el 4,2% indicó la gastronomía local como motivación, lo que refleja una baja diversificación de la experiencia turística. Respecto al tiempo de permanencia, el 40,6% permanece medio día en la parroquia y el 25,5% un día completo, mientras que el 25,5%permanece más de un día, lo que demuestra un potencial para incrementar la estadía mediante una oferta turística

integrada. Finalmente, la probabilidad de recomendar visitar Quiroga es alta, ya que el 54,5% calificó con la escala máxima (5) y el 30,9 % con la escala 4, acumulando un 85,4% de valoración positiva, lo que evidencia una percepción favorable del destino y una base sólida para fortalecer la experiencia turística a través de propuestas estructuradas e interpretativas (Tabla 6).

Tabla 7. **Valoración de la propuesta de la Ruta interpretativa**

Variable	Características	Frecuencia	Variable
¿Le gustaría que se implemente una ruta turística interpretativa en Quiroga que integre atractivos naturales, culturales y productivos?	SI	164	99,4%
	NO	1	0,6%
	Total	**165**	**100%**
En una escala del 1 al 5, valore la siguiente afirmación: "*La creación de una ruta interpretativa puede fortalecer la identidad cultural y la participación de la comunidad local.*"	1	7	4,2%
	2	0	0%
	3	16	9,7%
	4	52	31,5%
	5	90	54,5%
	Total	**165**	**100%**
¿Qué aspectos considera más importantes para el éxito de una ruta turística interpretativa? *(Marque hasta tres opciones)*	Buena señalización y guías capacitados	116	70,3%
	Participación comunitaria	68	41,2%
	Promoción turística adecuada	108	65,5%
	Accesibilidad a los atractivos	104	63%
	Sostenibilidad ambiental	59	35,8%
	Total	**165**	**100%**

La valoración de la propuesta de la ruta turística interpretativa evidencia una aceptación por parte de los visitantes y una percepción positiva sobre sus beneficios para el territorio. El 99,4% de los encuestados manifestó que le gustaría que se implemente una ruta turística interpretativa en Quiroga que integre atractivos naturales, culturales y productivos, lo que demuestra un alto nivel de interés por este tipo de iniciativas. En relación con la afirmación de que la creación de una ruta interpretativa puede fortalecer la identidad cultural y la participación de la comunidad local, el 54,5% se mostró totalmente de acuerdo, lo que resalta el valor social y cultural de la propuesta. Asimismo, los aspectos considerados más importantes para el éxito de una ruta interpretativa fueron la buena señalización y la presencia de guías capacitados con el 70,3%, seguidos de la accesibilidad a los atractivos con el 63% y la promoción turística adecuada con el 65,5%, mientras que la participación comunitaria alcanzó el 41,2% y la sostenibilidad ambiental el 35,8%. Estos

resultados evidencian que los visitantes valoran una experiencia turística bien organizada, interpretativa y accesible, aspectos clave para garantizar la funcionalidad, sostenibilidad y aporte social de una futura ruta turística interpretativa en el territorio (Tabla 7).

4.2.1. Entrevistas a expertos/as en turismo y en diseño de rutas turísticas interpretativas

Se realizó dos entrevistas semiestructuradas que cuentan con un guión de 10 preguntas a profesionales en el área de turismo con experiencias en el ámbito educativo y en el sector público en este caso en el Municipio de Cotacachi. En donde se pudo realizar un análisis comparativo, destacando lo más relevante por cada eje temático (Tabla 8).

Tabla 8: **Entrevista a profesionales de Turismo**

Características	**Texto**
Perfil del entrevistado **Entrevista 1 a:** Ingeniera Verónica Cerpa **Lugar:** Municipio de Cotacachi **Fecha:** 26 de enero de 2026 **Entrevista 2 a:** Ingeniera Natalie Morejón **Lugar:** Instituto Superior Cotacachi **Fecha:** 28 de enero de 2026	**Entrevistado 1:** Verónica Cerpa servidora del GAD Municipal De Cotacachi en la Jefatura de Turismo. **Entrevistado 2:** Natalie Morejón, trabaja en agencias de viajes y operadoras de turismo, tanto a nivel local como a nivel nacional y actualmente se encuentra en el área de docencia de la carrera de turismo del Instituto Superior Universitario Cotacachi.
Aspectos más importantes que se deben considerar para el diseño de una ruta turística	**I: Primera pregunta. Desde su experiencia, ¿cuáles son los aspectos más importantes que se deben considerar para el diseño de una ruta turística interpretativa en un territorio con potencial natural y cultural como Quiroga?** Ambas profesionales coinciden en que el punto de partida es realizar un diagnóstico real del territorio, realizando en campo y no solo desde la planificación teórica. **E1:** enfatiza la identificación del potencial y la necesidad de accesibilidad y señalización adecuada.

	E2: profundiza en la importancia de definir objetivos interpretativos claros, una planificación técnica sólida y un diseño de experiencia coherente con la identidad local y la sostenibilidad.
Criterios para seleccionar los atractivos naturales, culturales y productivos	**I: ¿Qué criterios recomienda para seleccionar los atractivos naturales, culturales y productivos que podrían integrarse en una ruta turística interpretativa sostenible?** Las dos entrevistas resaltan que no todo elemento atractivo para la comunidad puede ser considerada como un atractivo turístico. Coiniciden en la necesidad de aplicar criterios técnicos **E1:** cumplir con muchísimos parámetros, entre esos esta el acceso, la señalización, la capacitación, las actividades mismas que se pueden implementar y los servicios que se pueden ofertar **E2:** accesibilidad responsable, estado de conservación, servicios disponibles y el potencial interpretativo es decir la capacidad del recurso para contar una historia significativa al visitante.
Contribución al desarrollo económico de comunidades rurales	**I: En su opinión, ¿cómo puede una ruta turística interpretativa contribuir al desarrollo económico de comunidades rurales, especialmente en territorios donde el turismo no es la principal fuente de ingresos?** Las dos personas entrevistadas coinciden en que una ruta turística interpretativa no genera beneficios económicos de manera inmediata, sino que debe entenderse como una herramienta estratégica de mediano y largo plazo. **E1**: destaca el valor de la experiencia vivencial y del conocimiento local como elemento diferenciador, un trabajo articulado con la propia comunidad. **E2:** subraya la lógica de encadenamiento productivo, donde pequeños servicios y ventas complementarias fortalecen la economía local.
Los emprendimientos gastronómicos, artesanales y de alojamiento	**I: ¿Qué papel considera que deberían desempeñar los emprendimientos gastronómicos, artesanales y de alojamiento dentro de la propuesta de una ruta turística interpretativa?** Existe una idea clara en que estos emprendimientos son piezas clave para que la ruta sea funcional y sostenible. Las dos entrevistadas coinciden en que el turismo debe concebirse como un sistema integral, donde la gastronomía, la artesanía y el alojamiento no solo brindan servicios, sino que aportan valor interpretativo y experiencial, fortaleciendo la satisfacción del visistante. **E1:** que exista un parqueadero, accesibilidad, lugares donde alojarse y donde también servirse un plato de comida **E2:** ayudan a aportar a que la experiencia completa sea buena, Entonces es un aporte integral, también es vivencial y obviamente también sostenible
Estrategias para fomentar la participación de la comunidad local	**I: Desde su experiencia profesional, ¿qué estrategias podrían aplicarse para fomentar la participación de la comunidad local, especialmente de los jóvenes, en la gestión y promoción de una ruta turística?** Las dos profesionales resaltan que la participación comunitaria requiere de un trabajo previo de confianza y sensibilización. El aporte de incluirles en las actividades, en la toma de decisiones del lugar que residen

	E1: enfatiza el rol de los jóvenes como promotores digitales con un guía profesional y porta voces del destino, el trabajo desde los niños, las capacitaciones, tener buen acceso a internet, que haya una buena carretera y la promoción. **E2:** enfatiza en la formación, capacitación y ampliación de horizontes, señalando que la participación de los jóvenes se logra cuando el turismo se vincula con sus intereses reales (tecnología, cultura, deporte, entre otros)
Buenas prácticas para integrar los saberes y tradiciones de las personas mayores	**I: ¿Qué metodologías o buenas prácticas recomienda para integrar los saberes y tradiciones de las personas mayores dentro de una ruta interpretativa, sin desvirtuar su autenticidad?** Las dos profesionales coinciden en que los saberes ancestrales deben ser resptados y con autenticidad. **E1:** menciona que es importante transmitir los conocimientos y documentar como mecanismos de preservación. Llegando a la gente por la experiencia y sus vivencias. **E2:** propone la investigación participativa y el aprendizaje, donde los adultos mayores se convierten en protagonistas y cuidadores del patrimonio cultural.
Contribución a la conservación del patrimonio natural y cultural del territorio	**I: ¿Cómo se puede garantizar que la creación de una ruta turística interpretativa no solo atraiga visitantes, sino que también contribuya a la conservación del patrimonio natural y cultural del territorio?** Las profesionales coinciden en que la conservación solo es posible mediante una planificación basada en la investigación, inventarios y políticas de conservación. Donde la comunidad debe asumir un rol principal como informante clave y guardián de los recursos, conservando la sostenibilidad de la ruta en el tiempo. **E1:** inventariar, identificar lo importante que tenemos en cada lugar, trabajar en las políticas de conservación. **E2:** es importante esta primera fase que es la planificación, hacer una investigación o la línea base
Estrategias interpretativas efectivas para enriquecer la experiencia del visitante	**I: ¿Qué tipo de estrategias interpretativas (señalética, guianza, narrativas, materiales didácticos, etc.) considera más efectivas para enriquecer la experiencia del visitante en rutas de este tipo?** La interpretación debe ir más allá de la información y centrarse en la experiencia emocional de visitante. Señalética, guianza comunitaria, narrativas y actividades participativas son vistas como complementarias, siempre adaptadas al tipo de ruta (guiada o autoguiada) y al perfil del visistante. **E1:** conocer de la cultura, se pueda transmitir en diferentes idiomas en este caso la señalética, el guía que conozca que involucre a la comunidad **E2:** la señalética es obligatorio para que sepan o entiendan qué es lo que están haciendo

Desafíos comunes enfrentan los proyectos de rutas turísticas interpretativas	**I: Desde su punto de vista, ¿qué desafíos comunes enfrentan los proyectos de rutas turísticas interpretativas en Ecuador o América Latina, y cómo podrían superarse en el caso de Quiroga?** Las profesionales idetifican como principales desafíos la falta de planificación integral, la escasa participación comunitaria, la improvisación y la limitada formación en interpretación turística. Coinciden en que estos obstáculos solo pueden superarse mediante trabajo articulado entre comunidad, academia, sector público y privado. **E1:** no conocer bien la oferta, captar nuevos mercados turísticos, irnos mas allá y no quedarnos con lo típico sino también ir experimentando cosas que ya tienen otros destinos. **E2:** superar el hecho de que solamente se quede en planificación y más bien ponerla ya en práctica, la escasa participación comunitaria
Recomendaciones claves para que la ruta turística sea funcional, sostenible y aporte valor	**I: Finalmente, ¿qué recomendaciones clave brindaría para asegurar que la implementación de la ruta turística interpretativa en Quiroga sea funcional, sostenible y aporte valor a la comunidad?** Finalmente, ambas expertas coincidan en que el éxito de una ruta turística interpretativa depende de una planificación clara, participación comunitaria real, capacitación continua, buena atención al visitante y coherencia entre lo que se promociona y lo que se ofrece, asegurando así que el turismo genere valor económico, social y cultural de manera sostenible. **E1:** Trabajar con la comunidad de alguna manera hacerles entender que el ingreso económico no va ser de hoy para mañana, que hay que conservar y preservar lo que se tiene, transmitir los conocimientos, ser parte del cuidado de los espacios, involucrar a las mujeres, convertirse en unos guías claves y todos hablar el mismo idioma, dando una buena atención. **E2:** tener muy clara la planificación y el diseño, la participación comunitaria, los emprendimientos estén involucrados, mantener la idea de conservación y sostenibilidad, experiencia que un visitante vaya a tener sea pero profunda y totalmente amplia.

4.2.2. Entrevistas a emprendedores locales de la parroquia de Quiroga

La entrevista consta de un guión con 10 preguntas y se realizó a una emprendedora que forma parte del Proyecto la Ruta del Emprendedor, realizada por el GAD Parroquial de Quiroga que se encuentra dentro de la actividad turística y cuenta con mayor conocimiento en el tema turístico (Tabla 9).

Tabla 9: **Entrevista a emprendedores de la parroquia de Quiroga**

Características	Texto
Perfil del entrevistado **Entrevista a:** Ingeniera Coralia Barahona **Lugar:** Finca San Alejandro **Fecha:** 02 de febrero de 2026	**Entrevistado:** Coralia Barahona, administradora de la Finca San Alejandro que se encuenra ubicada en la parroquia de Quiroga. Brinda sus servicios hace 5 años
Inicio del Emprendimiento	**I: ¿Podría contarme brevemente sobre su emprendimiento? ¿A qué se dedica y desde cuándo lo realiza?** **E:** la emprendedora señala que su emprendimiento turístico está enfocado en el hospedaje y en eventos sociales y corporativos. Menciona que el proyecto se ha ido consolidando a lo largo de los años, con una inversión constante y procesos de aprendizaje constante, para llegar a posicionar el emprendimiento dentro de la oferta turística local.
Influencia del turismo en la economía local y del emprendimiento	**I: Cómo considera usted que el turismo ha influido en la economía de Quiroga y en su propio emprendimiento?** **E**: Desde la experiencia, la entrevistada menciona que el turismo aún no dinamiza la economía local, sin embargo, para su emprendimiento es la principal fuente de ingresos. Considera que el turismo es una oportunidad real de sostenibilidad económica, siempre y cuando exista una buena organización y promoción del territorio.
Desarrollo local y el aporte de una ruta turística	**I: Desde su experiencia, ¿Qué beneficios podría traer para los emprendedores locales la creación de una ruta turística interpretativa en la parroquia?** **E:** la entrevistada considera que una ruta turística permitiría integrar los atractivos y servicios que existen en la parroquia, generando experiencias mas completas al turista. Esta iniciativa podría permitir que los visitantes permanezcan por mas tiempo, consumiendo los emprendimientos de alimentación, hospedaje y otros servicios locales.
Integración de los emprendimientos en la ruta turística interpretativa	**I: ¿De qué manera cree que su emprendimiento podría integrarse dentro de una ruta turística interpretativa (por ejemplo, ofreciendo productos, servicios o experiencias)?** **E:** su emprendimiento podría formar parte de la ruta como un espacio de alojamiento y descanso, mejorando la experiencia del visitante. Menciona que la integración debe ser de manera planificada, articulando los distintos servicios para ofrecer diferentes productos atractivos.
Necesidades y apoyo para los emprendimientos locales	**I: ¿Qué tipo de apoyo considera necesario para que los pequeños emprendimientos locales puedan participar en esta ruta (capacitaciones, promoción, infraestructura, etc.)?**

	E: los emprendedores necesitan de apoyo principalmente en talleres, capacitaciones, promoción y organización. Señala que muchos emprendimientos existen, pero no cuentan con las herramientas adecuadas para integrarse al mundo del turismo, lo que limita su visibilidad y crecimiento.
Participación de la comunidad y los jóvenes	**I: ¿Cómo percibe la participación de la comunidad, especialmente de los jóvenes, en las actividades turísticas del territorio? ¿Cree que una ruta podría motivarlos a involucrarse más?** **E:** la participación comunitaria aún es limitada, porque no todos perciben los beneficios directos del turismo. La entrevistada considera que los jóvenes pueden desempeñar un rol importante se exiten oportunidades claras de participación, capacitaciones y que esto permita generar ingresos dentro de las actividades turísticas.
Rescate de saberes y tradiciones locales	**I: En su opinión ¿Qué tradiciones, costumbres o conocimientos de las personas mayores deberían rescatarse y mostrarse a los turistas como parte de esta ruta turística interpretativa?** **E:** enfatiza que los saberes y tradiciones de las personas mayores representan un valor importante en el turismo. Estos conocimientos deben ser integrados de manera respetuosa y auténtica ya que aportan identidad y diferenciación a la experiencia turística.
Experiencias o actividades del visitante	**I: ¿Qué tipo de actividades o experiencias turísticas cree que podrían interesar más a los visitantes que lleguen a Quiroga?** **E:** la entrevistada menciona que los visitantes buscan nuevas experiencias vivenciales y auténticas, más allá de la simple observación. Con actividades que permitan interactuar con el entorno, la cultura y la comunidad y que generen recuerdos y una mejor valoración del destino.
El turismo como alternativa de desarrollo sostenible	**I: ¿Considera que el turismo, si se planifica adecuadamente, puede convertirse en una alternativa real de desarrollo sostenible para la parroquia? ¿Po qué?** **E:** el turismo si puede convertirse en una alternativa de desarrollo sostenible, siempre que se planifique de la mejor manera. Afirma que la conservación del entorno natural y cultural es fundamental para garantizar la permanecia del turismo de los emprendimientos en el tiempo.
Participación en la ruta turística	**I: Finalmente. ¿Estaría dispuesto o dispuesta a participar activamente en esta ruta turística interpretativa? ¿Qué expectativas tendría al respecto?** **E:** manifiesta que esta dispuesta a participar siempre que exista una planificación clara y una articulación real entre actores locales. Generando mayor visibilidad para su emprendimiento y en contribuir al desarrollo económico del territorio.

4.3. Implementación del Plan piloto de la ruta turística interpretativa

La implementación del plan piloto de la ruta turística interpretativa en la parroquia de Quiroga se desarrolló mediante un proceso organizado en varias fases que permitieron validar su funcionalidad y pertinencia en el territorio.

El resultado obtenido al implementar el plan piloto, desarrollada mediante el recorrido realizado en conjunto con el presidente del GAD parroquial de Quiroga y el gerente de la agencia de viajes Jatari, permitió evaluar de manera práctica la propuesta de la ruta turística interpretativa, mostrando su aplicabilidad en el territorio.

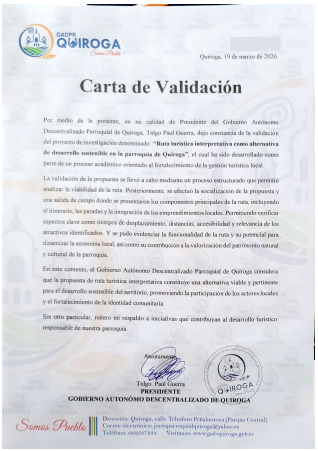
En cuanto a la funcionalidad se verificó que la ruta presenta coherencia en su diseño, tomando en cuenta los tiempos adecuados de desplazamientos, distancias accesibles entre paradas y una adecuada secuencia entre los atractivos, lo que facilita su operación por parte de las agencias de viajes y guías turísticos. Además, la participación de emprendimientos y atractivos permiten estructurar experiencias dinámicas y organizadas para el turista.

El impacto económico en su validación evidenció que la ruta turística tiene el potencial de dinamizar la economía local al integrar directamente a los emprendimientos artesanales, productivos y gastronómicos dentro del recorrido, generando el consumo local y promoviendo oportunidades de ingresos para la comunidad. Esta articulación permite que los beneficios del turismo se distribuyan de manera más equitativa en el territorio.

En relación con la contribución a la conservación del patrimonio natural y cultural la ruta turística promueve la valorización de los recursos existentes mediante estrategias interpretativas que resaltan la identidad local, los saberes ancestrales y la importancia de los entornos naturales. Esto permite tener mayor conciencia tanto en los turistas como en la comunidad sobre la necesidad de preservar todos estos recursos, consolidando al turismo como una herramienta de desarrollo sostenible.

Tabla 10. **Plan Piloto-Ruta turística interpretativa**

Fase 1	**Acercamiento institucional**	Se estableció contacto con la agencia de viajes Jatari y el Gad parroquial de Quiroga, generando un vínculo estratégico con su gerente y presidente para analizar la viabilidad de la propuesta	JATARI Agencia de Viajes ¡te inspira a viajar! GADPR QUIROGA Somos Pueblo
Fase 2	**Socialización de la propuesta**	Se presentó la propuesta del diseño de la ruta, incluyendo itinerario, paradas, tiempo, permitiendo recibir retroalimentación técnica.	
Fase 3	**Validación en campo**	Se realizó el recorrido de la ruta junto a un representante de la agencia y el presidete del Gad parroquial de Quiroga, verificando tiempos, distancias, accesibilidad e importancia de cada atractivo	 

Fase 4	**Evaluación de resultados**	Se analizó la funcionalidad de la ruta, su impacto económico potencial y su aporte a la conservación del patrimonio natural y cultural.	
Resultado		La ruta interpretativa se valida mediante una carta presentada por el gerente de la agencia de viajes y el Gad parroquial de Quiroga siendo una alternativa viable para la economía local y fortalecer la identidad comunitaria de la parroquia de Quiroga (Anexo 6)	 

Discusión

El estudio para la identificación de los atractivos turísticos con mayor potencialidad se obtuvo mediante la valoración de los nueve criterios establecidos en la metodología para Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos. Mediante la aplicación de la metodología se obtuvo como resultado cuatro atractivos de jerarquía III, trece de jerarquía II y tres de jerarquía I, ubicados estratégicamente en el territorio de la parroquia de Quiroga. La mayor cantidad de atractivos se encuentran distribuidos en las diferentes 12 comunidades y 7 sectores que constituyen la parroquia y el resto se encuentran ubicados en el centro urbano de Quiroga. La metodología cumple con la identificación de atractivos turísticos con potencialidad mediante el registro y valoración de los atractivos turísticos a partir de una serie de criterios (Cartuche et al. 2019, p. 72). Estos resultados son similares a los encontrados por Casanova, et al (2022).

Se identificaron atractivos que pueden ser potenciales para la generación de la actividad turística. Estos atractivos son principalmente aquellos de jerarquía III y II, los cuales pueden impulsar el aprovechamiento de cada una de sus características. Algo fundamental es la participación de la gente, no solo para el aprovechamiento de los atractivos existentes, sino, además para la prestación de servicios turísticos como alimentación, alojamiento y servicios complementarios (Pedraza, 2016).

Los resultados obtenidos a partir de las entrevistas realizadas a los profesionales en turismo y a la emprendedora local evidencian coincidencias significativas en tanto a la importancia de la planificación participativa, la articulación de actores locales y la creación de experiencias auténticas como ejes fundamentales para el desarrollo de rutas turísticas interpretativas. Señalan que el diseño de estas rutas debe partir de un diagnóstico territorial y de objetivos interpretativos claros y la necesidad de integrar servicios como alojamiento, gastronomía y artesanías para fortalecer la experiencia del visitante y dinamizar la economía local. Estos hallazgos se relacionan con lo planteado por López-Guzmán y Sánchez-Cañizares (2021), quienes sostienen que las rutas turísticas de base comunitaria fortalecen la identidad cultural y generan beneficios económicos sostenibles cuando existe una participación de la comunidad.

Asimismo, la importancia otorgada a la experiencia del visitante y al turismo vivencial coincide con lo señalado por Pulido-Fernández y López-Sánchez (2022), quienes

destacan que el turismo post pandemia se orienta hacia experiencias culturales auténticas, vinculadas a la identidad local. De igual manera, la necesidad de conservar el patrimonio natural y cultural mencionada por los entrevistados concuerda con los lineamientos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2022), que promueve el turismo sostenible y experiencial como estrategia para el desarrollo territorial. En este contexto, los resultados de las entrevistas confirman que las rutas turísticas interpretativas, diseñadas desde la participación comunitaria y la puesta en valor del patrimonio, constituyen una alternativa viable para el desarrollo sostenible del territorio.

La implementación del plan piloto de la ruta turística interpretativa en Quiroga permitió validad su operatividad en têrminos de tiempos, accesibilidad y coherencia del recorrido, evidenciando la importancia de la articulación entre actores locales y operadores turísticos. Este resultado coincide con Ojeda-Alfonso (2024), quien señala que una adecuada planificación garantiza experiencias organizadas en rutas turísticas. De igual manera la participación del GAD parroquial refuerza lo planteado ya que la gobernanza participativa es clave para la sostenibilidad del turismo comunitario. Finalmente, la validación en campo confirma que la interpretación del patrimonio fortalece la conexión del visitante con el territorio, tal como lo indican Lazo y Arróspide (2018).

CAPÍTULO V
PROPUESTA

5.1. Introducción

La ruta turística interpretativa propuesta se diseñó bajo el concepto: “Quiroga: Naturaleza, tradición y saberes vivos” se resume en los tres pilares fundamentales de la investigación. Naturaleza representa los atractivos naturales emblemáticos y los paisajes andinos que caracterizan el territorio. Tradición refleja la riqueza cultural expresada en sus festividades, artesanías, gastronomía y saberes vivos reconoce los conocimientos ancestrales y emprendimientos productivos que mantienen activa la economía local bajo un enfoque de desarrollo sostenible.

Tiene como objetivo reactivar el turismo en la parroquia de Quiroga a través de la diversificación de la oferta turística con la que cuenta la localidad, con el fin de incrementar los ingresos económicos de la población. Y el eje interpretativo transmitirá cómo el territorio ha moldeado la identidad de la población, resaltando la relación entre naturaleza, tradición y economía local. Para ello, se describen a

a) Actores claves
b) Gobernanza
c) Ficha técnica y
d) Guión

5.2. Actores claves

Los actores claves de la ruta turística interpretativa son los prestadores de servicios turísticos en la localidad, vinculados a los atractivos turísticos y los emprendimientos, además al contar con la articulación con el Gobierno Parroquial de Quiroga y la academia, gracias a convenios de cooperación vigentes, se brindará el soporte e intervención con temas de capacitaciones relacionadas a guianza turística, atención al cliente. Así como también se dispondrá de capacitación virtual en la plataforma del Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones para fortalecer el conocimiento en otras áreas relacionadas como la generación de experiencias turísticas. Y finalmente el Gobierno Municipal de Cotacachi que a través de su departamento de turismo se encarga de apoyar en acciones de difusión, promoción y regulación de establecimientos turísticos.

5.3. Gobernanza

La ruta turística interpretativa está bajo un modelo de gobernanza participativa, que promueve la corresponsabilidad entre actores públicos, privados y comunitarios en este caso a los actores y prestadores de servicios vinculados a los atractivos turísticos y productivos quienes forman parte del proyecto de la Ruta del Emprendedor, liderado por el presidente, Tecnólogo Paúl Guerra y la vicepresidenta, Ingeniera Joselyn Ruales vocal de turismo y cultura del GAD Parroquial de Quiroga para poner en valor y priorizar las gestión turística local. Como actores responsables de la gobernanza local, deben mantener una estrecha relación en coordinación con el GAD Provincial y las instancias gubernamentales para una gestión eficiente.

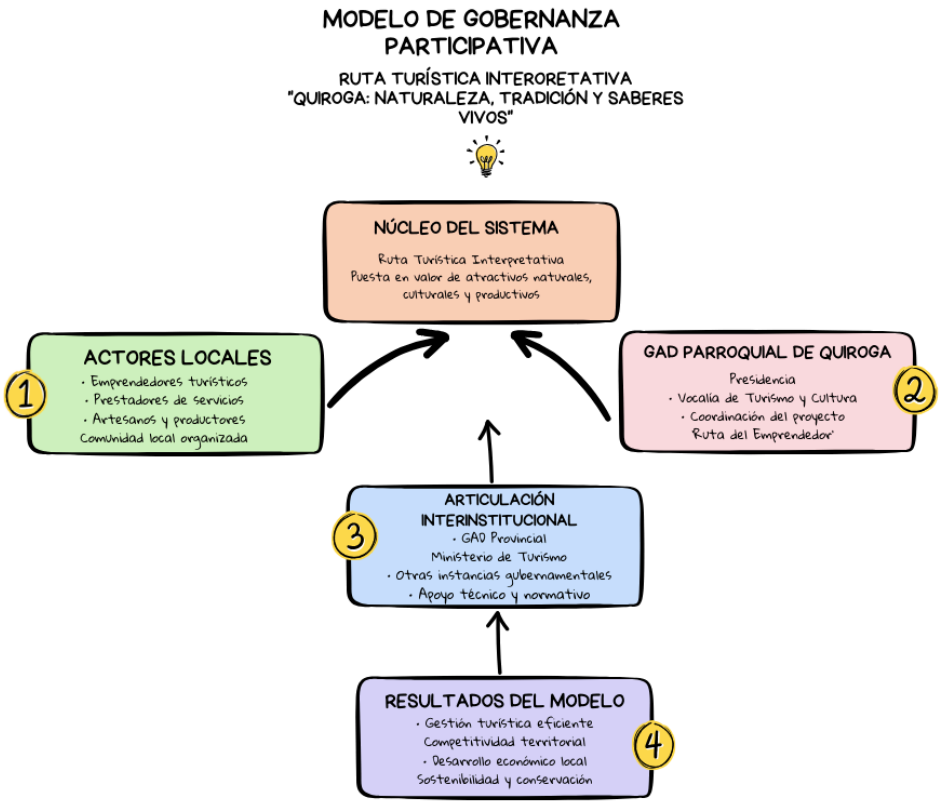


Figura 3. Modelo de Gobernanza Participativa
Fuente: Elaboración propia, 2026

5.4. Ficha técnica

La ficha técnica comprende la descripción de la ruta turística interpretativa, denominada “Quiroga: Naturaleza, tradición y saberes vivos” su tiempo de duración, distancia, temperatura. De igual manera se detalla la actividad y servicios que se prestan. La ficha incluye tres elementos que son: el itinerario o programa, el mapa de georreferenciación y las recomendaciones de viaje.



ITINERARIO

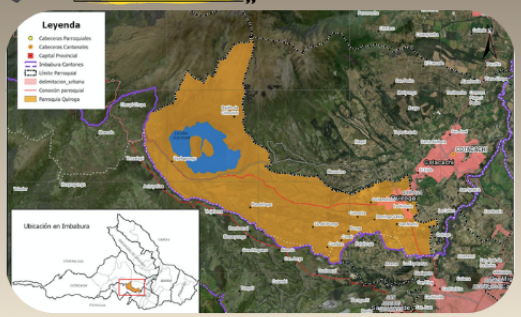
DÍA 1

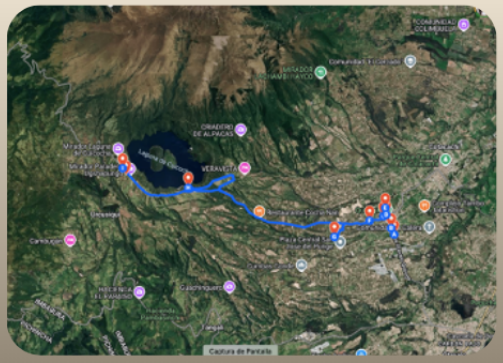
HORA	ACTIVIDAD
08H00	Bienvenida e indicaciones generales
08H30	Reseña histórica de la parroquia y fotografía
09H00	Salida al lugar de destino
09H30	Llegada a la Laguna de Cuicocha -Visita al Centro de Interpretación -Recorrido a la Ruta Sagrada -Ritual de purificación -Paseo en lancha -Fotografía
13H30	Almuerzo en Achimama Restaurante
14H30	Recorrido a miradores y fotografías
15H30	Visita a la Casa del Venado -Recorrido a la granja
16H00	Degustación colada de uvilla y empanadas
17H00	Alojamiento en Finca San Alejandro -Cena -Fogata y música o danza tradicional en vivo

DÍA 2

08H00	Desayuno en Finca San Alejandro
09H30	Llegada al emprendimiento Correas Soguin -Explicación del proceso - Compras
10H45	Llegada al emprendimiento Arte en Hierro Sánchez
11H30	Llegada al emprendimiento Élite 100%cuero
12H45	Degustación de los helados tradicionales en La casa de los helados
13H00	Fin del recorrido y retorno a la ciudad de origen

RECORRIDO







RECOMENDACIONES

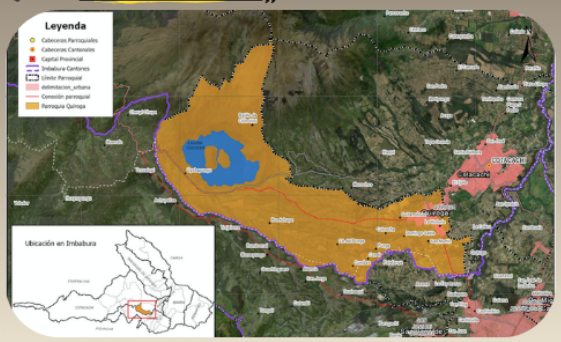
- Hora recomendada de inicio 8h00 am.
- Hora aproximada de fin 13hoo pm.
- Ropa cómoda y abrigada.
- Zapatos cómodos.
- Bloqueador solar, gorra y gafas.

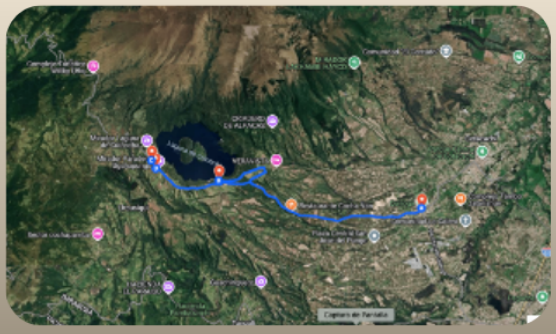
ITINERARIO

DÍA 1

HORA	ACTIVIDAD
08H00	Bienvenida e indicaciones generales
09H00	Reseña histórica de la parroquia y fotografía - Recorrido por la iglesia San Vicente de Quiroga
10H00	Salida al lugar de destino
10H30	Llegada a la Laguna de Cuicocha -Visita al Centro de Interpretación -Recorrido a la Ruta Sagrada -Ritual de purificación -Paseo en lancha -Fotografía
13H30	Almuerzo en Achimama Restaurante -Comida típica con productos de la zona
14H45	Recorrido a miradores y fotografías
15H30	Visita a la Casa del Venado -Recorrido a la granja
16H30	Degustación colada de uvilla y empanadas
17H00	Fin del recorrido

RECORRIDO







RECOMENDACIONES

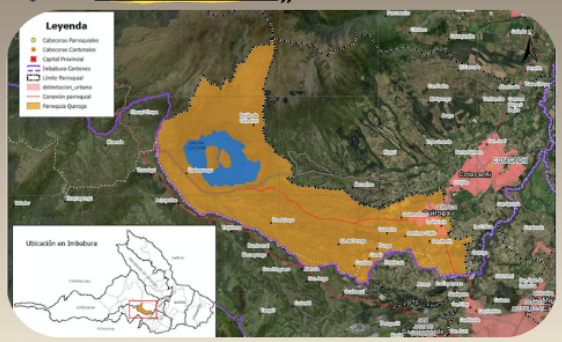
- Hora recomendada de inicio 8h00 am.
- Hora aproximada de fin 13hoo pm.
- Ropa cómoda y abrigada.
- Zapatos cómodos.
- Bloqueador solar, gorra y gafas.

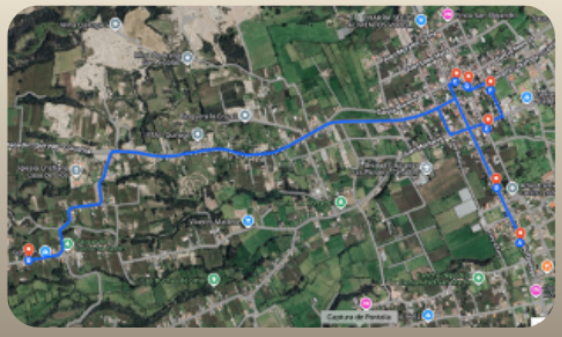
ITINERARIO

DÍA 1

HORA	ACTIVIDAD
08H00	Bienvenida e indicaciones generales
08H20	Salida al lugar de destino
08H30	Llegada al emprendimiento Correas Soguin -Explicación del proceso y elaboración de correas - Compras
09H30	Llegada al emprendimiento Arte en Hierro Sánchez -Explicación del proceso
10H30	Degustación de los helados tradicionales en " Helados los abuelitos"
11H30	Llegada al emprendimiento Basaf Cuero -Explicación del proceso de artículos de cuero
12H45	Visita al emprendimiento BrumAndina -Explicación de la elaboración de vinos
13H30	Almuerzo en "Las Delicias de la Vaquita"
14H30	Fin del recorrido y retorno a la ciudad de origen

RECORRIDO







RECOMENDACIONES

- Hora recomendada de inicio 8h00 am.
- Hora aproximada de fin 13hoo pm.
- Ropa cómoda y abrigada.
- Zapatos cómodos.
- Bloqueador solar, gorra y gafas.

Figura 4. Ficha técnica-rutas turísticas
Fuente: Elaboración propia, 2026

5.4.1. Itinerario o programa

El itinerario de la ruta turística interpretativa “Quiroga: Naturaleza, tradición y saberes vivos” consta de tres itinerarios, el primero es un itinerario completo con una duración de 2 días y 1 noche incluyendo los atractivos tanto naturales, culturales y productivos locales. El segundo es un full day que está relacionado a la historia y naturaleza y el tercero a los emprendimientos locales. La experiencia iniciará con recorrer los atractivos naturales, donde se abordará la importancia ambiental y cultural del territorio. Posteriormente, los visitantes recorrerán talleres artesanales para conocer los procesos de elaboración en cuero, madera o hierro, participando en actividades demostrativas. También con una degustación de gastronomía tradicional elaborada con productos locales. Finalizando con un espacio de diálogo cultural donde se compartirán saberes y tradiciones ancestrales de la parroquia. Esta planificación busca ofrecer una experiencia organizada, dinámica y enriquecedora que combine naturaleza, cultura y producción local en un solo recorrido.

Tabla 11. **Itinerario 1: Naturaleza, arte y cultura**

Hora	Actividad
Dia 1	
08h00	Bienvenida e indicaciones generales
08h30	Reseña histórica de la parroquia y fotografía
09h00	Salida al lugar de destino
09h30	Llegada a la Laguna de Cuicocha -Visita al Centro de Interpretación -Recorrido a la Ruta Sagrada -Ritual de purificación -Paseo en lancha -Fotografía
13h30	Almuerzo en Achimama Restaurante
14h30	Recorrido a miradores y fotografías
15h30	Visita a la Casa del Venado -Recorrido a la granja
16h00	Degustación colada de uvilla y empanadas
17h00	Alojamiento en Finca San Alejandro -Cena -Fogata y música o danza tradicional en vivo
Dia 2	
08H00	Desayuno en Finca San Alejandro
09H30	Llegada al emprendimiento Correas Soguin -Explicación del proceso - Compras
10H45	Llegada al emprendimiento Arte en Hierro Sánchez
11h30	Llegada al emprendimiento Élite 100%cuero

12h45	Explicación y Degustación de los helados tradicionales en La casa de los helados
13h00	Fin del recorrido y retorno a la ciudad de origen

Tabla 12. **Itinerario 2: Historia y naturaleza**

Hora	Actividad
	Día 1
08h00	Bienvenida e indicaciones generales
09h00	Reseña histórica de la parroquia y fotografía - Recorrido por la iglesia San Vicente de Quiroga
10h00	Salida al lugar de destino
10h30	Llegada a la Laguna de Cuicocha -Visita al Centro de Interpretación -Recorrido a la Ruta Sagrada -Ritual de purificación -Paseo en lancha -Fotografía
13h30	Almuerzo en Achimama Restaurante -Comida típica con productos de la zona
14h45	Recorrido a miradores y fotografías
15h30	Visita a la Casa del Venado -Recorrido a la granja
16h30	Degustación colada de uvilla y empanadas
17h00	Fin del recorrido

Tabla 13. **Itinerario 3: Emprendimientos**

Hora	Actividad
	Dia 1
08h00	Bienvenida e indicaciones generales
08h20	Salida al lugar de destino
08h30	Llegada al emprendimiento Correas Soguin -Explicación del proceso y elaboración de correas - Compras
09h30	Llegada al emprendimiento Arte en Hierro Sánchez -Explicación del proceso
10h30	Degustación de los helados tradicionales en " Helados los abuelitos"
11h30	Llegada al emprendimiento Basaf Cuero -Explicación del proceso de artículos de cuero
12h45	Visita al emprendimiento BrumAndina -Explicación de la elaboración de vinos
13h30	Almuerzo en "Las Delicias de la Vaquita"
14h30	Fin del recorrido y retorno a la ciudad de origen

5.4.2. Mapa Georreferencial con los puntos de parada

La ruta turística interpretativa está conformada por 13 puntos estratégicos que integran los atractivos naturales, culturales y productivos más representativos de la

parroquia de Quiroga. Estos espacios han sido seleccionados por su capacidad de conservar costumbres, tradiciones y procesos productivos que se mantienen vigentes en el tiempo y que, además, contribuyen a la dinamización de la economía local. De acuerdo con la jerarquización realizada en las fichas de inventario turístico, varios de estos atractivos corresponden a la categoría de jerarquía III, es decir, sitios de alta calidad y valor turístico que fortalecen el itinerario de viaje y atraen visitantes interesados en vivir experiencias auténticas y enriquecedoras.

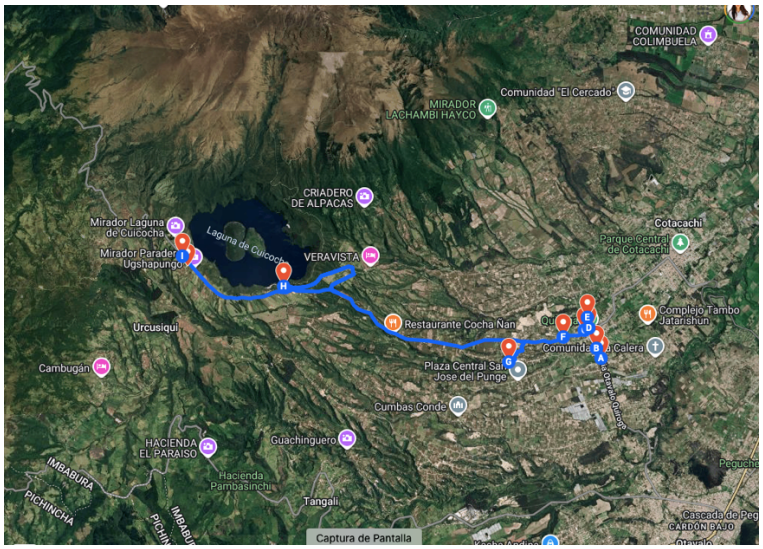


Figura 5. Mapa 1. Naturaleza, arte y cultura
Fuente: elaboración propia, 2026

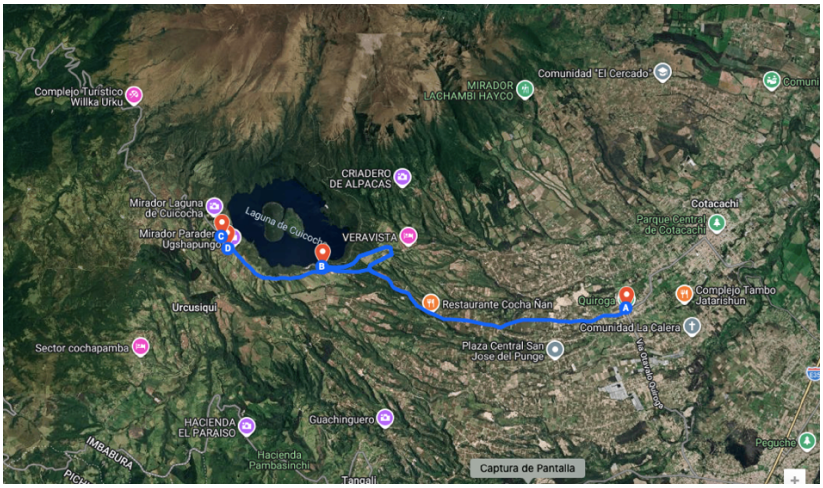


Figura 6. Mapa 2: Historia y naturaleza
Fuente: elaboración propia, 2026

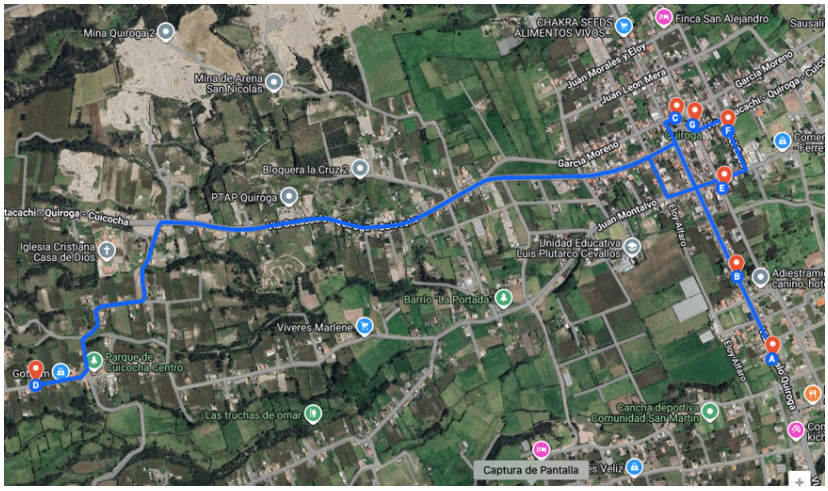


Figura 7. Mapa 3: Emprendimientos
Fuente: elaboración propia, 2026

5.4.3. Guión interpretativo

El guión interpretativo diseñado para la ruta “Quiroga, Naturaleza, tradición y saberes vivos” constituye una herramienta fundamental dentro de la propuesta del trabajo de investigación, porque permite transformar la información levantada en el diagnóstico de atractivos naturales, culturales y emprendimientos productivos en una experiencia única significativa y representativa para el visitante. A partir del inventario turístico y la jerarquización de los atractivos, base de la planificación se destacan recursos de alta valoración, el guión estructura el recorrido bajo un enfoque interpretativo que no solo informa, sino que conecta emocionalmente al turista con la identidad local. De esta manera, el guión responde al tercer objetivo de la investigación, orientado al diseño de la ruta turística que fortalezca la economía local, promueva la participación comunitaria y revalorice los saberes vivos de la parroquia de Quiroga desde una perspectiva sostenible y participativa. Y su estructura cuenta con seis elementos.

1. Encabezado Técnico



Figura 8. Encabezado técnico-Guión Interpretativo
Fuente: Elaboración propia, 2026

2. Presentación e Introducción



Figura 9. Presentación e Introducción-Guión Interpretativo
Fuente: Elaboración propia, 2026

3. Contexto General del destino



Figura 10. Contexto General del destino-Guión Interpretativo
Fuente: Elaboración propia, 2026

4. Desarrollo por paradas

Tabla 14. **Paradas turísticas interpretativas**

Parada	Tipo	Descripción y contexto	Mensaje interpretativo
Iglesia San Vicente de Quiroga	Cultural – Religioso	Templo central de la parroquia, símbolo de fe y cohesión social. Escenario de festividades tradicionales como la Virgen María Auxiliadora.	La fe ha sido un eje articulador de identidad y encuentro comunitario.
Correas Soguin	Productivo – Artesanal	Taller artesanal dedicado a la elaboración de correas en cuero con técnicas tradicionales.	El cuero transformado en artesanía refleja tradición y economía familiar.
Arte en Hierro Sánchez	Productivo – Cultural	Emprendimiento dedicado a la forja artística en hierro.	El hierro se convierte en expresión creativa que fortalece la identidad local.
Casa de los Helados	Gastronómico Tradicional	Helados tradicionales, parte del sabor característico del territorio.	El sabor también construye identidad y memoria colectiva.
Helados Los Abuelitos	Gastronómico Tradicional	Recetas familiares transmitidas generacionalmente.	La tradición culinaria es herencia viva del territorio.
Elite 100% Cuero	Productivo	Elaboración de artículos en cuero con enfoque de calidad y comercialización.	Innovar sin perder tradición fortalece la competitividad local.
Vinos BrumAndina	Productivo – Agroindustrial	Producción artesanal de vinos locales, diversificando la oferta productiva.	El emprendimiento rural demuestra capacidad de adaptación e innovación

Laguna de Cuicocha	Natural – Paisajístico	Laguna ubicada dentro del cráter del volcán Cotacachi, principal atractivo natural.	La naturaleza es el mayor patrimonio; conservarla es responsabilidad compartida.
La Casa del Venado	Cultural – Comunitario	Espacio de conservación y granja demostrativa. Educación ambiental y prácticas sostenibles.	Conservar también es producir responsablemente
Achimama Restaurante	Gastronómico – Cultural	Gastronomía tradicional con productos locales.	La cocina conecta al visitante con la esencia del territorio.
Finca San Alejandro	Alojamiento rural	Espacio de hospedaje y convivencia cultural	El turismo puede generar desarrollo sin perder identidad
Basaf Cuero	Productivo – Artesanal	Elaboración artesanal de accesorios en cuero y representa la tradición manufacturera de la zona, donde el cuero ha sido históricamente una fuente de sustento familiar y transmisión de conocimientos entre generaciones.	El cuero no solo es materia prima, es memoria transformada en arte; cada pieza refleja identidad, trabajo digno y saber heredado.
Delicias de la Vaquita	Gastronómico – Tradicional	Restaurante local que ofrece comida típica y tradicional de la parroquia, elaborada con ingredientes frescos del territorio y recetas que conservan el sabor auténtico de la cocina rural.	La gastronomía tradicional no solo alimenta, sino que preserva la identidad cultural y fortalece el sentido de pertenencia de la comunidad

5. Técnicas Interpretativas Aplicadas



Figura 11. Técnicas Interpretativas aplicadas
Fuente: Elaboración propia, 2026

6. Cierre del recorrido



Figura 12. Cierre del recorrido
Fuente: Elaboración propia, 2026

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El inventario de atractivos turístico realizado permitió identificar que la parroquia de Quiroga posee una importante diversidad de atractivos naturales, culturales y productivos con alto potencial turístico. Entre ellos, destaca la Laguna de Cuicocha como eje articulador de la actividad turística, así como las festividades ancestrales y los emprendimientos artesanales y gastronómicos, los cuales pueden integrarse de manera estratégica en el diseño de una ruta turística interpretativa, bajo criterios de autenticidad y sostenibilidad.

El análisis de la demanda revela no solo una percepción favorable hacia el turismo como alternativa económica sostenible, sino también un alto nivel de aceptación frente a la implementación de una ruta turística interpretativa. Este comportamiento evidencia una disposición positiva por parte de los actores vinculado, lo que permite inferir la viabilidad social y comercial del proyecto. En este sentido, la propuesta no solo responde a las expectativas del mercado, sino que también se configura como una estrategia pertinente para la dinamización de la economía local, al articular recursos, actores y experiencias bajo un enfoque sostenible.

La estructura propuesta de la ruta turística interpretativa responde de manera coherente a las necesidades y expectativas identificadas tanto en los turistas como en los actores locales, integrando elementos claves como señalización adecuada, accesibilidad, promoción estratégica y participación comunitaria. Estos componentes se constituyen en factores fundamentales para fortalecer la identidad cultural del territorio y propiciar la generación de experiencias auténticas y significativas para el turista.

La implementación piloto de la ruta turística interpretativa demuestra que esta puede consolidarse como una herramienta efectiva de desarrollo sostenible para la parroquia de Quiroga, al articular los emprendimientos locales, promover la recuperación de saberes ancestrales, incentivas la participación juvenil y contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural del territorio.

Recomendaciones

A través del apoyo del Gobierno Parroquial de Quiroga, se recomienda considerar en la planificación turística el fortalecimiento del inventario y la actualización permanente de los atractivos turísticos, mediante la implementación de un sistema de registro y evaluación continua que permita garantizar la calidad, autenticidad y sostenibilidad de los recursos integrados en la ruta interpretativa.

Implementar un plan estratégico de promoción y comercialización de la ruta turística interpretativa que articule los emprendimientos locales con plataformas digitales, operadoras turísticas y campañas de posicionamiento territorial, con el fin de fortalecer la visibilidad del destino y ampliar su alcance en mercados potenciales.

Desarrollar procesos de capacitación continua dirigidos a emprendedores, jóvenes y actores comunitarios en temas de interpretación del patrimonio, atención al cliente y gestión turística sostenible, con el propósito de garantizar la calidad del servicio y fortalecer la apropiación social del proyecto.

Establecer un sistema de monitoreo y evaluación del impacto económico, social y ambiental de la ruta turística interpretativa, que permita medir su contribución al desarrollo local y facilitar la toma de decisiones para la implementación de ajustes estratégicos orientados a garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

REFERENCIAS

Alcívar Vera, I y Mendoza Mejía, J. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, *14*(1): 1-22. https://ruc.udc.es/rest/api/core/bitstreams/5b63bec3-4cc8-4d64-a30f-8d35f67bab3f/content

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. *Registro Oficial 449*. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. (2016). *Ley Orgánica de Cultura*. Registro Oficial Suplemento No. 913 https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/Ley-Orgánica-de-Cultura-APROBADA-Y-PUBLICADA.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. (2017). *Código Orgánico del Ambiente*. Registro Oficial Suplemento No. 983. https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/CODIGO-ORGANICO-DEL-AMBIENTE.pdf

Asesoría Económica y Marketing (2025). *Calculadora de Muestras*. Obtenido de https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php

Benavides, A. (9 de Febrero de 2020). Turismo Sostenible. *RECUS*. https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/978/848

Benítez, J. (2023). Ruta turística interpretativa como alternativa de desarrollo sostenible en la parroquia seis de Julio de Cuellaje, Cotacachi-Imbabura. [Trabajo de tesis, Universidad Técnica del Norte]. https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/13771/2/PG%201373%20TRABAJO%20GRADO.pdf

Benítez-Pereira, J. P y Casanova-Imbaquingo, L. E. (2025). Diseño de una ruta turística sostenible en Imantag, Ecuador: Aprovechamiento de recursos culturales y naturales. *Holopraxis: Revista de Ciencia y Tecnología, 7*(1), 13 28. https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/holopraxis/article/download/3874/4417

Belén Vallejo. (2020). *Parque Nacional Cotacachi Cayapas ya cuenta con su nuevo plan de manejo*. Conservacion Internacional Ecuador. https://www.conservation.org/ecuador/noticias/2020/11/17/el-parque-nacional-cotacachi-cayapas-ya-cuenta-con-su-nuevo-plan-de-manejo

Carrión, D. (28 de julio de 2017). *Elaboración del inventario de recursos turísticos*. [Tesis de grado, Universidad PUCE]. https://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/13782

Cartuche, D Coronel, L, Maza, M y Quito, A. (2019. Evaluación multicriterio de los recursos turísticos de la parroquia La Libertad, provincia de El Oro, Ecuador. *Gran Tour, 20*(1), 56-72. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7240464

Casanova, L, Guerrero, T, Benitez, J y Morejón, N (2022). Determinación del potencial turístico del cantón Cotacachi de la provincia de Imbabura. *Sabios II*(1*)*, 38-51. https://www.institutocotacachi.edu.ec/revistas/Revista%20Sabios(Art3)38-51.pdf

Castelo, E. M. S. (2022). *Ruta turística de aventura como alternativa de turismo sostenible y desarrollo en Cañi, Chimborazo–Ecuador*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Chimborazo]. https://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9724

Cerna, D. A. P., Meza, R. E. G., & Calderón, C. H. C. (2024). Gestión participativa universidad municipalidad para implementar el sendero interpretativo sostenible Misterioso Mishi Rumi–Perú. *Ciencia Latina*, 8(1), 234–248. https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/10732

Cevallos, M. (2015). *Actualizacion del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Quiroga 2015-2019*. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Quiroga. https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Parroquial/PDOT%20QUIROGA.pdf

Chiquito, C (2025). *Perfil del turista como aporte al desarrollo local de la Parroquia Machalilla del Cantón Puerto López*. [Tesis de grado, Universidad Estatal del Sur de Manabí] https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/7577/1/Chiquito%20González%20Cristhian%20Jair.pdf

Dupuis, A. (16 de junio de 2020). *Qué son los productos turísticos y como diseñarlos*. Obtenido de Identidad y desarrollo: https://www.sib.gob.ar/portal/wp-

content/uploads/2019/02/Guias-técnica-de-proyectos-de-ecoturismo-Interpretacion-Patrimonio-Natural-y-Cultural-de-Perú.pdf

Ecuador Travel. (2023). *Inti Raymi: La fiesta del sol y las cosechas en Ingapirca*. https://ecuador.travel/inti-raymi-la-fiesta-del-sol-y-las-cosechas-en-ingapirca/

El Comercio. (2019). *Kolla Raymi, una festividad que se conecta cn el ciclo de la luna*. https://www.elcomercio.com/tendencias/intercultural/kolla-raymi-festividad-ciclo-luna/

Eve Museografía. (2024). *Estrategias de Innovación para la Interpretación del Patrimonio*. https://evemuseografia.com/2024/10/02/estrategias-de-innovacion-para-la-interpretacion-del-patrimonio/

Fernández, A. J., Jiménez, N. O. L., y Delgado, S. (2025). Más allá del campo: El turismo agroecológico como vía transformadora en rutas comunitarias sostenibles. *Metanoia: Revista de Investigación e Innovación*, 7(1), 1–18. https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/METANOIA/article/view/4069

Fernández, G. (2021). Patrimonio Industrial y Rutas Turísticas Culturales. Algunas propuestas para argentina. *Cuadernos de Turismo*, 97-112. https://www.redalyc.org/pdf/398/39801506.pdf

Font Aranda, M y Abreu García, C. (2020). Del recurso atractivo a la experiencia turística. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, 29*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí – Universidad de Matanzas. https://www.eumed.net/es/revistas/turydes/vol-13-no-29-diciembre-dezembro-2020/experiencia-turistica

Freire, M. (2020). *Trinue*. Obtenido de Rutas temáticas: https://www.turinea.com/es/cu/10/1- turismo-de-naturaleza.html

García, A y Pulido-Fernández, J. I. (2022). Turismo responsable y desarrollo sostenible: evolución y perspectivas. *Tourism & Management Studies, 18(*2), pp. 47–59. https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/525510.pdf

Guerrero-Cabezas, T. E., Pozo, M. R y Casanova-Imbaquingo, L. E. (2025). El guión interpretativo, herramienta eficiente para la guianza turística. *Holopraxis: Revista de Ciencia y Tecnología*, 7(2), 21–

35. https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/holopraxis/article/download/3869/4432

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Otavalo. (2020). *KAPAK RAYMI*. Cartografía Cultural Otavalo. https://www.otavalo.gob.ec/gestoresculturales/kapak-raymi/#:~:text=FECHA%20DE%20LA%20FESTIVIDAD:%2021,Inty%20Raymi%20y%20Kapak%20Raymi.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Imbabura. (2023). *PDOT PROVINCIAL DE IMBABURA*. https://www.imbabura.gob.ec/index.php/pdot-aprobado-2023-2027/file/2656-pdot-imbabura-2023-2027

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cotacachi. (2024). *Ordenanza que regula, Planifica, Controla y Gestiona las Facultades para el Desarrollo de las Actividades Turísticas LUAF*. https://drive.google.com/file/d/1zfFU7g98e2ZJqFL_QDgITVXPMsk4GeBL/view

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Quiroga. (2019). *PDOT QUIROGA* 2029-2023. https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Parroquial/PDOT%20QUIROGA.pdf

Hernández, J. (2021). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *Pasos*, *9* (2) 225-236. http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_01.pdf

Lazo, C. A. (2018). *Guía de Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural*. Lima, Perú: PROYECTO PERÚBIODIVERSIDAD. https://www.sib.gob.ar/portal/wp-content/uploads/2019/02/Guias-técnica-de-proyectos-de-ecoturismo-Interpretacion-Patrimonio-Natural-y-Cultural-de-Perú.pdf

Lazo, A yArróspide, R. (2018). Interpretación del patrimonio: una herramienta para la gestión turística. https://www.interpretaciondelpatrimonio.com

Ley de Turismo. (2024). *LEY ORGÁNICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y FOMENTO DEL EMPLEO*. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2024-05/LEY%20ORGÁNICA%20PARA%20EL%20FORTALECIMIENTO%20DE%20LAS%20ACTVIDADES%20TURÍSTICAS.pdf

Leo, M. J. A y Rivero, F. (2023). Turismo rural como factor de desarrollo. Sendero interpretativo para la localidad de cacao, Quintana Roo. *Revista Ipsumtec, 5*(2), 45–58. https://revistas.milpaalta.tecnm.mx/index.php/IPSUMTEC/article/view/255

López-Guzmán, T y Sánchez-Cañizares, S. (2021). Turismo y desarrollo local: experiencias de gestión comunitaria. *Cuadernos de Turismo (Universidad de Murcia), núm. 47*, pp. 73–96.

López-Guzmán, T y Sánchez-Cañizares, S. (2021). Turismo comunitario y desarrollo sostenible: una revisión desde la perspectiva cultural. *Sustainability, 139*(9), 5034. https://doi.org/10.3390/su13095034

Magallán, J. A. (2024). *Diseño de un sendero interpretativo como aporte al desarrollo del ecoturismo en la comuna Olón, provincia de Santa Elena*. [Tesis de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12188

Martínez, V. (24 de junio de 2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Ciencia, pensamiento y cultura*. *Arbor, 35*(22). https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204

Masaquiza, T. (2024). *Diseño de una ruta turística de los lugares sagrados de la parroquia de Salasaka, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua*. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. https://repositorio.utc.edu.ec/items/47d26506-8374-495c-a79f-fbdcd3e086bf

Ministerio de Producción, Comercio exterior e Inversiones. (2025). *Boletín de cifras SECTOR TURISMO*. https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2025/11/Boletin-mensual-turismo-noviembre-2025.pdf

Ministerio de Turismo. (24 de Junio de 2016). *Reglamento de operación turística*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/07/Reglamento-de-Operacion-e-Intermediacion-Turistica.pdf

Ministerio de Turismo. (2017). *Metodologia para la jerarquizacion de atractivos*. https://sga.unemi.edu.ec/media/archivomateria/2023/05/04/archivomaterial_202354163418.pdf

Ministerio de Turismo (2017). *Metodologia para la jerarquizacion de atractivos*.

https://sga.unemi.edu.ec/media/archivomateria/2023/05/04/archivomaterial_202354163418.pdf

Ministerio de Turismo. (2019). *Manual generación de rutas e itinerarios turísticos*. https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual_generacion_rutas_itinerarios_sub2021_compressed.pdf

Ministerio de Turismo. (2024). *Rendición de cuentas 2024*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/Informe-RENDICION-DE-CUENTAS-2024-Version-Final.pdf

Ministerio de Turismo. (2019). *MANUAL ESTRUCTURA DE PRODUCTOS CON BASE A UN ATRACTIVO TURÍSTICO*. https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual_estructura_productos_base_atractivo_sub2021.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2024). *Informe de Gestión del Turismo Ecuatoriano 2023*. Quito: MINTUR. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Informe_de_Rendicion_de_Cuentas_2023_MINTUR-Textual.pdf

Ministerio de Turismo. (2023). *MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS*. https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual-de-Atractivos-Turisticos_compressed.pdf

Ministerio de Turismo. (2022). *Plan Sectorial de Turismo del Ecuador 2022-2025*. Gobierno del Ecuador. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022_compressed.pdf

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2013). *Paseo del Chagra en Quiroga*. https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/paseo-del-chagra-en-quiroga/

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (s/f). *Once cosas que deberias conocer sobre el Pawkar Raymi*. https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/once-cosas-que-deberias-conocer-sobre-el-pawcar-raymi/

Ojeda-Alfonso, R. (2024). Las rutas turísticas, una vía para la diversificación del producto turístico. *RIIED, 8*. 1-10.https://www.riied.org/index.php/v1/article/download/194/251?inline=1

Ojeda-Alfonso, J. (2021). Diseño y planificación de rutas turísticas. *Tourism Management Perspectives, 31*(1). https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2211973620301525?via%3Dihub

Orgaz, F. (2013). TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE DESTINOS SUBDESARROLLADOS. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences, 32*(2). https://www.redalyc.org/pdf/181/18128245006.pdf

Organización Mundial del Turismo (2023). *Informe sobre el turismo mundial 2023: hacia un modelo sostenible*. Madrid: UNWTO. Disponible en: https://www.unwto.org/es

Organización Mundial del Turismo (2022). *Informe mundial sobre el turismo y sostenibilidad*. Madrid: OMT. https://www.unwto.org/es/turismo-y-sostenibilidad

Organización de las Naciones Unidas. (2018). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/

Palomino, B, Gasca J, Lopez, G . (2015). *El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas*. Universidad Autónoma del Estado de México. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5761432.pdf&ved=2ahUKEwjkteT3_PWRAxUbQzABHWzeFGEQFnoECBkQAQ&usg=AOvVaw0_-ymjx3LPY8CBtr_sg6Cs

Paspuezán J. M. (2023). *Diseño de ciclo rutas turísticas en la parroquia San Rafael, cantón Otavalo, provincia de Imbabura*. [Tesis de grado, Universidad Regional Autónoma de Los Andes]. https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/6662

Pedraza, J. (2016). *Propuesta de mejoramiento del desarrollo socioeconómico mediante el aprovechamiento del turismo en el municipio de Iza-Boyacá*. Bucaramanga: universidad de Santender. https://repositorio.udes.edu.co/browse/entity?bbm.page=1

Perera, G y Betancourt, M. (2016). Técnicas de interpretación para la gestión turística en los recorridos de ciudad: el caso de la ciudad de Camagüey. *Revista Universidad y Sociedad, 8*(1), 52-50. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100007

Pilco, D. (2022). *Ruta y señalética como destino turístico y el desarrollo del turismo sostenible en el Mirador Cóndor Puñuna*, Chimborazo–Ecuador. Repositorio Universidad Regional Autónoma de Los Andes. https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/13856

Proaño Chipantaxi, P. L, Pazmiño Valle, P. M y Tapia Novillo, F. (2018). Perfil del turista en función de las motivaciones para productos turísticos patrimoniales: caso Ruta del Hielo II. *Siembra, 5*(1), 65–76. Universidad Central del Ecuador. https://www.redalyc.org/journal/6538/653868369009/653868369009.pdf

Pulido-Fernández, J y López-Sánchez, Y. (2022). Tendencias del turismo cultural y experiencial en el escenario post-COVID-19. *Cuedernos de Turismo*, (49), 95-114. https://revistas.um.es/turismo/article/view/491161

Recalde, M. (2023). *Actualizacion del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Quiroga 2023-2027*. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Quiroga. https://gad-quiroga.gob.ec/wp-content/uploads/2025/09/PDOT-QUIROGA-2023-2027.pdf

Richards, G. (2022). Rethinking cultural tourism. *Annals of Tourism Research, 95*, 103456. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738322001074?via%3Dihub

Rodríguez, A. (28 de febrero de 2020). *Rutas Temáticas e Interpretativas*. Eumed net. https://www.eumed.net/es/

Ruperti León, L, Ruperti Rubira, L y Montilla Pacheco, A. (2022). El Turismo Sostenible en Ecuador: reflexiones constitucionales y legislativas. *Revista De Ciencia Sociales Y Económicas*, *6*(1), 55–67. https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/553

Secretaría Nacional de Planificación. (SENPLADES). (2025). *Plan Nacional de Desarrollo 2025–2029: Ecuador no se detiene*. Quito: Gobierno del Ecuador. https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2025-2029-ecuador-no-se-detiene/

Secretaría Nacional de Planificación. (SENPLADES 2022). *Plan Nacional de Desarrollo 2021–2025: Ecuador del Encuentro*. Gobierno del Ecuador. https://iste.edu.ec/wp-content/uploads/2022/08/PLAN-NACIONAL-DE-DESARROLLO-2021-2025.pdf

Serrano-Leyva, B, Feria-Velázquez, F y Díaz-Pompa, F. (2023). Productos turísticos creativos e innovadores: potencialidades de destinos turísticos cubanos. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, 16*(39), 31–43. Universidad de Holguín, Cuba. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8849800

Sulca, P y Almendra, K. (2023). *Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: perspectivas y experiencias de actores clave en Nuevo Imperial, Cañete*. Alicia Concytec. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNDC_7528e94483489a97f07b92ca4cf2d071

Tapia, I. (2023). *Diseño de una ruta turística interpretativa para la comunidad Oyacachi, cantón El Chaco, provincia del Napo*. [Tesis de grado, Universidad Técnica del Ecuador]. https://repositorio.utc.edu.ec/items/c6c0e3cf-1190-4066-a6d0-1fbe26d930ed

Torres-Valdés, R y Riquelme-Quiñonero, M (2023). Apiturismo como experiencia de turismo alternativo. Caso de estudio de la Ruta de la Miel de Camperola Tours. *Revista de Turismo Sostenible*, 15(3), 89–104. https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/107907

Anexos

Anexo 1. Fichas de inventario de atractivos turísticos inventariados

https://drive.google.com/drive/folders/1ZdLdBh4amzGeb6v-W1wG5TMvBSKL6PDQ?usp=sharing

Anexo 2. Cuestionario de la encuesta a los visitantes de Quiroga

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS VISITANTES DE QUIROGA

Tema: Ruta turística interpretativa como alternativa de desarrollo sostenible en la parroquia de Quiroga - Ecuador

Objetivo del cuestionario

Recopilar información relevante sobre las percepciones, necesidades y expectativas de los visitantes y de la comunidad local en relación con el diseño de una ruta turística interpretativa en la parroquia de Quiroga, con el fin de fortalecer la economía local, rescatar los saberes culturales y fomentar el turismo sostenible.

Sección I. Datos sociodemográficos

Edad:

□ Menos de 18 años

□ 18 – 25 años

□ 26 – 35 años

□ 36 – 50 años

□ Más de 50 años

Sexo:

□ Femenino

□ Masculino

□ Prefiero no decirlo

Nivel de instrucción:

□ Primaria

□ Secundaria

□ Bachillerato

□ Educación superior

□ Posgrado

¿Usted es?

□ Residente de Quiroga

□ Visitante nacional

□ Visitante extranjero

Ocupación principal:

□ Estudiante

□ Agricultor/a

□ Emprendedor/a

□ Profesional del turismo

□ Otro: _____

Seccion II: identificacion de atractivos

1. **¿Conoce usted algún atractivo natural o cultural en la parroquia de Quiroga?**

   □ Sí

   □ No

2. **Si su respuesta fue afirmativa, ¿cuáles de los siguientes atractivos conoce o ha visitado?** ***(Puede marcar más de una opción)***

   □ Laguna de Cuicocha

   □ Paseo del Chagra

   □ Fiestas tradicionales (Inti Raymi, Kapak Raymi, etc.)

   □ Artesanías en cuero, madera o textiles

   □ Producción de vinos artesanales

   □ Gastronomía local

   □ Alojamiento rural

   □ Ninguno

3. **¿Considera que los atractivos turísticos de Quiroga están adecuadamente señalizados y promocionados?**

   □ Sí

   □ No

4. **En una escala del 1 al 5, califique la accesibilidad a los atractivos turísticos de Quiroga.**

   (1 = Muy deficiente / 5 = Excelente)

   □ 1 □ 2 □ 3 □ 4 □ 5

   Seccion III. percepción sobre el desarrollo turístico

5. **¿Cree usted que el turismo puede convertirse en una alternativa económica sostenible para Quiroga?**

   □ Sí

   □ No

6. **En su opinión, ¿qué tipo de turismo debería impulsarse en Quiroga?**

   □ Turismo cultural

   □ Ecoturismo

   □ Turismo comunitario

   □ Turismo de aventura

   □ Otro: _____

7. **En una escala del 1 al 5, indique su nivel de acuerdo con la siguiente afirmación:**

   "El diseño de una ruta turística interpretativa puede mejorar la economía de Quiroga."

   □ 1 □ 2 □ 3 □ 4 □ 5

8. **¿Qué sectores considera deberían integrarse a la ruta turística interpretativa?** ***(Marque hasta tres opciones)***

   □ Gastronomía local

   □ Artesanías

   □ Alojamiento

   □ Actividades agrícolas

   □ Centros culturales o comunitarios

Seccion IV: experiencia del visitante

9. **¿Cuántas veces ha visitado la parroquia de Quiroga?**

   □ Primera vez

□ 2-3 veces

□ Más de 3 veces

10. **¿Cuál fue su principal motivación para visitar Quiroga?**

□ Conocer la Laguna de Cuicocha

□ Interés cultural o artesanal

□ Gastronomía local

□ Recomendación de terceros

□ Otro: _____

11. **¿Cuánto tiempo promedio permaneció en la parroquia durante su visita?**

□ Menos de 2 horas

□ Medio día

□ Un día completo

□ Más de un día

12. **En una escala del 1 al 5, ¿qué tan probable es que recomiende visitar Quiroga a otros turistas?**

□ 1 □ 2 □ 3 □ 4 □ 5

Seccion V: valoracion de la propuesta de ruta interpretativa

13. **¿Le gustaría que se implemente una ruta turística interpretativa en Quiroga que integre atractivos naturales, culturales y productivos?**

□ Sí

□ No

14. **En una escala del 1 al 5, valore la siguiente afirmación:**

"La creación de una ruta interpretativa puede fortalecer la identidad cultural y la participación de la comunidad local."

□ 1 □ 2 □ 3 □ 4 □ 5

15. **¿Qué aspectos considera más importantes para el éxito de una ruta turística interpretativa?** ***(Marque hasta tres opciones)***

□ Buena señalización y guías capacitados

□ Participación comunitaria

□ Promoción turística adecuada

□ Accesibilidad a los atractivos

□ Sostenibilidad ambiental

Anexo 3. Guión de la entrevista a profesionales de turismo

ENTREVISTA A PROFESIONALES DE TURISMO

Tema: Ruta turística interpretativa como alternativa de desarrollo sostenible en la parroquia de Quiroga - Ecuador

Dirigido a: Expertos/as en turismo y en diseño de rutas turísticas interpretativas

Objetivo de la entrevista:

Obtener criterios técnicos, experiencias y recomendaciones de expertos en turismo y diseño de rutas interpretativas, que permitan sustentar el diseño e implementación de una ruta turística interpretativa en la parroquia de Quiroga como alternativa de desarrollo sostenible, fortaleciendo la economía local, la identidad cultural y la participación comunitaria.

CONSENTIMIENTO INFORMADO.

Estimado informante:

El presente instrumento forma parte del trabajo de investigación "Ruta turística interpretativa como alternativa de desarrollo sostenible en la parroquia de Quiroga – Ecuador" como parte de la Maestría en Gestión de Empresas Turísticas. El objetivo es obtener información para realizar el diagnóstico de las percepciones del diseño de una ruta turística y como esta aporta al desarrollo local. A tal fin, se requiere su consentimiento para participar voluntariamente.

1. Desde su experiencia, ¿cuáles son los aspectos más importantes que se deben considerar para el diseño de una ruta turística interpretativa en un territorio con potencial natural y cultural como Quiroga?
2. ¿Qué criterios recomienda para seleccionar los atractivos naturales, culturales y productivos que podrían integrarse en una ruta turística interpretativa sostenible?
3. En su opinión, ¿cómo puede una ruta turística interpretativa contribuir al desarrollo económico de comunidades rurales, especialmente en territorios donde el turismo no es la principal fuente de ingresos?
4. ¿Qué papel considera que deberían desempeñar los emprendimientos gastronómicos, artesanales y de alojamiento dentro de la propuesta de una ruta turística interpretativa?

5. Desde su experiencia profesional, ¿qué estrategias podrían aplicarse para fomentar la participación de la comunidad local, especialmente de los jóvenes, en la gestión y promoción de una ruta turística?
6. ¿Qué metodologías o buenas prácticas recomienda para integrar los saberes y tradiciones de las personas mayores dentro de una ruta interpretativa, sin desvirtuar su autenticidad?
7. ¿Cómo se puede garantizar que la creación de una ruta turística interpretativa no solo atraiga visitantes, sino que también contribuya a la conservación del patrimonio natural y cultural del territorio?
8. ¿Qué tipo de estrategias interpretativas (señalética, guianza, narrativas, materiales didácticos, etc.) considera más efectivas para enriquecer la experiencia del visitante en rutas de este tipo?
9. Desde su punto de vista, ¿qué desafíos comunes enfrentan los proyectos de rutas turísticas interpretativas en Ecuador o América Latina, y cómo podrían superarse en el caso de Quiroga?
10. Finalmente, ¿qué recomendaciones clave brindaría para asegurar que la implementación de la ruta turística interpretativa en Quiroga sea funcional, sostenible y aporte valor a la comunidad?

Anexo 4. Guión de entrevista a emprendedor de Quiroga

GUIÓN DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Tema: Ruta turística interpretativa como alternativa de desarrollo sostenible en la parroquia de Quiroga - Ecuador

Dirigido a: Emprendedores locales de la parroquia de Quiroga (productores de artesanías, gastronomía, hospedaje y otros servicios turísticos)

Tipo de entrevista: Semiestructurada (preguntas abiertas)

Objetivo de la entrevista:

Recoger información sobre las percepciones, necesidades y expectativas de los emprendedores locales respecto al diseño e implementación de una ruta turística interpretativa en la parroquia de Quiroga, para comprender su disposición a participar, su visión sobre el turismo y las posibles contribuciones al desarrollo sostenible del territorio.

CONSENTIMIENTO INFORMADO.

Estimado informante:

El presente instrumento forma parte del trabajo de investigación “Ruta turística interpretativa como alternativa de desarrollo sostenible en la parroquia de Quiroga – Ecuador” como parte de la Maestría en Gestión de Empresas Turísticas. El objetivo es obtener información para realizar el diagnóstico de las percepciones del diseño de una ruta turística y como esta aporta al desarrollo local. A tal fin, se requiere su consentimiento para participar voluntariamente.

1. ¿Podría contarme brevemente sobre su emprendimiento? ¿A qué se dedica y desde cuándo lo realiza?
2. ¿Cómo considera usted que el turismo ha influido en la economía de Quiroga y en su propio emprendimiento?
3. Desde su experiencia, ¿qué beneficios podría traer para los emprendedores locales la creación de una ruta turística interpretativa en la parroquia?
4. ¿De qué manera cree que su emprendimiento podría integrarse dentro de una ruta turística interpretativa (por ejemplo, ofreciendo productos, servicios o experiencias)?
5. ¿Qué tipo de apoyo considera necesario para que los pequeños emprendimientos locales puedan participar en esta ruta (capacitaciones, promoción, infraestructura, etc.)?
6. ¿Cómo percibe la participación de la comunidad, especialmente de los jóvenes, en las actividades turísticas del territorio? ¿Cree que una ruta podría motivarlos a involucrarse más?
7. En su opinión, ¿qué tradiciones, costumbres o conocimientos de las personas mayores deberían rescatarse y mostrarse a los turistas como parte de esta ruta interpretativa?
8. ¿Qué tipo de actividades o experiencias turísticas cree que podrían interesar más a los visitantes que lleguen a Quiroga?
9. ¿Considera que el turismo, si se planifica adecuadamente, puede convertirse en una alternativa real de desarrollo sostenible para la parroquia? ¿Por qué?
10. Finalmente, ¿estaría usted dispuesto o dispuesta a participar activamente en esta ruta turística interpretativa? ¿Qué expectativas tendría al respecto?

Anexo 5. Solicitud al Parque Nacional Cotacachi Cayapas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Cotacachi, 27 de ene. de 22026

Ingeniero

Javier Acosta

ADMINISTRADOR DEL PARQUE NACIONAL COTACACHI CAYAPAS, ZONA CUICOCHA

De mis consideraciones,

Reciba un cordial saludo de la ingeniera Joselyn Ruales, estudiante de la Maestría en Gestión de Empresas Turísticas de la Universidad Técnica del Norte. Por medio del presente solicito de la manera más respetuosa el informe del número de turistas que llegaron en el año 2025 y de igual manera el permiso para poder realizar unas entrevistas a los turistas que llegan a la Laguna de Cuicocha. Con el fin de sustentar el trabajo de titulación que estoy realizando con el tema de: Ruta turística interpretativa como alternativa de desarrollo sostenible en la parroquia de Quiroga – Ecuador.

Agradezco de antemano su disposición.

Atentamente,



Ing. Joselyn Ruales

ESTUDIANTE DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Anexo 6. Carta de Validación por parte de la Agencia de Viajes Jatari y el GAD Parroquial de Quiroga

GADPR QUIROGA Somos Pueblo

Quiroga, 19 de marzo de 2026

Carta de Validación

Por medio de la presente, en mi calidad de Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Quiroga, Tnlgo Paul Guerra, dejo constancia de la validación del proyecto de investigación denominado: **"Ruta turística interpretativa como alternativa de desarrollo sostenible en la parroquia de Quiroga"**, el cual ha sido desarrollado como parte de un proceso académico orientado al fortalecimiento de la gestión turística local.

La validación de la propuesta se llevó a cabo mediante un proceso estructurado que permitió analizar la viabilidad de la ruta. Posteriormente, se efectuó la socialización de la propuesta y una salida de campo donde se presentaron los componentes principales de la ruta, incluyendo el itinerario, las paradas y la integración de los emprendimientos locales. Permitiendo verificar aspectos clave como tiempos de desplazamiento, distancias, accesibilidad y relevancia de los atractivos identificados. Y se pudo evidenciar la funcionalidad de la ruta y su potencial para dinamizar la economía local, así como su contribución a la valorización del patrimonio natural y cultural de la parroquia.

En este contexto, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Quiroga considera que la propuesta de ruta turística interpretativa constituye una alternativa viable y pertinente para el desarrollo sostenible del territorio, promoviendo la participación de los actores locales y el fortalecimiento de la identidad comunitaria.

Sin otro particular, reitero mi respaldo a iniciativas que contribuyan al desarrollo turístico responsable de nuestra parroquia.

Atentamente,

Tnlgo. Paúl Guerra
PRESIDENTE
GOBIERNO AUTONÓMO DESCENTRALIZADO DE QUIROGA

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE QUIROGA
GADPR QUIROGA Somos Pueblo

Somos Pueblo
Dirección: Quiroga, calle Telesforo Peñaherrera (Parque Central)
Correo electrónico: juntaparroquialquiroga@yahoo.es
Teléfono: 062537339 Visítanos: www.gad-quiroga.gob.ec

"Conectamos destinos, y los transformamos en experiencias"

JATARI AGENCIA DE VIAJES JATARI C.LTDA
RUC: 1091774654001
IBARRA 31 DE MARZO 2026

Certificación de Validación Técnica de Producto Turístico

Como operador especializado de, **Jatari Agencia de Viajes JADVI C. Ltda** valida técnicamente el proyecto "***Ruta turística interpretativa como alternativa de desarrollo sostenible en la parroquia de Quiroga***", tras un riguroso análisis de viabilidad operativa.

Hemos constatado que el diseño del producto cumple con los estándares de jerarquización de atractivos y gestión de riesgos, garantizando una logística fluida que optimiza la experiencia del visitante y asegura la integridad del pasajero en cada segmento del itinerario.

La propuesta destaca por un guion interpretativo de alto valor pedagógico, que transforma el patrimonio cultural y natural de la zona en un recurso comercialmente competitivo. Se evidencia un excelente manejo de la capacidad de carga y una integración estratégica de emprendimientos locales, lo cual asegura encadenamientos productivos que cumplen con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social que rigen nuestra operación profesional.

En conclusión, dictaminamos que esta ruta es un producto técnicamente viable y listo para su inserción en el mercado, poseyendo un alto potencial para dinamizar la economía local de Quiroga. Desde Jatari Agencia de Viajes JADVI C. Ltda, avalamos este proyecto como una herramienta clave para la diversificación de la oferta turística nacional, fundamentada en la calidad técnica y el respeto absoluto a la identidad del territorio.

Atentamente.

SR. MIGUEL LEON
PRESIDENTE

RUC: 1091774654001
JATARI
Agencia de Viajes
Telf: 5000 453
Dir. Rafael Troya 1-10 y Sucre

Rafael Troya 110 y Sucre - Ibarra - Ecuador
(593)65017938
(593)969044652

Anexo 7. Fotografías plan piloto-ruta turística interpretativa













