UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO (REDISEÑO)

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA;

"ANÁLISIS ICONOGRÁFICO Y CROMÁTICO DE LA COMUNIDAD DE ZULETA PARA EL DISEÑO DE UNA MARCA DE INDUMENTARIA CULTURAL"

Trabajo de titulación previo a la obtención del título en Licenciatura en Diseño Gráfico

Línea de investigación: Desarrollo artística, diseño y publicidad

AUTOR;

Paola Lizbeth Guerrero Hernández

DIRECTOR:

Julián Alberto Posada Hernández

Ibarra-Ecuador 2026

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Guerrero Hernández Paola Lizbeth

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Análisis iconográfico y cromático de la comunidad de Zuleta para el diseño de una marca de indumentaria cultural.
AUTOR (ES):	Guerrero Hernández Paola Lizbeth
FECHA: DD/MM/AAAA	09/09/2026
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	■ **PREGRADO** ☐ **POSGRADO**
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Diseño Gráfico
DIRECTOR /ASESOR:	MSc. Julián Alberto Posada Hernández MSc. Karina Estefanía Suárez Chuquín

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 9 días del mes de septiembre de 2026

EL AUTOR:

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
PAOLA LIZBETH
GUERRERO HERNANDEZ

……
Paola Lizbeth Guerrero Hernández

CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra,

MSc. Julián Alberto Posada Hernández

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
JULIAN ALBERTO POSADA HERNANDEZ

(f) ……

MSc. Julián Alberto Posada Hernández

C.C.: 1002126991

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificado del trabajo de Integración Curricular “Análisis Iconográfico y Cromático de la Comunidad de Zuleta para el Diseño de una Marca de Indumentaria Cultural” elaborado por Paola Lizbeth Guerrero Hernández, previo a la obtención del título de Licenciada en Diseño Gráfico, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
JULIAN ALBERTO
POSADA HERNANDEZ

(f) …….

MSc. Julián Alberto Posada Hernández

C.C.: 1002126991

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
KARINA ESTEFANIA
SUAREZ CHUQUIN

(f) …….

MSc. Karina Estefanía Suárez Chuquín

C.C.: 1003620224

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado principalmente a mis padres por su gran apoyo durante esta estaba de mi vida, por ser mi motivación día tras día. Gracias por su esfuerzo constante, por creer en mi en los momentos de duda y por enseñarme con su ejemplo.

A mi hermana por ser la compañía adecuada, por apoyarme y guiarme cuando más lo necesité.

A mis amigos por cada risa, ayuda y consejos que me brindaron y a todos aquellos que de alguna manera fueron ese soporte para poder seguir.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi agradecimiento a mis padres, gracias por su apoyo, por ser un pilar fundamental en mi vida porque gracias a ustedes he logrado seguir adelante. A mi hermana que con el apoyo que me brindo pude comprender muchas cosas en momentos de duda y seguir adelante.

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tiene como propósito analizar los elementos iconográficos y cromáticos presentes en los bordados tradicionales de la comunidad de Zuleta, con el fin de usarlos como un fundamento para el diseño de una marca de indumentaria cultural. La investigación surge ante la necesidad de preservar, dar valor y comunicar la importancia de cada uno de sus bordados mediante una propuesta contemporánea que permita fortalecer el patrimonio cultural.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, ya que busca comprender los significados, conocimientos y percepciones relacionados con los bordados. Para obtener toda la información se emplearon como técnicas, la entrevista semiestructurada y la observación directa en donde se usó una guia de entrevista y ficha de observación.

Los resultados permitieron identificar varios factores que sirvieron de ayuda para establecer la imagen de la marca, además, para la construcción de la identidad se adaptó el proceso de desarrollo planteado por Wheeler que consta de cinco fases: investigación, definición estratégica, conceptualización, diseño de identidad y aplicación, como resultado se desarrolló un sistema de identidad compuesto con los resultados obtenidos en los diferentes análisis.

Palabras clave: iconografía, cromática, identidad cultural, branding cultural, identidad

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the iconographic and chromatic elements present in the traditional embroidery of the Zuleta community, with the aim of using them as a foundation for the design of a cultural clothing brand. This research arises from the need to preserve, highlight, and communicate the importance of each of these embroideries through a contemporary approach that helps strengthen cultural heritage.

The study was conducted using a qualitative approach, as it seeks to understand the meanings, knowledge, and perceptions related to the embroidery. To collect the information, the following techniques were employed: semi-structured interviews and direct observation, using an interview guide and an observation checklist.

The results helped identify several factors that aided in establishing the brand image. Furthermore, to build the brand identity, the five-phase development process proposed by Wheeler was adapted: research, strategic definition, conceptualization, identity design, and implementation. As a result, an identity system was developed based on the findings from the various analyses.

Keywords: iconography, color scheme, cultural identity, cultural branding, identity

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCION 14

1.2 Objetivos 15

1.2.1 Objetivo general 15

1.2.2 Objetivos específicos 15

Capítulo 1: Marco Teórico 17

1.1 La identidad cultural de la comunidad de Zuleta y su expresión en la indumentaria cultural 17

1.1.1 Origen y evolución del bordado Zuleteño 17

1.1.2 El patrimonio cultural inmaterial en comunidades indígenas 18

1.1.3 Iconografía del vestuario tradicional y su valor cultural en la comunidad de Zuleta 19

1.1.4 Relación entre diseño textil y cosmovisión indígena 19

1.2 Iconografía tradicional en los bordados de Zuleta 20

1.2.1 Concepto de iconografía, clasificación y su aplicación en el análisis cultural 21

1.2.2 Narrativas visuales en contextos comunitarios 22

1.2.3 Semiótica visual: lectura de símbolos y colores, planteamiento de Peirce 22

1.2.4 Motivos tradicionales de Zuleta: aves, flores, paisajes, entre otros 24

1.3 El color como lenguaje simbólico en los bordados de Zuleta desde la cosmovisión andina 25

1.3.1 Psicología del color 25

1.3.2 Significado del color en la vestimenta de Zuleta desde la cosmovisión andina 26

1.3.3 Aplicaciones del color en la identidad visual 27

1.3.4 El uso tradicional del color en los bordados de la comunidad de Zuleta 28

1.4 Diseño de marca cultural: identidad, ética y apropiación visual 29

1.4.1 Diseño de marca cultural 29

1.4.2 Fundamentos de branding cultural 30

1.4.3 Cultura y valores dentro de la identidad visual 31

1.4.4 Ética del diseño desde y para los pueblos indígenas 31

Capítulo 2: Materiales y Métodos 32

2.1 Tipo de investigación 32

2.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación 32
2.3 Preguntas de investigación 32
2.4 Participantes 33
2.5 Procedimiento y análisis de datos 33
Capítulo 3: Resultados y Discusión 34
3.1 Análisis de resultados cualitativos 34
3.1.1 Resultado de entrevista a las Bordadoras de Zuleta 34
3.4 Ficha de observación 48
Capítulo 4: Propuesta 58
4.1 Investigación 58
4.2 Clarificación de la estrategia 60
4.2.1 Naming 61
4.2.2 Público objetivo 61
4.2.3 Misión y Visión 61
4.2.4 Promesa de marca 62
4.2.5 Valores de la marca 62
4.3 Diseño de la identidad 62
4.3.1 Construcción del naming 62
4.3.2 Eleccion de tipografia 63
4.3.3 Elaboración de isotipo 64
4.3.4 Simplificación de elementos 65
4.3.5 Union de elementos para formar un isotipo 65
4.3.6 Isotipo final 66
4.3.7 Paleta de colores seleccionada 66
4.3.8 Propuesta final 67
4.4 Creación de puntos de contacto 67
4.4.1 Etiquetas interior de la prenda 67
4.4.2 Etiquetas 68
4.4.3 Empaque 68

4.4.4 Tarjetas de presentación 69
4.4.5 Redes sociales 69
4.5 Gestión de los activos de marca 70
4.5.1 Elaboracion de manual de marca conforme a lo establecido anteriormente 70
Conclusiones 72
Recomendaciones 73
Glosario 74
Referencias 75
Anexos 77
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: 77
PREGUNTAS 77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....34
Tabla 2.....35
Tabla 3.....36
Tabla 4.....36
Tabla 5.....37
Tabla 6.....38
Tabla 7.....38
Tabla 8.....39
Tabla 9.....40
Tabla 10.....41
Tabla 11.....42
Tabla 12.....42
Tabla 13.....43
Tabla 14.....44
Tabla 15.....45
Tabla 16.....45
Tabla 17.....48
Tabla 18.....49
Tabla 19.....49
Tabla 20.....50
Tabla 21.....50
Tabla 22.....51
Tabla 23.....51
Tabla 24.....52
Tabla 25.....53
Tabla 26.....54
Tabla 27.....54
Tabla 28.....55
Tabla 29.....59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 23
Figura 2 24
Figura 3 26
Figura 4 63
Figura 5 63
Figura 6 64
Figura 7 64
Figura 8 65
Figura 9 65
Figura 10 66
Figura 11 67
Figura 12 67
Figura 13 68
Figura 14 68
Figura 15 69
Figura 16 69
Figura 17 70
Figura 18 70
Figura 19 71
Figura 20 71

INTRODUCCION

La presente investigación posee relevancia cultural, social y académica, ya que busca contribuir a la preservación del patrimonio inmaterial de la comunidad de Zuleta mediante el estudio de sus elementos iconográficos y cromáticos presentes en sus bordados, para esto es necesario conocer que el origen de los bordados de la comunidad de Zuleta tiene sus inicio en los antiguos pueblos de caranquis que habitaron el norte del actual Ecuador antes de la expansión del Imperio Inca y de la llegada de los españoles. Durante la época colonial, el territorio pasó a formar parte de grandes haciendas, siendo la Hacienda de Zuleta una de las más representativas de la región. Con el paso del tiempo, sus habitantes conservaron sus costumbres, conocimientos y formas de trabajo, lo que permitió fortalecer la identidad cultural de la comunidad y preservar tradiciones que aun forman parte de su vida cotidiana (Obando, 1984).

La investigación cuenta con un aporte en el ámbito cultural, permitirá documentar y dar valor a los diferente iconos, símbolos y colores presentes en sus bordados tradicionales, evitando que su significado e importancia se pierda con el paso del tiempo en un mundo globalizado. Mediante el diseño, proporcionará una base metodológica para la creación de una marca de indumentaria cultural sustentada en elementos propios de la comunidad favoreciendo una representación auténtica y respetuosa de su comunidad evitando que se convierta en una apropiación cultural con beneficio económico.

La motivación para desarrollar una marca de indumentaria cultural surge de la necesidad de preservar y comunicar la identidad de la comunidad de Zuleta mediante el diseño, ya que al poseer una gran riqueza en su vestimenta conservar su identidad de una manera correcta, es por eso que la marca no debe entenderse únicamente como un elemento comercial, sino como un medio capaz de transmitir valores culturales, fortalecer el sentido de pertenencia

y visibilizar el patrimonio de la comunidad a través de sus elementos gráficos y simbólicos. (Julier, 2010).

De acuerdo con García (1982), la cultura no permanece estática, se transforma constantemente como resultado de los cambios sociales, económicos y políticos que experimentan las comunidades. Estos procesos modifican las formas de vida, las costumbres y las expresiones culturales, haciendo que algunas tradiciones pierdan importancia o cambien su significado de adaptarse a las nuevas dinámicas de la sociedad. En este contexto, las manifestaciones culturales requieren ser valoradas y preservadas para evitar que su identidad se debilite frente a las transformaciones del entorno.

En base a la problemática planteada y la necesidad de preservar y dar valor a la identidad cultural en Zuleta, se establecen los objetivos que dará el desarrollo de la presente investigación mediante el diseño, donde estos permitirán delimitar el alcance del estudio y dar el punto de partida en proceso de análisis de los elementos iconográficos y cromáticos de los bordados, que tendrá como propósito el generar fundamentos conceptuales y visuales para el diseño de una marca de indumentaria cultural que represente de manera auténtica su patrimonio e identidad.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar la iconografía y cromática de los elementos culturales de la comunidad de Zuleta para el diseño de una marca de indumentaria que refleje su identidad cultural.

1.2.2 Objetivos específicos

- Explorar las formas de representación de la identidad cultural a través de los íconos que utilizan en sus bordados las mujeres de Zuleta.
- Identificar los colores en los textiles tradicionales de la comunidad de Zuleta.

- Diseñar de marca de indumentaria cultural basado en los elementos cromáticos e iconográficos identificados.

La marca no solo funcionará como un elemento diferenciador dentro del mercado, sino que también como un medio para visibilizar el trabajo artesanal, fomentar el reconocimiento de la labor que se realiza y promover la conservación mediante un ambiente diferente y adaptado a las necesidades de la actualidad.

En este contexto, la riqueza cultural presente en los bordados tradicionales de Zuleta constituye una fuente de identidad y un patrimonio visual que puede ser fortalecido mediante el diseño. El análisis de sus elementos iconográficos y de su cromática usada, permitirá comprender los significados que encierran estas manifestaciones artesanales y convertirlos en una base bien fundamentada. Como sostiene García (2010), el diseño es una práctica cultural que produce y comunica significados, por lo que las marcas y los sistemas visuales tienen la capacidad de expresar identidades y representar los valores de un contexto social. En consecuencia, esta investigación busca aportar al fortalecimiento y la difusión del patrimonio cultural de Zuleta a través de una propuesta de diseño fundamentada en el conocimiento de su identidad visual.

Capítulo 1: Marco Teórico

Con el fin de alcanzar una comprensión profunda del tema de investigación y la problemática central la necesidad de una marca visible y auténtica de indumentaria cultural es necesario desglosar varios temas y subtemas estrechamente ligados a ella. Siguiendo una estructura de secuencia lógica, se inicia analizando el lenguaje visual de la cultura. Esto implica estudiar los fundamentos del análisis iconográfico el significado de los dibujos y patrones y el análisis cromático el significado de los colores presentes en los textiles de Zuleta. Este paso es fundamental, ya que un diseño desvinculado de su contexto cultural corre el riesgo de convertirse en una simple reproducción de formas e imágenes carentes de significado para la comunidad a la que pretende representar (Papanek, 1972-1885).

Posteriormente, se analizará la relación entre la identidad cultural y el diseño de marca, considerando que los elementos históricos, simbólicos y sociales de una comunidad pueden contribuirse en la base narrativa de una marca con identidad propia, permitiendo que esta comunique valores y significados asociados a su contexto cultural (Wheeler, 2017)

1.1 La identidad cultural de la comunidad de Zuleta y su expresión en la indumentaria cultural

1.1.1 Origen y evolución del bordado Zuleteño

El bordado zuleteño tiene su origen en un conocimiento ancestral que ha sido transmitido dentro de las familias de la comunidad, especialmente de madres a hijas. Gracias a este proceso de enseñanza, las técnicas, los diseños y los significados culturales han permanecido vigentes, permitiendo que el bordado evolucione sin perder su esencia y se consolide como una de las principales expresiones de identidad cultural de Zuleta (Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, s.f.).

Los bordados de Zuleta comenzaron a consolidarse hace aproximadamente seis décadas, cuando se creó el primer taller de bordado en la Hacienda de Zuleta. Inicialmente, los diseños que adornaban las blusas de las mujeres fueron adaptadas a otros productos textiles,

como manteles, servilletas y toallas. Con el tiempo, esta actividad se fortaleció mediante proyectos de capacitación que permitieron a las bordadoras desarrollar sus propios talleres y convertir el bordado en una importante fuente de ingresos para la comunidad (Fundación Galo Plaza Lasso, s.f.)

A lo largo de los años, el bordado de Zuleta ha evolucionado sin perder su esencia artesanal. Lo que inició como una práctica destinada a decorar las prendas tradicionales de las mujeres se extendió posteriormente a diversos productos textiles, permitiendo diversificar la producción y responder a nuevas demandas del mercado. Esta transformación no modificó el valor cultural de la técnica, sino que contribuyó a fortalecer su permanencia, al generar oportunidades económicas para las artesanas y garantizar la transmisión de sus conocimientos a las nuevas generaciones (INPC, s.f.).

Actualmente, el bordado zuleteño ha logrado mantenerse vigente gracias al compromiso de las artesanas por conservar sus técnicas tradicionales y adaptarlas a nuevos contextos de producción y comercialización. Aunque sus aplicaciones se han diversificado hacia distintos productos textiles, cada pieza continúa reflejando la memoria, la identidad y el arraigado de la comunidad. Este valor cultural fue reconocido oficialmente con la declaratoria de las técnicas artesanales de los bordados de Zuleta como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, destacando su relevancia para la preservación de los saberes ancestrales y el fortalecimiento de la identidad local. (INlPC, s.f.)

1.1.2 El patrimonio cultural inmaterial en comunidades indígenas

El patrimonio cultural inmaterial adquiere significado cuando son las propias comunidades quienes identifican, preservan y transmiten sus conocimientos, prácticas, tradiciones y expresiones culturales fortaleciendo así el sentido de pertenencia, la identidad colectiva y la continuidad de su legado para las futuras generaciones (Davis, 2004)

Según la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, las prácticas, conocimientos y técnicas vinculadas a la producción de objetos culturales forman parte del patrimonio inmaterial cuando son reconocidas por las propias comunidades como elementos de su identidad y continuidad cultural. (Patrimonio Cultural Inmaterial, 2003).

Por otro lado, la vestimenta de los pueblos indígenas ha sufrido cambios en los procesos de transformación debido a las transformaciones sociales, económicas y culturales generados por la modernización y la globalización. La incorporación de nuevas formas de consumo, la producción industrial de prendas y la influencia de tendencias externas han modificado la manera en que las nuevas generaciones utilizan y comprenden la indumentaria ancestral en donde se evidencia que las expresiones culturales no desaparecen completamente, sino que atraviesan procesos de adaptación y cambio.

1.1.3 Iconografía del vestuario tradicional y su valor cultural en la comunidad de Zuleta

La vestimenta tradicional indígena representa un sistema simbólico donde los elementos visuales presentes en las prendas permiten comunicar aspectos relacionados con la identidad, la historia y la pertenencia cultural de una comunidad.

La iconografía de los bordados de Zuleta son un sistema visual compuesto por diferentes representaciones que muestran los diferentes elementos que se encuentran en la comunidad. Estos diseños, presentes en las piezas textiles elaboradas por las artesanas, permiten conservar significados asociados con la identidad y la memoria colectiva, aunque actualmente enfrentan procesos de transformación debido a los cambios sociales y culturales (Quilumba, 2021).

1.1.4 Relación entre diseño textil y cosmovisión indígena

El diseño textil constituye una manifestación cultural en la que convergen conocimientos, símbolos y formas de representación que expresan la cosmovisión de los pueblos indígenas. En el caso de las comunidades de Imbabura, la iconografía ancestral reúne

una amplia variedad de figuras *antropomorfas, zoomorfas* y geométricas que sintetizan elementos de la naturaleza, la espiritualidad y la identidad cultural. (Almeida et al., 2016).

Desde la cosmovisión andina, las representaciones textiles no responden únicamente a criterios estéticos, sino que contribuyen expresiones simbólicas del modo en el que las comunidades comprenden su entorno. Como señalan (Almeida et al., 2016), "Es la concepción e imagen del mundo, mediante la cual de los pueblos andinos perciben e interpretan su entorno natural y cultural" (p.23). Esta visión explica que los motivos presentes en los tejidos sean el resultado de una estrecha relación entre la naturaleza, la espiritualidad y la vida comunitaria, convirtiendo al diseño textil en un medio de transmisión de patrimonio cultural.

La incorporación de esta iconografía ancestral al diseño de marca representa una estrategia para fortalecer la identidad visual desde una perspectiva cultural. Ruiz & Andrade, (2022) sostienen que la identidad de marca se constituye mediante elementos distintos capaces de generar asociaciones positivas y diferenciar una organización dentro de un mercado competitivo. En este sentido, el empleo de símbolos provenientes del diseño textil indígena permite desarrollar marcas con un discurso visual auténtico, fundamentado en el patrimonio cultural y en los valores propios de la comunidad, en lugar de reunir a elementos gráficos descontextualizados.

La relación entre la iconografía ancestral y el diseño de marca adquiere mayor relevancia cuando los símbolos tradicionales logran consolidarse como signos de reconocimiento para el público.

1.2 Iconografía tradicional en los bordados de Zuleta

La iconografía presente en los bordados de Zuleta se comprende como un lenguaje visual que esta lleno conocimientos y significados dentro de la cosmovisión andina. Desde esta perspectiva, los elementos gráficos que conforman los textiles no responden únicamente a una intención estética, sino que expresan relaciones culturales, sociales y simbólicas construidas

por las comunidades a través del tiempo. La disposición de las formas, los contrastes cromáticos y la organización espacial de los tejidos constituyen un sistema de representación mediante el cual se transmiten conceptos vinculados con el territorio, la naturaleza y la vida comunitaria, permitiendo que el textil funcione como un medio de preservación de la memoria cultural (Cereceda, 2010).

1.2.1 Concepto de iconografía, clasificación y su aplicación en el análisis cultural

La iconografía se entiende como la disciplina que estudia y describe los temas, motivos y símbolos representados en las imágenes, con el propósito de identificar su significado convencional a partir de fuentes históricas, literarias y culturales. Este enfoque permite trascender la simple descripción formal de una obra para reconocer el contenido que transmite y constituye la base para la interpretación de manera más profunda de un acontecimiento sobre su contexto y significado (Panofsky, 1939).

Su clasificación se fundamenta en el contenido de las representaciones y en las tradiciones de las que provienen, lo que facilita distinguir entre tipos de imágenes y comprender su función dentro de una determinada sociedad, en este caso, el análisis iconográfico se convierte en una herramienta necesaria para el análisis cultural, ya que permite interpretar como las diferentes demostraciones visuales expresan creencias, valores, forma de vida compartidas por una comunidad (Panofsky, 1939).

La iconografía constituye un medio de representación visual mediante el cual los pueblos ancestrales expresan su identidad y conocimientos transmitidos de generación en generación. Los motivos antropomorfos, zoomorfos y geométricos presentes en sus expresiones artísticas reflejan la relación entre la comunidad, la naturaleza y sus creencias, convirtiéndose en elementos que permiten comprender los valores culturales y la memoria. En este sentido, el análisis iconográfico facilita la interpretación del patrimonio cultural, ya que

posibilita identificar los significados simbólicos que se encuentran plasmados en las expresiones visuales de una comunidad (Almeida et al., 2016).

1.2.2 Narrativas visuales en contextos comunitarios

Las narrativas visuales en contextos comunitarios constituyen una manera de construir y transmitir conocimientos sobre el patrimonio, memoria e identidad de un territorio. Los procesos dentro de una comunidad permiten retomar diferentes experiencias, conocimientos y las diferentes prácticas que son parte de una memoria colectiva, a través de los relatos que fueron construidos por los propios habitantes también es posible transmitir los diferentes saberes compartidos durante mucho tiempo (Paredes, 2019). De esta manera, las representaciones visuales se convierten en un medio para preservar la memoria colectiva y promover nuevas formas de valorar y comunicar el patrimonio cultural.

Además, las imágenes desempeñan un papel fundamental en mantener la memoria colectiva, ya que permiten registrar, transmitir e identificar los acontecimientos, actividades y saberes que conforman la identidad de una comunidad. A través de las representaciones visuales, los grupos sociales fortalecen el vínculo con su historia y su patrimonio, favoreciendo la continuidad de los conocimientos entre generaciones y contribuyendo a la construcción de relatos compartidos sobre su realidad cultural.

1.2.3 Semiótica visual: lectura de símbolos y colores, planteamiento de Peirce

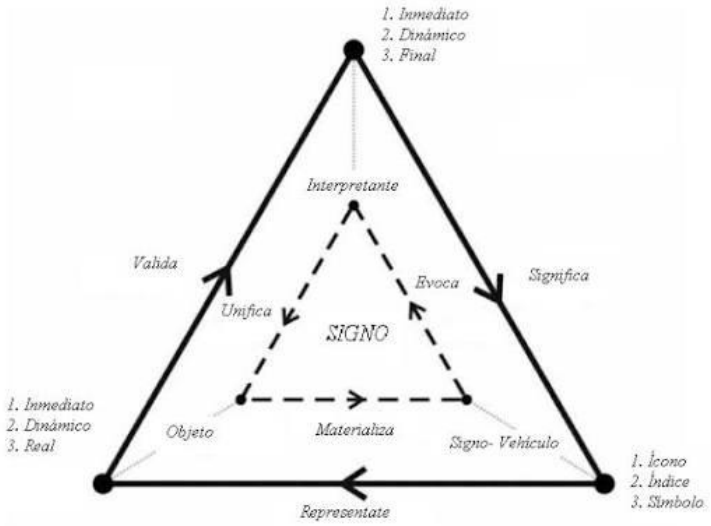
La semiótica propuesta por Charles Sanders Peirce concibe el signo como elemento fundamental mediante el cual las personas interpretan y comprenden la realidad. Desde este punto de vista, lo que llegue a significar no recae siempre en la imagen o el objeto representado, sino que surge del proceso de interpretación que establece el observador a partir de sus conocimientos. Por lo tanto, toda representación de manera visual se puede analizar como un sistema de signos que son capaz de comunicar ideas, valores y significados compartidos dentro de una sociedad (Beuchot, 2016).

Desde el enfoque semiótico, los símbolos y los colores funcionan como signos que transmiten información más allá de su apariencia estética. La interpretación depende de los códigos culturales que cada una de las comunidades construyen a lo largo del tiempo, de manera en la que un mismo símbolo o color puede adquirir diferentes significados según el contexto en el que se encuentre este puede ser social e histórico dependiendo además en qué momento se lo utilice. (Beuchot, 2016). Por esta razón, la lectura semiótica permite comprender por qué los elementos visuales comunican creencias, emociones, tradiciones e identidades mediante procesos de significación compartidos (Beuchor, 2016).

Charles S. Peirce sostiene que todo proceso de significación se fundamenta en la existencia de signos, entendidos como elementos que dan representación a un objeto y lograr generar un significado en la mente de la persona que lo interpreta. A partir de esta acción propone una clasificación de los signos según la relación que se mantiene con el objeto representado para esto propone íconos, índices y símbolos, en esta propuesta se construye uno de los aportes más importantes de la semiótica porque proporciona un marco técnico para analizar como las representaciones visuales comunican significados dentro de diferentes contextos culturales (Peirce, 1931-1958).

Figura 1

Mediación del Representante entre el Objeto y el Representante



Nota: Tomada de Sáenz & Kadunz (2016).

1.2.4 Motivos tradicionales de Zuleta: aves, flores, paisajes, entre otros

Los bordados tradicionales de la comunidad de Zuleta se caracterizan por representar elementos inspirados en el entorno natural de la localidad. Según Quilumba (2021), las artesanas toman la mayor inspiración la flora y fauna del propio lugar, observando lo que les rodea día tras día, pero en mayor parte resalta las flores como una de ellas es la *ñachay sisa* y los *claveles,* a partir de la identificación de estas flores elaboran composiciones que posteriormente las van incorporando juntamente con otros elementos naturales a sus bordados. La relación que hacen con el paisaje convierte a los bordados en una manifestación de la identidad cultural y del vínculo que la comunidad mantiene con su territorio.

También, Quilumba (2021), señala que, con el paso del tiempo los diferentes diseños han ido cambiando ya que fueron incorporando representaciones de animales representativos de la zona, como *cóndores* y *osos andinos,* pero siempre procuraron conservar la identidad propia de Zuleta. De esta forma, los motivos tradicionales no realizan figuras ajenas, por el contrario, reflejan lo que es propio de la comunidad y el patrimonio natural de la zona logrando así fortalecer el sentido de pertenencia de sus habitantes.

Figura 2

Bordados de Zuleta



Nota: Elaboración propia

1.3 El color como lenguaje simbólico en los bordados de Zuleta desde la cosmovisión andina

Cereceda (2010) plantea que los textiles andinos deben entenderse como un sistema de comunicación visual, en la cual la organización de los colores, símbolos y todas las formas que responden a un código cultural construido por las comunidades andinas a lo largo del tiempo. Desde este punto de vista, el color deja de cumplir una función que sirve solo para decorar y pasa a convertirse en un elemento que forma parte del leguaje textil, capaz de expresar relaciones de equilibrio y orden dentro de la cosmovisión andina. La autora explica que la sucesión y el contraste cromático, junto con los diseños llegan a transmitir significados compartidos que dan a entender la manera en la que comunidad se organizan, manteniendo sus conocimientos y su identidad cultural mediante el tejido.

1.3.1 Psicología del color

Según Heller (2004), los colores no son percibidos únicamente como señales visuales, sino que poseen grandes significados psicológicos y culturales construidos a partir de la experiencia colectiva de las sociedades. También, menciona que las asociaciones cromáticas varían según el contexto histórico y cultural, sin embargo, muchas de ellas se mantienen establas ya que se transmiten de generación en generación. De esta manera, cada color es capaz de provocar emociones, valores e ideas específicas, influyendo en la forma en que las personas llegan a interpretar objetos, imágenes y símbolos. Por esto, el estudio de la psicología del color constituye una herramienta fundamental para entender como el lenguaje visual comunica identidad, emociones y significados dentro de manifestaciones culturales como los bordados tradicionales.

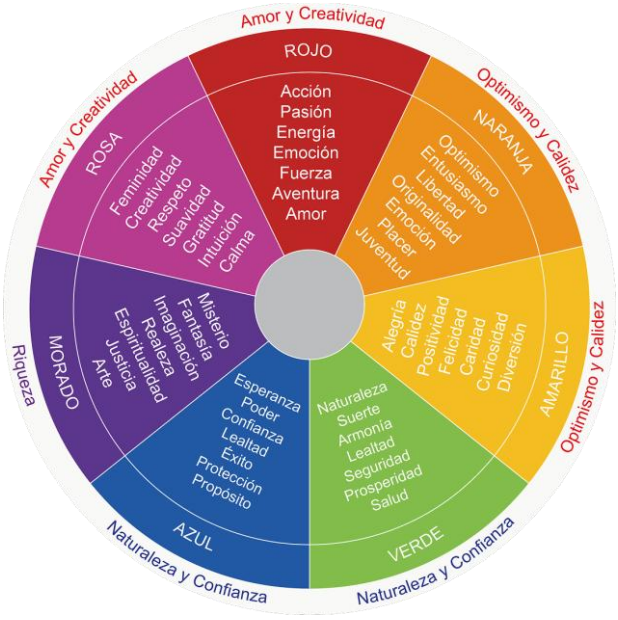
La percepción del color está determinada por la relación entre los diferentes factores psicológicos, sociales como culturales, lo que hace que cada tonalidad adquiera significados particulares según el contexto en el que se utilice. A partir de las experiencias compartidas y

las tradiciones de una comunidad, los colores se convierten en un canal para expresar emociones, valores e identidad, proporcionando que las composiciones visuales lleguen a transmitir mensajes que van más allá de una función estética. En este sentido, el color forma parte de un lenguaje simbólico que favorece la comunicación de significados culturales y que favorece al reconocimiento de la identidad (Heller, 2004).

Con el propósito de comprender la influencia del color, es importante analizar el significado psicológico que se asignan a las diferentes tonalidades es por ello que a continuación se presenta un esquema que los explica de mejor manera.

Figura 3

Psicología del color: la importancia de los significados de los colores



Nota: Tomada de (Swift Publisher, 2023)

1.3.2 Significado del color en la vestimenta de Zuleta desde la cosmovisión andina

Según Cereceda, en las sociedades andinas los textiles conforman un sistema de comunicación visual en el que los colores no cumplen únicamente una función estética, los colores son los medios de transmitir conocimientos, valores culturales y formas de comprender su mundo. También indica que las combinaciones cromáticas presentes en los tejidos reflejan la relación que existe entre las comunidades y el entorno natural que las rodea, permitiendo así

expresar su identidad, pertenencia territorial y la memoria que los mantiene juntos. Desde este punto de vista el color se convierte en un elemento simbólico capaz de representar muchos aspectos (Cereceda, 2010).

También, Cereceda (2010), sostiene que los colores usados en los textiles andinos forman parte de un lenguaje visual completo, donde cada tonalidad constituye un significado en relación con otras dentro de una composición. En esta organización cromática permite comunicar la naturaleza, ciclos agrícolas, montañas y los espacios considerados sagrados por las comunidades. El análisis del color andino en la vestimenta tradicional no solo revela criterios decorativos, también, expresiones culturales que reflejan de gran manera en cómo los pueblos interpretan y representan su realidad social (Cereceda, Scielo, 2010).

1.3.3 Aplicaciones del color en la identidad visual

El color constituye un elemento esencial dentro de la identidad visual, ya que influye directamente en la manera en que las personas perciben y recuerdan una marca. La paleta cromática escogida no responde únicamente a criterios estéticos, sino que también comunica emociones, valores y ciertos atributos específicos que ayudan a fortalecer la personalidad de una organización. En este sentido, el significado de los colores está determinado tanto por factores psicológicos como por el contexto en el que se encuentren y la manera de su aplicación ayudará a el reconocimiento y la diferenciación de una identidad visual clara (Heller, 2004).

Además, la identidad visual de una organización se construye mediante un conjunto de elementos gráficos que permiten hacer reconocible y obtener una diferenciación de otras, entre estos elementos, el color tiene un papel estratégico ya que facilita la identificación de la marca, refuerza su personalidad y contribuye a comunicar sus valores de manera coherente. Por esta razón, la elección de la paleta cromática debe responder a un proceso de planificación que garantice una igualdad correcta en todas sus aplicaciones visuales lo que permitirá que se fortalezca la imagen ante el público (Cháves, 2008).

La aplicación del color en la identidad visual requiere varios criterios técnicos que aseguren su reproducción uniforme en todos los medios donde la marca este presente, ya sean impresos, digitales o audiovisuales, pero para lograr esta consistencia es necesario establecer especificaciones precisas sobre los códigos cromáticos, las versiones permitidas y las condiciones de uso, de manera que la identidad conserve su integridad sin importar el soporte o el proceso de producción. Esta estandarización facilita que la marca mantenga una imagen coherente y profesional, fortaleciendo su comunicación visual en diferentes contextos (Wheeler, 2018).

1.3.4 El uso tradicional del color en los bordados de la comunidad de Zuleta

En la tradición textil andina, el color constituye un elemento de comunicación que permite expresar conocimientos, valores y formas de comprender el entorno. Las comunidades indígenas han desarrollado sistemas visuales donde las combinaciones cromáticas poseen significados compartidos y transmitidos entre generaciones, convirtiendo a los textiles en portadores de memoria e identidad cultural. Desde esta perspectiva, el color deja de ser un recurso meramente ornamental para convertirse en un componente esencial de la representación simbólica de la vida comunitaria (Cereceda, 2010).

La selección de los colores utilizados en los textiles andinos mantiene una estrecha relación con el entorno geográfico y los recursos disponibles en cada comunidad. Las tonalidades empleadas tradicionalmente reflejan elementos de la naturaleza, como lo es la vegetación, montañas y animales. Esta relación establecida entre el color y paisaje demuestra que las expresiones textiles so solo cumplen una función estética, sino que también se evidencia el vivir de cada comunidad (Pollard, 2011).

A lo largo del desarrollo del arte textil andino, el uso del color ha contribuido a preservar las manifestaciones culturales propias de cada pueblo. La permanencia de determinadas combinaciones cromáticas en las prendas tradicionales evidencia la continuidad

de conocimientos heredados, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la identidad colectiva. En este contexto, los colores empleados en los textiles representan una forma de conservar prácticas ancestrales que continúan vigentes gracias a la transmisión de saberes entre generaciones (Gisbert, 1999).

1.4 Diseño de marca cultural: identidad, ética y apropiación visual

1.4.1 Diseño de marca cultural

El diseño de una marca cultural constituye un proceso estratégico que busca representar visualmente la esencia, los valores y la identidad de una comunidad o de una organización a través de elementos gráficos coherentes y significativos. Según Desining Brand Identity, una marca se construye mediante un sistema donde el logotipo, tipografía, color, formas y el lenguaje visual con el que se trabajan se complementan para lograr comunicar una propuesta de valor clara y diferente, desde este punto de vista, una marca inspirada en el patrimonio cultural debe partir del conocimiento profundo de la historia, las tradiciones y los símbolos que son del lugar, de esta manera no solo que comunicará una identidad visual, sino que se logrará fortalecer el reconocimiento de la cultura y se demostrará autenticidad. (Wheeler, 2018).

El diseño de marca también implica comprender que las identidades visuales forman parte de un contexto social y cultural, en este caso, Julier (2010), menciona que le diseño es una práctica cultural que es capaz de producir y comunicar significados dentro de una sociedad, las decisiones relacionadas con los colores, formas, imágenes y la composición visual no son neutras, sino que vas más allá y reflejan valores, costumbres y su forma de comprender el mundo. Cuando una marca toma como referencia el patrimonio de una comunidad, el proceso del diseño deber enfocarse en la investigación de los códigos visuales que existen para que así se evite unas interpretaciones superficiales o una descontextualización. De esta manera, la identidad gráfica se convierte en un lenguaje que preserva la memoria colectiva y fortalece el sentido de pertenencia tanto de la comunidad como de quienes interactúan con la marca (Julier, 2010).

1.4.2 Fundamentos de branding cultural

El branding cultural plantea una perspectiva de construcción de marca en la que la cultura adquiere un papel muy fundamental en la generación de significados. Gómez et al. (2019) explican que en este enfoque una parte de la identificación de los códigos culturales pueden ser incorporados a la construcción semántica de una marca. En este sentido, el branding cultural no se limita a desarrollar elementos gráficos o estrategias comerciales, por el contrario, buscan comprender e integrar aquellos significados culturales que pueden contribuir a construir una identidad de marca con mayor relevancia para sus públicos.

Dentro del branding cultural, los códigos culturales constituyen elementos importantes para comprender como una marca puede adquirir significado dentro de una sociedad. Gómez et al. (2019) señalan que la construcción de la semántica de una marca puede apoyarse en una reserva de símbolos y significados que forman parte de la cultura, permitiendo establecer asociaciones que van más allá de las características funcionales de un producto, por lo cual, los elementos como símbolos, relatos, representaciones y referentes culturales pueden ser utilizados para generar asociaciones significativas entre la marca y sus públicos. Por ello, el análisis de una identidad cultural es importante identificar previamente los elementos que poseen significados dentro de la comunidad y comprender la manera en que estos pueden ser interpretados dentro de una propuesta de marca.

El branding permite comprender la construcción de una marca desde una perspectiva vinculada con la identidad de un territorio. Barreto et al. (2022) cuentan con investigaciones que abordan el *place branding, destination branding y nation branding*. Mediante este enfoque permite comprender que la elaboración de de una marca asociada a un lugar requiere considerar que las características, percepciones y elementos que contribuyen a diferenciarlo, por lo tanto cuando una marca se encuentra vinculada a un territorio, es necesario reconocer los comportamientos culturales y sociales que forman parte de su identidad y que se puede contribuir a comunicar una representacion diferenciada del lugar.

1.4.3 Cultura y valores dentro de la identidad visual

La identidad visual constituye un recurso mediante el cual una organización o marca puede expresar los valores y significados que desea comunicar a su público. Wheeler (2018) señala que la identidad de marca se constituye a partir de diferentes elementos visuales que permiten generar reconocimiento, diferenciación y coherencia en establecer la construcción de la marca. Por ello, la elaboración de una identidad visual requiere establecer una relación coherente entre los recursos gráficos empleados y lo que la marca busca representar.

La interpretación de los diferentes elementos depende de la cultura y su entorno ya que cada uno de los colores, símbolos o figuras tienen diferentes significados en cada uno de los lugares. Los códigos culturales permiten que las personas atribuyan determinados significados a las representaciones de una marca a partir de conocimientos, experiencias y vivencias compartidas. Por esto, una identidad visual no se debe analizar únicamente desde sus características formales, sino que también desde el contexto cultural en el que se desarrolla, considerando los significados que los diferentes elementos pueden transmitir dentro de una determinada sociedad (Schroeder, 2009).

1.4.4 Ética del diseño desde y para los pueblos indígenas

Dominguez y Rogel (2018) afirman que el diseño que incorpora elementos pertenecientes a culturas indígenas implica una responsabilidad que va más allá de lo estético o comercial, cuando un diseñador utiliza símbolos, patrones o representaciones provenientes de una comunidad, debe considerar su procedencia, significado o que tenga relación con quienes los han creado y preservado. El uso de estos elementos sin reconocer su origen puede generar una representación inadecuada de la cultura y desconocer la autoría que va asociada a las diferentes expresiones. Por ello, la práctica del diseño debe establecer una relación responsable entre la cultura y reconocimiento de las comunidades portadoras de dichas expresiones.

Capítulo 2: Materiales y Métodos

2.1 Tipo de investigación

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, debido a que busca comprender e interpretar los elementos iconográficos y cromáticos presentes en la comunidad de Zuleta desde su propio contexto cultural. Este enfoque permite acercarse a lo que se desea investigar desde la perspectiva de los participantes, considerando sus experiencias, conocimientos, percepciones y significados, en vez de utilizar números. En este sentido la investigación cualitativa resulta adecuada para analizar las expresiones culturales en los bordados de Zuleta, ya que permitirá conocer y comprender los significados de los elementos visuales presentes en los bordados de Zuleta (Sampieri, 2014).

2.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

En la investigación se utilizarán dos técnicas, la primera será la entrevista y la segunda observación, la cual mediante una guía de entrevista semiestructurada y una ficha de observación como instrumentos se obtendrá la información necesaria. Según Sampieri (2014), la entrevista cualitativa consiste en una reunión en la que se intercambia información entre el entrevistador y el entrevistado, puede ser estructurada,semiestructurada o abierta. En particular, la entrevista semiestructurada se basa en una guía de preguntas pero también permite al investigador incorporar preguntas adicionales para obtener más información.

En cuanto a la ficha, esta permitirá registrar de manera organizada los elementos identificados durante el proceso de observación, después de realizar observaciones abiertas y determinar los elementos los elementos en los que se debe enfocar el estudio, se podrá diseñar formatos adecuados para continuar con más observaciones (Sampieri, 2014).

2.3 Preguntas de investigación

Como preguntas de investigación se definieron las siguientes:

- ¿Qué representa el uso de ciertos colores en sus diseños?

- ¿Existen colores que no se usan en ciertas ocasiones o que tienen un valor especial en la comunidad?
- ¿Qué símbolos o figuras borda con más frecuencia y qué significan para usted?
- ¿Los diseños cambian según el tipo de prenda o el uso que tendrá (ceremonial, venta, personal)?
- ¿Considera que existen íconos, formas y colores que representan directamente la identidad cultural de Zuleta? ¿Por qué?

2.4 Participantes

Los participantes de la investigación estarán conformados por cuatro integrantes de la organización de Bordadoras de Zuleta, seleccionadas debido a su antigüedad y experiencia dentro de la organización. La selección de las participantes responde a la necesidad de obtener información de personas que posean conocimientos y experiencias de gran importancia dentro del mundo del bordado.

2.5 Procedimiento y análisis de datos

El procedimiento se desarrollará mediante la selección de las integrantes donde posteriormente se aplicará una entrevista semiestructurada a cada una de ellas, utilizando una guía previamente elaborada con preguntas relacionadas con los bordados, sus elementos iconográficos, colores y los significados que tienen. De una manera complementaria, se realizará la observación directa de los bordados, en donde se utilizará una ficha de observación para registrar los elementos identificados de una manera más organizada. Sampieri (2014) señala que en la investigación cualitativa, la recolección de datos y el análisis de los datos se encuentran vinculados pueden realizarce de manera paralela y además la ficha de observación y la entrevista son las principales técnicas de investigación.

Capítulo 3: Resultados y Discusión

3.1 Análisis de resultados cualitativos

El presente capítulo expone los resultados obtenidos a partir del análisis iconográfico y cromático de la comunidad de Zuleta, así como la información recopilada mediante entrevistas semiestructuradas realizadas a integrantes de la Asociación de Bordadoras de la comunidad. Posteriormente, se desarrolla la discusión de dichos resultados, relacionándolos con los objetivos de la investigación y su aplicación en el diseño de una marca de indumentaria cultural, con el fin de rescatar, reinterpretar y proyectar la identidad cultural de Zuleta en un contexto contemporáneo.

3.1.1 Resultado de entrevista a las Bordadoras de Zuleta

Primer entrevistada

Tabla 1

Primera Entrevistada Pregunta N°1

Pregunta N° 1 **¿Qué significado tiene para usted los bordados que realiza?**	
Entrevistado N°	**Respuesta**
Primera	El significado que tiene para mi es el arte que tiene nuestras manos, nos basamos en la naturaleza y el arte que hace que el trabajo sea estable que ya son cuantos años, es el arte mío que yo lo quiero mucho porque es el sustento para yo poder vivir.

Análisis: desde la realización de la presente investigación, se considera que los bordados de Zuleta tienen un valor que va más allá de lo decorativo, ya que representan parte de la identidad y tradiciones de la comunidad. Margarita Alban, quien menciona que el bordado es “el arte que tienen nuestras manos” y que se inspiran en la naturaleza, además de representar una fuente importante de

sustento para su vida. Mediante su respuesta también se logra entender que el bordado va más allá de una actividad artesanal, también es una forma de expresar sentimientos, conocimientos y experiencias. Cisneros (2001), quien señala que el bordado en la indumentaria indígena constituye una expresión de identidad culturaly manifestación de herencia cultural.

Tabla 2

Primera Entrevistada Pregunta N°2

Pregunta N° 2 **¿Qué símbolos o figuras borda con más frecuencia?**	
Entrevistado N°	**Respuesta**
Primera	La verdad yo no he tenido mucha iniciativa, pero lo más que dibujo son las muestras de rositas, las uñas que son más auténticas porque hoy en día hacen la rosa de ocho las grandes, la rosa torcida que son las pioneras de los bordados que tiene hojas, puntitos y la pepita.

Análisis: los símbolos y figuras presentes en los bordados de Zuleta permiten reconocer características propias de su tradición, especialmente las que se relacionan con formas florales. Margarita Alban menciona que las figuras que borda con mayor frecuencia son las “rositas”, “la rosa torcida” y “las uñas”. Destacando la rosa torcida como uno de los diseños pioneros dentro del bordado. Quilumba (2021), en su estudio sobre la iconografía de los bordados de Zuleta clasifica sus representaciones en categorías como zoomorfa, antropomorfa,geométrica, flora y moderna, lo cual se evidencia la variedad de elementos que se encuentran en los bordados.

Tabla 3

Primera Entrevistada Pregunta N°3

Pregunta N° 3 **¿Existen algunas formas que sean representativas de la comunidad de Zuleta?**	
Entrevistado N°	**Respuesta**
Primera	Claro representativas la rosa de Ñacha, la flor de izo, el tilo y nos basamos como que se expanden las flores al menos la del tilo y la flor de la trinitaria y esa lleva unas flores medio moraditas, es que esas casi ya no existen, existen más lo de los campos.

Análisis: las formas representativas de los bordados se encuentran relacionados con la naturaleza, especialmente con las flores y hojas que forman parte de su entorno. Margarita Alban menciona como las representaciones de la rosa de Ñacha, la flor de Nilo y la Trinitaria señalando que son las más usadas dentro del bordado. Quilumba (2021), en su estudio identifica la presencia de representaciones florales y señala la importancia de conocer los elementos para fortalecer la identidad cultural.

Tabla 4

Primera Entrevistada Pregunta N°4

Pregunta N° 4 **¿Qué le colores usa en cada prenda?**	
Entrevistado N°	**Respuesta**
Primera	Diferenciamos los colores según las combinaciones por ejemplo blanco con blanco, beige con beige y así vamos creando

	según la naturaleza o las diferentes combinaciones.

Análisis: el uso del color en los bordados de Zuleta permite crear diferentes combinaciones que aportan identidad a las prendas en donde se mantiene una relación con lo que los rodea. Margarita Alban explica que los colores se diferencian y combinan de acuerdo con tonalidades similares, como el blanco con blanco o el beige con beige y que estas combinaciones se realizan tomando como referencia la naturaleza. Lechón (2023) señala que los bordados de la comunidad de Zuleta presentan diseño florales acompañados de diferentes combinaciones de colores destacando que sus cromáticas se encuentran relacionadas con la naturaleza y sus flores.

Segunda entrevistada:

Tabla 5

Segunda Entrevistada Pregunta N°1

Pregunta N° 1 **¿Qué significado tiene para usted los bordados que realiza?**	
Entrevistado N°	**Respuesta**
Segunda	El bordado para mi es lo más lo más bonito, lo más lindo que puede existir.

Análisis: La respuesta de la entrevistada permite comprender que el bordado representa para ella una actividad cargada de valor emocional, ya que lo relaciona directamente con la belleza y con una apreciación positiva de su práctica. Esta percepción demuestra que el bordado no es entendido únicamente como una actividad artesanal o decorativa, sino también como una expresión que genera satisfacción y orgullo en quien lo realiza. En este sentido, Pinos (2022) señala que el tejido comunica mediante símbolos y constituye un medio de expresión cultural relacionado con la identidad y la memoria de quienes lo elaboran. Por lo tanto, se puede

interpretar que el valor que la entrevistada atribuye al bordado está relacionado tanto con su dimensión estética como con su importancia cultural, debido a que mediante esta práctica se mantienen conocimientos y formas de expresión propias de la comunidad.

Tabla 6

Segunda Entrevistada Pregunta N°2

Pregunta N° 2 **¿Qué símbolos o figuras borda con más frecuencia?**	
Entrevistado N°	**Respuesta**
Segunda	Flores que se encuentran en la naturaleza, los animales dentro ellos se hace el colibrí que es muy típico de la zona, un pavo real también se realiza.

Análisis: la respuesta evidencia que la naturaleza constituye una de las principales fuentes de inspiración para la elaboración de los bordados, especialmente mediante la representación de flores y animales como el colibrí y el pavo real. La mención del colibrí como una figura típica de la zona permite establecer una relación entre los elementos representados y el entorno en el que se desarrolla la práctica artesanal. Pinos (2022) sostiene que las expresiones textiles pueden representar aspectos de la realidad social y cultural mediante símbolos, convirtiéndose en instrumentos de expresión de la cosmovisión de sus portadores. Por ello, se considera que las figuras presentes en los bordados de Zuleta no cumplen únicamente una función ornamental, sino que permiten representar visualmente elementos reconocibles del entorno y fortalecer la relación entre el bordado, la naturaleza y la identidad cultural.

Tabla 7

Segunda Entrevistada Pregunta N°3

Pregunta N° 3

¿Existen algunos colores que no se usen?	
Entrevistado N°	**Respuesta**
Segunda	Yo creo que se utilizan todos porque todos forman parte del entorno de la naturaleza.

Análisis: demuestra que la utilización de los colores dentro del bordado se encuentra relacionada con la diversidad cromática que observa en la naturaleza. Al afirmar que "todos forman parte del entorno de la naturaleza", se evidencia que no existe una limitación estricta en la elección cromática, sino una intención de representar la variedad visual del entorno. Pinos (2022) considera que el textil constituye un medio de expresión cultural en el que también intervienen recursos como el color para construir representaciones vinculadas con la identidad. En consecuencia, se puede interpretar que la variedad de colores utilizada por las bordadoras contribuye a enriquecer visualmente los diseños y permite establecer una conexión entre los elementos naturales representados y la percepción que las artesanas tienen de su entorno.

Tabla 8

Segunda Entrevistada Pregunta N°4

Pregunta N° 4 **¿Qué le inspira al momento de realizar nuevos diseños?**	
Entrevistado N°	**Respuesta**
Segunda	En ese momento viene de la inspiración de uno, la creatividad juega más que nada entonces se pensar que hago, hago flores hago animales o también sabemos hacer unas chismosas que son muy bonitas pero lo más se hace flores.

Análisis: Se evidencia que la creación de los diseños no depende únicamente de modelos previamente establecidos, sino también de la creatividad y la inspiración individual de la bordadora. Aunque reconoce que existen diferentes posibilidades de representación, como flores, animales y se

identifica a las flores como el motivo que realiza con mayor frecuencia. Esta situación demuestra que la práctica artesanal mantiene elementos tradicionales, pero al mismo tiempo permite incorporar decisiones creativas de quien realiza el bordado. En este sentido, la UNESCO (s. f.) señala que la artesanía tradicional debe comprenderse principalmente desde los conocimientos y técnicas que se mantienen vivos dentro de las comunidades y que su continuidad constituye también una expresión de creatividad e identidad cultural. Por ello, se considera que la creatividad de las bordadoras permite mantener vigente la tradición, al generar nuevas composiciones sin desvincularse de los elementos culturales y naturales que caracterizan su entorno.

Tercer entrevistada:

Tabla 9

Tercera Entrevistada Pregunta N°1

Pregunta N° 1 **¿Qué significado tiene para usted los bordados que realiza?**	
Entrevistado N°	**Respuesta**
Tercera	Para mí el bordado es una inspiración porque todo lo que lo realizamos es con inspiración que tenemos de la naturaleza entonces eso es una artesanía, un arte porque los dibujos lo hacemos a mano alzada no tenemos patrón entonces cada producto que se encuentra aquí es un producto único.

Análisis: La respuesta de la entrevistada permite identificar que el bordado es como una expresión artística y creativa, debido a que los diseños son realizados a mano alzada y surgen de la inspiración en la naturaleza, este aspecto resulta relevante porque evidencia que cada pieza posee un carácter particular, al no depender de un patrón previamente establecido,

lo que convierte al proceso de bordado en una actividad en la que interviene directamente la creatividad de la artesana. En este sentido, Pinos (2022) sostiene que el tejido constituye un medio de expresión cultural mediante el cual se representan elementos de la realidad y se construyen relatos vinculados con la cosmovisión de sus portadores. Por lo tanto, los bordados mencionados por la entrevistada pueden entenderse como piezas únicas que combinan la percepción individual de la naturaleza con conocimientos artesanales propios de la comunidad.

Tabla 10

Tercera Entrevistada Pregunta N°2

Pregunta N° 2 **¿Qué símbolos o figuras borda con más frecuencia?**	
Entrevistado N°	**Respuesta**
Tercera	Las flores, en especial la margarita, pero la mayoría son las flores que se observan o las figuras que ya se viene bordando durante mucho tiempo.

Análisis: Uno de los aspectos más significativos de esta respuesta es la permanencia de las flores como principal elemento representado, especialmente la margarita. La repetición de estos motivos demuestra que determinados elementos naturales han adquirido importancia dentro de la tradición del bordado y se han mantenido a través del tiempo. La entrevistada también señala que algunas figuras se han venido bordando durante muchos años, lo que evidencia un proceso de continuidad de los conocimientos y recursos visuales empleados por las artesanas. La UNESCO (s. f.) explica que la artesanía tradicional comprende conocimientos y técnicas que se transmiten dentro de las comunidades y cuya continuidad permite mantener expresiones de creatividad e identidad cultural. En consecuencia, la presencia constante de las flores puede interpretarse como parte de un repertorio iconográfico que conserva elementos tradicionales y, al mismo tiempo, continúa siendo utilizado en la producción actual.

Tabla 11

Tercera Entrevistada Pregunta N°3

Pregunta N° 3 **¿Qué le inspira al momento de realizar nuevos diseños?**	
Entrevistado N°	**Respuesta**
Tercera	Lo que me inspira es la naturaleza, tal vez la tendencia que está de moda en cada temporada porque tenemos que dibujar y poner colores dependiendo de lo que este a la moda.

Análisis: Al analizar la respuesta, se evidencia que la creación de nuevos diseños surge de la combinación entre la naturaleza y las tendencias de moda de cada temporada. La relación demuestra que los bordados pueden incorporar cambios contemporáneos sin desvincularse completamente de sus referentes tradicionales. Lipovetsky (1990) señala que la moda se caracteriza por la renovación constante de las formas, los gustos y las preferencias estéticas. A partir de esta perspectiva, se puede interpretar que la incorporación de tendencias en los bordados constituye una forma de actualización de los diseños, permitiendo que los motivos inspirados en la naturaleza continúen presentes dentro de propuestas acordes con los gustos actuales.

Tabla 12

Tercera Entrevistada Pregunta N°4

Pregunta N° 4 **¿Qué le colores usa en cada prenda?**	
Entrevistado N°	**Respuesta**
Tercera	Depende el gusto de las personas, aunque tenemos que tener de todos los colores las cosas porque hay personas que les gusta

	colores bajos a otros colores vivos colores neutros.

Análisis: En cuanto a la selección de colores, la entrevistada manifiesta que esta depende principalmente de las preferencias de las personas, razón por la cual se utilizan tonalidades bajas, vivas y neutras, esta diversidad demuestra que el color cumple una función importante dentro del diseño de las prendas, debido a que permite generar diferentes propuestas visuales de acuerdo con los gustos de quienes las adquieren. Heller (2008) explica que los colores producen diferentes percepciones y asociaciones en las personas, por lo que su elección influye en la manera en que se perciben los objetos y las composiciones visuales. En consecuencia, la variedad cromática utilizada en los bordados permite adaptar las prendas a diferentes preferencias estéticas y, al mismo tiempo, enriquecer visualmente las composiciones artesanales.

Cuarta entrevistada:

Tabla 13

Cuarta Entrevistada Pregunta N°1

Pregunta N° 1 **¿Qué significado tiene para usted los bordados que realiza?**	
Entrevistado N°	**Respuesta**
Cuarta	Tiene un significado profundo porque se ha bordado durante muchos años y se ha mantenido lo ancestral gracias a eso.

Análisis: El significado que la entrevistada atribuye al bordado se encuentra relacionado principalmente con la conservación de los conocimientos ancestrales que han permanecido durante varias generaciones. Esta respuesta evidencia que el bordado representa una práctica vinculada con la memoria cultural de la comunidad, puesto que su valor no se limita al resultado visual, sino que también se encuentra en el conocimiento que se mantiene

mediante su elaboración. Según Hall (2003), la identidad cultural se relaciona con aquellos elementos compartidos que permiten a los grupos reconocerse a partir de una historia y una cultura en común. En este sentido, el bordado adquiere un significado profundo para la entrevistada porque constituye una práctica que permite mantener presentes conocimientos y expresiones que forman parte de la identidad cultural de Zuleta.

Tabla 14

Cuarta Entrevistada Pregunta N°2

Pregunta N° 2 **¿Qué símbolos o figuras borda con más frecuencia?**	
Entrevistado N°	**Respuesta**
Cuarta	Los hago a mi manera de pensar, a mi criterio colocando las figuras que mejor queden según la experiencia que tengo, pero siempre bordo flores representativas de la zona, pero siempre manteniendo lo de antes, lo ancestral como la flor de ocho.

Análisis: A partir de lo expresado por la entrevistada, se puede apreciar que existe una combinación entre la creatividad individual y la conservación de motivos tradicionales. La bordadora manifiesta que selecciona las figuras de acuerdo con su criterio y experiencia, pero mantiene elementos representativos como las flores de ocho. Esta característica demuestra que la tradición artesanal no necesariamente implica repetir de manera exacta los diseños del pasado, sino que puede ser reinterpretada por cada artesana de acuerdo con sus conocimientos. Canclini (1990) explica que las artesanías se encuentran vinculadas con procesos culturales en los que las formas tradicionales pueden relacionarse con nuevas condiciones y necesidades.

Por ello, la selección de figuras realizada por la entrevistada evidencia una continuidad de la tradición acompañada de decisiones creativas propias.

Tabla 15

Cuarta Entrevistada Pregunta N°3

Pregunta N° 3 **¿Existen algunas formas que sean representativas de la comunidad de Zuleta?**	
Entrevistado N°	**Respuesta**
Cuarta	Claro representativas la rosa de Ñacha, la flor de izo, el tilo y nos basamos como que se expanden las flores al menos la del tilo y la flor de la trinitaria y esa lleva unas flores medio moraditas, es que esas casi ya no existen, existen más lo de los campos.

Análisis: Entre los elementos mencionados por la entrevistada sobresalen la rosa de Ñacha, la flor de izo, el tilo y la trinitaria, los cuales son reconocidos como formas representativas de la comunidad de Zuleta. La importancia de estos motivos radica en que permiten relacionar directamente el bordado con el entorno natural y con especies vegetales que forman parte de la memoria de la comunidad, incluso cuando algunas de ellas ya son menos frecuentes en el entorno. Lotman (1996) plantea que la cultura funciona como un sistema de signos mediante el cual las sociedades conservan y transmiten información. En consecuencia, estos motivos florales pueden ser entendidos como signos visuales que permiten conservar referencias del territorio y transmitir parte de la memoria cultural de Zuleta a través del bordado.

Tabla 16

Cuarta Entrevistada Pregunta N°4

Pregunta N° 4 **¿Qué le colores usa en cada prenda?**

Entrevistado N°	Respuesta
Cuarta	Muchas veces se escoge colores para cada prenda, muchas veces se escoge colores para blusas, para mantelería por ejemplo para eventos de bodas se usa siempre el blanco y para eventos son más vivos

Análisis: Respecto a la utilización del color, la entrevistada señala que su elección depende del tipo de prenda y de la ocasión para la cual será utilizada, diferenciando entre tonalidades sobrias, como el blanco para eventos de boda, y colores más vivos para otras celebraciones, esto demuestra que la selección cromática responde a una intención estética y contextual, ya que el color se adapta tanto a la función de la prenda como al carácter del evento. Heller (2008) sostiene que los colores generan diferentes asociaciones y efectos en las personas dependiendo del contexto cultural y de la situación en la que son utilizados. Por lo tanto, la elección de colores en los bordados de Zuleta no es completamente aleatoria, sino que puede responder a las características de la prenda, la ocasión y las preferencias estéticas de quienes la utilizan.

Análisis general:

Las respuestas de las entrevistas evidencian que el bordado posee un significado que va más allá de su función decorativa, ya que se relaciona con el arte, creatividad y la conservación de conocimientos transmitidos entre las generaciones. Las participantes manifiestan tener una relación personal con esta actividad porque destacan la inspiración que encuentran en la naturaleza y la importancia de continuar elaborando el bordado. Esta idea coincide con Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (s.f.), que reconoce las tecnicas artesanales de los bordados de Zuleta como un saber que se transmitió de generación en generación. En este sentido, los

resultados confirman que la actividad es una manifestación de la identidad cultural y un medio por el cual pueden plasmar sus ideas para compartir a los demás.

En cuanto a la pregunta número dos se observa que existe una coincidencia en la utilización de los elementos relacionados principalmente con la naturaleza. Las flores aparecen como uno de los principales motivos mas usados, mientras que también se mencionan figuras como llegan a ser los colibris, gallo o el pavo real. Aquí se encuentra un estudio elaborado por Quilumba (2021), quien identifica dentro de la iconografía de Zuleta dos categorías como lo son la floral y la zoomorfa en donde incluye representaciones de animales y elementos de la naturaleza. Por lo tanto, los resultados obtenidos permiten confirmar la pertenencia de los recursos iconográficos para establecerlos dnetro de la propuesta de diseño.

Mediante la pregunta numero tres se muestra que los bordados emplena una amplia variedad de colores y que no se limitan a cierta paleta para elaborar cada uno de sus trabajos, sin embargo, la selección cromática se encuentra relacionada con los elementos de la naturaleza como lo es el color verde y el amarillo. Por otro lado, la selección de cada color en una amplia variedad de colores permite crear diferentes combinaciones y composiciones visuales logrando así que se mantenga una riqueza importante dentro de la cominidad. En estudio de Quilumba (2021), también se evidencia la presencia de diferentes esquemas y combinaciones asociadas a los elementos iconográficos de los bordados, por lo tanto por medio de los resultados se permite considerar como el color un recurso flexible pero importante al momento de elegir una paleta de colores.

Las respuestas obtenidas en la pregunta número 4 se identifica como una de las principales fuentes de información para crear nuevos diseños es la naturaleza. Las flores y animales presentes en su entorno son plasmados en los bordados, además, cada trabajo que realizan viene cargado de experiencia y creatividad de cada una de ellas. Al mismo tiempo en algunas respuestas se evidencia una adaptación a las tendencias y preferencias contemporáneas

de cada cliente, es una característica que coincide con INPC, en donde señala que los motivos de los bordados están inspirados en la naturaleza y su entorno, además es una práctica que puede llegar a adaptarse.

En conjunto, las diferentes respuestas permiten establecer que los bordados de Zuleta mantienen una relación directa con la identidad, la naturaleza, tradición y la creatividad de las artesanas. Los elementos florales y naturales tienen una presencia significativa dentro de los diseño, mientras que la cromática permite generar diferentes composiones de acuerdo a las prendas y preferencias del usuario.

3.4 Ficha de observación

Para realizar la ficha de observación se tomó en cuenta 3 fotografías de cada una de las entrevistadas.

Tabla 17

Ficha de observación N° 1

FICHA DE OBSERVACIÓN DE IMÁGENES DE LOS BORDADOS DE ZULETA			
1. DATOS GENERALES			
Lugar:	Zuleta	Fecha:	30/11/2025
Número:	1	Prenda observada:	Mantel
Descripción de la imagen:			
CATEGORÍA		ICONOGRAFÍA	CROMÁTICA
		Figuras encontradas: • Flores • Puntos • Hojas • Tallos • Flor de 3 pétalos	Colores usados: • Azul • Celeste • Blanco

Tabla 18

Ficha de observación N° 2

FICHA DE OBSERVACIÓN DE IMÁGENES DE LOS BORDADOS DE ZULETA			
1. DATOS GENERALES			
Lugar:	Zuleta	Fecha:	30/11/2025
Número:	2	Prenda observada	
Descripción de la imagen:			
CATEGORÍA		ICONOGRAFÍA	CROMÁTICA
		Figuras encontradas: • Puntos • Flor con petalo • punta	Colores usados: • Blanco • Azul • Turquesa

Tabla 19

Ficha de observación N° 3

FICHA DE OBSERVACIÓN DE IMÁGENES DE LOS BORDADOS DE ZULETA			
1. DATOS GENERALES			
Lugar:	Zuleta	Fecha:	
Número:	3	Prenda observada:	
Descripción de la imagen:			
CATEGORÍA		ICONOGRAFÍA	CROMÁTICA
		Figuras encontradas: • Flor de ocho • Puntos • Líneas	Colores usados: • Azul • Celeste



Tabla 20

Ficha de observación N° 4

FICHA DE OBSERVACIÓN DE IMÁGENES DE LOS BORDADOS DE ZULETA			
1. DATOS GENERALES			
Lugar:	Zuleta	Fecha:	30/11/2025
Número:	4	Prenda observada:	
Descripción de la imagen:			
CATEGORÍA		ICONOGRAFÍA	CROMÁTICA
		Figuras encontradas: • Hojas • Flor • Puntos • Líneas	Colores usados: • Verde • Rosado • Amarillo • Azul • Café

Tabla 21

Ficha de observación N° 5

FICHA DE OBSERVACIÓN DE IMÁGENES DE LOS BORDADOS DE ZULETA			
1. DATOS GENERALES			
Lugar:	Zuleta	Fecha:	30/11/2025
Número:	5	Prenda observada:	

Descripción de la imagen:		
CATEGORÍA	ICONOGRAFÍA	CROMÁTICA
	Figuras encontradas: • Flor • Puntos • Hojas	Colores usados: • Amarillo • Azul • Rosado • Verde • Anaranjado

Tabla 22

Ficha de Observación N° 6

FICHA DE OBSERVACIÓN DE IMÁGENES DE LOS BORDADOS DE ZULETA			
1. DATOS GENERALES			
Lugar:	Zuleta	Fecha:	30/11/2025
Número:	6	Prenda observada:	
Descripción de la imagen:			
CATEGORÍA	ICONOGRAFÍA	CROMÁTICA	
	Figuras encontradas: • Líneas • Hojas • Puntos • Flor	Colores usados: • Café • Rosado • Beige	

Tabla 23

Ficha de observación N° 7

FICHA DE OBSERVACIÓN DE IMÁGENES DE LOS BORDADOS DE ZULETA
1. DATOS GENERALES

Lugar:	Zuleta	Fecha:	30/11/2025
Número:	7	Prenda observad	
Descripción de la imagen:			
CATEGORÍA		ICONOGRAFÍA	CROMÁTICA
		Figuras encontradas: • Flores • Hojas • Líneas • Puntos	Colores usados: • Rojo • Amarillo • Verde • Blanco

Tabla 24

Ficha de observación N° 8

FICHA DE OBSERVACIÓN DE IMÁGENES DE LOS BORDADOS DE ZULETA

1. DATOS GENERALES

Lugar:	Zuleta	Fecha:	30/11/2025
Número:	8	Prenda observada:	
Descripción de la imagen:			
CATEGORÍA		ICONOGRAFÍA	CROMÁTICA
		Figuras encontradas: • Flor • Puntos	Colores usados: • Rojo/vino • Café



Tabla 25

Ficha de observación N° 9

FICHA DE OBSERVACIÓN DE IMÁGENES DE LOS BORDADOS DE ZULETA			
1. DATOS GENERALES			
Lugar:	Zuleta	Fecha:	30/11/2025
Número:	9	Prenda observa	
Descripción de la imagen:			
CATEGORÍA	ICONOGRAFÍA	CROMÁTICA	
	Figuras encontradas: • Ave • Plumas	Colores usados: • Azul • Anaranjado • Verde • Amarillo • Celeste • Turquesa	

Tabla 26

Ficha de observación N° 10

FICHA DE OBSERVACIÓN DE IMÁGENES DE LOS BORDADOS DE ZULETA			
1. DATOS GENERALES			
Lugar:	Zuleta	Fecha:	30/11/2025
Número:	10	Prenda observada	
Descripción de la imagen:			
CATEGORÍA		ICONOGRAFÍA	CROMÁTICA
		Figuras encontradas: • Flores • Hojas • Puntos	Colores usados: • Rojo/vino • Verde • Azul • Amarillo

Tabla 27

Ficha de observación N° 11

FICHA DE OBSERVACIÓN DE IMÁGENES DE LOS BORDADOS DE ZULETA			
1. DATOS GENERALES			
Lugar:	Zuleta	Fecha:	30/11/2025
Número:	11	Prenda observada:	
Descripción de la imagen:			
CATEGORÍA		ICONOGRAFÍA	CROMÁTICA
		Figuras encontradas: • Flores • Líneas • Formas abstractas • Puntos	Colores usados: • Rosado • Verde



Tabla 28

Ficha de observación N° 12

FICHA DE OBSERVACIÓN DE IMÁGENES DE LOS BORDADOS DE ZULETA

1. DATOS GENERALES			
Lugar:	Zuleta	Fecha:	30/11/2025
Número:	12	Prenda observada:	
Descripción de la imagen:			
CATEGORÍA		ICONOGRAFÍA	CROMÁTICA
		Figuras encontradas: • Flores • Hojas • Puntos	Colores usados: • Rojo • Verde • Amarillo • Azul

A continuación, presento un análisis general:

Al analizar conjuntamente las fichas de observación, se evidencia que la flora constituye el componente iconográfico predominante en los bordados estudiados. Las flores aparecen de manera reiterada, acompañadas principalmente por hojas, tallos y puntos, como puede observarse en las fichas 1, 4, 5, 6, 7, 10, 11 y 12. Esta repetición no debe interpretarse

únicamente como una característica decorativa, sino como la presencia de un patrón visual constante dentro de las composiciones bordadas. La relación entre flor, hoja y tallo también permite identificar una tendencia hacia la construcción de motivos mediante la combinación de diferentes elementos naturales. Es decir, los bordados no se limitan a representar una figura aislada, sino que construyen composiciones a partir de unidades que se complementan visualmente. Esta característica resulta relevante para el desarrollo de una propuesta gráfica, debido a que permite considerar la creación de módulos, patrones o elementos secundarios inspirados en la estructura de estos motivos.

Asimismo, la presencia de puntos y líneas en varias de las fichas evidencia que el lenguaje visual de los bordados no está compuesto exclusivamente por representaciones de la naturaleza. Estos elementos funcionan como recursos de acompañamiento y estructuración de las composiciones, aportando vida a cada uno de sus diseños. La ficha 3, por ejemplo, registra conjuntamente flor de ocho, puntos y líneas, mientras que la ficha 11 combina flores, líneas, formas abstractas y puntos.

Otro aspecto importante es la aparición de aves y plumas en la ficha 9. Aunque estos elementos presentan una frecuencia menor respecto a las flores y hojas, su presencia amplía la repetición de los iconográficos identificados y demuestra que la representación de la naturaleza en los bordados puede expresarse tanto mediante elementos vegetales como animales.

Análisis de la cromática:

En cuanto al componente cromático, existe una amplia variedad de colores, entre ellos azul, celeste, blanco, turquesa, verde, rosado, amarillo, café, anaranjado y rojo/vino. Sin embargo, más importante que la cantidad de colores es observar cuáles presentan mayor recurrencia y cómo aparecen asociados entre sí.

El rojo y sus variantes tienen una presencia significativa en las primeras fichas y vuelven a aparecer en la ficha correspondiente al ave y las plumas. Esto evidencia que los tonos asociados a esta gama forman parte importante del repertorio cromático observado.

El verde también presenta una presencia recurrente y aparece asociado principalmente con composiciones florales y vegetales. En las fichas 4, 5, 7, 9, 10, 11 y 12 se registra este color, lo que permite establecer una relación entre la cromática verde y la representación de elementos naturales.

Por otra parte, los tonos rosados, amarillos, cafés y anaranjados funcionan como colores complementarios dentro del repertorio observado. La ficha 4, por ejemplo, presenta verde, rosado, amarillo, azul y café, mientras que la ficha 10 combina rojo/vino, verde, azul y amarillo. Esto demuestra que las composiciones pueden incorporar contrastes cromáticos sin abandonar la predominancia de motivos naturales.

Capítulo 4: Propuesta

Para desarrollar la propuesta de marca se tiene como referencia un proceso establecido por Wheeler, quien organiza este proceso en cinco etapas que sirven de referencia para lograr una marca bien establecida. Este modelo permite crear una marca de manera clara, partiendo de la investigación para después definir los aspectos más importantes para su creación (Wheeler, 2017).

A partir de este modelo, se propone una adaptación metodológica de las etapas de Wheeler, ya que consideran las caracteristicas y objetivos de esta investigación, por lo cual, el proceso se organizará en cinco fases: investigación, definicón estratégica, conceptualización, diseño de identidad y aplicación.

4.1 Investigación

La primera fase corresponde a la investigación, en esta etapa se recopila información que permite comprender el contexto, necesidades del público y las características del entorno. (Wheeler, 2018). En la presente investigación, en esta etapa permite analizar la identidad cultural de la comunidad de Zuleta, en especial de sus elementos iconográficos y cromáticos vinculados con los bordados del lugar. Los datos obtenidos son los siguientes:

Tabla x

Principales elementos iconográficos identificados

Imagen	Concepto
	Cuenta con una gran variedad se figuras por lo cual es de gran importancia al momento de crear el isotipo. Forma circular presente en muchos de los bordados.

	Principales colores y representativos del lugar importantes y de gran ayuda al momento de seleccionar la paleta de colores que se va a usar.
	Principal flor elaborada desde los inicios del bordado lo cual hace que sea de gran importancia al momento de elaborar la marca ya que cuenta con un significado.
	Representativo de la fauna del lugar, además por su gran variedad de colores que lo componen lo cual es hace que sea adecuado para elaborar la identidad visual.

Tabla 29

Colores y concepto

Color	Concepto
Vino 	Representa la identidad, tradición de la comunidad de Zuleta. Su tonalidad profunda transmite el valor de los conocimientos artesanales conservados durante mucho tiempo, además, un color que da elegancia y encontrado en muchos elementos en los bordados.

Verde 	Es la naturaleza y el entorno de Zuleta, simboliza el crecimiento, la renovación con la que se estableció en la marca. Además, color que fue identificado con gran fuerza en cada uno de sus bordados.
Amarillo 	El color es la representación de la alegría con la que se realizan los bordados, la riqueza cultural que posee la comunidad. Tambien es el significado del centro de las diferentes flores plasmados en sus bordados.
Rosado 	Representa la delicadeza, sensibilidad y expresion femenina que está vinculada con el trabajo artesanal de las bordadoras del lugar. También establece una relación con la presencia constante que se evidencia en los trabajos realizados, especialmente de las flores, uno de los principales íconos encontrados en la investigación.

4.2 Clarificación de la estrategia

Como segunda fase encontramos el proceso de desarrollo de una identidad de marca porpuesta por Wheeler (2018), en donde menciona que en esta etapa se debe delimitar un enfoque, contruir el ADN de la marca para poder desarrollar lo que corresponde.

En este proyecto, la informacion obtenida sobre los bordados de la comunidad de Zuleta seran organizados para determinar los valores de la marca, personalidad y concepto que darán

el punto de inicio para la creación de una marca de indumentaria cultural vinculada con la identidad de la comunidad.

4.2.1 Naming

El nombre de Zurela se construye a partir de una reinterpretación fonética de la palabra Zuleta, estableciendo una relación directa con el territorio de origen de la propuesta. Su concepto se vincula con la tradicón del bordado de la comunidad, en la cual los elementos de la naturaleza, como flores, aves y paisajes son representados mediante formas y colores que constituyen parte de su identidad visual. De este modo, Zurela sintetiza conceptualmente la relación entre el territorio, tradición artesanal y la identidad cultural tranformándose en una propuesta actual.

4.2.2 Público objetivo

Zurela esta dirigido principalmente a jóvenes adultos de entre 17 y 26 años interesados en la moda, el diseño y las prendas con una estética elegante. Son personas que buscan vestir con personalidad y que valoran los detalles de la cultura.

4.2.3 Misión y Visión

Zurela tiene como misión crear indumentaria inspirada en los bordados tradicionales de Zuleta, poniendo en valor su riqueza cultural desde una perspectiva respetuosa y conteporánea. Busca reconocer los aberes artesanales de la comunidad, generar una conexión con sus expresiones culturales y contribuir a que su identidad continúe siendo apreciada y reconocida.

Ser una marca referente de indumentaria cultural que contribuya a la valoración y difusión de los bordados de Zuleta, fortaleciendo el reconocimiento de su identidad y saberes artesanales.

4.2.4 Promesa de marca

Zurela se compromete a crear indumentaria que valore la identidad de Zuleta y encuentre en sus bordados una fuente de inspiración, conectando la riqueza de sus saberes artesanales con una propuesta contemporánea y respetuosa.

4.2.5 Valores de la marca

- Respeto
- Autenticidad
- Tradición
- Creatividad
- Identidad

4.3 Diseño de la identidad

4.3.1 Construcción del naming

Elaboración de embudo para elegir al nombre correcto



4.3.2 Eleccion de tipografia

Figura 4

Elección de tipografía

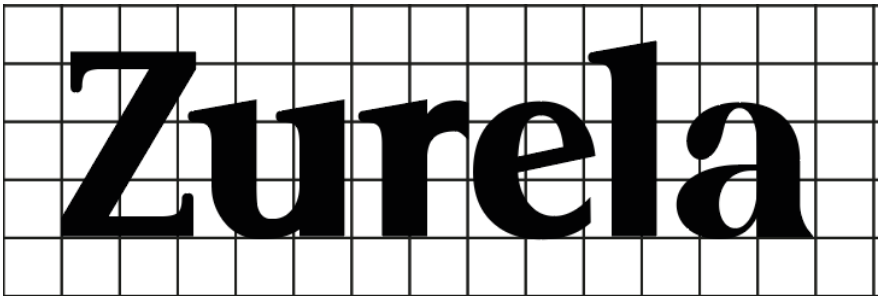


Nota: Elaboración propia

La tipografía serid black fue seleccionada como la principal de la identidad visual de Zurela debido a su peso visual, características que permiten su fácil lectura, elegancia. Cuenta con una domificación en la letra a con la tipografia de Mogilte para realzar el diseño de una mejor manera.

Figura 5

Tipografía



Nota: Elaboración propia

Figura 6

Tipos de Tipografía



Nota: Elaboración propia

4.3.3 Elaboración de isotipo

Iconos mas representativos de los bordados

Figura 7

Fotografías de Íconos representativos

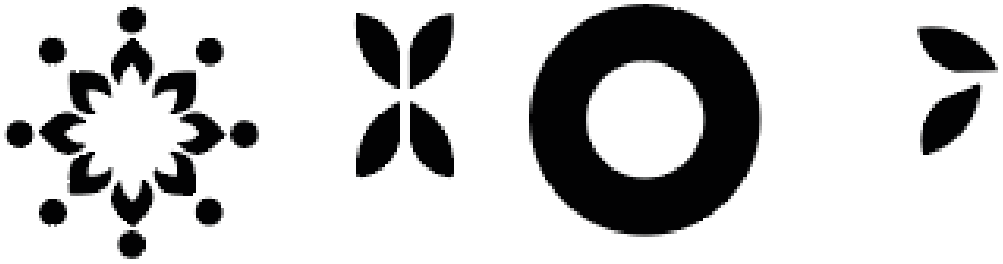


Nota: Elaboración propia

4.3.4 Simplificación de elementos

Figura 8

Elementos Simplificados

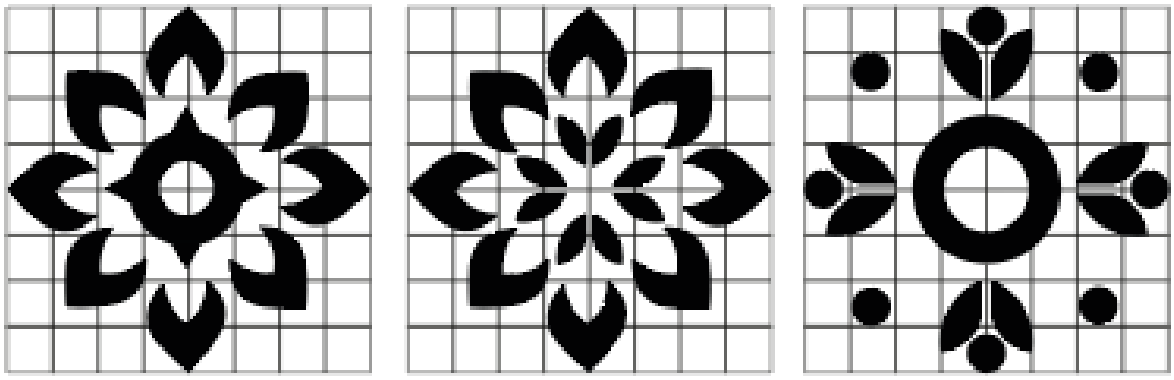


Nota: Elaboración propia

4.3.5 Union de elementos para formar un isotipo

Figura 9

Prototipos de Isotipo

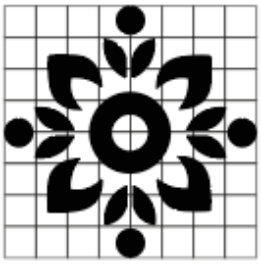


Nota: Elaboración propia

4.3.6 Isotipo final

Figura 10

Isotipo Final



Nota: Elaboración propia

4.3.7 Paleta de colores seleccionada

	Vino	Representa la identidad, fuerza y tradición de las mujeres bordadoras. Es un color que se ve plasmado en muchos de sus bordados especialmente en flores muy representativas del lugar.
	Verde	Represetna la naturaleza y los paisajes de Zuleta, especialmente de la vegetación, campos y se relaciona con su entorno. Se vincula con los motivos naturales como las hojas, tallos presentes en los bordados.
	Amarillo	Simboliza la luz, vitalidad y riqueza que hay en la comunida de Zuleta. En los bordados representa el centro de todas las flores, además se enfoca en la alegría de sus habitantes.
	Rosado	El color rosado simboliza la delicadeza, feminidad y sensibilidad que expresan en los bordados realizados por las mujeres de la comunidad. Se relaciona con las flores y los elementos decorativos.

4.3.8 Propuesta final

Figura 11

Propuesta Isotipo



Nota: Elaboración propia

4.4 Creación de puntos de contacto

4.4.1 Etiquetas interior de la prenda

Figura 12

Etiqueta



Nota: Elaboración propia

4.4.2 Etiquetas

Figura 13

Etiquetas



Nota: Elaboración propia

4.4.3 Empaque

Figura 14

Empaque



Nota: Elaboración propia

4.4.4 Tarjetas de presentación

Figura 15

Tarjetas de presentación

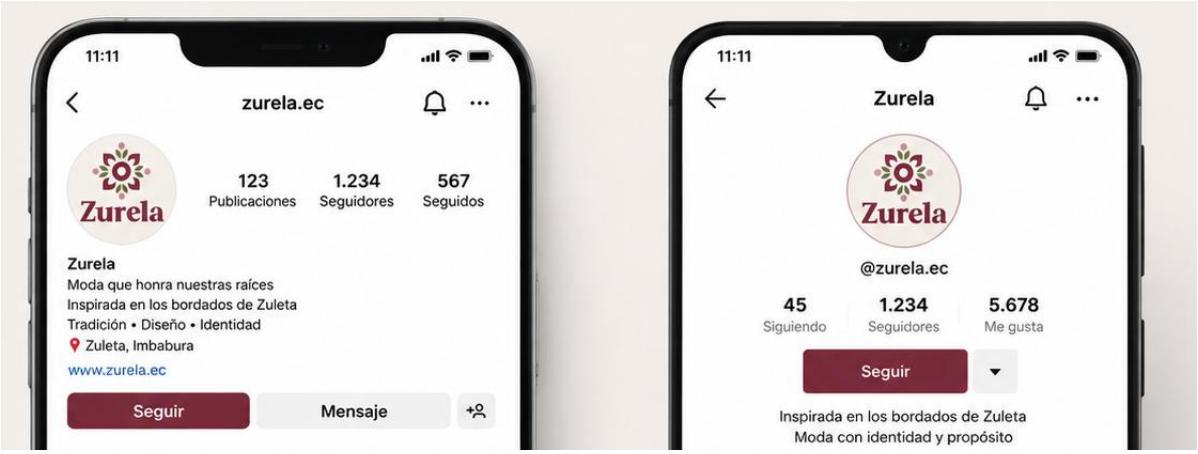


Nota: Elaboración propia

4.4.5 Redes sociales

Figura 16

Aplicación de marca



Nota: Elaboración propia

4.5 Gestión de los activos de marca

4.5.1 Elaboracion de manual de marca conforme a lo establecido anteriormente

Figura 17

Portada y motivos aplicada en Brand Book



Nota: Elaboración propia

Figura 18

Contenido



Nota: Elaboración propia

Figura 19

Elaboración de Isotipo



Nota: Elaboración propia

Figura 20

Variaciones



Nota: Elaboración propia

Conclusiones

Los bordados tradicionales de la comunidad de Zuleta constituyen una parte importante debido a que representan conocimientos y experiencias, además a lo largo del tiempo se han convertido en una fuente muy importante de sustento para cada una de las personas que habitan en el lugar. Mediante el análisis iconográfico permitió identificar que los principales motivos presentes en los bordados se encuentran relacionados con la naturaleza y el entorno que rodea Zuleta, entre ellos destacan las flores, en especial una flor de ocho que fue la que se identificó con la que se inicio el bordado.

En cuanto al análisis cromático, se identificó una diversidad de colores usados para dar vida y variedad a sus bordados. Para la propuesta de marca se seleccionaron los colores vino, verde, amarillo y rosado permitiendo construir una paleta visual vinculada con las características culturales de Zuleta.

El desarrollo de la identidad visual permitió transformar los resultados de la investigación en una propuesta gráfica contemporánea, de esta manera el diseño se plantea como una herramienta importante para contribuir a la valoración, difusión, reconocimiento y respeto de la identidad cultural de la comunidad de Zuleta.

Recomendaciones

- Continuar con la documentación de los bordados tradicionales de Zuleta, especialmente de sus formas, colores y significados con el propósito de contribuir a la conservación de los diferentes conocimientos y facilitar su transmisión a futuras generaciones.
- Utilizar los elementos iconográficos y cromáticos de los bordados de manera responsable, respetando su contexto cultural y evitando que sean empleados únicamente como recursos decorativos sin considerar su significado.
- Promover futuras investigaciones que profundicen en la relación entre el diseño, identidad cultural e indumentaria, con el propósito de obtener mas conocimientos y dar valor a las manifestaciones culturales.

Glosario

Bordado: Técnica artesanal mediante la cual se decoran superficies textiles utilizando hilos y diferentes tipos de puntadas para formas figuras y patrones.

Cromática: palabra usada para referise a un conjunto de colores.

Cosmovisión: manera en la que un grupo de personas llega a comprender su entorno, su manera de vivir.

Iconografía: es la interpretación de imágenes y representaciones dentro del contexto en el que se encuentren.

Antropomorfas: son las representaciones que tienen características o formas humanas.

Zoomorfas: son las representaciones inspiradas en animales.

Place branding: Estrategia de construcción de una marca para un lugar específico, como una ciudad, comunidad, región o territorio. Busca generar una identidad reconocible para diferenciar el lugar y comunicar sus características, valores y atributos.

Destination branding: Estrategia de construcción de marca para crear una identidad y percepción atractiva para diferenciarlo de otros y fortalecer su reconocimiento entre los demas.

Nation branding: Estrategia de construcción y gestión de la imagen, busca proyectar una identidad nacional reconocible y positiva mediante la cual comunica aspectos culturales, económicos, sociales, turísticos y territoriales del país.

Referencias

Almeida , C., Carrascal, A., & Posso, M. (2016). *Iconografía de los pueblos ancestrales de Imbabura.* Ibarra: Universidad Técnica del Norte.

Ana Margarida Barreto, J. F. (2022). *Place Branding.* ICNOVA - Instituto de Comunicacao da Nova.

Ann Pollard Rowe, L. A.-S. (2011). *Costume and History in Highland Ecuador.* Texas: University of Texas Press.

Cereceda, V. (2010). *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-73562010000100029&lng=en&nrm=iso&tlng=en

Cereceda, V. (2010). *SEMIOLOGÍA1 DE LOS TEXTILES ANDINOS:LAS TALEGAS DE ISLUGA2.* Chungará: Revista de Antropología Chilena. Obtenido de https://www.scielo.cl/pdf/chungara/v42n1/art29.pdf

Cháves, N. (2008). *La imagen corporativa Teoría y práctica de la identificación institucional.* España: Editorial Gustavo Gili.

Cisneros, J. (2001). Indumentaria Indígena de Otavalo. *Sarance* , 14, 127-144. Obtenido de https://doi.org/10.51306/

Costa, J. (2015). *Creación y gestión de marcas: Escucha, cercanía y resultados* . Tercera entrega. España: Máster Universitario en Comunicación e Industrias Creativas; Universidad de Alicante.

Davis, P. (2004). *Taylor & Francis Group.* Obtenido de https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780203326350-32/places-cultural-touchstones-ecomuseum-peter-davis

Fundación Galo Plaza Lasso. (s.f.). Obtenido de https://www.fundaciongaloplazalasso.org/bordados

García, C. (1990). Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Grijalbo.

García, N. (1982). *Las Culturas Populares en el Capitalismo.* México: PATRIA, S.A. DE C.V.

Heller, E. (2004). *Psicología de color. Como actúan los colores sobre los sentimientos y la razón.* Barcelona: Editorial Gustavo Gili. SL.

Historia, I. N. (s.f.). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de https://www.inah.gob.mx/

Instituto distrital de Patrimonio Cultural. (s.f.). Obtenido de https://idpc.gov.co/

Instituto Nacional del Patrimonio Cultural. (s.f.). Obtenido de Instituto Nacional del Patrimonio Cultural: https://www.patrimoniocultural.gob.ec/zuleta-sus-bordados-artesanales-ya-son-patrimonio-cultural-inmaterial-del-ecuador

Julier, G. (2010). *La Cultura del Diseño*. Barcelona: GG Diseño.

Julier, G. (2010). *La Cultura del Diseño*. Gustavo Gili.

Lechón, L. (2023). *Obra pictórica inspirada en los bordados a mano tradicionales de la comuna Zuleta.* Ibarra: Universidad Técnica del Norte. Obtenido de https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/15200

Mauricio, B. (2016). *Peirce, el ícono y un realismo icónico. deSignis [en linea]. 2016, 25( ), 159-168.* Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=606066870015

Murra, J. (1975). *Formaciones Económicas y Políticas del mundo Andino.* Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

Obando, S. (1984). *Las Tradiciones de Zuleta.* Ibarra: COLECCION "ÑUCANCHIC UNANCHA".

Panofsky, E. (1939). *Studies in Iconology.* Oxford University Press. Obtenido de https://archive.org/details/panofsky-erwin.-estudios-sobre-iconologia-epl-fs-1962-2017/page/n3/mode/2up

Papanek, V. (1972-1885). *Desing for the real word.* Estados Unidos : Pantheon Books. Obtenido de https://monoskop.org/images/f/f8/Papanek_Victor_Design_for_the_Real_World.pdf

Patrimonio Cultural Inmaterial. (2003). Obtenido de UNESCO.

Peirce, C. (1931-1958). *Collected Papers of Charles Sanders Peirce (Vols. 1–8).* Harvard University Press.

Quilumba, J. (2021). *Estudio iconográfico de los bordados de la comunidad de Zuleta.* Obtenido de https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/11783

Rodríguez, M. T. (2021). *Branding cultural. Una Teoría aplicada a las marcas y a la publicidad.* Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios culturales. Obtenido de https://doi.org/10.12795/Comunicacion.2020.i18.09

Ruiz & Andrade. (2022). *Identidad visual con iconografía ancestral en la industria de la moda.* Revista Scientific, 7(26), 148-166, e-ISSN: 2542-2987. Obtenido de https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2022.7.26.8.148-166

Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación.*

Schroeder, J. E. (2009). *The cultural codes of branding.* Obtenido de https://doi.org/10.1177/1470593108100067

Swift Publisher. (2023). Obtenido de https://www.swiftpublisher.com/useful-articles/es/psicologia-del-color?srsltid=AfmBOooLtcoui9LwRGA0x2wxhxTlRJRtywsnIcq9u3ba5dFZ64paaSi4

Verinha Domínguez, E. R. (2018). *El diseño, una responsabilidad social en el uso adecuado de diseños étnicos.* Obtenido de https://doi.org/10.32870/zcr.v0i5.63

Wheeler, A. (2017). *Designing Brand Identity.* Obtenido de https://strategyuk.altervista.org/wp-content/uploads/2016/12/Designing-Brand-Identity.pdf

Wheeler, A. (2018). *Diseño de marca (5° edición).* España: Anaya Multimedia .

Anexos

Entrevista dirigida a las bordadoras de la comunidad de Zuleta

Objetivo: *Obtener información sobre sus bordados, especialmente de los íconos y colores*

NOMBRE DEL ENTREVISTADO:

PREGUNTAS

1. ¿Qué significado tienen para usted los bordados que realiza?

   ……
   ……

2. ¿Qué símbolos o figuras borda con más frecuencia y qué significan para usted?

   ……
   ……

3. ¿Cómo decide qué bordado va a hacer antes de comenzar? ¿Elige primero el diseño o el color?
   ……
   ……

4. ¿Qué la inspira al momento de crear nuevos diseños?

   ……
   ……

5. ¿Existen reglas o costumbres dentro de la comunidad sobre qué íconos, formas o colores se deben usar?

   ……
   ……

Ficha de observación

Objetivo: *identificar los principales elementos a utilizar para la creación de la marca dentro de los bordados.*

FICHA DE OBSERVACIÓN DE IMÁGENES DE LOS BORDADOS DE ZULETA			
1. DATOS GENERALES			
Lugar:		Fecha:	

Número:		Prenda observada:	
Descripción de la imagen:			
CATEGORÍA	ICONOGRAFÍA	CROMÁTICA	



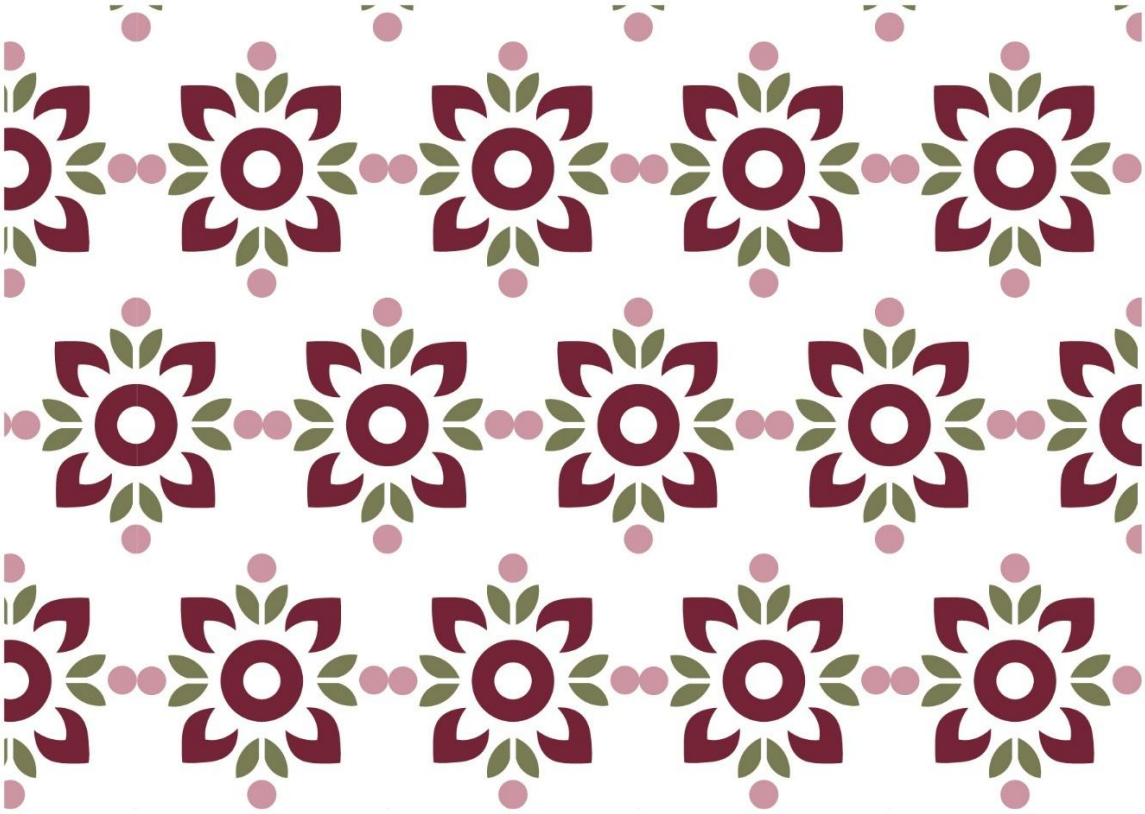






Manual de marca:

Zurela



Presentación

Este brandbook reúne los elementos que construyen la identidad de Zurela, una marca de indumentaria inspirada en la riqueza visual de los bordados de Zuleta y reinterpretada desde una mirada contemporánea.

En sus páginas se establece el propósito, personalidad, valores y lenguaje visual de la marca, junto con los criterios que permiten mantener una comunicación coherente y reconocible. Zurela busca conectar la tradición con la moda actual, valorando los detalles, formas y colores que caracterizan su inspiración para crear una identidad elegante, auténtica y cercana a las nuevas generaciones.

Este manual funciona como una guía para preservar la esencia de Zurela y asegurar que cada expresión de la marca comunique su identidad con coherencia, respeto y personalidad.

CONTENIDO

01. MARCA
¿Quienes somos?
Misión y Visión
ADN de marca
Público objetivo

02. MARCA
Isotipo
Naming
Construcción
Marca gráfica principal
Variaciones
Positivo Negativo
Usos Incorectos
Marca Gráfica Variante
Logometría
Zona de Protección Reducción Mínima

03. IDENTIDAD VISUAL
Tipografía Coorporativa
Colore Coorporativos
Tipografía Secundaria
Colores Secundarioas

04. RECURSOS GRÁFICOS
Ilustración
Patrón

05. APLICACIONES
Papelería
Tarjetas de presentación
Empaque
Etiquetas
Valla Publicitarias

06. APLICACIONES ONLINE
Página web
Redes Sociales

01. Marca

¿Quiénes somos?

Zurela es una marca de indumentaria cultural inspirada en los bordados tradicionales de Zuleta, una expresión artesanal que refleja la creatividad, memoria y saberes de su comunidad. La marca nace desde el respeto y reconocimiento hacia las personas que han mantenido vivo este conocimiento a través de generaciones. Zurela representa un encuentro entre bordado, identidad y diseño; una marca que encuentra en las raíces de Zuleta una fuente de inspiración para expresar su esencia con respeto y orgullo.

Misión

Zurela tiene como misión crear indumentaria inspirada en los bordados tradicionales de Zuleta, poniendo en valor su riqueza estética y cultural desde una perspectiva respetuosa y contemporánea. Buscamos reconocer los saberes artesanales de la comunidad, generar conexión con sus expresiones culturales y contribuir a que su identidad continúe siendo apreciada y reconocida.

Visión

Ser una marca referente de indumentaria cultural que contribuya a la valoración y difusión de los bordados de Zuleta, fortaleciendo el reconocimiento de su identidad y saberes artesanales. Zurela busca consolidarse como un vínculo entre tradición y diseño contemporáneo, manteniendo siempre presente el origen y el valor cultural de aquello que la inspira.

ADN de marca

Promesa de marca

En Zurela nos comprometemos a crear indumentaria que valore la identidad de Zuleta y encuentre en sus bordados una fuente de inspiración, conectando la riqueza de sus saberes artesanales con una propuesta contemporánea, auténtica y respetuosa.

Atributos de marca

Auténtica
Artesanal
Contemporánea
Elegante
Sensible

Valores de la marca

Respeto
Identidad
Tradición
Autenticidad
Creatividad

Público objetivo

Zurela está dirigida principalmente a jóvenes y adultos jóvenes de entre 17 y 35 años, interesados en la moda, el diseño y las prendas con una estética elegante, sofisticada y diferente. Son personas que buscan vestir con personalidad y buen gusto, valoran los detalles y prefieren prendas que tengan un significado más allá de lo meramente estético. Se sienten atraídas por propuestas de moda contemporáneas que incorporan elementos culturales de manera sutil, cuidada y respetuosa.

02. Isotipo

Isotipo

El isotipo de Zurela nace a partir del análisis de diferentes motivos presentes en los bordados tradicionales de Zuleta. A partir de la observación de las composiciones se identificaron características visuales recurrentes, como la simetría, las formas orgánicas, la repetición y la distribución radial de los elementos. Estos motivos fueron simplificados para integrarlos sistema de repetición y simetría.



Zurela

Naming

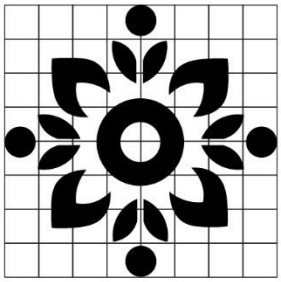
El nombre representa la unión entre tradición y modernidad, tomando como referencia la delicadeza, el detalle y la riqueza simbólica presentes en los bordados de Zuleta para reinterpretarlos desde una propuesta de moda contemporánea. Zurela busca transformar la inspiración cultural en una identidad estética que valore su origen y lo proyecte hacia nuevas generaciones.

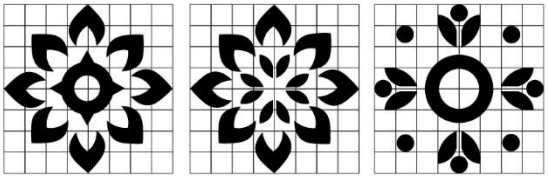
Zurela

Construción









Marca Gráfica Principal





Variaciones









Positivo / Negativo



Usos Incorrectos



NO rotar

NO cambiar colores

NO intercambiar lugar

NO agregar otros elementos

NO deformar

NO degradados
ni contornos

03.
Identidad Visual

Tipografía Primaria

Serif Black

ABCDEFG abcdrfg
HIJKLMN hijklmn
ÑOPQRS ñopqrs
TUVWXYZ tuvwxyz

123456789

Tipografía Secundaria

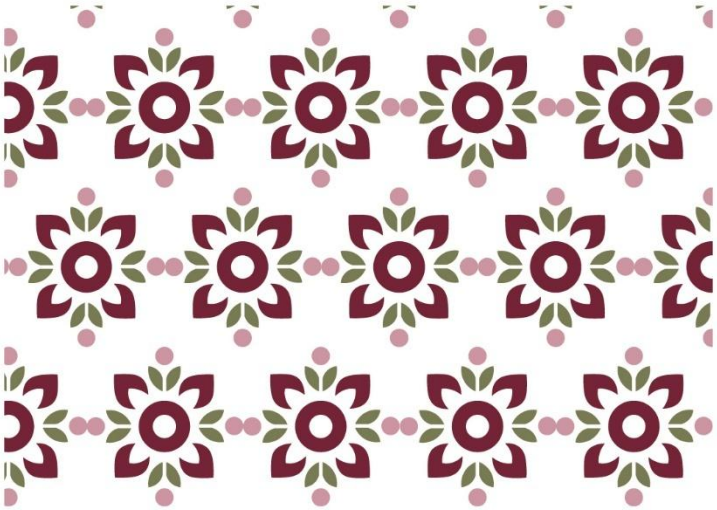
Montserrat

ABCDEFG abcdrfg
HIJKLMN hijklmn
ÑOPQRS ñopqrs
TUVWXYZ tuvwxyz

123456789

04.
Recursos Gráficos

Patrón



05.
Aplicaciones

Tarjetas de Presentación



Etiquetas





Empaque



