UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:
"DISEÑO DE LA RUTA E ITINERARIO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE PAQUIESTANCIA, CAYAMBE-ECUADOR"

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciado en Turismo

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socioeconómico

AUTOR:

Luis Eduardo Montalvo Curillo

DIRECTOR:

MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo

Ibarra – Ecuador 2026

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Montalvo Curillo Luis Eduardo

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"Diseño de la ruta e itinerario turístico de la comunidad de Paquiestancia, Cayambe-Ecuador"
AUTOR (ES):	Montalvo Curillo Luis Eduardo
FECHA: DD/MM/AAAA	17/07/2026
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	☒ **PREGRADO** ☐ **POSGRADO**
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en Turismo
DIRECTOR /ASESOR:	MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo / MSc. Johanna Paulina Flores Ruano

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 17 días del mes de julio de 2026

EL AUTOR:



……

Luis Eduardo Montalvo Curillo

CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 17 de julio de 2026

MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
VICTORIA GEOVANNA RUIZ ERAZO

(f) ……
MSC. VICTORIA GEOVANNA RUIZ ERAZO
C.C.: 0401393855

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificado del trabajo de Integración Curricular "**DISEÑO DE LA RUTA E ITINERARIO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE PAQUIESTANCIA, CAYAMBE-ECUADOR**" elaborado por Luis Eduardo Montalvo Curillo, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
VICTORIA GEOVANNA RUIZ ERAZO

(f)…….
MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo
C.C.: 0401393855

Johanna Paulina Flores Ruano
Time Stamping Security Data

(f) ……..
MSc. Johanna Paulina Flores Ruano
C.C.: 1003156914

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, es dedicado primeramente a Dios por estar vivo con salud, energía así poder llevar los proyectos de mi vida.

Dedico este logro a mi madre Rosita, pilar fundamental en mi vida, por su amor incondicional, su sabiduría y por enseñarme con su ejemplo que la constancia, la fe y la dedicación son la clave para alcanzar cualquier meta. Gracias por ser mi guía, mi inspiración y la fuerza que me ha sostenido en los momentos más desafiantes.

A mis hijos, quienes son mi razón de ser y la mayor motivación para seguir adelante. Ellos me han impulsado a superarme cada día, recordándome que los sueños no tienen límites cuando se persiguen con determinación.

A mi hija, Paolita Montalvo, quien desde el cielo me acompaña y guía cada paso de mi camino. Su recuerdo vive en mi corazón y en cada logro alcanzado.

A todos ustedes, dedico este sueño hecho realidad.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica del Norte, por iniciarme a los libros del saber y brindando la oportunidad de instruirme como profesional mediante la modalidad en línea, lo cual facilito llegar a cualquier lugar del mundo en mi caso Zaragoza-España.

A la MSc. Victoria Ruiz, Coordinadora de Carrera y mi directora de Tesis por su rectitud, paciencia, su apreciada dedicación y empeño en el trascurso de la carrera fue esencial para la finalización de esta anhelada meta.

A la MSc. Paulina Flores, por su entusiasmo, empeño y comprensión al impartir sus clases, dejando un recuerdo en mi memoria como docente y profesional ejemplar.

Al profesorado Catedrático que fueron parte de mi formación, por su esfuerzo, entrega y compromiso con la educación, quienes no solo transmitieron conocimientos, sino también valores humanos que llevaré siempre conmigo.

A mis queridos amigos de carrera, por su apoyo, colaboración y amistad a lo largo de esta trayectoria académica.

Finalmente, gracias a todos de todo corazón por formar parte de este logro que hoy se culmina.

RESUMEN EJECUTIVO

Palabras clave: turismo comunitario, ruta turística, itinerario, Paquiestancia, Cayambe, Desarrollo Local.

El presente trabajo de integración curricular titulado *"Diseño de la Ruta e Itinerario Turístico de la Comunidad de Paquiestancia, Cayambe, Ecuador"* abordó la problemática del limitado aprovechamiento turístico del territorio a pesar de su potencial natural, cultural e histórico, por lo que el objetivo general consistió en diseñar una ruta e itinerario turístico integral y sostenible denominado *"Senderos Sagrados de Paquiestancia"*, orientado a dinamizar la economía local, mejorar la experiencia del visitante y favorecer la conservación patrimonial mediante la organización de los recursos existentes y su articulación en una propuesta coherente con la comunidad. Asimismo, se buscó promover la identidad cultural y fortalecer la participación local dentro de las actividades turísticas desarrolladas en el territorio, fomentando la vinculación de la comunidad con los procesos de gestión y aprovechamiento turístico. En cuanto a la metodología, se empleó un enfoque mixto que combinó análisis descriptivo con técnicas como la observación directa, entrevistas y una encuesta aplicada a 341 turistas, lo que permitió conocer perfiles, preferencias y percepciones relacionadas con la actividad turística en la zona. Los resultados mostraron que la comunidad posee recursos valiosos para el ecoturismo y el turismo de aventura, aunque enfrenta limitaciones en infraestructura y difusión del destino, por consiguiente, la propuesta integra ejes de naturaleza, cultura, agroecología y bienestar bajo un modelo de gestión comunitaria participativo, orientado a organizar la participación local, mejorar la articulación de actividades turísticas y posicionar a Paquiestancia como un destino auténtico dentro del cantón Cayambe, promoviendo el desarrollo local mediante el aprovechamiento ordenado de sus recursos y la participación activa de la comunidad en la gestión turística territorial.

ABSTRACT

Keywords: Community-based tourism, Tourist route, Itinerary, Paquiestancia, Cayambe, Local development.

The present curricular integration project entitled *"Design of the Tourist Route and Itinerary of the Paquiestancia Community, Cayambe, Ecuador"* addressed the issue of the limited tourism utilization of the territory despite its natural, cultural, and historical potential. Therefore, the general objective was to design an integrated and sustainable tourist route and itinerary called *"Sacred Trails of Paquiestancia"*, aimed at stimulating the local economy, improving the visitor experience, and promoting heritage conservation through the organization of existing resources and their integration into a proposal aligned with the community. Likewise, the study sought to promote cultural identity and strengthen local participation in tourism activities developed within the territory, encouraging community involvement in tourism management and tourism development processes. Regarding the methodology, a mixed-method approach was employed, combining descriptive analysis with techniques such as direct observation, interviews, and a survey administered to 341 tourists, which made it possible to identify profiles, preferences, and perceptions related to tourism activity in the area. The results showed that the community possesses valuable resources for ecotourism and adventure tourism, although it faces limitations in terms of infrastructure and destination promotion. Consequently, the proposal integrates the dimensions of nature, culture, agroecology, and wellness under a participatory community-based management model aimed at organizing local involvement, improving the coordination of tourism activities, and positioning Paquiestancia as an authentic destination within the Cayambe canton, promoting local development through the organized use of its resources and the active participation of the community in territorial tourism management.

LISTA DE SIGLAS

GAD. Gobierno Autónomo Descentralizado.

MAATE. Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.

MINTUR. Ministerio de Turismo – Ecuador.

OMT. Organización Mundial del Turismo.

SECAP. Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN **16**

Problema de investigación 16

Problemática a investigar 16

Formulación del problema de investigación. 17

Justificación 18

Objetivos 21

Objetivo General 21

Objetivos Específicos 21

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO **22**

1.1. Antecedentes **22**

1.2. Marco Conceptual **24**

1.2.1. Definición de Turismo 24

1.2.2. Turismo Comunitario 25

1.2.3. Ecoturismo 27

1.2.4. Turismo cultural andino 28

1.2.5. Modelos de Desarrollo Turístico 29

1.2.6. Itinerarios Turísticos 31

1.2.7. Circuitos Turísticos 32

1.2.8. Elementos de un circuito turístico 33

1.2.9. Planificación de los circuitos turísticos 33

1.2.10. Tipos de Circuitos Turísticos 34

1.2.11. Etapas de un Circuito Turístico 36

1.2.12. Fases de circuitos turísticos....37

CAPÍTULO II MATERIALES Y MÉTODOS 40

2.1. Tipos de Investigación según los siguientes criterios....41

A. Métodos....41

B. Técnicas....42

C. Cálculo de la muestra 42

2.2. Ubicación del lugar (Descripción del área de estudio y factores) 44

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos 46

2.5. Matriz de Operacionalización de Variables 49

2.6. Variables Dependientes e Independientes 53

2.7. Matriz de Variables, dimensiones, indicadores y técnicas 56

2.8. Metodológica....60

CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN....62

3.1. Inventario y caracterización de atractivos turísticos 62

3.2. Evaluación de la infraestructura y servicios turísticos.....65

3.2.1. Accesibilidad....65

3.2.2. Infraestructura y equipamiento....65

3.2.3. Servicios turísticos....66

3.3. Perfil y comportamiento de los turistas. 66

3.4. Propuesta de Diseño de la Ruta e Itinerario Turístico. 87

Costos aproximados de operación y precio referencial de la ruta turística 95

Capacidad de carga turística de los principales atractivos de la ruta 98

Accesibilidad universal de la ruta turística.....102

Modelo de funcionamiento de la ruta.....104

Gestión comunitaria de la ruta 105

Estrategia de comercialización de la ruta turística 107

Infraestructura básica y señalética turística 108

Guiones interpretativos de la ruta turística 109

Estrategia de implementación.....114

Mecanismos de evaluación y seguimiento 116

CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 119

4.1. Conclusiones 119

4.2. Recomendaciones.....121

Bibliografía.....124

Anexos 128

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz Operacionalización de Variables. 51

Tabla 2 Matriz Variables Dependientes e Independientes. 53

Tabla 3 Matriz Variables, Dimensiones, Indicadores y Técnicas. 56

Tabla 4 Matriz Metodológica. 60

Tabla 5 Inventario y caracterización de atractivos turísticos de Paquiestancia 62

Tabla 6 Itinerario Propuesto 93

Tabla 7 Itinerario alternativo de un día para la ruta turística 94

Tabla 8 Costos aproximados del itinerario turístico de un día 95

Tabla 9 Costos aproximados del itinerario turístico de dos días y una noche 97

Tabla 10 Estructura del modelo de la ruta turística 105

Tabla 11 Modelo de gestión comunitaria de la ruta 106

Tabla 12 Estrategia de comercialización de la ruta turística 107

Tabla 13 Estimación de inversión en señalética e infraestructura básica 108

Tabla 14 Cronograma de ruta turística propuesta para la comunidad de Paquiestancia 115

Tabla 15 Modelo Indicadores de evaluación de la ruta 117

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa Comunidad de Paquiestancia. 45

Figura 2. Pregunta 1: Datos generales: Edad 67

Figura 3. Pregunta 2 Datos generales: Ocupación 68

Figura 4. Pregunta 3 Datos generales: Residencia 69

Figura 5. Pregunta 4 Datos generales: Género 70

Figura 6. Pregunta 5 Datos generales: Nacionalidad 71

Figura 7. Pregunta 6 Datos generales: Nivel Educativo 72

Figura 8. Pregunta 7 Datos generales: Ingreso mensual 73

Figura 9. Pregunta 8: ¿Con qué frecuencia realizas actividad turística? 74

Figura 10. Pregunta 9: ¿Qué tipo de turismo prefiere? 75

Figura 11. Pregunta 10: ¿Ha visitado anteriormente la Comunidad de Paquiestancia? 76

Figura 12. Pregunta 11: ¿Cuál es el principal motivo de su viaje? 77

Figura 13. Pregunta 12: ¿Cuál fue el tiempo de estadía durante su visita? 78

Figura 14. Pregunta 13: ¿Qué tipo de alojamiento utilizó? 79

Figura 15. Pregunta 14: ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar? 80

Figura 16. Pregunta 15: ¿Qué actividad realizó principalmente durante su visita? 81

Figura 17. Pregunta 16: ¿Cuál fue su gasto promedio durante la visita? 82

Figura 18. Pregunta 17: ¿Cómo conoció la comunidad de Paquiestancia? 83

Figura 19. Pregunta 18: ¿Cómo califica la calidad de los servicios turísticos? 84

Figura 20. Pregunta 19: ¿Cómo percibe la seguridad de la comunidad? 85

Figura 21. Pregunta 20: ¿Volvería a visitar la comunidad de Paquiestancia? 86

Figura 22. Identidad visual de la ruta turística “Senderos Sagrados de Paquiestancia” 92

INTRODUCCIÓN

Problema de investigación

Problemática a investigar

La comunidad de Paquiestancia, ubicada en la parroquia de Ayora, cantón Cayambe, Ecuador, poseía un gran potencial turístico debido a la diversidad de atractivos naturales, culturales e históricos presentes en la zona, no obstante, pese a contar con varios recursos capaces de atraer turistas, las rutas turísticas todavía presentaban escaso desarrollo y los itinerarios no se encuentran claramente establecidos, de ahí que se limitaba la promoción del destino y la adecuada gestión de la actividad turística dentro de la comunidad.

Por otra parte, la limitada infraestructura turística representaba una de las principales dificultades para el desarrollo del turismo en Paquiestancia, debido a que restringía el interés de los turistas y disminuía la posibilidad de prolongar su permanencia en la zona, del mismo modo, la ausencia de estrategias adecuadas para la organización y promoción de actividades turísticas limitaba el crecimiento económico, social y cultural de la comunidad, pese al potencial turístico existente.

Llegados a este punto, el objetivo del estudio fue plantear una ruta e itinerario turístico completo y sostenible para la comunidad de Paquiestancia, con el propósito de optimizar el uso de los recursos existentes y fortalecer el progreso local. Por otro lado, para brindar a los turistas una experiencia más valiosa y singular en la comunidad, se buscó promover la protección del patrimonio natural y cultural, a pesar de que algunos sectores aún presentaban margen de mejora.

Para ello, fue fundamental identificar las necesidades, intereses y expectativas de los turistas potenciales, así como analizar los recursos disponibles en la comunidad.

Este problema de investigación constituyó una base clara para el estudio y diseño de la ruta e itinerario turístico, debido a que permitió abordar de manera integral las dificultades, necesidades y oportunidades presentes tanto para los turistas como para los habitantes de la comunidad, además, que la investigación tuvo como propósito mejorar el aprovechamiento del turismo mediante una planificación participativa y equilibrada que consideró las necesidades del sector y las expectativas de los turistas. Igualmente, buscó impulsar el desarrollo local, aunque se identificaron aspectos que requerían mejoras para dinamizar en mayor medida la actividad turística.

Formulación del problema de investigación.

¿Cómo se puede diseñar una ruta e itinerario turístico integral y sostenible para la comunidad de Paquiestancia, mediante un mejor aprovechamiento de los recursos naturales, culturales e históricos, mejorando la experiencia del visitante y favoreciendo el desarrollo local junto con la conservación del patrimonio cultural?

Justificación

El turismo comunitario constituyó una herramienta valiosa para el desarrollo sostenible en zonas rurales. En el contexto ecuatoriano, se demostró que esta modalidad representó un medio eficaz para mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales, al permitirles gestionar de manera autónoma sus recursos turísticos y obtener beneficios directos de los mismos.

La comunidad de Paquiestancia, ubicada en el cantón Cayambe, posee un amplio potencial turístico que hasta el momento del estudio no había sido aprovechado de manera adecuada, por consiguiente, la creación de una ruta turística organizada se planteó como una alternativa para impulsar el desarrollo económico y social de la comunidad, además de favorecer la conservación del patrimonio cultural y natural de la zona. En efecto, la comunidad de Paquiestancia posee un amplio patrimonio cultural y una notable riqueza natural, características que le otorgan un importante potencial para el desarrollo turístico, se debe agregar que sus tradiciones, costumbres y paisajes ofrecen experiencias atractivas para turistas nacionales y extranjeros. No obstante, la limitada infraestructura turística y la escasa promoción de recorridos han dificultado la llegada de turistas y el aprovechamiento económico de esta actividad.

Por todo esto, se planteó que el desarrollo de una oferta turística organizada permitiría favorecer el crecimiento de la comunidad, brindando a los turistas una orientación más clara sobre los lugares disponibles para recorrer, por otro lado, esta propuesta ayudaría a posicionar a Paquiestancia como un destino con identidad propia, promoviendo el desarrollo local y el reconocimiento de sus recursos culturales y naturales.

La propuesta consistió en establecer una ruta e itinerario turístico organizados con el propósito de generar beneficios económicos y sociales para la comunidad, puesto que esta

iniciativa permitiría crear nuevas oportunidades de empleo, dinamizar la economía local y apoyar mejoras en áreas e infraestructuras que actualmente presentan limitaciones.

A continuación, cabe señalar que durante el diseño de las rutas e itinerarios turísticos para la comunidad de Paquiestancia se tomaron en cuenta principios vinculados al turismo sostenible, principalmente aquellos orientados a la conservación de los recursos naturales y culturales de la zona, habría que decir también, se consideró necesario promover prácticas responsables, fomentar el cuidado del medio ambiente y valorar las expresiones culturales locales.

La participación de los miembros de la comunidad tuvo un papel importante dentro de este proceso, en vista de que facilitó una mejor adaptación de las decisiones a las necesidades locales, del mismo modo, esta participación permitió fortalecer el sentido de pertenencia y favorecer una distribución más equilibrada de los beneficios generados por la actividad turística entre los habitantes de la comunidad.

Este trabajo no solo ayudó al desarrollo práctico de la comunidad de Paquiestancia, sino que también aportó información al perímetro académico sobre turismo comunitario y sostenible en Ecuador. A su vez, esta tesis puede valer de referencia para nuevas comunidades rurales que deseen realizar proyectos similares, a pesar de que cada contexto puede presentar retos desiguales.

Además, este estudio identificó varios retos en el sector turístico de la comunidad y apuntó posibles soluciones que podrían realizarse en futuros planes. El objetivo fue suministrar información precisa para optimizar la planificación y gestión del turismo comunitario, ajustando aspectos teóricos y prácticos.

De igual manera, el desarrollo de este proyecto puede servir de base para futuras estrategias y decisiones afines con el impulso turístico a nivel particular y regional. Por tanto, estos hallazgos

pueden ser considerados por autoridades u organizaciones interesadas en fortalecer el turismo comunitario como una elección de progreso más razonable para las zonas rurales.

Finalmente, el progreso de esta tesis, que se centró en la creación de una ruta e itinerario turístico para la comunidad de Paquiestancia en el cantón de Cayambe, brindó la oportunidad de ayudar al desarrollo económico, social y cultural del sector. Asimismo, facilitó un sistema de información susceptible de implementación para otras comunidades con características equivalentes, si bien aún existen aspectos que podrían mejorarse con el tiempo.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una ruta e itinerario turístico integral y sostenible para la comunidad de Paquiestancia, que permita el aprovechamiento de los recursos naturales, culturales e históricos, mejore la experiencia del turista y contribuya al desarrollo local y a la conservación del patrimonio.

Objetivos Específicos

1. Identificar los recursos turísticos naturales, culturales e históricos de la comunidad de Paquiestancia.
2. Evaluar la infraestructura y los servicios turísticos disponibles en la comunidad de Paquiestancia en función de su accesibilidad y equipamiento.
3. Determinar las características del perfil de los turistas que visitan la parroquia Paquiestancia en el cantón Cayambe.
4. Proponer un recorrido turístico estructurado que conecte los principales atractivos turísticos de la comunidad, teniendo en cuenta los criterios de sostenibilidad, viabilidad y participación local.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

De acuerdo con el análisis realizado por Dillon (2016), en su estudio titulado:

> El turismo comunitario promovió la participación activa y la apropiación de los procesos por parte de los beneficiarios, además de incentivar la generación de nuevas actividades económicas no vinculadas directamente al sector agropecuario ni a la producción artesanal.

Desarrollado en la provincia de Chimborazo, el estudio exploró la relación entre la actividad turística en comunidades rurales y los principios de la economía popular y solidaria vinculados al desarrollo local, encontrando que el turismo comunitario promovió mayores niveles de colaboración entre los habitantes y favoreció la autosuficiencia de los beneficiarios, además de generar actividades económicas distintas a la agricultura y la artesanía. De igual manera, la investigación aportó información sobre la necesidad de mejorar la organización y el apoyo entre los residentes de la comunidad, debido a que estos elementos permiten impulsar procesos de desarrollo más inclusivos y equilibrados en las zonas rurales, aunque todavía permanecen diversos retos (Chávez et al., 2016)

El análisis realizado permitió demostrar que el turismo comunitario logra simbolizar una opción significativa para fomentar la economía local en zonas rurales, al completar las actividades turísticas dentro de las técnicas de desarrollo de la comunidad. Este enfoque favorece a una mayor participación de los habitantes y consolidar el compromiso hacia las decisiones desarrolladas, además de originar nuevas actividades económicas diferentes a la agricultura y la artesanía, creando más oportunidades e ingresos para la población local. Asimismo, el estudio destacó la importancia de fortalecer la unión, relación y solidaridad entre los residentes de la comunidad, ya

que estos aspectos son esenciales para conseguir una misión turística más razonable y encaminada al bien colectivo, aunque aún existen algunos elementos que pueden mejorarse.

Ulloa, (2015) efectuó un estudio titulado “Impacto del turismo comunitario en la calidad de vida de los miembros de la comunidad en el barrio Río Blanco, San Miguel de los Bancos, Pichincha” el cual inspeccionó cómo las actividades turísticas inquietaban la calidad de vida de los residentes de la zona y también meditó los cambios en la comunidad debido al desarrollo turístico. Para ello, se emplearon herramientas de análisis exploratorio y descriptivo, utilizando entrevistas y encuestas como técnicas principales. Los resultados evidenciaron que el turismo comunitario se ha constituido en un eje fundamental del desarrollo local, al fomentar nuevas actividades económicas y fortalecer la participación de los comuneros. Según los autores, “el turismo comunitario ha sido un agente transformador en la mejora de la calidad de vida de los habitantes del recinto Río Blanco” (Ulloa, 2015, p. 50).

Se analizó la investigación realizada por Quillupangui (2019) titulada Análisis de la gestión del turismo comunitario en la comunidad Cariacu, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, cuyo objetivo fue examinar el turismo comunitario como una alternativa económica para el desarrollo local. En el estudio se aplicaron herramientas metodológicas como encuestas, entrevistas, visitas de campo y revisión de bases de datos. Los resultados evidenciaron que, si bien la comunidad de Cariacu posee un alto potencial turístico, enfrenta limitaciones en cuanto a organización colectiva y capacidades técnicas. Según la autora, la comunidad no cuenta con una estructura organizativa sólida que le permita diseñar e implementar proyectos turísticos comunitarios de manera eficiente.

Garrido et al (2015), en su artículo titulado *Rutas turísticos-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y*

evaluación, destacan que la promoción del patrimonio puede realizarse a nivel nacional e internacional mediante la creación de rutas turístico-culturales acompañadas de itinerarios que permitan a las comunidades compartir sus tradiciones. Dicho enfoque no solo crea un destino más atrayente para los turistas, sino que también ayuda a promover y enaltecer la cultura local dentro de la comunidad. Como señalan los autores, la creación de rutas y recorridos de turismo cultural ayuda a complementar el patrimonio cultural con el turismo, promoviendo así su conservación y difusión en el destino (Garrido et al., 2015, p. 464).

El desarrollo de rutas turístico-culturales y senderos para ejercer senderismo como parte de la oferta turística ofrece una gran oportunidad para promover y resguardar el patrimonio cultural en el país y en el extranjero, y además permite mostrar mejor las tradiciones, costumbres y recursos de las distintas comunidades. Este enfoque metodológico permite no solo la creación de una oferta turística atractiva, sino también la valorización y difusión de las tradiciones y culturas locales.

1.2. Marco Conceptual

1.2.1. Definición de Turismo

En los últimos años, el turismo ha adquirido una mayor importancia en los ámbitos sociales, culturales y económicos, debido a su influencia en la economía local y global, además de su capacidad para promover el intercambio cultural y el desarrollo sostenible, por ello, resulta necesario comprender la definición y el alcance de este término para analizar su aplicación en modalidades como el turismo rural y comunitario, en este sentido, la Organización Mundial del Turismo ofrece una definición ampliamente utilizada que facilita la comprensión del tema abordado en esta investigación.

Según la Organización Mundial del Turismo: "El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual,

por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos." (Organización Mundial del Turismo, 2008, p. 4).

Esta definición suministra una base clara para percibir los diversos aspectos del turismo, desde los motivos de viaje y los métodos organizativos incluso el impacto en los destinos. Por ejemplo, en el caso del turismo rural, ayuda a identificar los tipos únicos de los viajes a zonas no urbanas, así como los beneficios económicos, sociales y culturales potenciales que estas actividades pueden contribuir a las comunidades locales. Por lo tanto, un enfoque más amplio del turismo es esencial para desarrollar estrategias sostenibles y participativas que satisfagan las necesidades y perspectivas de todos los actores implicados (Lastra & Cabanilla, 2020).

1.2.2. Turismo Comunitario

El turismo comunitario constituye una modalidad de desarrollo turístico en la que la población local participa de manera directa en la planificación, organización y manejo de las actividades vinculadas al turismo dentro de su territorio, de tal forma que los habitantes no solo reciben a los turistas, sino que también intervienen en las decisiones relacionadas con el aprovechamiento de sus recursos. De igual modo, esta modalidad busca que los beneficios económicos, sociales y culturales lleguen de manera más equitativa a las familias de la comunidad, diferenciándose del turismo tradicional debido a que prioriza la participación de la población y el bienestar colectivo, permitiendo a las comunidades mantener un mayor control sobre sus recursos y actividades (Cabanilla, 2018).

Este tipo de turismo se apoya en principios como la participación comunitaria, el respeto por la identidad cultural, el cuidado ambiental y el desarrollo de las economías locales, de manera que las comunidades puedan organizar actividades turísticas sin afectar negativamente su entorno, asimismo, fomenta el uso responsable de los recursos naturales y culturales mediante acciones

destinadas a conservar tradiciones, paisajes y costumbres propias de cada territorio, al mismo tiempo, impulsa procesos organizativos internos que ayudan a mejorar la coordinación comunitaria y la generación de oportunidades económicas para sus habitantes (OMT, 2019).

Una de las características más representativas del turismo comunitario corresponde a la relación cercana entre turistas y población local, debido a que esta interacción permite compartir experiencias, conocimientos, costumbres y formas de vida propias de cada comunidad, por consiguiente, los turistas tienen la posibilidad de participar en actividades relacionadas con la gastronomía tradicional, la elaboración de artesanías, celebraciones culturales, prácticas agrícolas y expresiones ancestrales, generando experiencias más cercanas a la realidad local y promoviendo un mayor respeto hacia las costumbres y la identidad cultural de los pueblos receptores (Carvajal y Lemoine, 2017).

En Ecuador, el turismo comunitario ha adquirido una presencia considerable debido a la amplia diversidad natural y cultural presente en las distintas regiones del país, especialmente en comunidades indígenas y rurales ubicadas en la Sierra, Costa y Amazonía, de tal manera que esta modalidad ha servido como una alternativa para ampliar las fuentes de ingreso económico, apoyar procesos organizativos locales y conservar conocimientos tradicionales transmitidos entre generaciones, además, ha permitido disminuir problemas relacionados con la migración rural y la pérdida paulatina de costumbres culturales propias de los territorios comunitarios (Cabanilla, 2018).

Para la comunidad de Paquiestancia, el turismo comunitario representa una alternativa para el desarrollo local mediante el aprovechamiento organizado de recursos como paisajes naturales, senderos, actividades agrícolas, expresiones culturales y conocimientos tradicionales, por ello, la elaboración de una ruta e itinerario turístico bajo este modelo permitiría generar nuevas

oportunidades económicas para los habitantes, además de favorecer la conservación de la identidad cultural andina y promover experiencias turísticas acordes con las características de la comunidad, permitiendo consolidar a Paquiestancia como un destino con identidad propia y mayor participación comunitaria.

1.2.3. Ecoturismo

El ecoturismo constituye una modalidad de turismo que esta centrada en el aprovechamiento responsable de las áreas naturales, con el objetivo de impulsar la defensa del medio ambiente, fortalecer la educación ambiental y ayudar al bienestar de las comunidades locales. A diferencia del turismo tradicional, esta orientación promueve actividades con un bajo impacto en el entorno natural y busca un equilibrio entre las experiencias recreativas de los turistas y la protección de los ecosistemas. Igualmente, el ecoturismo intenta sensibilizar sobre la importancia de resguardar los recursos naturales y promover prácticas responsables que ayuden a la subsistencia de la biodiversidad y el patrimonio ecológico (Cutipa et al., 2025).

Además, una de las principales características del ecoturismo consiste en el uso sostenible de las áreas naturales mediante actividades recreativas, educativas y vinculadas con la naturaleza, entre ellas el senderismo, la observación de flora y fauna, la fotografía de paisajes y la educación ambiental, también estas experiencias permiten que los turistas comprendan el valor ecológico de los ecosistemas y reconozcan la necesidad de proteger recursos naturales como bosques, cascadas, montañas y fuentes de agua, de esta manera, el ecoturismo no solo busca el disfrute del paisaje, sino también fomentar el conocimiento y la valoración del entorno natural (Mejía et al., 2024).

En la región andina, el ecoturismo adquiere gran importancia debido a la presencia de ecosistemas de montaña y páramo, reconocidos por su biodiversidad y por las funciones ecológicas relacionadas con la regulación hídrica. De igual manera, estas áreas representan atractivos

turísticos de gran interés, aunque requieren medidas de conservación para evitar afectaciones derivadas de actividades humanas excesivas, por ello, una adecuada planificación ecoturística permite mantener un equilibrio entre el turismo y la protección ambiental (Pérez, 2017).

1.2.4. Turismo cultural andino

El turismo cultural andino constituye una modalidad turística orientada a valorar, preservar y promover las expresiones culturales de los pueblos indígenas y comunidades rurales de la región andina, mediante este tipo de turismo los turistas pueden conocer tradiciones, costumbres, festividades, gastronomía, música, vestimenta, idioma y saberes ancestrales que forman parte de la identidad cultural de estas comunidades, además, favorece el reconocimiento del patrimonio cultural y la conservación de la memoria colectiva junto con el sentido de pertenencia de la población local (Nuñez y Lema, 2024).

Un rasgo característico del turismo cultural andino es la interacción entre los turistas y los habitantes de la comunidad, debido a que esta relación permite desarrollar experiencias basadas en el intercambio cultural y la enseñanza mutua. Los turistas pueden participar en actividades afines con festivales tradicionales, la elaboración de platillos típicos, la producción de productos artesanales y la narración oral de cuentos históricos, participando así en la valoración de prácticas culturales transmitidas de generación en generación. De esta manera, esta forma de turismo además promueve la preservación de la identidad cultural a pesar de la innovación y la pérdida de tradiciones (Holguín, 2025).

En la comunidad de Paquiestancia, el turismo cultural andino brinda una forma de resguardar y fortalecer los elementos culturales únicos de la región, conteniendo costumbres, conocimientos tradicionales, gastronomía local y estilos de vida tradicionales. Por ende, la incorporación de estos elementos en rutas turísticas y programas de viaje ofrecerá experiencias

genuinas a los turistas, incentivará el reconocimiento de la identidad andina y fortalecerá el desarrollo cultural y económico de la comunidad.

1.2.5. Modelos de Desarrollo Turístico

Los modelos de desarrollo turístico son enfoques estratégicos para planificar y gestionar el turismo en una región o destino. Los modelos más comunes incluyen:

- Modelo de Desarrollo Sostenible

El modelo de desarrollo turístico sostenible busca satisfacer las necesidades actuales de los visitantes y de las comunidades receptoras sin comprometer las posibilidades de aprovechamiento de los recursos por parte de las futuras generaciones, para ello plantea una relación equilibrada entre el crecimiento económico, la conservación ambiental y el bienestar social, de manera que la actividad turística genere beneficios para el territorio y sus habitantes.

Entre los beneficios asociados a este modelo se encuentran la conservación de los recursos naturales y culturales, la disminución de impactos ambientales, el fortalecimiento de las expresiones culturales locales, la generación de empleo e ingresos y el posicionamiento del destino turístico, además, promueve una administración responsable de los recursos mediante prácticas orientadas al uso eficiente del agua, la energía y los espacios naturales.

Asimismo, favorece la educación ambiental de visitantes y habitantes locales, impulsando conductas de respeto hacia el patrimonio natural y cultural, de igual manera, amplía las oportunidades económicas de la población mediante actividades compatibles con la conservación del entorno y la diversificación de las fuentes de ingreso.

En la comunidad de Paquiestancia, este modelo puede aplicarse a través del aprovechamiento responsable de los recursos naturales, la protección de senderos y paisajes andinos, la ejecución de actividades de bajo impacto ambiental y la incorporación de acciones de

educación ambiental durante los recorridos turísticos, además, la propuesta de la ruta turística "Senderos Sagrados de Paquiestancia" integra estos principios al priorizar la conservación del entorno y la participación comunitaria en la gestión de los recursos turísticos.

- Modelo Comunitario

El modelo de turismo comunitario se caracteriza por la participación directa de la población local en la planificación, organización, gestión y prestación de servicios turísticos, su finalidad consiste en que los beneficios económicos generados por la actividad turística permanezcan en la comunidad y aporten al mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes.

Entre las ventajas de este modelo se encuentran la generación de empleo local, el dinamismo de la economía comunitaria, la disminución de la migración rural, la valorización de los conocimientos ancestrales y la conservación de las manifestaciones culturales propias del territorio, además, promueve la participación de la población en la toma de decisiones y el trabajo coordinado entre los distintos actores comunitarios.

De igual manera, favorece una distribución más equitativa de los ingresos obtenidos por la actividad turística, permitiendo la participación de jóvenes, mujeres, artesanos, productores agrícolas y otros actores locales mediante la prestación de servicios turísticos, la comercialización de productos propios y el desarrollo de experiencias culturales.

En Paquiestancia, este modelo constituye la base de la propuesta turística planteada, ya que contempla la participación de jóvenes comunitarios como guías turísticos, de mujeres en los servicios gastronómicos, de artesanos en la oferta de productos culturales y de productores agrícolas en actividades agroecológicas, por tanto, la ruta turística propuesta busca generar beneficios económicos, sociales y culturales para la comunidad, junto con la valorización de su identidad y el aprovechamiento de sus recursos locales.

1.2.6. Itinerarios Turísticos

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define los itinerarios turísticos como "rutas o recorridos temáticos diseñados para ofrecer experiencias diferenciadas y atractivas para los turistas". Estos itinerarios pueden incluir actividades como visitas a sitios históricos, degustaciones gastronómicas, compras y otras formas de ocio. Además, "están diseñados para ser comercializados y requieren una adecuada planificación y acondicionamiento de infraestructuras para garantizar su viabilidad y atractivo" (OMT, 2008, p. 3).

Itinerarios turísticos comunitarios

Los itinerarios turísticos comunitarios corresponden a una forma de planificación turística orientada a integrar los recursos naturales, culturales y productivos de una comunidad dentro de una experiencia organizada para el visitante, a diferencia de los itinerarios convencionales promueven la participación directa de los habitantes locales en la prestación de servicios, la interpretación del patrimonio y el desarrollo de actividades culturales, lo que permite una distribución más equilibrada de los beneficios generados por el turismo.

De acuerdo con Ministerio de Turismo (2021), un itinerario turístico corresponde a la secuencia organizada de actividades, atractivos, servicios y tiempos de desplazamiento que conforman la experiencia del visitante dentro de un destino, su diseño considera aspectos como accesibilidad, tiempo de permanencia, capacidad de carga de los atractivos, seguridad de los turistas y sostenibilidad de los recursos involucrados.

Asimismo, el manual establece que la estructuración de itinerarios responde a las características de la demanda turística y a la identidad del territorio, lo que permite generar experiencias diferenciadas que aportan al posicionamiento del destino, en el caso del turismo

comunitario los itinerarios funcionan como herramientas de gestión que articulan patrimonio natural, manifestaciones culturales y actividades productivas locales.

En este sentido, los itinerarios turísticos comunitarios permiten fortalecer la identidad cultural, promover la conservación de los recursos turísticos y generar oportunidades económicas para la población local mediante la participación activa de actores comunitarios, por esta razón se constituyen en un elemento de la propuesta turística planteada para la comunidad de Paquiestancia.

1.2.7. Circuitos Turísticos

Según Sinchiguano (2017), los circuitos turísticos corresponden a espacios territoriales integrados dentro de una misma oferta de bienes y servicios turísticos, se caracterizan por desarrollar recorridos circulares o semicirculares que parten desde un centro emisor o receptor y disponen de atractivos y facilidades a lo largo de la ruta, asimismo, un circuito turístico también comprende un recorrido que retorna al punto de inicio sin repetir el paso por un mismo lugar. (p. 2). Esta definición destaca la lógica estructural de los circuitos como productos turísticos integrados, que permiten optimizar la experiencia del visitante y la distribución territorial de la oferta.

- Espacios o territorio

Un camino turístico se cataloga como local o regional según su importancia geográfica. Si se restringe a una ciudad o pueblo específico, se define como local; si contempla diferentes localidades, se considera regional. Por ejemplo, una visita orientada a un barrio o un recorrido por la ciudad se considera un recorrido local, mientras que los recorridos más amplios que forman parte de un paquete regional no lo son.

- Temática

Los recorridos turísticos pueden ser generales o temáticos. Son generales si abarcan distintos temas a lo largo del recorrido, brindando al visitante una representación amplia del destino. Por otro lado, los recorridos temáticos se centralizan en un único tema determinado, lo que permite una mayor profundidad y especialización. Las rutas turísticas suelen ser recorridos temáticos donde todos los lugares de interés están acoplados por un tema central.

- Los atractivos

Las atracciones turísticas son bienes, recursos o elementos que pueden incentivar a las personas a recorrer desde su lugar de residencia a un destino. Estos elementos son significativos ya que simbolizan la primordial razón por la que los turistas viajan.

- Análisis de destinos turísticos

Este análisis implica valorar el potencial turístico de un destino, tomando en cuenta el tipo de producto brindado y su atractivo para el mercado o segmento objetivo. Además de comprender el significado de producto turístico a nivel de destino es fundamental para una superior organización y posicionamiento (Zuccarini et al., 2022).

1.2.8. Elementos de un circuito turístico

Una ruta forma la base para la creación de visitas guiadas, recorridos y paquetes turísticos. Desde actividades simples como visitas a museos hasta paquetes más completos, una ruta sirve como marco sobre el cual se despliegan los servicios y actividades. Generalmente, una ruta turística consta de cuatro elementos principales.

1.2.9. Planificación de los circuitos turísticos

La idea detrás de una ruta turística es trazar un viaje que permita a los turistas recrearse en una experiencia integral, complementando los diferentes recursos y elementos del destino. En este

sentido, las rutas dependen directamente de los recursos naturales y culturales de la zona donde se delinean (Sánchez et al., 2013).

Otra consideración importante al proyectar una ruta es el público objetivo, ya que los intereses y las atracciones deben acomodarse al tipo de turista que se busca. Por lo cual crear una experiencia con actividades más dinámicas y emocionantes para el turista aventurero no es lo mismo que ofrecer una ruta tradicional centrada en productos culturales y regionales más tradicionales.

Dentro de las principales alternativas de planificación territorial del turismo tenemos:

- Circuitos turísticos.
- Rutas turísticas multicriterio o inteligentes.
- Rutas turísticas temáticas.
- Calendarios turísticos temporales.
- Calendarios turísticos intemporales.
- Parques temáticos.

1.2.10. Tipos de Circuitos Turísticos

Se trata de un recorrido circular o semicircular que inicia desde un centro emisor o receptor y dispone de atractivos y servicios a lo largo de la ruta, además, un circuito turístico comprende un trayecto que retorna al punto de partida sin repetir el paso por un mismo lugar (Oyola, 2018).

- Local

Duración no mayor a un día, de interés solo para la población interna y constituyen los atractivos de una misma localidad.

- Regional

Tiene una duración de 3 días máximo y durante el recorrido se visitan atractivos que se encuentran en varias regiones o localidades.

- Nacional

Pueden ser de 3 días o más de duración, de interés para la corriente interna y con mayor frecuencia la corriente respectiva. Articula distintos atractivos de varias regiones y localidades. Ésta cuenta con una amplia planta turística, que es capaz de atender la demanda

- Continental

De 6 días o más de duración, puede ser atractivo tanto para turistas nacionales e internacionales, articulando distintos atractivos de varios países de una misma región o continente.

- Intercontinental

Tienen una duración de 10 días o más de duración, contemplan distintos atractivos de varios continentes.

- Generales

Son rutas turísticas no convencionales que contienen diferentes lugares de interés y actividades dentro de una ciudad o pueblo, y están trazadas para ser flexibles en cuanto a horarios. Por lo cual son circulares punto a punto y no siguen un tema determinado, ya que pueden ajustar aspectos históricos, sociales, artísticos o paisajísticos dependiendo del contexto del destino.

- Temáticos

Estas rutas están creadas en torno a un tema determinado, ya sea histórico, social, artístico o paisajístico, para constituir mejor los recursos y atracciones turísticas. Por lo cual este tipo de ruta circular se define por un hilo conductor que le da relación y conecta diferentes lugares de interés, actividades y elementos relacionados con el destino.

- Lineales

Son rutas que alcanzan un camino recto o continuo, generalmente en una dirección determinada. Pueden circular paralelas a accidentes geográficos o vías de transporte principales, como vías, y este tipo de ruta es habitual en las rutas turísticas directas.

- Circulares

Las rutas circulares o triangulares se determinan por poseer un punto de inicio y un punto final comunes. En este contexto, durante el recorrido, las rutas preestablecidas no se redundan y pueden contener tramos de carreteras o caminos distintos, lo que facilita por estar inmerso en la actividad del destino.

1.2.11. Etapas de un Circuito Turístico

La idea primordial de una ruta turística es ofrecer a los turistas una práctica más completa, permitiéndoles examinar a fondo los recursos naturales y culturales de la zona, así como sus atractivos únicos. Para conseguirlo, es primordial crear un objetivo de proyecto claro, original y seductor. Como se indica en Baquero (2020, p. 6) : El recorrido debe diseñarse con base en una actividad determinada que lo haga único y característico, ofreciendo a los turistas una ruta que gozarán desde el primer momento.

Otro aspecto que debe considerarse durante el diseño de un circuito turístico corresponde al análisis de la red vial y de los medios de transporte disponibles, debido a que estos deben presentar condiciones adecuadas para facilitar el desplazamiento de los turistas a lo largo del recorrido, además, como menciona Dillon (2016), resulta necesario verificar que las vías y los medios de transporte permitan una movilidad segura y eficiente para los turistas.

Además, la elaboración de circuitos turísticos implica una combinación de conocimientos teóricos y prácticos. Según el documento técnico, “el diseño de circuitos turísticos debe basarse

en la observación directa del territorio, la experiencia de campo, la recopilación de datos estadísticos, costos aproximados de cada recorrido, puntos estratégicos de parada y otros elementos que señalan con gran precisión la viabilidad del circuito" (Cabanilla, 2018, p. 6).

Los diseñadores de circuitos turísticos deben estudiar cuidadosamente toda la información disponible para destacar y seleccionar los aspectos más relevantes del diseño en cuestión. Cada una de las etapas o fases que conforman el circuito requiere dedicación y análisis específico, con el fin de ensamblarlas de forma armónica. Como señala el documento técnico, "cada fase del diseño amerita estudio particular, para que el circuito se estructure de manera coherente y atractiva" (Cabanilla, 2018, p. 6).

1.2.12. Fases de circuitos turísticos

> Las fases para la elaboración de circuitos turísticos son fundamentales para estructurar recorridos coherentes y atractivos. Según Hidalgo y Lezliht (2020), las fases para la elaboración de circuitos turísticos son las siguientes: estructuración del circuito, determinación y selección de los servicios a incluir, cálculo de costos y gastos de operación, y definición de precios y beneficios netos (p. 4).

Estas etapas permiten planificar de manera técnica y estratégica cada componente del circuito, asegurando su viabilidad y atractivo para el visitante.

En el presente estudio, estas fases fueron adaptadas al contexto de la comunidad de Paquiestancia, considerando las características territoriales, los recursos turísticos disponibles y el enfoque de turismo comunitario sostenible que sustenta la propuesta, con el propósito de estructurar un circuito turístico coherente, viable y acorde a la realidad local.

• FASE I: Estructuración del Circuito

1. Definir si el circuito será temático (tema específico) o general (distintos temas).
2. Determinar o inventariar los recursos turísticos del lugar.
3. Escoger los puntos de:

- Salida.
- Paradas técnicas.
- Paradas con estancia en los centros turísticos.
- Llegada.

4. Definir horarios.
5. Analizar la capacidad de visitantes que pueden participar en cada circuito.
6. Elaborar alternativas respecto a los puntos intermedios de la ruta.
7. Determinar los recorridos internos de interés en los distintos lugares a visitar.

• FASE II: Determinación y selección de los servicios a incluir en la Ruta o Circuito

1. Transporte.
2. Alojamiento.
3. Alimentación.
4. Servicio de guías y visitas.
5. Actividades recreativas.
6. Accesibilidad turística.
7. Infraestructura y equipamiento disponible.

• FASE III: Diseño del itinerario turístico

1. Selección de los atractivos que formarán parte del recorrido.
2. Organización secuencial de las actividades turísticas.

3. Determinación de tiempos de permanencia en cada atractivo.
4. Integración de actividades naturales, culturales y productivas.
5. Elaboración del itinerario turístico definitivo.

• **FASE IV: Gestión e implementación del circuito turístico**

1. Definición de los actores responsables de la operación turística.
2. Organización de la participación comunitaria.
3. Establecimiento de estrategias de promoción y difusión.
4. Elaboración del cronograma de implementación.
5. Definición de mecanismos de seguimiento y evaluación.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

El capítulo de Materiales y Métodos adquiere especial relevancia dentro de la investigación titulada *"Diseño de la ruta e itinerario turístico de la comunidad de Paquiestancia, Cayambe-Ecuador"*, ya que constituyó el fundamento técnico y científico que respalda la propuesta de diseño. En este caso, la metodología no solo describió los instrumentos utilizados, sino que también garantizó que el itinerario planteado responda a las características propias del territorio y a las necesidades de la comunidad. La claridad de este enfoque avaló que el proceso de diseño de rutas turísticas pueda emplearse a otras zonas rurales, reforzando aún más su valor académico y práctico en réplica a las necesidades locales.

Al trazar rutas turísticas las herramientas como encuestas, entrevistas y formularios de observación permitieron recopilar información referente a sitios naturales y culturales, así como ideas de residentes y turistas. Estos datos son decisivos para trazar rutas que reflejen la identidad local, sean asequibles y seguras. Tal como destacan Muñoz (2026, p. 78) así como Cruz y De la Cadena (2025, p. 64), la colaboración comunitaria y la observación directa son fundamentales para originar proyectos turísticos más inclusivos y razonables.

Además, el capítulo metodológico permitió relacionar los apartados teóricos de la investigación con su aplicación práctica, debido a que este trabajo no se centró únicamente en el análisis conceptual del turismo comunitario, sino también en la utilización de métodos como el análisis situacional, el mapeo participativo y la validación comunitaria para el diseño de una ruta turística en Paquiestancia, asimismo, esta metodología permitió adaptar la propuesta a las condiciones sociales y territoriales de la comunidad, evitando que se mantenga únicamente como una idea general y facilitando el cumplimiento del objetivo planteado.

Finalmente, la inserción de este capítulo contribuyó a vigorizar la credibilidad y la sostenibilidad del proyecto, al dejar claro que la planificación se basó en un proceso interactivo y contó con el apoyo de expertos. Esto produjo una mayor aprobación en la comunidad y, a su vez, incrementó la posibilidad de que la propuesta se realice. Así, el capítulo de materiales y métodos no solo justificó el itinerario propuesto, sino que también aseguró que la tesis aporte un modelo replicable para otros destinos de turismo comunitario en Ecuador.

2.1. Tipos de Investigación según los siguientes criterios

Durante el estudio se determinaron 2 enfoques de investigación, que comprenden los enfoques cualitativo y cuantitativo, es decir, se desarrolló bajo un diseño mixto. El componente cualitativo permitió comprender las percepciones, expectativas y experiencias de los habitantes de Paquiestancia respecto al turismo comunitario, mientras que el componente cuantitativo aportó datos medibles sobre la frecuencia de visitas, tiempos de recorrido y nivel de aceptación de los atractivos turísticos. Este enfoque combinado aseguró una visión integral del fenómeno estudiado, tal como recomienda (Pereira, 2011, p. 5), quien destaca que la investigación mixta fortalece la validez de los resultados al integrar la riqueza interpretativa con la precisión numérica. Así los datos obtenidos en la investigación se incorporaron al documento para poder generar las respectivas conclusiones.

A. Métodos

- **Método Cualitativo:** Este método se empleó para identificar la riqueza de los atractivos culturales y naturales de la comunidad de Paquiestancia, incluyendo su relación con la cultura y la sociedad local. Este método implicó la observación directa.

- **Método Cuantitativo:** Este método se utilizó para analizar los datos obtenidos mediante las encuestas y entrevistas aplicadas, se partió de la aplicación de las encuestas y entrevistas empleadas en la localidad estudiada, con los datos importantes del tema estudiado.
- **Método de Campo:** Este método se utilizó para obtener resultados reales a través de la observación y poder estudiarlos de manera directa

B. Técnicas

- **Observación:** con el fin de determinar la información necesaria para la investigación acerca de atractivos turísticos de la comunidad, se realizó una observación en campo, de esta manera poder conocer lo más representativo. La observación obtenida fue adaptada de otras fichas ya existentes.
- **Encuesta:** para recopilar información e identificar los atractivos que posee la comunidad de Paquiestancia, se realizaron encuestas a las personas de la comunidad, con el fin de conocer la importancia que los turistas otorgaban a los atractivos del sector.

C. Cálculo de la muestra

- **Población:** La población estudiada estuvo conformada por los turistas que accedieron a la comunidad de Paquiestancia, ubicada en el cantón Cayambe. Como referencia, se consideraron las cifras de flujo turístico reportadas por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica para el año 2025, las cuales estimaron un total aproximado de 3.000 turistas que ingresaron a la comunidad de Paquiestancia, la cual constituye el universo de estudio para la presente investigación.

- **Muestra:** Para determinar el tamaño de la muestra, se aplicó un enfoque cuantitativo mediante la fórmula de muestreo de población finita, con el fin de garantizar la representatividad de los datos obtenidos.

  El tamaño de la muestra se obtuvo a partir de la ecuación 1 la cual se presenta a continuación:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N-1) + Z^2 * p * q} \quad (1)$$

  Dónde:

  n: tamaño de la muestra

  N: tamaño de la población 3000 turistas

  Z: nivel de confianza (1.96 para un 95%)

  p: probabilidad de ocurrencia (0,5)

  q: probabilidad de no ocurrencia (0,5)

  e: margen de error permitido (0,05)

  Por lo cual se obtuvo el resultado expresado en la ecuación 2.

$$n = \frac{3000 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(3000-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 341 \quad (2)$$

  En consecuencia, se estableció un tamaño de muestra de 341 encuestas a turistas que visitaron la comunidad de Paquiestancia para obtener información representativa sobre sus características sociodemográficas, preferencias y comportamiento turístico.

Se utilizó un muestreo aleatorio simple, en el cual todos los individuos de la población objetivo tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados, lo que mejoró la validez y confiabilidad de los resultados.

2.2. Ubicación del lugar (Descripción del área de estudio y factores)

El presente trabajo se realizó en la comunidad de Paquiestancia, perteneciente a la parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

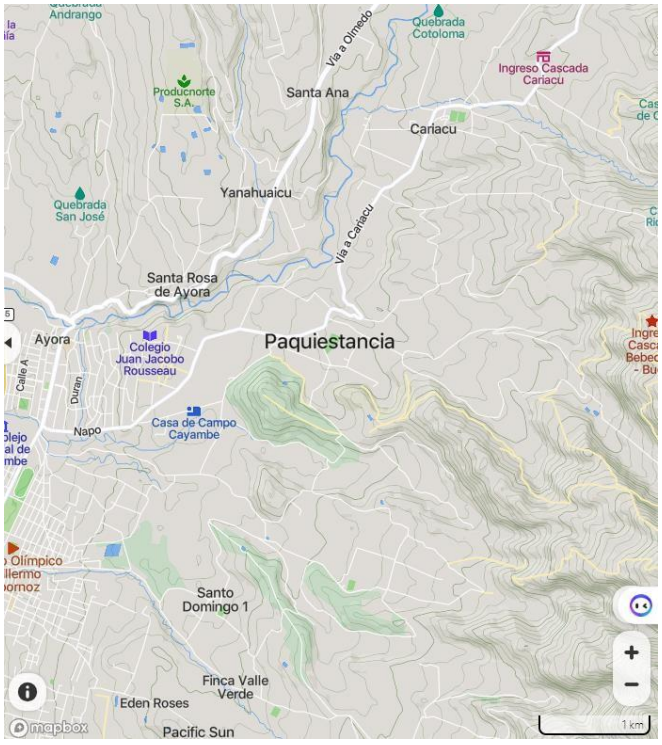
El área de Paquiestancia formaba parte de la Hacienda La Remonta, que se ensanchaba desde Ayora hasta Zuleta. En aquel entonces, Paquiestancia se utilizaba como parada de descanso en la ruta entre ambos pueblos. El nombre de la comunidad es una combinación de la palabra kichwa "paki", que significa "pequeño", y la palabra hispana "estancia". En 1942, se construyó Casa Hacienda, hecha de adobe y piedra, considerada el inmueble más antiguo de la comunidad. Tras el desvanecimiento de la Hacienda, que había sido alquilada a aldeanos durante la época del Bienestar Social, la posesión pasó a ser privada. Posteriormente, en 1987, Paquiestancia sufrió deterioros significativos a causa de un terremoto, pero con la ayuda de las Naciones Unidas, la comunidad fue reformada. Finalmente, el 14 de junio de 1994, se formó el Comité de Desarrollo Comunitario de Paquiestancia con 77 jefes de familia para mejorar las condiciones de vida de los residentes.

- **Ubicación:** Se encuentra ubicado a 7km de Cayambe, por la vía que conduce también a la comunidad de Cariacu, La chimba.
- **Límites:**
  - **Norte:** Comunidad de Cariacu
  - **Sur:** Chaupiloma
  - **Este:** Nevado Cayambe

- **Oeste:** Parroquia de Ayora

- **Cantón:** Cayambe
- **Parroquia:** Ayora
- **Coordenadas geográficas:**
  - **Latitud:** 0.06974° o 0°4´11´´ norte
  - **Longitud:** -78.10994° o 78°6´36´´ oeste
- **Mapa:**

Figura 1.
Mapa Comunidad de Paquiestancia.



Nota: Mapa de la comunidad de Paquiestancia.

- **Clima:** estimado de 8°C a 22°C
- **Demografía:**
  - **Población:** La comunidad de Paquiestancia es pequeña, con una población

aproximada de 500 habitantes.

- **Etnicidad:** Predominantemente indígena.

- **Economía:**
  - **Actividades principales:** la economía de Paquiestancia se basa principalmente en la agricultura y la ganadería. Los cultivos predominantes incluyen: maíz, papas, habas y otros productos andinos. También se practica la crianza de ganado vacuno y ovino
  - **Artesanías:** la comunidad también es conocida por sus artesanías, especialmente textiles y productos hechos a mano por los habitantes locales.
  - **Turismo comunitario:** es otra fuente de ingreso económico, ya que el turista consume lo que la comunidad puede ofrecer.

- **Cultura y Tradición:**
  - **Idioma:** Kichwa es ampliamente hablado, junto con el español.
  - **Festividades:** se celebra varias festividades tradicionales incluyendo el Inti Raymi (Fiesta del Sol) y otros eventos ligados al calendario agrícola.
  - **Costumbres:** la comunidad mantiene vivas muchas costumbres ancestrales, incluyendo rituales agrícolas, danzas tradicionales y vestimenta típica

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos

Objetivo 1: Identificar los recursos turísticos naturales, culturales e históricos de la comunidad de Paquiestancia

Para lograr este objetivo, se empleó un enfoque descriptivo para caracterizar en detalle los recursos turísticos de la comunidad. La técnica utilizada fue la observación directa, complementada con trabajo de campo y documentación fotográfica, lo que facilitó la identificación

de atractivos naturales como elevaciones, miradores y fuentes de agua, así como elementos culturales y patrimoniales. Entre las herramientas utilizadas se incluyó un inventario turístico, elaborado de acuerdo con las directrices del Ministerio de Turismo. Estos registros permitieron categorizar los recursos por tipo (naturales, culturales e históricos) y evaluar su potencial de desarrollo turístico.

Objetivo 2: Evaluar la infraestructura y los servicios turísticos disponibles en la comunidad de Paquiestancia en función de su accesibilidad y equipamiento

Para conseguir este objetivo, se utilizó un enfoque analítico para valorar el estado presente de la construcción y los servicios turísticos en la comunidad de Paquiestancia. Un componente clave de este proceso fue la ejecución de una encuesta estructurada entre habitantes y turistas para recabar sus opiniones sobre la calidad de los servicios existentes. De igual manera, se realizaron entrevistas semiestructuradas con líderes comunitarios y autoridades locales para conocer las necesidades y limitaciones relacionadas con la infraestructura turística, asimismo, las herramientas aplicadas incluyeron cuestionarios impresos, guías de entrevista y formularios de evaluación enfocados en aspectos como accesibilidad, señalización, servicios básicos y opciones de hospedaje y alimentación, permitiendo obtener una visión general de las fortalezas y debilidades de la comunidad en relación con el turismo.

Objetivo 3: Determinar las características del perfil de los turistas que visitan la parroquia Paquiestancia en el cantón Cayambe

Para lograr este objetivo, se empleó un enfoque cuantitativo descriptivo para analizar el perfil sociodemográfico y el comportamiento turístico de los visitantes de la comunidad de Paquiestancia. El procedimiento principal fue una encuesta estructurada a una muestra de 341 turistas, previamente seleccionados mediante muestreo finito, lo que permitió lograr resultados

más representativos. El instrumento de recolección de datos consistió en un cuestionario con preguntas cerradas de opción múltiple, orientado a variables como edad, ocupación, lugar de residencia, frecuencia de viaje, preferencias turísticas y conocimiento previo de la comunidad o visitas anteriores a la zona.

Las encuestas se ejecutaron en la parroquia Paquiestancia, lo que suministró información importante en cuanto a las características y la conducta de los turistas. Los datos obtenidos se organizaron y analizaron aplicando estadística descriptiva, manejando frecuencias y porcentajes para facilitar su interpretación. Por lo cual dicho proceso permitió captar tendencias, hábitos de viaje y características del perfil de los turistas, lo que formó una base esencial para el diseño de rutas turísticas, con la finalidad de asegurar que las propuestas cumplieran de la mejor manera con las necesidades, intereses y perspectivas del público objetivo.

Objetivo 4: Proponer un recorrido turístico estructurado que conecte los principales atractivos turísticos de la comunidad, teniendo en cuenta los criterios de sostenibilidad, viabilidad y participación local

Para ello, se empleó un enfoque participativo que garantizó la participación de la comunidad en el proceso de diseño de la ruta. La técnica utilizada fue el mapeo colectivo, realizado en talleres comunitarios donde los participantes identificaron ubicaciones clave y validaron la ruta propuesta. Además, se ejecutó un análisis comparativo para valorar la posibilidad de ejecución de la ruta turística, teniendo en cuenta criterios tales como la sostenibilidad ambiental, la accesibilidad y la seguridad. Para ello, se aplicaron herramientas como mapas topográficos, programas de georreferenciación como QGIS y Google Earth. Gracias a este procedimiento, la ruta propuesta cumplió criterios técnicos previamente establecidos y se alineó con la identidad cultural y la visión de desarrollo de la comunidad de Paquiestancia.

2.5. Matriz de Operacionalización de Variables

En el marco de la presente investigación, resultó imprescindible precisar la manera en que se definieron y midieron las variables que intervinieron en el estudio. Para ello se recurre al proceso de operacionalización, entendido como el procedimiento que permite transformar conceptos abstractos en elementos observables y medibles. Este proceso aseguró que las variables no permanecieran únicamente en el plano teórico, sino que se tradujeran en indicadores observables y medibles. Como explica Mancilla, (2024), la operacionalización permite comprender la manera en que las variables son conceptualizadas y organizadas dentro del estudio, además de la forma en que son tratadas desde una representación estadística para facilitar su análisis e interpretación.

La importancia de este enfoque radica en su capacidad para mantener una mayor coherencia dentro de la metodología investigativa, debido a que la definición de indicadores claros y dimensiones específicas permite que los resultados obtenidos mantengan relación con los objetivos planteados y faciliten una mejor comprensión de la información analizada. Por lo cual, en estudios aplicados, como el diseño de rutas y senderos turísticos en la comunidad de Paquiestancia, dicho proceso es decisivo, debido a que permite enlazar los aspectos teóricos del turismo comunitario con la información referente a recursos, infraestructura y colaboración local. De esta manera, la operacionalización cubre la brecha entre la teoría y la práctica además de apoyar el desarrollo de instrumentos de recolección de datos, como cuestionarios, entrevistas y formularios de observación, para que se ajusten a variables preestablecidas.

Además, asegura que el análisis posterior tenga un sustento sólido, evitando interpretaciones ambiguas y fortaleciendo la validez de los resultados.

En este contexto, se presenta la matriz de operacionalización, donde cada variable es detallada con su definición conceptual, definición operacional, dimensiones e indicadores. Esta

matriz constituye una herramienta clave para organizar el proceso investigativo y garantizar que los objetivos específicos de la tesis se traduzcan en resultados claros y medibles

Tabla 1

Matriz Operacionalización de Variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Recursos turísticos	Conjunto de elementos naturales, culturales e históricos que poseen valor para ser aprovechados turísticamente (Navarro, 2015).	Elementos identificados en campo mediante observación directa, entrevistas y fichas de inventario, que pueden ser incorporados en la ruta turística.	• Naturales • Culturales • Históricos	• Número de atractivos por categoría. • Estado de conservación. • Accesibilidad física. • Valor simbólico local.
Infraestructura turística	Conjunto de servicios, equipamientos y condiciones físicas que permiten el desarrollo de actividades turísticas (OMT, 2019).	Infraestructura existente en la comunidad evaluada mediante encuestas, entrevistas y fichas técnicas.	• Servicios básicos. • Equipamiento turístico. • Accesibilidad vial.	• Disponibilidad de agua, luz, baños. • Presencia de señalética. • Estado de caminos. • Existencia de hospedaje o alimentación

Participación comunitaria	Nivel de involucramiento de los actores locales en el diseño, gestión y validación de propuestas turísticas (Dillon, 2016).	Grado de participación registrado en entrevistas y mapeo colectivo durante el diseño del itinerario.	• Involucramiento en decisiones. • Aporte de saberes locales. • Validación de propuestas	• Número de participantes en talleres. • Frecuencia de reuniones. • Aportes registrados en actas. • Nivel de aceptación del itinerario
Viabilidad del itinerario	Posibilidad técnica, económica y social de implementar la ruta turística diseñada (Sangoquiza, 2026).	Evaluación de la ruta propuesta según criterios de sostenibilidad, accesibilidad y aceptación comunitaria.	• Técnica. • Económica. • Social	• Tiempo estimado de recorrido. • Costos de implementación. • Nivel de aceptación local. • Impacto ambiental estimado

Nota. La presente tabla muestra la matriz de operacionalización de variables donde se detalla cada variable junto con su definición conceptual, definición operacional, dimensiones e indicadores.

2.6. Variables Dependientes e Independientes

Tabla 2

Matriz Variables Dependientes e Independientes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
Identificar los recursos turísticos naturales, culturales e históricos de la comunidad.	Tipología de recursos turísticos (naturales, culturales, históricos)	Nivel de identificación y categorización de los recursos turísticos
Evaluar la infraestructura turística existente y las condiciones actuales de accesibilidad, servicios y equipamiento.	Infraestructura turística, accesibilidad, servicios básicos, equipamiento disponible.	Calidad y funcionalidad de la oferta turística local.
Determinar las características del perfil de los turistas que visitan la comunidad de Paquiestancia, ubicada en la parroquia Ayora del cantón Cayambe.	Características sociodemográficas y comportamiento turístico de los visitantes (edad, ocupación, procedencia, frecuencia de visita, preferencias turísticas).	Perfil de los turistas que visitan la comunidad de Paquiestancia.
Diseñar una propuesta de ruta e itinerario turístico que integre los principales atractivos, considerando sostenibilidad, viabilidad y participación local.	Criterios de diseño (sostenibilidad, viabilidad, participación comunitaria)	Ruta e itinerario turístico propuesto para la comunidad de Paquiestancia.

Nota. La presente tabla muestra la matriz de variables dependientes e independientes, de acuerdo a los objetivos específicos.

La tabla presentada muestra la relación entre los objetivos específicos de un proyecto turístico y las variables utilizadas para poder alcanzar dichos objetivos. En otras palabras, este enfoque facilita la organización, el estudio y la valoración de aspectos decisivos en el diseño de rutas e itinerarios turísticos en la comunidad de Paquiestancia, tomando en cuenta criterios técnicos, sociales y territoriales.

En el primer objetivo, que busca identificar los recursos turísticos naturales, culturales e históricos, el tipo de recurso turístico es la variable independiente. Esta variable permitió delimitar el universo de estudio, clasificando los elementos patrimoniales según su naturaleza y valor. A partir de esta clasificación, se generó la variable dependiente: el nivel de identificación y categorización de los recursos turísticos. Esta última refleja el grado de conocimiento sistematizado que se alcanza sobre el patrimonio local, y depende directamente de la aplicación rigurosa de criterios tipológicos. En este sentido, la relación entre ambas variables permite construir un inventario turístico ordenado, útil para la planificación y la valorización territorial.

El segundo objetivo busca evaluar la infraestructura turística existente y las condiciones actuales de accesibilidad, servicios y equipamiento. Aquí, la variable independiente agrupa componentes físicos y funcionales como caminos, señalética, hospedaje, servicios básicos y conectividad. Estos elementos constituyen la base material de la experiencia turística. La variable dependiente, por su parte, es la calidad y funcionalidad de la oferta turística local, entendida como el resultado de la interacción entre infraestructura y servicios. Esta relación permitió identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora, orientando decisiones estratégicas sobre inversión, mantenimiento y desarrollo de capacidades locales.

El tercer objetivo busca desplegar una propuesta de ruta e itinerario turístico que complementara los principales atractivos de la comunidad, tomando en cuenta aspectos como la

sostenibilidad, la viabilidad y la colaboración comunitaria. En este caso, los criterios de diseño se determinaron como variables independientes, ya que se utilizaron de base para ejecutar el proceso de desarrollo de la propuesta. En este contexto el objetivo era satisfacer las necesidades del sector, minimizar los posibles impactos negativos y originar una mayor colaboración comunitaria. Por otro lado, la ruta e itinerario turístico presentados se definieron como variables dependientes, ya que figuran el resultado final del proceso de planificación y dependen de una correcta aplicación de los criterios establecidos.

En general, la organización de estas variables proporcionó una lógica metodológica concreta. Además, las variables independientes actuaron como elementos que influyeron en el desarrollo de la propuesta, por otro lado, la variable dependiente representó los resultados obtenidos. Por lo cual se permitió la definición de indicadores, la recopilación de datos y la evaluación del proyecto, aspectos esenciales de la investigación con un enfoque participativo y sostenible. Cabe destacar que ayudó a vincular los objetivos establecidos con medidas más concretas sobre el terreno.

El análisis de las variables presentadas en la tabla 5 determinó que el enfoque de organización pretendía integrar aspectos del patrimonio cultural, la infraestructura turística y el diseño participativo en una propuesta sistematizada para una ruta e itinerario turístico. Las relaciones identificadas entre las variables ayudaron a lograr en mejor comprensión del proyecto y reforzar elementos como la sostenibilidad ambiental, la participación ciudadana y el desarrollo regional local.

2.7. Matriz de Variables, dimensiones, indicadores y técnicas

Tabla 3

Matriz Variables, Dimensiones, Indicadores y Técnicas.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	FUENTE / UNIDAD DE ANÁLISIS	ESCALA / TIPO DE DATO
Tipología de Recursos Turísticos.	Naturales	Inventario de atractivos naturales: número y tipo; estado de conservación; accesibilidad física; potencial de uso turístico.	Observación directa, entrevista, revisión documental.	Atractivo/sector; actores comunitarios.	Cuantitativa (conteo, escala Likert 1-5), cualitativa (descripción)
	Culturales	Manifestaciones culturales vigentes: festividades, gastronomía, artesanías; grado de autenticidad; frecuencia y	Entrevista a portadores culturales, observación participante, revisión de registros municipales	Evento/Manifestación; artesanos.	Cuantitativa (frecuencia), Cualitativa (narrativa).

		calendario; capacidad de acogida			
	Históricos	Áreas de patrimonio cultural identificadas, considerando el número y tipo de bienes, además del estado de conservación e integridad, junto con la señalización e interpretación existente.	Ficha patrimonial, recorrido técnico y revisión de inventarios patrimoniales, utilizados como herramientas para el levantamiento de información en campo y la verificación de los bienes culturales existentes.	Sitio Patrimonial.	Cuantitativa, mediante conteo y escala de integridad, y cualitativa, orientada al estado de conservación.
Calidad y funcionalidad de la oferta turística local.	Infraestructura.	Disponibilidad y estado de infraestructura: senderos, miradores, baños, centros de información; mantenimiento.	Lista de chequeo, observación estructurada, georreferenciación.	Equipamiento/instalación.	Cuantitativa (sí/no; escala 1–5), cualitativa (observaciones)

	Accesibilidad.	Conectividad vial: tipo de vía, tiempo de acceso; señalización; transporte disponible.	Observación, cronometraje de tiempos, encuesta a turistas,	Ruta/segmento; visitante.	Cuantitativa (tiempos, presencia), cualitativa (claridad).
	Servicios	Servicios básicos: agua, energía, residuos; servicios turísticos: guías, alimentación, alojamiento; capacidad instalada.	Encuesta a prestadores, revisión de licencias, observación.	Prestador/establecimiento.	Cuantitativa (capacidad, disponibilidad), cualitativa (calidad percibida).
	Equipamiento	Mobiliario y señalética: cantidad, ubicación, legibilidad; áreas de descanso.	Inventario georreferenciado, observación,	Punto de interés.	Cuantitativa (conteo), cualitativa (adecuación).
Ruta e Itinerario Turístico.	Diseño Técnico.	Coherencia del trazado: lógica de recorrido; tiempos y ritmos; seguridad; interpretación.	Taller de co-diseño, validación experta, simulación de recorrido piloto.	Ruta/itinerario.	Cualitativa (evaluación experta), cuantitativa (tiempos, distancias),

	Sostenibilidad.	Minimización de impactos: carga turística estimada; gestión de residuos; participación comunitaria; beneficios locales.	Matriz de sostenibilidad, entrevistas.	Comunidad/organización.	Cuantitativa (carga, % participación), cualitativa (prácticas).
	Viabilidad.	Costos de implementación y operación; recursos disponibles; alianzas; factibilidad normativa,	Análisis costo–beneficio, revisión normativa, entrevistas a autoridades.	Proyecto/gestión.	Cuantitativa (costos), cualitativa (factibilidad).
	Experiencia del visitante.	Satisfacción esperada; claridad informativa; diversidad de actividades; accesibilidad universal	Encuesta piloto a turistas, prueba de materiales, observación del recorrido.	Visitante.	Cuantitativa (Likert 1–5), cualitativa (comentarios).

Nota: Matriz Variables, Dimensiones, Indicadores y Técnicas.

Este marco estableció una relación entre los recursos disponibles y los resultados previstos, debido a que el tipo de recurso turístico influye en la calidad de la oferta y en la viabilidad de la ruta propuesta, además, la matriz metodológica integró indicadores cuantitativos

y cualitativos para analizar aspectos como la sostenibilidad, la seguridad y la accesibilidad, empleando técnicas como la observación, las encuestas, las entrevistas y los procesos participativos. Esto contribuyó a fortalecer la validación de la información y la participación comunitaria. En términos más generales, esta operacionalización proporciona una base esencial para medir el logro de los objetivos de investigación, al transformar los criterios relacionados con la sostenibilidad y el desarrollo local en indicadores más claros y aplicables.

2.8. Metodológica

Tabla 4

Matriz Metodológica.

OBJETIVO ESPECÍFICO	TIPO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Identificar los recursos turísticos naturales, culturales e históricos de la comunidad de Paquiestancia.	Investigación descriptiva y exploratoria.	Método inductivo y analítico.	Observación directa.	Ficha de inventario de atractivos.
Evaluar la infraestructura turística existente y las condiciones actuales de accesibilidad, servicios	Investigación descriptiva y evaluativa.	Método analítico-comparativo.	Encuestas a turistas y prestadores, listas de chequeo, observación estructurada.	Cuestionario estructurado, registro de campo.

y equipamiento en la comunidad.				
Determinar las características del perfil de los turistas que visitan la comunidad de Paquiestancia, ubicada en la parroquia Ayora del cantón Cayambe.	Investigación cuantitativa y descriptiva.	Método estadístico-descriptivo.	Encuesta.	Cuestionario estructurado.
Diseñar una propuesta de ruta e itinerario turístico que integre los principales atractivos de la comunidad, considerando sostenibilidad, viabilidad y participación local.	Investigación aplicada y proyectiva.	Método participativo y de diseño.	Talleres de co-diseño, grupos focales, validación experta.	Esquema de itinerario.

Nota: Matriz Metodológica.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1.Inventario y caracterización de atractivos turísticos

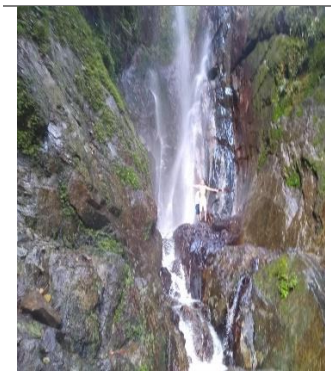
Para el diseño de la ruta turística en la comunidad de Paquiestancia, es fundamental identificar y caracterizar los principales atractivos del territorio, los cuales constituyen la base del producto turístico propuesto. Este proceso permite no solo reconocer el valor intrínseco de cada recurso, sino también definir su potencial de uso dentro del itinerario, garantizando coherencia, sostenibilidad y diversificación de la experiencia.

Los atractivos identificados responden a tres categorías principales: naturales, culturales y productivos, los cuales se articulan bajo un enfoque de turismo comunitario y vivencial.

Tabla 5

Inventario y caracterización de atractivos turísticos de Paquiestancia

Imagen	Atractivo	Tipo	Descripción	Actividades asociadas	Potencial turístico
	Sendero de los Pumamaquis	Natural	Sendero ubicado en ecosistema de páramo andino con alta biodiversidad, caracterizado por la presencia de flora nativa como el pumamaqui	Senderismo interpretativo, observación de flora y fauna	Alto

	Cascadas de Paquiestancia	Natural	Conjunto de caídas de agua en un entorno natural conservado, con acceso mediante caminatas guiadas.	Caminatas ecológicas, fotografía paisajística	Alto
	Miradores del volcán Cayambe	Natural	Puntos estratégicos de observación con vistas panorámicas del volcán y del paisaje andino.	Observación, fotografía, descanso	Alto
	Centro comunitario	Cultural	Espacio de encuentro y organización local donde se recibe a los turistas.	Recepción, inducción turística	Medio
	Fogata cultural Kayambi	Cultural	Actividad nocturna donde se comparten mitos, leyendas y música tradicional.	Turismo vivencial, interacción cultural	Alto
	Talleres artesanales	Cultural	Espacios donde se elaboran tejidos y productos tradicionales con técnicas ancestrales.	Elaboración de artesanías	Alto

	Huertos agroecológicos	Productivo	Áreas de cultivo sostenible basadas en prácticas agroecológicas.	Participación agrícola, cosecha	Alto
	Mercado comunitario	Productivo	Espacio de comercialización de productos locales y alimentos tradicionales.	Compra de productos, degustación	Medio

Nota: Inventario y caracterización de atractivos turísticos de Paquiestancia.

El análisis de los recursos turísticos evidencia que la comunidad de Paquiestancia posee una alta concentración de atractivos naturales, lo que refuerza su vocación hacia el ecoturismo y el turismo de aventura. Cabe destacar que el auténtico valor agregado consta en atar dichos recursos con el patrimonio cultural y productivo, organizando una oferta turística completa y apropiada a las características de la comunidad.

En este caso, los atractivos naturales como el Sendero de los Pumamaquis y las cascadas cumplen un papel principal dentro de la actividad turística, al ofrecer espacios de contacto directo con la naturaleza y procesos de formación ambiental, además, elementos culturales como las fogatas tradicionales y los talleres de artesanía favorecen el fortalecimiento de la identidad local y permiten una experiencia más cercana para el visitante, finalmente, las áreas agroecológicas brindan una dinámica más interactiva y educativa, al posibilitar la participación de los turistas en actividades de producción sostenible, enriqueciendo la experiencia turística en general.

3.2.Evaluación de la infraestructura y servicios turísticos.

En el planteamiento del segundo objetivo se valoró la infraestructura turística y los servicios turísticos de la comunidad de Paquiestancia, considerando aspectos como el acceso a la zona, el estado de las instalaciones y la funcionalidad de la oferta turística existente, además, esta evaluación se realizó mediante observación directa en el lugar y mediante la retroalimentación de los turistas, obtenida a través de encuestas aplicadas a una muestra de 341 turistas del cantón Cayambe.

3.2.1. Accesibilidad

En cuanto a la accesibilidad, la comunidad de Paquiestancia cuenta con buen acceso por carretera, a unos 7 km del cantón de Cayambe. Sin embargo, existen algunas deficiencias en el estado de las carreteras secundarias, especialmente en los tramos sin pavimentar, lo que puede dificultar el acceso durante condiciones climáticas adversas.

Además, se observó una falta de señalización turística, lo que dificulta la orientación de los turistas que no conocen la zona y afecta negativamente la experiencia turística general.

3.2.2. Infraestructura y equipamiento

En cuanto a la infraestructura turística, la comunidad cuenta con instalaciones básicas, como centros comunitarios, que sirven como puntos de contacto para los turistas y organizan visitas guiadas. Sin embargo, escasean otros servicios turísticos, como señales informativas, áreas de descanso adecuadas y oficinas de información turística bien mantenidas.

En cuanto a los servicios básicos, la comunidad cuenta con conexiones de agua y electricidad; sin embargo, los servicios orientados al turismo, como alojamientos formales, restaurantes de renombre o guías turísticos certificados, aún están en sus inicios.

3.2.3. Servicios turísticos

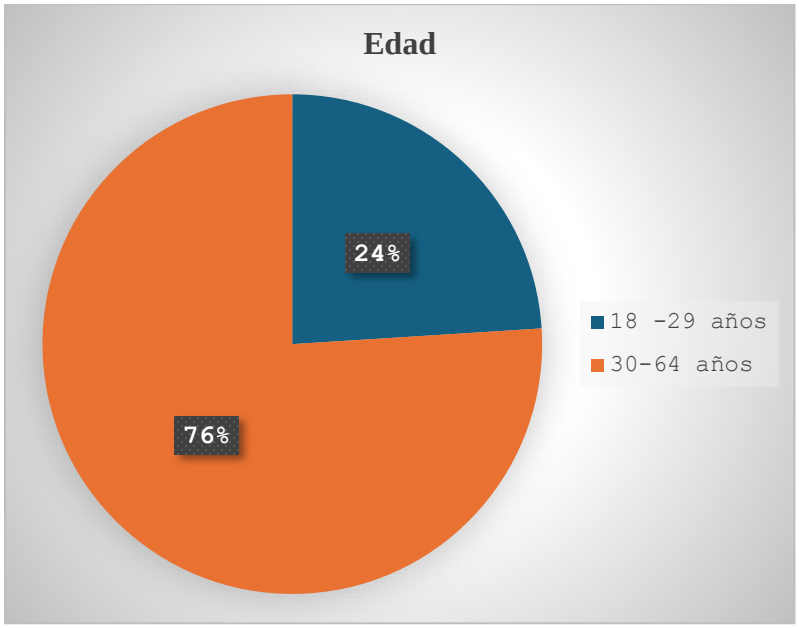
Con respecto a los servicios turísticos, se observó que la oferta se basa principalmente en iniciativas comunitarias, como actividades culturales, experiencias y producción artesanal. Conviene subrayar que dichos servicios tienen un alto valor cultural y experiencial, no obstante, requieren un mayor avance en áreas como la organización, la capacitación y la estandarización con el objetivo de mejorar su calidad y competitividad. Dicho lo anterior, los resultados de la encuesta ejecutada entre los turistas exponen no solo un gran interés por visitar la comunidad, sino también destacan áreas concretas que requieren cuidado, como la señalización, la accesibilidad y la diversificación de los servicios turísticos. Por consiguiente, Paquiestancia cuenta con un importante potencial turístico apoyado en sus recursos naturales y culturales; ahora bien, es ineludible optimizar la infraestructura y los servicios existentes para brindar una práctica más completa y segura que se enfoque a los principios del turismo sostenible.

3.3.Perfil y comportamiento de los turistas.

Los resultados mostrados en la presente sección se asientan en una encuesta realizada a una muestra de 341 turistas elegidos como parte de un estudio llevado a cabo en la Parroquia Paquiestancia en 2025. Dicha información ayudó a identificar tipos sociodemográficos específicos afines con el turismo, así como algunas distinciones y conductas de los turistas con relación a su experiencia turística.

Figura 2.

Pregunta 1: Datos generales: Edad

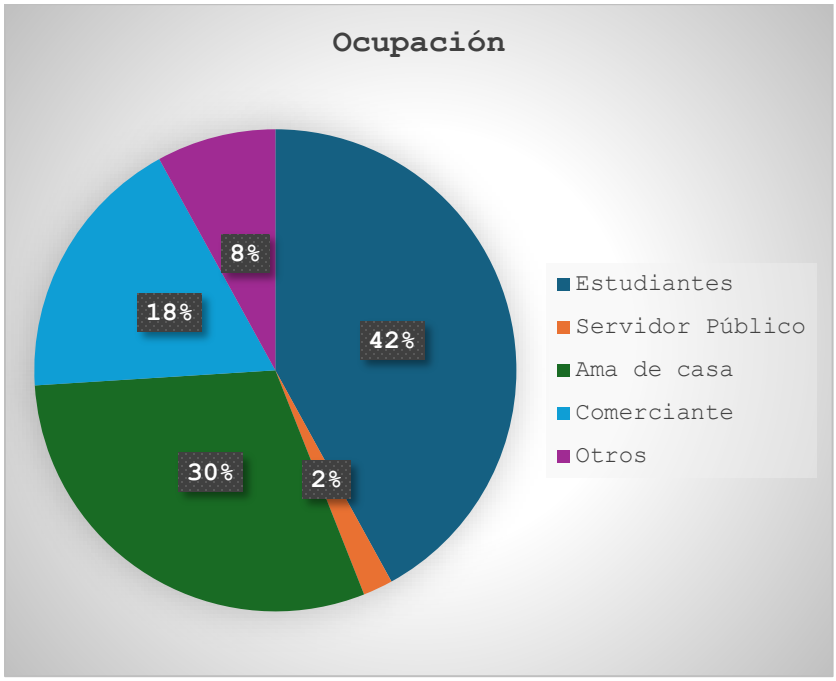


Nota: Datos tomados de la encuesta realizada.

Análisis de resultados: El análisis de los datos correspondientes a 341 encuestados en función de la variable edad evidenció que el 76% se encontraba en el rango de 30 a 64 años, mientras que el 24% correspondió a jóvenes de entre 18 y 29 años, en este sentido la distribución de la muestra mostró predominio de población en edad productiva, lo cual abre posibilidades para el desarrollo de iniciativas económicas, sociales y comunitarias en la zona de estudio, sin embargo la menor participación del grupo juvenil señala la necesidad de impulsar estrategias orientadas a incrementar su involucramiento en procesos educativos, laborales y de participación en la gestión local.

Figura 3.

Pregunta 2 Datos generales: Ocupación

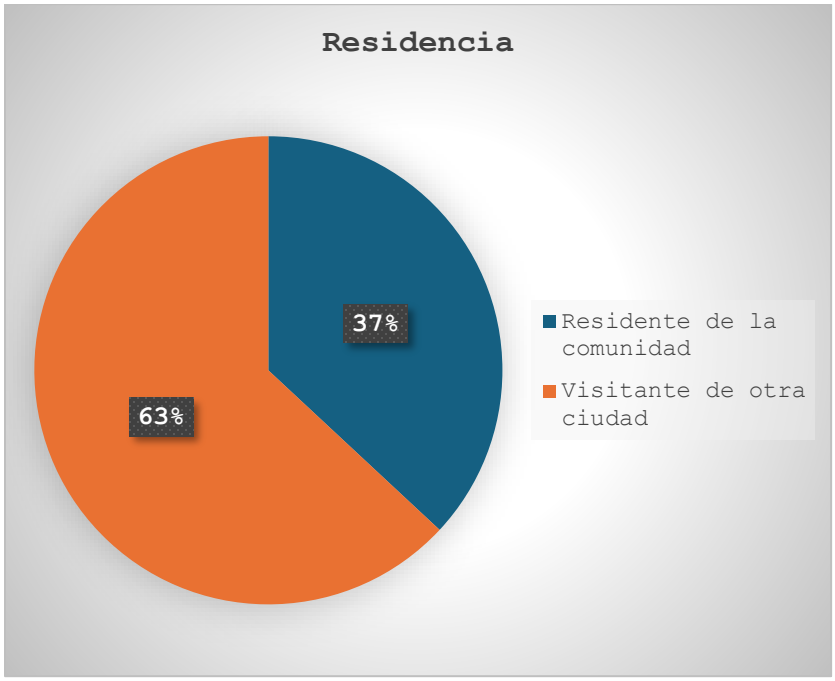


Nota: Datos tomados de la encuesta realizada.

Análisis de resultados: El análisis de la estructura ocupacional de los 341 encuestados evidenció que el grupo predominante correspondió a estudiantes con el 42%, seguido por amas de casa con el 30% y trabajadores calificados con el 18%, por otra parte, las categorías de "otros" y "funcionarios públicos" representaron el 8% y 2% respectivamente. En consecuencia, los resultados mostraron una población con presencia marcada de formación académica en curso junto con actividades del ámbito doméstico y laboral técnico, asimismo la baja representación del sector público y otras ocupaciones evidenció una limitada diversificación laboral, lo que plantea la necesidad de ampliar el acceso a empleo, capacitación técnica y articulación institucional en la comunidad.

Figura 4.

Pregunta 3 Datos generales: Residencia

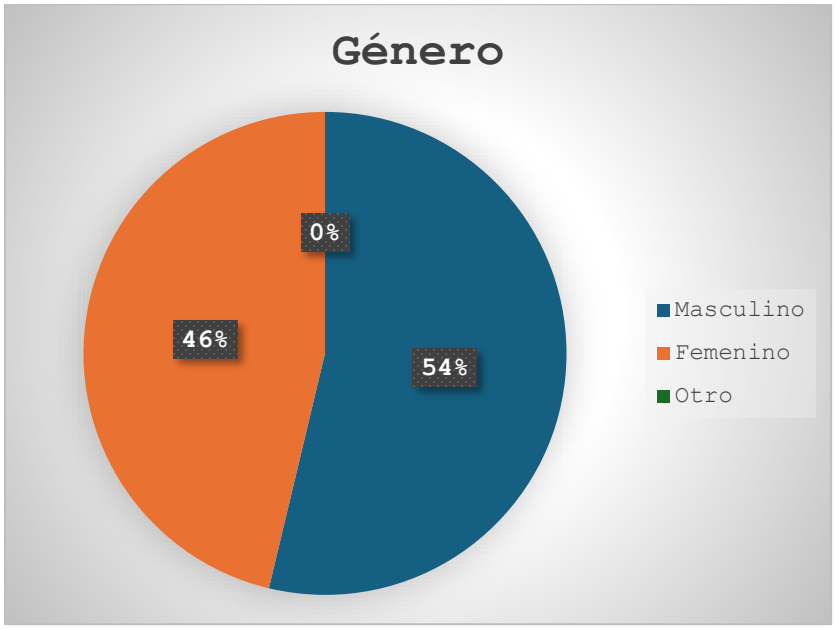


Nota: Datos tomados de la encuesta realizada. Elaborado: Por el autor.

Análisis de Resultados: Los datos obtenidos de 341 encuestados respecto al lugar de residencia evidenciaron que el 63% procedía de la región de estudio, mientras que el 37% restante correspondió a personas provenientes de otras zonas del país, esta distribución mostró predominio de población local dentro de la muestra, lo cual evidenció vínculo territorial y posibilidad de participación en procesos de desarrollo comunitario, además la presencia de participantes externos aportó perspectivas adicionales que enriquecieron el análisis, especialmente en temas relacionados con el turismo, el intercambio cultural y la gestión de iniciativas locales.

Figura 5.

Pregunta 4 Datos generales: Género



Nota: Datos tomados de la encuesta realizada. Elaborado: Por el autor.

Análisis de Resultados: El análisis de los datos correspondientes a 341 encuestados en función de la variable género mostró que el 54% correspondió al género masculino, mientras que el 46% perteneció al género femenino, por otra parte no se registraron respuestas en la categoría “otro”, en este sentido la distribución de la muestra presentó una participación cercana entre ambos grupos, aunque con una ligera predominancia masculina, además estos resultados permiten considerar que la actividad turística en la comunidad de Paquiestancia mantiene interés tanto para hombres como para mujeres, lo que favorece el desarrollo de servicios y actividades orientadas a diferentes perfiles de visitantes.

Figura 6.

Pregunta 5 Datos generales: Nacionalidad

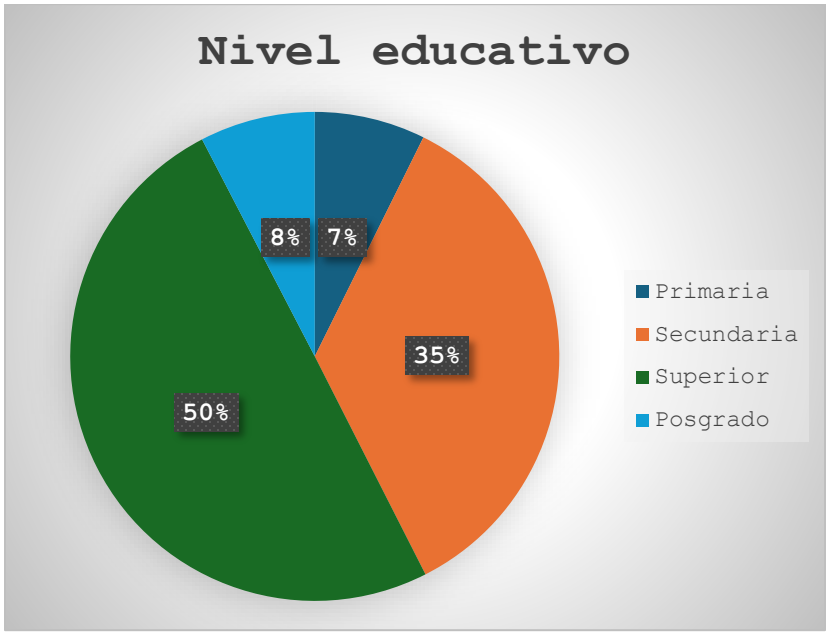


Nota: Datos tomados de la encuesta realizada. Elaborado: Por el autor.

Análisis de Resultados: El análisis de los datos correspondientes a 341 encuestados en función de la variable nacionalidad mostró que el 94% correspondió a turistas de nacionalidad ecuatoriana, mientras que el 6% perteneció a nacionalidades extranjeras, en este sentido la composición de la muestra presentó un claro predominio de visitantes nacionales, situación que guarda relación con la cercanía geográfica del destino y las facilidades de acceso existentes, además la presencia de turistas extranjeros, aunque menor, aporta diversidad a la demanda turística y abre posibilidades para ampliar el alcance de las estrategias de promoción dirigidas hacia mercados internacionales.

Figura 7.

Pregunta 6 Datos generales: Nivel Educativo

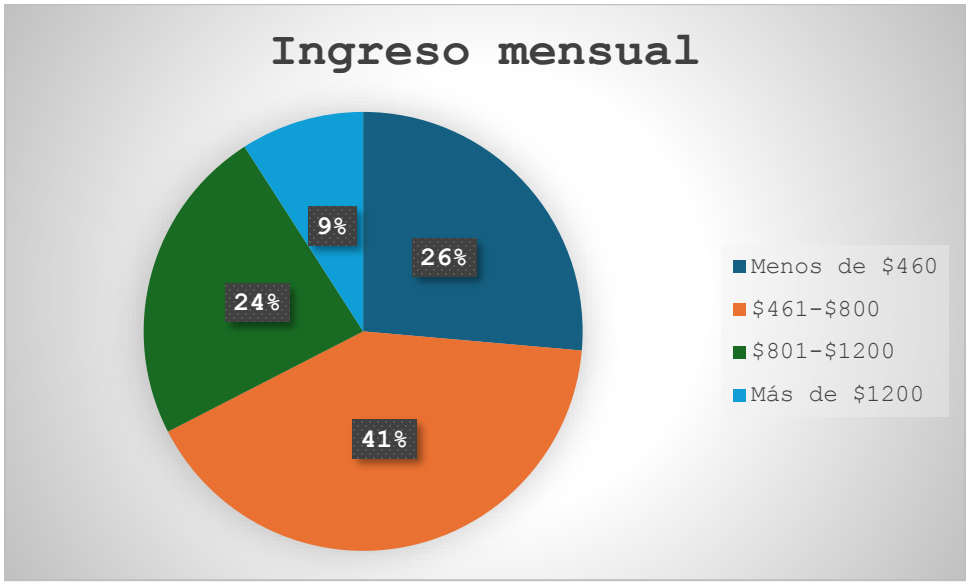


Nota: Datos tomados de la encuesta realizada. Elaborado: Por el autor.

Análisis de Resultados: El análisis de los datos correspondientes a 341 encuestados en función del nivel educativo mostró que el 50% contaba con estudios superiores, mientras que el 35% poseía educación secundaria, el 8% registró estudios de posgrado y el 7% educación primaria, en este sentido la distribución de la muestra presentó predominio de personas con formación académica media y superior, condición que puede influir en una mayor valoración de aspectos relacionados con la calidad de los servicios, la conservación de los recursos turísticos y las experiencias vinculadas a la educación, además la participación de visitantes con distintos niveles de instrucción favorece una demanda turística diversa dentro de la comunidad de Paquiestancia. Este resultado fue considerado en el diseño de la ruta turística mediante la incorporación de actividades interpretativas relacionadas con la naturaleza, la cultura local y la agroecología, orientadas a visitantes interesados en experiencias de aprendizaje.

Figura 8.

Pregunta 7 Datos generales: Ingreso mensual

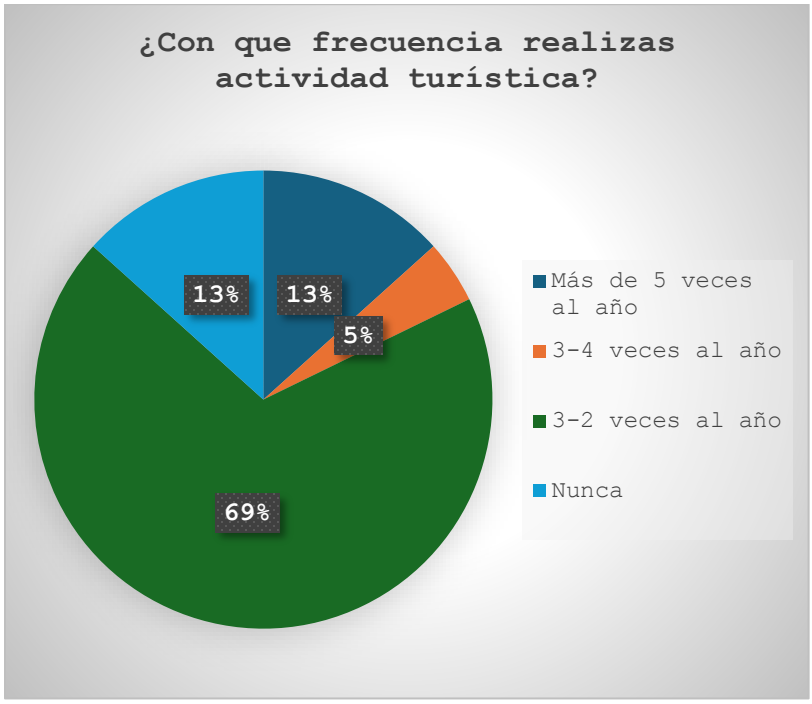


Nota: Datos tomados de la encuesta realizada. Elaborado: Por el autor.

Análisis de Resultados: El análisis de los datos correspondientes a 341 encuestados en función del ingreso mensual mostró que el 41% percibía ingresos entre 461 y 800 dólares, mientras que el 26% registró ingresos inferiores a 460 dólares, el 24% se ubicó en el rango de 801 a 1200 dólares y el 9% superó los 1200 dólares mensuales, en este sentido la distribución de la muestra presentó predominio de visitantes pertenecientes a estratos de ingresos medios, condición que puede influir en las decisiones relacionadas con el gasto turístico, el tipo de actividades seleccionadas y el uso de servicios durante la visita, además la presencia de diferentes niveles de ingreso permite identificar una demanda turística heterogénea con requerimientos y preferencias diversas dentro del destino. Este resultado fue considerado en la estructuración de la ruta turística mediante la inclusión de actividades y servicios acordes a la capacidad de gasto predominante de los visitantes.

Figura 9.

Pregunta 8: ¿Con qué frecuencia realizas actividad turística?

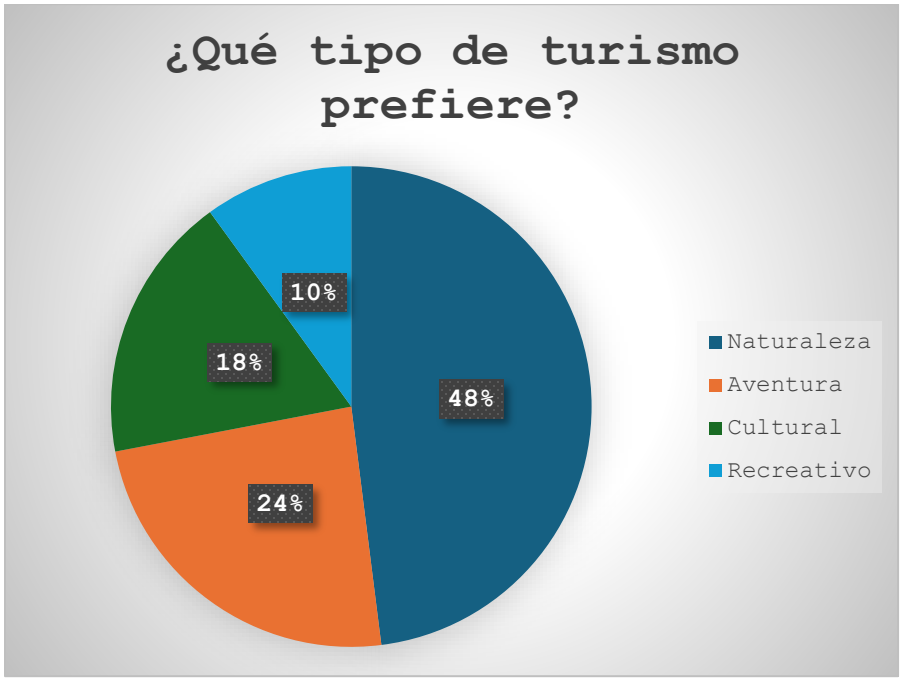


Nota: Datos tomados de la encuesta realizada. Elaborado: Por el autor.

Análisis de Resultados: El análisis de los datos correspondientes a 341 encuestados en función de la frecuencia con la que realizan actividades turísticas mostró que el 69% participaba en este tipo de actividades entre una y dos veces al año, mientras que el 13% las realizaba más de cinco veces al año, otro 13% manifestó no realizar actividades turísticas y el 5% indicó una frecuencia de tres a cinco veces al año, en este sentido la distribución de la muestra presentó predominio de visitantes ocasionales, situación asociada a una práctica turística esporádica durante el año, además la presencia de grupos con mayor frecuencia de viaje representa una oportunidad para diversificar la oferta turística y promover experiencias que incentiven visitas más recurrentes a la comunidad de Paquiestancia. Este resultado fue considerado en el diseño de una experiencia turística de corta duración, orientada a satisfacer las expectativas de visitantes que realizan actividades turísticas de manera ocasional.

Figura 10.

Pregunta 9: ¿Qué tipo de turismo prefiere?

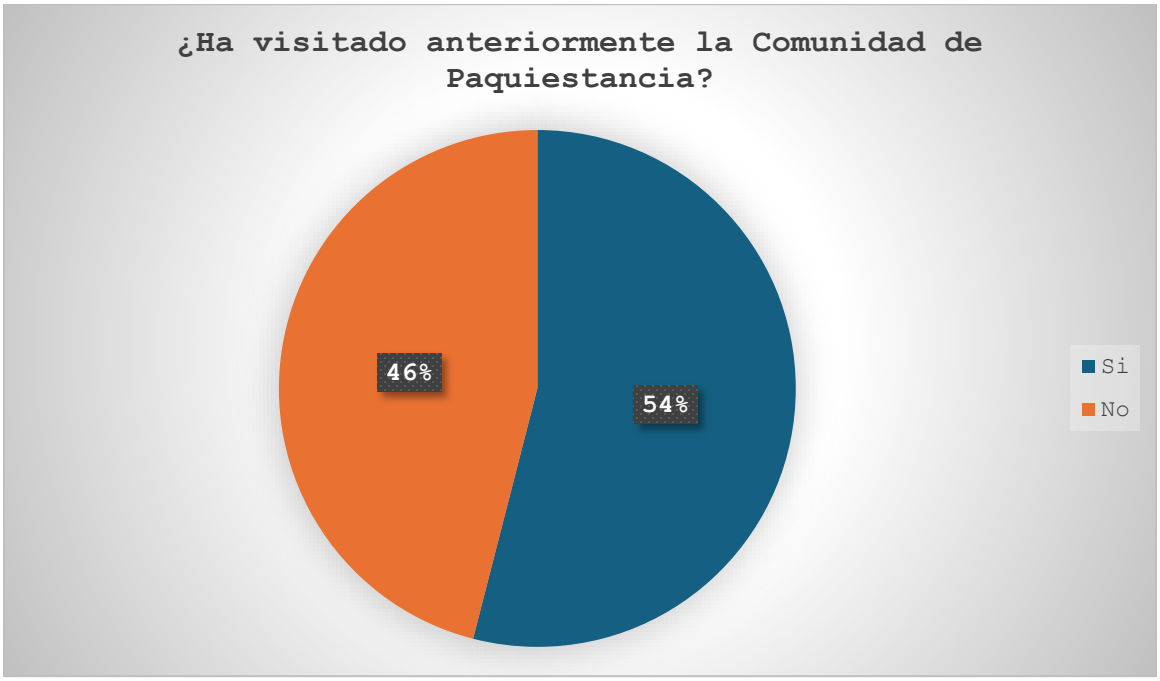


Nota: Datos tomados de la encuesta realizada. Elaborado: Por el autor.

Análisis de Resultados: El análisis de las preferencias turísticas de los 341 encuestados evidenció que el 48% se inclinó por el turismo de naturaleza, seguido por el 24% que prefirió el turismo de aventura, mientras que el 18% y el 10% optaron por el turismo cultural y recreativo respectivamente, estos resultados mostraron una tendencia hacia experiencias vinculadas al contacto con la naturaleza y la valoración de entornos paisajísticos, en este marco dichas preferencias abren oportunidades para el fortalecimiento del ecoturismo y el turismo comunitario, además de la integración de componentes culturales y recreativos acordes con la demanda de los turistas, favoreciendo un desarrollo turístico más equilibrado. Este resultado fue considerado en el diseño de la ruta turística, priorizando actividades de contacto con la naturaleza, senderismo y observación del paisaje, complementadas con experiencias culturales y comunitarias.

Figura 11.

Pregunta 10: ¿Ha visitado anteriormente la Comunidad de Paquiestancia?

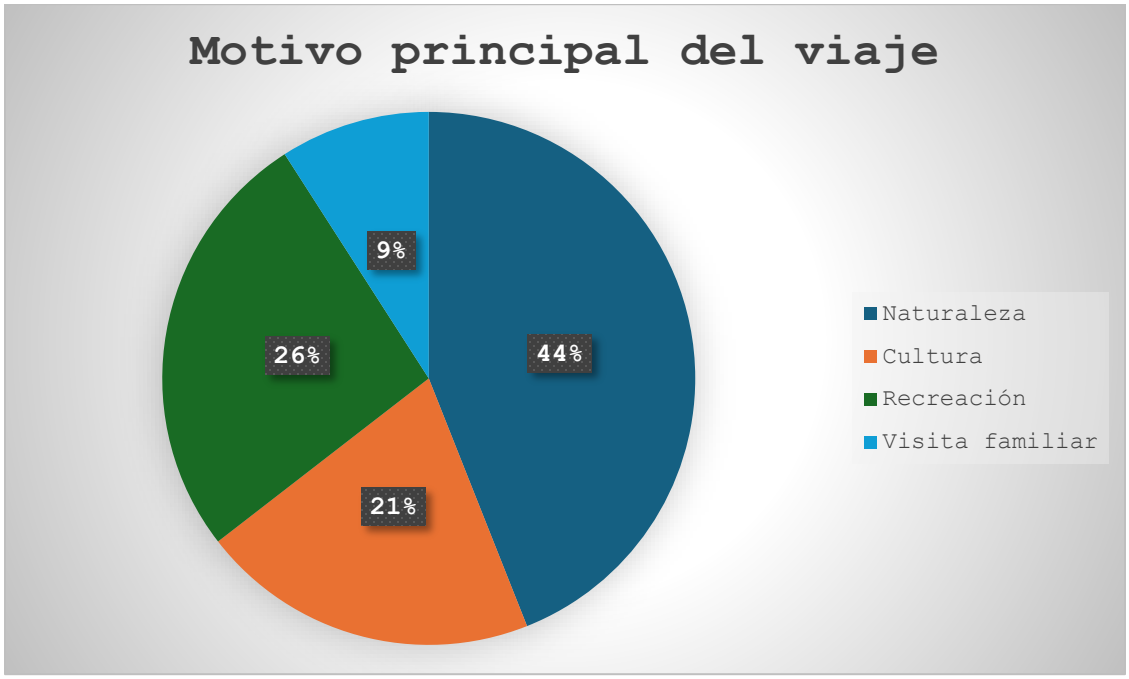


Nota: Datos tomados de la encuesta realizada. Elaborado: Por el autor.

Análisis de Resultados: El análisis de los datos obtenidos a partir de 341 encuestados evidenció que el 54% había visitado previamente la comunidad de Paquiestancia, mientras que el 46% no había tenido contacto previo con el destino, esta distribución mostró un balance entre turistas y no turistas, lo cual evidenció cierto nivel de reconocimiento del territorio, aunque con margen de crecimiento, en este sentido los resultados plantean la necesidad de reforzar estrategias de promoción turística orientadas a ampliar la visibilidad del destino, incrementar el flujo de turistas y mejorar el posicionamiento de la oferta turística local. Este resultado fue considerado en la incorporación de elementos de interpretación, señalización y promoción que faciliten el conocimiento del destino tanto para visitantes nuevos como recurrentes.

Figura 12.

Pregunta 11: ¿Cuál es el principal motivo de su viaje?

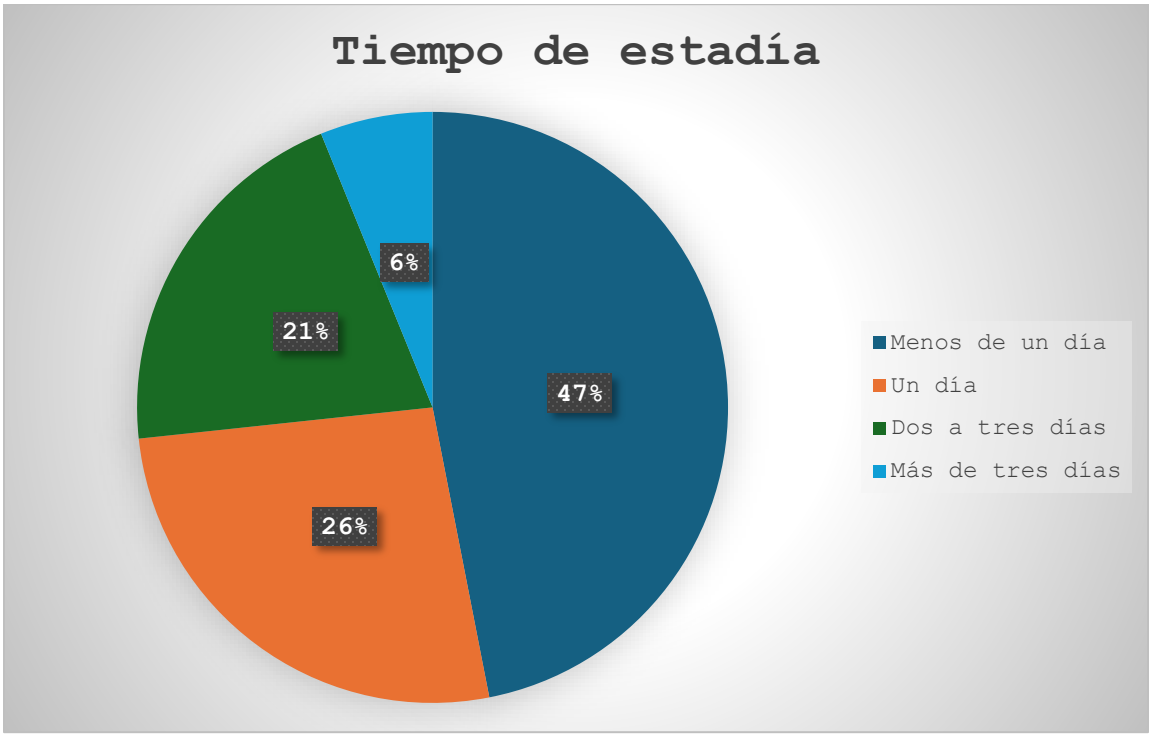


Nota: Datos tomados de la encuesta realizada. Elaborado: Por el autor.

Análisis de Resultados: El análisis de los datos correspondientes a 341 encuestados en función del principal motivo de viaje mostró que el 44% visitó la comunidad motivado por actividades relacionadas con la naturaleza, mientras que el 26% lo hizo por razones recreativas, el 21% por interés cultural y el 9% por visita a familiares, en este sentido la distribución de la muestra presentó predominio de visitantes atraídos por los recursos naturales del territorio, situación que guarda relación con las características paisajísticas y ambientales de la comunidad, además la participación de turistas interesados en actividades culturales y recreativas amplía las posibilidades para estructurar productos turísticos que integren distintos tipos de experiencias dentro de un mismo destino. Este resultado fue considerado en la selección de los principales atractivos incluidos en el itinerario, priorizando espacios naturales y complementando con actividades recreativas y culturales.

Figura 13.

Pregunta 12: ¿Cuál fue el tiempo de estadía durante su visita?

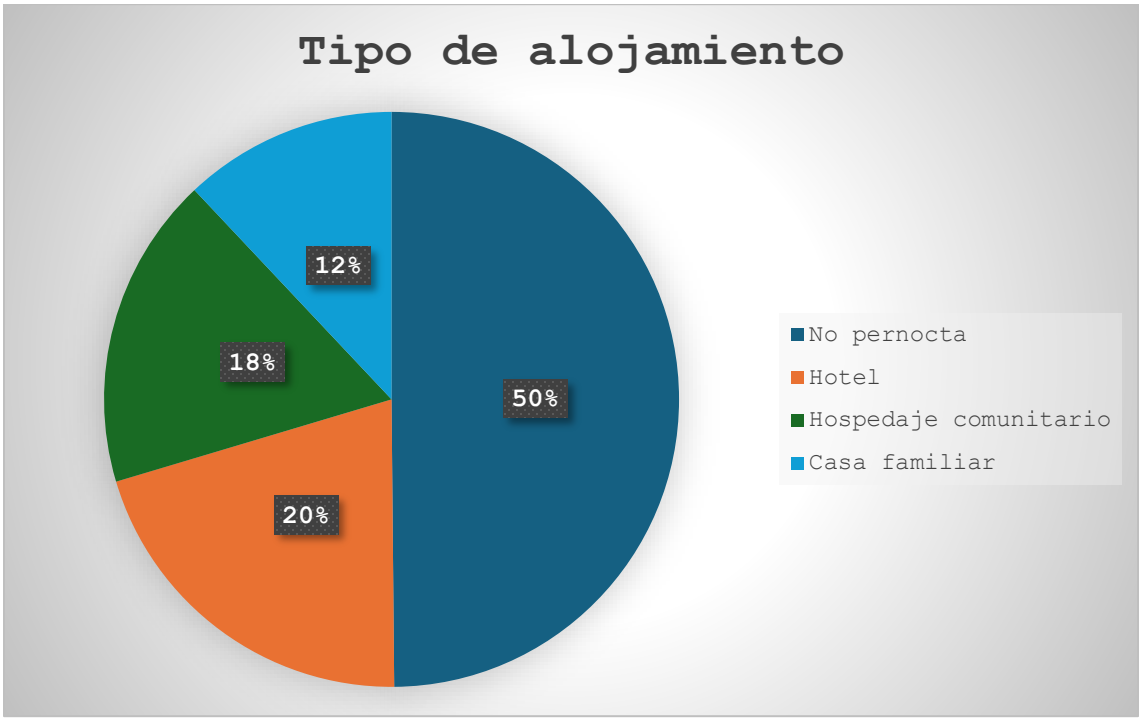


Nota: Datos tomados de la encuesta realizada. Elaborado: Por el autor.

Análisis de Resultados: El análisis de los datos correspondientes a 341 encuestados en función del tiempo de estadía durante su visita mostró que el 47% permaneció en la comunidad por un período inferior a un día, mientras que el 26% permaneció un día completo, el 21% registró estancias de dos a tres días y el 6% permaneció más de tres días, en este sentido la distribución de la muestra presentó predominio de visitas de corta duración, situación asociada a recorridos temporales o excursiones de un solo día, además la presencia de visitantes con estancias más prolongadas representa una oportunidad para incorporar actividades complementarias y servicios turísticos que incentiven una mayor permanencia dentro de la comunidad de Paquiestancia. Este resultado fue considerado en el diseño de la propuesta, estructurando la ruta como un itinerario de un día que permite recorrer los principales atractivos de la comunidad sin requerir pernoctación.

Figura 14.

Pregunta 13: ¿Qué tipo de alojamiento utilizó?

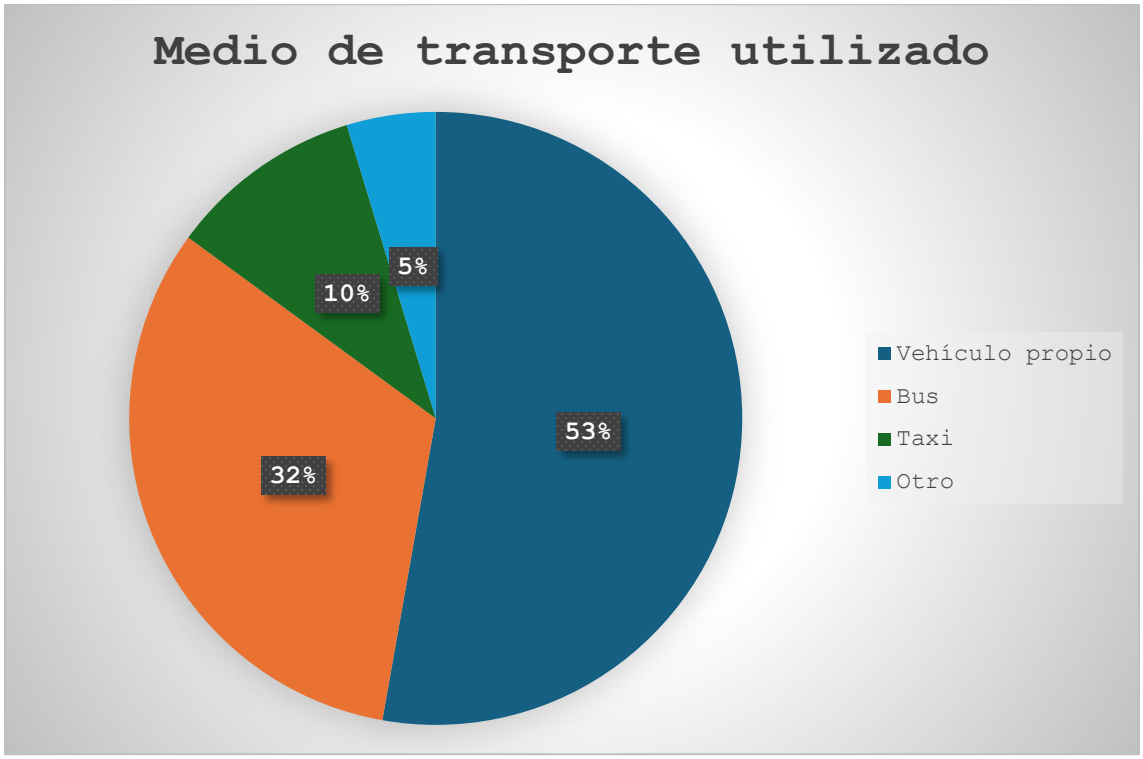


Nota: Datos tomados de la encuesta realizada. Elaborado: Por el autor.

Análisis de Resultados: El análisis de los datos correspondientes a 341 encuestados en función del tipo de alojamiento utilizado mostró que el 50% no pernoctó durante su visita a la comunidad, mientras que el 20% utilizó hoteles, el 18% optó por hospedajes comunitarios y el 12% permaneció en casas de familiares, en este sentido la distribución de la muestra presentó predominio de visitantes que realizaron recorridos de corta duración sin requerir alojamiento, además la participación de turistas que utilizaron establecimientos de hospedaje y alternativas comunitarias permite identificar una demanda existente por servicios de permanencia, aspecto que puede ser aprovechado mediante la diversificación y mejora de la oferta turística local. Este resultado fue considerado en el diseño de la ruta de un día, aunque se identificó la posibilidad de incorporar servicios de alojamiento comunitario en futuras fases de desarrollo turístico

Figura 15.

Pregunta 14: ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar?



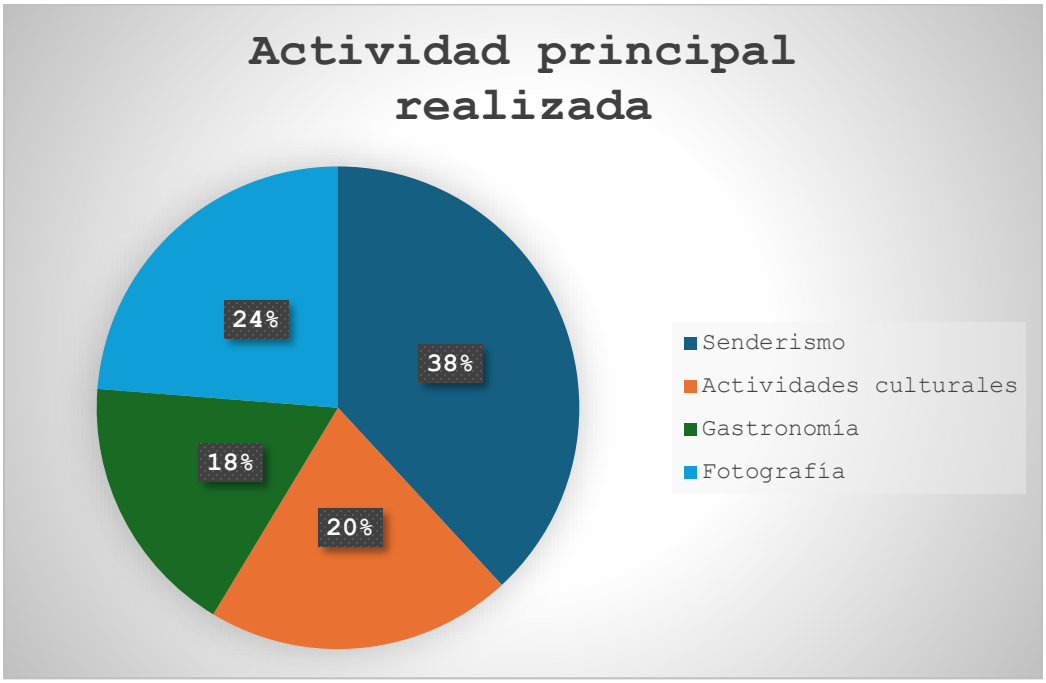
Nota: Datos tomados de la encuesta realizada. Elaborado: Por el autor.

Análisis de Resultados: El análisis de los datos correspondientes a 341 encuestados en función del medio de transporte utilizado para llegar a la comunidad mostró que el 53% se movilizó en vehículo propio, mientras que el 32% utilizó transporte público, el 10% empleó taxi y el 5% recurrió a otros medios de transporte, en este sentido la distribución de la muestra presentó predominio del transporte particular como principal alternativa de acceso al destino, situación asociada a la comodidad y flexibilidad que ofrece este medio para realizar desplazamientos turísticos, además la participación considerable de usuarios de transporte público pone de manifiesto la necesidad de mantener condiciones adecuadas de conectividad y accesibilidad para facilitar el ingreso de visitantes a la comunidad de Paquiestancia. Este resultado fue considerado

en la selección de atractivos y recorridos con condiciones adecuadas de accesibilidad para visitantes que utilizan transporte privado y transporte público.

Figura 16.

Pregunta 15: ¿Qué actividad realizó principalmente durante su visita?



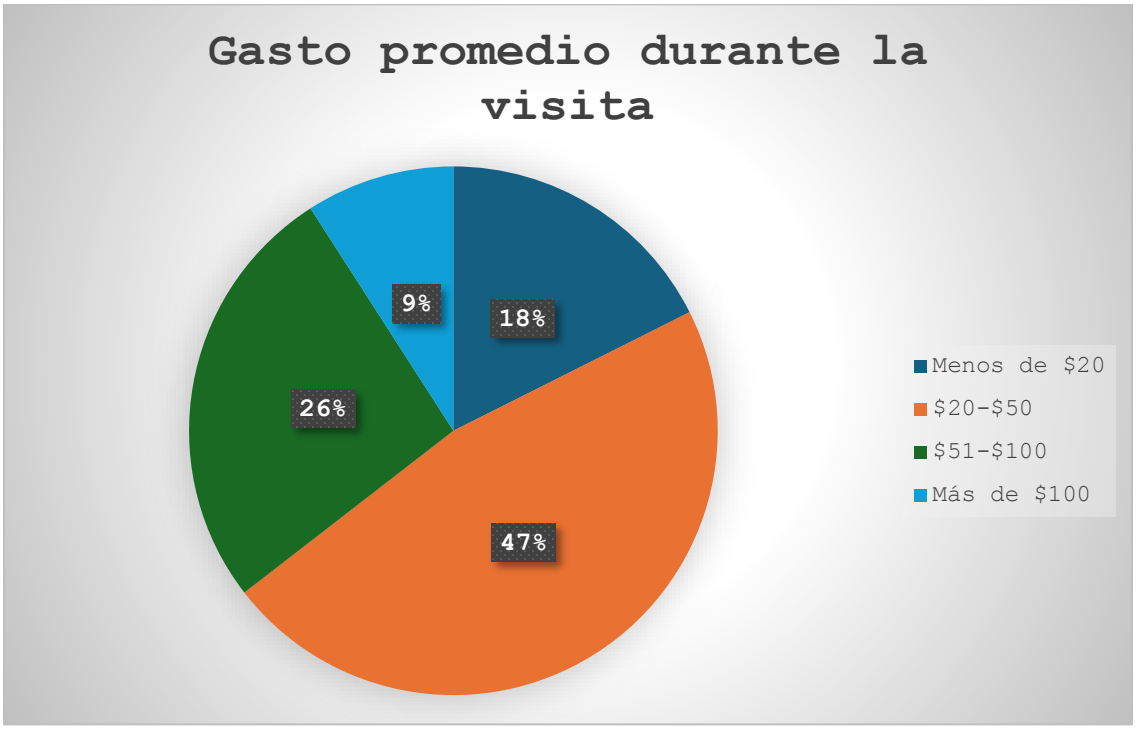
Nota: Datos tomados de la encuesta realizada. Elaborado: Por el autor.

Análisis de Resultados: El análisis de los datos correspondientes a 341 encuestados en función de la actividad principal realizada durante su visita mostró que el 38% participó en actividades de senderismo, mientras que el 24% se inclinó por la fotografía, el 20% realizó actividades culturales y el 18% manifestó interés por la gastronomía local, en este sentido la distribución de la muestra presentó predominio de actividades vinculadas al contacto directo con el entorno natural, situación que guarda relación con los recursos paisajísticos presentes en la comunidad, además la participación de visitantes atraídos por manifestaciones culturales y experiencias gastronómicas permite ampliar las alternativas de aprovechamiento turístico mediante la integración de diferentes atractivos dentro de la oferta local. Este resultado fue considerado en la conformación del

itinerario, incorporando actividades de senderismo, espacios para fotografía paisajística, experiencias culturales y gastronomía comunitaria.

Figura 17.

Pregunta 16: ¿Cuál fue su gasto promedio durante la visita?



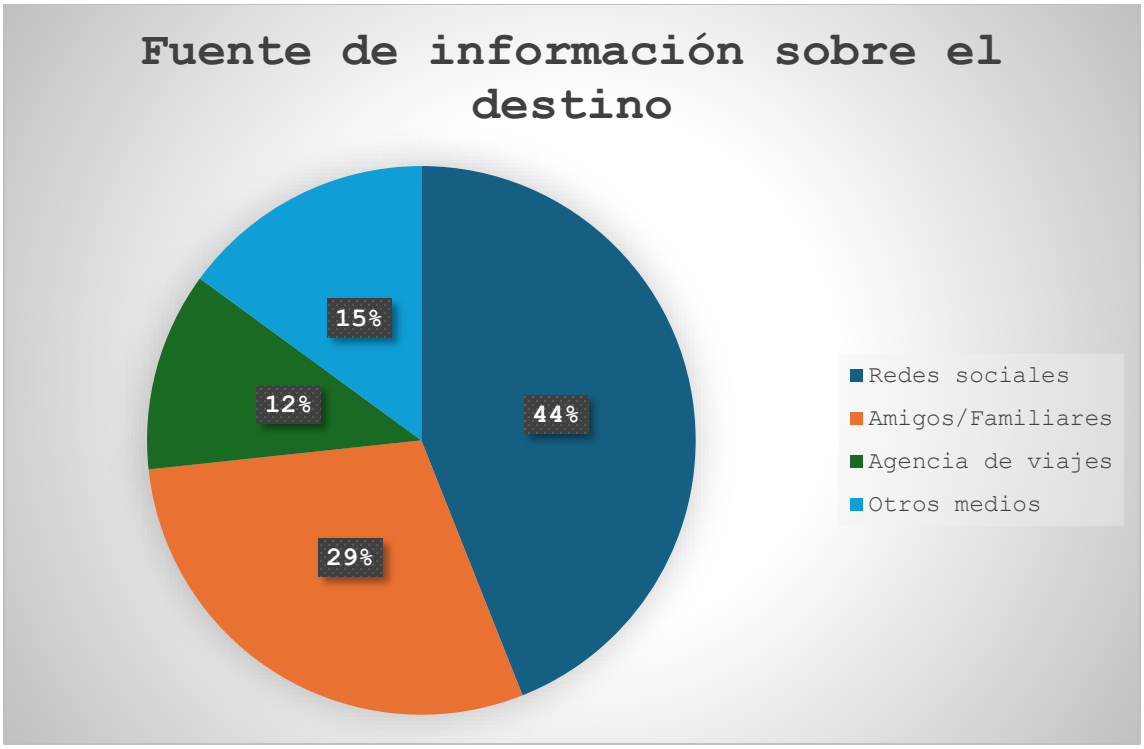
Nota: Datos tomados de la encuesta realizada. Elaborado: Por el autor.

Análisis de Resultados: El análisis de los datos correspondientes a 341 encuestados en función del gasto promedio realizado durante la visita mostró que el 47% destinó entre 20 y 50 dólares, mientras que el 26% registró gastos entre 51 y 100 dólares, el 18% gastó menos de 20 dólares y el 9% superó los 100 dólares, en este sentido la distribución de la muestra presentó predominio de visitantes con niveles de gasto moderados, situación asociada a recorridos de corta duración y al consumo de servicios básicos dentro del destino, además la presencia de turistas con mayor capacidad de gasto abre posibilidades para incorporar productos y servicios complementarios que permitan ampliar el impacto económico de la actividad turística en la comunidad de Paquiestancia.

Este resultado fue considerado como referencia para estructurar una oferta turística acorde al nivel de gasto predominante, incorporando servicios de alimentación comunitaria, actividades culturales y comercialización de artesanías dentro de un rango accesible para los visitantes.

Figura 18.

Pregunta 17: ¿Cómo conoció la comunidad de Paquiestancia?



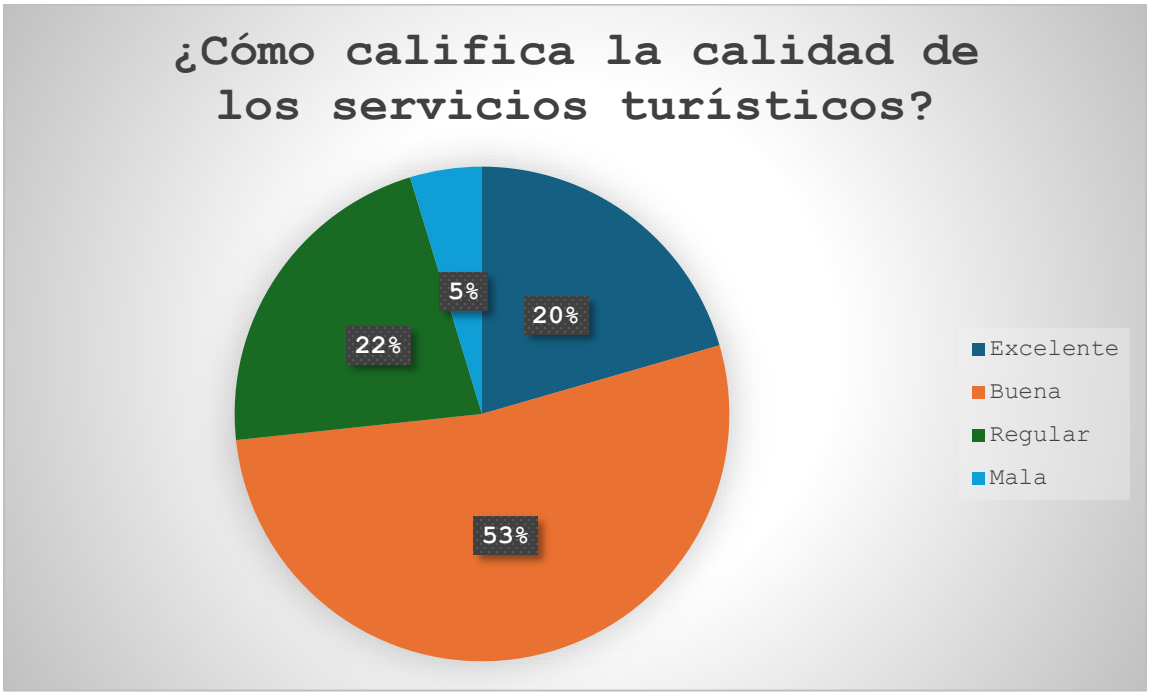
Nota: Datos tomados de la encuesta realizada. Elaborado: Por el autor.

Análisis de Resultados: El análisis de los datos correspondientes a 341 encuestados en función de la fuente de información utilizada para conocer la comunidad de Paquiestancia mostró que el 44% accedió a información del destino a través de redes sociales, mientras que el 29% la conoció por recomendación de amigos o familiares, el 15% mediante otros medios y el 12% por medio de agencias de viajes, en este sentido la distribución de la muestra presentó predominio de los canales digitales y de las recomendaciones personales como principales mecanismos de difusión, situación que pone de manifiesto la influencia de la comunicación directa y de las plataformas virtuales en

la decisión de viaje, además la participación de diferentes medios de promoción permite ampliar el alcance de la oferta turística hacia distintos segmentos de visitantes. Este resultado fue considerado en la estrategia de promoción de la ruta, priorizando el uso de redes sociales y medios digitales para la difusión del destino.

Figura 19.

Pregunta 18: ¿Cómo califica la calidad de los servicios turísticos?



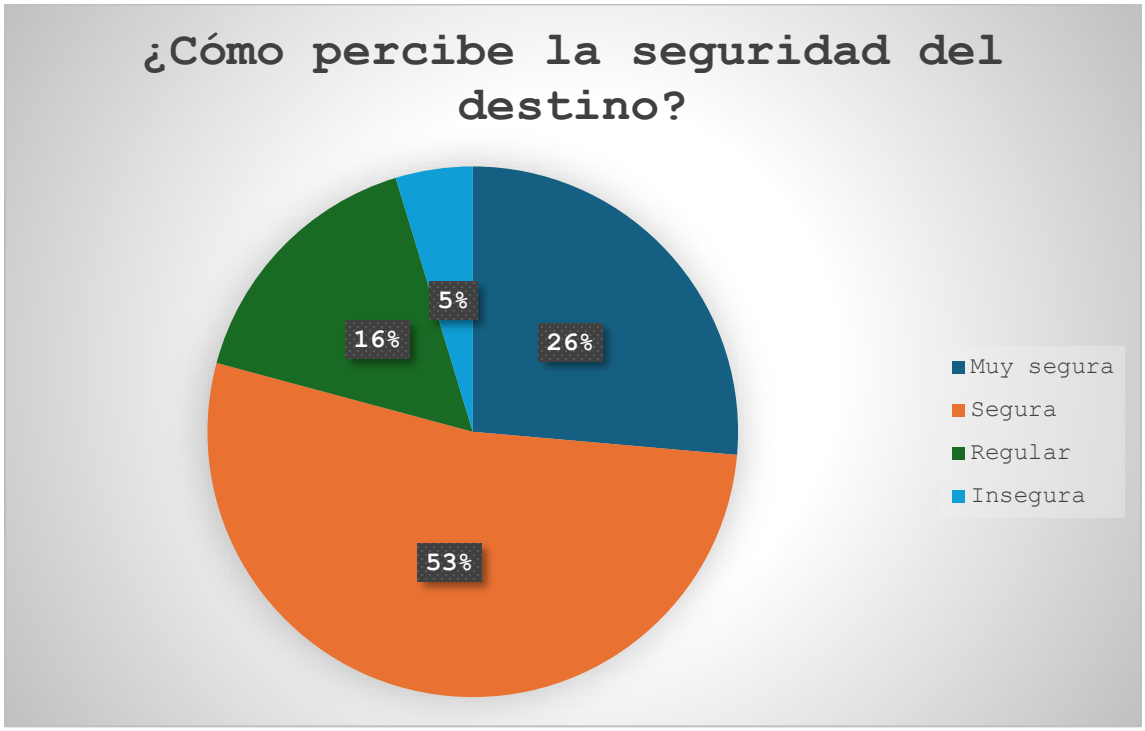
Nota: Datos tomados de la encuesta realizada. Elaborado: Por el autor.

Análisis de Resultados: El análisis de los datos correspondientes a 341 encuestados en función de la calidad de los servicios turísticos mostró que el 52% calificó los servicios como buenos, mientras que el 22% los consideró regulares, el 20% los valoró como excelentes y el 5% los calificó como malos, en este sentido la distribución de la muestra presentó una percepción mayoritariamente favorable respecto a los servicios ofrecidos en la comunidad, situación que guarda relación con el nivel de satisfacción alcanzado durante la visita, además la presencia de valoraciones regulares y negativas permite identificar aspectos susceptibles de mejora orientados

a elevar la calidad de la experiencia turística y atender de mejor manera las expectativas de los visitantes.

Figura 20.

Pregunta 19: ¿Cómo percibe la seguridad de la comunidad?



Nota: Datos tomados de la encuesta realizada. Elaborado: Por el autor.

Análisis de Resultados: El análisis de los datos correspondientes a 341 encuestados en función de la percepción de seguridad de la comunidad mostró que el 53% consideró a Paquiestancia como un destino seguro, mientras que el 26% la calificó como muy segura, el 16% mantuvo una percepción regular y el 5% la consideró insegura, en este sentido la distribución de la muestra presentó una valoración favorable respecto a las condiciones de seguridad del destino, situación que puede influir positivamente en la experiencia de los visitantes y en la imagen turística de la comunidad, además la existencia de opiniones menos favorables pone de manifiesto la necesidad

de mantener acciones orientadas a garantizar entornos adecuados para el desarrollo de las actividades turísticas y la permanencia de los visitantes.

Figura 21.

Pregunta 20: ¿Volvería a visitar la comunidad de Paquiestancia?



Nota: Datos tomados de la encuesta realizada. Elaborado: Por el autor.

Análisis de Resultados: El análisis de los datos correspondientes a 341 encuestados en función de la intención de retorno a la comunidad de Paquiestancia mostró que el 64% manifestó su disposición de visitar nuevamente el destino, mientras que el 28% indicó que posiblemente regresaría y el 8% señaló que no volvería a visitarlo, en este sentido la distribución de la muestra presentó una valoración favorable hacia la experiencia turística desarrollada en la comunidad, situación que guarda relación con el nivel de aceptación alcanzado por sus atractivos y servicios, además la elevada proporción de visitantes con intención de retorno representa una oportunidad para consolidar la actividad turística local mediante estrategias orientadas a fidelizar a los turistas

y promover nuevas visitas en el futuro. Este resultado fue considerado en la incorporación de estrategias de fidelización y mejora continua dentro de la propuesta, con el propósito de incentivar el retorno de los visitantes y fortalecer la continuidad de la actividad turística.

3.4.Propuesta de Diseño de la Ruta e Itinerario Turístico.

RUTA TURISTICA: “SENDEROS SAGRADOS DE PAQUIESTANCIA”

La presente propuesta de ruta turística comunitaria en Paquiestancia se configura como un modelo de desarrollo turístico sostenible que integra de manera sistémica los componentes naturales, culturales y socio-productivos del territorio. Es necesario recalcar, que dicho enfoque responde a la necesidad de reestructurar las estrategias convencionales del turismo rural, que en varios casos se han restringido a la observación del entorno únicamente, sin crear ninguna conexión real con la comunidad anfitriona ni con sus técnicas de desarrollo local.

En este sentido, la propuesta va más allá del enfoque convencional del ecoturismo y define un modelo de turismo participativo en el que los turistas no solo observan el medio, sino que también participan activamente en las actividades culturales, productivas y sociales de la comunidad. Por lo cual se transforma la experiencia turística en un área para el intercambio cultural y una enseñanza más significativa.

Bajo esta perspectiva, el diseño de la ruta se establece en los principios del turismo comunitario y sostenible, los cuales promueven la colaboración de la población local, la protección del medio ambiente y la distribución imparcial de los beneficios. Sin embargo, dicha propuesta muestra una característica única, debido a que el producto turístico se funda en torno a experiencias organizadas con base en temas como la naturaleza, la cultura, la agroecología y el bienestar. Por

lo cual permite diversificar la oferta y adecuarse mejor a las necesidades actuales del mercado turístico.

A diferencia de otras rutas rurales que presentan actividades aisladas sin una articulación clara, el modelo propuesto organiza el itinerario bajo una lógica secuencial y experiencial, en la cual cada actividad aporta a la construcción de una vivencia completa, además, este planteamiento mejora la percepción del visitante y al mismo tiempo permite una mejor organización del tiempo y de los recursos dentro de la comunidad.


CONSERVAMOS LO NUESTRO,
CONSTRUIMOS FUTURO
Ruta Turística:
SENDEROS SAGRADOS
DE PAQUIESTANCIA
NATURALEZA
QUE INSPIRA
CULTURA
QUE NOS UNE
COMUNIDAD
QUE FLORECE
TURISMO RESPONSABLE,
DESARROLLO SOSTENIBLE
Visítanos
Y SÉ PARTE DE
ESTA HISTORIA
Luis Eduardo Montalvo Curillo
Universidad Técnica del Norte
2026

Introducción

La comunidad de Paquiestancia se encuentra en un escenario estratégico para el desarrollo de iniciativas turísticas sostenibles, en el cual la valorización de sus recursos naturales y culturales representa una oportunidad clave para dinamizar la economía local y fortalecer la identidad comunitaria. En este contexto, el diseño de una ruta turística integral surge como una alternativa innovadora que busca articular de manera equilibrada la conservación del entorno, la participación social y el aprovechamiento responsable de los recursos.

El diseño de la presente ruta turística se sustenta además en los resultados obtenidos a partir de las 341 encuestas aplicadas a los visitantes de la comunidad, donde el 47 % de los turistas permaneció en Paquiestancia por un período inferior a un día, por lo cual se planteó un itinerario de jornada completa orientado a aprovechar de mejor manera el tiempo de permanencia durante una sola visita, asimismo, el 47 % de los encuestados registró un gasto promedio de entre 20 y 50 dólares, dato que permitió establecer actividades y servicios acordes con dicho nivel de consumo, entre ellos alimentación comunitaria, experiencias culturales y comercialización de artesanías locales, además, el 64 % manifestó su intención de regresar a la comunidad, razón por la cual se incorporaron acciones dirigidas a incentivar nuevas visitas y consolidar la presencia del destino dentro de la oferta turística local.

El concepto de la ruta turística “Senderos Sagrados de Paquiestancia” se basa en principios del turismo comunitario, incorporando aspectos como la sostenibilidad ambiental, la participación social y el fortalecimiento de la identidad cultural, a diferencia de los modelos turísticos tradicionales centrados principalmente en el aprovechamiento de recursos, esta propuesta plantea

una participación activa de la comunidad, donde no solo se brindan servicios, sino que también se interviene en la organización de la experiencia turística.

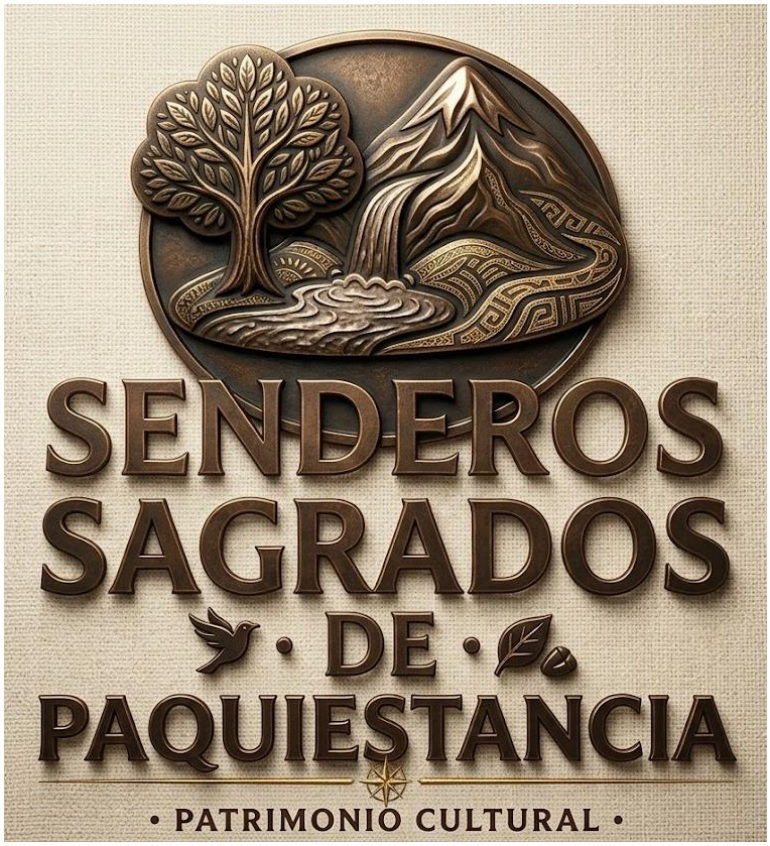
La implementación de esta ruta busca estructurar un sistema turístico dinámico orientado a las tendencias actuales del mercado que demandan experiencias auténticas y sostenibles, mediante actividades como recorridos naturales, prácticas agroecológicas y vivencias culturales, se propone un producto turístico diferenciado que favorezca la capacitación, la interacción directa y el respeto por el entorno natural y social.

Los beneficios de este proyecto abarcan distintos ámbitos, en lo económico se espera la diversificación de actividades productivas y la generación de ingresos adicionales, en lo social se promueve la participación de grupos como mujeres y jóvenes junto con el fortalecimiento de la convivencia comunitaria, mientras que en lo ambiental se impulsa el cuidado de los ecosistemas mediante prácticas responsables y procesos de educación ambiental.

En síntesis, la creación de esta ruta turística se plantea como una estrategia de desarrollo local y al mismo tiempo como una alternativa replicable en otras zonas rurales del Ecuador, de esta manera se promueve un turismo más equilibrado, accesible y vinculado a la identidad cultural de la región, favoreciendo la permanencia de sus valores para las futuras generaciones.

Figura 22.

Identidad visual de la ruta turística “Senderos Sagrados de Paquiestancia”.



Nota: Identidad visual de la ruta turística.

Objetivos de la Ruta:

1. Promover el ecoturismo sostenible aprovechando la riqueza natural de Paquiestancia, con actividades de bajo impacto ambiental.
2. Fortalecer la identidad cultural y comunitaria, integrando prácticas tradicionales, gastronomía y artesanía local.
3. Diversificar la oferta turística para aumentar la frecuencia de visitas y atraer tanto residentes locales como nacionales.
4. Impulsar la inclusión social y de género, generando espacios de participación activa para jóvenes y mujeres.

5. Consolidar a Paquiestancia como destino emergente en Cayambe, articulando naturaleza, cultura y sostenibilidad.

Tabla 6

Itinerario Propuesto

Día	Hora	Actividad	Descripción	Tipo de experiencia
Día 1	08:00	Recepción y bienvenida	Recepción en el Centro de Turismo Comunitario de Paquiestancia.	Comunitaria
	09:00	Sendero de los Pumamaquis	Recorrido guiado con observación de flora y fauna en entorno natural.	Naturaleza
	11:00	Visita a cascadas	Caminata hacia cascadas de aguas cristalinas.	Naturaleza
	12:30	Almuerzo comunitario	Degustación de gastronomía típica local.	Cultural
	14:00	Actividades recreativas	Paseos a caballo o bicicleta de montaña en praderas y miradores del volcán Cayambe.	Aventura
	17:00	Mercado agroecológico	Exhibición, degustación y venta de productos locales.	Agroecológica
	19:00	Merienda comunitaria	Cena tradicional preparada por la comunidad.	Cultural
	20:00	Fogata cultural	Narración de mitos Kayambi y música tradicional.	Cultural
Día 2	08:00	Desayuno tradicional	Alimentación con productos locales.	Cultural
	09:00	Taller de artesanía	Elaboración de tejidos y productos artesanales.	Cultural
	11:00	Visita a huertos agroecológicos	Participación en actividades agrícolas y cosecha.	Agroecológica
	13:00	Almuerzo comunitario	Gastronomía tradicional de la comunidad.	Cultural
	14:00	Ruta cultural	Recorrido por espacios comunitarios y costumbres Kayambi.	Cultural
	16:00	Actividad de relajación	Baños de hierbas y terapias tradicionales.	Bienestar
	18:00	Despedida cultural	Presentación de danza y música tradicional.	Cultural

Nota: Itinerario Propuesto.

Considerando que el 47 % de los visitantes encuestados permaneció en la comunidad por un período inferior a un día, se plantea una modalidad de itinerario de jornada completa que permite recorrer los principales atractivos naturales, culturales y agroecológicos de Paquiestancia sin requerir pernoctación, esta alternativa busca adaptarse a las características de la demanda identificada, ampliando las opciones de visita y favoreciendo una mayor accesibilidad al producto turístico propuesto.

Tabla 7

Itinerario alternativo de un día para la ruta turística

Hora	Actividad	Descripción	Tipo de experiencia
08:00	Recepción y bienvenida	Recepción de visitantes e inducción sobre la ruta y normas de sostenibilidad.	Comunitaria
08:30	Sendero de los Pumamaquis	Recorrido guiado con observación de flora, fauna y paisajes andinos.	Naturaleza
10:30	Visita a cascadas	Caminata interpretativa hacia las cascadas de la comunidad.	Naturaleza
12:30	Almuerzo comunitario	Degustación de gastronomía típica preparada por familias locales.	Cultural
14:00	Taller vivencial de artesanía	Participación en la elaboración de tejidos y artesanías tradicionales.	Cultural
15:30	Visita a huertos agroecológicos	Conocimiento de prácticas agrícolas sostenibles y productos locales.	Agroecológica
17:00	Mercado agroecológico	Degustación y compra de productos y artesanías comunitarias.	Productiva
18:00	Fogata cultural y despedida	Narración de mitos Kayambi, música tradicional y cierre de la experiencia.	Cultural

Nota: El presente itinerario corresponde a una modalidad de visita de un día diseñada para turistas de corta permanencia, considerando que el 47 % de los encuestados manifestó permanecer en la comunidad por un período inferior a un día.

Costos aproximados de operación y precio referencial de la ruta turística

La determinación de los costos aproximados de la ruta turística permite evaluar la factibilidad económica de la propuesta y establecer un valor accesible para los visitantes, para ello se consideraron los resultados de las encuestas aplicadas a los turistas que visitan la comunidad de Paquiestancia, donde el 47 % registra un gasto entre 20 y 50 dólares, mientras que el 26 % destina entre 51 y 100 dólares, razón por la cual la propuesta fue estructurada dentro de rangos económicos acordes con este comportamiento.

De manera complementaria, el análisis de ingresos mensuales mostró que el 41 % de los encuestados percibe ingresos entre 461 y 800 dólares mensuales, seguido del 24 % que registra ingresos entre 801 y 1200 dólares, en consecuencia, se planteó una oferta turística accesible y competitiva para el mercado local y regional.

Con base en las características identificadas en la demanda turística, se estimaron los costos operativos asociados a la prestación de los servicios contemplados en la ruta turística "Senderos Sagrados de Paquiestancia", considerando grupos mínimos de 10 visitantes por recorrido.

Tabla 8

Costos aproximados del itinerario turístico de un día

Concepto	**Descripción**	**Costo por persona (USD)**
Recepción y bienvenida	Organización y logística inicial	2,00
Servicio de guía comunitario	Interpretación ambiental y cultural durante todo el recorrido	8,00

Sendero de los Pumamaquis	Mantenimiento y conservación del sendero	2,50
Visita a cascadas	Acceso y mantenimiento de infraestructura básica	2,50
Almuerzo comunitario	Gastronomía tradicional preparada por familias locales	8,00
Taller vivencial de artesanía	Materiales e instructores comunitarios	4,00
Visita a huertos agroecológicos	Actividades demostrativas y acompañamiento técnico	2,00
Fogata cultural y actividades de integración	Música, narración oral y organización comunitaria	3,00
Fondo de mantenimiento turístico	Conservación de senderos y promoción turística	3,00
Costo total estimado		35,00

Nota. La tabla muestra las estimaciones referenciales calculadas para grupos organizados, sin embargo, podrán ajustarse en función del número de visitantes, las condiciones de operación y los costos asociados al mantenimiento futuro de la ruta turística.

Considerando los costos operativos estimados y la necesidad de generar recursos para el mantenimiento de la infraestructura turística, las actividades de promoción y la gestión comunitaria del destino, se propone un precio de venta referencial de 40 dólares por persona para el itinerario de un día.

Este valor se ubica dentro del rango de gasto predominante identificado en la investigación, donde el 47 % de los turistas manifestó destinar entre 20 y 50 dólares durante su visita, por lo tanto, resulta acorde con la capacidad de pago de una parte considerable del mercado objetivo.

Costos aproximados del itinerario de dos días y una noche

Para los visitantes que buscan una experiencia de mayor duración, se plantea un itinerario de dos días y una noche que incorpora alimentación complementaria, actividades culturales adicionales y alojamiento comunitario.

Tabla 9

Costos aproximados del itinerario turístico de dos días y una noche

Concepto	Costo por persona (USD)
Servicios del primer día	35,00
Merienda comunitaria	5,00
Alojamiento comunitario	15,00
Desayuno tradicional	4,00
Taller de artesanía	4,00
Ruta cultural	3,00
Actividad de bienestar tradicional	4,00
Almuerzo del segundo día	8,00
Fondo de mantenimiento turístico	4,00
Costo total estimado	**82,00**

Considerando los costos operativos asociados a los servicios incluidos en el itinerario de dos días y una noche, entre ellos alimentación, alojamiento comunitario, actividades culturales, experiencias agroecológicas, guiado turístico y mantenimiento de los atractivos, se propone un precio de venta referencial de 90 dólares por persona.

Este valor fue establecido con base en los resultados obtenidos en la investigación, donde el 26 % de los turistas manifestó realizar gastos entre 51 y 100 dólares durante su visita, mientras que el 9 % indicó gastos superiores a los 100 dólares, por consiguiente, existe un segmento de mercado con disposición para destinar mayores recursos económicos a cambio de experiencias más completas, personalizadas y con una estancia más prolongada en el destino.

Capacidad de carga turística de los principales atractivos de la ruta

La sostenibilidad de la ruta turística "Senderos Sagrados de Paquiestancia" requiere establecer límites de uso que permitan conservar los recursos naturales y mantener condiciones adecuadas para la visita turística, para ello se aplicó la metodología propuesta por (Cifuentes, 1992), utilizada para determinar la capacidad de carga turística en áreas naturales.

La metodología contempla tres niveles de análisis: capacidad de carga física (CCF), capacidad de carga real (CCR) y capacidad de carga efectiva (CCE), la capacidad de carga física corresponde al número máximo de visitantes que pueden ocupar un espacio determinado en función de su superficie y del tiempo disponible para la visita, posteriormente, la capacidad de carga real incorpora factores de corrección relacionados con las condiciones ambientales y de manejo del sitio, mientras que la capacidad de carga efectiva considera la capacidad administrativa y operativa disponible para gestionar la actividad turística.

Para la presente propuesta se analizaron los dos atractivos naturales de mayor interés dentro de la ruta turística: las Cascadas de Paquiestancia y el Sendero de los Pumamaquis.

Capacidad de carga del Sendero de los Pumamaquis

Para el cálculo se consideró una longitud aproximada de 1.500 m de sendero habilitado para visitantes y un ancho promedio de 1,5 m, además, de acuerdo con la metodología de Cifuentes (1992), para senderos interpretativos se establece un espacio mínimo de 1 m lineal por visitante.

Capacidad de carga física

$$CCF = longitud\ del\ sendero * número\ de\ rotaciones\ diarias \quad (3)$$

$$Longitud\ del\ sendero = 1500\ m \quad (4)$$

$$Tiempo\ disponible\ de\ visita = 8\ h \quad (5)$$

$$Tiempo\ promedio\ de\ recorrido = 2h \quad (6)$$

$$Rotaciones = \frac{8}{2} = 4 \quad (7)$$

$$CCF = 1500 * 4 = 6000\ visitantes/día \quad (8)$$

Sin embargo, para evitar sobreestimaciones y considerando las características del ecosistema de páramo, se aplicaron factores de corrección.

Capacidad de carga real

Para el cálculo de la capacidad de carga real se consideraron factores asociados a las condiciones propias del atractivo turístico, aplicando un factor de corrección de 0,80 por la presencia de pendientes pronunciadas, 0,85 por la época lluviosa y 0,75 por la fragilidad ecológica

del ecosistema de páramo, de esta manera la capacidad de carga física fue ajustada a las condiciones de uso y conservación existentes en el área.

$$FC = 0{,}80 * 0{,}85 * 0{,}75 \quad (9)$$

$$FC = 0{,}51 \quad (10)$$

$$CCR = CCF * FC = 6000 * 0{,}51 \quad (11)$$

$$CCR = 3060\ visitantes/día \quad (12)$$

Capacidad de carga efectiva

Considerando la disponibilidad de guías comunitarios, la capacidad de monitoreo, el control de grupos y las condiciones operativas actuales de la comunidad, se adoptó una capacidad de manejo equivalente al 30 %.

$$CCE = CCR * 0{,}30 \quad (13)$$

$$CCE = 3060 * 0{,}30 \quad (14)$$

$$CCE = 918\ visitantes/día \quad (15)$$

No obstante, para mantener condiciones adecuadas de operación y conservación, se recomienda trabajar con grupos organizados de hasta 20 personas por recorrido y establecer un límite operativo de 80 visitantes por día.

Capacidad de carga de las Cascadas de Paquiestancia

Para el área principal de observación de las cascadas se consideró una superficie aproximada de 400 m² destinada a los visitantes, además, de acuerdo con la metodología de

Cifuentes (1992), se establece un espacio mínimo de 4 m² por visitante en áreas de observación y recreación.

Capacidad de carga física

$$CCF = \frac{Área\ disponible}{Espacio\ requerido\ por\ visitante} \quad (16)$$

$$CCF = 400/4 \quad (17)$$

$$CCF = 100\ visitanes\ simultaneos \quad (18)$$

$$Permanencia\ promedio\ de\ 1h\ y\ disponibilidad\ diaria\ de\ 8h$$

$$CCF = 100 * 8 \quad (19)$$

$$CCF = 800\ visitantes/día \quad (20)$$

Capacidad de carga real

Para el cálculo de la capacidad de carga real se aplicaron factores de corrección de **0,80** por riesgo de humedad y resbalones, **0,85** por temporada lluviosa y **0,75** por la necesidad de conservación del ecosistema ribereño. Estos factores permitieron ajustar la capacidad de uso del atractivo a sus condiciones reales de manejo y conservación.

$$FC = 0{,}80 * 0{,}85 * 0{,}75 \quad (21)$$

$$FC = 0{,}51 \quad (22)$$

$$CCR = CCF * FC = 800 * 0{,}51 \quad (23)$$

$$CCR = 408\ visitantes/día \quad (24)$$

Capacidad de carga efectiva

Considerando la disponibilidad de guías comunitarios, la capacidad de monitoreo, el control de grupos y las condiciones operativas actuales de la comunidad, se adoptó una capacidad de manejo equivalente al 30 %.

$$CCE = 408 * 0{,}30 \quad (25)$$

$$CCE = 122\ visitantes/día \quad (26)$$

No obstante, con el propósito de conservar las condiciones del atractivo turístico, se recomienda operar con grupos de hasta 15 personas y establecer un límite operativo de 60 visitantes por día.

Accesibilidad universal de la ruta turística

La ruta turística "Senderos Sagrados de Paquiestancia" busca promover experiencias inclusivas y accesibles para diferentes grupos de visitantes, sin embargo, durante el diagnóstico realizado se identificaron limitaciones físicas que actualmente dificultan el acceso a ciertos atractivos naturales, especialmente en sectores con pendientes pronunciadas, superficies irregulares y senderos de tierra.

En el caso del Sendero de los Pumamaquis y las Cascadas de Paquiestancia, las condiciones del terreno restringen el desplazamiento autónomo de personas usuarias de sillas de ruedas o con movilidad reducida, debido a desniveles, zonas húmedas y ausencia de infraestructura adaptada, por esta razón se recomienda incorporar de forma progresiva mejoras de accesibilidad como adecuación de senderos en tramos estratégicos, instalación de pasamanos, construcción de áreas

de observación accesibles, implementación de señalética inclusiva y acondicionamiento de espacios de descanso.

Asimismo, las actividades culturales, gastronómicas, artesanales y agroecológicas incluidas en la ruta presentan mejores condiciones de accesibilidad, por lo que funcionan como alternativas complementarias para visitantes con distintas capacidades físicas, de esta manera la propuesta incorpora la accesibilidad universal como una línea de mejora continua orientada a ofrecer una experiencia turística más inclusiva, segura y equitativa.

Elementos innovadores

- **Ruta temática por estaciones:** Naturaleza, cultura, agroecología y relajación.
- **Turismo vivencial:** Participación activa en talleres, cosechas y rituales.
- **Inclusión digital:** Los jóvenes documentan sus experiencias y las comparten en redes sociales.
- **Enfoque de género:** Las mujeres desempeñan un papel protagónico en la gastronomía y la artesanía.
- **Sello de sostenibilidad:** Prácticas respetuosas con el medio ambiente y educación ambiental.

Impactos esperados

- **Económicos:** Ingresos para la comunidad provenientes de servicios turísticos y productos agroecológicos.
- **Sociales:** Fortalecimiento de la unidad comunitaria y empoderamiento de mujeres y jóvenes.
- **Ambientales:** Conservación de bosques y cascadas mediante turismo responsable.

- **Culturales:** Revitalización de las tradiciones Kayambi y su transmisión a las futuras generaciones.

Esta ruta propuesta constituye una estrategia integral orientada en enriquecer la experiencia del visitante con base en una combinación equitativa de actividades recreativas, culturales y productivas. También, la inclusión de senderos educativos, visitas a cascadas y actividades de aventura destaca el entorno natural como el recurso turístico más significativo de la región.

Por otro lado, la inserción de actividades de artesanía, gastronomía cotidiana y espacios de encuentro comunitario potencia el valor cultural, permitiendo la transferencia del conocimiento ancestral y el fortalecimiento de la identidad local. Por lo cual dicho aspecto resulta importante en las zonas rurales, donde el turismo puede servir como mecanismo para la preservación cultural.

Para complementar en el sector productivo, la integración de actividades agroecológicas aporta valor importante, permitiendo a los turistas participar directamente en las técnicas de producción locales. Bajo este concepto, esta interacción no solo enriquece la experiencia turística, sino que además ayuda a crear ingresos agregados y diversificar la economía local.

Modelo de funcionamiento de la ruta

La ruta turística propuesta no se limita a la organización de actividades, sino que se estructura como un modelo integral de funcionamiento basado en la articulación de cuatro ejes fundamentales: naturaleza, cultura, agroecología y bienestar. Estos ejes permiten organizar la experiencia turística de manera coherente, garantizando que cada actividad contribuya al desarrollo de una vivencia integral y significativa para el visitante.

En este sentido, la propuesta establece una lógica sistémica en la que los recursos naturales constituyen la base del atractivo turístico, mientras que los componentes culturales y productivos fortalecen la identidad local y generan valor agregado. Por su parte, el componente de bienestar complementa la experiencia mediante actividades orientadas a la relajación y conexión con el entorno.

Tabla 10

Estructura del modelo de la ruta turística

Eje del modelo	**Actividades asociadas**	**Objetivo**	**Tipo de experiencia**
Naturaleza	Sendero de los Pumamaquis, visita a cascadas	Conservación y apreciación del entorno natural	Ecoturismo
Cultura	Fogata cultural, gastronomía, ruta cultural	Fortalecer identidad cultural	Turismo cultural
Agroecología	Huertos, mercado agroecológico	Promover producción sostenible	Turismo rural
Bienestar	Baños de hierbas, relajación	Conexión con la naturaleza	Turismo de bienestar

Nota. La tabla muestra la estructura funcional de la ruta basada en ejes temáticos.

Gestión comunitaria de la ruta

La gestión de la ruta se basa en un proceso participativo, donde la comunidad local asume un rol activo en la planificación, ejecución y control de las actividades turísticas, este modelo permite una distribución más equilibrada de los beneficios y fortalece la organización interna de la comunidad

Las actividades se organizan en distintas áreas de trabajo, como la guianza turística, la preparación de alimentos, la producción artesanal y la coordinación logística, lo que facilita la participación de varios actores comunitarios dentro del sistema turístico

Tabla 11

Modelo de gestión comunitaria de la ruta

Área	Responsable	Actividades	Beneficio generado	Distribución de ingresos
Guianza	Jóvenes comunitarios	Recorridos turísticos	Empleo local	90 % para los guías participantes y 10 % para el fondo comunitario de mantenimiento y promoción turística.
Gastronomía	Mujeres de la comunidad	Preparación de alimentos	Ingresos directos	90 % para las familias encargadas del servicio de alimentación y 10 % para el fondo comunitario.
Artesanía	Artesanos locales	Talleres y ventas	Valor cultural	90 % para los artesanos responsables de la producción y venta, y 10 % para el fondo comunitario.
Agroecología	Productores	Experiencias agrícolas	Diversificación económica	90 % para los productores participantes y 10 % para el fondo comunitario destinado al fortalecimiento de la ruta.

Nota. La tabla muestra la distribución de responsabilidades dentro del modelo comunitario.

Estrategia de comercialización de la ruta turística

La estrategia de comercialización de la ruta turística "Senderos Sagrados de Paquiestancia" tiene como finalidad promocionar los atractivos naturales, culturales y agroecológicos de la comunidad, incrementar la llegada de visitantes y generar mayores ingresos para la población local, para su diseño se consideraron los resultados de la investigación, donde una parte importante de los turistas manifestó obtener información sobre los destinos mediante medios digitales y recomendaciones personales, por consiguiente, se plantea una combinación de estrategias de promoción física y digital.

Tabla 12

Estrategia de comercialización de la ruta turística

Estrategia	Material promocional	Canal de distribución
Promoción digital	Fotografías, videos cortos y publicaciones informativas	Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp Business
Difusión institucional	Ficha técnica y material informativo de la ruta	GAD Municipal de Cayambe, GAD Parroquial y Ministerio de Turismo
Publicidad impresa	Trípticos, afiches y mapas turísticos	Centros de información turística, ferias y eventos locales
Alianzas turísticas	Portafolio de servicios de la ruta	Operadores turísticos y agencias de viaje

Nota. La tabla muestra la estrategia de comercialización de la ruta.

Como herramienta principal de promoción se propone la elaboración de una ficha técnica de la ruta turística, la cual incluirá información sobre los atractivos del recorrido, duración, actividades disponibles, servicios ofrecidos, precios referenciales y datos de contacto para reservas, con ello se facilitará la difusión del producto turístico y se apoyará su comercialización mediante canales directos e institucionales.

Infraestructura básica y señalética turística

La implementación de la ruta turística “Senderos Sagrados de Paquiestancia” requiere la incorporación de infraestructura básica que garantice la seguridad, orientación y una adecuada experiencia del visitante durante el recorrido, en este sentido, uno de los componentes principales corresponde a la señalética turística, la cual facilita la interpretación del entorno, ordena la movilidad dentro de los senderos y refuerza el valor educativo de los atractivos naturales y culturales.

La propuesta contempla la instalación de señalética direccional, informativa e interpretativa en los principales puntos de la ruta, especialmente en el Sendero de los Pumamaquis, las Cascadas de Paquiestancia, los miradores naturales y espacios de actividad cultural, además se consideran elementos básicos como puntos de descanso y señalización de seguridad en zonas de tránsito natural.

Tabla 13

Estimación de inversión en señalética e infraestructura básica

Ítem	Descripción	Cantidad	Costo unitario (USD)	Subtotal (USD)
Señalética direccional	Indicadores de ruta y orientación	8	15	120
Señalética interpretativa	Paneles informativos de atractivos	4	50	200
Señalética de seguridad	Advertencias y normas de uso	6	15	90
Panel de bienvenida	Ingreso principal a la comunidad	1	180	180
Puntos de descanso	Bancas rústicas elaboradas con materiales locales	2	70	140
Basureros ecológicos	Manejo de residuos sólidos	4	25	100

Total Estimado	**830 USD**

Nota. La tabla muestra una estimación de la inversión en señalética e infraestructura básica.

Guiones interpretativos de la ruta turística

Con el objetivo de fortalecer la experiencia educativa del visitante, la ruta turística incorpora guiones interpretativos que permiten comunicar el valor natural, cultural e histórico de cada atractivo, estos guiones serán utilizados por los guías comunitarios durante el recorrido, facilitando la transmisión de conocimientos ancestrales, saberes locales y prácticas de conservación ambiental.

Recepción y bienvenida

"Bienvenidos a la comunidad de Paquiestancia, Centro de Turismo Comunitario Paquiestancia, territorio ancestral del pueblo Kayambi y puerta de ingreso a un paisaje donde la naturaleza, la cultura y la vida comunitaria mantienen una estrecha relación desde tiempos prehispánicos, durante los próximos dos días recorreremos senderos, cascadas, miradores, huertos y espacios comunitarios que forman parte de la identidad de sus habitantes, cada lugar conserva un valor histórico y cultural gracias al trabajo permanente de la comunidad, por ello, les invitamos a vivir esta experiencia con respeto, valorar las costumbres locales, cuidar el entorno natural y participar en cada una de las actividades programadas."

Sendero de los Pumamaquis

"Bienvenidos al Sendero de los Pumamaquis, un ecosistema de páramo andino con alta biodiversidad y presencia de especies nativas como el árbol de pumamaqui, dentro de la cosmovisión andina considerado símbolo de protección y equilibrio natural, en este espacio las

comunidades ancestrales realizaban recorridos de conexión espiritual con la naturaleza, reconociendo al bosque como un ser vivo que aporta agua, vida y energía al territorio, durante el recorrido se invita a los visitantes a mantener silencio relativo, observar la flora y fauna local y comprender la necesidad de conservar estos ecosistemas frágiles."

Cascadas de Paquiestancia

"En este punto se encuentran las Cascadas de Paquiestancia, formaciones naturales de valor paisajístico y simbólico para la comunidad, según la tradición oral local estos espacios eran considerados sitios de purificación y armonización espiritual donde los antiguos habitantes realizaban rituales de limpieza energética y agradecimiento a la naturaleza, el agua que desciende desde las alturas del páramo representa la continuidad de la vida y el equilibrio del territorio, actualmente este atractivo es un espacio para contemplación, fotografía y reflexión ambiental promoviendo el respeto hacia los recursos hídricos."

Almuerzo comunitario

"Los alimentos que degustarán forman parte de la gastronomía tradicional de Paquiestancia y son preparados con productos cultivados por las familias de la comunidad, cada plato reúne conocimientos transmitidos entre generaciones, donde el maíz, la papa, las habas, los mellocos y otros cultivos andinos constituyen la base de la alimentación local. De igual modo, compartir los alimentos alrededor de una misma mesa representa la hospitalidad comunitaria y el valor de la minga como práctica de cooperación entre los habitantes."

Miradores del volcán Cayambe

"Desde este punto se observa el volcán Cayambe, una de las elevaciones más representativas de la región andina, este espacio permite comprender la relación entre el territorio, la agricultura y la vida comunitaria, ya que históricamente ha sido referencia de orientación geográfica y espiritual para los pueblos indígenas de la zona, se invita a los visitantes a reconocer la importancia del paisaje andino como parte del patrimonio natural y cultural de la comunidad."

Mercado agroecológico

"Este espacio reúne a productores locales que ofrecen alimentos frescos, plantas medicinales, artesanías y productos elaborados dentro de la comunidad, cada compra fortalece la economía familiar y favorece un modelo de producción responsable con el ambiente, asimismo, el mercado representa una forma de comercio local basada en la confianza, el trabajo comunitario y el uso responsable de los recursos naturales."

Merienda comunitaria

"La cena constituye un momento de encuentro entre visitantes y habitantes de Paquiestancia, además de compartir la gastronomía tradicional, este espacio permite intercambiar experiencias, conocer historias de vida y comprender la importancia de la organización comunitaria para conservar las tradiciones del pueblo Kayambi, de esta manera, la alimentación forma parte de la identidad cultural transmitida entre generaciones."

Fogata cultural

"Alrededor del fuego, las familias de Paquiestancia han conservado durante generaciones relatos, leyendas y conocimientos ancestrales que mantienen viva la memoria de la comunidad, durante esta actividad se compartirán mitos relacionados con el volcán Cayambe, los espíritus protectores del páramo, la importancia del agua y las creencias del pueblo Kayambi, además, la música y la danza tradicional acompañan este encuentro y permiten conocer la riqueza cultural presente en este territorio."

Desayuno tradicional

"El desayuno preparado con productos cultivados en la comunidad expresa la relación entre la agricultura familiar y la alimentación saludable, los ingredientes utilizados provienen principalmente de cultivos locales, con ello se fortalece la economía campesina y se promueve el consumo de alimentos frescos obtenidos mediante prácticas agrícolas respetuosas con el ambiente."

Taller de artesanía

"La elaboración artesanal constituye una expresión del patrimonio cultural de la comunidad, los tejidos, bordados y demás productos elaborados manualmente incorporan diseños inspirados en la naturaleza, la cosmovisión andina y la historia del pueblo Kayambi, durante este taller podrán conocer las técnicas tradicionales empleadas por los artesanos y participar en parte del proceso de elaboración, valorando el trabajo manual como parte de la identidad cultural."

Huertos agroecológicos

"En los huertos agroecológicos se desarrollan prácticas de cultivo sostenible basadas en el conocimiento ancestral y el respeto por los ciclos naturales, aquí los visitantes pueden observar y participar en actividades agrícolas tradicionales, comprendiendo la importancia de la soberanía alimentaria y la producción limpia sin uso de químicos, este espacio muestra la relación entre el ser humano y la tierra dentro del modelo de vida comunitario."

Ruta cultural Kayambi

"Este recorrido permite conocer espacios representativos para la vida comunitaria, donde permanecen costumbres, celebraciones y formas de organización heredadas del pueblo Kayambi, a lo largo del trayecto podrán apreciar cómo la historia, la agricultura, la espiritualidad y la convivencia comunitaria continúan presentes en la vida diaria, además, cada sitio visitado forma parte del patrimonio cultural que la comunidad transmite a las nuevas generaciones."

Actividad de relajación

"Las plantas medicinales utilizadas en esta experiencia forman parte de los conocimientos tradicionales conservados por las familias de Paquiestancia, los baños de hierbas representan una práctica ancestral orientada al bienestar físico y espiritual, basada en el respeto por la naturaleza y en el aprovechamiento responsable de las especies vegetales del páramo andino, por esta razón, la actividad invita a valorar la medicina tradicional como parte del patrimonio cultural de la comunidad."

Despedida cultural

"Con esta actividad concluye nuestro recorrido por la comunidad de Paquiestancia, esperamos que la experiencia les haya permitido conocer no solo sus paisajes, sino también su historia, sus tradiciones y el esfuerzo colectivo de sus habitantes por conservar su patrimonio natural y cultural, finalmente, cada visitante puede compartir lo vivido y promover un turismo responsable que apoye el bienestar de la comunidad, les agradecemos su visita y esperamos recibirlos nuevamente en los Senderos Sagrados de Paquiestancia."

Estrategia de implementación

Para la puesta en marcha de la ruta, se plantea un proceso progresivo que inicia con la organización comunitaria y la capacitación de los actores locales, seguido de una fase de ejecución piloto que permita evaluar el funcionamiento del itinerario propuesto.

Posteriormente, se contempla una etapa de consolidación orientada a la promoción del destino, mejora continua del servicio y fortalecimiento de la oferta turística, con el fin de garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Con base en los criterios descritos, se elaboró un cronograma de implementación que establece las fases de ejecución, los períodos estimados, los responsables institucionales y los recursos requeridos para la puesta en marcha de la ruta turística propuesta en la comunidad de Paquiestancia.

Tabla 14

Cronograma de ruta turística propuesta para la comunidad de Paquiestancia

Fase	Actividades principales	Tiempo de ejecución	Responsables	Recursos necesarios	Indicador de logro
Fase 1. Organización y planificación	Conformación del comité de gestión turística, socialización de la propuesta y definición de funciones de los actores involucrados	Meses 1 – 3	GAD Parroquial de Ayora, dirigentes comunitarios, Ministerio de Turismo	Material informativo, espacios para reuniones, equipos informáticos	Conformación del comité de gestión turística y aprobación del plan de trabajo por parte de los actores participantes.
Fase 2. Capacitación y fortalecimiento local	Capacitación en atención al turista, guiado turístico, primeros auxilios y gestión comunitaria	Meses 4 – 6	Ministerio de Turismo, GAD Municipal de Cayambe, comunidad	Facilitadores, material didáctico, equipos audiovisuales	Capacitación y certificación de al menos el 80 % de los participantes en las temáticas programadas.
Fase 3. Adecuación de infraestructura turística	Instalación de señalética, mejoramiento de senderos, adecuación de áreas de descanso y puntos de información	Meses 7 – 12	GAD Municipal de Cayambe, comunidad, entidades de apoyo	Señalética, herramientas, materiales de construcción, mano de obra	Implementación y puesta en funcionamiento de la infraestructura turística priorizada en los principales atractivos de la ruta.
Fase 4. Implementación piloto de la ruta	Puesta en funcionamiento inicial de la ruta, recepción de grupos de visitantes y evaluación operativa	Meses 13 – 15	Comité turístico comunitario, guías locales	Material promocional, registros de visitantes, equipos de apoyo	Ejecución de recorridos piloto y obtención de resultados sobre la operación de la ruta y la

					satisfacción de los visitantes.
Fase 5. Promoción y difusión turística	Desarrollo de campañas digitales, difusión en redes sociales, alianzas con operadores turísticos y participación en ferias	Meses 16 – 20	Ministerio de Turismo, GAD Municipal de Cayambe, comunidad	Material publicitario, contenido digital, recursos de comunicación	Ejecución de campañas promocionales y establecimiento de alianzas con operadores turísticos y entidades de promoción.
Fase 6. Seguimiento y mejora continua	Evaluación de resultados, levantamiento de encuestas de satisfacción, ajustes operativos y fortalecimiento de servicios	Meses 21 – 24	Comité turístico comunitario, GAD Parroquial, Ministerio de Turismo	Formularios de evaluación, equipos informáticos, recursos administrativos	Elaboración del informe de evaluación e implementación de acciones de mejora para el funcionamiento de la ruta.

Nota. La presente tabla presenta el cronograma referencial para la implementación progresiva de la ruta turística propuesta en la comunidad de Paquiestancia, considerando un horizonte de ejecución de 24 meses, así como los responsables institucionales y los recursos requeridos para cada fase.

Mecanismos de evaluación y seguimiento

La sostenibilidad de la ruta requiere la implementación de mecanismos de evaluación que permitan medir su desempeño en diferentes dimensiones. En este contexto, se consideran indicadores relacionados con la generación de ingresos, la participación comunitaria, la conservación del entorno y la satisfacción del visitante.

Estos mecanismos permitirán realizar ajustes continuos en la gestión de la ruta, asegurando su adaptación a las necesidades del mercado y a las dinámicas de la comunidad.

Tabla 15

Modelo Indicadores de evaluación de la ruta

Dimensión	**Indicador**	**Método de medición**	**Frecuencia**	**Meta o rango deseable**
Económica	Ingresos por turismo	Registro de ventas	Mensual	Incremento anual mínimo del 10 % con relación al período anterior.
Social	Participación comunitaria	Registro de asistencia y encuestas	Trimestral	Participación igual o mayor al 60 % de los miembros convocados en las reuniones y actividades comunitarias.
Ambiental	Estado del entorno	Lista de verificación y observación técnica	Semestral	Conservación igual o mayor al 90 % de los sitios evaluados, sin presencia de impactos ambientales.

Turística	Satisfacción del visitante	Encuestas con escala de Likert de 5 puntos	Continua	Satisfacción igual o mayor al 80 % de respuestas calificadas como "satisfecho" o "muy satisfecho".

Nota. La tabla muestra los indicadores de evaluación de la ruta.

Bajo este concepto, la estrategia de ejecución y el sistema de evaluación presentado ayudan a fundar un modelo flexible y adaptable para la ruta turística, con la capacidad de ajustarse a las condiciones cambiantes y a las demandas del mercado turístico. Cabe destacar que la implementación por fases, compuesta por un seguimiento continuo aplicando indicadores determinados, no solo avala la funcionalidad del proyecto, sino que también contribuye a su sostenibilidad a largo plazo. De esta manera, la ruta turística “Senderos Sagrados de Paquiestancia” se configura como una iniciativa integral que articula planificación, ejecución y control, fortaleciendo la gestión comunitaria y asegurando la generación de beneficios económicos, sociales y ambientales para la comunidad local.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

El presente trabajo tuvo como objetivo principal diseñar una ruta e itinerario turístico para la comunidad de Paquiestancia, articulando los recursos naturales, culturales y sociales del territorio con las preferencias y características del público objetivo. La evaluación de la información obtenida mediante la encuesta aplicada a 341 participantes evidenció que el 54 % había visitado previamente la comunidad, mientras que el 64 % manifestó su intención de regresar, lo que confirma el potencial turístico de Paquiestancia para consolidar una oferta basada en sus atractivos naturales, culturales y comunitarios.

Con base en la identificación de recursos turísticos, se evidenció que la comunidad posee una variedad de atractivos naturales, culturales y productivos. Bajo este concepto, los recursos naturales componen el principal atractivo, por otro lado, los recursos culturales y agroecológicos aportan un valor agregado significativo y apoyan al progreso de una oferta turística más extensa, asentada en el turismo comunitario y experiencial.

En cuanto a la infraestructura y los servicios turísticos, el diagnóstico evidenció que, aunque la comunidad dispone de accesibilidad básica, persisten limitaciones en la señalización, los servicios de hospedaje y alimentación. Asimismo, el 47 % de los encuestados manifestó preferir visitas de un solo día, resultado que refleja la necesidad de fortalecer la infraestructura y diversificar los servicios turísticos para incentivar una mayor permanencia de los visitantes.

En cuanto al perfil turístico, la muestra de 341 encuestados evidenció que el 42 % correspondió a estudiantes, el 30 % a amas de casa y el 18 % a trabajadores calificados. Además, predominó el turismo interno y una marcada preferencia por las actividades de aventura, resultados

que orientaron el diseño de la ruta hacia experiencias de senderismo, patrimonio cultural y actividades agroecológicas.

Por lo cual, la ruta turística "Senderos Sagrados de Paquiestancia" se considera adecuada para las particularidades de la región y las preferencias del mercado identificadas. Por otro lado, la combinación de senderismo, actividades culturales, gastronomía y prácticas agroecológicas brinda una diversidad de elecciones, por lo cual genera oportunidades para el desarrollo económico local y fortifica la participación comunitaria.

Cabe destacar que también se encontraron algunos desafíos significativos, como la baja frecuencia de actividad turística, debido a que el 69% de los encuestados está inmerso en actividades turísticas una o dos veces al año. Igualmente, el 46% todavía no ha visitado la comunidad, lo que evidencia un limitado nivel de conocimiento y posicionamiento del destino entre los potenciales visitantes.

Por lo cual, se determina que el potencial turístico de Paquiestancia aún no ha sido aprovechado plenamente, lo cual se atribuye a diferentes factores como la baja promoción turística, el restringido apoyo institucional y la falta de formación en gestión turística. Por lo tanto, la ejecución de la ruta debe ir complementada con estrategias para el fortalecimiento organizacional, el marketing digital y la integración con las políticas públicas de turismo.

En conclusión, el turismo comunitario en Paquiestancia no solo resulta viable, sino también necesario desde una perspectiva de desarrollo local, debido a que favorece el desarrollo sostenible, el cuidado del entorno natural y el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad, por lo cual, la ruta turística planificada se orienta a dinamizar la economía local, promover la interacción social y posicionar a Paquiestancia como un destino turístico reconocido dentro del cantón Cayambe.

El análisis de la capacidad de carga turística, desarrollado mediante la metodología de Cifuentes (1992), permitió determinar que el Sendero de los Pumamaquis presenta una capacidad de carga efectiva de 918 visitantes por día, mientras que las Cascadas de Paquiestancia registran una capacidad de 122 visitantes por día. No obstante, con el propósito de garantizar la conservación de los recursos naturales y mantener una adecuada experiencia para los visitantes, se establecieron límites operativos de 80 visitantes diarios para el sendero y 60 visitantes diarios para las cascadas. Estos resultados evidencian que la implementación de la ruta turística debe sustentarse en un control planificado del flujo de visitantes, contribuyendo a la protección del ecosistema de páramo, la preservación del entorno natural y la sostenibilidad de la actividad turística en la comunidad de Paquiestancia.

4.2.Recomendaciones

Implementar la ruta con enfoque participativo y comunitario. Es fundamental que la planificación, operación y evaluación de la ruta involucren activamente a los actores locales, especialmente mujeres y jóvenes. Este proceso debe ser coordinado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Ayora, en conjunto con la comunidad de Paquiestancia, mediante la creación de un organismo de gestión turística que garantice la apropiación territorial, la sostenibilidad y la calidad de la experiencia turística.

Se recomienda que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cayambe, en coordinación con el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), implemente una estrategia de marketing regional que incluya el uso de redes sociales, plataformas turísticas y alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos y organizaciones comunitarias, además de materiales promocionales como mapas, logotipos y videos. Asimismo, se recomienda

involucrar a los jóvenes de la comunidad en la creación de contenido digital para fortalecer el posicionamiento del destino.

Se recomienda que el Ministerio de Turismo del Ecuador, en coordinación con el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP), el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cayambe y las instituciones de educación superior con presencia en la provincia de Pichincha, desarrollen programas de capacitación dirigidos a la población local en gestión turística, hospitalidad, guiado turístico y marketing, con el propósito de fortalecer las capacidades técnicas y mejorar la calidad de los servicios turísticos.

Se recomienda que el Ministerio de Turismo del Ecuador, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cayambe incorporen la ruta turística "Senderos Sagrados de Paquiestancia" dentro de los programas de turismo sostenible y desarrollo rural, con el fin de facilitar el acceso a financiamiento, fortalecer la promoción del destino e integrarlo en los circuitos turísticos cantonales y provinciales.

Se recomienda que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Ayora, con el apoyo técnico del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) y del Ministerio de Turismo, implemente un sistema de monitoreo del impacto ambiental y social de la ruta mediante indicadores como la capacidad de carga, el nivel de satisfacción de los visitantes, los ingresos generados en la comunidad y el estado de conservación de los recursos naturales, permitiendo realizar ajustes oportunos y asegurar la sostenibilidad del proyecto.

Se recomienda que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cayambe, en coordinación con la comunidad de Paquiestancia y el Ministerio de Turismo del Ecuador, promueva el desarrollo de productos turísticos complementarios, como paquetes

gastronómicos, agroecológicos y culturales, así como la organización de eventos comunitarios y experiencias de fin de semana, con el propósito de diversificar la oferta turística y fortalecer la identidad local.

Bibliografía

Baquero, L. (2020). Propuesta de circuito ecoturístico por Villa de Leyva en bicicleta. http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/1437

Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1433

Carvajal, G., y Lemoine, F. (2017). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193462125006

Chávez, C., Cevallos, J., Andrade, C., & Polo, N. (2016). Turismo Comunitario, Alternativa De Desarrollo Turístico Estudio De Caso: Producto Turístico Para La Comunidad Paquiestancia, Parroquia San José De Ayora, Cantón Cayambe, Provincia De Pichincha - Ecuador. https://doi.org/10.19044/esj.2016.v12n26p113

Cifuentes, M. (1992). *Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas.* https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-51898/1992_METODOLOG%C3%8DA%20CIFUENTES.pdf

Cruz, W., & De La Cadena, K. (2025). *Agencia de viajes dual especializada en turismo científico y turismo de bienestar en la ciudad de ibarra, Ecuador.* https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/17906

Cutipa, M., Quelca, D., Mamani, E., & Santi, Y. (2025). Políticas ambientales en la conservación de recursos naturales en actividades de turismo cultural. http://dx.doi.org/10.4067/s0718-235x2025000100103.

Dillon, J. (2016). *El turismo comunitario como una alternativa de la dinamización de la economía popular y solidaria.* Quito. https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5124/1/T2041-MGD-Dillon-El%20turismo.pdf

Farías, M. (2026). *Factores que determinan el desarrollo turístico y su incidencia en el desarrollo local del Cantón San Vicente – Manabí.* Manabí. https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/9357/1/Far%C3%ADas%20Berm%C3%BAdez%20Mar%C3%ADa%20Paz.pdf

Garrido, M., López, J., & Escudero, A. (2015). Rutas turísticos-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación. *XXIV Congreso de la Asociación de Geógrafos EspañolesAt: Universidad de Zaragoza-AGE*. https://doi.org/10.12795/rea.2018.i35

Hidalgo, V., & Lezliht, A. (2020). *Diseñar una ruta turística comunitaria, que permita el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en la parroquia madre tierra, cantón mera, provincia de Pastaza.* https://repositorio.uea.edu.ec/bitstream/123456789/764/1/T.TUR.B.UEA.%20%204185.pdf

Holguín, Y. (2025). *La identidad cultural manabita y su influencia en la preservación de costumbres y tradiciones de Leónidas Plaza.* https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/9318

Lastra, X., y Cabanilla, E. (2020). Impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador Reflexiones desde la academia - IV CONGRETUR. https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1721

Mancilla, M. (2024). Midiendo la realidad: El papel de las variables en la investigación científica. https://doi.org/10.46954/revistadusac.v5i2.79

Marcillo, M. J., & Bravo, C. (2025). *Rol de la mujer y su influencia en actividades turísticas de la comunidad Sancán.* http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/8060

Mejía, B., Marcillo, J., & Castillo, Y. (2024). Valoración del potencial ecoturístico en áreas naturales protegidas,. https://doi.org/10.46652/runas.v5i9.165

Ministerio de Turismo. (2021). *Generación de rutas e itinerarios turísticos.* https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual_generacion_rutas_itinerarios_sub2021_compressed.pdf

Mullo, E. (2018). El desarrollo del turismo comunitario en ecuador: reflexiones necesarias. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202019000200178

Muñoz, C. (2026). *Responsabilidad social y su contribución en el turismo de café color tierra cantón Chone.* https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/9347/1/Mu%C3%B1oz%20Vera%20Cristo%20Jose.pdf

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación Y valoración. https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641

Núñez, W., y Lema, J. (2024). *Registro de la memorias y tradiciones orales para la puesta en valor de la identidad en los habitantes del cantón Pallatanga de la provincia de Chimborazo.* http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/14119

Organización Mundial del Turismo. (2008). *Entender el turismo.* Ministerio de Turismo del Ecuador & OMT: https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/38507/glossarysprev.pdf

Oyola, W. (2018). *Diseño de un circuito turístico para incrementar la ocupación hotelera en los cantones Sucre y San Vicente.* https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/1109

Pereira, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf

Pérez, S. (2017). La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible.http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000200164

Quillupangui, S. (2019). *Análisis de la gestión del turismo comunitario en la comunidad Cariacu, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.* CAYAMBE. http://hdl.handle.net/10644/7024

Sánchez, J., Sánchez, M., & Rengifo, J. (2013). La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural. Aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres. https://www.geofocus.org/index.php/geofocus/article/view/263

Sangoquiza, A. (2026). *"Diseño de una ruta turística en la parroquia de Amaguaña del distrito metropolitano de Quito".* https://repositorio.utc.edu.ec/handle/123456789/15570

Sinchiguano, C. (2017). *Turismo comunitario agroecológico, eje de Desarrollo Sostenible en el territorio rural indígena Kayambi: estudios de caso Paquiestancia y La Esperanza, localizados en los cantones Cayambe y Pedro Moncayo.* https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a5e328d6-db90-4b85-a504-2d58496384b9/content

Ulloa, A. (2015). *Plan de desarrollo y promoción de atractivos.* Quito. https://apidspace.cordillera.edu.ec/server/api/core/bitstreams/fc9b3c24-e395-47ed-a9ff-9286e531ee48/content

Zuccarini, L., Speake, M., & Pérez, M. (2022). Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos. Caso de General Acha, La Pampa. https://doi.org/10.3390/su13020583

Anexos

Anexo 1. Encuesta

Encuesta dirigida a residentes y turistas sobre el desarrollo turístico de la comunidad de Paquiestancia

Objetivo del instrumento:

Recopilar información sobre el perfil sociodemográfico, comportamiento turístico y percepción de los servicios e infraestructura turística de la comunidad de Paquiestancia.

SECCIÓN 1: DATOS GENERALES

1. Edad:

18 – 29 años ( )

30 – 64 años ( )

2. Ocupación:

Estudiante ( )

Ama de casa ( )

Funcionario público ( )

Comerciante ( )

Otro ( )

3. Lugar de residencia:

Residente de la comunidad o zona cercana ( )

Visitante de otra ciudad ( )

4. Género

Masculino ( )

Femenino ( )

Otro ( )

5. Nacionalidad

Ecuatoriana ( )

Extranjera ( )

6. Nivel educativo

Primaria ( )

Secundaria ( )

Superior ( )

Posgrado ( )

7. Ingreso mensual

Menos de $460 ( )

$461–$800 ( )

$801–$1200 ( )

Más de $1200 ( )

SECCIÓN 2: COMPORTAMIENTO TURÍSTICO

8. ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?

Nunca ( )

1 a 2 veces al año ( )

3 a 4 veces al año ( )

Más de 5 veces al año ( )

9. ¿Qué tipo de turismo prefiere?

Naturaleza ( )

Aventura ( )

Cultural ( )

Recreativo ( )

10. ¿Ha visitado la comunidad de Paquiestancia?

Sí ( )

No ( )

11. ¿Cuál es el principal motivo de su viaje?

Naturaleza ( )

Cultura ( )

Recreación ( )

Visita familiar ( )

12. ¿Cuál fue el tiempo de estadía durante su visita?

Menos de un día ( )

Un día ( )

Dos a tres días ( )

Más de tres días ( )

13. ¿Qué tipo de alojamiento utilizó?

No pernocta ( )

Hotel ( )

Hospedaje comunitario ( )

Casa familiar ( )

14. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar?

Vehículo propio

Bus ( )

Taxi ( )

Otro ( )

15. ¿Qué actividad realizó principalmente durante su visita?

Senderismo

Actividades culturales ( )

Gastronomía ( )

Fotografía ( )

16. ¿Cuál fue su gasto promedio durante la visita?

Menos de $20 ( )

$20–$50 ( )

$51–$100 ( )

Más de $100 ( )

17. ¿Cómo conoció la comunidad de Paquiestancia?

Redes sociales ( )

Amigos o familiares ( )

Agencia de viajes ( )

Otros medios ( )

SECCIÓN 3: PERCEPCIÓN Y SATISFACCIÓN DEL TURISTA

18. ¿Cómo califica la calidad de los servicios turísticos?

Excelente ( )

Buena ( )

Regular ( )

Mala ( )

19. ¿Cómo percibe la seguridad de la comunidad?

Muy segura ( )

Segura ( )

Regular ( )

Insegura ( )

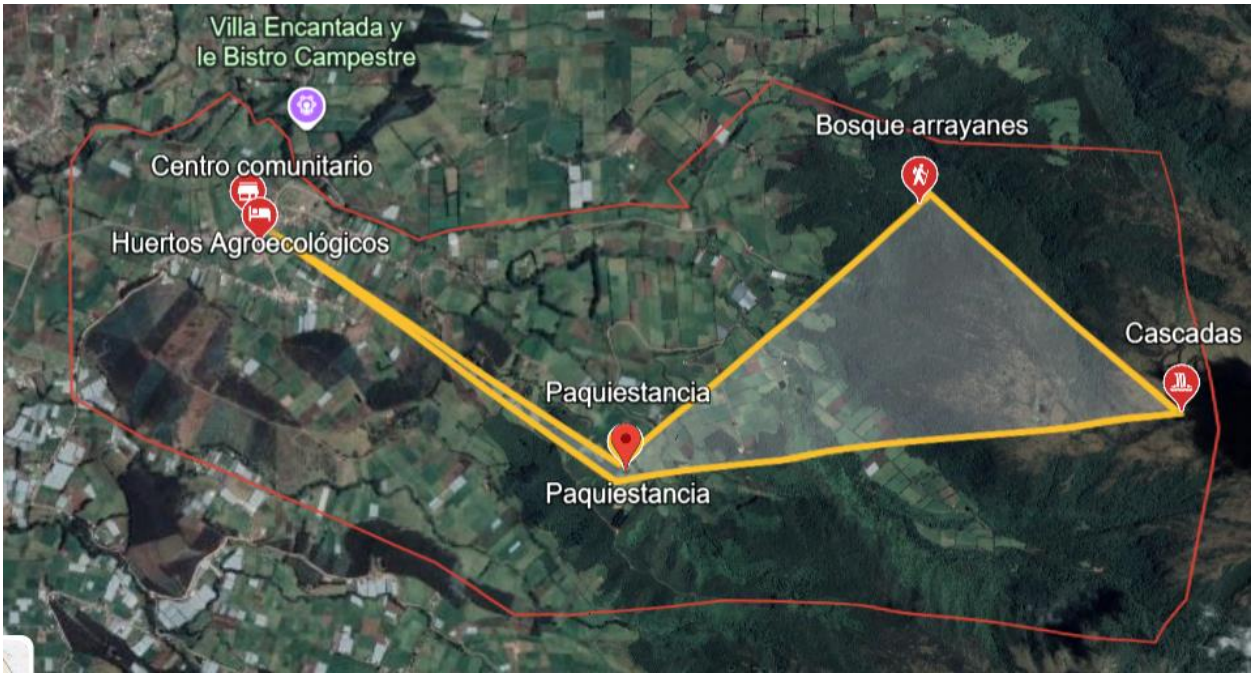
20. ¿Volvería a visitar la comunidad de Paquiestancia?

Sí ( )

Tal vez ( )

No ( )

Anexo 2. Ruta turística Paquiestancia



Nota: Elaboración propia tomado de Google Earth

Anexo 3. Evidencia fotográfica

Sendero de los Pumamaquis



Nota. Elaboración propia

Cascada Buga



Nota: Elaboración propia

Rutas de senderos



Nota: Elaboración propia

Rutas de senderos turístico del Camino del Cóndor



Nota: Elaboración propia