



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

TEMA:

**GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO DE AVENTURA
EN ZONAS RURALES: CASO DE ESTUDIO PARROQUIA
EL ROSARIO, PELILEO**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Magíster en Gestión
de Empresas Turísticas**

**Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo
socioeconómico**

AUTOR:

Lic. Henry Aladino Morales Suárez

DIRECTOR:

MSc. Jorge Armando Flores Ruiz

ASESORA:

PhD. Lorena Arellano

Ibarra - Ecuador

2026

DEDICATORIA

A mis padres, Galo y América, por su amor incondicional, por el apoyo constante que me han brindado en cada etapa de mi vida y por ser, con su ejemplo, la inspiración que guía mi camino.

A Lili y Nicole, por ser el motor que impulsan mis sueños y me inspiran a ser una mejor persona cada día. Gracias por caminar a mi lado y dar sentido a cada esfuerzo.

Henry Aladino Morales Suárez

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a los docentes de la Universidad Técnica del Norte, en especial a quienes forman parte de la Maestría en Gestión de Empresas Turísticas, por compartir generosamente sus conocimientos especializados, su vasta experiencia y su compromiso con la formación profesional. Sus enseñanzas constituyen una sólida base para ejercer la profesión con criterios técnicos, ética y un profundo sentido de servicio a la sociedad, contribuyendo tanto al crecimiento personal como al desarrollo del país.

De manera especial, expreso mi reconocimiento y gratitud al director y asesora de este trabajo de investigación, quien, más allá de sus responsabilidades académicas, dedicó tiempo, orientación y valiosos aportes durante el proceso de revisión y perfeccionamiento de este estudio. Su acompañamiento fue fundamental para la culminación satisfactoria de esta investigación, la cual aspira a convertirse en un aporte para la gestión pública local del cantón Pelileo, en la provincia de Tungurahua.

Henry Aladino Morales Suárez

CERTIFICACIÓN DIRECTOR

Ibarra, 12 de Octubre del 2026

MSc. Jorge Armando Flores Ruiz
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular,
mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte;
en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

JORGE
ARMANDO
FLORES RUIZ



Firmado digitalmente
por JORGE ARMANDO
FLORES RUIZ
Fecha: 2026.10.09
09:26:03 -05'00'

MSc. Jorge Armando Flores Ruiz



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Morales Suárez Henry Aladino

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Gestión estratégica del turismo de aventura en zonas rurales: Caso de estudio parroquia El Rosario, Pelileo
AUTOR (ES):	Morales Suárez Henry Aladino
FECHA: DD/MM/AAAA	12/10/2026
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	☐ PREGRADO ☒ POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Magister en Gestión de Empresas Turísticas
DIRECTOR /ASESOR:	Msc. Jorge Armando Flores Ruiz

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 12 días del mes de octubre de 2026

EL AUTOR:



Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
HENRY ALADINO
MORALES SUÁREZ

Morales Suárez Henry Aladino

Índice de contenidos

CAPÍTULO I.....	12
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.1 Planteamiento del problema y preguntas de investigación	12
Preguntas de investigación:	13
1.2 Antecedentes.....	13
1.3 Objetivos	15
1.3.1. Objetivo General	15
1.3.2. Objetivos Específicos	15
1.4. Justificación de la Investigación.....	16
CAPÍTULO II :	18
MARCO REFERENCIAL	18
2.1. Marco teórico.....	18
2.1.1. Definición de turismo	18
2.1.2. Gestión estratégica	19
2.1.3. Turismo rural.....	19
2.1.4. Turismo deportivo	20
2.1.5. El Turismo de aventura	20
2.2. Marco Legal	28
2.2.1. Constitución de la República del Ecuador (2008).....	28
2.2.2. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.....	30
2.2.3. Código Orgánico del Ambiente (2017)	31
2.2.4. Ley de Turismo (2002 y actualizaciones)	31
2.2.5. Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del	32
Empleo (2024).....	32
2.2.6. Reglamento de Operación Turística de Aventura (MINTUR, 2020, reforma 2023)	32
2.2.7. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de El Rosario (2020 – 2023)	33
CAPÍTULO III.....	34
MARCO METODOLÓGICO	34
3.1 Descripción del área de estudio.....	34
3.2. Enfoque y tipo de investigación	37
Tipo de investigación	37
Enfoque	37
Alcances de la investigación	37
Métodos	37
3.3. Población y muestra.....	38
3.4. Procedimiento	39
Fase 1.....	39
Fase 2.....	40
Fase 3.....	41
3.5. Consideraciones bioéticas	42

CAPÍTULO IV	43
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	43
<i>4.1 Recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia, El Rosario</i>	<i>43</i>
<i>4.2 Análisis de Resultados de la Encuesta</i>	<i>53</i>
4.2.1. Perfil demográfico y comportamiento del visitante	54
4.2.2. Práctica de Actividades Turísticas de Aventura.....	57
4.2.3. Evaluación de la Planta Turística y Servicios Básicos.....	59
4.2.4. Aspectos a mejorar y Aptitud territorial.....	67
4.2.5. Voto de confianza.....	72
<i>4.3 Análisis de las entrevistas</i>	<i>73</i>
<i>Discusión.....</i>	<i>103</i>
CAPÍTULO V.....	105
PROPUESTA	105
<i>5.1. Plan estratégico de turismo de aventura en la parroquia el Rosario, Pelileo</i>	<i>105</i>
5.1.1. Diagnóstico situacional	105
5.1.2. Elementos orientadores del plan	107
5.1.3. Objetivos estratégicos	107
1. Desarrollar y estructurar la oferta turística de aventura	107
2. Fortalecer la gestión, gobernanza y capacidades locales	107
3. Garantizar la sostenibilidad, seguridad y calidad del destino	108
5.1.4. Líneas estratégicas - componentes	109
5.1.5. Monitoreo, seguimiento y evaluación (MSE)	111
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	113
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	115
ANEXOS.....	118

Índice de tablas

Tabla 1: <i>Comparación sitios de vuelo en Parapente</i>	23
Tabla 2: <i>Características generales de la Parroquia</i>	35
Tabla 3: <i>Limites Parroquiales</i>	36
Tabla 4: <i>Descripción Fase 1</i>	39
Tabla 5: <i>Descripción Fase 2</i>	40
Tabla 6: <i>Descripción Fase 3</i>	41
Tabla 7: <i>Descripción atractivo 1</i>	44
Tabla 8: <i>Descripción atractivo 2</i>	45
Tabla 9: <i>Descripción atractivo 3</i>	46
Tabla 10: <i>Descripción atractivo 4</i>	47
Tabla 11: <i>Descripción atractivo 5</i>	48
Tabla 12: <i>Descripción atractivo 6</i>	49
Tabla 13: <i>Descripción atractivo 7</i>	50
Tabla 14: <i>Descripción atractivo 8</i>	51
Tabla 15: <i>Descripción atractivo 9</i>	52
Tabla 16: <i>Festividades Parroquia El Rosario</i>	53
Tabla 17: <i>Planta turística ya servicios básicos</i>	59
Tabla 18: <i>Aspectos a mejorar</i>	68
Tabla 19: <i>Condiciones para la práctica de Parapente</i>	70
Tabla 20: <i>Condiciones para la práctica de downhill</i>	71
Tabla 21 : <i>Resultados Entrevista E1</i>	73
Tabla 22: <i>Resultados Entrevista E2</i>	82
Tabla 23: <i>Resultados Entrevista E3</i>	91
Tabla 24: <i>Mapa Estratégico de la propuesta</i>	108

Tabla 25: Matriz de indicadores Objetivo 1.....	112
Tabla 26: Matriz de indicadores Objetivo 2.....	112
Tabla 27: Matriz de indicadores Objetivo 3.....	113

Índice de figuras

Figura 1. Mapa de Ubicación de El Rosario	34
Figura 2. Mapa Geoparque Tungurahua	36
Figura 3. Cálculo de la muestra El Rosario	38
Figura 4. Resultado de la muestra El Rosario.....	39
Figura 5. Consentimiento para análisis académico	54
Figura 6. Rango de edad.....	54
Figura 7. Género con el que se identifica	55
Figura 8. Lugar de residencia	55
Figura 9. ¿Ha visitado anteriormente la parroquia el Rosario?.....	56
Figura 10. Motivo de visita	57
Figura 11. Actividades realizadas	58
Figura 12. Preferencia de actividades.....	58
Figura 13. Servicios Básicos	67
Figura 14. Aspectos a mejorar	68
Figura 15. Recomendaría el Rosario	73

Índice de Imágenes

<i>Imagen 1: Despegue en Parapente.....</i>	<i>25</i>
<i>Imagen 2: la felicidad de volar</i>	<i>26</i>
<i>Imagen 3: Maniobras en Parapente.....</i>	<i>26</i>
<i>Imagen 4: Top landing</i>	<i>27</i>
<i>Imagen 5: Parapente en Nitón</i>	<i>44</i>
<i>Imagen 6: Turistas en Nitón.....</i>	<i>44</i>
<i>Imagen 7: Rio Pachanlica</i>	<i>45</i>
<i>Imagen 8: Parque central el Rosario</i>	<i>46</i>
<i>Imagen 9: Parque central el Rosario</i>	<i>46</i>
<i>Imagen 10: Gigante del Rosario.....</i>	<i>47</i>
<i>Imagen 11: Plaza Nitón</i>	<i>48</i>
<i>Imagen 12: Plaza Nitón 2</i>	<i>48</i>
<i>Imagen 13: Estadio Encespado</i>	<i>49</i>
<i>Imagen 14: Estadio del parque central</i>	<i>49</i>
<i>Imagen 15: Estadio de Tierra Rumichaca</i>	<i>49</i>
<i>Imagen 16: Iglesia Central.....</i>	<i>50</i>
<i>Imagen 17: Feria de la mata a la olla</i>	<i>51</i>
<i>Imagen 18: Elaboración de calzado.....</i>	<i>52</i>

Resumen:

La presente investigación tuvo como objetivo desarrollar un plan estratégico para el fortalecimiento del turismo de aventura en la parroquia El Rosario, cantón Pelileo. Se realizó el debido levantamiento de información en donde destacan los distintos atractivos turísticos como por ejemplo el cerro Nitón donde sus actividades de aventura como el Parapente, *Down Hill* en conjunto con las manifestaciones culturales, llegan a brindar a la la Parroquia el Rosario el potencial para lograr posicionarse como un referente del turismo de aventura, esta investigación deja un aporte de suma importancia para la correcta gestión y el desarrollo turístico, con un plan estratégico detallado a largo plazo, el cual articula todos los atractivos y las fortalezas de este sector, además de quedar como un referente para el desarrollo del turismo rural en sectores de características similares

PALABRAS CLAVE: GESTIÓN ESTRATÉGICA – TURISMO AVENTURA – DESARROLLO RURAL - PARAPENTE

Abstract:

The objective of this research was to develop a strategic plan to strengthen adventure tourism in the El Rosario, Pelileo. Data collection highlighted various tourist attractions such as Nitón Hill where adventure activities like paragliding and downhill biking, combined with local cultural expressions, give El Rosario the potential to position itself as a benchmark for adventure tourism. This study makes a significant contribution to proper management and tourism development by providing a detailed long-term strategic plan that integrates the sector's attractions and strengths, while also serving as a model for rural tourism development in areas with similar characteristics.

KEYWORDS: STRATEGIC MANAGEMENT – ADVENTURE TOURISM – RURAL DEVELOPMENT -PARAGLIDING

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema y preguntas de investigación

En el contexto actual del desarrollo territorial, el turismo se ha posicionado como una herramienta clave para dinamizar las economías locales y fortalecer el tejido social, especialmente en territorios rurales que cuentan con recursos naturales y culturales aún no explotados de manera sostenible. En Ecuador, varias parroquias rurales se enfrentan al desafío de estructurar una oferta turística coherente con sus potencialidades y particularidades, y que al mismo tiempo contribuya al bienestar de sus habitantes. Este es el caso de la parroquia El Rosario, ubicada en el cantón Pelileo, provincia de Tungurahua, una zona con riqueza paisajística, tradiciones vivas, y condiciones geográficas idóneas para el desarrollo del turismo de aventura.

A pesar del evidente potencial turístico de la zona, el territorio aún no cuenta con una planificación estratégica que oriente el desarrollo de manera ordenada, sostenible y articulada con las necesidades locales. Las actividades como el parapente, el *Down Hill*, ciclismo y senderismo son practicadas de forma dispersa, sin una oferta consolidada, infraestructura adecuada, articulación estatal, ni mecanismos de gestión que garanticen la seguridad, conservación ambiental y participación comunitaria. Esta falta de planificación ha limitado la proyección de la parroquia como destino turístico, desaprovechando oportunidades para la generación de empleo, el fortalecimiento de la identidad local y la diversificación de la economía.

Frente a esta situación, surge la necesidad de diseñar una planificación estratégica turística que considere los atractivos naturales y culturales del territorio, así como las condiciones necesarias para promover un turismo de aventura responsable. Este proceso no solo debe responder a las tendencias actuales del mercado turístico, sino también a los intereses de la comunidad local y a los principios del desarrollo sostenible. Por tanto, la presente

investigación busca analizar el estado actual de la parroquia El Rosario desde una perspectiva turística, para proponer una planificación estratégica que permita impulsar su desarrollo económico y sociocultural a través del turismo.

Preguntas de investigación:

1. ¿Cuáles son los principales recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia El Rosario y cómo pueden clasificarse en función de su potencial para atraer visitantes?
2. ¿Cuáles son las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del destino turístico El Rosario desde una perspectiva integral que incluya aspectos ambientales, sociales, económicos y estructurales?
3. ¿Cómo podría diseñarse e implementarse un plan estratégico que articule las capacidades locales y promueva de manera efectiva las actividades de parapente, *Down Hill* y motocross para posicionar a El Rosario y al cantón Pelileo, como un destino de turismo de aventura?

1.2 Antecedentes

La planificación estratégica en el turismo de aventura es una herramienta fundamental para impulsar experiencias locales. Arteaga Mejía y Alberca Requejo (2024), en su estudio sobre el Distrito de Pátapo en Perú, demuestran que, pese a la riqueza de recursos naturales y culturales, la falta de instrumentos técnicos como planes de desarrollo turístico y expedientes de seguridad limita el crecimiento del sector. Asimismo, Salizar (2023) refuerza esta postura al proponer sistemas integrales de planificación en Santa Teresa, en la provincia de La Convención, Perú, priorizando las capacidades locales como el motor para consolidar destinos de aventura competitivos.

La dimensión social y el capital humano emergen como ejes transversales en la gestión turística rural. Kieffer (2021), desde la experiencia mexicana, destaca que el turismo alternativo bajo el modelo de Economía Social y Solidaria permite generar valor compartido

y gobernanza comunitaria, elementos críticos para la diversificación de ingresos en zonas rurales. En este sentido, Millán, Agudo y Ceja (2025) sostienen que el talento humano es el eje central del turismo rural, enfrentando desafíos sustanciales en su formación y desarrollo efectivo. Estas perspectivas sugieren que la gestión estratégica no solo debe enfocarse en la infraestructura, sino en el empoderamiento de los actores locales para asegurar una oferta turística auténtica y bien gestionada.

En los últimos años se nota que los autores quieren equilibrar la inclusión con la conservación en entornos vulnerables. Carbone (2025) introduce la accesibilidad como un factor determinante en el turismo de aventura, buscando un equilibrio entre la inclusión social y la preservación ambiental.

En el contexto ecuatoriano, Castro Salcedo y Calle Lituma (2023) analizan las estrategias de supervivencia y resiliencia de los destinos ante condiciones cambiantes, una premisa vital para la zona de Pelileo.

Chisaguano Maldonado (2024) ejemplifica la aplicación de planes estructurados en Cotopaxi, alineando las capacidades locales con la planificación técnica. Estos aportes fundamentan la necesidad de un modelo de gestión estratégica.

La gestión estratégica se ha orientado hacia el fortalecimiento de destinos mediante enfoques integrales de mercado y planificación técnica. Arellano y Muñoz (2025) proponen estrategias para La Maná, Cotopaxi, basadas en el marketing territorial, la mejora de infraestructura y la formación.

Otros autores como Cepeda Moreira (2022) destacan la importancia de diseñar planes estratégicos sostenibles que integren el análisis FODA con la participación comunitaria y estructuras institucionales claras. Esta propuesta fue para Alausí, Chimborazo.

El desarrollo de modelos replicables basados en la identidad territorial es una tendencia creciente en Ecuador. Zambrano López (2024) examina el turismo de aventura en Jama,

Manabí, confeccionando un modelo de desarrollo que prioriza los recursos locales y las perspectivas de la comunidad. Este aporte es importante, ya que valida la necesidad de que la estrategia surja de la base social para asegurar su aceptación y sostenibilidad.

A nivel provincial, en Tungurahua, el aprovechamiento de las plataformas digitales y la calidad del servicio son determinantes para el posicionamiento del sector. Castillo Granizo (2023) analiza cómo la difusión en redes sociales ha potenciado el reconocimiento del parapente en el cerro Nitón, Pelileo, destacando la colaboración entre el Gobierno Provincial y los clubes locales. Por su parte, Muñoz Manzano (2022) subraya que la calidad del servicio en deportes de aventura, como se observa en Baños de Agua Santa, es el factor crítico para la satisfacción del visitante.

1.3 Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Desarrollar un plan estratégico para el fortalecimiento del turismo de aventura en la parroquia El Rosario, cantón Pelileo, a través de un análisis de la situación actual del destino que promueva el uso sostenible de los recursos naturales y culturales.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar los recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia El Rosario, cantón Pelileo.
- Analizar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) del destino turístico El Rosario.
- Proponer un plan estratégico que articule las capacidades locales, promueva las actividades de aventura y que posicione a la parroquia El Rosario y al cantón Pelileo como un destino turístico de aventura.

1.4. Justificación de la Investigación

La presente investigación se justifica por la necesidad de diversificar la matriz productiva de la parroquia El Rosario, utilizando la gestión estratégica como herramienta para transformar el potencial natural en un producto turístico competitivo. El aporte principal radica en la creación de un modelo de gestión que articule las actividades de aventura y las actividades culturales para consolidar la identidad de la parroquia El Rosario y por lo tanto del cantón Pelileo.

El presente proyecto tiene vinculación directa con los ODS y el Plan Nacional de Desarrollo, que se muestran a continuación:

- **ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico):** Esta investigación planea generar un proyecto que promueve el emprendimiento local y la generación de empleo en zonas rurales mediante el aprovechamiento de recursos propios.
-
- **ODS 12 (Producción y Consumo Responsables):** Se alinea con la meta de desarrollar herramientas para monitorear el impacto del turismo sostenible que crea puestos de trabajo y promueve la cultura local.
- **Plan Nacional de Desarrollo 2025-2029:** El trabajo contribuye al eje de desarrollo económico al fomentar la inversión en infraestructura de turismo de aventura y al eje de sostenibilidad ambiental, buscando un equilibrio entre el uso del espacio natural para deportes extremos y la conservación de los ecosistemas de El Rosario, Pelileo.

Por tanto, es necesario diseñar un plan estratégico adaptado al contexto de esta parroquia, que integre sus capacidades locales, y sus atractivos naturales y culturales. Este proyecto tiene potencial para transformar a El Rosario en un destino turístico de aventura sostenible,

inclusivo y competitivo, aportando no solo al desarrollo local, sino también al conocimiento académico y la replicabilidad de modelos en contextos rurales similares.

La propuesta se articula con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del Gobierno Parroquial Rural El Rosario, el cual reconoce el fomento del turismo como un eje para el desarrollo de las capacidades productivas. Esta iniciativa se orienta a beneficiar a las comunidades locales, en particular a emprendedores, colectivos organizados, turistas y sectores vinculados con actividades de aventura y manifestaciones culturales.

CAPÍTULO II :

MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco teórico

2.1.1. Definición de turismo

El turismo es un fenómeno social cultural y económico que está presente en nuestra vida cotidiana, siempre brindando sus beneficios para la sociedad en la que se desarrolle. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019), lo reconoce como un motor fundamental que ayuda en el proceso socioeconómico de cualquier lugar. Su capacidad de generar empleo, captar divisas ha permitido que se lo llegue a considerar de esa forma. El turismo no debe entenderse solo como una actividad comercial, sino como un sistema que dinamiza la economía y que interactúa con otras disciplinas en su entorno.

Desde otro punto de vista, el turismo debe ser entendido como un sistema abierto. Cooper et al., 2017 proponen que el turismo es un sistema compuesto por cinco elementos principales: los turistas, la región emisora, la ruta de tránsito, región de destino y la industria turística que opera en dichos espacios.

En Ecuador, la Ley de Turismo define como el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. (Congreso Nacional, 2002).

Esta definición adquiere nuevas características debido a la diversidad de actividades turísticas y a los cambios tecnológicos y culturales, orientándose ahora hacia la regeneración, la digitalización, la sostenibilidad y el cuidado ambiental.

2.1.2. Gestión estratégica

La gestión estratégica se define como el proceso de formulación, implementación y evaluación de decisiones, que permiten a una organización, o en este caso a un territorio, alcanzar sus objetivos a corto mediano y largo plazo.

De acuerdo con Thompson et al. (2018) lo fundamental en la gestión estratégica reside en la capacidad de la entidad o del territorio para adaptarse a los cambios del entorno, aceptando la ejecución de un plan de acción que busca generar una ventaja competitiva, considerando este criterio podemos argumentar que no se busca la supervivencia de la zona, sino la diferenciación.

Porter (2015) sostiene que la estrategia consiste en elegir un conjunto de actividades distintas a las de los competidores para ofrecer una mezcla única de valor, esto implica transformar los recursos naturales y culturales en atributos exclusivos que no se puedan replicar fácilmente en otros destinos.

La gestión estratégica, entendida como un proceso integral de formulación, implementación y evaluación, en el presente caso de estudio, debe iniciar con el análisis de las variables territoriales para determinar su viabilidad. Luego, identificar y comparar alternativas de intervención, las que se concretan en planes, programas o proyectos.

2.1.3. Turismo rural

El turismo rural se define como una actividad turística en la cual la experiencia del visitante está vinculada a una amplia gama de productos, pero que estos van de la mano con la naturaleza, como por ejemplo la agricultura, las formas de vida o las culturas rurales (Organización Mundial del Turismo, 2019).

Este tipo de turismo surge como una alternativa al turismo de masas, centrando su oferta en la conservación de la cultura, la vida en la naturaleza y la revalorización de territorios. A diferencia del turismo de masas esta modalidad busca una desconexión del entorno urbano.

Según Barrera (2016), el turismo rural actúa como un complemento de las actividades agropecuarias, permitiendo que las familias del sector se beneficien y diversifiquen sus ingresos.

Este enfoque es relevante para nuestro caso de estudio en la parroquia El Rosario, donde la gestión estratégica debe buscar que el turismo de aventura no desplace a la agricultura, sino que ambas actividades coexistan y se fortalezcan mutuamente. Además debe enfocarse en preservar la identidad cultural y el paisaje andino como el activo principal que da valor a la oferta turística (Millán et al., 2017).

2.1.4. Turismo deportivo

Es la práctica competitiva de las distintas actividades deportivas y ejercicios. La principal diferencia con el turismo de aventura es que en esta clasificación del turismo debe existir ganadores y perdedores.

El turismo deportivo se realiza en varios escenarios, ya sean naturales o artificiales. Los deportistas se trasladan al lugar del evento para competir. En cambio, la persona que viaja únicamente, sin participar en ninguna actividad deportiva, no se considera que realiza turismo deportivo.

2.1.5. El Turismo de aventura

El turismo de aventura se define como un tipo de turismo que implica viajes a lugares o a realizar actividades con un riesgo percibido, el cual es real pero controlado. Estas actividades requieren un esfuerzo físico ya sea regular o significativo. Por lo general, este tipo de turismo se desarrolla en entornos naturales poco intervenidos. A diferencia de las otras clasificaciones

del turismo, esta se destaca por la experiencia activa del participante y su enfoque en superar retos.

Según Buckley (2016), este tipo de turismo se sustenta en la "psicología de la aventura", donde el turista busca estados de flujo y adrenalina mediante el dominio de habilidades técnicas. En el contexto de la gestión estratégica, esto implica que el territorio debe ser analizado no solo por su belleza paisajística, sino por sus aptitudes orográficas y climáticas para soportar diversas modalidades.

Según la *Adventure Travel Trade Association (ATTA)*, el turismo de aventura se basa en la combinación de tres elementos:

1. Actividad física: senderismo, ciclismo de montaña, escalada, etc.
2. Intercambio cultural: conexión con las comunidades locales.
3. Conexión con la naturaleza: entorno como escenario principal.

En zonas rurales como El Rosario, el turismo de aventura no es solo una actividad deportiva; es el vehículo para la gestión estratégica del territorio. Su implementación exige protocolos de seguridad, guianza especializada y una colaboración público privada para alcanzar la meta.

2.1.6 Modalidades terrestres

Este tipo de actividades son las que utilizan el suelo o el relieve del lugar en el que se desarrollan como su plataforma principal. Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2021), las principales actividades incluyen:

- Senderismo (*hiking*) y *trekking*: Caminatas por senderos naturales que varían en dificultad y duración. En El Rosario esto permite la interpretación ambiental y el contacto con la agrobiodiversidad.

- Ciclismo de montaña (*mountain biking*): desplazamiento por terrenos irregulares utilizando bicicletas especializadas. se divide en submodalidades como *cross country* o *downhill*.
- Escalada y rápel: técnicas de ascenso y descenso en paredes de roca natural. Requieren equipamiento de seguridad certificado y guianza técnica.
- Espeleología: Exploración de cuevas y cavidades subterráneas, enfocada en el valor científico y recreativo.
- *Canyoning* (barranquismo): descenso por cañones o barrancos, combinando natación, caminata y rápel en cascadas.

2.1.7. Modalidades aéreas

Estas actividades son consideradas de "alto impacto emocional" y requieren condiciones meteorológicas específicas como corrientes de viento, visibilidad y presión atmosférica. Estas actividades exigen una seguridad extrema, ya que dependen totalmente de equipos especializados y de la pericia de instructores certificados.

Canopy (*zipline*): Desplazamiento mediante cables suspendidos entre dos puntos con declive. Es una de las actividades de aire más populares en el turismo rural por su facilidad de implementación en bosques y quebradas.

Alas delta: Vuelo en una aeronave no motorizada con estructura rígida, permitiendo planeos más largos que el parapente.

Puenting / *bungee jumping*: Salto al vacío desde una plataforma elevada (puente o torre) sujeto por una cuerda elástica.

Parapente:

El Parapente es una nave Aero flexible que se puede guardar en una mochila, pesa aproximadamente 10 a 15 kg si incluimos todos los demás equipos como arneses y paracaídas de emergencia. En la actualidad existen muchos modelos de velas que se clasifican por su

nivel y para su uso que van desde velas de escuela a velas de competencia en distancia o velas de acrobacia.

En nuestro país tenemos la fortuna de contar con escenarios únicos para la práctica de este deporte de aventura entre algunos de ellos tenemos.

Tabla 1: Comparación sitios de vuelo en Parapente.

Zona de vuelo	Características	Detalles
Crucita	Región: Costa (Manabí) Altitud del despegue: 80-100 msnm Tipo de vuelo: Dinámico	Uno de los lugares preferidos para esta actividad, posee un clima cálido y su viento laminar permite volar por un buen tiempo y después aterrizar en el mismo lugar del que despegaste (<i>Top landing</i>)
Cerro Nitón	Región: Sierra (Tungurahua) Altitud del despegue: 2800 msnm Tipo de vuelo: Térmico/Dinámico	Ubicado en la parroquia del presente estudio, es uno de los lugares más exigentes para volar, debido a las condiciones del clima de la sierra centro, en especial por el viento fuerte. Este lugar es uno de los más privilegiados miradores hacia el Volcán Tungurahua y la ciudad de Pelileo

Yahuarcocha (Yuracucito)	Región: Sierra (Imbabura) Altitud del despegue: 2900 Tipo de vuelo: Térmico	Este Lugar es ideal para este deporte, son privilegiados al tener una laguna y una buena altura desde el despegue, lo que permite la práctica de acrobacias. Su clima permiten el vuelo térmico lo que es muy bueno para el vuelo de distancia
Bototillo	Región: Costa (Guayas) Altitud del despegue: 310 msnm Tipo de vuelo: Térmico/Dinámico	Este lugar también es muy conocido por la práctica del parapente, exige un nivel de pilotaje intermedio-alto, pero la vista desde la altura vale la pena La mejor fecha para visitar este despegue es de Mayo a Diciembre.

Volar en parapente es una experiencia totalmente sensorial, mientras el operador turístico debe enfocarse en garantizar un margen de seguridad impecable el cliente debe tener una experiencia que Cater (2006) la domina como una ilusión de peligro controlada, de esta manera se logra activa el valor emocional de la actividad.

Toda la actividad es un complemento desde el arribo al lugar de despegue hasta el aterrizaje y finalización del tour, es interesante analizar como la experiencia cambia desde la adrenalina hacia la calma en la actividad.

Para entender un poco más a fondo esta experiencia explicamos las vivencias clave dentro de toda la actividad

Despegue: Los nervios y la adrenalina percibida al momento de colocarse los equipos como arneses y cascos, y estar listos para despegar son los más notorios, estos desencadenan una tensión muscular en los pasajeros, esta sensación se mantiene hasta que estemos en el aire.

Después de obtener la aceleración necesaria en el aeronave para despegar el cuerpo y la mente transporta esa sensación a un estado donde ya se combinó el peso corporal tanto de piloto como pasajero con la aceleración vertical lo cual genera una sensación de alivio

Imagen 1: Despegue en Parapente



Fuente: Vultur Parapente (Guía nacional y Piloto tándem certificado Henry Morales)

Vuelo: Allen-Collinson et al. (2015), menciona que la experiencia sensorial que el cuerpo experimenta al estar suspendido en el aire altera la percepción de nuestro propio cuerpo, ya que este deja de responder a la firmeza del suelo y pasa a conectarse con el aeronave logrando convertir el aire en un medio táctil a través del parapente. Esto es por qué los pilotos de parapente logran identificar corrientes de viento como terminas, viento dinámico, turbulencias simplemente con la interacción del viento y la vela, se puede decir que el aeronave pasa a ser una extensión de nuestro cuerpo en especial del piloto.

Imagen 2: la felicidad de volar



Fuente: Vultur Parapente (Guía nacional y piloto tándem certificado Henry Morales)

Maniobras: A parte de la enorme fascinación natural al observar el mundo desde una perspectiva totalmente diferente, existe un momento dentro de la experiencia de vuelo donde las corrientes de aire ya mencionadas empiezan a generar pequeños movimientos en el parapente, a esto hay que agregarle las maniobras provocadas intencionalmente por los pilotos como *wingovers*, giros 360 u otras maniobras de acrobacia que se realizan en los vuelos, las cuales generan una sensación de vacío y nuestro cuerpo empieza nuevamente con la segregación de adrenalina

Imagen 3: Maniobras en Parapente



Fuente: Vultur Parapente (Guía nacional especializado en aventura Henry Morales)

Aterrizaje: Esta es la última fase del vuelo donde el pasajero se encuentra más tranquilo y con una sensación de libertad y superación personal. Se finaliza el vuelo con un aterrizaje tranquilo ya sea *Top Landing* que hace referencia al aterrizaje en el mismo lugar del despegue, o con un aterrizaje con cero viento que se realiza en un espacio amplio lejos del lugar de despegue. Al poner los pies en el suelo nuevamente se cambia la autopercepción de la vela como algo que es parte de ti y vuelves a la conexión con la tierra. Esta transición puede ser causas de mareo para algunos pasajeros pero no es algo muy común

Imagen 4: Top landing



Fuente: Vultur Parapente (Piloto tándem profesional certificado Henry Morales)

La experiencia se complementa con la interacción con el piloto, ya que el pasajero no es solo un espectador, su peso también influye en el movimiento del aeronave y de la velocidad que esta puede alcanzar.

Rihova et al (2018) menciona que debe existir una interacción adecuada entre los tres protagonistas de la experiencia, los cuales son el piloto, el pasajero y el entorno natural, es allí cuando se logra crear una relación de confianza donde el guía influye directamente en la

satisfacción del cliente. Una vez alcanzada esta fase, todas las sensaciones de asombro y satisfacción lograran amplificarse y como Coghlan et al (2012) menciona se lograra transformar estas vivencias en una recompra y la recomendación de boca en boca, también esto se lo puede llevar a la práctica digital con recomendaciones y comentarios que mejoren considerablemente la promoción y el posicionamiento de la actividad en la Parroquia el Rosario

2.2. Marco Legal

2.2.1. Constitución de la República del Ecuador (2008)

La Constitución es el pilar fundamental del ordenamiento jurídico de un país. En el caso ecuatoriano, se encuentra en vigencia la aprobada en el año 2008. Esta organiza las instituciones y garantiza los derechos de sus habitantes.

En el marco de los derechos, en el capítulo del buen vivir, se establece en el artículo 24, que las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Este artículo constituye la base o el paraguas constitucional que reconoce el derecho de las personas al turismo. El Estado, junto con otros entes reguladores, debe garantizar espacios seguros para su desarrollo, así como el acceso a la naturaleza.

Y, precisamente, en el marco de los derechos de la naturaleza o Pacha Mama, la Constitución, en su artículo 71, señala que en ella se reproduce y realiza la vida, por lo que tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Este artículo constituye el pilar para la sostenibilidad, ya que, al referirse a los derechos de la naturaleza, nos aclara que las actividades que se desarrollen en el sector no pueden ser de alto impacto. Por lo tanto, el turismo de aventura, junto a una adecuada gestión estratégica, asegura que actividades como el parapente, las caminatas o el ciclismo de montaña no generen daños ni alteren los ecosistemas, y que además coexistan con otras actividades turísticas.

En el artículo 267, se establece que los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley: Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

A través de este artículo se otorga al gobierno autónomo descentralizado de la parroquia la facultad para gestionar e incentivar el turismo como una actividad productiva comunitaria, respaldando la propuesta de la gestión estratégica.

En el artículo 275, la Constitución determina que el régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del *sumak kawsay*.

Este mandato constitucional tiene relación con la presente propuesta de investigación, ya que se vincula al buen vivir y permite el desarrollo del turismo para contribuir al crecimiento económico del sector, en armonía con el entorno sociocultural de la parroquia.

Por último, en el marco constitucional, el artículo 281 establece que la soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente.

La disposición, aplicada al caso de estudio, considera a jurisdicciones como El Rosario y sus alrededores que, al ser predominantemente agrícolas, tienen el potencial de articular la actividad turística con la producción local. De este modo, se promueve una convivencia equilibrada entre el turismo y la agricultura, en función del fortalecimiento de la soberanía alimentaria de sus pobladores.

2.2.2. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.

Es el cuerpo normativo de aplicación obligatoria para las regiones, prefecturas, municipios y juntas parroquiales rurales, en donde constan las funciones y competencias exclusivas o concurrentes de cada uno de los gobiernos autónomos descentralizados.

Al revisar su contenido, se identifica el artículo 135 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) (2010), el cual establece, dentro del ejercicio de la competencia de fomento de las actividades productivas y agropecuarias, que “el turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno”.

Aquello, significa que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pelileo o el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural El Rosario, tienen posibilidad de gestionar actividades turísticas, como parte de sus funciones, mediante convenios o en articulación con el sector privado.

Las funciones de los gobiernos locales se refuerza con la Resolución 16 del Consejo Nacional de Competencias (CNC), expedida en el año 2016, que regula las facultades y atribuciones de los niveles provincial, municipal y parroquial, respecto al desarrollo de actividades turísticas, su circunscripción territorial.

La atribución de los gobiernos parroquiales está supeditada a la coordinación con los gobiernos provinciales, a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo, a la coordinación con los municipios y a lo establecido en otras leyes.

Por tanto, el GAD El Rosario tiene la potestad legal de implementar planes de turismo, coordinación con las prefecturas y municipios, a través de la modalidades de gestión correspondientes, además de seguir los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo.

2.2.3. Código Orgánico del Ambiente (2017)

El Código Orgánico del Ambiente, en su artículo 191, respecto al monitoreo de la calidad del aire, agua y suelo, señala que, la Autoridad Ambiental Nacional o el Gobierno Autónomo Descentralizado competente, en coordinación con las demás autoridades competentes, según corresponda, realizarán el monitoreo y seguimiento de la calidad del aire, agua y suelo, de conformidad con las normas reglamentarias y técnicas que se expidan para el efecto.

En concordancia con lo establecido en el Código Orgánico del Ambiente, el turismo de aventura debe ser parte del desarrollo sostenible, considerando criterios de responsabilidad ambiental y respecto a la naturaleza. Por tanto, esta modalidad de turismo no solamente promueve el desarrollo económico local, sino que también contribuye a la educación ambiental, sin afectar el equilibrio ecológico de la zona.

2.2.4. Ley de Turismo (2002 y actualizaciones)

La norma técnica sectorial, en su artículo 3, dentro de los principios de la actividad turística incluye la conservación de los recursos naturales y la promoción de la inversión; entre tanto, en el artículo 15, establece que el ente rector del turismo, tiene la atribución de promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos,

programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.

Por tanto, los proyectos, programas y prestación de servicios pueden implementarse en conjunto con diferentes actores, entre ellos los municipios y juntas parroquiales rurales.

2.2.5. Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo (2024)

La reciente normativa amplía el desarrollo de las actividades turísticas por parte de las personas naturales o jurídicas que se dediquen a la guianza turística, centros de turismo comunitario, alojamiento, entre otros.

Dentro de las modalidades turísticas constan el ecoturismo; turismo rural; turismo de aventura; turismo accesible e inclusivo; entre otras. Añade que los gobiernos autónomos descentralizados, en el ámbito de sus competencias, podrán establecer incentivos adicionales para el sector turístico, tales como inversiones en facilidades, en actividades y modalidades turísticas, rescate de bienes culturales y naturales, en su respectiva circunscripción territorial.

El cuerpo legal da importancia a los pilares fundamentales de la actividad turística, como a la iniciativa privada con inversiones directas, los gobiernos locales que impulsan el desarrollo turístico, la infraestructura, los servicios públicos básicos, la conservación permanente de los recursos naturales y culturales, así como a la iniciativa y participación comunitaria.

2.2.6. Reglamento de Operación Turística de Aventura (MINTUR, 2020, reforma 2023)

La normativa determina los criterios para los prestadores de servicios turísticos en las distintas modalidades de aventura, que se clasifica de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan: tierra, agua o aire.

Su articulado establece los derechos y obligaciones; regula el registro, la licencia de funcionamiento y los requisitos para los prestadores de servicios; determina las condiciones para guías y facilitadores de aventura; define las distintas modalidades turísticas; y contempla, entre otras disposiciones, la coordinación del ente rector de turismo con los gobiernos locales que ejercen la competencia de control turístico, a fin de garantizar el adecuado desarrollo de las actividades de aventura.

Asimismo, establece estándares de seguridad, regula la certificación de guías y define los requisitos técnicos para cada modalidad, como parapente, senderismo y ciclismo. En función de las particularidades de cada actividad, el reglamento exige a los prestadores de servicios de turismo de aventura la implementación de un Plan de Gestión de Riesgos.

En todas las modalidades de turismo, el riesgo está presente en mayor o menor medida; por ello, es fundamental contar con una adecuada preparación, disponer de equipos apropiados, tener conocimientos de primeros auxilios y establecer protocolos de emergencia, todo integrado en un plan orientado a la prevención y el control.

2.2.7. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de El Rosario (2020 – 2023)

En el presente instrumento de gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial El Rosario, dentro del diagnóstico del componente económico-productivo se contempla el impulso de proyectos de turismo comunitario que generen oportunidades de acceso al empleo. En este contexto, se promueve el turismo cultural en la parroquia mediante la difusión de las festividades que se efectúan a lo largo del año, así como la implementación de variadas actividades, entre ellas deportes de aventura, senderismo, ciclo paseos, promoción de la gastronomía tradicional, ferias turísticas y el rescate de la ancestralidad.

CAPÍTULO III

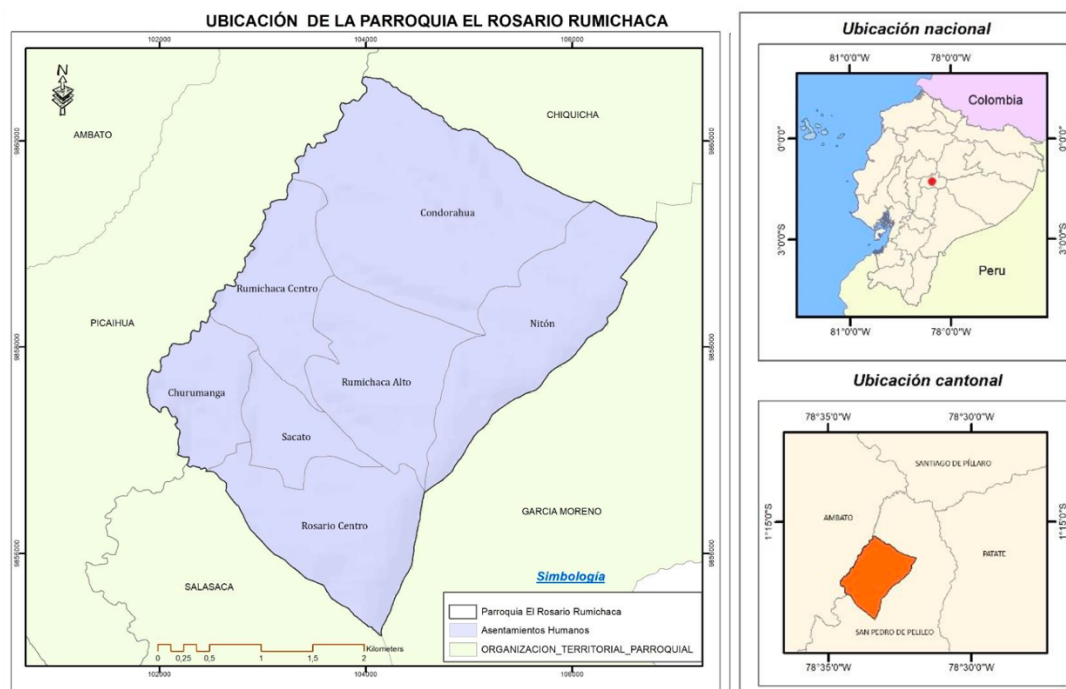
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Descripción del área de estudio

El proyecto se localiza en la región andina del Ecuador, específicamente en parroquia rural de El Rosario perteneciente al cantón Pelileo en la provincia de Tungurahua.

Su ubicación geográfica se registra en las coordenadas: E 776 320 m y N 985 3930 m, y presenta una altitud promedio que oscila entre 2.449 y 3.080 msnm. Estas condiciones le otorgan características biofísicas idóneas para el desarrollo de actividades de turismo de aventura en entornos montañosos

Figura 1. Mapa de ubicación de El Rosario



Fuente: PDOT parroquia el Rosario

Tabla 2: *Características generales de la Parroquia*

DESCRIPCIÓN	
Nombre	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural El Rosario Rumichaca
Fundación	7 de julio de 1869
Población	2675 habitantes (2022)
Densidad	2, 04 Habitantes por hectárea
Territorio	Extensión de 1305, 47 Hectáreas
Altitud	2440 msnm parte baja, 3,080 msnm parte alta

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) 2022; PDOT GADPR El Rosario-Rumichaca

El clima en El Rosario es templado-frío, con una temperatura media anual que varía entre 12 °C y 16 °C, y una pluviosidad promedio de 250 a 750 mm por año, concentrada mayormente entre los meses de octubre y mayo. Estos parámetros definen una estación húmeda prolongada y una estación seca corta, características relevantes para planificar la temporalidad de actividades turísticas al aire libre.

Topográficamente, la parroquia se caracteriza por una morfología de relieves quebrados, laderas boscosas y sectores de páramo andino. Estas condiciones configuran un paisaje escénico diverso y de alto valor ecológico, con zonas que permiten el desarrollo de actividades de aventura.

La accesibilidad al sector se realiza mediante una vía secundaria que conecta con la carretera E30 Ambato–Baños, facilitando la movilidad de visitantes desde núcleos urbanos regionales como Ambato (a 35 minutos).

3.2. Enfoque y tipo de investigación

Tipo de investigación

La presente investigación fue de corte básico, orientada a generar nuevo conocimiento sobre la gestión estratégica del turismo de aventura en contextos rurales, sin buscar una aplicación inmediata más allá del estudio de caso y la propuesta a largo plazo. Se comprendió las dinámicas específicas de la parroquia El Rosario, estableciendo bases teóricas y empíricas que sirven para futuras investigaciones y planes de intervención en destinos similares.

Enfoque

La investigación implementada tuvo un enfoque mixto, combinando análisis cuantitativos y cualitativos para capturar la complejidad del fenómeno estudiado. Por un lado, se midió la percepción y experiencia de la población activa de Pelileo mediante encuestas estructuradas; por otro, se profundizó en las visiones especializadas de profesionales del turismo a través de entrevistas semiestructuradas.

Alcances de la investigación

El estudio fue de alcance descriptivo–explicativo: por un lado, caracterizó el turismo de aventura en la parroquia El Rosario, actores (agencias y guías) y prácticas como el parapente, motocross y Down Hill; por otro, se analizó las relaciones entre la gestión estratégica local y los niveles de desarrollo turístico. De este modo, no solo se describió la situación actual, sino que también se explicó los factores que favorecen o limitan la implementación de un modelo de turismo de aventura.

Métodos

Se aplicaron tres métodos vinculados al enfoque mixto:

1. **Inductivo-deductivo:** a partir de datos concretos obtenidos mediante encuestas, entrevistas y observación indirecta, para construir conclusiones generales sobre gestión estratégica; a la vez, se recorre el camino inverso, desde la teoría hacia esta investigación.
2. **Analítico-sintético:** permitió descomponer los resultados en sus elementos principales, por ejemplo, las actividades turísticas de aventura, y luego reintegrarlos en una propuesta integral de turismo.
3. **Hipotético-deductivo:** permitió dar respuesta a preguntas de investigación, por ejemplo: ¿Cómo podría diseñarse e implementarse un plan estratégico que articule las capacidades locales y promueva de manera efectiva las actividades de parapente, *Down Hill* y senderismo, para posicionar a El Rosario como un destino de turismo de aventura?

3.3. Población y muestra

La muestra cuantitativa fue de 156 encuestas aplicadas a personas de la población económicamente activa del cantón Pelileo, considerando criterios de diversidad de género, edad y ocupación.

Figura 3. *Cálculo de la muestra El Rosario*

- **N (Tamaño de la población):** 2675
- **z (Nivel de confianza 99%):** 2.576
 - **p (Proporción de éxito):** 0.5
- **q (Proporción de fracaso):** $1 - p = 0.5$
- **e (Margen de error 10%):** 0.10

$$\begin{aligned}
 & z^2 \times (p \times q) \\
 & (2.576)^2 \times (0.5 \times 0.5) \\
 & 6.6358 \times 0.25 = 1.6589 \\
 & \frac{z^2 \times (p \times q)}{N} \\
 & = \frac{1.6589}{2675} \\
 & = 0.00062015 \\
 & e^2 + z^2 \times (p \times q) \\
 & = (0.10)^2 + 0.00062015 \\
 & = 0.01 + 0.00062015 \\
 & = 0.01062015
 \end{aligned}$$

Figura 4. Resultado de la muestra El Rosario

$$N = \frac{1.6589}{0.01062015} = 156.20$$

3.4. Procedimiento

A continuación se detalla la distribución del trabajo por fases, en concordancia con los objetivos específicos de la investigación.

Fase 1.

Tabla 4: Descripción Fase 1

Objetivo específico	Técnica	Instrumento
---------------------	---------	-------------

Identificar los recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia El Rosario, cantón Pelileo.	Investigación documental Observación directa	Matriz de arqueo Fichas de inventario turístico (fichas de jerarquización de atractivos turísticos Mintur)
--	---	--

La aplicación de la investigación documental y el arqueo de fuentes permitió construir una base histórica y legal sólida, asegurando que la identificación de los recursos no parte de cero, sino de registros oficiales y estudios previos que validan su existencia. Este proceso se complementó con la observación directa, la cual es crucial para verificar el estado actual de conservación y la accesibilidad de los sitios, permitiendo capturar detalles que los documentos suelen omitir, como la dinámica social y el entorno paisajístico real.

El uso de las fichas de inventario y jerarquización del ente rector de turismo es el paso definitivo para profesionalizar la gestión turística de El Rosario. Al estandarizar la información bajo parámetros técnicos, se logró determinar el nivel de importancia (jerarquía) de cada atractivo, lo que facilitará la toma de decisiones para la inversión pública y privada. Esta metodología no solo organiza el catálogo turístico, sino que otorga a la parroquia una herramienta de planificación estratégica alineada con las normativas nacionales de turismo.

Fase 2.

Tabla 5: *Descripción Fase 2*

Objetivo específico	Técnica	Instrumento
Analizar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) del destino turístico El Rosario.	Encuesta Entrevista semiestructurada	Cuestionario (turistas actuales, necesidades y la percepción del lugar) Autoridades y líderes comunitarios para identificar debilidades internas y amenazas)

- La **encuesta** como mecanismo para recolectar datos cuantitativos sobre conocimientos, actitudes y participación en el turismo de aventura por parte de la población económicamente activa de Pelileo.
- La **entrevista** semiestructurada como técnica cualitativa para explorar en profundidad la experiencia, las percepciones y las recomendaciones de expertos en turismo local y regional.
- Se diseñó un **cuestionario** estructurado para encuestas, con ítems cerrados y escalas de Likert, que fue validado por un experto. Paralelamente, se elaboró un **guion de entrevista** semiestructurada dirigido a los especialistas en turismo, profundizando en temas como gestión organizacional, oferta turística y promoción estratégica. Además, se usaran **fichas de observación** para recolectar datos in-situ.
- Objetivo de la encuesta: Medir la percepción de la población del cantón Pelileo sobre los recursos turísticos naturales y culturales de El Rosario, sus debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas, y su predisposición con respecto a un plan estratégico de turismo de aventura que promueva actividades como parapente, *Down Hill* y *motocross*.

Fase 3.

Como última fase, se elaboró como propuesta un plan estratégico, sobre la base de los resultados obtenidos en la presente investigación.

Estrategia principal: Implementar un circuito de turismo de aventura que integre los miradores naturales de El Rosario con actividades de bajo impacto ambiental.

Tabla 6: *Descripción Fase 3*

Objetivo específico	Técnica	Instrumento
Proponer un plan estratégico que articule las capacidades locales, promueva las actividades de aventura y que posicione a la parroquia El Rosario y al cantón Pelileo como un destino turístico de aventura.	Análisis	Guion de entrevista Ficha de observación Matriz de análisis

3.5. Consideraciones bioéticas

En el proceso se garantizó que todos los participantes de un consentimiento informado en el que se explicó el propósito del estudio, voluntariedad y confidencialidad. Los datos recabados fueron tratados con sigilo absoluto y se utilizó exclusivamente para efectos de esta investigación. Se aseguró el anonimato de los participantes y se custodió los instrumentos y resultados para proteger la privacidad y dignidad de cada persona involucrada.

Los datos personales y sensibles fueron tratados con sigilo, almacenados de forma segura y no se divulgó a ninguna instancia fuera del marco de esta investigación de acuerdo con los lineamientos de la Universidad Técnica del Norte (UTN).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia, El Rosario

La fase inicial de la investigación permitió la identificación y sistematización de los recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia El Rosario y su área de influencia directa. Este levantamiento evidenció una convergencia estratégica entre la orografía privilegiada del sector, destacando el Cerro Nitón como recurso natural de alto valor, y un patrimonio cultural vivo manifestado en hitos como la Iglesia San José de Rumichaca, la manufactura de calzado y la feria dominical. Los atractivos detectados no solo representan el inventario físico del destino, sino que constituyen el capital humano y social necesario para la aplicación de un modelo de gestión estratégica que articule en las actividades de aventura con la identidad rural de El Rosario.

Los resultados del primer objetivo específico permitieron identificar una oferta híbrida compuesta por recursos naturales y un patrimonio cultural arraigado en la producción rural. El Cerro Nitón se posiciona como el atractivo natural eje, una altitud de 2.800 m s. n. m. y corrientes térmicas que facilitan la práctica técnica del parapente. En el ámbito cultural, se determinó que la Iglesia San José de Rumichaca y la Feria de la Mata a la Olla en El Rosario constituyen el soporte social y económico que complementa la experiencia del visitante.

A continuación, se detallan los atractivos naturales y las manifestaciones culturales:

Tabla 7: Descripción atractivo 1

Nº	Nombre del Atractivo / Recurso	Categoría / Tipo	Ubicación / Altitud	Aptitud Turística / Deportes	Estado de Conservación / Infraestructura	Prioridad Estratégica
01	Cerro Nitón	Sitio Natural / Montaña - Mirador	Sector Nitón / 2.800 m s. n. m.	Parapente (despegue), Trekking, Fotografía panorámica	Bueno. Requiere mejora en señalética y baterías sanitarias	Alta (Atractivo Ancla)
El cerro Nitón se encuentra a 4 km de la ciudad Pelileo, entre los 2800 y 3000 msnm. Este atractivo natural es conocido por su valor turístico porque aquí se desarrollan las actividades de aventura como el parapente, el <i>Down Hill</i>, senderismo o camping. El sector, en su mayor parte agrícola, observa un cambio por el turismo, y un aumento en el número de visitantes por las actividades mencionadas.				Imagen 5: Parapente en Nitón  Imagen 6: Turistas en Nitón 		

Tabla 8: *Descripción atractivo 2*

Nº	Nombre del Atractivo / Recurso	Categoría / Tipo	Ubicación / Altitud	Aptitud Turística / Deportes	Estado de Conservación / Infraestructura	Prioridad Estratégica
02	Río Pachanlica	Sitio Natural / Ambiente Fluvial	Límite parroquial / 2.500 m s. n. m.	Senderismo , Avistamiento de flora/fauna, Trekking	Regular. Sensible a contaminación ; requiere plan de conservación	Media (Complementario)
Este río recorre parte de los límites parroquiales. Su entorno nos muestra varias formaciones rocosas, y senderos que permiten visitar el atractivo, perfecto para actividades como senderismo y lugares para camping. No obstante, el sitio requiere limpieza, mantenimiento y cuidado ambiental.				<i>Imagen 7: Rio Pachanlica</i> 		

Tabla 9: Descripción atractivo 3

Nº	Nombre del Atractivo / Recurso	Categoría / Tipo	Ubicación / Altitud	Aptitud Turística / Deportes	Estado de Conservación / Infraestructura	Prioridad Estratégica
03	Parque Central de El Rosario	Manifestación Cultural / Espacio Público	Centro Parroquial / 2.587 m s. n. m.	Concentración de eventos	Bueno. Cuenta con accesibilidad vial y cobertura telefónica	Alta (Centro Logístico)
Ubicado al frente de la iglesia central el parque de la Parroquia El Rosario ha sido adecuado con canchas de básquet y futsal para el disfrute de sus habitantes, este lugar es un centro de concentración para varias familias aledañas.				Imagen 8: Parque central el Rosario  Imagen 9: Parque central el Rosario 		

Tabla 10: Descripción atractivo 4

Nº	Nombre del Atractivo / Recurso	Categoría / Tipo	Ubicación / Altitud	Aptitud Turística / Deportes	Estado de Conservación / Infraestructura	Prioridad Estratégica
04	Gigante del Rosario	Manifestación Cultural / Escultura	Ingreso Parroquial / 2.585 m s. n. m.	Parada fotográfica (City tour), Identidad local	Excelente. Infraestructura reciente y bien conservada	Baja (Hito Fotográfico)
Este monumento se encuentra en el ingreso a la parroquia, es importante ya que forma parte de la ruta de los gigantes la cual busca que los turistas visiten todas las parroquias del cantón Pelileo, cada escultura es hecha en madera y quieren representar a guardianes espirituales de cada parroquia.				Imagen 10: Gigante del Rosario 		

Tabla 11: Descripción atractivo 5

Nº	Nombre del Atractivo / Recurso	Categoría / Tipo	Ubicación / Altitud	Aptitud Turística / Deportes	Estado de Conservación / Infraestructura	Prioridad Estratégica
05	Plaza Nitón	Manifestación Cultural / Espacio Público	2.750 m s. n. m.	Ferias y eventos parroquiales	Regular, potencial para eventos o programas deportivos	Media, forma parte de la infraestructura necesaria para las manifestaciones culturales
Este es uno de los lugares emblemáticos de la parroquia el Rosario, aquí se da la muy conocida feria de alimentos, que tiene lugar todos los fines de semana, aquí se distribuyen varios de los alimentos que se producen en la misma zona, también en festividades podemos apreciar las presentaciones de los caporales en honor a la virgen del Rosario				Imagen 11: Plaza Nitón  Imagen 12: Plaza Nitón 2 		

Tabla 12: Descripción atractivo 6

Nº	Nombre del Atractivo / Recurso	Categoría / Tipo	Ubicación / Altitud	Aptitud Turística / Deportes	Estado de Conservación / Infraestructura	Prioridad Estratégica
06	Estadios Parroquiales (Rumichaca, El Rosario, Nitón)	Manifestación Cultural / Espacio Público	Varios sectores / 2.480 - 2.800 m s. n. m.	Actividades deportivas, y campeonatos de fútbol	Bueno. Espacios abiertos polifuncionales	Media (Logística y Seguridad)
El estadio central de esta parroquia es el punto de encuentro de cada fin de semana de los vecinos del sector, es muy importante ya han sido parte de la identidad deportiva que resalta como característica de esta parroquia, existen varias canchas pero la principal se encuentra encespada, cuenta con zona de parqueo y con una tribuna lateral, no cuentan con señalización Las demás canchas se encuentran en distintos sectores de la parroquia pero no cuenta con adecuaciones relevantes, estas canchas en su mayoría son de tierra tampoco posee tribunas, pero existe unas pequeñas gradas donde las personas se reúnen para ver este deporte				Imagen 13: Estadio Encespado  Imagen 14: Estadio del parque central  Imagen 15: Estadio de Tierra Rumichaca 		

Tabla 13: *Descripción atractivo 7*

Nº	Nombre del Atractivo / Recurso	Categoría / Tipo	Ubicación / Altitud	Aptitud Turística / Deportes	Estado de Conservación / Infraestructura	Prioridad Estratégica
07	Iglesia Central Nuestra Señora del Rosario	Manifestación Cultural / arquitectura religiosa	Entrada de la parroquia	Iglesia	Bueno.	Media (Logística y Seguridad)
Esta manifestación cultural se encuentra en la entrada de la parroquia, este es el centro religioso más importante del sector, fue fundada el 12 de octubre de 1954 las familias se reúnen para dar sus plegarias y oraciones, Cada año, a fines de octubre, se celebran festividades en honor a la patrona que incluyen música folclórica, bailes tradicionales, La iglesia rinde homenaje a la patrona del Rosario, la cual da el nombre a la parroquia por la fe y la devoción de los habitantes.				Imagen 16: Iglesia Central 		

Tabla 14: *Descripción atractivo 8*

Nº	Nombre del Atractivo / Recurso	Categoría / Tipo	Ubicación / Altitud	Aptitud Turística / Deportes	Estado de Conservación / Infraestructura	Prioridad Estratégica
08	Feria mata olla	Manifestación Cultural / Ferias	2.585 m s. n. m.	Ferias y emprendimientos, venta directa de productos de primera necesidad	Bueno. La manifestación forma parte de las actividades semanales realizadas en la parroquia	Media
Todos los domingos, de 9h00 a 15h00, se desarrolla en la plaza central de la parroquia El Rosario, Es un proyecto impulsado por las familias del lugar, donde el principal atractivo son todas los productos orgánicos cosechados directamente en este sector, esta feria se ha convertido en un punto de encuentro obligatorio de cada familia del sector				Imagen 17: Feria de la mata a la olla 		

Tabla 15: Descripción atractivo 9

Nº	Nombre del Atractivo / Recurso	Categoría / Tipo	Ubicación / Altitud	Aptitud Turística / Deportes	Estado de Conservación / Infraestructura	Prioridad Estratégica
9	Calzado	Manifestación cultural	Varios sectores	Productos locales, emprendimientos	Bueno.	Media
La manufactura de calzado en la parroquia El Rosario representa uno de los pilares socioeconómicos más dinámicos del cantón Pelileo, consolidándose como un producto especializado de sus artesanos. Esta actividad, que integra a microempresas familiares, se fundamenta en procesos de producción que combinan técnicas tradicionales con la innovación en diseño. Margot Córdova uno de los actores más reconocidos por esta actividad dentro de la parroquia.				Imagen 18: Elaboración de calzado 		

Patrimonio inmaterial

El Rosario cuenta con varias fiestas que rinden homenaje a su fundación parroquial y a los patronos religiosos de este lugar; todas estas manifestaciones culturales logran dinamizar el turismo especialmente el nacional. A continuación, se describen las principales celebraciones.

Tabla 16: *Festividades Parroquia El Rosario*

FECHA	UBICACIÓN	FESTIVIDAD
1 de enero	Nitón	Entrega simbólica de la vara a los nuevos alcaldes
22 de enero	Nitón Condorahua Rumichaca Churumanga	Fiesta de Caporales
22 de abril	Rosario Centro	Parroquialización
29 de mayo	Toda la Parroquia	Corpus Christi
1-6 de agosto	Nitón	Homenaje y fiesta a la Virgen de las Nieves
17 de agosto	Sacato	Homenaje y fiesta a la Virgen del Cisne
30 y 31 de octubre	Rosario centro	Homenaje y fiesta a la Virgen El Rosario
15 de diciembre	Toda la Parroquia	Día de los Priostes

Fuente: PDOT GADPR El Rosario-Rumichaca 2024- 2027

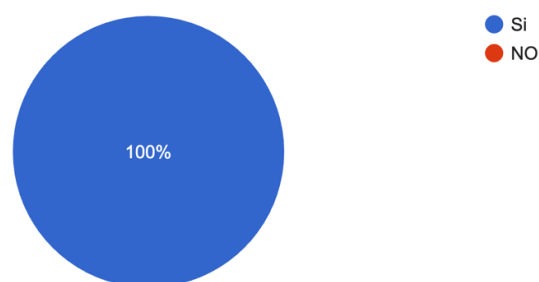
4.2 Análisis de Resultados de la Encuesta

La encuesta se aplicó a 160 personas entre turistas y parte de la población económicamente activa del cantón, con el 100% de consentimiento informado para el tratamiento académico de los datos

Figura 5. *Consentimiento para análisis académico*

¿Acepta participar voluntariamente en esta encuesta y autoriza que la información proporcionada sea utilizada únicamente con fines académicos y de investigación?

160 respuestas



4.2.1. Perfil demográfico y comportamiento del visitante

Perfil por edad y género. El 46.2 % se ubican en el rango de 18 a 28 años, continuando con un 39,7 % de entre 29 y 39 años, lo que evidencia que la demanda la podemos encontrar potenciada en un público joven y por último en cuanto a genero los datos nos mostraron un 48,1 % en mujeres y un 44.9 % en hombres.

Figura 6. *Rango de edad*

¿Cuál es su rango de edad?

160 respuestas

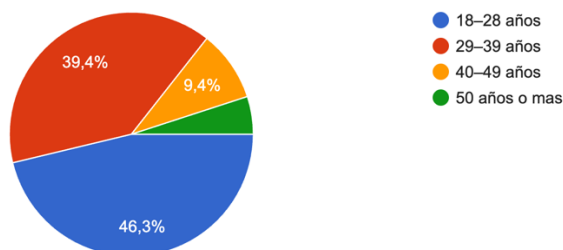
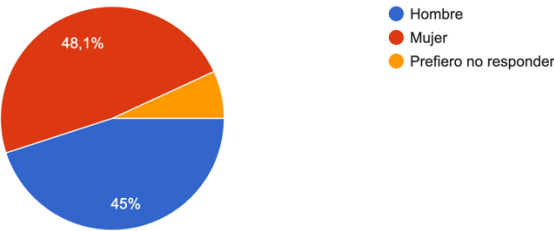


Figura 7. Género con el que se identifica

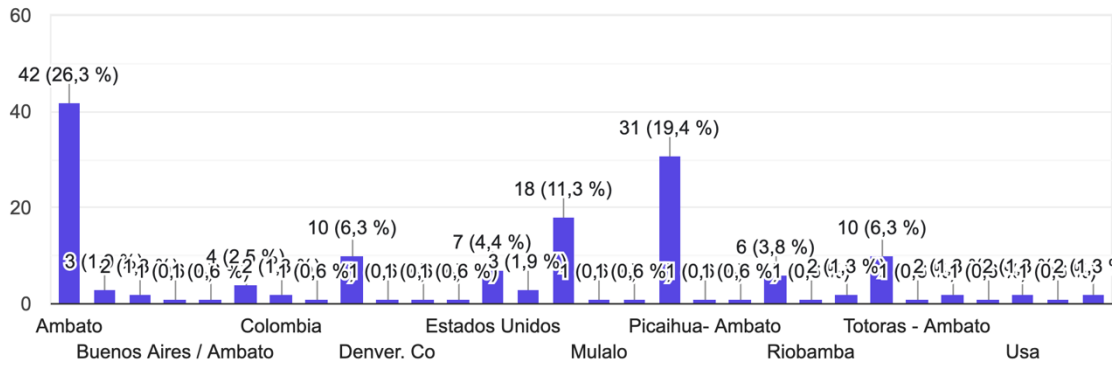
¿Con qué género se identifica?
160 respuestas



Procedencia: La mayor concentración del público se encontró en la ciudad aledaña Ambato con un 26.9 %, y el resto del porcentajes encuentra dividido por ciudades dentro de la provincia de Tungurahua, además visitantes de distintas provincias y un porcentaje destinado a los visitantes del exterior, destacando el país Dinamarca.

Figura 8. Lugar de residencia

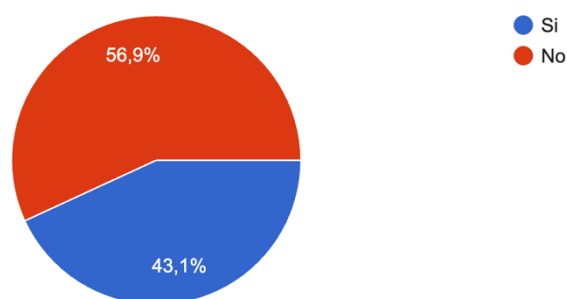
¿Cuál es su lugar de residencia?
160 respuestas



Historial y motivo de visita: Un 56.9 % de la muestra nos indicó que no ha visitado la parroquia El Rosario anteriormente, y el 43.1 % han visitado la parroquia en otras ocasiones y por diferentes motivos, aquello nos demuestra que la parroquia es un destino de paso y que la mayor parte de las personas llegan a la parroquia por una actividad en específico.

Figura 9. *¿Ha visitado anteriormente la parroquia el Rosario?*

¿Ha visitado anteriormente la parroquia El Rosario?
160 respuestas

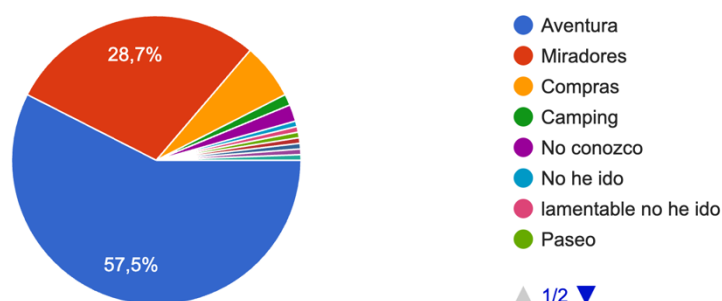


El 57,5 % de los visitantes llegó a la parroquia motivado por la práctica de actividades de aventura, como parapente, *Down Hill* y senderismo. En segundo lugar, con el 28,7 %, se ubicaron quienes visitaron la parroquia para disfrutar de sus miradores. Finalmente, la actividad de compras ocupó el tercer lugar, impulsada principalmente por las ferias de alimentos que se realizan en el sector.

Figura 10. *Motivo de visita*

¿Cuál fue el principal motivo de su visita a la parroquia El Rosario?

160 respuestas



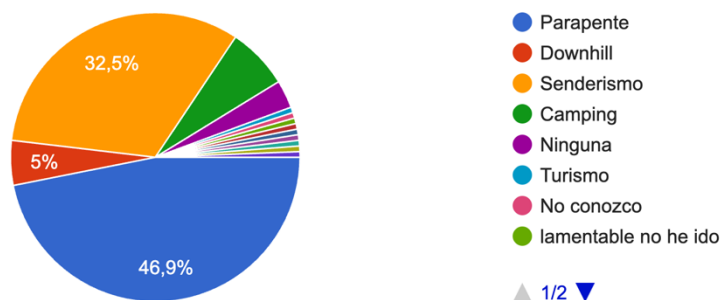
4.2.2. Práctica de Actividades Turísticas de Aventura

Actividades realizadas: La mayor parte de los encuestados visitó la parroquia por el parapente, en un 46,9 % de las preferencias. En segundo lugar se ubicó el senderismo, con un 32,5 %, mientras que el *Down Hill* representó apenas el 5 % de las actividades realizadas, la mayoría por deportistas.

Figura 11. Actividades realizadas

¿Qué actividades turísticas realizó durante su visita?

160 respuestas



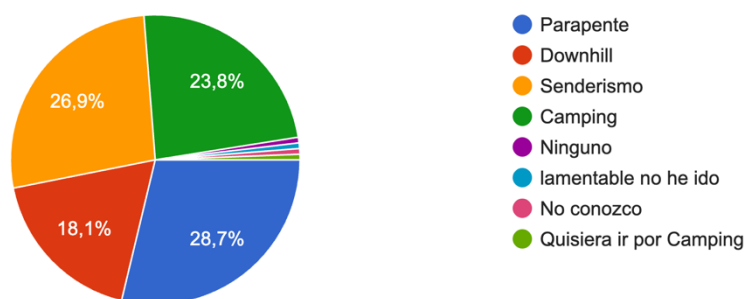
Interés en nuevas actividades:

Al investigar sobre qué actividades les interesaría realizar obtuvimos un resultado equilibrado entre 4 actividades principales: parapente, senderismo, *camping* y *Down Hill*, lo que justifica la propuesta de un circuito multiaventura

Figura 12. Preferencia de actividades

¿Qué otras actividades de turismo de aventura le gustaría realizar en la parroquia El Rosario?

160 respuestas



4.2.3. Evaluación de la Planta Turística y Servicios Básicos

Para esta sección de preguntas utilizamos la escala de Likert, con el objetivo de evaluar las percepciones en cuanto a la planta turística y entorno. Los encuestados vieron la escala clasificada de la siguiente manera:

1. Muy mala o Totalmente en desacuerdo
2. Mala o En desacuerdo
3. Regular
4. Buena o De acuerdo
5. Muy buena o Totalmente de acuerdo

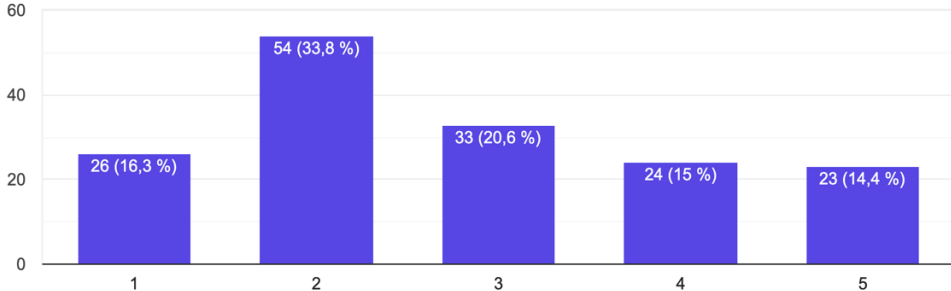
Los resultados se detallan a continuación:

Tabla 17: *Planta turística y servicios básicos*

Variable	Valoración Baja (1-2)	Valoración Media (3)	Valoración Alta (4-5)	Diagnóstico
Señalética turística	50.10 %	20.60 %	29.40 %	Deficiente. La mayoría de los encuestados calificaron negativamente la señalización. Varios mencionaron que se perdieron al intentar llegar al atractivo y por la poca señalización tampoco lograron usar aplicaciones de navegación como <i>Google Maps</i> .

¿Cómo califica la señalización turística existente en la parroquia El Rosario?

160 respuestas

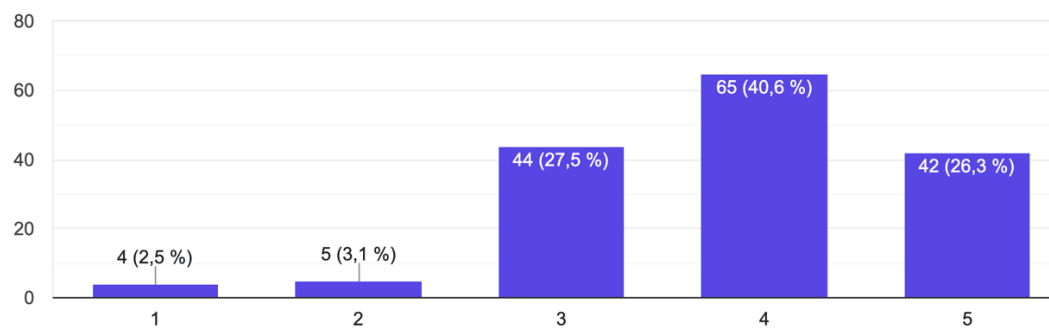


Calificación	Número de respuestas	Porcentaje
1	26	16,3 %
2	54	33,8 %
3	33	20,6 %
4	24	15 %
5	23	14,4 %

Variable	Valoración Baja (1-2)	Valoración Media (3)	Valoración Alta (4-5)	Diagnóstico
Vías de Acceso	5.6%	27.5%	66.9%	Favorable. Las vías principales a los atractivos se encuentran en buen estado, destacando la vía principal al cerro Nitón, que es la más utilizada por los visitantes.

¿Cómo califica el estado de las vías de acceso hacia los principales atractivos turísticos?

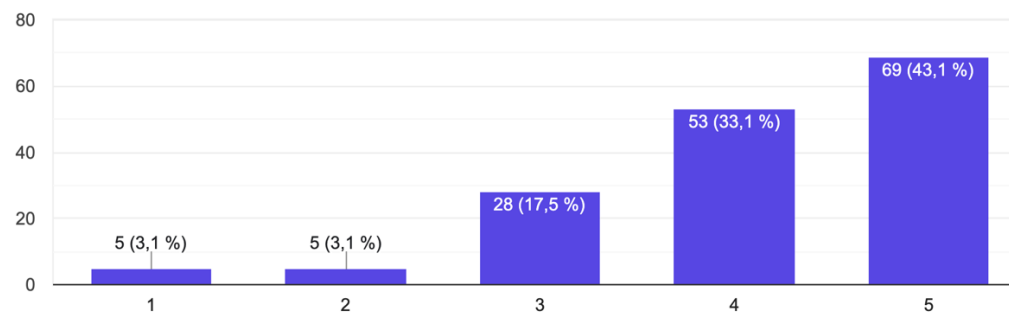
160 respuestas



Variable	Valoración Baja (1-2)	Valoración Media (3)	Valoración Alta (4-5)	Diagnóstico
Percepción de seguridad	6.2 %	17.5 %	76.2 %	Favorable , nos muestra que la mayoría de las personas se sintieron seguras en los atractivos ya sea porque tomo el tramo estuvieron guiados o porque en los lugares de concentración no existe mucha afluencia de personas

¿Durante su visita se sintió seguro(a)?

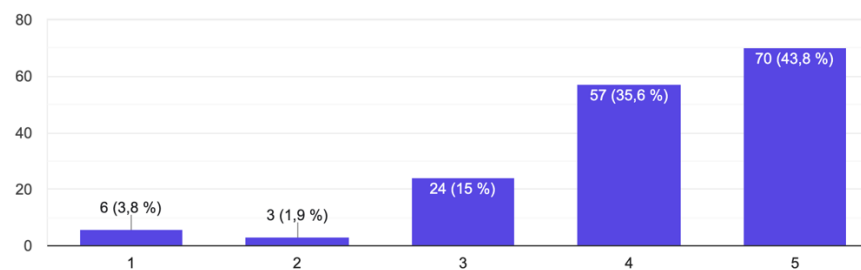
160 respuestas



Variable	Valoración Baja (1-2)	Valoración Media (3)	Valoración Alta (4-5)	Diagnóstico
Potencial de aventura	5.7 %	15 %	79.4 %	Favorable. Nos muestra que la mayoría de las personas se sintieron seguras en los atractivos ya sea porque tomo el tramo estuvieron guiados o porque en los lugares de concentración no existe mucha afluencia de personas

¿Considera que la parroquia El Rosario posee el potencial necesario para consolidarse como un destino de turismo de aventura?

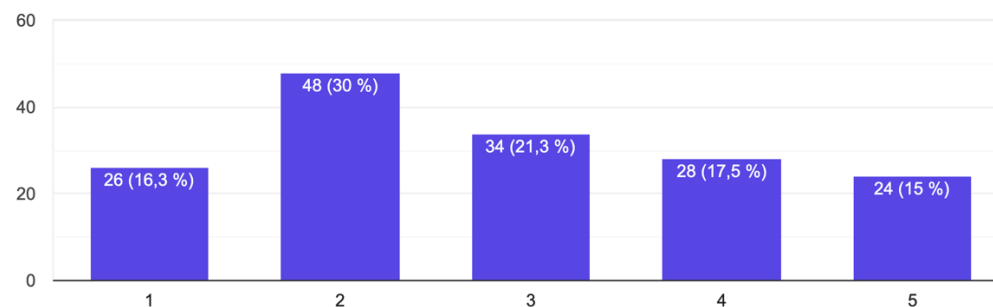
160 respuestas



Variable	Valoración Baja (1-2)	Valoración Media (3)	Valoración Alta (4-5)	Diagnóstico
Alojamiento y alimentación	46.3 %	21.3 %	32.5 %	Deficiente. La infraestructura turística, como hospedaje y restaurantes es escasa en los atractivos principales como el parapente, mientras nos acercamos a la ciudad aledaña Pelileo, encontramos más infraestructura.

¿Cómo califica la calidad de la infraestructura y los servicios turísticos? Alojamiento y alimentación

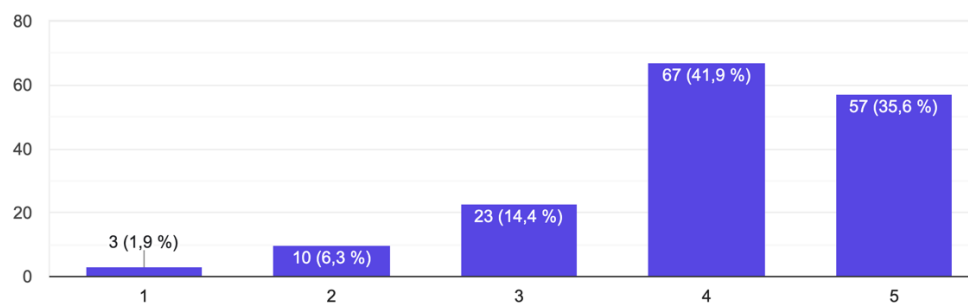
160 respuestas



Variable	Valoración Baja (1-2)	Valoración Media (3)	Valoración Alta (4-5)	Diagnóstico
Guías y servicios de apoyo	8.2 %	14.4 %	77.5 %	Favorable. Los guías de las distintas actividades generan una buena percepción en los visitantes.

¿Cómo califica la calidad de la infraestructura y los servicios turísticos? Guías, transporte y servicios de apoyo

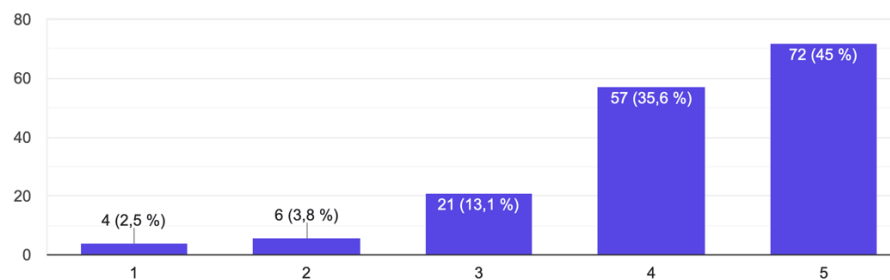
160 respuestas



Variable	Valoración Baja (1-2)	Valoración Media (3)	Valoración Alta (4-5)	Diagnóstico
Cumplimiento de expectativas	6.3 %	13.1 %	80.6 %	Favorable. Los visitantes se encuentran satisfechos con las actividades que realizaron en territorio, en especial con aquellas al aire libre como parapente y senderismo.

¿Las actividades y experiencias turísticas cumplieron con sus expectativas?

160 respuestas



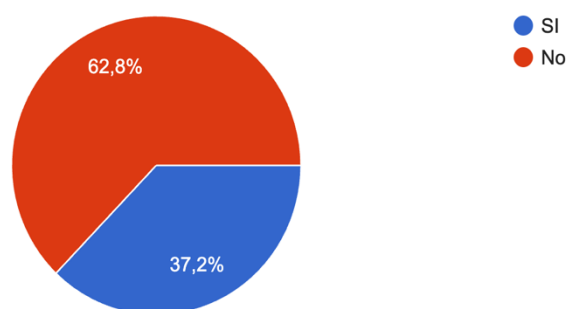
Disponibilidad de servicios básicos

La mayor concentración de visitantes se encuesta en el cerro Nitón para las actividades de aventura, en este ambiente no se dispone de una infraestructura ni de servicios de apoyo para los turistas, es por esto que el 62.8 % de los encuestados afirman que no existe servicios básicos, como baños públicos, agua potable, ni manejo de residuos. El 37,2 % considera que sí existe, puesto que realizaron un turismo cultural en el centro de la parroquia, en iglesias y parques centrales, en donde el GAD local si ha priorizado los servicios básicos.

Figura 13. *Servicios Básicos*

¿Los atractivos turísticos que visitó cuentan con servicios básicos adecuados (baños, agua potable, áreas de descanso, manejo de residuos, entre otros)?

156 respuestas



4.2.4. Aspectos a mejorar y Aptitud territorial

Entre los aspectos a mejorar los encuestados escogieron varias opciones, sin embargo todos afirmaron que la señalización y la promoción de los atractivos turísticos existentes en la parroquia El Rosario deben ser aspectos tomados en cuenta para mejorar la percepción del destino y por ende la calidad del mismo.

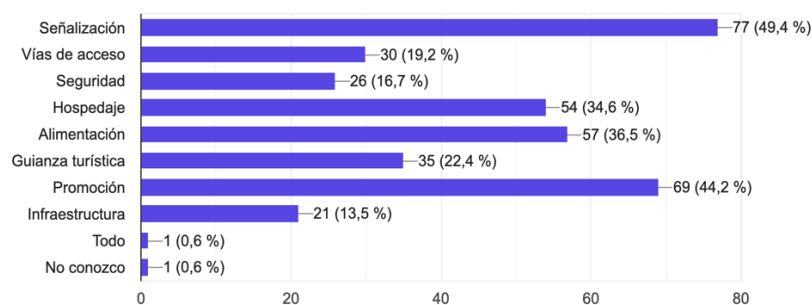
Tabla 18: *Aspectos a mejorar*

Aspectos prioritarios	% de menciones
Señalización Turística	49, 4 %
Promoción Turística	44, 2 %
Alimentación	36, 6 %
Hospedaje	34, 6 %
Guías	22, 4 %
Vías de acceso	19, 2 %
Seguridad	16, 7 %

Figura 14. *Aspectos a mejorar*

¿Qué aspectos considera que deben mejorarse para fortalecer el turismo de aventura en la parroquia El Rosario?

156 respuestas



En cuanto a la aptitud territorial nos damos cuenta que el cerro Nitón al ser el principal atractivo turístico llama la atención de viajeros que buscan aventura y deportes extremos como el parapente y el down hill, además que las condiciones orográficas son las adecuadas para las ya mencionadas actividades.

Los turistas reconocen que las condiciones climáticas del sector comparadas con otras zonas del país que ellos conocen, son más favorables y adecuadas para la práctica de los varios deportes de aventura.

Tabla 19: *Condiciones para la práctica de Parapente*

Variable	Valoración Baja (1-2)	Valoración Media (3)	Valoración Alta (4-5)	Diagnóstico
Condiciones para la práctica de Parapente	3.8 %	12.5 %	81.7 %	Favorable. Se considera que el lugar es perfecto para la actividad del parapente según las condiciones observables del entorno.

¿Considera que las condiciones climáticas de la parroquia El Rosario son favorables para la práctica del parapente?

160 respuestas

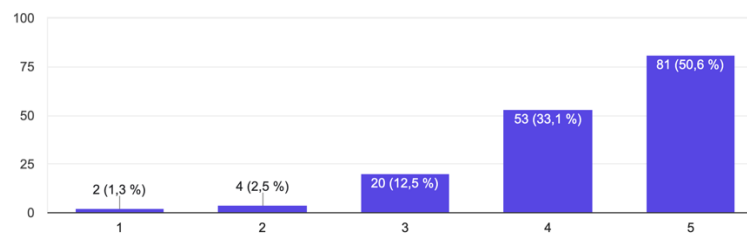
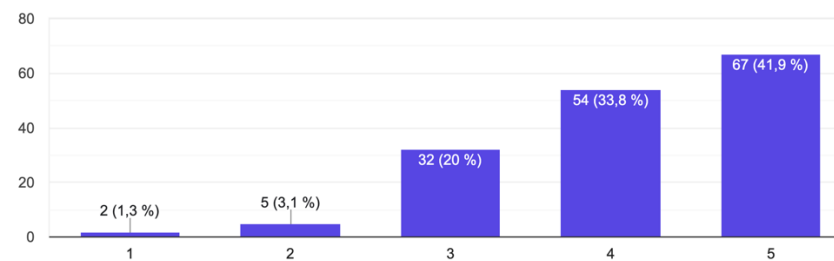


Tabla 20: *Condiciones para la práctica de Down Hill*

Variable	Valoración Baja (1-2)	Valoración Media (3)	Valoración Alta (4-5)	Diagnóstico
Condiciones para la práctica de Down Hill	4.4 %	20 %	75.7 %	Favorable. Se reconoce el potencial del relieve del principal atractivo, el cerro Nitón para la práctica de Down Hill

¿Considera que las características geográficas (relieve, pendientes y senderos) de la parroquia son adecuadas para desarrollar actividades de downhill?

160 respuestas



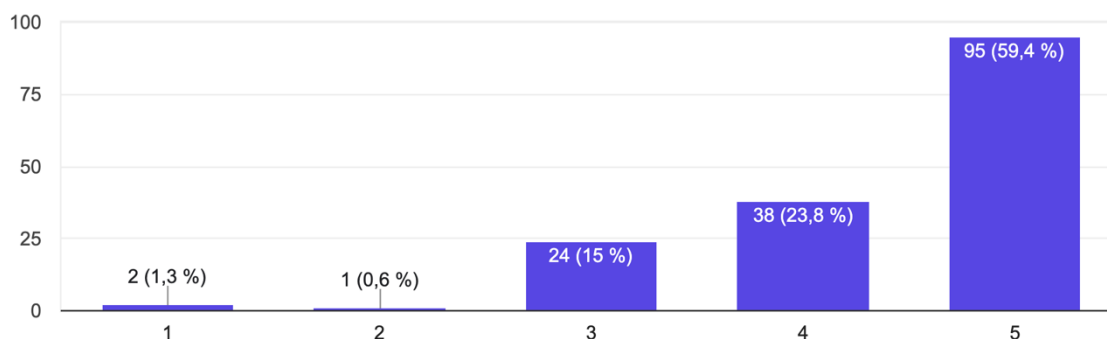
4.2.5. Voto de confianza

Al finalizar el cuestionario los participantes mostraron su interés por políticas que protejan el patrimonio natural, sin dejar de lado las actividades de aventura que se realizan en el cerro Nitón, el cual es uno de los atractivos más importantes que posee la parroquia El Rosario.

En este apartado, es importante destacar que varias de las actividades, como el camping o el parapente, son de muy bajo impacto para la naturaleza. También existen otras actividades que amenazan, aunque en muy poco porcentaje, a la conservación de la naturaleza como el Down Hill o el senderismo, las cuales requieren regulación por parte del GAD parroquial en coordinación con el GADM de Pelileo.

¿Considera importante que el desarrollo del turismo de aventura contribuya a la conservación del patrimonio natural de la parroquia?

160 respuestas



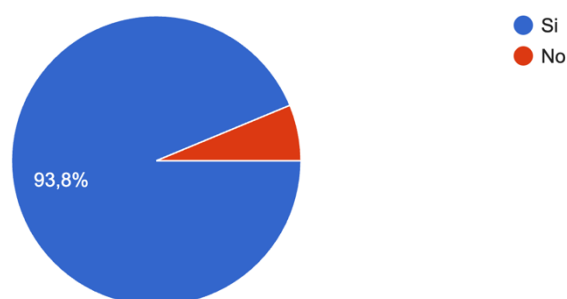
El cuestionario concluyó con una pregunta orientada a conocer la disposición de los visitantes para recomendar la parroquia El Rosario como destino turístico. Los resultados de varios ítems anteriores mencionaban una carencia de los servicios básicos, agua potable, instalaciones sanitarias, el correcto manejo de residuos entre otras; pese a ello, los encuestados si

recomendarían esta parroquia a su amigos y familiares. El 93.8 % nos dio la certeza que el destino tiene un potencial gigante para el turismo.

Figura 15. *Recomendaría el Rosario*

¿Recomendaría la parroquia El Rosario como destino de turismo de aventura a familiares, amigos o visitantes?

160 respuestas



4.3 Análisis de las entrevistas

Para este punto se desarrolló el guion de entrevista que nos permitió obtener los datos faltantes para nuestro plan de gestión del turismo de aventura. Se obtuvieron los siguientes datos:

Tabla 21 : *Resultados entrevista E1*

Características		Descripción
Código de entrevista:	E1	
Perfil del entrevistado:	Byron Cunalata, presidente del GAD Parroquial El Rosario	
Entrevistador:	Henry Morales Suárez	
Lugar:	Gad Parroquial el Rosario	
Modalidad	Presencial	
Eje de análisis		- Preguntas de la investigación (P) - Extracto más relevante de la entrevista (E1)

- Interpretación (I)	
1. Gobernanza, planificación territorial y capacidad	1.1 P ¿De qué manera el plan de desarrollo y ordenamiento territorial actual contempla o restringe los usos del suelo rural para la infraestructura del turismo de aventura? Esto en caso de zonas de despegue, aterrizaje, senderos o miradores? E1: "Cómo GAD Parroquial Rosario participamos más en la planificación y mantenimiento de la infraestructura local. En nuestro plan de desarrollo actual vigente suele contemplar las zonas de vocación paisajística, topográfica adecuada como uso compatible turístico y recreativo, permitiendo senderos, miradores, áreas de despegue y aterrizaje, siempre que no alteren los ecosistemas frágiles ni afecten las actividades agropecuarias prioritarias". I: El GAD Parroquial se encarga principalmente de la planificación y mantenimiento de la infraestructura local. El Plan de Desarrollo de la parroquia sí contempla determinadas zonas para el turismo, siempre que no se altere el ecosistema. Sin embargo, no se priorizan expresamente las actividades relacionadas con el turismo de aventura.
	1.2 P: Coordinación interinstitucional: ¿Cuáles son las principales brechas o cuellos de botella en la articulación técnica y financiera entre el GAD Parroquial de El Rosario, el GAD Municipal de Pelileo, el Ministerio de Producción y los actores comunitarios/privados? E1: "Carecemos de personal especializado en turismo para elaborar proyectos, y esto nos lleva al principal problema que es que los recursos nos son suficientes para cubrir los gastos que conlleva tener gente capacitada en el aérea y también los mismos gastos de los proyectos " I: La falta de recursos es un tema que las autoridades mencionan como un freno al desarrollo del sector, también se menciona la falta de

personas capacitadas en el área de turismo, sin embargo al no existir un departamento que se especialice en turismo, el interés en el sector disminuye y se prioriza otras actividades en la parroquia.

1.3

P: Capacidad de gestión presupuestaria: **¿Qué limitaciones técnicas o presupuestarias han impedido la ejecución de proyectos de señalización turística, equipamiento básico y promoción del destino en la parroquia?**

E1: "El principal problema son los recursos del Presupuesto General del Estado asignados a turismo no se desglosan a nivel parroquial; por lo que no existen fondos para proyectos turísticos".

I: se menciona nuevamente que el factor económico es un obstáculo a la hora de realizar un proyecto turístico, el entrevistado recalcó que el presupuesto de la parroquia es destinado al mantenimiento de la infraestructura local

1.4

P: **¿Usted nos comenta que el presupuesto que dispone la parroquia es destinado al mantenimiento de la infraestructura local, ¿la señalética turística se encuentra contemplada allí?**

E1: "Sí, precisamente, la señalética es un tema que seguiremos trabajando".

I: El presupuesto destinado a la infraestructura local también contempla la señalización turística, sin embargo esta sigue siendo una de las necesidades del sector en los atractivos turísticos de la parroquia.

1.5

P: ¿Qué limitaciones a impedido la ejecución de proyectos de señalización turística, equipamiento básico y promoción del destino en la parroquia?

E1: "Seguimos con el proceso para mejorar las señaléticas en especial en los lugares más conocidos como es el cerro Nitón. La capacidad de gestión presupuestaria es uno de las principales limitaciones para la señalización, promoción, difusión de nuestra parroquia".

I: se menciona que continúan trabajando para lograr terminar el tema de la señalización, en cuanto a los servicios básicos se dijo que debe existir también inversión por parte del sector privado, además de reuniones conjuntas que garanticen cubrir todas las carencias en el sector turístico que tiene la parroquia

2.	2.1
Seguridad, regulación y gestión del riesgo en actividades de aventura	P: Marco normativo y formalización: Dado el volumen de práctica informal de deportes de aventura (parapente, <i>Down Hill</i>, motocross), ¿cuáles son los vacíos legales o de control que impiden la regulación formal de los operadores y la exigencia de seguros de accidentes/responsabilidad civil? E1: “es un poco complicado por lo que son terrenos privados, y no está dentro de la planificación. Actualmente tengo entendido que hay federaciones que certifican a los pilotos y que ellos son también los

encargados de regular su deporte, por otra parte las agencias que operan con estas actividades tienen la completa responsabilidad de poseer seguros y un plan en caso de emergencias”

I: Existe una asociación y una federación que se encuentran reconocidos para la certificación de los pilotos en el caso del parapente, sin embargo al ser terrenos privados no todos cumplen con las normativas y al no existir un control gubernamental la practica informal continuará. En las demás actividades también existe varios clubes de aficionados pero no se rigen bajo ninguna ley, operan como deportistas independientes

3.

Competitividad 3.1

de la planta P: Fuga de beneficios económicos: **¿En qué medida el flujo**
turística y económico generado por la práctica de aventura es capturado por
cadena de valor operadores externos a la parroquia en lugar de encadenarse con la
local economía local y comunitaria de El Rosario?

E1: Nosotros no contamos con un departamento especializado en la promoción turística, todo lo hacemos directamente desde la presidencia y vicepresidencia de la parroquia, esto es un limitante, y mas si nos comparamos con una ciudad que es netamente turistica como baños de Agua Santa, es por eso que la mayor parte del flujo económico de estas actividades en especial del parapente se ven de la parroquia.

I: Al llegar a una comparación con una ciudad que ofrece varias actividades y que cuenta con una infraestructura turística sólida, la Parroquia el Rosario no cuenta con recursos ni con personas capacitadas

en el área de Turismo para la correcta gestión del destino, por ende los actividades económicas que aquí se realizan son operadas por agencias de Baños, Ambato, o incluso ciudades más grandes como Quito, el problema principal es que tampoco existe una propuesta de interés por parte de los locales para continuar con la cadena de beneficios económicos, y que una parte de estos recursos se quede en la Parroquia

3.2

P: Capital humano y competencias: **¿Qué debilidades estructurales observa en las competencias técnicas de la población local (idiomas, guianza especializada, primeros auxilios, hospitalidad) que impiden su inserción en la cadena de valor turística?**

E1: me enfocare en la falta de personas con formación en guianza, primeros auxilios, o atención al turista, muy pocas personas tienen conocimiento sobre el idioma inglés, también existe falta de habilidades para administrar emprendimientos, nuestra parroquia consta con varios puntos fuertes como la agricultura la cual puede ser un inicio podría ser para la parte culinaria, pero no existe una buena valoración de la actividad turística por desconocimiento de esta área

I: las capacitaciones son algo que se debería tomar en cuenta para que la población de la parroquia el rosario se interese por el sector turístico a parte de las actividades agrícolas y ganaderas, El turismo es una actividad que cuando es bien planificada genera progreso y buena remuneración para toda la cadena de implicados, pero si existe desconocimiento o desinterés por parte de los locales, se ve afectado al no contar con un apoyo completo y solo brindando servicios de aventura que no retienen al turista en el área de estudio

4.

Vulnerabilidad

4.1

ambiental,

cambio

climático y

conflictos socio-

espaciales

P: Impacto socio-cultural y ambiental: **¿Qué amenazas de degradación ambiental (erosión de suelos en pistas, acumulación de residuos, perturbación de fauna) y pérdida de tranquilidad comunitaria identifica si el turismo de aventura crece de forma desordenada?**

E1: Dentro de nuestro plan de ordenamiento consta como se maneja los desechos y residuos, de hecho al estar implementando esta vía ecológica en el sector de nitón se trata de ser constantes en el mantenimiento del destino y esto creo que beneficia a todos, en cuanto a la degradación ambiental deberíamos ser más cuidadosos con las actividades que se realizan dentro de nuestro perímetro, una de ellas es el *Down Hill* que tiene sus senderos marcados pero siempre existe personas que intentan crear nuevas rutas sin conocer el trasfondo del lugar

I: Existe un plan para las amenazas de erosión del suelo y para el correcto tratamiento de residuos, sin embargo al no estar reguladas las actividades dentro de la parroquia es muy complicado controlar las posibles infracciones que se pueden cometer y que comprometan la sostenibilidad del destino

5.

5.1

Análisis de

mercado y

competencia

interterritorial

P: Competencia y posicionamiento: Frente a destinos consolidados de aventura a nivel provincial y regional (como Baños de Agua Santa o Pelileo Central), **¿cuáles son las principales desventajas competitivas de El Rosario para posicionarse de forma independiente?**

E1: Creo que se debería mejorar los accesos en este caso, accesos vehicular y peatonal, la señalética, la promoción, la difusión, la capacitación a los a los prestadores de servicios turísticos. Algo más es que deben ser gente de la localidad y de una u otra forma que se capaciten, que se preparen como guías turísticos. En ese aspecto pues Baños nos lleva una ventaja muy grande que hay que tomarla como ejemplo esas buenas prácticas para aplicar en el territorio.

el sector público debería brindar las facilidades en obra pública como es vialidad, aceras, señaléticas, la promoción podría ser. Pero ya la infraestructura, cafeterías, hosterías y cosas de esa naturaleza, por citar un ejemplo, debería haber parte de la inversión privada

I: Al comparar este destino con otros referentes del turismo en la zona salen a flote todas las carencias en el sector y todo lo que a tratado de ir mejorando por beneficio de la parroquia, algo que vale la pena destacar es la colaboración que debe existir ya sea en la coordinación de eventos deportivos para promocionar la parroquia y las actividades de aventura y tomar de ejemplo varias de las buenas prácticas turísticas de ciudades emblemáticas como es Baños de Agua Santa

5.2:

P: ¿Qué proyectos tienen planeado como parte de la de la empresa pública, en favor del turismo para esta parroquia? Coméntenos un poco por favor

E1: “estamos construyendo la vía ecológica en el cerro nitón. En eso hemos venido trabajando. Ahorita tenemos a nivel de la parroquia alrededor de 12.000 plantas sembradas y asentadas que estamos cuidándoles prácticamente y estamos trabajando dando el seguimiento

pertinente. Queremos que sea un lugar paisajístico bonito para la fotografía, para visitar, para que los turistas sientan respiren este aire fresco que ofrece la localidad”

I: La vía ecológica es uno de los proyectos con los que se intenta impulsar el mirador natural del cerro nitón, adecuado para fotografías y que también complementa las actividades como las que allí se realizan, es importante destacar el interés por cuidar el planeta y darle un enfoque mas llamativo y con un aporte natural al lugar, se mencionó especies como cepillo blanco, cepillo rojo con los que se a logrado trabajar en el sector

5.3

P: Dependencia de canales de comercialización: **¿Qué tan vulnerable es la parroquia ante la falta de canales propios de promoción digital y la alta dependencia de intermediarios o visitantes del día (*excursionistas*) con bajo nivel de gasto en el territorio?**

E1: tenemos los visitantes al día, pero esto no fideliza en la retención de turistas, por lo que no hay gastos de alojamiento, no hay alimentación, no hay compra local. Entonces prácticamente el turista solo llega a hacer una cierta actividad, en este caso la mas conocida el parapente, pero faltan lo que le decía al inicio, servicios complementarios para poder capitalizar el sector económico turístico de este espacio que tenemos del cerro niton. La carencia de estos servicios yo lo veo como un tema de alta vulnerabilidad. Tampoco disponemos de plataformas digitales oficiales, paquetes turísticos estructurados ni alianzas directas con operadores de aventura.

I: existe un bajo acercamiento entre la localidad, las empresas privadas y el sector público, se debería poner más énfasis en este tema y también en la misma promoción que se hace para promocionar las actividades y el mirador natural magnifico que posee esta parroquia, el entrevistado acepta que la promoción y las mesas de dialogo han sido la principal debilidad que frena el desarrollo turístico

Tabla 22: *Resultados Entrevista E2*

Características	Descripción
Código de entrevista:	E2
Perfil del entrevistado:	Funcionario Gad El Rosario (Nombre protegido)
Entrevistador:	Henry Morales Suárez
Lugar:	Gad el Rosario
Modalidad	Presencial
Eje de análisis	- Preguntas de la investigación (P) - Extracto de la entrevista (E2) - Interpretación (I)
1. Gobernanza, planificación territorial y capacidad	1.1 P: Lineamientos de planificación: ¿De qué manera el plan de desarrollo y ordenamiento territorial actual contempla o restringe los usos del suelo rural para la infraestructura del turismo de aventura? Esto en caso de zonas de despegue, aterrizaje, senderos o miradores? E2: Nuestro PDOT nos indica que la mayor parte de los terrenos son terrenos destinados a la agricultura, sin embargo el uso de suelo y de los espacios se ve cambiado por los aperiadores de aventura que han adquirió propiedades para realizar estas actividades hablando del parapente, en otras actividad como el downhill no existe un terreno especifico solo senderos creados por los mismos deportistas aficionados de este deporte,

y en cuanto a los miradores contamos con un plan para embellecer la zona mediante la gestión del GAD parroquial

I: Los espacios destinados a las actividades turísticas son distintos por cada deporte, un ejemplo es en la actividad del parapente donde se menciona que es más el sector privado el cual opera y regula su espacio y la actividad, en otros deportes como Down Hill si debería existir más regulación para evitar posible accidentes o problemas con los demás espacios dedicados a la agricultura que existe en el sector, el Pdot tiene un enfoque a que la parroquia es un sector de producción mas que un sector turístico

1.2

P: Coordinación interinstitucional: **¿Cuáles son las principales brechas o cuellos de botella en la articulación técnica y financiera entre el GAD Parroquial de El Rosario, el GAD Municipal de Pelileo, el Ministerio de Producción y los actores comunitarios/privados?**

E2: uno de los problemas que aquí se han presentado es la falta de acercamiento de los operadores turísticos, ante el gad Parroquial, o entidades gubernamentales, tengo entendido que el anterior año se organizó un evento en conjunto con el gad Pelileo, que me parece una buena forma de colaboración entre ambos actores, de igual manera estaríamos dispuestos a apoyar con lo que podamos en actividades similares para la promoción de nuestra Parroquia

I: la apertura del Gad parroquial es notoria mediante la respuesta a esta pregunta, sin embargo también se menciona que los operadores han preferido tener un acercamiento con el Gad cantonal Pelileo que con el Gad parroquial, entonces es por eso que no se le da la debida importancia al sector turístico.

1.3

P: Capacidad de gestión presupuestaria: **¿Qué limitaciones técnicas o presupuestarias han impedido la ejecución de proyectos de señalización turística, equipamiento básico y promoción del destino en la parroquia?**

E2: Al igual que en todos los gobiernos autónomos descentralizados tenemos un presupuesto estimado a cada sector, pero en nuestro caso es un enfoque mas productivo que turístico, ya que el único atractivo sobresaliente son los parapentes, entonces la falta de recursos si es un problema a la hora de concretar proyectos de índole turística en el sector

I: El presupuesto es destinado principalmente a las vías y necesidades que la parroquia todavía no dispone, poco a poco el turismo va siendo uno de los sectores al que hay que tomar en cuenta e invertir más dinero puesto que esto desataría el tan conocido efecto domino donde todos los actores se vuelven beneficiarios del turismo.

1.4

P: **¿Qué limitaciones impedido la ejecución de proyectos de señalización turística, equipamiento básico y promoción del destino en la parroquia?**

E2: hace unos años gestionamos para la debida señalización, lastimosamente no todos saben cuidar el entorno y las señaléticas han sido hurtadas y destruidas, nuevamente debemos organizar la colocación de

las señaléticas en los puntos en los que estaban y en varios de los puntos de nuestra parroquia que también lo necesitan.

I: la señalética deteriorada han sido extruidas y para gestionar la colocación de nuevas señaléticas se necesita de presupuesto y tiempo, que es algo que nos dicen que se mantiene trabajado

2.	2.1
Seguridad, regulación y gestión del riesgo en actividades de aventura	P: Marco normativo y formalización: Dado el volumen de práctica informal de deportes de aventura (parapente, Down Hill, motocross), ¿cuáles son los vacíos legales o de control que impiden la regulación formal de los operadores y la exigencia de seguros de accidentes/responsabilidad civil? E2: No hemos intentado controlar el desarrollo de esta actividad, sabemos y todos conocen que son propiedad privada y ellos mismo tienen sus escuelas y métodos que regulan las debidas actividades, puesto que pertenecen a federaciones registradas en el que antes era el Ministerio de Turismo, en cuanto a la responsabilidad civil las operadores deben contar con todo el papeleo como seguros y todo lo que conlleve realizar actividades de aventura I: Las actividades de aventura tienen escuelas de formación y certificación para los guías que desean especializarse en uno de estos deportes, ellos se encuentran regulados dentro del catastro de guianza del actual Ministerio de Producción, la ilegalidad nace por la falta de

control de los mismos organismos gubernamentales, ellos no tienen ninguna ley que no les prohíba regular pero en la práctica no lo hacen.

2.2

P: Gestión del riesgo y socorro: En caso de suscitarse un accidente en zonas de difícil acceso (como las faldas del Cerro Nitón o senderos de Down Hill), **¿cuáles son las falencias técnicas o de infraestructura en los protocolos de respuesta, contingencia y evacuación médica de emergencia?**

E2: Cada agencia que opere con estas actividades está en la responsabilidad de brindar seguridad a sus pasajeros, es importante los seguros de vida y los guías certificados, en caso de un accidente los primeros auxilios los deben brindar directamente los guías y luego contar con el debido procedimiento para la más pronta asistencia de los establecimientos competentes como hospitales o bomberos

I: Los guías especializados en aventura, que cuenten con toda su formación, conocen no solo de la actividad, sino también gestionan riesgos y tienen la capacidad de brindar los primeros auxilios en zonas agrestes, además de esto los seguros de las operadoras y la rápida coordinación con los establecimientos de salud serán primordiales a la hora de que ocurra un accidente en este sector

3.

3.1

Competitividad de la planta

P: Infraestructura de soporte y servicios básicos: Ante la baja satisfacción en servicios básicos (baños, agua, manejo de desechos) e infraestructura receptiva (hospedaje y alimentación), **¿por qué no se ha**

**turística y logrado consolidar una oferta complementaria de calidad alrededor
cadena de valor de los atractivos clave?
local**

E2: Aquí nosotros como Gad no podemos hacer mucho, hemos bridado asfalto y actualmente estamos con una obra denominada Via ecológica, pero en cuanto a servicios básicos o algo mas grande como la infraestructura hotelera no tenemos mucho que hacer, esto seria directamente inversión del sector privado

I: el potencial del atractivo da para la inversión privada, al día de hoy se ve ya establecimientos en obra gris que se considera que será el inicio para una infraestructura completa tanto como alojamiento, alimentación ,servicios básicos y otras, la empresa privada debe poseer una buena inversión para que logre posicionar al sector como un lugar emblemático del turismo de aventura

3.2

P: Fuga de beneficios económicos: ¿En qué medida el flujo económico generado por la práctica de aventura es capturado por operadores externos a la parroquia en lugar de encadenarse con la economía local y comunitaria de El Rosario?

E2: Yo considero que en un 85%, porque la actividad más conocida es el parapente y es promocionado en la ciudad de Baños mediante las distintas operadoras y agencias intermediarias que allí se encuentran, el otro 15% considero que son los visitantes a las ferias o a los miradores o a la actividad del Down Hill

I: La actividad de Parapente abarca el mayor porcentaje de atracción de turistas en el sector, sin embargo este es ofertado por agencias que no se encuentran dentro de la parroquia ni dentro del cantón, es por esto que la economía fluctúa para otros sectores y no se mantiene en la parroquia ni en el cantón, el único ingreso que se percibe no viene del turismo sino de las actividades agrícolas

3.3

P: Capital humano y competencias: **¿Qué debilidades estructurales observa en las competencias técnicas de la población local (idiomas, guianza especializada, primeros auxilios, hospitalidad) que impiden su inserción en la cadena de valor turística?**

E2: Considero que el hecho de que el turismo no sea una actividad conocida por los locales hace que no se interesen mucho en otras actividades que no sean agricultura o ganadería, sería interesante mostrar la propuesta para socializar los beneficios del sector turístico, de esta manera se lograría más inserción de los locales en las distintas áreas como hospedajes restaurantes o servicios varios con un buen trato al cliente

I: El desconocimiento y la falta de capacitaciones han causado que el sector no se enfoque en las actividades de aventura, sin embargo mediante socializaciones se lograría atraer el interés de generar espacios para el desarrollo del turismo, algo que debe ir de la mano con la inversión privada.

Se pudo gestionar el primer paso desde el sector público el cual sería las correctas capacitaciones para guías locales y que con el tiempo se inserten como guías especializados o en los distintos sectores del turismo como restaurantes, hoteles y demás servicios

4.

Vulnerabilidad

**ambiental,
cambio
climático y
conflictos socio-
espaciales**

4.1

P: Impacto socio-cultural y ambiental: **¿Qué amenazas de degradación ambiental (erosión de suelos en pistas, acumulación de residuos, perturbación de fauna) y pérdida de tranquilidad comunitaria identifica si el turismo de aventura crece de forma desordenada?**

E2: Este es un tema que si puede gestionarse desde nuestras competencias, la recolección de residuos debe ser planificada en los distintos sectores de la parroquia, en cuanto a los lugares turísticos debe también existir un plan por parte de los dueños de los terrenos para el correcto mantenimiento de los espacios, nuestro plan de ordenamiento territorial también identifica las zonas de vulnerabilidad donde debemos poner más énfasis en mantener un impacto bajo

I: El trabajo del GAD parroquial va de la mano con el sector privado, los dueños de los espacios naturales no solo turísticos si no ganaderos y agrícolas deben ser conscientes del daño que se puede causar en cada uno de estos lugares, la recolección de basura debe ser gestionada mediante el sector público, en cuanto a las zonas de vulnerabilidad debemos concentrarnos en crear una política que logre mantener esos espacios para que perduren en los años

5.

**Análisis de
mercado y**

5.1

P: Competencia y posicionamiento: Frente a destinos consolidados de aventura a nivel provincial y regional (como Baños de Agua Santa o

competencia interterritorial Pelileo Central), **¿cuáles son las principales desventajas competitivas de El Rosario para posicionarse de forma independiente?**

E2: La principal desventaja al compararnos con destinos consolidados como baños de agua santa es la falta de una infraestructura y también la falta de promoción, disponemos de recursos con un gran potencial pero que han sido más aprovechados por la empresa privada, considero que si en un futuro se gestiona el destino de manera adecuada si sería posible volvernos un destino de aventura reconocido

I: Se logra reconocer el potencial del destino de aventura, uno de los atractivos emblemáticos es el mirador del cerro nitón, un mirador 360 único que llama la atención de todo el que visita la zona, pero también hace falta que el sector privado apueste con sus inversiones para el desarrollo del área de estudio y como complemento de la infraestructura turística.

5.2

P: Dependencia de canales de comercialización: ¿Qué tan vulnerable es la parroquia ante la falta de canales propios de promoción digital y la alta dependencia de intermediarios o visitantes del día (*excursionistas*) con bajo nivel de gasto en el territorio?

E2: Nosotros como entidad pública si disponemos de promoción pero específicamente en el sector turístico se ha dicho que El Rosario es el hogar del parapente, sin embargo no ha ido más allá de eso, se necesita de un plan completo de marketing para promocionar todo lo que nuestra parroquia ofrece, pero lamentablemente no se a dispuesto los recursos necesarios para generar nuestros propios canales de difusión

I: Las publicaciones que se ha realizado son con poco presupuesto y sin tener un plan estratégico enfocado en turismo para la retención de turritas en el sector, la difusión ha sido más sobre los eventos o fiestas en conmemoración de la parroquialización y para visitas a las ferias que aquí se realizan

Tabla 23: *Resultados Entrevista E3*

Características		Descripción
Código de entrevista	E3	
Perfil del entrevistado:	Edgar Soria, Presidente AEP, Gerente operadora Flyniton	
Entrevistador:	Henry Morales Suárez	
Lugar:	Baños de Agua Santa	
Modalidad	Virtual	
Eje de análisis	- Preguntas de la investigación (P) - Extracto de la entrevista (E3) - Interpretación (I)	
1.		
Gobernanza, planificación territorial y capacidad	1.1	P: Coordinación interinstitucional: ¿Cuáles son las principales brechas o cuellos de botella en la articulación técnica y financiera entre el GAD Parroquial de El Rosario, el GAD Municipal de Pelileo, el Ministerio de Producción y los actores comunitarios/privados?

E3. Una falencia es que no existe una mesa de trabajo donde se reúnan los representantes de los GADs y los dueños o representantes de operadoras y del sector privado todo esto en bien de la promoción turística y en especial de las actividades que se realizan en el cerro nitón, es muy importante que se acerquen y se interesan en conocer las necesidades de cada uno de los sectores que se encuentran bajo su administración, en cuanto a nosotros hemos hecho lo posible por que existan estos espacios

I: al existir varios ofertantes de las mismas actividades, no se a logrado llegar a una mesa de trabajo para hablar sobre temas turísticos, ambos lados tanto el privado (operadores) como público (GAD) coinciden que se necesita de estos espacios para llegar a generar proyectos que mejoren la percepción del turista del sector y por ende desate un efecto domino mejorando la economía de toso los actores, los problemas principales siempre se dan debido a la falta de presupuesto destinado a este sector y la priorización de otras actividades, por lo que el sector privado a tenido que tomar la rienda completa de la promoción y gestión del destino sin un apoyo por parte de los GADs parroquiales o cantonales

2.	2.1
Seguridad, regulación y gestión del riesgo en actividades de aventura	P: Marco normativo y formalización: Dado el volumen de práctica informal de deportes de aventura (parapente, <i>Down Hill</i> , motocross), ¿cuáles son los vacíos legales o de control que impiden la regulación formal de los operadores y la exigencia de seguros de accidentes/responsabilidad civil?

E3: “Lamentablemente esto del control es un tema que ya hemos venido tratando de gestionarlo desde algunos años atrás, hablando personalmente nosotros trabajamos solo con personas que cuenten con todos sus documentos en regla, y también contamos con los respectivos seguros, eso hablando netamente de nuestra actividad el parapente. En cuanto al *Down Hill*, simplemente existen grupos de jóvenes apasionados por su deporte pero que no conocen sobre la normativa y he sabido de accidentes que han ocurrido pero que no han tenido una repercusión en el destino ni en esta actividad, sería importante generar propuestas a las asociaciones para que regulen las demás actividades.”

I: la informalidad es un tema que ya se ha tratado de combatir a través de los años, el hecho de que los que si tienen todos su documentos en regla tengan más obligaciones con el estado y la falta de regularización de las actividades en el sector ha generado cada vez más pilotos que prefieran no apegarse a la ley y operar de manera clandestina, esto hablando en el caso del parapente, se desconoce cómo se encuentran operando las otras actividades o si existe asociaciones formales que estén intentando regular las demás actividades, ya que el GAD no ha presentado tampoco ninguna propuesta para solventar este problema

2.2

P: Gestión del riesgo y socorro: En caso de suscitarse un accidente en zonas de difícil acceso (como las faldas del Cerro Nitón o senderos de Down Hill), **¿cuáles son las falencias técnicas o de infraestructura en los protocolos de respuesta, contingencia y evacuación médica de emergencia?**

E3: Nosotros como operadora turística contamos con todo el plan en caso de suscitarse algún accidente, al nosotros trabajar solo con

profesionales del turismo garantizamos nuestro servicio y reducimos el riesgo a que algo como esto ocurra, el espacio en el que nosotros realizamos nuestra actividad está dentro de las denominadas zonas agrestes, en las cuales un guía especializado conoce el debido protocolo a seguir en el caso de una emergencia, es por eso que es tan importante apegarse a las normas y no trabajar desde la ilegalidad

I: esta zona se caracteriza por su laderas boscosas, las cuales en una emergencia es de un difícil acceso, sin embargo la coordinación con el cuerpo de Bomberos de Pelileo es la clave para efectuar cualquier rescate, ya que ellos se encuentran 15 min del sector de Nitón, además de recalcar la importancia de los primeros auxilios que brinda un guía especializado ya que conoce el entorno en el que está efectuando esta actividad, el tema de los seguros y la responsabilidad civil es de suma importancia al momento de realizar cualquier actividad de aventura que conlleve un riesgo significativo.

2.3

P: Capacidad de carga y uso público: **¿Existe un límite de carga física o real definido para las zonas de despegue y senderos? ¿Qué riesgos de masificación o saturación no planificada identifica a mediano plazo?**

E3: Yo creo que a largo plazo la masificación del turismo es una realidad, sin embargo si tomamos en cuenta la logística de la actividad, aquí no se manejan grupos en masa como en otros destinos, puesto que debemos priorizar la integridad de los turistas y brindar un buen servicio, al momento no existe un límite de carga física más que el impuesto por las mismas operadoras y su capacidad de operación

I: El turismo de aventura como el parapente cuenta con un numero especifico de turistas por día, puesto que esto depende de la disponibilidad de los guías, o la temporada entonces no existe un excedente por parte de los visitantes que no esté planificado, esto es una buena señal de que a futuro si existen más turistas siempre se intentara controlar la huella verde de los turistas que realicen esta actividad

3. Competitividad de la planta turística y cadena de valor local	3.1 P: Infraestructura de soporte y servicios básicos: Ante la baja satisfacción en servicios básicos (baños, agua, manejo de desechos) e infraestructura receptiva (hospedaje y alimentación), ¿por qué no se ha logrado consolidar una oferta complementaria de calidad alrededor de los atractivos clave? E3: Bueno esto también es una realidad y hablo desde mi experiencia, los servicios básicos son algo que no se ha logrado implementar en nuestro despegue, en especial por el golpe económico que tuvimos después de pandemia, algo que hay que tomar en cuenta es que nuestra actividad dura de 2 a 3 horas, actualmente ya existe una gran inversión en infraestructura, dentro del sector del cerro nitón que al final de cuentas es bueno para el desarrollo del sector turístico, siempre y cuando se cumpla con la normativa vigente para la creación de estos espacios I: La pandemia ha sido un factor determinante, por las caídas económicas que dejo a su paso, de que no se haya logrado establecer
---	---

una infraestructura turística de calidad en la parroquia el rosario, actualmente existen ya propuestas que están empezando a tomar forma, como hospedajes o cafeterías complementando así la infraestructura turística del sector.

3.2

P: Fuga de beneficios económicos: **¿Considera que el flujo económico generado por la práctica de aventura es capturado por operadores externos a la parroquia como Baños de Agua Santa o Ambato?**

E3: Generalmente son las agencias mayoristas las que más se benefician del desarrollo turístico en cualquier zona en el mundo, nosotros como operadores recibimos una tajada del pastel, y es verdad que el flujo económico se dispersa para otros sectores como baños o Ambato, pero así funciona la cadena turística, cuando se desarrolla un nuevo lugar ya entra dentro de los lugares a visitar por los guías, generando este efecto de cadena de beneficios del turismo para todos los implicados

I: Si es notable que el flujo económico se va a otras ciudades y no se queda en la parroquia el Rosario, varias de las agencias son solo intermediarias de agencias u operadoras mayoritarias, por lo que solo reciben una parte de las ganancias totales, con una infraestructura solida en el sector el escenario sería distinto

3.3

P: Capital humano y competencias: **¿Qué debilidades estructurales observa en las competencias técnicas de la población local (idiomas, guianza especializada, primeros auxilios, hospitalidad) que impiden su inserción en la cadena de valor turística?**

E3: Aquí hay que recalcar que existen varios rangos dentro de la guianza, y en estas actividades de aventura, es importante que los profesionales cuenten con el proceso y las certificaciones correspondientes.

Dentro de la guianza local el GAD debería generar las debidas capacitaciones para los interesados y si ellos desean especializarse que lo hagan pero siempre tomando en cuenta la parte legal que conlleva especializarse en este tipo de actividades, y si así deciden hacerlo pues bienvenidos.

I: El GAD puede gestionar un centro de información para los interesados en guianza, e incentivar su inserción en el sector turístico. Sin embargo deben conocer que es un proceso que conlleva distintas capacitaciones, empezando como guías locales, y si desean especializarse en aventura que se apeguen a la normativa legal vigente

4.	4.1
Vulnerabilidad ambiental, cambio climático y conflictos socio-espaciales	P: Conflictos socio-territoriales y de uso de suelo: ¿Existen tensiones o conflictos de interés entre los propietarios de predios privados (zonas de aterrizaje/despegue, senderos) y los deportistas u operadores de aventura? ¿Cómo afecta la falta de saneamiento de la propiedad de la tierra? E3: En este tema nosotros hemos venido trabajando siempre en nuestro propio espacio, el cual es muy amplio y en nuestra actividad nos permite despegar y aterrizar con la mayor confianza evitando pues de esta manera los conflictos con nuestros vecinos, y pues como en todas las

actividades existe unos pequeños roses entre varios grupos por el mismo hecho de que son terrenos privados

I: Al igual que en cualquier otra actividad, existen roses entre distintos grupos, el principal motivo en el cerro Nitón es por el uso de propiedad privada, al igual que en varios sectores de país donde se realiza esta actividad,

4.2

P: Impacto socio-cultural y ambiental: **¿Qué amenazas de degradación ambiental (erosión de suelos en pistas, acumulación de residuos, perturbación de fauna) y pérdida de tranquilidad comunitaria identifica si el turismo de aventura crece de forma desordenada?**

E3: Sino existe un plan claro a largo plazo este problema será inevitable, la masificación del turismo siempre trae efectos buenos y lamentablemente también efectos negativos como es lo que tu mencionas de la erosión del suelo o la acumulación de residuos, la realidad es que no todos disponen de un plan y menos aún con un enfoque sostenible que ayude a preservar los espacios destinados a estas actividades, lo importante es generar conciencia y paulatinamente frenar este fenómeno. Hablando de los residuos específicamente si sería bueno una colaboración de lo público y de lo privado, mediante una mesa de trabajo que se detallen las necesidades del sector como ya se había mencionado...

I: las colaboraciones publico privadas serian lo mejor para la planificación y conservación del territorio con un correcto plan de

contingencia, para que el destino logre sobrevivir a pesar de las posibles afectaciones climáticas, cada parte

4.3

P: Factores climáticos e imprevistos: **¿Cómo inciden la variabilidad climática (cambios drásticos en corrientes de viento, precipitaciones no estacionales) y los riesgos volcánicos/geológicos en la operatividad y sostenibilidad del destino a largo plazo?**

E3: Este es nuestro pan de cada día, especialmente en nuestra actividad (Parapente), nos enfocamos bastante en cómo se encuentran las condiciones del clima y como estas influyen a realizar o no este servicio, por lo que si las condiciones climáticas cambian sin previo aviso, se cancelaria la actividad, así de simple, no podemos arriesgarnos a tener un incidente por el ego o ambición de los pilotos.

El destino nitón se ha caracterizado por sus buenas condiciones para la práctica de este deporte y de otras actividades como *Down Hill* o senderismo, esperemos que ninguna catástrofe nos deje sin nuestro recurso a largo plazo

I: Hablando específicamente de la actividad de parapete depende 100 % del clima y de los constantes cambios que ocurran para poder realizar la actividad, por lo que siempre nos mantenemos informados en cualquier cambio, sin embargo si hablamos directamente del destino a largo plazo pueden ocurrir catástrofes como una erupción volcánica que perjudiquen la operatividad de todas las actividades.

5.

5.1

Análisis de mercado y competencia interterritorial P: Competencia y posicionamiento: Frente a destinos consolidados de aventura a nivel provincial y regional (como Baños de Agua Santa o Pelileo Central), **¿cuáles son las principales desventajas competitivas de El Rosario para posicionarse de forma independiente?**

E3: aquí podemos hablar más de las ventajas que las desventajas, la ventaja más clara es el valor paisajístico del cerro Nitón, es algo impresionante que a solo 10 o 15 min del centro de la parroquia pueden llegar a este mirador 360 y ver los volcanes que nos rodean, lo que si sería necesario es la promoción por parte de las autoridades del potencial que aquí se encuentra, y pues si se logra posicionar será un punto de interés por parte de guías y demás empresas que deseen aprovechar este recurso natural, eso considero yo que sería una forma de posicionar a la parroquia y al cantón Pelileo frente a grandes del turismo como Baños de agua santa, en cuanto a las actividades la promoción la vamos realizando de manera independiente en los distintos medios que disponemos hoy en día.

I: la falta de promoción es uno de los problemas que ha frenado a la parroquia el Rosario para lograr posicionarse, también el carecer de personal capacitado o un departamento especializado en turismo es por qué la parroquia no ha logrado posicionarse mejor y ser reconocida como un destino turístico a la altura de los grandes como son Baños de Agua Santa

5.2

P: Dependencia de canales de comercialización: **¿Qué tan vulnerable es la parroquia ante la falta de canales propios de promoción digital y la alta dependencia de intermediarios o visitantes del día (*excursionistas*) con bajo nivel de gasto en el territorio?**

E3: La promoción turística es algo de suma importancia, si no existe simplemente desapareces del mapa, la parroquia no cuenta con un plan para posicionarse con todos los atractivos que posee, más a sido una gestión por la parte privada para que este lugar se dé a conocer y ahora es conocida por las actividades de aventura que aquí se realizan, tampoco existe un gasto en el territorio por lo que los turistas llegan directamente con tours y agencias operadoras al sector

I: Si existe una debilidad muy clara al analizar esta situación, El GAD el rosario al no poseer un departamento de turismo no enfoca sus recursos a la difusión de sus atractivos turísticos, ni a la inversión en personal capacitado en el ámbito de promoción, esto es un error porque las personas desconocen que las actividades que allí se realizan son pertenecientes a este sector, al otro lado de la moneda el sector privado si promociona las actividades pero no el sector en si, por la falta de infraestructura turística que ya se mencionó anteriormente

5.3

P:¿Que medios se utiliza actualmente para la promoción de las actividades que opera?

E3: Bueno la pregunta seria que medios no hemos utilizado, porque la promoción turística se debe analizar todas las posibilidades para darnos a conocer, actualmente pues con las redes sociales se a logrado llegar a un público nacional, y pues el público extranjero maneja otras plataformas como páginas web oficiales o Airbnb, porque buscan garantía y seguridad a la hora de gestionar sus reservas

I: en este campo de la promoción se a intentado abarcar varias plataformas entre ellas las más destacadas son las redes sociales, como Facebook , Instagram y TikTok esto enfocado para un público nacional y plataformas con respaldo como Airbnb, o TripAdvisor para el turismo extranjero. Este tema también es un poco controversial puesto que el usuario no se cuestiona si el servicio que contrata es realizado por profesionales, se guía más por el número de vistas o me gusta que puedan obtener los videos.

Discusión

La identificación de los atractivos en El Rosario revela una brecha significativa entre el potencial del recurso y la gestión estratégica actual. Al contrastar los resultados con la literatura, se observa que, aunque el Cerro Nitón posee condiciones aerodinámicas altamente favorables para el parapente.

La zona investigada carece de los "expedientes técnicos de seguridad" y "políticas de conservación ambiental" que Arteaga Mejía y Alberca Requejo (2024) consideran indispensables para una buena práctica del turismo. Esta carencia de instrumentos técnicos limita la competitividad del destino frente a otros nodos consolidados como Baños de Agua Santa.

Así mismo la integración de la Feria de la Mata a la Olla y la manufactura de calzado dentro de la oferta de aventura coincide con la visión de Kieffer (2021), quien sostiene que el turismo rural debe basarse en la Economía Social y Solidaria para generar un valor compartido y una verdadera gobernanza comunitaria. No obstante, la efectividad de estos recursos culturales como dinamizadores económicos depende directamente del desarrollo del "talento humano", punto en el que Millán, Agudo y Ceja (2025) enfatizan como el mayor desafío para la profesionalización del sector rural.

Entre tanto, la resiliencia de El Rosario como destino de aventura depende de una "planificación estructurada" que alinee las capacidades locales con la demanda actual, tal como lo plantea Chisaguano Maldonado (2024) para el contexto de Cotopaxi. Los resultados sugieren que no basta con poseer el recurso natural; la supervivencia del destino ante condiciones cambiantes requiere estrategias de marketing territorial e infraestructura técnica, similares a las propuestas por Arellano y Muñoz (2025) para fortalecer la oferta regional en el Ecuador.

Los resultados nos mostraron algo de suma importancia, la colaboración público privada debe ser uno de los ejes principales para el desarrollo turístico de este destino, sin embargo

la falta de mesas de dialogo, y espacios para dar a conocer las necesidades de cada sector han frenado el avance de la planificación en el área. Actualmente ya podemos empezar a observar inversión privada en el sector, específicamente en el cerro nitón, esto es un gran paso para la creación de la infraestructura turística del lugar y de una oferta consolidada que llegue a ser atractiva para el visitante.

A todo esto la creación de la vía ecología mediante la gestión pública nos muestra también el interés por embellecer aún más este atractivo natural que la parroquia posee, este proyecto ya se está llevando a cabo y se espera que a largo plazo también sea parte de una experiencia turística completa

Uno de las falencias que más destaca es la falta de canales propios de difusión o de una página web que muestre todas las actividades que se pueden desarrollar en esta parroquia, como el Parapente, senderismo, *Down Hill*, visitar las ferias culturales o simplemente conocer uno de los mejores miradores que se tiene en la zona sierra centro.

Las socializaciones sobre el crecimiento y el potencial del sector turístico en el área, ha sido otro tema que hay que tomar muy en cuenta, puesto que desde aquí se lograría el inicio a la inserción de los locales en la cadena turística, ya sea en el área de servicios de guianza o como parte de las inversiones para la infraestructura que se necesita en el sector. Aquí es importante mencionar que existe un proceso el cual los participantes deben tener muy en cuenta para que obtengan sus credenciales en base a la ley que nos rige, y que no se vuelvan parte del problema de la informalidad.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1. Plan estratégico de turismo de aventura en la parroquia el Rosario, Pelileo

El presente plan estratégico constituye un instrumento de planificación que orienta el rumbo de la parroquia El Rosario en materia de gestión turística, articulándola con el contexto cantonal, provincial y nacional, y promoviendo el aprovechamiento integral de sus potencialidades locales en diversos ámbitos. El instrumento de planificación centrará ámbito en tres actividades: parapente, *Down Hill*

5.1.1. Diagnóstico situacional

El análisis de la situación actual de la parroquia El Rosario evidencia un territorio con alto potencial para el desarrollo del turismo de aventura, especialmente en parapente, *Down Hill* y *motocross*, sustentado en la utilización de recursos naturales estratégicos.

La parroquia El Rosario posee una configuración geográfica privilegiada caracterizada por relieves montañosos y corrientes térmicas estables, destacando el Cerro Nitón como el eje articulador del turismo de aventura. Este recurso presenta condiciones óptimas para la práctica del parapente, posicionándose potencialmente como uno de los puntos más competitivos del país en esta disciplina.

También, el territorio cuenta con vías propicias para el desarrollo de actividades complementarias como *Down Hill* y *motocross*, lo cual permite estructurar una oferta diversificada basada en deportes extremos.

En el ámbito cultural, la parroquia dispone de elementos identitarios consolidados que fortalecen la experiencia turística, tales como: la Iglesia Central Nuestra Señora del Rosario, núcleo religioso y simbólico de la comunidad; la Iglesia San José de Rumichaca, vinculada a la identidad laboral y agrícola; la Feria de la Mata a la Olla, representativa de la economía social y solidaria; y la manufactura de calzado, como expresión del saber hacer local.

Esta combinación de recursos permite compartir una oferta híbrida, con los componentes aventura y cultura, dentro del turismo rural.

Existe un interés creciente por las actividades de aventura, particularmente entre los segmentos jóvenes y los turistas nacionales. En este contexto, los visitantes valoran cada vez más la autenticidad cultural y las experiencias comunitarias, lo que favorece la integración de ferias locales y actividades productivas dentro de la oferta turística.

Sin embargo, persisten desafíos en materia de seguridad, señalización e infraestructura, factores que inciden directamente en la decisión de visita. En consecuencia, la permanencia y satisfacción de los turistas están estrechamente vinculadas a las mejoras en la gestión integral del destino.

Asimismo, se identifica una brecha entre el potencial turístico del territorio y la planificación estratégica local, caracterizada por la limitación del presupuesto público y la dispersión de las iniciativas privadas. Se observa, además, una escasa coordinación entre actores, lo que requiere acciones conjuntas para posicionar a El Rosario como un destino competitivo de turismo de aventura.

El Rosario presenta condiciones óptimas para convertirse en un destino de turismo de aventura sostenible. Su desarrollo depende de la implementación de un modelo de gestión estratégica que permita: integrar los recursos naturales y culturales en productos turísticos estructurados; garantizar estándares de seguridad y sostenibilidad ambiental; capacitación constante; generar articulación institucional y comunitaria; y, posicionar territorialmente el destino mediante estrategias de marketing.

El diagnóstico evidencia que la parroquia El Rosario cuenta con una base sólida para el desarrollo del turismo de aventura, sustentada en recursos de calidad y una identidad cultural diferenciada.

Por lo tanto, resulta imprescindible diseñar e implementar un plan estratégico que permita

transformar este potencial en un producto turístico sostenible, competitivo e inclusivo, alineado con las políticas y los objetivos de desarrollo sostenible.

5.1.2. Elementos orientadores del plan

Misión.- Planificar, organizar y promover el turismo de aventura en la parroquia El Rosario mediante una gestión estratégica que articule los recursos naturales, culturales y productivos del territorio, fortaleciendo las capacidades locales, impulsando la articulación entre los sectores público, privado y comunitario, garantizando la seguridad del visitante y fomentando el desarrollo económico sostenible.

Visión.- Convertir a la parroquia rural El Rosario, al año 2030, en un destino referente de turismo de aventura sostenible a nivel regional y nacional, reconocido por la calidad de sus servicios, la integración de su identidad cultural y la gestión responsable de sus recursos naturales.

5.1.3 Objetivos estratégicos

1. Desarrollar y estructurar la oferta turística de aventura

Diseñar y consolidar productos turísticos integrados que articulen el potencial del Cerro Nitón, en actividades como el parapente, *Down Hill* y motocross, con los recursos culturales de la parroquia, generando una oferta diferenciada, competitiva y sostenible.

2. Fortalecer la gestión, gobernanza y capacidades locales

Implementar un modelo de gestión turística participativa que fortalezca la organización comunitaria, la articulación institucional de gobiernos autónomos y la práctica y preparación permanente de los deportistas, garantizando la profesionalización del turismo de aventura en el territorio.

3. Garantizar la sostenibilidad, seguridad y calidad del destino

Establecer condiciones adecuadas de infraestructura, seguridad y gestión ambiental que permitan el desarrollo responsable del turismo en las modalidades de aventura, asegurando la conservación del entorno y una experiencia turística segura y de calidad.

Mapa estratégico

Tabla 24: Mapa Estratégico de la propuesta

Mapa estratégico				Visión: Convertir a la parroquia rural El Rosario, al año 2030, en un destino referente de turismo de aventura sostenible a nivel regional y nacional, reconocido por la calidad de sus servicios, la integración de su identidad cultural y la gestión responsable de sus recursos naturales.	
	Largo plazo	Mediano plazo	Corto plazo	Período	Objetivo
				2030	3. Garantizar la sostenibilidad, seguridad y calidad del destino
				2028-2029	2. Fortalecer la gestión, gobernanza y capacidades locales
				2026 - 2027	1. Desarrollar y estructurar la oferta turística de aventura
				Misión: Planificar, organizar y promover el turismo de aventura en la parroquia El Rosario mediante una gestión estratégica que articule los recursos naturales, culturales y productivos del territorio, fortaleciendo las capacidades locales, impulsando la articulación entre los sectores público, privado y comunitario, garantizando la seguridad del visitante y fomentando el desarrollo económico sostenible.	

5.1.4. Líneas estratégicas - componentes

5.1.4.1. Articulación de capacidades locales en la parroquia El Rosario

Objetivo:

Fortalecer la articulación y cooperación entre los actores locales para impulsar un desarrollo económico, social y turístico sostenible en la parroquia.

Justificación:

La parroquia dispone de importantes recursos humanos, culturales y naturales que, en la actualidad, se encuentran dispersos o con escasa coordinación. La articulación entre estos actores permitirá generar valor colectivo, incrementar la competitividad territorial y optimizar el uso de los recursos disponibles.

Líneas de acción:

- Realizar un mapeo integral de los actores locales, incluyendo autoridades, líderes comunitarios, guías turísticos, emprendedores y otros actores relevantes del territorio.
- Promover alianzas estratégicas entre los gobiernos autónomos descentralizados (municipal y parroquial), el sector privado y organismos vinculados al turismo.

Indicadores:

- Número de actores locales vinculados a procesos de articulación.
- Número de convenios o alianzas estratégicas formalizadas.

5.1.4.2. Promoción de las actividades de aventura

Objetivo:

Diversificar la oferta turística de la parroquia mediante el diseño y desarrollo de actividades de turismo de aventura, aprovechando de manera sostenible su entorno natural.

Justificación:

La provincia de Tungurahua cuenta con condiciones naturales óptimas para el turismo activo y de aventura. Este tipo de turismo atrae principalmente a visitantes jóvenes y segmentos interesados en experiencias al aire libre, lo que contribuye a dinamizar la economía local, fomentar el emprendimiento y generar empleo en la comunidad.

Líneas de acción:

- Actualizar y sistematizar la información sobre los recursos naturales y atractivos turísticos de Nitón.
- Diseñar y desarrollar productos turísticos de aventura (rutas, circuitos y experiencias).
- Gestionar e implementar infraestructura básica: señalética, áreas de descanso y puntos de información turística.
- Promover y organizar eventos deportivos y actividades recreativas vinculadas al turismo de aventura.

Indicadores:

- Número de turistas que visitan la parroquia.
- Número de rutas y productos turísticos implementados.

5.1.4.3. Posicionamiento de la parroquia El Rosario como destino turístico**Objetivo:**

Consolidar la identidad turística de El Rosario y posicionarlo como un destino competitivo, atractivo y diferenciado a nivel regional y nacional.

Justificación:

En la actualidad, varios destinos cercanos dentro del Ecuador cuentan con mayor visibilidad y posicionamiento en el mercado turístico. Frente a este escenario, El Rosario requiere desarrollar e implementar una estrategia integral de marca territorial que resalte sus atributos únicos, fortalezca su identidad local y mejore su capacidad para atraer visitantes.

Líneas de acción:

- Diseño y desarrollo de una marca turística parroquial sólida y coherente
- Implementación de una estrategia de comunicación digital (redes sociales, contenido audiovisual, *storytelling*)
- Participación en ferias, eventos y espacios de promoción turística a nivel regional y nacional

Indicadores:

- Crecimiento del número de seguidores y nivel de interacción en redes sociales
- Nivel de satisfacción del turista (medido mediante encuestas y reseñas)
- Incremento del flujo de visitantes a la parroquia

5.1.5. Monitoreo, seguimiento y evaluación (MSE)

El sistema MSE comprende el monitoreo del avance de las actividades establecidas a desarrollarse a corto plazo; el seguimiento de las metas a mediano plazo y la evaluación de los resultados e impactos a largo plazo.

Matriz de indicadores estratégicos

Tabla 25: *Matriz de indicadores Objetivo 1*

Objetivo 1: Desarrollo de la oferta turística					
Indicador	Tipo	Línea de base	Meta	Frecuencia	Fuente
Número de productos diseñados	Producto	0	3	semestral	informes técnicos
Número de rutas señalizadas y operativas	Resultado	Baja	5	semestral	registros
Número de visitantes al cerro Nitón	Impacto	Media	100	mensual	registro

Tabla 26: *Matriz de indicadores Objetivo 2*

Objetivo 2: Gestión y fortalecimiento local					
Indicador	Tipo	Línea de base	Meta	Frecuencia	Fuente
Comité de turismo conformado	Proceso	No existe	1	anual	Acta
Número de capacitaciones realizadas	Producto	Bajo	5 x año	Semestral	informes
Número de personas capacitadas	Resultado	Bajo	10	semestral	Lista de asistencia

Tabla 27: *Matriz de indicadores Objetivo 3*

Objetivo 3: Sostenibilidad, seguridad y calidad					
Indicador	Tipo	Línea de base	Meta	Frecuencia	Fuente
Protocolos de seguridad implementados	Producto	No existe	100 % actividades	anual	registros
Nivel de satisfacción del visitante	Resultado	Por medir	50 %	semestral	encuestas
Incidentes reportados	Impacto	Desconocido	Reducción anual	trimestral	reportes

El sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación garantiza que el plan estratégico no quede solo en propuesta, sino que se convierta en una herramienta dinámica de gestión, permitiendo medir resultados, corregir desviaciones a tiempo y asegurar el desarrollo sostenible del turismo de aventura en El Rosario.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El presente plan estratégico demuestra que la parroquia El Rosario cuenta con un alto potencial para el desarrollo del turismo de aventura, sustentado en la combinación de recursos naturales de gran valor, como el Cerro Nitón, y un patrimonio cultural dinámico representado por sus tradiciones, ferias y actividades productivas. Sin embargo, el diagnóstico evidenció una brecha significativa entre este potencial y su nivel actual de aprovechamiento, debido principalmente a la ausencia de planificación estratégica, limitaciones en infraestructura, falta de protocolos de seguridad y escasa inversión pública. Esta situación ha impedido posicionar al territorio como un destino competitivo dentro del mercado turístico regional.

En este contexto, el plan establece una base para fortalecer el turismo de aventura en un eje de desarrollo local, mediante la articulación de actores, la estructuración de la oferta turística, la implementación de estándares de calidad y seguridad, y la promoción de la sostenibilidad ambiental. De ejecutarse adecuadamente, este plan permitirá no solo mejorar la competitividad del destino, sino también generar empleo, dinamizar la economía local y fortalecer la identidad cultural de la parroquia, contribuyendo así a un modelo de desarrollo inclusivo y sostenible replicable en otros territorios rurales.

Como parte de las recomendaciones se puede mencionar la alianza estratégica con los distintos actores del turismo de la parroquia, crear mesas de dialogo que permitan identificar las falencias o debilidades del sector turístico y que junto con la correcta gestión se logre llegar a acuerdos en donde el propósito común sea el desarrollo del sector turístico. Otro punto importante es solventar uno de los principales problemas como lo es la informalidad que, en conjunto con los entes encargados actualmente del sector turístico como el Ministerio de Producción, los GADs y las asociaciones de las actividades, logren tomar el control de las distintas actividades y exista una competencia justa en cuanto a tarifas y contratación de guías especializados.

La correcta socialización de los puntos que se mencionan en el plan estratégico de esta investigación es uno de los pasos que hay que tomar en cuenta para empezar a llamar el interés de los habitantes de la parroquia el Rosario por inmiscuirse en el desarrollo turístico y ser parte de este maravillosos mundo que siempre trae beneficios para los diversos sectores siempre y cuando acepten que es un proceso de formación profesional y que se necesita tiempo y esfuerzo para lograr estas metas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albuquerque, F. (2015). Conceptos básicos del desarrollo económico local. Naciones Unidas / Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/37845>
- Arellano, J. E. V., & Muñoz, J. L. N. (2025). Estrategias para fortalecer el turismo de aventura en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi. *Sinérgale Académica*, 1(1), 397-413.
<https://sinergaleacademica.com/index.php/sa/article/view/431>
- Arteaga Mejía, L. P., & Alberca Requejo, J. C. (2024). Planeamiento estratégico para la promoción del desarrollo sostenible del turismo de aventura en el Distrito de Pátapo.
<https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/13466>
- Cater, C. I. (2006). Playing with risk? Participant perceptions of risk and management implications in adventure tourism. *Tourism Management*, 27(2), 317–325.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.10.005>
- Carbone, G. D. (2025). Turismo de aventura y accesibilidad: en busca de un equilibrio entre naturaleza e inclusión (Disertación doctoral, Universidad Nacional de La Plata).
<https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/151203>
- Castillo Granizo, D. J. (2023). La difusión en las redes sociales y los deportes de aventura en el cerro Nitón del cantón Pelileo. <https://repositorio.uta.edu.ec/items/1434aba4-e5e7-4de9-b5a3-b05112c36048>
- Castro Salcedo, J. P., & Calle Lituma, N. S. (2023). La supervivencia como estrategia para el incremento del turismo de aventura en el Ecuador. *Revista Ecuatoriana de Patrimonio y Turismo*, 7(1), 68-74. [https://www.sgiclale.cl/sgiclale.php?gId=S0718-235X\(20230001\)00068&script=sci_arttext](https://www.sgiclale.cl/sgiclale.php?gId=S0718-235X(20230001)00068&script=sci_arttext)
- Cepeda Moreira, S. D. (2022). Diseño de un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el GAD del cantón Alausí, provincia de Chimborazo.
<https://dspace.esPOCH.edu.ec:8080/server/api/core/bitstreams/42b65ace-4e07-41e6-9e8d-2d64c935d907/content>

- Chisaguano Maldonado, J. Y. (2024). Plan de desarrollo turístico para la parroquia rural de Mulalilló Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi. <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/10827/30430/42/4a27-b222-299f-7c2b8e>
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2017). El Turismo: Teoría y Práctica. Editorial Síntesis.
- Coghlan, A., & Buckley, R. (2012). Expressive behavior and emotion in adventure tourism. *Annals of Tourism Research*, 39(1), 371–395. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.07.002>
- Del Mar Salazar, J. V. (2023). Planificación estratégica para la sostenibilidad del turismo de aventura en el distrito de Santa Teresa. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/3950>
- Kieffer, M. (2021). El turismo de las comunidades rurales en México: un turismo alternativo enmarcado en la Economía Social y Solidaria. *Geo Economic*, 1(28), 62-82. <https://revistas.unsa.edu.ar/index.php/geoeconomia/article/view/770>
- Millán, C. R., Agudo, S. L., & Ceja, E. S. (2025). El talento humano como pilar estratégico para el desarrollo del turismo rural: Oportunidades y desafíos. *Revista de Ciencias Empresariales*, 1(2), 29-46. <https://revistas.uas.edu.mx/index.php/RECEALIAS/article/view/1016>
- Muñoz Manzano, E. N. (2022). La calidad de servicios en deportes de aventura en el cantón Baños de Agua Santa. <https://repositorio.uta.edu.ec/items/91f97e6e-78bc-49fb-9e4a-d403075c0c60>
- Rihova, I., Buhalis, D., Gouthro, M. B., & Moital, M. (2018). Customer-to-customer co-creation practices in tourism: Lessons from customer-dominant logic. *Tourism Management*, 67, 362–375. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.02.010>
- Zambrano López, R. B. (2024). El turismo de aventura como segmento para el desarrollo turístico de Puerto López, Ecuador (Disertación doctoral). <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/0719>
- Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo: nueva clasificación. *Buenos aires*, 1, 66-86.

https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo,%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20-%20Manuel%20Ledhesma.pdf

ANEXOS

Fichas jerarquización de atractivos turísticos.

Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	7	5	5	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquia	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CERRO NITON																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNGURAHUA				PELILEO				EL ROSARIO (RUMICHACA)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Nitón				VIA NITON													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (mnm)									
1°17'09.6"S				78°32'34.7"W				2800 / 3000 mnm									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:								
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:								
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:								
Observaciones: Administrado por el GAD parroquial Rosario y por el GAD cantonal Pelileo (las actividades se realizan en terrenos privados, excepto Down Hill)																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas ☒																	
a. Clima: Frio b. Temperatura(°C): 12 y 16 grados C c. Precipitación Pluviométrica (mm): 250 a 750 mm																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																	
a. Cultura ☐ b. Naturaleza ☒ c. Aventura ☒																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐																	
a. Písono ☐ b. Primitivo ☐ c. Rustico Natural ☐ d. Rural ☒ e. Urbano ☐																	
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre ☒		13:00	17:00:00 p.m.	☒	☐	☐	☐	☐	☐	texto							
Restringido ☐		0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	☐	☐	texto							
Pagado ☐		0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	☐	☐	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: ☒				f. Forma de Pago:		Electivo ☒ Dinero Electrónico ☐ Depósito Bancario ☒ Tarjeta de Débito ☐											
e. Precio: Desde 50.00 Hasta 70.00						Tarjeta de Crédito ☐ Transferencia Bancaria ☐ Cheque ☐											
g. Meses recomendables de visita:				Junio - Agosto													
Observaciones: Los terrenos donde se realizan las actividades son privados, pero se puede acceder libremente																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☐ NO ☐ SI ☐																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): PELILEO																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:10 h:min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 1° 19' 50"	Long.: 78° 32' 34" Oeste									
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) ☒																	
a. Terrestre (M) ☒		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden ☐															
		b. Segundo orden ☒		-1.332949, -78.557173		-1.285999, -78.542744		6,1		Asfalto		Regular					
		c. Tercer orden ☐															

VICE MINISTERIO DE TURISMO (Metodología 2017)

**Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e Inversiones**

12. RECURSO HUMANO										SI	☐	NO	☐	S/I	☐			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					☐	0	d. Número de personas especializadas en turismo					☐	0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					☐	f. Número de personas capacitadas por temática (M)					☐	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					☐	
Primaria		0	Secundaria		0	Primeros Auxilios		0	Hospitalidad		0	Inglés		0	Alemán		0	
Tercer Nivel		0	Cuarto Nivel		0	Atención al Cliente		0	Gulanza		0	Francés		0	Italiano		0	
Otro					texto	Sensibilización de discapacidades					de	0	Otro					texto
Observaciones: texto																		
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																		
El cerro Nitón se encuentra a 4 km de la ciudad Pelileo, entre los 2800 y 3000 msnm. Este atractivo natural es conocido por su valor turístico porque aquí se desarrollan las actividades de aventura como el parapente, el Down Hill, senderismo o camping. El sector, en su mayor parte agrícola, observa un cambio por el turismo, y un aumento en el número de visitantes por las actividades mencionadas.																		
14. ANEXOS																		
a. Archivo Fotográfico(los) (HD)																		
 																		
Fuente: texto																		
b. Ubicación gráfica del Atractivo																		
																		

Encuesta

⋮

¿Acepta participar voluntariamente en esta encuesta y autoriza que la información proporcionada sea utilizada únicamente con fines académicos y de investigación? *

- ☐ Si
- ☐ NO

¿Cuál es su rango de edad? *

- ☐ 18-28 años
- ☐ 29-39 años
- ☐ 40-49 años
- ☐ 50 años o mas

¿Con qué género se identifica? *

- ☐ Hombre
- ☐ Mujer
- ☐ Prefiero no responder

⋮

¿Cuál es su lugar de residencia? *

Texto de respuesta corta

¿Ha visitado anteriormente la parroquia El Rosario? *

- ☐ Si
- ☐ No

...

¿Cuál fue el principal motivo de su visita a la parroquia El Rosario? *

- ☐ Aventura
- ☐ Miradores
- ☐ Compras
- ☐ Camping
- ☐ Otro:

...

¿Qué actividades turísticas realizó durante su visita? *

- ☐ Parapente
- ☐ Downhill
- ☐ Senderismo
- ☐ Camping
- ☐ Otro:

¿Qué otras actividades de turismo de aventura le gustaría realizar en la parroquia El Rosario? *

- ☐ Parapente
- ☐ Downhill
- ☐ Senderismo
- ☐ Camping
- ☐ Otro:

¿Cómo califica la señalización turística existente en la parroquia El Rosario? *

	1	2	3	4	5	
Muy Mala	☐	☐	☐	☐	☐	Muy Buena

¿Cómo califica el estado de las vías de acceso hacia los principales atractivos turísticos? *

	1	2	3	4	5	
Muy Mala	☐	☐	☐	☐	☐	Muy Buena

¿Durante su visita se sintió seguro(a)? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Totalmente de acuerdo

¿Considera que la parroquia El Rosario posee el potencial necesario para consolidarse como un destino de turismo de aventura? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Totalmente de acuerdo

¿Cómo califica la calidad de la infraestructura y los servicios turísticos? *

Alojamiento y alimentación

	1	2	3	4	5	
Muy Mala	☐	☐	☐	☐	☐	Muy Buena

...

¿Cómo califica la calidad de la infraestructura y los servicios turísticos? *

Guías, transporte y servicios de apoyo

	1	2	3	4	5	
Muy Mala	☐	☐	☐	☐	☐	Muy Buena

¿Las actividades y experiencias turísticas cumplieron con sus expectativas? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Totalmente de acuerdo

¿Los atractivos turísticos que visitó cuentan con servicios básicos adecuados (baños, agua potable, áreas de descanso, manejo de residuos, entre otros)? *

- ☐ SI
- ☐ No

...

¿Recomendaría la parroquia El Rosario como destino de turismo de aventura a familiares, amigos o visitantes? *

- ☐ Si
- ☐ No

¿Considera que las características geográficas (relieve, pendientes y senderos) de la parroquia son adecuadas para desarrollar actividades de downhill?

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Totalmente de acuerdo

¿Considera que las condiciones climáticas de la parroquia El Rosario son favorables para la práctica del parapente?

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	☐	☐	☐	☐	☐	Totalmente de acuerdo

¿Qué aspectos considera que deben mejorarse para fortalecer el turismo de aventura en la parroquia El Rosario?

- ☐ Señalización
- ☐ Vías de acceso
- ☐ Seguridad
- ☐ Hospedaje
- ☐ Alimentación
- ☐ Guianza turística
- ☐ Promoción
- ☐ Infraestructura
- ☐ Otro: _____

Constancia de las entrevistas

