UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO

TEMA:

"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA AGROTURÍSTICA EN LA PARROQUIA LA LIBERTAD, CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI."

Previo a la Obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A.

AUTORA: Rosa Victoria Gálvez Cadena

ASESOR: Econ. Estuardo Ayala

Ibarra, Enero 2014

RESUMEN EJECUTIVO

Siendo el objetivo principal del presente estudio, la creación de una empresa Agroturística en la parroquia la Libertad, se ha llevado a cabo el análisis de los diferentes aspectos que intervienen en la investigación. Luego de conocer la situación actual del sector y tener una visión clara de la actividad empresarial, se procedió a desarrollar el estudio de mercado en el que se analiza los niveles y condiciones en que se encuentra la prestación de los servicios agroturísticos, así como también el comportamiento de la demanda, oferta, precio y las políticas de venta. Es importante llevar adelante este estudio, para tener claro las conceptualizaciones de los asuntos que abordan este tema, permitiendo formar un criterio sostenido. Una vez conocido los resultados y siendo estos positivos, se procedió a establecer la macro y micro localización, el tamaño e ingeniería del proyecto; para lo cual se hizo el respectivo presupuesto de las inversiones que se van a requerir. Posteriormente, se procedió a desarrollar la organización administrativa, donde las diferentes áreas están ubicadas acorde a los niveles jerárquicos que se muestran en el organigrama vertical, así mismo se detalla las funciones de cada individuo que conforma esta organización. Finalmente, para determinar que impactos tiene este proyecto en el medio, se hace un análisis en los aspectos socioeconómico, cultural, empresarial, ético y ambiental. Con la estructura antes mencionada y con los pasos aplicados eficientemente en la elaboración de este estudio, se justifica la necesidad de emprender el proyecto.

SUMMARY

The objective of this study was the creation of a company Agro - tourism in La Libertad. To do so, it was conducted the analysis of the different aspects that intervene in this research. Once the current situation of the zone was known, and having a clear vision of the company activity, the researchers conducted a market research oriented to determine the levels and conditions of the agro – tourism offer in the zone as well as the behavior of the demand, supply, price and sale policies. It was important to carry out this studying order to have clear conceptualizations of the subjects that can be dealt with in this topic, allowing the researchers have a vision of the problem. The data evidenced positive results. After data collection and analysis, the researchers proceeded to establish the macro and micro localization, the size and engineering of the project; to do so, the respective budget of the investments was made. Later on, the researchers proceeded to develop the administrative organization, where the different areas were located in hierarchical levels that are shown in the vertical flowchart. It is also detailed the functions of each member of the staff'. Finally, to determine what impacts this project had in the zone, a socio economic, cultural, managerial; ethical an environmental analysis was made. With the above mentioned structure and with an effective implementation of the proposed actions this project became feasible.

DECLARACIÓN

Yo, Rosa Victoria Gálvez Cadena con C.I. 040149583-3; declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA AGROTURÍSTICA EN LA PARROQUIA LA LIBERTAD, CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI", que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



Rosa Victoria Gálvez Cadena

C.I. 040149583-3

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la estudiante Rosa Victoria Gálvez Cadena, egresada de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Escuela de Contabilidad y Auditoría C.P.A cuyo tema es: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA AGROTURÍSTICA EN LA PARROQUIA LA LIBERTAD, CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI"

Considero que el presente reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, Enero del 2014.

Eco. Estuardo Ayala
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR DE TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, ROSA VICTORIA GÁLVEZ CADENA, con cédula de identidad Nº 040149583-3 , manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5, y 6, en calidad de autora de la obra o trabajo de grado denominado: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA AGROTURISTICA EN LA PARROQUIA LA LIBERTAD, CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI", que ha sido desarrollado para optar por el título de: INGENIERÍA CONTABILIDAD Y AUDITORIA C.P.A, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento de que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

.....

Rosa Gálvez

C.I. 040149583-3

Ibarra a los 22 días del mes de Enero del 2014

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentado mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información.

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040149583-3		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Gálvez Cadena Rosa Victoria		
DIRECCIÓN:			
EMAIL:			
TELÉFONO FIJO:		**TELÉFONO MÓVIL:**	

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA AGROTURÍSTICA EN LA PARROQUIA LA LIBERTAD, CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI"
AUTORA:	Gálvez Cadena Rosa Victoria
FECHA: AAAAMMDD	ENERO, 2014

SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	☐ PREGRADO ☐ POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA C.P.A.
ASESOR/DIRECTOR:	ECON. Estuardo Ayala

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Rosa Victoria Gálvez Cadena, con cédula de identidad Nº 040149583-3, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en forma digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional, y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrollo sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original, y que es la titular de los derecho patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad del contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra a los 22 días del mes de Enero del 2014

LA AUTORA



Rosa Gálvez
C.I. 040149583-3

ACEPTACIÓN



Ing. Betty Chávez
Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a la Universidad Técnica del Norte y a través de ella a los docentes de la Escuela de Contabilidad y Auditoría, que durante toda mi vida estudiantil contribuyeron con sus conocimientos en mi formación profesional y personal; porque supieron no sólo ser maestros sino amigos.

A Dios por qué ha sido él quien ha permitido que la sabiduría dirija y guie mis pasos y me ha dado fortaleza para continuar cuando me he sentido vencida.

Gracias a mis padres por su sacrificio y abnegación constante y por ser la prueba fehaciente de que todo lo que se propone se puede lograr solo hay que esforzarse.

Un agradecimiento inmenso al Eco. Estuardo Ayala Director de mi Trabajo de Grado por dedicar su valioso tiempo en la revisión de este trabajo, por guiarme y orientarme con todo su profesionalismo y conocimiento.

Un agradecimiento inmenso a todas las personas que de alguna manera contribuyeron en la consolidación del presente trabajo.

Vicky Gálvez

DEDICATORIA

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; por ello, con toda la humildad que de mi corazón puede emanar, dedico primeramente mi trabajo a Dios, por ser mi luz, guía y camino a lo largo de mi vida.

A mis Padres, pilar fundamental en mi vida, quienes supieron educarme con amor y paciencia, por infundirme principios y valores que han formado mi personalidad.

A mis hermanas por ser un apoyo, para salir adelante en momentos difíciles y por ayudarme a lograr mis objetivos.

A mis queridos profesores de la prestigiosa Universidad Técnica del Norte que han sido indispensables para la conclusión de mi carrera.

Vicky Gálvez

PRESENTACIÓN

El presente Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa Agroturística en la Parroquia La Libertad, Cantón Espejo, Provincia del Carchi busca constituirse para el progreso social de la parroquia, creando fuentes de trabajo y aumentando el índice económico del sector.

El primer capítulo se refiere al Diagnóstico Situacional, mismo que permitió determinar los antecedentes del área de investigación, su ubicación geográfica, las actividades económicas a las que se dedican y los atractivos turísticos que existen, de esta manera se determinó la necesidad de emprender este proyecto, que pueda proporcionar fuentes de trabajo y por ende el mejoramiento de la calidad de vida en la Parroquia la Libertad.

El segundo capítulo hace referencia al Marco Teórico, para lo cual se recurrió a fuentes bibliográficas acordes al tema de investigación, y con estas bases conceptuales se describe la información necesaria para la ejecución del proyecto siendo estos: términos técnicos del agroturismo. Antecedentes, importancia, evolución, nuevas tendencia, políticas y normas para la aplicación del proyecto.

El tercer capítulo hace mención al Estudio de Mercado, contiene el estudio de la demanda, oferta, precios y canales de comercialización; en el estudio de la demanda se realizó un análisis global y se delimitó el mercado de acuerdo al perfil de los consumidores y se estableció la demanda a captar. Además se realizó encuestas, lo que sirvió de base para determinar el nivel de preferencias de los servicios que se ofertarán en la Empresa Agroturística ubicado en el área de influencia.

El cuarto capítulo se refiere al Estudio Técnico; en la primera parte del estudio se determinó la localización del proyecto, luego se estableció el tamaño de acuerdo a la demanda proyectada; en la fase de ingeniería se identificó los servicios y productos a ofertarse, se realizó el diagrama y flujo grama de las actividades, así como también se determinó las características de la oferta y los requerimientos técnicos para la prestación de los servicios.

El quinto capítulo hace mención al Estudio Financiero; en el cual se detalla la proyección de ingresos y egresos que generará la Empresa Agroturística, el capital de trabajo, el estado de situación inicial, el estado de pérdidas y ganancias y el flujo de caja. Adicionalmente se hace una evaluación económica financiera, para lo cual se emplearon el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Beneficio – Costo, para establecer la factibilidad del proyecto.

En el sexto capítulo se detalla la forma de la Estructura Organizacional y Administrativa del Proyecto, se establece la estructura orgánica y se determina las funciones del personal, usando como estrategia mantener a la organización adaptada de forma óptima y continua a sus mejores oportunidades, analizando los cambios del entorno y aprovechando al máximo los recursos internos

En el séptimo capítulo se analiza los impactos que causaría la implantación de la empresa Agroturística en la región, los principales impactos que se analizaron son: Socioeconómicos, Empresarial, Cultural, Ético y Ambiental.

Finalmente se hace mención a las conclusiones y recomendaciones. De esta manera se termina el trabajo investigativo, esperando que esta información sirva de referencia para futuras investigaciones y que las sugerencias propuestas sean tomadas en cuenta al momento de la ejecución de la empresa.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA…….. i
RESUMEN EJECUTIVO……... ii
SUMMARY…… iii
DECLARACIÓN…… iv
CERTIFICACIÓN…….. v
CESIÓN DE DERECHOS…….. vi
AGRADECIMIENTO……. ix
DEDICATORIA…….. x
PRESENTACIÓN……... xi
ÍNDICE GENERAL…… xiii
ÍNDICE DE CUADROS……. xix
ÍNDICE DE GRÁFICOS…… xxiii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES…… xxiii
INTRODUCCIÓN…….. 25
OBJETIVOS……..……. 28

CAPÍTULO I
DIAGNÓSTICO TÉCNICO SITUACIONAL
Antecedentes del Diagnóstico…… 30
Objetivos del Diagnóstico……. 31
Indicadores……. 32
Antecedentes Históricos……. 32
Aspectos Geográficos……. 32
Estructura Económica……. 32
Nivel Socio Económico……. 32
Recursos Naturales…… 33
Análisis del Entorno…… 33
Matriz de Relación Diagnostica……. 34
Antecedentes Históricos……. 35
Identidad Cultural en la Parroquia La Libertad…….. 35
Participación Social Parroquia La Libertad…… 36
Gobierno Provincial como espacio de Participación…….. 36
Aspectos Geográficos……. 38
Climatología…… 39
Superficie y Estructura Político Administrativo……. 39
Viabilidad…… 40
Estructura Económica……. 41
Agricultura…….. 41
Ganadería…… 41
Rotación de Cultivos…….. 42
Artesanías…… 42
Recursos Naturales……. 42
Inventario de Flora y Fauna…… 43
Inventarios de Recursos Hídricos…….. 43
Lugares Turísticos…….. 43
Nivel Socio Económico……. 43

Población…… 44
Población Económicamente Activa…… 45
Servicios Básicos…… 46
Viviendas con Agua Potable por Comunidad…… 46
Sistema de Eliminación de Aguas Servidas por Comunidad……. 47
Disponibilidad de Energía Eléctrica…….. 47
Líneas Telefónicas……. 48
Vivienda……. 49
Salud…….. 49
Asistencia de Médicos…….. 50
Educación…….. 50
Analfabetismo por Edades…… 51
Niveles de Instrucción por Comunidad…… 52
Diagnóstico Externo……. 53
Aliados…….. 53
Oponentes…….. 53
Oportunidades…….. 53
Riesgos…… 53
Determinación de la Oportunidad del Proyecto…… 54

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Empresa……. 55
Definición de Empresa…….. 55
Importancia de la Empresa……. 55
Clasificación de las Empresas…… 56
Formas de Constitución Empresarial……. 57
Turismo…….. 57
Definición de Turismo…….. 57
Turismo Sostenible……. 58
Definición…….. 58
Importancia del Turismo Sostenible…….. 59
Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible…… 59
Agroturismo…….. 60
Definición de Agroturismo…… 60
¿Qué es el Agroturismo?..... 60
Importancia del Agroturismo…… 62
Desarrollo del Agroturismo en el Ecuador…… 62
Condiciones Necesarias para el Desarrollo del Agroturismo…… 62
Agroturismo una Alternativa para la Agricultura…….. 63
Características del Modelo Agroturístico…….. 63
Estudio de Factibilidad……... 64
Estudio de Pre factibilidad…….. 64
Estudio de Mercado……..... 64
Definición…….. 64
Producto…… 65
Mercado…… 65

Mercado Meta…….. 65
Segmento de Mercado……. 66
Demanda…….. 66
Oferta…… 66
Demanda Insatisfecha……... 67
Precio…… 67
Comercialización…….. 67
Canales de Comercialización…… 68
Promoción…… 69
Publicidad…… 69
Estudio Técnico…… 69
Tamaño del Proyecto…… 69
Localización del Proyecto…… 70
Macro localización…… 70
Micro localización……. 70
Ingeniería del Proyecto……..... 71
Procesos…… 71
Flujo grama de Procesos…… 71
Tecnología……. 72
Maquinaria y Equipo……. 72
Presupuesto Técnico…….. 72
Inversiones Fijas…… 72
Inversiones Diferidas…… 73
Capital de Trabajo……. 73
Estudio Financiero……. 74
Ingresos……. 74
Egresos…….. 74
Materia Prima…… 75
Mano de Obra…… 75
Costos Indirectos de Fabricación (CIF)…… 75
Gastos Administrativos……. 76
Gastos de Ventas…….. 76
Gatos Financieros……. 76
Estado de Situación Financiera…… 77
Estado de Resultados…….. 77
Estado de Cambios al Patrimonio…… 77
Estado de Flujo de Efectivo……. 78
Evaluación Financiera…….. 78
Valor Actual Neto (VAN) …….. 79
Tasa Interna de Retorno (TIR)……. 79
Tiempo de Recuperación de la Inversión……. 79
Costo/Beneficio…… 80
Punto de Equilibrio…….. 80
Estructura Organizacional…… 80
Misión…….. 81
Visión…….. 81
Organización Estructural……. 81
Organigrama Estructural…… 81

Organigrama Funcional…… 82
Impactos…….. 82
Impacto Empresarial……. 83
Impacto Económico…… 83
Impacto Ambiental…… 83
Impactos Social…….. 83

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

Presentación……. 84
Objetivos del Estudio de Mercado…….. 84
Objetivo General……..... 84
Objetivos Específicos…….. 84
Matriz de Relación……. 85
Segmentación del Mercado……. 86
Identificación del Producto o Servicio…… 86
Servicios a Prestarse…… 87
Descripción de los Paquetes…… 88
Investigación de Mercado……..... 89
Determinación de la Muestra……. 89
Cálculo de la Muestra……. 90
Resultados de la Investigación…… 91
Análisis de la Demanda…….. 105
Demanda Histórica…… 105
Proyección de la Demanda……. 105
Demanda Potencial……. 107
Perfil del Consumidor…… 107
Análisis de la Oferta…… 108
Competencia…… …… 109
Oferta Histórica…….. 110
Proyección de la Oferta……. 110
Determinación de la Demanda Insatisfecha Proyectada…… 111
Demanda a Captar por el Proyecto……. 112
Análisis del Precio por Paquetes……. 112
Análisis de Comercialización del Servicio……. 113
Canales de Comercialización…….. 113
Promoción y Publicidad……. 114

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

Introducción…… 115
Tamaño del Proyecto……. 115
Disponibilidad de Recursos Financieros……. 116
Mercado…… 116
Organización…… 117

Localización del Proyecto…….. 117
Macro Localización……. 117
Micro Localización……. 118
Ubicación Geográfica de la Parroquia La Libertad…… 118
Ubicación de la Empresa…… 118
Obras de Infraestructura……. 119
Facilidades para la Eliminación de Desechos……. 119
Vías de Acceso. ……. 120
Costo y Medios de Transporte……. 120
Disponibilidad de Mano de Obra…… 120
Ingeniería del Proyecto…… 120
Flujo grama de Procesos…… 120
Proceso de Alojamiento…… 121
Descripción del Proceso de Alojamiento……. 122
Proceso de Atención en el Restaurante…… 123
Descripción del Proceso de Atención en el Restaurante……. 124
Proceso de Recreación y Entretenimiento…… 125
Descripción del Proceso de Recreación y Entretenimiento…….. 126
Obras Civiles…… 126
Diseño de Instalaciones y de la Planta……. 127
Distribución de las Instalaciones……. 127
Inversiones……..……. 127
Inversiones Fijas…….. 127
Terreno……. 127
Edificios…….. 127
Área de Construcción…….. 127
Estructura……. 127
Pisos……. 128
Paredes……. 128
Cubierta…… 128
Requerimiento de Muebles y Enseres…….. 129
Equipo de Oficina……. 130
Menaje y Utilería…….. 131
Equipo de Computación…….. 132
Maquinaria y Equipo…… 133
Vehículo…… 134
Otros…… 134
Resumen de la Inversión Fija…….. 134
Capital de Trabajo…… 135
Inversión Total del Proyecto…… 135
Financiamiento……..... 136
Talento Humano…….. 136

CAPÍTULO V

ESTUDIO FINANCIERO

Presentación…… 137
Ingresos…… 137
Egresos…… 138
Costos de Producción…….. 138
Materia Prima…… 138
Mano de Obra Directa…….. 139
Costos Indirectos de Fabricación……. 141
Gastos de Administración……. 142
Sueldos al Personal Administrativo…….. 142
Gastos Generales de Administración…… 143
Suministros y Materiales de Oficina…… 143
Gastos Combustible y Mantenimiento……. 144
Gasto de Ventas…….. 144
Gastos de Publicidad…….. 144
Amortización del Préstamo……. 145
Depreciación de Activos Fijos……. 145
Gastos Pre Operativos……. 146
Resumen de los Egresos Proyectados……. 147
Balance General…….. 148
Estado de Resultados……. 149
Flujo de Caja…….. 149
Evaluación Financiera……. 150
Costos de Oportunidad…… 150
Valor Actual Neto (VAN)…… 151
Tasa Interna de Retorno (TIR)……. 152
Relación Costo – Beneficio……. 153
Relación Ingresos – Egresos…… 153
Punto de Equilibrio…….. 154
Periodo de la Recuperación de la Inversión……. 155

CAPÍTULO VI

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Base Legal de la Empresa…….. 156
Constitución de la Empresa…… 156
Obtener el Registro Único de Contribuyentes…… 156
Apertura de una Cuenta……. 156
Registro Notaría Pública……. 156
Afiliación a la Cámara de Turismo…… 157
Afiliación a la Cámara de Comercio…….. 157
Permiso de Funcionamiento del MSP…… 157

Permiso de Bomberos…… 157
Pago de Patente Municipal…… 157
Organización de la Empresa……. 158
La Empresa…… 158
Razón Social……. 158
Misión……. 159
Visión……. 159
Principios y Valores…….. 159
Estructura Organizacional…….. 161
Estructura Administrativa…….. 161
Organigrama Estructural…… 161
Orgánico Funcional…… 163
Funciones y Descripciones del Puesto…….. 163
Gerente……. 163
Departamento Administrativo…….. 164
Contador…….. 164
Secretaria…..…….. 165
Departamento Operativo…….. 166
Cocinero…… 166
Ayudante de Cocina…….. 168
Mesero…….. 169
Camarera…… 170
Guías Nativos……. 170
Agricultor…….. 172
Guardia…….. 173
Jardinero……. 174

CAPÍTULO VII

ANÁLISIS DE IMPACTOS

Impacto Socio – Económico…….. 175
Análisis…….. 176
Impacto Empresarial…….. 177
Análisis…….. 178
Impacto Cultural…… 178
Análisis…….. 179
Impacto Ambiental…… 179
Análisis…….. 180

CONCLUSIONES 181
RECOMENDACIONES 183
FUENTE BIBLIOGRÁFICA 185
ANEXOS 189

ÍNDICE DE CUADROS

CAPÍTULO I
DIAGNÓSTICO TÉCNICO SITUACIONAL

CUADRO N° 1 (Matriz de Relación Diagnóstica)…… 34
CUADRO N° 2 (Identificación Cultural)…….. 36
CUADRO N° 3 (Ubicación Geográfica)…… 38
CUADRO N° 4 (Barrios de la Parroquia la Libertad)…… 39
CUADRO N° 5 (Población de la Parroquia la Libertad)…… 45
CUADRO N° 6 (Población por Edades)……..... 45
CUADRO N° 7 (Población Económicamente Activa)……. 46
CUADRO N° 8 (Distribución del Agua Potable)……. 47
CUADRO N° 9 (Aguas Servidas)……. 47
CUADRO N° 10 (Disponibilidad de Energía Eléctrica)……. 47
CUADRO N° 11 (Disponibilidad de Líneas Telefónicas)…… 48
CUADRO N° 12 (Viviendas de la Parroquia la Libertad)…… 49
CUADRO N° 13 (Asistencia Médica)……..... 50
CUADRO N° 14 (Población por Edades Escolares)…… 51
CUADRO N° 15 (Analfabetismo Parroquia la Libertad)…… 51
CUADRO N° 16 (Analfabetismo por Edades)……..... 52

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

CUADRO N° 17 (Clasificación de la Empresa)……..... 56

CAPÍTULO II
ESTUDIO DE MERCADO

CUADRO N° 18 (Matriz de Relación)…… 85
CUADRO N° 19 (Datos Género)……..... 91
CUADRO N° 20 (Datos Edades)……..... 92
CUADRO N° 21 (Datos Procedencia)……..... 93
CUADRO N° 22 (Datos Motivo de Viaje)……..... 94
CUADRO N° 23 (Datos Agroturismo)…… 95
CUADRO N° 24 (Datos Actividades Agroturísticas)…… 96
CUADRO N° 25 (Datos Actividades a Realizar)…… 97
CUADRO N° 26 (Datos Medios de Publicidad)…… 98
CUADRO N° 27 (Datos Tiempo de Visita)…… 99
CUADRO N° 28 (Datos Factor de Visita)…… 100
CUADRO N° 29 (Datos Paquetes Agroturísticos)…… 101
CUADRO N° 30 (Datos Costo TOUR I)…… 102
CUADRO N° 31 (Datos Costo TOUR II)…….. 103
CUADRO N° 32 (Datos Actividades Deportivas)…….. 104

CUADRO N° 33 (Información Consolidad de Visitas Turísticas)…. 105
CUADRO N° 34 (Número de Turistas)…….. 106
CUADRO N° 35 (Proyección de la Demanda)…….…….. 106
CUADRO N° 36 (Atractivos Turísticos)……..…….. 108
CUADRO N° 37 (Competencia Atractivos)……...…… 109
CUADRO N° 38 (Oferta Histórica)…….….. 110
CUADRO N° 39 (Proyección de la Oferta)…….…….. 111
CUADRO N° 40 (Demanda Insatisfecha)……..…… 111
CUADRO N° 41 (Demanda a Captar)…..…..……..……. 111
CUADRO N° 42 (Costo de Cada Tour)……..…….. 112
CUADRO N° 43 (Precio TOUR I)…… 112
CUADRO N° 44 (Precio TOUR II)…….. 113

CAPÍTULO IV
ESTUDIO TÉCNICO

CUADRO N° 45 (Capacidad de Hospedaje)……... 116
CUADRO N° 46 (Costos de Construcción)…… 128
CUADRO N° 47 (Muebles y Enseres)…… 129
CUADRO N° 48 (Equipo de Oficina)…… 130
CUADRO N° 49 (Menaje y Utilería)…….. 131
CUADRO N° 50 (Equipo de Computación)…… 132
CUADRO N° 51 (Maquinaria y Equipo)…… 133
CUADRO N° 52 (Vehículo)…… 134
CUADRO N° 53 (Otros)……. 134
CUADRO N° 54 (Resumen de la Inversión Fija)…… 134
CUADRO N° 55 (Capital de Trabajo)…… 135
CUADRO N° 56 (Inversión Total del Proyecto)…… 135
CUADRO N° 57 (Financiamiento)……. 136
CUADRO N° 58 (Talento Humano)…….. 136

CAPÍTULO V
ESTUDIO FINANCIERO

CUADRO N° 59 (Cantidades Proyectar Ingresos)…… 137
CUADRO N° 60 (Ingresos Proyectados)…… 138
CUADRO N° 61 (Datos Consolidados de la Materia Prima)……. 139
CUADRO N° 62 (Salario Básico)…… 140
CUADRO N° 63 (Mano de Obra Directa)…….. 140
CUADRO N° 64 (Proyección del Costo Total Mano de Obra)…….. 141
CUADRO N° 65 (Costos Indirectos de Fabricación)……. 141
CUADRO N° 66 (Costos de Producción Consolidados)…… 142

CUADRO N° 67 (S. U. Mensual Personal Administrativo)…… 142
CUADRO N° 68 (Remuneración Personal de Administración)…….. 142
CUADRO N° 69 (Energía Eléctrica)…….. 143
CUADRO N° 70 (Agua Potable)…… 143
CUADRO N° 71 (Suministros y Materiales de Oficina)…… 143
CUADRO N° 72 (Combustible y Mantenimiento)…….. 144
CUADRO N° 73 (Gastos Administrativos Consolidados)……. 144
CUADRO N° 74 (Gasto Publicidad)…….. 144
CUADRO N° 75 (Tabla de Amortización)…….. 145
CUADRO N° 76 (Depreciación de Activos Fijos)…….. 145
CUADRO N° 77 (Proyección de la Depreciación)…….. 146
CUADRO N° 78 (Gastos de Investigación)…… 146
CUADRO N° 79 (Gastos de Constitución)…… 146
CUADRO N° 80 (Gastos de Instalación)…… 147
CUADRO N° 81 (Resumen de los Gastos Pre Operativos)……. 147
CUADRO N° 82 (Resumen Egresos Proyectados)…….. 148
CUADRO N° 83 (Estado de Situación Financiera)……. 148
CUADRO N° 84 (Estado de Resultados)…… 149
CUADRO N° 85 (Flujo del Efectivo)…….. 149
CUADRO N° 86 (Cálculos Tasa de Redescuento)……. 150
CUADRO N° 87 (Cálculos Valor Actual Neto)…….. 151
CUADRO N° 88 (VAN Tasa Inferior)…… 152
CUADRO N° 89 (VAN Tasa Superior)……... 152
CUADRO N° 90 (Relación Ingreso - Egreso)……. 153
CUADRO N° 91 (Punto de Equilibrio)…….. 154
CUADRO N° 92 (Periodo de Recuperación del Capital)…… 155

CAPÍTULO VII
ESTUDIO DE IMPACTOS

CUADRO N° 93 (Valoración de Impactos)…… 180
CUADRO N° 94 (Matriz de Impacto Socio-Económico)…….. 181
CUADRO N° 95 (Matriz de Impacto Empresarial)…… 182
CUADRO N° 96 (Matriz de Impacto Cultural)…….. 183
CUADRO N° 97 (Matriz de Impacto Ambiental)…….. 184

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO I
DIAGNÓSTICO TÉCNICO SITUACIONAL

GRÁFICO N° 1 (Atractivos Turísticos)…… 44
GRÁFICO N° 2 (Niveles Educativos)…….. 52

CAPÍTULO III
ESTUDIO DE MERCADO

GRÁFICO N° 3 (Datos Genero)……. 91
GRÁFICO N° 4 (Datos Edad)……. 92
GRÁFICO N° 5 (Datos Procedencia)……. 93
GRÁFICO N° 6 (Datos Motivo de Viaje)…… 94
GRÁFICO N° 7 (Datos Conocimiento de Agroturismo)…… 95
GRÁFICO N° 8 (Datos Actividades Agroturísticas)…….. 96
GRÁFICO N° 9 (Datos Actividades a Realizar)……. 97
GRÁFICO N° 10 (Datos Medios de Publicidad)…….. 98
GRÁFICO N° 11 (Datos Tiempo de Visita)…….. 99
GRÁFICO N° 12 (Datos Factor de Visita)…… 100
GRÁFICO N° 13 (Datos Paquetes Agroturísticos)…… 101
GRÁFICO N° 14 (Datos Costo TOUR I)…….. 102
GRÁFICO N° 15 (Datos Costo TOUR II)……. 103
GRÁFICO N° 16 (Datos Actividades Deportivas)…… 104

CAPÍTULO IV
ESTUDIO TÉCNICO

GRÁFICO N° 17 (Proceso de Alojamiento)…… 121
GRÁFICO N° 18 (Proceso de Atención en el Restaurante)……. 123
GRÁFICO N° 19 (Proceso de Recreación y Entretenimiento)…… 125

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

CAPÍTULO IV
ESTUDIO TÉCNICO

ILUSTRACIÓN N° 1 (Mapa de la Provincia del Carchi)……... 117
ILUSTRACIÓN N° 2 (Ubicación de la Parroquia La Libertad)……. 118
ILUSTRACIÓN N° 3 (Ubicación de la Nueva Empresa)…….. 119

CAPÍTULO VI
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

ILUSTRACIÓN N° 4 (Razón Social)…… 158

INTRODUCCIÓN

La Parroquia la Libertad está ubicada en la Provincia del Carchi, al norte del Ecuador, posee incalculable riqueza natural por la belleza de sus paisajes y sitios que puedan ser visitados por turistas nacionales y extranjeros, impulsando el desarrollo de los habitantes de la comunidad hacia un mejor nivel de vida.

La Comunidad posee importantes zonas de biodiversidad como: bosques muy húmedos, montañosos y páramos Pluvial Subalpino. Es un lugar para investigación de campo, servicio comunitario, ecoturismo y agroturismo, ya que es una alternativa válida para la obtención de recursos económicos de la sociedad actual, sin embargo es necesario adoptar medidas adecuadas y a la vez genere recursos, conservando la naturaleza.

El agroturismo, ha tenido un importante crecimiento durante los últimos años, este ha ido adquiriendo cada vez más importancia hasta convertirse en una de las principales actividades económicas; hoy se presenta como una buena alternativa para generar empleo e ingresos en las diferentes zonas; sobre todo en aquellas que poseen importantes testimonios culturales, hermosos paisajes o recursos geográficos y ecológicos, y múltiples nichos ecológicos comprendidos en valiosas reservas de recursos naturales, parques nacionales, santuarios históricos y biológicos.

Un aspecto de especial importancia se refiere a los hábitos y costumbres de la población, en donde habitan los más diversos lugares y que han logrado generar una verdadera simbiosis con la naturaleza, lo que nos permite su subsistencia aún en las condiciones más difíciles.

Estos aspectos constituyen importantes recursos agroturísticos que se pueden acondicionar apropiadamente para que presten al turista nacional e internacional adecuados lugares de esparcimiento y bienestar, y donde capten testimonios de realidades poco comunes o específicas, únicas en su género, sobre todo con grupos humanos que habitan estas tierras y que han desarrollado una cultura propia con gentes hospitalarias.

Este no es solo un compromiso del estado, es una necesidad vital para los individuos. Si la sociedad se involucra en esta gran tarea de conservar nuestro medio ambiente a la vez que se lo expone a la observación, conocimiento y disfrute de los turistas; estaremos alcanzando un objetivo fundamental sostenido del área natural.

El agroturismo se perfila como un tipo de actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales, entre otros.

JUSTIFICACIÓN

El tamaño de las explotaciones agrícolas siempre se ha relacionado con elevados índices de producción, a pesar de que su productividad no es la deseable, particularmente por el manejo deficiente de los factores de producción y a la carencia de tecnologías apropiadas a las condiciones del productor.

En nuestro medio, existen productores agropecuarios que, debido a la necesidad, planteada por la poca superficie útil para el desarrollo de sus predios, han experimentado con pequeñas parcelas, integrando o diversificando distintos rubros de producción, tanto vegetales como animales, mejorando la fertilidad de los suelos, preservando los recursos naturales y garantizando de esta manera un desarrollo sostenible y el bienestar de la familia rural a través del uso eficiente de su principal recurso que es la mano de obra familiar.

Todo esto contribuye a que este proyecto sea verdaderamente importante ya que este tiene el reto de enfocarse hacia la productividad, enmarcada en presentaciones conjuntas que permitirán satisfacer las necesidades y el mejoramiento del nivel de vida de los pobladores de la Parroquia a la que va dirigida el proyecto, cumpliendo así con sus anhelos de progreso, desarrollo y la posibilidad de comercializar y promocionar su producto y servicio para obtener una rentabilidad.

Además esta investigación es factible realizarla desde los puntos de vista político, porque a través de la implementación de normas, procedimientos y políticas se logrará mejorar la administración de la empresa y por ende mejorar su estabilidad, tecnológico por cuanto se provee de insumos y tecnología agroindustrial para el mercado Ecuatoriano y la región Andina; económico y social porque permitirá contribuir al desarrollo sustentable y económico de la Parroquia la Libertad y Cantón.

Los beneficiarios directos del proyecto serán los clientes tanto turistas nacionales como turistas extranjeros, porque podrán contar con productos y servicios de excelente calidad y sobre todo a precios razonables, los mismos que permitirán satisfacer hasta los gustos y necesidades más exigentes.

También se beneficiará el propietario en cuanto a la rentabilidad que se espera obtener con la aplicación de este proyecto. Los beneficiarios indirectos serán los trabajadores y sociedad en general ya que la empresa permitirá activar un elevado porcentaje de desarrollo productivo y profesional en la Parroquia la Libertad.

Se ha pronosticado obtener éxito en la implementación, producción, promoción comercialización y ventas, de tal manera que el producto y servicio será aceptado por el mercado meta con una proyección de crecimiento a tal punto que la idea es convertirse en una empresa líder a nivel regional.

Es posible que durante la empresa se encuentren dificultades y limitaciones tales como: falta de capital, tiempo, lograr la promoción y aceptación del producto y servicio durante los primeros meses, competir con empresas similares, pero gracias a lo innovador del proyecto todos estos obstáculos y dificultades serán superadas satisfactoriamente.

La originalidad del estudio se basa en el aprovechamiento de lo que representa una empresa integral aplicada al Agroturismo. Es decir que el turista nacional y extranjero podrá visualizar los procesos de abastecimiento en los productos alimenticios y en la generación de la luz creando una experiencia inigualable para las personas que soliciten este servicio.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL

- Realizar un estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa Agroturística, para incentivar el turismo nacional y extranjero dinamizando la economía en la Parroquia la Libertad, Cantón Espejo, Provincia del Carchi".

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar un Diagnóstico Situacional de la Parroquia la Libertad, para determinar aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que generarán al momento de la gestión del proyecto.

- Estructurar un Marco Teórico apropiado mediante la utilización de libros, revistas, internet y otras fuentes de consulta.

- Realizar un Estudio de Mercado en base a un análisis de la oferta y demanda del agroturismo sustentable, precios, competencia y formas de comercializar el servicio a establecerse, efectuando las correspondientes proyecciones.

- Realizar el Estudio Técnico tomando en cuenta los aspectos básicos para la creación de la empresa, como son; tamaño, localización, cuestiones técnicas y valoración de inversiones fijas.

- Realizar un Estudio Financiero de la creación de la empresa, valorando ingresos, egresos, rentabilidad y factibilidad del proyecto.

- Determinar la estructura Orgánica Funcional y Orgánico Estructural dentro de la nueva empresa, para lograr la excelencia en el servicio, manejando eficazmente los recursos materiales, humanos y financieros.

- Definir los posibles impactos que generará la unidad productiva en los ámbitos: Socioeconómicos, Empresarial, Cultural, Ético y Ambiental, tanto internos como externos equitativamente.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO TÉCNICO SITUACIONAL

1.1. Antecedentes de Diagnóstico

El Agroturismo ha surgido como un verdadero motor para el desarrollo económico en América Latina. Este atractivo representa un gran potencial para el turismo nacional e internacional con su ambiente natural y diversidad de flora y fauna de páramo. (Ministerio del Turismo).

En la actualidad la oferta del servicio Agroturístico en la Parroquia La Libertad es precario. En la ciudad de El Ángel se cuenta con pocos lugares para alojamiento, el resto son ofertas muy básicas orientadas a un público de bajo poder adquisitivo. Asimismo, en lo referente a restaurantes y posibilidades de actividades recreativas la oferta es insuficiente. Por tanto en lo que se refiere a servicios, la zona es sumamente deficiente.

Cualquier programa de desarrollo de Agroturismo en la zona debe de montarse de forma continua. Para convertir a las debilidades en fortalezas, en la medida en que se abren muchas posibilidades de negocios para la comunidad local: hospedajes, comidas típicas y nutritivas, que con facilidad ayuden a corregir la deficiencia notada.

La población de la Parroquia La Libertad es una zona marginada por lo que se presenta insuficientes oportunidades de empleo, debido a su nivel de educación. A demás existen bajos índices de inversión en el sector productivo, debido a los cambios climáticos recientes y la inestabilidad de los precios de los productos propios de la zona. Por tanto las personas se dedican a producir lo necesario para su consumo y no para comercializar los productos. Del mismo modo muestran baja iniciativa en la explotación sostenible de sus recursos naturales por falta de conocimiento. Por consiguiente estos recursos son explotados inadecuadamente.

La población no comprende que al explorar de manera adecuada la riqueza en biodiversidad que posee la zona generarían nuevas fuentes de empleo y por ende se lograría potenciar la zona. Debido a lo anotado la población presenta bajos niveles de desarrollo socioeconómico y niveles de pobreza en el sector.

Para la realización del diagnóstico situacional se recurrirá a la información proporcionada por la Junta Parroquial de la Parroquia la Libertad, Municipio de la Cuidad de El Ángel, Dirección Nacional de Turismo, INEC e información proporcionada por los adultos mayores de la localidad.

1.2. Objetivos del Diagnóstico

1.2.1. Objetivo General

- Desarrollar un Diagnóstico Situacional de la Parroquia la Libertad, para determinar aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que generarán al momento de la gestión del proyecto.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Establecer los antecedentes históricos de la Parroquia La Libertad.
- Determinar la ubicación geográfica del área de investigación
- Conocer la estructura Económica de la zona.
- Establecer los Recursos Naturales que posee la Parroquia.
- Determinar el Nivel Socio-Económico de los habitantes del sector.
- Realizar un análisis del entorno con el fin de determinar aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que tendría la nueva empresa.

1.3. Variables Diagnósticas

Con la finalidad de brindar un mejor entendimiento y análisis se ha identificado las principales variables con sus respectivos indicadores que a continuación se detalla:

- Antecedentes Históricos
- Aspectos Geográficos
- Estructura Económica
- Recursos Naturales
- Nivel Socio-Económico
- Análisis del Entorno

1.3.1. Indicadores.

a) Antecedentes Históricos

- Reseña Histórica
- Identidad Cultural
- Participación Social de la Parroquia La Libertad
- Participación del Gobierno Provincial

b) Aspectos Geográficos

- Situación Geográfica
- Climatología
- Superficie y Estructura Político Administrativo
- Viabilidad

c) Estructura Económica

- Actividad Agrícola
- Actividad Ganadera
- Rotación de cultivos
- Artesanías

d) Recursos Naturales

- Inventario de Flora y fauna
- Inventario de Recursos Hídricos.
- Lugares Turísticos.

e) Nivel Socio-Económico

- Población
- Población Económicamente Activa
- Servicios básicos
- Salud
- Educación

f) Análisis del Entorno

- Aliados
- Oponentes
- Oportunidades
- Riesgos

1.4. Matriz de Relación Diagnóstica

CUADRO N° 1

MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA

OBJETIVOS	VARIABLE	INDICADORES	FUENTE DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN INDICADORES
Establecer los antecedentes históricos de la Parroquia La Libertad.	Antecedentes Históricos	Reseña Histórica Identidad Cultural Participación Social Participación del Gobierno Provincial	Plan Estratégico de la Parroquia la Libertad	Documental
Determinar la ubicación geográfica del área de investigación.	Aspectos Geográficos	Situación Geográfica Climatología Superficie y Estructura Político Administrativo Viabilidad	Plan Estratégico de la Parroquia la Libertad	Documental
Conocer la estructura económica de la zona	Estructura Económica	Agricultura Ganadería Rotación de Cultivos Artesanías	Plan Estratégico de la Parroquia la Libertad	Documental
Establecer los Recursos Naturales que posee la Parroquia La Libertad	Recursos Naturales	Inventario de Flora y Fauna Inventario de Recursos Hídricos Lugares Turísticos	Plan Estratégico de la Parroquia la Libertad	Documental
Determinar el Nivel Socio - Económico de los Habitantes del sector	Nivel Socio - Económico	Población Población Económicamente Activa Servicios Básicos Salud Educación	Fuentes del INEC	INEC
Realizar un análisis del entorno con el fin de determinar aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que tendría la nueva empresa.	Análisis del Entorno	Aliados Oponentes Oportunidades Riesgos	Observación	Observación

ELABORADO POR: La Autora

1.5. Antecedentes Históricos

1.5.1. Reseña Histórica

Es de importancia destacar el pasado glorioso de la parroquia La Libertad, donde grandes hombres y mujeres, con amor, de manera altruista y desinteresada han forjado un presente y un futuro promisorio para las futuras generaciones.

Esta zona se la conoce hasta en la actualidad como "Aliso", nombre que se debe a la excesiva existencia de árboles de aliso, planta que tuvo que pasar por generaciones importantes y destacadas como: la socio economía esclavista y feudalista.

El nombre actual de "La Libertad", se debe a que un 90% de su población profesaba la doctrina liberal y como uno de los principios establecidos por la Revolución Francesa.

En el año de 1916 se forma la primera comisión de gente entusiasta, la misma que estuvo integrada por Jorge Vela, Medardo Álvarez, Miguel Pozo, Manuela Álvarez, Trinidad Chafuel, Manuel Álvarez, Zoilo Álvarez, Benjamín Álvarez, guiados por el buen camino del señor Tobías Tamayo, hacendado de El Aliso.

De manera insistente esta agrupación realizaba comisiones a la cuidad de Quito, con la finalidad de conseguir su misión de que el caserío El Aliso, sea elevado a categoría de parroquia. El ímpetu revolucionario de nuestros antepasados y ante la insistencia realizada ante el Gobierno Central, se logra convencer al Presidente de la República, Dr. Isidro Ayora el 2 de enero de 1930, consiguiendo el Decreto Ejecutivo de creación de la Parroquia Civil La Libertad.

1.5.2. Identidad Cultural en la Parroquia La Libertad

La población de la parroquia se auto identifica según su cultura y costumbres como indígena, afro descendientes, montubios, mestizo y blanco.

CUADRO Nº 2IDENTIFICACIÓN CULTURAL

AUTO IDENTIFICACIÓN SEGÚN SU CULTURA Y COSTUMBRES	CASOS	%
Indígena	9	0,26%
Afro Ecuatoriana	11	0,31%
Montubio	12	0,34%
Mestizo	3,449	98,49%
Blanco	18	51,50%
Otro	3	0,09%
TOTAL	**3,502**	**100%**

FUENTE: Plan de Desarrollo Parroquial la Libertad 2010
ELABORADO POR: El Autor

1.5.3. Participación Social en la Parroquia La Libertad

El rol de las mujeres en la parroquia la libertad es fundamental como articulador de la vida social, administradoras de los hogares y son la base de la estructura familiar y comunitaria.

En la parroquia existen organizaciones: comunidades, bancos comunitarios, cajas de ahorro, juntas administradoras de agua de consumo y de riego, asociación de agricultores, tejido estudiantil, clubs de jóvenes y ONG´s. Pero se demanda capacitación para líderes sociales, así como fomento y formación de nuevos liderazgos. Hay carencia de espacios físicos para las actividades de las organizaciones sociales. Falta conocimiento sobre los mecanismos de participación ciudadana y desconocimiento sobre el rol de la ciudadanía como actor político y social. Existe desmotivación social. Sin embargo sobre este punto el gobierno parroquial se encuentra actualmente conformando seis sistemas de planificación ciudadana.

1.5.4. Gobierno Provincial como espacio de Participación

Somos ciudadanos que vivimos en escenarios de relaciones cotidianas como el barrio, la ciudad y el trabajo. En estos escenarios debemos crear espacios de

encuentro entre diferentes actores sociales para reconocer nuestros derechos y proyectos de vida.

Los encuentros nos enriquecen y son posibilidades de nuevos saberes y soluciones conjuntas vía asambleas.

El Gobierno es la instancia máxima en la toma de decisiones, su papel fundamental es articular políticas y proyectos que partan de consensos, como resultados de la práctica de instancias de Participación Ciudadana, en la búsqueda del bien común de los diversos sectores sociales para mejorar las condiciones y calidad de vida.

Mediante coordinación de la Junta Parroquial y el Gobierno Provincial, se dio inicio a la construcción y el fortalecimiento de las organizaciones barriales a nivel urbano y comunitario a nivel rural, mediante la realización de asambleas, en las que se elaboran Planes de Desarrollo Locales encaminados al Desarrollo Integral Socio-Económico de sus habitantes dando paso a una Democracia Participativa.

Los planes de desarrollo contienen las necesidades prioritarias en salud, vivienda, educación, cultura, medio ambiente y manejo de recursos naturales, además la organización de Microempresas Productivas o Empresas Comunitarias, lo que permitirá en una manera modesta reducir el desempleo y mejorar el ingreso de los hogares.

Cabe resaltar que el desarrollo humano sostenible se logra revisando constantemente cuales son las metas cumplidas y reformulando metas a cumplir con objetividad en el cual se integre la participación, la unión de esfuerzos de todos los actores que conformamos un territorio éste sea provincial, cantonal o parroquial.

1.6. Aspectos Geográficos

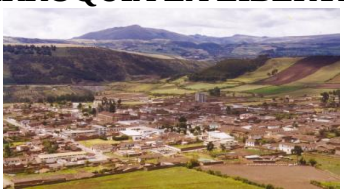
1.6.1. Situación Geográfica

La parroquia la Libertad se encuentra ubicada en la provincia del Carchi, Cantón Espejo, en las estribaciones de la cordillera occidental de Los Andes, a 4,5 km al noroccidente de la cuidad de El Ángel.

En un inicio se denomina parroquia el Aliso, luego fue modificado, por La Libertad debido a que la gran mayoría de su población profesaba la doctrina liberal conocida también como la cuna de los liberales en el Carchi y participaron activamente en las guerras lideradas por Eloy Alfaro.

CUADRO Nº 3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

PARROQUIA LA LIBERTAD



CANTÓN: ESPEJO



PROVINCIA	DEL CARCHI
POBLACIÓN	13.364
SUPERFICIE	544.2 Km^2
IDIOMA	ESPAÑOL
ALTITUD	4.000 m.s.n.m. COMO MÁXIMA
	1.850 m.s.n.m COMO MÍNIMA
CLIMA	11 – 14 °C.
LÍMITES	NORTE: CANTÓN TULCÁN
	SUR: CANTONES BOLÍVAR Y MIRA
	ORIENTE: CANTONES TULCÁN Y MONTUFAR
	OCCIDENTE: CANTÓN MIRA
PARROQUIAS RURALES	EL ÁNGEL; 27 DE SEPTIEMBRE

PARROQUIAS URBANAS	LA LIBERTAD; SAN ISIDRO
	EL GOALTAL

FUENTE: Municipio del Ángel
ELABORADO POR: El Autor

1.6.2. Climatología

Es una Comunidad de páramo, el clima es frío, con temperaturas medias que varían entre 7 y 11 grados centígrados, pero los extremos absolutos se registran entre los 0 y 18 grados centígrados y lluvias irregulares. En la zona más baja se encuentran los asentamientos humanos. En la Reserva Ecológica El Ángel, se experimenta un período de verano entre los meses de junio a octubre con la presencia de vientos fuertes, sol intenso durante el día y heladas por las noches y lloviznas acompañadas de alta nubosidad; y un período de invierno entre los meses de noviembre y mayo con lloviznas, días nublados y nevadas con temperaturas mínimas de hasta 0 grados centígrados. (Plan Estratégico de la Parroquia La Libertad).

1.6.3. Superficie y Estructura Político Administrativo

La extensión de la parroquia La Libertad es de 153.5 km^2, siendo el 27,73% de la superficie total del Cantón Espejo, dentro de la parroquia se encuentra una división simbólica en barrios todas de carácter rural, siendo los siguientes:

CUADRO Nº 4 BARRIOS DE LA PARROQUIA LA LIBERTAD

B A R R I O S	• Centro - San Isidro
	• Santa Teresita
	• San Francisco
	• Eloy Alfaro
	• Jesús del Gran Poder
	• San Antonio de Playas
	• San Vicente Alto y Bajo

FUENTE: Junta Parroquial La Libertad
ELABORADO POR: El Autor

Los límites de la Libertad son: por el Norte y Oriente, desde la "Casa Morán", hasta el punto en que la acequia de las aguas de Bolívar corta la carretera de El Ángel a Tulcán; desde allí, aguas arriba hasta encontrar la laguna de La Esperanza, prolongándose esta línea hasta el límite de los terrenos de la hacienda "Esperanza" con las comunidades indígenas de la "Libertad"; los límites de estos dos predios hasta encontrar el Río Bobo y por este Río hasta su desembocadura en el Río El Ángel, aguas arriba hasta su desembocadura en el Río Guano, por este mismo Río aguas arriba desciende en línea recta hasta encontrar el límite Norte.

1.6.4. Viabilidad

Las Vías de acceso con que cuenta el Cantón Espejo. Vías El Ángel-Mira-Mascarilla que conecta El Ángel con Ibarra, y Mira desde la Panamericana Norte en el Valle del Chota Provincia de Imbabura, o desde la Panamericana Norte-provincia del Carchi a Tulcán, Montufar, Bolívar y Huaca. Por la vía antigua hacia Tulcán se llega al sector El Voladero (3.815 metros sobre el nivel del mar) donde existen tres lagunas grandes.

Por la vía que recorre desde El Ángel hasta las poblaciones de La Libertad y Jesús del Gran Poder se llega al sector de El Salado, San Luis cuyos alrededores se puede observar diversidad de flora, fauna y lugares Turísticos, sitios apropiados para la recreación, ecoturismo y fotografía.

En la actualidad existen vías de segundo orden para acceder a cada uno de los atractivos turísticos, podemos destacar que se encuentran en buen estado, la distancia de un atractivo a otro es considerable. Por ser unas comunidades pequeñas y muy alejadas carecen de centros de mantenimiento vehicular, además se debe informar que los únicos centros de mantenimiento vehicular y abastecimiento de combustible se lo deben realizar en la ciudad de El Ángel. (Plan Estratégico de la Parroquia La Libertad).

1.7. Estructura Económica

1.7.1. Agricultura

Es la principal actividad del Cantón y del sector rural, la producción la destinan al autoconsumo en un 85.18% y 14.82% a la comercialización: la misma se realiza en un 14.81% directamente al consumidor final, mientras que el 85.19% restante es adquirido por intermediarios y llevado para su distribución y comercialización a los mercados de Ibarra y El Ángel. Los medios utilizados para transportar la producción son animal de carga y vehículos fletados. Los productos que sobresalen son: papas, maíz, cebada, arveja, ocas, mellocos, habas, etc.

1.7.2. Ganadería

No existe una gran cantidad de ganado en la zona, el promedio es de tres vacunos por familia. El ganado nos sirve para la venta en casos de necesidad urgente. En pocos casos sacamos la leche o elaboramos quesos para la venta.

Del total de las familias, el 74.8% tenemos 1 o 2 bovinos y/o animales de engorde; el 12.5% tenemos 3 o 4 bovinos; el 12.5% tenemos más 5 o 6 animales y el 8.4% tenemos más de 6. En cuento a vacas, el 51.7% tenemos 1 o 2 vacas, el 35.6% tenemos 3 a 5 vacas y el 12.8% tenemos más de 6 vacas. De los datos anteriores se deduce que el 61.2% de familias tenemos 1 o 2 animales y el 21.2% tenemos más de 10 vacunos. La venta del ganado lo realizan los hombres (52.3%), las mujeres no intervienen en este aspecto.

Si se toma en cuenta el número de hectáreas de las familias encuestadas y el número de ganado vacuno, la carga animal es de 0.04 animales por hectárea.

Existe también la presencia de especies menores como gallinas, cerdos, y en cantidad menor pavos y patos. El número de cerdos no pasa de 1 o 2 por familia, de gallinas entre 8 y 15. El 47.4% de las familias tenemos gallinas y el 7.7% cerdos. En cuanto al manejo de las ganancias por la venta de estos animales es la madre de familia quien lo hace (94.7%), y las hijas (5.3%). Adicionalmente el

28.9% de las familias tenemos uno o dos caballos, utilizados para cargar y en algunos casos para fletes para madera de monte.

1.7.3. Rotación de Cultivos

La rotación de cultivos es generalizada y se da con: papas – pasto; y en menor proporción papa – pasto – cebada – arveja y otros. La rotación es de un año de cultivo de papa, tres de pasto y dos de papa con otros cultivos.

1.7.4. Artesanías

La población femenina se dedica esporádicamente a la elaboración de prendas de vestir de lana tejidas manualmente (con agujón), que se elaboran bajo pedido para el consumo local o para entregar a intermediarios, quienes comercializan en Otavalo.

1.8. Recursos Naturales

1.8.1. Inventario de Flora y Fauna

- **Inventarios de Fauna**

Las especies acuáticas y terrestres representativas del área, requieren de hábitat especiales, que afortunadamente no han sido alterados, favorable situación que los toma muy sensibles a los cambios originados por la acción humana o los procesos naturales que ocurren.

Las especies animales más representativas son: pato punteado, guarro, quilico, gallareta gli-gli, zumbador, gaviota andina, conejo silvestre, lobo de páramo. Fauna representativa del sector: Trucha arco iris, Jambato, Tórtola, Cóndor, Venado, Sapo marsupial, Perdiz de páramo, Soche, Curiquingue, Quiliquingo, Raposa, Chucur.

- **Inventarios de Flora**

La riqueza florística que se encuentra en la Reserva Ecológica El Ángel es similar a la mayoría de los páramos ecuatorianos, con la única excepción de la presencia de frailejones, planta endémica de la provincia del Carchi que domina el páramo en un 85%, interrumpida ocasionalmente, por remanentes de bosque natural.

Las principales especies vegetales que se encuentran son el frailejón (Espeletiapycnophylla), Polylepis, paja de páramo y laurel de cera. Inventario de Especies Vegetales: Arquitecta, Adormidera, Orquídea, Chaquilulo, Quinual, Mortiño, Romerillo, Zunfo, Chilca, Aliso, Sigse.

1.8.2. Inventario de Recursos Hídricos

En la Reserva se puede observar la presencia de un gran número de lagunas, vertientes, acequias y quebradas. Los principales que nacen de la Reserva son El Ángel, Bobo, Grande, Chiquito, Plata, Moran, Chilguiyacu, Huarmiyacu y Cariyacu, los mismos que unidos forman la dos grandes cuencas de la provincia del Carchi que son los ríos El Ángel y Mira. (Plan Estratégico de la Parroquia La Libertad).

La calidad de las aguas está sujeta a las alteraciones que pueden ser provocadas por situaciones naturales o por acción del hombre. Las aguas termales y vertientes que emergen en diferentes sitios cercanos a la Reserva, tienen concentraciones de sodio, azufre, magnesio, etc.

1.8.3. Lugares Turísticos

El cantón tiene un invalorable patrimonio natural y cultural destacándose: la Reserva Ecológica el Ángel, Cascada de Chabayan, Baños Blas Ángel, Bosque el Polylepis, entre otros lugares muy turísticos los mismos que deben ser explotados de una manera correcta y planificada.

GRÁFICO Nº 1ATRACTIVOS TURÍSTICOS

ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Reserva Ecológica el Ángel	**Cascada de Chabayan**
	
Baños Blas Ángel	**Bosque el Polylepis**
	

FUENTE: Guía Turística
ELABORADO POR: El Autor

Su belleza escénica natural y cultural se pone de manifiesto en sus lagos, lagunas, montañas, ríos, artesanía, grupos étnicos, música, danza y gastronomía, todo esto conjugado con la amabilidad de su gente. La iniciativa de varias personas ha permitido el desarrollo de nuevas alternativas de servicios turísticos y forma de realizar el turismo, es así que el turismo comunitario, el turismo de hacienda, el turismo ecológico, el turismo de aventura, el turismo cultural, el turismo gastronómico, son productos que invitamos a disfrutar y explotar detalladamente cada uno de ellos.

1.9. Nivel Socio – Económico

1.9.1. Población

Según el censo de población y vivienda 2010 la población de la Parroquia la Libertad del Cantón Espejo es de 3,502 habitantes de los cuales 1,741 son hombres que corresponden al 49.71% de la población total y 1,761 mujeres que corresponden al 50.29%.

CUADRO Nº 5 POBLACIÓN PARROQUIA LA LIBERTAD

Provincia	Nombre del Cantón	Nombre de la Parroquia	Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
CARCHI	***ESPEJO***	EL ÁNGEL	3.044	3.281	6.325
		EL GOALTAL	436	380	816
		LA LIBERTAD (ALISO)	1.741	1.761	3.502
		SAN ISIDRO	1.306	1.415	2.721
		Total	**6.527**	**6.837**	**13.364**

FUENTE: INEC 2010
ELABORADO POR: El Autor

La estructura demográfica de población, se define en base a la clasificación de grupos de edades de un territorio, y para lo cual se ha establecido siete grupos de edad, si vemos los rangos de edad de 0 a 18 años alcanza el 38,26%, mientras que el rango de 19 - 64 años representa el 50.66% es decir la mayoría de la población es adulta y en edad de trabajar, y el 11.08% es mayor de 65 años, como se detalla a continuación:

CUADRO Nº 6 POBLACIÓN POR EDADES

LA LIBERTAD (ALISO)			
GRUPOS DE EDAD	**SEXO**		**TOTAL**
	HOMBRE	**MUJER**	
De 0 a 5 Años	207	184	391
De 6 a 14 Años	336	317	653
De 15 a 18 Años	148	148	296
De 19 a 32 Años	346	352	698
De 33 a 45 Años	263	271	534
De 46 a 64 años	252	290	542
De 65 y Más	189	199	388
TOTAL	**1.741**	**1.761**	**3.502**

FUENTE: Junta Parroquial La Libertad 2010
ELABORADO POR: El Autor

1.9.2. Población Económicamente Activa –PEA

Este indicador corresponde a la población que participa en la producción de bienes y servicios, integrando grupos económicos específicos que se describe a continuación:

CUADRO Nº 7 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

GRUPO OCUPACIONAL	%	PAE
Fuerzas Armadas	0,1	7
Profesionales Técnicos y Trabajadores asimilados	1,2	56
Directores y Funcionarios Públicos Superiores	4,6	224
Personal Administrativo y Trabajadores Asimilados	2	97
Comerciantes y Vendedores	3,7	178
Trabajadores de los Servicios	6	292
Trabajadores Agrícolas y Forestales	22,4	1.092
Mineros, Hilanderos, Tabacaleros y otros	13	633
Zapateros, Ebanistas, Joyeros, Electricistas y Otros	4,4	214
Conductores, Equipos de Transporte, Artes Gráficas y otros	38,1	1.859
Otros	4,5	217
Total	**100**	**4.869**

FUENTE: Equipo Consultor Parroquia la Libertad 2010
ELABORADO POR: El Autor

1.10. Servicios Básicos

Dentro de los servicios básicos destacan en los sectores urbanos: agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, vialidad, teléfono, servicio de recolección de basura; los mismos que si no son satisfechos se les denomina necesidades básicas insatisfechas, y de acuerdo a criterios manejados por el INEC son denominados pobres los individuos que no cuentan con las necesidades básicas insatisfechas.

Mientras que en los sectores rurales básicamente los servicios como agua, energía eléctrica, alcantarillado y vialidad son los de mayor importancia. A continuación describimos las mismas en la parroquia la Libertad:

1.10.1. Viviendas con Agua Potable por Comunidad

La parroquia la Libertad con sus Barrios dispone de un sistema de agua de consumo humano, servicio prestado por la red de agua potable y alcantarillado del Cantón Espejo.

CUADRO Nº 8 DISTRIBUCIÓN DE AGUA POTABLE

BARRIOS	TUBERÍA EN VIVIENDA	TUBERÍA FUERA DE VIVIENDA	TUBERÍA FUERA EDIFICACIÓN	NO RECIBEN	TOTAL
CASOS	449	419	25	48	**941**
%	47.72%	44.53%	2.66%	5.10%	**100%**

FUENTE: Junta Parroquial la Libertad 2010
ELABORADO POR: El Autor

1.10.2. Sistema de Eliminación de Aguas Servidas por Comunidad

En la parroquia de la Libertad se presentan varias formas de manejo de las aguas servidas generadas de los quehaceres domésticos de cada hogar o de la crianza de especies menores o semovientes, entre otras, siendo atendida en el servicio la mayor parte de la Libertad, mientras que el resto que no posee manejan pozos sépticos, pozos ciegos entre distintas opciones de manejo de aguas servidas.

Lo cual indica que la red pública cubre el 81.19% de los barrios de La Libertad, en donde destacan los barrios del Centro Alto, Jesús del Gran Poder, San Isidro y San Vicente Bajo con una cobertura total de la red de alcantarillado.

CUADRO Nº 9 DIFERENTES FORMAS DE ELIMINACIÓN DE AGUAS SERVIDAS

BARRIOS	RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	DE OTRA FORMA	TOTAL
CASOS	764	8	152	17	**941**
%	81.19%	0.85%	16.15%	1.81%	**100%**

FUENTE: Junta Parroquial la Libertad 2010
ELABORADO POR: El Autor

1.10.3. Disponibilidad de Energía Eléctrica

La parroquia con sus barrios y comunidades tienen acceso a la energía eléctrica a través del Sistema Interconectado.

CUADRO Nº 10 DISPONIBILIDAD DE ENERGÍA ELÉCTRICA

BARRIOS	SI DISPONE (%)	NO DISPONE (%)	TOTAL (%)
Centro Alto	100	0	100
San Francisco	100	0	100

Cariacu	100	0	100
Eloy Alfaro	100	0	100
Jesús del Gran Poder	100	0	100
San Antonio	100	0	100
San Isidro	100	0	100
San Vicente Bajo	100	0	100
Santa Teresita	100	0	100
PROMEDIO	**100**	**0**	**100**

FUENTE: Junta Parroquial la Libertad 2010
ELABORADO POR: El Autor

En la parroquia se dispone de una cobertura total del servicio, es decir, todos los hogares están cubiertos por la empresa EMELNORTE, pero hay que destacar que la iluminación pública es muy deficiente en varios sectores ya que las calles, avenidas y sitios públicos como parques y canchas deportivas poseen muy poca atención.

1.10.4. Líneas Telefónicas

En los barrios de la Libertad cuenta con un 36,11% de cobertura de la CNT en lo que se refiere a líneas telefónicas, destacando principalmente San Vicente y Centro Alto con un 90% y 80% respectivamente de cobijo del servicio, mientras que las zonas no atendidas son un 63,88%, destacando contrariamente a los barrios anteriormente mencionados porque la cobertura es totalmente nula siendo estos los barrios San Antonio y Eloy Alfaro con 0% de cobertura de la CNT.

CUADRO Nº 11 DISPONIBILIDAD DE LÍNEAS TELEFÓNICAS

BARRIOS	SI	NO	TOTAL (%)
	DISPONE (%)	DISPONE (%)	
Centro Alto	80	20	100
San Francisco	35	65	100
Cariacu	30	70	100
Eloy Alfaro	0	100	100
Jesús del Gran Poder	30	70	100
San Antonio	0	100	100
San Isidro	30	70	100

San Vicente Bajo	90	10	100
Santa Teresita	30	70	100
PROMEDIO	**36,11**	**63,89**	**100**

FUENTE: Junta Parroquial la Libertad 2010
ELABORADO POR: El Autor

1.10.5. Vivienda

En la parroquia la Libertad se aprecia un número importante de familia que poseen casa propia con un 75% de los hogares poseen propiedad definitiva sobre sus construcciones, en donde destaca el barrio Centro Alto, Cariacu y San Francisco con 100%, 96%, y 90% de los hogares de la comunidad son de propiedad definitiva de los habitantes de la comunidad.

CUADRO Nº 12 VIVIENDAS DE LA PARROQUIA

BARRIOS	PROPIA (%)	ARRENDADA (%)	ANTICRESIS (%)	DE FAMILIARES (%)	SERVIDUMBRE (%)	OTROS (%)	TOTAL (%)
Centro Alto	100	0	0	0	0	0	100
San Francisco	90	6	0	3	1	0	100
Cariacu	96	0	0	4	0	0	100
Eloy Alfaro	64	18	0	0	18	0	100
Jesús del Gran Poder	0	0	0	100	0	0	100
San Antonio	82	18	0	0	0	0	100
San Isidro	89	6	0	6	0	0	101
San Vicente Bajo	70	15	0	0	10	5	100
Santa Teresita	83	8	9	0	0	0	100
PROMEDIO	**75**	**8**	**1**	**13**	**3**	**1**	**100**

FUENTE: Junta Parroquial la Libertad 2010
ELABORADO POR: El Autor

1.11. Salud

La Libertad cuenta con un sub-centro de salud el mismo que es coordinado por el Ministerio del ramo adicional, existen puestos de salud, consultorios entre otros, a continuación analizaremos la presencia de los mismos.

La gratuidad de la atención médica y de los medicamentos permite que los sectores sociales más humildes de la población local puedan beneficiarse de este

derecho básico y universal. La cobertura en materia de salud ofrecida en la parroquia cubre: medicina general, odontología, ginecología, enfermería, visitas domiciliarias, salud escolar, brigadas comunitarias, atención prenatal, planificación familiar, detención oportuna de cáncer, atención médica general.

1.11.1. Asistencia de Médicos

La manera en que los habitantes atienden sus dolencias y/o problemas de salud son muy importantes ya que con eso determina la conveniencia de crear o no centros de atención médica, el análisis se basará en los promedios generales obtenidos, en donde se destaca:

CUADRO Nº 13 ASISTENCIA MÉDICA POR GÉNEROS EN LA PARROQUIA LA LIBERTAD

Cuando se enferman / **A donde acuden**	**Es Hombre o Mujer**		
Lugar	**Hombre %**	**Mujer %**	**Total %**
Hospital Público	29,93	28,31	58,24
Hospital Privado	2,55	3,94	6,49
Clínica	1,39	1,74	3,13
Centro de Salud	0,46	0,23	0,69
Sub Centro de Salud	12,76	14,39	27,15
Dispensario del IESS	1,28	0,93	2,21
Consultorio Particular	0,00	0,58	0,58
Botica o Farmacia	0,57	0,23	0,80
Se auto medica	0,12	0,12	0,24
Otro	0,12	0,35	0,47
TOTAL	**49,18**	**50,82**	**100,00**

FUENTE: Plan de Desarrollo Parroquial la Libertad 2010
ELABORADO POR: El Autor

1.12. Educación

La educación es un proceso para el cual una persona desarrolla sus capacidades para enfrentarse positivamente a un medio social determinado e integrarse a él.

CUADRO Nº 14 POBLACIÓN POR EDADES ESCOLARES

AÑOS	LA LIBERTAD
De 3 a 5 Años	3391
De 6 a 12 Años	516
De 13 a 18 Años	433
De 19 a 25 Años	367

FUENTE: Plan de Desarrollo Parroquial la Libertad 2010
ELABORADO POR: El Autor

La parroquia consta con Educación Inicial, Básica y Bachillerato. Existen las escuelas y colegios necesarios. Sin embargo es notoria la existencia de insuficiente infraestructura educativa, la necesidad de remodelación de algunos de ellos y de sus instalaciones complementarias. La infraestructura recreativa es inexistente o deficiente. Tampoco existen salones de usos múltiples en colegios y escuelas. La carencia de bibliotecas en los centros educativos merma la capacidad de documentación de apoyo para la formación de los y las estudiantes.

1.12.1. Analfabetismo por Edades

En la parroquia la Libertad el índice de analfabetos es de 8.99% contabilizándose 287 casos sobre la población de 3.139. Es decir está por encima de los datos medidos del Cantón respecto al índice de analfabetismo y notablemente superior a la media nacional.

CUADRO Nº 15 ANALFABETISMO PARROQUIA LA LIBERTAD

SABE LEER Y ESCRIBIR	CASOS	%	ACUMULADO %
SI	2.906	91,01%	91,01%
NO	287	8,99%	100%
TOTAL	**3.193**	**100%**	**100%**

FUENTE: Plan de Desarrollo Parroquial la Libertad 2010
ELABORADO POR: El Autor

Como se observa en el siguiente cuadro el promedio general de analfabetismo es de 4%, el mismo que más se acentúa en las edades de los 66 años en adelante con un 18% de analfabetismo, seguido de los 45 a los 65 años con un 4% de analfabetismo: mientras que en las edades de los 5 a los 11 años los porcentajes de analfabetismo son el 3% y en el caso de 12 a 18 años no existe.

CUADRO Nº 16 ANALFABETISMO POR EDADES PARROQUIA LA LIBERTAD

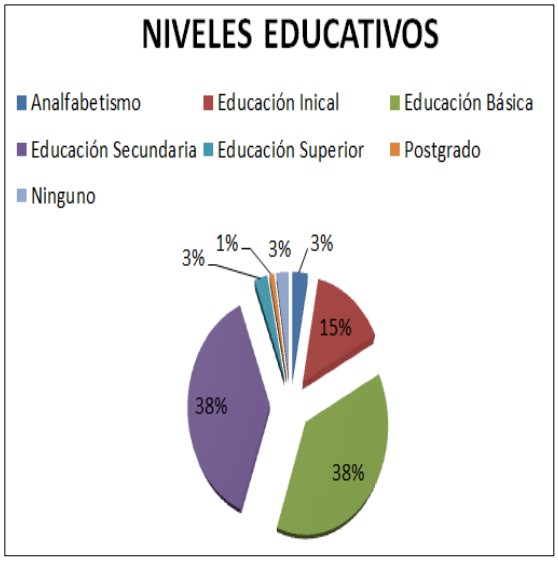
AÑOS CUMPLIDOS	SI SABE (%)	NO SABE (%)	TOTAL (%)
De 5 a 11 años	97%	3%	100%
De 12 a 18 años	100%	0%	100%
De 19 a 45 años	99%	1%	100%
De 46 a 65 años	96%	4%	100%
De 66 años en adelante	82%	18%	100%
PROMEDIO	**95%**	**5%**	**100%**

FUENTE: Plan de Desarrollo Parroquial la Libertad 2010
ELABORADO POR: El Autor

1.12.2. Niveles de Instrucción por Comunidad

Los niveles de instrucción de la parroquia la Libertad son los siguientes: El 38.24% de la población de la parroquia presenta un nivel de educación secundaria, seguido del 37,84% de la población que han concluido el nivel básico de la educación, es decir, termino la primaria; con el 14.61% de la población ha tenido un nivel inicial de educación, es decir, ha cursado los primeros años escolares, pobladores que han cursado la universidad se encuentran apenas el 2.69% de la población.

GRÁFICO Nº 2 NIVELES EDUCATIVOS



FUENTE: Plan de Desarrollo Parroquial la Libertad 2010
ELABORADO POR: El Autor

1.13. Diagnóstico Externo

Como parte del diagnóstico externo y luego de haber determinado varias características del entorno donde funcionará el proyecto, a continuación se expone la información recogida sobre los indicadores: Aliados, oponentes, oportunidades, y riegos, que constituyen el área de influencia que tendrá el nuevo proyecto.

1.13.1. Aliados

- Verdadero interés y motivación para implementar la empresa
- Se considera la innovación en la prestación del servicio.
- Existe la predisposición de visita a lugares turísticos por parte de la población.

1.13.2. Oponentes

- Analizar la competencia a nivel local, cantonal y provincial**.**
- Cambios y expectativas por nuevas políticas socio económicas del gobierno actual.
- Mano de obra directa sin capacitación adecuada.

1.13.3. Oportunidades

- La creación de la empresa Agroturística generará fuentes de trabajo a un buen grupo de talento humano.
- Se brindará un servicio de calidad e innovador.
- Proveedores locales de materia prima e insumos.
- Promocionar los servicios a través de eventos de carácter social, cultural entre otros.

1.13.4. Riesgos

- Desaparición de algunas especies en peligro de extinción.
- Eventuales catástrofes naturales.
- La deforestación y quema de páramos.

- Falta de señalización en las vías principales como guía a los turistas al Cantón.

1.14. Determinación de la Oportunidad del Proyecto

La población de la Parroquia La Libertad presenta insuficientes oportunidades de empleo, debido a que un 38,24% de los habitantes cuentan con educación secundaria (Plan Estratégico de la Parroquia La Libertad). Además las principales actividades que se realizan son la agricultura y ganadería, las cuales en la actualidad no producen mayor rentabilidad debido a la baja inversión en el sector productivo, causados por los cambios climáticos recientes y por la inestabilidad de los precios de los productos propios de la zona. Por tal motivo al realizar este proyecto se contribuirá en gran parte a la generación de empleo en dicho sector, debido a que se incentivará la Producción local en vista de que el turismo no solo involucra a un sector exclusivo sino a varios sectores.

En la actualidad el Agroturismo se ha convertido en una forma integradora del proceso de desarrollo y crecimiento de una localidad, usando las increíbles capacidades de diversificación económica y manejo sostenible de los recursos existentes, obteniendo como resultado un mayor porcentaje de los ingresos y beneficios generados por los servicios turísticos, debido a que involucra a diferentes operadores.

Para lograr el desarrollo sostenible la propia comunidad receptora, debe estar comprometida con la conservación de su ambiente y costumbres, velar por que estos sean respetados por los visitantes.

Después de haber realizado el diagnóstico situacional y diagnóstico externo, se concluye que en la Parroquia La Libertad existen las condiciones suficientes como para poder implantar el proyecto motivo del presente estudio.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Empresa

2.1.1. Definición de Empresa

> **BRAVO Mercedes, (2009) afirma:** "La empresa es una entidad compuesta de capital y trabajo que se dedica a actividades de producción, comercialización de bienes y/ o prestación de servicios a la colectividad".
>
> **GARCÍA Julio, (2008) dice:** "La empresa como una entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados".

La empresa es una entidad conformada básicamente por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras; todo lo cual, le permite dedicarse a la producción y transformación de productos y/o la prestación de servicios para satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio.

2.1.2. Importancia de la Empresa

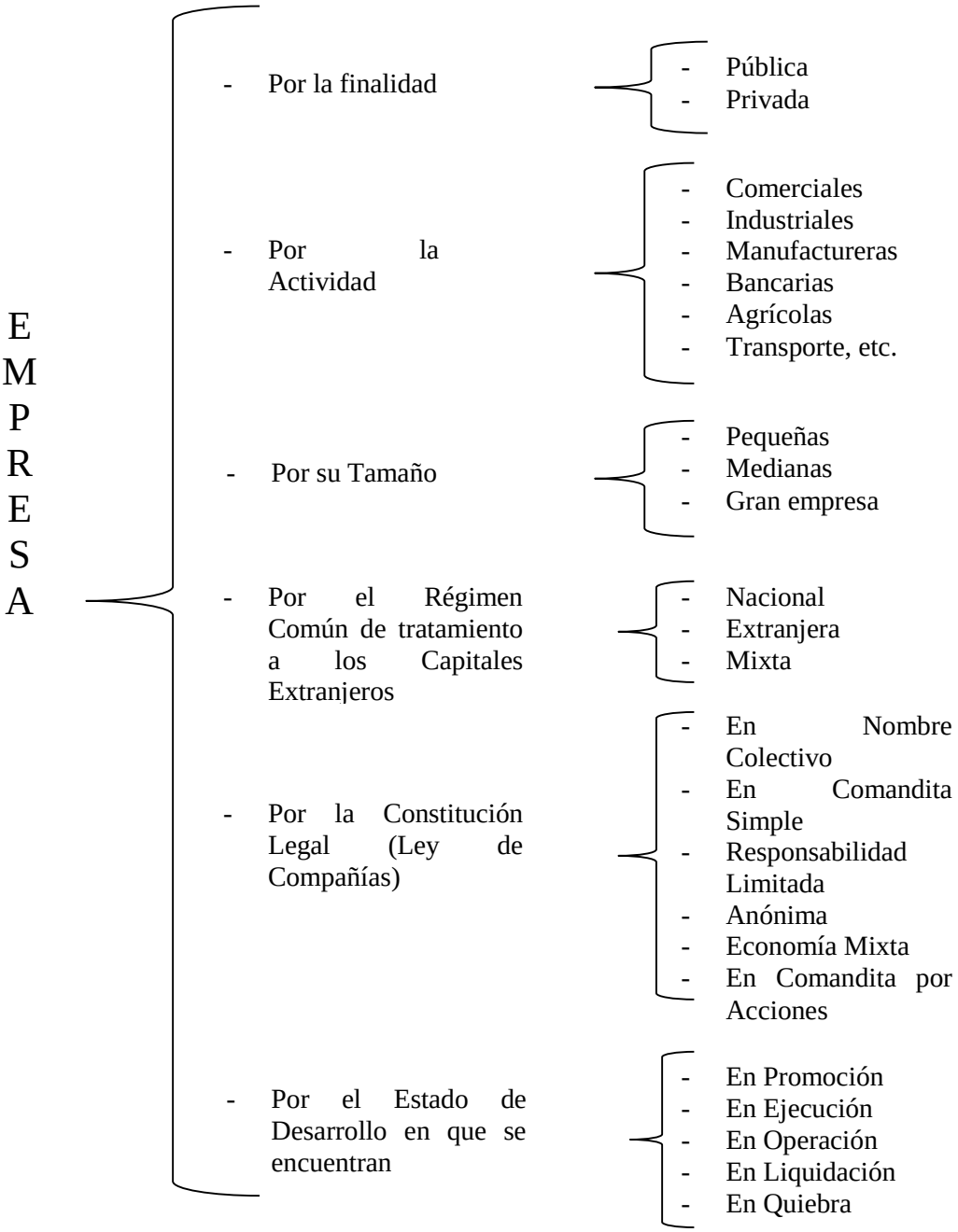
> **GARCÍA Julio, (2008) dice:** "En cualquier sistema económico la empresa será el motor que mueva la economía de un país; su importancia radica en la capacidad generadora de riqueza, que al ser distribuida equitativamente, propicia la paz social y por ende tranquilidad y desarrollo".

Si bien es cierto la importancia de la empresa radica en la capacidad generadora de riqueza por medio de la oferta de bienes y servicios, con esto genera empleo pero no necesariamente es distribuida equitativamente especialmente en la empresa privada ya que la intención es la acumulación de utilidades para los dueños del capital. A diferencia de la empresa pública lo que busca es brindar

servicios básicos como salud, educación, vivienda y no generar utilidades con lo cual propicia la paz social y el desarrollo de los pueblos.

2.1.3. Clasificación de las Empresas

CUADRO Nº 17 CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA



FUENTE: GARCÍA Julio, (2008); Prácticas de la Gestión Empresarial, III Edición, Editorial Mc Gran Hill; Pág. 12
ELABORADO POR: El Autor

2.1.4. Formas de Constitución Empresarial

Hay dos Formas de organización empresarial y son:

Persona Natural se entiende al ser humano o a la persona humana. Puede constituir una empresa unipersonal, para lo cual deberá solicitar su registro único de contribuyentes (RUC), el permiso municipal de funcionamiento y llevar los libros de cuentas. El propietario carece de derechos y obligaciones de carácter mercantil, comercial o societario; compromete su patrimonio personal en forma ilimitada, es decir las deudas de la empresa son asumidas por el patrimonio propio de la empresa y además por el patrimonio del propietario.

Persona Jurídica es aquella organización de personas naturales o jurídicas a quienes la ley les concede existencia legal. No tienen existencia física como la persona natural. Son representadas por una o más personas naturales. A diferencia de la "Persona Natural", la ley reconoce los derechos de la Persona Jurídica, la cual puede contraer obligaciones civiles y es apta para ser representada judicialmente y extrajudicialmente. La responsabilidad de la persona jurídica recae sobre el patrimonio de la misma, no está en riesgo el patrimonio personal del o los propietarios.

2.2. Turismo

2.2.1. Definición de Turismo

> **CONSTABEL Silvia, (2008) dice:** "Es una conjunción de actividades, servicios e industrias que influyen en la experiencia del turista, englobando el negocio de hoteles, restaurantes, transportes y cualquier otro componente que contribuya a satisfacer las necesidades y deseos de los turistas".
>
> **GUTIÉRREZ Jorge, (2009) manifiesta:** "El turismo se lo define como la suma de los fenómenos y relaciones surgidas de la interacción de los turistas foráneos y los residentes (proveedores de servicios, autoridades

locales y comunidades locales) en el proceso de atraer y acomodar a los turistas".

El Turismo es una actividad empresarial que incluye aspectos sociales, recreativos, deportivos y culturales. Es considerada una industria valorada por su capacidad de generar empleos y estimular el desarrollo de una región o país. La diversidad de ofertas turísticas locales como la expansión del turismo rural, los circuitos de aventura y los centros invernales entre otros atractivos forman parte del turismo.

Proponer nuevos destinos, enriquecer circuitos, crear nuevos servicios, son características que hacen del turismo una actividad para profesionales creativos e inquietos que desean conocer el mundo. Los profesionales en turismo pueden sumarse a las grandes empresas en el país o en el exterior o crear sus propios emprendimientos.

2.3. Turismo Sostenible

2.3.1. Definición

RODRÍGUEZ Irene, (2009) dice: "Turismo Sostenible son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje".

GUTIÉRREZ Jorge, (2008) manifiesta; "Turismo Sostenible se define también como la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de

residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación".

El turismo sostenible conduce a la gestión de todos los recursos de forma tal, que se puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, y mantener, a la vez, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la biodiversidad y los sistemas de los que depende la vida. Esto permite satisfacer las necesidades de los turistas de hoy y de las regiones anfitrionas a la vez de proteger e incrementar las oportunidades futuras.

2.3.2. Importancia del Turismo Sostenible

En el nivel macro, se trata de convertir al turismo sostenible en el principal eje dinamizador de la economía ecuatoriana para satisfacer la demanda turística, generar divisas y contribuir a la creación del ocio y el buen vivir.

En el nivel micro, se pretende que las políticas del turismo aseguren actividades económicas viables a largo plazo con beneficios socioeconómicos bien distribuidos entre las comunidades de base local; destacando el acceso al empleo digno, la inclusión económica y social y el respeto al patrimonio cultural.

2.3.3. Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible

Son técnicas sociales y ambientales responsables, así como económicamente viables. La ejecución de Buenas Prácticas ayuda a la reducción de costos de operación, ya que son los medios ideales para ejecutar un proceso o una operación, los cuales permiten alcancen un alto desempeño en el ámbito ambiental, cultural y económico.

Las buenas prácticas del turismo sostenible permiten:

- Incrementar la eficiencia en manejo y operación.
- Ahorrar costos y tiempo.
- Proporcionar controles operacionales.

- Mejorar aprovechamiento de insumos: energía, agua, químicos.
- Disminuir cantidad de desechos: aguas servidas, sólidos, contaminantes.
- Involucrar al personal.
- Controlar visita a áreas naturales y protegidas.
- Conservar el hábitat.
- Disminuir contaminación visual: escenarios naturales no alterados.
- Favorecer un comportamiento respetuoso hacia las culturas locales.

2.4. Agroturismo

2.4.1. Definición de Agroturismo

> **PIERRO Valeria, (2008) manifiesta;** "Agroturismo es una forma de turismo rural que presenta características particulares en la organización de la oferta conectada a la hacienda agrícola. Se habla de la producción típica, de origen geográfico, de las características artesanales, del proceso de transformación, de la particularidad de la utilización de la gastronomía, independientemente si son objeto de una forma de garantía o protección comunitaria y/o nacional"

Es una forma de turismo desarrollada en el medio rural con la particularidad de llevarse a cabo en explotaciones agrarias y ser desempeñada por agricultores. El agroturismo ofrece al visitante la oportunidad de conocer y participar en las actividades tradicionales agrarias. El agroturismo supone una fuente de ingresos complementarios a la actividad agrícola, promueve la valorización de los recursos agrarios y ganaderos, la conservación de la biodiversidad, del paisaje, de las tradiciones y gastronomía del lugar, colaborando así al desarrollo y a la promoción como destino turístico.

2.4.2. ¿Qué es el Agroturismo?

La oportunidad de vincular la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace algún tiempo por diversas instituciones como una alternativa para la

reactivación de las zonas rurales. Así surge el agroturismo, como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, la artesanía o la gastronomía.

Por turismo rural se entiende una actividad turística que se desarrolla en un espacio rural y que consiste en retornar al conocimiento del mundo rural, viviendo y participando de la cultura propia de sus habitantes, como respuesta al desarrollo de una sociedad moderna que cada vez está más alejado de sus tradiciones.

Este turismo se localiza principalmente en el interior del país, aunque ya hay comunidades de turismo tradicional de litoral que también las ofertan, y permite practicar ciertas actividades y deportes que nos contactan con la naturaleza (senderismo, rutas en bicicleta, a caballo), o simplemente la contemplación de los paisajes. Cuando se realizan actividades típicas de la tierra éste turismo se convierte en Agroturismo.

El Agroturismo incluye el alojamiento compartido o independiente en la vivienda de los propietarios, dedicados a la actividad ganadera, agrícola o forestal. Se trata de reactivar las zonas más deprimidas con una mejora de su calidad de vida, complementando las actividades económicas tradicionales con las turísticas.

Así mismo, es una actividad que integra a toda la familia campesina y resguarda sus costumbres y tradiciones. La idea es que la agricultura familiar campesina tenga nuevas alternativas de negocio a través de las cuales pueda complementar y/o diversificar sus ingresos. El agroturismo es mucho más: por el hecho de que sus viviendas tienen una capacidad limitada, lo que permite disfrutar de una estancia tranquila, sin aglomeraciones, recibiendo un trato familiar y en contacto directo con el mundo rural y la naturaleza.

2.4.3. Importancia del Agroturismo

El Agroturismo es importante porque se ha convertido en un buen recurso para rescatar la identidad campesina, aportando nuevas posibilidades de diversificación del sector rural, mejorando el entorno y fortaleciendo los ingresos de las familias, para lo que se requiere contar con el factor crítico que es el entorno natural. En este campo se comparten experiencias en la intimidad de un descanso, lo placentero forma parte de la actividad agraria, ganadera o artesana, ya que el agricultor que recibe huéspedes enseña su profesión, la comparte y muestra al visitante un nuevo e insospechado mundo: la auténtica vida de campo. Este tipo de opción brinda la posibilidad de conocer aspectos de la cultura del campo, aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamientos de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía, que tiene un lugar preferencial en esta nueva actividad.

2.4.4. Desarrollo del Agroturismo en el Ecuador

En el país se ha incrementado en los últimos años las distintas formas de turismo rural. Al respecto, el Ecuador agropecuario-rural posee una diversidad de características, como son la ubicación geográfica, diversidad de cultivos y ecosistemas naturales, culturales, tradiciones y diferentes tipos de alimentación propios de los sectores rurales.

Bajo un marco adecuado de incentivos, estrategias y políticas, el agroturismo puede ser potencializado como una actividad que posibilite el desarrollo de los sectores rurales.

2.4.5. Condiciones Necesarias para el Desarrollo del Agroturismo

Para que el agroturismo pueda desarrollarse, deben cumplir varias condiciones. Entre ellas se encuentran:

- Un paisaje mayormente natural o un paisaje cultural de pequeños espacios ricamente estructurados.
- Además de la belleza del paisaje deben existir otras atracciones; culturales, históricas o de historia natural.
- Buenas conexiones de acceso, ya que incluso regiones atractivas casi no pueden aprovechar turísticamente si no están conectadas con centros fáciles alcanzar.
- Debe existir una cierta infraestructura, por ejemplo posibilidades de transporte, alojamiento, restaurantes, etc.
- Estabilidad política ya que de lo contrario no es posible comercializar incluso importantes atracciones turísticas.
- Aceptación entre la población, ya que debe estar de acuerdo con los fines turísticos.

2.4.6. Agroturismo una Alternativa para la Agricultura

La agricultura nacional ha visto como a lo largo de los años su rentabilidad ha ido disminuyendo considerablemente con las consecuencias muchas veces desastrosas. A partir de esta situación surge una actividad complementaria a la actividad diaria del campo y que viene a suministrar ingresos alternos a los obtenidos directamente de la Agricultura. Esta nueva opción se denomina Turismo Rural, que se ha desarrollado principalmente con el respaldo de dos grandes actividades económicas: la actividad agrícola y la turística, permitiendo la evolución y difusión de unas de sus expresiones: EL AGROTURISMO.

2.4.7. Características del Modelo Agroturístico

Por otra parte, el agroturismo es un factor de desarrollo sostenible que garantiza la calidad de los productos que ofrece y propone un modo de vida acorde con el hábitat local, mejorándolo. El agroturismo está pensado y organizado por los que viven de él. Sus características principales son:

- El turista se aloja en viviendas de campesinos.

- Realiza actividades agrarias y ganaderas.
- Uso de los productos locales.
- Uso responsable de los recursos naturales.
- Uso de energía renovable.
- Variedad de recursos y ofertas de destino turístico.
- Relaciones estrechas entre las familias y comunidades participantes, propiciando actividades conjuntas que permitan fortalecer la colaboración entre las iniciativas relacionadas.

2.5. Estudio de Factibilidad

Un estudio de factibilidad podrá pronosticar con certeza el rumbo del éxito o fracaso de una idea de negocio, si se lo realiza dentro de parámetros de alta calidad, de exigencia de emprendedores e inversores sobre ellos mismo y el equipo encargado de hacer él trabaja de materia de investigación necesaria a cumplir para lograr información seria y creíble sobre el proyecto de inversión. Responsabilidad y profesionalismo, conjugados en compromiso por la calidad es el primer gran ingrediente que se necesita para obtener un estudio de factibilidad de calidad.

2.6. Estudio de Pre- Factibilidad

El estudio de Pre factibilidad es el primer intento para examinar el potencial global del proyecto. En esta etapa se deberá pulir toda la información obtenida de la etapa de idea, una vez analizadas las alternativas posibles se deberá definir la óptima.

2.7. Estudio de Mercado

2.7.1. Definición

FERNÁNDEZ NOGALES Á., (2008) señala: "El estudio de mercado trata de determinar la necesidad que tienen los consumidores actuales y

potenciales de un producto en un área delimitada, también identifica a las empresas productoras y las condiciones en que éstas suministran el producto al mercado, así también el estudio de mercado, determina el régimen de formación del precio y de la manara como llega el producto de la empresa productora a los consumidores o usuarios".

NASSIR S. Chaín, (2011) manifiesta: "El Estudio de Mercado constituye una fuente de información de primera importancia tanto para estimar la demanda como para proyectar los costos y definir los precios".

El Estudio de Mercado se refiere al análisis de la información recolectada a través de la encuesta, entrevista, entre otras, esta información tiene que ver con, gustos y preferencias de los consumidores, precios de la competencia, demanda, oferta, entre otros aspectos. El Estudio de Mercado ayuda a establecer las estrategias adecuadas para enfrentar a la competencia.

2.7.2. Producto

El Producto es un conjunto de atributos físicos y tangibles reunidos en una forma identificable que sirve para satisfacer las necesidades o deseos que los clientes o usuarios tengan. Podemos decir que el producto es el resultado de uno o varios procesos productivos.

2.7.3. Mercado

Mercado es el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar transacciones de bienes y servicios a un determinado precio.

2.7.4. Mercado Meta

El mercado meta, es el mercado al cual se dirigen la totalidad de nuestros esfuerzos y acciones de marketing, con la finalidad de que todos ellos se conviertan en clientes reales del producto o servicio que están dispuestos a adquirir.

2.7.5. Segmento de Mercado

Segmentar es diferenciar el mercado total de un producto o servicio, en un cierto número de subconjuntos homogéneos referentes a hábitos, necesidades y gustos de sus componentes, que se denominan segmentos. La esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores. Uno de los elementos decisivos del éxito de una empresa es su capacidad de segmentar adecuadamente su mercado.

2.7.6. Demanda

> **BACA Gabriel, (2009) dice:** "Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado".
>
> **CARL Daniel, (2008) manifiesta:** "Demanda es la cantidad de un producto que se venderá en el mercado a varios precios durante un determinado tiempo".

La demanda es la expresión de la forma en la cual una comunidad desea utilizar un producto o servicio para satisfacer sus necesidades. La demanda puede ser considerada en relación a su probabilidad y al tipo de consumidores.

2.7.7. Oferta

> **CÓRDOBA Marcial, (2008) afirma:** "La Oferta es la necesidad de satisfacer con el producto o servicio a ofrecer, refleja una oportunidad sobre la demanda potencial que debe cuantificarse a través de fuentes primarias y secundarias, dependiendo de la etapa en que se encuentra el proyecto y sus características particulares".

La oferta es la cantidad de una mercancía o servicio que entra en el mercado a un precio dado en un momento determinado. La oferta es, por lo tanto una cantidad concreta, bien especificada en cuanto a precio y al periodo de tiempo que cubre y no una capacidad potencial de ofrecer bienes y servicios.

2.7.8. Demanda Insatisfecha

> **BACA Gabriel (2009), en su obra notifica:** "Es la cantidad de bienes o servicios que es probable que el mercado consuma en los años futuros, sobre la cual se ha determinado que ningún productor actual podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las cuales se hizo el cálculo"**.**

Según la definición propuesta se puede decir que es la parte de la demanda en la cual el cliente no ha logrado acceder al producto y/o servicio y en todo caso si accedió no está satisfecho con él, aspecto que marca la pauta para que un proyecto pueda ingresar al mercado utilizando estrategias competitivas que influyan directamente en los consumidores.

2.7.9. Precio

> **BACA Gabriel, (2009) dice:** "Es la expresión monetaria que los productores están dispuestos a vender y por ende los consumidores a comprar los bienes y servicios".

El precio de un producto o servicio está relacionado directamente con las ventas, ya que el valor monetario expresado en dinero es el precio de cualquier producto.

2.7.10. Comercialización

> **BACA Gabriel, (2009) manifiesta:** "Es la forma que le permite al productor ubicar el producto a sus consumidores en el tiempo y lugar".

Comercialización significa dinamizar una actividad desde el momento que se pone en marcha con la idea de negocio, hasta el momento que los consumidores adquieren el producto. Por tanto la comercialización significa vender la imagen de la empresa a través de bienes y/o servicios.

2.7.11. Canales de Comercialización

Son medios utilizados para diseñar, elaborar, instrumentar y operar programas y estrategias de ventas para la adecuada comercialización de productos, bienes o servicios que permitan a las empresas adquirir y mantener clientes satisfechos en los mercados nacionales e internacionales.

Canales Directos, cuando somos nosotros mismos los encargados de efectuar la comercialización y entrega de nuestros productos al cliente. Este tipo de canal de comercialización es adecuado para pequeñas y medianas empresas que se encuentran ubicadas y trabajan dentro de una ciudad que se pueda abarcar con medios propios.

Para tales fines, la propia empresa crea toda una estructura de reparto de pedidos con días u horarios establecidos por áreas geográficas preestablecidas.

Canales Indirectos, son apropiados para medianas y grandes empresas, que están en condiciones de producir bienes o servicios para un número grande de consumidores, distribuidos por más de una ciudad o país, a los cuáles estamos imposibilitados de llegar en forma directa con el personal de nuestra empresa.

Para los tales fines, podemos valernos de una serie de recursos comerciales establecidos entre los cuales se destacan:

- **Representantes autorizados,** empresas que se dedican a comercializar en forma exclusiva, nuestros productos, en áreas o ciudades que no son la nuestra.
- **Distribuidores autorizados**, empresas mayoristas que junto a los productos de otras empresas, también trabajan nuestra línea de productos o servicios, en áreas, ciudades o países que no son los nuestros.
- **Comerciantes mayoristas,** se refiere a supermercados, hoteles, zonas francas o de libre comercio, cadenas de tiendas etc. Los cuales

comercializan en forma directa con el consumidor final de otras áreas, ciudades o países que no son los nuestros.

2.7.12. Promoción

La promoción es una estrategia que se la planifica durante un ejercicio económico y se ejecuta de acuerdo a la planificación, necesidad, oportunidad y políticas de la empresa, bajo ningún motivo la promoción puede ser permanente. Esta estrategia del marketing mix debe aumentar objetivamente las ventas y por lo tanto la utilidad.

2.7.13. Publicidad

La publicidad es un conjunto de medios empleados para divulgar noticias o anunciar productos. La publicidad implica una forma de comunicación, orientada a difundir, se trata de un hecho comercial, social, cultural que permite estimular a los consumidores para que compren un producto o hagan uso de un servicio.

2.8. Estudio Técnico

El estudio técnico permite determinar el tamaño de una nueva unidad productiva, el sitio donde debe ubicársela y los procesos de producción, infraestructura física, inversiones y talento humano requeridos para su operación.

2.8.1. Tamaño del Proyecto

> **CÓRDOBA Marcial, (2008) dice:** ”Es la capacidad de producción que tiene el proyecto durante todo el periodo de funcionamiento, se define como la capacidad de producción al volumen o número de unidades que se pueden producir en un día, mes, año, dependiendo del tipo de proyecto que se está formulando”

El tamaño del proyecto hace referencia a la capacidad de producción de un bien o de la prestación de un servicio durante la vigencia del proyecto.

2.8.2. Localización del Proyecto

> **ARBOLEDA Germán, (2008) manifiesta:** "El estudio de la localización tiene como propósito seleccionar la ubicación más conveniente para el proyecto, es decir, aquella que frente a otras alternativas posibles produzca el mayor nivel de rentabilidad sobre el capital"

Es el análisis de las variables (factores) que determinan el lugar donde el proyecto logra máxima utilidad o el mínimo costo.

a) Macro localización

> **ARBOLEDA Germán, (2008) manifiesta:** "La Macro Localización tiene en cuenta aspectos sociales y nacionales de planeación basándose en las condiciones regionales de la oferta y la demanda y en la infraestructura existente debe indicarse con un mapa del país o región dependiendo del área de influencia del proyecto".

La Macro localización se refiere a determinar el lugar geográfico más adecuado para la implementación del proyecto. Determinar en forma clara la región, provincia, cantón.

b) Micro localización

> **ARBOLEDA Germán, (2008) dice:** "La micro localización busca seleccionar la localización óptimo de la empresa, básicamente se describe las características de los terrenos, infraestructura y medio ambiente, leyes y reglamentos imperantes para la puesta en marcha de la empresa"

La Micro localización de un proyecto consiste el determinar las condiciones específicas que influyan con éxito en la implantación del proyecto tomando en cuenta factores determinantes como son: transporte, dirección, costo de terrenos, cercanía o carreteras, materia prima, disponibilidad de servicios entre las más importantes. Es decir en qué lugar se ubicara definitivamente la empresa.

2.9. Ingeniería del Proyecto

> **BACA Gabriel, (2009) dice lo siguiente:** "La ingeniería de un proyecto tiene por objeto llenar una doble función: Primero la de aportar la información que permita hacer una evaluación económica del proyecto. Segundo la de establecer las bases técnicas sobre las que se construirá e instalará la planta, en caso de que el proyecto demuestre ser económicamente atractivo"

La ingeniería del proyecto debe determinar la función de producción óptima para la utilización eficiente y eficaz de los recursos disponibles para la producción del bien o servicio deseado.

a) Procesos

Proceso productivo es la sucesión de operaciones necesarias para obtener el producto definido y tecnología se llama a los medios requeridos para llevar a cabo las distintas operaciones. También podemos decir que el proceso productivo es una combinación y acumulación ordenada y dinámica de todos y cada uno de los recursos de que dispone la producción, los mismos que deben ser ordenados, calculados, controlados, registrados y contabilizados adecuada y convenientemente para conseguir así una eficiencia y ahorro de tiempo en las actividades.

b) Flujo grama de Procesos

Es una representación gráfica de la secuencia de pasos que se realizan para obtener un cierto resultado. Este puede ser un producto o servicio, o bien la combinación de ambos, con la finalidad de mostrar los procedimientos detallados que se deben seguir al realizar una tarea.

c) Tecnología

La tecnología abarca un conjunto de técnicas, conocimientos y procesos, que sirven para el diseño y construcción de objetos para satisfacer necesidades humanas. La tecnología es el conjunto de conocimientos técnicos, equipos y procesos que se emplean para obtener el bien o para prestar el servicio**.**

d) Maquinaria y Equipo

Constituyen un conjunto de máquinas y equipos indispensables con el único fin de intervenir directa o indirectamente en la transformación de un producto o de un servicio.

2.9.1. Presupuesto Técnico

> **BRAVO Mercedes, (2009) en su obra dice:** "Este presupuesto reviste singular importancia, por las necesidades presentes y futuras que deben ser previstas, en función del plan de operación a corto y largo plazo que en un momento dado deben ser cuantiosas, sobre todo en aquellas industrias, cuyas inversiones fijas represente la mayor parte de la inversión final, tales como la extracción de servicios públicos, entre otros".

Este comprende el cuadro de renovación de máquina y equipo que se han depreciado por su uso constante y los medios intangibles orientados a proteger las inversiones realizadas, ya sea por altos costos o por razones que permitan asegurar el proceso productivo y ampliar la cobertura de otros mercados.

2.9.1.1. Inversiones Fijas

> **BRAVO Mercedes, (2009) dice lo siguiente:** "La Inversión Fija, es la asignación de recursos reales y Financieros para obras físicas o servicios básicos del Proyecto, cuyo monto por su naturaleza no tiene necesidad de ser transado en forma continua durante el horizonte de planeamiento,

> solo en el momento de su adquisición o transferencia a terceros. Estos recursos una vez adquiridos son reconocidos como patrimonio del Proyecto, siendo incorporados a la nueva unidad de producción hasta su extinción por agotamiento, obsolescencia o liquidación final"

Son las inversiones realizadas en bienes tangibles que se utilizarán en el proceso de transformación de insumos o sirven de apoyo a la operación normal del proyecto. Se trata básicamente de recursos naturales, terrenos, obras civiles, equipos e instalaciones e infraestructura. A los efectos contables, estarán sujetos a depreciación y amortización.

2.9.1.2. Inversiones Diferidas

> **BRAVO Mercedes, (2009) manifiesta:** "Son las inversiones realizadas sobre activos constituidos por servicios o derechos adquiridos. Corresponden a los gastos legales que implica la conformación jurídica de la empresa. Comprende Gastos de Constitución, de instalación e investigación"

Son los bienes intangibles y se constituyen por los gastos y cargos que se realizan en la etapa previa a la operación del proyecto que son necesarios para su operación y sujetos a amortización. Considerar a: Gastos de instalación, pruebas de arranque, capacitación, gastos de organización, estudios, proyectos, etc.

2.9.1.3. Capital de Trabajo

> **BRAVO Mercedes, (2009) dice:** "El Capital adicional con el que se debe contar para que comience a funcionar el Proyecto, esto es financiar la producción antes de percibir ingresos"

El Capital de Trabajo considera aquellos recursos que requiere el Proyecto para atender las operaciones de producción y comercialización de bienes o servicios y,

contempla el monto de dinero que se precisa para dar inicio al Ciclo Productivo del Proyecto en su fase de funcionamiento.

2.10. Estudio Financiero

> **PÉREZ Rafael, (2009) dice lo siguiente:** "El Estudio Financiero permite ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y datos adicionales para la evaluación del proyecto y evaluar los antecedentes para identificar su rentabilidad"

El Estudio Financiero determina los ingresos que pretende obtener un proyecto en determinados períodos de tiempo y la vez determinar los egresos a realizar como parte de su ejecución, con el fin de obtener la situación financiera y determinar su rentabilidad.

2.10.1. Ingresos

> **BRAVO Mercedes, (2009) afirma:** "Valor de cualquier naturaleza que recibe un sujeto sea en dinero o especies. Equivalente monetario de las ventas que la empresa ha realizado con sus clientes en un periodo de tiempo"

De acuerdo a lo establecido en la cita anterior se concluye que el ingreso de una empresa es todo valor obtenido por la venta de un producto o servicio que la empresa ofrece en la sociedad.

2.10.2. Egresos

> **BRAVO Mercedes, (2009) afirma:** "Constituyen desembolsos necesarios que se realizan para cumplir con los objetivos de la empresa tales como los sueldos, servicios básicos, suministros y materiales"

Constituye los diversos desembolsos que realiza la empresa para cumplir con la actividad que realiza.

2.10.2.1. Materia Prima

> **PÉREZ Rafael, (2009) dice:** "La materia prima son todos los elementos que se transforman e incorporan en la elaboración de un producto. Esta debe ser identificable y medible, para poder determinar tanto el costo final como su composición"

La Materia Prima son todos aquellos elementos adquiridos para ser utilizados en la actividad productiva objeto de la industria; sea estos la Materia Prima o los insumos que sirven para la elaboración dentro del Proceso Productivo la misma que sufre una transformación o cambio de forma.

2.10.2.2. Mano de Obra

> **PÉREZ Rafael, (2009) manifiesta:** "Es la mano de obra consumida en las áreas que tienen una relación directa con la producción o la prestación de algún servicio. Es la generada por los obreros y operarios calificados de la empresa"

La Mano de Obra es la prestación de un servicio a la ejecución de una obra realizada por una persona natural o jurídica que incide directa o indirectamente en el costo de producción de un bien final o intermedio.

2.10.2.3. Costos Indirectos de Fabricación (CIF)

> **PÉREZ Rafael, (2009) señala:** "Son todos aquellos costos que se presentan en una empresa, y no se relacionan directamente con la producción, pero constituyen y forman parte de los costos de producción

como son: mano de obra indirecta y materiales indirectos, energía eléctrica, calefacción, otros"

Los Costos Indirectos de Fabricación en un Sistema de Producción por órdenes son los elementos que ayudan el trabajo de los obreros para transformar la Materia Prima en un producto terminado sea este intermedio o final. Los Costos Indirectos de Fabricación son también todos los rubros que no hayan sido considerados dentro de los Costos Directos.

2.10.2.4. Gastos Administrativos

> **PÉREZ Rafael, (2009) señala:** "Son gastos emergentes de la administración de recursos humanos y logísticos, que de manera general contribuyen a las operaciones propias del giro de la empresa".

Son aquellos egresos incurridos en actividades de planificación, organización, dirección, control y evaluación de la empresa.

2.10.2.5. Gasto de ventas

> **PÉREZ Rafael, (2009) señala:** "Son desembolsos producidos por la ejecución de la función de ventas"

Son desembolsos producidos por la ejecución de la función de ventas. Por ejemplo los fletes en ventas, comisiones de vendedores, propagandas, gastos de despacho, remuneraciones de vendedores, transporte en ventas, entre otros.

2.10.2.6. Gastos Financieros

> **PÉREZ Rafael, (2009) señala:** "Llamadas también cargas financieras. Son pagos (intereses y comisiones) que se realizan a instituciones bancarias y financieras"

Todos aquellos gastos originados como consecuencia de financiarse una empresa con recursos ajenos. En la cuenta de gastos financieros destacan entre otras las cuentas de intereses de obligaciones y bonos, los intereses de deudas, los intereses por descuento de efectos, las diferencias negativas de cambio, y se incluyen también dentro de este apartado los gastos generados por las pérdidas de valor de activos financieros.

2.10.3. Estado de Situación Financiera

> **ZAPATA Pedro, (2008) manifiesta:** "Es un informe contable que presenta ordenada y sistemáticamente las cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio y determina la posición financiera de la empresa en un momento dado"

Es el estado financiero que muestra la situación financiera en que se encuentra la empresa en una fecha determinada mediante la descripción de los conceptos de activo, pasivo y de capital contable, identificados y valuados.

2.10.4. Estado de Resultados

> **ZAPATA Pedro, (2008) manifiesta:** "El Estado de Resultados muestra el efecto de las operaciones de una empresa y su resultado final ya sea ganancia o pérdida ,muestra también un resumen de los hechos significativos que originaron un aumento o disminución en el patrimonio de la empresa durante un periodo determinado"

Se puede concluir que el Estado de Resultados es una forma resumida de mostrar las variaciones del capital, es dinámico ya que expresa en forma acumulativa las cifras de rentas, costos y gastos resultantes en un periodo determinado.

2.10.5. Estado de Cambios al Patrimonio

> **ZAPATA Pedro, (2008) dice:** "Es el estado financiero que muestra en forma detallada los aportes de los socios y la distribución de las utilidades obtenidas en un período, además de la aplicación de las ganancias

retenidas en periodos anteriores. Este muestra por separado el patrimonio de una empresa. También muestra la diferencia entre capital contable (patrimonio) y el capital social (aportes de los socios), determinando la diferencia entre activo total y pasivo total, incluyendo en el pasivo los aportes de los socios"

En el Estado de Cambios en el Patrimonio presenta la situación financiera del Proyecto, detallando ordenadamente el resultado de las operaciones en un periodo contable, tomando como parámetro los ingresos y gastos efectuados; proporcionando la utilidad o pérdida neta de la empresa, permitiendo evaluar los logros alcanzados con los esfuerzos desarrollados durante el periodo consignado en el mismo.

2.10.6. Estado de Flujo de Efectivo

ZAPATA Pedro, (2008) afirma: "El Flujo del Efectivo representa en una forma esquemática las salidas y entradas de dinero al proyecto, permitiendo aplicar criterios de rentabilidad para conocer la bondad del proyecto desde el punto de vista financiero".

El Flujo del Efectivo es un Estado Financiero de una empresa que resume sus orígenes y operaciones de efectivo durante un periodo específico.

2.10.7. Evaluación Financiera

MUNCH Galindo, (2009) señala: "El estudio de evaluación económica - financiera es la parte final de toda la secuencia de análisis de la factibilidad de un proyecto. Esto sirve para ver si la inversión propuesta será económicamente rentable"

La evaluación financiera establece y analiza los beneficios netos que obtendría exclusivamente el factor capital al comportamiento de un proyecto específico, la misma que tiene como objetivo, calcular y estimar los beneficios netos que se esperan de la inversión que se realiza en la implementación de la unidad

económica de producción; para lo cual se usa y maneja las principales técnicas de evaluación.

a) Valor Actual Neto (VAN)

NASSIR Chaín, (2011) dice: "El VAN plantea que el proyecto debe aceptarse si su valor actual neto es igual o superior a cero, donde VAN es la diferencia entre todos sus ingresos y egresos expresados en moneda actual "

$$VAN = -II + \frac{FNE}{(1+r)^1} + \frac{FNE}{(1+r)^2} + \frac{FNE}{(1+r)^3} + \frac{FNE}{(1+r)4} + \frac{FNE}{(1+r)5}$$

El valor actual neto, permite determinar la valoración de una inversión en función de la diferencia entre los ingresos y egresos actualizados al año cero, incluyendo las inversiones. La inversión será aconsejable si su VAN es positivo, ya que en el casi de un VAN negativo el proyecto se rechaza, porque no es rentable.

b) Tasa Interna de Retorno (TIR)

F.R. Ernesto, (2008) afirma: "Es aquella tasa de interés que hace igual a cero el valor actual de un flujo de beneficios netos hace que el beneficio al año cero sea exactamente igual a cero".

$$TIR = TRi + (TRs - TRi)\left[\frac{VANi}{VANi - VANs}\right]$$

TIR es la tasa que aplicada a la actualización de la inversión y de los ingresos netos de cada periodo del proyecto, igualen a los valores actualizados.

c) Tiempo de Recuperación de la Inversión

NASSIR Chaín, (2011) manifiesta: "Ayuda a determinar el número de períodos necesarios para recuperar la inversión inicial, resultado que se compara con el número de períodos aceptables por la empresa".

El periodo de recuperación es el plazo que deberá transcurrir hasta que la suma de los flujos de efectivo de una inversión sea igual a su inversión.

d) Costo/Beneficio

NASSIR Chaín, (2011) dice: "El análisis de Costo – Beneficio es una técnica de evaluación genérica que se emplea para determinar la conveniencia y oportunidad de un proyecto".

$$RB/C = \sum \frac{\text{Ingresos Netos Actualizados}}{\text{Inversión Inicial}}$$

De la cita antes mencionada se podría decir que el Costo/ Beneficio es el valor presente de los flujos futuros de efectivo dividido por la inversión inicial.

e) Punto de Equilibrio

MUNCH Galindo, (2009) afirma: "El punto de equilibrio es válido únicamente para el año uno del proyecto porque mientras más tardío es el pronóstico es menos cierto".

El Punto de Equilibrio es un instrumento para el análisis y decisiones de distintas situaciones de la empresa entre ellas podemos decir volumen de producción y ventas necesarias para no perder, planeamiento de resultados, fijación de precios etc.

2.11. Estructura Organizacional

La estructura organizacional es un conjunto de roles, cada persona asume un papel que se espera que cumpla con el mayor rendimiento posible permitiendo la contribución de cada individuo al logro de los objetivos de la empresa. La estructura organizacional tiene que ver con aspectos como la situación legal, organización, misión, visión, políticas, objetivos organizacionales, valores corporativos, con la organización estructural de una empresa establecida en un proyecto.

2.11.1. Misión

La misión es la declaración de lo que se va hacer la organización y para que se lo va hacer, tomando en cuenta componentes importantes como, la oferta, demanda, estrategia competitiva. Con una misión bien definida la empresa utiliza los recursos eficazmente, es una guía de cómo hacer las cosas para ser una organización exitosa.

2.11.2. Visión

La visión determina como se quiere ver la organización en el futuro. Este enunciado es una estrategia emprendedora donde toda la organización trabaja para conseguirlo, para establecer una buena visión es necesario tener en cuenta aspectos como: involucramiento de toda la empresa, compartida con el equipo de trabajo, que exprese la dirección a seguir.

En la actualidad la visión de las empresas es muy importante porque es una estrategia a seguir para ser competitivas, donde la base para concebirla es el talento humano.

2.11.3. Organización Estructural

En toda empresa es necesario establecer una estructura organizativa, la misma que servirá como ente ejecutor, un método que sirve para lograr mayor coordinación,

interrelación e integración de todas las actividades realizadas dentro de ésta, con el único objetivo de cumplir con las metas deseadas. De igual manera ayuda a determinar las obligación, deberes y responsabilidades de los miembros que conforman las distintas unidades dentro de la organización.

2.11.3.1. Organigrama Estructural

El Organigrama Estructural es la representación gráfica de cada uno de los departamentos existentes de una empresa y la relación entre ellas y por ende hay la distribución correcta de cada uno de los niveles jerárquicos y no hay duplicidad de mandos.

2.11.3.2. Organigrama Funcional

Es el que se origina específicamente por departamentos o secciones, basándose en los principios de la dirección del trabajo de las labores de una empresa, y aprovecha la preparación y la aptitud profesional de los individuos en donde puedan rendir mejor su fruto. Cada uno de los empleados superiores tiene una participación proporcional en el mando para lo cual se le otorga facultades y se les exigen responsabilidades precisas. La organización funcional se impone particularmente en los grandes centros de trabajo donde al frente de cada departamento está un jefe que tiene a su cargo una función determinada, y como superior de todos los jefes, está un gerente o director que coordina las labores de aquellos conforme al pensamiento o a los propósitos de la empresa.

2.12. Impactos

Este estudio nos va a ayudad a identificar claramente los posibles impactos que generará el proyecto en relación a los resultados que se pretende alcanzar, tanto en lo social, económico, empresarial y ambiental. Al realizar el análisis de cada uno de estos podremos visualizar de una manera mucho más clara los aspectos positivos y negativos en los que incidirá el proyecto.

2.12.1. Impacto Empresarial

El Impacto Empresarial es tener suficiente visión para visualizar los escenarios posibles de un mercado, los cuales son altamente cambiantes, de manera que la organización pueda adaptarse, ajustarse y responder de una forma rápida a esos cambios.

2.12.2. Impacto Económico

El impacto económico es el más importante debido a que en este se basa el interés de la población, lo que se espera incrementar el ingreso familiar al mismo nivel de un salario obtenido en una determinada zona.

2.12.3. Impacto Ambiental

Impacto Ambiental se entiende cualquier modificación de las condiciones ambientales o la generación de un nuevo conjunto de condiciones ambientales, negativas o positivas, como consecuencia de las acciones propias del proyecto en consideración.

2.12.4. Impacto Social

Un impacto social de un proyecto se refiere a la solución de posibles problemas que puede dar al desarrollo social dentro de una región del país con el fin de mejorar las condiciones de vida, tales como son; la satisfacción de las necesidades básicas, crecimiento económico, y, específicamente, en los terrenos educacional, profesional, social, cultural, entre otros.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Presentación

El presente Estudio de Mercado se centra en la factibilidad de un proyecto de Agroturismo en la Parroquia La Libertad, Cantón Espejo, Provincia del Carchi. El mismo que proporciona información relevante para el estudio sobre la situación real del mercado, en cuanto a gustos y preferencias del consumidor (turista), demanda y oferta actual proyectada, canales de distribución, precios, así como otros datos que pertenecen a este estudio, con el fin de determinar la viabilidad del proyecto, y un margen razonable de rentabilidad.

Cuando estamos hablando de Estudio de Mercado nos estamos refiriendo a un estudio de factibilidad, el cual en forma mas directa sirve como antecedentes para la realización de estudios técnicos de ingeniería, financieros y económicos, para determinar la viabilidad de un proyecto.

3.2. Objetivos del Estudio de Mercado

3.2.1. Objetivo General

Realizar un Estudio de Mercado en base a un análisis de la oferta y demanda del agroturismo sustentable, precios, competencia y formas de comercializar el servicio a establecerse, efectuando las correspondientes proyecciones.

3.2.2. Objetivos Específicos

- Analizar qué paquetes de servicios agroturísticos tienen mayor acogida por los consumidores.
- Identificar cual es la competencia directa e indirecta de la empresa Agroturística a implantar.

- Conocer la aceptación y cuantificar la demanda del servicio a prestar.
- Investigar qué precios estarían dispuestos a pagar los consumidores por el servicio a prestar.
- Analizar el campo de comercialización del servicio.
- Establecer los medios publicitarios para dar a conocer el servicio de agroturismo.

3.3. Matriz de Relación de Objetivos, Variables e Indicadores, Instrumentos y Público Interviniente.

CUADRO Nº 18

OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	VARIABLES	INDICADORES	FUENTE DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS	PÚBLICO
Analizar qué paquetes de servicios agroturísticos tienen mayor acogida por los consumidores.	Producto	• Variedad paquetes de servicios • Preferencias • Flete • Control de calidad	• Primaria	• Encuesta	• Turistas Nacionales y Extranjeros
Identificar cual es la competencia directa e indirecta de la empresa Agroturística a implantar.	Oferta	• Directa • Indirecta • Local	• Primaria	• Observación Directa	• Hosterías Turísticas
Conocer la aceptación y cuantificar la demanda del servicio a prestar.	Demanda	• Nivel de aceptación • Número de demandantes • Cantidad de consumo y demanda	• Primaria	• Encuesta	• Turistas Nacionales y Extranjeros
Investigar qué precios estarían dispuestos a pagar los consumidores por el servicio a prestar.	Precio	• Accesibilidad • Mecanismos para determinar el precio • Rentabilidad	• Primaria	• Encuesta	• Turistas Nacionales y Extranjeros
Analizar el campo de comercialización del servicio.	Comercialización	• Tipo de Mercado • Consumo • Nivel de Aceptación • Canales de comercialización	• Primaria	• Encuesta • Opinión de Expertos	• Turistas Nacionales y Extranjeros • ----------
Establecer los medios publicitarios para dar a conocer el servicio de agroturismo.	Publicidad	• Medios Publicitarios • Promociones	• Primaria	• Encuesta • Opinión de Expertos	• Turistas • ----------

ELABORADO POR: La Autora

3.4. Segmentación del Mercado

Para determinar el segmento de mercado al cual se va a dirigir se ha tomado en cuenta los siguientes criterios de segmentación:

a) **Geográficas:** Nacionales y Extranjeros.

b) **Demográficas:** Adolescentes y mayores de edad tanto hombres como mujeres.

c) **Conductuales:** Que tenga gusto por realizar actividades Agroturísticas.

d) **Variable Socio-Económico**: Que tengan niveles de ingresos que correspondan a los extractos medios y altos.

Una vez determinado el mercado meta, se conoce a quien va dirigida la oferta de los servicios del proyecto, dicho mercado corresponde a los clientes potenciales, que presentan necesidades por satisfacer, especialmente de Alojamiento, alimentación, esparcimiento, contemplación de la naturaleza, actividades Agroturísticas. Por lo cual se debe contar con los recursos financieros, para cubrir dicha necesidad o deseo por parte del cliente.

3.5. Identificación del Producto o Servicio

El producto que se ofertará es el Agroturismo en la Parroquia la Libertad del Catón Espejo y estará localizado en un ambiente rural en donde los turistas pueden disfrutar y tener un contacto con la naturaleza y paisaje existente en la zona. Es por esto que dentro de la nueva Empresa Agroturística se va a desarrollar actividades en donde el visitante sea un ente dinámico, participativo en todas las actividades que se desarrollen.

3.5.1. Servicios a Prestarse

La nueva Empresa Agroturística brindara como servicios las siguientes actividades:

a) Intercambios culturales con la comunidad

- Vivencias diarias comunales
- Aprendizaje de Artesanías

b) Cabalgatas por los atractivos aledaños

- Visitas a Plantaciones Florícolas
- Visitas a atractivos naturales (ríos, lagunas, entre otros)

c) Aprender Cultivos Orgánicos y Cosecha

- Abonar, sembrar, criar, cosechar alimentos.

d) Actividades Ganaderas

e) Preparar alimentos cosechados y cazados al instante

- Preparación comida típica de la zona.
- Elaboración de dulces como: el champus, de higos, entre otros.
- Preparación de aguas aromáticas de diferentes plantas medicinales.

f) Alojamiento

La Empresa prestará el servicio de alojamiento, haciendo que el cliente se sienta en un ambiente relajado y de comodidad ya que se contará con habitaciones lo suficientemente cómodas, amplias y bien adecentadas con muebles confortables, baño privado, TV cable, DVD, rodeada de un ambiente natural en donde el cliente se encuentre satisfecho con el servicio brindado.

g) Servicio de Restaurante

La Empresa contará con servicio de restaurante, con una variedad de menús de comidas y platos nacionales e internacionales, elaborados con productos de calidad, nutritivos y valores nutricionales que contengan una dieta balanceada y apta para el consumo humano. Se contará para ello, con personal altamente capacitado en la preparación y elaboración de estos tipos de alimentos.

h) Servicio de Piscina, Sauna y Turco

La piscina, tendrá el acondicionamiento necesario para que sirva para la relajación y la práctica del deporte de natación, se complementará con sauna, turco y yacusi; será otro atractivo del complejo, este servicio complementario ayudará a un mejor relajamiento y confort para que se sientan de mejor forma los visitantes.

i) Salón de Juegos

Será el lugar de reunión de los huéspedes de nuestro establecimiento en donde podrán disfrutar de la lectura y juegos colectivos programados. Juegos de mesa, domino, juegos de carta.

j) Servicio de Bar

Para que los visitantes tengan momentos de esparcimiento se encontrará a disposición el servicio de bar, en el cual se ofrecerá todo tipo de bebidas, acompañadas con una excelente música dando un ambiente de placer, pero sin excesos para que sea sana la estadía de los clientes.

k) Canchas Deportivas

Uno de los servicios más importantes con el cual debe contar la Empresa, son las canchas deportivas de primer nivel para la práctica de deportes como: tenis, básquet, vóley, futbol.

l) Parqueadero

Acogerá tanto los vehículos de los clientes, y bicicletas que tendremos a disposición del cliente.

3.5.2. Descripción de los Paquetes

Se estableció dos tipos de paquetes dependiendo del tiempo y de las actividades a realizarse. A continuación se detalla:

TOUR I: Duración un día.

SERVICIOS: Hospedaje; **ALIMENTACIÓN:** Desayuno, Almuerzo (Plato Típico), Coffee Break, Merienda.

ACTIVIDADES: Tour a Caballo, Sala de diversión, Ciclismo de montaña, Visitas Guiadas a los sectores aledaños.

OTROS SERVICIOS: Piscina, Sauna y turco.

TOUR II: Duración dos días

SERVICIOS: Hospedaje; **ALIMENTACIÓN:** Desayuno, Almuerzo (Plato Típico), Coffee Break, Merienda.

ACTIVIDADES: Tour a Caballo, Sala de diversión, Ciclismo de montaña, Actividades Agroturísticas Guiadas.

OTROS SERVICIOS: Piscina, Sauna y turco.

3.6. Investigación de Mercado

Para obtener información de la demanda, se utilizó como fuente primaria la encuesta, la cual fue aplicada a los Turistas Nacionales y Extranjeros que visitan la provincia del Carchi. Para la oferta se tomó en cuenta los establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento en el Cantón Espejo.

3.6.1. Determinación de la Muestra

Para el presente estudio, el universo a considerar fueron los Turistas que visitaron la provincia del Carchi, los cuales fueron obtenidos en la base de datos del Ministerio de Turismo. Se realizó a través del modo Probabilístico de manera aleatoria simple. Aplicando la siguiente formula:

$$\mathbf{n} = \frac{z^2.p.q.N}{z^2.p.q+e^2(N-1)}$$

En donde:

z = Nivel de confianza 95% - 1.96

p = Probabilidad de que ocurra, en este caso se consideró el 50%

q = Probabilidad de que no ocurra, en este caso se consideró el 50%

N = Universo o población meta

e = Error de estimación 5%

n = Número de elementos

3.6.2. Cálculo de la Muestra

Aplicando la formula el número de encuestas que se determino es de 383 encuestas.

$$n = \frac{(1.96)^2\ (0.50)\ (0.50)\ (142.143)}{(1.96)^2\ (0.50)\ (0.50) + (0.05)^2\ (142.143\text{-}1)}$$

$$n = \frac{(136.514{,}14)}{(356{,}32)}$$

n = 383

3.7. Resultados de la Investigación

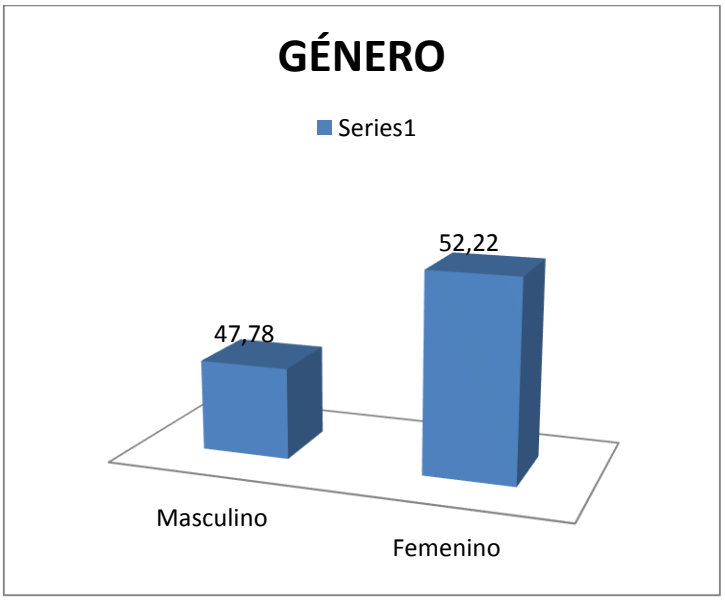
DATOS INFORMATIVOS

CUADRO Nº 19

GÉNERO		
GÉNERO	**f**	**%**
Masculino	183	47,78
Femenino	200	52,22
TOTAL	**383**	**100**

FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO Nº 3



FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

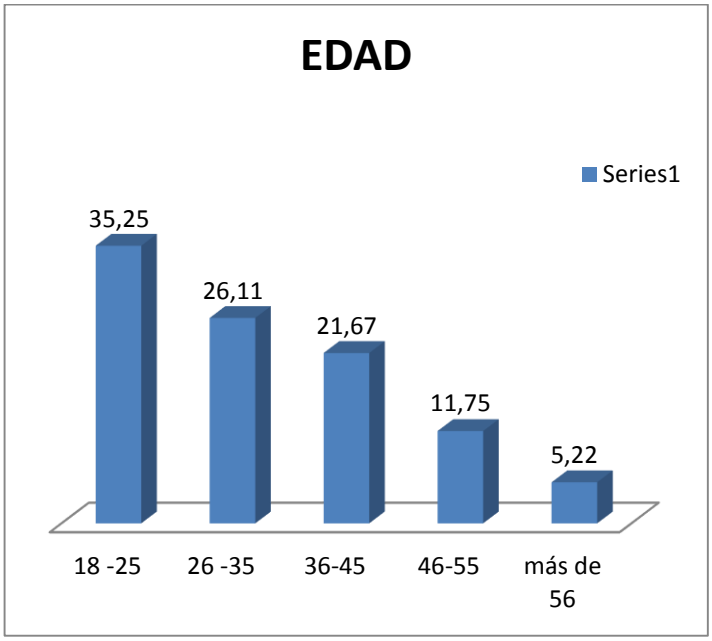
INTERPRETACIÓN: Según las encuestas realizadas el género que predomina es el femenino con el 52,22%, mientras que el masculino se encuentra en un 47,78 %.

CUADRO Nº 20

EDAD		
EDAD	**f**	**%**
18 -25	135	35,25
26 -35	100	26,11
36-45	83	21,67
46-55	45	11,75
más de 56	20	5,22
TOTAL	**383**	**100**

FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO Nº 4



FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

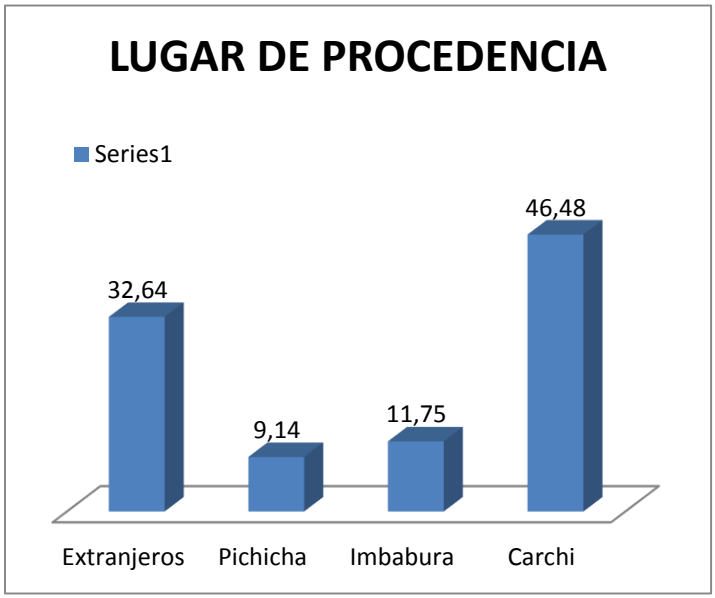
INTERPRETACIÓN: Los turistas que estarían dispuestos a realizar actividades Agroturísticas se encuentran mayoritariamente en un intervalo de 18-25 años lo que representa el 35.25%, seguido de 26-35 años con un 26.11%. Las personas con más capacidad para realizar agroturismo son de edad joven en su mayoría.

CUADRO Nº 21

PROCEDENCIA		
LUGAR	**f**	**%**
Extranjeros	125	32,64
Pichicha	35	9,14
Imbabura	45	11,75
Carchi	178	46,48
TOTAL	**383**	**100**

FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO Nº 5



FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

INTERPRETACIÓN: Se determina que el 46.48% de los turistas son nacionales provenientes de la Provincia del Carchi, por lo que existe un nivel de turismo interno alto, seguido de turistas extranjeros (32,64%) y turistas que provienen de otros lugares del país (20,84%). Con los datos obtenidos a través de las encuestas se confirma el perfil de los clientes del mercado meta que persigue el presente proyecto.

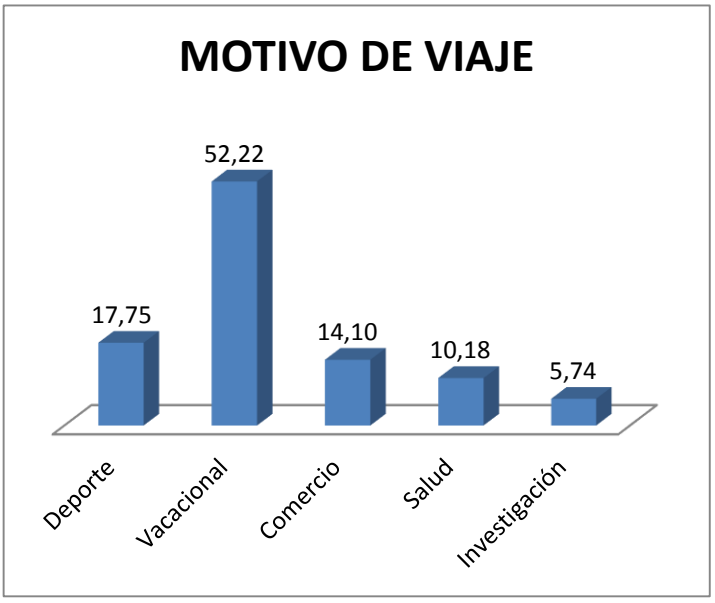
❖ **¿Cuál sería el principal motivo para visitar la Provincia del Carchi?**

CUADRO Nº 22

MOTIVO DE VIAJE		
VIAJE	**f**	**%**
Deporte	68	17,75
Vacacional	200	52,22
Comercio	54	14,10
Salud	39	10,18
Investigación	22	5,74
TOTAL	**383**	**100**

FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO Nº 6



FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

INTERPRETACIÓN: El objetivo de las personas que tienen por visitar los lugares turísticos son: 52.22% lo hace por distracción o diversión y el 17.75% lo hace por práctica deportiva lo que hace que cumpla las expectativas de tener visitantes que disfruten el contacto con la naturaleza.

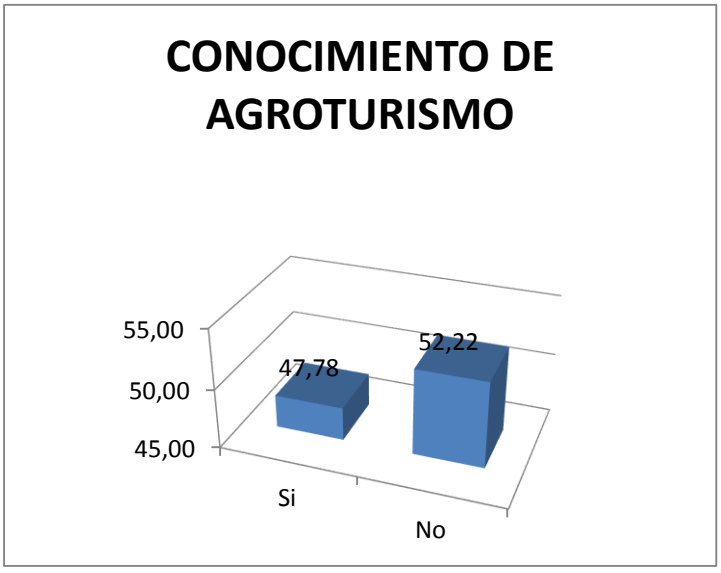
❖ **¿Conoce usted algo sobre Agroturismo?**

CUADRO Nº 23

AGROTURISMO		
CONOCIMIENTO	**f**	**%**
Si	183	47,78
No	200	52,22
TOTAL	**383**	**100**

FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO Nº 7



FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

INTERPRETACIÓN: El 52,22% de las personas encuestadas no tiene conocimiento de lo que es Agroturismo, mientras que el 47,78% de las personas tienen conocimiento de lo que es Agroturismo, con estos datos se puede determinar el nivel de demanda de turistas que frecuentan lugares relacionados con la naturaleza y principalmente con paisajes cultivados de la provincia.

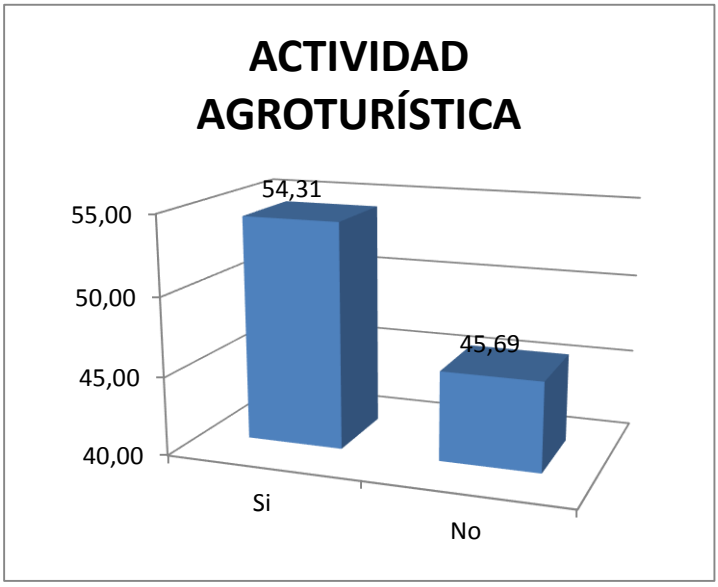
❖ **¿Le gustaría a usted realizar Actividades de Agroturismo en la Parroquia la Libertad?**

CUADRO Nº 24

ACTIVIDAD AGROTURÍSTICA		
ACT. AGROTURÍSTICA	**f**	**%**
Si	208	54,31
No	175	45,69
TOTAL	**383**	**100**

FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO Nº 8



FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

INTERPRETACIÓN: La mayoría de las personas encuestadas están interesadas en realizar Agroturismo debido a que a través de esta actividad podrán estar en contacto con la naturaleza, con la agricultura de la zona, conocer más acerca de las cosecha de productos de una manera orgánica y compartir experiencias con la comunidad.

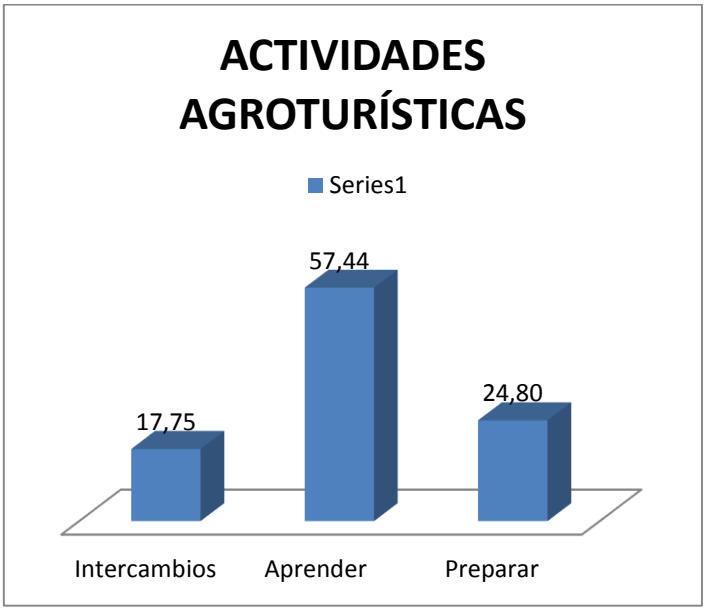
❖ **¿Qué Actividades le gustaría realizar en la propuesta de Agroturismo? Indique en orden de prelación.**

CUADRO Nº 25

ACTIVIDADES HA REALIZAR		
ACTIVIDADES	**f**	**%**
Intercambios culturales con la comunidad	68	**17,75**
Aprender de cultivos Orgánicos y cosecha	220	**57,44**
Preparar alimentos cosechados al instante	95	**24,80**
TOTAL	**383**	**100**

FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO Nº 9



FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

INTERPRETACIÓN: Las actividades Agroturísticas con mayor porcentaje es el aprendizaje de cultivos orgánicos y cosecha, preparar alimentos cosechados al instante, intercambios culturales con la comunidad, estas actividades serán referentes para brindar al turista un servicio de calidad y acorde con sus necesidades y expectativas.

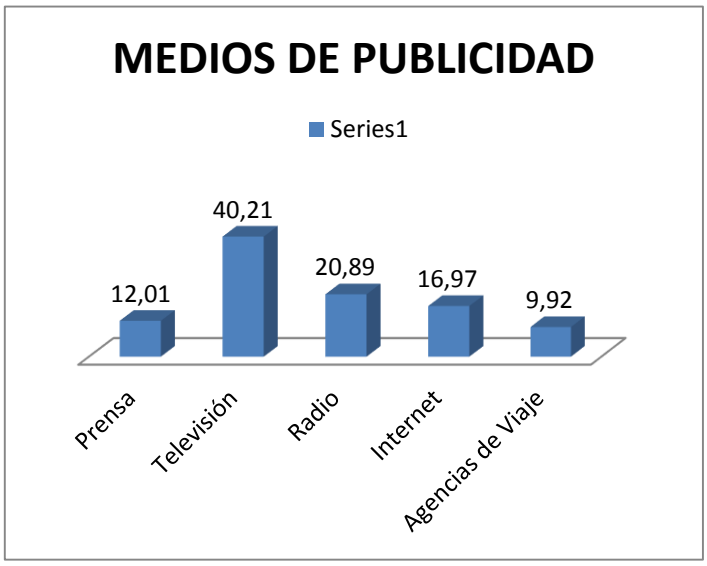
❖ **¿Qué medios de información utiliza usted para decidir el destino turístico?**

CUADRO Nº 26

MEDIOS DE PUBLICIDAD		
MEDIOS DE PUBLICIDAD	**f**	**%**
Prensa	46	12,01
Televisión	154	40,21
Radio	80	20,89
Internet	65	16,97
Agencias de Viaje	38	9,92
TOTAL	**383**	**100**

FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO Nº 10



FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

INTERPRETACIÓN: EL 40.21% de las personas encuestadas obtienen información turística a través de Televisión y el 20.89% lo hace a través de la Radio. Estos datos nos ayudan a determinar qué estrategia de comercialización de los servicios se debe de utilizar para promocionar nuestro servicio.

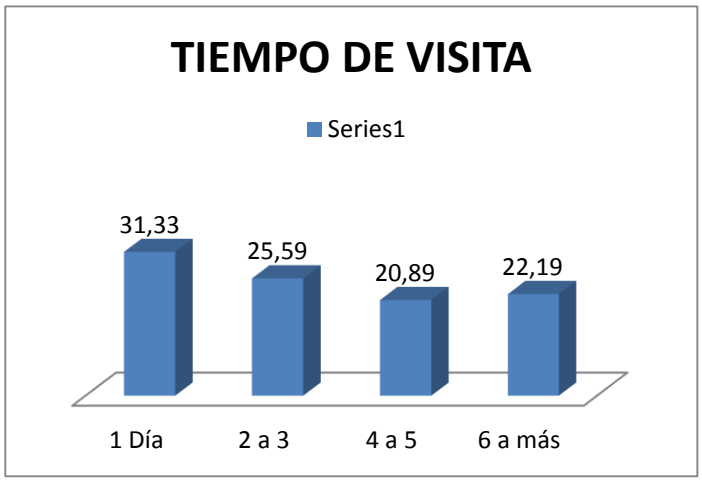
❖ **Si se creara la Empresa Agroturística ¿Cuántos días le gustaría permanecer en la Nueva Empresa, ubicada en la Parroquia La Libertad, Provincia del Carchi, Cantón Espejo?**

CUADRO Nº 27

TIEMPO DE VISITA		
DÍAS	**f**	**%**
1 Día	120	31,33
2 a 3	98	25,59
4 a 5	80	20,89
6 a más	85	22,19
TOTAL	**383**	**100**

FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO Nº 11



FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

INTERPRETACIÓN: El 31.33% de las personas encuestadas visitarían la Nueva empresa ubicada en la Parroquia la Libertad un día, mientras que el 25.59% permanecería de 2 a 3 días. A través de estos datos se puede determinar la capacidad de hospedaje y demás servicios a ofertar para brindar al turista un servicio de calidad y acorde con sus necesidades y expectativas.

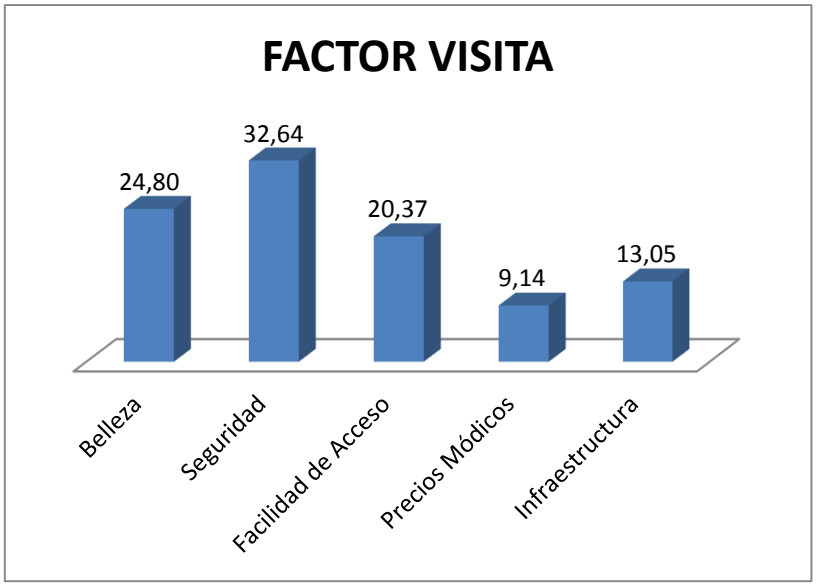
❖ **¿Qué factor hace que usted prefiera un establecimiento para alojarse? Señale en orden de prelación.**

CUADRO Nº 28

FACTOR DE VISITA		
FACTOR DE VISITA	**f**	**%**
Belleza	95	24,80
Seguridad	125	32,64
Facilidad de Acceso	78	20,37
Precios Módicos	35	9,14
Infraestructura	50	13,05
TOTAL	**383**	**100,00**

FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO Nº 12



FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

INTERPRETACIÓN: La mayoría de las personas encuestadas, el factor principal para hospedarse es la seguridad que existe en el lugar, seguido por la Belleza del mismo, ya que son factores importantes para que ellos visiten lugares turísticos.

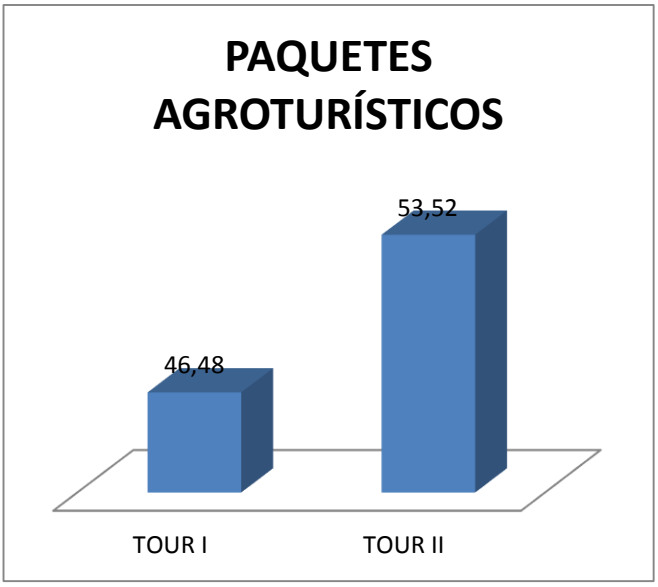
❖ **¿Por cuál de los siguientes paquetes se inclinaría usted?**

CUADRO Nº 29

PAQUETES AGROTURÍSTICOS		
TOURS	**f**	**%**
TOUR I: **SERVICIOS:** Hospedaje; **ALIMENTACIÓN:** Desayuno, Almuerzo (Plato Típico), Coffee Break, Merienda. **ACTIVIDADES:** Tour a Caballo, Sala de diversión, Ciclismo de montaña, Visitas Guiadas a los sectores aledaños. **OTROS SERVICIOS:** Piscina, Sauna y turco.	178	46,48
TOUR II: **SERVICIOS:** Hospedaje; **ALIMENTACIÓN:** Desayuno, Almuerzo (Plato Típico), Coffee Break, Merienda. **ACTIVIDADES:** Tour a Caballo, Sala de diversión, Ciclismo de montaña, Actividades Agroturísticas Guiadas. **OTROS SERVICIOS:** Piscina, Sauna y turco.	205	53,52
TOTAL	**383**	**100**

FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO N 13



FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

INTERPRETACIÓN: El 53,52% de las personas encuestadas tienen preferencia por el TOUR II y el 46,48% por el TOUR I. La preferencia de paquetes es similar debido a que los posibles turistas desean realizar todas las actividades, resultando de esta manera beneficioso el proyecto.

❖ **De acuerdo a la anterior pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por cada uno de los Paquetes Agroturísticos?**

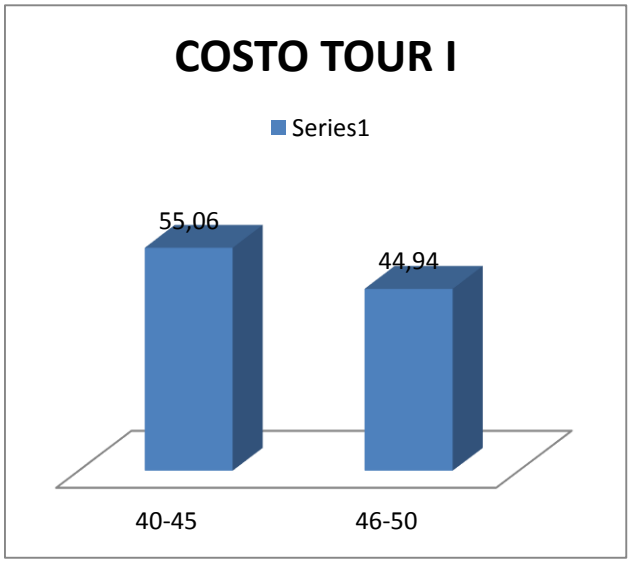
- **Costo TOUR I** por un día/persona:

CUADRO Nº 30

COSTO TOUR I		
COSTO TOUR I	**f**	**%**
40-45	98	55,06
46-50	80	44,94
TOTAL	**178**	**100**

FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO Nº 14



FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

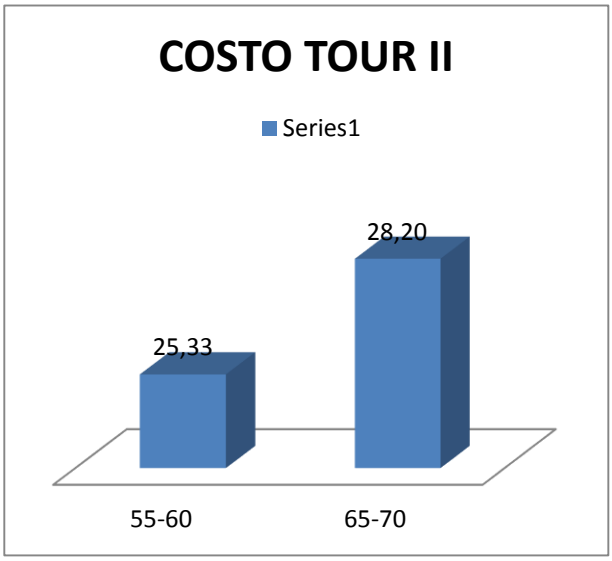
- **Costo TOUR II** por dos días/persona:

CUADRO Nº 31

COSTO TOUR II		
COSTO TOUR II	**f**	**%**
55-60	97	25,33
65-70	108	28,20
TOTAL	**205**	**100**

FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO Nº 15



FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

INTERPRETACIÓN: Un 55,06% de los encuestados en el caso del TOUR I prefieren el costo de 40-45 dólares. En el caso del TOUR II un 28.20% prefieren el costo de 65-70 dólares. Por lo tanto el precio oficial en el caso del TOUR I sería de 40 dólares y el precio oficial del TOUR II sería de 65 dólares cada uno con sus respectivas actividades.

❖ **¿Qué actividades Recreacionales le gustaría realizar? Indique en orden de prelación.**

CUADRO Nº 32

ACTIVIDADES DEPORTIVAS		
ACTIVIDADES	**f**	**%**
Ciclismo de Montaña	88	22,98
Cabalgatas	105	27,42
Pesca Deportiva	78	20,37
Sauna y Turco	67	17,49
Otros	45	11,75
TOTAL	**383**	**100**

FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

GRÁFICO Nº 16



FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

INTERPRETACIÓN: El gráfico indica que las personas tienen preferencias por las actividades recreacionales que se puede realizar en la Empresa Agroturística. Lo que resulta favorable debido a que las actividades se encuentran distribuidas en cada paquete de acuerdo al tiempo que dura la visita.

3.8. Análisis de la Demanda

El análisis de la demanda tiene como objetivo principal medir las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado, con respecto a un bien o servicio y como este puede participar para lograr la satisfacción de dicha demanda.

3.8.1. Demanda Historia

La demanda histórica son los datos existentes de las visitas anteriores realizadas por Turistas a la Provincia del Carchi, desde el periodo 2008 al 2012.

CUADRO Nº 33

AÑO	VISITAS TURISTAS PROV. CARCHI DEMANDA
2008	124.876
2009	125.790
2010	130.758
2011	138.769
2012	142.143

FUENTE: Turistas que visitan la Provincia del Carchi
ELABORADO POR: La Autora

En el cuadro anterior se observa que el turismo en la Provincia del Carchi va en forma creciente.

3.8.2. Proyección de la Demanda

Para determinar la Demanda Proyectada se tomó como referencia el número de turistas que visitaron la Provincia del Carchi desde el periodo 2008 al 2012.

Para la proyección de la Demanda se utilizó el método de la función exponencial, proyectando la siguiente información.

CUADRO Nº 34
NÚMERO DE TURISTAS

AÑO	NÚMERO DE TURISTAS	i = (Cn/Co)-1
2008	124.876	
2009	125.790	0,01
2010	130.758	0,04
2011	138.769	0,06
2012	142.143	0,02
$\sum i =$		**0,13**

FUENTE: Estudio de Marcado
ELABORADO POR: La Autora

$\frac{\sum i}{n}$ = 0.13/5 =0.03

La tasa de crecimiento del periodo 2008 - 2012 es de 3%, ya obtenida la tasa de crecimiento se realizó la ecuación para obtener la proyección de la demanda:

CUADRO Nº 35

AÑO	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA Cn= Co (1+0,03)^n
2012	142.143
2013	146.407
2014	150.800
2015	155.323
2016	159.983
2017	164.783

FUENTE: Estudio de Marcado
ELABORADO POR: La Autora

3.8.3. Demanda Potencial

La demanda potencial, es aquella población turística con capacidad de gasto y tiempo libre, que conforma el mercado turístico con diferentes motivaciones. Se puede tener una idea de la demanda potencial a partir de los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los turistas que visitaron la Provincia del Carchi, en donde se obtuvo el perfil del consumidor.

3.8.3.1. Perfil del Consumidor

De acuerdo a las encuestas realizadas se ha obtenido los siguientes detalles:

Edad: Según el estudio de mercado realizado, las actividades Agroturísticas van dirigidas hacia las personas que están entre los 18-25 años de edad, lo que representa el 35.25%, y los de 26-35 años de edad con un promedio del 26.11%. Como se puede observar son gente dinámica, y sumamente joven, los cuales optarían por una actividad innovadora como es el Agroturismo.

Nacionalidad: De acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros, se considera como prioridad a los ecuatorianos, como los principales en realizar actividades Agroturísticas. En la actualidad son los turistas con mayor demanda en el país ya que Ecuador por ser un paraíso inigualable y con gran biodiversidad es el más apropiado para realizar este tipo de actividades.

Temporada: Los turistas que están dispuestos a realizar actividades Agroturísticas son en temporada de vacaciones. Es la temporada conveniente para todo tipo de turista que desee distraerse en el campo, realizando actividades agrícolas.

Actividades Agroturísticas: Lo que más desean hacer los turistas nacionales y extranjeros son el aprendizaje de cultivos orgánicos y cosecha, seguida por las actividades ganaderas, cabalgata por los atractivos aledaños, intercambios

culturales con la comunidad, preparar alimentos cosechados al instante, son las actividades más relevantes del proyecto a efectuarse.

Tiempo: Según los datos obtenidos, los turistas desean permanecer en la Empresa Agroturística de 1-2 días en un 31.33%, tiempo suficiente para vivir una experiencia donde se cambiaran culturas y tradiciones.

Precio: Los paquetes Agroturístico que estarían dispuestos a cancelar los turistas nacionales y extranjeros es: para el Tour I con sus respectivas actividades 40 dólares, para el Tour II con sus respectivas actividades 65 dólares.

3.9. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El propósito que se persigue mediante el análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio. El Cantón Espejo cuenta con gran potencial de atractivos turísticos que se convertirían un una oferta potencial al ser aprovechados bajo parámetros de sostenibilidad turística. Entre los que se menciona:

CUADRO Nº 36
ATRACTIVOS TURÍSTICOS

RESERVA ECOLÓGICA
Reserva Ecológica El Ángel Diversidad de Flora y Fauna (Paramo)
LAGUNAS
Laguna Yanacocha o Negra
Lagunas del Voladero
Laguna de Potrerillos
Laguna de Rasococha
BOSQUES
Bosque Polylepis
Bosque Protector Golondrinas
CERROS
Cerro Crespo

Cerro Iguán
Cerro Chiltazon
Lomas Del Payurco
OTROS
Quebrada de Baños
Corredor Turístico las Golondrinas
Cañón de Moran
Zona Protegida de La Presa Geovanny Calles

FUENTE: Municipio del Cantón Espejo
ELABORADO POR: La Autora

3.9.1. Oferta de la Competencia

En la Parroquia La Libertad, del Cantón Espejo la Oferta de servicios que existe se detallan a continuación cada uno de los establecimientos Turísticos que conformarían la competencia para la nueva empresa.

CUADRO Nº 37

SERVICIO	CATÓN ESPEJO, BOLÍVAR Y MIRA				
	LA CALERA	RESERVA ECOLÓGICA EL ÁNGEL	POLYLEPIS	EL AGUACATE	UYAMA
Piscina	x			x	x
Sauna y Turco	x				
Hidromasaje			x		
Canchas Deportivas	x	x	x		
Juegos Infantiles	x				
Áreas Naturales	x	x	x	x	x
Parqueadero	x	x	x		x
Restaurante	x		x	x	x
Alojamiento			x		

FUENTE: iTUR -Empresas Locales del Cantón Espejo (2012)

En la actualidad existen empresas que brindan servicio de hospedaje, restaurante, recreación y un mínimo porcentaje ofrece servicio de guías o tours.

3.9.2. Oferta Histórica

Para la determinación de la oferta se consideró "La Calera" y el "Polylepis", centros turísticos que según el análisis son competencia directa del proyecto.

CUADRO Nº 38

AÑO 2012		
CAPACIDAD INSTALADA	**LA CALERA**	**POLYLEPIS**
DIARIA	86	50
CAPACIDAD SEMANAL	600	350
MENSUAL	2.400	1.400
ANUAL	**28.800**	**16.800**

FUENTE:(Municipio del Cantón Espejo)
ELABORADO POR: La Autora

3.9.3. Proyección de la Oferta

Para la proyección de la oferta se utilizó la tasa porcentual de Producto Interno Bruto (PIB), que para el año 2012 disminuyó hasta 4,5% según un informe de la Comisión Económica para América Latina.

CUADRO Nº 39

AÑO	OFERTA PROYECTADA		TOTAL OFERTA PROYECTADA
	LA CALERA	POLYLEPIS	
2012	28.800	16.800	**45.600**
2013	30.096	17.556	**47.652**
2014	31.450	18.346	**49.796**
2015	32.866	19.172	**52.037**
2016	34.345	20.034	**54.379**
2017	35.890	20.936	**56.826**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO POR: La Autora

3.9.4. Determinación de la Demanda Insatisfecha Proyectada

La demanda insatisfecha se la obtiene de la resta de la oferta anual proyectada y la demanda anual proyectada, valor que constituirá en el potencial mercado para el presente proyecto.

CUADRO Nº 40
DEMANDA INSATISFECHA

AÑOS	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
1	146.407	47.652	98.755
2	150.800	49.796	101.003
3	155.323	52.037	103.286
4	159.983	54.379	105.604
5	164.783	56.826	107.957

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO POR: La Autora

3.9.5. Demanda a Captar por el Proyecto

La demanda a captar por el proyecto para el primer año de funcionamiento es aproximadamente de un 2,00% de la demanda insatisfecha del año uno, por ser la capacidad instalada del proyecto.

CUADRO Nº 41
DEMANDA A CAPTAR

AÑOS	DEMANDA A CAPTAR
1	1.975
2	2.020
3	2.066
4	2.112
5	2.159

FUENTE: Cuadro N° 40
ELABORADO POR: La Autora

3.9.6. Análisis del Precio por Paquetes

En el presente proyecto se estableció dos tipos de paquetes dependiendo del tiempo que dure la visita y de las actividades a realizarse, se determinó de acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los posibles consumidores.

CUADRO Nº 42

COSTO DE CADA TOUR

TOUR	TIEMPO (DÍAS)	COSTO POR PERSONA	TOTAL
I	1	40	40
II	2	65	130

FUENTE: Encuesta
ELABORADO POR: La Autora

La proyección de los precios por cada paquete de servicio que ofrecerá La Empresa Agroturística, se determinó de acuerdo a la inflación del año 2012que es de 4,16%.

CUADRO Nº 43
PRECIO TOUR I

AÑOS	PRECIO ACTUAL
2012	40,00
2013	41,66
2014	43,40
2015	45,20
2016	47,08
2017	49,04

FUENTE: Encuesta
ELABORADO POR: La Autora

CUADRO Nº 44
PRECIO TOUR II

AÑOS	PRECIO ACTUAL
2012	130,00
2013	135,41
2014	141,04
2015	146,91
2016	153,02
2017	159,39

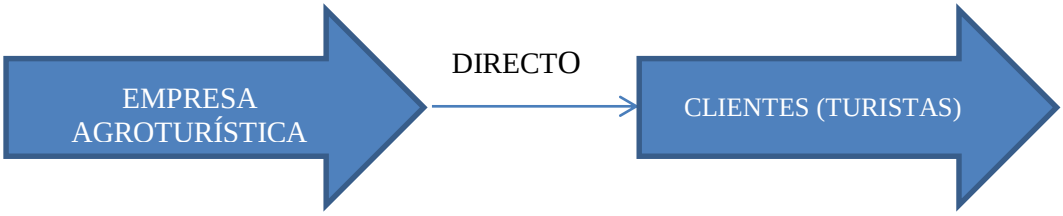
FUENTE: Encuesta
ELABORADO POR: La Autora

3.10. Análisis de Comercialización del Servicio

En la Empresa Agroturística se pretende dar un servicio de calidad, tomando en cuenta que el hecho de que va a promover el agroturismo es una estrategia ya que se hará sentir a los visitantes en un ambiente exclusivo rodeado de naturaleza, con variedad de servicios dentro del mismo lugar donde las personas se puedan divertir, relajarse, disfrutar de alimentos orgánicos que no dañan ni alteran la salud y sobre todo descansar como realmente se merecen.

3.10.1. Canales de Comercialización

La comercialización del servicio que prestará la nueva Empresa Agroturística, se realizará de manera directa, es decir de la Empresa Agroturística a los clientes finales, público en general, no existirá presencia de intermediarios.



Se estableció que este canal, es el más adecuado debido a que se tendrá un contacto personalizado con cada cliente, para conocer los requerimientos de los turistas.

3.11. Promoción y Publicidad

La promoción y la publicidad es una herramienta necesaria del Mix de Marketing la cual se relaciona necesariamente con producto, precio, plaza. Para promocionar el servicio que la empresa entregará, son necesarias las siguientes estrategias:

- Se realizará un diseño de trípticos dando a conocer a la empresa y los servicios que se ofertan.
- Se promocionará el servicio a través de radio y de portadas en la prensa local.
- Se diseñará una página web para que los visitantes puedan conocer las características de la Empresa Agroturística.
- Aumentar la frecuencia de visitas, se puede realizar esta estrategia comprometiendo al cliente con nuevas excursiones, incentivos, descuentos o servicios gratuitos por cada visita.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO

4.1. INTRODUCCIÓN

El Estudio Técnico comprende todo aquello que tiene relación con el funcionamiento y la operatividad del propio proyecto.

Todo proyecto, conservando sus características particulares, tiene una configuración individualizada para su producción, lo que hace casi imposible la existencia de proyectos similares desde el punto de vista técnico de su diseño, aunque la secuencia y las características de los procesos sean similares.

Para establecer los diferentes niveles de producción, se debe tomar en cuenta aspectos importantes como son: el diseño del equipo, características de operación, capacidad de procesamiento, los recursos necesarios a utilizar, entre otros, que permita identificar el sector o los sectores en los que se debe ubicar el proyecto.

El principal objetivo del presente estudio es analizar y determinar la localización y el tamaño adecuado de la Empresa, así como también el determinar los equipos, la maquinaria, los materiales directos e indirectos, insumos, mano de obra a utilizar para el proceso productivo.

4.2. Tamaño del Proyecto

El tamaño del proyecto consiste en determinar la capacidad diaria de visitantes que puede recibir la empresa para cubrir la demanda, y las capacidades diarias para la empresa de agroturismo.

El proyecto, contará con una capacidad de hospedaje para 38 personas. La capacidad se estableció de la siguiente manera: 19 habitaciones, en cada una 2 camas, se consideró únicamente los fines de semana (52 semanas) ya que la

mayoría de turistas se movilizan durante esos días, obteniendo de esta manera una capacidad diaria:

CUADRO Nº45

CAPACIDAD DE HOSPEDAJE

Capacidad =	1.975 / 52	=	38 Turistas

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO POR: La Autora

Se toma en cuenta los siguientes aspectos para la determinación del tamaño del proyecto.

4.2.1. Disponibilidad de Recursos Financieros

El Financiamiento necesario para realizar el proyecto se obtendrá a través de un préstamo bancario hipotecario a largo plazo. En el caso de este proyecto, se espera obtener recursos a través de la Corporación Financiera Nacional que otorga créditos para proyectos nuevos hasta un 70%, con una tasa de interés del 11.0% y hasta 300.000 dólares, a un plazo de 5 años, con un aporte de los inversionistas del 30% del total de los recursos financieros requeridos.

4.2.2. Mercado

La demanda es uno de los factores más importantes para condicionar el tamaño de un proyecto. El tamaño propuesto sólo puede aceptarse en caso de que la demanda sea claramente superior, y éste debe ser tal que sólo cubra un bajo porcentaje de esa demanda, siempre y cuando haya mercado libre.

De acuerdo a lo analizado en el estudio de mercado, el presente proyecto captara 1.975 turistas al año lo que representa la capacidad instalada del proyecto y el 2.00% de la demanda insatisfecha.

De acuerdo a la demanda turística, el centro de agroturismo debe poseer una infraestructura adecuada para brindar un buen servicio.

4.2.3. Organización

La Empresa Agroturística dispondrá de Mano Directa, personal que estará en contacto directo con los clientes en la prestación de servicios. Y de mano de obra indirecta el cual se encargarán del área administrativa. La Organización de la empresa contará con trece empleados que se distribuirán de forma adecuada en cada departamento que conforme la dicha empresa.

4.3. Localización del Proyecto

4.3.1. Macro Localización

La micro localización del proyecto, ayuda a determinar la ubicación óptima de la empresa. En este caso el proyecto se ubicará en Ecuador, en la Provincia del Carchi, Cantón Espejo, Sus coordenadas topográficas son: 0° 91'' y 0° 62'' de latitud norte; y, entre los meridianos 78° 15' 09" y 78° 01' 83" de longitud occidental. Limita: **al Norte**; Cantón Tulcán. **Sur**; Cantones Bolívar y Mira. **Oriente**; Cantones Tulcán y Montufar. **Occidente**; Cantón Mira.

ILUSTRACIÓN Nº 1
MAPA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI –CANTÓN ESPEJO



FUENTE: Dirección de Planificación - GPP
ELABORADO POR: La Autora

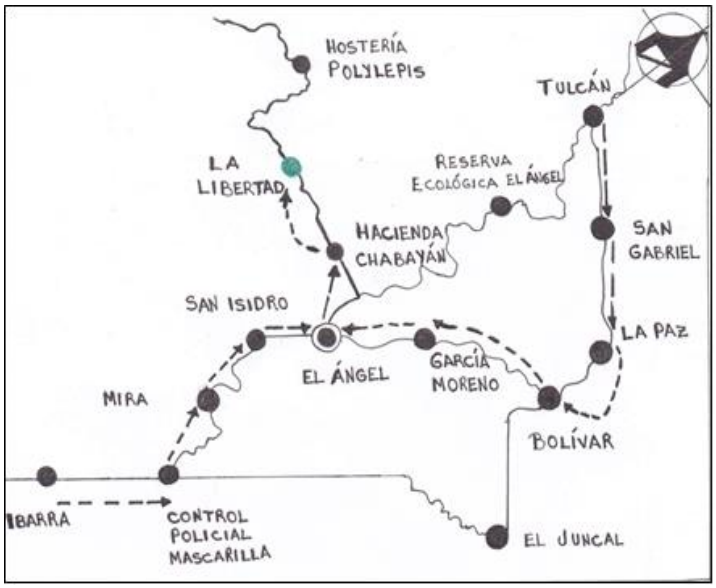
El Cantón Espejo, es una zona privilegiada por la naturaleza tierra de contrastes geográficos, bellos parajes y una rica herencia cultural que forman una comunidad con enormes posibilidades de cara al futuro. Sus hermosos y variados paisajes, sus lagunas, páramos y nevados, su particular flora y fauna, la cordialidad de su gente, hacen el sitio ideal para disfrutar las vacaciones.

4.3.2. Micro Localización

4.3.2.1. Ubicación Geográfica de la Parroquia La Libertad

La Parroquia La Libertad, se encuentra ubicada en Cantón Espejo, Provincia del Carchi. Está conformada por seis barrios. La superficie del territorio ancestral de la Comuna La Libertad comprende 5.530 has. Limita: Norte: Loma del Morro en la Reserva Ecológica El Ángel y el río Grande. Sur: Río Bobo. Sureste: Río Cariyacu y quebrada de Baños. Este: Mal Paso, el sector de Paja Blanca, Paso Hondo, Loma de los Violines, Quebrada La Chorrera Negra y río Grande. Oeste: Poblado de Chabayan, río Bobo y quebrada del Encinal.

ILUSTRACIÓN Nº 2
MAPA DELA PROVINCIA DEL CARCHI –CANTÓN ESPEJO- PARROQUIA LA LIBERTAD



FUENTE: Investigación Propia
ELABORADO POR: La Autora

4.3.2.2. Ubicación de la Empresa

La Empresa Agroturística a desarrollarse se encuentra en La Parroquia la Libertad, Cantón Espejo, está ubicada en la Calle Tobías Tamayo, Barrio Centro. Además cuenta con los siguientes aspectos:

ILUSTRACIÓN Nº 3

CROQUIS DE LA UBICACIÓN DE LA NUEVA EMPRESA



FUENTE: Investigación Propia
ELABORADO POR: La Autora

La decisión de crear la Empresa Agroturística, en La Parroquia la Libertad, Cantón Espejo, ubicada en la Calle Tobías Tamayo, Barrio Centro, es porque existen todos los servicios que necesita para brindar con facilidad un buen servicio a los posibles clientes, y por el potencial de lugares turísticos aledaños a la Parroquia.

4.3.2.3. Obras de Infraestructura

La infraestructura mínima necesaria para la ubicación del proyecto está integrada por los siguientes elementos:

a) **Fuentes de Suministro de Agua:** El proyecto cuenta con los servicios de Agua potable.

b) **Energía Eléctrica:** El proyecto cuenta con los servicios de energía eléctrica.

4.3.2.4. Facilidades para la Eliminación de Desechos

La disponibilidad de medios naturales para la eliminación de ciertos desechos resulta indispensable. La recolección y desecho de basura corre a cuenta de la Empresa Agroturística.

4.3.2.5. Vías de Acceso.

La Vía de acceso con que cuenta La Parroquia La Libertad es de primer orden, se recorre 4 Km desde El Ángel hasta la población de La Libertad. Para dirigirse a los demás barrios la vía es de segundo orden. En la actualidad existen vías de segundo orden para acceder a cada uno de los atractivos turísticos. Facilitando a los turistas dirigirse a la nueva Empresa Agroturística.

4.3.2.6. Costo y Medios de Transporte

La población del Cantón Espejo está servida por cuatro Cooperativas pertenecientes al cantón Espejo y una al cantón Mira de las anteriormente citadas se tiene dos instituciones que sirven con busetas de pasajeros una de transporte de carga menor, la Cooperativa de Taxis y la Cooperativa de Camionetas La Libertad su recorrido es desde El Ángel hacia los barrios de la Parroquia La Libertad. Por lo que resulta favorable para los turistas debido a que cuentan con los medios de transporte para acercarse más a la Empresa Agroturística. Además se contará con el transporte propio para trasladar la materia Prima e Insumos hacia las instalaciones del Proyecto.

4.3.2.7. Disponibilidad de Mano de Obra

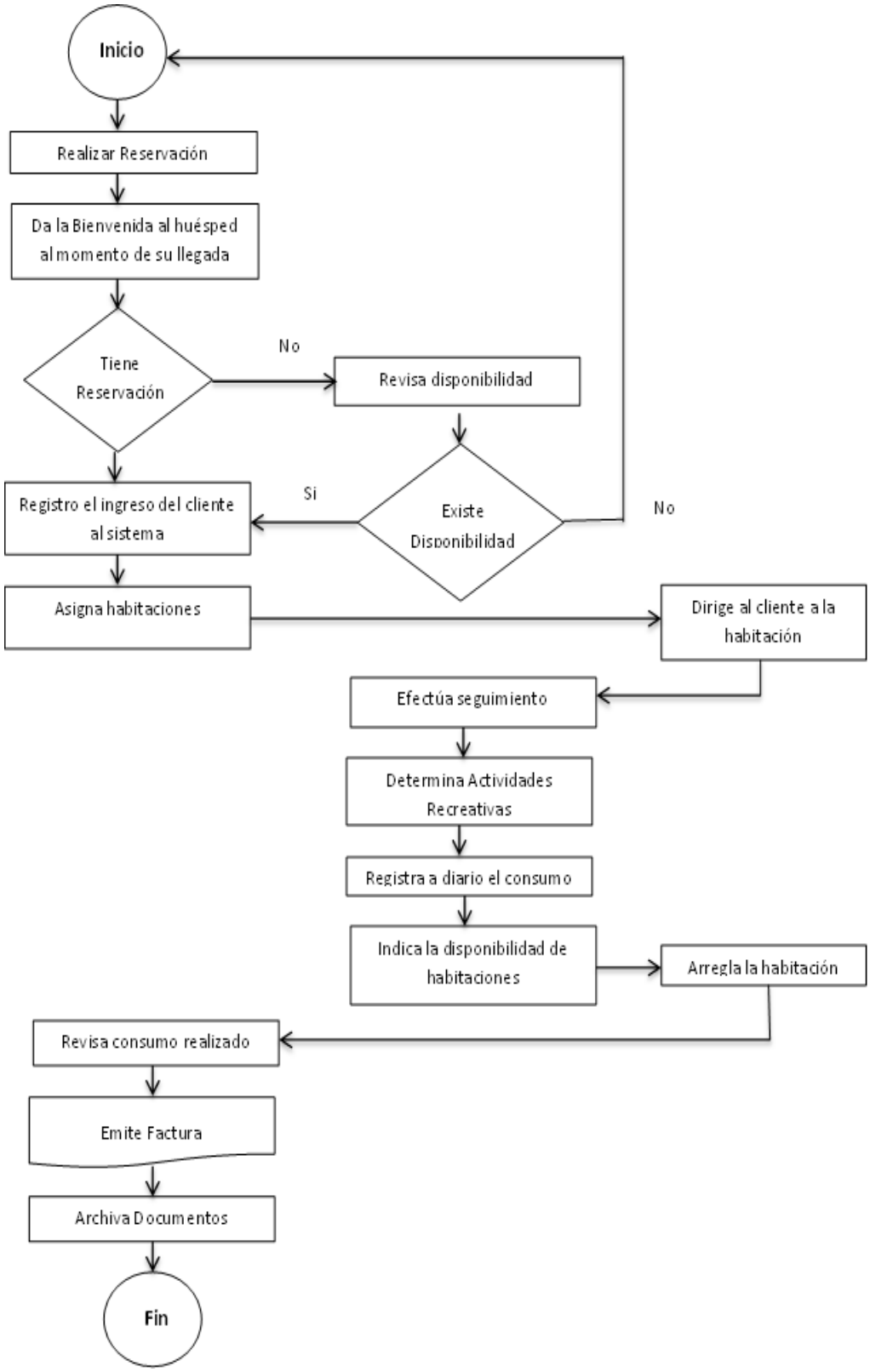
La Parroquia La Libertad cuenta con mano de obra suficiente para la construcción de la Empresa Agroturística. Así como también para su normal funcionamiento.

4.4. Ingeniería del Proyecto

4.4.1. Flujo grama de Procesos

Se realizó el presente Flujo grama de procesos para tener una visión más amplia del funcionamiento de la Empresa Agroturística, donde se muestra el seguimiento y conexión que tienen los procesos y funciones entre sí.

GRÁFICO Nº 17
PROCESO DE ALOJAMIENTO



4.4.2. Descripción del Proceso

a) **Reservación del Servicio:** La Empresa Agroturística debe tener conocimiento del tamaño del grupo que va a visitar las instalaciones, para tener los insumos necesarios, brindando de esta manera al turista un servicio de calidad.

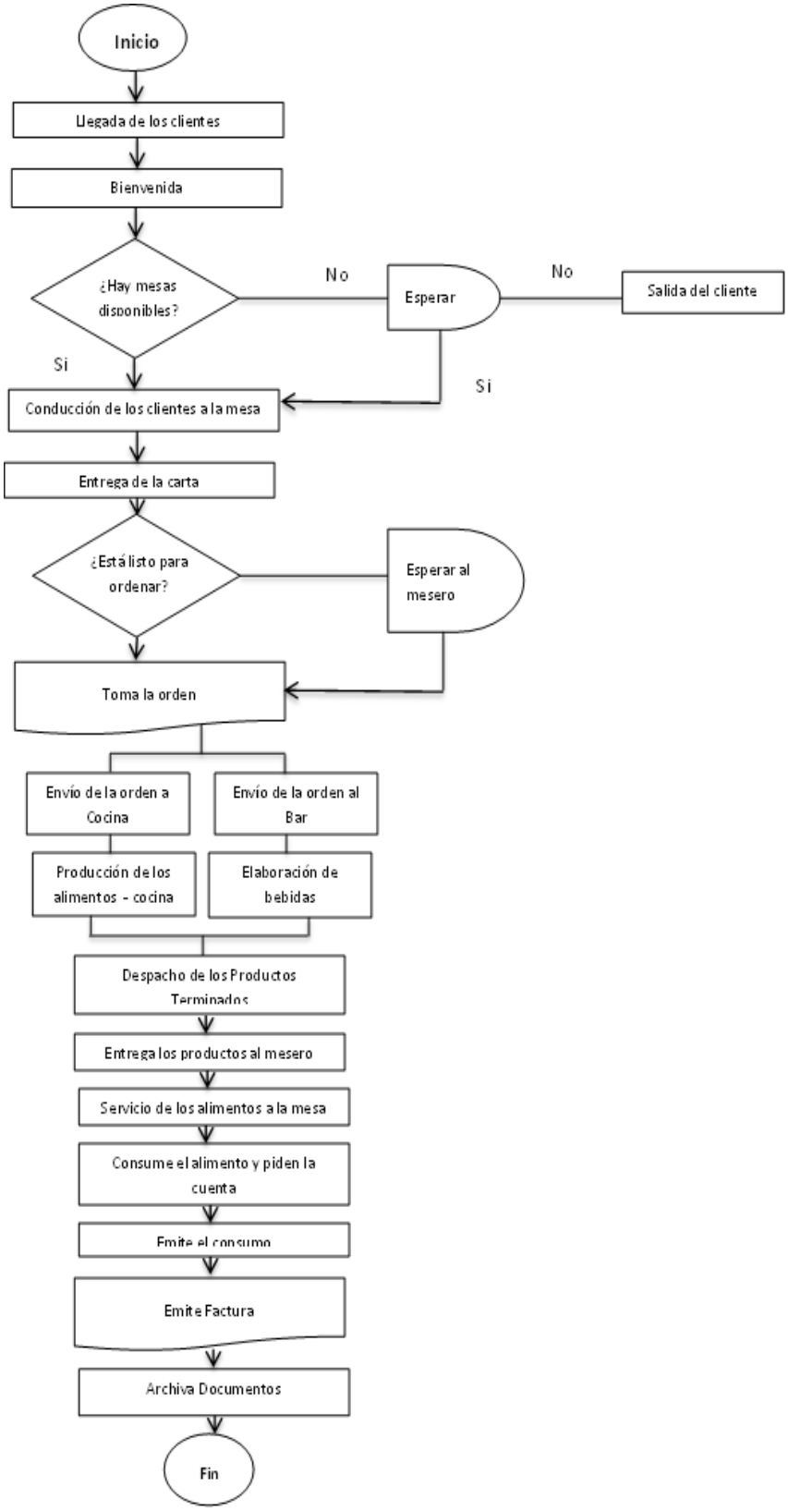
b) **Recepción de los turistas en la Empresa:** Se recibe a todos los turistas que lleguen a nuestras instalaciones, dando la bienvenida e indicaciones pertinentes al caso.

c) **Desarrollo de Servicios:** Se brinda atención personalizada a los turistas en lo que se refiere a: hospedaje, alimentación, guía y recreación, es decir se cumplen todas las actividades según sea el caso.

d) **Atención al cliente:** El objetivo de este procedimiento es que el huésped se sienta en un ambiente familiar y disfrute del programa, así como también se receptarán quejas, comentarios y sugerencias.

e) **Archivo:** Toda la documentación resultante de la estancia de los clientes serán archivados por el personal de recepción debidamente custodiado.

GRÁFICO Nº 18
PROCESO DE ATENCIÓN EN EL RESTAURANT



4.4.3. Descripción del Proceso

a) Bienvenida: Dar una buena y cálida bienvenida al cliente en cuanto ingrese al restaurante.

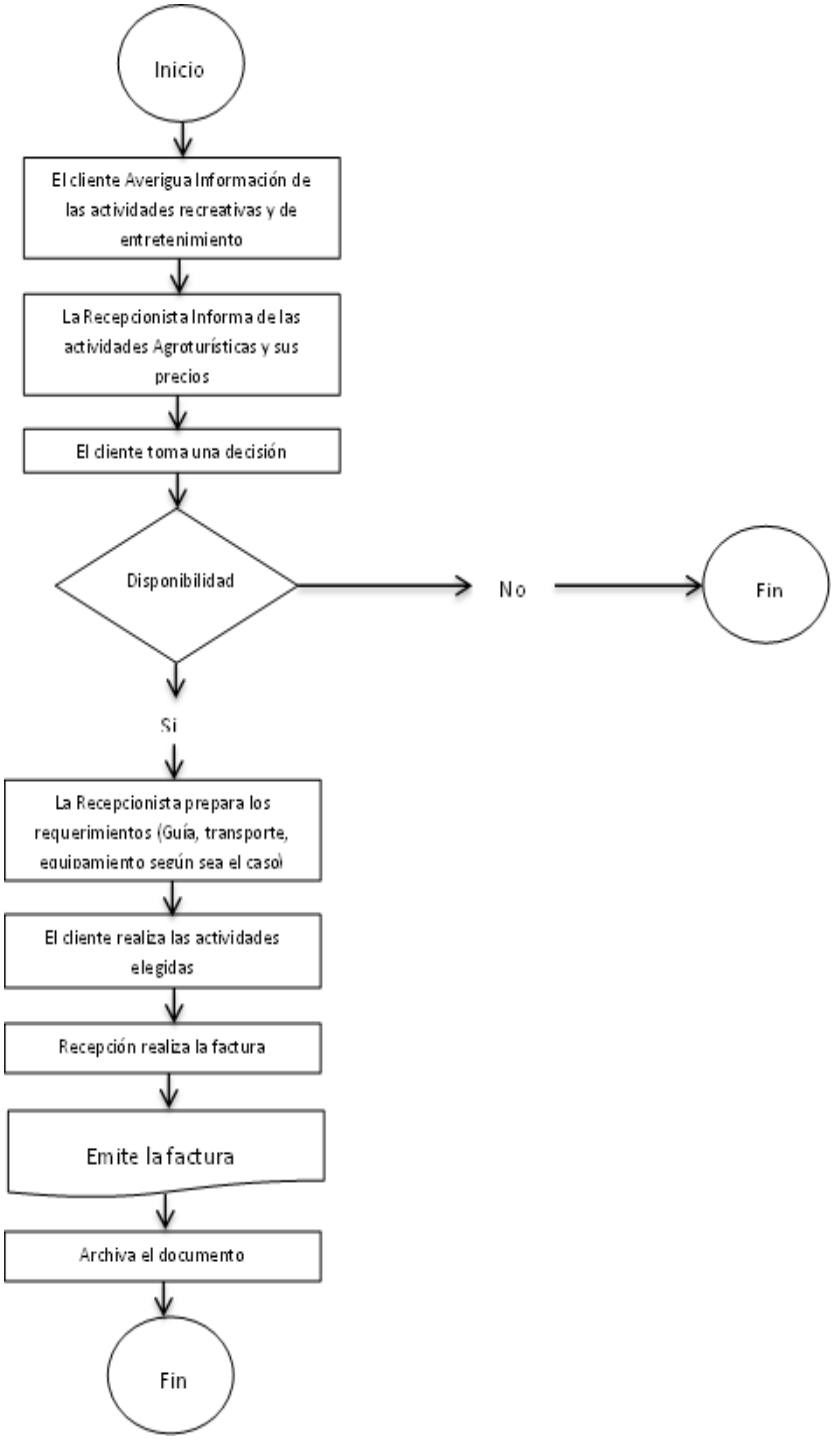
b) Recepción del Cliente: Es uno de los momentos claves de atención al cliente, pues es el primer contacto de este con el personal. La recepción debe ser realizada en el mínimo tiempo posible y de forma muy amable.

c) Sugerir al Cliente: Presentar el menú haciendo especial hincapié en la especialidad del día.

d) Estar Siempre Atentos Durante el Servicio: Anticiparse en todo momento a las necesidades y peticiones del cliente.

e) Facturación y cobro: La persona encargada realizará el cobro del servicio respectivo emitiendo al cliente la documentación respectiva y agradecerá por su instancia y preferencia al elegir nuestro servicio.

GRÁFICO Nº 19
PROCESO DE RECREACIÓN Y ENTRETENIMIENTO



4.4.4. Descripción del Proceso

f) Atención al cliente: El objetivo de este procedimiento es que el visitante se sienta en un ambiente familiar y disfrute de nuestro programa.

g) Presentación del servicio: Se les presenta los paquetes agroturísticos con las actividades respectivas junto con los costos.

h) Él o Los Turistas cancelan el Paquete: La venta del paquete se lo hace al momento que él o los turistas visitan las instalaciones.

i) Desarrollo de Servicios Turísticos: Se les brinda atención personalizada a los turistas en lo que se refiere a las actividades según el paquete que escogió el visitante.

j) Facturación y Cobro: La persona encargada realizará el cobro del servicio respectivo emitiendo al cliente la documentación respectiva y agradecerá por su instancia y preferencia al elegir nuestro servicio.

4.4.2. Obras Civiles

4.4.2.1. Diseño de Instalaciones y de la Planta

El diseño de la planta de la Empresa Agroturística comprende las Áreas e Infraestructura requeridas en cada uno de los procesos de servicio que se oferta en el Proyecto.

a) Área Administrativa
b) Bar Restaurante
c) Área de Cocina
d) Área de Alojamiento
e) Área de Recreación y Esparcimiento
f) Piscina, Sauna y Turco

g) Áreas Verdes

h) Áreas Deportivas

i) Área de Recreación Infantil

j) Área de Parqueadero

k) Establo

4.4.2.2. Distribución de las Instalaciones

Para el óptimo funcionamiento de la Empresa Agroturística debe contar con diversas áreas, como se puede apreciar en el plano del Proyecto. (Anexo "H").

4.5. Inversiones

4.5.1. Inversiones Fijas

a) Terreno

El terreno para la construcción de la Empresa Agroturística, tiene una extensión de 30.000 m^2, evaluado en $15.000 dólares el cual permitirá la movilización de los visitantes acogiéndose a espacios verdes y lugares de recreación y a las proyecciones futuras de expansión.

b) Edificios

- **Área de Construcción**

En este punto se cuenta con el asesoría de un Ingeniero Civil, el mismo que nos brinda una sugerencia para la elaboración de los respectivos planos y distribución adecuada de las instalaciones, de acuerdo a los requerimientos; facilitando el plano y costos estimados de la obra.

- **Estructura**

La estructura que tendrá la construcción civil del proyecto es mixto, combinado de madera y hormigón armado, basado en columnas localizadas de forma que

permitan un soporte estructural adecuado. Los materiales utilizados son Madera, hierro y hormigón para columnas, vigas superiores, cadenas inferiores y superiores de acuerdo al diseño de la estructura.

- **Pisos**

El piso será hormigón simple, con revestimiento de cerámica no resbalosa para su fácil limpieza y seguridad del personal.

- **Paredes**

Las paredes serán de ladrillo visto, revestidos con esmalte que de brillo.

- **Cubierta**

La cubierta, hormigón simple y madera tratada y teja con la finalidad de homogenizar la ventilación, mantener un adecuado equilibrio giroscópico, temperatura y humedad relativa en los ambientes físicos.

CUADRO Nº 46

COSTOS DE CONSTRUCCIÓN				
INFRAESTRUCTURA	**N°**	**ÁREA DE CONSTRUCCIÓN m2**	**COSTO UNITARIO m2**	**VALOR TOTAL DÓLARES**
Área Administrativa	1	70	210,00	14.700,00
Área de Recreación y Esparcimiento	1	110	145,00	15.950,00
Bar-Restaurante	1	240	210,00	50.400,00
Área de Cocina	1	40	150,00	6.000,00
Habitaciones	22	450	155,00	69.750,00
Área de Piscina, Sauna y Turco	4	140	300,00	42.000,00
Planta de Tratamiento de Aguas Servidas	1	52	280,00	14.560,00
Áreas Verdes para Recreación Pasiva - Jardines	6	1.800	1,50	2.700,00
Área de Recreación Infantil	1	1	1.200,00	1.200,00
Área de Recreación Deportiva - Cancha de Vóley Ball	1	1	1.000,00	1.000,00
Área de Recreación Deportiva - Cancha de Futbol	1	1	1.200,00	1.200,00

Área de Recreación Deportiva - Cancha de Tenis	1	1	1.400,00	1.400,00
Área de Recreación Deportiva - Cancha de Básquet	1	1	2.000,00	2.000,00
Abonera Orgánica	1	60	230,00	13.800,00
Piscina para Crianza de Alevines y Pesca Deportiva	2	475	30,00	14.250,00
Establo	2	125	200,00	25.000,00
Parqueadero de vehículos y Bicicletas	1	822	5,00	4.090,00
TOTAL				**280.000,00**

FUENTE: Arq. Oswaldo Cuases
ELABORADO POR: La Autora

c) Requerimiento de Muebles y Enseres

Para el funcionamiento de la Empresa Agroturística se necesitan:

CUADRO Nº 47

MUEBLES Y ENSERES					
ÁREA	**DEPARTAMENTO**	**DETALLE**	**Nº**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
OPERATIVA	***Bar -Restaurant***	Juego de Comedor	12	140,00	1.680,00
		Bar	1	1.300,00	1.300,00
		Centro de Audio y Karaoke	1	60,00	60,00
	SUBTOTAL			**1.500,00**	**3.040,00**
	Cocina	Alacena	1	400,00	400,00
		Mesas Auxiliares	2	50,00	100,00
	SUBTOTAL			**450,00**	**500,00**
		Sillas	25	8,00	200,00
		Cuadros Decorativos	5	15,00	75,00
	SUBTOTAL			**23,00**	**275,00**
	Habitaciones	Camas 2 plazas	10	300,00	3.000,00
		Camas 1 1/2 plazas	10	150,00	1.500,00
		Colchones 2 plazas	10	160,00	1.600,00
		Colchones 1 1/2 plazas	10	125,00	1.250,00
		Veladores	20	30,00	600,00
		Closet	20	150,00	3.000,00
		Basureros	20	5,00	100,00
	SUBTOTAL			**920,00**	**11.050,00**

	Piscina, sauna y Turco	Mini Bar	1	450,00	450,00
		Para Sol	20	35,00	700,00
		Sillas	20	5,00	100,00
		Basureros	2	5,00	10,00
	SUBTOTAL			**495,00**	**1.260,00**
	Bodega	Estanterías	2	80,00	160,00
	SUBTOTAL			**80,00**	**160,00**
ADMINISTRATIVA	***Gerencia Administrativa***	Escritorio Ejecutivo	1	350,00	350,00
		Archivador	1	55,00	55,00
		Silla Ejecutiva	1	95,00	95,00
		Mesas de Reuniones	1	380,00	380,00
		Sillas de Reuniones	6	16,00	96,00
		Basureros	1	5,00	5,00
	SUBTOTAL			**901,00**	**981,00**
	Recepción Contabilidad	Estación de Trabajo	1	190,00	190,00
		Archivador	1	55,00	55,00
		Silla Operativa	1	65,00	65,00
		Basureros	1	5,00	5,00
	SUBTOTAL			**315,00**	**315,00**
TOTAL				**4.684,00**	**17.581,00**

FUENTE: Varios Proveedores
ELABORADO POR: La Autora

d) Equipo de Oficina

Para la operación de la Empresa Agroturística se requiere un equipo básico de oficina.

CUADRO Nº 48

EQUIPO DE OFICINA					
ÁREA	**DEPARTAMENTO**	**DETALLE**	**Nº**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
OPERATIVA	***Bar - Restaurant***	Teléfono	1	25,00	25,00
		Televisor	1	985,00	985,00
		Mini Componente	1	450,00	450,00
	SUBTOTAL			**1.460,00**	**1.460,00**
	Sala Múltiple	Teléfono	1	25,00	25,00
		Mini Componente	1	450,00	450,00
		Televisor	1	985,00	985,00
	SUBTOTAL			**1.460,00**	**1.460,00**
	Habitaciones	Televisor	10	450,00	4.500,00
	SUBTOTAL			**450,00**	**4.500,00**
	Piscina, sauna y Turco	Mini Componente	1	450,00	450,00
	SUBTOTAL			**450,00**	**450,00**

ADMINISTRATIVA	***Gerencia***	Teléfono	1	25,00	25,00
	SUBTOTAL			**25,00**	**25,00**
	Recepción Contabilidad	Televisor	1	450,00	450,00
		DVD	1	160,00	160,00
		Teléfono Central	1	135,00	135,00
		Fax	1	180,00	180,00
		Mini Componente	1	450,00	450,00
		Central Telefónica	1	720,00	720,00
	SUBTOTAL			**2.095,00**	**2.095,00**
TOTAL				**5.940,00**	**9.990,00**

FUENTE: Varios Proveedores
ELABORADO POR: La Autora

e) Menaje y Utilería

A continuación en el siguiente cuadro se resume estos requerimientos:

CUADRO Nº 49

MENAJE Y UTILERÍA				
DEPARTAMENTO	**DETALLE**	**Nº**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
Habitaciones	Juego de Sábanas de 2 Plazas	20	12,00	240,00
	Juego de Sábanas de 1 1/2 Plazas	20	10,00	200,00
	Cobijas de 2 Plazas	20	12,00	240,00
	Cobija Sobrecama de 2 Plazas	20	35,00	700,00
	Cobijas de 1 1/2 Plazas	20	20,00	400,00
	Cobijas Sobrecama de 1 1/2 Plazas	20	20,00	400,00
	Almohadas	30	4,00	120,00
	Cortinas	30	20,00	600,00
	Lámparas	25	10,00	250,00
	SUBTOTAL		**143,00**	**3.150,00**
Cocina y Restaurant	Cafetera Grande	1	150,00	150,00
	Cafetera Pequeña	1	85,00	85,00
	Juego de Vajilla 20 Piezas	20	18,00	360,00
	Juego de Cubiertos 24 Piezas	8	15,00	120,00
	Juegos de Sartenes	2	47,00	94,00
	Juego de Cuchillos	1	23,00	23,00
	Vasos de Cristal	50	0,40	20,00
	Bandejas y Charoles	20	5,00	100,00
	Tinas de Plástico	4	8,00	32,00
	Juegos de Cucharas Grandes	4	17,00	68,00
	Juego de Ollas	2	98,00	196,00
	Hielera, Jarras y Copas	1	60,00	60,00
	Juego de Colador	2	25,00	50,00
	Manteles	60	7,00	420,00
	Cobertores de Sillas	120	5,00	600,00
	Limpiones	24	2,50	60,00
	SUBTOTAL		**565,90**	**2.438,00**
Baños	Toallas Medianas	40	4,00	160,00
	Toallas Grandes	40	6,00	240,00
	Cortinas de Baño	20	11,00	220,00
	Espejo Habitaciones	20	12,00	240,00
	Espejos Grandes	15	25,00	375,00
	SUBTOTAL		**58,00**	**1.235,00**

Bodega	Carpas	40	170,00	6.800,00
	Sleeping	40	45,00	1.800,00
	Ponchos de Agua	40	8,00	320,00
	Botas de Caucho	40	11,00	440,00
	Linternas	40	3,00	120,00
	SUBTOTAL		**237,00**	**9.480,00**
TOTAL			**1.003,90**	**16.303,00**

FUENTE: Varios Proveedores
ELABORADO POR: La Autora

f) Equipo de Computación

Los equipos de cómputo son los básicos a utilizarse y se detallan en el siguiente cuadro:

CUADRO Nº 50

EQUIPO DE COMPUTACIÓN					
ÁREA	**DEPARTAMENTO**	**DETALLE**	**Nº**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
ADMINISTRATIVA	***Gerencia***	Computador	1	950,00	950,00
		Impresora	1	450,00	450,00
	SUBTOTAL			**1.400,00**	**1.400,00**
	Recepción Contabilidad	Computador	1	950,00	950,00
		Impresora	1	450,00	450,00
		Copiadora	1	1.150,00	1.150,00
	SUBTOTAL			**2.550,00**	**2.550,00**
TOTAL				**3.950,00**	**3.950,00**

FUENTE: Varios Proveedores
ELABORADO POR: La Autora

g) Maquinaria y Equipo

La maquinaria y equipos necesarios para la óptima operación del Proyecto serán de fabricación nacional, debido a que representa un costo menor.

CUADRO Nº 51

MAQUINARIA Y EQUIPO					
ÁREA	**DEPARTAMENTO**	**DETALLE**	**Nº**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
OPERATIVA	***Bar Restaurant***	Vitrinas	1	850,00	850,00
	SUBTOTAL			**850,00**	**850,00**
	Cocina y Restaurant	Cocina Industrial	2	500,00	1.000,00
		Congelador Horizontal	1	980,00	980,00
		Refrigeradora	1	1.000,00	1.000,00
		Microondas	1	350,00	350,00
		Licuadora Oster	2	90,00	180,00
		Batidora Oster	1	75,00	75,00
		Horno Tostador UMCO	1	250,00	250,00
		Cilindro de Gas	8	135,00	1.080,00
	SUBTOTAL			**3.380,00**	**4.915,00**
	Hospedaje	Calefón	4	200,00	800,00
		Planchas Waves	2	35,00	70,00
	SUBTOTAL			**235,00**	**870,00**
	Bodega	Bicicletas de Montaña	30	200,00	6.000,00
	SUBTOTAL			**200,00**	**6.000,00**
ÁREAS COMPLEMENTARIAS	***Canchas Deportivas y Espacios Verdes***	Juego de Palas	5	100,00	500,00
		Carretilla	5	180,00	900,00
		Bomba	8	95,00	760,00
		Hachas	8	8,30	66,40
		Hoces	8	6,80	54,40
		Picos	8	13,00	104,00
		Machetes	8	4,25	34,00
		Rastrillos	8	2,55	20,40
		Regaderas	5	3,00	15,00
		Tijeras	5	5,00	25,00
		Sogas	25	0,43	10,75
		Costales	100	0,25	25,00
		Botas de Caucho	10	18,00	180,00
		Linterna	15	10,00	150,00
		Valdés 12 litros	5	5,00	25,00
		Jarro de 1 Litro	5	4,00	20,00
		Tanques de 40 litros	5	25,00	125,00
		Azadón	3	20,00	60,00
		Herramientas Varias	6	50,00	300,00
	SUBTOTAL			**550,58**	**3.374,95**
TOTAL				**5.215,58**	**16.009,95**

FUENTE: Varios Proveedores
ELABORADO POR: La Autora

h) Vehículo

El vehículo servirá para trasladar a los turistas hacia las zonas de excursión o recogerlos del lugar de su llegada.

CUADRO Nº 52

VEHÍCULO			
DETALLE	**CANT.**	**COSTO**	**VALOR TOTAL**
Pregio Grand 3.0L 17P GS	1	32.000,00	32.000,00
TOTAL		**32.000,00**	**32.000,00**

FUENTE: KIA MOTORS
ELABORADO POR: La Autora

i) Otros

Estará a disposición de los turistas hermosos caballos de paseo para visitas los diferentes lugares turísticos aledaños, las cabalgatas serán dirigidas por guías nativos especializados.

CUADRO Nº 53

OTROS			
OTROS	**CANT.**	**COSTO**	**VALOR TOTAL**
Caballos	20	450,00	9.000,00
TOTAL		**450,00**	**9.000,00**

FUENTE: Investigación Directa
ELABORADO POR: La Autora

4.5.2. Resumen de la Inversión Fija

A continuación en el siguiente cuadro se presenta el resumen de la inversión fija:

CUADRO Nº 54

RESUMEN DE LA INVERSIÓN FIJA	
DETALLE	**VALOR TOTAL**
Terreno	15.000,00
Edificio	280.000,00
Muebles y Enseres	17.581,00

Equipo de Oficina	9.990,00
Equipo de Computación	3.950,00
Maquinaria y Equipo	16.009,95
Menaje	16.303,00
Vehículo	32.000,00
Otros	9.000,00
TOTAL INVERSIÓN FIJA	**399.833,95**

FUENTE: Estudio Técnico
ELABORADO POR: La Autora

4.5.3. Capital de Trabajo

CUADRO N° 55

CAPITAL DE TRABAJO						
DETALLE	**VALORES EN AÑOS**					
	AÑO BASE	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Costos de Producción	92.110,36	102.205,47	109.757,83	117.944,00	126.821,52	136.445,80
Gastos de Administración	24.105,10	28.168,27	30.929,47	33.963,25	37.296,59	40.959,17
Gastos de Ventas	16.320,00	16.998,91	17.706,07	18.442,64	19.209,85	20.008,98
Total Capital de Operación	***132.535,46***	***147.372,65***	***158.393,36***	***170.349,88***	***183.327,97***	***197.413,96***
Capital de Trabajo Mensual		**12.281,05**	**13.199,45**	**14.195,82**	**15.277,33**	**16.451,16**

FUENTE: Estudio Técnico
ELABORADO POR: La Autora

4.5.4. Inversión Total del Proyecto

La inversión total que se necesita para la Operación de la Empresa Agroturística es la siguiente:

CUADRO Nº 56

INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO		
Detalle	**Valor Total**	**%**
Inversión Fija	399.833,95	97,02%
Inversión Capital de Trabajo	12.281,05	2,98%
Total Inversión del Proyecto	**412.115,00**	**100%**

FUENTE: Estudio Técnico
ELABORADO POR: La Autora

4.5.5. Financiamiento

La Inversión total del proyecto será financiará un 66% con un crédito a la CFN con una tasa de interés del 11.0%, a un plazo de 5 años y un $ 142.115,00que representa un 34% será con recursos propio del inversionista.

CUADRO N° 57

FINANCIAMIENTO		
Detalle	**Monto**	**%**
Capital Propio	142.115,00	34%
Crédito	270.000,00	66%
Total	**412.115,00**	**100%**

FUENTE: Estudio Técnico
ELABORADO POR: La Autora

4.5.6. Talento Humano

La Empresa Agroturística contará con mano de obra capacitada en cada una de las áreas que se requiere, para el perfecto funcionamiento y control de la misma.

CUADRO Nº 58

TALENTO HUMANO		
PERSONAL	**CANTIDAD**	**SALARIO BÁSICO UNIFICADO**
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN		
Gerente General	1	700,00
Contador	1	500,00
Secretaria -Cajera	1	350,00
ÁREA DE PRODUCCIÓN		
Cocinero	1	292,00
Ayudante de Cocina	1	292,00
Meseros	2	292,00
Camareras	1	292,00
SECCIÓN DE SERVICIOS		
Guías	2	292,00
Agricultor	1	292,00
Guardia	1	292,00
Jardinero	1	292,00

ELABORADO POR: La Autora

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1. Presentación

Este capítulo, correspondiente al estudio financiero en el cual se realizará un análisis minucioso del capital necesario, para empezar a operar la empresa, también se definirá la forma y la fuente de financiamiento de donde provendrá el capital necesario que permita la implementación del nuevo proyecto. Además se presentan los presupuestos de costos y gastos y los futuros ingresos que se generan a lo largo de su vida útil o periodo de evaluación, como también los estados financieros proyectados, los cuales permiten conocer los flujos de efectivo, en base de los cuales aplicamos la evaluación del proyecto desde el punto de vista financiero, los mismos que nos permiten conocer la viabilidad del proyecto.

5.2. Ingresos

Los ingresos anuales estimados que tendrá la Empresa Agroturística se los determino en dos tipos de paquetes de acuerdo a los servicios, actividades y tiempo de visita establecidas en cada uno. En el cuadro siguiente se presenta los Ingresos proyectados anuales de acuerdo a cada paquete:

CUADRO Nº 59
CANTIDADES PARA PROYECTAR LOS INGRESOS

AÑOS	CAPACIDAD DEL SERVICIO	TOUR I	TOUR II
		46,48%	53,52%
2013	1.975	918	1.057
2014	2.020	939	1.081
2015	2.066	960	1.106
2016	2.112	982	1.130
2017	2.159	1.004	1.156
TOTAL	**12.263**	**5.700**	**6.563**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO POR: La Autora

CUADRO N°60

INGRESOS PROYECTADOS					
DETALLE	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
PAQUETE I					
TOUR I	918	939	960	982	1.004
Precios	41,66	43,40	45,20	47,08	49,04
TOTAL	**38.248,77**	**40.746,76**	**43.401,21**	**46.221,26**	**49.216,53**
PAQUETE II					
TOUR II	1.057	1.081	1.106	1.130	1.156
Precios	135,41	141,04	146,91	153,02	159,39
TOTAL	**143.136,63**	**152.484,74**	**162.418,38**	**172.971,74**	**184.180,78**
TOTAL DE INGRESOS	**181.385,40**	**193.231,50**	**205.819,58**	**219.193,00**	**233.397,31**

INGRESOS ADICIONALES PROYECTADOS					
DETALLE	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Ciclismo de Montaña 22,98 % de la Capacidad del proyecto					
Cantidad	454	464	475	485	496
Precios	40	41	43	45	47
TOTAL	**17.965**	**19.138**	**20.385**	**21.709**	**23.116**
Cabalgatas 27,42 % de la Capacidad del proyecto					
Cantidad	542	554	566	579	592
Precios	35	37	38	40	42
TOTAL	**19.180**	**20.432**	**21.763**	**23.177**	**24.679**
Pesca Deportiva 20,37 % de la Capacidad del proyecto					
Cantidad	402	411	421	430	440
Precios	26	27	28	29	31
TOTAL	**10.477**	**11.161**	**11.888**	**12.660**	**13.481**
Sauna y Turco 17,49 % de la Capacidad del proyecto					
Cantidad	345	353	361	369	378
Precios	23	24	25	26	27
TOTAL	**7.916**	**8.433**	**8.982**	**9.566**	**10.186**
Aprendizaje de cultivos Orgánicos y Cosechas 57,44% de la Capacidad del proyecto					
Cantidad	1.135	1.160	1.187	1.213	1.240
Precios	47	49	51	53	55
TOTAL	**53.176**	**56.649**	**60.340**	**64.260**	**68.425**
TOTAL INGRESOS	**108.713**	**115.813**	**123.358**	**131.373**	**139.887**
INGRESOS TOTALES	**290.098,76**	**309.044,82**	**329.177,57**	**350.566,35**	**373.284,00**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO POR: La Autora

5.3. Egresos

Para estimar el Presupuesto de egresos se va analizar la inversión variable que está representada por el capital de trabajo, esta inversión es necesaria para efectuar y mantener las actividades de servicio del Proyecto. Dentro del capital de trabajo se encuentran las variables de Costos de Producción, Gastos de Administración, Ventas, Financieros y Depreciaciones de los Activos Fijos. Los datos se analizaran de forma mensual y anual que nos permitan tomar las decisiones correctas de inversión.

Para los cálculos de las proyecciones de los precios se realizó con la inflación del año 2012 que es de 4,16%.

5.3.1. Costos de Producción

Los costos de producción nos permiten tener un control administrativo de las operaciones y actividades de la empresa.

5.3.1.1. Materia Prima

La materia prima en el Proyecto está representada por los elementos que se necesita para el mantenimiento de criadero de truchas y los insumos para el restaurante, Anexo “B“; “C“; “D “; “F”; “G”.

CUADRO N° 61

DATOS CONSOLIDADOS DE LA MATERIA PRIMA

DETALLE	AÑO BASE	2013	2014	2015	2016	2017
1. Criadero Truchas	1.440,00	1.499,90	1.562,30	1.627,29	1.694,99	1.765,50
2. Materia Prima Restaurante						
Lácteos y Derivados	504,77	537,82	572,94	610,26	649,92	684,67
Carnes	1.124,80	1.198,44	1.276,71	1.359,88	1.448,24	1.542,09
Cereales y Derivados	328,15	349,63	372,47	396,73	422,51	449,89
Leguminosas Secas	107,18	114,19	121,65	129,57	137,99	146,94
Hortalizas, Verduras y Tubérculos	630,51	671,79	715,66	762,29	811,82	864,42
Frutas	473,29	504,28	537,21	572,21	609,39	648,88

Grasas y Azucares	319,01	339,90	362,09	385,68	410,74	437,36
Misceláneos y Bebidas	141,19	150,43	160,25	170,69	181,79	193,57
Subtotal	**3.628,90**	**3.866,48**	**4.118,99**	**4.387,32**	**4.672,40**	**4.967,81**
TOTAL 1 + 2	**5.068,90**	**5.366,38**	**5.681,29**	**6.014,62**	**6.367,38**	**6.733,31**

FUENTE: Estudio Técnico
ELABORADO POR: La Autora

5.3.1.2. Mano de Obra Directa

Se refieren al personal que participan directamente con los turistas en la prestación de los diferentes servicios que genere el proyecto, a continuación se presenta la consolidación de mano de obra directa. Las proyecciones del Salario Básico para los siguientes años están de acuerdo a la tasa de crecimiento del Salario Básico en relación a cinco años atrás.

Tasa de Crecimiento del Salario Básico Unificado

Para determinar la tasa de crecimiento se utilizó la siguiente fórmula:

$$\mathbf{Cn} = Co * (1 + i)^{n-1}$$

Referencias

Cn= Salario Básico del último año 2012

Co= Salario Básico del primer año 2008

i = Tasa de crecimiento

n = Número de años

CUADRO N° 62

AÑOS	SALARIO BÁSICO
2008	200
2009	218
2010	240
2011	264
2012	292

Para hallar la tasa de crecimiento procedemos a despejar i de la formula antes escrita, quedando la fórmula para calcular la tasa de crecimiento de la siguiente formula:

$(\sqrt[n-1]{Cn/Co} - 1 = \mathbf{i}$ $\quad$ $(\sqrt[5-1]{292/200} - 1 = \mathbf{i}$ $\quad$ $\mathbf{i = 0,0992}$

La tasa de crecimiento del Salario Básico Unificado es del 9.92%

CUADRO N° 63

MANO DE OBRA DIRECTA							
N°	**DETALLE**	**AÑO BASE**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
1	Cocinero	292,00	320,97	352,82	387,84	426,32	468,62
1	Ayudante de Cocina	292,00	320,97	352,82	387,84	426,32	468,62
1	Meseros	292,00	320,97	352,82	387,84	426,32	468,62
1	Meseros	292,00	320,97	352,82	387,84	426,32	468,62
1	Camareras	292,00	320,97	352,82	387,84	426,32	468,62
1	Guía Coordinador	292,00	320,97	352,82	387,84	426,32	468,62
1	Agricultor	292,00	320,97	352,82	387,84	426,32	468,62
1	Guía	292,00	320,97	352,82	387,84	426,32	468,62
1	Guardia	292,00	320,97	352,82	387,84	426,32	468,62
1	Jardinero	292,00	320,97	352,82	387,84	426,32	468,62
10	**TOTAL MENSUAL**	**2.920,00**	**3.209,75**	**3.528,25**	**3.878,35**	**4.263,20**	**4.686,23**
	TOTAL ANUAL	***35.040,00***	***38.516,99***	***42.338,99***	***46.540,25***	***51.158,40***	***56.234,80***

FUENTE: Estudio Técnico
ELABORADO POR: La Autora

CUADRO N° 64

PROYECCIÓN DEL COSO TOTAL DE LA MANO DE OBRA						
DETALLE	**AÑO BASE**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Salario Básico Unificado	35.040,00	38.516,99	42.338,99	46.540,25	51.158,40	56.234,80
Aporte Patronal 9.35%	3.276,24	3.601,34	3.958,70	4.351,51	4.783,31	5.257,95
Fondos de Reserva		3.209,75	3.528,25	3.878,35	4.263,20	4.686,23
Vacaciones	1.460,00	1.604,87	1.764,12	1.939,18	2.131,60	2.343,12
13° Sueldo	2.920,00	3.209,75	3.528,25	3.878,35	4.263,20	4.686,23
14° Sueldo	2.044,00	2.246,82	2.469,77	2.714,85	2.984,24	3.280,36
TOTAL	**44.740,24**	**52.389,52**	**57.588,09**	**63.302,50**	**69.583,95**	**76.488,70**

FUENTE: Estudio Técnico
ELABORADO POR: La Autora

5.3.1.3. Costos Indirectos de Fabricación

A continuación se detalla los costos de fabricación de la Empresa Agroturística.

CUADRO N° 65

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN						
DETALLE	**AÑO BASE**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Gas						
Cantidad (Unid)	96	101	104	106	108	111
Precio	35,00	36,46	37,97	39,55	41,20	42,91
Valor	*3.360,00*	*3.692,54*	*3.933,69*	*4.189,95*	*4.462,20*	*4.751,36*
Energía Eléctrica	350,00	364,56	379,73	395,52	411,98	429,11
Agua Potable						
Insumos de Consumo (bar)	6.192,00	6.449,59	6.717,89	6.997,35	7.288,44	7.591,64
Shampoo y Jabón habitaciones						
Cantidad (Unid)	780	823	842	861	880	900
Precio	0,30	0,31	0,33	0,34	0,35	0,37
Valor	*234,00*	*257,16*	*273,95*	*291,80*	*310,76*	*330,90*
Útiles de Limpieza	26.376,00	27.473,24	28.616,13	29.806,56	31.046,51	32.338,05
Mantenimiento Vehículo	1.711,40	1.782,59	1.856,75	1.933,99	2.014,44	2.098,25
Mantenimiento aguas hervidas	1.395,00	1.453,03	1.513,48	1.576,44	1.642,02	1.710,33
TOTAL	**39.618,40**	**41.472,71**	**43.291,62**	**45.191,62**	**47.176,36**	**49.249,64**

FUENTE: Estudio Técnico
ELABORADO POR: La Autora

CUADRO N° 66

COSTOS DE PRODUCCIÓN CONSOLIDADOS						
DETALLE	**AÑO BASE**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Materia Prima	5.068,90	5.366,38	5.681,29	6.014,62	6.367,38	6.733,31
Mano de Obra Directa	44.740,24	52.389,52	57.588,09	63.302,50	69.583,95	76.488,70
CIF	39.618,40	41.472,71	43.291,62	45.191,62	47.176,36	49.249,64
Total	**89.427,54**	**99.228,61**	**106.561,00**	**114.508,73**	**123.127,69**	**132.471,66**
Imprevistos 3%	2.682,83	2.976,86	3.196,83	3.435,26	3.693,83	3.974,15
TOTAL	**92.110,36**	**102.205,47**	**109.757,83**	**117.944,00**	**126.821,52**	**136.445,80**

FUENTE: Estudio Técnico
ELABORADO POR: La Autora

5.3.2. Gastos de Administración

5.3.2.1. Sueldos al Personal Administrativo

CUADRO N° 67

SUELDO UNIFICADO MENSUAL							
Nº	**DETALLE**	**AÑO BASE**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
1	Gerente	700,00	769,46	845,81	929,74	1.022,00	1.123,41
1	Contador	500,00	549,61	604,15	664,10	730,00	802,44
1	Secretaria - Cajera	350,00	384,73	422,91	464,87	511,00	561,71
	Total Mensual	**1.550,00**	**1.703,81**	**1.872,87**	**2.058,72**	**2.263,00**	**2.487,56**
	Total S.B.U	**18.600,00**	**20.445,66**	**22.474,47**	**24.704,59**	**27.156,00**	**29.850,67**

FUENTE: Estudio Técnico
ELABORADO POR: La Autora

CUADRO N° 68

REMUNERACIÓN PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN						
DETALLE	**AÑO BASE**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Salario Básico Unificado	18.600,00	20.445,66	22.474,47	24.704,59	27.156,00	29.850,67
Aporte Patronal 9.35%	1.739,10	1.911,67	2.101,36	2.309,88	2.539,09	2.791,04
Fondos de Reserva		1.703,81	1.872,87	2.058,72	2.263,00	2.487,56
Vacaciones	775,00	851,90	936,44	1.029,36	1.131,50	1.243,78
13° Sueldo	1.550,00	1.703,81	1.872,87	2.058,72	2.263,00	2.487,56
14° Sueldo	876,00	962,92	1.058,47	1.163,51	1.278,96	1.405,87
TOTAL	**23.540,10**	**27.579,77**	**30.316,48**	**33.324,76**	**36.631,55**	**40.266,46**

FUENTE: Estudio Técnico
ELABORADO POR: La Autora

5.3.2.2. Gastos Generales de Administración

CUADRO N° 69

ENERGÍA ELÉCTRICA						
DETALLE	**AÑO BASE**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Energía Eléctrica	130,00	135,41	141,04	146,91	153,02	159,39
Total	**130,00**	**135,41**	**141,04**	**146,91**	**153,02**	**159,39**
TELÉFONO						
Teléfono	150,00	156,24	162,74	169,51	176,56	183,91
Total	**280,00**	**291,65**	**303,78**	**316,42**	**329,58**	**343,29**

FUENTE: Estudio Técnico
ELABORADO POR: La Autora

CUADRO N° 70

AGUA POTABLE						
DETALLE	**AÑO BASE**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Agua Potable	110,00	114,58	119,34	124,31	129,48	134,86
Total	**110,00**	**114,58**	**119,34**	**124,31**	**129,48**	**134,86**

FUENTE: Estudio Técnico
ELABORADO POR: La Autora

5.3.2.3. Suministros y Materiales de Oficina

CUADRO N° 71

SUMINISTROS DE OFICINA						
DETALLE	**AÑO BASE**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Carpetas	25,00	26,04	27,12	28,25	29,43	30,65
Agendas	25,00	26,04	27,12	28,25	29,43	30,65
Grapadora	15,00	15,62	16,27	16,95	17,66	18,39
Perforadora	20,00	20,83	21,70	22,60	23,54	24,52
CDS	20,00	20,83	21,70	22,60	23,54	24,52
Esferos, lápiz	20,00	20,83	21,70	22,60	23,54	24,52
Otros	50,00	52,08	54,25	56,50	58,85	61,30
Total	**175,00**	**182,28**	**189,86**	**197,76**	**205,99**	**214,56**

FUENTE: Estudio Técnico
ELABORADO POR: La Autora

5.3.2.4. Combustible y Mantenimiento

CUADRO N° 72

COMBUSTIBLE Y MANTENIMIENTO			
DETALLE	**CANT. / AÑO**	**PRECIO UNITARIO**	**TOTAL**
Mantenimiento	1	500	500,00
Combustible	180 Galones	1,1	198,00
TOTAL			**698,00**

FUENTE: Investigación Directa
ELABORADO POR: La Autora

CUADRO N° 73

GASTOS ADMINISTRACIÓN CONSOLIDADOS						
DETALLE	**AÑO BASE**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Remuneraciones	23.540,10	27.579,77	30.316,48	33.324,76	36.631,55	40.266,46
Suministros de Oficina	175,00	182,28	189,86	197,76	205,99	214,56
Energía Eléctrica	130,00	135,41	141,04	146,91	153,02	159,39
Teléfono	150,00	156,24	162,74	169,51	176,56	183,91
Agua Potable	110,00	114,58	119,34	124,31	129,48	134,86
Combustible y Mantenimiento	698,00	727,04	757,28	788,78	821,60	855,78
TOTAL	**24.105,10**	**28.168,27**	**30.929,47**	**33.963,25**	**37.296,59**	**40.959,17**

FUENTE: Investigación Directa
ELABORADO POR: La Autora

5.3.3. Gasto de Ventas

5.3.3.1. Gastos de Publicidad

CUADRO N° 74

GATOS PUBLICIDAD						
DETALLE	**AÑO BASE**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Radial	240,00	249,98	260,38	271,22	282,50	294,25
Prensa escrita	480,00	499,97	520,77	542,43	565,00	588,50
Trípticos	4.800,00	4.999,68	5.207,67	5.424,31	5.649,96	5.884,99
Web	10.800,00	11.249,28	11.717,25	12.204,69	12.712,40	13.241,24
TOTAL	**16.320,00**	**16.998,91**	**17.706,07**	**18.442,64**	**19.209,85**	**20.008,98**

FUENTE: Estudio Técnico
ELABORADO POR: La Autora

5.4. Amortización del Préstamo

CUADRO N° 75

TABLA DE AMORTIZACIÓN					
Monto	270.000,00	Dólares			
Interés	11%				
Plazo	5	Años			
Período de Pago	Anual				
Años	**Monto**	**Cuota**	**Interés**	**Amortización**	**Saldo**
1	270.000,00	54.000,00	29.700,00	83.700,00	216.000,00
2	216.000,00	54.000,00	23.760,00	77.760,00	162.000,00
3	162.000,00	54.000,00	17.820,00	71.820,00	108.000,00
4	108.000,00	54.000,00	11.880,00	65.880,00	54.000,00
5	54.000,00	54.000,00	5.940,00	59.940,00	0,00

FUENTE: CFN
ELABORADO POR: La Autora

5.5. Depreciación de Activos Fijos

La depreciación de los activos fijos se realizará de acuerdo a la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil y la técnica contable. Para las proyecciones de las depreciaciones se aplicó el Método de Línea Recta, según el Reglamento de la Ley de Régimen Interno.

CUADRO N° 76

Depreciación del Activo Fijo					
Activo	**Valor del Activo**	**Vida Útil (años)**	**%**	**Valor Residual**	**Depreciación Anual**
Edificio	280.000,00	20	5%	210.000,00	14.000,00
Equipo de Oficina	9.990,00	10	10%	4.995,00	999,00
Equipo de Cómputo	3.950,00	3	33,33%	0,00	1.316,54
Muebles y Enseres	17.581,00	10	10%	8.790,50	1.758,10
Maquinaria y Equipo	16.009,95	10	10%	8.004,95	1.601,00
Menaje	16.303,00	3	33,33%	0,00	5.433,79
Vehículo	32.000,00	5	20%	0,00	6.400,00

FUENTE: Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno
ELABORADO POR: La Autora

CUADRO N° 77

Proyección de la Depreciación					
DETALLE	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Edificio	14.000,00	14.000,00	14.000,00	14.000,00	14.000,00
Equipo de Oficina	999,00	999,00	999,00	999,00	999,00
Equipo de Cómputo	1.316,54	1.316,54	1.316,54		
Muebles y Enseres	1.758,10	1.758,10	1.758,10	1.758,10	1.758,10
Maquinaria y Equipo	1.601,00	1.601,00	1.601,00	1.601,00	1.601,00
Menaje	5.433,79	5.433,79	5.433,79		
Vehículo	6.400,00	6.400,00	6.400,00	6.400,00	6.400,00
TOTAL	**31.508,42**	**31.508,42**	**31.508,42**	**24.758,10**	**24.758,10**

FUENTE: Investigación Directa
ELABORADO POR: La Autora

5.6. Gastos Pre Operativos

5.6.1. Gastos de Investigación

Representa los valores pagados por la investigación que se requiere para poder iniciar el negocio.

CUADRO Nº 78

GASTOS DE INVESTIGACIÓN	
ESTUDIOS Y DISEÑOS	**VALOR**
Estudios y Diseño de las Obras Civiles	2.500,00

FUENTE: Estudio Técnico
ELABORADO POR: La Autora

5.6.2. Gastos de Constitución

Representa los valores pagados por los trámites para constituir la empresa, estos gastos se los efectúan antes de que el negocio empiece a funcionar.

CUADRO Nº 79

GASTOS DE CONSTITUCIÓN	
TRAMITES	**VALOR**
Afiliación a la Cámara de Comercio	100,00
Permiso de funcionamiento del MSP	200,00
Registro Notaria Pública	80,00
Apertura de una Cuenta	500,00
Pago Bomberos	10,00
Pago Patente Municipal	5,00
Trámites del RUC	5,00
TOTAL	**900,00**

FUENTE: Estudio Técnico
ELABORADO POR: La Autora

5.6.3. Gastos de Instalación

Representa los valores pagados a profesionales que ayudan a instalar la maquinaria o cualquier otro equipo del negocio, estos gastos se los efectúan antes de que el negocio empiece a funcionar.

CUADRO Nº 80

GASTOS DE INSTALACIÓN	VALOR
Instalación de Maquinaria	980,00
TOTAL	**980,00**

FUENTE: Estudio Técnico
ELABORADO POR: La Autora

CUADRO Nº 81

RESUMEN DE LOS GASTOS PREOPERATIVOS	
DETALLE	**VALOR**
Gastos de Investigación	2.500,00
Gastos de Constitución	900,00
Gastos de Instalación	980,00
TOTAL	**4.380,00**

FUENTE: Cuadro N° 78-79-80
ELABORADO POR: La Autora

5.7. Resumen de los Egresos Proyectados

Es la salida de dinero que una Empresa debe pagar ya sea por adquisición de materia prima, mano de obra, desembolsos para gastos administrativos, de ventas, financieros, entre otros.

CUADRO N° 82

RESUMEN DE EGRESOS PROYECTADOS					
Detalle	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Costos de Producción	102.205,47	109.757,83	117.944,00	126.821,52	136.445,80
Gastos Administrativos	28.168,27	30.929,47	33.963,25	37.296,59	40.959,17
Gastos de Ventas	16.998,91	17.706,07	18.442,64	19.209,85	20.008,98
Gastos Financieros	29.700,00	23.760,00	17.820,00	11.880,00	5.940,00
Gastos de Depreciación	31.508,42	31.508,42	31.508,42	24.758,10	24.758,10
Amortización Gastos Pre Operativos	876,00	876,00	876,00	876,00	876,00
TOTAL	**209.457,07**	**214.537,78**	**220.554,30**	**220.842,06**	**228.988,06**

FUENTE: Estudio Financiero
ELABORADO POR: La Autora

5.8. Balance General

CUADRO N° 83

"THE MAGICAL TOUR"

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS		**PASIVOS**	
ACTIVOS CORRIENTES	**12.281,05**	**PASIVOS CORRIENTES**	
Bancos	12.281,05		
ACTIVOS FIJOS	**399.833,95**	**PASIVOS A LARGO PLAZO**	**270.000,00**
Terreno	15.000,00		
Edificio	280.000,00	Documentos por Pagar (Crédito)	270.000,00
Equipo de Oficina	9.990,00		
Equipos de Cómputo	3.950,00		
Muebles y Enseres	17.581,00		
Maquinaria y Equipo	16.009,95	**OTROS PASIVOS**	**270.000,00**
Menaje	16.303,00		
Vehículos	32.000,00	**TOTAL PASIVOS**	**270.000,00**
Otros	9.000,00		
		PATRIMONIO	**142.115,00**
		Capital Social	142.115,00
TOTAL ACTIVOS	**412.115,00**	**TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO**	**412.115,00**

FUENTE: Estudio Financiero
ELABORADO POR: La Autora

5.9. Estado de Resultados

CUADRO N° 84

ESTADO DE RESULTADOS					
Detalle	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
INGRESOS	**290.098,76**	**309.044,82**	**329.177,57**	**350.566,35**	**373.284,00**
EGRESOS					
(-) Costos de Producción	102.205,47	109.757,83	117.944,00	126.821,52	136.445,80

(=) UTILIDAD BRUTA	**187.893,29**	**199.286,99**	**211.233,58**	**223.744,83**	**236.838,20**
(-) Gastos Administrativos	28.168,27	30.929,47	33.963,25	37.296,59	40.959,17
(-) Gastos de Ventas	16.998,91	17.706,07	18.442,64	19.209,85	20.008,98
(-) Gastos Depreciación	31.508,42	31.508,42	31.508,42	24.758,10	24.758,10
(-) Gastos Pre Operativos	876,00	876,00	876,00	876,00	876,00
(-) Gastos Financieros	29.700,00	23.760,00	17.820,00	11.880,00	5.940,00
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	**80.641,68**	**94.507,04**	**108.623,27**	**129.724,28**	**144.295,95**
(-) 15% Participación Trabajadores	12.096,25	14.176,06	16.293,49	19.458,64	21.644,39
(=) UTILIDAD ANTES IR	**68.545,43**	**80.330,98**	**92.329,78**	**110.265,64**	**122.651,56**
(-) 25% Impuesto Renta	17.136,36	20.082,75	23.082,45	27.566,41	30.662,89
(=) SUPERAVIT O DEFICIT	**51.409,07**	**60.248,24**	**69.247,34**	**82.699,23**	**91.988,67**

FUENTE: Estudio Financiero
ELABORADO POR: La Autora

5.10. Flujo del Efectivo

CUADRO N° 85

ESTADO DE FLUJO DEL EFECTIVO						
Detalle	**Año 0**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Utilidad/ Pérdida Operacional		80.641,68	94.507,04	108.623,27	129.724,28	144.295,95
Capital Propio	142.115,00					
Crédito	270.000,00					
(-) Reinversión Activos Fijos					20.253,00	
(+) Depreciaciones		31.508,42	31.508,42	31.508,42	24.758,10	24.758,10
(-) 15% Participación Trabajadores		12.096,25	14.176,06	16.293,49	19.458,64	21.644,39
(-) 25% Impuesto Renta		17.136,36	20.082,75	23.082,45	27.566,41	30.662,89
(+) Recuperación De Bienes VL						231.790,45
(+) Amortización de los Gastos Pre Operativos		876,00	876,00	876,00	876,00	876,00
TOTAL INVERSIÓN	**412.115,00**					
FLUJO NETO DE CAJA		**83.793,49**	**92.632,66**	**101.631,76**	**88.080,33**	**349.413,21**

FUENTE: Estudio Financiero
ELABORADO POR: La Autora

5.11. Evaluación Financiera

En la evaluación económica - financiera se toma en cuenta el valor del dinero a través del tiempo mediante métodos que son básicamente el VAN y TIR.

5.11.1. Costos de Oportunidad

Para calcular el costo de capital se debe establecer la TMAR (Tasa Mínima de Rentabilidad).

CUADRO N° 86

CALCULO DE LA TASA DE REDESCUENTO				
Descripción	**Estructura**	**% de Composición**	**Tasa de Rendimiento**	**Valor Ponderado**
Inversión Autosustentable	142.115,00	34%	4,53%	0,01562
Inversión Financiada	270.000,00	66%	11,00%	0,07207
TOTAL DE LA INVERSIÓN	**412.115,00**	100,00%		**0,0877**

FUENTE: Estudio Financiero
ELABORADO POR: La Autora

Tasa referencial pasiva (febrero 2012) 4.53%

Tasa Activa del préstamo 11.00%

Costo de Oportunidad = 8.77

Costo de Oportunidad con la inflación **(1+CK)*(1+I)-**1

= (1+0.0877)*(1+0.0416)-1

= 13.29%

5.11.2. Valor Actual Neto (VAN)

El VAN es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos Netos descontados a la inversión inicial.

$$\sum \boldsymbol{FLUJOS\ NETOS\ ACTUALIZADOS} = -II + \frac{\boldsymbol{FN1}}{(\mathbf{1}+\boldsymbol{i})^{\mathbf{1}}} + \frac{\boldsymbol{FN2}}{(\mathbf{1}+\boldsymbol{i})^{\mathbf{2}}} + \cdots \frac{\boldsymbol{FNn}}{(\mathbf{1}+\boldsymbol{i})^{\boldsymbol{n}}}$$

Dónde:

FN = Flujo neto de efectivo

i = Interés o crecimiento del dinero

n = Número de periodos

CUADRO N° 87

Años	Flujos Netos	Tasa Redescuento (1 + 0.1329)^n	Flujos Netos Actualizados
1	83.793,49	1,13294	73.961,33
2	92.632,66	1,28355	72.169,38
3	101.631,76	1,45418	69.889,63
4	88.080,33	1,64749	53.463,41
5	349.413,21	1,86650	187.202,43
∑FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS			**456.686,18**

FUENTE: Estudio Financiero
ELABORADO POR: La Autora

VAN = ∑FNA - Inversión

VAN = 456.686,18 - 412.115,00
VAN = **44.571,17**

En este caso el VAN es mayor a cero por lo tanto el proyecto si es factible de llevarlo a cabo.

5.11.3. Tasa Interna de Retorno (TIR)

Para determinar la TIR de la forma apropiada, se calculará el valor actual neto con una tasa superior e inferior para luego interpolar

Para determinar la TIR de forma apropiada se utilizará la siguiente fórmula que a continuación se presenta:

$$TIR = TRi + (TRs - TRi)\left[\frac{VANi}{VANi - VANs}\right]$$

CUADRO N°88

VAN TASA INFERIOR			
Años	**Flujos Netos**	**Tasa Redescuento (1 + 0.1319)^n**	**Flujos Netos Actualizados**
0	-412.115,00		
1	83.793,49	1,13294	73.961,33
2	92.632,66	1,28355	72.169,38
3	101.631,76	1,45418	69.889,63
4	88.080,33	1,64749	53.463,41
5	349.413,21	1,86650	187.202,43
∑FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS			**456.686,18**
VAN TASA INFERIOR			**44.571,17**

FUENTE: Estudio Financiero
ELABORADO POR: La Autora

CUADRO N° 89

VAN TASA SUPERIOR			
Años	**Flujos Netos**	**Tasa Redescuento (1 + 0.25)^n**	**Flujos Netos Actualizados**
0	-412.115,00		
1	83.793,49	1,25000	67.034,79
2	92.632,66	1,56250	59.284,90
3	101.631,76	1,95313	52.035,46
4	88.080,33	2,44141	36.077,70
5	349.413,21	3,05176	114.495,72
∑FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS			**328.928,58**
VAN TASA SUPERIOR			**-83.186,43**

FUENTE: Estudio Financiero
ELABORADO POR: La Autora

Datos para aplicar la fórmula de interpolación:

Tasa Inferior	=	13,29
Tasa Superior	=	25,00
VAN Tasa Inferior	=	44.571,17
VAN Tasa Superior	=	-83.186,43

$$\textbf{TIR} = 13{,}29 + 25{,}00 - 13{,}29 \quad \frac{44.571{,}17}{44.571{,}17 - (-83.186{,}43)}$$

TIR = 13,29 + 4,08403

TIR = **17,38** ≈ **17,38%**

La tasa interna de retorno corresponde al 17,38%, esto significa que la tasa de redescuento es mayor, por tanto el proyecto se debe aceptar pues estima un rendimiento mayor al mínimo requerido, siempre y cuando se reinviertan los flujos netos de efectivo.

5.11.4. Relación Costo - Beneficio

La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada dólar que se sacrifica en el proyecto.

CUADRO N° 90

RELACIÓN INGRESO - EGRESO					
Años	**Ingresos**	**Egresos**	**Tasa Redescuento (1 + 0.1330)^n**	**Ingresos Actualizados**	**Egresos Actualizados**
2013	309.044,82	209.457,07	1,13294	272.782,12	184.879,80
2014	309.044,82	214.537,78	1,28355	240.774,41	167.144,71
2015	329.177,57	220.554,30	1,45418	226.367,22	151.669,70
2016	350.566,35	220.842,06	1,64749	212.788,40	134.047,75
2017	373.284,00	228.988,06	1,86650	199.991,50	122.683,17
∑ INGRESOS Y EGRESOS ACTUALIZADOS				**1.152.703,65**	**760.425,13**

FUENTE: Estudio Financiero
ELABORADO POR: La Autora

$$\textbf{Ingresos - Egresos} = \frac{\sum \textbf{INGRESOS ACTUALIZADOS}}{\sum \textbf{EGRESOS ACTUALIZADOS}}$$

$$\textbf{Ingresos - Egresos} = \frac{1.152.703{,}65}{760.425{,}13}$$

Ingresos - Egresos = 1,52

La relación Ingresos-Egresos es de 1,52 centavos de dólar; lo que quiere decir que por cada dólar invertido en costos se obtiene un superávit de 0,52 centavos de dólar respecto al gasto.

5.11.5. Punto de Equilibrio

CUADRO Nº 91

PUNTO DE EQUILIBRIO					
Detalle	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
INGRESOS					
Ventas	290.098,76	309.044,82	329.177,57	350.566,35	373.284,00
COSTOS FIJOS					
Gasto Administrativo	28.168,27	30.929,47	33.963,25	37.296,59	40.959,17
Gasto Ventas	16.998,91	1.204,27	1.254,37	1.306,55	1.360,91
Depreciaciones	31.508,42	27.378,11	27.378,11	23.935,24	23.935,24
Gastos Pre Operativos	876,00	750,00	750,00	750,00	750,00
Gasto Financiero	29.700,00	23.584,00	17.688,00	11.792,00	5.896,00
TOTAL COSTOS FIJOS	**107.251,60**	**83.845,85**	**81.033,72**	**75.080,38**	**72.901,31**
COSTOS VARIABLES					
Costos de Producción (MPD, MOD, CIF)	102.205,47	109.757,83	117.944,00	126.821,52	136.445,80
TOTAL COSTOS VARIABLES	**102.205,47**	**109.757,83**	**117.944,00**	**126.821,52**	**136.445,80**
PUNTO DE EQUILIBRIO (Dólares)	**165.591,64**	**130.024,16**	**126.279,56**	**117.636,93**	**114.900,78**

FUENTE: Estudio Financiero
ELABORADO POR: La Autora

Cálculo del Punto de Equilibrio

$$\textbf{PE \$} = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{1 - (\text{Costos Variables} / \text{Ventas})}$$

$$\textbf{PE \$ Año 2013} = \frac{107.251,60}{1 - 102.205,47 / 290.098,76} = \textbf{165.591,64} \quad \textbf{USD}$$

PE $ = 165.591,64

El proyecto debe tener ingresos por un valor de165.591,64USD para no tener ni pérdidas o ganancias.

5.11.6. Periodo de la Recuperación de la Inversión

CUADRO Nº 92

PERIODO DE RECUPERACIÓN		
Año	**Flujos Netos Actualizados**	**Flujos Netos Acumulados**
	412.115,00	
1	73.961,33	73.961,33
2	72.169,38	146.130,71
3	69.889,63	216.020,34
4	53.463,41	269.483,75
5	187.202,43	456.686,18
TOTAL	**456.686,18**	

FUENTE: Estudio Financiero
ELABORADO POR: La Autora

La Inversión que se realizará en el proyecto, se recupera a os cuatro años, es decir que el negocio es rentable.

.

CAPÍTULO VI

6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

6.1. Base Legal de la Empresa

Los aspectos legales para la constitución y funcionamiento de la empresa son los siguientes:

6.1.1. Constitución de la Empresa

La constitución de una Empresa se hace mediante escritura pública, de acuerdo a lo preceptuado por la Ley de Compañías. En este documento se hace la mención de que la compañía ha cumplido con los requisitos que impone la ley para la constitución de cada tipo de compañías, las mismas que se establecen en la misma Ley.

6.1.2. Obtener el Registro Único de Contribuyentes

Requisitos:

a) Original y Copia de la cédula de identidad
b) Original del último certificado de votación
c) Original de planilla de agua, luz o teléfono.

6.1.3. Apertura de una Cuenta

La apertura de la cuenta se realiza para cumplir con lo legal.

6.1.4. Registro Notaría Publica

Se legalizará la creación de la Compañía de Responsabilidad Limitada donde debe estar presente la firma del notario público y el detalle del Capital Social pagado.

6.1.5. Afiliación a la Cámara de Turismo

Para poder operar en el área turística en el Ecuador se necesita estar afiliado a la cámara de turismo.

6.1.6. Afiliación a la Cámara de Comercio

Se afiliará a la Cámara de Comercio para poder beneficiarse de todas las leyes creadas a su favor.

6.1.7. Permiso de Funcionamiento del MSP

Este permiso sirve para autorizar el funcionamiento de establecimientos o actividades comerciales al control sanitario.

Requisitos:

a) Copia del Registro Único del Contribuyente (RUC)
b) Copia de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación del propietario del establecimiento
c) Permiso del cuerpo de bomberos
d) Copia de certificados de salud conferidos por centros de Salud del MSP.
e) Pago de tasa, valor según la categoría.

6.1.8. Permiso de Bomberos

Requisitos:

a) Llenar un Formulario de inspección
b) Copia de la Patente Municipal
c) Copia de la cédula de ciudadanía si es persona natural o representante legal.
d) Original y copia del Registro Único del Contribuyente (RUC)

6.1.9. Pago de Patente Municipal

Para obtener la Patente Municipal son necesarios los siguientes requisitos:

a) Formulario de declaración del Impuesto de Patentes, original y copia.

b) Copia de la cédula de ciudadanía.

c) Registro Único de Contribuyentes (RUC) original y copia, otorgado por el SRI.

d) Cancelar el valor de la patente de acuerdo a la actividad de la empresa.

6.2. Organización de la Empresa

La Empresa Agroturística llevará el nombre de "The Magical Tours", se constituye como una empresa de servicios. El aporte de capital se realizará de fondos propios y mediante financiación bancaria esto conlleva a que será una empresa privada. Donde su elemento principal es el talento humano, los sistemas de fabricación son sencillos ya que no involucra mayores procesos de transformación, la maquinaria y el equipo son elementales y reducidos.

6.2.1. Razón Social

Para determinar el nombre o razón social de la empresa se debe partir de la naturaleza del negocio y de la actividad que se va a realizar. El nombre debe mantener estrecha relación con la razón de ser de la empresa.

ILUSTRACIÓN Nº 4
RAZÓN SOCIAL



ELABORADO POR: La Autora

El nombre "The Magical Tours" indica su potencialidad de actividades enfocadas a destacar la vida, las costumbres de la población, la combinación con la naturaleza, vivir una experiencia fascinante en medio de un ambiente rural y en contacto con la cultura de la Serranía Andina, así como vincular a éstas con los aspectos naturales importantes para la conservación y explotación de recursos turísticos en forma sustentable.

6.2.2. Misión

"The Magical Tours tiene como misión brindar un servicio Agroturístico de calidad y seguridad, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes, siendo una organización de vanguardia en nuestro estado, apoyándonos en nuestro recurso humano y en el mejoramiento continuo de los procesos, contribuyendo con el desarrollo social del país.

6.2.3. Visión

"The Magical Tours tiene como visión ser una empresa líder en el 2020 en calidad de servicios Agroturísticos, fundamentada y consolidada, óptimamente competitiva y eficaz que responda a las más estrictas exigencias en prestación de servicios a nivel local, regional, contando siempre con una buena infraestructura y trabajando con los estándares de calidad"

6.2.4. Principios y Valores

Los principios y valores son los generadores de compromisos que de alguna u otra manera se identifican con el contexto de la cultura organizacional en la empresa; pero que se desea consolidar y fortalecer en el corto, mediano y largo plazo y sirve para crear una cultura organizacional. A continuación se detalla:

a) Ética y Honestidad

Es proceder con rectitud, honradez y veracidad en todos los actos de acuerdo con la ley, los principios y demás valores adoptados por la empresa.

b) Respeto y Tolerancia

Reconocer los derechos de los demás, valorando y aceptando las cualidades, actitudes y comportamientos individuales, institucionales y sociales.

c) Compromiso y Lealtad

Asumir de manera responsable y efectiva la misión y la visión, entregando lo mejor de sí mismo y manteniéndose fiel a los principios y valores, salvaguardando siempre la integridad de la organización**.**

d) Trabajo en Equipo

Unir talentos y experiencias, conocimientos, habilidades y esfuerzos para el logro de los objetivos, convirtiendo la colaboración y el trabajo con los demás, en factores claves de competitividad que agregue valor a la empresa.

e) Pro actividad y Competitividad

Trabajar siempre orientado a la innovación para garantizar la competitividad de la empresa, desarrollando acciones de mejoramiento y generando valor agregado a los productos y servicios que impacten favorablemente a los resultados presentes y futuros de la empresa.

f) Responsabilidad Social y Ambiental

Trabajar por el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad en armonía con el medio ambiente, propiciando el desarrollo sostenible del país.

g) Orientación Hacia el Servicio al Cliente

Una permanente actitud de respeto y preocupación ante los requerimientos de los clientes, internos, externos y consumidor final; así como una constante investigación de sus necesidades.

h) Compromiso

Cumplir cabalmente con lo ofrecido, se relaciona más bien con la obligación moral que impone el honor. El compromiso dirá mucho de la seriedad como empresa e irá de la mano con la responsabilidad.

6.3. Estructura Organizacional

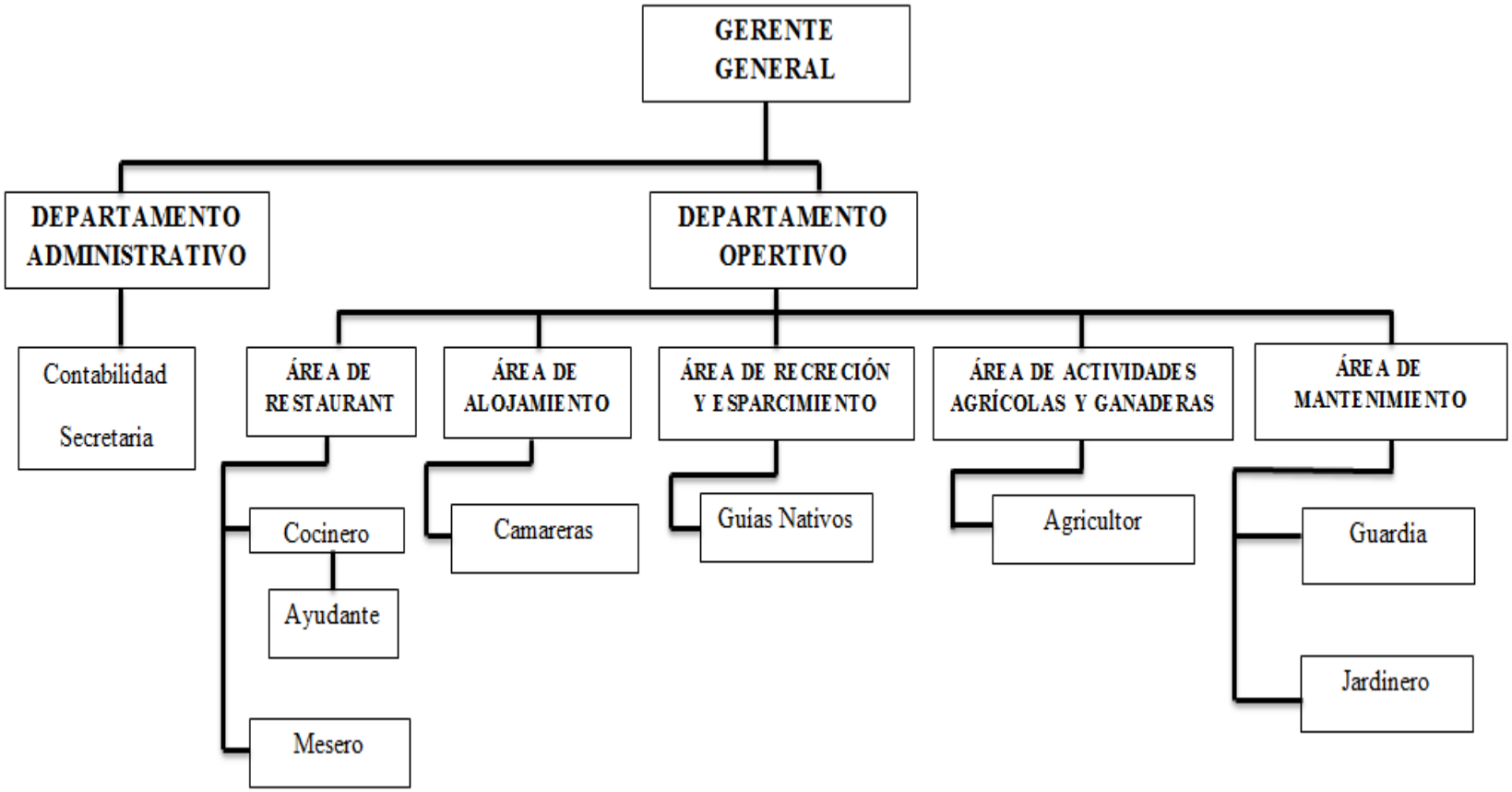
Para poder desarrollar sus actividades la empresa necesita disponer de una estructura organizacional de sus recursos que especifiquen que tipo de factores precisa y como se combinan. Como parte de su organización es la estructura administrativa.

6.3.1. Estructura Administrativa

Para normar la estructura administrativa se utiliza los organigramas, donde se define el orden jerárquico y la relación que debe existir de acuerdo a cada departamento y responsabilidades que debe tener cada uno de los funcionarios al servicio de la empresa.

6.3.1.1. Organigrama Estructural

La estructura de la Empresa Agroturística, se muestra en el Organigrama estructural de acuerdo a las áreas como estará constituida la empresa.


GERENTE GENERAL
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
DEPARTAMENTO OPERTIVO
Contabilidad
Secretaria
ÁREA DE RESTAURANT
ÁREA DE ALOJAMIENTO
ÁREA DE RECRECIÓN Y ESPARCIMIENTO
ÁREA DE ACTIVIDADES AGRÍCOLAS Y GANADERAS
ÁREA DE MANTENIMIENTO
Cocinero
Ayudante
Mesero
Camareras
Guías Nativos
Agricultor
Guardia
Jardinero

6.4. Orgánico Funcional

6.4.1. Funciones y Descripciones del Puesto

6.4.1.1. Gerente

a) Naturaleza del Puesto

Control y coordinación de actividades en cada uno de los departamentos. El Gerente es la máxima autoridad de la empresa, quien tiene la representación legal y extrajudicial de la compañía.

b) Funciones

- Planificar, dirigir y controlar las operaciones para el cumplimiento de los objetivos a corto, mediano y largo plazo, establecidos por la Junta General de Accionistas.
- Dirigir y Controlar las actividades de la Empresa Agroturística.
- Ejecutar la política administrativa y financiera.
- Cumplir y hacer cumplir las normas y disposiciones emanadas de las leyes y reglamentos de la Junta de Accionistas.
- Solicitar a la Junta de Accionistas el nombramiento y remoción de trabajadores de acuerdo a la ley.
- Controlar al personal de la empresa.
- Reportar a la Junta de Accionistas sobre la marcha de la Empresa Agroturística.
- Analizar el presupuesto de los proyectos.
- Preparar informes semestrales y anuales sobre la marcha de la Empresa.
- Poner a consideración de la Junta para su aprobación los Estados Financieros y Presupuestos de cada ejercicio económico.

c) Características del Puesto de Trabajo

- Responsabilidad en cada una de las tareas asignadas por la Junta General de Accionistas.
- Conducción con responsabilidad de cada uno de los departamentos de la empresa.
- Responsabilidad en las decisiones Administrativas y Económicas.
- Ser responsable en las funciones que se le designe.
- Agilidad para tomar decisiones.
- Ética moral y profesional.
- Ser creativo e innovador en las labores y actividades.
- Trabajar y coordinar las actividades en equipo.
- Ser flexible y a la vez tener seguridad y firmeza.

d) Requisitos

- Ingeniero en Agroturismo, ecoturismo o carreras afines al turismo.
- Conocimiento del manejo de empresas turísticas.

Conocimiento del idioma Inglés.

6.4.2. Departamento Administrativo

6.4.2.1. Contador General

a) Naturaleza del Puesto

Contabilidad de la Empresa

b) Funciones

- Llevar los registros administrativos, contables, financieros y remitir al gerente.
- Llevar el control diario de la caja chica y todos los gastos de la empresa.
- Cumplir con el pago de remuneraciones, servicios, bienes y gastos.
- Formular declaraciones fiscales
- Tener la documentación del control contable al día.

- Elaborar estados financieros y poner a conocimiento del gerente el presupuesto anual.

c) Características del Puesto

- Manejo correcto de la contabilidad de la empresa.
- Garantizar la custodia de documentos.
- Ética moral y profesional
- Responsabilidad con el trabajo
- Trabajo en equipo.
- Seguridad.

d) Requisitos

- Título de contador o carreras a Fines
- Experiencia mínima 2 años
- Buenas relaciones humanas.

6.4.2.2. Secretaria

a) Naturaleza del Puesto

Tiene bajo su responsabilidad llevar el archivo de los documentos en general de la empresa así como también hacer las veces de recepcionista y brindar información a los clientes.

b) Funciones

- Receptar las comunicaciones internas como externas.
- Coordinar actividades de la compañía que le sean asignadas.
- Realizar la redacción de los documentos y oficios de la empresa.
- Recibir y atender a los clientes.
- Hacer reservas y vender el producto Agroturístico.
- Cumplir con diferentes actividades que le sean asignadas adicionalmente.
- Llevar un registro de turistas que visitan la empresa.
- Atención y soluciones a problemas y quejas presentadas por los visitantes.

- Información de servicios a los clientes de las actividades que se podrían realizar.
- Promover servicios de la empresa.

c) Características del Puesto

- Responsabilidad en el cuidado de documentos y archivos importantes para la empresa.
- Excelente capacidad para la reservación y venta de paquetes.
- Personalidad equilibrada y proactiva.
- Autoestima positiva.
- Capacidad de adaptación a los cambios.
- Habilidades comunicativas y escucha activa.
- Capacidad de crear, innovar e implementar.
- Criterio propio para actuar oportunamente y distinguir prioridades.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Capacidad de observación, concentración y amplitud de memoria.
- Tacto y prudencia para manejar situaciones diversas.
- Espíritu de superación.
- Flexibilidad
- Sentido de humor.

d) Requisitos

- Título en secretariado
- Conocimiento idioma inglés
- Conocimiento administración turística
- Experiencia mínima 2 años
- Buenas relaciones humanas.

6.4.3. Departamento Operativo

6.4.3.1. Cocinero

a) Naturaleza del Puesto

Preparar el menú para los visitantes nacionales y extranjeros.

b) Funciones

- Preparar los platos típicos, nacionales e internacionales que se van ofrecer.
- Elaborar cartas y menús para el restaurante.
- Comprarla materia prima para la elaboración de los platos que se van a ofrecer como menú.
- Dirigir la elaboración de las comidas.
- Vigilar la limpieza, orden, actitudes y aptitudes personales.
- Controlar los pedidos que realiza el cliente.
- Vigilar el cumplimiento de las medidas legales tanto del personal como de las instalaciones o en el manejo de los equipos.
- Seguir las normas de salubridad para la manipulación y preparación de alimentos.
- Realizar el inventario de materiales, equipos, utensilios, que se utilizan en la cocina.
- Realizar el listado de materiales, equipos y utensilios de cocina que se necesite adquirir o reemplazar.
- Realizar la planificación de los cocteles y el abastecimiento respectivo para la ejecución diaria en el restaurant.
- Desarrollar especialidades y cumplir con los requerimientos del cliente.

c) Características del Puesto

- Dirige la cocina y se responsabiliza ante la dirección de la empresa del buen funcionamiento del servicio de restaurante.
- Asigna las funciones que deben cumplir en la cocina.

- Confección de menú del plato de cada día.
- Cuida que los platos que se sirvan cumplan con el recetario de las comidas nacionales e internacionales.
- Responsabilidad con su trabajo
- Trabajo en equipo
- Creativo en las labores.
- Dominio, conocimiento y práctica de la gastronomía nacional e internacional.
- Manejo de diversas técnicas culinarias.
- Manejo de diversas técnicas de servicio.
- Dominio y conocimiento de panadería, pastelería y repostería.
- Conocimiento de bebidas y enología.
- Conocedor de vinos y elaboración de cocteles.

d) Requisitos

- Licenciado en gastronomía.
- Conocimiento del idioma Inglés
- Buenas relaciones humanas.
- Buena presencia.

6.4.3.2. Ayudante de Cocina

a) Naturaleza del Puesto

Ayudar al Chef/Cocinero en la preparación de alimentos.

b) Funciones

- Estar pendiente de los productos que tienen o estén con su fecha de caducidad.
- Mantener limpia la cocina.
- Revisar que no existan fugas de gas.
- Colaborar con el chef en el permiso.

- Cumplir con las normas de salubridad para la manipulación y preparación de alimentos.
- Pasar los pedios al mesero.
- Observar que los ingredientes y suministros no falten.

c) Características del Puesto

- Responsabilidad en el cumplimiento de su labor.
- Trabajo en equipo
- Compañerismo.

d) Requisitos

- Conocimiento de cocina.
- Un año de experiencia
- Buena presencia.
- Buenas relaciones humanas.

6.4.3.3. Mesero

a) Naturaleza del Puesto

Estar pendiente de los visitantes que vienen a consumir el servicio de restauración.

b) Funciones

- Dar la bienvenida y recibir a los turistas.
- Manejar correctamente el montaje de las mesas.
- Entregar la carta al cliente para que pueda informarse del menú que se ofrecen.
- Tomar el pedido de los clientes para proceder a la elaboración.
- Estar pendiente de que el plato que se sirve al cliente esté de acuerdo al pedido.
- Entregar al cliente la orden ya preparada.
- Estar pendiente de requerimientos adicionales que el cliente requiera.

- Recoger los platos luego que el cliente se haya servido.
- Reportar al chef los comentarios de los clientes acerca del servicio y calidad de los alimentos y bebidas.
- Estar pendiente de los objetos olvidados por los clientes para poder guardar y entregar momento que el cliente se acerque a preguntar.

c) Características del Puesto

- Responsabilidad en su trabajo.
- Trabajo en equipo.
- Compañerismo.

d) Requisitos

- Conocimiento del trabajo que va a cumplir.
- Un año de experiencia
- Buena presencia.
- Buenas relaciones humanas.
- Conocimiento idioma inglés.

6.4.3.4. Camarera

a) Naturaleza del Puesto

Velar por la armonía y limpieza de la Empresa.

b) Funciones

- Realizar en forma diaria la limpieza y arreglo de las habitaciones.
- Cubrir las necesidades de vituallas del huésped.
- Actualizar la lencería.
- Ejecutar las demás funciones que en el ámbito de su competencia le asignen.

c) Características del Puesto

- Responsabilidad con su trabajo
- Ética y moral.
- Trabajo en equipo.

d) Requisitos

- Conocimiento del trabajo que va a cumplir.
- Seis meses de experiencia
- Buena presencia.
- Buenas relaciones humanas.
- Conocimiento idioma inglés.

6.4.3.5. Guías Nativos

a) Naturaleza del Puesto

Supervisar y guiar las actividades deportivas de los clientes.

b) Funciones

- Recibir turistas o visitantes en lugares preestablecidos y guiarlos brindando información sobre el lugar visitado.
- Velar por el bienestar de los turistas o visitantes, orientándolos y asesorándolos en todo lo que sea necesario.
- Promover el asociacionismo.
- Brindar información sobre los atractivos turísticos tanto naturales como culturales.
- Informar a los turistas o visitantes sobre los problemas medioambientales de la zona y las acciones de protección.
- Promover actividades recreativas, logrando así un uso creativo y enriquecedor del tiempo libre del turista o visitante.
- Brindar al turista o visitante todo el asesoramiento que haga más satisfactoria su estadía.

- Demostrar permanentemente un alto espíritu de servicio y disponibilidad.
- Conocer y transmitir la historia local y regional y apreciar las distintas expresiones del arte y de la cultura.
- Expresarse en otro u otros idiomas, con la suficiente fluidez como para ser comprendidos por nativos de las lenguas extranjeras.
- Manejar el caudal de información según el perfil y nacionalidad del turista o visitante.
- Realizar un tour con cada grupo de turistas que visiten la Empresa para dar a conocer las instalaciones y diferentes servicios que presta el mismo.
- Guiar a los grupos de visitantes, hacia los servicios que quieren acceder.
- Poner a disposición de los visitantes todos los implementos necesarios para la estancia en los diferentes servicios que ofrece la Empresa.
- Indicar sobre las utilidades de la fauna y flora de la zona.
- Realizar los paseos a caballo dentro y fuera de las Instalaciones de la Empresa.

c) Características del Puesto

- Responsabilidad en el cumplimiento de su labor.
- Trabajo en equipo
- Cortesía
- Puntualidad
- Responsabilidad con la naturaleza
- Responsabilidad con su trabajo
- Ética y moral.

d) Requisitos

- Conocimiento del trabajo que va a cumplir.
- Dos años de experiencia
- Buena presencia.
- Buenas relaciones humanas.
- Conocimiento de idiomas.

6.4.3.6. Agricultor

a) Naturaleza del Puesto

Conseguir el resultado óptimo de una combinación de actividades ganaderas y de cultivo de cosechas. En estos sistemas las cosechas y las actividades ganaderas compiten por los mismos recursos escasos tales como tierra, mano de obra, capital y habilidades.

b) Funciones

- Será encargado de cuidar las plantas y sembríos que se encuentran en la Empresa
- Cosechar los frutos que ya están en época de recolección.
- Vigilar el cuidado de animales.
- Alimentar a los diferentes tipos de ganado.
- Regar agua cuando sea necesario.
- Podar y mantendrá las flores en buen estado para conservar su belleza.
- Fumigar plagas que causen los sembríos.
- Ayudar al turista a manejar las actividades agrícolas y ganaderas.
- Controlar el cuidado y mantenimiento de las herramientas que se utilizan en la siembra y cosecha de productos.
- Ser soporte de ayuda para el ordeño y cabalgatas de caballos.
- Recoger el abono orgánico que producen los animales.
- Controlar y cuidar el buen uso de los cultivos.
- Cuidar y limpiar el Establo

c) Características del Puesto

- Responsabilidad en el cumplimiento de su labor.
- Trabajo en equipo
- Puntualidad
- Responsabilidad con su trabajo

d) Requisitos

- Conocimiento del trabajo que va a cumplir.
- Dos años de experiencia
- Buenas relaciones humanas.

6.4.3.7. Guardia

a) Naturaleza del Puesto

Brindar seguridad a los clientes.

b) Funciones

- Verificar el acceso de las personas a las instalaciones
- Solicitar identificación a los clientes.
- Informar sobre lugares de riesgo.
- Controlar al público a través de cámaras de seguridad.

c) Características del Puesto

- Puntualidad
- Honestidad
- Responsabilidad en su trabajo.
- Compañerismo.

d) Requisitos

- Bachiller
- Dos años de experiencia en el área de guardianía
- Facilidad para relacionarse
- Manejo de armas
- Dinámico
- Proactivo.

6.4.3.8. Jardinero

a) Naturaleza del Puesto

Tener en buenas condiciones las áreas verdes de la Empresa**.**

b) Funciones

- Cuidar los jardines.
- Llevar un registro de poda de los jardines.
- Tener el equipo necesario para el mantenimiento de los jardines
- Mantenimiento de los espacios verdes y de las canchas deportivas.
- Mantenimiento del área de Agua potable y Aguas Servidas.

c) Características del Puesto

- Responsabilidad en su trabajo.
- Trabajo en equipo.
- Compañerismo.
- Responsabilidad

d) Requisitos

- Conocimiento del trabajo que va a cumplir.
- Experiencia en el trabajo
- Buena presencia.
- Buenas relaciones humanas.

CAPÍTULO VII

7. ANÁLISIS DE IMPACTOS

El análisis de impactos se realiza mediante el empleo de una matriz, la misma que actúa con la asignación de una calificación a los componentes del entorno, en el que se está trabajando, para lo cual se emplea la siguiente escala:

CUADRO Nº 93

VALORACIÓN DE IMPACTOS	
Valoración Cuantitativa	**Valoración Cualitativa**
-3	Alto Negativo
-2	Medio Negativo
-1	Bajo Negativo
0	No hay Impacto
1	Bajo Positivo
2	Medio Positivo
3	Alto Positivo

FUENTE: Investigación Directa
ELABORADO POR: La Autora

7.1. Impacto Socio - Económico

El Impacto Social, se refiere a como el funcionamiento del proyecto afectará a la sociedad o a la comunidad donde se desarrollará el proyecto.

CUADRO Nº 94

MATRIZ IMPACTO SOCIO - ECONÓMICO								
NIVEL DE IMPACTOS / **INDICADORES**	**-3**	**-2**	**-1**	**0**	**1**	**2**	**3**	**TOTAL**
Calidad de Vida						x		2
Oferta de Empleo							x	3
Seguridad Laboral					x			1
Integración Social							x	3
TOTAL								**9**

FUENTE: Investigación Directa
ELABORADO POR: La Autora

$$\textbf{Nivel de Impacto Socio - Económico} = \frac{\textbf{Sumatoria}}{\textbf{Nº de Indicadores}}$$

$$\textbf{Nivel de Impacto Socio - Económico} = \frac{9}{4}$$

Nivel de Impacto Socio - Económico = 2,25

Nivel de Impacto Socio - Económico = Medio Positivo

7.1.1. Análisis

a) Con el desarrollo del proyecto se pretende cambiar la calidad de vida de la población, ya que se pretende trabajar con la comunidad, dando nuevas alternativas económicas y así mejorar los ingresos en la comunidad.

b) El proyecto genera fuentes de trabajo, para la prestación del servicio directa e indirecta por la implementación del mercado, dando oportunidades de ocupación laboral a un buen número de personas. Se espera alcanzar un nivel medio positivo.

c) Con la aplicación del proyecto motivará a las personas que trabajan en el mismo y tengan seguridad laboral. Desarrollando procesos productivos responsables, su personal se sentirá seguro en el lugar de trabajo.

d) En nuestra investigación, descubrimos varios ámbitos en donde creemos se basa la integración social de personas con capacidades diferentes: en la participación de talleres de formación y capacitación laboral, mediante su participación en eventos culturales y en celebraciones locales, personas activas capaz de expresar sus propias ideas y conocimientos.

7.2. Impacto Empresarial

CUADRO Nº 95

MATRIZ IMPACTO EMPRESARIAL								
NIVEL DE IMPACTOS / **INDICADORES**	**-3**	**-2**	**-1**	**0**	**1**	**2**	**3**	**TOTAL**
Creación de Valor de Empresa						x		2
Enfoque al cliente							x	3
Participación del Personal					x			1
Mejora Continua de Procesos						x		2
TOTAL								**8**

FUENTE: Investigación Directa
ELABORADO POR: La Autora

$$\textbf{Nivel de Impacto Empresarial} = \frac{\textbf{Sumatoria}}{\textbf{Nº de Indicadores}}$$

$$\textbf{Nivel de Impacto Empresarial} = \frac{8}{4}$$

$$\textbf{Nivel de Impacto Empresarial} = 2$$

Nivel de Impacto Empresarial = Medio Positivo

7.2.1. Análisis

a) Es importante crear valor de la empresa para obtener buenos resultados en el tiempo por lo que el proyecto trabajará en aquello.

b) El proyecto tendrá un enfoque al cliente lo realizará para crear servicios agroturísticos que el cliente los necesite.

c) El proyecto buscará la participación del personal en las decisiones importantes esto ayudará para que se sientan a gusto y puedan empoderase del mismo.

d) La mejora continua es importante para que los servicios estén siempre en busca de la calidad.

7.3. Impacto Cultural

CUADRO Nº 96

MATRIZ IMPACTO CULTURAL								
NIVEL DE IMPACTOS / **INDICADORES**	**-3**	**-2**	**-1**	**0**	**1**	**2**	**3**	**TOTAL**
Oferta de Artesanía Local y la Gastronomía						x		2
Revalorización de las Tradiciones y Costumbres							x	3
Plusvalía de las Propiedades						x		2
TOTAL								**7**

FUENTE: Investigación Directa
ELABORADO POR: La Autora

$$\textbf{Nivel de Impacto Cultural} = \frac{\textbf{Sumatoria}}{\textbf{Nº de Indicadores}}$$

$$\textbf{Nivel de Impacto Cultural} = \frac{7}{3}$$

$$\textbf{Nivel de Impacto Cultural} = 2{,}33$$

$$\textbf{Nivel de Impacto Cultural} = \text{Medio Positivo}$$

7.3.1. Análisis

a) Manifestación Artesanal, con el nuevo proyecto la comunidad lograra desarrollar nuevos artesanos que elaboraran artesanías con la materia prima existente del lugar., llamando de esta manera la atención a los visitantes, logrando así un desarrollo de la comunidad.

b) Mediante el desarrollo de éste proyecto se revalorizarán las tradiciones y costumbres propias de la región que a más de ser un atractivo para los turistas representa una forma de identidad cultural, es decir se comparte nuestra cultura y se da a conocer las artesanías que producen las comunidades, nuestra gastronomía.

c) Plusvalía de las propiedades, el aumento de la oferta y calidad de servicios, comparados con la oferta actual, es un impacto positivo, que se espera aumentará la fluidez de la economía local y por tanto logrará un aumento de la plusvalía de los terrenos cercanos a la Empresa Agroturística.

7.4. Impacto Ambiental

CUADRO Nº 97

MATRIZ IMPACTO AMBIENTAL								
NIVEL DE IMPACTOS / INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Manejo de Desechos Orgánicos e Inorgánicos							x	3
Tratamiento de Aguas Servidas							x	3
Capacitación de la Protección y Conservación del Ambiente							x	3
Implantación de Normas de Manufactura de Alimentos							x	3
TOTAL								**12**

FUENTE: Investigación Directa
ELABORADO POR: La Autora

$$\textbf{Nivel de Impacto Ambiental} = \frac{\textbf{Sumatoria}}{\textbf{Nº de Indicadores}}$$

$$\textbf{Nivel de Impacto Ambiental} = \frac{12}{4}$$

Nivel de Impacto Ambiental = 3

Nivel de Impacto Ambiental = Alto Positivo

7.4.1. Análisis

a) Manejo de desechos orgánicos e inorgánicos, se incorporará basureros ecológicos para los desechos en la Empresa Agroturística, en las diferentes áreas para así evitar los desechos fuera del lugar.

b) Tratamiento de aguas servidas, el proyecto optara por la construcción de una planta de tratamiento de agua, en donde estas aguas se utilizarán como riego para las áreas verdes de la Empresa Agroturística.

c) Establecer un convenio con las diferentes instituciones para realizar talleres y campañas de Protección y conservación del ambiente, en conjunto con la comunidad y los empleados de la Empresa Agroturística. Además se dará charlas a los visitantes, con intervención de los guías nativos acerca de la importancia de conservar el ecosistema.

d) Se implantarán normas de manufactura de alimentos, con la finalidad de obtener materias primas e insumos de primera calidad, que garantizan la salud del cliente y la preservación de salud de los trabajadores.

CONCLUSIONES

- Luego de haber realizado la investigación se identificó, que la Parroquia La Libertad se considera como un sitio turístico que cuenta con áreas naturales que se destacan por su valor escénico, científico y recreacional, por su flora y fauna y sus ecosistemas únicos. El emprendimiento del el Proyecto y el Turismo en general, beneficiara a la población por las nuevas fuentes de trabajo que generará.

- En el Marco Teórico se determinó la conceptualización de los términos elementales para el desarrollo de este trabajo investigativo, como es el Agroturismo, su clasificación e importancia que es el enfoque del presente proyecto.

- Con el Análisis de la Investigación de Mercado, se determinó que no existe ninguna Empresa que preste los servicios de Agroturismo; ya que existen Centros Turísticos que se relacionan con algunos de los servicios que la nueva empresa ofrecerá y que es considerada como competencia, además se pudo determinar mediante la encuesta que existe acogida por parte de los posibles turistas para realizar este tipo de actividades ya que son atractivas y novedosas, en especial para los turistas extranjeros.

- En el estudio técnico se identificó el tamaño, localización, y demás requerimientos técnico que conllevan al adecuado funcionamiento del proyecto.

- Para el desarrollo del Proyecto Agroturístico se requiere una inversión total de 412.115,00 USD. Luego de haber analizado varios puntos de vista, se determina que existe acogida por parte de los turistas, que desde el punto de vista de los impactos es factible; al momento de hacer el análisis financiero se determina que el VAN y el TIR son valores

razonables, se concluye que el proyecto es sustentable y económicamente sostenible.

- En la estructura organizacional se estableció el organigrama estructural en base a la organización de la empresa, definiendo los respectivos niveles jerárquicos. Al desarrollar el proyecto planteado permitirá la generación de empleo directo e indirecto, situación que beneficia a los habitantes de la parroquia la Libertad.

- En el Estudio de Impactos se determinó que los efectos positivos son mayores a los efectos negativos, en donde el impacto es alto positivo. Se determinó que el buen tratamiento y manejo de los desechos dará un buen aporte al aspecto ecológico del proyecto. Obteniendo como posibles resultados el impulso al desarrollo de la Parroquia en el ámbito económico, social y ambiental.

RECOMENDACIONES

- Se debe aprovechar adecuadamente los recursos turísticos de la Parroquia La Libertad, únicos y valiosos a la vista de turistas nacionales y extranjeros. Además fomentar la participación de la comunidad para impulsar su involucramiento como socios y desarrollar activamente el agroturismo del sector.

- Durante todo el tiempo de investigación y ejecución del trabajo se encontró mucha falta de información bibliográfica actualizada, por tanto es conveniente que la Universidad actualice las bases teóricas en cuanto a Agroturismo.

- Se debe tomar al agroturismo como una nueva ventana de oportunidades dentro de cualquier economía. En cuanto al país existe una alta biodiversidad natural, cultural, artesanal, patrimonial y gastronómica, la misma que no es aprovechada en su totalidad; por lo tanto es necesario impulsar una campaña de marketing y desarrollar planes estratégicos a mediano y largo plazo que permita impulsar al agroturismo ecuatoriano; protegiendo, respetando y conservando el ambiente.

- Para la Empresa posicionarse en el Mercado, se recomienda desarrollar estrategias de diversificación que se basen en generar productos y servicios de alta calidad a través de los procedimientos detallados en el Estudio Técnico.

- Se deberá aprovechar la oportunidad de implementar la nueva empresa ya que los indicadores de evaluación financiera reflejaron un adecuado nivel de rentabilidad.

- Aplicar un modelo de gestión administrativo para controlar los procesos de organización y administración de la empresa, de forma eficiente y eficaz.

- Se recomienda realizar estudios más profundos sobre impactos ambientales los mismos que deberán estar acompañados de soluciones en el corto, mediano y largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA

- ARBOLEDA Germán, (2008) Proyectos, formulación y control; AC Editores; 5ta Edición; Colombia.
- BARRERA Ernesto, (2008) Agroturismo; Primera Edición; Ediciones Pearson; México.
- BACA Gabriel, (2009) Evaluación de Proyectos; Editorial: McGraw Hill: Libro Físico.
- BERNAL Cesar, (2008) Métodos Del Proceso De Investigación Científica; 2da Edición; Ediciones Pearson; México.
- BRAVO Mercedes, (2009) Contabilidad General; Novena Edición; Editorial Mc Graw Hill; México.
- CARL Daniel, (2008) Investigación de mercados; Cengage Learning Editores; Tercera Edición; México.
- CONSTABEL Silvia, (2008) Agroturismo, Caracterización y Perspectivas; Segunda Edición; Editorial UAC; Santiago de Chile.
- COSTALES Bolívar, (2008) Diseño elaboración y evaluación de

proyectos, Tercera edición; ESPE Editorial Diana S.A.

- CÓRDOBA Marcial, (2008) Formulación y Evaluación de Proyectos; Ecoe Ediciones; Colombia.

- CHIAVENATO I, (2010) Administración Proceso Administrativo, 4ta Edición, McGraw-Hill, Bogotá, Colombia.

- FERNÁNDEZ Jorge, (2010) La Administración Pública del Turismo; Ediciones Deusto S.A; Colombia.

- FERNÁNDEZ NOGALES Á, (2008) Investigación de Mercados; Segunda Edición; Editorial Civitas Ediciones S.A., Madrid España.

- F.R. Ernesto, (2008) Evaluación Social de Proyectos; S/N; Pearson.

- GARCÍA Inmaculada, (2008) Marketing Turístico I; Segunda Edición; Editorial Maroto; España.

- GARCÍA Julio, (2008) Prácticas de la Gestión Empresarial; Tercera Edición; McGraw-Hill Editores S.A; México D.F.

- GONZÁLEZ María, (2008) Desarrollo Rural, Área Turismo Rural; Editorial Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

- GUTIÉRREZ Jorge, (2009) Promoción y Comercialización del Turismo Comunitario en Bolivia y América Latina; Editorial PRAMES.

- GUTIÉRREZ Jorge, (2008) Bases para el Desarrollo del Turismo Rural; Editorial PRAMES

- KOTLER Philip, (2008) Los 10 principios del nuevo marketing; Segunda edición; Prentice Hall, Chicago.

- MÉNDEZ Alejandro, (2008) La Investigación en la Era de la Información; 1era Edición; Editorial Trillas; México – Argentina.

- MUNCH Galindo, (2009) Métodos Y Técnicas De Investigación; 4ta Edición; Editorial Trillas; México – Argentina.

- NASSIR Chaín, (2011) Proyectos de inversión Formulación y evaluación; Segunda edición; Pearson Educación de Chile S.A.
- PÉREZ Rafael, (2009) Contabilidad de Costos; Edición Actualizada; Editorial TESAM; México.
- PIERRO Valeria, (2008) Agroturismo, Edición Actualizada; Editorial PRODAR; Buenos Aires.
- POZO Wilson, (2010) Modulo Trabajo de Grado; COMPILACIÓN; Ibarra – Ecuador.
- RODRÍGUEZ Irene, (2009) Introducción Al Marketing Turístico; Tercera Edición; Editorial Pirámide S.A; Madrid.
- ZAPATA Pedro, (2008) Contabilidad General, VI Edición, Editorial Mac Gran Hill.

LINCOGRAFÍA

- www.ministeriodeturismo.gob.ec
- www.ecotourismcesd.org
- www.agroturismo.net
- www.carchi.gov.ec
- www.inec.gov.ec
- www.visitaecuador.com
- http://www.slideshare.net/javierpoleo/agroturismo

ANEXOS

ANEXO "A"

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS

OBJETIVO
Identificar la demanda del Servicio de Agroturismo en la Parroquia la Libertad y establecer el grado de conocimiento y sus beneficios que genera el mismo.

Por favor sírvase contestar de manera anónima y con veracidad las preguntas expuestas, éstas nos servirán para realizar un proyecto en la Parroquia la Libertad.

EDAD: ..... **GENERO:** MASCULINO..... FEMENINO.....

CUESTIONARIO

1. **Procedencia**
   Extranjero ( )
   Pichincha ( )
   Imbabura ( )
   Carchi ( )

2. **¿Cuál sería el principal motivo para visitar la Provincia del Carchi?**
   Deporte ( )
   Vacaciones ( )
   Comercio ( )
   Salud ( )
   Investigación ( )

3. **¿Conoce usted algo sobre Agroturismo?**
   SI ( )

   NO ( )

4. **¿Le gustaría a usted Realizar Actividades de Agroturismo en la Parroquia la Libertad?**
   SI ( )

   NO ( )

5. **¿Qué Actividades le gustaría realizar en la propuesta de Agroturismo? Indique en Orden de Prelación.**

   Intercambios culturales con la comunidad ( )

   Aprender de cultivos Orgánicos y cosecha ( )

   Actividades Ganaderas ( )

   Preparar alimentos cosechados al instante ( )

6. **¿Qué medios de información utiliza usted para decidir el destino turístico?**
   Prensa ( )

   Televisión ( )

   Radio ( )

   Internet ( )

   Agencias de Viaje ( )

7. **Si se creara la Empresa Agroturística ¿Cada qué tiempo usted y su familia nos visitarían?**
   1 Día ( )

   2 a 3 ( )

   4 a 5 ( )

   6 a más ( )

8. ¿Qué factor hace que usted prefiera un establecimiento para alojarse? Señale en orden de prelación.

Belleza ( )

Seguridad ( )

Facilidad de Acceso ( )

Precios Módicos ( )

Infraestructura ( )

9. ¿Por cuál de los siguientes paquetes Agroturísticos se inclinaría usted?

TOUR I: ( )

SERVICIOS: Hospedaje; **ALIMENTACIÓN:** Desayuno, Almuerzo (Plato Típico), Coffee Break, Merienda. **ACTIVIDADES:** Tour a Caballo, Sala de diversión, Ciclismo de montaña, Visitas Guiadas a los sectores aledaños. **OTROS SERVICIOS:** Piscina, Sauna y turco.

TOUR II: ( )

SERVICIOS: Hospedaje; **ALIMENTACIÓN:** Desayuno, Almuerzo (Plato Típico), Coffee Break, Merienda. **ACTIVIDADES:** Tour a Caballo, Sala de diversión, Ciclismo de montaña, Actividades Agroturísticas Guidas. **OTROS SERVICIOS:** Piscina, Sauna y turco.

10. De acuerdo a la anterior pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por cada uno de los Paquetes Agroturísticos?

COSTO TOUR I

40 -45 ( )

46 – 50 ( )

COSTO TOUR II

55- 60 ( )

65 -70 ( )

11. ¿Qué Actividades recreacionales le gustaría realizar a Usted?

Ciclismo de Montaña ( )

Cabalgata ( )

Pesca Deportiva ( )

Sauna y Turco ( )

Otros ( )

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO "B"

SERVICIO DE RESTAURANTE PLATOS FUERTES

CUY ASADO	TUCHA FRITA	HORNADO DE CHANCHO	FRITADA
			
ARROZ CON LECHE	**MIEL CON QUESO**	**CHAMPUS**	**MOROCHO**
			

CALDO DE GALLINA	LOCRO DE PAPAS CON QUESO	PAPAS CON CUERO	SECO DE POLLO
			
JUGO DE PIÑA	**JUGO DE MORA**	**TOMATE DE ÁRBOL**	**JUGO DE GUANÁBANA**
			

ANEXO “C”

Total de Alimentos

Inflación 4,16%		Año base	2013	2014	2015	2016	2017
Alimento	**U/medida**	**C. Unitario**	**C. Unitario**	**C. Unitario**	**C. Unitario**	**C. Unitario**	**C. Unitario**
Leche	Lit.	0,65	0,68	0,71	0,73	0,77	0,80
Queso	Und.	1,50	1,56	1,63	1,70	1,77	1,84
Huevos	Und.	0,12	0,12	0,13	0,14	0,14	0,15
Cuy	kg.	7,00	7,29	7,59	7,91	8,24	8,58
Cerdo	Lb.	1,50	1,56	1,63	1,70	1,77	1,84
Pollo	Lb.	1,50	1,56	1,63	1,70	1,77	1,84
Arroz	Lb.	0,45	0,47	0,49	0,51	0,53	0,55
Harina de Maíz	Lb.	0,70	0,73	0,76	0,79	0,82	0,86
Maíz	Lb.	0,90	0,94	0,98	1,02	1,06	1,10
Mote	Lb.	0,90	0,94	0,98	1,02	1,06	1,10
Morocho	Lb.	0,80	0,83	0,87	0,90	0,94	0,98
Pan	Und.	0,15	0,16	0,16	0,17	0,18	0,18
Arroz blanco	Lb.	0,40	0,42	0,43	0,45	0,47	0,49
Lentejas	Lb.	1,00	1,04	1,08	1,13	1,18	1,23
Arvejas	Lb.	1,00	1,04	1,08	1,13	1,18	1,23
Cebolla Paiteña	Lb.	1,00	1,04	1,08	1,13	1,18	1,23
Cebolla Blanca	At.	1,00	1,04	1,08	1,13	1,18	1,23
Lechuga	Und.	0,50	0,52	0,54	0,57	0,59	0,61
Tomate	Lb.	1,00	1,04	1,08	1,13	1,18	1,23
Cilantro	At.	0,50	0,52	0,54	0,57	0,59	0,61
Pimiento	Lb.	0,50	0,52	0,54	0,57	0,59	0,61
Pepino	Und.	0,25	0,26	0,27	0,28	0,29	0,31
Arveja Tierna	Lb.	1,00	1,04	1,08	1,13	1,18	1,23
Hojas de hierba luisa	At.	1,00	1,04	1,08	1,13	1,18	1,23
Hojas de Cedrón	At.	1,00	1,04	1,08	1,13	1,18	1,23
Col Blanca	Und.	0,50	0,52	0,54	0,57	0,59	0,61
Papa	Lb.	0,50	0,52	0,54	0,57	0,59	0,61
Zanahoria Amarilla	Lb.	1,00	1,04	1,08	1,13	1,18	1,23
Plátano	Und.	0,10	0,10	0,11	0,11	0,12	0,12
Limón	Und.	0,20	0,21	0,22	0,23	0,24	0,25
Naranja	Und.	0,10	0,10	0,11	0,11	0,12	0,12
Piña	Und.	1,25	1,30	1,36	1,41	1,47	1,53
Manzana	Und.	0,25	0,26	0,27	0,28	0,29	0,31
Tomate de árbol	Und.	0,10	0,10	0,11	0,11	0,12	0,12
Chilguacán	Und.	0,20	0,21	0,22	0,23	0,24	0,25
Mora	Lb.	1,25	1,30	1,36	1,41	1,47	1,53
Aceite	Und.	2,50	2,60	2,71	2,83	2,94	3,07
Mantequilla	Und.	0,75	0,78	0,81	0,85	0,88	0,92
Azúcar blanca	Lb.	0,45	0,47	0,49	0,51	0,53	0,55
Aguacate	Und.	0,30	0,31	0,33	0,34	0,35	0,37
Panela	Und.	0,40	0,42	0,43	0,45	0,47	0,49
Miel	Lit.	1,00	1,04	1,08	1,13	1,18	1,23
Sal	Lb.	0,40	0,42	0,43	0,45	0,47	0,49
Comino	Funda	0,70	0,73	0,76	0,79	0,82	0,86
Canela	Funda	0,60	0,62	0,65	0,68	0,71	0,74
Café	Lb.	6,00	6,25	6,51	6,78	7,06	7,36
Pasta de ajo	Und.	1,20	1,25	1,30	1,36	1,41	1,47

Cerveza	Lit.	1,20	1,25	1,30	1,36	1,41	1,47	

ANEXO "D"

AÑO 2012

Detalle	N °	Alimento	U/medida	Cantidad	Rociones	C. Unitario	Valor Mensual	Valor Anual	Total
LÁCTEOS Y DERIVADOS	1	Leche	Lit.	38	37	0,65	24,76	297,17	504,77
	2	Queso	Und.	7	37	1,50	10,35	124,18	
	3	Huevos	Und.	58	37	0,12	6,95	83,41	
CARNES	4	Cuy	kg.	5	37	7,00	32,49	389,89	1.124,80
	5	Cerdo	Lb.	31	37	1,50	45,88	550,60	
	6	Pollo	Lb.	10	37	1,50	15,36	184,32	
CEREALES Y DERIVADOS	7	Arroz	Lb.	8	37	0,45	3,78	45,38	328,15
	8	Harina de Maíz	Lb.	1	37	0,70	0,64	7,69	
	9	Maíz	Lb.	3	37	0,90	3,13	37,54	
	10	Mote	Lb.	9	37	0,90	8,32	99,81	
	11	Morocho	Lb.	2	37	0,80	1,96	23,56	
	12	Pan	Und.	58	37	0,15	8,69	104,27	
	13	Arroz blanco	Lb.	2	37	0,40	0,82	9,89	
LEGUMINOSAS SECAS	14	Lentejas	Lb.	6	37	1,00	5,73	68,70	107,18
	15	Arvejas	Lb.	3	37	1,00	3,21	38,47	
HORTALIZAS, VERDURAS Y TUBERCULOS	16	Cebolla Paiteña	Lb.	6	37	1,00	5,95	71,40	52,54
	17	Cebolla Blanca	At.	4	37	1,00	3,63	43,55	
	18	Lechuga	Und.	16	37	0,50	7,81	93,75	
	19	Tomate	Lb.	7	37	1,00	7,05	84,61	
	20	Cilantro	At.	9	37	0,50	4,53	54,38	
	21	Pimiento	Lb.	2	37	0,50	0,77	9,25	
	22	Pepino	Und.	7	37	0,25	1,80	21,59	
	23	Arveja Tierna	Lb.	2	37	1,00	2,06	24,73	
	24	Hojas de hierba luisa	At.	1	37	1,00	0,56	6,74	
	25	Hojas de Cedrón	At.	1	37	1,00	0,55	6,65	
	26	Col Blanca	Und.	4	37	0,50	2,15	25,81	
	27	Papa	Lb.	25	37	0,50	12,46	149,57	
	28	Zanahoria Amarilla	Lb.	3	37	1,00	3,21	38,47	
FRUTAS	29	Plátano	Und.	58	37	0,10	5,79	69,51	473,29
	30	Limón	Und.	5	37	0,20	1,07	12,90	
	31	Naranja	Und.	21	37	0,10	2,08	24,95	
	32	Piña	Und.	2	37	1,25	2,63	31,51	
	33	Manzana	Und.	37	37	0,25	9,28	111,40	
	34	Tomate de árbol	Und.	82	37	0,10	8,18	98,15	
	35	Chilguacán	Und.	11	37	0,20	2,23	26,73	
	36	Mora	Lb.	7	37	1,25	8,18	98,15	
GRASAS Y AZUCARES	37	Aceite	Und.	2	37	2,50	5,15	61,84	319,01
	38	Mantequilla	Und.	1	37	0,75	0,41	4,95	
	39	Azúcar blanca	Lb.	27	37	0,45	12,22	146,63	
	40	Aguacate	Und.	22	37	0,30	6,57	78,86	
	41	Panela	Und.	2	37	0,40	0,74	8,91	
	42	Miel	Lit.	1	37	1,00	1,49	17,82	
MISCELÁNEOS Y BEBIDAS	45	Sal	Lb.	1	37	0,40	0,32	3,86	141,19
	46	Comino	Funda	5	37	0,70	3,53	42,42	
	47	Canela	Funda	2	37	0,60	1,07	12,83	
	48	Café	Lb.	1	37	6,00	3,83	45,93	
	49	Pasta de ajo	Und.	1	37	1,20	1,02	12,19	
	50	Cerveza	Lit.	2	37	1,20	2,00	23,95	
TOTAL							**302,41**	**3.628,90**	

CONSOLIDACIÓN DE ALIMENTOS 2012

RESUMEN MATERIA PRIMA AÑO BASE				
Descripción	**Raciones mes**	**Valor Semanal**	**Valor Mensual**	**Valor Anual**
Lácteos y Derivados	37	10,52	42,06	504,77
Carnes	37	23,43	93,73	1.124,80
Cereales y derivados	37	6,84	27,35	328,15
Leguminosas secas	37	2,23	8,93	107,18
Hortalizas verduras y tubérculos	37	13,14	52,54	630,51
Frutas	37	9,86	39,44	473,29
Grasas y Azucares	37	6,65	26,58	319,01
Misceláneos y bebidas	37	2,94	11,77	141,19
TOTAL	**37**	**75,60**	**302,41**	**3.628,90**

ANEXO “E”
AÑO 2013

AÑO 2013									
Detalle	**N °**	**Alimento**	**U/medida**	**Cantidad**	**Rociones**	**C. Unitario**	**Valor Mensual**	**Valor Anual**	**Total**
LÁCTEOS Y DERIVADOS	1	Leche	Lit.	39	38	0,68	26,39	316,63	537,82
	2	Queso	Und.	7	38	1,56	11,03	132,31	
	3	Huevos	Und.	59	38	0,12	7,41	88,87	
CARNES	4	Cuy	kg.	5	38	7,29	34,62	415,41	1.198,44
	5	Cerdo	Lb.	31	38	1,56	48,89	586,65	
	6	Pollo	Lb.	10	38	1,56	16,37	196,39	
CEREALES Y DERIVADOS	7	Arroz	Lb.	9	38	0,47	4,03	48,36	349,63
	8	Harina de Maíz	Lb.	1	38	0,73	0,68	8,20	
	9	Maíz	Lb.	4	38	0,94	3,33	40,00	
	10	Mote	Lb.	9	38	0,94	8,86	106,35	
	11	Morocho	Lb.	3	38	0,83	2,09	25,10	
	12	Pan	Und.	59	38	0,16	9,26	111,09	
	13	Arroz blanco	Lb.	2	38	0,42	0,88	10,54	
LEGUMINOSAS SECA	14	Lentejas	Lb.	6	38	1,04	6,10	73,20	114,19
	15	Arvejas	Lb.	3	38	1,04	3,42	40,99	
HORTALIZAS, VERDURAS Y TUBERCULOS	16	Cebolla Paiteña	Lb.	6	38	1,04	6,34	76,08	55,98
	17	Cebolla Blanca	At.	4	38	1,04	3,87	46,40	
	18	Lechuga	Und.	16	38	0,52	8,32	99,88	
	19	Tomate	Lb.	7	38	1,04	7,51	90,15	
	20	Cilantro	At.	9	38	0,52	4,83	57,94	
	21	Pimiento	Lb.	2	38	0,52	0,82	9,86	
	22	Pepino	Und.	7	38	0,26	1,92	23,00	
	23	Arveja Tierna	Lb.	2	38	1,04	2,20	26,35	
	24	Hojas de hierba luisa	At.	1	38	1,04	0,60	7,18	
	25	Hojas de Cedrón	At.	1	38	1,04	0,59	7,09	
	26	Col Blanca	Und.	4	38	0,52	2,29	27,50	
	27	Papa	Lb.	26	38	0,52	13,28	159,37	
	28	Zanahoria Amarilla	Lb.	3	38	1,04	3,42	40,99	
FRUTAS	29	Plátano	Und.	59	38	0,10	6,17	74,06	504,28
	30	Limón	Und.	5	38	0,21	1,15	13,74	
	31	Naranja	Und.	21	38	0,10	2,22	26,59	
	32	Piña	Und.	2	38	1,30	2,80	33,57	
	33	Manzana	Und.	38	38	0,26	9,89	118,69	
	34	Tomate de árbol	Und.	84	38	0,10	8,71	104,57	
	35	Chilguacán	Und.	11	38	0,21	2,37	28,49	
	36	Mora	Lb.	7	38	1,30	8,71	104,57	
GRASAS Y AZUCARES	37	Aceite	Und.	2	38	2,60	5,49	65,88	339,90
	38	Mantequilla	Und.	1	38	0,78	0,44	5,27	
	39	Azúcar blanca	Lb.	28	38	0,47	13,02	156,23	
	40	Aguacate	Und.	22	38	0,31	7,00	84,03	
	41	Panela	Und.	2	38	0,42	0,79	9,50	
	42	Miel	Lit.	2	38	1,04	1,58	18,99	
MISCELÁNEOS Y BEBIDAS	45	Sal	Lb.	1	38	0,42	0,34	4,12	150,43
	46	Comino	Funda	5	38	0,73	3,77	45,20	
	47	Canela	Funda	2	38	0,62	1,14	13,67	
	48	Café	Lb.	1	38	6,25	4,08	48,94	
	49	Pasta de ajo	Und.	1	38	1,25	1,08	12,98	
	50	Cerveza	Lit.	2	38	1,25	2,13	25,52	
TOTAL							**322,21**	**3.866,48**	

CONSOLIDACIÓN DE ALIMENTOS 2013

RESUMEN MATERIA PRIM AÑO 2013				
Descripción	**Rociones Mes**	**Valor Semanal**	**Valor Mensual**	**Valor Anual**
Lácteos y Derivados	38	11,20	44,82	537,82
Carnes	38	24,97	99,87	1.198,44
Cereales y derivados	38	7,28	29,14	349,63
Leguminosas secas	38	2,38	9,52	114,19
Hortalizas verduras y tubérculos	38	14,00	55,98	671,79
Frutas	38	10,51	42,02	504,28
Grasas y Azucares	38	7,08	28,32	339,90
Misceláneos y bebidas	38	3,13	12,54	150,43
TOTAL		**80,55**	**322,21**	**3.866,48**

AÑO 2014
ANEXO “F”

AÑO 2014									
Detalle	**N °**	**Alimento**	**U/medida**	**Cantidad**	**Rociones**	**C. Unitario**	**Valor Mensual**	**Valor Anual**	**Total**
LÁCTEOS Y DERIVADOS	1	Leche	Lit.	40	39	0,71	28,11	337,31	572,94
	2	Queso	Und.	7	39	1,63	11,75	140,96	
	3	Huevos	Und.	61	39	0,13	7,89	94,68	
CARNES	4	Cuy	kg.	5	39	7,59	36,88	442,54	1.276,71
	5	Cerdo	Lb.	32	39	1,63	52,08	624,96	
	6	Pollo	Lb.	11	39	1,63	17,43	209,21	
CEREALES Y DERIVADOS	7	Arroz	Lb.	9	39	0,49	4,29	51,51	372,47
	8	Harina de Maíz	Lb.	1	39	0,76	0,73	8,73	
	9	Maíz	Lb.	4	39	0,98	3,55	42,61	
	10	Mote	Lb.	10	39	0,98	9,44	113,29	
	11	Morocho	Lb.	3	39	0,87	2,23	26,74	
	12	Pan	Und.	61	39	0,16	9,86	118,35	
	13	Arroz blanco	Lb.	2	39	0,43	0,94	11,23	
LEGUMINOSAS SECAS	14	Lentejas	Lb.	6	39	1,08	6,50	77,98	121,65
	15	Arvejas	Lb.	3	39	1,08	3,64	43,67	
HORTALIZAS, VERDURAS Y TUBERCULOS	16	Cebolla Paiteña	Lb.	6	39	1,08	6,75	81,04	59,64
	17	Cebolla Blanca	At.	4	39	1,08	4,12	49,43	
	18	Lechuga	Und.	16	39	0,54	8,87	106,41	
	19	Tomate	Lb.	7	39	1,08	8,00	96,04	
	20	Cilantro	At.	9	39	0,54	5,14	61,72	
	21	Pimiento	Lb.	2	39	0,54	0,87	10,50	
	22	Pepino	Und.	8	39	0,27	2,04	24,50	
	23	Arveja Tierna	Lb.	2	39	1,08	2,34	28,07	
	24	Hojas de hierba luisa	At.	1	39	1,08	0,64	7,65	
	25	Hojas de Cedrón	At.	1	39	1,08	0,63	7,55	
	26	Col Blanca	Und.	5	39	0,54	2,44	29,30	
	27	Papa	Lb.	26	39	0,54	14,15	169,78	
	28	Zanahoria Amarilla	Lb.	3	39	1,08	3,64	43,67	
FRUTAS	29	Plátano	Und.	61	39	0,11	6,57	78,90	537,21
	30	Limón	Und.	6	39	0,22	1,22	14,64	
	31	Naranja	Und.	22	39	0,11	2,36	28,32	
	32	Piña	Und.	2	39	1,36	2,98	35,76	
	33	Manzana	Und.	39	39	0,27	10,54	126,44	
	34	Tomate de árbol	Und.	86	39	0,11	9,28	111,40	
	35	Chilguacán	Und.	12	39	0,22	2,53	30,35	
	36	Mora	Lb.	7	39	1,36	9,28	111,40	
GRASAS Y AZÚCARES	37	Aceite	Und.	2	39	2,71	5,85	70,19	362,09
	38	Mantequilla	Und.	1	39	0,81	0,47	5,61	
	39	Azúcar blanca	Lb.	28	39	0,49	13,87	166,43	
	40	Aguacate	Und.	23	39	0,33	7,46	89,51	
	41	Panela	Und.	2	39	0,43	0,84	10,12	
	42	Miel	Lit.	2	39	1,08	1,69	20,23	
MISCELÁNEOS Y BEBIDAS	45	Sal	Lb.	1	39	0,43	0,37	4,38	160,25
	46	Comino	Funda	5	39	0,76	4,01	48,15	
	47	Canela	Funda	2	39	0,65	1,21	14,57	
	48	Café	Lb.	1	39	6,51	4,34	52,14	
	49	Pasta de ajo	Und.	1	39	1,30	1,15	13,83	
	50	Cerveza	Lit.	2	39	1,30	2,27	27,19	
TOTAL							**343,25**	**4.118,99**	

CONSOLIDACIÓN DE ALIMENTOS 2014

AÑO 2014				
Descripción	**Raciones mes**	**Valor Semanal**	**Valor Mensual**	**Valor Anual**
Lácteos y Derivados	39	11,94	47,74	572,94
Carnes	39	26,60	106,39	1.276,71
Cereales y derivados	39	7,76	31,04	372,47
Leguminosas secas	39	2,53	10,14	121,65
Hortalizas verduras y tubérculos	39	14,91	59,64	715,66
Frutas	39	11,19	44,77	537,21
Grasas y Azucares	39	7,54	30,17	362,09
Misceláneos y bebidas	39	3,34	13,35	160,25
TOTAL		**85,81**	**343,25**	**4.118,99**

ANEXO “G”
AÑO 2015 – 2016 - 2017

AÑO 2015									
Detalle	**N °**	**Alimento**	**U/medida**	**Cantidad**	**Rociones**	**C. Unitario**	**Valor mensual**	**Valor anual**	**Total**
LÁCTEOS Y DERIVADOS	1	Leche	Lit.	41	40	0,73	29,94	359,28	610,26
	2	Queso	Und.	7	40	1,70	12,51	150,14	
	3	Huevos	Und.	62	40	0,14	8,40	100,85	
CARNES	4	Cuy	kg.	5	40	7,91	39,28	471,37	1.359,88
	5	Cerdo	Lb.	33	40	1,70	55,47	665,67	
	6	Pollo	Lb.	11	40	1,70	18,57	222,84	
CEREALES Y DERIVADOS	7	Arroz	Lb.	9	40	0,51	4,57	54,87	396,73
	8	Harina de Maíz	Lb.	1	40	0,79	0,78	9,30	
	9	Maíz	Lb.	4	40	1,02	3,78	45,39	
	10	Mote	Lb.	10	40	1,02	10,06	120,68	
	11	Morocho	Lb.	3	40	0,90	2,37	28,48	
	12	Pan	Und.	62	40	0,17	10,50	126,06	
	13	Arroz blanco	Lb.	2	40	0,45	1,00	11,96	
LEGUMINOSAS SECAS	14	Lentejas	Lb.	6	40	1,13	6,92	83,06	129,57
	15	Arvejas	Lb.	3	40	1,13	3,88	46,51	
HORTALIZAS, VERDURAS Y TUBERCULOS	16	Cebolla Paiteña	Lb.	6	40	1,13	7,19	86,32	63,52
	17	Cebolla Blanca	At.	4	40	1,13	4,39	52,65	
	18	Lechuga	Und.	17	40	0,57	9,44	113,34	
	19	Tomate	Lb.	8	40	1,13	8,52	102,29	
	20	Cilantro	At.	10	40	0,57	5,48	65,74	
	21	Pimiento	Lb.	2	40	0,57	0,93	11,18	
	22	Pepino	Und.	8	40	0,28	2,18	26,10	
	23	Arveja Tierna	Lb.	2	40	1,13	2,49	29,90	
	24	Hojas de hierba luisa	At.	1	40	1,13	0,68	8,15	
	25	Hojas de Cedrón	At.	1	40	1,13	0,67	8,04	
	26	Col Blanca	Und.	5	40	0,57	2,60	31,21	
	27	Papa	Lb.	27	40	0,57	15,07	180,84	
	28	Zanahoria Amarilla	Lb.	3	40	1,13	3,88	46,51	
FRUTAS	29	Plátano	Und.	62	40	0,11	7,00	84,04	572,21
	30	Limón	Und.	6	40	0,23	1,30	15,59	
	31	Naranja	Und.	22	40	0,11	2,51	30,17	
	32	Piña	Und.	2	40	1,41	3,17	38,09	
	33	Manzana	Und.	40	40	0,28	11,22	134,68	
	34	Tomate de árbol	Und.	88	40	0,11	9,89	118,66	
	35	Chilguacán	Und.	12	40	0,23	2,69	32,32	
	36	Mora	Lb.	7	40	1,41	9,89	118,66	
GRASAS Y AZUCARES	37	Aceite	Und.	2	40	2,83	6,23	74,76	385,68
	38	Mantequilla	Und.	1	40	0,85	0,50	5,98	
	39	Azúcar blanca	Lb.	29	40	0,51	14,77	177,28	
	40	Aguacate	Und.	23	40	0,34	7,95	95,34	
	41	Panela	Und.	2	40	0,45	0,90	10,77	
	42	Miel	Lit.	2	40	1,13	1,80	21,55	
MISCELÁNEOS Y BEBIDAS	45	Sal	Lb.	1	40	0,45	0,39	4,67	170,69
	46	Comino	Funda	5	40	0,79	4,27	51,29	
	47	Canela	Funda	2	40	0,68	1,29	15,51	
	48	Café	Lb.	1	40	6,78	4,63	55,53	
	49	Pasta de ajo	Und.	1	40	1,36	1,23	14,73	
	50	Cerveza	Lit.	2	40	1,36	2,41	28,96	
TOTAL							**365,61**	**4.387,32**	

AÑO 2016

AÑO 2016									
Detalle	**N°**	**Alimento**	**U/medida**	**Cantidad**	**Rociones**	**C. Unitario**	**Valor Mensual**	**Valor Anual**	**Total**
LÁCTEOS Y DERIVADOS	1	Leche	Lit.	42	41	0,77	31,89	382,62	649,92
	2	Queso	Und.	8	41	1,77	13,32	159,89	
	3	Huevos	Und.	63	41	0,14	8,95	107,40	
CARNES	4	Cuy	kg.	5	41	8,24	41,83	502,00	1.448,24
	5	Cerdo	Lb.	33	41	1,77	59,08	708,93	
	6	Pollo	Lb.	11	41	1,77	19,78	237,32	
CEREALES Y DERIVADOS	7	Arroz	Lb.	9	41	0,53	4,87	58,44	422,51
	8	Harina de Maíz	Lb.	1	41	0,82	0,83	9,91	
	9	Maíz	Lb.	4	41	1,06	4,03	48,34	
	10	Mote	Lb.	10	41	1,06	10,71	128,52	
	11	Morocho	Lb.	3	41	0,94	2,53	30,33	
	12	Pan	Und.	63	41	0,18	11,19	134,25	
	13	Arroz blanco	Lb.	2	41	0,47	1,06	12,74	
LEGUMINOSAS SECAS	14	Lentejas	Lb.	6	41	1,18	7,37	88,46	137,99
	15	Arvejas	Lb.	4	41	1,18	4,13	49,54	
HORTALIZAS, VERDURAS Y TUBÉRCULOS	16	Cebolla Paiteña	Lb.	7	41	1,18	7,66	91,93	67,65
	17	Cebolla Blanca	At.	4	41	1,18	4,67	56,08	
	18	Lechuga	Und.	17	41	0,59	10,06	120,70	
	19	Tomate	Lb.	8	41	1,18	9,08	108,94	
	20	Cilantro	At.	10	41	0,59	5,83	70,01	
	21	Pimiento	Lb.	2	41	0,59	0,99	11,91	
	22	Pepino	Und.	8	41	0,29	2,32	27,80	
	23	Arveja Tierna	Lb.	2	41	1,18	2,65	31,84	
	24	Hojas de hierba luisa	At.	1	41	1,18	0,72	8,67	
	25	Hojas de Cedrón	At.	1	41	1,18	0,71	8,57	
	26	Col Blanca	Und.	5	41	0,59	2,77	33,24	
	27	Papa	Lb.	27	41	0,59	16,05	192,59	
	28	Zanahoria Amarilla	Lb.	4	41	1,18	4,13	49,54	
FRUTAS	29	Plátano	Und.	63	41	0,12	7,46	89,50	609,39
	30	Limón	Und.	6	41	0,24	1,38	16,61	
	31	Naranja	Und.	23	41	0,12	2,68	32,13	
	32	Piña	Und.	2	41	1,47	3,38	40,57	
	33	Manzana	Und.	41	41	0,29	11,95	143,43	
	34	Tomate de árbol	Und.	89	41	0,12	10,53	126,37	
	35	Chilguacán	Und.	12	41	0,24	2,87	34,42	
	36	Mora	Lb.	7	41	1,47	10,53	126,37	
GRASAS Y AZUCARES	37	Aceite	Und.	2	41	2,94	6,63	79,62	410,74
	38	Mantequilla	Und.	1	41	0,88	0,53	6,37	
	39	Azúcar blanca	Lb.	30	41	0,53	15,73	188,79	
	40	Aguacate	Und.	24	41	0,35	8,46	101,54	
	41	Panela	Und.	2	41	0,47	0,96	11,47	
	42	Miel	Lit.	2	41	1,18	1,91	22,95	
MISCELÁNEOS Y BEBIDAS	45	Sal	Lb.	1	41	0,47	0,41	4,97	181,79
	46	Comino	Funda	6	41	0,82	4,55	54,62	
	47	Canela	Funda	2	41	0,71	1,38	16,52	
	48	Café	Lb.	1	41	7,06	4,93	59,14	
	49	Pasta de ajo	Und.	1	41	1,41	1,31	15,69	
	50	Cerveza	Lit.	2	41	1,41	2,57	30,84	
TOTAL							**389,37**	**4.672,40**	

AÑO 2017

AÑO 2017									
Detalle	**N °**	**Alimento**	**U/medida**	**Cantidad**	**Rociones**	**C. Unitario**	**Valor Mensual**	**Valor Anual**	**Total**
LÁCTEOS Y DERIVADOS	1	Leche	Lit.	43	42	0,80	33,95	407,42	684,67
	2	Queso	Und.	7	42	1,84	13,57	162,89	
	3	Huevos	Und.	65	42	0,15	9,53	114,36	
CARNES	4	Cuy	kg.	5	42	8,58	44,54	534,53	1.542,09
	5	Cerdo	Lb.	34	42	1,84	62,91	754,87	
	6	Pollo	Lb.	11	42	1,84	21,06	252,70	
CEREALES Y DERIVADOS	7	Arroz	Lb.	9	42	0,55	5,19	62,22	449,89
	8	Harina de Maíz	Lb.	1	42	0,86	0,88	10,55	
	9	Maíz	Lb.	4	42	1,10	4,29	51,47	
	10	Mote	Lb.	10	42	1,10	11,40	136,84	
	11	Morocho	Lb.	3	42	0,98	2,69	32,29	
	12	Pan	Und.	65	42	0,18	11,91	142,95	
	13	Arroz blanco	Lb.	2	42	0,49	1,13	13,56	
LEGUMINOSAS SECAS	14	Lentejas	Lb.	6	42	1,23	7,85	94,19	146,94
	15	Arvejas	Lb.	4	42	1,23	4,40	52,75	
HORTALIZAS, VERDURAS Y TUBERCULOS	16	Cebolla Paiteña	Lb.	7	42	1,23	8,16	97,89	72,04
	17	Cebolla Blanca	At.	4	42	1,23	4,98	59,71	
	18	Lechuga	Und.	17	42	0,61	10,71	128,52	
	19	Tomate	Lb.	8	42	1,23	9,67	116,00	
	20	Cilantro	At.	10	42	0,61	6,21	74,55	
	21	Pimiento	Lb.	2	42	0,61	1,06	12,68	
	22	Pepino	Und.	8	42	0,31	2,47	29,60	
	23	Arveja Tierna	Lb.	2	42	1,23	2,83	33,91	
	24	Hojas de hierba luisa	At.	1	42	1,23	0,77	9,24	
	25	Hojas de Cedrón	At.	1	42	1,23	0,76	9,12	
	26	Col Blanca	Und.	5	42	0,61	2,95	35,39	
	27	Papa	Lb.	28	42	0,61	17,09	205,07	
	28	Zanahoria Amarilla	Lb.	4	42	1,23	4,40	52,75	
FRUTAS	29	Plátano	Und.	65	42	0,12	7,94	95,30	648,88
	30	Limón	Und.	6	42	0,25	1,47	17,68	
	31	Naranja	Und.	23	42	0,12	2,85	34,21	
	32	Piña	Und.	2	42	1,53	3,60	43,19	
	33	Manzana	Und.	42	42	0,31	12,73	152,72	
	34	Tomate de árbol	Und.	91	42	0,12	11,21	134,56	
	35	Chilguacán	Und.	12	42	0,25	3,05	36,65	
	36	Mora	Lb.	7	42	1,53	11,21	134,56	
GRASAS Y AZUCARES	37	Aceite	Und.	2	42	3,07	7,06	84,78	437,36
	38	Mantequilla	Und.	1	42	0,92	0,57	6,78	
	39	Azúcar blanca	Lb.	30	42	0,55	16,75	201,03	
	40	Aguacate	Und.	24	42	0,37	9,01	108,12	
	41	Panela	Und.	2	42	0,49	1,02	12,22	
	42	Miel	Lit.	2	42	1,23	2,04	24,44	
MISCELÁNEOS Y BEBIDAS	45	Sal	Lb.	1	42	0,49	0,44	5,30	193,57
	46	Comino	Funda	6	42	0,86	4,85	58,16	
	47	Canela	Funda	2	42	0,74	1,47	17,59	
	48	Café	Lb.	1	42	7,36	5,25	62,97	
	49	Pasta de ajo	Und.	1	42	1,47	1,39	16,71	
	50	Cerveza	Lit.	2	42	1,47	2,74	32,84	
TOTAL							**413,98**	**4.967,81**	

CONSOLIDACIÓN DE ALIMENTOS 2015

AÑO 2015				
Descripción	**Raciones mes**	**Valor Semanal**	**Valor Mensual**	**Valor Anual**
Lácteos y Derivados	40	12,71	50,86	610,26
Carnes	40	28,33	113,32	1.359,88
Cereales y derivados	40	8,27	33,06	396,73
Leguminosas secas	40	2,70	10,80	129,57
Hortalizas verduras y tubérculos	40	15,88	63,52	762,29
Frutas	40	11,92	47,68	572,21
Grasas y Azucares	40	8,04	32,14	385,68
Misceláneos y bebidas	40	3,56	14,22	170,69
TOTAL		**91,40**	**365,61**	**4.387,32**

CONSOLIDACIÓN DE ALIMENTOS 2016

AÑO 2016				
Descripción	**Raciones mes**	**Valor Semanal**	**Valor Mensual**	**Valor Anual**
Lácteos y Derivados	41	13,54	54,16	649,92
Carnes	41	30,17	120,69	1.448,24
Cereales y derivados	41	8,80	35,21	422,51
Leguminosas secas	41	2,87	11,50	137,99
Hortalizas verduras y tubérculos	41	16,91	67,65	811,82
Frutas	41	12,70	50,78	609,39
Grasas y Azucares	41	8,56	34,23	410,74
Misceláneos y bebidas	41	3,79	15,15	181,79
TOTAL		**97,34**	**389,37**	**4.672,40**

CONSOLIDACIÓN DE ALIMENTOS 2017

AÑO 2017				
Descripción	**Raciones mes**	**Valor Semanal**	**Valor Mensual**	**Valor Anual**
Lácteos y Derivados	42	14,26	57,06	684,67
Carnes	42	32,13	128,51	1.542,09
Cereales y derivados	42	9,37	37,49	449,89
Leguminosas secas	42	3,06	12,24	146,94
Hortalizas verduras y tubérculos	42	18,01	72,04	864,42
Frutas	42	13,52	54,07	648,88
Grasas y Azucares	42	9,11	36,45	437,36
Misceláneos y bebidas	42	4,03	16,13	193,57
TOTAL		**103,50**	**413,98**	**4.967,81**

ANEXO “H”

