UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

(UTN)

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

(FECYT)

CARRERA DE PSICOLOGÍA

INFORME FINAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, EN LA MODALIDAD DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

"REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA SATISFACCIÓN SEXUAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EN LÍNEA EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE"

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciatura en Psicología

Línea de investigación: Desarrollo social del comportamiento humano.

Autor: Alisson Jackelin Tetamues Becerra

Lisseth Margoth Uvidia Loor

Director: MSc. Julio César Guzmán Bravo

Ibarra – Julio - 2025

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

A FAVOR DE LA UNIVERDIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, poniendo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1750895151 1004493407		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Tetamues Becerra Alisson Jackelin Uvidia Loor Lisseth Margoth		
DIRECCIÓN:	José Peralta y Felipe Sánchez Los Higos y San José de Cananvalle		
EMAIL:	ajtetamues@utn.edu.ec lmuvidia@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	2511097	**TELF. MÓVIL**	0984890470
DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA SATISFACCIÓN SEXUAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EN LÍNEA EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE		
AUTOR (es):	Tetamues Becerra Alisson Jackelin Uvidia Loor Lisseth Margoth		
FECHA:	30 de julio del 2025		
PROGRAMA:	☑ **PREGRADO** ☐ **POSGRADO**		
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Psicología		
DIRECTORA:	MSc. Julio César Guzmán Bravo		
ASESOR:	MSc. Sandra Verónica Zambrano Andrango		

CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 30 días, del mes de Julio de 2025

EL AUTOR (ES):

Firmado electrónicamente por:
ALISSON JACKELIN TETAMUES BECERRA
Validar únicamente con FirmaEC

.....

Tetamues Becerra Alisson Jackelin

Firmado electrónicamente por:
LISSETH MARGOTH UVIDIA LOOR
Validar únicamente con FirmaEC

.....

Uvidia Loor Lisseth Margoth

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 30 de julio de 2025

MSc. Julio César Guzmán Bravo

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de integración curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Unida Académica de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

Firmado electrónicamente por:
JULIO CESAR GUZMAN BRAVO
Validar únicamente con FirmaEC

(f)……

MSc. Julio César Guzmán Bravo

C.C:1002438602

DEDICATORIA

A mis padres, pilares fundamentales en mi vida, por cada sacrificio silencioso, por creer en mí cuando más lo necesitaba y superarme cada día. En especial a mi madre, por su amor incondicional, por ser mi mayor motivación para continuar y no rendirme, darme aliento para no renunciar y continuar con perseverancia.

A mis hermanos y hermana, por su constante respaldo, por su preocupación y comprensión en los momentos en los que la exigencia académica demandaba más de mí.

Y finalmente, a mí misma, por no rendirme, por creer en mí, por continuar aún en los días difíciles y por demostrarme que, pese a los obstáculos, las críticas destructivas, las dudas que hubo en este largo camino no me deje vencer y lograr comprobar que las metas se pueden alcanzar con disciplina, pasión y compromiso.

Lisseth Uvidia

Dedico esta tesis a mi madre, que, con perseverancia, me ha enseñado que no hay que darse por vencido de manera tan fácil, van a existir muchos obstáculos en el transcurso de la carrera, pero siempre estuvo conmigo, paso a paso, para así poder llegar a ser lo que soy.

Y a mí misma, por no rendirme, por cada noche de esfuerzo, por la fortaleza que descubrí en el camino y por seguir creyendo en mis sueños, aun cuando el cansancio pesaba.

Alisson Tetamues

AGRADECIMIENTO

Con amor y gratitud, a Dios, fuente de fortaleza, sabiduría y esperanza, quien me acompañó en cada etapa de este proceso, escuchando cada una de mis oraciones eh iluminando mi camino incluso en los momentos de mayor incertidumbre.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Universidad Técnica del Norte, por brindarme las herramientas necesarias para crecer como profesional y obtener todo el conocimiento necesario para culminar esta etapa tan significativa en mi vida.

Con todo mi cariño y gratitud a mis padres, por su apoyo constante, tanto emocional como económico, gracias a sus palabras de ánimo, siempre sentí la fuerza para continuar y superar los obstáculos. Su ejemplo de dedicación, entrega y amor ha sido la luz que ha iluminado mi camino, no solo en lo académico, sino también en mi vida personal.

A mis docentes y tutores, quienes compartieron sus conocimientos, experiencia y dedicación, brindándome una orientación adecuada durante todo el proceso de formación profesional. Mi gratitud al MSc. Julio Guzmán, extiendo mi agradecimiento, por su acompañamiento, sus observaciones constructivas y por su paciencia durante este proceso.

Finalmente, a mi compañera de tesis y amigos de carrera, por haber sido parte de este recorrido con altas y bajas, por los aprendizajes compartidos, por las palabras de apoyo y por estar presentes en los momentos clave de este camino y a todas las personas que formaron parte de este proceso, gracias por su contribución.

Lisseth Uvidia

AGRADECIMIENTO

Primero que todo, quiero dar un agradecimiento a Dios, quien ha permitido culminar con esta nueva etapa de mi vida universitaria, dándome fortaleza, paciencia, responsabilidad y sabiduría, valores muy importantes que se requieren para ser una gran profesional.

Agradezco con todo mi corazón a mi mamá y a mis hermanos, por su amor incondicional, por cada palabra de aliento, por abrazarme en los días difíciles y celebrar conmigo cada pequeño avance. Su apoyo fue mi fuerza constante.

Gracias a la Universidad Técnica del Norte por darme la oportunidad de aprender la carrera de Psicología, y a cada docente que hizo parte de este proceso de formación y crecimiento personal, forjando dedicación a la carrera, entusiasmo y pasión por la misma, creando una profesional de altura.

Gracias a mis amigos, que, entre risas y bromas, nunca dejaron de preguntarme: "¿Qué fue la tesis?", recordándome con cariño que no estaba sola.

Alisson Tetamues

RESUMEN EJECUTIVO

La finalidad de este estudio fue examinar el impacto de las redes sociales en el comportamiento sexual de los estudiantes de la carrera de Psicología en línea de la Universidad Técnica del Norte, en respuesta a la creciente inquietud respecto al efecto que el ambiente digital ejerce sobre las decisiones afectivas y sexuales de la población juvenil. Mediante una metodología cuantitativa y un diseño correlacional, se implementó un cuestionario tipo Linkert en una muestra de 178 estudiantes, seleccionados de manera probabilística. El objetivo principal fue establecer correlaciones entre la frecuencia de uso, la naturaleza de las plataformas empleadas y las percepciones sexuales de los participantes. Para la evaluación de los datos, se utilizó el software SPSS, aplicando tanto estadísticas descriptivas como el coeficiente de correlación de Pearson. Los hallazgos revelaron que, en efecto, un 59% de los estudiantes indicaron que su percepción o expectativas sexuales han sido afectadas por le contenido digital al que están expuestos. Asimismo, se observó que aquellos que reportaron un mayor uso de redes sociales presentaron niveles inferiores de satisfacción sexual, además de una mayor prevalencia de relaciones esporádicas o virtuales. Por otro lado, se descartó a WhatsApp, Instagram y TikTok como las plataformas de uso más frecuente para este tipo de interacción, aunque se identificó una tendencia notable hacia la socialización digital como herramienta para la exploración y formación de relaciones afectivas o sexuales. En este sentido, los resultados sugieren que las redes sociales desempeñen un papel modulador en la sexualidad universitaria, incidiendo de manera significativa en la formación de normas, aspiraciones y relaciones interpersonales. Por lo tanto, se plantea la necesidad de instaurar iniciativas psicoeducativas relacionadas con la sexualidad digital, así como de fomentar la alfabetización crítica frente al contenido hipersexualizado presente en estas plataformas. De esta forma, se podrían desarrollar estrategias de intervención emocional que fortalezcan la autonomía afectiva y la salud sexual en entornos digitales, contribuyendo así al bienestar integral de los jóvenes universitarios.

Palabras clave: Redes sociales, Conducta sexual, Estudiantes universitarios, Satisfacción sexual

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the impact of social networks on the sexual behavior of students of the online Psychology degree at the Universidad Técnica del Norte, in response to the growing concern about the effect that the digital environment has on the affective and sexual decisions of the youth population. Using a quantitative methodology and a correlational design, a Likert questionnaire was implemented in a sample of 178 probabilistically selected students, with the aim of establishing correlations between the frequency of use, the nature of the platforms used and the sexual perceptions of the participants. The evaluation of the information was carried out using the SPSS software, using descriptive statistics and the Pearson evaluation coefficient. The findings revealed that 59% of the students indicated that their sexual perception or expectations have been affected by digital content. Likewise, those who indicated a greater use of social networks showed lower levels of sexual satisfaction and a higher prevalence of sporadic or virtual relationships. WhatsApp, Instagram and TikTok stood out as the most frequently used platforms, and there is a noticeable trend towards digital socialization as a tool for exploring or forming emotional or sexual relationships. It follows that social networks play a modulating role in university sexuality, influencing the formation of norms, aspirations and interpersonal relationships. It is suggested to establish psychoeducational initiatives around digital sexuality, promote critical literacy in relation to hypersexualized content and develop emotional intervention strategies that enhance affective autonomy and sexual health in digital environments.

Keywords: social media, Sexual behavior, College students, Sexual satisfaction

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA v
AGRADECIMIENTO vi
AGRADECIMIENTO vii
RESUMEN EJECUTIVO viii
ABSTRACT ix
ÍNDICE DE CONTENIDO x
ÍNDICE DE TABLAS xii
INTRODUCCIÓN 1
Justificación 3
Objetivos 5
Objetivo general 5
Objetivos Específicos 5
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO 6
1.1. Las redes sociales y su impacto en la conducta humana 6
1.1.1. Conceptualización de Redes Sociales 6
1.1.2. Redes Sociales y psicología del comportamiento 7
1.1.3. *Efectos psicológicos del uso de redes sociales* 8
1.2. Influencia de las redes sociales en la conducta sexual 9
1.2.1. Construcción de la sexualidad en la era Digital 9
1.2.2. Exposición a contenido sexualizado 11
1.2.3. Prácticas de riesgo en el entorno digital 12
1.3. Factores Psicológicos relacionados con la conducta sexual en redes sociales 14
1.3.1. Autoimagen y autoestima sexual 14
1.3.2. Influencia de las normas sociales digitales 15
1.3.3. Desarrollo de la identidad sexual 17
2. CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS 19
2.1. Tipo de Investigación 19
2.2. Técnicas e instrumentos de investigación 19
2.2.1. Técnicas 19
2.2.2. Instrumentos 19
2.3. Operacionalización de las variables 20
2.4. Participantes 21
2.4.1. Población 21
2.4.2. Muestra 21

3. CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN 23
3.1. Datos sociodemográficos de las participantes 23
3.2. Discusión 37
4. CAPÍTULO IV: PROPUESTA 42
4.1. Nombre de la propuesta 42
4.4. Contenido 43
CONCLUSIONES 47
RECOMENDACIONES 48
REFERENCIAS 49
ANEXOS 55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 *Matriz de operacionalizacion de las variables* 20
Tabla 2 *Edad de los participantes* 23
Tabla 3 *Orientación Sexual* 24
Tabla 4 *Estado civil* 24
Tabla 5 *Tiene hijos* 25
Tabla 6 *¿Cuántas horas al día en promedio utiliza redes sociales?* 26
Tabla 7 *¿Con que frecuencia utiliza redes sociales durante la semana?* 26
Tabla 8 ¿Qué redes sociales utiliza con mayor frecuencia? (puede seleccionar más de una opción) 27
Tabla 9 ¿Qué grado de influencia considera que las redes sociales en su vida personal/afectiva? 28
Tabla 10 *¿Cuál es el principal objetivo que le motiva a utilizar redes sociales?* 29
Tabla 11 *¿Ha utilizado redes sociales para iniciar o mantener relaciones de tipo afectivo o sexual?* 30
Tabla 12 *¿Ha recibido o enviado contenido de naturaleza sexual a través de redes sociales?* 32
Tabla 13 *¿La interacción que mantiene en redes sociales ha modificado su percepción comportamiento sexual?* 33
Tabla 14 *En el último mes, ¿con qué frecuencia ha tenido actividad sexual presencial o virtual?* 34
Tabla 15 *¿Qué nivel de satisfacción siente usted con su vida sexual actual?* 35
Tabla 16 *¿Cree usted que sus expectativas sexuales se han visto influenciadas por el contenido que consume en redes sociales?* 35
Tabla 17 *¿Cómo describiría el estilo predominante de sus relaciones sexuales en el último año?* 36
Tabla 18 *4.4.1. Estrategia Educación Sexual* 44
Tabla 19 *4.4.2.Estrategia de campaña informativa* 44
Tabla 20 *4.4.3. Estrategia de foro abierto* 45
Tabla 21 *4.4.4.Estrategia de acompañamiento emocional* 45
Tabla 22 4.4.5. Estrategia de autopercepcion y autoconciencia 46
Tabla 23 *4.4.6. Estrategia Digital* 46

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, las redes sociales constituyen una de las herramientas más utilizadas a nivel global, teniendo un impacto en gran parte de las actividades humanas, tales como la conducta sexual. Estas plataformas no solo permiten la interacción, sino que también moldean las actitudes y sistemas de referencia en torno a la sexualidad, especialmente entre los jóvenes universitarios. En el caso de los estudiantes de la Psicología General en Línea, la omnipresencia digital transforma las concepciones y experiencias que sus alumnos en relación a la sexualidad, sus prácticas y decisiones.

El acceso interrumpido a redes sociales se presenta como un factor clave, ya que permite no solo la difusión de información, sino también la interacción con diversas narrativas relacionadas con la sexualidad. En ese sentido, dicho fenómeno incide de manera significativa en la construcción de la identidad, así como en los procesos de toma de decisiones en materia sexual (Sousa et al., 2020). Además, la exposición constante a contenidos que normalizan ciertas conductas puede influir en la percepción que tienen los individuos sobre lo que considera aceptable, lo cual, a su vez afecta la manera en que los estudiantes estructuran y desarrollan sus relaciones interpersonales y afectivas. Por fin, resulta fundamental comprender cómo estos elementos se entrelazan para comprender el impacto real de las redes sociales en la formación de la identidad sexual y emocional.

En este sentido, la cantidad de veces y el tiempo dedicado al uso de redes sociales a nivel mundial son prácticas que generan una conducta sexual específica. Se presume que esos estudiantes que consumen constantemente tales contenidos poseen unos determinantes que alteran su comportamiento (Hastutii et al., 2023). En diverso sentido, quienes acceden con menor periodicidad, sí poseen diferencias importantes en el comportamiento respecto a sus actitudes y comportamiento sexual. Por ello, se debe estudiar cómo estas variables influyen en la vida de los universitarios.

Las redes sociales propician también el diseño de clases informales sobre la sexualidad, las cuales en algunos casos de estudio son carentes de rigor científico. El auge de narraciones construidas en torno a vivencias personales y la cultura de los medios de comunicación puede interponerse a la hora de escoger, y llevar a cabo, qué en algunas ocasiones se convierten en decisiones nocivas para la salud sexual y psicológica del estudiante.

El carácter anónimo y la instantaneidad que definen a estas plataformas hacen que los usuarios puedan tocar facetas de su identidad sexual que en otros contextos no mostrarían. Sin embargo, esto viene acompañado de otros escollos, como situaciones de acoso, desinformación o presión social, las cuales son capaces de modificar la conducta sexual de forma negativa.

Otro factor importante a considerar es el impacto que ejercen las redes sociales en las citas y en la formación de relaciones románticas. En este sentido, la posibilidad de comunicarse con otras personas a través de plataformas en línea ha transformado la dinámica tradicional del coqueteo y la construcción de vínculos emocionales. Como resultado de estos cambios, es posible que se vean alteradas tanto las percepciones que las personas tienen sobre la intimidad como las expectativas respecto al compromiso dentro de las relaciones románticas (Sullivan et al., 2020).

Considerando que las redes sociales vienen a tomar un papel predominante en las interacciones sociales, es importante analizar cómo tales herramientas impactan la percepción y expresión del comportamiento sexual de los estudiantes universitarios (Lima et al., 2020). Esto mostraría si existe una relación entre el grado de uso de estas plataformas y la forma en que los jóvenes encuentran su sexualidad.

Lo descrito anteriormente tiene como objetivo estudiar el impacto de las redes sociales en los comportamientos sexuales de los estudiantes del programa de licenciatura en Psicología General en Línea de la Universidad del Norte. Esto se hará identificando los canales de redes sociales más vistos y evaluando sus tasas de tiempo y actividad. Además, se analizará la relación entre las expectativas sexuales de los estudiantes y sus interacciones virtuales observando su comportamiento durante diferentes niveles de exposición a estos entornos virtuales.

Uno de los objetivos específicos de este estudio consiste en analizar cómo la interacción en redes sociales influye en la modificación de las expectativas y experiencias sexuales de los estudiantes. En este sentido, es posible establecer conexiones claras entre el contenido que los jóvenes consumen y las conductas que posteriormente adoptan. Así, se construirá una comprensión más profunda y fundamentalmente sobre este fenómeno, permitiendo no solo identificar tendencias, sino también proponer soluciones o recomendaciones pertinentes dentro del contexto académico.

Las diferencias en la conducta sexual de esos estudiantes con un mayor y un menor uso de redes sociales se intentarán analizar también. Esta comparación podrá mostrar qué patrones de influencia existen y cuáles pueden ser sus implicaciones en la salud sexual y emocional de los estudiantes universitarios.

Sobre la base de los hallazgos obtenidos, se intentará fomentar el uso responsable y equilibrado de redes sociales, planteando algunas estrategias y recomendaciones. Estas estrategias tratarán de promover el equilibrio en la salud sexual y el bienestar de los estudiantes a partir del control a los posibles efectos negativos de contenidos digitales sobre sexualidad.

Esta investigación afecta el conocimiento de la relación entre redes sociales y sexualidad en el contexto universitario y seguramente será muy útil para los alumnos, profesores o señores que se desempeñan en la salud mental. En los capítulos que siguen, se presentarán el planteamiento del problema, la justificación del estudio, los antecedentes pertinentes, los objetivos planteados y la metodología por medio de la cual se realizó este estudio.

Justificación

Es indiscutible que las redes sociales en su conjunto influyen en diferentes áreas de la vida diaria. En particular, su influencia en la vida sexual de los alumnos es un tema que empieza a despertar interés tanto a nivel local como nacional. La conducta sexual constituye uno de los ejes primordiales del desarrollo y la salud integral de un adolescente, puesto que incide en su rendimiento académico, relaciones sociales y su estado anímico. Su relevancia radica en el hecho de que estudia la relación entre la tecnología y el comportamiento sexual, que permite conocer en detalle como las relaciones en la web afectan una de las tantas dimensiones de la vida de los estudiantes (Flores et al., 2017).

La última década se ha caracterizado por un notorio aumento en el uso de las redes sociales, volviéndose parte fundamental de la rutina diaria de los estudiantes. No obstante, hay escasa atención respecto a cómo estas plataformas afectan la conducta sexual de los adolescentes dada la creciente preocupación por la salud mental y emocional de estos jóvenes. Dicho esto, este análisis resulta de gran actualidad y necesidad porque con los nuevos cambios generacionales, el uso de redes sociales puede marcar un antes y un después sobre como los adolescentes perciben las relaciones amorosas, los actos sexuales y

la sociabilidad, provocando cambios sin precedentes que necesitan ser estudiados (Acosta et al., 2022).

Las redes sociales en la actualidad son parte esencial de la vida de un estudiante universitario y ese conocimiento los ayudará a mejorar su salud sexual e informarse sobre el tema. Con base en su desempeño, los educadores contarán con fundamentos científicos y podrán desarrollar programas de apoyo que promueven una conducta madura en el sistema educativo. Los padres de familia contarán y tendrán mayores recursos para una relación de educación sexual más rica e íntegra con sus hijos, creando relaciones sanas (Goldfarb & Lieberman, 2020). Desde un aspecto de la ciencia, este trabajo será de mucha ayuda para comprender cómo funcionan las redes sociales y la sexualidad de los jóvenes.

Este proyecto tiene interés en varios aspectos importantes. A nivel institucional, las universidades estarán interesadas en los resultados para mejorar el bienestar estudiantil y las políticas de programas de educación sexual a nivel institucional. A nivel social, toda la comunidad será beneficiada por la concienciación del impacto de las redes sociales en los comportamientos sexuales de los adolescentes, lo que ayudará a aumentar la conciencia sobre el uso responsable de las redes (Burns et al., 2020). La investigación brindara datos y visiones que fomentara a que se investigue y se teorice interacciones de la sexualidad humana con la tecnología, científicamente. Por último, en el sector tecnológico, las plataformas de redes sociales pueden utilizar esta información para crear regulaciones y políticas que fomenten interacciones más saludables con sus servicios.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la influencia de las redes sociales en la conducta sexual en los estudiantes de la carrera de psicología en línea en la universidad técnica del norte.

Objetivos Específicos

- Identificar los tipos de redes sociales más utilizados, así como la frecuencia y duración de su uso entre los estudiantes de psicología en línea de la Universidad Técnica del Norte.
- Analizar como la interacción en redes sociales influye en las expectativas y experiencias sexuales de estudiantes de psicología en línea.
- Determinar la satisfacción sexual de los estudiantes que utilizan redes sociales con frecuencia con aquellos que las utilizan menos o no las utilizan.
- Plantear estrategias y recomendaciones para el uso saludable de las redes sociales con el fin de mejorar la satisfacción sexual de los estudiantes de psicología en línea.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Las redes sociales y su impacto en la conducta humana

1.1.1. Conceptualización de Redes Sociales

Las redes sociales han alterado la estructura de la comunicación al crear espacios digitales donde las personas interactúan a través de la creación e intercambio de información. Estas plataformas han trascendido su papel principal de conectar a individuos, transformándose en espacios de construcción simbólica donde se elaboran narrativas maestras, discursos y representaciones colectivas. Su estructuración algorítmica promueve la fragmentación de la audiencia, lo que permite la personalización del contenido y la creación de comunidades con intereses compartidos, teniendo así un efecto en la apreciación y valoración de la realidad social.

Desde un enfoque psicológico, el uso de redes sociales impacta en el desarrollo de la identidad individual y grupal que poseen los usuarios; el hecho de estar permanentemente expuesto a recursos aumenta el cambio en sus procesos cognitivos y emocionales. La retroalimentación inmediata a través de interacciones como comentar y reaccionar crea un refuerzo conductual que impacta la autoidentidad y la regulación emocional (Bayer et al., 2020). Además, el modelado conductual descrito en estos contextos facilita el cambio de normas y valores de forma interna, controlando pensamientos y comportamientos en diferentes contextos sociales.

El impacto de estas plataformas en la construcción social del sujeto depende de la interacción del usuario con los contenidos y el grado de selectividad con el que se presentan. Los algoritmos diseñados para maximizar la asistencia del usuario en la plataforma filtran la información y crean las llamadas "burbujas" que refuerzan creencias preexistentes (Waisbord, 2020). Esto no solo cambia la interpretación de los eventos, sino que también reduce la variedad de ángulos desde los cuales se consideran los problemas, limitando cómo se forman juicios y opiniones sobre una amplia gama de cuestiones.

El uso extensivo de las redes sociales ha tenido un impacto considerable en el desarrollo de habilidades de comunicativas, ya que fomenta nuevas formas de expresión e interacción. La comunicación digital se caracteriza por ser instantánea y concisa, lo cual ha cambiado la estructura del lenguaje y la capacidad de los usuarios para condensar información (Han, 2024). Sin embargo, la dependencia de estos medios para la interacción

puede perjudicar la competencia comunicativa en entornos cara a cara, alterando el desarrollo de habilidades interpersonales y el control emocional en entornos físicos.

En este contexto, las nuevas tecnologías de comunicación han facilitado el desarrollo de capitalismo, lucro, y sobre todo elevar el nivel de consumo a través de la manipulación de la información y de diversas estrategias mercadológicas respondiendo a diferentes intereses (Hubin & Von Sikorski, 2021). Aun así, la supervivencia y expansión de información no asegura la confianza de las mismas, por lo cual se cumple la necesidad de crear nuevas maneras de pensar crítica que incluyan procesos de discernimiento entre hechos y formas de control digital de la información.

1.1.2. Redes Sociales y psicología del comportamiento

Las plataformas de redes sociales son espacios donde el comportamiento puede ser aprendido por observación, alimentando así el modelo por la exposición a modelos digitales. La Teoría del Aprendizaje Social de Bandura describe cómo se forman estos comportamientos que se aprenden por observación, en especial cuando los estímulos provienen de figuras sociales muy apoyadas. La corroboración a través de interacciones digitales como “me gusta” y comentarios refuerza aún más la realización de comportamientos específicos. Así, estos se interiorizan e incorporan a la identidad del usuario.

Según la Teoría de la Influencia Social, el entorno digital puede llegar a ser capaz de controlar el comportamiento del sujeto. En efecto, la percepción de las normas implícitas que se dan en este espacio afecta las decisiones de las personas y el cumplimiento del grupo (Webster et al., 2020). En estos entornos, se caracteriza por la exposición a tendencias y discursos dominantes que generan presión social. Existen múltiples comunidades que promueven la aceptación y, por lo tanto, se producen fenómenos de conformidad social que variable los valores, opiniones y hábitos de los usuarios, dependiendo de las aprobaciones sociales.

El refuerzo de comportamientos puede llevarse a cabo principalmente a través de la interacción con otros, pero esto se hace en el contexto de algoritmos que están optimizados para mantener al usuario en la plataforma el mayor tiempo posible (Metzler & García, 2023). Lo que sustenta el uso de tecnología a toda hora son las recompensas inmediatas que se entregan consistentemente de manera auditiva y visual. Con esto, se fortalece la conducta deseada. Este fenómeno tanto ayuda a mantener a la persona dentro del entorno,

como influye en la autorregulación y autocontrol del individuo, produciendo comportamientos de consumo digital adictivos en el uso de tecnología.

Por otro lado, el uso de redes sociales permite el acceso a nueva información que modifica la realidad y afecta la construcción de la identidad, alterando la percepción. La comparación constante con modelos idealizados en el ámbito digital y la atención que reciben puede crear problemas en la forma en que las personas se perciben y su salud emocional (Chen et al., 2022). Lo que el condicionamiento sociocultural promueve para cumplir metas cuantitativas como el número de seguidores o la cantidad de interacciones y publicaciones los sumerge en ansiedades de insatisfacción.

La socialización en niños a través de internet influye mucho en sus hábitos. Estos reflejan sistemáticamente la realidad, mientras que, al utilizarlos, hacen que el aumento en el número de características acelere la saturación, integración y adaptación a determinados comunidades y costumbres virtuales (Morgan et al., 2021). Con esto se establecen normas de comportamiento y reacciones, unas normas propias de TikTok y otras plataformas. La repetición sistemática de determinados patrones, reforzados por imitación y aprobación social, da lugar a nuevas dinámicas de socialización que sobrepasan el espacio digital y entran en la vida cotidiana de los usuarios.

1.1.3. *Efectos psicológicos del uso de redes sociales*

Los efectos psicológicos del uso de redes sociales se hacen evidentes en cómo las personas recobran y elaboran noticias e interactúan con el entorno. Las redes sociales permiten la comunicación entre las personas, logrando socio-tipos y un sentido de comunidad donde se pueden compartir ideas y experiencias con libertad (Huang, 2020). Las plataformas que permiten a la gente crear identidades en línea, a partir de cómo se ven a sí mismos y cómo les gustaría que se vieran los demás. plataformas permiten a los usuarios crear identidades en línea basadas en su autopercepción y cómo desean ser percibidos por los demás.

La posibilidad de acceder de forma instantánea a material educativo favorece la posibilidad de desarrollar pensamiento crítico y de adquirir un conocimiento sobre un área o tema en sentido cognitivo. La interacción con expertos y grupos de interés, junto con la exposición académica y el contenido multimedia, crea más oportunidades de aprendizaje (Beyens et al., 2020). Por el contrario, demasiada información y contenido sesgado puede

llevar a una incapacidad para tomar decisiones acertadas, distorsionando así la realidad y formando sesgos cognitivos que moldean la toma de decisiones.

Las redes sociales pueden ser un arma de doble filo, dado que su uso puede llevar a una dependencia digital, la cual se caracteriza por una necesidad irrefrenable de comunicarse en un ámbito virtual. Esto está vinculado a la activación del sistema de recompensa en el cerebro, ya que la entrega de calificaciones, comentarios y el "buzz" que estas personas reciben refuerza una conducta obsesiva (Coyne et al., 2020). La falta de habilidad para desvincularse de estas instancias puede llevar a problemas en el ámbito de la autorregulación emocional y psicológica, lo cual, a su vez, impacta en la capacidad de atención y el bienestar psicológico de las personas.

La ansiedad social es otro resultado de las dinámicas de juicio y comparación a las que una persona se expone. Aquí, la interacción digital se mide a través de cuantificables como seguidores y "likes," lo que puede generar presión para ajustarse a lo que los usuarios proponen en la comunidad virtual. Esta situación impacta la autoestima e induce a estados de temor al rechazo, evitación e inseguridad que son difíciles de controlar en situaciones presenciales (Trivedi et al., 2021). Es curioso el condicionante de la intervención externa a la persona y el control que tiene sobre su propio valor y estabilidad emocional.

Respecto a la violencia en la autoimagen, la idealización de un 'lifestyle' en el medio social se relaciona con la alteración del cuerpo y de la identidad personal. La constante exposición a imágenes retocadas y editadas puede generar grados de insatisfacción con la propia autoestima, lo que aumenta la posibilidad de la aparición de trastornos de la conducta alimentaria y otros problemas asociados con la autoaceptación (Lin et al., 2023). Este efecto es más poderoso en personas vulnerables, como la población adolescente y joven, que están en el proceso de reconstrucción de su identidad y son más sensibles a modelos estéticos imposibles de alcanzar.

1.2.Influencia de las redes sociales en la conducta sexual

1.2.1. Construcción de la sexualidad en la era Digital

La digitalización construye la sexualidad sobre la constante interacción con contenido que moldea percepciones, actitudes y prácticas. La sexualidad está integrada en las redes sociales, que sirven como plataformas que circulan y reproducen discursos sobre la sexualidad y establecen marcos que afectan la autoimagen y cómo las personas

interpretan sus experiencias. La exposición a narrativas digitales tiene un efecto en la internalización de normas sociales que rodean el deseo, la atractividad y las relaciones interpersonales, afectando así la expresión y experiencia de las identidades sexuales.

En la actualidad, las redes sociales y otras plataformas digitales han facilitado el acceso a información comprensiva sobre la sexualidad, lo cual ha contribuido a fomentar una mayor comprensión y a desmitificar conceptos que tradicionalmente han estado rodeados de fuertes tabúes. De hecho, existe una abundancia de contenido educativo, foros de discusión y relatos personales que promueven un discurso más abierto y liberal en torno a la sexualidad (Lima et al., 2020). No obstante, es importante destacar que la gran cantidad de información disponible no siempre garantiza la precisión de los mensajes transmitidos; por el contrario, en muchos casos puede resultar perjudicial, pues se corre el riesgo de reforzar estereotipos erróneos o inducir a prácticas poco saludables. Por tanto, se hace necesario evaluar críticamente el contenido y promover estrategias que aseguren una educación sexual responsable y fundamentada.

El impacto de las redes sociales sobre la autoimagen corporal está estrechamente relacionado con cuestiones de identidad de género. La promoción de una estética ideal pudiera provocar la presión por la imagen y la belleza, que afecta en la autopercepción corporal. La comparativa con ideales inalcanzables incide tanto en la autoestima de un individuo, como en la evaluación de la deseabilidad de los individuos bajo una cultura digital (De Vuyst et al., 2022). Esto, a su vez, afecta la confianza y la autoestima del individuo en las relaciones interpersonales.

El efecto de estos espacios sobre el comportamiento sexual es evidente en la forma en que facilitan la interacción y el establecimiento de conexiones emocionales. La socialización ha sido revolucionada por las aplicaciones de citas y las plataformas de comunicación, que proporcionan una mayor accesibilidad y anonimato para la exploración de la identidad sexual (Jurasz & Barker, 2021). Sin embargo, estas nuevas mediaciones digitales también pueden crear alguna vulnerabilidad, como la exposición no solicitada a contenido explícito, el acoso o el uso de relaciones para fines comerciales.

La construcción y deconstrucción de narrativas sobre relaciones sociales, preferencias sexuales y prácticas tiene un impacto en lo que se considera socialmente normal o aceptable (Killean, 2022). Este impacto, aunque positivo en ciertos aspectos como la inclusión y visibilidad de la diversidad sexual, también puede reforzar

limitaciones sociales que influyen en la toma de decisiones individuales en torno a la sexualidad.

1.2.2. Exposición a contenido sexualizado

La frecuente exposición a contenido sexual bruscamente expuesto en redes sociales altera radicalmente la noción del deseo, la atracción y las relaciones interpersonales. Los mecanismos de funcionamiento de estas plataformas potencian el uso de materiales visualmente atractivos, tales como las fotografías o videos que poseen connotaciones sexuales, lo cual aumenta la probabilidad de que los usuarios incorporen nuevas normas sexuales y cambien su comportamiento adecuadamente.

La teoría de la Normalización sostiene que la constante repetición de ciertos discursos y representaciones en redes indica que la conducta en cuestión, probable a ser consignada, será percibida como aceptable o, en otros casos, común, sin tener consideración a los estigmas que de principio pudo haber tomado. Este proceso de normalización es especialmente problemático en la hiper sexualización, porque puede hacer evolucionar las distorsiones en las expectativas y actitudes hacia la sexualidad en la manera en la que las personas se relacionan y comprenden su propia sexualidad (Smith & Ortiz, 2023).

> La exposición relativamente temprana y excesiva a contenido sexual en redes sociales puede razonablemente alterar la atención a ciertos fenómenos que parecen fundamentales en el desarrollo sexual del adolescente. Diferentes investigadores han comprobado que esta clase de atención puede propiciar involucrarse en prácticas sexuales riesgosas y sobre el reforzamiento de estereotipos sexuales que sostienen sistemas de dominación de género (Nicklin et al., 2020). Los enfoques segregados hacia la educación omiten la inclusión de educación sexual integral, lo que deja a los adolescentes abiertos a diversas interpretaciones de material con temática sexual, causando daño a su bienestar sexual y emocional.

Otro problema preocupante relacionado con el uso excesivo de contenido sexual en las redes sociales ha sido la aceptación de la "nueva normalidad", que en realidad implica en aceptar y normalizar la violencia sexual. El consumo constante de videos, fotos y otros contenidos que objetivita y vilipendia a las personas puede desensibilizar a los individuos hacia la violencia sexual hasta tal punto que ven estos actos como comportamientos

aceptables (Onasoga et al., 2020). Esto es particularmente preocupante entre la población de los jóvenes, pueden desarrollar actitudes permisivas pro-violencia hacia el acoso y la agresión sexual, reforzando así el ciclo de violencia y la desigualdad de género.

Además, la salud mental de los niños puede verse negativamente afectada por la atención no deseada de acciones y comportamientos sexualizados. El consumo de contenido sexualmente provocador a una edad tan temprana se correlaciona con problemas psiquiátricos como síntomas de ansiedad, tendencia hacia la depresión y otros trastornos relacionados con la sexualidad (Di Michele et al., 2023). La sobreestimulación y expectativas poco realistas pueden llevar a conflictos internos y dañar el bienestar emocional de los jóvenes.

Para promover cambios que ayuden a reducir estos efectos, es fundamental implementar programas de educación sexual integrados y multidisciplinarios que consideren como las redes sociales en el comportamiento sexual de los jóvenes. Estos programas contienen directrices que fomentan el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y relaciones basadas en el respeto, lo que permite a los jóvenes utilizar Internet de manera segura y productiva (Meilani et al., 2023). Además, es importante que a los jóvenes se les brinde más protección contra el acceso a contenido dañino o ser perjudicados en un grado indebido por plataformas digitales que los expongan a material inapropiado.

1.2.3. Prácticas de riesgo en el entorno digital

Las identificaciones en espacios digitales han cambiado la forma en que las personas relacionan y configuran su identidad; sin embargo, también han posibilitado nuevas formas de comportamiento con carga psicológica o emocional sobre riesgos potenciales. El “sexting”, las citas en línea, e incluso el acceso a “depredadores” cibernéticos son algunas de las prácticas de más reciente aparición y que son comunes entre jóvenes y adolescentes (Budde et al., 2022). Esta mediación a veces tan directa y tan poco física lleva a una falsa sensación de seguridad que incrementa la posibilidad de comportarse de riesgo sin análisis alguno de costo-beneficio.

La Teoría del Manejo de Decisiones en Situaciones de Riesgo argumenta que, dentro de un contexto digital, los sujetos se comportan de un modo en el que los peligros son completamente subestimados dado el acceso a gratificación por parte de las plataformas. Desde el “sexting”, SMS con contenido íntimo puede ser visto como una manifestación de confianza o de caricia sin tomar en cuenta la posibilidad de perder,

chantaje, o reputación (Domínguez & Santos, 2022). La ineficiencia, desorden, o espacio relativamente anónimo de las redes sociales es lógico, brinda mayor permito a quienes realizan estas prácticas en donde hay menor preocupación por el bienestar emocional y la privacidad.

Las citas en línea han cambiado la forma de socialización tradicional, haciendo el contacto con nuevas personas y el compromiso de desarrollar relaciones con un enfoque más personal. Por otro lado, muchas plataformas no verifican la identidad de los usuarios, lo que puede exponer a los usuarios a engaños, fraudes y situaciones coercitivas. Además, se piensa que la conexión digital refleja lo que somos, pero esto puede crear expectativas poco realistas y afectar el impacto en cómo se establecen y experimentan las relaciones interpersonales en la vida real (Noah & Das, 2023). Todas estas experiencias pueden llevar a la frustración, ansiedad y a una incapacidad para formar lazos saludables.

El comportamiento depredador en línea es uno de los peligros del entorno virtual que es más prominente, particularmente para los menores. Las plataformas de mensajería instantánea facilitan que los usuarios sean blanco de personas que buscan explotar sus vulnerabilidades a través de estrategias manipulativas (Mohan, 2023). Algunos adultos ganan la confianza de los menores para que puedan usarlos con fines de explotación, lo que muestra los peligros de carecer de supervisión y educación sobre cómo utilizar la tecnología de manera adecuada. La ausencia de información correcta y la falta de medidas preventivas agravan la situación.

Estas prácticas pueden tener un impacto negativo en nuestra salud mental, causando la ansiedad, el estrés, y la falta de autoestima. La exposición involuntaria de información sensible y el victimismo en los entornos digitales, pueden ocasionar culpa, vergüenza, y dificultad para relacionarse socialmente. De igual forma, el miedo a represalias o a que se pierda la privacidad puede paralizar la búsqueda de ayuda o reporte de una situación (Gorissen, 2024). La normalización de estos comportamientos en las redes sociales fortalece conductas que no favorecen el desarrollo emocional y la percepción del entorno en línea seguro.

Para enfrentar estos problemas, es necesario mejorar la educación digital promoviendo comportamientos responsables y conscientes en las plataformas en línea. También es fundamental ofrecer educación sobre privacidad, seguridad en internet y cómo identificar situaciones potencialmente peligrosas dentro de los programas de alfabetización

digital. Además, que las plataformas tomen mayor iniciativa en proteger a sus usuarios reduciendo el riesgo de exposición a contenido y comportamientos dañinos (Onasoga et al., 2020). La implementación de regulaciones más estrictas, junto con la creación y uso de medidas preventivas ayudarían en la formación de un entorno digital más seguro y saludable.

1.3.Factores Psicológicos relacionados con la conducta sexual en redes sociales

1.3.1. Autoimagen y autoestima sexual

Las redes sociales han cambiado la forma en que las personas piensan sobre su autoimagen y autoestima puesto que ofrecen un espacio donde la validación externa se convierte en u factor central para la formación de identidad. En este sentido, La Teoría de la Comparación Social propuesta por Festinger, explica que las personas tienden a evaluar su autoestima mediante de comparaciones con otras personas, algo que es particularmente notable en las redes sociales (Verrastro et al., 2023). Las personas están constantemente expuestos a cuerpos idealizados y relatos de éxito personal, lo cual genera expectativas poco realistas en cuando se trata de que los usuarios evalúen su apariencia física y su identidad sexual.

Además, la idealización de ciertos estándares estéticos en las redes sociales puede reforzar particularmente las inseguridades corporales en las audiencias más jóvenes. La difusión de imágenes alteradas y mitos de belleza establece un cierto nivel de autoimagen que ejerce presión para alcanzar algunas formas corporales que son, en muchos casos, inalcanzables (Tamarit et al., 2021). No solo esta dinámica afecta la apariencia de confianza en uno mismo, sino que también tiene un mayor impacto en cómo los individuos experimentan su atractivo y autoestima en relaciones románticas y sexuales.

Por otro lado, es importante reconocer que las redes sociales pueden funcionar como un espacio de refuerzo positivo, aumentando la autoestima y la identidad sexual de algunos usuarios. En este sentido, la publicidad que representa diversas orientaciones e identidades facilita la construcción de referentes variados, que ayudan en el proceso de autoaceptación y expresión de identidad (Plieger et al., 2021). Además, la posibilidad de compartir experiencias y recibir apoyo dentro de comunidades digitales promueve el desarrollo de una autoimagen más positiva, contrarrestando las definiciones restrictivas de belleza y género proporcionadas por los estándares tradicionales.

Sin embargo, la constante exposición a ciertos estándares estéticos socialmente aceptados puede crear disonancia cognitiva para aquellos que no cumplen con esos referenciales. Esta discrepancia entre la autoimagen real y las imágenes del yo que se promueven en las redes sociales puede conducir a insatisfacción corporal, ansiedad y una confusa sensación de identidad personal, especialmente en lo que respecta a género y sexualidad (Lima et al., 2020). El enfoque cada vez mayor en la validación externa a través de reacciones y comentarios en redes sociales conduce a una mayor dependencia emocional de estos mecanismos de aprobación, lo que disminuye la capacidad de desarrollar de forma independiente un sentido de autoestima.

Hay una compleja interrelación entre la autoimagen y el bienestar emocional en el ámbito online que depende del tipo de contenido consumido y de la interpretación que los usuarios hagan del mismo. Algunas personas ven las redes sociales como un área de empoderamiento y auto-positividad. Otros, por el contrario, se sienten des empoderados por los estándares actualmente aceptados, lo que resulta en una caída de la autoestima (Desjarlais, 2024). La forma en que cada persona maneja la comparación social dará forma al grado de impacto que estas plataformas tendrán en su seguridad emocional y su identidad sexual.

1.3.2. Influencia de las normas sociales digitales

Las redes sociales han alterado de manera fundamental las normas que rigen el comportamiento íntimo y sexual, ya que orientan a los estudiantes sobre cómo relacionarse con sus compañeros. En este sentido, la Teoría del Comportamiento Planeado de Ajzen sostiene que las creencias sociales determinan la intensión de conducta, un concepto que resulta clave para explicar cómo los jóvenes interpretan y participan en compromisos afectivos y sexuales en el mundo digital (Spears, 2020). Asimismo, la exposición prolongada a narrativas dominantes en estas redes sociales puede modificar las percepciones sobre lo que se considera apropiado, fomentando la adopción de nuevos valores y prácticas.

La normalización de ciertos comportamientos específicos en plataformas digitales puede propiciar cambios en los procesos de toma de decisiones relacionadas con la sexualidad. La representación de relaciones idealistas, la hipersexualidad del contenido y la validación de interacciones instantáneas contribuyen a configurar los patrones mediante los cuales los jóvenes entienden el afecto y la intimidad. De este modo, la presión social

ejercida en esos espacios puede llegar a condicionar el comportamiento, incentivando la realización de acciones que, en otros contextos, serán asumidas con mayor cautela o incluso controladas. En consecuencia, resulta fundamental analizar cómo estos elementos inciden en la construcción de identidades y en la dinámica de las relaciones interpersonales en entornos digitales (Masur et al., 2021).

Uno de los efectos más evidentes de este fenómeno es la deconstrucción de la intimidad y la auto exposición. La intrusión de las interacciones sociales, la difusión de información privada y el compartir imágenes en línea han difuminado las fronteras entre lo privado y lo público (Alafsson, 2023). La aceptación social de tales comportamientos como la norma de interacción social puede dificultar que los estudiantes autorregulen su participación en tales actividades sin un examen exhaustivo de los peligros y consecuencias que las acompañan.

La cantidad y la naturaleza de las respuestas en la sección de comentarios de las redes sociales desempeñan un papel fundamental en determinar el grado de refuerzo social y, por ende, la adopción de nuevas formas de comportamiento. En este sentido, la validación social digital contribuye a fortalecer la precepción de que ciertas acciones son necesarias, deseadas o reconocidas dentro de un grupo social especifico. Por lo tanto, las redes sociales no solo reflejan las normas ya existentes, sino que además moldean nuevos patrones de comportamiento que influyen directamente en la construcción de la identidad emocional y sexual de sus usuarios (Gilroy & Kashyap, 2021).

La influencia que ejercen dichas normas sobre el comportamiento sexual de los estudiantes varía en función de su nivel educativo, el acceso que tiene a información creíble y su capacidad para reflexionar críticamente sobre el contenido digital al que están expuestos. Mientras que algunos jóvenes pueden percibir la dinámica de las redes sociales simplemente como modas pasajeras, otros tienden a interiorizar estos discursos como mandatos sociales que afectan de manera significativa su autoimagen y sus comportamientos (Lima et al., 2020). En este contexto, la ausencia de una regulación clara respecto a estos temas contribuye a la generación y perpetuación de expectativas poco realistas sobre la sexualidad y las relaciones interpersonales.

Por consiguiente, resulta fundamental implementar una educación digital y afectiva más sólida que permita a los estudiantes desarrollar herramientas para analizar críticamente las normas sociales presentes en las redes sociales. En este sentido, la elaboración de

programas educativos orientado a fomentar el pensamiento reflexivo y el análisis crítico del contenido digital contribuiría a mitigar loes efectos negativos derivados de las normas instauradas en estos espacios (Hubin & Von Sikorski, 2021). Asimismo, la colaboración entre instituciones educativas y familias para ofrecer una orientación adecuada sobre el uso responsable de las redes sociales podría favorecer un enfoque más equilibrado y saludable en torno a la sexualidad en la actualidad.

1.3.3. Desarrollo de la identidad sexual

Las redes sociales han asumido un papel importante en el desarrollo de la identidad sexual debido a la disponibilidad de información, modelos de comportamiento y comunidades que influyen en la autopercepción y la autoexpresión. La Teoría de la Identidad Social de Tajfel sostiene que a las personas les gusta identificarse con grupos específicos para reforzar su sentido de pertenencia. En el caso del mundo digital, esto significa unirse a comunidades que apoyan y fortalecen la orientación sexual y la identidad de género de uno (Nicklin et al., 2020).

La disponibilidad de espacios virtuales que exhiben diversas orientaciones sexuales e identidades representa una oportunidad significativa para que los usuarios puedan descubrir y afirmar su identidad, superando así las limitaciones impuestas por su entorno inmediato. En este sentido, las redes sociales desempeñan un papel fundamental al contribuirá a la des estigmatización de las expresiones sexuales no normativas, pues ofrecen un espacio propicio para el intercambio de experiencias y la presentación de modelos del rol positivos (Domínguez & Santos, 2022). La validación social proveniente de personas que comparte experiencias similares facilita notablemente el proceso de autoaceptación y la consolidación de la identidad sexual.

La intervención de estos ambientes también puede crear un fenómeno de presión social capaz de interferir con la forma en que las personas sienten y expresan su sexualidad. La pertenencia a redes sociales permite la difusión de discursos dominantes que pueden favorecer la adopción de etiquetas y/o conductas para ser socialmente aceptadas en los grupos (Lin et al., 2023). Definir la identidad en esos términos hace hincapié en la falta de decisión que el individuo puede tener sobre su vida y en la sobrerregulación por parte de normas que le son ajenas.

El surgimiento de redes sociales y la forma en que se viralizan determinados contenidos configuran nuevas expectativas en torno a las relaciones y la sexualidad. La

publicidad de determinadas formas de relacionamiento y de cariño en un contexto digital crea la idea de lo que debe hacerse o qué es lo que resulta conveniente hacer en el ámbito de la sexualidad (Noah & Das, 2023). Esto, con el tiempo, puede contribuir al reforzamiento de varios estereotipos respecto a la expresión de afecto y sexualidad y, en consecuencia, cómo los usuarios son capaces de construir su identidad en función de la identidad a los fuerzan a cumplir con las políticas socioculturales.

El efecto de las redes sociales en el desarrollo de la identidad sexual depende de la capacidad del usuario para analizar críticamente la información y las dinámicas dentro de estos espacios. Independientemente de cómo funcionen esas plataformas, podrían potenciar la autoexploración y la aceptación para algunos individuos mientras que otras varias pueden sentirse confusas o inseguras acerca de su identidad o expresión de género (Metzler & García, 2023).

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1.Tipo de Investigación

La investigación se abarcó dentro de un enfoque cuantitativo, definido por el sistema de conseguir información mediante la captura de datos que se disponen de forma estructurada obtenibles a partir de datos empíricos. Este enfoque permitió el tratamiento objetivo de la realidad a través de procedimientos estadísticos (Zúñiga et al., 2023). Con el fin de alcanzar el objetivo general, se utilizó un diseño de tipo correlacional, el cual fue pertinente para determinar la relación que existía entre las variables analizadas.

En este caso, se estudió la relación entre el uso de redes sociales y la conducta sexual, analizando el grado e intensidad de dicha relación. A través del análisis estadístico de los datos crudos recolectados, juntamente con el estudio de diversas técnicas estadísticas se logró conocer la interacción entre las variables, lo cual contribuyó al entendimiento del fenómeno estudiado. El estudio brindó patrones significativos que correlacionaban el uso de redes sociales y la conducta sexual.

2.2.Técnicas e instrumentos de investigación

2.2.1. Técnicas

Se utilizó la técnica de evaluación psicométrica mediante la aplicación de un cuestionario semiestructurado con respuestas en formato Likert, diseñado con opciones de respuestas que oscilaban entre “Totalmente de acuerdo”, “De acuerdo”, “Neutral”, “En desacuerdo”, “Totalmente en desacuerdo”.

2.2.2. Instrumentos

Para llevar a cabo el desarrollo de la investigación se implementaron 2 instrumentos:

Escala de datos sociodemográficos (ad hoc): Para el análisis de las características sociodemográficas de la muestra, se utilizó un cuestionario diseñado por el autor, compuesto por 4 preguntas iniciales que permitirían la recolección de datos como la edad, orientación sexual, estado civil e hijos.

2.3.Operacionalización de las variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Contextualización	Dimensión	Indicador	Ítem observable	Pregunta(s)
Independiente: Uso de redes sociales	Actividades diarias que realizan en Facebook, Instagram, TikTok, etc. con propósitos como interacción social, entretenimiento, autoexpresión, o incluso para relaciones románticas y sexuales.	Frecuencia de uso	Tiempo diario/semanal de conexión	Número de horas dedicadas al uso de redes	1 2
		Tipo de red social utilizada	Preferencia por plataformas específicas	Plataformas de mayor uso e influencia	3 4
		Finalidad del uso	Motivo principal para conectarse a redes	Propósito del uso social digital	5 6
		Integración social digital	Nivel de contacto interpersonal y exposición a contenido sexual	Prácticas sociales de contenido íntimo o afectivo	7 8
Dependiente: Conducta Sexual	Las prácticas sexuales, percepciones y relaciones emocionales-sexuales de un estudiante pueden o no estar influenciadas por las redes sociales.	Frecuencia de la actividad sexual	Número de encuentro sexuales físicos – virtuales	Actividad sexual del último mes	9
		Satisfacción sexual	Grado de conformidad con la vida sexual	Satisfacción personal con la actividad sexual	10
		Expectativas sexuales	Influencia digital en deseo o prácticas sexuales	Influencia de redes en la formación de expectativas	11
		Estilo de vinculación sexual	Tipo de vínculo establecido en la conducta sexual	Caracterización de actividades sexuales activas	12

Fuente: Elaboración propia

2.4.Participantes

2.4.1. Población

La población de estudio estuvo conformada por estudiantes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte, de la carrera de psicología modalidad en línea con un aproximado de 318 estudiantes.

2.4.2. Muestra

Para la selección de la muestra se utilizó el muestro probalístico simple utilizando la fórmula para poblaciones finitas considerando una desviación estándar, nivel de confianza y margen de error permitido de 0.5. Utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Donde:

N: 318 es el tamaño de la población

σ: 0.5 desviación estándar

Z: 1.96 valor crítico para un nivel de confianza del 95%

e: valor crítico para um nível de confianza del 95%

n:0.05 margen de error permitido

Siendo así el total de muestra para aplicación del cuestionario de 174 participantes lo que representa un 53.8% del total de la población, permitiendo garantizar la representación adecuada de la población objetivo y asegurando la validez estadística de los resultados obtenidos.

2.5.Procesamiento y análisis de la información

El instrumento fue sometido a validación previa a su implementación, la cual se llevó a cabo en línea a través de la plataforma Google Forms. Previamente a su participación en el estudio, los participantes recibieron un formulario de consentimiento informado. La selección de la muestra se realizó a través de técnicas de muestreo probabilístico, compuestas por 174 alumnos activos del curso en línea de Psicología de la Universidad del Norte, constituyendo el 53.8% del conjunto poblacional total. Durante el procedimiento,

se asegura la confidencialidad de las respuestas, la voluntariedad de la participación y la confidencialidad de la información recopilada.

La información recaba fue registrada y estructurada inicialmente en Microsoft Excel, lo cual facilitó una sistematización eficaz mediante la codificación precisa de las variables y dimensiones contempladas en el estudio. Posteriormente, la base de datos fue transferida al software SPSS, donde se procedió a realizar el análisis estadístico correspondiente. Durante una primera fase, se llevó a cabo una caracterización de los participantes a través de un análisis descriptivo de las variables sociodemográficas y de los indicadores principales, utilizando métricas tales como frecuencias y porcentajes. Este método permitió identificar patrones significativos en el uso de las redes sociales, los niveles de interacción digital, los tipos de vínculos establecido y los grados de satisfacción sexual.

El análisis avanzó con la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson, con el fin de determinar la existencia de relaciones lineales entre el uso de las relaciones sociales y la conducta sexual de los estudiantes. Esta metodología resulto adecuada dado el enfoque cuantitativo del estudio y la naturaleza continua de las variables involucradas. En concreto, se examinaron las correlaciones entre la frecuencia de uso, las categorías de redes sociales empleadas, los motivos de conexión, así como los indicadores asociados a la actividad sexual, la satisfacción y las expectativas relacionadas. Por consiguiente, los hallazgos obtenidos en esta etapa ofrecerán evidencia empírica fundamental para corroborar o refutar las hipótesis planteadas, contribuyendo así a una comprensión más profunda del impacto que las redes sociales ejercen sobre las conductas sexuales en la población universitaria.

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presentan los resultados de las encuetas efectuadas para conocer el uso de las redes sociales y la influencia de estas en la conducta sexual, este instrumento se aplicó a la muestra de 174 estudiantes de la carrera de psicología de modalidad en línea de la Universidad Técnica del Norte.

3.1. Datos sociodemográficos de las participantes

Tabla 2

Edad de los participantes

Ítems	Frecuencia	%
18 – 20 años	20	11%
21 – 25 años	49	28%
26 – 30 años	57	33%
31 – 40 años	34	20%
41 – 50 años	14	8%
TOTAL	**174**	**100%**

Nota. Tomado desde los resultados de encuesta desarrollada. Fuente: SPSS-versión 25

La tabla 2 muestra que la mayor proporción de estudiantes de la carrera de Psicología online en la Universidad Técnica del Norte se encuentra en el grupo de 26 a 30 años con un 33%. Este dato es seguido por el rango de 21 a 25 años que representa el 28%. Esto indica un fuerte aumento de jóvenes adultos en formación. Un 20% corresponde a personas de 30 a 40 años, lo que indica interés en seguir estudios en etapas más maduras de la vida. En menor proporción se encuentran 18 a 20 años con un 11% y de 40 a 50 años con 8%. Esto evidencia que la modalidad virtual es mayormente seleccionada por quienes ya poseen responsabilidades laborales o familiares.

Tabla 3

Orientación Sexual

Ítems	Frecuencia	%
Bisexual	37	21%
Heterosexual	109	63%
Homosexual	11	6%
Lesbiana	10	6%
Ninguna	1	1%
Pan sexual	2	1%
Prefiero no mencionarlo	1	1%
Sin definir	3	2%
TOTAL	**174**	**100%**

Nota. Tomado desde los resultados de encuesta desarrollada. Fuente: SPSS-versión 25

La tabla 3, en lo que respecta a la orientación sexual de los estudiantes de la carrera de Psicología online de la Universidad Técnica del Norte, el grupo mayoritario se identifica como heterosexual con un 63%, lo que señala una clara predominancia de autodeterminación tradicional en la sexualidad. En segundo lugar, un 21% se identifica como bisexual, lo que indica un nivel relevante de diversidad dentro del entorno académico. Los porcentajes correspondientes a las identidades homosexual y lesbiana son del 6% cada uno, reflejando otras formas de orientación que también encuentran un espacio dentro de la modalidad virtual. Por su parte, un 2% optó por no categorizarse, mientras que las clasificaciones de pansexual, ninguna y otras suman cada una apenas un 1%, lo cual sugiere una menor, pero positiva, representación de identidades emergentes o no convencionales dentro del grupo estudiantil.

Tabla 4

Estado civil

Ítems	Frecuencia	%
Casado/a	31	18%
En una relación	51	29%
Relación abierta	8	5%
Soltero/a	84	48%
TOTAL	**174**	**100%**

Nota. Tomado desde los resultados de encuesta desarrollada. Fuente: SPSS-versión 25

Dentro de la carrera de Psicología en modalidad online de la Universidad Técnica del Norte, la mayoría de los estudiantes se autoidentifica como soltero o soltera, ocupando este grupo el 48% del total, lo cual concuerda con los rangos etarios más jóvenes que predominan en esta modalidad. Esto sugiere que hay una dedicación prioritaria a los estudios y al desarrollo personal. Un 29% manifiesta estar en una relación, lo que refleja una proporción alta de estudiantes que, aunque no son casados, tienen vínculos afectivos estables que podrían influir en la organización del tiempo académico. En menor proporción, el 18% se declara casado o casada, lo que muestra una significativa presencia de personas con compromisos familiares, quienes probablemente eligen esta modalidad por la flexibilidad que ofrece. Finalmente, un 5% señala estar en una relación abierta, evidenciando la existencia de diversos modelos relacionales entre los participantes y destacando el ambiente de inclusión que caracteriza a esta comunidad educativa.

Tabla 5

Tiene hijos

Ítems	Frecuencia	%
No	109	63%
Si	65	37%
TOTAL	**174**	**100%**

Nota. Tomado desde los resultados de encuesta desarrollada. Fuente: SPSS-versión 25

El análisis sobre el estado parental de los Estudiantes de Psicología en Línea de la Universidad Técnica del Norte revela que el 63% no tiene hijos, mientras que el 37% sí, lo que indica una notable ausencia de dependientes entre los inscritos. Esto sugiere que una porción considerable de la población estudiantil se encuentra en fases de sus vidas en las que persiguen activamente sus calificaciones académicas y no tienen responsabilidades de crianza. Por otro lado, el grupo que sí tiene hijos constituye un segmento significativo que, a pesar de las demandas familiares, desea continuar su educación, probablemente motivado por incentivos para mejorar sus oportunidades profesionales. En este sentido, a este último grupo se le ofrece, en estos contextos, la opción de asistir a clases en un entorno virtual que se adapte mejor a sus horarios familiares y personales, organizándose en torno a sus responsabilidades y compromisos.

Tabla 6

¿Cuántas horas al día en promedio utiliza redes sociales?

Ítems	Frecuencia	%
Menos de 1 hora	1	1%
Entre 1 y 2 horas	15	9%
Entre 2 y 4 horas	30	17%
Entre 4 y 6 horas	48	28%
Entre 6 y 8 horas	33	19%
Más de 8 horas	47	27%
TOTAL	**174**	**100%**

Nota. Tomado desde los resultados de encuesta desarrollada. Fuente: SPSS-versión 25

La mayoría de los estudiantes en línea que cursan una carrera en Psicología en la Universidad Técnica del Norte informan un uso diario de redes sociales de entre 4 a 6 horas, lo que constituye incluso el 28% del total. Esto es indicativo de una fuerte presencia digital que podría asociarse tanto al entretenimiento como a actividades académicas. Seguido de cerca están aquellos que pasan más de 8 horas al día en estas plataformas, representando el 27%, lo que sugiere una alta exposición que puede impactar en las rutinas de estudio, descanso y concentración. El 19% reporta estar activo de 6 a 8 horas, mientras que el 17% está activo entre 2 a 4 horas. Estas cifras confirman un patrón generalizado de uso prolongado. Solo el 9% pasa de 1 a 2 horas por día, y apenas el 1% afirma conectarse por menos de una hora, lo que muestra un consumo ligero e infrecuente. Esta tendencia generalizada de uso recreativo de redes sociales está probablemente asociada a la franja de edad predominante: adultos jóvenes acostumbrados al mundo digital que ven estas plataformas como interacción social y una herramienta auxiliar de aprendizaje.

Tabla 7

¿Con que frecuencia utiliza redes sociales durante la semana?

Ítems	Frecuencia	%
Casi todos los días	71	41%
De 2 a 3 veces por día	25	14%
Varias veces al día	78	45%
TOTAL	**174**	**100%**

Nota. Tomado desde los resultados de encuesta desarrollada. Fuente: SPSS-versión 25

El uso de las redes sociales por parte de los estudiantes en línea de Psicología en la Universidad Técnica del Norte muestra que el 45% las utiliza varias veces al día, lo que sugiere altos niveles de compromiso constante, característicos de los patrones comunicativos de los jóvenes nativos digitales. El 41% afirma usarlas casi a diario, lo que respalda aún más la idea de la presencia en plataformas virtuales como parte de las rutinas diarias. Solo el 14% informa que las utiliza de dos a tres veces por semana, una minoría más pasiva. Este fenómeno es probable que sea común entre los estudiantes más jóvenes, ya que las interacciones con la tecnología, tanto para el trabajo como para el ocio, dominan las preocupaciones, creando desafíos y oportunidades para la gestión del tiempo y la concentración.

Tabla 8

¿Qué redes sociales utiliza con mayor frecuencia? (puede seleccionar más de una opción)

Ítems	Frecuencia	%
Facebook, Instagram	1	1%
Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp	15	9%
Facebook, Instagram, TikTok, X, WhatsApp	1	1%
Facebook, Instagram, TikTok, X, WhatsApp, Todas	4	2%
Facebook, Instagram, WhatsApp	7	4%
Facebook, Instagram, X, WhatsApp	1	1%
Facebook, TikTok, WhatsApp	12	7%
Facebook, TikTok, X, WhatsApp	1	1%
Facebook, WhatsApp	8	5%
Instagram, TikTok	1	1%
Instagram, TikTok, WhatsApp	19	11%
Instagram, TikTok, X	1	1%
Instagram, TikTok, X, WhatsApp	4	2%
Instagram, WhatsApp	8	5%
Instagram, X, WhatsApp	1	1%
TikTok	4	2%
TikTok, WhatsApp	20	11%
TikTok, X, WhatsApp	2	1%
Todas	57	33%
WhatsApp	7	4%
TOTAL	**174**	**100%**

Nota. Tomado desde los resultados de encuesta desarrollada. Fuente: SPSS-versión 25

La red social que más utilizan los estudiantes de la carrera de Psicología en modalidad online de la Universidad Técnica del Norte corresponde a la opción que señala el uso de todas las plataformas, con un 33%. Esto evidencia el uso de un perfil digital activo y de multicanales, característico de personas que están familiarizadas con el mundo virtual. Esto es particularmente cierto para grupos etarios que son más jóvenes. La combinación de Instagram, TikTok y WhatsApp ocupa el segundo lugar con un 11%, así como TikTok y WhatsApp con otro 11%. Esto demuestra la preferencia por plataformas que combinan mensajería y contenidos audiovisuales breves, los cuales son parte del estilo de comunicación de esta generación. El grupo que usa Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp alcanza el 9%, lo que indica que estas cuatro redes continúan siendo utilizadas por una parte importante del alumnado, ya que proveen servicios sociales, recreativos e informáticos.

En menor porcentaje, el 7% escoge Facebook, TikTok y WhatsApp, siendo que un 5% utiliza Facebook y WhatsApp, al igual que Instagram y WhatsApp, lo que muestra cierta segmentación en el uso a partir de preferencias. Grupos con frecuencias entre 4% y 1% presentan combinaciones más particulares como Instagram, TikTok, X y WhatsApp, o el uso de redes a título individual como TikTok o WhatsApp, evidenciando así la pluralidad en los hábitos de consumo digital. Esta discusión en las combinaciones aclara que, aunque un amplio grupo se inclina a usar varias plataformas a la vez, hay un grupo de alumnos que se enfocan en redes específicas que les son más útiles según sus intereses y estilos de comunicación. Esta pluralidad en la utilización de redes puede explicarse como la etapa vital en que se encuentran los estudiantes que cuentan con la flexibilidad y recursos tecnológicos a la mano para educarse y sociabilizar.

Tabla 9

¿Qué grado de influencia considera que las redes sociales en su vida personal/afectiva?

Ítems	Frecuencia	%
Influyente	41	24%
Medianamente influyente	75	43%
Muy influyente	13	7%
Nada influyente	12	7%
Poco influyente	33	19%
TOTAL	**174**	**100%**

Nota. Tomado desde los resultados de encuesta desarrollada. Fuente: SPSS-versión 25

La influencia que tienen las redes sociales en la vida personal y afectiva de los estudiantes en línea de Psicología de la Universidad Técnica del Norte revela que el 43% de los encuestados siente que estas redes tienen una influencia media, lo que indica una percepción equilibrada de su impacto en las interacciones emocionales, relacionales y sociales. Este hallazgo podría estar asociado con la presencia de una mayoría de estudiantes adultos jóvenes, que suelen involucrarse digitalmente con el entorno sin que esto dicte plenamente sus vínculos afectivos. Un 24% afirma que estas redes tienen cierta influencia, lo que muestra que una parte significativa de la población estudiantil sí tiene un impacto directo en sus dinámicas personales, posiblemente respecto a interacciones románticas, sociales o de identidad.

Menos, en la encuesta, el 19% indica que estas plataformas son poco influyentes en su vida afectiva; por otro lado, solo un 7% las considera muy influyentes y otro 7% las considera nada influyentes, lo que da a entender que pocas personas sufren efectos extremos, ya sea un profundo impacto o indiferencia. Estas diferencias pueden responder a la asociación de la edad, madurez emocional, tipo de relación que sostienen los estudiantes, para los, y el grado de exposición o dependencia a la tecnología. Todavía gran parte de los encuestados mantuvo posturas intermedias que evidencian un pensamiento reflexivo crítico respecto al papel que las redes sociales ocupan en sus vidas, sin negarlas y sin sobre atribuirles valor. Este equilibrio resulta importante desde lo educativo, porque puede influir en cómo los futuros psicólogos interpretan y manejan la relación entre lo digital y lo emocional en el ejercicio profesional.

Tabla 10

¿Cuál es el principal objetivo que le motiva a utilizar redes sociales?

Ítems	Frecuencia	%
Comunicación con amigos o familiares	63	36%
Establecer o mantener vínculos afectivos-sexuales	32	19%
Información académica o profesional	11	6%
Ocio y entretenimientos	68	39%
TOTAL	**174**	**100%**

Nota. Tomado desde los resultados de encuesta desarrollada. Fuente: SPSS-versión 25

El uso de redes sociales por parte de los estudiantes de Psicología en la modalidad online de la Universidad Técnica del Norte responde principalmente a motivos de ocio y

entretenimiento en un 39%, lo que sin duda refleja una tendencia en el público juvenil, ya que recurren a estos espacios digitales como medio para distraerse, relajarse o consumir contenidos recreativos. Muy cerca se encuentra la comunicación con amigos o familiares, con un 36%. Esto demuestra que las redes sociales cumplen con un rol fundamental para el mantenimiento de lazos interfamiliares cotidianos, particularmente en situaciones donde el contacto cara a cara podría estar restringido. Estas cifras están íntimamente relacionadas con los grupos de edad predominantes en esta población estudiantil, quienes dan preferencia al poder acceder de manera inmediata a contenidos lúdicos y a herramientas de interacción social directa.

Por el otro lado, un 19% indica que su uso principal de redes sociales se centra en establecer o mantener vínculos afectivo-sexuales, lo que demuestra el impacto que estas redes tienen en el desarrollo de relaciones más cercanas -en especial, entre los jóvenes que utilizan Internet como una vía válida para el manejo de relaciones interpersonales-. Que un 6% las use con fines académicos o profesionales sugiere que: a pesar de que las redes sociales tienen un componente educativo, dicho elemento no es suficientemente aprovechado, ya que su enfoque está más centrado en el ocio y la comunicación social.

Tabla 11

¿Ha utilizado redes sociales para iniciar o mantener relaciones de tipo afectivo o sexual?

Ítems	Frecuencia	%
Si	65	37%
No	109	63%
TOTAL	**174**	**100%**

Nota. Tomado desde los resultados de encuesta desarrollada. Fuente: SPSS-versión 25

La mayor parte de los estudiantes de la carrera de Psicología en modalidad online de la Universidad Técnica del Norte, correspondiente al 63%, sostiene que no han utilizado redes sociales para iniciar y/o mantener relaciones afectivas o sexuales, lo que sugiere una inclinación, en este caso, hacia formas más tradicionales de relación interpersonal o una preferencia por separar digitalmente los espacios íntimos de los vínculos privados. Esta información puede estar influida por la madurez emocional, la experiencia con relaciones en persona, así como la posibilidad de querer resguardar su intimidad, fuera del entorno

virtual, que son factores que suelen cambiar dependiendo el momento vital en que se encuentran los estudiantes.

El 37% de las personas sí han utilizado estas plataformas para crear relaciones afectivas o sexuales, lo que muestra que una parte importante las considera como medios útiles para establecer o mantener este tipo de relaciones. Esta conducta suele ser más habitual entre los adultos jóvenes, quienes, por tener un poco más de experiencia con los dispositivos tecnológicos, prueban nuevas interacciones que les permiten conocer o estrechar relaciones a distancia. El porcentaje de estudiantes y no estudiantes señala que la edad y el contexto social pueden determinar la manera en que se usan las redes sociales, porque ante algunos presentan oportunidades para hacer relaciones afectivas y para otros se limitan a comunicativas o lúdicas.

Si respondió "Si", especifique el tipo de interacción

De todos los estudiantes a los que se les realizó una encuesta para la carrera de Psicología en modalidad online en la Universidad Técnica del Norte, un 37% indicó haber utilizado redes sociales para iniciar o mantener relaciones afectivas o sexuales. Dentro de este grupo, la razón principal era la búsqueda de relaciones que fuesen predominantemente sexuales, con 20 menciones, seguida del uso con fines afectivos con 14 respuestas y luego la categoría de videollamadas como medio de interacción con 16 casos, lo cual demuestra que la virtualidad no restringe la manifestación ni la expresión de la intimidad. También, 15 estudiantes señalaron que su uso se orientó tanto al fin sexual como al fin afectivo, lo que demuestra que estas plataformas permiten relaciones mixtas según el interés del momento.

Otros usos relevantes de las redes sociales incluyen la comunicación con amigos, el envió de imágenes o mensajes íntimos, así como la explotación de nuevas relaciones, aunque con menor frecuencia. En este sentido, las respuestas dispersas reflejan un amplio aspecto de experiencias, que van desde quienes buscan activamente relaciones serias o románticas hasta aquellos que interactúan de manera esporádica y sin un propósito definido. Por lo tanto, este patrón de uso revela que, entre los encuestados que reportaron haber tenido experiencias afectivas o sexuales a través de estas plataformas, existe una marcada tendencia hacia una interacción inmediata y visuo-emocional. Está dinámica podría estar vinculada a los hábitos digitales característicos de los estudiantes más jóvenes,

quienes han llegado a normalizar el uso de las redes sociales como parte de su vida social y emocional.

Tabla 12

¿Ha recibido o enviado contenido de naturaleza sexual a través de redes sociales?

Ítems	Frecuencia	%
Si	64	37%
No	110	63%
TOTAL	**174**	**100%**

Nota. Tomado desde los resultados de encuesta desarrollada. Fuente: SPSS-versión 25

Un 63% de los estudiantes de Psicología en modalidad en línea de la Universidad Técnica del Norte, señalaron no haber enviado ni recibido contenido sexual a través de redes sociales. Esto indica moderado uso de tales plataformas en lo que respecta a la intimidad. Esta respuesta puede ser influenciada por aspectos como la exposición que una persona reserva de sí misma en el mundo virtual o por cuestiones relacionadas con la privacidad y el autocuidado. Quizás también retrata una diferencia de generación en el grupo donde algunos estudiantes son más reservados en sus interacciones digitales.

El 37% de los encuestados revela que sí ha enviado o recibido este tipo de contenido, lo cual indica que hay un número considerable de estudiantes que utilizan sus redes sociales para compartir expresiones de carácter personal. Esto se observa fundamentalmente en personas adultas jóvenes, medianamente tecnificadas, donde el compartir contenido sexual forma parte de sus relaciones, ya sea en relaciones estables o como parte de interacciones más espontáneas. Sin duda, esto nos ayuda a descifrar que los medios digitales incrementan las oportunidades de interacción social que, a su vez, exigen un mayor cuidado respecto a las cuestiones de seguridad, el consentimiento, y los límites que existen en la vida virtual.

Tabla 13

¿La interacción que mantiene en redes sociales ha modificado su percepción comportamiento sexual?

Ítems	Frecuencia	%
De acuerdo	52	30%
En desacuerdo	29	17%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	59	34%
Totalmente de acuerdo	14	8%
Totalmente en desacuerdo	20	11%
TOTAL	**174**	**100%**

Nota. Tomado desde los resultados de encuesta desarrollada. Fuente: SPSS-versión 25

La gran mayoría de los estudiantes de la carrera de Psicología en modalidad online de la Universidad Técnica del Norte adopta una postura neutral en relación a la influencia de las redes sociales en su percepción o comportamiento sexual, con un 34% que contestó "ni de acuerdo, ni en desacuerdo." Este dato sugiere que una parte importante de los jóvenes adultos que recurren a redes sociales no identifican una relación clara entre su uso de estas plataformas y sus conductas sexuales, probablemente porque consideran que no hay cambios respecto a su comportamiento o porque no han reflexionado lo suficiente sobre la cuestión. En otro sentido, un 30% manifestó que está de alguna manera de que su interacción en redes ha cambiado su percepción o comportamiento sexual, lo que significa que hay una construcción de imaginarios, prácticas o deseos que estas plataformas dominan en una parte importante del estudiantado.

A lo sumo, un 8% dijo que estaba totalmente de acuerdo, por lo que se sugiere que para algunos usuarios la experiencia digital ha cambiado significativamente su convivio sexual. En contraste, un 17% se mostró en desacuerdo y un 11% se posicionó en total desacuerdo, formando un grupo que considera que las redes sociales no los han afectado en forma de pensar o actuar en este asunto. Estas divergencias podrían estar asociadas al grado de exposición a contenidos sexuales en línea, la naturaleza de sus vínculos virtuales o su nivel de madurez afectiva, factores que tienden a variar con la edad. La diversidad de respuestas propuestas indica que el impacto de las redes sociales sobre la psico sexualidad es un fenómeno multifacético, donde factores individuales, generacionales, y culturales conviven entre sí.

Tabla 14

En el último mes, ¿con qué frecuencia ha tenido actividad sexual presencial o virtual?

Ítems	Frecuencia	%
1 o 2 veces	59	34%
3 a 5 veces	61	35%
Más de 5 veces	38	22%
Ninguna	16	9%
TOTAL	**174**	**100%**

Nota. Tomado desde los resultados de encuesta desarrollada Fuente: SPSS-versión 25

En el último mes, la gran mayoría de estudiantes de la carrera de Psicología en modalidad online de la Universidad Técnica del Norte informaron haber tenido actividad sexual presencial o virtual de tres a cinco veces, lo que representa el 35%. Esto indica que su actividad en la vida sexual es de moderada a estable. Muy cerca se encuentra el grupo que manifestó una frecuencia de solo una a dos veces con un 34%. Aquí queda evidenciado que más de la mitad de los encuestados tiene algún tipo de sexualidad *activa,* aunque esta varíe en su intensidad. Esta tendencia podría estar relacionada al tipo de relaciones que sostienen, su modalidad de convivencia, e incluso el acceso a tecnologías que facilitan las interacciones virtuales.

Al 22% de los estudiantes encuestados afirmaron haber tenido actividad sexual más de cinco veces, lo que sugiere que contaban con relaciones estables afectivas y/o la disponibilidad de espacios privados provisionales. Solamente el 9% respondió no haber realizado ningún tipo de actividad sexual durante el tiempo consultado, lo cual puede obedecer condicionantes personales, aislamiento social, o la falta de oportunidades. Estas vacaciones en la frecuencia pueden hallarse asociadas a distintas etapas de la vida de los estudiantes, *quienes,* en fases distintas de su desarrollo emocional y social, tienen formas diversas, acordes a edad, situación, y estilo de vida, para manifestar su sexualidad.

Tabla 15

¿Qué nivel de satisfacción siente usted con su vida sexual actual?

Ítems	Frecuencia	%
Insatisfecho/a	54	34%
Muy insatisfecho/a	4	35%
Muy satisfecho/a	23	22%
Satisfecho/a	93	9%
TOTAL	**174**	**100%**

Nota. Tomado desde los resultados de encuesta desarrollada. Fuente: SPSS-versión 25

En la tabla se ilustran los grados de satisfacción sexual de los participantes en la encuesta, subrayando que el 35% se declara muy insatisfecho/a, representando la mayoría. Un 34% de la población expresa insatisfacción, lo cual evidencia una proporción considerable de individuos que presentan percepciones negativas respecto a este aspecto. Por otro lado, el 22% se autodefine como muy satisfecho/a, mientras que solamente un 9% manifiesta un grado significativo de satisfacción. En este sentido, estos datos sugieren que, a pesar de que más de la mitad de los participantes manifiestan insatisfacción, existe una minoría importante que reporta algún nivel de satisfacción. Lo anterior podría indicar la presencia de obstáculos emocionales, comunicativos o fisiológicos que afectan directamente al bienestar sexual. Por consiguiente, estos hallazgos subrayan la imperiosa necesidad de fomentar espacios de intercambio y atención especializada que aborden la salud sexual desde un enfoque integral y holístico.

Tabla 16

¿Cree usted que sus expectativas sexuales se han visto influenciadas por el contenido que consume en redes sociales?

Ítems	Frecuencia	%
De acuerdo	87	50%
En desacuerdo	56	32%
Totalmente de acuerdo	16	9%
Totalmente en desacuerdo	15	9%
TOTAL	**174**	**100%**

Nota. Tomado desde los resultados de encuesta desarrollada. Fuente: SPSS-versión 25

El tráfico en redes sociales definitivamente complementa la plataforma en línea, y por eso importante tener en cuenta como los estudiantes están consumiendo este contenido. Considerando eso, es relevante ver que la mitad de los estudiantes de la carrera de Psicología, particularmente en línea, piensan que su contenido sexual fue influenciado en gran parte por las redes sociales. Esperanzador, ya que el contenido visual presente en internet está facilitando el desarrollo de la sexualidad por parte de los jóvenes. Esto es posible ya que se puede asociar los deseos de gran parte de los estudiantes a lo que ven y consumen digitalmente. Esto también puede ser una de las razones del resultado, ya que la mayoría de los estudiantes son jóvenes.

Por otro lado, el 32% indicó que no está de acuerdo, mientras que el 9% está completamente en desacuerdo, formando un grupo que no acepta la influencia o es crítico del contenido sexualizado que circula en las redes sociales. La razón podría ser experiencias personales, madurez emocional o la capacidad de distinguir los medios de la vida real. Las variaciones en las respuestas muestran que, aunque muchos estudiantes reconocen el papel activo que tienen las redes en sus expectativas, una parte de los encuestados aun elige mantener visión del mundo menos condicionada. De esto, podemos ver que las redes sociales se han convertido en poderosos canales para la socialización sexual, particularmente para las generaciones más jóvenes que dependen de internet para obtener constantes señales simbólicas y conductuales.

Tabla 17

¿Cómo describiría el estilo predominante de sus relaciones sexuales en el último año?

Ítems	Frecuencia	%
Con vínculo emocional y virtual	1	0,5%
Emocionalmente estable	1	0,5%
Han sido esporádicas con vínculo emocional	1	1%
Interacciones esporádicas sin vínculo emocional	63	36%
Interacciones virtuales	1	0,5%
Sin vínculo afectivo	1	0,5%
Solo cuando tengo pareja	1	0,5%
Vinculación afectiva estable	69	40%
Vínculos digitales o virtuales	34	19%
Virtuales y a veces con vínculo emocional	1	0,5%
Virtuales y algunas con vínculo emocional	1	1%

TOTAL	**174**	**100%**

Nota. Tomado desde los resultados de encuesta desarrollada. Fuente: SPSS-versión 25

Con respecto al patrón de relaciones sexuales en el último año, el 40% de los alumnos de la carrera de Psicología en modalidad online de la Universidad Técnica del Norte señala tener una afectividad como una vinculación estable, lo que revela una mayoría respecto a relaciones sostenidas por un componente emocional intenso y perdurable. Esta tendencia parece estar relacionada con la necesidad de buscar seguridad emocional y estabilidad en los vínculos, algo común en adultos jóvenes que pasan por procesos de consolidación afectiva. En otro caso, el 36% reportó haber tenido interacciones esporádicas sin vínculos emocionales, evidenciando la existencia de relaciones sexuales ocasionales, probablemente en contextos de exploración, autonomía, o relaciones poco comprometidas.

De igual forma, el 19% mencionó mantener lazos digitales o virtuales, lo que pone de manifiesto la creciente incorporación de las plataformas tecnológicas como recintos de interacción sexual, especialmente entre los usuarios frecuentes de redes sociales. Las demás categorías, como aquellas que combinan virtualidad y vínculo emocional, relaciones esporádicas con apego o experiencias solamente cuando hay pareja, tuvieron escasa, casi nula representación, rondando el 0.5% cada una. Estas respuestas, aunque escasas, revelan la diversidad que puede haber en la vida de la juventud universitaria donde algunos dan preferencia al contacto físico, frente a un compromiso afectivo, mientras que otros escogen relaciones más flexibles o digitales.

3.2.Discusión

La considerable presencia de alumnos en el rango de edad de 21 a 30 años en la educación en línea evidencia una tendencia generacional hacia la flexibilidad académica. Este segmento de la población, reconocido en investigaciones contemporáneas como digitalmente activo, adopta ambientes virtuales para armonizar la vida personal y la educación profesional (Zapatero & Estrada, 2022). En este contexto, la virtualidad trasciende su condición de mero medio para transformarse en un ambiente en el que se articula la construcción de identidades académicas, afectivas y sexuales.

La caracterización sociodemográfica también pone de manifiesto una diversidad sexual significativa, con manifestaciones de orientaciones bisexuales, homosexuales y

pansexuales. La representación de dichas identidades fortalece la importancia inclusiva de los espacios digitales, en los que las redes sociales funcionan como medios de socialización y validación simbólica. Esta diversidad es notable, dado que múltiples investigaciones subrayan que la modalidad en línea promueve la autoexpresión y el reconocimiento de identidades no reguladas al disminuir los obstáculos sociales y físicos (Rubio, 2022).

Respecto al estado civil de los estudiantes, se observa que la mayoría son solteros, una tendencia que concuerda con el perfil característico de jóvenes adultos que priorizan sus proyectos personales y formativos. No obstante, la soltería no implica ausencia de relaciones significativas, tal como se evidencia en el porcentaje de individuos que reconocen estar en una relación, aunque esta no se encuentra formalizada. En este sentido, diversas investigaciones han interpretado estas configuraciones afectivas como manifestaciones de vínculos adaptativos, que responde a la dinámica particular del entorno digital (Vila & Álvarez, 2025), dónde la emocionalidad y la virtualidad se encuentran estrechamente entrelazadas.

Uno de los hallazgos más relevantes se relaciona directamente con la educación de la exposición de los estudiantes a las plataformas en redes sociales. En efecto, la mayoría de los alumnos reportan un uso diario que supera las cuatro horas, lo cual coincide con diversos estudios previos que abordan el comportamiento de los nativos digitales en el contexto universitario. Investigaciones como la de (Aguilera, 2020) señalan que el uso intensivo de las redes sociales puede generar tanto efectos positivos como negativos, dependiendo del equilibrio que los usuarios establezcan entre su empleo en ámbitos recreativos, académicos y afectivos. Esta prolongada interacción sugiere que las plataformas digitales cumplen múltiples funciones y van más allá de ser espacios dedicados exclusivamente al ocio.

Los patrones de uso de las redes sociales indican, además, una dependencia significativa ya que la mayoría de los usuarios los emplean en múltiples ocasiones a lo largo del día. Esta conducta se relaciona estrechamente con la demanda constante de conexión, una característica distintiva de las generaciones que han adoptado la inmediatez propia de la comunicación digital. En este sentido, según la investigación de (Troya, 2023) dicha hiperconectividad puede intensificar las sensaciones de pertenencia y cohesión social, sin embargo, también tienen el potencial de propiciar una sobre estimulación

emocional, lo cual repercute de manera significativa en las dinámicas interpersonales y sexuales.

Esta posición intermedia puede entenderse como un mecanismo de autorregulación emocional que responde a la exposición continua a estímulos digitales. Asimismo, la diversidad de plataformas de redes sociales utilizadas enfatiza la naturaleza multifuncional del entorno digital. Los estudiantes no se limitan a emplear únicamente aplicaciones como WhatsApp o Instagram, si no que integran diversas plataformas, adaptando sus estrategias comunicativas según el contexto particular. En este sentido, la multicanalidad a sido destacada por diversos investigadores como (Piccerillo & Digennaro, 2024) quienes sugieren que los jóvenes diversifican sus interacciones afectivas y sexuales en función de las características específicas de cada red, buscando elementos como privacidad, validación o entretenimiento, esta dinámica contribuye a configurar las expectativas que los estudiantes desarrollan en torno a sus formas de interacción.

Con respecto a la repercusión percibida de las redes sociales en la vida afectiva, la mayoría se posiciona en un rango intermedio, evidenciando una postura crítica frente a su impacto. De acuerdo con Hernández & Villa (2024) esta conciencia crítica puede ser beneficiosa, dado que facilita una utilización más lógica de los medios digitales y previene idealizaciones perjudiciales en la construcción de relaciones íntimas.

El propósito primordial de la utilización de las tres redes sociales radica principalmente en el esparcimiento y la interacción con familiares, lo cual reafirma la importancia de que estas plataformas tienen en la vida cotidiana del estudiantado. No obstante, la reducida proporción de usuarios que emplean estas herramientas con fines académicos invita a una reflexión crítica sobre el potencial pedagógico que actualmente permanece insuficientemente aprovechado. En este sentido, investigaciones contemporáneas sugieren la incorporación deliberada y estratégica de las redes sociales en contextos educativos con el objetivo de fomentar competencias críticas y reflexivas, especialmente respecto al contenido afectivo y sexual que circula en estos espacios digitales (Salas, 2020).

El hecho de que las redes sociales se utilicen para establecer o mantener relaciones afectivas y sexuales confirma que estas plataformas cumplen un papel fundamental en la

construcción de la intimidad. En particular, este fenómeno es especialmente visible entre los estudiantes, quienes integran sus relaciones digitales con interacciones presenciales, eliminando así las barreras tradicionales entre lo virtual y lo físico. En este contexto, aproximadamente un tercio de los alumnos admite haber empleado las redes sociales con este propósito, cifra que coincide con diversas investigaciones que evidencian como estas plataformas se han consolidado como espacios legítimos flirteo, la manifestación del deseo y la explotación afectiva (Lin et al., 2023).

En relación con el intercambio de mensajes con contenido sexual, un número considerado de estudiantes reconoce haber enviado o recibido este tipo de comunicación, lo cual sugiere una normalización creciente de estas prácticas dentro de la población universitaria. En este sentido, esta modalidad de interacción, conocida como "sexting" ha sido objeto de estudio exhaustivo debido a su complejidad y a las múltiples implicaciones que conlleva. El sexting se asocia con un empoderamiento sexual y con formas de expresión personal; por otro también implica riesgos importantes vinculados a la privacidad y la seguridad digital (Jurasz & Barker, 2021). Cabe destacar que la percepción del riesgo en estas situaciones depende en gran medida a diversas variables, tales como el nivel de confianza entre las personas, la naturaleza y la manera en que cada individuo gestiona su propia imagen.

La alteración de la conducta sexual por la interacción en las redes sociales es un fenómeno relevante, dado que aproximadamente un 30% de los estudiantes admite haber experimentado una modificación en su percepción al respecto. Esta situación podría estar condicionada, en gran medida, por el acceso continuo a contenidos que representan deseos, prácticas y normas sexuales, tal como indican diversas investigaciones sobre sexualidad digital (Alafsson, 2023). En este sentido, las plataformas de redes sociales, al ofrecer narrativas visuales repetidas y culturalmente legitimadas, actúan tanto como espejos o esquemas de referencia para un amplio número de jóvenes.

Finalmente, el examinar la naturaleza de las relaciones sexuales predominantes, se destaca en primer lugar el grupo que sostiene vínculos afectivos estables, seguido por aquellos estudiantes que indican haber tenido encuentros ocasionados sin vinculación emocional. En este sentido, la literatura actual enfatiza esta dualidad como una característica inherente a las generaciones emergentes, quienes fluctúan entre el anhelo de

una conexión profunda y, a la vez, la búsqueda de autonomía relacional favorecida por la virtualidad (Plieger et al., 2021). Esta investigación evidencia la coexistencia de dos paradigmas relacionados contrapuestos, uno fundamentado en la estabilidad emocional y otro orientado hacia la exploración sin compromiso.

CAPÍTULO IV: PROPUESTA

4.1.Nombre de la propuesta

Interacción Digital y Bienestar Sexual: Estrategias de Uso Responsable de Redes Sociales en Estudiantes Universitarios

4.2.Introducción

En el marco contemporáneo, las plataformas de redes sociales se rigen como un instrumento omnipresente en la vida diaria de los estudiantes universitarios, ejerciendo influencia no solo en sus actividades comunicativas y académicas, sino también en elementos esenciales de su existencia personal, cuentos como el comportamiento y el disfrute sexual. La interacción continua en plataformas digitales como Facebook, Instagram, TikTok o Twitter ha propiciado innovadoras metodologías para la construcción de relaciones afectivas, la modelización de expectativas sexuales y la negociación de significados vinculados al deseo, la intimidad y el placer. Por lo tanto, se hace imperativo un análisis crítico de este fenómeno para entender cómo la utilización intensiva de dichas plataformas incide en el bienestar sexual de los estudiantes, particularmente en programas de estudio en línea, donde la virtualidad potencia la presencia de dichas redes como medio principal de socialización.

Los resultados de esta investigación muestran que la frecuencia, la forma en que se usan las redes sociales y los contenidos que se ven en ellas pueden influir en como las personas se sienten y se comportan su sexualidad y así satisfacción personal. Los estudiantes de Psicología en línea de la Universidad Técnica del Norte, que atraviesan una etapa clave en su crecimiento personal y profesional, tienen características particulares de utilizar las plataformas digitales que exigen estrategias diferenciadas para promover un uso saludable de las plataformas. Esto sugiere que es importante, desarrollar e implementar iniciativas que fomenten la educación digital crítica, la administración responsable del contenido sexualizado y la reflexión sobre las expectativas afectivo-sexuales que se difunden en línea.

Las acciones sugeridas a continuación se organizan en función de los objetivos particulares del estudio y tienen como objetivo principal influir de manera directa en el fomento de competencias psicoeducativas para el autocuidado digital, la construcción de relaciones sexuales y afectivas más gratificantes, y la creación de ambientes

virtuales más seguros y saludables. Estas intervenciones contemplan la implicación directa de los alumnos, el respaldo institucional y la aplicación de instrumentos pedagógicos interactivos, entrelazando saberes psicológicos con estrategias de fomento de la salud sexual. La implementación de esta estrategia no solo mejorará la calidad de vida de los participantes, sino que también reforzará el compromiso ético de los futuros profesionales de la psicología frente a los retos de la sexualidad en la época digital.

4.3. Objetivo

Desarrollar la estrategias psicoeducativas y sugerencias prácticas que fomenten la utilización saludable de las redes sociales, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento del bienestar sexual y la satisfacción afectivo-sexual de los estudiantes de la carrera de Psicología en línea de la universidad Técnica del Norte.

4.4. Contenido

4.4.1 Estrategia Educación Sexual

4.4.2 Estrategia de Campaña informativa

4.4.3 Estrategia de Foro Abierto

4.4.4 Estrategia de Acompañamiento Emocional

4.4.5 Estrategia de Autopercepción y Autoconciencia

4.4.6 Estrategia Digital

Tabla 18

4.4.1. Estrategia Educación Sexual

Educación Sexual				
Estrategia	**Objetivo**	**Desarrollo de la actividad**	**Tiempo**	**Recursos**
Reflexión crítica y personal	Reflexionar sobre cómo las redes sociales influyen en la percepción y comportamiento sexual de los jóvenes.	Introducción al concepto de sexualidad digital para continuar con la dinámica "¿Qué ves en tus redes?" con la respuesta obtenida se hace un debate guiado sobre consentimiento en línea, revisar casos sobre sexting (videos o lecturas de testimonios), expectativas sexuales y relaciones en línea, seguido de conclusiones, reflexión final y cierre.	2 sesiones 90 minutos con un descanso de 1 hora.	Proyector, diapositivas, cartulinas, marcadores, acceso a internet, hojas de trabajo, facilitador capacitado.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19

4.4.2.Estrategia de campaña informativa

Campaña informativa "Tu red, tu decisión"				
Estrategia	**Objetivo**	**Desarrollo de la actividad**	**Tiempo**	**Recursos**
Comunicación Persuasiva Multiplataforma con Enfoque Socioemocional y de Prevención Digital	Concienciar sobre el impacto emocional y afectivo del uso de redes sociales.	Elaboración de 5 infografías digitales (temas: consentimiento, vínculos emocionales, sexting, salud mental, derechos digitales), distribución en redes sociales de la universidad y pantallas de espacios comunes, diseño de frases clave para usar como stickers, banners digitales y posters impresos: • "No todo vínculo digital es emocional" • "Tu sexualidad también se protege en línea" • "Sentir ≠ viralizar"	Implementación en un periodo de 10 días.	Cámara o celular con buena resolución, software de edición (Canva, CapCut), redes sociales institucionales.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 20

4.4.3. Estrategia de foro abierto

Foro abierto: "Redes sociales, amor y deseo"				
Estrategia	**Objetivo**	**Desarrollo de la actividad**	**Tiempo**	**Recursos**
Reflexión Socioafectiva para la Autonomía Emocional y el Manejo del Deseo en Entornos Digitales	Generar un espacio de diálogo para compartir vivencias, percepciones y dudas sobre las relaciones virtuales, vínculos afectivos, y sexualidad.	Presentación de la temática, ponencias breves de los invitados (psicólogo, sexólogo, sociólogo, jóvenes), ronda de preguntas del público, espacio para testimonios voluntarios y anónimos, cierre y recomendaciones finales.	1 sesión de 2 horas con un receso de 30 minutos	Espacio presencial o plataforma virtual, micrófonos, proyector, ponentes capacitados, formulario para preguntas anónimas.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21

4.4.4.Estrategia de acompañamiento emocional

Programa Conectadas Contigo				
Estrategia	**Objetivo**	**Desarrollo de la actividad**	**Tiempo**	**Recursos**
Acompañamiento emocional digital	Brindar apoyo psicológico o de consejería a jóvenes que han vivido relaciones sexuales o afectivas a través de redes.	Apertura de espacios semanales de escucha activa sea presencial o virtual, a cargo de profesionales en psicología para formar grupos de apoyo temáticos: rupturas afectivas, sexting no consentido, relaciones tóxicas y orientación individual para manejo emocional y toma de decisiones sobre sexualidad digital.	Sesiones semanales de 60 minutos (según demanda)	Sala privada o plataforma virtual, recursos informáticos, formulario de registro confidencial.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 22

4.4.5. Estrategia de autopercepción y autoconciencia

Diseño de "Sexualidad digital para jóvenes"				
Estrategia	**Objetivo**	**Desarrollo de la actividad**	**Tiempo**	**Recursos**
Educación Sexual Digital desde la Autonomía, la Conciencia Crítica y la Regulación Emocional	Proporcionar una herramienta o folleto pedagógico con lenguaje accesible y actualizado.	Investigación y revisión bibliográfica sobre sexualidad digital que contengan lo siguiente: - ¿Qué es la sexualidad digital? - Riesgos y oportunidades del entorno digital. - Derechos sexuales en la era digital. - Consentimiento y sexting. - Cómo construir relaciones afectivas saludables en línea.	2 horas semanales	Recursos informativos, plataforma de descarga (canva)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 23

4.4.6. Estrategia Digital

Bitácora Digital Afectiva				
Estrategia	**Objetivo**	**Desarrollo de la actividad**	**Tiempo**	**Recursos**
Cuaderno de seguimiento y observación periódica	Evaluar si las percepciones, comportamientos y vínculos afectivos cambian con el tiempo.	Aplicación de una encuesta online cada 6 meses a los estudiantes participantes del programa, las preguntas se enfocarán en cambios en actitudes, conocimientos y experiencias relacionadas con la sexualidad digital y redes sociales, se hará una comparación de resultados por semestre para detectar tendencias y la elaboración de informes anuales con sugerencias de mejora para futuras intervenciones.	1 semana cada 6 meses para aplicación, análisis y retroalimentación.	Google Forms, base de datos de estudiantes, correo institucional, software para gráficos (Excel, Google Data Studio).

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

- Se constató que las plataformas de redes sociales ejercen una influencia considerable en la configuración del comportamiento sexual de los estudiantes. Los hallazgos evidenciaron una evaluación entre la utilización habitual de plataformas digitales y la modificación de prácticas, percepciones y satisfacción sexual. Las redes funcionan como plataformas de información, interacción social y validación afectiva, facilitando la manifestación de conexiones emocionales y sexuales. Aunque se observa una variedad de respuestas, el impacto psicológico y conductual se manifiesta con mayor intensidad en aquellos individuos que consumen contenido con un alto nivel de exposición y sexualización.
- Los alumnos utilizan de manera intensiva plataformas de redes sociales como WhatsApp, Instagram, TikTok y Facebook, con un promedio que supera las cuatro horas diarias. Este uso se encuentra intrínsecamente asociado con el entretenimiento, la comunicación y, en menor grado, con la instauración de relaciones afectivas o sexuales. La multiplicidad de canales y la conectividad cotidiana indican una elevada exposición a contenidos digitales, lo cual incide en la internalización de normas y patrones de comportamiento relacional y sexual.
- El 59% de los alumnos ha visto que sus expectativas o percepción sexuales alteradas han sido influenciadas por contenidos presentes en las plataformas de redes sociales. Las plataformas cumplen un papel significativo en la socialización sexual, en particular en el establecimiento de ideales de cuerpo, deseo y vínculo afectivo. Las vivencias brindadas por los alumnos evidencian una asimilación de patrones de conducta, ocasionando un impacto sobre cómo viven y piensan la sexualidad, particularmente en contextos de validación digital como el "like" o el "match".
- El estudio indica que quienes usa más las redes sociales afirman tener menos satisfacción sexual que aquellos que las usan menos. Este grupo tiene una tendencia a las relaciones esporádicas y digitales, mientras que las personas que interactúan fuera del ámbito virtual tienden a tener vínculos más estables y satisfactorios. La continua comparación con ideales estéticos que no se ajustan a la realidad, así como la búsqueda de validación en las redes sociales, puede estar ligado a la insatisfacción emocional y sexual

RECOMENDACIONES

- Se sugiere a la Universidad Técnica del Norte instalar programas de orientación psicosexual de carácter permanente con orientación digital, integrando contenidos acerca de la alfabetización mediática, el consentimiento en línea y la regulación emocional. Es imperativo que estos espacios cuenten con la intervención de expertos en psicología clínica y educativa, que implementen técnicas fundamentadas en la terapia cognitivo-conductual y el análisis funcional del comportamiento, promoviendo competencias de afrontamiento frente a estímulos digitales y fomentando patrones saludables de vinculación afectivo-sexual.
- Se propone a la Universidad Técnica del Norte que implemente el uso de aplicaciones de control digital y el desarrollo de sesiones de psicoeducación con la finalidad de supervisar y administrar el tiempo en redes sociales. La estrategia de intervención debe incluir módulos que promuevan la autorregulación del tiempo en línea y el uso de herramientas de higiene digital, basado en técnicas de gestión de contingencias y aplicación del reforzamiento diferido. La metodología que favorece el consumo responsable y reduce la sobreexposición que afecta la autorregulación emocional y el rendimiento académico.
- Para futuras investigaciones se recomienda promover la creación de talleres para la deconstrucción de estereotipos sexuales en las redes sociales, integrando metodologías participativas con el examen de casos reales y estrategias de crítica mediática. El planteamiento se fundamenta en el modelo de alfabetización afectivo-sexual, cuyo objetivo es fomentar el pensamiento crítico en relación con los discursos digitalizados del cuerpo, el deseo y el placer. La intervención de acompañamiento debe incorporar componentes del enfoque socioafectivo con el objetivo de robustecer la identidad sexual autónoma y exenta de presiones regulatorias.
- Se recomienda que la Universidad Técnica del Norte implemente programas basados en modelos de educación sexual integral, adaptados a la realidad digital. Estos programas deberían incluir módulos de autoconocimiento corporal, comunicación asertiva en relaciones íntimas y tácticas para el fortalecimiento de la autoestima sexual, todo esto, tomando en cuenta la teoría del apego y la promoviendo el bienestar psicosocial. Además, la evaluación de los resultados debe hacerse usando escalas confiables, como el Índice de Satisfacción Sexual (ISS) y el Test de Autoestima de Rosenberg, para medir el impacto de las intervenciones.

REFERENCIAS

Acosta, S., Ramírez, A., Saldarriaga, Y., & Ruiz, N. (2022). Uso de redes sociales y autoimagen en adolescentes de Instituciones Educativas en Antioquia, Colombia. *Revista Senderos Pedagógicos*(13), 23-41. https://doi.org/10.53995/rsp.v13i13.1123

Aguilera, P. (2020). College students' use and acceptance of emergency online learning due to COVID-19. *International Journal of Educational Research Open, 1*, 100011. https://doi.org/10.1016/j.ijedro.2020.100011

Alafsson, J. (2023). Políticos y la Comunicación Pública General en Facebook y Messenger: Interacciones públicas y privadas en una Esfera en Línea de dos niveles. *Redes sociales - Sociedad, 9*. https://doi.org/10.1177/20563051231168376.

Bayer, J., Lewis, N., & Stahl, J. (2020). Quién viene a Mente? Construcción dinámica de redes sociales. *Current Directions in Psychological Science, 29*, 279 - 285. https://doi.org/10.1177/0963721420915866.

Beyens, I., Pouwels, J., Van Driel, I., Keijsers, L., & Valkenburg, P. (2020). El efecto de las redes sociales en el bienestar difiere de adolescente a adolescente. *Scientific Reports, 10*. https://doi.org/10.1038/s41598-020-67727-7.

Budde, J., Witz, C., & Böhm, M. (2022). Sexual Boundary Violations via Digital Media Among Students. *Frontiers in Psychology, 12*. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.755752.

Burns, J., Johnstone, K., Tanaka, D., Cornelius, D., & Jamison, R. (2020). Evaluation of the Sexual Health Behaviors of Black Male Adolescents and Young Adults Through Social Media Platforms: Web-Based Survey Study. *JMIR Public Health and Surveillance*(6). https://doi.org/10.2196/19219.

Chen, Y., Wei, M., & Ortiz, J. (2022). Cómo afectan la vida digital a la salud mental de los residentes en la era digital? Evidencia empírica basada en la encuesta social general china. *Frontiers in Public Health, 10*. https://doi.org/10.3389/fpubh.2022.1085256.

Coyne, S., Rogers, A., Zurcher, J., Stockdale, L., & Booth, M. (2020). El tiempo dedicado a la salud mental en las redes sociales: Un estudio longitudinal de ocho años. *Comput. Hum. Behav, 104*. https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.106160.

Cunha, A., Santos, D., Marinho, B., Ribeiro, C., Rodrigues, F., & Cantarino, S. (2024). The use of digital technologies to promote sexual health in young adults: a narrative review. . *The European Journal of Public Health, 34*. https://doi.org/10.1093/eurpub/ckae144.1723.

De Vuyst, S., Geerts, E., & Rahbari, L. (2022). Género, sexualidad y encarnación en Esferas Digitales. *Journal of Digital Social Research, 4*(3). https://doi.org/10.33621/jdsr.v4i3.150.

Desjarlais, M. (2024). Efectos momentáneos de las experiencias en redes sociales: un estudio de muestreo de experiencia de publicación y comparaciones sociales sobre la conexión y la autoestima. *Journal of Computer-Mediated Communication, 1*. https://doi.org/10.1093/jcmc/zmae004.

Di Michele, D., Guizzo, F., Canale, N., Fasoli, F., Carotta, F., Pollini, A., & Cadinu, M. (2023). SexyBodyPositive: Cuando la sexualización no socava la imagen corporal de las mujeres jóvenes. *International Journal of Environmental Research and Public Health, 20*. https://doi.org/10.3390/ijerph20020991.

Domínguez, R., & Santos, H. (15 de Oct de 2022). *La influencia de la aceptación tecnológica, el riesgo y el beneficio percibidos en la intención de compra de los consumidores de la movilidad colaborativa.* http://hdl.handle.net/11317/2373

Flores, G., Chancusig, J., Cadena, J., Guaypatín, O., & Montaluisa, P. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletín Redipe, 6*(4). https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119348

Gilroy, C., & Kashyap, R. (2021). Rastros digitales de sexualidades: Entendiendo la relevancia de la identidad sexual a través de la revelación en redes sociales. *Socius, 7*. https://doi.org/10.1177/23780231211029499.

Goldfarb, E., & Lieberman, L. (2020). Tres décadas de investigación: El caso de la educación sexual integral. *The Journal of teenage health : publicación oficial de la Sociedad de Medicina Adolescente, 68*(1). https://doi.org/10.1016/j.dahealth.2020.07.036.

Gorissen, M. (2024). It's Just a Distance Thing: Affordances and Decisions in Online Disclosure of Sexual Violence Victimization. *Journal of Interpersonal Violence, 39*. https://doi.org//10.1177/08862626241246800.

Han, Y. (2024). El impacto de los medios digitales en los estilos de lenguaje y métodos de comunicación basados en Texto, imagen y formularios de vídeo. *Notas de la Conferencia en la Psicología de la Educación y los Medios Públicos, 1*. https://doi.org/10.54254/2753-7048/40/20240754.

Hastutii, P., Salsabila, R., Budiarti, A., & Yunitasari, E. (2023). La correlación entre el uso de las redes sociales, la influencia de pares y el comportamiento sexual entre los adolescentes. *JPMA. The Journal of the Pakistan Medical Association, 73*(Suplemento 2), S39-S41 . https://doi.org/10.47391/jpma.ind-s2-9.

Hernández, C., & Villa, M. (2024). Uso de las redes sociales virtuales, percepción de soledad y habilidades sociales en jóvenes adultos españoles de la generación Z y la generación Y. *Acta Colombiana de Psicología, 27*(1). https://doi.org/10.14718/ACP.2024.27.1.13

Huang, C. (2020). Un metaanálisis del problemático uso de las redes sociales y salud mental. . *International Journal of Social Psychiatry, 68*(12-33). https://doi.org/10.1177/0020764020978434.

Hubin, E., & Von Sikorski, C. (2021). El papel de los medios (sociales) en la polarización política: una revisión sistemática. *Annals de la International Communication Association, 45*, 188-206. https://doi.org/10.1080/23808985.2021.1976070.

Jurasz, O., & Barker, K. (2021). Sexual Violence in the Digital Age: A Criminal Law Conundrum?. *German Law Journal, 22*, 784 - 799. https://doi.org/10.1017/glj.2021.39.

Killean, R. M. (2022). Sexual Violence in the Digital Age: Replicating and Augmenting Harm, Victimhood and Blame. *Estudios Sociales y Jurídicos, 31*. https://doi.org/10.1177/09646639221086592.

Lima, M., Oliveira, P., & Sousa, M. (2020). Formas de exponer la sexualidad de los universitarios en los medios digitales. *European Journal of Public Health,, 30*. https://doi.org/10.1093/eurpub/ckaa165.704.

Lin, Y., Fu, S., & Zhou, X. (2023). Descarpar la dualidad oscura del uso de las redes sociales en el bienestar psicológico: un estudio longitudinal a gran escala. *Internet Res, 33*. https://doi.org/10.1108/intr-05-2022-0320.

Masur, P., DiFranzo, D., & Bazarova, N. (2021). Contagio conductual en las redes sociales: Efectos de las normas sociales, intervenciones de diseño y alfabetización mediática crítica en la auto-divulgación. *PLoS ONE, 16*. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0254670.

Meilani, N., Hariadi, S., & Haryadi, F. (2023). Las redes sociales y la pornografía acceden al comportamiento de los adolescentes. *International Journal of Public Health Science (IJPHS), 12*(2). https://doi.org/10.11591/ijphs.v12i2.22513.

Metzler, H., & García, D. (2023). Conductores sociales y mecanismos algolitémicos en medios digitales. *Perspectivas sobre la Ciencia Psicológica, 19*, 735 - 748. https://doi.org/10.1177/17456916231185057.

Mohan, G. (2023). Características y comportamientos de los jóvenes que se encuentran con contactos en línea cara a cara. . *International Journal of Adolescence and Youth, 28*. https://doi.org/10.1080/02673843.2023.2241524.

Morgan, P., Wang, Y., & Woods, A. (2021). Factores de riesgo y protección para el uso frecuente de dispositivos electrónicos de las tecnologías en línea. *Desarrollo infantil, 1*. https://doi.org/10.1111/cdev.13532.

Nicklin, L., Swain, E., & Lloyd, J. (2020). Reacciones a Violent y sexual, sexual, contenido de medios explícito compartido sobre redes sociales: diferencias de género y vínculos con la exposición previa. *International Journal of Environmental Research and Public Health, 17*. https://doi.org/10.3390/ijerph17124296.

Noah, N., & Das, S. (2023). SAFE Y SENSATIONAL: ASASSESSING THE SECURE AND PRIVTE ONLINE DATING WORLD FOR OLDER ADULTS. *Innovation in Aging, 7*. https://doi.org/10.1093/geroni/igad104.0869.

Onasoga, O., Aluko, J., Adegbuyi, N., Filade, A., & Shittu, H. (2020). Influencia del uso de redes sociales en el comportamiento sexual de estudiantes de pregrado en Ilorin, estado de Kwara, Nigeria. *INTERDISCIPLINARY JOURNAL OF EDUCATION (IJE), 3*(2). https://doi.org/10.53449/ije.v3i2.128.

Piccerillo, L., & Digennaro, S. (2024). *Adolescent Social Media Use and Emotional Intelligence: A Systematic Review.* Springer Nature. https://doi.org/https://link.springer.com/article/10.1007/s40894-024-00245-z

Plieger, T., G. O., Hensky, R., Hurtenbach, L., Sahler, S., Thén, L., & Reuter, M. (2021). La Asociación entre Sexismo, Autosexualización y Evaluación de Sexy Photos en Instagram. *Frontiers in Psychology, 12*. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.716417.

Rubio, M. (2022). Diversidad e Inclusión en Educación Superior a Distancia. *Comunicación y Diversidad*(8), 136-186. https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/download/96/314/853

Salas, D. (2020). Enseñanza remota y redes sociales: estrategias y desafíos para conformar comunidades de aprendizaje. *Revista Andina de Educación, 4*(1). https://doi.org/10.32719/26312816.2021.4.1.5

Smith, A., & Ortiz, R. (2023). Cómo los estudiantes universitarios Interpretan y usan las redes sociales como fuente potencial de comunicación de consentimiento sexual. *Redes sociales - Sociedad, 9*. https://doi.org/10.1177/20563051221147332.

Sousa, M., Oliviera, P., Lima, M., & Freitas, M. (2020). Influencia de las redes sociales por sexualidad de los adolescentes. *European Journal of Public Health, 30*. https://doi.org/10.1093/eurpub/ckaa166.050.

Spears, R. (2020). Influencia social e identidad de grupo. *Revisión anual de la psicología, 1*. https://doi.org/10.1146/annurev-psych-070620-11181818.

Sullivan, K., Riedstra, J., Arellano, B., Cardillo, B., Kalach, V., & Ram, A. (2020). Relaciones de comunicación y citas en línea: Efectos de la disminución de la comunicación en línea sobre los sentimientos de cercanía y satisfacción de la relación. *Journal of Social and Personal Relationships, 37*, 2409 - 2418. https://doi.org/10.1177/0265407520924707.

Tamarit, A., Schoeps, K., Peris-Hernández, M., & Montoya-Castilla, I. (2021). El impacto de la adicción a la Internet adolescente en la victimización en línea sexual: los efectos mediadores del sexting y la autoestima corporal. *International Journal of Environmental Research and Public Health, 18*. https://doi.org/10.3390/ijerph18084226.

Trivedi, C., Mansuri, Z., Vadukapuram, R., & Reddy, A. (2021). Las redes sociales y su efecto en la salud mental: amigo o enemigo?. . *Psychiatry European, 64*. https://doi.org/10.1192/j.eurpsy.2021.2009.

Troya, J. (2023). El impacto de las redes sociales en la salud mental. Revisión bibliográfica. *SANUM, 7*(1), 18-28. https://revistacientificasanum.com/wp-content/uploads/vol7n1/Vol7n1-Articulos-PDF/sanum_v7_n1_ImpactoRedesSociales.pdf

Verrastro, V., Saladino, V., Eleuteri, S., & Barberis, N. (2023). exting, Autoestima y Redes Sociales: Una comparación entre las chicas adolescentes italianas frecuentes, ocasionales y no sexies. *Psicología en Rusia, 16*. https://doi.org/10.11621/pir.2023.0401.

Vila, E., & Álvarez, V. (2025). La relación educativa en un mundo digitalizado: paradojas de la hiperconexión. *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria, 37*(2). https://doi.org/10.14201/teri.32283

Waisbord, S. (2020). Es válido la polarización política a la comunicación digital? Sobre burbujas, plataformas y polarización afectiva. *Revista SAAP , 14*(2), 249-279. https://doi.org/10.46468/rsaap.14.2.A1

Webster, D., Dunne, L., & Hunter, R. (2020). Asociación entre redes sociales y bienestar subjetivo en adolescentes: Revisión sistemática. *Youth & Society, 53*, 175-210. https://doi.org/10.1177/0044118X20919589.

Zapatero, T., & Estrada, M. (2022). Subjetividades juveniles mediadas por tecnologías digitales en el nivel medio superior. *Revista Mexicana de Investigación Educativa, 27*(95), 1115-1142. https://www.redalyc.org/journal/140/14074127005/html/

Zúñiga, I., Cedeño, J., & Palacios, A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7*(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

ANEXOS

Anexo 1 Cuestionario sobre el uso de redes sociales y su influencia en la conducta sexual

Objetivo: El propósito de esta encuesta es examinar el impacto de las redes sociales en el comportamiento sexual de los estudiantes matriculados en la carrera de Psicología en línea, teniendo en cuenta el tipo de uso, la interacción digital y su conexión con las experiencias sexuales, expectativas y satisfacción de los estudiantes.

Instrucciones:

Le pedimos que responda a cada pregunta de manera personal, honesta y confidencial. No hay respuestas correctas o incorrectas. La participación es voluntaria y la información brindada se utilizará únicamente con fines de investigación. Por favor, coloque una "X" en la afirmación que mejor describa su situación o complete el espacio en blanco según se indique. Se estima que el tiempo para completar el cuestionario es de 10 a 15 minutos.

Consentimiento informado:

Declaro que he sido informado sobre los objetivos y las metas del estudio titulado "Redes Sociales y Su Influencia en la Satisfacción Sexual de los Estudiantes en el Programa de Licenciatura en Psicología en Línea de la Universidad Técnica del Norte". Entiendo que mi participación es voluntaria y que puedo retirarme en cualquier momento sin sufrir consecuencias. Acepto participar de manera voluntaria y consciente, dando permiso completo para el uso de mis respuestas con fines estrictamente académicos e investigativos. Se garantiza que el uso de la información proporcionada se mantendrá en la más estricta confidencialidad y anonimato, sin poner en riesgo la integridad o identidad del participante.

¿Acepta participar en el estudio? **SI (___) NO (___)**

Datos Sociodemográficos:

Edad:

18 a 20 ____

21 a 25 ____

31 a 40 ____

41 a 50 ____

Orientación sexual

_____

Estado civil

Soltero/a_____

En una relación _____

Casado/a_____

Otro____

Tiene hijos

Si_____

No_____

Por favor, coloque una "X" en la afirmación que mejor describa su situación

1. **¿**Cuántas **horas al día en promedio utiliza redes sociales?**

   Menos de 1 hora _____

   Entre 1 y 2 horas _____

   Entre 2 y 4 horas _____

   Entre 4 y 6 horas _____

   Entre 6 y 8 horas _____

   Más de 8 horas _____

2. **¿**Con **que frecuencia utiliza redes sociales durante la semana?**

   Una vez a la semana _____

   De 2 a 3 veces por día _____

   Casi todos los días_____

   Varias veces al día_____

3. **¿Qué redes sociales utiliza con mayor frecuencia? (puede seleccionar más de una opción)**

   Facebook____

   Instagram____

   TikTok____

   X____

   WhatsApp____

   Todas____

4. **¿Qué grado de influencia considera que las redes sociales en su vida personal/afectiva?**

   Nada influyente ____

   Poco influyente_____

   Medianamente influyente_____

   Influyente_____

   Muy influyente_____

5. **¿Cuál es el principal objetivo que le motiva a utilizar redes sociales?**

   Comunicación con amigos o familiares _____

   Ocio y entretenimientos____

   Información académica o profesional_____

   Establecer o mantener vínculos afectivos-sexuales_____

6. **¿Ha utilizado redes sociales para iniciar o mantener relaciones de tipo afectivo o sexual?**

   Si_____

   No_____

   Si respondió "Si", especifique el tipo de interacción: _____

7. **¿Ha recibido o enviado contenido de naturaleza sexual a través de redes sociales?**

   Si_____

   No_____

8. **¿La interacción que mantiene en redes sociales ha modificado su percepción o comportamiento sexual?**

   Totalmente en desacuerdo____

   En desacuerdo_____

   Ni de acuerdo ni en desacuerdo_____

   De acuerdo_____

   Totalmente de acuerdo_____

9. **En el último mes, ¿con qué frecuencia ha tenido actividad sexual presencial o virtual?**

   Ninguna_____

   1 o 2 veces_____

   3 a 5 veces_____

   Más de 5 veces_____

10. **¿Qué nivel de satisfacción siente usted con su vida sexual actual?**

    Muy insatisfecho/a_____

    Insatisfecho/a_____

    Satisfecho/a_____

    Muy satisfecho/a_____

11. **¿Cree usted que sus expectativas sexuales se han visto influenciadas por el contenido que consume en redes sociales?**

    Totalmente de acuerdo_____

    De acuerdo_____

    En desacuerdo_____

    Totalmente en desacuerdo_____

12. **¿Cómo describiría el estilo predominante de sus relaciones sexuales en el último año?**

    Vinculación afectiva estable_____

    Interacciones esporádicas sin vínculo emocional_____

    Vínculos digitales o virtuales_____

    Otro_____

Gracias por su participación

Anexo 2 Te invitamos a que escanees el código QR o puedes ingresar al link para una mejor visualización de nuestra Guía de estrategias Interacción Digital y Bienestar Sexual: Estrategias de Uso Responsable de Redes Sociales en Estudiantes Universitarios.

https://www.canva.com/design/DAGuCqnmKPE/L7IQgkr3eEnroqKKSEenaQ/edit?utm_content=DAGuCqnmKPE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

