UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE (UTN)

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FECYT)

CARRERA DE COMUNICACIÓN

INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR, MODALIDAD DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

"ANÁLISIS DEL USO DE REDES SOCIALES EN LA COMUNIDAD DE PIJAL DE LA PARROQUIA GONZÁLEZ SUÁREZ - OTAVALO PARA LA PRESERVACIÓN CULTURAL"

Trabajo de titulación previo a la obtención del título en Comunicación

Modalidad: En línea
Línea de investigación: Desarrollo social y del comportamiento del ser humano

AUTOR:

Teca Guzmán Karla Michelle

DIRECTOR:

Garcés Delgado Gabriela Augusta

Ibarra – Ecuador – 2026

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
APELLIDOS Y NOMBRES:	TECA GUZMÁN KARLA MICHELLE

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"Análisis Del Uso De Redes Sociales En La Comunidad De Pijal De La Parroquia González Suárez - Otavalo Para La Preservación Cultural"
AUTOR (ES):	Teca Guzmán Karla Michelle
FECHA: DD/MM/AAAA	24/06/2026
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	☒ PREGRADO ☐ POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	**Licenciada en Comunicación**
DIRECTOR /ASESOR:	MSc. Gabriela Augusta Garcés Delgado MSc. Judith Mercedes Bayas Jiménez

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 24 días del mes de junio de 2026

EL AUTOR:

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
KARLA MICHELLE TECA GUZMAN

Nombre: Karla Michelle Teca Guzmán

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 24 de junio de 2026

MSc. Gabriela Garcés Delgado
DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de integración curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Unidad Académica de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
GABRIELA AUGUSTA GARCES DELGADO

……

MSc. Gabriela Garcés Delgado
C.C.: 1001573763

DEDICATORIA

Dedico este logro a mi hijo Mathias quien ha sido mi mayor motivación y la razón principal para no rendirme. Cada esfuerzo durante este tiempo ha sido para construir un mejor futuro para él. Gracias por ser mi luz y mi motor día a día.

A mi novio, Galo Arcos, por su apoyo constante, por su paciencia, por impulsarme a seguir adelante, por creer en mí incluso cuando yo dudaba y por acompañarme con amor durante este proceso.

Finalmente, a todas las personas que de una u otra manera formaron parte de este camino, gracias por su apoyo, sus palabras de ánimo y por creer en mí. Este logro también lleva un pedacito de cada uno.

Con cariño,

Karla T.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por darme la vida y la sabiduría para poder culminar esta etapa de mi vida.

Un profundo agradecimiento a mis padres, Carlos Teca y Carmen Guzmán, por su paciencia y por enseñarme que las cosas se consiguen con trabajo y responsabilidad.

Agradezco a mis hermanos Pamela y Jhoel, por ser parte de mi vida y ser ejemplo de resiliencia.

A la Universidad Técnica del Norte por brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente y acompañarme en esta etapa tan importante de mi vida.

A cada uno de mis docentes, quienes con su conocimiento, dedicación y compromiso aportaron significativamente a mi crecimiento académico y personal demostrando que la educación en línea no fue una barrera.

De manera especial, expreso mi sincero agradecimiento a la MSc. Gabriela Garcés, directora de este trabajo por su orientación, paciencia y disposición durante el desarrollo de esta investigación. Su acompañamiento fue fundamental para la culminación exitosa del mismo.

Un agradecimiento especial a mi amiga Doménica Schettini, con quien hemos compartido momentos especiales durante todo este tiempo y ha sido un apoyo importante.

Extiendo también mi gratitud a todas las personas que estuvieron para mí, que me brindaron su apoyo, comprensión y ánimo durante este camino académico. Su presencia fue clave para alcanzar esta meta.

Con gratitud,

Karla T.

RESUMEN

La presente investigación aborda el uso de redes sociales en la comunidad de Pijal, parroquia González Suárez, cantón Otavalo, como una herramienta vinculada con la preservación de la cultura kichwa, considerando que las plataformas digitales forman parte de las nuevas formas de comunicación, difusión y registro de las prácticas culturales. El objetivo general fue analizar el uso de redes sociales en la comunidad de Pijal, parroquia González Suárez–Otavalo, durante el periodo junio 2025 a febrero de 2026, como herramienta para la preservación cultural kichwa, con énfasis en la difusión, revitalización e identidad cultural. Para el desarrollo de la misma se utilizaron instrumentos cualitativos y cuantitativos; una encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad, una entrevista a dirigentes y gestores sociales y una ficha de observación de redes sociales relacionadas con Pijal, la investigación se asumió como un estudio de caso instrumental. Entre los principales hallazgos se encontró que la mayoría de los contenidos que se difunden y se consumen están relacionados con la música, las fiestas, la comida típica. No obstante, a pesar de la riqueza cultural de la comunidad, la difusión de contenidos en idioma kichwa continúa siendo reducida en los entornos digitales analizados. Por otro lado, se evidenció una percepción favorable respecto al potencial de las redes sociales como herramientas para el fortalecimiento, la difusión y la preservación de las manifestaciones culturales de la comunidad. Sin embargo, aún existe una brecha digital, no todos tienen acceso regular al internet ni habilidades digitales y la interacción con contenidos culturales es baja. Se concluye que las redes sociales desempeñan un papel relevante en los procesos de preservación y difusión cultural, favoreciendo la transmisión de conocimientos y tradiciones sin reducirlas a representaciones superficiales o folclorizadas.

Palabras clave: redes sociales; preservación cultural; cultura kichwa; comunicación comunitaria; identidad cultural; Pijal.

ABSTRACT

This study examines the use of social media in the community of Pijal, González Suárez, Otavalo, as a tool for preserving Kichwa culture, given that digital platforms are part of new forms of communication, dissemination, and documentation of cultural practices. The overall objective was to analyze the use of social media in the community of Pijal, González Suárez–Otavalo, during the period from June 2025 to February 2026, as a tool for Kichwa cultural preservation, with an emphasis on dissemination, revitalization, and cultural identity. Qualitative and quantitative methods were used to conduct the study, including a survey of community residents, an interview with community leaders and social organizers, and an observation sheet for social media accounts related to Pijal, The research was designed as an instrumental case stydy. Among the main findings was that most of the content shared and consumed is related to music, festivals, and traditional food. However, despite the community's cultural richness, the dissemination of content in the Kichwa language remains limited in the digital environments analyzed. On the other hand, there was a favorable perception regarding the potential of social media as tools for strengthening, disseminating, and preserving the community's cultural expressions. However, a digital divide still exists: not everyone has regular access to the internet or digital skills, and engagement with cultural content remains low. It is concluded that social media plays a significant role in the processes of cultural preservation and dissemination, facilitating the transmission of knowledge and traditions without reducing them to superficial or folklorized representations.

Keywords: social media; cultural preservation; Kichwa culture; community communication; cultural identity; Pijal.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN……..…11

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

La Comunicación 13

1.1 Concepto de comunicación 13

1.2 Comunicación digital 13

1.3 Comunicación comunitaria 14

2. Cultura e Identidad 15

2.1 Concepto de cultura 15

2.2 Identidad cultural 16

2.3 Preservación cultural 16

3.1 Concepto y características de redes sociales 16

3.2 Redes sociales como espacio de circulación cultural 17

3.3 Comunicación comunitaria en entornos digitales 18

4. Comunidad de Pijal 19

4.1 Descripción general de la Comunidad de Pijal 20

4.2 Expresiones culturales e identidad local 20

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de investigación 21

2.2 Técnicas e instrumentos de investigación 21

2.2.1 Encuesta 21

2.2.2 Entrevista 22

2.2.3 Ficha de observación de redes sociales 22

2.3 Preguntas de investigación 22

2.4 Matriz de operacionalización de variables 23

2.5 Participantes 32

2.6 Procedimiento 33

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados 35

3.1.1 Entrevistas 35

3.1.2 Encuesta 44

3.1.3 Resultados de la ficha de observación de redes sociales 49

3.4 Discusión de resultados y triangulación 50

3.5 Respuesta a las preguntas de investigación 55

3.5.1 ¿Qué tipo de contenidos culturales comparten los habitantes de la comunidad de Pijal en redes sociales? 55

3.5.2 ¿Qué motivaciones culturales orgullo, visibilidad y transmisión impulsan a los miembros de la comunidad a usar redes sociales con fines culturales? 56

3.5.3 ¿Qué oportunidades y barreras ofrece el entorno digital para la preservación cultural kichwa en Pijal? 57

3.5.4 ¿Qué percepción tienen los habitantes de la comunidad sobre la utilidad de las redes sociales como herramienta de preservación cultural? 57

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones 58

4.2 Recomendaciones 59

REFERENCIAS 60

ANEXOS 62

Índice de tablas

Tabla 1: Matriz de operacionalización de variables 23

Tabla 2: Población y desglose de la muestra de participantes 33

Tabla 3: Características sociodemográficas de los habitantes encuestados 44

Tabla 4: Frecuencia y plataformas de redes sociales más utilizadas en la comunidad ……... 45

Tabla 5: Tipos de contenidos culturales (idioma, vestimenta, fiestas) compartidos 46

Tabla 6: Principales motivaciones identificadas para la difusión cultural ..... ……... 47

Tabla 7: Percepción comunitaria sobre la efectividad de las redes sociales ..... ……...…… 48

Tabla 8: Ficha de registro de observación de interacciones en plataformas digitales ……... 50

Tabla 9: Matriz de triangulación de fuentes (Entrevistas, Encuestas y Observación) ……... 51

Índice de figuras

Figura 1: Ubicación geográfica de la Comunidad de Pijal 19

Figura 2: Porcentaje de población por rangos de edad en la comunidad de Pijal 32

Figura 3: Tipos de redes sociales más utilizadas por los habitantes de la comunidad .... ……...… 45

Figura 4: Frecuencia diaria de acceso a las plataformas digitales 45

Figura 5: Uso de redes sociales para informarse sobre cultura kichwa ……... 46

Figura 6*:* Consumo de contenido audiovisual sobre cultura kichwa ……..... 47

INTRODUCCIÓN

Pijal es una comunidad de la parroquia González Suárez del cantón Otavalo en la provincia de Imbabura, tiene una riqueza cultural vinculada al pueblo kichwa Kayambi. Sus expresiones culturales se manifiestan en la lengua kichwa, la vestimenta, la música, la danza, la gastronomía, las festividades, los rituales y la memoria oral. Estas prácticas son formas de identidad que permiten a sus habitantes reconocerse como parte de una historia, un territorio y una cultura viva. Las formas de comunicación en los últimos años, dentro y fuera de la comunidad han cambiado por el uso de redes sociales como Facebook, TikTok, WhatsApp, Instagram y YouTube.

Mediante estas plataformas se puede compartir fotografías, videos, infografías, transmisiones en vivo y mensajes relacionados con la cultura de Pijal. Por lo tanto, pueden convertirse en herramientas útiles para difundir festividades, documentar saberes, fortalecer el orgullo identitario con el objetivo de acercar a niños y jóvenes a sus raíces culturales y no se olviden de donde vienen. En este mundo digital el uso de redes sociales también presenta desafíos.

Cuando los contenidos culturales se comparten sin un significado o explicación, pueden ser malinterpretados, servir solo como entretenimiento o mostrados de una manera superficial. Todavía existe una brecha al acceso a internet, la falta de habilidades digitales en los miembros de la comunidad y la poca presencia de contenidos orientados a fortalecer la lengua kichwa. De esta situación se plantea la necesidad de analizar cómo se utilizan las redes sociales en Pijal y de qué manera aportan a la preservación cultural.

El papel que cumplen las redes sociales en la difusión y preservación de la cultura kichwa Kayambi desde la realidad propia de la comunidad de Pijal, es lo que esta investigación permite comprender, por lo que el tema se justifica. A través de este estudio no solo se identifica el uso de plataformas digitales, sino se analiza qué contenidos culturales se difunden, qué les motiva a los moradores para compartirlos y las oportunidades o limitaciones que existen en el entorno digital. Los datos que arroja este estudio aportan a los miembros de la comunidad, instituciones educativas y organizaciones sociales.

Para el desarrollo de la investigación se planteó un objetivo general; analizar el uso de redes sociales en la comunidad de Pijal, parroquia González Suárez, cantón Otavalo, durante el periodo junio 2025 a febrero de 2026, como herramienta para la preservación cultural kichwa. Además, se establecieron tres objetivos específicos: identificar los tipos de contenidos culturales que los habitantes de Pijal comparten en redes sociales.

También describir las motivaciones, como el orgullo identitario, la visibilidad turística y la transmisión intergeneracional, así como las percepciones de la comunidad sobre el uso de redes sociales para la difusión cultural.

Y determinar las principales oportunidades y limitaciones del entorno digital en la preservación cultural kichwa.

La investigación se asumió como un estudio de caso instrumental. Se aplicaron encuestas a habitantes de la comunidad. También se realizaron entrevistas a actores comunitarios e institucionales vinculados con la cultura y la organización social de Pijal. Además, se utilizó una ficha de observación para analizar publicaciones culturales difundidas principalmente en Facebook y TikTok.

Durante el desarrollo de la investigación se presentaron algunos desafíos; de la muestra inicial que se calculó no fue posible obtener todas las respuestas debido a las particularidades de la población, el tiempo de los habitantes y el acceso desigual a internet. Por otro lado, se identificó que algunos contenidos culturales que circulan en redes sociales carecen de un contexto sobre el significado de lo que buscan representar o transmitir por medio de estas publicaciones.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1. La Comunicación

1.1 Concepto de comunicación

Uno de los primeros conceptos de comunicación aparece hace más de 2.300 años, fue Aristóteles quien consideraba que la comunicación está conformada por un hablante, un mensaje y un oyente, y que su finalidad es la persuasión (Beltrán, 2010). Estos tres elementos esenciales que se han mantenido en el tiempo ya que para desarrollar un proceso de comunicación vamos a necesitar principalmente del emisor, un mensaje y un receptor además de un canal y un código.

La comunicación forma parte de uno de los procesos más importantes para comprender la vida social, porque a través de ella las personas transmiten información, interpretan signos, símbolos y señales. Los autores Shannon y Weaver (1949) explican que todo proceso comunicativo supone una fuente, un mensaje, un canal, un receptor y posibles interferencias que pueden alterar la recepción de la información. Esto permite identificar los elementos básicos de la comunicación; sin embargo, para un estudio relacionado con la cultura es necesario ir más allá de la parte técnica del mensaje, porque en comunidades como Pijal los contenidos no solo informan, sino que también transmiten tradiciones, sentido de pertenencia y cómo se organizan dentro de estos territorios.

Desde las mediaciones culturales de Martín- Barbero (2010), se entiende que la interpretación de los mensajes está conectada a la historia y la vida cotidiana. Esto explica por qué los contenidos sobre fiestas, vestimenta o actividades comunitarias de Pijal no significan lo mismo para todos: para la comunidad representan memoria y continuidad cultural, mientras que el público fuera de este territorio consumirá el contenido como imágenes llamativas si carecen de una explicación.

En América Latina, la comunicación comunitaria nace de las necesidades reales de los pueblos más que de modelos teóricos. Como explica Beltrán (2005) que experiencias comunicativas surgen de prácticas sociales concretas de organización y participación. Desde esta perspectiva, la comunicación en Pijal se convierte en una herramienta para narrar sus propias vivencias y fortalecer la identidad kichwa Kayambi.

1.2 Comunicación digital

La comunicación digital se refiere a los procesos de intercambio de información que se desarrollan mediante internet, dispositivos electrónicos y plataformas digitales. En la actualidad, estos espacios han transformado la forma en que las personas se comunican, porque permiten producir, compartir, comentar y difundir contenidos de manera inmediata. Esta transformación también alcanza a las comunidades rurales e indígenas, donde las redes sociales empiezan a formar parte de la vida cotidiana y de las formas de organización comunitaria.

Con la llegada de las redes sociales, la comunicación horizontal e interactiva desplaza el monopolio de las instituciones formales y medios tradicionales (Castells,2007), En Pijal, este escenario se traduce en la autogestión de su memoria: son

los propios comuneros quienes registran una fiesta, comparten fotografías de su vestimenta tradicional o convocatorias desde sus propios espacios digitales.

La comunicación digital destaca por su inmediatez, la interacción y la fusión de formatos como el texto, el audio y el video. Jenkins (2008) define como la cultura de la convergencia, un escenario donde las audiencias abandonan su rol pasivo para convertirse en actores capaces de producir, comentar y resignificar contenidos de manera autónoma. El uso de redes sociales en Pijal no solo se basa en entretenimiento, sino que va más allá de ello; se consolida, en realidad, como una ventana estratégica para que la propia comunidad construya sus narrativas desde su experiencia, legado y costumbres.

La comunicación digital también presenta desigualdades. Andrade-Vargas et al. (2021) señalan que el uso de redes sociales no elimina automáticamente las brechas digitales, porque el acceso, las habilidades tecnológicas y las formas de participación pueden variar entre los usuarios. En Pijal, esto nos permite comprender que no basta con que existan redes sociales como canales de difusión es necesario que existan estrategias y apoyo de instituciones sociales para un proceso de capacitación que permita que los habitantes adquieran habilidades tecnológicas.

1.3 Comunicación comunitaria

Como plantea Beltrán (2005), la comunicación comunitaria en América Latina se teje desde las realidades locales antes que desde modelos teóricos cerrados. El impulso es la necesidad social de organizarse, defender el territorio y ejercer la libre expresión. En esta realidad Pijal, adquiere una dimensión política clara. Se convierte en una herramienta para contar las experiencias colectivas desde su mismo propio territorio, un mecanismo de defensa que cuida la identidad Kichwa Kayambi frente a la opinión externa que suele folclorizar o simplificar su riqueza cultural.

Esta práctica se conecta con una larga tradición regional de educación popular, medios alternativos y movilización social (Barranquero y Treré, 2021). No se trata de un fenómeno aislado, sino de un proceso histórico donde el territorio se defiende comunicando. Por lo tanto, el valor de las publicaciones de Pijal no radica en la sofisticación de la tecnología utilizada, sino en el tejido social que se dinamiza a través del mensaje; una pieza digital es verdaderamente comunitaria cuando estimula el autorreconocimiento y responde a intereses colectivos.

La comunicación comunitaria se entiende como un lazo entre la participación social y la transformación territorial. Barranquero y Treré (2021) recuerdan que estas prácticas alternativas no nacieron en el vacío, sino en un diálogo constante con las experiencias históricas, tales como la educación, los movimientos sociales y los debates críticos en torno a la comunicación para el desarrollo. Esto permite entender que, en Pijal, comunicar desde la comunidad implica narrar experiencias propias, fortalecer la identidad kichwa Kayambi y evitar que la cultura sea explicada únicamente desde miradas externas.

Bajo esta lógica, las redes sociales dejan de ser canales puramente técnicos para transformarse en espacios de disputa cultural. En el marco de esta investigación, las plataformas digitales de Pijal se analizan como soportes vivos de memoria donde la

comunidad proyecta su identidad hacia el exterior, logrando un diálogo directo con públicos locales, nacionales e internacionales sin perder el control de su propio relato

2.Cultura e Identidad

2.1 Concepto de cultura

La Real Academia Española define la cultura como el "conjunto de modos de vida, conocimientos y grado de desarrollo de una época o de un grupo" (RAE, s.f.). La cultura trasciende de la acumulación de costumbres visibles como la vestimenta o las festividades; se configura como el tejido de significados a través del cual una comunidad interpreta su entorno y da sentido a la experiencia. Comprenderla exige descifrar las tramas de significación que los propios sujetos construyen y reproducen (Geertz, 2003).

Los elementos culturales de Pijal ya sea una danza, un plato tradicional o una palabra en kichwa no operan como componentes aislados, sino que cobran sentido al articularse con la memoria colectiva y la vivencia cotidiana de la identidad kichwa Kayambi. Lejos de ser una herencia estática, este entramado simbólico se transforma constantemente al interactuar con las dinámicas globales, los mercados y las tecnologías convergentes (García Canclini, 1990).

Este proceso responde a lo que la UNESCO (2003) define como patrimonio cultural inmaterial: un conjunto vivo de saberes, lenguas, rituales y tradición oral que la propia comunidad sostiene en el tiempo. En el caso de Pijal, esta herencia no se reduce a elementos básicos, su valor real está en la práctica diaria, en la organización y en la dinámica social.

2.2 Identidad cultural

La identidad cultural constituye un proceso dinámico de adscripción y pertenencia, estructurado a partir de la memoria histórica, el territorio, la lengua y los símbolos compartidos. Lejos de concebirse como un inventario de tradiciones estáticas, la identidad se transforma de manera constante según los modos en que una comunidad decide autorrepresentarse y diferenciarse del exterior (UNESCO, 2002). En Pijal, esta actualización simbólica no se limita al resguardo de hitos del pasado; se dinamiza en el presente a través de los relatos familiares, las festividades y las prácticas cotidianas de reciprocidad que sostienen el tejido social kichwa Kayambi.

Este anclaje identitario posee una dimensión político-organizativa concreta dentro del territorio. El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de González Suárez corrobora que las comunidades de la parroquia preservan su autonomía mediante sistemas de gobernanza interna como los cabildos y los gobiernos comunitarios (GAD Parroquial de González Suárez, 2015). Bajo esta lógica institucional, la indumentaria tradicional, el idioma kichwa, la gastronomía y la música no operan como meros adornos folclóricos, sino que configuran marcadores étnicos respaldados por una participación colectiva activa que organiza la vida social local.

La inserción de las plataformas digitales introduce una nueva dimensión en estos procesos de autorepresentación. La convergencia mediática faculta a los usuarios para

actuar como productores y resignificadores directos de sus propios contenidos, rompiendo la dependencia de narradores externos (Jenkins, 2008). Por tanto, la difusión del Inti Raymi o los saberes del kichwa en internet ayuda a que la cultura de Pijal se extienda más allá de la comunidad. Abriendo canales para que se visibilice a escala global y gane reconocimiento en otros territorios.

2.3 Preservación cultural

Preservar la cultura consiste en asegurar que las prácticas, saberes y expresiones de una comunidad sigan vigentes dentro de su memoria colectiva. Lejos de intentar congelar las tradiciones o frenar su evolución, se trata de abrir canales para que la gente las siga practicando, enseñando y adaptando a los tiempos actuales. En el fondo, este cuidado de la memoria busca que las nuevas generaciones entiendan su herencia y la incorporen con naturalidad en su día a día.

Según la UNESCO (2003), proteger el patrimonio inmaterial no es una tarea única; requiere identificar, investigar y documentar las tradiciones locales para asegurar su promoción y salvaguardia. El objetivo final de estos procesos es garantizar que los saberes culturales se transmitan a las siguientes generaciones. Esta definición resulta importante para la presente investigación, porque permite entender que las redes sociales pueden aportar a la preservación cultural cuando funcionan como espacios de registro, difusión y aprendizaje. Un video, una fotografía o una publicación pueden convertirse en memoria digital si están vinculados con el sentido comunitario.

Partiendo de los planteamientos de García Canclini (1990) sobre cultura, modernidad y comunicación, podemos entender cómo las expresiones de Pijal como danza, comida tradicional o celebraciones andinas adquieren nuevos sentidos desde la apreciación de las redes sociales.

El riesgo de digitalizar estas expresiones es que las redes sociales, como advierte Van Dijck (2016), tienen como prioridad la conectividad y la visibilidad inmediata. Este pensamiento comercial destaca lo llamativo por encima del valor profundo. En Pijal, este es un riesgo ya que una práctica ancestral puede volverse viral y famosa si se reduce a formatos rápidos y visuales sin embargo pierde su esencia. Por tanto, debe estar respaldada por el respeto estricto a los símbolos sagrados y tradiciones de la comunidad.

La cultura se mantiene principalmente en la fiesta, en la familia, en la asamblea, en la minga, en la enseñanza de los mayores y en la relación con la naturaleza. Aun así, los entornos digitales pueden ampliar esa misión, crear archivos comunitarios, fortalecer el orgullo identitario y conectar a Pijal con las personas que viven fuera de la comunidad.

3.1 Concepto y características de redes sociales

Las redes sociales digitales son mucho más que plataformas técnicas basadas en internet; constituyen entornos relacionales donde la interactividad, la multimedialidad y la instantaneidad reconfiguran la participación social. El salto hacia la Web 2.0 cambió las reglas del juego, ya que estas herramientas abrieron la posibilidad de que cualquier usuario genere y comparta sus propios contenidos sin depender de intermediarios

(Andrade-Vargas et al., 2021). En el contexto de Pijal, esta autonomía para manejar sus propios mensajes convierte a las redes en un espacio de resistencia cultural.

La dificultad radica en que la difusión de estos contenidos se encuentra atrapada en las lógicas de la economía de plataformas. Van Dijck (2016) explica que estas corporaciones moldean la interacción social mediante interfaces, métricas y algoritmos diseñados para dirigir el comportamiento del usuario. Esto significa que, si una manifestación cultural de Pijal se vuelve viral o invisible, esto no depende de su importancia histórica o sagrada.

Las redes sociales no funcionan solas; se complementan, pero cada una cumple un rol distinto. Facebook e Instagram se usan más para combinar textos detallados con galerías de fotos. TikTok, en cambio, utiliza videos cortos que siguen las tendencias del momento. Para guardar registros de video más extensos, la comunidad recurre a YouTube como un archivo permanente, mientras que la organización interna (como pasar la voz para las asambleas o coordinar trabajos) se resuelve de forma directa a través de WhatsApp.

3.2 Redes sociales como espacio de circulación cultural

Las redes sociales funcionan como herramientas de intercambio cultural, abriendo canales, para que el contenido cultural alcance diferentes públicos. Este flujo no es estático ni unidireccional. Los propios usuarios intervienen los contenidos al compartirlos, adaptándolos o reinterpretándolos según sus propias realidades. De ahí que las plataformas digitales hagan mucho más que difundir información; operan como espacios activos que moldean directamente la manera en que una cultura se muestra y se entiende en la actualidad.

Jenkins (2008) plantea que la convergencia mediática no depende únicamente de la tecnología, sino de la participación de los usuarios que comparten, comentan y transforman los contenidos que circulan en diferentes plataformas. Esta idea ayuda a comprender cómo una publicación sobre una festividad en Pijal puede llegar a personas de la misma comunidad, habitantes que viven fuera del territorio, usuarios de otras provincias e incluso públicos internacionales. La cultura, en este caso, no queda limitada al espacio físico de la comunidad, sino que se proyecta hacia otros escenarios digitales.

El intercambio cultural en las redes sociales puede ser un gran aliado para la memoria colectiva, sobre todo al registrar saberes que antes dependían por completo del boca a boca o del encuentro físico. La UNESCO (2003) plantea que documentar y transmitir los saberes tradicionales es clave para salvar el patrimonio inmaterial. Bajo esta lógica, crear archivos digitales cobra un verdadero sentido comunitario, convirtiéndose en un soporte real para conservar la memoria, siempre y cuando la propia comunidad lidere y participe en su gestión. En Pijal, los videos de celebraciones, música local, gastronomía, vestimenta o enseñanza del kichwa pueden convertirse en recursos útiles para jóvenes, docentes, gestores culturales y familias.

El estudio de Botangen et al. (2018) sobre el uso de Facebook para preservar la cultura indígena Igorot muestra que las redes sociales pueden intensificar la conexión de los migrantes con su cultura tradicional y facilitar el intercambio, la revitalización y el

aprendizaje de conocimientos indígenas. Aunque se trata de otro contexto cultural, este antecedente permite observar que las plataformas digitales pueden funcionar como espacios de continuidad cultural cuando las comunidades las utilizan para compartir saberes propios. En el caso de Pijal, esta idea resulta cercana porque las redes también pueden conectar a personas que viven fuera de la comunidad con sus fiestas, idioma y memoria local.

La circulación cultural en entornos digitales también puede entenderse como una forma de mediación simbólica, porque los contenidos culturales necesitan ser interpretados y contextualizados para adquirir sentido. Nuzzaci (2020) plantea que el patrimonio cultural se relaciona con territorios, lenguajes y procesos de alfabetización múltiple, ya que las personas acceden a la cultura mediante diferentes formas de lectura, interpretación y aprendizaje. Esta idea permite comprender que, en Pijal, las publicaciones sobre festividades, vestimenta, música, gastronomía o lengua kichwa no deberían limitarse a mostrar imágenes o videos, sino ayudar a que los usuarios comprendan el significado cultural de esas prácticas.

En este sentido, las redes sociales funcionan como vitrinas culturales y, al mismo tiempo, como espacios de negociación. Son vitrinas porque permiten mostrar la riqueza cultural de Pijal a públicos amplios; pero también son espacios de negociación porque obligan a decidir cómo adaptar una práctica comunitaria a lenguajes digitales breves, visuales y participativos. Por esta razón, la preservación cultural en redes no debe medirse únicamente por la cantidad de publicaciones, sino por la calidad del sentido transmitido, la participación comunitaria y el respeto a la memoria colectiva.

3.3 Comunicación comunitaria en entornos digitales

Las plataformas tecnológicas se transforman en herramientas de comunicación comunitaria cuando un colectivo las moldea para narrar su cotidianeidad, coordinar sus procesos y reafirmar su identidad. En este escenario, las redes sociales rompen su rol de simples vitrinas comerciales. Se convierten en soportes activos de la memoria colectiva y la representación cultural, donde el verdadero impacto depende del sentido y la utilidad que el propio territorio les asigne.

Esta apropiación se relaciona con la propuesta de Rodríguez (2001) sobre los medios ciudadanos, diseñados para que los sectores históricamente excluidos generen relatos propios y disputen el espacio público. En Pijal, esto ocurre cuando los comuneros toman las cámaras y los teclados para hablar de sus fiestas, su idioma, su vestimenta o su cocina. Al hacerlo, evitan que su realidad sea contada desde fuera, convirtiendo el entorno digital en un altavoz para ejercer el derecho a la propia narrativa.

La relevancia de este ejercicio encuentra eco en los aportes de Couldry (2010), quien defiende que la voz colectiva es crucial para que los grupos sociales se expresen bajo sus propios términos y cuestionen las interpretaciones ajenas. Por eso, difundir la cultura en Pijal va más allá de buscar un simple "me gusta" o ganar visibilidad en la red; es una demanda directa de reconocimiento. Compartir una celebración o una frase en kichwa en entornos virtuales revitaliza el orgullo identitario entre generaciones, siempre que cada publicación nazca del respeto y el consenso de la comunidad.

Esta comunicación digital también interviene en la organización local. El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de González Suárez señala que las comunidades de la parroquia se articulan mediante cabildos y gobiernos comunitarios para la coordinación y autogestión (GAD Parroquial de González Suárez, 2015). Frente a esta realidad, las redes sociales entran a complementar las formas tradicionales de asamblea o aviso, facilitando la difusión de convocatorias, el registro de mingas o de las actividades comunitarias.

En esta investigación se asume la comunicación comunitaria digital como una verdadera apropiación de la tecnología. La comunidad de Pijal no adopta las plataformas digitales de forma pasiva; las adapta a sus propias necesidades organizativas y lingüísticas. Esta ruta de preservación cultural solo funciona si existe un propósito educativo detrás y un respeto a los saberes ancestrales.

4. Comunidad de Pijal

4.1 Descripción general de la Comunidad de Pijal

Pijal es una comunidad perteneciente a la parroquia rural González Suárez, ubicada en el cantón Otavalo, provincia de Imbabura. Su ubicación territorial la vincula con un entorno andino donde la vida comunitaria, la agricultura, las festividades, la organización colectiva y la identidad kichwa Kayambi forman parte de la dinámica social. Esta relación entre territorio y cultura es fundamental para comprender el sentido de las prácticas que la comunidad conserva y comparte.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de González Suárez señala que la parroquia se localiza a 14 kilómetros al sur de la ciudad de Otavalo y a 85 kilómetros al norte de Quito, dentro de la cuenca del Lago San Pablo-Imbakucha. Además, registra una superficie aproximada de 50,18 km² y una población parroquial de 5.630 habitantes en el periodo de referencia (GAD Parroquial de González Suárez, 2015). Esta información ubica a Pijal dentro de un territorio con fuerte relación entre naturaleza, movilidad, economía rural e identidad cultural.

La diversidad cultural de la parroquia González Suárez se sostiene en la convivencia de los pueblos Kichwa, donde destacan las identidades Kayambi y Otavalo. Según el GAD Parroquial (2015), la base organizativa local descansa en los cabildos y los gobiernos comunitarios. Por el lado económico, el sustento diario proviene de la agricultura, el comercio, la ganadería y las artesanías. En Pijal estos trabajos no se reducen a la supervivencia o al dinero. Son espacios vivos para poner en práctica la reciprocidad, transmitir los saberes heredados y fortalecer la cultura el territorio.

Pijal se consolida como un espacio donde la cultura se mantiene viva a través del parentesco, la organización colectiva y los ritos simbólicos. Este tejido social es el verdadero punto de partida para analizar el ecosistema digital, ya que las publicaciones en redes sociales no nacen en el vacío; responden directamente a las fiestas, las memorias, las decisiones de las autoridades, las iniciativas juveniles y los gestores culturales.

4.2 Expresiones culturales e identidad local

Las expresiones culturales de Pijal abarcan desde sus festividades, música y danza, hasta la vestimenta, la gastronomía, la lengua kichwa, y la memoria oral. Estas prácticas no son simples adornos ni actividades para pasar el tiempo en las fiestas. Al contrario, sostienen el día a día de la comunidad. Son los canales reales para recordar el pasado local, estrechar los lazos entre familias y asegurar el sentido de pertenencia al pueblo Kichwa Kayambi.

Los aportes de Geertz (2003) ayudan a entender estas expresiones como sistemas de significado claves para descifrar la vida en comunidad. Fiestas como el Inti Raymi, el Pawkar Raymi o el Killa Raymi van mucho más allá del baile o el festejo. En realidad, entrelazan el agradecimiento a la tierra, la espiritualidad y los ciclos de la agricultura. Por esta razón, llevar estas celebraciones al espacio digital exige incluir su contexto; si se suben sin explicación, corren el riesgo de quedar como simples imágenes llamativas para entretenerse en internet.

El idioma kichwa opera como un eje central de la identidad local, dado que configura las maneras de nombrar el entorno y transmitir la cosmovisión andina. Hall (1990) expone que la identidad se edifica a través de discursos y representaciones; por ende, la lengua hace mucho más que transmitir datos, pues genera un sentido real de pertenencia. Con esto en mente, subir canciones, relatos o vocabulario en kichwa a los entornos virtuales funciona como una estrategia para revitalizar la lengua. Esta acción apela directamente a las y los jóvenes de la comunidad, quienes consumen contenidos audiovisuales a diario en sus celulares.

La vestimenta tradicional también comunica identidad a primera vista. Basándonos en García Canclini (1990), estos símbolos cambian cuando entran a las plataformas digitales. En las redes sociales Pijal proyecta con orgullo su vestimenta, pero también se expone a burlas o a un uso folclórico. Por eso, al subir estas fotos o videos se debe hacerlo desde el respeto y con una explicación de lo que se busca transmitir. Esto mismo pasa con la música, la comida tradicional y los relatos de los mayores. Compartir estos saberes agrícolas y culinarios que la UNESCO (2003) respalda como conocimientos de la naturaleza permite armar un archivo digital propio para cuidar la memoria de la comunidad.

Sin embargo, esta apertura digital plantea dilemas éticos ineludibles sobre la representación. Es imperativo cuestionar quién decide qué se publica, cómo se protegen las prácticas sagradas o sensibles y de qué manera se frena la desinformación. Las lógicas de visibilidad y enganche de las plataformas comerciales, como advierte Van Dijck (2016), raras veces sintonizan con los ritmos y valores de un territorio.

Al final, la identidad de Pijal se fortalece cuando la comunidad toma las riendas de su propia narrativa. En sintonía con Barranquero y Treré (2021), la verdadera comunicación comunitaria brota de los procesos que nacen en el territorio. Así, Facebook, TikTok, WhatsApp o Instagram dejan de ser simples aplicaciones de consumo y se transforman en herramientas de resistencia y preservación cultural, siempre que su uso involucre el diálogo intergeneracional y el respeto absoluto a la herencia Kichwa Kayambi.

CAPÍTULO II
MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de investigación

La investigación se desarrolló desde un enfoque mixto que según Medina Romero et al. (2023)

> El método mixto, como su nombre lo indica, combina elementos de los métodos cuantitativo y cualitativo. El enfoque mixto busca aprovechar las fortalezas de ambos métodos para obtener una comprensión más completa y enriquecedora de los fenómenos estudiados. (p. 16).

Esta metodología fue pertinente para analizar el uso de redes sociales en la comunidad de Pijal, parroquia González Suárez, cantón Otavalo, provincia de Imbabura, en relación con la preservación cultural.

Por medio del componente cuantitativo se logró identificar tendencias relacionadas con el acceso a internet, uso de redes sociales, plataformas más utilizadas, consumo de contenidos culturales, percepción de los participantes y limitaciones del entorno digital. Por otro lado, el componente cualitativo permitió conocer las motivaciones, experiencias de líderes y gestores culturales, sus criterios y propuestas de que se alienen a la preservación cultura.

Debido a que se analiza un contexto específico con características culturales y comunicacionales propias de la comunidad de Pijal la investigación se asumió como un estudio de caso instrumental. Como señala Kazez (2009), "el interés se centra en un problema conceptual o empírico más amplio, que el caso puede iluminar" (p. 5). En este sentido, los resultados permiten una aproximación descriptiva al fenómeno estudiado.

2.2 Técnicas e instrumentos de investigación

Para la recolección de información se utilizaron tres técnicas: encuesta, entrevista semiestructurada y observación de redes sociales. Cada técnica respondió a los objetivos específicos de la investigación y permitió abordar el fenómeno desde dimensiones complementarias.

2.2.1 Encuesta

La encuesta se aplicó mediante un formulario digital elaborado en Google Forms. De acuerdo con Arias González (2020), la encuesta es una herramienta que se aplica mediante un cuestionario dirigido a personas, permitiendo recopilar información sobre opiniones, comportamientos y percepciones a través de preguntas previamente establecidas y organizadas de forma lógica. Este instrumento permitió recopilar información sobre datos generales de los participantes, acceso a internet, uso de redes sociales, consumo de contenidos culturales, percepción sobre la preservación cultural kichwa, limitaciones digitales y disposición para participar en estrategias de comunicación cultural.

2.2.2 Entrevista semiestructurada

Se utilizó como instrumento la entrevista, la cual se define como una conversación orientada a cumplir un propósito específico distinto al simple hecho de mantener una conversación (Díaz-Bravo et al., 2013). Se aplicó entrevistas semiestructuradas a actores clave de la comunidad y a líderes locales ya que permite adapta la conversación, aclarar términos, identificar ambigüedades y profundizar en aspectos relevantes para la investigación (Díaz-Bravo et al., 2013).

Esta técnica permitió obtener información cualitativa sobre motivaciones, percepciones, beneficios, riesgos y propuestas relacionadas con el uso de redes sociales para la difusión y preservación cultural. La guía de entrevista incluyó preguntas abiertas sobre plataformas utilizadas, contenidos culturales compartidos, participación de jóvenes y adultos mayores, riesgos de malinterpretación cultural y posibilidades de fortalecimiento de la identidad kichwa Kayambi.

2.2.3 Ficha de observación de redes sociales

La observación de redes sociales se desarrolló mediante una ficha de observación, instrumento que permite registrar, medir y analizar información relacionada con un objeto de estudio específico (Arias González, 2020). Se aplicó a publicaciones culturales difundidas en plataformas digitales vinculadas con la comunidad de Pijal. Este instrumento permitió registrar información sobre fecha de publicación, red social, cuenta observada, enlace, tema, formato, tipo de contenido, narrativa, presencia de elementos culturales, idioma, estilo visual, nivel de interacción y observaciones cualitativas.

2.3 Preguntas de investigación

La investigación se orientó a responder las siguientes preguntas:

¿Qué tipo de contenidos culturales comparten los habitantes de la comunidad de Pijal en redes sociales?

¿Qué motivaciones culturales impulsan a los miembros de la comunidad a usar redes sociales con fines culturales?

¿Qué oportunidades y barreras ofrece el entorno digital para la preservación cultural kichwa en Pijal?

¿Qué percepción tienen los habitantes de la comunidad sobre la utilidad de las redes sociales como herramienta de preservación cultural?

2.4 Matriz de operacionalización de variables

Objetivo	Variable	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento	Ítem
Identificar los tipos de contenidos culturales que los habitantes de Pijal comparten en redes sociales.	Uso cultural de redes sociales	Tipos de contenidos culturales	Publicaciones relacionadas con festividades, rituales, música, danza, vestimenta, gastronomía, lengua kichwa, turismo comunitario, historia comunitaria, transmisión cultural y reivindicación identitaria.	Observación digital / análisis de contenido	Ficha de observación de redes sociales	¿Qué temas culturales aparecen en las publicaciones observadas?
Identificar los tipos de contenidos culturales que los habitantes de Pijal comparten en redes sociales.	Uso cultural de redes sociales	Formatos digitales	Presencia de videos, fotografías, carruseles, afiches, textos, transmisiones o publicaciones mixtas.	Observación digital / análisis de contenido	Ficha de observación de redes sociales	¿Qué formato predomina en las publicaciones culturales observadas?
Identificar los tipos de contenidos culturales que los habitantes de Pijal comparten en redes sociales.	Uso cultural de redes sociales	Plataformas utilizadas	Uso de Facebook, TikTok, Instagram, YouTube, WhatsApp u otras plataformas para difundir contenidos culturales.	Observación digital / análisis de contenido	Ficha de observación de redes sociales	¿En qué red social fue publicada la información cultural?

Identificar los tipos de contenidos culturales que los habitantes de Pijal comparten en redes sociales.	Uso cultural de redes sociales	Elementos culturales e identitarios	Presencia de vestimenta tradicional, símbolos comunitarios, música autóctona, prácticas ancestrales y participación comunitaria.	Observación digital / análisis de contenido	Ficha de observación de redes sociales	¿Qué elementos culturales o identitarios aparecen en la publicación?
Identificar los tipos de contenidos culturales que los habitantes de Pijal comparten en redes sociales.	Uso cultural de redes sociales	Narrativa de la publicación	Tipo de narrativa utilizada: informativa, educativa, promocional, testimonial, cultural, denuncia, entretenimiento o motivacional.	Observación digital / análisis de contenido	Ficha de observación de redes sociales	¿Qué intención comunicativa predomina en la publicación?
Identificar los tipos de contenidos culturales que los habitantes de Pijal comparten en redes sociales.	Uso cultural de redes sociales	Presencia ancestral	Identificación de prácticas, símbolos, rituales, festividades o saberes ancestrales dentro del contenido publicado.	Observación digital / análisis de contenido	Ficha de observación de redes sociales	¿La publicación evidencia presencia ancestral?
Identificar los tipos de contenidos culturales que los habitantes de Pijal comparten en redes sociales.	Uso cultural de redes sociales	Idioma utilizado	Uso de castellano, kichwa, combinación de ambos idiomas u otro idioma.	Observación digital / análisis de contenido	Ficha de observación de redes sociales	¿Qué idioma se utiliza en la publicación?

Identificar los tipos de contenidos culturales que los habitantes de Pijal comparten en redes sociales.	Uso cultural de redes sociales	Interacción digital	Número de reacciones, comentarios, compartidos y nivel de interacción de la publicación.	Observación digital / análisis de contenido	Ficha de observación de redes sociales	¿Qué nivel de interacción genera la publicación cultural?
Identificar los tipos de contenidos culturales que los habitantes de Pijal comparten en redes sociales.	Uso cultural de redes sociales	Consumo e interés cultural	Preferencia de los habitantes por contenidos relacionados con música, lengua kichwa, vestimenta, gastronomía, rituales y fiestas tradicionales.	Encuesta	Cuestionario estructurado	¿Qué tipo de contenido cultural le interesa más?
Describir las motivaciones y percepciones de los miembros de la comunidad sobre el uso de redes sociales para la difusión cultural.	Motivaciones culturales	Orgullo identitario	Expresiones de orgullo, pertenencia y valoración de la cultura kichwa Kayambi al publicar o compartir contenidos culturales.	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista	¿Qué le motiva principalmente a publicar contenidos relacionados con su cultura?

Describir las motivaciones y percepciones de los miembros de la comunidad sobre el uso de redes sociales para la difusión cultural.	Motivaciones culturales	Visibilidad cultural y comunitaria	Percepción de que las redes sociales permiten que más personas conozcan la comunidad de Pijal, sus festividades, costumbres, territorio y formas de vida.	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista	¿Considera que las redes sociales han ayudado a que más personas conozcan sobre su comunidad?
Describir las motivaciones y percepciones de los miembros de la comunidad sobre el uso de redes sociales para la difusión cultural.	Motivaciones culturales	Transmisión intergeneracional	Valoración de las redes sociales como medio para que niños y jóvenes aprendan sobre lengua kichwa, tradiciones, vestimenta, gastronomía y saberes ancestrales.	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista	¿Cree que las redes sociales aportan a que niños y jóvenes aprendan sobre la cultura kichwa?
Describir las motivaciones y percepciones de los miembros de la comunidad sobre el uso de redes sociales para la difusión cultural.	Percepción sobre redes sociales	Beneficios culturales	Identificación de beneficios como difusión, documentación, fortalecimiento identitario, aprendizaje cultural y conexión con públicos externos.	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista	Desde su experiencia, ¿qué beneficios identifica en el uso de redes sociales para la preservación cultural?

Describir las motivaciones y percepciones de los miembros de la comunidad sobre el uso de redes sociales para la difusión cultural.	Percepción sobre redes sociales	Riesgos culturales	Identificación de riesgos como discriminación, comentarios negativos, malinterpretación cultural, folklorización o pérdida de sentido ancestral.	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista	¿Ha identificado dificultades o riesgos al compartir contenidos culturales en redes sociales?
Describir las motivaciones y percepciones de los miembros de la comunidad sobre el uso de redes sociales para la difusión cultural.	Percepción sobre redes sociales	Plataformas y formatos efectivos	Reconocimiento de las plataformas y formatos más útiles para difundir cultura: videos, fotografías, relatos, Facebook, TikTok, Instagram, YouTube o WhatsApp.	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista	¿Qué plataformas utiliza con mayor frecuencia y qué tipo de contenidos considera más efectivos?
Describir las motivaciones y percepciones de los miembros de la comunidad sobre el uso de redes sociales para la difusión cultural.	Participación comunitaria	Participación de jóvenes y adultos mayores	Rol de los jóvenes en la producción digital y de los adultos mayores en la transmisión de memoria, relatos y saberes ancestrales.	Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista	¿Cómo participan o cómo podrían participar las personas mayores y los jóvenes en la creación o difusión de estos contenidos?

Determinar las principales oportunidades y limitaciones del entorno digital en la preservación cultural kichwa.	Entorno digital	Acceso digital	Disponibilidad de acceso regular a internet, dispositivo principal de conexión y tenencia de cuentas en redes sociales.	Encuesta	Cuestionario estructurado	¿Tiene acceso regular a internet? / ¿Desde cuál dispositivo se conecta principalmente? / ¿Tiene cuentas en redes sociales?
Determinar las principales oportunidades y limitaciones del entorno digital en la preservación cultural kichwa.	Entorno digital	Uso general de redes sociales	Frecuencia de uso, tiempo diario de conexión y redes sociales utilizadas con mayor frecuencia.	Encuesta	Cuestionario estructurado	¿Qué redes sociales utiliza con mayor frecuencia? / ¿Con qué frecuencia utiliza redes sociales? / ¿Cuántas horas al día utiliza redes sociales?
Determinar las principales oportunidades y limitaciones del entorno digital en la preservación cultural kichwa.	Entorno digital	Uso cultural de redes sociales	Uso de redes sociales para informarse sobre cultura kichwa, compartir contenidos culturales y consumir contenido audiovisual cultural.	Encuesta	Cuestionario estructurado	¿Utiliza redes sociales para informarse sobre cultura kichwa? / ¿Comparte contenidos culturales en redes sociales? / ¿Consume contenido audiovisual sobre la cultura kichwa en redes sociales?

Determinar las principales oportunidades y limitaciones del entorno digital en la preservación cultural kichwa.	Entorno digital	Frecuencia de participación cultural digital	Frecuencia con la que los habitantes comparten o consumen contenidos culturales en redes sociales.	Encuesta	Cuestionario estructurado	Si respondió "Sí", ¿con qué frecuencia comparte contenidos culturales? / Si respondió "Sí", ¿con qué frecuencia consume contenidos culturales?
Determinar las principales oportunidades y limitaciones del entorno digital en la preservación cultural kichwa.	Preservación cultural digital	Percepción sobre difusión y conservación cultural	Nivel de acuerdo sobre si las redes sociales amplían la difusión, ayudan a conservar la cultura, documentan saberes ancestrales y permiten que más personas conozcan la cultura kichwa.	Encuesta	Cuestionario estructurado	¿Considera que las redes sociales amplían la difusión de la cultura kichwa? / ¿Considera que ayudan a conservarla? / ¿Permiten documentar saberes ancestrales?
Determinar las principales oportunidades y limitaciones del entorno digital en la preservación cultural kichwa.	Preservación cultural digital	Identidad cultural y juventud	Nivel de acuerdo sobre si las redes sociales fortalecen la identidad cultural y motivan a los jóvenes a interesarse por su cultura.	Encuesta	Cuestionario estructurado	¿Considera que las redes sociales motivan a los jóvenes a interesarse por su cultura? / ¿Considera que fortalecen la identidad cultural?

Determinar las principales oportunidades y limitaciones del entorno digital en la preservación cultural kichwa.	Limitaciones digitales	Brecha de acceso	Percepción sobre el impacto del acceso limitado a internet en la difusión cultural.	Encuesta	Cuestionario estructurado	¿El acceso limitado a internet afecta la difusión cultural?
Determinar las principales oportunidades y limitaciones del entorno digital en la preservación cultural kichwa.	Limitaciones digitales	Habilidades digitales	Percepción sobre las habilidades digitales personales y comunitarias para producir y difundir contenidos culturales.	Encuesta	Cuestionario estructurado	¿Considera que posee habilidades digitales suficientes para utilizar redes sociales de manera efectiva? / ¿Considera que en su comunidad existe falta de habilidades digitales para producir y difundir contenidos culturales?
Determinar las principales oportunidades y limitaciones del entorno digital en la preservación cultural kichwa.	Limitaciones digitales	Riesgo de malinterpretación cultural	Percepción sobre el riesgo de que la cultura kichwa sea presentada, interpretada o difundida de forma incorrecta en redes sociales.	Encuesta	Cuestionario estructurado	¿Considera que existe riesgo de malinterpretación cultural en las redes sociales?

Determinar las principales oportunidades y limitaciones del entorno digital en la preservación cultural kichwa.	Limitaciones digitales	Visibilidad del contenido cultural	Percepción sobre la baja visibilidad de contenidos culturales en redes sociales.	Encuesta	Cuestionario estructurado	¿Considera que el contenido cultural tiene poca visibilidad?
Determinar las principales oportunidades y limitaciones del entorno digital en la preservación cultural kichwa.	Proyección comunitaria	Capacitación digital	Interés de los habitantes en recibir capacitación técnica en redes sociales para fortalecer la cultura.	Encuesta	Cuestionario estructurado	Tengo interés en recibir capacitación técnica en redes sociales para fortalecer mi cultura.
Determinar las principales oportunidades y limitaciones del entorno digital en la preservación cultural kichwa.	Proyección comunitaria	Participación en creación de contenidos	Disposición de los habitantes a participar en la creación de contenidos digitales culturales.	Encuesta	Cuestionario estructurado	Estoy dispuesto/a a participar activamente en la creación de contenidos digitales que promuevan la riqueza cultural de la comunidad de Pijal.

Determinar las principales oportunidades y limitaciones del entorno digital en la preservación cultural kichwa.	Proyección comunitaria	Estrategia digital organizada	Valoración de la necesidad de implementar una estrategia digital comunitaria para evitar la pérdida de identidad y lengua kichwa.	Encuesta	Cuestionario estructurado	Considero que implementar una estrategia digital organizada en la comunidad es fundamental para evitar la pérdida de la identidad y la lengua kichwa.
Determinar las principales oportunidades y limitaciones del entorno digital en la preservación cultural kichwa.	Proyección comunitaria	Propuestas de preservación digital	Acciones sugeridas por los participantes para preservar, difundir y mejorar la comprensión de la cultura kichwa mediante herramientas digitales.	Encuesta	Pregunta abierta del cuestionario	Desde su experiencia, ¿qué acciones o estrategias digitales considera que ayudarían a preservar, difundir y mejorar la comprensión de la cultura kichwa en su comunidad?

Nota: Elaboración propia

2.5 Participantes

La población de referencia estuvo conformada por los habitantes de la comunidad de Pijal, perteneciente a la parroquia González Suárez, cantón Otavalo. De acuerdo con la información considerada para el estudio, la comunidad cuenta con aproximadamente 1.800 habitantes.

Para la selección de participantes se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a las condiciones propias del trabajo de campo, la participación voluntaria de los habitantes, la disponibilidad de tiempo de los participantes y el acceso desigual a internet y dispositivos digitales. Este tipo de muestreo permitió recopilar información de personas vinculadas directamente con la comunidad y con experiencia en el uso cotidiano de redes sociales.

En total, se obtuvieron 209 encuestas válidas, las cuales constituyeron la muestra efectiva del estudio. Esta muestra permitió identificar tendencias, percepciones y

prácticas relacionadas con el uso de redes sociales para la preservación cultural kichwa en Pijal. Si bien los resultados no tienen carácter estadísticamente generalizable a toda la población, sí ofrecen una aproximación descriptiva relevante al fenómeno investigado.

Para complementar la información cuantitativa, se realizaron entrevistas semiestructuradas a cinco actores clave de la comunidad y de la institucionalidad local, para las entrevistas los participantes fueron: Alex Inuca, presidente de la comunidad de Pijal; Dani Paul Inuca, gestor cultural y miembro de la comunidad; Wilson Alba, gestor cultural y miembro activo de la comunidad; Iván de la Cruz, presidente del GAD Parroquial de González Suárez; y Pacha Cabascango, vicepresidenta de la CHIJALLTA FICI y originaria de Pijal, los mismos que fueron elegidos mediante muestreo intencional por su gestión cultural y las actividades que desarrollan desde diferentes espacios para preservar la cultura de la comunidad.

Asimismo, para la observación se consideraron 5 cuentas de redes sociales : GAD González Suárez, Comunidad Centro Pijal, Pijal Sector Bajo, Pijal González Suárez Imbabura y Lauriz Cabascango, se tomaron en cuenta estos perfiles considerando la relación directa que mantienen con la comunidad al compartir contenido sobre las festividades, actividades deportivas, gastronomía, música, vestimenta tradicional y turismo comunitario, se analizaron 26 publicaciones realizadas dentro del periodo de junio 2025 a febrero 2026 ya que dentro de este tiempo se celebran importantes festividades como el Inti Raymi, Pawkar Raimy y el aniversario de la comunidad.

2.6 Procedimiento

Para la recolección de información se consideró instrumentos y técnicas que nos permitan cumplir con los objetivos establecidos y se desarrolló en tres fases; Se elaboraron los instrumentos una vez que cumplieron los parámetros se procedió a la aplicación:

Las entrevistas semiestructuradas se aplicaron en diferentes espacios y horarios de acuerdo a la disponibilidad de los participantes, por medio de este instrumento se pudo indagar de manera cualitativa sobre las motivaciones para difundir contenidos culturales, los riesgos que existen al compartir los mismos y las propuestas para fortalecer la preservación cultural kichwa Kayambi mediante el uso de las redes sociales.

Mediante un formulario de Google se aplicó la encuesta digital a habitantes de la comunidad de Pijal. El instrumento se compartió por WhatsApp y también durante una jornada en el GAD Parroquial de González Suárez. Se obtuvieron 209 respuestas, las mismas que fueron organizadas en tablas de frecuencia y porcentajes para analizar tendencias sobre acceso digital, uso de redes sociales, consumo de contenidos culturales, percepción sobre la utilidad de las plataformas y limitaciones del entorno digital.

La ficha de observación de redes sociales fue organizada en una matriz en una hoja de cálculo de Excel y permitió revisar publicaciones culturales en Facebook y TikTok, considerando elementos como tema, formato, narrativa, presencia ancestral,

idioma, elementos identitarios, calidad visual, uso de hashtags, nivel de interacción, cantidad de comentarios y compartidos.

Una vez que se obtuvieron los datos en una tercera fase se procedió al análisis, paras las encuestas nos apoyamos de tablas con frecuencias y porcentajes además de gráficos que se generan a partir de los resultados del formulario de Google.

.Para digitalizar la información que se obtuvo de las entrevistas se utilizó whisper para transcribir y se analizó mediante diferentes temáticas, entre ellas orgullo identitario, visibilidad cultural, transmisión intergeneracional, uso de redes sociales, revitalización del idioma kichwa, riesgos de folclorización y la participación de niños jóvenes y adultos mayores.

El análisis mediante la ficha de observación se realizó considerando criterios como los formatos, el tipo de publicaciones, el nivel de interacción, los elementos que culturales que se utilizan en este tipo de publicaciones para esto nos apoyamos de Gemini IA, pero sin dejar a un lado el criterio y el análisis del investigador.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

El presente capítulo expone los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos de investigación orientados a analizar el uso de redes sociales en la comunidad de Pijal, parroquia González Suárez, cantón Otavalo, como medio para la preservación cultural kichwa. Para ello, se consideraron tres fuentes principales de información: la encuesta aplicada a habitantes de la comunidad, la ficha de observación de publicaciones en redes sociales y las entrevistas semiestructuradas realizadas a actores comunitarios e institucionales.

La investigación se desarrolló como un estudio de caso con aproximación descriptiva, los datos no se interpretan como una generalización estadística absoluta de la población total sino como tendencias que permiten comprender el uso de redes sociales y su relación con la preservación cultural kichwa Kayambi en el caso estudiado.

3.1.1 Entrevistas

Tabla 1
Entrevistas a gestores locales y autoridades

Pregunta de entrevista	Alex Inuca	Dani Paul Inuca	Wilson Alba	Iván de la Cruz	Pacha Cabascango
1. ¿De qué manera utiliza las redes sociales para compartir contenidos culturales?	Facebook para compartir eventos como Pawkar Raymi, Inti Raymi y Killa Raymi.	Comparte fiestas, tradiciones, vestimenta, música, gastronomía y palabras en kichwa mediante videos e imágenes.	Comparte videos, fotos y relatos en kichwa y castellano sobre fiestas, trabajos comunitarios, vestimenta, música y gastronomía.	Usa redes sociales, página web y contactos directos para difundir eventos sociales y culturales de la parroquia y las comunidades.	Las redes son herramientas estratégicas para informar acciones comunitarias y ampliar la comunidad virtual a nivel nacional e internacional.
2. ¿Qué le motiva principalmente a publicar contenidos relacionados	Rescatar la vestimenta y el idioma kichwa como parte del pueblo Kayambi.	Evitar que la cultura se pierda y fortalecer el orgullo de los jóvenes	El amor por la identidad, la gastronomía, el idioma y las prácticas culturales.	Difundir la gastronomía, vestimenta, costumbres y pertenencia	La motivación debe partir de mantener la identidad cultural, pero advierte que publicar sin

con su cultura?		kichwa Kayambi.		al pueblo Kayambi, Otavalo y mestizo de la parroquia.	conciencia puede generar folclorización.
3. ¿Qué siente al mostrar tradiciones, costumbres o saberes en redes sociales?	Orgullo al mostrar la vestimenta, la cultura y las actividades de la comunidad.	Orgullo porque puede compartir vivencias, tradiciones y costumbres con otras personas.	Responsabilidad, porque considera que no todo debe mostrarse sin explicar su significado.	Alegría al compartir costumbres y vestimentas para que se conozcan dentro y fuera del territorio.	Considera importante visibilizar la organización comunitaria, las mingas, la justicia indígena, el turismo y las formas propias de comunicación.
4. ¿Las redes sociales han ayudado a que más personas conozcan la comunidad?	Sí, porque permiten publicar eventos del pueblo Kayambi y mostrar lo que existe en la comunidad.	Sí, porque las redes están en auge y permiten informar a visitantes sobre la comunidad.	Sí, porque la información puede salir de la comunidad y llegar incluso fuera del país.	Sí, porque las redes son medios actuales que facilitan la difusión cuando no se accede a radio o televisión.	Sí, porque las redes abren una ventana hacia otros territorios y permiten mostrar acciones comunitarias, paisajes y turismo.
5. ¿Las redes sociales aportan a que niños y jóvenes aprendan sobre la cultura kichwa?	Sí, siempre que se manejen correctamente; los niños muestran interés al ver vestimenta y videos culturales.	Sí, porque los jóvenes pasan tiempo en redes y pueden aprender mediante contenidos como clases de kichwa.	Sí, porque existen videos e información educativa para fortalecer el idioma kichwa.	Sí, pero debe haber un uso adecuado; considera que los jóvenes desde cierta edad pueden captar mejor la información cultural.	Sí, pero advierte que el consumo digital de niños y jóvenes suele estar más orientado al entretenimiento; propone orientar las plataformas hacia contenidos identitarios y formativos.
6. ¿Qué beneficios identifica en el uso de	Permiten compartir actividades y mostrar lo	Ayudan a mantener la lengua kichwa Kayambi,	Fortalecen el idioma, la identidad, la cosmovisión y	Permiten llegar a miles de personas e	Destaca iniciativas digitales para aprender

redes sociales para la preservación cultural?	que se realiza dentro del pueblo Kayambi.	fortalecer la identidad y evitar que las tradiciones se olviden.	la difusión cultural hacia más personas.	incentivar a jóvenes, niños y familias a valorar su cultura, idioma y gastronomía .	kichwa, como juegos didácticos, lecturas digitales y herramientas de revitalización lingüística.
7. ¿Ha identificado dificultades o riesgos al compartir contenidos culturales?	No ha identificado malas experiencias; menciona comentarios positivos que motivan a continuar.	Menciona comentarios negativos y discriminatorios, especialmente contra personas indígenas.	Advierte burlas y dificultades para llegar a personas que no comprenden la cosmovisión andina.	Reconoce que existe pérdida cultural en jóvenes que migran y sienten vergüenza de su cultura.	Alerta sobre algunos riesgos como el uso digital sin orientación.
8. ¿Qué plataformas utiliza con mayor frecuencia y qué contenidos considera más efectivos?	Utiliza con frecuencia Facebook, WhatsApp y TikTok; considera que los videos son más efectivos.	Para compartir contenido relacionado con la cultura usa Facebook, Instagram, TikTok y YouTube.	Con mayor frecuencia utiliza Facebook y TikTok y para fortalecer el idioma y cultura considera efectivos los videos y la música .	Su preocupación es la falta de recursos económicos y considera que los videos culturales y educativos son útiles,	Diferencia funciones: Facebook para información comunitaria, TikTok para contenidos rápidos, Instagram para ventas, YouTube y Spotify para música; también valora podcasts y audiolibros.
9. ¿Qué propuestas considera importantes para preservar la cultura kichwa mediante redes sociales?	Propone cursos de kichwa y danza, difundidos para motivar especialmente a los jóvenes.	Propone compartir más contenidos en kichwa, porque existen pocas páginas que destaquen el idioma.	Propone crear más videos sobre idioma kichwa y cosmovisión andina.	Propone fortalecer el idioma kichwa mediante talleres desde cero, incluso con apoyo de redes sociales.	Propone formación interna sobre uso racional de tecnologías y uso de plataformas didácticas para aprendizaje del kichwa y formación cultural.

10. ¿Estaría dispuesto/a a participar en iniciativas o campañas digitales?	Si estaría dispuesto para rescatar el idioma kichwa y vestimenta.	Tiene predisposición para apoyar el fortalecimiento de la identidad cultural.	Considera importante aportar con conocimientos para fortalecer idioma y cultura.	Manifiesta disposición a apoyar iniciativas.	No lo plantea como disposición personal directa, pero señala que las iniciativas requieren apoyo.
11. ¿Cómo podrían participar las personas mayores y los jóvenes?	Menciona la experiencia de Identidad Viva, donde visitan a mayores y jóvenes para realizar videos.	Los mayores pueden compartir conocimientos y saberes; los jóvenes pueden difundirlos en redes.	Propone espacios como talleres, conferencias y diálogos con personas que conocen la cosmovisión andina.	Considera que el mayo ejemplo son los adultos mayores porque han mantenido las raíces, y que los jóvenes deben continuar el legado.	Como un apoyo clave menciona a las universidades y jóvenes de la localidad para tener herramientas digitales adaptadas a la realidad comunitaria y generar enseñanzas mutuas.
12. ¿Qué plataformas y tipos de contenidos serían más efectivos?	Para personas adultas Facebook y TikTok funciona mejor en los jóvenes.	Por el uso de los jóvenes, adultos y niños Facebook, Instagram. Videos e imágenes.	Menciona a Facebook, TikTok, Messenger y WhatsApp. Recomienda contenidos visuales y auditivos.	Videos culturales, campañas digitales, cursos de la lengua kiwcha.	Podcasts, audiolibros, YouTube, Spotify, TikTok, Facebook e Instagram según el público y propósito.

Nota: Elaboración propia

Entrevista 1: Alex Inuca

Desde la experiencia de Alex Inuca como presidente de la comunidad de Pijal, podemos identificar que las redes sociales son utilizadas para la difusión cultural y comunitaria. Como líder menciona que plataformas como Facebook, WhatsApp y TikTok permiten difundir eventos culturales que forman parte de la identidad del pueblo Kayambi, entre ellos el Pawkar Raymi, Inti Raymi y Killa Raymi y que se realizan dentro de la comunidad.

Para el entrevistado, publicar contenidos culturales no cumple solo una función informativa, sino también identitaria, ya que permite mostrar las expresiones propias de

la comunidad y llegar a más personas tanto dentro como fuera del sector y esta es su principal motivación dentro de su rol en Pijal.

Alex señala que los espacios digitales permiten visibilizar las prácticas culturales y deportivas, generando reacciones positivas que motivan a continuar compartiendo este tipo de contenidos. Por lo que considera que las plataformas digitales han sido importantes para que otras personas puedan conocer las actividades que realiza la comunidad de Pijal.

Sostiene que las redes sociales pueden aportar al aprendizaje de niños y jóvenes sobre la cultura siempre que sean utilizadas de manera adecuada. Destaca que los videos y fotografías sobre vestimenta y actividades culturales despiertan un interés en las nuevas generaciones, aunque reconoce que se requiere una guía responsable para que estos contenidos realmente contribuyan al fortalecimiento de la identidad.

Finalmente, desde su experiencia menciona que los videos son el formato que genera mayor impacto en redes sociales. Además, resalta iniciativas como cursos de kichwa, danza y la fan page de Facebook "Identidad Viva", mediante la cual con los mismos miembros de la comunidad se visita a personas mayores y jóvenes para registrar saberes y experiencias.

Entrevista 2: Dani Paul Inuca

Dani Paul Inuca es gestor cultural y miembro de la comunidad, su participación en la entrevista permite identificar que las redes sociales son utilizadas para compartir contenidos relacionado a fiestas, tradiciones, vestimenta, música, comida típica y palabras en kichwa. Destaca que si existe contenido que circula en redes sociales sobre las fiestas, actividades deportivas y música y llegan a un público externo.

Para el entrevistado la principal motivación que tiene al compartir contenido relacionado su comunidad es evitar que la cultura se pierda. Para Dani publicar contenidos culturales permite que los jóvenes se sientan orgullosos de pertenecer al pueblo kichwa Kayambi y valoren sus raíces. De acuerdo con sus respuestas podemos indicar que las redes sociales son vistas como una herramienta para fortalecer el orgullo identitario y mantener vivas las prácticas culturales de la comunidad.

Considera que las redes sociales han jugado un papel importante para que más personas conozcan Pijal, porque estas plataformas tienen gran alcance. Desde su experiencia, permiten compartir información sobre la comunidad, sus tradiciones y los lugares que pueden ser visitados, teniendo así una visibilidad turística.

Sobre el aprendizaje de niños y jóvenes, el entrevistado asegura que las redes sociales pueden ser útiles porque las nuevas generaciones pasan varias horas en estas plataformas. Menciona que contenidos como clases de kichwa o publicaciones educativas pueden ser más atractivos para los jóvenes y contribuir al aprendizaje de la lengua y la cultura.

Sin embargo, también identifica riesgos al momento de compartir contenido de su comunidad por los comentarios negativos y discriminatorios. Un ejemplo que resalta es el paro que se llevó a cabo durante los meses de septiembre y octubre del 2025,

porque algunas publicaciones se utilizaron para insultar o minimizar a los pueblos indígenas. En este contexto propone compartir más contenido en el idioma kichwa incentivar y fortalecer la participación de personas mayores y jóvenes, donde los adultos puedan transmitir saberes y los jóvenes los difundan mediante las diferentes plataformas digitales.

Entrevista 3: Wilson Alba

La intervención de Wilson Alba, gestor cultural y miembro de la comunidad señala que con el propósito de difundir la cultura de Pijal hacia otras comunidades para fortalecer la identidad local comparte videos, fotografías y relatos en kichwa y castellano sobre fiestas, trabajos comunitarios, vestimenta, música y gastronomía,

Algo que resaltar de su testimonio es el amor por la identidad cultural. Para Wilson Alba, publicar contenidos culturales representa una forma de fortalecer la gastronomía, el idioma y las prácticas comunitarias. También es enfático en que esta difusión debe realizarse con mucha responsabilidad, ya que no todo debe mostrarse sin explicar su significado cultural.

El entrevistado considera que las redes sociales han aportado para que la información cultural no se quede únicamente dentro de la comunidad, sino que llegue a otros territorios, incluso hacia otros países. De acuerdo a su testimonio podemos manifestar que las plataformas digitales son espacios que tiene alcance y dan la visibilidad de la cultura kichwa y contribuyen a proyectar la cosmovisión andina hacia un público más amplio.

Reconoce que existen personas y catedráticos que producen materiales orientados al fortalecimiento lingüístico, lo cual representa una oportunidad para que los niños y jóvenes, accedan a un aprendizaje del idioma kichwa, especialmente mediante videos y contenidos educativos.

Wilson Alba también advierte riesgos como la burla, la mala interpretación de las tradiciones y la dificultad de llegar a públicos que no comparten la cosmovisión andina. Por ello, propone crear más videos enfocados en el idioma kichwa y en la cosmovisión andina, además de abrir espacios como talleres, conferencias y diálogos donde participen personas mayores, jóvenes y conocedores de la cultura.

Entrevista 4: Iván de la Cruz

Desde una mirada institucional Iván de la Cruz, presidente del GAD Parroquial de González Suárez, aporta que las redes sociales, la página web y los contactos directos permiten informar sobre eventos socioculturales que se realizan en la parroquia, tanto a los habitantes de las comunidades como a turistas interesados en las actividades culturales del territorio.

Destaca elementos como la gastronomía, la vestimenta tradicional, accesorios como la walka, los aretes de plata, la chalina, el anaco, las alpargatas, el poncho y el sombrero, elementos que funcionan como distintivos y símbolos de la identidad. El presidente señala que la principal motivación para publicar contenidos culturales es dar

a conocer la diversidad identitaria de González Suárez, donde conviven expresiones del pueblo Kayambi, del pueblo Otavalo y del mestizaje.

Para Iván de la Cruz compartir contenidos culturales genera alegría y permite que las costumbres no permanezcan únicamente dentro del territorio, sino que puedan difundirse tanto a nivel nacional como internacional. Desde su perspectiva, las redes sociales son actualmente uno de los medios de comunicación más efectivos, porque facilitan llegar a públicos que antes eran más difíciles de alcanzar mediante medios tradicionales como radio o televisión.

Su preocupación como líder de la parroquia y de las comunidades es la pérdida cultural en algunos jóvenes que por temas laborales salen a la ciudad y sienten vergüenza de usar la vestimenta tradicional, lo que evidencia que existe la necesidad de fortalecer el orgullo identitario desde un trabajo dentro de la comunidad. El entrevistado destaca que las redes sociales permiten llegar a miles de personas e incentivar a jóvenes, niños, padres y madres de familia a valorar su cultura, idioma y gastronomía.

Resalta la participación de los adultos mayores como conocedores de las raíces culturales y de los jóvenes como responsables de continuar transmitiendo estas vivencias. Como autoridad propone para fortalecer el idioma kichwa se realicen talleres y campañas digitales, pero identifica la necesidad de recursos económicos y apoyo institucional y considera que los videos culturales y educativos son los formatos más efectivos.

Entrevista 5: Pacha Cabascango

Pacha Cabascango es una líder destacada actualmente es la vicepresidenta de la CHIJALLTA FICI, tiene un enfoque crítico y estratégico sobre el uso de redes sociales para la preservación cultural. Pacha señala que, con el auge tecnológico, las redes sociales se han convertido en herramientas funcionales para institucionalizar acciones comunitarias, ampliar la comunidad virtual y contar con medios propios de comunicación que permitan informar sobre lo que ocurre en los territorios.

Para Pacha Cabascango existe una diferencia entre difundir cultura con conciencia e identidad y caer en procesos de folclorización. Para la entrevistada las redes sociales pueden ser útiles para mantener y visibilizar la identidad cultural, pero también pueden ser perjudiciales cuando los contenidos se producen desde el desconocimiento, sin respeto por los saberes comunitarios o solo con fines comerciales.

Pacha recuerda que las convocatorias se realizaban mediante bocinas y actualmente, un grupo de WhatsApp puede funcionar para informar mingas, emergencias u otras actividades. Por lo que destaca que las redes sociales han contribuido en la transformación de las formas de comunicación comunitaria.

Reconoce que las redes sociales pueden aportar al aprendizaje cultural, pero advierte que el consumo digital actual está muy orientado al entretenimiento. Por ello, propone impulsar procesos de formación sobre el uso responsable de tecnologías, desde edades tempranas, así como aprovechar plataformas didácticas, audiolibros, podcasts y herramientas digitales para el aprendizaje del kichwa y el fortalecimiento político, educativo y cultural.

3.1.2 Encuesta

La encuesta que se realizó mediante un cuestionario digital permitió identificar tendencias sobre el uso de redes sociales, consumo de contenidos culturales, percepción sobre el uso de las plataformas digitales y limitaciones para la preservación cultural. Los resultados se presentan mediante tablas o figuras con un análisis en el que se interpreta y relaciona los datos con el objetivo de la investigación.

Pregunta: Edad

Tabla 2 Edad de los encuestados

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
15-20 años	62	29,7%
21-30 años	46	22,0%
31-40 años	62	29,7%
41-50 años	16	7,70%
51 años o más	23	11,0%
Total	**209**	**100%**

Nota: Elaboración propia

Estos datos muestran que la encuesta recoge principalmente la perspectiva de personas jóvenes y adultas, grupos que tienen una relación más cercana con el uso cotidiano de redes sociales. Sin embargo, también se incluye la opinión de adultos mayores, lo cual permite contrastar la percepción digital desde distintos rangos generacionales.

Pregunta: Género

Tabla 3 *Género de los encuestados*

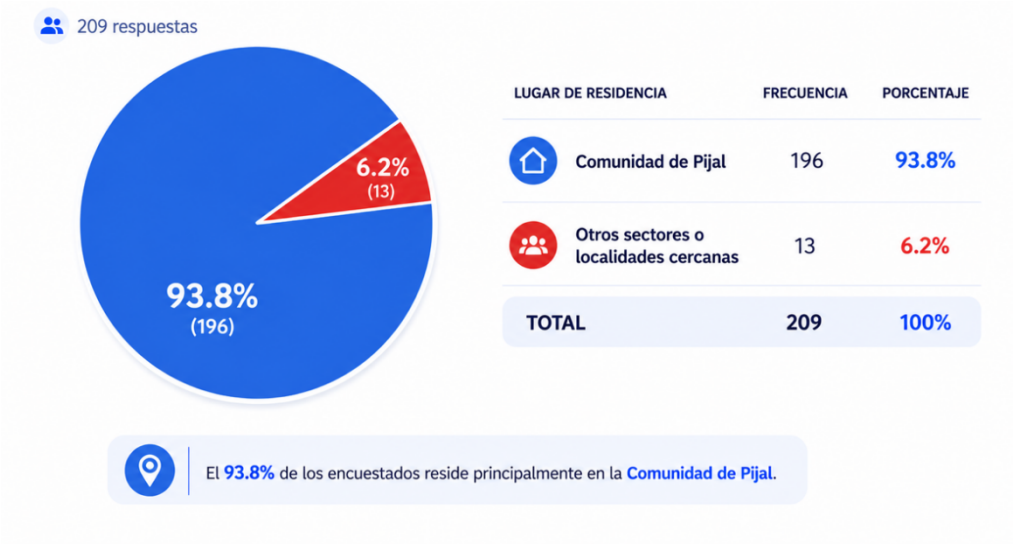
Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	126	60,3%
Masculino	81	38,8%
Prefiero no decirlo	2	1,00%
Total	**209**	**100%**

Nota: Elaboración propia

Esta distribución muestra una mayor participación de mujeres en la encuesta, lo que resulta relevante considerando que en los procesos de transmisión cultural kichwa las mujeres cumplen un papel importante en la conservación de la vestimenta, la gastronomía y el idioma.

Pregunta: Lugar de residencia

Figura 1 *Lugar de residencia de los encuestados*



Nota: Elaboración propia

La mayoría de encuestados residen dentro de la comundiad de Pijal, el porcentaje restante corresponde a personas que pertenecen a la comunidad pero han tenido que irse a vivir otros sectores o localidades cercanas. Este resultado nos permite evidenciar que la mayoría de respuestas proviene directamente de la comunidad que es parte de este estudio.

Pregunta: ¿Tiene acceso regular a internet?

Tabla 5 *Acceso regular a internet*

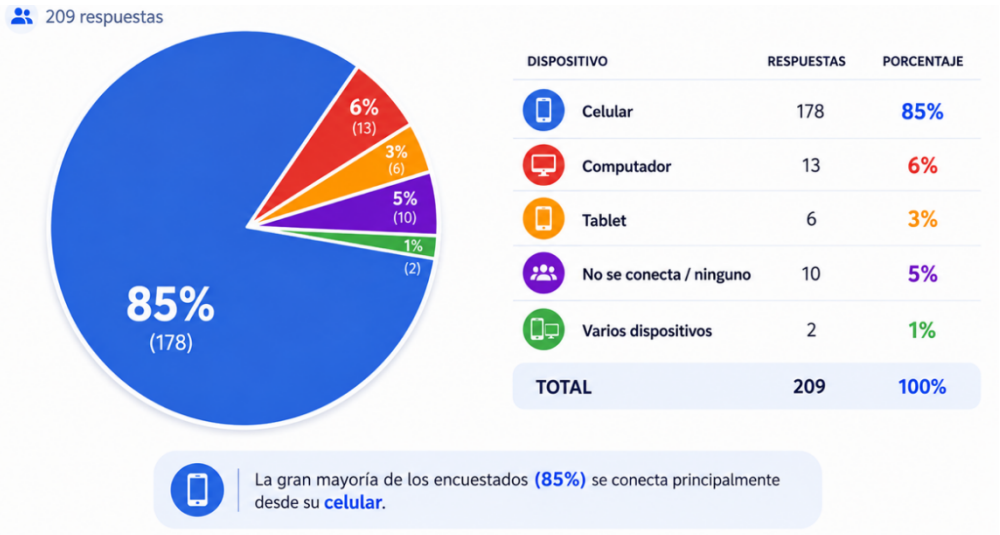
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	165	78,9%
No	44	21,1%
Total	**209**	**100%**

Nota: Elaboración propia

Con este resultado obtenido se puede evidenciar que existe una base importante de conectividad dentro de la comunidad; sin embargo, aún existe una brecha digital. El hecho de que aproximadamente una quinta parte de los encuestados no cuente con acceso regular a internet representa una limitación importante para la difusión cultural mediante redes sociales.

Pregunta ¿Desde cuál dispositivo se conecta principalmente?

Figura 2 *Dispositivo principal de conexión*



Nota: Elaboración propia

Este dato nos permite establecer que cualquier estrategia digital para la preservación cultural en Pijal debe diseñarse para consumo en un celular. Es decir, los contenidos deben ser breves, amigables visuales, en formato vertical y de fácil difusión por plataformas como WhatsApp, TikTok, Facebook e Instagram.

Pregunta: ¿Tiene cuentas en redes sociales?

Figura 3 *Tenencia de cuentas en redes sociales*



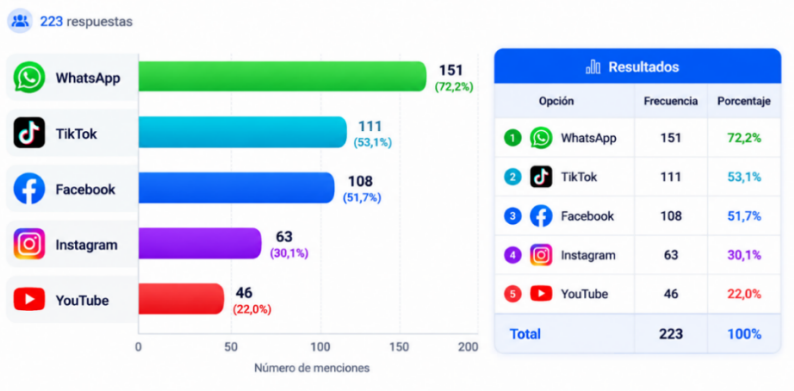
Nota: Elaboración propia

Respecto a la tenencia de cuentas en redes sociales, el 90,0% de los encuestados manifestó contar con cuentas activas, mientras que el 10,0% indicó no tenerlas. Esto

demuestra que las redes sociales forman parte de la vida cotidiana de la mayoría de participantes y constituyen un espacio para la difusión de contenidos culturales.

Pregunta: ¿Qué redes sociales utiliza con mayor frecuencia?

Figura 4 *Redes sociales utilizadas con mayor frecuencia*



Nota: Elaboración propia

De acuerdo con el gráfico y a los datos recolectados WhatsApp aparece como la red social que se utiliza con mayor frecuencia entre los encuestados, podemos destacar que TikTok también tiene un alto uso y debería ser aprovechada para compartir diferentes contenidos que contribuyan a la preservación cultural. YouTube aunque su porcentaje no es tan alto es muy relevante porque mediante esta plataforma se puede entretener pero también enseñar.

Pregunta: ¿Con qué frecuencia utiliza redes sociales?

Tabla 6 *Frecuencia de uso de redes sociales*

Frecuencia	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	133	63,6%
4 a 6 veces por semana	37	17,7%
1 a 3 veces por semana	25	12,0%
Menos de una vez por semana	5	2,4%
Nunca	9	4,3%
Total	**209**	**100%**

Nota: Elaboración propia

Estos resultados evidencian que el uso de redes sociales es frecuente en la comunidad, lo que representa una oportunidad para fortalecer la comunicación cultural. No obstante, el uso constante de redes no garantiza por sí solo la preservación cultural, ya que depende del tipo de contenido que se produce, comparte y consume.

Pregunta: ¿Cuántas horas al día utiliza redes sociales?

Tabla 7 *Tiempo diario de uso de redes sociales*

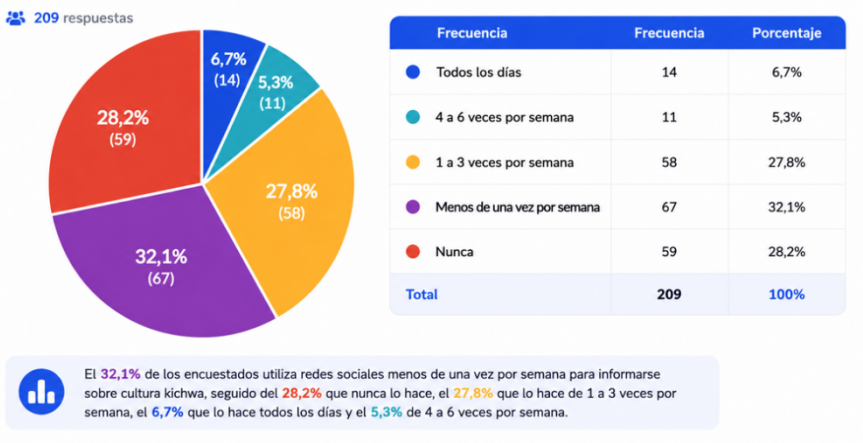
Tiempo diario de uso	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 hora	19	9,1%
Entre 1 y 2 horas	55	26,3%
Entre 3 y 4 horas	54	25,8%
Más de 4 horas	81	38,8%
Total	**209**	**100%**

Nota: Elaboración propia

Varios participantes dedican varias horas al día para el uso de las redes sociales, estos espacios podrían ser aprovechados para el consumo y difusión de contenido cultural, sin embargo, esto no nos garantiza que estas horas estén dedicadas a aportar en la preservación cultural.

Pregunta: ¿Utiliza redes sociales para informarse sobre cultura kichwa?

Figura 5 *Uso de redes sociales para informarse sobre cultura kichwa*



Nota: Elaboración propia

Existe una diferencia importante entre el uso general de redes sociales y el uso para informarse sobre cultura kichwa. Aunque la mayoría dedica varias horas al uso de redes sociales, no todos las emplean para aprender o tener una conexión cultural. Pero si pudiese ser una oportunidad para fortalecer la producción y visibilidad de contenidos culturales dentro de las plataformas digitales.

Pregunta: ¿Comparte contenidos culturales (fiestas, tradiciones, idioma, vestimenta, etc.) en redes sociales?

Tabla 8 Comparte contenidos culturales en redes sociales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	103	49,3%
No	106	50,7%
Total	**209**	**100%**

Nota: Elaboración propia

Por los resultados se puede interpretar que existe un interés cultural, pero reflejan una división casi equilibrada entre quienes comparten y quienes no comparten contenidos culturales. Debido a algunas barreras que pueden ser la falta de habilidades digitales, desconocimiento sobre cómo crear contenidos o por una baja percepción de visibilidad.

Pregunta: Si respondió "Sí" en la pregunta anterior, indique: ¿Con qué frecuencia comparte contenidos culturales (fiestas, tradiciones, idioma, vestimenta, etc.) en redes sociales?

Tabla 9 *Frecuencia con la que se comparten contenidos culturales en redes sociales*

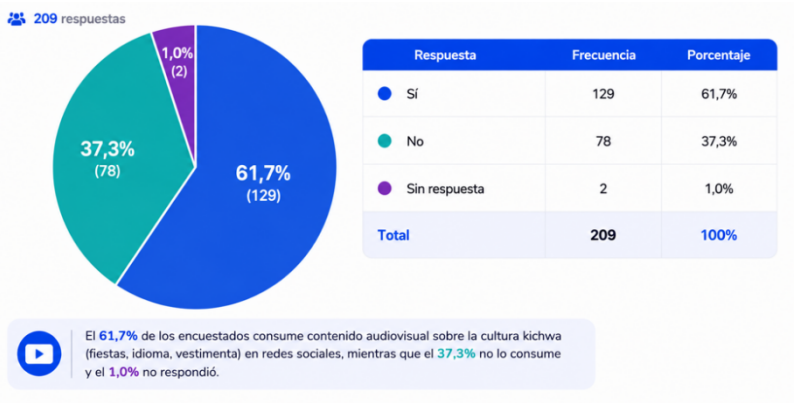
Frecuencia con la que comparte contenidos culturales	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al mes	32	31,1%
Varias veces al mes	22	21,4%
Varias veces por semana	22	21,4%
Una vez por semana	12	11,7%
Menos de una vez al mes	9	8,7%
Todos los días	6	5,8%
Total	**103**	**100%**

Nota: Elaboración propia

En base a estos resultados se puede interpretar que las redes sociales ya forman parte de las formas que sirven para la visibilización cultural de la comunidad a pesar de que su uso todavía no es frecuente sino depende muchos de momentos específicos, como festividades, eventos deportivos socioculturales que generen interés entre las personas para compartir.

Pregunta:¿Consume contenido audiovisual sobre la cultura kichwa (fiestas, idioma, vestimenta) en redes sociales?

Figura 6 *Consumo de contenido audiovisual sobre cultura kichwa*



Nota: Elaboración propia

Los resultados obtenidos indican que el formato audiovisual juega un papel importante para la preservación cultural por lo tanto videos, transmisiones, fotografías,

entrevistas, tutoriales y registros de festividades pueden convertirse en herramientas para documentar y difundir saberes comunitarios.

Pregunta: Si respondió "Sí" en la pregunta anterior, indique: ¿Con qué frecuencia consume contenidos culturales (fiestas, tradiciones, idioma, vestimenta, etc.) en redes sociales? de esta pregunta falta el análisis y la tabla

Tabla 10 *Frecuencia con la que se consumen contenidos culturales en redes sociales*

Frecuencia con la que consume contenidos culturales	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al mes	32	24,8%
Varias veces al mes	32	24,8%
Varias veces por semana	29	22,5%
Una vez por semana	18	14,0%
Menos de una vez al mes	12	9,3%
Todos los días	6	4,7%
Total	**129**	**100%**

Nota: Elaboración propia

Para el análisis de esta pregunta condicionada se consideraron las 129 respuestas de quienes afirmaron consumir contenido audiovisual sobre la cultura kichwa en redes sociales. Estos datos evidencian que el consumo de contenidos culturales en redes sociales existe, pero no se realiza de manera diaria. En este contexto se identifica la necesidad de fortalecer la presencia constante de contenidos culturales y educativos en plataformas digitales.

Pregunta: ¿Interactúa (comenta/reacciona) con contenido cultural?

Tabla 11 *Interacción con contenido cultural*

Frecuencia de interacción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	16	7,7%
Frecuentemente	40	19,1%
A veces	60	28,7%
Rara vez	61	29,2%
Nunca	32	15,3%
Total	**209**	**100%**

Nota: Elaboración propia

Existe una interacción moderada que sugiere que varios usuarios consumen contenido cultural, pero no comentan, reaccionan o comparten. Esto representa un desafío para la preservación cultural, ya que la visibilidad de los contenidos en redes sociales depende de la participación que tengan los usuarios.

Pregunta: ¿Qué tipo de contenido cultural le interesa más?

Tabla 12 *Contenidos culturales de mayor interés*

Tipo de contenido cultural	Frecuencia	Porcentaje
Música	128	61,2%
Gastronomía	87	41,6%
Fiestas tradicionales	82	39,2%
Vestimenta	60	28,7%
Rituales	44	21,1%
Lengua kichwa	42	20,1%

Nota: Elaboración propia

Los contenidos que resultan ser más atractivos en las redes sociales son aquellos que combinan elementos visuales, sonoros y vivenciales. Los contenidos que sobresalen en el interés cultural son la música, la gastronomía y las fiestas tradicionales. En cambio, la lengua kichwa, aunque es un componente importante de la identidad cultural, aparece con menor porcentaje de interés, lo que evidencia la necesidad de fortalecer estrategias digitales específicas para su revitalización.

Percepciones

Tabla 13 *Percepción sobre el aporte de las redes sociales*

Afirmación	De acuerdo / totalmente de acuerdo	Neutral	En desacuerdo / totalmente en desacuerdo
Las redes sociales amplían la difusión de la cultura kichwa	84,2%	14,8%	1,0%
Las redes sociales ayudan a conservar la cultura kichwa	78,0%	17,2%	4,8%
Las redes sociales permiten documentar saberes ancestrales	83,3%	14,8%	1,4%
Las redes sociales motivan a los jóvenes a interesarse por su cultura	81,3%	15,3%	3,3%
Las redes sociales fortalecen la identidad cultural	72,7%	21,5%	5,7%
Las redes sociales permiten que más personas conozcan la cultura	87,1%	11,5%	1,4%

Nota: Elaboración propia

Los resultados evidencian que la comunidad percibe las redes sociales como un espacio útil para visibilizar la cultura kichwa. Especialmente alto es el porcentaje de personas que considera que las redes permiten que más personas conozcan la cultura, lo

cual demuestra que estas plataformas son vistas como ventanas de difusión hacia públicos internos y externos.

Pregunta: ¿Considera que las redes sociales permiten documentar saberes ancestrales?

Tabla 14 *Percepción sobre la documentación de saberes ancestrales mediante redes sociales*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	81	38,8%
De acuerdo	93	44,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	14,8%
En desacuerdo	3	1,4%
Sin respuesta	1	0,5%
Total	**209**	**100%**

Nota: Elaboración propia

Un porcentaje muy alto considera que las redes sociales permiten documentar saberes ancestrales. Esto demuestra que los medios digitales no solo cumplen una función comunicativa, sino también una función de archivo cultural mediante fotografías, videos, audios, transmisiones y publicaciones que pueden conservar memoria sobre festividades locales, gastronomía, música, vestimenta, rituales y lengua.

Limitaciones

Tabla 15 *Principales limitaciones digitales*

Afirmación	De acuerdo / totalmente de acuerdo	Neutral	En desacuerdo / totalmente en desacuerdo
El acceso limitado a internet afecta la difusión cultural	73,7%	21,1%	4,3%
Existe falta de habilidades digitales en la comunidad para producir y difundir contenidos culturales	72,7%	23,4%	3,3%
Existe riesgo de malinterpretación cultural en redes sociales	80,4%	16,3%	2,4%
El contenido cultural tiene poca visibilidad	64,1%	18,2%	17,2%

Nota: Elaboración propia

Existe un porcentaje bastante alto que considera que una de las limitaciones es la falta de habilidades digitales para producir y difundir contenidos culturales. Esto evidencia que, aunque existe acceso a redes sociales, no todos los miembros de la

comunidad tienen el conocimiento técnico para crear contenidos, editar videos, manejar páginas, utilizar hashtags o diseñar campañas digitales.

Otro dato relevante para considerar es que de las respuestas obtenidas varias personas perciben que existe un riesgo de malinterpretación cultural en redes sociales porque la cultura puede ser fuera del contexto o folklorizada. En este sentido, las redes sociales representan un riesgo si los contenidos no se elaboran con respeto y conocimiento de ahí que no se descarta que pueden ser una oportunidad para la preservación cultural.

Además, consideran que el contenido cultural tiene poca visibilidad. Esto demuestra que la presencia cultural en redes sociales puede quedar limitada si no existe una estrategia organizada de publicación, interacción y difusión.

Preguntas sobre disposición hacia la capacitación y la participación comunitaria

Tabla 16 *Proyección comunitaria hacia estrategias digitales*

Afirmación	De acuerdo / totalmente de acuerdo	Neutral	En desacuerdo / totalmente en desacuerdo
Interés en recibir capacitación técnica en redes sociales	70,3%	20,1%	9,6%
Disposición a participar en la creación de contenidos digitales culturales	71,8%	18,2%	10,0%
Necesidad de implementar una estrategia digital organizada para evitar la pérdida de identidad y lengua kichwa	85,6%	11,5%	2,4%

Nota: Elaboración propia

. La capacitación aparece como un elemento clave para mejorar la calidad y pertinencia cultural de los contenidos. La disposición a participar activamente de espacios para adquirir habilidades para el uso de redes sociales y creación de contenido también es un hallazgo positivo, ya que muestra que existe interés para construir procesos comunicativos desde la comunidad.

Pregunta abierta: ¿Desde su experiencia, ¿qué acciones o estrategias digitales considera que ayudarían a preservar, difundir y mejorar la comprensión de la cultura kichwa en su comunidad?

Varias respuestas de los encuestados mencionaron la necesidad de crear y compartir contenidos culturales en redes sociales de manera constante. Señalaron la importancia de publicar videos, documentales, fotografías, relatos, canciones, cuentos y materiales educativos sobre la cultura kichwa Kayambi.

Los participantes propusieron talleres, cursos y charlas sobre uso de redes sociales, producción de contenidos, cultura kichwa e idioma. Esta propuesta se relaciona directamente con los resultados cuantitativos, donde el 70,3% manifestó interés en recibir capacitación técnica.

En referencia a la lengua kichwa es algo que preocupa a las autoridades y gestores culturas porque se ha ido debilitando por lo que proponen crear clases digitales, mensajes en kichwa y contenidos educativos para que niños, jóvenes y adultos puedan aprender o reforzar el idioma. La lengua kichwa no fue el contenido de mayor interés en la pregunta cerrada pero sí aparece como una preocupación importante en las respuestas abiertas.

Algunos participantes señalaron que la enseñanza cultural debe empezar en casa, fortalecerse en escuelas y colegios, y complementarse con herramientas digitales. Esto demuestra que la preservación cultural no depende únicamente de la tecnología, sino de un trabajo conjunto entre la familia, comunidad e instituciones educativas.

Algunos encuestados propusieron compartir con personas mayores para recuperar conocimientos, historias y prácticas ancestrales por una necesidad de documentar las tradiciones a partir de la memoria de los adultos mayores.

3.1.3 Resultados de la ficha de observación de redes sociales

Tabla 17 *Síntesis de publicaciones observadas en redes sociales*

Cuenta observada	Red social	Publicaciones revisadas	Temas culturales identificados	Formato predominante	Observación principal
Pijal, González Suárez, Imbabura	Facebook	9	Inti Raymi, Rama de Gallos, aniversario comunitario, elección de ñustas, coplas, resistencia comunitaria y actividades culturales	Videos, afiches y publicaciones promocionales	Presenta contenidos vinculados con festividades, identidad local, participación comunitaria y memoria cultural.
Lauriz Cabascango	TikTok	7	Música, danza, gastronomía, vestimenta, idioma kichwa, e identidad indígena	Videos	Comparte contenidos audiovisuales con presencia de elementos identitarios.
Comunidad Centro Pijal	Facebook	5	Fiestas tradiciones, eventos deportivos,	Publicaciones promocionales, videos y artes.	Mediante Facebook se convoca a la comunidad y se

			participación comunitaria y convocatorias		da a conocer sobre actividades culturales y festivas.
Pijal Sector Bajo	Facebook	3	Inti Raymi, elección de ñustas, danza, música y vestimenta	Videos y artes	Difunden contenidos relacionados con las festividades y la representación visual de la cultura.
GAD González Suárez	Facebook	2	Calendario del Inti Raymi, eventos parroquiales y actividades comunitarias	Afiches y publicaciones institucionales	Desde una mirada institucional apoyan con la difusión de eventos que se realizan dentro de la comunidad.

Nota: Elaboración propia

A partir de la observación y análisis, se identificó que los contenidos culturales que se comparten con mayor frecuencia por parte de páginas comunitarias y usuarios están relacionados con festividades, música, danza, vestimenta, gastronomía, rituales, actividades deportivas y expresiones de reivindicación cultural.

Facebook se convierte en una red social que funciona como un espacio para convocar y de memoria ya que las publicaciones son de carácter informativo y promocional y permite anunciar actividades y registrar celebraciones. Los contenidos observados son publicaciones sobre Inti Raymi, Pawkar Raymi, aniversarios comunitarios, festivales de coplas, entrega de Rama de Gallos, elección de ñustas y actividades deportivas organizadas por los diferentes sectores de la comunidad.

TikTok permite una difusión más dinámica, especialmente entre jóvenes. Se observa presencia de videos cortos que hacen énfasis en lo audiovisual y musical Los contenidos analizados incluyen música tradicional, preparación de alimentos como la pachamanca, uso de vestimenta Kayambi, invitaciones a festividades, cantos en lengua kichwa y mensajes de orgullo identitario.

Los contenidos con mayor presencia ancestral son aquellas vinculadas con festividades, rituales, música, danza, gastronomía tradicional y vestimenta. No solo muestran elementos culturales, sino que también refuerzan la identidad colectiva y la memoria comunitaria. La observación de estas publicaciones permitió identificar que varios contenidos utilizan una narrativa cultural, promocional o educativa. La narrativa promocional se presenta en afiches e invitaciones a eventos.

En cuanto al estilo visual, se identificó una combinación entre elementos tradicionales y modernos. Las publicaciones suelen incluir vestimenta ancestral, música autóctona, símbolos comunitarios y participación colectiva, pero son presentadas mediante formatos digitales actuales, como videos verticales, reels, fotografías editadas, carruseles y transmisiones. Esto evidencia una adaptación de la cultura kichwa a los lenguajes contemporáneos de las redes sociales.

Algunas publicaciones presentan baja calidad visual, no tienen un contexto, existe poca información sobre el significado de los elementos mostrados además de la escasa utilización de hashtags.

3.4 Discusión de resultados y triangulación

Los resultados de la investigación muestran que las redes sociales cumplen un papel importante en la difusión y preservación cultural kichwa Kayambi de la comunidad de Pijal, aunque su aporte no es automático ni suficiente por sí solo. La encuesta, las entrevistas y la ficha de observación evidencian que Facebook, TikTok, WhatsApp, Instagram y YouTube son utilizadas para compartir contenidos relacionados con festividades, música, danza, gastronomía, vestimenta, idioma kichwa, rituales y actividades comunitarias.

Los contenidos culturales que más circulan y generan interés entre los usuarios son la música, la gastronomía y las fiestas tradicionales. Esto coincide con la ficha de observación de redes sociales donde se encontraron publicaciones sobre festividades como el Inti Raymi, Pawkar Raymi, danza, música, vestimenta, gastronomía y rituales. Desde el planteamiento de Geertz (2003), estas expresiones no deben entenderse como actividades aisladas, sino como prácticas cargadas de significado.

Las redes sociales pueden ayudar a documentar y difundir la cultura de Pijal, por medio de videos, fotografías o relatos, lengua kiwcha, gastronomía y vestimenta. Es importante para que estas publicaciones aporten a la preservación cultural, necesitan estar acompañadas de un contexto y explicación clara, porque al mostrar una imagen no se garantiza que el público pueda comprender a simple vista su significado. Estos hallazgos se relacionan con la UNESCO (2003), que reconoce el patrimonio cultural inmaterial como el conjunto de prácticas, saberes, expresiones y conocimientos que las comunidades consideran parte de su herencia.

En Pijal se puede observar lo planteado por García Canclini (1990), que la cultura no permanece fija, sino que se transforma al relacionarse con la modernidad, los medios y las tecnologías. cuando las prácticas culturales tradicionales se adaptan a formatos digitales como videos, reels, artes, transmisiones y publicaciones en redes sociales. Al adaptarse a una era digital no necesariamente se pierde la identidad cultura sino puede ser una forma de mantener la cultura en nuevos espacios, formatos y desafíos.

Jenkins (2008) en cuanto al uso de las plataformas, plantea que los usuarios no solo consumen contenidos, sino que también participan y comparten mensajes en distintos espacios digitales. En Pijal se evidencia por la circulación de publicaciones sobre sus tradiciones en redes sociales. Aunque aún existe una diferencia entre ver este tipo de contenido y participar, de acuerdo a los obtenidos mediante la encuesta menos

de la mitad de encuestados comparte contenido cultural, demostrando que todavía hace falta la participación de la comunidad en la creación y difusión de su propio material que muestre sus costumbres y tradiciones.

La situación de la lengua kichwa merece un análisis más profundo porque forma parte central de la identidad cultural, pero solo un 20,0% de los encuestados la señaló como contenido de interés. En relación con las entrevistas y la pregunta abierta de la encuesta, se nota una preocupación de los participantes por la pérdida del idioma y propusieron crear clases, videos y contenidos educativos en kichwa.

Por otro lado, los resultados relacionados al segundo objetivo muestran que la comunidad tiene una opinión favorable sobre las redes sociales. Para la mayoría estas plataformas permiten un mayor alcance en la difusión de la cultura kichwa. Esta misma postura coincide con las entrevistas, donde actores comunitarios mencionan motivaciones como el orgullo identitario, el rescate de la vestimenta, el fortalecimiento del idioma y la transmisión intergeneracional. Desde Beltrán (2005), la comunicación adquiere mayor sentido cuando nace de la participación social; por ello, en Pijal las redes pueden ser importantes si permiten que misma comunidad de a conocer su cultura desde su experiencia.

Respecto al tercer objetivo específico, el entorno digital ofrece oportunidades importantes. El alto uso de redes sociales, la presencia del celular como principal dispositivo de conexión y la disposición de los habitantes a recibir capacitación muestran que existe una base favorable para desarrollar estrategias digitales culturales. Esto permite pensar en contenidos breves, visuales, bilingües y adaptados a plataformas móviles, como videos cortos, cápsulas educativas, fotografías narradas, audios en kichwa y publicaciones para WhatsApp, TikTok y Facebook.

Sin embargo, también existen limitaciones claras. El acceso desigual a internet, la falta de habilidades digitales, la baja visibilidad del contenido cultural y el riesgo de malinterpretación muestran que no basta con tener redes sociales. Andrade-Vargas et al. (2021) señalan que el uso de plataformas digitales no elimina automáticamente las brechas, porque también influyen el acceso, el conocimiento técnico y las formas de participación. En Pijal, esto significa que la preservación cultural digital necesita capacitación, planificación y acompañamiento comunitario.

Otro punto crítico es el riesgo de que la cultura sea malinterpretada o presentada de forma superficial. Van Dijck (2016) explica que las redes sociales funcionan mediante lógicas de visibilidad, interacción y algoritmos, lo que puede llevar a priorizar contenidos llamativos antes que contenidos significativos. Esta preocupación aparece en las entrevistas, especialmente cuando se menciona la posibilidad de folclorización, discriminación o pérdida de sentido cultural. Por ello, las publicaciones sobre Pijal deben cuidar no solo la imagen, sino también el mensaje, el contexto y el respeto hacia los saberes comunitarios.

3.5 Respuesta a las preguntas de investigación

A partir de la información obtenida en las entrevistas, la encuesta aplicada a los habitantes de la comunidad de Pijal y la ficha de observación de redes sociales, se responden las preguntas de investigación planteadas en el estudio.

3.5.1 ¿Qué tipo de contenidos culturales comparten los habitantes de la comunidad de Pijal en redes sociales?

Principalmente los comuneros de Pijal comparten material relacionado a sus fiestas tradicionales, música, vestimenta, comida típica, rituales, participación comunitaria y las diferentes expresiones de identidad cultural. En la ficha de observación se encontraron varias publicaciones sobre celebraciones como el Inti Raymi, Pawkar Raymi, elección de ñustas, festivales de coplas, la tradicional entrega de Rama de Gallos y diferentes actividades comunitarias.

Facebook funciona como un espacio para convocar, para un registro y memoria colectiva ya que permite informar y mantener de manera digital las evidencias de las celebraciones. En TikTok, se observaron publicaciones más cortas y dinámicas sobre música tradicional, preparación de alimentos, uso de vestimenta Kayambi, mensajes de orgullo identitario y festividades.

3.5.2 ¿Qué motivaciones culturales orgullo, visibilidad y transmisión impulsan a los miembros de la comunidad a usar redes sociales con fines culturales?

Las motivaciones nacen de tres razone: el orgullo por la identidad kichwa Kayambi, el deseo de visibilizar la cultura de Pijal y el deseo por educar a las nuevas generaciones. En las entrevistas, los participantes señalaron que los usos de las redes sociales permiten mostrar costumbres de la comunidad, para así fortalecer su identidad y conectar con familiares que migraron a otras ciudades o fuera del país.

El orgullo cultural se nota en las fotos o artes de ropa típica, bailes tradicionales y rituales. Estas publicaciones no solo informan, sino también valoran la herencia cultura de los adultos mayores. Por otra parte, la visibilidad aparece como una motivación ya que las redes sociales permiten que Pijal sea conocida por personas de otras comunidades, ciudades y turistas extranjeros.

3.5.3 ¿Qué oportunidades y barreras ofrece el entorno digital para la preservación cultural kichwa en Pijal?

El mundo digital abre grandes oportunidades para la preservación cultural kichwa en Pijal porque las redes sociales permiten difundir contenidos de manera rápida, documentar saberes ancestrales, llegar a públicos más amplios. Las encuestas muestran que los habitantes utilizan a diario el celular, sobre todo para revisar sobre todo para revisar WhatsApp, TikTok y Facebook.

Otro punto a favor es que los moradores quieran ser parte de capacitaciones y creación de contenidos culturales. Esto muestra que la comunidad reconoce la importancia de mejorar sus habilidades digitales. Además, el uso regular del celular permite pensar en estrategias adaptadas a formatos móviles, como videos cortos, reels, fotografías, audios y mensajes en kichwa.

Pese a las ventajas, existen también barreras. Las principales limitaciones son: el acceso desigual a internet, la falta de habilidades digitales, la baja visibilidad de algunos contenidos culturales y el riesgo de que se mal interprete la cultura porque algunas publicaciones no incluyen suficiente explicación sobre el significado de las prácticas

mostradas y eso puede confundir. Se observaron contenidos con calidad visual baja, el uso de hashtags es muy bajo y no cuentan con descripciones claras.

3.5.4 ¿Qué percepción tienen los habitantes de la comunidad sobre la utilidad de las redes sociales como herramienta de preservación cultural?

Los habitantes de la comunidad de Pijal tienen una percepción positiva sobre el uso de redes sociales como herramienta de preservación cultural. Por los resultados de la encuesta muestran que la mayoría que estas plataformas ayudan a ampliar la difusión de la cultura kichwa, documentar saberes ancestrales, motivar a los jóvenes y permitir que más personas conozcan la cultura de la comunidad.

Los líderes comunitarios e institucionales reconocen que la comunicación ha ido cambiando dentro de la comunidad ya no se necesita de convocatorias escritas o de una bocina ahora las redes sociales de manera instantánea n convocar incluso a personas que no se encuentra en el territorio local.

Los habitantes también reconocen que las redes sociales pueden generar riesgos cuando los contenidos culturales se difunden sin explicación, sin respeto a la parte ancestral o sin participación de la comunidad. La utilidad de estas plataformas no depende únicamente de su uso frecuente, sino de la forma en que se desarrollen los contenidos, cómo sean interpretados y compartidos.

IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Luego de culminar con el estudio podemos evidenciar que los contenidos culturales que más se difunden y circulan en redes sociales vinculadas a la comunidad de Pijal son la música, la gastronomía, las fiestas tradicionales, la vestimenta, la danza, los rituales y las actividades comunitarias. Estos contenidos tienen mayor presencia porque se adaptan con facilidad a formatos visuales y audiovisuales como videos, fotografías, reels y afiches.

Los datos obtenidos a partir de los instrumentos de investigación nos permiten evidenciar que la lengua kichwa presenta una menor presencia en los contenidos difundidos entre la población, lo que evidencia la necesidad de fortalecer su presencia mediante contenidos educativos, bilingües y atractivos para distintos grupos de edad, los líderes de la comunidad tienen interés en realizar ciertos programas orientados a rescatar el idioma ancestral.

Se puede concluir que entre las principales motivaciones de los miembros de la comunidad para usar redes sociales con fines culturales se relacionan con el fortalecimiento de identidad, la visibilidad de la localidad de Pijal y la transmisión de saberes de adultos a jóvenes y niños. Los comuneros perciben estas plataformas como espacios útiles para difundir las tradiciones, mostrar la vestimenta, compartir el idioma kichwa, promover la gastronomía, atraer a turistas y mantener viva la memoria de este pueblo. No obstante, la difusión cultural todavía depende en gran parte de iniciativas individuales, por lo que se requiere una participación más organizada entre jóvenes, adultos mayores, dirigentes y gestores culturales.

El entorno digital ofrece oportunidades importantes para la preservación cultural kichwa, especialmente por el uso frecuente de redes sociales, el acceso mediante celular y la disposición de los habitantes a participar en capacitaciones y creación de contenidos. A pesar de ello, también existen limitaciones que deben atenderse, como el acceso desigual a internet, la falta de habilidades digitales, la baja interacción con publicaciones culturales y el riesgo de malinterpretación o folclorización de las prácticas ancestrales. Por esta razón, las redes sociales pueden aportar a la preservación cultural de Pijal siempre que se utilicen de manera planificada, contextualizada y con participación comunitaria.

4.2 Recomendaciones

Luego del estudio realizado, resulta necesario que la comunidad de Pijal junto al GAD Parroquial de González Suárez trabajen en una estrategia digital comunitaria para difundir la cultura kichwa Kayambi de manera más organizada. Esta estrategia podría incluir un calendario de publicaciones sobre festividades, gastronomía, música, vestimenta, lengua kichwa, memoria oral y actividades comunitarias. También sería importante definir quiénes estarán a cargo de publicar los contenidos y qué criterios se tomarán en cuenta para explicar adecuadamente el significado cultural de cada práctica.

Los jóvenes, gestores culturales y miembros activos de la comunidad pueden cumplir un papel importante en la creación de contenidos digitales más educativos y contextualizados. No se trata únicamente de publicar fotografías o videos, sino de acompañarlos con explicaciones sencillas sobre su valor cultural. Para ello, se pueden elaborar videos cortos, cápsulas en kichwa, entrevistas a adultos mayores, relatos sobre fiestas, recetas tradicionales, significados de la vestimenta y mensajes bilingües que circulen en Facebook, TikTok, WhatsApp e Instagram.

Las instituciones educativas, universidades y organizaciones culturales deberían apoyar procesos de capacitación en comunicación digital comunitaria. Estos espacios de formación pueden abordar temas como edición básica de video, fotografía, redacción para redes sociales, uso de hashtags, seguridad digital y creación de contenidos culturales con respeto. De esta manera, los habitantes de Pijal no solo consumirían contenidos en redes sociales, sino que también podrían producirlos con mayor calidad, identidad y responsabilidad.

La participación de los adultos mayores debe fortalecerse dentro de las iniciativas digitales, ya que ellos conservan saberes, historias, palabras en kichwa, memorias y prácticas comunitarias que son fundamentales para la preservación cultural. Los jóvenes podrían apoyar en el registro, edición y difusión de estos conocimientos mediante formatos digitales. Así, las redes sociales pueden convertirse en un puente entre generaciones y no solo en un espacio de entretenimiento.

Para futuras investigaciones, sería valioso profundizar en el uso de la lengua kichwa en redes sociales, la participación de niños y jóvenes en la difusión cultural y la forma en que los públicos externos interpretan los contenidos publicados sobre Pijal. Estos estudios permitirían comprender mejor cómo fortalecer la preservación cultural en entornos digitales y cómo reducir riesgos de discriminación, folclorización o pérdida de sentido cultural.

REFERENCIAS

Andrade-Vargas, L., Iriarte-Solano, M., Rivera-Rogel, D., & Yunga-Godoy, D. (2021). *Jóvenes y redes sociales: entre la democratización del conocimiento y la inequidad digital. Comunicar*, 29(69), 85-95. https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=69&articulo=69-2021-07

Arias González, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica: Para ciencias administrativas, aplicadas, artísticas y humanas*. Enfoques Consulting EIR.https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26118w/Tecnicas%20e%20instrumentos.pdf

Barranquero, A., & Treré, E. (2021). Comunicación alternativa y comunitaria: La conformación del campo en Europa y el diálogo con América Latina. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, 146*, 159–182. https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/server/api/core/bitstreams/e1c7d9f4-3e17-4eb5-b29e-4e08dbbd0ca5/content

Beltrán Salmón, L. R. (2012). *Comunicación para la salud del pueblo. Una revisión de conceptos básicos:* (ed.). Red Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. https://elibro.net/es/lc/utnorte/titulos/98413

Botangen, K. A., Vodanovich, S., & Yu, J. (2018). *Preservation of indigenous culture among indigenous migrants through social media: The Igorot peoples.* arXiv. https://arxiv.org/abs/1802.09685

Castells, M. (2007). Communication, power and counter-power in the network society. *International Journal of Communication, 1*, 238–266. https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/46

GAD Parroquial de González Suárez. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia González Suárez 2015-2019. *Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia González Suárez.* https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Parroquial/PDOT%20GONZALEZ%20SUAREZ.pdf

García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Grijalbo.* https://monoskop.org/images/7/75/Canclini_Nestor_Garcia_Culturas_hibridas.pdf

Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Gedisa. https://monoskop.org/images/c/c3/Geertz_Clifford_La_interpretacion_de_las_culturas.pdf

Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación* (P. Hermida Lazcano, Trad.). Paidós.

https://stbngtrrz.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/10/jenkins-henry-convergence-culture.pdf

Kazez, R. (2009). *Los estudios de caso y el problema de la selección de la muestra. Aportes del Sistema de Matrices de Datos*. *Subjetividad y Procesos Cognitivos, 13*(1), 1–17. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=339630252005&utm

Beltrán, L. R. (2005). *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo*. Universidad de Buenos Aires. https://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf

Martín-Barbero, J. (2010*). De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. Anthropos.* https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comunicacionyrecepcion/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf

Medina Romero, M. Á., Hurtado Tiza, D. R., Muñoz Murillo, J. P., Ochoa Cervantes, D. O., & Izundegui Ordóñez, G. (2023). *Método mixto de investigación: cuantitativo y cualitativo*. Editorial INUDI Perú. https://doi.org/10.35622/inudi.b.105

Nuzzaci, A. (2020). "Symbolic mediation" in alphabetical processes: Cultural heritages, territories and multiliteracies. *Open Journal of Social Sciences, 8*(6), 475–503. https://doi.org/10.4236/jss.2020.86037

Real Academia Española. (s.f.). *Cultura*. En *Diccionario del estudiante*. Diccionario del estudiante - Cultura

Shannon, C. E. (1948). *A mathematical theory of communication. The Bell System Technical Journal*, 27(3), 379-423; 27(4), 623-656. https://people.math.harvard.edu/~ctm/home/text/others/shannon/entropy/entropy.pdf

UNESCO. (2003). *Convention for the safeguarding of the intangible cultural heritage. UNESCO*. https://ich.unesco.org/en/convention

Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales* (H. Salas, Trad.). Siglo Veintiuno Editores. https://catedradatos.com.ar/media/La-cultura-de-la-conectividad_-Jose-Van-Dijck.pdf

ANEXOS

ANEXO 1 ENTREVISTA SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES PARA LA PRESERVACIÓN CULTURAL EN LA COMUNIDAD DE PIJAL

Entrevista a Alex Inuca
Cargo: Presidente de la comunidad de Pijal
Fecha: 17-02-2026
Duración: 6:05 minutos
Lugar: Comunidad de Pijal
Link de la entrevista:
https://drive.google.com/file/d/1OcdadSrgO4WBmrb7L2HsHCKLbTdcv4yQ/view?usp=sharing

Transcripción editada académicamente

Pregunta 1: ¿De qué manera utiliza las redes sociales para compartir contenidos culturales de su comunidad?

Respuesta:
Nosotros utilizamos principalmente Facebook, donde compartimos eventos culturales como el Pawkar Raymi, el Inti Raymi y el Killa Raymi que se desarrollan dentro de la comunidad.

Pregunta 2: ¿Qué le motiva principalmente a publicar contenidos relacionados con su cultura?

Respuesta:
Como presidente, lo que me motiva es rescatar nuestra vestimenta y nuestro idioma kichwa, ya que pertenecemos al pueblo Kayambi.

Pregunta 3: ¿Qué siente al mostrar las tradiciones, costumbres o saberes en redes sociales?

Respuesta:
Me siento orgulloso de mostrar nuestra vestimenta y nuestra cultura, tanto en el ámbito cultural como deportivo. Mediante esto podemos llegar a más personas.

Pregunta 4: ¿Las redes sociales han ayudado a que más personas conozcan la comunidad?

Respuesta:
Sí, han sido muy importantes porque permiten publicar todos los eventos que realizamos como pueblo Kayambi. Esto ayuda a que otras personas conozcan lo que tenemos dentro de la comunidad.

Pregunta 5: ¿Las redes sociales aportan al aprendizaje cultural en niños y jóvenes?

Respuesta:
En cierta parte sí, siempre y cuando se maneje correctamente. Cuando ven la vestimenta o los videos culturales, a los niños les agrada.

Pregunta 6: ¿Qué beneficios identifica en el uso de redes sociales para la preservación cultural?

Respuesta:
Son importantes porque permiten compartir actividades y que otras personas puedan evidenciar lo que se realiza dentro del pueblo Kayambi.

Pregunta 7: ¿Ha identificado dificultades o riesgos?

Respuesta:
Desde nuestra experiencia no hemos tenido malas experiencias, más bien comentarios positivos que nos motivan.

Pregunta 8: ¿Qué plataformas utilizan?

Respuesta:
Facebook, WhatsApp y TikTok.

Pregunta 9: ¿Qué tipo de contenido funciona más?

Respuesta:
Principalmente fotos y videos, pero más funcionan los videos.

Pregunta 10: ¿Qué propuestas considera importantes?

Respuesta:
Hemos iniciado cursos de kichwa y danzas. Publicamos estas actividades para motivar especialmente a los jóvenes.

Pregunta 11: ¿Participaría en campañas digitales?

Respuesta:
Claro, es importante. Hemos gestionado con la FICE para rescatar la lengua kichwa y la vestimenta.

Pregunta 12: ¿Cómo participan mayores y jóvenes?

Respuesta:
Tenemos una red social llamada Identidad Viva. Visitamos a mayores y jóvenes, hacemos videos y ellos participan en los contenidos.

Pregunta 13: ¿Qué plataformas son más efectivas según edades?

Respuesta:
TikTok funciona más en jóvenes y Facebook en personas adultas.

ANEXO 2 ENTREVISTA SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES PARA LA PRESERVACIÓN CULTURAL EN LA COMUNIDAD DE PIJAL

Entrevista a Dani Paul Inuca
Cargo: Gestor cultural / Miembro de la comunidad
Fecha: 17-02-2026
Duración: 8:54
Lugar: Online
Link de la entrevista:
https://drive.google.com/file/d/1Fjrn5xbMLXlKOAJs9NJpxsbQPI5iOXM2/view?usp=sharing

Transcripción editada académicamente

Pregunta 1: ¿De qué manera utiliza las redes sociales para compartir contenidos culturales de su comunidad?

Respuesta:
Usualmente utilizamos las redes sociales para mostrar nuestras fiestas, tradiciones, vestimenta, música y también para compartir palabras en kichwa. A veces subimos videos de actividades comunitarias o sobre cómo preparar comidas típicas de nuestra comunidad.

Pregunta 2: ¿Qué le motiva principalmente a publicar contenidos relacionados con su cultura?

Respuesta:
Me motiva mostrar nuestra cultura para que no se pierda. También quiero que los jóvenes que están creciendo se sientan orgullosos de ser parte del pueblo kichwa Kayambi y que valoren sus raíces.

Pregunta 3: ¿Qué siente al mostrar las tradiciones, costumbres o saberes de su comunidad en redes sociales?

Respuesta:
Me siento orgulloso, porque gracias a la cultura que tenemos podemos compartir nuestras vivencias, tradiciones y costumbres con las demás personas que vienen a conocer nuestra comunidad.

Pregunta 4: ¿Considera que las redes sociales han ayudado a que más personas conozcan sobre su comunidad?

Respuesta:
Sí, porque las redes sociales están en auge y por medio de ellas hemos podido conocer

personas y dar información sobre qué pueden conocer en nuestra comunidad. Ha sido muy importante.

Pregunta 5: ¿Cree que las redes sociales aportan a que niños y jóvenes aprendan sobre la cultura kichwa?

Respuesta:
Sí, porque los jóvenes pasan la mayor parte del tiempo en redes sociales y es ahí donde aprenden. Hay personas que comparten contenido, como clases de kichwa, y esa es una forma de llegar a los jóvenes.

Pregunta 6: Desde su experiencia, ¿qué beneficios identifica en el uso de redes sociales para la preservación cultural?

Respuesta:
Ayuda a mantener la lengua materna, que es el kichwa Kayambi. Fortalece nuestra identidad y permite que las tradiciones no se olviden, incluso uniendo a más comunidades alrededor.

Pregunta 7: ¿Ha identificado dificultades o riesgos al compartir contenidos culturales en redes sociales?

Respuesta:
Sí hay ventajas y desventajas. A veces existen comentarios negativos que no aportan al crecimiento de nuestra cultura, sino que la minimizan. Hay comentarios positivos, pero también negativos.

Pregunta 8: ¿Podría dar un ejemplo?

Respuesta:
En el paro hubo personas que publicaban videos o imágenes y otros comenzaron a insultar a los indígenas, diciendo 'indios'. Son palabras hirientes.

Pregunta 9: ¿Qué plataformas utiliza con mayor frecuencia y qué tipo de contenidos considera más efectivos?

Respuesta:
Las redes que más utilizamos son Facebook, Instagram, TikTok y también YouTube. Por estos medios compartimos contenido cultural y tradiciones.

Pregunta 10: ¿Qué propuestas considera importantes para preservar la cultura kichwa mediante redes sociales?

Respuesta:
Creo que se debería compartir más contenido en kichwa, porque hoy en día no hay muchas páginas que hagan relevancia del idioma kichwa.

Pregunta 11: ¿Estaría dispuesto a participar en iniciativas o campañas digitales?

Respuesta:
Sí, con gusto, porque es importante apoyar y ayudar a fortalecer nuestra identidad cultural.

Pregunta 12: ¿Cómo participan o podrían participar las personas mayores y los jóvenes?

Respuesta:
Las personas mayores podrían aportar compartiendo sus conocimientos y saberes. Los jóvenes pueden difundir esa información en redes sociales y así compartir los saberes ancestrales.

Pregunta 13: ¿Qué plataformas y tipos de contenido serían más efectivos?

Respuesta:
Las plataformas más efectivas son Facebook, Instagram y TikTok, porque las usan jóvenes, niños y adultos diariamente. En cuanto al contenido, tanto videos como imágenes son más llamativos y ayudan a conocer las tradiciones.

ANEXO 3 ENTREVISTA SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES PARA LA PRESERVACIÓN CULTURAL EN LA COMUNIDAD DE PIJAL

Entrevista a Wilson Alba

Cargo: Gestor cultural / Miembro activo de la comunidad
Fecha: 18-02-2026
Duración: 9:07
Lugar: Comunidad de Pijal, parroquia González Suárez, Otavalo
Link de la entrevista: https://drive.google.com/file/d/1PgUN-53rCOLBCBMcctohcX7kZkKUxAwz/view?usp=sharing

Transcripción editada académicamente

Pregunta 1: ¿De qué manera utiliza las redes sociales para compartir contenidos culturales de su comunidad?

Respuesta:
Desde mi perspectiva, comparto videos, fotos y relatos tanto en idioma kichwa como en castellano sobre fiestas, trabajos comunitarios, vestimenta, música y gastronomía. De esta manera se puede difundir nuestra cultura hacia otras comunidades, permitiendo que conozcan lo que corresponde a nuestra identidad.

Pregunta 2: ¿Qué le motiva principalmente a publicar contenidos relacionados con su cultura?

Respuesta:
Me motiva el amor por nuestra identidad. Al realizar esta actividad fortalecemos nuestra cultura, nuestra gastronomía y nuestro idioma. Esa es la motivación para seguir compartiendo este tipo de contenidos.

Pregunta 3: ¿Qué siente al mostrar las tradiciones, costumbres o saberes de su comunidad en redes sociales?

Respuesta:
Siento responsabilidad, porque no todo se debe mostrar sin aplicar su significado. Es importante compartir con cuidado la palabra, la imagen y el sentido de cada práctica.

Pregunta 4: ¿Considera que las redes sociales han ayudado a que más personas conozcan sobre su comunidad?

Respuesta:
Sí, han ayudado mucho. La información no se queda solo dentro de la comunidad, sino que puede salir fuera de la localidad, incluso del país y del continente gracias a las redes sociales. Es un punto importante para fortalecer lo que corresponde a nuestras comunidades.

Pregunta 5: ¿Cree que las redes sociales aportan a que niños y jóvenes aprendan sobre la cultura kichwa?

Respuesta:
Sí, porque hay muchos videos e información que se puede encontrar en redes sociales para fortalecer el idioma kichwa. Hay catedráticos que trabajan en este contexto y generan contenido educativo. De esa manera los niños y jóvenes pueden aprender más sobre el idioma.

Pregunta 6: Desde su experiencia, ¿qué beneficios identifica en el uso de redes sociales para la preservación cultural?

Respuesta:
Permiten fortalecer el idioma, la identidad y dar a conocer nuestra cultura a más personas. También ayudan a que nuestra cosmovisión pueda difundirse de manera más amplia.

Pregunta 7: ¿Ha identificado dificultades o riesgos al compartir contenidos culturales en redes sociales?

Respuesta:
Sí, considero que hay riesgos. A veces pueden interpretar mal nuestras tradiciones o pueden burlarse de nuestra cultura y gastronomía. También puede ser complejo llegar a personas que no comparten nuestra cosmovisión. Sin embargo, eso también motiva a seguir compartiendo y abrir brechas.

Pregunta 8: ¿Qué plataformas utiliza con mayor frecuencia y qué tipo de contenidos considera más efectivos?

Respuesta:
Las plataformas más utilizadas son Facebook y TikTok. En ellas compartimos música y videos para fortalecer el idioma y la cultura."

Pregunta 9: ¿Qué propuestas considera importantes para preservar la cultura kichwa mediante redes sociales?

Respuesta:
Deberían existir más videos enfocados netamente en el idioma kichwa, pero también integrando nuestra cosmovisión andina, para que no solo se conozca el idioma, sino lo que realmente es el kichwa.

Pregunta 10: ¿Estaría dispuesto a participar en iniciativas o campañas digitales para fortalecer la identidad cultural?

Respuesta:
Sí, sería una propuesta importante. Desde la experiencia que uno ha venido fortaleciendo, se puede compartir conocimientos y aportar a una propuesta clara y concisa para fortalecer el idioma y la cultura.

Pregunta 11: ¿Cómo podrían participar las personas mayores y los jóvenes?

Respuesta:
Deberían abrirse más espacios como talleres, conferencias o diálogos, donde participen personas con conocimientos sobre la cosmovisión andina. Así podrían integrarse mayores y jóvenes.

Pregunta 12: ¿Qué plataformas y tipos de contenidos serían más efectivos?

Respuesta:
Las plataformas más eficaces serían las que utilizan los jóvenes, como Facebook, TikTok, Messenger y WhatsApp. El contenido más efectivo es visual y auditivo, especialmente videos relacionados con el idioma y la cultura.

ANEXO 4 ENTREVISTA SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES PARA LA PRESERVACIÓN CULTURAL EN LA COMUNIDAD DE PIJAL

Entrevista a Iván de la Cruz
Cargo: Presidente del GAD Parroquial González Suárez
Fecha: 28-02-2026
Duración: 11:36 minutos
Lugar: GAD Parroquial González Suárez
Link de la entrevista: https://drive.google.com/file/d/1fpCayAJ-tyJtRuu2L4VXBu2aRfhhM7sQ/view?usp=sharing

Transcripción editada académicamente

Pregunta 1: ¿De qué manera utiliza las redes sociales para compartir contenidos culturales de la comunidad de Pijal?

Respuesta:
Dentro de la parroquia utilizamos redes sociales, página web y también mantenemos contactos directos con los residentes de las comunidades y del casco parroquial. Las redes sociales se utilizan para difundir información pertinente sobre cada evento social y cultural que se ejecuta dentro de la parroquia. El objetivo es informar previamente a los compañeros y compañeras de las comunidades, vecinos de la parroquia y también a personas de otros lugares, como turistas que esperan las fechas de nuestros eventos culturales.

Pregunta 2: ¿Qué le motiva principalmente a publicar contenidos relacionados con la cultura de la parroquia?

Respuesta:
Nos motiva difundir nuestras culturas, nuestra gastronomía y dar a conocer que pertenecemos al pueblo Kayambi, al pueblo Otavalo y también al mestizaje dentro de González Suárez. Queremos que se conozcan nuestras costumbres y nuestra vestimenta, como la wallka, los aretes de plata, la chalina, la camisa, el anaco y las alpargatas. En el caso de la vestimenta del hombre, el poncho azul y el sombrero nos identifican y nos hacen diferentes de otras culturas. Eso buscamos difundir en redes sociales: que se conozca la cultura en general de cada etnia dentro de nuestra parroquia.

Pregunta 3: ¿Qué siente al compartir este tipo de contenidos culturales en redes sociales?

Respuesta:
Para nosotros es una alegría compartir, entregar y dar a conocer nuestras costumbres y vestimentas. Buscamos que no se queden únicamente dentro del territorio, sino que puedan difundirse a nivel nacional e internacional. Nuestro objetivo es que todos conozcan dónde está asentado el pueblo Kayambi, dónde se encuentra la parroquia González Suárez y en qué parte de la provincia de Imbabura estamos ubicados.

Pregunta 4: ¿Considera que las redes sociales ayudan a que más personas conozcan la cultura local?

Respuesta:
Claro que sí. Las redes sociales son el medio de comunicación actual y nos permiten informar a las demás personas. A veces es más complicado llegar a medios tradicionales como radio o televisión, pero por redes sociales es más fácil difundir. También depende de con quién nos enlacemos, como influencers u otras personas, para que esta información sea transmitida de manera positiva, desde el turismo, el conocimiento y el saber sobre los pueblos que existimos dentro del Ecuador.

Pregunta 5: ¿Cree que las redes sociales aportan a que niños y jóvenes aprendan sobre la cultura kichwa?

Respuesta:
Claro que sí, pero debe existir un rango y un uso adecuado de las redes sociales por parte de los jóvenes. Considero que desde aproximadamente los 15 años pueden captar mejor la información y seguir aprendiendo sobre la cultura que tenemos. Así pueden

informarse y continuar fortaleciendo la diferencia cultural que marcamos aquí en González Suárez.

Pregunta 6: Desde su experiencia como autoridad del GAD parroquial, ¿qué beneficios identifica en el uso de redes sociales para la preservación cultural?

Respuesta:
El principal beneficio es llegar a miles de personas. También nos permite incentivar a jóvenes, niños, padres y madres de familia para que tomen conciencia de que debemos fomentar y enraizarnos en nuestra cultura, incluyendo el idioma. Debemos dar a conocer qué es ser Kayambi, qué es González Suárez, dónde estamos situados, cómo vivimos dentro de nuestras comunidades, cuáles son nuestras culturas y cuáles son nuestras comidas ancestrales. Todo esto no debe perderse; al contrario, debe difundirse y formar parte de la juventud actual.

Pregunta 7: ¿Ha identificado problemas o riesgos al compartir contenido cultural en redes sociales?

Respuesta:
En realidad no hemos tenido mayores inconvenientes. Más bien hemos visto aspectos positivos, porque personas mestizas se sienten atraídas por nuestra cultura, por los Sanjuanes y por el Inti Raymi. Incluso se ponen nuestra vestimenta para celebrar estas fiestas. Eso ha sido satisfactorio, porque vemos que la cultura se va difundiendo y otras personas también la van valorando. Sin embargo, dentro de nuestras comunidades sí se evidencia una pérdida cultural, especialmente cuando los jóvenes salen a trabajar a la ciudad y a veces sienten vergüenza de usar nuestra vestimenta. Por eso es necesario sostener, fomentar y fortalecer en los jóvenes la idea de que no debemos perder nuestra esencia cultural, nuestras raíces ni nuestro idioma propio.

Pregunta 8: ¿Qué propuestas considera importantes para preservar la cultura kichwa mediante las redes sociales?

Respuesta:
Considero importante fortalecer el idioma kichwa mediante talleres desde cero, para que las personas aprendan y lo practiquen en la vida diaria. Esto se puede realizar también mediante redes sociales, porque el fortalecimiento del idioma ayuda a fortalecer nuestras ideologías indígenas y nuestra cultura Kayambi dentro de las comunidades.

Pregunta 9: ¿Cuáles son las plataformas o formatos que utilizan con mayor frecuencia y qué tipos de contenido considera más efectivos?

Respuesta:
Los videos culturales son los que más se han fomentado. También se ha fortalecido el contenido educativo, aunque hacen falta recursos económicos. Para fortalecer más este tipo de procesos se necesita apoyo institucional, por ejemplo desde el Ministerio de Educación Intercultural Bilingüe. Desde ahí se podría fomentar la difusión del idioma mediante redes sociales, campañas digitales o cursos intensivos, para llegar de mejor manera a nuestra gente y a otras personas.

Pregunta 10: ¿Considera que los jóvenes y los adultos mayores tienen un papel fundamental en la preservación cultural?

Respuesta:
Claro que sí. Los adultos mayores son nuestro ejemplo a seguir, porque ellos han mantenido nuestras raíces. Nosotros, como jóvenes, debemos seguir ese camino y fortalecerlo día a día. Cada día aprendemos nuevas palabras, nuevas costumbres y nuevas experiencias. Cuando transmitimos nuestras vivencias de la niñez, de la familia y de la comunidad, también fortalecemos la cultura, la gastronomía y nuestras formas de vida.

Pregunta 11: ¿Qué elementos de la gastronomía local considera importantes para difundir en redes sociales?

Respuesta:
Es importante difundir nuestra gastronomía, como el cuy, la gallina de campo, los huevos criollos y los alimentos propios de las comunidades. Estos productos son diferentes a los de la ciudad o a los de criadero, porque tienen otra forma de alimentación y preparación. Esa diferencia les gusta mucho a los visitantes y a las personas de otros lugares. Por eso es recomendable fomentar estas prácticas en redes sociales, para que más personas, incluso extranjeros, conozcan nuestras vivencias comunitarias.

Pregunta 12: ¿Qué relación encuentra entre cultura, turismo y redes sociales?

Respuesta:
Las redes sociales pueden ayudar a que más personas conozcan nuestras comunidades, nuestros paisajes y nuestras formas de vida. Turísticamente, todo parte de la cultura. Si difundimos nuestras vivencias, gastronomía y paisajes, más personas pueden interesarse en convivir dentro de una comunidad y conocer nuestras costumbres. Incluso podemos llegar a instituciones no gubernamentales que apoyen proyectos de fortalecimiento cultural.

Pregunta 13: ¿Estaría dispuesto a participar en iniciativas o campañas digitales para fortalecer la identidad cultural de la comunidad de Pijal?

Respuesta:
Claro que sí. Estamos dispuestos a ayudar y a trabajar en ese sentido, porque actualmente el medio digital es una de las principales formas de llegar a las personas. Si contamos con las herramientas necesarias, estamos dispuestos a fortalecer y apoyar estas iniciativas dentro de nuestras capacidades.

ANEXO 5 ENTREVISTA SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES PARA LA PRESERVACIÓN CULTURAL EN LA COMUNIDAD DE PIJAL

Entrevista a Pacha Cabascango
Cargo: Vicepresidenta de la CHIJALLTA FICI
Fecha: 27-02-2026
Duración: 15:32 minutos
Lugar: En línea mediante zoom
Link de la entrevista:
https://drive.google.com/file/d/1RfO8NK0wp4qz065zJBIpd2ZWogtUXhbv/view?usp=sharing

Transcripción editada académicamente

Pregunta 1: Para fines de registro, ¿podría indicarme su nombre y el cargo que desempeña actualmente?

Respuesta:
Mi nombre es Pacha Cabascango Chicaiza. Soy de la comunidad de Pijal, parroquia González Suárez. Actualmente cumplo funciones como vicepresidenta de la CHIJALLTA FICI, organización que abarca a los pueblos kichwa de la Sierra Norte del Ecuador.

Pregunta 2: ¿De qué manera utiliza las redes sociales para compartir contenidos culturales de la comunidad de Pijal?

Respuesta:
Actualmente, con el auge de los medios tecnológicos a nivel mundial, en nuestro territorio, en la comunidad de Pijal y en los pueblos kichwa en general, las redes sociales se han adoptado como una herramienta estratégica. Primero, permiten institucionalizar las acciones que se realizan dentro de los territorios comunitarios. Segundo, ayudan a ampliar la comunidad virtual hacia otros espacios a nivel nacional e internacional, dependiendo del interés que exista en cada sector y de las acciones que se desarrollen en cada territorio ancestral o comunitario.

Las redes sociales terminan siendo funcionales y estratégicas para insertarnos en distintas iniciativas. También permiten contar con medios de comunicación propios para informar, en diferentes formatos y maneras, las acciones que se vienen realizando. Actualmente, esta forma de comunicar está más al alcance y abre una ventana hacia otras partes del mundo, lo cual es importante para dar a conocer lo que se hace dentro de las comunidades.

Pregunta 3: ¿Qué le motiva principalmente a publicar contenidos relacionados con la cultura?

Respuesta:
Considero que es importante mantener la identidad cultural. Sin embargo, también existe un riesgo cuando no hay conciencia sobre lo que se publica. Una cosa es compartir contenidos con creatividad, manteniendo la cultura apegada a la identidad, al

conocimiento ancestral y a los saberes comunitarios; otra cosa es convertirla en algo folclorizado.

Cuando no existe esa conciencia, las plataformas pueden generar una folclorización de la cultura, y eso ya no representa verdaderamente la identidad. En ocasiones, esa folclorización puede convertirse en un mecanismo de negocio o comercio, dejando de lado la esencia propia. Por eso, las redes sociales pueden ser útiles, pero también perjudiciales cuando no existe conciencia por parte de quienes impulsan los contenidos o de quienes los consumen.

Pregunta 4: ¿Qué siente al mostrar tradiciones, costumbres o saberes de la comunidad de Pijal en redes sociales?

Respuesta:
Es importante visibilizar lo que existe dentro de la comunidad. En Pijal hay grupos de mujeres, clubes deportivos y una organización comunitaria propia. La comunidad tiene su propia administración, su propia justicia indígena, normas internas, ley indígena y un sistema comunitario dentro de la política comunitaria.

Antes, las convocatorias comunitarias se hacían de otra manera. Había una persona con una voz fuerte que se paraba en lugares estratégicos y gritaba para informar sobre una minga, una emergencia o alguna actividad comunitaria. Después, con la tecnología, se colocaron bocinas en las casas comunales para hacer convocatorias. Hoy en día basta con un grupo de WhatsApp donde estén integrados los miembros de la comunidad; si el presidente o la autoridad comunitaria comunica por ese medio, se considera una convocatoria oficial.

Estos canales también permiten visibilizar el trabajo comunitario. Por ejemplo, cuando una persona participa en una minga de limpieza de camino, puede registrar su trabajo con una fotografía y enviarla como evidencia. De esa manera se generan herramientas útiles para mostrar internamente las acciones realizadas.

Además, en el caso del turismo, las redes sociales son una ventana muy importante para mostrar y atraer turistas nacionales y extranjeros. Pijal tiene paisajes únicos: montañas, miradores hacia la laguna, el Cayambe, Mojanda y el Cusín. Esta belleza natural, manejada estratégicamente mediante redes sociales, puede convertirse en un atractivo muy importante.

Pregunta 5: ¿Cree que las redes sociales aportan a que niños y jóvenes aprendan sobre la cultura de Pijal?

Respuesta:
Sí, totalmente. Actualmente no hay niño que no maneje un celular. Sin embargo, en el caso de los niños hay que tener mucho cuidado, porque no tienen todavía la misma conciencia que un adulto. Muchas veces el uso del celular está más orientado al entretenimiento, y los niños pueden pasar muchas horas consumiendo ese tipo de contenido.

Por eso, las plataformas deberían orientar también hacia un consumo más identitario y racional. Cuando existe un trabajo previo, la tecnología puede ser importante para que

los niños y jóvenes se formen positivamente en líneas estratégicas relacionadas con la cultura. No obstante, actualmente el consumo digital de la población indígena suele estar más vinculado al entretenimiento que a contenidos constructivos.

Pregunta 6: Desde su experiencia, ¿qué beneficios ha identificado en el uso de las redes sociales para la preservación cultural de la comunidad?

Respuesta:
Uno de los beneficios importantes es la posibilidad de retomar iniciativas de aprendizaje del kichwa mediante redes sociales y plataformas digitales. Algunas universidades han creado juegos didácticos, enseñanzas en línea, lecturas digitales y herramientas interesantes para el aprendizaje y la revitalización lingüística. Este tipo de iniciativas son muy importantes para fortalecer la lengua y la cultura.

Pregunta 7: ¿Qué dificultades o riesgos ha identificado al compartir contenidos culturales en redes sociales?

Respuesta:
Cuando no existe conciencia y cuando las plataformas no son manejadas adecuadamente, existe el riesgo de perderse en el mundo tecnológico. Por eso es importante una reorientación. Los algoritmos también manejan ciertos criterios y en internet existe mucha información disponible. Las personas suelen consumir lo que está más a la mano, y la globalización influye en ese proceso.

Si no existe un control serio o una orientación adecuada, las personas pueden perderse en el consumo digital. Por eso es importante reflexionar sobre el uso de las redes y sobre el tipo de contenidos que se publican y consumen.

Pregunta 8: ¿Qué plataformas utiliza con mayor frecuencia y qué tipo de contenidos considera más atractivos?

Respuesta:
Me parecen muy importantes los audiolibros, porque antes una persona tenía que sentarse a leer y subrayar, mientras que ahora puede escuchar contenidos interesantes mientras realiza otras actividades. También los podcasts son formatos importantes, porque abordan temas políticos, educativos, deportivos o de interés personal de una manera más amigable.

En cuanto a redes sociales, Instagram funciona más para ventas, Facebook para enterarse de información comunitaria y social, TikTok para contenidos inmediatos y rápidos, YouTube y Spotify para música y otros contenidos. Cada plataforma tiene una función distinta y puede utilizarse según el tipo de contenido que se quiera compartir o consumir.

Pregunta 9: ¿Qué propuestas considera importantes para preservar la cultura de la comunidad de Pijal mediante redes sociales?

Respuesta:
Primero, considero necesaria una formación interna sobre el uso racional de las tecnologías. Ese debería ser un trabajo que se realice dentro de la comunidad. También

existen universidades que han creado plataformas de investigación, plataformas didácticas para el aprendizaje del idioma kichwa y herramientas alternativas para la formación política, educativa y técnica.

Cuando estas iniciativas tienen un respaldo académico, pueden ser muy importantes para las personas que desean ampliar sus conocimientos. Por eso, las redes sociales y plataformas digitales pueden servir no solo para difundir, sino también para formar y fortalecer conocimientos desde la identidad.

Pregunta 10: ¿Cómo podrían participar las personas mayores y los jóvenes en la creación o difusión de contenidos culturales?

Respuesta:
Existen iniciativas individuales desarrolladas como parte de estudios o tesis, pero muchas veces requieren financiamiento y apoyo para sostenerse. A veces las personas crean buenas propuestas, pero se quedan detenidas por falta de presupuesto.

Considero que las universidades cumplen un rol importante con los estudiantes para que estas iniciativas sean más dinámicas y sostenibles. Cuando un estudiante pertenece a la localidad o a la ruralidad, conoce mejor el contexto social y puede adaptar estas herramientas de manera más amigable a la realidad comunitaria. Esto permite generar enseñanzas mutuas desde la identidad y desde la convivencia diaria con el mundo tecnológico.

Pregunta 11: ¿Qué mensaje daría a los jóvenes sobre la preservación cultural en redes sociales?

Respuesta:
En el caso de los niños, existe una responsabilidad muy grande de los padres y también de las aulas. Actualmente la mayoría de niños y niñas asisten a instituciones educativas, por lo que tanto el hogar como la escuela deben orientar sobre el uso responsable de la tecnología y sobre el tipo de contenidos que consumen. Esto influye en su formación y en las actitudes que adquirirán cuando sean adultos.

En el caso de los jóvenes, también existe responsabilidad del hogar y de las aulas para que el uso de las tecnologías sea más constructivo, abierto y horizontal. Si hablamos desde la identidad, es importante generar espacios permanentes de conversación y formación para explorar herramientas que permitan conocer nuestra cultura y también otras culturas. Lo importante es aprovechar positivamente la tecnología para formarnos y construirnos afirmados en nuestra identidad.

ANEXO 6 LINK DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN DE REDES SOCIALES

https://docs.google.com/spreadsheets/d/10SVPYI0kugfTZYWTQlZj3OY0U8NsTdU0/edit?usp=sharing&ouid=109900809850285988307&rtpof=true&sd=true

ANEXO 7. ENCUESTA DIGITAL SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES Y LA PRESERVACIÓN CULTURAL KICHWA EN LA COMUNIDAD DE PIJAL

Título de la encuesta:
Encuesta sobre el uso de redes sociales y la preservación cultural kichwa en la comunidad de Pijal.

Presentación del instrumento:
La presente encuesta forma parte del estudio titulado "Análisis del uso de redes sociales en la comunidad de Pijal de la parroquia González Suárez - Otavalo para la preservación cultural". Su objetivo es recopilar información con fines académicos sobre el uso de redes sociales y su relación con la preservación de la cultura kichwa.

La información proporcionada será tratada con confidencialidad y anonimato. Su participación es voluntaria y, al responder este formulario, usted manifiesta su consentimiento informado para participar en esta investigación.

1. Datos generales

1. Edad:

- 15–20
- 21–30
- 31–40
- 41–50
- 51 o más

2. Género:

- Femenino
- Masculino
- Prefiero no decirlo

3. Lugar de residencia:

- Comunidad de Pijal
- Otros

2. Acceso digital

4. ¿Tiene acceso regular a internet?

- Sí
- No

5. ¿Desde cuál dispositivo se conecta principalmente?

- Celular
- Computador

- Tablet
- Otros

6. ¿Tiene cuentas en redes sociales?

- Sí
- No

3. Uso de redes sociales

7. ¿Qué redes sociales utiliza con mayor frecuencia?
Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Facebook
- TikTok
- Instagram
- WhatsApp
- YouTube
- Otros

8. ¿Con qué frecuencia utiliza redes sociales?

- Siempre
- 4 a 6 veces por semana
- 1 a 3 veces por semana
- Menos de una vez por semana
- Nunca

9. ¿Cuántas horas al día utiliza redes sociales?

- Más de 4 horas
- 3–4 horas
- 1–2 horas
- Menos de 1 hora

10. ¿Utiliza redes sociales para informarse sobre cultura kichwa?

- Todos los días
- 4 a 6 veces por semana
- 1 a 3 veces por semana
- Menos de una vez por semana
- Nunca

11. ¿Comparte contenidos culturales, como fiestas, tradiciones, idioma, vestimenta, etc., en redes sociales?

- Sí
- No

12. Si respondió "Sí" en la pregunta anterior, indique: ¿con qué frecuencia comparte contenidos culturales, como fiestas, tradiciones, idioma, vestimenta, etc., en redes sociales?

- Todos los días
- Varias veces por semana
- Una vez por semana
- Varias veces al mes
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes

13. ¿Consume contenido audiovisual sobre la cultura kichwa, como fiestas, idioma o vestimenta, en redes sociales?

- Sí
- No

14. Si respondió "Sí" en la pregunta anterior, indique: ¿con qué frecuencia consume contenidos culturales, como fiestas, tradiciones, idioma, vestimenta, etc., en redes sociales?

- Todos los días
- Varias veces por semana
- Una vez por semana
- Varias veces al mes
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes

15. ¿Interactúa, comenta o reacciona con contenido cultural?

- Siempre
- Frecuentemente
- A veces
- Rara vez
- Nunca

16. ¿Qué tipo de contenido cultural le interesa más?
Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Música
- Lengua kichwa
- Vestimenta
- Gastronomía
- Rituales
- Fiestas tradicionales

4. Percepción cultural

17. ¿Considera que las redes sociales amplían la difusión de la cultura kichwa?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

18. ¿Considera que las redes sociales ayudan a conservar la cultura kichwa?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

19. ¿Considera que las redes sociales permiten documentar saberes ancestrales?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

20. ¿Considera que las redes sociales motivan a los jóvenes a interesarse por su cultura?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

21. ¿Considera que las redes sociales fortalecen la identidad cultural?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

22. ¿Considera que las redes sociales permiten que más personas conozcan la cultura?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

5. Limitaciones

23. ¿El acceso limitado a internet afecta la difusión cultural?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

24. ¿Considera que posee habilidades digitales suficientes para utilizar redes sociales de manera efectiva?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

25. ¿Considera que en su comunidad existe una falta de habilidades digitales para producir y difundir contenidos que permitan preservar la cultura kichwa?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

26. ¿Considera que existe riesgo de malinterpretación cultural en las redes sociales?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

27. ¿Considera que el contenido cultural tiene poca visibilidad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo

6. Proyección

28. Tengo interés en recibir capacitación técnica en redes sociales para fortalecer mi cultura.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

29. Estoy dispuesto/a a participar activamente en la creación de contenidos digitales que promuevan la riqueza cultural de la comunidad de Pijal.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

30. Considero que implementar una estrategia digital organizada en la comunidad es fundamental para evitar la pérdida de la identidad y la lengua kichwa.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

7. Pregunta abierta

31. Desde su experiencia, ¿qué acciones o estrategias digitales considera que ayudarían a preservar, difundir y mejorar la comprensión de la cultura kichwa en su comunidad?

Respuesta abierta:

ANEXO 8 COLLAGE DE FOTOS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA.

