UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FECYT)

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

"COBERTURA MEDIÁTICA Y RESPONSABILIDAD INFORMATIVA FRENTE AL DERRAME PETROLERO EN ESMERALDAS: UN ESTUDIO DE CASO, 2025"

Trabajo de titulación previo a la obtención del título en Licenciada/o en Comunicación

Línea de investigación: Desarrollo social y del comportamiento humano

AUTOR:

Rosado Salao Kendricks Nicole

DIRECTOR:

Msc. Arcos Cuaspud Carla Gabriela

Ibarra – Ecuador 2026

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Rosado Salao Kendricks Nicole

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"Cobertura mediática y responsabilidad informativa frente al derrame petrolero en Esmeraldas: Un estudio de caso, 2025"
AUTOR (ES):	Rosado Salao Kendricks Nicole
FECHA: DD/MM/AAAA	02/06/2026
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	■ **PREGRADO** □ **POSGRADO**
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada/o en Comunicación
DIRECTOR /ASESOR:	Msc. Gabriela Arcos / Msc. Fabricio Rosero

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 2 días del mes de junio de 2026

EL AUTOR:

ROSADO SALAO KENDRICKS NICOLE
Firmado digitalmente por ROSADO SALAO KENDRICKS NICOLE
Fecha: 2026.06.02 14:04:28 -05'00'

(Firma)……
Nombre: Kendricks Nicole Rosado Salao

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 2 de junio de 2026

MSc. Gabriela Arcos

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de integración curricular: **"Cobertura mediática y responsabilidad informativa frente al derrame petrolero en Esmeraldas: un estudio de caso, 2025."** de la Srta. **Rosado Salao Kendricks Nicole** el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Unidad Académica de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
CARLA GABRIELA ARCOS CUASPUD

MSc. Gabriela Arcos

C.C.:1003733655

DEDICATORIA

Mi proyecto de tesis está dedicado con todo mi corazón a mis queridos padres, quienes son mi mayor inspiración en esta vida, el apoyo incondicional, los sacrificios constantes de cada uno y ese amor tan puro que me brindan cada día, por confiar en mí y apoyarme en mi decisión de estar en una ciudad completamente sola. Siempre con mis objetivos claros y una meta por cumplir, convertirme en una gran profesional en el mundo de la Comunicación.

A mi padre, Joffre Rosado, quien con su fuerza y valentía me ha demostrado que el cuidar de su familia es lo más importante. Por aquellos momentos el cual necesitaba de su apoyo y siempre está ahí para lo que necesite, que sus noches de desveladas y madrugadas imparables han valido la pena. Que si mi padre lo tuviera todo me lo entregaría a manos llenas sin pensarlo, no solo económicamente sino incondicionalmente. Por enseñarme que en este mundo las cosas hay que ganárselas, por ser el hombre que nunca me ha fallado y me demuestra cada día que el amor verdadero de un padre por sus hijas si existe.

A mi madrecita querida, Mary Salao, quien ha luchado imparablemente cada día por sostener a nuestra familia unida, mi madre es la persona la cual yo más admiro en este mundo. Recordar aquellos momentos que venimos de tan lejos por un sueño mío, quien vino a dejarme a la ciudad de Ibarra con el corazón en las manos al saber que su hija iba a estar por mucho tiempo sola y lejos de casa. Las eternas llamadas por teléfono que me alegraban cada día al llegar de la universidad, por esas palabras alentadoras en donde yo sentía que ya no podía, por todo eso y mucho más le dedico todos mis logros.

A mis queridos padres, quiero dedicarles mi proyecto de grado, porque son quienes me han mantenido a pie en esta etapa de mi vida, estoy segura que sin ellos todo hubiera sido demasiado difícil. Estoy consciente que no todos podemos disfrutar de esta suerte, cada noche, cada día y cada seis meses que tenía que esperar para visitarlos me daban el valor y la fortaleza para seguir con mis sueños.

Es por esta razón, que siempre haré hasta lo imposible por hacerlos sentir orgullosos de mí porque me convertiré en una excelente profesional y sobre todo una buena mujer porque los valores que me han enseñado desde casa me acompañarán en cada etapa de mi vida. Jamás me cansaré de decir que nunca me alcanzará la vida para agradecerles todo lo que hacen por mí y mis hermanas. Siempre llevaré en alto el apellido Rosado y en cada uno de mis logros estarán presentes en mi corazón, hoy culmino una de las metas que tengo por cumplir, gracias mil veces gracias por enseñarme a soñar en grande.

AGRADECIMIENTO

Quiero empezar con una frase “El tiempo de Dios es perfecto” agradecida profundamente con Dios por permitirme culminar esta etapa de mi vida, él ha sido un pilar fundamental en este proceso. Siempre fiel creyente en que todo pasa por algo, si nos lo proponemos y luchamos por aquel objetivo las cosas se terminan dando.

Quiero agradecer a quienes fueron mi guía en mi proyecto de grado, que a pesar de sus ocupaciones se dieron el tiempo de acompañarme en este proceso, su apoyo y retroalimentaciones me ayudaron a que esto sea posible.

De todo corazón, siento un profundo agradecimiento con mi tutora, la Msc. Gabriela Arcos quien siempre estuvo ahí, en cada duda, en cada paso que me sentía perdida, compartiendo sus valiosos conocimientos conmigo. Quien tiene el alma tan pura y un increíble talento para la docencia, amada por muchos nuestra maestra miel y lo más importante su aura, de esas docentes que se convierten en una mano amiga es mi tutora Gaby.

A mi asesor de tesis, el Msc. Fabricio Rosado, quien con su conocimiento y tiempo fue fundamental para lograr con la culminación de mi tesis. Estoy completamente agradecida con la PhD. Ana María Larrea, quien es una excelente profesional, y también me apoyo durante todo este proceso que a pesar de tener miles de ocupaciones se daba siempre el tiempo de poder recibirme en su oficina para cualquier duda que tenía. A todos mis mentores agradecerles por ser parte de mi vida académica, me quedo con cada consejo, con cada palabra de aliento para convertirme en una gran profesional, sus experiencias han hecho que mi mente se abra y saber que estoy para lograr cosas grandes.

Siempre estaré agradecida con el grupo de Cheerleaders de la Universidad Técnica del Norte, a mi entrenador. Emilio Auz, por abrirme las puertas de este deporte, por compartir sus conocimientos conmigo. A todas las amistades que hice dentro del equipo, por los viajes compartidos, presentaciones, pregones y competencias que hicieron de mí una mujer apasionada al deporte.

A mis vecinos, los dueños de casa Nancy Chandi, José Farinango, por convertirse en mis segundos padres, quienes nunca me hicieron sentir sola y me dieron la confianza de sentirme parte de su familia, por tratarme con tanto amor, llevarme a su casita de campo, cenas, fechas festivas en la cual no podía ir al Oriente a visitar a mi familia y siempre estuvieron para mí, gracias por todo.

Agradecida con mis tres personas favorita: Melita, Jhoys y Sandy que hicieron que la Universidad sea un espacio en donde no solo me llenaba de conocimientos sino también de amistades valiosas y hacer lazos que serán de por vida.

Quiero reiterar mis agradecimientos a mis queridos padres, Joffre Rosado y Mary Salao, quienes son las personas más importantes de mi vida y sin ellos nada de esto sería posible. Mis hermanas, Jarixa, Josselyn y Kimberly quienes son mis almas gemelas y me han acompañado con sus consejos en estos cuatro años de carrera, mis contactos de emergencia y con la firme certeza que siempre estarán para mí como yo para ellas.

RESUMEN

La cobertura mediática de crisis ambientales representa un desafío constante para los medios digitales en el Ecuador. La presente investigación analiza la cobertura informativa en las páginas web de los medios de comunicación a nivel nacional, regional y local: El Universo, Primicias y Diario El Norte frente al derrame petrolero ocurrido en Esmeraldas el 13 de marzo de 2025, El análisis busca visibilizar cómo los medios abordan la crisis ambiental y qué implicaciones tiene el tratamiento informativo en la construcción de la opinión pública.

En la investigación, se empleó una metodología mixta, que combina técnicas cuantitativas como la recolección de datos, en donde se aplicó una matriz de análisis de contenido a 97 publicaciones. Mientras que, las técnicas cualitativas se desarrollaron mediante entrevistas semiestructuradas a un panel de expertos conformado por un referente en el periodismo, un sociólogo y un comunicador institucional. Lo que permitió identificar criterios de ambas partes respecto al derrame petrolero en los medios digitales ecuatorianos.

Los resultados revelan que la cobertura mediática fue limitada y presentó un predominio de enfoques económicos y políticos, por encima de las dimensiones sociales y ambientales. El medio regional Diario El Norte registró únicamente tres publicaciones durante el periodo de estudio, los datos evidenciaron que su cobertura fue mínima, lo que representó un silencio significativo. Además, se identificó una notable disparidad de fuentes gubernamentales, junto con una escasa inclusión de voces expertas y de las comunidades afectadas por el derrame petrolero. En cuanto al tratamiento de la información, predominó el enfoque contextualizado; sin embargo, se observaron limitaciones en la profundidad del contenido. El aporte de esta investigación radicó que el periodismo digital enfrenta el desafío de superar la inmediatez informativa, así como destacar la importancia de fortalecer la pluralidad de fuentes y consolidar prácticas más contextualizadas.

Palabras claves:

Derrame Petrolero, Análisis de Contenido, Cobertura Mediática, Crisis Ambiental, Medios Digitales, Tratamiento Informativo, Publicaciones.

ABSTRACT

Media coverage of environmental crises presents a constant challenge for digital media in Ecuador. This research analyzes the news coverage on the websites of national, regional, and local media outlets—El Universo, Primicias, and Diario El Norte—regarding the oil spill that occurred in Esmeraldas on March 13, 2025. The analysis seeks to highlight how the media address the environmental crisis and what implications this news coverage has on shaping public opinion.

The research employed a mixed-methods approach, combining quantitative techniques such as data collection, where a content analysis matrix was applied to 97 publications. Qualitative techniques were developed through semi-structured interviews with a panel of experts comprised of a leading figure in journalism, a sociologist, and an institutional communicator. This allowed for the identification of perspectives from both groups regarding the oil spill in Ecuadorian digital media.

The results reveal that media coverage was limited and predominantly focused on economic and political aspects, overshadowing social and environmental dimensions. The regional newspaper Diario El Norte published only three articles during the study period, demonstrating minimal coverage and a significant silence. Furthermore, a notable disparity in government sources was identified, along with limited inclusion of expert voices and those of the communities affected by the oil spill. Regarding the treatment of information, a contextualized approach predominated; however, limitations in the depth of the content were observed. The contribution of this research lies in highlighting the challenge digital journalism faces in moving beyond the immediacy of information, as well as emphasizing the importance of strengthening the plurality of sources and consolidating more contextualized practices.

Keywords:

Oil Spill, Content Analysis, Media Coverage, Environmental Crisis, Digital Media, News Coverage, Publications.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN 13
2. CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO 16
2.1 Fundamentos Teóricos 16
2.1.1 Teoría de la Agenda Setting 16
2.1.2 Teoría del Cultivo 18
2.1.3 Teoría del Framing o Encuadre 19
2.2 Comunicación en contextos críticos 21
2.2.1 Fundamentos conceptuales de la comunicación 21
2.2.2 Comunicación de riesgo y emergencia ambiental 22
2.2.3 Acceso a la información en situaciones de crisis 24
2.2.4 Construcción social del desastre a través de la comunicación 25
3.3 Medios de comunicación digitales 26
3.3.1: La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital 26
3.3.2 Medios digitales como fuentes de información 27
3.3.3 Tratamiento del contenido en plataformas digitales 29
3.3.4 Narrativas digitales en coberturas de crisis 30
3.3.5 Velocidad, veracidad y riesgo de desinformación 31
4.4 Periodismo y responsabilidad informativa 32
4.4.1 Concepto y funciones del periodismo 32
4.4.2 Géneros periodísticos 33
4.4.3 Ética en el periodismo digital 35
4.4.4 Uso de fuentes y verificación en emergencias 36
4.4.5 Cobertura de crisis ambientales 37
5.5 Crisis ambientales y derrames petroleros 39
5.5.1 Concepto de crisis ambiental 39
5.5.2 Características de los derrames petroleros 40
5.5.3 Consecuencias socioambientales 41
5.5.4 Representación mediática de desastres ecológicos 42
5.5.5 Casos relevantes en América Latina 43
6.6 Estudios previos 45
6.6.1 Investigaciones sobre cobertura de crisis ambientales en Ecuador 45
6.6.2 Estudios latinoamericanos sobre responsabilidad informativa 45
6.6.3 Aportes relevantes aplicados al caso de Esmeraldas, 2025 46
3. CAPÍTULO II: METODOLOGÍA 47
3.1.1 Tipo de Investigación 47

3. 2.2 Técnicas e instrumentos de investigación 48
3. 3.3 Preguntas de investigación y/o hipótesis 49
3.4 Matriz de operacionalización de variables diagnóstica 50
3.5 Participantes 51
3. 6 Procedimiento y plan de análisis de datos 54
4. CAPÍTULO III: RESULTADOS 55
4.1 Presentación de resultados cuantitativos 55
4.1.1 Análisis de datos generales de los tres medios de comunicación 55
4.1.2 Análisis de datos específicos de los tres medios de comunicación 62
4.1.2.1 El Universo 62
4.1.2.2 Primicias 69
4.1.2.3 Diario El Norte 76
4.1.2.4 Resultados Cualitativos 81
4.1.2.5 Matriz de análisis de la entrevista dirigida a Hernán Higuera 81
4.1.2.6 Matriz de análisis de la entrevista dirigida Pacha Amaguaña 86
4.1.2.7 Matriz de análisis de la entrevista dirigida Alberto Feijoo 90
5. CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN 94
6. CONCLUSIONES 99
7. RECOMENDACIONES 100
ANEXOS 101
Bibliografía 122

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principios de la Comunicación de Riesgo 23

Tabla 2 Matriz de operacionalización de variables 50
Tabla 3 Perfiles de los medios seleccionados..... 51
Tabla 4 Perfil de los entrevistados..... 53
Tabla 5 Análisis de publicaciones sobre el derrame petrolero según el tipo de fuentes informativas en las páginas web..... 56
Tabla 6 Clasificación de las publicaciones según el tipo de fuentes informativas de El Universo 62
Tabla 7 Análisis de publicaciones según el tipo de fuentes informativas de Primicias 69
Tabla 8 Clasificación de las publicaciones según el género periodístico de Primicias. 74
Tabla 9 Clasificación de las publicaciones según el tipo de fuentes informativas de Primicias..... 76
Tabla 10 Análisis de las publicaciones según el tratamiento de la información de Primicias..... 80
Tabla 11 Matriz de análisis de entrevista a periodista de Ecuavisa..... 81
Tabla 12 Matriz de análisis de entrevista a la comunicadora institucional Pacha Amaguaña..... 86
Tabla 13 Matriz de análisis de entrevista al sociólogo Alberto Feijoo..... 90
Tabla 14 Cumplimiento de hipótesis..... 94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Niveles de la Agenda Setting 17
Figura 2 Funciones del periodismo 32
Figura 3 Cantidad total de publicaciones sobre el derrame petrolero en Esmeraldas en cada medio de comunicación..... 55
Figura 4 Publicaciones sobre el derrame petrolero según tipo de titular en las páginas web 57
Figura 5 Análisis de publicaciones sobre el derrame petrolero según el enfoque de la cobertura en las páginas web 58
Figura 6 Análisis de publicaciones sobre el derrame petrolero según el formato de publicación en las páginas web 59
Figura 7 Análisis de publicaciones sobre el derrame petrolero según los géneros periodísticos en las páginas web..... 60
Figura 8 Análisis de publicaciones sobre el derrame petrolero según el tratamiento de la información en las páginas web..... 61
Figura 9 Publicación de El Universo de la categoría del tipo de fuentes 62
Figura 10 Publicación de El Universo de la categoría del tipo de fuentes 63
Figura 11 Publicación de El Universo de la categoría del tipo de fuentes 63
Figura 12 Publicación de El Universo de la categoría del tipo de fuentes 63
Figura 13 Publicación de El Universo de la categoría del tipo de fuentes 63
Figura 14 Análisis de la distribución sobre el derrame petrolero según el tipo de titular de El Universo 64
Figura 15 Publicación de El Universo en la categoría de tipos de titular..... 64
Figura 16 Análisis de publicaciones según el enfoque de la cobertura en El Universo 65
Figura 17 Publicación de El Universo en la categoría enfoque de la cobertura..... 65
Figura 18 Análisis de las publicaciones según el formato de publicación de El Universo 66
Figura 19 Publicación de EL Universo de la categoría formato de publicación 66
Figura 20 Análisis de publicaciones según el género periodístico de El Universo..... 67
Figura 21 Publicación de El Universo de la categoría géneros periodísticos..... 67
Figura 22 Análisis de publicación según el tratamiento de la información de El Universo 68

Figura 23 Publicación de Primicias de la categoría tipos de fuentes informativas 69
Figura 24 Análisis de publicación según el tipo de titular del medio Primicias 70
Figura 25 Publicación de Primicias de la categoría tipos de titular 70
Figura 26 Publicación de Primicias de la categoría tipos de titular 71
Figura 27 Publicación de Primicias de la categoría tipos de titular 71
Figura 28 Análisis de publicación según el enfoque de la cobertura de Primicias 72
Figura 29 Publicación de Primicias de la categoría enfoque de la cobertura..... 72
Figura 30 Análisis de publicación según el formato de publicación de Primicias..... 73
Figura 31 Publicación de Primicias de la categoría formato de publicación 73
Figura 32 Publicación de Primicias de la categoría géneros periodísticos..... 74
Figura 33 Análisis de publicación según el tratamiento de la información de Primicias 75
Figura 34 Análisis de las publicaciones según el tipo de titular de Primicias..... 76
Figura 35 Publicación del Diario El Norte de la categoría tipos de titular..... 77
Figura 36 Análisis de las publicaciones según el enfoque de la cobertura de Primicias78
Figura 37 Publicación del Diario El Norte de la categoría enfoque de la cobertura 78
Figura 38 Análisis de las publicaciones según el formato de publicación de Primicias 79
Figura 39 Análisis de las publicaciones según los géneros periodísticos de Primicias. 79
Figura 40 Publicación del Diario El Norte de la categoría géneros periodísticos..... 80

INTRODUCCIÓN

La comunicación constituye un pilar fundamental para la organización de la vida social, en tanto fortalece los vínculos colectivos, posibilita el intercambio de ideas y orienta la interpretación de la realidad. A través de los procesos comunicativos, las sociedades construyen significados compartidos que influyen en la toma de decisiones, la defensa de derechos y la articulación de proyectos sociales. En este sentido, Acevedo (2024) señala que la comunicación, mediante la interrelación de conversaciones, facilita el acceso a la información y se consolida como una herramienta estratégica para la construcción de organizaciones, comunidades y proyectos con impacto social. Bajo esta perspectiva, los medios de comunicación y el periodismo desempeñan un rol central al transformar los hechos en contenidos informativos que inciden directamente en la comprensión pública de los acontecimientos.

La relación entre comunicación y periodismo permite integrar datos, perspectivas y testimonios que contribuyen a contextualizar los hechos y a dotarlos de sentido social. La cobertura mediática en situaciones de crisis, amplía esta función al organizar los acontecimientos de manera cronológica y narrativa, facilitando la identificación de actores, causas y consecuencias (Cirelli, 2023). En escenarios de alta complejidad, como los desastres ambientales, la cobertura informativa no solo cumple una función descriptiva, sino que se convierte en un mecanismo clave para documentar el impacto social del suceso y sostener la búsqueda de la verdad mediante el contraste y la verificación de la información.

En la era digital, gran parte de los flujos informativos circulan a través de plataformas virtuales caracterizadas por la inmediatez y la constante actualización de contenidos. Si bien estas dinámicas amplían el acceso a la información, también generan tensiones entre la rapidez de publicación y la veracidad de los datos difundidos. En acontecimientos de alto impacto, las audiencias recurren principalmente a los medios digitales para comprender lo ocurrido (Gonzáles y Cardona, 2023). Sin embargo, la presión por informar con rapidez puede debilitar los procesos de verificación y contraste, lo que incrementa el riesgo de imprecisiones y tratamientos informativos poco responsables.

En este contexto, el 13 de marzo de 2025 se produjo en la provincia de Esmeraldas uno de los desastres ambientales más graves de la última década. De acuerdo con una publicación del medio digital *El País*, el derrame de más de 25.000 barriles de petróleo, provocado por la rotura del Sistema Oleoductos Transecuatorianos (SOTE) en el sector El Vergel, cantón Quinindé, que contaminó los ríos Caple, Viche y Esmeraldas, afectando a más de 113.000 habitantes (García, 2025). Este evento generó graves impactos ambientales, especialmente en comunidades afrodescendientes, campesinas e indígenas donde su principal fuente de abastecimientos es el agua dulce de los ríos.

A partir de este acontecimiento, la presente investigación se orienta al análisis de la cobertura mediática realizada por tres medios digitales ecuatorianos: *El Universo*, *Primicias y Diario El Norte*. Estos medios fueron seleccionados por su posicionamiento en el entorno mediático nacional y regional. El periodo de estudio comprende del 13 de marzo al 30 de abril de 2025, etapa en la que se concentró el mayor volumen de publicaciones relacionadas con el derrame. El análisis permitirá identificar los enfoques narrativos empleados, las fuentes informativas utilizadas y los elementos priorizados en la construcción de los contenidos digitales de sus páginas web.

La relevancia de este estudio radica en que el derrame petrolero afectó de manera directa a comunidades, ecosistemas y territorios de la provincia de Esmeraldas. Desde el campo de la comunicación, examinar la cobertura mediática posibilita reconocer las decisiones editoriales que influyen en la construcción pública del desastre, en tanto los medios digitales determinan qué información circula, qué actores adquieren visibilidad y qué dimensiones del suceso reciben mayor atención. Asimismo, el análisis comparativo entre los medios nacional, regional y local permiten evidenciar diferencias en los enfoques informativos y considerar la dimensión política de la cobertura, dado que el evento ocurrió en un año preelectoral, lo que pudo incidir en la forma de narrar los hechos.

Desde una perspectiva académica, la investigación aporta un análisis sistemático y comparativo sobre la cobertura de crisis ambientales en medios digitales ecuatorianos. En el ámbito social, permite valorar si la información difundida favoreció una interpretación responsable del desastre y contribuyó al derecho ciudadano a recibir información veraz y contextualizada. De este modo, el estudio fortalece el cuerpo teórico de la comunicación y abre nuevas líneas de análisis sobre el papel de los medios en la representación de conflictos socioambientales, orientando futuras investigaciones y prácticas profesionales.

En coherencia con lo expuesto, el objetivo general de esta investigación es analizar la cobertura digital del derrame petrolero ocurrido en Esmeraldas el 13 de marzo de 2025 en los medios *El Universo, Primicias y Diario el Norte*, a partir del estudio del enfoque informativo, la selección de actores, los datos publicados y el tratamiento otorgado a la crisis ambiental, con el fin de identificar cómo cada medio construyó el relato del desastre y qué elementos priorizó en sus páginas web.

El estudio se estructura en cuatro capítulos. El primero presenta el marco teórico, sustentado en tres teorías de la comunicación, fundamentales para comprender el papel del periodismo en la cobertura de crisis ambientales, comunicación en contexto críticos, medios de comunicación digitales, periodismo y responsabilidad informativa, crisis ambientales y derrames petroleros, posteriores estudios previos. En el segundo capítulo se desarrolla la metodología mixta, que incluye una matriz de análisis de contenido, el tipo de investigación y entrevistas semiestructuradas aplicadas a expertos. En el tercer capítulo se exponen y analizan los resultados obtenidos a partir de las matrices y entrevistas. También, se presentan los resultados cuantitativos, análisis de datos generales de los tres medios digitales y específicos de cada uno. Además, se detallan los resultados cualitativos de las entrevistas semiestructuradas. En el cuarto capítulo se presenta las discusiones sobre los resultados obtenidos del análisis de contenido. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones orientadas a fortalecer la cobertura de crisis ambientales en los medios digitales ecuatorianos seguido de los anexos y las referencias que respaldan el trabajo de investigación.

2. CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentos Teóricos

2.1.1 Teoría de la Agenda Setting

Los medios de comunicación son actores centrales en la transmisión de información y en la construcción de la opinión pública. Además de informar, estructuran los contenidos que difunden, lo cual influye en la manera en que las personas comprenden sucesos de interés público. En este contexto, la teoría de la Agenda Setting se consolida como uno de los pilares de la investigación comunicacional, al explicar cómo la jerarquización informativa incide en la percepción social.

La teoría de la Agenda Setting, constituye uno de los aportes más relevantes dentro de las investigaciones en el ámbito de la comunicación. Para Fresneda y Sánchez (2022) "la Agenda Setting está mucho más activa en los medios digitales, precisamente por esa vocación de influir no entre grandes sectores de la población, como era intención de los medios tradicionales" (p.9). Esta teoría sostiene que los medios de comunicación no determinan de forma directa lo que las personas deben pensar, pero sí influyen en aquello sobre lo que el público piensa.

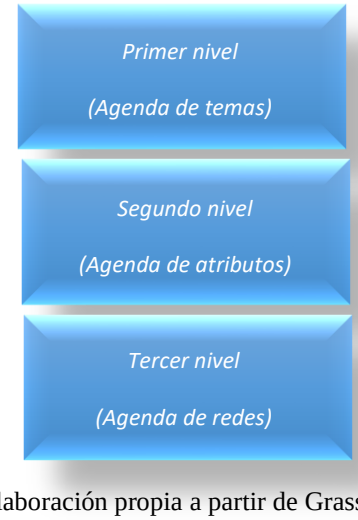
El origen de esta teoría se sitúa en el estudio empírico desarrollado por Maxwell McCombs y Donald Shaw durante las elecciones presidenciales de Estados Unidos en 1968, realizadas en Chapel Hill, Carolina del Norte. En esta investigación, los autores abordaron la relación entre la cobertura mediática y la percepción pública de los temas de campaña. Según Ardèvol-Abreu et al. (2020), los resultados evidenciaron una correspondencia significativa entre los asuntos destacados por los medios y aquellos que los votantes consideraban más importantes.

Con base en estos hallazgos, McCombs y Shaw definieron el termino Agenda Setting para referirse al proceso mediante el cual los medios orientan la atención del público hacia ciertos temas, lo que influye en la percepción de su valor social.

El primer nivel de la Agenda Setting, se centra en la capacidad de los medios para establecer qué asuntos adquieren mayor relevancia social. Este nivel se relaciona con la cobertura mediática, ya que el énfasis en la frecuencia de publicación, la prominencia de

los titulares y la ubicación de las noticias condiciona la percepción pública sobre la importancia del acontecimiento (Castillo et al., 2021).

Figura 1 *Niveles de la Agenda Setting*



Fuente: Elaboración propia a partir de Grassau (2022).

El segundo nivel de la Agenda Setting analiza el impacto al centrarse en la importancia de los atributos mediante el cual los medios presentan los temas. Es decir, no se limita a establecer sobre qué pensar, sino que incorpora la forma en que se interpretan los hechos (Grassau, 2022). Este nivel resulta clave para el presente estudio, debido a que permite analizar cómo los atributos asociados al derrame petrolero, la responsabilidad de la empresa, el daño ambiental y las comunidades afectadas, fueron jerarquizados por los medios digitales.

El tercer nivel de la Agenda setting conocido como agenda de redes, combina los dos niveles y profundiza en la manera en que los medios vinculan temas relacionados dentro de una estructura narrativa más compleja. Tal como señalan Zúñiga et al. (2023), “la agenda son listados temáticos limitados, es decir, que no priorizan más de cinco o seis temas que sean generales en el caso de los medios y aun menos cantidad en el caso de las audiencias” (p.7). Este nivel se asocia con la responsabilidad informativa, al evidenciar si los medios promueven una lectura contextualizada, a su vez, si fragmentan la información sin establecer vínculos relevantes para la comprensión social.

En el contexto de las crisis ambientales, la teoría de la Agenda Setting ofrece herramientas para el análisis de la jerarquización de los acontecimientos, la definición de enfoques

informativos y el establecimiento de vínculos entre actores. La cobertura de un derrame petrolero transciende la difusión del hecho; implica la selección de los aspectos con mayor visibilidad, la legitimación de voces y la construcción del relato sobre el desastre.

2.1.2 Teoría del Cultivo

Dentro de los estudios sobre los efectos de los medios de comunicación a largo plazo se destaca la Teoría del Cultivo, desarrollada por George Gerbner y su equipo de investigación en la Universidad de Pensilvania durante la década de 1960. Esta propuesta surge con la finalidad de analizar cómo las personas se ven influenciadas por los medios de comunicación a través de las pantallas. Según Gerbner y Gross (1980), la exposición prolongada a determinados contenidos mediáticos incide en la forma en que las audiencias interpretan el entorno, lo que puede generar percepciones homogéneas sobre problemáticas sociales. Es decir, la teoría se relaciona entre la reiteración discursiva y construcción simbólica de la realidad, más allá del medio específico a través del cual se difunde la información.

Si bien la Teoría del Cultivo tuvo su origen en el análisis de la televisión, sus postulados resultan aplicables al entorno digital. En la actualidad, la circulación constante de narrativas informativas en medios digitales intensifica los efectos de reiteración, además, amplía el alcance y la permanencia de determinados enfoques discursivos (Martínez y Sierra, 2016).

Uno de los conceptos fundamentales para este análisis es el de resonancia, el cual ocurre cuando los mensajes mediáticos coinciden con las experiencias cotidianas de los individuos, lo que amplifica el efecto del cultivo. Para García et al. (2024), “la resonancia se refiere a la profundidad del compromiso que el contenido establece con su audiencia, lo que a menudo genera interacciones significativas” (p.239). Es decir, la resonancia actúa como un catalizador que refuerza la preocupación colectiva porque transforma la información técnica. En el caso de crisis ambientales, si la narrativa mediática sobre el riesgo ambiental se alinea con la vulnerabilidad percibida por la población, la construcción de la realidad social se torna más profunda.

En este sentido, la teoría permite analizar cómo los medios digitales, mediante la repetición de narrativas, influyen en la percepción social de crisis ambientales (Gómez, 2022). En el caso del derrame petrolero ocurrido en Esmeraldas en 2025, la Teoría del

cultivo ofrece un marco conceptual pertinente para examinar cómo la reiteración informativa contribuye a la construcción simbólica del desastre, por lo cual incide en la comprensión social del hecho y en la valoración de la responsabilidad informativa de los medios.

2.1.3 Teoría del Framing o Encuadre

La teoría del Framing surge de la colaboración de diversas disciplinas como la psicología, la sociología y la comunicación. Su origen tuvo presencia a partir de la sociología interpretativa. Según Goffman (1986), este concepto de frames explica cómo las personas interpretan la realidad mediante esquemas mentales que otorgan sentido a los fenómenos sociales. En los campos de la psicología y la conducta, estos marcos funcionan como estructuras cognitivas que orientan la compresión de los acontecimientos.

En el proceso comunicativo, el uso de un marco referencial es indispensable para la decodificación del mensaje. En este sentido, se reconocen distintos niveles de comunicación denotativos, referenciales y metalingüísticos que configuran el contexto de la interacción entre individuos. Goffman (1974), señala que "recuperó el concepto de encuadre que fue introducido en la psicología por Bateson y lo llevó a la sociología para explicar acontecimientos sociales" (p. 3).

Estas funciones se manifiestan tanto en el nivel social como en el individual, donde coexisten significados particulares y visiones compartidas sobre un mismo acontecimiento. Tras su incorporación al campo de la comunicación, la teoría adquirió relevancia en el análisis de contenidos mediáticos (López, 2022). De este modo, el framing no solo define el objeto de la comunicación, sino que determina la perspectiva desde la cual se presenta e interpreta la información.

Uno de los principales aportes de esta teoría es su capacidad para demostrar que los medios de comunicación no trasmiten hechos de forma neutral. Durante la construcción de la noticia, se ejecutan decisiones estratégicas sobre la selección de fuentes, el énfasis informativo y el lenguaje utilizado. Para Dragonetti (2024), "la forma en que se presenta la información actúa como una variable poderosa que influye de manera significativa en las respuestas de la opinión pública frente a un tema específico" (p.4). En este sentido, las decisiones configuran un marco que condiciona la comprensión del público.

Entre las características principales del encuadre destacan la selección y la omisión de datos. Los medios resaltan ciertos elementos noticioso y relegan a otros, lo cual, inciden directamente en la percepción social. Además, el framing establece el tono del mensaje, ya sea alarmista, neutral o crítico y permite la asignación de responsabilidades (Ingrassia, et al., 2023).

La configuración de estos enfoques mediáticos se desarrolla a través de diversas etapas. La primera corresponde a la producción, fase vinculada al trabajo periodístico y editorial. En este nivel, seleccionan los hechos, determinan el enfoque informativo, se eligen las fuentes y definen el lenguaje que se llevará a cabo.

Como segundo punto se identifica la fase de circulación, etapa en la cual la información se difunde a través de los distintos medios y plataformas. En este proceso, los enfoques se producen, refuerzan o modifican de acuerdo con el tratamiento informativo que cada medio otorga al hecho. En el contexto digital, esta fase adquiere mayor relevancia debido a la rapidez en la difusión de los contenidos y a la diversidad de espacios informativos (Córdova, 2022).

La tercera fase se relaciona con la recepción del encuadre por parte de la audiencia. En este punto, los receptores procesan la información a partir de experiencia, creencias y conocimiento previo. Según Zorzi (2025), la cuarta fase corresponde a los efectos del encuadre, los cuales se manifiestan en la opinión pública, en las actitudes sociales y en las percepciones colectivas.

2.2 Comunicación en contextos críticos

2.2.1 Fundamentos conceptuales de la comunicación

Los fundamentos conceptuales permiten comprender los procesos comunicacionales como fenómenos complejos que se desarrollan dentro de contextos sociales específicos. La comunicación se estructura a partir de elementos básicos como el emisor, el mensaje y el receptor, los cuales varían según el nivel comunicativo en el que se produzca el intercambio. En este marco, se expresa en distintas categorías, entre ellas la comunicación interpersonal, grupal, pública y masiva, cada una con dinámicas, alcances y finalidades diferenciadas (Otero, 2020). Estas clasificaciones resultan clave para el análisis del contexto comunicacional, debido a que influye de manera directa tanto en el uso del lenguaje como en la forma en que la información es interpretada por las audiencias.

Asimismo, el estudio de la comunicación se ha fortalecido a partir de diversas corrientes teóricas, como el funcionalismo, el estructuralismo y la teoría crítica, las cuales han contribuido a la consolidación de los modelos comunicativos contemporáneos. Según Giraldo et al. (2008), "hablar de los fundamentos de la comunicación puede remitirse a varios puntos de vista que establecen de forma diferente su relación entre lo que es comunicación y los conceptos que sustentan su quehacer, definiciones y objeto de estudio" (p. 15). Estas perspectivas permiten analizar no solo el contenido del mensaje, sino también el papel de los medios.

La comunicación interpersonal constituye uno de los niveles más básicos del proceso comunicativo, ya que se desarrolla entre dos o más personas mediante un intercambio directo de mensajes. Existen diferentes tipos de personas que poseen un estilo de comunicación determinado que caracteriza y matiza sus relaciones, además determina el nivel de efectividad de acuerdo a situaciones comunicativas concretas (Ochoa, et al., 2022). En este sentido, dichos estilos pueden orientarse hacia tendencias positivas, negativas o contradictorias.

Por su parte, la comunicación grupal se desarrolla entre tres o más personas que interactúan con el propósito de alcanzar un objetivo en común. En este nivel, el mensaje no solo circula como información entre individuos, sino que se construye a partir de dinámicas colectivas que influyen en la toma de decisiones.

A diferencia de los vínculos interpersonales de carácter voluntario, el estudio de la comunicación grupal revela una naturaleza más intencional y formal. Según Aramendia (2020), este tipo de interacción suele orientarse hacia el cumplimiento de tareas específicas, donde los integrantes colaboran de forma conjunta para la consecución de una meta. Asimismo, los retos en este ámbito surgen de las interacciones necesarias para la ejecución de proyectos determinados, lo cual exige una coordinación estratégica.

Esta definición permite comprender que la comunicación grupal trasciende el intercambio de mensajes, pues implica una estructura relacional donde los objetivos determinan el proceso comunicativo. Por ende, su análisis resulta clave para entender la construcción de acuerdos, la gestión de conflictos y la articulación de discursos dentro de los espacios colectivos.

La comunicación pública y masiva son fundamentales dentro de los procesos comunicativos contemporáneos, debido a su alcance y capacidad de incidir en amplios sectores de la sociedad. La comunicación pública se orienta a la difusión de mensajes de interés colectivo, generalmente emitidos por instituciones, medios de comunicación, autoridades o actores sociales, con el objetivo de informar o generar posicionamiento frente a temas de interés público. Por su parte, la comunicación masiva se caracteriza por el uso de medios, como la prensa, la radio, la televisión y los medios digitales que son actores principales, los cuales permiten la transmisión simultánea de contenidos a grandes audiencias (López, et al., 2023).

2.2.2 Comunicación de riesgo y emergencia ambiental

La sociedad contemporánea requiere de una preparación integral orientada a la reducción de riesgos, la prevención de catástrofes y la mitigación de sus consecuencias. En su libro académico, la autora Canivell (2023), define que la comunicación de riesgo no apunta a generar valoraciones positivas. Por el contrario, su propósito fundamental radica en la prevención de desastres, concientizar y transformar hábitos o conductas sociales. En este sentido, la comunicación de riesgo no solo transmite información técnica, sino que establece un canal de repuesta en tiempo real para salvaguardar el bienestar colectivo ante escenarios de peligro inminente.

Las emergencias ambientales se presentan con mayor frecuencia en contextos vinculados a fenómenos naturales y fallas en infraestructuras industriales, es decir, lo que ha incrementado la necesidad de una comunicación especializada orientada a la gestión de riesgos. En América Latina, los derrames de hidrocarburos, los deslizamientos de tierra y las inundaciones se han convertido en eventos recurrentes que generan impactos sociales, económicos y ambientales de gran magnitud (Gonzales, 2026).

Cada ciudadano tiene el derecho de tomar sus propias decisiones, la comunicación de riesgo adquiere una responsabilidad ética de gran magnitud; su función transciende la búsqueda de resultados operativos en las comunidades para incidir en la estabilidad social, económica y política de las naciones ante emergencias. En este sentido, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS), constituyen los pilares que rigen la interacción entre individuos. A continuación, se detallan los principios fundamentales que orientan este proceso:

Tabla 1 *Principios de la Comunicación de Riesgo*

Confianza y credibilidad:	Constituye el eje de la gestión; sin credibilidad institucional, la ciudadanía desestima las recomendaciones y omite las medidas de prevención.
Anuncio temprano:	Demuestra liderazgo estratégico y reduce la propagación de rumores, lo cual agiliza la respuesta social y minimiza la pérdida de vidas.
Transparencia:	Se orienta a la máxima franqueza informativa para evitar la incertidumbre, al establecer la claridad como norma frente a la crisis.
Integración Comunitaria:	Integra a la comunidad en la creación de mensajes, alineando la percepción social con la evidencia técnica para asegurar una reacción adecuada.
Planificación estratégica:	Garantiza que la comunicación responda a una estrategia diseñada previa para evitar improvisar y asegurar la coherencia operativa.

Fuente: Elaboración propia a partir de Canivell (2023).

Con el paso del tiempo, la comunicación en situaciones de emergencias ambientales ha experimentado transformaciones significativas. En décadas anteriores, la información sobre desastres naturales circulaba de forma limitada y tardía, a través de medios impresos y comunicados oficiales. En la actualidad, la presencia de plataformas digitales ha cambiado los tiempos y las formas de informar, debido a que ahora la difusión de información ocurre de manera inmediata y constante. Esta evolución ha incrementado la exposición del público a mensajes sobre riesgos ambientales, pero también ha generado desafíos relacionados con la veracidad, jerarquización de datos y responsabilidad informativa.

2.2.3 Acceso a la información en situaciones de crisis

El acceso a la información en contextos de crisis se vuelve un factor determinante para la toma de decisiones colectivas. Las audiencias buscan información inmediata sobre riesgos, zonas afectadas, medidas de prevención y responsabilidades institucionales a quien otorgar la culpa. No obstante, este acceso no siempre se produce de manera equitativa, ya que depende de la capacidad de los medios para sostener una cobertura constante y verificable.

En Ecuador, las brechas informativas suelen profundizarse en territorios periféricos, donde la limitada presencia mediática reduce la circulación de información confiable durante desastres ambientales. Según Sereno (2022) “Los documentos públicos adquieren una relevancia fundamental en materia de acceso a la información ambiental” (p.2). Es decir, los ciudadanos pueden examinar los datos requeridos, lo cual no solo satisface la necesidad de conocimiento, sino que optimiza la toma de decisiones.

Asimismo, el acceso a la información en situaciones de crisis se encuentra condicionado por la forma en que los medios priorizan los contenidos. Investigaciones previas señalan, que, en emergencias ambientales, los medios tienden a concentrarse en declaraciones oficiales y reportes institucionales, lo que puede restringir la visibilidad de las comunidades afectadas y de los impactos sociales a mediano plazo (Bohorquez, 2022). Esta dinámica incide en la compresión pública del desastre, es decir, no todos los actores involucrados acceden a los mismos niveles de información, lo que genera asimetrías en el conocimiento del desastre.

2.2.4 Construcción social del desastre a través de la comunicación

Los acontecimientos ambientales no adquieren significado solo por su magnitud material, sino por la manera en que son narrados y presentados a las audiencias. A través de la cobertura mediática, los desastres se convierten en hechos masivos donde se definen causas, consecuencias, responsables y víctimas. Este proceso comunicativo influye de tal forma que la sociedad interpreta el evento y en las respuestas que se consideran legítimas frente a la emergencia.

Para García (2025) "la construcción social es el entorno colectivo que se configura a través de procesos comunicativos, el mundo está conformado por conversaciones, concebidas como patrones de actividades conjuntas, similares a los juegos" (p.5). Bajo este enfoque, desde que la persona nace está incluida en determinadas pautas de interacción social.

Desde una perspectiva comunicacional, la construcción del desastre se encuentra atravesada por decisiones editoriales que determinan qué aspectos se enfatizan y cuáles se minimizan. La reiteración de ciertos enfoques, imágenes y testimonios contribuyen a consolidar una narrativa dominante sobre el acontecimiento ambiental. En este sentido, la cobertura mediática no solo informa sobre el desastre, sino que también configura percepciones colectivas sobre el riesgo.

3.3 Medios de comunicación digitales

3.3.1: La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital

Los medios digitales tienen su origen a mediados de la década de 1990, al pasar los años fueron consolidando un espacio comunicativo propio. En donde, el entorno que surgió evidencia un proceso de fortalecimiento y diversificación. Según Negredo y Martínez (2022), señalan que:

> Los cibermedios activos son la base del estudio, el proyecto Diginativemedia 2019 – 2021 registró en abril de 2021 un total de 3.949 cibermedios. En los cuales, el 47, 36 % son medios digitales 1.361, mientras que el 52,64 % son medios no nativos 1.513. Es decir, tienen origen en un soporte tradicional, además de ofrecer servicio de internet. (p.35)

Para los autores estos datos representan un leve descenso en la actividad del entorno digital, respecto a la última actualización realizada en 2019 - 2021. De este modo, los medios digitales se configuran como sistemas de comunicación orientados por la convergencia entre tecnología y periodismo. Actualmente, se construyen los relatos informativos que circulan en escenarios de alta complejidad, como las crisis ambientales, donde la cobertura mediática adquiere un papel determinante.

La transformación del periodismo tradicional mantiene una relación directa con la evolución de la web como espacio comunicativo. En sus inicios, la web funcionó como una herramienta de comunicación estática y unidireccional de la web 1.0, en la cual los propietarios de los sitios web ejercían un control total sobre los contenidos. En este contexto, los usuarios asumían un rol pasivo limitado a la lectura de la información, sin posibilidad de interacción, comentario o retroalimentación (Hurtado, et al., 2018). Este modelo seguía la lógica de la comunicación de masas, basada en una relación vertical entre emisor y receptor, donde la información se difundía de manera jerárquica y descendente hacia una audiencia homogénea.

El periodismo dejó de concebirse como una práctica informativa cerrada y unidireccional para consolidarse como un espacio multidireccional y dinámico, donde las audiencias participan. A inicios del siglo XXI, el desarrollo acelerado del internet atravesó una etapa de inestabilidad marcada por la crisis de las empresas tecnológicas vinculadas al entorno digital. Duan (2014), plantea que “Tras la crisis de la burbuja puntocom en 2001, Tim

O´Reilly introdujo el concepto de web 2.0 el cual marcó un punto de quiebre en la dinámica comunicacional digital, esta nueva etapa se caracteriza por la colaboración" (pág, 12). Esto constituye que la web 2.0 no responde a una definición rígida, sino a un concepto en constante evolución.

En los últimos años, la incidencia de factores tecnológicos ha configurado un sistema mediático cada vez más complejo y dinámico. La distinción entre medios tradicionales y nuevos medios pierde vigencia, ya que ambos se relacionan y se transforman de manera constante. Este proceso ha dado lugar a la aparición de nuevos actores informativos, como periodistas, ciudadanos, activistas, relaciones públicas, buscadores, redes sociales e influencers, cuyas interacciones han diversificados las dinámicas de producción y circulación de información. En este contexto de reconfiguración mediática, los medios tradicionales han enfrentado un progresivo cuestionamiento de su credibilidad.

3.3.2 Medios digitales como fuentes de información

En relación con el uso de los medios digitales como fuentes de información, las fuentes constituyen un elemento esencial en cualquier medio de comunicación. En la medida en que existe mayor diversidad de fuentes, aumenta la credibilidad del medio y su capacidad de influencia. Fontcuberta (1993), sostiene que la presencia de fuentes resulta indispensable en la construcción de noticias, al afirmar que un medio sin fuentes es un medio muerto. Esta idea se sustenta en que, salvo en acontecimientos programados o presenciados directamente, los periodistas dependen de fuentes informativas para acceder a los datos que permiten explicar los hechos de interés público.

A partir de esta premisa, la autora define las fuentes como las personas, instituciones u organismos que proporcionan información a los medios para la elaboración de contenidos noticiosos, lo que convierte la relación con la fuente ciudadana, fuente de empresa responsable, fuente experta y fuente gubernamental en unos de los ejes centrales del proceso de producción periodística.

Según Rodríguez (2025), la fuente ciudadana se convierte en una pieza relevante en la producción de información. Este tipo de fuente aporta testimonios directos y experiencias dentro del territorio, lo que contribuye a visibilizar realidades que en ocasiones no son abordadas como un eje principal. Su incorporación en la cobertura periodística permite enriquecer el relato informativo y fortalecer la dimensión social de los hechos.

La fuente de empresa responsable hace referencia a las declaraciones emitidas por instituciones o entidades públicas y privadas vinculadas con el hecho noticioso. Estas fuentes suelen proporcionar información oficial sobre causas y acciones de respuestas frente a situaciones de crisis. Sin embargo, su uso requiere un tratamiento crítico debido a que su discurso puede estar orientado a la imagen institucional por parte de la empresa emitida (Polo, 2019).

López y Domínguez (2018), expresan que dentro de muchas fuentes directas que los periodistas pueden acudir, el uso de fuente experta en coberturas mediáticas resulta impredecible para ampliar la comprensión de los hechos, ya que aporta criterios científicos, interpretaciones fundamentadas y proyecciones sobre las posibles consecuencias de un evento, especialmente en temas que son complejos como los desastres socioambientales.

La fuente gubernamental son representantes de instituciones públicas que intervienen en la gestión y comunicación de información oficial. Para Zunino (2019), estas fuentes cumplen un rol clave en la difusión de datos verificados, sin embargo, su predominio en la producción de información puede limitar la diversidad de perspectivas si no se complementa o contrasta con otro tipo de fuentes. En el periodismo su uso prima para los periodistas, ya que es una de las fuentes con mayor credibilidad en el hecho noticioso, los usuarios tienden a leer las publicaciones cuando estas fuentes son usadas.

En el entorno digital, esta relación adquiere mayor complejidad debido a la multiplicidad de fuentes disponibles y a la velocidad con la que circula la información, lo que exige al periodismo criterios rigurosos de verificación. López (1995), argumenta que las fuentes informativas constituyen todo canal, ya sea una persona o una institución, que aporta datos sustanciales para la elaboración de noticias, reportajes o crónicas. Por lo tanto, estas fuentes pueden estar integradas con grupos sociales, entidades públicas o privadas, cuyos testimonios o documentos permiten respaldar y contextualizar los relatos informativos.

Desde esta perspectiva, los medios digitales se consolidan como espacios claves para la producción y difusión de información, al articular tecnologías, prácticas periodísticas y contextos sociales. Según Torres et al. (2022), “Esta configuración condiciona la manera en que los contenidos son seleccionados, jerarquizados y presentados en las plataformas digitales” (p. 46).

3.3.3 Tratamiento del contenido en plataformas digitales

El tratamiento del contenido en plataformas digitales responde a transformaciones propias del entorno virtual, donde la información adopta múltiples formatos y se adapta a dinámicas de consumo más rápidas y participativas. Villegas y Castañeda (2020), expresan que no basta con producir contenidos diferentes, sino que resulta necesario comprender el sentido y la función de sus componentes. Los contenidos digitales se presentan en diversas tipologías de la comunicación visual, tales como lo audiovisual, visual, sonoro y textual. Por ello, las plataformas digitales se convirtieron en uno de los espacios que mayor función tienen con fines comunicativos.

Los medios digitales han incorporado diferentes formatos multimedia como imágenes, texto, video y mixto para la producción informativa, la imagen se caracteriza por priorizar el recurso visual como un elemento principal de la comunicación. Este formato permite captar la atención del usuario de manera inmediata y generar un impacto directo. Sin embargo, depende del contexto informativo que lo acompañe, ya que por sí solo puede limitar la comprensión integral del hecho (Martínez, 2022).

El formato de texto, se enfoca en la construcción narrativa de la información mediante el desarrollo escrito de los acontecimientos. Para Yáñez (2025), expresa que este tipo de formato posibilita una mayor profundidad en el tratamiento del contenido, al permitir contextualizar un hecho noticioso. Este tipo de formato es uno de los mas usados por los periodistas en la construcción de noticias ya que es completo y mejor recibido por parte de los usuarios.

Según León (2025), en el tipo de formato video se integra elementos audiovisuales que combinan imagen, sonido y movimiento, lo que facilita la transmisión de información de manera dinámica. Su uso en plataformas digitales favorece la explicación de fenómenos complejos y permite acercar al público a la realidad de los acontecimientos a través de recursos narrativos más inmersivos.

En cuanto al formato mixto es la integración de todos ellos, es una combinación de texto, imagen y video. Con el propósito de enriquecer la presentación del contenido informativo, este formato es usado con frecuencia en los medios digitales debido a su capacidad para complementar la información y adaptarse a las dinámicas de consumo de las audiencias, lo que fortalece la claridad y el alcance del mensaje.

Uno de los rasgos distintivos de las plataformas digitales es la toma de decisiones vinculada a la producción y publicación de contenidos en diversos formatos. Asimismo, se remiten de forma independiente a hechos reales o narrativas simbólicas que adquieren sentido cuando se difunden y se vuelven visibles para otros usuarios (Vásquez, et al., 2018). El tratamiento del contenido en espacios digitales resulta un elemento clave para comprender cómo se articulan discursos informativos y simbólicos en contextos de alta tensión mediática.

3.3.4 Narrativas digitales en coberturas de crisis

El concepto de narrativa en el campo de la comunicación se vincula con los estudios del relato y la construcción de sentido, los cuales analizan cómo los mensajes organizan acontecimientos para otorgar coherencia a la realidad social. “Toda narrativa constituye una forma de estructurar la experiencia humana a través del lenguaje” (Barthes, 1971, p.58). Sin embargo, ha surgido un número significativo de actores que, amparados en el derecho a la libre expresión, se autodefinen como periodistas y producen contenido que imita los formatos noticiosos tradicionales.

En la construcción de noticias de los medios digitales, el titular informativo cumple una función esencial al presentar hechos de manera clara y precisa. Este tipo de titular sintetiza el contenido de la noticia sin incorporar valoraciones subjetivas, el cual permite al lector acceder de forma inmediata a la información. Su uso fortalece la credibilidad del medio al garantizar un tratamiento responsable en contextos de crisis (Carreras y Roca, 2026).

El titular neutro se caracteriza por mantener una estructura parcial en la presentación de hechos, sin enfatizar elementos emocionales o interpretativos. La mayoría de medios digitales optan por el uso de estos titulares para que la información sea publicada de manera responsable (Chávez, 2025). En escenarios de crisis, este tipo de titular favorece una lectura menos sesgada de la información, al evitar direccionar la percepción del público y promover una compresión más objetiva del acontecimiento.

El titular sensacionalista se configura como una estrategia discursiva orientada a captar la atención del público mediante el uso de recursos expresivos, apelativos o exagerados. Para Arrebola, Longhi y Pinat (2026), expresan que su uso puede generar distorsiones en la percepción del suceso, al priorizar el impacto emocional de los usuarios sobre la precisión informativa, lo que plantea desafíos éticos en el ejercicio del periodismo digital.

La cobertura informativa en situaciones de crisis se caracteriza por desarrollarse en escenarios de alta incertidumbre, presión social y demanda informativa constante. Según Seeger y Sellnow (2016), la comunicación de crisis implica no solo informar, sino también reducir la tensión social y facilitar la comprensión del riesgo, lo que exige a los medios digitales un tratamiento responsable en los titulares que priorice la claridad, el contexto y la precisión de los mensajes difundidos.

3.3.5 Velocidad, veracidad y riesgo de desinformación

La velocidad de difusión de la información se ha convertido en un factor determinante en la producción periodística, especialmente en contexto de crisis. Para Rodríguez (2019) "La inmediatez con la que circulan los contenidos favorece una rápida visibilidad de los hechos, pero también incrementa el riesgo de difundir información inexacta o no verificada" (p.8). La presión por captar la atención de las audiencias puede debilitar los procesos de contraste informativo, es así que la desinformación en entornos digitales adopta múltiples formas y responde en muchos casos a prácticas sistemáticas.

En este escenario, la veracidad informativa se ve comprometida por la rapidez con la que los mensajes se difunden y por la lógica del clickbait, que prioriza el impacto antes que la precisión. Berthon y Pitt (2018), argumentan que las organizaciones pueden verse involucradas en procesos de desinformación de distintas maneras, es decir, por la circulación de noticias falsas, por asociación indirecta con contenidos engañosos o por su vinculación con plataformas que lo financian. De igual manera, los autores advierten que la verificación informativa suele ser más lenta que la difusión del contenido falso, lo que amplifica sus efectos en la percepción social.

La posverdad y la desinformación se configuran como fenómenos que amenazan los valores fundamentales del ejercicio periodístico. Restrepo (2004), identifica tres principios universales de la ética periodística: el compromiso con la verdad, la responsabilidad social y la independencia. Sin embargo, la presión económica que enfrentan los periodistas por captar audiencias intensifica el riesgo de incurrir en prácticas cuestionables. La cual, puede derivar en una crisis ética, al priorizar la inmediatez por encima de la verificación y el rigor informativo (Guanilo, 2024).

4.4 Periodismo y responsabilidad informativa

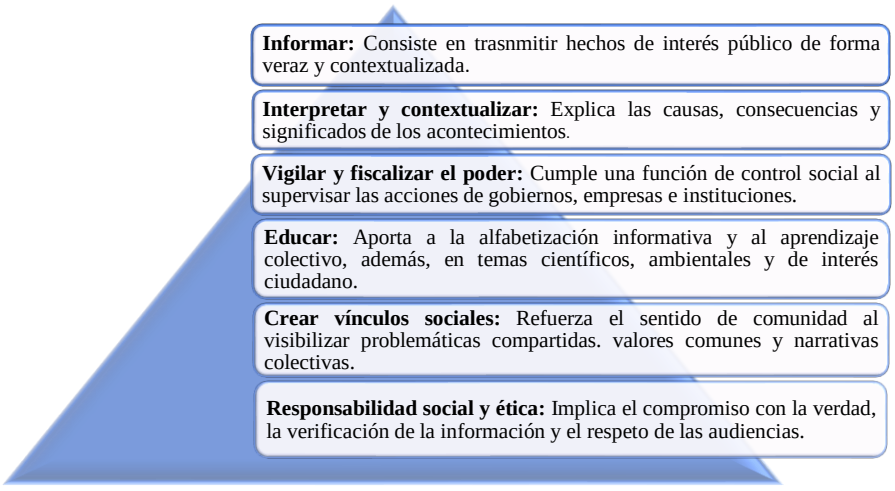
4.4.1 Concepto y funciones del periodismo

En el ámbito del periodismo digital, el concepto de periodicidad ha sido reformulado a partir de las transformaciones tecnológicas y comunicacionales. Marcet (2007) menciona que Groth uno de los autores más importantes de la periodística alemana define a la periodicidad como "Una de las funciones clásicas del periodismo moderno que se vincula con la aparición regular de la información dirigida al público en momentos temporales específicos" (p.318). No obstante, con la consolidación del periodismo digital, este principio resulta insuficiente para describir la dinámica informativa actual.

Desde otra perspectiva, Muerza (2023), introduce el concepto de periodismo continuo para describir la capacidad de los medios digitales de actualizar contenidos de manera instantánea. Esta característica convierte a los medios digitales en espacios informativos aperiódicos donde las actualizaciones responden tanto a los intereses editoriales como a las demandas de la audiencia.

En el entorno digital, esta responsabilidad adquiere mayor relevancia, la actualización constante se convierte en un elemento central del periodismo. Kovach y Rosentiel (2014) definen el periodismo como "una disciplina orientada a proporcionar a los ciudadanos la información necesaria para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismo" (p.17). A continuación, se detallan las funciones del periodismo:

Figura 2 *Funciones del periodismo*



Fuente: Elaboración propia a partir de Rojas y Ramírez (2023).

Vinuesa y Sans (2023), por sus partes, añaden que las funciones del periodismo son diversas como: informar, investigar, analizar y crear vínculos sociales, asimismo de la gran labor social que tienen con sus audiencias. No obstante, estas funciones refuerzan la dimensión social del periodismo, al consolidarlo como un actor clave en la construcción de una ciudadanía informada, pero sobre todo que sea crítica y participativa en contextos digitales donde la relación con el público adquiere un carácter más directo. Aunque el periodismo digital continúa apoyándose principalmente en la producción escrita, este enfoque permite evidenciar el alto grado de inmediatez.

4.4.2 Géneros periodísticos

Los géneros periodísticos responden a las necesidades de la sociedad en distintos momentos históricos, su evolución se encuentra estrechamente vinculada a los cambios sociales. En este sentido, los géneros funcionan como modelos discursivos que orientan la producción de contenidos, al permitir organizar la información, la interpretación y la opinión de manera clara en los diversos medios de comunicación, tanto como tradicionales y digitales (Barrios et al., 2016).

Según García y Gutiérrez (2011, como se citó en Tuesta, 2025), los géneros periodísticos se clasifican en: reportaje, entrevista, opinión, crónica, noticia, entre otros. Cada género posee características propias en cuanto a su estructura, además, se entienden como una clasificación de los distintos tipos de texto utilizados en el ámbito informativo. No obstante, permiten analizar las rutinas del periodismo y la manera en que los medios cumplen su función de informar, orientar y educar a la audiencia.

Dentro de los géneros periodísticos, el reportaje figura como uno de los géneros más destacados, por su completa producción y características que facilitan la difusión de información. Patterson y Zambrano (2017), explican que el término reportaje proviene de la raíz latina *reportare*, lo que significa que se relaciona con descubrir, anunciar y dar a conocer un hecho. Es decir, los autores coinciden en que este concepto puede interpretarse como una forma de narración que permite relatar sucesos de interés público, a partir de una construcción informativa que da paso a integrar descripción, contextualización y análisis.

Para Díaz et al. (2013), la entrevista busca explorar y conocer los criterios de los entrevistados, además, de aclarar dudas del tema que se quiere dar a conocer. Los autores expresan que una entrevista se realiza por medio de cuatro fases: preparación, apertura, desarrollo y cierre. Con el fin de tener una correcta construcción informativa de este género, por lo cual, no solo constituye un mecanismo para recabar información, sino también un recurso que aporta credibilidad y diversidad de perspectivas al discurso periodístico, al hacer uso de actores involucrados o de expertos en el tema.

Los géneros de opinión comprenden distintas formas discursivas a expresar sus criterios y posturas frente a temas de interés público en diversas plataformas digitales o medios de comunicación. Si bien toda persona tiene derecho a la libre expresión de manifestar sus ideas, en el plano periodístico estas expresiones se estructuran mediante géneros específicos que responden a determinadas características. En este sentido, estos tipos de textos se caracterizan por presentar un punto de vista sustentado en argumentos, los cuales buscan influir en la interpretación de los lectores, a través de su pensar para fomentar la reflexión y el debate en la esfera pública (Fernández, 2019).

Para Vallejo y Moreno (2022), la noticia es el género más usado en los medios de comunicación, al sustentarse en principios básicos como la conocida respuesta a las 5W (qué, quién, cuándo, dónde y por qué). Los autores expresan que ser responsable con la información es que toda noticia debe cumplir estas cinco preguntas. No obstante, este género se encuentra en constante evolución, donde los periodistas experimentan nuevas formas de comunicar. En la nueva era digital, las posibilidades que ofrecen los canales digitales amplían la liberta de edición y diversifican las estrategias narrativas en el ejercicio periodístico.

La crónica figura como un género periodístico que articula elementos informativos y narrativos para relatar hechos de actualidad (Tuesta, 2025). A diferencia de la noticia, que se centra en la exposición inmediata y objetiva del acontecimiento, la crónica incorpora descripción, contexto y en algunos casos una mirada interpretativa del autor. En este sentido, recaba la base informativa de la noticia, pero la amplía mediante recursos narrativos que favorecen una comprensión más profunda y cercana de la realidad (Sánchez, 2024).

4.4.3 Ética en el periodismo digital

La ética es una disciplina antigua que a lo largo de los años ha sido abordada por varios pensadores, quienes han creado una amplia diversidad de interpretaciones y conceptos. La palabra ética se conoce como un sistema de creencias y valores de una sociedad, por otro lado, se la conoce también para describir el comportamiento de una persona, tanto en lo reflexivo como lo práctico. Para Medellín (2024) "La ética en el periodismo se fundamenta en el compromiso con la verdad y con el derecho de la ciudadanía a recibir información verificada y contextualizada" (p.26). Por ende, convierte al ejercicio periodístico en una práctica moralmente responsable.

En la consolidación del periodismo digital, estos principios éticos enfrentan nuevos desafíos, la inmediatez, la presión por la primicia y la competencia por la visibilidad en plataformas digitales que han modificado las rutinas profesionales. Según Fowks (2017), el entorno digital ha intensificado el riesgo de prácticas cuestionables, como la difusión de información sin suficiente verificación y la especulación de los hechos sobre el rigor periodístico. Estas dinámicas tensionan la ética periodística, debido a que pueden afectar la calidad de la información y debilitar la confianza de las audiencias.

Un tratamiento contextualizado se caracteriza por situar los hechos dentro de un marco amplio que incluye antecedentes, causas y posibles consecuencias. El cual permite a la audiencia comprender de manera integral el acontecimiento. Por su parte, el tratamiento descriptivo se limita a la exposición del suceso de forma directa, sin buscar profundizar en su contexto. En este sentido, aunque cumple con la función básica de informar, su alcance resulta limitado desde una mirada ética porque puede dificultar la comprensión total del fenómeno al omitir elementos claves para su interpretación (Grimaldo et al., 2026).

El tratamiento superficial se caracteriza por presentar la información de manera fragmentada, lo que puede generar desinformación. Desde una perspectiva ética, este tipo de tratamiento representa una debilidad en la práctica periodística porque no garantiza un abordaje riguroso ni contribuye a la formación de una opinión pública informada. La ética en el periodismo digital no solo depende de normas deontológica formales, sino también de la capacidad de los profesionales para reflexionar críticamente sobre su práctica en entornos tecnológicos cambiantes.

En ese sentido, abarca la interacción directa con los usuarios y la circulación masiva de contenido en redes sociales que plantean dilemas éticos relacionados con la gestión de comentarios, la viralización de información falsa y la responsabilidad frente a los efectos sociales. No obstante, el periodismo digital requiere una ética adaptativa que preserve los valores fundamentales de la profesión sin desconocer las lógicas propias de las plataformas digitales (García, 2016, p.29).

4.4.4 Uso de fuentes y verificación en emergencias

Las fuentes informativas constituyen la unidad básica de toda información periodística, ya que de ellas depende la calidad, profundidad y credibilidad de los contenidos difundidos. Para González (2018) "El valor profesional del periodista suele evaluarse a partir del acceso, la diversidad y el manejo ético de sus fuentes" (p.15). En este sentido, uno de los principales debates se centra en la selección de las fuentes, además se advierte el riesgo de recurrir de forma reiterada a voces que ofrecen visiones similares de un mismo hecho o depender exclusivamente de expertos, lo cual puede limitar la pluralidad informativa.

El tratamiento informativo de los hechos exige una rigurosa evaluación ética previa, en especial cuando se trata de sucesos que involucran a personas en situación de vulnerabilidad o riesgos ambientales. En estos casos, el trabajo del periodista no se limita a recopilar datos, sino que implica un proceso responsable de selección, verificación y contextualización de los contenidos informativos antes de publicar la información.

Es importante que el periodista tenga un uso correcto de las fuentes de información para así evitar errores, alarmas innecesarias o difusión de datos alterados. El tratamiento periodístico se concibe más como una herramienta para esclarecer los sucesos desde un enfoque interno y responsable. En este escenario, la verificación no solo cumple una función ética, ya que contribuye a resguardar el derecho de la ciudadanía a recibir información contextualizada en situaciones de alto riesgo social y ambiental (Medina y Valle, 2022, p.91).

4.4.5 Cobertura de crisis ambientales

La cobertura de crisis ambientales se vincula de forma directa con la comprensión de los conflictos socioambientales que no deben interpretarse únicamente como hechos coyunturales ni como desastres aislados. La cobertura periodística se entiende como la función de seguimiento que realiza el periodista sobre un hecho informativo a lo largo de los días. Según Saldaña (2024) "Esta puede manifestarse de dos formas: cobertura habitual y cobertura especial que se desglosa en diferentes enfoques de coberturas como; ambiental, económico, político y social" (p.16).

La cobertura habitual, responde a la información cotidiana marcada por la inmediatez y la coyuntura, muestra hechos que ocurren en el momento y requieren una actualización constante como accidentes, conferencias de prensa o sucesos delictivos (Rojas y Mello, 2023). En este tipo de cobertura, el énfasis se sitúa en informar con mayor rapidez sobre acontecimientos de interés público para la ciudadanía. Este nuevo escenario se vuelve cada vez más exigente con los profesionales en el periodismo, con el fin de informar de manera rápida, precisa y responsable, sin descuidar los principios éticos ni la calidad informativa. Es decir, adaptarse a los nuevos cambios sin alterar la información.

La cobertura periodística especial, demanda un mayor nivel de investigación y profundidad analítica, debido a que no prioriza la inmediatez, sino la comprensión integral del hecho. Este tipo de cobertura se aplica en casos como denuncias de corrupción o irregularidades institucionales, donde el periodista destina más tiempo a la verificación de datos y al contraste de fuentes (Correa y Valdenegro 2024). Con la llegada del internet, la cobertura periodística experimentó una transformación significativa, ya que la información comenzó a difundirse lo más rápido posible a través de plataformas digitales y redes sociales.

El enfoque ambiental se centra en la descripción y análisis de los impactos ecológicos, este tipo de enfoque prioriza aspectos como la afectación a los ecosistemas, la biodiversidad, afectaciones de suelos, agua y de vidas silvestres. Lo que explica las consecuencias a mediano, corto y largo plazo. Su enfoque es fundamental para comprender la magnitud del daño ambiental y promover una conciencia crítica en la ciudadanía (Salamanca y Nuño, 2026).

El enfoque económico, sigue una línea financiera y productiva que abordan temas relacionados con pérdidas económicas, afectaciones a sectores productivos y costos de remediación en la economía local o nacional. Este enfoque permite dimensionar el impacto del fenómeno desde una perspectiva de desarrollo y sostenibilidad (Santín et al., 2026).

En los medios digitales prima el enfoque político, por lo tanto, la cobertura se centra en las decisiones, acciones y responsabilidades de los actores gubernamental e institucionales. Para Puerta y Rodríguez (2026), expresan que este enfoque incluye declaraciones oficiales, gestión de la crisis, implementación de políticas públicas y posibles controversias. No obstante, visibiliza el rol del Estado y evalúa su capacidad de respuesta frente a situaciones de emergencia.

Según Álvarez et al. (2026), el enfoque social pone énfasis en las afectaciones de las comunidades, sus condiciones de vida y las dinámicas sociales. En este enfoque se consideran aspectos como la salud, el desplazamiento, la vulnerabilidad y las percepciones de poblaciones afectadas. Dentro del periodismo es una responsabilidad con la ciudadanía que resulta clave para humanizar la cobertura informativa y evidenciar las consecuencias directas en la vida de las personas.

En coberturas periodísticas es importante direccionarse por una de ellas o ambas si es el caso, para así tener una mejor comprensión de la construcción del contenido informativo. La articulación de estos enfoques no solo enriquece el tratamiento periodístico, sino que además contribuye a visibilizar las diversas aristas del conflicto, desde sus impactos ecológicos hasta sus implicaciones sociales.

5.5 Crisis ambientales y derrames petroleros

5.5.1 Concepto de crisis ambiental

A mediados del siglo XX, el modelo económico dominante en los países centrales promovió una lógica de consumo acelerado como eje de la vida social, en la cual la producción masiva exigía un uso constante, rápido y desechable de bienes. El ambiente se manifiesta como un saber reintegrado de la diversidad, valores éticos y estéticos que genera la articulación de procesos ecológicos. Para Pilatti (2018) "Esta visión, difundida a escala global a través de la prensa, el cine y la industria cultural, se introdujo también en los países de América Latina, donde influyó de manera significativa en las prácticas sociales y económicas" (p.168). En este contexto, comenzaron a manifestarse las primeras alertas sobre el deterioro ambiental, al evidenciarse que el crecimiento ilimitado y el consumo desmedido generaban impactos negativos sobre los ecosistemas y las condiciones de vida.

Las crisis ambientales se definen como situaciones de alto impacto, provocadas por fenómenos naturales, actividades humanas o por la interacción de ambos factores, la degradación ambiental surge como consecuencia de modelos de desarrollo que priorizaron la explotación de los recursos naturales. Según Leff (2006), la crisis ambiental contemporánea no responde únicamente a un fenómeno ecológico, sino que representa una crisis de la racionalidad moderna y de las formas de conocimiento que han guiado la relación entre humanidad - naturaleza. Este escenario impulsó un cambio cultural progresivo, orientado a repensar la relación entre sociedad - medio ambiente, así como a promover modelos más democráticos y sostenibles que reconozcan el derecho colectivo a un entorno sano y a una comunicación responsable frente a las crisis ambientales

El derrame de petróleo se define como la liberación accidental o intencionada de hidrocarburos en el ambiente durante las actividades de explotación, transporte, almacenamiento o refinación, lo cual provoca alteraciones graves en los ecosistemas y riesgos directos e indirectos para la salud humana. Este fenómeno afecta de manera simultánea al suelo, agua y aire, generando daños persistentes en la flora y fauna en la dinámica socioeconómica de la población (Farias, 2023, p.81).

En síntesis, los derrames de petróleo constituyen una de las crisis ambientales más complejas debido a la magnitud de sus impactos ecológicos, sociales y económicos, los

cuales se manifiestan tanto de forma inmediata como a largo plazo. Este tipo de eventos no solo deteriora los ecosistemas y compromete la salud de las poblaciones afectadas, sino que también evidencia debilidades estructurales en los sistemas de prevención, control y respuesta institucional.

5.5.2 Características de los derrames petroleros

Los derrames petroleros poseen atributos específicos que determina la magnitud de su impacto y la crisis ambiental. Una de las variables críticas corresponde a la naturaleza del hidrocarburo, pues su estructura molecular y composición química condicionan su comportamiento en el entorno. Sinailin (2025), sostiene que la densidad del crudo define su persistencia; mientras los hidrocarburos livianos se dispersan con rapidez, los pesados permanecen por periodos prolongados en el suelo o fuentes hídricas, lo cual intensifica la degradación de los ecosistemas.

En los incidentes ocurridos en cuerpos de agua, el petróleo forma capas superficiales que alteran la oxigenación, afectan la fauna acuática y se pone en riesgo las fuentes de consumo humano. Por otro lado, en los derrames terrestres, la contaminación del suelo limita su capacidad productiva y establece peligros a largo plazo tanto para la biodiversidad como para la salud pública.

A partir de estas definiciones, los investigadores Vergara et al. (1981), las condiciones ambientales también cumplen un papel determinante en la evolución del derrame. Factores como la temperatura, la salinidad, los vientos, la presión atmosférica y el contenido de oxígeno influyen en la dispersión, evaporación y degradación del hidrocarburo. Asimismo, la estación del año puede intensificar o atenuar los impactos, dependiendo de la vulnerabilidad del ecosistema.

El destino del derrame de petróleo se encuentra condicionado por diversos procesos fisicoquímicos de meteorización, entre los que se incluyen la dispersión, evaporación, emulsificación, disolución, fotooxidación, biodegradación y sedimentación, además, de los procesos de transporte físico que influyen en su propagación y permanencia en el medio marino (Capurro, et al., 2022).

El derrame de hidrocarburos en el mar o ríos desencadena una serie de procesos físicos, químicos y biológicos que dependen, en gran medida, de las propiedades liberadas, de las condiciones ambientales e hidrometereológicas como el oleaje, los vientos, las corrientes

y la radiación solar, así como de las características de la descarga, ya sea instantánea o continua en aguas profundas.

5.5.3 Consecuencias socioambientales

Las consecuencias socioambientales se abordan desde una perspectiva interdisciplinaria que integra la investigación social - biológica, con énfasis en la educación ambiental como en la relación entre el ser humano y el medioambiente. Para Torres (2023) “Estos vínculos se desarrollan a partir de dinámicas complejas y no lineales, por lo que su estudio requiere un enfoque que considere las consecuencias como el resultado de múltiples causas interrelacionadas” (p.13). De este modo, el concepto de consecuencias socioambientales se define como herramientas analíticas que permitan interpretar la magnitud y persistencia de estos impactos a largo plazo.

Los derrames de petróleo traen consigo consecuencias directas, al alterar sus propiedades física y químicas, lo que comprende la flora y fauna, además, de los microorganismos que sostienen el equilibrio del ecosistema. Esta contaminación reduce la fertilidad del suelo, los ríos y limita el crecimiento de la vegetación que incide de manera negativa en la supervivencia de especies animales (Mayorga y Reyes, 2022). No obstante, estos eventos impactan en la salud y la economía de las comunidades afectadas.

Las consecuencias de los derrames de petróleo no se restringen de inmediato, sino que se prolonga en el tiempo y producen impactos acumulativos que se deterioran de manera progresiva. Granados (2025), menciona que la reparación de estas consecuencias debe contemplar no solo la compensación económica, sino también la recuperación de los territorios contaminados. Asimismo, resulta indispensable la implementación de sistemas de monitoreo, evaluación y seguimiento a largo plazo que permitan verificar el cumplimiento de los compromisos asumidos por los Estados y las empresas responsables, con el fin de avanzar hacia una justicia ambiental efectiva y un modelo de desarrollo sostenible.

La contaminación química que generan los derrames representa un riesgo grave que afecta de forma directa a ríos, océanos y a la contaminación del aire, producto de emisiones industriales, que incide en la calidad ambiental y favorece la aparición de problemas respiratorios en las poblaciones cercanas (Morales et al., 2019). Estos impactos

evidencian la complejidad de las consecuencias socioambientales y refuerzan la necesidad de abordarla desde enfoques integrales e interdisciplinarios.

5.5.4 Representación mediática de desastres ecológicos

La representación mediática de los desastres ecológicos ha sido objeto de análisis crítico desde distintas corrientes académicas. Desde la historia de la ciencia Palma (2022), señala que la nomenclatura utilizada para describir estos eventos tiende a diluir la responsabilidad de los actores involucrados, al no reconocer los procesos históricos que los originan. Este enfoque se desplaza hacia la naturaleza y refuerza un determinismo tecnológico que representa el desastre como un hecho inevitable, lo cual limita una comprensión integral del fenómeno y reduce la posibilidad de exigir responsabilidades.

A lo largo de los años, los medios de comunicación han realizado coberturas periodísticas sobre desastres ambientales. Es por ello, que estos eventos se visibilizan ante la opinión pública e influyen en la comprensión social de sus causas y consecuencias. Para Castillo (2014) identifica "dos perspectivas centrales en el análisis mediático, macro y micro" (p.4). Es decir, el autor menciona que lo macro se enfoca en la construcción social del riesgo y en la manera en que los discursos institucionales configuran su percepción colectiva. Por el contrario, lo micro enfatiza actores sociales directamente afectados, quienes definen qué se considera riesgo a partir de su experiencia cotidiana.

El concepto de representación mediática en los medios digitales se configura a partir de procesos discursivos que determinan cómo los hechos son seleccionados, jerarquizados y narrados. Para Orellana et al. (2023), "esta representación permite identificar los enfoques, marcos interpretativos y categorías simbólicas mediante las cuales los medios construyen el sentido de los acontecimientos ambientales" (p.33). De este modo, la representación mediática no solo informa, sino que también incide en la forma en que la sociedad comprende y responde frente a los desastres ecológicos.

Diversos estudios recurren al análisis de contenido y discurso para examinar los encuadres noticiosos, las representaciones y los marcos interpretativos que emplean los medios al abordar los problemas ambientales. Los medios de comunicación son concebidos como actores de segundo orden, cuya intervención se produce una vez que el conflicto entre instituciones, empresas y comunidades ya se ha manifestado o cuando el

desastre ha ocurrido, lo que condiciona el enfoque y la profundidad de la cobertura informativa (Piñuel y López, 2022, p.8).

5.5.5 Casos relevantes en América Latina

En los últimos años en América Latina, los derrames de petróleo se han convertido en uno de los episodios más significativos de crisis ambientales, debido a la alta dependencia económica de la explotación de hidrocarburos y a la fragilidad de muchos ecosistemas afectados. Estos eventos han dejado consecuencias notorias en territorios marinos, fluviales y amazónicos, así como en comunidades indígenas que dependen directamente de estos espacios para subsistir.

Uno de los casos que impactó en América Latina es el de Brasil que ocurrió en el año 2019, cuando un extenso derrame de petróleo afectó amplias zonas costeras. Estudios posteriores evidenciaron que, después de tres meses del evento, los hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) se encontraban presentes en los tejidos comestibles de al menos 34 especies de peces y mariscos, lo que confirmó un escenario de contaminación aguda. No obstante, los análisis también demostraron que el 3% de los productos comercializados presentaban rastros de contaminación, lo que señalaba un riesgo limitado para la población (Vásquez, et al., 2022, p.97).

Otro de los casos más mencionados es el derrame de petróleo de la plataforma Deepwater Horizon en el Golfo de México, cercano a las costas de Luisiana, Estados Unidos. Durante las labores de respuesta al desastre, el personal encargado de la limpieza estuvo expuesto a material particulado fino PM2.5, producto de la quema controlada del crudo en el mar. Silvino de Souza (2021) menciona que “este accidente causó la muerte de 11 trabajadores de 126 presentes y dejó a 17 tripulantes heridos” (p.66).

Investigaciones posteriores asociaron esta exposición con alteraciones en marcadores respiratorios, cuyos efectos se evidenciaron entre uno y tres años después del desastre. Estos casos permiten comprender que los derrames de petróleo generan consecuencias ambientales, sociales y sanitarias que transcienden el momento del desastre, además, refuerzan la necesidad de una cobertura periodística rigurosa que evite la desinformación y contribuya a una adecuada gestión del riesgo en contextos latinoamericanos.

El derrame ocurrido en Ventanilla en enero de 2022 constituye uno de los eventos socioambientales más graves en el litoral peruano, tanto por su rápida expansión, así como la tardía respuesta institucional. Las evaluaciones oficiales confirmaron la contaminación de varias playas por varios meses, lo que evidencia debilidades estructurales en la gestión ambiental. En Perú se evidencian una alta concentración de derrames en zonas costeras y amazónicas, asociadas a fallas operativas, corrosión de ductos y deficiencias en el mantenimiento de la infraestructura petrolera (Pfuro, et al., 2022).

En América Latina, los derrames de petróleo han mostrado una frecuencia reiterada de casos en la última década, con mayor incidencia en países como Brasil, Perú, Colombia y Ecuador. Otro de los derrames más significativos ocurrió en el año 2018 en el municipio de Barrancabermeja (Santander - Colombia), cuando un pozo petrolero en el campo de La Lizama, liberó crudo hacia el río Sogamoso. Este derrame contaminó cuerpos de agua, provocó la muerte de cientos de animales silvestres y generó la reubicación de familias afectadas, además de pérdidas económicas (Velásquez et al., 2023).

La cobertura mediática de los derrames de petróleo en América Latina se intensificó con el uso de medios digitales, los cuales permiten una difusión inmediata y de amplio alcance. A través de portarles informativos, redes sociales y plataformas digitales, estos desastres ambientales se visibilizan con mayor rapidez. Los usuarios pueden mantenerse al tanto de todos estos acontecimientos gracias a periodistas que realizan coberturas de días o meses .

6.6 Estudios previos

6.6.1 Investigaciones sobre cobertura de crisis ambientales en Ecuador

La cobertura mediática de desastres ambientales en Ecuador es un campo que aún presenta vacíos teóricos, pese a la relevancia social y política de estos eventos. El derrame petrolero ocurrido en Esmeraldas en marzo de 2025 evidenció nuevamente la necesidad de analizar críticamente cómo los medios digitales construyen sus narrativas, qué fuentes privilegian y cómo influyen en la percepción ciudadana.

A nivel nacional, existen pocas investigaciones que analicen de forma comparativa el tratamiento mediático de crisis ambientales en medios digitales ecuatorianos. Sin embargo, diversos reportes periodísticos han evidenciado debilidades estructurales en esta cobertura. Por ejemplo, tras el derrame de petróleo ocurrido en abril de 2020 en los ríos Coca y Napo. "Un año después, el Estado ecuatoriano aún no reconoce formalmente la contaminación y tampoco ha ejecutado un plan de remediación integral" (Montaño, 2021, párr. 12). Esta falta de seguimiento fue acompañada por una cobertura mediática intermitente y centrada principalmente en las versiones oficiales, sin una representación sostenida de las comunidades amazónicas afectadas.

6.6.2 Estudios latinoamericanos sobre responsabilidad informativa

Durante décadas, la representación mediática de los conflictos ambientales ha estado condicionada por intereses económicos y políticos. Como señala Inai (2024), en América Latina los medios tradicionales han tendido a reproducir el discurso oficial o empresarial frente a los impactos socioambientales, dejando de lado las voces de las comunidades afectadas y de los actores críticos. Esta tendencia se ha trasladado al entorno digital, donde la inmediatez y la lógica del clic han provocado coberturas más reactivas que reflexivas.

Aunque existe una creciente preocupación por la responsabilidad ambiental en la comunicación digital. Valverde (2023) advierte que "una de las consecuencias más graves de la industria petrolera es el derrame de petróleo en cuerpos de agua, lo que puede tener un impacto devastador en la vida silvestre, salud humana y economía local" (p.13). Esta afirmación se hace evidente en el caso del derrame petrolero ocurrido en marzo de 2025, donde la información difundida por los medios digitales fue parcial, con escasa profundidad investigativa y sin dar voz a las comunidades directamente afectadas.

6.6.3 Aportes relevantes aplicados al caso de Esmeraldas, 2025

En la zona norte del país, en la provincia de Esmeraldas, se concentraron los mayores daños del derrame. Comunidades afrodescendientes, campesinas e indígenas vieron afectadas sus fuentes de agua, salud y economía. Sin embargo, su voz fue poco visibilizada en la mayoría de medios digitales nacionales. La cobertura no reflejó con equidad la afectación real de estas comunidades ni se profundizó en la dimensión social y ambiental del evento. Según el informe de Amazon Frontlines (2025), la respuesta institucional fue limitada y la población afectada quedó desinformada en muchos casos debido a la escasa presencia de medios locales o corresponsales en la zona

Este fenómeno no es nuevo en el entorno digital. En abril de 2020, durante el derrame de petróleo en los ríos Coca y Napo provocado también por la rotura del Sistema Oleoductos Transecuatorianos (SOTE) y el Oleoducto de Crudos Pesados (OCP) se observó un tratamiento similar. En aquel entonces, medios digitales priorizaron titulares de alto impacto visual, relegando la voz de las comunidades amazónicas y enfocándose en la pugna entre el Gobierno y las organizaciones indígenas.

El patrón se repite en 2025: escasa cobertura de seguimiento, poca presencia de fuentes técnicas y una cobertura altamente condicionada por la coyuntura electoral (Orozco, 2025). Estos antecedentes revelan que, en Ecuador, las crisis ambientales cubiertas por medios digitales durante periodos electorales tienden a ser instrumentalizadas políticamente, lo que debilita el derecho de la ciudadanía a una información contextualizada y libre de sesgos partidistas.

Diversos estudios, como el de Torres y Robalino (2022), destacan la necesidad de analizar el papel de los medios digitales en la construcción de la agenda pública, especialmente en contextos de crisis. Estos autores sostienen que la lógica de los algoritmos y el sensacionalismo informativo desplazan los enfoques de profundidad y análisis estructural, generando coberturas que apelan más a la emoción que a la comprensión. En ese sentido, la cobertura del derrame en Esmeraldas ofrece un caso paradigmático para examinar el contraste entre la magnitud del desastre y la superficialidad del tratamiento informativo en medios como El Universo, Primicias y Diario El Norte.

3. CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

En el presente capítulo se detallan las metodologías empleadas en la investigación, la cuales incluyen las técnicas, los instrumentos y los perfiles de los entrevistados.

3.1.1 Tipo de Investigación

En esta investigación se analizó las páginas web de tres medios digitales ecuatorianos reconocidos por su nivel de cobertura nacional, regional y local, asimismo, por la calidad informativa en sus portales web. El estudio se llevó a cabo durante el periodo comprendido del 13 de marzo al 30 de abril de 2025. Los medios seleccionados para este análisis fueron *El Universo, Primicias y Diario El Norte*. Con el objetivo de realizar una comparativa a través de los contenidos en sus portales web, analizar la cobertura mediática y el nivel de responsabilidad informativa presente en los medios digitales ecuatorianos frente al derrame petrolero ocurrido en Esmeraldas.

La investigación adoptó un enfoque mixto, al combinar técnicas cualitativas y cuantitativas que permiten analizar la dimensión narrativa como los patrones de publicación en la cobertura mediática del desastre ambiental. Tal enfoque permitió abordar los cuestionamientos desde diversas perspectivas, al facilitar las respuestas a las preguntas planteadas y la comprobación de las hipótesis formuladas. Este método es efectivo porque radica en la profundidad del análisis, además, de relacionar los datos obtenidos. Por consiguiente, el procedimiento posibilita la verificación de la información recolectada mediante los distintos métodos de interpretación y análisis aplicados a las variables de estudio (Ascona et al., 2023).

Desde un criterio puntual, se utilizó un enfoque cuantitativo en el análisis. De acuerdo con Zamora y Flores (2024), esta vía metodológica permite la medición objetiva de aspectos concretos, además, de facilitar la comparación y la elaboración de estadísticas mediante la recolección de datos numéricos para identificar patrones. El carácter empírico favorece la replicabilidad del estudio y refuerza el rigor científico, en vista de que la información se sustenta en evidencias verificables en lugar de apreciaciones subjetivas. Por lo expuesto, esta metodología se rige por los principios de objetividad y triangulación. El primero se garantiza a través de procesos medibles que posibilitan corroborar las variables, por su parte la triangulación permite el contraste entre las métricas cuantitativas y el análisis de las narrativas cualitativas (Soto, 2022).

La investigación cualitativa se enfoca en la compresión profunda de los significados, narrativas, discursos y representaciones que giran en torno a un fenómeno. Este enfoque no se basa en datos numéricos, sino en la interpretación crítica de textos, mensajes y contextos. Esta metodología destaca la importancia de esclarecer el enfoque y los objetivos desde un principio, ya que permite orientar el análisis de manera sistemática (Delgado, 2025).

3. 2.2 Técnicas e instrumentos de investigación

En la presente investigación se emplearon dos técnicas acompañadas de sus respectivos instrumentos, orientadas al enfoque mixto del estudio. Las técnicas utilizadas fueron el análisis de contenido, acompañado de su matriz de análisis y entrevistas semiestructuradas con sus respectivos cuestionarios. El objetivo de estas herramientas fue obtener una visión clara y profunda sobre cómo los medios digitales abordaron el derrame petrolero ocurrido en Esmeraldas en el año 2025 y cómo los profesionales perciben la responsabilidad informativa ante este tipo de acontecimientos.

Para la metodología cuantitativa, se utilizó el análisis de contenido con el fin de evaluar los tipos de fuentes informativas, tipo de titular, enfoque de la cobertura, formato de publicación, géneros periodísticos y tratamiento de la información. De este modo, esta técnica permitió obtener datos verificables y objetivos que respalden el comportamiento informativo de los medios frente al hecho, al fortalecer el cumplimiento del objetivo específico uno (OE1) desde una dimensión estadística. Según Artigas y Guallar (2022), el análisis cuantitativo aplicado al ámbito de los medios digitales permite identificar patrones de publicación, evaluar el impacto de los contenidos y comprender la lógica de difusión mediática a partir de variables cuantificables, lo que resulta esencial para estudios sobre cobertura informativa en contexto de crisis.

Por otro lado, en la metodología cualitativa se aplicó la técnica de la entrevista semiestructurada a tres perfiles clave: un periodista, un sociólogo y un comunicador institucional. Esta técnica cualitativa permitió recoger opiniones, interpretaciones y valoraciones de profesionales expertos en cada área. Las entrevistas sirvieron para enriquecer el análisis crítico del discurso y proporcionar una visión reflexiva que complemente los hallazgos obtenidos en el análisis de contenido.

Los autores Yang y Crehan (2023), destacan que la entrevista semiestructurada es necesario seguir un protocolo de secciones que otorguen un orden operacional eficiente, al incluir aspectos como expectativas, experiencias, actitudes, percepciones y otros pensamientos relevantes que el entrevistado desee compartir.

3. 3.3 Preguntas de investigación y/o hipótesis

La investigación se regirá en base a las siguientes hipótesis:

1. Los medios digitales, *El Universo, Primicias y Diario El Norte* publicaron un número limitado de piezas informativas sobre el derrame petrolero durante el periodo comprendido entre el 13 de marzo y el 30 de abril de 2025.

2. La mayoría de las publicaciones digitales sobre el derrame petrolero utilizaron una sola fuente o ninguna, evidenciando un bajo nivel de pluralidad y verificación informativa.

3. Predominó un tratamiento informativo centrado en la inmediatez y en el impacto visual, con titulares principalmente informativos o sensacionalistas y con escasa contextualización de las causas y consecuencias del evento.

3.4 Matriz de operacionalización de variables diagnóstica

La elaboración de la matriz de operacionalización de variables, permitió organizar las variables de estudio con sus respectivas categorías: tipos de fuentes informativas, tipo de titular, enfoque de la cobertura, formato de publicación, géneros periodísticos y tratamiento de la información.

Tabla 2 *Matriz de operacionalización de variables*

Variable	Dimensión
Tipos de fuentes informativas	Fuente gubernamental
	Fuente de la empresa responsable (Petroecuador)
	Fuente experta
	Fuente ciudadana
Tipo de titular	Informativo
	Sensacionalista
	Neutro
Enfoque de la cobertura	Ambiental
	Social
	Político
	Económico
Formato de publicación	Imagen
	Texto
	Video
	Mixto
Géneros periodísticos	Noticia
	Reportaje
	Entrevista
	Crónica
	Opinión
Tratamiento de la información	Contextualizado
	Descriptivo
	Superficial

Nota: Elaboración propia

3.5 Participantes

En el presente estudio se analizaron tres medios digitales ecuatorianos: *El Universo, Primicias y Diario El Norte*. Este análisis se realizó con el objetivo de elaborar una comparativa a través de los contenidos de sus portales web a nivel nacional, regional y local, con el fin de analizar la cobertura mediática y responsabilidad informativa del derrame petrolero ocurrido en Esmeraldas.

Tabla 3 *Perfiles de los medios seleccionados*

Medios	Descripción	Sitio web
	El Universo fue fundado en 1921, su portal digital informa sobre una amplia gama de temas, al incluir sucesos, análisis político, cultura y desastres ambientales, asimismo, se direcciona a una audiencia diversa en todo el territorio nacional (Gozálvez et al., 2022).	https://www.eluniverso.com/
	Es un medio digital ecuatoriano con un enfoque nacional, que ofrece cobertura amplia en política, economía, sociedad y medio ambiente. Destacada por su análisis actualizado y verificado, especialmente en temas de interés público y emergencias ambientales en el país (Primicias Editorial, 2023).	https://www.primicias.ec/
	Es un medio regional con sede en la ciudad de Ibarra, cuya labor periodística se enfoca en la cobertura informativa de las provincias de Imbabura, Carchi y el norte de Pichincha. Fundado en 1987, se posicionó como una fuente referencial para las comunidades del norte del Ecuador, con un enfoque centrado en temas sociales, culturales y comunitarios.	https://elnorte.ec/

Nota: Elaboración propia con información obtenida de los sitios web de los medios de comunicación.

Los tres medios seleccionados tienen una amplia trayectoria en el ámbito periodístico y son reconocidos por su presencia sostenida en la agenda informativa del país. Estos medios se caracterizan por su cobertura constante de acontecimientos de interés público y su capacidad para incidir en la opinión pública a través de plataformas digitales consolidadas.

El Universo registra un promedio de siete millones de visitas mensuales. Según el reporte de Mentinno (2024), este medio destaca en el escalafón nacional de plataformas digitales con un volumen que supera los 19,1 millones de páginas vistas. El comportamiento del usuario en su portal web refleja un promedio de 2,15 páginas por sección y una permanencia estimada de dos minutos con un segundo. Por otra parte, los indicadores de Primicias correspondientes a mayo de 2025 muestran un volumen de 2.83 millones de visitas, con una duración promedio de sesión de siete minutos con 44 segundos y una profundidad de navegación de 2.03 páginas por cada visita.

El informe Digital (2024), elaborado por Mentinno, sitúa a Primicias como el segundo medio digital con mayor tráfico en Ecuador, al alcanzar una cifra aproximada de 12 millones de visitas mensuales. Esta relevancia mediática justifica la elección de estos medios para un análisis de contenido, ya que su alcance y posicionamiento influye de forma directa en la percepción pública.

Diario El Norte se fundamenta en una línea editorial que prioriza el periodismo ético y una marcada proximidad territorial, factores que lo consolidad como un referente de información local.

La selección de los entrevistados para la presente investigación se basó en su formación académica, experiencia profesional vinculada al análisis de procesos comunicacionales en el ámbito informativo y temas sociales. El periodista Hernán Higuera fue considerado por su conocimiento directo sobre la cobertura mediática y la construcción del contenido informativo periodístico. Por su parte, el sociólogo Alberto Feijoo fue seleccionado por su conocimiento sobre los impactos sociales que dejó el derrame petrolero en las comunidades afectadas y su capacidad para aportar una mirada especializada sobre el desastre ambiental, así como la influencia del tratamiento mediático en la opinión pública. Asimismo, la relacionista pública Pacha Amaguaña se integró al estudio debido a su experiencia en la gestión de comunicación organizacional en tiempos de crisis; su perfil permitió el análisis de la comunicación emitida por parte de la empresa EP Petroecuador.

Tabla 4 *Perfil de los entrevistados*

Nombre	Perfil	Tema
Hernán Higuera 	Periodista con 30 años de trayectoria en radio y televisión. Magister en Comunicación y experto en áreas de política - seguridad. Reportajes de alto riesgos y conflictos sociales, Galardonado con el Premio Iberoamericano de periodismo Rey de España (2011) por su cobertura del 30s, y el premio Jorge Mantilla Ortega (2022) se le reconoce como uno de los referentes del periodismo de investigación en Ecuador. Actualmente, se desempeña como periodista de investigación en Ecuavisa y conductor en FM Mundo.	- Análisis de la cobertura en los medios. - Alcance y características de la cobertura. - Criterios periodísticos y responsabilidad informativa. - Tratamiento de los titulares periodísticos y su incidencia en la construcción del mensaje informativo. - Limitaciones y desafíos del periodismo digital en la cobertura de desastres ambientales.
Pacha Amaguaña 	Técnico en Marketing y Ventas Tecnología en Gestión del Marketing Magíster en Herramientas Digitales para la Dirección de Medios Relacionadora Pública Pawkar RAYMI Peguche 2020 Presentadora de programa RS Noticias - radio RunaStereo Asistente de comunicación del Gobierno Provincial de Imbabura Directora de Comunicación GAD municipal de Cotacachi Maestra de ceremonias eventos nacionales e internacionales.	- Perspectiva de la comunicación institucional frente al derrame petrolero de Esmeraldas (2025). - Gestión de la comunicación institucional de EP Petroecuador. - Relación entre la comunicación institucional y la cobertura periodística digital. - Narrativa digital, recursos visuales y desafíos en la comunicación de crisis ambientales.
Alberto Feijoo 	Sociólogo y experto en comunicación política. Ha colaborado en espacios de debate sobre institucionalidad del Estado y la ética pública. Es frecuentemente consultado como analista en medios de comunicación para abordar temas de seguridad estratégica y realidad nacional desde una perspectiva sociológica. Se desempeña como docente investigador en la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE).	- Perspectiva sociológica sobre el derrame petrolero de Esmeraldas (2025). - Cobertura mediática y representación social del desastre ambiental. - Uso de fuentes y construcción del discurso mediático. - Efectos del tratamiento informativo en la opinión pública y la responsabilidad social de los medios.

Nota: Elaboración propia a partir de la información proporcionada por los entrevistados.

3. 6 Procedimiento y plan de análisis de datos

El análisis de datos se realizó mediante un enfoque descriptivo. Para el componente cuantitativo, se diseñó una matriz en Microsoft Excel, con el objetivo de registrar y sistematizar las publicaciones digitales emitidas por los medios *El Universo, Primicias y Diario El Norte.* La matriz de análisis de contenido realizada incluyó las siguientes variables: tipo de fuentes informativas, tipo de titular, enfoque de la cobertura, formato de publicación, géneros periodísticos y tratamiento de la información.

Las figuras y tablas surgieron a partir de los datos recopilados, lo que permitió organizar y presentar de manera sistemática los resultados obtenidos de las publicaciones de los medios analizados.

En cuanto al componente cualitativo, se aplicó un cuestionario de entrevista semiestructurada dirigido a un panel de expertos conformado por un periodista, un sociólogo y un comunicador institucional. El análisis de la información cualitativa se realizó mediante un enfoque descriptivo – narrativo, a través de un proceso de categorización en una matriz de análisis de entrevista a cada perfil, con su respectiva categoría, subcategoría, código, fragmento textual y análisis interpretativo. Tras la ejecución de dicho instrumento, se efectuó la transcripción de las entrevistas y se sistematizaron los hallazgos que permitió establecer relaciones entre sus aportes para poder contrastarlos con los resultados del análisis cuantitativo. Posterior a ello, se expusieron los resultados vinculados a cada eje temático abordado en las entrevistas.

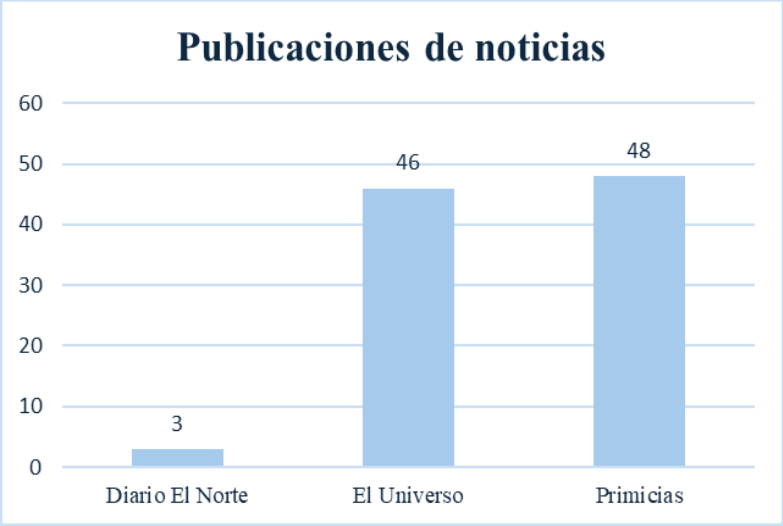
4. CAPÍTULO III: RESULTADOS

4.1 Presentación de resultados cuantitativos

4.1.1 Análisis de datos generales de los tres medios de comunicación

En este capítulo se presentan los resultados generales del análisis de contenido de las páginas web de los medios de comunicación: El Universo, Primicias y Diario El Norte, las cuales se evidencian mediante tablas y figuras.

Figura 3 *Cantidad total de publicaciones sobre el derrame petrolero en Esmeraldas en cada medio de comunicación*



Nota: Elaboración propia

Durante el periodo analizado, del 13 de marzo al 30 de abril, los tres medios generaron un total de 97 publicaciones relacionadas al derrame petrolero. En este sentido, el portal web Primicias se destaca como el medio con mayor cantidad de publicaciones sobre el desastre ambiental, con un total de 48 publicaciones de noticias organizados y segmentados en el apartado ambiental, económico y social de su página web.

Por su parte, El Universo ocupa el segundo lugar de publicaciones totales sobre el derrame, con un total de 46 noticias organizadas y segmentadas en el apartado ambiental, económico, político y social de su página web. La diferencia entre los dos medios es mínima.

Mientras que, Diario El Norte un medio regional con sede en la ciudad de Ibarra, cuya labor periodística se enfoca en la cobertura informativa de las provincias de Imbabura, Carchi y el norte de Pichincha. Durante los dos meses analizados tan solo realizó 3 publicaciones siendo el medio digital que menos publicaciones hizo sobre el derrame petrolero, como se ilustra en la figura 3.

El número de publicaciones realizadas por los medios analizados, El Universo y Primicias es casi la misma cantidad a diferencia de Diario El Norte. Los resultados evidenciaron que en el mes de marzo se realizó la mayor producción informativa sobre el derrame petrolero a diferencia del mes de abril. En esta línea, la cobertura mediática disminuyó en los siguientes meses.

Tabla 5 *Análisis de publicaciones sobre el derrame petrolero según el tipo de fuentes informativas en las páginas web*

	Tipos de fuentes informativas				
Medios	**Fuente Ciudadana**	**Fuente Empresa Responsable**	**Fuente Experta**	**Fuente Gubernamental**	**Total, general**
Diario El Norte	2	0	0	1	3
El Universo	4	12	6	24	46
Primicias	9	12	13	14	48
Total, general	**15**	**24**	**19**	**39**	**97**

Nota: Elaboración propia

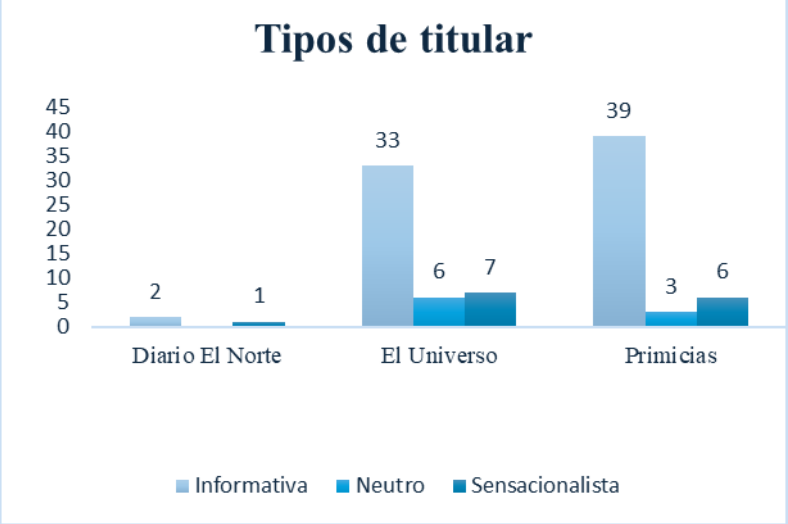
Los resultados de la tabla muestran que del total de publicaciones en la dimensión fuente gubernamental, el que lideró fue El Universo porque se evidenció una mayor presencia por parte del Gobierno con un total de 24, seguida por Primicias con un total de 14, mientras que Diario el Norte cuenta con una presencia mínima de fuentes con un total de 1 fuente gubernamental.

En la dimensión de fuente experta el medio que predomina es Primicias porque se evidenció una mayor presencia de profesionales expertos sobre el tema con un total de 13, seguida por El Universo con una diferencia de 6 fuentes, mientras que, Diario El Norte cuenta con 0, es decir, es el único medio que no tiene presencia en esta dimensión.

En la dimensión Fuente Empresa Responsable el medio El Universo y Primicias tienen la misma cantidad, con un total de 12 fuentes por cada medio. Mientras que, Diario El Norte no tiene presencia en esta dimensión con un total de 0.

Primicias presenta un rango alto a diferencia de los dos medios en la dimensión fuente ciudadana con un total de 9 publicaciones, le sigue El Universo con 4 y Diario El Norte con 2. Al comparar los tres medios analizados, se puede observar que Primicias es el medio con mayor uso de fuente experta y ciudadana, la variedad de fuentes es notoria en cada una de las publicaciones de sus páginas web.

Figura 4 *Publicaciones sobre el derrame petrolero según tipo de titular en las páginas web*



Nota: Elaboración propia

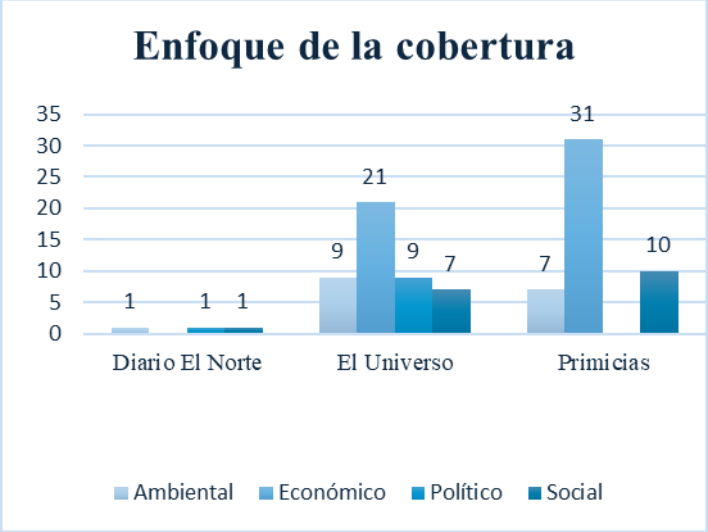
El mayor número de titulares informativos se registran en Primicias, con 39 publicaciones, seguido de El Universo con 33 y, en menor proporción, Diario El Norte con 2. Del total general, 74 titulares corresponden al enfoque informativo, 9 se inclinan por el titular neutro y 14 adoptan un estilo sensacionalista. Estos resultados evidenciaron un predominio claro del titular informativo en la cobertura mediática analizada. En este sentido, esta tendencia permite comprender que los medios digitales de mayor alcance priorizan un tratamiento centrado en la exposición objetiva de los hechos, lo que sugiere una intención de ofrecer contenidos con énfasis descriptivo y contextual.

En cuanto a los titulares neutros, El Universo presenta 6 publicaciones con este tipo de titular y Primicias 3, mientras que, Diario El Norte no registra noticias bajo esta categoría.

La baja presencia de este tipo de titular indica que la mayoría de las notas optan por una estructura definida, es decir, informativa o con matices de mayor impacto discursivo.

Respecto al enfoque sensacionalista no constituye una tendencia dominante, su presencia revela la utilización ocasional de recursos expresivos orientados a captar la atención del lector mediante estrategia de mayor carga emotiva. Los tres medios analizados demuestran que las publicaciones sobre el derrame petrolero se caracterizan por titulares informativos, con escasa inclinación hacia la neutralidad y una presencia moderada.

Figura 5 *Análisis de publicaciones sobre el derrame petrolero según el enfoque de la cobertura en las páginas web*



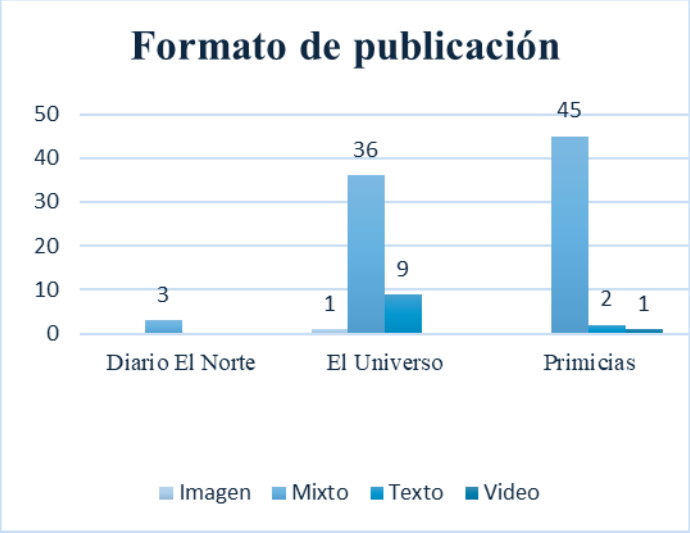
Nota: Elaboración propia

En la figura 5, se observa que Primicias abarca el mayor número de publicaciones, de los cuales 31 corresponden al enfoque económico, 10 al social y 7 al ambiental. No se identifican publicaciones con enfoque político en este caso. Estos datos permitieron inferir que su línea editorial adopta mayor relevancia a las consecuencias económicas del derrame petrolero.

Por su parte, El Universo registra 46 publicaciones, distribuidas en 21 de enfoque económico, 9 ambiental, 9 político y 7 social. A diferencia de Primicias, este medio presenta una cobertura más equilibrada entre las distintas categorías, la presencia significativa del componente político indicó un acercamiento que integra dimensiones institucionales y de gestión pública.

Diario El Norte contabiliza 3 publicaciones, con una distribución de 1 enfoque ambiental, 1 político y 1 social, sin registros en el ámbito económico. Estos datos reflejaron una cobertura menos amplia en comparación con los otros medios, sin embargo, incorporaron variedad temática dentro de su reducido número de publicaciones.

Figura 6 *Análisis de publicaciones sobre el derrame petrolero según el formato de publicación en las páginas web*



Nota: Elaboración Propia

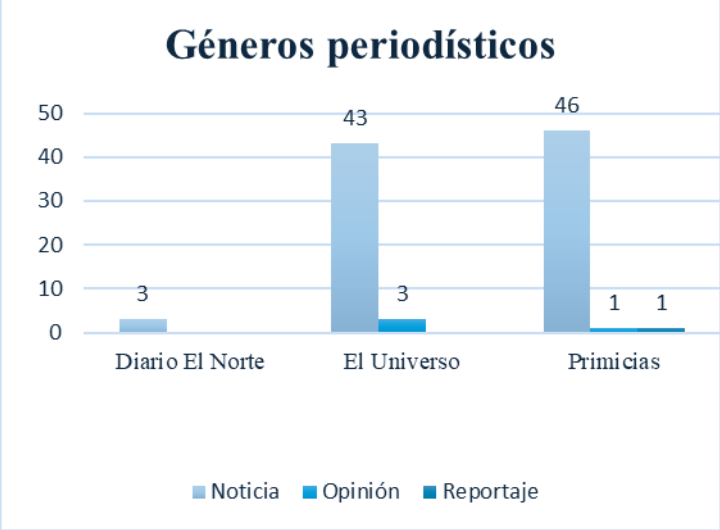
La figura 6, muestra 97 contenidos distribuidos en los medios Diario El Norte, El Universo y Primicias. Los datos evidenciaron un predominio del formato mixto, con 84 publicaciones, seguido del formato texto con 11 registros. En contraste, el formato imagen y el video presentaron una presencia mínima, con 1 publicación cada uno.

Primicias concentró 48 publicaciones, de las cuales 45 corresponden al formato mixto, 2 al formato texto y 1 al formato video. A su vez, no se registraron contenidos en formato imagen, este medio demuestra una estrategia editorial orientada a la combinación de elementos multimedia para reforzar la profundidad informativa.

El Universo, con 46 publicaciones, presentó 36 en formato mixto, 9 en texto y 1 en imagen, sin registros en video. Al igual que Primicias, este medio priorizó el formato texto como estructura principal de difusión, aunque mantiene una presencia notoria del texto como recurso complementario.

Diario El Norte registró 3 publicaciones, todas en formato mixto, el gráfico muestra una limitada producción informativa que confirma una menor participación cuantitativa en comparación con los otros medios. Esta tendencia evidenció una estrategia comunicacional orientada hacia la visibilidad como elemento central en la difusión de contenidos digitales.

Figura 7 *Análisis de publicaciones sobre el derrame petrolero según los géneros periodísticos en las páginas web*



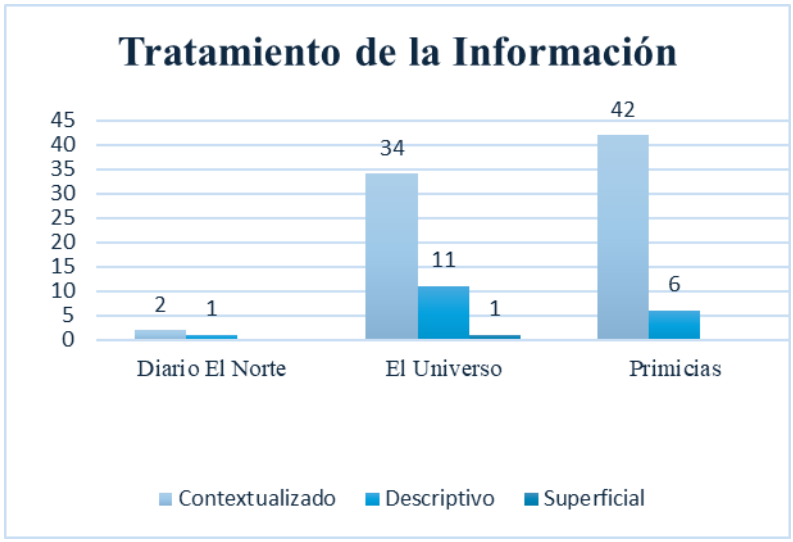
Nota: Elaboración propia

En la figura 7, se evidenció un resultado predominante en el género periodístico "Noticia", con un total de 92 publicaciones de las 97 analizadas, lo que confirmó una clara orientación hacia la cobertura informativa del hecho noticioso en los medios evaluados. Por su parte, Primicias realizó 46 publicaciones clasificadas como noticia, 1 en opinión y 1 en reportaje, siendo este el único medio que incorporó el género reportaje dentro de la muestra analizada.

Cabe destacar que, Diario El Norte no presentó variación en la clasificación de sus contenidos, ya que las 3 publicaciones registradas corresponden al género noticia. Por otro lado, El Universo concentró 43 de sus 46 publicaciones y 3 en opinión.

Los resultados demostraron una cobertura sustentada en el género noticia, con mínima participación de opinión y una presencia casi inexistente de reportaje, es decir, esta distribución reafirmó el predominio de la noticia como formato principal de difusión.

Figura 8 *Análisis de publicaciones sobre el derrame petrolero según el tratamiento de la información en las páginas web*



Nota: Elaboración propia

En la figura 8, se evidenció un predominio significativo del tratamiento "contextualizado", con un total de 78 publicaciones de las 97 analizadas, lo que indicó que la mayoría de los contenidos incorporaron antecedente, datos complementarios y elementos explicativos que permitieron una comprensión más amplia de los hechos. Primicias concentró 42 publicaciones en la categoría contextualizado y 6 en descriptivo, sin registros en el tratamiento superficial. Estos datos reflejaron una clara orientación hacia la profundización informativa de este medio.

El Universo presentó 34 publicaciones contextualizadas, 11 descriptivas y 1 superficial, lo que confirmó una primacía del enfoque explicativo, aunque con una mayor presencia de contenido descriptivos en comparación con Primicias. Por su parte, Diario El Norte registró 2 publicaciones contextualizadas y 1 descriptiva, sin presencia de tratamiento superficial. Sin embargo, aunque su volumen es reducido, mantuvo la tendencia general observada en los otros medios.

4.1.2 Análisis de datos específicos de los tres medios de comunicación

En esta sección se muestran los resultados específicos del análisis de contenidos de las páginas web de los medios: El Universo, Primicias y Diario El Norte, los cuales se presentan mediante tablas y figuras.

4.1.2.1 El Universo

Tabla 6 *Clasificación de las publicaciones según el tipo de fuentes informativas de El Universo*

	Tipos de fuentes informativas	
El Universo	**F**	**%**
Fuente ciudadana	4	8,70%
Fuente empresa responsable	12	26,09%
Fuente experta	6	13,04%
Fuente gubernamental	24	52,17%
Total, general	**46**	**100,00%**

Nota: Elaboración Propia

El análisis de la cobertura informativa en el diario El Universo, respecto a la procedencia de sus fuentes demostró un predominio en la fuente gubernamental. Esta categoría acumuló el 52, 17 %, lo que corresponde a 24 registros del total analizado. Este dato indicó una marcada inclinación hacia el uso de fuentes oficiales como base principal en la elaboración de contenidos informativos de este medio.

En segundo lugar, se ubica la fuente empresa responsable, con un 26, 09% de participación, equivalente a 12 publicaciones. En contraste, la presencia de voces especializadas es menor; la fuente experta alcanza apenas el 13, 04% con 6 registros. Por último, la fuente ciudadana posee el número más bajo en el medio con el 8,70 % lo cual evidenció una participación limitada de las personas afectadas y una estructura informativa que priorizó el enfoque institucional por encima del social.

Figura 9 *Publicación de El Universo de la categoría del tipo de fuentes*



Fuente: Página web de El Universo https://n9.cl/jmmg6

Figura 10 *Publicación de El Universo de la categoría del tipo de fuentes*



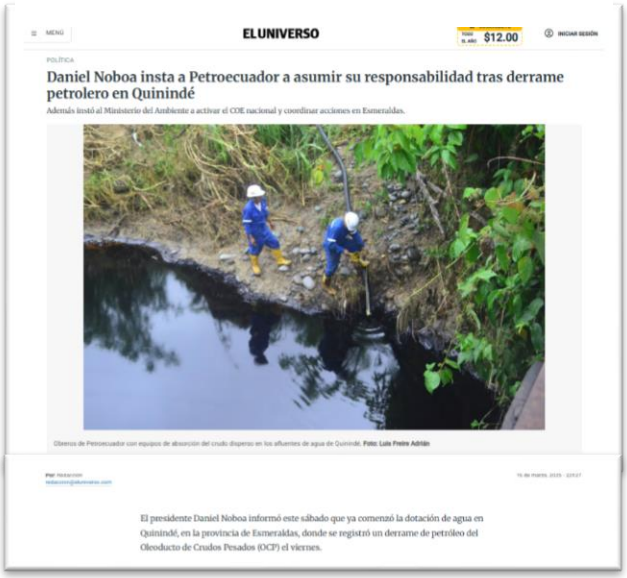
Fuente: Página web de El Universo https://n9.cl/r9h17

Figura 11 *Publicación de El Universo de la categoría del tipo de fuentes*



Fuente: Página web de El Universo https://n9.cl/t4xrul

Figura 12 *Publicación de El Universo de la categoría del tipo de fuentes*



Fuente: Página web de El Universo https://n9.cl/kliru

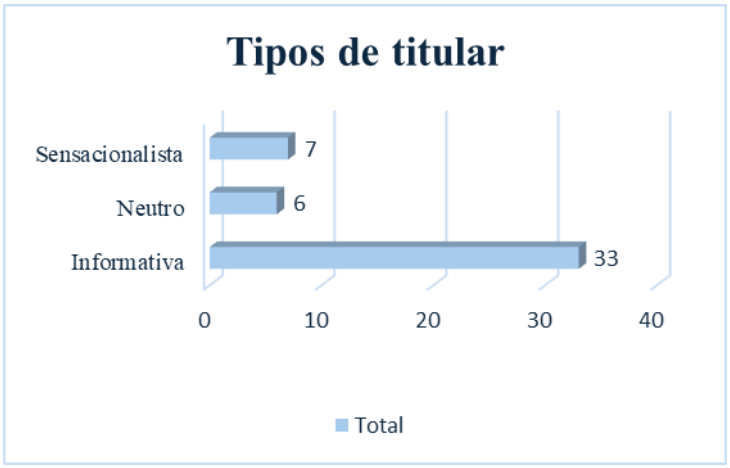
Figura 13 *Publicación de El Universo de la categoría del tipo de fuentes*



Fuente: Página web de El Universo https://n9.cl/r3dx5

La cobertura de El Universo respecto al derrame de petróleo en Esmeraldas ejemplifica la prevalencia de las fuentes oficiales en la construcción de sus contenidos informativos. Al analizar noticias bajo las declaraciones del "alcalde de Esmeraldas", pronunciamientos de la empresa Petroecuador, el presidente Daniel Noboa se observa que el flujo de información principal proviene de la esfera gubernamental. Si bien, el medio incluye noticias sobre la situación de las comunidades y el estado del ecosistema manglar, estas publicaciones aparecieron de forma secundaria en comparación con el pronunciamiento de las autoridades. Esta selección jerárquica de los actores ratificó los datos cuantitativos analizados, donde la voz institucional primó el relato periodístico, mientras que, la perspectiva ciudadana y el análisis de expertos poseen un espacio limitado en la construcción narrativa de las noticias.

Figura 14 *Análisis de la distribución sobre el derrame petrolero según el tipo de titular de El Universo*



Nota: Elaboración Propia

En la figura 14, de barras correspondiente al medio en El Universo se analizan 46 titulares distribuidos en tres categorías: informativa, con 33 registros que representan el 71,74% del total. Asimismo, se identificaron 7 titulares sensacionalistas, equivalentes al 15,22% lo que demostró una presencia moderada de recursos discursivos orientados a generar mayor impacto. Por su parte, los titulares neutros sumaron 6 publicaciones, que correspondieron al 13, 04%, lo que reflejó una participación menor dentro de la estructura general. Los resultados evidenciaron que, El Universo priorizó una construcción titular basada en la exposición directa de los hechos con énfasis en el carácter informativo.

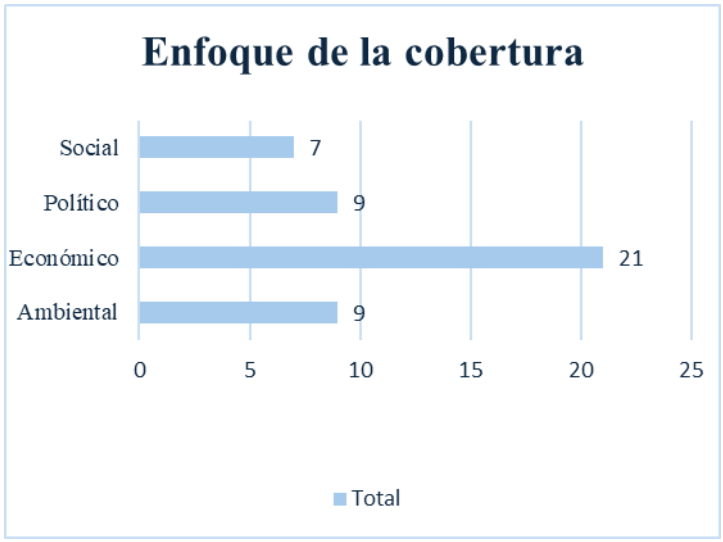
El Universo se centró en titulares informativos, como se destaca en la figura 15 “Desde este lunes, 17 de marzo, buques tanqueros y camiones abastecerían de agua a cantones de Esmeraldas por emergencia ambiental”, en la estructura del titular prima datos verificables, sin incorporar valoraciones ni recursos de dramatización. Lo que reafirmó la tendencia del medio hacia la construcción de titulares informativos.

Figura 15 *Publicación de El Universo en la categoría de tipos de titular*



Fuente: Página web de El Universo https://n9.cl/w7wwh

Figura 16 *Análisis de publicaciones según el enfoque de la cobertura en El Universo*



Nota: Elaboración propia

Dentro de las publicaciones analizadas, el enfoque de la cobertura evidenció un predominio en el enfoque económico, con 21 publicaciones que representaron el 45, 65% del total analizado. El segundo lugar, abarcó el enfoque ambiental y político, cada uno con 9 registros equivalentes al 19,57%, mientras que el enfoque social representó 7 publicaciones, lo que corresponde al 15,22%. Esta distribución demostró que la mayor atención informativa se concentró en las repercusiones económicas del desastre ambiental.

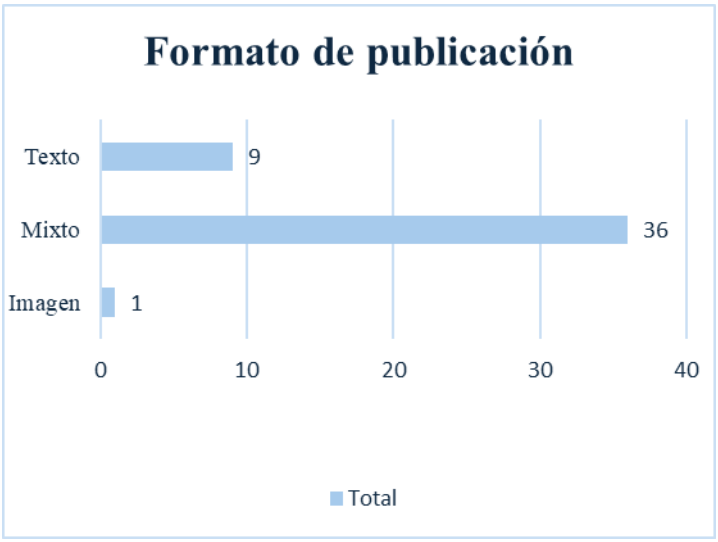
En el medio se evidenciaron publicaciones como la que informa en la figura 17: "Petroecuador transfirió $ 700.000 para indemnizar a afectados por derrame de crudo en Esmeraldas" El análisis reveló que, aunque se reconoce el impacto en las comunidades afectadas, la cobertura privilegia el enfoque económico por encima de las consecuencias sociales directas del suceso, lo que ratificó la tendencia general observada en los resultados.

Figura 17 *Publicación de El Universo en la categoría enfoque de la cobertura*



Fuente: Página web El Universo https://n9.cl/czz1sh

Figura 18 *Análisis de las publicaciones según el formato de publicación de El Universo*

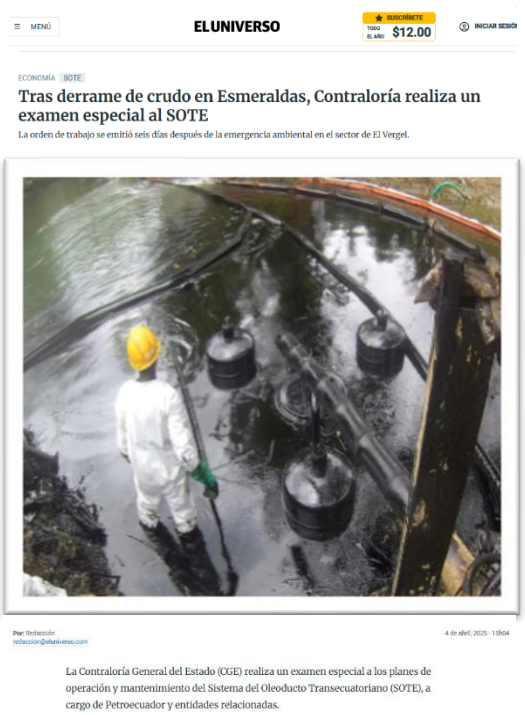


Nota: Elaboración propia

El análisis de los recursos utilizados por El Universo reveló que el formato mixto, predominó con 36 registros, equivalentes al 78,26% de las publicaciones. En este sentido, el formato texto ocupó el segundo lugar con 9 registros, equivalentes a un 19,57% de publicaciones. Esta cifra indicó que una quinta parte de la producción informativa preside de apoyo visual, concentrándose en la redacción de la nota. El formato imagen tuvo una presencia mínima del 2,17%, con tan solo 1 registro de publicación.

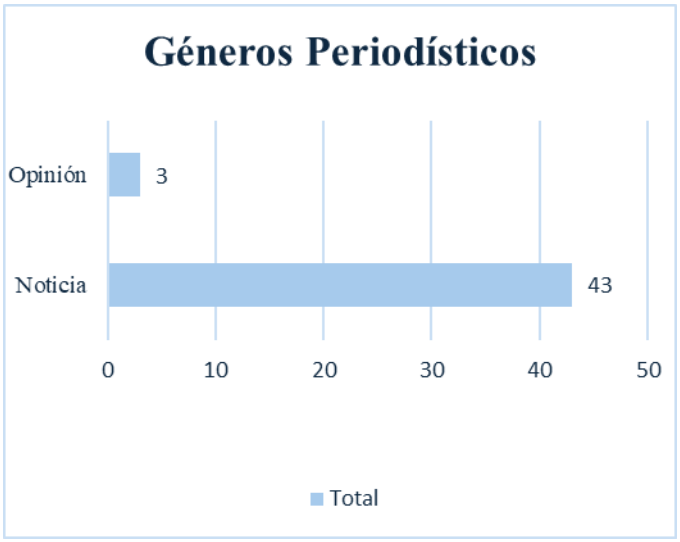
El medio empleó un formato mixto que combina el cuerpo de texto con imágenes de archivo o captura del desastre ambiental para contextualizar la noticia. Resulta relevante señalar que, a pesar de la magnitud de la crisis sobre el derrame petrolero, no se registró el uso de material audiovisual o videos cortos dentro de la publicación. Esta ausencia de recursos dinámicos refuerza la tendencia estadística del medio, donde el formato mixto texto-imagen predominó con un 78, 26%, mientras que, el contenido en video es inexistente.

Figura 19 *Publicación de EL Universo de la categoría formato de publicación*



Fuente: Página web de El Universo https://n9.cl/thkli

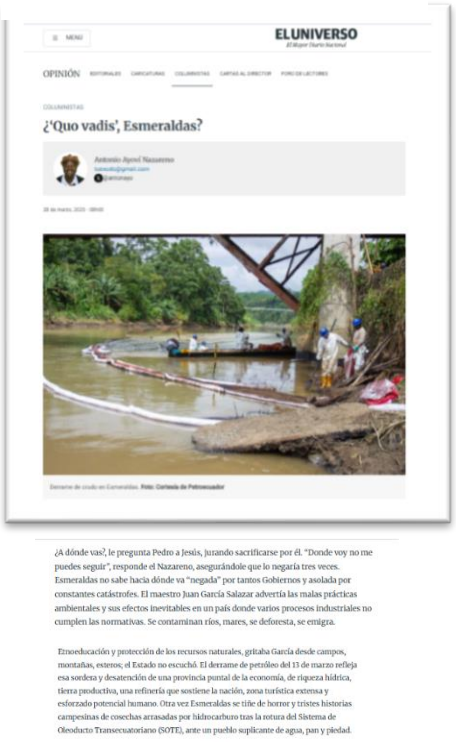
Figura 20 *Análisis de publicaciones según el género periodístico de El Universo*



Durante el periodo analizado que comprende del 13 de marzo al 30 de abril del 2025, El Universo mostró que el género periodístico predominante fue la noticia con 43 registros, equivalentes al 93,48% de publicaciones. Este dato confirmó que las publicaciones del medio se concentraron en la función informativa, con piezas de extensión media que reportan el suceso de manera fáctica sin profundizar en la investigación de campo o en el desarrollo de narrativas sociales y analíticas que caracterizan a los géneros.

A diferencia de la rigidez informativa de la mayoría de sus publicaciones, El Universo concede un espacio reducido pero significativo al género de opinión, como se evidencia en la columna titulada "¿Quo vadis?, Esmeraldas?" este género representó el 6, 52% de las publicaciones analizadas y permitió una aproximación reflexiva sobre las deudas históricas del Ecuador con la provincia tras el desastre ambiental. No obstante, el análisis reveló una carencia absoluta de géneros periodísticos, el medio no registró el uso de crónicas, reportaje ni entrevistas. Esta ausencia de formatos especializados sugiere que la cobertura se limitó a la comunicación inmediata de los hechos.

Figura 21 *Publicación de El Universo de la categoría géneros periodísticos*


ELUNIVERSO

OPINIÓN

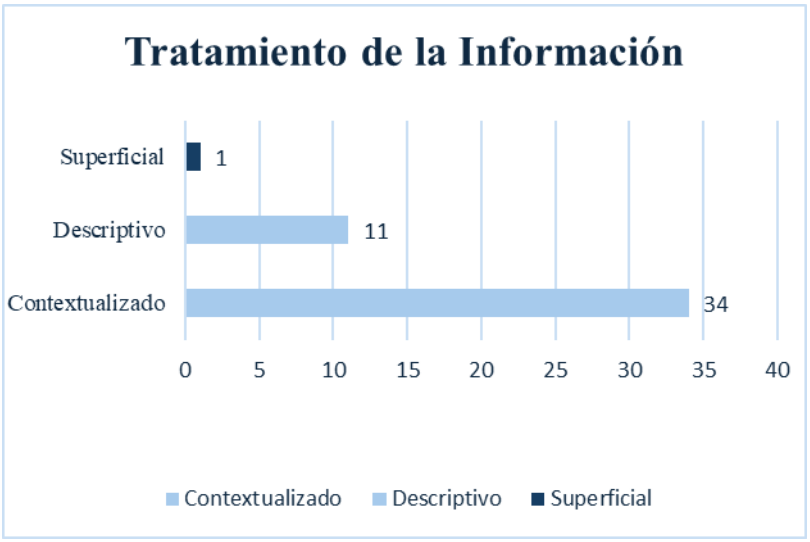
¿'Quo vadis', Esmeraldas?

¿A dónde vas?, le pregunta Pedro a Jesús, jurando sacrificarse por él. "Donde voy no me puedes seguir", responde el Nazareno, asegurándole que lo negaría tres veces. Esmeraldas no sabe hacia dónde va "negada" por tantos Gobiernos y asolada por constantes catástrofes. El maestro Juan García Salazar advertía las malas prácticas ambientales y sus efectos inevitables en un país donde varios procesos industriales no cumplen las normativas. Se contaminan ríos, mares, se deforesta, se emigra.

Etnoeducación y protección de los recursos naturales, gritaba García desde campos, montañas, esteros; el Estado no escuchó. El derrame de petróleo del 13 de marzo refleja esa sordera y desatención de una provincia puntal de la economía, de riqueza hídrica, tierra productiva, una refinería que sostiene la nación, zona turística extensa y esforzado potencial humano. Otra vez Esmeraldas se tiñe de horror y tristes historias campesinas de cosechas arrasadas por hidrocarburo tras la rotura del Sistema de Oleoducto Transecuatoriano (SOTE), ante un pueblo suplicante de agua, pan y piedad.

Fuente: Página web de El Universo https://n9.cl/55a20

Figura 22 *Análisis de publicación según el tratamiento de la información de El Universo*



Nota: Elaboración Propia

Los datos de la figura 22, revelaron que 34 registros presentaron un tratamiento contextualizado, equivalente a un 73, 991% de las publicaciones. Esta cifra indicó que el medio no se limitó a la exposición aislada del desastre, sino que buscó proporcionar al lector hacia un entorno informativo que explique las causas y derivaciones del derrame petrolero en Esmeraldas. En contraste, al tratamiento descriptivo ocupó el segundo lugar con 11 registros, lo que equivale a un 23, 91%. El nivel superficial tuvo una presencia mínima del 2,17 %, con apenas 1 registro durante el periodo analizado.

4.1.2.2 Primicias

Tabla 7 *Análisis de publicaciones según el tipo de fuentes informativas de Primicias*

Medio	Primicias	
Tipos de fuentes informativas	**F**	**%**
Fuente ciudadana	9	18,75%
Fuente empresa responsable	12	25,00%
Fuente experta	13	27,08%
Fuente gubernamental	14	29,17%
Total, general	**48**	**100,00%**

Nota: Elaboración Propia

En la siguiente tabla correspondiente al medio Primicias, se analizaron 48 publicaciones en función de los tipos de fuentes informativas empleadas. Los resultados evidenciaron que su principal fuente es gubernamental con un total de 14 registros, lo que equivale a un 29,17% de publicaciones. En segundo plano, están las fuentes expertas con 13 registros, lo que representó a un 27,08% y las fuentes de empresa responsable con 12, equivalentes a un 25, 00%. En menor proporción se ubicaron las fuentes ciudadanas, con 9 registros, lo que equivale a un 18,75%.

Estos resultados reflejaron que la cobertura del medio se basó en declaraciones y datos provenientes de instituciones gubernamentales y expertos. No obstante, aunque en menor medida, la inclusión de fuentes ciudadanas permitieron incorporar la perspectiva de las personas afectadas por el derrame, el cual contribuye a una narrativa informativa más diversa dentro del tratamiento periodístico.

En la figura 23, se analizó una publicación del medio Primicias relacionada con la rotura del Sistema Oleoducto Transecuatoriano (SOTE) y sus consecuencias en el abastecimiento de combustibles. El contenido se sustenta en declaraciones de la empresa estatal Petroecuador, que aseguró la continuidad del suministro a nivel nacional tras la emergencia registrada en Esmeraldas.

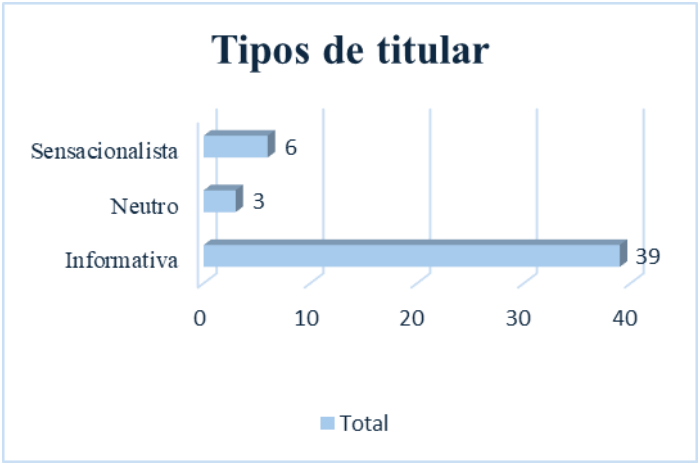
Figura 23 *Publicación de Primicias de la categoría tipos de fuentes informativas*



Fuente: Página web de Primicias https://n9.cl/pgcqz

La información se construyó a partir de la versión institucional emitida por la entidad responsable, el cual evidenció el uso de fuentes oficiales dentro del desarrollo de la noticia. Esta publicación se vincula con los resultados obtenidos en el análisis, es decir, las fuentes gubernamentales presentaron la mayor frecuencia en la construcción narrativa dentro del medio.

Figura 24 *Análisis de publicación según el tipo de titular del medio Primicias*



Nota: elaboración propia

El análisis de los tipos de titular evidenció un claro predominio del enfoque informativo. De las 48 publicaciones analizadas, 39 corresponden a titulares informativos, lo que representó el 81,25% del total. En menor proporción se registraron 6 titulares sensacionalistas, equivalentes a un 12,50% y 3 titulares neutros (6,25%). Estos resultados mostraron una diferencia significativa entre la categoría principal y las restantes, lo que indicó que la línea editorial de Primicias tuvo una tendencia marcada hacia la presentación directa de los hechos.

En la figura 25, se presenta un titular del medio Primicias que informó sobre el impacto del derrame petrolero en la fauna del refugio Manglares Estuario Río Esmeraldas. El contenido mantuvo un enfoque informativo, ya que expone el hecho, identifica el lugar afectado y señala el alcance del daño ecológico sin recurrir a recursos sensacionalistas.

Figura 25 *Publicación de Primicias de la categoría tipos de titular*



Fuente: Página web de Primicias https://n9.cl/z9s6a

En otra publicación analizada, en la figura 26 Primicias abordó las repercusiones económicas del derrame petrolero en Esmeraldas. El titular indicó que productores de cacao enfrentaron la pérdida de hasta 2,000 hectáreas de cultivos. El tratamiento informativo del titular permitió comprender la magnitud de la afectación y visibilizó las dificultades que enfrentaron los sectores agrícolas tras el desastre ambiental.

Figura 26 *Publicación de Primicias de la categoría tipos de titular*



Fuente: Página web de Primicias https://n9.cl/2gmpi0

En la figura 27, se muestra una publicación que realizó Primicias en donde presentó un titular: "Prácticamente no se puede ni respirar", dice alcalde de Quinindé tras derrame de petróleo en Esmeraldas. En este caso, el medio recoge las declaraciones del alcalde Ronald Montero, quien confirma que alrededor de 15. 000 personas se encuentran afectadas por la contaminación provocada por el derrame.

El uso de una expresión que resaltó el dramatismo de las condiciones ambientales reforzó la carga emocional del mensaje, por lo que el titular puede clasificarse dentro de la categoría sensacionalista.

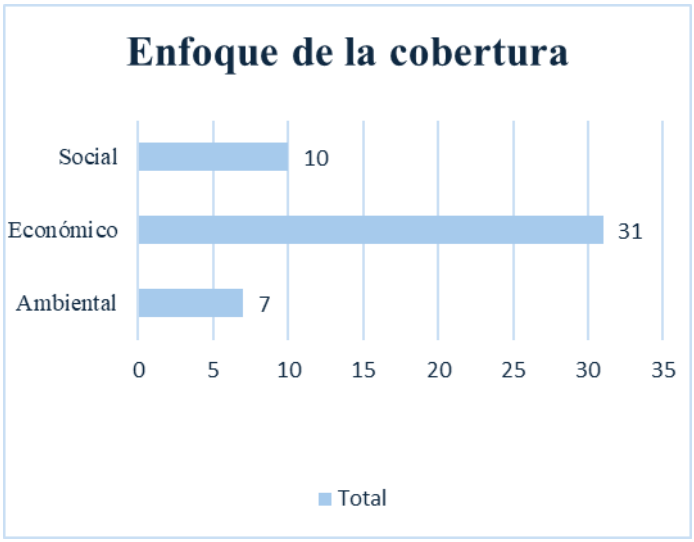
Figura 27 *Publicación de Primicias de la categoría tipos de titular*



Fuente: Página web de Primicias https://n9.cl/czod3

Al priorizar un elemento impactante para captar la atención del público, aunque el contenido de la nota mantiene información contextual sobre la emergencia ambiental.

Figura 28 *Análisis de publicación según el enfoque de la cobertura de Primicias*



Nota: Elaboración propia

El análisis de las 48 publicaciones reveló un predominio al enfoque de la cobertura económico, el cual registró 31 publicaciones, lo que representó el 64,58%. Este dato confirmó que el interés principal del medio Primicias reside en dar a conocer las pérdidas económicas que ocasionó el derrame. En segundo lugar, se ubicó el enfoque social con 10 publicaciones, equivalentes al 20,83% del total.

En esta categoría se abordaron los temas de las personas afectadas por la emergencia ambiental y la interrupción de actividades cotidianas. El enfoque ambiental presentó la participación más baja con apenas 7 registros, lo que corresponde al 14, 58%. Estos resultados evidenciaron que, para el medio, el desastre ambiental en Esmeraldas ocupó un lugar secundario frente a la relevancia de los indicadores financieros.

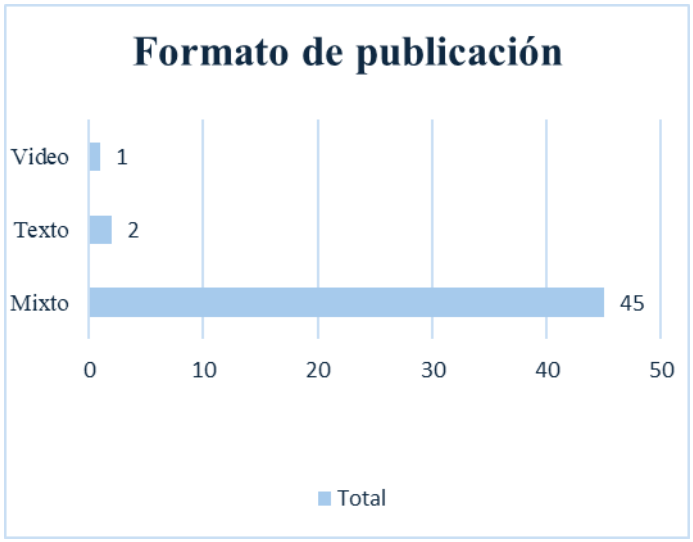
En la figura 29, guarda una relación directa con el predominio del enfoque de la cobertura en la categoría económico. En la publicación analizada, “Las cinco caras de la crisis de la estatal Petroecuador, la mayor petrolera de Ecuador” El medio priorizó el desglose de datos financieros, operativos y administrativos de la crisis institucional sobre la narrativa de la emergencia ambiental.

Figura 29 *Publicación de Primicias de la categoría enfoque de la cobertura*



Fuente: Página web de Primicias https://n9.cl/oy477w

Figura 30 *Análisis de publicación según el formato de publicación de Primicias*



Nota: Elaboración propia

En la figura 30, se puede observar que: de las 48 publicaciones analizadas, el formato mixto predominó con 45 registros, lo que representó el 93,75% del total. Estos resultados evidenciaron que el medio Primicias hizo uso de texto e imagen para informar sobre la emergencia ambiental.

Asimismo, se identificó 1 publicación en formato video, equivalente al 2,0% del total. No obstante, aunque se trata de una cifra reducida, este resultó relevante al constituir el único caso dentro de los medios analizados en el que se emplea este recurso audiovisual para contextualizar la problemática socioambiental. En este sentido, las publicaciones basadas en texto registraron una presencia mínima, con 2 noticias lo que representó a un 4,17%. Estos resultados confirmaron la tendencia del medio a evitar contenidos sin apoyo visual.

Figura 31 *Publicación de Primicias de la categoría formato de publicación*



Fuente: Página web de Primicias https://n9.cl/hhd1

Tabla 8 *Clasificación de las publicaciones según el género periodístico de Primicias*

Medio	Primicias	
Géneros Periodístico	**F**	**%**
Noticia	46	95,83%
Opinión	1	2,08%
Reportaje	1	2,08%
Entrevista	0	0
Crónica	0	0
Total, general	**48**	**100,00%**

Nota: Elaboración Propia

Los resultados de la tabla 8 revelaron que, de las 48 publicaciones analizadas, el género noticia predominó con 46 registros, lo que representó el 95,83%. Este dato indicó que la mayor parte de la producción informativa se concentró en la actualización constante de los hechos. Por consiguiente, Primicias es el único medio que registró 1 reportaje (2,08%), para contextualizar la emergencia ambiental más detallada. De igual manera, el género de opinión registró una participación similar con 1 mención (2,08%). Por el contrario, se evidenciaron una carencia absoluta de géneros como la entrevista y la crónica, lo cuales presentan 0 registros.

Esta distribución ratifica que, si bien la noticia convencional es el eje principal, el medio se convierte en diferenciador al apostar por el reportaje audiovisual como un elemento para profundizar en las consecuencias sociales del derrame petrolero.

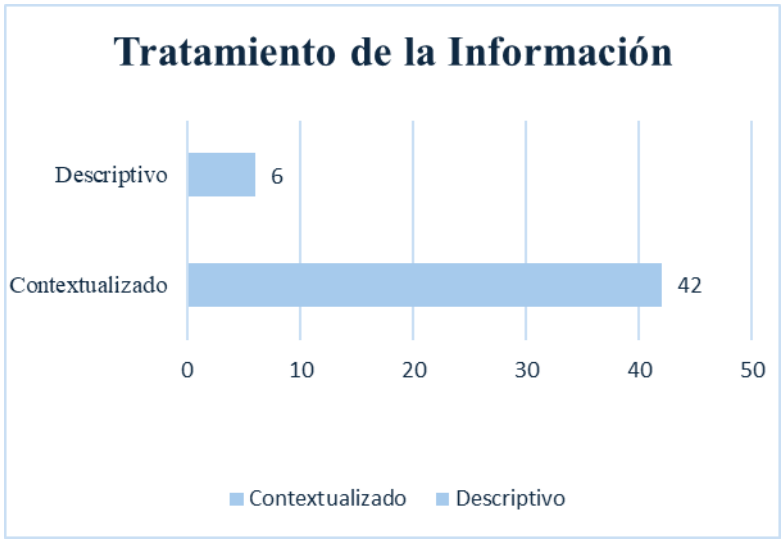
En la figura 32, se muestra que, a pesar de la abrumadora hegemonía del género noticioso, Primicias concede un espacio para la reflexión crítica a través de su sección de opinión. Un ejemplo de este abordaje se observa en la columna titulada “Esmeraldas, la olvidada”, escrita por la periodista María Sol Borja Esta publicación se alinea con la estadística del medio que registró un 2,08% de sus contenidos bajo este género. No obstantes, aunque de forma minoritaria, el medio digital da a apertura a voces independientes para enriquecer el debate público.

Figura 32 *Publicación de Primicias de la categoría géneros periodísticos*



Fuente: Página web de Primicias https://n9.cl/2tw0h

Figura 33 *Análisis de publicación según el tratamiento de la información de Primicias*



Nota: Elaboración Propia

Durante el periodo analizado que comprendió del 13 de marzo al 30 de abril del 2025, en la figura 33 se muestra que, de las 48 publicaciones, los datos revelaron que el tratamiento de la información contextualizado predominó con 42 registros, lo que representó el 87,50% de las publicaciones totales. Por otro lado, el tratamiento descriptivo contó con 6 registros, equivalentes al 12,50% del total. Estos resultados, confirmaron que la estrategia editorial del medio Primicia priorizó el aporte de antecedentes, datos estadísticos y proyecciones económicas que ayudaron a situar la crisis ambiental en Esmeraldas dentro del contexto nacional.

4.1.2.3 Diario El Norte

Tabla 9 *Clasificación de las publicaciones según el tipo de fuentes informativas de Diario El Norte*

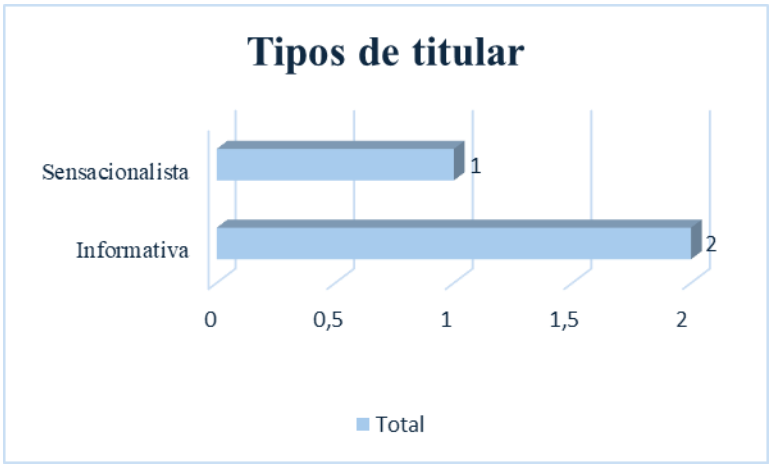
Medio	Diario El Norte	
Tipos de fuentes informativas	**F**	**%**
Fuente ciudadana	2	66,67%
Fuente empresa responsable	0	0
Fuente experta	0	0
Fuente gubernamental	1	33,33%
Total, general	3	100,00%

Nota: Elaboración Propia

Durante el periodo analizado que comprendió del 13 de marzo al 30 de abril del año 2025, en Diario El Norte se registraron solo 3 publicaciones relacionadas con la emergencia ambiental. En cuanto a los tipos de fuentes informativas, se observó un predominio de la fuente ciudadana, con 2 registros, lo que representó el 66,67%. Este dato evidenció que el medio recurrió a testimonios de las personas que fueron afectadas por el derrame petrolero en Esmeraldas.

Por otro lado, en la fuente gubernamental se registró 1 publicación, equivalente al 33,33%, lo que indicó una presencia menor de voces institucionales dentro de la cobertura analizada. En contraste, no se identificaron registros correspondientes a fuentes expertas ni a la empresa responsable, lo que limitó la diversidad de perspectivas informativas en las publicaciones del medio.

Figura 34 *Análisis de las publicaciones según el tipo de titular del Diario El Norte*



Nota: Elaboración Propia

En la figura 34, se observó que en el análisis de los tipos de titular evidenció una mayor presencia del titular informativo dentro de las publicaciones registradas. De las 3 noticias analizadas, 2 correspondieron a titulares informativos, lo que representó el 66,67%. Por otro lado, se identificó 1 titular sensacionalista, equivalente al 33,33%. En contraste, no se registraron titulares neutros dentro del periodo analizado. Estos resultados evidenciaron que, aunque la muestra es reducida, permitió observar que la cobertura del medio se inclinó hacia titulares informativos, con una presencia puntual de recursos expresivos orientados a generar mayor impacto en el lector.

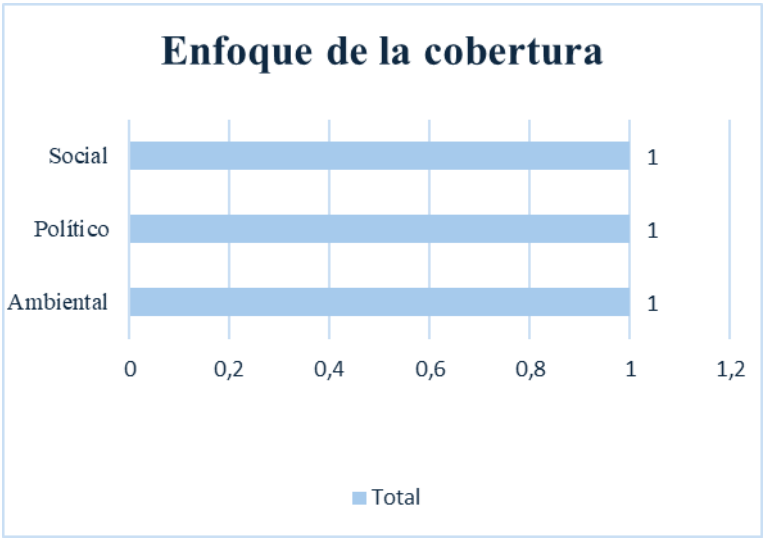
Figura 35 *Publicación del Diario El Norte de la categoría tipos de titular*



Fuente: Página web del Diario El Norte https://n9.cl/dunwoh

En la figura 35, se analizó una publicación del medio Diario El Norte titulada "De sabotaje calificó Inés Manzano el derrame de petróleo en Esmeraldas". El titular presentó un enfoque informativo, ya que expuso de manera directa la declaración de la ministra de Energía y Minas sobre la causa del derrame ocurrido tras la rotura del Sistema Oleoducto Transecuatoriano (SOTE). El Uso de la palabra "sabotaje" puede generar atención, pero en este caso no es un recurso sensacionalista, debido a que aparece entre comillas, de forma directa a la declaración de una autoridad, lo que mantuvo el carácter informativo y declarativo del titular.

Figura 36 *Análisis de las publicaciones según el enfoque de la cobertura de Diario El Norte*



Nota: Elaboración Propia

En el medio Diario El Norte, el análisis del enfoque de la cobertura durante el periodo analizado, se evidenció que, de las 3 publicaciones registradas, 1 correspondieron al enfoque social, 1 al enfoque político y 1 al enfoque ambiental, equivalente al 33,33% en cada uno. Esta distribución mostro que, dentro de la limitada cantidad de contenidos publicados, el medio abordó la emergencia ambiental desde diferentes perspectivas.

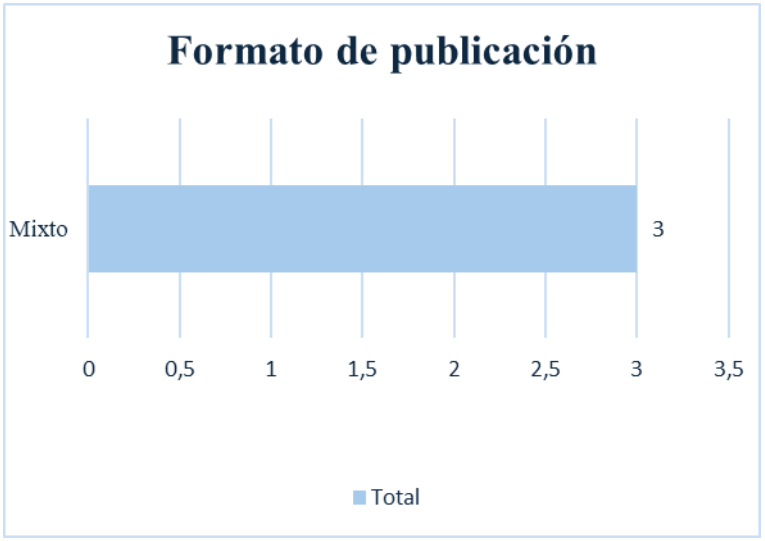
En la figura 37, se analizó que la noticia cuestiona la demora en los trabajos de remediación y sugirió que ciertas decisiones pudieron estar influenciadas por consideraciones políticas en un contexto de campaña electoral. En este sentido, el contenido no se limitó a describir las consecuencias ambientales del derrame, sino que examinó la actuación de las autoridades y la gestión gubernamental frente a la crisis, lo que justifica su clasificación dentro del enfoque político.

Figura 37 *Publicación del Diario El Norte de la categoría enfoque de la cobertura*



Fuente: Página web del Diario El Norte https://n9.cl/yz77ow

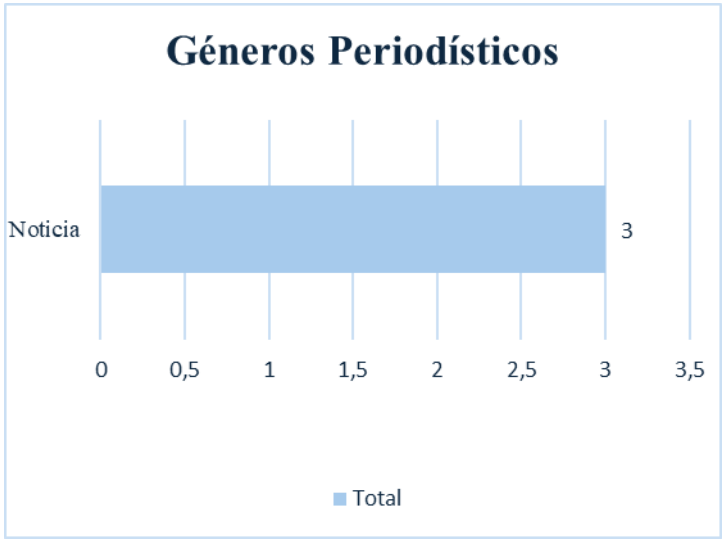
Figura 38 *Análisis de las publicaciones según el formato de publicación de Diario El Norte*



Nota: Elaboración Propia

En cuanto al formato de publicación, las 3 publicaciones analizadas correspondieron al formato mixto, lo que representó el 100 % del total. Este resultado evidenció que el medio recurrió de manera constante a la combinación de texto e imagen para presentar las noticias. Sin embargo, la ausencia de otros elementos multimedia, como video o recursos interactivos, pudo limitar la diversidad narrativa y afectó el nivel de profundidad en la presentación de los contenidos informativos.

Figura 39 *Análisis de las publicaciones según los géneros periodísticos de Diario El Norte*



Nota: Elaboración Propia

En el medio Diario El Norte, el análisis de los géneros periodísticos mostró que las 3 publicaciones registradas correspondieron al género noticia, lo que equivale al 100% del total.

Figura 40 *Publicación del Diario El Norte de la categoría géneros periodísticos*



Fuente: Página web del Diario El Norte https://n9.cl/mzpok

Asimismo, en la figura 40 no se identificaron contenidos correspondientes a géneros interpretativos o de mayor profundidad, como opinión, entrevista o reportaje. Esta ausencia, evidenció una escasa producción informativa sobre la cobertura del derrame petrolero, ya que no se incorporaron formatos que permitan ampliar el análisis, incluir testimonios o profundizar en las distintas dimensiones de la emergencia ambiental.

Tabla 10 *Análisis de las publicaciones según el tratamiento de la información de Diario El Norte*

Medio	**Diario El Norte**	
Tratamiento de la Información	**F**	**%**
Contextualizado	2	66,67%
Descriptivo	1	33,33%
Total, general	3	100,00%

Nota: Elaboración Propia

En la tabla 10, los datos revelaron que 2 de las 3 publicaciones registradas presentaron un enfoque contextualizado, lo que representó el 66,67%. Por otro lado 1 corresponde a un tratamiento descriptivo, equivalente al 33,33%, donde la información se limitó a la exposición de los hechos sin mayor desarrollo interpretativo. El análisis indica que, aunque se identificaron elementos de contextualización, estos resultaron limitados, ya que

las noticias presentaron textos cortos, lo que redució la posibilidad de profundizar en la explicación del desastre ambiental.

4.1.2.4 Resultados Cualitativos

En este apartado se presentan las entrevistas analizadas por medio de una matriz, realizadas al periodista Hernán Higuera, quien estuvo en el lugar de los hechos, durante 2 semanas y realizó la cobertura sobre el derrame petrolero en Esmeraldas a profundidad, el sociólogo Alberto Feijoo y la relacionista pública Pacha Amaguaña. Las personas entrevistadas son figuras representativas tanto en el área del periodismo, como en el ámbito de la sociología e institucional.

4.1.2.5 Matriz de análisis de la entrevista dirigida a Hernán Higuera

Tabla 11 *Matriz de análisis de entrevista a periodista de Ecuavisa*

Matriz de Análisis de Entrevista a periodista

Categoría	Subcategoría	Código	Fragmento Textual	Análisis interpretativo
Valoración del accontecimiie	Impacto social y ambiental	Prioridad Humana	"…lo primero que nos preocupa es la afectación a la sociedad, a la población; en segundo lugar, priorizamos el impacto ambiental. Cuando nos enteramos de esta noticia veíamos que por la cantidad y las primeras fotografías que mostraban la gran cantidad de crudo, esto iba a irse por los ríos, por los cultivos e incluso por poblaciones habitadas. Eso nos obligó a	El periodista Hernán Higuera, en la primera pregunta revela que, para el ejercicio periodístico, la afectación social y el riesgo de la salud (desabastecimiento de agua y pérdida de cultivos) prevalecen sobre la dimensión técnica del impacto ambiental. Asimismo, la entrevista evidencia que la cobertura informativa actúa como una herramienta de registro y

n t o			tomar una decisión rápida y trasladar al equipo; en este caso fui yo el asignado por la dirección del noticiero…" "…logramos ingresar a la zona cero pudimos ver que se trató de un evento natural por efecto de las lluvias; fue un deslizamiento que, por la fuerza rompió la tubería y provocó el derrame que vimos luego con el paso de las horas…"	fiscalización de la respuesta institucional. Al documentar la llegada humanitaria y la dotación de insumos por parte del gobierno, el medio de comunicación asume un rol de veedor de la gestión de crisis ambiental.
C o b e r t u r a e n m e d i o s d i g i t a l	Capacidad logística	Limitación económica	"…los medios digitales no todos están en la capacidad de movilizar su contingente y su logística por unos días. Creo que hubo uno dos, no sé cuáles; no suelo fijarme en el trabajo que hacen mientras yo estoy en cobertura. Generalmente, los medios digitales desde lejos monitorean las cosas, publican fotos o alguien les envían fotografías. Sin estar en el terreno, oliendo el crudo,	La limitación económica de los portales digitales restringe su labor aun monitoreo remoto, lo cual impide la verificación directa de los hechos y reduce la experiencia periodística a la mediación de terceros (recepción de fotografía o reportes externos). Por otro lado, se identifica que el periodismo de campo implica un compromiso ético y humano que va más allá de la recolección de datos. La labor de un equipo periodístico en la

es			manchándose de petróleo, sin estar en la zona…"	zona cero requiere una gestión compleja de la sensibilidad social y la seguridad del equipo.
Fuentes informativas	Transparencia institucional	Reacción oficial	"…Por parte de la empresa Petroecuador la reacción fue nula, como ahora todo se maneja mediante comunicados a destiempo y no dan acceso a la prensa en momento de crisis como estos. La presión de los medios, cuando se ponen las notas periodísticas al aire, hace que ellos tengan que decir algo; se ven obligados a pronunciarse…"	La labor periodística funciona como un agente de presión política y social. La difusión de contenidos en los medios de comunicación obliga a la empresa responsable a romper su silencio y emitir pronunciamiento que, de otra forma, se omitirían. En este sentido, el periodismo no solo cumple una función informativa, sino que se constituye como un contrapoder.
Tipos de titulares	Construcción del mensaje	Sensacionalismo vs. Realidad	"…No todos, pero un gran porcentaje de medios digitales hacen uso de titulares sensacionalistas para llamar la atención del lector. Pero en nuestro caso, que estuvimos en el hecho lo que buscamos es informar con el efecto que estábamos viendo…"	En la entrevista se identifica que una parte considerable de los medios digitales recurre al sensacionalismo como una estrategia de captar la atención de la audiencia, lo cual puede distorsionar la percepción de la gravedad del desastre ambiental. En contraste, el periodista Hernán Higuera destaca que la presencia

				física en el lugar d ellos hechos actúa como un filtro de veracidad.
Inmediatez	Flujo informativo	Presión mediática	"… estoy seguro de que Petroecuador lo habría callado o habría esperado que pasen algunos días para medio comunicar, pero hoy en día la gente nos informa al instante y tienen la posibilidad de acceso a los medios tanto digitales como tradicionales…"	El acceso a la tecnología, permite que la denuncia social actúe como un contrapeso frente al hermetismo institucional. En este escenario, los medios de comunicación tienen un papel fundamental de informar a las personas de lo que sucede en el entorno.
Limitaciones del entorno digi	Sostenibilidad de la cobertura	Permanencia en territorio	"… considero que, tanto en medios tradicionales, pero más en medios digitales las principales limitaciones son el tema logístico y económico, es costoso mantener un equipo con movilización, alimentación, logística, permanencia y combustible. Nuestro equipo de trabajo, durante el derrame, realizamos tres semanas de cobertura en el lugar. Nos turnamos dos periodistas y fue	La movilización de un equipo periodístico durante periodos prolongados genera costos operativos que la mayoría de los medios nativos digitales no pueden sostener, lo cual restringe su labor a una narrativa de corto alcance. La experiencia narrada demuestra que el rigor periodístico en temas de crisis ambientales requiere un permanencia física y constante para documentar los hechos. El contraste entre la cobertura de tres

tal			así como se desarrolló, aunque implico un presupuesto alto”	semanas del medio Tradicional y la brevedad de los portales digitales sugiere que la calidad de la información está condicionada por la capacidad logística.
Calidad y responsabilidad	Ética profesional	Neutralidad y rigor	“… las recomendaciones es leer, empaparse, buscar las fuentes y tratar de ser lo más neutral posible, sin emitir juicios de valor, sino más bien buscar respuestas a lo que estamos mirando, viviendo, sintiendo, oliendo y palpando. Lo correcto es buscar respuestas, preguntar, meterse en los sitios más remotos, hay que ser más astutos para tratar de conseguir las versiones y contar la historia completa”	El ejercicio de empaparse y leer sugiere que la formación técnica de un periodista es una condición necesaria para recabar información del desastre de manera precisa y contextualizada a la ciudadanía. En este sentido, la responsabilidad informativa se construye a través de una neutralidad activa, donde el periodista utiliza su astucia para contrastar diversas versiones y ofrecer un relato integral.

4.1.2.6 Matriz de análisis de la entrevista dirigida Pacha Amaguaña

Tabla 12 *Matriz de análisis de entrevista a la comunicadora institucional Pacha Amaguaña*

Matriz de Análisis de Entrevista

Categoría	Subcategoría	Código	Fragmento Textual	Análisis interpretativo
Valoración	Gestión de la información	Silencio institucional	"…la empresa pública que maneja este sistema no envía el comunicado inmediatamente a través de las plataformas digitales que ellos mantengan, sino que ellos guardan silencio y lo hacen, si no estoy mal, un día o dos días después, en donde informan lo que está pasando. Por ende, también los medios digitales no pudieron tener información y hasta llegar a la fuente, hasta buscar qué está pasando, si se complicó"	El retraso en la emisión del pronunciamiento oficial genera un vacío informativo que obstaculiza la labor periodística. El silencio de la fuente responsable condiciona la capacidad de respuestas de los medios digitales, lo cual deriva en una cobertura tardía y con dificultades para la reconstrucción precisa de los hechos.
Comuni	Trasparencia y alcance	Brecha digital	"…en las comunidades la conexión a internet aún es muy distante (…) no podemos	La estrategia de comunicación institucional presenta un sesgo urbano que ignora la

cación			esperar que nuestras páginas digitales lleguen a una comunidad en donde aún no tienen celular"	realidad de los sectores rurales. La dependencia exclusiva de medios digitales excluye a los grupos más vulnerables del acceso a información.
Rol de medios digitales	Práctica periodística	Falta de contrastación	"…Hay muchas versiones de El Universo en donde tomaban los que decía el gobierno y yo creo que los medios de comunicación no están para replicar solamente la información que te da la fuente oficial, sino para ir a contrastar, para ir a conocer, para investigar y sacar la otra cara de la noticia. …"	Se observa una tendencia al periodismo de escritorio, donde los medios digitales omiten la verificación en el lugar de los hechos. Esta práctica reduce la labor informativa a una simple amplificación del discurso gubernamental, sin cuestionamiento ni rigor.
Recursos multimed	Tratamiento informativo	Enfoque económico	"…la mayoría de medios se fue directamente al daño que causó el derrame y no se fueron más allá, no se fueron al por qué se causó este derrame, se fueron directamente a números: "Ecuador tiene una pérdida de tantos millones por el derrame" pero no van a la	El uso de recurso visuales y narrativos prioriza la cuantificación de pérdida financieras, sobre el impacto humano y ambiental. La agenda mediática desplaza la responsabilidad ambiental por una visión centrada en el

ia			parte de si hubo un derrame y hay que invertir tanto parea recuperar la contaminación que hubo…"	perjuicio económico.
Formato	Calidad del contenido	Replica de boletines	"… los medios digitales se han convertido en una réplica de lo que la institución diga. (…) muchos se hacen llamar medios de comunicación digitales, que no son medios digitales, sino que son páginas de Facebook o páginas web administradas por personas que no son comunicadores…"	En la entrevista se menciona que el formato digital favorece la inmediatez mediante réplicas de información que publica la empresa responsable del desastre ambiental.
Narrativa de crisis	Responsabilidad social	Voz de los afectados	"… puedes visitar el lugar (…) mostrar las dos caras de la moneda (…) lo que está viviendo la gente, que para mí se puede llamar esta la voz oficial porque son las comunidades que lo están viviendo en sus hogares…"	La narrativa de las publicaciones debe integrar la vivencia ciudadana como fuente informativa. Se interpreta que el testimonio de los damnificados posee la misma relevancia técnica que el pronunciamiento de la empresa petrolera
Forta	Prevención y educación	Educomunicación	"… Desde los medios de comunicación, capacitar más a nuestros	La comunicación institucional por parte de la empresa

l e c i m i e n t o			periodistas, darles mayor logística, porque también hay ese tema de los medios digitales tienen ese problema de los recursos económicos (…) desde la empresa importante saber manejarse con trasparencia (…) tener un plan de crisis en donde ellos sepan cómo manejarse frente a este tipo de desastres ambientales (…) una campaña de educomunicación donde les digan a las comunidades aledañas qué es lo que tienen que hacer…"	responsable debe evolucionar hacia un modelo preventivo y pedagógico. Un plan de crisis no solo informa sobre el desastre, sino que capacita a la comunidad para mitigar riesgos, asimismo, como la institución privada debe actuar lo más rápido posible para mitigar el impacto ambiental.

4.1.2.7 Matriz de análisis de la entrevista dirigida Alberto Feijoo

Tabla 13 *Matriz de análisis de entrevista al sociólogo Alberto Feijoo*

Matriz de Análisis de Entrevista

Categoría	Subcategoría	Código	Fragmento Textual	Análisis interpretativo
Valoración del derrame	Impacto social del derrame	Insuficiencia de la cobertura mediática	"…la cobertura sin duda me parece insuficiente suponiendo que es un tema muy alarmante (…) siempre queda o termina siendo insuficiente la cobertura que se pueda dar)	La cobertura mediática del derrame petrolero resulta limitada frente a la magnitud del desastre ambiental. Desde una perspectiva sociológica, sostiene que estos acontecimientos requieren mayor profundidad informativa debido a su relación social, ambiental, económica y política.
Cobertura mediática	Alcance de los medios digitales	Centralización informativa	"…difícilmente nosotros vemos o leemos el Diario El Norte… no tenemos una visión descentralizada de las cosas"	El sociólogo señala que la cobertura mediática suele concentrarse en medios considerados centrales o de mayor alcance nacional. Esta dinámica limita la visibilidad de perspectivas regionales y evidencia una tendencia a la centralización informativa.

Fuentes informativas	Pluralidad de voces	Uso limitado de fuentes	"…Todavía como país no estamos en altos criterio de utilización de fuentes (…) no somos tan exactos al momento de contrastar la información"	El entrevistado identifica debilidades en el uso de fuentes dentro de la cobertura mediática. Señala que, en muchos casos, la verificación informativa se basas en experiencias empíricas más que en un proceso riguroso de contrastación, lo que puede afectar la precisión y profundidad del tratamiento informativo"
Narrativa	Construcción del discurso	Relatividad de la verdad informativa	"…No sé si socialmente exista una verdad… seguramente existen miles de verdades"	Desde una perspectiva sociológica interpretativa, la narrativa mediática no puede representar una verdad absoluta, sino distintas interpretaciones de la realidad.
Tratamiento in	Inmediatez informativa	Predominio de contenidos cortos	"… las pastillas comunicativas (…) vienen como un titular, pero sin sustancia informativa ni argumentativa… "	La lógica de producción informativa en medios digitales prioriza la brevedad y la rapidez sobre la profundidad analítica. Este fenómeno limita la posibilidad de desarrollar argumentos complejos y

formativo				dificulta la comprensión integral de los acontecimientos por parte del público.
Efectos cobertura	Opinión pública	Desinformación e inacción social	"… la desinformación genera inacción (…) las personas al estar desinformadas tampoco tienen la capacidad de accionar…"	El sociólogo Alberto Feijoo advierte que una cobertura mediática superficial puede generar desinformación. Esta situación afecta tanto a las comunidades afectadas como a los procesos de tomas de decisiones gubernamentales
Responsabilidad informativo	Formación interdisciplinaria	Integración entre comunicación y teoría social	"… los comunicadores deberían tener una forma más sustanciosa en teoría social (..)	El entrevistado propone fortalecer la formación teórica de los comunicadores mediante una mayor integración con las ciencias sociales. Este enfoque permitiría comprender, mejor los fenómenos sociales y mejorar la calidad del análisis informativo en la cobertura

a t i v a				mediática de crisis ambientales

El análisis de las entrevistas respalda los datos recabados con el análisis de contenido, se evidenció matices entre los criterios de los expertos respecto al tratamiento informativo del derrame petrolero en Esmeraldas. El periodista, Hernán Higuera un referente en el periodismo quien estuvo dos semanas realizando cobertura en el lugar de los hechos, señaló "la necesidad de fortalecer la verificación de la información y ampliar la diversidad de fuentes de voces técnicas y comunitarias" Además, enfatizó que "un gran porcentaje de medios digitales hacen uso de titulares sensacionalistas para llamar la atención del lector" En su caso lo que buscaron fue informar con el efecto que estaban viendo, este planteamiento converge con lo expuesto por el sociólogo Alberto Feijoo, quien resaltó la importancia de incorporar a la comunidades afectadas como actores relevantes en la construcción del relato mediático, con el fin de evitar sesgos institucionales.

En contraste, la relacionista pública Pacha Amaguaña destacó el rol de las fuentes oficiales como eje central en la cobertura, debido a la validez que proporciona en contextos de crisis. No obstante, reconoce la pertinencia de complementar estas fuentes con otras perspectivas que permitan enriquecer el contenido informativo en los medios digitales. Esta diferencia de enfoques evidenció una tensión entre la lógica institucional y la necesidad periodística de garantizar pluralidad y contraste en la información.

En relación con el enfoque temático los entrevistados coinciden en que la cobertura mediática tiende a priorizar dimensiones políticas y económicas por encima del ámbito social y ambiental. Estos criterios guardan relación con los resultados del análisis de contenido, en el que se identificó un predominio de estos enfoques en las publicaciones analizadas. En cuanto al uso de formatos de publicación, los expertos señalaron que "aunque existe presencia de recursos visuales, estos no siempre garantizan una adecuada contextualización de los hechos" En conjunto, el análisis cualitativo permite identificar una similitud entre los criterios de los entrevistados y los resultados del análisis de contenido. Sin embargo, también se evidenció diferencias en la valoración del rol de las fuentes oficiales, lo que refleja la coexistencia de distintas lógicas comunicacionales en desastres ambientales.

5. CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

En esta sección se discuten los resultados obtenidos a partir de la matriz de análisis de contenido (cuantitativo), y las entrevistas semiestructuradas (cualitativos), mediante la contrastación de las hipótesis planteadas.

Tabla 14 *Cumplimiento de hipótesis*

Hipótesis	Cumplimientos de hipótesis
H1. Los medios digitales El Universo, Primicias y Diario El Norte publicaron un número limitado de piezas informativas sobre el derrame petrolero durante el periodo comprendido entre el 13 de marzo y el 30 de abril de 2025.	Aprobada
H2. La mayoría de las publicaciones digitales sobre el derrame petrolero utilizaron una sola fuente o ninguna, evidenciando un bajo nivel de pluralidad y verificación informativa.	Aprobada
H3. Predominó un tratamiento informativo centrado en la inmediatez y en el impacto visual, con titulares principalmente informativos o sensacionalistas y con escasa contextualización de las causas y consecuencias del evento.	Rechazada

Nota: Elaboración propia

H1. *Los medios digitales El Universo, Primicias y Diario El Norte publicaron un número limitado de piezas informativas sobre el derrame petrolero durante el periodo comprendido entre el 13 de marzo y el 30 de abril de 2025.*

Los resultados obtenidos en esta investigación, tanto a partir del análisis cuantitativo como del análisis cualitativo, permitieron respaldar la hipótesis planteada. A pesar de la magnitud del derrame petrolero en la provincia de Esmeraldas, la cobertura mediática generada por los medios digitales analizados fue limitada durante el periodo de estudio y un desinterés progresivo en uno de los medios Diario El Norte tras los primeros días del desastre ambiental.

La cobertura mediática de este tipo de desastres ambientales depende de diversos factores, entre ellos el interés informativo y la disponibilidad de recursos periodísticos. En los

últimos años, los medios digitales han evolucionado como una alternativa para obtener y difundir información en cualquier parte del mundo (Escobar et al., 2024).

La necesidad de trasladar equipos periodísticos hacia el lugar de los hechos reduce las alternativas de obtener información de primera mano. Estos hallazgos se relacionan con los planteamientos del sociólogo Alberto Feijoo, quien sostiene que la cobertura mediática de desastres ambientales resulta insuficiente frente a la magnitud de estos acontecimientos (Delgado et al., 2026). La predominancia de contenidos breves o tipo pastilla informativa limita el desarrollo de análisis más amplios, lo que reduce la comprensión integral del fenómeno por parte de la audiencia.

Los datos reflejaron una concentración temática en el enfoque económico del derrame petrolero, por encima del enfoque social y ambiental. La escasa atención al componente ambiental resulta preocupante, ya que invisibiliza las consecuencias ecológicas del desastre. En cuanto a la producción informativa por medios, se evidenció una participación desigual entre los medios digitales analizados. El Universo y Primicias mantuvieron una cobertura constante, mientras que, Diario El Norte presentó una intervención mínima .Viteri y Pérez (2025), indican que este contraste pone en evidencia debilidades en la cobertura regional, lo que limita la construcción de una narrativa informativa diversa y cercana al territorio afectado.

H2. *La mayoría de las publicaciones digitales sobre el derrame petrolero utilizaron una sola fuente o ninguna, evidenciando un bajo nivel de pluralidad y verificación informativa.*

Los resultados obtenidos en esta investigación, permitieron respaldar la hipótesis planteada. En sus publicaciones, la mayoría de los casos se utilizó una sola fuente o se acudió a fuentes institucionales. Según Sixto, Rivas y Soengas (2026), en este tipo de situaciones se refleja un nivel limitado de pluralidad informativa y una verificación restringida de los hechos en la cobertura analizada.

En una publicación de El Universo (Figura 10) se observa que, el medio realizó una noticia con una sola fuente; gubernamental, ciudadana, experta o empresa responsable. Es decir, en los resultados obtenidos no hay publicaciones con dos o más fuentes en la construcción del contenido informativo. Asimismo, en la (figura 12) se evidenció que el género de opinión cuenta con un 6,52% en los contenidos informativos. De igual manera en el medio Primicias todas sus publicaciones cuentan con una sola fuente, en la (tabla 7)

se muestra que, en el ejemplo analizado su fuente es la empresa Petroecuador en toda la noticia, en la (figura 16) fuente local gubernamental.

Mientras que, en Diario El Norte las 3 publicaciones no evidencian ninguna fuente, en 2 publicaciones se contextualizó, pero no con fuentes que den rigurosidad a la noticia. Sino más bien, adoptaron un hecho descriptivo en la construcción del contenido informativo.

El análisis de las publicaciones de El Universo, Primicias y Diario El Norte permitió identificar que ciertos contenidos sí incluyeron fuentes como representantes de la empresa responsable EP Petroecuador sobre el derrame petrolero, autoridades gubernamentales, expertos en temas ambientales con una mínima presencia y, en menor medida, actores vinculados a las comunidades afectada. Estas voces no estuvieron presentes en todas las publicaciones, y en varios casos las noticias de sus páginas web se sustentaron en comunicados institucionales.

Poveda (2025) sostiene que, la utilización de diversas fuentes constituye uno de los principios fundamentales del ejercicio periodístico, ya que permite contrastar información y garantizar mayor rigurosidad en el tratamiento informativo. Es por ello, que la pluralidad de voces resulta relevante en la cobertura de desastres ambientales, debido a que estos eventos involucran múltiples actores sociales, entre ellos institucionales y las personas directamente afectadas, en este caso, las comunidades de la provincia de Esmeraldas.

Desde otra perspectiva, en los resultados cualitativos, la relacionista pública Pacha Amaguaña, en el marco de esta investigación afirmó que, en el contexto mediático nacional, todavía existen debilidades en el uso y la contrastación de fuentes informativas. Según su criterio, los medios de comunicación no están para replicar solamente la información que da la fuente oficial sino para ir a contrastar, para ir a conocer, para investigar y sacar la otra cara de la noticia.

Asimismo, la dinámica de producción informativa en los entornos digitales, caracterizada por la rapidez en la difusión de contenido, puede influir en la reducción del número de fuentes utilizadas en las noticias. Es decir, la presión por publicar información de manera inmediata limita, en ocasiones, los procesos de contraste y verificación que forman parte de las prácticas periodísticas en los medios digitales (Acharki, 2023).

Los resultados del estudio permitieron afirmar que la hipotesis se valida, ya que, en los medios como El Universo y Primicias incorporaron diferentes tipos de fuentes, pero una por cada noticia. De igual manera, estas fuentes no fueron utilizadas de manera frecuente ni sistemática en todas las publicaciones. En este sentido, la cobertura mediática analizada en los tres medios digitales, evidenció un nivel limitado de pluralidad informativa en el derrame petrolero ocurrido en Esmeraldas en el año 2025.

H3. *Predominó un tratamiento informativo centrado en la inmediatez y en el impacto visual, con titulares principalmente informativos o sensacionalistas y con escasa contextualización de las causas y consecuencias del evento.*

Los resultados obtenidos a partir del análisis de contenido no respaldan la hipotesis planteada. En los medios digitales analizados El Universo, Primicias y Diario El Norte, se evidenció un predominio del tratamiento informativo contextualizado, lo que indicó la presencia de contenidos que incorporaron elementos explicativos sobre el derrame petrolero.

En total se analizaron 97 publicaciones relacionadas con el derrame petrolero ocurrido en Esmeraldas durante el periodo comprendido entre el 13 de marzo y el 30 de abril de 2025. De estas, 78 correspondieron a un tratamiento contextualizado, lo que representó la mayor parte de la cobertura informativa. A su vez, 18 publicaciones presentaron un tratamiento descriptivo, caracterizado por la exposición directa de los hechos sin mayor desarrollo interpretativo amplio, mientras que, solo 1 publicación fue clasificada como superficial. Garzón (2026), explica que la crisis ambiental contemporánea exige repensar la relación entre sociedad y entorno, lo que sitúa a la comunicación como un eje fundamental en la construcción de sentido público.

En este marco, los autores Cedeño, Henríquez y Orbe (2026), mencionan que el tratamiento informativo de los desastres ambientales adquiere un rol determinante, debido a su capacidad para contextualizar los hechos y visibilizar los impactos que generan estas crisis. En la figura 8, el tratamiento de la Información respalda el rechazo de esta hipótesis, durante el periodo analizado, se observó un predominio significativo del tratamiento contextualizado con un total de 78 publicaciones de las 97 analizadas. Asimismo, el formato video, evidenció que el formato mixto prima con 84 publicaciones, seguido del formato texto con 11 registros.

El análisis por medio digital muestra que Primicias registró 42 publicaciones contextualizadas y 1 descriptiva. Estos resultados permitieron evidenciar que, aunque

existen contenidos informativos que se limitan a describir los hechos, la mayoría de publicaciones incluyó elementos de contextualización, En la (figura 11) se muestra que El Universo cuenta con un formato mixto de un 78,26% total sobre el derrame petrolero. Mientras que, Primicias alcanzó el 93,75% en este mismo formato. En el caso de Diario El Norte, 2 de sus 3 publicaciones correspondieron a un formato mixto.

No obstante, desde el análisis cualitativo, el periodista Hernán Higuera señaló que, "no todos, pero la mayoría de los medios digitales recurren a titulares sensacionalistas con el objetivo de captar la atención de la audiencia". Este planteamiento se complementa con los resultados cuantitativo, en la figura 14, del análisis de publicaciones según el tipo de titular del medio Primicias, se evidenció que el 12, 50% de los titulares fueron clasificados como sensacionalistas; sin embargo, el titular informativo predominó con un 81, 25%. Este resultado introduce un matiz relevante, ya que permite afirmar que, si bien existieron recursos orientados al impacto, la tendencia principal se mantuvo dentro de parámetros informativos.

Estos hallazgos permitieron afirmar que, aunque existe un esfuerzo por contextualizar la información, la cobertura mediática aún presenta limitaciones estructurales en la pluralidad de fuentes y en la continuidad informativa, lo que condiciona la construcción social del desastre y debilita el rol del periodismo como garante del derecho a la información en contextos de crisis (Picoita et al., 2026).

6. CONCLUSIONES

- Los hallazgos muestran que el periodismo digital en Ecuador enfrenta el desafío de transitar una lógica informativa reactiva y fragmentada hacia un modelo de investigación sostenida, en el que se fortalezca el rol activo y contextualizado de los medios frente a eventos socioambientales de alta relevancia.

- La cobertura informativa de los medios digitales frente al derrame petrolero ocurrido en Esmeraldas fue limitada y discontinua, evidenciando la ausencia de un seguimiento sostenido del evento. En consecuencia, se observó una disminución progresiva de la producción informativa a medida que avanzaban las fases de remediación ambiental.

- Los resultados evidencian una desproporción en el enfoque temático de los medios analizados El Universo, Primicias y Diario El Norte, con predominio de contenidos centrados en dimensiones económicas y políticas, en detrimento de enfoques sociales, ambientales y comunitarios.

- La construcción de los contenidos informativos se caracterizó por una marcada dependencia de fuentes oficiales, principalmente voceros gubernamentales. Esta práctica limitó el contraste de información y redujo la inclusión de perspectivas provenientes de especialistas independientes, organizaciones ambientales y, especialmente, de las comunidades directamente afectadas.

- El uso de formatos mixtos no garantiza una compresión profunda del desastre ambiental. Aunque se identificó un tratamiento contextualizado, este se centró en antecedentes técnicos y económicos. En este contexto, Primicias incluyó un reportaje; sin embargo, este recurso resultó insuficiente para equilibrar la limitada profundidad general de la cobertura.

- La cobertura por parte del Diario El Norte evidenció una baja producción informativa en relación con el desastre ambiental. Lo que refleja una limitada cobertura desde el ámbito local y una reducida presencia de narrativas de proximidad.

7. RECOMENDACIONES

- Se recomienda promover un modelo de periodismo de investigación sostenida, que supere la lógica reactiva, con el objetivo de consolidar un rol más activo de los medios en la construcción social de problemáticas socioambientales.

- Los medios digitales deben superar la lógica de producción basada en contenidos breves y reactivos, e implementar estrategias de seguimiento continuo que permitan sostener la cobertura más allá de los primeros momentos del evento, garantizando así una representación proporcional a su impacto.

- Es fundamental que los medios establezcan alianzas con periodistas, corresponsales y observatorios locales, con el fin de descentralizar la producción informativa e incorporar las voces de las comunidades afectadas, evitando enfoques exclusivamente institucionales.

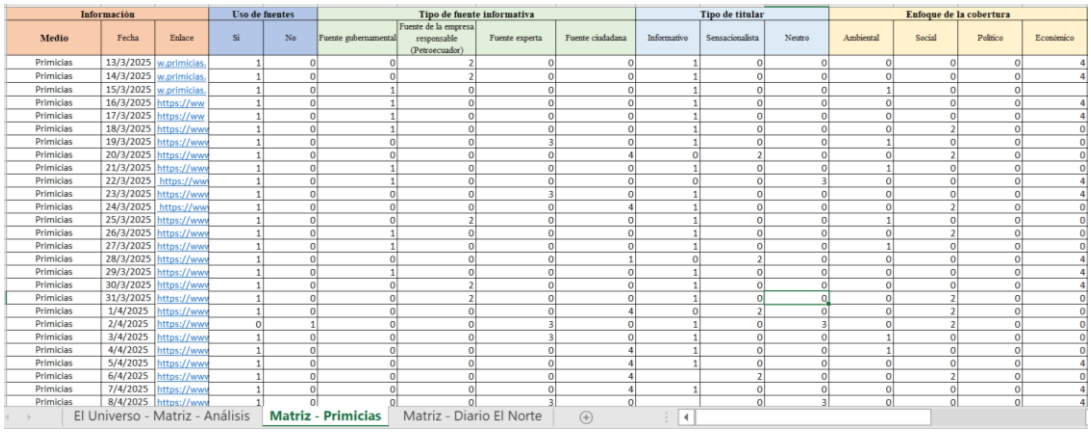
- Se recomienda fortalecer la pluralidad de fuentes en la producción informativa. Para ello, los medios deben incluir de manera sistemática voces de especialistas independientes, organizaciones ambientales y comunidades afectadas. Lo que permitirá mejorar la calidad y el contraste de la información.

- Es pertinente optimizar el uso de formatos mixtos mediante la incorporación de recursos explicativos y de contextualización, como periodismo de datos y visualización que faciliten la compresión de los impactos ambientales para la ciudadanía.

- Resulta conveniente que los medios regionales fortalezcan la producción informativa desde el ámbito local, con énfasis en narrativas de proximidad que reflejen las realidades y necesidades específicas de las comunidades afectadas.

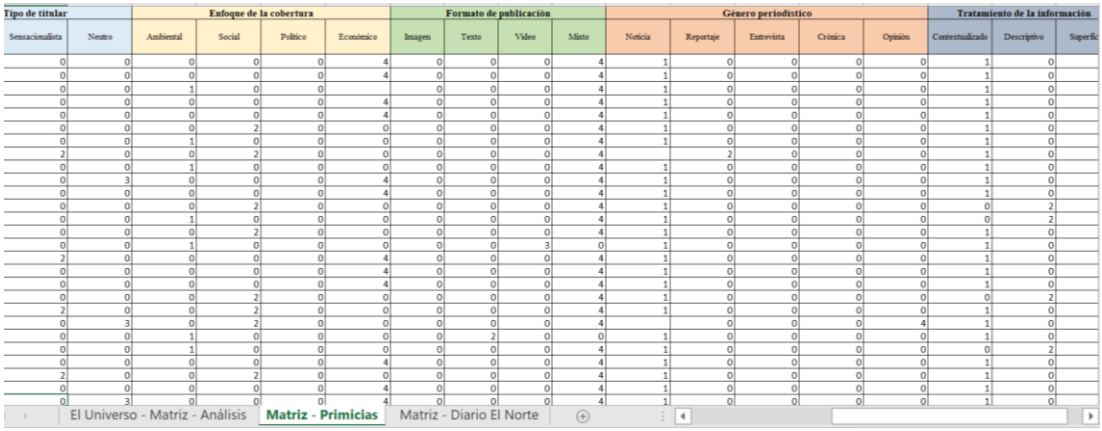
ANEXOS

Matriz de análisis de contenido



Información			Uso de fuentes		Tipo de fuente informativa				Tipo de titular			Enfoque de la cobertura			
Medio	Fecha	Enlace	Si	No	Fuente gubernamental	Fuente de la empresa responsable (Petroecuador)	Fuente experta	Fuente ciudadana	Informativo	Sensacionalista	Neutro	Ambiental	Social	Político	Económico
Primicias	13/3/2025	w.primicias.	1	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	4
Primicias	14/3/2025	w.primicias.	1	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	4
Primicias	15/3/2025	w.primicias.	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	
Primicias	16/3/2025	https://ww	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4
Primicias	17/3/2025	https://ww	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4
Primicias	18/3/2025	https://ww	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0
Primicias	19/3/2025	https://ww	1	0	0	0	3	0	1	0	0	1	0	0	0
Primicias	20/3/2025	https://ww	1	0	0	0	0	4	0	2	0	0	2	0	0
Primicias	21/3/2025	https://ww	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
Primicias	22/3/2025	https://ww	1	0	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	4
Primicias	23/3/2025	https://ww	1	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	4
Primicias	24/3/2025	https://ww	1	0	0	0	0	4	1	0	0	0	2	0	0
Primicias	25/3/2025	https://ww	1	0	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0
Primicias	26/3/2025	https://ww	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0
Primicias	27/3/2025	https://ww	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
Primicias	28/3/2025	https://ww	1	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	4
Primicias	29/3/2025	https://ww	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4
Primicias	30/3/2025	https://ww	1	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	4
Primicias	31/3/2025	https://ww	1	0	0	2	0	0	1	0	0	0	2	0	0
Primicias	1/4/2025	https://ww	1	0	0	0	0	4	0	2	0	0	2	0	0
Primicias	2/4/2025	https://ww	0	1	0	0	3	0	1	0	3	0	2	0	0
Primicias	3/4/2025	https://ww	1	0	0	0	3	0	1	0	0	1	0	0	0
Primicias	4/4/2025	https://ww	1	0	0	0	0	4	1	0	0	1	0	0	0
Primicias	5/4/2025	https://ww	1	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	4
Primicias	6/4/2025	https://ww	1	0	0	0	0	4		2	0	0	2	0	0
Primicias	7/4/2025	https://ww	1	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	4
Primicias	8/4/2025	https://ww	1	0	0	0	3	0		0	3	0	0	0	4

El Universo - Matriz - Análisis | Matriz - Primicias | Matriz - Diario El Norte



Tipo de titular		Enfoque de la cobertura				Formato de publicación				Género periodístico					Tratamiento de la información		
Sensacionalista	Neutro	Ambiental	Social	Político	Económico	Imagen	Texto	Video	Mixto	Noticia	Reportaje	Entrevista	Crónica	Opinión	Contextualizado	Descriptivo	Superfic
0	0	0	0	0	4	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	0	
0	0	0	0	0	4	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	0	
0	0	1	0	0		0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	0	
0	0	0	0	0	4	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	0	
0	0	0	0	0	4	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	0	
0	0	0	2	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	0	
0	0	1	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	0	
2	0	0	2	0	0	0	0	0	4		2	0	0	0	1	0	
0	0	1	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	0	
0	3	0	0	0	4	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	0	
0	0	0	0	0	4	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	0	
0	0	0	2	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	2	
0	0	1	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	2	
0	0	0	2	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	0	
0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	1	0	
2	0	0	0	0	4	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	0	
0	0	0	0	0	4	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	0	
0	0	0	0	0	4	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	0	
0	0	0	2	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	2	
2	0	0	2	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	0	
0	3	0	2	0	0	0	0	0	4		0	0	0	0	4	1	0
0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	1	0	
0	0	1	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	2	
0	0	0	0	0	4	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	0	
2	0	0	2	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	0	
0	0	0	0	0	4	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	0	
0	3	0	0	0	4	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	0	

El Universo - Matriz - Análisis | Matriz - Primicias | Matriz - Diario El Norte

Medio	U.F	TFI	TT	EC	FP	GP	TI
El Universo	Sí	Fuente ciudadana	Informativa	Ambiental	Mixto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente Gubernamental	Informativa	Ambiental	Texto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente Gubernamental	Sensacionalista	Económico	Mixto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente Gubernamental	Informativa	Político	Mixto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente Gubernamental	Neutro	Económico	Mixto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente Empresa responsable	Informativa	Ambiental	Mixto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente Gubernamental	Informativa	Ambiental	Mixto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente Gubernamental	Neutro	Político	Texto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente Empresa responsable	Informativa	Ambiental	Mixto	Noticia	Descriptivo
El Universo	Sí	Fuente Gubernamental	Informativa	Económico	Mixto	Noticia	Descriptivo
El Universo	Sí	Fuente Empresa responsable	Informativa	Ambiental	Mixto	Noticia	Descriptivo
El Universo	Sí	Fuente Gubernamental	Informativa	Social	Texto	Noticia	Descriptivo
El Universo	Sí	Fuente Gubernamental	Informativa	Económico	Mixto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente ciudadana	Neutro	Social	Mixto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente experta	Informativa	Ambiental	Mixto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente experta	Informativa	Político	Mixto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente Empresa responsable	Neutro	Económico	Mixto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente Gubernamental	Sensacionalista	Político	Mixto	Noticia	Descriptivo
El Universo	Sí	Fuente experta	Sensacionalista	Social	Imagen	Opinión	Superficial
El Universo	Sí	Fuente Empresa responsable	Informativa	Económico	Mixto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente Gubernamental	Informativa	Político	Texto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente ciudadana	Neutro	Ambiental	Mixto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente Empresa responsable	Informativa	Económico	Texto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente ciudadana	Sensacionalista	Social	Mixto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente Gubernamental	Informativa	Político	Mixto	Noticia	Descriptivo
El Universo	Sí	Fuente Gubernamental	Informativa	Social	Mixto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente Gubernamental	Informativa	Económico	Mixto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente Gubernamental	Informativa	Social	Mixto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente Empresa responsable	Informativa	Económico	Mixto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente experta	Informativa	Económico	Mixto	Noticia	Descriptivo
El Universo	Sí	Fuente Gubernamental	Sensacionalista	Político	Mixto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente Gubernamental	Informativa	Político	Mixto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente Gubernamental	Informativa	Económico	Mixto	Noticia	Descriptivo
El Universo	Sí	Fuente Empresa responsable	Neutro	Económico	Texto	Noticia	Contextualizado
El Universo	Sí	Fuente Empresa responsable	Informativa	Económico	Mixto	Noticia	Contextualizado

Matriz- A.C | Base de datos | Tabla de datos | P.N | T.I | T.I (2) | T.T | T.T (2) | E.C | E.(...

- **Modelo de cuestionario de entrevista**

- **Cuestionario de entrevista semiestructurada al periodista Hernán Higuera**

1. Desde su experiencia profesional, ¿qué valoración realiza sobre el derrame petrolero ocurrido en Esmeraldas en 2025 como acontecimiento informativo de interés público?
2. ¿Considera que los medios digitales *El Universo, Primicias y Diario El Norte* otorgaron una cobertura suficiente y sostenida a este desastre ambiental?
3. ¿Cómo evalúa el uso de fuentes informativas en la cobertura del derrame petrolero, en relación con la diversidad de actores consultados y la verificación de la información?
4. A su criterio, ¿qué tipo de titulares predominaron en la cobertura digital de este suceso y qué efectos considera que tuvieron en la construcción del mensaje informativo?
5. ¿Considera que la cobertura priorizó la inmediatez informativa por encima de la contextualización de las causas y consecuencias del derrame petrolero?

6. Desde el ejercicio periodístico, ¿cuáles considera que son las principales limitaciones para una cobertura más profunda y contextualizada de los desastres ambientales en entornos digitales?
7. Desde su perspectiva profesional, ¿qué recomendaciones considera necesarias para fortalecer la responsabilidad informativa y la calidad periodística en la cobertura digital de desastres ambientales?

- **Cuestionario de entrevista semiestructurada a la comunicadora institucional Pacha Amaguaña**

1. Desde su experiencia en comunicación institucional, ¿cuál es su valoración general sobre el derrame petrolero ocurrido en Esmeraldas en marzo de 2025 y la forma en que fue abordado en los medios digitales?
2. ¿Cómo evalúa la comunicación institucional emitida por la empresa EP Petroecuador a través de sus comunicados oficiales tras el derrame petrolero, en términos de claridad, oportunidad y transparencia?
3. ¿Considera que los medios digitales El Universo, Primicias y Diario El Norte incorporaron adecuadamente los comunicados y pronunciamientos de EP Petroecuador en su cobertura informativa?
4. Desde la comunicación institucional, ¿cree que el uso de recursos visuales y multimedia por parte de los medios digitales contribuyó a contextualizar el suceso o priorizó el impacto visual sobre la explicación de las causas y consecuencias?
5. ¿Considera que la dinámica del formato digital influyó en un uso limitado o selectivo de fuentes institucionales y técnicas durante la cobertura del desastre ambiental?

6. ¿Cómo valora la narrativa digital empleada por los medios analizados en relación con la coherencia informativa, la inmediatez y la contextualización de un evento de crisis ambiental?

7. Desde su criterio profesional, ¿qué aspectos de la comunicación institucional de EP Petroecuador y de la cobertura periodística digital deberían fortalecerse para mejorar el tratamiento informativo de futuros desastres ambientales?

- **Cuestionario de entrevista semiestructurada al sociólogo Alberto Feijoo**

1. Desde su perspectiva sociológica, ¿qué opinión le merece el derrame petrolero ocurrido en Esmeraldas en 2025 y su impacto social en las comunidades afectadas?
2. ¿Considera que los medios digitales, *El Universo, Primicias y Diario El Norte* otorgaron una cobertura suficiente a este desastre ambiental durante el periodo posterior al derrame?
3. ¿Cómo valora el uso de fuentes informativas en la cobertura mediática del derrame petrolero, en relación con la pluralidad de voces y la representación de los actores sociales involucrados?
4. Desde el análisis del discurso social, ¿considera que la narrativa mediática permitió comprender adecuadamente las causas y consecuencias sociales del derrame petrolero?
5. ¿Observa un predominio de la inmediatez informativa sobre la contextualización del evento en la cobertura digital de este tipo de desastres?
6. ¿Qué efectos puede generar en la opinión pública una cobertura mediática con escasa profundidad frente a desastres ambientales como el ocurrido en Esmeraldas?
7. Desde su experiencia profesional, ¿qué aspectos deberían fortalecerse en la cobertura mediática digital para promover una comunicación socialmente responsable en situaciones de crisis ambiental?

Evidencias de las entrevistas

Entrevista al periodista Hernán Higuera



Transcripción de entrevista

- Entrevista dirigida a Hernán Higuera periodista con 30 años de trayectoria en radio y televisión. Magister en Comunicación / Experto en áreas de política / Seguridad / Reportajes de alto riesgos y conflictos sociales, Galardonado con el Premio Iberoamericano de periodismo Rey de España (2011) Periodista de investigación en Ecuavisa y conductor en FM Mundo.

Pregunta 1

Desde su experiencia profesional, ¿qué valoración realiza sobre el derrame petrolero ocurrido en Esmeraldas en 2025 como acontecimiento informativo de interés público?

Cada vez que se produce un desastre ambiental como este, lo primero que nos preocupa es la afectación a la sociedad, a la población; en segundo lugar, priorizamos el impacto ambiental. Cuando nos enteramos de esta noticia veíamos que por la cantidad y las primeras fotografías que mostraban la gran cantidad de crudo, esto iba a irse por los ríos, por los cultivos e incluso por poblaciones habitadas. Eso nos obligó a tomar una decisión rápida y trasladar al equipo; en este caso fui yo el asignado por la dirección del noticiero.

Efectivamente, cuando llegamos a la zona nos encontramos con el origen del desastre, del derrame petrolero. En realidad, logramos ingresar a la zona cero pudimos ver que se trató de un evento natural por efecto de las lluvias; fue un deslizamiento que, por la fuerza rompió la tubería y provocó el derrame que vimos luego con el paso de las horas. Lo que se observó ya fue una enorme serpiente negra que se tomaba los ríos aledaños y nos

preocupaba sobre todo el tema de abastecimiento de agua para la gente, niños, ancianos, además del tema de la agricultura.

A partir de ahí se decidió meternos de lleno a esa cobertura, contando precisamente los diferentes aspectos, consecuencias, daños colaterales la ayuda inmediata que llegó de gobiernos seccionales y luego la dotación de tanque vacíos de parte del gobierno para, supuestamente, abastecerles de agua a las poblaciones. Llego ayuda humanitaria, atención médica y eso fue lo que fuimos reportando en los primeros reportajes.

Pregunta 2

¿Considera que los medios digitales *El Universo, Primicias y Diario El Norte* otorgaron una cobertura suficiente y sostenida a este desastre ambiental?

Lamentablemente, en el tema de medios digitales no todos están en la capacidad de movilizar su contingente y su logística por unos días. Creo que hubo uno dos, no sé cuáles; no suelo fijarme en el trabajo que hacen mientras yo estoy en cobertura. Generalmente, los medios digitales desde lejos monitorean las cosas, publican fotos o alguien les envía fotografías. Sin estar en el terreno, oliendo el crudo, manchándose de petróleo, sin estar en la zona.

Como periodistas, cada uno asume su responsabilidad y el reto porque le toca en el momento que le toca y en la situación que le corresponde. No es fácil cuando hay estas coberturas; uno siempre tiene que lidiar con la parte humana, con la sensibilidad de la gente. Además, hay que velar también por la seguridad del equipo, buscar nuevos ejes de las noticias, mostrar nuevas formas de contar las historias y sobre todo cuando son historias que perduran en los días.

Los medios digitales son consiente de lo que se tiene que hacer en periodismo: consultar todas las fuentes, buscar información, mirar la cantidad de barriles derramados, las operaciones de limpieza y retención, así como los impactos. Sin embargo, los portales digitales, generalmente no están en las condiciones logísticas y económicas de sostener un equipo periodísticos por más de un día.

Pregunta 3

¿Cómo evalúa el uso de fuentes informativas en la cobertura del derrame petrolero, en relación con la diversidad de actores consultados y la verificación de la información?

Nosotros en el particular caso de Ecuavisa, y se lo puedo decir con total certeza, yo tenía la fuente oficial de los afectados porque estuve en el territorio, porque estuve en la zona varios días. Allí teníamos acceso del personal de Petroecuador que no quería aparecer en cámara, pero que tenía la información real debido al conteo, monitoreo y acciones que se realizaban, así como a las contrataciones que se hicieron para tareas de limpieza.

Como autoridades de Petroecuador, la reacción fue prácticamente nula, como ahora todo se maneja mediante comunicados a des tiempos y no dan acceso a la prensa en momento de crisis como estos. Entonces esperan a que se derramen el crudo por todos los ríos, en este caso llegó a la población de Viche, luego al río Esmeraldas y posterior a la ciudad de Esmeraldas, mientras Petroecuador no reaccionaba.

La presión de los medios, cuando se ponen las notas periodísticas al aire, hace que ellos tengan que decir algo; se ven obligados a pronunciarse. Mira, ha pasado un año de este derrame, justamente esta semana se cumple un año. Te puedo pasar unas fotografías actuales de cómo está la famosa remediación; todavía tenemos manchas de crudo en algunos ríos, en la zona del Roto, en la zona de Viche y en todas estas comunidades.

No son zonas muy habitadas, pero su único sustento era el agua de los ríos y hoy todavía tienen manchas de petróleo porque Petroecuador no cumplió con la remediación total. Eso va a ser sujeto de demandas contra el Estado por el tema de afectar el derecho a la vida y el derecho al agua. Entonces las comunidades de esas zonas, están ahora mismo pidiéndonos que volvamos al lugar y constatemos cómo están las manchas de crudo en las orillas, en los ríos y en los esteros y cómo la gente todavía no puede tener el acceso al agua que tenían hace un año.

Pregunta 4

A su criterio, ¿qué tipo de titulares predominaron en la cobertura digital de este suceso y qué efectos considera que tuvieron en la construcción del mensaje informativo?

Generalmente uno, para los titulares se fija en el impacto que puede causar la noticia, la imagen y la narrativa. Nuestros titulares normalmente son: “Contaminación en Esmeraldas” “Los ríos se pintan de negro” lo más pegado a la realidad sin exagerar.

Por lo general, no todos los, pero un gran porcentaje de medios digitales hacen uso de titulares sensacionalistas para llamar la atención del lector. Pero en nuestro caso, que

estuvimos en el hecho lo que buscamos es informar con el efecto que estábamos viendo. Nosotros, como un medio tradicional y con trayectoria, generalmente nuestros titulares van dirigidos a atraer la atención de los televidentes, de quienes nos siguen en redes sociales, contando la realidad y el impacto que genera una noticia como esa.

Pregunta 5

¿Considera que la cobertura priorizó la inmediatez informativa por encima de la contextualización de las causas y consecuencias del derrame petrolero?

En nuestra sociedad, lamentablemente, no existe suficiente publicación de los medios sobre el impacto que genera una noticia como esta. Estoy seguro de que Petroecuador lo habría callado o habría esperado que pasen algunos días para medio comunicar, pero hoy en día la gente nos informa al instante y tienen la posibilidad de acceso a los medios tanto digitales como tradicionales.

Nosotros, como medio tradicional, fuimos alertados y viajamos inmediatamente a la zona. Claro cuando ya empezamos a difundir los primeros videos, ahí se empezó hacer comunicados a dar información con cuentagotas; cifras, datos con el paso de los días. De lo contrario, sin la presencia de los medios y el trabajo de nosotros los periodistas, muchos malos funcionarios de las entidades públicas dejarían que las cosas pasen, como ha ocurrido en otros casos.

Pregunta 6

Desde el ejercicio periodístico, ¿cuáles considera que son las principales limitaciones para una cobertura más profunda y contextualizada de los desastres ambientales en entornos digitales?

Yo considero que, tanto en medios tradicionales, pero con más énfasis en los medios digitales, las principales limitaciones son el tema logístico y el tema económico. No es muy barato mantener un equipo periodístico en terreno para profundizar en una cobertura. Salvo que encuentres un medio de comunicación financieramente sólido, quizá puedes viajar a una zona y hacer periodismo profundo uno o dos días, pero no puedes quedarte 5 días o semanas.

Es costoso mantener un equipo con movilización, alimentación, logística, permanencia y combustible. Todo eso implica muchos gastos, pero en la medida de lo posible, acá en Ecuavisa la práctica es: quédate lo que tengas que quedarte hasta ver qué pasa. Nuestro

equipo de trabajo, durante el derrame, realizamos tres semanas de cobertura en el lugar. Nos turnamos dos periodistas y fue así como se desarrolló, aunque implicó un presupuesto alto.

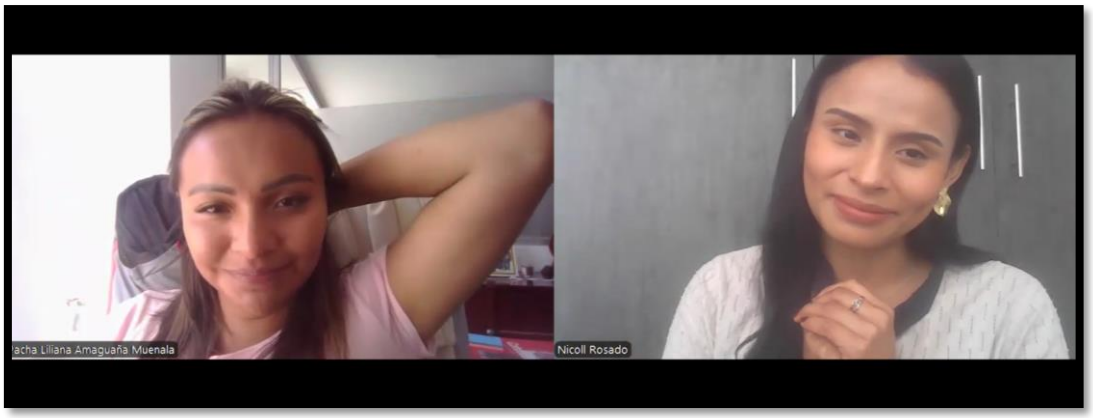
Pregunta 7

Desde su perspectiva profesional, ¿qué recomendaciones considera necesarias para fortalecer la responsabilidad informativa y la calidad periodística en la cobertura digital de desastres ambientales?

Siempre es recomendable leer y entender el fenómeno. No somo expertos en absolutamente nada, pero como periodistas dominamos algunos temas por las coberturas que no has tocado hacer. No son las primeras. Por ejemplo, ya sabemos qué pasa con los términos técnicos, con las decisiones técnicas que se adoptan, qué es lo que se tiene que hacer con las medidas inmediatas y los resguardos para la población.

Es decir, ya más o menos entendemos el procedimiento que existe. Pero siempre las recomendaciones es leer, empaparse, buscar todas las fuentes y tratar de ser lo más neutral posible, sin emitir juicios de valor, sino más bien buscar respuestas a lo que estamos mirando, viviendo, sintiendo, oliendo y lo que estamos palpando. Lo correcto es buscar repuestas, preguntar, meterse en los sitios más remotos donde están los trabajadores haciendo reparaciones. Es decir, hay que ser un poco más astutos para tratar de conseguir las versiones y contar la historia completa.

Entrevista a la comunicadora institucional Pacha Amaguaña



- Entrevista dirigida a Pacha Amaguaña Magíster en Herramientas Digitales para la Dirección de Medios, DirCom (Directora de Comunicación) GAD municipal de Cotacachi Relacionadora Pública Pawkar RAYMI Peguche 2020 / Presentadora de programa RS Noticias - radio RunaStereo / Asistente de comunicación del Gobierno Provincial de Imbabura

Pregunta 1

Desde su experiencia en comunicación institucional, ¿cuál es su valoración general sobre el derrame petrolero ocurrido en Esmeraldas en marzo de 2025 y la forma en que fue abordado en los medios digitales?

A ver, yo creo que en un tema tan relevante como fue esta afectación ambiental, no solamente para una provincia, que es la afectada directamente, sino para un país completo que vive del petróleo, fue muy básica la información. Tomando en cuenta que desde la empresa que maneja este sistema no envía el comunicado inmediatamente a través de las plataformas digitales que ellos mantengan, sino que guardan silencio y lo hacen, si no estoy mal, un día después o dos días después, en donde informan lo que está pasando; pero ni siquiera informan de lo que sucedió, sino solamente que hubo una ruptura y que hay un derrame.

Tomando en cuenta que el derrame no solamente fue algo pequeño que estaba afectando, era una afectación enormemente a ríos y a vegetación. Entonces, considero que el manejo desde ahí, desde la empresa, sí estuvo, eh, muy básico; no hubo los elementos necesarios para que la gente, la ciudadanía y, sobre todo, la población que estaba ahí siendo afectada pueda tener una ayuda o, por lo menos, tomar precauciones de lo que estaba pasando.

Porque hay que tomar en cuenta que, en las comunidades aledañas a lo urbano, en cada una de las provincias en el Ecuador, aún no mantiene ese tema de tener mucha comunicación o redes sociales dentro de ellas. Aún la conexión a Internet es bastante difícil y, por ende, la comunicación en esos espacios es distinta, con otro matiz; pero sí hubo un comportamiento bastante básico de parte de la empresa y, por ende, también los medios de comunicación no pudieron tener información y hasta llegar a la fuente, hasta buscar, qué está pasando, pues sí, se complicó y creo que, por ello, hasta el momento, aún no existe una verdadera rehabilitación de lo que sucedió.

Pregunta 2

¿Cómo evalúa la comunicación institucional emitida por la empresa EP Petroecuador a través de sus comunicados oficiales tras el derrame petrolero, en términos de claridad, oportunidad y transparencia?

Yo creo que muchos, más allá del tema político, en este tipo de temas hay que ser más humano. La comunicación debe ser más transparente, tomando en cuenta que está en manos la vida de muchas personas que, al momento que hubo el derrame, también se afectaron redes de aguas de consumo humano; se afectaron también territorio en donde ellos sembraban y en donde consumían. Entonces si debe ser más transparente, si debe ser más frontal. De pronto, tomando en cuenta todos los elementos políticos y económicos que pueden estar sucediendo, pero si hay que ser más frontal y si debió haberse presentado un tipo de comunicado no solamente en redes sociales o sus páginas web que es el asunto que estamos investigando y que es digital, sino que también debe tomarse en cuenta desde comunicación tradicional en estos momentos.

Porque, vuelvo y lo digo en las comunidades la conexión a internet aún es muy distante a lo que nosotros en la urbanidad podemos tener en las comunidades en los sectores rurales, en los sectores marginales de la costa aún tenemos deficiencia en conexión de internet y no podemos esperar que nuestras páginas digitales llegue a una comunidad en donde aún no tienen un celular, no tienen internet o tienen horarios para tener acceso a internet en algún parque o sector, o no tienen señal. Poe ello, es necesario a través de todos los elementos de comunicación o los canales de comunicación, llegar a la comunidad con información verídica y sobre todo que le permita a la población tomar decisiones de como evaluación que diga: “ah, ya el agua está contaminada, tengo que hacer esto”, para poder cuidar y salvaguardar a mi familia.

Pregunta 2

¿Considera que los medios digitales El Universo, Primicias y Diario El Norte incorporaron adecuadamente los comunicados y pronunciamientos de EP Petroecuador en su cobertura informativa?

Yo leí y he revisado en Primicias; ellos, por lo general; si tienen esa prolijidad de revisar de investiga de ir al lugar. El Universo vi también que hizo una investigación, pero también a veces nos falta el hecho de ir allá; solamente llamamos por teléfono y hay cosas que al periodista se le está olvidando: ir a la fuente, ir al sector, conocer que está pasando. Porque ahí es donde tú conoces, escuchas entrevistas puedes contrastar información.

Pero si lo haces detrás de un escritorio, llamando por teléfono: "¿Sabe qué, señor? Soy el periodista tal, necesito información de lo que sucedió", si te pueden estar dando información, pero que no puede ser realidad. Entonces hay muchas versiones del Universo en donde tomaban lo que decía el gobierno, y creo yo que los medios de comunicación no están para replicar solamente la información que te da la fuente oficial sino para ir a contrastar, para ir a conocer, para investigar y sacar la otra cara de la noticia. Para eso estamos los medios de comunicación: para poder generar ese espacio de comunidad y de comunicación

Pregunta 4

Desde la comunicación institucional, ¿cree que el uso de recursos visuales y multimedia por parte de los medios digitales contribuyó a contextualizar el suceso o priorizó el impacto visual sobre la explicación de las causas y consecuencias?

Yo creo que la mayoría de medios se fue directamente al daño que causo el derrame y no se fueron más allá; no se preguntó al por qué se causó este derrame, ni qué está causando este derrame. Se fueron directamente a números: "Es que el Ecuador tiene una pérdida de tantos millones por el derrame", pero no van a la parte de si hubo un derrame y hay que invertir tanto para recuperar la contaminación que hubo, o preguntar: "Señores del Ministerio del Ambiente, ¿Cuál es el trabajo qué ustedes van hacer?, ¿cuál es la intervención que van hacer para recuperar lo que se perdió?, o la empresa minera, ¿qué van hacer?".

Nunca hubo eso de la mayoría de medios de comunicación. Lo que hicieron fue señalar: "hubo un derrame de petróleo en Esmeraldas donde se perdió millones de dólares y la

gente de Ecuador económicamente…" No todos, pero la mayoría de los medios de comunicación tienen esa particularidad. Hace muchos años, los medios de comunicación se volvían la voz del ciudadano, en donde decía: "¿Saben qué? No tenemos agua", y el gobierno, al momento de monitorear, decía: "Saben qué? Esta comunidad se está quejando bastante, vamos a ver qué pasó". Entonces, si estamos perdiendo eso. Las agendas de los medios de comunicación, priorizan que cubrir, que no cubrir o como debe ser la lectura que debe tener el ciudadano.

Pregunta 5

¿Considera que la dinámica del formato digital influyó en un uso limitado o selectivo de fuentes institucionales y técnicas durante la cobertura del desastre ambiental?

Sí, no solamente en este tema; en todos los temas del Ecuador, lamentablemente los medios digitales se han convertido en una réplica de lo que la institución diga. Digamos el municipio de Cotacachi dijo que hoy hay un terremoto; el municipio lo dijo, pero no hay una versión algo que lo sustente. Inclusive hay veces, lamentablemente lo tengo que decir, en donde copian y pegan el boletín que la institución envía, y es lo mismo que hacen con la empresa del tema del derrame.

La empresa envía un boletín; de pronto lo grafican o cambian un párrafo, pero no hay un "ah, ya". La empresa pública me da este boletín, este comunicado; vamos a la comunidad a ver qué dicen, si los están atendiendo de verdad, o si hay algún trabajo como ellos dicen. Los medios digitales deben realizar este tipo de trabajo.

Otro error dentro de estos medios, que muchos se hacen llamar medios de comunicación digitales, cuando en realidad no lo son, sino que son páginas de Facebook o páginas web administradas por personas que no son comunicadores o no tienen algo que ver con el periodismo o la comunicación. Pueden ser cualquier otra cosa, pero no alguien que se formó en la rama de la comunicación. Ahí caemos en el tema que no entendemos que es contrastar o investigar; no entendemos el qué, el cómo, el cuándo, el por qué y simplemente recolectamos la información que dice un boletín y lo presentamos. Ese es el error de los medios digitales y, mucho más allá, también de la ciudadanía, que seguimos esas páginas sin investigar si la información es real y que, de algún modo, vamos siguiendo y creyendo.

Pregunta 6

¿Cómo valora la narrativa digital empleada por los medios analizados en relación con la coherencia informativa, la inmediatez y la contextualización de un evento de crisis ambiental?

En este tipo de temas, que son bastantes complicados, yo creo que la inmediatez no debe primar. Primero, porque este tipo de temas es técnico, en donde lo primero, entiendo, es que dentro de la empresa pública debe haber un plan de crisis en donde se establezca: "Saben qué? Pasó esto y, cuando pasa esto, vamos hacer esto". Entiendo que dentro de este plan de crisis también estaba el tema de no se le debe dar inmediatez. No sé cómo sea el plan que ellos manejen; sin embargo, a los medios de comunicación de alguna forma les toca esperar lo que digan desde la voz oficial para poder replicar.

Pero si puedes visitar el lugar, ir inmediatamente a ver qué está pasando y mostrar las dos caras de la moneda, mientras ya está saliendo la voz oficial y también lo que están viviendo la gente que, para mí, se puede llamar esta la voz oficial, porque son quienes lo están viviendo. Yo estoy viviendo las consecuencias del derramen en mi casa y lo puedo contrastar con lo que diga la institución que maneja el sistema de la empresa petrolera, que me dirá qué pasó; contrastar y sacar toda la información.

Entonces, en ese caso, que hay que contrastar, hay que investigar. No va haber inmediatez, porque inmediatez sería sacar algo sin una voz o sin la otra voz. Lamentablemente, lo que pasa en las redes sociales alguien subió una foto sobre una noticia del derrame y yo lo repliqué sin una responsabilidad. Eso es lo que nosotros, como medios de comunicación, medios digitales, periodistas y comunicadores, debemos evitar.

Pregunta 7

Desde su criterio profesional, ¿qué aspectos de la comunicación institucional de EP Petroecuador y de la cobertura periodística digital deberían fortalecerse para mejorar el tratamiento informativo de futuros desastres ambientales?

Desde los medios de comunicación, se debe capacitar más a nuestros periodistas y darles mayor logística para que pueden trasladarse a los lugares. También hay ese tema de los medios digitales, tienen el problema de los recursos económicos como para trasladarse de Imbabura a Esmeraldas inmediatamente o podrían buscar corresponsales en cada sector para que estos nos ayuden a retroalimentar con la información.

Desde la empresa, creería yo muy importante tener un plan de crisis en donde sepan cómo manejarse frente a este tipo de desastres ambientales, pero mucho más importante saber manejarse con la transparencia y con el nivel de gravedad que se está viviendo en ese momento. Los comunicadores también si pensamos mucho políticamente cuando estamos en una institución pública: qué va a pasar si yo digo esto; pero también hay que pensar qué va a pasar si yo no lo digo. Puede ser mayor la crisis que puedo generar por no informar, pero si puedo salvar vidas.

Es importante que dentro de este plan de comunicación que tenga la empresa tengan un plan de crisis e, inclusive, que vaya mucho más antes que de un comunicado oficial en donde digan: "Saben que hubo un derrame", sino más bien: "Señores, hubo un derrame, pero necesitamos que ustedes ya estén listos prevenidos". Incluso, se puede implementar una campaña de educomunicación en donde se informe a las comunidades aledañas de un posible derrame en donde ya les hayan capacitado que, si hay esto, ustedes tienen que hacer esto.

Sin embargo, no existe esta responsabilidad de parte de las empresas petroleras de enseñar a las comunidades que, si hay un derrame, lo primero que deben hacer es no deben tomar esa agua, entre otras acciones. Son planes de educomunicación que pueden servir a la empresa para que la gente que está a su alrededor sepa cómo deben actuar.

En lo personal, considero que un plan de comunicación en donde se incluyan todos estos elementos educomunicación y manejo de crisis puede ayudar a evitar un porcentaje de todo lo que pasó. Claro no podemos decir que, a través de la comunicación, simplemente ya vamos a salvar todo; no lo vamos hacer. Sin embargo, si podemos realizar un buen manejo de los recursos comunicacionales que tenemos nosotros como institución para prevenir ciertas situaciones. Hay veces que hay que guardar silencio, si las hay, pero yo creo que, en este tipo de desastres ambientales, no podemos callar

Entrevista al sociólogo Alberto Feijoo



- Entrevista dirigida a Alberto Feijoo sociólogo y experto en comunicación política. Analista en medios de comunicación / temas de seguridad estratégica / Realidad nacional. Docente investigador en la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE).

R: Para empezar, hay que mencionar que políticamente, en algunas teorías, se reconoce a los medios de comunicación no tanto a la comunicación como fenómeno antropológico, es decir, la capacidad comunicativa que nosotros tenemos, sino más bien el poder que puede generar. Tal cual, en algunas teorías del Estado, se reconoce a la comunicación como un poder del Estado.

Ahora bien, hay que caer en cuenta que aquí se manejan aspectos tanto públicos como privados. Estamos aproximándonos a la cobertura mediática de un desastre ambiental desde una perspectiva privada que, sin duda, tiene una agenda de lucro, pero también una agenda política. Partiendo de este entorno que yo decía, este poder de los medios de comunicación, de los medios digitales en una sociedad contemporánea global muy apegada a los medios, tiene una sustancia muy fuerte que no es cualquiera. Es decir, no debe pasar desapercibida, sino que efectivamente debemos analizar. Entonces, ese sería mi primera observación: de qué manera los medios privados están tratando de entender este fenómeno y cuáles son las líneas discursivas que están fijando.

Pregunta 1

Desde su perspectiva sociológica, ¿qué opinión le merece el derrame petrolero ocurrido en Esmeraldas en 2025 y su impacto social en las comunidades afectadas?

La cobertura, sin duda, me parece insuficiente, suponiendo que es un tema super alarmante. Principalmente, si nosotros nos ponemos a analizar los rubros en cooperación internacional, sabemos que los rubros de ambiente y protección del ambiente son de los más altos cuando existen estos desastres naturales.

La cobertura tiene una suerte de morbo mediático que no se asemeja al morbo de la inseguridad; este tiene un criterio muy distinto. Más bien es una cuestión que, en nuestro medio, en nuestro estado plurinacional que tratamos de defender en una Constitución en el cual la naturaleza tiene derechos. Yo considero que siempre queda o termina siendo insuficiente la cobertura que se pueda dar. Aquí viene otra cuestión, y es desde qué espacios se están problematizando en un criterio de centro y periferia. Es decir, estamos brindando una cobertura desde el centro de la ciudad, entendiendo un derrame casi de avatar en una selva lejana donde la gente se mata. Estoy siendo provocativo, pero efectivamente se concibe así.

En definitiva, no termina de ser una visión desprovista, al menos de prenociones; me atrevería a decir que incluso de prejuicios, pero que no termina de solventar de dar una significación. Es decir, yo me atrevería a decir que si nosotros hacemos un estudio y decimos qué pasó con este suceso, para no darle nombre, es muy poco lo que se conocerá. Ahora leyendo las noticias, seguramente hay un gran espacio. Ahí recae una cuestión social, y es que nosotros no leemos. No somos sociedades netamente lectoras. Quizás si consumismo las pastillas informativas, pero no leemos la noticia completa. Entonces seguramente en el imaginario de las personas hay este desastre, pero no creo que exista una compresión.

Más que nada aquí juega un espacio fundamental: no existe una versión oficial por parte del estado. Y entiéndase bien no me refiero al Estado como gobierno central; no estoy hablando de eso, sino como sociedad política. En definitiva, y en términos rápidos, el Estado es una sociedad política. Como sociedad política, nosotros no hemos determinado y hemos dicho esto es lo que pasó, si nosotros no hemos tenido la capacidad de definir qué es lo que pasó. Efectivamente, podríamos decir no como causa de esto, pero si analizar que la cobertura no fue lo suficiente.

Pregunta 2

¿Considera que los medios digitales, *El Universo, Primicias y Diario El Norte* otorgaron una cobertura suficiente a este desastre ambiental durante el periodo posterior al derrame?

Perfecto, voy a partir por *El Universo, El Universo*, hoy en día, tiene una cuenta pagada; es decir, hay que ser suscriptor para poder leerla, lo cual, en términos generales, la cobertura pudo haber sido bombástica, pero si no la difundimos en términos comunicacionales no nos sirve de mucho.

Primicias, yo creo que hoy en día es el mainstream de confianza. Es el espacio comunicacional, el medio digital de confianza que la gente lee, o a nivel de noticias articulistas. De alguna manera si hay este espacio, ahora Primicias tratando de ser un poco distinto, maneja estas dos cuestiones: pastillas informativas y del diario.

Yo me atrevería a decir, pero desconociendo el tema como tal porque para esto tendríamos que hacer justamente el estudio que usted está haciendo, cuántas publicaciones hicieron, cómo comunicaron, fueron las mismas líneas discursivas. Sin embargo, me atrevería a decir que existe una cobertura, existe un establecimiento, pero tendríamos que ver cuál fue quizá la difusión y el manejo político de esto.

Y termino con el Diario El Norte, para que esto tenga riqueza, es decir, para que podamos obtener un resultado, es que probablemente desde el centro desconocemos lo que se está tratando de pensar en una perspectiva descentralizadas, y eso si es un hecho. Difícilmente nosotros vemos el Mercurio o leemos el diario El Norte. Tenemos en los medios muy mainstream, incluso tradicionales, pudiéramos decir a pesar de que Primicias no lo es, pero no tenemos una visión descentralizada de las cosas.

Ahí vuelve a mí la idea del estado, de esta sociedad política que está tratando de establecer un punto, pudiéramos decir, no sé si de orden, de decir esto es lo que sucedió que no existe ni central ni descentralizada mente.

Pregunta 3

¿Cómo valora el uso de fuentes informativas en la cobertura mediática del derrame petrolero, en relación con la pluralidad de voces y la representación de los actores sociales involucrados?

Yo creo que ahí tiene que una cuestión de los medios hegemónicos o contestatarios, Si los medios son hegemónicos, justamente van a buscar voces hegemónicas; los contestarios, más bien, se vuelven críticos. No es tan cómodo, ¿no es cierto?, porque por lo general suele dar una crítica al Establiments. Mientras que los medios contestatarios si buscan esa pluralidad de voces porque justamente pretenden dar, de alguna manera, una voz pudiéramos decir no acallada, pero que no tienen la palestra tanto de difusión como de poder porque no necesariamente se necesita que sea difundida, pero quizá tenga esa potencia podríamos decir.

Yo me atrevería a decir que la consulta, en términos generales, socialmente, todavía como país no estamos en altos criterios de utilización de fuentes; es decir, no somos tan exactos al momento de contrastar la información que es lo que estamos tratando de verificar. Y caemos muchas veces en falacias; es decir, podemos caer en falacias, por ejemplo, al determinar que una noticia sobre el derrame ha causado daños a personas por que una persona se vio afectada. El hecho de que una persona se haya visto afectada no significa que necesariamente haya afectado a todas las personas; es decir, ahí se tiene que manejar con cuidado.

A donde quiero llegar con esto es que muchas veces nuestra contrastación informativa es empírica; es decir, vamos a tratar de entender el fenómeno según la experiencia. Y eso creo que es parte de y está bastante bien; incluso, esa es, diría yo, la labor de los comunicadores: tratar de poder plantear cuales son los elementos que nos permiten entender los sucesos de una manera legible, simple y accesible. Pero ahí viene mi invitación: ¿qué teorías son las que estamos utilizando detrás de esto? Por ejemplo, en las noticias replican muchas veces conceptos como “Estado”, El Estado tiene una multiplicidad de definiciones. ¿Cuál es la definición que se está utilizando en esa noticia para entender al Estado? Si nosotros leemos, por ejemplo, noticias referentes a situaciones emergentes a la coyuntura, pudiéramos decir muchas veces existe una gran confusión entre lo que es el gobierno y el Estado.

Eso lo que denota es una carencia, más bien una ausencia de teorías que transcienda al hecho de plasmar un suceso desde lo empírico desde las experiencias. Yo creo que eso no es algo de la disciplina en sí mismo de la comunicación; tiene que ver más bien de una cuestión cultural que se remite a que nuestras culturas, nuestra sociedad, es una sociedad más bien moral narrativa. Nosotros manifestamos nuestro conocimiento de manera

narrativa y no de manera escrita. La escritura, por propia estructura, tiene una suerte de lógica; funciona y funciona de una manera específica, distinta al lenguaje oral.

Entonces, en ese sentido, yo creo que aquí se manifiesta lo que decíamos de la lectura. Nosotros, hasta las últimas cifras que yo pude revisar, teníamos un promedio de lectura de libros per cápita de medio libro al año. Estamos hablando que medio libro al año significa leer un libro en dos años. En esta misma estadística, el país que más leía es Chile, con 12 o 13 libros al año. Esto significa que lo que un chileno lee de promedio en un año, un ecuatoriano se demora 26 años en leerlo. Es brutal la diferencia. Entonces, no somos sociedades ni que escriben ni que leen mucho.

Pregunta 4

Desde el análisis del discurso social, ¿considera que la narrativa mediática permitió comprender adecuadamente las causas y consecuencias sociales del derrame petrolero?

Yo creo que no. Principalmente, para hacer análisis del discurso se necesita ver algunos estudios más profundos. Hay una cuestión que genera un cisma, pudiéramos decir, epistemológico y otológico entre las dos disciplinas: la comunicación y, quizá, la sociología.

La sociología, al menos en su vertiente más interpretativa más hermenéutica, considera que en los social no existen verdades absolutas y que el conocimiento puede conocer mediante un método que tiene pretensión de objetividad; es decir, pretende ser objetivo, pero no necesariamente lo es.

Me da la impresión que, al menos en la difusión mediática de la disciplina de la comunicación social, si se vende esta idea de presentar los hechos con la verdad, verificación y ser medios que presentan la verdad completa. Ahí es donde yo tengo los reparos, porque efectivamente no sé si socialmente exista una verdad; seguramente existen miles de verdades. Esto nos invita a pensar, cuál es la verdad que se está imponiendo y si esta verdad tiene o no tiene una agenda; es decir, si funciona o no funciona, para qué funciona y para quién funciona. Cambiémosle la palabra; para quién es funcional y para qué son funcionales estos relatos.

Entonces, discursivamente, yo creo que muchas veces, en el plano más superficial de la comunicación, lo que se intenta de alguna manera es significar y demostrar que es lo está sucediendo.

Pregunta 5

¿Observa un predominio de la inmediatez informativa sobre la contextualización del evento en la cobertura digital de este tipo de desastres?

Las pastillas comunicativas muchas veces son contrarias a lo que nosotros mencionamos de poder estructurar un discurso y un argumento. Lo que se resume es que, más o menos, la noticia viene como un titular, pero pudiéramos decir, sin sustancia informativa ni argumentativa. Por lo tanto, la idea que tomábamos antes de nuestro medio social, en virtud de cómo opera el campo de la comunicación tanto a nivel formal, es decir, en a los medios, como de la sociedad civil, es que efectivamente no existe una posibilidad de estructurar un argumento discursivo, ni se estructura un argumento discursivo, lo cual imposibilita la gestión de un discurso, como mencionaba anteriormente, como Estado.

Pregunta 6

¿Qué efectos puede generar en la opinión pública una cobertura mediática con escasa profundidad frente a desastres ambientales como el ocurrido en Esmeraldas?

Yo creo que, en estos casos, la desinformación genera inacción; es decir, la imposibilidad de que los actores involucrados y políticos puedan, de alguna manera, agrupar alianzas y formar coaliciones que les permitan tomar decisiones de mejor manera. Y bueno, ellos no son tomadores de decisiones, pero si pueden tomar decisiones en un accionar político.

Finalmente, en estos destares el precio se lo llevan las comunidades, más allá del impacto ambiental que luego, sin duda, afecta. Yo creo que lo queda son las personas, y las personas, al estar desinformadas, tampoco tienen la capacidad de accionar. Por otro lado, el hecho de que no exista una profundidad argumentativa en la mediatización impide la posibilidad de que las autoridades puedan tomar decisiones debidamente informadas, ¿no cierto? Es decir, que tomen decisiones en virtud de lo que está sucediendo.

Tenemos, hace poquito una vicepresidenta que acaba de decir que la información y los datos no reflejan lo que la gente quiere; es decir, estamos frente a un nivel super grave de manejo de información. En este sentido, yo creo que el rol como decíamos nosotros de

poder manifestar los sucesos en un criterio, no sé si de verdad única, pero sí de pluralidad de sentidos y discurso, es beneficioso, cosa que no existe en nuestro medio.

Pregunta 7

Desde su experiencia profesional, ¿qué aspectos deberían fortalecerse en la cobertura mediática digital para promover una comunicación socialmente responsable en situaciones de crisis ambiental?

Yo volvería al plano de las teorías, es decir, como mencionaba yo creo que haría una división epistemológica y ontológica como se entiende la realidad desde la comunicación social y desde las ciencias sociales en ese caso la comunicación social no es que sea un ejercicio solo de una dirección, es un ejercicio que deberíamos hacer en doble vía. Es decir, los censistas sociales también deberían saber de comunicación, pero los comunicadores también deberían tener una formación más sustanciosa en teoría social.

Tener una construcción significativa conceptual de la realidad y poder plasmar esto en un criterio teórico, porque si no el tipo de conocimiento al que se apela va hacer sin lugar a duda al sentido común y el sentido común apela muchos a las experiencias.

Yo creo que una información socialmente responsable debería tener esa pretensión de objetividad que, nos permita sistematizar de mejor manera la información lo que permite tomar decisiones debidamente informadas. Tanto para las comunidades como para los hacedores de política pública.

Bibliografía

Acevedo, A. (2024). Semilleros de comunicación y periodismo comunitario de Andes. Obtenido de https://repository.unad.edu.co/handle/10596/66661

Acharki, Z. (2023). El periodismo digital en las redes sociales: características y nuevas estrategias para la prensa actual. *Conhecimento & Diversidade, 15*(39). doi:https://orcid.org/0000-0002-5108-0237

Aramendia, G. (2020). Fundamentos de comunicación y publicidad. Libros UD1. Obtenido de https://n9.cl/k11hg

Ardèvol-Abreu, A., Gil de Zúñiga, H y McCombs, M. (2020). Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014 - 2019). *Profesional de la información,* 29(4), 1-23. doi:https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14

Arrebola, D, Longhi, L., Ramón - Pinat, E. (2026). Iconografías del poder mediático en Noticia de una violación en primera página: supervivencias visuales entre el cine político italiano y la esfera pública contemporánea. *L´Atalante. Revistas de estudios cinematográficos*(41). doi:https://doi.org/10.63700/1292

Artigas, W. y Guallar, J. (2022). Curación de contenidos científicos en medios sociales de revistas iberoamericanas de comunicación. *Revista de Comunicación, 21*(2). doi:https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A1

Barrios, E., Guadalupe, H., Barragán, M. y Villareal, C. (2016). Hacia la evolución de los géneros periodísticos. Lennguaje para un medio periodístico digital. *Revista Iberoamericana de Ciencias*. Obtenido de https://acortar.link/frDOIN

Barthes, R. (1971). Análise estructural da narrativa. *Petrópolis:Vozes*, 5-58. Obtenido de https://acortar.link/aFgdTT

Berthon, P. y Pitt, L. (2018). Cómo la veracidad, las noticias falsas y la información posterior a los hechos ponen en peligro a las marcas y qué hacer al respecto. *Brands and Fake News*, *10*(1), 18-23. doi:doi 10.2478 / gfkmir-2018-0003

Canivell, D. (2023). Comunicación de riesgo, *Cuadernos Académicos; Comunicación Social.* (págs. 24-25). Ocean Sur Latinoamericana. Obtenido de https://acortar.link/BLgVZL

Capurro, V., Martínez, J., Bustamante, C. y Carhuaz, E. (2022). Efectos del derrame de petróleo en la Refinería la Pampilla en las costas del litoral marino, Lima (Perú). *Revista de Investigaciones Altoandinas - Journal of High Andean Research, 24*(1). doi:https://doi.org/10.18271/ria.2022.411

Castillo, S., Muñiz, V. y Martínez, A. (2021). La teoría de la agenda setting. Crítica espistemológica y profundización cualitativa a partir d eun estudio antropológico.

Perspectivas de la comunicación, 1(231 - 272), 14. doi:https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14

Castillo, O. (2014). La construcción social y los imaginarios sociopolíticos del desastre: una reflexión sobre las inundaciones en Zona Diamante. *El cotidiano, 187*, 4. Obtenido de https://acortar.link/fneYHN

Carreras, M. y Roca, N. (2026). Tratamiento ético-periodístico del true crime en la prensa española: los casos Guardia Urbana y Nemo. *VivatAcademia. Revista de Comunicación, 159*. doi:https://doi.org/10.15178/va.2026.159.e1662

Cordóva, C. (2022). Periodismo digital en Ecuador: caso vacunados vip y vacunados gold según la teoría del framing en Twitter. *Bachelor´s thesis*. Obtenido de https://n9.cl/l80sk

Chavéz, M. (2025). Conexiones digitales: Comunicación, IA y Educación en tiempos de cambio. *Horizonte académico*. Obtenido de https://acortar.link/MgugUP

Cirelli, N. (2023). Tendencias en el periodismo digital: un cambiante ecosistema. *Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid, 1*(1). Obtenido de https://acortar.link/QNzoqX

Clauso, R. (2007). Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas. Obtenido de https://acortar.link/SF89Gf

Correa, G. y Valdenegro, J. (2024). ¿Qué ha cambiado en la prensa chilena en las últimas dos décadas? Un análisis a la cobertura periodística de dos casos de femicidio con alta connotación mediática. doi:DOI: 10.58011/x5yf-1d13

Delgado, M. (2025). La investigación cualitativa: estudios egnográficos y narrativos. *Cei Boletín informativo,*Universidad Mariana, Editorial Unimar12 (1) 70. https://revistas.umariana.edu.co/index.php/BoletinInformativoCEI/article/view/4544

Delgado, J., Tamay, M., Silva, D. y Quiroga, K. (2026). Evaluación de la eficacia de los medios de comunicación en la cobertura informativa. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento, 10*(1). doi:https://doi.org/10.26820/recimundo/10.(1).enero.2026.302-312

Dragonetti, D. (2024). El poder de los medios de comunicación en el proceso de desmalvinización: un análisis desde la teoría del framing. *Revista Ucina Internacional*, 4. Obtenido de https://n9.cl/g2mvi

Duan, Y. (2014). La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entrono digital. 12. Obtenido de https://acortar.link/XAUKwx

Escobar, S., Ángel, J. y Montes, G. (2024). Enfrentando una crisis ambienta: microplásticos y el rol del periodismo en la era digital. *Reflexiones académicas desde el encuentro CLAEP* . Obtenido de https://acortar.link/DDLZHT

Farias, S. (2023). Derrames de petróleo y afectación del derecho a gozar de un ambiente adecuado y equilibrado y a la salud en la comunidad indígena de Cuninico. 81. Obtenido de https://acortar.link/h2pgoe

Fernandez, R. (2019). Desinformación y comunicación organizacional: estudio sobre el impacto de las fakes news. *RLCS, Revista Latina de Comunicación Social*, 8. doi:http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2019-1406

Fresneda, M. y Sánchez, G. (2022). La influencia de Twitter en la agenda setting de los medios de comunicación. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información, 1 - 21*, 9. Obtenido de https://n9.cl/j7zqj

Fowks, J. (2017). Mecanismos de la posverdad. Lima: Fondo de Cultura Económica. *Revista científica Letras, Lima, 89*(129), 29-29. Obtenido de https://acortar.link/Bh1Kwm

García, A. (2016). Lo imposible: Construyendo la ética del periodismo tras el tsunami digital. *Desafíos éticos en el periodismo digital*, 29. Obtenido de https://acortar.link/HLHnw0

García, L., Lamirán, J. y Broseta, B. (2024). Más allá del número de seguidores: Medición de la resonancia en redes sociales basada en interacciones directas. *Revista Internacional de Cultura Visual, 16*(3), 239. doi:https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5260

García, M. y Gutiérrez, F (2011). Manual de géneros periodísticos (2.ª ed). Editorial UOC.

Garzón, P. (2026). Comunicación para la sostenibilidad: un análisis comparado de las coberturas periodísticas. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*(44). doi:https://doi.org/10.17163/uni.n44.2026.02

Giraldo, C., Naranjo, S., Tovar, E. y Córdova, J. (2008). Fundamentos de la comunicación. Teorías de la comunicación. 15. Obtenido de https://n9.cl/5xcxrn

Gómez, G. (2022). Revisando los fundamentos de teorías de la comunicación clásicas para (re) definir una perspectiva comunicativa: propuesta de un modelo de clasificación. *De lo viejo a lo nuevo: teoría, métodos e instituciones de la investigación en comunicación*, 89-107. Obtenido de https://n9.cl/6u6tzo

Gozálvez, V., Valero, A. y González, M. (2022). El pensamiento crítico en las redes sociales. Una propuesta teórica para la educación cívica en entornos digitales. *Estudios Sobre Educación, 42*. Obtenido de https://doi.org/10.15581/004.42.002

Gonzáles, J. y Cardona, J. (2023). La posverdad y las redes sociales como desafíos del periodismo en la era digital. *Revista Científica de la Universidad de Manizales, 30*(55). Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9256379

Gonzáles, A. (2018). El Periodismo en redes sociales: el uso y la verificación de fuentes. 15. Obtenido de https://acortar.link/CdVCM4

Gonzales, A. (2026). Comunicación de crisis ambiental en Cerro de Pasco: el rol de los medios digitales. *Revista InveCom, 6*(3). doi:https://doi.org/10.5281/zenodo.17458422

Granados, G. (2025). Características de la persistencia de los efectos del derrame de petróleo en los derechos de los pescadores. Obtenido de https://acortar.link/Immti9

Grassau, D. (2022). La persistencia del efecto de agenda setting de la TV abierta: Análisis longitudinal agregado e individual del rol de los noticiarios en la percepción de los chilenos sobre los principales problemas del país entre 2001 y 2016 [Titulación de doctorado, Pontificia Universidad Catolica de Chile]. Repositorio Istitucional doi:http://doi.org/10.7764/tesisUC/SOC/64299

Grimaldo, S., Balderas, M., Flores, I., Martínez, L. y Torres, P. (2026). Más allá del consumo: ética, experiencia y digitalización. *Ethics*. Obtenido de https://acortar.link/Xt8h9n

Guanilo, A. (2024). Periodismo en tiempos de posverdad y desinformación.: Analizando el trabajo de los periodistas para plataformas digitales de El Comercio y RPP. *Desde el sur, 16*(2). doi:https://doi.org/10.21142/DES-1602-2024-0032

Hurtado, D., Ordóñez, K., Ramón, M. y Altamirano, V. (2018). Los cibermedios en el centro de la Transformación digital. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informacao, 16*, 321-334. Obtenido de https://n9.cl/f8qj4

Inai, S. (2024). Cobertura periodística del ecosistema medial digital chileno en redes sociales frente a la muerte de tres activistas durante conflictos socioambientales. *AustralComunicación, 13*(2). doi:https://doi.org/10.26422/aucom.2024.1302.seg

Ingrassia, P., Aruguete, N. y Marques, J (2023). Estudios de framing en Latinoamérica. *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo*(1), 12. Obtenido de https://n9.cl/5zu4pi

Kovach, B. y Rosenstiel, T. (2014). The elements of journalism, Three Rivers Press.

Leff, E. (2006). Complejidad, racionalidad ambiental y diálogo de saberes: hacia una pedagogía ambiental. Conferencia en el V Congreso Iberoamericano de educación ambiental. doi:https://doi.org/10.5380/DMA.V16I0.11901

León, P. (2025). Periodismo deportivo y transmediación: La cobertura de cuatro periodistas en TikTok durante 2024. *#PerDebate, 9*(1). Obtenido de https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perdebate/article/view/3891

López, B. (2022). Transformación digital en situaciones de crisis. Revisión de literatura usando modelado de temas y teoría fundamentada. *Cuadernos de Administración, 35*, 1-19. doi:https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao35.tdscrl

López, M. y Domínguez, R. (2018). Directorio web de fuentes de información expertas para estudiantes de periodismo. *Mediamorfosis. Radiografía de la Innovación en el periodismo*, 88. Obtenido de https://acortar.link/eDckLP

López, S., Dután, W. y Quiroga, K. (2023). Creación de contenidos en el nuevo esquema de comunicación masiva. *RECIMUNDO: Revista científica de la investigación y el conocimiento*, 7. Obtenido de https://n9.cl/2mdzc

Marcet, J. (2007). Elementos definitorios del periodismo digital. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 317. Obtenido de https://acortar.link/Cx3aRh

Martínez, B. y Sierrra. (2016). Perspectivas de las teorías clásicas de la comunicación frente a las "olvidadas" referencias a la actualidad en la telecomedia española. *Index. comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación aplicada*, 6(2). Obtenido de https://n9.cl/y0b7p2

Martínez, C. (2022). Fotoperiodismo en la era digital: transformación tecnológica y narrativa visual en los medios contemporáneos. *9*(1). Obtenido de https://carlos-martinez.com.ar/papers/fotoperiodismo-era-digital.pdf

Martínez, J. (2026). Código Deontológico del periodista ecuatoriano y su cumplimiento en los medios de comunicación digitales de Riobamba. *(Bachelor's thesis)*. Obtenido de https://acortar.link/QEVECx

Mayorga, H. y Reyes, F. (2022). Análisis de Derrames de Petróleo en el Campo Ancón Mediante Sistemas de Información. *Geográfica. Revista Politécnica*, 49. doi:https://doi.org/10.33333/rp.vol49n1.05

Medellín, D. (2024). Ética en el periodismo digital. *Semillero de Investigación para la Transformación en Educación y*. Obtenido de https://acortar.link/g6wuoo

Medina, G. y Valle, B. (2022). Fuentes periodísticas y verificación de la información en el profe TV de la parroquia Manglaralto. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR, 5*(10), 91. doi:https://doi.org/10.46296/rc.v5i10edespsep.0084

Mentinno. (2024). Estado Digital del Ecuador . Obtenido de https://acortar.link/hQ6Q7h

Montaño, D. (2021, abril 7). *Mongabay*. Obtenido de Ecuador: se cumple un año del derrame petrolero en el río Coca y más de 100 comunas kichwa esperan reparación: https://es.mongabay.com/2021/04/ecuador-se-cumple-un-ano-del-derrame-petrolero-en-el-rio-coca/

Morales, B., Aliste, E., Neira, C. y Urquiza, A. (2019). La compleja definición del problema socioambiental:. Obtenido de https://acortar.link/kJAzmy

Muerza, A. (2023). ¿Divulgación o Periodismo Científico? La Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología como concepto global a través de una revisión narrativa. *Revista de ciencias sociales y de la comunicación. Shera pública, 1*(23). Obtenido de http://hdl.handle.net/10810/65711

Negredo, S. y Martínez. (2022). Tipos de medios digitales: plataformas, alcance geográfico, lenguas y grupos empresariales. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, 35. Obtenido de https://doi.org/10.52495/c2.emcs.7.p92

Ochoa, A., Otero, Y. y Caballero, E. (2022). La comunicación pedagógica en la actividad de dirección escolar. *Luz*. Obtenido de https://n9.cl/2ryty

Orellana, L., Venegas, V., Coaguila, J., Espinoza, A. y Sarca, A. (2023). Representaciones discursivas en medios periodísticos digitales sobre el derrame de petróleo en Ventanilla-Perú. *Revista Thélos*, 33. Obtenido de https://acortar.link/oeqiOq

Orozco, M. (2025, Marzo 26). *Primicias*. Obtenido de El derrame de petróleo en Esmeraldas es la peor catástrofe ambiental del oleoducto estatal SOTE en casi 30 años: https://www.primicias.ec/economia/derrame-petroleo-esmeraldas-sote-contaminacion-92550/

Otero, E. (2020). Teoría de la comunicación. *Pontífica Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de https://n9.cl/waz822

Piñuel, J. y López, J. (2022). El discurso de TV en España sobre la crisis climática en 2021. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 28. Obtenido de https://n9.cl/6o22r

Palma, K. (2022). Desbordar el enfoque: Comunicación y Desastre en Latinoamericana. Obtenido de https://acortar.link/c4Jpw9

Patterson, R. y Zambrano, M. (2017). Manual para elaborar un reportaje periodístico. *La revista, 7*(3). doi:https://revistasdivulgacion.uce.edu.ec/index.php/LAREVISTA/article/view/192

Pfuro, L., Álvarez, A., Heared, M., De la Cruz, N., Velázquez, J. y Rivero, J. (2022). Tratamiento informativo del derrame petrolero en Lima en el 2022 en un medio digital peruano. Obtenido de https://acortar.link/UI00W4

Picoita, S., Gustavo, F., Del Mar, M., Aiello, G. y Federico, W. (2026). Cuando la crisis se convierte en relato: periodismo, algoritmos y construcción del sentido público en la Comunidad Andina. *Técnica administrativa, 25*(2). Obtenido de https://www.cyta.com.ar/ta/article.php?id=250402

Pilatti, J. (2018). La crisis ambiental planetaria como eje argumental para la enseñanza de las materias tecnológicas en la carrera de Arquitectura y la definición de políticas públicas. *In X Congreso Regional de Tecnolía en Arquitectura*. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/71122

Piñuel, J. y López, J. (2022). El discurso de TV en España sobre la crisis climática en 2021. Estudios sobre el mensaje periodísticas. *28*, 8. Obtenido de https://acortar.link/OvjgZP

Polo, M. (2019). La responsabilidad ética. *Veritas, 42*, 49-72. doi:http://dx.doi.org/10.4067/S0718-92732019000100049

Poveda, J. (2025). Impacto de los medios digitales en la construcción de la opinión pública en Ecuador. *Revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanas, 6*(1). doi:https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10075276

Puerta, A.y Rodríguez, J. (2026). Periodismo narrativo, migración y género: la literatura de no ficción como herramienta de denuncia social. Estudio comparativo de Permiso de residencia y Visceral, de María Fernanda Ampuero. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Revista científica*. Obtenido de https://acortar.link/LlBvFu

Restrepo, M. (2004). Comunicación: profesión de la cultura. *Organicom, 1*(1). Obtenido de https://acortar.link/54FWsJ

Rodríguez, E. (2025). Fuentes periodísticas y difusión de noticias en el medio radial genial 106. 9 fm de la provincia de Santa Elena. 44. Obtenido de https://acortar.link/figEQY

Rojas, F. y Ramírez, C. (2023). La función ética del periodismo en la era digital. *Revista prefacio, 7*(11), 35-43. doi:https://doi.org/10.58312/2591.3905.v7.n11.43982

Rojas, J. y Mello, M. (2023). Capítulo 7. La matriz desinformativa del periodismo futbolístico. La permanente confusión entre rumore y hechos en la cobertura del mercado de fichajes. *Espejo de monografía de comunicación social*, 11. doi:https://doi.org/10.52495/c7.emcs.11.p98

Salamanca, L. y Nuño, M. (2026). El periodismo medioambiental desde una perspectiva académica. *Infonomy, 4*(1). doi:https://doi.org/10.3145/infonomy.26.002

Saldaña, Z. (2024). Análisis de la cobertura periodística sobre la actitud de los jugadores de fútbol en los diarios Depor y Líbero. 16. Obtenido de https://hdl.handle.net/20.500.14229/382

Sánchez, M. (2024). Reportaje periodístico: "asociación de productores de animales menores, luchando para el futuro", dentro de la parroquia Sinincay. Obtenido de https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/45078

Sereno, C. (2022). Derecho de acceso a la información para la justicia ambiental. El caso de la Laguna del Carpintero. *Revista IUS,* 16. Obtenido de https://n9.cl/mk844

Seeger, M. y Sellnow, T. (2016). Narrativas of crisis. Telling stories of ruin and renewal. *Stanford University Press*. Obtenido de https://acortar.link/MvjJgr

Silvino De Souza, K. (2021). Análisis, consecuencias y remediación del vertido de petróleo tras el accidente de la plataforma Deepwater Horizon. 66. Obtenido de http://hdl.handle.net/10651/68463

Shinin, F., Cárdenas, A., Mancero, J. y Chacha, W. (2024). La Prensa:de los géneros de opinión a la construcción ciudadanía. *Revista en Ciencias Sociales*, *8*(3). Obtenido de https://acortar.link/Rii5If

Sinailin, J. (2025). Análisis de causas y efectos de derrames de hidrocarburo ocasionado por los bloques petroleros públicos y privados en la provincia de Sucumbíos. Entre los años 2020 – 2023. Obtenido de http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/30685

Sixto, J., Rivas, R. y Soengas, X. (2026). Transparencia y consumo en los medios nativos digitales españoles: un análisis de su relación y límites. *Revista Mediterránea de Comunicación, 17*(1). doi:https://doi.org/10.14198/MEDCOM.30473

Soto, R. (2022). La triangulación metodológica como herramienta para el análisis de las estrategias. *Comunicación y Métodos*, *4*(2). doi:https://doi.org/10.35951/v4i2.169

Torres, A. y Robalino, J. (2022). Análisis de la calidad de los medios digitales de Cuenca, Ecuador:El caso de las manifestaciones 2019. *Revista de Comunicación y Artes, 2*(1). doi:https://doi.org/10.15446/frdcp.n15.74544

Torres, N., Placencia, I. y Morales, J. (2022). La calidad de la información en los medios digitales de noticia. *Recimundo*, 46. Obtenido de https://acortar.link/4LW4JH

Tuesta, C. (2025). Calidad informativa y concepto de noticia. Cobertura del diario en los juegos panamericanos Lima 2019. Obtenido de https://acortar.link/MCDQWa

Vallejo, P. y Moreno, P. (2022). Géneros periodísticos transmedia en el Ecuador. El caso de "La Posta". *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales, 7*(2). doi:https://doi.org/10.5281/zenodo.6522970

Valverde, D. (2023). Problemática ambiental Luscomparatista de las refinerías petrolíferas en Esmeralda. *Observatorio Medioambiental*, 13. Obtenido de https://acortar.link/FPlPTP

Vásquez, C., Ordoñez, C. y Gonzáles, G. (2022). Derrame de petróleo y sus efectos sobre la salud. 97. Obtenido de https://acortar.link/nDrzCw

Vásquez, A., Sánchez, L. y Bolívar, W. (2018). Mescanismos de la posverdad. *Fondo de cultura econpomica*(129), 89. Obtenido de https://acortar.link/V10IVz

Velásquez, A., Villalobos, E. y Wasiw, J. (2023). El derrame de petróleo en la refinería la Pampilla y sus efectos en el ecosistema marino costero y la economía local del distrito de Ancón. *Revista Kawsaypacha: Sociedad Y Medio Ambiente,, 11*. doi:https://doi.org/10.18800/kawsaypacha.202301.A003

Villegas, M y Castañeda, W. (2020). Contenidos digitales: aporte a la definición del concepto. *Kepes*, 17. doi:DOI: 10.17151/kepes.2020.17.22.10

Vinuesa, C. y Sans, N. (2023). Periodismo deontológico vs periodismo digital:¿ Las dos caras de la misma moneda? *Visual review. International Visual Culture*

Review/Revista Internacional de Cultura Visual, 15(1), 1-10. doi:https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4623

Viteri, C. y Pérez, A. (2025). Impacto de los desastres naturales en la resiliencia territorial de la provincia de Manabí. *Estudios de Competitividad Ecuatoriana, Una, Perspectiva Hostílica*. Obtenido de https://acortar.link/hPNSyK

Yáñez, A. (2025). Discursos informativos e interpretativos novedosos: análisis del periodismo y la creación de contenido en un mismo entorno digital. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, 46. Obtenido de https://ric.ibero.mx/index.php/ric/article/view/204

Zamora, W. y Flores, J. (2024). Metodologías cuantitativa y cualitativa en la investigación científica: Un abordaje desde la epistemología. *Revista Científica Multidisciplinaria*. Obtenido de https://acortar.link/AxQgwJ

Zorzi, F. (2025). Utilización de la propaganda y la teoría del encuadre (framing) como armas estratégicas, considerando la influencia de la revolución de las tecnologías de la información y la comunicación, en la guerra de Irak, en el período comprendido por las presidenci. Obtenido de https://n9.cl/7c4ob

Zunino, E. (2019). ¿Quién define la agenda? Las fuentes de información en la prensa digital Argentina. *Comunicación y sociedad*, 1-23. doi:https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.7394

Zuñiga, V., Lageyre, S. y Castillo, Y. (2023). Relación entre medios y audiencias en grupos de WhatsApp en Cuba: un enfoque desde la agenda-setting. 9. doi:https://doi.org/10.26439/contratexto2023.n39.5827