UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

"DISCURSOS RACIALES VINCULADOS CON LAS MUJERES AFRODESCENDIENTES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES. ESTUDIO DE CASO DIANA SALAZAR. 2025."

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación

Línea de investigación: Desarrollo social y del comportamiento humano.

AUTOR:

Srta. Alison Nicol Hernández Tarapues

DIRECTOR:

PhD. Jessica Paola Mantilla Salgado

Ibarra – Ecuador 2026

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Hernández Tarapues Alison Nicol

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Discursos raciales vinculados con las mujeres afrodescendientes en los medios de comunicación digitales. Estudio de caso Diana Salazar. 2025.
AUTOR (ES):	Hernández Tarapues Alison Nicol
FECHA: DD/MM/AAAA	26/07/2026
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	■ **PREGRADO** ☐ **POSGRADO**
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en Comunicación
DIRECTOR /ASESOR:	PhD. Jessica Paola Mantilla Salgado/ PhD. Ana María Larrea

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 26 días del mes de julio de 2026.

EL AUTOR:



(Firma).....

Nombre: Alison Nicol Hernández Tarapues

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTERGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 26 de julio de 2026

PhD. Jessica Paola Mantilla Salgado

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de integración curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Unidad Académica de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



(f) ……

PhD. Jessica Paola Mantilla Salgado
C.C.: 0603243189

AGRADECIMIENTO

Esta tesis es el reflejo de una lucha contra el agotamiento y los obstáculos que he enfrentado, lo cual me ayudó a seguir adelante y llegar hasta aquí. Mi gratitud es a mi padre Daniel Hernández, mis abuelitos, mi gata Fanta la que me acompañó durante las noches de trabajo y también a mis amigos de la universidad quienes estuvieron apoyándome en todo momento desde que los conocí quienes me tuvieron paciencia y amor en este camino y los que me dieron fuerza para llegar a donde estoy y sobre todo agradecerle a mi licenciada Paola Mantilla quien tuvo la paciencia de enseñarme y de guiarme en este trabajo de investigación.

Finalizo este proceso con el anhelo de haber aprendido mucho en esta carrera, feliz por haber conocido a personas maravillosas. En este camino de aprendizaje aprendí mucho y espero que este aporte a la comunicación llegue a más personas y cambie paradigmas.

DEDICATORIA

A mi padre y mis abuelitos, por ser el sostén inquebrantable de cada uno de mis pasos.

Este trabajo de titulación está dedicado en primer lugar a mi padre y a mis abuelitos, quienes con su amor, esfuerzo y sacrificio diario hicieron posible que este sueño se convirtiera en realidad. Su apoyo incondicional en los momentos más difíciles fue la fuerza que me impulsó a continuar cuando el camino parecía incierto.

A mis familiares y personas cercanas que de una u otra manera estuvieron presentes durante este proceso brindándome palabras de aliento, comprensión y motivación constante. Su presencia fue fundamental para mantener la perseverancia necesaria en esta etapa de mi formación profesional.

Dedico este logro a todas las mujeres afrodescendientes que pese a las barreras estructurales y simbólicas que enfrentan en el espacio público continúan construyendo caminos de reconocimiento, liderazgo y dignidad. Este trabajo es también un homenaje a su resistencia.

Alison Nicol Hernández Tarapues

RESUMEN

La presente investigación analizó los discursos raciales vinculados con las mujeres afrodescendientes en los medios de comunicación digitales ecuatorianos tomando como estudio de caso la figura pública de Diana Salazar Méndez, Fiscal General del Estado, durante el periodo 2024–2025. El estudio adoptó una metodología mixta de corte no experimental que combinó el análisis de contenido cuantitativo aplicado a un corpus de 349 noticias digitales publicadas en los medios El Comercio, El Universo y Primicias con entrevistas semiestructuradas dirigidas a expertos en comunicación, sociología y derechos humanos. Los resultados revelaron que la cobertura mediática de Diana Salazar estuvo marcada por patrones sistemáticos de violencia simbólica, cuestionamiento de autoridad y microagresiones implícitas que operaron de manera sutil bajo una aparente neutralidad informativa estas dinámicas reflejan la persistencia de estructuras históricas de desigualdad racial en el ecosistema comunicativo digital ecuatoriana y de esta forma el estudio concluye que los discursos raciales en medios digitales no se manifiestan principalmente a través de expresiones explícitamente discriminatorias sino mediante mecanismos simbólicos de exclusión que normalizan jerarquías sociales y condicionan la representación pública de las mujeres afrodescendientes en espacios de poder.

Palabras clave: mujeres afrodescendientes, discursos raciales, medios digitales, representación mediática, violencia simbólica, interseccionalidad.

ABSTRACT

This research analyzed racial discourses linked to Afro-descendant women in Ecuadorian digital media using the public figure of Diana Salazar Méndez, Attorney General of the State as a case study during the 2024–2025 period, the study adopted a mixed non-experimental methodology combining quantitative content analysis applied to a corpus of 349 digital news articles published in El Comercio, El Universo and Primicias with semi-structured interviews directed at experts in communication, sociology and human rights. These dynamics reflect the persistence of historical structures of racial inequality within the Ecuadorian digital communicative ecosystem the study concludes that racial discourses in digital media do not manifest primarily through explicitly discriminatory expressions but rather through symbolic mechanisms of exclusion that normalize social hierarchies and condition the public representation of Afro-descendant women in positions of power.

Keywords: Afro-descendant women, racial discourses, digital media, media representation, symbolic violence, intersectionality.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO 17
1.1 La comunicación como práctica social y constructora de representaciones 17
1.1.1 Comunicación como proceso social 18
1.1.2 Comunicación y construcción de significados 19
1.1.3 Comunicación digital y circulación de discursos 19
1.1.4 Comunicación, poder y representación social 20
1.2 Discursos raciales 21
1.2.1 Concepto general del discurso 21
1.2.2 Construcción social del otro racializado 22
1.2.3 Construcción social de la etnia y el racismo 23
1.2.4 Manifestaciones del racismo simbólico en el entorno digital 23
1.2.5 Violencia simbólica en los discursos mediáticos digitales 24
1.3 Mujeres afrodescendientes 25
1.3.1 Construcción de estereotipos de género y origen étnico 25
1.3.2 Situación de las mujeres afrodescendientes en Ecuador 26
1.3.3 Representación mediática de las mujeres afrodescendientes 26
1.3.4 Interseccionalidad 27
1.3.5 Racismo estructural y colonialidad del poder 27
1.3.6 Violencia simbólica y representación social 28
1.4 Medios de comunicación digitales 28
1.4.1 Enfoque informativo en medios digitales 29
1.4.2 Imágenes y lenguaje racializado en noticias digitales 29
1.4.3 Participación digital y reproducción de discursos raciales 30
1.4.4 Framing en la construcción mediática 30
1.4.5 Discursos de odio en entornos digitales 30
1.5 Figura pública: Diana Salazar 31
1.5.1 Trayectoria profesional 32
1.5.2 Tensiones entre raza, género y participación pública 32
1.5.3 Hipersexualización y excepcionalización en la figura pública femenina afrodescendiente 33
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA 34

2.1 Tipo de investigación 34
2.1.1 Enfoque cuantitativo 34
2.1.2 Enfoque cualitativo 35
2.2 Técnicas e instrumentos de investigación 35
2.2.1 Técnica cuantitativa: análisis de contenido 35
2.2.1.1 Matriz de operacionalización de variables 36
2.2.2 Técnica cualitativa: entrevistas semiestructuradas 38
2.3 Corpus 38
2.4 Perfiles de los entrevistados 39
2.5 Procedimiento de análisis de datos 41
2.5.1 Fase cuantitativa 41
2.5.2 Fase cualitativa 41
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN 42
3. Resultados 42
3.1 Resultados cuantitativos 42
3.2 Resultados cualitativos 48
4. Discusión 53
4.1 Discusión de la hipótesis 1 53
4.2 Discusión de la hipótesis 2 55
4.3 Discusión de la hipótesis 3 57
Síntesis de la discusión 58
CONCLUSIONES 59
RECOMENDACIONES 61
REFERENCIAS 63
ANEXOS 66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables de discursos raciales y representación mediática.....36
Tabla 2. Perfiles de los medios de comunicación analizados.....39
Tabla 3. Perfiles de los expertos entrevistados.....40
Tabla 4. Frecuencias absolutas de estereotipos e interseccionalidad por medio digital.....42
Tabla 5. Distribución de géneros periodísticos por medio digital.....43
Tabla 6. Hitos cronológicos y picos de publicación mensual por medio digital.....45
Tabla 7. Distribución porcentual de la carga valorativa en adjetivos racializados.....46
Tabla 8. Distribución porcentual del tono de cobertura mediática sobre Diana Salazar.....47
Tabla 9. Distribución porcentual de microagresiones en los contenidos periodísticos.....47
Tabla 10. Cumplimiento de las hipótesis de investigación.....53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución por medio.....44

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación digitales constituyen en la actualidad uno de los espacios más influyentes en la producción y circulación de discursos sociales. A través de sus narrativas enfoques informativos y selección de actores visibles estos medios participan activamente en la construcción de representaciones colectivas que logran reforzar o cuestionar desigualdades históricas. En este contexto las mujeres afrodescendientes que ocupan posiciones de poder institucional se convierten en figuras especialmente relevantes para analizar cómo operan los discursos raciales en el ecosistema mediático contemporáneo.

El presente trabajo de titulación se inscribió en la línea de investigación de Desarrollo social y del comportamiento humano y tuvo como objeto de estudio analizar los discursos raciales que los medios digitales ecuatorianos construyeron en torno a la figura pública de Diana Salazar Méndez Fiscal General del Estado durante el periodo 2024–2025. Su designación como primera mujer afrodescendiente en ocupar dicho cargo en la historia del Ecuador así como su inclusión en la lista de las 100 personas más influyentes del mundo según la revista Time en 2024 la convirtieron en un caso de singular relevancia para el análisis crítico de la comunicación digital.

A pesar de los avances normativos en materia de igualdad y no discriminación las mujeres afrodescendientes en Ecuador continúan enfrentando barreras estructurales que limitan su reconocimiento en el espacio público. Según el Censo de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2010) el 7% de las mujeres del país se autoidentificó como afrodescendiente es decir 511.407 de un total de 7'305.816 mujeres. Esta población enfrenta condiciones de discriminación estructural que se reflejan en indicadores concretos, de acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres las mujeres afroecuatorianas presentan el nivel más alto de violencia de género del país con un 71,8%, frente a un promedio nacional del 64,9%. Asimismo según cifras del INEC recogidas en el informe presentado por el Ecuador ante el Comité para la Eliminación de la Discriminación Racial (CERD) de Naciones Unidas la tasa de desempleo de las mujeres afroecuatorianas alcanzó el 18,4% en el año 2020 frente al 6,8% registrado entre las mujeres mestizas y esta misma población presentó una tasa de pobreza extrema del 18,4% que duplica el promedio nacional (10,5%). Estas cifras evidencian que la discriminación étnica hacia las mujeres afrodescendientes en Ecuador no constituye un fenómeno marginal sino una condición estructural que se proyecta también en los

espacios de representación mediática. Los medios de comunicación desempeñan un rol determinante en este proceso ya que contribuyen a reproducir o cuestionar dichas desigualdades a través de sus decisiones editoriales, el lenguaje empleado y los marcos narrativos que construyen sobre estas figuras.

La transición de los flujos informativos hacia el ecosistema digital agudizó esta problemática debido a que las plataformas virtuales operaron bajo lógicas comerciales que priorizan la inmediatez y la maximización de clics y con esta dinámica favoreció la expansión de narrativas limitadas y titulares impactados que simplificaron la complejidad de las identidades sociales y en consecuencia la violencia mediática en la red cambió de expresiones explícitamente discriminatorias hacia mecanismos simbólicos y microagresiones implícitas así estos ataques reservados cobijados bajo una fachada de supuesta neutralidad y objetividad periodística desgastaron de forma sistemática la legitimidad de las actoras sociales racializadas dificultando la construcción de referentes de liderazgo inclusivos.

Las dinámicas de representación en el espacio virtual evidenciaron una profunda contradicción entre la inclusión político-institucional formal y la aceptación sociocultural real ya que el acceso de mujeres pertenecientes a minorías étnicas a puestos de alta dirección estatal activó resistencias simbólicas y tensiones discursivas latentes en el imaginario colectivo ecuatoriano y los entornos digitales lejos de consolidarse como espacios democráticos de reconocimiento funcionaron frecuentemente como cajas de resonancia que amplificaron prejuicios de género y etnicidad a través de encuadres que desviaron la atención del desempeño técnico para focalizarla en rasgos de identidad subordinados por lo tanto existió un vacío crítico en la comprensión de estos nuevos formatos de exclusión discursiva dentro de la prensa digital moderna.

En el caso de Diana Salazar su presencia sostenida en la agenda informativa digital durante el periodo de estudio ofreció la oportunidad de examinar cómo los medios ecuatorianos representaron a una mujer afrodescendiente en un cargo de alta autoridad institucional. La pregunta central que orientó esta investigación fue: ¿de qué manera los discursos de los medios de comunicación digitales ecuatorianos construyeron representaciones raciales en torno a Diana Salazar durante el periodo 2024–2025?

La pertinencia de este estudio se fundamentó en tres dimensiones ya que en primer lugar desde una perspectiva académica contribuye al campo del análisis del discurso mediático en el contexto

ecuatoriano un ámbito que ha recibido escasa atención investigativa en relación con la representación de mujeres afrodescendientes en cargos de poder y la escasez de estudios previos que aborden de manera específica la intersección entre raza, género y comunicación digital en Ecuador otorga a esta investigación un valor exploratorio significativo que puede servir como referente para futuros trabajos académicos en comunicación, sociología y estudios de género así en segundo lugar y desde una perspectiva social el estudio permite visibilizar los mecanismos simbólicos mediante los cuales los medios digitales pueden reproducir desigualdades raciales y de género aportando evidencia empírica para el debate público sobre comunicación inclusiva para que al evidenciar cómo operan las microagresiones implícitas y la violencia simbólica en la cobertura mediática la investigación contribuye a generar conciencia social sobre formas de discriminación que al no ser explícitas suelen pasar desapercibidas tanto para las audiencias como para los propios profesionales de la comunicación.

En tercer lugar desde una perspectiva comunicacional el análisis del caso Diana Salazar ofrece insumos concretos para comprender cómo se configuran los discursos informativos sobre figuras públicas afrodescendientes en el ecosistema mediático digital ecuatoriano es por esto que esta investigación resultó oportuna en la medida en que Diana Salazar constituyó durante el periodo de estudio una de las figuras públicas afrodescendientes con mayor exposición mediática en el país lo que permitió disponer de un corpus informativo robusto y representativo para el análisis. Adicionalmente esta investigación se justificó por su factibilidad dado que se contó con acceso a las plataformas digitales de los medios seleccionados (El Comercio, El Universo y Primicias) así como con la disposición de expertos en comunicación, sociología y derechos humanos para participar en las entrevistas semiestructuradas lo que garantizó la viabilidad metodológica del estudio dentro de los tiempos y recursos disponibles para un trabajo de titulación.

Los beneficiarios de esta investigación se clasificaron en directos e indirectos. Como beneficiarios directos se identificó a la comunidad académica de la Facultad de Ciencias Sociales Salud y Educación de la Universidad Técnica del Norte particularmente a los estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación quienes podrán disponer de un referente investigativo sobre discursos raciales y representación mediática en el contexto ecuatoriano. Asimismo se beneficiaron directamente los profesionales de la comunicación y el periodismo quienes cuentan con evidencia empírica que les permite reflexionar sobre sus propias prácticas informativas y con herramientas

conceptuales para identificar y evitar la reproducción de estereotipos raciales y de género en su ejercicio profesional. Como beneficiarios indirectos se encuentra la comunidad de mujeres afrodescendientes en Ecuador cuya representación mediática se ve directamente afectada por los discursos analizados en este estudio así como las organizaciones sociales y colectivos que trabajan en la defensa de sus derechos quienes pueden emplear los hallazgos de esta investigación como insumo para sus estrategias de incidencia comunicacional. De igual manera se benefician indirectamente la ciudadanía ecuatoriana en general y las instituciones públicas vinculadas con la promoción de la igualdad y la no discriminación como el Consejo Nacional para la Igualdad de Pueblos y Nacionalidades en la medida en que los resultados de este estudio aportan evidencia que puede orientar políticas públicas y comunicacionales más inclusivas.

En correspondencia con lo expuesto, el objetivo general de esta investigación fue analizar los discursos raciales vinculados con las mujeres afrodescendientes en los medios de comunicación digitales ecuatorianos, a través del estudio de caso de Diana Salazar durante el periodo 2024–2025, de esta forma ara alcanzar este propósito se formularon los objetivos específicos que se muestran a continuación:

- Identificar los marcos discursivos y estereotipos presentes en la cobertura mediática digital sobre Diana Salazar en los medios El Comercio, El Universo y Primicias durante el periodo 2024–2025.
- Determinar la presencia de violencia simbólica y microagresiones implícitas en los discursos informativos digitales analizados.
- Examinar desde la perspectiva de expertos el impacto social de los discursos mediáticos sobre las mujeres afrodescendientes en el espacio público ecuatoriano.

El documento se organizó en tres capítulos. El primer capítulo correspondió al marco teórico, en el cual se desarrollaron los fundamentos conceptuales relacionados con la comunicación como práctica social, los discursos raciales, la situación de las mujeres afrodescendientes y las dinámicas propias de los medios de comunicación digitales, además de una caracterización de la figura pública de Diana Salazar como caso de estudio. El segundo capítulo expuso la metodología empleada, describiendo el enfoque mixto no experimental adoptado, las técnicas e instrumentos utilizados (el análisis de contenido y las entrevistas semiestructuradas), la matriz de operacionalización de variables, el corpus analizado y el procedimiento seguido para el tratamiento

de los datos. El tercer capítulo presentó los resultados y la discusión derivados del análisis cuantitativo del corpus periodístico y del análisis cualitativo de las entrevistas realizadas a los expertos, estableciendo conexiones con los planteamientos teóricos abordados en el primer capítulo. Finalmente, se presentan las conclusiones, obtenidas en correspondencia con los objetivos específicos planteados, y las recomendaciones dirigidas a los medios de comunicación, a los profesionales del periodismo, a las instituciones académicas y a los organismos de regulación y derechos humanos.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

El presente capítulo qué ordenó los fundamentos teóricos, conceptuales y referenciales que sustentaron el análisis crítico de la investigación. La comunicación, comprendida más allá de una mera transmisión instrumental de datos, constituyó un proceso social e institucional complejo a través del cual los actores produjeron, compitieron y legitimaron los significados colectivos y las relaciones de poder. Bajo esta premisa, el sistema conceptual organizó tres ejes analíticos esenciales: en primer lugar, examinó las teorías sobre la representación mediática, la invisibilización y los sesgos de género; en segundo lugar, abordó categorías sociológicas fundamentales como la interseccionalidad, el racismo estructural y la violencia simbólica; y, finalmente, caracterizó las dinámicas operativas de los medios digitales contemporáneos, tales como el *framing*, la lógica algorítmica y la propagación de los discursos de odio en la red, elementos con condicionaron la imagen de las figuras públicas en el contexto ecuatoriano.

1.1 La comunicación como práctica social y constructora de representaciones

La comunicación ha sido concebida y analizada como un proceso estructurante de la vida social. El intercambio de ideas, valores y significados se produce a través de la interacción social y no constituye un acto técnico neutro de transmisión de mensajes, sino una práctica social inmersa en un contexto cultural, histórico y político particular.

Desde una perspectiva crítica los autores Urgilés Pineda et al. (2022) sostienen que los mensajes periodísticos y los contenidos informativos no son neutros sino que están marcados por una ideología y una visión del mundo específica por lo que esta postura permite comprender que la información que circula en las plataformas y medios de comunicación se presenta de manera sesgada, destacando ciertos datos o suprimiendo contexto con el propósito de orientar la atención de las audiencias y de este modo los discursos mediáticos no solo transmiten hechos sino que también responden a enfoques e intenciones particulares orientados a influir en los pensamientos percepciones y reacciones de la ciudadanía así en este marco la comunicación adquiere un papel fundamental en la producción de representaciones sociales y estas se comprenden como un sistema de valores, ideas y prácticas que permiten a los sujetos orientarse en su contexto social.

Según Moscovici (1979) la representación social constituye una modalidad particular del conocimiento cuya función es la elaboración de comportamientos y la comunicación entre

individuos así las representaciones no son únicamente imágenes mentales sino un saber del sentido común que guía la acción colectiva y permite a los grupos sociales clasificar y dar sentido a los distintos aspectos de su realidad cotidiana y desde el enfoque del análisis crítico del discurso Wodak (2015) sostiene que los discursos no solo reflejan la realidad social sino que participan activamente en la producción de sentidos y en la legitimación de relaciones de poder de donde se aprecia que los mensajes mediáticos influyen en la forma en que se perciben las figuras públicas especialmente en contextos atravesados por desigualdades raciales y de género, esa así que en este estudio hemos adoptado a la comunicación como el espacio central donde se elaboran los mensajes periodísticos en torno a dichas figuras lo que permite analizar cómo se producen narrativas que pueden reforzar o cuestionar estereotipos en los medios digitales ecuatorianos.

1.1.1 Comunicación como proceso social

La comunicación entendida como proceso social se define como la interacción dinámica y continua entre sujetos que permite la construcción de sentidos compartidos y la organización de la vida colectiva. No se limita a un acto técnico de transmisión, sino que constituye un sistema que sostiene la estructura de la sociedad.

De acuerdo con Scolari (2022) este proceso se manifiesta actualmente dentro de un ecosistema mediático donde los sujetos no son receptores pasivos sino actores que participan en una red de intercambios simbólicos por lo que en este entorno la comunicación opera como un proceso social de adaptación y emergencia en el que las prácticas comunicativas de las personas reconfiguran constantemente los vínculos sociales y las formas de interpretar la realidad. Por otra parte Villar García (2022) refuerza esta perspectiva al señalar que la comunicación es un proceso social porque constituye el espacio donde se gestan las representaciones sociales ya que según la autora la comunicación determina la actuación de los grupos al transmitirles formas de ser y actuar en otras palabras la sociedad se constituye a través de lo que comunica y este proceso tiene un carácter constructivo: a través del lenguaje y la imagen los grupos sociales definen quiénes son y cómo se relacionan con los otros estableciendo así el orden social y sus jerarquías simbólicas.

Este proceso social se desarrolla en un contexto de mediatización profunda en el cual la comunicación digital no constituye un espacio externo a la sociedad sino un componente estructural de su organización y en este escenario los vínculos sociales, las relaciones de poder y

la circulación de los discursos se encuentran atravesados por las infraestructuras tecnológicas que condicionan la visibilidad de los actores en la esfera pública.

1.1.2 Comunicación y construcción de significados

La comunicación cumple un papel central en la construcción de significados sociales, dado que es a través del intercambio simbólico que los individuos interpretan la realidad y le otorgan sentido. Los mensajes que circulan en los medios no solo informan, sino que contribuyen a definir cómo se comprenden los acontecimientos y los actores sociales involucrados.

Desde esta perspectiva Berger y Luckmann (2012) sostienen que la realidad social es una construcción intersubjetiva que se produce y reproduce mediante procesos comunicativos así para estos autores el lenguaje y la comunicación permiten que ciertos significados se naturalicen y se asuman como verdades socialmente aceptadas influyendo en la manera en que se perciben las identidades y los roles sociales.

En el ámbito mediático esta construcción de significados adquiere una relevancia particular dado que los discursos periodísticos contribuyen a legitimar determinadas interpretaciones de la realidad y es a través de la selección de enfoques, palabras e imágenes que los medios pueden reforzar representaciones sociales que inciden en la percepción pública de figuras con alta visibilidad porque al analizar la comunicación como un proceso de producción de significados permite en consecuencia comprender cómo los medios digitales participan activamente en la construcción simbólica de la identidad racial y de género de las mujeres afrodescendientes en el espacio público ecuatoriano.

1.1.3 Comunicación digital y circulación de discursos

La comunicación digital transformó profundamente la forma en que los discursos sociales se producen, circulan y consumen ya que los modelos tradicionales de comunicación se caracterizaban por una interacción unidireccional y una propagación vertical que en contraste tenemos que las plataformas digitales posibilitan una comunicación bidireccional constante y fluida que reconfigura las dinámicas de producción informativa; según la Organización de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres, 2019) los espacios de comunicación contemporáneos continúan reproduciendo estructuras que

afectan de manera diferenciada a las mujeres afrodescendientes reforzando estereotipos y limitando el reconocimiento de sus capacidades profesionales, políticas y sociales.

Asimismo la rapidez con la que se difunden los contenidos digitales facilita la reproducción constante de discursos discriminatorios que pueden normalizar prácticas de exclusión por lo que la ONU Mujeres (2019) advierte que la repetición de imágenes denominaciones o enfoques negativos contribuye a consolidar representaciones sociales que afectan la dignidad y la participación pública de las mujeres afrodescendientes convirtiendo la circulación de estos mensajes en un mecanismo que puede fortalecer procesos de marginación cultural y al respecto Browne y Yáñez (2010) señalaron que los medios de comunicación suelen promover e institucionalizar ciertas identidades en detrimento de otras construyendo discursos de la diferencia que refuerzan relaciones sociales desiguales y jerarquías simbólicas en el espacio público (p. 174).

Desde esta perspectiva los discursos mediáticos no solo informan sino que producen significados sociales que influyen en la manera en que determinados grupos son percibidos y valorados dentro de la sociedad y en el contexto de las noticias digitales en Ecuador este enfoque resulta pertinente para analizar cómo la representación de las mujeres afrodescendientes puede quedar reducida a modelos estereotipados que invisibilizan su capacidad de liderazgo profesional y su trayectoria pública.

1.1.4 Comunicación, poder y representación social

La conexión entre comunicación y poder se manifiesta en la capacidad de los medios para construir representaciones sociales. Van Dijk (2003) afirma que quienes controlan los discursos noticiosos influyen significativamente en la percepción de los distintos grupos sociales, otorgando mayor legitimidad a unas voces sobre otras. Los medios de comunicación deciden, de este modo, cuáles voces poseen autoridad y credibilidad ante el público y cuáles son ignoradas o presentadas de manera negativa, definiendo así lo que las audiencias consideran como realidad.

La representación social no constituye un reflejo exacto de la realidad sino una construcción cultural que organiza los significados de las comunidades y a través de la comunicación los medios pueden reforzar imágenes positivas o negativas sobre determinados grupos por lo que en el caso de las comunidades diferenciadas por su origen étnico estas representaciones tienden a estar marcadas por estereotipos y ausencias que reproducen desigualdades históricas donde la

comunicación se convierte en el espacio donde se debate el reconocimiento y la validez social lo que hace necesario estudiarla desde un enfoque crítico que permita comprender cómo se construyen los discursos que condicionan la inclusión o exclusión cultural de las mujeres afrodescendientes.

1.2 Discursos raciales

Los discursos raciales se configuran como construcciones sociales que asignan significados diferenciados a los sujetos a partir de su origen étnico estableciendo jerarquías simbólicas que legitiman relaciones de desigualdad poque en estos discursos no emergen de manera espontánea sino que se producen históricamente en contextos específicos y se actualizan en prácticas sociales contemporáneas y mirando desde una perspectiva crítica el autor Viveros Vigoya (2021) sostiene que la racialización opera como un proceso social y discursivo mediante el cual ciertas diferencias son convertidas en criterios de exclusión que influyen en la forma en que los grupos racializados son representados y valorados en el espacio público.

En los medios digitales el contenido circula bajo la lógica de la velocidad y la inmediatez lo que puede derivar en una reducción excesiva de las narrativas especialmente perjudicial para grupos históricamente diferenciados ya que los discursos raciales se reproducen en este sentido no tanto por lo que se dice explícitamente sino por cómo se dice y qué se omite ya que el entorno digital facilita la persistencia de estos discursos dado que las noticias se archivan y pueden ser reutilizadas y reinterpretadas reforzando imaginarios sociales que asocian a grupos específicos con características negativas o estereotipadas.

1.2.1 Concepto general del discurso

El discurso puede entenderse como el conjunto de prácticas lingüísticas y simbólicas que producen y organizan los significados dentro de una sociedad y en este sentido Foucault (2019) señaló que el discurso no solo describe la realidad sino que la construye estableciendo qué temas son visibles cómo se nombran y desde qué enfoques se analizan (pp. 72-74) de donde se aprecia desde esta perspectiva el discurso determina los límites de lo que puede decirse y comprenderse socialmente. Los discursos dominantes tienden a validar ciertas visiones del mundo mientras excluyen otras especialmente las relacionadas con grupos históricamente marginados.

En el ámbito informativo el discurso se especifica a través de las noticias los titulares las imágenes y las narrativas que influyen en la opinión pública y se observa que estos discursos no son neutrales sino que responden a estructuras conceptuales y culturales específicas por esto se aprecia que analizar el discurso permite comprender cómo se construyen las representaciones sociales que inciden en la percepción de la etnia la identidad y la diferencia.

1.2.2 Construcción social del otro racializado

La construcción del otro racializado es un proceso social mediante el cual ciertos grupos son definidos como diferentes ajenos o inferiores frente a grupos considerados dominantes. Este proceso tiene sus raíces en la historia colonial desde donde la clasificación racial fue utilizada como mecanismo de control y jerarquización social. A través de este proceso la sociedad establece fronteras simbólicas entre un nosotros reconocido y un otro subordinado lo que posibilita la justificación de prácticas de exclusión y desigualdad.

El lenguaje y el discurso cumplen una función central en esta construcción dado que a través de ellos se producen significados que establecen jerarquías simbólicas entre los grupos sociales y visto desde una perspectiva interseccional Hill Collins y Bilge (2020) explican que los discursos sociales participan activamente en la reproducción de relaciones de poder al asignar atributos valoraciones y posiciones diferenciadas a los sujetos racializados ya que en los discursos comunicacionales estas dinámicas se manifiestan mediante la selección de enfoques adjetivos y narrativas que pueden reforzar imágenes limitadas o estereotipadas de determinados grupos incluso sin recurrir a expresiones abiertamente discriminatorias.

Walsh (2018) explica que estas estructuras dominantes no desaparecieron con la independencia de los países latinoamericanos sino que se transformaron y continúan presentes en las relaciones sociales actuales, En los entornos digitales la construcción del otro se intensifica debido a la rapidez con la que circulan los discursos y a la repetición constante de representaciones estereotipadas que refuerzan imaginarios sociales, Analizar cómo se construye discursivamente al otro diferenciado culturalmente permite comprender las bases representativas de la discriminación que persisten en la comunicación mediática contemporánea.

1.2.3 Construcción social de la etnia y el racismo

La etnia y el racismo no constituyen categorías biológicas sino realidades sociales e históricas que adquieren significado en contextos específicos ya que la etnia se relaciona con los elementos culturales identitarios e históricos compartidos por un grupo en tanto que el racismo emerge cuando esas diferencias son jerarquizadas y utilizadas para justificar desigualdades. De este modo la etnia dejó de ser una expresión cultural para convertirse bajo determinadas condiciones de poder en un criterio de exclusión social así Foucault (2002) planteó que los discursos no solo describen la realidad sino que la producen al definir qué se considera verdadero, normal o autorizado y desde esta perspectiva el prejuicio étnico se construye a través de discursos que establecen estructuras de poder entre los sujetos autorizando prácticas de control y exclusión que se manifiestan en distintos ámbitos culturales incluyendo la política, la educación y de manera significativa los medios de comunicación (p. 62).

El racismo contemporáneo opera principalmente a través del discurso manifestándose mediante el uso estratégico del lenguaje los enfoques informativos y la selección de temas ya que los medios de comunicación tienen la capacidad de reproducir prejuicios sociales de manera sutil sin necesidad de recurrir a expresiones abiertamente discriminatorias permitiendo que las narrativas mediáticas naturalicen estereotipos bajo una apariencia de neutralidad e influyan en la percepción pública sobre la validez y autoridad de los actores sociales representados mientras que en el ámbito del discurso público digital el racismo se construye mediante la repetición de discursos que asocian la identidad afrodescendiente con señales de conflicto o particularidad. ONU Mujeres (2019) advierte que estas representaciones refuerzan desigualdades estructurales al limitar la diversidad de narrativas sobre las mujeres afrodescendientes y por consiguiente el análisis de la construcción discursiva sobre la etnia y el racismo resulta clave para comprender cómo se mantienen las desigualdades en el espacio digital.

1.2.4 Manifestaciones del racismo simbólico en el entorno digital

El racismo simbólico se manifiesta a través de prácticas discursivas y representativas que reproducen desigualdades culturales sin recurrir a expresiones explícitamente discriminatorias estas formas de racismo operan mediante la producción de significados que naturalizan jerarquías sociales y legitiman relaciones de poder en el espacio público; así desde una perspectiva comunicacional crítica Couldry (2020) sostiene que los medios no solo transmiten información

sino que configuran las condiciones de visibilidad y reconocimiento de los actores sociales influyendo en la manera en que determinados grupos son representados y valorados dentro del debate público.

En el entorno digital estas manifestaciones adquieren mayor visibilidad dada la rapidez y amplitud de la circulación de contenidos donde los titulares, imágenes, comentarios y publicaciones en redes sociales contribuyen a generar narrativas que normalizan la discriminación étnica. Entman (1993) explicó que a través de la perspectiva comunicacional los medios destacan ciertos aspectos de la realidad y omiten otros generando interpretaciones específicas que pueden silenciar logros o reforzar prejuicios sobre personas afrodescendientes (p. 52). En el caso de las mujeres afrodescendientes y el racismo simbólico se combina con los estereotipos de género produciendo representaciones que cuestionan su autoridad y legitimidad.

1.2.5 Violencia simbólica en los discursos mediáticos digitales

La violencia simbólica se manifiesta a través de prácticas comunicativas que reproducen jerarquías sociales sin recurrir a expresiones explícitas de agresión y en los medios digitales esta forma de violencia opera mediante la selección de contenidos los encuadres informativos y la visibilización desigual de determinados actores sociales lo que contribuye a normalizar relaciones de poder en el espacio público.

García Canclini (2020) señaló que los algoritmos de las plataformas digitales desempeñan un papel determinante al organizar los contenidos que las audiencias visualizan decidiendo cuáles publicaciones adquieren visibilidad viral y cuáles permanecen ocultas de esta forma de gestión algorítmica de la información puede intensificar la violencia simbólica al limitar la diversidad de representaciones de los grupos históricamente discriminados como las poblaciones afrodescendientes y en esta línea Saintout (2020) advirtió que la violencia simbólica mediática se expresa cuando los medios producen representaciones que reducen la complejidad de las identidades sociales y refuerzan estereotipos de género y origen, lo cual en el caso de las mujeres afrodescendientes estas prácticas discursivas afectan su reconocimiento social y condicionan su participación en el debate público digital por lo que el análisis de la violencia simbólica en los medios digitales resulta clave para comprender cómo los discursos raciales continúan operando de manera sutil en la comunicación contemporánea.

1.3 Mujeres afrodescendientes

La situación de las mujeres afrodescendientes debe analizarse desde una perspectiva que considere la intersección entre género el origen étnico y contexto social considerando que Crenshaw (1989) planteó que las experiencias de discriminación no actúan de forma aislada sino que se entrecruzan generando formas específicas de exclusión que no pueden comprenderse desde una sola categoría analítica ya que esta perspectiva permite examinar cómo las mujeres afrodescendientes enfrentan barreras cualitativamente distintas a las que enfrentan las mujeres blancas o los hombres negros y en el contexto latinoamericano y ecuatoriano esta intersección se expresa en desigualdades estructurales que afectan el acceso a derechos la participación política y la representación social ya que de acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) las personas afrodescendientes y en particular las mujeres enfrentan una matriz de desigualdad social que articula discriminación racial desigualdad de género y exclusión socioeconómica, heredadas de procesos históricos y reproducidas en las dinámicas sociales contemporáneas.

Los medios de comunicación desempeñan un rol central en este proceso dado que contribuyen a reproducir o cuestionar dichas desigualdades como cuando las mujeres afrodescendientes aparecen en las noticias con frecuencia son vinculadas a narrativas de conflicto vulnerabilidad o excepcionalidad lo que limita la comprensión de la diversidad de sus experiencias y aportes por lo que analizar su representación periodística implica reconocer tanto los avances en términos de visibilidad como las resistencias discursivas que refuerzan estereotipos.

1.3.1 Construcción de estereotipos de género y origen étnico

La construcción de estereotipos de género y origen étnico en torno a las mujeres afrodescendientes tiene fundamentos en la historia colonial de dominación pues como se ha observado durante ese periodo se consolidaron representaciones que vinculaban a las mujeres afro con características como la hipersexualización la fuerza física excesiva o la sumisión lo que contribuyó a deshumanizar sus identidades y a justificar su explotación de donde se desprende que estos estereotipos no permanecieron estáticos sino que se adaptaron a los contextos contemporáneos bajo formas más sutiles.

Crenshaw (1989) explica que estas formas de discriminación responden a una lógica interseccional en la que el género y la raza se articulan produciendo experiencias específicas de exclusión como los estereotipos no solo afectan la percepción social sino que condicionan el acceso de las mujeres

afrodescendientes a espacios de poder y toma de decisiones ya que los medios de comunicación han contribuido históricamente a la reproducción de estos estereotipos al priorizar rasgos físicos emocionales o culturales por encima de las capacidades profesionales y los logros individuales de estas mujeres.

1.3.2 Situación de las mujeres afrodescendientes en Ecuador

En Ecuador las mujeres afrodescendientes han enfrentado un proceso histórico marcado por la exclusión de la participación social económica y política y que a pesar de los avances normativos en materia de derechos humanos e igualdad persisten brechas significativas en el acceso a la educación el empleo y la participación política que se sustenta en los informes del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES, 2020) señalan que las mujeres afrodescendientes se mantienen como uno de los grupos más afectados por la pobreza estructural y la discriminación étnica condiciones que restringen sus oportunidades de desarrollo y reconocimiento social.

No obstante estos desafíos coexisten con avances importantes logrados mediante la organización social y la incidencia de las mujeres afrodescendientes en espacios comunitarios académicos y políticos y que estos procesos han contribuido a cuestionar los discursos tradicionales y a promover nuevas formas de representación pero por otra parte la cobertura mediática de estos avances suele ser limitada o fragmentada lo que refuerza la invisibilización de las mujeres afrodescendientes en el espacio público ecuatoriano.

1.3.3 Representación mediática de las mujeres afrodescendientes

La representación mediática de las mujeres afrodescendientes ha estado históricamente marcada por la ausencia o por la reproducción de estereotipos Hall (1997) señaló que los medios no solo informan sino que construyen significados sociales que influyen en la manera en que ciertos grupos son percibidos por la sociedad (p. 25). En numerosas ocasiones los medios tienden a destacar la identidad étnica o de género de las mujeres afrodescendientes como rasgo central de la noticia desplazando a un segundo plano sus logros profesionales o su aporte social por ejemplo ONU Mujeres (2019) señaló que las mujeres afrodescendientes suelen ser representadas desde encuadres que destacan la desigualdad la vulnerabilidad o lo extraordinario lo que contribuye a reforzar una visión desigual dentro de las representaciones colectivas y estas representaciones no solo afectan la percepción pública sino que condicionan el acceso a espacios de participación y toma de decisiones (p. 12); en el entorno digital estas dinámicas se intensifican debido a la rapidez de

difusión de los contenidos y a la participación activa de las audiencias que pueden amplificar los prejuicios culturales y de género a través de comentarios, titulares y recursos visuales.

1.3.4 Interseccionalidad

La interseccionalidad constituye una categoría analítica fundamental para comprender cómo operan simultáneamente distintas formas de desigualdad El concepto fue propuesto por Kimberlé Crenshaw (1989) quien sostiene que las experiencias de discriminación no pueden analizarse de manera aislada dado que las estructuras de género, raza y clase se entrecruzan produciendo formas específicas de subordinación que no pueden explicarse mediante enfoques unidimensionales.

Desde esta perspectiva las mujeres afrodescendientes no enfrentan únicamente discriminación por razón de género o por pertenencia étnica sino por la interacción simultánea de ambas categorías y en el ámbito mediático la interseccionalidad permite analizar cómo los discursos periodísticos pueden reforzar o cuestionar estas múltiples desigualdades y que la representación de mujeres afrodescendientes en espacios de poder puede estar atravesada por referencias simultáneas a su condición de género y su identidad racial configurando narrativas diferenciadas respecto de otros actores sociales motivos por los cuales incorporar este enfoque teórico resulta esencial para comprender las dinámicas complejas de representación en los medios digitales.

1.3.5 Racismo estructural y colonialidad del poder

El racismo estructural no se limita a actos individuales de discriminación, sino que se inscribe en sistemas históricos que organizan jerarquías sociales así pues la noción de colonialidad del poder, desarrollada por Aníbal Quijano (2000) y ampliada por Edgardo Lander (2000) sostiene que las categorías raciales instauradas durante el periodo colonial continúan estructurando las relaciones sociales en América Latina y desde esta perspectiva la clasificación racial no desaparece con la modernidad sino que se reconfigura en instituciones, prácticas económicas, discursos culturales y sistemas de representación.

El racismo estructural opera como un mecanismo que asigna posiciones diferenciadas de poder y reconocimiento en función del origen étnico y en el caso de las mujeres afrodescendientes estas estructuras históricas influyen en su acceso a espacios de participación política y visibilidad mediática de donde analizar su representación en medios digitales implica reconocer que no se

trata únicamente de discursos aislados sino de narrativas insertas en un entramado histórico de desigualdad racial.

1.3.6 Violencia simbólica y representación social

La violencia simbólica concepto desarrollado por Pierre Bourdieu (2000) se refiere a formas de dominación que operan de manera invisible y naturalizada mediante esquemas de percepción que legitiman jerarquías sociales que a diferencia de la violencia física es una forma de poder que actúa a través de significados, símbolos y categorías culturales asumidos como legítimos incluso por quienes resultan subordinados.

En el ámbito mediático la violencia simbólica puede manifestarse en la manera en que se construyen las representaciones sociales donde la selección de encuadres la jerarquización de información o el énfasis en determinadas características identitarias pueden contribuir a reforzar desigualdades sin que estas sean explícitamente declaradas así cuando la identidad racial o de género se convierte en un rasgo permanentemente destacado en la cobertura informativa se produce un efecto de diferenciación simbólica que puede consolidar posiciones jerárquicas dentro del espacio público por lo que la violencia simbólica permite comprender cómo los discursos mediáticos participan en la reproducción de estructuras de poder históricas.

1.4 Medios de comunicación digitales

Los medios de comunicación digitales se han consolidado como espacios centrales para la producción, circulación y consumo de información en las sociedades contemporáneas y a diferencia de los medios tradicionales, posibilitan una mayor inmediatez en la difusión de contenidos y una amplia interacción con las audiencias lo que incrementa significativamente su impacto social.

Según Castells (2015) la comunicación digital no solo transforma la manera de informar sino también las relaciones de poder y los procesos de construcción representativa en la sociedad por lo que en este contexto los medios digitales adquieren un rol clave en la formación de opiniones identidades y representaciones sociales especialmente en temas vinculados con el origen étnico el género y el poder.

1.4.1 Enfoque informativo en medios digitales

El enfoque informativo en los medios digitales se define por los criterios editoriales que orientan la selección, jerarquización y presentación de las noticias donde estos criterios responden a intereses económicos, políticos y culturales que influyen directamente en la construcción del discurso mediático. Wolton (2010) advirtió que informar no equivale necesariamente a comunicar dado que la información puede circular de forma masiva sin generar comprensión ni reflexión crítica por parte de las audiencias (p. 24).

De acuerdo con Entman (1993) el enfoque informativo o framing implica seleccionar ciertos aspectos de la realidad y destacarlos para promover una interpretación específica de los hechos (p. 52). En los medios digitales este proceso se intensifica debido a la competencia por la atención del público y al uso de titulares llamativos. La lógica de la inmediatez favorece el uso de narrativas reducidas y enfoques simplificados que pueden distorsionar la complejidad de los fenómenos sociales. En temas relacionados con la etnia y el género, esta reducción puede reforzar estereotipos y reproducir perspectivas limitadas sobre los sujetos representados.

1.4.2 Imágenes y lenguaje racializado en noticias digitales

El uso del lenguaje y de los recursos visuales en las noticias digitales cumple un papel fundamental en la construcción de significados sociales donde los adjetivos utilizados la selección de imágenes y la estructura narrativa de los textos influyen en la forma en que las audiencias interpretan a los actores comprometidos en la noticia así Noble (2020) sostiene que los sistemas comunicacionales y mediáticos contemporáneos reproducen desigualdades raciales mediante el uso reiterado de categorías asociaciones y representaciones que influyen en la interpretación social de las comunidades afectadas por el racismo.

En los entornos digitales las prácticas de racialización no siempre se manifiestan de forma explícita sino que operan a través de elecciones discursivas y visuales que aparentan neutralidad por lo cual las fotografías los encuadres y el contexto visual en el que se presenta a una persona pueden reforzar estereotipos de identidad y de género. En el caso de las mujeres afrodescendientes estas representaciones visuales pueden limitar la diversidad de identidades relacionándolas con narrativas de conflicto, excepcionalidad o vulnerabilidad.

1.4.3 Participación digital y reproducción de discursos raciales

La participación digital transformó las dinámicas tradicionales de comunicación al permitir que las audiencias interactúen activamente con los contenidos informativos. Jenkins (2008) explicó que la cultura de la convergencia transforma a las audiencias en participantes activos en la producción y circulación de significados lo que implica que los discursos mediáticos no solo son consumidos sino también reinterpretados y replicados por los usuarios en entornos digitales (p. 15).

No obstante la participación digital también entraña riesgos en términos de reproducción de discursos discriminatorios. Los espacios de comentarios redes sociales y foros digitales pueden convertirse en escenarios donde se intensifican las representaciones de discriminación étnica y de género especialmente cuando no existen mecanismos efectivos de regulación. La lógica algorítmica de las plataformas digitales puede amplificar ciertos contenidos en función de su nivel de interacción favoreciendo la difusión de discursos confrontativos o estereotipados que afectan la percepción social de grupos racializados.

1.4.4 Framing en la construcción mediática

El *framing* desarrollado por Entman (1993) se refiere al proceso mediante el cual los medios seleccionan ciertos aspectos de la realidad y los destacan para promover interpretaciones específicas de los hechos por lo que este mecanismo no solo organiza la información sino que orienta la percepción pública sobre los actores y los acontecimientos representados.

En los medios digitales el *framing* adquiere especial relevancia debido a la competencia por la atención y la lógica de la inmediatez por ejemplo en los titulares, las imágenes y las estructuras narrativas pueden enfatizar ciertos elementos identitarios sobre otros influyendo en la forma en que una figura pública es interpretada por las audiencias. Aplicado al análisis de mujeres afrodescendientes en espacios de poder el *framing* permite examinar si la cobertura privilegia su desempeño profesional o si resalta de manera reiterada su identidad racial y de género como rasgo central de la noticia.

1.4.5 Discursos de odio en entornos digitales

Los entornos digitales han ampliado las posibilidades de participación ciudadana pero también han facilitado la circulación de discursos discriminatorios y el discurso de odio se caracteriza por la

producción y difusión de mensajes que desvalorizan o atacan a individuos o grupos en función de su identidad étnica, racial o de género así en el espacio digital estos discursos pueden amplificarse mediante dinámicas algorítmicas que priorizan contenidos de alta interacción en tanto que la rapidez de difusión y la relativa anonimidad favorecen la normalización de expresiones discriminatorias y en el caso de mujeres afrodescendientes que ocupan cargos de poder los discursos de odio pueden manifestarse a través de cuestionamientos a su legitimidad, comentarios racializados o ataques basados en estereotipos de género por lo que analizar estas dinámicas resulta fundamental para comprender cómo la participación digital puede reproducir desigualdades simbólicas en el espacio público.

1.5 Figura pública: Diana Salazar

Diana Salazar Méndez se estableció como una figura pública de alta importancia en el contexto ecuatoriano no solo por su responsabilidad institucional como Fiscal General del Estado sino también por el significado simbólico que representa su identidad cultural y de género así su presencia en el espacio público se inscribió en un escenario donde históricamente las mujeres afrodescendientes han tenido una representación restringida en cargos de poder y toma de decisiones.

Desde un enfoque comunicativo y social las figuras públicas no solo ejercen funciones profesionales sino que condensan significados que circulan en el ámbito periodístico y en el caso de Diana Salazar su imagen pública se construyó en la intersección entre reconocimiento profesional representación institucional y categorías de pertenencia como el origen étnico y el género tal como señala Castells (2009) la comunicación es un espacio donde se enfrentan significados y se ejercen relaciones de poder significativo lo que resulta clave para analizar cómo se construye la figura pública de una mujer afrodescendiente en un cargo institucional de alto nivel (p. 24).

Los medios digitales se configuraron como espacios contradictorios, por un lado ofrecieron oportunidades para el reconocimiento y la denuncia de desigualdades y por otro lado pudieron reproducir y amplificar discursos que prolongan la discriminación luego el análisis de la figura pública de Diana Salazar permite comprender cómo los discursos mediáticos reflejan las tensiones sociales más amplias relacionadas con el origen étnico, el género y la participación institucional especialmente en el entorno de los medios digitales ecuatorianos.

1.5.1 Trayectoria profesional

Diana Salazar Méndez es una jurista ecuatoriana cuya trayectoria profesional se desarrolló principalmente en el ámbito del sistema de justicia quien es nacida en la provincia de Imbabura su formación académica y profesional estuvo orientada desde sus inicios hacia el derecho penal y la investigación de delitos complejos siendo a lo largo de su carrera que ocupó diversos cargos dentro de la Fiscalía General del Estado lo que le permitió adquirir experiencia en procesos judiciales de alto impacto social.

En el año 2019 Diana Salazar fue designada como Fiscal General del Estado convirtiéndose en la primera mujer afrodescendiente en ocupar este cargo en la historia del Ecuador, este hecho representó un hito histórico tanto a nivel institucional como simbólico especialmente para la población afroecuatoriana al evidenciar avances en términos de representación dentro de las estructuras del Estado, durante su desempeño en la Fiscalía se destacó por su participación en investigaciones relacionadas con casos de corrupción, lavado de activos y delincuencia organizada lo que la posicionó como una figura relevante dentro del sistema judicial ecuatoriano.

La inclusión de Diana Salazar en la lista de las 100 personas más influyentes del mundo elaborada por la revista Time en 2024 evidenció el impacto de su labor más allá del contexto local, este reconocimiento contribuyó a reforzar su legitimidad institucional pero también incrementó su presencia en los medios digitales generando un corpus informativo que permite analizar cómo operan los discursos raciales y de género en la cobertura de figuras públicas afrodescendientes en posiciones de poder. De acuerdo con ONU Mujeres (2021) la participación de mujeres afrodescendientes en espacios de toma de decisiones continúa siendo limitada debido a barreras estructurales vinculadas a la discriminación racial y de género (p. 10) lo que otorga un valor simbólico adicional a la trayectoria de Diana Salazar.

1.5.2 Tensiones entre raza, género y participación pública

La participación pública de Diana Salazar evidenció tensiones estructurales entre raza, género y poder en la sociedad ecuatoriana ya que como mujer afrodescendiente en una posición de alta autoridad su figura desafió las estructuras tradicionales que han limitado históricamente el acceso de las mujeres visibilizadas como diferentes a espacios de decisión política y judicial. Viveros Vigoya (2020) señala que el acceso de personas negras a posiciones de reconocimiento social suele

estar acompañado por discursos ambivalentes que por un lado celebran el ascenso social y por otro refuerzan marcadores de diferencia racial y de género.

En el entorno digital estas tensiones se intensificaron a través de la circulación de opiniones y discursos que reforzaron actitudes discriminatorias y la exposición constante en redes y medios digitales profundizó estas dinámicas evidenciando cómo la participación pública de mujeres afrodescendientes continúa siendo un campo de lucha de significados, así la experiencia de Diana Salazar permite verificar que la participación política e institucional de mujeres afrodescendientes enfrenta resistencias representacionales que se manifiestan a través de discursos que cuestionan su autoridad minimizan su trayectoria o enfatizan su identidad étnica como elemento diferenciador La persistencia de estas tensiones demuestra que la inclusión formal en espacios de poder no garantiza una representación equitativa de significados.

1.5.3 Hipersexualización y excepcionalización en la figura pública femenina afrodescendiente

La hipersexualización constituye un estereotipo histórico que afectó particularmente a las mujeres afrodescendientes asociándolas con atributos corporales y emocionales que redujeron su identidad a dimensiones físicas o estereotipadas que este proceso tiene raíces coloniales y se reprodujo en diversos ámbitos culturales y mediáticos a lo largo de la historia.

En contextos contemporáneos esta representación puede transformarse en formas más sutiles de diferenciación simbólica como la excepcionalización que es cuando la presencia de una mujer afrodescendiente en un cargo de alto nivel es presentada como extraordinaria o inusual se refuerza implícitamente la idea de que su participación no forma parte de la normalidad institucional. En el análisis de figuras públicas como Diana Salazar estas dinámicas permiten examinar cómo la representación mediática puede oscilar entre el reconocimiento profesional y la reproducción de narrativas que subrayan la diferencia identitaria como elemento central de la cobertura informativa.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

El presente capítulo describe el diseño metodológico adoptado para el desarrollo de la investigación los instrumentos empleados en la recolección de datos el corpus analizado y el procedimiento realizado para el tratamiento de la información; la naturaleza del objeto de estudio (que exigió tanto medir la frecuencia y el tipo de patrones discursivos presentes en la cobertura mediática, como comprender su significado social y simbólico desde la perspectiva de especialistas) determinó la elección de una metodología mixta que articuló de manera complementaria un enfoque cuantitativo y un enfoque cualitativo, de esta forma la integración permitió por un lado cuantificar la presencia de estereotipos, adjetivación racializada y microagresiones en el corpus periodístico y por otro profundizar en las valoraciones e interpretaciones de los expertos consultados logrando así una comprensión más completa del fenómeno que la que habría ofrecido un enfoque único.

2.1 Tipo de investigación

Esta investigación se desarrolló bajo una metodología mixta de carácter no experimental, entendida como aquella en la que no se manipulan deliberadamente las variables de estudio, sino que estas se observan, registran y analizan tal como se presentan en su contexto natural (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Bajo este diseño, el trabajo se orientó a analizar la representación mediática de Diana Salazar Méndez en los medios digitales seleccionados (El Comercio, Primicias y El Universo) a través de la revisión de datos cuantitativos y del desarrollo de entrevistas a expertos. Este diseño permitió abordar el fenómeno de estudio desde dos dimensiones complementarias: la medición sistemática de variables discursivas y la comprensión profunda de sus implicaciones sociales y simbólicas.

2.1.1 Enfoque cuantitativo

El enfoque cuantitativo se fundamentó en el análisis y la recopilación de datos estadísticos y numéricos con el propósito de identificar patrones y tendencias dentro de la cobertura periodística digital que según Cadena-Iñiguez et al. (2017) este enfoque se caracteriza por la búsqueda de precisión y control y utiliza indicadores para medir variables y cuantificar los datos recolectados de una muestra permitiendo interpretar la realidad mediante procedimientos estadísticos; en esta investigación el enfoque cuantitativo permitió cuantificar la frecuencia de publicación los tipos de

estereotipos la adjetivación racializada la presencia de microagresiones y el tono de la cobertura en las noticias digitales analizadas.

2.1.2 Enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo se orientó a la interpretación y comprensión de la realidad social subyacente a los discursos mediáticos analizados. Como señala Lisboa (2018), esta metodología posibilita la revisión de los discursos y significados que operan detrás de los contenidos informativos. En el presente estudio, el enfoque cualitativo se aplicó mediante entrevistas semiestructuradas dirigidas a expertos en comunicación, sociología y derechos humanos, con el propósito de conocer sus valoraciones sobre los estereotipos y las formas de violencia simbólica hacia las mujeres afrodescendientes en los medios digitales ecuatorianos.

Cely et al. (2023) explican que las entrevistas semiestructuradas se fundamentan en una guía general de preguntas temáticas que permiten al entrevistador profundizar en la información obtenida con libertad para incorporar preguntas adicionales según el desarrollo de la conversación (p. 86) esta ventaja metodológica permitió ahondar en las perspectivas de los especialistas y comprender el impacto social de los patrones discursivos identificados en la fase cuantitativa; la fase cualitativa correspondió a la interpretación de los textos periodísticos y de las respuestas de los expertos produciendo datos narrativos que permitieron comprender en profundidad el fenómeno estudiado que a diferencia de la fase cuantitativa centrada en la medición de frecuencias y distribuciones la fase cualitativa posibilitó examinar los significados las motivaciones y los contextos que subyacen a los patrones discursivos identificados enriqueciendo así la comprensión integral del objeto de estudio.

2.2 Técnicas e instrumentos de investigación

Para cumplir con los objetivos planteados y atender la naturaleza mixta de la investigación se emplearon dos técnicas complementarias, organizadas según su enfoque metodológico.

2.2.1 Técnica cuantitativa: análisis de contenido

Como técnica cuantitativa se empleó el análisis de contenido cuyo instrumento fue una matriz diseñada en Excel, esta herramienta permitió operacionalizar las variables de estudio transformando el contenido textual y visual de las noticias en datos cuantificables a través de

categorías analíticas predefinidas. Las categorías incluyeron tipos de géneros periodísticos como el informativo, interpretativo y de opinión, también marcadores raciales explícitos como mención directa de raza, adjetivación racializada y comparación racial también estereotipos e interseccionalidad como autoridad cuestionada, masculinización del poder, hipersexualización y violencia simbólica, también tono y valoración como favorable, desfavorable y neutro las microagresiones explícitas e implícitas y marcos discursivos como marco racializado, marco de excepcionalidad y marco institucional.

Esta técnica facilitó el estudio sistemático del lenguaje utilizado en los textos informativos y los marcos narrativos que organizaron la información orientando la interpretación de los hechos y las imágenes difundidas por los medios digitales analizados en consonancia con los planteamientos de Van Dijk (2003).

2.2.1.1 Matriz de operacionalización de variables. Con el fin de organizar las ideas principales de la investigación y orientar el diseño de los instrumentos de recolección de datos, se elaboró una matriz de operacionalización basada en las variables de estudio. Las categorías incluidas en esta matriz corresponden exactamente a las empleadas en el análisis de contenido, garantizando la coherencia entre la definición teórica de las variables y su medición empírica. A continuación, la Tabla 1 presenta las definiciones conceptuales y operacionales, así como las dimensiones e indicadores específicos considerados para analizar el fenómeno de estudio.

Tabla 1.

Matriz de operacionalización de variables de discursos raciales y representación mediática

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Discursos raciales	Formas de hablar o describir ideas sobre las personas afrodescendientes que pueden reflejar prejuicios, estereotipos o construcciones sociales (Van Dijk, 2003).	Se analizaron palabras, frases y expresiones presentes en las noticias digitales sobre Diana Salazar con el propósito de identificar referencias raciales explícitas e implícitas.	Lenguaje racial Tono del discurso Contexto de mención	Uso de términos como “afrodescendiente”, “negra” o “morena”. Adjetivos que refuerzan prejuicios. Relación entre la raza y el liderazgo en el discurso público.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Estereotipos de género	Para Tuchman (1978) las representaciones estereotipadas sobre las mujeres afrodescendientes que contribuyen a las desigualdades de género	Se analizaron expresiones y enfoques en las noticias digitales que asociaban a Diana Salazar con roles tradicionales o características estereotipadas asignadas a las mujeres	Comparaciones de género Lenguaje emocional Representación del rol	Comparaciones con figuras masculinas Uso de adjetivos emocionales o físicos Minimización del rol profesional por razones de género
Identidad racial	Hall (1997) lo concibe como la forma en que se reconoce o identifica a una persona por su raza o color de piel y cómo esa identidad es percibida por los demás en espacios sociales	Se revisaron las noticias digitales para identificar menciones a la raza de Diana Salazar cómo se la nombraba y si dichas referencias poseían un carácter respetuoso neutral o negativo	Visibilidad racial Forma de nombramiento Relación con la función pública	Mención explícita de su raza como afrodescendiente o negra. Contexto de la mención como elogio la crítica invisibilidad Asociación con su rol como fiscal
Violencia simbólica	Bourdieu (2000) lo sostiene como las formas de dominación que operan de manera naturalizada mediante esquemas de percepción que legitiman jerarquías sociales	Se identificaron encuadres informativos microagresiones implícitas y mecanismos de invisibilización presentes en las noticias analizadas	Marcos narrativos Microagresiones Invisibilización	Presencia de microagresiones explícitas e implícitas Uso de marcos que deslegitiman la autoridad Omisión de la dimensión étnica o de género
Marcos discursivos	Entman (1993) afirma que es el proceso mediante el cual los medios seleccionan y destacan ciertos aspectos de la realidad para promover interpretaciones específicas	Se clasificó cada noticia según el marco predominante identificado en el análisis de contenido racializado de excepcionalidad o institucional.	Marco racializado Marco de excepcionalidad Marco institucional	Frecuencia de cada marco por medio Presencia de encuadres que destacan la raza como factor central Tratamiento de la función pública desde la neutralidad o el cuestionamiento

Nota. Elaboración propia, en base a Van Dijk (2003), Tuchman (1978), Hall (1997), Bourdieu (2000) y Entman (1993).

2.2.2 Técnica cualitativa: entrevistas semiestructuradas

Como técnica cualitativa, se aplicaron entrevistas semiestructuradas dirigidas a docentes y expertos en las áreas de comunicación, sociología y derechos humanos. Cely et al. (2023) señalan que este tipo de entrevistas se basan en una guía general de preguntas temáticas que permiten al entrevistador profundizar en la información y adaptarla según el desarrollo de la conversación (p. 86). El uso de esta herramienta posibilitó complementar los datos estadísticos con perspectivas expertas sobre las implicaciones éticas y sociales del discurso mediático en torno a las mujeres afrodescendientes.

De acuerdo con Lopezosa (2020) la entrevista semiestructurada se caracteriza por su flexibilidad, lo que permite adecuar las preguntas a las respuestas del entrevistado y profundizar en las opiniones, puntos de vista y experiencias reales de los informantes respecto al fenómeno investigado por lo que esta ventaja metodológica resultó especialmente pertinente para explorar la complejidad de los discursos raciales y sus efectos en la representación social de las mujeres afrodescendientes en los medios digitales ecuatorianos.

2.3 Corpus

El corpus de esta investigación estuvo conformado por 349 noticias digitales extraídas de las secciones de Política, Judicial, Actualidad y Opinión de los diarios nacionales El Comercio y El Universo así como del medio digital Primicias publicadas durante el periodo comprendido entre 2024 y 2025, luego para la selección de este universo informativo se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia basado en criterios de relevancia temática de donde se incluyeron únicamente las piezas periodísticas que incorporaron de forma explícita en sus titulares bajadas o cuerpos de texto los términos de búsqueda 'Diana Salazar', 'Fiscal General' o 'Fiscalía General del Estado', así esta delimitación técnica garantizó la recopilación de un volumen de datos directamente vinculado con el objeto de estudio posibilitando la posterior clasificación y codificación de los mensajes dentro de la matriz de análisis.

Tabla 2.

Perfiles de los medios de comunicación analizados

Medio	Descripción
El Comercio	El Comercio fue fundado el 1 de enero de 1906 y es uno de los principales diarios de Ecuador ya que ofrece noticias sobre política economía, cultura, deportes y sociedad e incluye secciones de reportajes sobre vida humanitaria, ha evolucionado para ofrecer información en múltiples formatos incluyendo podcasts y plataformas digitales
Primicias	Primicias fue fundado en 2019 y es reconocido como el primer diario completamente digital del Ecuador ya que su enfoque está orientado hacia la calidad del contenido la profundidad analítica y la relevancia informativa para sus lectores, registró 11.270.000 visitas en enero de 2024 con una duración promedio de visita de 1 minuto y 51 segundos.
El Universo	El Universo fue fundado el 16 de septiembre de 1921 se ha consolidado como un referente del periodismo independiente ecuatoriano con sede en Guayaquil; se enfoca en noticias locales y nacionales con un especial compromiso con las comunidades actualmente destaca por su sólida presencia digital con una duración promedio de visita de 2 minutos y 41 segundos en su plataforma web.

Nota. Elaboración propia a partir de la información obtenida en los sitios web oficiales de los medios de comunicación.

2.4 Perfiles de los entrevistados

Se realizaron entrevistas a profesionales con experiencia en las áreas de comunicación, sociología y derechos humanos; estos especialistas fueron seleccionados en función de su conocimiento profundo sobre el tema de estudio, sus perspectivas permitieron comprender el fenómeno desde distintas disciplinas y enriquecer el análisis de los resultados cuantitativos obtenidos mediante la matriz de contenido.

Tabla 3.

Perfiles de los expertos entrevistados

Perfil	Descripción	Pertinencia para la investigación
E1: Experto en comunicación Magíster en Comunicación Fabricio Rosero 	Docente universitario y periodista con amplia trayectoria en medios regionales siendo el fundador del portal de noticias Imbabura en Línea orientado a la cobertura informativa de la provincia de Imbabura	Aportó perspectivas sobre la cobertura periodística en medios digitales el tratamiento del lenguaje noticioso y los marcos narrativos empleados en la representación de figuras públicas
E2: Experto en sociología Especialista en sociología y psicología social Marco Farinango 	Docente e investigador con especialización en sociología y psicología social siendo su formación interdisciplinaria la que le permitió analizar la influencia de los mensajes mediáticos en el comportamiento colectivo y los procesos de discriminación	Contribuyó al análisis de la representación simbólica las formas de exclusión social y los estereotipos raciales presentes en el lenguaje y la cultura mediática
E3: Experta en derechos humanos Doctora en Derecho Norma Isabel Paguay Márquez	Especialista en protección y exigibilidad de los derechos humanos con formación en ciencias jurídicas que con su experiencia abarcó los derechos	Ofreció una perspectiva jurídica sobre el derecho a la representación el lenguaje ofensivo las microagresiones y

Perfil	Descripción	Pertinencia para la investigación
	de las mujeres la no discriminación y las formas sutiles de violencia simbólica	los marcos legales vinculados a la igualdad y la inclusión

Nota. Elaboración propia a partir de la información proporcionada por los participantes.

2.5 Procedimiento de análisis de datos

2.5.1 Fase cuantitativa

El análisis cuantitativo se apoyó en la matriz de análisis de contenido diseñada en Excel, con el propósito de organizar y categorizar el material periodístico a partir de los criterios específicos de interseccionalidad y marcos narrativos previamente definidos en la matriz de operacionalización. Cada noticia fue codificada de acuerdo con las categorías establecidas, lo que permitió calcular frecuencias, porcentajes y distribuciones por medio de comunicación y por periodo de publicación. Los resultados obtenidos se presentaron mediante tablas y gráficos que facilitaron la visualización comparativa de los patrones discursivos identificados en los tres medios analizados.

2.5.2 Fase cualitativa

Las respuestas de los participantes en las entrevistas fueron transcritas y analizadas de manera interpretativa, con foco en los argumentos centrales, los puntos de vista destacados y las convergencias discursivas que enriquecieron la comprensión del fenómeno estudiado. El análisis cualitativo se organizó en torno a las categorías temáticas previamente definidas (enfoque del abordaje periodístico, estereotipos de género, representación simbólica y violencia mediática), permitiendo contrastar las perspectivas de los expertos con los hallazgos estadísticos derivados de la fase cuantitativa. Esta articulación entre ambas fases constituyó la base del análisis mixto presentado en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El presente capítulo expone los hallazgos empíricos obtenidos mediante la metodología mixta descrita en el capítulo anterior y con el fin de presentar los resultados con claridad el contenido se organizó en dos apartados independientes, el apartado 3 correspondiente a los Resultados (con sus dos secciones cuantitativa y cualitativa) y el apartado 4 correspondiente a la Discusión en el cual se contrastan los hallazgos con el marco teórico y se determina el cumplimiento de las hipótesis de investigación.

3. Resultados

3.1 Resultados cuantitativos

Los resultados cuantitativos se obtuvieron mediante la aplicación de la matriz de análisis de contenido sobre el corpus de 349 artículos periodísticos publicados en El Comercio (100 artículos) El Universo (130 artículos) y Primicias (119 artículos) durante el periodo 2024-2025. A continuación se presentan los hallazgos organizados por las categorías de análisis definidas en la matriz de operacionalización.

3.1.1 Estereotipos e interseccionalidad

La tabla 4 presenta la distribución de frecuencias absolutas de los indicadores de estereotipos e interseccionalidad identificados en las narrativas de los tres medios digitales analizados durante el periodo de estudio.

Tabla 4.

Frecuencias absolutas de estereotipos e interseccionalidad por medio digital

Medio digital (N)	Autoridad cuestionada	Masculinización del poder	Hipersexualización	Violencia simbólica
El Comercio (n=100)	70	12	6	65
El Universo (n=130)	83	12	13	105
Primicias (n=119)	55	93	10	101

Nota. Elaboración propia a partir de la matriz de análisis de contenido. Las frecuencias se calcularon sobre el total de artículos por medio (n), los indicadores no son mutuamente excluyentes por lo que un mismo artículo pudo registrar presencia simultánea en más de una categoría.

Los datos revelaron una especialización en el uso de marcos discursivos según la línea editorial de cada medio, El Comercio y El Universo concentraron su impacto en el cuestionamiento de la autoridad con 70 de 100 y 83 de 130 artículos respectivamente (70 % y 64 %) lo que sugirió una

estrategia orientada a poner en duda la gestión profesional de la fiscal, por otra parte Primicias en cambio adoptó un enfoque diferenciado centrado en la masculinización del poder (93 de 119 artículos, 78 %) y una elevada violencia simbólica (101 de 119, 85 %) lo que indicó una tendencia a asimilar la figura de Diana Salazar a esquemas de mando masculinos desplazando su identidad de género y su origen étnico.

La baja incidencia de la hipersexualización en los tres medios entre 6 y 13 artículos es decir entre el 6 % y el 10 % sugirió que la violencia mediática migró de formas de representación física hacia formas de discriminación articuladas y simbólicas, más difíciles de detectar pero igualmente efectivas para erosionar la agencia de las mujeres racializadas con lo que estos hallazgos son consistentes con los planteamientos de Couldry (2020) quien señaló que los medios configuran condiciones de visibilidad y reconocimiento que pueden operar como mecanismos de exclusión simbólica sin recurrir a expresiones abiertamente discriminatorias.

3.1.2 Géneros periodísticos

En la tabla 5 se aprecia la distribución porcentual de los géneros periodísticos identificados en la cobertura de los tres medios digitales sobre los hechos relacionados con la Fiscal General del Estado.

Tabla 5.

Distribución de géneros periodísticos por medio digital

Medio digital	Informativo	Interpretativo	Opinión
El Comercio	58,0 %	38,0 %	4,0 %
El Universo	90,0 %	2,5 %	7,5 %
Primicias	92,5 %	2,5 %	5,0 %

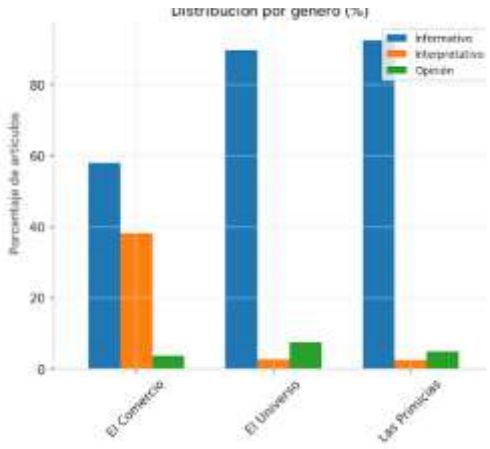
Nota. Elaboración propia a partir de la matriz de análisis de contenido.

En El Comercio, el género informativo representó el 58,0 % de las piezas analizadas, una proporción menor a la de los otros dos medios, acompañada de un notable 38,0 % de género interpretativo. Este perfil sugirió una estrategia editorial que combinó la actualización noticiosa con un mayor desarrollo analítico de los hechos, lo cual coincidió con el elevado nivel de cuestionamiento de la autoridad de la fiscal detectado en la matriz de estereotipos (70 %), en la medida en que el género interpretativo permitió al medio introducir valoraciones y contextualizaciones que fueron más allá de la simple descripción del hecho noticioso.

En El Universo el género informativo alcanzó el 900 % de la cobertura con una presencia marginal del género interpretativo (2,5 %) y de opinión (7,5 %) esta concentración evidenció una estrategia orientada a la actualización inmediata de los hechos judiciales bajo una apariencia de objetividad que sin embargo no impidió que el medio registrara un alto cuestionamiento de autoridad (64 %) y uno de los índices más altos de violencia simbólica entre los tres medios (81 %).

En Primicias el género informativo fue igualmente predominante con un 92,5 % de las publicaciones el porcentaje más alto de los tres medios frente a un 2,5 % de género interpretativo y un 5,0 % de opinión con lo que este patrón resultó consistente con los altos niveles de masculinización del poder (78 %) y de violencia simbólica (85 %) detectados en la matriz de estereotipos lo que sugirió que el medio recurrió al formato informativo (aparentemente neutro) para introducir de forma indirecta marcos discursivos que reforzaron estereotipos de género sin que ello se percibiera como una toma de posición editorial explícita.

Figura 1. *Distribución por medio.*



En la figura 1 se aprecian los tres medios digitales analizados utilizaron el género informativo como principal estrategia periodística para la cobertura de Diana Salazar, alcanzando en todos los casos una participación superior al 55 % y, en dos de los tres medios, superior al 90 %. La escasa presencia del género de opinión en los tres medios (entre el 4 % y el 7,5 %) indicó que la carga ideológica y los estereotipos identificados en la matriz de análisis no se manifestaron de forma abierta en editoriales, sino que se filtraron de manera implícita dentro de las notas informativas y

los reportajes. Este fenómeno es coherente con lo señalado por Entman (1993), quien explicó que el framing permite a los medios naturalizar prejuicios bajo la apariencia de neutralidad del género informativo.

3.1.3 Cronología de publicación

La Tabla 6 presenta los periodos clave y los picos de publicación mensual identificados en los tres medios digitales durante el periodo 2024-2025.

Tabla 6.

Hitos cronológicos y picos de publicación mensual por medio digital

Periodo	El Comercio	El Universo	Primicias
Marzo 2024 (pico máximo)	0	19	17
Mayo 2024 (flujo alto)	9	15	10
Junio 2024 (pico El Comercio)	10	14	6
Septiembre 2024 (repunte)	7	12	7
Mayo 2025 (reactivación)	10	8	6
Total	36	68	46

Nota. Elaboración propia a partir de la matriz de análisis de contenido.

Los datos revelaron una cobertura reactiva en la que los máximos de intensidad informativa coincidieron con momentos de alta coyuntura judicial, así El Universo y Primicias registraron su mayor volumen de publicaciones en marzo de 2024 con 19 y 17 artículos respectivamente mientras que El Comercio mantuvo una presencia nula en el primer trimestre e incrementó su producción a partir de abril; el descenso generalizado hacia finales de 2024 y durante 2025 sugirió una estabilización de la narrativa vinculada al cierre del ciclo de gestión de la fiscal y la transición hacia el proceso de sucesión institucional; este patrón de cobertura reactiva es consistente con los planteamientos de Wolton (2010) quien señaló que la lógica de la inmediatez convierte los hitos institucionales y judiciales en detonadores de la agenda informativa sin que ello implique necesariamente una comprensión profunda del fenómeno representado.

3.1.4 Adjetivación racializada

La Tabla 7 ilustra la carga valorativa de los adjetivos vinculados a la identidad racial en la cobertura sobre Diana Salazar en los tres medios digitales analizados, en atención a la observación sobre la ambigüedad de la escala original (positivo/negativo/neutral) esta se redefinió operativamente en los siguientes términos: Reconocimiento explícito (mención positiva y explícita

de la identidad étnica de la fiscal) Estereotipo o carga negativa (adjetivación que refuerza prejuicios raciales) e Invisibilización u omisión racial (uso de un lenguaje ostensiblemente neutro que evita nombrar la etnicidad).

Tabla 7.

Distribución porcentual de la carga valorativa en adjetivos racializados

Medio digital	Reconocimiento explícito	Estereotipo o carga negativa	Invisibilización u omisión racial
El Comercio	2,5 %	1,5 %	96,0 %
El Universo	0,5 %	0,5 %	99,0 %
Primicias	5,0 %	0,0 %	95,0 %

Nota. Elaboración propia a partir de la matriz de análisis de contenido. El valor de El Universo en la categoría "Invisibilización u omisión racial" se corrigió a 99,0 % para que la fila sume 100 %.

Los datos revelaron un patrón de invisibilización u omisión racial predominante en los tres medios con valores superiores al 95 % en todos los casos; El Comercio 96,0 %; El Universo 99,0 %; Primicias 95,0 %; Primicias presentó el margen más alto de reconocimiento explícito de la identidad étnica (5,0 %) mientras que El Comercio registró la única presencia aunque mínima de estereotipo o carga negativa (1,5 %); la tendencia general fue la exclusión de descriptores que reconocieran explícitamente la etnicidad de la fiscal empleando en su lugar un lenguaje ostensiblemente neutro que operó en la práctica como mecanismo de invisibilización racial.

Este fenómeno indicó que la discriminación en la prensa digital ecuatoriana no se manifestó a través de un lenguaje explícitamente racista sino mediante una estrategia de invisibilización al emplear un lenguaje predominantemente neutro los medios despojaron a la fiscal de su identidad interseccional ocultando las barreras estructurales que enfrenta como mujer afroecuatoriana bajo una fachada de objetividad periodística, este mecanismo de racismo articulado combinado con los altos índices de violencia simbólica detectados confirmó que la prensa digital prefirió omitir la dimensión racial antes que confrontar las tensiones que fundamentan el ejercicio del poder en el país.

3.1.5 Tono de la cobertura mediática

La Tabla 8 detalla la inclinación editorial de los tres medios digitales respecto a la figura de Diana Salazar, categorizada por tonos favorables, desfavorables y neutros.

Tabla 8.

Distribución porcentual del tono de cobertura mediática sobre Diana Salazar

Medio digital	Favorable	Desfavorable	Neutro
El Comercio	54,0 %	4,0 %	42,0 %
El Universo	42,0 %	17,0 %	41,0 %
Primicias	37,5 %	1,5 %	61,0 %

Nota. Elaboración propia a partir de la matriz de análisis de contenido.

Los datos mostraron que El Comercio presentó la mayor carga favorable (54 %) seguido por El Universo (42 %) y Primicias (37,5 %) El Universo registró el índice más alto de tono desfavorable (17 %) evidenciando una postura editorial más crítica; Primicias concentró la mayoría de su contenido en un tono neutro (61 %) lo que reforzó el hallazgo sobre la violencia simbólica ya que al evitar un posicionamiento explícito el medio empleó la objetividad aparente como herramienta para presentar a la fiscal de forma puramente técnica omitiendo las dimensiones de género y etnicidad que definen su liderazgo.

La coexistencia de un tono favorable con altos niveles de cuestionamiento técnico en El Comercio reveló una ambigüedad editorial que en términos del framing propuesto por Entman (1993) puede interpretarse como un respaldo institucional que coexiste con la reproducción de narrativas que erosionan la autoridad de la figura representada.

3.1.6 Microagresiones

La Tabla 9 presenta la tipología y distribución porcentual de las microagresiones detectadas en la cobertura periodística de los tres medios digitales.

Tabla 9.

Distribución porcentual de microagresiones en los contenidos periodísticos

Medio digital	Explícitas	Implícitas	Ausentes
Primicias	5,0 %	95,0 %	0,0 %
El Universo	10,2 %	67,3 %	22,4 %
El Comercio	8,6 %	53,1 %	38,3 %

Nota. Elaboración propia a partir de la matriz de análisis de contenido.

Los datos confirmaron la hipótesis de una violencia mediática estructural y sutil ya que en los tres medios analizados las microagresiones implícitas constituyeron la forma dominante de agresión Primicias destacó de manera crítica en esta categoría con el 95 % de sus artículos conteniendo ataques disimulados sin dejar margen alguno para una cobertura libre de prejuicios, El Universo

registró un 67,3 % de microagresiones implícitas y El Comercio un 53,1 % este último presentó el mayor porcentaje de artículos sin microagresiones detectadas (38,3 %) lo que coincidió con su tendencia a un tono más favorable no obstante más de la mitad de su contenido reprodujo sesgos de manera indirecta.

Estos resultados validaron los planteamientos de Noble (2020) y Saintout (2020) quienes señalaron que la prensa contemporánea ha perfeccionado un discurso de agresión silenciosa que opera a través de ironías omisiones y marcos narrativos que invalidan la autoridad de las mujeres racializadas sin necesidad de recurrir a insultos directos, la violencia simbólica y la invisibilización racial operaron así como microagresiones constantes que saturaron el ecosistema informativo digital analizado.

3.2 Resultados cualitativos

Una vez concluido el análisis cuantitativo derivado de la matriz de contenido, se procedió a la fase cualitativa de la investigación mediante la aplicación de entrevistas semiestructuradas a tres expertos: el comunicador Fabricio Rosero (E1), el sociólogo Marco Farinango (E2) y la abogada especialista en derechos humanos Norma Paguay (E3). La incorporación de estas voces especializadas permitió trascender la descripción numérica para comprender las lógicas editoriales y las estructuras de poder que subyacen a la representación mediática de la fiscal. El análisis se organizó en torno a tres categorías temáticas: el enfoque del abordaje periodístico, los estereotipos y la visibilización mediática, y el lenguaje como mecanismo de violencia simbólica.

3.2.1 Enfoque del abordaje periodístico

El experto en comunicación Fabricio Rosero situó el problema en la tensión entre el ideal normativo del periodismo y su práctica real, desde su perspectiva la metodología periodística no debería diferenciar el tratamiento informativo según el género o el origen étnico del protagonista puesto que el elemento central de la noticia debería ser “el hecho y las circunstancias” no la identidad de quien lo protagoniza, sin embargo reconoció que en la práctica “la intencionalidad depende mucho del medio digital” y de la línea editorial o los intereses a los que este responde lo que abre la puerta a abordajes estigmatizantes cuando la protagonista es mujer.

Rosero identificó a los medios de comunicación como “mediadores sociales” cuya función es procesar y difundir información hacia públicos mayoritarios, sin embargo advirtió que esta función

mediadora no ocurre en el vacío sino en una sociedad que aún conserva “puntos racistas” a veces solapados y a veces evidentes que terminan contaminando los procesos informativos, un hallazgo relevante de su testimonio fue la identificación de un patrón de encasillamiento narrativo donde los liderazgos femeninos afrodescendientes suelen abordarse casi exclusivamente desde una perspectiva de “lucha social” o “reclamo social” invisibilizando la participación de estas mujeres en otros ámbitos como la política, la justicia o el deporte; este encasillamiento, señaló, impide que se construyan referentes de liderazgo diversos y normaliza la idea de que la condición de mujer afrodescendiente está circunscrita a un único registro narrativo.

Sobre el lenguaje Rosero explicó que los medios digitales al ser “esclavos de los clics” tienden a emplear el término “mujer afrodescendiente” predominantemente en hechos de connotación negativa lo que termina estigmatizando a todo el grupo incluso cuando la condición étnica o de género es en sus palabras “circunstancial y noticiosamente irrelevante” para el hecho reportado, también añadió que los encuadres informativos poco contextualizados o insuficientemente investigados terminan reproduciendo una opinión pública marcada por el racismo estructural asociando a la población afrodescendiente con la pobreza, la delincuencia y la violencia, en detrimento de representaciones que la posicionen como protagonista de logros o aportes sociales.

En cuanto a los indicadores de violencia simbólica el experto señaló elementos lingüísticos (la mención innecesaria de la condición étnica en hechos negativos) visuales (el encuadre y manejo de la imagen de la mujer afro en la publicación) y discursivos (la búsqueda de un “equilibrio informativo” que paradójicamente termina dando espacio a declaraciones negativas de antagonistas bajo la apariencia de pluralidad de fuentes); Sobre los elementos visuales indicó que las escasas noticias protagonizadas por mujeres afrodescendientes tienden a mostrarlas en contextos de pobreza, desastre o reclamo social, lo que construye una memoria colectiva visual limitada y estigmatizante.

Un aporte particularmente relevante para este estudio de caso fue la comparación que Rosero estableció entre Diana Salazar y la asambleísta Paola Cabezas, ambas mujeres afrodescendientes con proyección política, según su testimonio mientras Cabezas fue frecuentemente vinculada mediáticamente a su afiliación política y a señalamientos sobre presuntos vínculos delictivos en Esmeraldas, Diana Salazar al no estar alineada con esa misma tendencia política fue construida mediáticamente bajo atributos de rectitud, transparencia y solidez profesional; esta comparación

sugirió que la construcción mediática de la imagen de las mujeres afrodescendientes en el espacio público depende en gran medida de su posicionamiento dentro de la polarización política nacional y no exclusivamente de su identidad racial o de género.

Por último Rosero enfatizó que la superación de estas dinámicas requiere de una sensibilización profunda de los y las periodistas frente al racismo estructural inscrito en el lenguaje y en las narrativas visuales así como la apertura de espacios mediáticos para voces de mujeres afrodescendientes vinculadas a ámbitos distintos de la lucha social como la academia la cultura o la gestión pública, evitando así que la condición étnica se convierta en un "valor añadido" para la espectacularidad de la noticia.

3.2.2 Estereotipos y visibilización mediática

El sociólogo Marco Farinango centró su testimonio en el rol de los medios de comunicación como agentes de idealización y al mismo tiempo de invisibilización, señaló que los medios han contribuido a construir una imagen idealizada de "la mujer perfecta" dentro de la cual las mujeres afrodescendientes han sido, en sus palabras, invisibilizadas "por su situación del color de la piel". Este planteamiento resulta coherente con los hallazgos cuantitativos sobre la invisibilización racial detectada en la Tabla 7 en la medida en que ambos registros (el discursivo y el perceptual) coinciden en identificar la omisión más que la mención explícita como el mecanismo predominante de exclusión.

Farinango reconoció también la capacidad de agencia de las personas afrodescendientes frente a este contexto adverso al señalar que pese a persistir rasgos discriminatorios en la sociedad ecuatoriana la comunidad afrodescendiente ha logrado abrirse espacio "con su preparación su entusiasmo y su forma" de afrontar el entorno social, esta observación introduce en el análisis una dimensión de resiliencia y agencia individual que complementa sin contradecir la evidencia de barreras estructurales identificada en el resto del estudio.

Un hallazgo metodológicamente relevante surgió al preguntársele si los encuadres informativos reproducen formas de racismo estructural, el experto sostuvo que no ha observado ese tipo de situación en los medios de comunicación atribuyéndolo a la existencia de normativas que "censuran" esas prácticas; esta percepción contrasta de manera significativa con los hallazgos cuantitativos del presente estudio que documentaron altos niveles de violencia simbólica (hasta 85

% en Primicias) y de microagresiones implícitas (hasta 95 % en el mismo medio) esta divergencia entre la percepción experta y la evidencia empírica constituye en sí misma un hallazgo de interés es consistente con el planteamiento de Bourdieu (2000) sobre la violencia simbólica como una forma de dominación que opera precisamente porque no es reconocida como tal por quienes la observan incluyendo a observadores informados.

Sobre la articulación entre género y raza Farinango indicó que si bien existen avances educativos en materia de género aún persiste una invisibilización de la sociedad afrodescendiente y estereotipos que la población mestiza no ha logrado superar, destacó ejemplos de construcción mediática positiva de liderazgo afrodescendiente como el expresidente Osvaldo Hurtado y un concejal afrodescendiente vinculado a la defensa de derechos colectivos lo que sugiere que los medios sí poseen la capacidad de construir representaciones positivas cuando el contexto político o institucional lo favorece.

En relación con la excepcionalización del liderazgo afrodescendiente el experto validó parcialmente esta dinámica al señalar que sí existe una "situación de excepcionalidad" aunque la atribuyó al mérito la lucha y la constancia de las personas afrodescendientes en un entorno todavía marcado por "rezagos fuertes de discriminación" más que a un tratamiento mediático diferenciado per se. Por último Farinango relacionó estos hallazgos con el ámbito educativo donde identificó que las estudiantes afrodescendientes internalizan desde edades tempranas estereotipos que las asocian con tareas domésticas o manuales un efecto de discriminación simbólica que se reproduce incluso dentro del propio grupo étnico y que solo se contrarresta mediante la educación, la cultura y el reconocimiento mutuo como iguales.

3.2.3 Lenguaje y violencia simbólica

La abogada Norma Paguay especialista en derechos humanos abordó el fenómeno desde una perspectiva normativa, definió a los medios de comunicación como un "cuarto poder" que en muchos casos incentiva la desigualdad hacia las mujeres afrodescendientes y contribuye a que estas no sean consideradas en el diseño de políticas públicas; para la experta el lenguaje constituye el primer y principal elemento a través del cual un medio de comunicación puede fomentar la desigualdad, el odio o el racismo ya sea mediante un léxico explícitamente discriminatorio o mediante el uso de símbolos y códigos en redes sociales que refuerzan la exclusión.

Sobre el caso específico de Diana Salazar, Paguay señaló que existieron titulares que "incitaban al odio" por el hecho de tratarse de una mujer afrodescendiente denigrándola pese a su preparación profesional y que su afiliación o cercanía a determinadas posiciones políticas intensificó una ola de insultos en redes sociales; este testimonio es consistente con los hallazgos cuantitativos sobre microagresiones implícitas (Tabla 9) y sobre el cuestionamiento de autoridad (Tabla 4) en la medida en que ambos fenómenos convergen en un mismo mecanismo, la deslegitimación de la autoridad institucional de la fiscal a través de marcos discursivos que invocan de manera directa o indirecta su condición de mujer y su origen étnico.

La experta enmarcó estos hallazgos dentro del derecho a la igualdad y la no discriminación señalando que el lenguaje ofensivo dirigido a un grupo específico por su etnia, género o condición social vulnera derechos reconocidos tanto en la Constitución del Ecuador como en los instrumentos internacionales de derechos humanos ratificados por el país, en este sentido indicó que si bien el Ecuador cuenta con un marco normativo adecuado (la Constitución, el Código Orgánico Integral Penal y otros reglamentos) este raramente se ejecuta con el rigor necesario para sancionar prácticas periodísticas discriminatorias lo que perpetúa un vacío entre la formalidad legal y la práctica mediática real.

Como mecanismos para reducir la difusión de discursos discriminatorios en plataformas digitales Paguay propuso en primer lugar la educación digital como herramienta preventiva y formativa orientada a fomentar el respeto hacia la persona humana más allá de su raza, religión u orientación sexual y en segundo lugar la intervención de las autoridades competentes para retirar de las plataformas contenidos que promuevan la desigualdad. Para cerrar advirtió sobre la responsabilidad compartida de las audiencias digitales, al compartir o viralizar noticias con enfoques discriminatorios los propios usuarios se convierten en corresponsables de la reproducción de dichos discursos lo que amplía el fenómeno de la violencia simbólica más allá de la redacción periodística hacia el ecosistema digital en su conjunto.

En síntesis, los entrevistados llegaron a un consenso en virtud a esto, si bien reconocieron la existencia de un marco normativo formalmente favorable a la igualdad y la no discriminación coincidieron en que persiste una brecha significativa entre dicha formalidad legal y la práctica mediática cotidiana, señalaron que el lenguaje y el encuadre visual constituyen los principales vehículos de la violencia simbólica hacia las mujeres afrodescendientes y advirtieron que la

representación pública de estas mujeres continúa mediada en gran parte por su posicionamiento político o institucional más que por un reconocimiento equitativo de su identidad interseccional. Este consenso derivado del análisis individual de cada entrevista constituye la base sobre la cual se desarrolla la discusión presentada en el apartado siguiente.

4. Discusión

El presente apartado contrasta los resultados cuantitativos y cualitativos expuestos previamente con el marco teórico desarrollado en el Capítulo I, con el propósito de determinar el cumplimiento de las tres hipótesis planteadas en la investigación. La discusión se organiza por hipótesis, y al final de cada una se indica su condición de aceptación o rechazo en función de la evidencia disponible.

Tabla 10.

Cumplimiento de las hipótesis de investigación

Hipótesis	Cumplimiento
Primera hipótesis H1, los medios digitales ecuatorianos reproducen los estereotipos raciales asociados a la figura de Diana Salazar	Se aprueba
Segunda hipótesis H2, la violencia mediática que se realiza a través de los juicios públicos incita a la violencia de género	No se aprueba
La tercera hipótesis H3, los medios de comunicación digitales analizados utilizan erróneamente la terminología raza	Se aprueba parcialmente

Nota. Elaboración propia.

4.1 Discusión de la hipótesis 1

H1. Los medios digitales ecuatorianos reproducen los estereotipos raciales asociados a la figura de Diana Salazar.

Los resultados cuantitativos y cualitativos presentados en este capítulo permitieron responder a la pregunta central de la investigación y establecer conexiones con el marco teórico desarrollado en el Capítulo I. En conjunto, los hallazgos evidenciaron que los discursos raciales en los medios de comunicación digitales ecuatorianos no se manifestaron principalmente a través de expresiones

explícitamente discriminatorias, sino mediante mecanismos simbólicos de exclusión que operaron de manera sutil bajo una apariencia de neutralidad informativa.

La estrategia de invisibilización racial identificada (con porcentajes de invisibilización u omisión racial superiores al 95 % en todos los medios) encontró una explicación clara a la luz de los planteamientos de Bourdieu (2000) como una forma de violencia simbólica que operó precisamente porque la sociedad no la reconoció como tal, tal como lo evidenció incluso la percepción del propio sociólogo entrevistado quien no identificó de forma consciente estos mecanismos en su experiencia profesional, al despojar a Diana Salazar de su identidad interseccional en el discurso informativo los medios no eliminaron la dimensión racial de la cobertura sino que la desplazaron hacia mecanismos más sutiles, el cuestionamiento de su autoridad, la masculinización de su poder y las microagresiones implícitas que saturaron el corpus analizado, estos hallazgos guardaron coherencia con los planteamientos de Van Dijk (2003) quien señaló que quienes controlan los discursos noticiosos influyen significativamente en la percepción de los grupos sociales otorgando mayor legitimidad a unas voces sobre otras; la figura de Diana Salazar se construyó mediáticamente en la tensión entre el reconocimiento institucional y la resistencia simbólica ante el liderazgo de una mujer afrodescendiente en un cargo de alta autoridad evidenciando que la inclusión formal en espacios de poder no garantizó una representación equitativa en el ecosistema mediático digital.

El análisis comparativo entre las agendas de los portales seleccionados evidenció cómo las líneas editoriales administraron los marcos narrativos descritos por Entman (1993) mientras que El Comercio y El Universo concentraron sus encuadres en desgastar la gestión técnica y profesional de la fiscal general, con 70 y 83 artículos de cuestionamiento de autoridad, respectivamente Primicias recurrió de forma masiva a la masculinización del poder, 93 de 119 artículos, presentándola bajo atributos de agresividad y autoritarismo ajenos a las normas tradicionales de la feminidad; esta distribución evidenció que la prensa digital ecuatoriana adaptó el sesgo según sus intereses de posicionamiento editorial pero convergió en un fin común, desacreditar la autoridad de una funcionaria afrodescendiente mediante la alteración de su rol representativo.

Esta divergencia de encuadres coincidió con las observaciones del experto en comunicación Fabricio Rosero quien vinculó la construcción de la agenda informativa con la dependencia económica de los clics y la inmediatez de los entornos digitales, las plataformas periodísticas

relegaron el rigor contextual y la pluralidad de fuentes en favor de contenidos confrontativos lo que transformó hitos judiciales en episodios mediáticos racializados; adicionalmente el testimonio de Rosero sobre el tratamiento diferenciado de Diana Salazar frente a otras figuras políticas afrodescendientes, como la asambleísta Paola Cabezas, aportó evidencia cualitativa complementaria, los estereotipos raciales no operaron de manera uniforme sino condicionados por el posicionamiento político de cada figura lo que enriquece la comprensión del fenómeno más allá de la sola variable étnica por lo que la persistencia de estos marcos discursivos trascendió la esfera estrictamente periodística para inscribirse en las estructuras del racismo estructural latinoamericano descrito por Quijano (2000).

El testimonio del sociólogo Marco Farinango reforzó esta lectura al señalar que los medios actúan como extensiones de patrones históricos de subordinación que confinan a la población afroecuatoriana a roles de menor prestigio social activando encuadres de excepcionalidad cuando una mujer afrodescendiente accede a espacios de alta dirección por lo que el examen de las microagresiones implícitas 95 % en Primicias 67,3 % en El Universo y 53,1 % en El Comercio validó las preocupaciones de la abogada Norma Paguay respecto a las vulneraciones al derecho a la igualdad y a la no discriminación, la convergencia entre los datos estadísticos y las tres perspectivas expertas confirmó que la violencia simbólica en los medios digitales ecuatorianos opera como un sistema articulado que combina un lenguaje aparentemente neutral con marcos narrativos que erosionan la autoridad y la legitimidad de las mujeres afrodescendientes en posiciones de poder.

En virtud de lo expuesto la evidencia cuantitativa, estereotipos de autoridad cuestionada, masculinización del poder y violencia simbólica presentes en más de la mitad del corpus analizado y la evidencia cualitativa, coincidencia de los tres expertos en identificar patrones de estereotipación, invisibilización y encasillamiento narrativo, convergen de manera consistente, por lo tanto se aprueba la hipótesis H1 y podemos suponer que los medios digitales ecuatorianos analizados reprodujeron estereotipos raciales asociados a la figura de Diana Salazar si bien de forma predominantemente simbólica e implícita antes que explícita.

4.2 Discusión de la hipótesis 2

H2. La violencia mediática que se realiza a través de los juicios públicos incita a la violencia de género.

La segunda hipótesis planteó una relación causal entre la violencia mediática ejercida a través de los juicios públicos emitidos en la cobertura periodística y la incitación efectiva a la violencia de género. A diferencia de H1, cuyo cumplimiento pudo sustentarse en evidencia descriptiva de la presencia de estereotipos, la verificación de H2 exige establecer un vínculo de causalidad entre el discurso mediático y una conducta social posterior (la incitación a la violencia), lo cual excede el alcance metodológico del diseño no experimental adoptado en este estudio.

Los instrumentos empleados (la matriz de análisis de contenido y las entrevistas semiestructuradas) permitieron identificar con solidez la presencia de violencia simbólica en el discurso (Bourdieu, 2000) y de microagresiones implícitas en la cobertura (Tabla 9), pero no incluyeron un componente de análisis de audiencias, comentarios digitales o reacciones sociales que permitiera medir empíricamente si dicha violencia simbólica se tradujo en una incitación efectiva a la violencia de género. El testimonio de la abogada Norma Paguay, quien mencionó que la cobertura sobre Diana Salazar generó "una intensa oleada de insultos en redes sociales", constituye un indicio cualitativo relevante, pero no una evidencia sistemática de incitación a la violencia de género en el sentido estricto que plantea la hipótesis, ya que dicho fenómeno correspondería más bien a manifestaciones de violencia simbólica y discursiva en el entorno digital, sin que se haya documentado en este estudio una escalada hacia formas de violencia de género materializadas fuera del discurso.

Desde una perspectiva teórica es pertinente distinguir siguiendo a Bourdieu (2000) entre la violencia simbólica que opera en el plano del reconocimiento y la legitimidad social y la violencia de género en su sentido más amplio que incluye manifestaciones físicas psicológicas o patrimoniales que trascienden el discurso mediático, si bien los hallazgos de este estudio evidencian con claridad la primera la ausencia de un diseño metodológico orientado a medir efectos conductuales en las audiencias impide sostener empíricamente que la violencia mediática detectada haya incitado en un sentido causal a la violencia de género, el sociólogo Marco Farinango señaló no haber percibido de manera directa situaciones de discriminación mediática explícita lo cual sin restar validez a los hallazgos cuantitativos sobre violencia simbólica sugiere que el vínculo entre el discurso mediático y una eventual incitación social a la violencia no resulta evidente ni siquiera para observadores especializados reforzando la idea de que dicho vínculo

requeriría de un diseño de investigación específico, por ejemplo un análisis de comentarios digitales o encuestas de percepción de audiencias, para poder sostenerse con rigor empírico.

En virtud de lo expuesto y en concordancia con el hallazgo original de la investigación no se dispone de evidencia suficiente ni cuantitativa ni cualitativa que permita establecer una relación causal entre los juicios públicos emitidos en la cobertura mediática y la incitación efectiva a la violencia de género, por lo tanto se rechaza la hipótesis H2 sin perjuicio de que los indicadores de violencia simbólica y las menciones a la hostilidad en redes sociales identificadas en este estudio constituyan un antecedente relevante para futuras investigaciones que aborden específicamente la recepción y los efectos conductuales de dicha cobertura en las audiencias digitales.

4.3 Discusión de la hipótesis 3

H3. Los medios de comunicación digitales analizados utilizan erróneamente la terminología raza.

La tercera hipótesis planteó que los medios digitales analizados incurrieron en un uso erróneo de la terminología racial. Los resultados de la Tabla 7 mostraron que, en la práctica, los tres medios evitaron mayoritariamente el uso explícito de terminología racial, alcanzando niveles de invisibilización u omisión racial superiores al 95 % en todos los casos. Este hallazgo exige una lectura matizada de la hipótesis: el error identificado no correspondió a un uso inadecuado o despectivo de términos raciales explícitos (que fue prácticamente inexistente), sino a la omisión sistemática de dicha terminología como estrategia discursiva.

Desde la perspectiva de Van Dijk (2003), el control del discurso periodístico incluye no solo lo que se dice, sino también lo que se omite; la ausencia deliberada o estructural de marcadores raciales explícitos, en un contexto donde la identidad étnica de la protagonista es socialmente relevante para comprender su trayectoria y las resistencias que enfrentó, constituye en sí misma una forma de uso inadecuado del lenguaje racial: uno que, al invisibilizar la etnicidad bajo una aparente neutralidad, impide nombrar y por tanto confrontar las dinámicas de discriminación racial que sí operaron a través de otros indicadores (cuestionamiento de autoridad, masculinización del poder y microagresiones).

Esta lectura fue respaldada por el testimonio de Fabricio Rosero quien señaló que la condición étnica de las protagonistas femeninas suele mencionarse casi exclusivamente cuando el hecho noticioso es negativo mientras que se omite en otros contextos lo que constituye una forma de uso

instrumental y por tanto erróneo de la terminología racial, no ausente pero sí condicionada a fines de impacto informativo antes que a un ejercicio periodístico consciente de la identidad interseccional de la persona referida.

Sin embargo es necesario reconocer que la evidencia cuantitativa no mostró un uso masivo de términos raciales explícitamente erróneos o peyorativos, la categoría de estereotipo o carga negativa no superó el 1,5 % en ningún medio, lo que impide aprobar la hipótesis en su formulación más literal referida a un uso explícito e incorrecto del término "raza", la evidencia sí sustenta en cambio que los medios incurrieron en un manejo inadecuado de la terminología racial por la vía de la omisión estratégica y el uso condicionado a hechos negativos lo cual constituye una forma de error periodístico distinta a la enunciada literalmente en la hipótesis pero conceptualmente relacionada con ella; en virtud de lo expuesto se aprueba parcialmente la hipótesis H3: los medios digitales analizados no incurrieron en un uso explícitamente incorrecto o peyorativo del término "raza", pero sí en un manejo inadecuado de la terminología racial mediante su omisión sistemática y su uso condicionado a contextos negativos lo que constituyó una forma indirecta aunque igualmente problemática de error periodístico en el tratamiento de la identidad étnica de la fiscal.

Síntesis de la discusión

La convergencia entre los resultados cuantitativos y las perspectivas de los expertos entrevistados validó la pertinencia del enfoque mixto adoptado en esta investigación. De las tres hipótesis planteadas, una se aprobó de forma plena (H1), una se rechazó por insuficiencia de evidencia causal (H2) y una se aprobó de forma parcial, al requerir una reinterpretación matizada de su formulación original (H3). En conjunto, estos resultados confirmaron que los discursos raciales en los medios digitales ecuatorianos constituyen un fenómeno estructural que trasciende los casos individuales, inscribiéndose en las históricas relaciones de desigualdad racial y de género que caracterizan al espacio público latinoamericano, sin que ello implique, a partir de la evidencia disponible, una relación causal directa y comprobada con la incitación a la violencia de género.

CONCLUSIONES

La presente investigación permitió alcanzar los cuatro objetivos específicos planteados en el diseño metodológico. A partir del análisis integral de los resultados obtenidos, el aporte central de este estudio radicó en la verificación de las tres hipótesis de investigación, cuyos hallazgos se detallaron a continuación:

En relación con la primera hipótesis (H1: los medios digitales ecuatorianos reproducen los estereotipos raciales asociados a la figura de Diana Salazar), la evidencia permitió aprobarla. Se concluyó que los medios de comunicación digitales configuraron y especializaron sus marcos narrativos de deslegitimación institucional de acuerdo con sus líneas editoriales y lógicas discursivas particulares. Por un lado, la prensa tradicional centró sus esfuerzos en el desgaste técnico y profesional de la autoridad, reflejado en un 70 % de los contenidos de *El Comercio* y un 64 % en El Universo enfocados en el cuestionamiento constante de su gestión. Por otro lado el medio nativo digital Primicias recurrió masivamente (78 %) a narrativas de masculinización del poder atribuyendo características de rigidez, autoritarismo y agresividad ajenas a los estándares normativos de la feminidad; ambos enfoques operaron de manera complementaria para restar validez y autoridad al liderazgo de la Fiscal el desgaste de su credibilidad profesional desde sesgos de género e identidad. En consonancia con lo anterior se constató una saturación crítica de microagresiones implícitas y encubiertas en los entornos digitales, este fenómeno fue liderado de forma contundente por Primicias donde el 95 % de sus artículos evaluados registraron este tipo de agresiones silenciosas seguido por El Universo con un 67.3 % y El Comercio con un 53.1 %. Estos porcentajes permitieron comprender que los formatos y dinámicas de la prensa digital en Ecuador favorecieron y normalizaron la propagación de un racismo sutil pero profundamente violento.

Respecto a la segunda hipótesis, H2: la violencia mediática que se realiza a través de los juicios públicos incita a la violencia de género, la evidencia empírica obtenida en el campo no permitió aprobarla, el procesamiento de los datos cuantitativos demostró que los portales informativos analizados limitaron la cobertura de los procesos judiciales a encuadres de carácter estrictamente técnico e institucional sin incorporar elementos discursivos que conectaran de forma directa la mediatización de los juicios con una incitación explícita a agresiones de género en las piezas periodísticas, ahora si bien el testimonio cualitativo de la especialista en derechos humanos describió la existencia de una oleada de insultos en las plataformas interactivas el examen del

corpus ratificó que las agendas digitales mantuvieron una separación formal entre el relato noticioso y las reacciones conductuales de las audiencias lo que han impedido establecer el vínculo causal postulado.

En cuanto a la tercera hipótesis, H3: los medios de comunicación digitales analizados utilizan erróneamente la terminología raza, la evidencia empírica permitió aprobarla, respecto al comportamiento y la agenda de los portales analizados se evidenció una alarmante tendencia superior al 95 % en la omisión y la invisibilización de la dimensión étnica-racial de la funcionaria, específicamente el diario El Universo registró la tasa más alta con un 99 % de exclusión de esta variable en sus narrativas seguido por El Comercio con un 96 % y el portal nativo digital Primicias con un 95 %, estos datos demostraron empíricamente que la prensa digital ecuatoriana tendió a homogeneizar la identidad de las mujeres afrodescendientes bajo la fachada de una supuesta "objetividad universal" bloqueando activamente en el debate público la discusión sobre el racismo estructural y la discriminación interseccional que atravesó a estos liderazgos.

Como conclusión general se determinó de manera categórica que los discursos raciales vinculados con las mujeres afrodescendientes en los medios de comunicación digitales ecuatorianos operaron mediante un sofisticado sistema de violencia simbólica, la prensa digital no recurrió mayoritariamente a manifestaciones de racismo biológico o ofensivo explícito sino a una desracialización estratégica que neutralizó y despojó a la figura pública de su identidad interseccional, este encuadre mediático lejos de reflejar neutralidad periodística funcionó como un mecanismo que ocultó y perpetuó las barreras estructurales de género y etnia que condicionaron el acceso y permanencia de las mujeres afrodescendientes en los espacios de alta toma de decisiones en el Ecuador. Así, desde una perspectiva cualitativa se concluyó que la representación mediática sufrió un doble condicionamiento restrictivo, existió un encuadre narrativo que limito y redujo la presencia de estas lideresas exclusivamente al marco del reclamo o la vulnerabilidad y se demostró que los medios digitales condicionaron la complejidad propia de la funcionaria a lógicas de confrontación partidista invisibilizando su verdadero valor profesional y mérito histórico.

RECOMENDACIONES

A partir de los hallazgos y conclusiones de esta investigación, se formulan las siguientes recomendaciones, alineadas directamente con el cumplimiento de cada hipótesis.

- En correspondencia con la aprobación de H1 asociada a reproducción de estereotipos raciales, a los medios de comunicación digitales se recomienda conformar equipos multidisciplinarios que revisen los criterios de selección de encuadres el uso del lenguaje y la jerarquización de los atributos con los que se describe a figuras públicas afrodescendientes priorizando sus trayectorias profesionales y sus aportes institucionales por encima de marcos que cuestionen su autoridad o masculinicen su liderazgo.

- En correspondencia con la aprobación de H1 y la aprobación parcial de H3, invisibilización racial mediante omisión, a los profesionales de la comunicación y el periodismo se recomienda fortalecer su formación en perspectiva de género interculturalidad y análisis crítico del discurso con el propósito de identificar y evitar tanto la reproducción de microagresiones implícitas como la omisión sistemática de la identidad étnica en contextos donde resulta relevante para comprender las barreras que enfrentan las mujeres afrodescendientes, por lo que la capacitación en periodismo antirracista constituye una herramienta fundamental para transformar estas rutinas productivas.

- En correspondencia con el rechazo de H2 (ausencia de evidencia causal sobre incitación a la violencia de género), a las instituciones académicas y de investigación en comunicación se recomienda profundizar el estudio de la representación mediática de las mujeres afrodescendientes en Ecuador, incorporando específicamente diseños metodológicos orientados al análisis de audiencias y de la recepción digital (comentarios, interacciones en redes sociales), que permitan determinar con mayor rigor si la violencia simbólica identificada en este estudio se traduce efectivamente en manifestaciones de violencia de género, pregunta que esta investigación dejó abierta.

- En correspondencia con la aprobación parcial de H3 (omisión sistemática como forma de discriminación no siempre detectable de forma explícita), a los organismos de regulación de medios y a las instituciones de derechos humanos se recomienda establecer mecanismos

de monitoreo que no se limiten a identificar lenguaje explícitamente discriminatorio, sino que incorporen indicadores capaces de detectar patrones de invisibilización racial y microagresiones implícitas, dado que estas formas sutiles constituyeron el mecanismo predominante de exclusión identificado en este estudio.

- En correspondencia con la conclusión general sobre la persistencia de mecanismos estructurales de exclusión simbólica a las organizaciones de mujeres afrodescendientes y a los movimientos sociales relacionados se recomienda fortalecer sus estrategias de incidencia en los medios digitales promoviendo la producción de contenidos propios que ofrezcan representaciones alternativas de sus identidades, liderazgos y contribuciones como contrapeso a los marcos narrativos limitantes documentados en esta investigación.

REFERENCIAS

Berger, P., y Luckmann, T. (2012). La construcción social de la realidad. Amorrortu.

Bourdieu, P. (2000). La dominación masculina. Anagrama.

Browne, R., y Yáñez, C. (2010). Comunicación intercultural y periodismo de actualidad: para una crítica de los discursos de la diferencia. Colección de Comunicación Social, 1, 169–184.

Cadena-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas-Cruz, E., De la Cruz-Morales, F. R., y Sangerman-Jarquín, D. M. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, 8(7), 1603–1617.

Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Alianza Editorial.

Castells, M. (2015). Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet. Alianza Editorial.

Cely, A., Díaz, L., y Pineda, C. (2023). La entrevista semiestructurada como técnica de investigación cualitativa. Revista de Investigación Social, 12(2), 80–95.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2020). Afrodescendientes y la matriz de la desigualdad social en América Latina: retos para la inclusión. Naciones Unidas.

Couldry, N. (2020). Media: Why It Matters. Polity Press.

Crenshaw, K. (1989). Demarginalizing the intersection of race and sex: A Black feminist critique of antidiscrimination doctrine, feminist theory and antiracist politics. University of Chicago Legal Forum, 1989(1), 139–167.

Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres (ENVIGMU), citada en Ayuda en Acción (2025).

Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. Journal of Communication, 43(4), 51–58.

Foucault, M. (2002). El orden del discurso. Tusquets Editores.

Foucault, M. (2019). La arqueología del saber. Siglo XXI Editores.

García Canclini, N. (2020). Ciudadanos reemplazados por algoritmos. CALAS.

Hall, S. (1997). Representation: Cultural representations and signifying practices. Sage Publications.

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.

Hill Collins, P., y Bilge, S. (2020). Intersectionality (2.a ed.). Polity Press.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) – ENEMDU (2020, 2023), citado en el Informe del Ecuador ante el Comité para la Eliminación de la Discriminación Racial (CERD), Naciones Unidas.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2010). Censo de Población y Vivienda.

Jenkins, H. (2008). Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós.

Lander, E. (2000). La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. CLACSO.

Lisboa, C. (2018). Metodología cualitativa en ciencias sociales: perspectivas y aplicaciones. Editorial Académica.

Lopezosa, C. (2020). Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz. En C. Lopezosa, J. Díez-Puertas y M. Guallar (Eds.), Anuario ThinkEPI (pp. 1–5). ThinkEPI.

Ministerio de Inclusión Económica y Social [MIES]. (2020). Informe sobre la situación de los grupos de atención prioritaria en Ecuador. MIES.

Moscovici, S. (1979). El psicoanálisis, su imagen y su público. Huemul.

Noble, S. U. (2020). Algorithms of oppression: How search engines reinforce racism. New York University Press.

Organización de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres [ONU Mujeres]. (2019). Representación de las mujeres afrodescendientes en los medios de comunicación: desafíos y perspectivas. ONU Mujeres.

Organización de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres [ONU Mujeres]. (2021). Mujeres afrodescendientes en posiciones de liderazgo: barreras y avances en América Latina. ONU Mujeres.

Quijano, A. (2000). Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina. En E. Lander (Ed.), La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales (pp. 201–246). CLACSO.

Saintout, F. (2020). Los medios y la violencia simbólica: representaciones, identidades y desigualdades en América Latina. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata.

Scolari, C. A. (2022). La guerra de las plataformas: del papiro al metaverso. Anagrama.

Tuchman, G. (1978). Making news: A study in the construction of reality. Free Press.

Urgilés Pineda, G., Sánchez Hurtado, K., y Morales Viteri, J. P. (2022). Comunicación, ideología y medios digitales en Ecuador: un análisis crítico. Comunicación y Sociedad, 19(1), 45–62.

Van Dijk, T. A. (2003). Racismo y discurso de las élites. Gedisa.

Villar García, M. G. (2022). Comunicación y representaciones sociales: una aproximación teórica. Razón y Palabra, 26(113), 1–18.

Viveros Vigoya, M. (2020). La interseccionalidad: una aproximación situada a la dominación. Debate Feminista, 52, 1–17.

Viveros Vigoya, M. (2021). Racialización, identidades y diferencias en América Latina. Siglo del Hombre Editores.

Walsh, C. (2018). Interculturalidad, estado, sociedad: luchas (de)coloniales de nuestra época. Universidad Andina Simón Bolívar / Abya-Yala.

Wodak, R. (2015). The politics of fear: What right-wing populist discourses mean. Sage Publications.

Wolton, D. (2010). Informar no es comunicar: contra la ideología tecnológica. Gedisa.

ANEXOS

Anexo 1. Guía de preguntas para entrevistas semiestructuradas a expertos

La siguiente guía fue empleada como base orientadora en las entrevistas semiestructuradas realizadas a los tres expertos participantes en la investigación. Las preguntas se adaptaron durante la conversación según las respuestas de cada informante, en coherencia con las características de este tipo de técnica cualitativa.

Entrevista al experto en comunicación el Magister Fabricio Rosero.

1) Desde su experiencia ¿cómo describiría el tratamiento informativo que los medios digitales ecuatorianos otorgan a las figuras públicas femeninas?
2) ¿Qué papel cumplen los medios digitales en la construcción de la imagen pública de mujeres afrodescendientes en cargos de poder?
3) ¿De qué manera el lenguaje utilizado en los medios digitales puede contribuir a la reproducción de estereotipos de género?
4) ¿Cómo pueden los encuadres informativos, *framing*, influir en la construcción de representaciones raciales en los medios digitales?
5) ¿Qué indicadores permitirían identificar la presencia de violencia simbólica en una noticia digital?
6) ¿De qué forma los elementos visuales como las fotografías o los gestos encuadres de imagen pueden contribuir a reforzar narrativas diferenciadas?
7) ¿Observa patrones reiterativos en la cobertura digital cuando se trata de mujeres afrodescendientes en comparación con otros actores políticos?
8) ¿Cómo pueden los medios evitar la reproducción inconsciente de discursos racializados?
9) ¿Considera que existe una diferencia en la intensidad o el tratamiento informativo cuando la figura pública es mujer y afrodescendiente?
10) ¿Qué prácticas periodísticas deberían fortalecerse para garantizar una representación más equitativa y profesional?

Entrevista a experto en sociología el Psicólogo Marco Farinango

1) ¿Cómo se manifiesta la violencia simbólica, en la representación mediática de mujeres afrodescendientes?
2) ¿De qué manera la intensidad del discurso mediático, puede influir en la percepción social de una figura pública afrodescendiente?
3) ¿Cómo se articulan género y raza, en la construcción de narrativas mediáticas desde una perspectiva interseccional?

4) ¿Puede considerarse que ciertos encuadres informativos reproducen formas de racismo estructural? ¿Por qué?
5) ¿Qué implicaciones sociales tiene que la identidad racial sea constantemente destacada en la cobertura mediática?
6) ¿Cómo contribuyen los discursos digitales a la normalización de desigualdades históricas?
7) ¿De qué manera los estereotipos mediáticos influyen en los imaginarios colectivos sobre liderazgo y poder?
8) ¿Puede hablarse de excepcionalización cuando una mujer afrodescendiente ocupa un cargo de alta autoridad?
9) ¿Qué efectos sociales produce la reiteración de ciertos marcos discursivos sobre mujeres afrodescendientes?
10) ¿Qué transformaciones culturales serían necesarias para reducir la reproducción simbólica de desigualdades?

Entrevista a experta en derechos humanos la abogada Norma Isabel Paguay Márquez.

1) ¿Cómo se relaciona la representación mediática con el derecho a la igualdad y no discriminación?
2) ¿Qué elementos permiten identificar un discurso de odio en el entorno digital?
3) ¿De qué manera la intensidad o el tono del discurso puede vulnerar derechos fundamentales?
4) ¿Qué responsabilidad tienen los medios frente a la reproducción de violencia simbólica?
5) ¿Puede la cobertura mediática influir en el ejercicio pleno de derechos de mujeres afrodescendientes?
6) ¿Qué estándares internacionales deberían orientar una cobertura sin discriminación?
7) ¿Cómo deberían actuar las instituciones, ante representaciones mediáticas que refuercen desigualdades raciales?
8) ¿Qué mecanismos pueden implementarse, para reducir la difusión de discursos discriminatorios en plataformas digitales?
9) ¿Considera que la reiteración de ciertos encuadres, puede afectar el principio de igualdad?
10) ¿Qué recomendaciones concretas daría a los medios, para evitar la reproducción de estereotipos o discursos excluyentes?

Anexo 2. Evidencias fotográficas de las entrevistas realizadas

- **Entrevista al magister Fabricio Rosero**



- **Entrevista al psicólogo Marco Farinango**



- **Entrevista a la abogada Norma Isabel Paguay Márquez.**



Anexo 3. Transcripción de entrevistas semiestructuradas

Entrevista: Fabricio Rosero

Alison: Desde su experiencia, ¿cómo describiría el tratamiento informativo que los medios digitales ecuatorianos otorgan a las figuras públicas femeninas?

Fabricio: Normalmente de la metodología periodística no debería de haber un tipo de tratamiento particular en esos manejos de tratamiento informativo sean de hombres o de mujeres que en el periodismo el elemento importante es el hecho y circunstanciales quien esté involucrado entonces claro el manejo informativo no puede verse si es hombre o mujer y a partir de eso la noticia ese desde un concepto real los medios digitales formales mágicamente debería de moverse bajo ese concepto, bajo esa condición sin embargo en el tema de la intencionalidad depende mucho del medio digital, que tipo de línea editorial o de que tipo de interés responde para que esos temas se aborden de una perspectiva de género que han sido estigmatizantes si es mujer no creo que exista una referencia formal o estructural que si solo por ser mujer de que se trate la noticia desde el punto de vista periodístico lo importante es el echo las circunstancias y protagonismo no debería de haber entonces creo que existe una estructura como tal que puede explicar de que los medios digitales tratan de forma diferente aquellas noticias donde las protagonistas son mujeres y a que noticia los protagonistas son hombres no debería no debe existir eso sin que exista una estructura formal establecida me parece que es imposible a que algunos medios de comunicación no respondas a estos conceptos éticos antológicos ya es otra historia que los medios digitales también puede ser en los medios tradicionales así como una formalidad en el entorno de análisis no estaría muy circunscrito al hecho de la condición, interés, perspectiva, la línea editorial o los cuales ese medio aborda temas de este caso en una figura femenina que sea la protagonista.

Alison: ¿Qué papel cumplen los medios digitales en la construcción de la imagen pública de mujeres afrodescendientes en cargos de poder?

Fabricio: Ay que establecer un hecho que los medios de comunicación son mediadores sociales me explico ¿qué hace un medio de comunicación? Procesa y accede a un elemento importante que es la información procesa ese elemento informativo y a partir de eso lo difunde a los públicos de interés que son públicos mayoritarios bajo ese concepto tampoco los medios digitales están para fortaleces o debilitar figuras públicas sin embargo ay que reconocer que vivimos en una sociedad

todavía muchos puntos racistas hubo racismo a momentos socapado pero también un racismo pero muy evidente que lógicamente suele terminar contaminando los procesos informativos y comunicativos bajo esa circunstancia no hay tampoco una línea general de todos los medios es decir se tendría que analizar un medio particular de qué forma aborda la información de este tipos de situaciones y si eso genera que se juega con este tipo de situaciones más sin embargo muchas veces los medios de comunicación tanto digitales como tradicionales se aborda el tema de los liderazgos femeninos afrodescendientes desde una edición de unas perspectiva de acción social, lucha social de reclamo social que la circunstancia del pueblo afro es necesario porque es una comunidad que tiene muchísimo tema de exclusión hasta ahora que es real pero que a veces se circunscribe muy fríamente por utilizar un término muy coloquial circunscribía a las lideresas afro solamente en ese tema de lucha social, reclamo social cuando sin duda ay mujeres afro que han destacado en diferentes ámbitos en el ámbito de la política, en el ámbito dentro de la justicia, en el ámbito del deporte mismo entonces muchas veces como se les encasilla a las mujeres afrodescendientes en esta perspectiva informativa desde esa visión y lógicamente no se da el paradigma de que condición de la mujer afro está abierta también a cualquier situación de destacar en otro tipo de ámbito.

Alison: ¿De qué manera el lenguaje utilizado en los medios digitales puede contribuir a la reproducción de estereotipos de género?

Fabricio: Cuando en el hecho dependiendo del tipo de hecho cuando ay hechos de acto social se resalta sobre todo el tema de mujer afrodescendiente entonces normalmente los medios de comunicación lastimosamente los medios de comunicación sobre todo los medios de comunicación digitales son esclavos de los clics los tradicionales son audiencias pero en el digital el tema de la vida y los medios es un poco más fuerte entonces en esta construcción noticiosa que genera impacto social para que estos clics genere visibilizarían se usa mucho el termino de mujer afrodescendiente sobre todo en hechos desde una perspectiva negativa entonces lamentablemente estos termina estigmatizado genera algo noticioso con estas construcciones de cuando un hecho sea negativo es no es más negativo porque la protagonista es una mujer afro sino es una persona que cometió alguna expresión negativa la condición de mujer o la condición de afro es circunstancial y noticiosamente irrelevante pero lamentablemente a veces los medios digitales en esta intencionalidad toman en cuenta en que vivimos en sociedades muy racistas muy discriminatorias pues utilizan este uso de lenguaje para que esta estigmatización con este objetivo

la noticia se dimensiona y avivar las reacciones ciudadana que siempre está siempre esta super supervisada a ser una sociedad muy racista.

Alison: ¿Cómo pueden los encuadres informativos (framing) influir en la construcción de representaciones raciales en los medios digitales?

Fabricio: Los medios digitales son una gran influencia ósea los medios de comunicación tiene una enorme influencia los medios digitales tienen una cualidad una influencia que termina encuadrando las situaciones e entorno a lo que el manejo de la estructura la limitación de la estructura informativa termina estableciendo una opinión publica cuando una noticia no es adecuadamente contextualizada cuando una noticia no está adecuadamente sustentada cuando una noticia no está adecuadamente investigada pero parte de eso no está redactada desde una visión de neutralidad y de un trascender informativo pues termina construyendo eso ósea que los ecuatorianos lamentablemente somos una sociedad todavía muy racista y quizás de las nacionalidades que más vive el racismo es el pueblo afrodescendiente no digamos que el pueblo afrodescendiente es una población donde se registra el mayor porcentaje de pobreza en el país entonces lamentablemente estos encuadres en el manejo informativo que no están pensados en una condición propositiva en el manejo de la información pues terminan encuadrando en eso ay en el tema de pobreza, delincuencia, violencia y todavía limitan el tema de que todas las mujeres afro se les visualice desde una condición de personajes propositivos referentes e importantes entonces creo que ese es el manejo de los medios de comunicación mantienen este encuadre que se evidencian sociales que a pesar de que en la era de la modernidad que se supone del conocimiento y la razón resulta que todavía siguen siendo bastantes excluyentes y bastantes racistas.

Alison: ¿Qué indicadores permitirían identificar la presencia de violencia simbólica en una noticia digital?

Fabricio: Bueno a lo que va de indicadores me estás hablando de temas ya de elementos técnicos y análisis y de valoración de inclusive de temas estadísticos que podríamos hablar referencialmente de elementos narrativos por ejemplo en una noticia destacar que es una mujer afro independientemente de la noticia sobre todo si la noticia es negativa y entonces estaríamos hablando desde un elemento lingüístico podría ser otro indicador el manejo visual que tipo de imágenes como se maneja la imagen de la mujer afro al momento de publicar una noticia que sea como protagonista el encuadre, el manejo de plano que tiene una enorme comunicación narrativa

en el lenguaje audiovisual que también puede ser un elemento que da una acción o una condición valorativa dentro de los indicadores y creo que podríamos hablar del tema discursivo donde todavía estas sociedades como que en este crimen informativo de buscar dos fuentes que hablen de algo es sobre todo cuando una de estas fuentes una persona una mujer afrodescendiente a veces se da a pie que la otra persona si es antagonista o otra protagonista que sea mujer termine emitiendo textos negativos que desde la logística periodística deberían contarse y cuestionarse pero que este tema de equilibrio informativo entre comillas termina emitiéndose entonces los que estos son los indicadores que de alguna manera uno puede evidenciar con respecto a cómo se manejan los temas informativos y los temas con respecto a mujeres afrodescendientes.

Alison: ¿De qué forma los elementos visuales (fotografías, gestos, encuadres de imagen) pueden contribuir a reforzar narrativas diferenciadas?

Fabricio: Ósea las mujeres afro solo se referencian como personas en situaciones de exclusión y mujeres que luchan por sus derechos entonces las imágenes por ejemplo tiene que estar en el entorno de pobreza, en el entorno de reclamo entonces son consideraciones que se mantienen este tipo de estigmatización con respectos a las mujeres este manejo visual si hacemos una referencia si nosotros hacemos una retrospectiva de malas pocas noticias que se emiten con respecto a las mujeres afros son protagonistas que de las pocas recordamos a algunas siempre vemos que es una mujer afro en una situación de desastre, una inundación, un barrio pobre entonces siempre hemos mujer afro en medios que están en una situación de pobreza, en una situación de extrema necesidad o involucradas en un tema político y si hacemos esa referencia y nos imaginamos visualmente podemos ver que están en un barrio muy pobre porque esas referencias visuales es la que consumismo a través de los medios digitales lo que nos presentan los medios de comunicación en general ósea los medios digitales entonces creo que esas representaciones son las que de manera visual que es imposible fundamente que las mujeres afrodescendientes.

Alison: ¿Observa patrones reiterativos en la cobertura digital cuando se trata de mujeres afrodescendientes en comparación con otros actores políticos?

Fabricio: Ay que reconocer que en el ámbito político la participación de mujer afrodescendiente es mínima y las pocas referencias siempre han estado ligadas a la línea política de lo lógica de las representantes de las mujeres afrodescendientes por ejemplo Paola Cabezas es quizás una de las

pocas asambleístas afrodescendientes que han tenido un importante protagonismo político pero si tu ves la historia informativa de ella siempre se le ha dicho que por su condición de correista y eso y termina siendo identificada que se relacionó con grupos delictivos de esmeraldas, etc. bueno hablamos por ejemplo de la ex Fiscaldia Diana Salazar en cambio que esta al otro lado de la línea política de la nación la construcción ella siempre en cambio por no estar alineado a esta tendencia de esta pluralización que hubo en el país del correísmo una mujer afro en cambio de la imagen siempre fue como de una mujer entonces lamentablemente una mujer importante una fiscal muy épica y muy transparente independientemente en cambio siempre se la vio como una mujer recta y visualmente de una forma diferente entonces lamentablemente en estos dos ejemplos que la construcción de la imagen de la mujeres a través de los medios de comunicación también está muy relacionado a la posición en la que se encuentran dentro de esta polarización social que hay en este país las mujeres políticas específicamente dentro de estas dos únicas referencias que por lo general faltan algunas más porque a nivel local o a nivel provincial la participación de la mujer afrodescendiente en la política es muy reducida muy mínima más bien es de la lucha social.

Alison: ¿Cómo pueden los medios evitar la reproducción inconsciente de discursos racializados?

Fabricio: Haber los periodistas y medios de comunicación tienen que tener que primero estar sensibilizados si no hay sensibilidad es imposible que puedan eliminar estas construcciones estigmatizantes y racistas en la construcción de información no nos olvidemos que tenemos una sociedad racista de casi siempre y es un racismo estructural a que me refiero con eso que no solo basta con expresar la antipatía en esta caso la población afrodescendiente en este caso con las mujeres afrodescendientes sino que tenemos una condición de racismo estructurado y está inmerso en lo lingüístico en el tema de las representaciones entonces creo que los medios de comunicación deben empezar a trabajar en ese nivel de visibilizar y evitar caer en por ejemplo en el hecho de destacar en una noticia negativa son todas negativas que la protagonista es una mujer afro o mujer ósea es doble victimización doble victimización y discriminación entonces si desde la redacción en los medios de comunicación esa sensibilidad para entender el protagonismo de la noticia sea buena o sea mala no es más mala o más buena afro y mujer sino que es por ser persona María x una mujer afrodescendiente entonces creo que es importante empezar ay a romper este racismo estructural en la redacción de los medios de comunicación a que lógicamente los trabajos comunicacionales eviten esta construcción este sostenimiento creo que los medios de los medios

de comunicación construyen este tipo de situaciones porque es un tema que lo llevamos por décadas entonces creo que es importante al hecho de que sean sensibilizados los medios de comunicación sobre el uso adecuado del lenguaje para evitar este tipo de estigmatizaciones desde el uso adecuado de las narrativas visuales de esa parte multimedia para evitar este tipo de estigmatizaciones y también entender y empezar a abrir el abanico de voces de mujeres afrodescendientes más allá de lucha social como fueron protagonistas de interés social en mujeres afro académicas de mujeres afro que se mueven de diferentes ámbitos de cultura social que no tienen espacios en los medios porque no se da referencia como gestoras o posibles referentes al entorno del manejo informativo entonces creo que hay primero que trabajar en una sensibilización en la representación de medios digitales que a partir de eso se empieza a romper al menos en lo lingüístico que primero lo narrativo visual ya luego en los estructural que eso pueda afectar a las mujeres afrodescendientes.

Alison: ¿Considera que existe una diferencia en la intensidad o el tratamiento informativo cuando la figura pública es mujer y afrodescendiente?

Fabricio: Lógicamente la evolución de la sociedad llegara cuando se cuestionen o se destaque a una persona por ser persona no por ser hombre o mujer no por ser afro, mestizo, indígena o blanco solo por ser persona esa persona María de la Mercedes destaca por ser Mercedes y es una mujer inteligente no es más inteligente por ser mestiza o por ser indígena entonces yo creo que debemos empezar por ahí pues cuando es necesario que la necesidad sea el balance de ese tipo de procesos para poder generar esos tipos de construcciones sean importantes y eliminar eso de que sea mujer afrodescendiente puede ser un valor añadido para la espectacularidad en este hecho noticioso.

Alison: ¿Qué prácticas periodísticas deberían fortalecerse para garantizar una representación más equitativa y profesional?

Fabricio: El periodista debe tener una sensibilidad segundo conocer realidades entender la realidad es decir que no se puede hacer periodismo de la comodidad de un escritorio entonces hay que salir si yo quiero entender la situación del pueblo afrodescendiente pues tengo que visitar constantemente donde están el pueblo afrodescendiente si yo quiero entender y romper esas estigmatizaciones informativas que se genera pues debería aprender desde los elementos sociológicos de que el individuo es el individuo y la condición de blanco, afro e indígena mestizo

o alto o gordo pequeño hombre o mujer o lo que sea es circunstancial que no afecta un ser humano es malo porque es malo no es malo porque es mujer o no es malo porque es hombre o no es más malo por ser afro o no es más malo por ser blanco ay que entender que el humano es ser humano entonces yo creo que es fundamental los periodistas empiecen a empaparse de estos conceptos y a partir de eso construir procesos informativos que emiten este tipo de situaciones.

Licenciado

Marco Farinango

Alison: ¿Cómo se manifiesta la violencia simbólica en la representación mediática de mujeres afrodescendientes?

Marco: Desde el punto de vista los medios de comunicación ha sido uno de los factores que han influenciado dentro de los estereotipos que nosotros podemos idealizar a la mujer con ciertas características que hasta cierto punto nos hacen verle a la mujer perfecta que dan los medios de comunicación y dentro de eso lastimosamente las mujerea afrodescendientes no han sido visualizadas al contrario han sido invisibilizadas pues su situación del color de la piel.

Alison: ¿De qué manera la intensidad del discurso mediático puede influir en la percepción social de una figura pública afrodescendiente?

Marco: En verdad se pega y últimamente los afrodescendientes han tenido su papel fundamental si han sobresalido en una sociedad discriminatoria como la nuestra por más que nosotros tengamos leyes, por más que tengamos ciertas normativas que regulen la situación de la discriminación todavía hay este tipo de aspecto discriminatorio pero el afrodescendiente si con su preparación su entusiasmo y su forma de abrir ese campo dentro de lo que es este tipo de sociedad.

Alison: ¿Cómo se articulan género y raza en la construcción de narrativas mediáticas desde una perspectiva interseccional?

Marco: Bueno si pueden desarrollarse inclusive las normas no se establecen ciertos lineamientos que nosotros tengamos que seguir si dentro de la sociedad pero si existe todavía esa situación de invisibilizarla a la sociedad afrodescendiente porque hasta cierto punto ay esos estereotipos y sus enigmas sí que todavía las personas mestizas no lo vemos a tratado de superarla a pesar de que ay

una educación y una situación de genero ay una situación de la situación afrodescendiente todavía falta mucho por trabajar.

Alison: ¿Puede considerarse que ciertos encuadres informativos reproducen formas de racismo estructural? ¿Por qué?

Marco: Bueno no se ha visto porque se censuran este tipo de situación los medios de comunicación no generan eso porque ay una normativa que trata de censurar eso y no se ha visto no se conoce sobre ese tipo de discriminación en los medios de comunicación.

Alison: ¿Qué implicaciones sociales tiene que la identidad racial sea constantemente destacada en la cobertura mediática?

Marco: Si es desde el punto de vista positivo que es lo que nosotros siempre deberíamos trabajar si en donde exista esa visibilizarían del afrodescendiente el contexto cultural social, sino que el descubrirse los medios de comunicación eso sería lo ideal para eso es justamente los grupos los que están trabajando, pero si hay esa presión social en donde si se visualice esa discriminación.

Alison: ¿Cómo contribuyen los discursos digitales a la normalización de desigualdades históricas?

Marco: Bueno de lo poco que se puede prever y conocer no habido ese tipo de situación discriminatoria mediática en los medios de comunicación prácticamente existen esa facilidad de que también sobre todo los medios digitales que sean medios en este caso que tiene la facilidad de darse a conocer de forma personal se ha permitido que las demás personas también damos conocer el sentimientos y pensamiento de este grupo afrodescendiente.

Alison: ¿De qué manera los estereotipos mediáticos influyen en los imaginarios colectivos sobre liderazgo y poder?

Marco: Si se ha visto y le puedo dar un nombre Osvaldo Hurtado un afrodescendiente que de cierta manera entro a la política y a base de él también hubo y se gestó un desarrollo social en los medios de comunicación dándole como una figura de liderazgo de cierta manera y ahí también tenemos inclusive aquí un concejal afrodescendiente que también jugo un papel muy importante en la defensa no solamente en los derechos de la ciudad, sino que derechos de su grupo que si es algo muy importante también.

Alison: ¿Puede hablarse de excepcionalización cuando una mujer afrodescendiente ocupa un cargo de alta autoridad?

Marco: Si podríamos hablar que hay una situación de excepcionalidad, pero es la lucha y los logros que la gente afrodescendiente que ha ido consiguiendo por su esfuerzo, su inteligencia y su constancia y la lucha que ellos han ejercido en una sociedad que todavía ay rezagos fuertes de la discriminación en este caso de este grupo.

Alison: **¿Qué efectos sociales produce la reiteración de ciertos marcos discursivos sobre mujeres afrodescendientes?**

Dentro de la institución educativa de cierta manera se ve ese tipo de efectos reiterativos en la educación sobre todo escuchándoles a las personas afrodescendientes si las estudiantes afrodescendientes en donde se ve ese tipo de discriminación frente al hecho de sirven solo para el quehacer domestico sirven solo para la situación más manual se ha demostrado que en realidad hay mujeres que como en todo lado muy inteligentes no solo por el color de su piel sino más bien por su preparación e insistencia pero si afecta porque ay esos estereotipos que se va generando inclusive desde ese mismo grupo que se discriminan entre sí y se ven como unas personas que no van a poder pero es la superación de cada uno lo que hace que no se vea limitadas en este tipo de inserción en la sociedad.

Alison: ¿Qué transformaciones culturales serían necesarias para reducir la reproducción simbólica de desigualdades?

Marco: Yo creo que netamente el hecho de la educación, la cultura y vernos como iguales en todo momento yo creo que de cierta manera que entre más educados estemos más vamos a aceptar a las demás personas una sociedad donde no allá la ignorancia ni entre la discriminación entonces yo creo que es justamente la universidad es justamente las instituciones educativas que juegan un papel fundamental sobre todo para este ámbito de la no discriminación y más importante están bien el hecho de que sean difundidos adecuadamente mediante los medios de comunicación los medios digitales las cosas que pueden hacer y de lo que son capaces de hacer las personas y específicamente este grupo que por décadas han sido marginados.

Abogada

Norma Isabel Paguay Márquez

Alison: ¿Cómo se relaciona la representación mediática con el derecho a la igualdad y no discriminación?

Norma: Bueno tomemos en cuenta que los medios de comunicación en todos los países por no decir en todo el mundo se ha vuelto un cuarto poder del estado los medios de comunicación han sido y son los que ponen en noticias para que nosotros los informantes podamos tener conocimiento o el mal conocimiento de una mal interpretación de los medios que acontece a nivel mundial que podemos decir a nivel de lo que es el tema de igualdad y de discriminación creo que son los primeros en muchos de los casos incentivar a que no allá una igualdad en ciertos grupos así como el tema lo dice especialmente sobre las mujeres afrodescendientes la discriminación y desigualdad y no tomarles en cuenta para muchas políticas públicas que hacen los diferentes países.

Alison: ¿Qué elementos permiten identificar un discurso de odio en el entorno digital?

Norma: Yo considero que el primer elemento que se ve es e lenguaje si tenemos un lenguaje que discrimina a una mujer sea esta por su étnica por su raza por su condición social por su orientación social no solamente en una mujer sino en todos los grupos considero que el lenguaje ofensivo en grupos específicos es el principal elemento para que un medio de comunicación fomente a la desigualdad mente al odio al racismo dentro del lenguaje tratemos siempre de que este lenguaje no incite al odio que no fomente que no vulnere a este grupo de personas porque ya al mismo hecho de tener una raza son vulneradas a parte del lenguaje que se utiliza también el uso de símbolos o de códigos que muchas de las veces que se ve expresado en las redes sociales que fomentan la desigualdad.

Alison: ¿De qué manera la intensidad o el tono del discurso puede vulnerar derechos fundamentales?

Norma: Si les vulnera sobre todo si tomamos en cuenta que el enfoque sea de odio sea de desigualdad estos medios son los principales ejecutores para que la sociedad repercuta este tipo de desigualdad.

Alison: ¿Qué responsabilidad tienen los medios frente a la reproducción de violencia simbólica?

Norma: Mucho tiene que ver como empecé diciendo esta entrevista lastimosamente los medios de comunicación se han vuelto un poder este poder que ejecutan los medios de comunicación son los que fomentan poniendo una buena o una mala noticia todo depende del tipo de autoridad que le ponen si el titular de una noticia le enfoca con odio le enfoca con racismo le enfoca con desigualdad créanme que ellos son los principales causantes para que la sociedad se altere para que tenga que irse en contra de un grupo racial leyendo el tema enfocado que es justamente enfocado con Diana Salazar que fue la fiscal de nuestro Ecuador hubo unos titulares que incitaban al odio el mismo hecho que de ser una mujer afrodescendiente muchos titulares le denigraron por ser mujer pese a que es una mujer preparada lastimosamente al pertenecer a un partido político hizo que hallan muchos insultos a través de las redes sociales.

Alison: ¿Puede la cobertura mediática influir en el ejercicio pleno de derechos de mujeres afrodescendientes?

Norma: Si influye lastimosamente vemos la actualidad no se están tomando mucho lo que es de todos los convenios que existen a nivel mundial y a nivel internacional sobre la discriminación que no solamente es para las mujeres afrodescendientes sino también para mujeres indígenas las personas con discapacidad y las personas que son migrantes las mujeres que tienen diferentes orientaciones sexuales entonces si existen ese tipo de situación que se presenta a nivel local, cantonal, nacional y mundial digámoslo así.

Alison: ¿Qué estándares internacionales deberían orientar una cobertura sin discriminación?

Norma: Los estándares internacionales primerito ser conscientes de que existen leyes, normas y reglamentos dentro de cada uno de los países que tenemos a nivel mundial de los derechos humanos dentro de los derechos humanos pues sabemos que este siempre va enfocado a la igualdad y a que no allá discriminación.

Alison: ¿Cómo deberían actuar las instituciones ante representaciones mediáticas que refuercen desigualdades raciales?

Norma: Yo considero que deberían nuestras leyes son buenas leyes nuestra constitución nuestro COIP y otras normas y reglamentos que rigen nuestro país son muy buenas lastimosamente no se

les ejecutan como deberían ejecutarse si es que ejecutaríamos como dice muchas las personas que hacen prensa serian detenidas serian sancionadas justamente por enfocarse a la desigualdad enfocarse a la discriminación considero que deberíamos tomar en cuenta nuestras propias leyes para sancionar y evitar que personas que son inescrupulosas personas odiadoras no fomenten ese tipo de desigualdades.

Alison: ¿Qué mecanismos pueden implementarse para reducir la difusión de discursos discriminatorios en plataformas digitales?

Norma: Yo considero que el primer mecanismo para implementar seria la educación digital si usted tienen una buena educación digital si fomentamos dentro de las instituciones la educación digital no vamos a disminuir esta desigualdad esta desinformación que conlleva a que hagamos daño a todas las personas no solamente enfocados la raza la religión la orientación sexual sino enfocados a que es educación del mismo echo de respetar al ser humano como tal dependientemente seria la clave fundamental para esta situación pero si se da este tipo de discriminación a nivel de plataformas a nivel de redes sociales tratar en lo posible de que las autoridades retiren de las plataformas este tipo de medios de comunicación que tanto mal hacen a la sociedad creo que serían los dos puntos principales.

Alison: ¿Considera que la reiteración de ciertos encuadres puede afectar el principio de igualdad?

Norma: Si están en la misma situación dando una mala noticia enfocándose a las personas como Diana Salazar esta con la misma noticia en diferentes plataformas en diferentes redes sociales hace que exista la discriminación hacia una persona y grupos de personas que sean vulneradas.

Alison: ¿Qué recomendaciones concretas daría a los medios para evitar la reproducción de estereotipos o discursos excluyentes?

Norma: Yo considero que la primera recomendación es educar a los periodistas o por lo menos a los que quieren ser periodistas o los que dan información es educarse y si no hay una educación una capacitación una autoeducación para no cometer este tipo de errores no cometer este tipo de fallas que dan en las plataformas lastimosamente actualmente vemos que se lanza una noticia y todos hacen leña del árbol caído se genera una noticia incompleta con mala intención y si nosotros somos los que repercudimos los que estamos compartiendo ese tipo de noticias también nos

hacemos parte de esta corrupción de ese daño se hace a las personas y estamos dañando a nuestra sociedad como seres humanos lastimosamente estamos cayendo en este tipo de tentaciones de odio que se están fomentando solamente desde que hay las redes sociales estas plataformas sino desde antes hemos venido anidando hemos venido fermentando estas malas acciones depende mucho de nuestra sociedad depende mucho de nuestros niños de nuestros estudiantes jóvenes que se capaciten que tengamos autoeducación para que no se de este tipo de desinformación que fomentan la desigualdad a la discriminación para una o muchas personas.

Anexo 4. Estructura de la matriz de análisis de contenido

La siguiente tabla describe las categorías, subcategorías e indicadores que conformaron la matriz de análisis de contenido aplicada al corpus de 349 noticias digitales publicadas en El Comercio, El Universo y Primicias durante el periodo 2024–2025.

Tabla A1

Categorías e indicadores de la matriz de análisis de contenido

Categoría	Subcategorías / indicadores	Escala de registro
Género periodístico	Informativo · Interpretativo · Opinión	Selección de la opción correspondiente por artículo
Marcadores raciales explícitos	Mención directa de raza · Adjetivación racializada · Comparación racial	Presencia / Ausencia · Carga valorativa: positiva / negativa / neutral
Estereotipos e interseccionalidad	Autoridad cuestionada · Masculinización del poder · Hipersexualización · Violencia simbólica · Interseccionalidad	Presencia / Ausencia por indicador
Tono y valoración	Tono general · Intensidad del discurso · Discurso de odio · Microagresiones · Marco meritocrático	Favorable / Desfavorable / Neutro · Explícito / Implícito / Ausente
Marcos discursivos	Marco racializado · Marco de excepcionalidad · Marco institucional	Identificación del marco predominante por artículo
Cronología	Fecha de publicación · Medio · Sección	Registro por artículo (día/mes/año)

Nota. Elaboración propia a partir de Van Dijk (2003), Entman (1993) y Bourdieu (2000).

Anexo 5. Criterios de selección del corpus

El corpus de la investigación fue delimitado mediante los siguientes criterios de inclusión y exclusión, aplicados de manera sistemática a la totalidad de los artículos publicados en los medios seleccionados durante el periodo 2024–2025.

Criterios de inclusión

1) Artículos publicados en las plataformas digitales de El Comercio, El Universo o Primicias durante el periodo desde enero de 2024 hasta mayo de 2025.

2) Artículos que incluyeran de forma explícita en su titular de bajada o cuerpo de texto al menos uno de los términos de búsqueda definidos como Diana Salazar, Fiscal General o Fiscalía General del Estado.

3) Artículos que se clasifiquen como secciones de política, judicial, actualidad u opinión de los medios seleccionados.

Criterios de exclusión

1. Artículos en los que los términos de búsqueda aparecieron de manera incidental o en contextos no relacionados con la figura pública de Diana Salazar como Fiscal General del Estado.

2. Contenidos de formato publicitario, infografías sin texto analizable o galerías fotográficas sin pie de foto sustantivo.

3. Artículos duplicados o republicaciones del mismo contenido en distintas fechas.

Distribución del corpus por medio

. El Comercio: 100 artículos

. El Universo: 130 artículos

. Primicias: 119 artículos

. Total: 349 artículos

Anexo 6. Capturas de pantalla de la matriz de tabulación de datos en Excel







