UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

"AGENCIA DE VIAJES DUAL ESPECIALIZADA EN TURISMO CIENTÍFICO Y TURISMO DE BIENESTAR EN LA CIUDAD DE IBARRA, ECUADOR"

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciatura en Turismo

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socioeconómico

Autoras:

CRUZ IMBAQUINGO WENDY HIRALDA

DE LA CADENA PANTOJA KATY LORENA

Director:

MSc. GALO OSWALDO ECHEVERRIA CACHIPUENDO

Ibarra – Ecuador 2026

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Cruz Imbaquingo Wendy Hiralda / De la Cadena Pantoja Katy Lorena

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"Agencia de Viajes Dual Especializada en Turismo Científico y Turismo de Bienestar en la Ciudad de Ibarra, Ecuador"
AUTOR (ES):	Cruz Imbaquingo Wendy Hiralda De la Cadena Pantoja Katy Lorena
FECHA: DD/MM/AAAA	22/05/2026
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	■ **PREGRADO** ☐ **POSGRADO**
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Turismo
DIRECTOR/ASESOR:	MSc. Galo Oswaldo Echeverría Cachipuendo / MSc. Jorge Armando Flores Ruiz

2. CONSTANCIAS

Los autores manifiestan que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que son los titulares de los derechos patrimoniales, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 02 días del mes de junio de 2026

LOS AUTORES:

Firma: 

……..

Nombre: Cruz Imbaquingo Wendy Hiralda

Firma: 

……

Nombre: De la Cadena Pantoja Katy Lorena

CERTIFICACIÓN DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 22 de mayo de 2026

MSc. Galo Oswaldo Echeverría Cachipuendo

DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de trabajo de integración curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en conciencia, autorizo su presentación para los fines pertinentes.



MSc. Galo Oswaldo Echeverría Cachipuendo

DIRECTOR

C.C. 1713642666

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificado del Trabajo de Integración Curricular "***Agencia de viajes dual especializada en turismo científico y turismo de bienestar en la ciudad de Ibarra, Ecuador***" elaborado por Katy Lorena de la Cadena Pantoja y, previo a la obtención del título de Licenciatura en Turismo, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universdad Técnica del Norte

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
GALO OSWALDO ECHEVERRIA CACHIPUENDO

MSc. Galo Oswaldo Echeverría Cachipuendo

C.C. 1713642666

JORGE ARMANDO FLORES RUIZ
Firmado digitalmente por JORGE ARMANDO FLORES RUIZ
Fecha: 2026.05.22 17:14:16 -05'00'

MSc. Jorge Armando Flores Ruiz

C.C. 1002223641

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a todas las personas interesadas en el desarrollo del turismo científico y de bienestar, especialmente a estudiantes, emprendedores y profesionales del sector turístico que buscan nuevas alternativas para fortalecer el turismo sostenible en la ciudad de Ibarra y en la provincia de Imbabura. Esperamos que esta investigación pueda servir como un aporte para futuras propuestas y proyectos orientados a la innovación turística, el aprendizaje cultural y científico, así como al bienestar de los visitantes.

Cruz Imbaquingo Wendy Hiralda

De la Cadena Pantoja Katy Lorena

AGRADECIMIENTO

Ante todo, quiero agradecer a Dios por darme la vida, guiarme en todos mis esfuerzos y darme la fortaleza necesaria para afrontar los retos que se hicieron presentes en este camino. Su presencia me ha inspirado a seguir adelante, me ha consolado en momentos de duda y me ha dado luz en momentos de desesperanza. Siempre recordaré que todo es posible con fe y perseverancia.

De igual manera, agradezco profundamente a mis padres, quienes han sido el impulso de mis logros y la fuerza que me ha sostenido en cada etapa de mi vida. el paso del tiempo agradezco el ejemplo que me han dado a través de su trabajo y esfuerzo, que han sido el impulso para mi crecimiento personal. Su humildad y paciencia han sido mi motor durante estos años de preparación, y su amor y bendición, mi refugio para nunca rendirme. Esta tesis es el resultado de su constante acompañamiento; la presento con gratitud, admiración y amor, como símbolo de todo el esfuerzo que han realizado por mí.

Cruz Imbaquingo Wendy Hiralda

Estoy agradecido con Dios por brindarme fortaleza y por acompañarme durante mi formación académica. Quiero expresar mi agradecimiento a mis padres, Mónica Pantoja y Julio De la Cadena, por su amor incondicional, disciplina y dedicación durante mi proceso de formación; sin ustedes no lo hubiera logrado. Por eso les ofrezco este trabajo como un tributo por todos los sacrificios que hicieron para que pudiera concluir mis estudios.

A mi hermana Sandra y a Paola, las cuales han representado una constante fuente de apoyo y ánimo durante todo este proceso, su amor, comprensión y confianza en mí me han motivado a continuar. Por las conversaciones, las alegrías que compartimos y el apoyo constante que me dieron, les agradezco. Este trabajo es tanto de ustedes como mío y me siento agradecida por tenerlos en mi vida, gracias por estar siempre conmigo, apoyándome en los momentos más difíciles. Las quiero con todo mi ser. Estoy agradecido por que sean parte de mi vida y me hayan acompañado en este viaje; siempre estarán conmigo.

De la Cadena Pantoja Katy Lorena

RESUMEN EJECUTIVO

La presente propuesta plantea la creación de Vitalis Travel, una agencia de viajes dual ubicada en Ibarra, Ecuador, que fusiona el turismo científico y el turismo de bienestar, con el fin de satisfacer la creciente demanda de experiencias turísticas diferenciadas, educativas y regenerativas.

El enfoque científico se centra en tres ejes: geológico, natural y cultural, destacando sitios como el volcán Imbabura, la laguna de Yahuarcocha y comunidades ancestrales locales. Complementariamente, el turismo de bienestar ofrece actividades como yoga, meditación, caminatas conscientes y terapias naturales, aprovechando el entorno natural como espacio terapéutico.

Se utilizó una metodología de investigación mixta, de tipo descriptivo y exploratorio, apoyada en técnicas como entrevistas, encuestas y observación directa. Los resultados revelan un mercado potencial compuesto por jóvenes adultos (18-35 años) provenientes de Pichincha, Carchi e Imbabura, con capacidad económica y fuerte interés en el turismo cultural, científico y de bienestar.

La factibilidad del proyecto fue evaluada mediante estudios técnicos, organizativos, ambientales y financieros, demostrando viabilidad operativa y sostenibilidad a largo plazo. Con una adecuada estrategia de marketing y alianzas regionales, Vitalis Travel busca posicionarse como una alternativa innovadora en el mercado turístico nacional e internacional, promoviendo el desarrollo local y el turismo responsable.

Palabras clave: agencia de viajes dual, turismo científico, turismo de bienestar, turismo educativo y sostenibilidad.

ABSTRACT

This proposal proposes the creation of a travel agency located in the city of Ibarra, Ecuador, to be called Vitalis Travel. This agency will merge scientific tourism and wellness tourism with the goal of meeting the growing demand for differentiated experiences, both regenerative and educational.

The scientific approach will have three axes: natural, cultural, and geological, highlighting sites of great local relevance such as the Imbabura Volcano, the Yahuarcocha Lagoon, and local ancestral communities. When we talk about wellness tourism, it offers activities such as yoga, conscious walks, meditation, and ancestral therapies, leveraging nature as a therapeutic environment.

A mixed methodology, descriptive and exploratory, will be developed through techniques such as interviews and surveys, along with direct observation. The results show a growing or potentially manageable market for young people between the ages of 18 and 35 from Pichincha, Carchi, and Imbabura, who have the financial means and a sincere curiosity for wellness, science, and cultural tourism.

To evaluate the feasibility of this project, organizational, technical, environmental, and financial studies were conducted, demonstrating operational viability and long-term sustainability. Vitalis Travel seeks to position itself as an innovative alternative within the tourism market with an appropriate marketing strategy and regional alliances, while also promoting local development and responsible tourism.

Keywords: Scientific tourism - Wellness tourism - Local development - Responsible tourism

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I. IDEA DE NEGOCIO 21

1.2.1 Enunciación del problema 24

1.2.2 Planteamiento del problema (ver anexo 2) 25

1.2.3 Objetivos 26

1.2.4. Modelo de negocio 27

1.2.5. Descripción del modelo de negocio aplicado al emprendimiento 28

CAPÍTULO II. ESTUDIO DE MERCADO 29

2.1. Diseño de la investigación 29

2.1.1. Tipos de investigación 30

2.1.2. Tipos de investigación / Técnicas e instrumentos de recolección 32

2.1.4. Población y muestra 35

2.1.5. Análisis de la encuesta 38

2.2. Análisis de la entrevista 51

2.3. Segmentación del mercado consumidor 51

2.4. Análisis de la demanda 52

2.4.1. Demanda potencial 52

2.5. Análisis de la oferta 53

2.6. Proyección de la demanda insatisfecha 55

2.7. Proyección de la demanda objetiva 55

2.8. Propuesta mercadológica 56

2.9. Identidad corporativa 57

2.9.1. El concepto de la marca 57

2.9.2. Tipografía 58
2.9.3. Sistema de Color 58
2.9.4. Material publicitario 59
CAPÍTULO III. ESTUDIO TÉCNICO 62
3.1. Análisis y determinación del tamaño óptimo de la empresa 62
3.1.1. Identificación de la demanda 63
3.1.2. Número de clientes proyectados 63
3.1.3. Consumo aparente con respecto a los servicios demandados 64
3.2. Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto 65
3.2.1. Macro localización 65
3.2.2 Micro localización 68
3.3. Identificación y descripción de los procesos 69
3.3.1. Caracterización y diseño del producto/servicio 69
3.3.2. Descripción del proceso productivo o prestación del servicio 95
3.4. Ingeniería del proyecto 96
3.4.1. Distribución de la planta 96
3.4.2. Planos de la instalación/infraestructura 98
3.4.3. Requerimientos por áreas 99
3.4.4. Capital de trabajo 102
3.5 Inversiones y capital de trabajo 103
3.6. Estructura organizativa y administrativa 104
3.6.1. Misión 104
3.6.2. Visión 104
3.6.3. Políticas 104

3.6.4. Valores 106
3.6.6. Organigramas 107
3.7. Constitución de la empresa (empresas SAS) y propiedad intelectual 108
3.8. Propuesta comercial 110
3.8.1. Estrategias de penetración de mercado 110
CAPÍTULO IV. ESTUDIO AMBIENTAL 111
4.1.1 Nombre del emprendimiento. 112
4.1.2 Objetivos 112
Objetivos generales 112
Objetivos específicos 112
4.1.3. Descripción de las etapas y sus respectivas actividades 112
4.4.4 Componentes y factores ambientales 115
4.1.5. Definición del método de evaluación ambiental 119
4.1.6. Criterios de evaluación 119
4.1.7 Algoritmo 119
4.1.8 Escala de criterio 120
4.2. Identificación, evaluación y jerarquización de los impactos ambientales 121
4.5.1. Matriz de impactos ambientales 121
4.2.1. Aplicación del método conesa simple 134
4.2.2. Matriz resumen 185
4.2.3. Resumen de la matriz de valorización 202
4.2.4. Jerarquización 203
4.2.5. Jerarquización de impactos Positivos 204
4.4. Matriz de plan de manejo ambiental 206

CAPÍTULO V. ESTUDIO FINANCIERO 208
5.1. Inversiones y capital de trabajo 208
5.1.1. Capital de trabajo 208
5.1.2. Capital de trabajo 211
5.1.3. Balance de situación inicial 212
5.1.4. Tabla de amortización 213
5.1.4 Costo de capital 214
5.1.5. Flujo año uno 215
5.1.6 Flujo económico proyectado 216
5.1.7. Análisis y evaluación financiera (VAN TIR) 217
CAPÍTULO VI 218
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 218
6.1 Conclusiones 218
6.2 Recomendaciones 220
BIBLIOGRAFÍA 221
ANEXOS 223
Anexo 1. Matriz FODA 223
Anexo 2. Árbol de problemas 224
Anexo 3. Tipos de investigación 225
Anexo 4. Encuesta 226

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Evaluación de la idea del negocio. 24

Tabla 2 Modelo de negocio canva 27

Tabla 3 Población total 35

Tabla 4 Tipos de muestra 36

Tabla 5 Matriz de segmentación. 51

Tabla 6 Demanda Potencial 52

Tabla 7 Demanda de las agencias de viaje en el sector Imbabura – Ibarra 53

Tabla 8 Proyección de la demanda insatisfecha 55

Tabla 9 Proyección de la demanda objetiva 56

Tabla 10 Concepto de la marca 57

Tabla 11 Paquete 1: Ibarra Geodiversa: Tras las Huellas de la Tierra 73

Tabla 12 Paquete 2: Código Andino: Ciencia detrás de los Saberes Ancestrales 78

Tabla 13 Paquete 3. Expedición Imbabura: Anatomía de un Gigante Dormido 82

Tabla 14 Paquete 4. Laguna espejo: reflejos de sanación en Yahuarcocha 88

Tabla 15 Paquete 5. Andes detox: limpieza de piel y alma 93

Tabla 16 Distribución de la planta 97

Tabla 17 Requerimientos por áreas 100

Tabla 18 Suministros 101

Tabla 19 Insumos 101

Tabla 20 Capital de trabajo. 102

Tabla 21 Inversiones 103

Tabla 22 Trámites de constitución. 109

Tabla 23 Canales de comercialización. 110

Tabla 24 Descripción de las etapas y sus respectivas actividades 112

Tabla 25 Operación paquete científico natural 112

Tabla 26 Operación del paquete científico cultural 113

Tabla 27 Paquete geológico. 114

Tabla 28 Paquete de bienestar 1..... 114

Tabla 29 Paquete de bienestar 2..... 115

Tabla 30 Componentes y factores ambientales (infraestructura). 115

Tabla 31 Paquete científico natural..... 115

Tabla 32 Cultural - lugares 116

Tabla 33 Geológico. 117

Tabla 34 Paquete de bienestar 1 - lugares..... 118

Tabla 35 Paquete de bienestar 2 - lugar. 118

Tabla 36 Criterios de evaluación. 119

Tabla 37 Algoritmo. 119

Tabla 38 Clasificación de rangos de impactos..... 120

Tabla 39 Escala de criterio. 120

Tabla 40 Aplicación del método (infraestructura fase de operación). 121

Tabla 41 Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación café manabita). 121

Tabla 42 Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación Laguna de Yahuarcocha). 122

Tabla 43 Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación hostería San Miguel)..... 122

Tabla 44 Aplicación del método (paquete científico cultural fase de operación San Miguel de Arcángel). 123

Tabla 45 Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación Loma de Guayabillas). 123

Tabla 46 Aplicación del método (paquete científico cultural Museo del Banco Central). 124

Tabla 47 Aplicación del método (paquete científico cultural restaurante el fogón.) 124

Tabla 48 Aplicación del método (paquete científico cultural casa de la cultura). 125

Tabla 49 Aplicación del método (paquete científico cultural Hacienda Zuleta)..... 126

Tabla 50 Aplicación del método (paquete científico cultural Comunidad la Esperanza). 126

Tabla 51 Aplicación del método (paquete científico cultural redondel de la madre). .. 127

Tabla 52 Aplicación del método (paquete científico geológico cafetería rincón andino. 127

Tabla 53 Aplicación del método (paquete científico geológico volcán Imbabura (comunidad La Esperanza). 128

Tabla 54 Aplicación del método (paquete científico geológico restaurante la Esperanza). 128

Tabla 55 Aplicación del método (paquete científico geológico centro comunitario). .. 129

Tabla 56 Aplicación del método (paquete científico geológico mirador la Rinconada). 129

Tabla 57 Aplicación del método (paquete de bienestar 1 comunidad la Rinconada). .. 130

Tabla 58 Aplicación del método (paquete de bienestar 1 termas de Chachimbiro)..... 130

Tabla 59 Aplicación del método (paquete de bienestar 1 cascada el Cóndor)..... 131

Tabla 60 Aplicación del método (paquete de bienestar 2 Lamy Spa). 132

Tabla 61 Aplicación del método (paquete de bienestar 2 Llamkana Wasi)..... 132

Tabla 62 Aplicación del método (paquete de bienestar 2 hostería el retorno). 133

Tabla 63 Aplicación del método (paquete de bienestar 2 taller de plantas medicinales). 133

Tabla 64 Valorización de impactos ambientales-Acondicionar el espacio físico de la agencia. 134

Tabla 65 Valorización de impactos ambientales-paquetes turísticos 134

Tabla 66 Valorización de impactos ambientales-destinos turísticos 135

Tabla 67 Valorización de impactos ambientales- marketing y publicidad. 135

Tabla 68 Valorización de impactos ambientales-contratación de personal. 136

Tabla 69 Valorización de impactos ambientales-habilitar áreas para terapias 137

Tabla 70 Valorización de impactos ambientales- preparación de alimentos (cocina). 138

Tabla 71 Valorización de impactos ambientales-limpieza del lugar. 138

Tabla 72 Valorización de impactos ambientales-ambientación. 139

Tabla 73 Valorización de impactos ambientales-organizar rutas 140

Tabla 74 Mantener y señalizar senderos ecológicos 141

Tabla 75 Coordinar limpieza y manejo de residuos en zonas públicas 141

Tabla 76 Controlar el manejo adecuado de residuos orgánicos e inorgánicos 142

Tabla 77 Limpieza del lugar. 143

Tabla 78 Promover productos gastronómicos típicos de la región. 144

Tabla 79 Organizar actividades culturales y espirituales en el lugar. 145

Tabla 80 Ruido y emisiones por transporte 146

Tabla 81 Mantener y señalizar rutas de acceso y senderos 146

Tabla 82 Planificar contenidos educativos basados en investigaciones recientes 147

Tabla 83 Coordinar actividades prácticas para sensibilización ambiental 148

Tabla 84 Evaluar impactos de senderismo y establecer rutas seguras 148
Tabla 85 Analizar el valor histórico de piezas arqueológicas 149
Tabla 86 Evaluar la representación de las culturas locales 150
Tabla 87 Investigar cómo los objetos antiguos reflejan los cambios sociales 150
Tabla 88 Documentar el proceso de preparación de una bebida típica..... 151
Tabla 89 Analizar el impacto de la música tradicional en la identidad local..... 152
Tabla 90 Gastronomía como patrimonio intangible..... 152
Tabla 91 Diversidad cultural del grupo. 153
Tabla 92 Identificar los sonidos autóctonos de los instrumentos andinos 154
Tabla 93 Analizar las leyendas contadas 154
Tabla 94 Registrar la interacción del visitante..... 155
Tabla 95 Elaboración de mermeladas 155
Tabla 96 Investigar el simbolismo de los materiales naturales..... 156
Tabla 97 Evaluar el proceso de transmisión de saberes..... 157
Tabla 98 Observar la dinámica familiar..... 157
Tabla 99 Analizar el valor cultural de los diseños de las pulseras..... 158
Tabla 100 Reflexionar sobre el simbolismo. 159
Tabla 101 Evaluar la experiencia emocional de despedida 159
Tabla 102 Analizar el contenido simbólico del regalo artesanal recibido. 160
Tabla 103 Degustación guiada de productos locales 161
Tabla 104 Charla sobre agricultura y producción. 161
Tabla 105 Caminata guiada con interpretación geológica y cultural del entorno..... 162
Tabla 106 Registro fotográfico de formaciones geológicas significativas..... 163
Tabla 107 Actividad de reforestación simbólica..... 164

Tabla 108 Demostración culinaria de platos ancestrales 165
Tabla 109 Intercambio cultural con cocineras de la comunidad. 166
Tabla 110 Proyección de documental sobre volcanes del Ecuador. 167
Tabla 111 Taller de elaboración de maquetas geológicas 167
Tabla 112 Conversatorio con habitantes sobre la historia volcánica local 168
Tabla 113 Observación paisajística con uso de binoculares 169
Tabla 114 Actividad de dibujo o pintura del paisaje volcánico. 169
Tabla 115 Instalación participativa de placas con datos geológicos 170
Tabla 116 Caminata guiada con interpretación geológica y cultural 172
Tabla 117 Actividad de reforestación simbólica con especies nativas 172
Tabla 118 Conversatorio con habitantes 173
Tabla 119 Observación paisajística con binoculares 173
Tabla 120 Registro fotográfico de formaciones geológicas 174
Tabla 121 Instalación participativa de placas con datos geológicos 175
Tabla 122 Caminata interpretativa 176
Tabla 123 Observación de fumarolas o afloramientos termales 177
Tabla 124 Taller sobre geotermia y recursos naturales 178
Tabla 125 Etapa de operación del paquete de bienestar 2 Lamy Spa 179
Tabla 126 Práctica de meditación con enfoque en bienestar emocional 180
Tabla 127 Taller de autocuidado y reconexión interior. 181
Tabla 128 Actividad de expresión emocional y relajación. 181
Tabla 129 Cena con alimentos orgánicos o tradicionales 182
Tabla 130 Hospedaje en ambiente natural y tranquilo 183
Tabla 131 Identificación y uso tradicional de plantas curativas 183

Tabla 132 Preparación práctica de infusiones y ungüentos 184

Tabla 133 Aplicación del método (infraestructura fase de operación). 185

Tabla 134 Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación café manabita). 187

Tabla 135 Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación Laguna de Yahuarcocha). 187

Tabla 136 Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación hostería San Miguel) 188

Tabla 137 Aplicación del método (paquete científico cultural fase de operación San Miguel de Arcángel). 188

Tabla 138 Aplicación del método (paquete científico Natural fase de operación Loma de Guayabillas). 189

Tabla 139 Aplicación del método (paquete científico cultural Museo del Banco Central). 190

Tabla 140 Aplicación del método (paquete científico cultural restaurante el fogón). 191

Tabla 141 Aplicación del método (paquete científico cultural casa de la cultura). 191

Tabla 142 Aplicación del método (paquete científico cultural Hacienda Zuleta)..... 192

Tabla 143 Aplicación del método (paquete científico cultural comunidad la Esperanza). 192

Tabla 144 Aplicación del método (paquete científico cultural redondel de la madre) 193

Tabla 145 Aplicación del método (paquete científico geológico cafetería rincón andino). 193

Tabla 146 Aplicación del método (paquete científico geológico volcán Imbabura (comunidad La Esperanza). 194

Tabla 147 Aplicación del método (paquete científico geológico restaurante la Esperanza). 195

Tabla 148 Aplicación del método (paquete científico geológico centro comunitario). 195

Tabla 149 Aplicación del método (paquete científico geológico mirador La Rinconada). 196

Tabla 150 Aplicación del método (paquete de bienestar 1 comunidad la Rinconada). 197

Tabla 151 Aplicación del método (paquete de bienestar 1 termas de Chachimbiro). 198

Tabla 152 Aplicación del método (paquete de bienestar 1 cascada el Cóndor)..... 199

Tabla 153 Aplicación del método (paquete de bienestar 2 Lamy Spa). 199

Tabla 154 Aplicación del método (paquete de bienestar 2 Llamkana Wasi)..... 200

Tabla 155 Aplicación del método (paquete de bienestar 2 hostería el retorno). 200

Tabla 156 Aplicación del método (paquete de bienestar 2 taller de plantas medicinales). 201

Tabla 157 Jerarquización de impactos positivos..... 204

Tabla 158 Paquete 1 de científico natural..... 204

Tabla 159 Paquete 2 científico cultural..... 205

Tabla 160 Paquete 3 científico geológico. 205

Tabla 161 Paquete 1 de bienestar..... 206

Tabla 162 Paquete 2 de bienestar..... 206

Tabla 163 Matriz de plan de manejo ambiental..... 206

Tabla 164 Mobiliario y equipo. 209

Tabla 165 Servicios básicos..... 209

Tabla 166 Sueldos..... 210

Tabla 167 Marketing y publicidad. 210

Tabla 168 Insumos..... 210

Tabla 169 Suministros de oficina 211

Tabla 170 Constitución de la empresa 211

Tabla 171 Capital de trabajo. 212

Tabla 172 Balance de situación inicial 213

Tabla 173 Tabla de amortización. 214

Tabla 174 Costo de capital 214

Tabla 175 Flujo año uno 215

Tabla 176 Análisis y evaluación financiera (VAN TIR). 217

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Gráficas de pastel generalidades del público encuestado. 39

Figura 2 cruce de variables, tipo de turismo de mayor interés con el género. 41

Figura 3 cruce de variable, tipo de turismo de mayor interés con la edad. 42

Figura 4 cruce de variable, estado civil y disposición de pago por un paquete turístico especializado. 43

Figura 5 cruce de variable, tipo de turismo de interés según el nivel de instrucción 44

Figura 6 cruce de variables, ocupación/profesión, disposición de pago por un paquete turístico especializado. 45

Figura 7 cruce de variable, nivel de ingresos y disposición de pago frente a un paquete turístico especializado. 46

Figura 8 cruce de variables "Que tipo de turismo le interesa más – Que actividades le interesan dentro de un paquete turístico dual" 47

Figura 9 cruce de variables "Con qué frecuencia realiza viajes dentro del Ecuador-que nivel de hospedaje prefiere durante sus viajes" 47

Figura 10 cruce de variables "que actividades de turismo de bienestar ha experimentado-que servicios le gustaría que una operadora de turismo le brinde durante sus viajes" 48

Figura 11 cruce de variables "Que aspectos valoraría más en una experiencia turística especializada en ciencia o bienestar" 49

Figura 12 cruce de variables "Cuanto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico especializado – Cuanto tiempo estaría dispuesto a dedicar a un paquete turístico especializado" 49

Figura 13 cruce de variables "Suele Utilizar servicios de una operadora de turismo para planificar sus viajes-Que tan importante es para usted que el turismo contribuya al desarrollo local" 50

Figura 14 Identidad corporativa 57

Figura 15 Logo Vitalis Travel 58

Figura 16 Paleta de colores 59

Figura 17 Tarjetas de presentación 59

Figura 18 Material publicitario en libros 59

Figura 19 Estuche publicitario 60

Figura 20 Tomatodos y tasas de café 60

Figura 21 Publicidad en bolsos 60

Figura 22 Publicidad en sudaderas 61

Figura 23 Publicidad en vallas publicitarias 61

Figura 24 Materiales de oficina 61

Figura 25 Publicidad en redes sociales 62

Figura 26 Mapa del Ecuador. 65

Figura 27 Mapa provincia de Imbabura 65

Figura 28 Mapa ciudad cantón Ibarra 67

Figura 29 Mapa de la ubicación de la agencia 68

Figura 30 Croquis del recorrido descubriendo del paquete 1: Ibarra geodiversa: tras las huellas de la Tierra 74

Figura 31 Banner Agencia Vitalis Travel del Paquete 1: Ibarra geodiversa: tras las huellas de la tierra 74

Figura 32 Croquis descubriendo Ibarra paquete código andino: ciencia detrás de los saberes ancestrales 79

Figura 33 Banner paquete Código andino: ciencia detrás de los saberes ancestrales 80

Figura 34 Croquis paquete 3. Expedición Imbabura: anatomía de un gigante dormido 83

Figura 35 Banner paquete 3. Expedición Imbabura: anatomía de un gigante dormido 84

Figura 36 Croquis paquete 4. Laguna espejo: reflejos de sanación en Yahuarcocha 89

Figura 37 Banner paquete 4 Laguna espejo: reflejos de sanación en Yahuarcocha..... 89

Figura 38 Croquis paquete 5. Andes detox: limpieza de piel y alma..... 93

Figura 39 Banner paquete 5. Andes detox: limpieza de piel y alma..... 94

Figura 40 Descripción de la prestación del servicio..... 95

Figura 41 Planos de la infraestructura..... 99

Figura 42 Planos en 2D de la infraestructura..... 99

Figura 43 Imagen corporativa..... 107

Figura 44 Organigrama estructural..... 107

CAPÍTULO I. IDEA DE NEGOCIO

1.1. Determinación de la idea de negocio

La propuesta consiste en la creación de una agencia de viajes dual en la ciudad de Ibarra, Ecuador, orientada a satisfacer la creciente demanda de turistas interesados en experiencias diferenciadas, integrando dos modalidades emergentes: el turismo científico y el turismo de bienestar. Esta combinación permite ofrecer a los visitantes una experiencia complementaria, donde la exploración del conocimiento y el contacto con la naturaleza, contribuirán a un mejor cuidado del cuerpo, la mente y el espíritu.

La agencia proporcionará servicios centrados en la exploración del ambiente natural, geológico y cultural de Ibarra, fomentando simultáneamente el bienestar personal a través de actividades de relajación y terapias integradas. su estructura y su influencia en el paisaje. Cuando hablamos de turismo de ciencia tomamos en cuenta tres aspectos: geológico natural y cultural. En cuanto al aspecto geológico sobresale el volcán Imbabura por su estructura y su influencia en el paisaje.

En el aspecto natural, se dará prioridad a la laguna de Yahuarcocha, resaltando su valor ecológico y la importancia del agua en la biodiversidad de la zona. En lo cultural, se promoverá el contacto con comunidades ancestrales, destacando sus costumbres y saberes. El propósito de esta propuesta es fortalecer el vínculo con la región, reconociendo su riqueza geológica, natural y cultural.

De manera complementaria, el turismo de bienestar ofrecerá a los visitantes la oportunidad de cuidar su salud física y emocional a través de prácticas como meditación, yoga, baños termales, caminatas conscientes y hábitos de alimentación saludables, utilizando el entorno natural como un espacio para la relajación y el equilibrio personal.

Según el reglamento de operación e intermediación turística (2022), una agencia de viajes dual es la que fusiona dos formas de turismo bajo una misma estructura operativa. Estas empresas brindan servicios que abarcan tanto el turismo receptivo (que atiende a

visitantes que arriban a una zona) como el turismo emisivo (que organiza y fomenta viajes desde su zona hacia otros lugares).

De esta manera, podemos preparar un plan turístico genial que se encarga de la naturaleza, la ciencia y el frío personal de una vez, dando a los turistas una experiencia asesina de una vez, este proyecto mejora aún más con la UNESCO World Geopark Imbabura, tiene una geología, cultura y naturaleza increíbles, además de que es un primer lugar para administrar una agencia de viajes dual en la región.

Este geoparque combina geología, cultura y naturaleza, con volcanes, lagunas y fauna única, convirtiéndolo en un destino ideal para los viajeros interesados en la ciencia. Al integrarlo en los itinerarios de la agencia, se resalta la importancia del conocimiento científico aplicado a la conservación, al mismo tiempo que se ofrece a los turistas la oportunidad de explorar un territorio que une historia natural, comodidad y belleza excepcional.

Las perspectivas económicas del proyecto están en el medio, como un 3 a 4 en la escala, porque a pesar de que los turistas están más interesados, todavía no hay mucho interés local. Pero esta agencia vio un mercado en crecimiento en el que se metieron con una nueva idea y vigilando las tendencias mundiales como viajes ecológicos y de bienestar.

Del mismo modo, los costos operativos disminuirán y todo dependerá de cuán especializados seamos; Y si jugamos nuestras cartas bien con el marketing y nos unimos a la gente adecuada, veremos que nuestras ganancias suben a mediano plazo.

El conocimiento empresarial es entre 4 y 5. Para desarrollarlo, debe conocer ambas partes, como la escena del mercado local y lo que los viajeros buscan cuando quieren algo que cambie la vida. Del mismo modo, es muy importante asociarse con los profesionales adecuados en estos campos, y también ponerse en contacto con proveedores locales y centros especializados en el área. Si es elegantemente pensado y bien informado, esto realmente podría brillar en el vecindario

La cercanía al mercado para una agencia de viajes dual, especializada en turismo científico y de bienestar en la ciudad de Ibarra, se puede considerar entre 3 y 4. Ibarra está próxima a numerosos sitios naturales, culturales y científicos, lo que la convierte en un lugar favorable para atraer turistas interesados en estas experiencias. Sin embargo, la afluencia de visitantes dependerá de la promoción y la accesibilidad, lo que podría limitar el alcance durante los primeros años. La ubicación geográfica y la oferta turística distintiva representan una ventaja competitiva, siempre que se cuente con una estrategia de marketing adecuada y alianzas regionales.

Los principales lugares turísticos que presentarán los paquetes y rutas de la agencia son:

• Laguna de Yahuarcocha: un lugar con un gran significado ambiental y cultural. Las visitas guiadas para el estudio de la biodiversidad y las sesiones de yoga y meditación, al lado del lago, por ejemplo, serán parte de la oferta recreativa del espacio

• Volcán Imbabura, ícono geológico, ideal para recorridos educativos y caminatas de bienestar en contacto con la naturaleza. Terapias holísticas.

• Bosque protector de Guayabillas: área protegida donde se estudia la flora y la fauna locales, con un alto potencial para que los visitantes de la naturaleza conecten bien y bien.

En comparación con las otras ideas de emprendimiento consideradas en la región, como una agencia de turismo místico y volcánico en la ciudad de Quito o en un hotel cultural, en la ciudad de Otavalo (ver Anexo 1), la agencia de viajes dual en Ibarra se caracteriza por un equilibrio entre la viabilidad económica, la accesibilidad y la innovación en dos tendencias del turismo global, como el turismo y el turismo turístico.

Este modelo aprovecha un mercado que se trata de obtener ese ambiente transformador en un lugar que es tanto rico en la naturaleza como culturalmente rico.

Tabla 1

Evaluación de la idea del negocio.

IDEA	CRITERIO ECONOMICO (rango 1 - 5)	CONOCIMIENTO DEL NEGOCIO (rango 1 - 5)	PROXIMIDAD AL MERCADO (rango 1 - 5)	TOTAL
Agencia de viajes dual especializada en turismo científico y bienestar en Ibarra, Ecuador.	4	3	5	12
Restaurante temático en Otavalo	3	3	4	10
Hostería tecnológica en la laguna de San Pablo.	3	3	3	9
Agencia de viajes especializada en turismo mística y turismo volcánico en la ciudad de Quito.	4	3	3	10
Hotel especializado en turismo cultural ubicado en la ciudad de Otavalo	3	3	4	10

Rangos a considerar	
1	Muy difícil
2	Medianamente difícil
3	Indiferente
4	Medianamente fácil
5	Bastante fácil

Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

La agencia de viajes dual en Ibarra, que integra turismo científico y de bienestar, representa un proyecto rentable y estratégico, al dirigirse a un público interesado en experiencias que promuevan tanto el aprendizaje como el bienestar. Su ubicación favorable atrae visitantes locales y de otras regiones, mientras que la creciente demanda de turismo educativo y de bienestar garantiza su viabilidad económica. Además, la agencia cuenta con un alto potencial para destacarse en el mercado turístico, especialmente a nivel local, siempre que trabaje con expertos y aplique una estrategia de marketing adecuada

1.2. El problema

1.2.1 Enunciación del problema

- Limitada gestión turística en nuevas tendencias como el turismo científico y de bienestar que impulse el turismo sostenible en Ibarra, Imbabura.

1.2.2 Planteamiento del problema (ver anexo 2)

En Ibarra, la falta de conocimiento sobre las últimas tendencias turísticas limita la capacidad de los operadores para adaptarse al mercado actual. La escasa capacitación en turismo científico y de bienestar dificulta su desarrollo, afectando la calidad de las ofertas y reduciendo el aprovechamiento del potencial turístico de la ciudad. Además, la limitada infraestructura disponible para el turismo científico impide que los operadores cuenten con los recursos necesarios para atender a quienes buscan este tipo de experiencias especializadas.

La falta de universidades, laboratorios o áreas de exposición inhibe el que se puedan hacer programas atractivos de ciencia y naturaleza. Con ello no sólo se reduce las experiencias de para los turistas, sino que también restan competitividad al destino en este nicho especializado ahora en día. Además, el gasto en promoción de Ibarra como destino científico es mínimo lo que le resta posicionamiento en el mercado.

En este sentido, a esta visión se le asocian prácticas turísticas más sostenibles y responsables, promoviendo un cambio de modelos más respetuosos tanto con el medio ambiente como con la comunidad. Este cambio, sin duda, también puede afectar las oportunidades y puestos de trabajo relacionados con actividades menos sostenibles, provocando el cierre de empresas y la disminución de la demanda de determinados servicios.

El limitado desarrollo de actividades como el turismo científico y de bienestar en Ibarra restringe la captación de turistas interesados en experiencias especializadas. La escasa oferta de seminarios, talleres y ferias complementa la falta de actividades enfocadas en aprendizaje, salud y contacto con la naturaleza, lo que repercute negativamente en la imagen de la ciudad y en el consumo turístico.

Finalmente, la insuficiente promoción de los productos turísticos innovadores reduce la visibilidad de las atracciones y recursos de Ibarra, limitando su potencial en el sector. La ausencia de estrategias eficaces de marketing y comunicación impide que tanto visitantes como residentes conozcan las experiencias que el territorio puede ofrecer, reduciendo así el flujo turístico y el impacto económico derivado del sector.

1.2.3 Objetivos

Objetivo general

Establecer de una agencia de viajes dual en Ibarra, Ecuador, orientada hacia el turismo científico y de bienestar, con servicios sustentables, bajo un enfoque de actividades educativas, culturales y por ende de aprendizaje, que buscan la convivencia y bienestar de los turistas.

Objetivos específicos

Crear un modelo de negocio innovador que incluya turismo científico y turismo de bienestar, definiendo la propuesta de valor, los segmentos de mercado, así como las actividades clave y los recursos necesarios.

Determinar el nivel de oferta y demanda mediante una investigación de mercado en la provincia de Imbabura, evaluando el interés por el turismo científico y de bienestar.

Realizar un análisis técnico detallado que contemple la elección de lugares, el diseño de itinerarios, la infraestructura y los equipos necesarios, garantizando la correcta ejecución de las actividades científicas y de bienestar.

Elaborar un análisis organizativo y administrativo, definiendo la estructura de la agencia, el perfil del equipo requerido, los roles y obligaciones, además de los procedimientos operativos que mejoren la atención al cliente.

Estudiar los impactos ecológicos generados por el proyecto mediante una investigación de impacto ambiental que permita identificar y disminuir los impactos negativos además de promover un turismo responsable y sustentable.

Definir un plan económico que a partir de costos, ingresos potenciales y márgenes de viabilidad determine si es económicamente factible el proyecto.

1.2.4. Modelo de negocio.

Tabla 2

Modelo de negocio canva.

<table>
<tr><th colspan="5">Plantilla para el lienzo canvas (AGENCIA DE VIAJES DUAL ESPECIALIZADA EN TURISMO CIENTÍFICO Y TURISMO DE BIENESTAR EN LA CIUDAD DE IBARRA, ECUADOR)</th></tr>
<tr><td>Asociaciones claves</td><td>Actividades claves</td><td>Propuestas de valor</td><td>Relaciones con clientes</td><td>Segmento de mercados</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Institutos de investigación científica.

Comunidades locales y guías especializados .

Ministerio de Turismo.
Municipio de Ibarra.

Guías especializados de Imbabura.

Transporte local.

Hoteles.

Hospedaje.</td><td>Coordinación de visitas a laboratorios e instalaciones de bienestar.

Creación de paquetes turísticos duales (científico y bienestar).

Marketing y promoción de experiencias turísticas.</td><td rowspan="2">Experiencias turísticas únicas que combinan ciencia y bienestar.

Rutas guiadas y educativas en sitios de interés científico.

Actividades de bienestar adaptadas al entorno natural.

Valor académico añadido al turismo para visitantes interesados en la ciencia.</td><td>Experiencias turísticas únicas que combinan ciencia y bienestar.

Excursiones con guías en sitios de interés científico.
Rutas guiadas de bienestar en el medio natural Valor académico añadido al turismo parapúblico visitante interesado por la ciencia</td><td rowspan="2">Asesoría personalizada para horarios y la planeación de itinerarios

Comunicación constante antes, durante y después de la visita.

Creación de una comunidad de clientes interesados en turismo educativo y de bienestar.</td></tr>
<tr><td>Recursos claves

Equipo de guías especializados en turismo científico y de bienestar.
Acceso a instalaciones de investigación y centros de bienestar.
Transporte y equipo logístico para actividades al aire libre.
Alianzas con instituciones académicas y de salud.</td><td>Canales

Página web con opciones de reserva y características de los paquetes. Esto incluye redes sociales para compartir experiencias y testimonios.

Colaboraciones con universidades y centros de investigación.

Agencias de turismo y operadores locales.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Estructura de costes</td><td colspan="2">Fuentes de ingreso</td></tr>
<tr><td colspan="3">Costos fijos:
• Publicidad y promoción de paquetes turísticos.
• Mantenimiento de la plataforma de reservas en línea.
• Alianzas y acceso a espacios académicos y centros de investigación.
Costos variables:
• Gastos operativos de transporte.
• Materiales para actividades de bienestar.
• Beneficios para guías especializados.</td><td colspan="2">Los ingresos se generarán a partir de la venta de paquetes turísticos especializados en turismo científico y de bienestar, así como de las tarifas por actividades adicionales, como talleres y charlas. Además, se considerarán subvenciones o apoyos de instituciones científicas y académicas, junto con colaboraciones con agencias de turismo y operadores locales.</td></tr>
</table>

Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

En este modelo de negocio se brindan experiencias turísticas de salud y ciencia, con aportes de conocimiento a través de alianzas estratégicas con instituto de investigación, guías locales, centro de salud, Ministerio de Turismo y Municipio de Ibarra, para el desarrollo del presente proyecto. Mediante la doble vía de visita a laboratorios y espacios científicos como actividades de salud en la naturaleza.

El turismo educativo es la propuesta de valor de oferta turística transformacional académica dirigida al turista que vive experiencias transformadoras. También se ayudará a atraer la clientela a través de alianzas, redes sociales y una plataforma para realizar reservas. Los costos serán el transporte y la promoción; los ingresos las actividades y los paquetes.

1.2.5. Descripción del modelo de negocio aplicado al emprendimiento.

La fórmula de negocio a evaluar para la agencia de turismo doble para el turismo científico y bienestar en Ibarra, Ecuador se sustentará en un modelo "varios lados" que hospedará agrupaciones diferentes de usuarios que se ayudan mutuamente a través de un portal en línea. Dicho portal se constituye como el centro de la agencia para la interacción entre turistas, guías especializados, científicos colaboradores y terapeutas del bienestar para que se configuren de tal manera las experiencias turísticas.

Un modelo de la economía multidimensional turística que permite el comercio y el intercambio de valor a través de su plataforma intermediaria a distintos grupos de clientes y clientes interdependientes, proveedores de servicios turísticos en particular hoteles, guías y operadores, y anunciantes.

En nuestro caso, nuestra plataforma digital permite a los visitantes recorrer y escoger entre distintas experiencias, desde retiros médicos hasta paseos por la naturaleza y por supuesto, opciones para aprender y crecer como persona. De este modo, el visitante puede ver información detallada de cada actividad en cuestión, planificar su viaje y personalizar todas las ofertas, permitiendo una experiencia mucho más inmersiva y personal.

En este sentido, la plataforma permite a los turistas ver una lista de posibles actividades que incluyen retiros sanitarios, excursiones naturales y seminarios de crecimiento personal. A través de esta propuesta, los visitantes tendrían acceso a una breve descripción de cada actividad para poder diseñar y personalizar su propio viaje de una forma más experiencial y personalizada según sus deseos y necesidades.

En general, este enfoque digital es muy relevante y ha agregado mucho valor al modelo de negocio. Además, mi aplicación trae ingresos a través de las tarifas de reserva y de la plataforma. Esto mantiene el flujo de ingresos del negocio intacto y garantiza que siempre pueda ofrecer lo mejor mediante la continua entrega del servicio.

CAPÍTULO II. ESTUDIO DE MERCADO

2.1. Diseño de la investigación

El proyecto tiene como objetivo ser la agencia de viajes dual más importante de Ibarra, implementando una perspectiva mixta con técnicas cualitativas y cuantitativas para entender el mercado y reforzar su oferta turística. Además, se trata de una investigación de tipo descriptivo y exploratorio, ya que busca caracterizar las necesidades y expectativas de los potenciales turistas y actores clave del sector, así como explorar las oportunidades de desarrollo de una agencia de viajes.

El diseño de la investigación no experimental, ya que no se manipulan variables, sino que se observa el fenómeno tal como ocurre en su contexto natural. Dentro de este diseño, se emplea cuatro metodologías que se complementa según el objetivo cada etapa del proyecto, misma que son método analítico, método sintético, método deductivo y método inductivo.

Respecto al muestreo a aplicar, entrevistaremos una muestra no probabilística por conveniencia, en tanto que la selección de los participantes se realizará en función de su accesibilidad y proximidad a la situación de interés en el estudio. Para el proyecto se ha considerado el muestreo tipo no probabilístico como el más apto de acuerdo a los recursos y plazos, así como la obtención de información particular de los sujetos relacionados con el ámbito del turismo en la ciudad de Ibarra.

Las técnicas de obtención de información van a ser la entrevista, la encuesta y la observación. La entrevista semiestructurada estará dirigida a expertos del turismo, profesionales del bienestar e instituciones educativas para recabar información cualitativa que complemente los resultados cuantitativos de las necesidades, oportunidades y retos del turismo científico y de bienestar de Ibarra.

Se pretende identificar los intereses y preferencias de los turistas a través de encuestas con preguntas abiertas y cerradas, destacando especialmente su disposición a participar en experiencias duales. Además, se realizará observación directa en las zonas turísticas y en los centros de bienestar para registrar los flujos de visitantes y sus comportamientos. Los datos

obtenidos servirán para diseñar una agencia de viajes dual que se adapte a las necesidades específicas de los viajeros.

2.1.1. Tipos de investigación

2.1.1.1. Investigación descriptiva.

El tipo de investigación es descriptivo y de campo ya que busca comprender la oferta y la realidad de turistas de Ibarra en demanda de turismo científico y de bienestar. Según (Bernal, 2010, pag. 2) el enfoque descriptivo suma información que se relaciona con las características del mercado objetivo, por ejemplo, preferencias, comportamientos, necesidades y expectativas. A su vez, facilitará determinar actividades atractivas y puntos valorados por el turista, guiando la oferta de la agencia.

Por otro lado, el uso de la investigación descriptiva recae sobre el perfil de los turistas navegantes que quieran visitar Ibarra por motivos divertidos, así como científicos y de bienestar, para determinar cuáles son sus gustos, necesidades y expectativas. A partir del análisis de los datos recopilados, la agencia de viajes podrá adaptar su oferta a las actividades y servicios de máximo valor comercial para los turistas y, por lo tanto, garantizar que esta se ajuste a las expectativas de su mercado objetivo.

2.1.1.2. Investigación exploratoria.

Se trata de una metodología que implica la colección y el análisis de datos numéricos utilizados para cuantificar fenómenos o descubrir patrones o relaciones entre variables. Según (Tevni, 2015) esta metodología se aplica al principio de un proyecto, como en el caso de creación de un modelo de negocio único.

A través de la investigación bibliográfica y de campo, es posible llegar a conclusiones sobre posibles tendencias y oportunidades que podrían detectarse en los sectores emergentes, tales como el turismo científico y el turismo de bienestar en la ciudad de Ibarra.

Utilizaremos la investigación exploratoria para ganar una perspectiva inicial del mercado de turismo científico y de bienestar en Ibarra. Centrándome en la identificación de los sectores de interés, las causas motrices de los turistas y los atributos críticos que podrían influir en las causas motivadoras.

2.1.1.3. Enfoque cuantitativo.

El enfoque cuantitativo de un estudio recolecta y examina datos numéricos con el objetivo de medir fenómenos, determinar patrones o detectar vínculos entre variables. (Tevni, 2025)

Se usa para detectar oferta y demanda, como en un análisis de mercado en Ibarra. Aplicando encuestas estructuradas a una muestra estratificada para obtener datos cuantitativos sobre el interés en el turismo científico y de bienestar. Los cuestionarios se analizan estadísticamente para identificar tendencias.

La metodología consiste en recopilar datos sobre el mercado del turismo científico y del turismo de bienestar en Ibarra. Utilizando cuestionarios y encuestas, se recogen datos sobre las preferencias, frecuencia de viajes, datos demográficos y otras características relevantes de los visitantes.

2.1.1.4. Enfoque cualitativo.

(Sereno, 2024), define que el enfoque cualitativo examina los eventos a través de una lente de interacción personal, prestando atención a percepciones, interpretaciones y experiencias. Esto se utiliza en el análisis de mercado a través de entrevistas con clientes (turistas, operadores locales, etc.) y una guía de entrevistas estructurada. Este enfoque permite al investigador comprender a fondo las necesidades y expectativas de los clientes potenciales.

En el marco de este proyecto, se priorizará el análisis de opiniones, experiencias y motivaciones de los visitantes en torno al turismo científico y al turismo de bienestar. Mediante instrumentos y recursos diseñados específicamente para este fin, se busca identificar los aspectos más relevantes del viaje, de manera que la propuesta de la agencia se ajuste de forma precisa a los intereses y expectativas de los viajeros.

2.1.2. Tipos de investigación / Técnicas e instrumentos de recolección

2.1.2.1. Métodos.

2.1.2.1.1. Método analítico.

El método analítico hace referencia a separar un problema o un tema que se esté estudiando en secciones más pequeñas que pueden ser estudiadas de manera individual. Es como desarmar un reloj. Se analizará cada engranaje que lo compone para así entender su funcionamiento como un todo (integral).

De este modo, este método en particular sirve para proponer soluciones a un problema o en su defecto, explica situaciones de manera mucho más amplia y en más detalle (Lopera Juan, 2025).

En este caso, se más que seguros que el método analítico ese aplicará para analizar y descomponer la data que se ha conseguido a partir de la lectura de estudios previos. La información se va a simplificar y a partir de ella se encuentran patrones que se analizarán respecto a lo que los visitantes, sus preferencias y conductas y la más.

2.1.2.2. Método sintético

El método sintético es un proceso que reúne e integra diferentes partes, elementos o ideas para construir una visión completa y coherente de un fenómeno o problema. Este método busca conectar las relaciones entre las partes analizadas previamente para entender cómo funcionan juntas dentro de un todo.

Es ampliamente utilizado en ciencias y en la resolución de problemas complejos, ya que permite crear conclusiones generales a partir de información específica y dispersa (Descartes, 2025)

El método sintético se utilizará para unir los datos recolectados, lo que permitirá a la agencia desarrollar estrategias y servicios consistentes que satisfagan las demandas de los turistas en el ámbito del turismo científico y de bienestar.

2.1.2.3 Método deductivo

El método deductivo es un procedimiento de investigación que utiliza un tipo de pensamiento que va desde un razonamiento más general y lógico, basado en leyes o principios, hasta un hecho concreto. Es decir, es un método lógico que sirve para extraer conclusiones a partir de una serie de principios. (Espinoza, 2023)

En esta investigación, se empleará el método deductivo ya que posibilita partir de conceptos generales, como los fundamentos teóricos sobre agencias de viajes, para aplicación concreta en el contexto de la ciudad de Ibarra.

Este método simplifica la organización lógica de la información al definir una conexión evidente entre teorías previamente definidas y su aplicación en un caso específico, facilitando la comprensión de cómo los modelos globales pueden ajustarse a las demandas locales.

En el proceso del estudio de caso de Ibarra, se aplicarán las teorías generales sobre turismo científico y de bienestar en los límites de la región, utilizando la metodología deductiva, que resultará en hipótesis que serán corroboradas con datos particulares para la modificación de la oferta de la agencia.

2.1.2.4 Método inductivo

El método inductivo, al contrario que el método deductivo, es el procedimiento de investigación por el que se parte de un hecho concreto para formular un razonamiento o procedimiento más general (Urzola, 2020).

El método inductivo se aplicó para analizar los datos obtenidos en la investigación de campo. A partir de información específica, como las reacciones de turistas y visitantes locales, se derivaron conclusiones más amplias sobre las preferencias y necesidades relacionadas con el turismo de salud y bienestar en Ibarra.

Este enfoque resulta fundamental para formular hipótesis y estrategias que surjan directamente de las particularidades del contexto estudiado.

2.1.3. Técnica

2.1.3.1. La técnica de entrevista.

Una entrevista es un método de recopilación de datos mediante el interrogatorio directo a una persona. Puede ser organizada, semiorganizada o no organizada, de acuerdo con el tipo de respuestas que se desea obtener. Permite obtener información de forma pormenorizada y exhaustiva (Peláez Alicia, 2025).

El enfoque de la metodología de entrevistas se centrará en los actores más relevantes involucrados en la actividad turística de la ciudad de Ibarra, como son los gerentes de las agencias de viaje, los especialistas en turismo de salud y bienestar y los funcionarios municipales que se ocupan del turismo. Se aplicará la metodología de la entrevista semiestructurada con el uso de preguntas abiertas que pretende abordar profundas, posibles y desafiantes del contexto y tendencias de la zona. Esta metodología asegurará la obtención de los datos que constituyen cualitativos aparte de otras técnicas debido al énfasis en las percepciones de experiencias individuales narradas por los encuestados.

2.1.3.2. La técnica de la encuesta.

"La técnica de la encuesta es un procedimiento de recopilación de datos que implica hacer preguntas a un conjunto de individuos (muestra) con el objetivo de recopilar datos sobre un asunto particular." Las encuestas pueden ser organizadas, con cuestiones de tipo cerrado o abierto, y se emplean para recolectar información tanto cuantitativa como cualitativa de forma sistemática. (J. Casas Anguita, J.R. Repullo Labrador & J. Donado Campos, 2025)

Se llevará a cabo una investigación dirigida a recopilar los intereses turísticos de los visitantes de la ciudad de Ibarra. De acuerdo con los objetivos de esta observación, se formulará un cuestionario formal que contendrá preguntas cerradas, abiertas, de respuestas múltiples y tipo Likert para evaluar la satisfacción, afinidad y nivel de actividad de cada encuestado, junto con múltiples proposiciones. Tales técnicas ayudarán a un investigador en la minería de datos orientada a objetivos para fortalecer patrones y diseñar de manera efectiva según las demandas del mercado altamente dinámico.

2.1.3.3. Observación.

La técnica primaria de recopilar datos a través de la observación depende de la presencia del observador en la escena. Es una característica distintiva, el pasivo, no participar y cambiar la escena. La observación de fenómenos o eventos, de lo contrario, los resultados serían parciales. (Bronislaw, 2025)

Atendiendo a la utilización de la técnica de observación directa, se visitará la ciudad de Ibarra, Ibarra, donde se realizará un análisis de distintos puntos de interés como zonas de salud, de servicios, y de interés turístico. Para ello, se utilizará un marco registrado sobre la infraestructura, servicios, y la accesibilidad de la zona, lo que se llamará la lista de chequeo. Adicionalmente, la metodología quizás realice un cruce de la información que se evalúa a través de encuestas y entrevistas, con la finalidad de adolecer a la investigación una descripción objetiva e imagen sobre el tema y proceder con la evaluación sobre el espacio que se tiene disponible para el avance del turismo dual

2.1.4. Población y muestra

2.1.4.1. Población.

Según datos del Gobierno Provincial de Imbabura (2021) la mayoría de los visitantes nacionales a Ibarra provienen de la ciudad de Quito, particularmente durante periodos de feriados, fines de semana, festividades cívicas y vacaciones escolares. La provincia de Carchi, en particular los municipios de Tulcán y El Ángel, también representa un mercado relevante para Ibarra, con visitantes que llegan a la ciudad durante celebraciones y vacaciones.

Tabla 3
Población total.

Provincia	Población	%
Imbabura	469.879	12.6%
Pichincha	3,089.473	82.8%
Carchi	172.828	4.6%
TOTAL	3,732,180	100%

Nota: Tomado de referencias de las autoras Cruz y De la Cadena,2025

2.1.4.2. Muestra.

El muestreo es básicamente la manera de trabajar con una parte de la población cuando resulta imposible estudiar a todos. No siempre podemos hacer un censo completo, así que recurrimos a una muestra.

Tabla 4
Tipos de muestra.

Tipos de muestreo	
Muestreo probabilístico	Muestreo no probabilístico
▪ Sistemática	▪ Muestreo por juicio u opinión
▪ Estratificada	▪ Muestreo por cuotas
▪ Conglomerados	▪ Muestreo por bola de nieve
	▪ Muestreo por conveniencia

Nota: Tomado de referencias de las autoras Cruz y De la Cadena,2025

2.1.4.2.1. De conveniencia.

Consiste en seleccionar, mediante métodos no aleatorios, una muestra cuyas características sean semejantes a las de la población objetivo. En este tipo de muestreo, la "representatividad" queda determinada de manera subjetiva por el investigador, lo que constituye su principal limitación, pues no es posible cuantificar con precisión dicha representatividad.

Este método resulta útil cuando se busca realizar una primera aproximación a la población o cuando no se cuenta con un marco muestral definido. Puede incluir individuos cercanos o no al promedio, aunque rara vez refleja toda la variabilidad de la población, la cual suele subestimarse (Jordi Casal, 2025).

Aun así, esta metodología permite recopilar información precisa y pertinente del contexto local, necesaria para el análisis y desarrollo de la propuesta. De esta manera, asegura que los datos recojan la realidad del entorno y favorece una comprensión integral de sus condiciones, necesidades y oportunidades, ofreciendo una base sólida para la toma de decisiones y el diseño de estrategias prácticas, efectivas y acordes con la realidad del lugar.

2.1.4.2.2. Cálculo de la Muestra.

La provincia de Imbabura cuenta con 469.879 residentes, en cambio, Pichincha cuenta con 3,089.473 personas y la provincia de Carchi llega a 172.828 personas. En suma, estas tres provincias representan una población total de 3,732,180 personas. En Ecuador, un segmento significativo de esta población tiene una actividad económica. (INEC, 2022)

Operación: $$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N-1) + 1.96^2 * p * q}$$

Simbología:

N = población

n = muestra

p = probabilidad a favor

q = probabilidad en contra

z = nivel de confianza

e = margen de error

Donde:

N = 3,732,180

p = 0,5

q = 0,5s

z = 95% = 1.96

e = 5%

$$n = \frac{1.96^2 * 0{,}5 * 0{,}5 * 3'732.180}{0{,}05^2 * (3'732.180 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n \approx 385$$

Cantidad total de encuestas a realizar = **385 encuestas.**

2.1.5. Análisis de la encuesta.

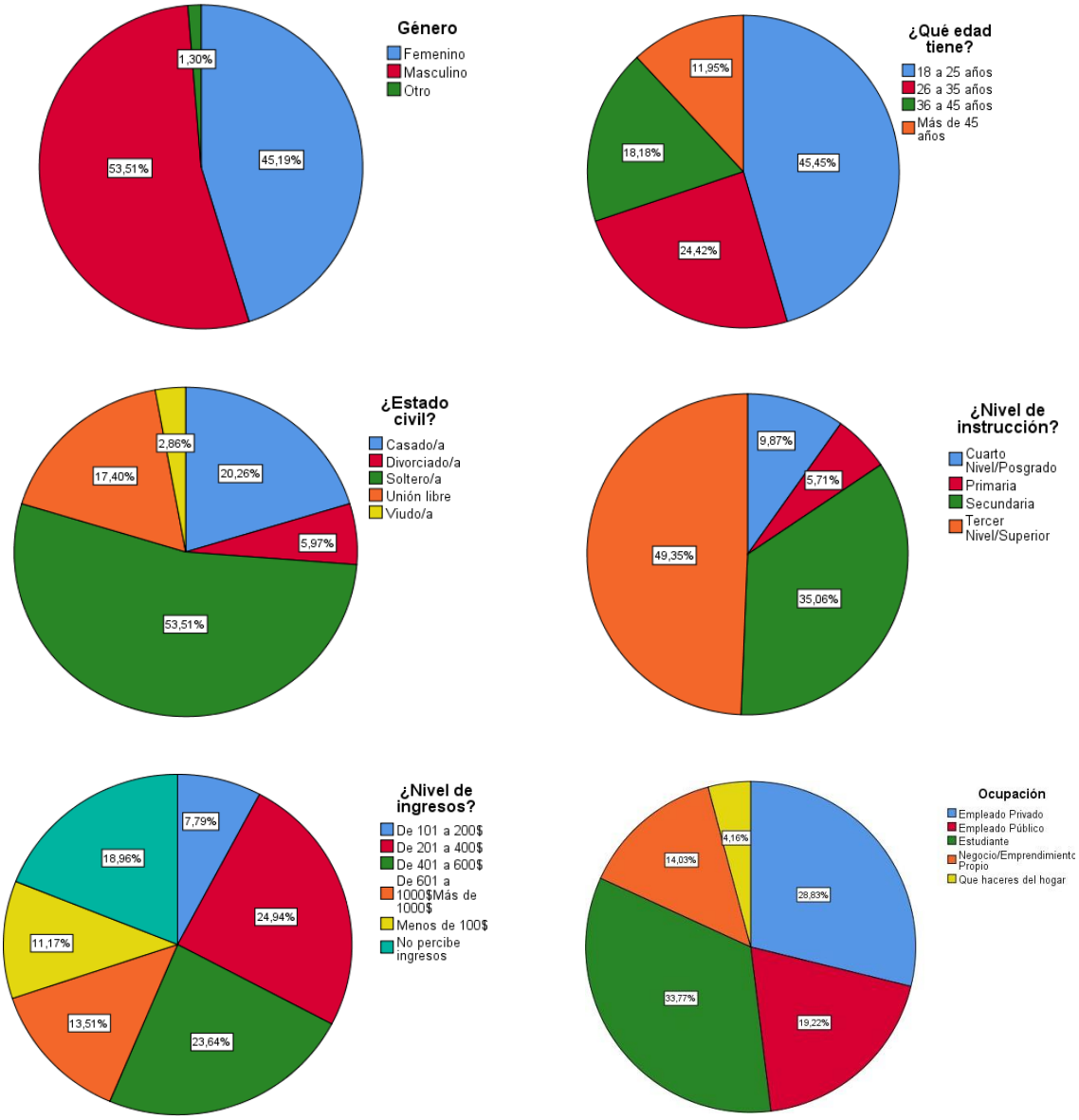
Una vez aplicadas las encuestas dirigidas a personas entre 18 y 65 años de las provincias de Imbabura, Pichincha y Carchi, con un total de 385 encuestas realizadas, se procedió al procesamiento y análisis de la información obtenida mediante el programa IBM SPSS Statistics, herramienta que permitió generar gráficos estadísticos y cruces de variables relevantes para el desarrollo de la investigación.

Los resultados obtenidos fueron organizados en tres grupos de análisis. El primero corresponde a las generalidades del público encuestado, donde se presentan las principales características sociodemográficas de los participantes, permitiendo identificar el perfil general de los potenciales consumidores. El segundo grupo corresponde a la segmentación del mercado consumidor, en el cual se analizaron variables relacionadas con los intereses, preferencias y aceptación hacia el turismo científico y de bienestar, permitiendo determinar el mercado objetivo de la agencia de viajes dual.

Para finalizar, el tercer grupo corresponde al comportamiento de consumo de los potenciales turistas frente a la propuesta del emprendimiento, en donde se analizaron aspectos relacionados con la frecuencia de viaje, disposición de pago, preferencias turísticas, actividades de interés, tiempo de estadía y servicios demandados. Estos resultados permitieron identificar las necesidades, expectativas y hábitos de consumo de los encuestados, constituyendo una base fundamental para el diseño y desarrollo de la propuesta turística planteada en la presente investigación.

2.1.5.1. Generalidades del público encuestado

Figura 1 *Gráficas de pastel generalidades del público encuestado.*



Elaborado por las autoras en la aplicación IBM SPSS Statistics, 2025.

Como resultado de las generalidades del público encuestado, mediante el análisis de las variables sociodemográficas, se observaron distintos porcentajes relevantes en cada una de las categorías evaluadas.

En relación con el género, se evidenció una mayor participación del público masculino con el 53,51%, frente al público femenino con el 45,19%, mientras que el 1,30% corresponde a otras identidades de género.

En términos de edad sobresalen las personas entre 18 y 25 años con el 45,45% frente a otros rangos etarios, acompañado por una diferencia significativa del grupo comprendido entre 26 y 35 años con el 24,42%, habiéndose podido recopilar gran información especialmente de población joven y adulta joven interesada en nuevas experiencias turísticas relacionadas con la ciencia y el bienestar.

En la gráfica del estado civil de las personas encuestadas, se obtuvo un mayor porcentaje de personas solteras, quienes representan el 53,51% del público encuestado, seguido por las personas casadas con el 20,26% y aquellas en unión libre con el 17,40%, siendo estos datos de gran importancia para el conocimiento del segmento de mercado específico de la agencia de viajes dual especializada en turismo científico y bienestar.

El nivel de instrucción culminado del público encuestado reveló un alto porcentaje de personas con estudios de tercer nivel o superior, siendo parte del 49,35%, seguido por una diferencia significativa de aquellos que culminaron sus estudios hasta el nivel secundario con el 35,06%, ocupando el segundo lugar dentro de esta gráfica, reflejando así un público con un importante nivel académico e interés por experiencias relacionadas con el turismo científico y de bienestar.

Referente al nivel de ingresos mensuales personales, sobresalen las personas con ingresos entre $201 y $400, representando el 24,94% del público encuestado, seguido por una ligera diferencia de aquellos que perciben ingresos entre $401 y $600 con el 23,64%, evidenciando así que gran parte de los encuestados posee ingresos medios que les permiten destinar parte de sus ganancias a actividades de recreación, bienestar y turismo, como tercer valor más representativo se encuentran las personas con ingresos entre $601 y $1000,

correspondientes al 13,51%, constituyendo un dato importante para la investigación al reflejar un segmento con mayor capacidad adquisitiva dentro del mercado analizado.

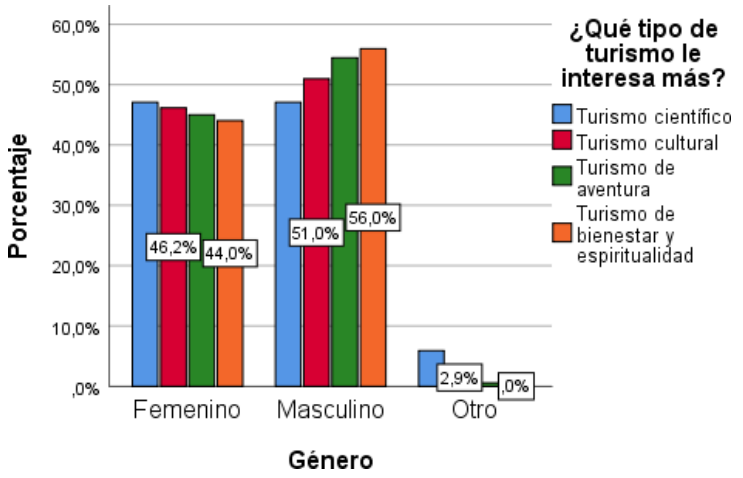
En relación con la ocupación de los encuestados, se identificó una mayor participación de estudiantes con el 33,77%, seguido de empleados privados con el 28,83% y empleados públicos con el 19,22%, el 14,03% corresponde a personas dedicadas a negocios o emprendimientos propios, mientras que el 4,16% pertenece a personas dedicadas a quehaceres del hogar.

Considerando de tal manera a estas generalidades obtenidas como datos relevantes para el análisis del segmento de mercado específico del proyecto, tomando en cuenta distintos factores sociales, económicos y ocupacionales presentes dentro de la investigación.

2.1.5.2. Segmento del Mercado Consumidor del emprendimiento

-Género

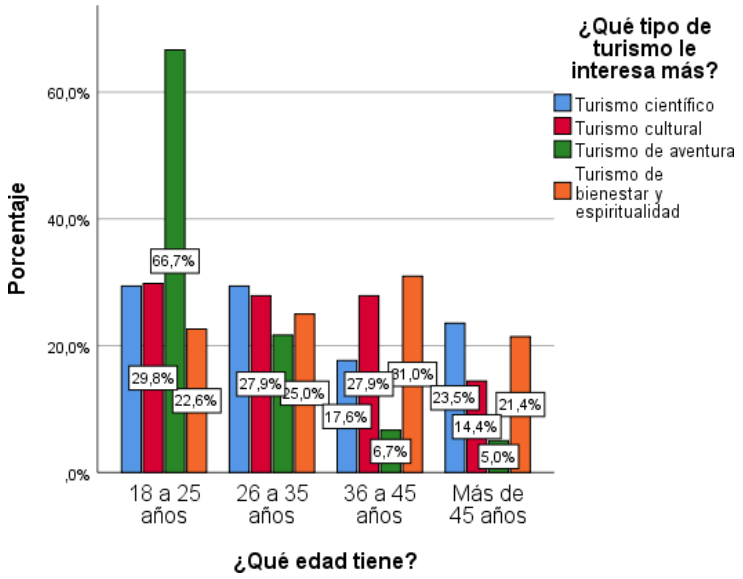
Figura 2 *cruce de variables, tipo de turismo de mayor interés con el género.*



La gráfica demostró que el turismo de bienestar y relajación al momento de elegir una experiencia turística por parte del público encuestado fue seleccionado principalmente por hombres (56,0%), mientras que en el público femenino predominó el interés por el turismo científico con el 46,2%, demostrando que ambos géneros presentan preferencias significativas hacia diferentes modalidades turísticas relacionadas con la ciencia, el bienestar y las actividades recreativas.

-Edad

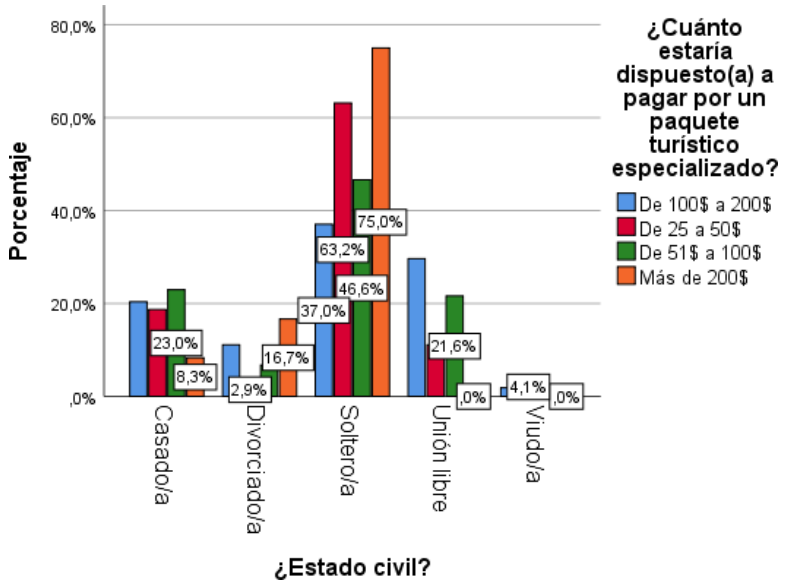
Figura 3 *cruce de variable, tipo de turismo de mayor interés con la edad.*



En la gráfica se observa que el turismo científico presenta mayor interés dentro de los distintos rangos de edad, destacándose principalmente en las personas entre 18 y 25 años con el 29,8% y en mayores de 45 años con el 23,5%, el turismo de aventura predomina en el grupo de 18 a 25 años con el 66,7%, mientras que el turismo de bienestar y espiritualidad presenta mayor aceptación en las personas entre 36 y 45 años con el 31,0%, evidenciando diferencias en las preferencias turísticas según la edad de los encuestados.

-Estado civil

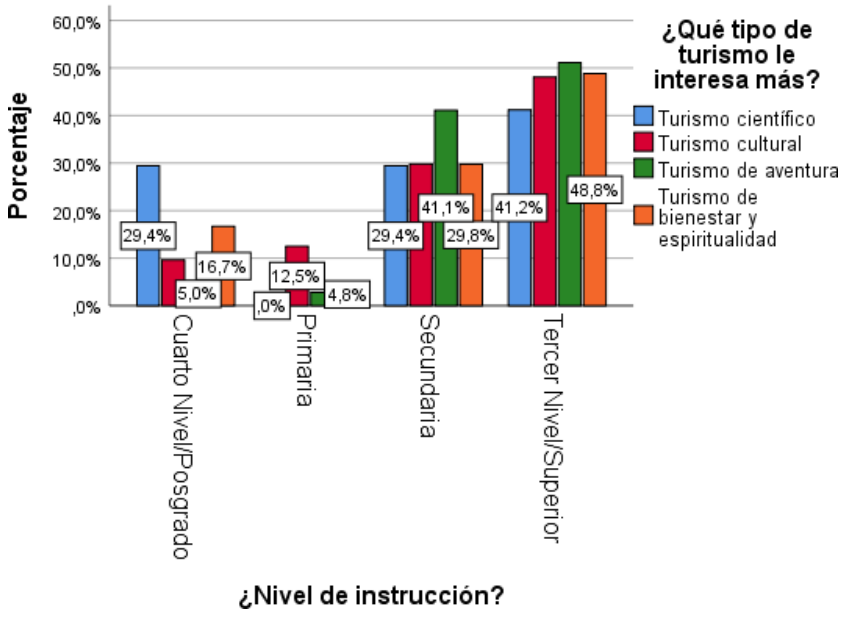
Figura 4 *cruce de variable, estado civil y disposición de pago por un paquete turístico especializado.*



En la gráfica se observa el análisis en referencia al estado civil de los encuestados y su disposición de pago por un paquete turístico especializado, evidenciando que las personas solteras presentan los porcentajes más altos en todos los rangos de pago, destacándose principalmente en valores superiores a $200 con el 75,0%, seguido por el rango entre $25 y $50 con el 63,2%, las personas en unión libre muestran mayor preferencia por valores entre $100 y $200 con el 30,0%, mientras que las personas casadas presentan porcentajes moderados en los distintos rangos de pago, por lo cual el público soltero representa un segmento importante para la agencia de viajes dual, debido a su mayor disposición económica e interés en invertir en experiencias turísticas especializadas relacionadas con el turismo científico y de bienestar.

-Nivel de instrucción

Figura 5 *cruce de variable, tipo de turismo de interés según el nivel de instrucción*

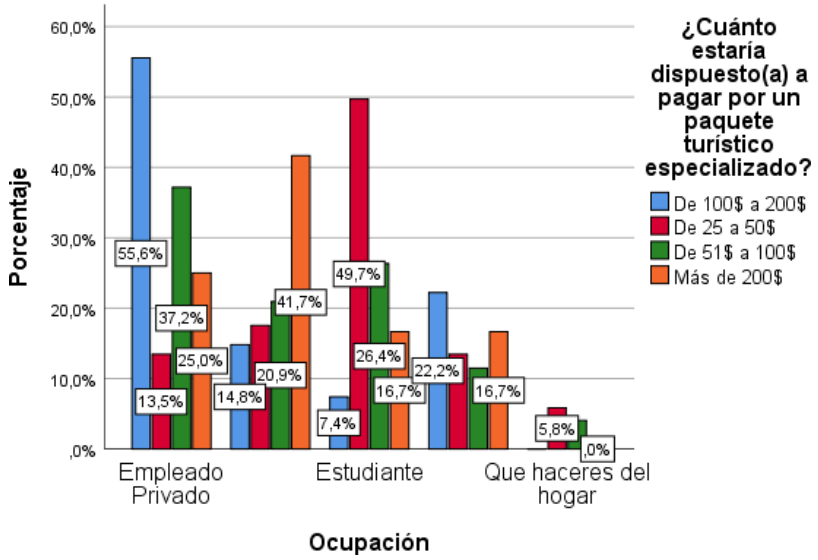


En la gráfica referente al nivel de instrucción, puede observarse una mayor preferencia hacia los distintos tipos de turismo por parte de las personas con estudios de tercer nivel o superior, destacándose especialmente el turismo de aventura con el 51,2%, seguido del turismo de bienestar y espiritualidad con el 48,8% y el turismo cultural con el 48,2%, el turismo científico presenta un porcentaje significativo del 41,2%, evidenciando el interés de las personas con mayor nivel académico por experiencias relacionadas con la ciencia, la cultura y el bienestar.

Las personas con educación secundaria muestran una participación importante dentro de la investigación, resaltando el turismo de aventura con el 41,1%, mientras que los encuestados con cuarto nivel o posgrado presentan un notable interés hacia el turismo científico con el 29,4%, constituyendo un grupo relevante para el proyecto.

-Ocupación/Profesión

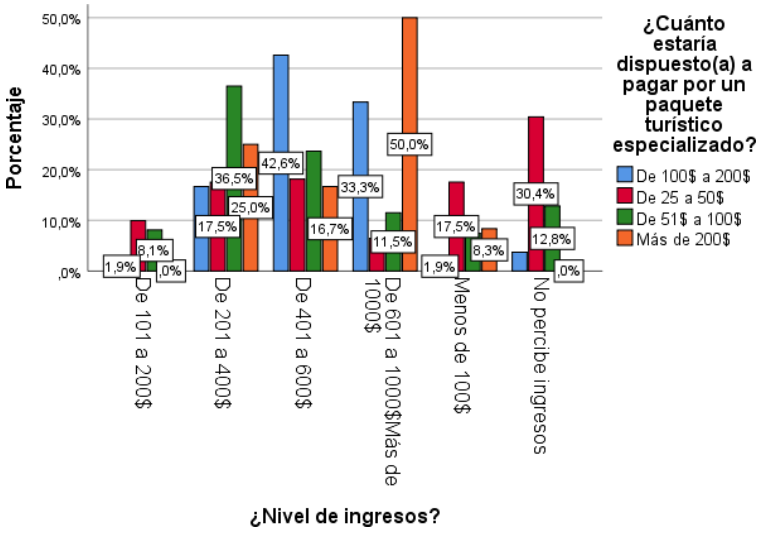
Figura 6 *cruce de variables, ocupación/profesión, disposición de pago por un paquete turístico especializado.*



En referencia a la ocupación o profesión de los encuestados, se observa en la gráfica distintos niveles de disposición de pago por un paquete turístico especializado. En el caso de los empleados privados, predomina el rango de pago entre $100 y $200 con el 55,6%, seguido por valores entre $51 y $100 con el 37,2%, evidenciando una mayor capacidad adquisitiva dentro de este grupo, los estudiantes presentan mayor preferencia por valores entre $25 y $50 con el 49,7%, seguido de montos superiores a $200 con el 41,7%, reflejando diferentes posibilidades económicas e intereses dentro de este segmento, las personas dedicadas a quehaceres del hogar muestran mayor inclinación hacia valores entre $100 y $200 con el 22,2%, mientras que el 16,7% estaría dispuesto a pagar más de $200.

-Nivel de ingresos

Figura 7 *cruce de variable, nivel de ingresos y disposición de pago frente a un paquete turístico especializado.*

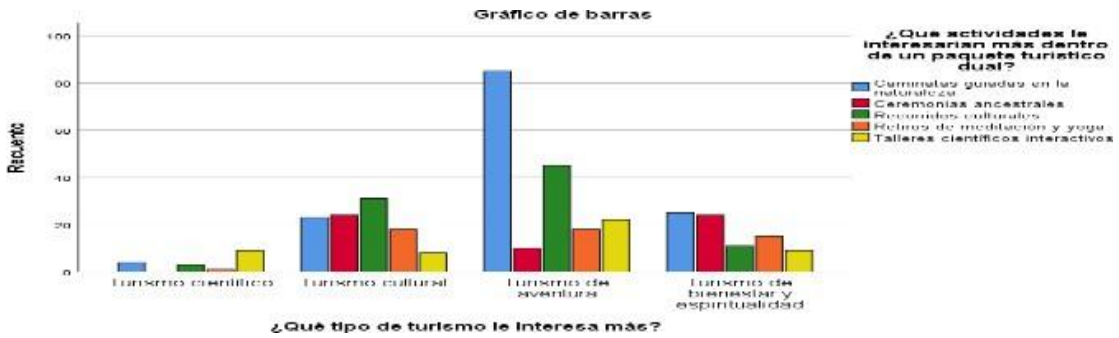


En la gráfica referente al nivel de ingresos y la disposición de pago por un paquete turístico especializado, se observa una mayor preferencia en las personas con ingresos entre $601 y $1000, destacándose el 50,0% de encuestados dispuestos a pagar más de $200 por un paquete turístico especializado, el grupo con ingresos entre $401 y $600 presenta un porcentaje representativo del 42,6% dispuesto a pagar entre $100 y $200, evidenciando que las personas con ingresos medios y medio-altos muestran mayor interés y capacidad económica para acceder a servicios turísticos especializados, los grupos con ingresos menores presentan porcentajes más bajos en relación con montos elevados de pago, reflejando preferencias hacia paquetes turísticos más accesibles y ajustados a sus posibilidades económicas.

2.1.5.3. Comportamiento de consumo

Cruce de variables

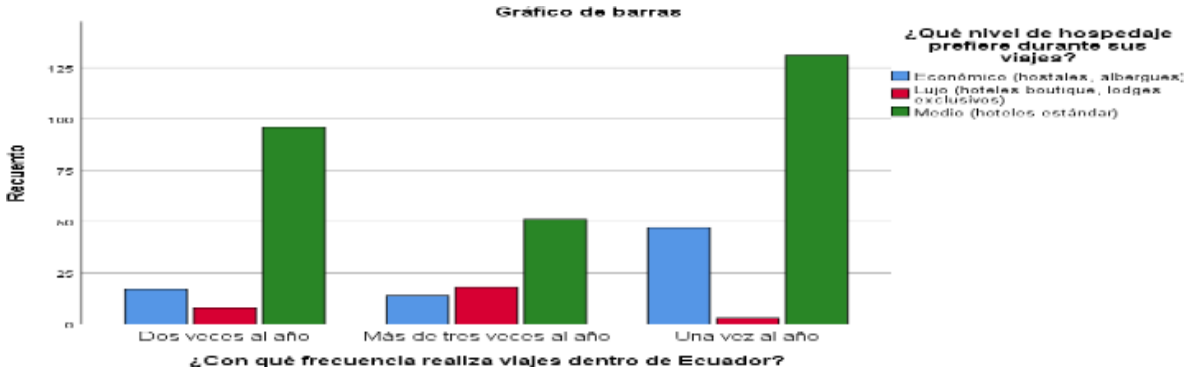
Figura 8 *cruce de variables "Que tipo de turismo le interesa más – Que actividades le interesan dentro de un paquete turístico dual"*



Nota: Resultados de la investigación elaborado en SPSS.

El gráfico ilustra la relación entre los tipos de turismo preferidos por los encuestados y las actividades que quisieran incluir en un paquete turístico dual. El turismo de aventura es el más demandado, destacando las caminatas guiadas por la naturaleza como la actividad principal. En el turismo cultural, las ceremonias ancestrales y los recorridos culturales tienen un interés equilibrado, aunque menor que las actividades de aventura. Para el turismo espiritual y de bienestar, los retiros de meditación y yoga son ligeramente más populares que otras alternativas. Por último, el turismo científico es el menos solicitado, con una leve preferencia hacia los talleres de ciencia interactivos.

Figura 9 *cruce de variables "Con qué frecuencia realiza viajes dentro del Ecuador- que nivel de hospedaje prefiere durante sus viajes".*



Nota: Resultados de la investigación elaborado en SPSS.

El gráfico detalla las relaciones entre la frecuencia de los viajes realizados en Ecuador y el tipo de alojamiento preferido por los participantes en la encuesta. Se observa que los

hoteles de clase media son los más frecuentemente visitados en todas las frecuencias de viaje, sobresaliendo particularmente entre aquellos que viajan una vez al año y dos veces al año.

El hospedaje económico, como hostales y albergues, tiene mayor preferencia entre quienes viajan una vez al año, pero su proporción es significativamente menor en comparación con el nivel medio, el hospedaje de lujo, como hoteles boutique y lodges exclusivos, es el menos demandado en todas las frecuencias de viaje, con una ligera inclinación entre quienes viajan más de tres veces al año.

Figura 10 *cruce de variables "que actividades de turismo de bienestar ha experimentado- que servicios le gustaría que una operadora de turismo le brinde durante sus viajes"*

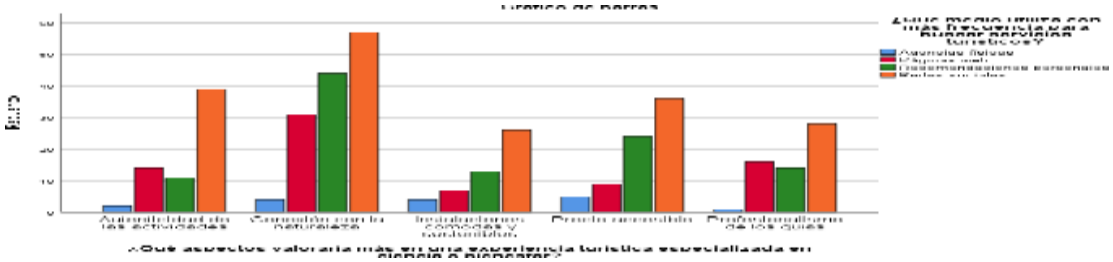


Nota: Resultados de la investigación. Elaborado en SPSS.

El gráfico revela que una gran parte de la población aún no ha participado en actividades relacionadas con el turismo de bienestar. Entre quienes sí lo han hecho, las terapias alternativas como la aromaterapia y el reiki son las más comunes, seguidas por sesiones de yoga o meditación y retiros espirituales. En cuanto a los servicios preferidos al contratar una empresa de turismo, destacan el transporte seguro y confiable, la organización completa del viaje y la presencia de guías especializadas. Esto indica una oportunidad para

combinar servicios bien estructurados con la promoción de actividades de salud que aún no han sido ampliamente exploradas.

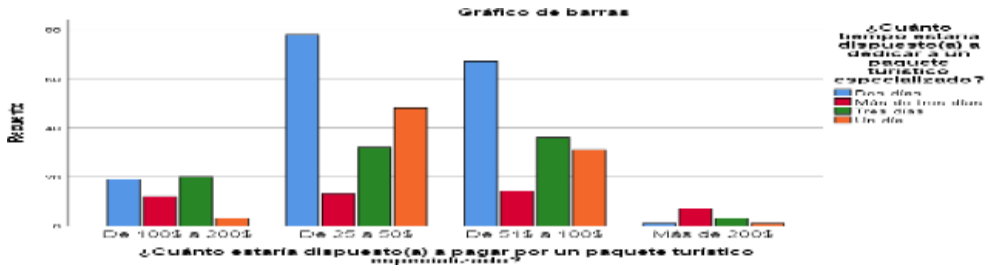
Figura 11 *cruce de variables "Que aspectos valoraría más en una experiencia turística especializada en ciencia o bienestar"*



Nota: Resultados de la investigación elaborado en SPSS.

La gráfica muestra cómo se relacionan los aspectos más valorados en experiencias turísticas especializadas en ciencia o bienestar con los medios utilizados para buscar servicios turísticos. Las recomendaciones personales se destacan como el medio preferido, especialmente entre quienes valoran la conexión con la naturaleza y la profesionalidad de los guías. Las redes sociales también son muy utilizadas, sobre todo por quienes priorizan la vinculación con la naturaleza y el costo accesible. Las páginas web son más consultadas por quienes buscan instalaciones cómodas y sostenibles, mientras que las agencias físicas presentan un uso reducido en todos los aspectos evaluados.

Figura 12 *cruce de variables "Cuanto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico especializado – Cuanto tiempo estaría dispuesto a dedicar a un paquete turístico especializado"*



Nota: Resultados de la investigación. Elaborado en SPSS.

El gráfico refleja la relación entre la disposición a pagar por un paquete turístico especializado y la duración que los participantes estarían dispuestos a dedicar. Quienes pagarían entre $25 y $50 prefieren principalmente paquetes de dos días, seguidos de los de tres días. En el rango de $51 a $100, la mayoría también opta por paquetes de dos días, aunque existe interés por los de tres días.

Entre quienes pagarían entre $100 y $200, la preferencia por los paquetes de dos días se mantiene, aunque con menor intensidad. Para tarifas superiores a $200, la participación disminuye en todas las opciones, con ligera inclinación hacia los paquetes más largos. En general, los paquetes de dos días son los más elegidos en todos los rangos de precio, seguidos por los de tres días.

Figura 13 *cruce de variables "Suele Utilizar servicios de una operadora de turismo para planificar sus viajes-Que tan importante es para usted que el turismo contribuya al desarrollo local"*



Nota: Resultados de la investigación elaborado en SPSS.

La gráfica muestra que quienes consideran el turismo "muy importante" para el desarrollo local tienden a utilizar los servicios de una operadora turística de manera ocasional o rara vez, mientras que quienes lo consideran "importante" son menos, pero hacen un uso más frecuente de estos servicios. Las opciones "nada" o "poco importante" representan una minoría. En general, se aprecia un reconocimiento positivo del impacto del turismo en el desarrollo local, aunque el uso de los servicios turísticos sigue siendo bajo.

2.2. Análisis de la entrevista

Se entrevistaron cinco agencias de viajes en Ibarra: YURATOURS, Volcano Travels, Pasaporte, Pacificosta, PSN International, Esi Tour, Arca Travel y Amigo Torus. Estas agencias cuentan con entre 3 y 10 años de experiencia y atienden de 30 a 80 clientes mensuales, enfocándose principalmente en turismo cultural, de aventura y tours nacionales e internacionales. Sus clientes son en su mayoría adultos de 30 a 50 años con ingresos medios y altos. Aunque aún no ofrecen turismo de bienestar o científico, muestran interés en incorporar estas experiencias ante la creciente demanda de viajes que combinan naturaleza y equilibrio emocional.

Las agencias identifican como factores clave para el éxito de un paquete turístico la autenticidad, innovación, seguridad y calidad del servicio. Además, se mostraron abiertas a establecer alianzas estratégicas con operadores especializados en nuevas modalidades turísticas, siempre que estas propuestas estén bien estructuradas y sean diferenciadoras.

2.3. Segmentación del mercado consumidor

Con base en los datos de visitantes a nivel nacional y en la ciudad de Ibarra, proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, se ha realizado un análisis detallado de la segmentación del mercado turístico, cuyos resultados se presentan a continuación.

Tabla 5

Matriz de segmentación.

SEGMENTACIÓN DE MERCADOS			
AGENCIA DE VIAJES DUAL ESPECIALIZADA EN TURISMO CIENTÍFICO Y TURISMO DE BIENESTAR			
Segmentación geográfica			
Variable		***Número***	***Porcentaje***
País:	Ecuador	16,938.986	100%
Región:	Sierra	6,951.541	41%
Provincia/s:	Pichincha, Imbabura, Carchi	3,732.180	21,31%
Ciudad:			
1er Resultado: 3,732.180 ***personas de Pichincha, Imbabura y Carchi***			

Segmentación demográfica			
Variable		***Número***	***Porcentaje***
Género:	Masculino y femenino	3,732.180	100%
Edad:	18-65	2,407.256	64.5%
Estado civil:	Solteros y casados	1,776.554	73.8%
Ocupación:	Empleados públicos, privados y estudiantes	1,453.221	81.8%
Ingresos:	Todos los niveles de ingresos	1,453.221	100%
2do Resultado: 3,732.180 ***hombres y mujeres en edades de 18 a 65 años de estado civil solteros y casados, tienen ocupaciones entre empleados públicos, privados y estudiantes que trabajan y ganan menor de 100 hasta 1000,00.***			
Segmentación Conductual			
Variable		***Número***	***Porcentaje***
Preferencia de tipo de turismo	Turismo científico	6423	4,42%
Mercado meta: 6423 ***hombres y mujeres que viven en las provincias de Pichincha, Imbabura y Carchi, entre 18 a 65 años de estado civil, solteros y casados, cuyas ocupaciones son empleados públicos, privados y estudiantes que trabajan y ganan entre 100 hasta $1000,00, que su preferencia de turismo se muestra entre turismo científico.***			

Nota: Tomado de referencias de las autoras Cruz y De la Cadena,2025

2.4. Análisis de la demanda

Para determinar la demanda potencial hay que tomar en cuenta dos aspectos importantes: el mercado meta resultante de la segmentación de mercados y el porcentaje de consumidores que muestran preferencia por el producto (encuestas).

2.4.1. Demanda potencial

La demanda potencial del emprendimiento en gerencia de turismo dual se sustenta en el creciente interés de los viajeros por experiencias integrales que combinen actividades culturales, recreativas y educativas tanto en entornos urbanos como rurales. Este enfoque dual permite atender a una diversidad de perfiles turísticos, desde estudiantes y profesionales hasta familias y ecoturistas, lo que amplía significativamente el alcance del proyecto.

Tabla 6
Demanda Potencial.

Población de las provincias de Pichincha, Imbabura y Carchi	**3,732.180**
Nro de consumidores de la demanda potencial	**6423**

Fuente: encuesta – investigación de mercado 2024

Nota: Tomado de referencias de las autoras Cruz y De la Cadena,2025

Para la determinación de la demanda potencial se centró en las provincias de Pichincha, Imbabura y Carchi con un total de 3 732 180 habitantes, mientras que el número de consumidores se obtuvo con la información preliminar del segmento de mercado, el cual estima 6 423 personas que conforman la demanda potencial del mercado.

2.5. Análisis de la oferta

La oferta incluye todas las empresas que comercializan productos similares, representando la competencia del negocio. Identificar competidores y su capacidad de venta permite captar parte del mercado. Conocer los servicios actuales sirve para innovar y generar interés en el mercado objetivo.

Tabla 7

Demanda de las agencias de viaje en el sector Imbabura – Ibarra.

Nombre	Especialización	Ubicación	Tiempo de funcionamiento	¿Cuántos paquetes o personas consumen el producto?
YURATOURS	Cultural y aventura	Ibarra	10 años	60 mensual
VOLCANO TRAVELS	Experiencias turísticas tanto a nivel nacional como internacional	Ibarra	8 años	70 mensual
PASAPORTE	Turismo turísticos nacionales e internacionales	Ibarra	8 años	80 mensual
PACIFICOSTA	Tours nacionales e internacionales	Ibarra	7 años	30 mensual
PSN INTERNATIONAL	Clientes generales y miembros de un club internacional y además actúa como tour operadora	Ibarra	3 años	80 mensual
ESI TOUR	Servicios turísticos integrales: viajes nacionales, internacionales y corporativos	Ibarra	10 años	70 mensual
ARCA TRAVEL	Agencia de viajes y operador turístico especializado en tours personalizados y boletos aéreos	Ibarra	8 años	50 mensual
AMIGO TOURS	Operadora turística dedicada a paquetes nacionales e internacionales	Ibarra	7 años	60 mensual
			TOTAL	**500**

Nota: Realizado por las autoras

El resultado del levantamiento de información permitió identificar 8 agencias de viajes consolidadas en el mercado ibarreño, con una oferta diversa de servicios turísticos tanto nacionales como internacionales, estas agencias atienden aproximadamente 500 turistas mensualmente, lo que evidencia una actividad turística constante y un mercado competitivo, donde la propuesta de una agencia dual especializada podría captar un segmento específico orientado al turismo científico y de bienestar integral.

YURATOURS es una empresa ubicada en Ibarra que se especializa en turismo cultural y de aventura. Lleva funcionando 10 años y tiene un promedio de 60 paquetes o personas que consumen sus servicios cada mes.

VOLCANO TRAVELS, también con sede en Ibarra, ofrece experiencias turísticas tanto a nivel nacional como internacional. Esta empresa tiene 8 años en el mercado y atiende alrededor de 70 clientes mensuales.

PASAPORTE se dedica al turismo nacional e internacional y está ubicada en Ibarra. Con 8 años de funcionamiento, su promedio mensual de consumo es de 80 paquetes o personas, siendo uno de los más altos en la región.

PACIFICOSTA ofrece tours tanto nacionales como internacionales en la ciudad de Ibarra. Cuenta con 7 años de operación y atiende aproximadamente a 30 clientes mensuales, siendo una empresa más pequeña en cuanto a volumen de ventas.

PSN INTERNATIONAL atiende a clientes generales y miembros de un club internacional, además de funcionar como tour operadora. Aunque es la más joven del grupo, con solo 3 años en funcionamiento, maneja un promedio mensual de 80 paquetes o personas, igualando a PASAPORTE en consumo.

ESI TOUR es una empresa ubicada en Ibarra que se especializa en ofrecer servicios turísticos integrales, incluyendo viajes nacionales, internacionales y corporativos. Lleva

funcionando 10 años y tiene un promedio de 70 paquetes o personas que consumen sus servicios cada mes.

ARCA TRAVEL es una agencia de viajes y operador turístico de la ciudad de Ibarra, especializada en tours personalizados y venta de boletos aéreos. Cuenta con 8 años de funcionamiento y maneja aproximadamente 50 paquetes o personas al mes.

AMIGO TOURS es una operadora turística situada en Ibarra que se dedica a la organización de paquetes nacionales e internacionales. Tiene 7 años de funcionamiento y atiende cerca de 60 paquetes o personas mensualmente

2.6. Proyección de la demanda insatisfecha.

La tabla inicial revela una demanda insatisfecha de 6423 unidades, lo que demuestra una relevante oportunidad de mercado. La competencia actualmente ofrece únicamente 500 unidades, mientras que la demanda potencial se eleva a 6423 lo que indica que hay un espacio considerable para la introducción de un nuevo producto que pueda atraer a los consumidores ausentes.

Tabla 8

Proyección de la demanda insatisfecha.

Año	Demanda potencial*	Competencia	Demanda insatisfecha
Año1	6423	500	5923

Nota: Tomado de referencias de las autoras Cruz y De la Cadena,2025

El análisis realizado ha mostrado considerablemente la competencia y la demanda insatisfecha, así también refleja una positiva acogida en lo que respecta a los servicios turísticos ofertados por las agencias de viajes en la ciudad de Ibarra, las cuales presentan diversas propuestas enfocadas en experiencias nacionales e internacionales. A continuación, el resultado; un valor de 5,923 de demanda insatisfecha.

2.7. Proyección de la demanda objetiva

La segunda tabla determina una demanda inicial objetiva de 1,848 unidades, lo que representa un enfoque estratégico y medible para la introducción de los servicios turísticos

de la agencia en el mercado. Esta cifra refleja un objetivo alcanzable considerando los recursos existentes y la capacidad operativa de la agencia, permitiendo evaluar el comportamiento de la demanda antes de planificar una posible expansión.

Tabla 9

Proyección de la demanda objetiva.

Año	Demanda insatisfecha*	Demanda objetiva
Año 1	5923	1848

Nota: Tomado de referencias de las autoras Cruz y De la Cadena,2025

En el primer año, la demanda insatisfecha asciende a 5,923 personas, mientras que la demanda objetiva, es decir, la porción del mercado que la agencia proyecta atender, se sitúa en 1,848 servicios turísticos. Este valor constituye una fracción inicial del mercado con alto potencial de crecimiento, brindando una base sólida para la planificación estratégica de la agencia y la futura expansión de sus servicios.

2.8. Propuesta mercadológica

La presente propuesta metodológica tiene como finalidad establecer los lineamientos estratégicos y visuales para el desarrollo de la identidad corporativa de la agencia de viajes "Vitals Travel", cuya especialización se centra en el turismo científico y de bienestar en la ciudad de Ibarra. Esta identidad busca proyectar una imagen coherente, profesional y diferenciadora, que permita posicionar a la agencia en el mercado turístico como una opción innovadora, auténtica y alineada con las nuevas tendencias de viaje.

2.9. Identidad corporativa

Figura 14 *Identidad corporativa.*

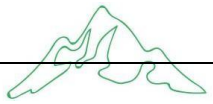


Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

2.9.1. El concepto de la marca

El nombre "Vitalis Travel" y el eslogan "Viaja, explora y renueva tu energía" representan la esencia de la agencia de viajes especializada en turismo de bienestar y científico en Ibarra, Imbabura. Su propuesta se enfoca en ofrecer experiencias transformadoras que combinan el conocimiento, la exploración y el equilibrio integral, permitiendo a los viajeros descubrir destinos únicos mientras cuidan su mente, cuerpo y espíritu.

Tabla 10
Concepto de la marca

Partes delo logo	Nombre de cada parte	Definición
	**1. Vitalis Travel con un tono rojo anaranjado:**	El nombre "Vitalis" evoca vitalidad, energía y bienestar, aspectos esenciales del turismo de bienestar y científico, mientras que "Travel" refuerza el enfoque en los desplazamientos y la exploración. El color rojo anaranjado transmite vitalidad, esperanza y acción, motivando a las personas a viajar y revitalizarse.
	2. **El volcán Imbabura:**	El volcán simboliza la energía natural y espiritual de la provincia, representando

		identidad y conexión con el territorio, e inspirando respeto y renovación interna.
	**3. Avión azul y rastro activo:**	Simboliza la aventura y la exploración. La estela del avión genera un efecto visual de dinamismo, como si el viaje estuviera en curso, incentivando la acción de "viajar, explorar y renovarse".
	**Expresión en azul "Viaja, explora y renueva tu energía":**	Invita a experimentar nuevas vivencias y rejuvenecer tanto física como mentalmente, ofreciendo una propuesta atractiva para quienes buscan más que un turismo convencional, sino una experiencia de transformación.

Nota: Tomado de referencias de las autoras Cruz y De la Cadena,2025

2.9.2. Tipografía

La tipografía juega un papel importante en la comunicación de un tono general y de calidad. El uso cuidadoso de la tipografía refuerza la personalidad y garantiza la claridad y la armonía en todos los elementos de diseño.

Figura 15 *Logo Vitalis Travel.*

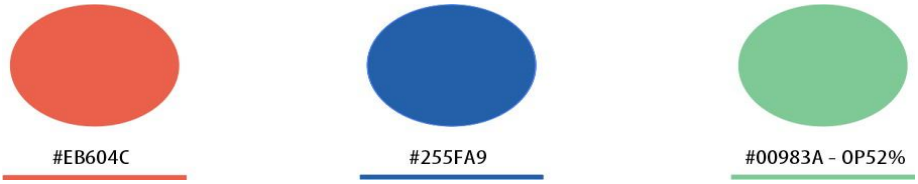


Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025)

2.9.3. Sistema de Color

Paleta de color. Desarrollamos una paleta de colores que consta de tres colores en tonos oscuros y claros que se presentan con sus modos y códigos respectivos. El uso constante de estos colores contribuirá a un aspecto coherente y armonioso.

Figura 16 *Paleta de colores.*



Fuente: Psicología del color.

Rojo: Energía, vitalidad, poder, fuerza, apasionamiento, valor, agresividad, impulsivo. (Psicologia del color, 2025)

Verde: Ecuanimidad inexperta, acaudalado, celos, moderado, equilibrado, tradicional. (Psicologia del color, 2025)

Azul: Verdad, serenidad, armonía, fidelidad, sinceridad, responsabilidad

(Psicologia del color, 2025)

Figura 17 *Tarjetas de presentación*



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

2.9.4. Material publicitario

Figura 18 *Material publicitario en libros.*



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

Figura 19 *Estuche publicitario.*



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

Figura 20 *Tomatodos y tasas de café.*



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

Figura 21 *Publicidad en bolsos.*



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

Figura 22 *Publicidad en sudaderas.*



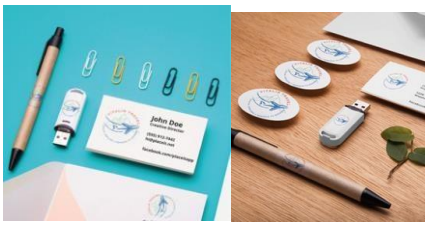
Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

Figura 23 *Publicidad en vallas publicitarias.*



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

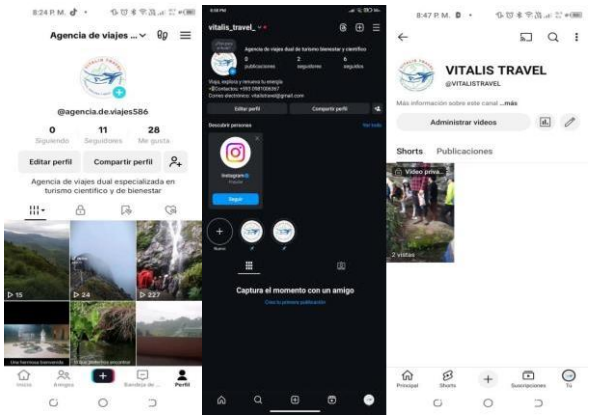
Figura 24 *Materiales de oficina.*



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

Páginas Web

Figura 25 *Publicidad en redes sociales.*



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

CAPÍTULO III. ESTUDIO TÉCNICO

3.1. Análisis y determinación del tamaño óptimo de la empresa

El estudio técnico constituye una parte fundamental en la formulación y evaluación de proyectos turísticos, ya que permite la viabilidad operativa y estructural de la iniciativa planteada. Este análisis permite identificar aspectos fundamentales como la ubicación del proyecto, el tamaño adecuado de la empresa, los recursos técnicos requeridos y los procesos necesarios para ofrecer los servicios turísticos. En este marco, al crear una agencia de viajes dual especializada en turismo científico y de bienestar en Ibarra, es imprescindible definir con precisión la dimensión del proyecto, teniendo en cuenta la demanda potencial, la capacidad instalada, los recursos humanos y tecnológicos, así como las condiciones del entorno.

Definir el tamaño óptimo de la empresa es un aspecto de vital importancia, ya que sobre esta base se diseñaron planos administrativos eficientes, modelos de mejora continua y estrategias operativas adecuadas que aseguren el cumplimiento de los objetivos. Además, este análisis permite dimensionar la inversión requerida, identificar logística y proyectar el crecimiento futuro de la agencia dentro del mercado turístico local y nacional.

3.1.1. Identificación de la demanda

Con acuerdo con los datos obtenidos mediante encuestas, se identificó un segmento de mercado conformado por hombres y mujeres de 18 a 35 años, residentes originarios de las provincias de Pichincha, Carchi e Imbabura. Este grupo se caracteriza por su capacidad económica, con ingresos mensuales superiores a USD 200, y por realizar al menos un viaje turístico al año, demostrando un marcado interés por experiencias relacionadas con el turismo cultural, científico y de bienestar.

Según el estudio, se determinó que el tamaño ideal del negocio permitiría cubrir el 40 % de la demanda objetivo, considerando que el 60 % restante ya está atendido por la competencia, lo que equivale a un promedio de 154 clientes mensuales. La agencia de viajes dual se centrará en ofrecer paquetes turísticos personalizados, con itinerarios flexibles adaptados a los intereses y motivaciones de cada cliente, promoviendo experiencias innovadoras y significativas. Además, destacará los atractivos naturales, científicos, patrimoniales y culturales más relevantes de los destinos, contribuyendo a que Ibarra impulse un turismo responsable, educativo y enriquecedor desde el punto de vista emocional.

3.1.2. Número de clientes proyectados

Según los registros del GAD Municipal de Ibarra, durante el 2023, la ciudad de Ibarra acogió un total de 1.426.725 visitantes, incluyendo tanto nacionales como extranjeros. A nivel nacional, Quito, Imbabura y Carchi son los principales destinos turísticos, mientras que a nivel internacional destacan visitantes procedentes de Europa y América, lo que refleja un interés tanto por la cultura como por experiencias diferenciadas. Según las encuestas realizadas, el 22 % de los participantes mostró interés en adquirir productos y servicios relacionados con el bienestar y el turismo científico, lo que representa una oportunidad concreta para una agencia de turismo dual.

En cuanto a la demanda objetiva, se estima que aproximadamente 385 personas visitan Otavalo semanalmente en busca de experiencias naturales y de bienestar. Atender a toda esta demanda de manera constante no es factible debido a la carga operativa, por lo que se ha calculado una capacidad ideal del 50 %, es decir, alrededor de 154 visitantes al mes, lo

que equivale a cerca de 1,848 personas al año, quienes podrían acceder a servicios personalizados como actividades científicas, talleres de bienestar y recorridos culturales ofrecidos por la agencia.

En la fase inicial del proyecto, se estima un volumen de atención moderado y manejable, con una proyección de 154 clientes al mes lo que representa un total de 1.848 clientes al añ**o**. Esto equivale a un promedio de 5 servicios diarios, tomando en cuenta una jornada de 30 días al mes. Este nivel de operación resulta apropiado para una etapa temprana del negocio, ya que permite reducir los costos relacionados con infraestructura y personal. Conforme la demanda aumente, la agencia podrá expandir gradualmente su capacidad de atención, permitiendo un crecimiento sostenible en función del comportamiento del mercado

3.1.3. Consumo aparente con respecto a los servicios demandados

Las encuestas realizadas demuestran una notable preferencia por actividades turísticas relacionadas a la cultura, la ciencia y el bienestar, con un porcentaje del 13% de individuos que buscan tales experiencias. Aunque este porcentaje no asegura que todos los encuestados compren los servicios ofrecidos por la agencia, se anticipa que un porcentaje significativo de ellos opte por la agencia de viajes dual al buscar alternativas turísticas novedosas y relevantes, en particular aquellas que fusionen el saber, el placer y la vinculación con el ambiente cultural y natural de lugares como Quito, Ibarra y la provincia del Carchi.

3.2. Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto

3.2.1. Macro localización

Figura 26 *Mapa del Ecuador.*



Fuente: Elaborado por las autoras (arcGIS, 2025)

La agencia de viajes dual especializada en turismo científico y de bienestar estará ubicada en la ciudad de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, en la región sierra norte del Ecuador. Esta localización resulta estratégica debido a su cercanía con los principales mercados emisores de turistas, especialmente Quito y otras ciudades de la sierra ecuatoriana, lo cual facilita el acceso de consumidores potenciales a los servicios ofrecidos.

Figura 27 *Mapa provincia de Imbabura.*



Fuente: Elaborado por las autoras (arcGIS, 2025)

Además, Ibarra se ha consolidado como un punto de interés turístico por su diversidad natural, cultural y gastronómica, con una creciente demanda de actividades de aventura, bienestar y turismo académico o científico.

La disponibilidad de recursos e insumos para la operación de la agencia también favorece su localización. En la zona existen proveedores de servicios complementarios como alojamiento, transporte, alimentación, guías turísticas especializadas, terapeutas y profesionales del ámbito científico, lo que facilita la implementación de paquetes turísticos personalizados.

En cuanto a conectividad, Ibarra cuenta con una infraestructura vial en buen estado, enlazada con el panamericano norte, lo que garantiza el acceso terrestre desde distintos puntos del país. Además, se encuentra a menos de dos horas del aeropuerto Internacional Mariscal Sucre de Quito, permitiendo la conexión con turistas nacionales e internacionales. La ciudad dispone también de una adecuada red de servicios públicos como electricidad, agua potable, internet, telefonía móvil y saneamiento básico, elementos indispensables para el funcionamiento óptimo de la agencia.

Figura 28 *Mapa ciudad cantón Ibarra.*



Fuente: Elaborado por las autoras (arcGIS, 2025)

Desde una perspectiva de desarrollo regional, Ibarra y sus alrededores se mostró una tendencia positiva en la promoción de actividades turísticas sostenibles, destacándose eventos como las tradicionales ferias gastronómicas de asados de borrego y el reconocimiento de Imbabura como el primer Geoparque Mundial de la UNESCO en Ecuador. Este entorno favorece el posicionamiento del proyecto dentro de una dinámica de crecimiento cultural y económico vinculada al turismo.

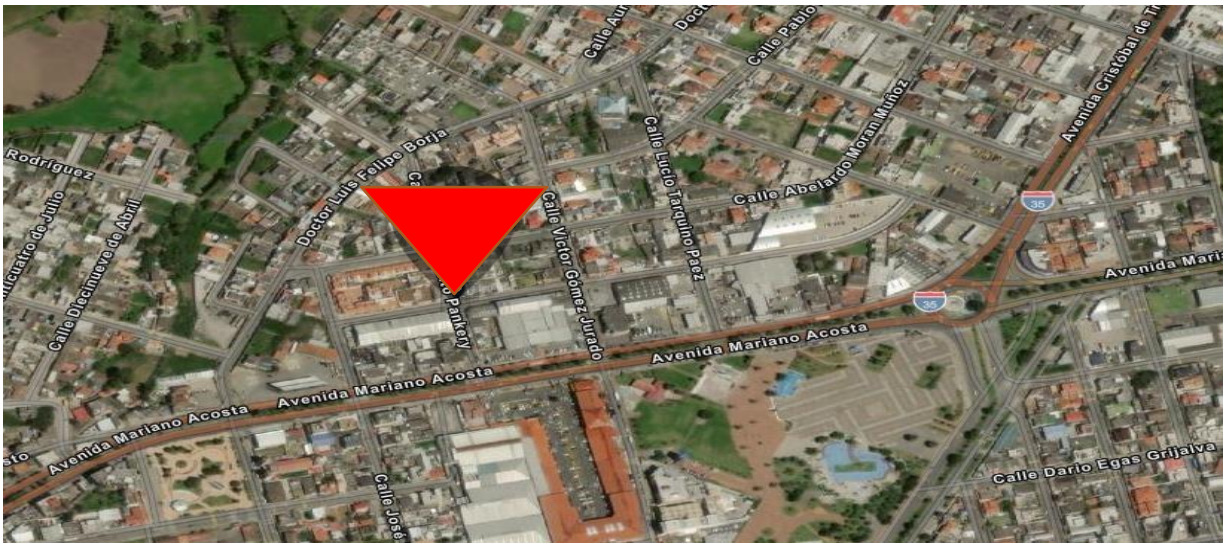
Finalmente, las condiciones climáticas templadas de la zona, junto con la riqueza de suelos fértiles, montañas, lagunas y ecosistemas variados, permiten el desarrollo de actividades al aire libre, científicas y de bienestar, como caminatas guiadas, observación de flora y fauna, prácticas de meditación, y tratamientos naturales, aspectos que fortalecen la propuesta de valor de la agencia.

3.2.2 Micro localización

La agencia de viajes dual especializada en turismo científico y turismo de bienestar se establecerá en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, específicamente en el sector céntrico de la ciudad, la cual es una zona de alta actividad comercial y turística, ya que se encuentra cerca de hoteles, restaurantes y centros culturales.

La elección de este punto se realizó debido a que responde a su estratégica ubicación, su accesibilidad y la cercanía a los principales atractivos turísticos naturales y culturales de la región.

Figura 29 *Mapa de la ubicación de la agencia.*



Fuente: Elaborado por las autoras (arcGIS, 2025)

Ibarra cuenta con una oferta adecuada de mano de obra capacitada en áreas de turismo, hospitalidad y gestión empresarial. Además, el acceso a materias primas como productos locales para actividades de bienestar es favorable, gracias a los mercados y productos de la zona.

La competencia directa, conformada por agencias de viajes tradicionales, se encuentra mayormente dispersa en el centro de Ibarra, lo que permite identificar oportunidades que permiten diferenciar a la agencia de la oferta actual de otras agencias especializadas en turismo científico y de bienestar.

Se determinó que la localización ideal para la agencia es la parroquia San Francisco, en el centro urbano de Ibarra. Esta zona destaca por su fácil acceso peatonal y vehicular, así como por su cercanía a instituciones educativas, centros de investigación y establecimientos de alojamiento y alimentación, lo que facilita la creación de alianzas estratégicas para ofrecer paquetes turísticos especializados. La proximidad a universidades y áreas naturales fortalece el enfoque científico del proyecto, mientras que la creciente demanda de turismo regenerativo y de bienestar respalda el interés en estas experiencias.

Operativamente, la zona garantiza la disponibilidad de personal calificado a costos accesibles y el acceso a proveedores locales de insumos, servicios logísticos, tecnología y materiales. También cuenta con servicios de telecomunicaciones confiables, como internet de alta velocidad y cobertura móvil, necesarios para la gestión y promoción de la agencia. La ubicación estratégica de Ibarra permite transportar insumos y trasladar turistas a los destinos planificados, reduciendo tiempos y costos de desplazamiento, especialmente por su cercanía al Panamericano Norte.

Además, se eligió un área con poca presencia de agencias tradicionales, lo que ayuda a diferenciar la propuesta de valor. La infraestructura disponible cumple con los requerimientos para distribuir eficientemente los espacios operativos, incluyendo atención al cliente, administración y coordinación de servicios turísticos. En cuanto al transporte, la cercanía con proveedores y puntos de operación turística permite reducir costos logísticos y tiempos de traslado, optimizando así la eficiencia del servicio.

3.3. Identificación y descripción de los procesos

3.3.1. Caracterización y diseño del producto/servicio

El producto que ofrecerá la Agencia de Viajes Dual “Vitalis Travel” consiste en paquetes turísticos integrales que combinan dos ejes principales: turismo científico y turismo de bienestar integral , diseñados para atender a un segmento de mercado con intereses específicos en experiencias educativas , conscientes , regenerativas y de conexión con la naturaleza .que combinan dos ejes principales: turismo científico y turismo de bienestar integral , diseñado para atender a un segmento de mercado con intereses específicos en experiencias educativas, conscientes, regenerativas y de conexión con la naturaleza.

El turismo científico se centra en actividades que fomentan el aprendizaje, la observación y la investigación de elementos naturales, culturales y sociales, con la guía de expertos especializados en diversas disciplinas. Entre las experiencias incluidas se encuentran rutas geológicas dentro del Geoparque Imbabura, avistamiento de aves, visitas a centros de investigación, talleres sobre flora medicinal y actividades educativas relacionadas con volcanes, lagunas y ecosistemas locales.

Por su parte, el turismo de bienestar busca brindar experiencias orientadas al equilibrio físico, mental y emocional de los visitantes. Los paquetes contemplan actividades como meditación y yoga al aire libre, caminatas terapéuticas por senderos naturales, terapias ancestrales, masajes relajantes, alimentación saludable y talleres de vida consciente, todo desarrollado en entornos naturales seleccionados por su tranquilidad y atractivo paisajístico

Los paquetes turísticos fueron diseñados de manera modular y personalizada, permitiendo que el cliente elija entre itinerarios de corta, media o larga duración, según sus intereses y tiempo disponible. Cada paquete contine:

Se diseñaron cinco paquetes turísticos con una duración de entre uno y dos días, los cuales incluyen recorridos por diversos sitios de la ciudad de Ibarra. Para su elaboración, se tomó en cuenta el perfil de la demanda, así como las actividades complementarias que se ajustan a los gustos y preferencias del mercado objetivo. Cada paquete turístico está planificado para un máximo de 30 participantes, cifra establecida en función de la demanda insatisfecha y del análisis de la oferta actual de agencias de viajes en la ciudad.

a. **Paquete 1:** *Ibarra Geodiversa: Tras las Huellas de la Tierra*

Este paquete se realiza con el fin de proponer al visitante adentrarse en un territorio donde los elementos físicos del paisaje se muestran de forma sorprendentemente cercana y comprensible. Cada punto de observación se selecciona por la manera en que permite leer la historia geológica del valle, comprender sus procesos formadores y reconocer cómo los suelos, el relieve y el agua continúan modelando el entorno urbano y natural.

Encuentro en la Agencia de Viajes

El inicio en la agencia prepara al visitante para una jornada de análisis territorial. Aquí se estructura la línea de observación que acompañará todo el recorrido: cómo los componentes

físicos se relacionan entre sí y cómo han configurado la Ibarra actual. Este primer momento da propósito a la experiencia, permitiendo que cada participante entienda que, más que un recorrido, se trata de una decodificación del paisaje.

Desayuno en Café Manabita

Este espacio sirve como antesala a la primera lectura de campo. El visitante inicia la jornada con una pausa breve que asegura bienestar físico para realizar actividades interpretativas continuas. Desde este punto de partida se plantea una idea clave: la geodiversidad puede comprenderse mejor cuando se inicia el día con claridad mental y física, favoreciendo la percepción de detalles que normalmente pasan desapercibidos.

Laguna de Yahuarcocha

En Yahuarcocha, la lectura del paisaje adquiere profundidad. El visitante tiene la oportunidad de interpretar un sistema lacustre activo, donde aún se evidencian:

- Depósitos de sedimentos finos propios de ambientes de decantación.
- Formaciones que dan pistas del antiguo cierre del valle.
- Procesos de erosión y acumulación visibles en sus bordes.
- El vínculo entre la morfología del valle y la permanencia del cuerpo de agua.

La observación directa permite comprender cómo el lago ha evolucionado, cómo interactúa con el relieve circundante y cómo su presencia influye en las actividades humanas del entorno. La lectura se convierte en una experiencia de descubrimiento: lo que a primera vista es solo una laguna, revela en detalle un **r**egistro vivo de cambios geológicos, climáticos e hidrológicos.

El almuerzo en Hostería San Miguel mantiene la continuidad del proceso interpretativo sin romper el hilo de observación, permitiendo que el visitante integre lo aprendido antes de pasar al siguiente nivel de análisis.

Mirador San Miguel Arcángel

Desde este punto elevado, el paisaje del valle se vuelve un mapa abierto. Aquí, los visitantes pueden identificar patrones geológicos a escala territorial:

- Líneas de fractura que han condicionado la expansión urbana.
- Sectores de acumulación aluvial y terrazas que evidencian antiguos niveles del valle.

- La transición entre zonas de pendiente y superficies planas.
- El contraste entre superficies de origen volcánico y áreas sedimentarias.

La experiencia interpretativa consiste en "armar" el rompecabezas del territorio: cada rasgo visible desde el mirador ayuda a comprender cómo la geodiversidad ha definido históricamente la distribución de barrios, áreas agrícolas y corredores hídricos. El visitante experimenta una comprensión integral del valle, como si por primera vez viera el paisaje con lentes geocientíficos.

Loma de Guayabillas

Este punto permite observar la geodiversidad a escala local, en un entorno donde los elementos físicos y ecológicos coexisten de forma evidente. El visitante puede analizar:

- Cambios en la inclinación del terreno y cómo modifican la presencia de especies vegetales.
- Características del suelo volcánico y su relación con la regeneración natural.
- Sectores donde la erosión está más activa y cómo se manifiesta en microrelieves.
- La forma en que el bosque seco interacciona con las condiciones físicas de la loma.

El recorrido se convierte en una experiencia de reconocimiento sensorial y analítico: los contrastes de color del suelo, la textura de la roca, las variaciones de temperatura y humedad permiten comprender cómo cada componente responde a procesos geológicos de larga duración.

Retorno al punto de inicio

La ruta finaliza con un cierre ordenado que permite a los participantes integrar los elementos observados a lo largo del día. El objetivo es que el visitante no solo recuerde los lugares visitados, sino que entienda que Ibarra posee una geodiversidad compleja que puede leerse, interpretarse y comprenderse científicamente.

Cada punto del recorrido ha sido diseñado para mostrar que la ciudad y su paisaje no son escenarios aislados, sino resultados de procesos geológicos y ambientales profundamente interconectados.

Tabla 11

Paquete 1: Ibarra Geodiversa: Tras las Huellas de la Tierra.

Paquete 1. Ibarra geodiversa: Tras las huellas de la tierra		
Duración: 1 Día	**Carácter:** Científico natural	**Dificultad:** Fácil
Idioma de guianza: español – inglés	**Estilo:** Recorrido	
Recorrido: Descubriendo Ibarra		
Itinerario técnico		
Día	**Hora**	**Actividades**
I	07:00 am	Encuentro en la agencia de viajes.
	07:25 am - 08:30 am	Desayuno en el café Manabita
	08:30 am - 13:00 pm	Visita guiada a la laguna de Yahuarcocha y almuerzo en la Hostería San Miguel.
	13:30 pm - 14:30 pm	Visita al mirador San Miguel de Arcángel.
	14:30 pm - 16:30 pm	Micro taller de biodiversidad urbana la loma de guayabillas
	16:30 pm – 17:30 pm	Retorno al punto de inicio.
Incluye	-Entrada a sitios turísticos. -Alimentación -Guianza -Transporte	
Requisitos para la visita	Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, preferiblemente deportiva. Es necesario presentar documentos personales, como la cédula, para el registro, así como completar y firmar un formulario de inscripción y consentimiento. También se sugieren protector solar, gafas, cámara o dispositivo móvil, gorra y bebidas.	
Requisitos de salud y condición física	Los participantes deben estar aptos para realizar actividades al aire libre según la intensidad del tour. Para el turismo de bienestar, es importante informar sobre alergias o condiciones médicas específicas.	
Restricciones para la visita	Fuertes cantidades de dinero, equipos de sonido, armas blancas y de fuego.	
Precios	- Una persona paga $ 26.25 dólares americanos. - A partir de 8 o más personas, la novena persona va gratis.	
Pago y reserva	- Pago del 50% al momento de la reserva y 50% antes del inicio del tour. - Se aceptan pagos completos.	

Nota: La tabla 11 de muestra a detalle el itinerario que se realizara por el paquete Ibarra geodiversa: tras las huellas de la tierra.

Figura 30 *Croquis del recorrido descubriendo del paquete 1: Ibarra geodiversa: tras las huellas de la Tierra.*



Fuente: Elaborado por las autoras (arcGIS, 2025)

Figura 31 *Banner Agencia Vitalis Travel del Paquete 1: Ibarra geodiversa: tras las huellas de la tierra.*



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

b. Paquete 2: *Código andino: ciencia detrás de los saberes ancestrales*

Este paquete se formula con el objetivo de que el visitante ingrese en un territorio donde los saberes ancestrales pueden ser analizados desde una perspectiva científica. Cada punto del recorrido ha sido seleccionado porque permite identificar la lógica empírica, ecológica y territorial que sustenta las prácticas culturales andinas. El objetivo es mostrar que estas prácticas no son solo expresiones simbólicas o tradicionales, sino sistemas de conocimiento profundamente vinculados a la geografía, al clima, a los materiales del entorno y a la observación sistemática de los ciclos naturales.

A través de esta experiencia, el visitante reconoce que cada elemento de la vida andina la agricultura, los rituales, la alimentación, el arte y la organización comunitaria es el resultado de un proceso de experimentación acumulada a través de generaciones, constituyendo una forma de ciencia aplicada adaptada al territorio.

Día 1

Encuentro en la agencia

El inicio del recorrido en la agencia permite plantear la ruta metodológica de observación que guiará toda la experiencia. Aquí se explica cómo se analizarán los saberes ancestrales a partir de su relación con el entorno físico: agua, relieve, suelo, clima y biodiversidad. El visitante comprende que este paquete no es solo un recorrido cultural, sino un proceso de interpretación científica del conocimiento andino.

Desayuno en Vinilo Lounge

El desayuno cumple una función de preparación física y mental para el análisis de campo. Además, introduce una idea clave: la alimentación andina se ha configurado tomando en cuenta las características del clima, la altitud y la disponibilidad estacional. Desde este punto se activa la observación sobre cómo la cultura se adapta al territorio mediante decisiones basadas en evidencia empírica.

Visita guiada a la Laguna de Yahuarcocha

La laguna es un espacio fundamental para comprender por qué el agua ocupa un lugar central en la cosmovisión andina. El visitante puede interpretar:

- Fluctuaciones del nivel del agua asociadas a variaciones climáticas.
- Sedimentación estratificada que funciona como registro de cambios ambientales del valle.
- Influencia del relieve circundante en la permanencia del cuerpo lacustre.
- Vegetación ribereña y su uso histórico en técnicas artesanales y sistemas de filtración.

Estos elementos permiten entender cómo las culturas ancestrales desarrollaron prácticas agrícolas, rituales y sociales basadas en la observación continua de este ecosistema. Yahuarcocha muestra cómo el conocimiento empírico del agua determinó decisiones de asentamiento, manejo de recursos y significados simbólicos.

Almuerzo en El Alpargate de Los Tejares

El almuerzo sirve como pausa integradora, permitiendo que el visitante relacione los procesos observados en Yahuarcocha con la alimentación tradicional y el uso de productos locales. El menú del sector facilita comprender cómo ciertos ingredientes y técnicas de cocción responden a condiciones ambientales específicas.

Museo del Ministerio de Cultura y Patrimonio

En este espacio se analizan objetos que muestran el desarrollo tecnológico y científico ancestral. El visitante puede interpretar:

- Técnicas cerámicas que responden al comportamiento térmico de arcillas locales.
- Diseños que registran ciclos solares, lunares y agrícolas.
- Herramientas elaboradas según conocimientos sobre dureza, elasticidad y resistencia de materiales.

Cada pieza funciona como evidencia física de un proceso de experimentación y adaptación tecnológica.

Casa de la Cultura Núcleo de Imbabura

En este espacio se evidencia cómo el arte, los tejidos y la expresión simbólica funcionan como medios de transmisión de conocimiento. Entre los elementos interpretables se encuentran:

- Representaciones de volcanes y valles que muestran comprensión del relieve.
- Patrones que reflejan observaciones astronómicas.
- Tintes naturales que evidencian conocimientos botánicos.

El visitante comprende que la cultura andina utiliza el arte no solo de forma estética, sino como almacén de información ambiental y social.

Cena y ritual en Hostería Hacienda Pinsaquí – Encuentro Comunitario y Arte Popular

Este momento permite vivenciar prácticas rituales basadas en principios observables en la naturaleza. Se analizan elementos como:

- Uso de plantas aromáticas por sus propiedades volátiles y efectos calmantes.
- Prácticas de armonización relacionadas con el equilibrio emocional y el entorno.
- Expresiones artísticas que muestran la continuidad del conocimiento ancestral en la vida comunitaria.

El visitante interactúa con portadores de saber, lo que permite comprender cómo estas prácticas mantienen funciones sociales, emocionales y de salud dentro de la comunidad.

Día 2

Desayuno en Hostería Hacienda Pinsaquí

El segundo día inicia reforzando la relación entre alimentación, territorio y sistemas de cultivo andino. El visitante reconoce que la dieta tradicional responde a pisos climáticos, disponibilidad de agua y ciclos de cultivo establecidos desde la época prehispánica.

Recorrido por los alrededores de Hostería Hacienda Pinsaquí

En este recorrido se observan elementos que permiten analizar la interacción entre arquitectura, geografía y producción histórica. Entre ellos:

- Materiales de construcción adaptados a las condiciones térmicas de la zona.
- Orientación de estructuras según incidencia solar y vientos predominantes.
- Antiguas rutas de tránsito basadas en la topografía y conexión entre comunidades.

Este análisis permite comprender cómo las prácticas culturales están integradas al territorio de manera funcional.

Almuerzo en la comunidad La Esperanza

Este momento permite identificar cómo los métodos gastronómicos tradicionales responden al conocimiento ancestral de plantas aromáticas, técnicas de cocción y tiempos de preparación que maximizan el valor nutricional y la digestibilidad en altura.

Recorrido por la comunidad

El recorrido comunitario constituye el eje interpretativo del día. En él se observan:

- Técnicas agrícolas que aplican conocimientos empíricos sobre suelos, pendientes y disponibilidad de agua.
- Uso medicinal de plantas basado en efectos comprobados por la experiencia.
- Distribución de espacios comunitarios según necesidades productivas y sociales.
- Artesanías elaboradas con fibras, pigmentos y maderas locales que reflejan comprensión de sus propiedades.

El visitante entiende que la comunidad opera bajo un sistema de conocimiento integrado, donde cada práctica responde a condiciones ambientales y sociales específicas.

Tabla 12

Paquete 2: Código Andino: Ciencia detrás de los Saberes Ancestrales.

Paquete 2: *Código Andino: Ciencia detrás de los Saberes Ancestrales*		
Duración: 2 Días	**Carácter:** Científico cultural.	**Dificultad:** Media
Idioma de guianza: español – inglés	**Estilo:** Recorrido	
Recorrido: Cultural.		
Itinerario Técnico		
Día	**Hora**	**Actividades**
I	07:00 am	Encuentro en la agencia.
	07:30 am - 08:30 am	Desayuno Vinilo Lounge
	08:30 am - 13:00 pm	Visita guiada a la laguna de Yahuarcocha
	13:00 pm - 14:00 pm	Almuerzo en El Alpargate de Los Tejares
	14:00 pm - 15:00 pm	Museo del Ministerio de Cultura y Patrimonio
	15:30 pm - 17:00 pm	Casa de la Cultura núcleo de Imbabura.
	19:00 pm	Cena y ritual en Hostería Hacienda Pinsaquí
Encuentro Comunitario y Arte Popular		
II	07:30 am - 08:30 am	Desayuno en la Hostería Hacienda Pinsaquí
	09:00 am - 11:30 am	Recorrido por sus alrededores Hostería Hacienda Pinsaquí

	12:00 am - 13:00 pm	Almuerzo en la comunidad La Esperanza.
	13:30 pm - 15:30 pm	Recorrido por la comunidad
	16:00 pm	Retorno al redondel de la madre.
Incluye	-Entrada a sitios turísticos. -Alimentación -Guianza -Transporte	
Requisitos para la visita	Ropa abrigada y cómoda como ropa deportiva, documentos personales como (cédula) para el registro de clientes, llenar y firmar un formulario de inscripción y consentimiento firmado, protector solar, gafas, cámara fotográfica o dispositivos móviles, bebidas, gorra.	
Requisitos de salud y condición física	- Apto para actividades al aire libre (de acuerdo con la intensidad del tour). - Para turismo de bienestar, informar alergias o condiciones médicas específicas.	
Restricciones para la visita	Fuertes cantidades de dinero, equipos de sonido, armas blancas y de fuego.	
Precios	- Una persona paga $ 71 dólares americanos. - A partir de 8 o más personas, la novena persona va gratis.	
Pago y reserva	- Pago del 50% al momento de la reserva y 50% antes del inicio del tour. - Se aceptan pagos completos.	

Nota: La tabla 12 de muestra a detalle el itinerario que se realizara por el paquete Código Andino: Ciencia detrás de los Saberes Ancestrales.

Figura 32 *Croquis descubriendo Ibarra paquete código andino: ciencia detrás de los saberes ancestrales*



Fuente: Elaborado por las autoras (arcGIS, 2025)

Figura 33 *Banner paquete Código andino: ciencia detrás de los saberes ancestrales*



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

c. **Paquete 3**. *Expedición Imbabura: anatomía de un gigante dormido*

Esta propuesta se estructura con el propósito de que el visitante se adentre en un escenario donde los procesos geológicos pueden ser interpretados directamente en el territorio. Cada punto seleccionado responde a criterios técnicos que permiten observar elementos como estratigrafía volcánica, depósitos piroclásticos, morfologías erosivas y evidencias de actividad pasada. El objetivo central es mostrar que la formación del Imbabura no es únicamente un hito paisajístico emblemático, sino el resultado de dinámicas internas de la Tierra que han modelado el relieve, los suelos, los ecosistemas y la vida humana en la zona. A través de esta experiencia, el visitante comprende que cada rasgo del volcán sus conos superpuestos, sus lavas antiguas, sus procesos de erosión y su relación con las comunidades es evidencia de una historia geodinámica compleja, acumulada durante miles de años y aún legible mediante una observación sistemática del terreno.

Día 1

Encuentro en el Redondel de La Madre

Este punto inicial permite establecer la metodología de investigación de campo que guiará toda la jornada. Aquí se explica el enfoque técnico del recorrido: identificación de materiales volcánicos, lectura del relieve, análisis de pendientes y reconocimiento de estructuras asociadas a antiguos eventos eruptivos. El visitante comprende que esta propuesta no es una caminata recreativa, sino un ejercicio de interpretación científica del comportamiento del Imbabura.

Desayuno en Pondo Wasi

El desayuno funciona como preparación antes del ascenso y como introducción a la dimensión humana del volcán. Se discute cómo los productos locales derivan de suelos formados por cenizas y lavas antiguas, lo cual influye directamente en la fertilidad agrícola y en la identidad gastronómica de la región. Este momento activa la observación sobre cómo la geología regula la vida cotidiana de las comunidades circundantes.

Ascenso interpretativo al volcán Imbabura – Formación geológica y actividad pasada

Durante el ascenso se analizan elementos clave de la anatomía del volcán:

- Evidencias de antiguos conos y coladas superpuestas que revelan etapas diferenciadas de actividad eruptiva.
- Depósitos piroclásticos compactados que permiten inferir la magnitud y recurrencia de erupciones pasadas.
- Sectores erosionados donde afloran capas de lavas andesíticas y brechas volcánicas.
- Influencia de la altitud, la pendiente y la exposición solar en la distribución de especies vegetales nativas.

Cada tramo del ascenso funciona como un laboratorio natural donde el visitante identifica cómo los eventos volcánicos dieron forma al paisaje actual y cómo estos procesos influyeron en la ocupación humana, la agricultura y la organización territorial.

Almuerzo en restaurante con vistas al volcán – Comunidad La Esperanza

La pausa del almuerzo permite integrar la observación científica con la lectura del paisaje. Desde este punto panorámico, el visitante puede analizar:

- Las fracturas y rupturas visibles en las laderas.
- Los abanicos aluviales formados por antiguos flujos de lodo.

- La morfología asimétrica del volcán, resultado de su evolución eruptiva.

El espacio gastronómico refuerza cómo la geología condiciona las prácticas productivas locales, especialmente en suelos de origen volcánico altamente fértiles.

Laboratorio de campo

Esta actividad permite aplicar técnicas básicas de análisis geológico en terreno:

- Clasificación visual de rocas y sedimentos volcánicos.
- Reconocimiento de estructuras internas de lavas antiguas.
- Identificación de cambios en granulometría y composición mineral.

El objetivo es que el visitante experimente el trabajo técnico de campo y comprenda cómo se registran los procesos que definen la historia del macizo.

Mapeo geomorfológico del Gigante Dormido

En este ejercicio se realiza una lectura del relieve del Imbabura para identificar:

- Zonas de erosión activa.
- Formas derivadas de actividad volcánica antigua.
- Sectores asociados a movimientos en masa o deslizamientos históricos.

Los visitantes participan en la elaboración de un croquis geomorfológico preliminar, integrando la observación directa con la interpretación científica.

Retorno

El cierre de la jornada permite sintetizar los elementos analizados en el territorio. El visitante concluye que el Imbabura es un sistema geológico complejo cuya historia sigue inscrita en cada roca, pendiente, grieta y depósito. El recorrido evidencia que la lectura científica del paisaje permite comprender la magnitud de los procesos internos de la Tierra y su influencia directa en la vida humana.

Tabla 13

Paquete 3. Expedición Imbabura: Anatomía de un Gigante Dormido

Paquete 3. Expedición Imbabura: anatomía de un gigante dormido		
Duración: 2 Días	**Carácter:** Científico geológico.	**Dificultad:** Media.
Idioma de guianza: español – inglés	**Estilo:** Recorrido	
Recorrido: Geológico.		
Itinerario Técnico		
Día	**Hora**	**Actividades**
I	07:00 am	Encuentro en el Redondel de “La Madre”
	07:30 am - 08:30 am	Desayuno en Pondo Wasi

	09:00 am - 13:00 pm	Ascenso interpretativo al volcán Imbabura (análisis de su formación geológica y actividad pasada) Comunidad La Esperanza.
	13:30 pm - 15:00 pm	Almuerzo en restaurante con vistas al volcán en la comunidad la Esperanza.
	15:30 pm - 17:00 pm	Laboratorio de campo
	17:30 pm a 18:30 pm	Mapeo Geomorfológico del Gigante
	18:30pm a 19:00 pm	Retorno
Incluye	-Entrada a sitios turísticos. -Alimentación -Guianza -Transporte	
Requisitos para la visita	Ropa abrigada y cómoda como ropa deportiva, documentos personales como (cédula) para el registro de clientes, llenar y firmar un formulario de inscripción y consentimiento firmado, protector solar, gafas, cámara fotográfica o dispositivos móviles, bebidas, gorra.	
Requisitos de salud y condición física	- Apto para actividades al aire libre (de acuerdo con la intensidad del tour). - Para turismo de bienestar, informar alergias o condiciones médicas específicas.	
Restricciones para la visita	Fuertes cantidades de dinero, equipos de sonido, armas blancas y de fuego.	
Precios	- Una persona paga $ 30,25 dólares americanos. - A partir de 8 o más personas, la novena persona va gratis.	
Pago y reserva	- Pago del 50% al momento de la reserva y 50% antes del inicio del tour. - Se aceptan pagos completos.	

Nota: La tabla 13 de muestra a detalle el itinerario que se realizara por el paquete Expedición Imbabura: anatomía de un gigante dormido

Figura 34 *Croquis paquete 3. Expedición Imbabura: anatomía de un gigante dormido*



Fuente: Elaborado por las autoras (arcGIS, 2025)

Figura 35 *Banner paquete 3. Expedición Imbabura: anatomía de un gigante dormido*



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

d. Paquete 4: *Laguna espejo: reflejos de sanación en Yahuarcocha*

Este paquete se estructura con la finalidad de que el visitante ingrese en un entorno donde las prácticas de bienestar pueden ser comprendidas desde una perspectiva técnica, vinculando los elementos naturales agua, vegetación aromática, microclima, geología termal y dinámica comunitaria con sus efectos físicos y emocionales. Cada punto del recorrido ha sido seleccionado porque permite identificar variables ambientales que influyen en la salud, como humedad relativa, gradientes de altitud, composición mineral del agua, temperatura del entorno y presencia de especies vegetales con propiedades biológicas reconocidas.

El objetivo es demostrar que las prácticas de bienestar no son únicamente rituales relajantes, sino respuestas adaptadas a un territorio cuya geografía, clima y características hidrotermales proporcionan condiciones propicias para la sanación, el equilibrio y la restauración integral.

A lo largo de esta experiencia, el visitante comprende que el bienestar surge de un diálogo directo con el entorno: la laguna, las cascadas, los suelos volcánicos, las plantas medicinales,

las termas y la interacción comunitaria, todos ellos elementos interconectados que actúan como agentes reguladores del cuerpo y la mente.

Día 1

Encuentro en el Terminal Terrestre de Ibarra

Este punto inicial permite explicar la hoja de ruta técnica del programa: se presenta cómo se analizarán los elementos ambientales que influyen en el bienestar, tales como humedad, radiación solar en las primeras horas del día, composición biológica del ecosistema lacustre y factores socioculturales presentes en la comunidad receptora. El visitante comprende que la experiencia se desarrolla bajo criterios de observación sistemática del entorno.

Desayuno en "Candelaria Food & Coffee"

El desayuno cumple una función de activación energética y establece un vínculo inicial con la alimentación consciente. Se introduce la idea de cómo los ingredientes locales provienen de suelos enriquecidos por depósitos volcánicos, lo que aporta mayor contenido mineral y favorece una nutrición equilibrada, fundamental para el desempeño físico del resto del recorrido.

Salida y llegada a la comunidad La Rinconada

En este desplazamiento se observan variaciones en el paisaje que permiten analizar la transición entre zonas urbanas y ecosistemas lacustres. La llegada a La Rinconada constituye el primer acercamiento al entorno natural donde se interpretarán procesos ecológicos vinculados al bienestar:

- Presencia de vegetación ribereña con propiedades calmantes.
- Influencia del espejo de agua en la regulación térmica y emocional.
- Microclimas locales generados por la interacción entre relieve y humedad.

Aprendizaje de costumbres y tradiciones de la comunidad

Este espacio permite comprender cómo las prácticas locales de bienestar responden a observaciones prolongadas del entorno. El visitante identifica la lógica territorial detrás de actividades como:

- Uso de infusiones aromáticas por sus efectos fisiológicos.
- Ritos de agradecimiento al agua como elemento vital.
- Organización comunitaria basada en vínculos afectivos y cooperación.

Estas prácticas funcionan como mecanismos de regulación emocional y cohesión social.

Taller de plantas medicinales y aromáticas

El taller permite analizar los compuestos activos presentes en plantas tradicionales.

- Volátiles aromáticos con efectos relajantes o estimulantes.
- Propiedades antiinflamatorias y digestivas asociadas a especies nativas.
- Métodos de recolección que consideran humedad del suelo, orientación solar y ciclos de crecimiento.

El visitante comprende el uso de la flora local como una forma de ciencia empírica vinculada a la salud.

Almuerzo tradicional de la comunidad

El almuerzo integra el análisis de los productos locales con la observación del entorno. Se discute cómo la dieta tradicional responde a las condiciones climáticas y a la disponibilidad de cultivos que prosperan alrededor de la laguna.

Caminata hacia la cascada El Cóndor

Durante la caminata se interpretan elementos geográficos asociados al bienestar:

- Influencia del sonido del agua en la regulación del sistema nervioso.
- Microgotas en suspensión que mejoran la oxigenación y sensación de frescura.
- Rocas de origen volcánico que han dado forma al cauce de la cascada.

La llegada a la cascada constituye un momento de conexión sensorial con el entorno natural.

Llegada al sitio de acampar y pesca deportiva

El campamento permite observar la transición del microclima de la laguna hacia un entorno más boscoso. La pesca deportiva funciona como actividad de relajación y coordinación, conectando al visitante con ritmos lentos de observación y paciencia.

El día finaliza con un lonch individual, momento de reposo físico antes del descanso nocturno.

Día 2

Descenso hacia la comunidad

El descenso permite analizar cómo varían la humedad, la temperatura y el comportamiento del viento en función de la altitud. El visitante reconoce cómo estos factores condicionan la flora y la fauna del entorno.

Desayuno en la comunidad

Este momento refuerza la relación entre alimentación, territorio y bienestar. Productos locales como lácteos, frutas de altura y cereales andinos aportan energía progresiva y equilibrada para la jornada.

Visita a la Laguna de Yahuarcocha

En la laguna se interpretan:

- Dinámicas lacustres asociadas a la temperatura del agua y al movimiento del viento.
- Presencia de especies acuáticas que influye en la calidad del agua.
- La función del cuerpo lacustre como regulador emocional debido a su estabilidad visual y sonora.

La laguna se analiza no solo como atractivo turístico, sino como ecosistema que influye directamente en la sensación de calma.

Salida y llegada a las Termas de Chachimbiro

El desplazamiento hacia las termas permite explicar la relación entre actividad geotérmica, suelos volcánicos y aguas mineromedicinales. Al llegar, el visitante puede interpretar:

- Composición mineral del agua y su efecto en la dilatación de tejidos.

- Temperatura termal y su incidencia en la relajación muscular.
- Presencia de azufre, hierro y magnesio asociados a beneficios circulatorios.

Este punto constituye el cierre técnico del recorrido, donde se integran los factores naturales y culturales que favorecen la sanación y el equilibrio integral.

Retorno a Ibarra

El recorrido concluye sintetizando los elementos estudiados: el visitante reconoce que el bienestar en el territorio andino no es una práctica aislada, sino la expresión de un sistema ambiental complejo donde lagunas, cascadas, plantas, suelos volcánicos y comunidades interactúan para generar experiencias de sanación sustentadas en la relación entre cuerpo y naturaleza.

Tabla 14

Paquete 4. Laguna espejo: reflejos de sanación en Yahuarcocha.

Paquete 4. Laguna espejo: reflejos de sanación en Yahuarcocha			
Duración: 2 Días	**Carácter:** Bienestar.		**Dificultad:** Media.
Idioma de guianza: español – inglés		**Estilo:** Recorrido	
Recorrido: Bienestar.			
Itinerario Técnico			
Día	**Hora**	**Actividades**	
I	07:00 am	Encuentro en el terminal terrestre de Ibarra.	
	07:20 am - 08:20 am	El restaurante "Candelaria food & Cofee".	
	08:20 am - 09:20 am	Salida a la comunidad la Rinconada.	
	09:20 am - 11:00 am	Llegada a la comunidad la Rinconada.	
	11:00 am - 12:00 pm	Aprendizaje de las costumbres y tradiciones de la comunidad.	
	12:00 pm - 13:30 pm	Taller de plantas medicinales y aromáticas	
	13:30 pm - 15:00 pm	Almuerzo comida tradicional de la comunidad.	
	15:00 pm - 16:00 pm	Caminata hacia la cascada el cóndor en la Rinconada.	
	16:00 pm - 17:00 pm	Llegada al sitio de acampar.	
	17:00 pm - 18:00 pm	Pesca deportiva.	
	18:00	Lonch individual.	
II	07:00 am - 08:00 am	Descenso hacia la comunidad.	
	08:00 am - 09:00 am	Desayuno en la comunidad.	
	09:00 am – 09:30 am	Llegada al centro de Ibarra.	
	09:30 am - 12:00 pm	Visita la laguna de Yahuarcocha.	
	12:00 pm – 13:00 pm	Almuerzo	
	13:00 pm – 14:00 pm	Salida hacia las termas de Chachimbiro.	
	14:00 pm - 17:00 pm	Llegada a las termas de Chachimbiro.	
	17:00 pm	Retorno a Ibarra.	
Incluye	-Entrada a sitios turísticos. -Alimentación -Guianza -Transporte		
Requisitos para la visita	Ropa deportiva, indispensable llevar bañador y gorra de baño, documentos personales como (cédula) para el registro de clientes, llenar y firmar un formulario de inscripción y consentimiento firmado, protector solar, gafas, cámara fotográfica o dispositivos móviles, bebidas, gorra.		

Requisitos de salud y condición física	- Apto para actividades al aire libre (de acuerdo con la intensidad del tour). - Para turismo de bienestar, informar alergias o condiciones médicas específicas.
Restricciones para la visita	Fuertes cantidades de dinero, equipos de sonido, armas blancas y de fuego.
Precios	- Una persona paga $ 59 dólares americanos. - A partir de 8 o más personas, la novena persona va gratis.
Pago y Reserva	- Pago del 50% al momento de la reserva y 50% antes del inicio del tour. - Se aceptan pagos completos.

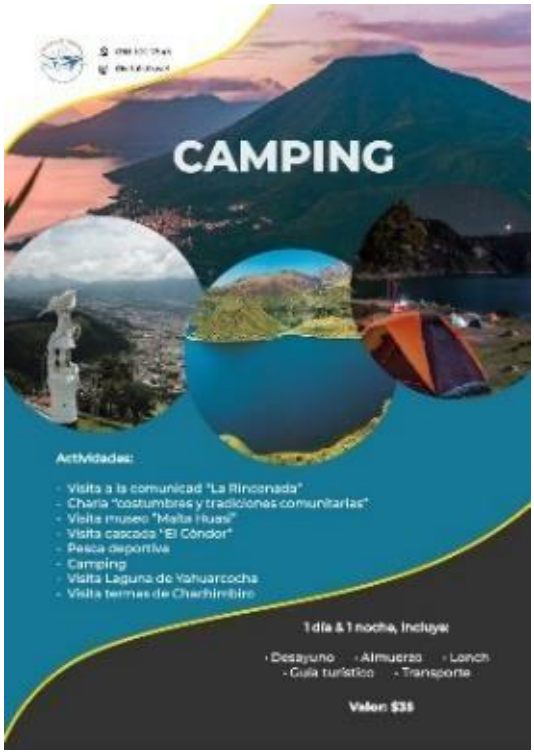
Nota: La tabla 14 de muestra a detalle el itinerario que se realizara por el paquete 4. Laguna Espejo: Reflejos de Sanación en Yahuarcocha.

Figura 36 *Croquis paquete 4. Laguna espejo: reflejos de sanación en Yahuarcocha*



Fuente: Elaborado por las autoras (arcGIS, 2025)

Figura 37 *Banner paquete 4 Laguna espejo: reflejos de sanación en Yahuarcocha.*



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

e. Paquete 5: *Andes détox: limpieza de piel y alma*

Este paquete se estructura con el propósito de guiar al visitante a través de un proceso gradual de restauración física y mental, donde cada espacio, práctica y ambiente cumple una función específica en la regulación del cuerpo y la percepción sensorial. El recorrido analiza cómo la alimentación, el movimiento, el descanso, los recursos naturales y las técnicas de relajación interactúan entre sí para generar un estado de equilibrio. La experiencia se concibe como un circuito de observación del propio bienestar, donde el visitante identifica respuestas corporales y emocionales derivadas de los estímulos ambientales y de las prácticas guiadas.

Encuentro en el Terminal Terrestre de Ibarra

El inicio en este punto marca la transición desde un entorno de actividad constante hacia un circuito diseñado para disminuir la carga mental. Aquí el visitante establece un punto cero antes de entrar en espacios estructurados para el bienestar, permitiendo observar cómo el simple cambio de ambiente altera la disposición corporal y cognitiva.

Café Mediterráneo Ibarra: Activación Nutricional Inicial

El desayuno saludable cumple una función estabilizadora. La combinación de alimentos ligeros favorece un estado metabólico adecuado para las prácticas posteriores. Esta fase muestra cómo la nutrición influye directamente en la capacidad de concentración, en la energía disponible y en la preparación del sistema digestivo para actividades de relajación y movimiento.

Lamy Spa: Yoga, Meditación Detox y Limpieza Facial Natural

En este espacio se desarrolla una intervención integral.

- La sesión de yoga facilita la movilidad articular y reduce tensiones acumuladas.
- La meditación detox regula la respiración y disminuye la actividad mental, permitiendo una mayor respuesta del sistema parasimpático.
- La limpieza facial con productos naturales evidencia la interacción directa entre la piel y agentes botánicos, mostrando efectos inmediatos en hidratación, frescura y relajación superficial.

Esta combinación permite observar cómo prácticas físicas, respiratorias y sensoriales actúan de forma complementaria.

Restaurante El Quinde: Restauración Energética Controlada

El almuerzo aporta nutrientes sin generar sobrecarga digestiva. Su función principal es restituir energía de manera equilibrada para mantener el estado de calma adquirido. El visitante identifica cómo la alimentación puede participar activamente en procesos de regulación emocional y física.

Warmi Imbabura – Llamkana Wasi: Taller de Autocuidado Holístico

El taller introduce una lectura técnica sobre prácticas cotidianas de autocuidado. Se analizan movimientos suaves, infusiones, respiraciones guiadas y técnicas naturales que contribuyen a la reducción del estrés. Esta fase permite entender cómo el bienestar se construye a partir de decisiones repetidas, y no únicamente de momentos puntuales de relajación.

Hostería El Retorno: Cena y Alojamiento para Integración Corporal

El ambiente de la hostería favorece la disminución del ritmo interno. La cena ligera y el descanso nocturno consolidan los efectos obtenidos durante el día. El visitante puede notar cómo variables como silencio, temperatura, iluminación y comodidad influyen directamente en la calidad del descanso.

Sesión de Bienestar y Relajación Personal

Al iniciar el segundo día, esta práctica regula de nuevo el cuerpo y la respiración. Los ejercicios de estiramiento suave y la atención plena ayudan a identificar zonas de tensión residual y facilitan la transición hacia un estado corporal más estable.

Desayuno en Hostería El Retorno: Reequilibrio Fisiológico

Este desayuno mantiene la continuidad del proceso, asegurando que el cuerpo reciba energía adecuada sin alterar la sensación de calma lograda en la sesión previa. Aquí el visitante puede observar cómo la alimentación influye en el rendimiento emocional y en la disposición para actividades interpretativas.

Taller de Plantas Medicinales y Aromáticas

Este espacio permite analizar de forma directa la relación entre vegetación y bienestar. El visitante identifica propiedades sensoriales, usos tradicionales y efectos corporales de diversas plantas aromáticas. La actividad evidencia cómo los recursos vegetales participan en procesos de relajación, alivio, activación o equilibrio, dependiendo de su composición.

Almuerzo Comunitario – Asociación Warmi del Imbabura

Este almuerzo cumple un rol integrador. Los ingredientes locales y su preparación permiten observar cómo la alimentación también se relaciona con la identidad, el territorio y las dinámicas comunitarias. Es una fase que vincula bienestar personal con contexto sociocultural.

Retorno al punto de inicio

El cierre del recorrido permite ordenar la experiencia vivida. El visitante integra los efectos de cada espacio, reconociendo que el bienestar surge de la interacción continua entre respiración, movimiento, alimentación, recursos naturales y descanso.

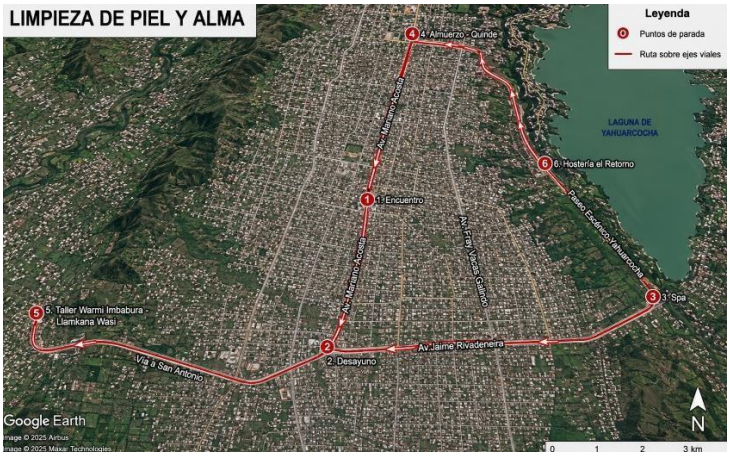
Tabla 15

Paquete 5. Andes detox: limpieza de piel y alma.

Paquete 5. Andes Detox: Limpieza de Piel y Alma		
Duración: 2 Días	**Carácter:** Bienestar.	**Dificultad:** Media.
Idioma de guianza: español – inglés	**Estilo:** Recorrido	
Recorrido: Bienestar.		
Itinerario Técnico		
Día	**Hora**	**Actividades**
I	07:30 am	Encuentro en el terminal terrestre de Ibarra.
	08:00 am - 10:00 am	Desayuno saludable en Café mediterráneo Ibarra
	10:00 am - 12:00 am	Sesión de yoga y meditación detox y tratamiento de limpieza facial natura (Lamy Spa).
	12:00 pm - 14:00 pm	Almuerzo restaurante el quinde.
	14:00 pm - 16:00 pm	Taller de autocuidado (Warmi Imbabura- Llamkana Wasi).
	19:00 pm	Cena y hospedaje. hostería el retorno.
II	07:30 am - 09:00 am	Sesión de bienestar y relajación personal
	09:00 am – 11:00 am	Desayuno en la hostería el retorno.
	11:00 am - 13:00 pm	Taller de plantas medicinales en Ibarra
	13:00 pm – 15:00 pm	Almuerzo comunitario (Asociación Warmi del Imbabura).
	17:00 pm	Retorno.
Incluye	-Entrada a sitios turísticos. -Alimentación -Guianza -Transporte	
Requisitos para la visita	Ropa deportiva, indispensable llevar bañador y gorra de baño, documentos personales como (cédula) para el registro de clientes, llenar y firmar un formulario de inscripción y consentimiento firmado, protector solar, gafas, cámara fotográfica o dispositivos móviles, bebidas, gorra.	
Requisitos de salud y condición física	- Apto para actividades al aire libre (de acuerdo con la intensidad del tour). - Para turismo de bienestar, informar alergias o condiciones médicas específicas.	
Restricciones para la visita	Fuertes cantidades de dinero, equipos de sonido, armas blancas y de fuego.	
Precios	- Una persona paga $ 85,50 dólares americanos. - A partir de 8 o más personas, la novena persona va gratis.	
Pago y Reserva	- Pago del 50% al momento de la reserva y 50% antes del inicio del tour. - Se aceptan pagos completos.	

Nota: La tabla 15 de muestra a detalle el itinerario que se realizara por el paquete 5. Andes Détox: Limpieza de Piel y Alma.

Figura 38 *Croquis paquete 5. Andes detox: limpieza de piel y alma*



Fuente: Elaborado por las autoras (arcGIS, 2025)

Figura 39 *Banner paquete 5. Andes detox: limpieza de piel y alma*



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

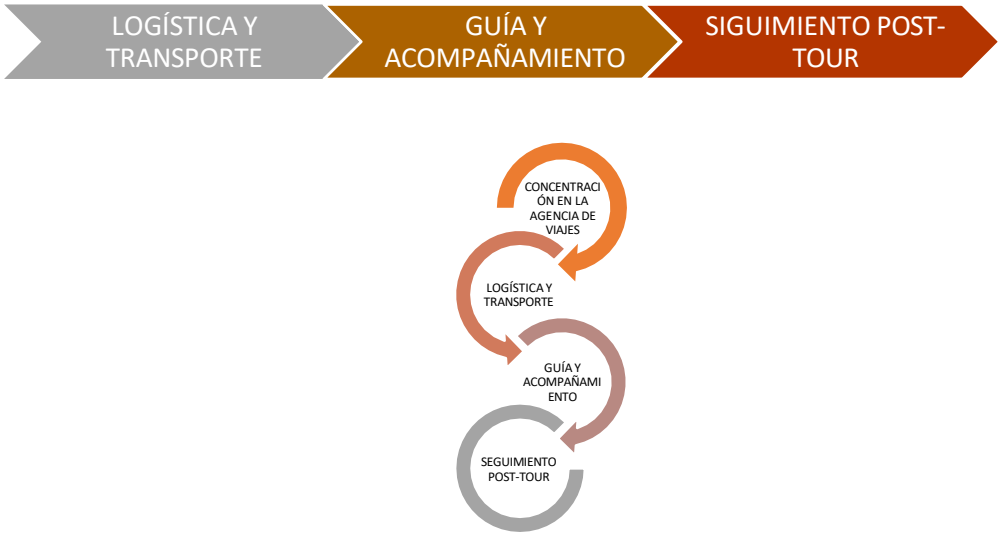
3.3.2. Descripción del proceso productivo o prestación del servicio

La agencia de viajes dual, ubicada en la ciudad de Ibarra y especializada en turismo científico y bienestar, ha establecido un proceso de prestación de servicios estructurado cuidadosamente, orientado a garantizar experiencias turísticas personalizadas, de alta calidad y con un enfoque sostenible.

Este proceso comprende todas las etapas necesarias para cumplir con los objetivos del servicio, desde la planificación y diseño de los paquetes turísticos, hasta su ejecución, evaluación y seguimiento posterior. Cada fase ha sido diseñada atención considerando criterios técnicos, operativos y de al cliente, con el objetivo de brindar una experiencia satisfactoria, segura y significativa.

A continuación, se detalla de forma ordenada el procedimiento que seguirá la agencia para la prestación del servicio, incluyendo los pasos específicos en caso de atención a visitantes extranjeros.

Figura 40 *Descripción de la prestación del servicio.*



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

Antes, durante y tras las actividades, el propósito es proporcionar al turista información precisa y clara, preservando los niveles de calidad tanto en el servicio al cliente como en los sitios visitados.

1 tour a nivel local: Se escogen lugares en Ibarra vinculados con la ciencia y el bienestar, destacando su importancia para la educación en medio ambiente y la salud.

4 consulta acerca de turismo científico: Para quienes deseen involucrarse en estudios científicos, turismo ecológico o actividades educativas vinculadas con la ciencia y la naturaleza

5 orientación en bienestar integral: Destinado a visitantes que desean vivencias de salud física y mental, tales como retiros de meditación y terapias en ambientes naturales. Este procedimiento asegura una experiencia de alto nivel en turismo científico y bienestar, garantizando la satisfacción del cliente y la eficacia en las operaciones.

3.4. Ingeniería del proyecto

3.4.1. Distribución de la planta

La agencia de viajes dual especializada en turismo científico y bienestar estará ubicada en un local de 90 m² de superficie total, distribuido de forma eficiente para optimizar la atención al cliente, el trabajo administrativo y las operaciones internas. La distribución de los ambientes responde a criterios de funcionalidad, estética y comodidad, apoyando la operación eficiente de la agencia y la experiencia positiva del visitante.

La organización de la infraestructura se estableció de acuerdo con las actividades operativas y comerciales de la agencia, manteniendo una distribución funcional de los

espacios dentro del establecimiento, cada área fue ubicada según las necesidades de trabajo y atención que requiere la empresa para el desarrollo de sus actividades diarias.

El acceso principal conecta con la recepción y la sala de espera, áreas destinadas al ingreso y permanencia temporal de los visitantes.

La zona de atención al cliente estará enfocada en la orientación turística, presentación de programas de viaje, elaboración de cotizaciones y gestión de reservas, en esta sección se desarrollará el contacto directo entre el personal y los turistas.

El espacio correspondiente a la agencia de viajes se utilizará para actividades vinculadas con la promoción de destinos, organización de itinerarios y coordinación de servicios turísticos.

El espacio administrativo estará destinado al desarrollo de tareas organizativas y operativas necesarias para el funcionamiento diario de la empresa, incluyendo actividades de registro, coordinación y seguimiento interno.

La sala de reuniones contará con un espacio adecuado para la realización de sesiones informativas, socialización de propuestas turísticas y reuniones relacionadas con las actividades de la agencia.

Los servicios higiénicos formarán parte de la infraestructura básica del establecimiento y estarán destinados al uso del personal y visitantes.

Tabla 16
Distribución de la planta.

Área	Función	Superficie aproximada
Área de administración	Gestión interna y coordinación operativa.	18 m²
Área de agencia de viajes	Venta de paquetes, atención comercial directa.	24 m²
Sala de espera	Recepción y espera de clientes.	20 m²
Área de atención al cliente	Atención personalizada de asesoría turística.	15 m²
Sala de reuniones	Presentaciones de paquetes grupales y formación interna.	9 m²
Servicios higiénicos	Baños para clientes y personal.	6 m²
Parqueadero frontal	Baños para clientes y personal.	Espacio exterior

Nota: Tomado de referencias de las autoras (Cruz y De la Cadena,2025)

3.4.2. Planos de la instalación/infraestructura

La infraestructura de la agencia de viajes dual especializada en turismo científico y bienestar fue diseñada considerando la correcta distribución de los espacios y el aprovechamiento adecuado del establecimiento. La organización de las áreas responde a las actividades administrativas, comerciales y de atención al cliente que se desarrollarán dentro de la empresa, manteniendo una relación directa con la identidad y los servicios turísticos que ofrecerá la agencia.

Los planos en 2D presentan de manera detallada la ubicación de cada ambiente dentro de las instalaciones, identificando las áreas de administración, atención al cliente, sala de espera, sala de reuniones, servicios higiénicos y parqueadero frontal. La distribución de los espacios mantiene un orden funcional entre las áreas de trabajo y atención, generando una circulación interna organizada dentro del establecimiento.

La sala de espera y recepción se encuentran ubicadas cerca del ingreso principal con el propósito de recibir a los visitantes desde su llegada al establecimiento, este espacio contará con mobiliario adecuado, iluminación apropiada y elementos decorativos manteniendo una imagen acorde a la temática de la agencia.

El área de atención al cliente estará destinada a la asesoría turística personalizada, información sobre destinos, reservas y presentación de paquetes turísticos, esta sección contará con escritorios, equipos tecnológicos y material informativo relacionado con los servicios de la empresa.

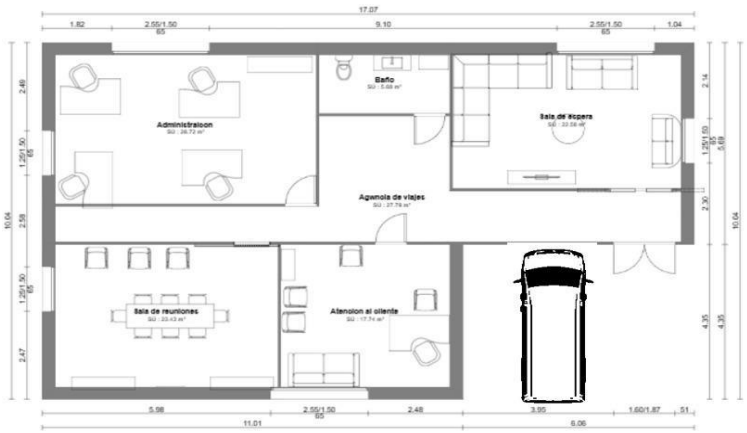
El área administrativa se utilizará para actividades de coordinación operativa, planificación, organización documental y control interno de la agencia, este espacio estará destinado exclusivamente al personal administrativo y operativo.

La sala de reuniones estará destinada al desarrollo de capacitaciones, reuniones de trabajo, presentaciones grupales y socialización de programas turísticos, su distribución responde a las necesidades de organización interna y atención de grupos de visitantes.

Los servicios higiénicos estarán disponibles para clientes y personal, manteniendo condiciones adecuadas de higiene y orden dentro de las instalaciones.

En la parte exterior se incluye un parqueadero frontal destinado al estacionamiento de clientes y visitantes, facilitando el acceso al establecimiento.

Figura 41 *Planos de la infraestructura.*



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

Figura 42 *Planos en 2D de la infraestructura.*



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

3.4.3. Requerimientos por áreas

3.4.3.1. Maquinaria y equipo.

Cada área contará con mobiliario y equipamiento adecuados al tipo de servicio que se prestará y permitirá el desarrollo de las actividades con confort y eficiencia.

Tabla 17

Requerimientos por áreas

Área	Características	Cantidad	Valor unitario (USD)	Total (USD)
Arriendo	Alquiler mensual (90 m2)	1 mes	$ 800,00	$ 800,00
Área de administración	Escritorios ergonómicos con sillas ejecutivas	2 unidades	$ 300,00	$ 600,00
	Archivadores metálicos	2 unidades	$ 150,00	$ 300,00
	Computadoras	2 unidades	$ 500,00	$ 1.000,00
	Estanterías para almacenamiento de documentos	2 unidades	$ 120,00	$ 240,00
	Decoración (cuadros, plantas de interior)	5 elementos	$ 50,00	$ 250,00
Agencia de viajes (ingreso)	Mostrador de atención al cliente (moderno)	1 unidad	$ 200,00	$ 200,00
	Pantallas para promociones de destinos turísticos	1 unidad	$ 250,00	$ 250,00
	Estanterías para catálogos de viajes	2 unidades	$ 80,00	$ 160,00
	Mobiliario de oficina (sillas altas, mesas)	3 unidades	$ 75,00	$ 225,00
Sala de espera	Sofás modulares	3 unidades	$ 150,00	$ 450,00
	Mesas de centro	2 unidades	$ 100,00	$ 200,00
	Televisor	1 unidad	$ 350,00	$ 350,00
	Plantas decorativas	5 unidades	$ 25,00	$ 125,00
Atención al cliente	Escritorio en L con silla ergonómica	1 unidad	$ 250,00	$ 250,00
	Sillas de visita	2 unidades	$ 75,00	$ 150,00
	Estanterías con guías turísticas y suvenires	1 unidad	$ 100,00	$ 100,00
Sala de reuniones	Mesa de reuniones	1 unidad	$ 300,00	$ 300,00
	Sillas cómodas para reuniones	8 unidades	$ 25,00	$ 200,00
	Proyector	1 unidad	$ 250,00	$ 250,00
Baño	Lava manos flotantes	1 unidad	$ 110,00	$ 110,00
	Dispensador de jabón	1 unidad	$ 20,00	$ 20,00
	Dispensador de papel	1 unidad	$ 15,00	$ 15,00
Parqueadero frontal	Señalización de parqueo	1 set	$ 50,00	$ 50,00

TOTAL	**$ 6.195,00**

Nota: La tabla 16 muestra el presupuesto y requerimientos que necesita cada área de trabajo.

3.4.3.2. Insumos.

A continuación, se presenta el detalle de los materiales y recursos requeridos, considerando las necesidades de administración, atención al cliente, promoción de servicios turísticos y confort de los usuarios. La planificación de estos insumos permite optimizar las actividades diarias y asegurar una experiencia satisfactoria para los clientes desde el inicio de operaciones.

Tabla 18

Suministros

Detalle	Cantidad	Precio	Total
Basureros	3	$ 8,00	$ 24,00
Dispensador de papel	1	$ 10,00	$ 10,00
Dispensador de jabón líquido 500ml	1	$ 8,00	$ 8,00
Jabón liquido	1	$ 3,50	$ 3,50
Papel higiénico 12 u	6	$ 3,00	$ 18,00
Cloro liquido	3	$ 14,00	$ 42,00
Escoba	1	$ 5,00	$ 5,00
Trapeador	1	$ 5,00	$ 5,00
Guantes	6	$ 2,50	$ 15,00
Recogedor de basura	1	$ 3,50	$ 3,50
Detergente	6	$ 1,00	$ 6,00
Ambientador	3	$ 4,50	$ 13,50
Balde	1	$ 1,00	$ 1,00
Limpia vidrio (galón)	3	$ 5,50	$ 16,50
Cepillo para inodoro	1	$ 2,00	$ 2,00
Destapador de baño	1	$ 3,00	$ 3,00
Franelas	6	$ 1,00	$ 6,00
		TOTAL	**$ 182,00**

Nota: La tabla 17 muestra la planificación de suministros que serán usados para las diferentes áreas.

Tabla 19

Insumos.

Detalle	Cantidad	Precio	Total

Resma de papel (500 hojas) A4	6	$	4,25	$	25,50
Grapadora	3	$	3,50	$	10,50
Perforadora	3	$	4,00	$	12,00
Bolígrafos (caja)	3	$	3,00	$	9,00
Resaltadores (caja)	1	$	3,50	$	3,50
Corrector (caja)	1	$	7,00	$	7,00
Marcadores (caja)	6	$	8,00	$	48,00
Calculadora	5	$	7,00	$	35,00
Notes	6	$	5,00	$	30,00
Archivador (carpetas)	6	$	2,00	$	12,00
Lápices (caja)	3	$	3,00	$	9,00
Borradores (caja)	1	$	2,00	$	2,00
Clips (cajas)	6	$	4,00	$	24,00
Sacapuntas (caja)	1	$	2,50	$	2,50
Tijeras	5	$	1,20	$	6,00
Sello personalizado	2	$	12,00	$	24,00
Software contable (Zoho Books)	1	$	15,00	$	15,00
Lápiz B2 caja	1	$	5,00	$	5,00
Estilete	5	$	0,50	$	2,50
			TOTAL	**$**	**282,50**

Nota: La tabla 18 muestra la planificación de insumos que serán usados para las diferentes áreas.

3.4.4. Capital de trabajo

El capital de trabajo representa los recursos financieros necesarios para cubrir los gastos operativos esenciales durante el funcionamiento inicial de la agencia de viajes. A continuación, se detalla una tabla con los rubros considerados dentro del capital de trabajo, sus características, cantidades y valores estimados para el desarrollo eficiente del proyecto.

Tabla 20
Capital de trabajo.

Área	Rubro	Cantidad	Características	Valor Unitario (USD)	Valor Total (USD)
Servicios básicos	Energía eléctrica	1	Consumo mensual estimado	$ 80,00	$ 80,00

	Agua potable	1	Consumo mensual estimado	$ 15,00	$ 15,00
	Internet	1	Plan empresarial mensual	$ 30,00	$ 30,00
Salarios	Gerente general	1	Sueldo mensual	$800,00	$ 800,00
	Agente de viajes	2	Sueldo mensual	$ 470,00	$ 940,00
	Asistente administrativo	1	Sueldo mensual	$ 470,00	$ 470,00
	Diseñador de contenido	1	Sueldo mensual	$ 500,00	$ 500,00
	Guía turístico	1	Sueldo mensual	$ 500,00	$ 500,00
Marketing y comercialización	Publicidad en redes sociales	1	Campaña mensual en whatsapp, tiktok, youtube e instagram	$ 300,00	$ 300,00
	Letrero	1	Letrero en lugares vistosos de la ciudad.	$ 200,00	$ 200,00
	Diseño gráfico para campañas	1	Diseño mensual de artes	$ 150,00	$ 150,00
	Impresión de material publicitario	300	Volantes, afiches, trípticos	$ 0,50	$ 150,00
				TOTAL	**$ 4.135,00**

Nota: La tabla 19 muestra la planificación de capital de trabajo que se tiene para cada área.

3.5 Inversiones y capital de trabajo

La sección de inversiones y capital de trabajo presenta la consolidación de la información detallada en las tablas anteriores, donde se especifican los costos relacionados con las adecuaciones, insumos y recursos necesarios para la operatividad de la agencia de viajes. Las inversiones incluyen los gastos iniciales en infraestructura, mobiliario, equipamiento y adecuaciones, mientras que el capital de trabajo abarca los recursos necesarios para cubrir servicios básicos, sueldos, estrategias de marketing y la adquisición de insumos durante los primeros meses de operación. Esta planificación proporciona una base sólida para el desarrollo eficiente y sostenible del proyecto.

Tabla 21

Inversiones.

Maquinaria y equipos	5.795,00 USD
Suministros e insumos	464,50 USD
Capital de trabajo	4.135,00 USD
TOTAL	**10.394.50 USD**

Nota: La tabla 20 muestra la inversión que se realizará para este proyecto.

3.6. Estructura organizativa y administrativa

3.6.1. Misión

Brindamos experiencias únicas que combinen el turismo científico con el bienestar, conectando a nuestros clientes con la naturaleza y fomentando prácticas sustentables en Ibarra. Nuestra dedicación es brindar servicios de alta calidad que promuevan el respeto al entorno ambiente y favorezcan el desarrollo del turismo responsable en la zona.

3.6.2. Visión

Consolidarnos como la agencia líder en turismo científico y bienestar en Ibarra y la región, ofreciendo experiencias singulares de alta calidad, con un firme compromiso hacia la preservación del entorno natural y el desarrollo sostenible.

3.6.3. Políticas

3.6.3.1. Políticas de conducta del personal.

a) Todo el personal deberá actuar con profesionalismo, ética y respeto, preservando una postura empática y colaborativa con los clientes y las comunidades locales.

b) Se requiere puntualidad, compromiso y reserva en la gestión de los datos personales de los clientes.

c) El atuendo, el lenguaje y la conducta del equipo deben representar los principios de la agencia: respeto, armonía y conocimiento.

3.6.3.2. Políticas de reservación

a) La oferta es válida únicamente el día en que se emita; los precios pueden cambiar en futuras solicitudes.

b) Recibir una oferta no asegura la reserva.

c) Para validar su reserva, necesita realizar el pago del 50% y enviar el recibo de pago.

d) Las reservas dependen de la disponibilidad y únicamente se validan mediante el pago.

e) Las modificaciones dependen de su disponibilidad y de posibles gastos extra.

3.6.3.3. Política de cancelación: el cliente tiene la opción de cancelar en cualquier instante, aunque deberá cargar con ciertos costos debido a los gastos operativos previamente comprometidos. El reembolso se realizará de manera parcial dependiendo del período de cancelación.

3.6.3.3.1. Cargos por cancelación.

a) Si la cancelación se realiza más de 30 días antes del viaje, se aplicará un 10% por costos de manejo.

b) Entre los 20 y 30 días previos, el porcentaje de cargo será del 30%.

c) Si la cancelación tiene lugar entre 10 y 20 días previos, se aplicará un 50% de la tarifa.

d) Entre 5 y 10 días previos, la remuneración será del 75%.

e) Si la anulación tiene una anticipación de menos de 5 días, el abono será del 100%.

f) No presentación: si el cliente no asiste a la actividad o vuelo, perderá toda la suma de dinero pagada.

g) Modificaciones en la reserva: las modificaciones deben llevarse a cabo con un mínimo de 15 días de anticipación y pueden originar costos extra.

h) Excepciones: en situaciones extraordinarias, como crisis sanitarias, se tomarán en cuenta reprogramaciones o reembolsos parciales con la correspondiente justificación.

3.6.3.4. Sistema de reservas:

La agencia establecerá un sistema de reservas en línea accesible, facilitando a los clientes la elección y confirmación de tours de manera fácil. Este sistema incorporará transacciones seguras y comprobaciones automáticas.

Para brindar un servicio eficaz, se incorporará tecnología actual, como amadeus, simplificando la administración de boletos de avión, paquetes de turismo a nivel nacional e internacional y reservas con confirmación instantánea. Además, se establecerán elevados criterios de calidad para asegurar experiencias ideales a visitantes tanto nacionales como internacionales.

3.6.4. Valores

Respeto: apreciamos y resguardamos la variedad cultural y natural de Ibarra, junto con las costumbres locales, garantizando que todas nuestras actividades de turismo respeten y protejan el entorno.

Compromiso: nos comprometemos a asegurar ll satisfacción y el bienestar de nuestros clientes, proporcionando servicios que produzcan un efecto positivo en la región.

Autenticación: ofrecemos experiencias que verdaderamente representan la identidad y el patrimonio cultural de Ibarra, integrando el turismo científico con el bienestar, para que los turistas experimenten algo exclusivo y auténtico.

Colaboración: trabajamos conjuntamente con nuestros socios y colaboradores para potenciar el turismo y optimizar la experiencia completa de los turistas y habitantes de Ibarra.

3.6.5. Marca e imagen corporativa

Figura 43 *Imagen corporativa.*

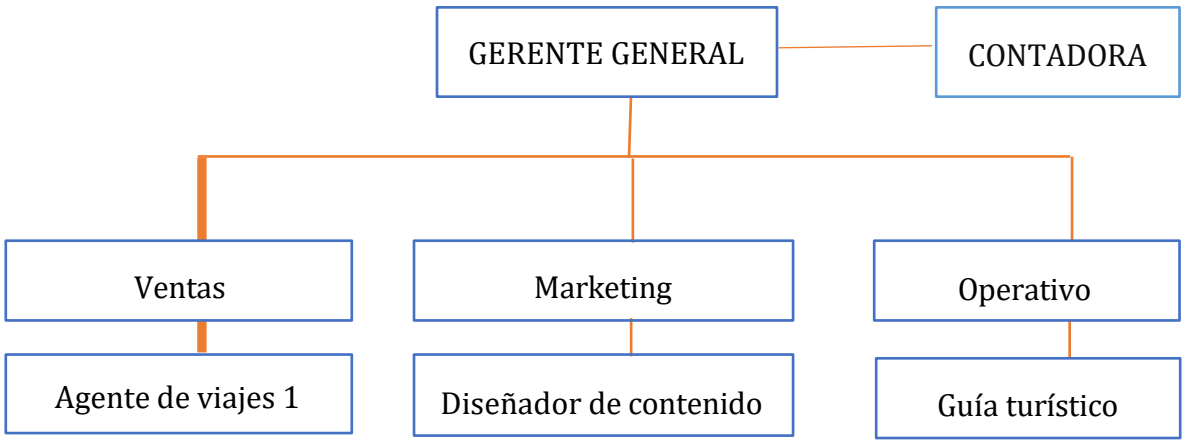


Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

3.6.6. Organigramas

Este organigrama y estructura organizativa promocionan un desarrollo eficaz y en sincronía con las metas estratégicas de la agencia, asegurando la entrega de servicios turísticos de primera calidad centrados en el turismo científico y de bienestar integral en Ibarra.

Figura 44 *Organigrama estructural.*



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

3.6.6.1. Descripción de la organización estructural.

La estructura organizacional de la agencia de viajes especializada en turismo científico y de bienestar está diseñada de forma funcional y eficiente, permitiendo una adecuada distribución de responsabilidades y un flujo de comunicación claro entre los diferentes niveles jerárquicos (Espinoza, 2023, pág. 3). Está conformada por el siguiente equipo:

- **Gerente general:** responsable de la dirección estratégica, la toma de decisiones y el control general de las operaciones de la agencia. Supervisa al equipo, gestiona alianzas y asegura el cumplimiento de los objetivos institucionales.

- **Asistente administrativo:** encargado de brindar apoyo operativo y administrativo al gerente, gestionar documentación, coordinar agendas, llevar el control de los recursos internos y dar seguimiento a procesos internos.

- **Agentes de viajes (1):** encargados de la atención directa al cliente, diseño y venta de paquetes turísticos, asesoramiento personalizado y coordinación logística de los viajes. Su labor es clave para garantizar experiencias satisfactorias y adaptadas a los intereses del cliente.

Esta estructura permite una operación ágil, centrada en la atención personalizada, el control organizacional y la eficiencia en los procesos, fundamentales para la oferta de un servicio turístico de calidad.

3.7. Constitución de la empresa (empresas SAS) y propiedad intelectual

Para poner en marcha un nuevo establecimiento, sin importar el sector al que pertenezca, es necesario cumplir con ciertos requisitos legales que permitan su reconocimiento tanto por el Ministerio de Turismo (MINTUR) como por el gobierno municipal correspondiente.

Por ello, la empresa se constituirá como una Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), de acuerdo con la Ley de Emprendimiento e Innovación del Ecuador. Esta figura jurídica proporciona mayor flexibilidad en su funcionamiento, permite un proceso de constitución ágil y limita la responsabilidad de los accionistas al capital aportado.

La constitución se realizará mediante documento privado inscrito en el registro mercantil, lo que le otorga validez legal sin requerir escritura pública. La SAS estará conformada por uno o varios accionistas, quienes podrán realizar aportes en dinero, bienes o servicios valorados.

La estructura organizativa y el objeto social estarán orientados a la prestación de servicios turísticos especializados en turismo científico y de bienestar en la ciudad de Ibarra. A continuación de presentan los requisitos para la constitución de una empresa SAS.

Requisitos obligatorios:

1. Reserva de denominación (ver trámite en línea reserva de denominación).
2. Acto constitutivo o contrato constitutivo.
3. Nombramiento(s) de representante legal.
4. Petición de inscripción con la información necesaria para el registro del usuario en el sistema, esto es: tipo de solicitante, nombre completo, número de identificación, correo electrónico, teléfono convencional y/o teléfono celular, provincia, ciudad, dirección, copia(s) de cédula o pasaporte.

Requisitos especiales:

- En el caso de constitución electrónica o semielectrónica: certificados electrónicos de los participantes del proceso (accionistas y representantes). Esta firma electrónica debe ser en formato archivo. No se acepta token.

Además de la constitución legal, y conforme a la normativa vigente para establecimientos turísticos en Ecuador, será obligatorio realizar el Registro del Establecimiento turístico, ante el Ministerio de Turismo, lo cual permite la habilitación oficial para operar en el sector. Además, deberá obtenerse la licencia única anual de funcionamiento otorgada por el GAD Municipal de Ibarra.

Tabla 22

Trámites de constitución.

Descripción	Total
Patente municipal	$ 12,00
Permiso de cuerpo de bomberos	$ 4,00

Registro Ministerio de Turismo	$ 192,00
Registro único de contribuyentes	$ 2,00
Gestión administrativa	$ 10,00
Total	**$ 220,00**

Nota: La tabla 21 muestra los tramites que se debe obtener para el funcionamiento de la empresa.

Este incluye el permiso de gestión otorgado por el GAD Municipal de Ibarra. Este permiso incluye la gestión de requisitos complementarios como los informes y autorizaciones de los cuerpos de bomberos, autoridades de salud y entidades de control ambiental, garantizando así el cumplimiento de las normativas técnicas y de seguridad correspondientes.

3.8. Propuesta comercial

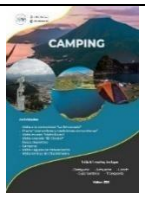
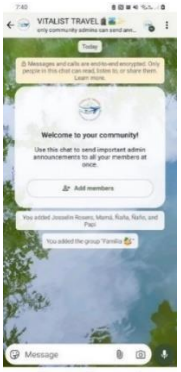
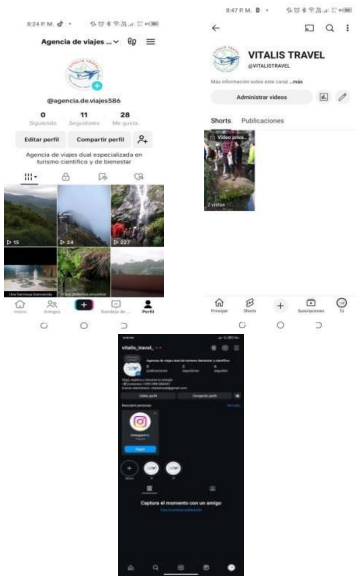
La estrategia comercial de la empresa se centrará en posicionar sus productos turísticos a través de una combinación de canales tradicionales y digitales, con el objetivo de maximizar el alcance hacia clientes nacionales e internacionales. Por otra parte, la propuesta está diseñada para responder a las tendencias actuales de consumo, aprovechar los medios digitales y establecer alianzas estratégicas que permitan la sostenibilidad del negocio.

3.8.1. Estrategias de penetración de mercado

Las estrategias de penetración de mercado nos ayudarán a dar a conocer la agencia de viajes en Ibarra y atraer a nuestros primeros clientes. A través de promociones, redes sociales, alianzas con negocios mayoristas y participación en ferias o eventos, buscaremos posicionar nuestros servicios de turismo científico y bienestar, ganando la confianza del público y creciendo poco a poco en el mercado.

Tabla 23
Canales de comercialización.

Canales de comercialización	Descripción	Visualización
Mayoristas turísticos	Los mayoristas actuarán como intermediarios que ofertarán los paquetes de la agencia dentro de su portafolio de productos. Se proporcionará material promocional profesional (folletos, vídeos, tarifas) y se	

	participará en ruedas de negocios y ferias especializadas.	
WhatsApp business	Será utilizado como canal directo de atención personalizada, cotizaciones rápidas y asesoramiento a clientes potenciales. Se implementará un catálogo digital con descripciones, precios y fotografías de los paquetes turísticos, así como respuestas automáticas, mensajes de bienvenida y seguimiento postventa. Además, se crearán listas de difusión para enviar novedades, promociones y recordatorios a clientes fidelizados	
TikTok, youtube e instagram	Se usarán redes sociales como tiktok, youtube e instagram para promocionar la agencia. En tiktok se publicarán videos cortos con destinos turísticos y experiencias de bienestar; en youtube, contenido más largo como blogs, entrevistas y recorridos; e instagram se enfocará en mostrar imágenes atractivas, promociones y contenido interactivo para conectar con los usuarios.	

Nota: La tabla 22 señalas los canales de información por lo que se va a informar a los futuros clientes.

CAPÍTULO IV. ESTUDIO AMBIENTAL

Este estudio consiste en un proceso de construcción, evaluación, anticipación y reducción de impactos, incluyendo tanto los de tipo biofísico como social, entre otros significativos. Así mismo, se identificaron métodos válidos que permiten reconocer y calificar todos los impactos relacionados con este proyecto.

4.1.1 Nombre del emprendimiento.

"Agencia de viajes dual especializada en turismo científico y bienestar en la ciudad de Ibarra, Ecuador"

4.1.2 Objetivos

Objetivos generales

Realizar un análisis de impactos ambientales a través del método Conesa para determinar los impactos beneficiosos y perjudiciales resultantes del diseño y funcionamiento de paquetes turísticos ofrecidos por la agencia de viajes dual especializada en turismo científico y bienestar.

Objetivos específicos

- Identificar los impactos positivos y negativos.
- Jerarquizar los posibles impactos ambientales para buscar estrategias de mitigación.

4.1.3. Descripción de las etapas y sus respectivas actividades

Tabla 24

Descripción de las etapas y sus respectivas actividades.

Operación por infraestructura	Acondicionar el espacio físico de la agencia
	Crear paquetes turísticos
	Definir destinos turísticos
	Marketing y publicidad
	Contratación de personal
	Habilitar áreas para terapias

Nota: La tabla 23 describe las etapas y sus respectivas infraestructuras de las actividades a realizar.

Tabla 25

Operación paquete científico natural.

Operación paquete científico natural	
Lugares	Actividades
Café manabita de Ibarra	• Preparación de alimentos (cocina) • Limpieza del lugar

	• Ambientación y promoción del café manabita como identidad. • Compradores de alimentación estratégica
Laguna de Yahuarcocha	• Organizar rutas de senderismo y observación de flora • Mantener y señalizar senderos ecológicos • Coordinar limpieza y manejo de residuos en zonas públicas
Hostería San Miguel	• Controlar el manejo adecuado de residuos orgánicos e inorgánicos • Limpieza del lugar • Promover productos gastronómicos típicos de la región
Mirador San Miguel de Arcángel	• Organizar actividades culturales y espirituales en el lugar • Ruido y emisiones por transporte • Mantener y señalizar rutas de acceso y senderos
Loma de Guayabillas	• Planificar contenidos educativos basados en investigaciones recientes • Coordinar actividades prácticas para sensibilización ambiental • Evaluar impactos de senderismo y establecer rutas seguras

Nota: La tabla 24 Operación paquete científico natural.

Tabla 26

Operación del paquete científico cultural.

Operación del paquete científico cultural	
Lugar	**Actividad**
Museo del Banco Central (Ibarra)	Examinar el valor histórico de las piezas arqueológicas a través de fichas de observación. Analizar la representación de las culturas locales en la recreación de ceremonias ancestrales. Investigar cómo los objetos antiguos reflejan la evolución social a lo largo del tiempo.
Restaurante el fogón (Ibarra)	Registrar el proceso de preparación de bebidas típicas y evaluar su importancia cultural. Analizar la influencia de la música tradicional en la identidad de la comunidad. Entrevistar al chef para comprender la gastronomía como patrimonio intangible.
Casa de la cultura (Ibarra)	Observar cómo el arte colaborativo refleja la diversidad cultural de los participantes. Identificar los sonidos característicos de los instrumentos andinos y su función social. Analizar las leyendas transmitidas oralmente como medio de preservación del conocimiento.
Hacienda Zuleta	Registrar la interacción de los visitantes con el entorno natural durante las cabalgatas.

	▯ Analizar la utilización de productos locales en la elaboración de mermeladas artesanales. ▯ Explorar el significado de los materiales naturales usados en las artesanías locales.
Comunidad La Esperanza	• Evaluar el proceso de transmisión de saberes en la práctica del bordado. • Observar la dinámica familiar en la preparación de platos típicos. • Analizar el valor cultural de los diseños de las pulseras y sus significados.
Redondel de la madre	Reflexionar sobre el simbolismo del "árbol de los deseos" como espacio comunitario. Evaluar la experiencia emocional de los visitantes durante la despedida. Analizar el significado de los regalos artesanales entregados en la actividad.

Nota: La tabla 25 Operación del paquete científico cultural.

Tabla 27

Paquete geológico.

Paquete geológico	
Lugar	**Actividad**
Cafetería "rincón andino	• Degustación guiada de productos locales (café, quesos, mermeladas) • Charla sobre agricultura y producción orgánica de la zona
Volcán Imbabura (Comunidad La Esperanza)	Caminata guiada con interpretación geológica y cultural del entorno Registro fotográfico de formaciones geológicas significativas • Actividad de reforestación simbólica con especies nativas
Restaurante en La Esperanza	•Demostración culinaria de platos ancestrales • Intercambio cultural con cocineras de la comunidad
Centro comunitario	• Proyección de documental sobre volcanes del Ecuador Taller de elaboración de maquetas geológicas • Conversatorio con habitantes sobre la historia volcánica local
Mirador la Rinconada	• Observación paisajística con uso de binoculares • Actividad de dibujo o pintura del paisaje volcánico • Instalación participativa de placas con datos geológicos de interés

Nota: La tabla 26 muestra el paquete geológico.

Tabla 28

Paquete de bienestar 1.

Paquete de bienestar 1	
Lugar	**Actividad**
Comunidad La Rinconada	- Caminata guiada con interpretación geológica y cultural - Actividad de reforestación simbólica con especies nativas - Conversatorio con habitantes sobre la historia volcánica local
Cascada El Cóndor / Senderos	- Observación paisajística con binoculares - Registro fotográfico de formaciones geológicas - Instalación participativa de placas con datos geológicos
Termas de Chachimbiro	- Caminata interpretativa sobre la formación geológica de las termas - Observación de fumarolas o afloramientos termales - Taller sobre geotermia y recursos naturales renovables

Nota: La tabla 27 muestra el paquete de bienestar 1.

Tabla 29

Paquete de bienestar 2.

Paquete de bienestar 2	
Lugar	**Actividad**
Lamy Spa (Ibarra)	- Sesión de yoga guiada - Práctica de meditación con enfoque en bienestar emocional
Warmi Imbabura - llamkana wasi	- Taller de autocuidado y reconexión interior - Actividad de expresión emocional y relajación
Hostería el retorno	- Cena con alimentos orgánicos o tradicionales - Hospedaje en ambiente natural y tranquilo
Taller de plantas medicinales (Ibarra)	- Identificación y uso tradicional de plantas curativas - Preparación práctica de infusiones y ungüentos

Nota: La tabla 28 muestra el paquete de bienestar 2.

4.4.4 Componentes y factores ambientales

Tabla 30

Componentes y factores ambientales (infraestructura).

Infraestructura		
Factores Ambientales	**Componentes**	**Impactos ambientales**
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo
Cultural	Ambientación	Decoración científica y bienestar
Económico	Empleo	Generación de empleo
	Ventas	Ingresos económicos

Nota: La tabla 29 muestra el componentes y factores ambientales (infraestructura).

Tabla 31

Paquete científico natural.

Paquete científico natural			
Lugares	**Factores**	**Componentes**	**Impactos**
Café manabita	**Biofísico**	**Aire**	Emisión de humo y olores
		Residuos	Contaminación si no hay gestión adecuada
		Agua	Consumo elevado de recurso hídrico
	Económico	Economía Local	Apoyo a pequeños productores
		Empleo	Generación de empleo directo
Laguna de Yahuarcocha	**Biofísico**	**Aire**	Esparcimiento de partículas de polvo
		Suelo	Compactación del suelo
		Flora	Afectación a la vegetación

		Agua	Riesgo de contaminación por desechos mal gestionados
	Económico	Economía Local	Apoyo a pequeños productores
		Empleo	Generación de empleo directo
Hostería San Miguel	**Biofísico**	**Aire**	Esparcimiento de partículas de polvo
		Residuos Solidos	Generación de basura (orgánica/inorgánica)
		Flora	Afectación a la vegetación
		Agua	Afectación dl uso del agua
	Económico	Economía Local	Apoyo a pequeños productores
		Gastronomía Local	Difusión de platos típicos y hospitalidad
San Miguel de Arcángel	**Biofísico**	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo
		Ruido	contaminación acústica
		Suelo	Erosión del suelo
	Económico	Generación de empleo	Empleo
		Economía local	Apoyo a pequeños productores
Loma de guayabillas	Biofísico	Suelo	Erosión
		Flora	Perdida de vegetación
		Aire	Esparcimiento de partículas de polvo
	Económico	Economía local	Empleo
		Empleo	Apoyo a pequeños productores

Nota: La tabla 30 muestra el paquete científico natural.

Tabla 32

Cultural - lugares.

Cultural - lugares			
Lugar	**Factor**	**Componente**	**Impacto**
Museo del Banco Central (Ibarra)	Biofísico	Iluminación	Consumo de energía eléctrica
		Ambiente interior	Posible desgaste o daño a piezas por humedad o luz
	Sociocultural	Visitantes	Ruido y acumulación de basura
Restaurante el fogón (Ibarra)	Biofísico	Residuos	Generación de desechos orgánicos e inorgánicos
		Agua	Consumo elevado de agua
	Sociocultural	Comunidad local	Impacto positivo por apoyo a productores locales
Casa de la cultura (Ibarra)	Biofísico	Materiales	Uso de papel y recursos para talleres
	Sociocultural	Actividades	Ruido por eventos y talleres
Hacienda Zuleta	Biofísico	Flora y fauna	Impacto en conservación y manejo de animales
		Agua y suelo	Uso responsable de recursos naturales
	Sociocultural	Comunidad	Promoción de cultura y tradiciones

Comunidad La Esperanza	Biofísico	Entorno natural	Posible generación de basura y alteración del ecosistema
	Sociocultural	Prácticas locales	Conservación y promoción de tradiciones
Redondel de la madre	Biofísico	Ruido	Contaminación acústica por tráfico
		Limpieza	Acumulación de residuos sólidos
	Sociocultural	Espacios públicos	Uso comunitario y recreación

Nota: La tabla 31 muestra cultural - lugares.

Tabla 33

Geológico.

Geológico			
Cafetería "rincón andino"	Biofísico	Residuos orgánicos e inorgánicos	Generación de desechos por preparación y consumo de alimentos
		Energía y agua	Consumo de recursos en cocina y servicios sanitarios
	Sociocultural	Productos locales	Promoción de identidad local y economía circular
Volcán Imbabura (La Esperanza)	Biofísico	Ecosistema de alta montaña	Posible alteración del entorno por senderismo y ascenso
		Suelo y vegetación	Erosión de senderos y compactación del suelo
	Sociocultural	Saber ancestral/geoconocimiento	Rescate del conocimiento sobre el volcán y educación ambiental
Restaurante en La Esperanza	Biofísico	Desechos orgánicos e inorgánicos	Generación de residuos por servicio de alimentos
		Agua y energía	Consumo elevado durante preparación de alimentos
	Sociocultural	Gastronomía tradicional	Promoción de recetas típicas y valorización del patrimonio alimentario
Centro comunitario	Biofísico	Uso de recursos (energía, papel)	Consumo por preparación de materiales y presentaciones
	Sociocultural	Educación y participación comunitaria	Fortalecimiento de capacidades y empoderamiento local
Mirador la rinconada	Biofísico	Relieve y vegetación	Posible deterioro por tránsito turístico
		Señalética e infraestructura	Alteración del paisaje, necesidad de mantenimiento
	Sociocultural	Interpretación del paisaje	Valoración del entorno y fortalecimiento del turismo educativo

Nota: La tabla 32 muestra geológico.

Tabla 34

Paquete de bienestar 1 - lugares.

Paquete de bienestar 1 - lugares			
Lugar	**Componente**	**Factor ambiental**	**Descripción del impacto**
Comunidad la rinconada	Biofísico	Suelo y vegetación	Compactación por caminatas y apertura de senderos
		Flora nativa	Posible alteración por actividades de reforestación
	Sociocultural	Saber local / geoconocimiento	Revalorización del conocimiento ancestral sobre volcanes y geología
Cascada el cóndor	Biofísico	Paisaje natural	Posible alteración visual por instalación de placas informativas
		Biodiversidad y senderos	Perturbación leve por presencia turística y tránsito peatonal
	Sociocultural	Educación ambiental	Fortalecimiento del vínculo comunidad-naturaleza mediante interpretación del entorno
Termas de Chachimbiro	Biofísico	Agua termal y recursos geotérmicos	Riesgo de sobreuso o afectación a fuentes termales naturales
		Emisiones y residuos	Posible generación de residuos durante talleres y recorridos
	Sociocultural	Educación científica	Difusión de conocimientos sobre geotermia y uso sostenible de recursos naturales

Nota: La tabla 33 muestra Paquete de bienestar 1 - lugares.

Tabla 35

Paquete de bienestar 2 - lugar.

Paquete de bienestar 2 - lugar			
Lugar	**Componente**	**Factor Ambiental**	**Descripción del Impacto**
Lamy spa (Ibarra)	Biofísico	Consumo de agua y energía	Uso de recursos hídricos y eléctricos durante sesiones de spa y meditación
	Sociocultural	Bienestar integral	Promoción de hábitos saludables y conciencia emocional en los visitantes
Warmi Imbabura – llamkana wasi	Biofísico	Materiales y residuos	Generación de residuos mínimos durante talleres (papel, orgánicos)
	Sociocultural	Conocimientos ancestrales	Revalorización del saber femenino y prácticas de autocuidado tradicionales
Hostería el retorno	Biofísico	Uso de recursos naturales	Consumo de energía, agua y generación de residuos durante estadía
	Sociocultural	Turismo de descanso	Estímulo al turismo de bienestar y relajación en espacios rurales
Taller de plantas medicinales	Biofísico	Uso de especies vegetales	Posible presión sobre especies si no se recolectan de forma sostenible
	Sociocultural	Saber ancestral sobre medicina	Transmisión de conocimientos tradicionales sobre plantas y salud natural

Nota: La tabla 34 muestra paquete de bienestar 2 - lugar.

4.1.5. Definición del método de evaluación ambiental.

El método Conesa simplificado, derivado de la propuesta original de Vicente Conesa (1993), es una herramienta empleada para evaluar los impactos ambientales de forma sistemática. Permite identificar las acciones de un proyecto y su relación con elementos como suelo, agua, aire, flora, fauna y factores sociales mediante una matriz de impactos. A través de criterios como magnitud, duración, extensión, reversibilidad y probabilidad, se analizan los posibles efectos y se orientan las medidas de mitigación, siendo especialmente útil para proyectos que requieren control ambiental (Fernandez Vitora, 1997)

4.1.6. Criterios de evaluación

Tabla 36
Criterios de evaluación.

Naturaleza (+/-)	**Se refiere al carácter beneficioso (+) o perjudicial (-) de las distintas acciones susceptibles a producir impactos (ASPI)**
Periodicidad (PR)	Se refiere a la regularidad con la que ocurre la manifestación del efecto.
Momento (MO)	Se refiere al tiempo (plazo) que transcurre entre la aparición de la acción y el comienzo del efecto sobre el factor ambiental considerado
Reversibilidad (RV)	Se refiere a la posibilidad de retomar las condiciones iniciales previas a la acción el factor ambiental afectado por medios naturales.
Recuperabilidad (RC)	Analiza la capacidad de recuperación del entorno tras el impacto.
Intensidad (IN)	Representa la magnitud o severidad del impacto.
Extensión (EX)	Determina el área geográfica que puede llegar a afectar o está afectando.

Nota: La tabla 34 muestra criterios de evaluación.

4.1.7 Algoritmo

I= (3*IN + 2*EX + MO + PE + RV + SI + AC + EF + PR + RC)

Tabla 37
Algoritmo.

IN= Intensidad	EX= Extensión
MO=Momento	PE= Persistencia
RV=Reversibilidad	SI= Sinergia
Ac=Acumulación	EF= Efecto
PR= Periodicidad	RC= Recuperabilidad

Tabla 38

Clasificación de rangos de impactos.

Rango	Positivo	Negativo
1-25	Bajo	Bajo
26-50	Medio	Medio
51-75	Significativo	Severo
76-100	Alto	Critico

4.1.8 Escala de criterio

Tabla 39

Escala de criterio.

NATURALEZA		**PERIODICIDAD (Pr)**			**MOMENTO (MO)**	
Beneficio	+	Irregular o discontinuo		1	Largo plazo	1
Perjudicial	-	Periódico		2	Medio plazo	2
		Continuo		4	Inmediato	4
					Critico	(+4)
REVERSIBILIDAD (Rv)		**RECUPERABILIAD (Rc)**			**INTENSIDAD (IN)**	
Corto plazo	1	Recuperable inmediato		1	Baja	1
Medio plazo	2	Recuperable a medio plazo		2	Media	2
Irreversible	4	Mitigable o compensable		4	Alta	4
		Irrecuperable		8	Muy alta	8
					Total	12
EXTENCION (EX)		**PERSISTENCIA (PE)**			**SINERGIA (SI)**	
Puntual	1	Fugaz		1	Sin sinergismo	1
Parcial	2	Temporal		2	Sinérgico	2
Extensa	4	Permanente		4	Muy sinérgico	4
Total	8					
Critica	(+4)					
ACOMULACION (CA)		**EFECTO (EF)**				
Simple	1	Indirecto	1			
Acumulado	4	Directo	4			

Nota: La tabla 34 muestra la escala de criterio.

4.2. Identificación, evaluación y jerarquización de los impactos ambientales.

A continuación, se evaluarán los impactos ambientales, clasificándolos como positivos o negativos, basándose en el nivel de impacto que puedan ocasionar en los diferentes aspectos durante la etapa operativa del proyecto.

4.5.1. Matriz de impactos ambientales.

Tabla 40

Aplicación del método (infraestructura fase de operación).

Aplicación del método (infraestructura fase de operación)									
Factores Ambientales / **Impactos Ambientales**			Acondicionar el espacio físico de la agencia	Crear paquetes turísticos	Definir destinos turísticos	Marketing y publicidad	Contratación de personal	Habilitar áreas para terapias	Resultado
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo	X			X			2
Cultural	Ambientación	Decoración Científica y bienestar	X	X	X	X	X		5
Económico	Empleo	Generación de empleo	X	X		X	X	X	5
	Ventas	Ingresos Económicos	X	X		X	X	X	5
			4	3	1	4	3	2	17

Nota: Resultados de este estudio.

Tabla 41

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación café manabita).

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación café manabita)						
Factores Ambientales / **Impactos Ambientales**			Preparación de alimentos (cocina	Limpieza del lugar	Ambientación y promoción del café manabita como identidad.	Resultado
Biofísico	Aire	Emisión de humo y olores	X		X	2

	Residuos	Contaminación si no hay gestión adecuada	X	X		2
	Agua	Consumo elevado de recurso hídrico		X		1
Económico	Economía Local	Apoyo a pequeños productores			X	1
	Empleo	Generación de empleo directo			X	1
			2	2	3	7

Nota: Resultados de este estudio.

Tabla 42

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación Laguna de Yahuarcocha).

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación Laguna de Yahuarcocha)						
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Organizar rutas de senderismo y observación de flora	Mantener y señalizar senderos ecológicos	Coordinar limpieza y manejo de residuos en zonas públicas	Resultado
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo	X			1
	Suelo	Compactación del suelo	X	X		2
	Flora	Afectación a la vegetación	X	X		2
	Agua	Riesgo de contaminación por desechos mal gestionados			X	1
Económico	Economía Local	Apoyo a pequeños productores			X	1
	Economía	Empleo	x	x	x	3
			4	3	3	10

Nota: Resultados de este estudio.

Tabla 43

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación hostería San Miguel).

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación hostería San Miguel)				
Impactos Ambientales	Controlar el manejo adecuado de residuos	Limpieza	Promover productos gastronómicos típicos	Resultado

Factores Ambientales						
Biofísico	**Aire**	Esparcimiento de partículas de polvo		X		1
	Residuos Solidos	Generación de basura (orgánica/inorgánica)	X			1
	Flora	Afectación a la vegetación	X	X		2
	Agua	Afectación dl uso del agua	X	X		2
Económico	Economía local	Apoyo a pequeños productores			X	1
	Gastronomía local	Difusión de platos típicos y hospitalidad			X	1
			3	3	2	8

Nota: Resultados de este estudio.

Tabla 44

Aplicación del método (paquete científico cultural fase de operación San Miguel de Arcángel).

Aplicación del método (paquete científico cultural fase de operación San Miguel de Arcángel)						
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Organizar y actividades culturales en el espirituales lugar	Ruido y emisiones por transporte	Mantener y señalizar rutas de acceso y	Resultado
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo		X		1
	Ruido	Contaminación acústica	X	X	X	3
	Suelo	Erosión del suelo		X	X	2
Económico	Generación de empleo	Empleo	X		X	2
	Economía Local	Apoyo a pequeños productores	X			1
			3	3	3	9

Nota: Resultados de este estudio.

Tabla 45

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación Loma de Guayabillas).

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación Loma de Guayabillas)

Impactos Ambientales / Factores Ambientales			Planificar contenidos educativos basados en investigaciones recientes	Coordinar actividades para prácticas sensibilización ambiental	Evaluar impactos de y senderismo establecer rutas	Resultado
Biofísico	Suelo	Erosión			X	1
	Flora	Perdida de vegetación		X	X	2
	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo			X	1
Económico	Economía Local	Empleo	X			1
	Empleo	Apoyo a pequeños productores		X		1
			1	2	3	6

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 46

Aplicación del método (paquete científico cultural Museo del Banco Central).

Aplicación del método (paquete científico cultural Museo del Banco Central)						
Impactos Ambientales / Factores Ambientales			Analizar el valor histórico de piezas arqueológicas mediante una ficha de observación.	Evaluar la representación de las culturas locales en la ceremonia ancestral recreada.	Investigar cómo los objetos antiguos reflejan los cambios sociales a lo largo del tiempo.	Resultado
Biofísico	Iluminación	Consumo de energía eléctrica				
	Ambiente interior	Posible desgaste o daño a piezas por humedad o luz	X			1
Sociocultural	Visitantes	Ruido y acumulación de basura		X	X	2
			1	1	1	3

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 47

Aplicación del método (paquete científico cultural restaurante el fogón.)

Aplicación del método (paquete científico cultural restaurante el fogón)						
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Documentar el proceso de preparación de una bebida típica y evaluar su importancia	Analizar el impacto de la música tradicional en la identidad local.	Entrevistar al chef para comprender el rol de la gastronomía como patrimonio intangible	Resultado
Biofísico	Residuos	Generación de desechos orgánicos e inorgánicos	X			1
	Agua	Consumo elevado de agua	X			1
Sociocultural	Comunidad local	Impacto positivo por apoyo a productores locales		X	X	2
			2	1	1	4

Nota: Resultados del estudio

Tabla 48

Aplicación del método (paquete científico cultural casa de la cultura).

Aplicación del método (paquete científico cultural casa de la cultura)						
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Evaluar cómo el arte colaborativo refleja la diversidad cultural del grupo	Identificar los sonidos autóctonos de los instrumentos andinos y su función.	Analizar las leyendas contadas como forma de transmisión oral	Resultado
Biofísico	Materiales	Uso de papel y recursos para talleres	X			1
Sociocultural	Actividades	Ruido por eventos y talleres		X	X	2
			1	1	1	3

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 49

Aplicación del método (paquete científico cultural Hacienda Zuleta).

Aplicación del método (paquete científico cultural Hacienda Zuleta						
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Registrar la interacción del visitante con el entorno natural durante la cabalgata.	Analizar el uso de productos locales en la elaboración de	Investigar el simbolismo de los materiales naturales usados en las	Resultado
Biofísico	Flora y fauna	Impacto en conservación y manejo de animales	X			1
	Agua y suelo	Uso responsable de recursos naturales	X	X		2
Sociocultural	Comunidad	Promoción de cultura y tradiciones		X	X	2
			2	2	1	5

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 50

Aplicación del método (paquete científico cultural Comunidad la Esperanza).

Aplicación del método (paquete científico cultural Comunidad la Esperanza)						
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Evaluar el proceso de transmisión de saberes en la práctica del bordado.	Observar la dinámica familiar en la preparación de platos típicos.	Analizar el valor cultural de los diseños de las pulseras y sus significados	Resultado
Biofísico	Entorno natural	Posible generación de basura y alteración del ecosistema		X		1
Sociocultural	Prácticas locales	Conservación y promoción de tradiciones	X	X	X	3
			1	2	1	4

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 51

Aplicación del método (paquete científico cultural redondel de la madre).

Aplicación del método (paquete científico cultural redondel de la madre)						
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Reflexionar sobre el simbolismo del " árbol de los deseos" como espacio colectivo.	Evaluar la experiencia emocional de despedida mediante encuestas breves.	Analizar el contenido simbólico del regalo artesanal recibido	Resultado
Biofísico	Ruido	Contaminación acústica por tráfico	X			1
	Limpieza	Acumulación de residuos sólidos	X			1
Sociocultural	Espacios públicos	Uso comunitario y recreación	X	X	X	3
			3	1	1	4

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 52

Aplicación del método (paquete científico geológico cafetería rincón andino.

Aplicación del método (paquete científico geológico cafetería rincón andino					
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			• Degustación guiada de productos locales (café, quesos, mermeladas)	Charla sobre agricultura y producción orgánica de	Resultado
Biofísico	Residuos orgánicos e inorgánicos	Generación de desechos por preparación y consumo de alimentos	X		1
	Energía y agua	Consumo de recursos en cocina y servicios sanitarios	X		1
Sociocultural	Productos locales	Promoción de identidad local y economía circular	X	X	2
			3	1	4

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 53

Aplicación del método (paquete científico geológico volcán Imbabura (comunidad La Esperanza).

Aplicación del método (paquete científico geológico volcán Imbabura (comunidad La Esperanza)						
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Caminata guiada con interpretación geológica y cultural del entorno	Registro fotográfico de formaciones	Actividad de reforestación simbólica con especies	Resultado
Biofísico	Ecosistema de alta montaña	Posible alteración del entorno por senderismo y ascenso	X		X	2
	Suelo y vegetación	Erosión de senderos y compactación del suelo	X		X	2
Sociocultural	Saber ancestral/geoconocimiento	Rescate del conocimiento sobre el volcán y educación ambiental	X	X		2
			3	1	2	6

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 54

Aplicación del método (paquete científico geológico restaurante la Esperanza).

Aplicación del método (paquete científico geológico restaurante la Esperanza)					
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Demostración culinaria de platos ancestrales	Intercambio cultural con cocineras de la comunidad	Resultado
Biofísico	Ecosistema de alta montaña	Posible alteración del entorno por senderismo y ascenso			

	Suelo y vegetación	Erosión de senderos y compactación del suelo			
Sociocultural	Saber ancestral/geoconocimiento	Rescate del conocimiento sobre el volcán y educación ambiental	X	X	2
			1	1	2

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 55

Aplicación del método (paquete científico geológico centro comunitario).

Aplicación del método (paquete científico geológico centro comunitario)						
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Proyección de documental sobre	Taller de elaboración de maquetas geológicas	Conversatorio con habitantes sobre la historia volcánica local	Resultado
Biofísico	Uso de recursos (energía, papel)	Consumo por preparación de materiales y presentaciones	X	X		2
Sociocultural	Educación y participación comunitaria	Fortalecimiento de capacidades y empoderamiento local	X	X	X	3
			2	2	1	5

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 56

Aplicación del método (paquete científico geológico mirador la Rinconada).

Aplicación del método (paquete científico geológico mirador la Rinconada						
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Observación paisajística con uso de binoculares	Actividad de dibujo o pintura del paisaje	Instalación participativa de placas con datos geológicos de interés	Resultado

Biofísico	Relieve y vegetación	Posible deterioro por tránsito turístico	X			1
	Señalética e infraestructura	Alteración del paisaje, necesidad de mantenimiento			X	1
Sociocultural	Interpretación del paisaje	Valoración del entorno y fortalecimiento del turismo educativo	X	X	X	3
			2	1	2	5

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 57

Aplicación del método (paquete de bienestar 1 comunidad la Rinconada).

Aplicación del método (paquete de bienestar 1 comunidad la Rinconada)						
Factores Ambientales / **Impactos Ambientales**			Caminata guiada con interpretación geológica y cultural	Actividad de reforestación con simbólica	Conversatorio con habitantes sobre la historia volcánica local	Resultado
Biofísico	Suelo y vegetación	Compactación por caminatas y apertura de senderos	X	X		2
	Flora nativa	Posible alteración por actividades de reforestación		X		1
Sociocultural	Saber local / geo conocimiento	Revalorización del conocimiento ancestral sobre volcanes y geología	X	X	X	3
			2	3	1	6

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 58

Aplicación del método (paquete de bienestar 1 termas de Chachimbiro).

Aplicación del método (paquete de bienestar 1 termas de Chachimbiro)					
Factores Ambientales / **Impactos Ambientales**	Caminata interpretativa sobre la	Observación de fumarolas	Taller sobre geotermia y recursos	Resultado
---	---	---	---	---

Biofísico	Agua termal y recursos geotérmicos	Riesgo de sobreuso o afectación a fuentes termales naturales	X	X		2
	Emisiones y residuos	Posible generación de residuos durante talleres y recorridos			X	1
Sociocultural	Educación científica	Difusión de conocimientos sobre geotermia y uso sostenible de recursos naturales	X	X	X	3
			2	2	2	6

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 59

Aplicación del método (paquete de bienestar 1 cascada el Cóndor).

Aplicación del método (paquete de bienestar 1 cascada el Cóndor)						
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Observación con paisajística binoculares	Registro de fotográfico formaciones geológicas	Instalación de participativa con datos placas	Resultado
Biofísico	Paisaje natural	Posible alteración visual por instalación de placas informativas			X	1
	Biodiversidad y senderos	Perturbación leve por presencia turística y tránsito peatonal	X	X		2
Sociocultural	Educación ambiental	Fortalecimiento del vínculo comunidad-naturaleza mediante interpretación del entorno	X	X	X	3
			2	2	2	6

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 60

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 Lamy Spa).

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 Lamy Spa)					
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Sesión de yoga guiada	Práctica de meditación con enfoque en bienestar emocional	Resultado
Biofísico	Uso de recursos naturales	Consumo de energía, agua y generación de residuos durante estadía	X	X	2
Sociocultural	Bienestar integral	Promoción de hábitos saludables y conciencia emocional en los visitantes	X	X	2
			2	2	4

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 61

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 Llamkana Wasi).

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 Llamkana Wasi)					
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Taller de autocuidado y reconexión interior	Actividad de expresión emocional y relajación	Resultado
Biofísico	Materiales y residuos	Generación de residuos mínimos durante talleres (papel, orgánicos)	X	X	2
Sociocultural	Conocimientos ancestrales	Revalorización del saber femenino y prácticas de autocuidado tradicionales	X	X	2
			2	2	4

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 62

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 hostería el retorno).

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 hostería el retorno)					
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Cena con alimentos orgánicos o tradicionales	Hospedaje en ambiente natural y tranquilo	Resultado
Biofísico	Materiales y residuos	Generación de residuos mínimos durante talleres (papel, orgánicos)	X	X	2
Sociocultural	Conocimientos ancestrales	Revalorización del saber femenino y prácticas de autocuidado tradicionales	X	X	2
			2	2	4

Nota: Resultados del estudio

Tabla 63

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 taller de plantas medicinales).

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 taller de plantas medicinales)					
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Identificación y uso de tradicional plantas curativas	Preparación práctica y infusiones ungüentos	Resultado
Biofísico	Uso de especies vegetales	Posible presión sobre especies si no se recolectan de forma sostenible	X	X	2
Sociocultural	Saber ancestral sobre medicina	Transmisión de conocimientos tradicionales sobre plantas y salud natural	X	X	2
			2	2	4

Nota: Resultados del estudio.

4.2.1. Aplicación del método conesa simple

Tabla 64

Valorización de impactos ambientales-Acondicionar el espacio físico de la agencia.

Etapa de operación de la infraestructura															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / Factor ambiental			Acondicionar el espacio físico de la agencia											Resultados	
			N	3* IN	2* EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo	-	+2	-2	-2	+1	-2	+2	+1	+1	-2	-2	-1	
Cultural	Ambientación	Decoración Científica y bienestar	+	+2	+2	+2	+2	+2	+2	+1	+1	+1	+2	+23	
Económico	Empleo	Generación de empleo	+	+4	+2	+2	+2	+2	+2	+1	+1	+2	+2	+30	
	Ventas	Ingresos Económicos	+	+4	+2	+2	+2	+2	+2	+2	+1	+2	+2	+31	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 65

Valorización de impactos ambientales-paquetes turísticos.

Etapa de operación de la infraestructura															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / Factor ambiental			**Marketing y Publicidad**											**Resultados**	
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo	-	-2	+2	-1	+2	-1	-2	+1	+1	-2	+1	-3	
Cultural	Ambientación	Decoración Científica y	+	+4	+2	+2	+4	+1	+1	+1	+1	+2	-1	+29	

		bienestar													
Económico	Empleo	Generación de empleo	**+**	**+4**	**+2**	**+1**	**+2**	**+2**	**+1**	**+1**	**+1**	**+2**	**+1**	**+27**	
	Ventas	Ingresos Económicos	**+**	**+4**	**+2**	**+2**	**+2**	**+2**	**+1**	**+1**	**+1**	**+2**	**+2**	**+29**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 66

Valorización de impactos ambientales-destinos turísticos.

Etapa de operación de la infraestructura														
Tabla de valorización de impactos ambientales														
Impacto ambiental / Factor ambiental			**Marketing y Publicidad**										**Resultados**	
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo	**-**	**-2**	**+2**	**-1**	**+2**	**-1**	**-2**	**+1**	**+1**	**-2**	**+1**	**-3**	
Cultural	Ambientación	Decoración Científica y bienestar	**+**	**+4**	**+2**	**+2**	**+4**	**+1**	**+1**	**+1**	**+1**	**+2**	**-1**	**+29**	
Económico	Empleo	Generación de empleo	**+**	**+4**	**+2**	**+1**	**+2**	**+2**	**+1**	**+1**	**+1**	**+2**	**+1**	**+27**	
	Ventas	Ingresos Económicos	**+**	**+4**	**+2**	**+2**	**+2**	**+2**	**+1**	**+1**	**+1**	**+2**	**+2**	**+29**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 67

Valorización de impactos ambientales- marketing y publicidad.

Etapa de operación de la infraestructura																		
Tabla de valorización de impactos ambientales																		
Impacto ambiental Factor ambiental			Definir destinos turísticos														**Resultados**	
			N	**3 *I N**	**2*E X**	**M O**	**P E**	**R V**	**SI**	**A C**	**EF**	**P R**	**RC)**				**Import ancia**	**Im pa cto**
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo																
Cultural	Ambientación	Decoración Científica y bienestar	**+**	**+2**		**+2**		**+1**	**+ 1**	**+2**	**+ 2**	**+ 1**	**+ 1**	**+ 1**	**+ 1**	**+ 1**	**+20**	
Económico	Empleo	Generación de empleo																
	Ventas	Ingresos Económicos																

Nota: Resultados del estudio

Tabla 68 *Valorización de impactos ambientales-contratación de personal.*

Etapa de operación de la infraestructura															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			**Contratación de Personal**											**Resultados**	
			N	**3*I N**	**2* EX**	**M O**	**P E**	**R V**	**S I**	**A C**	**E F**	**P R**	**R C)**	**Imp or tanc ia**	**Impa cto**
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo													
Cultural	Ambientación	Decoración Científica y bienestar	**+**	**+2**	**+1**	**+ 1**	**+ 4**	**+ 1**	**+ 2**	**+ 1**	**+ 1**	**+ 1**	**+ 1**	**+20**	

Económico	Empleo	Generación de empleo	**+**	**+2**	**+2**	**+1**	**+4**	**+1**	**+2**	**+1**	**+1**	**+4**	**+1**	**+25**	
	Ventas	Ingresos Económicos	**+**	**+2**	**+2**	**+1**	**+4**	**+1**	**+2**	**+1**	**+1**	**+4**	**+1**	**+ 25**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 69

Valorización de impactos ambientales-habilitar áreas para terapias.

Etapa de operación de la infraestructura																
Tabla de valorización de impactos ambientales																
Impacto ambiental / Factor ambiental			**Habilitar áreas para terapias**												**Resultados**	
			N	**3*IN**	**2*EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**		**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo														
Cultural	Ambientación	Decoración Científica y bienestar														
Económico	Empleo	Generación de empleo	**+**	**+2**		**+2**	**+1**	**+4**	**+1**	**+2**	**-+1**	**+1**	**+4**		**+1**	**+25**
	Ventas	Ingresos Económicos	**+**	**+2**		**+2**	**+1**	**+4**	**-+1**	**+2**	**+1**	**+1**	**+4**		**+1**	**+25**

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 70

Valorización de impactos ambientales- preparación de alimentos (cocina).

Etapa de operación del paquete de científico natural Café manabita																						
Tabla de valorización de impactos ambientales																						
Impacto ambiental / Factor ambiental			Preparación de alimentos (cocina)																			
			Resultados																			
			N	**3* IN**	**2*EX**		**MO**	**PE**		**RV**	**SI**		**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**		**Impacto**			
Biofísico	Aire	Emisión de humo y olores	**-**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**		**1**	**1**			**4**	**2**	**2**	**+26**					
	Residuos	Contaminación si no hay gestión adecuada	**-**	**4**	**4**	**2**	**4**	**2**		**1**	**4**			**4**	**2**	**2**	**+41**					
	Agua	Consumo elevado de recurso hídrico																				
Económico	Economía Local	Apoyo a pequeños productores																				
	Empleo	Generación de empleo directo																				

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 71

Valorización de impactos ambientales-limpieza del lugar.

Etapa de operación del paquete de científico natural café manabita		
Tabla de valorización de impactos ambientales		
Impacto ambiental	Limpieza del lugar	**Resultados**

Factor ambiental			N	3* IN	2* EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Aire	Emisión de humo y olores													
	Residuos	Contaminación si no hay gestión adecuada	-	4	4	2	4	2	1	4	4	2	2	+41	
	Agua	Consumo elevado de recurso hídrico	-	2	2	2	4	2	1	1	4	2	2	+28	
Económico	Economía Local	Apoyo a pequeños productores													
	Empleo	Generación de empleo directo													

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 72

Valorización de impactos ambientales-ambientación.

Etapa de operación del paquete de científico natural café manabita															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Ambientación y promoción del café manabita como identidad												**Resultados**
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Aire	Emisión de humo y olores	-	2	2	2	2	2	1	1	4	2	2	+26	
	Residuos	Contaminación si no hay gestión adecuada													
	Agua	Consumo elevado de recurso hídrico													

Económico	Economía Local	Apoyo a pequeños productores	**+**	**2**	**2**	**1**	**4**	**1**	**2**	**1**	**1**	**4**	**1**	**+25**	
	Empleo	Generación de empleo directo	**+**	**2**	**2**	**1**	**4**	**1**	**2**	**1**	**1**	**4**	**1**	**+25**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 73

Valorización de impactos ambientales-organizar rutas.

Etapa de operación del paquete de científico natural Laguna de Yahuar cocha															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Organizar rutas de senderismo y observación de flora											**Resultados**	
			N	**3*IN**	**2*EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo	**-**	**1**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**4**	**1**	**1**	**+20**	
	Suelo	Compactación del suelo	**-**	**2**	**2**	**2**	**4**	**2**	**2**	**1**	**4**	**2**	**2**	**+29**	
	Flora	Afectación a la vegetación	**-**	**3**	**4**	**2**	**4**	**2**	**2**	**1**	**4**	**2**	**2**	**+36**	
	Agua	Riesgo de contaminación por desechos mal gestionados													
Económico	Empleo	Generación de empleo directo													
	Economía Local	Apoyo a pequeños productores	**+**	**2**	**2**	**1**	**4**	**1**	**2**	**1**	**1**	**4**	**1**	**+25**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 74

Mantener y señalizar senderos ecológicos.

3Etapa de operación del paquete de científico natural Laguna de Yahuar cocha															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Mantener y señalizar senderos ecológicos												**Resultados**
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo													
	Suelo	Compactación del suelo	**-**	**2**	**2**	**2**	**4**	**2**	**2**	**1**	**4**	**2**	**2**	**+29**	
	Flora	Afectación a la vegetación	**-**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**	**4**	**2**	**2**	**+26**	
	Agua	Riesgo de contaminación por desechos mal gestionados													
Económico	Empleo	Generación de empleo directo													
	Economía Local	Apoyo a pequeños productores	**+**	**2**	**2**	**1**	**4**	**1**	**2**	**1**	**1**	**4**	**1**	**+25**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 75

Coordinar limpieza y manejo de residuos en zonas públicas.

Etapa de operación del paquete de científico natural Laguna de Yahuar cocha															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Coordinar limpieza y manejo de residuos en zonas públicas												**Resultados**
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo													

	Suelo	Compactación del suelo													
	Flora	Afectación a la vegetación													
	Agua	Riesgo de contaminación por desechos mal gestionados	-	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	-28	
Económico	Empleo	Generación de empleo directo	+	2	2	1	4	1	2	1	1	4	1	+25	
	Economía Local	Apoyo a pequeños productores	+	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	+33	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 76

Controlar el manejo adecuado de residuos orgánicos e inorgánicos.

Etapa de operación del paquete de científico natural hostería San Miguel															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Controlar el manejo adecuado de residuos orgánicos e inorgánicos											**Resultados**	
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	**Aire**	Esparcimiento de partículas de polvo													
	Residuos Solidos	Generación de basura (orgánica/inorgánica)	-	3	4	2	4	4	1	4	1	4	4	-41	
	Flora	Afectación a la vegetación	-	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	-23	
	Agua	Afectación dl uso del agua	-	2	2	1	4	1	1	1	4	4	1	-27	

Económico	Economía local	Apoyo a pequeños productores													
	Gastronomía local	Difusión de platos típicos y hospitalidad													

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 77

Limpieza del lugar.

Etapa de operación del paquete de científico natural hostería San Miguel														
Tabla de valorización de impactos ambientales														
Impacto ambiental / Factor ambiental			Limpieza del lugar											**Resultados**
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	**Aire**	Esparcimiento de partículas de polvo	**-**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**-14**	
	Residuos Solidos	Generación de basura (orgánica/inorgánica)													
	Flora	Afectación a la vegetación	**-**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**-23**	
	Agua	Afectación dl uso del agua	**-**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**-23**	
Económico	Economía local	Apoyo a pequeños productores													
	Gastronomía local	Difusión de platos típicos y hospitalidad													

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 78

Promover productos gastronómicos típicos de la región.

Etapa de operación del paquete de científico natural hostería San Miguel															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / Factor ambiental			Promover productos gastronómicos típicos de la región												**Resultados**
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	**Aire**	Esparcimiento de partículas de polvo													
	Residuos Solidos	Generación de basura (orgánica/inorgánica)													
	Flora	Afectación a la vegetación													
	Agua	Afectación dl uso del agua													
Económico	Economía local	Apoyo a pequeños productores	**+**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**2**	**3**	**3**	**3**	**2**	**+37**	
	Gastronomía Local	Difusión de platos típicos y hospitalidad	**+**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**2**	**3**	**3**	**3**	**2**	**+37**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 79

Organizar actividades culturales y espirituales en el lugar.

Etapa de operación del paquete de científico natural San Miguel de Arcángel															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / Factor ambiental			Organizar actividades culturales y espirituales en el lugar												**Resultados**
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo													
	Ruido	contaminación acústica	**-**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**-23**	
	Suelo	Erosión del suelo	**-**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**-26**	
Económico	Economía Local	Apoyo a pequeños productores	**+**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**2**	**3**	**2**	**3**	**2**	**+36**	
	Generación de empleo	Empleo	**+**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**2**	**3**	**2**	**3**	**2**	**+36**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 80

Ruido y emisiones por transporte.

Etapa de operación del paquete de científico natural San Miguel de Arcángel															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Ruido y emisiones por transporte												**Resultados**
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo	**-**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**-25**	
	Ruido	contaminación acústica	**-**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**-25**	
	Suelo	Erosión del suelo	**-**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**-25**	
Económico	Economía Local	Apoyo a pequeños productores													
	Generación de empleo	Empleo													

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 81

Mantener y señalizar rutas de acceso y senderos.

Etapa de operación del paquete de científico natural San Miguel de Arcángel															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Mantener y señalizar rutas de acceso y senderos												**Resultados**
			N	**3*IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo													

	Ruido	contaminación acústica	-	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	-23	
	Suelo	Erosión del suelo	-	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	-25	
Económico	Economía Local	Apoyo a pequeños productores	+	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	+26	
	Generación de empleo	Empleo													

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 82

Planificar contenidos educativos basados en investigaciones recientes.

Etapa de operación del paquete de científico Loma de Guayabillas															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / Factor ambiental			Planificar contenidos educativos basados en investigaciones recientes												**Resultados**
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Suelo	Erosión													
	Flora	Perdida de vegetación													
	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo													
Económico	Economía Local	Empleo	+	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	+26	
	Empleo	Apoyo a pequeños productores													

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 83

Coordinar actividades prácticas para sensibilización ambiental

Etapa de operación del paquete de científico Loma de Guayabillas															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / Factor ambiental			Coordinar actividades prácticas para sensibilización ambiental												**Resultados**
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Suelo	Erosión													
	Flora	Perdida de vegetación	-	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	-56	
	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo													
Económico	Economía local	Empleo													
	Empleo	Apoyo a pequeños productores	+	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	+14	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 84

Evaluar impactos de senderismo y establecer rutas seguras.

Etapa de operación del paquete de científico Loma de Guayabillas															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / Factor ambiental			Evaluar impactos de senderismo y establecer rutas seguras												**Resultados**
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Suelo	Erosión	-	4	4	4	4	8	2	4	4	4	8	-58	
	Flora	Perdida de vegetación	-	4	4	4	4	8	4	4	4	4	8	-58	
	Aire	Esparcimiento de	-	2	2	2	2	2	2	1	4	4	2	-29	

		partículas de polvo													
Económico	Economía local	Empleo													
	Empleo	Apoyo a pequeños productores													

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 85

Analizar el valor histórico de piezas arqueológicas.

Etapa de operación del paquete de científico cultural Museo del Banco central															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Analizar el valor histórico de piezas arqueológicas mediante una ficha de observación.												**Resultados**
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Iluminación	Consumo de energía eléctrica													
	Ambiente interior	Posible desgaste o daño a piezas por humedad o luz	**-**	**4**	**2**	**2**	**4**	**4**	**2**	**4**	**4**	**2**	**8**	**+46**	
Sociocultural	Visitantes	Ruido y acumulación de basura													

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 86

Evaluar la representación de las culturas locales.

Etapa de operación del paquete de científico cultural Museo del Banco central																
Tabla de valorización de impactos ambientales																
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Evaluar la representación de las culturas locales en la ceremonia ancestral												**Resultados**	
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**		**Impacto**
Biofísico	Iluminación	Consumo de energía eléctrica														
	Ambiente interior	Posible desgaste o daño a piezas por humedad o luz														
Sociocultural	Visitantes	Ruido y acumulación de basura	**-**	**2**	**2**	**4**	**2**	**2**	**2**	**4**	**4**	**4**	**4**	**+36**		

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 87

Investigar cómo los objetos antiguos reflejan los cambios sociales.

Etapa de operación del paquete de científico cultural Museo del Banco central																
Tabla de valorización de impactos ambientales																
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Investigar cómo los objetos antiguos reflejan los cambios sociales a lo largo del tiempo												**Resultados**	
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**		**Impacto**
Biofísico	Iluminación	Consumo de energía eléctrica														

	Ambiente interior	Posible desgaste o daño a piezas por humedad o luz													
Sociocultural	Visitantes	Ruido y acumulación de basura	**-**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**4**	**4**	**4**	**4**	**+34**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 88

Documentar el proceso de preparación de una bebida típica.

Etapa de operación del paquete de científico cultural restaurante el fogón															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Documentar el proceso de preparación de una bebida típica y evaluar su importancia											**Resultados**	
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Residuos	Generación de desechos orgánicos e inorgánicos	**-**	**4**	**2**	**4**	**4**	**4**	**1**	**4**	**1**	**4**	**4**	**+42**	
	Agua	Consumo elevado de agua	**-**	**4**	**2**	**4**	**4**	**4**	**1**	**4**	**1**	**4**	**4**	**+42**	
Sociocultural	Comunidad local	Impacto positivo por apoyo a productores locales													

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 89

Analizar el impacto de la música tradicional en la identidad local.

Etapa de operación del paquete de científico cultural restaurante el fogón															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Analizar el impacto de la música tradicional en la identidad local												**Resultados**
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Residuos	Generación de desechos orgánicos e inorgánicos													
	Agua	Consumo elevado de agua													
Sociocultural	Comunidad local	Impacto positivo por apoyo a productores locales	**+**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**	**4**	**2**	**2**	**+26**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 90

Gastronomía como patrimonio intangible.

Etapa de operación del paquete de científico cultural restaurante el fogón															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Entrevistar al chef para comprender el rol de la gastronomía como patrimonio intangible.												**Resultados**
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Residuos	Generación de desechos orgánicos e													

		inorgánicos													
	Agua	Consumo elevado de agua													
Sociocultural	Comunidad local	Impacto positivo por apoyo a productores locales	**+**	**4**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**1**	**4**	**2**	**2**	**+31**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 91

Diversidad cultural del grupo.

Etapa de operación del paquete de científico cultural casa de la cultura														
Tabla de valorización de impactos ambientales														
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Evaluar cómo el arte colaborativo refleja la diversidad cultural del grupo										**Resultados**	
			N	**3*IN**	**2*EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Materiales	Uso de papel y recursos para talleres	**-**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**+24**	
Sociocultural	Actividades	Ruido por eventos y talleres													

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 92

Identificar los sonidos autóctonos de los instrumentos andinos.

Etapa de operación del paquete de científico cultural casa de la cultura															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / Factor ambiental			Identificar los sonidos autóctonos de los instrumentos andinos y su función											**Resultados**	
			N	**3*IN**	**2*EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Materiales	Uso de papel y recursos para talleres													
Sociocultural	Actividades	Ruido por eventos y talleres	**-**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**16**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 93

Analizar las leyendas contadas.

Etapa de operación del paquete de científico cultural Hacienda Zuleta															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / Factor ambiental			Registrar la interacción del visitante con el entorno natural durante la cabalgata.											**Resultados**	
			N	**3*IN**	**2*EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Flora y fauna	Impacto en conservación y manejo de animales	**+**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**+24**	
	Agua y suelo	Uso responsable de recursos	**+**	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**2**	**2**	**1**	**+18**	

		naturales														
Sociocultural	Comunidad	Promoción de cultura y tradiciones														

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 94

Registrar la interacción del visitante.

Etapa de operación del paquete de científico cultural casa de la cultura																
Tabla de valorización de impactos ambientales																
Impacto ambiental / Factor ambiental			Analizar las leyendas contadas como forma de transmisión oral del conocimiento.												**Resultados**	
			N	**3*IN**	**2*EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**		**Impacto**
Biofísico	Materiales	Uso de papel y recursos para talleres														
Sociocultural	Actividades	Ruido por eventos y talleres	**-**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**+21**		

Nota: Resultados del estudio

Tabla 95

Elaboración de mermeladas.

Etapa de operación del paquete de científico cultural Hacienda Zuleta		
Tabla de valorización de impactos ambientales		
Impacto ambiental	Analizar el uso de productos locales en la elaboración de mermeladas.	**Resultados**

Factor ambiental			N	3* IN	2* EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Flora y fauna	Impacto en conservación y manejo de animales													
	Agua y suelo	Uso responsable de recursos naturales	**+**	**1**	**2**	**1**	**2**	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**+17**	
Sociocultural	Comunidad	Promoción de cultura y tradiciones	**+**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**+24**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 96

Investigar el simbolismo de los materiales naturales.

Etapa de operación del paquete de científico cultural Hacienda Zuleta															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Investigar el simbolismo de los materiales naturales usados en las artesanías.											**Resultados**	
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Flora y fauna	Impacto en conservación y manejo de animales													
	Agua y suelo	Uso respons													

		able de recursos naturales													
Sociocultural	Comunidad	Promoción de cultura y tradiciones	**+**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**+ 23**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 97

Evaluar el proceso de transmisión de saberes.

Etapa de operación del paquete de científico Cultural Comunidad la Esperanza															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Evaluar el proceso de transmisión de saberes en la práctica del bordado											**Resultados**	
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Entorno natural	Posible generación de basura y alteración del ecosistema													
Sociocultural	Comunidad	Promoción de cultura y tradiciones	**+**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**+ 24**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 98 *Observar la dinámica familiar.*

Etapa de operación del paquete de científico cultural redondel de la madre															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Reflexionar sobre el simbolismo del "árbol de los deseos" como espacio colectivo											**Resultados**	
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Ruido	Contaminación acústica por tráfico	**-**	**2**	**1**	**2**	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**-18**	
	Limpieza	Acumulación de residuos sólidos	**-**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**-19**	
Sociocultural	Espacios públicos	Uso comunitario y recreación	**+**	**4**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**+ 32**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 99

Analizar el valor cultural de los diseños de las pulseras.

Etapa de operación del paquete de científico cultural comunidad la Esperanza															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Observar la dinámica familiar en la preparación de platos típicos.											**Resultados**	
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Entorno natural	Posible generación de basura y alteración del ecosistema	**-**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**	**+19**	
Sociocultural	Comunidad	Promoción de cultura y	**+**	**2**	**1**	**1**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**+22**	

		tradiciones													

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 100

Reflexionar sobre el simbolismo.

Etapa de operación del paquete de científico cultural comunidad la Esperanza															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Analizar el valor cultural de los diseños de las pulseras y sus significados											**Resultados**	
			N	**3*IN**	**2*EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Entorno natural	Posible generación de basura y alteración del ecosistema													
Sociocultural	Comunidad	Promoción de cultura y tradiciones	**+**	**4**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**+30**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 101

Evaluar la experiencia emocional de despedida.

Etapa de operación del paquete de científico cultural redondel de la madre															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / Factor ambiental			Evaluar la experiencia emocional de despedida mediante encuestas breves.											**Resultados**	
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Ruido	Contaminación acústica por tráfico													
	Limpieza	Acumulación de residuos sólidos													
Sociocultural	Espacios públicos	Uso comunitario y recreación	**+**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**+21**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 102

Analizar el contenido simbólico del regalo artesanal recibido.

Etapa de operación del paquete de científico cultural redondel de la madre															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / Factor ambiental			Analizar el contenido simbólico del regalo artesanal recibido.											**Resultados**	
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Ruido	Contaminación acústica por tráfico													
	Limpieza	Acumulación de residuos sólidos													
Sociocultural	Espacios públicos	Uso comunitario y recreación	**+**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**+19**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 103

Degustación guiada de productos locales.

Etapa de operación del paquete de científico geológico cafería rincón andino																
Tabla de valorización de impactos ambientales																
Impacto ambiental / Factor ambiental			Degustación guiada de productos locales (café, quesos, mermeladas)												**Resultados**	
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**		**Impacto**
Biofísico	Residuos orgánicos e inorgánicos	Generación de desechos por preparación y consumo de alimentos	**-**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**4**	**4**	**2**	**2**	**-29**		
	Energía y agua	Consumo de recursos en cocina y servicios sanitarios	**-**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**4**	**4**	**2**	**1**	**-28**		
Sociocultural	Productos locales	Promoción de identidad local y economía circular	**+**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**+20**		

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 104

Charla sobre agricultura y producción.

Etapa de operación del paquete de científico geológico cafería rincón andino		
Tabla de valorización de impactos ambientales		
Impacto ambiental	Charla sobre agricultura y producción orgánica de la zona	**Resultados**

Factor ambiental			N	3* IN	2* EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Residuos orgánicos e inorgánicos	Generación de desechos por preparación y consumo de alimentos													
	Energía y agua	Consumo de recursos en cocina y servicios sanitarios													
Sociocultural	Productos locales	Promoción de identidad local y economía circular	**+**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**+21**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 105

Caminata guiada con interpretación geológica y cultural del entorno.

Etapa de operación del paquete de científico geológico volcán Imbabura (comunidad La Esperanza)															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Caminata guiada con interpretación geológica y cultural del entorno											**Resultados**	
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Residuos orgánicos e inorgánicos	Generación de desechos por preparación y consumo de	**-**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**4**	**2**	**2**	**-27**	

		alimentos													
	Energía y agua	Consumo de recursos en cocina y servicios sanitarios	**-**	**2**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**	**2**	**1**	**2**	**1**	**-19**	
Sociocultural	Productos locales	Promoción de identidad local y economía circular	**+**	**2**	**2**	**1**	**4**	**1**	**4**	**1**	**1**	**2**	**1**	**+25**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 106

Registro fotográfico de formaciones geológicas significativas.

Etapa de operación del paquete de científico geológico volcán Imbabura (comunidad La Esperanza)															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Registro fotográfico de formaciones geológicas significativas											**Resultados**	
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Ecosistema de alta montaña	Posible alteración del entorno por senderismo y ascenso													
	Suelo y vegetación	Erosión de senderos y compactación del suelo													
Sociocultural	Saber ancestral	Rescate del conocimiento sobre el volcán y educación ambiental	**+**	**2**	**4**	**1**	**4**	**1**	**4**	**1**	**1**	**2**	**1**	**+29**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 107

Actividad de reforestación simbólica.

Etapa de operación del paquete de científico geológico volcán Imbabura (Comunidad La Esperanza)															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Actividad de reforestación simbólica con especies nativas											**Resultados**	
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Ecosistema de alta	Posible alteración del entorno	**-**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**4**	**1**	**1**	**-25**	

	monta ña	por senderis mo y ascenso													
	Suelo y vegeta ción	Erosión de senderos y compact ación del suelo	**-**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**4**	**1**	**1**	**-26**	
Sociocul tural	Saber ancestr al	Rescate del conocim iento sobre el volcán y educació n ambient al													

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 108

Demostración culinaria de platos ancestrales.

Etapa de operación del paquete de científico geológico restaurante en La Esperanza															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Demostración culinaria de platos ancestrales											**Resultados**	
			N	**3* IN**	**2* EX**	**M O**	**P E**	**R V**	**S I**	**A C**	**E F**	**P R**	**R C)**	**Importa ncia**	**Impac to**
Biofísic o Biofísic o	Desech os orgánic os e inorgán icos	Genera ción de residuo s por servicio de aliment os													
	Agua y energía	Consu mo elevado durante prepara ción de aliment os													

Sociocultural	Gastronomía tradicional	Promoción de recetas típicas y valorización del patrimonio alimentario	+	2	2	4	1	2	1	1	1	1	2	+23	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 109 *Intercambio cultural con cocineras de la comunidad.*

Etapa de operación del paquete de científico geológico restaurante en La Esperanza															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Intercambio cultural con cocineras de la comunidad											**Resultados**	
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Desechos orgánicos e inorgánicos	Generación de residuos por servicio de alimentos													
	Agua y energía	Consumo elevado durante preparación de alimentos													
Sociocultural	Gastronomía tradicional	Promoción de recetas típicas y valorización del patrimonio alimentario	+	2	2	2	1	2	4	1	2	1	1	+24	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 110 *Proyección de documental sobre volcanes del Ecuador.*

Etapa de operación del paquete de científico geológico centro comunitario														
Tabla de valorización de impactos ambientales														
Impacto ambiental / Factor ambiental			Proyección de documental sobre volcanes del Ecuador											**Resultados**
			N	**3*IN**	**2*EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Uso de recursos (energía, papel)	Consumo por preparación de materiales y presentaciones	**-**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**	**1**	**4**	**2**	**2**	**-25**	
Sociocultural	Educación y participación comunitaria	Fortalecimiento de capacidades y empoderamiento local	**+**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**	**4**	**1**	**1**	**2**	**1**	**+23**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 111 *Taller de elaboración de maquetas geológicas.*

Etapa de operación del paquete de científico geológico centro comunitario														
Tabla de valorización de impactos ambientales														
Impacto ambiental / Factor ambiental			Taller de elaboración de maquetas geológicas											**Resultados**
			N	**3*IN**	**2*EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Impor**	**Impacto**

														tancia	
Biofísico	Uso de recursos (energía, papel)	Consumo por preparación de materiales y presentaciones	**-**	**2**	**4**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**4**	**2**	**2**	**+30**	
Sociocultural	Educación y participación comunitaria	Fortalecimiento de capacidades y empoderamiento local	**+**	**2**	**4**	**1**	**2**	**2**	**4**	**1**	**1**	**2**	**1**	**+28**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 112

Conversatorio con habitantes sobre la historia volcánica local.

Etapa de operación del paquete de científico geológico centro comunitario														
Tabla de valorización de impactos ambientales														
Impacto ambiental / Factor ambiental			Conversatorio con habitantes sobre la historia volcánica local											**Resultados**
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Uso de recursos (energía, papel)	Consumo por preparación de materiales y presentaciones													
Sociocultural	Educación y participación comunitaria	Fortalecimiento de capacidades y empoderamiento local	**+**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**	**4**	**1**	**2**	**1**	**1**	**+23**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 113

Observación paisajística con uso de binoculares.

Etapa de operación del paquete de científico geológico mirador **la Rinconada**															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Observación paisajística con uso de binoculares												**Resultados**
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Relieve y vegetación	Posible deterioro por tránsito turístico	**-**	**2**	**4**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**4**	**2**	**2**	**+31**	
	Señalética e infraestructura	Alteración del paisaje, necesidad de mantenimiento													
Sociocultural	Interpretación del paisaje	Valoración del entorno y fortalecimiento del turismo educativo	**+**	**2**	**4**	**1**	**1**	**1**	**4**	**1**	**4**	**2**	**1**	**+29**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 114

Actividad de dibujo o pintura del paisaje volcánico.

Tabla de valorización de impactos ambientales																
Impacto ambiental Factor ambiental			Actividad de dibujo o pintura del paisaje volcánico												**Resultados**	
			N	**3*IN**	**2*EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**		**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Relieve y vegetación	Posible deterioro por tránsito turístico														
	Señalética e infraestructura	Alteración del paisaje, necesidad de mantenimiento														
Sociocultural	Interpretación del paisaje	Valoración del entorno y fortalecimiento del turismo educativo	**+**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**4**	**1**	**4**	**2**	**1**		**+25**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 115

Instalación participativa de placas con datos geológicos.

Tabla de valorización de impactos ambientales																
Impacto ambiental Factor ambiental			Instalación participativa de placas con datos geológicos de interés												**Resultados**	
			N	**3*IN**	**2*EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**		**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Relieve y vegetación	Posible deterioro por														

		tránsito turístico													
	Señalética e infraestructura	Alteración del paisaje, necesidad de mantenimiento	-	2	2	2	2	1	1	1	4	2	2	-25	
Sociocultural	Interpretación del paisaje	Valoración del entorno y fortalecimiento del turismo educativo	+	2	2	1	1	1	2	1	4	1	1	+22	

Nota: Resultados del estudio.

Etapa de operación del paquete de Bienestar 1 comunidad la Rinconada															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / Factor ambiental			Caminata guiada con interpretación geológica y cultural												**Resultados**
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Suelo y vegetación	Compactación por caminatas y apertura de senderos	-	2	2	2	2	2	1	1	4	1	2	-25	
	Flora nativa	Posible alteración por actividades de reforestación													
Sociocultural	Saber local / geoconocimiento	Revalorización del conocimiento ancestral sobre volcanes y geología	+	1	2	1	4	4	4	4	4	2	4	+34	

Tabla 116

Caminata guiada con interpretación geológica y cultural.

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 117

Actividad de reforestación simbólica con especies nativas.

Etapa de operación del paquete de Bienestar 1 comunidad la Rinconada														
Tabla de valorización de impactos ambientales														
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Actividad de reforestación simbólica con especies nativas											**Resultados**
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Suelo y vegetación	Compactación por caminatas y apertura de senderos	**-**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**	**4**	**1**	**2**	**-25**	
	Flora nativa	Posible alteración por actividades de reforestación	**-**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**4**	**1**	**2**	**-23**	
Sociocultural	Saber local / geoconocimiento	Revalorización del conocimiento ancestral sobre volcanes y geología	**+**	**1**	**2**	**1**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**2**	**4**	**+34**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 118

Conversatorio con habitantes.

Etapa de operación del paquete de Bienestar 1 comunidad la Rinconada															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / Factor ambiental			Conversatorio con habitantes sobre la historia volcánica local												**Resultados**
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Suelo y vegetación	Compactación por caminatas y apertura de senderos													
	Flora nativa	Posible alteración por actividades de reforestación													
Sociocultural	Saber local / geoconocimiento	Revalorización del conocimiento ancestral sobre volcanes y geología	**+**	**1**	**2**	**1**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**2**	**4**	**+34**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 119

Observación paisajística con binoculares.

Etapa de operación del paquete de bienestar 1 cascada del Condor)														
Tabla de valorización de impactos ambientales														
Impacto ambiental / Factor ambiental			Observación paisajística con binoculares											**Resultados**
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Impor**	**Impacto**

														tancia	
Biofísico	Paisaje natural	Posible alteración visual por instalación de placas informativas													
	Biodiversidad y senderos	Perturbación leve por presencia turística y tránsito peatonal	**-**	**2**	**2**	**4**	**2**	**1**	**2**	**1**	**4**	**2**	**1**	**-27**	
Sociocultural	Educación ambiental	Fortalecimiento del vínculo comunidad-naturaleza mediante interpretación del entorno	**+**	**2**	**2**	**1**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**2**	**4**	**+37**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 120
Registro fotográfico de formaciones geológicas.

Etapa de operación del paquete de bienestar 1 cascada del Condor)															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / Factor ambiental			Registro fotográfico de formaciones geológicas												**Resultados**
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Paisaje natural	Posible alteración visual por instalación de placas informativas													
	Biodiversidad y senderos	Perturbación leve por presencia turística y tránsito peatonal	**-**	**1**	**2**	**4**	**2**	**1**	**2**	**1**	**2**	**2**	**1**	**-22**	
Sociocultural	Educación ambiental	Fortalecimiento del vínculo comunidad-naturaleza mediante interpretación del entorno	**+**	**2**	**2**	**1**	**4**	**4**	**4**	**4**	**2**	**2**	**1**	**+32**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 121

Instalación participativa de placas con datos geológicos.

Etapa de operación del paquete de bienestar 1 cascada del Condor)		
Tabla de valorización de impactos ambientales		
Impacto ambiental	Instalación participativa de placas con datos geológicos	**Resultados**

Factor ambiental			N	3* IN	2* EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Paisaje natural	Posible alteración visual por instalación de placas informativas	**-**	**1**	**1**	**4**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**-17**	
	Biodiversidad y senderos	Perturbación leve por presencia turística y tránsito peatonal													
Sociocultural	Educación ambiental	Fortalecimiento del vínculo comunidad-naturaleza mediante interpretación del entorno	**+**	**2**	**2**	**1**	**4**	**4**	**1**	**4**	**4**	**2**	**4**	**+34**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 122

Caminata interpretativa.

Etapa de operación del paquete de bienestar 1 termas de Chachimbiro)															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Caminata interpretativa sobre la formación geológica de las termas												**Resultados**
			N	**3*IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Agua termal y recursos geotérmicos	Riesgo de sobreuso o afectación a fuentes termales naturales	**-**	**4**	**4**	**2**	**2**	**4**	**2**	**1**	**2**	**2**	**1**	**-36**	

	Emisiones y residuos	Posible generación de residuos durante talleres y recorridos													
Sociocultural	Educación científica	Difusión de conocimientos sobre geotermia y uso sostenible de recursos naturales	**+**	**2**	**2**	**1**	**4**	**1**	**4**	**4**	**2**	**1**	**1**	**+28**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 123

Observación de fumarolas o afloramientos termales.

Etapa de operación del paquete de bienestar 1 termas de Chachimbiro)														
Tabla de valorización de impactos ambientales														
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Observación de fumarolas o afloramientos termales										**Resultados**	
			N	**3*IN**	**2*EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Agua termal y recursos geotérmicos	Riesgo de sobreuso o afectación a fuentes termales naturales	**-**	**4**	**4**	**2**	**2**	**4**	**2**	**1**	**4**	**2**	**1**	**-38**	
	Emisiones y residuos	Posible generación de residuos durante talleres y recorridos													
Sociocultural	Educación científica	Difusión de conocimientos sobre geotermia y uso sostenible de recursos naturales	**+**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**	**4**	**1**	**4**	**2**	**2**	**+27**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 124 *Taller sobre geotermia y recursos naturales.*

Etapa de operación del paquete de bienestar 1 termas de Chachimbiro)														
Tabla de valorización de impactos ambientales														
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Taller sobre geotermia y recursos naturales renovables										**Resultados**	
			N	**3*IN**	**2*EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Impor**	**Impacto**

															tancia	
Biofísico	Agua termal y recursos geotérmicos	Riesgo de sobreuso o afectación a fuentes termales naturales														
	Emisiones y residuos	Posible generación de residuos durante talleres y recorridos	**-**	**2**	**2**	**4**	**2**	**2**	**1**	**1**	**4**	**2**	**1**	**-27**	
Sociocultural	Educación científica	Difusión de conocimientos sobre geotermia y uso sostenible de recursos naturales	**+**	**2**	**2**	**1**	**4**	**1**	**4**	**1**	**4**	**2**	**2**	**+29**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 125

Etapa de operación del paquete de bienestar 2 Lamy Spa.

Etapa de operación del paquete de bienestar 2 Lamy Spa															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / Factor ambiental			Sesión de yoga guiada											**Resultados**	
			N	**3*IN**	**2*EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Consumo de agua y energía	Uso de recursos hídricos y eléctricos durante sesiones de spa y	**-**	**1**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**	**-18**	

		meditación													
Sociocultural	Bienestar integral	Promoción de hábitos saludables y conciencia emocional en los visitantes	**+**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**+25**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 126

Práctica de meditación con enfoque en bienestar emocional.

Etapa de operación del paquete de bienestar 2 Lamy Spa															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Práctica de meditación con enfoque en bienestar emocional											**Resultados**	
			N	**3*IN**	**2*EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Consumo de agua y energía	Uso de recursos hídricos y eléctricos durante sesiones de spa y meditación	**-**	**1**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**	**-18**	
Sociocultural	Bienestar integral	Promoción de hábitos saludables y conciencia emocional en los	**+**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**+24**	

		visitantes													

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 127

Taller de autocuidado y reconexión interior.

Etapa de operación del paquete de bienestar 2 Llamkana Wasi															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Taller de autocuidado y reconexión interior												**Resultados**
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Materiales y residuos	Generación de residuos mínimos durante talleres (papel, orgánicos)	**-**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**-17**	
Sociocultural	Conocimientos ancestrales	Revalorización del saber femenino y prácticas de autocuidado tradicionales	**+**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**+25**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 128

Actividad de expresión emocional y relajación.

Etapa de operación del paquete de bienestar 2 Llamkana Wasi															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / **Factor ambiental**			Actividad de expresión emocional y relajación												**Resultados**
			N	**3* IN**	**2* EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**

Biofísico	Materiales y residuos	Generación de residuos mínimos durante talleres (papel, orgánicos)	**-**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**2**	**-22**	
Sociocultural	Conocimientos ancestrales	Revalorización del saber femenino y prácticas de autocuidado tradicionales	**+**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**1**	**+24**	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 129

Cena con alimentos orgánicos o tradicionales.

Etapa de operación del paquete de bienestar 2 hostería el Retorno															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / Factor ambiental			Cena con alimentos orgánicos o tradicionales											**Resultados**	
			N	**3*IN**	**2*EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**
Biofísico	Uso de recursos naturales	Consumo de energía, agua y generación de residuos durante estadía	**-**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**-23**	
Sociocultural	Turismo de descanso	Estímulo al turismo de bienestar y relajaci	**+**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**+26**	

		ón en espacios rurales														

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 130

Hospedaje en ambiente natural y tranquilo

Etapa de operación del paquete de Bienestar 2 hostería el Retorno															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental / Factor ambiental			Hospedaje en ambiente natural y tranquilo												**Resultados**
			N	**3*IN**	**2*EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**		**Impacto**
Biofísico	Uso de recursos naturales	Consumo de energía, agua y generación de residuos durante estadía	**-**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**-25**		
Sociocultural	Turismo de descanso	Estímulo al turismo de bienestar y relajación en espacios rurales	**+**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**+26**		

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 131

Identificación y uso tradicional de plantas curativas.

Etapa de operación del paquete de bienestar 2 taller de plantas medicinales																
Tabla de valorización de impactos ambientales																
Impacto ambiental Factor ambiental			Identificación y uso tradicional de plantas curativas												**Resultados**	
			N	**3*IN**	**2*EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**	
Biofísico	Uso de especies vegetales	Posible presión sobre especies si no se recolectan de forma sostenible	**-**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**-24**		
Sociocultural	Saber ancestral sobre medicina	Transmisión de conocimientos tradicionales sobre plantas y salud natural	**+**	**2**	**2**	**2**	**2**	**4**	**4**	**2**	**2**	**2**	**2**	**+30**		

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 132

Preparación práctica de infusiones y ungüentos.

Etapa de operación del paquete de bienestar 2 taller de plantas medicinales																
Tabla de valorización de impactos ambientales																
Impacto ambiental Factor ambiental			Preparación práctica de infusiones y ungüentos												**Resultados**	
			N	**3*IN**	**2*EX**	**MO**	**PE**	**RV**	**SI**	**AC**	**EF**	**PR**	**RC)**	**Importancia**	**Impacto**	
Biofísico	Uso de especies	Posible presión sobre especies si no se	**-**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**-22**		

	vegetales	recolectan de forma sostenible													
Sociocultural	Saber ancestral sobre medicina	Transmisión de conocimientos tradicionales sobre plantas y salud natural	**+**	**4**	**2**	**4**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**1**	**+31**	

Nota: Resultados del estudio.

4.2.2. Matriz resumen

Tabla 133

Aplicación del método (infraestructura fase de operación).

Aplicación del método (infraestructura fase de operación)											
Impactos Ambientales / Factores Ambientales			Acondicionar el espacio físico de la agencia	Crear paquetes turísticos	Definir destinos turísticos	Marketing y publicidad	Contratación de personal	Habilitar áreas para terapias	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo	-1			-3			-	-4	-2
Cultural	Ambientación	Decoración científica y bienestar	+23	+21	+20	+29	+20		+	+113	+22,6
Económico	Empleo	Generación de empleo	+30	+29		+27	+25	+25	+	+136	+27,2
	Ventas	Ingresos económicos	+31	+23		+29	+25	+25	+	133	+26,6
Aplicación del método (infraestructura fase de operación)											

Impactos Ambientales / Factores Ambientales			Acondicionar el espacio físico de la agencia	Crear paquetes turísticos	Definir destinos turísticos	Marketing y publicidad	Contratación de personal	Habilitar áreas para terapias	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo	-1			-3			-	-4	-2
Cultural	Ambientación	Decoración científica y bienestar	+23	+21	+20	+29	+20		+	+113	+22,6
Económico	Empleo	Generación de empleo	+30	+29		+27	+25	+25	+	+136	+27,2
	Ventas	Ingresos económicos	+31	+23		+29	+25	+25	+	133	+26,6

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 134

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación café manabita).

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación café manabita)								
Factores Ambientales / **Impactos Ambientales**			Preparación de alimentos (cocina	Limpieza del lugar	Ambientación y promoción del café manabita como identidad.	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Aire	Emisión de humo y olores	-26		-26	-	+52	+26
	Residuos	Contaminación si no hay gestión adecuada	-41	-41		-	-82	-41
	Agua	Consumo elevado de recurso hídrico		+28		+	+28	+28
Económico	Economía local	Apoyo a pequeños productores			+25	+	+25	+25
	Empleo	Generación de empleo directo			+25	+	+25	+25

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 135

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación Laguna de Yahuarcocha).

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación Laguna de Yahuarcocha)								
Factores Ambientales / **Impactos Ambientales**			Organizar rutas de senderismo y observación de flora	Mantener y señalizar senderos	Coordinar limpieza y manejo de residuos en zonas públicas	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo	+20			+	+20	+20
	Suelo	Compactación del suelo	+29	+29		+	+58	+29

	Flora	Afectación a la vegetación	+36	+26		+	+62	+31
	Agua	Riesgo de contaminación por desechos mal gestionados			+28	+	+28	+28
Económico	Economía local	Apoyo a pequeños productores			+25	+	+25	+25
	Economía	Empleo	+25	+25	+33	+	+83	+27,6

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 136

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación hostería San Miguel)

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación hostería San Miguel)								
Factores Ambientales / **Impactos Ambientales**			Controlar el manejo adecuado de residuos orgánicos e	Limpieza del lugar	Promover productos gastronómicos típicos de la región	Naturaleza	Importancia	Importancia Total
Biofísico	**Aire**	Esparcimiento de partículas de polvo		+14		+	+14	+14
	Residuos Solidos	Generación de basura (orgánica/inorgánica)	+41			+	+14	+14
	Flora	Afectación a la vegetación	+23	+23		+	+46	+23
	Agua	Afectación dl uso del agua	+27	+23		+	+50	+25
Económico	Economía local	Apoyo a pequeños productores			+37	+	+37	+37
	Gastronomía local	Difusión de platos típicos y hospitalidad			+37	+	+37	+37

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 137

Aplicación del método (paquete científico cultural fase de operación San Miguel de Arcángel).

Aplicación del método (paquete científico cultural fase de operación San Miguel de Arcángel)								
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Organizar actividades y culturales espirituales en el lugar	Ruido y emisiones por transporte	Mantener y señalizar rutas de acceso y senderos	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo		+25		+	+25	+25
	Ruido	contaminación acústica	+23	+25	+23	+	+71	+35,5
	Suelo	Erosión del suelo		+25	+25	+	+50	+25
Económico	Generación de empleo	Empleo	+26		+26	+	+52	+26
	Economía local	Apoyo a pequeños productores	+36			+	+36	+36

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 138

Aplicación del método (paquete científico Natural fase de operación Loma de Guayabillas).

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación Loma de Guayabillas)		

Impactos Ambientales / Factores Ambientales			Planificar contenidos educativos basados en investigaciones recientes	Coordinar actividades prácticas para sensibilización ambiental	Evaluar impactos de y senderismo rutas establecer seguras	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Suelo	Erosión			+58	+	+58	+58
	Flora	Perdida de vegetación		+56	+58	+	+114	-57
	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo			+29	+	+29	+29
Económico	Economía local	Empleo	+26			+	+26	+26
	Empleo	Apoyo a pequeños productores		+14		+	+14	+14

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 139

Aplicación del método (paquete científico cultural Museo del Banco Central).

Aplicación del método (paquete científico cultural Museo del Banco Central)								
Impactos Ambientales / Factores Ambientales			Analizar el valor histórico de piezas arqueológicas mediante una ficha de observación.	Evaluar la representación de las culturas locales en la ceremonia ancestral recreada.	Investigar cómo los objetos antiguos reflejan los cambios sociales a lo largo del tiempo.	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Iluminación	Consumo de energía eléctrica						
	Ambiente interior	Posible desgaste o daño a piezas por humedad o luz	+46			+	+46	-46

Sociocultural	Visitantes	Ruido y acumulación de basura		+36	+34	+	+70	-35

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 140

Aplicación del método (paquete científico cultural restaurante el fogón).

Aplicación del método (paquete científico cultural restaurante el fogón)								
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Documentar el proceso de preparación de una bebida típica y evaluar su importancia	Analizar el impacto de la música tradicional en la identidad local.	Entrevistar al chef para comprender el rol de la gastronomía como patrimonio intangible	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Residuos	Generación de desechos orgánicos e inorgánicos	+42			+	+42	+42
	Agua	Consumo elevado de agua	+42			+	+42	+42
Sociocultural	Comunidad local	Impacto positivo por apoyo a productores locales		+26	+31	+	+62	+31

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 141

Aplicación del método (paquete científico cultural casa de la cultura).

Aplicación del método (paquete científico cultural casa de la cultura)								
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Evaluar cómo el arte colaborativo refleja la diversidad cultural del grupo	Identificar los sonidos autóctonos de los instrumentos andinos y su	Analizar las leyendas contadas como forma de transmisión oral del	Naturaleza	Importancia	Importancia total

Biofísico	Materiales	Uso de papel y recursos para talleres	+24			+	+24	+24
Sociocultural	Actividades	Ruido por eventos y talleres		+16	+21	+	+37	+18,5

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 142

Aplicación del método (paquete científico cultural Hacienda Zuleta).

Aplicación del método (paquete científico cultural Hacienda Zuleta)								
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Registrar la interacción del visitante	Analizar el uso de productos locales en la	Investigar el simbolismo de los materiales	Naturaleza	Importancia	Importancia
Biofísico	Flora y fauna	Impacto en conservación y manejo de animales	+24			+	+24	+24
	Agua y suelo	Uso responsable de recursos naturales	+18	+17		+	+35	+17,5
Sociocultural	Comunidad	Promoción de cultura y tradiciones		+24	+23	+	+47	+23,5

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 143

Aplicación del método (paquete científico cultural comunidad la Esperanza).

Aplicación del método (paquete científico cultural comunidad la Esperanza)

Factores Ambientales / Impactos Ambientales			Evaluar el proceso de transmisión de saberes en la práctica del bordado.	Observar la dinámica familiar en la preparación de platos típicos.	Analizar el valor cultural de los diseños de las pulseras y sus	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Entorno natural	Posible generación de basura y alteración del ecosistema		+19		+	+19	+19
Sociocultural	Prácticas locales	Conservación y promoción de tradiciones	+ 24	+22	+30	+	+76	+38

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 144

Aplicación del método (paquete científico cultural redondel de la madre)

Aplicación del método (paquete científico cultural redondel de la madre)								
Factores Ambientales / Impactos Ambientales			Reflexionar sobre el simbolismo del “ árboldelosdeseos” como espacio colectivo.	Evaluar la experiencia de emocional despedida mediante encuestas breves.	Analizar el contenido simbólico del regalo artesanal recibido	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Ruido	Contaminación acústica por tráfico	-18			-	-18	-18
	Limpieza	Acumulación de residuos sólidos	-19			-	-19	-19
Sociocultural	Espacios públicos	Uso comunitario y recreación	+32	+21	+19	+	+72	+24

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 145

Aplicación del método (paquete científico geológico cafetería rincón andino).

Aplicación del método (paquete científico geológico cafetería rincón andino							
Factores Ambientales / **Impactos Ambientales**			• Degustación de guiada productos	Charla sobre agricultura y producción orgánica de la zona	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Residuos orgánicos e inorgánicos	Generación de desechos por preparación y consumo de alimentos	-29		-	-29	-29
	Energía y agua	Consumo de recursos en cocina y servicios sanitarios	-28		-	-28	-28
Sociocultural	Productos locales	Promoción de identidad local y economía circular	+20	+21	+	+41	+20,5

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 146

Aplicación del método (paquete científico geológico volcán Imbabura (comunidad La Esperanza).

Aplicación del método (paquete científico geológico volcán Imbabura (comunidad La Esperanza)								
Factores Ambientales / **Impactos Ambientales**			Caminata guiada con interpretación geológica y cultural del entorno	Registro fotográfico de formaciones	Actividad de reforestación simbólica con especies	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Ecosistema de alta montaña	Posible alteración del entorno por senderismo y ascenso	-27		-25	-	-52	-26
	Suelo y vegetación	Erosión de senderos y compactación del suelo	-19		-26	-	-45	-22,5
Sociocultural	Saber ancestral/geoconocimiento	Rescate del conocimiento sobre el volcán y educación ambiental	+25	+29		+	+54	+27

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 147

Aplicación del método (paquete científico geológico restaurante la Esperanza).

Aplicación del método (paquete científico geológico restaurante la Esperanza)							
Factores Ambientales / **Impactos Ambientales**			Demostración culinaria de platos ancestrales	Intercambio cultural con cocineras de la comunidad	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Ecosistema de alta montaña	Posible alteración del entorno por senderismo y ascenso					
	Suelo y vegetación	Erosión de senderos y compactación del suelo					
Sociocultural	Saber ancestral/geoconocimiento	Rescate del conocimiento sobre el volcán y educación ambiental	+23	+24	+	+47	+23,5

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 148

Aplicación del método (paquete científico geológico centro comunitario).

Aplicación del método (paquete científico geológico centro comunitario)

Impactos Ambientales / Factores Ambientales			Proyección de documental sobre volcanes del Ecuador.	Taller de elaboración de maquetas geológicas	Conversatorio con habitantes sobre la historia volcánica local	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Uso de recursos (energía, papel)	Consumo por preparación de materiales y presentaciones	-25	+30		+	+5	+2,5
Sociocultural	Educación y participación comunitaria	Fortalecimiento de capacidades y empoderamiento local	+23	+28	+23	+	+74	+37

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 149 *Aplicación del método (paquete científico geológico mirador La Rinconada).*

Aplicación del método (paquete científico geológico mirador La Rinconada								
Factores Ambientales / **Impactos Ambientales**			Observación paisajística con uso de binoculares	Actividad de dibujo o pintura del paisaje volcánico	Instalación participativa de placas con datos geológicos de interés	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Relieve y vegetación	Posible deterioro por tránsito turístico	+31			+	+31	+31
	Señalética e infraestructura	Alteración del paisaje, necesidad de mantenimiento			-25	-	-25	-25
Sociocultural	Interpretación del paisaje	Valoración del entorno y fortalecimiento del turismo educativo	+29	+25	+22	+	+76	+25,3

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 150 *Aplicación del método (paquete de bienestar 1 comunidad la Rinconada).*

Aplicación del método (paquete de bienestar 1 comunidad la Rinconada)								
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Caminata guiada con interpretación geológica y cultural	Actividad de reforestación simbólica con especies nativas	Conversatorio con habitantes sobre la historia volcánica local	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Suelo y vegetación	Compactación por caminatas y apertura de senderos	-25	-25		-	-50	-25
	Flora nativa	Posible alteración por actividades de reforestación		-23		-	-23	-23
Sociocultural	Saber local / geo conocimiento	Revalorización del conocimiento ancestral sobre volcanes y geología	+34	+34	+34	+	+102	+34

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 151

Aplicación del método (paquete de bienestar 1 termas de Chachimbiro).

Aplicación del método (paquete de bienestar 1 termas de Chachimbiro)								
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Caminata interpretativa sobre la formación geológica de las termas	Observación de fumarolas o afloramientos termales	Taller sobre geotermia y recursos naturales renovables	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Agua termal y recursos geotérmicos	Riesgo de sobreuso o afectación a fuentes termales naturales	-36	-38		-	-74	-37
	Emisiones y residuos	Posible generación de residuos durante talleres y recorridos			-27	-	-27	-27
Sociocultural	Educación científica	Difusión de conocimientos sobre geotermia y uso sostenible de recursos naturales	-28	+27	+29	+	+28	+9,3

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 152

Aplicación del método (paquete de bienestar 1 cascada el Cóndor).

Aplicación del método (paquete de bienestar 1 cascada el Cóndor)								
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Observación paisajística con binoculares	Registro fotográfico de formaciones geológicas	Instalación participativa de placas con datos geológicos	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Paisaje natural	Posible alteración visual por instalación de placas informativas			-17	-	-17	-17
	Biodiversidad y senderos	Perturbación leve por presencia turística y tránsito peatonal	-27	-22		-	-49	-24,5
Sociocultural	Educación ambiental	Fortalecimiento del vínculo comunidad-naturaleza mediante interpretación del entorno	-37	+32	+34	+	+29	+9,6

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 153

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 Lamy Spa).

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 Lamy Spa)					
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**	Sesión de yoga guiada	Práctica de meditación con enfoque en bienestar emocional	Naturaleza	Importancia	Importancia total

Biofísico	Uso de recursos naturales	Consumo de energía, agua y generación de residuos durante estadía	-18	-18	-	-36	-18
Sociocultural	Bienestar integral	Promoción de hábitos saludables y conciencia emocional en los visitantes	+25	+24	+	+49	+24,5

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 154

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 Llamkana Wasi).

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 Llamkana Wasi)							
Impactos Ambientales / **Factores Ambientales**			Taller de autocuidado y reconexión interior	Actividad de expresión emocional y relajación	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Materiales y residuos	Generación de residuos mínimos durante talleres (papel, orgánicos)	-17	-22	-	-39	-19.5
Sociocultural	Conocimientos ancestrales	Revalorización del saber femenino y prácticas de autocuidado tradicionales	+25	+24	+	+49	+24,5

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 155

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 hostería el retorno).

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 hostería el retorno)

Impactos Ambientales / Factores Ambientales			Cena con alimentos orgánicos o tradicionales	Hospedaje en ambiente natural y tranquilo	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Materiales y residuos	Generación de residuos mínimos durante talleres (papel, orgánicos)	-23	-25	-	-48	-24
Sociocultural	Conocimientos ancestrales	Revalorización del saber femenino y prácticas de autocuidado tradicionales	+26	+26	+	+52	+26

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 156

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 taller de plantas medicinales).

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 taller de plantas medicinales)							
Impactos Ambientales / Factores Ambientales			Identificación y uso tradicional de plantas curativas	Preparación práctica de infusiones y ungüentos	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Uso de especies vegetales	Posible presión sobre especies si no se recolectan de forma sostenible	-24	-22	-	-46	-23
Sociocultural	Saber ancestral sobre medicina	Transmisión de conocimientos tradicionales sobre plantas y salud natural	+30	+31	+	+61	+30.5

Nota: Resultados del estudio.

4.2.3. Resumen de la matriz de valorización

Durante la operación de la agencia de viajes especializada en turismo científico y de bienestar, se identificaron diversos impactos ambientales y socioculturales. En el aspecto biofísico, se registraron efectos negativos leves sobre el aire debido al polvo, mientras que la decoración y ambientación de los espacios generó un impacto sociocultural muy positivo, reforzando la experiencia y la identidad del visitante. En lo económico, la operación favoreció la creación de empleo y los ingresos por ventas, mostrando que la infraestructura no solo dinamiza la economía local, sino que también contribuye a la inclusión laboral y al desarrollo comunitario.

El paquete científico natural en café manabita presentó impactos negativos por la emisión de humo durante la preparación de alimentos y por la gestión inadecuada de residuos, aunque se valoró positivamente el uso del agua en la promoción del café. Desde lo económico, generó beneficios al apoyar a pequeños productores y crear empleo. En la laguna de Yahuarcocha, la organización de senderos y rutas de turismo ayudó a conservar el entorno, con impactos positivos sobre aire, suelo y flora, y destacó el aporte económico a productores locales y empleo.

En la hostería San Miguel, la correcta gestión de residuos y el uso del agua contribuyeron positivamente al entorno, mientras que la promoción de productos locales y la gastronomía fortalecieron la economía y la identidad cultural. En San Miguel de Arcángel, las actividades culturales equilibradas con la conservación mostraron impactos moderados en el ambiente y positivos en la economía y generación de empleo. En Loma de Guayabillas, se observó erosión del suelo y pérdida de vegetación, indicando la necesidad de rutas bien planificadas, aunque se generaron beneficios económicos en empleo y apoyo a productores.

En el Museo del Banco Central, se identificaron impactos negativos moderados por la exposición de piezas arqueológicas y residuos generados por visitantes, pero también aportes socioculturales relevantes. El restaurante El Fogón destacó por buenas prácticas ambientales y la promoción de patrimonio gastronómico. La Casa de la Cultura mostró impactos positivos moderados, fortaleciendo la participación artística y el tejido cultural. En Hacienda Zuleta,

las actividades sobre flora y fauna y el uso responsable de recursos naturales tuvieron un impacto ambiental positivo, acompañado de un fuerte aporte sociocultural.

En la comunidad La Esperanza, las prácticas de bordado y cocina familiar generaron un impacto ambiental moderado, pero reforzaron la identidad cultural y la transmisión de conocimientos. En el Redondel de la Madre, los impactos biofísicos negativos por ruido y residuos se compensaron con un alto valor sociocultural. La cafetería Rincón Andino mostró impactos negativos por residuos y consumo de recursos, mientras que el efecto sociocultural fue positivo, promoviendo identidad local y economía circular.

En el volcán Imbabura, la caminata y actividades educativas afectaron parcialmente el ecosistema, aunque fortalecieron la educación ambiental y la transmisión del saber ancestral. El restaurante La Esperanza y el centro comunitario promovieron la cultura gastronómica y el conocimiento geológico, generando impactos socioculturales positivos. El mirador La Rinconada fomentó la valoración del entorno natural y el turismo educativo, con impactos biofísicos moderados.

Los paquetes de bienestar, como los de la comunidad La Rinconada, termas de Chachimbiro, cascada El Cóndor, Lamy Spa, Llamkana Wasi, hostería El Retorno y taller de plantas medicinales, mostraron impactos biofísicos leves a moderados por uso de recursos y alteración de flora, pero todos aportaron de manera importante al bienestar emocional, la revalorización de saberes ancestrales y la conciencia ambiental, destacando la combinación entre cuidado del entorno y beneficios socioculturales.

4.2.4. Jerarquización

Se llevó a cabo la jerarquización de los impactos ambientales en la agencia, organizando los resultados de la matriz de impactos de mayor a menor relevancia, este procedimiento facilita la identificación precisa de los elementos ambientales que necesitan prioridad para reducir los impactos adversos producidos por las actividades de turismo, también, permite identificar los beneficios vinculados a la educación ambiental y el resguardo cultural, que pueden ser potenciados para favorecer el desarrollo sostenible. Esta asignación de prioridades es esencial para guiar las estrategias de administración ambiental de la agencia, asegurando un

funcionamiento consciente que balancee la actividad turística, la preservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades.

4.2.5. Jerarquización de impactos Positivos

Tabla 157

Jerarquización de impactos positivos.

Factores	Impactos	Jerarquización
Económico	**Generación de empleo**	**+ 27, 2**
	Ingresos económicos	**+ 26,6**
Cultural	**Decoración científica y bienestar**	**+22,6**

Nota: Resultados del estudio.

Factores	Impactos	Jerarquización
Biofísico	**Esparcimiento de partículas de polvo**	**-2**

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 158

Paquete 1 de científico natural.

Factores	Jerarquización negativos
Biofísico	+ 58
Económico	+37
Económico	+36
Biofísico	+35,5
Biofísico	+31
Biofísico	+29
Biofísico	+28
Económico	+27,6
Biofísico	+26
Económico	+26
Económico	+ 25
Biofísico	+23
Biofísico	+20
Económico	+14

Nota: Resultados del estudio.

Factores	Jerarquización negativos
Biofísico	-57
Biofísico	-41

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 159

Paquete 2 científico cultural.

Factor	Jerarquización positiva
Biofísico	+42
Sociocultural	+38
Sociocultural	+31
Biofísico	+24
Sociocultural	+23,5
Biofísico	+19
Sociocultural	+18,5
Biofísico	+17,5

Nota: Resultados del estudio.

Factor	Jerarquización Negativa
Biofísico	**-46**
Sociocultural	**-35**
Biofísico	**-19**
Biofísico	**-18**

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 160

Paquete 3 científico geológico.

Factor	Jerarquización
Sociocultural	+37
Biofísico	+31
Sociocultural	+27
Sociocultural	+25,3
Sociocultural	+23, 5
Sociocultural	+20, 5
Biofísico	+2,5

Factor	Jerarquización
Biofísico	-29
Biofísico	-28
Biofísico	-26
Biofísico	-25
Biofísico	-22,5

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 161

Paquete 1 de bienestar.

Factor	Jerarquización
Sociocultural	**+ 34**
Sociocultural	**+9,6**
Sociocultural	**+ 9,3**

Factor	jerarquización
Biofísico	**-37**
Biofísico	**-27**
Biofísico	**-25**
Biofísico	**-24,5**
Biofísico	**-23**
Biofísico	**-17**

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 162

Paquete 2 de bienestar.

Factor	jerarquización
Sociocultural	**+30,5**
Sociocultural	**+26**
Sociocultural	**+24,5**

Factor	Jerarquización
Biofísico	**-24**
Biofísico	**-23**
biofísico	**-19,5**
Biofísico	**-18**

Nota: Resultados del estudio.

4.4. Matriz de plan de manejo ambiental

Tabla 163

Matriz de plan de manejo ambiental.

Componente Ambiental	Factores Ambientales	Impactos Ambientales	Medidas de Maximización	Medidas de Mitigación	Responsables	Presupuesto	Tiempo	Indicadores	Observaciones
Biofísico	Calidad del aire	Polvo leve y emisiones de humo	Uso de maquinaria con filtros	Control de emisiones y ventilación	Operadores, Técnico Ambiental	Medio	Continuo	Niveles de PM10 y PM2.5	Capacitación constante
Biofísico	Gestión de residuos	Acumulación de residuos	Reciclaje y compostaje	Plan manejo residuos sólidos y líquidos	Personal operativo	Medio	Continuo	Toneladas de residuos gestionados	Priorizar residuos reciclables

Biofísico	Uso y calidad del agua	Riesgo de contaminación y consumo elevado	Uso eficiente y reutilización del agua	Tratamiento de aguas residuales	Técnicos, Operadores	Medio	Continuo	Consumo de agua en m3, calidad del agua	Controles estrictos
Biofísico	Suelo y vegetación	Erosión y pérdida de vegetación	Reforestación y mantenimiento de senderos	Control de acceso y señalización	Guías turísticos, Ambiental	Medio-Alto	Permanente	Hectáreas reforestadas, estado del suelo	Evitar degradación del suelo
Sociocultural	Ambientación y cultura	Ruido e impacto positivo cultural	Fomentar eventos y decoración temática	Control de ruido y horarios	Coordinador cultural	Bajo	Permanente	Satisfacción visitante, niveles de ruido	Preservar identidad local
Sociocultural	Participación comunitaria	Creación de empleo y apoyo a productores	Fortalecer alianzas y capacitación	Monitoreo de inclusión laboral	Gestión de RRHH	Bajo-Medio	Permanente	Número de empleos, ventas locales	Desarrollo sostenible
Económico	Ingresos y empleo	Generación de ingresos y empleo local	Promoción de productos locales	Diversificación de servicios turísticos	Dirección, Marketing	Bajo-Medio	Permanente	Ingresos, tasa de empleo	Impulso a economía local
Biofísico	Ruido	Contaminación acústica	Barreras naturales, control de horarios	Reducción de tráfico y señalización	Administración	Bajo	Continuo	Decibelios medidos, quejas por ruido	Mejorar confort comunitario
Biofísico	Recursos naturales	Sobreuso de aguas termales, compactación	Regulación de uso y control de visitantes	Conservación y reforestación	Coordinador ambiental	Medio	Permanente	Volumen uso aguas termales, estado suelo	Vital para turismo de bienestar

Nota: La tabla 162 muestra el Matriz de plan de manejo ambiental.

CAPÍTULO V. ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero constituye una parte fundamental de esta investigación, ya que permite evaluar la viabilidad económica del proyecto turístico propuesto bajo el enfoque del turismo dual. A través de este análisis se estiman los costos de inversión, operación y mantenimiento, así como los ingresos proyectados derivados de la oferta turística que integra tanto elementos tradicionales como alternativos.

Este apartado tiene como objetivo determinar si el modelo planteado es sostenible y rentable a mediano y largo plazo, considerando variables financieras clave como el flujo de caja, el punto de equilibrio y los indicadores de rentabilidad.

De esta manera, se busca proporcionar una base sólida para la toma de decisiones estratégicas y la atracción de posibles inversionistas interesados en el desarrollo turístico con enfoque dual.

5.1. Inversiones y capital de trabajo

5.1.1. Capital de trabajo

El capital de trabajo es la cantidad necesaria de recursos para una empresa o institución financiera para realizar sus operaciones con normalidad. Es decir, los activos para que una compañía, sea capaz de hacer sus funciones y actividades a corto plazo.

Partiendo de esta premisa a continuación se muestra de manera de tallada en los recuadros, la composición de capital de trabajo, mismo que permitirá el correcto funcionamiento de la empresa.

Tabla 164

Mobiliario y equipo.

Mobiliario y equipo				
Área	**Características**	**Cantidad**	**Valor unitario (USD)**	**Total (USD)**
Área de Administración	Escritorios ergonómicos con sillas	2 unidades	$300,00	$600,00
	Archivadores metálicos	2 unidades	$150,00	$300,00
	Computadoras	2 unidades	$500,00	$1.000,00
	Estanterías para almacenamiento de documentos	2 unidades	$120,00	$240,00
	Decoración (cuadros, plantas de interior)	5 elementos	$50,00	$250,00
Agencia de viajes (ingreso)	Mostrador de atención al cliente (moderno)	1 unidad	$200,00	$200,00
	Pantallas para promociones de destinos turísticos	1 unidad	$250,00	$250,00
	Estanterías para catálogos de viajes	2 unidades	$80,00	$160,00
	Mobiliario de oficina (sillas altas, mesas)	3 unidades	$75,00	$225,00
Sala de espera	Sofás modulares	3 unidades	$150,00	$450,00
	Mesas de centro	2 unidades	$100,00	$200,00
	Televisor	1 unidad	$350,00	$350,00
	Plantas decorativas	5 unidades	$25,00	$125,00
Atención al cliente	Escritorio en L con silla ergonómica	1 unidad	$250,00	$250,00
	Sillas de visita	2 unidades	$75,00	$150,00
	Estanterías con guías turísticas y suvenires	1 unidad	$100,00	$100,00
Sala de Reuniones	Mesa de reuniones	1 unidad	$300,00	$300,00
	Sillas cómodas para reuniones	8 unidades	$25,00	$200,00
	Proyector	1 unidad	$250,00	$250,00
Baño	Lava manos flotantes	1 unidad	$110,00	$110,00
	Dispensador de jabón	1 unidad	$20,00	$20,00
	Dispensador de papel	1 unidad	$15,00	$15,00
Parqueadero frontal	Señalización de parqueo	1 set	$50,00	$50,00
			TOTAL	**$5.795,00**

Nota: La tabla 163 muestra el mobiliario y equipo.

Tabla 165

Servicios básicos.

SERVICIOS BÁSICOS PROYECTADOS							
Detalle	**Mes 1**	**Mes 2**	**Mes 3**	**Mes 4**	**Mes 5**	**Mes 6**	**Total**
Energía eléctrica	$ 80,00	$ 80,00	$ 80,00	$ 80,00	$ 80,00	$ 80,00	$ 480,00
Agua potable	$ 15,00	$ 15,00	$ 15,00	$ 15,00	$ 15,00	$ 15,00	$ 90,00
Internet	$ 30,00	$ 30,00	$ 30,00	$ 30,00	$ 30,00	$ 30,00	$ 180,00
Total	**$ 125,00**	$ 125,00	$ 125,00	$ 125,00	$ 125,00	$ 125,00	**$ 750,00**

Nota: La tabla 164 muestra servicios básicos.

Tabla 166

Sueldos.

ROL DE PAGOS PROYECTADO							
Detalle	**Mes 1**	**Mes 2**	**Mes 3**	**Mes 4**	**Mes 5**	**Mes 6**	**Total**
Gerente general	$ 800,00	$ 800,00	$ 800,00	$ 800,00	$ 800,00	$ 800,00	$ 4.800,00
Asistente Administrativo	$ 470,00	$ 700,00	$ 700,00	$ 700,00	$ 700,00	$ 700,00	$ 3.970,00
Agente de viajes 1	$ 470,00	$ 470,00	$ 470,00	$ 470,00	$ 470,00	$ 470,00	$ 2.820,00
Agente de viajes 2	$ 470,00	$ 470,00	$ 470,00	$ 470,00	$ 470,00	$ 470,00	$ 2.820,00
Diseñador de contenido	$ 500,00	$ 500,00	$ 500,00	$ 500,00	$ 500,00	$ 500,00	$ 3.000,00
Guía Turístico	$ 500,00	$ 500,00	$ 500,00	$ 500,00	$ 500,00	$ 500,00	$ 3.000,00
Total	**$ 3.210,00**	**$ 3.440,00**	**$ 3.440,00**	**$ 3.440,00**	**$ 3.440,00**	**$ 3.440,00**	**$ 20.410,00**

Nota: La tabla 165 muestra sueldos.

Tabla 167

Marketing y publicidad.

GASTOS DE MÁRKETING							
Detalle	**Mes 1**	**Mes 2**	**Mes 3**	**Mes 4**	**Mes 5**	**Mes 6**	**Total**
Publicidad en redes sociales	$ 50,00	$ 50,00	$ 50,00	$ 50,00	$ 50,00	$ 50,00	$ 300,00
Diseño gráfico para campañas	$ 50,00	$ 50,00	$ 50,00	$ 50,00	$ 50,00	$ 50,00	$300,00
Impresión de material publicitario	$ 700,00						$700,00
Total	**$ 800,00**	$ 100,00	$ 100,00	$ 100,00	$ 100,00	$ 100,00	**$ 1.300,00**

Nota: La tabla 166 muestra Marketing y publicidad.

Tabla 168

Insumos

	GASTOS INSUMOS		
Detalle	**Cantidad**	**Precio**	**Total**
Basureros	3	$ 8,00	$ 24,00
Dispensador de papel	1	$ 10,00	$ 10,00
Dispensador de jabón líquido 500ml	1	$ 8,00	$ 8,00
Jobón liquido	1	$ 3,50	$ 3,50
Papel higiénico 12 u	6	$ 3,00	$ 18,00
Cloro liquido	3	$ 14,00	$ 42,00
Escoba	1	$ 5,00	$ 5,00
Trapeador	1	$ 5,00	$ 5,00
Guantes	6	$ 2,50	$ 15,00
Recogedor de basura	1	$ 3,50	$ 3,50
Detergente	6	$ 1,00	$ 6,00
Ambientador	3	$ 4,50	$ 13,50
Balde	1	$ 1,00	$ 1,00
Limpia vidrio (galón)	3	$ 5,50	$ 16,50
Cepillo para inodoro	1	$ 2,00	$ 2,00
Destapador de baño	1	$ 3,00	$ 3,00
Franelas	6	$ 1,00	$ 6,00
TOTAL			**$ 182,00**

Nota: La tabla 167 muestra insumos.

Tabla 169

Suministros de oficina.

SUMINISTROS DE OFICINA			
Detalle	**Cantidad**	**Precio**	**Total**
Resma de papel (500 hojas) A4	6	$ 4,25	$ 25,50
Grapadora	3	$ 3,50	$ 10,50
Perforadora	3	$ 4,00	$ 12,00
Bolígrafos (caja)	3	$ 3,00	$ 9,00
Resaltadores (caja)	1	$ 3,50	$ 3,50
Corrector (caja)	1	$ 7,00	$ 7,00
Marcadores (caja)	6	$ 8,00	$ 48,00
Calculadora	5	$ 7,00	$ 35,00
Notes	6	$ 5,00	$ 30,00
Archivador (carpetas)	6	$ 2,00	$ 12,00
Lápices (caja)	3	$ 3,00	$ 9,00
Borradores (caja)	1	$ 2,00	$ 2,00
Clips (cajas)	6	$ 4,00	$ 24,00
Sacapuntas (caja)	1	$ 2,50	$ 2,50
Tijeras	5	$ 1,20	$ 6,00
Sello personalizado	2	$ 12,00	$ 24,00
Software contable (Zoho	1	$ 15,00	$ 15,00
Lápiz B2 caja	1	$ 5,00	$ 5,00
Estilete	5	$ 0,50	$ 2,50
TOTAL			**$ 282,50**

Nota: La tabla 168 muestra suministros de oficina.

Tabla 170

Constitución de la empresa.

GASTOS DE CONSTITUCIÓN	
Detalle	**Precio**
Patente Municipal	$ 12,00
Permiso de cuerpo de Bomberos	$ 4,00
Registro Ministerio de Turismo	$ 192,00
Registro Único de Contribuyentes	$ 2,00
Gestión Administrativa	$ 10,00
TOTAL	**$ 220,00**

Nota: La tabla 169 muestra constitución de la empresa.

5.1.2. Capital de trabajo

El análisis del capital de trabajo es esencial dentro del estudio financiero, ya que permite determinar los recursos necesarios para garantizar el funcionamiento operativo del proyecto turístico en su fase inicial y durante su consolidación. En el contexto del turismo dual, que combina actividades tradicionales con experiencias alternativas, el capital de trabajo cobra particular relevancia debido a la diversidad de servicios.

Tabla 171
Capital de trabajo.

Maquinaria y equipos	$5.795,00
Suministros e Insumos	$464,50
Capital de trabajo	$2.065,00
TOTAL	**$8.324,50**

Nota: La tabla 170 muestra capital de trabajo.

Una adecuada gestión del capital de trabajo contribuirá a mantener la estabilidad financiera del proyecto y a mejorar su capacidad de adaptación frente a fluctuaciones del mercado turístico.

5.1.3. Balance de situación inicial

El balance de situación inicial de Vitalis Travel refleja el monto estimado de inversión requerido para iniciar sus operaciones. Este cálculo se basa en las cuentas de activos fijos, patrimonio y pasivo, las cuales, a su vez, incorporan conceptos como bienes muebles e inmuebles, salarios, y otros gastos esenciales.

Vitalis Travel requiere una inversión inicial de $28.130, distribuidos en $8.324,50 correspondientes al activo circulante, $19.205,50 al activo fijo y $600 en otros activos, correspondientes a derechos de marca y licencias, cubriendo rubros relacionados con infraestructura, equipos, adecuaciones y suministros. La financiación del proyecto se encuentra conformada por $20.860 en aportes de capital correspondiente al patrimonio y $7.270 obtenidos mediante un préstamo a 5 años con la Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui Ltda., con cuotas mensuales de $172,91 y una tasa de interés anual del 14,99%.

Tabla 172

Balance de situación inicial.

VITALIS TRAVEL

BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL AL 1 DE ENERO DE 2025

ACTIVO				PASIVO			
Activo Circulante				**Pasivo Circulante**			
Caja		$ 1.500,00		Proveedores			
Bancos		$ 6.824,50		Prestamos			
				Intereses por pagar			
				ISR por pagar			
				Anticipo de clientes			
Total Activo Circulante		**$ 8.324,50**		**Total Pasivo Circulante**			**$0**
Activo Fijo				**Pasivo a Largo Plazo**			$7.270
Mobiliario y equipo		$ 5.795,00		Prestamo Cooperativa Atuntaqui		$7.270	
Suministros de oficina		$ 464,50					
Vehículo		$ 7.740,50		Documentos por pagar a largo plazo			
ADECUACIONES Y MEJORAS		$ 5.205,50		**Total Pasivo Circulante**			**$0**
				SUMA DEL PASIVO			**$7.270** 25,84%
Total Activo Fijo		**$ 19.205,50**		**PATRIMONIO**			
Otros activos				BIENES INMUEBLES			
Derechos de marca y licencias		$ 600,00		BIENES MUEBLES			
				Aporte en efectivo			$860
				Aporte de socios			$20.000
Total Activo Diferido		**$600**		**Total Capital contable**			**$20.860** 74,16%
SUMA DEL ACTIVO		**$28.130**		**SUMA DEL CAPITAL CONTABLE**			**$20.860**
				SUMA DEL PASIVO + PATRIMONIO			**$28.130** 100%

Nota: La tabla 171 muestra el balance de situación inicial.

5.1.4. Tabla de amortización

Para el financiamiento del proyecto turístico se considera la obtención de un crédito productivo otorgado por la Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui Ltda., seleccionada por sus condiciones de financiamiento para emprendimientos. El monto solicitado corresponde a $7.270, con un plazo de amortización de 36 meses y una tasa de interés anual del 14,99%, equivalente a una tasa mensual del 1,25%. Bajo estas condiciones, se establece una cuota mensual aproximada de $251,98, acorde a la capacidad de pago proyectada del emprendimiento.

Tabla 173
Tabla de amortización.

5 AÑOS	Plazo	36
Prestamo de Consumo Coop. Atuntaqui	Monto	7.270
	Tasa anual	14,99%

Tasa mensual	1,25%
Pago mensual	$251,98

Nota: La tabla 172 muestra la tabla de amortización.

5.1.4 Costo de capital

En la tabla se observa el cálculo del costo de capital correspondiente al proyecto Vitalis Travel, en donde la inversión total asciende a $28.130, equivalente al 100% de participación. Del total de la inversión, $20.860 corresponden al capital propio, representando el 74% de participación, mientras que $7.270 pertenecen al financiamiento externo, equivalente al 26%, obtenido mediante un crédito otorgado por la Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui Ltda.

Para el capital propio se considera una tasa de interés referencial del 5,61%, mientras que para el financiamiento se aplica una tasa de interés anual del 14,99%. Como resultado de la ponderación de ambos valores, se obtiene un costo de capital de la inversión del 8,03%, porcentaje que será utilizado para el análisis de viabilidad financiera del proyecto, considerando que la Tasa Interna de Retorno deberá superar este valor para determinar la rentabilidad y sostenibilidad económica de la propuesta turística.

Tabla 174
Costo de capital.

CÁLCULO DEL COSTO DE CAPITAL					
	VALORES	PARTICIPACIÓN	INTERÉS	EQUIVALENCIA	COSTO DE CAPITAL DE LA INVERSIÓN
INVERSIÓN	28130	100%		8,034%	8,03%
IMPUESTO A LA RENTA				0%	
CAPITAL PROPIO	20860	74%	5,61%	4,16%	
FINANCIAMIENTO	7270	26%	14,99%	3,87%	

Nota: La tabla 173 muestra el costo de capital.

5.1.5. Flujo año uno

El siguiente flujo de efectivo muestra los movimientos de ingresos y egresos generados a partir de las actividades de inversión, operación y financiamiento durante el primer año de funcionamiento de la empresa.

De esta manera es un indicador de liquidez que permite identificar de manera detallada las entradas y salidas mensuales de la empresa.

Tabla 175

Flujo año uno

CUANTIFICACIÓN DE FLUJO AÑO 1

INGRESOS	Precio	unid a la venta	0	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	TOTAL ANUA
				50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	
Paquete 1. Ibarra Geodiversa: Tras las Huellas de la Tierra	$ 26,25	30		$ 393,75	$ 393,75	$ 393,75	$ 393,75	$ 393,75	$ 393,75	$ 393,75	$ 393,75	$ 393,75	$ 393,75	$ 393,75	$ 393,75	472
Paquete 2. Código Andino: Ciencia detrás de los Saberes Ancest	$ 71,00	20		$ 710,00	$ 710,00	$ 710,00	$ 710,00	$ 710,00	$ 710,00	$ 710,00	$ 710,00	$ 710,00	$ 710,00	$ 710,00	$ 710,00	852
Paquete 3. Expedición Imbabura: Anatomía de un Gigante Dormi	$ 30,25	30		$ 453,75	$ 453,75	$ 453,75	$ 453,75	$ 453,75	$ 453,75	$ 453,75	$ 453,75	$ 453,75	$ 453,75	$ 453,75	$ 453,75	544
Paquete 4. Laguna Espejo: Reflejos de Sanación en Yahuarcocha	$ 59,25	20		$ 592,50	$ 592,50	$ 592,50	$ 592,50	$ 592,50	$ 592,50	$ 592,50	$ 592,50	$ 592,50	$ 592,50	$ 592,50	$ 592,50	711
Paquete 5. Andes Detox: Limpieza de Piel y Alma	$ 85,50	30		$ 2.565,00	$ 2.565,00	$ 2.565,00	$ 2.565,00	$ 2.565,00	$ 2.565,00	$ 2.565,00	$ 2.565,00	$ 2.565,00	$ 2.565,00	$ 2.565,00	$ 2.565,00	3078
TOTAL INGRESOS		**130**		**$ 4.715,00**	**$ 4.715,00**	**$ 4.715,00**	**$ 4.715,00**	**$ 4.715,00**	**$ 4.715,00**	**$ 4.715,00**	**$ 4.715,00**	**$ 4.715,00**	**$ 4.715,00**	**$ 4.715,00**	**$ 4.715,00**	**5658**
EGRESOS																
Paquete 1. Ibarra Geodiversa: Tras las Huellas de la Tierra				$ 118,13	$ 118,13	$ 118,13	$ 118,13	$ 118,13	$ 118,13	$ 118,13	$ 118,13	$ 118,13	$ 118,13	$ 118,13	$ 118,13	$ 1.417,50
Paquete 2. Código Andino: Ciencia detrás de los Saberes Ancestrales				$ 213,00	$ 213,00	$ 213,00	$ 213,00	$ 213,00	$ 213,00	$ 213,00	$ 213,00	$ 213,00	$ 213,00	$ 213,00	$ 213,00	$ 2.556,00
Paquete 3. Expedición Imbabura: Anatomía de un Gigante Dormido				$ 136,13	$ 136,13	$ 136,13	$ 136,13	$ 136,13	$ 136,13	$ 136,13	$ 136,13	$ 136,13	$ 136,13	$ 136,13	$ 136,13	1633,5
Paquete 4. Laguna Espejo: Reflejos de Sanación en Yahuarcocha				$ 177,75	$ 177,75	$ 177,75	$ 177,75	$ 177,75	$ 177,75	$ 177,75	$ 177,75	$ 177,75	$ 177,75	$ 177,75	$ 177,75	213
Paquete 5. Andes Detox: Limpieza de Piel y Alma				$ 769,50	$ 769,50	$ 769,50	$ 769,50	$ 769,50	$ 769,50	$ 769,50	$ 769,50	$ 769,50	$ 769,50	$ 769,50	$ 769,50	923
Sueldos y salarios				$ 1.140,00	$ 1.140,00	$ 1.140,00	$ 1.140,00	$ 1.140,00	$ 1.140,00	$ 1.140,00	$ 1.140,00	$ 1.140,00	$ 1.140,00	$ 1.140,00	$ 1.140,00	13680
IESS				$ 127,11	$ 127,11	$ 127,11	$ 127,11	$ 127,11	$ 127,11	$ 127,11	$ 127,11	$ 127,11	$ 127,11	$ 127,11	$ 127,11	1525,3
Decimos	25,6666667										$ 940,00				$ 1.140,00	2080
Impuestos				$ 282,90	$ 282,90	$ 282,90	$ 282,90	$ 282,90	$ 282,90	$ 282,90	$ 282,90	$ 282,90	$ 282,90	$ 282,90	$ 282,90	3394,8
Publicidad				$ 800,00	$ 100,00	$ 100,00	$ 100,00	$ 100,00	$ 100,00	$ 100,00	$ 100,00	$ 100,00	$ 100,00	$ 100,00	$ 100,00	1900
Servicios Básicos				$ 125,00	$ 125,00	$ 125,00	$ 125,00	$ 125,00	$ 125,00	$ 125,00	$ 125,00	$ 125,00	$ 125,00	$ 125,00	$ 125,00	1500
Prestamo				$ 193,61	$ 193,61	$ 193,61	$ 193,61	$ 193,61	$ 193,61	$ 193,61	$ 193,61	$ 193,61	$ 193,61	$ 193,61	$ 193,61	
TOTAL EGRESOS				**$ 4.083,12**	**$ 3.383,12**	**$ 3.383,12**	**$ 3.383,12**	**$ 3.383,12**	**$ 3.383,12**	**$ 3.383,12**	**$ 4.323,12**	**$ 3.383,12**	**$ 3.383,12**	**$ 3.383,12**	**$ 4.523,12**	**41054,1**
FLUJO DE CAJA				631,88	1331,88	1331,88	1331,88	1331,88	1331,88	1331,88	391,88	1331,88	1331,88	1331,88	191,88	
FLUJO ACUMULADO				631,88	1963,77	3295,65	4627,53	5959,41	7291,30	8623,18	9015,06	10346,9	11678,8	13010,7	13202,5	**15525,8**

Nota: La tabla 174 muestra el flujo de caja primer año

-Ingresos

Para la proyección de ingresos del proyecto Vitalis Travel se tomaron en consideración los cinco paquetes turísticos ofertados por la agencia, estableciendo para cada uno su respectivo precio de venta y número estimado de unidades comercializadas durante el año. Los valores mensuales fueron calculados mediante la multiplicación entre el precio de cada paquete y la cantidad aproximada de ventas proyectadas en cada mes, considerando temporadas de mayor y menor demanda turística.

Entre los servicios con mayores ingresos destacan los paquetes orientados a experiencias de bienestar y turismo científico, reflejando una mayor aceptación por parte de los potenciales clientes. De esta manera, se obtuvo un total anual de ingresos de $59.039 durante el primer año de funcionamiento del proyecto, representando un valor favorable para la etapa inicial del emprendimiento turístico.

-Egresos

A partir de los ingresos proyectados se realizó el cálculo correspondiente de los egresos, incluyendo los costos variables asociados a cada paquete turístico, además de los gastos fijos necesarios para el funcionamiento de la agencia. Dentro de estos se

consideraron sueldos y salarios, aportes al IESS, décimos, impuestos, publicidad, servicios básicos y el pago mensual del préstamo adquirido para el financiamiento del proyecto. Como resultado, se obtiene un total anual de egresos de $41.471,76, valor que permite cubrir las actividades operativas y administrativas requeridas para el funcionamiento de Vitalis Travel durante su primer año de ejecución.

-Flujo de caja

Una vez establecidos los ingresos y egresos proyectados, se procedió al cálculo del flujo de caja mediante la diferencia entre ambos valores en cada mes del año. Como resultado, se obtiene un flujo de caja anual de $17.567,24, reflejando una utilidad positiva para el proyecto durante su primer año de operación. De igual manera, el flujo acumulado presenta un crecimiento progresivo a lo largo del periodo analizado, demostrando una adecuada capacidad de recuperación financiera y sostenibilidad económica para la agencia de viajes propuesta.

5.1.6 Flujo económico proyectado

	Detalle	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
	Ingresos	**59039**	**62581,34**	**66336,2204**	**70316,39362**	**74535,37724**
	Egresos	**41471,76**	**43960,0656**	**46597,66954**	**49393,52971**	**52357,14149**
	Flujo de caja	**17567,24**	**18621,2744**	**19738,55086**	**20922,86392**	**22178,23575**
DATOS PARA LA TIR	-28130	$17.567,24	$18.621,27	$19.738,55	$20.922,86	$22.178,24
	FLUJO ACUMULADO	$17.567,24	$36.188,51	$55.927,07	$76.849,93	$99.028,16

Nota: La tabla 175 muestra la proyección a 5 años.

En la proyección financiera de los cinco años se observa el desarrollo económico progresivo del proyecto Vitalis Travel conforme avanza el periodo de funcionamiento, presentándose un incremento anual tanto en los ingresos como en el flujo de caja. Durante el año 1 se obtiene un flujo de caja de $17.567,24, mientras que para el año 5 este valor asciende a $22.178,24, resultado obtenido del análisis estimado de los ingresos y egresos correspondientes a cada periodo, reflejando un crecimiento hacía la agencia de viajes a mediano plazo.

En el flujo acumulado se evidencia un incremento constante de las ganancias obtenidas cada año, alcanzando un valor total acumulado de $99.028,16 al finalizar el año 5. Como se observa en la imagen, demuestra la rentabilidad y viabilidad económica del proyecto, considerando que la inversión inicial de $28.130 logra recuperarse durante el segundo año de operación, momento en el cual el flujo acumulado supera el valor total invertido inicialmente. A partir de este periodo, el proyecto continúa generando valores positivos y ganancias netas favorables para el funcionamiento y sostenibilidad de Vitalis Travel.

5.1.7. Análisis y evaluación financiera (VAN TIR)

Puede observarse el análisis y la evaluación financiera del proyecto Vitalis Travel, reflejando que la propuesta resulta rentable y viable a mediano plazo, al presentar ganancias netas positivas que incrementan progresivamente conforme avanza su operación.

Estos resultados se obtienen a partir del análisis del Costo de Capital y la Tasa Interna de Retorno (TIR), en donde se evidencia que el valor de la TIR con 60,64% supera ampliamente al Costo de Capital establecido en 8,03%, el Valor Actual Neto (VAN) presenta un resultado positivo de $50.169, demostrando la capacidad del proyecto para generar rentabilidad y estabilidad financiera, Vitalis Travel se consolida como una propuesta turística económicamente favorable, con potencial para recuperar la inversión inicial y generar utilidades crecientes mediante una adecuada gestión administrativa y financiera del emprendimiento.

Tabla 176 *Análisis y evaluación financiera (VAN TIR).*

Incremento anual	6%
Costo de capital	8,03%
Inversión	28.130
VAN	50169,41
TIR	60,64%

Nota: La tabla 176 muestra el análisis y evaluación financiera (VAN TIR).

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

El proyecto de la agencia de viajes dual especializada en turismo científico y turismo de bienestar en la ciudad de Ibarra fue estructurado mediante la metodología Canvas, permitiendo definir claramente la propuesta de valor, los segmentos de mercado, las actividades clave, los recursos necesarios y las fuentes de ingreso. La propuesta integra experiencias científicas, culturales, naturales y de bienestar, orientadas a promover un turismo innovador, sustentable y vivencial enfocado en el aprendizaje, la convivencia y el bienestar de los turistas.

El estudio de mercado permitió identificar la oferta y demanda existente en la provincia de Imbabura, evidenciando el interés de los turistas por actividades relacionadas con el turismo científico y de bienestar, se determinó que existe aceptación hacia experiencias turísticas innovadoras vinculadas con la naturaleza, la cultura, el aprendizaje y la relajación, identificando además el perfil del cliente potencial y su disposición de pago por servicios turísticos especializados.

En el análisis técnico se definieron los lugares turísticos, itinerarios, infraestructura, equipos y procesos necesarios para garantizar el adecuado desarrollo de las actividades propuestas, se diseñaron cinco paquetes turísticos, integrando actividades científicas, culturales, recreativas y de bienestar que fortalecen el turismo sostenible en la ciudad de Ibarra.

El análisis organizativo y administrativo permitió establecer una estructura eficiente para la agencia, definiendo funciones, responsabilidades, perfiles profesionales y procedimientos operativos que contribuirán a mejorar la atención al cliente y garantizar la correcta prestación de los servicios turísticos ofertados.

En el estudio ambiental se identificaron impactos positivos relacionados con la dinamización económica local, la generación de empleo, la revalorización cultural y la promoción del turismo responsable, se identificaron impactos negativos moderados relacionados con el uso de recursos naturales, generación de residuos y alteraciones leves

en algunos espacios turísticos, los cuales podrán ser mitigados mediante estrategias de manejo ambiental y prácticas sustentables orientadas a la conservación del entorno.

Finalmente, el análisis financiero permitió determinar la viabilidad económica del proyecto considerando inversiones, costos, ingresos y rentabilidad proyectada. Con una inversión inicial de $28.130, un VAN de $50.169,41 y una TIR del 60,64%, superior al costo de capital del 8,03%, se concluye que la agencia de viajes dual especializada en turismo científico y turismo de bienestar es económicamente factible, rentable y sostenible a mediano plazo.

6.2 Recomendaciones

Se recomienda establecer convenios con centros de investigación, universidades, comunidades indígenas y centros de bienestar holístico. Esto garantizará la calidad y autenticidad de las experiencias turísticas ofrecidas, además de fortalecer el componente educativo y terapéutico del modelo.

Dado el perfil del mercado objetivo (jóvenes de entre 18 y 65 años con intereses específicos), es fundamental invertir en estrategias de marketing digital enfocadas en redes sociales, influencers del turismo responsable y plataformas especializadas, destacando la dualidad ciencia-bienestar como eje diferenciador.

Para mantener una imagen coherente con los principios del turismo responsable, se recomienda establecer protocolos de operación sostenible, incluyendo el manejo adecuado de residuos, el uso eficiente de los recursos y la educación ambiental tanto para el personal como para los visitantes. Dado que el modelo de negocio incluye áreas especializadas como la interpretación científica y las terapias de bienestar, es fundamental invertir en la capacitación continua del personal, garantizando que las experiencias sean guiadas por expertos y generen un valor real para los turistas.

Aunque el enfoque inicial puede centrarse en rutas locales específicas, se sugiere ampliar progresivamente la oferta con nuevas experiencias, como retiros, campamentos científicos, turismo regenerativo y rutas en otras zonas de Imbabura o provincias cercanas, adaptadas a distintas temporadas. Para asegurar la sostenibilidad a largo plazo, es necesario implementar un sistema de monitoreo que permita evaluar el impacto ambiental, económico y social del proyecto, identificando oportunidades de mejora, fortaleciendo la relación con las comunidades locales y manteniendo la calidad del servicio.

BIBLIOGRAFÍA

Bernal, T. C. (2010). Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf

Bronislaw, M. (2025). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico: https://www.lifeder.com/observacion-directa/

Descartes, R. (2025). *Google*. Obtenido de Google: https://economipedia.com/definiciones/metodo-sintetico.html

Espinoza, F. (2023). *Google Academico* . Obtenido de Google Aacademico: https://grupoaspasia.com/es/glosario/metodo-de-investigacion-deductivo/#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20deductivo%20es%20un,de%20una%20serie%20de%20principios.

Fernandez, V. (1997). *Fernandez Vitora*. Obtenido de Google: https://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/1613/Asignaturas/1818/Archivo1.5036.pdf

Gob.ec. (2021). Obtenido de https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/agenda-productiva/estrategias-fortalecimiento-cadenas-valor-priorizadas/cadena-turismo-geoparque/1-cadena-de-valor-turismo.pdf

Gutiérrez, G. T.-L. (2020). Manual para la elaboración y presentación de anteproyectos, proyectos de investigación y tesis. https://elibro.net/es/lc/utnorte/titulos/131890.

Hernandez, Hernandez, & Infante. (2025). Contaminación ambiental en la Laguna de Yahuarcocha, Ibarra, Ecuador. Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2542-30882025000100099

INEC. (2022). *Google*. Obtenido de https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/updploads/2023/10/2022_CPV_NACIONAL_DENSIDAD_POBLACIONAL.xlsx

J. Casas Anguita, J.R. Repullo Labrador & J. Donado Campos. (2025). *Google Academico*. Obtenido de Google academico: http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Custionario+y+Estadistica.pdf

Jordi Casal, E. M. (2025). Tipos de muestreo. https://www.academia.edu/download/55524032/TiposMuestreo1.pdf.

Lopera Juan, R. C. (2025). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4865230.pdf

Olsen, N. (2022). *Reglamento de operación e intermediación turística.* Quito.

Peláez Alicia, R. J. (2025). *Google Academico*. Obtenido de Gogle Academico: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49249014/LA_ENTREVISTA_pdf-libre.pdf?1475268651=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLA_ENTREVISTA_pdf.pdf&Expires=1732229410&Signature=XUPzWCpIyTOUi7Bsgkd~bDIFVZYIMFTmAjgh5WZK8o1xrUFTSvABz3vJkjknToDmYhf

Sereno, C. (2024). Un abordaje teórico para la integración de enfoques cuali-cuantitativos y cuanti-cualitativos como estrategia metodológica. *Universidad Nacional de La Pampa*, 11.

Tevni, G. (2025). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico: https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf

Urzola, P. (2020). MÉTODOS INDUCTIVO, DEDUCTIVO Y TEORÍA DE LA PEDAGOGÍA CRÍTICA. *Revista critica tras deciplinar* , https://petroglifosrevistacritica.org.ve/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf.

VIC, E. D. (2025). Psicologia del color.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
- Modelo dual innovador que combina turismo científico y turismo de bienestar. - Ubicación estratégica en Ibarra, dentro del Geoparque Imbabura (UNESCO), con acceso a recursos geológicos, ecológicos y culturales de gran valor. - Alta viabilidad económica y accesibilidad en comparación con otras opciones turísticas evaluadas. - Oferta integral: visitas educativas (Yahuarcocha, Imbabura), retiros holísticos (Chachimbiro, Guayabillas). - Propuesta diferenciada frente a negocios turísticos con puntuaciones medias (restaurantes temáticos o hoteles culturales en Otavalo).	- Tendencia creciente hacia experiencias turísticas sostenibles, educativas, místicas y de bienestar. - Posibilidad de establecer alianzas con universidades, centros de bienestar, comunidades locales y operadores turísticos de la Sierra Norte. - Desarrollo de productos turísticos integrados: paquetes que incluyan experiencias naturales, gastronómicas, místicas y tecnológicas. - Aprovechamiento del auge de las tecnologías para enriquecer la experiencia del visitante (como se plantea en la laguna de San Pablo). - Promoción a través de plataformas digitales y turismo de nicho para captar nuevos mercados interesados en la ciencia, espiritualidad y bienestar.
Debilidades	**Amenazas**
- Mercado local reducido para turismo científico o de bienestar; requiere sensibilización e inversión en marketing. - Alta necesidad de especialización en guías, terapeutas, científicos y personal capacitado. - Requiere constante innovación para mantenerse competitivo frente a otras propuestas temáticas (como el restaurante de Otavalo o el hotel cultural). - Proyectos como la laguna de San Pablo, aunque menos viables actualmente, pueden ganar competitividad si se fortalecen tecnológicamente.	- Competencia de destinos ya consolidados en bienestar o espiritualidad como Baños, Papallacta o Quito (turismo místico-volcánico). - Inestabilidad política o económica que afecte al turismo receptivo y a las alianzas estratégicas. - Accesibilidad al mercado puede ser limitada por factores externos como el clima, la infraestructura o la poca conectividad digital en algunas zonas. - Si la oferta de la agencia no se adapta a nuevas preferencias del turista, podría ser percibida como estática frente a la creciente diversidad del mercado turístico regional.

Anexo 2. Árbol de problemas.

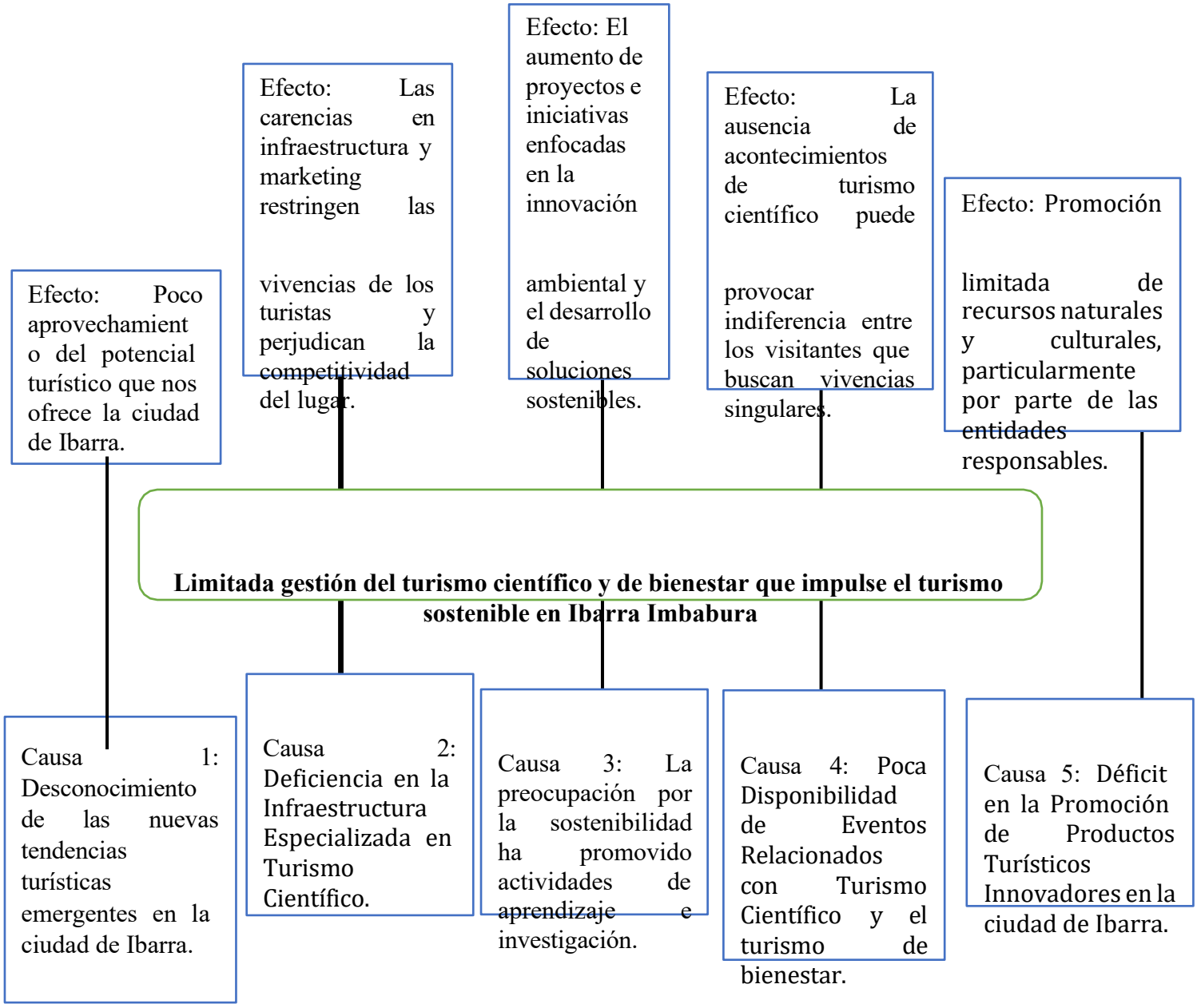


Figura 1 presenta el árbol de problemas, una herramienta que permite identificar y analizar de manera clara la problemática central del proyecto, mostrando sus causas y efectos de forma estructurada.

Anexo 3. Tipos de investigación

OBJETIVO	TIPO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO	DIRIGIDO
Crear un modelo de negocio innovador que incorpore el turismo científico y el turismo de bienestar, estableciendo la propuesta de valor y los segmentos de mercado, además de las actividades fundamentales y los recursos requeridos.	Descriptiva y exploratoria	Analítico y sintético	Entrevista	Fichas de registro, guías de análisis	Emprendedores y académicos interesados en modelos de turismo.
2. Detectar la posible oferta y demanda mediante un análisis de mercado detallado en la ciudad de Ibarra, valorando el interés en el turismo científico y turismo de bienestar.	Cuantitativa y cualitativa	Deductivo y inductivo	Encuesta	Cuestionarios, guías de entrevista	Potenciales turistas y operadores locales.
3. Efectuar un análisis técnico detallado que contemple la elección de lugares, diseño de itinerarios, infraestructura requerida y equipos, garantizando la correcta ejecución de las actividades de salud y científicas.	Descriptiva	Analítico y sintético	Observación directa	Listas de verificación, planos técnicos	Planificadores de proyectos turísticos y equipos técnicos.

Anexo 4. Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE TURISMO

Objetivo de la Encuesta:

Determinar el grado de interés de la población en las actividades relacionadas con turismo científico y bienestar en la ciudad de Ibarra.

Instrucciones:

- Lea cada pregunta detenidamente, verifique una buena comprensión del contenido antes de elegir una respuesta.
- Elige la alternativa que mejor represente sus intereses o vivencias, no existen respuestas acertadas o equivocadas, solo aspiramos a entender su punto de vista personal.
- Responder de manera clara y transparente, su integridad es fundamental para conseguir resultados exactos y beneficiosos para el proyecto.

Encuesta:

¿Qué edad tiene?

➢ 18 a 25 años

➢ 26 a 35 años

➢ 36 a 45 años

➢ Más de 45 años

Género

➢ Femenino

➢ Masculino

➢ Otro

Marque su lugar de residencia

➢ Otavalo

➢ Atuntaqui

➢ Ibarra

➢ Cotacachi

➢ Cayambe

➢ Quito

➢ Otro: _____

Nivel de instrucción

➢ Primaria

➢ Secundaria

➢ Tercer Nivel/Superior

➢ Cuarto Nivel/Posgrado

Estado civil

➢ Soltero/a

➢ Casado/a

➢ Unión libre

➢ Divorciado/a

➢ Viudo/a

Ocupación

Estudiante

➢ Empleado público

➢ Empleado privado

➢ Negocio/emprendimiento propio

➢ Que haceres del hogar

Nivel de ingresos

➢ No percibe ingresos

➢ Menos de 100$

➢ De 101 a 200$

➢ De 201 a 400$

➢ De 401 a 600$

➢ De 601 a 1000$

➢ Más de 1000$

1. ¿Con qué frecuencia realiza viajes dentro de Ecuador?

☐ Una vez al año

☐ Dos veces al año

☐ Más de tres veces al año

2. ¿Qué tipo de turismo le interesa más?

☐ Turismo de aventura

☐ Turismo cultural

☐ Turismo de bienestar y espiritualidad

☐ Turismo científico

3. ¿Qué actividades de turismo de bienestar ha experimentado?

☐ Retiros espirituales

☐ Sesiones de yoga o meditación

☐ Terapias alternativas (ej.: aromaterapia, reiki)

☐ Ninguna

4. ¿Qué aspectos valoraría más en una experiencia turística especializada en ciencia o bienestar?

☐ Profesionalismo de los guías

☐ Autenticidad de las actividades

☐ Conexión con la naturaleza

☐ Instalaciones cómodas y sostenibles

☐ Precio accesible

5. ¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por un paquete turístico especializado?

☐ Menos de 50$

☐ De 50$ a 100$

☐ De 100$ a 200$

☐ Más de 200$

6. ¿Qué tan importante es para usted que el turismo contribuya al desarrollo local?

☐ Muy importante

☐ Algo importante

☐ Poco importante

☐ Nada importante

7. ¿Cómo se sentiría con un servicio que combine actividades científicas con experiencias de bienestar?

☐ Muy emocionado(a) por participar

☐ Interesado(a) en conocer más detalles

☐ Neutral, dependería del contenido

☐ No me interesaría

8. ¿Qué actividades le interesarían más dentro de un paquete turístico dual?

☐ Talleres científicos interactivos

☐ Retiros de meditación y yoga

☐ Ceremonias ancestrales

☐ Recorridos culturales

☐ Caminatas guiadas en la naturaleza

9. ¿Qué medio utiliza con más frecuencia para buscar servicios turísticos?

☐ Redes sociales

☐ Páginas web

☐ Recomendaciones personales

☐ Agencias físicas

10. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto(a) a dedicar a un paquete turístico especializado?

☐ Un día

☐ Dos días

☐ Tres días

☐ Más de tres días

11. ¿Qué nivel de hospedaje prefiere durante sus viajes?

☐ Económico (hostales, albergues)

☐ Medio (hoteles estándar)

☐ Lujo (hoteles boutique, lodges exclusivos)

12. ¿Con qué frecuencia realiza viajes enfocados en su bienestar personal?

☐ Muy frecuente (cada mes)

☐ Moderado (cada 3-6 meses)

☐ Poco frecuente (1 vez al año o menos)

13. ¿Suele utilizar los servicios de una operadora de turismo para planificar sus viajes?

☐ Siempre

☐ A menudo

☐ A veces

☐ Nunca

14. ¿Qué servicios le gustaría que una operadora de turismo le brinde durante sus viajes?

☐ Planificación completa del itinerario

☐ Reserva de alojamiento

☐ Transporte seguro y confiable

☐ Guías turísticos especializados

☐ Actividades personalizadas

☐ Asesoramiento sobre destinos y actividades

☐ Otros: _____

15.- ¿Cuál de los siguientes sitios turísticos del Geoparque Imbabura ha visitado con mayor frecuencia?

Laguna de Cuicocha

Volcán Imbabura

Cascada de Peguche

Laguna de Yahuarcocha

Anexo 5. Entrevista

1. ¿Cuál es el perfil principal de los clientes que suelen atender (edad, ingresos, tipo de turismo preferido)?
2. ¿Cuántos paquetes turísticos venden, en promedio, a la semana?
3. ¿Qué tipos de paquetes turísticos ofrecen con mayor frecuencia y cuáles tienen más demanda?
4. ¿Han incluido o considerarían incluir experiencias de bienestar o turismo espiritual en sus paquetes?
5. ¿Qué destinos dentro de Imbabura son los más solicitados por sus clientes?
6. ¿Cómo promueven actualmente sus servicios y cuáles han sido los canales más efectivos?
7. ¿Qué factores consideran más importantes para que un paquete turístico tenga éxito en la región?
8. ¿Enfrentan algún desafío o limitación al ofrecer paquetes turísticos especializados?

9. ¿Estarían interesados en establecer alianzas con operadores que ofrezcan turismo científico y de bienestar?
10. ¿Qué recomendaciones darían para innovar y diferenciar una agencia de viajes en Ibarra?