UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FECYT)

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

‘‘ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS MEDIOS DIGITALES DE CAYAMBE EN LA REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN CULTURAL EN LAS FIESTAS DE SAN PEDRO 2025’’

Trabajo de titulación previo a la obtención del título en Licenciado de Comunicación

Línea de investigación: Desarrollo Social y del Comportamiento Humano

AUTOR:

Paúl Alexander Imbaquingo Malán

DIRECTOR:

Mgtr. Gabriela Augusta Garcés Delgado

Ibarra – Ecuador 2026

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Paúl Alexander Imbaquingo Malán

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Análisis del impacto de los medios digitales de Cayambe en la Representación y participación cultural en las fiestas de San Pedro 2025.
AUTOR (ES):	Paúl Alexander Imbaquingo Malán
FECHA: DD/MM/AAAA	29/06/2026
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	■ **PREGRADO** □ **POSGRADO**
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado de Comunicación
DIRECTOR /ASESOR:	Mgtr. Gabriela Augusta Garcés Delgado / Mgtr. Judith Mercedes Bayas Jiménez

CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 29 días del mes de junio de 2026

EL AUTOR:



(Firma)……
Nombre: Paúl Alexander Imbaquingo Malán

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 28 de junio de 2026

MSc. Gabriela Garcés Delgado
DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de integración curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Unidad Académica de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
GABRIELA AUGUSTA GARCES DELGADO

……

MSc. Gabriela Garcés Delgado
C.C.: 1001573763

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que contribuyeron al desarrollo de este trabajo de titulación.

De manera especial, agradezco a mi directora de tesis, Magíster Gabriela Garcés, por su orientación, dedicación y paciencia durante todo el proceso investigativo. Sus conocimientos y observaciones fueron fundamentales para la culminación de este trabajo.

Agradezco también a la Universidad Técnica del Norte y a los docentes que formaron parte de mi proceso académico, por brindarme las herramientas y conocimientos necesarios para mi formación profesional.

De la misma manera, mi reconocimiento a los medios de comunicación que colaboraron con esta investigación, en especial a Canal 9 Cayambe Visión, por facilitar el acceso a la información requerida y abrir sus puertas para el desarrollo de este estudio.

Paúl Alexander Imbaquingo Malán

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación, en primer lugar, a mi madre, Antonia Malán, por ser el pilar fundamental de mi vida académica y personal, por brindarme su apoyo incondicional durante estos años de formación universitaria. Gracias a su esfuerzo, sacrificio y confianza, he podido superar cada desafío y avanzar hacia el cumplimiento de esta meta profesional.

A mi familia, por su comprensión constante, quienes me impulsaron a seguir adelante en los momentos más difíciles.

A mis amigos, quienes me acompañaron durante esta etapa académica, brindándome apoyo, motivación, consejos y palabras de aliento para no rendirme.

Termino dedicando este logro a todas las personas que creyeron en mí y formaron parte de este camino, contribuyendo de una u otra manera a la culminación de mis estudios universitarios.

Paúl Alexander Imbaquingo Malán

RESUMEN

La presente investigación analizó el impacto de los medios digitales de Cayambe en la representación y participación cultural durante las Fiestas de San Pedro 2025, considerando el creciente protagonismo de plataformas digitales en la difusión de las manifestaciones culturales locales y su influencia en la construcción de narrativas sobre la cultura, tradición e identidad comunitaria.

El objetivo general de la investigación consistió en analizar la contribución de los medios digitales a la representación cultural y a la participación ciudadana en esta celebración tradicional. Metodológicamente, el estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto; para la recolección de datos, se aplicaron encuestas a una muestra de 383 ciudadanos de Cayambe, a la par que se emplearon matrices de observación y de discurso para examinar las publicaciones difundidas por los medios digitales locales.

Los resultados evidenciaron que Facebook se consolidó como la principal plataforma de consumo cultural por varios motivos que se explican a lo largo de la investigación, mientras que los contenidos audiovisuales registraron los mayores niveles de interacción. Asimismo, se identificó una representación cultural moderada pero no equilibrada, donde coexistieron enfoques orientados a la preservación de la identidad cultural con dinámicas vinculadas a la promoción turística, entretenimiento y la lógica del consumo digital. De igual manera, se observó que una parte importante de la ciudadanía dejó de ser únicamente receptora de información para convertirse en productora de contenido relacionado con la festividad.

Se concluyó que los medios digitales actúan como nuevos escenarios de encuentro cultural que fortalecen la visibilidad desde diferentes aspectos narrativos de las Fiestas de San Pedro; sin embargo, persisten desafíos relacionados con la representación equilibrada de los actores, comunidades tradicionales y la preservación de la autenticidad cultural frente a los procesos de digitalización.

Palabras clave: Medios digitales, representación cultural, participación cultural, identidad cultural, Fiestas de San Pedro, Cayambe.

ABSTRACT

This research analyzed the impact of Cayambe's digital media on cultural representation and participation during the 2025 San Pedro Festivities, considering the growing prominence of digital platforms in the dissemination of local cultural expressions and their influence on the construction of narratives about culture, tradition, and community identity.

The general objective of the research was to analyze the contribution of digital media to cultural representation and citizen participation in this traditional celebration. Methodologically, the study was conducted under a mixed-methods approach; for data collection, surveys were administered to a sample of 383 citizens of Cayambe, while observation and discourse analysis matrices were used to examine the publications disseminated by local digital media.

The results showed that Facebook became the main platform for cultural consumption for several reasons that are explained throughout the research, while audiovisual content recorded the highest levels of interaction. Likewise, a moderate but unbalanced cultural representation was identified, in which approaches aimed at preserving cultural identity coexisted with dynamics related to tourism promotion, entertainment, and the logic of digital consumption. Similarly, it was observed that a significant portion of the population ceased to be merely recipients of information and became producers of content related to the festivities.

It was concluded that digital media act as new spaces for cultural encounter that strengthen the visibility of the San Pedro Festivities through different narrative approaches; however, challenges remain regarding the balanced representation of actors, traditional communities, and the preservation of cultural authenticity in the face of digitalization processes.

Keywords: Digital media, cultural representation, cultural participation, cultural identity, San Pedro Festivities, Cayambe.

Índice de Contenidos

INTRODUCCIÓN **10**
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO **12**
1. COMUNICACIÓN 12
1.1 Comunicación, cultura y sociedad 12
1.2 Los medios de comunicación en la era digital 13
1.3 Representación cultural, fiestas tradicionales y medios de comunicación. 13
2. USO DE LOS MEDIOS DIGITALES DE CAYAMBE. 14
2.1 Tipos y estructura de los medios digitales 14
2.2 Innovación de los medios digitales 15
2.3 Difusión cultural a través de los medios digitales 16
3. REPRESENTACIÓN CULTURAL EN LAS FIESTAS DE SAN PEDRO 16
3.1 Participación cultural en redes sociales 16
3.2 La narrativa cultural en comunidades virtuales 17
3.3 Preservación cultural en el contexto digital 18
4. MEDIOS DIGITALES Y CULTURA. 18
4.1 Cultura digital 18
4.2 Medios digitales como puentes de la participación cultural 19
5. FIESTA DE SAN PEDRO DE CAYAMBE Y MEDIOS DIGITALES. 20
5.1 Historia de las fiestas de San Pedro de Cayambe 20
5.2 Ecosistema de medios digitales de Cayambe 21
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS **22**
2.1 Tipo de investigación 22
2.2 Técnicas e instrumentos de investigación 23
2.3 Preguntas de investigación y/o hipótesis 24
2.4 Matriz de operacionalización de variables 24
2.5 Participantes (población y tipo de muestra) 35
2.5.1 Población. 35
2.6 Procedimiento. 36

CAPÍTULO III: RESULTADOS 38
3.1. Matriz de observación de contenidos digitales sobre las fiestas de San Pedro 2025 38
3.2 Resultados de la encuesta 40
3.3 Análisis de Discurso 70
3.4 Discusión 73
Plataforma Facebook como Infraestructura de Consumo Cultural 73
Enfoque en la Representación Cultural 74
CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 76
4.1 Conclusiones 76
4.2 Recomendaciones 77
BIBLIOGRAFÍA. 79
ANEXOS 82

ÍNDICE DE TABLAS

***Tabla 1**. Medios de digitales* *21*
Tabla 2 ..... *23*
***Tabla 3**. Matriz Operacional* *24*
***Tabla 4.** Indicadores para determinar la muestra.* *36*
***Tabla 5.** Observación de contenido de Facebook* *38*
***Tabla 6.** Observación de contenido de Facebook para análisis cualitativo* *39*
***Tabla 7.** Conclusión de Análisis de discurso* *70*

ÍNDICE DE FIGURAS

***Figura 1.** Edad* *41*
***Figura 2.** Género* *42*
***Figura 3.** Nivel de instrucción* *43*
***Figura 4.** Contenido digital relacionado con las fiestas de San Pedro 2025* *44*
***Figura 5.** ¿Desde cuándo empezó a consumir contenido digital sobre las fiestas de San Pedro en el año 2025?* *45*
***Figura 6.** Frecuencia de contenidos en redes sociales sobre las fiestas de San Pedro* *46*
***Figura 7.** ¿Qué medio digital local consultó con mayor frecuencia durante las fiestas de San Pedro 2025?* *47*
***Figura 8.** ¿A través de qué plataformas digitales accedió a los contenidos de los medios digitales?* *48*
***Figura 9.** ¿En qué plataformas consumió con mayor frecuencia contenido sobre las fiestas de San Pedro?* *49*
***Figura 10.** ¿Qué tipo de contenido consumió con mayor frecuencia sobre las fiestas de San Pedro 2025?* *50*
***Figura 11.** En promedio, ¿cuánto tiempo dedicó, en cada ocasión, al consumo de contenido de las fiestas de San Pedro en redes sociales?* *51*
***Figura 12.** En una escala del 1 al 5, ¿en qué medida considera que los contenidos difundidos por los medios digitales respetan las tradiciones locales?* *52*
***Figura 13.** En una escala del 1 al 5, ¿cuánto considera que estos medios digitales reflejaban la identidad cultural de Cayambe durante las fiestas de San Pedro?* *53*
***Figura 14.** Antes de consumir contenido digital sobre las fiestas de San Pedro, ¿qué nivel de conocimiento tenía sobre sus cultura y tradiciones?* *54*
***Figura 15.** Después de consumir este contenido digital, por parte de medios digitales ¿considera que su conocimiento sobre la cultura y tradición de las fiestas de San Pedro aumentó?* *55*
***Figura 16.** Durante las fiestas de San Pedro. ¿Cuáles de los siguientes elementos culturales que identificó en los contenidos publicados por los medios digitales?* *56*
***Figura 17.** ¿Ha interactuado con los contenidos digitales sobre las fiestas de San Pedro 2025?* *57*

Figura 18. *Si respondió "Sí", ¿de qué forma interactuó? 58*
Figura 19. *¿Ha generado usted contenido propio (fotos, videos, publicaciones) sobre las fiestas de San Pedro 2025 en redes sociales? 59*
Figura 20. *En la escala del 1 al 5, ¿Los contenidos difundidos por los medios digitales despertaron en usted mayor interés por las tradiciones culturales de las fiestas de San Pedro de Cayambe? 60*
Figura 21. *¿Los contenidos digitales influyeron en su decisión para asistir algún evento de las fiestas de San Pedro 2025? 61*
Figura 22. *Durante las fiestas de San Pedro 2025, ¿de qué manera participó usted o su familia en las fiestas de San Pedro 2025? 62*
Figura 23. *En una escala del 1 al 5, ¿qué nivel de confianza tiene en la veracidad de la información que difundieron los medios digitales locales sobre las fiestas de San Pedro 2025? 63*
Figura 24. *En la escala del 1 al 5, ¿considera que los medios digitales, representan mejor la cultura de las fiestas de San Pedro, que los medios tradicionales (radio, prensa, TV)..... 64*
Figura 25. *¿Considera que el contenido, de los medios digitales, presentó una representación inclusiva y equilibrada de todos los grupos tradicionales vinculados a las fiestas de San Pedro? 65*
Figura 26. *¿Cómo es la representación de los actores sociales indígenas en el contenido de los medios digitales, durante las fiestas de San Pedro? 66*
Figura 27. *¿Como considera que son representados los personajes tradicionales de las fiestas de San Pedro? 67*
Figura 28. *En el contenido de los medios digitales, durante las fiestas de San Pedro ¿qué tipo de representación cultural predomina? 68*
Figura 29. *En la escala del 1 al 5 ¿Se siente representado/a por el contenido los medios digitales sobre la fiesta de San Pedro? 69*
Figura 30. Análisis de las Fiestas de San Pedro El Hemisférico 2025 (Promocional) *82*
Figura 31. *Análisis de las Fiestas de San Pedro Canal 9 Cayambe 2025 (Promocional)* *83*
Figura 32. *Análisis de las Fiestas de San Pedro STV Canal 6 2025 (Promocional)* *83*

INTRODUCCIÓN

La investigación ‘‘Análisis del impacto de los medios digitales de Cayambe en la Representación y Participación Cultural en las Fiestas de San Pedro 2025’’, analiza una importante manifestación cultural del norte del Ecuador. Esta celebración constituye un espacio de encuentro comunitario para que la comunidad celebre, recuerde y participe de una tradición viva. Narran una historia a través de danza, de personajes, de vestimentas tradicionales y encuentros comunitarios, que forma la huella de una historia que continúa viva en la cotidianidad de los pueblos cayambeños. Sin embargo, la representación digital y las tecnologías han reformado y cambiado la manera en que la comunidad de Cayambe expresa su cultura y celebra.

En este contexto, las Fiestas de San Pedro de 2025 se desarrollaron en medio de una creciente presencia de los medios digitales locales, particularmente a través de redes sociales como Facebook. Las nuevas herramientas permitieron que las festividades fueran disfrutadas por una audiencia más amplia, acercando sus manifestaciones culturales a nuevas audiencias y generando formas innovadoras de participación ciudadana. Junto con las oportunidades, surgieron desafíos relacionados con preguntas: ¿Cómo se refleja la cultura en los medios digitales? Y sobre los efectos que dichas representaciones pueden tener en la construcción de la identidad cultural local.

La relación entre tradición y tecnología se presenta como un encuentro complejo. Mientras la cultura busca conservar su esencia y transmitir sus significados tradicionales y culturales, la lógica de las plataformas digitales suele privilegiar la inmediatez, la viralidad y el impacto visual. En ocasiones, esta dinámica puede provocar que determinados elementos culturales adquieran mayor protagonismo, mientras otros permanecen invisibilizados. Como consecuencia, los actores culturales y las prácticas comunitarias pueden quedar relegados frente a contenidos orientados principalmente al entretenimiento o al consumo masivo.

Esta situación impacta las Fiestas de San Pedro, donde este festival se centra en la expresión patrimonial profundamente vinculada con las raíces indígenas, la organización comunitaria y la memoria histórica del territorio. El mundo digital trae tecnología a los medios de difusión de las tradiciones, pero también cambia la forma en que la sociedad percibe, interpreta y aprecia sus propias tradiciones.

Por ello, la presente investigación surge de la necesidad de comprender la importancia que tienen los medios digitales en Cayambe en la representación y participación cultural durante las Fiestas de San Pedro 2025. El estudio busca analizar si las narrativas digitales se utilizan para fortalecer la identidad cultural en Cayambe, o si, por el contrario, generan procesos de simplificación, exclusión o transformación de ciertos elementos tradicionales. Asimismo, el

estudio también se centrará en cómo la comunidad percibe estas representaciones culturales y cómo participan en los medios.

El estudio busca comprender cómo las herramientas digitales pueden convertirse en aliadas de la preservación cultural. Del mismo modo, busca aportar información útil para medios de comunicación, gestores culturales, instituciones públicas y organizaciones comunitarias interesadas en fortalecer estrategias de difusión más inclusivas, participativas y representativas. Desde lo académico, esta investigación contribuye a ampliar el conocimiento sobre los procesos de representación cultural en escenarios digitales locales, una temática que aún presenta muchas limitaciones de antecedentes dentro del contexto cayambeño. Además, ofrece una aproximación que integra la perspectiva comunicacional con el análisis cultural, permitiendo comprender de manera más profunda las dinámicas que se generan entre medios digitales, ciudadanía y tradición.

El objetivo general de la investigación consistió en analizar la relación entre los medios digitales de Cayambe y la representación y la participación cultural durante las Fiestas de San Pedro 2025, con el fin de comprender cómo estos medios influyen en la preservación, difusión y transformación de las manifestaciones culturales de la festividad. Con este fin, se planeó identificar los principales medios digitales que difundieron contenidos relacionados con la celebración a través de la plataforma Facebook, determinar el grado en que las narrativas digitales refuerzan la identidad cultural local; e identificar qué diversidad cultural se representa en el contenido difundido.

El desarrollo de esta investigación implicó desafíos que conllevó el monitoreo continuo de los medios digitales, la recopilación limitada de información en múltiples plataformas y la interpretación de fenómenos culturales en constante transformación. No obstante, estos desafíos también evidenciaron la importancia de estudiar una realidad donde la cultura y la tecnología ya no avanzan por caminos separados, sino que se entrelazan diariamente en la construcción de nuevas formas de comunicación, participación e identidad.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

1. COMUNICACIÓN

1.1 Comunicación, cultura y sociedad

Desde los inicios de la humanidad, la comunicación ha acompañado en sus diversas manifestaciones sociales como el canto, la danza, la política y otras formas expresivas que han estado intrínsecamente ligada a la cultura y la sociedad. En esta misma sintonía Bruno et. al. (2023) sostiene que los medios desde las plataformas digitales desarrollan actividades para soportes y canales que siguen continuando en constante transformaciones.

Rizo (2005) sostiene que la comunicación es el sistema que permite y regula la interacción entre los individuos, y a través de ella se configuran las redes de relaciones sociales que constituyen lo que llamamos sociedad. Desentrañar estos hilos conceptuales resulta vital para comprender cómo los medios digitales de Cayambe actúan hoy como espejos y moldes de la representación simbólica y la participación cultural durante las Fiestas de San Pedro 2025, un escenario donde la tradición dialoga íntimamente con las lógicas del siglo XXI.

Para los fines de esta investigación, es apropiado entenderla como un conjunto de dinámicas a través de las cuales las personas generan emociones, comparten significados y fortalecen las conexiones socioculturales. En el territorio de Cayambe, este diálogo se vuelve el vehículo fundamental para salvaguardar y expandir el patrimonio cultural

Castañeda Gonzales afirma: “En la interrelación de los participantes, durante el proceso de comunicación, se comparten y generan significados, los cuales deben ser reconocidos en sus particularidades, en lo que respecta a las personas y sus contextos” (2022, p. 3). La cultura y la comunicación en Cayambe tienen un vínculo gracias a que su comunidad lo permite una sociedad interconectada. En otras palabras, la comunicación constituye el eje central en la relación con la identidad y la cultura, ya que no se mantiene como un proceso fijo, sino que evoluciona constantemente al incorporar nuevos estilos, normas y formas de interacción social (Castañeda Gonzales, 2022).

Comprender que tanto la cultura, la comunicación y la sociedad forman un sistema interdependiente que permite que los individuos construyan significados, expresen su identidad y fortalezcan sus relaciones colectivas. Generando que las limitaciones y barreras no sean obstáculos para la transmisión de identidad cultural y tradicional.

Castañeda Gonzales (2022) enfatiza, en función de este principio, la importancia estratégica que tiene la comunicación para construir la identidad cultural. Este tejido de identidad se va

construyendo a menudo de manera sutil y no deliberada, desde la niñez, en los espacios informales, familiares y cotidianos, alimentándose del diálogo entre generaciones. El intercambio de conocimientos entre abuelos, padres e hijos es exactamente lo que da vida a la memoria colectiva en relación con las festividades de San Pedro. Esto muestra cómo el rito compartido y la palabra hablada, determinan cómo un pueblo se percibe a sí mismo.

1.2 Los medios de comunicación en la era digital

En los años en que los estudios sobre comunicación eran relevantes para comprender cómo su funcionamiento puede modificar las creencias y las formas de interacción en una sociedad, la mayoría de los investigadores coinciden en que los medios han dejado de ser simples canales informativos para convertirse en actores que moldean la vida social de cada individuo.

En este escenario evidencia que los medios no son canales de transmisión pasivos, sino potentes productores que moldean la realidad social y nuestra percepción del mundo. Su crecimiento en plataformas durante de las últimas dos décadas revela que las manifestaciones culturales contemporáneas ya no caminan solas, sino que se construyen y transforman en una estrecha simbiosis con el entorno mediático.

La era digital no solo amplificó la velocidad y el alcance de la comunicación, sino que redefinió las dinámicas de poder, la participación ciudadana y la manera en que se construyen las percepciones colectivas. Como lo señala Pérez García (2023), los medios desempeñan un papel crucial en la elaboración y transmisión de la información sobre la realidad que nos rodea en todo tipo de ámbitos. De acuerdo con este planteamiento, la participación ciudadana en la era digital ha dejado de ser un mero ejercicio pasivo de recepción de mensajes para convertirse en un proceso dinámico de creación de contenido.

1.3 Representación cultural, fiestas tradicionales y medios de comunicación.

Aunque la comunicación puede definirse de manera superficial como el simple intercambio de información, importancia se encuentra en la interacción profunda que produce. Esta interacción es la base sobre la cual se construye la vida social y la capacidad del ser humano para convertirse en un sujeto simbólico y político. La cultura surge como un lenguaje de símbolos compartidos que otorga significado a la experiencia humana y entrelaza las identidades colectivas en este proceso. Sobre este tema, Villarreal Terán (2024) sostiene que las fiestas en Ecuador funcionan como los reflejos más auténticos de la riqueza de identidad de los pueblos; no obstante, el auge de las plataformas digitales ha hecho que la propagación de estos rituales se expanda más allá de los límites locales y, por medio de las redes sociales, alcance a públicos internacionales. Por lo tanto, la comunicación digital se extiende y aumenta su visibilidad al establecer conexiones con públicos variados y lejanos.

En esta perspectiva, las fiestas tradicionales se transforman en escenas expresivas de manifestación cultural, donde la visión de los medios de comunicación juega un rol esencial al afectar el valor y la comprensión que la sociedad les asigna a estas prácticas.

Cataline et al. (2020) afirman que la cultura se fundamenta en una red de símbolos comunes a toda la humanidad, que son fundamentales para el funcionamiento de la interacción social y la comunicación entre seres humanos. Por lo tanto, mostrar las fiestas en las pantallas resguarda un patrimonio invaluable, ya que las historias e imágenes que se proyectan contienen normas, valores y leyes implícitas que son fundamentales para la armonía social. En esta circunstancia, la comunicación se convierte en el elemento crucial para proteger y dar un nuevo significado a la riqueza cultural. La comunicación, de acuerdo con Castañeda (2022), es el útero en el que la cultura nace, crece y mantiene su linaje a través del tiempo. Esto permite que la práctica comunitaria establezca relaciones cargadas de simbolismo.

La forma en que se representan las festividades populares a través de los medios digitales impacta directamente en cómo la sociedad asimila y actualiza su legado. Los medios de comunicación no funcionan como espejos neutrales; al contrario, eligen, filtran, cuentan y reformulan los elementos ancestrales. Desde esta perspectiva, la investigación de la representación cultural en las plataformas digitales de Cayambe hace posible desentrañar cómo estos espacios virtuales revalorizan, reinterpretan y difunden los ritos y mitos de las Fiestas de San Pedro. También brinda la oportunidad de descubrir cómo estas narrativas digitales fomentan la participación ciudadana y garantizan que la memoria local subsista en un mundo cada vez más digitalizado.

2. USO DE LOS MEDIOS DIGITALES DE CAYAMBE.

2.1 Tipos y estructura de los medios digitales

La caracterización y estructura de los medios digitales han aumentado considerablemente en los últimos años; sin embargo, siguen constituyendo plataformas de comunicación que utilizan tecnologías digitales para la creación, distribución y consumo de información. Cada estructura y tipología determinan cómo se organizan los contenidos, cómo se interactúa con la audiencia y cómo se gestiona la información en entornos digitales.

En este sentido, Negredo y Martínez Costa (2023) señalan que “la oferta de medios digitales se organiza según su alcance y temática, lo que permite fortalecer su presencia en distintos nichos y audiencias” (p. 41). Esta diversidad estructural ha favorecido la aparición de medios especializados capaces de atender necesidades informativas específicas de determinados grupos sociales y territorios.

En el contexto local, los medios digitales de Cayambe han incorporado progresivamente herramientas tecnológicas para ampliar sus mecanismos de difusión e interacción con la

ciudadanía. Medios como Radio Inti Pacha han complementado sus transmisiones tradicionales mediante el uso de redes sociales, plataformas de streaming y espacios digitales que facilitan la circulación de contenidos informativos, culturales y comunitarios, fortaleciendo así su vínculo con las audiencias locales.

Asimismo, Negredo y Martínez-Costa (2023) sostienen que la distribución de narrativas en el entorno virtual se define hoy por su ADN multiplataforma, y puesto que son escasos los medios que limitan su existencia a una solitaria página web; la gran mayoría prefiere entrelazar de forma simultánea dos o más canales digitales para amplificar su voz. Como se manifiesta, los medios digitales han evolucionado tanto en su estructura como en su alcance, adaptándose a distintos públicos y necesidades, lo que es más que evidente en nuestra sociedad. Bajo esta idea, para las festividades, los medios digitales a más de ser informantes pueden convertirse en actores culturales, sus formatos mutan y se moldean con el único fin de conectar afectivamente con las audiencias.

Este análisis permite constatar que los medios comunitarios y alternativos (portales nativos, bitácoras digitales, redes sociales) son los que cosechan una mayor cercanía e interactividad con el pueblo durante las celebraciones. La distribución de información en las festividades a través de múltiples plataformas que fortalecen la presencia de los medios en distintos nichos, logrando una mayor conectividad y alcance en la sociedad actual.

2.2 Innovación de los medios digitales

La integración de tecnologías, como apuntan Gao et al. (2022), no solo consiste en embellecer o automatizar las prácticas de innovación preexistentes, sino que ha modificado profundamente la lógica de su gestión. Esto ha permitido la aparición de tendencias emergentes como el "emprendimiento digital" y la "innovación digital", ideas que desafían los enfoques convencionales. Entender por qué los medios locales tienen que replantear sus bases y procedimientos para seguir brindando valor en un entorno hiperconectado es esencial.

Así, se pasa de un periodismo monólogo a uno conversacional y abierto, en el que el usuario deja de ser un espectador pasivo para convertirse en el principal actor en la creación, difusión e interpretación de significados culturales. Como dice Gerardo Terán (2024), el relato digital examina la historia del rito y su densidad patrimonial, transformando la preservación cultural en las redes en una herramienta viva para proteger la memoria colectiva y recuperar a nivel comunitario sus legados ancestrales.

En particular, en las Fiestas de San Pedro, la innovación digital ha funcionado como un potente escenario, brindando a los bailes tradicionales, las comparsas, los personajes legendarios y los rituales comunitarios una plataforma mundial y sin precedentes por medio de

los medios digitales locales de Cayambe. Las herramientas tecnológicas actuales no solo facilitan la difusión de contenidos, sino que funcionan como catalizadores que oxigenan la participación ciudadana y protegen la identidad cultural en el ámbito virtual.

2.3 Difusión cultural a través de los medios digitales

La difusión cultural ha aumentado debido a nuevos mecanismos digitales que permiten la diseminación geográfica de expresiones culturales locales. Wan (2024) afirma que la integración transfronteriza, en relación con esto, es más que el aspecto tecnológico, ya que incluye el encuentro cultural, articulación e interacción. En este contexto, las Fiestas de San Pedro encontraron en los medios digitales nativos un escenario adecuado para ampliar su alcance y visibilidad. A medida que las tecnologías transformaron las formas de comunicación, las comunidades locales se apropiaron de estas herramientas para proyectar sus manifestaciones culturales y tradiciones, otorgando mayor protagonismo a la representación de su identidad y prácticas ancestrales dentro de los contenidos difundidos.

La participación ciudadana y el papel de las redes sociales han conducido a la creación de espacios digitales para que los ciudadanos participen y creen nuevas maneras de contar la realidad social. Según Wan (2024), la interacción y la co-creación en redes sociales han hecho posible que el ecosistema de medios digitales cree oportunidades novedosas para difundir la cultura. Esto se produce debido a que este ecosistema hace posible que los procesos sean más diversos, accesibles y eficaces, lo que promueve el desarrollo inclusivo y la diversidad cultural.

Al investigar la difusión cultural en los medios digitales, comprender estas dimensiones es clave, ¿por qué? porque ayuda a entender las celebraciones de San Pedro en el contexto del espacio virtual de una red social. Los medios no solo actúan como canales de transmisión, ahora proporcionan espacios para construir nuevos significados simbólicos, tradicionales y culturales. Los medios permiten a los participantes reconstruir narrativas en torno a sus identidades y, en este apartado, a las comunidades indígenas reconfigurar su representación contemporánea.

3. REPRESENTACIÓN CULTURAL EN LAS FIESTAS DE SAN PEDRO

3.1 Participación cultural en redes sociales

Para Rojas (2021) la cultura se ha consolidado en el nuevo siglo como un motor próspero para el desarrollo socioeconómico, al punto de que la catalogan como el nuevo “petróleo” de las naciones. Siendo tan importante la tecnología en nuestra vida, hace imposible escapar de la influencia de las TIC y los cambios que vienen con ellas, esta relación entre cultura y TIC ha sido influenciada en las diferentes formas por la comunicación.

La participación comunitaria a través de estos ecosistemas virtuales asume de forma directa el desafío de formar la interculturalidad. Se ha demostrado que el uso estratégico de plataformas como Facebook y WhatsApp masifica entornos interactivos y altamente eficientes, donde las comunidades construyen espacios digitales para la conservación de su identidad, a través de sus valores, tradiciones y la soberanía de sus territorios ancestrales.

La participación cultural en las fiestas de San Pedro ofrece un espacio de investigación idóneo para analizar cómo las plataformas digitales no solo difunden las tradiciones y cultura, sino que actúan como espacios de revitalización de identidad ancestral, donde tanto los territorios de los pueblos como sus costumbres se reafirmaban frente a los desafíos de la globalización

Rojas (2021) explica que la tecnología no solo acompaña, sino que expande la capacidad de circulación cultural, permitiendo que las prácticas culturales sean difundidas en nuevos entornos mediados por tecnología, especialmente los digitales. Este uso coordinado permite que los usuarios de diversas culturas afirmen su identidad y se sientan orgullosos de sus costumbres, siendo estos promotores para producir contenido de su cultura, esto crea una interacción y crea espacios para la cultura digital.

En el caso de las Fiestas de San Pedro, esta realidad toma un matiz particular, ya que los espacios digitales se han transformado en lugares donde la tradición interactúa con nuevas formas de participación. Desde este punto de vista, es necesario analizar los recursos narrativos y las interacciones que se utilizan para representar la festividad. Gerardo Terán (2024) afirma que las estrategias digitales han facilitado la participación más comprometida de las nuevas generaciones en estos eventos y espacios para resaltar el legado y tradición cultural.

3.2 La narrativa cultural en comunidades virtuales

Las comunidades virtuales articuladas por los medios digitales comparten en espacios específicos; según lo percibe Castro-Higueras et al. (2024) estos abarcan tanto el portal web como plataformas sociales donde los usuarios intercambian diálogo e interacción. El relato digital se transforma en un ámbito para la conservación y divulgación cultural que puede documentar la riqueza de los idiomas autóctonos, las tradiciones orales y el saber antiguo. Estos son instrumentos útiles para que las comunidades locales narren su historia con su propia voz. Este fenómeno se manifiesta debido a que los medios nativos emplean las redes sociales como herramientas para promover la interactividad y la participación, lo cual propicia el intercambio continuo de recuerdos y relatos compartidos

Las comunidades virtuales, al reunir estas narraciones en los espacios digitales, crean auténticos talleres de producción de sentido. En ellos, los usuarios dejan atrás su rol de consumidores pasivos para reinterpretar, crear y difundir los contenidos mediante una variedad de formatos, como fotografías y reportajes. Esta rica interactividad hace que la circulación se acelere y fortalece discursos culturales concretos que protegen la identidad y los valores comunes, formando una narración coral en el ciberespacio.

Como resultado, las comunidades virtuales se convierten en espacios dinámicos de reproducción de la cultura, donde los sentimientos colectivos son protegidos, las tradiciones se extienden y se organizan discursos de resistencia ante los relatos colonizadores o dominantes provenientes del exterior. De esta manera, la interacción comunitaria mediada por los entornos digitales locales no solamente crea vínculos afectivos, sino que se establece como un medio indispensable para preservar la narrativa cultural de Cayambe viva y vibrante.

3.3 Preservación cultural en el contexto digital

Como defiende Rojas (2021) los nuevos medios desempeñan un papel fundamental en la difusión cultural y en la promoción del bienestar colectivo, ya que impulsan su uso continuo y contribuyen a la preservación de la identidad sociocultural de los pueblos. La rápida evolución de las TIC no solo ha reconfigurado los espacios de socialización. En el escenario de las Fiestas de San Pedro, la conservación de sus tradiciones mediante medios digitales no solo asegura la vigencia del patrimonio cultural de una comunidad o pueblo, sino que facultan a la juventud para compartir significados propios, a través de una estrategia clave para salvaguardar la memoria histórica y fortalecer el sentido de pertenencia comunitaria.

La consecuencia de esta digitalización es la aparición de un nuevo paradigma conocido como cultura digital, que aboga por una integración inclusiva de la diversidad cultural a través de las TIC. Esto se traduce en el enriquecimiento de los procesos educativos y sociales, ya que, mediante el uso planificado de las redes sociales, se puede generar un ambiente más interactivo e innovador, promoviendo el diálogo de saberes entre diferentes culturas. Sin embargo, la apropiación activa de la tecnología por parte de las comunidades y de una guía pedagógica debe realizarse por parte de los profesionales para la inclusión social, en la promoción de la interculturalidad, garantizando que la cultura digital se mantenga accesible y auténtica para las generaciones futuras.

4. MEDIOS DIGITALES Y CULTURA.

4.1 Cultura digital

La aparición de nuevos medios y el desarrollo continuo de las plataformas digitales han creado contextos diferentes para la creación, difusión y conservación de contenidos culturales,

haciendo que la cultura digital haya cobrado un rol importante al incluir nuevas maneras de comunicarse, que se suman a los métodos tradicionales para transmitir el conocimiento. Este entorno, más allá de los instrumentos tecnológicos, ha favorecido la visibilización de celebraciones ancestrales, prácticas y vivencias que vuelven a definir la forma en que los individuos se relacionan con su cultura.

Así, la cultura digital se presenta como un ámbito que promueve la conservación de la memoria cultural a través del empleo de nuevas tecnologías. Según Eliane et al. (2024), el desarrollo de habilidades socioemocionales clave, como el pensamiento crítico, la colaboración y la creatividad, está estrechamente vinculado al manejo adecuado y funcional de las herramientas digitales. Por lo tanto, estas habilidades son esenciales para que las personas analicen con reflexión los contenidos que se difunden en una cultura digital.

De este modo, la cultura se difunde entre diferentes públicos y gana nuevos significados por medio de fotos, videos y relatos que los usuarios comparten. Los jóvenes reinterpretan los elementos relacionados con la tradición a través de los aspectos comunicativos propios de los entornos digitales, mientras que las generaciones más adultas reconocen estos elementos culturales. De este modo, se establece un diálogo constante entre el conocimiento ancestral y las dinámicas más contemporáneas de participación.

4.2 Medios digitales como puentes de la participación cultural

Las plataformas sociales han transformado radicalmente el teatro comunicativo, desmantelando las barreras de la difusión vertical para establecer plazas digitales que fomentan la participación de los usuarios. La conectividad constante, que hoy opera como una extensión del cuerpo a través de los dispositivos móviles, ha consagrado a las redes como verdaderos "puentes" que unen la interactividad, la creación conjunta de historias y la movilización ciudadana en torno a debates sociales urgentes. Esta revolución transforma las dinámicas tradiciones de participación, incorporando al ciudadano en procesos de autoría colectiva y en la creación de nuevas estéticas dentro del ámbito digital.

En relación con esto, Pérez-Rodríguez et al. (2022) sostienen que algunos contenidos y destellos creativos en los espacios virtuales tienen la capacidad de avivar llamas de ciberactivismo o convertirse en tendencias virales que fomentan el diálogo crítico, la controversia y la movilización colectiva. Esto empodera al usuario no solo para consumir información, sino también para generarla, diseminarla y unirse alrededor de causas e intereses compartidos. Esta transición señala la llegada a una cultura auténticamente participativa, en la que la tecnología se configura como origen de una ciudadanía activa y vivaz. Por lo tanto, los medios virtuales funcionan como intermediarios estratégicos que dirigen y diversifican los flujos de opinión e interacción en los mundos virtuales. Las redes pueden establecer

conexiones sólidas entre las experiencias privadas de las personas y los latidos de comunidades más grandes, lo que posibilita no solo el intercambio de contenidos, sino también la organización de movimientos sociales orgánicos.

Entender la función de los medios digitales en estos procesos es esencial para descifrar cómo se forman las nuevas identidades, los sentidos de pertenencia y los conflictos sociales actuales. Hay que tener presente que "La economía, la cultura, la educación, las relaciones y los problemas e inquietudes de las personas, la sociedad, en definitiva, se muestran e interpretan a partir de la creación y producción de contenidos" (Pérez-Rodríguez et al., 2022, p. 5). Durante las Fiestas de San Pedro de Cayambe, esta mediación ha incrementado considerablemente la difusión de las comparsas, los colores de los personajes sagrados, las melodías andinas y las ollas comunitarias. Esto ha hecho posible que estos tesoros se extiendan hacia un público más amplio y propicien nuevos encuentros entre el ciudadano actual y sus raíces más profundas.

5. FIESTA DE SAN PEDRO DE CAYAMBE Y MEDIOS DIGITALES.

5.1 Historia de las fiestas de San Pedro de Cayambe

Las Fiestas de San Pedro de Cayambe constituyen una de las manifestaciones festivas más antiguas y representativas de la Región Sierra del Ecuador. Su origen se enmarca en un proceso histórico cultural de saberes ancestrales de los pueblos kayambi. Según Miniguano Trujillo y Lechón Cuascota (2025), "El Inti Raymi, la Toma de la Plaza y las Octavas constituyen la culminación de esos legados, ya que materializan las prácticas rituales, los cantos, las coplas, los instrumentos y las prendas que evidencian la vitalidad del pueblo Kayambi" (p. 14). Con la evangelización, estas celebraciones no desaparecieron; más bien, se reconfiguraron bajo nuevas narrativas religiosas sin perder su estructura comunitaria ni su sentido simbólico.

En la actualidad, las Fiestas de San Pedro de Cayambe se realizan anualmente entre inicios de junio y finales de julio, manteniendo su estructura cultural a través de: comparsas, desfiles, rituales y personajes emblemáticos como: los aruchicos, chinucas, warmis y diablo humas (haya humas), además del rol central de las comunidades indígenas, gestores culturales y autoridades, cuya función es organizar, financiar y mantener la continuidad de la festividad. Por ejemplo, el 29 de junio tiene lugar la ‘‘Toma de la Plaza’’, que sucede después de la misa y procesión en honor a San Pedro; la Fiesta del Sol o Inti Raymi comienza el 21 de junio con el solsticio de verano y finaliza entre la primera y segunda semana de agosto con las Octavas (Puga Peña, 2020).

Estos actores cumplen un papel fundamental en la reproducción intergeneracional de la memoria cultural, ya que la fiesta no es únicamente un evento festivo, sino un mecanismo de

transmisión de conocimientos, valores y prácticas identitarias. Su permanencia evidencia cómo las comunidades indígenas han utilizado la fiesta como un medio para negociar, preservar y reconfigurar su identidad frente a transformaciones religiosas, sociales y tecnológicas, manteniéndose vigente tanto en el territorio como en el ecosistema digital actual.

5.2 Ecosistema de medios digitales de Cayambe

En Cayambe, Ortiz Lemos (2023) destaca que los medios alternativos digitales y comunitarios, como Radio Inti Pacha, permiten identificar cuáles son los medios digitales más relevantes en Cayambe y comprender su funcionamiento en relación con el alcance de sus contenidos y el nivel de participación de la comunidad. Precisamente, hoy en día existen más de cinco líneas de medios digitales que han ganado mucho alcance. A continuación, se nombran los existentes:

Tabla 1. *Medios de digitales*

MEDIOS LOCALES DE CAYAMBE
• Radio Inti Pacha 88.90 FM.
• Mitad del Mundo Canal 9.
• STV Canal 6.
• El Hemisférico.
• Sonidos y Sentimientos.

Nota. *Elaboración propia*

Ortiz Lemos (2023) enfatiza que la comunicación debe ser inclusiva y representativa, de manera que reconozca, respete y visibilice la diversidad de voces presentes en la sociedad, permitiendo una participación más equitativa y plural en los procesos comunicativos.
Este conjunto de medios conforma el ecosistema digital actual de Cayambe, en el que convergen propuestas comunitarias, informativas y culturales que amplían la circulación de contenidos locales.
Su presencia activa en redes sociales y plataformas digitales ha permitido diversificar las fuentes de información, acercar a la ciudadanía a los procesos socioculturales del cantón y fortalecer la participación comunitaria mediante espacios más horizontales y accesibles.

Además, tal como señala Ortiz Lemos (2023), la comunicación inclusiva y representativa es un eje fundamental para garantizar que estas voces reflejen la diversidad social de Cayambe, consolidando así un entorno mediático más plural, democrático y conectado con las realidades del territorio.

Los medios digitales locales de Cayambe desempeñan un papel fundamental en la circulación de contenidos relacionados con las fiestas de San Pedro. A través de plataformas como Facebook, TikTok e Instagram, estos medios no solo informan sobre los eventos festivos, sino que también construyen narrativas que influyen en la percepción de la identidad cultural local.

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de investigación

Este estudio adoptó un enfoque de investigación mixto, integrando herramientas cuantitativas y cualitativas. Esta elección se fundamentó en aportes provenientes de la antropología, donde se plantea que, para abordar fenómenos probabilísticos y secuenciales, los métodos mixtos ofrecen resultados más adecuados a los objetivos investigativos. Bajo esta premisa, se consideró que el enfoque mixto fue el más pertinente para alcanzar una comprensión profunda del fenómeno en estudio y determinar patrones en la generación de contenido audiovisual de los diferentes medios digitales de la localidad de Cayambe.

Asimismo, Ortiz Ruiz (2023) indica que la aplicación de métodos mixtos en la investigación permite obtener información más profunda y completa, al integrar distintos tipos de datos en el proceso de recopilación y análisis, lo cual resultó fundamental para comprender la complejidad de los procesos socioculturales relacionados con la tradición, la participación comunitaria y la dinámica de los medios digitales.

De esta manera, la combinación metodológica permitió realizar un análisis más integral, facilitando la comparación entre las percepciones individuales de los actores sociales y los patrones identificados en las plataformas digitales.

La investigación tuvo un alcance descriptivo, ya que permitió identificar, caracterizar y analizar la representación y participación cultural presentes en los contenidos difundidos por los medios digitales de Cayambe durante las Fiestas de San Pedro 2025. Así como conocer la percepción de la ciudadanía respecto a estos procesos comunicacionales.

2.2 Técnicas e instrumentos de investigación

Técnicas: Las técnicas de investigación seleccionadas guardaron coherencia con las dimensiones e indicadores definidos en la matriz de variables (ubicada en los anexos) y con el enfoque metodológico del estudio. Las técnicas aplicadas fueron:

Tabla 2

Objetivo Específico	Técnica	Instrumento
Identificar los principales medios digitales de Cayambe	Observación	Matriz de Observación
Evaluar la promoción de la identidad	Encuesta	Cuestionario.
Analizar la representación de la diversidad cultural	Análisis de discurso	Matriz de Análisis de Discurso.

Nota. *Elaboración propia*

Observación

La técnica de observación permitió identificar la actividad y contenidos publicados por los medios digitales de Cayambe durante las fiestas de San Pedro 2025. Según Revilla Figueroa (2025), "Su finalidad es ir más allá de lo obvio sumergiéndose en los entretelones de la realidad social para poder reconocer aspectos que podrían pasar desapercibidos de otro modo" (p. 9). Esta técnica permitió estudiar de forma sistemática y planificada las publicaciones de los medios digitales, donde se determinó con qué frecuencia se difunden, qué recursos comunicativos se utilizan y qué aspectos culturales se reflejan en cada contenido.

Encuesta

Por su parte la encuesta facilitó conocer la percepción y opinión ciudadana sobre la representación cultural a través de publicación y contenidos generados por los medios digitales cayambeños. Para Duarte Sánchez y Guerrero Barreto (2024), En el ámbito de la investigación científica, se entiende por encuesta una técnica que utiliza un grupo de procedimientos estandarizados para recolectar y examinar información de una muestra representativa de una población. Por lo tanto, esta técnica posibilitó la recolección de las opiniones de 383 habitantes del cantón Cayambe para determinar cómo estos impactan en la representación cultural de las Fiestas de San Pedro.

Análisis de discurso

El análisis de discurso permitió examinar las narrativas y símbolos culturales presentes en las publicaciones digitales de los medios con mayor impacto en el cantón Cayambe**.** Hernández Zapata et al. (2023) aseguran que el análisis del discurso es un enfoque teórico y metodológico que concede al lenguaje un rol fundamental para entender e interpretar distintos procesos de la psique social. Bajo este punto de vista, la técnica posibilitó comprender como medios elaboran discursos acerca de la identidad cultural, la tradición, la participación ciudadana y las expresiones ancestrales. Esto se logró al determinar los enfoques y significados que prevalecen en los contenidos digitales de las Fiestas de San Pedro 2025.

2.3 Preguntas de investigación y/o hipótesis

- ¿Cómo representaron los medios digitales la identidad cultural local en sus contenidos sobre las fiestas de San Pedro 2025?

- ¿De qué manera los contenidos difundidos por los medios digitales promovieron o limitaron la participación cultural ciudadana durante las fiestas de San Pedro 2025?

- ¿Cómo percibieron los ciudadanos de Cayambe la representación de su cultura en las plataformas digitales durante las fiestas de San Pedro?

2.4 Matriz de operacionalización de variables

Tabla 3. *Matriz Operacional*

Objetivo Específico	**Variable**	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Técnica**	**Instrumento**	**Preguntas/ítems**
OE1.- Identificar los principales medios digitales de Cayambe que cubren o difunden contenidos relacionados con las fiestas de San Pedro 2025.	Medios digitales activos en Cayambe con cobertura de fiestas de San Pedro 2025	Tipo de medio	Clasificación según su formato ejemplo: noticias, redes sociales, blogs, podcasts	Observación	Matriz de Observación	SECCCIÓN A: 1 DATOS GENERALES 1.1 ¿Cuál es el nombre del medio digital? 1.2 ¿Qué tipo de plataforma utiliza? • Facebook • TikTok

• Instagram

.3 ¿Qué tipo de cuenta es?

• Portal de noticias

• Página informativa

• Cuenta personal

• Otros…….

SECCCION B:

2. CONTENIDOS EXPUESTOS

2.1 ¿Qué temas específicos mencionados en su contenido publicado sobre las fiestas de san pedro 2025?

• Comparsas

• Danza

• Música

• Personajes y vestimenta

• Rituales y actividades

• Religiosas

2.2 ¿Qué tipo de contenido se publica?
• Nota periodística
• Video
• Post
• Reel
• Imagen
• Transmisión en vivo

SECCION B:

3. FRECUENCIA DE PUBLICACION

3.1 ¿Cuántas publicaciones hicieron sobre los eventos en julio 2025?
• 0
• 1–2
• 3–5
• Más de 5

SECCION C:

4. MULTIMEDIA

4.1 ¿Qué tipo de recursos multimedia se utiliza?
• Fotos
• Videos
• Transmisiones en vivo

						• Ninguno
OE2.- Evaluar el grado en que las narrativas de los medios digitales de Cayambe promueven la identidad cultural local.	Percepción en la promoción de la identidad cultural a través de medios digitales.	Consumo de contenido cultural digital sobre las fiestas de San Pedro.	Frecuencia de consumo de contenidos sobre las fiestas de San Pedro 2025.	Encuesta.	Cuestionario.	BLOQUE 1 1.1 ¿Desde cuándo empezó a consumir contenido sobre las fiestas de San Pedro en medios digitales este año? Desde mayo Desde junio Solo en julio 1.2 ¿Ha consumido contenido digital relacionado con las fiestas de San Pedro 2025? Sí No 1.3 ¿Con qué frecuencia consulta contenidos en redes sociales sobre las Fiestas de San Pedro? Casi todos los días Varias veces a la semana Una vez por semana

Ocasionalmente.

1.4 ¿En qué plataformas consume con mayor frecuencia contenido sobre las Fiestas de San Pedro?

Facebook
TikTok
Instagram
WhatsApp
YouTube

1.5 ¿Qué tipo de contenido consume más sobre las fiestas?

Videos Reels
Transmisiones en vivo
Notas informativas
Fotografías

1.6 ¿Cuánto tiempo aproximadamente dedica cada vez que consume contenido sobre las fiestas?

Menos de 5 minutos
Entre 5 y 15 minutos

					Entre 15 y 30 minutos Más de 30 minutos
	Reconocimiento y valoración de elementos culturales	Grado de reconocimiento y valoración de los elementos culturales de las fiestas de San Pedro presentes en los contenidos digitales locales.	Encuesta	Cuestionario	BLOQUE 2 2.1 ¿Considera que el contenido digital le ha ayudado a conocer más sobre la cultura de las fiestas de San Pedro? • Sí • No • No estoy seguro/a 2.2 En una escala del 1 al 5, ¿cuánto considera que estos medios digitales reflejan la identidad cultural de Cayambe durante San Pedro? A. 1 = Nada B. 2 = Poco C. 3 = Regular D. 4 = Mucho

E. 5 = Totalmente

2.3 ¿Cuáles de los siguientes elementos culturales ha identificado en los contenidos publicados por los medios digitales? Marque con una X

a) Comparsas tradicionales.

b) Danza tradicional.

c) Personajes típicos. ejemplo: Chinuca, Hayahuma, Aruchico, entre otros.

d) Música tradicional.

e) Vestimenta típica.

f) Gastronomía.

g) Historia o símbolos culturales.

h) Actividades religiosas.

						2.4 ¿A través de qué plataforma digitales ha accedido a los contenidos de los medios digitales? • Facebook • Instagram • TikTok 2.5 ¿Cree que los contenidos digitales influyen positivamente en la valoración de la identidad cultural de San Pedro? • Sí, mucho • Sí, algo • Muy poco • No influyen
OE3.- Evaluar la representación de la diversidad cultural en los contenidos digitales sobre las fiestas de San Pedro, identificando qué expresiones,	Representación de la diversidad cultural en contenidos digitales sobre las fiestas de San Pedro.	Elementos y simbolismos culturales representados	Presencia de elementos culturales tradicionales (música, danza, vestimenta, rituales, gastronomía, personajes simbólicos)	Análisis de discurso	Matriz de Análisis de Discurso	BLOQUE 1 1.1 ¿El contenido presenta una representación inclusiva y equilibrada de todos los grupos tradicionalmente vinculados a las Fiestas de

actores y simbolismos tradicionales son visibilizados, marginados o transformados dentro de la narrativa mediática.		San Pedro, o favorece y prioriza a ciertos sectores específicos? • Sí, el contenido muestra una representación inclusiva y equilibrada de todos los grupos tradicionales. • No, el contenido prioriza o favorece claramente a ciertos sectores específicos. • La representación es parcial, con inclusión de algunos grupos, pero dejando fuera o marginalizando a otros. 1.2 ¿Cómo es la representación de los actores sociales de

			pueblos indígenas presentes en el contenido? • Positiva • Neutral • Negativa • Estereotipada 1.3 ¿Se muestra a los personajes tradicionales como personajes que promueven la cultura o solo son figuras decorativas? 1.4 Se mezclan símbolos tradicionales con elementos externos como cultura pop, moda, música urbana? • Si, ¿Cuáles? • No 1.5 ¿Se evidencian símbolos culturales locales en el contenido? • Sí ¿Cuáles?

		• No 1.6 ¿El contenido representa fielmente los elementos tradicionales de la fiesta o muestra cambios respecto a lo habitual? • •Representación Tradicional • •Representación con cambios • •Representación moderna • Representación Comercial

Nota. *Elaboración propia*

2.5 Participantes (población y tipo de muestra)

La población de esta investigación estuvo constituida por medios digitales locales del cantón Cayambe. Para la delimitación de la muestra, se consideró la actividad constante y vigente en la red social Facebook durante el periodo de desarrollo de las festividades Fiestas de San Pedro 2025, se eligió a STV Canal, Canal 9 Cayambe y El Hemisférico. La elección de Facebook, a más de las preferencias determinadas en la encuesta, se consolida por la alta participación de los medios de comunicación a diferencia de otras plataformas, esta red se consolidó como el canal con mayor penetración, interactividad y arraigo para el consumo de noticias e información local, superando a otras plataformas en la fidelización de audiencias cantonales, cabe mencionar que inicialmente también se consideró a TikTok e Instagram, sin embargo se evidenció que las cuentas de los medios en estas plataformas estaban desactualizadas y no registraban actividad en el periodo establecido.

Se consideraron criterios como:

a) Publicación constante de contenidos relacionados a las Fiestas de San Pedro 2025.
b) Difusión de información cultural, social o comunitaria vinculada a la celebración.
c) Disponibilidad pública de las publicaciones para su observación y análisis.

2.5.1 Población.

Con base en los resultados oficiales del VII Censo Población y VII de Vivienda (2022) emitidos por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el cantón Cayambe cuenta con una población total de 105.267 habitantes. Este dato permitió identificar el muestreo total de la población finita que abarcó a los habitantes mayores de 15 años, mediante un criterio de inclusión, considerando que las personas dentro de este grupo poseen mayor acceso y familiaridad con herramientas digitales como Facebook, Instagram, TikTok y medios informativos locales en línea. Asimismo, representan un sector activo de la población que participa directa o indirectamente en las festividades de San Pedro, constituyéndose en una muestra adecuada para el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

La investigación utilizó una muestra de 383 participantes seleccionados mediante un muestreo probabilístico, integrado por los habitantes del cantón mayores de 15 años, quienes actuaron como audiencias activas y consumidores de los contenidos digitales generados en torno a la citada festividad durante el periodo de estudio debido a la facilidad de acceso a los participantes y a la necesidad de recopilar información de usuarios que hubieran consumido contenidos digitales sobre las fiestas de San Pedro 2025.

Asimismo, para la observación se seleccionó una muestra intencional de 10 publicaciones por medio digital, desde junio hasta julio de 2025, en total de análisis fue de 30 publicaciones.

Considerando aquellas relacionadas con expresiones culturales, participación ciudadana, celebraciones tradicionales y actividades representativas de las fiestas de San Pedro 2025. Esta selección permitió analizar la forma en que los medios digitales representaron la identidad y la diversidad culturales presentes en la festividad.

Muestreo probabilístico con población finita.
Imagen Fórmula para la muestra de una población finita

$$n = \frac{N.Z^2.p.q}{e^2(N-1) + Z^2.p.q}$$

Tabla 4. *Indicadores para determinar la muestra.*

Descripción	***Símbolo***	***Valor***
tamaño de la muestra.	**n**	?
tamaño de la población.	**N**	105.267 (Población de Cayambe según INEC 2022)
nivel de confianza	**Z**	1,96
probabilidad de ocurrencia	**p**	0,5
probabilidad de no ocurrencia	**q**	0,5
margen de error	**e**	0,05

Nota. *Elaboración propia*

Entonces:

$$n = \frac{105.267(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(105.267-1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n=383$$

2.6 Procedimiento.

El procedimiento de esta investigación se organizó según el enfoque mixto propuesto, con el objetivo de obtener datos útiles y relevantes.

a) Enfoque cuantitativo.

Para el enfoque cuantitativo se utilizaron encuestas y observación mediante una matriz sobre una muestra de 10 publicaciones revisadas por cada medio. Esta última herramienta permitió recopilar información como:

- Cantidad de publicaciones,
- Plataformas empleadas
- Frecuencia de publicaciones,
- Tipos de contenido,
- Recursos multimedia utilizados.

Las encuestas se aplicaron a una muestra de ciudadanos de Cayambe mayores de 15 años que hubieran accedido o interactuado con contenidos digitales sobre las festividades.

Los resultados se organizaron en tablas y gráficos generados en Excel y Word, seleccionando el formato más versátil para su interpretación. El análisis se centró en frecuencias, porcentajes y tendencias de cobertura digital durante las Fiestas de San Pedro.

b) Enfoque cualitativo.

En el enfoque cualitativo, se realizó un análisis de discurso sobre una muestra de 3 publicaciones revisadas por cada medio, compuesta por reportajes, galerías fotográficas y videos promocionales generadas durante las festividades. Este análisis se ejecutó con base en una matriz estructurada que permitió identificar:

- Patrones narrativos
- Representación de símbolos culturales
- Visibilidad de actores comunitarios
- Tono discursivo
- Elementos de reinterpretación o pérdida cultural.

Las publicaciones analizadas fueron monitoreadas entre el 1 de junio y el 30 de julio de 2025 en la plataforma de Facebook correspondientes a los medios digitales previamente seleccionados.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Matriz de observación de contenidos digitales sobre las fiestas de San Pedro 2025

La matriz de observación permitió sistematizar y categorizar de manera cuantitativa y analizar cualitativamente las publicaciones emitidas por los medios digitales locales en torno a las Fiestas de San Pedro.

La herramienta se estructuró a partir de cuatro dimensiones esenciales ~~de análisis~~ que fragmentan cada publicación para su posterior evaluación metodológica:

Tabla 5. *Observación de contenido de Facebook*

Dimensiones	Observación
Información General	Registra la temporalidad, plataforma (Facebook), horarios de difusión, duración del material, y el tema macro que aborda desde programas festivos, música elecciones de reinas
Representación Cultural	Evalúa de forma cualitativa la manifestación cultural difundida, los actores representados (si aparecen actores como comunidades indígenas, músicos, gestores culturales), el tipo de formato empleado (Carrusel, reel, video, directo, imagen) y la presencia explícita de referencias a la identidad local.
Contenido de la Publicación	Identifica el enfoque predominante del mensaje (si la publicación contiene enfoque: Institucional, cultural, promocional o híbrido), el grado de visibilidad de la participación comunitaria (alta, media, baja) y la existencia de diversidad cultural representada
Interacción y Engagement	Cuantifica el impacto y las reacciones de la audiencia a través del registro de métricas digitales (número de reacciones, comentarios, compartidos y visualizaciones), así para añadir la percepción y temática de los comentarios.

La sección representación cultural se encuentra orientada a identificar los enfoques editoriales (cultural, informativa, turística) y los elementos identitarios o personajes tradicionales visibilizados en los posts con el fin de examinar la preservación histórica y el espectáculo. En la sección de Participación Comunitaria está diseñada para rastrear el nivel de inclusión, el protagonismo de los actores locales e indígenas, y la procedencia de las voces que fomentan la participación en el contenido. La Interacción y Engagement fue analizada desde el alcance que obtuvieron las publicaciones entre reacciones, compartidos y visualizaciones. Estas cifras cuantitativas son interpretadas desde el tema de los comentarios para encontrar apoyo o rechazo de las narrativas de los medios. El desarrollo de estas variables junto con sus respectivos indicadores y dimensiones de análisis para la matriz, se describe de forma detallada a continuación en la tabla 6

Tabla 6. *Observación de contenido de Facebook para análisis cualitativo*

Medio Digital	**Manifestaciones Culturales**	**Actores culturales más representados**	**Enfoque predominante**	**Participación comunitaria**	**Referencias a Identidad local**	**Tipo de contenido**
STV Canal 6	Personajes tradicionales	Comunidad indígena	Cultura	Alta	Si	Galería fotográfica
Canal 9 Cayambe	Personajes tradicionales	Autoridades y gestores culturales	Cultura	Alta	Si	Galería fotográfica
El Hemisférico	Personajes tradicionales Vestimenta	Turistas	Turística	Alta	Si	Promocional

Nota. *Elaboración propia*

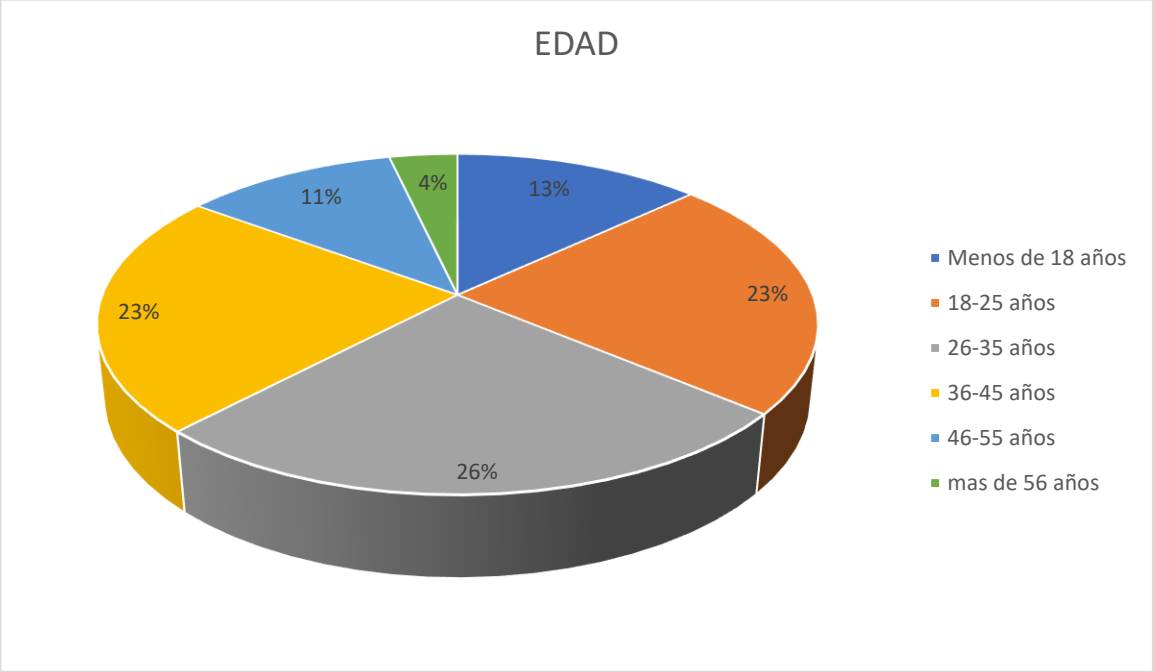
Análisis

Los resultados de las publicaciones emitidas en la plataforma de Facebook por los tres medios de comunicación (Canal 9 Cayambe, STV Canal 6 y El Hemisférico) permiten evidenciar diferencias en torno a la representación cultural de las Fiestas de San Pedro 2025.
En primera instancia, Canal 9 Cayambe en su estrategia mostró una representación más cercana a la preservación y difusión de la identidad cultural, destacando personajes tradicionales, aunque la participación se dio gracias a gestores que dieron apoyo al alto contenido en participación comunitaria, enfocándose en temas de cultura por imágenes.
Por su parte STV Canal 6 aunque con mucha similitud de otros medios, se diferenció al centralizar en la preservación y la manifestación de personajes culturales y difundir a la comunidad indígena, quienes tuvieron mayor participación en las Fiestas de San Pedro 2025. Este medio, en su línea editorial está enfocado en contrarrestar la pérdida cultural y dar visibilidad a sectores rurales y ancestrales para la construcción de narrativas en las plataformas digitales. El Hemisférico mostró una representación más enfocada en lo turístico, la línea editorial de este medio desplazó los simbolismos andinos para dar paso al contenido promocional y comercial. A pesar de este enfoque del medio, el medio logró mantener contenidos de interacción que incitaban de forma indirecta a la participación de la comunidad en los desfiles e invitados especiales que conformaron la agenda pública.

3.2 Resultados de la encuesta

La encuesta fue aplicada a 383 habitantes de la ciudad de Cayambe, con el fin de estudiar la percepción de la ciudadanía sobre el uso de los medios digitales de Cayambe en la difusión, representación cultural y promoción de la participación ciudadana durante las fiestas de San Pedro 2025.

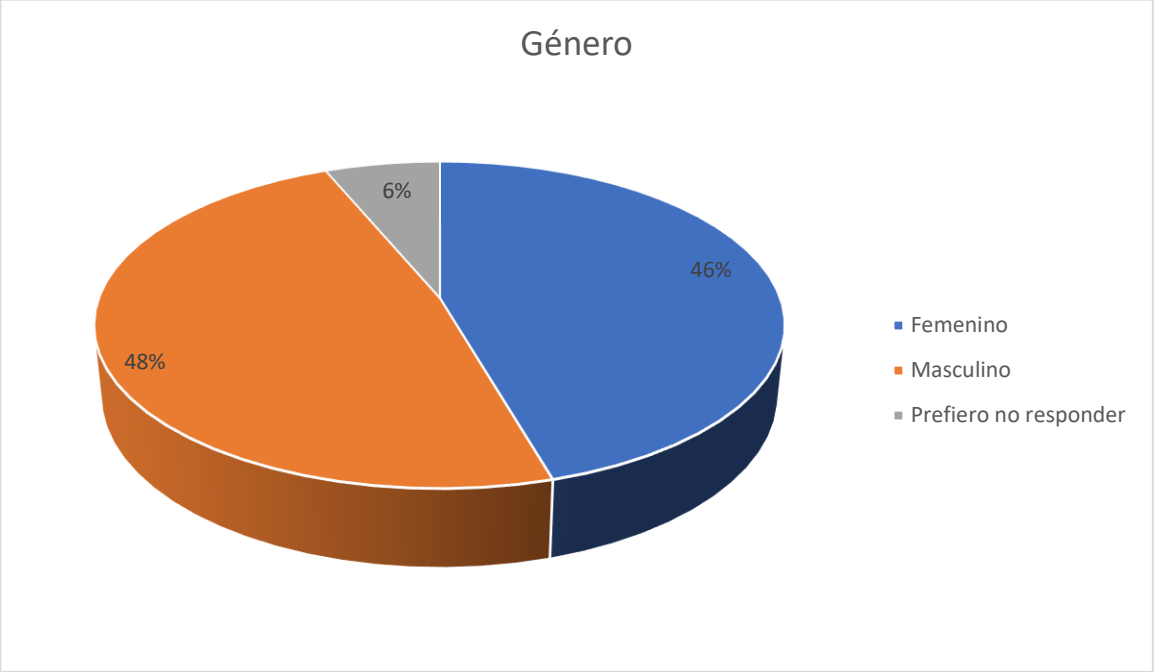
Figura 1. *Edad*



Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

Los resultados de la encuesta reflejan que la población de 26 a 35 años son la mayoría que han respondido al formulario, consolidándose como el sector con mayor interés en el contenido sobre las fiestas de San Pedro 2025. Este hallazgo, demuestra un predominio de la juventud en el uso de las redes sociales en Cayambe representando el 26%, esto también lo acompaña el 23% entre 18 a 25 años y 36 a 45 años, el menor seguimiento que contienen son 13% menos de 18 años y quienes tienen 4% más de 56 años. Estos resultados evidencian una mayor participación de personas pertenecientes a grupos etarios jóvenes y adultos en la investigación, lo que resulta coherente con el uso más frecuente de redes sociales y plataformas digitales por parte de estos segmentos de la población.

Figura 2. *Género*

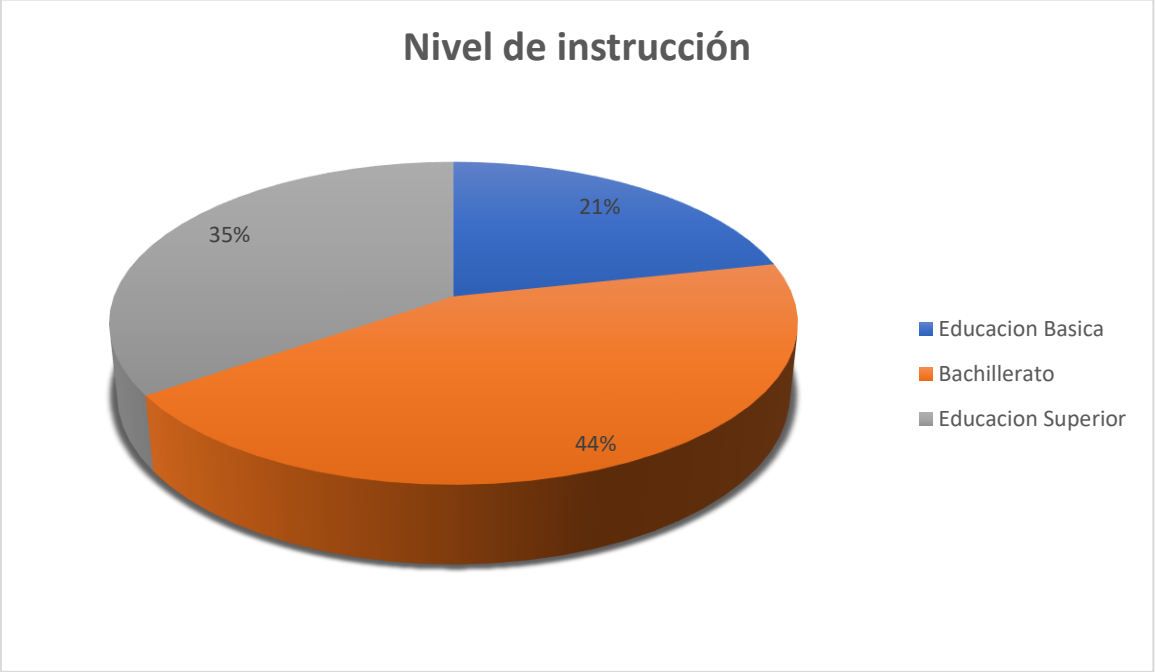


Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

Respecto a los por género, revelan que el género masculino es quien predomina en los encuestados 48%, mientras que el femenino representa el 46%. Si bien este dato es importante, porque refleja que los hombres son quienes mayor interés representa para el contenido de las Fiestas de San Pedro, esto resulta fundamental analizar la experiencia colectiva y como se ha definido la celebración donde tanto la perspectiva masculina como la femenina buscan integrarse activamente en la memoria cultural de Cayambe.

Este análisis, identifica que los medios de comunicación en Cayambe tienen la responsabilidad metodológica y editorial de evitar discursos centralizados en la figura del hombre como rol tradicional. Aunque la forma de cubrir este desafío es con la presentación de actoras culturales para mitigar el riesgo de erosión cultural mediante narrativas multimedia más inclusivas y fieles a la diversidad del territorio

Figura 3. *Nivel de instrucción*



Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

Respecto a la distribución por género de la población encuestada, los resultados demuestran que la categoría con mayor representación nivel 'Bachillerato' 43,7%. Esto indica que la mayor parte de la población encuestada culminó sus estudios secundarios, pero no continuo o no ha finalizado una educación de tercer nivel. En general la población no cuenta con los recursos suficientes para entrar a una educación de tercer nivel, sin embargo, para el problema esto implica un desafío, las festividades al contener actos patrimoniales, tradicionales y figuras y actores sociales, es necesario que los medios de comunicación cumplan su rol de informar y educar a quienes consumen el contenido, lo que incentiva al interés y aprendizaje de la cultura de las festividades cayambeña.

Figura 4. *Contenido digital relacionado con las fiestas de San Pedro 2025*



Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

En el análisis del contenido consumido por las Fiestas de San Pedro 2025, revela un nivel alto de actividad por parte de los encuestados 80,8%, inicialmente, se ha evidenciado que parte de los que consumen son audiencia de 26 años y 35 años, plataformas como Facebook y TikTok demuestra que las estrategias de difusión digital en redes sociales como videos y transmisiones en vivo, tuvo impacto para esta audiencia. Por tanto, podría reflejar el uso de estrategias que tienen los medios digitales para que el consumo en las sociales sea masivo y de gran impacto que genera en las plataformas digitales sobre las Fiestas de San Pedro 2025.

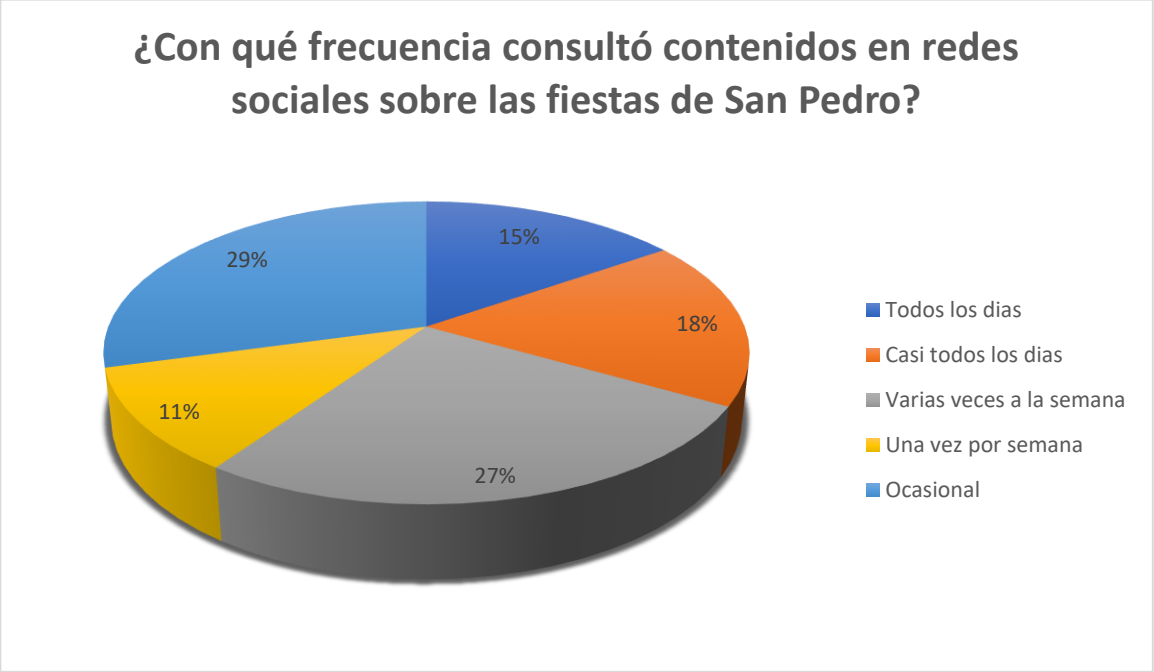
Figura 5. *¿Desde cuándo empezó a consumir contenido digital sobre las fiestas de San Pedro en el año 2025?*



Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

El análisis del consumo de redes confirma una clara comparación desde cuándo empezaron a realizar las estrategias para obtener la participación de las audiencias. Desde mayo el 39,8% de la audiencia empezaron a consumir con respecto a las Fiestas de San Pedro, esto sugiere que muchos medios digitales empiezan a captar la atención del público mediante publicidad o menciones para las fiestas. Esto se relaciona con el interés en el panorama mediático de las festividades, los medios de comunicación de Cayambe tienen la responsabilidad de empezar a generar contenido para el periodo de Fiestas, aunque esto revela un desafío para aquella brecha generacional quienes no usan las tecnologías para el consumo de contenido y pueden perderse sobre el inicio de las festividades.

Figura 6. *Frecuencia de contenidos en redes sociales sobre las fiestas de San Pedro*

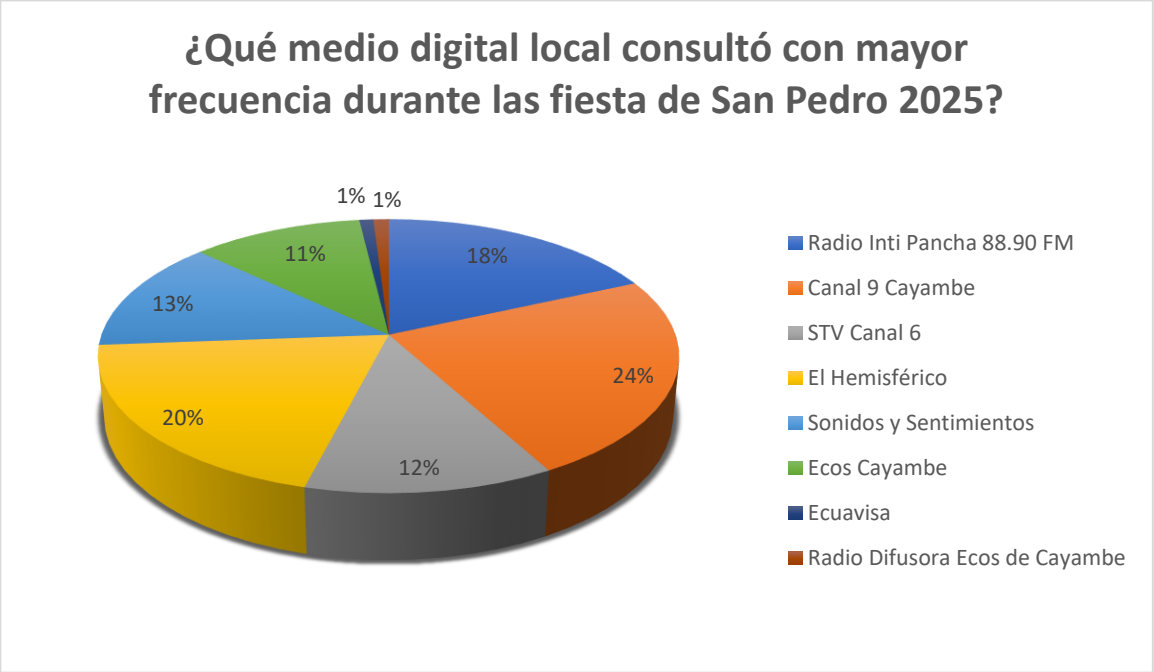


Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

El análisis sobre la consulta de contenidos en redes sociales sobre las Fiestas de San Pedro, indica que sí se consolidan los usuarios que frecuentemente consumen el contenido. Al consolidar los rangos de consumo frecuente del contenido (todos los días, casi todos los días, varias veces a la semana) aproximadamente el 60% de los encuestados se mantiene enganchado de manera constante a los flujos informativos digitales generados en torno a la festividad. Esto ocurre porque las transmisiones en vivo, reels y posts ya no son herramientas complementarias, sino a través de la cual de la población experimenta, sigue y valida la celebración tradicional, esto sitúa a creadores de contenido y medios locales como principales productores de la memoria visual y narrativa de las festividades de San Pedro.

Para el estudio, esto refleja un riesgo para la participación comunitaria, la mitad de la población consuma estos productos de forma diaria o casi diaria activa las alertas con respecto a tensiones de profundidad de la autenticidad cultural y digitalización mediática.

Figura 7. *¿Qué medio digital local consultó con mayor frecuencia durante las fiestas de San Pedro 2025?*

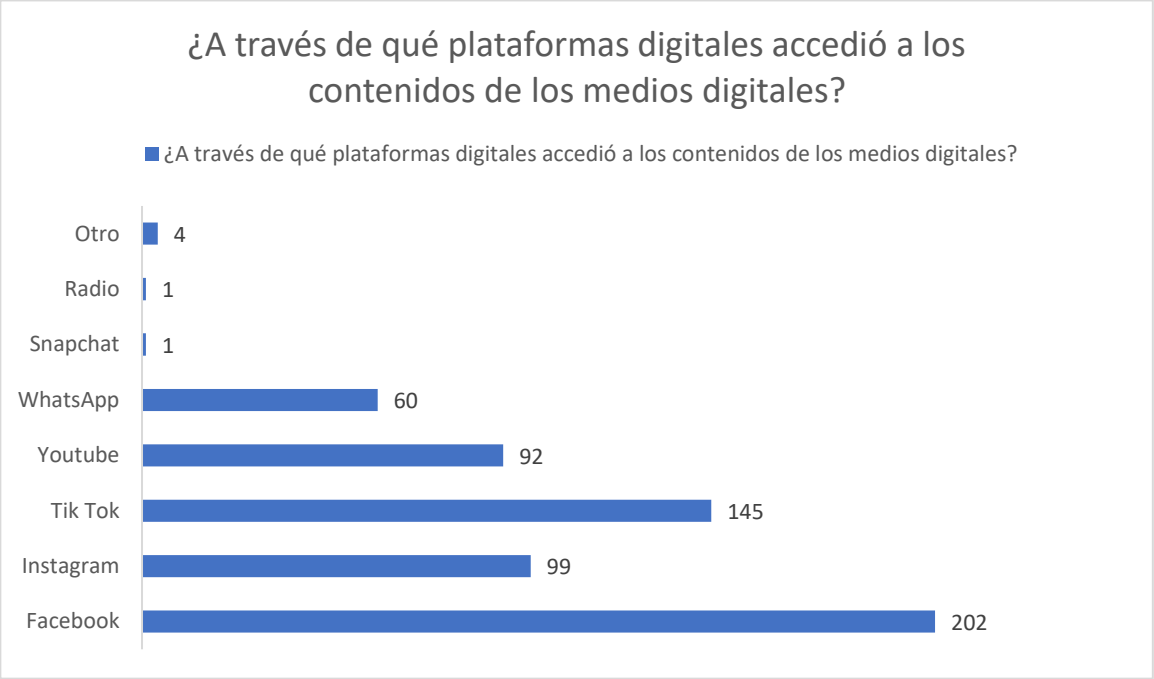


Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

Los resultados obtenidos permiten identificar una distribución competitiva en la consulta de plataformas de comunicación digital durante las festividades de San Pedro 2025. Al evaluar los niveles de selección por parte de las audiencias, se destaca la hegemonía de tres medios digitales locales específicos como canales principales Canal 9 Cayambe, quien lidera el 24% seguido por el Hemisférico el 20% y en tercer lugar Radio Inti Pacha 88.90 FM con un 18% de respaldo. Esto ocurre porque la audiencia de Cayambe no consume una sola narrativa oficial, sino que distribuye su atención de manera fragmentada, esto es básicamente porque en el entorno depende de varios medios, y la proyección de la cultura hacia la propia comunidad.

Sin embargo, la participación de estos medios recae en la concentración de la participación de las audiencias, por ende, puede implicar la simplificación de contenidos sobre la tradición, es por eso que priorizan enfoques comerciales y espectaculares

Figura 8. *¿A través de qué plataformas digitales accedió a los contenidos de los medios digitales?*

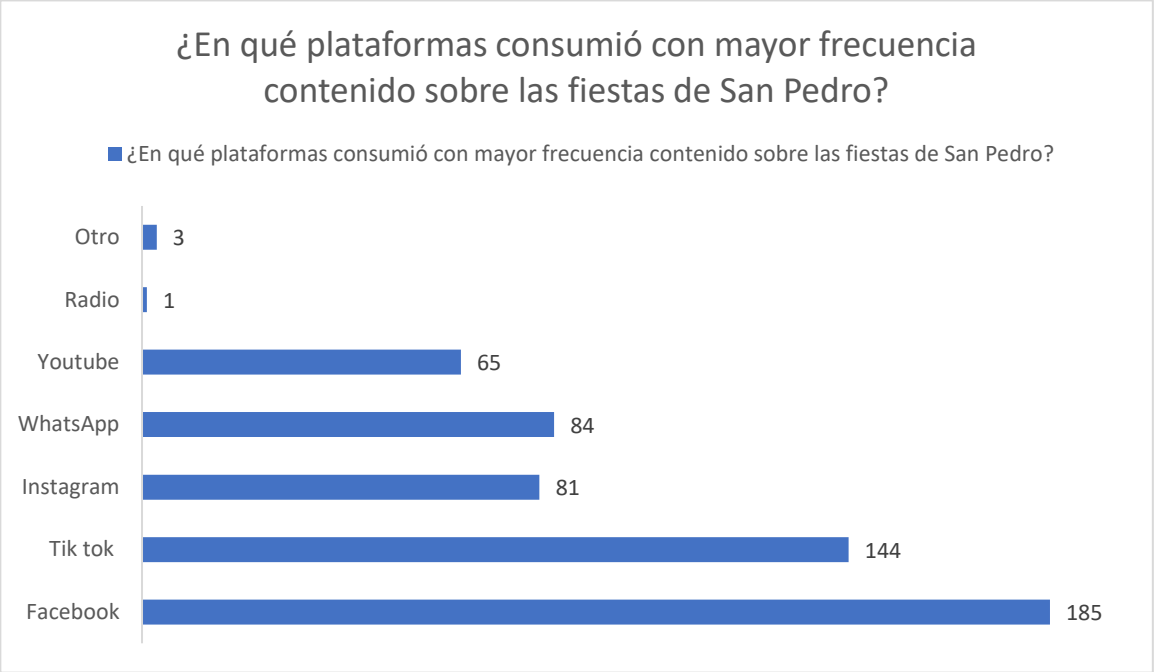


Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

El 53% de los encuestados, lo que representa el mayor número de respuestas, optó por la opción ‘Facebook’ por la gran cantidad de contenido manejados por esta plataforma, gracias a su facilidad para la creación de contenido, mientras que la segunda opción fue ‘TikTok 'con el 38%, mientras que otras plataformas como ‘Instagram’ conformó el 26%, YouTube 24%, WhatsApp 16% y el 1% que conforman ‘Snapchat’, ‘Radio’ y ‘Otro’. Facebook es la plataforma con mayor acceso por albergar las transmisiones en vivo de larga duración (como los desfiles y comparsas) y su facilidad para la interacción comunitaria a través de comentarios y compartidos, para los medios aquí es donde mayor interacción tuvo en la difusión y construcción de la narrativa cultural

El ascenso de las plataformas como TikTok es un hallazgo crítico que fundamenta respecto al enfoque comunicacional sobre el apartado de contenido para las audiencias juveniles, priorizando la viralidad, la inmediatez y el entretenimiento vertical de formato corto, su alta adopción presiona a los medios digitales locales a transformar la cobertura de una tradición ancestral viva en fragmentos de videos rápidos.

Figura 9. *¿En qué plataformas consumió con mayor frecuencia contenido sobre las fiestas de San Pedro?*

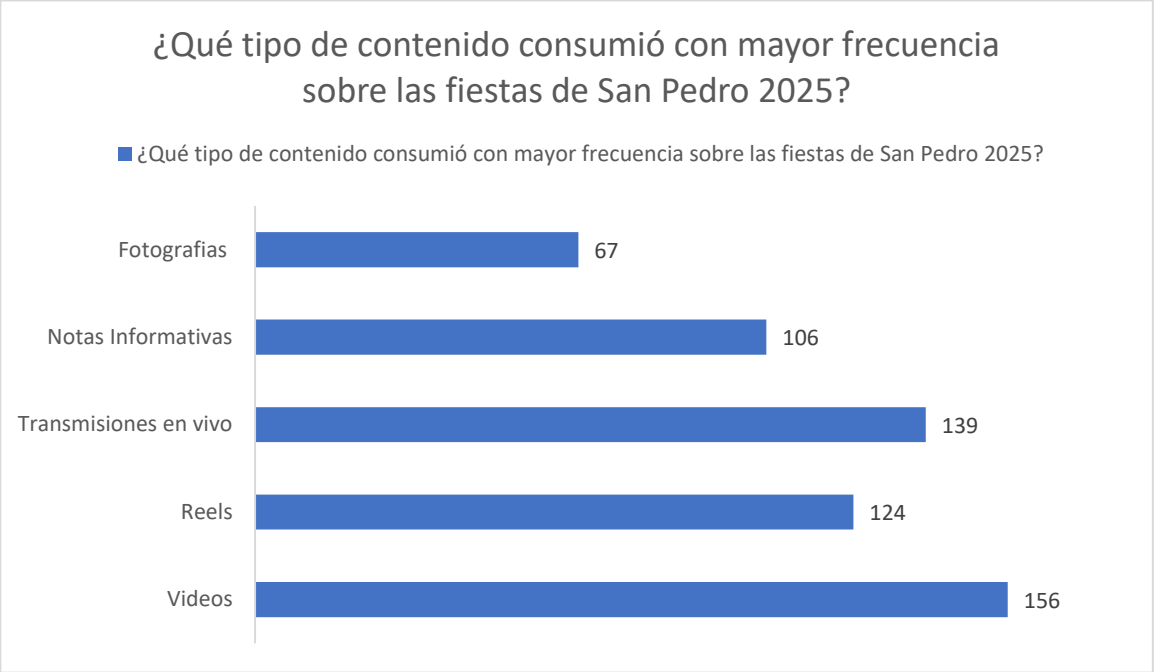


Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

El número predominante sobre las plataformas con mayor frecuencia es la plataforma de 'Facebook' con el 49% , lo que indica que las audiencias de Cayambe tiene solo la plataforma preferida para el contenido de las festividades, el incremento es evidente para 'TikTok' como el segundo quien tuvo el 38% gracias no solo a la frecuencia sino la facilidad de encontrar, esto nos ayuda a como se difundieron los contenidos , seguido de otras plataformas con el 21% de Instagram y el 22% de WhatsApp, Youtube del 17% y 1% que conforman de Radio y Otro.

Las plataformas de mayor consumo demuestran que, a pesar de la diversificación tecnológica, Facebook actúa como la plaza pública digital de Cayambe, cargando los medios locales con la mayor responsabilidad editorial sobre qué elementos identitarios deciden visibilizar o relegar. Sin embargo, el posicionamiento de TikTok en el segundo lugar 38%, impulsado por su algoritmo de fácil acceso y dinamismo, fundamenta de forma empírica la alerta planteada en la problemática respecto a que ciertos enfoques comunicacionales priorizan aspectos adaptados a audiencias juveniles. Este fenómeno incrementa la erosión cultural, puesto que los elementos culturales son simplificados o modificados para capturar el engagement juvenil de este nicho

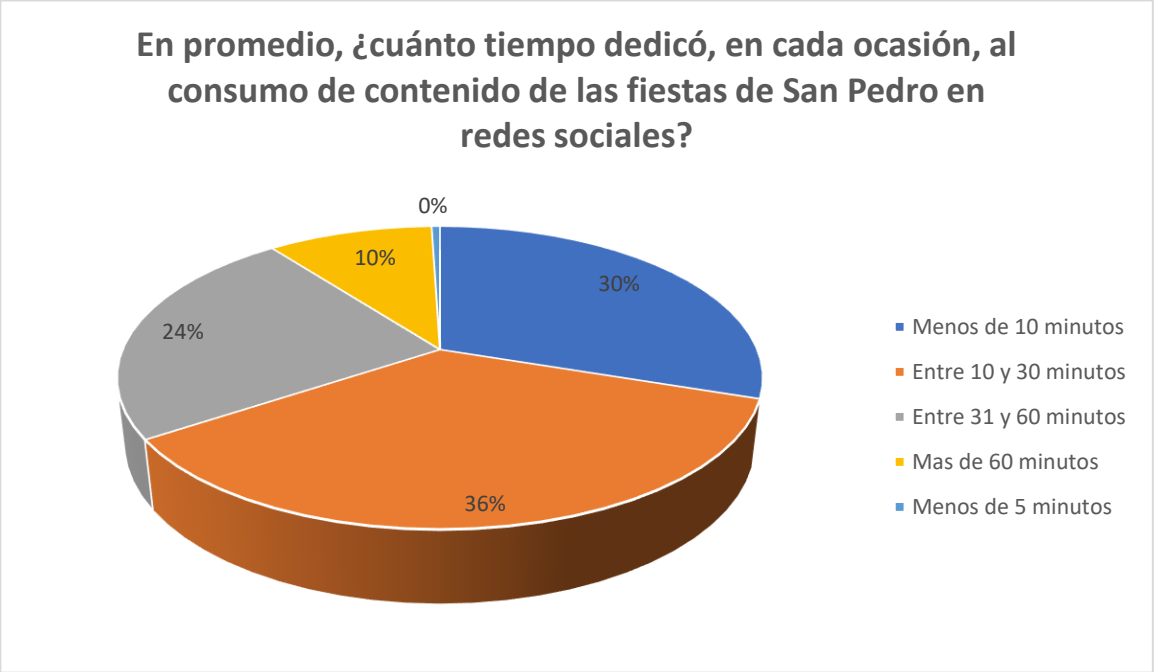
Figura 10. *¿Qué tipo de contenido consumió con mayor frecuencia sobre las fiestas de San Pedro 2025?*



Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

El 41% de los encuestados señala que el tipo de contenido consumido fue ‘Videos’, el 37% proviene de ‘Transmisiones en Vivo’, el 33% de ‘Reels’, el 28% de ‘Notas informativas’ y el 18% ‘Fotografías’. Esto se debe a que las plataformas digitales de Cayambe amplían el alcance a través de transmisiones en vivo y su contenido multimedia. El público ya no se conforma por reseñas o fotografías, sino con experimentar en tiempo real las fiestas. Sin embargo, los contenidos de consumo rápido tienen un incremento lo cual representa un desafío, porque los medios necesitan engagement, por tanto, las Fiestas de San Pedro se fragmentan en micro videos de pocos segundos, lo que complejiza los simbolismos indígenas ancestral y la diversidad cultural.

Figura 11. *En promedio, ¿cuánto tiempo dedicó, en cada ocasión, al consumo de contenido de las fiestas de San Pedro en redes sociales?*

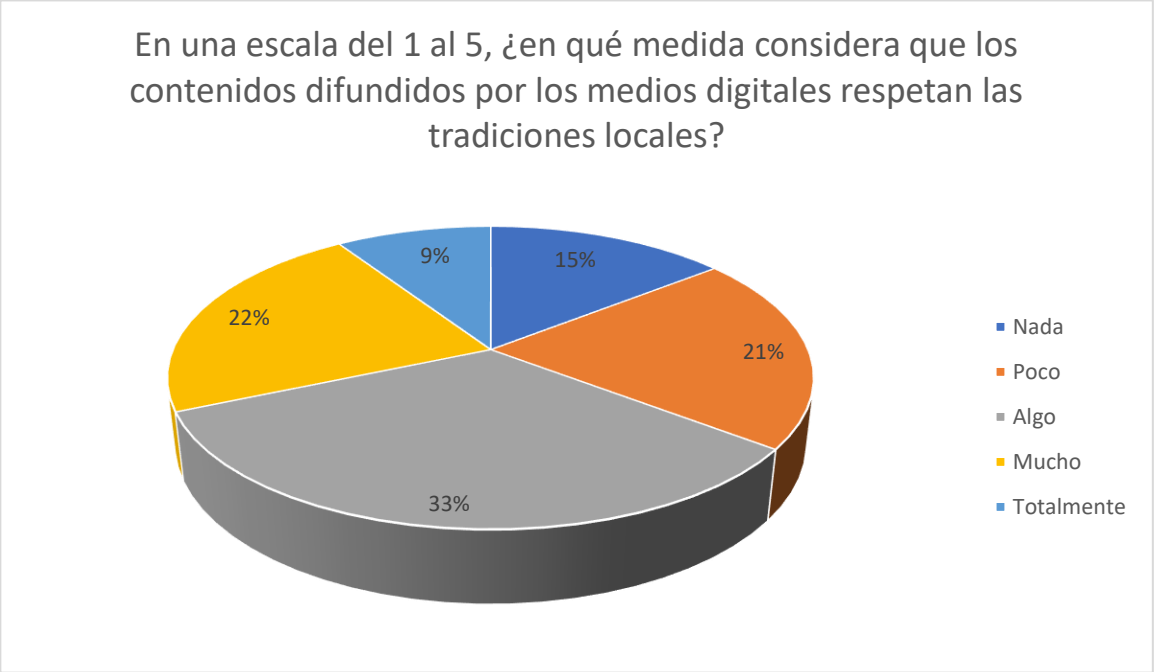


Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

El número de respuestas indica que el 35,6% refleja un comportamiento de consumo estándar en redes sociales donde el usuario dedica un tiempo prudente en revisar videos entre 10 y 30 minutos. Sin embargo, las publicaciones o galería de fotos detalladamente, el 30,2% dedica menos de 10 minutos interactuando con las plataformas informativas durante las festividades.

El grupo que se dedica al consumo estándar es entre 10 y 30 minutos permite contrarrestar la erosión cultural, puesto que su tiempo de permanencia es compatible con formatos más extensos y explicativos que rescatan los simbolismos indígenas y actividades tradicionales. Sin embargo, el grupo de menos 10 minutos evidencia los hábitos de consumo por fragmentos e inmediatistas. Este porcentaje fundamenta directamente la preocupación expuesta en la problemática, las cuales podría indicar solo la complejidad de una tradición.

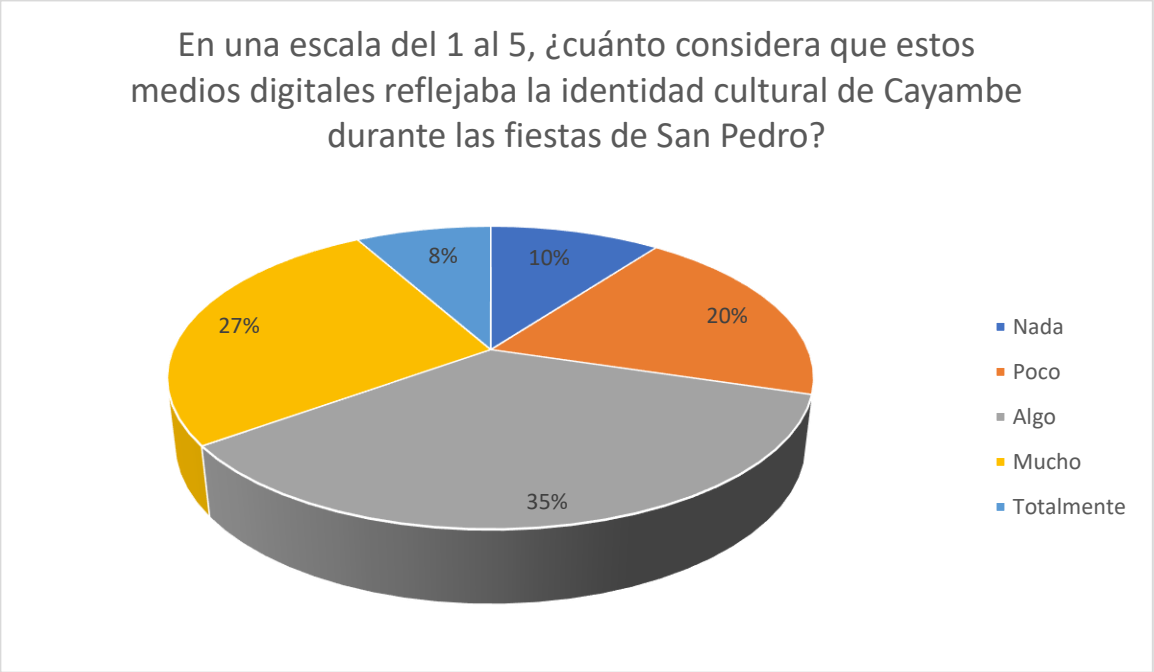
Figura 12. *En una escala del 1 al 5, ¿en qué medida considera que los contenidos difundidos por los medios digitales respetan las tradiciones locales?*



Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

El 33% de los encuestados considera que los medios respetan ‘algo’ las tradiciones locales, mientras que el 22% considera que las respetan ‘mucho’, continuando con ‘Poco’ el 21%, ‘Nada’ el 15% y poco el 9%. Esto ocurre porque las coberturas digitales no logran capturar el valor ritual genuino de una celebración, enfocándose en lo comercial para la memoria histórica de Cayambe, los discursos únicamente más vistosos son quienes tengan participación para un enfoque turístico, que margina las practicas ancestrales y los simbolismos indígenas profundos de la periferia rural

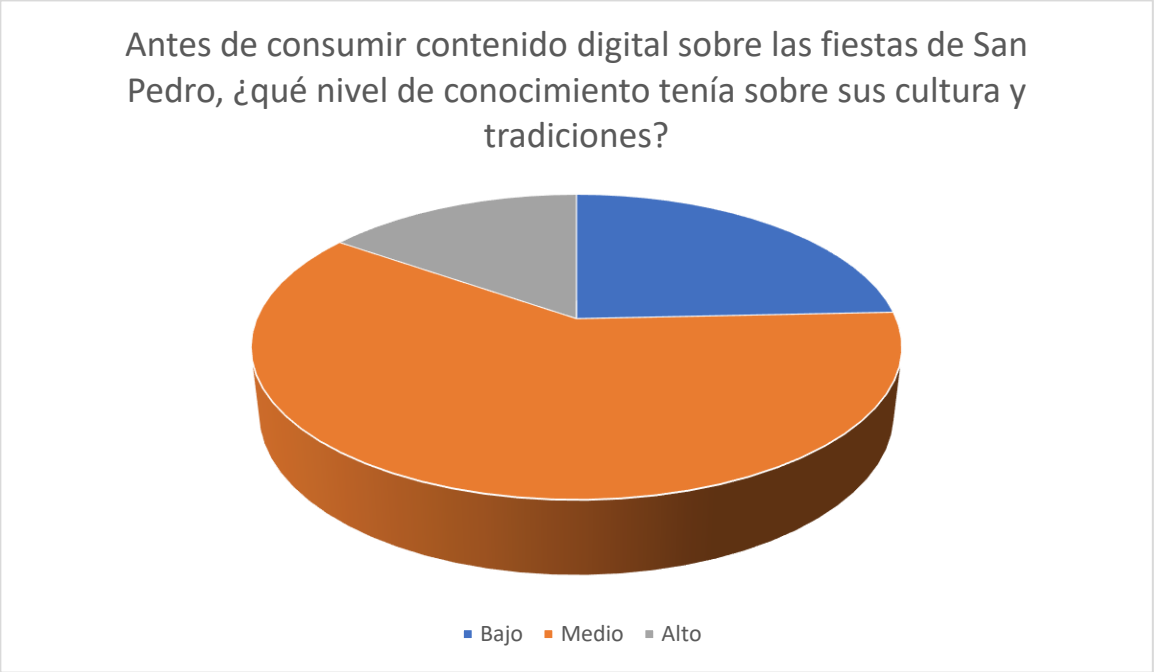
Figura 13. *En una escala del 1 al 5, ¿cuánto considera que estos medios digitales reflejaban la identidad cultural de Cayambe durante las fiestas de San Pedro?*



Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

El número de encuestados que conforman 'Totalmente', 'Mucho' y 'Algo' es del 70% de respuestas que considera que los medios digitales si reflejaban la identidad cultural, mientras que 'Nada' y 'Poco' de respuestas era de 30%. Al ser transmisiones y contenidos en el canal principal para vivir fiestas, la mayor parte de la población encuentra las plataformas un espejo de su festividad, no necesariamente profundo de sus raíces, limitándose muchas veces a la transmisión visual de los eventos masivos sin ahondar en su carga simbólica.

Figura 14. *Antes de consumir contenido digital sobre las fiestas de San Pedro, ¿qué nivel de conocimiento tenía sobre sus cultura y tradiciones?*

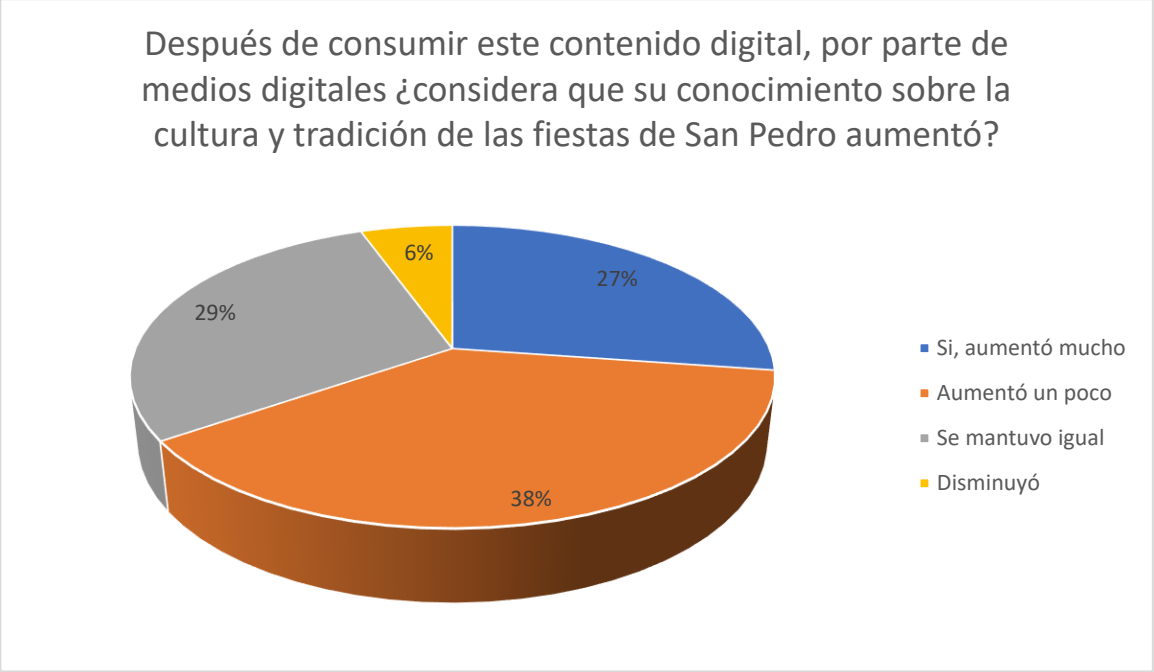


Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

El numero predominante es de 60,4% de las respuestas de los encuestados es 'Medio' conocen sobre la cultura y tradiciones de las festividades. Esto ocurre porque el conocimiento de la población sobre su propia celebración se está volviendo superficial. Al estar las audiencias expuestas a coberturas digitales que simplifican la complejidad de una tradición viva para priorizar la inmediatez o el entretenimiento, los ciudadanos asimilan los aspectos más vistosos de la fiesta (el baile, la música) pero desconocen el trasfondo ritual, histórico y social profundo de la festividad.

Esto crea un estancamiento cognitivo cultural, es decir los medios de comunicación no están cumpliendo su rol educativo o de transferencia de memoria histórica eficaz. En lugar de profundizar en los simbolismos indígenas y las voces de actores clave como los adultos mayores, los enfoques mediáticos se han volcado hacia lo rápido, espectáculo y mercantilización visual. Por tanto, la comunidad, se encuentra en un estado conocimiento incompleto que pone peligro el cambio generacional.

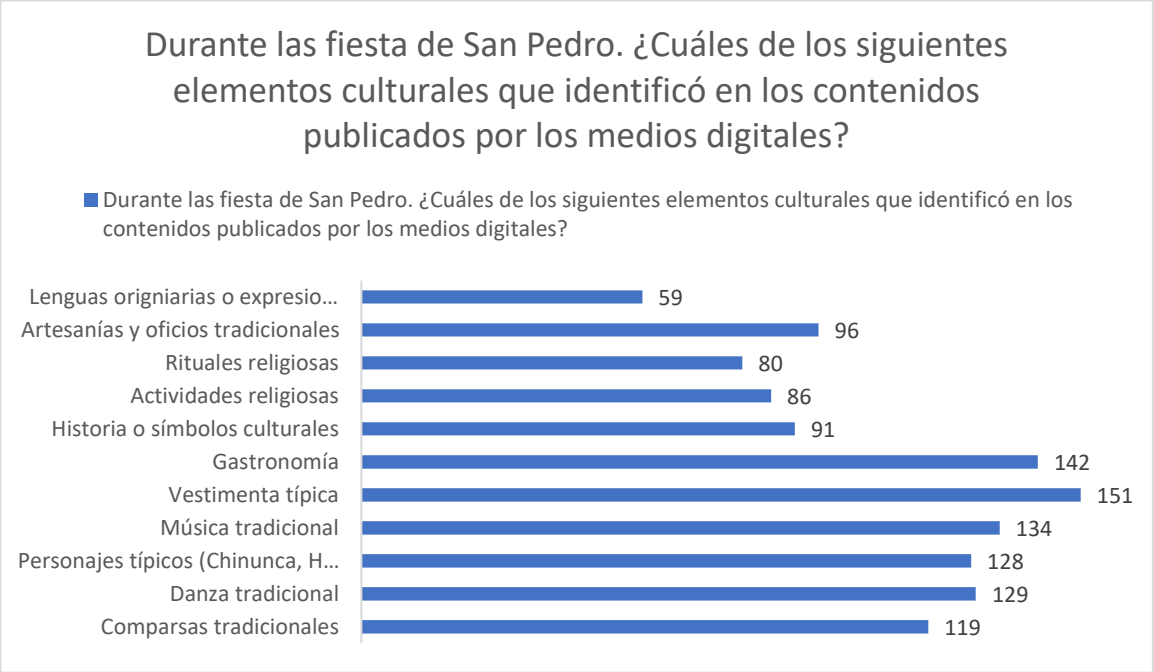
Figura 15. *Después de consumir este contenido digital, por parte de medios digitales ¿considera que su conocimiento sobre la cultura y tradición de las fiestas de San Pedro aumentó?*



Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

Los hallazgos indican que los medios digitales pueden afectar cómo la gente conoce y entiende las Fiestas de San Pedro. No obstante, el efecto observado no representa una transformación profunda del conocimiento cultural, sino más bien un reforzamiento parcial de la información que los usuarios ya tenían acerca de esta celebración. Una posible razón puede radicar en una gran parte del contenido divulgado en las redes sociales tiende a destacar componentes visuales de alto impacto, como danzas, comparsas, vestimentas tradicionales y eventos multitudinarios, ya que logran más interacción y más alcance. No obstante, esta lógica de comunicación tiene el potencial de disminuir la presencia de elementos más profundos de la tradición, tales como los saberes ancestrales, los simbolismos indígenas.

Figura 16. *Durante las fiestas de San Pedro. ¿Cuáles de los siguientes elementos culturales que identificó en los contenidos publicados por los medios digitales?*

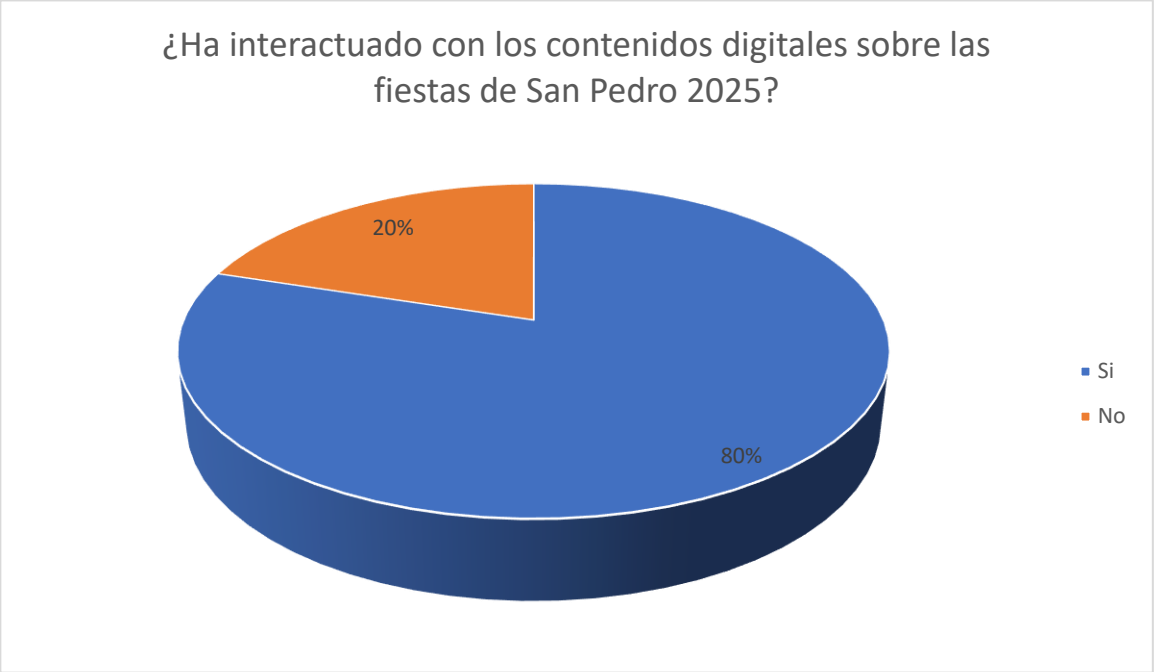


Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

Estos resultados indican que los medios digitales están generando una representación cultural de las fiestas de San Pedro, enfocándose sobre todo en aquellos componentes que tienen un gran valor visual y una capacidad superior para atraer la atención del público en plataformas digitales. La preponderancia de componentes como la música tradicional, la gastronomía y la vestimenta típica puede justificarse a través de los rasgos distintivos de las redes sociales, en las que los videos, imágenes y anuncios publicitarios promueven contenidos que resultan atractivos tanto desde el plano emocional como visual.

No obstante, las lenguas nativas o expresiones lingüísticas (17,7%), los rituales religiosos (24,0%) y las actividades religiosas (25,8%) tienen niveles de identificación mucho más bajos, lo cual es significativo. Reflejando una presencia más reducida para comunicar su significado cultural de manera profunda y contextual. Estos descubrimientos permiten detectar una eventual inclinación hacia la preferencia de expresiones culturales que sean más llamativas y visibles para el entorno digital.

Figura 17. *¿Ha interactuado con los contenidos digitales sobre las fiestas de San Pedro 2025?*

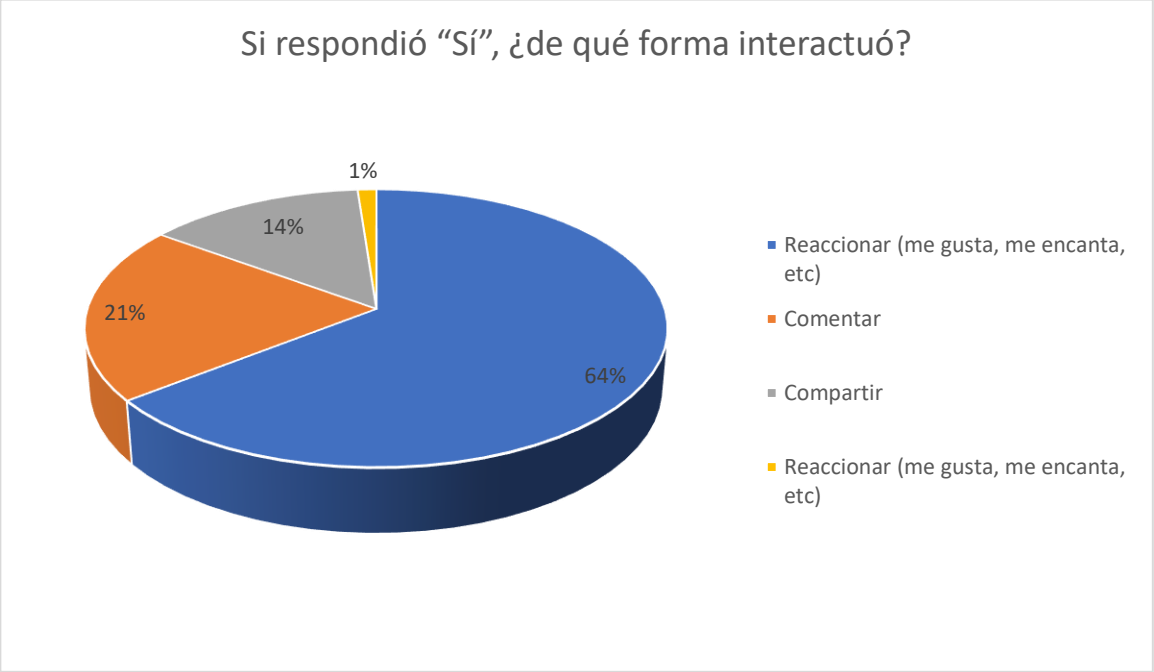


Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

El hecho de que alrededor del 80 % de los encuestados haya visto o interactuado con algún contenido en formato digital que tenga que ver con las Fiestas de San Pedro es una prueba contundente de que los medios digitales no solo han ofrecido espacios para informar y comentar, sino que también se constituyen en escenarios donde las personas interactúan, comentan, comparten y realizan todo tipo de comunicaciones debido a las propias características de las redes sociales, que permiten una comunicación entre los medios y sus audiencias de forma rápida y dinámica. De esta manera la interacción es un tipo de participación cultural donde los medios amplifican las fiestas y las celebraciones más allá de los lugares donde se celebran.

A pesar de esto, interactuar con una publicación puede no suponer estar involucrado en los procesos culturales o en el significado de la fiesta; puede que solo lo sea con un contenido atractivo, o una moda viral en internet, sin establecer un vínculo con lo histórico, simbólico o comunitario de las Fiestas de San Pedro.

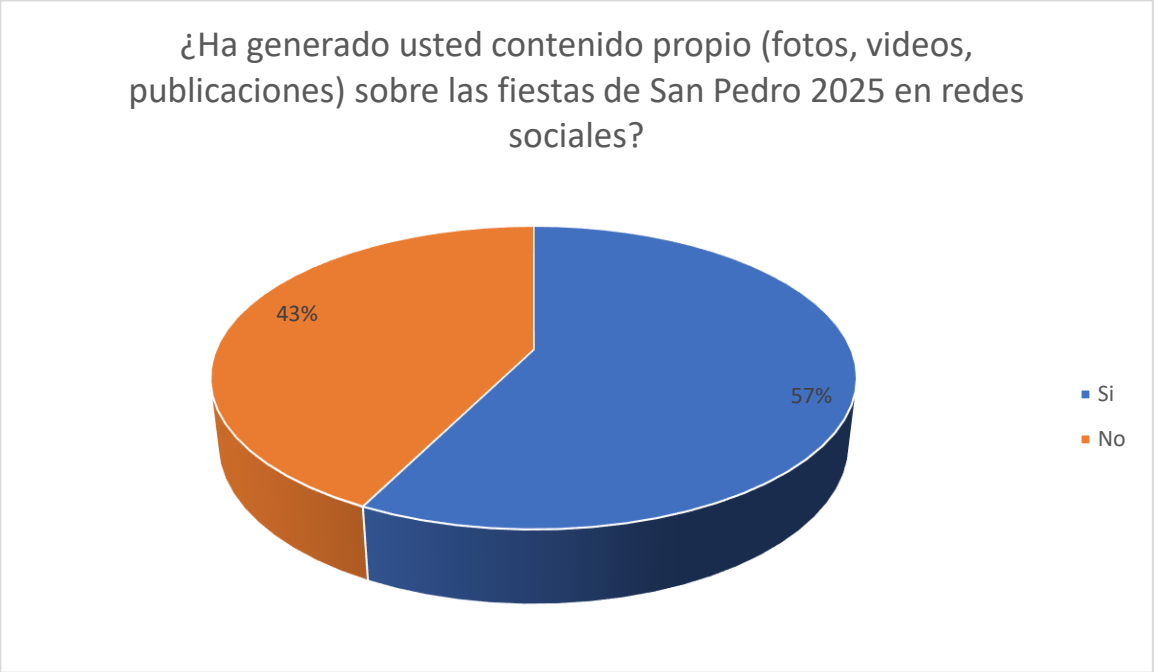
Figura 18. *Si respondió "Sí", ¿de qué forma interactuó?*



Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

La encuesta señala que los encuestados en su mayoría reaccionan (64%), comentan (21%) y comparten contenido (14%). Lo anterior nos indica que los medios digitales pueden alojar la atención de los públicos, pero la interacción se genera en forma inmediata y superficial. Este resultado confirma que la interacción mediante medios digitales no necesariamente implica el involucramiento con los contenidos culturales y manifiesta el reto de generar espacios que favorezcan la participación activa y reflexiva sobre las tradiciones y manifestaciones culturales que enmarcan las Fiestas de San Pedro.

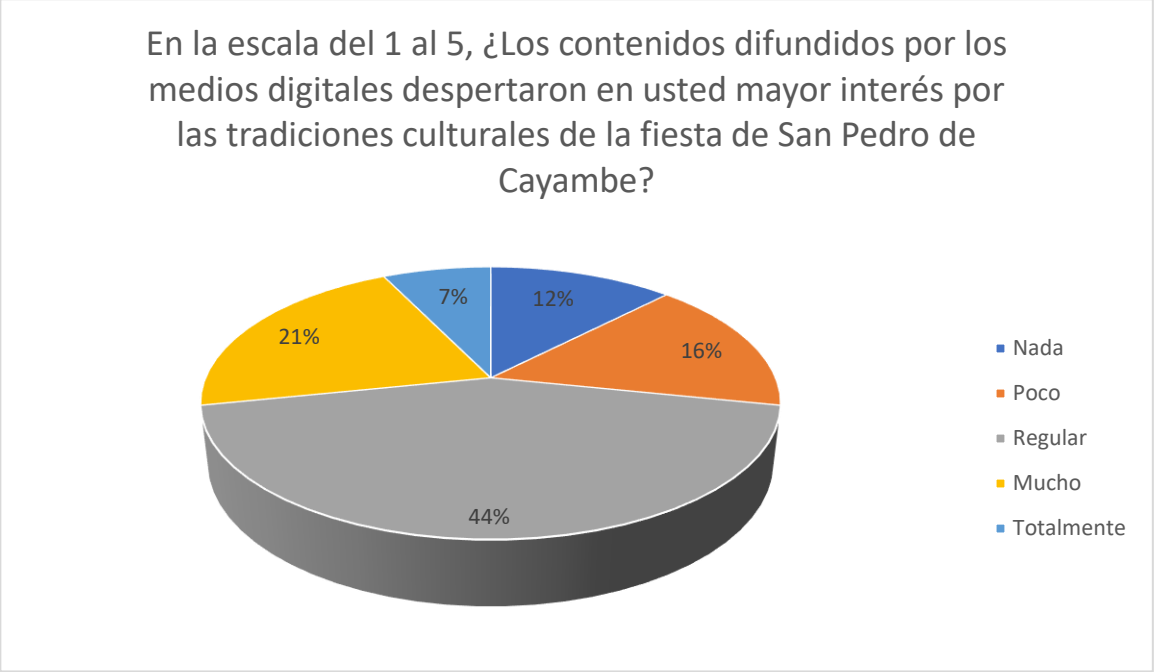
Figura 19. *¿Ha generado usted contenido propio (fotos, videos, publicaciones) sobre las fiestas de San Pedro 2025 en redes sociales?*



Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

Los resultados sugieren que una parte importante de la ciudadanía (57%) no se limita únicamente a consumir información difundida por los medios digitales, sino que también participa activamente en la construcción y circulación de contenidos relacionados con la festividad, plataformas como Facebook han convertido a los usuarios en productores de contenido, permitiéndoles difundir su propia visión de la celebración y amplificar el alcance de las manifestaciones culturales. Adicional, este resultado refleja que los medios digitales han transformado las formas de participación cultural, otorgando a los ciudadanos un papel más activo dentro de la narrativa de las Fiestas de San Pedro. La generación de contenido contribuye a diversificar las voces en el entorno digital, pero también puede favorecer la difusión de representaciones parciales de la festividad, especialmente cuando se priorizan contenidos más atractivos o virales.

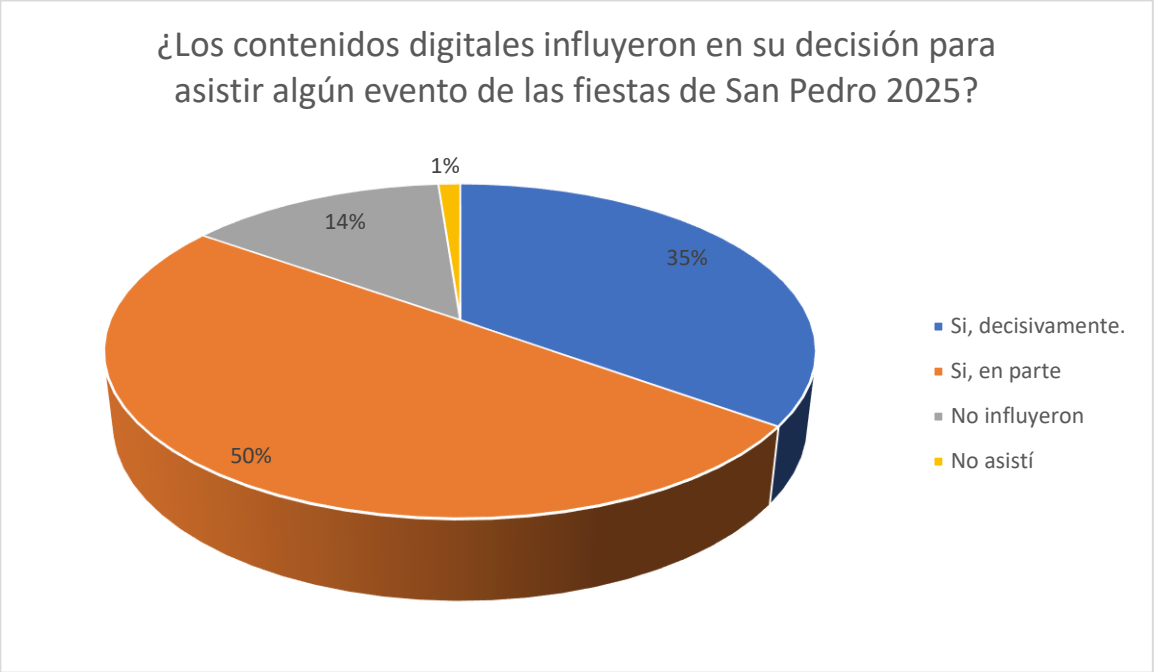
Figura 20. *En la escala del 1 al 5, ¿Los contenidos difundidos por los medios digitales despertaron en usted mayor interés por las tradiciones culturales de las fiestas de San Pedro de Cayambe?*



Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

De los resultados mencionan que para la mayoría de encuestados (44%), el interés por los contenidos digitales hacia las tradiciones culturales de las Fiestas de San Pedro, es regular. El hecho de que las respuestas de mucho (21%) y totalmente (7%) sumen menos de la mitad de los encuestados implica que, aunque los medios digitales consiguen la atención de la audiencia, su capacidad para despertar un profundo interés por las tradiciones culturales es limitada. Este hallazgo evidencia que la difusión digital contribuye a visibilizar las Fiestas de San Pedro, pero no garantiza por sí sola un fortalecimiento significativo del interés por sus tradiciones. Los resultados confirman la importancia de analizar cómo los medios digitales representan la cultura local, qué contenidos culturales transmiten y si éstos están produciendo una mayor apropiación cultural o simplemente una exposición de las manifestaciones festivas turísticas.

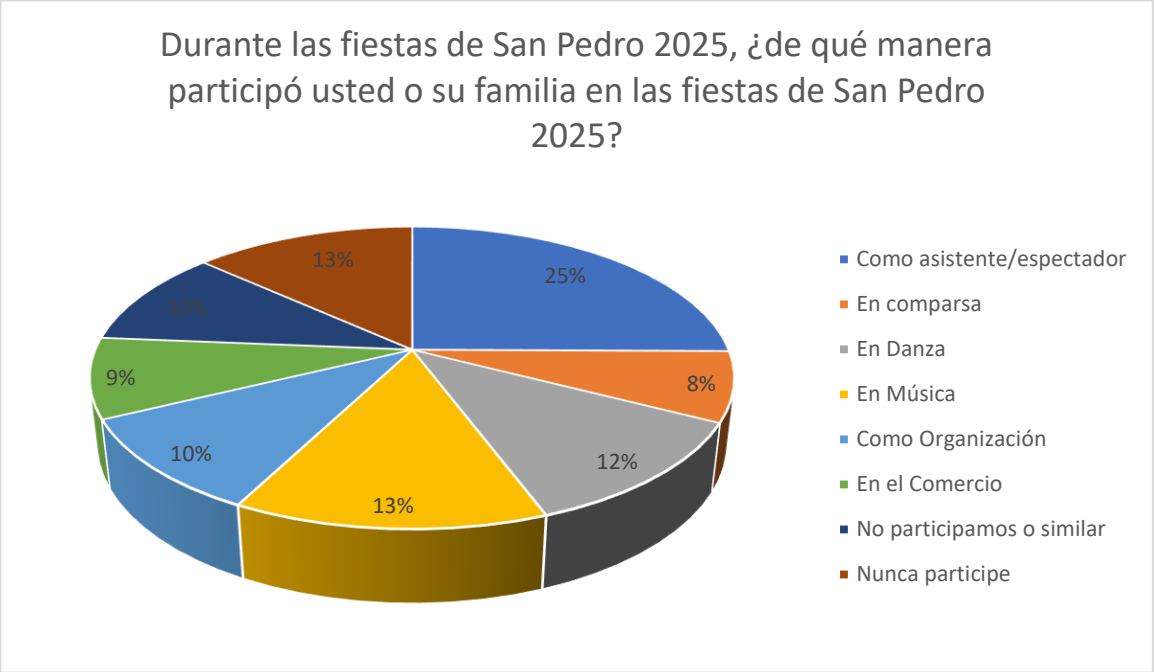
Figura 21. *¿Los contenidos digitales influyeron en su decisión para asistir algún evento de las fiestas de San Pedro 2025?*



Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

Los datos sugieren que los medios digitales han trascendido su función de informar para llegar a ser agentes que pueden incentivar la participación ciudadana en la actividad cultural de la festividad. Este comportamiento encuentra explicación en la continua difusión de información, fotografías y videos que permiten a los usuarios conocer la programación de eventos, mantener el vínculo con las festividades y demuestra que los medios digitales poseen una capacidad de incidencia significativa en la participación cultural de la población. Pero también requiere analizar qué eventos o manifestaciones son los que obtienen mayor promoción en las plataformas digitales, ya que esta visibilidad se pueda trasladar en la forma de experimentar las Fiestas de San Pedro para el ciudadano.

Figura 22. *Durante las fiestas de San Pedro 2025, ¿de qué manera participó usted o su familia en las fiestas de San Pedro 2025?*

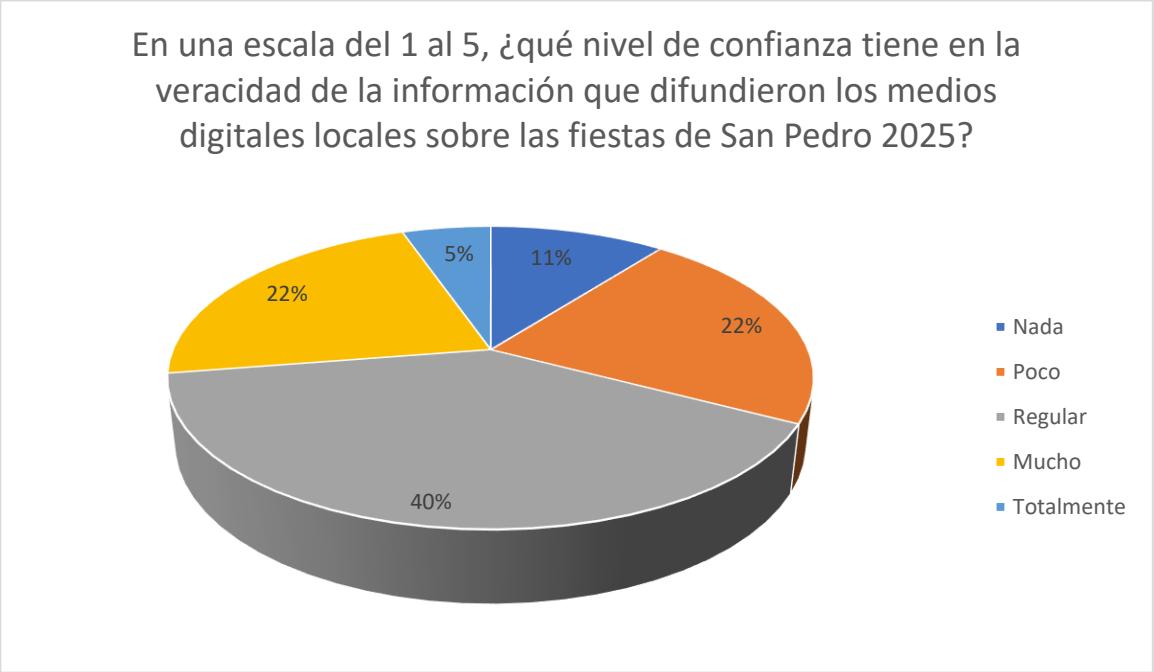


Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

Respondiendo a la pregunta sobre como participa la ciudadanía en las festividades tenemos que la participación más mencionada fue como asistente o espectador (25%) seguida de las formas de participación relacionadas directamente con las manifestaciones culturales de la festividad como en la música (13%), la danza (12%), en la organización (10%). Esto demuestra que las Fiestas de San Pedro son participativas, pues en ellas intervienen diferentes actores de la comunidad y no sólo asisten pasivamente.

Esta cifra puede explicarse por la naturaleza comunitaria de esta celebración, donde las manifestaciones culturales son construcción colectiva y exigen la participación de músicos, danzantes, comparsas, organizadores, entre otros.

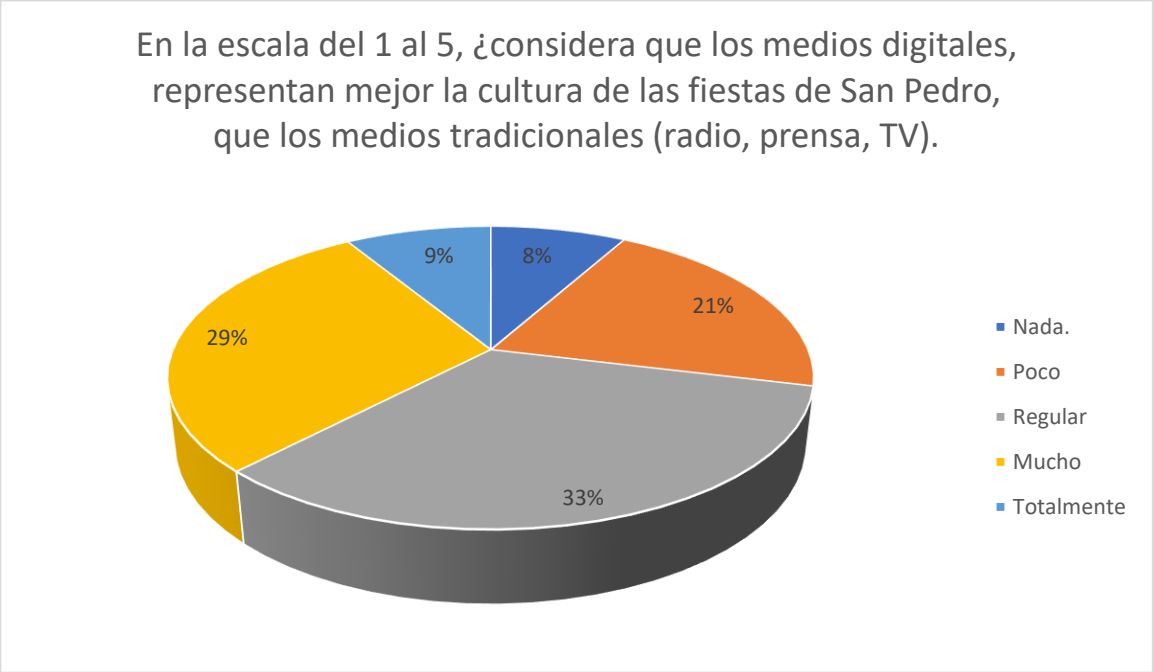
Figura 23. *En una escala del 1 al 5, ¿qué nivel de confianza tiene en la veracidad de la información que difundieron los medios digitales locales sobre las fiestas de San Pedro 2025?*



Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

La encuesta revela que, en general, los encuestados mantienen una confianza intermedia sobre la información en los medios digitales locales. Esto indica que, en efecto, la audiencia consume contenidos de las Fiestas de San Pedro en los medios digitales locales sí, pero no necesariamente los considera una información sobre la festividad completamente confiable, o suficiente para entender la tradición cultural, de tras de la fiesta de San Pedro. Esto se podría explicar por el hecho que muchos contenidos digitales se reproducen con celeridad y en ocasiones se prioriza la rapidez, la imagen o el marketing turístico más que el contexto cultural. Mostrando una tensión entre la difusión digital y la construcción de una narrativa cultural confiable.

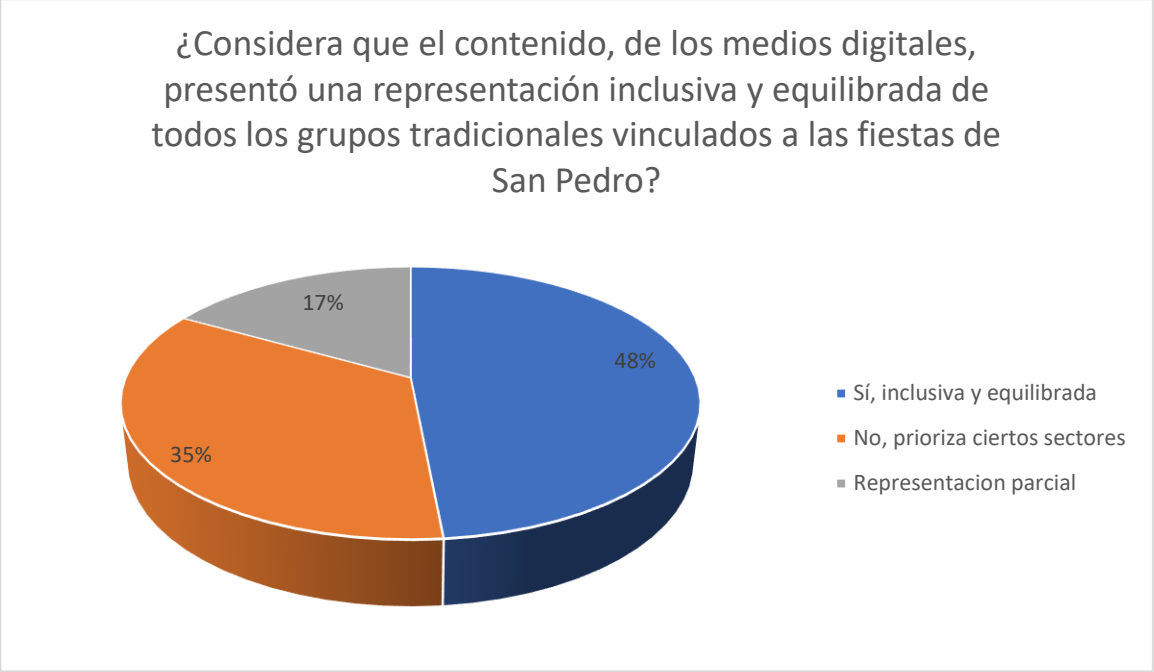
Figura 24. *En la escala del 1 al 5, ¿considera que los medios digitales, representan mejor la cultura de las fiestas de San Pedro, que los medios tradicionales (radio, prensa, TV).*



Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

Los hallazgos indican que los medios digitales son considerados como lugares con la habilidad de retratar la cultura de las Fiestas de San Pedro, aunque esta apreciación no es completamente contundente. El hecho de que las respuestas en los niveles regular (33%) y mucho (29%) sean predominantes muestra que hay una aceptación moderada del aporte de estos medios a la difusión cultural; sin embargo, también existen algunas reservas sobre su habilidad para ilustrar de forma completa la riqueza de la festividad. Se puede explicar debido a los beneficios que brindan los medios digitales para la difusión visual e instantánea de contenidos. Sin embargo, el hecho de que una parte importante de los encuestados no exprese una valoración totalmente positiva podría reflejar que la representación cultural difundida en estos espacios no siempre logra transmitir una narrativa equilibrada

Figura 25. *¿Considera que el contenido, de los medios digitales, presentó una representación inclusiva y equilibrada de todos los grupos tradicionales vinculados a las fiestas de San Pedro?*

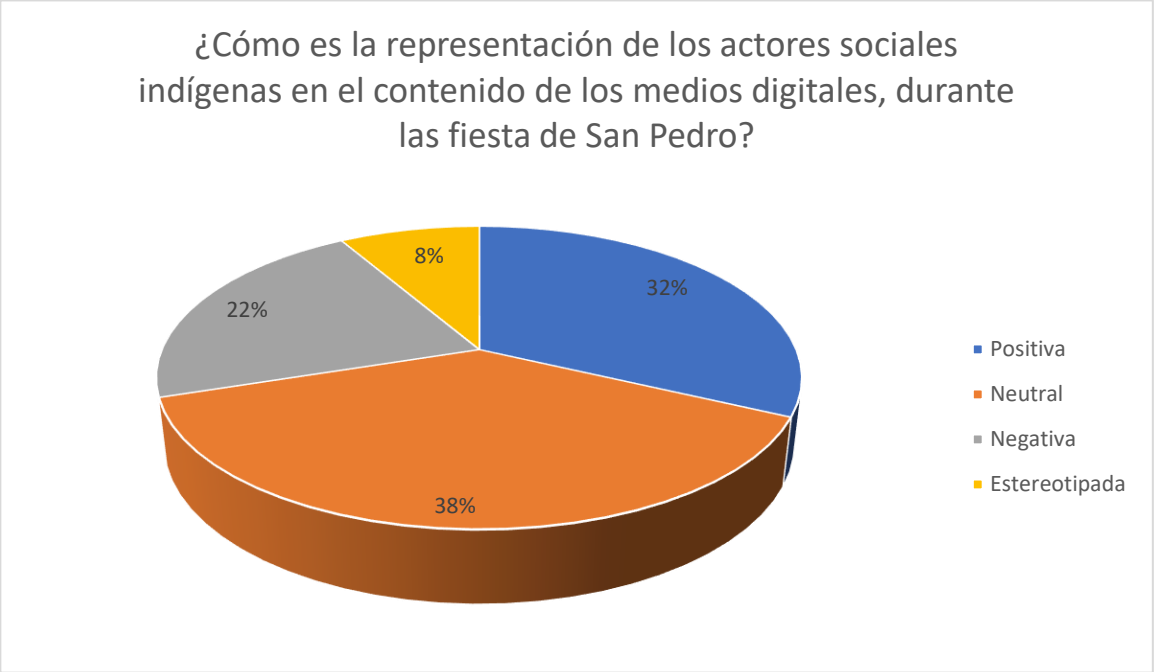


Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

Los resultados indican que la mayoría tiene una percepción positiva sobre la representación de los grupos tradicionales, dado que el 48 % cree que fue equilibrada e inclusiva. No obstante, el que más de la mitad de los encuestados perciba una representación parcial (17%) o piense que se favorecieron a algunos sectores sobre otros (35%) demuestra que no toda la audiencia tiene una percepción homogénea de la inclusión cultural.

La decisión de los medios digitales de dar más visibilidad a ciertos eventos, actores o expresiones culturales que atraen más interés o interacción en las plataformas puede explicar esta situación. Este descubrimiento es particularmente importante ya que trata sobre una de las inquietudes más relevantes planteadas en la investigación: la potencial invisibilidad de algunos actores culturales en el relato digital. A pesar de que una buena parte de la población piensa que hay una representación inclusiva, los resultados también indican que todavía se sostienen percepciones sobre la desigualdad en cuanto a la visibilidad de los diferentes grupos tradicionales. Esto demuestra la importancia de fomentar seguros más equitativos que representen la diversidad cultural y social que define a las Fiestas de San Pedro.

Figura 26. *¿Cómo es la representación de los actores sociales indígenas en el contenido de los medios digitales, durante las fiestas de San Pedro?*

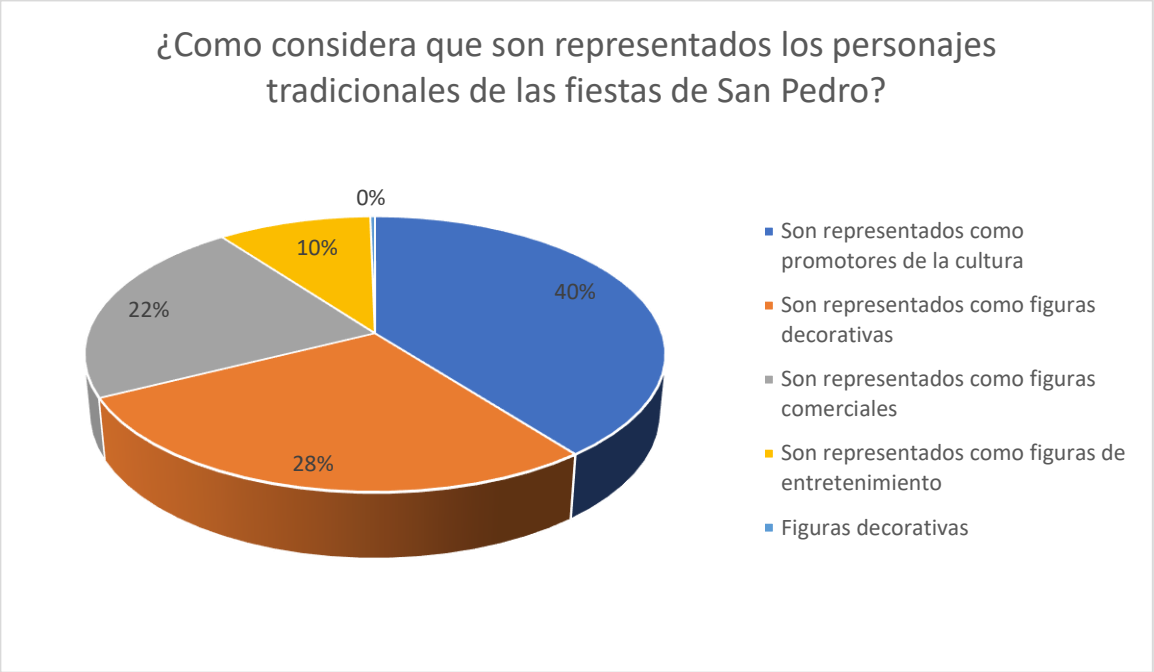


Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

Los hallazgos muestran que, a lo largo de los contenidos digitales sobre las Fiestas de San Pedro, la representación de los actores sociales indígenas es considerada mayormente neutral (38%), y luego positiva (32%). Indicando que, a pesar de que los medios digitales muestran la existencia de las comunidades indígenas en la festividad, dicha representación no siempre es capaz de resaltar completamente su contribución simbólica, histórica y cultural en la celebración.

Esta percepción puede explicarse porque, en su mayoría, la cobertura digital se enfoca en representar a los actores indígenas como participantes de las festividades, sin entrar necesariamente en detalles sobre los significados culturales, las prácticas ancestrales o la función que estos grupos cumplen para mantener las tradiciones de San Pedro. El que predomine una percepción neutral indica que todavía hay oportunidad de reforzar una representación más inclusiva y contextualizada de los actores indígenas, reconociendo su rol esencial como transmisores de cultura, tradición y conocimiento.

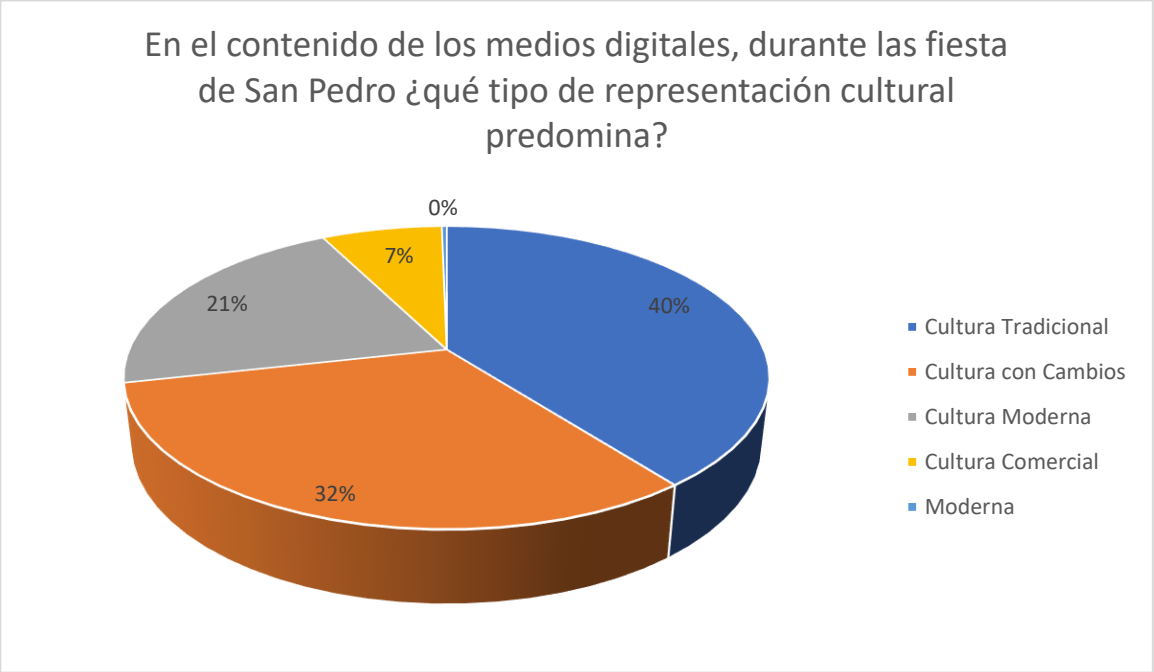
Figura 27. *¿Como considera que son representados los personajes tradicionales de las fiestas de San Pedro?*



Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

Los resultados indican que los personajes tradicionales de las Fiestas de San Pedro son vistos, sobre todo, como difusores de la cultura (40%). No obstante, un porcentaje considerable de los participantes en la encuesta los ven como elementos decorativos (28%), comerciales (22%) o de entretenimiento (10%). Esta información explica por qué los medios digitales tienden a dar prioridad a los contenidos que se pueden difundir fácilmente y que son visualmente atractivos. Esto puede favorecer que la exposición de los personajes tradicionales se haga más por su apariencia, vestimenta o participación en eventos masivos, en lugar de su importancia histórica, simbólica o comunitaria durante la celebración. A pesar de que los personajes tradicionales son considerados como símbolos de la cultura local, un sector significativo del público percibe que su imagen se utiliza también con propósitos decorativos o de entretenimiento. Que puede contribuir a una comprensión más superficial de su verdadero valor cultural de las Fiestas de San Pedro.

Figura 28. *En el contenido de los medios digitales, durante las fiestas de San Pedro ¿qué tipo de representación cultural predomina?*

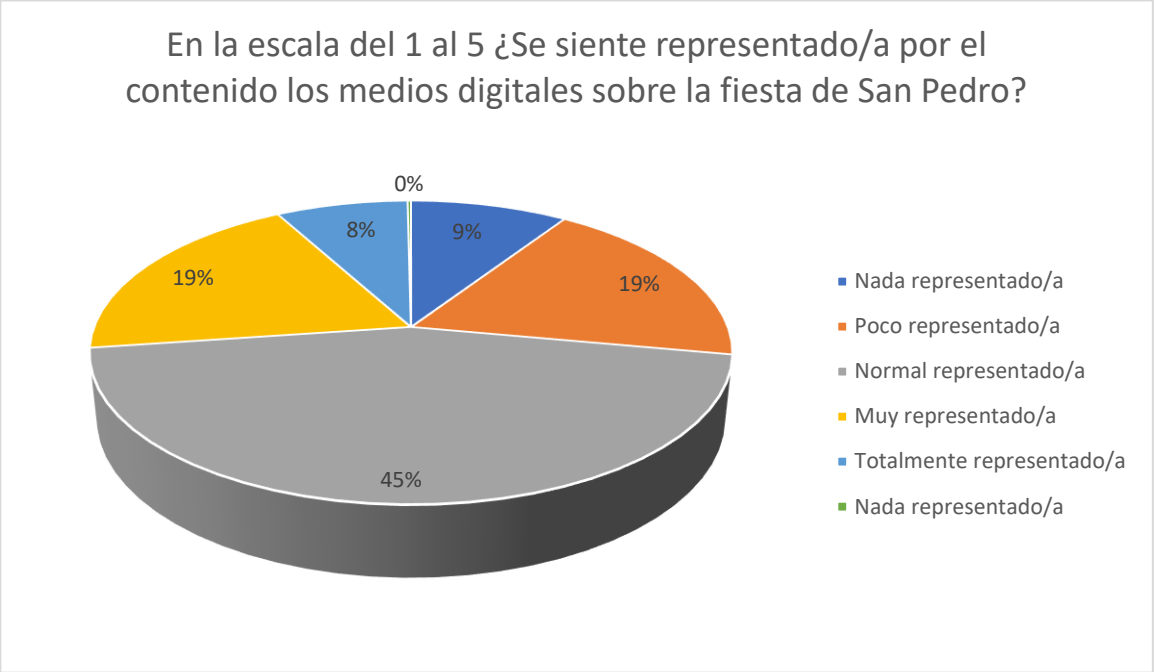


Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

Los hallazgos señalan que la mayor parte de los encuestados considera que los contenidos difundidos a través de los medios digitales están relacionados con la cultura tradicional (40%) o con una cultura que conservan sus aspectos tradicionales, pero también perciben a una cultura con cambios (32%). Esta tendencia se puede entender, porque las coberturas digitales siguen exhibiendo expresiones que la gente conoce muy bien, como las vestimentas tradicionales, la música y los personajes representativos de la festividad.

Sin embargo, el hecho de que un segmento de la audiencia perciba cambios en cómo se presentan estas manifestaciones culturales en los medios digitales es evidente por el 21% de respuestas vinculadas a una cultura moderna y el 7% a una comercial. Muestra que no solamente se considera a la digitalización de las Fiestas de San Pedro como un peligro para la tradición. El hecho de que haya percepciones relacionadas con la modernización y la comercialización confirma que hay tensiones entre preservar lo auténtico en términos culturales y adaptar los contenidos a las dinámicas propias del consumo en plataformas digitales, lo cual es el enfoque principal de esta investigación.

Figura 29. *En la escala del 1 al 5 ¿Se siente representado/a por el contenido los medios digitales sobre la fiesta de San Pedro?*



Nota. *Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a 383 habitantes de Cayambe.*

Los hallazgos demuestran que la mayor parte de los encuestados se siente identificada con el contenido difundido acerca de las Fiestas de San Pedro, pero esta percepción se encuentra sobre todo en un nivel intermedio (45%). La variedad de actores, costumbres y tradiciones que integran las festividades permite establecer esto, como los medios digitales deben decidir qué contenidos difundir, puede ocurrir que ciertas manifestaciones o grupos culturales obtengan más visibilidad que otros, lo cual crea percepciones diversas acerca del grado de representación conseguido.

A pesar de que la ciudadanía ha podido acercarse a las fiestas de San Pedro gracias a los medios digitales, aún persisten retos para crear una narrativa cultural que muestre con justicia la diversidad de actores implicados. Que la audiencia aprecie esfuerzos de representación, pero también oportunidades de mejorar la inclusión de voces, experiencias y expresiones culturales que integran la identidad colectiva de Cayambe, es lo que indica el predominio de una valoración intermedia.

3.3 Análisis de Discurso

En este apartado se cumplió el objetivo de analizar el contenido de cada medio digital mediante la selección de tres publicaciones por medio. Este número nos permite obtener una visión clara sobre las representaciones, elementos y mensajes difundidos en torno a las Fiestas de San Pedro 2025, identificando principales símbolos culturales, actividades festivas y formas de expresión presentes en la comunicación digital.

Tabla 7. *Conclusión de Análisis de discurso*

Medio Digital	**Análisis Discurso Fotografía**	**Análisis Discursos reportajes**	**Análisis Discurso Promocionales**
STV Canal 6	El medio presentó una representación mixta (tradicional, comunitaria, participativa) de las fiestas de San Pedro abarcando y combinando elementos visuales tradicionales con formatos digitales modernos. Aunque sí se visibiliza personajes, vestimenta y actividades comunitarias, parte del contenido priorizo el impacto visual y la dinámica de entretenimiento sobre la explicación cultural	STV Canal 6 maneja fuertemente en la identidad local de la región. A través de los contenidos priorizan en la identidad cultural mediante narrativas centradas en el fortalecimiento identitario, el rescate cultural y la preservación de tradiciones ancestrales y festivas	El medio presentó ‘‘Con aroma a Cayambe’’ este promocional demuestra una estrategia comunicativa claramente orientada a la preservación y proyección de la riqueza identitaria local. Priorizando en los gestores culturales que promueve a la audiencia en sintonizar y ser testigo de las festividades desde el contenido promocional. Se otorga simbolismos que fomenta la identidad y tradición ancestral como fortalecimiento de la identidad cultural.
El Hemisférico	El medio de El Hemisférico evidencia la construcción de la identidad cultural es	A diferencia de otros medios que cuentan con mayor participación de reportajes de la	Predominó una representación enfocada al entretenimiento y promoción turística festiva, donde comparsas,

	muy débil, las publicaciones concentran en promocionales de celebración para invitados, espectáculos y desfiles, visibilizando símbolos culturales como músicas y comparsas, bajo una línea moderna y de corte cultural en lugar de tener un enfoque cultural	comunidad, El Hemisférico realizó 2 reportajes Elección de la Reina de Cayambe 2025, donde el discurso recae en el protagonismo en las autoridades locales y se percibe una baja participación comunitaria. Sin embargo, en su último reportaje Especial Malchinguí y Olmedo viven las fiestas, vuelve a fortalecer la construcción de la identidad cultural, este espacio el protagonismo de las comunidades indígenas, danzantes y músicos locales es alto, fortaleciendo la identidad cultural y la tradición ancestral. El lenguaje presentado por El Hemisférico es estrictamente consolidado por una línea editorial para legitimar el tejido social y la memoria colectiva de los territorios rurales	música y danza fueron mostradas principalmente como elementos visuales y comerciales atractivos para nuevas generaciones y público, limitando la profundización y exposición sobre su significado cultural y simbólico
Canal 9 Cayambe	El medio digital Canal 9 Cayambe	En los reportajes difundidos por Canal	En los contenidos promocionales de Canal

	evidenció un predominio de representaciones culturales vinculadas a las festividades de San Pedro 2025. Las fotografías difundidas destacaron principalmente la participación de comunidades indígenas, comparsas y expresiones de vestimenta tradicional, elementos que reflejan una identidad cultural. Los registros fotográficos estuvieron orientados a resaltar valores asociados con la tradición, la identidad y la unidad comunitaria a través de la composición fotográfica, evidenciando un enfoque de difusión cultural que busca visibilizar diversas expresiones en las fiestas de San Pedro en el cantón Cayambe.	9 Cayambe, las festividades de San Pedro 2025 son presentadas desde una perspectiva orientada al rescate cultural y la promoción de la participación ciudadana. Las notas informativas destacan actividades tradicionales como juegos tradicionales y carrera de coches de madera que son impulsadas por autoridades locales y actores culturales, enfatizando la importancia de preservar las costumbres y fortalecer la identidad cultural del cantón.	9 Cayambe se evidencia una identidad cultural visible a través de elementos asociados a las festividades de San Pedro 2025, principalmente la vestimenta tradicional y los componentes estéticos de la celebración. Sin embargo, la representación cultural se orienta más hacia la promoción del espectáculo festivo y la difusión de los eventos programados que hacia la profundización de los aspectos históricos, simbólicos y tradicionales de la festividad. Además, limitar a actores como las comunidades indígenas y los gestores culturales, otorgando mayor relevancia a los elementos visuales de la celebración.

Fuente: Elaboración Propia

Análisis

Tras la evidencia de los hallazgos, existe una marcada separación en la línea editorial de los medios con respecto a la construcción de la narrativa digital. Canal 9 Cayambe y STV Canal 6 mostraron una fuerte orientación vinculada al rescate cultural y la identidad local. Canal 9 destaca explícitamente en la participación de las comunidades indígenas, comparsas y juegos tradicionales, buscando visibilizar la unidad comunitaria, mientras que STV Canal 6 protagoniza a la comunidad indígena como el actor central y legítimo de la celebración en sus reportajes.

Sin embargo, El Hemisférico presenta una construcción muy débil de la identidad cultural, llevando la línea editorial en el entretenimiento, promoción turística y el espectáculo. Esto quiere decir, que los elementos como música, danza y personajes no cuenta con análisis profundo, sino que lleva el impacto visual para captar audiencias externas o de nuevas generaciones.

STV Canal 6 en sus publicaciones recurre a una representación mixta al menos buscando equilibrio por los requerimientos de las plataformas en priorizar el impacto visual y la dinámica del entretenimiento, Canal 9 Cayambe imita esta contradicción en sus piezas promocionales, aunque la vestimenta tradicional está en todas las publicaciones, el fin del contenido tiene como enfoque el turismo y la difusión de la agenda de eventos.
El Hemisférico, no contó con una participación comunitaria en los eventos centrales como Elección de la Reina de Cayambe, siendo el enfoque turístico y de línea institucional y predominante, sin embargo, el medio logra protagonizar a danzantes, los músicos e indígenas en su reportaje ‘Especial Malchinguí y Olmedo’ permitiendo el medio cumplir con una función social de preservación cultural y participación comunitaria. Con esto mencionado, los resultados indican que existió dos intenciones para las festividades de San Pedro 2025, institucional y turístico por parte de medios como El Hemisférico, y de resistencia por preservar la cultura como Canal 9 Cayambe y STV Canal 6.

3.4 Discusión

El análisis de los hallazgos obtenidos permite contrastar los resultados cuantitativos de las encuestas y observación de contenido y los hallazgos cualitativos de la matriz de análisis de discurso.

Plataforma Facebook como Infraestructura de Consumo Cultural

Los resultados cuantitativos evidencian que Facebook se ha convertido en la plataforma digital más consumida para todos los medios de Cayambe al concentrar el 60,5% del acceso. Esto

convirtió a la plataforma en el escenario principal de la fiesta. Este monopolio de contenidos relacionados con las festividades es del 55,4%. Esto coincide con los planteamientos León y Terán (2024) quienes sostienen que las redes sociales son los promotores de eventos culturales en la circulación cultural en la contemporaneidad, transformando los eventos tradicionales en fenómenos estéticos para las plataformas digitales

Las preferencias de las audiencias por el dinamismo- reflejado en los videos con el 41% y transmisiones en vivo 37%, confirma la inmediatez devora a la contemplación. La fiesta ya no espera a junio, el contenido rápido y la inmediatez empiezan a captar de forma temprana el interés de la población local, iniciando los hábitos de consumo desde el mes de mayo 39,8%

Enfoque en la Representación Cultural

La matriz de observación de contenido revela una marcada fragmentación determinada por las lógicas editoriales de cada medio. Por un lado, Canal 9 Cayambe y STV Canal 6 demuestran un fuerte enfoque en la preservación de la identidad ancestral, posicionando a la comunidad indígena y a los personajes tradicionales como los actores nucleares de sus galerías fotográficas y reportajes. Esta postura editorial se relaciona con las teorías de Castañeda (2022), quien concibe a la comunicación como el torrente sanguíneo que mantiene a la cultura viva frente al paso del tiempo.

Por el contrario, El Hemisférico opta por la estrategia de enfoque turístico y promocional, desplazando el misticismo andino para enfocar en las autoridades institucionales y el desfile de invitados especiales (Tabla 6 y 7). Esta tensión altera la percepción ciudadana y abre una herida en el tejido social. Al contrastar este escenario con Ortiz Lemos (2023) se evidencia la necesidad urgente de una comunicación democratizada en los entornos locales. Que un 38% de los encuestados califique la representación indígena de neutral y un 32% de negativa (Figura 26) es un síntoma alarmante: La inclusión de los entornos rurales en las narrativas mediáticas suele limitarse a una visibilización superficial. Este tratamiento formal y condescendiente omite las demandas de carácter político y las dinámicas rituales que configuran la identidad del sujeto andino.

De Receptores Pasivos a Productores Culturales

En lo que respecta la participación ciudadana, los datos empíricos muestran que las audiencias están transitando de forma pasiva de receptores a emisores de contenido. El hecho de que el 57,4% de los ciudadanos haya cruzado la línea para convertirse en creadores de su propio contenido (Figura 19) coincide con Pérez-Rodríguez et al. (2022) quienes argumentan las redes han democratizado el derecho a la narrativa; el pueblo ya no solo asiste al festival, ahora escribe su propia partitura digital

Sin embargo, esta libertad sufre mucho de las participaciones. Mientras que, en Facebook, la interacción es esclava del automatismo, un 65% de la participación se ve limitada por la opción de Reacción. En contraste, reinventando los códigos de la tradición con el ritmo de su propio tiempo. El alcance global es innegable, pero el desafío sigue en pie: transformar el monólogo del clic en un diálogo comunitario real.

Preservación ancestral y la comercialización digital

La autenticidad sobre las representaciones expone una encrucijada crítica. Aunque el 40% defiende que en las plataformas aún hay 'Cultura Tradicional', la sombra de la mercantilización es larga. Cuando la ciudadanía analiza el papel de los personajes icónicos Aruchicos, Chinucas, Diablumas (Haya Humas), un abrumador 60,2% confiesa que estas figuras han sido despojadas de su simbolismo, a solo ser solo adornos para las redes, y figuras del entretenimiento o anzuelos comerciales. Solo un tercio 39,5% los sigue viendo como portadores del fuego patrimonial.

Esta mutación responde al manejo del algoritmo de la cultura digital. Como advierte Piñeiro-Naval y Frutos Esteban (2023), las lógicas del mercado de las plataformas digitales canjean la densidad histórica por el impacto visual inmediato, domesticando significados para convertirlo en un producto de consumo rápido y digestión ligera

Desafíos de la Volatilidad Digital

La triangulación de los datos evidencia la volatilidad del soporte virtual. Durante el escrutinio cualitativo se constató que la memoria viva de San Pedro 2025 (transmisiones que capturaron el sudor de la danza, reportajes espontáneos, polifonías populares) queda supeditada a las decisiones comerciales y a la aleatoriedad de corporaciones privadas como Meta.

Este obstáculo teorizado, con agudeza por Avcu y Kocoglu (2025), representa una amenaza latente para la historia local. Confiar el patrimonio inmaterial de Cayambe a la volatilidad de un servidor ajeno es condenar al patrimonio, registro de las transmisiones del patrimonio cultural inmaterial. Este hallazgo empuja la necesidad de trabajar documentales e institucionales propios que preserven los archivos digitales.

CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Los medios digitales se consolidaron como actores fundamentales en la difusión de las Fiestas de San Pedro 2025, ampliando significativamente el alcance de las manifestaciones culturales del cantón Cayambe. Facebook se posicionó como el principal espacio de consumo cultural digital, convirtiéndose en un expositor permanente donde convergieron información, promoción e interacción ciudadana. Sin embargo, la rapidez que caracteriza a los entornos digitales plantea el desafío de comunicar una celebración ancestral mediante formatos cada vez más breves, lo que puede limitar la profundidad con la que se transmiten sus significados culturales.

La investigación permitió identificar diferencias importantes en la representación cultural construida por los medios digitales locales. Mientras Canal 9 Cayambe y STV Canal 6 otorgaron mayor protagonismo a las comunidades indígenas, personajes tradicionales y expresiones de identidad cultural y tradicional de la festividad, El Hemisférico priorizó contenidos con un enfoque más promocional e institucional. Esta diversidad de enfoques evidencia que la representación cultural no responde a una única narrativa, sino a distintas miradas que influyen en la percepción que la ciudadanía construye sobre las Fiestas de San Pedro y sus actores culturales.

Los resultados también muestran que la digitalización ha generado transformaciones en la manera de comprender y representar el patrimonio cultural. Aunque las manifestaciones tradicionales continuaron ocupando un lugar visible dentro de los contenidos difundidos, una gran parte de la ciudadanía percibe que algunos personajes emblemáticos de la festividad habían perdido protagonismo como portadores de identidad para convertirse, en determinados contextos, en elementos asociados principalmente al entretenimiento y al consumo visual. Esta situación refleja la tensión existente entre la preservación de la autenticidad cultural y las dinámicas propias de las plataformas digitales.

En cuanto a la participación cultural, las audiencias transforman significativamente su rol. Los ciudadanos dejaron de ser únicamente receptores de información para convertirse también en productores de contenido relacionado con las festividades, fortaleciendo la circulación de relatos, experiencias y expresiones culturales desde múltiples voces. No obstante, gran parte de esta participación continúa desarrollándose mediante formas de interacción rápidas y superficiales, lo que revela la necesidad de fomentar espacios digitales que promuevan un diálogo más activo, reflexivo y comunitario sobre la cultura local.
Se concluye que los medios digitales han fortalecido la visibilidad de las Fiestas de San Pedro y han contribuido a posicionar la cultura cayambeña en nuevos escenarios de comunicación. Sin embargo, su impacto trasciende la simple difusión de contenidos, ya que también

intervienen en la construcción de significados, memorias e identidades colectivas. El principal desafío consiste en alcanzar un equilibrio entre las exigencias del ecosistema digital y la responsabilidad de preservar la riqueza cultural, tradicional y patrimonial de una celebración que continúa siendo una de las expresiones culturales más representativas del cantón Cayambe.

4.2 Recomendaciones

Se aconseja que los medios digitales de Cayambe fortalezcan la creación y producción de contenidos culturales y educativos en plataformas con gran penetración como Facebook, añadiendo formatos audiovisuales que faciliten la explicación del origen, el valor cultural de los personajes, las celebraciones y las expresiones típicas de las festividades de San Pedro. Así, la difusión digital no se restringirá solamente a la promoción de eventos, sino que también ayudará a consolidar el conocimiento y el aprecio por las tradiciones y la cultura de Cayambe.

Además, se recomienda aumentar la producción de recursos audiovisuales como: microdocumentales, entrevistas y reportajes centrados en las comunidades indígenas, gestores culturales, autoridades y otros participantes activos en la celebración. Esta estrategia permitiría ampliar en gran medida la visibilidad de los portadores de la memoria cultural y fortalecer una representación más equilibrada de las diversas expresiones que conforman las Fiestas de San Pedro en los medios digitales.

Asimismo, se recomienda que los medios digitales locales establezcan criterios narrativos orientados a mantener la autenticidad cultural de las fiestas ancestrales, para impedir que los elementos tradicionales sean representados solo como recursos para el turismo, el entretenimiento o el consumo visual. Es esencial, por lo tanto, dar prioridad a los contenidos que contextualicen las expresiones culturales y destaquen su valor en la identidad de Cayambe.

Se aconseja fomentar espacios digitales que posibiliten la participación de la comunidad, para que los ciudadanos puedan interactuar con los contenidos culturales de una forma más activa y reflexiva. A través de: transmisiones más interactivas, foros en línea, entrevistas abiertas y campañas de construcción de memoria cultural, sería posible consolidar el vínculo cultural entre los medios, las comunidades y las audiencias. Esto podría propiciar una participación más relevante en el medio digital.

Para concluir, se sugiere promover iniciativas para la conservación digital del patrimonio cultural de las Fiestas de San Pedro. Esto se puede lograr a través de la instauración de bancos comunitarios de memoria, repositorios digitales y audiovisuales que alojen registros históricos, videos y fotografías de las festividades. Estas acciones ayudarían a asegurar que la riqueza

cultural de Cayambe se conserve y transmita a las generaciones venideras, reforzando la conexión entre comunicación, tradición y tecnología.

BIBLIOGRAFÍA.

Arévalo Cabrera, L. C., Henríquez Coronel, M. A., & Erazo Álvarez , C. A. (2022). Social networks and cultural identity: Analysis of its incidence on adolescents in Ecuador. *Explorador Digital*, *6*(3), 149-165. https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v6i3.2229

Avcu, K. M., & Kocoglu, E. (2025). Preservation of Cultural Identity in Digital Ecosystems. Education Quarterly Reviews, 8(1), 46-62. doi: https://www.asianinstituteofresearch.org/_files/ugd/ed8b62_701438c7065545aeb234eb2b6d0dc957.pdf

Broseta Dupré, B., Escribá Esteve, A., López García, G., Maudos Villarroya, J., y Pascual Lavilla, F. (2023). *Los medios de comunicación en la era digital* (F. Pérez García, Dir.). Fundación BBVA https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2023/07/DE_2023_MediosComunicacion_Ivie.pdf

Cadena Bermúdez, M., & Baquero Arévalo, H. (2024). Estrategias Digitales para la Difusión del Patrimonio Cultural en la Comuna Ligüiqui: Un Enfoque en Herramientas Comunicacionales. *Polo del Conocimiento, 9*(6), 538-555. doi:https://doi.org/10.23857/pc.v9i6.7333

Castañeda Gonzales, K. L. (2022). Comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural: configuración de relaciones y significados. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *6*(4), 2302-2321. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2757

Castillo Lascano, H. R., & Aguado Cortes, C. . (2025). La influencia de las redes sociales en la identidad cultural contemporánea. *Yachana*, *14*(1). https://doi.org/10.62325/10.62325/yachana.v14.n1.2025.955

Castro-Higueras, Antonio;Pérez-Rufí, José-Patricio;Rodríguez-Vázquez, Ana-Isabel;López-García, Xosé(2024). "Medios Nativos Digitales y Sus Comunidades Virtuales: Estrategias de Interacción y Participación en Redes Sociales". Profesional de la información, v. 33, n. 1, e330015. https://doi.org/10.3145/epi.2024.0015

Caballero, S. (2021) Los eventos en el entorno digital y su relación con el marketing experiencial. Universidad Camilo José Cela. Recuperado el 30 de mayo de 2025: https://iddigitalschool.com/wp-content/uploads/2022/03/MEM_EXT_26985-SOFIA_JIMENEZ_CABALLERO.pdf

Córdova Saltos, J. C. ., Rodríguez Aucapiña, A. P. ., & Vera Torres, J. Y. (2025). Narrativas digitales: nuevas formas de literatura y transformaciones en el lenguaje. Una revisión

sistemática. *RECIMUNDO*, *9*(4), 175–189. https://doi.org/10.26820/recimundo/9.(4).oct.2025.175-189

Duarte Sánchez, D. D., & Guerrero Barreto, R. (2024). *La encuesta como instrumento de recolección de datos, confiabilidad y validez en investigación científica*. Revista Científica de Educación Tributaria, Contabilidad y Administración (RCETCA). https://www.educaciontributaria.com.py/revista/index.php/rcetca/article/view/70

Gayà Morlà., C., Rizo García, M., & Vidal Castell, D. (2022). Comunicación, cultura y relato Una propuesta para repensar las bases teóricas de la comunicación participativa. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, XXVIII*(55), 11-28. https://www.redalyc.org/journal/316/31671726003/31671726003.pdf

Gao, P., Wu, W., & Yang, Y. (2022). Discovering themes and trends in digital transformation and innovation research. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, 17*(3), 1162–1184. https://doi.org/10.3390/jtaer17030059

Gonzales, A. & Santiago. D (2025) Análisis de las redes sociales en la difusión cultural de los artistas visuales emergentes en Cuenca. Universidad de Cuenca. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/47565

Hernández Zapata, E. A., Vivares Porras, D. V., & Jiménez Rodas, J. A. (2023). *El análisis del discurso y narrativo en el estudio de la subjetividad*. En Universidad Cooperativa de Colombia (Ed.), *Métodos de investigación cualitativa: Fundamentos y aplicaciones* (capítulo de libro). Editorial Universidad Cooperativa de Colombia. https://hdl.handle.net/20.500.12494/58183

Li, W. (2024). Comunicación cultural en el entorno de los medios digitales. *Lo más destacado en Arte y Diseño*, *6*(3), 6-9. https://doi.org/10.54097/x83ery90

Marcolino, E. A. P., Oliveira, V. M. R. de, Tonidandel, C., Silva, F. M. da, & Souza, L. S. de. (2024). Cultura digital y habilidades del siglo XXI: El papel de la escuela en la era de la información. *Misionero*, *26*(1).. https://doi.org/10.46550/2myfxn70

Medina-Orozco, L. (2022). Entornos digitales. Descripción de hábitos y tendencias de uso delas herramientas tecnológicas. Revista Investigium IRE: Ciencias Sociales y Humanas, 13(2),
124-137. doi: https://doi.org/10.15658/INVESTIGIUMIRE.221302.09

Miniguano Trujillo, A. S., & Lechón Cuascota, M. L. (2025). *La música y la danza en las festividades populares del pueblo Kayambi (junio-agosto): Expresiones de revitalización cultural* [Trabajo de titulación, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Chimborazo. http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/16048

Pazmiño Ledesma, A. I., Campi Rodríguez , C. M., Alava Saltos , E. A., & Tobar España , A. C. (2025). Procesos comunicativos en comunidades indígenas y su preservación cultural al interactuar con medios digitales y nuevas tecnologías. *Journal of Science and Research*, *10*(IV CISE). Recuperado a partir de https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/3745

Pérez-Rodríguez, A., Jaramillo-Dent, D., & Alencar, A. (2022). Culturas digitales en las redes sociales: Nuevos modelos de creatividad, (auto)representación y participación. *ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes, 20*(2). https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.1928

Piñeiro-Naval, V., & Frutos Esteban, F. J. (2023). El valor del patrimonio cultural en la era digital. *Anuario Electrónico De Estudios En Comunicación Social "Disertaciones"*, *16*(1), 1–4. https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.12714

Puga Peña, A. A. (2020, 19 de octubre). *Fiestas del Inti Raymi – Cayambe*. Registro de la Propiedad y Mercantil del Cantón Cayambe. https://www.rpcayambe.gob.ec/site/noticias-2020/fiestas-del-inti-raymi-cayambe/

Revilla Figueroa, D. (2025). *La observación como habilidad investigativa: Una aproximación desde la investigación formativa en educación*. Pontificia Universidad Católica del Perú. http://hdl.handle.net/20.500.14657/203968

Villarreal Terán, G. (2024). El Impacto del Inbound Marketing en la Difusión de Eventos Culturales: Un Enfoque hacia las Festividades Ecuatorianas. *Polo del Conocimiento, 9*(12), 1570-1591. doi: https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/8564/pdf

ANEXOS

En este apartado, se resguardan las respuestas del instrumento desarrollado. Se puede observar, ante la falta de respuestas completas debido a su extensión. No obstante, la información recopilada es variada y de gran utilidad para el desarrollo de las siguientes fases del trabajo de titulación.

Encuesta

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1az6BikUOevQRX4W-ChDwS4CjKRxkaBp6/edit?usp=sharing&ouid=100567233698808269213&rtpof=true&sd=true

Matriz de Análisis de Contenido

MODELO INSTRUMENTO DE INVESTIGACION.xlsx

Matriz de Análisis de Discurso

Análisis de discurso reportajes (video).xlsx

Figura 30

Análisis de las Fiestas de San Pedro El Hemisférico 2025 (Promocional)



Nota. *Captura de pantalla de la publicación de El Hemisférico en Facebook.*

Figura 31

Análisis de las Fiestas de San Pedro Canal 9 Cayambe 2025 (Promocional)



Nota. *Captura de pantalla de la publicación de Canal 9 Cayambe Visión en Facebook.*

Figura 32

Análisis de las Fiestas de San Pedro STV Canal 6 2025 (Promocional)



Nota. *Captura de pantalla de la publicación de STV Canal 6 en Facebook, publicada el 25 de junio de 2025.*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

REPÚBLICA DEL ECUADOR

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Ibarra, 28 de junio de 2026

CERTIFICADO DE COINCIDENCIA TURNITIN

Una vez analizado el tema de Trabajo de integración curricular titulado: **"Análisis del impacto de los medios digitales de Cayambe en la representación y participación cultural en las fiestas de San Pedro 2025."** del Sr**. Imbaquingo Malán Paúl Alexander,** se notifica que tiene un **8%** de coincidencia en sus contenidos, lo que está dentro del porcentaje aceptable en el reglamento y, por lo cual, se certifica que es procedente y aceptable para continuar con el proceso de titulación.

Atentamente,

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
GABRIELA AUGUSTA GARCES DELGADO

Msc. Gabriela Garcés Delgado
Directora

"CIENCIA Y TÉCNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO"

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE COMUNICACIÓN EN LÍNEA

EVALUACIÓN DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR (COMPONENTE ESCRITO)

TEMA: Análisis del impacto de los medios digitales de Cayambe en la representación y participación cultural en las fiestas de San Pedro 2025.

DIRECTOR: MSc. Gabriela Garcés Delgado

AUTOR: Imbaquingo Malán Paúl Alexander

CARRERA: Comunicación en línea

TÍTULO A OBTENER: Licenciada en Comunicación

FECHA: 28-06-2026

Trabajo de Titulación / Examen Complexivo



Estudiante: IMBAQUINGO MALAN PAUL ALEXANDER

Tipo: TRABAJO TITULACION

Tema: Análisis del impacto de los medios digitales de Cayambe en la representación y participación cultural en las fiestas de San Pedro 2025.

Nota Ponderada: 7,7

Nº	Descripcion	Calificación /10	Ponderado	Nota Ponderada
1	El informe final presenta los resultados obtenidos de una manera cientifica, ordenada y logica.	8	2	1,6
2	Se evidencia el cumplimiento de los objetivos planteados en el plan de trabajo de integración curricular.	8	2	1,6
3	El informe final presenta una redacción y estilo claros, asi como una adecuada ortografía.	7	2	1,4
4	Las conclusiones y recomendaciones a las que se llega en la investigación son trascendentes y constituyen un aporte para el área motivo de la investigación	8	2	1,6
5	Se respetan y utilizan adecuadamente las normas establecidas por la institución y la metodología de la investigación científica, en la redacción del informe final.	7,5	2	1,5
				7,7

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
GABRIELA AUGUSTA GARCES DELGADO

MSc. Gabriela Garcés Delgado
DIRECTORA

Ciudadela Universitaria Barrio El Olivo
Av.17 de Julio 5-21 y Gral. José María Córdova
Ibarra-Ecuador
Teléfono: (06) 2997-800 RUC: 1060001070001
www.utn.edu.ec

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE COMUNICACIÓN EN LÍNEA

EVALUACIÓN DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR (COMPONENTE ESCRITO)

TEMA: Análisis del impacto de los medios digitales de Cayambe en la representación y participación cultural en las fiestas de San Pedro 2025.

ASESOR: MSc. Judith Bayas

AUTOR: Imbaquingo Malan Paul Alexander

CARRERA: Comunicación en Línea

TÍTULO A OBTENER: Licenciado en Comunicación

FECHA: 29 de junio de 2026



Estudiante: IMBAQUINGO MALAN PAUL ALEXANDER

Tipo: TRABAJO TITULACION

Tema: Análisis del impacto de los medios digitales de Cayambe en la representación y participación cultural en las fiestas de San Pedro 2025.

Nota Ponderada: 7,3

N°	Descripcion	Calificación /10	Ponderado	Nota Ponderada
1	El informe final presenta los resultados obtenidos de una manera cientifica, ordenada y logica.	7	2	1,4
2	Se evidencia el cumplimiento de los objetivos planteados en el plan de trabajo de integración curricular.	7	2	1,4
3	El informe final presenta una redacción y estilo claros, asi como una adecuada ortografía.	7	2	1,4
4	Las conclusiones y recomendaciones a las que se llega en la investigación son trascendentes y constituyen un aporte para el área motivo de la investigación	7,5	2	1,5
5	Se respetan y utilizan adecuadamente las normas establecidas por la institución y la metodología de la investigación científica, en la redacción del informe final.	8	2	1,6
				7,3

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
JUDITH MERCEDES BAYAS JIMENEZ

.....

MSc. Judith Bayas Jiménez
ASESOR