UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TEMA:

"ANÁLISIS DEL CONSUMO DE REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES KICHWA DEL CANTÓN IBARRA"

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de

Licenciatura en Comunicación Social

Línea de investigación: Desarrollo social y comportamiento humano

AUTORA:

Flor Amanta Serrano Cuasque

DIRECTOR:

Msc. Manuel Alfredo Montúfar Flores

Ibarra-Ecuador

2026

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1 IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Serrano Cuasque Flor Amanta

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"Análisis del consumo de redes sociales y su impacto en la identidad cultural de los adolescentes kichwa del cantón Ibarra"
AUTOR (ES):	Flor Amanta Serrano Cuasque
FECHA: DD/MM/AAAA	08/09/2026
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	■ **PREGRADO** ☐ **POSGRADO**
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Comunicación.
DIRECTOR /ASESOR:	Msc. Manuel Montúfar

2 CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 08 días del mes de septiembre de 2026

EL AUTOR:



Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
FLOR AMANTA SERRANO CUASQUE

(Firma)……
Nombre: Serrano Cuasque Flor Amanta

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Ibarra, 08 de septiembre de 2026

Msc. Manuel Montúfar

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



(Firma) ……

Director: Msc. Manuel Montúfar

C.C.: 0501921324

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación con profundo amor y gratitud a las personas que han sido mi mayor apoyo, mi fortaleza y mi inspiración durante este camino. A quienes, con su cariño, confianza y acompañamiento, me impulsaron a seguir adelante y alcanzar esta importante meta.

A mi hijo Mateo, quien ha sido mi mayor motivación para seguir adelante y esforzarme cada día por alcanzar mis metas. Su amor, alegría y compañía han sido la inspiración que me impulsó a culminar esta importante etapa de mi vida.

A mi padre, por ser mi mayor apoyo durante este camino, por estar presente en cada momento, por sus consejos, su confianza y por motivarme siempre a seguir adelante. Gracias por creer en mí y brindarme la fortaleza necesaria para no rendirme ante las dificultades.

A mi madre, por su amor, apoyo incondicional y por los valores que me ha inculcado, los cuales han guiado mi vida personal y profesional.

A mi hermano en el cielo, quien, aunque ya no se encuentra físicamente conmigo, permanece siempre en mi corazón. Dedico este logro en honor a su vida, a los momentos compartidos y al cariño que seguirá acompañándome en cada etapa de mi camino.

Finalmente, dedico este logro a todas las personas que, de una u otra manera, estuvieron presentes con su apoyo, motivación y palabras de aliento durante este proceso.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme sabiduría y perseverancia para superar los desafíos que se presentaron durante mi formación académica y permitirme culminar esta importante etapa de mi vida.

A mi familia, especialmente a mis padres, apoyo incondicional y confianza, gracias por acompañarme en cada momento de este camino y por ser ese soporte fundamental que me motivó a seguir adelante. A mi hijo Mateo, por ser mi mayor inspiración y la razón que me impulsó a esforzarme cada día para alcanzar esta meta.

Agradezco de manera especial a mi director de trabajo de titulación, Msc. Manuel Montúfar por su orientación, paciencia, y acompañamiento durante el desarrollo de esta investigación. Sus aportes y recomendaciones fueron fundamentales para fortalecer este trabajo.

A la Universidad Técnica del Norte y a la carrera de Comunicación Social, por brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente, así como a los docentes que, mediante sus enseñanzas y experiencias, contribuyeron a mi crecimiento académico y personal.

RESUMEN

El uso de las redes sociales se ha convertido en una parte fundamental de la vida cotidiana de los jóvenes y, en consecuencia, influye en la formación y el desarrollo de la identidad cultural. La presente investigación tuvo como objetivo analizar el consumo de redes sociales en adolescentes pertenecientes al pueblo Kichwa del cantón Ibarra y su relación con la identidad cultural, con la finalidad de comprender cómo el uso de estos entornos digitales incide en la preservación y valoración de sus expresiones culturales. Se desarrolló una investigación con enfoque mixto, sustentada en el paradigma pragmático, con alcance descriptivo y explicativo. Para la recolección de información se aplicaron encuestas a adolescentes de tres instituciones educativas y externas con presencia de población Kichwa, en la investigación cualitative se realizó entrevistas a informantes clave vinculados con la educación, la comunicación y la cultura. Los resultados evidenciaron que TikTok, WhatsApp y Facebook son las redes sociales de mayor utilización entre los participantes, predominando el consumo de contenidos de entretenimiento. No obstante, también se identificó un porcentaje alto de interés por acceder a publicaciones relacionadas con la cultura Kichwa, además de reconocer que las redes sociales pueden constituirse en espacios para fortalecer la identidad cultural cuando se difunden contenidos con pertinencia cultural. Se concluye que las plataformas digitales poseen un importante potencial para contribuir a la preservación y difusión de la identidad cultural de los adolescentes Kichwa, siempre que se fomente la producción y difusión de contenidos que respondan a sus intereses, favorezcan la participación de la comunidad y promuevan el uso responsable de estos entornos digitales.

Palabras clave: redes sociales, identidad cultural, adolescentes Kichwa, comunicación digital, interculturalidad.

ABSTRACT

Social media usage has become a fundamental part of young people's daily lives and, consequently, influences the formation and development of cultural identity. This study aimed to analyze social media consumption among adolescents belonging to the Kichwa people of the Ibarra canton and its relationship with cultural identity, seeking to understand how the use of these digital environments affects the preservation and appreciation of their cultural expressions. A mixed-methods study was conducted, grounded in the pragmatic paradigm and employing both descriptive and explanatory approaches. Data collection involved surveys administered to adolescents from three educational institutions and external settings with Kichwa populations; the qualitative component included interviews with key informants linked to education, communication, and culture. The results showed that TikTok, WhatsApp, and Facebook are the most widely used social media platforms among participants, with a predominance of entertainment content consumption. However, a high level of interest in accessing content related to Kichwa culture was also identified, alongside the recognition that social media can serve as a space to strengthen cultural identity when culturally relevant content is shared. The study concludes that digital platforms hold significant potential to contribute to the preservation and dissemination of Kichwa adolescents' cultural identity, provided that the production and sharing of content are encouraged—content that aligns with their interests, fosters community participation, and promotes the responsible use of these digital environments.

Keywords: social media, cultural identity, Kichwa adolescents, digital communication, interculturality.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN 10
ABSTRACT 11
INTRODUCCIÓN 16
CAPITULO I 18
MARCO TEÓRICO 18
1.1 Comunicación 18
1.1.1 Definición 18
1.1.2 Tipos de comunicación 19
1.1.3 Importancia de la comunicación 19
1.2 Fundamentos teóricos 20
1.2.1 Teoría de la aldea global 20
1.2.2 Teoría de la convergencia cultural de Henry Jenkins 20
1.2.3 Teoría de la persuasión en la comunicación 21
1.2.4 Teoría de la comunicación intercultural 21
1.3 Redes sociales 22
1.3.1 Definición 22
1.3.2 Tipos de redes sociales 22
1.3.3 Uso de las redes sociales 23
1.3.4 Impacto de las redes sociales 24
1.4 Plurinacionalidad e identidad cultural 25
1.4.1 Concepto 25
1.4.2 Ecuador plurinacional 25
1.4.3 Pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador 25
1.4.4 Identidad cultural 27
1.4.5 Retos de la preservación de la identidad cultural 28
1.5 Cantón Ibarra 28
1.5.1 Ubicación 28
1.5.2 Presencia del pueblo Kichwa y uso del idioma kichwa en el cantón Ibarra 28
1.5.3 Población y autoidentificación étnica 29
1.5.4 Parroquias y comunidades con población Kichwa en el cantón Ibarra ... 30

1.5.5 Diversidad cultural del cantón Ibarra. 31
CAPÍTULO II 32
METODOLOGÍA 32
2.1. Paradigma de investigación 32
2.2. Enfoque de la investigación.... 32
2.3. Alcance de la investigación 33
2.4. Tipos de investigación 34
2.5. Técnicas e instrumentos.... 35
2.5.1. Técnicas 35
2.5.1.1 Encuesta....35
2.5.1.2 Entrevista 35
2.5.2. Instrumentos 36
2.5.2.1 Cuestionarios 36
2.5.2.2 Guía de entrevista 36
2.6. Hipótesis 36
2.7. Matriz de operacionalización de variable 36
2.8. Población y muestra.... 38
2.8.1 Participantes 40
2.9. Procedimiento de análisis de datos. 41
CAPITULO III 42
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 42
3.1. Resultados Cuantitativos y cualitativos. 42
3.1.1. Análisis e interpretación de datos cuantitativos obtenidos mediante la encuesta. 42
3.1.2. Análisis de datos cualitativos 59
3.1.3. Discusión y cumplimiento de hipótesis 69
CAPÍTULO IV....75
4.1. Conclusiones: 75
4.2. Recomendaciones 76
BIBLIOGRAFÍA.... 77
4.3. Anexos 81
4.4. Guion de entrevista 86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tipo de redes sociales 22
Tabla 2 Población indígena del Ecuador.....26
Tabla 3 Parroquia con mayor presencia de población Kichwa.....30
Tabla 4 Cultura y celebraciones de las parroquias.....31
Tabla 5 Matriz de operacionalización de variables.....37
Tabla 6 Profesionales entrevistados.....40
Tabla 7 Entrevista 1 60
Tabla 8 Entrevista 2 61
Tabla 9 Entrevista 3 63
Tabla 10 Entrevista 4 65
Tabla 11 Entrevista 5.....68
Tabla 12 Hipótesis y cumplimiento 70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Tipos de comunicación 19
Figura 2 Uso de redes sociales en Ecuador 23
Figura 3 Riesgo de violencia digital 24
Figura 4 Autoidentificación étnica 29
Figura 5 Distribución de los participantes adolescentes kichwa. 42
Figura 6 Edad de los encuestados 43
Figura 7 Género de los encuestados. 44
Figura 8 Autoidentificación étnica de los estudiantes encuestados 45
Figura 9 Identificación de pertenencia al pueblo kichwa de los adolescentes participantes. 46
Figura 10 Redes sociales utilizada con mayor frecuencia. 47
Figura 11 Tiempo diario de uso de redes sociales. 48
Figura 12 Tipo de contenido que consumen en redes sociales. 49
Figura 13 Frecuencia que comparten contenido en redes sociales. 50
Figura 14 Comparte contenido relacionado con la cultura kichwa en redes sociales. ..51
Figura 15 Percepción de los adolescentes sobre la influencia de las redes sociales en la identidad cultural. 51
Figura 16 Percepción sobre el uso positivo de las redes sociales para promover y fortalecer la cultura kichwa. 52
Figura 17 Observación de contenidos relacionados con la cultura kichwa en redes sociales 53
Figura 18 Percepción sobre la influencia de las redes sociales en hábitos y formas de expresión de los adolescentes. 54
Figura 19 Dedicación de tiempo para conocer aspectos relacionados con la cultura e identidad fuera de entornos digitales. 55
Figura 20 Interés de los adolescentes por acceder a mayor contenido sobre cultura kichwa en redes sociales. 56
Figura 21 Habla el idioma kichwa 57
Figura 22 Uso del idioma kichwa para comunicarse en redes sociales. 58
Figura 23 Experiencias de discriminación en redes sociales por pertenecer a una comunidad kichwa. 59
Figura 25 Evidencias 81
Figura 26 Anexos 82
Figura 27 Avidencias aplicación de encuestas 82

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el desarrollo acelerado de la tecnología ha transformado significativamente las formas de interacción social, y formación de identidad cultural en los adolescentes kichwas. Las diversas plataformas digitales, se ha convertido en uno de los espacios más importantes de socialización, formando parte de la vida cotidiana de adolescentes en todo el mundo, de tal manera que diversas plataformas pueden fortalecer de manera favorable las conexiones culturales o, caso contrario, conllevar efectos negativos debido a la influencia de tendencias.

El análisis de la temática se llevó a cabo debido a que el contacto constante de contenidos culturales globalizados es de gran relevancia en el contexto contemporáneo, lo que permitirá analizar si el uso constante de las plataformas contribuye a la preservación o existe debilitamiento de la identidad cultural, en los adolescentes kichwas del cantón Ibarra.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2010), en el Ecuador la etapa de los adolescentes es entre los 12 y 17 años. La información proporcionada permite comprender de manera precisa la población, lo cual resulta relevante para analizar las necesidades y retos que se enfrentan en esta fase, especialmente en el ámbito de identidad cultural.

Desde un enfoque sociocultural, la adolescencia es una etapa clave en la formación de identidad, debido a que, en este período generan diversas formas de expresión, y sobre todo el reconocimiento del contexto social. De acuerdo con Erikson (1968), en el período de la juventud, es cuando el ser humano, desarrolla la construcción de la identidad, tratando de definir quienes son y sobre todo cuál es su papel dentro de la sociedad.

La identidad cultural, se desarrolla mediante saberes, costumbres, tradiciones, valores y formas de vida que se caracteriza a cada pueblo, lo cual permite a los individuos identificarse como parte de una comunidad y fortalecer el vínculo cultural (Walsh, 2009).

En América Latina, alrededor de 413 millones de personas tienen acceso a internet, a finales de 2024, el cual el 90% de adolescentes, se registra en al menos una red social, y aproximadamente el 75% utiliza varias plataformas digitales, las más comunes suelen ser WhatsApp, Instagram y TikTok (GSMA, 2024). Los datos reflejan que el uso ya no se debe solo a la comunicación, sino que es un eje de socialización, y entretenimiento de la juventud latinoamericana.

En la investigación, se pretende examinar e identificar cómo el consumo de las redes sociales influye en la preservación de la identidad cultural de los adolescentes Kichwa del cantón Ibarra.

Actualmente el impacto de la tecnología se ha convertido en una herramienta importante, debido a que varios usuarios comunican y construyen conexiones sociales, según Molano (2007) destaca:

> En el ámbito educativo y sociocultural, las herramientas digitales contribuyen a la difusión de conocimientos y fortalecen los procesos de aprendizaje, generando el intercambio de conocimientos culturales. Sin embargo, el uso excesivo de las redes sociales, influyen de manera drástica en el comportamiento, especialmente cuando contenidos externos tratan de influir en las practicas tradicionales. Por lo tanto, la identidad cultural se transforma a lo largo del tiempo, se debe a que se construye por experiencias sociales, históricas y culturales que caracterizan a una comunidad. (p. 73)

Para la ejecución del presente estudio se analizará diversas investigaciones del ámbito internacional, nacional y local, relacionando con el consumo de redes y la identidad cultural. Esto permitirá examinar distintas perspectivas, con el objetivo de comprender el impacto de la problemática del contexto social y cultural.

En un estudio realizado en Bolivia por García-Ordoñez et al. (2024) analizó el uso de las plataformas en adolescentes, en el cual se evidencio que se ha convertido en espacios de interacción con varios usuarios, influyendo de manera drástica el proceso de construcción de la identidad cultural, en el análisis se destaca que " En varios casos, las plataformas digitales a desplazado prácticas y valores de las comunidades locales, varios prefieren adoptar nuevas costumbres, un porcentaje mínimo de adolescentes conserven las tradiciones y sienten orgullo de sus raíces" (p. 4).

Por consiguiente, en el ámbito nacional. "Ecuador es declarado un estado plurinacional e intercultural, por ello, la identidad cultural es importante, ya que abarca tradiciones, costumbres y valores transmitidos de generación en generación" (Defensoría del pueblo Ecuador, 2016). En este contexto, el país es étnico-cultural, en su territorio cuentan con 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas, cada uno con tradiciones, conocimientos, y lenguas propias de cada comunidad, formando parte del patrimonio cultural del país (Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE), 2019).

A través de un estudio realizado a la comunidad Chiguilpe de la nacionalidad Tsáchilas en Ecuador. Sandoval y Checa (2019) Menciona que "La influencia de la tecnología ha generado cambios en los comportamientos y abandono de prácticas culturales, especialmente en niños, niñas y adolescentes. Par evitar esto, los autores proponen, implementar estrategias para evitar la desaparición de la cultura" (p. 5).

Ibarra, ubicado en la provincia de Imbabura en Ecuador, forma parte de un espacio multicultural, donde conviven distintas identidades culturales. Entre ellas se destaca las comunidades indígenas kichwa, cuya prácticas y patrones culturales se ven influenciadas por el uso de las redes sociales. Waters, Baca, Tipanquiza y McGrath (2022) destacan que:

> El uso de las plataformas digitales facilita que los adolescentes indígenas de las comunidades rurales de la Sierra ecuatoriana comuniquen y den a conocer su identidad. Por otro lado, en las nuevas generaciones ha modificado ciertos comportamientos, debido a varios factores, como la tecnología, la migración, y sobre todo la desvalorización de las costumbres. (p. 67)

A continuación del estudio realizado, se abordará varias temáticas. En el primer capítulo, se presentará un breve contexto sobre la comunicación y las teorías, además como ha ido surgiendo los cambios que ha generado la llegada de las redes sociales a los adolescentes, así como los desafíos de estudiar la necesidad de informar de manera distinta la importancia de conservar la identidad cultural, además de un enfoque en el cantón Ibarra, con un análisis específico de tres instituciones educativas seleccionadas: Unidad educativa "Rumipamba", Unidad Educativa "Mariano Acosta" y el centro educativo comunitario intercultural Bilingüe "Constancio C Vigil", además de adolescentes kichwas externos de las instituciones. El segundo capítulo abordará la metodología de la investigación, y finalmente, el tercer capítulo se expondrá los resultados obtenidos, junto con la discusión y las conclusiones.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Comunicación

1.1.1 Definición

La comunicación es un factor fundamental en la sociedad, mediante el cual las personas intercambian, ideas, emociones, sentimientos y significados a través de distintos medios y símbolos, utilizadas a diario, permitiendo la comprensión en el entorno. En este sentido, Gómez (2016) menciona que "el pensar y el hablar forman parte de una unidad inseparable: no se puede considerar como una simple manera de comunicación sino como un método importante para el desarrollo y visión que tiene el hablante hacia el mundo" (p. 2)

Además, la comunicación puede variar dependiendo el número de personas, individual, social y colectivo. En el plano individual, se establece un intercambio directo entre un emisor y un receptor. Por otro lado, la comunicación social, es una comunicación compartida, se enfoca dar opiniones, ideas, permitiendo una interacción ente un entorno social. Finalmente, en la comunicación colectiva participan un conjunto de personas, permitiendo que los mensajes tengan una influencia mayor (Corbin, 2025).

1.1.2 Tipos de comunicación

La comunicación es fundamental en la interacción humana, dependiendo del contexto y los medios que utiliza para transmitir el mensaje. Existen varios tipos de comunicación pueden dividirse en grupos, destacando la comunicación verbal, no verbal y visual, cada una de ellas cumple con un rol que permite transmitir y comprender el mensaje, fortaleciendo la interacción entre las personas.

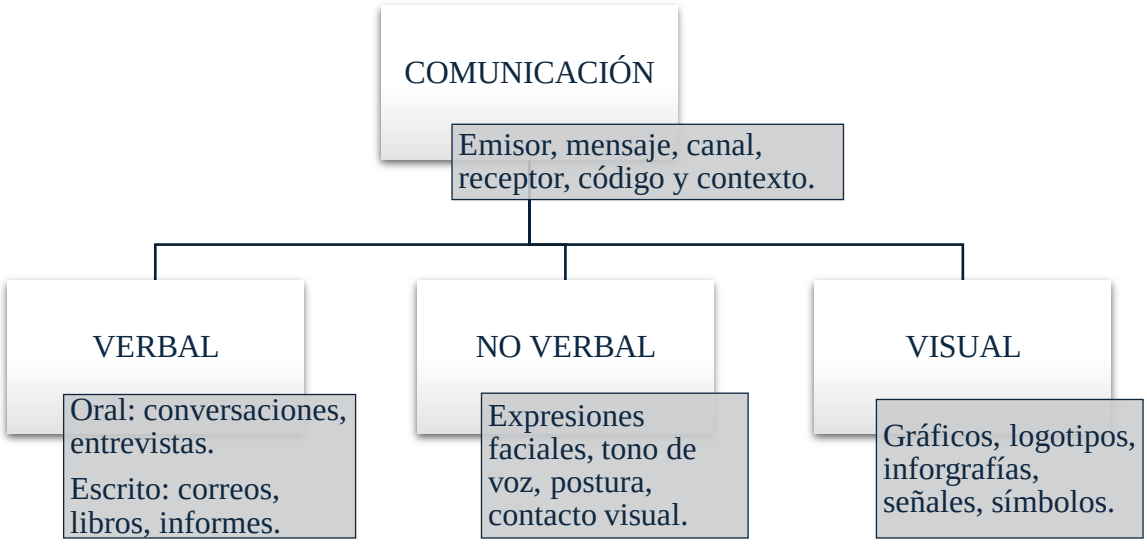
Con respecto a la comunicación verbal, AICAD (2024) señala que se refiera a un intercambio de códigos, que se manifiesta a través de lenguaje oral y escrito, permitiendo la comunicación directa, expresando ideas y opiniones de los individuos (p. 7).

La comunicación no verbal, es importante en situaciones que las palabras no logran transmitir el mensaje, para ello se utiliza gestos, expresiones faciales, posturas corporales y otros elementos que ayuden a entender la información sin utilizar el lenguaje verbal, complementando el significado del mensaje (AICAD, 2024).

Por medio de la comunicación visual, la información es más clara, debido a que es una herramienta efectiva que logra transmitir el mensaje de manera rápida, influyendo en la percepción del individuo, captando de mejor manera la atención del espectador, por medio de gráficos, colores y diseños.

Figura 1

Tipos de comunicación



Nota: Elaboración propia. Fuente: Comma, (2025).

1.1.3 Importancia de la comunicación

La comunicación es fundamental para la interacción entre personas, permitiendo transmitir ideas en la sociedad y fortaleciendo la convivencia de diferentes grupos

sociales, generando un ambiente que contribuye al intercambio de experiencias, y formas de pensar. Está determinado por varios factores, como el tono, volumen y timbre de voz, dependiendo el contexto.

Una comunicación efectiva ayuda a establecer relaciones, conectando con más grupos de personas a un nivel más profundo, fomentando la comprensión y así contribuye a las relaciones sociales y culturales, Pasquali (2007) menciona que "la comunicación es esencial para la construcción de la vida social, debido a que posibilita mayor interacción entre individuos permitiendo desarrollar la cultural dentro de una comunidad" (p. 1001).

1.2 Fundamentos teóricos

1.2.1 Teoría de la aldea global

La teoría de la aldea global plantea que los avances tecnológicos y los medios de comunicación han reducido las distancias entre las personas, permitiendo una interacción más rápida y constante entre individuos y sociedades de diferentes partes del mundo, debido al desarrollo. Según McLuhan (1991) sostuvo que:

> Los medios electrónicos transformarían la manera en que los seres humanos perciben el espacio y el tiempo, generando una sensación de cercanía similar a la convivencia dentro de una comunidad pequeña. La aldea global explica cómo los medios de comunicación influyen en la sociedad, sobre todo en relaciones sociales y culturales, por el hecho de que las personas tienen acceso a varios contenidos, sin importar el territorio. En este sentido, la globalización contribuye en la comunicación debido a que, es inmediata y ya no depende de la proximidad geográfica. (p. 1)

Esta teoría permite comprender el papel de las redes sociales como espacios donde convergen diferentes culturas, identidades y formas de expresión. Debido a que las plataformas facilitan la difusión de temas culturales, pero también generan desafíos relacionados con la transformación de las identidades locales frente a la influencia de contenidos globales.

1.2.2 Teoría de la convergencia cultural de Henry Jenkins

La teoría de la convergencia cultural, propuesta por Henry Jenkins, explica las transformaciones que han experimentado los procesos comunicativos debido al desarrollo de los medios digitales. Según Jenkins (2006) sostiene que la convergencia es el flujo de contenido entre diferentes plataformas, la participación en tres múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, se desarrolla en un entorno donde las plataformas digitales, los productores de contenido y los usuarios interactúan de manera constante. (p. 27).

Desde esta perspectiva, la comunicación actual no se limita a la transmisión de información desde los medios hacia las audiencias, sino que los usuarios adquieren un papel activo al participar en la creación, circulación y reinterpretación de contenidos dentro de diferentes plataformas mediáticas. Las personas dejan de ser únicamente receptoras de mensajes para convertirse en participantes que producen y comparten

información, generando nuevas formas de interacción y construcción colectiva de significados.

1.2.3 Teoría de la persuasión en la comunicación

La teoría de persuasión analiza las actitudes, comportamientos y perspectivas de las personas de su alrededor dependiendo la cultura. Este proceso se da mediante un emisor y un receptor, además de varios factores como los canales de comunicación y la percepción de dicha información. Se relaciona con la semiótica, por valores interpretativos que es la denotación y la connotación. (Serrano, 1982, p. 36).

Con respecto a esta teoría, la persuasión ha sido analizada desde distintos modelos de comunicación. Por ello, desde el planteamiento de Harold Lassswell y Carl Hovland exponen que, el emisor transmite un mensaje, tratando de utilizar codigos y a través de un canal, a un receptor mediante un canal especifico de comunicativa-persuasiva, con el objetivo de generar impacto en la audiencia (Hovland, 1953).

De esta manera el autor destaca que la persuacion es un elemento importante en la comunicación, debido debido a que influye en el comportamiento de las personas. Se comprende por los cuatro elementos, que fortalecen y facilita la interacción comunicativa de manera efectiva.

Carl Hovland se concentra en identificar que la persuasión es un proceso de aprendizaje, desarrollo el modelo de Yale-Hovland, que se compone por cinco etapas: exposición, atención, comprensión, aceptación y retención (Janisy Hovland, 1959, p. 3). Su enfoque en la persuación y la relación con cambio de actitudes trata de comprender como la información persuasiva, puede influir las percepciones en la sociedad, debido a que en la actualidad la comunicación es mediada por la tecnología.

1.2.4 Teoría de la comunicación intercultural

La teoría de la comunicación intercultural se centra en estudiar la manera en cómo los individuos de distintos contextos culturales interactúan e intercambian información, considerando varios factores que influyen en el proceso comunicativo.

El estudio de la teoría se realizó a mediados del siglo XX, Hall (1976) describe los comportamientos no verbales que influyen de manera inconsciente en las personas, dependiendo del grupo cultural, tratando de analizar como la conciencia del tiempo, la percepción del espacio, los hábitos de comunicación implícita y explícita, los ritmos, movimientos corporales, entre otros (p. 2). La cultura incide en la manera de pensar, actuar y comunicar del individuo, debido a que varios comportamientos dependen del entorno social. Por esta razón, la interacción de personas de diferentes contextos sociales puede generar interpretaciones incorrectas, ya que cada grupo social tiene conductas propias de su cultura.

En la comunicación intercultural, permite comprender la influencia de diferentes culturas y lo que puede generar la interpretación de los mensajes. En la actualidad, con la llegada de la tecnología y sobre todo las redes sociales, ha facilitado la comunicación, generando el intercambio cultura y construyendo relaciones en entornos digitales.

1.3 Redes sociales

1.3.1 Definición

Las redes sociales son plataformas digitales que permiten interactuar entre varios usuarios, creando perfiles, expresando opiniones y compartiendo todo tipo de información, facilitando el intercambio de información con diversas personas. Según Macionis y Plummer (2011) las redes sociales son un campo de conexiones y relaciones, que conectan personas, grupos, incluso países (p. 165).

La primera red social se creó en el año 1997, Vega (2023) menciona: Andrew Weinreich, un empresario digital estadounidense diseñó la primera red social del mundo, denominada "SixDegrees" alcanzó más de 3.5 millones de usuarios, suspendió sus operaciones en el 2001 (p. 2). Esto fue el impulso para la creación de las diversas plataformas que existen actualmente.

Además, las plataformas digitales tienen un gran valor en el sector educativo, cultural, entretenimiento, y comunicacional, debido a que han experimentado una transformación significativa, conectando a millones de usuarios de diferentes partes del mundo.

Las diversas plataformas, son un medio digital en el cual se puede interactuar con la sociedad cambiando la perspectiva de la comunicación tradicional. Las redes sociales son sitios web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos videos, mensajes instantáneos que genera consumo de contenido de todo tipo (Landeta et al., 2019, p. 67).

Las interrelaciones inmediatas no eran de lo muy cotidiano en la antigüedad, antes para lograr que un mensaje llegue al destinatario se demoraban días, semanas, en cambio, ahora solo con un clic el mensaje llega muy rápido al destinatario.

1.3.2 Tipos de redes sociales

Las redes sociales se organizan según la función, el objetivo y el tipo de interacción. Las diferentes plataformas facilitan la comunicación entre la sociedad y también permiten intercambiar información, creando comunidades o grupos con intereses comunes. Por ello, Celaya (2000) identifica tres categorías:

Tabla 1

Tipo de redes sociales

Tipo de red social	Descripción	Ejemplo
Red profesional	Orientadas con el objetivo de generar empleo y conectar a profesionales.	LinkedIn, Xing, Video

Red generalista	Plataformas digitales con amplia interacción social, con el fin de compartir contenido personal y profesional.	Facebook, Twitter, TikTok, Instagram, Snapchat, MySpace, Tuenti.
Red Especializada	Enfocadas en temas específicos, usuarios que comparten afinidades similares, intercambiando contenidos.	Ediciona, Ebuga, Cinema VIP, Strava.

Nota: Elaboración propia. Fuente: Celaya (2000).

1.3.3 Uso de las redes sociales

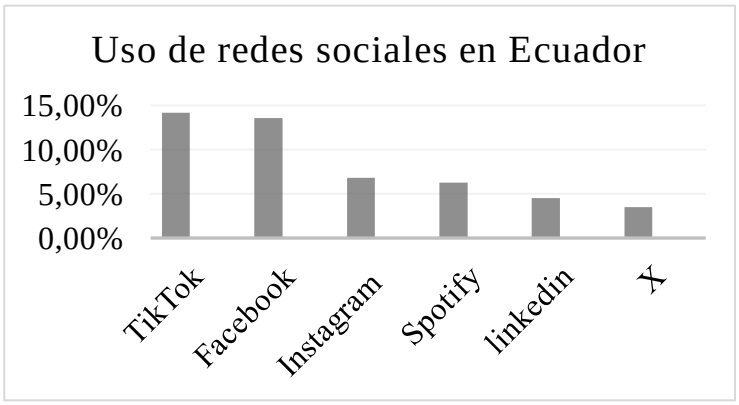
El uso de las redes sociales en los adolescentes ha incrementado en los últimos años. En el ecuador en el sector urbano se registra que el 92,4% de ciudadanos acceden a redes sociales, mientras que en la zona rural el 82,88% de personas con celular accede a las redes sociales, Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL, 2022). La comunicación digital ha trascendido de manera acelerada durante la pandemia COVID 19, esto provocó un aumento significativo, debido al teletrabajo, disminuyendo el analfabetismo digital.

En la actualidad las redes sociales han generado que se conviertan en el motor de una sociedad consumista de internet, ya no únicamente es un medio para navegar, interactuar o entretenerse, se convirtió en una nueva herramienta de trabajo. De esta manera la tecnología ha transformado a la humanidad dependiente de los medios digitales para indagar cualquier tema de interés.

En Ecuador, gran mayoría de la población cuenta con redes sociales, acceden a través de teléfonos inteligentes. De acuerdo con (MINTEL, 2022), la mayoría de los usuarios son las personas entre 15 y 29 años.

Figura 2

Uso de redes sociales en Ecuador



Nota: Elaboración propia. Fuente: Primicias (2026).

1.3.4 Impacto de las redes sociales

Con la llegada de la tecnología, la sociedad ha cambiado radicalmente debido a la gran cantidad de información que se puede obtener de las diversas plataformas, lo cual facilita la comunicación y el intercambio de información, lo que contribuye a fortalecer las conexiones sociales.

En el entorno digital actual, los influencers cumplen un rol importante dentro de las redes sociales, convirtiéndose en promotores ya que sus opiniones y comportamientos, influyen de manera drástica en varios usuarios, son quienes utilizan las redes sociales como una herramienta de trabajo. Tienen la capacidad de crear tendencias, generar cambios en la percepción de determinados temas a través de la creación de contenidos, en algunos casos, las publicaciones que difunden son estilos de vida idealizados que no siempre reflejan la realidad, lo que puede provocar que otros usuarios comparen sus logros, esta comparación constante con el tiempo puede llegar afectar la autoestima y el bienestar emocional.

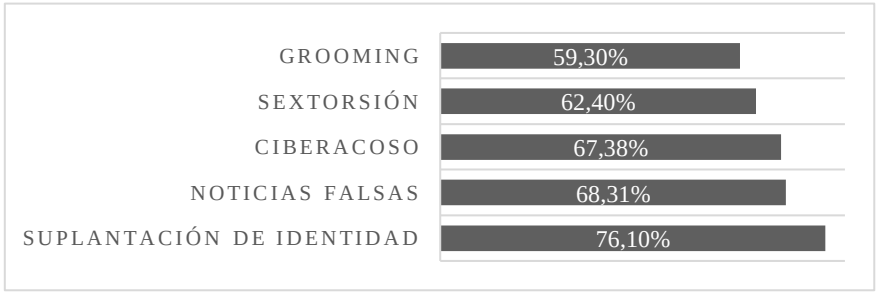
La exposición permanente de contenidos digitales puede influir en la construcción de la identidad, adoptando valores, estilos de vida o expresiones. Como señala Castells (2012), las redes sociales han permitido tener un efecto radical en el cambio cultural de las sociedades especialmente en los jóvenes, que interactúan de forma continua en los espacios virtuales, lo que produce preocupaciones a las diferentes comunidades debido al aumento de pérdida de identidad cultural.

El uso prolongado puede convertirse en adicción difícil de controlar, especialmente en los adolescentes que se encuentran en proceso de desarrollo personal y social. Diversos estudios señalan que el exceso de las redes sociales puede afectar el bienestar psicológico y social, generando patrones de dependencia, que afecta a las actividades diarias de los usuarios (López, 2023).

Otro de los aspectos negativos es la difusión de información falsa, debido a la facilidad de compartir información, en varias ocasiones alteran la información para influir en la opinión pública. En este contexto han surgido diversas formas de conflicto o violencia digital, provocando la inseguridad de las personas en los entornos virtuales.

Figura 3

Riesgo de violencia digital



Nota: Elaboración propia. Fuente: PRIMICIAS (2026).

1.4 Plurinacionalidad e identidad cultural

1.4.1 Concepto

El concepto de plurinacionalidad surge del ámbito político, social y cultural, se centra en reconocer las nacionalidades, pueblos y culturas de un país, fomentando la revalorización y garantizando la igualdad de derechos de las comunidades. Walsh (2009) menciona que, el enfoque se da como resultado de los movimientos indígenas y luchas sociales, empezando con el movimiento katarista en Bolivia, que buscaban garantizar el respeto a la identidad, lengua, tradiciones, formas de organización social y política, tras varios años fue un elemento importante para que Ecuador comenzara con la lucha.

La plurinacionalidad promueve la igualdad, equidad y sobre todo la inclusión de diversos pueblos. Fortalece la identidad y la cohesión social, permitiendo el reconocimiento de los pueblos y nacionalidades, con el objetivo de preservar la herencia cultural y que exista apreciación de la identidad. Favorece al diálogo y la cooperación entre culturas, fomentando un modelo de estado más inclusivo y participativo.

1.4.2 Ecuador plurinacional

En Ecuador la propuesta de la plurinacionalidad fue incorporada por primera vez en el año 1980 por la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), en el cual exigían que se reconociera los derechos y la igualdad a las comunidades indígenas, que por años fueron excluidos.

En la constitución del Ecuador de 2008 incorporo este principio, en el cual reconoce oficialmente como Estado Plurinacional. En base a esto, implica el respeto a la diversidad cultural, lingüística y social de los distintos pueblos que lo conforman.

El estado plurinacional se considera a una sociedad diversa con el objetivo de “reconocer, respetar y promover la unidad, igualdad y solidaridad entre todos los pueblos y nacionalidades existentes en Ecuador, con la finalidad de garantizar una vida digna, económicamente justa y equitativa, y socialmente intercultural e incluyente” (Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, 2016, p. 57).

1.4.3 Pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador

En el territorio ecuatoriano coexisten diversas nacionalidades y pueblos indígenas, cada uno con diferentes tradiciones culturales, lenguas y formas de organización social, arraigadas en su territorio ancestral.

Actualmente se reconocen oficialmente 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas. Según la Secretaría de Pueblos y Nacionalidades (SPN, 2023) aproximadamente el 7.7% de la población total de Ecuador se autoidentifica como indígena y el 60,3% de los Kichwa andinos viven en la Sierra (p.12). El porcentaje refleja la presencia histórica de los pueblos, quienes tratan de mantener su identidad, a pesar de los procesos de urbanización.

Tabla 2

Población indígena del Ecuador

Región	Organización	Nacionalidad y Pueblos	Ubicación	Lengua
Costa	Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Costa Ecuatoriana (**CONAICE**).	Awá	Carchi, Esmeraldas.	Awapit
		Chachi	Esmeraldas.	Cha`palaa
		Épera	Esmeraldas.	Épera Pedee
		Tsáchila	Santo Domingo de los Colorados.	Tsáfiqui
		Manta-Huancavilca	Manabí, Guayas y Santa Elena.	Español
Sierra	Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (**CONAIE**).	Karanki	Imbabura (Ibarra)	Kichwa
		Natabuela	Imbabura (Antonio Ante)	Kichwa
	Pueblos de la Nacionalidad Kichwa (Sierra) (**ECUARUNARI**).	Otavalo	Imbabura (Otavalo)	Kichwa
		Kayambi	Pichincha e Imbabura (Cayambe)	Kichwa
		Kitukara	Pichincha (Quito)	Kichwa
		Panzaleo	Cotopaxi	Kichwa
		Chibuleo	Tungurahua	Kichwa
		Kisapincha	Tungurahua	Kichwa
		Salasaka	Tungurahua	Kichwa
		Tomabela	Tungurahua	Kichwa
		Kichwa Tungurahua	Tungurahua	Kichwa
		Waranka	Bolivar	Kichwa
		Puruhá	Chimborazo	Kichwa
		Kañari	Azuay	Kichwa
			Cañar	
		Saraguro	Loja y Zamora Chinchipe	Kichwa

		Paltas	Loja	Español
Amazonía	Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana (**CONFENIAE**).	Achuar	Pastaza y Morona Santiago.	Ahuar Chicham
		Andoa	Pastaza	Castellano
		Cofán	Sucumbíos	A´ingae
		Siona	Sucumbíos	Paicoca
		Huaorani	Orellana, Pastaza y Napo	Wao Tededo
		Secoya	Sucumbíos	Paicoca
		Shiwiar	Pastaza	Shiwiar Chicham
		Shuar	Morona Santiago, Zamora Chinchipe.	Shuar Chicham
		Zápara	Pastaza.	Zàpara
		Kichwa (Amazonicos)	Sucumbios, Orellana, Napo, Pastaza.	Kichwa amazónico

Nota: Elaboración propia. Fuente: INEC (2006).

1.4.4 Identidad cultural

La manera en que un individuo se relaciona con su entorno, está ligada a los valores, tradiciones y formas de vida que está determinada por sus raíces culturales. Es decir, la identidad cultural se construye y modifica a lo largo del tiempo mediante procesos sociales, históricos y simbólicos. En este contexto, Piedra Sarría et al. (2017) resalta que el antropólogo Néstor Canclini sostiene que, las culturas se transforman a partir del contexto sociohistóricas, denominando culturas híbridas y dinámicas, principalmente en el contexto de globalización.

Desde una perspectiva antropológica, la cultura influye en la identidad de los individuos para interpretar su realidad, se desarrolla a partir de la integración de símbolos que pertenecen a su entorno cultural, tales como las costumbres, idiomas, tradiciones y otros componentes similares. La unión de estos elementos influye en cómo se reconocen a sí mismos y como son comprendidas socialmente, ayuda a orientar el sentido de pertenencia cultural las cuales son transmitidas de generación en generación.

La identidad cultural ha sido influenciada por varios factores, una de ellas la digitalización que ha generado transformaciones en el ámbito cultural, se debe también a la colonización y modernización. En este sentido los pueblos kichwas se enfrentan a la problemática de ir modificando sus culturas, debido a la expansión de las tecnologías digitales que han influyendo en la manera en que las personas construyen y expresan su identidad.

Por otro lado, la diversidad cultural cumple una función fundamental en el fortalecimiento de la identidad cultural, puesto que trata de promover la valoración de cada costumbre y tradición dependiendo el contexto. En el contexto de los adolescentes kichwa, esta diversidad representa una oportunidad para reafirmar su identidad mediante la preservación de su lengua, costumbres y tradiciones, incluso frente a la influencia de las redes sociales, que pueden favorecer tanto la difusión como la transformación de sus prácticas culturales.

1.4.5 Retos de la preservación de la identidad cultural

La preservación de la identidad cultural enfrenta diversos desafíos en un contexto marcado por la globalización, los avances tecnológicos y los cambios en las dinámicas sociales. Estos factores han aumentado la disminución de prácticas tradicionales, el más notable es el desinterés de aprender la lengua originaria de cada pueblo, a pesar de ser un elemento importante dentro de cada cultura debido a que es una lengua ancestral transmitido de generación en generación.

En este sentido, la participación activa de las comunidades y sobre todo de iniciativa desde los pueblos quienes son fundamental en el proceso de la revitalización, y la conservación de las culturas ancestrales. Según Bortolotto (2014), uno de los principales retos consiste en implementar mecanismos efectivos de protección y fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial, tanto a nivel institucional como comunitario, con el fin de garantizar su continuidad y vigencia frente a las transformaciones de la sociedad.

1.5 Cantón Ibarra

1.5.1 Ubicación

Es conocida como la ciudad blanca, ubicada en la provincia de Imbabura, en el norte del Ecuador, de la región interandina, la ciudad se caracteriza por su diversidad paisajística y cultural, debido a la presencia de elementos naturales como volcanes y lagunas. Situada a unos 120km al norte de Quito, a una altitud de 2215 m.s.n.m. El clima es templado seco, con un promedio de 18ºC (Ibarra, 2024).

1.5.2 Presencia del pueblo Kichwa y uso del idioma kichwa en el cantón Ibarra

El cantón Ibarra se caracteriza por su diversidad cultural y la presencia histórica de pueblos indígenas, según el INEC (2022) en el cantón se autoidentificaron pertenecientes a la cultura y nacionalidad kichwa alrededor de 18.725 personas, entre los que destacan los pueblos Kichwa Karanki, Kichwa Kayambi y Kichwa Natabuela que son pueblos

originarios de la sierra norte de Ecuador, que comparten una herencia cultural. Estas comunidades conservan los conocimientos ancestrales. Asimismo, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra (2021) reconoce a estos pueblos como actores fundamentales en la construcción de la identidad intercultural del cantón.

Aunque el castellano es el idioma predominante en el cantón, el kichwa es uno de los componentes más importantes de la identidad cultural de estos pueblos, debido a que a través de él se transmite historias, da el sentido de pertenencia y favorece la preservación de la cultura, conocimientos, valores, costumbres y la cosmovisión andina de generación en generación. En las comunidades rurales, el kichwa continúa utilizándose, sobre todo en instituciones de Educación Intercultural Bilingüe, ceremonias.

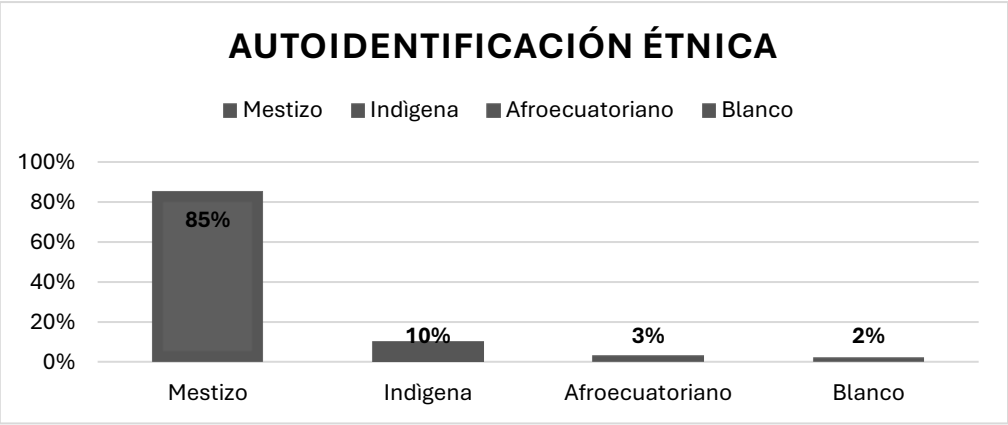
En los últimos años, varias instituciones han impulsado la revitalización del kichwa, mediante programas educativos, en el cantón Ibarra la asociación SISASIY y la Prefectura de Imbabura realizan actividades tratando de promover el aprendizaje, con la finalidad de preservar el patrimonio lingüístico y fortalecer la identidad cultural de los pueblos kichwa frente a los desafíos derivados de la globalización y los cambios socioculturales. Según la Prefectura de Imbabura (2023) "en Imbabura, estadísticamente alrededor de 23.000 familias hablan esta lengua materna" (p. 1)

1.5.3 Población y autoidentificación étnica

Es una zona de alta diversidad e identidad cultural que ha dado origen a varias tradiciones y costumbres. Según las proyecciones de INEC (2022), se estima una población superior de 221,000 habitantes en el cantón. La mayoría de los habitantes se autoidentifican como mestizos, seguido de una representación significativo de indígenas, asentados en la parroquia La Esperanza y Angochagua. En Ibarra existe una fuerte dinámica entre las zonas urbanas y rurales, con la cabecera cantonal funcionando como el centro principal de la urbanización.

Figura 4

Autoidentificación étnica



Nota: Elaboración propia. Fuente: INEC (2022).

1.5.4 Parroquias y comunidades con población Kichwa en el cantón Ibarra

Las dos parroquias rurales en el cual habitan mayor población kichwa es La Esperanza y Angochagua, ubicadas en el suroriente de la provincia de Imbabura. En la parroquia La Esperanza existe 12 comunidades y 4 barrios, en la parroquia de Angochagua es conformada por 6 comunas (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ibarra, 2015, p. 17).

Representan un pilar importante de la diversidad cultural y social del cantón, fortalece la identidad, las costumbres, tradiciones, lengua y formas de vida, promoviendo la conservación. Son territorios donde predomina el pueblo Kichwa Karanki y donde aún se conservan prácticas culturales, el uso de la lengua kichwa y formas de organización comunitaria. También existe presencia de población kichwa en las parroquias de Caranqui, Ambuquí y El Sagrario, aunque en menor proporción debido a los procesos de movilidad y urbanización.

Tabla 3

Parroquia con mayor presencia de población Kichwa

Parroquias	Comunidades y barrios	Pueblo
La Esperanza 8681 habitantes	**Comunidades:** 1. San Clemente, 2. Cashaloma, 3. Punguhuayco, 4. Paniquindra, 5. El Abra, 6. Chirihuasi, 7. Rumipamba Grande, 8. Rumipamba Chico, 9. San José de Cacho, 10. San José de Chaupilan, 11. La Cadena 12. La Florida **Barrios:** 1. San pedro, 2. Santa Marianita, 3. San Francisco, 4. Rumipamba	Indígenas: 74.2% Mestizos: 24.64%
Angochagua 3.500 habitantes	1. La Magdalena, 2. La Rinconada, 3. Angochagua, 4. Zuleta, Chilco	Indígenas: 85%

5. Cochas	Mestizos: 15%

Nota: Elaboración propia. Fuente: INEC (2022).

1.5.5 Diversidad cultural del cantón Ibarra.

La identidad se relaciona con la cultura, es un referente clave para el inicio de la identidad de los adolescentes. Las celebraciones proporcionan un marco simbólico, en el cual los jóvenes reconocen, valoran y reinterpretan, por tal razón las redes sociales es un espacio en el cual se puede observar cómo los adolescentes transmiten su herencia cultural en su vida digital y social.

Tabla 4

Cultura y celebraciones de las parroquias

Cultura	Celebraciones
Cosmovisión andina: Rituales a la Pachamama creencias ancestrales y ceremonias.	**Inti Raymi:** Una de las celebraciones más grandes, y esperados por los comuneros, se realiza en el mes de junio.
Lengua Kichwa: Medio de comunicación ancestral.	**Pawkar Raymi:** Fiesta del florecimiento, es el inicio de la cosecha y a la vez agradecimiento de la Pachamama, se realiza en marzo.
Medicina tradicional: Uso de plantas medicinales, existe grupos denominados mujeres "parteras"	**Kolla Raymi:** Fiesta de la fertilidad, marca el inicio de la siembra, se realiza en septiembre.
Música y danzas típicas: Se sostiene la música propia como coplas, y las danzas con le vestimenta típica	**Kapak Raymi:** Fiesta grande, debido a la germinación y el cambio de mando de autoridades comunitarias, se realiza en diciembre.
Agricultura ancestral: Se realiza la siembra dependiendo al calendario andino, sistema de cultivo tradicional, y uso de técnicas heredadas.	**Mushuk Nina:** Es el inicio del nuevo año andino.
Organización social: Cada comunidad tiene autoridades, el cual se cambia cada diciembre de cada año. Depende de la organización se realiza reuniones, mingas, varias actividades, que se realiza con la cooperación de los comuneros.	**Fiestas parroquiales y comunales:** Actividad en el cual trata de fortalecer la integración social.

Nota: Elaboración propia. Fuente: San Clemente Tours (2013).

Las tradiciones culturales permiten mantener vivas las tradiciones, los conocimientos y las costumbres que caracterizan a un pueblo, es por eso que es importante la revitalización. Cada comunidad tiene tradiciones diferentes, festividades, expresiones artísticas, prácticas comunitarias, la gastronomía, son parte de cada comunidad.

El uso de la lengua ancestral en las comunidades fortalece el sentido de pertenencia, debido a que tras de ello, contiene historias, luchas y varios aspectos ancestrales, el kichwa favorece la transmisión del patrimonio cultural a las nuevas generaciones.

La secretaría de Educación Intercultural Bilingüe y la etnoeducación (MOSEIB) elabora planes pedagógicos que promueve la preservación de la identidad cultural mediante el fortalecimiento de las lenguas ancestrales. Con el objetivo de prevalecer la identidad cultural en cada pueblo, en las instituciones bilingües se realiza las celebraciones como el Inti Raymi y el Pawkar Raymi debido a que son prácticas culturales que constituyen espacios donde el pueblo kichwa reafirma sus valores, su historia y su identidad cultural.

En este sentido, la continuidad de estas manifestaciones resulta especialmente relevante para los adolescentes, quienes enfrentan cambios sociales y tecnológicos que influyen en la manera de valorar y expresar su cultura.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Paradigma de investigación

La presente investigación se fundamenta en el paradigma pragmático, debido a que permite integrar métodos cuantitativos y cualitativos para comprender de manera amplia el caso. En este sentido Arias (2023) menciona que, este paradigma reconoce que la elección de los métodos depende del propósito de la investigación y de la necesidad de obtener información que permita responder al problema planteado. La combinación de datos cuantificables obtenidos mediante encuestas y la información interpretativa recopilada a través de entrevistas contribuye a analizar el consumo de redes sociales y su relación con la identidad cultural de los adolescentes Kichwa del cantón Ibarra.

El paradigma pragmático permite abordar el consumo de redes sociales desde una visión integral, considerando tanto los datos medibles relacionados con los hábitos de uso de los adolescentes como las experiencias y significados que surgen alrededor de su identidad cultural. La integración de los dos métodos favorece a obtener una comprensión más completa del fenómeno comunicacional, debido a que no se limita a identificar los medios digitales que son utilizados o la frecuencia de conexión, sino que también permite interpretar cómo los jóvenes expresan y construyen su cultura en los entornos digitales.

2.2. Enfoque de la investigación

Se optó por el enfoque de investigación mixta, debido a la necesidad de analizar a los adolescentes kichwa del cantón Ibarra y el uso de las redes sociales, en el cual se

combinan técnicas cualitativas y cuantitativas que permiten estudiar la frecuencia, la percepción que los adolescentes establecen a su identidad cultural, debido a los tipos de redes sociales utilizadas. La combinación de los enfoques genera un análisis más profundo, asegurando la comprensión integral del caso.

La metodología mixta se caracteriza por recolectar, analizar e interpretar datos en un solo estudio, permitiendo detallar diferentes problemáticas. De esta manera permite interpretar varios significados de los hallazgos, relacionando con la realidad estudiada (Sutton, 2013). Permitiendo recopilar datos que facilitan la medición y comparación de variables, aprovechando las fortalezas de los dos métodos aumentando la comprensión más profunda.

La investigación cuantitativa es un método que posibilita los estudios estadísticos, controlando mediante datos con el propósito de comprender el caso. Se caracteriza por el uso de datos numéricos aplicando análisis estadísticos, instrumentos estructurados, encuestas y cuestionarios, con el objetivo de buscar resultados generalizables, basándose en las hipó tesis previas.

Sánchez (2019), describe la investigación cuantitativa, con un enfoque deductivo que posibilita realizar proyecciones, dependiendo el estudio se puede aplicar el tipo de investigación, tanto descriptivo, correlacional, explicativa o experimental, se identifica la causa y el efecto. Proporciona un fundamento confiable que permite una decisión basada en evidencias que fortalece a la construcción de conocimientos. Frecuentemente se trabaja con muestras de gran cantidad, lo que incrementa la precisión de los resultados, y disminuye la probabilidad de error.

La investigación cualitativa se caracteriza de un contexto inductivo en el cual su función es descubrir y mejorar las preguntas de investigación. Según Salazar (2020) el propósito de la metodología cualitativa es entender y así reconstruir la realidad, el método de análisis es interpretativo, contextual y etnográfico.

Es aquella que tiene un enfoque en estudiar las actividades, asuntos o relaciones que se encuentran dentro de una problemática. Se logra obtener diversos resultados que facilita la comprensión de la influencia de las redes sociales en los adolescentes, esto permite abordar una descripción de manera detallada del asunto.

2.3. Alcance de la investigación

La presente investigación tiene un alcance descriptivo-explicativo, debido a que busca caracterizar las prácticas de consumo de redes sociales en adolescentes Kichwa del cantón Ibarra y explicar la relación existente entre estos espacios digitales y los procesos de construcción de identidad cultural.

La investigación descriptiva tiene como finalidad detallar las características y perfiles de personas, grupos, comunidades o fenómenos que son sometidos a análisis, sin modificar

las condiciones en las que se presentan. Según Guevara et al. (2020), el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes (p. 166).

Desde este enfoque, el alcance descriptivo permite identificar las características del consumo de redes sociales en adolescentes Kichwa del cantón Ibarra, considerando aspectos como las plataformas utilizadas, tipos de contenidos y formas de participación digital.

La investigación presenta un alcance explicativo, debido a que busca comprender la relación entre el uso de redes sociales y la construcción de identidad cultural. De acuerdo con Ramos (2020), el alcance explicativo tiene como propósito comprender las causas y los factores que originan un fenómeno, permitiendo analizar las relaciones existentes entre las variables objeto de estudio. En las investigaciones con enfoque cuantitativo, este alcance facilita el establecimiento de vínculos causales y la formulación de predicciones a partir del análisis de los datos obtenidos.

2.4.Tipos de investigación

Para el desarrollo del estudio se consideró la aplicación de dos tipos de investigación, de campo y documental.

La investigación de campo se desarrolla mediante la obtención de información directamente de los participantes y del contexto donde se presenta el fenómeno de estudio (Mendoza, 2024).

En la investigación se recopilaron datos de adolescentes Kichwa del cantón Ibarra mediante encuestas, a la vez se realizó entrevistas a personas relacionadas con la comunicación y la cultura, con el objetivo de conocer experiencias y percepciones sobre el uso de redes sociales y la relación con la identidad cultural.

Se recurrió a la investigación documental, la cual permitió realizar un análisis de información proveniente de libros, artículos académicos, investigaciones previas y documentos relacionados con comunicación, redes sociales, identidad cultural y pueblos indígenas. La información obtenida contribuyó al sustento para el desarrollo teórico, facilitando interpretar el fenómeno estudiado y complementar los resultados obtenidos durante el proceso investigativo.

La investigación documental se basa en la recopilación y análisis de información existente en diferentes fuentes. Según Arias (2023) señala que, la investigación documental generara nuevos conocimientos a partir de la revisión, interpretación y organización de datos previamente elaborados por otros investigadores o instituciones, el cual se pueden

encontrarse en varios documentos impresos, materiales audiovisuales o recursos digitales. (p. 12)

2.5.Técnicas e instrumentos

2.5.1. Técnicas

2.5.1.1 Encuesta

La técnica de encuesta es un método de investigación, debido a que facilita la obtención y el procesamiento de datos de manera rápida y eficiente. Repullo Labrador, Donado Campos, & Casas Angustia (2003) menciona que, es especialmente útil para estudios de interés sociológico, pues permite recabar información directamente de los miembros de la sociedad, constituyéndose en uno de los procedimientos más importantes y utilizados en la investigación sociológica.

La principal técnica utilizada para el análisis es la encuesta, debido a los métodos prácticos que facilita la recopilación de datos de manera ordenada y efectiva. Logrando obtener información cuantitativa para analizar una serie de datos de una muestra de casos representativa de la población. Por lo tanto, el instrumento utilizado fueron los cuestionarios los cuales facilitará información de expertos, en el cual se realizó un guion estructurado para aplicar a estudiantes, padres de familia de las instituciones educativas. En el caso de los estudiantes, el objetivo es identificar cómo influye el uso de Internet en la pérdida de su identidad cultural. Por otra parte, los padres de familia como primera instancia de educación juegan un papel fundamental en la transmisión de las tradiciones y valores culturales, además de orientar a los niños en el uso adecuado de las tecnologías.

2.5.1.2 Entrevista

La entrevista se emplea como una técnica de recolección de datos cualitativos que permite profundizar en las percepciones, experiencias y opiniones de los participantes. Díaz Bravo, Torruco García, Martínez Hernández, & Varela Ruiz (2013) plantea que la entrevista resulta especialmente útil para comprender aspectos que no pueden ser medidos directamente mediante cuestionarios, ya que facilita la obtención de información detallada y contextualizada, al mismo tiempo que brinda a los participantes la libertad de expresar sus ideas de manera espontánea y enriquecedora (p.2).

Las entrevistas semiestructuradas, las cuales combinan preguntas abiertas con un guion previamente establecido se aplicaron a docentes, líderes comunitarios y expertos del tema, quienes aportan una visión profunda sobre los procesos de enseñanza, adopción de costumbres y transmisión de valores culturales. La información recabada a través de esta técnica complementa los datos obtenidos mediante cuestionarios, ofreciendo un panorama más completo y detallado del fenómeno estudiado.

2.5.2. Instrumentos

2.5.2.1 Cuestionarios

Los cuestionarios se ejecutaron como método principal para recolectar información de estudiantes y padres de familia, permitió obtener datos cuantitativos y cualitativos sobre la percepción de la influencia del Internet en la pérdida de la identidad cultural, así como sobre la práctica de costumbres y tradiciones. Se diseñaron preguntas cerradas y abiertas, de manera que los participantes pudieran expresar sus opiniones y experiencias, facilitando el análisis de patrones de comportamiento y tendencias culturales, garantizando que los datos recopilados fueran representativos de la población estudiada.

2.5.2.2 Guía de entrevista

Para complementar la información obtenida mediante cuestionarios, se utilizaron guías de entrevista como instrumento dirigidas a docentes, expertos del tema y líderes comunitarios. Este instrumento facilitó la recopilación de información sobre las experiencias y percepciones de los participantes respecto a los cambios culturales y comunicativos presentes en su entorno.

A través de las entrevistas semiestructuradas fue posible abordar los temas planteados, al mismo tiempo, ampliar algunas respuestas según los aportes de cada entrevistado. Esto permitió conocer diferentes puntos de vista sobre el uso de la tecnología, la transmisión de valores culturales y las transformaciones que experimentan las prácticas culturales en los espacios educativos.

2.6. Hipótesis

En la presente investigación se tiene las siguientes hipótesis:

H1: Los adolescentes pertenecientes a los pueblos kichwa presentan un consumo frecuente de contenido en redes sociales.
H2: El uso frecuente de las redes sociales influye en la identidad cultural de los adolescentes kichwa del cantón Ibarra.
H3: Los adolescentes pertenecientes a los pueblos kichwa consumen con mayor frecuencia contenidos digitales de entretenimiento que contenidos relacionados con su cultura ancestral.

2.7. Matriz de operacionalización de variable

Con el propósito de organizar las variables del estudio y facilitar su medición, se presenta la matriz de operacionalización de variables. En ella se describen la variable independiente y la variable dependiente, así como sus dimensiones, indicadores, técnicas e instrumentos de recolección de datos que orientan el desarrollo de la investigación.

Tabla 5

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Instrumento
Consumo de redes sociales (Variable independiente)	Acceso y uso de las plataformas digitales. Comprende la utilización de redes sociales por parte de los adolescentes kichwas, considerando la frecuencia, el tiempo de conexión y las plataformas digitales que forman parte de su vida cotidiana	Redes sociales de mayor utilización, frecuencia de acceso, tiempo diario de conexión, dispositivos empleados para acceder, horario de mayor uso.	Encuesta	Cuestionario estructurado dirigido a adolescentes pertenecientes al pueblo kichwa del cantón Ibarra.
	Consumo de contenidos digitales de los adolescentes kichwas. Aquí se analiza las preferencias de los adolescentes respecto a que contenido de redes sociales consumen.	Contenido que consumen (educativo, cultural, informativo y entretenimiento), interés por contenidos relacionados con la cultura kichwa.	Encuesta	Cuestionario.
	Influencia de las redes sociales en el contexto cultural, aquí se evalúa sobre la intereses y formas de relacionarse con su cultura.	Percepción sobre la influencia de los contenidos digitales en la valoración de las tradiciones y costumbres.	Encuesta	Cuestionario.
Identidad cultural (Variable dependiente)	Uso y preservación de la lengua kichwa. Considera el empleo del idioma kichwa como elemento de identidad cultural en los diferentes espacios de convivencia familiar, educativa y comunitaria.	Frecuencia de uso del idioma kichwa, utilización del idioma en el entorno familiar, comunicación en kichwa con amigos o miembros de la comunidad, interés por conservar y fortalecer la lengua ancestral.	Encuesta / Entrevista	Cuestionario y guía de entrevista semiestructurada aplicada a informantes clave.

	Prácticas culturales. Comprende la participación de los adolescentes en actividades que fortalecen la cultura kichwa mediante la conservación de costumbres, tradiciones y conocimientos ancestrales.	Práctica de costumbres ancestrales, conocimiento de tradiciones y expresiones culturales, transmisión de saberes culturales dentro del entorno familiar y comunitario.	Encuesta y entrevista	Cuestionario y guía de entrevista semiestructurada.
	Sentido de pertenencia e identidad cultural. Evalúa el nivel de identificación de los adolescentes con el pueblo kichwa y la importancia que atribuyen a la preservación de su patrimonio cultural frente a la influencia de las redes sociales.	Valoración de la identidad cultural, reconocimiento de las costumbres y tradiciones como parte de su identidad, percepción sobre la preservación de la identidad cultural debido al consumo de redes sociales.	Encuesta y entrevista	Cuestionario y guía de entrevista semiestructurada.

Nota: Elaboración propia.

2.8.Población y muestra

La población de estudio estuvo conformada por adolescentes pertenecientes al pueblo Kichwa del cantón Ibarra, para la recolección de la información se consideró principalmente a estudiantes de la tres instituciones educativas y en un Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe (CECIB), las cuales son, unidad educativa Rumipamba, unidad educativa Mariano Acosta y CECIB Constancio C Vigil, debido a que concentran una mayor cantidad de adolescentes Kichwa y permiten analizar la relación entre el consumo de redes sociales y la identidad cultural dentro del contexto educativo intercultural, con el propósito de conocer el impacto del consumo de redes sociales y la relación con la identidad cultural.

Sin embargo, debido a que la población adolescente Kichwa no se encuentra únicamente dentro de las instituciones educativas seleccionadas, también se incluyeron adolescentes Kichwa externos a estas instituciones, esta selección permitió obtener una muestra representativa para analizar la relación entre el consumo de redes sociales y la identidad cultural, con el propósito de ampliar la representación del fenómeno estudiado y obtener una visión más cercana a la realidad del cantón Ibarra.

Considerando la diversidad sociocultural, en la investigación cuantitativa se incluyó la autoidentificación étnica, aunque el estudio tiene como población principal a adolescentes Kichwa, se tomó en cuenta que estos espacios reúnen estudiantes provenientes de diferentes sectores del país, información que fue considerada en la interpretación de los resultados.

La investigación aplica una muestra probabilística, debido a que el tamaño de la muestra fue determinado mediante procedimientos estadísticos, tomando como referencia la población objetivo del estudio, conformada por adolescentes pertenecientes al pueblo kichwa del cantón Ibarra. La muestra está conformada por adolescentes pertenecientes a las instituciones y sectores externos a estas, quienes participaron voluntariamente en la aplicación del instrumento de encuesta.

Para el cálculo del tamaño de la muestra se tomó como población de referencia un universo de 21.746 habitantes, correspondiente al ámbito territorial del estudio, a partir del cual se determinó estadísticamente el número de participantes. La muestra se determinó mediante la fórmula para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5%, la fórmula empleada fue la siguiente:

$$\frac{N*(\alpha_c*0{,}5)^2}{1+(e^2*(N-1))}=$$

N = Tamaño de la población (21.746).

α = Valor correspondiente al nivel de confianza (95% = 1,960).

e = Margen de error permitido (0,05).

Sustitución de la fórmula:

$$n = \frac{21.746(1,96 \times 0,5)^2}{1 + (0,05)^2(21.746 - 1)}$$

$$n = \frac{21.746(0,98)^2}{1 + 0,0025(21.745)}$$

$$n = \frac{20.885,66}{55,3625}$$

$$n = 377,25 \approx 377$$

Por lo tanto, el tamaño de la muestra quedó establecido en 377 adolescentes, quienes participaron mediante la aplicación del cuestionario. La muestra estuvo conformada por adolescentes Kichwa pertenecientes a las tres instituciones educativas seleccionadas, y adolescentes externos residentes en el cantón Ibarra que no formaban parte de dichas instituciones, también realizaron las encuestas con el fin de obtener una mayor representatividad de la población objeto de estudio.

Además, en la investigación cualitativa se empleó un muestreo no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia, debido a que la selección de los participantes se realizó considerando su relación directa con el fenómeno de estudio y la accesibilidad al grupo investigado, los informantes clave fueron seleccionados de manera intencional debido a sus conocimientos, experiencias y vinculación con aspectos culturales, educativos y comunicacionales del pueblo Kichwa. Estos participantes aportaron una perspectiva cualitativa que permitió complementar y profundizar los resultados obtenidos mediante las encuestas.

2.8.1 Participantes

Los participantes de la fase cualitativa estuvieron conformados por informantes clave seleccionados mediante un muestreo intencional, considerando sus conocimientos, se realizaron entrevistas a docentes, líderes comunitarios, gestores culturales y especialistas vinculados a la educación y la revitalización lingüística, quienes aportaron criterios y experiencias relacionadas con el fortalecimiento de la identidad cultural, el uso de la lengua kichwa y el papel de las redes sociales en los procesos de transmisión de conocimientos ancestrales.

Tabla 6

Profesionales entrevistados

Entrevistado	Perfil
E1: Ing. Lenin Santiago Farinango	Presidente del pueblo Kiwcha Karanqui, líder social de la provincia de Imbabura, destacado por su rol activo en la defensa de los derechos de los pueblos
E2: Lic. Luis Galo Pupiales Guatemal	Director del centro educativo comunitario Intercultural bilingüe "Constancio C Vigil", ex presidente del Gad La esperanza, colabora activamente con la Secretaría de Educación Intercultural Bilingüe.
E3: Msc. José Emilio Guamán	Presidente de la asociación kichwakamak "SISARIY". Ex dirigente del pueblo Kichwa Karanqui.
E4: Lic. Meliza Túquerres Farinango.	Comunicadora Social con conocimientos en temas culturales.
E5: Msc. Andrea Solano	Gestora cultural, trabajadora comunitaria en proyectos relacionados con arte, memoria, territorio y formación en la interpretación de los resultados.

Nota: Elaboración propia.

A partir de las encuestas y entrevistas permitió analizar los criterios y experiencias de los participantes, fortaleciendo el análisis de la relación entre las redes sociales y los procesos de revitalización de la identidad cultural y lingüística del pueblo Kichwa.

2.9.Procedimiento de análisis de datos.

El desarrollo de la investigación se llevó a cabo mediante diferentes fases que permitieron la recopilación, organización y análisis de la información obtenida. En primera instancia, se efectuó una revisión de información de fuentes bibliográficas y antecedentes relacionados con el consumo de redes sociales, identidad cultural y población adolescente Kichwa, lo cual permitió establecer las bases teóricas.

Dentro de la investigación, el análisis de datos es un factor importante, debido a que permitió interpretar los resultados obtenidos, tanto cualitativos como cuantitativos, de los participantes, en base a esto se puede identificar aspectos relevantes que tengan vinculación con el estudio del caso.

Para el análisis cuantitativo de la investigación, se optó por gráficos y tablas de porcentaje, debido a que se puede interpretar de mejor manera, y facilita en la organización de los datos recopilados. A partir de esta organización se puede identificar características del consumo de redes sociales de los participantes y sobre todo la relación con la identidad cultural.

En cuanto al análisis de la información cualitativo, las entrevistas que se realizaron a varios expertos relacionados en el tema, fue transcrita, organizada y codificada, dependiendo del número de participantes. La codificación permitió la facilidad la interpretación de los criterios de los participantes y la comprensión de los fenómenos estudiados.

Finalmente, los resultados cuantitativos y cualitativos fueron contrastados e integrados con el propósito de obtener una visión más amplia y profunda del problema de investigación, fortaleciendo así el análisis y la validez de los hallazgos obtenidos.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados Cuantitativos y cualitativos.

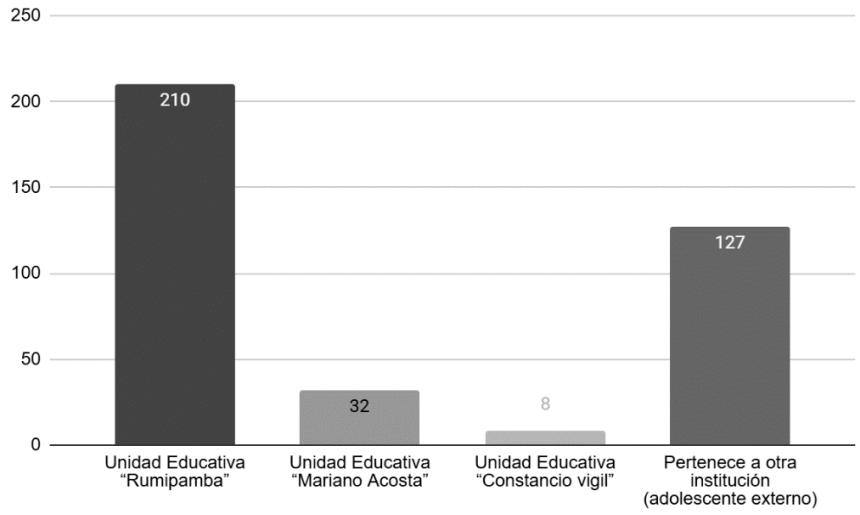
3.1.1. Análisis e interpretación de datos cuantitativos obtenidos mediante la encuesta.

En el estudio llevado a cabo mediante la encuesta dirigida a los adolescentes kichwas del cantón Ibarra, a través de este instrumento se recopiló información relacionada con el consumo de redes sociales y su relación con la identidad cultural en adolescentes kichwa.

En total se obtuvieron 377 encuestas válidas, las cuales fueron analizadas con el propósito de identificar percepciones y comportamientos vinculados al uso de las redes sociales, así como su influencia en el fortalecimiento y la revitalización de la identidad cultural. Los resultados obtenidos se presentan a continuación mediante tablas de frecuencia y porcentajes, acompañados de su respectivo análisis e interpretación.

Figura 5

Distribución de los participantes adolescentes kichwa.



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2026

Del total de 377 adolescentes pertenecientes al pueblo kichwa que participaron en la investigación, 210 (55,7 %) corresponden a la Unidad Educativa Rumipamba, 32 (8,5 %) a la Unidad Educativa Mariano Acosta, 8 (2,1 %) al CECIB Constancio C. Vigil y 127 (33,7 %) a adolescentes pertenecientes a comunidades externas.

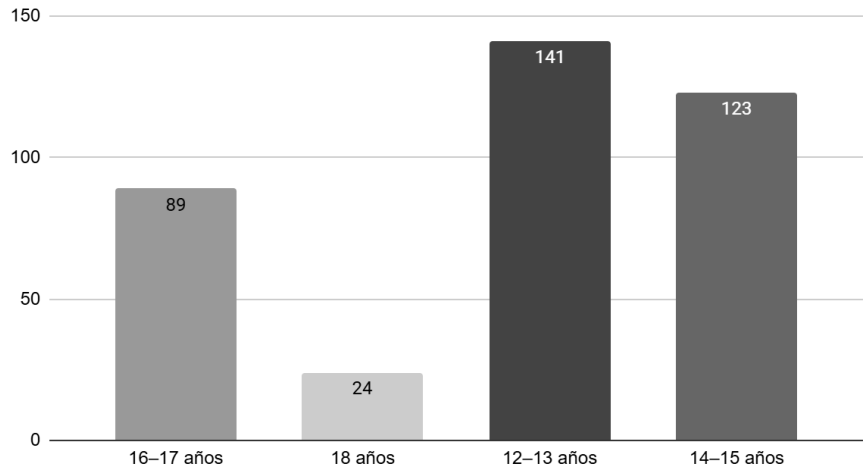
Los resultados evidencian que mayores participantes de la encuesta provienen de la Unidad Educativa Rumipamba, seguida por los adolescentes externos, mientras que la menor representación correspondió al CECIB Constancio C. Vigil.

El grupo de participantes estuvo conformado por adolescentes Kichwa del cantón Ibarra pertenecientes a diferentes espacios educativos y participantes externos vinculados con el contexto de estudio. Esta diversidad permitió considerar distintas experiencias relacionadas con la construcción de la identidad cultural, la cual se desarrolla a partir de la relación entre el entorno familiar, comunitario y educativo. Según, Piedra et al. (2017) la identidad cultural es un proceso que se fortalece a través de la transmisión de la lengua, las costumbres y los valores propios de cada pueblo.

Desde la perspectiva de esta investigación, la participación de adolescentes externos también aporta al análisis, debido a que permite considerar una percepción diferente que son desarrolladas fuera del contexto escolar. Esto ayuda a identificar si el uso de las redes sociales depende al entorno educativo o si también está influenciado por otros espacios de socialización, como la familia, la sociedad y el entorno digital.

Figura 6

Edad de los encuestados



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2026.

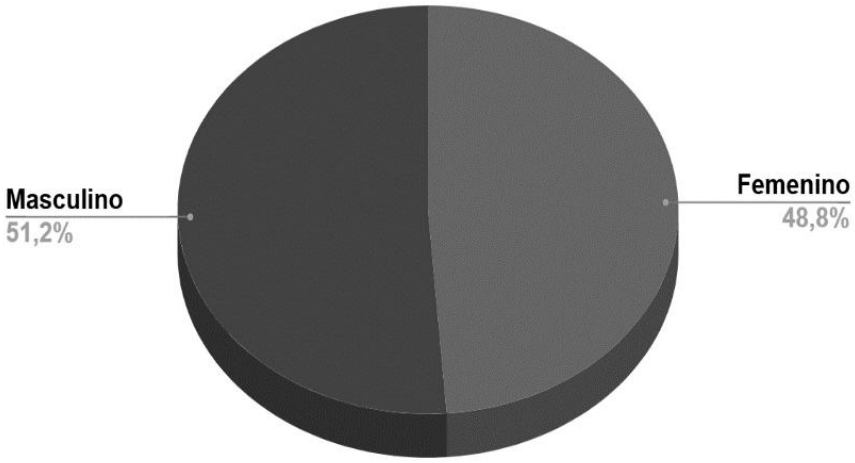
En relación con la edad de los adolescentes encuestados, se identificó que 141 participantes (37,4 %) tenían entre 12 y 13 años, 123 (32,6 %) correspondían al grupo de 14 a 15 años, 89 (23,6 %) tenían entre 16 y 17 años, mientras que 24 (6,4 %) tenían 18 años.

Se evidencia que la mayor parte de los encuestados son de menor edad, especialmente entre los adolescentes de 12 a 15 años, quienes representan más de la mitad de la población encuestada, la edad constituye un factor importante dentro de esta investigación, debido a que las experiencias digitales y las formas de interacción social pueden depender conforme los adolescentes avanzan en su proceso de desarrollo personal y educativo.

En este sentido, la adolescencia representa una etapa en la que se fortalecen los procesos de construcción de identidad, debido a la influencia de diferentes espacios de socialización como la familia, la comunidad, la institución educativa y actualmente los entornos digitales. De acuerdo con Erickson (1968) la identidad cultural se construye mediante la interacción social y la apropiación de elementos propios del contexto cultural al que pertenece el individuo.

Figura 7

Género de los encuestados.



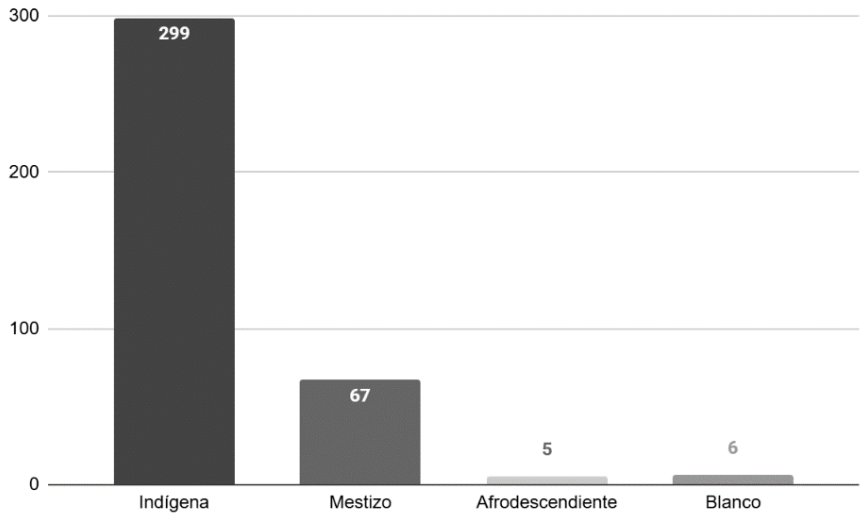
Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2026.

Respecto al género de los participantes, 193 participantes (51,2%) corresponden al género masculino, mientras que 184 (48,8%) pertenecen al género femenino. Es decir, existe una distribución equilibrada entre ambos grupos, marca la diferencia con un pequeño porcentaje el género masculino.

La distribución de los participantes según el género evidencia la participación de ambos grupos, permitiendo analizar desde una perspectiva inclusiva, resaltando que tanto hombres como mujeres son parte de los espacios digitales y al ser parte de, pueden atravesar los procesos de construcción de la identidad cultural, que resulta relevante debido a que la identidad cultural se construye mediante procesos de interacción y pertenencia colectiva, donde intervienen las experiencias adquiridas dependiendo del contexto. En este sentido, Walsh (2009) sostiene que la identidad cultural constituye un proceso dinámico en el que los individuos incorporan y resignifican elementos propios de su contexto social y cultural.

Figura 8

Autoidentificación étnica de los estudiantes encuestados



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2026.

Debido a que el estudio se desarrolló en un contexto perteneciente al pueblo kichwa, se puede evidenciar en los resultados que la autoidentificación étnica con mayor porcentaje corresponde a los participantes indígenas, 299 personas, equivalente al 79,3% de la población encuestada, 67 participantes se autoidentificaron como mestizos, mientras que 5 personas indicaron pertenecer al grupo afrodescendiente y 6 participantes se identificaron como blancos.

Existe mayor presencia de adolescentes que se autoidentifican como indígenas, lo cual se relaciona con la selección de instituciones educativas que se encuentran ubicadas en contextos donde existe presencia de población kichwa en el cantón Ibarra. Con respecto al porcentaje que no se reconocen como indígenas, la respuesta puede estar relacionada con la ubicación de las instituciones, debido a que reciben estudiantes provenientes de diferentes sectores del país.

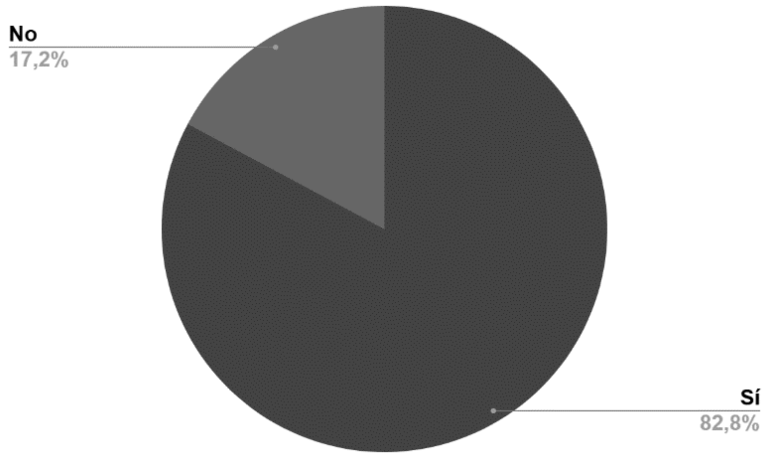
El otro porcentaje que no corresponde a que se autoidentifican como indígenas, esta distribución podría explicarse a que las instituciones seleccionas reúnen a diversos estudiantes de distintos lugares. Además, durante el estudio de campo se observó la presencia de un cuartel militar a su alrededor esto podría influir en esta variable de la autoidentificación registrada en la investigación, debido a que cuyos hijos forman parte de la comunidad educativa.

Las instituciones educativas seleccionadas reúnen estudiantes con diferentes experiencias familiares, comunitarias y culturales. Esta diversidad se refleja en las formas en que los adolescentes construyen y expresan su identidad dentro del entorno escolar, donde interactúan con distintos referentes culturales.

Al mismo tiempo, la existencia de otras autoidentificaciones evidencia que estos procesos ocurren dentro de espacios interculturales, donde los adolescentes están expuestos a diferentes formas de interacción y construcción social. A partir de esto, los resultados se relacionan con la hipótesis planteada, debido a que permite confirmar que la muestra incluye principalmente adolescentes vinculados con el pueblo kichwa, lo cual proporciona una base adecuada para analizar sus prácticas de consumo digital y la posible influencia de las redes sociales en los procesos de fortalecimiento o transformación de su identidad cultural.

Figura 9

Identificación de pertenencia al pueblo kichwa de los adolescentes participantes.



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2026.

Respecto a la identificación de pertenencia al pueblo Kichwa por parte de los adolescentes participantes, los resultados muestran que, de la totalidad de encuestados, el 82,8 % manifestó pertenecer al pueblo Kichwa, mientras que el 17,2 % indicó no identificarse como parte de este pueblo.

La identificación de pertenencia al pueblo kichwa constituye un aspecto relevante dentro de la presente investigación, ya que permite verificar que la mayoría de los participantes mantiene un vínculo de reconocimiento con este pueblo originario, ya el objetivo del estudio se orienta a analizar el consumo de redes sociales y su relación con la identidad cultural de los adolescentes kichwa del cantón Ibarra.

El reconocimiento de pertenecer a un pueblo contribuye a la construcción de la identidad cultural, debido a que refleja el reconocimiento de los valores, saberes, tradiciones y formas de organización compartidas por una comunidad. En este contexto, Bortolotto (2014), sostienen que la identidad cultural es un proceso dinámico que se fortalece mediante la transmisión de la lengua, las costumbres y los valores propios de cada pueblo.

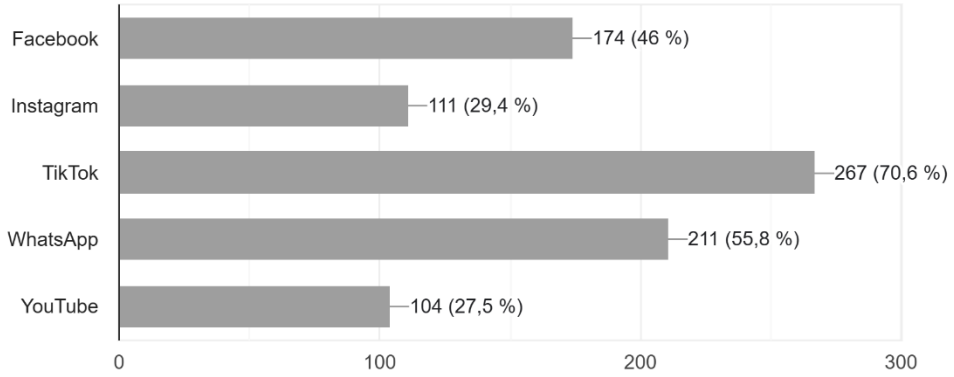
Desde el análisis de esta investigación, este resultado evidencia que la mayoría de los adolescentes participantes mantiene un sentido de pertenencia hacia el pueblo kichwa,

aspecto que aporta consistencia al desarrollo del estudio. No obstante, también se identificó un grupo de participantes que manifestó no reconocerse como perteneciente a este pueblo. Esta diferencia con respecto a la autoidentificación étnica refleja que algunos adolescentes, aunque se reconocen como indígenas, no señalaron pertenecer específicamente al pueblo kichwa. La presente investigación no profundizó en las razones de esta diferencia, por ello, no es posible atribuirla a una causa específica.

En relación con la hipótesis planteada, este resultado respalda la pertinencia de la muestra analizada, ya que la mayoría de los participantes manifestó reconocerse como perteneciente al pueblo kichwa.

Figura 10

Redes sociales utilizada con mayor frecuencia.



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2026.

En cuanto a las redes sociales utilizadas con mayor frecuencia por los adolescentes participantes, los resultados evidencian que TikTok es la plataforma con mayor presencia, alcanzando un 70,6 % de preferencia entre los encuestados, WhatsApp también está dentro de la aplicación más usada por los encuestados, con un 55,8%, Facebook con un 46%, Instagram con un 29,4% y YouTube con un 27,5%.

Los datos muestran que los adolescentes kichwas tienen mayor inclinación hacia plataformas de contenido audiovisual y comunicación inmediata, es decir TikTok y WhatsApp. Se puede evidenciar que los medios digitales ya forman parte de las actividades cotidianas, lo que demuestra que estos espacios digitales han adquirido un espacio importante en la forma en que acceden a la información, se comunican y comparten contenidos.

Al comparar estos resultados con la información presentada en el marco teórico, se observa una tendencia similar a la registrada a nivel nacional. De acuerdo con MINTEL (2022) el uso de redes sociales en Ecuador ha experimentado un crecimiento constante durante los últimos años, tanto en zonas urbanas como rurales, lo que evidencia una amplia incorporación de estas plataformas en la vida diaria de la población. Asimismo,

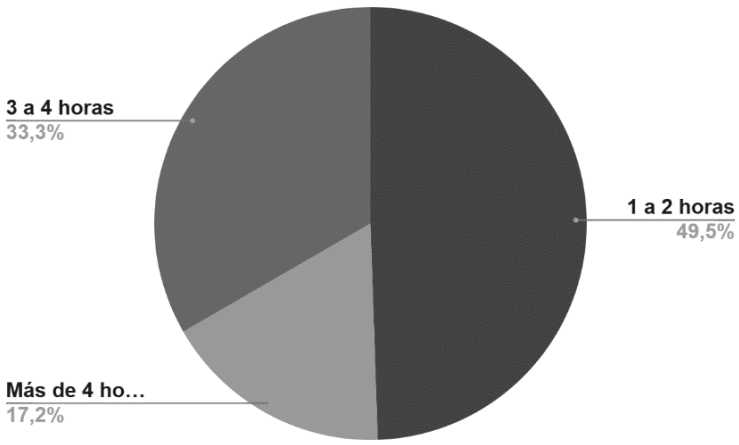
los datos nacionales muestran que TikTok, Facebook e Instagram se encuentran entre las redes sociales más usadas, esto también se refleja en los resultados obtenidos en esta investigación.

De acuerdo con los resultados, la preferencia por plataformas como TikTok, WhatsApp, Facebook e Instagram demuestra que los adolescentes kichwa hacen uso constante de estas plataformas en el cual no solo consumen información, sino que también establecen relaciones sociales, comparten experiencias y acceden a contenidos de entretenimiento. Esta realidad evidencia que las redes sociales constituyen espacios de interacción que pueden influir tanto en el fortalecimiento como en la transformación de la identidad cultural, dependiendo del tipo de contenido que consumen y de la manera en que se relacionan con él.

Por lo tanto, los resultados evidencian que el uso frecuente de redes sociales forma parte de la vida cotidiana de los adolescentes kichwa, aspecto que sustenta el análisis sobre la posible relación entre el consumo de estas plataformas y los procesos de fortalecimiento o transformación de la identidad cultural.

Figura 11

Tiempo diario de uso de redes sociales.



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2026.

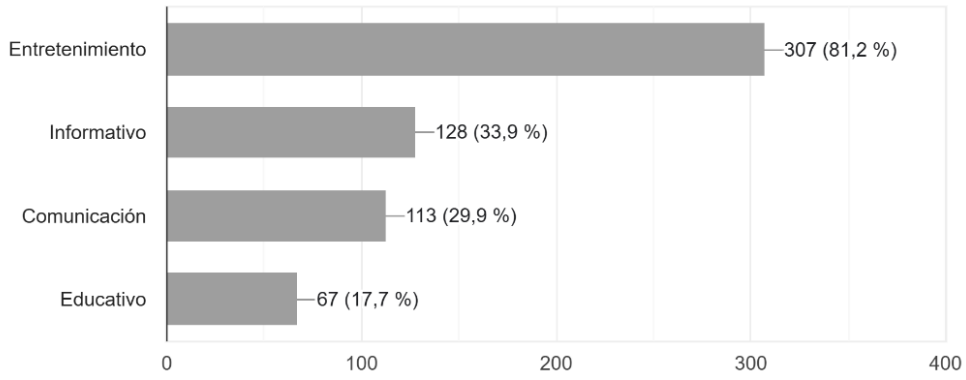
Los resultados muestran que el 49,5 % de los adolescentes participantes utiliza estas plataformas entre 1 y 2 horas al día, constituyéndose en el grupo mayoritario. Por su parte, el 33,3 % indicó emplearlas entre 3 y 4 horas diarias, mientras que el 17,2 % manifestó dedicar más de 4 horas al día al uso de redes sociales. Estos resultados evidencian que, si bien la mayoría mantiene un uso moderado de las redes sociales, existe un porcentaje importante de adolescentes que permanece conectado durante períodos prolongados.

Se evidencia que el uso diario de redes sociales forma parte de las actividades habituales de los adolescentes participantes. Sin embargo, el tiempo de permanencia registrado indica que la mayor parte de ellos destina entre una y dos horas al día a estas plataformas.

Esto no implica que el uso de las redes sociales tenga únicamente efectos negativos o positivos, sino que su impacto depende del tipo de contenido consumido y de la forma en que cada adolescente interactúa con estas plataformas. Este resultado coincide con lo señalado por (MINTEL, 2022), que indica que en Ecuador la mayoría de la población accede a las redes sociales.

Figura 12

Tipo de contenido que consumen en redes sociales.



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2026.

En cuanto al tipo de contenido que consumen los adolescentes en las redes sociales, los resultados evidencian que el contenido de entretenimiento es el de mayor preferencia, con 307 participantes, equivalente al 81,2%. En segundo lugar, se encuentra el contenido informativo, seleccionado por 128 adolescentes (34,9%), seguido del contenido de comunicación con 113 participantes (29,9%) y, finalmente el contenido educativo, elegido por 67 adolescentes (17,7%). En esta pregunta los participantes pudieron seleccionar más de una alternativa, por lo que la suma de los porcentajes supera el 100%.

Los adolescentes participantes utilizan las redes sociales principalmente para acceder a contenidos relacionados con el entretenimiento, esto se relaciona con la anterior pregunta en cual TikTok tenía el mayor porcentaje. Se evidencia que las plataformas digitales también son utilizadas para consultar información de interés, comunicarse con otras personas y acceder a recursos con fines educativos. Este comportamiento evidencia que las redes sociales cumplen diversas funciones dentro de la vida cotidiana de los jóvenes, aunque predomina su uso con fines recreativos.

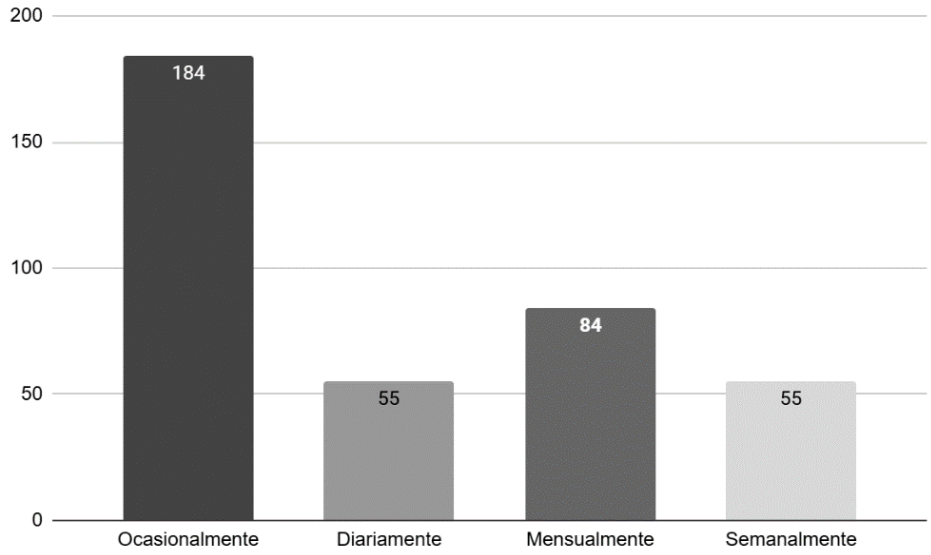
Estos resultados tienen relación con lo planteado por Landeta et al. (2019), quienes destacan que las redes sociales se han consolidado como espacios donde los usuarios interactúan con diferentes tipos de contenidos, las plataformas digitales ofrecen múltiples posibilidades de uso, cuya elección depende de las necesidades e intereses de sus usuarios.

Desde los resultados de esta investigación se observa que, aunque el entretenimiento constituye el principal motivo de consumo, una parte de los adolescentes también recurre

a las redes sociales para obtener información y apoyar procesos de aprendizaje. Esto permite considerar que estas plataformas no representan únicamente espacios de ocio, sino que también pueden convertirse en herramientas que favorezcan la difusión de conocimientos y contenidos relacionados con la cultura, siempre que exista un uso adecuado de estos recursos digitales

Figura 13

Frecuencia que comparten contenido en redes sociales.



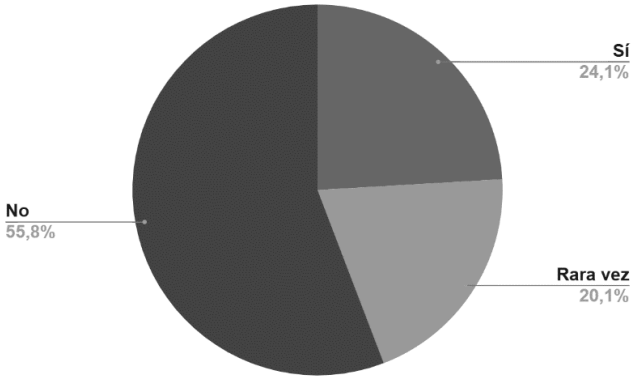
Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2026.

Con base a la información recopilada, el 48% de los adolescentes comparten contenido ocasionalmente, es decir que usan, interactúan, pero no acostumbran a realizar publicaciones de manera continua. El 22,3% indicaron que comparten contenido mensualmente, el 14,3% de los entrevistados señalaron que comparten contenido diariamente en las diversas plataformas.

La frecuencia ocasional de publicación puede relacionarse con que los adolescentes utilizan principalmente las redes sociales como espacios de consulta, entretenimiento o interacción, más que como medios permanentes para producir contenido. Sin embargo, la existencia de participantes que comparten publicaciones con mayor frecuencia representa una oportunidad para que los demás espectadores puedan observar algo de contenido cultural, y así sea herramientas de difusión de conocimientos propios del pueblo kichwa.

Figura 14

Comparte contenido relacionado con la cultura kichwa en redes sociales.



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2026.

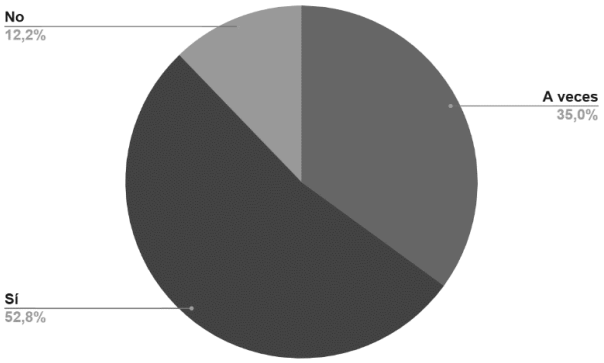
Respecto al resultado sobre la difusión de contenido sobre la cultura Kichwa en las redes sociales, se puede evidenciar que el 55,8% de los adolescentes no comparten contenido cultural. Seguido el 24,1% sí comparte publicaciones relacionadas con la cultura Kichwa, mientras que el 20,1% señaló que lo hace rara vez.

A pesar de que existe un grupo de adolescentes que contribuye a la difusión de contenidos culturales, la mayoría aún no utiliza las redes sociales como un medio para promover su identidad cultural, un porcentaje alto de los encuestados utiliza las redes sociales, pero para entretenimiento.

Las redes sociales son espacios que facilitan obtener información, por tal razón los jóvenes pueden aprender sobre su cultura a partir de ello. La desventaja es que la mayoría de los adolescentes kichwas no visibilizan ni comparten contenido relacionado a su cultura propia, se puede interpretar que es bajo el interés de compartir elementos relacionados con sus tradiciones de los encuestados.

Figura 15

Percepción de los adolescentes sobre la influencia de las redes sociales en la identidad cultural.



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2026.

Respecto a la percepción de la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los adolescentes Kichwa, los resultados evidencian que el 52,8 % de los participantes considera que las redes sociales sí influyen en su identidad cultural. Por su parte, el 35,0 % manifestó que esta influencia se presenta solo en algunas ocasiones, mientras que el 12,2 % indicó que las redes sociales no influyen en la identidad cultural de los adolescentes Kichwa. En base a esto, se evidencia que la mayoría de los encuestados considera una relación entre el uso de las redes sociales y la construcción o transformación de la identidad cultural.

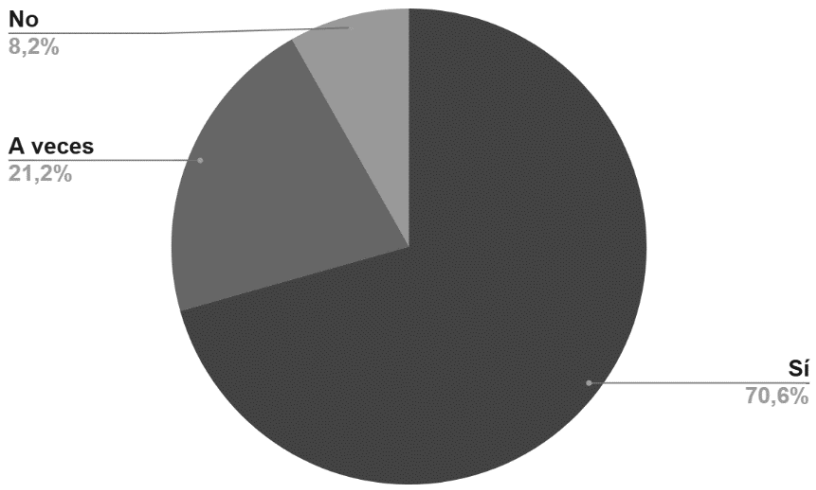
La mayoría de participantes considera que estas plataformas generan algún tipo de influencia, puede ser como entornos capaces de intervenir en sus formas de pensar, comunicarse y relacionarse con aspectos culturales, mientras que otro grupo reconoce que dicha influencia puede presentarse únicamente en determinadas situaciones.

Castells (2012), señala que los procesos de comunicación en la sociedad actual influyen en la construcción de significados e identidades, ya que las personas interactúan constantemente con múltiples fuentes de información y representación social.

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede interpretar que las redes sociales desempeñan una doble función dentro de la experiencia de los adolescentes kichwa. Por un lado, permiten acceder a contenidos externos que pueden modificar sus intereses y formas de expresión, por otro lado, también representan una oportunidad para fortalecer la identidad cultural.

Figura 16

Percepción sobre el uso positivo de las redes sociales para promover y fortalecer la cultura kichwa.



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2026.

El 70,6 % de los adolescentes considera que estas plataformas sí contribuyen a la difusión y fortalecimiento de su cultura. Por otra parte, el 21,2 % manifestó que este aporte se

presenta solo en algunas ocasiones, mientras que el 8,2 % indicó que las redes sociales no generan un impacto positivo en la promoción y fortalecimiento de la cultura Kichwa. Estos resultados evidencian una valoración mayoritariamente favorable sobre el potencial de las redes sociales como herramienta para la preservación y difusión de la identidad cultural. Esto permite identificar que los jóvenes analizan a las redes sociales también como herramientas con posibilidades educativas y culturales.

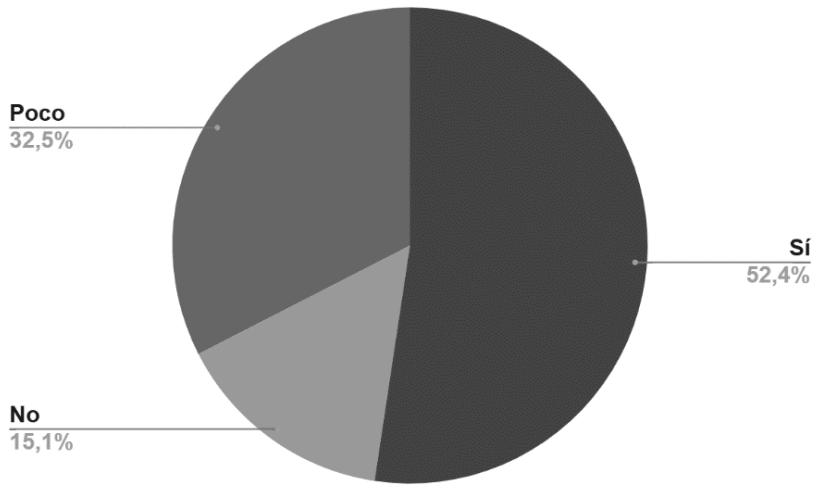
La incorporación de la cultura en los entornos digitales representa una nueva forma de transmisión y visibilización de los conocimientos propios de los pueblos indígenas. En este sentido Bortolotto (2014) **,** señala que uno de los principales retos consiste en implementar mecanismos efectivos de protección, los medios digitales pueden contribuir a la circulación de contenidos culturales al ampliar los espacios donde las comunidades expresan sus conocimientos y prácticas.

Existen diversas plataformas digitales, el cual si se da un buen uso representa una oportunidad para que las generaciones jóvenes puedan aprender y relacionarse con su cultura. Para ello se debe generar espacios de difusión, en el cual se trate sobre contenidos con pertenencia cultural. Algo importante es que exista un interés de los adolescentes de conocer, mantener y transmitir los conocimientos propios de cada comunidad.

Se permite comprender que las redes sociales no deben ser analizadas únicamente como espacios negativos que pueden generar cambios culturales, sino también como herramientas que pueden fortalecen la revitalización y difusión de la identidad kichwa, cuando son utilizadas con una intención cultural y comunitaria.

Figura 17

Observación de contenidos relacionados con la cultura kichwa en redes sociales.



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2026.

Los resultados obtenidos se pueden evidenciar que, si observa contenidos relacionados con su cultural, el 52,4% de los participantes afirmó que, si ha observado publicaciones relacionado con elementos culturales, el 32,5% indicó que las observa en poca cantidad, mientras que el 15,1 % manifestó no haber visto contenidos relacionados con la cultura Kichwa en las redes sociales.

Más de la mitad de los participantes indica que si observa contenidos culturales en las plataformas digitales, a pesar de ello todavía existe un grupo importante que los observa de forma limitada o no los encuentra.

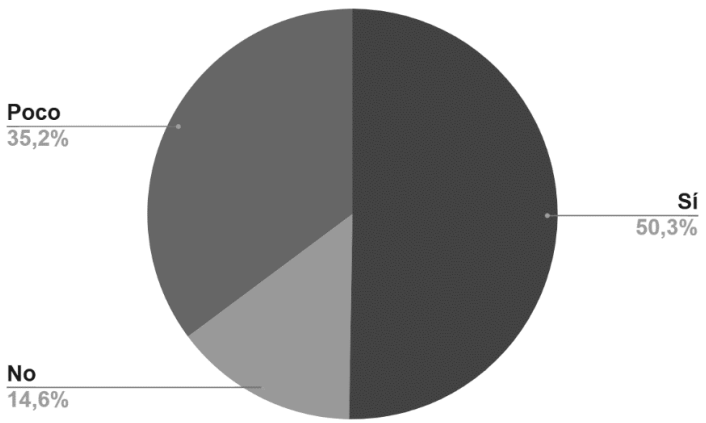
La mayor parte de los encuestados si observan contenidos relacionados con la cultura kichwa en redes sociales esto permite identificar el nivel de presencia que tienen las expresiones culturales dentro de los espacios digitales frecuentados por los adolescentes. Es decir que la cultura kichwa tiene cierta representación en las plataformas digitales, pero aún no constituye un contenido ampliamente visible para todos los usuarios.

La disponibilidad de contenidos culturales en redes sociales representa una oportunidad para ampliar los espacios tradicionales de transmisión cultural en los adolescentes kichwas, permitiendo que diversos elementos culturales puedan llegar a nuevas audiencias.

Los adolescentes tienen acceso frecuente a redes sociales, la cantidad de contenidos relacionados con la cultura kichwa que encuentran en estos espacios todavía depende de la disponibilidad y la difusión de publicaciones con enfoque cultural. Por tal razón es importante que exista más contenido cultural y sobre todo de entretenimiento usando las plataformas audiovisuales que representen las prácticas, saberes y expresiones propias del pueblo kichwa ya que es lo que más consumen los adolescentes, esto ayudaría a fortalecer y revitalizar las cultural ancestrales.

Figura 18

Percepción sobre la influencia de las redes sociales en hábitos y formas de expresión de los adolescentes.



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2026.

En relación con la influencia de las redes sociales en los hábitos y las formas de expresión de los adolescentes, los resultados muestran que el 50,3 % considera que estas plataformas sí influyen en dichos aspectos. Asimismo, el 35,2 % manifestó que la influencia es poca, mientras que el 14,6 % indicó que las redes sociales no influyen en sus hábitos y formas de expresión.

Una parte importante de los adolescentes considera que las redes sociales influyen en sus hábitos relacionados con la forma de vestir, hablar, pensar y expresarse. También se evidencia que algunos reconocen una incidencia limitada y otros manifiestan no haber experimentado cambios asociados a estas plataformas digitales.

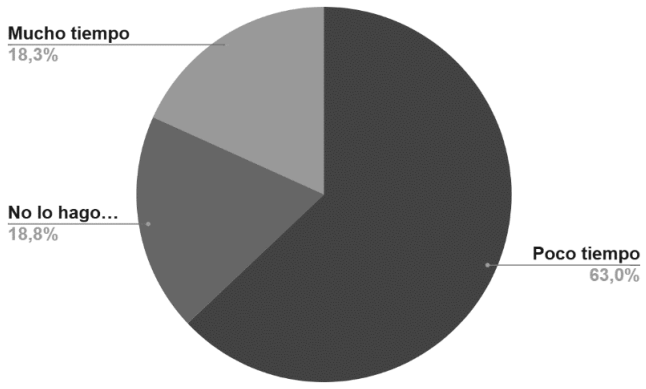
El uso constante de las redes sociales y la interacción de contenidos difundidos en redes sociales expone a los adolescentes a diferentes estilos, tendencias, formas de comunicación y modelos de comportamiento. Los espacios digitales pueden convertirse en escenarios donde los jóvenes construyen relaciones sociales y culturales que de una u otra manera influyen en sus maneras de relacionarse con el entorno. Según Piedra Sarría et al. (2017) señala que, desde la perspectiva, la identidad no permanece estática, sino que se encuentra en un proceso permanente de construcción a partir de las experiencias individuales y colectivas.

La manera en que los jóvenes incorporan los elementos culturales en su contexto, también depende de los vínculos familiares, comunitarios y culturales. Por tal razón la influencia de las plataformas puede generar nuevas formas de expresión y acercamiento a tendencias externas, pero esto no significa necesariamente el abandono de las prácticas culturales propias.

De acuerdo con los resultados, las redes sociales participan en los procesos de cambio y adaptación cultural de los adolescentes kichwa, al introducir nuevos referentes que pueden convivir con sus propias prácticas e identidad.

Figura 19

Dedicación de tiempo para conocer aspectos relacionados con la cultura e identidad fuera de entornos digitales.



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2026.

Con respecto a la dedicación de tiempo que los adolescentes investigan sobre su cultura, se puede evidenciar que es bajo, el 63% de los participantes dedica poco tiempo a realizar búsqueda de información sobre cultura ancestral de sus pueblos. Seguido del 18,8 % manifestó que no dedica tiempo a conocer estos aspectos, y el 18,3 % indicó que dedica mucho tiempo.

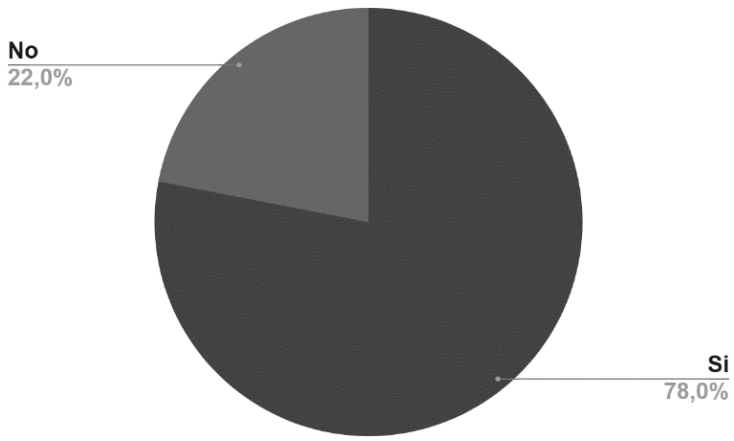
Un alto porcentaje de los participantes no tienen el interés de realizar búsquedas de información sobre su cultura, a pesar de tener a su alcance diversos contenidos. Esto evidencia que el vínculo con la cultura no depende únicamente del acceso a información, sino también de las oportunidades y espacios disponibles para fortalecer ese conocimiento.

A partir de las respuestas se puede interpretar que existe una limitada dedicación voluntaria por parte de algunos adolescentes para profundizar en aspectos relacionados con su cultura fuera del ámbito digital. Esta situación no significa necesariamente una pérdida de identidad cultural, sino que evidencia la necesidad de fortalecer espacios de aprendizaje y participación donde los jóvenes puedan relacionarse con sus tradiciones.

Pregunta N°16

Figura 20

Interés de los adolescentes por acceder a mayor contenido sobre cultura kichwa en redes sociales.



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2026.

Respecto a las respuestas recopiladas sobre el interés de los adolescentes por acceder a mayor contenido relacionado con la cultura Kichwa en las redes sociales muestran que el 78,0% manifestó tener interés en consumir este tipo de contenido, el 22,0% indicó no estar interesado.

A pesar de que los adolescentes no comparten contenido cultural, ni dediquen tiempo para realizar búsquedas relacionada a la identidad cultural, en la encuesta realizada se puede

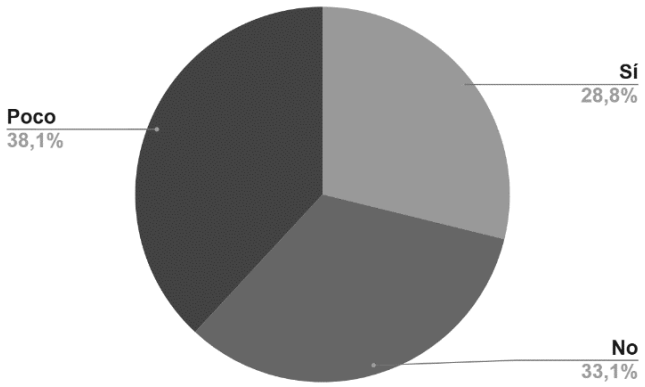
evidenciar que los participantes si tienen interés de consumir contenido cultural, los espacios digitales pueden constituirse en escenarios donde los jóvenes encuentren información vinculada con sus raíces.

La presencia de contenidos culturales en plataformas digitales es una ventaja para ampliar los conocimientos y aprendizaje sobre temas tradicionales, especialmente en contextos donde las nuevas generaciones mantienen una relación constante con la tecnología. De esta manera, los medios digitales pueden complementar los procesos culturales desarrollados en la familia y la comunidad, generando nuevos espacios de participación e intercambio.

A partir de los resultados se podría tener una oportunidad para fortalecer la visibilidad de la cultura kichwa dentro de las redes sociales, debido a que los propios adolescentes manifiestan interés por encontrar mayor cantidad de publicaciones relacionadas con su identidad cultural. Esto evidencia que los jóvenes no necesariamente perciben los entornos digitales como espacios alejados de su cultura, sino como medios que también pueden aportar a su reconocimiento y difusión.

Figura 21

Habla el idioma kichwa.



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2026.

Con respecto al dominio del idioma Kichwa, el 38,1 % de los adolescentes manifestó hablarlo poco, el 33,1 % indicó que no lo habla y el 28,8 % señaló que sí domina este idioma. Los resultados obtenidos reflejan que el dominio de la lengua Kichwa entre los participantes es diverso, la mayoría de los participantes tienen un manejo limitado de la lengua.

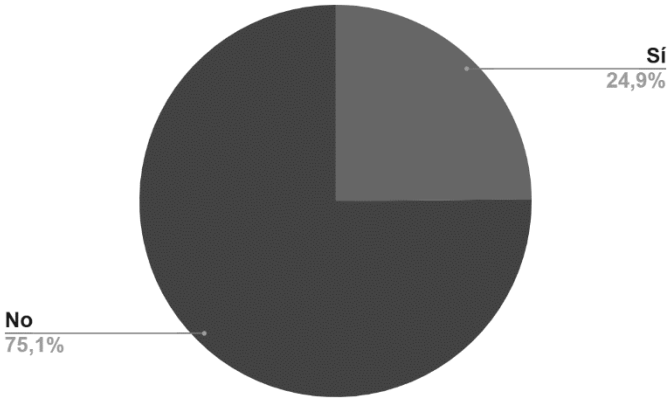
El nivel de manejo del idioma kichwa es un elemento fundamental para comprender el vínculo de los adolescentes con su identidad cultural. Debido a que tras de la lengua kichwa viene historia, lucha, contextos culturales importantes, por tal razón es importante que los adolescentes aprendan y tengan un dominio de su lengua. En la gráfica se puede evidenciar que una parte de los participantes posee un conocimiento limitado de la lengua, mientras que otro grupo con un porcentaje alto manifiesta no utilizarla. Esta situación

permite identificar que el kichwa continúa presente dentro de una determinada población estudiada, aunque con distintos grados de apropiación y uso cotidiano.

La lengua kichwa representa uno de los principales medios mediante los cuales se transmiten conocimientos, valores, memorias y prácticas culturales de los pueblos originarios. La participación de las familias, comunidades y espacios educativos, pueden ser un pilar fundamental para el fortalecimiento del idioma. La identidad cultural se fortalece mediante la transmisión de elementos propios de cada pueblo, entre ellos la lengua, las costumbres y los valores compartidos por la comunidad (Walsh, 2009).

Figura 22

Uso del idioma kichwa para comunicarse en redes sociales.



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2026.

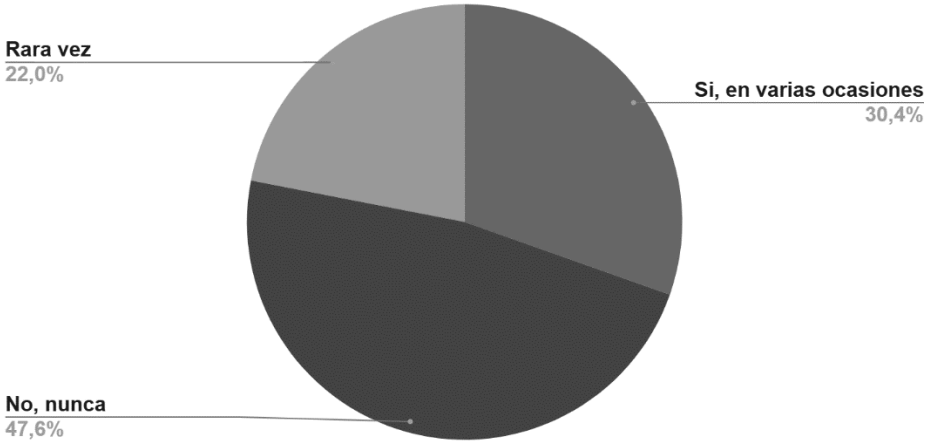
Se puede evidenciar que en alto porcentaje de los encuestados no utilizan la lengua kichwa para comunicarse en redes sociales, el 75,1% no usa utiliza la lengua en sus interacciones digitales, este resultado se debe a que en los últimos años la lengua se ha ido perdiendo, en vista de esta problemática, varias asociaciones realizan actividades para la revitalización de la misma.

El 24,9% de los participantes adolescentes muestran que, si utilizan el idioma kichwa para relacionarse mediante diversas las plataformas digitales, lo que refleja que un porcentaje bajo si continua con la interacción en su lengua. Los hallazgos muestran que existe un uso limitado del idioma Kichwa en los espacios digitales, lo que puede representar un desafío para su preservación y promoción entre las nuevas generaciones.

En base a los resultados de puede evidenciar que la lengua kichwa tiene un debilitamiento en los adolescentes kichwas encuestados, por tal razón se necesita entrar en procesos de revitalización y por tanto, ser usada en todos los contextos socio comunicativos, y estar activamente tanto en creación de contenidos de enfoque educativo y a la vez de entretenimiento.

Figura 23

Experiencias de discriminación en redes sociales por pertenecer a una comunidad kichwa.



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta julio 2026.

En la siguiente variable a los adolescentes sobre si han experimentado situaciones de discriminación en las redes sociales por pertenecer a una comunidad Kichwa, el 47,6 % respondió que no ha vivido este tipo de experiencias. En cambio, el 30,4 % manifestó que sí ha sido objeto de discriminación en varias ocasiones, mientras que el 22,0 % señaló que estos hechos ocurren rara vez.

Los resultados permiten observar que, aunque una parte importante de los participantes no ha enfrentado actos de discriminación en los entornos digitales, aunque también existe un grupo que ha vivido este tipo de situaciones, las experiencias no son iguales para todos los adolescentes y que la pertenencia a una comunidad Kichwa aún puede dar lugar a comentarios o acciones discriminatorias dentro de las redes sociales.

Las redes sociales no solo constituyen espacios para comunicarse e intercambiar contenidos, sino que también pueden convertirse en escenarios donde se reproducen actitudes de rechazo o exclusión presentes en la vida cotidiana. Estas experiencias vividas por los adolescentes pueden influir en la forma en que algunos expresan su identidad cultural en los espacios digitales.

3.1.2. Análisis de datos cualitativos

El análisis cualitativo se realizó a partir de las entrevistas efectuadas a 5 diferentes actores como a docentes, líderes comunitarios y especialistas relacionados con la educación, la cultura y la revitalización lingüística. Mediante este proceso se obtuvo información relevante que permitió profundizar en la comprensión de la relación entre el consumo de redes sociales y la identidad cultural de los adolescentes kichwa. Los resultados obtenidos se presentan a continuación organizados en categorías temáticas para facilitar su interpretación y análisis.

Tabla 7

E1. Análisis de la entrevista 1 (criterio cualitativo. Líder social).

Pregunta	Criterio del profesional	Análisis
¿Desde el Pueblo Kichwa Karanki se han implementado estrategias para fortalecer la identidad cultural en adolescentes?	El entrevistado manifestó que el Pueblo Kichwa Karanki no desarrolla proyectos específicos dirigidos exclusivamente a adolescentes; sin embargo, brinda avales, respaldo institucional y coordinación a organizaciones como la Asociación SISARIY, impulsando iniciativas de revitalización del idioma kichwa, actividades culturales y el diseño de estrategias de comunicación digital para fortalecer la identidad cultural.	Según lo expresado por el presidente del pueblo kichwa Karanki, Lenin Farinango, manifiesta que no se han implementado estrategias en si para fortalecer la identidad cultural, pero si hacen colaboraciones con instituciones públicas y privadas, trabajan conjuntamente con la Asociación Kichwakamak SISASIY, que es una organización que promueve el uso y la enseñanza de la lengua. Indicó, que, al ser perteneciente de un pueblo indígena, las personas deben valorar su identidad cultural, con el objetivo de que las tradiciones ancestrales no se pierdan, se mantenga vivía sus raíces y eso vaya de generación en generación.
¿Qué acciones son necesarias para la revitalización de la identidad cultural y promover el uso del idioma kichwa entre los adolescentes?	Fortalecer la educación intercultural bilingüe desde los niveles educativos iniciales ayudará a mejorar la capacitación docente en el dominio del idioma kichwa y fomentar la creación de contenidos culturales originales para garantizar la preservación de la identidad cultural.	Manifestó que el pilar fundamental para la revitalización de la lengua kichwa, primero va desde la concientización de los adolescentes, con el fin de que ellos traten de buscar métodos de aprendizaje tanto del idioma como de las tradiciones ancestrales. Asimismo, destaca la importancia del idioma kichwa como elemento clave de la identidad, así como la necesidad de mejorar las competencias docentes y de crear material cultural para las nuevas generaciones.
¿Considera que las redes sociales sirven como herramienta para fortalecer la educación intercultural? ¿Por qué?	La respuesta señaló tanto las ventajas como los riesgos de internet y las redes sociales. Estas facilitan el acceso a información y contenidos educativos, pero también exponen a los jóvenes a costumbres ajenas. Por ello, es necesario generar contenido digital original que promueva la cultura, el idioma kichwa y la cosmovisión de las comunidades	Señalo que las redes sociales pueden ayudar a fortalecer a la identidad cultural, pero dependiendo de los contenidos que consuman los estudiantes. Por tal razón es importante que más contenido cultural, con los mismos adolescentes que les interese. Por otro lado, también existen desventajas debido a que pueden llegar a optar por tener culturas que no pertenecen al pueblo.

Nota: Elaboración propia. Fuente: Entrevista mayo 2026.

Interpretación:

A partir de la entrevista realizada al presidente del Pueblo Kichwa Karanki, se interpreta que un pilar fundamental para la revitalización de la cultura del pueblo, se requiere de diferentes actores sociales, como las organizaciones comunitarias, las instituciones educativas, y la familia. El pueblo kichwa no cuenta con un proyecto que ayude a fortalecer la identidad en los adolescentes, pero trabajan conjuntamente con iniciativas que aborden temas culturales y lingüísticas, con el fin de aportar con la preservación de la identidad cultural.

La mayoría de los adolescentes utilizan redes sociales, por tal razón se evidencia que existe un cambio en las formas de comunicación, en base a este aspecto, puede representar una oportunidad para construir espacios estratégicos que promuevan la cultura kichwa, como la creación de contenidos que se enfoque en la transmisión de conocimientos culturales hacia las nuevas generaciones, realizar difusión de contenidos relacionados con las tradiciones, conocimientos ancestrales y la lengua kichwa.

Por otro lado, también reconoce que la exposición constante a contenidos externos puede generar cambios en los intereses y prácticas culturales de los jóvenes, por lo que resulta necesario impulsar estrategias digitales elaboradas desde la propia cultura.

Finalmente, los resultados permiten interpretar que la preservación de la identidad cultural no depende únicamente del uso de tecnologías, sino de un proceso integral que incluya educación intercultural bilingüe, participación comunitaria y creación de espacios donde los adolescentes puedan relacionarse con su lengua, historia y cosmovisión. De esta manera, las redes sociales pueden convertirse en un recurso complementario para fortalecer la identidad cultural cuando son utilizadas con objetivos educativos y comunitarios

Para la segunda entrevista dirigida al Mcs. Emilio Guamán, presidente de la Asociación Kichwa Sisariy, se plantearon cinco preguntas orientadas a conocer su perspectiva sobre la preservación de la identidad cultural, la revitalización del idioma kichwa y la influencia de las redes sociales en los adolescentes del cantón Ibarra. Asimismo, se abordaron las estrategias implementadas por la organización para promover el uso del idioma kichwa, los desafíos identificados en el contexto digital y las acciones que contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural, las respuestas fueron las siguientes:

Tabla 8

E2. Análisis de la entrevista 2. Presidente de la Asociación kichwa SISARIY.

Pregunta	Criterio del profesional	Análisis
¿Cuál considera que es la importancia de mantener la identidad cultural entre los adolescentes del cantón Ibarra?	El entrevistado manifestó que La identidad cultural está ligada al idioma kichwa debido a que constituye la herencia más	La respuesta evidencia que el idioma kichwa constituye uno de los principales elementos de la identidad cultural. Asimismo,

	valiosa de nuestros antepasados y es la esencia de nuestra identidad cultural.	pone de manifiesto que los procesos históricos de discriminación y la disminución de su uso representan desafíos para la preservación cultural en los adolescentes.
¿Ha observado que los adolescentes utilizan las redes sociales para aprender o compartir aspectos de la cultura kichwa?	Indicó que, las redes sociales nos permiten difundir el idioma mediante videos, música, juegos y contenido educativo.	La respuesta demuestra que las redes sociales representan un medio de comunicación con potencial para promover el aprendizaje y la difusión de la cultura kichwa entre la población juvenil mediante recursos digitales acordes con sus intereses, adaptando sus estrategias de comunicación según las plataformas utilizadas por los diferentes grupos de edad.
¿Cree que las redes sociales influyen en fortalecer o debilitar la identidad cultural? ¿Por qué?	Señaló que las redes sociales generan efectos positivos y negativos. Las redes sociales pueden fortalecer la cultura, pero también alejar a los jóvenes de sus costumbres.	Se evidencia que el impacto de las redes sociales depende del tipo de contenido que consumen los adolescentes. Cuando se utilizan para difundir contenidos culturales fortalecen la identidad; sin embargo, el predominio de contenidos ajenos puede debilitar el sentido de pertenencia cultural.
¿Podría señalar algún proyecto o actividad de SISARIY que haya logrado vincular con éxito a los adolescentes con el pueblo y la cultura kichwa a través de medios digitales o redes sociales?	SISARIY desarrolla varias actividades en el transcurso del año, se realiza campamentos vacacionales, talleres continuos, visitas a los centros educativos, y lo principal en que se enfocan es en la sensibilización en los adolescentes. Además, impulsan el uso y la creación de contenidos en espacios digitales.	Realizan varias actividades, todas ellas son relacionadas con redes sociales. Expresó que deben irse adaptando al contexto actual, para que así los adolescentes también tengan esa curiosidad de explorar sobre su cultura en plataformas que utilizan a diario. Así mismo, trabajan con
¿Qué desafíos han encontrado al intentar que los adolescentes se interesen por la lengua y cultura kichwa en el contexto de las redes sociales?	Indica la asociación organiza campamentos vacacionales en lengua kichwa, talleres comunitarios, visitas a instituciones educativas y campañas de sensibilización; asimismo, fomenta la producción de materiales audiovisuales y apoya iniciativas lingüísticas lideradas por jóvenes debido a que muchos jóvenes dependen solo de la información de las redes sociales y falta apoyo para desarrollar más proyectos.	El principal desafío que se encuentra es que ellos adolescentes tienen poco interés del tema cultural. Para ello se debe trabajar en la sensibilización de las personas kichwas. El financiamiento económico es otro de los factores negativos, debido a que es algo primordial para realizar diversos proyectos.

Nota: Elaboración propia. Fuente: Entrevista mayo 2026.

Interpretación:

El presidente de la Asociación Kichwa Sisariy menciona que la construcción de la identidad está ligada al fortalecimiento del idioma kichwa como elemento principal del patrimonio cultural. Sostiene que la revitalización es un proceso continuo y más amplio de sensibilización y capacitación, que incluye diversas formas de participación comunitaria dirigidas a niños y adolescentes. Además, las redes sociales son idóneas para dar a conocer el idioma, la cultura y la cosmovisión kichwa mediante formatos que despiertan el interés de los jóvenes.

Asimismo, se evidencia que las redes sociales constituyen una herramienta con amplio potencial para difundir contenidos relacionados con el idioma, la cultura y la cosmovisión kichwa mediante formatos atractivos para la población juvenil. Por otro lado, la desventaja es el consumo de contenidos externos que realizan los adolescentes y puede influir en el distanciamiento de las prácticas culturales propias, por lo que resulta necesario impulsar estrategias digitales que fortalezcan el sentido de pertenencia cultural.

La asociación SISARIY realiza varias actividades como la creación de diversos talleres, campamentos y campañas de concienciación, así como la producción de contenidos audiovisuales que promueven la identidad cultural de los miembros de la comunidad. No obstante, la financiación para estas y otras iniciativas similares es limitada, por ello, los jóvenes interesados en ellas se beneficiarían de un mayor apoyo y estímulo por parte de instituciones como centros educativos o ayuntamientos para fomentar así una mayor implicación de la comunidad.

Para la tercera entrevista es dirigida a la Lic. Meliza Túquerres Farinango, una experta en comunicación con amplia trayectoria y profundamente comprometida con proyectos de diálogo comunitario y promoción cultural. Se realizó cinco preguntas con el objetivo de profundizar la visión sobre como las redes sociales se relacionan con la identidad cultural, además de comprender el papel fundamental que desempeñan las familias y comunidades en la preservación de su lengua ancestral, y los enfoques comunicativos que realmente contribuyen a revitalizar el idioma kichwa, las respuestas fueron las siguientes:

Tabla 9

E3. Análisis de la entrevista 3. Comunicadora social.

Pregunta	Criterio del profesional	Análisis
¿Cómo ha observado el interés de los adolescentes hacia el idioma kichwa y las costumbres ancestrales en la actualidad?	La revitalización del idioma requiere procesos de inmersión lingüística y un mayor fortalecimiento desde la educación intercultural.	Indicó que existe un porcentaje muy bajo de los adolescentes que quieren aprender y comprender que hay detrás de ellos, las historias, las luchas de lo pueblos. Mencionó que, la manera de ver el contexto de cada adolescente también depende de sus familiares o su

		contexto social, por tal razón es fundamental que se trabaje primero desde la concientización de los jóvenes. También recalca que el fortalecimiento debe estar dentro de cada institución rural, tratando de introducir metodologías que sean orientadas al aprendizaje tanto practico como teórico de las lenguas kichwa y a su vez la comprensión de la identidad cultural.
¿Considera que las redes sociales han influido en la pérdida o fortalecimiento de la identidad cultural? ¿Por qué?	Indica que, las redes sociales son un arma de doble filo; pueden alejar a los jóvenes de sus costumbres, pero también fortalecer la cultura mediante contenidos digitales.	La respuesta evidencia que las redes sociales influyen en la formación de la identidad cultural de los jóvenes kichwas. Si bien estas plataformas les permiten acceder a contenidos globales capaces de modificar tradiciones, pautas de comportamiento y formas de socialización, también les brindan la oportunidad de promover la lengua y la cultura kichwa a través de materiales audiovisuales y recursos educativos. En este contexto, el impacto depende tanto del contenido que consumen los adolescentes kichwas como de la manera en que las organizaciones utilizan estas plataformas para difundir la cultura ancestral.
¿Qué estrategias se han implementado para fortalecer la identidad cultural en adolescentes?	Es necesario aprovechar la tecnología para desarrollar campañas, talleres y espacios de formación dirigidos a niños y adolescentes.	El uso de las tecnologías de la información constituye una herramienta clave en las iniciativas de revitalización cultural, complementando las actividades tradicionales, tal como señala la entrevistada. La implementación de campañas de concienciación, talleres comunitarios y foros educativos permite a los jóvenes vincularse con su lengua, patrimonio y cultura mediante prácticas mediáticas habituales en su vida diaria. Así, queda demostrado que las innovaciones tecnológicas respaldan no solo la educación, sino también las iniciativas comunitarias orientadas a preservar la identidad cultural.

¿Qué rol juegan la familia y la comunidad en la preservación de la identidad cultural?	La familia es el principal espacio donde se transmiten el idioma, los valores y las prácticas culturales.	El argumento reconoce que la familia debe ser el principal ámbito de aprendizaje y de transmisión de la identidad cultural. Es en este entorno donde los adolescentes aprenden a comprender el idioma y las tradiciones propias de su cultura. La participación activa de la familia y la comunidad en este proceso fomenta el sentido de pertenencia y promueve la transmisión de las costumbres ancestrales. Por el contrario, la falta de apoyo familiar y factores como la discriminación o la vergüenza al hablar kichwa pueden conducir al deterioro de la identidad cultural.
¿Qué estrategias de comunicación se debería implementar a los adolescentes para motivar a fortalecer su identidad cultural?	Es importante formar jóvenes comunicadores indígenas que produzcan contenidos sobre la cultura y el idioma kichwa.	La entrevistada sugiere mejorar la comunicación comunitaria mediante la formación de jóvenes comunicadores que elaboren materiales sobre lengua, cultura y saberes ancestrales. El objetivo de esta iniciativa es permitir que los adolescentes creen nuevos productos informativos basados en su propio bagaje cultural. Asimismo, se destaca que el uso de medios digitales y recursos comunitarios representa un enfoque novedoso para despertar el interés de las nuevas generaciones por su identidad cultural.

Nota: Elaboración propia. Fuente: Entrevista mayo 2026.

Interpretación:

Lic. Meliza Túquerres Farinango demuestran que fortalecer la identidad cultural de los jóvenes kichwas requiere de la colaboración de familias, grupos comunitarios, instituciones educativas y medios de comunicación. Debido a que la recuperación de la lengua kichwa depende de estrategias de fortalecimiento, planes pedagógicos y proyectos de comunicación que ayuden a los adolescentes a integrar el idioma y la cultura en su vida cotidiana.

Por un lado, el aspecto positivo de las redes sociales, permiten al fácil acceso a la comunicación y a su vez a diversos contenidos, que a partir de ello se puede fortalecer la identidad, en base a la creación de contenidos audiovisuales, campañas de sensibilización

y los espacios virtuales impulsados por expertos en el tema, sirven para fomentar el sentido de pertenencia entre los adolescentes.

Por último, la entrevistada señala que la comunicación comunitaria desempeña un papel fundamental en los esfuerzos de revitalización cultural y la formación de jóvenes hablantes indígenas, fortalece la educación intercultural bilingüe y la garantía de una participación familiar constante ayudan a proteger la lengua y las expresiones culturales kichwas, favoreciendo así la revitalización de la identidad cultural frente a los desafíos del entorno digital actual.

Para la cuarta entrevista, realizada a la Msc. Andrea Solano gestora cultural experta en trabajo comunitario vinculado al arte, la memoria, el territorio y la identidad cultural, se plantearon cinco preguntas con el fin de analizar su perspectiva sobre el impacto de las redes sociales en la identidad cultural de los adolescentes kichwas, la preservación de la lengua ancestral, el papel de la comunidad y las estrategias necesarias para fortalecer la identidad cultural en el contexto actual. A continuación, se presentan las principales observaciones de la entrevistada, junto con un análisis e interpretación de sus declaraciones.

Tabla 10

E4. Análisis de la entrevista 4. Gestora cultural

Pregunta	Criterio del entrevistado	Análisis
¿Qué factores considera que influyen en la formación de la identidad cultural de los adolescentes?	Debido al acceso a diversas plataformas los adolescentes construyen su identidad a partir de ellos, al existir sobre exposición de temas externos, influye en la manera del comportamiento de cada uno.	Las redes sociales nacieron como una forma de socializar, pero hoy en día al ser parte de la vida diaria de los adolescentes, se ha convertido en un medio de interacción social rápida y un medio de publicidad para comprar algo, a partir de esto las personas optan por comprar algo y así van adoptando nuevas modas, nuevas formas de pensar.
¿Considera que las redes sociales influyen de manera positiva o negativa en la identidad cultural?	Las redes sociales influyen tanto positivo como negativo, depende mucho del algoritmo que le de cada uno. Sin embargo, considera que el impacto es más negativo.	Existen contenidos que difunden cuestiones identitarias, depende mucho del contenido que consuma la persona. Al existir diversas plataformas también se puede aprender culturas de otros países. En el aspecto negativo, es la manera en la que aleja a otras formas de comunicación, principalmente la comunicación con los adultos mayores, que en este caso son los actores principales de la identidad cultural, los abuelos al no tener vínculo con redes sociales, se

		pierde ese dialogo intergeneracional, que se trata de hablar con los abuelos de las historias y costumbres ancestrales. Las redes sociales han alejado esta forma de dialogo y metodología para heredar la cultura, la personalidad se formaba a partir del convivir familiar, comunitario y del contexto social. En la actualidad esa comunidad está en redes sociales, es decir la personalidad se va formando a partir de lo que va percibiendo en ese ámbito, a esto se debe también lo que es la existencia de la mezcla de las culturas, como, por ejemplo, la música el kpop en kichwa, que es una manera de adaptarse a los medios digitales sin perder le identidad, y todo esto es gracias al internet.
¿Cómo ha observado el interés de los adolescentes, en aprender su lengua kichwa y las costumbres ancestrales?	La identidad cultural continúa presente, ha disminuido los conocimientos en los adolescentes, debido a que se encuentre en un proceso de transformación.	La identidad cultural debido a varios factores ha ido evolucionando a la par con las nuevas tecnologías. En cuento al idioma kichwa en varios sectores todavía existe personas de diferentes edades que si conservan su lengua. Sin embargo, debido a la discriminación limitan el uso en espacios educativos y sociales por el temor de ser excluidos.
¿Qué acciones considera necesarias para fortalecer la identidad cultural de los adolescentes kichwas?	La estrategia principal es acercarse a la realidad del contexto, tratar de responder a los intereses de los jóvenes y en base a eso crear contenidos que los adolescentes consuman.	La entrevistada manifiesta que, se debe evaluar cual es el interés de los jóvenes y a partir de ellos crear proyectos de preservación cultural, con un enfoque desde la perspectiva participativa. En estos proyectos es importante integrar las herramientas digitales y espacios de dialogo con el fin de que los adolescentes comprendan adecuadamente su identidad cultural, sin sentir que se les impone tradiciones y así se apropien de su patrimonio cultural

Nota: Elaboración propia a partir de la entrevista realizada a la Mcs. Andrea Solano.

Interpretación:

A partir de la entrevista realizada se puede interpretar que las redes sociales tienen una influencia importante en la construcción de la identidad de los jóvenes, debido a la constante exposición a contenidos, tendencias, estilos de vida y modelos de comportamiento que circulan diariamente en estos espacios digitales. Según lo expresado

por el entrevistado, las redes sociales han cambiado su función inicial de ser espacios de interacción y comunicación, convirtiéndose también en plataformas orientadas principalmente al consumo, donde la publicidad, las marcas y las tendencias tienen una presencia permanente. Esto puede influir en la manera en que los jóvenes perciben su imagen, sus gustos, sus hábitos y la forma en que desean ser reconocidos dentro de la sociedad.

La quinta entrevista fue realizada al Lic. Luis Galo Pupiales, profesional vinculado al ámbito de la educación intercultural bilingüe, con la finalidad de conocer su perspectiva sobre el consumo de redes sociales en adolescentes Kichwa y su relación con la preservación de la identidad cultural. Sus aportes permitieron complementar la información obtenida mediante las encuestas y fortalecer el análisis cualitativo de la investigación.

Tabla 11

E5. Análisis de la entrevista 5. Director Intercultural Bilingüe.

Pregunta	Criterio	Análisis
¿Cómo ha observado el interés de los adolescentes por mantener viva la lengua kichwa y las tradiciones ancestrales?	El entrevistado señala que la institución opera bajo el sistema de Educación Intercultural Bilingüe para fomentar la identidad cultural mediante la participación de estudiantes, padres y grupos comunitarios. Destaca la importancia vital de la sabiduría ancestral, las cosmovisiones y las formas de vida propias del pueblo kichwa karanki	Los adolescentes fortalecen su identidad cultural cuando el aprendizaje incorpora elementos específicos de la localidad, permitiéndoles comprender sus raíces y respetar su cultura. Esto demuestra que la función principal de la escuela es servir como espacio para la transmisión cultural.
¿Considera que las redes sociales fortalecen o debilitan la identidad cultural de los estudiantes? ¿Por qué?	La globalización ha transformado el comportamiento y la forma de pensar de las personas.	Las redes sociales representan un riesgo para la continuidad de ciertas prácticas culturales, pero debido a la existencia en la vida diaria de los adolescentes se debe adatar e implementar contenidos de calidad que ayuden a fortalecer la identidad cultural, para eso los espacios de difusión debe ser utilizada de manera responsable
¿Qué estrategia se debería implementar para fortalecer la identidad cultural y la lengua kichwa en los adolescentes?	Se debería dar el seguimiento a la metodología del MOSEIB un documento que ayuda en el fortalecimiento de los pueblos y nacionalidades.	El entrevistado explica que al ser instituciones rurales se aplica las directrices del MOSEIB, esto fortalece las prácticas culturales de cada pueblo. El uso del idioma kichwa y la integración de saberes locales en las instituciones rurales, promueve a los estudiantes entender más sobre su cultura. Se debe promover espacios de convivencia cultural donde los

		estudiantes valoren he incorporar contenidos sobre la historia, cosmovisión, tradiciones que ayuden a respetar la diversidad cultural.
¿Ha observado casos donde adolescentes sientan vergüenza de hablar kichwa o expresar su identidad cultural?	Reconoce que todavía existen situaciones relacionadas con la discriminación que pueden provocar inseguridad en algunos jóvenes al momento de expresar su identidad. A demás señala que en la institución se trabaja para fortalecer el orgullo de pertenecer al pueblo Kichwa Karanki.	La discriminación histórica hacia los pueblos indígenas continúa influyendo en la manera en que algunos jóvenes perciben su identidad. Por ello, los espacios educativos interculturales cumplen una función importante en la construcción de una identidad positiva.

Nota: elaboración propia a partir de la entrevista realizada al Lic, Luis Galo Pupiales (2026).

Interpretación:

La entrevista realizada al Lic. Luis Galo Pupiales, permitió identificar que la identidad cultural Kichwa dentro del contexto educativo se fortalece mediante procesos vinculados con la enseñanza intercultural bilingüe, la participación comunitaria y la valoración de los conocimientos ancestrales. Desde su perspectiva, la institución cumple un papel fundamental en la formación de adolescentes que reconozcan sus raíces culturales, su idioma y sus prácticas tradicionales como elementos que forman parte de su identidad.

Asimismo, se evidencia que las redes sociales representan un fenómeno con efectos tanto positivos como negativos dentro de la construcción identitaria de los adolescentes. Por un lado, pueden generar influencia de contenidos externos asociados a la globalización y modificar ciertas prácticas culturales por otro, pueden convertirse en espacios de difusión y fortalecimiento cultural cuando son utilizados de manera responsable y con contenidos relacionados con la realidad de los pueblos indígenas.

La metodología del MOSEIB ha resultado eficaz para promover la cultura, persisten diversos desafíos que deben tenerse en cuenta, tales como la discriminación existente en la sociedad, el gran porcentaje de pérdida del idioma y la escasa presencia de la cultura kichwa en el entorno digital.

En cuanto a los jóvenes, estos muestran disposición a utilizar la lengua kichwa; sin embargo, esto solo será posible si se crean espacios que permitan emplear dicha lengua y cultura tanto en el ámbito educativo como en el entorno comunicativo, a través de diversos canales de comunicación

3.1.3. Discusión y cumplimiento de hipótesis

En este apartado se analizan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de las encuestas y entrevistas, con el propósito de contrastarlos con las hipótesis planteadas en la investigación. Este proceso permite determinar si las hipótesis de estudio son aceptadas

o rechazadas, considerando la evidencia obtenida durante el trabajo de campo y el análisis de la información cuantitativa y cualitativa. A continuación, se presenta el cumplimiento de las hipótesis formuladas para la investigación.

Tabla 12

Hipótesis y cumplimiento

Hipótesis	Cumplimiento de hipótesis
Los adolescentes que pertenecen a los pueblos kichwa presentan un consumo frecuente de contenido en redes sociales.	ACEPTADA
El uso frecuente de las redes sociales influye en la identidad cultural de los adolescentes kichwa del cantón Ibarra.	ACEPTADA
Los adolescentes pertenecientes a los pueblos kichwa consumen con mayor frecuencia contenidos digitales de entretenimiento que contenidos relacionados con su cultura ancestral.	ACEPTADA

Nota: Elaboración propia.

H1: Los adolescentes pertenecientes a los pueblos kichwa presentan un consumo frecuente de contenido en redes sociales.

Los resultados obtenidos confirman la primera hipótesis, ya que los adolescentes utilizan las redes sociales en su vida cotidiana. Se evidenció que las plataformas más usadas por los participantes es TikTok el 70,6% de los adolescentes encuestados usan esta plataforma, debido a los contenidos audiovisuales que se obtiene en la red social.

WhatsApp es el segundo medio de comunicación más usado por los participantes, se reflejó que el 55,8% utilizan esta plataforma, debido a su rápido acceso a la interacción. Con un porcentaje similar, Facebook también representa a una de las redes sociales más usadas de los adolescentes, con el 46%.

Instagram es utilizada por el 29,4% de los adolescentes, una red social que también tiene potencial para difundir contenidos relacionados con la cultura.

Asimismo, el 49,5% de los encuestados indicó que permanece entre una y dos horas al día en redes sociales, este nivel de uso representa una oportunidad para promover el interés de los adolescentes sobre su cultura, a través de la difusión de contenidos educativos e informativos. Mientras que el 33,3 % señaló un tiempo de uso de tres a cuatro horas y el 17,2% manifestó utilizarlas durante más de cuatro horas diarias, bajo este contexto, se requiere de un uso responsable, ya que el tipo de contenido consumido puede influir en las percepciones e interés de los adolescentes.

Respecto al contenido que consumen en redes sociales el 81,2% de los participantes se inclina por publicaciones de entretenimiento, aspecto que confirma que las redes sociales constituyen uno de los espacios digitales de mayor interacción para los adolescentes kichwa.

Estos hallazgos guardan relación con lo señalado por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL, 2022), que identifica a la población joven como el grupo con mayor presencia en redes sociales y mayor acceso a contenidos digitales mediante dispositivos móviles. Del mismo modo Castells (2012), sostienen que las redes sociales favorecen la interacción permanente entre los usuarios al facilitar el intercambio de información, imágenes, videos y diversos contenidos, convirtiéndose en espacios de uso cotidiano.

Los resultados también permiten realizar un análisis exhaustivo de la naturaleza del contenido que consumen los encuestados. Si bien existe una alta frecuencia de uso de redes sociales, la mayor parte del contenido consumido corresponde al entretenimiento (81,2%), seguido por contenidos informativos (34,9%), comunicación (29,9%) y educativos (17,7%).

Esto demuestra que el acceso a redes sociales es amplio, sin embargo, el consumo no necesariamente está orientado hacia contenidos culturales o educativos relacionados con la identidad Kichwa, lo que representa un aspecto importante para comprender la relación entre tecnología y cultura.

Desde la perspectiva cualitativa, G. Pupiales (comunicación personal, 4 de junio de 2026), señaló que el uso constante de estas plataformas representa una realidad presente en las nuevas generaciones, por lo que resulta necesario orientar ese consumo hacia contenidos que también promuevan la cultura y la identidad de los pueblos Kichwa. Este criterio permite complementar los datos cuantitativos, debido a que confirma que las redes sociales tienen una presencia significativa en la vida de los adolescentes, pero plantea la necesidad de fortalecer el uso de estos espacios digitales con fines culturales y educativos.

Esto demuestra que, si bien las redes sociales tienen un uso generalizado, ello no implica necesariamente que ofrezcan contenidos de carácter educativo o cultural. Por consiguiente, el uso frecuente de estas plataformas puede considerarse un fenómeno caracterizado por la transformación de los modelos de comunicación empleados por los adolescentes. Además, hoy en día, las plataformas digitales facilitan el acceso a la información, brindan oportunidades para establecer relaciones sociales, compartir datos, formar parte de comunidades.

La integración de los datos cualitativos y cuantitativos obtenidos mediante los resultados reflejan similitudes en la información. Los datos cuantitativos evidencian un alto consumo de contenido de entretenimiento en las redes sociales, también reconocen que estas plataformas forman parte de la realidad cotidiana de los jóvenes. La integración de

estos resultados permite afirmar que el consumo digital es un elemento presente dentro de las prácticas sociales de los adolescentes participantes.

A partir del análisis realizado, se establece que los adolescentes pertenecientes a los pueblos Kichwa mantienen un consumo frecuente de contenido en redes sociales, debido a la diversidad de plataformas utilizadas, como por el tiempo que destinan diariamente a estos espacios digitales. Por lo tanto, la hipótesis H1 es aceptada, debido a que la evidencia cuantitativa y cualitativa confirma la presencia de un uso constante de redes sociales entre la población estudiada.

H2: El uso frecuente de las redes sociales influye en la identidad cultural de los adolescentes kichwa del cantón Ibarra.

Los resultados de la investigación permiten aceptar la segunda hipótesis, debido a que la información obtenida evidencia una relación entre el uso de las redes sociales y diferentes aspectos vinculados con la identidad cultural de los adolescentes kichwa.

El 52,8 % de los participantes manifestó que las redes sociales influyen en su identidad cultural, este porcentaje evidencia que los adolescentes están conscientes de esta influencia, esto es algo positivo debido a que permite promover un uso más crítico y responsable. Por lo tanto, es importante la participación de expertos que pueden orientar al uso correcto y así contribuyan al diseño de acciones que permitan aprovechar las redes sociales como una herramienta de difusión y a la vez reafirme la identidad cultural de los adolescentes kichwas, con la finalidad de que generen estrategias educativas que fortalezcan la identidad cultural.

De igual manera, el 70,6 % señaló que estas plataformas pueden utilizarse de manera positiva para promover y fortalecer la cultura kichwa, y el 78 % expresó su interés por acceder a una mayor cantidad de contenidos culturales en redes sociales. Estos resultados permiten interpretar que los adolescentes reconocen el potencial de los entornos digitales para fortalecer el conocimiento y la difusión de su identidad cultural.

Desde esta perspectiva, según Molano (2007), las redes sociales adquieren un papel relevante dentro de los procesos actuales de construcción identitaria, debido a que permiten compartir fotografías, videos, conocimientos ancestrales, expresiones lingüísticas y manifestaciones culturales que anteriormente tenían una difusión más limitada. Para los adolescentes Kichwa, estos espacios pueden convertirse en escenarios donde no solo consumen información, sino donde también pueden participar en la representación y difusión de su cultura.

Los hallazgos corroboran las conclusiones de investigadores que sostienen que la identidad cultural es un fenómeno dinámico, formado a través de la experiencia social y factores contextuales. En la actualidad, el entorno digital constituye uno de estos contextos, ya que influye en la manera en que las nuevas generaciones se comunican, perciben el mundo y se expresan.

Desde el enfoque cualitativo, M. Túquerres Farinango (comunicación personal, 29 de mayo de 2026) señaló que el impacto de las plataformas digitales depende del tipo de contenidos que consumen y generan los propios jóvenes, debido a que estos espacios pueden favorecer tanto la difusión como el fortalecimiento de la identidad cultural. Esta apreciación complementa los resultados de la encuesta, al evidenciar que la influencia de las redes sociales no depende únicamente del tiempo de uso, sino también de la intención y el contenido que circula dentro de estos espacios.

Los datos revelan que los jóvenes reconocen el papel significativo de las redes sociales en el fortalecimiento de la cultura kichwa, sin embargo, la mayor parte del contenido que consumen es de entretenimiento, en lugar de publicaciones de carácter cultural o educativo. En base a este resultado, se debe impulsar nuevas iniciativas centradas en la creación de más contenido que este alineado a la cultura y a su vez al entretenimiento, es decir crear más contenidos audiovisuales relacionado con la cultura kichwa como, idioma, tradiciones, saberes y cultura, debido a que la mayor parte de adolescentes prefieren utilizar las plataformas de interacción como es TikTok, que obtuvo un alto porcentaje de uso.

La combinación de datos cuantitativos y cualitativos demuestra que las redes sociales ejercen un impacto directo en la identidad cultural de los jóvenes participantes en la investigación. Por un lado, las encuestas indican que los jóvenes son conscientes del papel que desempeñan las redes sociales; por otro, las entrevistas señalan la necesidad de organizar este proceso de modo que se fomente una mayor valoración y desarrollo de los valores culturales.

En consecuencia, la segunda hipótesis es aceptada, debido a que la evidencia recopilada demuestra que el uso frecuente de redes sociales mantiene una relación con la identidad cultural de los adolescentes Kichwa del cantón Ibarra. No obstante, esta influencia puede adquirir diferentes sentidos dependiendo del tipo de contenido consumido, compartido y producido por los propios usuarios, convirtiéndose tanto en un espacio de transformación cultural como en una herramienta para la preservación y difusión de la identidad Kichwa.

H3: Los adolescentes pertenecientes a los pueblos kichwa consumen con mayor frecuencia contenidos digitales de entretenimiento que contenidos relacionados con su cultura ancestral.

El análisis de la información recopilada permite confirmar la tercera hipótesis planteada, debido a que los adolescentes participantes presentan una mayor tendencia hacia el consumo de contenidos digitales relacionados con el entretenimiento frente a aquellos vinculados con su cultura ancestral.

Según los resultados de la encuesta, el entretenimiento es el tipo de contenido que más consumen los usuarios en las redes sociales, ya que el 81,2 % manifestó acceder a este tipo de contenido. En base a estos resultados es necesario promover estrategias digitales que estén alineamos al entretenimiento y la cultura, de esta manera se puede aprovechar

el interés de aprender sobre su cultura, a partir de formatos como videos, imágenes, sobre todo publicaciones interactivas. De esta manera, las redes sociales podrían pasar de ser únicamente un espacio donde los adolescentes consuman contenido de entretenimiento a ser un espacio donde encuentren herramientas digitales que fortalezcan la identidad cultural.

Por otro lado, el contenido informativo representa el 33,9 %, el comunicativo el 29,9 % y el educativo el 17,7 %, se puede evidenciar que a pesar de que existe la facilidad de acceder a varias informaciones, el uso de parte de los adolescentes participantes está orientado hacia fines de entretenimiento, esto refleja que no tienen un uso adecuado, principalmente como espacios de aprendizaje por los adolescentes.

Las redes sociales se utilizan principalmente con fines de entretenimiento y de comunicación, sin embargo, esto no significa que las personas carezcan de interés por la cultura kichwa, pues los datos revelan su intención de buscar y consumir contenidos relacionados con ella. De hecho, el 52,4 % de los jóvenes afirmó obtener información sobre su cultura a través de las redes sociales, y el 78 % expresó su disposición a ver más información relacionada con la cultura kichwa en estos espacios.

Un porcentaje alto se evidencio que los adolescentes no dedican mucho tiempo a investigar sobre su cultural, fuera del ámbito digital. Es decir que no recurren a obtener información de su cultura ni en medios digitales ni medios espacios de interacción directa con los portadores de conocimientos ancestrales.

Desde el ámbito teórico, estos resultados se relacionan con lo planteado por Walsh (2009), quien sostiene que la identidad cultural se construye y fortalece mediante la transmisión de conocimientos, valores, prácticas y expresiones propias de cada comunidad. En base a esta perspectiva, los medios digitales pueden representar una oportunidad para complementar los procesos tradicionales de transmisión cultural, siempre que exista una generación constante de contenidos que respondan a los intereses de las nuevas generaciones.

El contenido cualitativo obtenido de las entrevistas respalda esta interpretación. E. Guamán (comunicación personal, 19 de mayo de 2026) destacó la necesidad de fomentar la producción de contenido digital sobre la cultura kichwa, señalando que este tipo de material puede despertar el interés de los adolescentes y resultar valioso para la preservación del patrimonio cultural. Esto demuestra que la cuestión no radica únicamente en el uso de las redes sociales, sino en la calidad y el atractivo del contenido cultural difundido en dichas plataformas.

M. Túquerres Farinango (comunicación personal, 29 de mayo de 2026) también observó que las herramientas digitales pueden servir como medio de transmisión cultural solo si el contenido es elaborado por la propia comunidad. Esta perspectiva coincide con los hallazgos del estudio, dado que hoy en día los adolescentes desean acceder a contenidos culturales, pero esperan recibirlos en formatos que les resulten convenientes.

La triangulación ha revelado que el entretenimiento predomina en los hábitos de consumo digital de los adolescentes kichwas; no obstante, existe la oportunidad de enriquecer el contenido mediático con información cultural. Asimismo, esto implica que los medios digitales pueden utilizarse para difundir conocimientos, la lengua, las tradiciones y la cultura.

La tercera hipótesis es confirmada, ya que tanto los datos cuantitativos como los cualitativos indican que los adolescentes consumen medios de entretenimiento con mayor frecuencia que contenidos relacionados con la cultura kichwa. Sin embargo, los resultados también evidencian una apertura hacia el consumo de contenidos culturales, lo que demuestra la necesidad de impulsar estrategias digitales que permitan fortalecer la identidad Kichwa dentro de los nuevos espacios de interacción juvenil.

CAPÍTULO IV

4.1. Conclusiones:

Se concluye que las redes sociales constituyen un espacio significativo dentro de las dinámicas comunicativas y sociales de los adolescentes Kichwa del cantón Ibarra, debido a que forman parte de sus prácticas cotidianas de interacción, acceso a información y construcción de relaciones con otros usuarios. Se fundamenta en los resultados obtenidos sobre la frecuencia de uso, las plataformas digitales utilizadas y el tiempo destinado diariamente a estos espacios, los cuales reflejan que los entornos digitales forman parte de la realidad juvenil actual y tienen influencia en sus formas de comunicación.

Las plataformas de redes sociales pueden considerarse espacios de transformación cultural, que pueden afectar la construcción y consolidación de la identidad de la juventud kichwa, ya que facilitan el intercambio de conocimientos y expresiones relacionados con su cultura. Esta conclusión surge de la percepción de los participantes sobre el impacto de estas plataformas en su identidad cultural, sumado al interés que mostraron por obtener más información sobre sus raíces culturales.

El consumo de contenidos de entretenimiento por parte de los adolescentes kichwas implica un distanciamiento de su identidad cultural. El cual refleja cambios en los hábitos informativos y culturales de estos adolescentes. Debido a que consumen principalmente información de entretenimiento, también demuestran interés en acceder a publicaciones relacionadas con la cultura y consideran que el contenido debe presentarse de forma adecuada a las plataformas digitales que utilizan.

Para preservar la identidad kichwa en el entorno digital, se requieren expertos en el tema como, la las organizaciones comunitarias, las familias, las instituciones educativas y los representantes de los medios de comunicación, con el fin de concientizar del adecuado uso de los medios digitales, ya que la transmisión cultural se produce no solo de forma tradicional, sino también en las nuevas condiciones digitales. Esto se relaciona con los resultados que indican que el idioma kichwa se utiliza de forma muy limitada en las redes sociales.

La conclusión de este estudio es que los adolescentes kichwas del cantón Ibarra tienen la oportunidad de fortalecer su identidad cultural mediante el uso de herramientas de comunicación digital, siempre que se aproveche el espacio virtual como medio para compartir, participar en y promover la cultura. Esta conclusión se deriva de la relación establecida entre el uso de las redes sociales y la realización cultural de los adolescentes, lo que refleja que las herramientas digitales no solo generan nuevas formas de comunicación, sino que también dan lugar a un nuevo ámbito para la continuidad cultural.

4.2.Recomendaciones

Se recomienda que las instituciones educativas y organizaciones comunitarias implementen procesos de formación sobre el uso responsable y estratégico de las redes sociales, orientados a los adolescentes Kichwa del cantón Ibarra. Estos espacios deben promover una participación digital crítica, donde los jóvenes no solo sean consumidores de contenidos, sino también actores capaces de generar información que aporte al fortalecimiento social, cultural y comunicacional de su comunidad.

Se debe fomentar la promoción y creación de contenido digital sobre la cultura Kichwa involucrando a adolescentes, líderes comunitarios, instituciones educativas y promotores culturales. La creación de materiales audiovisuales, informativos y educativos diseñados para redes sociales podría ayudar a reforzar la identidad cultural y aumentar la visibilidad digital del patrimonio Kichwa.

Se recomienda crear estrategias de comunicación que presenten elementos culturales Kichwa en formatos atractivos para los adolescentes, teniendo en cuenta sus preferencias de consumo digital. En este sentido, conviene utilizar videos cortos, narrativas audiovisuales, contenido interactivo y publicaciones creativas que vinculen la cultura ancestral con el lenguaje propio de las plataformas digitales.

Asimismo, promover la colaboración entre familias, centros educativos, comunidades y actores de la comunicación intercultural permitirá establecer procesos de transmisión cultural en entornos digitales. Esto conducirá a la creación de espacios digitales para la lengua, la sabiduría y la cultura Kichwa, lo que contribuirá a realzar su importancia entre los adolescentes.

Se propone promover iniciativas de comunicación digital intercultural que involucren directamente a los jóvenes kichwas como creadores y proveedores de contenidos. Estas iniciativas pueden contribuir a reforzar su identidad, permitirles emplear nuevas formas de representación cultural y utilizar tecnologías modernas para la preservación y promoción de la cultura y el patrimonio kichwa.

BIBLIOGRAFÍA

AICAD Business School. (2024, 20 de octubre). *Tipos de comunicación*. https://www.aicad.es/tipos-de-comunicacion

Arias, F. (2023). *El paradigma pragmático como fundamento epistemológico de la investigación mixta*. Revista Ecuatoriana de Educación. https://revistas.unl.edu.ec/index.php/eac/article/download/2020/1376

Arias, F. (2023). *Investigación documental, investigación bibliométrica y revisiones*. REDHECS. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9489470.pdf

Bortolotto, C. (2014). La problemática del patrimonio cultural inmaterial. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*. https://polipapers.upv.es/index.php/cs/article/view/3162/3610

Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la era de Internet*. Alianza Editorial.

Celaya, J. (2000). *La empresa en la Web 2.0: El impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial*.

Checa, M. S. (2019). *Pérdida de identidad cultural en los niños, niñas y adolescentes de la Comuna Chiguilpe de la nacionalidad Tsáchila del Ecuador*. Revista Episteme. https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1791

Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador. (2019). *Nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador*. https://www.gob.ec/codenpe

Consejo de Participación Ciudadana y Control Social. (2016). *Guía y herramientas para la transversalización de la interculturalidad*. https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/INTERCULTURALIDAD.pdf

Corbin, J. A. (2025). *Los 28 tipos de comunicación y sus características*. Psicología y Mente

Defensoría del Pueblo del Ecuador. (2016, 24 de noviembre). *En tiempo de derechos: La identidad cultural como un derecho intrínseco de las personas*. https://www.dpe.gob.ec/tiempo-derechos-la-identidad-cultural-derecho-intrinseco-las-personas/

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica, 2*(7), 162-167. https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf

Erikson, E. H. (1968). *Identidad, juventud y crisis*. W. W. Norton & Company.

García-Ordóñez, O., Alvarado-López, A., & Díaz-Morales, M. (2024). The influence of social media on the construction of adolescent identities: A study from social psychology in multicultural contexts. *Journal of Contemporary Sociology*. https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Sociologia_Contemporanea/vol11num30/

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra. (2015). *Plan de desarrollo para los pueblos y nacionalidades del cantón Ibarra*. https://www.ibarra.gob.ec/site/docs/anillovial/plan-de-pueblos-indigenas.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón San Miguel de Ibarra 2020-2040*. https://www.ibarra.gob.ec/site/docs/lotaip2021/anexos/s/PDOT%202020-2040%20CANTON%20SAN%20MIGUEL%20DE%20IBARRA.pdf

Gómez, F. S. (2016). La comunicación. *Salus, 20*(3), 5-6. Universidad de Carabobo. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002

GSMA. (2024). *La economía móvil en América Latina*. https://www.gsma.com/about-us/regions/latin-america-and-the-caribbean/es/brechas-de-conectividad-en-america-latina/

Hall, E. T. (1976). *Beyond culture*. Anchor Books.

Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). *Communication and persuasion: Psychological studies of opinion change*. Yale University Press.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2006). *La población indígena del Ecuador*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Socio-demograficos/Poblacion_Indigena_del_Ecuador.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Estado de situación de la adolescencia en Ecuador*. https://www.igualdad.gob.ec/estado-de-situacion-de-la-adolescencia/

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Censo Ecuador 2022*. https://censoecuador.ecudatanalytics.com

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.

Landeta Bejarano, Z., Salamea Limones, V., & Montecé Mosquera, F. (2019). *Redes sociales y periodismo ciudadano: Investigación documental*. Journal of Science and Research. https://www.academia.edu/103211530/Redes_sociales_y_periodismo_ciudadano_investigaci%C3%B3n_documental

López, B. A. (2023). Internet, smartphone y redes sociales: Entre el uso y abuso, previo a la adicción. *Alteridad, 18*(1), 22-34. https://addi.ehu.eus/bitstream/handle/10810/60803/6811-Texto%20del%20art%c3%adculo-44709-1-10-20230110.pdf

McLuhan, M. (1991). *La aldea global*. Gedisa.

McQuail, D. (2005). *McQuail's mass communication theory*. Sage Publications.

Mendoza, H. (2024). Comprender la investigación de campo: Una guía práctica para diseñadores de información. *Investigaciones Geográficas*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-46112024000200309

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2022). *El 91 % de ecuatorianos utiliza las redes sociales en su teléfono inteligente*. https://www.telecomunicaciones.gob.ec/91-de-ecuatorianos-utiliza-las-redes-sociales-en-su-telefono-inteligente/

Molano, O. L. (2007). Identidad cultural: Un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, (7), 69-84. https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187/1126

Parlamento Andino. (2025, 28 de septiembre). *Tradición, resiliencia y progreso a lo largo de 419 años: Aniversario de Ibarra, Ecuador*. https://www.parlamentoandino.org/index.php/actualidad/noticias/1978-tradicion-resiliencia-y-progreso-a-lo-largo-de-419-anos

Pasquali, A. (2007). *Comprender la comunicación*. Gedisa.

Piedra Sarría, L. Y., Moya Padilla, N., & Martínez Pérez, Y. (2017). Aportes de Néstor García Canclini a la problemática de la identidad cultural. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/07/nestor-garcia-canclini.html

Plummer, K., & Macionis, J. J. (2011). *Sociología*. Pearson.

Prefectura de Imbabura. (2023). *El Consejo Provincial de Imbabura aprueba resolución para revitalizar el idioma Kichwa*. https://www.imbabura.gob.ec/index.php/noticias/blog-noticias/38-asuntos-sociales/947-el-consejo-provincial-de-imbabura-aprueba-resolucion-para-revitalizar-el-idioma-kichwa

Ramos, C. A. (2020). Alcances de una investigación. *CienciAmérica, 9*(3). https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7746475.pdf

Repullo Labrador, J. R., Donado Campos, J., & Casas Anguita, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria, 31*(8), 527-538. https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion-elaboracion-cuestionarios-13047738

Salamea Limones, M. L., Landeta Bejarano, Z., & Montecé Mosquera, F. (2019). Redes sociales y periodismo ciudadano: Investigación documental. *Journal of Science and Research*. https://www.academia.edu/103211530/Redes_sociales_y_periodismo_ciudadano_investigaci%C3%B3n_documental

Salazar, L. S. (2020). Investigación cualitativa: Una respuesta a las investigaciones sociales. *CIENCIAMATRIA*.

Sánchez, A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista de Investigación en Psicología, 22*(1). https://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008

Serrano, M. (1982). *Teoría de la comunicación*. Cuadernos de la Comunicación.

Sutton, A. (2013). Un acercamiento a los métodos mixtos de investigación en educación médica. *Investigación en Educación Médica, 2*(8), 211-216. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000400006

Syssner, J. (2020). *Local governments*. Ager.

Vega, K. (2023, 30 de junio). *¿Cómo surgieron las redes sociales?* Universidad de Montemorelos. https://conectate.um.edu.mx/articulo/como-surgieron-las-redes-sociales

Visit Ibarra. (2024). *Reseña histórica de Ibarra*. Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Ibarra. https://visitibarra.ec/sobreibarra_detalle.php?cat=1

Walsh, C. (2009). *Interculturalidad, Estado, sociedad: Luchas (de)coloniales de nuestra época*. Abya-Yala.

Waters, W. F., Burbano, M., & otros autores. (2022). Cambio de identidad y uso de Facebook en adolescentes y jóvenes indígenas de la Sierra central ecuatoriana. *Mundos Plurales. Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública, 9*(2), 67-88. https://doi.org/10.17141/mundosplurales.2.2022.5586

4.3. Anexos

Encuestas a los adolescentes

Figura 24

Encuestas a los adolescentes kichwas.



Nota: Fotografías tomadas durante el proceso de recolección de información de la investigación.

Figura 25

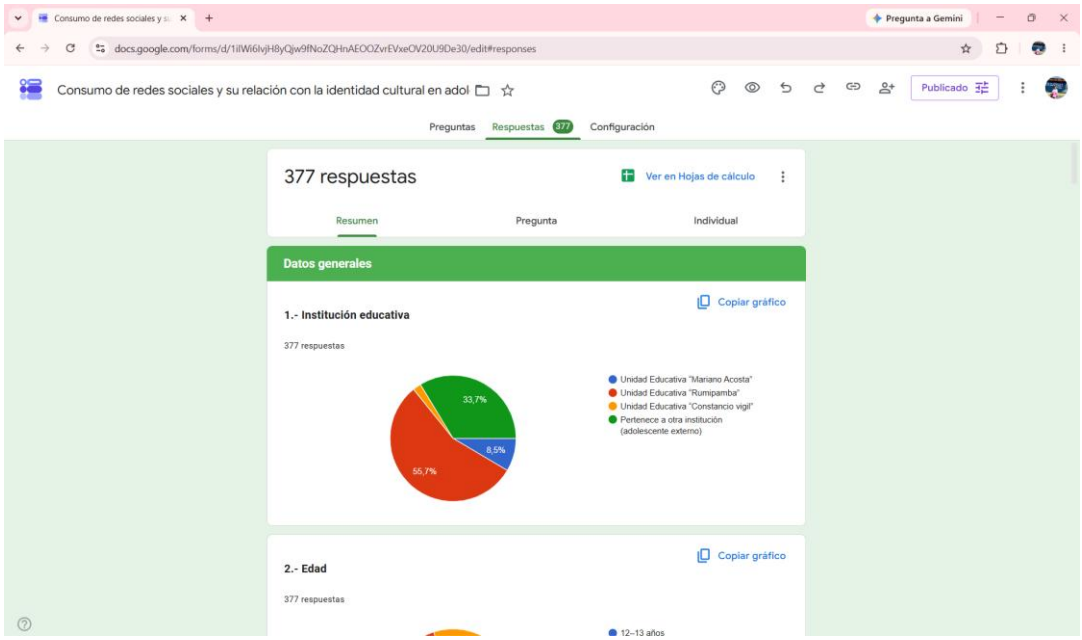
Aplicación de encuestas a los adolescentes kichwas.



Nota: Fotografías tomadas durante el proceso de recolección de información de la investigación.

Figura 26

Evidencia de respuestas obtenidas mediante el formulario de encuesta.



Nota. Evidencia del proceso de recopilación de información mediante el instrumento de encuesta aplicado a los adolescentes participantes.

Encuesta

Sección 1: Datos generales

1. Institución educativa

a. Unidad Educativa “Mariano Acosta”

b. Unidad Educativa “Rumipamba”

c. Unidad Educativa “Constancio vigil”

d. Perteneciente a otra institución (adolescente externo)

2. Edad

a. 12–13 años

b. 14–15 años

c. 16–17 años

d. 18 años

3. Género

a. Masculino

b. Femenino

4. ¿Se identifica como perteneciente al pueblo kichwa?

a. Sí

b. No

5. Autoidentificación Étnica

a. Indígena

b. Mestizo

c. Blanco

d. Afrodescendiente

Sección 2: Uso de redes sociales

6. ¿Qué redes sociales usa con mayor frecuencia?

a. Facebook

b. Instagram

c. TikTok

d. WhatsApp

e. YouTube

7. ¿Cuánto tiempo usa redes sociales al día?

a. 1 a 2 horas

b. a 4 horas

c. Más de 4 horas

8. ¿Qué tipo de contenido consume en redes sociales?

a. Entretenimiento

b. Informativo

c. Comunicación

d. Educativo

9. ¿Con qué frecuencia publica o comparte contenido en redes sociales?

a. Diariamente

b. Semanalmente

c. Mensualmente

d. Ocasionalmente

Sección 3: Identidad cultural

10. ¿Habla el idioma kichwa?

a. Sí

b. No

c. Poco

11. **¿Hace uso del "Kichwa" para comunicarse en redes sociales?**

a. Sí

b. No

c. Un poco

12. ¿Comparte contenido relacionado con la cultura kichwa en redes sociales?

a. Sí

b. No

c. A veces

13. ¿Cree que las redes sociales influyen en la identidad cultural de los adolescentes kichwa?

a. Sí

b. No

c. A veces

14. ¿Considera que las redes sociales podrían ser utilizadas de manera positiva para promover y fortalecer la cultura o identidad kichwa?

a. Sí

b. No

c. A veces

15. ¿Ha visto contenido sobre cultura kichwa en redes sociales?

a. Sí
b. No
c. Poco

16. ¿Cree que las redes sociales han influido en su forma de vestir, hablar o pensar, entre otros aspectos?

a. Sí

b. No

c. Poco

17. ¿Cuánto tiempo dedica a explorar y tratar de aprender sobre su cultura o identidad fuera de redes sociales?

a. Mucho tiempo

b. Poco tiempo

c. No lo hago en absoluto

18. ¿Le gustaría ver más contenido sobre cultura kichwa en redes sociales?

a. Si
b. No

19. ¿Ha experimentado discriminación por medio de las redes sociales por pertenecer a una comunidad kichwa?

a. Si, en varias ocasiones

b. Rara vez

c. No, nunca

4.4. Guion de entrevista

Presidente del Pueblo Kichwa Karanki. (Mgs. Lenin Farinango)

1. ¿Desde el Pueblo Kichwa Karanki se han implementado estrategias para fortalecer la identidad cultural en adolescentes?

2. ¿Qué acciones son necesarias para la revitalización de la identidad cultural y promover el uso del idioma kichwa entre los adolescentes?

3. ¿Considera que las redes sociales sirven como herramienta para fortalecer la educación intercultural? ¿Por qué?

Director: Centro Educativo Comunitario Intercultural bilingüe (Galo Pupiales).

1. ¿Cómo ha observado el interés de los adolescentes por conservar el idioma kichwa y las costumbres ancestrales?

2. ¿Considera que las redes sociales fortalecen o debilitan la identidad cultural de los estudiantes? ¿Por qué?

3. ¿Qué estrategias se debería implementan para fortalecer la identidad cultural y el idioma kichwa en los estudiantes?

4. ¿Ha observado casos donde adolescentes sientan vergüenza de hablar kichwa o expresar su identidad cultural?

Presidente de "SISARIY" (Mcs. Emilio Guamán).

1. ¿Cuál considera que es la importancia de mantener la identidad cultural entre los adolescentes del cantón Ibarra?

2. ¿Ha observado que los adolescentes utilizan las redes sociales para aprender o compartir aspectos de la cultura kichwa?

3. ¿Cree que las redes sociales influyen en fortalecer o debilitar la identidad cultural? ¿Por qué?

4. ¿Podría señalar algún proyecto o actividad de SISARIY que haya logrado vincular con éxito a los adolescentes con el pueblo y la cultura kichwa a través de medios digitales o redes sociales?

5. ¿Qué desafíos han encontrado al intentar que los adolescentes se interesen por la lengua y cultura kichwa en el contexto de las redes sociales?

Comunicadora y experta en el tema social y cultural (Lic. Meliza Tuquerrez).

1. ¿Cómo ha observado el interés de los adolescentes hacia el idioma kichwa y las costumbres ancestrales en la actualidad?

2. ¿Considera que las redes sociales han influido en la pérdida o fortalecimiento de la identidad cultural? ¿Por qué?

3. ¿Qué estrategias se han implementado para fortalecer la identidad cultural en adolescentes?

4. ¿Qué rol juegan la familia y la comunidad en la preservación de la identidad cultural?

5. ¿Qué estrategias de comunicación se debería implementar a los adolescentes para motivar a fortalecer su identidad cultural?

Gestora cultural y trabajadora comunitaria (Mcs. Andrea Solano).

1. ¿Qué factores considera que influyen en la formación de la identidad cultural de los adolescentes?

2. ¿Considera que las redes sociales influyen de manera positiva o negativa en la identidad cultural?

3. ¿Cómo ha observado el interés de los adolescentes, en aprender su lengua kichwa y las costumbres ancestrales?

4. ¿Qué acciones considera necesarias para fortalecer la identidad cultural de los adolescentes kichwas?

Oficios:

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DECANATO

Oficio Nro. UTN-FECYT-D-2026-0129-O
Ibarra, 18 de enero de 2026

PARA: **MSc. Anita Bedón**
RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA RUMIPAMBA

ASUNTO: Trabajo de integración curricular Srta. Flor Amanta Serrano Cuasque

Reciba un atento y cordial saludo, en nombre de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología FECYT de la Universidad Técnica del Norte y mi deseo de éxito en las actividades que desempeña.

Me dirijo a Usted de la manera más comedida, con la finalidad de solicitarle que, se brinde las facilidades necesarias a la Señorita FLOR AMANTA SERRANO CUASQUE, estudiante de la carrera de Comunicación, para que obtengan información a través de la aplicación de herramientas de investigación, lo cual requiere para el desarrollo del trabajo de integración curricular: "ANÁLISIS DEL CONSUMO DE REDES SOCIALES E ADOLESCENTES KICHWAS Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD CULTURAL: ESTUDIO DE CASO DEL CANTÓN IBARRA".

Por su favorable atención, le agradezco.

Atentamente,
CIENCIA Y TÉCNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO

JOSE LUCIANO REVELO RUIZ

MSc. José Revelo
DECANO DE LA FECYT
Contacto: 062997800 ext. 7802
Correo electrónico: decanatofecyt@utn.edu.ec

JLRR/M.Báez

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DECANATO

Oficio Nro. UTN-FECYT-D-2026-0131-O
Ibarra, 18 de enero de 2026

PARA: **Lic. Galo Pupiales**
RECTOR DEL CECIB CONSTANCIO C VIGIL

ASUNTO: Trabajo de integración curricular Srta. Flor Amanta Serrano Cuasque

Reciba un atento y cordial saludo, en nombre de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología FECYT de la Universidad Técnica del Norte y mi deseo de éxito en las actividades que desempeña.

Me dirijo a Usted de la manera más comedida, con la finalidad de solicitarle que, se brinde las facilidades necesarias a la Señorita FLOR AMANTA SERRANO CUASQUE, estudiante de la carrera de Comunicación, para que obtengan información a través de la aplicación de herramientas de investigación, lo cual requiere para el desarrollo del trabajo de integración curricular: "ANÁLISIS DEL CONSUMO DE REDES SOCIALES E ADOLESCENTES KICHWAS Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD CULTURAL: ESTUDIO DE CASO DEL CANTÓN IBARRA".

Por su favorable atención, le agradezco.

Atentamente,
CIENCIA Y TÉCNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO

Validar únicamente en Portafirmas.
Firmado electrónicamente por:
JOSE LUCIANO REVELO ROJI

MSc. José Revelo
DECANO DE LA FECYT
Contacto: 062997800 ext. 7802
Correo electrónico: decanatofecyt@utn.edu.ec

JLRR/M.Báez

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DECANATO

Oficio Nro. UTN-FECYT-D-2026-0130-O
Ibarra, 18 de enero de 2026

PARA: **Lic. Cecilia Pineda**
RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIANO ACOSTA

ASUNTO: Trabajo de integración curricular Srta. Flor Amanta Serrano Cuasque

Reciba un atento y cordial saludo, en nombre de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología FECYT de la Universidad Técnica del Norte y mi deseo de éxito en las actividades que desempeña.

Me dirijo a Usted de la manera más comedida, con la finalidad de solicitarle que, se brinde las facilidades necesarias a la Señorita FLOR AMANTA SERRANO CUASQUE, estudiante de la carrera de Comunicación, para que obtengan información a través de la aplicación de herramientas de investigación, lo cual requiere para el desarrollo del trabajo de integración curricular: "ANÁLISIS DEL CONSUMO DE REDES SOCIALES E ADOLESCENTES KICHWAS Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD CULTURAL: ESTUDIO DE CASO DEL CANTÓN IBARRA".

Por su favorable atención, le agradezco.

Atentamente,
CIENCIA Y TÉCNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO

Validez otorgada en firmar.
Firmado electrónicamente por:
JOSE LUCIANO REVELO RUIZ

MSc. José Revelo
DECANO DE LA FECYT
Contacto: 062997800 ext. 7802
Correo electrónico: decanatofecyt@utn.edu.ec

JLRR/M.Báez