UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

"DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO BIOCULTURAL PARA LA REVALORIZACIÓN DE LA CULTURA KICHWA: CASO DE ESTUDIO PAKARINA HOSPEDAJE FAMILIAR, COMUNIDAD TURUKU, CANTÓN COTACACHI".

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Magister en Gestión de Empresas Turísticas

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socioeconómico

AUTOR:

Damaris Jenifer Chagna Caicedo

DIRECTOR:

Santiago Marcelo Salazar Brito

Ibarra – Ecuador 2026

DEDICATORIA

El presente trabajo de grado dedico a Dios, redentor de mis decisiones y fuente inagotable de sabiduría. Por saber sostenerme en los momentos de incertidumbre y por darme la fortaleza de seguir adelante en este camino, permitiéndome alcanzar la gran meta.

A mis padres, por ser el cimiento de mi vida en cada etapa de este maravilloso camino, por el apoyo y compañía en mis largas noches de desvelo, por inculcarme el valor de la responsabilidad y ser mi brújula, la que siempre me guía con firmeza hacia la rectitud y la excelencia en mi formación humana y profesional.

A mi compañera fiel Cassie, cuyo acompañamiento sublime y silencioso fue la calma que me sostuvo en los días de mayor exigencia. Recordándome que, con su presencia incondicional, la calidez del corazón es esencial para el equilibrio del espíritu.

A la comunidad de Turuku, razón de ser de este trabajo de investigación, dedico este esfuerzo a sus familias y a su territorio, con la esperanza de que este diseño de productos sea una herramienta para su desarrollo y el impulso de sus futuros proyectos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco con profunda humildad a Dios, por el don de la vida, la salud y la sabiduría. Su presencia ha sido mi sostén en las noches de desvelo y la fortaleza necesaria para transformar la incertidumbre en determinación a lo largo de este camino.

A mis queridos padres, motivo de mi existencia, gracias por brindarme las herramientas necesarias para mi formación y por su lucha incansable para sacarnos adelante. Su ejemplo de perseverancia y amor incondicional es la luz que guía mis pasos con firmeza y motivo de seguir adelante en los días de tormenta.

Magíster Yoarnelys Vasallo, por su visión y confianza al abrirme las puertas de esta maestría. Su gestión no solo marcó un acontecimiento importante en mi desarrollo, sino que su respaldo fue el impulso para creer en mis capacidades y alcanzar este nivel de especialización académica.

Magíster Santiago Salazar, expreso mi más sincero agradecimiento por su disposición a compartir su vasto conocimiento y por la orientación brindada en cada etapa de la investigación. La excelencia y el compromiso profesional exigidos han sido referentes para la calidad y el rigor de este trabajo; la dedicación a su trabajo constituye un modelo inspirador de responsabilidad y vocación docente que deja una impronta en mi formación.

Magister Oswald Echeverria, expreso mi agradecimiento, por la valiosa enseñanza impartida a lo largo de este proceso de titulación; sus aportes han supuesto un valor importante en el desarrollo de este trabajo, impulsando mi formación hacia la finalización de esta etapa profesional.

Magíster Rumiñahui Anrango, a Patricia Morales, su hija Yarina Anrango amiga para siempre y a toda su familia, por regalarme mucho más que un sitio para descansar. Muchas gracias por abrirme las puertas de su casa para realizar mi trabajo académico, un apoyo y una sabiduría compartida que fueron el corazón que guió esta investigación.

Para terminar, el agradecimiento va dirigido mis colegas Magíster Pacífico Fichamba y la Magister Deisy Quevedo, porque fueron ellos quienes mejor me demostraron que los logros académicos tienen sentido cuando se construyen y cuando se celebran en comunidad.

Ibarra, 25 de junio de 2026

Dr. Jorge Gordón
Decano (e)
Facultad de Posgrado

ASUNTO: Conformidad con el documento final

Señor(a) Decano(a):

Nos permitimos informar a usted que revisado el Trabajo final de Grado “Diseño de productos de turismo biocultural para la revalorización de la cultura Kichwa: caso de estudio Pakarina Hospedaje familiar, comunidad Turuku, cantón Cotacachi”, de la maestrante Damaris Jenifer Chagna Caicedo, de la Maestría en Gestión de Empresas Turísticas, certificamos que han sido acogidas y satisfechas todas las observaciones realizadas.

Atentamente,

	Apellidos y Nombres	**Firma**
Director	MSc. Santiago Marcelo Salazar Brito	Validar únicamente en FirmaEC. Firmado electrónicamente por: SANTIAGO MARCELO SALAZAR BRITO
Asesor	MSc. Galo Oswaldo Echeverría Cachipuendo	Validar únicamente en FirmaEC. Firmado electrónicamente por: GALO OSWALDO ECHEVERRIA CACHIPUENDO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Chagna Caicedo Damaris Jenifer

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Diseño de productos de turismo biocultural para la revalorización de la cultura Kichwa: caso de estudio Pakarina Hospedaje familiar, comunidad Turuku, cantón Cotacachi.
AUTOR (ES):	Chagna Caicedo Damaris Jenifer
FECHA: DD/MM/AAAA	20/02/2026
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	☐ **PREGRADO** ■ **POSGRADO**
TITULO POR EL QUE OPTA:	Maestría en Gestión de Empresas Turísticas
DIRECTOR /ASESOR:	Santiago Marcelo Salazar Brito

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 18 días del mes de septiembre de 2026.

EL AUTOR:

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
DAMARIS JENIFER CHAGNA CAICEDO

(Firma)……
Nombre: Damaris Jenifer Chagna Caicedo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA 2
AGRADECIMIENTO 3
RESUMEN 11
ABSTRACT 12
CAPITULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 13
1.1 Planteamiento del problema 13
1.2 Antecedentes 16
1.2.1 Estudios Internacionales 16
1.2.2 Estudios Nacionales 17
1.2.3 Estudios locales 18
1.3 Objetivos de la investigación 20
1.3.1 Objetivo General 20
1.3.2 Objetivos específicos 20
1.4 Justificación 21
CAPITULO II. MARCO REFERENCIAL 23
2.1 Marco Teórico 23
2.2 Marco legal 39
CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO 43
3.1 Descripción del área de estudio 43
3.2 Enfoque y Tipo de investigación 45
3.3 Procedimiento 46
3.4 Consideraciones bioéticas 49
CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSION 50
4.1 Caracterización de las prácticas culturales y recursos turísticos 50
4.1.1 Prácticas culturales 51
4.1.2 Recursos turísticos 67
4.2 Condiciones organizativas e infraestructura en Pakarina 74
4.2.1 Dimensión I: Infraestructura 74
4.2.2 Dimensión II: Organización y gestión del establecimiento 89
4.2.3 Dimensión III: Experiencia turística observada en el hospedaje 92
4.2.4 Análisis FODA de Pakarina hospedaje 94

4.2.5 Acciones de mejora para Pakarina 98
4.3 Discusión 108
CAPITULO V. PROPUESTA 110
5.1 Justificación de la propuesta 110
5.2 Fundamentos para el diseño de los productos bioculturales 111
5.3 Metodología 111
5.4 Productos de Turismo Biocultural 113
5.4.1 Criterios de diseño del producto turístico 1 113
5.4.2 Perfilación técnica del turista 114
5.4.3 Enfoque de sostenibilidad del producto “Viviendo la Chakra Andina” 119
5.4.4 Costos producto 1 121
5.4.5 Criterios de diseño del producto turístico 2 122
5.4.6 Costos producto 2 126
5.4.7 Enfoque de Sostenibilidad del Producto “Viviendo el Inti Raymi” 128
5.5 Diseño de estrategias de marketing turístico 129
5.5.1 Segmentación de mercado 130
5.5.2 Estrategia 1 130
5.5.3 Estrategia 2 133
5.5.4 Estrategia 3 138
CONCLUSIONES 143
RECOMENDACIONES 145
REFERENCIAS 146
ANEXO 1 CONSIDERACIONES BIOÉTICAS 153
ANEXO 2 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN 156
ANEXO 3 FICHAS DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS 160
ANEXO 4 EVIDENCIA FOTOGRÁFICA 163

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Cuadro comparativo GSTC* 25
Tabla 2. Caracterización prácticas culturales 52
Tabla 3. Agricultura ancestral 53
Tabla 4. Crianza tradicional de animales 54
Tabla 5. Rituales ancestrales y armonización espiritual 55
Tabla 6. Medicina natural ancestral 56
Tabla 7. Inti Raymi 57
Tabla 8. *Pawkar Raymi* 58
Tabla 9. Kapak Raymi 59
Tabla 10. Kulla Raymi 60
Tabla 11. Idioma Kichwa 61
Tabla 12. La Minka 62
Tabla 13. Ayni 63
Tabla 14. Randi Randi 64
Tabla 15. Organización comunitaria 65
Tabla 16. Cocina ancestral 66
Tabla 17. Caracterización de recursos 67
Tabla 18. Chakras y espacios agrícolas 68
Tabla 19. Paisaje rural 68
Tabla 20. Yana Turu 69
Tabla 21. Yaku Ñan 70
Tabla 22. Río Pitzampiche 70
Tabla 23. Ojo de agua 71
Tabla 24. Bosque natural 71
Tabla 25. Casa comunal 72
Tabla 26. Espacios Comunitarios 72
Tabla 27. Plano de distribución habitaciones y equipamiento – P1 79
Tabla 28. Plano de distribución de habitaciones y equipamiento – P2 80
Tabla 29. Distribución de Áreas generales 84
Tabla 30. Distribución de área verde 85
Tabla 31. Costo mantenimiento infraestructura 99
Tabla 32. Costo de adecuación del espacio verde 100
Tabla 33. Adquisición de señalética 101
Tabla 34. Costos referenciales de señalética 101
Tabla 35. Costos referenciales de detectores de humo 102
Tabla 36. Costos referenciales adquisición de CCTV 103
Tabla 37. Costos referenciales de gestión organizacional 104
Tabla 38. Costos referenciales adquisición de sistema de registro 104
Tabla 39. Requisitos a la obtención del Registro de Turismo 105
Tabla 40. Requisitos para adquirir la LUAF 106

Tabla 41. Experiencia Biocultural 1 116
Tabla 42. Costos experiencia 1 121
Tabla 43. Experiencia biocultural 2 124
Tabla 44. Costos experiencia 2 126
Tabla 45 Perfil del creador de contenido 134
Tabla 46. Plan comunicacional de contenido por el creador 135
Tabla 47. Cotización paquete promocional 135
Tabla 48. Actores estratégicos- Sector turístico 139
Tabla 49. Actores estratégicos – Instituciones Educativas 140
Tabla 50. Actor estratégico – Red comunitaria 141

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo de integración del turismo biocultural 28
Figura 2. Dimensiones y componentes del turismo sustentable 29
Figura 3. Elementos del diseño de productos turísticos 32
Figura 4. Componentes del producto turístico con enfoque agroturístico 35
Figura 5. Mapa de las parroquias Cotacachi 43
Figura 6. Ubicación Pakarina Hospedaje Familiar 44
Figura 7. Plano de distribución de habitaciones y equipamiento – P1 79
Figura 8. Plano de distribución de habitaciones y equipamiento - P2 80
Figura 9. Distribución del área común 84
Figura 10. Distribución del área verde 85
Figura 11. Adecuación del área verde 87
Figura 12. Organigrama actual del establecimiento 90
Figura 13. Estructura organizativa optimizada 92
Figura 14. Matriz FODA – Pakarina hospedaje familiar 97
Figura 15. Evaluación Experiencia 1 114
Figura 16. Beneficios experiencia 1 118
Figura 17. Evaluación experiencia 2 123
Figura 18. Beneficios experiencia 2 127

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE POSGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

DISEÑO DE PRODUCTOS DE TURISMO BIOCULTURAL PARA LA REVALORIZACIÓN DE LA CULTURA KICHWA: CASO DE ESTUDIO PAKARINA HOSPEDAJE FAMILIAR, COMUNIDAD TURUKU, CANTÓN COTACACHI

Autor: Damaris Jenifer Chagna Caicedo

Director: MSc. Santiago Marcelo Salazar Brito

Año: 2026

RESUMEN

El estudio que se lleva a cabo da cuenta de la problemática que presenta la limitada estructuración y escasa visibilidad de la oferta turística de Pakarina Hospedaje Familiar, en la comunidad indígena de Turuku en el cantón Cotacachi. Aunque se trata de una propuesta patrimonial importante que se basa en la cosmovisión andina y en tradiciones comunitarias, enfrenta retos para plantearse como una oferta turística competitiva y, por tanto, el propósito general fue diseñar productos de turístico biocultural que contribuya al fortalecimiento del emprendimiento y a la revalorización de la identidad cultural local. La metodología aplicada fue de enfoque cualitativo, de alcance descriptivo, que siguió una metodología no experimental, desarrollada por fases de caracterización, diagnóstico, análisis de la situación y propuesta. La información fue obtenida mediante entrevistas semiestructuradas y observación directa; el estudio concluye que el hospedaje familiar es una gestión básica del grupo familiar de Pakarina, aunque en determinadas actividades se apoya con la participación de la comunidad, fortaleciendo la autenticidad cultural, por lo que también se realizaron propuestas turísticas centradas en experiencias bioculturales locales que promuevan la preservación, revalorización y difusión de la cultura Kichwa en la comunidad; la investigación concluye que este diseño fortalece la gestión del emprendimiento, dinamiza la economía local y promueve un turismo comunitario, donde la cultura se considera una herramienta estratégica en la promoción del desarrollo sostenible de la comunidad Turuku.

Palabras clave: turismo biocultural, producto turístico, identidad cultural.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the concerns over the inappropriate design and lack of visibility of the tourism proposal of Pakarina Lodge from the indigenous local people of Turuku Cantón Cotacachi. Despite the important cultural and natural resources based on the Andean worldview and traditions of this local community, the Pakarina Lodge faces challenges in becoming a competitive tourism proposition. The specific objective of the project consists of designing biocultural tourism products that create added value for the business and recognize the importance of the culture of the local community. A qualitative approach with descriptive research scope and non-experimental research design was utilized to analyze the problem, and it is carried out through characterization, diagnosis, analysis, and proposal phases, using semi-structured interviews and direct observation. The research results show that the lodge is mostly run by the family, but there are some other tourism activities that involve participation of the local community, which enhances the authenticity of culture. As a result, tourism proposals focused on local biocultural experiences were designed to promote the preservation, revaluation, and dissemination of Kichwa culture within the community. It is concluded that this design strengthens the management of the enterprise, stimulates the local economy, and promotes community based tourism by integrating culture as a strategic resource for the sustainable development of the Turuku community.

Keywords: biocultural tourism, tourism product, cultural identity.

CAPITULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

En los últimos años el turismo biocultural se ha manifestado como una alternativa sostenible y transformadora de la conservación natural y de los saberes ancestrales en las comunidades indígenas y en localidades en general. Este enfoque fortalece la resiliencia comunitaria y el desarrollo económico, creando un vínculo entre cultura y naturaleza. Esto se plantea como una alternativa encaminada al respeto, autenticidad y la revalorización de los territorios indígenas.

Bajo este panorama, se encuentra Pakarina Hospedaje Familiar, emprendimiento que surge hace veinte años, desde la necesidad y la solidaridad. Se encuentra ubicado en la comunidad Kichwa Turuku del cantón Cotacachi, provincia de Imbabura. Territorio de gran riqueza cultural y natural, donde prevalece la cosmovisión Kichwa a través de sus prácticas culturales vivas que forman parte de la vivencia de sus habitantes.

El establecimiento ejerce a la vez funciones de planta turística y de centro de explotación, además de haber promovido un modelo de turismo familiar a partir de experiencias representativas que provienen de unas prácticas culturales representativas de la cultura, como son la agricultura tradicional, la espiritualidad ritual, las fiestas de la comunidad local, la utilización del idioma Kichwa en las esferas colectivas y la gastronomía ancestral. Dichas dinámicas son gestionadas por el emprendimiento y desarrolladas físicamente en el entorno biocultural de la comunidad, asegurando su autenticidad y valor simbólico.

Pese a las virtudes antes expuestas, la realidad operativa del hospedaje enfrenta una oferta turística desestructurada, donde las actividades fundamentadas en experiencias bioculturales, carecen de una viabilidad y diseño técnico. A este problema se suma el hecho de no integrar por completo a la comunidad local, lo cual debilita el impacto socioeconómico entre el establecimiento y el territorio. Viéndose afectada ante la falta de organización interna, lo que impide la consolidación de un producto turístico y a su vez su posicionamiento en el mercado.

Además, se evidencia una débil presencia del establecimiento en los medios digitales ya que las acciones de difusión en plataformas y redes sociales son esporádicas. Esta falta de constancia no solo reduce su alcance en el mercado, sino que también ensancha la brecha de comunicación y conexión con el público objetivo, el cual exige inmediatez y dinamismo en el entorno digital. A esto el establecimiento, carece de estrategias de marketing, impidiendo el crecimiento del negocio y afectando su estabilidad a largo plazo.

A esta situación se suma la informalidad administrativa, ya que, si bien Pakarina cuenta con Registro Único de Contribuyentes (RUC) para la elaboración de las facturas, no cuenta con el Registro de Turismo ni de la Licencia Anual Única de Funcionamiento (LUAF). Requisitos indispensables para su reconocimiento oficial como establecimiento de alojamiento turístico. La carencia de estos documentos restringe ampliamente la credibilidad que tendría en el público y la visibilidad en las plataformas de comercialización y en el catastro turístico nacional del Viceministerio de Turismo.

Por último, la revalorización de la cultura Kichwa en Pakarina no ha sido del todo completada. El emprendimiento sí que revaloriza sus prácticas culturales, saberes ancestrales, identidad y territorio, si bien no se ha organizado la propuesta en forma de un producto turístico claro. Como consecuencia, el visitante no logra percibir el valor simbólico de la comunidad ni reconocerla como el principal recurso. Dificultando la consolidación del turismo como una herramienta estratégica de revitalización cultural y empoderamiento comunitario.

Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son las prácticas culturales Kichwa y los recursos turísticos actuales presentes en Pakarina hospedaje familiar que pueden ser incorporados en el diseño de productos de turismo biocultural?

2. ¿Cuáles son las condiciones infraestructurales y organizativas de Pakarina hospedaje familiar y cómo un análisis FODA influye a identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en el desarrollo del turismo comunitario?

3. ¿Cómo estructurar propuestas bioculturales locales que contribuyan a la preservación, revalorización y difusión de la cultura Kichwa en la comunidad Turuku, cantón Cotacachi?

4. ¿Qué estrategias de marketing turístico son más idoneas para potenciar y posicionar la comercialización de Pakarina hospedaje familiar en mercados locales, nacionales e internacionales?

1.2 Antecedentes

1.2.1 Estudios Internacionales

En Chile, Kaulen-Luks et al. (2022) afirmaron que “the inheritance of knowledge practices and beliefs, in which this relationship is materializes, or biocultural memory, is key for these systems’ conservation and adaptation to social environmental changes” (p. 1). Este estudio demuestra que, aunque la memoria biocultural representa un aspecto esencial para preservar tradiciones y convicciones, su naturaleza cambiante nos lleva a entender que no es una herencia fija, sino un proceso que se encuentra en continua renegociación.

Según Pakarina, la memoria biocultural se pone de manifiesto ya sea por medio de prácticas culturales agrícolas o a través de las expresiones simbólicas que permiten a las comunidades mantener su forma de vida y, a la vez, adaptarse a los cambios sociales y ambientales que pudieran producirse. De este legado se desprende la resiliencia, tanto cultural como ecológica, de la región. Al enlazar el alojamiento con la cultura de la comunidad, la oferta se percibe no solo como atractiva, sino que también se entiende como un mecanismo de salvaguarda para preservar la experiencia cultural, convirtiendo la memoria en un recurso transformador del desarrollo local.

En Canadá, Vandermale y Mason (2024) dan a conocer que las comunidades como; Dene y Métis de Fort Providence entienden el uso de las zonas de preservación ecológica y el turismo como métodos para enfrentar los retos: socioeconómicos, ambientales y culturales. Así, se facilita el acceso y se fortalece la toma de decisiones respecto al territorio, al mismo tiempo que la economía turística se alinea con los valores comunitarios, en lugar de centrarse en la extracción de recursos. Esto se logra con la aplicación de la soberanía alimentaria, la transmisión de conocimientos y la preservación del entorno natural.

Este estudio evidencia que la gestión y planificación comunitaria son aspectos esenciales que aseguran la autenticidad de la oferta turística y el sentido de pertinencia territorial. Demostrando que el turismo biocultural puede establecerse como una herramienta estratégica para la conservación cultural y el fortalecimiento de prácticas sostenibles y al empoderamiento comunitario. A ello permite comprender significativamente la importancia de vincular la actividad turística con la identidad cultural y territorial de Turuku.

En Colombia, Echeverri et al. (2025) llevaron a cabo un estudio territorial que enlaza aspectos de riqueza cultural y biológica. Evidenciando que, la Amazonía, la región del Pacífico y el Caribe poseen una gran diversidad biocultural, no obstante, esta riqueza se limita por factores de accesibilidad, presencia cultural y riqueza de especies emblemáticas. Por ello se hace hincapié que, las áreas con mayor potencial para el desarrollo del ecoturismo y turismo biocultural se encuentran vinculadas con comunidades indígenas.

En el emprendimiento familiar las prácticas culturales están fuertemente asentadas en el territorio, de igual manera el respeto y conservación del entorno natural. Esta conexión genera un mayor impacto en el turismo biocultural, manteniendo la identidad y reforzando la gobernanza comunitaria. Entendiendo como la capacidad colectiva de la comunidad decide sobre su territorio y sus proyectos asegurando así la identidad y la sostenibilidad. Con ello, se garantiza que las prácticas culturales y ambientales se mantengan bajo principios propios de la comunidad.

1.2.2 Estudios Nacionales

En la Amazonía ecuatoriana, Barros-Gavino et al. (2024) afirman que el turismo comunitario es un modelo que ha contribuido a la generación de ingresos y vínculos sociales. Aunque se enfrenta a la eventual pérdida de prácticas culturales al ajustarse a las exigencias del mercado (p. 524). Esto resalta la necesidad de planificar productos turísticos que garanticen autenticidad cultural, evitando la mercantilización. En la Península de Santa Elena, Bastidas et al. (2020) determinan que "Los establecimientos turísticos forman parte de los productos turísticos ya que se complementan con la oferta de servicios y permiten que la actividad turística se desarrolle adecuadamente" (p. 140).

En el caso de Pakarina, existe una preocupación ah que las demandas del turismo puedan impactar negativamente en las prácticas culturales, ya que las comunidades suelen adaptar sus prácticas para responder a las expectativas del mercado. Con el fin de mitigar este desafío, su enfoque de gestión, que armoniza el entorno andino con las costumbres locales, cumple un papel fundamental en la preservación de la autenticidad cultural y en prevenir que las prácticas tradicionales se transformen en meros productos de consumo.

Desde la perspectiva de Bastidas et al. (2020) los establecimientos y servicios son los que complementan la experiencia turística ya que garantizan la accesibilidad, la comodidad y la diversificación de actividades. Se identifica a Pakarina como un emprendimiento con capacidad de desarrollarse hacia un establecimiento turístico formal y con potencial de consolidarse como parte de la oferta turística de Cotacachi. Buscando ir más allá de simplemente proporcionar un servicio de hospedaje, proponiendo vivencias culturales en el entorno natural formando parte de su oferta turística.

Por esta razón, el diseño de productos de turismo biocultural se construye desde la identidad colectiva de Turuku. Priorizando el valor simbólico de las prácticas culturales, donde en vez de ofrecer actividades estandarizadas, el hospedaje desarrolla vivencias con conexión emocional hacia el territorio. De este modo el emprendimiento se vincula con la comunidad con el propósito de brindar una experiencia autentica. Así, el turista valora la cultura local y la comunidad se fortalece al posicionar su herencia cultural como un motor de desarrollo endógeno.

1.2.3 Estudios locales

En Cotacachi, Casanova y Carrillo (2024) afirman que “La diversificación de la oferta, la mejora de la infraestructura y la adopción de prácticas sostenibles son esenciales para aumentar la satisfacción de los turistas y generar beneficios económicos y sociales para las comunidades locales” (p. 90). Para el establecimiento la mejora de espacios físicos es esencial para transformar las actividades en productos turísticos organizados. Esta mejora no solo aumenta la comodidad y satisfacción, sino que reafirma el encuentro del visitante y la vivencia de Turuku, garantizando que el entorno físico refleje su riqueza cultural.

A pesar de que el establecimiento familiar, la gastronomía y las experiencias están relacionadas con la vida comunitaria. Estas iniciativas no poseen una estructura formal que les permita establecerse como un producto turístico biocultural. Por esta razón, la adopción de principios de sostenibilidad y la ampliación de su propuesta constituyen elementos clave para consolidar la oferta turística. Siendo una oportunidad para mejorar su presencia en Cotacachi, proyectando al territorio como un referente de turismo.

Por último, Chávez (2023) plantea la creación de un campamento turístico biocultural con productos vivenciales y auténticos en la comunidad El Cercado de Cotacachi. Esta investigación surge de la ausencia de servicios y productos turísticos bioculturales proponiendo una alternativa de alojamiento y vivencia comunitaria en entornos naturales. Lo que rescata la identidad cultural aprovechando los recursos naturales de manera sostenible. Al demostrar que una infraestructura adecuada y estructuración de experiencias son factores determinantes para la consolidación de una oferta turística única.

Es fundamental mencionar que el hospedaje familiar cuenta con una infraestructura optima, actividades vinculadas a las prácticas culturales que son parte de su oferta turística. Con una conexión directa con la vida comunitaria y el entorno natural, su propuesta se conecta con prácticas, las dinámicas sociales propias del territorio y el aprovechamiento responsable de los recursos naturales. Lo que permite que la experiencia se construya desde la autenticidad y la sostenibilidad.

No obstante, la falta de una organización bien estructurada de las experiencias y de un modelo organizativo claro restringe su desarrollo como un producto biocultural distintivo. Esta circunstancia resalta la urgencia de mejorar la planificación y el diseño de su propuesta, con el objetivo de que la fusión de infraestructura, servicios y tradiciones culturales se pueda presentar como una opción genuina y sostenible.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Diseñar productos de turismo biocultural para Pakarina hospedaje familiar, mediante la integración de prácticas culturales Kichwa y el análisis de su potencial turístico, con el fin de fomentar la revalorización de la identidad cultural de la comunidad Turuku y fortalecer el desarrollo sostenible del emprendimiento turístico.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Caracterizar las prácticas culturales Kichwa y los recursos turísticos actuales de Pakarina hospedaje familiar, a través de métodos participativos y entrevistas, para fundamentar el diseño de productos de turismo biocultural.

2. Diagnosticar las condiciones de infraestructura y organizativas de Pakarina hospedaje familiar, mediante la aplicación de un análisis FODA, con el fin de identificar sus capacidades, limitaciones y oportunidades, orientadas al fortalecimiento de su desarrollo turístico comunitario.

3. Diseñar propuestas turísticas centradas en experiencias bioculturales locales, que impulsen la preservación, revalorización y difusión de la cultura Kichwa en la comunidad Turuku, cantón Cotacachi.

4. Diseñar estrategias de marketing orientadas a potenciar la comercialización de Pakarina hospedaje familiar dirigidas a mercados locales, nacionales e internacionales.

1.4 Justificación

La presente investigación se justifica desde el ámbito académico, social, cultural y económico, al proponer un diseño de productos de turismo biocultural para la revalorización de la cultura Kichwa y al fortalecimiento de la gestión turística de Pakarina Hospedaje Familiar, ubicado en la comunidad Turuku, cantón Cotacachi. En este sentido la investigación busca contribuir a la preservación de la identidad cultural y las prácticas comunitarias mediante el desarrollo de experiencias turísticas enfocadas a la cosmovisión del territorio.

En el ámbito académico, el estudio aporta al campo de la Gestión de Empresas Turísticas, al incorporar enfoques relacionados con el turismo comunitario y la gestión empresarial. De la misma manera, permite consolidar la relación teórica con la práctica mediante herramientas metodológicas y técnicas que sustentan el diseño de la propuesta turística. Siendo un referente para otros emprendimientos turísticos y al mismo tiempo impulsar el desarrollo sostenible del turismo.

Desde el ámbito social, la investigación potencia la participación comunitaria en las experiencias turísticas, incentivando la valoración de las prácticas culturales y fortaleciendo el tejido social. También, la propuesta pretende establecer espacios de integración y apropiación territorial por medio de las prácticas asociadas a la convivencia comunitaria y la transmisión de los conocimientos ancestrales. En este sentido se pretende fomentar el vínculo entre visitantes y comunidad, favoreciendo el intercambio cultural y la valorización de las realidades locales.

A nivel cultural, la propuesta promueve la revalorización de las prácticas culturales Kichwa, los saberes ancestrales, la cosmovisión andina y la identidad comunitaria, reconociéndolos como elementos culturales. Por esto el diseño de productos de turismo biocultural pretende evitar procesos de folklorización y mercantilización cultural, mediante la participación de la comunidad. Priorizando el respeto hacia las dinámicas del territorio sin perder su valor simbólico, fomentando la transmisión de conocimientos y la preservación de la memoria colectiva.

Desde la perspectiva de la gestión, el estudio fortalece la dimensión organizativa y turística del hospedaje, a través de un análisis, permitiendo conocer las condiciones actuales de la infraestructura, servicios, promoción y funcionamiento interno. A esto, se plantea el diseño de productos bioculturales y estrategias de marketing que ayuden a mejorar la estructuración de la oferta turística, mejorando su posicionamiento y comercialización dentro del cantón Cotacachi. Implicando una gestión turística ordenada y competitiva, la que se aprovecha de forma responsable los recursos culturales y naturales de Turuku.

En el ámbito económico, hace posibles alternativas para movilizar la economía local revalorizando actividades turísticas sostenibles con una identidad cultural de la comunidad, así el emprendimiento será el responsable de diversificar la oferta turística generando de ello mayores posibilidades para el nudo, estas familias relacionadas a una actividad. Además, la propuesta fomenta un modelo de turismo comunitario y solidario que prioriza la distribución de beneficios colectivos y el aprovechamiento sostenible de los recursos locales, potenciando el desarrollo local.

En relación con el Plan Nacional de Desarrollo 2025–2029, el estudio se relaciona con los lineamientos del desarrollo territorial sostenible, la revalorización de la identidad cultural, la economía popular y solidaria y la promoción de actividades productivas sostenibles en el ámbito local. Al mismo tiempo que, representa un aporte técnico y académico respaldando las políticas públicas del turismo sostenible, inclusión social y el desarrollo comunitario (Secretaría Nacional de Planificación, 2025).

Para concluir, el trabajo aporta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la diversificación económica, la valoración cultural, la gestión sostenible de los recursos y la generación de empleo. El ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, como un motor de transformación de empleo impulsando la economía local, el ODS 10: Reducción de las desigualdades, al fortalecer emprendimientos gestionados por comunidades indígenas en el mercado turístico, el ODS 11: Ciudades y comunidades, finalmente el ODS 12: Producción y consumo responsable, reforzando la importancia del emprendimiento como eje para promover un desarrollo territorial sostenible (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

CAPITULO II. MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Teórico

El presente marco teórico expone un análisis crítico y sistémico de las categorías fundamentales, más allá de la recolección conceptual y su estructura ordenada, parte de la Gestión de Empresas Turísticas para posteriormente, abordar las particularidades del Turismo Biocultural, el Diseño de Productos Turísticos y las estrategias de Marketing Digital.

2.1.2 Gestión de Empresas Turísticas

De acuerdo con Velásquez (2019) es fundamental que toda organización cuente con un objetivo que canalice las acciones de un negocio o aspiración particular por ello, en el ámbito turístico la gestión empresarial se comprende como conjunto de actividades que por medio de la participación de profesionales, ya sea gerentes, consultores, productores entre otros y mediante diversas acciones busca fortalecer el incremento de la productividad y competitividad de la empresa.

Como señala Velásquez (2019) en su libro sobre la gestión de empresas turísticas:

> Su funcionalidad se da por la acción de administrar y coordinar con el capital humano que va a permitir la integración, formalización de una empresa turística, a partir de la producción de bienes y servicios; como empresas de alojamiento, empresas de restauración, y empresas de transporte. Y por el rubro de factor de distribución se gestiona empresas de Agencia de Viajes y Turismo como intermediarias" (p. 58-59).

2.1.3 Gestión en microemprendimientos y el patrimonio cultural

Según Llurdés et al. (2021), reflexionan sobre el rol estratégico de las empresas turísticas, específicamente las micro y pequeñas empresas como agentes de sostenibilidad a través de la puesta en valor del patrimonio cultural, además el estudio se estable en los criterios del *Global Sustainable Tourism Council* (GSTC), prácticamente en los lineamientos que están diseñados para potenciar los beneficios culturales y mitigar las externalidades negativas del entorno.

Los lineamientos se organizan principalmente en:

1. Protección del patrimonio cultural: Se establece la obligación de las empresas de colaborar en el resguardo y la puesta en valor de los bienes culturales y tradicionales locales, sin que las acciones de protección declinen en barreras para uso y aprovechamiento de la población local.

2. Interacción cultural: Se sugiere la adopción de modelos de gestión que cumplan los estándares de calidad, haciendo una integración a las normativas vigentes en el país. Para gestionar y promover visitas a comunidades indígenas, lugares culturales e históricos, buscando minimizar impactos negativos y potenciar beneficios para la comunidad y la satisfacción del mismo visitante.

3. Presentación de la cultural y el patrimonio: Los establecimientos deben incluir de manera respetuosa la identidad cultural local, en la gastronomía, infraestructura, actividades y comercialización. Sin embargo, la puesta en valor tiene que garantizar que los conocimientos y tradiciones culturales asegure el respeto de los derechos reconocidos a las comunidades sobre el patrimonio cultural.

4. Índice Legal y Normativo: Las organizaciones deberán abstenerse a la venta, comercio o exposición del patrimonio cultural. Las empresas tienen que asumir el papel de custodios del patrimonio cultural, asegurando que las riquezas están prestigiadas, conservadas y mantenidas para las generaciones futuras.

En la localidad de Turuku, las micro y pequeñas unidades de negocios turísticos como los hospedajes familiares Pakarina cumplen un rol importante en la construcción de un turismo sostenible, aprovechando y difundiendo el patrimonio cultural vivo de la comunidad. Por ello, es importante garantizar el respeto y la protección de los derechos de la comunidad, asegurando que las prácticas culturales se integren en la oferta turística sin perder autenticidad. En este marco, la gestión de Pakarina se alinea con criterios de sostenibilidad promoviendo la interacción respetuosa con los visitantes y la puesta en valor de la cultura como parte de sus servicios.

Tabla 1. *Cuadro comparativo GSTC*

Criterios establecidos por Global Sustainable Tourism Council	Caso Pakarina hospedaje familiar, Turuku.
a) Protección del patrimonio cultural	Turuku y el establecimiento garantizan la conservación de las prácticas culturales asegurando el sentido de pertenencia del territorio.
b) Interacción cultural	El turismo se basa en la valoración de las prácticas tradicionales, en la conservación de la identidad comunitaria y en el respeto por el entorno natural. Promoviendo la vivencia de experiencias que a su vez enriquecen el vínculo de los visitantes con la cultura del lugar, a la vez que respetan la cosmovisión andina mediante la inmersión en la vida de la comunidad. Asegurando así las reales pericias a la comunidad y minimizar los impactos negativos sobre el territorio.
c) Presentación de la cultura y el patrimonio	Pakarina incluye elementos de la cultura Kichwa en su decoración y entorno, respetando a su vez la propiedad intelectual de la comunidad.
d) Enfoque legal	La comunidad Turuku y Pakarina no comercializan o exhiben piezas arqueológicas ni históricas, sino que dan valor a prácticas vivas y expresiones culturales como parte de su oferta turística.

Fuente: Elaboración propia

2.1.4 Turismo

Llugsha (2021) menciona que "durante varias décadas y a nivel mundial, el sector turístico se desarrolló de forma efectiva, segura y próspera, ganando posicionamiento en varios países, donde actualmente su mayor generación de ingresos económicos proviene del turismo" (p. 7). El turismo en América Latina se establece como estrategia para el desarrollo de la economía, valorando la identidad cultural y cohesión social. A esto, son las historias, tradiciones y la hospitalidad de su gente lo que hacen del turismo más que un sector productivo (Tourism and Society Think Tank, 2025).

Para Ecuador, el turismo ha sido una herramienta en la economía nacional, constituyéndose como una de las primeras fuentes de ingresos, por turistas que se han desplazado en todas las regiones del país. Logrando posicionarse internacionalmente como un destino atractivo donde la riqueza biocultural se convierte en el valor diferencial. Sin embargo, a su crecimiento en el sector turístico presenta retos en infraestructura, diversificación de la oferta y la implementación de estrategias digitales que fortalezcan la identidad cultural, permitiendo competir en el mercado exigente.

En Cotacachi, el turismo se ha convertido en una actividad que incorpora distintas dimensiones como; sociales, económicas y territoriales, consolidándose como un factor clave para el desarrollo local. En la zona urbana, el turismo de compras en la moda en cuero y la calle 10 de agosto, llena de artesanías hechas a mano, ofrecen al visitante una experiencia ligada a la identidad cultural. En la zona rural, las comunidades indígenas han encontrado en el turismo una alternativa de ingresos, compartiendo prácticas culturales y vida comunitaria que generan vivencias simbólicas.

Por ello, el espacio investigado se plantea como una propuesta que articula la infraestructura de la oferta de alojamiento con las experiencias bioculturales. No solo se limita a ofrecer el servicio de alojamiento para el viajero, sino que incluye las prácticas culturales como razón de ser de la oferta turística. Así el turismo en Cotacachi se erige como una práctica que articula el territorio a la cultura y ofrece experiencias auténticas que refuerzan el vínculo entre los turistas y las comunidades en tanto que fomenta la práctica de la identidad local e impulsa la de los recursos naturales de forma responsable.

2.1.5 Modalidades del Turismo

En Turismo las actividades surgen y se organizan en diferentes categorías, conforme a los componentes del entorno, temporales o vinculadas al propósito del viaje. Tomando en cuenta la motivación o impulso que se crea desde el visitante, entendiendo de qué manera sus emociones, anticipaciones y requerimientos afectan de forma directa su interacción con el entorno. A ello surgen las modalidades del turismo, implementándose mediante un conjunto de prácticas que se convierten en experiencias (Ibáñez & Rodríguez Villalobos, 2012).

Por otra parte, Huerta et al. (2020) explica que el turismo se clasifica según objetivos y propósitos de viaje, priorizando satisfacer las necesidades del turista. Esto permite reconocer la diversidad de experiencias que ofrece el territorio, fortaleciendo la actividad económica y su capacidad de desarrollo. En la actualidad, los turistas buscan vivencias significativas, motivadas por sus gustos y necesidades.

En el Ecuador se pueden encontrar todas las modalidades de turismo que se clasifica en esta investigación, dado que este es un país de cuatro regiones como son; la costa, sierra, oriente y Galápagos, con unas enormes variedades naturales, culturales y gastronómicas. Unido a ello, existe una política nacional que estimula y apoya a dicha actividad en el país (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017, como se citó en Huertas López et al., 2020).

2.1.6 Turismo Biocultural

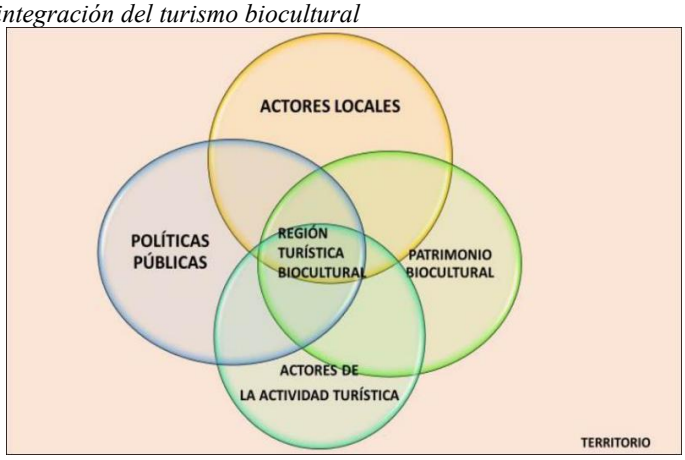
En base a la investigación de Bello y Pérez (2017) señalan que Latinoamérica se distingue por la diversidad y riqueza cultural de sus pueblos originarios, quienes han desarrollado una relación con el patrimonio cultural y la naturaleza. Incluyendo saberes, creencias y prácticas culturales en la vida cotidiana de sus formas de ser. Dado que el enfoque etno-ecológico concentra su atención en el conocimiento ecológico tradicional en función de una gestión comprometida y sostenible busca garantizar el uso responsable de los recursos naturales.

Las comunidades indígenas son quienes mantienen su identidad y memoria biocultural ya que, a través de sus prácticas, trasmisión de saberes logran preservar tradiciones y fortalecer su soberanía alimentaria. A esto, es necesario mencionar que se exige políticas y estrategias nacionales que den prioridad las necesidades de las comunidades, asegurando la protección del medio ambiente y salvaguarde los territorios ancestrales, así como los derechos de los pueblos indígenas.

El turismo biocultural surge como una modalidad actual desde la perspectiva etno-ecológica entendiendo que el patrimonio natural no solo son recursos tangibles, sino que se encuentran en un espacio de simbolismo y espiritualidad. Donde permanecen territorios ancestrales, priorizando el respeto a la Madre Tierra y el sentido de pertenencia colectiva. Por ello, el turismo biocultural no debe asumirse como la actividad principal de subsistencia, ya que podría afectar la autenticidad cultural, sino como una alternativa complementaria a las actividades tradicionales de la comunidad.

Bajo el planteamiento de Ramírez y Reyes (2023), en la figura presentada, se comprende un modelo que parte desde la integración entre políticas públicas, actores locales, patrimonio biocultural y actores quien gestionan la actividad turística en territorios ancestrales. Articulando elementos que buscan comprender la dinámica del turismo biocultural. En Cotacachi este modelo se puede replicar para analizar experiencias como las de Turuku que se difunden desde Pakarina.

Figura 1. *Modelo de integración del turismo biocultural*



Fuente: Ramírez y Reyes (2023).

Por otra parte, el análisis y la comprensión del modelo de Turismo Sustentable presentado en la *Figura 2*, esto se agrupa en dimensiones fundamentales para la gestión de los destinos. Este modelo sirve como un manual de instrucciones donde la conservación y la valorización del patrimonio no se presentan como elementos independientes, sino como procesos que pueden interrelacionarse, de la misma manera que los diferentes ámbitos (ambiental, sociocultural y económico).

Con este modelo, la protección de los recursos bioculturales se fortalece mediante la aplicación de los principios adecuados, que no se ocupan sólo de la conservación del patrimonio, sino que, también, promueven la adopción de prácticas que permitan la transmisión de los saberes a través de las generaciones. Capaz de ofrecer experiencias auténticas y sostenibles tanto para las comunidades como para los visitantes.

Figura 2. *Dimensiones y componentes del turismo sustentable*



Nota. Adaptado de Los Criterios Globales de Turismo Sostenible (español), por Global Sustainable Tourism Council, (2017), Frontera Tierra Adentro.

2.1.7 La oferta y la demanda turística en destinos rurales

En Ecuador el turismo representa una oportunidad de crecimiento, transformando y dinamizando la economía, mediante la generación de emprendimientos que permiten la gestión de atractivos, servicios y destinos, mejorando la accesibilidad y diversificando la oferta turística (Pelegrín Entenza, Naranjo Llupart, Marín Llaver, & Cabezas García, 2024). A la vez la demanda turística ha progresado hacia experiencias memorables en entornos naturales, desvalorando la actividad económica en comunidades autóctonas, que conciben el turismo como fuente de ingresos complementaria a sus actividades cotidianas.

En Cotacachi, la oferta se sustenta en su diversidad natural y cultural: lagunas, montañas, bosques, artesanía en cuero, música y ritualidad indígena conformándose en un producto turístico. A esto el emprendimiento familiar debe sumar la planificación de actividades otorgando valor a la riqueza cultural y social de su territorio promoviendo la sostenibilidad y el respeto a las tradiciones. Incluso los servicios básicos de alojamiento, alimentación y transporte deben cumplir estándares de higiene, seguridad y salubridad preservando la calidad de la experiencia turística.

Para Flores et al. (2025) la oferta es el proceso por el cual una comunidad se encarga de organizar, invertir y gestionar sus recursos naturales, culturales y sociales con el fin de dinamizar la actividad turística. Intenta aumentar el arribo de visitantes y alcanzar una rentabilidad económica, social y ambiental de forma sostenible. La demanda turística se orienta hacia los viajeros, nacionales o internacionales, que requieren destinos rurales, alejados de las concentraciones, en los que puedan respirar un aire puro, convivir con comunidades y realizar actividades vivenciales con connotaciones culturales y/o naturales.

Por parte de la comunidad Turuku, la oferta está dada por el patrimonio biocultural y la convivencia con la comunidad. De este modo, el territorio no sólo ofrece un lugar para el descanso y el descubrimiento, sino que también es un medio donde es posible aprender e interactuar. En el caso de Pakarina hospedaje familiar, la propuesta se concreta en una infraestructura turística que abarca alojamiento, cocina autóctona y recorridos a través de los senderos de la comunidad, fusionando confort con autenticidad cultural.

2.1.8 Revalorización cultural a través de la gestión turística

A criterio de Maldonado (2022) la gestión turística cuando se establece desde un enfoque comunitario y sostenible, se convierte en un mecanismo de revalorización cultural, donde el turismo no solo dinamiza la economía local, sino que también visibiliza y fortalece las prácticas identitarias de las comunidades. En este sentido, la cultura deja de ser concebida únicamente como un recurso para el consumo turístico y pasa a ser reconocida como un patrimonio vivo, capaz de generar cohesión social y orgullo colectivo.

El turismo exige respeto hacia todos los componentes y actores del producto turístico, sean tangibles o intangibles, visibles o simbólicos donde se involucre al turista con los operadores intermediarios. Señalando que la gestión turística se convierte en un medio de revalorización cultural, rescatando tradiciones, gastronomía, rituales, oralidad y modos de convivencia que son integradas en experiencias auténticas en la oferta turística (Rivera Mateos & Rodríguez García, 2012).

En Turuku, los visitantes toman parte en caminatas interpretativas y prácticas agrícolas, al mismo tiempo que la comunidad resguarda su memoria y su propia espiritualidad. Defendiendo la cohesión social, manteniendo las tradiciones vivas para las nuevas generaciones. Por otro lado, el hospedaje vincula la revalorización cultural con la infraestructura, al ofrecer alojamiento y gastronomía autóctona, en un entorno que permite al visitante convivir con las familias.

2.1.9 El territorio como recurso turístico

Báez et al. (2018) enfatizan que el territorio no es únicamente un espacio físico, sino un patrimonio que abarca naturaleza, cultura, historia y modos de vida. Además, esto se convierte en un recurso dando sentido a la oferta, pues son sus características como: paisajes, biodiversidad, tradiciones, gastronomía y convivencia comunitaria las que motivan al desplazamiento de los visitantes. Para Turuku, esta orientación permite comprender que el territorio es el recurso turístico que motiva el desplazamiento de los visitantes y fundamenta la valoración y preservación del territorio como un espacio vivo.

De tal manera (Diez & Menvielle, 2023) concluyen que, todo destino turístico necesita vincularse con elementos significativos que motive a los visitantes a trasladarse temporalmente. Por ello, los atractivos turísticos en unión con los productos, servicios e infraestructura se constituyen como la oferta turística. Sin embargo, para que el territorio se sostenga a largo plazo se debe contar con una planificación que garantice el equilibrio entre las dimensiones ambientales, socioculturales y económicas.

2.1.10 Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial

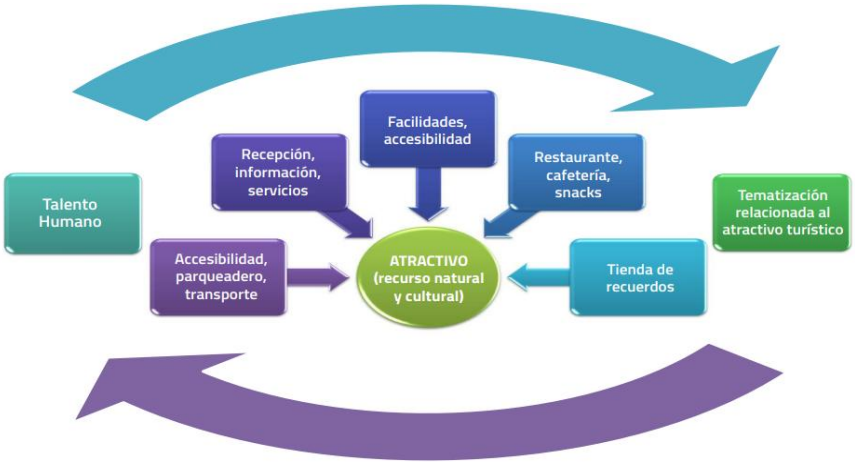
Desde el punto de vista territorial el turismo se define como una actividad en un área geográfica concreta, que incorpora los recursos naturales, culturales y sociales característicos de cada región. Tomando en cuenta que el territorio trasciende su condición de simple espacio físico, se considera un patrimonio dinámico que conecta la identidad, la historia y las costumbres de las comunidades locales. Así, el turismo se presenta como una oportunidad para fomentar un desarrollo económico que valore y fortalezca cada territorio (Cohen & Benseny, 2018).

2.1.11 Productos Turísticos

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (2025) un tipo de actividad turística es aquella en la que la experiencia del visitante se relaciona con una amplia variedad de productos vinculados con actividades de naturaleza, formas de vida y las culturas rurales combinando la emoción y autenticidad. Para Flores et al. (2010) el diseño de un producto turístico es más que solo el destino y las actividades que se llevan a cabo en él; se forma a partir del entorno diario del viajero, comenzando en el instante en que surge la motivación para desplazarse a un lugar específico y se inicia la organización del viaje.

Por eso el Viceministerio de Turismo de Ecuador, propone un modelo de acuerdo a siete componentes.

Figura 3. Elementos del diseño de productos turísticos



Nota. Tomado de la Dirección de Productos y Destinos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2021).

Esta figura explica los componentes complementarios que permiten consolidar un producto turístico alrededor de un atractivo principal. Cada elemento cumple una función específica para garantizar una experiencia y satisfactoria para el visitante.

- Talento humano

  Son aquellas personas que participan en la prestación de servicios turísticos, como guías, anfitriones, cocineros, artesanos y personal de atención. Esto influye directamente en la calidad de la experiencia turística, en la transmisión de conocimientos culturales y hospitalidad.

- Recepción, información y servicios

  Espacios y mecanismos destinados a orientar y atender al visitante a través de información turística, señalización, puntos de atención y asistencia. Facilitando la organización de la visita y mejora la experiencia del turista dentro del destino.

- Facilidades y accesibilidad

  Infraestructura y condiciones que permiten el acceso seguro y cómodo al atractivo, senderos, señalética, accesos viales, adecuaciones físicas y condiciones de movilidad para distintos tipos de visitantes.

- Restaurante, cafetería y snacks

  Servicios de alimentación para los turistas, espacios que complementan la experiencia mediante la oferta gastronómica local.

- Accesibilidad, parqueadero y transporte

  Medios y facilidades de movilización hacia el atractivo turístico como: estacionamientos, transporte turístico, conectividad vial y condiciones de acceso.

- Tienda de recuerdos

  Espacios destinados a la comercialización de artesanías, productos locales y recuerdos representativos.

- La tematización de presentación vinculada a la atracción turística

  Los elementos culturales y decorativos que tienen conexión con la identidad de la atracción. La tematización produce una auténtica atmósfera de la experiencia turística.

- Atracción turística

  Artefacto que genera la visita del visitante, puede ser natural, manifestaciones culturales o experiencias comunitarias. Todo el resto de componentes giran en torno de la atracción para conformar, a la vez, el producto turístico.

El Viceministerio de turismo (2024) en la Guía básica para el diseño de un producto-agroturístico explica mediante una gráfica los siguientes componentes:

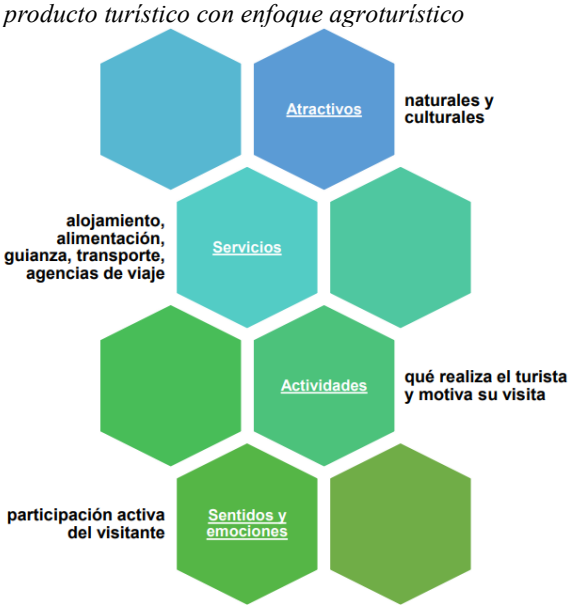
1. Atractivos naturales y culturales: Constituyen el centro del producto turístico, ya sean; paisajes, lagunas, montañas, ecosistema o culturales que están conectados con el patrimonio, las tradiciones, arquitectura y expresiones. Los atractivos son la fuente que inspira a un turista elegir un destino con identidad territorial.

2. Servicios turísticos: Comprenden la infraestructura y atención, facilitando que la experiencia sea positiva, esto corresponde al alojamiento, alimentación, transporte, guianza entre otros.

3. Actividad turística: Aquellas que refieren a acciones específicas que realiza el turista en el destino, enriqueciendo la experiencia y motivando la visita formando así una interacción directa con el entorno.

4. Sentido y emociones: Este elemento representa la importancia de lograr involucrar a turista de manera efectiva, conectando sus sentidos y emociones a un mismo enfoque, llevando la participación a una experiencia vivencial, generando recuerdos duraderos con el territorio, de esta manera se fortalece el vínculo entre el visitante y el destino.

Figura 4. *Componentes del producto turístico con enfoque agroturístico*



Fuente: Tomado de la Guía básica para el diseño de un producto agroturístico del Viceministerio de Turismo (2024).

De acuerdo con lo expuesto por el Viceministerio de Turismo (2024) en la Guía básica para el diseño de un producto agroturístico, los componentes constituyen elementos esenciales para la estructuración de experiencias sostenibles dentro de un territorio. Los aportes planteados por la institución sirven como referencia para el desarrollo de los productos turísticos en el hospedaje familiar. Lo que permite relacionar atractivos naturales y culturales de la comunidad con servicios turísticos, actividades vivenciales y experiencias orientadas a generar emociones y conexión cultural en los visitantes.

2.1.12 Metodología para la estructuración de productos turísticos

De acuerdo con, Ramírez (2019) menciona que, “Las nuevas exigencias sociales, económicas y ambientales hacen necesario el diseño de productos turísticos donde la comunidad local sea considerada como el pilar fundamental para su creación y desarrollo” (p. 127). Este enfoque respalda que el turismo no solo responde a la demanda externa, sino que fortalece la identidad cultural y la sostenibilidad del territorio. Se considera que la participación de la comunidad en el diseño de productos turísticos, permite visibilizar y valorar la cultura y que los beneficios económicos sean distribuidos a nivel comunitario.

2.1.13 El diseño de experiencias bioculturales

Fernández et al. (2026) afirman que el diseño de experiencias se complementa desde las vivencias tomando en cuenta que deben ser demostrativas, genuinas y memorables. Lo que atiende las necesidades, motivaciones de los visitantes al tiempo que promuevan la competitividad y sostenibilidad con las tendencias actuales. Este enfoque se establece en la elaboración y materialización de experiencias que rescaten y revaloricen la identidad cultural, fortificando el vínculo sentimental y emocional de los visitantes con la comunidad.

La participación de los actores locales es determinante en la integración de un producto turístico ya que por medio de ellos se garantiza que las prácticas culturales, el uso responsable de los recursos naturales y la visión colectiva se estructuren de forma fidedigna sin alterar su origen. Vale la pena decir que de esta manera la comunidad de Turuku no se limita únicamente a las motivaciones del viajero, sino que adquiere un posicionamiento como destino sostenible y competitivo acorde con las nuevas tendencias del turismo biocultural

2.1.14 Calidad y valor agregado en el producto biocultural

En el mundo de los negocios, cuando se habla de valor agregado se refiere a la transformación que acontece en los procesos productivos, dado a que empieza en un estado inicial y termina convertido en un resultado diferencial. Este valor aparece cuando el precio al que se vende un bien o servicio es mayor que el costo de todo lo que se necesitó para producirlo. Dichos costos incluyen cada recurso, material o esfuerzo indispensable para que el producto llegue finalmente al mercado (Figueroa Soledispa, Parrales Reyes, Figueroa Soledispa, & Tubay Gutiérrez, 2025).

En una propuesta turística, la calidad es un referente que garantiza confianza, sostenibilidad y propiedad en los servicios, asegurando que las experiencias sean seguras, responsables con el entorno y fieles a la cultura local. Mientras que el valor agregado se expresa mediante elementos como la identidad cultural, las prácticas comunitarias y las tradiciones vivas, incrementando el atractivo y la competitividad del territorio. Ambos aspectos hacen que la propuesta cumpla con estándares de excelencia y se distinga en el mercado por ofrecer vivencias que fortalecen el patrimonio biocultural.

En el caso del emprendimiento, la calidad del producto turístico biocultural se refleja en la confianza que generan sus servicios, la sostenibilidad de sus prácticas agrícolas y la autenticidad de sus expresiones culturales, garantizando experiencias seguras. El valor agregado, por su parte se manifiesta en la incorporación de elementos diferenciadores como la identidad cultural de la comunidad, sus prácticas tradicionales y su patrimonio, lo que fortalece el atractivo del destino y lo posiciona en el mercado como una propuesta única.

2.1.15 Marketing Turístico y Comunicación Digital

En el sector turístico el marketing digital es utilizado como una herramienta para dar a conocer y promocionar lugares, actividades y productos turísticos a través de medios digitales, desarrollado estrategias conectadas al análisis y comportamiento del consumidor, con el objetivo de identificar sus necesidades y satisfacer las mismas (Cortez Cevallos, Arcos Guerrero, & Ballesteros López, 2022).

El marketing se considera un proceso administrativo y social ya que es realizado por personas y direccionado hacia personas con el fin de satisfacer de una u otra manera, deseos, necesidades y demandas. En la actualidad no basta tener ideas creativas porque todo este proceso conlleva planificación, organización para poder implementar, incrementando las posibilidades de que el producto se visibilice y exitoso. Adquiere relevancia y utilidad en el diseño y la comercialización de productos turísticos bioculturales, al comunicar efectivamente las prácticas culturales y la identidad de las comunidades.

El establecimiento y la comunidad de Turuku implementan estrategias de marketing que contribuye al posicionamiento, atrayendo segmentos de mercado con intereses en vivir experiencias culturales, generando mejores oportunidades de intercambio económico. También, usar estratégicamente las plataformas digitales ayudará a la revalorización de la cultural, la dinamización de la economía local y al empoderamiento comunitario, de esta forma el turismo biocultural se consolidará como un cimiento para el desarrollo sostenible y la gestión responsable de los recursos.

2.1.16 El Marketing aplicado a emprendimientos comunitarios

Según Carrasco (2019) afirma que el marketing digital permite a las empresas satisfacer las necesidades de los clientes gracias a las estrategias y herramientas del mismo. Esto también se refleja en las relaciones de confianza que se fortalecen en el mercado respetando la Web Social. Por lo tanto, los productos y servicios que ofrecen las empresas pueden darse a conocer y es posible verificar si ha cumplido con las expectativas de otros usuarios. Ofreciendo facilidades de pago y un espacio donde los usuarios puedan dar sus opiniones o sugerencias.

De acuerdo con Llontop (2021) el marketing digital y su aplicación en los emprendimientos, se utiliza como medio para promocionar y vender en un lugar geográfico específico de la región. Está herramienta paso a ser indispensable debido a que es un canal que facilita la comercialización y también abarca ciertas necesidades características. De este modo, se pueden ofrecer alojamientos más cómodos y al mismo tiempo, permitir que los visitantes se impregnen de la historia que forma parte esencial de la cultura.

En esta vía, Pakarina como hospedaje de la comunidad Turuku puede utilizar estas herramientas digitales no solo para promocionar servicios de alojamiento y actividades, sino también para dar cuenta de la esencia de la convivencia familiar y comunitaria, así como la variedad cultural que ofrece. Sin embargo, el reto es no dejar que el marketing digital haga de la experiencia un intercambio más de tipo comercial, sino que tiene que ser visto como un medio que significa la identidad cultural y favorece la toma de consciencia sobre el entorno.

2.2 Marco legal

El presente marco legal, sustenta los instrumentos normativos nacionales que rigen la actividad y desarrollo turístico en Ecuador, proporcionando una base de veracidad jurídica que respalden las acciones de la investigación, aportando con fundamentos que avalan el diseño de productos de turismo biocultural.

2.2.1 Constitución de la República del Ecuador

La Norma Suprema (2021) en su Art. 379 afirma que el patrimonio cultural es protegido por el estado, englobando las lenguas de los pueblos y nacionalidades, tradición oral, manifestaciones culturales, ritualidad, edificaciones, espacios, sitios naturales simbólicos, paisajes con valor identitario, histórico, documentos, colecciones y archivos. Es importante mencionar que los bienes culturales patrimoniales son inalienables y embargables, tomando en cuenta que el estado tiene derecho de prelación en su adquisición, garantizando la protección de estos y prevé sanciones legales por cualquier daño causado.

El estudio se relaciona con esta norma, ya que subraya que el patrimonio cultural no se reduce a objetos materiales, sino que abarca conocimientos ancestrales, el idioma, las prácticas comunitarias, la gastronomía y las expresiones culturales que son parte de su identidad. De esta forma, se presenta no solo como un negocio turístico familiar, sino también como un lugar dedicado a la preservación y transmisión del patrimonio cultural, brindando a los visitantes la posibilidad de descubrir y apreciar aquellos elementos que la Constitución considera fundamentales en el patrimonio cultural ecuatoriano.

2.2.2 Ley de Turismo del Ecuador

En el Art. 3 sección Generalidades de la Ley de Turismo (2002) se establece como principios de la actividad turística, el mantenimiento y mejora de la infraestructura con el fin de satisfacer las necesidades de los visitantes. En la misma sección se menciona acatar la preservación y conservación de los recursos naturales y culturales que representan cada lugar del país. Incentivando así la participación de las comunidades indígenas en el desarrollo del turismo, donde se promueva el crecimiento económico, la protección del patrimonio y el involucramiento de las poblaciones locales en la prestación de dichos servicios.

El establecimiento familiar se relaciona con estos principios, ya que su propuesta se fundamenta en la valoración de la cultura Kichwa, los saberes ancestrales y el entorno natural de la comunidad de Turuku. De igual manera, la participación de las familias y el compromiso de los miembros de la comunidad son fundamentales para liderar las actividades y fomentar el desarrollo de un turismo responsable Lo que contribuye significativamente a la preservación de la identidad y consolidar el turismo como una estrategia de desarrollo local.

Art. 5 de las actividades turísticas La Ley de Turismo del Ecuador (2002) reconoce al alojamiento como una de las actividades turísticas legalmente establecidas dentro del territorio nacional. También, identifica aquellas personas naturales o jurídicas quienes pueden desarrollar actividades turísticas de forma remunerada, siempre y cuando cuenten con los requisitos establecidos en la normativa vigente, entre ellos el Registro de Turismo y la Licencia Única Anual de Funcionamiento. Esta norma tiene como finalidad el garantizar los estándares de calidad y la legalidad de la prestación del servicio turístico.

Para la presente investigación esta norma es de fundamental debido a que, Pakarina hospedaje familiar se constituye como un emprendimiento de alojamiento y actividad turística dentro de la comunidad indígena de Turuku. Reconociendo que la actividad no solo queda en una simple prestación de servicio de hospedaje, si no que este se complementa con experiencias vinculadas a la cultura. No obstante, se evidenció que el establecimiento opera de manera informal, al no contar con los registros y autorizaciones correspondientes.

Por otra parte, en el Art. 45.1 del Reglamento General a la Ley de Turismo (2024) establece modalidades turísticas que son reconocidas por la Autoridad Nacional de turismo lo cual deben desarrollarse bajo condiciones que garantice que la infraestructura sea adecuada, segura y cumpliendo con la normativa vigente. Para el establecimiento familiar esta norma permite identificar la necesidad de consolidar aspectos importantes del alojamiento, así como el cumplimiento de acciones para la prevención de riesgos.

En el Art. 47 del Reglamento General a la Ley de Turismo (2024) establece la obligatoriedad de obtener el Registro de Turismo y la Licencia Única de Funcionamiento previo al inicio de cualquier actividad turística, incorporando al prestador en el catastro turístico nacional. Garantizando que su operación turística se desarrolle conforme a las normativas legales vigentes del Ecuador. También esta disposición determina sanciones a aquellos establecimientos que ejercen la actividad turística de manera informa sin contar con los permisos correspondientes.

En el caso del hospedaje familiar, se identificó que la actividad ha sido desarrollada de manera informal aproximadamente veinte años como lo menciona S1 y S2 en las entrevistas en campo, contando únicamente con el Registro Único Contribuyente (RUC). Sin disponer el Registro de Turismo ni el LUAF que son exigidos legalmente por la normativa. En este sentido, la presente disposición constituye un referente que evidencia la necesidad de iniciar con el proceso de regularización y la veracidad institucional del emprendimiento.

2.2.3 Código orgánico de organización territorial COOTAD

En el Art. 144 del COOTAD (2010) se atribuye a los GADs municipales la responsabilidad de mantener, preservar y difundir el patrimonio de su jurisdicción. Considerando las manifestaciones tangibles e intangibles, esta disposición fortalece la protección de los valores identitarios de las comunidades como parte del desarrollo territorial. Donde abrir un camino hacia la corresponsabilidad implica delegar a las parroquias rurales y urbanas la preservación y difusión del patrimonio.

En relación con la presente investigación, esta normativa se acoge la comunidad y el hospedaje familiar, ya que la propuesta se fundamenta en la valorización de la cultura, gastronomía tradicional, conocimientos ancestrales y las expresiones locales. A esto, el presente artículo respalda la preservación y difusión de estos recursos patrimoniales potenciando el turismo biocultural y el desarrollo sostenible del territorio

2.2.4 Reglamento de Alojamiento Turístico

El marco normativo que regula la actividad de hospedaje en el Ecuador se encuentra en el Reglamento de Alojamiento Turístico, expedido mediante Acuerdo Ministerial No. 102 y publicado en el Registro Oficial Suplemento 455 el 5 de enero de 2016. Para llevar a cabo su aplicación, el Viceministerio de Turismo aprobó el Manual de Aplicación del Reglamento de Alojamiento Turístico, un documento de carácter técnico y de obligado cumplimiento que especifica los requisitos mínimos y los medios verificables para las características de cada tipología de alojamiento en cuestión. El Reglamento de Alojamiento Turístico en el Art. 3 definiciones: se entiende por establecimiento de alojamiento turístico a una unidad de negocio orientada al alojamiento temporal de los visitantes que aporta, además, los servicios complementarios. Para su funcionamiento, debe contar previamente con el registro de turismo y la licencia única anual otorgada por la Autoridad Nacional de Turismo o por los Gobiernos Autónomos Descentralizados que tengan dicha competencia. Todo ello conforme a los requisitos de clasificación y categorización establecidos en el presente reglamento (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2023).

En este marco, el Hospedaje Familiar se reconoce como una modalidad de alojamiento turístico que permite a la familia ofrecer servicios de hospedaje en su vivienda, garantizando condiciones básicas de seguridad, higiene y confort. Esta normativa respalda la propuesta de Hospedaje Familiar, al vincular la experiencia de alojamiento con prácticas culturales y agrícolas propias de su cosmovisión. Asimismo, se señala que Pakarina tiene la intención de registrarse como establecimiento turístico, cumpliendo con los requisitos correspondientes. asegurando que la oferta turística cumpla con estándares de calidad y sostenibilidad.

CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO

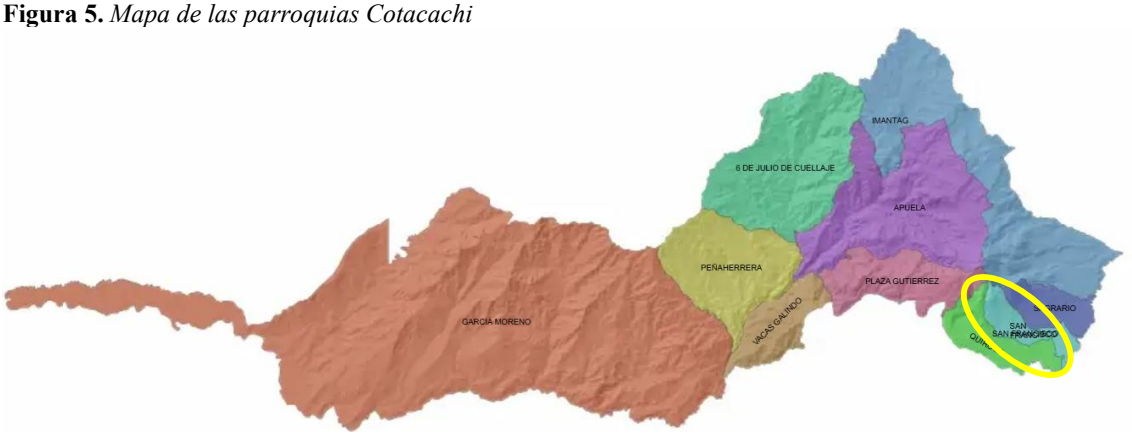
3.1 Descripción del área de estudio

La presente investigación se desarrolló en la comunidad indígena de Turuku, perteneciente a la parroquia San Francisco, cantón Cotacachi de la provincia de Imbabura, en la región Sierra Norte del Ecuador. El lugar en el cual se encuentra situada, forma parte del territorio ancestral de los Kichwa Kutakachi y se caracteriza por tener una rica herencia cultural, ambiental y comunitaria, y es que la comunidad ha sido capaz de mantener sus prácticas culturales y su cosmovisión andina, su producción agroecológica y su organización comunitaria.

Turuku se encuentra aproximadamente a 2.400msnm y tiene un contexto geográfico muy adecuado, rodeado de paisajes rurales, chakra, montañas y del gran volcán Cotacachi que lo hacen apto para el desarrollo de actividades de turismo vivencial y de turismo biocultural. El nombre "Turuku", que puede traducirse como un lugar lodoso u húmedo, también da cuenta de la unión de la comunidad con su espacio y sus características naturales. La comunidad llega a los 385 habitantes, tiene una gran riqueza ambiental y cultural que puede ser alimentada con el turismo responsable.

Desde el lugar en donde se asienta, su cercanía con el centro urbano de Cotacachi (aproximadamente 1,3km) hace que exista un enlace con servicios básicos, mercados, facilidades y rutas de acceso al fin de acelerar sus accesos.

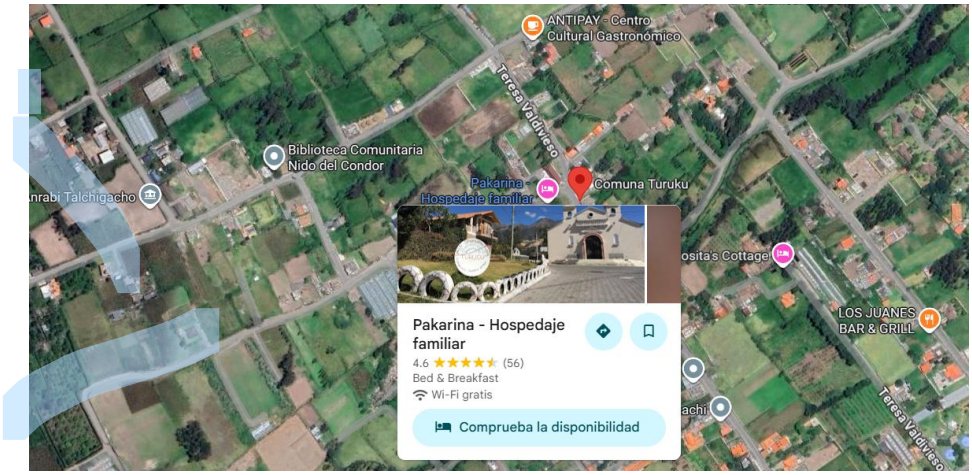
Figura 5. *Mapa de las parroquias Cotacachi*



Nota: Tomado de la página Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Ana de Cotacachi, Jefatura de Avalúos y Catastros (2019).

Dentro de este contexto geográfico se encuentra Pakarina Hospedaje Familiar, una iniciativa turística que ha estado operando durante cerca de dos décadas en la comunidad indígena Turuku. Este proyecto, que sigue un enfoque familiar, no solo proporciona alojamiento al tradicional, sino que también combina actividades turísticas que están estrechamente relacionadas con la cultura local, brindando a los visitantes la oportunidad de interactuar con las familias y de involucrarse en las prácticas comunitarias.

Figura 6. *Ubicación Pakarina Hospedaje Familiar*



Fuente: Google Maps

Según plataformas como Airbnb y Booking.com, el establecimiento dispone de cinco habitaciones compartidas con once camas, mobiliario, servicios básicos, agua caliente y calefacción, todas ellas con decoración andina y vistas hacia el volcán Cotacachi y otras áreas naturales de la zona (Airbnb, 2025). El hospedaje proporciona estacionamiento gratuito, acepta mascotas sin costo adicional y entrega a los huéspedes ropa de cama, toallas y accesorios necesarios para su estadía (R. Anrango, comunicación personal, 11 de noviembre de 2025).

Si bien cuenta con acceso a internet gratuito, este es limitado con horarios de descanso para que los visitantes pueden disfrutar de un entorno tranquilo, ideal para la desconexión digital y el contacto con la naturaleza. Más allá del alojamiento, promueve experiencias de turismo vivencial, tales como caminatas por senderos comunitarios, talleres de cocina tradicional, participación en la agricultura tradicional y recorridos culturales por el entorno local (P. Morales, comunicación personal, 11 de noviembre de 2025).

3.2 Enfoque y Tipo de investigación

El enfoque cualitativo se orienta al análisis de los significados y de las prácticas de los sujetos, considerando la manera en que estas se asocian con las dinámicas colectivas de la comunidad. Lo que permite interpretar los hechos sociales y procura alcanzar una comprensión más amplia de ellos (Piña-Ferrer, 2023).

El estudio se presentó desde el enfoque cualitativo, donde se priorizó la caracterización de las prácticas culturales y de los recursos con potencial turístico presentes en el hospedaje y su entorno comunitario. Para ello, se aplicó entrevistas semiestructuradas a tres actores clave, que permitió recoger narrativas, experiencias y saberes vinculados con a su cosmovisión, las prácticas culturales, el uso del territorio y la relación con la actividad turística. Esto posibilitó comprender el significado cultural y su potencial turístico para estructurar de manera planificada el diseño de productos de turismo biocultural.

Este carácter cualitativo se empleó en el diagnóstico de las condiciones de infraestructura y organización del hospedaje Pakarina, mediante una guía de observación que permitió registrar de forma sistemática aspectos físicos, funcionales y organizativos del emprendimiento. La información obtenida facilitó la identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para la elaboración del análisis FODA y para la formulación de estrategias orientadas al posicionamiento, comercialización y al fortalecimiento del desarrollo turístico comunitario.

La aplicación de entrevistas y observación directa permitió construir un análisis consistente del estudio. De esta manera, el enfoque cualitativo contribuyó a fundamentar el diseño de productos turísticos bioculturales y estrategias de marketing, respetando la identidad cultural y las capacidades reales del hospedaje y de la comunidad de Turuku. La investigación se orientó al estudio de las problemáticas reales del establecimiento determinando las necesidades específicas con el fin de generar soluciones prácticas y viables.

La investigación aplicada es aquella que está destinada a la obtención de nuevos conocimientos enmarcados en la solución de un problema específico basados en los resultados de la investigación básica; estos se pueden alcanzar en un periodo más corto, y su impacto en la sociedad es más destacado (Castro Maldonado, Gómez Macho, & Camargo Casallas, 2023). En este sentido, este tipo de investigación no solo representan un puente entre el conocimiento teórico y la práctica, sino que lo convierte en una herramienta útil para el avance científico, técnico y social.

A partir de una comprensión más amplia de la investigación, el presente estudio se sustentó en la investigación aplicada, puesto que se orientó a la generación de soluciones específicas frente a la limitada estructuración de productos de turismo biocultural ofertado por el establecimiento familiar. Por esa razón el proyecto fue más allá de un análisis teórico, puesto que tuvo como propósito el diseño de productos de turismo establecidos en prácticas culturales, cosmovisión andina, naturaleza, identidad territorial, gastronomía tradicional y los principios de la gestión de empresas turísticas.

Así mismo, el estudio mantuvo un abordaje práctico al contribuir con el desarrollo turístico comunitario de Turuku, avalando la preservación del patrimonio cultural y natural constituyéndose en productos con identidad propia. De esta manera, el trabajo aportó herramientas aplicables que fortalecieron la sostenibilidad económica, social y cultural del hospedaje, consolidando al turismo biocultural como una estrategia de desarrollo local y de gestión empresarial en espacios comunitarios indígenas.

3.3 Procedimiento

La creación, diseño y validación de los instrumentos de investigación están conformados a un proceso que surge desde los fundamentos teóricos, ya que esto sustenta al fenómeno de estudio, asegurando la validez de los contenidos y criterios de la investigación (L. Fiallos Gonzáles & M. O. Fiallos Gonzáles, 2024).

El proceso investigativo se desarrolló en cuatro fases consecutivas y complementarias.

Fase 1. Caracterización de las prácticas culturales y recursos turísticos

Se llevó a cabo la caracterización de las prácticas culturales y de los recursos turísticos en el entorno al hospedaje, con el propósito de comprender su valor cultural, simbólico y turístico. La investigación se sustentó en un enfoque cualitativo, por lo que no se trabajó con una muestra estadística, sino con la selección intencional de tres actores vinculados al emprendimiento turístico, profesionales a la misma rama y desarrollo local. La elección de estos participantes se basó a su experiencia en la gestión del establecimiento y el desarrollo del turismo comunitario, lo que permitió obtener información detallada para el estudio.

Para esto, se aplicó métodos participativos, utilizando la técnica de entrevista semiestructurada a actores estratégicos, complementada con la observación directa en el establecimiento. Esto garantizó la obtención de perspectivas diversas y profundas, necesarias para comprender las dinámicas culturales, organizativas y económicas del emprendimiento y de la comunidad (Anexo 2). La información consintió en identificar y analizar: prácticas culturales, identidad cultural y uso del espacio. A partir de este proceso se elaboró matrices de caracterización y análisis cualitativo, las cuales fundamentaron el diseño de productos.

Fase 2. Diagnóstico de las condiciones de infraestructura y organización

Para el cumplimiento de este objetivo, se aplicó la técnica de observación directa utilizando una guía de observación estructurada, lo que permitió registrar de manera sistemática y objetiva cuatro dimensiones, relacionadas con la infraestructura física, organización y gestión del establecimiento, experiencias turísticas y los servicios y los procesos operativos del emprendimiento. La observación posibilitó el entendimiento del funcionamiento real del hospedaje en su contexto cotidiano, a partir del cual se lograron identificar elementos favorables y aspectos que podrían mejorarse.

Con la información recabada a partir este instrumento se formó el análisis FODA, que condujo a la identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del hospedaje, constituyendo esta herramienta estratégica a la mejora en la toma de decisiones para el desarrollo sostenible del emprendimiento turístico de la comunidad Turuku.

Fase 3. Diseño de propuestas de productos de turismo biocultural

Para el diseño de propuestas turísticas, se tomó como línea principal los resultados obtenidos en la caracterización de prácticas culturales, recursos con potencial turístico y el diagnóstico del hospedaje. A partir del análisis de la información, se identificaron experiencias culturales con potencial turístico, respetando los principios de preservación, revalorización y difusión de la cultura Kichwa. Esta fase permitió estructurar propuestas de productos turísticos fundamentadas en la identidad cultural, la participación comunitaria y criterios de sostenibilidad, orientadas a enriquecer el turismo comunitario en Turuku.

Las propuestas basadas en experiencias turísticas fueron diseñadas a partir de un criterio de evaluación establecido en la ficha de productos y experiencias turísticas, elaborada por el área de Productos y Destinos del Viceministerio de Turismo. Con esta ficha se pudo saber si cada experiencia era viable según algunos aspectos determinantes de autenticidad con el territorio y de potencial atractivo del visitante. Una vez realizada la ponderación se jerarquizan las experiencias en función del valor obtenido y ello permitió saber si las experiencias cumplían los requerimientos para ser presentadas al visitante.

Fase 4. Diseño de estrategias de marketing turístico

La última fase fue diseñar tres estrategias de marketing turístico digital, dirigidas a facilitar la comercialización y la visibilidad del establecimiento en el mercado local, nacional o internacional. Por esta razón, se consideró los resultados del análisis FODA y las características de los productos turísticos bioculturales diseñados. Cada una de las estrategias propuestas incorporaron el uso de herramientas de marketing digital, comunicación oportuna y posicionamiento del emprendimiento, alineada con las tendencias del mercado turístico actual.

3.4 Consideraciones bioéticas

La investigación cumplió con principios éticos fundamentales como el respeto, la confidencialidad, el consentimiento informado y el uso responsable de la información. Cada participante fue debidamente informado sobre el propósito del estudio y su participación fue voluntaria, los datos recolectados se trataron con estricto sigilo, confidencialidad, y tendrán un uso exclusivo para fines académicos en el marco de esta tesis de maestría.

No se divulgará información sensible ni se utilizarán los testimonios fuera del contexto investigativo, resguardando en todo momento la dignidad y la identidad de las personas participantes. Los datos personales y sensibles serán tratados con sigilo, almacenados de forma segura y no se divulgarán en ninguna instancia fuera del marco de esta investigación de acuerdo con los lineamientos de la Universidad Técnica del Norte.

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSION

En el presente capitulo se da a conocer los hallazgos a partir del proceso investigativo que se desarrolló en Pakarina hospedaje familiar, así como la discusión de la misma investigación. Tomando en cuenta la organización por fases que permitieron el estudio asegurando la relación con los objetivos trazados. Los resultados se analizaron e interpretaron con el marco teórico, la realidad del turismo comunitario y la gestión de empresas turísticas, lo que permitió identificar elementos específicos para el diseño de productos de turismo biocultural y para fortalecer el desarrollo sostenible del establecimiento familiar.

4.1 Caracterización de las prácticas culturales y recursos turísticos

El alojamiento familiar está situado en un ambiente donde se destacan las prácticas culturales, las cuales son fundamentales para la identidad de la comunidad Turuku. Estas expresiones se encuentran en sus conocimientos ancestrales, pues en ellos se conserva la memoria histórica, la relación con la naturaleza y la identidad colectiva que da sentido a la vida comunitaria. Así mismo, las prácticas agrícolas tradicionales, la gastronomía y las modalidades de organización comunal tienen la capacidad de generar experiencias de turismo biocultural.

En el entorno rural de Pakarina se identificó recursos naturales y paisajísticos que enriquecen la propuesta turística del proyecto. La existencia de paisajes de montaña, áreas de cultivo, senderos rurales y aspectos relacionados con el patrimonio natural amplían las oportunidades para la creación de actividades turísticas que se centran en la comprensión del territorio y en la conexión con el entorno natural. A su vez, estas experiencias contribuyen al enriquecimiento de la identidad cultural local y promueven un modelo de turismo sostenible que integra la conservación ambiental con la colaboración de la comunidad

La caracterización de los recursos actuales evidenció la presencia de un territorio con una alta diversidad de recursos naturales y culturales que se relacionan de manera complementaria dentro de un entorno biocultural. Predominando los recursos naturales tangibles, como el bosque andino, el paisaje rural contemplado por la Mama Cotacachi, el ojo de agua, el río, los senderos comunitarios y la biodiversidad de flora y fauna, los cuales conforman el soporte ecológico del territorio.

Estos recursos no solo aportaron valor escénico, sino que fortaleció la percepción de autenticidad y conexión con la naturaleza, elementos altamente demandados por el turismo sostenible. Adicionalmente, se identificaron recursos culturales tangibles e intangibles que ligan implícitamente la identidad, como la chakra andina como espacio productivo ancestral; la casa comunal y los espacios comunitarios los núcleos de la organización social. Tal como el patrimonio cultural inmaterial que está constituido por saberes tradicionales, lengua ancestral, gastronomía, cosmovisión.

Los recursos culturales con el entorno natural evidencian una relación armónica cultura-territorio propio de la perspectiva biocultural. En conjunto, se refleja que Pakarina no se establece únicamente como un espacio natural atractivo, sino como un territorio vivo donde cultura y naturaleza se interrelacionan, generando un alto potencial para el diseño de productos turísticos basados en experiencias auténticas, participación comunitaria y revalorización del patrimonio local.

4.1.1 Prácticas culturales

Las prácticas culturales presentes en la comunidad Turuku reflejan conocimientos, costumbres y formas de vida que forman parte de la identidad cultural y constituyen un recurso principal para el desarrollo del turismo biocultural. Las prácticas detectadas se agrupaban en cuatro tipos: prácticas productivas, prácticas simbólicas, prácticas sociales y prácticas gastronómicas. Cada una de ellas constituye una categoría de expresiones que refuerzan el vínculo de la comunidad con su territorio y ayudan a la conservación de su patrimonio cultural. Las prácticas productivas están especialmente asociadas a las prácticas agrícolas tradicionales y la utilización de los recursos locales, son saberes que se han ido transmitiendo entre generaciones y que siguen constituyendo parte de la cotidianeidad de la comunidad. Las prácticas simbólicas comprenden manifestaciones relacionadas con la cosmovisión Kichwa, los saberes ancestrales y los elementos culturales que otorgan significado e identidad al territorio.

Las prácticas sociales se expresan mediante formas de organización comunitaria y participación colectiva que fortalecen la cohesión social y la transmisión de valores comunitarios. La *Tabla 2* presenta la caracterización de las principales prácticas identificadas, esto posibilitó la sistematización de los conocimientos y se logró describir las diversas expresiones culturales de la comunidad. Este procedimiento facilitó el reconocimiento de los recursos con mayor potencial turístico, proporcionando una base analítica para su inclusión en iniciativas de turismo biocultural.

Tabla 2. *Caracterización prácticas culturales*

Categoría	Subcategoría	Manifestación cultural	Elementos culturales
Prácticas productivas	Agricultura ancestral	Preparación de la tierra, siembra, riego, cosecha, conservación de productos.	Saberes agrícolas ancestrales, calendario agrícola andino, herramientas tradicionales.
	Crianza ancestral de animales	Alimentación, pastoreo, reproducción, uso de productos.	Saberes de crianza, corrales, pastizales.
Prácticas simbólicas	Rituales espirituales	Ofrendas, limpias energéticas, uso ritual de plantas, armonización espiritual.	Plantas medicinales, mesa ritual, hojas de coca, fuego, instrumentos musicales.
	Medicina natural ancestral	El uso de plantas medicinales, la preparación de infusiones, el uso de baños, las limpias y los saberes ancestrales usados en la atención física, emocional y espiritual de las personas.	Plantas medicinales, sahumerios, recipientes tradicionales, semillas, flores, saberes ancestrales.
	Celebraciones y festividades comunitarias	Inti Raymi, Pawkar Raymi, Kapak Raymi, Kulla Raymi, aniversario de Turuku, danzas y cantos.	Vestimenta tradicional instrumentos musicales.
	Expresiones lingüísticas y orales	Empleo del idioma Kichwa, relatos orales, mitos y leyendas, enseñanza intergeneracional	Idioma oral, memoria colectiva, territorios comunitarios
Prácticas sociales	Minga	Trabajo colectivo en la chakra, elaboración de trabajos comunitarios.	Herramientas agrícolas, organización comunitaria
	Ayni	Intercambio de trabajo entre familias	Acuerdos comunitarios, palabra oral
	Randi Randi	Trueque de productos	Productos locales, espacios de intercambio
	Organización comunitaria	Asambleas comunitarias, toma de decisiones.	Espacios comunitarios, palabra oral
Prácticas gastronómicas	Cocina tradicional	Preparación de platos ancestrales, uso de productos locales, aplicación de saberes culinarios, pamba mesa.	Saberes culinarios, utensilios tradicionales, fogón, leña, recetas orales, productos locales

Fuente: Elaboración propia

Prácticas productivas

Tabla 3. *Agricultura ancestral*

Caracterización	Descripción
Categoría	Prácticas productivas
Subcategoría	Agricultura ancestral
¿Qué es la práctica?	La agricultura ancestral se reconoce como una práctica productiva y cultural vinculada a entornos naturales, trabajada y valorada por los pueblos Kichwa. Se desarrolla en la chakra y espacios comunitarios, integrando saberes ancestrales, técnicas tradicionales y un vínculo espiritual con la tierra. Fortaleciendo, la soberanía alimentaria y la relación del humano con la Pachamama.
¿Cómo se realiza la práctica?	De manera familiar y colectiva, preparando el suelo para la siembra, el riego, el cuidado y la cosecha. Se usan técnicas tradicionales como la labranza con vacas para generar condiciones adecuadas en aireación, retención de humedad y la fertilidad de la tierra, con el fin de fortificar las raíces y la productividad. De igual manera, promueven la rotación de cultivos, uso de abono orgánico, manejo de semillas locales siguiendo los tiempos del calendario agrícola andino. Estas actividades se desarrollan en armonía con los ciclos naturales y las condiciones climáticas. A esto la cosmovisión se conecta con el cuidado, comprendiendo que la chakra es un elemento vivo y sagrado.
¿Por qué razón se realiza?	Porque garantiza el sustento alimentario familiar y comunitario mediante la producción de alimentos sanos y naturales. Simultáneamente persigue recuperar y proteger al mismo tiempo los ancestrales saberes agronómicos, manteniendo una relación cultural y espiritual con la Pachamama. Fomentando formas de producción sostenibles que favorezcan la conservación de la biodiversidad, el equilibrio ecológico y la soberanía alimentaria de la comunidad.
Espacio donde se desarrolla	La actividad tiene lugar en Pakarina, así como en los campos agrícolas de dos familias localizadas cerca de este emprendimiento. Dichos espacios son considerados no solo como lugares de producción alimentaria, sino también como situaciones de convivencia familiar, de transmisión de conocimientos y de refuerzo de la identidad local.
Forma de participación del turista	El participante se acerca por medio de experiencias de carácter vivencial-aprendizaje relacionadas con actividades agrícolas tradicionales como la preparación del suelo, la siembra, el cuidado de los cultivos y la cosecha. La participación se lleva a cabo bajo la dirección de la familia de acogida, orientando el aprendizaje intercultural, el respeto a los saberes locales y la valoración de las prácticas agroecológicas.
Vinculación con el turismo biocultural	Se integra como una experiencia vivencial, de aprendizaje y agroecológica que permite al visitante comprender la relación entre territorio, cultura, alimentación y formas tradicionales de producción. A través de esta práctica, se promueve la revalorización de los saberes ancestrales, el fortalecimiento de la identidad cultural y la generación de experiencias turísticas sostenibles basadas en el intercambio de conocimientos y la convivencia comunitaria.
	 

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. *Crianza tradicional de animales*

Caracterización	Descripción
Categoría	Prácticas productivas
Subcategoría	Crianza tradicional de animales
¿Qué es la práctica?	Una práctica basada en el respeto y la tenencia de una genuina manera de manejar la vida doméstica de los cuyes, las gallinas, las ovejas, las vacas, los demás animales menores del entorno de la chakra, una vez integrado al sistema de vida de la familia. De ninguna manera se entiende como una actividad económica, sino como una práctica de relación y de convivencia entre las personas, los animales y la naturaleza.
¿Cómo se realiza?	Se desarrolla en espacios cercanos a la vivienda, mediante un manejo familiar y manual. La alimentación se basa en forrajes locales, restos agrícolas y productos naturales, mientras que el cuidado sanitario incorpora saberes tradicionales y el uso de plantas medicinales. El conocimiento se transmite de generación en generación, involucrando a niños, jóvenes y adultos.
¿Dónde se realiza?	Se realiza en las áreas de crianza y alimentación de animales ubicadas dentro del propio hospedaje, las cuales comprenden dos zonas destinadas al cuidado de cuyes, gallinas, cerdos, ovejas, vacas y otros animales domésticos. Asimismo, la práctica se complementa con la crianza desarrollada en la vivienda de Mama Michita, ubicada contigua al lado derecho del hospedaje, donde se mantienen sistemas tradicionales de manejo, alimentación y cuidado.
¿Por qué se realiza?	Permite asegurar la alimentación de la familia, contribuir a la soberanía alimentaria y contar con animales con los cuales alimentarse cotidianamente y celebrar las festividades o llevar a cabo rituales comunitarios. Cumple a la vez una función cultural y educativa pues provoca valores de responsabilidad y respeto por la vida; además de contribuir a la continuidad de los saberes de las sociedades indígenas.
¿Cómo se conecta con Pakarina hospedaje familiar y el turismo biocultural?	En el hospedaje familiar, la crianza tradicional de animales es parte de la vida cotidiana compartida con las personas visitantes. Se integra como una experiencia vivencial de turismo biocultural, donde se comparte el conocimiento diario de los sistemas productivos tradicionales de la agricultura, el trabajo asociado al cuidado de los animales, y la comprensión de la relación armónica entre los pueblos indígenas, la cultura alimentaria, y la naturaleza del pueblo Kichwa.
	

Fuente: Elaboración propia

Prácticas Simbólicas

Tabla 5. *Rituales ancestrales y armonización espiritual*

Caracterización	Descripción
Categoría	Prácticas culturales simbólicas
Subcategoría	Ritualidad y armonización espiritual
¿Qué es la práctica?	Los rituales ancestrales y prácticas de armonización espiritual constituyen expresiones culturales y espirituales del pueblo Kichwa orientadas a mantener el equilibrio entre la persona, la comunidad, la naturaleza y la Pachamama. Vinculando los conocimientos ancestrales relacionados con el agradecimiento espiritual, el uso ritual de plantas medicinales, fortaleciendo la conexión espiritual, el bienestar y la identidad cultural comunitaria.
¿Cómo se realiza la práctica?	Una persona con conocimientos tradicionales o una persona de la familia anfitriona o un Yachak (sabio) desarrolla el ritual simbólico guiado en espacios comunitarios y naturales. Se utilizan elementos naturales tales como plantas medicinales, flores y granos, agua, fuego, sahumerios y ofrendas ubicadas sobre la tierra como símbolo de agradecimiento, de conexión espiritual con la Pachamama. Se incorpora el momento del ritual simbólico con diferentes actividades (palabras de agradecimiento, rezos, cantos, soplos, limpias, baños con plantas medicinales, reflexiones, armonizaciones).
¿Por qué razón se realiza?	Se realizan con el propósito de agradecer a la Pachamama por los beneficios recibidos, pedir permiso antes de iniciar actividades importantes y mantener el equilibrio espiritual, emocional y físico de las personas. Además, buscan fortalecer la conexión con la naturaleza, preservar los saberes ancestrales y promover valores de reciprocidad, respeto, armonía y bienestar dentro de la cosmovisión andina.
Actores que participan	Participan el guía espiritual S2 y un representante cultural de Turuku, de la misma manera S1 en su basto conocimiento de medicina con plantas.
Espacio donde se desarrolla	Se desarrolla, en el área verde interna del hospedaje, en la casa comunal y en los espacios agrícolas de Pakarina, considerados adecuados para la conexión espiritual, la reflexión y el desarrollo de rituales ancestrales.
Forma de participación del turista	De forma voluntaria usando experiencias de observación, reflexión y conexión intercultural. Según la actividad, se puede relacionar con rituales de agradecimiento, procesos de armonización espiritual, elaboración de infusiones, baños con plantas medicinales, experiencias de limpias energéticas, siempre desde un enfoque de respeto hacia los sentidos culturales y espirituales de la práctica.
Vinculación con el turismo biocultural	Forma parte de experiencia vivencial de bienestar y aprendizaje, así como de conexión con las cosmovisiones andinas. Permitiendo al visitante darse cuenta de la dimensión espiritual de la cultura local, valorizar los saberes y reforzar el reconocimiento del patrimonio cultural inmaterial. A su vez, ayudan a construir experiencias turísticas auténticas fundamentadas en el respeto, la interculturalidad, la sostenibilidad y la conexión armónica entre cultura y naturaleza.
	  

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. *Medicina natural ancestral*

Caracterización	Descripción
Categoría	Prácticas simbólicas
Subcategoría	Medicina ancestral y saberes tradicionales
¿Qué es la práctica?	La medicina natural ancestral constituye una práctica cultural y espiritual del pueblo Kichwa basada en conocimientos tradicionales relacionados con el uso de plantas medicinales, elementos naturales y saberes de sanación transmitidos de generación en generación. Esta práctica integra conocimientos sobre las propiedades curativas de las plantas, el equilibrio entre cuerpo, mente y espíritu, y la relación armónica con la naturaleza, siendo parte fundamental de la cosmovisión andina y de la identidad cultural comunitaria.
¿Cómo se realiza la práctica?	La práctica se desarrolla mediante la recolección y preparación de plantas medicinales cultivadas en la chakra o recolectadas del entorno natural, utilizadas en infusiones, baños, sahumerios, emplastos y otros tratamientos tradicionales. El proceso es guiado por personas con conocimientos ancestrales, quienes orientan el uso adecuado de las plantas según las necesidades físicas, emocionales o espirituales de cada persona. Además, las prácticas pueden complementarse con palabras de armonización, rezos y recomendaciones tradicionales relacionadas con el cuidado de la salud.
¿Por qué razón se realiza?	Se lleva a cabo para prevenir o aliviar las dolencias físicas, emocionales y espirituales, y utiliza métodos naturales que tienen su base en los conocimientos ancestrales. Se intenta fortalecer el bienestar de las personas, pero también se busca mantener los saberes de la medicina tradicional, así como el mantenimiento de una relación de respeto y de reciprocidad con la naturaleza, reconociendo a las plantas como seres vivos con unas cualidades de curación y de equilibrio.
Actores que participan	Participan las personas conocedoras de la medicina ancestral identificadas dentro del proceso investigativo como S2 y un conocedor de la medicina ancestral de la comunidad Turuku, quien realiza prácticas tradicionales de sanación y atención en su vivienda dentro de la comunidad y cuya identidad se mantiene en reserva por solicitud propia.
Espacio donde se desarrolla	La actividad se realiza en espacios naturales del alojamiento, también en el ámbito de la preparación y la aplicación de las plantas medicinales en la vida en la comunidad.
Forma de participación del turista	La experiencia del visitante incluye experiencias guiadas y educativas de todo el proceso de identificación, preparación y uso básico de las plantas medicinales. Esta experiencia incluye, entre otras, interpretaciones de caminatas por la chakra, preparación de infusiones y conocimientos sobre las propiedades de las plantas, así como su significado en la cultura de la medicina ancestral.
Vinculación con el turismo biocultural	La medicina natural ancestral está integrada en el turismo biocultural en un espacio de experiencia, aprendizaje y posibilidad de conexión con los saberes del pueblo Kichwa el que puede conllevar la comprensión de la relación entre naturaleza, salud y espiritualidad en la cosmovisión andina, fortaleciendo la revalorización del patrimonio cultural inmaterial y afianzando la propuesta turística del alojamiento gracias a su carácter de espacio de intercambio cultural, sostenibilidad y experiencia






Fuente: Elaboración propia

Tabla 7. *Inti Raymi*

Caracterización	Descripción
Categoría	Prácticas simbólicas
Subcategoría	Celebraciones y festividades comunitarias
Expresión	Inti Raymi
¿Qué es?	El Inti Raymi en Cotacachi es una celebración Kichwa ancestral que expresa el agradecimiento al *Tayta Inti* (Padre Sol) por la energía y las cosechas recibidas. Se realiza el 21 de junio de cada año como un proceso de renovación espiritual cargado de profundo valor simbólico y comunitario. En este territorio, la celebración se vive como un ritual que fortalece la reafirmación de la identidad Kichwa y a la continuidad de los saberes ancestrales siendo un espacio de encuentro y memoria colectiva.
¿Cómo se realiza?	Se lleva a cabo mediante la participación colectiva de las comunidades, danzando recorriendo espacios comunitarios y simbólicos, incluyendo calles del cantón y la plaza matriz. La celebración se acompaña de música tradicional interpretada con instrumentos tradicionales andinos, la danza por los comuneros y ritual de agradecimiento. Uno de los momentos esenciales es el *Armay Tuta* (baño ritual) para la purificación y renovación espiritual realizada en ojos de agua. Al bailar en círculo representa el movimiento natural que realiza la tierra alrededor del sol y al zapatear representa el intercambio de energía entre el humano y la madre tierra (Gutiérrez Paz & Hidalgo Torres , 2022). Se usa vestimenta elaborada artesanalmente con materiales tradicionales que son bordados a mano. Los hombres usan zamarro de cuero, camisas de manga larga y sombreros puntiagudos. También se comparte la pamba mesa y chicha de Jora.
¿Por qué se realiza?	En agradecimiento al Sol y a la Pachamama por las cosechas recibidas, reafirmando la identidad cultural y los lazos comunitarios. Se agradece al Tayta Inti por las primeras cosechas, especialmente por el maíz que es un alimento que representa al Inti (Sol) característico por su color amarillo y es el alimento que cuenta con un sin número de maneras de como prepara y por su gran valor nutritivo y la flexibilidad que tiene al adaptarse a cualquier comida. También se realiza como recompensa por el trabajo arduo durante todo el proceso de preparar la tierra y por cuidar de la Pachamama.
¿Cómo se conecta con Pakarina hospedaje familiar y el turismo biocultural?	El Inti Raymi de Cotacachi se reconoce como una expresión cultural viva del entorno territorial. En Pakarina se vive la celebración desde el respeto y valoración cultural, ofreciendo a los visitantes una experiencia desde la comprensión a profundidad del significado espiritual y social del Inti Raymi. Lo visitantes participan de manera consiente en diferentes momentos; conociendo la vestimenta tradicional, la preparación de alimentos y bebidas típicas (chicha de Jora) valorando los saberes ancestrales que dan vida a la celebración. Se integran en los momentos simbólicos como el *Armay Tuta* (baño ritual) que representa la purificación y agradecimiento con la naturaleza antes de las danzas, reflexionando sobre la relación entre cultura y territorio.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 8. *Pawkar Raymi*

Caracterización	Descripción
Categoría	Prácticas simbólicas
Subcategoría	Celebraciones y festividades comunitarias
Expresión	Pawkar Raymi
¿Qué es la práctica?	El Pawkar Raymi es una festividad ancestral andina que da inicio el 21 de marzo, en el equinoccio de primavera lo que simboliza el florecimiento de la vida, la fertilidad de la tierra y el inicio de un nuevo ciclo agrícola. En Cotacachi, esta celebración representa un momento de agradecimiento y alegría colectiva por la abundancia natural, reafirmando la relación espiritual entre la comunidad, la Pachamama y el territorio.
¿Cómo se realiza?	La celebración se efectúa realizando rituales de la comunidad, los cuales implican danzas tradicionales, música autóctona, juegos simbólicos, usar vestimentas de colores, realizar ofrendas hacia la Pachamama. La celebración se expresa en espacios comunitarios, en la naturaleza, y se acompaña de la ingestión de alimentos tradicionales para la época, dando fuerza a la celebración.
¿Por qué se realiza?	El ritual tiene como objetivo rendir agradecimiento por la fertilidad de la tierra, el florecimiento de la cosecha y la identidad cultural Kichwa. Por otro lado, también puede tener un papel social y educativo ya que comunica conocimientos sobre los ciclos agrícolas, la cosmología andina y transmite los valores comunitarios a las generaciones más jóvenes.
¿Cómo se conecta con Pakarina hospedaje familiar y el turismo biocultural?	En Pakarina hospedaje familiar se considera el Pawkar Raymi como un exponente cultural vivo del territorio de Cotacachi. Su vinculación con el turismo biocultural permite a los visitantes conocer el significado del florecimiento dentro del calendario andino, participar de espacios de aprendizaje cultural y valorar la relación entre naturaleza, agricultura y espiritualidad desde una experiencia respetuosa y auténtica.





Fuente: Elaboración propia

Tabla 9. *Kapak Raymi*

Caracterización	Descripción
Categoría	Prácticas culturales simbólicas
Subcategoría	Prácticas festivas y rituales comunitarias
Expresión	Kapak Raymi
¿Qué es la práctica?	El Kapak Raymi es una festividad ancestral andina que se celebra el 21 de diciembre en el solsticio de invierno, esta celebración se conecta con la renovación de la energía espiritual y los procesos de formación y madurez de las personas dentro de la comunidad. En el contexto de Cotacachi, esta celebración simboliza el crecimiento, la disciplina y la preparación para asumir responsabilidades comunitarias, especialmente en niños y jóvenes.
¿Cómo se realiza?	Se produce gracias a rituales comunitarios que contemplan ceremonias de purificación, encuentros familiares, acciones simbólicas y prácticas de orientación espiritual asumidas por mayores o sabios de la comunidad. Estas actividades se realizan en comunidades y familias, con el consumo de alimentos tradicionales, espacios de reflexión y reflexión comunitaria.
¿Por qué se realiza?	Se produce para dar vigor a los valores culturales, espirituales y comunitarios, acompañar los procesos de crecimiento personal, reafirmar la identidad Kichwa. En este sentido, hay un carácter educativo, en la medida en que conlleva hacer la transmisión de normas, saberes y principios ancestrales, vinculados con la convivencia y el respeto.
¿Cómo se conecta con Pakarina hospedaje familiar y el turismo biocultural?	En el hospedaje familiar pakarina, el Kapak Raymi es visibilizado dentro del calendario ritual andino del territorio de Cotacachi, que se vincula con el turismo biocultural desde el enfoque educativo y respetuoso que se ofrece a los visitantes a fin de que entiendan los procesos de formación cultural y de la espiritualidad de los Kichwas, todo ello sin descontextualizar ni folclorizar la práctica.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. *Kulla Raymi*

Caracterización	Descripción
Categoría	Prácticas culturales simbólicas
Subcategoría	Prácticas festivas y rituales comunitarias
Práctica cultural	Kulla Raymi (Cotacachi)
¿Qué es la práctica?	El Kulla Raymi es una celebración de arraigo histórico fundado en la fertilidad, en la feminidad y en la regeneración de la vida. En Cotacachi, la festividad rememora el rol de la mujer como portadora de vida; como portadora de sabiduría y equilibrio, así como el gran ejercicio que tiene que ver con la Pachamama, con los ciclos de la vida, con los ciclos naturales y con lo agrícola. Sisawu (2020) en el plano social expresa el valor simbólico del Kulla Raymi como "tiempo de la feminidad y la fecundidad, en el que la mujer, o la energía femenina, prevalece como ente creador de vida y guardiana de la sabiduría".
¿Cómo se realiza?	Se realiza mediante rituales comunitarios que incluyen ceremonias de agradecimiento, actos simbólicos de purificación y encuentros colectivos liderados principalmente por mujeres. Estas actividades se desarrollan en espacios naturales y comunitarios, acompañadas de música, danzas suaves, ofrendas y preparación de alimentos tradicionales.
¿Por qué se realiza?	Se practica para dar gracias por la fertilidad de la tierra y de la vida, para reafirmar el rol de la mujer dentro de la comunidad y para reforzar los valores de respeto, equilibrio y complementariedad; también cumple la función de transmitir a las generaciones futuras dichos aspectos culturales y espirituales.
¿Cómo se conecta con Pakarina hospedaje familiar y el turismo biocultural?	En el establecimiento de Pakarina Hospedaje familiar se considera a Kulla Raymi como una manifestación cultural importante del calendario andino (de Cotacachi); su conexión con el turismo biocultural permite poner en valor el rol de la mujer Kichwa, generar el respeto por los ciclos de la naturaleza y abrir paso a la comprensión del mundo de las espiritualidades andinas a partir de una experiencia cultural real y por tanto no invasiva.





Fuente: Elaboración propia

Tabla 11. *Idioma Kichwa*

Caracterización	Descripción
Categoría	Prácticas culturales simbólicas
Subcategoría	Prácticas lingüísticas y orales
Práctica cultural	Uso del idioma Kichwa
¿Qué es la práctica?	El uso del idioma Kichwa es una práctica o acción cultural simbólica central del pueblo Kichwa, a través de la cual se transmiten conocimientos, valores, saberes ancestrales, relatos orales, formas de entender el mundo y la relación con la naturaleza. El idioma Kichwa no es solo el medio cotidiano de comunicación del pueblo Kichwa, sino que es también el ámbito central de la identidad cultural, de la memoria colectiva y de la transmisión de sus tradiciones comunitarias. El Kichwa, desde la oralidad, permite almacenar las expresiones culturales como por ejemplo mitos, leyendas, consejos comunitarios, enseñanzas de generaciones que coadyuvan a afianzar el sentido de pertenencia hacia un territorio y la cosmovisión andina.
¿Cómo se realiza?	La práctica es una práctica oral cotidiana que se desarrolla en el hogar, chakra y encuentros comunitarios, en ceremonias y fiestas. El idioma Kichwa es el idioma más utilizado en las conferencias entre los miembros de la familia y la comunidad, en la transmisión de relatos orales, mitos orales, leyendas orales y enseñanzas orales ancestrales que las personas mayores comparten con los niños, las jóvenes y los visitantes.
¿Por qué se realiza?	Su finalidad es proteger la identidad cultural del pueblo Kichwa. Más allá de intentar fortalecer la memoria colectiva y los saberes ancestrales que nos fueron legados como un patrimonio transmitido de generación en generación, el idioma permite que se pueda estar en contacto con la espiritualidad de la Pachamama, el territorio y los elementos de la naturaleza. Al mismo tiempo, coadyuva al fortalecimiento de los valores comunitarios, la oralidad y el patrimonio cultural inmaterial.
Actores que participan	Las familias de la comunidad, las personas mayores, los niños, los jóvenes y los miembros de la familia que hospeda, que median y transmiten el idioma mediante el convivir cotidiano y la oralidad. A su vez, las personas que adoptan el servicio de hospedaje, refuerzan el conocimiento relativo a palabras, expresiones y narrativas kichwa, a partir de experiencias de aprendizaje intercultural.
Espacio donde se desarrolla	La práctica se desarrolla en espacios familiares, comunitarios y productivos, como el hogar, la chakra, reuniones comunitarias, actividades cotidianas, rituales y festividades tradicionales del entorno comunitario.
Forma de participación del turista	El visitante participa mediante experiencias de interacción cultural y aprendizaje básico del idioma Kichwa, escuchando relatos orales, mitos, leyendas y expresiones compartidas por la familia anfitriona y miembros de la comunidad. Este grado de participación promueve el intercambio intercultural, preserva la oralidad y respeta el legado de la lengua Kichwa.
Vinculación con el turismo biocultural	En Pakarina hospedaje familiar, el Kichwa es parte de la práctica habitual y vivida que es parte de la experiencia con los visitantes, su participación en el turismo biocultural permite a los turistas conocer las expresiones lingüísticas, los relatos orales y las enseñanzas ancestrales que representan la cosmovisión del pueblo Kichwa.

Fuente: Elaboración propia

Prácticas sociales y comunitarias

Tabla 12. *La Minka*

Elemento de análisis	Descripción
Categoría	Prácticas culturales sociales y comunitarias
Subcategoría	Organización y trabajo colectivo
Práctica cultural	Minga
¿Qué es la práctica?	La minga se erige como una práctica ancestral del trabajo colectivo sustentado en la solidaridad, el sentido de pertenencia comunitaria y la cooperación. En la cultura Kichwa de Cotacachi, la minga no solamente es trabajo físico, sino que se entiende como un principio organizador que contribuye y hace fuertes los lazos de convivencia social y la entrega a la comunidad. Esto más allá de una colaboración social ya que, para las comunidades indígenas tiene un significado profundo: la minga es trabajo colectivo y reciproco (Distante, 2021).
¿Cómo se realiza?	Se lleva a cabo a partir de la convocatoria realizada a nivel comunitario en la cual los integrantes participan libremente concretando una aportación de su trabajo, herramientas, conocimientos, etc. En las actividades que forman esta jornada se puede incluir labores agrícolas, mantenimiento de caminos, construcción o limpieza de espacios comunitarios, etc. La jornada transcurre en un clima de cooperación que suele culminar en el compartir de alimentos, etc. fomentando la convivencia.
¿Por qué se realiza?	Se realiza para satisfacer las necesidades de la colectividad, fortalecer la cohesión social y volver a reafirmar valores como la solidaridad, la corresponsabilidad o el respeto recíproco. De este modo, la minga permite conservar las formas tradicionales de organización de la comunidad, sobre todo frente a los embates y vitalidades externas.
¿Cómo se conecta con Pakarina hospedaje familiar y el turismo biocultural?	En Pakarina hospedaje familiar, la minga tiene lugar a partir del trabajo mancomunado de los espacios de mantenimiento, de la chakra y de los espacios de turismo. Esta práctica se integra al turismo biocultural como un ejemplo de organización comunitaria, permitiendo a los visitantes comprender el valor del trabajo colectivo dentro de la cultura Kichwa.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 13. *Ayni*

Caracterización	Descripción
Categoría	Prácticas culturales sociales y comunitarias
Subcategoría	Sistemas de ayuda y reciprocidad
Práctica cultural	Ayni
¿Qué es la práctica?	El Ayni es un principio y práctica ancestral de reciprocidad presente en las comunidades indígenas que regula las relaciones de ayuda mutua entre familias y personas dentro de la comunidad. El Ayni en el Kichwa se deriva del equilibrio, de la confianza y del compromiso moral de devolver la ayuda recibida.
¿Cómo se realiza?	El Ayni se materializa cuando una familia ayuda a otra en diversas actividades, bien sea en la siembra, en la cosecha, en la construcción o en las reuniones familiares, y no establece un pago inmediato entre las partes que lo practican sino una promesa cierta de que el favor prestado será devuelto en otro momento.
¿Por qué se realiza?	Se lleva a cabo con el propósito de asegurar la colaboración entre la comunidad, de reforzar los vínculos sociales y de garantizar la existencia de la vida comunitaria. El Ayni sirve para mantener relaciones equilibradas y solidarias en el interior de la comunidad. Esta práctica permite afrontar de forma colectiva acciones que necesitan de la ayuda mutua, contribuye a generar cohesión social y favorece la transmisión de valores ancestrales basados en la confianza, el compromiso y el beneficio mutuo compartido.
Potencial turístico de la práctica cultural	El Ayni es una oportunidad que tienen los visitantes para involucrarse en un conjunto de actividades de vivencias participativas en el que los participantes entran a conocer jornadas de trabajo comunitario de ayuda mutua, los modos de ayuda tradicional entre familias y también la importancia que tiene la reciprocidad desde la cultura Kichwa. La experiencia del Ayni será un componente educativo y cultural para la experiencia de los visitantes, aportando una posibilidad de interacción genuina con la comunidad.





Fuente: Elaboración propia

Tabla 14. *Randi Randi*

Caracterización	Descripción
Categoría	Prácticas culturales sociales y comunitarias
Subcategoría	Sistemas de intercambio solidario
Práctica cultural	Randi Randi
¿Qué es la práctica?	El Randi Randi es una tradición de intercambio solidario de alimentos, productos o servicios basado en la complementariedad y la necesidad de equilibrio entre las familias. No es una práctica que responda a una lógica mercantil, sino que se convierte más bien en una lógica de confianza y solidaridad.
¿Cómo se realiza?	Se ejecuta sobre todo dentro del ámbito agrario, festivo o comunitario, empleándose para ello el intercambio directo de productos como alimentos, semillas o trabajo, eludiendo el uso de dinero.
¿Por qué se realiza?	Se ejecuta para favorecer la economía comunitaria, lograr el acceso igualitario a los recursos e imponer un modo de relacionarse socialmente soportado en la solidaridad y el respeto.
Potencial turístico de la práctica cultural	Los turistas pueden participar en actividades relacionadas con el cambio de productos agrícolas, alimentos o saberes locales, comprendiendo los principios de complementariedad, cooperación y solidaridad que sustentan esta práctica ancestral. Esta experiencia favorece el intercambio cultural y la valoración de los sistemas económicos tradicionales de la cultura Kichwa.
	 

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15. *Organización comunitaria*

Caracterización	Descripción
Categoría	Prácticas culturales sociales y comunitarias
Subcategoría	Organización y toma de decisiones
Práctica cultural	Organización tradicional
¿Qué es la práctica?	Las asambleas comunitarias se presentan como espacios colectivos y participativos, de conversación y deliberación de acuerdos que regulan la cotidianidad social, cultural y territorial de la comunidad. La organización convencional de las asambleas se sostiene en principios de consenso, respeto por la palabra y liderazgo comunitario.
¿Cómo se realiza?	Las asambleas comunitarias se concretan en reuniones periódicas que son convocadas por los líderes o autoridades de la comunidad, participando los miembros, debatiendo, decidiendo a partir del consenso.
¿Por qué se realiza?	Se lleva a cabo tal propósito con el fin de garantizar la participación de la comunidad organizativa, fortalecer su autonomía organizativa y preservar las formas tradicionales de gobierno comunitario.
Potencial turístico de la práctica cultural	Puede ser incorporado como parte de la experiencia mediante espacios de interpretación cultural donde los visitantes conocen las formas tradicionales de participar y decidir de la comunidad. A través de estas experiencias, los turistas comprenderán los principios de consenso, cooperación y liderazgo comunitario que orientan la gestión del territorio y el desarrollo de las actividades turísticas.





Fuente: Elaboración propia

Prácticas Gastronómicas

Tabla 16. *Cocina ancestral*

Caracterización	Descripción
Categoría	Prácticas culturales gastronómicas
Subcategoría	Cocina ancestral y saberes culinarios
¿Qué es la práctica?	Constituye una práctica cultural gastronómica que integra conocimientos tradicionales sobre la preparación y consumo de platos locales provenientes de la chakra y del entorno comunitario. Además de cumplir una función alimentaria, la cocina representa una expresión de identidad cultural, memoria colectiva, reciprocidad y conexión espiritual con la Pachamama, especialmente durante celebraciones.
¿Cómo se realiza?	La práctica se desarrolla mediante la elaboración de platos tradicionales utilizando productos locales provenientes de los espacios agrícolas y aplicando saberes culinarios en la preparación como la cocción en fogón de leña, el uso de tiestos y utensilios tradicionales. Se realiza de manera familiar y comunitaria, especialmente durante celebraciones y actividades cotidianas.
¿Qué platos tradicionales y rituales se preparan?	Entre los platos tradicionales y festivos que se preparan y comparten se encuentran el mote con papas y ají, sopa de quinua, locro de papa, habas con queso, tortillas de tiesto, caldo de gallina criolla, coladas tradicionales elaboradas de maíz o granos, chicha de jora, pan de dulce en horno de leña, carnes coloradas y cuy asado.
¿Por qué se realiza?	Se realiza con la finalidad de garantizar la alimentación familiar y comunitaria, preservar los saberes culinarios ancestrales y fortalecer la identidad cultural del pueblo Kichwa. Asimismo, permite revalorizar los productos locales y las prácticas agrícolas tradicionales, fortalecer la cohesión social mediante la preparación colectiva de alimentos y mantener vivas las expresiones gastronómicas.
Actores que participan	La familia anfitriona, miembros de la comunidad, personas mayores portadoras de conocimientos culinarios tradicionales y visitantes del hospedaje interesados en conocer y participar en las experiencias gastronómicas ancestrales.
Espacio donde se desarrolla	Se desarrolla principalmente en la cocina de Pakarina hospedaje y Mama Michita, donde se utilizan fogones tradicionales y utensilios de uso ancestral para la preparación de alimentos. También se realiza en la casa comunal de Turuku durante festividades locales, permitiendo a los visitantes conocer de manera directa los procesos culinarios tradicionales de la comunidad.
Forma de participación del turista	Mediante experiencias gastronómicas que incluyen la preparación de platos tradicionales, el reconocimiento de ingredientes locales provenientes de la chakra. Del mismo modo, los visitantes pueden participar en actividades de degustación, preparación entre todos y conocimiento del significado cultural.
Vinculación con el turismo biocultural	Se incorpora como una experiencia cultural, educativa y vivencial que permite a la visitante conocer los saberes gastronómicos, el origen de los productos, el significado simbólico de la alimentación. Evaluando el patrimonio gastronómico y cultural, poniendo el acento en una experiencia turística sostenible, intercultural y de conexión entre alimentación y territorio.



Fuente: Elaboración propia.

4.1.2 Recursos turísticos

En el área de investigación se detectaron once recursos que poseen un alto potencial en turismo, cultura y naturaleza. La evaluación de estos recursos facilitó la identificación de su diversidad y valor diferenciando entre aquellos relacionados con la naturaleza, como paisajes rurales, chakras, montañas y el volcán Cotacachi y los que están conectados con la cultura local. Esto no solo visibilizo la riqueza patrimonial de la comunidad, sino que también ayudó a determinar cuáles de estos recursos tienen mayor potencial para formar parte de iniciativas de turismo biocultural.

Tabla 17. *Caracterización de recursos*

Recurso	Tipo	Subtipo	Descripción
Espacios agrícolas	Mixto	Tangible – Productivo ancestral	Son espacios de producción tradicional, con valor cultural y paisajístico.
Mama Cotacachi paisaje rural	Mixto	Tangible – Escénico cultural	Combina lo natural con lo simbólico (montaña sagrada).
Sendero Yana Turu	Natural	Tangible – Territorial	Camino tradicional usados para tránsito y turismo comunitario.
Sendero Yaku Ñan	Natural	Tangible – Territorial	Camino tradicional usados para tránsito y turismo comunitario.
Río	Natural	Tangible – Hídrico	Recurso hídrico con valor paisajístico y uso comunitario.
Ojo de agua	Natural	Tangible – Hídrico	Fuente de agua con valor natural y espiritual.
Bosque andino	Natural	Tangible – Biótico	Ecosistema con flora y fauna nativa.
Flora y fauna	Natural	Tangible – Biótico	Biodiversidad aprovechada en turismo de naturaleza.
Casa comunal	Cultural	Tangible – Infraestructura	Espacio de reunión y organización social.
Espacios comunitarios	Cultural	Tangible – Espacios públicos	Plazas, canchas, lugares de encuentro.
Patrimonio cultural inmaterial	Cultural	Intangible	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18. *Chakras y espacios agrícolas*

Caracterización	Contenido
Recurso	Chakras y espacios agrícolas
Tipo	Mixto
Subtipo	Tangible
Descripción del recurso	Parcelas de cultivo familiar organizadas, donde se combinan diversos productos y plantas medicinales, aplicando técnicas tradicionales como rotación de cultivos, uso de abonos orgánicos y el calendario agrícola andino.
Uso actual en Pakarina	Producción de alimentos para el autoconsumo y elaboración de productos gastronómicos tradicionales; espacio de aprendizaje intergeneracional sobre la agricultura ancestral.
Significado cultural y ambiental	Representan la relación espiritual que se tiene con la Pachamama, la soberanía alimentaria y la ancestralidad en la conservación de prácticas agrícolas sostenibles.
Potencial turístico	Experiencias vivenciales de siembra y cosecha, talleres de agricultura ancestral, interpretación cultural y ambiental para visitantes interesados en la sostenibilidad y la cultura indígena.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 19. *Paisaje rural*

Caracterización	Contenido
Recurso	Paisaje rural biocultural
Tipo	Mixto (natural y cultural)
Subtipo	Tangible – Abiótico
Descripción del recurso	Conjunto del territorio que rodea al hospedaje familiar, conformado por chakras, senderos, áreas verdes y la presencia dominante de la Mama Cotacachi. Es un paisaje construido por la interacción histórica entre la comunidad y la naturaleza.
Uso actual en Pakarina	Área de trabajo agrícola, conexión comunitaria, actividades rituales, interacción familiar, observación cotidiana del medio natural.
Significado cultural y ambiental	Revela la relación armónica entre Pachamama y la comunidad; Mama Cotacachi es considerado un Apu que defiende el espacio agrícola, orientando las prácticas agrícolas, rituales y la construcción del sentido de pertenencia territorial
Potencial turístico	Visitas interpretativas del paisaje andino, contemplación escénica del volcán, fotografía cultural, prácticas espirituales, rutas vivenciales.

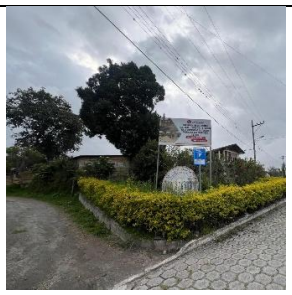
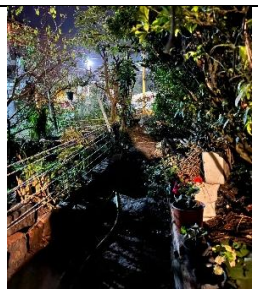


Fuente: Elaboración propia

Tabla 20. *Yana Turu*

Caracterización	Contenido
Recurso	Sendero Yana Turu (Toro Negro)
Ubicación	Comunidad Turuku, parroquia San Francisco cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, se localiza aproximadamente a 5 minutos a pie del hospedaje familiar.
Tipo	Mixto (natural y cultural)
Subtipo	Tangible – Biótico y abiótico
Descripción del recurso	Sendero tradicional que recorre las chakras familiares, áreas boscosas y zonas de pastoreo de la comunidad Turuku. Conecta espacios como la casa comunal y el parque verde, permitiendo apreciar actividades agrícolas tradicionales y el paisaje rural andino. El recorrido tiene una duración aproximada de 15 minutos, pudiendo extenderse mediante paradas interpretativas.
Uso de Pakarina	Acceso a las áreas agrícolas de pastoreo y espacios comunitarios, apreciando el entorno natural y productivo de la comunidad.
Significado cultural y ambiental	Un recorrido vinculado a la agricultura tradicional, al tiempo que a la relación que tienen la población con la Pachamama; se observan plantas medicinales y aromáticas: manzanilla, menta, hierba luisa, orégano, romero y mosquera, así como especies arbóreas importantes en el medio andino como el aliso o el cholán.
Potencial turístico	Caminatas interpretativas sobre agricultura tradicional, recorrido e identificación de las plantas medicinales, conocimiento y observación de actividades productivas tradicionales, y apreciación del paisaje. Destaca por ser el lugar donde se tienen vistas panorámicas de la Mama Cotacachi y del entorno rural de Turuku; considero que es el lugar más adecuado para realizar una fotografía de paisaje, así como del recorrido de la interpretación biocultural.
Potencial turístico	Senderismo vivencial, caminatas interpretativas bioculturales, rutas de plantas medicinales, observación del paisaje rural y experiencias de conexión con la Mama Cotacachi y el entorno natural.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 21. *Yaku Ñan*

Caracterización	Contenido
Recurso	Sendero Yaku Ñan (Camino del Agua)
Ubicación	Comunidad Turuku, parroquia San Francisco, cantón Cotacachi. El acceso se encuentra aproximadamente a 5 minutos a pie de Pakarina hospedaje familiar.
Tipo	Mixto (natural y cultural)
Subtipo	Tangible – Biótico y abiótico
Descripción del recurso	Sendero que comienza en la casa comunal y atraviesa tierras de pastoreo y sectores próximos al río, enlazando con el jardín botánico de Turuku. Con una longitud de 20 minutos y se encuentra circunscrito por plantas ornamentales y especies de uso medicinal.
Uso de Pakarina	Desplazamiento comunitario hacia la naturaleza, acceso al río y recorridos de observación ambiental.
Significado cultural y ambiental	Representa un sendero vinculado al agua, en el cual se fusionan conocimientos alusivos a la conservación de los recursos naturales y al respeto por el territorio. En dicho recorrido se encuentran plantas de uso medicinal y especies arbóreas.
Valor turístico	Caminatas interpretativas en la biodiversidad local, observación de flora medicinal, educación ambiental y apreciación del paisaje. El sendero presenta distintos puntos para la fotografía y conecta con el jardín botánico reforzando las experiencias de turismo biocultural y de contacto con la naturaleza.





Tabla 22. *Río Pitzampiche*

Caracterización	Contenido
Recurso	Río Pitzampiche
Tipo	Natural
Subtipo	Tangible – Recurso hídrico
Ubicación	Comunidad de Turuku parroquia San Francisco, cantón Cotacachi
Descripción del recurso	Cuerpo de agua natural que atraviesa el entorno de Pakarina, proveniente de las zonas altas cercanas a la Mama Cotacachi, rodeado de vegetación ribereña y parte del ecosistema local. En la actualidad presenta signos de contaminación por actividades externas, lo que ha reducido su calidad ambiental.
Uso actual en Pakarina	Aplicación restringida, fundamentalmente, a la contemplación paisajística, delimitación natural del territorio y, en menor grado, a riegos esporádicos con un consumo mínimo.
Condición ambiental	Contaminada de forma progresiva, lo que ha mermado de tal modo su utilización tradicional como su importancia ecológica original.
Valor turístico	Escenario natural, lugar de contemplación, educación ambiental sobre conservación de las aguas, sensibilización medioambiental.





Fuente: Elaboración propia

Tabla 23. *Ojo de agua*

Caracterización	Contenido
Recurso	Ojo de agua comunitario
Tipo	Natural
Subtipo	Tangible – Recurso hídrico
Descripción del recurso	Manantial natural de agua que emerge de forma constante desde el subsuelo del entorno de Pakarina, alimentado por las vertientes de la Mama Cotacachi. Tradicionalmente ha sido una fuente vital para la comunidad, asociada a la vida, la pureza y el equilibrio natural. Presenta mejores condiciones de conservación que el río, con agua clara y entorno relativamente protegido.
Uso actual en Pakarina	Abastecimiento comunitario limitado, riego de pequeñas chakras y observación como elemento natural dentro del paisaje del hospedaje. En algunos casos se mantiene su uso simbólico como fuente de vida.
Condición ambiental	Conservada de manera aceptable, aunque requiere protección comunitaria para evitar contaminación futura.
Valor turístico	Espacio de contacto con la naturaleza, interpretación ambiental, descanso, fotografía y aprendizaje sobre el ciclo del agua y su importancia en la cosmovisión andina.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 24. *Bosque natural*

Caracterización	Contenido
Recurso	Bosques naturales del entorno de Pakarina
Tipo	Natural
Subtipo	Tangible – Recurso biótico
Descripción del recurso	Conjunto de áreas boscosas propias del ecosistema andino que rodean Pakarina, compuestas por especies nativas de árboles, arbustos y plantas medicinales, que forman parte del paisaje de la Mama Cotacachi. Estos entornos forestales ejercen funciones ecológicas esenciales, ya que regulan el agua e hidratan el mismo, conservan los suelos y sostienen la fauna del entorno.
Uso actual en Pakarina	Espacios de senderismo, observación del entorno natural, recolección convencional controlada de plantas medicinales, contemplación del entorno.
Condición ambiental	Relativamente conservadas, aunque con una moderada presión por actividades humanas externas.
Valor turístico	Turismo de naturaleza, senderismo interpretativo, avistamiento de flora y fauna, educación ambiental y conexión espiritual con la montaña.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 25. *Casa comunal*

Caracterización	Contenido
Recurso	Casa comunal
Tipo	Cultural
Subtipo	Tangible – Infraestructura comunitaria tradicional
Descripción del recurso	Espacio físico construido por la comunidad que sirve como punto de encuentro, toma de decisiones, transmisión cultural y puesta en práctica de actividades colectivas. La Casa Comunal es el espacio para el desarrollo de asambleas, celebraciones, talleres y encuentros intergeneracionales, que representan a la organización social Kichwa y sus valores de cooperación y el respeto por lo comunitario.
Uso actual en Pakarina	Reuniones de la comunidad, planificación de actividades, actividades culturales, capacitación, alguna vez recepción de los visitantes para actividades educativas u culturales.
Condición actual	Operativa y con un adecuado mantenimiento.
Valor turístico	La casa comunal se trata de un espacio de interpretación cultural y encuentro comunitario, donde los visitantes aprenden la historia y organización tradicionales de la comunidad Turuku. Asimismo, funciona como escenario para actividades culturales y festividades tradicionales, como la celebración del Inti Raymi, permitiendo la inclusión de los turistas en experiencias de intercambio cultural y valoración de las manifestaciones ancestrales.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 26. *Espacios Comunitarios*

Caracterización	Contenido
Recurso	Espacios comunitarios
Tipo	Cultural
Subtipo	Tangible – Espacios públicos comunitarios
Descripción del recurso	Conjunto de áreas abiertas y compartidas por la comunidad, como plazas, patios amplios, canchas y zonas de reunión informal, donde se desarrollan actividades sociales, recreativas, culturales y festivas. Estos espacios fortalecen la convivencia, el sentido de pertenencia y la transmisión de valores colectivos del pueblo Kichwa.
Uso actual en Pakarina	Encuentros diarios entre familias, juegos tradicionales, celebraciones, festividades, ferias comunitarias y actividades con visitantes.
Condición actual	De uso permanente y en buen estado para actividades colectivas.
Valor turístico	Espacios para participación en festividades, convivencia comunitaria, demostraciones culturales, juegos ancestrales y experiencias sociales auténticas.



Fuente: Elaboración propia

Caracterización	Contenido
Recurso	Patrimonio cultural inmaterial
Tipo	Cultural
Subtipo	Intangible – Saberes, prácticas y expresiones tradicionales
Descripción del recurso	Conjunto de saberes, prácticas, expresiones orales y conocimientos ancestrales que se ha transmitido de generación en generación en la comunidad Kichwa de Pakarina, que incluye técnicas agrícolas de carácter tradicional, medicina ancestral, cosmovisión andina, relatos históricos, mitos y leyendas, gastronomía tradicional, formas propias de organización comunitaria. Este patrimonio cultural forma parte de la identidad cultural y de la relación armónica que se tiene con la naturaleza.
Componentes principales	Saberes agrícolas; calendario andino, cultivo tradicional, medicina tradicional, uso de plantas, tradición oral; relatos históricos, mitos, leyendas, lengua Kichwa, prácticas gastronómicas y saberes rituales.
Uso actual en Pakarina	Transmisión intergeneracional, aplicación cotidiana en la chakra, elaboración de alimentos tradicionales, ceremonias culturales, actividades que se llevan a cabo en la comunidad al compartirlas con visitantes como parte del turismo vivencial.
Condición actual	Vigente, aunque con riesgo progresivo de pérdida por influencia externa y cambios generacionales.
Valor turístico	Experiencias de aprendizaje cultural, talleres vivenciales, narración de historias locales, participación en actividades tradicionales y conexión profunda con la cultura.

Fuente: Elaboración propia

4.2 Condiciones organizativas e infraestructura en Pakarina

Se aborda los resultados correspondientes al diagnóstico de las condiciones de infraestructura turística, gestión familiar y vinculación comunitaria del hospedaje Pakarina. Para identificar sus capacidades internas y los factores externos que influyen en su consolidación como emprendimiento de turismo. Por eso, se aplicó una guía de observación directa, instrumento de recolección de la información, lo que ayudó a registrar de forma sistemática aspectos sobre servicios básicos, condiciones de accesibilidad, seguridad, organización, prácticas sostenibles y la integración de elementos culturales en su oferta.

También, se observó las dinámicas de participación familiar y comunitaria en la operación del emprendimiento. Los datos obtenidos fueron organizados y analizados mediante la herramienta estratégica FODA, lo cual facilitó la identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, proporcionando una visión estructurada de la situación actual del hospedaje dentro del contexto territorial de la comunidad Turuku.

4.2.1 Dimensión I: Infraestructura

Aspecto: Estado de las instalaciones

El hospedaje familiar se encuentra estratégicamente ubicado en la comunidad indígena Turuku, entorno natural que combina el paisaje rural, presencia de biodiversidad, referencia simbólica y territorial de la Mama Cotacachi. Lugar que no solo conecta el paisaje, sino que refuerza el valor cultural y espiritual del entorno. La localización es índole para la experiencia del visitante, al vincularse con la naturaleza y el territorio. Además, el espacio presenta condiciones favorables, ya que dispone de vías de ingreso en buen estado, a pesar de ser de segundo orden, cuentan con señalización que la orienta a los turistas.

Igualmente, se cuenta con transporte desde el terminal terrestre de Cotacachi, con un tiempo de desplazamiento de cinco minutos, siendo una ventaja logística que beneficia la llegada de visitantes. Los alrededores del establecimiento sobresalen por su entorno tranquilo, la ausencia de ruido y la conservación de la biodiversidad. A partir de este entorno se generará un punto de descanso, de contacto con la naturaleza y con prácticas culturales. La presencia de aves y de un escenario natural, se relaciona con una experiencia sensorial que sigue principios de sostenibilidad y turismo responsable.

Las condiciones físicas del Pakarina manifiestan altos niveles de limpieza, orden y conservación. Tanto las zonas externas como las internas, los patios, jardines y zonas verdes son continuamente cuidamos con unas prácticas responsables de la gestión de residuos mediante la clasificación de los residuos orgánicos e inorgánicos, lo que responde a un comportamiento ambiental ejemplar de un turismo sostenible. Igualmente, las habitaciones, zonas comunes y servicios higiénicos presentan unas condiciones higiénicas adecuadas que aseguran el bienestar y el confort de los visitantes.

La capacidad instalada del hospedaje asciende a seis habitaciones, que cuentan con once camas más dos baños compartidos y acceso a agua caliente para recibir turistas individuales o parejas, así como pequeños grupos. A la vez, el hospedaje tiene capacidad de adaptar su espacio para la atención de los grupos numerosos, estructurando las habitaciones para el uso de "sleeping", lo que evidencia un margen de maniobra para la flexibilidad operativa y respuesta a las imposiciones de demanda del mercado turístico de la comunidad.

Aspecto: Edificación e instalaciones del hospedaje Pakarina

En cuanto a las condiciones del hospedaje Pakarina, se puede afirmar que su estado óptimo manifiesta un correcto y sostenido manejo del espacio turístico. Las paredes se encuentran bien, como lo acreditan las condiciones estructurales y el cuidado permanente; los techos, de teja y madera, otorgan, por su parte, funcionalidad y una impronta tradicional que hace conjunto con la época del hospedaje; los pisos, concretos y baldosas, son otra garantía de resistencia a la par de permitir las tareas de mantenimiento.

Una característica importante que se ha podido evidenciar es la periodicidad de la renovación de la pintura, la cual tiene lugar cada seis meses y es realizada mediante mingas que lleva a cabo la comunidad, lo cual no solo da cuenta de una técnica de mantenimiento preventivo, sino que evidencia una fuerte participación de carácter comunitario en el cuidado del emprendimiento. Este proceso comunitario del mantenimiento de la infraestructura, por un lado, fortalece el sentido de pertenencia y la corresponsabilidad en la gestión del alojamiento, por el otro lado permite la consolidación de un modelo de turismo comunitario basado en el trabajo en común y en la cooperación.

La infraestructura se enriquece con murales y elementos decorativos, donde están representados estereotipos, la vida comunitaria, prácticas culturales y valores ancestrales de la comunidad. Las formas de expresión artística convierten el espacio físico en un espacio de interpretación cultural, dotando así al hospedaje de una connotación pedagógica y experiencial, ya que el visitante no solo se aloja, sino también entra en contacto con la identidad. En el mismo sentido, los materiales del edificio son de ladrillo y de madera proporcionándole un equilibrio entre durabilidad estructural y calidez ambiental. La madera es conocida por requerir tratamientos periódicos de protección frente a la humedad y al desgaste mediante barnizado y reparación.

La incorporación de estas prácticas de conservación preventiva hace que la vida útil de la infraestructura se extienda sin que se vea comprometido el carácter tradicional del espacio. En términos arquitectónicos, el diseño del hospedaje ha llegado a enlazarse completamente con el paisaje, natural y cultural, de la comunidad. El alojamiento de dos plantas está rodeado de áreas verdes y de jardines, manifestando una relación palpable con la naturaleza. El empleo de los materiales tradicionales del entorno, de los colores andinos y de la disposición espacial promueve la interacción entre la comunidad y los visitantes del lugar, incluyendo el entorno natural y agrícola. Esta integración paisajística y cultural encuentra su justificación en una lógica de sostenibilidad y en la visión del mundo Kichwa, es decir, la arquitectura cumple no sólo una función eficaz, sino también simbólica, espiritual, y social. En conjunto, la edificación e instalaciones del hospedaje Pakarina constituyen una fortaleza para el emprendimiento, al combinar infraestructura bien conservada, participación comunitaria, identidad cultural y adecuación al entorno natural, elementos que favorecen la calidad de la experiencia turística.

Aspecto: Habitaciones del hospedaje Pakarina

El hospedaje se encuentra estructurado en dos niveles, cuya medida de la planta baja es de 17,50 m. de largo y 7,00 m. de ancho como se observa en la (Figura 7) y la planta alta de 16,50 m. de largo y 7,00 de ancho (Figura 8). En la planta baja se halla una habitación individual para los visitantes y tres habitaciones familiares, además de un baño compartido que está estratégicamente situado para su uso por parte de los usuarios. En el segundo nivel, se agrupan cuatro habitaciones destinadas al turismo, de las cuales dos son dobles y dos son triple, complementadas por un segundo baño compartido.

Las cinco habitaciones asignadas al alojamiento poseen medidas de 3,50 metros de ancho por 5,00 metros de largo, ofreciendo ambientes idóneos para el descanso, la circulación y la comodidad del huésped. Esta distribución en ambas plantas permite maximizar el aprovechamiento de la infraestructura y asegurar una capacidad adecuada para recibir visitantes, viajeros individuales, parejas, familias y grupos pequeños. Esta organización del espacio facilita la separación entre las áreas de uso familiar y aquellas dedicadas al servicio, asegurando la privacidad de la familia que alberga como la comodidad de los huéspedes

Acerca del equipamiento, se observó que las dependencias están provistas de mobiliario para garantizar el confort y la funcionalidad durante la estancia de los huéspedes. Contando con un total de once camas, el cuarto 1 de tipo individual, los cuartos 5 y 8 son de tipo Twin, pues disponen de dos camas individuales de plaza y media, mientras que los cuartos 6 y 7 son triples familiares, al contar con una cama tipo full y una litera de plaza y media. Lo que permite acomodar a distintos perfiles de visitantes, como viajeros solos, parejas, familias y grupos reducidos.

Sumando a ello, las unidades cuentan con dos veladores, un armario amplio para equipaje, dos repisas para objetos personales, lámparas, un biombo para mayor privacidad y un sofá. Los baños, por su parte están equipados con ducha, inodoro, lavabo, un estante para toallas y espacio para artículos de aseo, atendiendo las necesidades de confort, utilidad y servicio para los usuarios. Incluso, se identificó que las habitaciones contemplan elementos simbólicos y decorativos propios de la cultura, artesanías, colores tradicionales y motivos culturales, aportando identidad al espacio como parte de la experiencia.

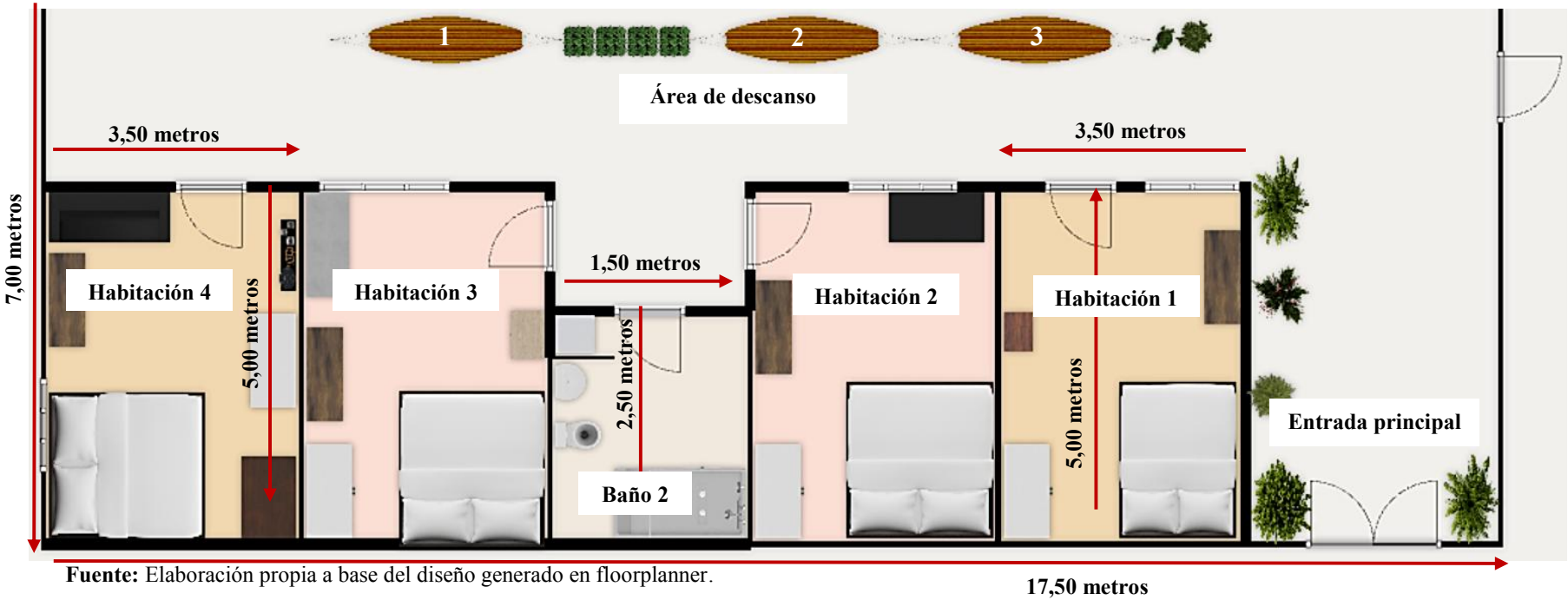
Sobre la iluminación y ventilación, cada habitación dispone de sistemas de iluminación adecuados y amplias ventanas que permiten el ingreso de luz natural y la circulación del aire, creando un ambiente fresco y agradable. Las aperturas mencionadas proporcionan vistas directas hacia el paisaje y hacia la Mama Cotacachi, puesto que dichos elementos integran la conexión que establece la persona con el hábitat natural. También se pudo conocer la proyección de la implementación de energía a partir de paneles solares, lo que pone de manifiesto una orientación hacia lo sostenible y responsable con el medio ambiente.

En el transcurso de la observación se pudo evidenciar un alto grado de limpieza, mantenimiento y acondicionamiento para la atención turística, estos elementos son decisivos en la calidad del servicio y en la experiencia del visitante. Los espacios se mantienen en condiciones óptimas, mediante procesos de higiene y cuidado, incluyendo la esterilización periódica de los espacios y el mantenimiento adecuado de la ropa de cama, cobijas y toallas. Este manejo riguroso de la limpieza muestra un compromiso con la salud, el confort y el bienestar de los huéspedes, constituyéndose un elemento indispensable en la gestión del servicio turístico.

Con relación a los servicios complementarios y condiciones de confort, las habitaciones disponen de acceso a internet mediante Wi-Fi con cobertura limitada, permitiendo a los visitantes realizar actividades de estudio, investigación y comunicación. Igualmente, los baños obtienen agua caliente, tiene un mantenimiento periódico y hay una adecuada provisión de toallas o de artículos de higiene personal por parte de los cuidadores.

Todas estas facilidades contribuyen al bienestar durante la estancia y a la calidad del servicio de alojamiento. En lo que hace a la seguridad las habitaciones tienen puertas con cerraduras y llaves independientes, asegurando la privacidad y tranquilidad de los huéspedes. El respaldo de llaves las mantiene el anfitrión, solamente para el caso de emergencias, corroborando una gestión responsable de la seguridad interna. A su vez los sanitarios y duchas cuentan con agua caliente y mantenimiento constante, además de la provisión de toallas y artículos de higiene. En su totalidad, el estado de las habitaciones representa una de las más importantes virtudes de la infraestructura, ya que combina funcionalidad, comodidad, higiene, seguridad, identidad cultural y principios de sostenibilidad.

Figura 7. *Plano de distribución de habitaciones y equipamiento – P1*



Fuente: Elaboración propia a base del diseño generado en floorplanner.

Tabla 27. *Plano de distribución habitaciones y equipamiento – P1*

Habitación 1	Habitación 2	Habitación 3	Habitación 4	Baño 2	Área de descanso
- Cama (2 plazas). - 1 armario - 2 estantes - 1 escritorio - 1 sofá cama	- Cama (2 plazas). - 1 armario - 1 estante - 1 velador - 1 escritorio	- Cama (2 plazas). - 1 armario - 1 estante - 1 escritorio	- Cama (1.5 plaza). - 1 armario - 1 velador - 1 estante	- 1 ducha - 1 inodoro - 1 lavamanos - 1 estante de accesorios de higiene.	- 3 hamacas

Fuente: Elaboración propia

Figura 8. *Plano de distribución de habitaciones y equipamiento - P2*

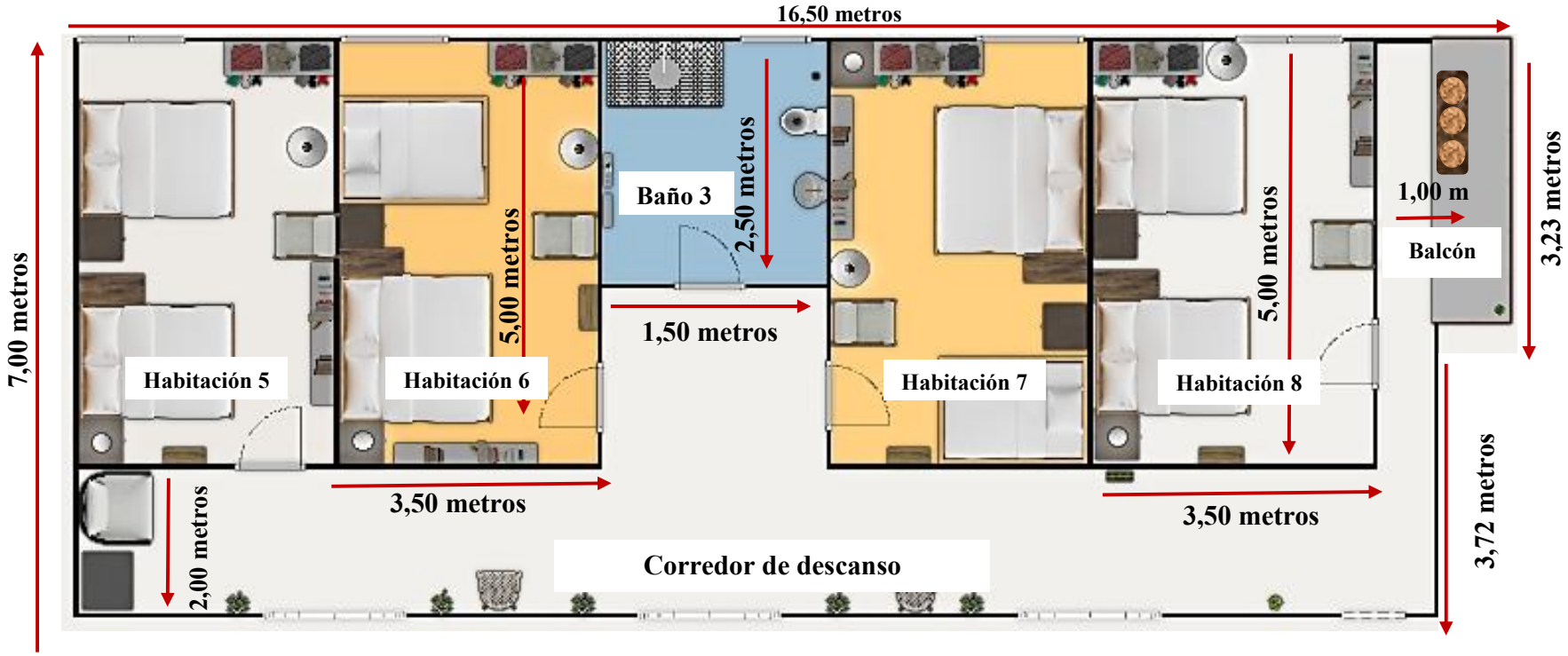


Tabla 28. *Plano de distribución de habitaciones y equipamiento – P2*

Habitación 5	Habitación 6	Baño 3	Habitación 7	Habitación 8
- 2 camas individuales (1.5 plazas). - 2 veladores - 1 armario amplio - 2 estantes - 2 lámparas - 1 biombo - 1 sofá	- 1 litera familiar (1.5 plazas) 1 matrimonial. - 2 veladores - 1 armario amplio - 2 estantes - 2 lámparas - 1 biombo - 1 sofá	- 1 ducha completa - 1 inodoro - 1 lavamanos - 1 estante de toallas. - 1 estante de accesorios de baño.	- 1 litera familiar (1.5 plazas) 1 matrimonial. - 2 veladores - 1 armario amplio - 2 estantes - 2 lámparas - 1 biombo - 1 sofá	- 2 camas individuales (1.5 plazas). - 2 veladores - 1 armario amplio - 2 estantes - 1 biombo - 2 lámparas - 1 sofá

Aspecto: Áreas comunes del hospedaje Pakarina

Los espacios comunes del alojamiento son el ámbito idóneo para incorporar el servicio, la convivencia y la práctica cultural de los visitantes. De acuerdo con la recogida de información in situ, los espacios están muy organizados y estructurados para maximizar la interacción entre huéspedes y anfitriones, así como para facilitar las actividades cotidianas de la instalación. Si bien no existe una recepción propiamente dicha, la sala general ejerce de forma bastante eficiente dicha función, convirtiéndose en el primer contacto existente entre el visitante y la cultura de la localidad.

La sala general tiene una longitud de 8,00 metros y 3,70 metros de ancho, lo que supone un espacio amplio para la bienvenida, registro y estancia de los huéspedes. Este espacio se encuentra equipado con siete grandes sofás, un mesón, una mesa, una computadora y un compartimento para basura, como elementos que permiten desarrollar una estancia confortable. También alberga a unas quince personas y su decoración incluye artesanías, elementos simbólicos y representaciones culturales, irradiando la identidad de la comunidad Turuku, lo que permite una inmersión cultural desde el instante de la llegada.

Adyacente a la sala principal, se encuentra un cuarto destinado a los anfitriones, que mide 3,30 metros de ancho y 4,50 metros de largo. Este lugar está pensado para el descanso y permanencia de quienes gestionan el hospedaje. En este espacio, se dispone de una cama tipo full, un sofá, un armario, una mesa de luz y un estante, mobiliario que asegura un ambiente confortable para su uso residencial dentro del establecimiento. También cuenta con un baño tres, de 1,70 metros de ancho por 2,00 metros de largo, con inodoro, lavamanos, ducha, lavadora y estante para accesorios de baño.

En el núcleo de la infraestructura se ubica el comedor, con dimensiones de 4,50 metros de ancho y 3,70 metros de largo. Esta área está equipada con una mesa que acomoda a ocho personas y un comedor adicional para seis, brindando una capacidad para catorce comensales. Además, dispone de un aparador de madera destinado a la organización y almacenamiento de los utensilios. Su diseño permite ofrecer un servicio de comidas incluso en condiciones climáticas desfavorables o al atender a grupos grandes, convirtiéndose en un espacio versátil y funcional.

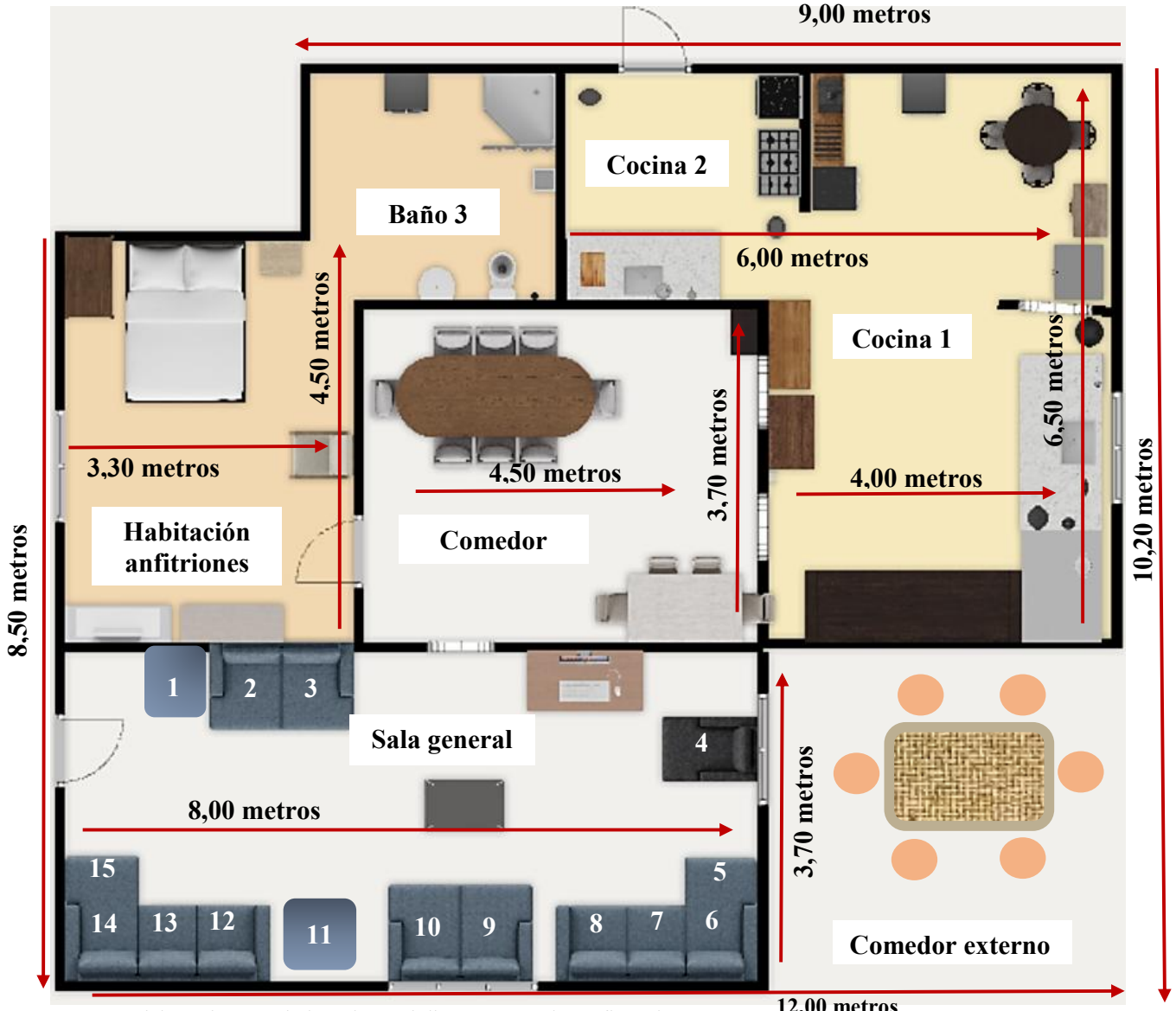
Además de ofrecer servicio de alimentación, el lugar cuenta con dos espacios dedicados a la cocina. La primera cocina, situada en el lado derecho, tiene dimensiones de 4,00 metros de ancho y 6,50 metros de largo. Esta área dispone de estantes, una mesa para lavar, un microondas, un refrigerador, un comedor, una cocina, un horno tradicional, así como dos eléctricos. La segunda cocina está en la parte superior del área común, con medidas de 3,00 metros de largo y 2,50 metros de ancho, cuenta con un mesón, una cocina eléctrica y una industrial, tres basureros para la recolección de residuos orgánicos, plásticos, cartón y vidrio.

De manera complementaria, el espacio exterior dispone de un comedor, cuya extensión abarca una longitud de 4,00 metros y una amplitud de 3,70 metros, con una capacidad para recibir a un total de seis personas, la cual se encuentra situada al aire libre, entre el área verde, considerando que también es parte de la oferta de las alternativas alimenticias ofrecidas por el propio hospedaje. Este espacio permite a las personas que visitan poder apropiarse y disfrutar del paisaje, y del ambiente rural característico de la comunidad, e intensifiquen el contacto con la naturaleza. El comedor que está dentro de la infraestructura, como el que está fuera de la infraestructura, cumplen ambas con funciones que fomentan la participación, la socialización y los intercambios entre visitantes y anfitriones.

En lo referente a los espacios recreativos, cabe mencionar que las instalaciones cuentan con dos grandes jardines y con dos pasadizos interiores que se enlazan con el corral abierto a los animales, con las zonas de descanso y un par de patios de convivencia que propician la contemplación y el contacto con la naturaleza. Estos ámbitos recreativos preservan vegetación autóctona, árboles frutales, plantas de jardinería y animales domésticos. Los patios están dotados de hamacas que favorecen el descanso y las horas de reposo de los visitantes; y los pasadizos que conectan los patios con los jardines embellecen el territorio, ya que propician recorridos tranquilos por el entorno de los alrededores y, en consecuencia, permiten explorar el paisaje natural y cultural de la comunidad.

Finalmente, se evidenció un profesional mantenimiento y ordenamiento en cada uno de los diferentes espacios ocupados por la clientela de los alojamientos. Las áreas comunes, las cocinas, los comedores, los urinarios, los jardines y los dormitorios están en condiciones adecuadas para la acogida de los huéspedes, lo que da cuenta de su particular interés por la hospitalidad y por el bienestar de los visitantes. También se practican las gestiones responsables de residuos con la separación de residuos orgánicos, plásticos y cartón y vidrio. Reforzando así los niveles de calidad y garantizando un satisfactorio control de los espacios comunes de los alojamientos.

Figura 9. *Distribución del área común*

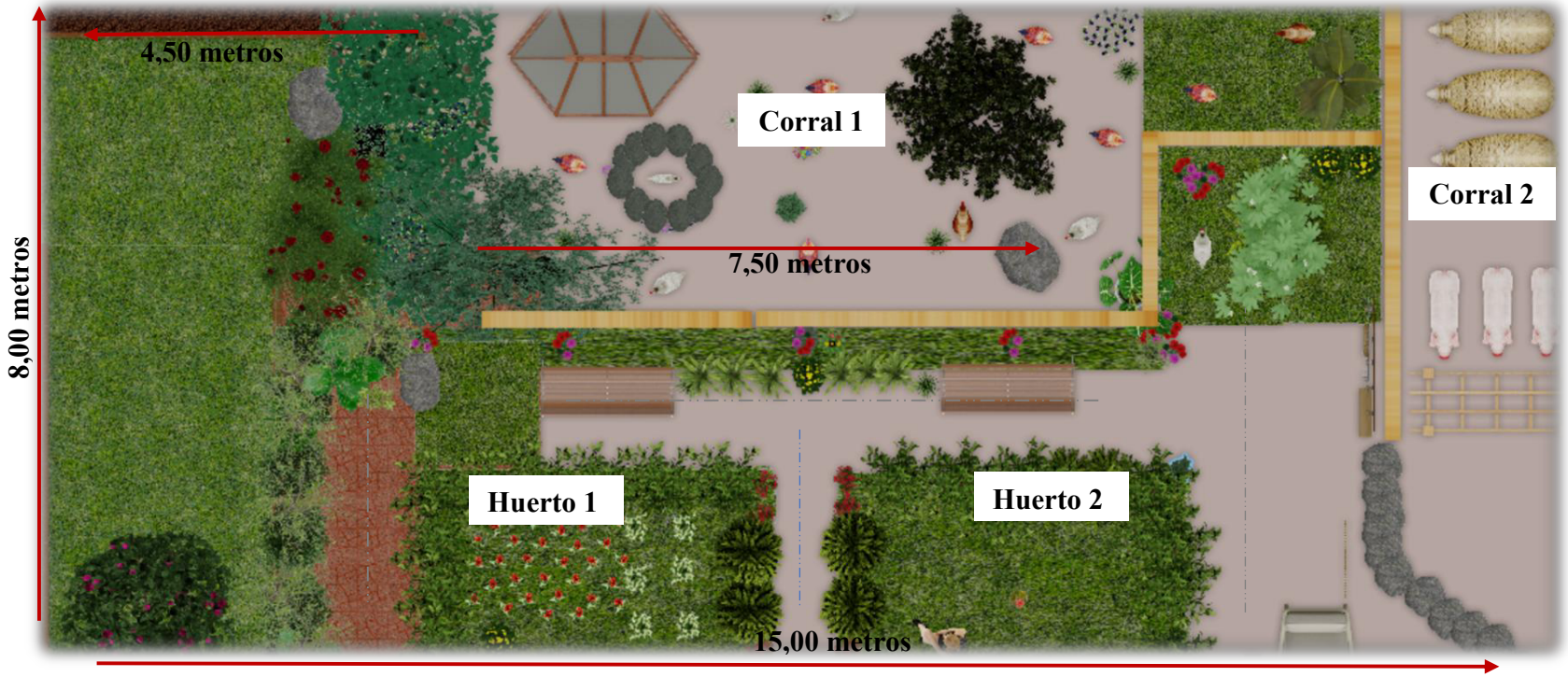


Fuente: Elaboración propia basada en el diseño generado en floorplanner.

Tabla 29. *Distribución de Áreas generales*

Sala	Habitación A.	Baño 3	Comedor	Cocina 1	Cocina 2
- 7 sofás (15 asientos). - 1 mesón - 1 mesa - 1 computadora - 1 contenedor de basura	- 1 cama matrimonial - 1 sofá - 2 armario - 1 velador - 1 estante	- 1 inodoro - 1 lavamanos - 1 ducha - 1 lavadora - 1 estante de accesorios de baño.	- 1 juego de comedor grande de 8 puestos (incluye 8 sillas). - 1 juego de comedor mediano de 6 puestos. - 1 aparador de madera.	- 2 aparadores. - 2 alacenas - 1 mesón de fregadero - 1 microondas - 1 refrigeradora - 1 comedor de 4 puestos. - 1 cocina - 1 horno de barro - 2 hornos eléctricos	- 1 mesón de fregadero. - 1 cocina eléctrica. - 1 cocina industrial. - 3 contenedores de basura (orgánicos, plásticos, cartón y vidrio).

Figura 10. *Distribución del área verde*



Fuente: Elaboración propia basada en el diseño generado en floorplanner.

Tabla 30. *Distribución de área verde*

Espacio	Descripción	Función
Corral de animales 1	Espacio destinado a la cría de aves menores, donde se pueden ver gallinas y patos, y al que tienen acceso los visitantes.	Permite realizar actividades sobre las prácticas agropecuarias tradicionales y el manejo de animales de granja.
Corral de animales 2	Espacio destinado a la cría de animales grandes, compuesto por ovejas y cerdos.	Permite realizar el aprendizaje de tareas de labores rurales, favoreciendo la observación de las dinámicas productivas.
Caminos en el área	Caminos que conectan los diferentes espacios exteriores del establecimiento y permiten el acceso hacia las áreas verdes.	Favorecen la movilidad segura de los visitantes y sirven como recorrido para actividades de interpretación ambiental y paisajística.
Huertos y jardín ornamental	Sector con cultivos y especies florales distribuidos en diferentes áreas del espacio exterior.	Permiten conocer prácticas agrícolas tradicionales y aportan valor visual al recorrido turístico.

Aspecto: Servicios básicos del hospedaje Pakarina

Se constató la presencia de condiciones esenciales que aseguran una estancia segura y cómoda para los visitantes. El emprendimiento cuenta con abastecimiento de agua potable destinada al consumo diario, lo que respalda las condiciones adecuadas de salubridad e higiene. De manera complementaria y en correspondencia con las prácticas comunitarias de la comunidad Turuku, se utiliza agua proveniente del ojo de agua local cuando el suministro convencional resulta insuficiente.

Este doble procedimiento muestra una forma de resiliencia hídrica con los recursos naturales del espacio, ya que garantizan la continuidad en el servicio y el fortalecimiento de la sostenibilidad del emprendimiento. Para el suministro eléctrico, el alojamiento tiene energía estable que posibilita el funcionamiento habitual de las instalaciones, las luces, los electrodomésticos, los servicios mínimos necesarios para los procesos de operación turística. Los servicios básicos se encuentran en condiciones óptimas para llevar a cabo la actividad turística, destacando el acceso a agua, electricidad, conectividad como fortalezas y la gestión comunitaria de los recursos.

En Pakarina el acceso de la conectividad está basado en la funcionalidad de un par de redes inalámbricas, que permiten a los usuarios acceder, en horarios definidos, a la red digital, para comunicarse, trabajar de forma remota, buscar información sobre turismo o hacer uso de las plataformas digitales y contar, además, con la introducción de la señal de comunicaciones telefónicas que se hace presente dentro del hospedaje y que asegura la comunicación personal durante la estancia. Todo esto se convierte en el recurso estratégico que permite equilibrar la experiencia rural y cultural con las demandas de la actualidad para gozar de conectividad, un aspecto que tiene cada vez más valor, sin duda, para los turistas.

En cuanto a la climatización, se evidenció que no todas las habitaciones disponen de calefacción ya que la arquitectura tradicional del hospedaje, que está sustentada con ladrillo, madera y teja, favorece la regulación térmica de los espacios y genera espacios cálidos y confortables. Los aspectos descritos, aunque pueden significar un punto débil hacia ciertos sectores de turistas, a la vez son vistos como oportunidades para facilitar prácticas sostenibles, limitar los consumos energéticos y dotar de intensidad la experiencia de un contacto directo con la naturaleza.

Aspecto: Seguridad y accesibilidad del hospedaje

Se comprueba que el establecimiento tiene un único acceso principal que facilita la llegada de las personas visitantes; sin embargo, no existe ninguna salida de emergencia, un hecho que se considera una limitación previsora de posibles riesgos y de previsión de las evacuaciones. También se destacó la falta de señalización interna que conduzca a las personas huéspedes hacia las rutas de evacuación, hacia los puntos de encuentro o hacia las actuaciones a seguir ante situaciones de emergencia.

En este contexto, a continuación, se presenta el plano de evacuación del establecimiento junto con la ubicación referencial de la señalética informativa destinada a orientar a los visitantes y fortalecer las medidas de prevención de riesgos dentro del hospedaje.

Figura 11. *Adecuación del área verde*



Fuente: Elaboración propia basada en el diseño de floorplanner.

Por otra parte, el hospedaje cuenta con un extintor como recurso de protección contra incendios, ubicado en el pasillo principal de la planta baja. Aun así, su adecuación no puede considerarse suficiente para un espacio de alojamiento, de manera que este aspecto haya de mejorarse a través de una mayor cantidad de equipos de seguridad, así como contar con protocolos. Además, la formación del personal para el uso de recursos, protocolos de evacuación y simulacros frecuentes garantizan la inmediatez en la respuesta sobre posibles emergencias.

En cuanto a la luminaria dentro del establecimiento, se constató que sí existía alumbrado, lo que determinaba la visibilidad y seguridad de los huéspedes durante la noche. Además, estaba complementado por alumbrado público en el contexto cercano y por tanto ofrecía un espacio seguro y accesible. Sin embargo, no se identificó un sistema normal cotidiano de vigilancia, ya fuera comunitario o tecnológico, de manera que la prevención frente a la eventual ocurrencia de alguna circunstancia imprevisible no sería manejable.

Respecto a la universalidad del espacio, el establecimiento de hospedaje presentaba limitaciones denotativas que relacionan a la misión de posibilitar la inclusión de las personas con discapacidad. Por un lado, se pudo reconocer la presencia de una rampa que da acceso al primer piso, la misma que facilita el acceso a las personas que utilizan una silla de ruedas en áreas limitadas de la estructura del establecimiento; sin embargo, no se ha observado una estructura adaptada para conseguir acceso a pisos superiores, ya que no existe ascensor, y tampoco se han logrado identificar baños adaptados para la inclusión, lo que condiciona en gran medida la movilidad y el uso que puede hacerse de las instalaciones.

En efecto, no se constataron adecuaciones adecuadas para las personas con discapacidad visual. auditiva ni de otras características lo que denota una brecha muy importante entre accesibilidad e inclusión turística. Se observó, sobre todo, la existencia de una señalización inclusiva para facilitar la orientación y libertad de los visitantes con necesidades de diverso orden. Es decir, la escasa utilización pictograma, la inexistente señalización en alto contraste, el braille o cualquier otro sistema facilitador, introducen restricciones para que la experiencia sea segura y accesible.

4.2.2 Dimensión II: Organización y gestión del establecimiento

Aspecto: Funcionamiento interno y distribución de roles familiares

De acuerdo con las entrevistas realizadas a los anfitriones del hospedaje S1 y S2, se afirma que el emprendimiento constituye un modelo de gestión familiar cimentado a lo largo de veinte años, caracterizado por la participación de los miembros del núcleo familiar en las diferentes áreas operativas del emprendimiento. Se encuentra en la administración general esta S1 la coordinadora de las actividades diarias, la supervisora de los servicios y la garantizadora del correcto funcionamiento del hospedaje. Por su parte, su esposo S2 tiene una función estratégica dentro de la administración y la esfera cultural del hospedaje, puesto que se convierte en el guía espiritual y el transmisor de la cosmovisión andina y, por medio de su relación con los visitantes, da fuerza a la identidad cultural del emprendimiento y transforma la estadía en una auténtica vivencia de aprendizaje intercultural, lo que se trata de un valor que marca la diferencia con respecto de los otros tipos de turismo comunitario.

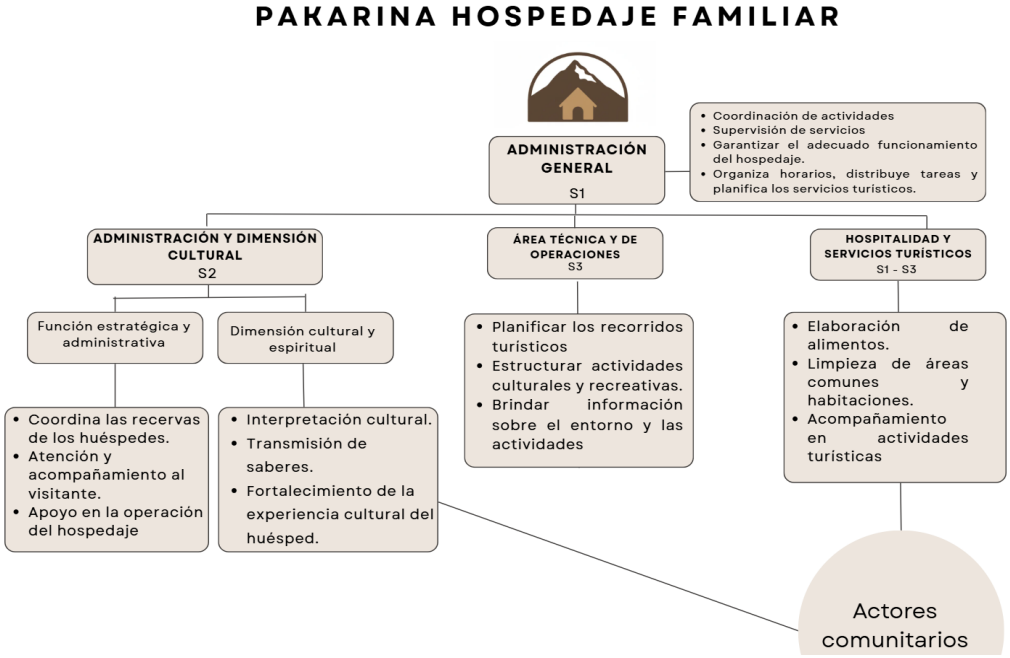
Los hijos de la familia también colaboran en el alojamiento, en especial con el aporte de S3, profesional en turismo quien introduce conocimientos técnicos y académicos que acompañan el funcionamiento del emprendimiento, lo que permite aumentar la calidad del servicio, conducir adecuadamente a las personas que nos visitan, construir itinerarios turísticos con criterios de profesionalidad y, en fin, enriquecer la experiencia cultural que ofrecemos. Con su madre y hermanos, lleva a cabo la preparación de comidas, la limpieza de espacios, el servicio a los huéspedes, así como la colaboración en actividades turísticas.

Las actividades diarias son organizadas bajo la dirección de la administradora (S1), que es quien fija horarios, reparte las tareas del funcionamiento y plantea los servicios turísticos. La intervención de S3 aporta a configurar más técnicamente las actividades culturales y recreativas, asegurando un servicio ordenado, eficiente y acorde con las necesidades de los públicos que nos visitan.

La atención y acogida al visitante se erigen como uno de los principales elementos en la práctica del emprendimiento, estableciendo un claro vínculo entre la hospitalidad local y la orientación turístico. Al mismo tiempo que el S2 establece la recepción al visitante y entrega aquellos elementos que son culturales y espirituales para la comunidad, el S3 proporciona información técnica de carácter ambiental, pero también de actividades e información de la sostenibilidad. Este entramado permite tanto recoger al visitante como hacer crecer la experiencia que, sin duda, potencia la satisfacción del visitante y la experiencia como la de tener lugar de turismo biocultural la del propio alojamiento.

Corresponden a S1 las reservas y la recepción, que son definidas tal cual, como disponibilidad de habitación, registro de visitantes y las adaptaciones del espacio a la demanda. No obstante, la sala general, aunque no es recepción en un sentido estricto, da continuidad al funcionamiento como punto de recibimiento y organización básica. Con respecto a la relación con actores comunitarios, se apreció que el establecimiento tiene unos vínculos iniciales, informales, puntuales, que se pretenderán fortalecerlos en el trazado de su proyección con la incorporación activa de organizaciones, productores y gestores culturales de la comunidad.

Figura 12. Organigrama actual del establecimiento



Fuente: Elaboración propia basada en la investigación en campo.

Con base a la estructura actual del hospedaje, gestionada por la familia anfitriona, se visualiza una proyección de fortalecimiento organizativo que busca una mayor integración con la comunidad. La iniciativa surge del deseo de los anfitriones de sumar la intervención de actores locales en las experiencias turísticas, conservando su rol en la gestión y operación del hospedaje. De esta manera se espera contribuir a la mejora económica favoreciendo el empleo y animando a la creación de pequeños negocios. Asimismo, al rescate y valorización de prácticas culturales, al rescate y a la conservación del patrimonio natural y material.

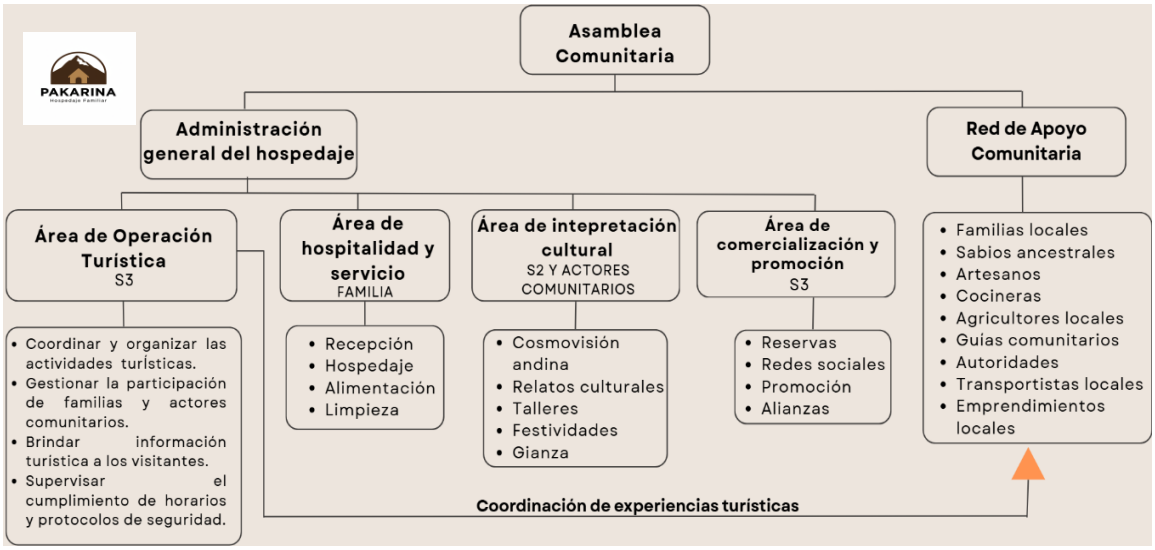
La mejora de esta organización incide en una mejor distribución de las funciones y las responsabilidades, donde la familia anfitriona mantiene la administración del alojamiento y la coordinación de las actividades más importantes, y se articula la comunidad a través de la Red de Apoyo Comunitaria. Esta consiste en un elemento que permite vincular los saberes, servicios y recursos locales con la oferta turística, reforzando, de este modo, la autenticidad de las experiencias ofrecidas y generando más oportunidades de participación de los diferentes actores del territorio.

Bajo este modelo, la coordinación de los productos turísticos es el elemento estructural que interrelaciona con el Área de Operación Turística, el Área de Hospitalidad y Servicio, el Área de Interpretación Cultural y el Área de Comercialización y Promoción de la oferta. Cada una de las mencionadas áreas tiene ocupaciones concretas que cooperan en el desarrollo de la experiencia del visitante, desde la preparación de actividades, pasando por la oferta de servicios de alojamiento y alimentación, así como de la valorización de las prácticas culturales y la promoción del territorio.

La implicación de la comunidad Turuku como parte de la estructura de la organización posibilita que las vivencias turísticas sean elaboradas colectivamente; además de fomentar una distribución más justa de los beneficios económicos obtenidos, refuerza la sensación de pertenencia de los habitantes. Favorece igualmente la preservación de las manifestaciones culturales, de los saberes ancestrales o del capital natural del territorio, manifestaciones que forman parte de la identidad local y del recurso turístico de la iniciativa.

Por esta razón, la puesta al día del organigrama no implica una modificación sustantiva a la gestión del propio establecimiento, sino que más bien busca fortalecer sus capacidades organizativas. La mayor cooperación local da paso a que el turismo comunitario se asiente como un modelo que ha de tratar de obtener beneficios colectivos y contribuir al desarrollo sostenible del territorio. Por lo tanto, se promueve una participación que se comprometa a la construcción y gestión de experiencias turísticas que estén respaldadas por la identidad cultural y los recursos propios de la comunidad.

Figura 13. *Estructura organizativa optimizada*



Fuente: Elaboración propia en base a la investigación en campo.

4.2.3 Dimensión III: Experiencia turística observada en el hospedaje

En relación con la experiencia turística vivenciada en el hospedaje Pakarina, se evidenció un proceso de acogida especializado por la calidez humana, el respeto cultural y la transmisión de identidad comunitaria desde el primer contacto con el visitante. El recibimiento se efectúa de un modo personalizado y simbólico, incluyendo el uso del idioma de Kichwa junto al español, con lo cual se potencia la revalorización lingüística y cultural de la comunidad Turuku. Las personas anfitrionas ofrecen una presentación de la historia de la comunidad y del significado de la puesta en práctica del emprendimiento, con lo que se establece una relación casi inmediata del turista con el territorio.

El recorrido parte de las instalaciones, lo cual pone en conocimiento del visitante los espacios físicos, los murales culturales, las zonas verdes y los espacios comunes de la comunidad, y le permite así su integración en un entorno comunitario diferente. La comunicación que intercambia la persona que oficia de anfitriona y el visitante, a lo largo de la estancia, se va tejiendo como un proceso de intercambio cultural, que no sólo se limita al intercambio de información turística, sino que lleva connotaciones de educación intercultural y de aprendizaje. De otro lado, la participación de las personas turistas o visitantes abarca aspectos de degustación de gastronomía tradicional, interpretación ambiental o participación activa en actividades comunitarias.

La interacción con la comunidad convierte a su vez al turista en un actor en el proceso cultural, reforzando el concepto de turismo biocultural y vivencial. El acompañamiento al visitante se desarrolla de manera permanente por un guía local de la comunidad lo que respalda seguridad, orientación y atención oportuna, sin invadir la privacidad personal. La presencia constante de los anfitriones genera confianza, mientras que el respeto por los espacios permite momentos de descanso, contemplación y conexión con la naturaleza.

Por su parte, la experiencia turística se extiende hacia la convivencia comunitaria, donde los huéspedes comparten con la familia anfitriona y en ciertos momentos con otros miembros de la comunidad. La participación en las actividades cotidianas y en espacios colectivos es una forma de acercar al visitante a las dinámicas sociales, al conjunto de valores existentes en la comunidad y a las formas de organización existente en la localidad deviniendo así, en un sentido de pertenencia y en un conocimiento renovado de la vida en Turuku.

La forma en que fue gestionada la atención a las necesidades y a los imprevistos fue observada de una forma preferente, responsable y empática por parte de las y los que hacen de guías; las situaciones más relacionadas con la estancia, la alimentación u el bienestar del visitante son enfocados con una buena dosis de valentía y prontitud, así como se pone a prueba la capacidad organizativa y compromiso con la calidad del servicio; la atención a la contingencia colabora en el mantenimiento de una experiencia satisfactoria y es un factor que retroalimenta la confianza de las personas turistas en el emprendimiento.

4.2.4 Análisis FODA de Pakarina hospedaje

Fortalezas observadas

- Modelo de gestión familiar y comunitaria, representado por una distribución de roles entre la administración, el guía espiritual, y los hijos, lo que garantiza una atención personalizada, cercana y constante. Esta organización se complementa con la participación de miembros de la comunidad Turuku, quienes aportan servicios de transporte, guianza local, música tradicional y talleres culturales, fortaleciendo el carácter colectivo del emprendimiento.
- El componente vital de la autenticidad cultural es otro eje estratégico del hospedaje por la existencia de murales con simbolismo, decoración tradicional, uso habitual de la lengua Kichwa y respeto a las prácticas culturales, el cual muestra una fuerte vinculación territorial y evita la folklorización de la cultura, brindando vivencias auténticas.
- La calidad de atención al servicio genera un ambiente de confianza y de hospitalidad, donde las personas visitantes son atendidas y consideradas como parte de la familia, lo que produce altos niveles de satisfacción y vínculos emocionales en el espacio.
- En el ámbito ambiental, se destaca la oferta por la alimentación orgánica que proviene de la huerta familiar, adaptada a diferentes necesidades alimenticias, reforzando así la sostenibilidad y la identidad gastronómica local. Además, se complementa con la ubicación privilegiada del emprendimiento junto a la Mama Cotacachi, rodeado de áreas verdes, jardines y un entorno natural que potencia la experiencia.
- La infraestructura se encuentra en buenas condiciones permitiendo adaptaciones para la atención de grupos grandes, demostrando capacidad de respuesta ante diferentes tipos de demanda. Finalmente, las prácticas sostenibles como la separación de residuos, el uso de agua comunitaria del ojo de agua y los proyectos de energía solar en desarrollo posicionan como un emprendimiento comprometido con el turismo responsable.

Debilidades observadas

- Limitaciones en la infraestructura de confort, como la ausencia de baños privados en habitaciones, la falta de televisión y la inexistencia de sistemas seguridad, lo que puede afectar la percepción de comodidad de ciertos segmentos turísticos.
- Por lo tanto, la accesibilidad universal, ya que, aunque hay una rampa en la planta baja, no hay ascensores ni baños adaptados, ni existencias de señalética inclusiva, limitando la experiencia de las personas con discapacidad.
- En cuanto a la seguridad turística, es evidente que está poco cubierta, hay un solo extintor, no hay otras salidas de emergencias, no hay señalización interna lo que es un aspecto priorizado para la mejora.
- Desde la gestión, una escasa presencia en la red y estrategias de promoción también son escasas, con la consiguiente disminución del impacto que puede tener el hospedaje en el ámbito local, nacional e incluso internacional.
- Incluso espacios externos como los jardines y senderos requieren un mayor acondicionamiento para garantizar la comodidad y seguridad en los recorridos turísticos.

Oportunidades

- Las redes sociales, plataformas digitales y la propagación del turismo responsable significan una oportunidad importante para aumentar la visibilidad del hospedaje y ganar nuevos segmentos de mercado.
- Las asociaciones comunitarias pueden reforzarse en el sentido de diversificación de la oferta cultural, incluyendo más talleres, conciertos y rutas del territorio.
- El turismo gastronómico podría ser la combinación diferenciadora, es decir, la alimentación orgánica y tradicional puede representar el valor añadido.
- La utilización de energías renovables y las prácticas medioambientales pueden ayudar a consolidar la imagen de emprendimiento como un emblema de sostenibilidad. La formación profesional de S3 en materia de turismo podría ser una oportunidad clave para hacer más eficiente la organización, comercialización y la creación de nuevos productos turísticos.

Amenazas

- Las principales amenazas son la propia competencia de los hospedajes con infraestructura moderna y un mejor equipamiento tecnológico (que pueden seducir a turistas con expectativas en términos de confort urbano). Los cambios que se producen en las preferencias de la demanda turística haca un servicio más tecnológico y estandarizado pueden dar pie a situaciones de desventaja respecto de los emprendimientos comunitarios. Factores ambientales externos como la contaminación o el deterioro del entorno natural constituyen riesgos en cuanto a la vivencia turística y a la sostenibilidad del proyecto.
- La disminución de la participación comunitaria podría afectar directamente la oferta cultural y vivencial que constituye la esencia del hospedaje.
- La falta de protocolos formales de seguridad y emergencia puede representar un riesgo tanto para los visitantes como para la reputación del emprendimiento.

Observaciones generales

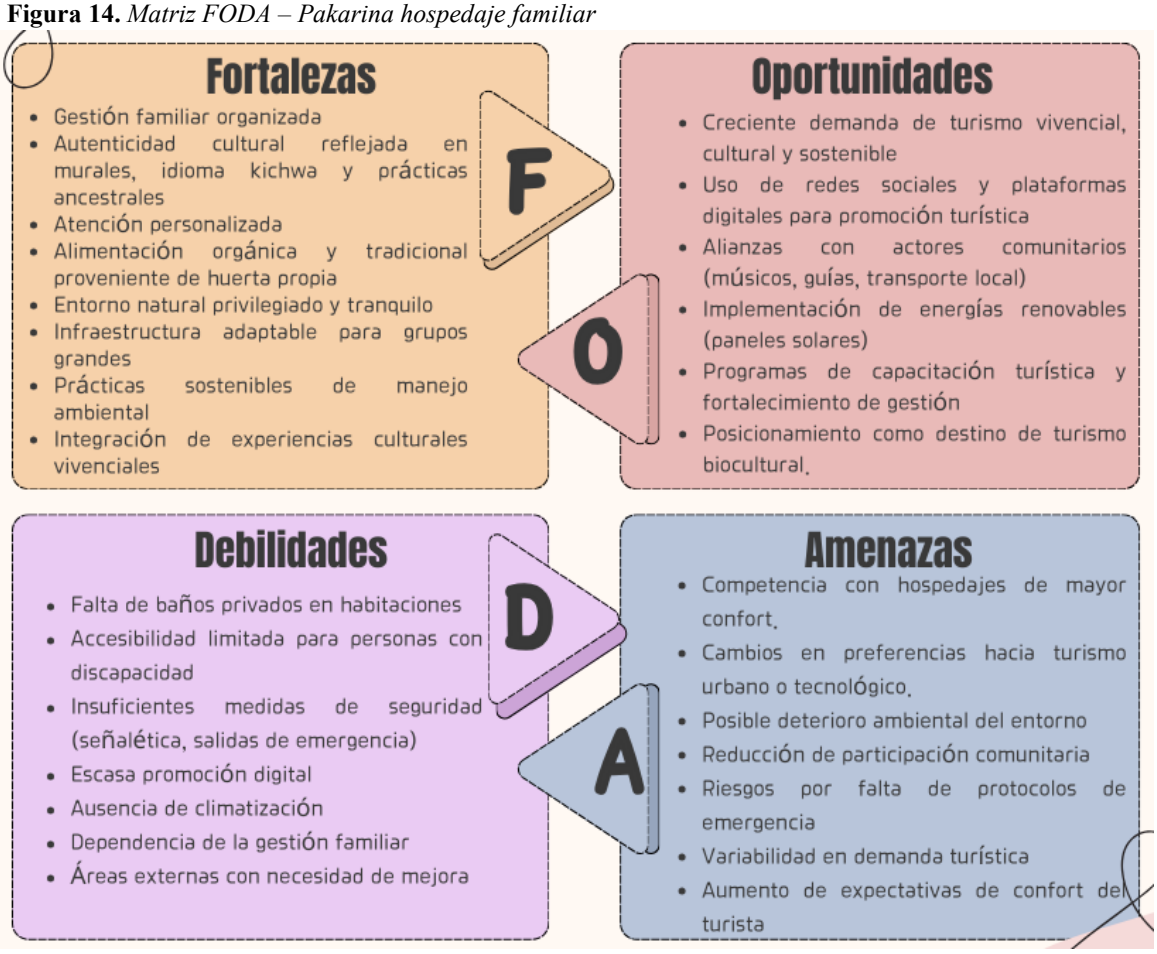
El hospedaje se conforma principalmente como un emprendimiento de gestión familiar, en el cual la administración, la atención al visitante, la preparación de alimentos y el mantenimiento de la infraestructura son asumidos de manera directa por los miembros de la familia. Esta representación familiar constituye una de sus principales fortalezas, ya que permite ofrecer una experiencia turística cercana, cálida y auténtica, basada en relaciones de confianza, hospitalidad y acompañamiento personalizado.

Si bien la comunidad indígena de Turuku participa en determinados momentos del funcionamiento del hospedaje especialmente en el apoyo logístico para grupos numerosos, la prestación de servicios de guianza local, la interpretación cultural, la música tradicional y la realización de talleres gastronómicos, dicha participación se presenta de forma complementaria y no estructural dentro del modelo de gestión.

Las decisiones y la operación corresponden en gran medida al núcleo familiar, mientras que la comunidad se articula a partir de actividades puntuales que complementan la experiencia vital vivida por el visitante. Esa reflexión facilitó una delimitación clara de que Pakarina no es un alojamiento comunitario en sentido estricto, sino que se corresponde a un alojamiento familiar con integración comunitaria parcial.

- La familia es el eje organizador y operativo del emprendimiento.
- La gestión recae en la participación colectiva, en la toma de decisiones compartida, así como en la distribución comunitaria de los beneficios, cuestiones que no alcanzan a hacerse evidentes.
- En el modelo de integración comunitaria parcial, la comunidad se vincula mediante servicios y experiencias específicas, aportando valor cultural sin asumir la gestión central.

Figura 14. *Matriz FODA – Pakarina hospedaje familiar*



Fuente: Elaboración propia

4.2.5 Acciones de mejora para Pakarina

A partir de la observación directa, así como desde el análisis FODA sobre su punto de partida se han determinado las debilidades en relación a la infraestructura física, la organización interna y la formalización del hospedaje. Las acciones propuestas fueron socializadas y consensuadas con la familia gestora del hospedaje, quienes manifestaron su interés y conformidad de las mismas, consultando las necesidades actuales del emprendimiento y su visión de fortalecimiento turístico comunitario. De igual manera, se presentan costos referenciales de implementación, con el propósito de aportar a una planificación viable de las mejoras propuestas.

En este sentido, se plantean las siguientes acciones de mejora, orientadas a fortalecer la calidad del servicio, la gestión del emprendimiento y su posicionamiento turístico:

Infraestructura del establecimiento

- **Mantenimiento de habitaciones**

El mejoramiento de las habitaciones del establecimiento contempla acciones de mantenimiento orientadas a la mejora del confort del visitante, sin alguna intervención estructural. Las adecuaciones incluyen pintura interior, renovación de cortinas y dotación de ropa de cama para 5 habitaciones con un total de 11 camas, velando por condiciones adecuadas de estética, higiene y comodidad en el servicio de hospedaje.

Pintura de habitaciones

- 5 habitaciones
- Dimensiones por habitación: 3,50 m x 5,00 m
- Altura estimada estándar: 3,50 m

Área por habitación:

- Perímetro: (3,5 + 5,0) x 2 = 17

Con esta representación se considera utilizar un galón de pintura mate lavable color durazno en cada habitación que brinda el servicio de hospitalidad, a esto se ocupa un total de 5 galones de pintura. Además, esta planificación contempla un uso eficiente del material, evitando desperdicios y garantizando que cada espacio cumpla con uniformidad en el acabado y una estética agradable para los huéspedes, elevando los estándares de presentación y confort.

En la misma intervención se contempla la adquisición de cortinas para un total de cinco habitaciones y dotación de sabanas universales para 11 camas, sin considerar mano de obra, debido a que las actividades se llevaran a cabo por los anfitriones. Por esa razón, se considera mantener altos estándares de higiene en cada una de las habitaciones, resguardando la salud y el bienestar de los huéspedes. La correcta limpieza y desinfección de las sábanas, cortinas y demás elementos textiles previene la propagación de enfermedades y ayuda a ofrecer un entorno seguro y confortable.

Tabla 31. *Costo mantenimiento infraestructura*

RUBRO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL
Pintura lavable color durazno	5 galones	USD 18,81	USD 94,05
Rodillos para pintura	3 unidades	USD 3,73	USD 11,19
Cortinas (5 habitaciones)	5 unidades	USD 12,00	USD 60,00
Juegos de sábanas (2 juegos)	22 unidades	USD 15,00	USD 330,00
Total, estimado			**495,24**

Fuente: Elaboración propia

El presupuesto del mejoramiento de habitaciones se ha calculado en base en precios reales de mercado local correspondientes al año 2026. Considerando únicamente materiales e insumos para el mantenimiento y mejora del confort de las cinco habitaciones con un total de 11 camas, incluyendo pintura lavable, rodillos, cortinas y ropa de cama. No se incluyen costos de mano de obra debido a que las actividades serán realizadas por los anfitriones del hospedaje como parte de su contribución directa al proyecto, reduciendo significativamente la inversión requerida.

- **Adecuación de espacio verde**

La adecuación del área verde del propio establecimiento, cuyas dimensiones son 4,50 m. de ancho por 6,00 m. de longitud, incluye la incorporación de elementos de mobiliario, señalética de seguridad y elementos para el mantenimiento y la limpieza. El área verde requiere la creación de una zona de encuentro adaptable a actividades comunitarias, turísticas y de seguridad que no altere su naturaleza. La adecuación del área verde fomenta también su accesibilidad y uso responsable, pues el uso de elementos de limpieza garantizará su conservación. En concreto, la adecuación del área verde se orienta hacia el mantenimiento de la seguridad y la creación de un entorno armónico para todos y la realización de actividades de forma segura.

Tabla 32. *Costo de adecuación del espacio verde*

RUBRO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL
Bancas de madera rústica	4 unidades	USD 25,00	USD 100,00
Señalética de seguridad - Punto de encuentro 20X30 (acrílico)	1 unidad	USD 15,00	USD 15,00
Rastrillo de acero	2 unidades	USD 7,85	USD 15,70
Palas	2 unidades	USD 16,48	USD 32,96
Total, estimado			**USD 163,66**

Fuente: Elaboración propia.

Los costos referenciales han sido estimados en función de precios locales vigentes para mobiliario rústico de madera, señalética de seguridad y herramientas de mantenimiento. Se considera la adquisición de cuatro bancas destinadas al uso de visitantes y actividades comunitarias, una señalética del punto de encuentro y herramientas de limpieza para el mantenimiento del área verde.

Orientación y accesibilidad

- **Señalética de identificación interna**

La implementación de señalética en el establecimiento facilitará reconocer con mayor claridad las habitaciones de cada espacio, ayudando la orientación de los visitantes y reforzando la identidad cultural del lugar. Se colocarán letreros en bilingües sin desvirtuar su identidad ni sus principios. La señalética será elaborada en acrílico con impresión profesional, siguiendo un diseño, gama de colores e iconografía propia en todo el establecimiento. Cada pieza tendrá dimensiones de 30 cm de largo por 15 cm de ancho, lo que garantizará una adecuada visibilidad sin afectar la estética de los ambientes.

Tabla 33. *Adquisición de señalética*

ESPACIO	TIPO DE SEÑALÉTICA	MATERIAL
Sala general	Identificación del espacio y mensaje de bienvenida bilingüe	Acrílico impreso
Habitaciones (1-5-6-7-8)	Identificación de habitación	Acrílico impreso
Baño (1 – 2)	Identificación y normas básicas de uso	Acrílico impreso
Jardín	Identificación del área y mensaje de la flora local	Acrílico impreso
Comedor	Identificación del espacio y referencia cultural gastronómica	Acrílico impreso
Cocina	Identificación del espacio y normas de uso	Acrílico impreso
Área de descanso	Identificación del espacio y recomendaciones de uso.	Acrílico impreso

Fuente: Elaboración propia

La estimación de costos para la implementación de la señalética informativa para el establecimiento, se ha realizado considerando valores actuales del mercado durante el año 2026 en Ecuador, específicamente en acrílico con impresión profesional UV. Cada pieza tendrá dimensiones de 30 cm de largo por 15 cm de ancho, correspondiente a un modelo estándar de bajo costo. Es importante señalar que el diseño gráfico ya existe; la traducción y la instalación será implementada por la familia anfitriona, por lo que no representan costos adicionales dentro del presupuesto, reduciendo la inversión únicamente a materiales físicos.

Tabla 34. *Costos referenciales de señalética*

ELEMENTO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO (USD)	SUBTOTAL (USD)
Señalética habitaciones.	5	Placas acrílicas 30x15 cm con impresión UV.	12,00	60,00
Señalética baños	2	Placas acrílicas 30x15 cm con normas.	12,00	24,00
Señalética áreas comunes	5	Sala, comedor, cocina, jardín, área de descanso.	12,00	60,00
Señalética de bienvenida	1	Placa acrílica 50x30 cm diseño cultural.	26,45	26,45
Soportes y fijaciones	6	Tiras adhesiva pack x 4.	4,73	28,38
Total, estimado				**193,83**

Fuente: Elaboración propia.

Seguridad y prevención de riesgos

- Adquisición e instalación de detectores de humo

Con el objeto de mejorar las condiciones de seguridad del hospedaje y minimizar los peligros asociados a incendios, se tiene como objetivo la adquisición e instalación de detectores de humo, con alarma sonora y luz, en las zonas principales de alojamiento y de circulación del establecimiento. Esta acción permitirá la detección temprana de incidentes, con una respuesta oportuna de los anfitriones y visitantes. Los detectores serán ubicados en las cinco habitaciones, la cocina, la sala general, el comedor, el pasillo de la planta baja y el pasillo de la planta alta, cubriendo las áreas de mayor permanencia y tránsito dentro de la infraestructura turística.

Tabla 35. *Costos referenciales de detectores de humo*

RUBRO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL
Detector de humo con alarma sonora de 80 dB y luz guía para techo K PRO.	10 unidades	USD 12,45	USD 124,50
Elementos de fijación e instalación.	1 lote	USD 10,00	USD 10,00
Total, estimado			**USD 134,50**

Fuente: Elaboración propia.

El costo se refiere a la compra de diez unidades de los detectores de humo K PRO por cuanto a efectos de este supuesto se acepta que los accesorios de fijación vienen incorporados en el mismo producto y que las instalaciones serán efectuadas por los anfitriones del hospedaje. Dichos costos referenciales se calcularon a partir del precio comercial del detector de humo K PRO que se vende en el mercado local en el año 2026; no se han considerado costos en mano de obra dado que la instalación es asumida por el hospedaje.

- **Implementación de sistema de videovigilancia**

Con el fin de salvaguardar la seguridad del hospedaje se considera la posibilidad de implementar una primera fase de un sistema de seguridad mediante cámaras de CCTV ubicadas en partes específicas del hospedaje. La disposición de los elementos permitirá monitorizar las zonas exteriores y los lugares comunes y de mayor paso para contribuir a la seguridad de los visitantes, anfitriones e instalaciones. La primera cámara se ubicará en una esquina del área de jardín, con cobertura hacia las habitaciones de los dos niveles, el área de descanso y parte de los accesos externos del hospedaje. La segunda cámara se instalará en la sala principal, orientada hacia el comedor y las zonas de circulación interna.

Tabla 36. *Costos referenciales adquisición de CCTV*

RUBRO	CANTIDAD	COSTO
Kit Guardian Pro #2 (2 cámaras CCTV, DVR IA 4 canales, disco duro 1 TB, cableado, instalación y garantía)	1	USD 832,00
Total, estimado		**USD 832,00**

Fuente: Elaboración propia.

El sistema de videovigilancia prevé la instalación de dos cámaras de alta definición, y que cubran estratégicamente las áreas interiores y exteriores del hospedaje. El kit incluye: DVR con capacidad de almacenamiento; monitoreo remoto mediante aplicación móvil; cableado; instalación; y una garantía, lo que permite incrementar la seguridad del alojamiento mediante una inversión proporcional a la necesidad operativa.

Gestión organizacional y administrativa

- **Fortalecimiento de la organización interna**

El reforzamiento de la estructura interna de Pakarina persigue mejorar la dirección del servicio de turismo a través de la estandarización de actividades de atención al visitante y el control de la información relativa a los huéspedes. Estas acciones permitirán fortalecer la calidad del servicio, mantener un seguimiento adecuado de los visitantes y facilitar la organización operativa del hospedaje familiar.

La cuantificación económica se establece de manera referencial considerando los recursos necesarios para la elaboración de protocolos de atención, materiales de consulta, procesos de capacitación familiar y la implementación de herramientas digitales destinadas al registro de visitantes. Los costos estimados pueden variar de acuerdo con el proveedor, los materiales utilizados y la modalidad de ejecución de cada actividad.

Tabla 37. *Costos referenciales de gestión organizacional*

RECURSO	DETALLE	CANTIDAD	COSTO	SUBTOTAL
Diseño del manual de atención	Elaboración de un documento de procedimientos de bienvenida, protocolos de acompañamiento, mecanismos de resolución de riesgos e inquietudes y pautas de despedida del visitante.	1 manual	USD 50,00	USD 50,00
Impresión y material de consulta	Impresión del manual	2 ejemplares	USD 20,00	USD 40,00
Capacitación familiar	Jornada de socialización y aplicación de los protocolos de atención turística	1 sesión	USD 60,00	USD 60,00
Total, estimado				**USD 150,00**

Fuente: Elaboración propia

- **Sistema de registro de visitantes**

La implementación de un sistema de registro de visitantes permitirá disponer de información organizada sobre el perfil, procedencia y características de los huéspedes, contribuyendo a una mejor planificación de los servicios y al seguimiento de la demanda turística. Su presupuesto considera la creación de formatos digitales, la configuración de herramientas de registro y la capacitación básica para su adecuado manejo.

Tabla 38. *Costos referenciales adquisición de sistema de registro*

RECURSO	DETALLE	CANTIDAD	COSTO	SUBTOTAL
Diseño de formato digital de registro	Creación de una base de datos en Excel con información del huésped, fechas de estancia, procedencia y observaciones	1 formato	USD 30,00	USD 30,00
Configuración de herramientas digitales	Organización de la información mediante hojas de cálculo o formularios digitales	1 sistema	USD 20,00	USD 20,00
Capacitación en manejo del registro	Orientación básica para el uso, actualización y almacenamiento de la información	1 sesión	USD 30,00	USD 30,00
Total, estimado				**USD 80,00**

Fuente: Elaboración propia.

- **Obtención del Registro de Turismo**

Conseguir el Certificado de Registro de Turismo es una formalidad y uno de los pasos que Pakarina debe llevar a cabo para convertirse en un alojamiento turístico aceptado. A través de este documento, Pakarina puede acceder al catastro turístico nacional como establecimiento de alojamiento y es reconocida por la administración pública, de forma que este documento acredita que Pakarina cumple los requisitos exigidos por la ley para llevar a cabo actividades de alojamiento, de modo que su formalización o legalidad, su credibilidad y sus oportunidades publicitarias se refuercen adecuadamente desde el estado vigente en la normativa.

Asimismo, contar con el registro turístico favorece la consolidación de Pakarina como una oferta de turismo cultural y vivencial, permitiendo que sus servicios de hospedaje sean gestionados de manera más organizada y alineada con los estándares establecidos para el sector turístico. Para la obtención del Certificado de Registro de Turismo, el establecimiento deberá realizar el trámite correspondiente mediante el sistema SITURIN y cumplir con los requisitos establecidos por la autoridad turística competente, los cuales se detallan a continuación:

Tabla 39. *Requisitos a la obtención del Registro de Turismo*

Requisito	Descripción
Registro Único de Contribuyentes (RUC)	Documento tributario vigente de la persona natural o jurídica responsable del establecimiento.
Cédula de identidad de la persona natural o representante legal	Documento de identificación del propietario o representante legal del establecimiento.
Documento constitutivo de la persona jurídica (cuando aplique)	Documento legal que establece la creación de la empresa y contempla dentro de su objeto social la actividad de alojamiento turístico.
Nombramiento vigente del representante legal (cuando aplique)	Documento que acredita la representación legal de la persona jurídica.
Permiso de uso de suelo o su equivalente	Documento que certifica la compatibilidad del establecimiento con la actividad de alojamiento turístico dentro de la zonificación correspondiente.
Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos	Certificación que verifica el cumplimiento de las condiciones de seguridad y prevención de riesgos del establecimiento.

Fuente: Elaboración propia de los requisitos solicitados mediante el sistema SITURIN.

- **Obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento**

La obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF) es un proceso importante para convertir a Pakarina en un establecimiento turístico, ya que le permite operar de acuerdo a la ley y regulaciones de la autoridad competente. Esto, además, aporta a la legalidad del alojamiento y aumenta la confianza y la seguridad de los visitantes, la imagen del negocio como emprendimiento turístico y la posibilidad de incorporarse al sistema turístico de manera formal, lo que es un requisito necesario para poder generar la oferta turística relacionada con la valoración cultural de la comunidad.

Para la obtención o renovación de la LUAF, el establecimiento deberá gestionar y presentar la documentación requerida por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal correspondiente, la cual comprende los siguientes requisitos:

Tabla 40. *Requisitos para adquirir la LUAF*

Requisito	Descripción
Solicitud dirigida a la máxima autoridad Municipal	Documento formal mediante el cual se solicita el trámite de obtención o renovación de la licencia.
RUC y RIMPE actualizado	Documentación tributaria vigente del establecimiento.
Registro y categorización emitido por el Viceministerio de Turismo	Documento que acredita el reconocimiento del establecimiento dentro de la actividad turística.
Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos.	Certificación que verifica el cumplimiento de las condiciones de seguridad y prevención de riesgos.
Informe de compatibilidad de uso de suelo (ICUS).	Documento que valida que la actividad turística es compatible con la zonificación del predio.
Comprobante de pago de patente municipal.	Certificación del cumplimiento de las obligaciones municipales correspondientes.
Comprobante de pago de licencia de turismo.	Evidencia del pago del valor establecido para la emisión de la licencia.
Pago de tasa administrativa	Cancelación del valor correspondiente al proceso administrativo.
Certificación de convenio de pago (en caso de aplicar)	Documento emitido por la Tesorería Municipal que acredita estar al día en los dividendos de un convenio de pago con el GAD Municipal.

Fuente: Elaboración propia de los requisitos Municipales

Para la obtención del Certificado de Registro de Turismo, el establecimiento tiene que introducir determinada información en el sistema SITURIN, correspondiente a las características operativas, condiciones de localización y de servicios que ofrece el establecimiento de alojamiento. La correcta introducción de esta información permite disponer de datos actualizados del establecimiento, facilitando su identificación, categorización y conexión con la gestión turística nacional.

INFORMACIÓN SOLICITADA	DESCRIPCIÓN
Dirección URL de la página web del establecimiento (opcional).	Enlace del sitio web oficial del establecimiento, en caso de disponer de uno.
Datos del personal del establecimiento.	Información referente a los colaboradores que participan en la prestación de los servicios turísticos.
Ubicación del establecimiento.	Información geográfica y datos de localización del alojamiento turístico.
Datos de la persona de contacto.	Información del responsable encargado de la comunicación y atención relacionada con el establecimiento.
Situación legal del local.	Declaración sobre la condición de tenencia del inmueble, ya sea propio, arrendado o cedido.
Certificado de uso de suelo o su equivalente.	Declaración de cumplimiento respecto a la disponibilidad de este documento conforme a la normativa vigente.
Capacidades del establecimiento.	Registro de la capacidad instalada del alojamiento, incluyendo número de habitaciones, plazas disponibles u otros datos requeridos.
Servicios complementarios.	Información sobre servicios adicionales ofrecidos a los visitantes como alimentación, actividades culturales, recreativas u otros.
Oferta de modalidades de turismo de aventura.	Declaración sobre la realización o no de actividades de turismo de aventura dentro de los límites del establecimiento.

4.3 Discusión

Los resultados obtenidos en Pakarina hospedaje familiar mediante la entrevista evidencian que las prácticas culturales Kichwa, como la ritualidad andina, la agricultura ancestral, la gastronomía tradicional y la oralidad comunitaria, constituyen el eje central para el diseño de productos de turismo biocultural. El conjunto de descubrimientos surgidos de las entrevistas a informantes relevantes y de la observación in situ en el hospedaje familiar confirma que las prácticas culturales resultan ser un eje estratégico y central, vertebrando la oferta turística en cuatro dimensiones.

En el carácter productivo encontramos: la agricultura ancestral y la crianza tradicional de animales. En las prácticas simbólicas encontramos: rituales espirituales, medicina natural ancestral, celebraciones y festividades comunitarias, expresiones lingüísticas, orales, que tienen que ver con la cosmovisión andina y con la preservación de la identidad cultural. En el carácter social se recoge la minga, el ayni, el randi randi, la organización de la comunidad siendo valores de correspondencia, de ayuda mutua que son los vínculos que sostienen la existencia en grupo. En el carácter gastronómico se recoge el conjunto de prácticas gastronómicas, en la expresión de la cocina tradicional como forma de transmisión cultural y de diferenciación desde la oferta turística conectada a la comida, los aspectos relacionados con la espiritualidad y festividades.

Conjuntamente, tal caracterización no sólo se queda con la descripción de las manifestaciones culturales, sino que también se puede aportar una conceptualización y concreta, en alguna medida empírica, que sirva como fundamento para el diseño de productos de turismo biocultural. La integración de estas prácticas en propuestas turísticas fortalece la identidad, promueven la participación comunitaria y garantizan experiencias respetuosas y auténticas para los visitantes.

Esto coincide con los planteamientos de Chávez (2023) quien en su estudio sobre el campamento turístico biocultural en la comunidad El Cercado de Cotacachi destaca que la estructuración de experiencias vivenciales auténticas basadas en cultura y naturaleza, acopladas con una infraestructura adecuada, es determinante para consolidar una oferta turística diferenciada.

En el caso de la Pakarina, aunque se puede evidenciar una riqueza cultural viva, un acercamiento a la vivencia de la comunidad de Turuku, encontramos debilidades de tipo formal, en la organización de los servicios y en la infraestructura de la misma, que limitan la posibilidad de posicionarse como un producto turístico estructurado. Esta afinidad con el estudio de localidad refuerza que la cultura no es suficiente para garantizar sostenibilidad turística, ya que se requiere de la planificación, de un diseño técnico de las experiencias, de las condiciones operativas para transformar las prácticas culturales en productos turísticos competitivos y conectados con las características de la comunidad.

Ya a nivel internacional, las conclusiones del establecimiento se relacionan con dificultades expuestas en Echeverri et al. (2025), en relación con el hecho de que los territorios con el nivel más alto de riqueza biocultural que, a su vez, están en manos de comunidades indígenas, son los que mayor potencial tienen para el desarrollo del turismo no sólo sostenible sino no perjudicial, siempre que exista una gobernanza de la comunidad que sea apropiada y el equilibrio entre cultura y naturaleza sea realista.

El alojamiento familiar muestra la conexión existente entre el territorio, la práctica cultural y la conservación del entorno natural lo cual también le va a favorecer en cuanto a la autenticidad de las experiencias que han sido diseñadas, a la vez que va a favorecer en la revalorización de la memoria de Turuku. Sin embargo, y tal como ha sucedido en los contextos internacionales que se han analizado, el aprovechamiento de dicho potencial depende de la existencia de una gestión organizada, de una publicidad comercial y de una formalización institucional, cuestiones que en Pakarina presentaban carencias. Eso ratifica que el turismo no solo depende de la riqueza cultural, sino de la capacidad que las comunidades tienen para estructurarse y gestionar sus recursos en la búsqueda de una sostenibilidad.

CAPITULO V. PROPUESTA

5.1 Justificación de la propuesta

La presente propuesta se encuentra elaborada a partir de los resultados analizados en la caracterización de las prácticas culturales, el diagnóstico de los recursos turísticos del territorio y el diagnóstico organizativo del emprendimiento Pakarina hospedaje familiar, lo cual involucra los principios del turismo biocultural, la sostenibilidad y la gestión comunitaria. Por lo tanto, el territorio de la comunidad Turuku es el principal recurso turístico, donde cultura y naturaleza están íntimamente interrelacionadas, lo cual da paso a construir vivencias auténticas y emocionalmente significativas para los visitantes.

En esta dirección, la instalación es un prestador de hospedaje y comidas, pero ya va siendo entendido como operador comunitario; o sea, infraestructura turística con el patrimonio cultural vivo de la comunidad. La propuesta se orienta hacia la revalorización de la identidad Kichwa, la transmisión intergeneracional de saberes ancestrales y la generación de beneficios económicos sostenibles para las familias, sin sufrir una folklorización o mercantilización cultural.

Objetivo general

- Diseñar una propuesta de productos turísticos bioculturales y estrategias de marketing digital que fortalezcan la revalorización de la cultura Kichwa y el posicionamiento del hospedaje familiar Pakarina en la comunidad Turuku, promoviendo un desarrollo turístico comunitario sostenible.

Objetivos específicos

- Diseñar dos experiencias turísticas vivenciales basadas en las prácticas culturales Kichwa y los recursos naturales y comunitarios de Pakarina, orientadas a la preservación cultural y a la participación de los visitantes.
- Integrar saberes ancestrales, gastronomía tradicional, cosmovisión andina y actividades comunitarias en los productos turísticos propuestos, garantizando autenticidad y respeto cultural.
- Establecer la estructura operativa de cada producto turístico biocultural, considerando actividades, duración, recursos necesarios y perfilamiento básico del visitante.

5.2 Fundamentos para el diseño de los productos bioculturales

El diseño de los productos turísticos bioculturales se fundamenta en la cosmovisión andina, que concibe a la naturaleza como un ser vivo con el cual se mantiene una relación de respeto, reciprocidad y equilibrio, así como en la combinación del territorio como espacio cultural, productivo y espiritual. Las prácticas culturales Kichwa identificadas en la comunidad Turuku como: ritualidad ancestral, agricultura tradicional, oralidad, gastronomía y organización comunitaria constituyen la línea de las experiencias propuestas.

De acuerdo con el modelo de estructuración de productos turísticos del Viceministerio de Turismo del Ecuador (2021), los productos diseñados modulan atractivos naturales, culturales, servicios turísticos, actividades vivenciales y componentes emocionales que permiten una conexión del visitante con la cultura local. Esta estructura garantiza experiencias auténticas que fortalecen tanto la satisfacción del turista como la revalorización cultural de la comunidad anfitriona.

5.3 Metodología

La metodología de diseño de los productos turísticos bioculturales para Pakarina hospedaje familiar se estructuró bajo un enfoque participativo, vivencial y sostenible, orientado a transformar las prácticas culturales, los recursos naturales y comunitarios de la comunidad Turuku en experiencias turísticas organizadas, auténticas y respetuosas de la identidad cultural local. Desde esta perspectiva se asume que el territorio está conformado por el bioculturalismo al interconectar la naturaleza, la cultura y la vida comunitaria.

Fase 1: Reconocimiento de los recursos bioculturales

Durante esta fase, se llevó a cabo el levantamiento de información mediante entrevistas, observación directa del terreno y revisión de los resultados del diagnóstico cultural y turístico. Se lograron identificar recursos de carácter tangible (la chakra, paisajes rurales, espacios comunitarios, áreas naturales, infraestructura de hospedaje familiar) y recursos intangibles en relación con la cosmovisión andina, ritualidad ancestral, saberes vinculados con los cultivos, gastronomía tradicional, festividades culturales, entre otros. Dicha identificación permitió evidenciar no sólo la existencia de los recursos, sino también su valor simbólico y la función que cumplen en la dinámica de la comunidad.

Fase 2. Selección de prácticas culturales con potencial vivencial

Una vez identificados los recursos, se eligieron aquellas prácticas culturales que dotaran de un mayor valor identitario y tuvieran una posibilidad de integración turística que se consideró óptima de acuerdo con lo siguiente: autenticidad cultural; grado de aceptación por la comunidad receptora; factibilidad operativa; impacto positivo en la preservación cultural; capacidad de proporcionar experiencias significativas para el visitante. En esta fase se priorizaron prácticas como el trabajo agrícola tradicional, los rituales de agradecimiento a la Pachamama, la gastronomía ancestral y la celebración del Inti Raymi, por su relevancia cultural y su potencial educativo y vivencial.

Fase 3. Diseño de experiencias turísticas

En esta etapa se estructuraron dos propuestas turísticas centradas en experiencias bioculturales locales mediante la valoración de la ficha de experiencias turística del Viceministerio de Turismo (Anexo 3). Las mismas fueron organizadas de forma secuencial, entremezclando momentos de interacción social de toda la comunidad, reflexión en clave cultural y la participación en un medio natural. Se definió el tiempo, el rol social de la comunidad, los espacios de desarrollo y los servicios complementarios, logrando una experiencia que lo vincule al visitante a la cultura Kichwa de forma respetuosa.

Fase 4. Estructuración operativa y sostenibilidad

Finalmente, se estableció la estructura operativa de cada producto turístico, considerando: duración, recursos humanos, capacidad, perfil del visitante, servicios y principios de sostenibilidad. En lo cultural se priorizó la salvaguarda de las prácticas ancestrales; en lo social, la participación comunitaria y el acceso equitativo a los beneficios; y en lo ambiental, el uso responsable del territorio y de los recursos naturales. Este procedimiento permitió diseñar productos bioculturales que respetan la idiosincrasia de Turuku. Alineado con los principios de la sostenibilidad, al mismo tiempo que se reforzó el posicionamiento de Pakarina como un emprendimiento de experiencias vivenciales genuinas.

5.4 Productos de Turismo Biocultural

5.4.1 Criterios de diseño del producto turístico 1

"Viviendo la Chakra Andina y la Espiritualidad de la Pachamama"

1. Antecedente de evaluación

La experiencia "Viviendo la Chakra Andina y la Espiritualidad de la Pachamama" se registró mediante la ficha de Productos - Experiencias Turísticas elaborada por la Dirección de Productos y Destinos del Viceministerio de Turismo (2023), instrumento técnico destinado a evaluar, valorar viabilidad y el potencial de las experiencias turísticas, mediante un proceso de jerarquización que facilite su consolidación. La evaluación permitió analizar componentes tales como: infraestructura, conectividad, sostenibilidad, talento humano, nivel experiencial, comercialización y conexión con líneas estratégicas del turismo.

2. Resultado general de la evaluación

Resumen de resultados: ALTO

Resultado: 82/100

De acuerdo con los rangos establecidos en la ficha técnica del Viceministerio de Turismo:

- Alto: 81 – 100
- Medio: 51 – 80
- Bajo: 0 – 50

El producto turístico desarrollado alcanzó una valoración de 82 puntos, ubicándose dentro del nivel ALTO, lo cual evidencia que la experiencia posee potencial y condiciones propicios para consolidarse como un producto turístico vivencial competitivo, diferenciado y con la capacidad de posicionamiento dentro del turismo comunitario y biocultural. Demostrando su capacidad para reforzar la identidad, impulsar la economía local y fomentar prácticas sostenibles que garanticen su continuidad a lo largo del tiempo.

Figura 15. *Evaluación Experiencia 1*

RESUMEN DE RESULTADOS			ALTO
Lineas de producto vinculadas a la experiencia	0, NATURALEZA/ECOTURISMO, AGROTURISMO, CULTURA, GASTRONOMÍA, COMUNITARIO,		
Criterios de Valoración	**Descripción**	**Ponderación**	**Resultado**
Facilidades Implementadas	Facilidades(infraestructuras de uso turístico), señaletica instaladas para el desarrollo operativo de y necesidades de éstas y su estado de conservación.	15	9,0
Complementarias a la experiencia	Servicios e infraestructura instalada ubicados in situ o su área de influencia inmediata que apoya al desarrollo operativo del producto/experiencia.	15	11,0
Talento humano	Profesionalización y destrezas del personal vinculado al desarrollo o puesta en marcha del producto/experiencia.	20	20,0
Sostenibilidad y Calidad	Verifica la relación del producto/experiencia con su entorno inmediato, toma especial consideración en: responsabilidad social empresarial (generación de empleo local, usa productos locales) y ambiental (manejo de residuos, uso de buenas prácticas ambientales).	15	11,0
Experiencia/Producto	Nivel de experiencia vinculada al producto/experiencia perce se identifican atractivos turísticos circundantes, identidad, equipo y materiales de apoyo, nivel de interacción con el visitante, medios utilizados para la interpretación de la experiencia e idiomas empleados en su operación.	25	21,0
Demanda	Hace referencia a la identificación del origen del visitante y manejo de datos estadísticos.	2	2,0
Comercialización y Promoción	Verificación de los canales de comercialización del producto/experiencia ofertado, se toma especial consideración en: uso de su imagen/marca,medios y canales de comunicación y promoción.	8	8,0
Total		**100**	**82,0**

		Rangos
ALTO	El Producto Turístico conecta el concepto de marca o temática de la experiencia con las actividades desarrolladas por el turista/visitante, generando una alta participación que estimula sus sensaciones y emociones.	81 - 100
MEDIO	El Producto turístico posee un concepto de marca o temática de la experiencia, sin embargo no conecta con las sensaciones y emociones del visitante/turista, por lo que no se evidencia una participación activa en las actividades propuestas.	51 - 80
BAJO	El Producto turístico ofertado, se enfoca en la prestación del servicio sin considerar aspectos experienciales o los aborda superficialmente sin una estructura definida; no se ha generado concepto de marca o relato que permita un desarrollo experiencial.	0-50

Fuente: Ficha metodológica Viceministerio de turismo, datos procesados por el responsable del estudio.

5.4.2 Perfilación técnica del turista

La perfilación se construyó mediante el análisis cualitativo de las entrevistas a los actores clave y la guía de observación en campo, lo que facilitó identificar patrones de interés, motivaciones de viaje de los visitantes. Se evidencia que, existe una demanda principalmente por turistas extranjeros en busca de inmersión cultural, enfocadas en prácticas ancestrales Kichwa, convivencia con la naturaleza e interacción comunitaria. Este conjunto de personas valora la autenticidad cultural, el contacto directo con las familias locales y la interpretación simbólica de las actividades desarrolladas, alejándose de propuestas turísticas habituales.

Bajo determinadas condiciones, se puede hacer referencia a que instituciones y programas de movilidad internacional para la adolescencia tienen contactos con Pakarina Hospedaje Familiar, a fin de incluirse en la celebración del Inti Raymi, entendiéndola como una experiencia de formación y de enriquecimiento cultural. Este segmento presenta alta apertura a participar en comunidad, ser parte de los rituales, actividades colectivas, así como en su permanencia temporal durante los eventos culturales.

Por otra parte, se evidenció la presencia de familias nacionales interesadas en vivir experiencias culturales, gastronómicas vinculadas al entorno natural y la convivencia comunitaria. Valorando la riqueza de la transmisión de saberes y las actividades agrícolas que fortalecen la vida comunitaria como herramientas de aprendizaje. La observación directa permitió corroborar comportamientos de participación, respeto cultural, interés por la interpretación de los significados simbólicos y preferencia por experiencias vivenciales de bajo impacto ambiental, lo que se alinea con los principios del turismo comunitario y biocultural.

En función de estos hallazgos, la perfilación técnica del turista se estructura en los siguientes grupos:

- Turistas extranjeros de inmersión cultural
- Programas educativos y escuelas de intercambio intercultural
- Familias nacionales con interés formativo y recreativo
- Viajeros responsables vinculados al turismo comunitario y sostenible

Esta perfilación permitió diseñar los productos turísticos con las motivaciones reales del visitante, mejorando la satisfacción turística, la preservación cultural y la sostenibilidad económica del emprendimiento. Al mismo tiempo, facilitó la identificación de intereses específicos como: actividades agrícolas, la degustación de gastronomía tradicional y el contacto directo con la naturaleza. De esta manera, se generó propuestas más legítimas y de intercambio que fortalecen la identidad cultural, promueven la cohesión social y refuerzan un de turismo responsable que contribuye al bienestar de la comunidad anfitriona.

Tabla 41. *Experiencia Biocultural 1*

PRODUCTO	VIVIENDO LA CHAKRA ANDINA Y LA ESPIRITUALIDAD DE LA PACHAMAMA
Descripción del producto	Experiencia turística vivencial de inmersión cultural en la comunidad Turuku, donde el visitante participa en las prácticas agrícolas tradicionales y en expresiones simbólicas de la cosmovisión andina. La chakra, entendida como espacio productivo, espacio espiritual, espacio de transmisión de conocimientos, es el núcleo central de la experiencia vivida durante la jornada. El visitante se incorpora a la práctica de la vida comunitaria en la chakra en la elaboración del suelo, en la siembra o en la cosecha, y es guiado siempre por miembros de la comunidad que le van transmitiendo los conocimientos ancestrales consignados al calendario agrícola andino y el respeto hacia la Pachamama. La experiencia contempla un ritual simbólico de agradecimiento, elaborado de un modo respetuoso, de suerte que no se escenifique. Más allá de la actividad productiva, el visitante vive un proceso de aprendizaje intercultural que le permite conocer la armonía de la relación entre el ser humano y la naturaleza, hacer reflexiones sobre las prácticas sostenibles y las formas de vida comunitaria y, además, alimentarse con la gastronomía tradicional, la que es elaborada a partir de los productos cultivados en la chakra, donde el visitante no solo degusta la comida sino que conoce su origen, su valor cultural, su relación con la soberanía alimentaria de la comunidad y le permite fortalecer la relación entre producción, alimentación e identidad.
Objetivo	Ofrecer una experiencia turística y auténtica que permita al visitante conocer y participar en las prácticas agrícolas ancestrales y en la espiritualidad andina, promoviendo el respeto por la naturaleza y la revalorización de la cultura Kichwa.
Lugar de desarrollo	El producto turístico biocultural "Viviendo la chakra andina y la espiritualidad de la Pachamama" se desarrolla en los espacios comunitarios y naturales de la comunidad Turuku, cantón Cotacachi, teniendo como punto de articulación a Pakarina hospedaje familiar. El principal contexto de la experiencia es la chakra comunitaria, que entendemos como un ámbito productivo y cultural donde las familias agrarias realizan actividades agrícolas tradicionales, tales como la siembra, el cuidado del cultivo y la cosecha de productos alimentarios básicos, pero que no sólo tiene una función de producción, sino que, entendida como un lugar de aprendizaje y un lugar para ofrecer, bien se pueda considerar como un lugar de transmisión de antiguos saberes y así como un lugar de conexión espiritual con la naturaleza. El producto articula medios naturales, como caminos y paisajes agrícolas que permiten a los visitantes conocer el entorno en la que la vida comunitaria se desarrolla. Pakarina hospedaje familiar funciona como el punto de recepción, organización de actividades, alimentación y descanso, garantizando condiciones adecuadas para el visitante sin interferir en las dinámicas comunitarias.
Recursos utilizados	Recursos naturales Chakra comunitaria, espacio central de producción agrícola tradicional. En ella se cultivan productos como maíz, papa, haba, fréjol y diversas plantas medicinales utilizadas en la alimentación y en la medicina ancestral. Este lugar posibilita al visitante el poder interactuar directamente con la tierra y conocer los ciclos u operaciones naturales de la producción agrícola. Paisaje rural andino Las tierras de cultivo, los caminos comunitarios, la mama Cotacachi y la vegetación y naturaleza, complementan la experiencia ofreciendo un espacio natural propicio y favorable al aprendizaje cultural y el contacto directo con la naturaleza. Recursos culturales Saberes ancestrales Relacionados con la agricultura tradicional, el calendario andino y la espiritualidad vinculada a la Pachamama. Se incluyen las prácticas rituales de agradecimiento a la tierra, las costumbres comunitarias asociadas al trabajo colectivo y el conocimiento de plantas medicinales, los cuales forman parte del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Turuku elementos importantes del enfoque biocultural del producto. Recursos humanos Miembros de la comunidad: agricultores locales que comparten conocimientos prácticos Guías comunitarios que orientan a los visitantes durante las actividades

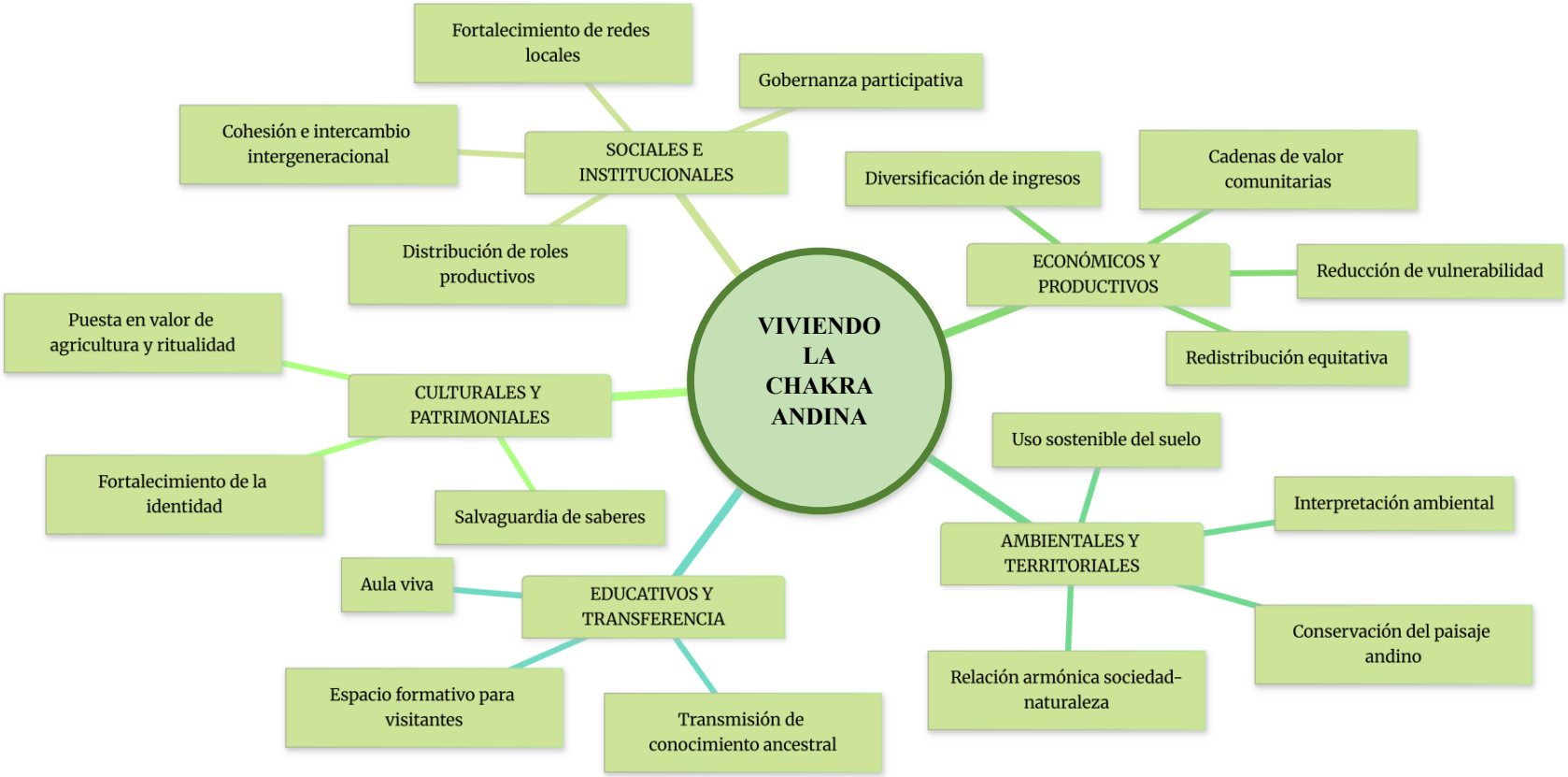
	Personal de Pakarina hospedaje familiar encargado de la organización, alimentación y atención turística.
Actividades e Itinerario	Día 1 08:30 – 09:00 Recepción y bienvenida Introducción a la comunidad, normas de convivencia y significado de la experiencia. 09:00 – 09:30 Caminata interpretativa Recorrido hacia la chakra con explicación del entorno natural y cultural. 09:30 – 11:30 Actividades agrícolas Participar en la siembra, la limpieza o la cosecha según la estación. 11:30 – 12:00 Calendario agrícola andino Interpretación de las variaciones de los ciclos naturales, características y su producción agrícola. 12:00 – 12:30 Ritual simbólico a la Pachamama Espacio de agradecimiento dirigido, al cual se añade la explicación sobre su significado. 12:30 – 13:30 Almuerzo tradicional con interpretación gastronómica El visitante comparte alimentos elaborados con productos que han sido elaborados en el contexto de las actividades agrícolas, en el cual se entiende el tipo de ingredientes utilizados, las formas de preparación que los sustentan y su valor cultural. 14:00 – 15:00 Espacio sensorial de plantas medicinales Reconocimiento y uso a nivel básico. 15:00 – 16:00 Espacio de diálogo cultural Intercambio de experiencias y reflexión. 18:30 – 19:30 Cena tradicional con un enfoque cultural 20:00 – 21:30 Actividad de la noche Fogata comunitaria, narración de saberes ancestrales y observación del cielo andino. Día 2 08:00 – 09:00 Desayuno tradicional 09:00 – 10:00 Cierre de la experiencia
Duración	2 días y 1 noche, con alojamiento en Pakarina hospedaje familiar. Además de las actividades diurnas, se integra una cena tradicional y espacios de convivencia nocturna, fortaleciendo el intercambio cultural y la experiencia vivencial del visitante.
Servicios incluidos	• Alojamiento • Alimentación • Guianza comunitaria • Participación en actividades agrícolas tradicionales. • Ritual cultural de agradecimiento a la Pachamama. • Recorridos interpretativos por la chakra y áreas naturales cercanas.
Capacidad de carga	Mínimo: 5 personas Máximo: 10 personas por grupo
Precio referencial	55$ por persona
Perfil del visitante	• Turistas nacionales y extranjeros interesados en turismo cultural y comunitario • Estudiantes y grupos académicos relacionados con turismo, cultura o ambiente • Familias que buscan experiencias educativas en entornos rurales • Viajeros responsables y conscientes del cuidado ambiental • Personas interesadas en prácticas ancestrales y espiritualidad andina






Fuente: Elaboración propia

Figura 16. *Beneficios experiencia 1*



Fuente: Elaboración propia - Mermaid

5.4.3 Enfoque de sostenibilidad del producto "Viviendo la Chakra Andina"

El producto turístico biocultural "Viviendo la chakra andina y la espiritualidad de la Pachamama" se desarrolla bajo principios de sostenibilidad cultural, social, económica y ambiental, reconociendo que la actividad turística no afecte negativamente a la comunidad ni a su patrimonio. En el ámbito de la práctica cultural se respetan la transmisión de dichas prácticas, el patrimonio vivo, evitando alteraciones de las mismas; en el plano social se fomenta la participación comunitaria, la organización local, la toma de decisiones y la construcción comunitaria; en el plano económico se favorecen las entradas de forma justa para las familias de la comunidad, reduciendo la dependencia de las entradas de turismo.

Por último, en el plano ambiental se promueve el uso responsable de la chakra, la conservación del paisaje rural y la educación ambiental de los visitantes. Todo ello considera que el producto turístico se va a convertir intensamente en un producto que va a contribuir a favorecer el desarrollo local sostenible y la conservación de la identidad de la cultura de la comunidad Turuku.

1) **Sostenibilidad cultural**

Se da gran importancia a la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial de la mano de una práctica permanente de ritualidades, saberes agrícolas, gastronomía tradicional y festividades, dentro de un marco de respeto simbólico y control comunitario. Las actividades turísticas se empiezan a desarrollar sin perder el significado cultural de las prácticas, evitando caer en la folklorización o en la excesiva mercantilización de las prácticas tradicionales. También se lleva a cabo una transmisión intergeneracional de saberes, haciéndose además una clara reivindicación de la identidad cultural como elemento clave del turismo biocultural.

2) **Sostenibilidad social**

El modelo de gestión de los productos turísticos contempla la participación comunitaria en equidad, donde la productivización también será inclusive y el proceso de toma de decisiones se hará en colectivo. Referido a la cohesión social y aprendizaje compartido. De esta forma se fortalece la cohesión social, la gobernanza local del turismo y el empoderamiento comunitario. El respeto al intercambio intercultural supone que la relación entre la población local y las personas visitantes se desarrollará bajo criterios de respeto mutuo y aprendizaje compartido.

3) Sostenibilidad económica

Los productos turísticos, además, generan ingresos complementarios y diversificados que refuerzan la economía local sin reemplazar las actividades tradicionales. Fomentar una redistribución justa de beneficios y el afianzamiento de cadenas de valor comunitarias, priorizando el consumo de productos locales y la contratación de servicio internos. De este modo, se busca asimismo hacer crecer la economía turística con aportes para la sostenibilidad a largo plazo.

4) Sostenibilidad ambiental

Las actividades turísticas se definen conforme los criterios de poco impacto ambiental, uso responsable de los territorios y conservación de los recursos naturales. La educación ambiental de los visitantes y la implementación de prácticas agroecológicas tradicionales, como la protección del suelo, del agua y de la biodiversidad, juegan un papel importante. Se establecen límites de carga turística y de prácticas comunitarias.

5.4.4 Costos producto 1

Tabla 42. *Costos experiencia 1*

N°	Rubro	Incluye	Justificación del costo	Costo por Pax
1	Alojamiento comunitario	Habitación en Pakarina hospedaje familiar, uso de áreas comunes, limpieza, agua caliente y ambiente familiar comunitario	El valor contempla el uso de instalaciones adecuadas para el descanso del visitante, servicios básicos, mantenimiento de habitaciones, limpieza y adecuación de espacios comunitarios, además de la experiencia de convivencia familiar y cultural dentro del hospedaje.	20,00
2	Alimentación tradicional	Almuerzo, cena y desayuno preparados con productos orgánicos de la chakra, bebidas tradicionales y cocina ancestral	El costo incluye la adquisición y preparación de alimentos locales provenientes de la chakra comunitaria, mano de obra para la elaboración de platos tradicionales y la interpretación gastronómica vinculada a la soberanía alimentaria y cultura Kichwa.	8,00
3	Acompañamiento cultural (guianza)	Guía comunitario que interpreta la cosmovisión Kichwa, actividades agrícolas, ritualidad y entorno natural	Este rubro considera el tiempo de acompañamiento del guía comunitario durante toda la experiencia, la interpretación cultural, la orientación al visitante y la mediación intercultural en las diferentes actividades desarrolladas.	10,00
4	Actividades culturales vivenciales	Participación en actividades agrícolas, ritual simbólico a la Pachamama, caminatas interpretativas, reconocimiento de plantas medicinales y fogata comunitaria	El costo corresponde a la organización y desarrollo de las actividades vivenciales, materiales básicos utilizados, participación comunitaria y transmisión de saberes ancestrales relacionados con la agricultura, espiritualidad y prácticas culturales.	10,00
5	Costos operativos	Agua, energía eléctrica, materiales culturales, mantenimiento de espacios, utensilios y logística básica	Incluye gastos operativos necesarios para el adecuado funcionamiento del producto turístico, mantenimiento de áreas utilizadas, servicios básicos y recursos logísticos requeridos durante la experiencia.	7,00
	TOTAL, POR PAX			**55,00 USD**

Fuente: Elaboración propia - Mermaid

5.4.5 Criterios de diseño del producto turístico 2

"Viviendo el Inti Raymi: Festividad ancestral Kichwa y renovación espiritual andina"

1. Antecedente de evaluación

La experiencia vivencial de "El Inti Raymi: Festividad ancestral Kichwa y renovación espiritual andina" fue registrada a partir de una ficha de Productos - Experiencias Turísticas, elaboradas a partir del modelo del mismo nombre y que fue diseñado por la Dirección de Productos y Destinos del Viceministerio de Turismo (2023); instrumento técnico que, por medio de un proceso de priorización, tiene por finalidad evaluar y valorar la viabilidad y el potencial de las experiencias turísticas del territorio, considerando la importancia de la propia experiencia y así poder jerarquizarlas para su posterior consolidación.

2. Resultado de la evaluación

De acuerdo con la aplicación de la ficha de evaluación, la experiencia turística obtuvo una calificación total de 81/100 puntos, ubicándose en el rango alto de acuerdo a la jerarquización. Lo que demuestra que la experiencia es apropiada, coherente y mantienen conexión entre su temática y las actividades desarrolladas durante la vivencia turística. Igualmente, la participación de la familia anfitriona y la inclusión de la comunidad hacen de la experiencia autentica y verdadera, en espacios de interacción cultural, aprendizaje y acercamiento a la cosmovisión andina.

Para los criterios evaluados, se destacaron aspectos como el talento humano, que alcanzó la puntuación máxima debido al conocimiento y las habilidades de los anfitriones y actores involucrados en la actividad para transmitir la tradición del Inti Raymi. La experiencia, se valoró de acuerdo a su capacidad de generar participación, emociones y un vínculo directo con las prácticas culturales. A esto, se identificaron oportunidades de fortalecimiento en las facilidades implementadas, los servicios complementarios y las estrategias de sostenibilidad y calidad.

Figura 17. *Evaluación experiencia 2*

Lineas de producto vinculadas a la experiencia	0, NATURALEZA/ECOTURISMO, 0, CULTURA, GASTRONOMÍA, 0,		
Criterios de Valoración	**Descripción**	**Ponderación**	**Resultado**
Facilidades Implementadas	Facilidades(infraestructuras de uso turístico), señaletica instaladas para el desarrollo operativo de y necesidades de éstas y su estado de conservación.	15	9,0
Complementarias a la experiencia	Servicios e infraestructura instalada ubicados in situ o su área de influencia inmediata que apoya al desarrollo operativo del producto/experiencia.	15	11,0
Talento humano	Profesionalización y destrezas del personal vinculado al desarrollo o puesta en marcha del producto/experiencia.	20	20,0
Sostenibilidad y Calidad	Verifica la relación del producto/experiencia con su entorno inmediato, toma especial consideración en: responsabilidad social empresarial (generación de empleo local, usa productos locales) y ambiental (manejo de residuos, uso de buenas prácticas ambientales).	15	11,0
Experiencia/Producto	Nivel de experiencia vinculada al producto/experiencia perce se identifican atractivos turísticos circundantes, identidad, equipo y materiales de apoyo, nivel de interacción con el visitante, medios utilizados para la interpretación de la experiencia e idiomas empleados en su operación.	25	20,0
Demanda	Hace referencia a la identificación del origen del visitante y manejo de datos estadísticos.	2	2,0
Comercialización y Promoción	Verificación de los canales de comercialización del producto/experiencia ofertado, se toma especial consideración en: uso de su imagen/marca,medios y canales de comunicación y promoción.	8	8,0
Total		**100**	**81,0**

		Rangos
ALTO	El Producto Turístico conecta el concepto de marca o temática de la experiencia con las actividades desarrolladas por el turista/visitante, generando una alta participación que estimula sus sensaciones y emociones.	81 - 100
MEDIO	El Producto turístico posee un concepto de marca o temática de la experiencia, sin embargo no conecta con las sensaciones y emociones del visitante/turista, por lo que no se evidencia una participación activa en las actividades propuestas.	51 - 80
BAJO	El Producto turístico ofertado, se enfoca en la prestación del servicio sin considerar aspectos experienciales o los aborda superficialmente sin una estructura definida; no se ha generado concepto de marca o relato que permita un desarrollo experiencial.	0-50

Fuente: Ficha metodológica Viceministerio de turismo, datos procesados por el responsable del estudio.

Tabla 43. *Experiencia biocultural 2*

PRODUCTO	VIVIENDO EL INTI RAYMI: FESTIVIDAD ANCESTRAL KICHWA Y RENOVACIÓN ESPIRITUAL ANDINA
Descripción del producto	La experiencia vivencial se inicia desde el día previo a la celebración del Inti Raymi en la comunidad Turuku, cantón Cotacachi, permitiendo al visitante integrarse progresivamente en la preparación espiritual, comunitaria y cultural de esta festividad ancestral. El Inti Raymi representa el final de la producción agrícola a la vez que el agradecimiento al Tayta Inti por las cosechas, y por lo tanto un momento de purificación, de renovación energética y de reafirmación de la identidad. A lo largo de la vivencia el visitante comparte la experiencia de ser, de convivir en comunidad, comprende las diferentes actividades culturales de preparación y participa de madrugada en el baño ritual de purificación en fuentes naturales sagradas, dirigido por los sabios comunitarios. En un segundo momento participa de los rituales de agradecimiento y de la danza, de la música tradicional y de las actividades comunitarias de celebración. También, como parte del proceso festivo se incluye la gastronomía tradicional, destacando la pamba mesa como práctica de reciprocidad y cohesión social. El producto ofrece una inmersión auténtica en la cosmovisión andina, donde la naturaleza, espiritualidad, agricultura y comunidad se modulan como un tejido cultural vivo, promoviendo la revalorización del patrimonio cultural inmaterial.
Objetivo	Ofrecer una experiencia turística vivencial que permita al visitante conocer, participar y comprender la celebración ancestral del Inti Raymi, promoviendo la revalorización de la cultura Kichwa, el fortalecimiento de la identidad comunitaria y el turismo biocultural responsable.
Lugar de desarrollo	Son los espacios comunitarios de la comunidad Turuku, en el cantón Cotacachi: caminos antiguos, lugares rituales, la casa comunal y la plaza central de Cotacachi. El recorrido comienza en Pakarina hospedaje familiar, que tiene el cometido de punto de recibo y de organización logística, como alojamiento, relacionando la experiencia turística a la dinámica comunitaria, sin deformar el sentido cultural de la celebración.
Recursos utilizados	Recursos naturales El paisaje de la zona rural andina, el paisaje de los campos cultivados, los senderos comunitarios y los paisajes naturales que se vinculan estableciendo la relación entre agricultura, festividad y cosmovisión andino. Los productos agrícolas de la chakra comunitaria (por ejemplo, maíz, papa, habas, granos andinos), para la alimentación de la pamba mesa. Recursos culturales La festividad ancestral del Inti Raymi, patrimonio cultural inmaterial que comprende ritualidad andina, música, danza y agradecimiento agrícola. La pamba mesa, la práctica gastronomía ancestral de alimentación en común, la práctica de Ayni y reciprocidad a partir de la alimentación. Las tradiciones relacionadas con el calendario agrícola, la espiritualidad andina y la organización comunitaria en torno a las festividades. • Música y danza tradicional Kichwa, expresiones culturales que acompañan los recorridos festivos. Recursos humanos • Sabios comunitarios o yachakuna encargados de los rituales de agradecimiento • Danzantes y músicos tradicionales de la comunidad • Guías comunitarios que orientan la experiencia intercultural • Personal de Pakarina hospedaje familiar para organización y atención turística
Actividades	Día 1 – Preparación comunitaria y cultural • Recepción de visitantes en Pakarina hospedaje familiar • Charla interpretativa sobre el Inti Raymi, su origen y significado espiritual • Caminata comunitaria por los espacios de celebración • Observación y apoyo en preparativos culturales (alimentos, vestimenta, organización comunitaria) • Cena tradicional comunitaria • Espacio de diálogo cultural y descanso

	Día 2 – Ritualidad y celebración del Inti Raymi • Salida en la madrugada hacia la vertiente o río sagrado • Participación respetuosa en el baño ritual de purificación espiritual • Ritual de agradecimiento al Tayta Inti y a la Pachamama • Acompañamiento a danzas y música tradicional • Integración a la festividad comunitaria • Participación en la gastronomía tradicional y pamba mesa • Cierre cultural y retorno.
Duración	2 días y 1 noche, iniciando la tarde del día previo y culminando después de las celebraciones del Inti Raymi.
Servicios incluidos	• Alojamiento en Pakarina hospedaje familiar • Alimentación tradicional y participación en pamba mesa comunitaria • Guianza comunitaria cultural • Participación en rituales ancestrales • Acompañamiento en danzas y recorridos festivos • Espacios de diálogo intercultural
Perfil del visitante	• Turistas nacionales y extranjeros interesados en turismo cultural y comunitario • Investigadores y estudiantes de turismo, antropología o interculturalidad • Viajeros interesados en festividades ancestrales • Personas que buscan experiencias auténticas y espirituales • Turistas responsables y respetuosos de las tradiciones locales





Fuente: Elaboración propia

5.4.6 Costos producto 2

Tabla 44. *Costos experiencia 2*

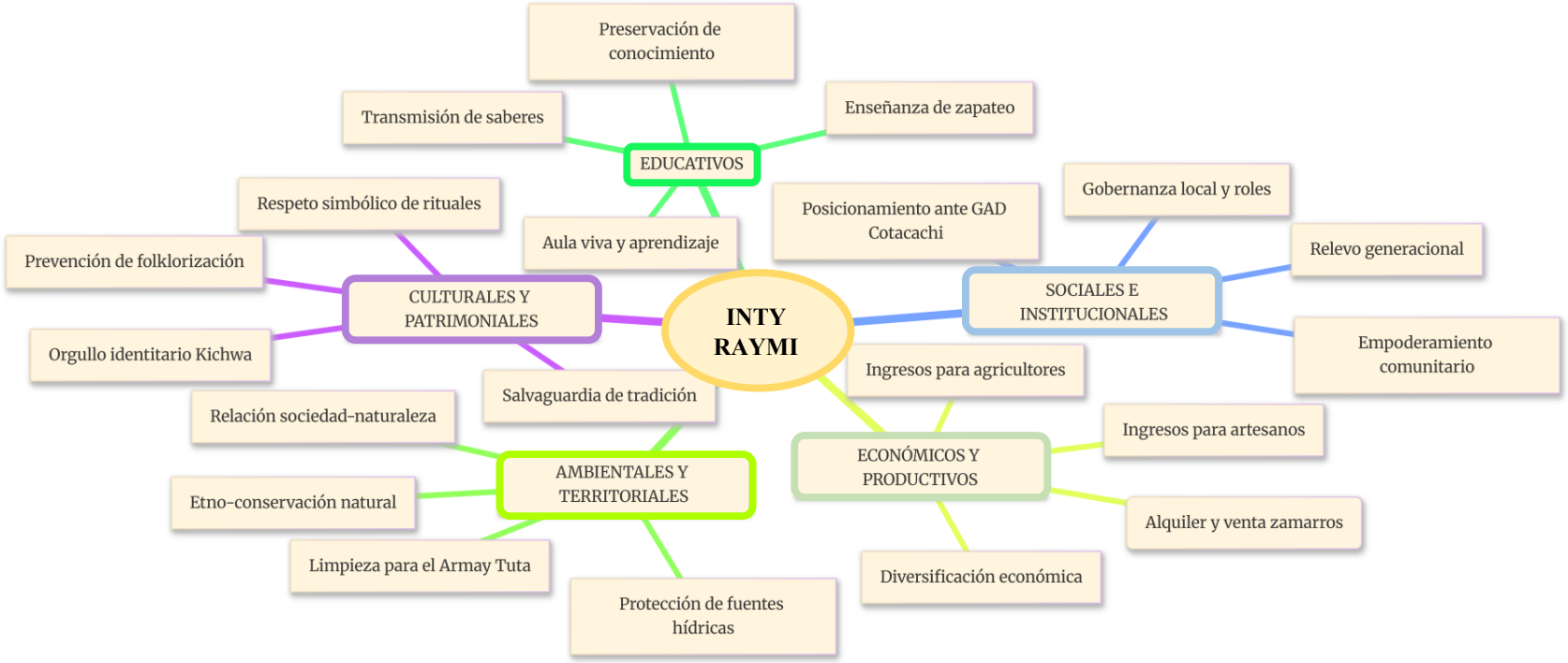
N°	Rubro	Justificación del costo	Costo por Pax
1	Alojamiento comunitario	El valor contempla el uso de habitación en Pakarina hospedaje familiar, limpieza, agua caliente, servicios básicos, mantenimiento de instalaciones y adecuación del espacio para la estadía del visitante.	20,00
2	Alimentación tradicional	El costo cubre la preparación de cena comunitaria, desayuno y participación en la pamba mesa utilizando productos locales y orgánicos provenientes de la chakra comunitaria, además del trabajo de preparación culinaria tradicional.	6,00
3	Guianza e interpretación cultural	Este valor tiene el significado del acompañamiento del guía comunitario en el contexto de toda la experiencia, lo que incluye la interpretación de la cosmovisión Kichwa, la explicación de la poesía del Inti Raymi, la mediación intercultural, la orientación al visitante durante los recorridos y durante las actividades rituales.	10,00
4	Participación en rituales y actividades festivas	Este valor también considera la organización y participación en las actividades ceremoniales, el acompañamiento al baño ritual, el ritual de agradecimiento, la logística comunitaria o el acceso a las expresiones culturales, por ejemplo, la música o la danza tradicional.	8,00
5	Aporte comunitario cultural	Este rubro funciona como incentivo económico para sabios comunitarios (yachakuna), músicos, danzantes y miembros de la comunidad que participan en el desarrollo cultural de la experiencia turística.	8,00
6	Costos operativos	Incluye gastos de agua, energía eléctrica, mantenimiento de espacios comunitarios, materiales culturales, utensilios, limpieza y logística básica necesaria para el correcto funcionamiento del producto turístico.	8,00
TOTAL, POR PAX			**60,00 USD**

Fuente: Elaboración propia

La determinación de los costos para el producto turístico "Viviendo el Inti Raymi: Festividad Ancestral Kichwa y Renovación Espiritual Andina" se llevó a cabo mediante una evaluación de los servicios y las experiencias de la oferta turística. En la fijación de precios, se consideraron las experiencias anteriores en la provisión de servicios comunitarios realizadas por Pakarina. Además, se tomó en cuenta el grado de implicación de la comunidad, el tiempo que los actores locales dedican, la utilización de recursos culturales y naturales, así como la autenticidad de la experiencia vivida que se ofrece a los visitantes. También se incluyó una contribución económica para reconocer la labor de los ancianos comunitarios, músicos y danzantes, lo que refuerza los principios de reciprocidad, sostenibilidad y revalorización cultural que caracterizan el turismo biocultural comunitario.

Beneficios del Producto Inti Raymi para la Comunidad de Turuku

Figura 18. *Beneficios experiencia 2*



Fuente: Elaboración propia - Mermaid

5.4.7 Enfoque de Sostenibilidad del Producto "Viviendo el Inti Raymi"

1) **Sostenibilidad cultural**

La sostenibilidad cultural del producto se fundamenta en el respeto y la valorización de las prácticas ancestrales vinculadas al Inti Raymi y a la cosmovisión Kichwa de la comunidad Turuku. La experiencia turística está construida a partir de una evitación deliberada de la folklorización o escenificación artificial de los rituales, dándole cabida a la autenticidad y sentido espiritual que los mismos tienen en la dinámica comunitaria. El visitante participa de manera respetuosa y mediante el guion que se ha elaborado, teniendo en cuenta previamente las normas culturales y el sentido simbólico de cada actividad. A su vez, se guía a los visitantes para que utilicen la lengua Kichwa en saludos y canto, como en las explicaciones culturales, favoreciendo así la vía para la transmisión de saberes ancestrales y el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad.

2) **Sostenibilidad social**

La sostenibilidad social se sostiene en la participación, y en la equidad, de los actores integrantes de la comunidad en la planificación, la organización y el desarrollo de la experiencia turística. Las decisiones sobre el manejo del producto, la capacidad de carga, el uso de los espacios comunitarios y la participación de los actores culturales se toman de forma colectiva, a la vez que se refuerza la organización comunitaria y el sentido de pertenencia local. Igualmente, el producto turístico fomenta un intercambio intercultural, respetuoso entre visitantes y comunidad anfitriona, generando espacios de diálogo, aprendizaje formativo entre sus miembros y revalorización de la identidad cultural Kichwa sin alterar las dinámicas sociales de la comunidad Turuku.

3) **Sostenibilidad económica**

La, inserción en la sostenibilidad económica del producto, intenta una vez más generar beneficios directos para las familias y actores comunitarios que participan de la experiencia turística. La estructura de costos y precios ha sido elaborada a partir de la búsqueda de una retribución adecuada para guías comunitarios y agricultores, para músicos, danzantes, yachakuna y personal de Pakarina hospedaje familiar; reconociendo de esta manera la importancia que aportan los conocimientos ancestrales y el trabajo comunitario. Por otro lado, una parte de los ingresos deviene en fortalecer la actividad comunitaria, o en mantener espacios adecuados a la actividad del turismo biocultural que practican las

comunidades de la zona, integrando egresos en la promoción de una economía local solidaria y sostenible.

4) Sostenibilidad ambiental

La sostenibilidad ambiental del producto se orienta a minimizar los impactos negativos sobre el entorno natural y fortalecer prácticas responsables de relación con la naturaleza. Durante las actividades se promueve el uso responsable del agua y la energía, la adecuada gestión de residuos y la reducción de plásticos de un solo uso. Las experiencias agrícolas y rituales se desarrollan respetando los ciclos naturales y la conservación de la chakra comunitaria como espacio de biodiversidad y soberanía alimentaria. Además, el producto fomenta en los visitantes la reflexión sobre la importancia de la Pachamama y el equilibrio entre ser humano, naturaleza y cultura dentro de la cosmovisión andina.

5.5 Diseño de estrategias de marketing turístico

El presente objetivo se orienta al diseño de estrategias de marketing digital turístico que permitan mejorar la comercialización, visibilidad y posicionamiento de Pakarina hospedaje familiar en diferentes mercados, considerando su identidad como emprendimiento de turismo biocultural en la comunidad Turuku, cantón Cotacachi. Los resultados obtenidos en el análisis FODA y en los productos turísticos diseñados, constituyen el soporte para estructurar una propuesta de promoción con valores culturales, sociales y ambientales del territorio.

En este sentido, el marketing no se limita a la promoción comercial, sino que busca comunicar las experiencias de manera significativa, evitando procesos de folklorización y promoviendo un turismo responsable. De esta forma, se convierte en una herramienta de sensibilización, capaz de educar al turista sobre la importancia de la conservación, la valoración de las tradiciones y el respeto por las dinámicas comunitarias.

El diseño de las estrategias tiene como propósito:

- Incrementa la visibilidad del hospedaje en entornos digitales
- Posicionar a Turuku como un territorio de turismo biocultural
- Atraer segmentos de mercado interesados en experiencias propias
- Fortalecer la comercialización de los productos turísticos diseñados

5.5.1 Segmentación de mercado

Mercado local

- Visitantes de la provincia de Imbabura interesados en actividades culturales, educativas y recreativas de corta duración.

Mercado nacional

- Turistas ecuatorianos que buscan experiencias auténticas vinculadas a identidad cultural, naturaleza y aprendizaje.

Mercado internacional

- Turistas atraídos por el turismo comunitario, la espiritualidad andina, la sostenibilidad, el contacto con la naturaleza y las vivencias interculturales.

5.5.2 Estrategia 1

Fortalecimiento de la presencia digital y comercialización mediante plataformas digitales.

- Objetivo:

Incrementar la visibilidad, el reconocimiento y la comercialización de la oferta turística de Pakarina hospedaje familiar a través del uso de plataformas digitales y herramientas de comunicación digital, permitiendo llegar a mercados locales, nacionales e internacionales interesados en experiencias de turismo biocultural.

- Justificación:

En la actualidad, las plataformas digitales se han establecido como herramientas estratégicas para la promoción y comercialización de productos y servicios turísticos, ya que por medio de ellas se logra entablar una comunicación directa y efectiva con el cliente potencial. Promoviendo la difusión de las experiencias del territorio y creando un interés previo al viaje. Bajo esta perspectiva el fortalecimiento de la presencia del establecimiento responde a mejorar su visibilidad en los canales digitales, tomando en cuenta que este se enriquece con una oferta concebida desde las prácticas culturales y la convivencia comunitaria.

Al utilizar esta estrategia de promoción digital se logra comunicar los principios culturales y sociales y ambientales que caracterizan a Turuku, evitando mostrar la cultura Kichwa del territorio de una forma superficial o demasiado comercial. De esta manera el contenido digital deberá reflejar de manera responsable la realidad de las experiencias turísticas.

Ante este panorama, se propone establecer presencia digital empleando el uso frecuente en redes sociales; Instagram, TikTok y Facebook con la función de difundir las experiencias turísticas. Este contenido se caracterizará en imágenes y videos reales evitando la recreación ficticia, así se logrará transmitir la autenticidad de la experiencia y reflejar vivencias reales en la Chakra andina, el Inti Raymi y la convivencia comunitaria. Se recomienda una frecuencia semanal de publicaciones mediante formatos fotográficos, reels y videos educativos que permitan visibilizar las manifestaciones del territorio.

Dentro de la estrategia, se considera incorporar videos cortos de aprendizaje mediante la preparación de recetas tradicionales y la explicación de los beneficios nutricionales de los productos locales, valorando la gastronomía, cultura y soberanía alimentaria. De igual manera se sugiere aplicar a distintas campañas pagadas en las plataformas de Meta y TikTok Ads, con el propósito de tener un mayor alcance de las experiencias hacia el público específico que esté interesado en turismo comunitario, naturaleza y experiencia cultural.

Como complemento, se recomienda al establecimiento turístico la implementación y uso continuo de herramientas de comunicación directa como WhatsApp Business, para la facilitar la atención, resolución de consultas y gestión eficiente de las reservas. Es importante mencionar que al hacer uso de la herramienta se mejora la comunicación y personalización con el visitante potencial.

- Herramientas y canales digitales

CANALES	FINALIDAD	ACCIONES PROPUESTAS	COMERCIALIZACIÓN
Instagram	Potenciar la presencia visual del hospedaje y captar el interés de visitantes.	Publicación de fotografías y videos reales de las experiencias, reels, historias y testimonios de visitantes.	Impulsar el emprendimiento, formar vínculos con los clientes y promover la vivencia de las experiencias de Pakarina.
Facebook	Distribuir información exhaustiva sobre los productos turísticos y mantener el contacto con diferentes segmentos de mercado consumidores de productos turísticos y aficionados al turismo.	Difundir información sobre las experiencias, servicios y actividades ofrecidas mediante imágenes y vídeos, talleres culturales, atención por privado.	Favorece la posibilidad de disponer de una información mejor y más completa acerca de la oferta y de facilitar el acercamiento a potenciales visitantes, sobre todo, los de mercados locales y nacionales.
TikTok	Aumentar el impacto digital mediante contenido dinámico y altamente interactivo.	Producción de vídeos cortos sobre actividades en la chakra, implementación de los alimentos tradicionales, convivencia con la comunidad y paisajes del entorno.	Permite captar a un nuevo público interesado en experiencias que valoriza la cultura, aumentando así el reconocimiento de Pakarina en el entorno digital.
Meta Ads y TikTok Ads	Promover la ofert turística a través d campañas digitale orientadas a público concretos.	Desarrolla anuncios en función de intereses relacionados con el turismo comunitario, naturaleza y cultura contemplando mercados locales, nacionales e internacionales.	Incrementa el alcance de los posts, atrae visitantes potenciales y potencia el posicionamiento del emprendimiento en mercados.
WhatsApp Business	Establecer una relación de comunicación directa y avalada con los visitantes, asegurando de este modo la gestión de información y de la reserva.	Aplicar un catálogo digital de experiencias, mensajes automáticos y respuestas rápidas, información detallada, fotos, recomendaciones, tarifas y coordinaciones de reserva.	Facilita la toma de decisiones del visitante, genera una mejor experiencia de atención previa al viaje, además de aumentar la posibilidad de que las consultas se conviertan en reservas.

Resultado: Aumentar la visibilidad de la oferta a través de las diferentes plataformas digitales; incrementar la interacción con el visitante; incrementar la aceptación a las reservas; ampliar la visibilidad de Pakarina hospedaje familiar como una alternativa más de turismo comunitario apoyada en la autenticidad y en el respeto por la naturaleza.

5.5.3 Estrategia 2

Colaboración con creadores de contenido e influencers digitales.

- Objetivo

Fortalecer el posicionamiento de Pakarina mediante alianzas estratégicas con creadores de contenido e influencers digitales que promuevan la revalorización de la cultura, la naturaleza y el turismo sostenible con el propósito de ampliar el alcance de la oferta turística hacia mercados nacionales e internacionales.

- Justificación

La colaboración con creadores de contenido e influencers se ha convertido en una herramienta para la promoción de destinos y productos turísticos mediante experiencias y recomendaciones reales. Por lo que este tipo de contenido ayuda a generar más confianza y credibilidad ya que los visitantes observan las experiencias desde la perspectiva de quien lo vive a través de mostrar su contenido utilizando plataformas digitales. Estos lazos posibilitaran generar contenido verdadero, ampliar el alcance hacia nuevos segmentos de mercado y aumentar el reconocimiento del emprendimiento dentro del entorno digital.

Estas colaboraciones se orientarán a la generación de contenido mediante fotografías, videos, reels, historias y testimonios que irradien la convivencia con la comunidad, las prácticas agrícolas, la celebración del Inti Raymi, la gastronomía tradicional y los conocimientos ancestrales. Las respectivas alianzas podrán llevarse a cabo de forma general mediante intercambios de experiencias o visitas de familiarización, en las que los creadores de contenidos conozcan los servicios y actividades de Pakarina a cambio de la producción de contenido que ayude al posicionamiento de la propia empresa en el entorno digital.

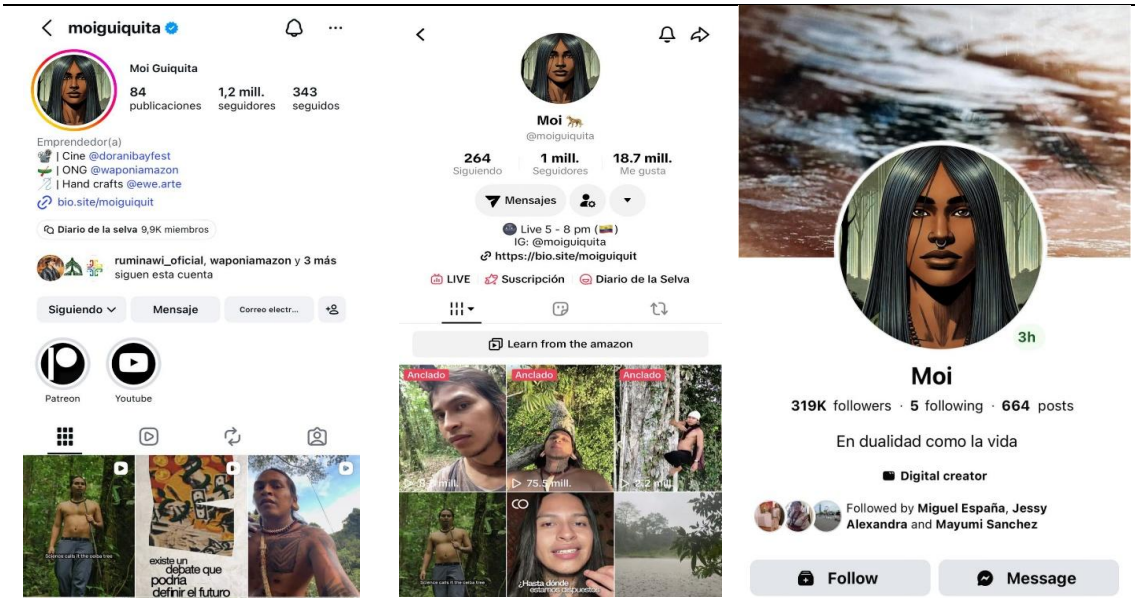
Canales digitales e influencers

La difusión del contenido producido por los creadores de contenidos se llevará a cabo fundamentalmente por medio de plataformas de Instagram, TikTok, Facebook, etc., donde evidencien mantener una comunidad activa de seguidores interesados en viajes, cultura, naturaleza y experiencias sostenibles. Los formatos de difusión podrán incluir publicaciones fotográficas, reels, videos cortos, historias, reseñas y testimonios que permitan transmitir la autenticidad de la experiencia vivida en Pakarina.

Como parte de la implementación de esta estrategia, se realizó la identificación y cotización de creadores de contenido cuya trayectoria, valores y comunidad digital mantienen relación con los principios del turismo biocultural desarrollado por Pakarina hospedaje familiar. La selección considera aspectos como el alcance de sus plataformas digitales, la afinidad con temas relacionados con la conservación de la naturaleza, la valoración cultural, el turismo responsable y la capacidad de generar contenido auténtico que permita transmitir la experiencia desde una perspectiva respetuosa hacia la comunidad.

Tabla 45 *Perfil del creador de contenido*

ASPECTO	DESCRIPCIÓN
Creador de contenido	Moi Guiquita
Enfoque del contenido	Divulgación cultural y ambiental, protección de la naturaleza, turismo responsable, experiencias comunitarias y valoración de los conocimientos ancestrales.
Plataformas digitales	Instagram (cuenta verificada): 1,2 millones de seguidores. TikTok: 1 millón de seguidores.
Tipo de contenido	Reels, TikToks, fotografías, publicaciones colaborativas y contenido audiovisual con narrativa significativa.
Alcance de contenido	De 15 mil a 75 millones de visualizaciones



Fuente: Elaboración propia en base a la cotización con el creador de contenido.

Una vez que se ha determinado el perfil del creador de contenido que se alinea con los valores culturales, ambientales y comunitarios del establecimiento familiar, es importante conocer la propuesta comunicacional y los servicios que contempla la colaboración. A continuación, se presenta la estrategia de contenido desarrollada por el creador, basada en una narrativa auténtica del territorio, así como la cotización del paquete de promoción turística. Esta promoción, comprende la producción audiovisual en el lugar, elaboración de materiales para redes sociales, la captura de imágenes, la edición y los derechos de uso del contenido para fines de promoción de la comunidad y respaldo del presente estudio.

Tabla 46. *Plan comunicacional de contenido por el creador*

PILAR	DESCRIPCIÓN
Narrativa	El contenido se desarrolla a partir de historias reales del territorio, resaltando la vida de la comunidad, sus expresiones culturales, la relación con la naturaleza y los procesos comunitarios. La autenticidad representa el inicio para crear vínculos con audiencias nacionales e internacionales.
Línea editorial	La propuesta comunicacional se estructura en tres puntos: divulgación cultural y ambiental**,** historias personales y reflexión, experiencias comunitarias y turismo responsable.
Formato	La producción de reels y de vídeos de TikTok de entre 15 y 60 segundos, mediante mensajes breves y atractivos elementos visuales, ocupa una posición preferente. Simultáneamente, también se utilizan carruseles fotográficos para exponer los resultados de la campaña de promoción.
Apertura visual y sensorial del territorio	El contenido reúne paisajes, detalles característicos del territorio, sonidos de la naturaleza y momentos de la vida más íntima de la comunidad, a fin de que la audiencia no sólo observe las actividades, sino que pueda sentir el modo en que estas evocan la experiencia y las sensaciones de estar en el territorio.

Tabla 47. *Cotización paquete promocional*

SERVICIO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR
Paquete de promoción turística	Producción de una campaña de contenido audiovisual durante tres días en la comunidad. Incluye la planificación, acompañamiento en territorio, grabación, dirección, edición de material audiovisual y tiempo de trabajo en campo.	3 días de producción presencial	USD 2.000,00
Reel principal	Creación de un video para redes sociales que contempla la elaboración del guion, grabación, edición y publicación en las plataformas del creador de contenido.	1 reel	Incluido en el paquete
Reel secundario	Producción de un video complementario encaminado en actividades culturales, gastronomía, música o experiencias específicas que caracterizan al territorio.	1 reel	Incluido en el paquete
Pack fotográfico	Entrega de entre 20 a 30 fotografías editadas con fines de promoción turística del emprendimiento y la comunidad.	20 a 30 fotografías	Incluido en el paquete
Derechos de uso del contenido	Autorización de uso del material generado por un período de un año para fines de promoción de la comunidad y como soporte del trabajo de tesis.	1 año	Incluido en el paquete

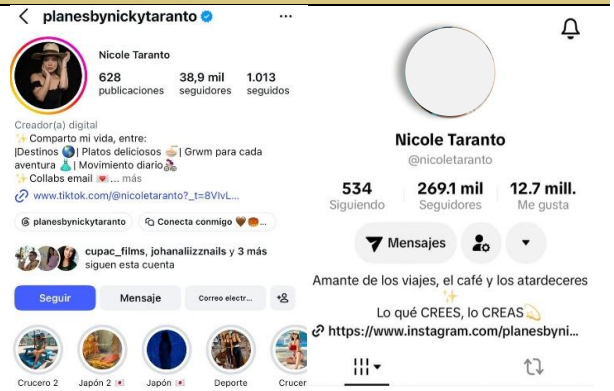
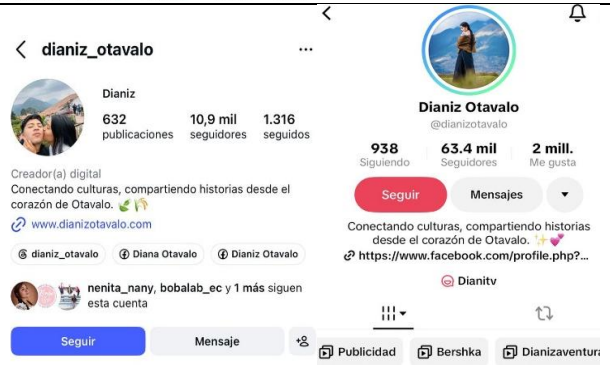
Para completar la estrategia de manera más completa, se identificaron diferentes perfiles vinculados al área del turismo y la difusión de emprendimientos del ámbito comunitario, la valoración de las culturas, la conservación de la Naturaleza y la promoción de experiencias turísticas. El proceso de selección lo ha seguido un conjunto de criterios que hacen referencia a la temática del contenido, el alcance de sus plataformas, el nivel de interacción con la comunidad y su capacidad de añadir experiencias turísticas acerca de los cuales se puede realizar una transmisión de las mismas con gran interés y proximidad al público. Su incorporación en futuras campañas contribuiría a diversificar los canales de difusión, reconocer el emprendimiento y fortalecer su posicionamiento en mercados interesados en experiencias culturales y sostenibles.

Es importante mencionar que, a diferencia del creador de contenido previamente cotizado, no se realizó una estimación económica de los servicios de estos perfiles digitales; por lo tanto, los costos asociados a una posible colaboración estarán sujetos a procesos de cotización, negociación y establecimiento de acuerdos según los objetivos y alcance de cada campaña promocional. Esta flexibilidad permite adaptar las estrategias de promoción a las condiciones reales del mercado digital y a las dinámicas propias de los creadores de contenido, garantizando así la sostenibilidad y pertinencia de las acciones de marketing del emprendimiento.

Resultado

La implementación de la estrategia de colaboración con creadores de contenido e influencers digitales permitirá incrementar la visibilidad y el posicionamiento de Pakarina en entornos digitales, mediante la difusión de contenido auténtico basado en experiencias reales dentro de la comunidad Turuku. Asimismo, se espera fortalecer la credibilidad del emprendimiento turístico a través de recomendaciones generadas por terceros con alto nivel de influencia digital, lo cual contribuye a crear mayor confianza en los potenciales visitantes de mercados locales, nacionales e internacionales.

Como conclusión, se prevé un aumento del alcance orgánico y pagado de las publicaciones, una mayor interacción en las plataformas digitales y un incremento en el interés por las experiencias turísticas ofrecidas, traduciéndose potencialmente en consultas directas, reservas y participación en las actividades del producto turístico de Pakarina.

INFLUENCERS	PLATAFORMAS	CONTENIDO	PAKARINA HOSPEDAJE	REFERENCIA FOTOGRÁFICA
Nicole Taranto	TikTok 269,1 mil seguidores. Instagram (verificada): 38,9 mil seguidores.	- Estilo de vida. - Viajes a destinos turísticos. - Experiencia gastronómica - Deportes - Emprendimientos locales.	Promoción del hospedaje familiar, reseñas de la experiencia, participación en actividades bioculturales, degustación de la gastronomía tradicional y difusión de mensajes relacionados con la conservación de la naturaleza.	
Dianiz Otavalo	TikTok: 63,4 mil seguidores.	Creadora de contenido otavaleña enfocada en mostrar la cultura viva mediante historias, experiencias y viajes.	Contenido educativo sobre la importancia de preservar la cultura, el respeto hacia las comunidades indígenas y la difusión de las experiencias turísticas.	
Las rutas de Andre	TikTok: 179,8 mil seguidores. Instagram verificado 203 mil seguidores.	- Promoción de establecimientos turísticos. - Tips de viaje - Presupuestos - Lifestyle.	Difusión de los servicios de hospedaje y productos turísticos a través de reseñas, recorridos por las instalaciones, recomendaciones de la oferta.	

5.5.4 Estrategia 3

Establecimiento de alianzas estratégicas

- Objetivo

Potenciar la comercialización y posicionamiento del producto turístico del establecimiento familiar, a partir de alianzas estratégicas con actores del sector turístico, cultural y académico, que alcance ampliar los canales de promoción en los diferentes segmentos de mercado.

- Justificación

Las alianzas estratégicas en el turismo se considerad un mecanismo ante la competitividad de emprendimientos ya que, mediante estas se generan lazos de cooperación con diversos actores que comparten el mismo objetivo. Para el hospedaje, esta creación de vínculos con operadores de turismo, instituciones académicas, organizaciones culturales son una oportunidad para tener un mayor alcance comercial. Esto ayudará a mejorar su visibilidad y consolidarse como una propuesta de turismo biocultural dentro de Cotacachi. Facilitando la inclusión de las experiencias vivenciales del establecimiento dentro de sus catálogos de servicios, permitiendo acceder a un mayor número de visitantes nacionales e internacionales.

De la misma manera, las alianzas con instituciones educativas, universidades, institutos tecnológicos y centros de formación, representan una oportunidad para el desarrollo de actividades académicas vinculadas al turismo, la cultura y la sostenibilidad. Estas instituciones pueden adoptar el producto turístico de Pakarina como un espacio de aprendizaje práctico, mediante prácticas preprofesionales, proyectos de vinculación con la sociedad, investigaciones aplicadas y visitas académicas. Lo que fomenta el intercambio de conocimientos, la formación profesional y la valorización de la identidad cultural.

Por otra parte, las alianzas con organizaciones sociales y entidades vinculadas a la preservación de la cultura y al desarrollo sostenible permitirán fortalecer procesos de capacitación, gestión comunitaria, conservación ambiental y promoción cultural. Estas organizaciones pueden aportar con asistencia técnica, financiamiento, difusión de iniciativas y asociarse con redes nacionales e internacionales, contribuyendo al fortalecimiento del emprendimiento y al desarrollo sostenible de la comunidad.

Tabla 48. Actores estratégicos- Sector turístico

ACTOR ESTRATÉGICO	UBICACIÓN	SERVICIOS	COLABORACIÓN	APORTE PARA PAKARINA
Quichua Native Travel	Comunidad La Calera, entre las calles José Vasconcelos y Primavera, Cotacachi, provincia de Imbabura.	La agencia de viajes que proporciona experiencias culturales, agricultura tradicional, convivencia familiar, alojamiento, alimentación, guianza, senderismo, paseos a caballo, artesanías y ceremonias ancestrales.	La introducción del producto turístico de Pakarina en sus programas de turismo comunitario, la promoción por su vía digital para sumar mayor afluencia de visitantes interesados en la cultura y la vida comunitaria.	La expansión del mercado turístico, la mayor visibilidad del emprendimiento y el fortalecimiento de la economía comunitaria con experiencias bioculturales del territorio.
Runa Tupari Cía. Ltda.	Calle González Suárez y Quiroga 20-83, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura.	Operadora de turismo comunitario asociada a comunidades indígenas del Cantón de Cotacachi que ofrece intercambios culturales, hospedaje comunitario, agroecología, voluntariado, y actividades en contacto con la naturaleza.	Incorporación de los acuerdos comerciales en la que al menos ciertas experiencias de Pakarina sean parte de sus circuitos turísticos, así como la elaboración de programas de intercambios culturales, así como el turismo educativo.	Acceso a mercados nacionales e internacionales, fortalecimiento del posicionamiento del producto turístico y generación de flujos constantes de visitantes interesados en experiencias comunitarias auténticas.
Runatrip Tour Operador	Comunidad La Calera, Calle 2, Cotacachi, provincia de Imbabura.	Operadora de turismo de comunitario mediante caminatas, montañismo, ciclismo, cabalgatas, observación de flora y fauna, agroecología, voluntariado y experiencias adaptadas a las motivaciones del visitante.	Creación de alianzas para complementar su oferta turística con las experiencias culturales de Pakarina, desarrollar programas personalizados y promover visitas de turistas interesados en la interacción comunitaria y los saberes ancestrales.	Diversificación de canales de comercialización, incremento de visitantes y fortalecimiento de la oferta turística del cantón mediante experiencias integradas.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 49. *Actores estratégicos – Instituciones Educativas*

ACTOR ESTRATÉGICO	UBICACIÓN	ENFOQUE ACADÉMICO	PROPUESTA	APORTE PARA PAKARINA
Universidad de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas Amawtay Wasi.	Ciudad de Quito, calles Colón y Juan León Mera.	Universidad con enfoque intercultural encaminada a la revalorización de los conocimientos, memorias y formas de vida de los pueblos y nacionalidades. Se considera la vinculación con las carreras de Turismo Rural, Sostenible e Intercultural y Agroecología y Soberanía Alimentaria.	Integrar a Pakarina y a la comunidad Turuku como espacios para visitas académicas, prácticas preprofesionales, servicios comunitarios, investigaciones y desafíos comunitarios desarrollados en territorio.	Fortalecimiento del intercambio de conocimientos entre la academia y la comunidad. Reconocimiento del emprendimiento como un espacio de aprendizaje intercultural y desarrollo de iniciativas de turismo y soberanía alimentaria.
Universidad Técnica del Norte.	Ciudad de Ibarra, calle Av. 17 de Julio 5-21 y Gral. José María Córdova sector El Olivo.	Comprometida con la formación profesional, la investigación y la vinculación con la sociedad. Se considera asociarse con las carreras de: Turismo, Gastronomía, Comunicación, Diseño Gráfico y Gestión Ambiental.	Colaboración entre Pakarina y la UTN para ejecutar talleres, capacitaciones, propuestas de innovación turística y actividades de fortalecimiento comunitario. Ofrecer el establecimiento como un espacio de aprendizaje vivencial donde los estudiantes desarrollen, investigaciones y vinculación con la comunidad.	Permite integrar el conocimiento académico con la realidad comunitaria, fortaleciendo la gestión turística de Pakarina mediante nuevas propuestas de mejora, innovación, investigación y estrategias de promoción sostenible.
Unidad Educativa Tránsito Amaguaña.	Quito, zona sur en el interior del mercado mayorista. Calle Moran Valverde y Ayapamba	Institución educativa con enfoque cultural e intercultural, orientada a la valoración del idioma Kichwa, las prácticas culturales y la identidad de los pueblos indígenas.	Desarrollo de visitas educativas, actividades de aprendizaje experiencial, intercambio de conocimientos y participación en actividades relacionadas con la cultura, agricultura tradicional y conservación de saberes ancestrales.	Fortalecimiento de la identidad cultural, transmisión intergeneracional de conocimientos y posicionamiento de Pakarina como un espacio educativo vinculado a la cultura y el territorio.
Instituto Superior Tecnológico Cotacachi	Cantón Cotacachi, provincia de Imbabura.	Formación técnica y tecnológica en áreas vinculadas al turismo y la gastronomía.	Implementación de prácticas preprofesionales, visitas técnicas, proyectos académicos y actividades de vinculación con los estudiantes de las carreras de Turismo y Gastronomía.	Fortalecimiento de los servicios turísticos y gastronómicos mediante el intercambio académico, generación de propuestas innovadoras y formación práctica de futuros profesionales del sector.

Tabla 50. *Actor estratégico – Red comunitaria*

ACTOR ESTRATÉGICO	UBICACIÓN	ENFOQUE	PROPUESTA	APORTE PARA PAKARINA
Red de gestión cultural y comunitaria AWASQA.	Ciudad de Quito	Se centra en la capacitación y transferencia de conocimientos en gestión cultural, formulación de proyectos y planificación de iniciativas comunitarias, promoviendo el fortalecimiento de actores culturales y la difusión de contenidos que valoren la identidad y el patrimonio local. Del mismo modo, avanza proyectos culturales mediante una apropiada programación y mirada en perspectiva, asegurando procesos sostenibles que jalonen la participación y el desarrollo comunitario.	Tomar parte en talleres y procesos formativos orientados a la gestión cultural, aumentando, así, la organización de actividades turísticas vinculadas a la cosmovisión andina, medicina ancestral, prácticas agrícolas y expresiones de Turuku. Confeccionar eventos y contenidos que vendan saberes ancestrales, prácticas tradicionales y memorias culturales que vengan acompañando la experiencia turística de Pakarina.	Mejorará las capacidades de gestión del emprendimiento y estructurar nuevas propuestas culturales. Contribuye a la preservación y difusión del patrimonio cultural local, promoviendo la visibilidad de la comunidad como territorio de turismo y de intercambio intercultural. Logrando generar nuevas oportunidades de desarrollo comunitario.

Fuente: Elaboración propia

Resultado

El establecimiento de alianzas estratégicas con operadoras de turismo, instituciones académicas y redes de gestión cultural comunitaria ayudará a fortalecer los canales de promoción y comercialización de Pakarina hospedaje familiar, ampliando su alcance hacia nuevos segmentos de mercado: local, nacional e internacional. Al mismo tiempo, se busca la formalización de una red de cooperación que permita la circulación y la puesta en valor de conocimientos, la investigación de la formación académica y la implementación de iniciativas en defensa de la cultura Kichwa, la protección del medioambiente y la puesta en valor de los saberes ancestrales de la comunidad Turuku.

Finalmente, tales alianzas también repercutirán en el aumento del flujo de visitantes, de nuevas oportunidades de aprendizaje y comercialización, en la gestión comunitaria y en el desarrollo de Pakarina como un destino de turismo biocultural en la medida en que se relacionan sostenibilidad, participación comunitaria y el respeto por la identidad cultural del territorio.

CONCLUSIONES

1. A partir de la caracterización, Pakarina como hospedaje, forma parte de un territorio con gran diversidad biocultural, donde se conectan significativamente las prácticas culturales y los recursos con potencial turístico. Se identificaron once prácticas culturales organizadas en cuatro categorías; productivas, vinculadas con el trabajo y la agricultura ancestral; simbólicas, relacionadas con la espiritualidad y la celebración del calendario andino de los cuatro Raymis; sociales, destinadas a la cooperación y la vida comunitaria, como la minga; y gastronómicas, que expresan la identidad culinaria del territorio. Este potencial se apoya en once recursos naturales y culturales tangibles del entorno, como por ejemplo la chakra andina, el río Pitzampiche, los senderos comunitarios y la infraestructura comunal; las cuales funcionan como espacios de desarrollo de las experiencias, pero que en el fondo son interdependientes entre sí, ya que las prácticas culturales y los recursos del territorio dan satisfacción a la demanda del mercado turístico, asegurando la defensa y continuidad de la identidad local.

2. La evaluación demuestra que el emprendimiento se fundamenta en aspectos organizativos, infraestructurales y experienciales, que permiten proyectarlo como un tipo de turismo biocultural. Dicha estructura de gestión familiar, conectada estrechamente a la comunidad Turuku, es responsable de salvaguardar los hábitos culturales y los valores identitarios, constituyendo una oferta diferenciada; aunque, a la par, subsisten brechas en infraestructura y seguridad, además de limitaciones en conectividad y en confort. A todo esto, se unía que la participación comunitaria más allá del núcleo familiar continuaba siendo emergente; por lo que restringía la construcción de una gobernanza turística. De este modo, Pakarina se perfila como un espacio con gran potencial, pero requiere intervenciones prioritarias en seguridad, accesibilidad, formalización de procesos y vinculación colectiva. Solo así podrá transformar sus capacidades en una propuesta competitiva, inclusiva y sostenible, capaz de responder a las demandas del mercado y al mismo tiempo, a los principios del turismo comunitario.

3. El diseño de las experiencias turísticas bioculturales de la Chakra Andina y el Inti Raymi, evidenció una alta factibilidad para su implementación, con valoraciones de 82/100 y 81/100 obtenidas en la ficha de evaluación del Viceministerio de Turismo. Conseguir poner en valor los conocimientos, prácticas y manifestaciones culturales, a través de experiencias propias que suman la agricultura, la gastronomía, la espiritualidad y los acontecimientos culturales, hace que la transmisión de saberes y el reconocimiento de la identidad local adquiera una mayor potencia. Por otra parte, la organización de la operativa, la definición del perfil del visitante y el establecimiento de los mecanismos de gestión a partir de principios comunitarios incitan a la participación de los actores locales y la distribución de beneficios. Consolidando a Pakarina como una alternativa de desarrollo turístico sostenible que contribuye al bienestar comunitario, a la revalorización de la cultura y a la generación de oportunidades económicas alineadas a la conservación de los valores culturales y ambientales del territorio.

4. Las estrategias de marketing digital para Pakarina son una herramienta para potenciar su visibilidad y posicionamiento en los mercados locales, nacionales e internacionales, respaldando los valores culturales, sociales y ambientales sin caer en procesos de folklorización. Se estructuraron tres estrategias para el fortalecimiento digital a través publicaciones semanales y pautas pagadas en redes sociales y la optimización de la atención mediante WhatsApp Business asegurando la difusión de las experiencias como la: Chakra andina y el Inti Raymi. Además de la colaboración con creadores de contenido e influencers digitales alineados al enfoque del territorio, incrementando la credibilidad y el alcance. También el establecimiento de alianzas con el sector turístico, la academia y redes comunitarias. Éstas no solo propiciarán una mejora de la comercialización y del flujo de reservas, sino que consolidará de modo efectivo una red colaborativa para la investigación, la transferencia de conocimientos y la valorización de la identidad Kichwa y del turismo biocultural del territorio.

RECOMENDACIONES

- Se le aconseja a Pakarina hospedaje familiar llevar a cabo la implementación de los productos turísticos bioculturales diseñados encomendándole que asegure que su implementación es una implementación que el proyecto lleve a cabo con respeto a la autenticidad del comportamiento cultural y de la estructura comunitaria evitando la folklorización de los productos turísticos.

- Se sugiere fortalecer continuamente la organización del emprendimiento mediante la implementación de una estructura organizativa que consolide la distribución de funciones, la coordinación de las actividades y la coordinación con actores comunitarios, con el propósito de enriquecer la experiencia y promover una participación más equitativa en los beneficios generados por el turismo.

- Se recomienda implementar las estrategias de marketing turístico propuestas, priorizando la comercialización directa a través de canales digitales y el uso de plataformas como; Tik Tok Instagram, Facebook, WhatsApp Business, con el objetivo de mejorar la visibilidad y el acceso a nuevos mercados.

- Sugerir la promoción de procesos de capacitación para las personas integrantes de la comunidad en atención al cliente, guianza turística, comunicación intercultural y gestión de servicios, para así fortalecer las capacidades locales y la calidad de la experiencia ofrecida.

- Invitar a fortalecer la transmisión de saberes ancestrales entre generaciones, integrando a los niños y a los jóvenes a las actividades turísticas, para seguir defendiendo la continuidad cultural y el fortalecimiento de la identidad Kichwa.

- Finalmente, se le aconseja a Pakarina que gestione la Licencia Única de Funcionamiento ante la entidad rectora correspondiente y en una segunda fase se realice el proceso de registro correspondiente ante el ente rector del registro de empresas como establecimiento turístico, tal circunstancia les permitirá que la organización sea conocida oficialmente y que, por lo tanto, quede en el catastro turístico y expandir así su acción y situarse en el mercado del que forman parte.

REFERENCIAS

Airbnb. (2025). *Pakarina: Casa Familiar-B&B en Turuku-Cotacachi*. Recuperado el 2026, de https://www.airbnb.co.ve/rooms/3636885?source_impression_id=p3_1771024699_P3DZgERgiJEZu-XN

Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).* Quito: Gobierno del Ecuador. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2021-01/Documento_Codigo-Org%C3%A1nico-Organizaci%C3%B3n-Territorial-Autonomia-Descentralizaci%C3%B3n.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. (2021). *Constitución de la República del Ecuador.* Registro Oficial del Ecuador. Obtenido de Constitución de la República del Ecuador: https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Báez, R., Coppa, M., Pérez Márquez, M., Romero, M., & Somma, L. (2018). Territorio y Recursos turísticos. En J. L. Feijóo, *Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI.* Buenos Aires: Ugerman Editor.

Bastidas, R. F., Domínguez, E. S., Argandoña, E. V., & Guevara, N. A. (2020). Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador. *PODIUM, 38*, 139–158. doi:https://doi.org/10.31095/podium.2020.38.9

Bello Cervantes, I., & Pérez Serrano, A. M. (2017). Turismo Biocultural: relación entre el patrimonio biocultural y el fenómeno turístico. Experiencias investigativas. *Scripta Ethnologica, XXXIX*, 109-128. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/148/14853734005.pdf

Carrasco R, T. (2019). Marketing digital como una estrategia para el turismo. *Explorador Digital, 2*(4), 20-33. doi:https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v2i4.338

Casanova Imbaquingo, L. E., & Carrillo Méndez, M. F. (2024). Evaluación multicriterio de experiencias turísticas en entornos rurales: Caso de la Parroquia San Francisco,

Cotacachi, Ecuador. *Revista Latinoamericana De Calidad Educativa, 1*(4), 85-92. doi:https://doi.org/10.70625//rlce/1

Castro Maldonado, J. J., Gómez Macho, L. K., & Camargo Casallas, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura, 27*(75), 140-174. doi:https://doi.org/10.14483/22487638.19171

Chávez Quiranza, S. K. (2023). *Campamento turístico biocultural en la comunidad Kichwa El Cercado, Cotacachi – Ecuador.* Universidad Técnica del Norte.

Cohen , C., & Benseny, G. (2018). Turismo y territorio: Un abordaje teórico desde los conceptos. *CORE*. Obtenido de https://core.ac.uk/reader/84050138

Congreso Nacional del Ecuador. (2004). *Ley de Turismo.* Gobierno del Ecuador. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf

Corporación SISAWU. (2020). *SISAWU Saberes Ancestrales*. Obtenido de Kulla Raymi: https://sisawu.org/index.php/240-kulla-raymi

Cortez Cevallos, E. F., Arcos Guerrero, C. E., & Ballesteros López, L. G. (2022). Marketing digital para la nueva realidad del sector turístico de la provincia de Tungurahua. *Uniandes Episteme, 9*(2), 148-161. Obtenido de https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/2402/2020

Diez, P. M., & Menvielle, M. P. (2023). El patrimonio territorial como atractivo turístico: caso viejo estancia San Jorgue, Santa Cruz, Argentina. *XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación: Acción en Turismo CONDET 2023.* La Plata, Argentina: Universidad Nacional de la PLata. Obtenido de https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/168065/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Distante, F. (6 de abril de 2021). Minga: una palabra simple, un gran concepto. *ENGIM Ecuador*. Obtenido de https://www.engimecuador.org/2021/04/06/minga-una-palabra-simple-un-gran-concepto/

Echeverri, A., Batista, N. M., Wolny, S., Herrera-R, G. A., Andrade-Rivas, F., Bailey, A., & … Ocampo-Peñuela, N. (2025). Toward Sustainable Biocultural Ecotourism: An Integrated Spatial Analysis of Cultural and Biodiversity Richness in Colombia. *People and Nature, 7*, 194–214. doi:https://doi.org/10.1002/pan3.10755

Ley de Turismo. (2002). Suplemento del Registro Oficial N. 733 de 27 de diciembre de 2002. última reforma: Suplemento del Registro Oficial N. 525 de 25 de marzo de 2024.

Código Orgánico de Organización Territorial, Áutonomía y Descentralización (COOTAD). (2010). Registro Oficial Suplemento NN. 303 de 19 de octubre de 2010.

Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo. (2024). Decreto Ejecutivo N. 1186, Registro Oficial N. 600 de 15 de julio de 2024.

Fernández, A. J., Rodríguez Quevedo, M. C., Delgado Barrera, G. L., & Cáceres Montilla, B. M. (2026). Diseño de Experiencias Turísticas Agroecológicas en Comunidades Rurales: Una Guía Metodológica para el Desarrollo Sostenible. *METANOIA: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación, 12*(1), 163–187. doi:https://doi.org/10.61154/metanoia.v12i1.4141

Fiallos Gonzáles, L., & Fiallos Gonzáles, M. O. (2024). Diseño y validación de un instrumento de investigación desde los constructos cualitativos hasta los cuantitativos. *Revista Holón, 2*(7). doi:https://doi.org/10.48204/j.holon.n7.a6586

Figueroa Soledispa, M. L., Parrales Reyes, J. E., Figueroa Soledispa, L. M., & Tubay Gutiérrez, K. A. (2025). El valor agregado en la comercialización de productos agrícolas: caso los vergeles, parroquia el anegado. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 9*(2), 3906-3924. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17185

Flores Abogabir, M., Miranda Álvarez, P., Alvarado Sánchez, M., & Padilla Arce, A. (2010). Elementos básicos para el diseño de productos turísticos comunitarios: experiencia desarrollada en el Golfo de Nicoya, Costa Rica. *Suma de Negocios, 1*(1), 25-44. Recuperado el 2026, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-910X2010000100025&lng=en&tlng=es.

Flores Endara, A., Chagna Caicedo, D. J., Quevedo Amay, D. V., & Basantes Pérez, C. A. (2025). Diversidad turística kichwa: servicios, modelo de gestión y desafíos en comunidades kichwas del cantón Cotacachi. *Arandu UTIC, 12*(2), 3243–3253. doi:https://doi.org/10.69639/arandu.v12i2.1147

Gavino, C. D., Fuentes, F. L., & García, K. C. (2024). Desarrollo del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana; análisis de los beneficios sociales para las comunidades indígenas de Ecuador: Development of Community-Based Tourism in the Ecuadorian Amazon: Analysis of Social Benefits for Indigenous Commu. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades, 5*(6), 519 – 530. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9846941

Global Sustainable Tourism Council . (2017). *Frontera Tierra Adentro*. Obtenido de GSTC: Los Criterios Globales de Turismo Sostenible : https://www.fronteratierraadentro.org/https-www.gstcouncil.org-los-criterios-globales/

Gutiérrez Paz, R. P., & Hidalgo Torres , E. R. (2022). Obtenido de Semiósfera de la fiesta popular: “La toma de la Plaza Matriz”, en la fiesta del Inti Raymi, Cotacachi, provincia de Imbabura: https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/dd06db71-c655-4f7a-8678-6572deda1a15/content

Huertas López, T. E., Pilco Segovia, E. A., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., & Jiménez Valero, B. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Revista Universidad y Sociedad, 12*(2), 70-81. Recuperado el 2026, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200070&lng=es&tlng=es

Ibáñez, R., & Rodríguez Villalobos, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. En A. Ivanova, & R. Ibáñez , *Medio ambiente y política turística en México* (págs. 17–33). Fondo para la Comunicación y la Educación Ambiental, A.C.

Kaulen-Luks, S., Marchant, C., Olivares, F., & Ibarra, J. T. (2022). Biocultural heritage construction and community-based tourism in an important indigenous agricultural heritage system of the southern Andes. *International Journal of Heritage Studies, 28*(10), 1075-1090. doi:https://doi.org/10.1080/13527258.2022.2131882

Llontop Ramos, V. (2021). El marketing digital y la promoción del turismo local. *Business Innova Sciences, 2*(2), 52-64. doi:https://doi.org/10.58720/bis.v2i2.39

Llugsha G, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el COVID-19.* Abya Yala. Obtenido de https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf

Llurdés, J. C., Romagosa, F., & Díaz Soria, I. (2021). Las micro y pequeñas empresas turísticas y la protección del patrimonio cultural en clave de sostenibilidad. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo, 15*(1), 119-138. doi:https://doi.org/10.17979/rotur.2021.15.1.6495

Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *CienciAmérica, 3*(1), 34-39. Obtenido de https://cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/30/23

Maldonado Erazo, C. P. (2022). *El Patrimonio Cultural como recurso turístico para el desarrollo loca y regional sostenible. El turismo comunitario en Ecuador.* Universidad de Extremadura. Obtenido de http://hdl.handle.net/10662/15750

Ministerio de Turismo. (2024). *Guía básica para el diseño de un producto agroturístico.* Recuperado el 2026, de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/09/3.-GUIA-BASICA-PARA-EL-DISENO-DE-UN-PRODUCTO-AGROTURISTICO.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022). *Reglamento de Centros de Turismo Comunitario.* Gobierno del Ecuador. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2025-07/3.%20RO%20169%20Reglamento%20de%20Centros%20de%20Turismo%20Comunitario.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (22 de septiembre de 2023). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Obtenido de Turismo.gob.ec: https://siete.turismo.gob.ec/reglamento/REGLAMENTO%20DE%20ALOJAMIENTO%20TURISTICO.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador, Dirección de Productos y Destinos. (2021). *Manual estructura de productos con base a un Atractivo Turístico.* Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador. Recuperado el 2026, de https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual_estructura_productos_base_atractivo_sub2021.pdf

Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Naciones Unidas*. Recuperado el 2026, de Objetivos de desarrollo sosteniblE: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/

Organización de las Naciones Unidas. (2025). *ONU Turismo*. Recuperado el 2026, de Turismo Rural: https://www.untourism.int/es/turismo-rural

Pelegrín Entenza, N., Naranjo Llupart, M. R., Marín Llaver, L. R., & Cabezas García, E. (2024). Concepción de la oferta turística rural en Ecuador: Su redimensionamiento durante el período pospandémico. *Revista de Ciencias Sociales*(XXX), 380-395.

Piña-Ferrer, L. S. (2023). El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 8*(15), 1-3. doi:https://doi.org/10.35381/r.k.v8i15.2440

Ramírez Hernández, O. I. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 9*(17), 127-143. doi:https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.08

Ramírez Meléndez, M., & Reyes de la Cruz, V. G. (2023). La configuración de la Región Turística Biocultural. Entre las políticas públicas y el patrimonio biocultural. *Estudios Sociales Revista De Alimentación Contemporánea Y Desarrollo Regional, 33*(61). doi:https://doi.org/10.24836/es.v33i61.1307

Rivera Mateos, M., & Rodríguez García, L. (2012). *Tutismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario.* Universidad de Córdoba / Cátedra Intercultural.

Secretaría Nacional de Planificación. (2025). *Plan Nacional de Desarrollo 2025–2029: Ecuador no se detiene.* Gobierno del Ecuador.

Stewart, L. (s.f.). *Investigación básica vs. aplicada*. Obtenido de ATLAS.ti: https://atlasti.com/es/research-hub/investigacion-basica-vs-aplicada

Tourism and Society Think Tank. (2025). *Situación y perspectiva del turismo en Latinoamérica – 2025.* Universidad Externado de Colombia. Obtenido de https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2025/10/Situacion-y-perspectiva-del-Turismo-en-Latinoamerica-%E2%80%93-2025.pdf

Vandermale, E. A., & Mason, C. W. (2024). Sustainable tourism development and Indigenous protected and conserved areas in sub-arctic Canada. *Frontiers in Sustainable Tourism, 3*, 1397589. doi:https://doi.org/10.3389/frsut.2024.1397589

Velásquez, J. H. (2019). *Gestión de Empresas Turísticas: Fundamentos y Organización.* Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Jaime-Huaracha-Velasquez/publication/367161932_GESTION_DE_EMPRESAS_TURISTICAS_Fundamentos_y_Organizacion/links/63c42e20d9fb5967c2dc4855/GESTION-DE-EMPRESAS-TURISTICAS-Fundamentos-y-Organizacion.pdf

ANEXO 1 CONSIDERACIONES BIOÉTICAS

Carta de autorización de la investigación.

CERTIFICADO COMUNITARIO

Yo, Luis Alberto Bonilla, con C.I. 100393013-5, en calidad de Presidente de la Comunidad Kichwa Eloy Alfaro Turuku, en uso de las facultades que me confiere mi cargo y conforme a los principios organizativos y culturales de nuestra comunidad,

CERTIFICO

Que la Lcda. DAMARIS JENIFER CHAGNA CAICEDO, con C.I. 1050108412, mantiene un vinculo colaborativo y permanente con la Comunidad Kichwa Eloy Alfaro Turuko, participando de forma directa en procesesos destinados al fortalecimiento del turismo comunitario, la preservación del patrimonio cultural y el desarrollo social del territorio.

Durante su labor, ha demostrado responsibilidad, compromiso profundo y respeto hacia nuestras dinámicas culturales, territotarales y formas de organización intera, desarrollando las actividades encomendadas con ética y pertinencia intercultural.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

1. Caracterizar las prácticas culturales Kichwa y los recursos turísticos actuales de Pakarina hospedaje familiar.
2. Diagnosticar las condiciones de infraestructura y organizativas de Pakarina hospedaje familiar.
3. Diseñar propuestas turísticas centradas en experiencias bioculturales locales, que impulsen la preservación, revalorización y difusión de la cultura Kichwa en la comunidad Turuku, cantón Cotacachi.

En honor a la verdad y a solicitud de la interesada, expido el presente CERTIFICADO para los fines pertinentes.

Comunidad Kichwa Eloy Alfaro Turuku

Fecha: 17 / 11 / 2025

Firma de la Autoridad Comunitaria

AUTORIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN

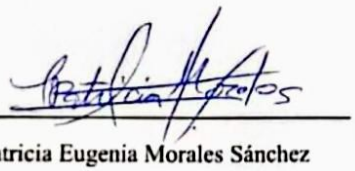
Yo, Patricia Eugenia Morales Sánchez, en calidad de Administradora de Pakarina Hospedaje Familiar, por medio del presente documento certifico que se otorgó la autorización correspondiente a la Lcda. Damaris Jennifer Chagna Caicedo, con cédula de identidad N.° 105010841-2 estudiante de la Maestría en Gestión de Empresas Turísticas, para realizar la investigación correspondiente a su trabajo de titulación denominado: "Diseño de productos de turismo biocultural para la revalorización de la cultura Kichwa: caso de estudio Pakarina Hospedaje Familiar, comunidad Turuku, cantón Cotacachi".

La investigación se desarrolló entre los meses de noviembre y abril del presente año, dentro de las instalaciones del establecimiento, contando con la autorización correspondiente para la realización de actividades tales como: la observación del lugar, el levantamiento de información, la aplicación de entrevistas y demás procedimientos vinculados al desarrollo académico del estudio.

Se deja constancia de que el establecimiento brindó las facilidades necesarias para el cumplimiento de la investigación, misma que fue realizada con fines exclusivamente académicos y respetando la información proporcionada por los participantes.

Para constancia de lo mencionado, se firma el presente certificado a los 15 días del mes de junio del año 2026.

Atentamente,



Patricia Eugenia Morales Sánchez

Administradora del establecimiento.

CERTIFICADO DE TRAYECTORIA

Yo, Patricia Eugenia Morales Sánchez, en calidad de administradora y representante del emprendimiento turístico Pakarina Hospedaje Familiar, perteneciente a la comunidad Turuku, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura. Por medio del presente certifico que el emprendimiento familiar mantiene una trayectoria aproximada de veinte (20) años de funcionamiento, desarrollando actividades orientadas al turismo vivencial, hospedaje y la transmisión de conocimientos ancestrales de la comunidad.

Durante este periodo, el emprendimiento ha recibido visitantes nacionales e internacionales, promoviendo experiencias relacionadas con la cultura, tradiciones, gastronomía y prácticas ancestrales propias del pueblo Kichwa.

El presente certificado se emite a solicitud de la Lcda. Damaris Jennifer Chagna Caicedo, con la finalidad de respaldar la información histórica y la trayectoria del emprendimiento, misma que es utilizada como parte de su trabajo de titulación académica.

Para constancia de lo mencionado, se firma el presente documento a los 18 días del mes de junio del año 2026.

Atentamente,

PAKARINA
Hospedaje Familiar

Patricia Eugenia Morales Sánchez
Administradora del establecimiento

ANEXO 2 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Guía de entrevista

Objetivo específico 1:

Caracterizar las prácticas culturales Kichwa y los recursos turísticos actuales de Pakarina hospedaje familiar, para fundamentar el diseño de productos de turismo biocultural.

La presente entrevista tiene fines académicos y forma parte de un trabajo de investigación de maestría en Gestión de Empresas Turísticas. La información entregada tendrá como uso único el análisis de las prácticas culturales y de los recursos turísticos del hospedaje Pakarina, respetando la privacidad de las personas informantes.

Consentimiento informado

La participación en esta investigación es voluntaria y para fines propios de investigación secundaria. La información que proporcione será anónima y confidencial, así como puede retirarse del estudio en cualquier momento sin ningún tipo de perjuicio. Al responder este instrumento, usted manifiesta su decisión libre e informada de participar en la investigación.

¿Acepta participar en esta investigación?

☐ Sí ☐ No

Bloque I. Prácticas culturales, tradiciones y celebraciones Kichwa

Variable: Prácticas culturales

- ¿Cuáles son las prácticas culturales Kichwa que actualmente se mantienen vivas en el hospedaje Pakarina y en la comunidad Turuku?
- ¿Qué tradiciones, ceremonias o celebraciones ancestrales se realizan y en qué momentos del año se desarrollan?
- ¿Qué significado cultural tienen estas prácticas y celebraciones para la identidad de la comunidad?

Bloque II. Cosmovisión andina, espiritualidad y saberes ancestrales

Dimensión cultural

- ¿Cómo se expresa la cosmovisión andina en la vida cotidiana del hospedaje?
- ¿Qué saberes ancestrales considera más representativos y cómo se practican actualmente?

Bloque III. Recursos turísticos

Variable: Recursos turísticos

- ¿Qué recursos naturales, culturales y comunitarios considera que forman parte de la oferta turística actual de Pakarina?
- ¿Qué espacios del hospedaje o de la comunidad tienen mayor valor cultural o simbólico?

Bloque IV. Relación entre prácticas culturales y turismo

- ¿De qué manera las prácticas culturales se relacionan actualmente con la experiencia del visitante?
- Desde su experiencia, ¿qué riesgos o cuidados considera necesarios al integrar estas prácticas al turismo?

Bloque V. Aportes para el diseño de productos de turismo biocultural

- ¿Qué prácticas culturales considera que podrían convertirse en experiencias de turismo biocultural sin afectar su valor cultural?
- ¿Cómo debería diseñarse una experiencia turística para que el visitante comprenda y respete la cultura Kichwa?

Guía de observación

1. Datos generales

Nombre del emprendimiento

Ubicación geográfica

Fecha y hora de la observación

Observador responsable

Objetivo: Registrar de manera estructurada las condiciones de infraestructura, organización interna, prácticas sostenibles y experiencias turísticas del hospedaje Pakarina, con el fin de identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que inciden en su consolidación como emprendimiento de turismo biocultural en la comunidad Kichwa Turuku.

2. Infraestructura turística

- Estado general de instalaciones (limpieza, orden, mantenimiento)
- Condiciones de accesibilidad (vías, señalización, transporte)
- Edificación y materiales (conservación, identidad cultural, integración paisajística)
- Habitaciones (capacidad, higiene, mobiliario, ventilación, seguridad)
- Áreas comunes (comedor, jardines, espacios recreativos, decoración cultural)
- Servicios básicos (agua, electricidad, internet, conectividad)
- Seguridad y accesibilidad universal (salidas de emergencia, señalización, rampas, baños adaptados)

3. Organización y gestión

- Modelo de gestión
- Distribución de roles y responsabilidades
- Normas internas y prácticas sostenibles
- Participación comunitaria

4. Experiencia turística

- Atención al visitante
- Uso de idioma y transmisión cultural
- Oferta turística
- Manejo de imprevistos y atención a necesidades

5. Prácticas sostenibles

- Manejo de residuos
- Uso de recursos naturales
- Proyecciones hacia energías renovables

6. Observaciones adicionales

- Aspectos positivos destacados
- Debilidades o limitaciones identificadas

Recomendaciones preliminares

- **Validación de los instrumentos**

Link: https://drive.google.com/file/d/1MqwG87nP-ggBCLZZxOCCf3Y1eLVK5qpQ/view?usp=sharing

ANEXO 3 FICHAS DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

Ficha Experiencia 1 “Viviendo la chakra andina”

Link:

https://drive.google.com/file/d/1M-O9lY4nwk0musV7nwo7PVvMy55DhLNV/view?usp=drive_link

Ficha Experiencia 2 “Viviendo el Inti Raymi”

Link:

https://drive.google.com/file/d/1MpSedTOSC0fuI10t2kG0XXxfpDzmn657/view?usp=sharing

VIVIENDO LA CHAKRA ANDINA Y LA ESPIRITUALIDAD DE LA PACHAMAMA

Experiencia turística de inmersión cultural en la comunidad de Turuku, donde el visitante se integra a las prácticas agrícolas tradicionales y a las expresiones simbólicas de la cosmovisión andina, fortaleciendo el vínculo con la Pachamama y los saberes ancestrales del pueblo Kichwa.



OBJETIVO

Ofrecer una experiencia turística auténtica que permita al visitante ser parte de las prácticas agrícolas tradicionales y de la espiritualidad andina, promoviendo el respeto por la naturaleza y la revalorización de la cultura Kichwa.

LUGAR

Comunidad indígena de Turuku, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, Ecuador.

La experiencia se desarrolla en las chakras andinas de Pakarina Hospedaje Familiar, un espacio de convivencia, aprendizaje e intercambio cultural.

DURACIÓN

2 días – 1 noche

Alojamiento en Pakarina Hospedaje Familiar.

CAPACIDAD DE CARGA

Mínimo: 5 personas

Máximo: 10 personas por grupo



RECURSOS

RECURSOS NATURALES

- Chakra andina como espacio de producción agrícola donde se cultivan maíz, papas, habas, fréjol, zambo y diversas plantas medicinales.
- Paisaje rural andino con campos de cultivo, caminos comunitarios, áreas verdes y vistas a la Mama Cotacachi.



RECURSOS CULTURALES

- Saberes ancestrales relacionados con la agricultura tradicional.
- Interpretación del calendario andino y la espiritualidad de la Pachamama.
- Rituales de agradecimiento a la tierra.
- Costumbres comunitarias.
- Conocimiento y uso tradicional de plantas medicinales.
- Trabajo colectivo y prácticas de reciprocidad.



RECURSOS HUMANOS

- Pakarina Hospedaje Familiar: responsables de la organización, alimentación y atención a los visitantes.
- Guía comunitario: encargado de interpretar y acompañar las actividades.
- Agricultores locales: comparten conocimientos prácticos sobre las labores agrícolas y los saberes del territorio.





ITINERARIO

DÍA 1

- **08:30 – 09:00** — **Recepción y bienvenida**
  Presentación de la comunidad, normas de convivencia y significado de la experiencia.
- **09:00 – 09:30** — **Caminata interpretativa por el sendero Yana Turu**
  Recorrido para conocer las chakras andinas y comprender los sistemas tradicionales de producción agrícola.
- **09:30 – 11:30** — **Experiencia agrícola en la chakra**
  Participación en actividades de siembra o cosecha de productos orgánicos, según la temporada.
- **11:30 – 12:00** — **Interpretación del calendario andino**
  Diálogo sobre los ciclos agrícolas y la relación espiritual con la Madre Tierra.
- **12:00 – 12:30** — **Ritual simbólico de ofrenda a la Pachamama**
  Espacio de agradecimiento por los frutos recibidos de la tierra.
- **12:30 – 13:30** — **Almuerzo tradicional con interpretación gastronómica**
  Degustación de alimentos elaborados con productos orgánicos de la chakra, comprendiendo sus ingredientes, técnicas de preparación, valor cultural y beneficios nutricionales.
- **14:00 – 15:00** — **Experiencia sensorial de plantas medicinales**
  Reconocimiento de plantas a través del tacto, el aroma, el sabor y la observación.
- **15:00 – 16:00** — **Espacio de diálogo cultural**
  Intercambio de experiencias, reflexiones y conocimientos entre visitantes y comunidad.
- **18:30 – 19:30** — **Cena con enfoque cultural**
- **20:00 – 21:30** — **Noche cultural**
  Narración de cuentos, leyendas ancestrales y contemplación del cielo andino.

DÍA 2

- **08:00 – 09:00** — **Desayuno orgánico tradicional**
  Degustación de alimentos locales y pan elaborado en horno de leña.
- **09:00 – 10:00** — **Cierre de la experiencia**
  Espacio de evaluación, despedida e intecrambio final con la comunidad.

La chakra es vida, es trabajo,
es alimento y es conexión
con la Pachamama.
Al cuidarla, cuidamos
nuestro futuro.

SERVICIOS INCLUIDOS

- Alojamiento en Pakarina Hospedaje Familiar.
- Alimentación tradicional.
- Herramientas necesarias para las actividades agrícolas.
- Kit de infusiones con plantas medicinales.

PERFIL DEL VISITANTE

- Turistas nacionales e internacionales interesados en turismo comunitario y cultural.
- Estudiantes y grupos académicos relacionados con turismo, patrimonio, cultura o medio ambiente.
- Familias que buscan experiencias educativas en entornos rurales.
- Viajeros responsables y comprometidos con la conservación ambiental.
- Personas interesadas en la agricultura y la espiritualidad andina.



RECOMENDACIONES

- Ropa cómoda
- Gorras o sombreros
- Botas de caucho
- Agua
- Usar protección solar

Con tu visita apoyas a las familias de Turuku y a la conservación de los saberes ancestrales.

VIVIENDO EL INTI RAYMI

FESTIVIDAD ANCESTRAL KICHWA Y RENOVACIÓN ESPIRITUAL ANDINA

Una experiencia vivencial que permite integrarte en la preparación y celebración del Inti Raymi en la comunidad Turuku, agradeciendo al Tayta Inti por las cosechas y renovando la energía espiritual y comunitaria.



LUGAR
Comunidad Turuku, cantón Cotacachi, Imbabura - Ecuador

PUNTO DE INICIO
Pakarina
hospedaje familiar

DURACIÓN
1 día y 1 noche
(inicia la tarde del día previo y culmina después de las celebraciones del Inti Raymi)

OBJETIVO
Ofrecer una experiencia turística vivencial que permita al visitante conocer, participar y comprender la celebración ancestral del Inti Raymi, promoviendo la revalorización de la cultura kichwa, el fortalecimiento de la identidad comunitaria y el turismo biocultural responsable.

RECURSOS UTILIZADOS

RECURSOS NATURALES

- Paisaje rural andino, campos de cultivo, senderos y entorno natural que vinculan agricultura, festividad y cosmovisión andina.
- Productos agrícolas de la chakra comunitaria (maiz, papa, habas, granos andinos), base alimentaria de la pambamesa.



RECURSOS CULTURALES

- Festividad ancestral del Inti Raymi, patrimonio cultural inmaterial que integra ritualidad, música, danza y agradecimiento agrícola.
- Pambamesa comunitaria, práctica gastronómica ancestral de reciprocidad y cohesión social.
- Saberes ancestrales del calendario agrícola, espiritualidad andina y organización comunitaria.
- Música y danza tradicional kichwa.



RECURSOS HUMANOS

- Sabios comunitarios o yachaks. encargados de los rituales.
- Danzantes y músicos tradicionales de la comunidad.
- Guías comunitarios que orientan la experiencia intercultural.
- Personal de Pakarina hospedaje familiar para organización y atención turística.



ACTIVIDADES

DÍA 1 – PREPARACIÓN COMUNITARIA Y CONTEXTUALIZACIÓN CULTURAL

- Recepción de visitantes en Pakarina hospedaje familiar
- Charla interpretativa sobre el Inti Raymi, su origen y significado espiritual
- Caminata comunitaria por los espacios de celebración
- Observación y apoyo en preparativos culturales (alimentos, vestimenta, organización comunitaria)
- Cena tradicional comunitaria
- Espacio de diálogo cultural y descanso



DÍA 2 – RITUALIDAD Y CELEBRACIÓN DEL INTI RAYMI

- Salida en la madrugada hacia la vertiente o río sagrado
- Participación respetuosa en el baño ritual de purificación espiritual
- Ritual de agradecimiento al Tayta Inti y a la Pachamama
- Acompañamiento a danzas y música tradicional
- Integración a la festividad comunitaria
- Participación en la gastronomía tradicional y pambamesa
- Cierre cultural y retorno a Pakarina



SERVICIOS INCLUIDOS

- Alojamiento en Pakarina hospedaje familiar
- Alimentación tradicional y participación en pambamesa
- Guianza comunitaria cultural
- Participación en rituales ancestrales
- Acompañamiento en danzas y recorridos festivos
- Espacios de diálogo intercultural

EXPERIENCIA GASTRONÓMICA

PAMBAMESA ANCESTRAL

Práctica ancestral de alimentación colectiva basada en el ayni y la reciprocidad.

Reciprocidad · Ayni comunitario · Productos locales · Integración social y cultural



PERFIL DEL VISITANTE

- Turistas nacionales y extranjeros interesados en turismo cultural y comunitario
- Investigadores y estudiantes de turismo, antropología o interculturalidad
- Viajeros interesados en festividades ancestrales
- Personas que buscan experiencias auténticas y espirituales
- Turistas responsables y respetuosos de las tradiciones locales

TURISMO RESPONSABLE

- Respetar las tradiciones, rituales y normas comunitarias.
- Usar ropa cómoda y adecuada al clima.
- Mantener actitud de respeto y aprendizaje.
- Apoyar la economía local y el trabajo comunitario.

NATURALEZA • ESPIRITUALIDAD • AGRICULTURA • COMUNIDAD

Un tejido cultural vivo

TURISMO BIOCULTURAL RESPONSABLE

ANEXO 4 EVIDENCIA FOTOGRÁFICA






























Cotacachi
PUEBLOS MÁGICOS
COTACACHI
TROMPO
COMUNA ELOY ALFARO
TURUCU
ALLI SHAMUSHKA KAPAYCHI
MÚSICA
COTACACHI - COMUNA
ELOY ALFARO TURUCU
Distancia: 1,9 km
Tiempo aprox: 6 min
N°. de habitantes: 385 aprox.








YANA TURU
CHAKI ÑAN





