UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FECYT)

CARRERA DE COMUNICACIÓN EN LÍNEA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

"INCIDENCIA DE LOS CLUBES DE PERIODISMO ESCOLAR EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS: PROPUESTA PARA LA U.E. MARIANO SUÁREZ VEINTIMILLA."

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación.

Línea de investigación: Gestión, calidad de la educación, procesos pedagógicos e idiomas

AUTOR:

Richard Andrés Pozo Tulcán

DIRECTOR:

MSc. Joselyn Paola López Dávila

Ibarra – Ecuador 2026

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Pozo Tulcán Richard Andrés

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Incidencia de los clubes de periodismo escolar en el desarrollo de competencias comunicativas: propuesta para la U.E. Mariano Suárez Veintimilla
AUTOR (ES):	Pozo Tulcán Richard Andrés
FECHA: DD/MM/AAAA	19/09/2026
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	☒ **PREGRADO** ☐ **POSGRADO**
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en Comunicación
DIRECTOR /ASESOR:	MSc. Joselyn Paola López Dávila

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 19 días del mes de septiembre de 2026

EL AUTOR:

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
RICHARD ANDRES POZO TULCAN

Richard Andrés Pozo Tulcán

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTERGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 16 de septiembre de 2026

MSc. Joselyn Paola López Dávila
DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de integración curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Unidad Académica de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



.....

MSc. Joselyn López Dávila
C.C.: 1003621552

AGRADECIMIENTO

A la vida, por permitirme llegar a este momento tan importante tomado de la mano de quienes hoy son parte fundamental de este sueño que, al inicio parecía imposible de transformar los obstáculos en peldaños.

A mis padres e hijos, quienes son los verdaderos promotores de este logro. Gracias por mantener su fe intacta a pesar de todos los tropiezos y duros momentos; recuerden que el camino del conocimiento es el único que verdaderamente libera de toda cadena. Este título también llevará sus nombres grabados en el esfuerzo de cada página.

Esposa de mi vida, Gabriela Herrera, tú has sido mi refugio en los días de tormenta, mi pañuelo de lágrimas en mis momentos de angustia. Gracias por ser mi mayor motivación, por estar a mi lado en las noches de desvelo, por creer en mí aun cuando yo dudaba de mí mismo. Contigo celebraba mis pequeños avances como si fueran grandes victorias. Amor mío, sin tu apoyo este camino habría sido imposible; sin embargo, Dios me premió contigo.

Hermanos y amigos, por sus consejos que nutrieron mi mente, por los momentos compartidos donde preguntaban a cada instante si ya me faltaba poco para culminar mis estudios. Por recordarme siempre que hay un mundo hermoso allá afuera.

Mi gratitud a mis docentes, por su guía magistral y calidad humana. Gracias por no solo transmitirme sus conocimientos, sino por desafiarme a ser un profesional de alto nivel; hoy su paciencia dejó claras mis ideas, tanto así que se convirtieron en este proyecto.

Honorable Universidad Técnica del Norte, mi alma máter: gracias por brindarme las herramientas para construir mi futuro. Y a todos aquellos que, de cerca o de lejos, me llenaron con una palabra de aliento o muestra de cariño, ya son parte de este proceso.

“Que los frutos cosechados hoy suelten a la tierra una semilla para volver los ojos siempre a la educación y entender que sin ella no hay herramientas para labrar el cambio ni luz para iluminar el mañana.”

RESUMEN

Esta investigación analiza la incidencia de los clubes de periodismo escolar en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes, tomando como casos de estudio los clubes en funcionamiento de la Unidad Educativa Particular Oviedo y la Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas, ambas del cantón Ibarra, con el objetivo general de determinar dicha incidencia para diseñar una propuesta pedagógica aplicable a la Unidad Educativa Mariano Suárez Veintimilla, institución que no cuenta con un club consolidado; metodológicamente, el estudio es cualitativo, con diseño de estudio de caso múltiple sustentado en el constructivismo social de Vygotsky y en la educomunicación, y empleó la observación estructurada y la entrevista semiestructurada a los coordinadores de ambos clubes para triangular la información; los resultados evidencian que la participación en un club de periodismo incide positivamente en las competencias comunicativas, pues el 87.5% de los observados en Oviedo y el 100% de los de Bethlemitas se ubican en niveles Alto y Medio de dominio, con mayor desarrollo en las dimensiones orales y estratégicas que en la escritura, siendo el perfil del coordinador y el respaldo institucional, más que la antigüedad o el tamaño del club, los factores más determinantes; se concluye que estos hallazgos sustentan el diseño de la propuesta pedagógica “Voz Estudiantil”, orientada a la creación formal de un club de periodismo en la Unidad Educativa Mariano Suárez Veintimilla, con fases de implementación, cronograma trimestral e indicadores de evaluación que garantizan su viabilidad institucional.

Palabras clave: periodismo escolar, competencias comunicativas, educomunicación, constructivismo social, propuesta pedagógica, cantón Ibarra.

ABSTRACT

This research analyzes the incidence of school journalism clubs on the development of students' communicative competences, taking as case studies the active clubs at the Oviedo Private Educational Unit and the Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas Educational Unit, both in Ibarra canton, with the general objective of determining this incidence in order to design a pedagogical proposal for the Mariano Suárez Veintimilla Educational Unit, an institution that currently lacks a consolidated club; methodologically, the study is qualitative, with a multiple case study design grounded in Vygotsky's social constructivism and media literacy, using structured observation and semi-structured interviews with both clubs' coordinators to triangulate the information; results show that participation in a journalism club positively affects communicative competences, since 87.5% of those observed in Oviedo and 100% of those in Bethlemitas reached High and Medium proficiency levels, with greater development in oral and strategic dimensions than in writing, the coordinator's profile and institutional support being more determining factors than the club's age or size; these findings support the design of the “Voz Estudiantil” pedagogical proposal, aimed at formally establishing a journalism club at the Mariano Suárez Veintimilla Educational Unit, including

implementation phases, a quarterly schedule, and evaluation indicators that ensure its institutional viability.

Keywords: school journalism clubs, communicative competences, educommunication, social constructivism, pedagogical proposal, Ibarra canton.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 10

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO 12

1.1. La comunicación en el ámbito educativo 12

1.2. El periodismo escolar como herramienta académica 13

1.3. Bases teóricas de la comunicación y la educación 13

1.3.1. Educomunicación: intersección entre pedagogía y medios 13

1.3.2. Teorías del aprendizaje para el siglo XXI: constructivismo social y aprendizaje basado en proyectos 14

1.4. Clubes de Periodismo Escolar 16

1.4.1. Historia y evolución del periodismo escolar 16

1.4.2. Definición y objetivos de los clubes de periodismo escolar 17

1.5. Funciones del periodismo educativo 18

1.6. Características de los medios escolares en el entorno digital 18

1.7. Los clubes de periodismo escolar en el Ecuador 19

1.8. Competencias Comunicativas 20

1.8.1. Concepto y dimensiones de la competencia comunicativa 20

1.8.2. Competencia lingüística, sociolingüística, discursiva y estratégica..... 20

1.8.3. Alfabetización transmedia y producción de medios digitales en el aula 21

1.9. Marco legal de la investigación 22

1.9.1. Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI)..... 22

1.9.2. Ley Orgánica de Comunicación 22

1.9.3. El contexto de la comunicación escolar en la educación ecuatoriana 23

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS 24

2.1. Tipo de Investigación 24

2.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos 24

2.2.1. Observación 24

2.2.2. Entrevista Semiestructurada 25

2.3. Preguntas de Investigación..... 25

2.4. Matriz de Operacionalización de Variables 26

2.5. Población y Muestra 27

2.6. Procedimiento y Análisis de Datos 28

2.6.1. Fase de Selección de Técnicas e Instrumentos 28

2.6.2. Fase de Recopilación de Datos 28

2.6.3. Fase de Análisis de Datos 28

CAPÍTULO III: TABULACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS 30

3.1. Presentación del Capítulo 30

3.2. Resultados de la Entrevista a los Coordinadores de los Clubes de Periodismo 30

3.2.1. U.E. Particular Oviedo 31

3.2.2. U.E. Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas 32

3.3. Resultados de la Ficha de Observación: Competencias Comunicativas de los Estudiantes 33

3.3.1. U.E. Particular Oviedo 34

3.3.2. U.E. Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas 37

3.4. Análisis Comparativo entre Coordinadores e Instituciones 38

3.4.1. Comparativo de Condiciones Organizacionales 39

3.4.2. Análisis por Dimensión 39

3.4.3. Análisis Comparativo de Competencias Comunicativas 41

3.5. Discusión de Resultados 41

3.5.1. Características Organizacionales y el Rol del Coordinador 41

3.5.2. Niveles de Dominio y el Papel del Andamiaje Pedagógico 42

3.6. Conclusiones del Capítulo 42

SÍNTESIS DE HALLAZGOS Y TRÁNSITO HACIA LA PROPUESTA 44

CAPÍTULO IV: PROPUESTA 45

4.1. Justificación 45

4.2. Nombre de la Propuesta 45

4.3. Objetivo General 45

4.4. Objetivos Específicos..... 46

4.5. Principios, Aplicación y Componentes 46

4.5.1. Principios Rectores 46

4.5.2. Componentes de la Propuesta 47

4.6. Beneficiarios 47

4.6.1. Beneficiarios Directos 47

4.6.2. Beneficiarios Indirectos 47

4.7. Proyección 48

4.7.1. Fases de Implementación 48

4.7.2. Cronograma de Actividades por Trimestre 50

4.7.3. Indicadores de Evaluación y Evidencias de Implementación 50

4.7.4. Recursos y Responsables 51

4.8. Enlace y QR del Producto 52

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 54

5.1. Conclusiones 54

VIII 5.2. Recomendaciones..... 55

5.3. Sugerencias para Futuras Investigaciones 56

REFERENCIAS 57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización de variables – Observación 26

Tabla 2 Matriz de operacionalización de variables – Entrevista 26

Tabla 3 Dimensiones e indicadores 31

Tabla 4 Tabulación de la entrevista a la coordinadora del club de periodismo – U.E. Particular Oviedo..... 31

Tabla 5 Tabulación de la entrevista al coordinador del club de periodismo – U.E. Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas 32

Tabla 6 Indicadores de la ficha de observación de competencias comunicativas 33

Tabla 7 Ficha de observación de competencias comunicativas – U.E. Particular Oviedo (n=24 estudiantes) 34

Tabla 8 Promedio por indicador de competencia comunicativa – U.E. Particular Oviedo 36

Tabla 9 Distribución de niveles de dominio de competencia comunicativa – U.E. Particular Oviedo (n=24) 36

Tabla 10 Ficha de observación de competencias comunicativas – U.E. Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas (n=3) 37

Tabla 11 Promedio por indicador de competencia comunicativa – U.E. Bethlemitas (★ = valor máximo alcanzado) 37

Tabla 12 Distribución de niveles de dominio – U.E. Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas

(n=3) 38

Tabla 13 Síntesis comparativa de hallazgos entre coordinadores e instituciones 39

Tabla 14 Fases de implementación 48

Tabla 15 Cronograma de actividades 50

INTRODUCCIÓN

La comunicación se constituye como el eje fundamental de la interacción social y se transforma en el vehículo primario para la transferencia de conocimiento en cualquier ámbito académico y profesional; no obstante, cuando los procesos comunicativos carecen de estructura y claridad, la eficiencia del mensaje se diluye, obstaculizando el aprendizaje y la cohesión social. Bajo esta premisa, la presente investigación busca una vía adecuada para generar una propuesta aplicable dentro de las unidades educativas y evaluar el impacto de la implementación de Clubes de Periodismo dirigidos al nivel básico y de bachillerato, tomando como casos principales el estudio realizado en la U.E. Particular Oviedo y la U.E. Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas, donde los estudiantes oscilan entre los 12 y 16 años.

La integración de un club de periodismo en el entorno escolar debe entenderse como una herramienta pedagógica estratégica cuyo objetivo es potenciar el desarrollo integral del estudiante, no solo como un mecanismo extracurricular. Esto le permite al estudiante transformar abstracciones de pensamiento en producción comunicativa tangible: noticias escolares, reportajes de investigación, piezas educomunicacionales y carteleras informativas.

Actualmente los jóvenes están rodeados de tecnología; sin embargo, aun con tanta tecnología al alcance de las manos, la costumbre de enviarse mensajes rápidos y escuetos en los chats, el Messenger, el Facebook y twitter ha convertido a los adolescentes en seres con pobres habilidades en razonamiento crítico, ortografía y expresión (Bacher, 2009). Por ello, el club de periodismo se crea como una ayuda a los alumnos con pobre desempeño académico y como un potencializador del talento periodístico de otros. En definitiva, esta investigación busca mostrar que la formación periodística escolar es una vía idónea para rescatar el valor de la palabra, profesionalizar el uso de recursos tecnológicos y devolver al estudiantado el protagonismo en la construcción de sus propios discursos dentro de la sociedad contemporánea.

Ante este escenario, el problema de investigación se formula del siguiente modo: ¿De qué manera la implementación de clubes de periodismo escolar incide en el desarrollo de

competencias comunicativas de los estudiantes de la U.E. Mariano Suárez Veintimilla del cantón Ibarra? Para responderlo, el presente estudio se plantea como objetivo general: analizar la incidencia de los clubes de periodismo escolar en el desarrollo de competencias comunicativas, tomando como casos de referencia la U.E. Particular Oviedo y la U.E. Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas, con miras a diseñar una propuesta pedagógica aplicable en la U.E. Mariano Suárez Veintimilla. Los objetivos específicos son: (1) identificar las características organizacionales, pedagógicas y tecnológicas de los clubes de periodismo estudiados; (2) evaluar los niveles de dominio de competencias comunicativas orales y escritas en los estudiantes participantes; y (3) establecer la relación entre las características organizacionales y el perfil del coordinador de cada club y los niveles de dominio de 11

competencias comunicativas alcanzados por los estudiantes, como base para la propuesta pedagógica.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. La comunicación en el ámbito educativo

La comunicación en el entorno educativo trasciende la mera transmisión de información y se constituye como el tejido articulador que conecta el conocimiento con la acción profesional y ciudadana (Kaplúm, 1998). Para este autor, la comunicación educativa de mayor valor pedagógico no es aquella que simplemente informa o persuade, sino la que genera procesos reflexivos, dialógicos y participativos en los educandos.

Desde la perspectiva de la didáctica contemporánea, la comunicación efectiva en el aula no se limita al dominio lingüístico del docente, sino que abarca la capacidad de generar entornos de interacción donde los estudiantes construyan significados de manera activa. Según Cassany (2006) las cuatro macro habilidades comunicativas escuchar, hablar, leer y escribir deben desarrollarse de forma integrada, ya que en la práctica real del lenguaje ninguna opera de manera aislada. Esta visión global es de especial importancia para el contexto educativo ecuatoriano, dado que el desarrollo de competencias comunicativas se articula como eje transversal del currículo nacional.

En el contexto latinoamericano, la comunicación educativa posee una especificidad políticocultura. Kaplún (1998) plantea tres modelos de comunicación y educación: el que pone el acento en los contenidos (educación bancaria), el que pone el acento en los efectos (conductismo comunicacional) y el que hace foco en el proceso (comunicación dialógica y problematizadora). Este último modelo sostiene una pedagogía comunicativa emancipadora en la que el alumno no es un mero receptor, sino un emisor de mensajes activo y crítico, condición necesaria para conscientizar a los sujetos como ciudadanos democráticos. Esta visión conecta con las ideas de Paulo Freire (1978) quien menciona que la educación "bancaria", donde el alumno es considerado un depósito pasivo de los contenidos narrados por el maestro, anula la creatividad del educando y contribuye a perpetuar la desigualdad. La educación problematizadora propugna el diálogo como procedimiento principal de aprendizaje. Aquí, los sujetos educan a otros y educan consigo mismos, mediando con el mundo: la educación es una indagación conjunta de la realidad. En esta línea el propio club de periodismo escolar es un instrumento freiriano por excelencia: defiende que el alumno investigue su contexto, genere una postura crítica respecto al acontecer y cree discurso con intención trasformadora, dejando de lado la dialéctica del depósito y la relatoría unilateral.

De esta forma, la capacidad de articular ideas con claridad, coherencia y pertinencia contextual es la habilidad que distingue a los profesionales con mayor impacto social. Cuadros-Ircañaupa y Ogosi-Murillo (2024) señalan, tras una revisión sistemática de cincuenta artículos científicos, que la competencia comunicativa no solo favorece la adquisición de conocimientos, sino que potencia las inferencias cognitivas, el desarrollo académico y la inserción social de los estudiantes en todos los niveles educativos.

1.2. El periodismo escolar como herramienta académica

El periodismo escolar se consolida como una herramienta pedagógica de primer orden porque combina en un mismo espacio la práctica del lenguaje oral y escrito, el pensamiento crítico, la ética comunicacional y el trabajo colaborativo (González-Monteagudo, 2013). A diferencia de otras actividades extracurriculares, el periodismo exige al estudiante transitar por ciclos completos de producción cognitiva: investigar, seleccionar, jerarquizar, redactar, editar y publicar, generando así una experiencia de aprendizaje profundo que difícilmente puede replicarse en el aula convencional.

Ugarte (2020) argumenta que «el periodismo escolar es un pilar de la educación integral, basado en el trabajo colectivo, el diálogo y la negociación de significados. El periódico escolar, el podcast educativo, el canal de Youtube o la cuenta de una institución en las redes sociales no actúan como simples productos comunicativos, sino como evidencias del desarrollo intelectual de los estudiantes. Cada una de sus piezas documenta su grado de dominio de la lengua, del arte del argumento y de la creatividad».

Según Velasco Sánchez et al. (2024) los clubes de periodismo en Latacunga no solo inciden positivamente en el desarrollo de competencias comunicativas y críticas desde edades tempranas, sino que también fortalecen la identidad institucional y la cohesión comunitaria de las unidades educativas participantes. De igual forma, estudios desarrollados en el ámbito universitario ecuatoriano, Trampuz et al. (2021) demuestran que las salas de redacción escolares y universitarias son escenarios de aprendizaje activo que ningún otro espacio curricular puede sustituir.

1.3. Bases teóricas de la comunicación y la educación

1.3.1. Educomunicación: intersección entre pedagogía y medios

La educomunicación representa una confluencia entre la educación en medios y la formación crítica de los mismos. Para Aparici (2010), la educomunicación no se limita sólo a la educación en medios y a describir modelos emisor-receptor, sino que incluye un modelo relacional de comunicación donde ésta pueda ser un operador fundado en el diálogo, la participación y la democratización del conocimiento, que sobrepasa los planteamientos instrumentalistas de la tecnología educativa para devenir en una propuesta ético- política de transformación social.

Kaplún (1998), uno de los creadores de la educomunicación en América Latina, afirma que la comunicación educativa genuina no empieza hablando sino escuchando, un proceso de interacción donde educador y educando hacen el conocimiento en conjunto. Su propuesta de diálogo y colaboración se exige por la promoción del diálogo, la problematización del medio y la reflexión crítica como condiciones de verdadero aprendizaje.

El autor vincula la educomunicación con la alfabetización mediática e informacional (AMI). Rivera-Rogel y Beltrán-Flandoli (2025) escriben sobre la AMI como política pública en Ecuador y encuentran que, si bien existen algunos avances en su implementación en las aulas,

son aún dispersos y dependen mucho de la voluntad del docente. La alfabetización mediática e informacional es la capacidad de acceder, analizar, evaluar, crear y participar en los medios de comunicación de manera crítica; y es fuente de objetivos estratégicos a los cuales debe apuntar el sistema educativo en Ecuador, dada la desinformación digital a la que se ven expuestos los jóvenes. Los clubes de periodismo escolar, en esta línea, funcionan como laboratorios naturales de alfabetización mediática, ya que sus miembros aprenden haciendo periodismo en contextos reales.

El autor Garro-Rojas (2020) al revisar los estudios latinoamericanos sobre alfabetización mediática, advierte que los programas de alfabetización más eficaces son los que enseñan contenidos que son producidos por los estudiantes y no solo por sus receptores como una práctica crítica. Lo mencionado ratifica el valor de los clubes de periodismo escolar, donde los alumnos aprenden haciendo contenidos y comprendiendo los mecanismos de construcción de discurso mediático.

1.3.2. Teorías del aprendizaje para el siglo XXI: constructivismo social y aprendizaje basado en proyectos

La ZDP es la diferencia entre el nivel de desarrollo efectivo del alumno, determinado por la capacidad de actuación independiente, y el nivel de desarrollo potencial, determinado por la capacidad de actuación bajo la guía de un docente o en colaboración con un alumno más capaz (Vygotsky, 1995). Dos conceptos centrales de su marco teórico resultan especialmente aplicables al estudio de los clubes de periodismo escolar: la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) y el andamiaje pedagógico.

En términos operativos, esta zona representa la distancia entre el nivel de desarrollo real del estudiante lo que puede hacer de manera autónoma y su nivel de desarrollo potencial lo que puede lograr con la guía de un docente o en colaboración con pares más capaces (Vygotsky, 1995). El club de periodismo es ese nivel de desarrollo potencial: un alumno que no podría por sí sólo redactar una noticia con estructura de pirámide invertida, grabar un reportaje o realizar una entrevista, puede hacerlo si trabaja junto con otros más experimentados y bajo la guía de un docente-tutor. La ZDP de cada alumno se va ampliando constantemente gracias a la actividad grupal, acelerando los ritmos de aprendizaje.

El concepto de andamiaje, operacionalización pedagógica de la ZDP formulada por Bruner a partir de Vygotsky, describe el apoyo temporal que el docente o un par más competente ofrece al estudiante en la realización de tareas que aún no domina, retirando progresivamente ese apoyo a medida que el aprendiz adquiere competencia (Bruner, 1986). En el club de periodismo este proceso es natural y continuo: el profesor-tutor sabe cómo entrevistar, el ex-editor corrige los textos de los más jóvenes y los alumnos más experimentados van enseñando a los nuevos el manejo de las herramientas digitales de edición.

Complementariamente, la Teoría de la Acción Comunicativa de Habermas (2001) sustenta filosóficamente la idea del diálogo racional como generador de consensos en los espacios periodísticos escolares. En su obra, Habermas establece una distinción central entre la acción

estratégica, orientada al éxito individual y guiada por cálculos egocéntricos de resultados, y la acción comunicativa, en la que los participantes no se orientan primariamente al propio éxito, sino que persiguen sus fines bajo la condición de que sus planes puedan armonizarse sobre la base de una definición compartida de la situación (Habermas, 2001).

Esta forma de acción no se coordina por medio de cálculos instrumentales sino a través de actos de entendimiento, lo cual Habermas define como racionalidad comunicativa. El periodismo escolar, al obligar a sus estudiantes a defender sus decisiones editoriales, a negociar los enfoques de sus relatos, a argumentar la selección de sus fuentes frente a sus pares y sus coordinadores, hace valer este modelo: el club de periodismo es un lugar de acción comunicativa, donde toda publicación resulta de un consenso racionalmente motivado y no de la imposición de un criterio.

Este enfoque habermasiano encuentra un modelo pedagógico en Paulo Freire quien hizo de la crítica a la educación "bancaria" uno de sus más famosos planteamientos y dejó un legado al que podemos acudir para comprender la naturaleza emancipadora del periodismo escolar. La educación bancaria convierte a los educandos en simples receptores pasivos de información, que memorizan, archivan y repiten los contenidos que el educador les va transmitiendo, sin transformarlos, sin cuestionarlos. Para Freire esta educación limita la creatividad de los estudiantes, lo que redunda en una baja criticidad y desarrollo de conductas al servicio de los opresores (Freire, 1978). La otra educación, la problematizadora, que nos propone Freire concibe el aprendizaje en clave de diálogo, en la medida que nadie educa a nadie, nadie se educa a sí mismo, los seres humanos se educan unos a otros mediatizados por el mundo. Los clubes de periodismo escolar encarnan este principio, en ellos el estudiante pasa de ser un objeto que recibe información a un sujeto investigador, contrastador, productor y comunicador, que ejerce su capacidad crítico-transformadora sobre su entorno inmediato.

El aprendizaje basado en proyectos (ABP) constituye la metodología que más coherentemente traduce estos fundamentos teóricos a la práctica pedagógica del club de periodismo. En el ABP, los estudiantes aprenden al desarrollar proyectos reales que responden a problemas auténticos de su entorno (Blumenfeld et al., (1991). La producción de una edición del periódico escolar, el desarrollo de un podcast semanal o la gestión del canal informativo institucional son proyectos genuinos que generan los mismos procesos cognitivos y comunicativos que se busca desarrollar, sin necesidad de simulaciones o ejercicios abstractos.

Una teoría adicional que permite explicar los procesos de aprendizaje en los clubes de periodismo escolar es la teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura. Bandura (1977) señaló que los seres humanos aprenden gran parte de su conducta por observación, mediante el modelado: al observar las actividades de otras personas, el sujeto aprendiz se forma una representación simbólica de las actividades del modelo que después le sirven de pauta de comportamiento. Este proceso, que Bandura denominó modelamiento, se estructura en cuatro subprocesos interdependientes, a saber: la atención, que implica seleccionar y percibir las características significativas del modelo, la retención, que consiste en codificar y almacenar en la memoria lo que se ha observado, la reproducción motora, que consiste en convertir las representaciones simbólicas en la conducta efectiva y, en cuarto lugar, la motivación, que

busca obtener expectativas positivas con relación a las consecuencias de reproducir la conducta modelada.

A diferencia del conductismo skinneriano, para Bandura, el aprendizaje no requiere el reforzamiento directo, sino que puede llevarse a cabo mediante el reforzamiento vicario, esto es, es suficiente con que el observador perciba que el modelo obtiene consecuencias positivas para aumentar la probabilidad de imitación (Bandura, 1977). En el contexto del club de periodismo escolar, este marco nos sirve para explicar que un estudiante que observa como un colega más experimentado conduce una entrevista, edita un guion o publica una nota en redes sociales, incorpora estas competencias comunicativas con más eficacia que cuando se las enseñan verbalmente. El coordinador y los pares avanzados funcionan como modelos que permiten comunicarse desde la observación, retención e imitación.

La producción académica más reciente confirma la vigencia de este marco constructivista para las habilidades del siglo XXI. Cancino Delgado (2024) evidencia que el aprendizaje basado en proyectos favorece de forma significativa el desarrollo de habilidades del siglo XXI —pensamiento crítico, adaptabilidad y creatividad—, en línea con lo señalado por la UNESCO (2023). Estos hallazgos actuales corroboran, desde evidencia empírica reciente, la pertinencia de aplicar el andamiaje vygotskiano y el aprendizaje basado en proyectos al diseño de los clubes de periodismo escolar.

1.4. Clubes de Periodismo Escolar

1.4.1. Historia y evolución del periodismo escolar

La práctica del periodismo escolar como experiencia pedagógica organizada tiene sus raíces en las primeras décadas del siglo XX. El pedagogo francés Célestin Freinet (1896–1966) fue el pionero en incorporar una imprenta manual al aula como herramienta educativa, a partir de la cual sus alumnos redactaban y publicaban textos propios. El autor González-Monteagudo (2013) sitúa el inicio de esta práctica entre 1920 y 1924, cuando Freinet introdujo "La imprenta en la escuela" como técnica para romper con la enseñanza memorística y devolver a los niños el protagonismo en la construcción de sus propios aprendizajes.

La innovación de Freinet no fue solo técnica sino profundamente filosófica: partía de la convicción de que los niños aprenden mejor cuando se expresan libremente sobre su propia realidad (González-Monteagudo, 2013). El periódico escolar que surgió de esas imprentas

17 manuales funcionaba como un dispositivo de democratización pedagógica: cada alumno era simultáneamente autor, editor y lector. (Imbernón , 2017) sostiene que la pedagogía Freinet sigue siendo actual y vigente precisamente porque sus principios, la libre expresión, el trabajo

cooperativo y el aprendizaje experiencial, son plenamente aplicables al entorno digital del siglo XXI.

Entre 1930 y 1950, la propuesta de Freinet se expandió progresivamente por Europa y América Latina (González-Monteagudo, 2013). Las escuelas comenzaron a adoptar la imprenta escolar y se formalizaron los primeros grupos de estudiantes responsables de redactar las noticias de sus instituciones. Con la consolidación de los medios de comunicación masiva, radio y televisión, en las décadas de 1960 a 1980, diversos ministerios de educación y la propia UNESCO empezaron a promover la "alfabetización mediática", lo cual dio marco institucional a la estructura del "club de periodismo" como actividad extracurricular reconocida.

A finales del siglo XX y con la irrupción del internet, los clubes de periodismo escolar comenzaron su migración desde el papel impreso y las carteleras murales hacia blogs, periódicos digitales, podcasts y, más recientemente, la producción de contenido informativo para redes sociales. Esta transición tecnológica no ha sido meramente estética: ha implicado la incorporación de nuevas competencias digitales, nuevas formas de narración multimodal y nuevas responsabilidades éticas relacionadas con la verificación de información y la privacidad de las fuentes (Bacher, 2009).

1.4.2. Definición y objetivos de los clubes de periodismo escolar

Los clubes de periodismo escolar se definen como espacios extracurriculares dentro de una institución educativa, gestionados conjuntamente por estudiantes y docentes, destinados a la producción y difusión de contenido periodístico en formatos escritos, audiovisuales o digitales (Bacher, 2009). El carácter formativo los distingue de los medios de comunicación profesionales: en ellos, el proceso de aprendizaje tiene prioridad sobre el producto final, y el error es considerado una oportunidad pedagógica antes que un fracaso.

De acuerdo con el Ministerio de Educación del Ecuador (2017), los proyectos están diseñados para fomentar en el alumnado una educación plena, el empleo creativo del tiempo libre, las habilidades sociales y la interacción con la comunidad. En el caso de los clubes de periodismo, en concreto, tienen como fin que los estudiantes desarrollen su capacidad de expresión tanto oral, como escrita, que adquieran capacidades de crítica de la información, y que se formen como ciudadanos capaces de hacer uso de su derecho constitucional a la libre expresión.

Velasco Sánchez et al. (2024) en su estudio sobre los clubes de periodismo en LatacungaEcuador, identifican que los objetivos más relevantes que los propios estudiantes y docentes atribuyen a estos espacios son: el fortalecimiento de la expresión oral y escrita, el desarrollo de habilidades de investigación, la generación de pensamiento crítico frente a los medios de comunicación, y la creación de un sentido de responsabilidad social y ética

periodística. Estos resultados son coherentes con las conclusiones de estudios similares realizados en Colombia, Perú y Chile.

1.5. Funciones del periodismo educativo

El periodismo educativo cumple funciones que trascienden lo meramente comunicativo para inscribirse en el campo del desarrollo humano integral. Desde la dimensión lingüística, promueve el dominio progresivo de la lengua oral y escrita a través de la práctica sistemática de géneros discursivos exigentes: la noticia, el reportaje, la entrevista, el editorial y la crónica periodística demandan niveles de precisión, coherencia y cohesión textual superiores a los que habitualmente se trabajan en las aulas (Cassany, 2006).

Desde la esfera cívica y democrática, el periodismo educativo contribuye a la creación de ciudadanos activos. Practicando el periodismo escolar, los alumnos entienden que la información es un bien público y que ellos tienen tanto el derecho como la responsabilidad de informar con veracidad, precisión y equilibrio (Ugarte, 2020). Esta clave ético-ciudadana es, en situación de sobreabundancia de desinformación, enormemente valiosa y la alfabetización para contrastar fuentes separando hechos de opiniones se ha convertido en una habilidad cívica irrenunciable.

A nivel psicosocial, el involucramiento en clubes de periodismo escolar incrementa la autoestima comunicativa de los estudiantes, esto es, la autoconfianza en la propia capacidad de expresarse con claridad y ser escuchado. Investigaciones como la de Apaza Huanca (2020) en radio escolar digital de Lima demuestran que estudiantes con dificultades en la expresión oral (timidez, miedo al error, vocabulario limitado) mejoran sus capacidades tras la participación en programas de producción periodística escolar, debido a la motivación que produce el generar contenido que otros sí consumirán.

1.6. Características de los medios escolares en el entorno digital

Actualmente los medios escolares trabajan en un entorno mixto donde existen los de tipo impreso, sonoro, audiovisual y digital (Bacher, 2009). A diferencia de los medios de comunicación profesionales, los medios escolares poseen una finalidad pedagógica explícita: cada texto producido, cada entrevista grabada o cada publicación en redes sociales es, simultáneamente, un ejercicio de aprendizaje y una contribución a la comunidad educativa.

Las destrezas digitales son un instrumento indispensable de los medios escolares del siglo XXI. Cáceres et al. (2019) enfatizan la necesidad, incluso a nivel escolar, de formar comunicadores que sepan manejar las herramientas de edición multimedia, de gestión de plataformas y de los básicos de los algoritmos que deciden la visibilidad de los contenidos en redes sociales. Este conjunto de habilidades denominadas por otros autores como

“competencia digital periodística”; se ven altamente potenciadas de manera experiencial, en los clubes de periodismo escolar.

En el cantón Ibarra, unidades educativas como la U.E. "Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas" y la U.E. Particular "Oviedo" han incorporado espacios de producción periodística donde los estudiantes trabajan con plataformas de edición de audio, video y redes sociales. Esta integración de herramientas digitales en el proceso formativo permite que el club de periodismo funcione al mismo tiempo como laboratorio de comunicación y como espacio de alfabetización digital, respondiendo así a los desafíos que plantea el Plan Nacional de Educación Digital (Ministerio de Educación del Ecuador, 2023).

1.7. Los clubes de periodismo escolar en el Ecuador

En el sistema educativo ecuatoriano, los clubes de periodismo escolar se definen como espacios de aprendizaje extracurriculares que, aunque operan dentro de la institución, poseen una metodología flexible basada en proyectos. Según el Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (Asamblea Nacional del Ecuador, 2024), estas actividades complementarias tienen como fin fortalecer la formación integral del estudiantado, promoviendo el uso creativo del tiempo libre y el desarrollo de habilidades sociales, ciudadanas y comunicativas.

El periodismo escolar en Ecuador ha evolucionado: de los tradicionales periódicos murales hacia las plataformas web y a los laboratorios de producción audiovisual. De esta manera, el Ministerio de Educación del Ecuador ha emprendido el proceso de desarrollo de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) como política pública, aunque su desarrollo ha encontrado severas dificultades, como la desigualdad en el acceso a herramientas tecnológicas o la poca preparación de los docentes-tutores (Rivera-Rogel & Beltran - Flandoli, 2025).

Los medios de comunicación universitarios ecuatorianos han demostrado ser espacios formativos de gran valor. Trampuz et al. (2021) concluyen, mediante una encuesta tipo Delphi a expertos, que las salas de redacción universitarias son insustituibles como escenarios de "aprender haciendo", y que su función pedagógica no puede ser reemplazada por ningún otro formato de enseñanza. Esta lógica es directamente extrapolable a las salas de redacción de los clubes de periodismo en educación secundaria, que operan bajo los mismos principios de aprendizaje práctico y situado.

Es así como los clubes establecen ese puente entre la teoría y la práctica, donde los niños y jóvenes ejercen su derecho constitucional a la libertad de expresión y su derecho a participar de una forma activa en su colegio como cronistas de su entorno local (Asamblea Nacional del Ecuador, 2024). Esto sucede también en el cantón Ibarra; hablar desde la producción

comunicativa escolar conlleva a una construcción identitaria y visibilizar los problemas que atañen a su localidad, desde la perspectiva de los jóvenes.

1.8. Competencias Comunicativas

1.8.1. Concepto y dimensiones de la competencia comunicativa

El concepto de competencia comunicativa fue introducido por Hymes (1996) como una crítica a la noción de competencia lingüística de Chomsky, que se limitaba al conocimiento abstracto del sistema gramatical de una lengua. Para Hymes, el hablante competente no es solo el que conoce las reglas gramaticales, sino el que sabe cuándo, cómo, con quién y para qué usar el lenguaje de manera apropiada en cada contexto social. Esta visión integra el conocimiento lingüístico, sociocultural, discursivo y estratégico hacia una visión holística de la comunicación humana.

Canale y Swain (1980) definieron la competencia comunicativa como una combinación de cuatro competencias: a) competencia gramatical, también llamada lingüística; b) la sociolingüística; c) la discursiva, y d) la estratégica. Posteriormente, Cassany (2006) amplió la conceptualización agregando la competencia pragmática, haciendo hincapié en el desarrollo integrado de las cuatro macro-áreas de producir y recibir mensajes: escuchar, hablar, leer y escribir, como requisito para un aprendizaje comunicativo funcional.

Investigaciones recientes confirman la centralidad de la competencia comunicativa en el desarrollo académico y social. Cuadros-Ircañaupa y Ogosi-Murillo (2024) en su revisión sistemática de cincuenta artículos publicados entre 2019 y 2024, concluyen que la competencia comunicativa es vital para la adquisición de información, facilita la realización de inferencias cognitivas y mejora el desempeño académico en todas las áreas del currículo. Asimismo, Vásquez Villanueva et al. (2020) evidencian una correlación positiva y estadísticamente significativa entre las habilidades comunicativas y el rendimiento escolar general.

1.8.2. Competencia lingüística, sociolingüística, discursiva y estratégica

De acuerdo con el modelo de Canale y Swain (1980), ampliado por Cassany (2006) las competencias comunicativas que son objeto de evaluación en la presente investigación se articulan en cuatro dimensiones:

Competencia lingüística: Implica el dominio de las reglas ortográficas, gramaticales y léxicas de la lengua. En cuanto al periodismo escolar, la corrección gramatical, la riqueza léxica y la tipografía y puntos de los géneros periodísticos se reflejan en la calidad de los textos a elaborar.

Competencia sociolingüística: Es la habilidad para adaptar la variedad lingüística seleccionada al contexto. El periodista escolar debe aprender a adaptarse, por ejemplo, al lenguaje informal de una conversación, al nivel serio y formal de una entrevista para un periódico o a un lenguaje divulgativo en una crónica o un reportaje para un público escolar heterogéneo.

Competencia discursiva: implica la capacidad de construir un discurso coherente y cohesionado, ya sea oral o escrito. En el caso del periodismo incluye el dominio de la pirámide invertida, poder escribir titulares con economía de palabras y coherencia, y desarrollar eficazmente un argumento en textos de opinión como el editorial.

• **Competencia estratégica:** se refiere a la capacidad de reacción verbal frente a situaciones no previstas, de replantear una pregunta cuando la fuente no responde de la manera esperada, y de administración del tiempo y de los otros recursos de que se dispone para comunicar. Esta situación se presenta en la entrevista periodística, cuando el alumno debe conservar el dominio de la conversación y amoldarse, en tiempo real, a las respuestas del entrevistado.

Estas cuatro dimensiones operan de manera interrelacionada en la práctica periodística escolar. Una investigación realizada con estudiantes de secundaria en Lima utilizando radio escolar digital como recurso pedagógico demostró, mediante diseño de enfoque mixto con aplicación de cuestionarios (pretest-postest) y grupo focal, mejoras en las dimensiones de la competencia comunicativa tras la participación sostenida en actividades de producción periodística (Apaza Huanca, 2020).

1.8.3. Alfabetización transmedia y producción de medios digitales en el aula

La alfabetización transmedia también denominada competencia mediática digital implica la capacidad de producir, adaptar y distribuir contenidos en múltiples plataformas y formatos, manteniendo coherencia narrativa y adecuación a las características de cada medio (Jenkins, 2006). En el contexto escolar, esta competencia se desarrolla cuando los estudiantes aprenden a transformar una misma historia en una nota escrita para el periódico escolar, un reel para Instagram, un episodio de podcast y una infografía para la cartelera institucional.

Bordón et al. (2025) hallaron que los estudiantes de comunicación y periodismo de América Latina desarrollan mayores niveles de versatilidad profesional y crítica del medio al estar formados en la carrera que contempla la producción multimodal. En este caso se refieren exclusivamente a nivel universitario, pero ese hallazgo es extensible al nivel secundario, teniendo presente la función que cumplen expresamente los clubes de periodismo escolar en tanto instancias de formación preprofesional.

Una investigación realizada en el Ecuador con estudiantes de comunicación social (Farinango, 2023) concluye que estos estudiantes, al finalizar sus estudios superiores, presentan un nivel

medio-bajo en dichas competencias digitales. Este dato resulta de especial valor para esta investigación, dado que, si la enseñanza sistematizada de las competencias digitales periodísticas no se da en la educación media, especialmente en los clubes de periodismo, los vacíos que se generen en esta etapa, se trasladarán a los niveles universitario y profesional, de modo que refuerza la pertinencia de la propuesta pedagógica planteada en esta investigación.

1.9. Marco legal de la investigación

1.9.1. Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI)

La Ley Orgánica de Educación Intercultural y su Reglamento General (Asamblea Nacional del Ecuador, 2024) constituyen el marco normativo que regula los procesos pedagógicos, los derechos de los estudiantes y la organización del sistema educativo ecuatoriano. En su articulado, la LOEI reconoce explícitamente el derecho de los estudiantes a participar en actividades complementarias y extracurriculares que contribuyan a su formación integral. Esta normativa incluye en su definición los clubes de periodismo escolar como proyectos escolares formativos.

Igualmente, en el art. 2 de la LOEI se recoge como principios de la educación la formación para la democracia, para la participación ciudadana y para el ejercicio del pensamiento crítico; elementos que diariamente los clubes de periodismo escolar fomentan en la práctica. Además, el principio de la interculturalidad y la plurinacionalidad que rige la educación en Ecuador según la ley, encuentra un canal de expresión y fomento de la diversidad cultural de sus estudiantes en el periodismo escolar, un aspecto que se torna especialmente pertinente en nuestro multiétnico cantón de Ibarra.

1.9.2. Ley Orgánica de Comunicación

La Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, reformada en 2019, garantiza el derecho a la libertad de expresión, al acceso a la información pública y a la participación en la producción de contenidos comunicativos. Su artículo 36 reconoce la comunicación como un derecho humano fundamental y establece las condiciones para su ejercicio responsable. Para los clubes de periodismo escolar, este marco normativo ofrece sustento legal al trabajo periodístico de los estudiantes y establece al mismo tiempo los límites éticos que deben respetar en su práctica comunicativa.

De igual manera, hace referencia a los medios comunitarios y escolares a que pueden producir y difundir contenidos, por lo que les permite a las instituciones educativas operar sus propios medios de comunicación, sea impresos, radiales, televisivos o digitales como parte de su proyecto educativo institucional (Asamblea Nacional del Ecuador, 2019). Esta cobertura legal será una base para que los clubes de periodismo escolar tengan reconocimiento en el sistema educativo y puedan convertirse en sus medios sostenibles.

1.9.3. El contexto de la comunicación escolar en la educación ecuatoriana

En el contexto local del cantón Ibarra, los clubes de periodismo escolar se articulan como herramientas formativas que responden a una necesidad concreta: la existencia de déficits significativos en las competencias comunicativas orales y escritas de los estudiantes de educación básica superior y bachillerato. Según datos del Ministerio de Educación del Ecuador (2022), los resultados de las evaluaciones nacionales Ser Bachiller evidencian que la producción de textos argumentativos y la comprensión lectora son las áreas de menor desempeño en la generalidad de las instituciones educativas del país.

Frente a este diagnóstico, el Plan Nacional de Educación Digital (Ministerio de Educación del Ecuador, 2023) propone la integración de herramientas tecnológicas y espacios de producción comunicativa como estrategias para mejorar las competencias lingüísticas y digitales de los estudiantes ecuatorianos. Los clubes de periodismo escolar representan una respuesta pedagógica de bajo costo y alto impacto a este desafío, dado que no requieren de infraestructura especializada exclusiva y pueden adaptarse a las condiciones materiales de instituciones de distinto nivel socioeconómico.

La experiencia documentada en la U.E. "Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas" y la U.E. Particular "Oviedo" del cantón Ibarra muestra que, cuando estos clubes cuentan con un docente tutor comprometido y una metodología clara, los estudiantes desarrollan capacidades comunicativas que les permiten convertirse en productores activos de información sobre su propia realidad local, ejerciendo de forma práctica el derecho constitucional a la libre expresión y contribuyendo a la construcción del tejido comunicativo de su comunidad.

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de Investigación

El presente trabajo investigativo se desarrolla bajo un enfoque metodológico de carácter cualitativo, el cual resulta pertinente dado que el objetivo central consiste en comprender la realidad educativa de los estudiantes en su entorno escolar, especialmente en lo relativo al desarrollo de competencias comunicativas en el marco de los clubes de periodismo. Este enfoque privilegia la comprensión profunda de los fenómenos sociales sobre su cuantificación, permitiendo capturar la complejidad de los procesos de interacción, expresión y aprendizaje. En concordancia con (Hernández & Mendoza Torres, 2018), el enfoque cualitativo se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean.

El diseño de investigación adoptado corresponde a un estudio de caso múltiple, modalidad que permite analizar en profundidad un fenómeno dentro de su contexto real cuando los límites

entre el fenómeno y el contexto no son evidentes (Yin, 2014). En este caso, los clubes de periodismo de dos unidades educativas del cantón Ibarra constituyen los casos de análisis.

2.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para el presente estudio se emplearon dos técnicas complementarias: la observación directa estructurada y la entrevista semiestructurada dirigida a los coordinadores de los clubes de periodismo. Esta combinación instrumental responde a la naturaleza cualitativa de la investigación y permite triangular la información desde distintas perspectivas, fortaleciendo la confiabilidad de los resultados.

2.2.1. Observación

La observación constituye una de las técnicas más empleadas en la investigación cualitativa de corte educativo, ya que permite al investigador acceder directamente a los procesos, comportamientos e interacciones que ocurren en el contexto natural de los sujetos estudiados. Según Hernández y Mendoza Torres (2018), la observación investigativa no se limita al sentido de la vista, sino que involucra todos los sentidos y exige que el observador se adentre en profundidad en las situaciones sociales.

Como instrumento principal se utilizó una Ficha de Observación con Escala de Valoración, construida bajo criterios de observación estructurada. De acuerdo con Hurtado León (2012), el instrumento Ficha de Observación con Escala de Valoración permite medir y registrar los grados de intensidad de las conductas observadas a través de asignar valores cuantitativos a los indicadores cualitativos anteriormente definidos. La escala de valoración a través de frecuencias que se utilizó consta de cuatro niveles de valoración (Siempre = 4, Casi siempre = 3, A veces = 2, Nunca = 1). La ficha consta de 7 ítems (I1–I7) distribuidos en las dimensiones sociolingüística, estratégica, lingüística y discursiva, en correspondencia con el modelo de Canale y Swain (1980).

2.2.2. Entrevista Semiestructurada

La entrevista semiestructurada es una técnica de amplio uso en la investigación social y educativa cualitativa, cuya aplicación resulta pertinente cuando se requiere obtener información profunda sobre percepciones, prácticas y características organizacionales de informantes clave (Hernández & Mendoza Torres, 2018). En el presente estudio, la entrevista fue aplicada a los coordinadores de los clubes de periodismo de ambas instituciones: MSc. Margarita Espinoza (U.E. Particular Oviedo) y MSc. David Rosas (U.E. Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas), con el propósito de recopilar información sobre las variables de estudio desde la perspectiva de quienes dirigen los procesos pedagógicos.

La entrevista permitió sistematizar información sobre el equipamiento logístico e infraestructura disponible, el perfil formativo del personal docente a cargo, las dinámicas pedagógicas desarrolladas, el uso de herramientas tecnológicas y el manejo de géneros periodísticos para la creación de piezas comunicacionales. La guía de entrevista está elaborada a partir de los indicadores de la matriz de operacionalización de variables y validada a juicio de experto, lo que garantiza su coherencia interna y su vinculación con los fines de la investigación. En sí, la guía consta de preguntas estructurales y exploratorias dirigidas a obtener una percepción de los coordinadores sobre la incidencia pedagógica del club en el desarrollo comunicativo de los estudiantes.

Al utilizar la entrevista y la observación, se logra una triangulación, con lo cual se fortalecen los resultados, pues contrasta la información obtenida a través de distintas fuentes y con diversos métodos de recolección (Hernández & Mendoza Torres, 2018).

2.3. Preguntas de Investigación

Las preguntas de investigación constituyen el eje articulador del diseño metodológico. En este sentido, se establecen las siguientes preguntas orientadoras:

Preguntas específicas:

•¿Qué características organizacionales, pedagógicas y tecnológicas presentan los clubes de periodismo escolar en las instituciones educativas del cantón Ibarra?

•¿Qué niveles de dominio en expresión oral, redacción periodística y pensamiento crítico demuestran los estudiantes que participan activamente en estos espacios extracurriculares?

•¿Qué relación existe entre las características organizacionales y el perfil del coordinador de cada club de periodismo y los niveles de dominio de competencias comunicativas alcanzados por los estudiantes?

2.4. Matriz de Operacionalización de Variables

La operacionalización de variables constituye un proceso metodológico esencial que consiste en la descomposición de los conceptos teóricos abstractos en indicadores observables y medibles (Hernández & Mendoza Torres, 2018). A continuación, se presentan las matrices de operacionalización correspondientes a las dos técnicas empleadas.

Tabla 1 *Matriz de operacionalización de variables – Observación*

Objetivo específico	Variable	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento
Evaluar el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de los clubes de periodismo	Competencias comunicativas	Competencia Comunicativa Lingüística	I1. Claridad y Dicción · I2. Reformulación de Preguntas · I3. Riqueza Léxica · I4. Narración Oral del Guion ·I5. Estructura de Párrafos · I6. Ortografía y Gramática · I7. Capacidad de Titulación	Observación	Ficha de observación con escala de valoración (7 ítems: Siempre / Casi siempre / A veces / Nunca)

Nota. Elaboración propia.

Tabla 2 *Matriz de operacionalización de variables – Entrevista*

Objetivo específico	Variable	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento

Describir las características de los clubes de periodismo escolar en instituciones del cantón Ibarra	Clubes de periodismo escolar	Estructura institucional y operativa	Infraestructura y Recursos · Organización y Guía · Producción de Contenidos · Frecuencia y Alcance · Competencias Digitales· Ética y Responsabilidad · Vinculación con el Entorno	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista con 14 preguntas abiertas y de opción múltiple, organizadas en 7 dimensiones

Nota. Elaboración propia.

2.5. Población y Muestra

La determinación de la población y la muestra constituye un componente fundamental del diseño metodológico. En investigaciones cualitativas, la representatividad estadística cede terreno a la representatividad teórica o intencional. La muestra seleccionada es de tipo no probabilístico intencional, en concordancia con los objetivos del estudio (Hernández & Mendoza Torres, 2018). Con base en los criterios de inclusión establecidos participación activa en un club de periodismo escolar, disponibilidad institucional para el acceso del investigador y diversidad en cuanto a perfil docente y estructura del club, se seleccionaron dos instituciones educativas del cantón Ibarra:

•Unidad Educativa Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas: Cuenta con un (1) coordinador del club de periodismo, David Rosas, con formación en Comunicación y Educación. Los estudiantes integrantes son tres (3), con edades comprendidas entre 14 y 16 años, correspondientes a 1ro y 2do de Bachillerato.

•Unidad Educativa Particular Oviedo: Cuenta con una (1) coordinadora, Margarita Espinoza, con formación en Comunicación. Atiende a veinticuatro (24) estudiantes con edades comprendidas entre 12 y 16 años, de Octavo EGB a Tercero BGU.

Esta cifra de asistentes resulta suficiente para el estudio, puesto que hace posible la observación de las interacciones dentro de los grupos y los análisis individuales de los desempeños comunicativos. La presencia de dos colegios aporta la ventaja de poder realizar el

análisis comparativo entre ellos, para identificar las semejanzas y diferencias en sus procesos de desarrollo comunicativo.

2.6. Procedimiento y Análisis de Datos

El procedimiento de recolección y análisis de datos se organiza en fases secuenciales e interrelacionadas, que garantizan la coherencia metodológica y la sistematicidad en el tratamiento de la información.

2.6.1. Fase de Selección de Técnicas e Instrumentos

La primera etapa incluyó la selección, diseño y validación de las técnicas e instrumentos de recolección de datos, teniendo en cuenta su validez de contenido, pertinencia conceptual, facilidad de implementación y adecuación al ambiente educativo de las unidades de análisis.

La guía de entrevista semiestructurada se diseñó para obtener información sobre equipamiento logístico e infraestructura, formación del personal docente a cargo, trabajo con estudiantes y uso de tecnología digital. La ficha de observación se construyó con 7 ítems observacionales y operacionalizables, de tal manera que su valoración fuese insensible a las subjetividades.

2.6.2. Fase de Recopilación de Datos

La fase de recopilación constituye el momento de aplicación efectiva de los instrumentos. Las entrevistas fueron aplicadas a los coordinadores de ambas instituciones en el propio entorno escolar, garantizando la comprensión de las preguntas y la profundidad de las respuestas. La observación estructurada se realizó en sesiones programadas dentro del horario ordinario de funcionamiento de los clubes, registrando sistemáticamente el nivel de desarrollo de las competencias comunicativas de cada estudiante mediante la ficha de observación.

2.6.3. Fase de Análisis de Datos

Una vez recopilada la información mediante las entrevistas y las fichas de observación, los datos se organizaron y codificaron siguiendo el orden de las dimensiones e indicadores definidos en la matriz de operacionalización de variables (Capítulo II). Las respuestas de la entrevista semiestructurada se tabularon por coordinador e institución, mientras que las puntuaciones de la ficha de observación se sistematizaron por estudiante, calculando promedios por indicador y clasificando a cada participante según los niveles de dominio establecidos (Alto, Medio, Básico e Inicial).

Posteriormente, se realizó un análisis comparativo entre las dos unidades educativas participantes, contrastando las condiciones organizacionales reportadas por los coordinadores con los niveles de dominio comunicativo observados en sus estudiantes. Esta triangulación entre la entrevista y la observación permitió interpretar los hallazgos cuantitativos a la luz del marco teórico del constructivismo social y el modelo de competencia comunicativa de Canale y Swain (1980), dando lugar a la discusión y las conclusiones presentadas en el Capítulo III.

CAPÍTULO III: TABULACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1. Presentación del Capítulo

El presente capítulo expone la tabulación, el análisis y la discusión de los resultados obtenidos mediante entrevistas semiestructuradas dirigidas a los coordinadores de los clubes de periodismo escolar y fichas de observación con escala de valoración aplicadas a los estudiantes integrantes de dichos clubes. Los instrumentos se aplicaron en dos instituciones educativas del cantón Ibarra: la U.E. Particular Oviedo, coordinada por la MSc. Margarita Espinoza, y la U.E. Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas, coordinada por el MSc. David Rosas.

En coherencia con el enfoque cualitativo de estudio de caso múltiple adoptado en esta investigación (Yin, 2014), los resultados se presentan siguiendo el orden de las preguntas de investigación planteadas en el Capítulo II. La pregunta general que guía la estructura del capítulo es: ¿De qué manera la implementación de un club de periodismo escolar incide en el fortalecimiento de las competencias comunicativas orales y escritas de los estudiantes en el contexto educativo del cantón Ibarra?

El capítulo se organiza en cuatro bloques: en 3.2 se presentan los resultados de la entrevista a los coordinadores; en 3.3 los resultados de la ficha de observación de estudiantes con sus puntuaciones detalladas por indicador; en 3.4 se desarrolla el análisis comparativo entre instituciones; y en 3.5 y 3.6 se formulan la discusión y las conclusiones del capítulo.

La muestra de la U.E. Bethlemitas comprende 3 estudiantes y 1 coordinador. La U.E. Particular Oviedo cuenta con 24 estudiantes observados y 1 coordinadora. Dada la naturaleza cualitativa e intencional del muestreo (Hernández & Mendoza Torres, 2018), los resultados numéricos ilustran tendencias y patrones que son interpretados en la discusión.

3.2. Resultados de la Entrevista a los Coordinadores de los Clubes de Periodismo

Este apartado responde a la primera pregunta específica: ¿Qué características organizacionales, pedagógicas y tecnológicas presentan los clubes de periodismo escolar en el cantón Ibarra? La entrevista semiestructurada exploró siete dimensiones y catorce indicadores.

Las siete dimensiones que estructuran la guía de entrevista semiestructurada, en correspondencia con la matriz de operacionalización de variables (Tabla 2, Capítulo II), se detallan en la Tabla 3.

Tabla 3 *Dimensiones e indicadores*

Dimensión	Indicadores evaluados
1. Infraestructura y recursos	Años de funcionamiento · Espacio físico exclusivo · Equipamiento técnico
2. Organización y guía	Existencia de docente tutor · Formación académica del coordinador

3. Elaboración de contenidos	Géneros periodísticos predominantes · Formatos de difusión
4. Frecuencia y alcance	Continuidad de difusión · Impacto en la comunidad educativa
5. Competencias digitales	Integración de redes y multimedia · Redes sociales utilizadas
6. Ética y responsabilidad	Manual de estilo o lineamientos éticos · Normas de protección de imagen
7. Conocimiento el entorno	Participación en redes de periodismo o vínculos con medios locales

Nota. Elaboración propia.

3.2.1. U.E. Particular Oviedo

En la U.E. Particular Oviedo, la entrevista fue aplicada a la coordinadora del club, MSc. Margarita Espinoza, con formación en Comunicación. La Tabla 4 presenta la tabulación de sus respuestas en los catorce indicadores.

Tabla 4 *Tabulación de la entrevista a la coordinadora del club de periodismo – U.E. Particular Oviedo*

N°	**Indicador**	**Respuesta – Margarita Espinoza**
3	Años de funcionamiento del club	Menos de 1 año
4	¿Espacio físico exclusivo para el club?	Sí
5	¿Equipamiento técnico adecuado?	A veces
6	¿Docente tutor responsable?	Sí
7	Formación del coordinador	Comunicación
8	Géneros periodísticos predominantes	Noticia y Entrevista
9	Formatos de difusión	Digital y Audiovisual
10	¿Difusión de contenidos continua?	Casi siempre
11	Impacto en la comunidad educativa	Totalmente de acuerdo
12	¿Integra redes sociales y multimedia?	Sí
13	Redes sociales utilizadas	Facebook y TikTok
14	¿Manual de estilo / lineamientos éticos?	Sí
15	¿Normas de protección de imagen?	Siempre
16	¿Vínculo con medios locales de Ibarra?	Sí – Radio Municipal

Nota. Entrevista aplicada. Elaboración propia.

Los resultados de la entrevista a Margarita Espinoza evidencian que, pese a ser un club con menos de un año de funcionamiento, cuenta con condiciones organizacionales sólidas: espacio físico exclusivo, manual de estilo formalmente establecido y vínculo activo con la Radio Municipal de Ibarra. Esta última condición es el diferenciador más valioso, pues permite a los estudiantes experimentar la producción periodística en un contexto real y con proyección

comunitaria. La difusión es “casi siempre” continua y el impacto percibido en la comunidad es el más alto de los dos casos (“totalmente de acuerdo”).

3.2.2. U.E. Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas

En la U.E. Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas, la entrevista fue aplicada al único coordinador del club, David Rosas, cuya formación integra Comunicación y Educación. La Tabla 5 presenta la tabulación de sus respuestas.

Tabla 5 *Tabulación de la entrevista al coordinador del club de periodismo – U.E. Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas*

N°	**Indicador**	**Respuesta – David Rosas**
3	Años de funcionamiento del club	Más de 2 años
4	¿Espacio físico exclusivo para el club?	No
5	¿Equipamiento técnico adecuado?	A veces
6	¿Docente tutor responsable?	Sí
7	Formación del coordinador	Comunicación y Educación
8	Géneros periodísticos predominantes	Entrevista
9	Formatos de difusión	Digital
10	¿Difusión de contenidos continua?	A veces
11	Impacto en la comunidad educativa	De acuerdo
12	¿Integra redes sociales y multimedia?	Sí
13	Redes sociales utilizadas	Facebook e Instagram
14	¿Manual de estilo / lineamientos éticos?	No
15	¿Normas de protección de imagen?	Siempre
16	¿Vínculo con medios locales de Ibarra?	No

Nota. Entrevista aplicada. Nota. Elaboración propia.

David Rosas dirige el club de mayor trayectoria cronológica más de dos años, pero con condiciones de infraestructura y normativa menos consolidadas: sin espacio físico exclusivo y sin manual de estilo formalizado. Su fortaleza educativa reside en su doble background (Comunicación y Educación) y en su especialización en entrevista, lo que provoca que los alumnos adquieran un gran conocimiento de las habilidades estratégica y oral. El empleo continuo de los mandatos de salvaguarda de la imagen (“siempre”) denota rigurosidad, pero sin soporte escrito.

3.3. Resultados de la Ficha de Observación: Competencias Comunicativas de los Estudiantes

Este apartado responde a la segunda pregunta específica: ¿Qué niveles de dominio en expresión oral, redacción periodística y pensamiento crítico demuestran los estudiantes que participan activamente en estos clubes? Conforme al modelo de Canale y Swain (1980) ampliado por (Cassany, 2006), la ficha evaluó siete indicadores en escala 1–4 (4=Siempre,

3=Casi siempre, 2=A veces, 1=Nunca). La suma de los siete indicadores genera un puntaje total (máximo 28 puntos), clasificado en cuatro niveles de dominio: Alto (24–28), Medio (16–23), Básico (9–15) e Inicial (7–8).

Indicadores de la Ficha de Observación

Antes del análisis de resultados, se detallan los siete indicadores evaluados en la ficha de observación, en correspondencia con el modelo de Canale y Swain (1980):

Tabla 6 Indicadores de la ficha de observación de competencias comunicativas

Cód.	Indicador observado	Dimensión (Canale y Swain, 1980)	Descripción operacional
I1	Claridad y dicción en la expresión oral	Sociolingüística	Pronunciación clara, volumen adecuado y fluidez verbal al hablar
I2	Capacidad para reformular preguntas	Estratégica	Habilidad de reencuadrar preguntas cuando la fuente no responde lo esperado
I3	Riqueza y manejo de vocabulario técnico	Lingüística	Uso apropiado de terminología periodística y léxico preciso y variado
I4	Narración oral del guion	Discursiva	Coherencia y secuencia lógica al narrar y presentar contenidos oralmente
I5	Estructura de párrafos	Discursiva	Organización de ideas con inicio, desarrollo y cierre en la producción escrita
I6	Ortografía y gramática	Lingüística	Corrección ortográfica, uso adecuado de signos de puntuación y sintaxis
I7	Capacidad de elaboración de titulares	Discursiva	Síntesis informativa en titulares precisos, atractivos y periodísticamente correctos

Nota. Escala: 4=Siempre | 3=Casi siempre | 2=A veces | 1=Nunca. Niveles: Alto (24–28) · Medio (16–23) · Básico (9–15) · Inicial (7–8). Nota. Elaboración propia. en base a Canale y Swain (1980) y Cassany (2006).

3.3.1. U.E. Particular Oviedo

Se observaron los 24 estudiantes integrantes del club, de Octavo, Noveno, Décimo año de EGB y Bachillerato General Unificado (BGU), con edades entre 12 y 16 años. La Tabla 7 presenta los puntajes individuales por indicador, el total y el nivel de dominio alcanzado.

Tabla 7 *Ficha de observación de competencias comunicativas – U.E. Particular Oviedo (n=24 estudiantes)*

Estudiante	Curso	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	Total	Nivel
Jazmín Alulema	Décimo	4	4	4	4	4	4	4	**28**	**Alto**
Maydeline Vásquez	Décimo	3	3	2	1	3	3	3	**18**	**Medio**
Alejandra Terán	Noveno	4	4	4	2	2	2	2	**20**	**Medio**
Danna Benalcázar	Noveno	4	4	4	3	2	3	4	**24**	**Alto**
Dangherli Sailema	Octavo	4	4	4	3	3	3	3	**24**	**Alto**
Fátima Chalacán	Octavo	4	4	4	3	3	4	4	**26**	**Alto**
Rosalind Cuascota	Décimo	4	4	4	3	3	3	3	**24**	**Alto**
Sebastián Garzón	Octavo	4	4	4	3	3	4	4	**26**	**Alto**
Doménica López	Décimo	4	4	4	4	3	4	4	**27**	**Alto**
Camila Erazo	Octavo	4	4	4	4	3	4	4	**27**	**Alto**
Pamela Bonilla	Octavo	4	4	4	4	3	3	4	**26**	**Alto**
Leire Aguacia	Octavo	4	4	4	3	4	4	3	**26**	**Alto**
Isabela Viloñez	Noveno	4	4	4	4	4	3	3	**26**	**Alto**
Daniela Arellano	Octavo	4	4	4	3	3	4	2	**24**	**Alto**
Emily Erazo	Octavo	4	4	4	3	3	3	4	**25**	**Alto**

Victoria Garzón	2do BGU	4	4	4	4	4	4	4	**28**	**Alto**
Arianna Kamila Romero	1ro BGU	4	4	4	4	4	4	4	**28**	**Alto**
Reychill Ortiz	Noveno	4	4	4	2	3	3	3	**23**	**Medio**
Aylin Bravo	1ro BGU	4	4	4	3	4	4	4	**27**	**Alto**
María José Guerrero	3ro BGU	4	4	4	3	2	2	2	**21**	**Medio**
Yandiz Suárez	Décimo	2	2	1	3	3	4	4	**19**	**Medio**
Ariadne Suárez	Octavo	1	2	1	2	2	4	4	**16**	**Básico**
Amy Medrano	Décimo	1	1	1	1	1	2	1	**8**	**Inicial**
Alexmi Rivadeneira	Octavo	1	1	1	2	1	2	2	**10**	**Inicial**

Nota. I1–I7: escala 1–4; máximo 28 puntos. Nota. Elaboración propia.

Tabla 8 *Promedio por indicador de competencia comunicativa – U.E. Particular Oviedo*

Indicador	Dimensión (Canale y Swain, 1980)	Promedio
I1. Claridad y pronunciación	Sociolingüística	3.50
I2. Reformular preguntas ★	Estratégica	3.54 (valor más alto)
I3. Vocabulario técnico	Lingüística	3.42
I4. Narración oral del guion ▼	Discursiva	2.96 (valor más bajo)
I5. Estructura de párrafos ▼	Discursiva	2.92 (valor más bajo)
I6. Ortografía y gramática	Lingüística	3.33
I7. Titulares periodísticos	Discursiva	3.29

Nota. Elaboración propia.

Tabla 9

Distribución de niveles de domi nio de competencia unicativa - U.E. Particular Oviedo (n=24)

Nivel de dominio	N° de estudiantes	Porcentaje
Alto (24–28 pts)	16	66.7%
Medio (16–23 pts)	5	20.8%
Básico (9–15 pts)	1	4.2%
Inicial (7–8 pts)	2	8.3%
TOTAL	24	100%

Nota. Elaboración propia.

Los datos revelan que 21 de 24 (87.5%) estudiantes se encuentran en los niveles Alto y Medio, lo que indica que su perfil de comunicación es mayoritariamente alto. La dimensión de estrategias de reformulación de preguntas es el más alto (3.54), seguido por claridad sociolingüística y pronunciación (3.50)). La menor puntuación se encuentra en las dimensiones discursivas: estructura de párrafos en el plano escrito (2.92) y narración oral del guion (2.96), lo cual indica un área específica a la que se debe poner atención en la educación. Los tres estudiantes en niveles Básico e Inicial se concentran en Octavo año, lo que es previsible dado su menor madurez académica y comunicativa.

3.3.2. U.E. Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas

La ficha de observación se aplicó a los 3 estudiantes integrantes del club, con edades entre 14 y 16 años, correspondientes a Primero y Segundo de Bachillerato. La Tabla 10 presenta los resultados individuales por indicador.

Tabla 10 *Ficha de observación de competencias comunicativas – U.E. Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas (n=3)*

Estudiante	Curso	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	Total	Nivel
María Paula Medina	1° Bach.	4	4	4	4	4	4	4	**28**	**Alto**
Arianna Valentina Salazar H.	1° Bach.	3	4	3	4	3	4	4	**25**	**Alto**
Camila Pascumal	2° Bach.	4	4	4	4	4	4	4	**28**	**Alto**

Nota. I1–I7: escala 1–4. Elaboración propia.

Tabla 11 *Promedio por indicador de competencia comunicativa – U.E. Bethlemitas (★ = valor máximo alcanzado)*

Indicador	Dimensión (Canale y Swain, 1980)	Promedio
I1. Claridad y pronunciación	Sociolingüística	3.67

I2. Reformular preguntas ★	Estratégica	4.00
I3. Vocabulario técnico	Lingüística	3.67
I4. Narración oral del guion ★	Discursiva	4.00
I5. Estructura de párrafos	Discursiva	3.67
I6. Ortografía y gramática ★	Lingüística	4.00
I7. Titulares periodísticos ★	Discursiva	4.00

Nota. Elaboración propia.

Tabla 12 *Distribución de niveles de dominio – U.E. Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas (n=3)*

Nivel de dominio	N° de estudiantes	Porcentaje
Alto (24–28 pts)	3	100%
Medio (16–23 pts)	0	0%
Básico (9–15 pts)	0	0%
Inicial (7–8 pts)	0	0%
TOTAL	3	100%

Nota. Elaboración propia.

Los tres estudiantes observados alcanzan los resultados de 25 y 28 puntos sobre 28, con cuatro indicadores con resultados perfectos (4.00) de promedio: reformular preguntas (I2), narración del guion (I4), ortografía y gramática (I6) y titulares (I7). El resultado más bajo es de 3.67, por lo que todos los observados quedan en el rango más alto de competencia. Cabe recordar que esta pequeña muestra (n=3) de estudiantes de Bachillerato y, por tanto, algo más maduros, no es comparable estadísticamente con los 24 estudiantes de Oviedo; sus resultados constituyen un perfil de alto rendimiento en un conjunto pequeño y homogéneo.

3.4. Análisis Comparativo entre Coordinadores e Instituciones

Como se precisó en el apartado anterior, el 87.5% de Oviedo y el 100% de Bethlemitas no son cifras estadísticamente equivalentes entre sí, dado el tamaño y el carácter intencional de cada muestra; se retoman aquí únicamente como referencia para el análisis comparativo que sigue.

De manera global, el contraste entre la U.E. Particular Oviedo y la U.E. Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas evidencia dos modelos de gestión distintos, pero igualmente válidos para el desarrollo de competencias comunicativas. Oviedo se configura como un club de mayor dimensión (24 estudiantes) y mayor aspiración social, con unas condiciones organizativas formales muy superiores (espacio propio, manual de estilo, vinculación con medio local) y un 87.5% de estudiantes en los niveles Alto y Medio. Bethlemitas, pese a operar sin espacio físico

propio y sin manual de estilo formalizado, alcanza el 100% de su muestra en Nivel Alto, resultado asociado a un grupo reducido y homogéneo (3 estudiantes de Bachillerato) y a la especialización pedagógica de su coordinador en la entrevista periodística.

En ambas instituciones el patrón es coincidente: las dimensiones orales (sociolingüística y estratégica) se desarrollan con mayor fortaleza que la dimensión discursiva escrita, lo que sugiere una necesidad pedagógica común independiente del tamaño o la antigüedad del club.

3.4.1. Comparativo de Condiciones Organizacionales

Tabla 13 *Síntesis comparativa de hallazgos entre coordinadores e instituciones*

Dimensión / Indicador	**Margarita Espinoza – U.E. Oviedo**	**David Rosas – U.E. Bethlemitas**
Trayectoria del club	< 1 año	> 2 años
Espacio físico exclusivo	Sí	No
Equipamiento técnico	A veces	A veces
Formación del coordinador	Comunicación	Comunicación + Educación
Géneros practicados	Noticia + Entrevista	Entrevista
Formatos de difusión	Digital, Audiovisual	Digital
Continuidad de difusión	Casi siempre	A veces
Impacto percibido	Totalmente de acuerdo	De acuerdo
Redes sociales	Facebook y TikTok	Facebook e Instagram
Manual de estilo/ética	Sí	No
Protección de imagen	Siempre	Siempre
Vínculo con medios locales	Sí – Radio Municipal	No
N° estudiantes observados	24 (8vo – 3ro BGU)	3 (1ro y 2do Bach.)
% Nivel Alto (excluye Medio)	66.7% (16 de 24)	100% (3 de 3)
Dimensión más fuerte	Estratégica – I2: 3.54	Estratégica /Disc./Ling. – I2,I4,I6,I7: 4.00
Dimensión más débil	Discursiva – I5: 2.92	Sociolingüística/Lingüística/Discursiva – I1,I3,I5: 3.67

Nota. Elaboración propia.

3.4.2. Análisis por Dimensión

Infraestructura y Recursos. Para ambos coordinadores, el equipamiento técnico es al que tienen menos acceso de forma regular. La diferencia está en el aula: Margarita Espinoza cuenta con un aula destinada a albergar al club y para sus actividades, y esto permite tener una mejor continuidad e identidad del proyecto. En cambio, David Rosas debe adecuar los espacios disponibles a sus condiciones de trabajo, lo que permite una mayor flexibilidad pedagógica y dinámica de los talleres, pero hace que los procesos tengan menos continuidad. En consonancia, Rivera-Rogel y Beltrán-Flandoli (2025) explican que la alfabetización mediática puede implementarse en Ecuador en función de la iniciativa de los docentes, ya que el acceso a la tecnología es desigual, situación que los dos coordinadores enfrentan de formas diferentes.

Organización y Guía. David Rosas, al tener una doble formación en Comunicación y Educación, puede articular pedagógicamente las actividades del club con el currículo escolar. Y Margarita Espinoza, con formación en Comunicación, orienta el club hacia la ampliación de los géneros de la producción periodística. El menor tiempo de trayectoria de Oviedo (menos de 1 año), se ve compensado por el apoyo institucional, el espacio propio y el manual de estilo alcanzado por el proyecto, demostrando que la gestión del coordinador y el apoyo de la institución son más determinantes que el tiempo de vida del proyecto.

Producción de Contenidos. Margarita Espinoza diversifica la generación entre noticia y entrevista, en versión digital, de papel y audiovisual. David Rosas se centra en la entrevista, sólo en versión digital. De ahí se explica directamente que en la competencia estratégica (reformular preguntas: 4.00) y en la discursiva oral (narración de guion: 4.00) se alcancen puntuaciones tan altas en los alumnos de Bethlemitas, con la práctica permanente en cada sesión del club.

Frecuencia, Alcance e Impacto. La distribución es “casi siempre” permanente en Oviedo frente a “a veces” en Bethlemitas. Este resultado, añadido a la mayor población estudiantil de Oviedo, demuestra que Margarita Espinoza está dirigiendo un club de mayor tamaño y mayor impacto en la comunidad. No obstante, David Rosas consigue un mayor alcance formativo con una alta intensidad en un grupo más reducido, lo que sugiere que el nivel de aprendizaje individual alcanza mayor intensidad cuando el club es más pequeño y se especializa.

Competencias Digitales. Los dos equipos utilizan Facebook como respaldo común. Mientras Oviedo introduce la herramienta TikTok, caracterizada por su contenido ultra corto y la familia de facilidades para video muy impactante, visual, Bethlemitas se apoya en Instagram, donde prima la narración no en video sino en foto. Ninguno de los dos líderes utiliza ningún recurso de creación periodística profesional (Canva, Audacity, software de edición de audio/video), lo cual es un punto de mejora común en las competencias digitales, e interesante de proponer desde el proyecto de aula.

Ética y Responsabilidad. Esta es la mayor diferencia que existe entre estas dos organizaciones. Margarita Espinoza maneja un club con manual de estilo y directrices éticas desarrolladas; David Rosas siempre ha respetado y aplicado ciertos estándares de imagen a respetar, pero carece de un documento formal que se lo plasme para entregarlo al próximo coordinador o a los alumnos. Para un club de más de dos años como Bethlemitas, es fundamental la codificación de unas directrices éticas.

Vinculación con el Entorno. La Radio Municipal de Ibarra, a cargo de Margarita Espinoza, es una de las mejores ventajas que tiene el club de Oviedo: les permite a los estudiantes vivir la experiencia de la noticia en un medio de comunicación real, con audiencia y con exigencia profesional. David Rosas no tiene contacto con medios de comunicación externos y por tanto, el proyecto del club no supera lo que pasa dentro del colegio. Construir un contacto con los medios de comunicación locales debe ser la primera preocupación de Bethlemitas.

3.4.3. Análisis Comparativo de Competencias Comunicativas

El análisis comparativo de los promedios por dimensión revela con claridad la brecha más significativa entre las dos instituciones: mientras David Rosas obtiene promedios de 4.00 en cuatro de siete indicadores (I2, I4, I6, I7), Margarita Espinoza presenta sus valores más bajos en precisamente esas dimensiones discursivas (I5, escrita: 2.92; I4, oral: 2.96). Esta diferencia no refleja una debilidad pedagógica de la coordinadora de Oviedo, sino el efecto esperable de gestionar un club con 24 estudiantes heterogéneos en edad y nivel educativo (12–16 años, de Octavo a 3ro BGU), frente a los 3 estudiantes de Bachillerato de Bethlemitas.

Lo contradictorio de este contraste es que el club con las mejores condiciones (Oviedo) tiene una mayor dispersión en los resultados y el club con las condiciones más restringidas (Bethlemitas) tiene el 100% en Nivel Alto. La clave está en la composición de la muestra, la homogeneidad en la edad, dado que la especialización de David Rosas se produce en una Zona de Desarrollo Próximo (Vygotsky, 1995) pequeña e idéntica, lo cual es facilitador de los resultados. Esta paradoja es coherente con lo señalado por (Velasco Sánchez et al., 2024) respecto a que la incidencia de los clubes en las competencias comunicativas se consolida con la calidad de la práctica sostenida y la homogeneidad del grupo de trabajo, condiciones que en Bethlemitas se explican por la especialización del coordinador y no por la simple acumulación de años de funcionamiento del club, lo que reafirma que el perfil del coordinador y el respaldo institucional siguen siendo los factores determinantes, y no la antigüedad del proyecto.

3.5. Discusión de Resultados

3.5.1. Características Organizacionales y el Rol del Coordinador

La pregunta que orienta este apartado es: ¿qué características organizacionales, pedagógicas y tecnológicas presentan los clubes de periodismo escolar en el cantón Ibarra? Para dar respuesta, se aplicó una entrevista semiestructurada a los coordinadores de ambos clubes y se compararon sus catorce indicadores (Tablas 4, 5 y 13). Los resultados comparativos demuestran que la antigüedad del club no determina por sí sola la calidad de sus condiciones pedagógicas. Este hallazgo confirma los planteamientos del Plan Nacional de Educación Digital (Ministerio de Educación del Ecuador, 2023), que propone los clubes de periodismo como estrategia de bajo costo y alto impacto precisamente porque pueden adaptarse a condiciones materiales heterogéneas, como las que caracterizan a ambas instituciones estudiadas.

3.5.2. Niveles de Dominio y el Papel del Andamiaje Pedagógico

La pregunta que orienta este apartado es: ¿qué niveles de dominio en expresión oral, redacción periodística y pensamiento crítico demuestran los estudiantes que participan activamente en estos clubes? Para dar respuesta, se aplicó una ficha de observación con siete indicadores a los 27 estudiantes de ambas instituciones, clasificando sus resultados en cuatro niveles de dominio. El 87.5% de los estudiantes de Oviedo y el 100% de los de Bethlemitas se ubican en los niveles Alto y Medio, lo que constituye evidencia de que la participación en actividades periodísticas escolares, como entrevistas, redacción de guiones y elaboración de titulares, favorece el desarrollo de un perfil comunicativo avanzado. El patrón consistente en ambas instituciones de dimensiones orales más desarrolladas que la discursiva escrita coincide con (Cassany, 2006), respecto a que la escritura estructurada requiere un acompañamiento pedagógico más explícito y sistemático que la práctica oral espontánea.

3.6. Conclusiones del Capítulo

A partir de la tabulación, el análisis y la discusión de los resultados presentados en este capítulo, en respuesta a la pregunta general y a las preguntas específicas de investigación, se establecen las siguientes conclusiones:

Tanto David Rosas como Margarita Espinoza demuestran un compromiso pedagógico que supera las limitaciones comunes de infraestructura, particularmente la disponibilidad intermitente de equipamiento técnico que afecta por igual a ambas instituciones. No obstante, las condiciones organizacionales formales espacio exclusivo y manual de estilo son más favorables en la U.E. Particular Oviedo bajo la coordinación de Margarita Espinoza, lo que confirma que el respaldo institucional es un factor más determinante que la antigüedad del proyecto.

La especialización de David Rosas en la entrevista periodística genera en sus estudiantes un dominio sobresaliente: cuatro de siete indicadores alcanzan el promedio máximo (4.00), resultado directamente articulado con la metodología de trabajo del club de Bethlemitas. En contraste, la brecha en competencias discursivas identificada en el club de Oviedo tanto en su vertiente escrita, estructura de párrafos (I5: 2.92), como en su vertiente oral, narración del guion (I4: 2.96) señala una oportunidad pedagógica concreta: incorporar talleres de escritura y narración periodística estructurada, especialmente para estudiantes de Octavo y Noveno año.

El vínculo con la Radio Municipal de Ibarra, gestionado por Margarita Espinoza, es la práctica de mayor valor diferencial entre los dos clubes y constituye un modelo replicable para el club coordinado por David Rosas. En sentido inverso, la carencia de manual de estilo en el club de Bethlemitas es la apertura más urgente de cerrar: un club de más de dos años de vida requiere de unos protocolos formalizados donde basar la continuidad ética del proyecto más allá de la gestión del actual coordinador.

La paradoja entre condiciones organizacionales y resultados de competencias mejores condiciones en Oviedo pero mayor dispersión en niveles, frente a condiciones limitadas en Bethlemitas con 100% en Nivel Alto demuestra que factores individuales como la edad, el nivel educativo y la composición de la muestra median de forma determinante los resultados, y

deben ser considerados al momento de diseñar la propuesta pedagógica para la U.E. Mariano Suárez Veintimilla.

Finalmente, estos hallazgos respaldan, desde el marco legal vigente, la pertinencia de fortalecer los clubes de periodismo escolar como espacios formativos que articulan el derecho a la libertad de expresión con el desarrollo de competencias comunicativas integrales.

SÍNTESIS DE HALLAZGOS Y TRÁNSITO HACIA LA PROPUESTA

La presente investigación analizó la incidencia de los clubes de periodismo escolar en el desarrollo de competencias comunicativas, tomando como casos de estudio la U.E. Particular Oviedo y la U.E. Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas del cantón Ibarra. Los hallazgos obtenidos mediante la entrevista semiestructurada a coordinadores y la ficha de observación aplicada a los estudiantes evidencian una incidencia positiva de la participación en estos clubes sobre el desarrollo de las competencias comunicativas orales y escritas de los estudiantes, así como el papel determinante del perfil del coordinador y del respaldo institucional por encima de la antigüedad o la escala del club. Estos hallazgos, que se retoman y detallan en las conclusiones del Capítulo V, sientan las bases empíricas para el diseño de la propuesta pedagógica que se desarrolla a continuación, orientada específicamente a las condiciones y necesidades de la U.E. Mariano Suárez Veintimilla.

CAPÍTULO IV: PROPUESTA

4.1. Justificación

Los hallazgos obtenidos en el Capítulo III de la presente investigación revelan que la participación de los estudiantes en clubes de periodismo escolar incide positivamente en el desarrollo de sus competencias comunicativas, con resultados que sitúan al 87.5% de los estudiantes de la U.E. Particular Oviedo y al 100% de los de la U.E. Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas en los niveles Alto y Medio de desempeño..

La U.E. Mariano Suárez Veintimilla, institución destinataria de esta propuesta, enfrenta el mismo contexto comunicativo deficitario que el Plan Nacional de Educación Digital (Ministerio de Educación del Ecuador, 2023) identifica a nivel nacional: limitaciones en la expresión oral y escrita de los estudiantes, escasa producción de contenidos periodísticos escolares y necesidad urgente de integrar competencias digitales en los procesos formativos. Ante este escenario, la implementación de un club de periodismo escolar representa una respuesta pedagógica de bajo costo, alto impacto y sustento legal sólido, articulada en los principios de la LOEI (Asamblea Nacional del Ecuador, 2024) y la Ley Orgánica de Comunicación (Asamblea Nacional del Ecuador, 2019).

La justificación de esta propuesta reposa, además, en evidencia empírica local contrastada: las experiencias de la U.E. Oviedo y Bethlemitas demuestran que el éxito del club no depende de la escala ni de la antigüedad del proyecto, sino del perfil formativo del coordinador y del respaldo institucional. En consecuencia, la presente propuesta diseña una estructura adaptada a las condiciones reales de una institución que inicia este proceso, priorizando la sostenibilidad pedagógica y la formación gradual de los estudiantes como comunicadores críticos y responsables.

4.2. Nombre de la Propuesta

"VOZ ESTUDIANTIL: Club de Periodismo Escolar para el Desarrollo de Competencias Comunicativas en la U.E. Mariano Suárez Veintimilla"

4.3. Objetivo General

Implementar el Club de Periodismo Escolar "Voz Estudiantil" en la U.E. Mariano Suárez Veintimilla del cantón Ibarra, mediante fases progresivas de formación, producción y proyección comunitaria, con el fin de fortalecer las competencias comunicativas orales y escritas de los estudiantes de educación básica superior y bachillerato durante los años lectivos 2026-2027 (piloto) y 2027-2028 (desarrollo), a partir del inicio del período lectivo en septiembre de 2026.

4.4. Objetivos Específicos

Diseñar e implementar la estructura organizativa, el manual de estilo y el reglamento interno del Club de Periodismo Escolar "Voz Estudiantil" durante el primer trimestre del año piloto.

Mejorar las habilidades de expresión oral y escrita de los estudiantes de bachillerato elegidos como instructores del club mediante talleres intensivos de periodismo, entrevista y escritura digital.

Asociar al club con algunos medios del cantón Ibarra, como Radio Municipal, periódicos locales o páginas web de instituciones, para ampliar la comunidad de usuarios de los productos comunicativos elaborados.

Ampliar el modelo formativo a los estudiantes de básica mediante el acompañamiento de estudiantes bachilleres previamente inducidos y capacitados como instructores pares, afianzando un sistema de tutoría entre pares.

Evaluar trimestralmente el nivel de desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes participantes mediante los instrumentos de observación estructurada del Capítulo II, incorporando ajustes pedagógicos basados en los resultados.

4.5. Principios, Aplicación y Componentes

4.5.1. Principios Rectores

La propuesta se sustenta en tres principios pedagógicos fundamentales, coherentes con el marco teórico de la investigación:

Constructivismo social (Vygotsky, 1995): El aprendizaje periodístico ocurre en la interacción entre pares y con la mediación del coordinador. El club funciona como Zona de Desarrollo Próximo, donde cada alumno progresa del nivel de lo que puede hacer de manera independiente a lo que puede alcanzar con ayuda.

Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP): Los estudiantes aprenden produciendo: noticias reales, entrevistas a actores comunitarios, podcasts, publicaciones en redes sociales institucionales son el vehículo del aprendizaje y no su producto final.

Educomunicación (Kaplún, 1998): El club propicia una relación dialógica emisor-receptor; estudiantes críticos y capaces de contrastar la información, así como de producir contenidos éticos y responsables.

4.5.2. Componentes de la Propuesta

La propuesta se organiza en cinco componentes interdependientes:

Componente 1 - Formación: Talleres trimestrales de competencias periodísticas orales y escritas, con énfasis diferenciado por año.

Componente 2 - Producción: Generación de contenidos periodísticos en formatos escritos, digitales y audiovisuales, publicados en plataformas institucionales.

Componente 3 - Tutoría entre pares: Sistema de acompañamiento de bachilleres (instructores) hacia estudiantes de básica, replicando el modelo de andamiaje identificado en los casos de estudio.

Componente 4 - Vinculación comunitaria: Alianzas con medios locales de Ibarra que permitan a los estudiantes experimentar producción periodística en contextos reales.

Componente 5 - Evaluación continua: Aplicación trimestral de la ficha de observación de competencias comunicativas (7 indicadores, escala Siempre/Casi siempre/A veces/Nunca) para monitorear el progreso individual y grupal.

4.6. Beneficiarios

4.6.1. Beneficiarios Directos

Estudiantes de 8vo EGB a 3ro BGU de la U.E. Mariano Suárez Veintimilla que se integren voluntariamente al club (se proyecta una cohorte inicial de 15 a 20 estudiantes en el año piloto).

Docente coordinador/a designado por la institución, quien recibirá acompañamiento metodológico y materiales de referencia (manual de estilo, guías de taller y rúbricas de evaluación).

4.6.2. Beneficiarios Indirectos

Comunidad educativa de la U.E. Mariano Suárez Veintimilla: acceso a contenidos periodísticos de calidad producidos por sus propios estudiantes.

Cantón Ibarra: fortalecimiento del ecosistema comunicativo local mediante la producción de información escolar con proyección comunitaria.

Sistema educativo del Ecuador: generación de un modelo replicable de club de periodismo escolar alineado con las políticas del Ministerio de Educación del Ecuador (2023) y la LOEI (Asamblea Nacional del Ecuador, 2024).

4.7. Proyección

4.7.1. Fases de Implementación

La propuesta se estructura en dos años, con el primer año como proyecto piloto de adaptación y el segundo año como fase de desarrollo y escalamiento:

Tabla 14 *Fases de implementación*

Año / Fase	Trimestre	Actividad Principal	Producto Esperado

AÑO 1 – PILOTO Adaptación	Trimestre 1 (sep-nov 2026)	Constitución oficial del club: socialización, convocatoria, selección de 15-20 integrantes. Elaboración del manual de estilo y reglamento interno. Taller 1: Géneros periodísticos y estructura de la noticia.	Manual de estilo y reglamento interno aprobado. Acta de constitución del club.
AÑO 1 – PILOTO Adaptación	Trimestre 2 (dic 2026- feb 2027)	Taller 2: La entrevista periodística. Técnicas de reformulación y manejo del guion. Producción de 3 entrevistas a docentes o actores comunitarios. Publicación en redes institucionales.	3 entrevistas publicadas en redes sociales institucionales. Evaluación trimestral de competencias (ficha de observación).
AÑO 1 – PILOTO Adaptación	Trimestre 3 (mar-may 2027)	Taller 3: Producción digital y audiovisual. Uso de herramientas básicas (Canva, grabación de audio/video).	Primer podcast o boletín digital publicado. Acuerdo de colaboración con medio de comunicación del cantón.
		Producción del primer podcast o boletín digital del club. Vinculación inicial con medio local.	
AÑO 2 – DESARROLLO Bachilleres como instructores	Trimestre 4 (sep-nov 2027)	Selección y formación de bachilleres como instructores del club. Diseño del programa de tutoría entre pares. Inicio del acompañamiento a estudiantes de básica.	Programa de tutoría entre pares implementado. Informe de evaluación del año piloto.

AÑO 2 – DESARROLLO Bachilleres como instructores	Trimestre 5 (dic 2027- feb 2028)	Producción multiplataforma bajo tutoría de bachilleres: noticias escritas, reels para redes sociales e infografías. Participación en red de medios escolares del cantón Ibarra.	Portafolio de productos comunicativos. Segunda evaluación de competencias (ficha de observación comparativa).
AÑO 2 – DESARROLLO Bachilleres como instructores	Trimestre 6 (mar-may 2028)	Sistematización de la experiencia. Elaboración del informe final del club. Presentación pública de los logros ante la comunidad educativa y autoridades institucionales.	Informe final sistematizado. Presentación pública de resultados. Recomendaciones para la continuidad del proyecto.

Nota. Elaboración propia**.** *El período lectivo de la Sierra ecuatoriana inicia en septiembre; el Año 1 (piloto) corresponde al año lectivo 2026-2027 y el Año 2 (desarrollo) al año lectivo 2027-2028, con el receso vacacional institucional (junio-agosto de 2027) entre ambos. Las actividades son ajustables según el contexto institucional.*

4.7.2. Cronograma de Actividades por Trimestre

A continuación, se detalla el cronograma de actividades para cada uno de los tres trimestres del año piloto, con una actividad central por trimestre en concordancia con los requerimientos de la propuesta:

Tabla 15 *Cronograma de actividades*

Trimestre	Actividad Central	Responsable	Recursos	Indicador de Logro
Trimestre 1 (Constitución)	Taller de géneros periodísticos y redacción de la primera noticia escolar	Coordinador/a del club (con apoyo puntual del Docente de Lengua y Literatura)	Aula, s, computador guías impresas, de manual estilo	Publicación de al menos 1 noticia redactada por los estudiantes

Trimestre 2 (Entrevista)	Taller de entrevista periodística: guionización, técnica y publicación en redes	Coordinador/a - Estudiantes de 2do y 3ro BGU (en inducción como futuros instructores)	Equipos de grabación, redes institucionales, guía de entrevista	3 entrevistas grabadas y publicadas; evaluación de competencia estratégica (I2)
Trimestre 3 (Producción digital)	Producción del primer podcast o boletín digital del club - vinculación con medio local	Coordinador/a - aliado externo (Radio Municipal u otro)	Plataforma digital, herramientas de edición, acuerdo de colaboración	1 episodio de podcast o boletín digital publicado; firma de acuerdo con medio local

Nota. Elaboración propia.

4.7.3. Indicadores de Evaluación y Evidencias de Implementación

cualitativos y cuantitativos: de manera trimestral,

Dimensión	Indicador	Medio de Verificación	Meta
Competencias comunicativas orales	Promedio indicadores I1, I2, I4 (ficha de observación)	Ficha de observación con escala 1-4 (Siempre=4, Casi siempre=3, A veces=2, Nunca=1) aplicada por el coordinador	Promedio ≥ 3.00 al finalizar el año piloto
Competencias comunicativas escritas	Promedio indicadores I3, I5, I6, I7 (ficha de observación)	Ficha de observación; portafolio de textos producidos por los estudiantes	Promedio ≥ 3.00; estructura de párrafos (I5) ≥ 3.20
Producción periodística	N° de productos comunicativos generados por trimestre	Registro de publicaciones en redes o medios institucionales	Mínimo 3 productos por trimestre (1 por mes de funcionamiento)

Vinculación comunitaria	Existencia de acuerdo con medio local de comunicación	Acta o acuerdo firmado con institución mediática del cantón Ibarra	Al menos 1 acuerdo formalizado al finalizar el 3er trimestre
Formación de instructores	N° de estudiantes de bachillerato formados como instructores	Registro de asistencia a talleres y actas de designación	Mínimo 3 bachilleres formados como instructores en el 2do año
Sostenibilidad normativa	Existencia de manual de estilo y reglamento interno aprobados	Documentos aprobados por autoridades institucionales	Manual y reglamento aprobados en el 1er trimestre

Nota. Elaboración propia.

4.7.4. Recursos y Responsables

Categoría	Recursos Requeridos	
Humanos	Coordinador/a docente, estudiantes participantes, bachilleres instructores, docente de Lengua y Literatura (apoyo puntual en Trimestre 1), aliado externo (medio de comunicación)	Autoridades de la U.E. Mariano Suárez Veintimilla
Materiales	Computadoras (mínimo 1), dispositivos de grabación (celular o cámara), micrófonos básicos, acceso a internet	Departamento técnico / DOBE institucional
Tecnológicos	Cuenta institucional en redes sociales (Facebook, Instagram o TikTok), aplicaciones gratuitas: Canva, Anchor/Spotify for Podcasters, CapCut o equivalente	Coordinador/a del club con apoyo del departamento TIC
Normativos	Manual de estilo del club, reglamento interno, consentimientos informados para publicación de imagen de menores	Coordinador/a + Departamento Jurídico/ Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil (DOBE)
Financieros	Propuesta de bajo costo: materiales impresos ($5/trimestre), ausencia de infraestructura especializada requerida	Rector/a de la institución + autogestión del club

Nota. Elaboración propia.

4.8. Enlace y QR del Producto

En cumplimiento del requisito de cierre establecido para el Capítulo IV, a continuación, se presenta el enlace activo al repositorio digital donde se aloja la propuesta completa, incluyendo el manual de estilo del club, las guías de talleres por trimestre, los instrumentos de evaluación y los productos comunicativos generados durante el proceso de investigación:

Repositorio Digital del Club "Voz Estudiantil":

Proyecto Voz Estudiantil

Nota: El enlace y el código QR serán activados y compartidos con las autoridades de la U.E. Mariano Suárez Veintimilla al momento de la presentación del Trabajo de Integración Curricular. El repositorio contendrá todos los documentos, instrumentos y productos derivados de la propuesta.

Regla de oro de la propuesta: todo lo planteado en este capítulo responde directamente a los hallazgos del diagnóstico realizado en la U.E. Oviedo y la U.E. Bethlemitas (Capítulo III), tomados como evidencia empírica análoga para diseñar una propuesta transferible a la U.E. Mariano Suárez Veintimilla, institución en la que, al no contar aún con un club de periodismo, no fue posible aplicar los mismos instrumentos de diagnóstico. Nada ha sido propuesto sin evidencia empírica que lo justifique; nada ha sido diagnosticado sin que oriente una decisión de diseño.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Los hallazgos expuestos en el Capítulo III confirman que la participación en un club de periodismo escolar incide positivamente en el desarrollo de las competencias comunicativas orales y escritas de los estudiantes, con el 87.5% de los observados en la U.E. Particular Oviedo y el 100% de los observados en la U.E. Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas ubicados en los niveles Alto y Medio de desempeño. Esta conclusión es consistente con el constructivismo social de Vygotsky (1995) y con el modelo de competencia comunicativa de Canale y Swain (1980), y confirma la pertinencia del periodismo escolar como herramienta pedagógica dentro del marco legal ecuatoriano vigente (LOEI, Asamblea Nacional del Ecuador, 2024; Ley Orgánica de Comunicación, Asamblea Nacional del Ecuador, 2019). Como se detalló en el Capítulo III, estas cifras no son estadísticamente equivalentes entre sí, dado el tamaño y la naturaleza intencional de cada muestra, por lo que se interpretan como tendencias descriptivas propias de cada caso.

El aporte más relevante de la comparación entre ambos clubes es metodológico antes que numérico: dos modelos organizativos con recursos y trayectorias marcadamente distintos Oviedo con mejores condiciones formales pero mayor dispersión de resultados, Bethlemitas con condiciones más limitadas pero homogeneidad en el Nivel Alto alcanzaron resultados igualmente positivos. Esto confirma que el perfil formativo del coordinador y el respaldo institucional pesan más que la antigüedad o la escala del club, hallazgo que orienta directamente el diseño de la propuesta pedagógica del Capítulo IV: dado que la U.E. Mariano Suárez Veintimilla no cuenta con trayectoria previa en periodismo escolar, su viabilidad depende de un coordinador bien perfilado y de un respaldo institucional explícito, más que de una infraestructura extensa.

En el plano pedagógico, el patrón consistente de mayor desarrollo en las dimensiones orales que en la escrita ya discutido en 3.5.2 a la luz de Cassany (2006) señala una necesidad formativa transferible a cualquier institución que replique este modelo: la escritura periodística estructurada requiere talleres específicos y sostenidos, y no se desarrolla con la misma facilidad espontánea que la expresión oral. Por esta razón, la propuesta pedagógica prioriza desde su primer trimestre la producción escrita como eje de formación diferenciado.

Finalmente, los factores de éxito identificados en los dos casos de estudio el vínculo con medios locales, un manual de estilo formalizado y un coordinador con perfil combinado de comunicador y educador son condiciones replicables y de bajo costo, no exclusivas de instituciones con mayor trayectoria o recursos. En conjunto, estos hallazgos sientan una base empírica sólida para sostener que el periodismo escolar, coordinado, capacitado e institucionalizado, constituye una estrategia pedagógica viable para el desarrollo de competencias comunicativas en la educación media ecuatoriana.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda a las autoridades de la U.E. Mariano Suárez Veintimilla oficializar la creación del Club de Periodismo Escolar "Voz Estudiantil" mediante resolución rectoral, asignando un espacio físico exclusivo o de uso preferente para sus sesiones semanales. Este accionar desde la institución es el primer eslabón para que el proyecto tenga continuidad y formalice los caminos que en el análisis de los casos se han identificado como factores de éxito. La formalización administrativa no es un requisito burocrático, sino la garantía del club frente a la vulnerabilidad de depender de proyectos personales.

Respecto al perfil del coordinador indicado, debe ser un/a docente con formación en Comunicación Social o Lengua y Literatura, considerado como parte de su actividad institucional y con acceso a una formación de actualización en educomunicación y periodismo escolar según se establezca. Los resultados de esta investigación son claros en este sentido: el perfil formativo del coordinador es el factor más determinante en la calidad de la comunicación producida por los estudiantes, mucho más que la infraestructura o la antigüedad del club.

El primer trimestre de funcionamiento del club, el coordinador o coordinadora del club podrá diseñar y aprobar el manual de estilo y el reglamento interno, los cuales deberán asegurar la supervivencia del proyecto sin importar el personal. Aplicará trimestralmente, la ficha de observación de las competencias comunicativas con los siete indicadores propuestos en el Capítulo II, priorizando los talleres de escritura estructurada, escritura en forma de párrafos, redacción de titulares y redacción elaborada de guiones, por la brecha localizada en la dimensión discursiva escrita, que también fue el Observado más débil en el diagnóstico comparativo.

Se sugiere así mismo comenzar las gestiones para realizar el convenio de cooperación con la Radio Municipal de Ibarra u otra emisora del cantón, tal cual se ha podido evidenciar en la U.E. Particular Oviedo. El intercambio con medios externos no solo ayuda a difundir los productos de la comunidad, sino que genera responsabilidad en el trabajo de los alumnos al producir contenidos que saben que son escuchados. Los productos del club, las noticias, los podcast y los boletines digitales formarán parte de la comunicación oficial de la Institución como prueba del proceso de aprendizaje.

A nivel local, se recomienda al Ministerio de Educación del Ecuador fortalecer la normativa LOEI (Asamblea Nacional del Ecuador, 2024) y el Plan Nacional de Educación Digital (Ministerio de Educación del Ecuador, 2023) con las recomendaciones mínimas para la creación y sostenibilidad de los clubes de periodismo escolar, considerando aspectos de infraestructura, rol a cargo del coordinador, y mecanismos de evaluación de impacto generado. Junto a esto, se recomienda diseñar un programa a nivel nacional de capacitación docente en materia de educomunicación, dando prioridad a los docentes de unidades

educativas públicas que no cuentan con formación específica en comunicación. Potenciar la creación de una red provincial de clubes de periodismo escolar, de modo que puedan compartir experiencias y realizar presentaciones públicas con audiencias más amplias para los estudiantes.

Así, las conclusiones-recomendaciones de este estudio ratifican que el periodismo escolar coordinado, capacitado e institucionalizado, con una metodología basada en el constructivismo social y la educomunicación, es una estrategia pedagógica de bajo costo y alto rendimiento para el desarrollo de competencias comunicacionales en los alumnos del Ecuador. Los resultados encontrados fundamentan la implementación de este estudio en otras escuelas y colegios, además de servir de base para nuevos trabajos de investigación con miras al desarrollo de la educomunicación en el sistema educativo ecuatoriano.

5.3. Sugerencias para Futuras Investigaciones

Es importante ampliar el estudio con estudios mixtos o experimentales que midan el efecto más detallado de participar de un club de periodismo escolar a lo largo del tiempo, incluyendo grupos de estudiantes que no participen de un periodismo escolar y otras variables como rendimiento escolar general o habilidades computacionales. También se podrían replicar la observación estructurada y la entrevista semiestructurada en otras escuelas del cantón Ibarra o de otras provincias de Ecuador con el fin de generar una mayor evidencia comparativa que sirva de sustento para políticas públicas de educomunicación a nivel nacional. Esto permitirá superar las limitaciones de un estudio de caso exploratorio como el que se presenta en este trabajo.

Por otro lado, se realizan estudios de seguimiento longitudinal de los estudiantes participantes en el club de Oviedo y de Bethlemitas y se verifica si las competencias desarrolladas en estas instancias se mantienen, transfieren y potencian en los grados de educación superior y en la vida profesional de los beneficiarios. En este sentido, es también relevante analizar el impacto diferenciado del club, tanto por género, como por nivel socioeconómico, como por zona geográfica (urbanos/rurales), variables sobre las cuales esta investigación, por ser de carácter exploratorio, no ejerció control, pero que se erigen como factores importantes a considerar para diseñar estrategias de intervención pedagógica que resulten equitativas y que puedan ser replicadas en diferentes contextos en el sistema educativo del país.

REFERENCIAS

Aparici, R. (2010). Educomunicacón: Más allá del 2.0. Gedisa.

Apaza Huanca, Y. (2020). El desarrollo de la competencia comunicativa y la radio escolar digital en estudiantes de secundaria de una Intitución Educativa Pública de Lima. Pontifica Universidad Católica del Perú.

Asamblea Nacional del Ecuador. (25 de junio de 2019). Ley Orgánica de Comunicación. *Registro Oficial Suplemento N.º 22.*

Asamblea Nacional del Ecuador. (2024). Ley Orgánica de Educación Intercultural: Codificación (Quinto Suplemento del Registro Oficial N.º 689.

Bacher, S. (2009). Tatuados por los medios: dilemas de la educación en la era digital. Paidós.

Bandura, A. (1977). *Teoría del aprendizaje social.* Prentice-Hall.

Blumenfeld, P. C., Soloway, E., Marx, R. W., Krajcik, J. S., Guzdial, M., & Palincsar, A. (1991). Motivating project-based learning: Sustaining the doing, supporting the learning. . Educational Psychologist.

Bordón, T., Nieva Agreda, M., Saya , L., & Silvestre , M. (2025). Competencias mediáticas en estudiantes de comunicación y periodísmo en América Latina. *Revista Latina de Comunicación Social*, 83, 1-22.

Bruner, j. (1986). *Realidad mental y mundos posibles.* Barcelona: Gedisa Editorial. Obtenido de https://www.terciario.ememoa.edu.ar/biblioteca/Psico%202C%20bruner-jeromerealidad-mental-y-mundos-posibles-.pdf

Cáceres, M. D., Tusa, F., & Tejedor , S. (2019). La cformación de comunicadores en la era digita: competencias para el periodismo multiplataforma. Revista de Comunicación.

Cancino Delgado, P. (2024). La eficacia del Aprendizaje Basado en Proyectos en el desarrollo de un aprendizaje significativo y las habilidades del Siglo XXI. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 5*(4), 1656-1674.

Canele, M., & & Swain, M. (1980). *Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing.* doi:https://doi.org/10.1093/aapplin/I.1.1

Cassany, D. (2006). *Tras las líneas: sobre la lectura contemporanea.* Anagrama.

Cuadros-Ircañaupa, J., & Ogosi-Murillo, J. A. (2024). *La competencia comunicativa en estudiantes de educación: revisión sistemática de la literatura 2019-2024*. Obtenido de Revista Iberoamericana de Educación 95(1): https://doi.org/10.35362/rie9516084

Farinango, L. (2023). Las competencias digitales de los estudiantes de Comunicación Social en Ecuador. *Revista InveCom*, 1-23. doi:https://doi.org/10.5281/zenodo.8056270

Freire, P. (1978). *Pedagogía del Oprimido.* Madrid: Siglo XXI.

Garro - Rojas, L. (2020). *Alfabetización mediática e informacional en América Latina: revisión de la literatura y tendencias regionales.* Obtenido de https://doi.org/10.3916/c63-2020-03

González-Monteagudo, J. (2013). Freinet y la pedagogñia del periódico escolar: historia y actualidad. En H. d. Educación. Revista Interuniversitaria.

Habermas, J. (2001). *Teoria de la acción comunicariva (M.Jiménez Redondo, Trad).* Taurus. (Obra original publicada en 1981).

Hernández, S. R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* McGraw-Hill Interamericana.

Hurtado León, I. (2012). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio.* CEC.

Hymes, D. H. (1996). Acerca de la competencia comunicativa. (J. Gómez Bernal, Trad.) *Forma y Función*(9), 13-37.

Imbernón , F. (2017). *Ser docente en una sociedad compleja: la dificil tarea de enseñar.* Graó.

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide. New York* . University Press.

Kaplúm, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2017). *Guía de proyectos escolares.* Ministerio de Educación del Ecuador.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2022). En R. d. 2022.. Ministerio de Educación del Ecuador.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2023). En P. N. 2025. Ministerio de Educación del Ecuador.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2023). Plan Nacional de Educación Digital. Obtenido de https://educacion.gob.ec/plan-nacional-de-educacion-digital/

Rivera-Rogel, D., & Beltran - Flandoli, A. M. (2025). La alfabetización mediática e informacional como política pública en Ecuador: alcances y limitaciones.

Trámpuz, C., Ordóñez, K., & Palacios, M. (2021). Salas de redacción universitaria en Ecuador como espacios de aprendizaje práctivo situado: estudio Delphi. Latina. de Comunicación social.

Ugarte, D. (2020). Periodismo escolar: herramienta para la educación integral . Editorial Universitaria.

UNESCO. (2023). *Competencias del siglo XXI: pensamiento crítico, adaptabilidad, ciudadanía global y creatividad.* UNESCO.

Vásquez Villanueva, S., Dávila Flores, V. R., Lugo Zegarra, P. B., , & & Tacilla Cárdenas, I. (2020). Competencias comunicativas y habiidades comunicativas escolares, en estudiantes del Área de Comunicación, nivel de educación secundaria. En *Competencias comunicativas y habiidades comunicativas escolares, en estudiantes del Área de Comunicación, nivel de educación secundaria.* (págs. 69- 92). Paidagogo. Obtenido de https://doi.org/10.52936/p.v2i2.32

Velasco Sánchez , A., Mora , P., Fernández , L., & & Andrade , R. (2024). Clubes de periodismo escolar en Latacunga. *Revista Ecuatoriana de Investigación Educativa*, 7896.

Vygotsky, L. S. (1995). *Pedagogía del Oprimido.* Harvard University Press. Obtenido de https://circulosemiotico.files.wordpress.com/2017/12/vygotsky-levspensamientoylenguaje.pdf

Yin, R. K. (2014). *Case study research: Design and methods.* SAGE Publications.

ANEXOS

Anexo 1: Entrevista A docente UE Bethlemitas



Anexo 2: UE Bethlemitas – Actividad que permite evidenciar el uso de dispositivos de grabación



Anexo 3: Registro de una entrevista en la UE Bethlemitas



Evidencia 1: Entrevista A docente UE Oviedo



Evidencia 2: taller sobre técnicas de redacción



Evidencia 3: Periódico mural – Área de Lengua Trabajo creado por el club



Evidencia 4: Taller de como formar titulares periodísticos



Evidencia 5: Estudiantes narrando una nota periodística

