UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE TURISMO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR TEMA: "COMPLEJO TURÍSTICO ENFOCADO EN LA IDENTIDAD AFRO EN LA PARROQUIA DE AMBUQUÍ IMBABURA"

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciatura en Turismo

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socioeconómico

AUTORAS:

Potosí Simbaña Melany Rashel

Vera Cortez Nahomy Alejandra

DIRECTOR:

Msc. Fabio Elton Cruz Góngora

Ibarra – Ecuador 2026

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Potosí Simbaña Melany Rashel Vera Cortez Nahomy Alejandra

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"Complejo turístico enfocado en la identidad afro en la parroquia de Ambuquí Imbabura"
AUTOR (ES):	Potosí Simbaña Melany Rashel Vera Cortez Nahomy Alejandra
FECHA: DD/MM/AAAA	22/05/2026
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	☒ **PREGRADO** ☐ **POSGRADO**
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Turismo
DIRECTOR /ASESOR:	Msc. Fabio Elton Cruz Góngora

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 22 días del mes de mayo de 2026

LAS AUTORAS:



Firma……

Nombre: Potosí Simbaña Melany Rashel



Firma……

Nombre: Vera Cortez Nahomy Vera

CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 22 de mayo de 2026

Msc. Fabio Elton Cruz Góngora
DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



(f) ……

Msc. Fabio Elton Cruz Góngora

C.C.:1002737581

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificado del trabajo de Integración Curricular "COMPLEJO TURÍSTICO ENFOCADO EN LA IDENTIDAD AFRO EN LA PARROQUIA DE AMBUQUÍ IMBABURA" elaborado por Potosí Simbaña Melany Rashel y Vera Cortez Nahomy Alejandra, previo a la obtención del título de Licenciatura en Turismo, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:



(f):……

Msc. Fabio Elton Cruz Góngora

C.C.:1002737581



(f):……

Msc. María Isabel Jacome Varela

C.C.: 1003648720

DEDICATORIA

Dedico este trabajo al pueblo afro, que fue una de las principales inspiraciones para su realización. A través de la perseverancia y la dedicación, deseo contribuir y demostrar la belleza de su territorio ancestral y de sus saberes heredados del mismo modo, contar su historia por medio del turismo.

A las futuras generaciones con el anhelo de que sea inspiración y motivación para apreciar y empoderarse de sus raíces, sobre todo de su camino profesional, siendo este un granito de arena para la innovación y el desarrollo turístico.

A nuestros profesores por su perseverancia y compromiso en la formación de nuevos profesionales y sobre todo a aquellos docentes que me inspiraron a hacer que se escuche la voz del pueblo afro y sus raíces. Y a cada una de las personas que desean conocer y aprender más del tema.

Con gratitud y perseverancia, dedicamos este logro a ustedes.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por ser quien me ha guiado desde el primer día de mi existencia, pero principalmente en este proceso académico.

A mis abuelitos, quienes me han sido mi apoyo incondicional desde siempre, gracias por acompañarme en cada paso de mi vida, por estar a mi lado en los momentos más difíciles y por brindarme su amor cuando más los necesitaba. Gracias por sus consejos, sus regaños, su ejemplo y su paciencia porque esos son aspectos que han sido fundamentales para ser quien soy.

A mis padres, que, aunque ya no están conmigo, viven en mi corazón y me acompañan desde el cielo. Gracias por cuidarnos y guiarnos a mi hermana y a mí, incluso en la distancia. Haberlos perdido desde muy pequeñas no fue fácil, pero su recuerdo y amor han sido uno de los principales motores que me han impulsado a seguir adelante y a alcanzar cada una de mis metas.

A mis tíos, quienes han estado presentes apoyándome a lo largo de este tiempo. Gracias por su guía, su respaldo, pero en especial, gracias por aportar cada uno a su manera a mi formación y desarrollo personal y profesional.

Finalmente, y no menos importante, a mis hermanas por ser mi apoyo constante y mis compañeras de vida. Gracias por caminar junto a mí, por compartir alegrías y dificultades, por su comprensión, su cariño y por creer en mi incluso cuando yo lo dudaba. Esto también es de ustedes porque su presencia y amor han sido esenciales en este proceso.

Con mucho amor

Melany Potosí

AGRADECIMIENTOS

A mi madre, por ser la persona que ha estado sentada en primera fila en la tribuna de mi vida, apoyando cada uno de los escalones conquistados, no solo le dedico este trabajo; le regalo mi primer día de colegio, mi peinado, mi primer cuaderno, mi pasado, todo eso porque fue quien siempre veló por que cumpliera esta meta.

A mi hermano, quien fue y será una de las más grandes motivaciones en la vida por estar siempre cuando necesito un abrazo y un «tú puedes con todo», porque me enseñó qué es la paciencia en la vida y, sobre todo, qué es tener el amor de un hermano.

A todas y cada una de las personas que de una u otra forma ayudaron a que se cumpliera esa meta. En especial a esa persona que fue luz y estuvo presente en cada momento difícil y celebró conmigo cada logro, quien fue mi apoyo incondicional y mi motivación constante. Gracias por su paciencia, apoyo y cariño durante este proceso. También a esa persona que hoy no está, pero forma parte de mis logros, un agradecimiento al cielo.

Y sobre todo Dios porque a lo largo de este proceso no permitió que nada malo me pasara. Me forjó como persona y, sobre todo, permitió que llegara a ser la persona que soy hoy en día, porque sin su bendición y su voluntad no sería la persona que soy hoy en día ni mucho menos sería capaz de cumplir mis metas.

Con todo mi cariño, este logro también es suyo porque con su amor, cuidado y sobre todo su ejemplo de perseverancia fueron la inspiración para lograr esta meta.

Este trabajo lleva un pedacito del amor y la fe que depositaron en mí.

Muchas Gracias

Nahomy Vera

RESUMEN

La presente investigación abordó el siguiente problema: “Limitada oferta turística enfocada en la recreación dinámica en la zona de Ambuquí”. En respuesta a la problemática se realizó el estudio de factibilidad para la implementación de un complejo turístico enfocado a la identidad afro en la parroquia de Ambuquí, Imbabura. Este propósito se cumplió a través de 5 objetivos: diagnosticar las condiciones del entorno, lo cual se cumplió por medio de la observación de campo como herramienta. Del mismo modo, para determinar el segmento de mercado, el estudio técnico se aplicó una encuesta a una muestra de la población para lograr conocer así las preferencias de mercado, de la mano, se trabajó el análisis de la competencia. evalúa los impactos ambientales y analiza la factibilidad económica y financiera del proyecto. La metodología aplicada en el proyecto fue exploración de campo de la mano de encuestas para poder realizar la segmentación de mercado, logrando así identificar las preferencias y el comportamiento de futuros consumidores. Los resultados obtenidos permitieron desarrollar estrategias de diseño, operación y promoción; de este modo, se pudo conocer la viabilidad del proyecto, también se realizó el estudio ambiental de este modo, se podrán mitigar posibles impactos negativos. El estudio finaliza demostrando que la implementación del complejo turístico es viable, destacando su potencial para dinamizar la economía local, generar empleo. De este modo se promoverá el turismo sostenible en la zona.

Palabras clave: Complejo turístico, Recreación**,** Identidad, Ambuquí.

ABSTRACT

This research addressed the following problem:" Limited tourism offerings focused on dynamic recreation the area of Ambuquí". In response to this issue, the implementation of a tourist complex was the subject of a feasibility assessment focused on Afro identity in the parish of Ambuquí, Imbabura. This objective was achieved through five specific goals: diagnosing environmental conditions through field observations; determining the target market by conducting surveys of a representative population sample to identify consumer preferences; conducting a competitive analysis; evaluation environmental impacts and analyzing the project's economic and financial feasibility.

In order to support market segmentation and determine the preferences and behavior of potential customers, the methodology blended survey and field research methodologies. The outcomes made it possible to determine the project's overall viability by facilitating the formulation of design operation plans. To lessen any potential effects, an environmental study was also conducted.

According to the study's findings, the tourist complex can be implemented and has the potential to boost the local economy, create jobs, and encourage the growth of sustainable tourism in the region.

Keywords: Tourist complex, Recreation, Identity, Ambuquí

INTRODUCCIÓN **1**

Problema de investigación. **1**

1.1 Justificación **4**

1.2 Objetivos **6**

1.2.1Objetivo General **6**

1.2.2 Objetivos Específicos **6**

CAPÍTULO I **7**

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL **7**

Análisis FODA **9**

Fortalezas **9**

Oportunidades **11**

Debilidades **12**

Amenazas **13**

CAPÍTULO II **17**

MÉTODOLOGÍA **17**

2.1 Diseño de la investigación **17**

2.2 Ubicación del lugar **18**

Geografía del sitio de investigación: **18**

Límites generales: **20**

2.3 Métodos, técnicas e instrumentos. 20

2.3.1 Universo – Población 20

2.3.2. Universo 20

2.3.3 Población..... 21

2.3.4 Tamaño de la muestra 21

2.3.5 Muestreo: método y procedimiento..... 22

2.3.6 Herramientas e instrumentos..... 23

CAPÍTULO III 25

RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... 25

3.1 Estudio de mercado 25

3.1.1 Generalidades del público encuestado 26

3.1.2 Preferencias de mercado 29

..... 30

3.1.2 Segmentación del mercado consumidor..... 38

3.1.3 Análisis de la demanda insatisfecha 42

3.1.4 Demanda objetiva proyectada. 43

3.2 Estudio técnico 44

3.2.1 Macro localización del proyecto 44

3.2.2 Micro localización 45

3.2.3 El producto/servicio 46

3.2.4 Preámbulo y características 46

3.2.5 Diseño ajustado a las preferencias del mercado 47

Producto 1: 48

Producto 2 49

Producto 3 51

Producto 4 52

Locales de arriendo 54

Producto 6 Cancha sintética 55

Producto 7 Áreas Húmedas 56

Producto 8 Sala de Juegos 57

Producto 9 59

Producto 10 61

3.2.6 Infraestructura 62

Las cabañas 64

3.2.7 Estimación de equipamiento y mobiliario 66

Visión 70

Políticas 71

Valores 72

3.2.9 Organigramas 73

..... 75

3.2.10 Constitución Legal de la Empresa..... 76

Empresa según el reglamento de actividades turísticas 77

Diseño de logo/isotipo 77

..... 81

Uniformes 81

3.2.12 Propuesta de comercialización..... 82

Sistema de comercialización..... 84

Descripción de los canales de comercialización..... 84

3.3 Estudio Ambiental 86

3.3.1 Determinación de la metodología 86

3.3.2 Descripción de las etapas y actividades del emprendimiento 87

3.3.3 Determinación de la Magnitud del Impacto..... 91

3.3.4 Determinación del Valor del Índice Ambiental (VIA) 91

3.3.5 Determinación de la Severidad de Impactos 92

3.3.6 Identificación, Valoración de Impactos Ambientales..... 92

3.3.8 Matriz de Identificación de Impactos 94

3.3.9 Jerarquización..... 102

3.3.10 Matriz de Plan de Manejo 104

3.4 Estudio Financiero..... 105

3.4.1 Balance de situación inicial..... 106

3.4.2 Fuentes de financiamiento 107

3.4.3 Costo Capital 109

3.4.4 Flujo de caja primer año 110

3.4.5 Flujo de caja a 10 años 112

3.4.6 Evaluación financiera de VAN y TIR 113

CAPÍTULO IV 115

Conclusiones y recomendaciones Conclusiones 115

Recomendaciones 117

Referencias Bibliográficas 118

Anexos 121

Anexo 1 Árbol de problema 121

Anexo 2 ficha de observación 122

Anexo 3 Cuestionario de encuestas 124

Anexo 4 Planos del centro de interpretación 132

Anexo 5 Ficha de tutorías director TIC 133

Anexo 6 Ficha de tutorías asesor TIC 135

Anexo 7 Informe Compilatio 135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Segmentación del Mercado 44

Tabla 2 (Análisis de la competencia) 47

Tabla 3 (Demanda Insatisfecha)..... 42

Tabla 4 (Demanda objetiva)..... 43

Tabla 5 Infraestructura del establecimiento 66

Tabla 6 (equipamiento e insumo de las cabañas)..... 67

Tabla 7 (Insumos de las diferentes áreas) 68

Tabla 8 (Capital de trabajo para 6 meses) 69

Tabla 9 (Inversión) 70

Tabla 10 (Descripción de la marca) 78

Tabla 11 (Descripción de las fases)..... 88

Tabla 12 (Componente restaurante) 88

Tabla 13 (Componente Alojamiento)..... 89

Tabla 14 (Componente Sala de juegos)..... 89

Tabla 15 (Componente Ares húmedas)..... 90

Tabla 16 (Componente Área de recreación)..... 90

Tabla 17 (Índice Ambiental) 92

Tabla 18 (Valorización de Impactos) 93

Tabla 19 (Escala de Valoración de los Impactos) 93

Tabla 20 (Matriz de Intensidad)..... 94

Tabla 21 (Matriz de Extensión)..... 95

Tabla 22 (Matriz de Duración) 96

Tabla 23 (Matriz de Reversibilidad) 97

Tabla 24 (Matriz de Incidencia) 98

Tabla 25 (Matriz de Magnitud) 99

Tabla 26 (Matriz de VIA) 100

Tabla 27 (Matriz de severidad) 101

Tabla 28 (Tabla de Jerarquización) 102

Tabla 29 (Plan de manejo) 104

Tabla 30 (Balance de situación inicial) 106

Tabla 31 (Amortización) 107

Tabla 32 Cálculo del costo capital 109

Tabla 33 (Flujo de caja año uno) 110

Tabla 34 (Flujo de caja a 10 años) 112

Tabla 35 (Evaluación VAN y TIR) 113

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Análisis FODA 15

Figura 2 Mapa provincia de Carchi 19

Figura 3 Mapa provincia de Imbabura 19

Figura 4 Mapa provincia de Pichincha 19

Figura 5 Pregunta 1 de la encuesta 26

Figura 6 Pregunta 2 de la encuesta 26

Figura 7 Pregunta 3 de la encuesta 27

Figura 8 Pregunta 4 de la encuesta 27

Figura 9 Pregunta 5 de la encuesta 28

Figura 10 Pregunta 8 de la encuesta 29

Figura 11 Pregunta de la encuesta 30

Figura 12 Pregunta de la encuesta 31

Figura 13 Pregunta de la encuesta 32

Figura 14 Pregunta de la encuesta 33

Figura 15 Cruce de variables entre actividades y edad 34

Figura 16 Cruce de variables entre alojamiento y estado civil 35

Figura 17 Cruce de variables entre motivación y edad 36

Figura 18 Cruce de variables entre alojamiento y personas con las que viaja 37

Figura 19 Cruce de variables entre preferencia del destino y edad 39

Figura 20 Cruce de variables entre preferencia del destino y estado civil 41

Figura 21 Cruce de variables entre preferencia del destino y ocupación 42

Figura 22 Cruce de variables entre preferencia del destino e ingresos 43

Figura 23 Mapa del Ecuador 44

Figura 24 Cantón Ibarra 45

Figura 25 Cabañas 48

Figura 26 Piscinas 49

Figura 27 Spa 51

Figura 28 Restaurante 53

Figura 29 Locales 54

Figura 30 Cancha sintética 55

Figura 31 Áreas Húmedas 56

Figura 32 Sala de juegos 58

Figura 33 Salón de eventos 59

Figura 34 Texto Interpretativo 61

Figura 35 Zonificación del proyecto 63

Figura 36 Planos Dimensionales del Complejo Turístico 64

Figura 37 Planos cabaña familiar planta baja 65

Figura 38 Planos cabaña familiar planta alta 65

Figura 39 Organigrama Estructural 73

Figura 40 Organigrama funcional 75

Figura 41 Marca e imagen corporativa 77

Figura 42 Material publicitario 79

Figura 43 Facebook 79

Figura 44 Instagram 79

Figura 45 Tarjeta de Presentación 80

Figura 46 Identificaciones 80

Figura 47 Facturas 81

Figura 48 Gorra 81

Figura 49 Camiseta polo 82

Figura 50 Diagrama de procesos 83

Figura 51 Canales directos 85

Figura 52 Canales Indirectos 85

INTRODUCCIÓN

Problema de investigación.

La provincia de Imbabura está situada en la región norte del Ecuador, es reconocida por su extraordinaria riqueza natural, cultural y paisajística. Sin embargo, pese a contar con una gran variedad de atractivos turísticos, esta provincia enfrenta una realidad preocupante, dicha, en otras palabras, la limitada oferta de espacios recreativos turísticos, da una imagen negativa a los visitantes al igual que reduce la calidad de vida local. Esta circunstancia afecta la percepción del destino, pero sobre todo retrasa el progreso del turismo.

Ambuquí es un claro ejemplo de los retos que presenta la provincia de Imbabura porque a pesar de contar con su clima cálido y sus paisajes naturales atractivos para el turismo, presenta insuficientes áreas para la recreación dinámica. Lo que deja en evidencia la limitación en la oferta de resorts turísticos locales, ya que la diversidad y el nivel de actividades recreativas no cumplen con el target del turista contemporáneo. También contribuye a la poca tasa de retorno y a la falta de atractivo del sitio la insuficiencia de programas e instalaciones recreativas.

Una consecuencia evidente de esta falta es la disminución de divisas en turismo, ya que cuando hay pocas opciones de ocio, los turistas tienden a recortar su tiempo y consumo. En los hoteles, las tiendas, los restaurantes, los operadores turísticos. El turismo en sí es la actividad que dinamiza la economía del sector. Al no haber turismo se produce un fenómeno mariposa a la inversa, lo que lleva a que los ingresos disminuyan a largo plazo, los negocios podrían cerrar, lo que conllevaría la pérdida de empleos y a la paralización de la economía local.

El problema en Ambuquí es que no hay una planificación estratégica para el crecimiento del turismo, situación que se repite a nivel provincial. En Imbabura no se le apuesta a la infraestructura recreativa, pero sobre todo no se innova. Esto ha generado un estancamiento significativo en las áreas destinadas a las actividades de recreación. Esta circunstancia reduce la competitividad del destino, ya que no se consigue satisfacer las necesidades turísticas y las expectativas actuales. Una infraestructura recreativa deteriorada genera una mala imagen, comentarios negativos y disminuye la confianza de los posibles visitantes.

A esto se suma un inconveniente: la falta de conocimiento acerca del potencial recreativo y turístico que poseen muchos sitios naturales y culturales en la provincia. La mayor parte de estos espacios, en lugar de ser zonas para actividades recreativas, están vacías o se usan para otros fines. Esta ausencia de apreciación disminuye la variedad de las vivencias turísticas y restringe el crecimiento de las comunidades locales que tendrían la posibilidad de beneficiarse del turismo sostenible.

En la parroquia Ambuquí, la limitada variedad de actividades recreativas hace difícil que los visitantes se mantengan fieles. Si no hallan ofertas atractivas, esos visitantes optan por lugares con infraestructuras consolidadas y más alternativas de diversión. Este fenómeno crea un círculo vicioso: la falta de turistas desincentiva inversiones, impidiendo el desarrollo de infraestructura y provocando mayor desinterés de futuros visitantes.

Es posible cambiar las cosas. Crear y ejecutar una planificación estratégica para el turismo en Ambuquí e Imbabura es clave. La planificación debe centrarse en reforzar la infraestructura de entretenimiento, priorizando nuevas instalaciones y actualizaciones para turistas. Es crucial promover campañas que resalten las fortalezas de Imbabura y Ambuquí como destinos turísticos sustentables.

Con una inversión adecuada y una perspectiva clara, el punto débil actual puede ser una gran oportunidad. Mejorar la oferta de ocio hará que los visitantes se queden más tiempo y gasten más, estimulando la economía local. Generará empleo, fomentará la integración social y reforzará el sentido de pertenencia en comunidades turísticas.

Imbabura y Ambuquí enfrentan un momento crucial: sin acciones para optimizar la infraestructura recreativa y la planificación turística, tendrán menos oportunidades y serán menos competitivos. Fomentar la inversión y tener una estrategia organizada permite construir un destino turístico que cumpla con las expectativas de los visitantes, impulse el talento local y garantice el desarrollo sustentable.

En el Valle del Chota, la parroquia de Ambuquí cuenta con un patrimonio afrodescendiente destacado en gastronomía, música, danzas y tradiciones. Este patrimonio, a pesar de su valor, es subestimado. La propuesta turística contemporánea es muy limitada, y no incorpora la riqueza cultural de África en una cadena de valor; este es el problema más importante. Los productos turísticos y la promoción se centran en atractivos estacionales o genéricos. Esto limita la competitividad y las oportunidades de ingresos estables para los locales.

Esta falta de interés en la oferta está vinculada a la insuficiente valorización y visibilidad de la identidad afro en el turismo. Las manifestaciones culturales frecuentemente son de forma superficial o como mero folklore para el visitante, sin un enfoque educativo o incluso turístico de manera vivencial o comunitaria que garantice la autenticidad y fomente la preservación de las tradiciones ancestrales y la identidad con una manera de empoderamiento para sus portadores, siendo este un beneficio que va de la mano. Al potenciar su identidad generando turismo a la vez que se da a conocer su historia y tradiciones. Este escaso aprovechamiento amenaza la conservación de la identidad cultural frente a la migración de

los jóvenes, que buscan mejores posibilidades económicas fuera de Ambuquí, y a la influencia externa.

En consecuencia, es necesario llevar a cabo una investigación que trate acerca del desajuste entre la economía del turismo local y el rico patrimonio cultural afro. El asunto se centra en la manera de integrar la escasa oferta turística con el patrimonio cultural que tiene la parroquia de Ambuquí, en un proceso recreativo dinámico.

1.1 Justificación

Esta comunidad ha preservado tradiciones ancestrales en música, danza, gastronomía y medicina tradicional, que constituyen un patrimonio cultural invaluable. No obstante, estas expresiones culturales afrontan retos importantes debido a la falta de reconocimiento y valoración apropiada. Quezada y Aguirre (2022). Un complejo turístico basado en esta identidad no solo atraerá a turistas que deseen aprender más sobre las costumbres y tradiciones afroecuatorianas, ofreciendo un medio para que la población local comparta su cultura y promueva el turismo sostenible. Además, va a ser un aporte para que la economía de la comunidad crezca.

La construcción de un complejo turístico afro en Ambuquí tiene como objetivo promover el desarrollo sostenible de la zona. La finalidad de este proyecto es fomentar el turismo, consolidar la identidad cultural de los descendientes de africanos, generar puestos de trabajo y optimizar las condiciones de vida de los habitantes locales.

Investigaciones anteriores subrayan la importancia de las ofertas turísticas que incluyan la cultura afroecuatoriana. Martínez Gonzaga y Luna Cerón (2019) destacaron el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad afroecuatoriana en las parroquias rurales del cantón Ibarra.

La herencia cultural afroecuatoriana se ha robustecido gracias a la creación de centros culturales y parques temáticos de descendientes de africanos. Estos espacios pueden servir para la integración de actores culturales, la investigación y el desarrollo de eventos culturales, contribuyendo así al fortalecimiento de la identidad y autoestima de la población afrodescendiente recordando así que la identidad no solo es un concepto y está sujeto a cambios generación tras generación y depende de actores culturales, las distintas comunidades y los gobiernos de turno, la preservación y mantenimiento de las tradiciones y la memoria de un pueblo.

En Ambuquí, el turismo comunitario ha tenido un aumento importante, gracias a proyectos encabezados por asociaciones locales que proporcionan vivencias genuinas a los turistas. Además de proporcionar ingresos extras para las comunidades, estas actividades fomentan la preservación de las costumbres culturales. No obstante, los visitantes expresan cierto descontento por la infraestructura turística restringida para el entretenimiento activo. Y a pesar de los avances, persisten desafíos relacionados con la calidad de los servicios turísticos y la necesidad de estrategias comunicacionales efectivas para difundir los atractivos culturales de la región. La implementación de un complejo turístico enfocado en la identidad afro puede abordar estas cuestiones, proporcionando una infraestructura adecuada y promoviendo la capacitación en gestión turística y comunicación intercultural.

La creación de un complejo turístico en Ambuquí, centrado en la identidad afro, es una oportunidad para impulsar el progreso social y económico del área, preservando su herencia cultural. Este proyecto valorará la cultura afroecuatoriana, incentivará el turismo sostenible y reforzará la identidad local al empoderar a las comunidades y resaltar las costumbres afrochoteñas y el territorio ancestral.

1.2 Objetivos

1.2.1Objetivo General

Realizar el estudio de factibilidad para la implementación de un complejo turístico enfocado en la identidad afro en la parroquia de Ambuquí Imbabura

1.2.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar las condiciones de implementación de un complejo turístico enfocado a la identidad afro en la parroquia de Ambuquí, Imbabura.
- Realizar el estudio de mercado para determinar las necesidades y preferencias de los turistas en un complejo turístico.
- Realizar el estudio técnico infraestructural y estructural del complejo turístico enfocado a identidad Afro en la parroquia de Ambuquí Imbabura.
- Evaluar los Impactos Ambientales que se generará con la implementación del complejo turístico en la parroquia de Ambuquí.
- Realizar el estudio económico de estrategias de comercialización de un complejo turístico enfocado a identidad Afro en la parroquia de Ambuquí Imbabura

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

La parroquia de Ambuquí está en la provincia de Imbabura, norte de Ecuador. Se localiza a 27 km de Ibarra y se llega en vehículo en 30 minutos.

Esta comunidad, de gran importancia cultural, es reconocida por su identidad afroecuatoriana, expresada en costumbres como danzas, música y comida. Ambuquí tiene un ambiente diverso, con montañas, valles y un clima templado de 18 a 25 grados centígrados, ideal para el turismo y la agricultura.

La comunidad de Ambuquí está conformada mayormente por poblaciones afrodescendientes, aunque también hay presencia de mestizos y otros grupos étnicos, pero en menor proporción. La agricultura ha sido, desde tiempos antiguos, la base de la economía de los pobladores, particularmente la producción de caña de azúcar, vegetales y productos lácteos, además de la manufactura artesanal de artículos tradicionales. No obstante, el auténtico atractivo de la comunidad es la cultura afroecuatoriana, con su danza, su música y sus costumbres en la cocina. Esto la hace un lugar turístico que puede ser muy rico en patrimonio cultural.

Pese a su valor cultural y su posición estratégica próxima a Ibarra, Ambuquí se enfrenta a múltiples retos en lo que respecta a la infraestructura para el turismo. La oferta de servicios turísticos en la actualidad es escasa, ya que hay pocas actividades recreativas y hospedajes para los turistas. Con frecuencia, los visitantes se encuentran con que la infraestructura moderna es insuficiente y que la oferta recreativa y cultural no ha evolucionado de forma completa para cumplir con las expectativas de los turistas más selectivos.

En los últimos años, Ambuquí, con cultura afroecuatoriana, ha atraído el interés de turistas locales y extranjeros. Hay una gran diferencia entre la oferta y la demanda de experiencias turísticas genuinas. A pesar del aumento del interés turístico, las actividades se centran en la historia local y la naturaleza, con pocas oportunidades de recreación cultural o experiencias inmersivas que conecten con las costumbres locales.

Edificar un complejo turístico afro en Ambuquí es una posibilidad de sacar partido del legado cultural y natural del lugar, pero sobre todo es una manera de proteger y preservar la cultura afro. El proyecto promovería el turismo cultural y comunitario, y a su vez apoyaría la economía local mediante la generación de empleos no tradicionales en la zona, con la mejora de infraestructuras y el impulso del comercio. Se ofrecería a los turistas una experiencia completa que consistiera en disfrutar de la belleza paisajística de la zona. De este se podrá apreciar el progreso económico del sitio, a través de la generación de empleos, el fortalecimiento del comercio local y la optimización de las infraestructuras. Además, se proporcionaría a los turistas una experiencia completa que no solo incluya la contemplación de paisajes naturales, sino también una inmersión en las tradiciones y prácticas culturales afroecuatorianas, logrando así un equilibrio entre la conservación del patrimonio y el desarrollo sostenible del turismo

Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta estratégica que ayuda a identificar los factores del macro y microentorno que influyen en el desarrollo de proyectos turísticos y culturales.

En el caso de la parroquia de Ambuquí, ubicada en la provincia de Imbabura, este análisis fue fundamental para comprender el potencial y las limitaciones presentes en la parroquia de Ambuquí.

El territorio ancestral afrodescendiente del Valle del Chota posee una importante riqueza cultural, histórica y natural que puede convertirse en un elemento dinamizador del desarrollo local mediante propuestas de turismo sostenible y cultural. Diversos estudios académicos destacan que las manifestaciones culturales afroecuatorianas, como la música bomba, la oralidad, las festividades y las prácticas tradicionales, constituyen un patrimonio inmaterial de alto valor turístico y social (Arroyo & Congo, 2026).

Fortalezas

Herencia cultural afroecuatoriana

Una de las principales fortalezas del Valle del Chota es su valiosa herencia cultural afroecuatoriana, caracterizada por tradiciones ancestrales, expresiones musicales, danzas, gastronomía y prácticas comunitarias que han permanecido a través del tiempo. Las manifestaciones culturales del pueblo Afrochoteño representan su identidad, historia, pero sobre todo su resistencia y sus años de lucha contra los sistemas, a la vez que poseen un alto potencial turístico y cultural.

Ubicación estratégica

La parroquia de Ambuquí cuenta con una ubicación geográfica estratégica debido a

su cercanía con importantes rutas de conexión entre Imbabura y Carchi, facilitando el acceso turístico. Según el Geoparque Mundial UNESCO Imbabura (2025), el territorio se encuentra conectado mediante la carretera Panamericana Norte, permitiendo la articulación con otros destinos turísticos consolidados de la provincia; un claro ejemplo de esto es la ciudad de Otavalo.

Comunidad local con fuertes lazos identitarios

La población afrodescendiente del Valle del Chota mantiene sólidos vínculos comunitarios e identitarios que favorecen la conservación de tradiciones y el fortalecimiento del turismo comunitario esto se lo puede apreciar en su fuerte tradición oral o en dialecto de la comunidades usados en el día a día .

Diversidad de recursos naturales y paisajes

El territorio presenta una combinación de paisajes semidesérticos, riqueza geológica y elementos naturales que complementan la experiencia turística cultural. El Geoparque Mundial UNESCO Imbabura (2025) destaca que el Valle del Chota posee un patrimonio geológico y paisajístico significativo, apto para el desarrollo del geoturismo y actividades sostenibles relacionadas con la educación ambiental.

Proximidad a destinos turísticos consolidados

Otra fortaleza importante es la cercanía de la parroquia de Ambuquí a destinos turísticos consolidados de Imbabura como las ciudades de Otavalo y Cotacachi. Esta condición facilita la integración del territorio en circuitos turísticos provinciales y regionales, incrementando la posibilidad de captar visitantes interesados en experiencias culturales y comunitarias.

Oportunidades

Creciente interés por el turismo cultural

Actualmente existe una creciente demanda de experiencias turísticas genuinas con una fuerte relación con la cultura, identidad y participación comunitaria. El patrimonio cultural afroecuatoriano posee características capaces de atraer visitantes interesados en experiencias culturales genuinas. Un claro ejemplo de ello es el empoderamiento comunitario, tradición oral y saberes ancestrales que existen en las distintas comunidades del valle del chota

Potencial para alianzas académicas y culturales

El desarrollo de un complejo turístico enfocado en la identidad afro ofrece oportunidades de cooperación con universidades, instituciones culturales y organismos de investigación interesados en el patrimonio afrodescendiente. Estas alianzas pueden fortalecer la investigación, conservación y difusión del patrimonio cultural del Valle del Chota.

Apoyo gubernamental al turismo comunitario

En Ecuador, las políticas públicas relacionadas con turismo sostenible y comunitario representan una oportunidad para fortalecer proyectos locales. Carabalí-Méndez (2022) menciona que el turismo rural comunitario ha sido considerado una estrategia de desarrollo para comunidades afrodescendientes y rurales.

Crecimiento del ecoturismo y turismo rural en Imbabura

La provincia de Imbabura se ha consolidado como un territorio con alto potencial para el turismo rural y comunitario. Diversos circuitos turísticos provinciales integran actividades culturales, gastronómicas y de naturaleza, generando oportunidades para

incorporar al Valle del Chota dentro de dichas rutas a la vez que se potencializa la mención de Geoparque que tiene la provincia de Imbabura.

Tendencia hacia prácticas de turismo sostenible

Las nuevas tendencias turísticas priorizan experiencias responsables, sostenibles y con participación comunitaria. Esto favorece proyectos enfocados en la conservación cultural y ambiental, especialmente aquellos relacionados con comunidades ancestrales y patrimonio inmaterial.

Debilidades

Infraestructura turística limitada

La parroquia de Ambuquí presenta limitaciones en la infraestructura turística, principalmente en alojamiento, servicios básicos y equipamientos destinados al visitante. Esto constituye una de las principales trabas para el desarrollo turístico en las comunidades afroecuatorianas del territorio.

Limitada capacitación local en gestión turística

La falta de capacitación especializada en atención al cliente, administración turística y gestión cultural representa una debilidad para el fortalecimiento del turismo comunitario. Carabalí-Méndez (2022) señala que muchas iniciativas turísticas rurales requieren procesos permanentes de formación y profesionalización para garantizar la calidad de los servicios turísticos. Sin embargo, la poca capacitación local hace que el desarrollo turístico sea más complicado.

Poca visibilidad y promoción del destino

El destino aún posee una limitada promoción turística a nivel nacional e internacional, lo que reduce su posicionamiento dentro del mercado turístico cultural. El

desconocimiento de la cultura afrochoteña y la limitada difusión mediática han provocado que la valoración social, cultural y turística del territorio sea casi nula.

Escasa oferta recreativa diversificada

Aunque existe riqueza cultural y natural, la oferta recreativa aún no integra de manera eficiente actividades relacionadas con la recreación, bienestar, interpretación cultural y experiencias vivenciales auténticas. La falta de innovación ha sido la clave para que Ambuquí pase de ser un destino consolidado a uno que se encuentra en la fase de declive. Mosquera Muñoz (2019) sostiene que es necesario implementar espacios interpretativos y actividades innovadoras que permitan diversificar la experiencia turística dentro del territorio afrodescendiente.

Deficiencias en la señalización turística

La insuficiente señalización e interpretación turística dificulta la orientación de los visitantes y limita la experiencia del recorrido. La ausencia de elementos interpretativos y señalética turística adecuada reduce la competitividad del destino turístico.

Amenazas

Competencia de otros destinos turísticos

El Valle del Chota enfrenta competencia con otros destinos culturales y rurales de la provincia de Imbabura que poseen mayor posicionamiento turístico e infraestructura consolidada. Esto puede disminuir la captación de visitantes si no se implementan estrategias de diferenciación cultural.

Vulnerabilidad económica

Las comunidades rurales afrodescendientes presentan limitaciones económicas que pueden afectar la inversión, sostenibilidad y mantenimiento de proyectos turísticos

comunitarios. Pabón García (2016) sostiene que la falta de recursos económicos limita la implementación de infraestructura y servicios turísticos adecuados.

Escaso interés de inversionistas

La insuficiente infraestructura y limitada promoción del territorio pueden reducir el interés de inversionistas públicos y privados. Esta situación representa una amenaza para la consolidación de proyectos culturales y turísticos a largo plazo.

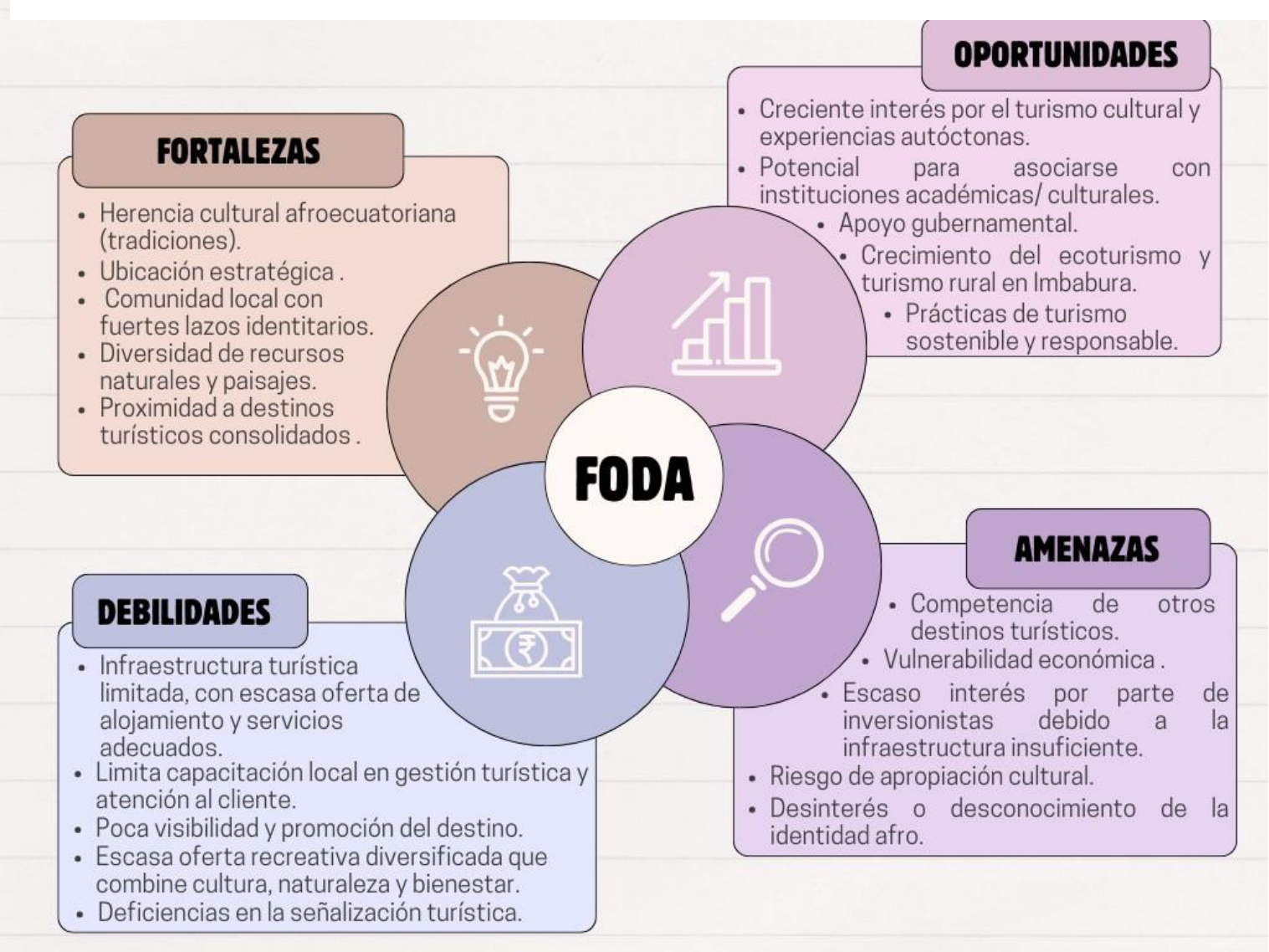
Riesgo de apropiación cultural

El crecimiento del turismo cultural puede generar procesos de comercialización inadecuada o apropiación de las expresiones culturales afrodescendientes. Se debe dar el valor necesario a la cultura choteña sin necesidad de fomentar el folclorismo o la apropiación cultural, protegiendo y gestionando el patrimonio cultural desde las propias comunidades para evitar la pérdida de autenticidad.

Desinterés o desconocimiento de la identidad afro

La persistencia de estereotipos sociales y el desconocimiento histórico sobre el pueblo afroecuatoriano representan amenazas para la valoración del patrimonio cultural. La invisibilización histórica de la cultura afrodescendiente ha afectado el reconocimiento de sus aportes culturales y su lucha social.

Figura 1Análisis FODA



El análisis FODA evidencia que el Ambuquí posee importantes fortalezas relacionadas con su patrimonio cultural afroecuatoriano, identidad comunitaria y riqueza natural. No obstante, también existen debilidades vinculadas con la infraestructura turística, promoción y capacitación local. Las oportunidades derivadas del crecimiento del turismo cultural y sostenible pueden favorecer el desarrollo de un centro de interpretación en el territorio ancestral, siempre que se implementen estrategias adecuadas de gestión participativa y conservación cultural.

Asimismo, resulta fundamental enfrentar las amenazas relacionadas con la competencia turística, vulnerabilidad económica y apropiación cultural mediante políticas de protección patrimonial y fortalecimiento comunitario. En este contexto, el centro de interpretación puede convertirse en una herramienta estratégica para preservar la memoria colectiva afroecuatoriana y promover el desarrollo sostenible del territorio.

CAPÍTULO II

MÉTODOLOGÍA

La metodología utilizada en esta investigación combina elementos del enfoque cuantitativo y cualitativo con la finalidad de comprender y describir el potencial de desarrollo turístico de identidad afrodescendiente en la parroquia de Ambuquí, provincia de Imbabura. Se aplican métodos de recolección de información directa mediante encuestas, entrevistas, y observación de campo, adaptados a los objetivos del estudio.

2.1 Diseño de la investigación

Kerlinger (2002) manifiesta que el diseño de la investigación generalmente: "Es el plan y estructura de una investigación concebidos para obtener respuestas a las preguntas de un estudio"

Dentro del tipo de investigación se empleó un diseño, descriptivo y exploratorio con el objetivo de analizar el comportamiento y las características del mercado potencial para el complejo turístico con identidad afrochoteña en la provincia Imbabura parroquia Ambuquí. Analizando las variables demográficas, socioeconómicas y las preferencias de los posibles consumidores, así como su interés en actividades múltiples como las de recreación, alojamiento y servicios de alimentos y bebidas.

La metodología utilizada fue la investigación de campo mediante encuestas recolectando información precisa sobre el perfil del consumidor y sus expectativas respecto a la experiencia que recibirá en el complejo turístico. Mediante este enfoque se pudo definir la oferta del proyecto y estrategias de marketing adecuadas para atraer al público objetivo.

2.2 Ubicación del lugar

- **Política: parroquia, cantón, provincia:**

La presente investigación se llevó a cabo en la parroquia rural de Ambuquí, la cual forma parte del cantón Ibarra, en la provincia de Imbabura. Ambuquí es una parroquia reconocida por la presencia de comunidades afrodescendientes con una rica tradición musical, gastronómica y oral. Sin embargo, la investigación del posible segmento de mercado se desarrollará en las provincias de Carchi, Imbabura y Pichincha en el Distrito metropolitano de Quito.

Geografía del sitio de investigación:

La zona de investigación abarco áreas ubicadas en el norte del Ecuador, dentro de las provincias de Imbabura, Pichincha (Quito) y Carchi. Estas regiones se encuentran a altitudes que varían entre los 2.200 y 2.800 metros sobre el nivel del mar, con coordenadas geográficas aproximadas que oscilan entre 00°13′00″N y 78°30′00″O. La geografía está marcada por la presencia de la cordillera de los Andes, donde predominan los valles interandinos y zonas de clima templado húmedo, con vegetación andina, suelos fértiles y una topografía irregular compuesta por montañas, colinas y quebradas. Estas condiciones favorecen una gran diversidad ecológica y cultural en cada una de las localidades involucradas en el estudio.

Figura 2 *Mapa provincia de Carchi*



(Potosí, Vera, 2025)

Figura *3Mapa provincia de Imbabura*



Figura 4*Mapa provincia de Pichincha*



(Potosí, Vera, 2025)

(Potosí, Vera, 2025)

Límites generales:

• Norte: Provincia de Carchi.

• Sur: Provincia de Pichincha (Quito).

• Este: Cordillera Oriental.

• Oeste: Provincia de Imbabura y zonas rurales interandinas.

2.3 Métodos, técnicas e instrumentos.

Para el desarrollo de la presente investigación sobre el complejo turístico, se adoptó un enfoque mixto, combinando los métodos cualitativo y cuantitativo, lo cual permite una comprensión integral del fenómeno turístico al conjugar la profundidad del análisis subjetivo con el rigor de los datos numéricos (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014).

2.3.1 Universo – Población

El universo o población se refiere al grupo total de personas o elementos que poseen características comunes relacionadas con el tema de estudio, y de los cuales se extraerá una muestra para la recolección de datos. Este concepto asegura que los hallazgos de la investigación sean representativos y se puedan aplicar a un contexto más amplio. Tomando como base el concepto, esto se utilizó en la aplicación de las encuestas al identificar la ubicación del mercado meta.

2.3.2. Universo

El universo de esta investigación está conformado por los visitantes del futuro complejo turístico provenientes de provincias cercanas, tales como Imbabura, Carchi y

Pichincha, territorios que mantienen un constante flujo turístico hacia la Sierra norte del Ecuador.

2.3.3 Población

La selección de la población para esta investigación se basó en dos ámbitos fundamentales: uno en el ámbito local, conformado por residentes vinculados a prácticas culturales, emprendimientos o actividades relacionadas con el turismo; y el ámbito regional, que considera a visitantes potenciales de las provincias de Carchi, por su cercanía geográfica; de Imbabura, por su conectividad y dinámica turística; y de Pichincha (Quito), por su alta densidad poblacional y relevancia como principal emisor de turistas hacia la región norte del país. Este enfoque integral permitió identificar tanto la percepción local sobre la identidad cultural y su aprovechamiento turístico, como la demanda potencial que este tipo de proyecto puede generar entre los visitantes provenientes de distintas provincias.

2.3.4 Tamaño de la muestra

Se utilizó la fórmula finita para el cálculo de la muestra, y para ello se tomó en cuenta la población de las provincias de Imbabura, Carchi y Pichincha, pero solamente de la ciudad de Quito por la mayor concentración de habitantes.

Para nuestra investigación se consideró un rango de edad comprendido entre los 15 y 65 años, ya que este grupo representa a la población económicamente activa, (PEA) con mayor participación en actividades turísticas, culturales y de consumo de servicios recreativos. Este segmento también abarca tanto a los emprendedores como a los potenciales visitantes que podrían tener interés en proyectos de turismo cultural.

Con base en este criterio, se tomó en cuenta la población dentro de dicho rango según datos obtenidos por el INEC en las provincias de Imbabura (170.192), Carchi (58.475) y Pichincha (592.485), lo que da como resultado un total de 821.152 habitantes, que constituirán el universo poblacional para el cálculo del tamaño de la muestra.

Formula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N-1) + 1{,}96^2 * p * q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población (821.152)

Z = Nivel de confianza (1.96 para el 95%)

p = Probabilidad de éxito (0.5)

q = Probabilidad de fracaso (1 - p = 0.5)

e = Margen de error (0.07)

Por lo tanto, el tamaño de muestra necesario para esta investigación de 196 personas, el total de las personas a las cuales se les aplicó la encuesta.

2.3.5 Muestreo: método y procedimiento

Se aplicó un muestreo probabilístico estratificado, con el fin de asegurar la representatividad de los distintos sectores de la parroquia y de las diferentes características de nuestro segmento de mercado.

Posteriormente, se realizó un muestreo aleatorio simple dentro de cada estrato para seleccionar a los individuos participantes en la encuesta. Este método minimiza el sesgo en el análisis de datos y la recopilación de datos, con el objetivo de mejorar la credibilidad, la fiabilidad de los resultados de la investigación, de selección y garantizar una mayor precisión en la estimación de los parámetros poblacionales (Hernández et al., 2014).

2.3.6 Herramientas e instrumentos

Observación de campo

La observación de campo permite a los investigadores obtener datos de manera ordenada en su entorno real; de esta manera se obtiene solo la información fundamental para el estudio. Por medio de esta herramienta se pudo diagnosticar las condiciones del entorno.

La ficha de observación

La ficha de observación es un instrumento cualitativo que permite registrar de manera sistemática los comportamientos, actividades o situaciones tal como ocurren en su contexto natural, sin la intervención del investigador. Este instrumento puede ser estructurado o semiestructurado y facilita la recolección de datos sobre aspectos visuales y conductuales del fenómeno estudiado (Bernal, 2010).

La encuesta

La encuesta es una técnica cuantitativa que utiliza un cuestionario con preguntas cerradas o abiertas para recolectar información directamente de los participantes, con el fin de obtener datos objetivos y comparables sobre opiniones,

actitudes o comportamientos (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014).

Cada una de estas herramientas complementó el análisis al permitir captar tanto datos observables como percepciones declaradas por el posible público objetivo. Permitiendo así tomar decisiones concretas, basadas en datos específicos, adaptándonos a las necesidades del mercado. Del mismo modo, se logró cumplir con los dos primeros objetivos establecidos al inicio del documento.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Estudio de mercado

Según autores como Kinnear y Taylor (2000) y Kotler (2002), un estudio de mercado es el enfoque sistemático para desarrollar información que apoye la toma de decisiones de marketing, buscando identificar y definir oportunidades y problemas, y evaluar estrategias al analizar el consumidor y el mercado

De la misma manera, Fischer (1996) dice que la investigación de mercados es un proceso de recopilación e interpretación de hechos y datos que sirve a la dirección de una empresa para la toma adecuada de decisiones y para establecer así una correcta política de mercado.

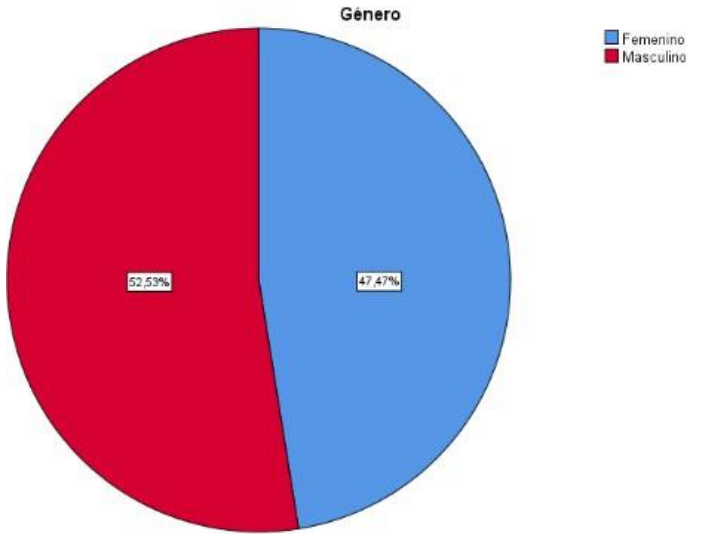
El siguiente estudio de mercado tuvo como objetivo analizar y comprender las características y necesidades del segmento de mercado para el complejo turístico enfocado en la identidad afro en la parroquia de Ambuquí. Identificando un emprendimiento potencial del mismo modo que factores que determinan la demanda del producto y servicio turístico a ofrecer. Por medio de la investigación se busca satisfacer las expectativas del segmento del mercado garantizando su acogida y el éxito del proyecto.

El análisis comprendió varias etapas como fue la observación de campo y la aplicación de las encuestas para realizar el estudio de mercado, entre ellas están la segmentación de mercado, tomando en cuenta las variables sociodemográficas y conductuales. El objetivo de esto fue identificar nuestro público objetivo. Entre las variables analizadas están el género, edad, estado civil, nivel de ingreso y comportamiento analizados desde el punto turístico.

3.1.1 Generalidades del público encuestado

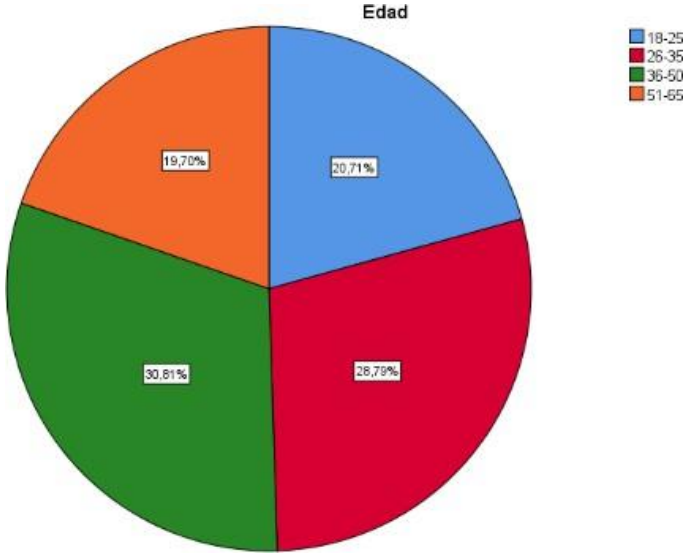
Variables sociodemográficas

Figura 5 *Pregunta 1 de la encuesta*



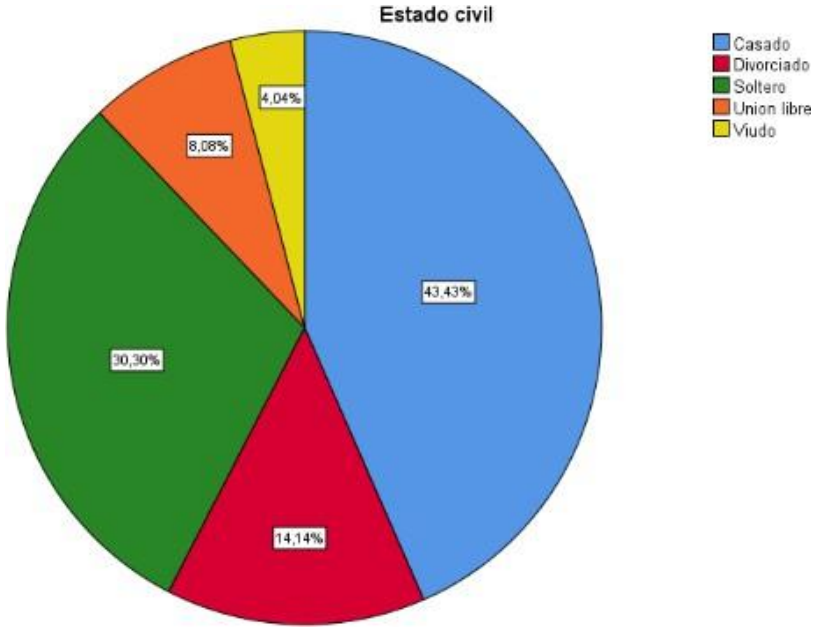
(Potosí, Vera, 2025)

Figura 6 *Pregunta 2 de la encuesta*



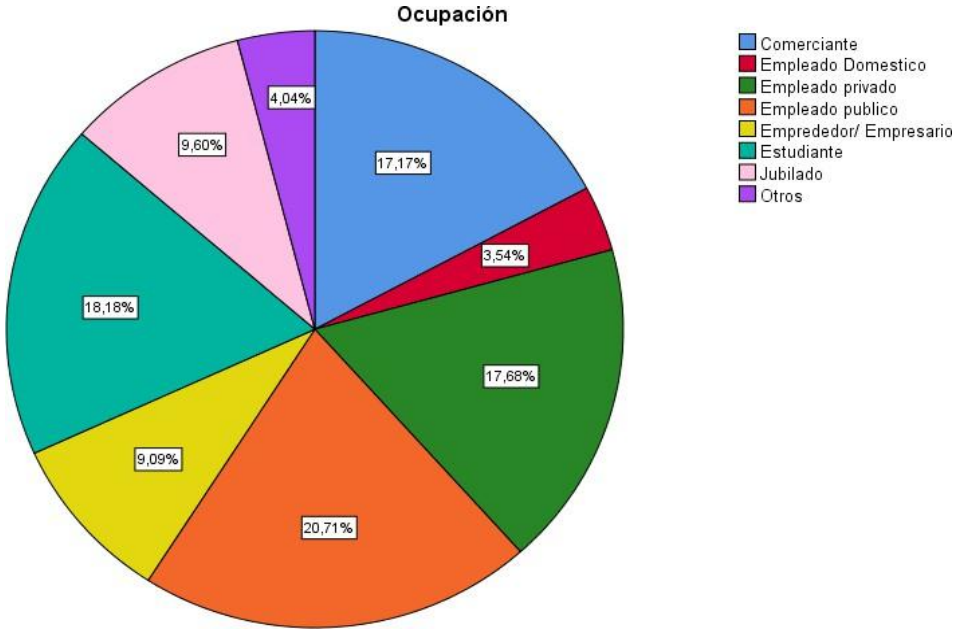
(Potosí, Vera, 2025)

Figura 7 *Pregunta 3 de la encuesta*



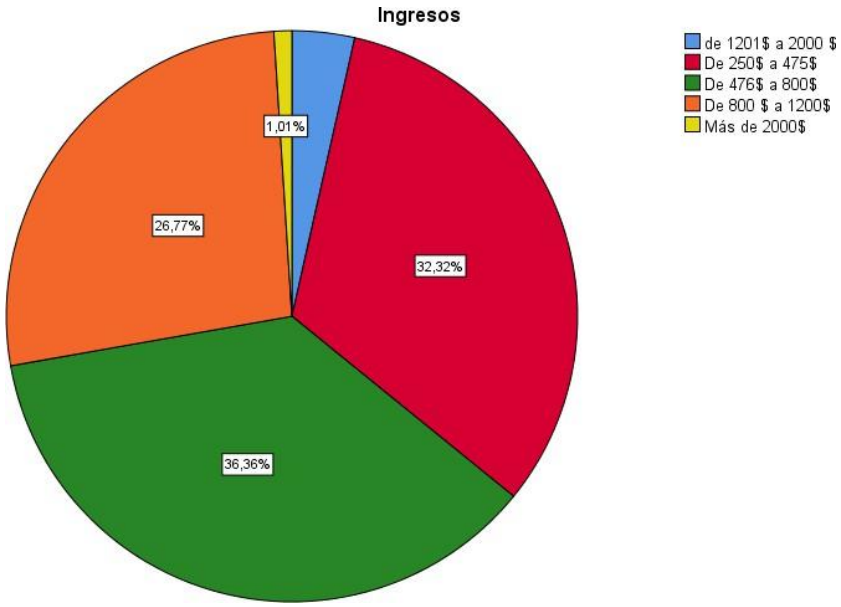
(Potosí, Vera, 2025)

Figura 8 *Pregunta 4 de la encuesta*



(Potosí, Vera, 2025)

Figura 9 *Pregunta 5 de la encuesta*



(Potosí, Vera, 2025)

El análisis de las variables demográficas revela una población equilibrada y representativa, con una ligera mayoría masculina (52.53%) frente al 47.47% femenino, lo que indica una participación similar entre ambos géneros. La población activa está compuesta mayormente por adultos de 26 a 50 años, un período laboral productivo y estable. Hay más casados (43.43%) que solteros (30.30%), lo que revela un equilibrio entre quienes tienen familia y quienes no. Las proporciones de viudos, divorciados o en unión libre son menores.

En el entorno laboral, hay diversidad de personas: empleados del sector privado, emprendedores, funcionarios públicos y vendedores. Esto muestra una población activa que subsiste de diversas formas. Los ingresos mensuales oscilan entre 250 y 800 dólares, situando a este grupo en un nivel socioeconómico medio-bajo. Pocas situaciones superan los 1.200

dólares mensuales. Los resultados retratan una comunidad trabajadora, estable y diversa, destacándose por su dinamismo económico y equilibrio social y demográfico.

3.1.2 Preferencias de mercado

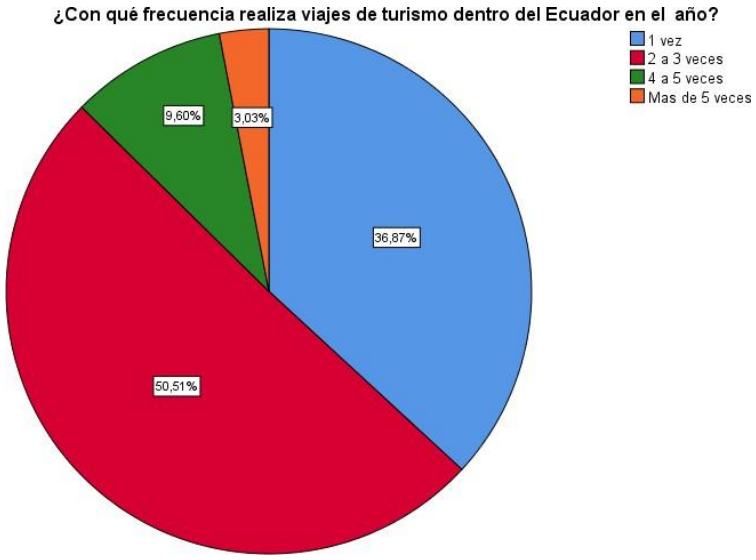
Figura 10 *Pregunta 8 de la encuesta*



(Potosí, Vera, 2025)

En el gráfico se puede ver el tipo de destino que las personas visitaron en su último viaje. La mayoría de las personas eligen destinos tradicionales como son el de sol y playa con un 27,78% y después eligen ciudades con un 21,21% y complejos turísticos con un 15,66%. Esto muestra una tendencia hacia áreas con infraestructura desarrollada como son los cascos de ciudad. Menos viajeros, un 12,63%, prefieren Comunidades o Zonas Rurales y un 11,62% visitó Bosques y Montañas o Áreas Protegidas. Esto sugiere un interés moderado en el turismo natural. Finalmente, los destinos menos visitados fueron los Sistemas Lacustres con 10,61% y la Amazonía con 0,51%, evidenciando que los espacios de ecoturismo o de difícil acceso aún no son tan populares entre los turistas, buscando de este modo lugares con mayor accesibilidad o cercanía a sus lugares de residencia.

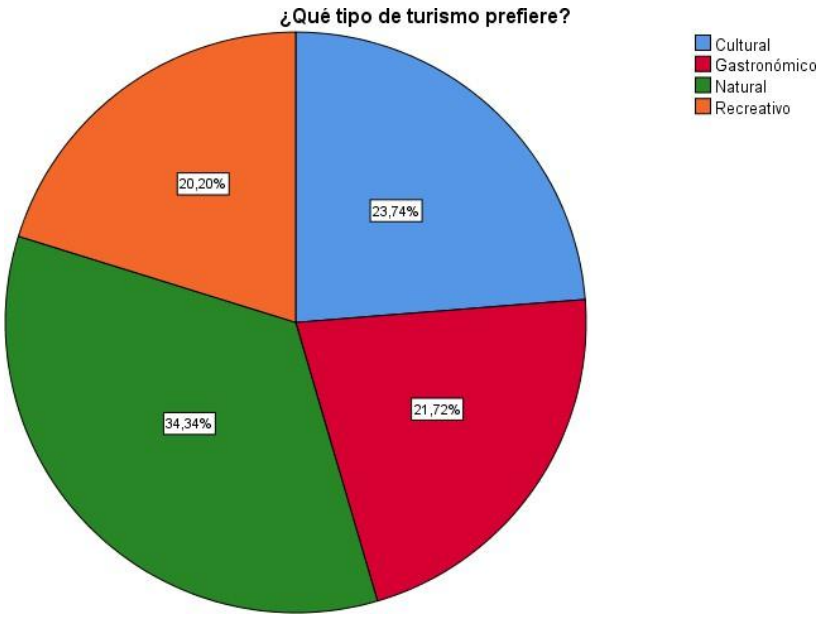
Figura 11 *Pregunta de la encuesta*



(Potosí, Vera, 2025)

El gráfico muestra con qué frecuencia las personas viajan por turismo dentro del Ecuador a lo largo del año. La mayoría de las personas encuestadas con un 50,51% indicó que hace entre 2 y 3 viajes al año. Esto demuestra que hay un alto interés por conocer lugares del país, aunque no de forma muy frecuente. Pero un 36,87% mencionó que viaja solo una vez al año y se relaciona con el tiempo disponible y la economía y las vacaciones. Un grupo más reducido y el 9,60% dijo que viaja entre 4 y 5 veces al año. Esto muestra una afinidad mayor por el turismo interno. Finalmente, apenas un 3,03% de las personas afirmó que realiza más de cinco viajes al año, lo que sugiere que los viajeros muy frecuentes son pocos. En general, los resultados reflejan que la mayoría de los ecuatorianos disfruta viajar, aunque lo hace en periodos específicos o limitados del año.

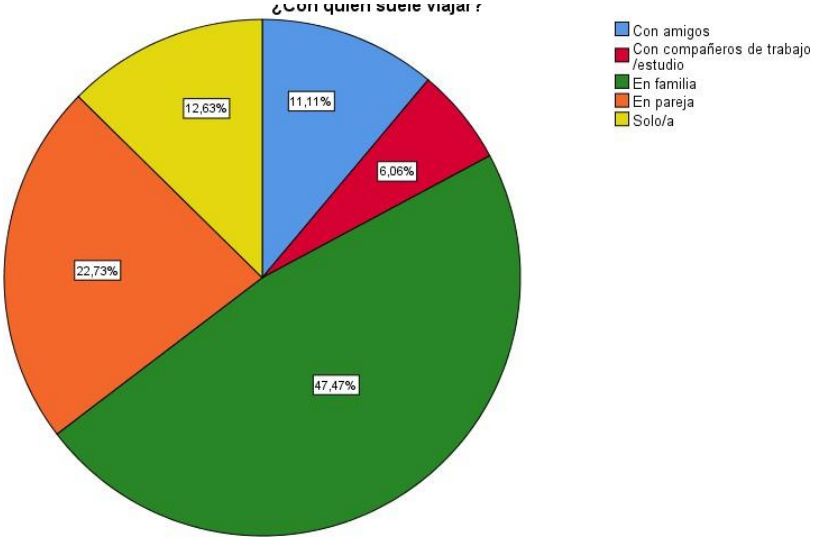
Figura 12 *Pregunta de la encuesta*



(Potosí, Vera, 2025)

El gráfico muestra las preferencias de las personas sobre el tipo de turismo que más les gusta realizar. La mayoría, con un 34,34%, prefiere el turismo natural, lo que refleja un fuerte interés por disfrutar de la naturaleza, respirar aire puro y conectarse con entornos tranquilos. En segundo lugar, el turismo cultural alcanza un 23,74%, mostrando que muchas personas valoran conocer la historia, las tradiciones y el patrimonio de los lugares que visitan. Muy cerca se encuentra el turismo gastronómico, con un 21,72%, donde los viajeros disfrutan descubrir nuevos sabores y la riqueza culinaria de cada región. Finalmente, el turismo recreativo representa un 20,20%, siendo elegido por quienes buscan diversión, relajación y actividades de esparcimiento. En general, estos resultados reflejan que los viajeros combinan su interés por la naturaleza con el deseo de aprender, disfrutar y vivir experiencias únicas durante sus recorridos.

Figura 13 *Pregunta de la encuesta*

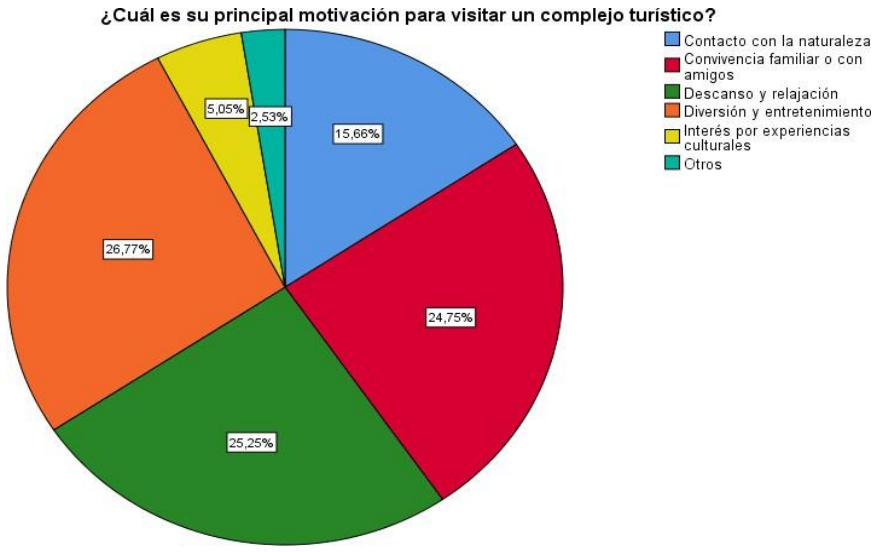


(Potosí, Vera, 2025)

El gráfico muestra con quién suelen viajar las personas cuando realizan turismo. La mayoría, con un 47,47%, prefiere hacerlo en familia, lo que demuestra que los viajes son una forma importante de compartir momentos, fortalecer la unión y disfrutar juntos de nuevas experiencias. En segundo lugar, un 22,73% elige viajar en pareja, lo que refleja el deseo de pasar tiempo de calidad y vivir experiencias románticas o de descanso con su compañero o compañera. Por otro lado, un 12,63% prefiere viajar solo o sola, una opción que cada vez gana más popularidad entre quienes buscan independencia, tranquilidad o un espacio personal para desconectarse. También un 11,11% de los encuestados mencionó que viaja con amigos, destacando la diversión y el compañerismo como parte esencial de la experiencia. Finalmente, un 6,06% indicó que lo hace con compañeros de trabajo o estudio, generalmente por razones académicas o laborales. En general, estos resultados reflejan que los viajes en Ecuador son, sobre todo, una oportunidad para compartir y crear recuerdos con los seres más cercanos,

aunque también hay quienes disfrutan hacerlo de forma más personal o con distintos tipos de compañía.

Figura 14 *Pregunta de la encuesta*

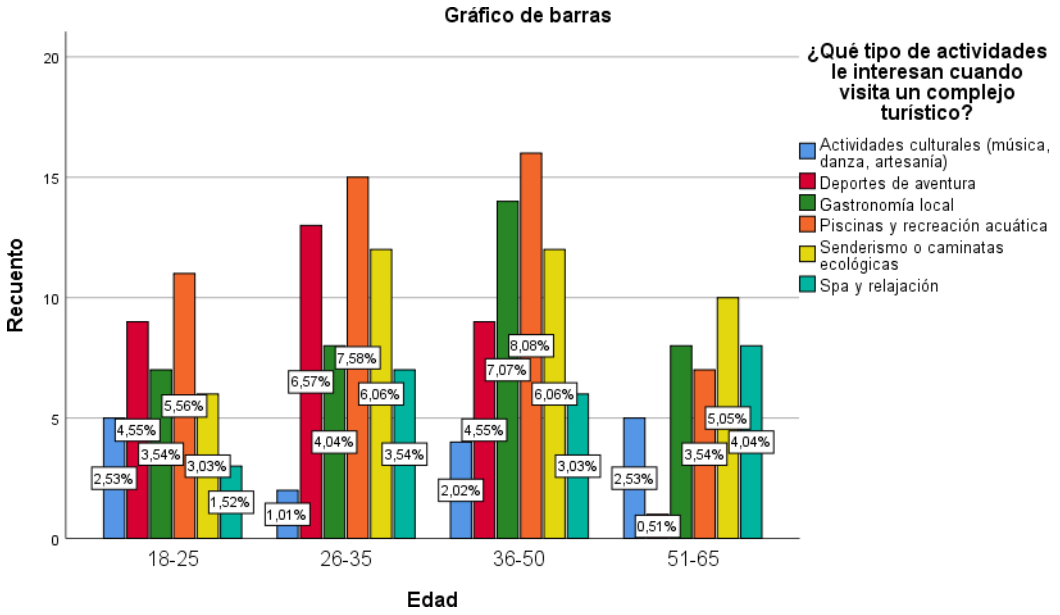


(Potosí, Vera, 2025)

El gráfico muestra cuáles son las principales razones por las que las personas visitan un complejo turístico. La mayoría, con un 26,77%, lo hace por diversión y entretenimiento, lo que demuestra que muchas personas buscan disfrutar, distraerse y pasar momentos agradables durante su tiempo libre. Muy cerca le sigue el descanso y la relajación, con un 25,25%, reflejando el deseo de desconectarse de la rutina y encontrar un espacio de tranquilidad. El 24,75% de la población visita estos sitios con el propósito de compartir con sus amigos o familiares, aprecian la convivencia y las experiencias en común. En cuanto a un 15,66%, busca la conexión con la naturaleza debido al deseo de respirar aire limpio y deleitarse en ambientes naturales. Un 5,05% siente atracción por las experiencias culturales en menor proporción, mientras un 2,53% tiene otras razones. En general, los hallazgos indican que la gente acude a centros turísticos sobre todo para divertirse, estrechar vínculos con sus seres

queridos y descansar, hallando en estos lugares una oportunidad para disfrutar y desconectarse de la rutina diaria.

Figura 15 *Cruce de variables entre actividades y edad*

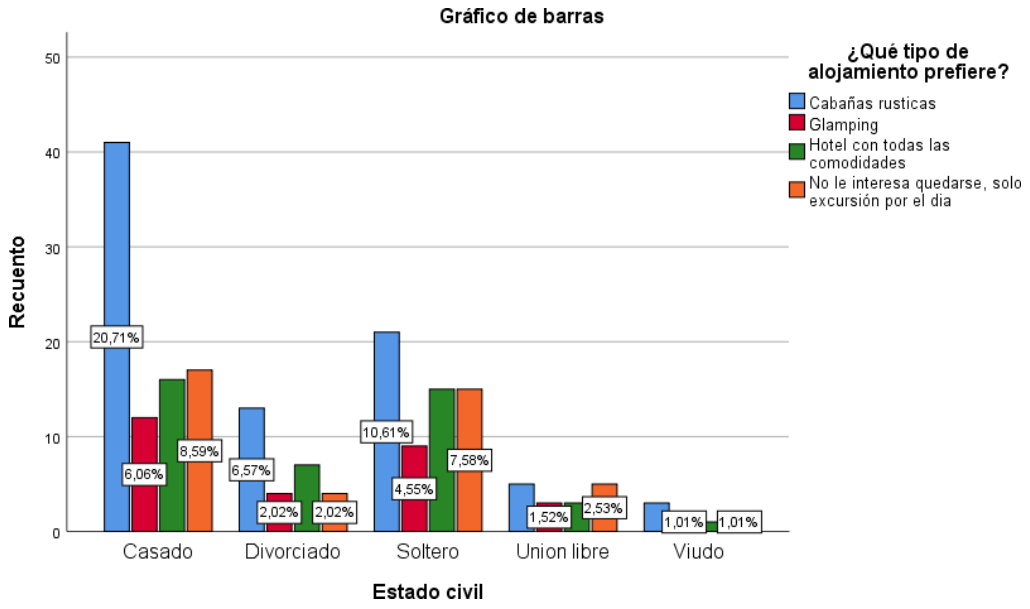


(Potosí, Vera, 2025)

El gráfico muestra cómo cambian los gustos turísticos según la edad, revelando que las preferencias cambian con el tiempo. Se puede observar que en todas las edades se inclinan por disfrutar de la gastronomía local. Sin embargo, desde los 36 años hasta los 65 años llega a ser entre las actividades más elegidas, lo que sugiere que, en esta etapa de la vida, se valora mucho la experiencia cultural a través de la comida. Los jóvenes de entre 18 y 35 años, que buscan emociones, son atraídos por las actividades deportivas de aventura. Las piscinas y las actividades recreativas en el agua son muy valoradas por los adultos y los jóvenes. Las actividades de senderismo y caminatas ecológicas, que también fomentan la relajación y el spa, se vuelven más atractivas a partir de los 36 años. Las más populares son las que tienen entre 51 y 65 años. Muestra una transición hacia actividades pacíficas y vinculadas con la

naturaleza. La falta de interés en las actividades culturales como la danza, la música o la artesanía demuestra que no son lo más importante durante una visita turística. Los intereses al viajar cambian con la edad: en la juventud buscamos aventura, mientras que con el tiempo valoramos más el descanso, la naturaleza y lo auténtico.

Figura 16 *Cruce de variables entre alojamiento y estado civil*

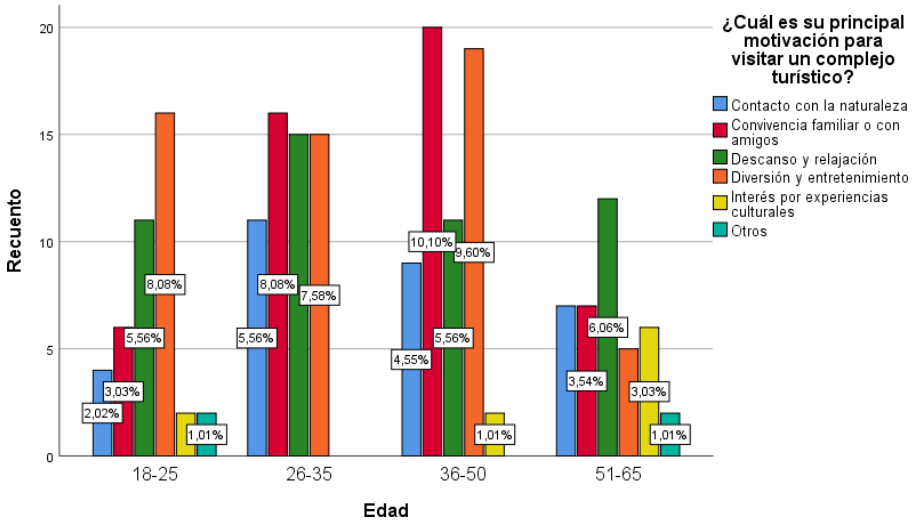


(Potosí, Vera, 2025)

El gráfico muestra que las cabañas rústicas son el tipo de alojamiento predilecto, especialmente entre las personas casadas con más del 20%, lo que sugiere que este grupo busca experiencias tranquilas y cercanas a la naturaleza para compartir en pareja o familia. También son bastante populares entre los solteros y divorciados, aunque con menor intensidad. En contraste, quienes están en unión libre o son viudos muestran una preferencia muy baja por cualquier tipo de alojamiento, lo cual podría estar relacionado con un menor interés por viajes prolongados o por la compañía. El glamping y los hoteles con todas las

comodidades tienen una presencia más moderada, siendo más elegidos por los casados y solteros, quizás por el equilibrio que ofrecen entre confort y aventura. Llama la atención que un número importante de personas casadas y en unión libre prefieren hacer solo una excursión por el día, sin quedarse a dormir, lo que puede reflejar estilos de vida más ocupados o viajes cortos en familia. En resumen, el estado civil influye notablemente en la elección del alojamiento turístico, marcando diferencias claras entre quienes buscan comodidad, aventura o simplemente una escapada breve.

Figura 17 *Cruce de variables entre motivación y edad*

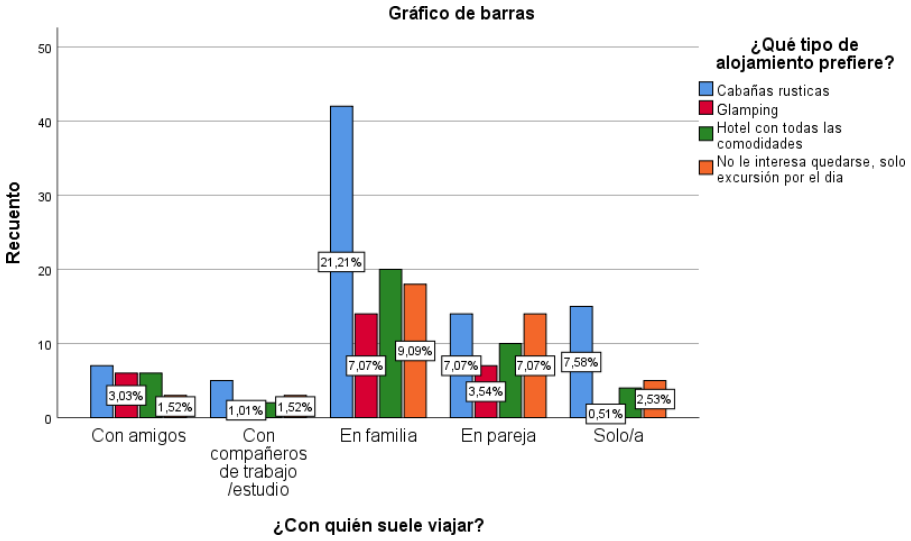


(Potosí, Vera, 2025)

El gráfico refleja cómo las motivaciones para visitar un complejo turístico cambian con la edad. En los jóvenes de 18 a 25 años predomina la diversión y el entretenimiento, seguidos de cerca por el deseo de convivir con amigos o familia, lo que sugiere una etapa de vida enfocada en socializar y disfrutar. A partir de los 26 años y hasta los 50, la convivencia familiar se convierte en una de las principales razones para viajar, en especial entre los 36 y 50 años, donde alcanza su punto más alto. Este grupo también muestra un fuerte interés por el descanso y la relajación, lo que probablemente refleja una necesidad de desconectarse del

ritmo laboral y familiar. En cambio, en el grupo de 51 a 65 años, el enfoque cambia: disminuyen las motivaciones sociales y recreativas, y se incrementa el interés por el descanso, el contacto con la naturaleza y, en menor medida, por las experiencias culturales, lo cual sugiere una búsqueda de tranquilidad, bienestar y aprendizaje. En general, mientras los más jóvenes buscan emociones y compañía, los mayores se orientan hacia el descanso y la conexión con el entorno natural.

Figura 18 *Cruce de variables entre alojamiento y personas con las que viaja*



(Potosí, Vera, 2025)

Este gráfico de barras nos da una idea clara de cómo varían las preferencias de alojamiento dependiendo de con quién se suele viajar. Lo más destacado es que la mayoría de las personas prefiere viajar en familia, y cuando lo hacen, optan principalmente por cabañas rústicas. Esta opción sobresale frente a las demás, lo que podría indicar una búsqueda de experiencias más cercanas a la naturaleza, tranquilas y cómodas para compartir en grupo. Los

hoteles que ofrecen paquetes turísticos de un día con todas las comodidades son muy apreciados, lo que indica que, en viajes familiares, se busca comodidad y salidas practicidad evitando así pernoctar.

Por lo general, las parejas buscan equilibrar sus preferencias, enfocándose en cabañas rústicas. Esta opción también atrae a las personas que viajan solas o con amigos, ya que permite cambiar completamente la rutina cotidiana en un entorno privado y natural. El grupo más pequeño está conformado por quienes viajan acompañados, y no tienen su preferencia definida.

Las elecciones y estilos de vida se reflejan en este gráfico: las familias eligen espacios tranquilos, parejas y amigos prefieren opciones diversas, y algunos consideran suficiente una excursión de un día. Las cabañas rústicas son la opción preferida, evidenciando un deseo de experiencias auténticas y alejadas del ruido urbano.

3.1.2 Segmentación del mercado consumidor

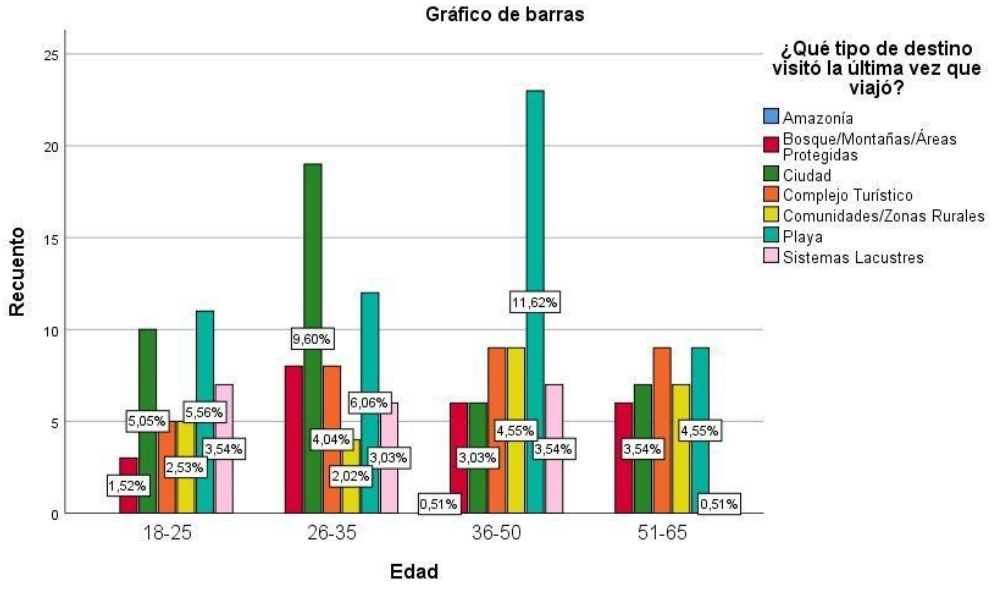
El estudio de segmentación del mercado consumidor permitió identificar que el público objetivo se concentra principalmente en las provincias Carchi, Imbabura y Pichincha. La cercanía con la parroquia de Ambuquí y la conectividad vial hacen que sea una parroquia estratégica, ya que estos aspectos son una fortaleza del destino y, por ende, ayudan a promover el progreso de las actividades, ya sean económicas o turísticas. El proyecto es una alternativa viable para el desarrollo regional, ya que la demanda de espacios de ocio, la creciente tendencia de viajes internos y la necesidad de lugares innovadores aumentan su atractivo y competitividad.

El mercado objetivo incluye personas de ambos géneros, de 18 a 64 años, sin discriminación del estado civil, con ingresos mensuales que van desde 250 dólares. Este

conjunto tiene un nivel adquisitivo intermedio y está dispuesto a invertir en actividades turísticas que ofrezcan diversión y confort. La diversidad de edades y la igualdad de géneros crean una oferta variada para adultos, jóvenes y familias que buscan actividades dinámicas y descanso. El complejo turístico afro organizará servicios que respondan a diversas motivaciones de consumo, mejorando su alcance y competitividad en el mercado.

Y con respecto a las características de comportamiento de nuestro público consumidor, los resultados evidencian que un 58% del segmento muestra una marcada preferencia por actividades al aire libre, especialmente en balnearios, parques, lagunas y entornos naturales. Este comportamiento refleja una inclinación hacia el turismo de contacto con la naturaleza y la búsqueda de experiencias auténticas, lo cual se alinea con la propuesta del complejo turístico de Ambuquí, que integra elementos de recreación, cultura e identidad afrodescendiente

Figura 19 *Cruce de variables entre preferencia del destino y edad*

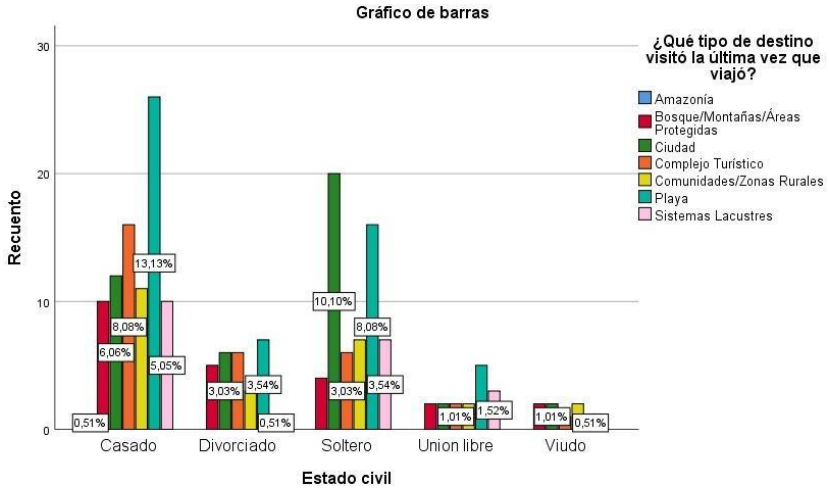


(Potosí, Vera, 2025)

El gráfico muestra cómo cambian las preferencias de viaje según la edad, revelando que las playas son los destinos predilectos, sobre todo entre las personas de 36 a 50 años y 26 a 35 años, quienes buscan lugares de descanso y recreación, probablemente porque cuentan con mayor estabilidad económica y tiempo para disfrutar de vacaciones familiares. Por otra parte, los sistemas lacustres y la Amazonía son los destinos menos visitados, con porcentajes muy bajos, lo que señala que todavía hay que impulsar sus atractivos y optimizar las condiciones para recibir visitantes. Se observa un interés, aunque en menor grado, por la cultura y las vivencias locales, debido a que los viajes a lugares rurales, complejos turísticos y ciudades son moderados. A los adultos de 51 a 65 años les agradan más los sitios tranquilos y organizados, en cambio, a los jóvenes de 18 a 25 años les gustan más diversas opciones porque buscan aventuras y experiencias variadas sin dejar de lado la economía.

El gráfico, en líneas generales, muestra que el turismo nacional se centra en la costa; sin embargo, también ofrece una gran oportunidad para promocionar otros lugares naturales de la nación al promover la variedad de alternativas y adecuar lo que se ofrece turísticamente a los requerimientos e incentivos de cada grupo etario.

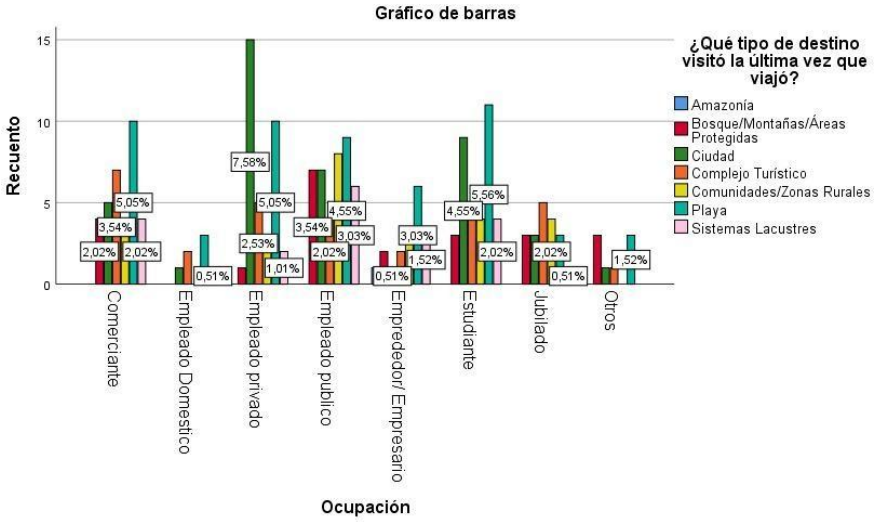
Figura 20 *Cruce de variables entre preferencia del destino y estado civil*



(Potosí, Vera, 2025)

El gráfico muestra cómo el estado civil afecta las opciones de viaje de las personas. Se observa que las personas casadas son las que más viajan y prefieren principalmente playas, seguidas de complejos turísticos y ciudades, lo que sugiere que buscan lugares cómodos y familiares para pasar tiempo de calidad. Los solteros, por lo contrario, se inclinan más por los bosques, las montañas y también las playas, reflejando un gusto por nuevas experiencias y aventuras en espacios naturales. Por otro lado, los divorciados, personas en unión libre también viajan se observa en menor cantidad ya que son muy pocas las personas en estos estados civiles. En general, el gráfico muestra que el turismo es más activo sin importar el estado civil, y que la mayoría de personas busca lugares para descansar o entrar en contacto con la naturaleza.

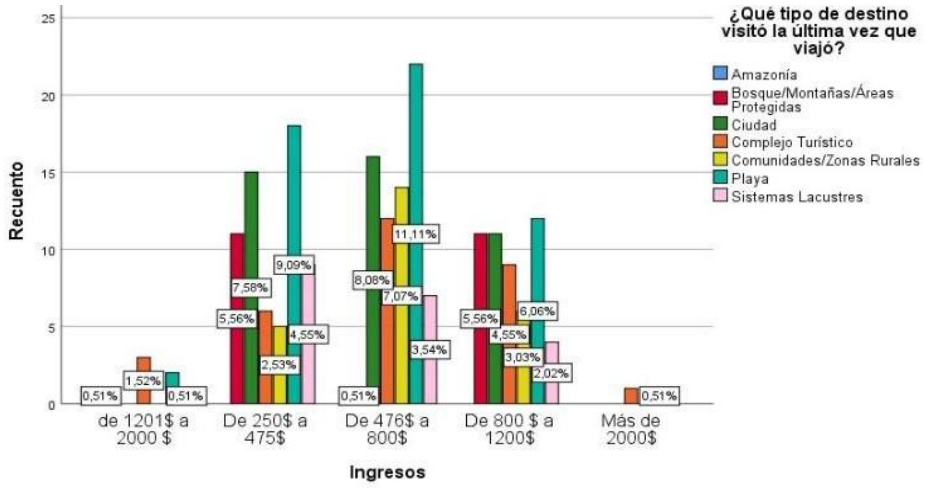
Figura 21 *Cruce de variables entre preferencia del destino y ocupación*



(Potosí, Vera, 2025)

El gráfico muestra cómo las ocupaciones afectan los lugares que las personas eligen para viajar. Se observa que los empleados privados son los que más viajan y la mayoría prefiere playas y ciudades, lo que refleja su deseo de relajarse después del trabajo. Los estudiantes también destacan por su gusto por las playas y los resorts, ya que por lo general buscan entretenimiento, relajación y nuevas experiencias durante sus vacaciones. Los trabajadores del gobierno y los comerciantes tienen preferencias diversas entre destinos urbanos, comunitarios y naturales, buscando diversidad en sus viajes. Quizás debido a la falta de tiempo o a limitaciones financieras y de salud, los jubilados y emprendedores tienen una participación más baja. Las playas son el lugar más visitado por la mayoría de las personas, después están las ciudades y los centros turísticos, mientras que los lagos y la Amazonía son poco frecuentados. Esto evidencia que el turismo se enfoca sobre todo en la diversión y la recreación, pero también brinda la oportunidad de promover otras localidades culturales y naturales que todavía no son tan populares.

Figura 22 *Cruce de variables entre preferencia del destino e ingresos*



(Potosí, Vera, 2025)

El gráfico muestra cómo el nivel de ingresos influye en los destinos que las personas eligen para viajar. Se nota que quienes ganan entre 476 y 800 dólares mensuales son los que más viajan, y prefieren principalmente las playas, seguidas por las ciudades y los complejos turísticos, buscando espacios de descanso y recreación que se ajusten a su presupuesto. Las personas con ingresos de $250 a $475 viajan a destinos económicos para tener la posibilidad de disfrutar del turismo sin afectar su economía. Mientras que los grupos con ingresos mayores a $1.200 dólares tienen una participación más baja, posiblemente por viajes internacionales u otras actividades que no se representan en el gráfico. Los ingresos medianos tienen más opciones, mientras que los bajos se relacionan con menos destinos. En ese sentido, las playas son el lugar preferido por la mayoría, en cambio, los sistemas lacustres y la Amazonía reciben pocos turistas. El turismo nacional impulsa destinos naturales y culturales menos conocidos, creando opciones inclusivas y accesibles para todos los niveles económicos.

Tabla 1 *Segmentación del Mercado*

SEGMENTACIÓN DE MERCADOS			
Producto Turístico: Complejo turístico enfocado en la identidad Afro			
Segmentación Geográfica			
Variable		**Número**	**Porcentaje**
País:	Ecuador	16938986	100%
Región:	Sierra	6951541	41,0%
Provincia:	Carchi, Imbabura y Pichincha	3732180	22,0%
Ciudad:			
1er resultado: 3732180 personas en las Provincias de Carchi, Imbabura Pichincha.			
Segmentación Demográfica			
Variable		**Número**	**Porcentaje**
Género:	Masculino y Femenino	3732180	100,0%
Edad:	18-65 años	2239308	60,0%
Estado Civil:	Todos los estados civiles	2239308	100,0%
Ocupación/Profesión:	No hay restricción en ocupación	2239308	100,0%
Ingresos:	Menor igual a 2000	2239308	100%
2do Resultado: 2239308 hombres y mujeres de entre 18-65 años de las provincias de Carchi, Imbabura Y pichincha **, de cualquier estado civil, de cualquier ocupación y de un volumen de ingresos** menor o igual a 2000 dólares.			
Segmentación Conductual			
Variable		**Número**	**Porcentaje**
Preferencia de Destino turístico	Complejos turísticos, comunidades rurales.	358289	16%
Reultado Final/Mercado Meta: 627006 hombres y mujeres de las Provincias de Carchi,Imbabura y Pichincha, entre 18 a 65 años de edad, de cualquier estado civil, ocupación, con un volumen de ingresos desde los 250 a 1200 dólares. De este modo se puede apreciar que el complejo turistico es adcecible para todas las clases esconomicas			

Se presentó una segmentación detallada del mercado objetivo para un complejo turístico enfocado en la identidad afro, estructurada en tres dimensiones clave: geográfica, demográfica y conductual. Esta segmentación permitió identificar el perfil del público potencial que podría ser atraído por la oferta turística en la parroquia de Ambuquí, ubicada en la provincia de Imbabura, a 40 km de la ciudad de Ibarra. Desde un punto de vista geográfico, se considera la población total de Ecuador, que el INEC estima en 16.938.986 individuos. En la región interandina vive el 41% de este universo, lo que equivale a 6.951.541 individuos.

La proximidad de esta región a Ambuquí la hace clave. Se enfoca el análisis en tres provincias: El 22 % de los habitantes del país, es decir, 3.732.180 personas, viven en Carchi, Pichincha e Imbabura. Esta delimitación geográfica posibilita concentrar los esfuerzos de publicidad en un mercado regional al que se puede acceder y que tiene una alta probabilidad de mudarse a Ambuquí. Para este punto el perfil se vuelve más preciso. Hombres y mujeres de 18 a 65 años, en la etapa de vida activa, con independencia financiera interesados en nuevas experiencias. No importa su estado civil u ocupación, lo importante es que tengan la edad, la energía y el interés por actividades recreativas. Además, el nivel de ingresos mensuales de entre 250 y 1200 dólares sugiere que está adaptado para cualquier tipo de target que busca las experiencias por encima del lujo.

. Para ellos, un complejo turístico que realce la cultura afro, que ofrezca contacto con la naturaleza y que esté al alcance de su bolsillo, puede ser una propuesta irresistible.

Y es aquí donde la dimensión conductual se vuelve esencial. Dentro de ese universo demográfico, más de 600.000 individuos ya tienen una preferencia definida por los complejos turísticos. En otras palabras, no es necesario persuadirlos de que lo rural es atractivo; ellos ya están al tanto. Buscan un lugar que les brinde algo diferente, con

esencia. Ambuquí, por su historia, su gente y su identidad afrodescendiente, tiene la capacidad de convertirse en ese sitio.

Este es un mapa emocional y cultural de un mercado listo para ser conquistado con respeto, creatividad y autenticidad. 358289 personas podrían ver en Ambuquí no solo un destino, sino una experiencia que los conecte con sus raíces y la diversidad del país.

Tabla 2 *(Análisis de la competencia)*

Nombre comercial	Tipo	Provincia	Años de funcionamiento	Turistas al año (aprox.)	Horario de atención
Santa Agua Termas de Chachimbiro	Alojamiento	Imbabura	20 años	25.000	08h00 – 18h00
Arco Iris	Balnearios, termas y centros de recreación turística	Imbabura	18 años	18.000	08h00 – 17h00
Aqua River Park	Balnearios, termas y centros de recreación turística	Pichincha	12 años	40.000	09h00 – 18h00
Complejo Turístico Guanábana Republic	Balnearios, termas y centros de recreación turística	Imbabura	10 años	15.000	09h00 – 18h00
Complejo Turístico Samay	Balnearios, termas y centros de recreación turística	Pichincha	15 años	20.000	08h00 – 18h00
Termas Nangulví	Balnearios, termas y centros de recreación turística	Imbabura	30 años	30.000	08h00 – 18h00
Aguas termales de Papallacta	Balnearios, termas y centros de recreación turística	Pichincha	28 años	90.000	06h00 – 22h00
Complejo Recreacional Water City	Balnearios, termas y centros de recreación turística	Pichincha	14 años	35.000	09h00 – 18h00
Balneario La Chorrera	Balnearios, termas y centros de recreación turística	Pichincha	25 años	22.000	08h00 – 17h00

Nota: “Los datos presentados son estimaciones referenciales obtenidas a partir de fuentes secundarias y análisis comparativo del sector turístico regional”

En la tabla presentada se aprecian los diferentes establecimientos considerados con competencias directas e indirectas, ya que ofrecen servicios de alojamiento u otros de recreación; sin embargo, cada uno de ellos cuenta con áreas húmedas y piscinas en sus negocios.

3.1.3 Análisis de la demanda insatisfecha

Tabla 3 *(Demanda Insatisfecha)*

Años	Demanda potencial	Competencia	Demanda Insatisfecha
1año	358 289	273.000	85289

Para el primer año, el análisis de la competencia establece una demanda potencial de 358.289 turistas, frente a una competencia estimada de 273.000 turistas atendidos anualmente. Además, determina una demanda insatisfecha de 85289 turistas, lo que evidencia que una parte significativa del mercado no estaría adecuadamente cubierta por la oferta turística actual. Esta situación pone de manifiesto una limitada capacidad de respuesta del sector, a pesar de la presencia de balnearios, termas y complejos recreacionales con varios años de operación en las provincias de Imbabura y Pichincha, lo que respalda la necesidad de implementar un nuevo proyecto turístico que contribuya a absorber esta demanda no atendida y fortalezca la oferta del destino

3.1.4 Demanda objetiva proyectada.

Tabla 4 *(Demanda objetiva)*

Años	Demanda potencial	Demanda Objetiva
1 año	358 289	32.040

Nota: el porcentaje de ocupación es del 45%

El análisis de la demanda objetiva nos demuestra que el mercado para el complejo turístico en la parroquia de Ambuquí tiene una demanda representativa captando el interés de una gran parte del mercado. Se prevé que el complejo turístico pueda abarcar 32040 personas al año teniendo una posibilidad de aumento progresivo por el crecimiento del sector turístico.

3.2 Estudio técnico

3.2.1 Macro localización del proyecto

La provincia de Imbabura está ubicada en la región sierra norte del Ecuador, una región andina reconocida por su belleza natural y gran diversidad. Imbabura es conocida como la "Provincia de los Lagos" gracias a la importante presencia de lagos y lagunas tales como Yahuarcocha, San Pablo y Cuicocha, que, junto con las montañas, los valles fértiles y el clima templado crean un ambiente ideal para el turismo, la recreación y la agricultura.

Imbabura se caracteriza por su diversidad étnica y cultural, siendo hogar de indígenas, mestizos y afrodescendientes que preservan sus tradiciones. Ibarra, su capital, es una ciudad en evolución que refleja su espíritu emprendedor. El título de geoparque hace de Imbabura una provincia con alto potencial turístico, donde naturaleza, cultura e identidad se entrelazan para ofrecer experiencias únicas.

Figura 23 *Mapa del Ecuador*



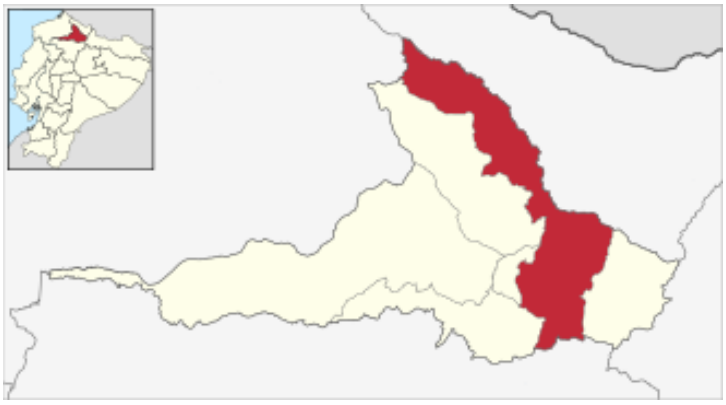
(Wikimedia, s.f.)

3.2.2 Micro localización

La parroquia rural de Ambuquí, perteneciente al cantón Ibarra en la provincia de Imbabura, se encuentra a unos 34 kilómetros de la cabecera cantonal, en una zona caracterizada por su clima cálido y seco, ideal para el descanso y la recreación. Ubicada en el Valle del Chota, Ambuquí se destaca por su riqueza cultural afrodescendiente, su entorno natural rodeado de montañas y la presencia del río Chota, que atraviesa el valle y aporta un atractivo paisajístico único.

Este territorio se encuentran las comunidades de Carpuela, El Chota y Juncal, reconocidas por su fuerte herencia cultural y tradiciones vivas afro como son: su música, danza, oralidad, gastronomía entre otras La parroquia tiene con una buena conectividad vial gracias a la carretera que enlaza con la Panamericana Norte, facilitando el acceso de visitantes tanto nacionales como extranjeros. Gracias a la presencia de recursos naturales, ubicación estratégica, patrimonio cultural, Ambuquí es un lugar con gran potencial para el turismo comunitario, cultural y recreativo, donde la calidez alegría de su gente y la riqueza de su entorno se combinan para ofrecer experiencias auténticas e inolvidables.

Figura 24 *Cantón Ibarra*



(Wikimedia, s.f.)

3.2.3 El producto/servicio

El producto turístico propuesto consiste en la creación de un complejo turístico enfocado en la identidad afroecuatoriana, cuyo objetivo principal es ofrecer una experiencia recreativa enfocada en la relajación y el entretenimiento del visitante, integrando elementos de cultura, educación y gastronomía. El complejo deberá contar con servicios de alojamiento temático, piscinas, áreas húmedas, restaurante, áreas verdes y espacios para la recreación al aire libre. Este diseño se propone considerando los deseos de los clientes, que son espacios que proporcionen confort y relajación, así como una conexión con la naturaleza. Para que los visitantes tengan la oportunidad de participar activamente en actividades que promuevan el aprendizaje mediante el entretenimiento, se sugiere además la incorporación de talleres de percusión tradicional, danzas afro, artesanías y degustaciones culinarias.

3.2.4 Preámbulo y características

El complejo turístico enfocado en la identidad afro en la parroquia rural de Ambuquí se plantea como una iniciativa que busca impulsar el turismo recreativo y cultural en la región, aprovechando los recursos naturales, paisajísticos y culturales característicos del Valle del Chota. Este proyecto tiene como propósito fortalecer la oferta turística local mediante la creación de un espacio que combine la recreación, el descanso y la valoración del patrimonio afrodescendiente, promoviendo al mismo tiempo la inclusión y el desarrollo comunitario. Ambuquí, por su clima cálido, su entorno natural y la presencia de comunidades afroecuatorianas con una rica tradición

cultural, representa el escenario ideal para el desarrollo de un complejo que potencie la identidad y las manifestaciones culturales propias del territorio.

El complejo contará con una infraestructura distribuida estratégicamente en tres zonas principales para la optimización del espacio las cuales serán: la primera destinada al área administrativa y de recepción de visitantes; la segunda orientada a la recreación con piscinas y zonas verdes y la tercera enfocada en la promoción cultural afro, que incluirá un centro interpretativo, espacios para talleres, muestras gastronómicas y presentaciones artísticas. Dado que una de las razones de ser del complejo es su temática. Su diseño arquitectónico integrará elementos constructivos y decorativos inspirados en la herencia afroecuatoriana, priorizando, además, la sostenibilidad ambiental mediante el uso responsable de sus recursos.

3.2.5 Diseño ajustado a las preferencias del mercado

El complejo tendrá diferentes espacios, por ende, se contará con una entrada general que cubrirá el acceso a áreas comunes como son: Áreas Húmedas, Piscinas, Zona de juegos acuáticos, Restaurante, Galería de locales, Centro de interpretación afro del mismo modo por el mismo precio podrán ascender a los eventos culturales, sala de interpretación donde se presentaran diferentes actividades referentes a la cultura afrochoteña como son baile de la bomba, preparación de sus dulces tradicionales. Este precio se fijó con base en la competencia y en las encuestas de mercado. El tema de Alojamiento contará con un precio aparte, sin embargo, las personas que deseen hospedarse en el complejo cubrirán todas las actividades antes mencionadas. Sin embargo, el Spa contará con un precio diferente. Para la fijación del precio se basó en la competencia y en los productos ofrecidos.

Entrada general Adultos:12.00$

Entrada general niños de 5 a 13 años: 8.00$

Producto 1:

Alojamiento tipo cabañas

Figura 25 *Cabañas*



(Pinterest, s.f.)

El alojamiento del complejo estará conformado por cinco cabañas independientes, diseñadas con seguridad operacional. Cada cabaña estará diferenciada según su capacidad operativa, es decir, dos para uso familiar con áreas interiores completas en las cuales se podrán alojar de 7 a 8 personas, 2 cabañas twins con distribución compacta y optimizada para estancias de descanso, estas cabañas con taran con dos camas separadas, y una Suite matrimonial dirigida a usuarios que buscan lujos y confort.

Las estructuras serán construidas con madera priorizando la resistencia estructural, sus cubiertas adoptarán un sistema de ventilación natural de doble altura

con cámaras de aire para disipación térmica, reduciendo el uso de climatización artificial y mejorando el confort interior. Los cerramientos incluirán ventanas orientadas a la captación de ventilación cruzada, con mallas y protección física para garantizar control de plagas y seguridad. Los pisos deben ser de materiales de bajo mantenimiento, adecuados para tránsito turístico constante.

El equipamiento de cada cabaña cumplirá estándares de hospedaje: camas de diversas dimensiones, mobiliario, iluminación cálida, tomas de corriente en puntos estratégicos y baños con sanitarios de bajo consumo. Se incorporarán elementos decorativos afro patrimoniales en el diseño temático, sin afectar la operatividad, limpieza o mantenimiento.

Precio Cabaña Twin y familiar :45 x persona

Precio de Suit: 60 x persona

Producto 2
Piscinas

Figura 26 *Piscinas*



(Pinterest, s.f.)

El área acuática estará conformada por tres piscinas diseñadas para ofrecer experiencias diferenciadas y seguras, respetando la comodidad de los visitantes y las condiciones climáticas de Ambuquí. La primera será una piscina tipo río lento, su profundidad será uniforme y moderada, permitiendo que las personas disfruten del recorrido sin riesgos, con bordes curvos y accesos señalizados para facilitar el ingreso y la salida. La segunda piscina será la más grande de las dos, estará destinada a las personas adultas que buscan distraerse. Contará con áreas de descanso, superficies antideslizantes y espacios con profundidades variadas, lo que facilitará que las familias, los grupos y los jóvenes se diviertan sin riesgos. La tercera piscina, deberá estar destinada para los niños, tendrá poca profundidad, zona de sombra y juegos acuáticos suaves que estimularán el entretenimiento sin poner en riesgo su seguridad.

Las piscinas deberán estar distribuidas de manera estratégica para que las personas que van por relajación no se crucen con los que buscan aventura y diversión, de esta manera se va generar un ambiente cómodo y dinámico. De este modo que cada grupo pueda disfrutar de su espacio sin interrupciones, la piscina grande debe estar ubicada a una distancia prudente del área infantil así se podrán evitar posibles accidentes asimismo el río lento debe bordear las piscinas para separar los espacios y generar un ambiente auténtico. Los espacios húmedos deben ser manejados por personal capacitado, del mismo modo, debe tener piso antideslizante, drenajes, áreas de sombra e insumos de calidad. Los visitantes podrán gozar de una experiencia recreativa integral, en un ambiente seguro y tranquilo, gracias a que la operación se complementará con protocolos de

mantenimiento preventivo, sistemas independientes de filtración y monitoreo de calidad del agua.

Producto 3

Spa y jardines terapéuticos

Figura 27 *Spa*



(Pinterest, s.f.)

El spa y los jardines terapéuticos se conciben como un espacio de bienestar integral donde el visitante pueda reconectar con el entorno natural y experimentar prácticas inspiradas en la tradición afrodescendiente del Valle del Chota. El spa debe contar con cabinas de masaje diseñadas para garantizar privacidad, confort y relajación, equipadas con iluminación, climatización adecuada y mobiliario. Los tratamientos usarán aceites artesanales que favorecerán la liberación de tensiones físicas y emocionales. Las sesiones incluirán aromaterapia y duchas calientes para relajar músculos y mente, preparando el cuerpo para la experiencia. Ambiente acústico: sonidos suaves de percusión afro y elementos naturales, creando un entorno sereno para que el visitante se desconecte y produzca

calma profunda. Se debe recalcar que cada una de las técnicas utilizadas en el spa será implementada por las curanderas de las distintas comunidades, quienes son las guardianas de los saberes del bienestar. La duración del spa será de una hora; esta hora debe ser aparte de la del jardín terapéutico.

Se recomienda que los jardines terapéuticos funcionen como una extensión del spa, ya que, están diseñados para estimular los sentidos mediante el contacto directo con el entorno. A lo largo del recorrido, el visitante encontrará estaciones botánicas con plantas medicinales y aromáticas, espacios de caminata descalza para liberar tensión corporal y áreas de contemplación rodeadas de sombra natural. Estos espacios deben promover la medicina ancestral y el conocimiento sobre el bienestar a su vez que. Esto representa una experiencia completa que fusiona la cultura con la pacha mama y el bienestar emocional. La ayudándose de la incorporación de texturas, símbolos y sonidos de la cultura afro para que la experiencia sea genuina y los visitantes puedan conocer más de los ritos ancestrales como lo es la cochita amorosa. Para ofrecer una experiencia inmersiva, se aconseja que sean las curanderas de las comunidades, quienes poseen estos conocimientos, las responsables de liderar las sesiones. El spa y los jardines terapéuticos están planteados para ofrecer experiencias de desconexión, descanso profundo, revitalización y equilibrio personal, ideal para las personas que buscan una experiencia sensorial. La duración de esta experiencia será de 1 hora.

Servicio de spa: $30,00 (esto incluye el spa y la entrada a los jardines terapéuticos)

Solo servicio de spa: $ 20,00

Entrada al jardín terapéutico: $15,00

Producto 4

Centro Gastronómico /Restaurante

Figura 28 *Restaurante*



(Pinterest, s.f.)

El centro gastronómico será un área del establecimiento. En el cual se recomienda preparar los platos con ingredientes frescos del territorio, utilizando recetas heredadas que forman parte de la vida cotidiana de las comunidades del Valle del Chota. Además de las comidas principales, se ofrecerán bebidas naturales, platos tradicionales, lo que reforzará la idea de una gastronomía auténtica y cercana a la tierra.

Además de ofrecer alimentos, el restaurante deberá establecer un vínculo auténtico entre la cultura afro y el cliente. Se recomienda realizar demostraciones culinarias, compartir historias sobre el origen y significado de cada receta y de este modo se podrá enseñar cómo la gastronomía es un símbolo de resistencia, invención y empoderamiento para las comunidades del valle del chota. La decoración deberá ser inspirada en elementos tradicionales como son: máscaras que transmiten orgullo cultural hechas por las mismas manos de las artesanas de la comunidad de mascarilla, patrones africanos y tonalidades brillantes demostrando en cada uno de ellos la esencia de un pueblo y de sus ancestros. La música alegre y movida deberá

contagiar la energía que sienten los negros al tocar la bomba, los ingredientes cosechados desde las chagras de las comunidades aportando ese exquisito y característico aroma de la gastronomía local y por último las artesanías locales crearán un entorno familiar, donde la gastronomía no solo sacie el apetito, sino que invite a compartir y conversar.

Caldos: 4$

Secos: 6.00$

Completos: 8,00$

Platos fuertes: 12,00$

Postres:4,00$

Bebidas:1,50$

Producto 5

Locales de arriendo

Figura 29 *Locales*



(Pinterest, s.f.)

Los locales de arriendo del complejo estarán diseñados como espacios de oportunidad económica y promoción cultural, se plantea que estos espacios estén

destinados exclusivamente a emprendedores y artesanos pertenecientes a las comunidades del Valle del Chota. Estos espacios deben estar diseñados para ofertar productos autóctonos, artesanías elaboradas a mano, textiles, accesorios, obras artísticas o alimentos tradicionales preparados de manera artesanal como son los licores y conservas. Cada local tendrá que ser accesible y funcional, con dimensiones apropiadas para exponer los suvenires de forma organizada y contar con áreas de atención directa al visitante. Los locales tendrán como fin, ser vitrinas vivas del trabajo comunitario, donde el turista pueda observar, preguntar, comprar y conectar con los productores locales y sobre todo con las personas de la comunidad.

Precio del arriendo: 200$

Producto 6

Cancha sintética

Figura 30 *Cancha sintética*



(Pinterest, s.f.)

La cancha sintética debe ser un espacio deportivo diseñado para rendimiento y seguridad durante la práctica de fútbol u otras actividades recreativas. Su superficie contará con césped artificial de alta resistencia, instalado sobre una

base compactada que permitirá un adecuado drenaje del agua y evitará la formación de charcos o irregularidades, garantizando así un uso continuo incluso en temporadas de lluvia o de sequía. El área de juego debe estar delimitada con medidas funcionales y señalética visible. Las porterías y estructuras usarán materiales duraderos y resistentes. Se instalará iluminación perimetral de bajo consumo para extender horarios de uso y facilitar actividades nocturnas sin afectar la seguridad.

La cancha debe estar estratégicamente ubicada cerca de zonas de descanso e hidratación para una experiencia cómoda para los deportistas

Producto 7

Áreas Húmedas

Figura 31 *Áreas Húmedas*



(Pinterest, s.f.)

Las áreas húmedas deberán ser diseñadas bajo parámetros técnicos que aseguren un funcionamiento eficiente, seguro y acorde a los estándares operativos observados en complejos turísticos competitivos de la región. Contarán con superficies antideslizantes certificadas, bordes perimetrales de seguridad y un sistema de filtración y desinfección de funcionamiento continuo, garantizando la calidad físico-química del agua durante toda la jornada operativa.

Deben contar escaleras de acceso, asimismo con barandas de acero inoxidable, a su vez deberá tener zonas de descanso conforme a regulaciones, reduciendo el riesgo de caídas. Igual que las demás edificaciones, deberá contar con una ventilación natural.

Las áreas húmedas estarán conectadas con servicios adicionales como duchas, vestidores, baterías sanitarias y puntos de hidratación. Estos estarán situados en lugares estratégicos para mejorar el flujo del visitante y asegurar una operación eficaz. Este diseño permitirá posicionar el complejo turístico con estándares equivalentes o superiores a los de la competencia directa, fortaleciendo su desempeño técnico-operativo y la calidad de la experiencia del usuario.

Producto 8

Sala de Juegos

Figura 32 *Sala de juegos*



(Pinterest, s.f.)

La sala de juegos deberá ser un espacio diseñado con criterios técnicos que garanticen seguridad. El área estará equipada con mesas de billar de estructura nivelada y superficie tratada para evitar deformaciones, mesas de juego para naipes y tableros de mesa con materiales resistentes al uso intensivo, además de una mesa de pimpón con medidas reglamentarias.

El diseño interior deberá contemplar pisos de alta durabilidad con propiedades antideslizantes, ventilación de manera natural manteniendo así el estilo del complejo y un sistema de iluminación uniforme que evite sombras o reflejos sobre las superficies de juego. Se incorporarán puntos de descanso distribuidos en lugares estratégicos que serán clave para brindar comodidad al visitante en la zona de juegos, asimismo debe contar con sistemas complementarios y conexión directa sin interferir con la circulación.

Los elementos de mobiliario, como sillas, bancos y estanterías, deberán ser ergonómicos y resistentes a impactos, garantizando estabilidad y comodidad del

turista. La señalética interior tendrá que contar con las normas de uso, aforos permitidos y rutas de evacuación en base a la normativa vigente.

Finalmente, la sala de juegos deberá estar ubicada en un punto estratégico, con conexión directa al área de recreación, así se podrá asegurar un flujo ordenado y una experiencia recreativa auténtica cumpliendo con los estándares competitivos del sector turístico.

Producto 9

Salón de eventos / Talleres

Figura 33 *Salón de eventos*



(Pinterest, s.f.)

Se considero esencial que el salón destinado a eventos tradicionales se construya como un lugar que refuerce, haga visible y celebre la identidad afro del Valle del Chota. Este espacio debe no solo ser práctico y cómodo, sino también representar el significado simbólico y comunitario que define la herencia cultural de las comunidades. Del mismo modo, el salón servirá para que se puedan desarrollar los eventos sociales de las comunidades. El alquiler de este contará con el uso de la indumentaria como son mesas, sillas, mantelería por un valor adicional también se realizará el servicio de catering y de decoración.

El salón tendrá un área amplia y despejada, ideal para actividades como presentaciones de danza, música en vivo, exhibiciones de bomba, recitales resaltando la memoria oral del pueblo afro, talleres educativos como la elaboración de la bomba, cocina tradicional, Baile de la botella y decorado de la misma, talleres de percusión (entonar la bomba y la hoja de naranjo), elaboración de máscaras tradicionales y reuniones culturales. Se incorporará una estructura con techo alto del mismo modo debe contar con la ventilación natural para mantener un ambiente fresco, considerando el clima cálido de Ambuquí. Los materiales deben ser locales, duraderos y de fácil cuidado, con el juco los acabados deberán ser sencillos que brinden calidez y formalidad.

Se instalará un escenario frontal con iluminación ajustable y un sistema de sonido básico para asegurar buena acústica en los eventos. Los muebles serán ligeros, funcionales y versátiles, permitiendo una reorganización del espacio acorde a las necesidades de cada evento del mismo modo la incorporación de varios salones al exterior del lugar para el funcionamiento de los talleres en sus respectivos horarios la duración de cada taller dependerá de la actividad que se realizará ese día siendo este un aproximado de 2 horas.

De este modo el salón de eventos también servirá como un espacio para actividades educativas, ceremoniales, recreativas y turísticas, permitiendo que los visitantes se relacionen de manera directa, respetuosa y significativa con la riqueza cultural afrodescendiente.

El costo de los talleres cubrirá los materiales.

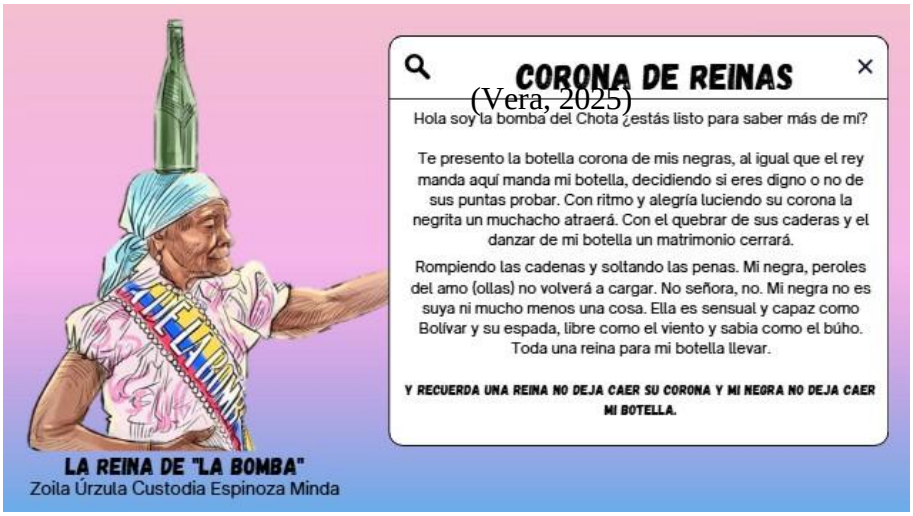
Precio Salón de eventos: 400$

Precio talleres:15.00$

Producto 10

Centro de interpretación

Figura 34 *Texto Interpretativo*



(Vera, 2025)

(Vera N, 2024)

El Centro de Interpretación se piensa como un espacio donde el visitante pueda acercarse, de manera clara y respetuosa, a la historia y a las expresiones culturales del pueblo afro del Valle del Chota. Su diseño busca ser funcional y accesible, pero también cálido, permitiendo que cada persona recorra los contenidos con comprensión.

Los módulos del recorrido mostrarán la cultura afrocubana a través de recursos visuales y narrativos en danzas, música, trabajos ancestrales y relatos de vida en el vecindario. Para esto también la señalización tiene que ser clara, la ventilación natural y la luz tenue para que la experiencia sea placentera.

Para que el visitante pueda entender la importancia simbólica y emocional de cada expresión, se incorporarán elementos expositivos a través de instrumentos, testimonios orales, fotos y piezas de artesanía con un enfoque humano. Asimismo,

el centro incluirá un pequeño espacio para talleres o demostraciones, donde miembros de la comunidad podrán compartir sus saberes de manera directa.

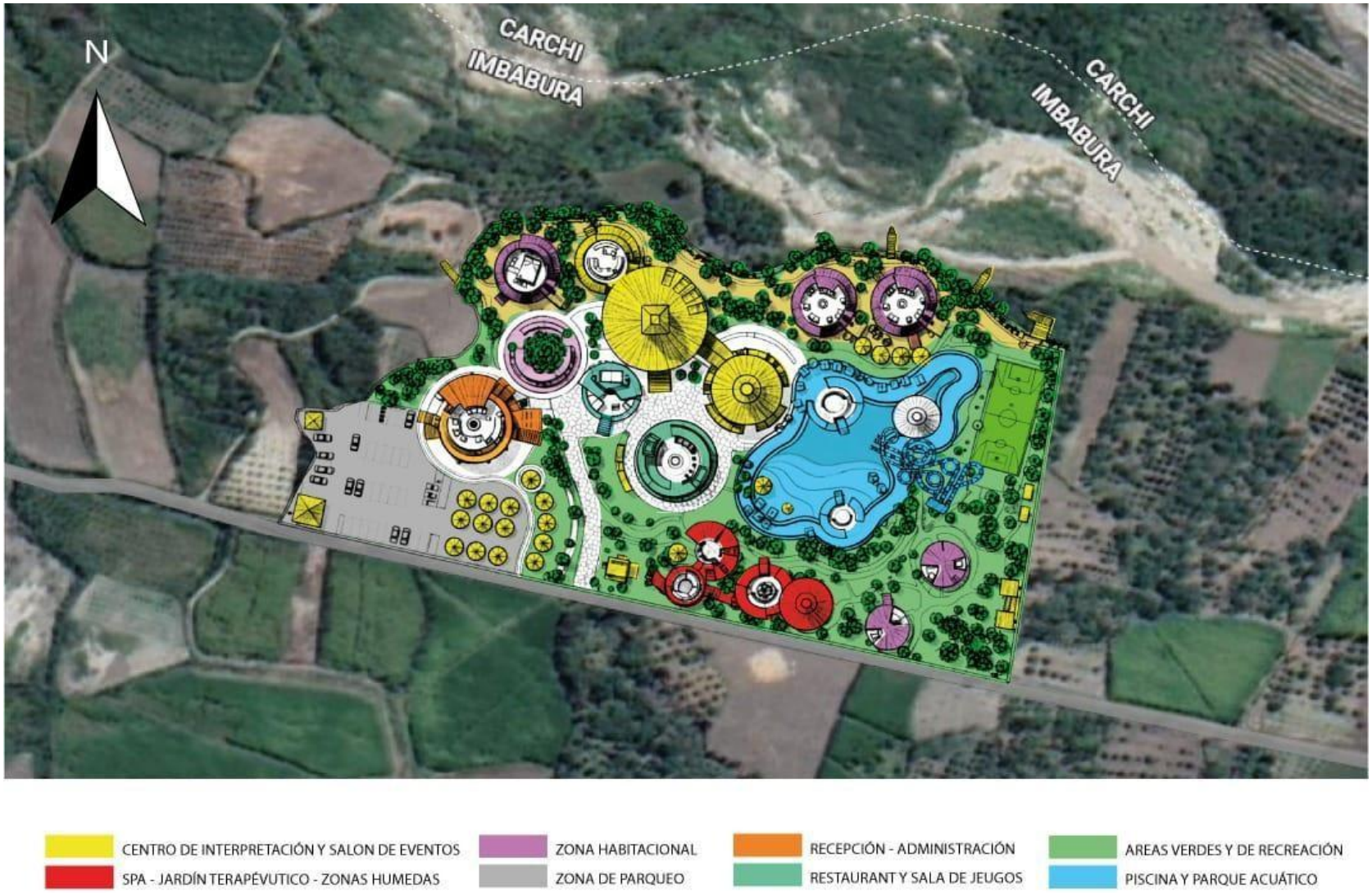
En conjunto, el Centro de Interpretación se presenta como un lugar que combina rigor informativo y sensibilidad cultural, permitiendo que cada visitante se aproxime a la identidad afrodescendiente con respeto, interés y una conexión más profunda con el territorio.

3.2.6 Infraestructura

Espacios y habientes requeridos para el funcionamiento del complejo

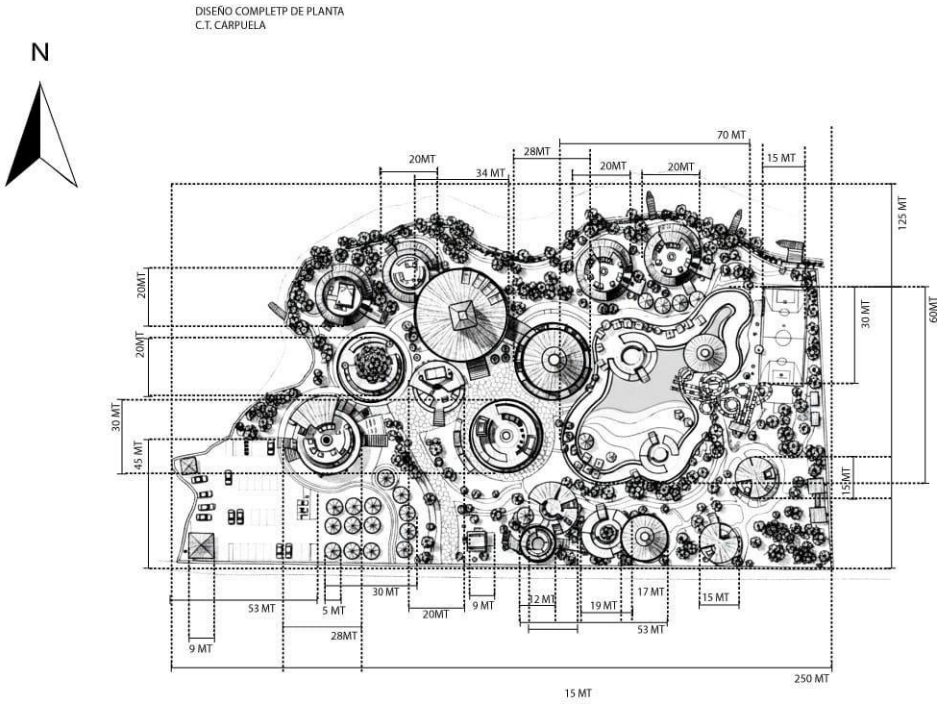
En el plano que se ve a continuación se podrá ver el área completa del proyecto 35.400,6 m². La misma que estará dividida en diferentes áreas como son alojamiento, área de recreación, administrativa, parqueadero, áreas húmedas, restaurante y salón de juegos y centro de interpretación y salón de eventos. Esto con el fin de optimizar el espacio, mejorar la calidad del servicio y brindar una experiencia única cumpliendo con el confort y los estándares de los turistas.

Figura 35 *Zonificación del proyecto*



Elaborado por*: Daniel Albuja*

Figura 36 *Planos Dimensionales del Complejo Turístico*

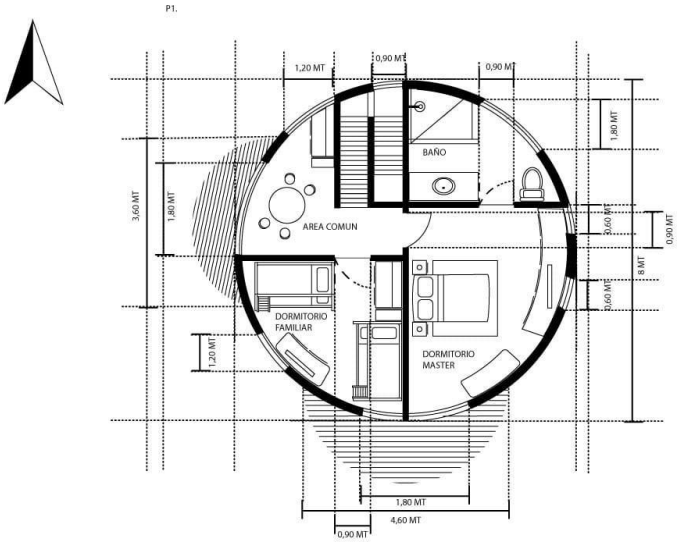


Elaborado por*: Daniel Albuja*

Las cabañas

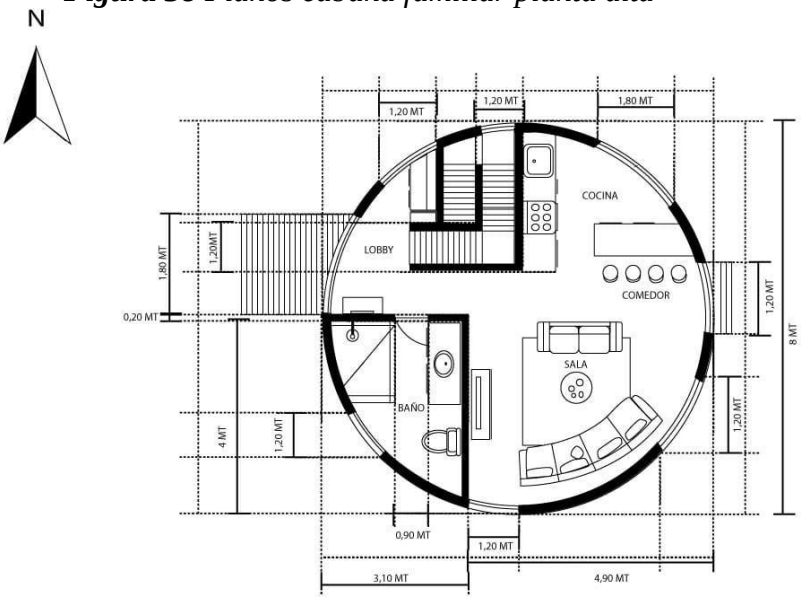
Estarán inspiradas en las casas tradicionales, las habitaciones twins tendrán un área de 30 m, estas contarán con 2 camas full, y una altura de 4 metros. La suite contará con un diámetro de 7 dando un área aproximada de 38,48 m². En cuanto a las cabañas familiares, estas contarán con un área total de 50 m^2. Estas estarán divididas en varios espacios: 3 habitaciones, las cuales 2 contarán con 2 camas twins XL ($1^1/_2$) y una de las habitaciones tendrá una cama Queen. La entrada principal está compuesta de una puerta amplia, mientras que se incluye un baño de 3m^2. Las cabañas están diseñadas para familias de 4 integrantes, cuentan con una cama de 2,5 plazas y dos camas de 1 plaza. Estas cabañas son frescas debido al clima que se presenta en el sitio, tomando en cuenta la comodidad de los visitantes.

Figura 37 *Planos cabaña familiar planta baja*



Elaborado por*: Daniel Albuja*

Figura 38 *Planos cabaña familiar planta alta*



Elaborado por*: Daniel Albuja*

3.2.7 Estimación de equipamiento y mobiliario

Tabla 5 *Infraestructura del establecimiento*

	Características	Cantidad	Valor unitario (USD)	Total (USD)
Área de hospedaje – Cabañas				
Cabañas familiares	Construcción tipo rústica–alpina, 2 dormitorios, baño y terraza	2	23.500	47.000
Cabañas tipo Twin	Construcción compacta para 2 personas, baño y balcón	2	18.500	37.000
Suite premium	Suite amplia con sala, kitchenette y baño completo	1	28.000	28.000
Área de piscinas y recreación acuática				
Piscina grande	Piscina estructural 18×10 m, sistema de filtrado	1	42.000	42.000
Piscina mediana	Piscina 10×6 m	1	26.000	26.000
Piscina de río lento	Canal curvo con recirculación y bomba	1	38.000	38.000
Parque acuático infantil	Juegos interactivos, chorros, piso antideslizante	1	19.500	19.500
Salón de juegos	Área con mesas de billar, ping-pong, juegos de mesa	1	15.500	15.500
Area cultural				
Restaurante tipo glorieta	Glorieta con estructura de madera y techo de juncos	1	32.000	32.000
Spa y huerto terapéutico	Construcción del spa + área verde medicinal	1	27.000	27.000
Galería de locales comerciales	6 locales modulares	6	7.500	45.000
Centro interpretativo	Sala museográfica, módulos interactivos	1	34.000	34.000
Salón de eventos y talleres	Espacio multifuncional 120 m²	1	28.500	28.500
Area administrativa				
Administración	Oficina, archivo y counter de atención	1	12.000	12.000
Parqueadero	20 plazas, adoquinado y señalética	1	18.000	18.000
Lavandería	Área técnica con instalaciones hidráulicas	1	9.500	9.500
	TOTAL, PRESUPUESTO			**459.000 USD**

Tabla 6 *(equipamiento e insumo de las cabañas)*

1. Cabaña Suite (1 unidad)				
Equipamiento	**Características**	**Cant.**	**Unitario (USD)**	**Total**
Cama King	Estructura + colchón	1	1.150	1.150
Veladores	Madera tratada	2	85	170
Sofá sala pequeña	Tapizado	1	420	420
Televisión 40”	Smart TV	1	310	310
Cómoda	Madera 4 cajones	1	260	260
Espejo decorativo	Marco madera	1	65	65
Ropa de cama King	Juego completo	1	90	90
Lámparas	Mesa y techo	2	40	80
Ducha termostática	Acabado cromado	1	28	28
Inodoro normal	Estándar	1	160	160
Lavamanos con mueble	Cerámica + madera	1	250	250
Toallas	2 grandes + 2 manos	1	45	45
Espejo de baño	Antivaho	1	45	45
Set básico baño	Porta papel, jabonera	1	30	30
Subtotal Suite: 3.103 USD				
2. Cabañas Twin (2 unidades)				
Equipamiento	**Características**	**Cant. por cabaña**	**Unitario**	**Total 2 cabañas**
Cama plaza y media	Estructura + colchón	2	380	1.520
Veladores	Madera rústica	2	70	280
Sofá pequeño	Tapizado	1	350	700
Televisión 40”	Smart TV	1	310	620
Cómoda	4 cajones	1	240	480
Espejo	Marco madera	1	55	110
Ropa de cama	2 juegos	2	55	220
Lámparas	Mesa y techo	2	35	140
Ducha termostática	Cromada	1	28	56
Inodoro normal	Estándar	1	160	320
Lavamanos	Cerámica	1	140	280
Toallas	2 grandes + 2 manos	1	35	70
Espejo de baño	Básico	1	30	60
Set básico baño	Porta papel, jabonera	1	30	60
Subtotal Twin (2 cabañas): 5.606 USD				
. Cabañas Familiares (2 unidades)				
Equipamiento	**Características**	**Cant. por cabaña**	**Unitario**	**Total 2 cabañas**
Camas plaza y media	Estructura + colchón	4	380	3.040
Cama Queen	Estructura + colchón	1	780	1.560
Veladores	Madera rústica	3	78	468
Sofá familiar	Amplio tapizado	1	520	1.040
Televisión 40”	Smart TV	1	310	620
Armario	Pequeños	3	213	640
Espejo grande	Decorativo	1	70	140
Ropa de cama	5 juegos	5	60	600
Lámparas	Mesa y techo	3	35	105
Ducha termostática	Cromada	1	28	56
Inodoro normal	Estándar	1	160	320
Lavamanos doble	Cerámica	1	280	560
Toallas (familiares)	4 grandes + 4 manos	1	60	120
Espejo de baño grande	Antivaho	1	45	90
Set baño	Porta papel, jabonera	1	30	60
Subtotal Familiares (2 cabañas): 9.539 USD				

Tipo de cabaña	**Subtotal**
Suite (1)	**3.103 USD**
Twin (2)	**5.602 USD**
Familiares (2)	**9.539 USD**
Total: 18.234	

Tabla 7 *(Insumos de las diferentes áreas)*

Spa y Jardín Terapéutico					
ÁREA	**INSUMO**	**CANT**	**CARACTERÍSTICAS**	**VALOR UNIT.**	**TOTAL USD**
Spa	Camillas de masaje	3	Modelo estándar	**130**	390
Spa	Difusores	4	Difusor básico	**18**	72
Spa	Toallas	30	Algodón estándar	**3,5**	105
Spa	Aceites esenciales	10	Línea económica	**6**	60
Spa	Sillas de relajación	6	Tipo estándar	**40**	240
Jardín terapéutico	Plantas medicinales	40	Menta, lavanda, toronjil	**1,5**	60
Jardín terapéutico	Herramientas	8	Kit básico	**10**	80
Jardín terapéutico	Bancas	3	Madera económica	**55**	165
Subtotal Spa y Jardín: 1.172,00 USD					
Piscinas, Vestidores y Baños					
ÁREA	**INSUMO**	**CANT**	**CARACTERÍSTICAS**	**VALOR UNIT.**	**TOTAL USD**
Piscinas	Salvavidas	6	Básico	**12**	72
Piscinas	Chalecos	8	Talla estándar	**18**	144
Piscinas	Sillas reclinables	15	Plástico reforzado	**22**	330
Piscinas	Sombrillas	8	2 m	**28**	224
Vestidores	Lockers	16	Metálico económico	**65**	1.040,00
Vestidores	Bancas	4	Madera estándar	**45**	180
Baños	Dispensadores	6	Plástico	**8**	48
Baños	Porta rollos	6	Básico	**6**	36
Baños	Duchas	6	Estándar	**25**	150
Subtotal Piscinas: 2.224,00 USD					
Salón de Juegos					
ÁREA	**INSUMO**	**CANT**	**CARACTERÍSTICAS**	**VALOR UNIT.**	**TOTAL**
Salón de juegos	Mesa de billar	1	Semiprofesional	**450**	450
Salón de juegos	Ping-pong	1	Básico plegable	**180**	180
Salón de juegos	Juegos de mesa	8	Dominó, ajedrez, cartas	**6**	48
Salón de juegos	Sillas	10	Plástico	**14**	140
Salón de juegos	Mesas auxiliares	3	Madera económica	**28**	84
Subtotal Salón de Juegos: 902,00 USD					
Restaurante					
ÁREA	**INSUMO**	**CANT**	**CARACTERÍSTICAS**	**UNIT**	**TOTAL**
Restaurante	Horno de leña	1	Modelo mediano artesanal	**650**	650
Restaurante	Parrilla	1	Acero básico	**250**	250
Restaurante	Mesas	10	Madera económica	**85**	850
Restaurante	Sillas	40	Madera estándar	**28**	1.120,00
Restaurante	Máscaras afros	10	Artesanales básicas	**10**	100
Subtotal Restaurante: 2.970,00 USD					
Salón de Eventos / Talleres					
ÁREA	**INSUMO**	**CANT**	**CARACTERÍSTICAS**	**UNIT**	**TOTAL**
Eventos	Mesas plegables	8	Conferencia	**55**	440
Eventos	Sillas	40	Plástico reforzado	**16**	640
Eventos	Equipo audiovisual	1	Básico	**350**	350
Subtotal Eventos: 1.430,00 USD					
Centro de Interpretación					
ÁREA	**INSUMO**	**CANT**	**CARACTERÍSTICAS**	**UNIT**	**TOTAL**
Interpretación	Fotografías	15	Impresión estándar	**8**	120
Interpretación	Cuadros	10	Decorativos económicos	**12**	120
Interpretación	Paneles informativos	4	PVC básico	**25**	100
Subtotal Interpretación: 340,00 USD					
Lavandería					
ÁREA	**INSUMO**	**CANT**	**CARACTERÍSTICAS**	**UNIT**	**TOTAL**
Lavandería	Lavadoras	2	18 kg	**380**	760
Lavandería	Secadoras	2	18 kg	**420**	840
Subtotal Lavandería: 1.600,00 USD					
Administración					
ÁREA	**INSUMO**	**CANT**	**CARACTERÍSTICAS**	**UNIT**	**TOTAL**
Administración	Escritorios	2	Melamina económica	**85**	170
Administración	Sillas ergonómicas	2	Básicas	**70**	140
Administración	Computadoras	2	Oficina básica	**350**	700
Administración	Archiveros	2	Metálico	**65**	130
Administración	Teléfono	1	Básico	**18**	18
Subtotal Administración: 1.158,00 USD					
				TOTAL, **GENERAL:**	
				11.796,00 USD	

Capital de trabajo

Tabla 8 *(Capital de trabajo para 6 meses)*

ÁREA	RUBRO	VALOR MENSUAL (USD)	TOTAL 6 meses (USD)
Servicios básicos	Luz	250	1.500,00
	Agua	120	720
	Internet	50	300
	Gas LP	45	270
	Combustible	120	720
Subtotal servicios		585	3.510,00
Salarios	Administrador	700	4.200,00
	Recepcionista	500	3.000,00
	Mantenimiento	480	2.880,00
	Cocinero	480	2.880,00
	Seguridad	500	3.000,00
	Personal limpieza (2 medio tiempo)	500	3.000,00
Subtotal salarios		3.160,00	18.960,00
Marketing y comercialización	Manejo redes	150	900
	Publicidad digital	60	360
	Material publicitario	40	240
Subtotal marketing		250	1.500,00
Insumos varios	Productos de limpieza	80	480
	Insumos restaurante	250	1.500,00
	Insumos lavandería	40	240
	Botiquín y seguridad	25	150
Subtotal insumos		395	2.370,00
TOTAL GENERAL (6 meses)		4.390,00 / mes	26.340,00 USD

Inversión y Capital de Trabajo

En la siguiente tabla se podrá observar un valor consolidado de las tablas mostradas con anterioridad.

Tabla 9 *(Inversión)*

Categoría	Descripción	Valor (USD)
Infraestructura	Construcción total del complejo (cabañas, piscinas, senderos, áreas comunes, servicios, centro interpretativo, spa, restaurante, juegos, etc.)	**451.000,00**
Equipamiento e Insumos de Cabañas	Mobiliario, camas, armarios, accesorios, equipamiento interior, baños, duchas termostáticas, decoración	**18.249,00**
Equipamiento e Insumos de Áreas	Restaurante, spa, jardín terapéutico, lavandería, administración, centros recreativos, parque acuático infantil, centro interpretativo, salón de juegos, salón de eventos	**11.796,00**
Capital de Trabajo (6 meses)	Servicios básicos, salarios, insumos, marketing, combustibles y gastos operativos	**26.340,00**
TOTAL, GENERAL DEL PROYECTO	**Suma total de inversión inicial + operación**	**507.385,00 USD**

3.2.8 Organización Empresarial

Misión

Brindar experiencias auténticas enfocadas en el descanso, recreación y aprendizaje cultural para visitantes nacionales e internacionales, dando valor y visibilidad a la identidad afrochoteña en la parroquia Ambuquí cultivando el desarrollo local sostenible.

Visión

Consolidarse para el año 2030, como el complejo turístico líder y referente en la provincia de Imbabura y a nivel nacional, por su capacidad de integrar la cultura afro de Ambuquí en una propuesta moderna, auténtica y

sostenible. Buscamos ser reconocidos por impulsar la preservación patrimonial, dinamizar la economía comunitaria y ser el espacio que ofrece las experiencias más diferenciadas y significativas del Valle del Chota.

Políticas

Las políticas organizacionales del Complejo Turístico Enfocado en la Identidad Afro constituyen los lineamientos que orientan la operación diaria y garantizan coherencia entre la gestión empresarial, la identidad cultural y la calidad del servicio. El personal, los proveedores y los aliados de la comunidad utilizan estas políticas como referencia.

- Asegurar una atención acogedora, respetuosa e inclusiva, fundamentada en criterios de satisfacción y eficiencia del visitante, garantizando que cada vivencia sea un reflejo de profesionalismo y hospitalidad.
- Para garantizar que cada espacio y actividad del complejo conserve una perspectiva auténtica, es necesario integrar y salvaguardar los conocimientos, las expresiones artísticas, las costumbres culinarias y las tradiciones de origen africano.
- Utilizar métodos de gestión responsables del turismo trabajando de la mano con la educación ambiental, asimismo incorporar procesos de reciclaje y limpieza en Ambuquí, mediante estrategias creativas impulsando así a la comunidad a la conservación de los recursos naturales.
- Trabajar en conjunto con la comunidad porque ellos son los guardianes de saberes ancestrales. Porque ellos deben ser los proveedores, artesanos y colaboradores.

- Para preservar la integridad física de los empleados y visitantes, se requiere capacitación en primeros auxilios, protocolos preventivos y mantenimiento de las instalaciones.
- Asegurar procesos administrativos claros, decisiones justas y manejo responsable de los recursos, promoviendo relaciones basadas en la honestidad y el respeto entre todos los actores involucrados.
- Incorporar herramientas, metodologías y aprendizajes que permitan adaptar los servicios del complejo a las tendencias turísticas, fortaleciendo la competitividad y la experiencia del visitante.

Valores

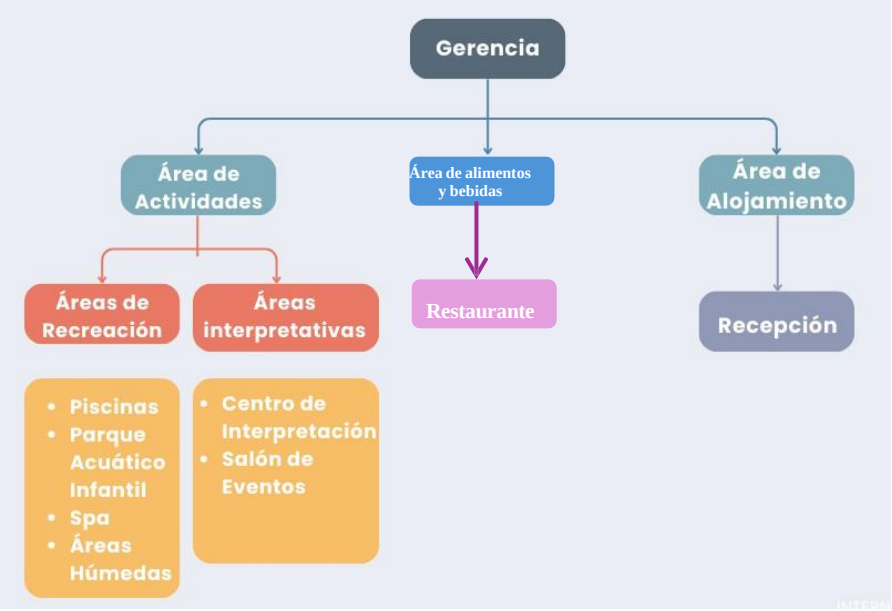
- Respeto: Asegurar que cada individuo reciba un trato digno, apreciando sus diferencias y fomentando un entorno inclusivo.
- Acogida: Cada visitante es acogido con atención individualizada y calidez, lo que genera experiencias inolvidables que consolidan el lazo con el territorio.
- Responsabilidad: Asumir el compromiso con las tareas operativas, la comunidad y el medio ambiente, garantizando la utilización apropiada de los recursos y la realización eficaz de las labores.
- Compañerismo. Fomentar la colaboración interna y la cooperación con la comunidad, tomando en cuenta el carácter comunitario de la cultura afro.
- Integridad: Las actividades de la compañía se llevan a cabo con transparencia y ética, lo que refuerza la confianza con los aliados, los visitantes y los proveedores.

3.2.9 Organigramas

Un organigrama es, según Franklin Fincowsky, Enrique (2004), “La representación gráfica de la estructura orgánica de una institución o de una de sus áreas, en la que se muestran las relaciones que guardan entre sí los órganos que la componen.”

En otras palabras, se puede decir que el organigrama nos ayuda a ilustrar la organización que tendrá la empresa. De este modo todos los miembros de la empresa sabrán qué rol están cumpliendo dentro de la empresa.

Figura 39 *Organigrama Estructural*



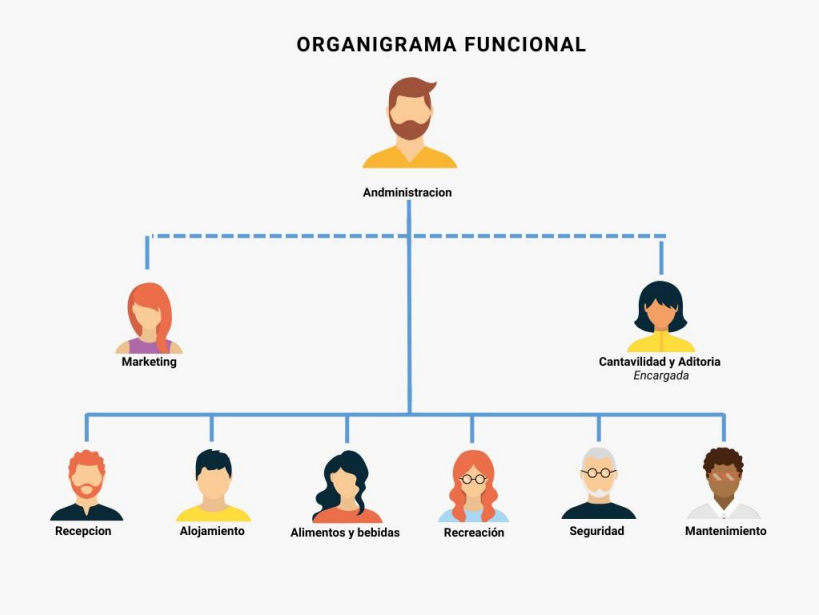
El organigrama estructural del Complejo Turístico Enfocado en la Identidad Afro presenta una organización clara y funcional diseñada para garantizar el adecuado desarrollo de las actividades operativas, culturales y de alojamiento del establecimiento. En la parte superior, se ubica la Gerencia, responsable de dirigir,

coordinar y supervisar todos los procesos del complejo, asegurando que las actividades mantengan coherencia con los objetivos institucionales y con la oferta turística planteada. Desde este nivel se desglosan dos áreas primordiales: el Área de Actividades y el Área de Alojamiento, cuya separación corresponde a la naturaleza de los servicios y a la necesidad de conservar flujos operativos separados según el tipo de experiencia que recibe el visitante.

El Área de Actividades se divide en 3 componentes: las Áreas de Recreación, que se componen de las piscinas, el parque acuático infantil, el spa y las áreas húmedas; y el área de interpretación, conformada por el Centro de Interpretación y el Salón de Eventos y la de alimentos y bebidas conformada por el restaurante. Esta distribución permite agrupar los espacios recreativos que requieren supervisión técnica, control de seguridad e infraestructura especializada, diferenciándolos de los espacios interpretativos donde se desarrollan actividades culturales, educativas y de difusión patrimonial afro, así mismo del espacio gastronómico donde se realizan degustaciones de la comida local. De esta manera, se garantiza que cada tipo de servicio cuente con procesos de gestión adecuados a sus características operativas.

Por su parte, el Área de Alojamiento gestiona todo lo relacionado con la estadía del visitante y funciona en estrecha coordinación con la Recepción, encargada del registro, información turística y atención directa al cliente. Esta articulación facilita un flujo continuo desde el ingreso del visitante hasta el disfrute de las actividades recreativas o culturales, permitiendo que la experiencia turística sea ordenada, eficiente y satisfactoria

Figura 40 *Organigrama funcional*



El organigrama funcional del complejo turístico se basa en una estructura sencilla, lógica y orientada a la operación eficiente de los servicios. En la parte superior se encuentra el Administrador, quien asume la responsabilidad de dirigir, coordinar y supervisar todas las áreas del establecimiento. Así mismo se cuenta con las funciones de marketing, contabilidad y auditoría representadas en líneas entrecortadas, ya que son áreas de soporte. Desde el siguiente nivel se articulan las siguientes funciones: recepción, alimentos y bebidas, recreación, seguridad y mantenimiento. Cada una de estas áreas responde a necesidades específicas del complejo y permite mantener un control adecuado sobre los procesos internos y la relación directa con los visitantes.

La función administrativa se encarga del manejo de recursos, la planificación presupuestaria y el control interno, garantizando estabilidad y cumplimiento de obligaciones institucionales ayudándose con área de soporte de contestabilidad también cumple con la gestión contable del complejo turístico Por

su parte, la función marketing integra las actividades relacionadas con la promoción y ventas de servicios por su lado el área de recepción se encarga de las reservas y acompañamiento al visitante, asegurando que la experiencia del cliente sea guiada desde el primer contacto. Las siguientes áreas son netamente de operación turística y abarcan la gestión diaria de los servicios del complejo, tales como actividades recreativas, culturales o de uso de instalaciones, lo que permite mantener un funcionamiento ordenado y supervisado de cada espacio disponible para los usuarios. El área a cargo de esto es la de recreación. En el caso del restaurante es manejado por alimentos y bebidas. Finalmente, están las áreas de mantenimiento y seguridad, las cuales se encargan de mantener la integridad del lugar y la seguridad de los visitantes dentro y fuera de las instalaciones.

3.2.10 Constitución Legal de la Empresa

Según la Superintendencia de Compañías en Ecuador, una SAS (Sociedad por Acciones Simplificada) es un tipo de compañía mercantil ágil y moderna, creada para emprendedores, que se constituye de forma 100% online a través de la misma SuperCaís. No requiere capital mínimo, permite responsabilidad limitada al aporte, se registra directamente en su sistema sin pasar por el Registro Mercantil tradicional, y facilita la formalización empresarial de manera rápida y con menos costos y burocracia.

La empresa se constituirá como Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS). De este modo podrán participar tanto personas naturales como jurídicas. Luego de su registro en la SuperCías. La empresa pasará a ser una persona jurídica plenamente independiente. Lo que permite a los socios limitar sus responsabilidades

simplemente al aporte del capital. Siendo esta una opción muy viable para emprendimientos iniciales y sobre todo para emprendimientos del sector turístico.

Empresa según el reglamento de actividades turísticas

Dentro de la clasificación y categorización de los establecimientos turísticos actualmente no existe una clasificación que corresponda a complejos turísticos. No obstante, se podría acoplar la empresa a la siguiente categoría, ya que es la que más se asemeja.

En el capítulo I, sección 7, en el Art. 31. (Ministerio de Turismo, 2014) Define que:

> "Son complejos vacacionales todos los alojamientos ubicados fuera de los núcleos urbanos, cuya situación, instalaciones y servicios permitan a los clientes el disfrute de sus vacaciones en contacto directo con la naturaleza, facilitando hospedaje en régimen de pensión completa, junto con la posibilidad de practicar deportes y participar en diversiones colectivas por un precio especial." (p. 9)

3.2.11 Estrategias de comercialización

Figura 41 *Marca e imagen corporativa*

Diseño de logo/isotipo



El logo del Complejo Turístico “Sol del Valle**”** expresa una propuesta turística integral, enfocada en el descanso, la recreación y el reencuentro con la naturaleza. A través de este diseño, se busca transmitir una experiencia donde el visitante puede desconectarse de la rutina diaria y disfrutar de un entorno que invita a la tranquilidad, el bienestar y la convivencia con el paisaje natural

Tabla 10 *(Descripción de la marca)*

Componentes	Descripción
Sol del Valle -COMPLEJO TURISTICO-	El nombre del complejo: “Sol del Valle” surge a partir de las características geográficas, climáticas y paisajísticas de la parroquia de Ambuquí. Este nombre no solo identifica al complejo turístico, sino que construye una identidad vinculada al entorno y a la experiencia que se ofrece al visitante.
	El sol, es el elemento central del logo. Estos colores simbolizan energía, vitalidad y alegría de la gente de la zona, además de hacer referencia al clima cálido característico de la zona de Ambuquí. Las montañas y su vegetación representan el entorno natural del valle y su belleza paisajística. El color verde simboliza vida, esperanza, naturaleza y sostenibilidad. El agua, con su tono celeste, permite transmitir calma y bienestar. Este elemento simboliza espacios de relajación y recreación, asociados a la tranquilidad emocional y al descanso que busca el visitante. La cabaña es la pericia, de infraestructura turística y la hospitalidad. El tono café representa la estabilidad, seguridad y conexión con la tierra. El ave, representada en color negro, refleja la libertad, paz y armonía con la naturaleza, algo que el pueblo afro buscó a lo largo de los años.
Raíces profundas espíritu libre	El slogan es la esencia del complejo al conectar la identidad cultural afro con la libertad del descanso y la recreación. “Raíces profundas” destaca el legado ancestral, mientras que “espíritu libre” invita a disfrutar la conexión con la naturaleza y una experiencia turística auténtica y significativa.

Adaptabilidad de la marca

Figura 42 *Material publicitario*



Redes Sociales

Figura 43 *Facebook*



Figura 44 *Instagram*

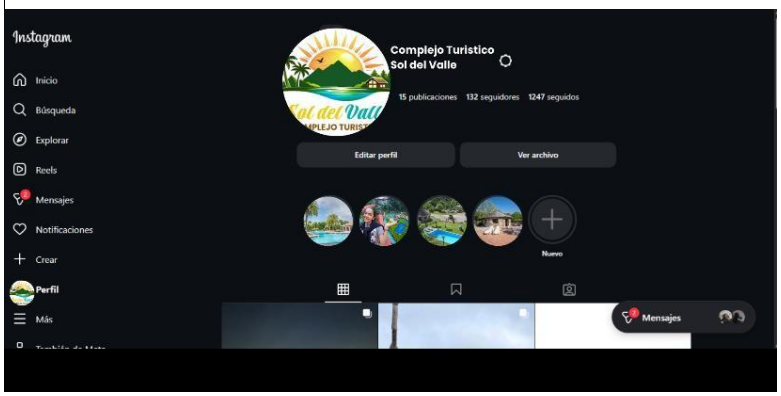
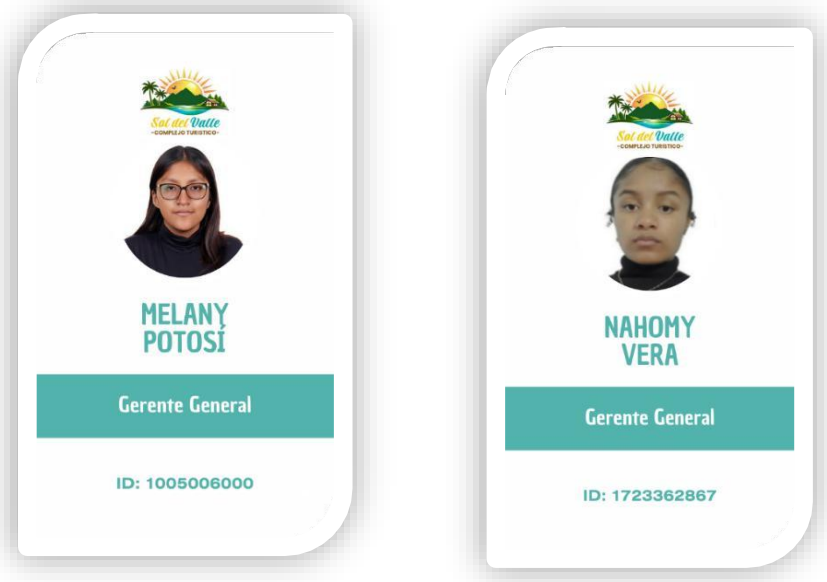


Figura 45 *Tarjeta de Presentación*



Elaborado por: *OpenAI.*

Figura 46 *Identificaciones*



Elaborado por: *OpenAI.*

Figura 47 *Facturas*



Elaborado por: *OpenAI.*

Uniformes

Figura 48 *Gorra*



Elaborado por: *OpenAI.*

Figura 49 *Camiseta polo*

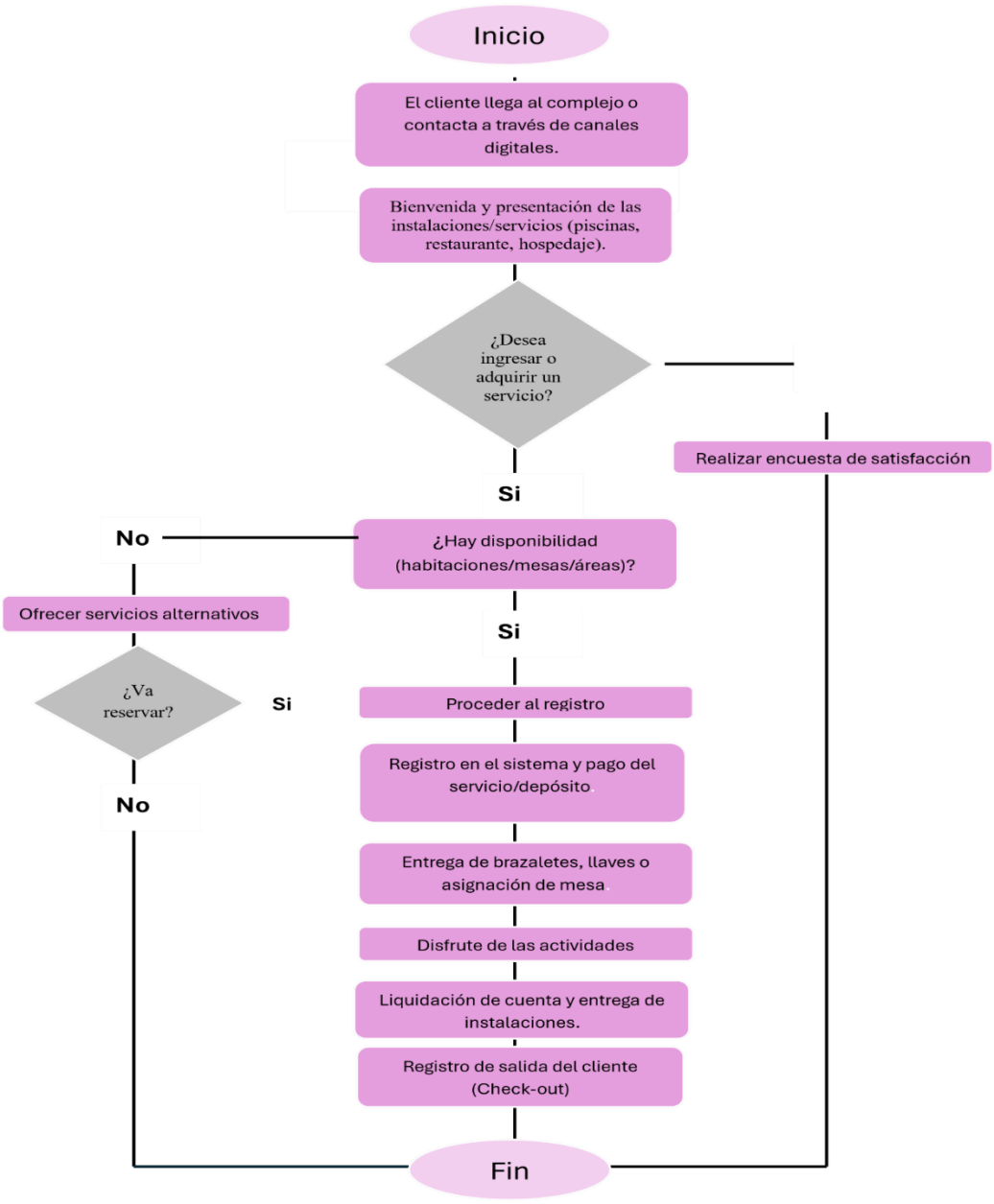


Elaborado por: *OpenAI.*

3.2.12 Propuesta de comercialización

La propuesta de comercialización busca crear valor para los clientes y establecer relaciones sólidas que generen beneficios sostenibles. (Kotler, 2016). El complejo turístico se sustenta en la oferta de un producto turístico integral que combina recreación, cultura, bienestar y gastronomía, poniendo en valor el patrimonio afrodescendiente del territorio. El complejo se concibe como un espacio diferenciador dentro de la oferta turística local y regional, orientado a brindar experiencias auténticas que fortalezcan la identidad cultural, promuevan la inclusión comunitaria y generen beneficios económicos sostenibles. La propuesta debe estar dirigida tanto a turistas locales, nacionales y extranjeros interesados en una experiencia auténtica en el turismo recreativo y vivencial, así mismo alternativas de descanso y entretenimiento vinculadas a la identidad y tradiciones afro. A través de productos como piscinas, áreas recreativas, espacios gastronómicos, actividades culturales, áreas de relajación y eventos temáticos, el complejo busca posicionarse como un referente turístico-cultural en la provincia de Imbabura.

Figura 50 *Diagrama de procesos*



Sistema de comercialización

El sistema de comercialización del complejo turístico se estructura bajo un enfoque mixto, combinando la venta directa e indirecta de los servicios turísticos, con el fin de ampliar el alcance del mercado y garantizar una adecuada captación de clientes. Este sistema permitirá una gestión eficiente de la oferta, adaptándose a las tendencias actuales del turismo y a los hábitos de consumo de los visitantes.

La comercialización directa se ejecutará desde el complejo, por medio de la atención a la cliente personalizada, reservas y la difusión por referencias, aprovechando la experiencia del visitante como principal herramienta de fidelización. Del mismo modo, se hará la comercialización indirecta a través de terceros como son alianzas estratégicas con agencias de viajes operadoras turísticas, entidades públicas y privadas del sector también se usarán plataformas digitales.

Este sistema busca facilitar el acceso a la oferta turística, mejorar la visibilidad del complejo y fortalecer su posicionamiento en el mercado, garantizando una relación cercana y confiable con los clientes.

Descripción de los canales de comercialización

Los medios tradicionales y digitales se utilizarán para captar diferentes segmentos de mercado, es decir, que son los canales de comercialización del complejo turístico:

Canal directo: Comprende el uso de redes sociales, página web, plataformas de reservas en línea y aplicaciones de mensajería instantánea, que facilitan la promoción, la información y la contratación de los servicios turísticos. Este canal resulta fundamental para atraer a turistas jóvenes y visitantes que planifican sus viajes con anticipación.

Figura 51 *Canales directos*



Canal indirecto: Se establecerán alianzas con agencias de viajes, operadoras turísticas, hoteles y centros turísticos de la región, que actuarán como intermediarios en la venta de paquetes y experiencias turísticas del complejo.

Figura 52 *Canales Indirectos*



La adecuada gestión de estos canales permitirá optimizar la comercialización del complejo turístico, ampliar su cobertura de mercado y consolidar una oferta turística sostenible, competitiva y alineada con la identidad afro de la parroquia de Ambuquí.

3.3 Estudio Ambiental

El siguiente estudio ambiental se realiza para evaluar los impactos ambientales que se generan con la realización del complejo turístico. Esta evaluación se realiza mediante la aplicación del método de CRI (Causa, Resultado e Importancia) en el complejo turístico en Ambuquí, con el fin de optimizar la experiencia del visitante y a la vez contribuir al desarrollo sostenible del complejo en las diferentes etapas, tanto de construcción como de operación.

El método de CRI se basa en tres componentes: la Causa, que se refiere a la actividad específica que genera el impacto, el Resultado, que describe el cambio ambiental provocado, y la Importancia, que califica la relevancia del impacto considerando criterios como la magnitud, extensión, duración, reversibilidad y la sensibilidad del entorno afectado.

3.3.1 Determinación de la metodología

Método de CRI

El método de los Criterios Relevantes Integrados (CRI) es un método utilizado para identificar, analizar y ordenar los impactos ambientales que pueden generarse durante la ejecución de un proyecto. Su característica principal es una gran fortaleza dado que tiene un enfoque integral, de este modo permite evaluar los impactos con técnica y sobre todo de manera ordenada, así se puede tomar en cuenta tanto efectos negativos como los positivos que puedan llegar a desarrollarse sobre los componentes ambientales de las distintas áreas.

Este procedimiento tiene como objetivo analizar los efectos que se producen en el medio ambiente con base en diferentes criterios que se consideran importantes para caracterizar el impacto. Además, permite la incorporación de información individual en un índice parcial o global, lo que ayuda a comparar alternativas (Cerpa, s.f.). Para ello, cada impacto es analizado según el tipo de acción que genera un impacto positivo o negativo y su magnitud, que es determinada por la intensidad, la extensión, la duración y su reversibilidad. Este análisis permite jerarquizar los impactos según su nivel de importancia y establecer cuáles requieren la aplicación de medidas de manejo ambiental.

Al final de esta evaluación y la aplicación del método CRI contribuyen en la toma de decisiones claras y sobre todo fundamentada, al tomar en cuenta diferentes aspectos de manera cualitativa con valores cuantificables que por ende pueden ser comparados entre sí. Así, los impactos más severos pueden ser atendidos mediante medidas de mitigación y prevención, mientras que los impactos positivos pueden ser potencializados y fortalecidos.

3.3.2 Descripción de las etapas y actividades del emprendimiento

Se presentan las actividades por fase de construcción y operación con su respectiva descripción.

Tabla 11 *(Descripción de las fases)*

Fase	Componentes
Construcción y Operación	Restaurante
	Alojamiento
	Sala de Juegos
	Áreas Húmedas
	Áreas Recreativas

Tabla 12 *(Componente restaurante)*

ETAPA		**Construcción**
COMPONENTE		Restaurante
FACTORES AMBIENTALES		**IMPACTOS AMBIENTALES**
Biofísico	Suelo	Compactación, remoción y alteración del suelo por excavaciones.
	Aire	Emisión de polvo y material particulado.
	Agua	Riesgo de contaminación por escorrentías y sedimentos.
Paisajístico	Paisaje visual	Alteración temporal del paisaje por presencia de obras y maquinaria.
Social	Seguridad laboral	Riesgo de accidentes laborales durante la construcción.
Económico	Actividad económica	Dinamización de la economía local.
	Empleo	Generación de empleo temporal para población local.
Institucional–legal	Normativa	Cumplimiento de normas ambientales y de construcción.

Tabla 13 *(Componente Alojamiento)*

ETAPA		**Construcción**
COMPONENTE		Alojamiento
FACTORES AMBIENTALES		**IMPACTOS AMBIENTALES**
Biofísico	Flora	Eliminación parcial de cobertura vegetal.
	Fauna	Desplazamiento temporal de fauna local.
Ecosistemas	Ruido	Incremento de niveles sonoros por maquinaria.
Paisajístico	Entorno	Modificación temporal del paisaje natural.
Movilidad y tránsito	Vías	Incremento del tráfico vehicular pesado
Social	Comunidad	Molestias temporales a la población cercana.
	Condiciones laborales	Implementación de protocolos de seguridad y salud.
Económico	Inversión	Atracción de inversión en infraestructura turística.

Tabla 14 *(Componente Sala de juegos)*

ETAPA		**Construcción**
COMPONENTE		Sala de Juegos
FACTORES AMBIENTALES		**IMPACTOS AMBIENTALES**
Biofísico	Suelo	Compactación del suelo por tránsito de maquinaria y almacenamiento de materiales.
Ecosistema	Residuos	Generación de residuos de construcción.
Riesgos y seguridad	Accidentes	Riesgo por trabajos en altura y uso de herramientas.
Paisajístico	Visual	Impacto visual temporal de la obra.
Social	Servicios	Contratación de proveedores locales.
Económico	Empleo	Generación de empleo directo temporal.

Tabla 15 *(Componente Ares húmedas)*

ETAPA		**Construcción**
COMPONENTE		Áreas Húmedas
FACTORES AMBIENTALES		**IMPACTOS AMBIENTALES**
Biofísico	Agua	Alto consumo de agua para pruebas hidráulicas y construcción de piscinas o sistemas húmedos.
	Suelo	Riesgo de erosión del suelo por excavaciones profundas.
		Inestabilidad del suelo.
Riesgos y seguridad	Sustancias químicas	Riesgos por manejo de productos químicos.
Salud ocupacional	Salud	Riesgo a la salud del personal.
Económico	Especialización	Empleo especializado en instalaciones hidráulicas

Tabla 16 *(Componente Área de recreación)*

ETAPA		**Construcción**
COMPONENTE		Área de Recreación
FACTORES AMBIENTALES		**IMPACTOS AMBIENTALES**
Biótico	Flora	Pérdida temporal de cobertura vegetal por adecuación del terreno.
	Fauna	Perturbación y desplazamiento temporal de fauna.
Paisajístico	Escénico	Alteración visual del paisaje natural.
Cultural	Uso del espacio	Intervención de espacios de valor cultural o recreativo.
Económico	Empleo	Generación de empleo local temporal.
	Desarrollo local	Impulso a la economía local durante la obra.

3.3.3 Determinación de la Magnitud del Impacto

La magnitud del impacto es la consecuencia de la acción, que surge de sumar los valores obtenidos de las variables de duración (D), extensión (E) e intensidad (I). Cada una de estas variables se multiplica por el valor del peso correspondiente. La fórmula siguiente lo señala:

$$Ma = (I * 0,40) + (E * 0,40) + (D * 0,20)$$

Ma: Valor estimado de la magnitud del impacto en el medio ambiente

Yo: Valor del estándar de intensidad del impacto

WI: Criterio de intensidad con un peso de 0,40

D: Importancia del criterio de duración del impacto

WD: El peso del criterio de la duración del impacto es 0,20.

E: Valor de la medida de extensión del impacto

WE: El peso del criterio de extensión es 0,40.

3.3.4 Determinación del Valor del Índice Ambiental (VIA)

El índice ambiental se determina en base a la naturaleza del impacto y se calcula usando los valores de incidencia, reversibilidad y magnitud, que incluyen valores exponenciales, es decir, valores de peso:

$$VIA = (R1 \quad * G1 \quad * Ma$$

R: Reversibilidad

G: Incidencia

Ma: Magnitud

Tabla 17 *(Índice Ambiental)*

	Reversibilidad			Incidencia	
Irreversible	Bajo	10	Alto		1
	Recuperable a muy largo plazo (>30 años) y a elevados costos	9		0	
Parcial	Media	5	Medio		5
Reversible	Alta	2	Bajo		2

3.3.5 Determinación de la Severidad de Impactos

$$Sg = Ma * VIA$$

3.3.6 Identificación, Valoración de Impactos Ambientales

La metodología de Criterios Relevantes Integrados lleva a cabo la valoración de cada impacto ambiental mediante el análisis de la duración, la intensidad, la extensión y la reversibilidad. Una escala de valores para las variables de Incidencia (G), Intensidad

(I), Duración (D), Extensión (E) y Reversibilidad (Re) se fija también para evaluar cada componente, de acuerdo con los criterios que se presentan a continuación:

Tabla 18 *(Valorización de Impactos)*

Intensidad (I)		**Extensión (E)**		**Duración (D)**	
Alto	7-9	Regional	10	Largo	10
Medio	4-6	Local	5	Mediano	5
Bajo	1-3	Puntual	2	Corto	2

3.3.7 Escala de Valoración de los Impactos

Tabla 19 *(Escala de Valoración de los Impactos)*

Nivel	**Escala**	**Colorimetría**
Leve	0-5	
Moderado	6-15	
Severo	16-39	
Crítico	40-100	
Representativo	0-100	

3.3.8 Matriz de Identificación de Impactos

Tabla 20 *(Matriz de Intensidad)*

Matriz de Intensidad										
Alto: 7-9										
Medio: 4-6										
Bajo: 1-3										
Factor	**Sub. Factor**	**Impactos Ambientales**	**Componentes**							
			Restaurante	**Alojamiento**	**Sala de Juegos**	**Áreas Húmedas**	**Área de Recreación**	**Recepción**	**C.Interpretación/ Salón de Eventos**	**Parqueadero**
Biofisico	Suelo	Compactación, remoción y alteración del suelo por excavaciones.	-3	-3	-3	-6	-3	-3	-3	-3
		Riesgo de erosión del suelo por excavaciones profundas.	-1	-1	-1	-7	-1	-1	-1	
		Inestabilidad del suelo.	-3	-3	-3	-3	-3	-3	-3	
	Aire	Emisión de polvo y material particulado.	-3	-3						
	Agua	Riesgo de contaminación por escorrentías y sedimentos.				-6	-6			
		Alto consumo de agua para pruebas hidráulicas y construcción de piscinas o				-7	-3			
Biótico	Flora	Eliminación parcial de cobertura vegetal.	-4	-4	-4	-4		-4	-4	
	Fauna	Perturbación y desplazamiento temporal de fauna.	-3	-3	-3	-3	-1	-3	-3	
Ecosistema	Ruido	Incremento de niveles sonoros por maquinaria.	-6	-6	-6	-6	-6	-6	-6	
	Residuos	Generación de residuos de construcción.	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-3
Paisajistico	Paisaje visual	Alteración temporal del paisaje por presencia de obras y maquinaria.	-4	-4	-4	-4	-4		-4	
Social	Seguridad laboral	Riesgo de accidentes laborales durante la construcción.				-3	-3			
	Comunidad	Molestias temporales a la población cercana.				-1				
	Condiciones laborales	Implementación de protocolos de seguridad y salud.	7	7	7	7	7	7		
	Servicios	Contratación de proveedores locales.	7	7		-1				
Económico	Actividad económica	Dinamización de la economía local.	7	7		6				
	Empleo	Generación de empleo temporal para población local.	6	6		6				
	Inversión	Atracción de inversión en infraestructura turística.	7	7		6				
	Especialización	Empleo especializado en instalaciones hidráulicas				6				
Institucional legal	Normativa	Cumplimiento de normas ambientales y de construcción.	6	6	6	6	6			
Movilidad y tránsito	Vías	Incremento del tráfico vehicular pesado		-4		-4				
Riesgos y seguridad	Accidentes	Riesgo por trabajos en altura y uso de herramientas.	-6	-6		-6				
	Sustancias químicas	Riesgos por manejo de productos químicos.				-6				
Cultural	Uso del espacio	Intervención de espacios de valor cultural o recreativo.				9				

Tabla 21 *(Matriz de Extensión)*

Matriz de Extensión										
Regional: 10										
Local: 5										
Puntual: 2										
Factor	**Sub. Factor**	**Impactos Ambientales**	**Componentes**							
			Restaurante	**Alojamiento**	**Sala de Juegos**	**Áreas Húmedas**	**Área de Recreación**	**Recepción**	**C.Interpretación/ Salón de Eventos**	**Parqueadero**
Biofisico	Suelo	Compactación, remoción y alteración del suelo por	-5	-5	-2	-5	-5	-2	-2	-5
		Riesgo de erosión del suelo por excavaciones profundas.	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	
		Inestabilidad del suelo.	-5	-5	-2	-5	-5	-2	-2	
	Aire	Emisión de polvo y material particulado.	-10	-10						
	Agua	Riesgo de contaminación por escorrentías y sedimentos.				-2	-2			
		Alto consumo de agua para pruebas hidráulicas y construcción				-2	-2			
Biótico	Flora	Eliminación parcial de cobertura vegetal.	-5	-5	-5	-2		-5	-5	
	Fauna	Perturbación y desplazamiento temporal de fauna.	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	
Ecosistema	Ruido	Incremento de niveles sonoros por maquinaria.	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	
	Residuos	Generación de residuos de construcción.	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5
Paisajistico	Paisaje visual	Alteración temporal del paisaje por presencia de obras y	-2	-2	-2	-2	-2		-2	
Social	Seguridad laboral	Riesgo de accidentes laborales durante la construcción.				-2	-2			
	Comunidad	Molestias temporales a la población cercana.				-5				
	Condiciones laborales	Implementación de protocolos de seguridad y salud.	2	2	2	2	2	2		
	Servicios	Contratación de proveedores locales.	5	5		-2				
Económico	Actividad económica	Dinamización de la economía local.	10	10		5				
	Empleo	Generación de empleo temporal para población local.	5	5		5				
	Inversión	Atracción de inversión en infraestructura turística.	10	10		5				
	Especialización	Empleo especializado en instalaciones hidráulicas				5				
Institucional legal	Normativa	Cumplimiento de normas ambientales y de construcción.	5	5	5	5	5			
Movilidad y tránsito	Vías	Incremento del tráfico vehicular pesado		-2		-2				
Riesgos y seguridad	Accidentes	Riesgo por trabajos en altura y uso de herramientas.	-2	-2		-2				
	Sustancias químicas	Riesgos por manejo de productos químicos.				-2				
Cultural	Uso del espacio	Intervención de espacios de valor cultural o recreativo.				5				

Tabla 22 *(Matriz de Duración)*

Matriz de Duración										
Largo: 10										
Mediano: 5										
Corto: 2										
Factor	**Sub. Factor**	**Impactos Ambientales**	**Componentes**							
			Restaurante	**Alojamiento**	**Sala de Juegos**	**Áreas Húmedas**	**Área de Recreación**	**Recepción**	**C.Interpretación/ Salón de Eventos**	**Parqueadero**
Biofisico	Suelo	Compactación, remoción y alteración del suelo por excavaciones.	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5
		Riesgo de erosión del suelo por excavaciones profundas.	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	
		Inestabilidad del suelo.	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	
	Aire	Emisión de polvo y material particulado.	-2	-2						
	Agua	Riesgo de contaminación por escorrentías y sedimentos.				-2	-2			
		Alto consumo de agua para pruebas hidráulicas y construcción de piscinas o				-2	-2			
Biótico	Flora	Eliminación parcial de cobertura vegetal.	-5	-5	-5	-5		-5	-5	
	Fauna	Perturbación y desplazamiento temporal de fauna.	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	
Ecosistema	Ruido	Incremento de niveles sonoros por maquinaria.	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	
	Residuos	Generación de residuos de construcción.	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5
Paisajistico	Paisaje visual	Alteración temporal del paisaje por presencia de obras y maquinaria.	-5	-5	-5	-5	-5		-5	
Social	Seguridad laboral	Riesgo de accidentes laborales durante la construcción.				-2	-2			
	Comunidad	Molestias temporales a la población cercana.				-2				
	Condiciones laborales	Implementación de protocolos de seguridad y salud.	5	5	5	5	5	5		
	Servicios	Contratación de proveedores locales.	5	5		-2				
Económico	Actividad económica	Dinamización de la economía local.	5	5		5				
	Empleo	Generación de empleo temporal para población local.	2	2		5				
	Inversión	Atracción de inversión en infraestructura turística.	2	2		2				
	Especialización	Empleo especializado en instalaciones Hidráulicas				2				
Institucional legal	Normativa	Cumplimiento de normas ambientales y de construcción.	5	5	5	5	5			
Movilidad y tránsito	Vías	Incremento del tráfico vehicular pesado		-2		-2				
Riesgos y seguridad	Accidentes	Riesgo por trabajos en altura y uso de herramientas.	-2	-2		-2				
	Sustancias químicas	Riesgos por manejo de productos químicos.				-2				
Cultural	Uso del espacio	Intervención de espacios de valor cultural o recreativo.				5				

Tabla 23 *(Matriz de Reversibilidad)*

Matriz de Reversibilidad										
Bajo: 10										
Recuperable a muy largo plazo: 9										
Media: 5										
Alta: 2										
Factor	**Sub. Factor**	**Impactos Ambientales**	**Componentes**							
			Restaurante	**Alojamiento**	**Sala de Juegos**	**Áreas Húmedas**	**Área de Recreación**	**Recepción**	**C.Interpretación/ Salón de Eventos**	**Parqueadero**
Biofisico	Suelo	Compactación, remoción y alteración del suelo por excavaciones.	-9	-9	-9	-9	-9	-9	-9	-9
		Riesgo de erosión del suelo por excavaciones profundas.	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	
		Inestabilidad del suelo.	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	
	Aire	Emisión de polvo y material particulado.	-5	-5						
	Agua	Riesgo de contaminación por escorrentías y sedimentos.				-5	-5			
		Alto consumo de agua para pruebas hidráulicas y construcción de piscinas o				-9	-9			
Biótico	Flora	Eliminación parcial de cobertura vegetal.	-5	-5	-5	-5		-5	-5	
	Fauna	Perturbación y desplazamiento temporal de fauna.	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	
Ecosistema	Ruido	Incremento de niveles sonoros por maquinaria.	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	
	Residuos	Generación de residuos de construcción.	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2
Paisajistico	Paisaje visual	Alteración temporal del paisaje por presencia de obras y maquinaria.	-5	-5	-5	-5	-5		-5	
Social	Seguridad laboral	Riesgo de accidentes laborales durante la construcción.				-2	-2			
	Comunidad	Molestias temporales a la población cercana.				-2				
	Condiciones laborales	Implementación de protocolos de seguridad y salud.	2	2	2	2	2	2		
	Servicios	Contratación de proveedores locales.	5	5		-2				
Económico	Actividad económica	Dinamización de la economía local.	2	2		2				
	Empleo	Generación de empleo temporal para población local.	5	5		5				
	Inversión	Atracción de inversión en infraestructura turística.	2	2		2				
	Especialización	Empleo especializado en instalaciones hidráulicas				2				
Institucional legal	Normativa	Cumplimiento de normas ambientales y de construcción.	2	2	2	2	2			
Movilidad y tránsito	Vías	Incremento del tráfico vehicular pesado		-2		-2				
Riesgos y seguridad	Accidentes	Riesgo por trabajos en altura y uso de herramientas.	-2	-2		-2				
	Sustancias químicas	Riesgos por manejo de productos químicos.				-2				
Cultural	Uso del espacio	Intervención de espacios de valor cultural o recreativo.				5				

Tabla 24 *(Matriz de Incidencia)*

Matriz de Incidencia										
Alto: 7-9										
Medio: 4-6										
Bajo: 1-3										
Factor	**Sub. Factor**	**Impactos Ambientales**	**Componentes**							
			Restaurante	**Alojamiento**	**Sala de Juegos**	**Áreas Húmedas**	**Área de Recreación**	**Recepción**	**C.Interpretación/ Salón de Eventos**	**Parqueadero**
Biofisico	Suelo	Compactación, remoción y alteración del suelo por excavaciones.	-6	-6	-6	-6	-6	-6	-6	-6
		Riesgo de erosión del suelo por excavaciones profundas.	-6	-6	-6	-6	-6	-6	-6	
		Inestabilidad del suelo.	-6	-6	-6	-6	-6	-6	-6	
	Aire	Emisión de polvo y material particulado.	-3	-3						
	Agua	Riesgo de contaminación por escorrentías y sedimentos.				-3	-3			
		Alto consumo de agua para pruebas hidráulicas y construcción de piscinas o				-6	-6			
Biótico	Flora	Eliminación parcial de cobertura vegetal.	-3	-3	-3	-3		-3	-3	
	Fauna	Perturbación y desplazamiento temporal de fauna.	-3	-3	-3	-3	-3	-3	-3	
Ecosistema	Ruido	Incremento de niveles sonoros por maquinaria.	-3	-3	-3	-3	-3	-3	-3	
	Residuos	Generación de residuos de construcción.	-6	-6	-6	-6	-6	-6	-6	-6
Paisajistico	Paisaje visual	Alteración temporal del paisaje por presencia de obras y maquinaria.	-6	-6	-6	-6	-6		-6	
Social	Seguridad laboral	Riesgo de accidentes laborales durante la construcción.				-3	-3			
	Comunidad	Molestias temporales a la población cercana.				-3				
	Condiciones laborales	Implementación de protocolos de seguridad y salud.	7	7	7	7	7	7		
	Servicios	Contratación de proveedores locales.	3	3		-6				
Económico	Actividad económica	Dinamización de la economía local.	3	3		3				
	Empleo	Generación de empleo temporal para población local.	5	5		7				
	Inversión	Atracción de inversión en infraestructura turística.	3	3		3				
	Especializac ión	Empleo especializado en instalaciones hidráulicas				3				
Institucional legal	Normativa	Cumplimiento de normas ambientales y de construcción.	3	3	3	3	3			
Movilidad y tránsito	Vías	Incremento del tráfico vehicular pesado		-2		-3				
Riesgos y seguridad	Accidentes	Riesgo por trabajos en altura y uso de herramientas.	-3	-3		-3				
	Sustancias químicas	Riesgos por manejo de productos químicos.				-3				
Cultural	Uso del espacio	Intervención de espacios de valor cultural o recreativo.				7				

Tabla 25 *(Matriz de Magnitud)*

Matriz de Magnitud										
Ma = (I * 0,40) + (E * 0,40) + (D * 0,20)										
Factor	**Sub. Factor**	**Impactos Ambientales**	**Componentes**							
			Restaurante	**Alojamiento**	**Sala de Juegos**	**Áreas Húmedas**	**Área de Recreación**	**Recepción**	**C.Interpretación/ Salón de Eventos**	**Parqueadero**
Biofisico	Suelo	Compactación, remoción y alteración del suelo por excavaciones.	-4,2	-4,2	-3	-5,4	-4,2	-3	-3	-4,2
		Riesgo de erosión del suelo por excavaciones profundas.	-2,2	-2,2	-2,2	-4,6	-2,2	-2,2	-2,2	
		Inestabilidad del suelo.	-3,6	-3,6	-3	-3,6	-3,6	-3	-3	
	Aire	Emisión de polvo y material particulado.	-5,6	-5,6						
	Agua	Riesgo de contaminación por escorrentías y sedimentos.				-3,6	-3,6			
		Alto consumo de agua para pruebas hidráulicas y construcción de piscinas o				-4	-2,4			
Biótico	Flora	Eliminación parcial de cobertura vegetal.	-4,6	-4,6	-4,6	-3,4		-4,6	-4,6	
	Fauna	Perturbación y desplazamiento temporal de fauna.	-3,6	-3,6	-3,6	-3,6	-2,8	-3,6	-3,6	
Ecosistema	Ruido	Incremento de niveles sonoros por maquinaria.	-4,8	-4,8	-4,8	-4,8	-4,8	-4,8	-4,8	
	Residuos	Generación de residuos de construcción.	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-4,2
Paisajistico	Paisaje visual	Alteración temporal del paisaje por presencia de obras y maquinaria.	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4		-3,4	
Social	Seguridad laboral	Riesgo de accidentes laborales durante la construcción.				-2,4	-2,4			
	Comunidad	Molestias temporales a la población cercana.				-2,8				
	Condiciones laborales	Implementación de protocolos de seguridad y salud.	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6		
	Servicios	Contratación de proveedores locales.	5,8	5,8		-1,6				
Económico	Actividad económica	Dinamización de la economía local.	7,8	7,8		5,4				
	Empleo	Generación de empleo temporal para población local.	4,8	4,8		4,8				
	Inversión	Atracción de inversión en infraestructura turística.	7,2	7,2		7,2				
	Especialización	Empleo especializado en instalaciones hidráulicas				4,8				
Institucional legal	Normativa	Cumplimiento de normas ambientales y de construcción.	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4			
Movilidad y tránsito	Vías	Incremento del tráfico vehicular pesado		-2,8		-2,8				
Riesgos y seguridad	Accidentes	Riesgo por trabajos en altura y uso de herramientas.	-3,6	-3,6		-3,6				
	Sustancias químicas	Riesgos por manejo de productos químicos.				-3,6				
Cultural	Uso del espacio	Intervención de espacios de valor cultural o recreativo.				6,6				

Tabla 26 *(Matriz de VIA)*

Matriz de VIA										
$VIA = (R1^{0,22} * G1^{0,17} * Ma^{0,61}$										
Factor	**Sub. Factor**	**Impactos Ambientales**	**Componentes**							
			Restaurante	**Alojamiento**	**Sala de Juegos**	**Áreas Húmedas**	**Área de Recreación**	**Recepción**	**C.Interpretación/ Salón de Eventos**	**Parqueadero**
Biofisico	Suelo	Compactación, remoción y alteración del suelo por excavaciones.	-5,1	-5,1	-4,17	-5,96	-5,1	-4,17	-4,17	-5,11
		Riesgo de erosión del suelo por excavaciones profundas.	-3	-3,03	-3,03	-4,75	-3,03	-3,03	-3,03	
		Inestabilidad del suelo.	-3,3	-3,34	-2,99	-3,34	-3,34	-2,99	-2,99	
	Aire	Emisión de polvo y material particulado.	-4,6	-4,6						
	Agua	Riesgo de contaminación por escorrentías y sedimentos.				-3,5	-3,5			
		Alto consumo de agua para pruebas hidráulicas y construcción de piscinas o				-4,96	-3,63			
Biótico	Flora	Eliminación parcial de cobertura vegetal.	-4,1	-4,06	-4,06	-3,38		-4,06	-4,06	
	Fauna	Perturbación y desplazamiento temporal de fauna.	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-3	-3,5	-3,5	
Ecosistema	Ruido	Incremento de niveles sonoros por maquinaria.	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	-3,4	
	Residuos	Generación de residuos de construcción.	-3,2	-3,2	-3,2	-3,2	-3,2	-3,2	-3,2	-3,67
Paisajistico	Paisaje visual	Alteración temporal del paisaje por presencia de obras y maquinaria.	-4	-4	-4	-4	-4		-4	
Social	Seguridad laboral	Riesgo de accidentes laborales durante la construcción.				-2,23	-2,23			
	Comunidad	Molestias temporales a la población cercana.				-2,45				
	Condiciones laborales	Implementación de protocolos de seguridad y salud.	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9		
	Servicios	Contratación de proveedores locales.	5	5		-2,03				
Económico	Actividad económica	Dinamización de la economía local.	4,6	4,6		3,66				
	Empleo	Generación de empleo temporal para población local.	4,8	4,8		4,8				
	Inversión	Atracción de inversión en infraestructura turística.	4,4	4,4		4,4				
	Especialización	Empleo especializado en instalaciones hidráulicas				3,41				
Institucional legal	Normativa	Cumplimiento de normas ambientales y de construcción.	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7			
Movilidad y tránsito	Vías	Incremento del tráfico vehicular pesado		-2,45		-2,45				
Riesgos y seguridad	Accidentes	Riesgo por trabajos en altura y uso de herramientas.	-2,9	-2,9		-2,9				
	Sustancias químicas	Riesgos por manejo de productos químicos.				-2,9				
Cultural	Uso del espacio	Intervención de espacios de valor cultural o recreativo.				5,92				

Tabla 27 *(Matriz de severidad)*

Matriz de Severidad											
Sg = Ma * VIA											
Factor	**Sub. Factor**	**Impactos Ambientales**	**Componentes**								
			Restaurante	**Alojamiento**	**Sala de Juegos**	**Áreas Húmedas**	**Área de Recreación**	**Recepción**	**C.Interpretación/Salón de Eventos**	**Parqueadero**	
Biofisico	Suelo	Compactación, remoción y alteración del suelo por excavaciones.	21,5	21,5	12,5	32,2	21,5	12,5	32,2	21,5	175,4
		Riesgo de erosión del suelo por excavaciones profundas.	6,7	6,7	6,7	21,9	6,7	6,7	6,7		61,8
		Inestabilidad del suelo.	12,0	12,0	9,0	12,0	12,0	9,0	9,0		75,0
	Aire	Emisión de polvo y material particulado.	25,6	25,6							51,3
	Agua	Riesgo de contaminación por escorrentías y sedimentos.				12,6	12,6				25,2
		Alto consumo de agua para pruebas hidráulicas y construcción de piscinas o				19,8	8,7				28,6
Biótico	Flora	Eliminación parcial de cobertura vegetal.	18,7	18,7	18,7	11,5		18,7	18,7		104,9
	Fauna	Perturbación y desplazamiento temporal de fauna.	12,6	12,6	12,6	12,6	12,6	12,6	12,6		88,2
Ecosistema	Ruido	Incremento de niveles sonoros por maquinaria.	16,4	16,4	16,4	16,4	16,4	16,4	16,4		114,6
	Residuos	Generación de residuos de construcción.	11,0	11,0	11,0	11,0	11,0	11,0	11,0	15,4	92,3
Paisajistico	Paisaje visual	Alteración temporal del paisaje por presencia de obras y maquinaria.	13,4	13,4	13,4	13,4	13,4		13,4		80,6
Social	Seguridad laboral	Riesgo de accidentes laborales durante la construcción.				5,4	5,4				10,7
	Comunidad	Molestias temporales a la población cercana.				6,9					6,9
	Condiciones laborales	Implementación de protocolos de seguridad y salud.	17,8	17,8	17,8	17,8	17,8	17,8			107,1
	Servicios	Contratación de proveedores locales.	31,7	31,7		3,2					66,7
Económico	Actividad económica	Dinamización de la economía local.	31,7	31,7		19,8					83,2
	Empleo	Generación de empleo temporal para población local.	23,0	23,0		23,0					69,1
	Inversión	Atracción de inversión en infraestructura turística.	31,4	31,4		31,4					94,2
	Especialización	Empleo especializado en instalaciones hidráulicas				16,4					16,4
Institucional Legal	Normativa	Cumplimiento de normas ambientales y de construcción.	19,8	19,8	19,8	19,8	19,8				98,8
Movilidad y Tránsito	Vías	Incremento del tráfico vehicular pesado		6,9		6,9					13,7
Riesgos y seguridad	Accidentes	Riesgo por trabajos en altura y uso de herramientas.	10,3	10,3		10,3					30,9
	Sustancias químicas	Riesgos por manejo de productos químicos.				10,3					10,3
Cultural	Uso del espacio	Intervención de espacios de valor cultural o recreativo.				39,1					39,1

3.3.9 Jerarquización

Tabla 28 *(Tabla de Jerarquización)*

Normativa	**Cumplimiento de normas ambientales y de construcción.**	**98,8**
Inversión	Atracción de inversión en infraestructura turística.	94,2
Condiciones laborales	Implementación de protocolos de seguridad y salud.	89,2
Suelo	Compactación, remoción y alteración del suelo por excavaciones.	87,7
Actividad económica	Dinamización de la economía local.	83,2
Ruido	Incremento de niveles sonoros por maquinaria.	81,8
Empleo	Generación de empleo temporal para población local.	69,1
Flora	Eliminación parcial de cobertura vegetal.	67,5
Paisaje visual	Alteración temporal del paisaje por presencia de obras y maquinaria.	67,2
Servicios	Contratación de proveedores locales.	66,7
Fauna	Perturbación y desplazamiento temporal de fauna.	58,8
Suelo	Inestabilidad del suelo.	57,1
Residuos	Generación de residuos de construcción.	54,9
Aire	Emisión de polvo y material particulado.	51,3
Suelo	Riesgo de erosión del suelo por excavaciones profundas.	48,5
Uso del espacio	Intervención de espacios de valor cultural o recreativo.	39,1
Accidentes	Riesgo por trabajos en altura y uso de herramientas.	30,9
Agua	Alto consumo de agua para pruebas hidráulicas y construcción de piscinas o sistemas húmedos.	28,6
	Riesgo de contaminación por escorrentías y sedimentos.	25,2
Especialización	Empleo especializado en instalaciones hidráulicas	16,4
Vías	Incremento del tráfico vehicular pesado	13,7
Seguridad laboral	Riesgo de accidentes laborales durante la construcción.	10,7
Sustancias químicas	Riesgos por manejo de productos químicos.	10,3
Comunidad	Molestias temporales a la población cercana.	6,9

La jerarquización realizada en esta Evaluación de Impactos demuestra que los impactos de mayor jerarquía no corresponden únicamente a efectos negativos, sino que incluyen impactos positivos de carácter institucional, económico y social, lo cual refleja el potencial del proyecto para contribuir al desarrollo local bajo un enfoque de sostenibilidad. Los valores más altos se agrupan en cumplimiento normativo, inversión, condiciones laborales y dinamización económica, indicando su alta incidencia y relevancia en la fase constructiva.

Los impactos biofísicos en suelo, flora, fauna, aire y agua son medios a moderados, sugiriendo que, aunque generan alteraciones temporales, pueden mitigarse con el Plan de Manejo Ambiental.

3.3.10 Matriz de Plan de Manejo

Tabla 29 *(Plan de manejo)*

Componente	Factor	Imp. Ambiental	Método De Mitigación	Presupuesto	Resp.	Tiempo	Observación
Biofísico	Suelo	Compactación, y alteración del suelo	Remediar el suelo mediante nivelación y fertilización; delimitar zonas de tránsito y excavación.	500 $	Ingenieros	Fase de construcción	Prioritario por su alta jerarquización
Biofísico	Suelo	Inestabilidad y riesgo de erosión del suelo	Implementar drenajes provisionales, estabilización de cobertura vegetal temporal	400 $	Ingenieros ambientales	Fase de construcción Cada 6 meses	Evitar procesos erosivos
Biofísico	Aire	Emisión de polvo y material particulado	Humectación periódica de áreas de trabajo y control del transporte de materiales	300 $	Responsable ambiental	Fase de construcción Mensual	Mayor control en época seca
Biótico	Flora	Eliminación parcial de cobertura vegetal	Revegetación progresiva con especies nativas y minimización de áreas intervenidas	400 $	Ingenieros ambientales	Fase de construcción Cada 6 meses	Impacto temporal y reversible
Biótico	Flora	Alteración de hábitats naturales	Establecer zonas protegidas y barreras naturales; restringir remoción innecesaria	350 $	Ingenieros ambientales	Fase de construcción	Proteger áreas sensibles
Biótico	Fauna	Desplazamiento temporal de fauna	Restringir actividades ruidosas en horarios críticos	500 $	Ingenieros ambientales	F.C Cada año	Desplazamiento Natural
Paisajístico	Paisaje visual	Alteración temporal del paisaje	Mantener orden y limpieza; retiro oportuno de escombros y revegetación	300 $	Constructor	Fase de construcción	Impacto visual temporal
Social	Seguridad laboral	Riesgo de accidentes laborales	Implementar protocolos de seguridad y señalización	250 $	Promotor del proyecto	Fase de construcción Permanente	Impacto social de jerarquía media
Económico	Empleo	Generación de empleo temporal	Priorizar contratación de mano de obra local	—	Promotor del proyecto	Fase de construcción	Impacto positivo Relevante
Institucional	Normativa	Incumplimiento de normativa ambiental	Aplicación de normativa vigente y seguimiento ambiental continuo	200 $	Responsable ambiental	Fase de construcción	Impacto de mayor jerarquización

3.4 Estudio Financiero

Según García (2009), el diagnóstico financiero, también conocido como análisis financiero, es la investigación que se realiza sobre los datos que brinda la contabilidad y cualquier otra información disponible para intentar establecer el estado económico de la compañía o de un área específica de esta. Del mismo modo (Alarcón y Ulloa, 2012). Plantean que "toda la información que se considere relevante, se deben utilizar las técnicas correctas de análisis y su correspondiente evaluación, realizarlo a tiempo y sugerir medidas para solucionar los problemas, tanto internos como externos".

A través del estudio financiero en este proyecto se pudo determinar su viabilidad, estabilidad y sostenibilidad económica tomando en cuenta diversos factores como: Balance Inicial, Capital de trabajo e incluso los ingresos del proyecto. Es importante tener en cuenta ciertos indicadores, ya que son clave para el estudio. Tomando en cuenta cada uno de los puntos mencionados, no solo se asegura de que el proyecto sea viable, sino que también brinda la seguridad de un buen manejo de los recursos disponibles para lograr maximizar los beneficios y minimizar los posibles riesgos financieros.

3.4.1 Balance de situación inicial

Tabla 30 *(Balance de situación inicial)*

Complejo Turistico Sol del Valle

BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL AL 15 DE FEBRERO DE 2026 (inicio de operaciones de la empresa)

ACTIVO			PASIVO			
Activo Circulante			**Pasivo Circulante**			
Caja		$1.500	Proveedores			
BANCOS		$15.110	Prestamo bancario			
			Intereses por pagar			
			ISR por pagar			
			Anticipo de clientes			
Total Activo Circulante		**$16.610,00**	**Total Pasivo Circulante**			**$0**
Activo Fijo			**Pasivo a Largo Plazo**			
Terrenos		$120.000	Crédito Corporación Financiera Nacional			$100.000
Edificios/construcciones		$481.000	Documentos por pagar a largo plazo			
Mobiliario y equipo		$22.214	**Total Pasivo Circulante**			**$0**
Vehículos		$20.000,00				
Maquinaria		$2.500	**SUMA DEL PASIVO**			**$100.000** 14,97%
Equipos de cómputo		$2.750,00				
Gastos de instalación		$900	**PATRIMONIO**			
Papelería y útiles de oficina		$350				
Propaganda o publicidad		$1.500,00	BIENES INMUEBLES		$120.000	
Total Activo Fijo		**$651.214**	BIENES MUEBLES			
			APORTE EN EFECTIVO		$447.824	
Otros activos						
PLATAFORMA DE COMERCIALIZACIÓ N			**Total Capital contable**		**$567.824**	85,03%
Derechos de marca de empresa						
Total Otros Activos		**$0**	**SUMA DEL CAPITAL CONTABLE**			**$567.824**
SUMA DEL ACTIVO		**$667.824**	**SUMA DEL PASIVO + PATRIMONIO**			**$667.824** 100%

El balance de situación inicia o balance general. Según Horngren et al. (2014), el balance general: "presenta los recursos económicos de una entidad, las obligaciones que tiene y la participación de los propietarios en una fecha determinada" (p. 33).

Aplicado al inicio de operaciones, este estado financiero permite establecer la base contable sobre la cual se desarrollará toda la gestión económica posterior. Por su parte, Meigs y Meigs (2012) señalan que: "el balance inicial refleja la

situación financiera de una empresa al momento de su constitución, mostrando el origen y aplicación de los recursos" (p. 45).

El proyecto de establecimiento complejo turístico abarca una inversión total de $667.824,00, del cual se desglosan $16.610,00 como capital de trabajo lo que se puede apreciar en el activo circulante, este debe ser dinero disponible, ya que, es lo que requiere para asegurar el funcionamiento operativo de los primeros meses; $651.214,00 como rubro total de los activos fijos, este es proveniente del valor del terreno, construcciones, mobiliario y demás cuentas contables. La inversión se procura cubrir con el 14,97% de capital financiado y 85,03% de capital patrimonial. Los bienes que conforman el patrimonio son: inmuebles $120.000,00 y aporte en efectivo de $447.824,00. Este rubro será cubierto por varias personas que serán las accionistas del proyecto dando una suma total de $567.824,00 correspondiente al aporte patrimonial. Para completar el valor citado de la inversión se necesita acudir a un préstamo de $100. 000,00 en una entidad bancaria.

3.4.2 Fuentes de financiamiento

Tabla 31 *(Amortización)*

Plazo	84
Tasa anual	10,38%
Tasa mensual	0,87%
Pago mensual	1.679,82

De acuerdo con Moyer, McGuigan y Kretlow (2018), la tasa de amortización: "Representa la proporción del valor de un préstamo o activo que se

recupera o cancela en cada período, incluyendo la devolución del capital a lo largo del tiempo" (p. 312). Por su parte, Ross, Westerfield y Jordán (2019) señalan que: "La amortización implica el uso de una tasa que permite distribuir de forma ordenada el valor de un activo o una obligación financiera durante un número determinado de períodos" (p. 85).

El Crédito Pyme General BanEcuador es un producto financiero diseñado para que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del Ecuador apoyen su crecimiento, operaciones y consolidación a través el financiamiento oficial ofrecido por BanEcuador B.P., un banco nacional enfocado en el desarrollo productivo. Este préstamo brinda la posibilidad de obtener montos que oscilan entre $5,000 y $150,000. La entidad ofrece plazos de pago flexibles según la inversión, aunque el monto puede ser alto.

El tiempo máximo para obtener activos fijos es de diez años mientras que para conseguir capital de trabajo es de 36 meses. Una de las ventajas que tiene este programa es la diversidad de opciones de pago que ofrece, lo cual posibilita a los beneficiarios seleccionar la alternativa que mejor se adecúe a su situación económica. Las opciones abarcan cuotas mensuales, bimensuales, trimestrales, semestrales o anuales, así como un único pago al final del término del préstamo. En cuanto a la tasa de interés, BanEcuador fija una tasa de interés anual de 10,38%, lo que garantiza condiciones favorables y competitivas en el sistema financiero. El monto a solicitar será de 100000$ por lo que se establece una cuota fija de 1679,82 $ a lo largo de 84 mese

3.4.3 Costo Capital

Tabla 32 *Cálculo del costo capital*

CÁLCULO DEL COSTO DE CAPITAL						
,	VALORES	PARTICIPACIÓN	INTERÉS	EQUIVALENCIA		COSTO DE CAPITAL DE LA INVERSIÓN
INVERSIÓN	$ 667.824,00	100%		6,32%		6,32%
IMPUESTO A LA RENTA				0%		
CAPITAL PROPIO	$ 567.824,00	85,03%	5,61%	4,77%		
FINANCIAMIENTO	$ 100.000,00	14,97%	10,38%	1,55%		

Brigham y Ehrhardt lo presentan como la "tasa de rendimiento requerida sobre los diferentes tipos de financiamiento, siendo el costo total de capital un promedio ponderado de las tasas individuales".

Por su parte, Gitman y Zutter lo describen como "el costo del financiamiento de una compañía y la tasa mínima de rendimiento que debe ganar un proyecto para incrementar el valor de la empresa".

El cálculo del costo de capital se consigue a partir de la multiplicación de la deuda, capital propio. Para ello, se multiplica la proporción correspondiente de cada fuente de financiamiento por su respectivo costo, sumando subsiguientemente el producto del interés aplicado a ambas variables y el porcentaje del impuesto a la renta.

3.4.4 Flujo de caja primer año

Tabla 33 *(Flujo de caja año uno)*

CUANTIFICACIÓN DE FLUJO AÑO 1

INGRESOS	Precio	unid a la venta	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	TOTAL ANUAL
			20%	25%	20%	25%	20%	25%	20%	25%	20%	25%	20%	25%	
Habitación suit (1)	60	30	360	450	360	450	360	450	360	450	360	450	360	450	4860
Habitación Twin (2)	45	60	540	675	540	675	540	675	540	675	540	675	540	675	7290
Habitación Familiar(2)	45	60	540	675	540	675	540	675	540	675	540	675	540	675	7290
Spa	20	180	3600	3600	3600	3600	3600	3600	3600	3600	3600	3600	3600	3600	43200
Huerto terapeutico	15	180	2700	2700	2700	2700	2700	2700	2700	2700	2700	2700	2700	2700	32400
Spa + Huerto terapeutico	30	180	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400	64800
Desayunos	5,5	300	1650	1650	1650	1650	1650	1650	1650	1650	1650	1650	1650	1650	19800
Almuerzos	8	300	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	28800
Caldos	4	200	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9600
Secos	6	200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	14400
Platos a la carta	12	200	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	28800
Cenas	8	180	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440	17280
Postres	4,5	300	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350	16200
Bebidas	6	300	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	21600
Piscina y áreas humedas	12	200	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	28800
Salones de eventos	400	8	3200	3200	3200	3200	3200	3200	3200	3200	3200	3200	3200	3200	38400
Galeria de locales	200	10	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	24000
TOTAL INGRESOS			33780	34140	33780	34140	33780	34140	33780	34140	33780	34140	33780	34140	407520
EGRESOS															
Costo hab suit			79,2	99	79,2	99	79,2	99	79,2	99	79,2	99	79,2	99	1069,2
Costo hab twin			118,8	148,5	118,8	148,5	118,8	148,5	118,8	148,5	118,8	148,5	118,8	148,5	1603,8
Costo hab familiares			118,8	148,5	118,8	148,5	118,8	148,5	118,8	148,5	118,8	148,5	118,8	148,5	1604
Costo del spa			1188	1188	1188	1188	1188	1188	1188	1188	1188	1188	1188	1188	14256
Costo Desaynos			495	495	495	495	495	495	495	495	495	495	495	495	5940
Costo Almuerzos			720	720	720	720	720	720	720	720	720	720	720	720	8640
Costo Caldo			160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	1920
Costo Secos			240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	2880
Costo Platos a la carta			720	720	720	720	720	720	720	720	720	720	720	720	8640
Costos de las Cenas			432	432	432	432	432	432	432	432	432	432	432	432	5184
Costo Bebidas			360	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360	4320
Costo de postres			472,5	472,5	472,5	472,5	472,5	472,5	472,5	472,5	472,5	472,5	472,5	472,5	5670
Piscina y áreas humedas			720	720	720	720	720	720	720	720	720	720	720	720	
Salones de eventos			960	960	960	960	960	960	960	960	960	960	960	960	
Galeria de locales			600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	
Manenimiento			750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	9000
Sueldos y salarios			3620	3620	3620	3620	3620	3620	3620	3620	3620	3620	3620	3620	43440
Decimos										3620				3620	7240
Pago al IESS			403,63	403,63	403,63	403,63	403,63	403,63	403,63	403,63	403,63	403,63	403,63	403,63	4843,56
Permisos								600							600
Impuestos			2364,6	2389,8	2364,6	2389,8	2364,6	2389,8	2364,6	2389,8	2364,6	2389,8	2364,6	2389,8	28526,4
Publicidad			450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	5400
Servicios Básicos			480	480	480	480	480	480	480	480	480	480	480	480	5760
PAG DE PRESTAMO			$1.679,82	$1.679,82	$1.679,82	$1.679,82	$1.679,82	$1.679,82	$1.679,82	$1.679,82	$1.679,82	$1.679,82	$1.679,82	$1.679,82	20157,83
															0
															0
															0
TOTAL EGRESOS			17132,35	17236,75	17132,35	17236,75	17132,35	17836,75	17132,35	20856,75	17132,35	17236,75	17132,35	20856,75	186694,59
FLUJO DE CAJA			16647,65	16903,25	16647,65	16903,25	16647,65	16303,25	16647,65	13283,25	16647,65	16903,25	16647,65	13283,25	193465,41
FLUJO ACUMULADO			16647,65	33550,90	50198,55	67101,80	83749,46	100052,71	116700,36	129983,61	146631,26	163534,51	180182,16	193465,41	**220825,41**

Gitman y Zutter (2015) definen el flujo de caja como el efectivo neto que una empresa recibe y paga en un periodo específico, el cual permite evaluar su liquidez y su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras.

Asimismo, Brealey, Myers y Allen (2020) indican que el flujo de caja es el dinero que queda disponible después de cubrir los costos operativos e inversiones necesarias, siendo el principal indicador para medir la rentabilidad económica de un proyecto.

La estimación del flujo de caja correspondiente al primer año facilita un examen adecuado de los recursos financieros que ingresarán y de los costos que se generarán en el emprendimiento durante un periodo anual. Es importante señalar que los ingresos se derivan de las actividades económicas que aportan beneficios a la empresa, mientras que los egresos corresponden a los desembolsos necesarios para asegurar la adecuada operación del proyecto. A continuación, se describirá el origen de los ingresos.

La principal fuente de ingresos será la venta de productos y servicios. Los servicios propuestos son: alojamiento, áreas húmedas, galería de locales, restaurante, spa, jardín terapéutico y salón de eventos. Cada uno de los servicios tiene un precio unitario, el cual ha sido planteado después de analizar la competencia.

Por ejemplo, el servicio de galería de locales tiene un costo de $200 por local. Para calcular los ingresos mensuales, se considera la cantidad de unidades disponibles al mes que son 10, lo que da como resultado un total de $2000 mensuales. Multiplicando este valor por los 12 meses del año, se consigue un

ingreso anual de $24,000. El mismo procedimiento se aplica a todas las actividades indicadas en la tabla de ingresos. Sumando todas las categorías, se obtiene un ingreso anual total de $407.520,00.

Por otro lado, los egresos comprenden tanto los costos variables asociados a la prestación de los servicios como los costos fijos, dentro de los cuales se consideran rubros como remuneraciones, mantenimiento, impuestos, marketing, servicios básicos y el cumplimiento de la obligación crediticia contraída. Dichos gastos se organizan de forma mensual, alcanzando un monto total anual de $186694,59. A partir de la identificación de los ingresos y egresos, se establece el flujo de caja proyectado para el primer año, el cual asciende a $193465,41 evidenciando la rentabilidad prevista del emprendimiento en su etapa inicial de funcionamiento.

3.4.5 Flujo de caja a 10 años

Tabla 34 *(Flujo de caja a 10 años)*

	Detalle:	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10
	Egresos	$ 186.694,59	$ 198.269,65	$ 210.562,37	$ 223.617,23	$ 237.481,50	$ 252.205,36	$ 267.842,09	$ 284.448,30	$ 302.084,09	$ 320.813,31
	Flujo de caja	$ 220.825,41	$ 234.516,59	$ 249.056,62	$ 264.498,13	$ 280.897,01	$ 298.312,63	$ 316.808,01	$ 336.450,11	$ 357.310,01	$ 379.463,24
DATOS PARA LA TIR	-667824	$ 220.825,41	$ 234.516,59	$ 249.056,62	$ 264.498,13	$ 280.897,01	$ 298.312,63	$ 316.808,01	$ 336.450,11	$ 357.310,01	$ 379.463,24
	FLUJO ACUMULADO	$ 220.825,41	$ 455.342,00	$ 704.398,62	$ 968.896,75	$1.249.793,77	$ 1.548.106,39	$ 1.864.914,41	$ 2.201.364,51	$ 2.558.674,53	$ 2.938.137,76

Para proyectar las ventas correspondientes a un periodo de 10 años, es indispensable basarse en el análisis del flujo de caja del primer año, ya que este contribuye información relevante sobre los ingresos, egresos y resultados financieros iniciales del proyecto. Estos datos son los que establecen el punto de

partida para poder conocer y analizar la conducta económica del proyecto en los períodos posteriores a su primer año de funcionamiento.

Los cálculos generados anualmente son los que consideran el costo de capital, la tasa de crecimiento y la inversión total. Son los elementos que permiten valorar la viabilidad y rentabilidad del proyecto a largo plazo. Se toman en cuenta dos indicadores financieros: la tasa interna de retorno (TIR), que calcula el rendimiento del proyecto, y el valor actual neto (VAN), que determina si la inversión generará ganancias. Estos indicadores son clave para decisiones estratégicas, asegurando la sostenibilidad y el rendimiento financiero del proyecto a largo plazo.

3.4.6 Evaluación financiera de VAN y TIR

Tabla 35 *(Evaluación VAN y TIR)*

Incremento anual	**6,20%**
Costo de capital	6,32%
Inversión	667824
VAN	1398192,57
TIR	24,08%

Gitman y Zutter (2015) definen el valor actual neto N como la diferencia entre el valor actual de los ingresos futuros de un proyecto y el monto de la inversión inicial, utilizando una tasa de descuento que representa el costo de capital. Así mismo, Ross, Westerfield y Jordán (2019) señalan que el VAN mide la creación de valor económico de una inversión, ya que, si su resultado es positivo, el proyecto incrementa la riqueza de la empresa.

Según Gitman y Zutter (2015), la tasa interna de retorno es la tasa de rendimiento de un proyecto respecto al costo del capital y se utiliza para decidir su aceptación. Según Ross, Westerfield y Jordán (2019), la TIR indica el rendimiento esperado de un proyecto y evalúa la viabilidad financiera de una inversión.

Para examinar el riesgo a 10 años, es fundamental estudiar la relación entre la tasa de retorno y el costo del capital. Esta investigación evalúa si el proyecto puede sostenerse en el mercado. Si la TIR supera el coste del capital, habrá rendimiento positivo de la inversión. Si la tasa interna de retorno es menor que el costo de capital, se deben tomar medidas para aumentar ventas y finanzas. El análisis financiero muestra que la TIR es 24,08%, superior al costo de capital (6,32%). El valor actual neto es 1398192,57 con una inversión inicial de $667.824 y una tasa de crecimiento anual del 6,20%. Estos resultados muestran que el proyecto es económicamente viable y tiene un importante potencial de rentabilidad y crecimiento en el mediano y largo plazo.

.

CAPÍTULO IV

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

En esta tesis se realizó el estudio de factibilidad para la implementación de un complejo turístico enfocado en la identidad afro en la parroquia de Ambuquí, Imbabura. Como resultado de eso se obtuvieron las siguientes conclusiones:

La parroquia de Ambuquí cuenta con un alto potencial turístico gracias a su biodiversidad, su condición climática, ubicación estratégica y atractivos tanto naturales como culturales. Sin embargo, enfrenta una limitada oferta turística en actividades de recreación dinámica. El análisis FODA evidencia fortalezas como su ubicación estratégica, su herencia cultural y la cercanía a destinos turísticos consolidados y como oportunidades se puede apreciar en el creciente turismo regional al igual que el ecoturismo, aunque debe superar desafíos como la falta de recursos financieros, una infraestructura limitada y la escasa capacitación local.

El análisis del segmento de mercado señala un potencial de 358 289 personas en las provincias de Pichincha, Imbabura y Carchi conformado por hombres y mujeres de entre 18 y 65 años de cualquier estado civil, ocupación, con un volumen de ingresos de 250 a 1200 dólares y que prefieran complejos turísticos. Este mercado meta está compuesto por individuos económicamente activos y con preferencia hacia complejos turísticos.

El estudio técnico del complejo turístico "Sol del Valle” establece la viabilidad operativa del proyecto, se determinó que la infraestructura y equipamiento estén adecuados e inspirados en la cultura afrochoteña ; Dándole así

en enfoque sostenible de manera económica, social y ambiental, ya que se utilizará materiales de la zona y sabiduría ancestral para su construcción, la planificación de actividades recreativas responde a las demandas del mercado objetivo, garantizando una experiencia dinámica y atractiva para los visitantes.

El estudio de impacto ambiental del complejo turístico en la parroquia Ambuquí permitió reconocer que los principales impactos se presentan durante la fase de construcción, especialmente en el suelo, la flora, el paisaje y las condiciones de seguridad laboral. A pesar de ello, la mayoría de los impactos son temporales y reversibles. También se identificaron efectos positivos, como la creación de empleo y la revitalización de la economía local. Tomando en cuenta lo mencionado, se concluye que la implementación del plan de manejo ambiental reducirá el impacto negativo y aumentará los beneficios sociales y económicos, concluyendo que el proyecto es ecológicamente viable si cumple con la normativa ambiental vigente.

El análisis financiero reveló que la inversión total del complejo turístico es de $669,879. 00, del cual el 85,03% es patrimonio distribuido entre accionistas iguales y el 14,03% es financiamiento. Crédito General Pyme de BanEcuador por US$100.000. Con una tasa de interés anual del 10.38% y un pago mensual de $1,756. 19 a 82 meses. La inversión abarca activos fijos, capital de trabajo y otros bienes, asegurando los fondos para iniciar y mantener el negocio. Con un costo de capital del 6,32 %, se concluye que la estructura financiera de la empresa es estable, asegurando su viabilidad y capacidad de generar beneficios

Recomendaciones

Se recomienda desarrollar estrategias para organizar promoción turística en coordinación con organismos competentes ya sea directa o indirecta y alianzas con operadoras turísticas de la provincia de Carchi, Imbabura y Pichincha con el propósito de posicionar al complejo turístico como un destino recreacional y cultural y atractivo en la zona.

Se recomienda contratar personal de las comunidades afrochoteñas, de este modo se potenciará la identidad afro dentro del complejo y se tendrá acceso a su conocimiento de primera mano.

Se sugiere establecer mecanismos de seguimiento y evaluación del proyecto mediante indicadores económicos, sociales y ambientales, que permitan medir el impacto en la generación de empleo, el aumento del turismo y la elevación de la calidad de vida de los habitantes locales, y aseguren la sostenibilidad del complejo turístico a mediano y largo plazo, ya que se podrá intervenir ante cualquier inconveniente que se presente.

Referencias Bibliográficas

Arroyo, D., & Congo, G. (2026). Apropiación del patrimonio cultural afroecuatoriano como herramienta para el desarrollo del turismo en la comunidad de Chota. *Sathiri*, *21*(1), 226-233. https://doi.org/10.32645/13906925.1454

Carabalí-Méndez, I. J. (2022). From the formulation to the implementation of the tourism sector policy with an Afro-descendant enclave: The Afrochoteño case. *International Journal of Social Sciences, 6*(3). https://doi.org/10.21744/ijss.v6n3.2185

Geoparque Mundial UNESCO Imbabura. (2025). *Valle del Chota*. https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/geoproductos/valle-del-chota/

Mosquera Muñoz, K. D. (2019). *Diseño de un centro de interpretación turística sobre la cultura afrochoteña en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio PUCE.

Noboa Chalá, Á. A. (2017). *Estudio histórico comunicacional de los pueblos afro ecuatorianos asentados en el Valle del Chota y Salinas en las últimas cuatro décadas* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio PUCE.

Pabón García, D. A. (2016). *Diseño de una ruta de turismo cultural para la puesta en valor de las tradiciones de la cultura afroecuatoriana de las comunidades de Salinas, Chota, Mascarilla, Juncal y Chalguayacu ubicada en la provincia de Imbabura* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica Equinoccial]. Repositorio UTE.

Yar Quiroz, E. P. (2017). *Estudio de las expresiones culturales de los afrodescendientes del Valle del Chota, cantón Ibarra, provincia de Imbabura para el diseño de un museo etnográfico* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte]. Repositorio UTN.

Quezada Samaniego, N. J., & Aguirre Mera, P. D. (2022). Glamping con infraestructura afrochoteña como alternativa de alojamiento en la parroquia de Ambuquí, cantón Ibarra, Imbabura, Ecuador. Universidad Técnica del Norte. Recuperado de https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/1313 (Repositorio Digital UTN)

Luna Cerón, M. J., & Gonzaga Martínez, L. M. (2019). *Patrimonio cultural inmaterial del pueblo afroecuatoriano de las parroquias rurales del cantón Ibarra-Imbabura*. Universidad Técnica del Norte. Recuperado de https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9051(Repositorio Digital UTN)

Constitución de sociedades por acciones simplificadas. (n.d.). Gob.ec. Retrieved February 5, 2026, from https://www.gob.ec/scvs/tramites/constitucion-sociedades-acciones-simplificadas

(N.d.-b). Retrieved February 5, 2026, from http://chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TURISTICAS.pdf

Horngren, C. T., Sundem, G. L., Elliott, J. A., & Philbrick, D. R. (2014). *Introducción a la contabilidad financiera* (11.ª ed.). Pearson Educación.

Meigs, R. F., & Meigs, W. B. (2012). *Contabilidad: la base para decisiones gerenciales* (13.ª ed.). McGraw-Hill.

Moyer, R. C., McGuigan, J. R., & Kretlow, W. J. (2018). *Administración financiera contemporánea* (13.ª ed.). Cengage Learning.

Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2019). *Fundamentos de finanzas corporativas* (12.ª ed.). McGraw-Hill Education.

Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). *Principles of corporate finance* (13th ed.). McGraw-Hill Education.

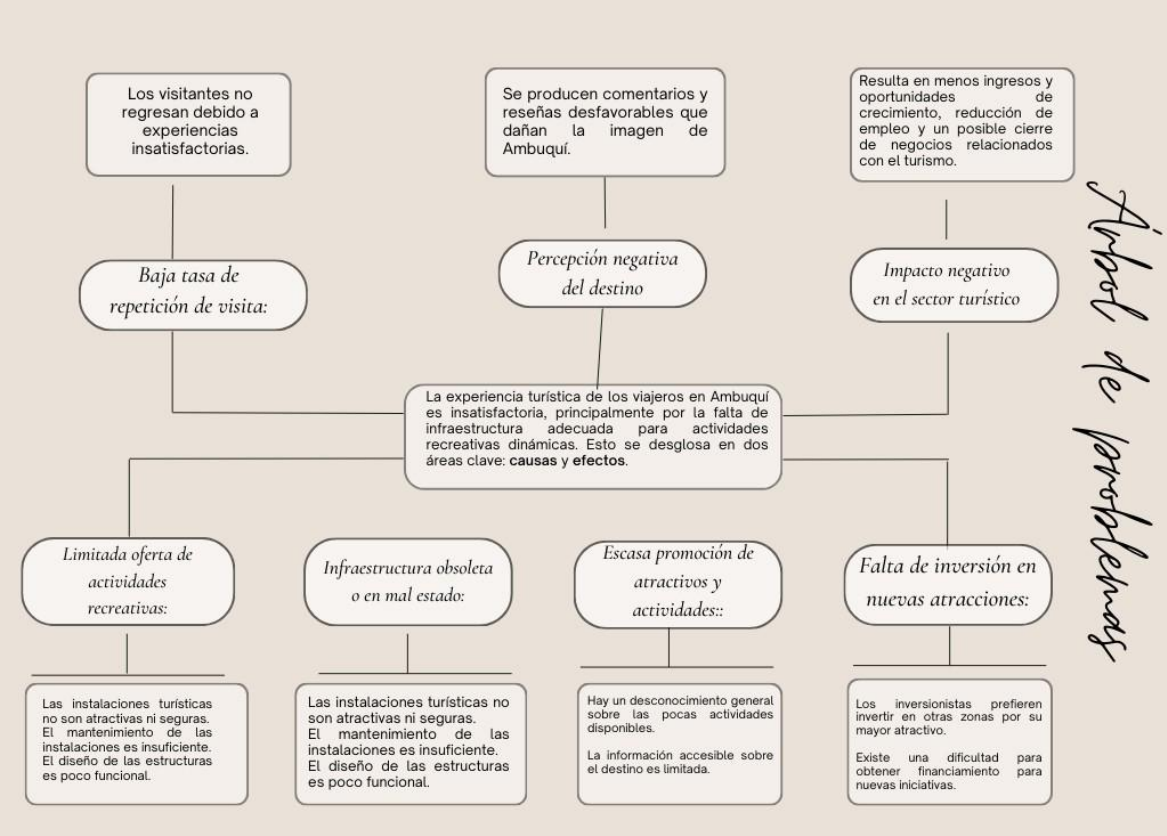
Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of managerial finance* (14th ed.). Pearson Education

(N.d.). Edu.Ar. Retrieved February 3, 2026, from https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/6685/aligassibe-tesisfce.pdf

Kotler, P. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

Anexos

Anexo 1 Árbol de problema



Anexo 2 ficha de observación

Ficha de Observación		
Datos Generales		
Nombre del establecimiento	Santagua Termas de Chachimbiro	
Tipo de establecimiento	Complejo Termal Chachimbiro	
Provincia/ Cantón	Imbabura-Urcuquí	
Dirección	Ruta a Chachimbiro	
Teléfono	098 982 4442	
Redes sociales	Facebook	Santagua Termas de Chachimbiro
	Instagram	Santaguachachimbiro
	Tik Tok	Santaguachachimbiro
	Youtube	Santagua Termas de Chachimbiro
Año de creación	1965	
Horario de atención	Domingos a viernes	
Acceso		
Estacionamiento	Si	
Infraestructura y equipamiento		
Estado de las instalaciones	Buenas condiciones	
Señalética	Básica	
Servicios Básicos	Si	
Áreas verdes	Si	
Accesibilidad universal	No	
Seguridad	Si	
Servicios		

Restaurante	Si	Dentro y fuera del complejo
Recreación	Si	Áreas húmedas y piscinas
Alojamiento	Si	Hotel
Eventos	No	
Actividades Complementarias	Si	Cabalgatas y caminatas guiadas
Precios		
Entrada General	6 no cubre áreas de spa ni húmedas	
Uso de Piscina		
Platos Fuertes	7 dólares dependiendo del plato	
Alquiler de Espacios	No cuenta con espacio de eventos	

Anexo 3 Cuestionario de encuestas

Encuesta de segmentación de mercado para el consumo de establecimientos turísticos

Anexo 4 Planos del complejo

1. **Género** *

Marca solo un óvalo.

- Masculino
- Femenino

2. **Edad** *

Marca solo un óvalo.

- 18-25
- 26-35
- 36-50
- 51-65

3. **Estado civil** *

Marca solo un óvalo.

- Soltero
- Casado
- Divorciado
- Union libre
- Viudo

4. **Ocupación** *

Marca solo un óvalo.

- Empleado privado
- Empleado publico
- Comerciante
- Estudiante
- Empleado Domestico
- Emprededor/ Empresario
- Jubilado
- Otros

5. **Ingresos** *

Marca solo un óvalo.

- De 250$ a 475$
- De 476$ a 800$
- De 800 $ a 1200$
- de 1201$ a 2000 $
- Más de 2000$

6. **Provincia que reside** *

Marca solo un óvalo.

- Pichincha (Quito)
- Carchi
- Imbabura

7. **Nivel de instrucción** *

Marca solo un óvalo.

- Primaria
- Secundaria
- Superior
- Posgrado
- Doctorado
- Estudiante

8. ¿Qué tipo de destino visitó la última vez que viajó? *

Marca solo un óvalo.

- Ciudad
- Playa
- Complejo Turístico
- Bosque/Montañas/Áreas Protegidas
- Comunidades/Zonas Rurales
- Sistemas Lacustres
- Otros:

9. **¿Con qué frecuencia realiza viajes de turismo dentro del Ecuador en el año?** *

Marca solo un óvalo.

- 1 vez
- 2 a 3 veces
- 4 a 5 veces
- Mas de 5 veces

10. **¿Con quién suele viajar?** *

Marca solo un óvalo.

- Solo/a
- En pareja
- En familia
- Con amigos
- Con compañeros de trabajo /estudio

11. **¿Qué tipo de turismo prefiere?** *

Marca solo un óvalo.

- Cultural
- Natural
- Gastronómico
- Recreativo

12. **¿Cuál es su principal motivación para visitar un complejo turístico?**

Marca solo un óvalo.

- Descanso y relajación
- Diversión y entretenimiento
- Convivencia familiar o con amigos
- Contacto con la naturaleza
- Interés por experiencias culturales
- Otros

13. **¿Qué entorno prefiere para este tipo de visita?** *

Marca solo un óvalo.

- Rural y natural
- Urbano y moderno
- Cultural y tradicional

14. **¿Qué tan importante es para usted el contacto con la naturaleza para elegir un destino turístico?**

Marca solo un óvalo.

- Muy importante
- Poco importante
- Nada importante

15. **¿Qué valora más al elegir un complejo turístico?** *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- [ ] Instalaciones cómodas y servicios
- [ ] Actividades recreativas
- [ ] Experiencias únicas
- [ ] Precios accesibles
- [ ] Cercanía geográfica
- [ ] Recomendaciones de otros

16. **¿Qué tipo de actividades le interesan cuando visita un complejo turístico?** *

Marca solo un óvalo.

- Piscinas y recreación acuática
- Senderismo o caminatas ecológicas
- Gastronomía local
- Spa y relajación
- Actividades culturales (música, danza, artesanía)
- Deportes de aventura

17. **¿Conoce la parroquia de Ambuquí ?** *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

18. **En una valoración del 1 al 5 ¿Qué tan dispuesto(a) estaría a visitar un complejo en una zona rural como Ambuquí?** *

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

19. **¿Qué le motivaría a visitar un complejo turístico en Ambuquí?** *

Marca solo un óvalo.

- Buen clima
- Belleza Natural
- Cultura y tradiciones
- Precios accesibles

20. **¿Qué aspectos considera más importantes al elegir un destino como Ambuquí?** *

Marca solo un óvalo.

- Seguridad del lugar
- Accesibilidad vial
- Variedad de actividades
- Relación calidad-precio

21. **¿Cuál es su nivel de interés en conocer más sobre la cultura Afroecuatoriana?**

Marca solo un óvalo.

- Muy interesado(a)
- Interesado(a)
- Poco interesado(a)
- Nada interesado(a)

22. **¿Qué le motivaría a visitar un complejo turístico con identidad Afro en Ambuquí?**

Marca solo un óvalo.

- Vivir una experiencia cultural auténtica
- Probar la gastronomía Afro
- Presenciar música y danza tradicional
- Apoyar el desarrollo de comunidades locales

23. **¿Qué actividades le resultan más atractivas dentro del complejo Afro?** *

Marca solo un óvalo.

- Talleres culturales (danza, música, cocina)
- Rutas guiadas por la historia Afro
- Festivales o espectáculos artísticos
- Interacción con la comunidad local
- Venta de artesanías y productos auténticos

24. **¿Considera que un complejo con enfoque Afro en Ambuquí podría ayudar a valorar más esta cultura?** *

Marca solo un óvalo.

- Sí, en gran medida
- Sí, en cierta medida
- No mucho
- No lo creo

25. **¿Qué factores le harían más propenso(a) a visitar el complejo Afro en Ambuquí?** *

Marca solo un óvalo.

- Promociones o paquetes atractivos
- Recomendaciones positivas
- Información clara sobre actividades
- Facilidad de acceso y transporte
- Identificación cultural o emocional

26. **¿Está dispuesto(a) a pagar por actividades culturales dentro del complejo?**

Marca solo un óvalo.

- Sí, si el precio es justo
- Sí, si es una experiencia única
- No, prefiero solo actividades gratuitas
- No estoy seguro(a)

27. **¿Qué tipo de alojamiento prefiere?** *

Marca solo un óvalo.

- Hotel con todas las comodidades
- Cabañas rusticas
- Glamping
- No le interesa quedarse, solo excursión por el dia

28. **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por acceder a las instalaciones del complejo turístico ?**

Marca solo un óvalo.

- de 6 a 8 $
- de 10 a 12$
- de 13 a 15 $

29. **¿Cuánto estaría dispuesto/a a pagar por un paquete turístico (2 días/1 noche) con temática cultural afroecuatoriana?**

Marca solo un óvalo.

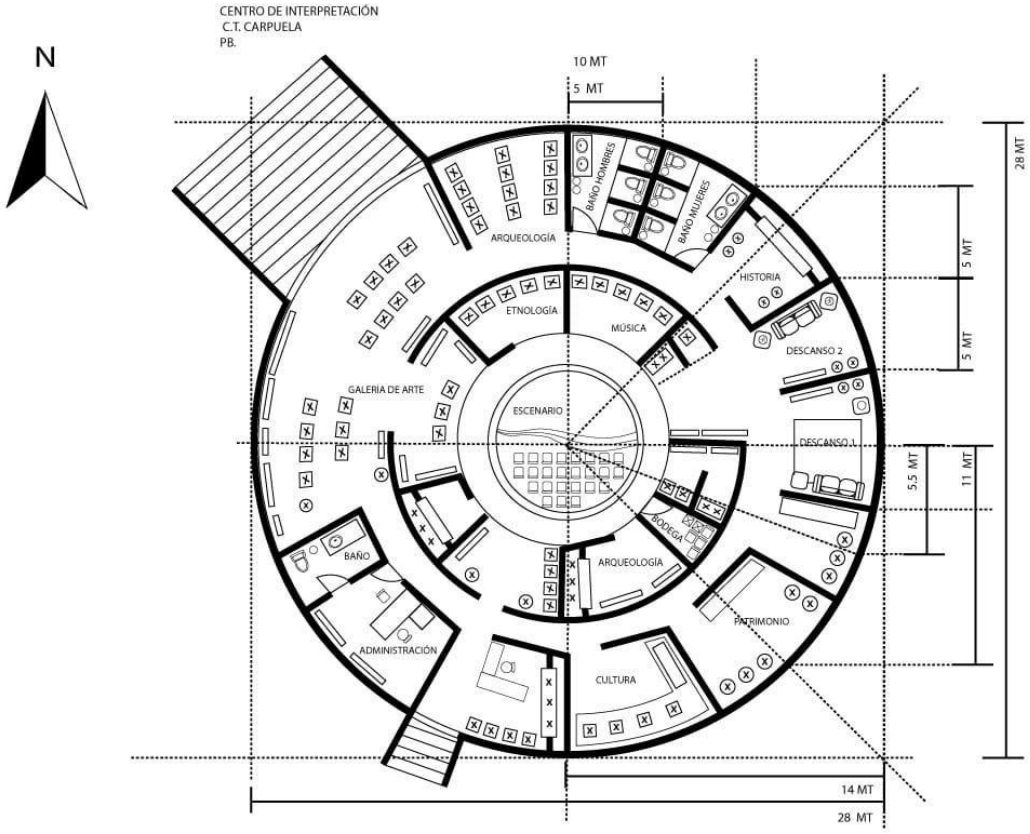
- Menos de $50
- Entre $50 y $100
- Entre $100 y $150
- Más de $150

30. **¿Estaría dispuesto a pagar más por servicios adicionales (spa, guía turístico, alimentación incluida)?**

Marca solo un óvalo.

- Si
- Tal vez, dependiendo del precio
- Tal vez
- No, prefiero servicios básicos

Anexo 4 Planos del centro de interpretación



Anexo 5 Ficha de tutorías director TIC

EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR (FASE II).

Tema: Complejo turístico enfocado en la identidad afro en la parroquia de Ambuquí Imbabura.

Director/asesor TIC: MSc. Fabio Cruz.

Facultad: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Carrera: Turismo

Autor/a: Potosi Simbaña Melany Rashel – Vera Cortez Nahomy Alejandra

** Simbología de evaluación: MA = Muy Aceptable; A = Aceptable; PA = Poco Aceptable*

ACTIVIDADES SEGÚN CRONOGRAMA	CUMPLIÓ CRONOGRAMA			RESULTADOS			Horas de asesoría	OBSERVACIONES (FECHA DE LA REVISIÓN)
	MA	A	PA	MA	A	PA		
1.1 Estudio de mercado		✓			✓		2	
1.2 Estudio técnico		✓			✓		2	
1.3 Estudio ambiental		✓			✓		2	
2.1 Estudio económico financiero		✓			✓		2	
2.2 Informe final de TIC		✓			✓		1	

Seguimiento del Director /Asesor TIC

Fecha: 12-NOVIEMBRE-2025 **Firma:** .....

Fecha: 02-DICIEMBRE-2025 **Firma:** .....

Fecha: 16-DICIEMBRE-2025 **Firma:** .....

Fecha: 19-ENERO-2026 **Firma:** .....

Fecha: 18-FEBRERO-2026 **Firma:** .....

Fecha: ..... **Firma:** .....

Fecha: ..... **Firma:** .....

Fecha: ..... **Firma:** .....

Firma del biometrista (metodólogo): .....

Firma del estudiante: .....

.....

Firma del Coordinador de la carrera: .....



Anexo 6 Ficha de tutorías asesor TIC

EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR. (FASE II)

Tema: Complejo turístico enfocado en la identidad afro en la parroquia de Ambuquí, Imbabura

Asesor TIC: Msc. María Varela

Facultad: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Carrera: Turismo

Autor (es): Potosí Melany, Vera Nahomy

** Simbología de evaluación: MA = Muy Aceptable; A = Aceptable; PA = Poco Aceptable*

ACTIVIDADES SEGÚN CRONOGRAMA	CUMPLIÓ CRONOGRAMA			RESULTADOS			Horas de asesoría	OBSERVACIONES (FECHA DE LA REVISIÓN)
	MA	A	PA	MA	A	PA		
1.1 Estudio de mercado	X			X			1	Ninguna
1.2 Estudio Técnico	X			X			1	
1.3 Estudio Ambiental	X			X			1	
2.1 Estudio económico financiero	X			X			1	
2.2 Informe Final TIC	X			X			1	

Seguimiento del Director /Asesor TIC

Fecha: día 13 mes 10 año 2025 **Firma:** .....

Fecha: día 13 mes 11 año 2025 **Firma:** .....

Fecha: día 04 mes 12 año 2025 **Firma:** .....

Fecha: día 15 mes 01 año 2026 **Firma:** .....

Fecha: día 05 mes 02 año 2026 **Firma:** .....

Firma de la biometría (metodología): .....

Firma de los estudiantes: .....

Firma del Coordinador de la carrera: .....

Anexo 7 Informe Compilatio

Informe de análisis
Compilatio Magister+ | UTN-ECU - UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

TESIS VERA - POTOSI 1

ID : d4d1d955bd95e8db2511e6b58645237e2d4d033b

4%
Textos sospechosos

Nombre del fichero : TESIS VERA - POTOSI 1.txt
Tamaño del archivo original : 8,42 MB
Número de palabras : 19.959
Número de caracteres : 133587

Depositante : Fabio Elton Cruz Góngora
Fecha de depósito : 3 de marzo de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 3 de marzo de 2026

Resumen (sección 1/3)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Similitudes <1%

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Detección de IA 4%

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA. Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.



Idiomas no reconocidos 3%

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua. Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.



No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Textos entre comillas 2%

Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.