UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE PUBLICIDAD

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

"REGISTRO FOTOGRÁFICO DIGITAL: LAS RUTINAS Y ESPACIOS INVISIBLES QUE ESTRUCTURAN LA VIDA DIARIA DE LA CIUDAD DE EL ÁNGEL"

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Publicidad

Línea de investigación: Desarrollo artístico, diseño y publicidad

AUTOR:

Steven Xavier Guerra Vinueza

DIRECTOR:

Andrea Paola Chuquín Cadena

Ibarra – Ecuador 2026

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Guerra Vinueza Steven Xavier

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"Registro fotográfico digital: las rutinas y espacios invisibles que estructuran la vida diaria de la ciudad de El Ángel"
AUTOR (ES):	Guerra Vinueza Steven Xavier
FECHA: DD/MM/AAAA	14/09/2026
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	■ PREGRADO ☐ POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en publicidad
DIRECTOR /ASESOR:	MSc. Andrea Paola Chuquín Cadena / Msc. Karina Estefanía Suaréz Chuquín

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 14 días del mes de septiembre de 2026

EL AUTOR:



Guerra Vinueza Steven Xavier

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Ibarra, 14 de septiembre de 2026

Msc. Andrea Paola Chuquín Cadena

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Unidad Académica de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
ANDREA PAOLA
CHUQUIN CADENA

Msc. Andrea Paola Chuquín Cadena

C.C.: 1003011754

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Tribunal Examinador del trabajo de titulación “Registro fotográfico digital: las rutinas y espacios invisibles que estructuran la vida diaria de la ciudad de El Ángel” elaborado por Guerra Vinueza Steven Xavier, previo a la obtención del título de Licenciatura en Publicidad, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
ANDREA PAOLA
CHUQUIN CADENA

Msc. Andrea Paola Chuquín Cadena

C.C.: 1003011754

Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
KARINA ESTEFANIA
SUAREZ CHUQUIN

Msc. Karina Estefanía Suárez Chuquín

C.C.: 1003620224

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico a Dios, por darme la fortaleza y la sabiduría necesarias para llegar hasta aquí y permitirme cumplir una meta tan importante en mi vida. A mis padres, por ser mi pilar fundamental, por su amor incondicional, sus sacrificios y por estar siempre presentes en cada etapa de mi vida. Gracias por creer en mí, por apoyarme incluso en los momentos en los que yo mismo dudaba y por enseñarme, con su ejemplo, a nunca rendirme. A mis hermanos, por su compañía, apoyo y por compartir conmigo cada etapa de este camino. A toda mi familia, por estar siempre presente, por sus palabras de aliento y por acompañarme en cada momento de esfuerzo, estrés y celebración. Cada uno de ustedes ha sido una parte fundamental para que hoy pueda alcanzar esta meta. Este logro también es suyo, porque detrás de cada paso que he dado está su amor, su apoyo y la confianza que siempre han depositado en mí.

AGRADECIMIENTO

Al culminar con este proceso de finalización de mi carrera, he contado con el apoyo de muchas personas sin las cuales este trabajo no habría sido posible. A mi tutora de proyecto de grado, la MSc. Andrea Paola Chuquin Cadena, y a mi asesora, la MSc. Karina Estefania Suárez Chuquin, por su guía constante, sus valiosas recomendaciones y por impulsarme a dar lo mejor de mí en cada etapa de este proyecto. A mis docentes y compañeros de la carrera de Publicidad, por compartir conocimientos, experiencias y motivación durante todos estos años de formación académica. A mis amigos verdaderos, gracias por su apoyo emocional, escucharme, animarme y hacer llevadero este camino. Y, agradezco profundamente a la ciudad de El Ángel, por su calidez, por abrirme sus puertas y permitir que este proyecto cobrara vida retratando su esencia.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo tiene como finalidad desarrollar un foto libro digital enfocado en documentar y poner en valor las rutinas cotidianas y los espacios invisibles que estructuran la vida diaria en la ciudad de El Ángel. A pesar de la enorme riqueza que los distingue y la historia de esta ciudad, la falta de registro fotográfico actualizado limita su difusión y el reconocimiento de su memoria urbana colectiva. Mediante un enfoque metodológico cualitativo fundamentado en la investigación de campo, se realizó una entrevista en profundidad a un historiador local. A través de este diagnóstico interpretativo, se rescatan las perspectivas históricas y socioculturales que fundamentan la propuesta de diseño editorial y fotográfico interactivo. La producción visual se concentra en capturar con precisión la esencia de la arquitectura local y los momentos clave de la cotidianidad, articulando la teoría de la comunicación visual con la práctica del diseño contemporáneo. Y, la implementación de este proyecto contribuye a la preservación del patrimonio inmaterial construido de El Ángel y fomenta el sentido de pertenencia comunitario y promueve el turismo cultural. De este modo, la memoria visual recopilada se convierte en un referente cultural perdurable, demostrando que la vida diaria de la ciudad y su singular entorno espacial merecen ser vistos, documentados y preservados para las futuras generaciones.

Palabras Clave: El Ángel, foto libro digital, historiador, arquitectura, patrimonio, turismo cultural.

ABSTRACT

This project aims to develop a digital photobook focused on documenting and highlighting the daily routines and "invisible" spaces that shape everyday life in the city of El Ángel. Despite the city's rich character and history, a lack of up-to-date photographic records limits its visibility and the recognition of its collective urban memory. Employing a qualitative methodological approach based on fieldwork, an in-depth interview was conducted with a local historian. This interpretive analysis informs the historical and sociocultural perspectives underpinning the proposed interactive editorial and photographic design. The visual work focuses on accurately capturing the essence of local architecture and key moments of daily life, bridging visual communication theory with contemporary design practice. Furthermore, the implementation of this project contributes to the preservation of El Ángel's built and intangible heritage, fosters a sense of community belonging, and promotes cultural tourism. In this way, the compiled visual record becomes an enduring cultural touchstone, powerfully demonstrating that the city's daily life and unique spatial environment deserve to be seen, documented, and preserved for future generations.

Keywords: El Ángel, digital photobook, historian, architecture, heritage, cultural tourism.

Contenido

Introducción 14

Objetivo general 15

Objetivos específicos 15

Capítulo I: Marco teórico 16

1.1. Publicidad visual y construcción de identidad territorial 16

1.2. La imagen como constructor de realidades 16

1.3. La fotografía como registro documental 18

1.3.1. Fotografía documental 18

1.4. Fundamentos del retrato y el paisaje urbano 18

1.5. Estética de lo cotidiano y los espacios visibles 19

1.6. Foto libro digital como producto publicitario 20

1.6.1. Definición y estructura del foto libro 20

1.7. Narrativa visual en entornos digitales 21

1.8. Contexto socio – cultural de la ciudad de El Ángel 22

1.8.1. Historia e identidad de El Ángel 22

1.9. Caracterización del trabajador urbano local 22

1.10. Organización social y vida diaria 23

Capítulo 2: Materiales y métodos 24

2.1. Materiales y métodos 24

2.2. Técnicas e instrumentos de investigación 24

2.3. Pregunta de investigación 24

2.4. Matriz de operación de variables 25

2.5. Participantes 25

2.6. Procedimiento y análisis de datos 26

Capítulo 3: Resultados y discusión 28

3.1. Resultados 28

3.2. Entrevistas 28

Capítulo 4: Propuesta 33

4.1. Objetivos de la propuesta 33

4.1.1. Objetivo general 33

4.1.2. Objetivos específicos 33

4.2. Desarrollo de la propuesta 34

4.3. Estructura conceptual y flujo editorial del foto libro 34

4.3.1. Fase preliminar: portada y páginas de cortesía 34

4.3.2. Sección I: las rutinas invisibles 34

4.3.3. Selección II: los espacios olvidados 35

4.4. Validación de la propuesta 35

4.5. Boceto foto libro 36

Conclusiones 37

Recomendaciones 38

Referencias 39

Anexos 43

5.1. Anexo 1 – Rollo fotográfico entrevista 43

5.2. Anexo 2 – Cuestionario de las entrevistas 44

Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de operación de variables 25

Tabla 2. Entrevista historiador de la ciudad de El Ángel 28

Tabla 3. Entrevista profesional en fotografía 30

Tabla 4. Entrevista a Profesional en Diagramación 31

Índice de figuras

Figura 1. Boceto foto libro.....36

Figura 2. Entrevista a profesional en fotografía y diagramación.....43

Figura 3. Link audios entrevista 43

Introducción

El crecimiento urbano promete progreso y centralización, conduce a la uniformidad en la representación social, por lo cual, en la ciudad de El Ángel, ubicada en la provincia de Carchi, se crean estructuras sociales y económicas a través de una red de actividades que tienen lugar en espacios con escasa afluencia, en consecuencia son invisibles en el registro de documentación cultural, por ende, el desafío del estudio es la falta de la representación fotográfica sobre las rutinas y los lugares menos visitados que definen a los ciudadanos dejando una laguna en la memoria etnográfica.

Por lo tanto, la percepción limitada se debe a una percepción que no tiene en cuenta el valor de los sitios, porque los comerciantes de pequeña escala son parte de las tiendas del sector, los mercados, las zonas recreativas y los lugares cercanos a los hogares, donde la vida de la comunidad se desarrolla en esos contextos, construyendo relaciones bajo el trabajo cotidiano y la identidad de la ciudad. Por ende, al no contar con un registro fotográfico los espacios no comprenden el valor social y cultural, reduciendo la exhibición al público.

Por lo expuesto, se desarrolla la investigación en la provincia del Carchi en la ciudad de El Ángel, delimitación que tiene la intención de registrar la realidad local, donde el análisis fotográfico muestre rasgos sociales y económicos de la población ubicada en la sierra norte del Ecuador, asimismo, el estudio está dirigido a hombres y mujeres que trabajan en el espacio urbano, porque su trabajo es componente de la dinámica diaria.

Objetivo general

Desarrollar un registro fotográfico que documenta las rutinas y los espacios invisibles de la ciudad de El Ángel con el propósito de hacer evidente la organización de la vida cotidiana y mejorar la identidad visual a partir de la mirada de expertos e informantes en fotografía, historia y diseño editorial

Objetivos específicos

- Investigar los espacios invisibles y las rutinas cotidianas que estructuran la vida diaria en la ciudad de El Ángel mediante el análisis del entorno urbano y social.
- Documentar a través del arte fotográfico las acciones, elementos y ambientes identificados, priorizando la estética de lo cotidiano sobre la fotografía convencional.
- Diagramar el foto libro digital mediante el uso de herramientas de diseño integrando la narrativa visual y textual para fortalecer la identidad de la ciudad.

Capítulo I: Marco teórico

La conexión entre la representación de los espacios urbanos y la publicidad visual se analiza en el primer capítulo, considerando que son componentes del proceso de exhibir a la ciudad, por ende, con la base conceptual se examina las contribuciones teóricas que posibilitan entender de qué manera los espacios, actividades diarias y los modos de comunicación ayudan a la formación de identidad urbana proporcionando un marco referencial para el desarrollo del estudio.

1.1. Publicidad visual y construcción de identidad territorial

La publicidad visual supera el papel comercial y tiene un rol en la comunicación social, plasmando cómo se percibe y se reconoce en una región, donde la imagen de la ciudad trata de una representación que se crea con elementos visuales, las vivencias y los símbolos que forman parte del día a día de sus residentes (Costa, 2004).

Por lo cual, en la ciudad de El Ángel permite apreciar los espacios y actividades que son parte de la vida cotidiana, a pesar de que pasan inadvertidos al momento de representar las rutinas y situaciones de sus actividades ayuda a crear una identidad local que esté relacionada con la realidad y el contexto de la población, además de reforzar el sentido de pertinencia.

1.2. La imagen como constructor de realidades

La imagen es un recurso que repercute cómo los individuos interpretan el ambiente y construyen significados, es decir, la experiencia del ser humano se forma a partir de una serie de estímulos visuales que se encuentran en la vida cotidiana (Silva, 2023). De la mano Merino et al. (2024) establecen que la imagen interviene en la creación de una percepción acerca de un territorio, resaltando lugares, símbolos y prácticas que establecen la identidad colectiva.

Por consiguiente, el proceso de construcción de la realidad con imágenes se estudia en ciudades con una identidad como el Ángel que tiene menor interés en las investigaciones. Por su parte, Lazo & Tapia (2023) mencionan que cada imagen tiene un significado y necesita ser interpretada cuando una ciudad es escasa o se enfoca en pocos elementos y no sobre la realidad cotidiana, como consecuencia disminuye el valor cultural de la zona, por lo cual, la fotografía, es un instrumento que captura la labor que ayuda al progreso de la ciudad.

Desde ese punto de vista, la imagen hace posible que se descubran facetas de la vida diaria que pasan desapercibidas y a pesar de que su contribución no se incluye en las representaciones visuales de los territorios y los individuos que laboran a diario en las ciudades (Krieger, 2022). En ese sentido, la fotografía brinda la oportunidad de documentar las vivencias y ubicarlas en el ámbito de la memoria colectiva y el foto libro digital copila rostros, trabajos, escenas y herramientas de la gente como manifestación de la identidad de El Ángel formando parte de su herencia cultural y social.

Por lo mencionado, cada imagen ayuda a que el territorio sea recordado y percibido donde la representación en fotografías requiere un compromiso de los ciudadanos, asimismo, lugares y actividades que se ignoran contribuye a la ampliación de la perspectiva colectiva, al incluir, situaciones que son parte de la vida cotidiana de sus residentes, interviniendo la fotografía como un medio para el registro de oficios y los lugares que sostienen la dinámica local, agrupando en el foto libro como una propuesta para unir la identidad y mantener viva la memoria.

1.3. La fotografía como registro documental

1.3.1. Fotografía documental

La fotografía documental evidencia situaciones y lugares que se relacionan con la sociedad, retratando a las personas, lugares y eventos relevantes en su zona. Para Hertzmann (2024), cada imagen es el resultado de una decisión del fotógrafo porque determina qué desea mostrar desde qué perspectiva y cuándo tomar la instantánea, resaltando la realidad, resaltando algunos elementos y excluyendo otros. Por ello, el foto libro tiene como objetivo mostrar las rutinas de la ciudad El Ángel sin desconectarse del entorno en el que se producen.

La fotografía documental como afirma Alvarado (2022), es la acción de tomar una imagen y otorga el valor a lo que se incluye en el encuadre, registrando a las personas y lugares que no se encuentran presentes en una zona, ayudando a resaltar dentro de la sociedad y donde el foto libro recopila las imágenes conservando una memoria que se ha creado a partir de la experiencia del pueblo.

En ese marco, la fotografía documental es una imagen publicitaria porque busca exhibir situaciones que son idealizadas y construidas con criterios de perfección visual y el registro se crea en relación con el espectador, que tenga la posibilidad de identificar en las imágenes circunstancias relacionadas con la vida cotidiana de la comunidad preservando la memoria histórica y que las personas sean parte de los proyectos para mantener la identidad y constitución de la realidad contemporánea.

1.4. Fundamentos del retrato y el paisaje urbano

Para la producción de un foto libro documental es necesario la gestión que posibilite la presencia de seres humanos con los lugares donde ocurre la vida diaria, en la ciudad de El Ángel, asimismo, los retratos tienen significado porque muestran las vivencias, los empleos y

la identidad de aquellos involucrados en las actividades laborales. Colín (2022) establece que existe una correlación entre la expresión, la iluminación y el ambiente que rodea al sujeto permitiendo que el retrato comunique su fundamento enfatizando el uso de planos medios, primeros planos para resaltar texturas, manos y expresiones de los hombres y mujeres, motivo por el cual se considera para la construcción narrativa de El Ángel para que transmita las historias sin necesidad de utilizar palabras.

Por otro lado, el paisaje urbano incluye áreas donde se llevan a cabo las actividades diarias de los residentes. Dai et al. (2022) proponen que la fotografía urbana pone en duda el modo en que se contempla el entorno al centrar la atención en aspectos que pasan desapercibidos, por ello, para representar El Ángel, es necesario incluir en la composición de elementos como utensilios de trabajo, objetos arquitectónicos e incluso las condiciones de luz que son parte del entorno.

La incorporación de nuevos elementos, retratando el ambiente es un término que se utiliza para referirse a la situación de un trabajador o residente en su entorno, en el cual el escenario tiene un rol porque proporciona datos sobre la identidad, las acciones y la conexión del personaje con su zona. Desde la composición fotográfica es primordial el uso de la profundidad del campo para mantener una definición adecuada del sujeto y de los componentes que lo rodean y la imagen ayuda a identificar a la persona que aparece en ella y entender el valor cultural y social.

1.5. Estética de lo cotidiano y los espacios visibles

La estética de lo cotidiano propone diferenciarse a los modelos convencionales de belleza, donde los espacios son aquellos lugares urbanos que a pesar de ser frecuentados y usados por la gente no aparecen en las representaciones oficiales o turísticas de la ciudad. Como

establecen Peng et al. (2020), la identidad de un lugar se forma mediante las conexiones que los individuos desarrollan con su ambiente, por lo cual, los lugares que se relacionan con el trabajo son importantes porque retienen experiencias, recuerdos y las costumbres.

Por otro lado, las calles, los mercados, las tiendas y las esquinas de los alrededores son espacios invisibles en la ciudad de El Ángel, debido a que estos sitios tienen una identidad e historias propias, que han sido moldeadas por el tiempo. En la misma línea, Araujo (2023), afirma que la cotidianidad es la geografía de la vida diaria, en la cual, las rutinas y los objetos obtienen un valor para quien las vive.

Es decir, registrar lo invisible refiere mejorar la ciudad porque la perspectiva fotográfica tiene que ser capaz de encontrar la perfección en la rutina y la armonía en el desorden laboral, generando visibilidad de los lugares con el apoyo de un foto libro digital posibilitando que el ciudadano de El Ángel se identifique acerca del valor de la vida cotidiana y el patrimonio en la zona.

1.6. Foto libro digital como producto publicitario

1.6.1. Definición y estructura del foto libro

Se denomina foto libro a un instrumento de comunicación en el que las fotografías, están en una secuencia y crean un mensaje con imágenes, de igual manera, tiene un propósito explícito, a diferencia de un álbum tradicional. Para Reyes (2025), es una publicación que puede incluir texto o no, en la que el mensaje de la obra se comunica mediante el orden y la relación entre las fotos, por ende, en el proyecto de El Ángel es una colección de retratos donde el espectador entiende el ambiente de los espacios invisibles.

Lo que determina el éxito de un foto libro es la estructura de cada imagen que debe tener un propósito, para Slivinska (2020), la organización de un foto libro moderno debe

comprender el ritmo visual, es decir la proporción entre las fotografías de primer plano como las manos de un trabajador y las fotografías contextuales como todo el taller, estableciendo interés en el lector digital y que la narración sea emotiva a través de las imágenes.

En el campo de la publicidad, la base del foto libro es mejorar la información, este se transforma en un instrumento que estimula el pensamiento acerca de la identidad local y, además, la memoria que se otorga a través de la estructura digital del libro, que convierte instantes fotográficos con un valor histórico sobre la ciudad.

1.7. Narrativa visual en entornos digitales

El modo en que el espectador se relaciona con la imagen cambia debido a la transición del formato impreso a la digital, donde el terreno de la comunicación visual, narrativa digital crea experiencias en el usuario que sea atractiva y fluida (Rigat et al., 2024). En entornos digitales, Consuegra et al. (2026) establece que las narrativas visuales se distinguen por su interactividad y ser consumidas en dispositivos variados, ajustándose a la lógica de cualquier pantalla como son los celulares para que la navegación sea eficiente.

Castro (2023) relaciona que la rapidez de la lectura visual en dispositivos electrónicos, el diseñador debe emplear imágenes que impacten con composiciones que mantengan el interés del usuario. Por lo cual, el foto libro acerca de El Ángel debe emplear herramientas digitales para incluir transiciones delicadas o galerías que posibiliten explorar los pormenores de los espacios invisibles que buscan mostrar.

1.8. Contexto socio – cultural de la ciudad de El Ángel

1.8.1. Historia e identidad de El Ángel

La ciudad de El Ángel es la cabecera cantonal del cantón Espejo, tiene una identidad construida a partir de su ubicación geográfica y el legado histórico en la provincia del Carchi, la historia está vinculada a la cultura Pasto y después a los períodos colonial y republicano, lo cual ha dejado una huella en términos arquitectónicos y sociales. En la misma línea, es conocido por la riqueza natural, como la Reserva Ecológica de El Ángel y la disposición urbana de pueblo antiguo en la que las actividades sociales se centran en la agricultura y el comercio, identidad que se refleja en las calles pavimentadas y en la preservación de los oficios tradicionales que perduran pese a la modernización (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Espejo, 2023).

1.9. Caracterización del trabajador urbano local

El Ángel posee una población económicamente activa que se distribuye entre el comercio minorista, la agricultura y los oficios artesanales (INEC, 2021), donde se distingue al empleado por la resiliencia de herencia en los talleres y establecimientos comerciales de generaciones pasadas.

Esta relación con el trabajo es una forma de vida, por ende, para el foto libro es concebir a los individuos como guardianes de la cotidianidad, que muestran en sus manos, caras la historia viva de la ciudad y se distancian de los estereotipos publicitarios al exponer la dignidad de las actividades cotidianas.

1.10. Organización social y vida diaria

El ritmo de las ciudades urbanas a comparación con las grandes urbes la vida cotidiana se mantiene en prácticas de vecindad y proximidad, por otro lado, la ocupación del espacio público como lugar de encuentro y el respeto a las jerarquías de los oficios son necesarias en la organización de las personas. Asimismo, la dinámica urbana sostiene la unidad social acompañados de talleres como lugares para socializar donde se comparten historias y se preserva la memoria (Cadena & López, 2025).

Al registrar las rutinas se comprende cómo la ciudad se desplaza a través de los ciudadanos con actividades de producción y mantenimiento local, debido que los espacios y movimientos laborales son generadores de rutinas invisibles que se documentan y tienen interacción con los lugares de trabajo y tránsito para revelar la estructura de la zona.

Capítulo 2: Materiales y métodos

2.1. Materiales y métodos

La investigación se realizó con un enfoque cualitativo porque tiene como objetivo entender los fenómenos desde el punto de vista de los participantes en su entorno natural y en relación con su contexto. Como menciona Sampieri & Torres (2018), posibilitó el análisis de vivencias y significados que los participantes construyen en función de la realidad en la que se desarrollan, considerando las prácticas e interacciones que tienen un lugar en un espacio determinado.

2.2. Técnicas e instrumentos de investigación

Se utilizó la entrevista semiestructurada como método principal y se empleó un guion de entrevista como recurso complementario, recurso que posibilitó la recopilación de datos acerca de las vivencias, puntos de vista y significados que se han creado en torno a los espacios y acciones de la ciudad.

2.3. Pregunta de investigación

¿De qué manera beneficiaría el foto libro digital en la visibilización de las rutinas y espacios invisibles de la ciudad de El Ángel?

2.4. Matriz de operación de variables

Tabla 1.
Matriz de operación de variables

Objetivo general	Objetivos específicos	Variables	Indicadores	Fuente de información	Instrumento
Desarrollar un registro fotográfico que documente las rutinas y los espacios invisibles de la ciudad de El Ángel con el propósito de hacer evidente la organización de la vida cotidiana y mejorar la identidad visual a partir de la mirada de los expertos informantes en fotografía, historia y diseño editorial.	Investigar los espacios invisibles y las rutinas cotidianas que estructuran la vida diaria en la ciudad de El Ángel mediante el análisis del entorno urbano y social.	Espacios invisibles y rutinas cotidianas	Lugares, actividades y prácticas habituales que pasan desapercibidas para los residentes	Historiador de la ciudad	Entrevista semiestructurada
	Documentar a través del arte fotográfico las acciones, elementos y ambientes identificados, priorizando la estética de lo cotidiano sobre la fotografía convencional.	Registro fotográfico de la vida cotidiana	Representación visual de espacios, acciones y elementos que forman parte de la dinámica diaria en la ciudad	Profesional de fotografía	Entrevista semiestructurada
	Diagramar el foto libro digital mediante el uso de herramientas de diseño integrando la narrativa visual y textual para fortalecer la identidad de la ciudad.	Composición y diagramación editorial	Organización visual del libro, relación entre las imágenes y textos coherentes con la identidad visual	Profesional en diagramación	Entrevista estructurada

Nota. Desarrollo de la matriz de operación de variables. Fuente: Elaboración propia.

2.5. Participantes

Se seleccionó una muestra no probabilística por conveniencia, conformada por tres profesionales relacionados con las áreas de estudio de la investigación, un historiador, responsable de aportar información sobre el contexto y la trayectoria de las rutinas presentes

en la ciudad de El Ángel como: un fotógrafo profesional, encargado de proporcionar criterios técnicos y visuales para la representación de los espacios invisibles y un experto en diagramación, quien contribuyó con aspectos relacionados con la organización gráfica y la narrativa del foto libro digital (Medina et al., 2023).

Los participantes seleccionados contaron con experiencia en sus respectivos campos y conocimiento del contexto sociocultural de la zona, lo que permitió obtener aportes vinculados con las necesidades del proyecto y orientar la construcción de una propuesta visual basada en la realidad local.

2.6. Procedimiento y análisis de datos

En una fase inicial, se llevó a cabo un análisis de documentos y bibliografía con el propósito de entender los principios teóricos vinculados con la investigación histórica, la fotografía documental y el diseño editorial, lo que posibilitó la creación de las bases conceptuales que orientaron el desarrollo del estudio y determinaron las pautas para tratar la representación visual de la ciudad de El Ángel.

De igual manera, la etapa de recolección de datos de campo a través de entrevistas semiestructuradas con tres perfiles profesionales relacionados con los campos que interesan en la investigación: un fotógrafo, un especialista en diagramación y un historiador, esta aproximación hizo posible la recopilación de diversos puntos de vista sobre los componentes técnicos, visuales e históricos requeridos para la edificación del proyecto. Posteriormente, después de la recolección de información se analizaron y organizaron los datos cualitativos y los expertos clasificaron las respuestas en tablas de análisis simplificando la detección de criterios comunes y contribuciones vinculadas a la creación del foto libro digital.

Cada objetivo específico se trabajó con un participante y un instrumento distinto, el primero se orientó a investigar los espacios disponibles y las rutinas cotidianas, se abordó mediante la entrevista al historiador local, seguidamente, el registro fotográfico formo parte un profesional en fotografía, de igual manera, la diagramación del foto libro digital, se abordó con la entrevista de un experto en diagramación, contando con información especializada para la ejecución de la propuesta.

Capítulo 3: Resultados y discusión

En el capítulo se presentan los resultados obtenidos a partir de las entrevistas realizadas a los participantes seleccionados para el estudio, donde la información recopilada se analizó desde el enfoque cualitativo orientado a comprender las rutinas cotidianas y los espacios que forman parte de la dinámica urbana de la ciudad de El Ángel.

3.1. Resultados

Para facilitar la interpretación de los aportes obtenidos, los criterios expresados por los entrevistados se organizaron mediante tablas para identificar los resultados relacionados con la investigación.

3.2. Entrevistas

Tabla 2.
Entrevista historiador de la ciudad de El Ángel

Preguntas	Respuesta del participante
1. ¿Qué aspectos de la vida cotidiana en El Ángel han desaparecido con el tiempo y cuáles se resisten a cambiar a pesar de la modernidad?	En la ciudad de El Ángel tenemos evidencias patrimoniales que vienen desde el otro siglo, en 1868 hubo un terremoto que desapareció la iglesia, la escuela católica y casitas de paja. Cuales se resisten a cambiar son los edificios de las madres marianitas, la escuela José María Mier y el colegio Alfonso Herrera antiguo, todavía las tenemos, pero con tendencias a desaparecer.
2. En la cartografía histórica de la ciudad, ¿existen lugares que alguna vez fueron centros de reunión y que hoy han pasado al olvido o son invisibles?	Un lugar importante fue la plaza de El Ángel, ahí había el juego de pelota, porque nosotros tenemos evidencias desde 1810, con el curso del tiempo si han ido cambiando, han ido desapareciendo. También ahí se vincularon los toros populares.
3. ¿Cómo cree que el clima y la geografía de El Ángel han moldeado el carácter y el ritmo de las rutinas de sus habitantes?	Antes todos los niños o jóvenes tenían que madrugar cuatro de la mañana al campo entonces en esas condiciones donde el clima es muy frio, entonces ahí es donde se te templo el hombre de este pueblo.
4. ¿Qué personajes o leyendas locales personifican la identidad	Tenemos leyendas, por ejemplo, del primer cacique que fue miembro de la comunidad de aquí de El Ángel, dentro de leyendas también tenemos los duendes, la vieja del monte, los fantasmas en el rio. Las principales personas que identifican a la ciudad es todos los

	de lo cotidiano en la ciudad?	campesinos, personas que utilizan su tradicional poncho y su sombrero. De igual manera a las personas dentro del juego de pelota nacional con sus costumbres y tradiciones.
5.	Desde una perspectiva histórica, ¿qué elementos arquitectónicos o naturales deberían ser documentados hoy antes de que se pierdan?	Casas del anterior siglo, por ejemplo, el antiguo colegio Alfonso Herrera, antiguo establecimiento de las madres marianitas, estas evidencias son importantes porque ahí se educó mucha gente otra también es la casa de la quinta en el colegio Alfonso Herrera. Dentro de la arquitectura es bueno qué se evidencie las iglesias y capillas.

Nota. Detalle de las entrevistas ejecutadas. Fuente: expertos.

Las respuestas que se obtuvieron identifican que existe una dimensión urbana relacionada con las relaciones socioculturales y ambientales de El Ángel, la cual es desapercibida, por ende, al conectar las contribuciones con los objetivos del estudio se determinó que registrar las rutinas diarias, cómo está organizada la sociedad y las prácticas que son comunes con la zona.

Relacionado con Krieger (2022), porque estableció que la fotografía tiene valor epistémico plasmando las prácticas que permanecen ocultas, en el caso de El Ángel, este medio es un componente documental e histórico, donde señala el historiador la antigua plaza, los edificios de las madres marianitas que va alineado con Peng et al. (2020), mismos que vinculan la identidad de un lugar con la memoria de sus espacios cotidianos buscando que no se pierdan y se registren, resguardando un legado bajo el tiempo.

A continuación, se muestra la entrevista realizada al profesional de fotografía:

Tabla 3.
Entrevista profesional en fotografía

Preguntas	Respuesta del participante
1. ¿De qué manera se utiliza la iluminación natural para resaltar la atmósfera de espacio invisible?	Es importante trabajar con los diferentes matices de luz a diferentes horas cada una genera una acción diferente a los elementos que componen la fotografía, lo importante es trabajar con claro, obscuro, la luz, el brillo y la sombra, porque esto es narrativo y genera una buena composición.
2. ¿Cómo evitar que la imagen se vuelva monótona y logre transmitir una narrativa emocional al espectador?	Conectando con la persona fotografiada, en registro técnico o estético, de la representación social la vivencia diaria que se va a retratar, es decir lograr capturar el lenguaje corporal y todo su entorno en la fotografía.
3. ¿Qué tipos de ángulos sugeriría para descontextualizar objetos cotidianos y convertirlos en protagonistas?	Siempre buscaría hablar de primeros planos, planos medios, planos generales y entender el momento, el espacio y el lugar.
4. ¿Recomienda un enfoque de fotografía cándida o enfoque de retrato ambiental donde el sujeto interactúe con el entorno?	El retrato ambiental creo que es una buena opción, de hecho, hay un fotógrafo muy importante que cargaba la cámara a la altura del corazón, esto generaba sorpresa en el mismo fotógrafo porque se lograba fotografías inesperadas
5. ¿Cómo influye la elección de la focal un gran angular y un lente de 50mm en la percepción de la rutina diaria?	Posiblemente un 50mm me genere una fotografía fidedigna del día a día de acuerdo al objetivo que se tiene en el proyecto.

Nota. Detalle de las entrevistas ejecutadas. Fuente: expertos.

A la información histórica se suma los criterios técnicos del profesional en fotografía, que apunta la preferencia de una distancia focal de 50 mm y por la cercanía con la persona fotografiada, en la misma línea, Colín (2022), asocial la proximidad del plano con la posibilidad de comunicar la identidad y Dai et al. (2022), relaciona la composición con la forma en que se percibe el entorno urbano acercándose a los ciudadanos y no enfocándose en un elemento como el paisaje.

Los estándares proporcionados por el fotógrafo se relacionan con el enfoque cualitativo porque propone que la imagen es una herramienta que permite la interpretación y representación de las vivencias actuales en la ciudad, de igual manera, se considera la captura visual de los espacios y otros elementos como la luz natural y la composición de las imágenes que permitan expresar en las escenas.

En el siguiente apartado se muestra la entrevista al profesional de diagramación:

Tabla 4.
Entrevista a Profesional en Diagramación

Preguntas	Respuesta del participante
1. ¿Cómo se puede jugar con el ritmo visual para que el usuario no pase las imágenes rápido y se detenga en los detalles?	Hay que ser dinámico en la diagramación, con el manejo visual de la fotografía del vacío, sobre todo del positivo, el negativo es clave y la paleta de colores, para generar ese impacto visual y darle la espectacularidad a la fotografía seleccionada.
2. ¿Qué tipo de retícula (grid) recomienda para un proyecto documental y artístico dinámico?	Se podría trabajar con una retícula de 4x5 o 5x7 para trabajar textos a doble columna, donde se podría generar módulos y super módulos de información.
3. ¿Cuál es la mejor estrategia para seleccionar la tipografía que complemente la identidad de la ciudad tradicional en un formato digital?	La mejor estrategia creo que va desde el lado semiótico, entender a la tipografía desde su creación, con esto ver cual tiene relación de significación con el proyecto y por otro lado trabajar con una familia tipográfica y sus versiones, pero no sobresaturar en diferentes fuentes tipográficas.
4. ¿Qué ventajas ofrece el formato digital como la interactividad, enlaces, sonidos que deberían aprovechar para una experiencia inmersiva?	Cuando se trabaja con imagen estática, la clave es entender que el libro digital a diferencia del libro impreso no tiene limitaciones en cantidad de páginas, trabajar con vacíos, trabajar con fotografías a gran escala es correcto para que se vea la espectacularidad de la imagen y no limitarnos en número determinado de páginas.

Nota. Detalle de las entrevistas ejecutadas. Fuente: expertos.

Las recomendaciones del experto en diagramación establecen el manejo del espacio blanco como recurso narrativo expone Slivinska (2020), quien señala la importancia del ritmo visual en la organización de un foto libro y la ventaja de poseer un formato digital frente al impreso porque no depende de un número de imágenes que sean fijas, de igual manera, Rigat

et al. (2024) y Consuegra et al. (2026) muestran que el beneficio es exponer las rutinas, espacios libres sobre las vivencias de los ciudadanos.

Por lo cual, la etapa reúne los componentes visuales e históricos recopilados a lo largo de la investigación es el diseño editorial, donde la estructura de las imágenes a través de retículas, la repartición balanceada de los contenidos y el uso de recursos del formato digital permite una experiencia lectora que se alinea con la identidad de la ciudad, por ende, la foto libro es una propuesta visual que combina la memoria y la narración.

Capítulo 4: Propuesta

El presente proyecto técnico – artístico incluye la conceptualización estructuración y maquetación del foto libro digital inmersivo, misma propuesta que surge de la necesidad de preservar elementos de la memoria sociocultural local que ha sufrido alteraciones por las transformaciones arquitectónicas y generacionales que ha vivido la ciudad, por lo cual, se utilizó el archivo fotográfico de las actividades diarias, la recopilación de los relatos históricos y una estructura editorial adaptada para el formato digital y el resultado presenta las prácticas, espacios y vivencias de El Ángel.

4.1. Objetivos de la propuesta

4.1.1. Objetivo general

Diseñar un foto libro inmersivo que documente, potencie y preserve las rutinas cotidianas y los espacios invisibles de la ciudad de El Ángel, fortaleciendo el sentido de pertenencia e identidad cultural de la comunidad mediante una plataforma visual interactiva.

4.1.2. Objetivos específicos

- Establecer la estructura narrativa y conceptual del foto libro a partir de la triangulación de la memoria histórica local y los criterios técnicos de composición.
- Aplicar los parámetros de iluminación natural difusa, escalas de planos híbridas y descontextualización angular para la selección del corpus fotográfico final.
- Desarrollar la maquetación interactiva contemplando retículas modulares dinámicas, un material tipográfico complementario y paisajes sonoros nativos de la región.

4.2. Desarrollo de la propuesta

La propuesta artística se elaboró utilizando principios y patrones de diseño propios de la fotografía documental, en esta sección se detalla la estructura compositiva, la organización narrativa y la configuración conceptual establecidas para la creación del foto libro digital.

4.3. Estructura conceptual y flujo editorial del foto libro

La propuesta se estructura mediante lo siguiente:

4.3.1. Fase preliminar: portada y páginas de cortesía

Componente visual: es una imagen minimalista de una puerta de madera nativa tallada semioculta por la neblina.

Componente tipográfico: los títulos son jerarquizados con una fuente Serif clásica que sea legible y evoque la tradición y la historia de El Ángel.

4.3.2. Sección I: las rutinas invisibles

Enfoque narrativo: es la documentación de las dinámicas humanas que se estructuran el día a día como el tránsito de los agricultores, los comerciantes y el mercado central.

Focalización: una distancia focal normalizada de 50mm que permita contar con la perspectiva humana, libre de distorsiones ópticas, alternando el formato de la fotografía cándida para resguardar la autenticidad de las rutinas comerciales.

Ritmo editorial: alternativa rítmica que combina retratos de detalles micro, texturizados de un artesano, el vapor de una bebida matutina, es decir, con composiciones amplias.

4.3.3. Selección II: los espacios olvidados

Enfoque narrativo: es el registro de la arquitectura vernácula e invisible de la ciudad, centrando la mirada en los portales tradicionales portales de adobe, las zaguas interiores de vivencias coloniales y los vestigios de las antiguas lavanderías públicas y esquinas de arrieros.

Luz: uso de las primeras horas combinando el efecto difusor natural de la neblina para acentuar la textura del barro y la madera sin alterar la atmósfera cromática, empleando ángulos contrapicados extremos y primeros planos cenitales sobre herramientas u objetos ordinarios descontextualizados para forzar una lectura estética.

4.4. Validación de la propuesta

La propuesta muestra condiciones positivas para el desarrollo en términos económicos, operativos y técnicos porque el foto libro es concebido en términos técnicos con criterios de adaptación digital utilizando una maquetación adaptable y un formato interactivo que se usa en dispositivos móviles y de escritorio, estructura que permite que el contenido se presente de manera adecuada con una buena experiencia de lectura para los usuarios. En términos del marco social y operativo, la propuesta incluye datos recopilados a través de entrevistas a expertos relacionados con la fotografía, la historia y la diagramación.

Foto libro: https://heyzine.com/flip-book/b89b8c315d.html

4.5. Boceto foto libro

Figura 1.
Boceto foto libro



Nota. Detalle del boceto foto de libro. Fuente: elaboración propia

Conclusiones

- La investigación permitió documentar los espacios y prácticas de El Ángel que se encuentran en proceso de desaparición y que, hasta ahora, no contaban con un registro formal, entre ellos, destacan la antigua plaza donde se practicaba el juego de pelota nacional desde 1810, los edificios de las madres marianitas, el colegio Alfonso Herrera y las huellas dejadas en la arquitectura de la ciudad por el terremoto de 1868. El testimonio del historiador evidenció que estos lugares carecen de un soporte visual que los preserve frente al paso del tiempo y a las transformaciones urbanas, en ese sentido, el foto libro digital cumple la función de rescate patrimonial.
- En el ámbito fotográfico, el estudio definió criterios para representar la cotidianidad de El Ángel, con el uso de luz natural, el contraste entre claridad y oscuridad, y una distancia focal de 50 mm generando cercanía con las personas sobre la amplitud del paisaje, decisiones expuestas por el profesional de fotografía entrevistado, que tradujeron el estilo de registro que combina el retrato ambiental con la fotografía espontánea como una herramienta para priorizar la estética de lo cotidiano de la ciudad.
- En cuanto al diseño editorial, el foto libro digital incorporó recomendaciones puntales del experto de diagramación con el uso del espacio en blanco como recurso narrativo, con retículas modulares de 4x5 y 5x7 para organizar texto e imagen, y el uso del formato digital sin limitar el contenido a un número de páginas, permitiendo abarcar las rutinas y espacios en el producto final.
- El registro fotográfico documenta las rutinas y los espacios invisibles de El Ángel y la propuesta editorial contribuye a fortalecer la identidad visual de la ciudad desde una mirada experta en historia, fotografía y diseño, usando la tecnología como medio de transmisión.

Recomendaciones

- Se recomienda que futuros investigadores y diseñadores consideren la recopilación de testimonios e historias locales antes de realizar los registros fotográficos permitiendo que aporte al contexto de las imágenes y facilitar la representación de las experiencias y prácticas que forman parte de la memoria de la comunidad.
- Se sugiere tomar en cuenta los criterios técnicos, considerando el uso de lentes y recursos fotográficos según la intención de cada escena y el uso de una distancia focal de 50 mm que favorece la representación natural en situaciones que se busca destacar la relación entre personas y su entorno.
- Para futuras versiones del foto libro digital se recomienda revisar aspectos relacionados con la estructura técnica del archivo, los recursos multimedia y la adaptación a diferentes dispositivos permitiendo que elementos como sonidos, enlaces o recursos interactivos funcionen durante la navegación.
- Se propone ampliar la difusión del producto final mediante espacios académicos, culturales y comunitarios, que faciliten que el foto libro llegue a diferentes públicos y sirva como un registro visual de las prácticas, lugares y personas que forman parte de la identidad de la comunidad.

Referencias

Alvarado, D. (2022). Fotografía documental y su aporte en el desarrollo cultural de la sociedad. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *6*(4), 525–544. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V6I4.2602

Araujo, M. (2023). La tríada cotidiana, cotidianidad y vida cotidiana y sus relaciones con la geografía. *Geousp*, *29*(3), 1–15. https://revistas.usp.br/geousp/es/article/view/233880/221711

Cadena, J., & López, M. (2025). Enfoque complejo sobre las ciudades contemporáneas. *IX Congreso Nacional de Ciencias Sociales*, *1*(1), 1–20. https://www.researchgate.net/publication/393644666_Enfoque_complejo_sobre_las_ciudades_contemporaneas

Castro, J. (2023). Revolución tecnológica digital en el Diseño Gráfico (1990-2020): ¿evolución, reinvención o automatización creativa? *ESCENA. Revista de Las Artes*, *83*(1), 98–124. https://doi.org/10.15517/ES.V83I1.55869

Colín, M. (2022). Hacia una percepción del espacio: Aproximaciones desde la luz, la oscuridad y la ciencia. *El Ornitorrinco Tachado. Revista de Artes Visuales*, *1*(16), 1–14. https://www.redalyc.org/journal/5315/531572894008/html/

Consuegra, D., Sucre, A., & Mitre, M. (2026). Narrativas digitales e inteligencia artificial: revisión sistemática de literatura en contextos educativos iberoamericanos (2018-2025). *Revista Latinoamericana de Calidad Educativa*, *1*(1), 1–14. https://alumnieditora.com/index.php/ojs/es/article/view/655/1212

Costa, J. (2004). La imagen de marca. Un fenómeno social. *Comunicación*, *1*(1), 1–7. https://revistascientificas.us.es/plugins/generic/pdfJsViewer/pdf.js/web/viewer.html?file=https%3A%2F%2Frevistascientificas.us.es%2Findex.php%2FComunicacion%2Farticle%2Fdownload%2F21465%2F18951%2F87193

Daí, D., Bo, M., & Zhou, Y. (2022). How Do the Young Perceive Urban Parks? A Study on Young Adults' Landscape Preferences and Health Benefits in Urban Parks Based on the Landscape Perception Model. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, *19*(22), 14736. https://doi.org/10.3390/IJERPH192214736

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Espejo. (2023). *Plan estratégico institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Espejo*. https://www.gadme.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL-2019-2023.pdf

Hertzmann, A. (2024). Toward a Theory of Perspective Perception in Pictures: Condensed Version. *Journal of Vision*, *1*(1), 1–17. https://www.dgp.toronto.edu/~hertzman/perspective/hertzmann-perspective-condensed.pdf

INEC. (2021). *Encuesta Nacional Multipropósito de Hogares, 2020 (Seguimiento al Plan Nacional de Desarrollo)*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Multiproposito/2020/202012_Resultados_Multiproposito.pdf

Krieger, P. (2022). Potencial ilustrativo y funciones epistémicas de la imagen en investigaciones multidisciplinarias sobre el hábitat contemporáneo de la pobreza.

Nóesis. Revista de Ciencias Sociales, *31*(62), 131–154. https://doi.org/10.20983/NOESIS.2022.2.8

Lazo, M., & Tapia, F. (2023). Análisis de imagen urbana y reflexiones en la forma de diseñarla. *Revista Científica Multidisciplinar*, *7*(1), 6976–6989. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4939

Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación: técnicas e instrumentos de investigación*. 1–60. https://doi.org/10.35622/inudi.b.080

Merino, L., Chávez, M., & Gallardo, E. (2024). The Role of Photography as Cultural Heritage According to Peruvian Photographers, Historians, and Curators. *Anuario Electrónico de Estudios En Comunicación Social Disertaciones*, *17*(1). https://doi.org/10.12804/REVISTAS.UROSARIO.EDU.CO/DISERTACIONES/A.13119

Peng, J., Strijker, D., & Wu, Q. (2020). Place Identity: How Far Have We Come in Exploring Its Meanings? *Frontiers in Psychology*, *11*, 294. https://doi.org/10.3389/FPSYG.2020.00294

Reyes, D. (2025). El foto libro en España en el siglo XXI: análisis de sus características a través de una perspectiva de los principales elementos del diseño gráfico. *Kepes*, *22*(32), 13–46. https://doi.org/10.17151/KEPES.2025.22.32.2

Rigat, L., Busso, M. P., & Bañuelos Capistrán, J. (2024). Imágenes y mediatizaciones: Cultura visual, medios y digitalización. *Inmediaciones de La Comunicación*, *19*(2), 17–25. https://doi.org/10.18861/IC.2024.19.2.3855

Sampieri, Roberto., & Torres, Christian. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Educación.

Silva, J. (2023). Imagen, poder simbólico y vida cotidiana: Los noticiarios de televisión y la construcción mediática de la realidad social. *Autoctonía. Revista de Ciencias Sociales e Historia*, *7*(1), 287–322. https://doi.org/10.23854/AUTOC.V7I1.318

Slivinska, A. (2020). On the definition of photobook . *Young Scientist*, *10*(86), 1–15. https://doi.org/10.32839/2304-5809/2020-10-86-67

Anexos

5.1. Anexo 1 – Rollo fotográfico entrevista

Figura 2.
Entrevista a profesional en fotografía y diagramación



Figura 3.
Link audios entrevista

https://1drv.ms/f/c/7F1E87BD6F3D61EE/IgAp70EZtXttSqXzxu_Xgz8ZAW8V_Hp1AuNYHJdWNAdt5fc

5.2. Anexo 2 – Cuestionario de las entrevistas

ENTREVISTA HISTORIADOR

1. ¿Qué aspectos de la vida cotidiana en El Ángel han desaparecido con el tiempo y cuáles se resisten a cambiar a pesar de la modernidad?

2. En la cartografía histórica de la ciudad, ¿existen lugares que alguna vez fueron centros de reunión importantes y que hoy han pasado al olvido o son "invisibles" para el ciudadano común?

3. ¿Cómo cree que el clima y la geografía particular de El Ángel (el frío, la neblina) han moldeado el carácter y el ritmo de las rutinas de sus habitantes?

4. ¿Qué personajes o leyendas locales personifican mejor la identidad de "lo cotidiano" en esta ciudad?

5. Desde una perspectiva histórica, ¿qué elementos arquitectónicos o naturales de El Ángel deberían ser documentados hoy antes de que se pierdan por completo?

ENTREVISTA PROFESIONAL EN FOTOGRAFIA

1. ¿De qué manera se puede utilizar la iluminación natural para resaltar la atmósfera de “espacio invisible” sin caer en el registro documental?

2. En mi proyecto sobre las rutinas de las personas de la ciudad de El Ángel ¿cómo evitar que la imagen se vuelva monótona y logre transmitir una narrativa emocional al espectador?

3. ¿Qué tipo de ángulos me sugeriría para descontextualizar objetos cotidianos y convertirlos en protagonistas de un 'espacio invisible'?

4. Para capturar las rutinas en El Ángel, ¿recomienda un enfoque de 'fotografía cándida' (sin que se den cuenta) para mantener la naturalidad, o un enfoque de retrato ambiental donde el sujeto interactúe con el entorno?

5. ¿Cómo influye la elección de la focal (un gran angular para mostrar el espacio vs. un lente de 50mm para una visión más humana) en la percepción de la rutina diaria de una ciudad pequeña?

ENTREVISTA PROFESIONAL EN DIAGRAMACIÓN

1. Tratándose de un foto libro digital, ¿cómo podemos jugar con el ritmo visual para que el usuario no pase las páginas demasiado rápido y se detenga en los detalles?

2. Qué tipo de retícula (grid) me recomendaría para un proyecto que busca ser documental, pero a la vez artístico, permitiendo que el diseño sea dinámico y no se vuelva monótono después de 20 páginas.

3. Cuál es la mejor estrategia para seleccionar una tipografía que complemente la identidad visual de una ciudad tradicional como El Ángel, pero en un formato digital moderno?

4. ¿Qué ventajas ofrece el formato digital (interactividad, enlaces, sonido) que debería aprovechar para que la experiencia de recorrer El Ángel sea inmersiva