

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE ECONOMÍA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

"ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN ESPEJO"

Trabajo de titulación previo a la obtención del título en economista

Línea de investigación: Desarrollo social y del comportamiento humano

AUTOR:

Madelin Dayeli Quelal Lomas

DIRECTOR:

Econ. Zulma Jeanneth Albuja Echeverria

Ibarra, Ecuador, 2025

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004813067		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Quelal Lomas Madelin Dayeli		
DIRECCIÓN:	El Ángel		
EMAIL:	quelalmadeline@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	2977935	**TELÉFONO MÓVIL:**	0990530806

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Análisis del Impacto Económico del Turismo Comunitario Sostenible en el Cantón Espejo
AUTOR (ES):	Quelal Lomas Madelin Dayeli
FECHA: DD/MM/AAAA	29/07/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	■ PREGRADO POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Economista
DIRECTOR:	Msc. Zulma Jcanncth Albuja Echcvcrria
ASESOR:	Msc. Karina Maricela Jaramillo Mediavilla

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 29 días del mes de julio de 2025

EL AUTOR:

Dayeli Quelal

.....

Nombre: Quelal Lomas Madelin Dayeli

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 29 de Julio de 2025

Msc. Zulma Jeanneth Albuja Echeverria

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

.....

Msc. Zulma Jeanneth Albuja Echeverria

C.C.: 1002265674

Dedicatoria

Dedico este trabajo con profundo amor y gratitud a mis padres Olger Quelal y Nancy Lomas, cuya entrega, sacrificio y su amor leal han sido el cimiento de mi formación personal y académica.

A mis abuelos Jorge Lomas y Elena Mera, por el legado de valores, por el afecto genuino que siempre me brindaron, por su presencia cálida y constante y por ser fuente de sabiduría y principios que han orientado mi vida.

A mi familia, por estar siempre presente, brindándome ánimo, fuerza y su apoyo incondicional en los momentos más difíciles.

A mi pareja, por acompañarme con paciencia, compresión y aliento constante. Por creer en mí, incluso cuando yo mismo dudaba, y por construir un apoyo constante y solido durante todo este proceso.

A mis amigos, por compartir este camino de alegría, solidaridad y motivación.

Y de manera especial a mi mejor amigo, por su amistad leal, por su apoyo constante y su paciencia ha sido muy importante para mí.

- ***Madelin Dayeli Quelal Lomas***

Agradecimiento

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por haberme dado la vida, la fuerza y la sabiduría imprescindible para seguir adelante, por ser mi guía en cada paso de este camino.

A la Virgen María, por ser mi guía y protectora, por interceder por mí en los momentos de dificultad.

A mi familia, les debo todo mi amor y eterna gratitud, su apoyo cotidiano, sus sacrificios y el aliento inquebrantable que ha sido el pilar que me ha sostenido a lo largo de este proceso. Sin ustedes este logro no habría sido posible.

A mi querida y prestigiosa UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, por haberme acogido y ser el espacio esencial de mi formación integral, brindándome la posibilidad de crecer tanto en el ámbito académico como en lo personal. Aprecio profundamente la enseñanza recibida, así como los valores y principios que marcaran mi vida y mi trayectoria.

A mis docentes que guiaron mi proceso de aprendizaje, especialmente doy las gracias a quien dirigió esta tesis la Msc. Jeanneth Albuja, por su orientación precisa, sus valiosas observaciones y su constante disposición para acompañar mi trabajo investigativo.

- ***Madelin Dayeli Quelal Lomas***

Resumen ejecutivo

El turismo sostenible comunitario juega un rol fundamental en la economía local del cantón Espejo, favoreciendo el crecimiento socioeconómico y la preservación del legado cultural y natural, consolidando un modelo de desarrollo equilibrado que garantiza beneficios económicos directos a la comunidad, mientras preserva su identidad y riqueza ambiental. Para llevar a cabo la investigación, se optó por un método cuantitativo fundamentado en la implementación de un modelo econométrico de regresión lineal multivariable, lo que posibilitó analizar la correlación entre diversas variables y el Valor Agregado Bruto (VAB) del sector turístico. Se utilizó un diseño no experimental de enfoque descriptivo, garantizando la veracidad y representatividad de la información sobre la dinámica turística en la zona. Los resultados del modelo econométrico evidencian que la generación de empleo en el sector de hospedaje comunitario tiene un efecto positivo y significativo en el crecimiento del turismo, demostrando que la formalización laboral y el fortalecimiento del sector hotelero son factores clave para su expansión.

Además, se determinó que, a pesar de ser ventajosa, la inversión extranjera tiene un efecto moderado para el turismo comunitario sostenible, lo que señala la necesidad de implementar estrategias para mejorar su efectividad. En conclusión, se destaca la importancia del empleo en el sector hotelero como motor del desarrollo turístico en el cantón Espejo, mientras que la inversión extranjera requiere de mayores incentivos para maximizar su impacto.

Palabras clave: turismo comunitario, sostenibilidad, desarrollo económico, valor agregado bruto.

Abstract

Sustainable community-based tourism plays a fundamental role in the local economy of the Espejo canton, favoring socioeconomic growth and the preservation of the cultural and natural legacy, consolidating a balanced development model that guarantees direct economic benefits to the community, while preserving its identity and environmental wealth. To carry out the research, a quantitative method was chosen based on the implementation of a multivariate linear regression econometric model, which made it possible to analyze the correlation between several variables and the Gross Value Added (GVA) of the tourism sector, using a non-experimental design with a descriptive approach, guaranteeing the veracity and representativeness of the information on the tourism dynamics in the area. The results of the econometric model show that the generation of employment in the community lodging sector has a positive and significant effect on the growth of tourism, demonstrating that labor formalization and the strengthening of the hotel sector are key factors for its expansion.

In addition, it was determined that, despite being advantageous, foreign investment has a moderate effect on sustainable community tourism, which points to the need to implement strategies to improve its effectiveness. In conclusion, the importance of employment in the hotel sector as a driver of tourism development in the canton of Espejo is highlighted, while foreign investment requires greater incentives to maximize its impact.

Keywords: community tourism, sustainability, economic development, Gross Value Added (GVA).

Índice de contenido

Resumen ejecutivo VI

Abstract VII

Introducción 1

Antecedentes 1

Formulación del problema 3

Objetivos 5

Objetivo general 5

Objetivos específicos 5

Justificación 6

Capítulo I: Marco teórico 8

1.1 Marco conceptual 8

1.1.1. Teorías económicas aplicadas al turismo 8

1.1.2. La economía del turismo comunitario 10

1.1.3. Turismo comunitario 12

1.1.4. Turismo sostenible 15

1.1.5. Sostenibilidad del turismo comunitario 19

1.2. Marco empírico 20

1.3. Marco legal 25

Capítulo II: Metodología 27

2.1. Tipo de investigación 27

2.2. Método de investigación 27

2.3. Fuente y datos 28

2.3.1. Detalle sobre los indicadores usados 28

2.4. Modelo 29

2.4.1. Especificación del modelo 29

2.4.2. Modelo econométrico turismo comunitario sostenible en el Cantón de Espejo 30

Capítulo III: Resultados y Discusión 34

3.1. Análisis turismo sostenible en el Cantón Eugenio Espejo 34

3.2. Análisis del modelo econométrico 44

3.2.1. Validación del modelo 45

Conclusiones 53

Recomendaciones 56

Referencias bibliográficas 57

Índice de tablas

Tabla 2. Elementos del turismo comunitario 14

Tabla 3. Tipos de recursos turísticos 17

Tabla 4. Fases para describir el potencial turístico 18

Tabla 5. Características del destino turístico 18

Tabla 6. Marco empírico 20

Tabla 7. Marco legal 25

Tabla 8. Valor esperado del modelo econométrico 29

Tabla 9. Descripción de las variables del modelo 33

Tabla 10. Validación del modelo econométrico 46

Tabla 11. Interpretación de las variables del modelo 47

Índice de figuras

Figura 2. Características del turismo sostenible 16

Figura 3. Ingresos por turismo sostenible Cantón Eugenio Espejo, periodo 2013-2023 36

Figura 4. Fuentes de trabajo por turismo sostenible Cantón Eugenio Espejo período 2013-2023..... 38

Figura 5. Inversión nacional y extranjera en infraestructura período 2013-2023 41

Figura 6. Tendencia de turistas nacionales y extranjeros período 2013-2023 43

Figura 7. Resultado del análisis econométrico 44

Introducción

Antecedentes

El turismo comunitario sostenible se ha convertido en una estrategia clave para el desarrollo de comunidades rurales, buscando un equilibrio entre el crecimiento económico y la conservación de los recursos naturales, esta modalidad de turismo beneficia a los territorios involucrados y también promueve el empoderamiento social al integrar a los residentes en la gestión de sus propios recursos. Aunque el turismo tradicional ha impulsado la economía de muchos países, también ha traído consigo diversos desafíos relacionados con la equidad social y la sostenibilidad, por ello, se ha reconocido la necesidad de adoptar modelos turísticos más responsables que favorezcan tanto el bienestar económico como la preservación cultural (Orgaz y Moral, 2016).

En el contexto ecuatoriano, el turismo representa un pilar fundamental de la economía nacional. El Ministerio de Turismo (2023) destaca que este sector genera empleos tanto directa como indirectamente. En los ámbitos de alojamiento y gastronomía, se contabilizan 405,820 empleos, de los cuales más de la mitad, 272 808, están en manos de mujeres, lo que subraya el rol crucial del turismo en la inclusión social y el fortalecimiento económico de la población femenina.

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (2024) ha informado que, en 2024, el sector ha incrementado su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador en un 43,9%, alcanzando los 5 mil millones de dólares, lo que representa el 4,4% de la economía nacional. Este aumento es especialmente evidente en las zonas rurales y en las comunidades, donde el Banco Central del Ecuador (2023), reporta un crecimiento del 9,2% en las ventas de bienes y servicios vinculados al turismo. Estos resultados confirman el impacto positivo que el sector tiene en la dinamización de la economía de las regiones

menos urbanizadas, proporcionando una fuente estable de ingresos para las familias. Por lo cual, el sector turístico en el Ecuador ha demostrado ser un motor significativo en la economía del país. De acuerdo con Martínez (2023), “el turismo, aporta en el PIB, promueve la inclusión y la conservación del medio ambiente”. Promoviendo la economía de las comunidades.

Principalmente el turismo comunitario en Ecuador ha emergido como una alternativa sostenible para el desarrollo económico local, especialmente en tiempos de crisis como la pandemia de COVID-19. Diversos estudios han explorado cómo este modelo ha contribuido al bienestar de las comunidades, promoviendo la integración de los habitantes en la gestión de los recursos turísticos y generando una fuente de ingresos más estable y responsable. Loor et al. (2021), en su artículo destacan que, a pesar de los retos impuestos por la pandemia, las comunidades ecuatorianas han logrado mantener su participación en el sector turístico, utilizando sus recursos de manera innovadora para ofrecer productos ecoturísticos adaptados a la nueva realidad sanitaria. Así, el estudio subraya que, pese a las restricciones, la resiliencia de las comunidades ha permitido un mantenimiento de la actividad turística, asegurando la continuidad de ingresos y el fortalecimiento de la zona. Paralelamente, investigaciones como la de García et al. (2021) sobre el diseño y promoción de productos ecoturísticos en la Comunidad San Miguel de Napurak muestran cómo, incluso en contextos complejos, el turismo comunitario ha sido clave para el desarrollo local, lo que ha permitido un incremento del 30% en la generación de ingresos durante los últimos tres años, lo que refleja un notable éxito en la promoción de productos turísticos.

En un enfoque similar, Raza & Acosta (2023), en su estudio sobre el caso de Yunguilla, destacan que el turismo comunitario ha tenido un impacto considerable en el desarrollo de esta región. Según los autores, el 70% de las familias en la zona se han

beneficiado directamente de la actividad turística, mejorando la infraestructura básica y fomentando la participación local en la toma de decisiones. Este estudio señala que el turismo ha sido una herramienta eficaz para fortalecer la cohesión social y mejorar la calidad de vida de los residentes.

En cuanto, al cantón Espejo, se ubica en la provincia de Carchi, donde la principal actividad es el desarrollo del turismo comunitario sostenible, esto se evidencia en la presencia de iniciativas locales que promueven el ecoturismo, la conservación ambiental y la participación en los servicios turísticos, contando con 30 atractivos turísticos principalmente la parroquia de La Libertad representa el 28,26% del cantón en el contexto turístico (Pozo, 2020).

Por lo expuesto por las investigaciones previas, el turismo comunitario en Ecuador, y en particular en el Cantón Espejo, demuestra ser una herramienta eficaz para el desarrollo económico, al integrar a las comunidades locales en la gestión del turismo, no solo se generan ingresos, sino que también se fomenta la conservación del patrimonio natural y cultural. A medida que el país continúa adaptándose a los retos globales y locales, el turismo comunitario sostenible se presenta como una vía clave para garantizar un desarrollo inclusivo, equitativo y respetuoso con el medio ambiente.

Formulación del problema

Desde el 2010 hasta el año 2023, el turismo comunitario sostenible en el cantón Espejo ha tenido dificultades, entre ellas, destacan la falta de inversión en infraestructura turística, la escasa promoción del destino a nivel nacional e internacional, y la limitada capacitación de los actores locales en gestión turística. No obstante, la comunidad se ve comprometida con la gestión de las actividades recreativas, enfocándose en la promoción de la zona.

Existe la distribución ineficaz de los espacios turísticos lo que ha llevado a una deficiente señalización y limitada disponibilidad de alojamientos, reduciendo la presencia de turistas con un -27% debido a la carencia de atención y acciones para garantizar dicha actividad de manera equitativa e inclusiva (Pozo, 2020). Esta situación ha provocado baja calidad en la experiencia de los visitantes.

La falta de emprendimientos turísticos en el cantón Espejo se relaciona con la falta de apoyo de las autoridades y entidades bancarias, lo que dificulta el acceso a recursos y financiamiento. De acuerdo con el Ministerio de Turismo (2023), más del 40% de los negocios rurales enfrentan problemas económicos por la carencia de capital, lo que se refleja en la infraestructura de deficientes que afectan directamente en la calidad del servicio. Esta situación limita el crecimiento local y reduce la capacidad de atraer visitantes, por ende, resulta fundamental fortalecer el respaldo institucional para impulsar al sector.

De igual manera, la falta de capacitaciones adecuadas para los actores turísticos del Cantón Espejo en áreas clave como es el turismo comunitario, ha limitado su capacidad para mejorar la calidad de los servicios y adaptar sus negocios a las nuevas demandas del mercado. Por lo mencionado, el cantón Espejo enfrenta un estancamiento en el desarrollo del turismo comunitario sostenible debido a la insuficiencia de recursos, financieros y humanos que garantice la oferta turística competitiva y a la vez atractiva. Así, como la falta de promoción y la escasa capacitación han generado una baja afluencia de visitantes. Además, la carencia de un respaldo institucional dificulta la consolidación de emprendimientos turísticos que puedan contribuir al desarrollo económico y social de la región. Por lo tanto, estas deficiencias buscan ser analizadas para mejorar la calidad en las actividades turísticas y promover la conservación de los recursos naturales y culturales de la región, planteando en el estudio la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo ha impactado el turismo comunitario sostenible en el Cantón Espejo, entre el periodo del 2010 al 2023, en la economía local, considerando la contribución de los actores de la zona, disponibilidad de recursos naturales, infraestructura y gestión turística?

Objetivos

Objetivo general

- Analizar el impacto económico del turismo comunitario sostenible en el cantón Espejo en el periodo 2010 al 2023.

Objetivos específicos

- Diagnosticar el estado actual del sector turístico comunitario desde el 2010 hasta 2023, identificando los actores involucrados, las iniciativas implementadas y las características de los servicios ofrecidos.
- Analizar el crecimiento del turismo comunitario sostenible y su aporte a la economía local del cantón Espejo entre 2010 y 2023.
- Evaluar los beneficios y desafíos del turismo comunitario sostenible en las comunidades locales del cantón Espejo y proyección a futuro entre 2010 y 2023.

Justificación

En la actualidad el turismo es el pilar en las actividades económicas y culturales del país, motivando al visitante a viajar y ser parte de las iniciativas de la zona, donde prevalece visitas a lugares y experiencias recreativas. En la provincia del Carchi, se encuentra el cantón Espejo, este cuenta con un patrimonio natural y cultural, lo que ha representado una oportunidad para impulsar el desarrollo económico local mediante el turismo comunitario sostenible.

El cantón Espejo enfrenta limitaciones económicas debido a su dependencia de sectores tradicionales como la agricultura, que está expuesta a factores externos como las fluctuaciones de precios y el cambio climático. Esta situación dificulta el crecimiento económico de la zona. Por lo tanto, es esencial explorar nuevas alternativas que diversifiquen las fuentes de ingresos locales. El análisis del impacto económico del turismo comunitario sostenible es fundamental, porque puede contribuir a generar empleo, mejorar la calidad de vida de la población y promover un desarrollo económico equilibrado para el lugar.

El turismo comunitario sostenible constituye una estrategia clave para el desarrollo local, al involucrar directamente a los habitantes en la administración y aprovechamiento de los recursos patrimoniales fortaleciendo la resiliencia social y económica mediante la autonomía de los ciudadanos contribuyendo la sostenibilidad del sector turístico a largo plazo.

Por otro lado, dinamizar el turismo posibilita la creación de redes colaborativas entre actores públicos, privados y comunitarios que ayuden a optimizar los recursos, mejorar la infraestructura y la calidad de los servicios ofrecidos, la articulación de

personas externas permite diversificar la oferta turística e incrementar la competitividad del destino atrayendo mercados exigentes.

Capítulo I: Marco teórico

1.1 Marco conceptual

1.1.1. Teorías económicas aplicadas al turismo

1.1.1.1 Relación de la Teoría neoclásica del crecimiento con el turismo comunitario

El crecimiento es una medición indispensable en la actualidad, donde el economista John Williamson argumentó que el Estado debe intervenir de manera activa en el apoyo de la inversión y el empleo de sus ciudadanos, propiciando una política que incluye proyectos en infraestructura y distribución equitativa monetaria, asegurando así el crecimiento económico (Urteaga, 2009).

La visión del autor era otorgar ingresos extras a las personas incentivando la demanda y las personas con mayor poder adquisitivo invertir en sus empresas generando mayor cantidad de empleo. Bajo ese contexto, Ros (2012), establece que el economista Keynes alude que es indispensable la equidad social para mantener un dinamismo en la economía y, por ende, promover el desarrollo continuo.

La teoría neoclásica del crecimiento va de la mano con el propósito del turismo comunitario que incorpora la tendencia de promover el desarrollo y posibilitar el crecimiento constante de las zonas a través del empleo con una distribución equitativa para todas las zonas. La interacción entre el turismo sostenible y la teoría neoclásica también resalta la importancia del capital humano, así como la capacitación que es clave para mejorar la calidad de los servicios turísticos y atraer a turistas que buscan experiencias auténticas y responsables. Esto no solo aumenta los ingresos, además ayuda a que las comunidades se sientan más conectadas con su cultura y su gente, fortaleciendo

su identidad y el sentido de pertenencia, mientras promueven un turismo que respeta su historia y tradiciones.

Por lo tanto, la teoría neoclásica del crecimiento proporciona un marco útil para entender cómo el turismo comunitario y sostenible puede contribuir al desarrollo económico de manera equitativa y sostenible. Al centrarse en la acumulación de capital, la gestión eficiente de recursos y la importancia del talento humano, se establece una base sólida para el progreso que beneficie a todas las partes involucradas, garantizando así la mejora de la calidad de vida de las personas.

La teoría neoclásica del crecimiento económico establece que el progreso y desarrollo de una economía dependen principalmente de la acumulación de capital físico y humano, así como del progreso tecnológico. Según Solow (1956), el crecimiento sostenido se logra mediante la inversión constante en estos factores productivos, que elevan la productividad y la capacidad productiva de una región o país. En el contexto del turismo comunitario sostenible, esta teoría cobra relevancia, ya que el desarrollo de infraestructura adecuada y la capacitación de los actores locales son elementos esenciales para incrementar la calidad y competitividad del destino turístico, generando así un impacto económico positivo que promueve el crecimiento de las comunidades involucradas.

En contraposición, la teoría del crecimiento endógeno, planteada por Romer (1986), resalta la importancia crucial del saber, la innovación y el capital humano en el desarrollo económico a largo plazo. En el sector del turismo comunitario, la innovación puede expresarse en la generación de experiencias genuinas y sustentables que no solo complacen a los turistas, sino que también mantienen y aprecian el legado cultural y natural. La inversión en formación y educación de las comunidades locales promueve el perfeccionamiento constante de los servicios turísticos, promoviendo la creación de

empleos calificados y el robustecimiento del capital social, elementos esenciales para un crecimiento económico inclusivo y sostenible.

En ese sentido, la perspectiva del desarrollo humano, que complementa la teoría neoclásica, enfatiza que el crecimiento económico debe ir acompañado de mejoras en las capacidades y bienestar de las personas. Como refiere Ros (2012), en el marco del turismo comunitario sostenible, esto se traduce en acciones que promueven la conservación ambiental y cultural, fortaleciendo la identidad local y garantizando que el crecimiento económico no comprometa los recursos para las generaciones futuras. La gestión eficiente de estos recursos, junto con el desarrollo del capital humano, fomenta un crecimiento económico inclusivo que beneficia a toda la comunidad y asegura la sostenibilidad del sector turístico en el largo plazo.

Estos planteamientos concuerdan en que el desarrollo sostenible no solo se basa en la acumulación de capital físico y tecnológico, sino también en el fortalecimiento del capital humano, la innovación y una repartición justa de los recursos. Solow subraya la relevancia de la inversión y el avance tecnológico para incrementar la productividad, Romer presenta la idea del crecimiento endógeno, resaltando la función del saber y la innovación como impulsores internos del progreso. Sin embargo, se expande el estudio al proponer que el desarrollo debe enfocarse en incrementar las habilidades y libertades de los individuos, mientras que Stiglitz alerta que la inequidad puede interferir con el desarrollo económico y la estabilidad social.

1.1.2. La economía del turismo comunitario

El turismo comunitario ofrece a las comunidades locales la oportunidad de aprovechar sus recursos culturales y naturales de manera sostenible. Este enfoque surgió como respuesta a las limitaciones del modelo tradicional de turismo, el cual, en muchas

ocasiones, no beneficia a las poblaciones locales de manera equitativa. Según Bramwell y Lane (2011), "el turismo comunitario se centra en redistribuir los beneficios económicos generados por las actividades turísticas, asegurando que impacten de manera positiva en la calidad de vida de las comunidades".

Desde una perspectiva económica, el turismo comunitario sostenible contribuye significativamente al desarrollo local, principalmente al generar empleo en áreas con pocas oportunidades laborales. Este modelo beneficia directamente a la población al integrar a un mayor número de personas en el proceso de desarrollo y operación turística. Un informe del Banco Interamericano de Desarrollo (2023), destaca que "este tipo de turismo puede generar un 40% más de empleo en comparación con las formas tradicionales, porque involucra a una mayor cantidad de miembros de la comunidad en su desarrollo y operación".

Además, permite diversificar las fuentes de ingreso. Las comunidades pueden ofrecer una variedad de servicios, como alojamiento y experiencias culturales, incrementando sus fuentes de ingresos y la dependencia de otros sectores inestables como la agronomía.

El impacto económico del turismo comunitario va más allá de los ingresos directos. También fomenta la inversión en infraestructura local y en servicios básicos, mejorando así la calidad de vida de los habitantes. El Programa de las Naciones Unidas para el Banco Interamericano de Desarrollo (2023), indica que "la inversión contribuye al desarrollo local, permitiendo a las comunidades utilizar sus recursos de manera efectiva para impulsar su economía".

El turismo es una actividad económica que engloba distintos sectores e interacciones. De acuerdo con Ruiz Cedeño et al. (2020), facilita la entrada de turistas nacionales e internacionales conectándose con diversas ramas y sectores económicos,

generando empleo y un impacto positivo. Por otro lado, Llugsha (2021), menciona que en los últimos años es una estrategia viable para el desarrollo territorial de un país, donde se aprovecha los recursos naturales y culturales para generar actividades de acceso para todo el público.

1.1.3. Turismo comunitario

El turismo comunitario es una manera de gestionar a nivel local los recursos naturales y las personas para generar provecho económico. Como cita Cabanilla Vásconez (2018), se centra en los territorios de las comunidades u organizaciones campesinas donde destacan como elemento esencial los grupos étnicos ancestrales resaltando la cultura y la conexión con la naturaleza.

De esta manera, el turismo comunitario busca generar una experiencia entre los visitantes y los anfitriones mediante servicios que se adapte a la cultura, asimismo, brindan una experiencia a través de actividades y la presencia de emprendimientos por los moradores.

Asimismo, Prakoso et al. (2020) señalan que la participación de la comunidad en el turismo puede mejorar la calidad de vida de sus miembros y promover un desarrollo económico inclusivo. En contraposición, Scheyvens & Van der Watt (2021) indica que no solo mejora la calidad de vida de los miembros de la comunidad, sino que también promueve un desarrollo económico inclusivo, creando oportunidades laborales en áreas rurales donde estas son escasas. Según M. Hall (2020), “el turismo comunitario ofrece una vía para diversificar las economías locales, reduciendo la vulnerabilidad de las comunidades a crisis económicas o ambientales”.

Así, el turismo comunitario contribuye a la diversificación de las fuentes de ingresos y reduce la dependencia de sectores inestables, como la agricultura y la

capacidad para generar un impacto positivo y duradero en las comunidades locales fomentando un desarrollo económico inclusivo.

1.1.3.1.Historia y evolución del turismo comunitario

El concepto de turismo ha evolucionado en el Ecuador, las primeras manifestaciones fueron en las décadas de los 70 y los 80. Refiriendo Jácome (2023), que inicialmente surge como una respuesta al disminuir el territorio y los recursos en las comunas nace la idea de diversificar la economía de los pobladores indígenas y locales. Este contexto adverso llevó a los habitantes de Agua Blanca situada en Manabí y Capirona en Tena como primeras zonas en explorar al turismo como una alternativa sostenible y mejorar los ingresos económicos (Vera, 2019).

El turismo comunitario nace por la participación de las comunidades locales, donde se gestionan los recursos naturales y culturales buscando generar ingresos económicos y promover la conservación ambiental y cultural. Sin embargo, mencionan Freire y López (2019), que a pesar de los esfuerzos durante los años la regulación efectiva y la distribución de los beneficios a los habitantes resulta un desafío por la carencia de apoyo del estado.

Por otro lado, en los últimos años, la evolución del turismo comunitario ha estado marcada por un interés creciente en la sostenibilidad, no solo en términos de conservación ambiental, sino también en la creación de redes que fortalezcan el sector a nivel local. Según Maldonado et al. (2020), "el turismo comunitario ha evolucionado de un modelo económico alternativo hacia una forma de turismo más integrada que busca involucrar a todos los actores en el desarrollo sostenible del sector".

Este cambio se ha dado a medida que las comunidades se han visto más involucradas en el desarrollo y en la implementación de políticas que promuevan tanto la conservación de sus recursos como la mejora de la calidad de vida local.

1.1.3.2.Elementos del turismo comunitario

El turismo comunitario se caracteriza por la participación de varios elementos fundamentales que contribuyen al éxito de la actividad. La Organización Mundial del Turismo (2022), menciona los siguientes elementos:

Tabla 1.
Elementos del turismo comunitario

Elementos del turismo comunitario	Características
Participación local	La esencia del turismo comunitario radica en la participación de las comunidades
Sostenibilidad ambiental	Todas las actividades que se genera en la comunidad deben promover la preservación de los recursos naturales.
Educación y capacitación	Para ejercer las actividades los miembros de las comunidades deben realizar capacitaciones para ofrecer una buena experiencia a los turistas.

Nota: Descripción de los elementos del turismo comunitario. Elaborado por la autora. Obtenido de:(Organización Mundial del Turismo, 2022).

Estos elementos son clave para ejercer el turismo comunitario, buscando minimizar el impacto del entorno natural, promueve prácticas para la conservación y como resultado, generando ingresos, inclusión de las personas de las comunidades y asegurando un beneficio económico.

En ese sentido, la existencia de normativas que respaldan este modelo es fundamental, porque brindan acceso a recursos y capacitación. Sin embargo, es esencial que estos esfuerzos vayan acompañados de programas educativos y de formación, para asegurar que los habitantes puedan ofrecer experiencias turísticas auténticas y sostenibles.

Estas iniciativas no solo atraen a turistas, sino que también refuerzan la identidad cultural y fomentan la conservación del medio ambiente, lo que aumenta la conciencia sobre la importancia de cuidar los ecosistemas locales y mejora la calidad de vida de sus habitantes (Magini y Muryn, 2021, p. 45). El avance del turismo comunitario en áreas rurales ha sido especialmente significativo, destacando en las comunidades indígenas, mismas que han desarrollado propuestas turísticas que destacan sus tradiciones, prácticas agrícolas y modos de vida.

De igual manera, cuando se gestionan adecuadamente, estas iniciativas no solo aportan beneficios económicos, sino que también ayudan a conservar la cultura del país, convirtiendo al turismo comunitario en una herramienta efectiva para el desarrollo rural sostenible.

1.1.4. Turismo sostenible

El turismo sostenible surge por la necesidad de comprender cuales son las interacciones entre las empresas turísticas, los turistas, el entorno natural y las comunidades locales. De acuerdo con Saeteros et al. (2019), la gestión de recursos en términos sociales y culturales, por lo que es indispensable fomentar la sostenibilidad y asegurar se promueva la zona.

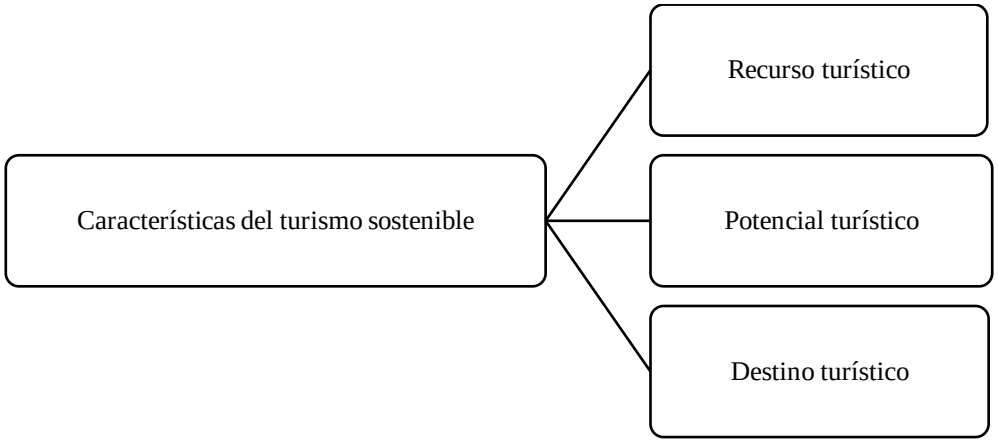
La Organización Mundial del Turismo, define al turismo sostenible como la actividad que cubre las necesidades actuales, garantizando la protección y promoción de las generaciones futuras, cumpliendo con el apoyo a las comunidades locales a nivel socioeconómico, cultural y medioambiente (Rivera et al., 2019). De manera similar,Manner et al. (2024) define como una forma de velar los intereses económicos, ambientales y sociales, garantizando que las generaciones futuras puedan disfrutar de los recursos naturales y culturales de la misma manera que lo hacen las actuales.

Este enfoque se basa en la integración de principios de responsabilidad social y ambiental en las operaciones turísticas, que van desde la conservación de los ecosistemas hasta la creación de empleo local y el fortalecimiento de las culturas locales.

1.1.4.1.Características del turismo sostenible

Según Cruz (2020) las características del turismo sostenible son las siguientes:

Figura 1.
Características del turismo sostenible



Nota: Características principales del turismo sostenible. Elaborado por la autora. Obtenido de:(Cruz, 2020)

1.1.4.2.Recurso turístico

Recurso turístico se define como la capacidad de atraer turistas. Arnandis y Agramunt (2019), mencionan que es la base del turismo, es un elemento tangible o intangible para atraer visitantes a una zona. Por otro lado, Navarro (2015), amplía la definición indicando que está vinculado con el entorno y la cultura para potencializar un lugar, adicional refiere que se clasifica en los siguientes aspectos:

Tabla 2.
Tipos de recursos turísticos

Sitios naturales	Las áreas que tienen que ver con naturaleza, donde se visualizan paisajes.
Museos y manifestaciones culturales históricas	Conjunto de recursos que añade la naturaleza y la cultura, mediante el valor histórico y artístico.
Folklore	Recurso relacionado con lo cultural relacionado con las costumbres y tradiciones de las comunidades.
Acontecimientos programados	Son eventos que previamente están organizados para atraer espectadores.

Nota: Clasificación de los recursos turísticos. Elaborado por la autora. Obtenido de:(Navarro, 2015)

En definitiva, el recurso turístico son los factores que realizan las empresas y comunas para atraer turistas o visitantes a viajar en un lugar específico y puedan participar en las actividades programadas de ese destino.

1.1.4.3.Potencial turístico

Para evaluar los recursos que posee una zona, es crucial realizar un análisis del potencial turístico que tiene la localidad, primero se identifican las actividades que pueden ser complementarias para mejorar la oferta en el destino (Gambarota y Lorda, 2017).

En ese marco, el potencial turístico se enfoca en valorar los recursos de un lugar en específico. De acuerdo con Rodas et al. (2015), es indispensable estructurar las actividades y desarrollar atractivos, con el objetivo de atraer mayor cantidad de visitantes. Por otro lado, Zuccarini et al. (2022), señalan que para una evaluación sea adecuada requiere de tres fases:

Tabla 3.
Fases para describir el potencial turístico

Fase 1: Análisis de la situación	Corresponde a la fase preliminar donde se examina la oferta, la demanda y las tendencias de la zona.
Fase 2: Diagnóstico	Se plasman los resultados donde se identifica un punto fuerte y débil de la zona.
Fase 3: Potencial	La última fase se establecen las estrategias para el desarrollo turístico de la zona.

Nota: Fases para establecer el potencial turístico. Elaborado por la autora. Obtenido de:(Zuccarini et al., 2022).

En otras palabras, es indispensable analizar el potencial turístico de un destino, para maximizar los beneficios, atraer más visitantes y por ende dinamizar más la economía en las comunas, por ende, es necesario este estudio previo para evitar errores durante el desarrollo de los proyectos turísticos.

1.1.4.4.Destino turístico

El destino turístico, es un espacio físico donde los visitantes, pueden ser participes de actividades fuera de lo cotidiano, donde incurre actividades como hospedaje, atracciones y recursos turísticos.

De acuerdo con Rivas (2018), puede contar el espacio geográfico con las siguientes características:

Tabla 4.
Características del destino turístico

Atractivos y servicios	Son actividades que motivan al hospedaje y buscan atraer a los turistas.
Canales	Refiere al acceso de los turistas en cuanto a precio y calidad.
Respaldo	Involucra a los actores principales que son los de la comunidad para generar una experiencia ideal para el turista.

Nota: Descripción de las características del destino turístico. Elaborado por la autora. Obtenido de:(Rivas, 2018)

1.1.5. Sostenibilidad del turismo comunitario

La sostenibilidad en el turismo comunitario es fundamental para asegurar que las comunidades locales obtengan beneficios económicos sin comprometer sus recursos naturales y culturales. Este enfoque busca equilibrar la generación de ingresos con la preservación del medio ambiente y el patrimonio cultural.

Desde un ángulo económico, el turismo comunitario sostenible permite a las comunidades diversificar sus fuentes de ingreso, reduciendo así la dependencia de actividades económicas más vulnerables a crisis externas. De acuerdo, con un estudio de L. Bravo et al. (2020), "la adopción de prácticas sostenibles en el turismo comunitario permite un incremento en los ingresos locales, al atraer a un público que busca experiencias auténticas y responsables".

Asimismo, la sostenibilidad en este tipo de turismo incluye la capacitación de los miembros de la comunidad en gestión y prácticas turísticas responsables. Esta formación no solo mejora la calidad de las experiencias ofrecidas, sino que también fortalece la capacidad económica de las comunidades. Como indica Freire y López (2019), "la inversión en educación en turismo sostenible es clave para maximizar los beneficios económicos y sociales del sector".

La sostenibilidad del turismo comunitario es esencial para garantizar beneficios económicos equitativos y duraderos para las comunidades locales. Al centrarse en prácticas que respetan valoren la cultura y entorno local, ayudando a generar oportunidades económicas que mejoren la calidad de vida de los habitantes y, a la vez, preserven el patrimonio para las generaciones futuro.

1.2. Marco empírico

Tabla 5.
Marco empírico

Tema	País	Autor(es)	Año	Metodología	Resultados
El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá	Colombia	Burgos Doria (2016)	2015	Se emplearon técnicas como entrevistas semiestructuradas y grupos focales con miembros de las comunidades locales y actores involucrados en el desarrollo del turismo comunitario. Además, se realizaron observaciones directas en las localidades para comprender mejor el contexto socioeconómico y cultural. Esta metodología permitió recoger datos sobre las percepciones, desafíos y beneficios del turismo comunitario en esas áreas, contribuyendo a un análisis integral de su impacto en el desarrollo local.	El turismo comunitario es uno de los caminos que conduce al desarrollo de las comunidades rurales, siempre y cuando las personas lo desarrollen como alternativa a la actividad económica a la que se dedican. También permite rescatar las costumbres tradiciones, la gastronomía y la manera de vivir de la comunidad, que son únicas en cada territorio rural.
Desarrollo turístico sustentable en	México	Pineda et al. (2019)	2019	Para la recolección de datos, se aplicaron encuestas a turistas y residentes de las comunidades rurales,	Se obtuvo de la comunidad receptora el compromiso de

comunidades rurales en México				lo que permitió captar diversas perspectivas sobre el impacto del turismo sostenible. Además, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con líderes comunitarios y funcionarios locales, con el fin de explorar más a fondo los retos y oportunidades en la implementación del turismo sustentable. También se incluyó un análisis de políticas públicas relacionadas con el turismo en las áreas rurales, lo que proporcionó un contexto adicional a los hallazgos.	entender nuevos saberes, desarrollar habilidades y concientización para la preservación de sus recursos naturales. La comunidad entiende la pertinencia de aprovechar su potencial turístico sustentablemente. Se implementaron propuestas, compromisos para el bienestar de los involucrados.
El turismo comunitario, un modelo de economía popular y solidaria como solución al desempleo rural en el Ecuador	Ecuador	Rodríguez (2018)	2018	Se considera una metodología cuantitativa analizando las dinámicas de las variables para el estudio definiendo el empleo, subempleo asociando las actividades y la PEA en el país.	El turismo comunitario permite a las personas complementar actividades como la agricultura, legalizando los centros de turismo que poseen en las comunidades y permite generar empleo, asimismo, existen leyes que les beneficia como la Ley de Turismo, gracias a esas medidas en la actualidad a nivel nacional operan

					100 centros bajo esta denominación en las distintas provincias.
Aporte económico al turismo comunitario procedente del excursionismo en la Isla Santay	Ecuador	Delgado (2017)	2017	Para el desarrollo de esta investigación se consideró un enfoque cuantitativo y la aplicación de encuestas que se realizaron a los visitantes de la zona, finalmente para el análisis de datos se consideran tablas cruzadas.	Como resultados el aporte económico de la zona es de 69,77% en la región, donde los ingresos mensuales ascienden 186.00 dólares, concluyendo que el turismo sostenible aporta de manera significativa en las regiones.
Análisis del impacto económico del turismo comunitario en la Provincia de Tungurahua	Ecuador	Vargas (2018)	2018	La metodología utilizada es bajo un enfoque cuantitativo y modalidad de campo, con una muestra de 174 personas, mismos que estaban direccionadas a empresarios que practican actividades turísticas, sostenibles y en zonas rurales analizando además establecimientos turísticos información plasmada en el Ministerio de Turismo del Ecuador.	El turismo más practicado en la provincia de Tungurahua es en las zonas rurales, es decir la sostenible y enfocado en el turismo comunitario, donde representa más de 600 mil dólares mensuales, generando empleo y manteniendo la preservación del medio ambiente.
Las actividades turísticas y su contribución al desarrollo turístico en la	Ecuador	Pozo (2020)	2020	La metodología aplicada en la investigación es de tipo cuantitativo y cualitativo, por otro lado, se considera la	Se identificaron siete prácticas turísticas: visitas a cascadas, piscinas termales, fotografía,

parroquia el Ángel, cantón Espejo, provincia del Carchi.				aplicación del chi cuadrado con el objetivo de realizar una correlación de las variables, que ayuden a identificar las principales actividades turísticas de la zona, posteriormente para identificar las mismas se efectúan entrevistas a los técnicos en turismo y cultura del cantón.	contemplación de paisajes, sitios arqueológicos, gastronomía tradicional y eventos programados. Estas últimas están contribuyendo significativamente al desarrollo turístico en los aspectos social, económico y cultural.
Revisión bibliométrica del impacto económico del turismo.	Ecuador	Guerrero Márquez et al. (2023)	2023	La investigación se aplica un estudio documental, mediante la recopilación bibliográfica de diversas investigaciones previas, analizando las tendencias de gestión y el impacto que tiene el turismo.	Las cifras reflejan que el empleo y la inversión tienen un impacto positivo en las actividades del turismo, representando el turismo sostenible como una oportunidad valiosa para diversificar las actividades, además de revitalizar la economía local, para lo cual, se sugiere que las autoridades motiven a las personas mediante capacitaciones.

La matriz presenta una recopilación significativa de investigaciones que abordan el turismo comunitario sostenible en contextos rurales, con un enfoque especial en América Latina y Ecuador, lo que resulta relevante para la presente investigación sobre el cantón Espejo. Desde el punto de vista metodológico, estos estudios combinan enfoques cuantitativos y cualitativos, analizando a los grupos focales con información histórica de páginas oficiales para posteriormente realizar un análisis estadístico que permiten una comprensión multidimensional del fenómeno turístico. Esta diversidad metodológica es esencial para abordar de manera integral la realidad compleja del turismo comunitario, permitiendo captar tanto las percepciones sociales como los impactos económicos y culturales, lo cual fortalece la pertinencia y rigor del análisis en el estudio.

Un elemento común y fundamental en estos trabajos es la consideración del turismo comunitario como un motor para el desarrollo local y sostenible. Se destaca la importancia de la participación de las comunidades en la gestión de sus recursos naturales y culturales, así como en la promoción de sus tradiciones, costumbres y gastronomía, elementos que no solo enriquecen la oferta turística, sino que también fomentan la identidad y cohesión social.

Además, varios estudios subrayan la necesidad de fortalecer la capacitación y el compromiso de los actores locales para garantizar la sostenibilidad y calidad en los servicios turísticos. La formación en nuevas habilidades, la sensibilización sobre la conservación ambiental y el desarrollo de competencias empresariales son aspectos que contribuyen a que las comunidades puedan aprovechar su potencial turístico de manera responsable y eficiente.

1.3. Marco legal

En el siguiente apartado se tiene las normas, leyes y reglamentos que son la base para el estudio:

Tabla 6.
Marco legal

Normas	Interpretación
Constitución de la República	La norma establece los principios y derechos fundamentales que rigen en el turismo comunitario sostenible haciendo énfasis en los siguientes artículos: **Art. 71 al 74:** Se enfoca en la naturaleza o pacha mama que tiene derechos implicando una gestión sostenible en el manejo de los recursos naturales. **Art. 395:** Promueve un desarrollo sostenible y equilibrado en las actividades turísticas. **Art. 61 al 65:** Refiere a la participación de las comunidades como derecho en tomar decisiones que no afecten su entorno (Asamblea Nacional, 2008).
Ley de turismo	Se enfoca en establecer las bases para el desarrollo de la actividad turística en el país, detallando en los siguientes artículos: **Art. 3:** Promover el desarrollo sostenible en las actividades turísticas. **Art.8:** Orienta la participación de las comunidades locales en el turismo comunitario. **Art. 4:** Refiere a la conservación de los recursos naturales y culturales a través de la sostenibilidad (Ley de Turismo, 2014).
Reglamento a la Ley de Turismo	Se enfoca el reglamento en el registro y clasificadores de los operadores del turismo comunitario, asimismo, los incentivos fiscales y financieros para promover el turismo sostenible (Reglamento General a La Ley de Turismo, 2015).
Ley Orgánica de Régimen de Soberanía Alimentaria	**Art.2.** Se relaciona el desarrollo rural donde incluye las actividades turísticas integrando la agricultura y la sostenibilidad (El Pleno Legislativa, 2010).

Nota: Normativa legal para el turismo comunitario sostenible. Elaborado por la autora.

Estas leyes y normativas conforman un marco que facilita el desarrollo del turismo comunitario sostenible en Ecuador, brindando a las comunidades locales la oportunidad de ser protagonistas en la gestión de su propio entorno turístico, permitiendo que estas comunidades aprovechen de manera responsable los recursos que poseen. Las leyes

subrayan la necesidad de un equilibrio entre la protección del medio ambiente, el crecimiento económico y el bienestar social, lo cual es clave para que el turismo se convierta en una herramienta de desarrollo positivo y duradero.

Capítulo II: Metodología

A continuación, se establece el tipo de investigación, los métodos y los instrumentos de investigación, ofreciendo una visión de cómo se realizó el tratamiento de los datos recolectados para analizar el impacto del turismo comunitario sostenible en el cantón Espejo durante el período 2010 al 2023.

2.1. Tipo de investigación

La investigación utilizó predominantemente investigación cuantitativa, orientada a medir y analizar las variables económicas de forma estadística. Este enfoque es indispensable para recolectar información sobre el crecimiento del turismo comunitario y el efecto en la generación de ingresos y el empleo en la localidad, tomando en cuenta el período 2010 al 2023.

Se utilizó un modelo de regresión lineal múltiple para evaluar las relaciones entre diversas variables como el volumen de visitantes, los ingresos generados y factores socioeconómicos. Este modelo permitió identificar como el turismo comunitario sostenible contribuye en el desarrollo económico de la zona.

El método de mínimos cuadrados ordinarios MCO se aplicó para estimar los parámetros del modelo, asegurando así que las estimaciones sean precisas entre los datos observados y predichos, por ende, facilitó la formulación de recomendaciones para potenciar el turismo comunitario en el cantón Espejo y maximizar sus beneficios económicos.

2.2. Método de investigación

La investigación se desarrolla bajo un alcance descriptivo, enfocado en identificar y analizar los factores clave que influyen en el desarrollo del turismo comunitario en la

región. Este enfoque permitió realizar un estudio detallado de la evolución de este modelo y su efecto durante el periodo 2010 al 2023.

Asimismo, se aplicó un modelo explicativo, orientado en responder la pregunta de investigación: ¿Cómo ha impactado el turismo comunitario sostenible en el Cantón Espejo, entre el periodo del 2010 al 2023, en la economía local, considerando la contribución de los actores de la zona, disponibilidad de recursos naturales, infraestructura y gestión turística?, este método facilitó la identificación de las relaciones entre el crecimiento de número de visitantes, generación de ingresos, creación de empleo a partir de variables definidas.

Por otro lado, el diseño de la investigación es no experimental, lo que significa que se observó las variables sin manipulación, asegurando que los resultados se reflejen con precisión en el estudio.

2.3. Fuente y datos

Para la recolección de datos en el estudio se incorpora diversas fuentes teóricas que proporcionen un marco conceptual sólido e información proveniente de instituciones relevantes como el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el Ministerio de Turismo (MINTUR), Banco Central del Ecuador (BCE) y el GAD Parroquial Eugenio Espejo, que permitió obtener un contexto económico y social del cantón, y con ello facilitó la identificación de las tendencias y patrones en la actividad turística.

2.3.1. Detalle sobre los indicadores usados

En el presente estudio se consideró la aplicación del método de mínimos cuadrados, una técnica fundamental en estadística y econometría que permitió estimar parámetros y describir la relación de las variables. Es indispensable para comprender cómo el turismo comunitario sostenible influyó en el desarrollo económico local. Para

abordar el tema, se tomó en cuenta los indicadores clave, las variables consideradas y el signo esperado:

Tabla 7.
Valor esperado del modelo econométrico

Variable	Tipo de variable	Signo
Crecimiento del turismo comunitario sostenible	Variable continúa en dólares americanos	Positivo
Número de trabajadores en establecimientos turísticos	Variable continúa en número de empleados	Positivo
Número de visitantes	Variable continúa en número de turistas	Positivo
Inversión en infraestructura	Variable continúa en dólares americanos	Positivo

Nota: Descripción del valor esperado del modelo econométrico. Elaborado por la autora.

2.4. Modelo

2.4.1. Especificación del modelo

Se consideró el uso de un modelo de regresión lineal múltiple, porque permite establecer correlaciones entre las variables cualitativas y cuantitativas, centrándose en cómo el turismo comunitario sostenible contribuye al desarrollo económico del cantón Espejo.

El modelo se basó en la estimación del método de Mínimos Cuadrados Ordinarios MCO, para validad este modelo se toma como referencia Pinto (2022) realizando un estudio previo realizado en Ecuador titulado: Análisis de la evolución del turismo y su incidencia en el desarrollo de Ecuador: Caso Manabí periodo (2010-2024). Este trabajo proporcionó un marco teórico que respalda el uso del enfoque elegido:

$$P_Manabí = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + u$$

Donde:

P_ Manabí: Crecimiento de Manabí

X1= Número de establecimientos turísticos

X2= Personal ocupado en establecimientos turísticos

X3= Número de camas en establecimientos

X4= Número de visitantes

X5= Inversión en infraestructura

En el modelo de regresión propuesto por Pinto (2022), la variable dependiente es P_Manabí, que representa el nivel del turismo en Manabí, lo cual es el objetivo de la investigación, porque se trata de predecir o explicar cómo varía el turismo en esa región. Las variables independientes son los factores que se creen que afectan o influyen en el turismo, y en este caso son X_1, X_2, X_3, X_4 y X_5, que podrían incluir variables como la infraestructura turística, el clima, la promoción turística, los eventos especiales, y la seguridad en la zona. Por lo cual, el turismo (P_Manabí) depende de estos factores (X_1, X_2, X_3, X_4, X_5), y el modelo trata de cuantificar cómo cada uno de estos factores influye en el turismo. Una vez considerado la información que proporciona el autor se establece el modelo econométrico en base a las necesidades del estudio ajustando las variables como se detalla a continuación:

2.4.2. Modelo econométrico turismo comunitario sostenible en el Cantón de Espejo

Se desarrolló la ecuación econométrica que se aplica en el estudio detallando a continuación:

$$Cretur = \beta_0 + \beta_1(X1) + \beta_2(X2) + \beta_3(X3) + e$$

Donde:

2. Variable dependiente

Cretur: Crecimiento turismo sostenible

β_0 = Constante dependiente

3. Variables independientes

X1 =$(EduSupe)$, nivel de educación de los trabajadores

X2= $(Vistur)$, número de visitantes

X3 = $(Ingretur)$, ingresos por turismo

e= Error

El modelo econométrico refleja que el crecimiento del turismo sostenible es un fenómeno multifacético influenciado por varios factores, y su análisis se realiza utilizando los coeficientes β, los cuales cuantifican cómo cada variable independiente afecta al crecimiento turístico. Cretur es la variable dependiente, es decir, el crecimiento del turismo sostenible que se intenta predecir. Los coeficientes β_0, β_1, β_2 y β_3 son parámetros del modelo que indican la relación entre las variables independientes (trabajo en el sector turístico, número de visitantes e infraestructura turística) y el crecimiento del turismo. En particular, β_0 es el valor de Cretur cuando todas las variables independientes son cero, mientras que X_1, X_2, X_3 miden cómo cada factor independiente afecta a Cretur. Por ejemplo, β_1 muestra el impacto de Trabtur (trabajo en el sector turístico) sobre el crecimiento del turismo. El término e representa el error del modelo, que captura factores no incluidos explícitamente en la ecuación pero que pueden influir en el resultado. Por lo cual, los parámetros β son fundamentales para cuantificar la influencia de las variables

independientes sobre la variable dependiente, permitiendo interpretar cómo cada factor contribuye al fenómeno estudiado.

4. Descripción de variables

Tabla 8.
Descripción de las variables del modelo

Variable	**Tipo de variable**	**Abreviatura**	**Indicadores**	**Medida**	**Fuente**	**Valor esperado**
Crecimiento del turismo comunitario sostenible	Variable dependiente	Cretur.	PIB	Miles de dólares	Banco Central del Ecuador	Positivo
Número de educación de trabajadores	Variable independiente	Trabtur.	Nivel de educación	Nivel de educación.	Ministerio de Turismo	Positivo
Número de visitantes	Variable independiente	Vistur.	Número de visitantes	Número de personas	Ministerio de Turismo	Positivo
Ingresos por turismo	Variable independiente	Ingretur	Ganancias por la actividad	Millones de dólares	Plan de Ordenamiento Territorial Eugenio Espejo	Positivo

Nota: Detalle de las variables. Elaborado por la autora.

Capítulo III: Resultados y Discusión

El presente apartado se analiza el impacto económico del turismo comunitario sostenible en el cantón Espejo durante el período 2010-2023. Se examinó cómo el desarrollo de esta modalidad turística ha influido en el crecimiento económico local, tomando en cuenta las variables como la inversión pública y extranjera en infraestructura turística, las ganancias por la actividad, la participación de las comunidades mediante el número de trabajadores, así como el número de visitantes nacionales y extranjeros. Para ello, se aplicó un modelo econométrico que permitió identificar y cuantificar la relación de estas variables y el crecimiento económico del cantón.

3.1.Análisis turismo sostenible en el Cantón Eugenio Espejo

Por lo expuesto, en la Teoría neoclásica, el crecimiento del turismo es una medición indispensable en la actualidad, donde el economista John Williamson argumentó que el Estado debe intervenir de manera activa en el apoyo de la inversión y el empleo de sus ciudadanos, propiciando una política que incluye proyectos en infraestructura y distribución equitativa monetaria, asegurando así el crecimiento económico (Urteaga, 2009).

Según los datos recopilados por Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (2022), sobre los ingresos generados por el por el turismo comunitario sostenible en el cantón Espejo entre los años 2010 al 2023, se observa una evolución positiva, tanto en los ingresos por alojamientos como en los generados por entretenimiento y artesanía. A lo largo de este período, los ingresos aumentaron de 46 800 dólares a 66 280 dólares

Estos incrementos reflejan el crecimiento sostenido del turismo comunitario en la región, correlacionando esta información el Ministerio del Turismo (2023) afirma que "Carchi tiene un gran potencial para el turismo comunitario, gracias a su riqueza cultural

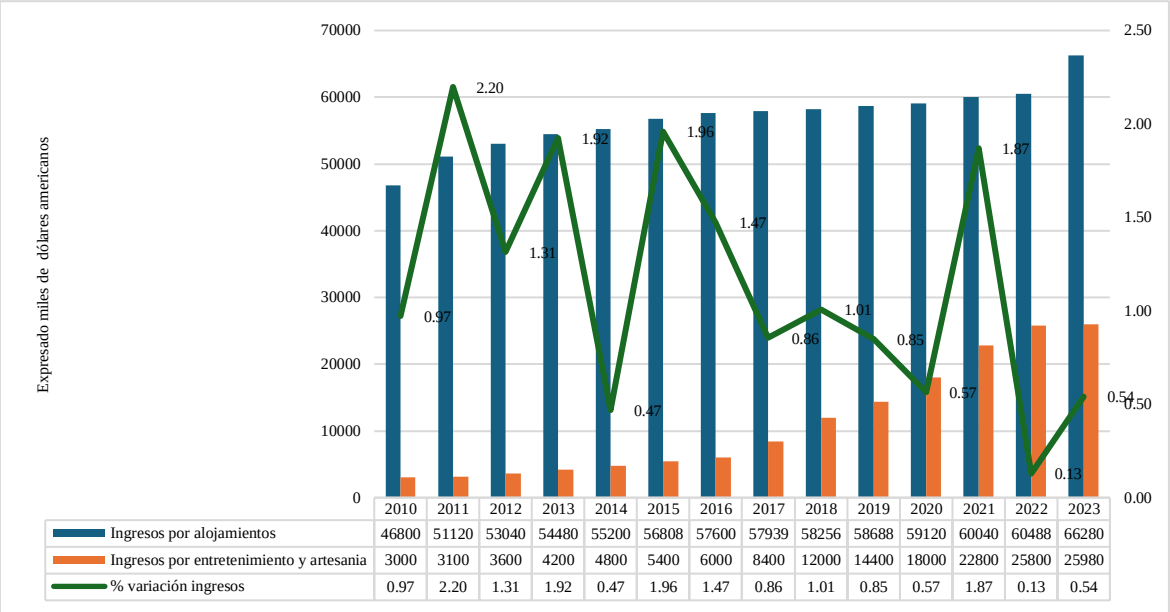
y natural, que puede ser aprovechada para generar ingresos sostenibles". Se estima que estas iniciativas han llevado a este incremento. De manera similar, Loor et al. (2021), establecen que el turismo comunitario sostenible se deben diversificar las fuentes, donde involucra más allá del alojamiento como es la venta de los productos artesanales y la participación en actividades recreativas.

Por otro, lado las variaciones en los ingresos de este sector muestran tendencias fluctuantes. Por ejemplo, en 2022, las ganancias por alojamientos tuvieron un aumento del 2,2% en comparación del año anterior, mientras que, en el 2020, la variación fue modesta, con un incremento del 0,13%. Esto refieren Abarca Zaquinaula et al. (2022) el turismo se vio afectado debido a las restricciones por pandemia de COVID-19, que afectaron en el país, posteriormente por medidas tomadas por el gobierno como reducción de tarifas de los vuelos, los ingresos se recuperaron en años posteriores.

Asimismo, en la provincia de Carchi, el turismo comunitario se ha convertido en un elemento clave para impulsar la economía local. Este enfoque no solo busca atraer turistas, sino que permite a las comunidades gestionar y beneficiarse de sus recursos turísticos de manera directa. De acuerdo con el Ministerio del Turismo (2023), "Carchi tiene un gran potencial para el turismo comunitario, gracias a su riqueza cultural y natural, que puede ser aprovechada para generar ingresos sostenibles". Se estima que estas iniciativas han llevado a un aumento del 20% en los ingresos anuales de los habitantes involucrados.

Los datos de la figura 3 proporcionan una visión detallada de la evolución de los ingresos derivados por las actividades turísticas sostenibles en el cantón, como la oferta cultural por parte de los artesanos que proporcionan, alojamiento y actividades de recreación.

Figura 2.
Ingresos por turismo sostenible Cantón Eugenio Espejo, periodo 2013-2023



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ingresos por alojamientos	46800	51120	53040	54480	55200	56808	57600	57939	58256	58688	59120	60040	60488	66280
Ingresos por entretenimiento y artesania	3000	3100	3600	4200	4800	5400	6000	8400	12000	14400	18000	22800	25800	25980
% variación ingresos	0.97	2.20	1.31	1.92	0.47	1.96	1.47	0.86	1.01	0.85	0.57	1.87	0.13	0.54

Nota: Detalle de los ingresos por actividades turísticas del Cantón Eugenio Espejo. Elaborado por: La autora.

Como establece Magini y Muryn (2021) estas iniciativas no solo atraen a turistas, sino que también refuerzan la identidad cultural y fomentan la conservación del medio ambiente, lo que aumenta la conciencia sobre la importancia de cuidar los ecosistemas locales y mejora la calidad de vida de sus habitantes.

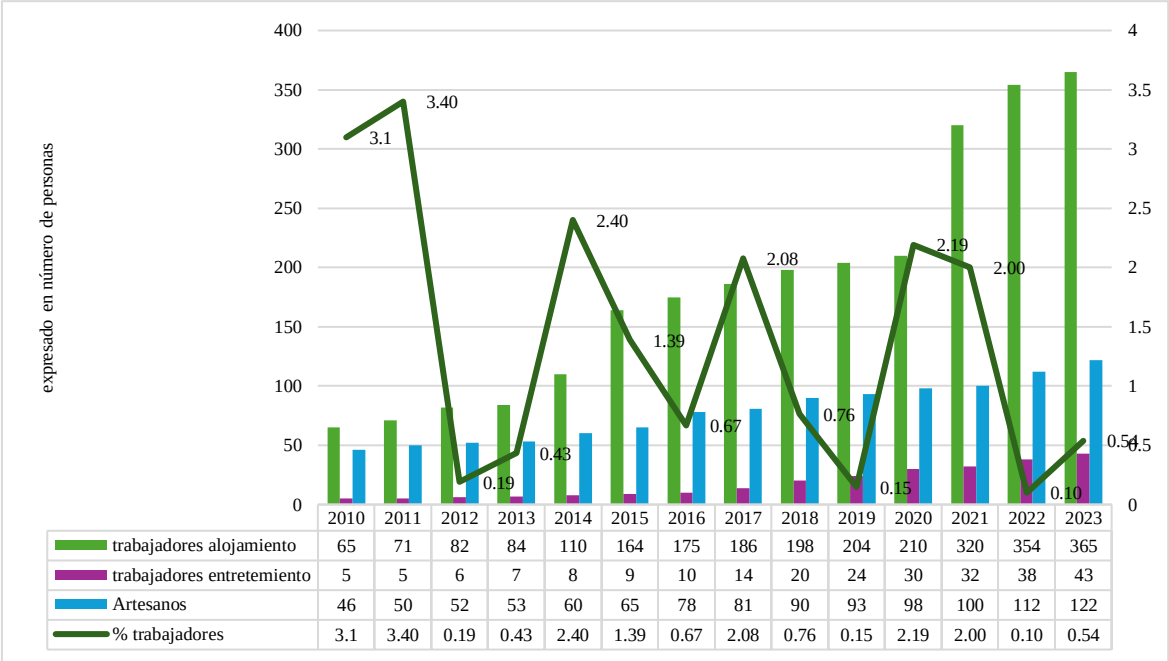
Además, investigaciones recientes destacan que el desarrollo del turismo sostenible en áreas rurales contribuye no solo a la economía local, sino también al fortalecimiento del tejido social y la preservación ambiental. Según Ferie & Enrique (2024), la integración de comunidades locales en la gestión turística favorece la participación y el empoderamiento, lo que resulta en una mayor resiliencia frente a crisis económicas o sanitarias. Por su parte, Lastra & Cabanilla (2020) señalan que la diversificación de la oferta turística, incluyendo experiencias culturales y ecoturísticas, incrementa la competitividad del destino y atrae a un perfil de visitante más consciente y comprometido con la sostenibilidad.

El crecimiento del turismo comunitario cuenta con el respaldo de varias normativas. Entre ellas se encuentra, el Ministerio de Turismo que ha puesto en marcha políticas que incentivan la participación de las comunidades en la gestión del turismo. La Ley de Turismo del país, esta se encarga en incluir a las comunidades locales en el desarrollo del sector, reconociendo su importancia en la conservación del patrimonio y el impulso económico (Gambarota y Lorda, 2017, p. 32).

Asimismo, Prakoso et al. (2020) señalan que la participación de la comunidad en el turismo puede mejorar la calidad de vida de sus miembros y promover un desarrollo económico inclusivo. En contraposición, Scheyvens & Van der Watt (2021) indica que no solo mejora la calidad de vida de los miembros de la comunidad, sino que también promueve un desarrollo económico inclusivo, creando oportunidades laborales en áreas rurales donde estas son escasas. Según M. Hall (2020), “el turismo comunitario ofrece una vía para diversificar las economías locales, reduciendo la vulnerabilidad de las comunidades a crisis económicas o ambientales”.

Estos estudios coinciden en que la clave para un crecimiento sostenido radica en combinar políticas públicas efectivas con la innovación y el compromiso comunitario, garantizando así beneficios económicos, sociales y ambientales a largo plazo. Adicional, permite el crecimiento de la economía mediante el fomento de nuevas plazas de trabajo como se detalla en la figura 4:

Figura 3.
Fuentes de trabajo por turismo sostenible Cantón Eugenio Espejo período 2013-2023



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
trabajadores alojamiento	65	71	82	84	110	164	175	186	198	204	210	320	354	365
trabajadores entretemiento	5	5	6	7	8	9	10	14	20	24	30	32	38	43
Artesanos	46	50	52	53	60	65	78	81	90	93	98	100	112	122
% trabajadores	3.1	3.40	0.19	0.43	2.40	1.39	0.67	2.08	0.76	0.15	2.19	2.00	0.10	0.54

Nota: Número de trabajadores por las actividades turísticas del Cantón Eugenio Espejo. Elaborado por: La autora.

A lo largo del período 2010-2023, el sector turístico en el Cantón Espejo ha mostrado un crecimiento sostenido en la generación de empleo, en términos de porcentaje total de trabajadores, el turismo en el año 2020 represento un incremento el 2,19% en el empleo, posteriormente en el año 2021, el porcentaje se redujo a 2% y finalmente se estabilizó en el 2023 incrementando un 0,54%. Para Vianchá & Rojas (2023) la vulnerabilidad del sector turístico en el año 2020 al 2021 se debieron a factores externos, como fenómenos naturales y la crisis sanitaria, fluctuando el empleo y los ingresos en las comunidades locales.

La principal causa del incremento en el año 2023, menciona P. González (2023) que mediante la Ley de Eficiencia Económica y Generación de empleo, se implementó reformas tributarias orientadas a impulsar el sector turístico, como la exoneración del impuesto de la Renta (IR) para nuevas inversiones de infraestructura superiores a 100,000

dólares y el 10% destinado al turismo rural y se exime a los turistas internacionales el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA) al contratar servicios de alojamiento.

Además de las reformas tributarias impulsadas en 2023, expertos señalan que la recuperación y crecimiento del empleo en el sector turístico del cantón Espejo también dependen de una gestión estratégica que integre la promoción de atractivos naturales y culturales con el fortalecimiento de capacidades locales. Según Rivera et al. (2019), la diversificación de la oferta turística hacia modalidades sostenibles y comunitarias favorece la resiliencia del sector frente a crisis externas, como las vividas durante la pandemia y fenómenos naturales.

Las comunidades han empezado a crear proyectos que resaltan su patrimonio, tales como festivales, artesanías y gastronomía local, lo que no solo ha generado nuevas oportunidades de empleo, también ha estimulado la economía regional. Un estudio de Orgaz y Moral (2016), indica que "el turismo comunitario en Carchi proporciona ingresos adicionales, también promueve la creación de microempresas, diversificando así la economía local". Algunas comunidades han reportado incrementos de hasta $10,000 anuales en ingresos gracias a estas actividades.

Desde un ángulo económico, el turismo comunitario sostenible permite a las comunidades diversificar sus fuentes de ingreso, reduciendo así la dependencia de actividades económicas más vulnerables a crisis externas. De acuerdo, con un estudio de L. Bravo et al. (2020), "la adopción de prácticas sostenibles en el turismo comunitario permite un incremento en los ingresos locales, al atraer a un público que busca experiencias auténticas y responsables".

Asimismo, la sostenibilidad en este tipo de turismo incluye la capacitación de los miembros de la comunidad en gestión y prácticas turísticas responsables. Esta formación no solo mejora la calidad de las experiencias ofrecidas, sino que también fortalece la

capacidad económica de las comunidades. Como indica Freire y López (2019), "la inversión en educación en turismo sostenible es clave para maximizar los beneficios económicos y sociales del sector".

Por lo tanto, en Ecuador, el turismo comunitario ha visto un notable crecimiento en los últimos años, especialmente en las zonas rurales, la principal razón, se debe que las comunidades reconocen el valor del patrimonio cultural. De igual manera, este modelo permite a los habitantes locales gestionar sus recursos turísticos, lo que genera ingresos y promueve un desarrollo económico (Reglamento General a La Ley de Turismo, 2015).

Además, las comunidades han empezado a crear proyectos que resaltan su patrimonio, tales como festivales, artesanías y gastronomía local, lo que no solo ha generado nuevas oportunidades de empleo, también ha estimulado la economía regional. Un estudio de Orgaz y Moral (2016), indica que "el turismo comunitario en Carchi proporciona ingresos adicionales, también promueve la creación de microempresas, diversificando así la economía local". Algunas comunidades han reportado incrementos de hasta $10,000 anuales en ingresos gracias a estas actividades.

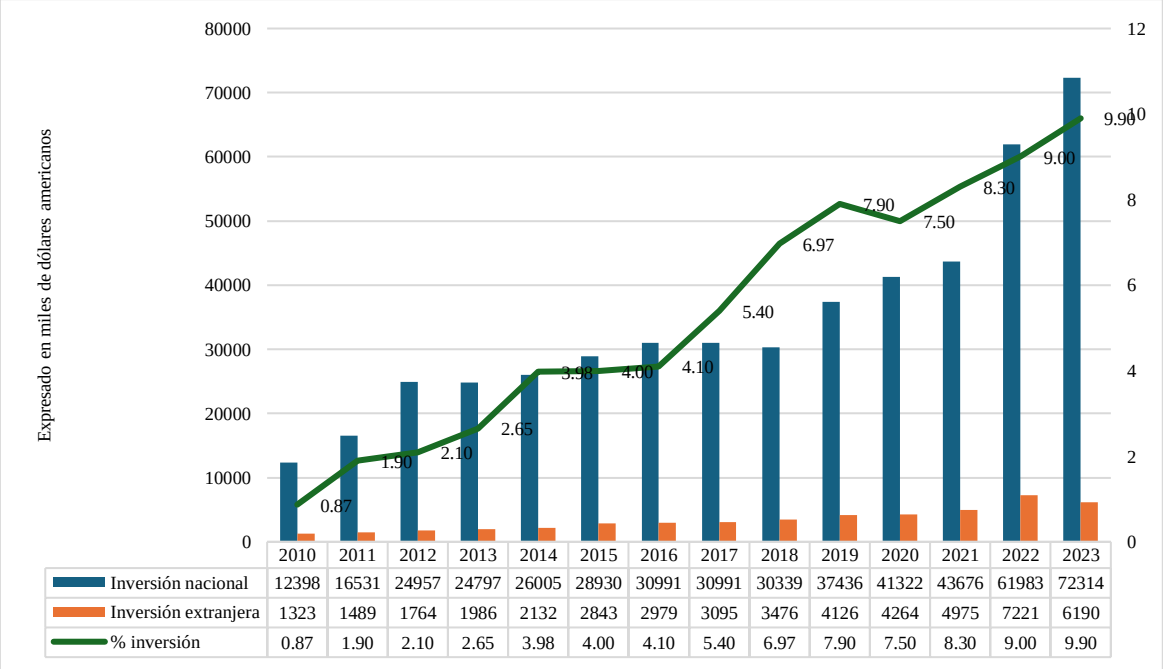
De manera similar, Baloch et al. (2023) afirman que la mejora en infraestructura y calidad del servicio, junto con la capacitación constante de los actores locales, son factores clave para atraer un turismo más consciente y de mayor gasto, lo que contribuye a la estabilidad y crecimiento del empleo. Por último, se recomienda fomentar alianzas público-privadas que faciliten el acceso a financiamiento y la implementación de proyectos innovadores, consolidando así un desarrollo turístico inclusivo y sostenible en la región.

Por lo cual, el turismo comunitario en Carchi es una valiosa oportunidad para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Implementar programas de capacitación en gestión turística es fundamental para que las comunidades puedan maximizar sus

beneficios económicos y reinvertir las ganancias en su desarrollo. Además, este modelo fomenta la conservación del medio ambiente, debido que los beneficios económicos están directamente vinculados a la preservación cultural, en ese sentido, Carchi tiene el potencial de convertirse en un referente exitoso de turismo comunitario, beneficiando tanto a sus habitantes.

Por ende, la clave de la recuperación del sector turístico radica entre los incentivos tributarios por parte del estado y el fortalecimiento de las infraestructuras como se detalla en la figura 5:

Figura 4.
Inversión nacional y extranjera en infraestructura período 2013-2023



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Inversión nacional	12398	16531	24957	24797	26005	28930	30991	30991	30339	37436	41322	43676	61983	72314
Inversión extranjera	1323	1489	1764	1986	2132	2843	2979	3095	3476	4126	4264	4975	7221	6190
% inversión	0.87	1.90	2.10	2.65	3.98	4.00	4.10	5.40	6.97	7.90	7.50	8.30	9.00	9.90

Nota: Detalle de la inversión nacional y extranjera en infraestructura del Cantón Eugenio Espejo. Elaborado por: La autora.

Entre 2020 y 2023, la inversión extranjera en el Cantón Espejo creció considerablemente alcanzando los 7461833 dólares, lo que representa para el año 2022 un total de incremento del 9%. No obstante, la inversión nacional existió una disminución en el mismo periodo. Este incremento e interés por la inversión de otros países, afirma

Alcívar et al. (2021), que el auge del financiamiento se debe a la promoción del gobierno sobre el uso de los recursos naturales y culturales del país. A través de campañas como "All You Need Is Ecuador", atrayendo inversionistas, reflejando un creciente interés en el sector.

Cabe destacar que para el año 2023, el incremento solo fue del 0,9% en inversión nacional e internacional. La causa principal para Coba (2023), pausaron las inversiones en el país debido al aumento de los niveles de inseguridad, reflejando que no se alcanza los niveles de años anteriores. De igual manera, para evaluar los recursos que posee una zona, es crucial realizar un análisis del potencial turístico que tiene la localidad, primero se identifican las actividades que pueden ser complementarias para mejorar la oferta en el destino (Gambarota y Lorda, 2017).

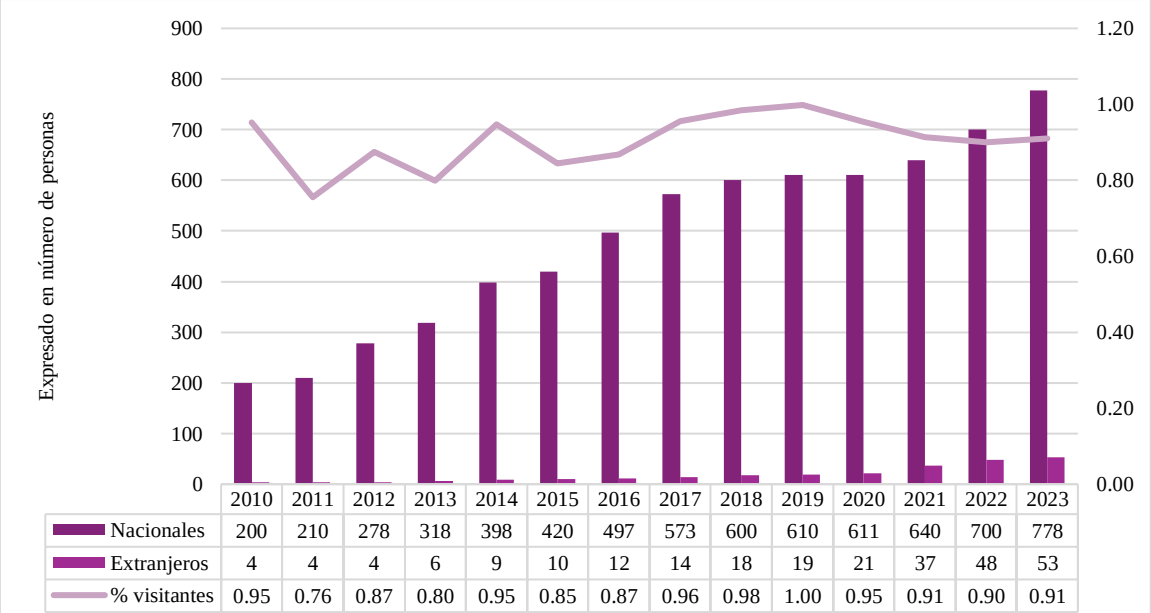
En ese marco, el potencial turístico se enfoca en valorar los recursos de un lugar en específico. De acuerdo con Rodas et al. (2015), es indispensable estructurar las actividades y desarrollar atractivos, con el objetivo de atraer mayor cantidad de visitantes.

Además del crecimiento en la inversión extranjera, estudios recientes en el ámbito internacional destacan que la atracción y retención de capital foráneo en sectores como el turismo dependen en gran medida de la estabilidad política y la seguridad jurídica. Según M. Bravo et al. (2024), la percepción de inseguridad puede frenar significativamente la confianza de los inversionistas, afectando la continuidad de los proyectos y la inversión a largo plazo.

Por otro lado, A. González et al. (2020), señalan que las campañas de promoción internacional, como "All You Need Is Ecuador", son efectivas para posicionar destinos emergentes, pero deben ir acompañadas de políticas integrales que mejoren la infraestructura, la capacitación y la gobernanza local para consolidar el crecimiento sostenido. En este sentido, la combinación de incentivos fiscales con un entorno seguro y

estable resulta clave para revertir la desaceleración observada en 2023 y fomentar un clima favorable para la inversión nacional e internacional. Bajo ese contexto, las visitas se visualizan de la siguiente manera:

Figura 5.
Tendencia de turistas nacionales y extranjeros período 2013-2023



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nacionales	200	210	278	318	398	420	497	573	600	610	611	640	700	778
Extranjeros	4	4	4	6	9	10	12	14	18	19	21	37	48	53
% visitantes	0.95	0.76	0.87	0.80	0.95	0.85	0.87	0.96	0.98	1.00	0.95	0.91	0.90	0.91

Nota: Visitantes nacionales y extranjeros en el Cantón Eugenio Espejo. Elaborado por: La autora.

A pesar de que el número de turistas extranjeros en el año 2023 posee una tendencia baja en comparación con años anteriores como el 2019, la situación refleja un entorno desafiante. Bajo ese contexto, Coba (2023), establece que factores como la preocupación por la seguridad e incremento de violencia de algunas zonas, contribuye a la disminución del interés por destinos turísticos.

Por otro lado, la presencia de turistas nacionales ha mostrado una tendencia más constante en los últimos años, lo que sugiere que, aunque los turistas internacionales son más sensibles a factores externos, los locales siguen siendo una fuente importante de flujo turístico.

3.2. Análisis del modelo econométrico

Se examinan las variables sugeridas, entre ellas la variable dependiente que simboliza las ventas y las variables independientes que refiere a los trabajadores e inversión en el sector. La meta es analizar la economía del turismo comunitario sostenible en el cantón Espejo en el periodo 2010 al 2023.

Figura 6.
Resultado del análisis econométrico

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	13
Model	.067112192	3	.022370731	F(3, 9)	=	217.37
Residual	.000926241	9	.000102916	Prob > F	=	0.0000
Total	.068038433	12	.005669869	R-squared	=	0.9864
				Adj R-squared	=	0.9818
				Root MSE	=	.01014

log_VABTur~o	Coef.	Std. Err.	t	P>|t|	[95% Conf.	Interval]
IngresoTur~D	.0002633	.0000838	3.14	0.012	.0000738	.0004529
log_Educac~r	.4221145	.0321957	13.11	0.000	.3492828	.4949462
sqrt_Extra~s	-.0434528	.003885	-11.18	0.000	-.0522414	-.0346643
_cons	-.1139391	.0247466	-4.60	0.001	-.1699199	-.0579583

Nota: Resultado del análisis econométrico en el Cantón Eugenio Espejo. Elaborado por: La autora.

Se examinaron 13 observaciones con el objetivo de medir el efecto económico del turismo sostenible comunitario en el Cantón Espejo. La hipótesis nula proponía que las variables autónomas no ejercen un impacto relevante en el valor económico producido por el turismo. Además, se dio el uso del logaritmo en la variable dependiente "VABTur" en este análisis se llevó a cabo para resolver problemas comunes en los modelos de regresión, como la heterocedasticidad y la distribución sesgada de los datos. Según Cohen (2023), las transformaciones logarítmicas son frecuentemente aplicadas en análisis de regresión para manejar la no normalidad y hacer que las relaciones entre las variables sean más lineales, facilitando así la interpretación del modelo.

Al aplicar el logaritmo, se busca estabilizar la varianza de los errores, reducir el impacto de los valores extremos y transformar una posible relación no lineal en una más lineal. Esta transformación también permite interpretar los resultados en términos relativos, donde los efectos de las variables independientes sobre el logaritmo del valor agregado turístico se entienden como cambios porcentuales, lo que mejora la precisión y fiabilidad del modelo de regresión. Por, otro lado, al poner en práctica la prueba F, se registró un valor considerablemente elevado 217,37 con una probabilidad próxima a cero, lo que sugiere un rechazo decidido de esta hipótesis. Esto corrobora que el modelo tiene relevancia estadística y que, en su totalidad, las variables detallan de manera nítida y sólida las fluctuaciones en el valor añadido del turismo.

Por otro lado, el coeficiente ajustado de determinación R2 ajustado de 0,9818 señala que el 98,18% de la variabilidad en el valor económico del turismo se debe a las variables del modelo, lo que evidencia un ajuste óptimo. Específicamente, tanto los ingresos turísticos como el nivel educativo ejercen un impacto positivo y relevante, lo que indica que potenciar estos elementos aportará directamente al desarrollo económico del turismo en la comunidad. De igual manera, un factor adicional evaluado tiene un efecto adverso, demostrando que hay elementos que podrían estar restringiendo el crecimiento económico en la región.

3.2.1. Validación del modelo

Estimación del modelo

El desarrollo del modelo econométrico se fundamenta en una regresión lineal multivariable, incorporando tante la variable dependiente como las independientes. Se lleva a cabo un análisis detallado de cada una de ellas, verificando la validez de las hipótesis establecidas, lo que se evidencia en la siguiente tabla:

Tabla 9.
Validación del modelo econométrico

Supuesto	Prueba	Resultado	Interpretación
Multicolinealidad	VIF	Media VIF 3.73	Aunque algunos valores individuales superan 5, la media es aceptable y no indica un problema de multicolinealidad
Heterocedasticidad	Breusch Pagan	Prob > chi^2 = 0.1509	Al ser mayor a 0.05, no se rechaza la hipótesis nula, indicando que no hay heterocedasticidad en el modelo
Autocorrelación	Durbin Watson	D=2,835568	El valor se encuentra dentro del rango aceptable, sugiriendo que no hay evidencia de autocorrelación en los residuos
Homocedasticidad (White test)	White test	Prob > chi ^{2}= 0.3660	No rechaza la homocedasticidad confirmando estabilidad en la varianza de errores
Ajuste y significancia del modelo	Estadístico F y R^2	Prob> F = 0.0000, R^2 = 0.994	El modelo es significativo, explicando el 99.4% de la variabilidad de la variable dependiente.

Nota: Validación del modelo econométrico en el Cantón Eugenio Espejo. Elaborado por: La autora.

El estudio econométrico se fundamenta en una regresión lineal multivariable, en la que se evalúa la variable dependiente, el valor agregado bruto del turismo del turismo, basándose en tres factores explicativos; la cantidad de empleados en hospedaje, la inversión extranjera y la cantidad de turistas que visitan el Cantón de Eugenio Espejo.

Los hallazgos del modelo muestran una fuerte significancia estadística, demostrada por un valor de Prob > F de 0.0000, lo que corrobora la validez global del modelo y su habilidad para interpretar la variabilidad detectada en la variable dependiente. El coeficiente calculado para la variable de empleados en el sector de hospedaje es 202.47, lo que señala una elasticidad positiva y un efecto considerable en la actividad turística, evidenciando que los aumentos en el empleo en este sector impulsan de manera notable el crecimiento turístico.

Asimismo, la inversión directa extranjera muestra un coeficiente positivo de 0.00092, que, a pesar de ser mínima en volumen, es estadísticamente relevante y indica que el flujo de capital extranjero favorece el crecimiento del turismo, probablemente a través de la facilitación de infraestructura y servicios relacionados.

Además, la variable que indica el número de visitantes presenta un coeficiente negativo de -45.08, lo que podría ser interpretado como una señal de efectos de saturación turística o la existencia de elementos moderadores no incluidos en el modelo. Este comportamiento negativo indica que, más allá de un límite específico, aumentos adicionales en visitantes pueden provocar externalidades perjudiciales, como atascos o agotamiento de recursos, que impactan de manera negativa en la dinámica del turismo.

Interpretación de las variables

Tabla 10.
Interpretación de las variables del modelo

Variables	Coeficiente	Interpretación
IngresoTurismo	0.0002633	Un aumento de una unidad monetaria en el ingreso por turismo genera un incremento del 0.0263% en el valor agregado turístico, indicando una relación positiva pero pequeña.
log_EducaciónSuperior	0.4221145	Un incremento del 1% en el nivel de educación superior se asocia con un aumento del 42.21% en el valor agregado turístico, mostrando un impacto significativo y positivo.
sqrt_Extranj	-0.0434258	Un aumento en la raíz cuadrada del número de turistas extranjeros se relaciona con una disminución del 4.34% en el valor agregado turístico, lo que podría indicar saturación o efectos negativos de la excesiva afluencia extranjera

Las transformaciones logarítmicas y de raíz cuadrada se aplican en modelos econométricos para mejorar la interpretación y estabilidad de las variables. La

transformación logarítmica, como en el caso de log_EducaciónSuperior, se usa cuando los datos presentan distribuciones sesgadas o no lineales. Ayuda a linearizar relaciones y estabilizar la varianza, permitiendo interpretar los coeficientes como elasticidades, es decir, cambios proporcionales en la variable dependiente frente a los cambios en la variable independiente.

Por otro lado, la raíz cuadrada se aplica, como en Extranj, para manejar problemas de heterocedasticidad, donde la variabilidad de los datos aumenta con el valor de la variable. Como menciona, Alvarado et al. (2021), en el estudio Determinantes de la Actividad Turística en la Región Huancavelica utiliza una metodología similar, aplicando transformaciones logarítmicas a variables como el número de arribos de turistas y el Producto Bruto Interno per cápita para reducir la volatilidad y facilitar la interpretación de los coeficientes como elasticidades, todo con el fin de estabilizar la varianza y modelar relaciones proporcionales más precisas. Por ende, ambas transformaciones son técnicas comunes en econometría, recomendadas para garantizar la validez de los resultados y mejorar la precisión del modelo

Los resultados del modelo econométrico de regresión lineal multivariable permiten analizar cómo las variables independientes influyen en el Valor Agregado Bruto (VAB) del turismo en el Cantón Espejo, ofreciendo información clave sobre los factores que promueven o limitan el crecimiento del sector. Un hallazgo relevante es el impacto positivo y significativo del ingreso generado por el turismo, lo que indica que el aumento en los ingresos contribuye al crecimiento económico del sector turístico. De acuerdo con Tobar (2022), esto se explica mediante el efecto directo que tiene el trabajo formal en la calidad del servicio, en la eficacia operacional de los lugares de turismo y en la experiencia que tienen los visitantes. De igual manera, la Organización Mundial del Turismo (2022), detalla que la creación del sector turístico no solo favorece el desarrollo

económico en cuanto a ingresos, sino que también potencia la calidad de vida de las comunidades.

Tomando en cuenta que, el turismo comunitario nace por la participación de las comunidades locales, donde se gestionan los recursos naturales y culturales buscando generar ingresos económicos y promover la conservación ambiental y cultural. Sin embargo, mencionan Freire y López (2019), que a pesar de los esfuerzos durante los años la regulación efectiva y la distribución de los beneficios a los habitantes resulta un desafío por la carencia de apoyo del estado.

El fortalecimiento del mercado laboral en este sector conlleva una mayor profesionalización del personal, con mejores condiciones laborales y atractiva para los visitantes. Pesántez-Célleri et al. (2020) subrayan que el trabajo en el sector turístico ejerce un efecto multiplicador en la economía, dado que crea demanda en otras áreas como el comercio, la alimentación, el transporte, lo que resulta en un desarrollo sostenible y balanceado. Por lo mencionado por los autores, las medidas que se enfocan en formalización del trabajo y el robustecimiento del sector hotelero en el turismo es un impacto positivo en la economía local.

Asimismo, el nivel de educación superior tiene un efecto considerable, sugiriendo que una mayor formación académica en la población puede impulsar el desarrollo del turismo local mediante la mejora en la calidad de los servicios y la gestión del sector provocando mayor inversión extranjera. Loor et al. (2021) sostienen que la inversión de otros países en el sector turístico produce ventajas de crecimiento, no obstante, se basa en cómo se gestionan los recursos y la magnitud de la ayuda monetaria.

En ciertas situaciones, la inversión extranjera se enfoca en proyectos de gran magnitud como hoteles que si no se integran correctamente con la comunidad pueden producir ventajas restringidas a unas zonas y otras no. Un hallazgo llamativo es el

coeficiente negativo de los visitantes extranjeros, este hallazgo difiere con la idea convencional que un incremento en el flujo de visitantes implica un aumento en los ingresos del sector. La razón afirma Arcos et al. (2020), que es la saturación del mercado, donde el incremento desmedido impone una presión sobre los recursos locales, disminuyendo la calidad del servicio y que la experiencia del turismo no sea agradable.

El coeficiente negativo asociado a la variable de visitantes extranjeros en el modelo sugiere que un aumento en el número de turistas internacionales no siempre se traduce en beneficios económicos para el cantón Espejo. Esta relación inversa puede explicarse por la saturación del mercado turístico local, que genera una presión excesiva sobre los recursos naturales y la infraestructura, deteriorando la calidad del servicio y la experiencia del visitante.

Además, un flujo elevado y descontrolado de turistas puede provocar impactos negativos en las comunidades anfitrionas, como la pérdida de autenticidad cultural y conflictos sociales, lo que a largo plazo afecta la sostenibilidad del sector. Estudios recientes en contextos similares confirman que el crecimiento turístico sin una planificación adecuada puede resultar en efectos contraproducentes, donde el exceso de visitantes supera la capacidad de carga del destino y reduce su atractivo (Gössling et al., 2021). Por ello, es fundamental implementar estrategias de gestión turística que regulen el volumen de visitantes, promuevan el turismo responsable y garanticen la conservación de los recursos locales para mantener un desarrollo equilibrado y sostenible.

Como menciona, el estudio de Burgos Doria (2016), el turismo comunitario es una herramienta clave para el desarrollo de las comunidades rurales en las localidades, los resultados destacan que, cuando las comunidades adoptan el turismo como alternativa económica, pueden diversificar sus fuentes de ingresos y fortalecer su estructura social,

sin embargo, sin un seguimiento adecuado tienen saturación en el mercado disminuyendo sus ingresos.

Asimismo, la sostenibilidad en este tipo de turismo incluye la capacitación de los miembros de la comunidad en gestión y prácticas turísticas responsables. Esta formación no solo mejora la calidad de las experiencias ofrecidas, sino que también fortalece la capacidad económica de las comunidades. Como indica Freire y López (2019), "la inversión en educación en turismo sostenible es clave para maximizar los beneficios económicos y sociales del sector".

Este fenómeno de la disminución en el valor agregado turístico, asociado con el aumento de turistas extranjeros, es consistente con lo observado en estudios previos, como el realizado por Vásquez (2020) , quien señala que el turismo masivo y la sobrecarga de turistas pueden llevar a la saturación del mercado, lo que reduce la calidad de los servicios ofrecidos y, por ende, disminuye el valor agregado del turismo. En su investigación, explica que un aumento desmedido en el número de turistas puede generar un efecto negativo en la economía del destino debido a la presión sobre los recursos locales y la deterioración de la experiencia turística, lo que se traduce en menores ingresos y menor competitividad frente a otros destinos.

El análisis del sector turístico comunitario en el cantón Espejo evidencia una evolución significativa entre el periodo 2010 al 2023, caracterizado por una evolución gradual de la actividad turística y su repercusión en la economía local. Esta transformación ha sido impulsada por el aumento de la oferta turística y la puesta en marcha de estrategias de desarrollo sostenible. Acorde con Ruiz Cedeño et al. (2020) subrayan que las comunidades deben asegurar la equidad de repartición de beneficios y la conservación del legado cultural.

En cuanto a participantes, el turismo comunitario en Espejo ha tenido la implicación proactiva de entidades locales, cooperativas, administración municipal y entidades de cooperación internacional. De acuerdo con Bohórquez et al. (2021) la participación de diversos participantes es esencial para la perdurabilidad del turismo comunitario, puesto que facilita la repartición justa de los ingresos y potencia la capacidad económica de las comunidades. No obstante, en el cantón Espejo, se ha notado que la ausencia de coordinación entre estos participantes ha provocado restricciones en la programación y realización de proyectos de turismo, lo que limita su repercusión económica y social.

Conclusiones

El estudio del turismo comunitario en el cantón Espejo desde 2010 hasta 2023 muestra un cambio notable en su estructura y dinámica, con progresos en la formalización del sector, la ampliación de la oferta y el efecto en la economía local. Basándose en el análisis efectuado, se ha determinado que los participantes incluyen agrupaciones comunitarias, autoridades locales y pequeños empresarios, que han puesto en marcha proyectos orientados al ecoturismo, turismo experiencial y turismo rural. No obstante, la ausencia de una coordinación eficaz entre estos participantes ha restringido el fortalecimiento del turismo comunitario como un impulsor del desarrollo sostenible.

La raíz cuadrada del número de turistas extranjeros (sqrt_Extranj = -0.0434) presenta un coeficiente negativo que indica una disminución aproximada del 4.34% en el valor agregado turístico con aumentos en la afluencia extranjera. Este hallazgo evidencia posibles problemas de saturación, presión sobre recursos naturales y sociales, o impactos negativos derivados de un turismo excesivamente concentrado, lo que pone en evidencia la necesidad de implementar políticas de gestión y planificación turística sostenible.

Desde una perspectiva socioeconómica, el turismo comunitario en Espejo ha generado oportunidades laborales y ha contribuido a mejorar la calidad de vida de los habitantes. Sin embargo, para potenciar aún más este impacto es fundamental fortalecer el sector mediante la formalización del empleo, la profesionalización de los servicios y la promoción efectiva del destino. La educación superior juega un papel esencial en este proceso, ya que eleva la capacidad local para gestionar y desarrollar actividades turísticas de valor agregado.

El turismo comunitario ha sido fundamental para diversificar las fuentes de ingresos en el Cantón Espejo, a lo largo de los años, se ha observado un crecimiento en los ingresos provenientes del turismo, tanto por alojamientos como por actividades

complementarias como la venta de productos artesanales y entretenimiento, este modelo ha permitido a las comunidades locales mejorar su situación económica, creando empleo y nuevas oportunidades de negocio, lo que también ha tenido un impacto positivo en la economía regional. Sin embargo, se ha observado que un aumento desmedido en el número de turistas, especialmente internacionales, puede causar efectos negativos, como la saturación del mercado, lo que afecta la calidad del servicio y la experiencia turística, reduciendo los beneficios económicos.

Durante el período de 2010 a 2023, los ingresos generados por el turismo comunitario en el Cantón Espejo experimentaron un aumento significativo, pasando de 46,800 dólares en 2010 a 66,280 dólares en 2023, lo que refleja un crecimiento constante de un 41.5% en este período, este incremento se debe a la diversificación de las actividades turísticas, que incluyen tanto el alojamiento como las experiencias culturales y la venta de productos artesanales, el aumento en los ingresos demuestra la efectividad del modelo de turismo comunitario como un impulsor clave de la economía local, pero también señala la importancia de mantener un equilibrio para evitar la saturación del mercado, que podría afectar negativamente la calidad de los servicios y los beneficios económicos.

El turismo comunitario en el Cantón Espejo ha contribuido significativamente a la generación de empleo, en el período de 2010 a 2023, el empleo en el sector turístico creció de manera sostenida, con un aumento del 2.19% en el empleo en 2020, a pesar de los efectos de la pandemia, en 2023, el porcentaje de crecimiento se estabilizó en 0.54%, lo que indica una recuperación paulatina y un aumento en la demanda de trabajadores en el sector turístico.

La formación de los miembros de la comunidad en prácticas turísticas responsables y en gestión sostenible es crucial para maximizar los beneficios del turismo

como la inversión en la capacitación para la mejora la calidad de los servicios turísticos, permitiendo gestionar sus recursos turísticos, resaltando la importancia de las políticas públicas que promuevan la educación y la capacitación continua en turismo sostenible, ya que los destinos más exitosos son aquellos donde las comunidades están bien preparadas para atender y recibir a los turistas de manera responsable.

A pesar de los avances del turismo comunitario en Espejo, la falta de coordinación entre los actores locales, como las entidades gubernamentales, cooperativas y actores internacionales, ha limitado la efectividad de algunos proyectos turísticos como la mejora de vías e infraestructura, por lo cual, la coordinación entre estos actores es esencial para garantizar que los beneficios económicos se distribuyan de manera justa y equitativa, además de asegurar la conservación de los recursos culturales y naturales.

Recomendaciones

Es fundamental establecer un sistema de comunicación estructurado y fluido entre las agrupaciones comunitarias, las autoridades locales y el sector privado. Esto podría incluir la creación de una mesa de trabajo mensual que permita discutir temas clave sobre la gestión del turismo, la asignación de recursos y la implementación de proyectos conjuntos.

Dado que el estudio econométrico ha mostrado un impacto positivo de la digitalización en las ventas, se recomienda la creación de una red de promoción digital que agrupe a las empresas turísticas del cantón. Esta red podría incluir plataformas de reservas en línea que faciliten el acceso a servicios turísticos locales, junto con estrategias de marketing digital como campañas en redes sociales, la creación de un sitio web oficial del cantón con contenido audiovisual sobre la oferta turística y la implementación de técnicas de optimización de motores de búsqueda (SEO) para mejorar la visibilidad en plataformas como Google y TripAdvisor.

Para maximizar el impacto socioeconómico del turismo comunitario, es esencial poner en marcha programas de capacitación que estén específicamente diseñados para los proveedores de servicios turísticos locales. Estas capacitaciones deben abarcar áreas clave como gestión empresarial sostenible, atención a la cliente culturalmente adecuada, gestión de residuos y sostenibilidad ambiental, y uso de herramientas tecnológicas (como la gestión de reservas y la promoción en redes sociales).

Se recomienda colaborar con instituciones académicas y ONG especializadas en turismo sostenible para proporcionar una formación continua y actualizada, adaptada a las necesidades y características del cantón.

Referencias bibliográficas

Abarca Zaquinaula, M. A., Mendoza Poma, R. M., Alvarez Lema, F. A., & Sampedro Arrieta, M. A. (2022). Práctica de actividades turísticas antes y después del estado de excepción ocasionado por COVID-19, Ecuador. *ECA Sinergia*, *13*(3), 35–46. https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v13i3.3810

Alcívar, B. J., Zamora, Y. A., Montesdeoca, M. G., & Loor, Y. M. (2021). Análisis de las propuestas de reactivación económica para el sector turístico de Manabí, Post 16 A. *ECA Sinergia*, *10*(1), 132. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i1.1337

Alvarado, M. I., Escobar, M., Palomio, E., & Salinas, E. (2021). *Determinants of Tourist Activity in the Huancavelica Region Determinantes da atividade turística na região de Huancavelica*. *7*, 380–395. https://doi.org/10.23857/dc.v7i6.2337

Arcos, F., Forteza, C., Torralba, L., & García, L. (2020). *Turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación*. https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf

Arnandis-I-Agramunt, R. (2019). What's a tourism resource? A Delphi analysis to the Hispanic academia. *Cuadernos de Turismo*, *43*, 553–555. https://doi.org/10.6018/turismo.43.02

Asamblea Nacional. (2008). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. In *Registro Oficial* (Vol. 449, Issue 20). www.lexis.com.ec

Baloch, Q. B., Shah, S. N., Iqbal, N., Sheeraz, M., Asadullah, M., Mahar, S., & Khan, A. U. (2023). Impact of tourism development upon environmental sustainability: a suggested framework for sustainable ecotourism. *Environmental Science and Pollution Research*, *30*(3), 5917–5930. https://doi.org/10.1007/s11356-022-22496-w

Banco Central. (2023, March 31). *LA ECONOMÍA ECUATORIANA REPORTÓ UN CRECIMIENTO INTERANUAL*. Boletín de Prensa. https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-reporto-un-crecimiento-interanual-de-4-3-en-el-cuarto-trimestre-de-2022

Banco Interamericano de Desarrollo. (2023). *Desarrollo Capacitación y desarrollo en turismo sostenible*. https://www.iadb.org/es

Bohórquez, N., Cartagena, L., & Correales, D. (2021). *Promoción del turismo con enfoque en marketing territorial y marketing digital : caso Jericó y Amagá Antioquia*. http://hdl.handle.net/20.500.11912/8926.

Bramwell, B., & Lane, B. (2011). Critical research on the governance of tourism and sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, *19*(4–5), 411–421. https://doi.org/10.1080/09669582.2011.580586

Bravo, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2020). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, *27*(1), 1–20. https://www.redalyc.org/journal/280/28065533022/html/

Bravo, M., Cruzatty, J., & Hermoza, C. (2024). Impacto de la Inseguridad en el Sector Turístico de Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *8*(4), 8638–8662. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13021

Burgos Doria, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, *13*(26). https://doi.org/10.15332/s1794-3841.2016.0026.08

Cabanilla Vásconez, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, *5*(1), 121–131. https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1433

Coba, G. (2023, April 8). La inseguridad ahuyenta millones en inversión para el turismo . *Primicias*, 1–5. https://www.primicias.ec/noticias/economia/inseguridad-inversion-turismo-ecuador/

Cohen, J. (2023). *Applied Multiple Regression/Correlation Analysis for the Behavioral Sciences*. Routledge. https://doi.org/10.4324/9780203774441

Consejo Mundial de Viajes y Turismo. (2024). *Turismo Ecuador*. https://wttc.org/news-article/sector-de-viajes-y-turismo-de-ecuador-representara-el-4-4-de-la-economia-nacional-al-cierre-de-2023?

Cruz, S. (2020). *TURISMO SOSTENIBLE COMO DESARROLLO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO PORO PORO EN SANTA CRUZ, CAJAMARCA*. https://orcid.org/0000-0002-7030-7345

Delgado, O. (2017). *APORTE ECONÓMICO AL TURISMO COMUNITARIO PROCEDENTE DEL EXCURSIONISMO EN LA ISLA SANTAY*. http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1310/2/Tesis1503DLEa.pdf

El Pleno Legislativa, L. C. D. F. (2010). *Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria*.

Ferie, J., & Enrique, C. (2024). *Sustainable Tourism Cases in Ecuador: An Analysis of Best Practices Casos de turismo sustentável no Equador: uma análise das melhores práticas*. *101*, 1928–1956. https://doi.org/10.23857/pc.v9i12.8595

Freire, E., & López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, *24*(86), 400–434. https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/

Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, *58*(2), 346–359.

García, J., Vallejo, C. G., & Rodríguez, M. (2021). Diseño y Promoción de Productos Ecoturísticos: Caso Comunidad San Miguel de Napurak, Ecuador. *Revista Rosa Dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, *13*(3), 811–829. https://doi.org/10.18226/21789061.v13i3p811

González, A., Navarro, J., Fuentes, A., Lozada, G., & Ochoa, O. (2020). Digital Marketing as a Promotional Tourism Strategy in Ecuador. A Systematic Mapping. *International Journal of Business and Social Science*, *10*(7). https://doi.org/10.30845/ijbss.v10n7p12

González, P. (2023, December 21). Estas son las tres medidas de la reforma tributaria para impulsar el turismo. *Primicias*, 1–14. https://www.primicias.ec/noticias/economia/reforma-tributaria-turismo-impuestos/

Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2021). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, *29*(1), 1–20. https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708

Guerrero Márquez, S., Margarita, K., Palencia, P., & Pacheco Ruiz, C. (2023). Revisión bibliométrica del impacto económico del turismo. Analysis of the economic impact based on tourism. *Edición Especial: Enigmas Económicos*, *3*(3).

Hall, M. (2020). *The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability* (C. M. Hall, S. Gossling, & D. Scott, Eds.). Routledge. https://doi.org/10.4324/9780203072332

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2022). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), anual 2022*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-

inec/EMPLEO/2022/Anual/Bolet%C3%ADn%20t%C3%A9cnico%20anual%20enero-diciembre%202022.pdf

Jácome, V. (2023). *La lucha por el reconocimiento de las comunas indígenas urbanas de Quito*. https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9294/1/TD195-DHLA-Jacome-La%20lucha.pdf

Lastra, X., & Cabanilla, E. (2020). Impacto del turismo en desarrollo del Ecuador. *Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos*, *29*(4). https://www.redalyc.org/journal/1807/180766099014/html/

Ley de Turismo, Pub. L. No. Registro Oficial Suplemento, Ley de turismo 1 (2014). https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf

Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*. http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/Tomo-14-completo.pdf

Loor, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, *17*(1), 265–277. https://www.redalyc.org/journal/280/28065533022/html/

Magini, C., & Muryn, M. (2021). *Ecoturismo como estrategia para fomentar la educación ambiental y contribuir a la conservación de los recursos naturales : análisis de caso: caminata guiada en la isla Yecapasela (Martillo), Ushuaia, Tierra del Fuego, Argentina*.

Maldonado, C., del Río, M., Noboa, P., & Álvarez, J. (2020). Community-Based Tourism in Ecuador: Community Ventures of the Provincial and Cantonal Networks. *Sustainability, 12*(15), 6256. https://doi.org/10.3390/su12156256

Manner, F., Carvache, M., & Carvache, W. (2024). Community resilience and its influence on sustainable tourism development. *Tourism and Hospitality Management*, *30*(2), 165–178. https://doi.org/10.20867/thm.30.2.2

Martínez, A. (2023). SECTOR TURÍSTICO Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA. *EDITORIAL UNACH*, 1–164. https://doi.org/10.37135/u.editorial.05.28

Ministerio de Turismo. (2015, April 30). *Turismo genera en Ecuador 405.820 mil fuentes de trabajo*. Turismo y Empleo. https://www.turismo.gob.ec/turismo-genera-en-ecuador-405-820-mil-fuentes-de-trabajo/

Ministerio de Turismo. (2023). *"MARCA PAÍS PARA ECUADOR" 2022- 2023*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/07/Marca-Pais-con-dictamen-2022-2023.pdf

Ministerio del Turismo. (2023). *Plan estratégico institucional*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, *35*, 335. https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641

Organización Mundial del Turismo. (2022). *Turismo comunitario y desarrollo sostenible*. Madrid. https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible

Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Universidad de UTESA*, *1*(31), 1–20. https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/

Pesántez-Célleri, B. A., Erazo-Álvarez, J. C., Narváez-Zurita, C. I., & Moreno, V. P. (2020). Estrategias de emprendimiento para el turismo comunitario. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, *5*(10), 806. https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.717

Pineda, A., Pérez, R., de Jesús, T., Solís, C., Elvia, M., Compeán, J., & de Jesús, Á. (2019). Universidad del Zulia (LUZ) Revista Venezolana de Gerencia (RVG) Desarrollo turístico sustentable en comunidades rurales en México. *Año 24 N°*, *87*, 70–86.

Pinto, L. (2022). *Análisis de la evolución del turismo y su incidencia en el desarrollo de Ecuador* [Universidad Andina Simón Bolívar]. https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8696/1/T3805-MGD-Pinto-Analisis.pdf

Pozo, D. (2020). *"Las actividades turísticas y su contribución al desarrollo turístico en la parroquia El Ángel, Cantón Espejo, provincia del Carchi."* http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/962/1/356-%20POZO%20PEREZ%20DAYSE%20NATALY.pdf

Prakoso, A., Pradipto, E., Roychansyah, M., & Nugraha, B. (2020). Community-based tourism: concepts, opportunities and challenges. *Journal of Sustainable Tourism and Entrepreneurship*, *2*(2), 95–107. https://doi.org/10.35912/joste.v2i2.563

Raza, D., & Acosta, J. (2023). Turismo comunitario y desarrollo local: el caso de Yunguilla en Ecuador. *SATHIRI*, *18*(1), 200–218. https://doi.org/10.32645/13906925.1199

Reglamento General a La Ley de Turismo, Pub. L. No. Decreto Ejecutivo, Ministerio de Turismo 1 (2015). https://www.turismo.gob.ec/wp-

content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf

Rivas, H. (2018). *Elementos para la gestión de Destinos Turísticos*. https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf

Rivera, M., Luis, M., & García, R. (2019). *TURISMO RESPONSABLE, SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO*.

Rodas, M., Narcisa, D., & Sanmartín, I. (2015). *El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura The community tourism in Ecuador: A literature review*. https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html

Rodríguez, A. (2018). *EL TURISMO COMUNITARIO, UN MODELO DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA COMO SOLUCIÓN AL DESEMPLEO RURAL EN ECUADOR Community tourism, a model of Popular and Supportive Economy as a solution to rural unemployment in Ecuador Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato* (Vol. 11). https://www.eumed.net/rev/turydes/24/turismo-comunitario-ecuador.html

Romer, P. M. (1986). Increasing Returns and Long-Run Growth. *Journal of Political Economy*, *94*(5), 1002–1037. https://doi.org/10.1086/261420

Ros, J. (2012). La Teoría General de Keynes y la macroeconomía moderna. *UNAM*, *71*(289), 1–25. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672012000100002

Ruiz Cedeño, A., Villar Lopez, L., & Ávila Zambrano, J. L. (2020). Revisión Teórica sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio

ambiental. *ECA Sinergia*, *11*(1), 133. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i1.2103

Saeteros, A., Da Silva, E., & Flores, M. (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, *17*(5), 901–914. https://www.redalyc.org/journal/881/88165933011/html/

Scheyvens, R., & Van der Watt, H. (2021). Tourism, Empowerment and Sustainable Development: A New Framework for Analysis. *Sustainability*, *13*(22), 12606. https://doi.org/10.3390/su132212606

Solow, R. M. (1956). A Contribution to the Theory of Economic Growth. *The Quarterly Journal of Economics*, *70*(1), 65. https://doi.org/10.2307/1884513

Tobar, L. (2022). EL TURISMO, SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA DEL ECUADOR. *Notas de EconomIUS*, *1*(1), 1–14. https://ius-sdb.com/wp-content/uploads/2022/09/NOTAS-DE-ECONOMIA-EL-TURISMO-UPS-Ecuador.pdf

Urteaga, E. (2009). Las teorías económicas del desarrollo sostenible. *Cuadernos de Economía*, *32*(89), 113–161. https://doi.org/10.1016/S0210-0266(09)70051-2

Vargas, A. (2018). *"Análisis del impacto económico del Turismo Comunitario en la Provincia Tungurahua."* https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27244/1/444%20o.e..pdf

Vásquez, G. (2020). *Turismo comunitario en Centroamérica. Un análisis econométrico*. *2*, 1–18. https://www.turisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/38/34

Vera, G. (2019). *"DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD AGUA BLANCA EN EL CANTÓN PUERTO LÓPEZ – ECUADOR: SEGMENTOS CONSUMIDORES Y DISEÑO DE PRODUCTOS."* https://core.ac.uk/download/pdf/287052713.pdf

Vianchá, Z., & Rojas, H. (2023). El auge del turismo y su impacto en los medios de vida y territorios entre 2007 y 2022. *Territorios*, *50*. https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.12231

Zuccarini, L., Speake, M., & Pérez, M. (2022). Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos. Caso de General Acha, La Pampa. *Revista Universitaria de Geografía*, *31*(2), 47–52. https://www.redalyc.org/journal/3832/383273355002/html/